

ЮНЫЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2409-546X

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



6+

4

Часть I
2025

Юный ученый

Международный научный журнал

№ 4 (89) / 2025

Издается с февраля 2015 г.

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдраисов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектуры (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и. о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кочербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

Иванов И. В.

Значимость памяти о Великой Победе для современного общества 1

Митроев Е. О.

Братское захоронение в деревне Теренино Псковской области 4

Рудевич Т. В.

Спасение культурно-исторических памятников Ленинграда во время блокады 5

Сулейманова Н. А.

Вклад Челябинска в приближение Победы в Великой Отечественной войне 9

Сухих Н. А.

Синьхайская революция. Как свергалась династия Цин. 11

Татаринцева Д. С.

Сравнительный анализ декабристских программ и идей западных революционеров 13

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Геница Е.

Стереотипы и реальность: в поисках общего языка. 15

Никитин С. М.

Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения 17

Николаева Т. Н.

Мысленные эксперименты и границы логики. Разработка и апробация алгоритма мысленного эксперимента. 19

Пожидаева А. А.

Экономическая глобализация и ее влияние на макроэкономику. 26

Сорокоумова П. О.

Влияние СМИ на общественное мнение 28

Степанов А. Е.

Искусственный интеллект. Что ждет рынок труда в ближайшие десять лет? 29

ГЕОГРАФИЯ

Щербакова И. Ю.

Вещественный состав твердофазных выпадений дождевых осадков на урбанизированной территории
г. Калининграда 35

ЭКОНОМИКА

Габестро В. И.

Влияние монетарной политики на рынок ипотечного кредитования в условиях субсидированной ипотеки 39

Дитюк Н. С., Гончаров А. А.

Культурный код Республики Саха (Якутия). 47

РОССИЯ В МИРЕ

Суханова К. С.

Значение российско-китайского стратегического партнёрства для обучающихся общеобразовательных
организаций 52

ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ

Высоцкий А. В.

Методическая разработка филуменистического экспоната «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР
1965–1985 гг.» по школьному предмету «Основы безопасности и защиты Родины». 55

ИСТОРИЯ



Значимость памяти о Великой Победе для современного общества

Иванов Илья Владиславович, учащийся 7-го класса

*Научный руководитель: Зулумян Лусине Нишановна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями
ГБОУ Школа № 17 г. Москвы*

Данная научная статья посвящена памяти о Великой Победе, ее значимости для современного общества и личного опыта переживания этой исторической даты. Великая Победа, одержанная советским народом в 1945 году над фашистской Германией, стала не только историческим событием, но и символом героизма, единства и непреклонности духа поколения, который пережил Великую Отечественную войну. В этой статье мы стремимся рассмотреть, как память об этом событии сохраняется и передается в современном обществе, а также обратить внимание на те культурные и исторические контексты, которые определяют наши взгляды на эту дату.

Ключевые слова: *герой, русский солдат, история, героизм, победа, Россия, правда, справедливость.*

Великая Победа не просто событие прошлого, но живой элемент культурной идентичности нации. Восприятие Победы меняется с возрастом: молодое поколение в меньшей степени осознает ее значимость, чем более старшие его представители, что вызывает ряд вопросов о сохранении исторической памяти. Стремление современного поколения узнать правду о войне также подчеркивается массовыми акциями, такими как «Бессмертный полк», которые связывают личные истории людей с общей историей страны.

Среди активных практик сохранения памяти об этом событии можно выделить мероприятия, связанные с увековечиванием подвигов ветеранов войны. Все эти аспекты освещают важность не только исторического, но и морального наследия, оставленного предками, и необходимость его сохранения для будущих поколений. Множество источников, таких как воспоминания ветеранов, документальные фильмы и художественная литература, оказывают огромную роль в формировании представлений о войне, что подчеркивает необходимость дальнейшего изучения данной темы. Как отмечает историк А. С. Петров, «память о войне — это не только культурный феномен, но и важный фактор, способствующий формированию гражданской идентичности» [6].

Политические и культурные контексты, в которых мы живем сегодня, могут не только влиять на восприятие Великой Победы, но также определять значимость этого события для будущих поколений. Учитывая роль множества факторов, таких как образовательные программы,

памятные мероприятия и медийные материалы, мы преследуем цель создать целостное представление о сложной и многослойной концепции памяти о Великой Победе, которая остается актуальной на сегодняшний день.

Нами произведена систематизация и анализ разнообразных источников, имеющих отношение к изучению памяти о Великой Победе. Основной акцент сделан на исторических документах, художественной литературе и устных свидетельствах участников и свидетелей войны. Эти источники обладают огромной ценностью, так как они не только освещают фактическую сторону событий, но и помогают понимать эмоциональные и культурные аспекты, связанные с этим значимым этапом в истории нашей страны.

Исторические документы, такие как архивные материалы, официальные отчеты военного времени, письма солдат с фронта, составляют первоисточник для анализа. Они дают возможность понять реальную картину тех дней, отражая множество фактов, включая стратегические решения, моральное состояние войск, а также жизнь гражданского населения в условиях войны. Именно такие документы помогают восстановить полное представление о значительно тяжелых испытаниях, которые переживало население страны. Как утверждает историк В. А. Серов, «документы — это зеркало времени, в котором отражаются важнейшие события и их последствия» [6].

Художественная литература также имеет ключевое значение в формировании памяти о войне. Произведе-

ния авторов, таких как Виктор Астафьев, Борис Васильев и другие, не только описывают события войны, но и погружают в психологический мир таких сложных ситуаций, с которыми сталкивались солдаты и гражданские лица. Литературные произведения, основанные на реальных событиях, подчеркивают человеческое значение войны и ее влияние на судьбы людей, что вызывает у читателя сопереживание и осознание исторической ответственности. Как отмечает литературовед Н. П. Кузнецова, «литература — это мощный способ передачи коллективной памяти, она формирует наш взгляд на историю» [2].

Устные свидетельства ветеранов, их воспоминания и интервью также занимают особое место. Каждое слово, произнесенное свидетелем тех событий, является бесценным вкладом в сохранение исторической памяти. Устная история помогает сохранить личные истории, которые часто теряются в официальных документах, и делает историю войны реальной, правдивой для современных читателей и слушателей. Комбинируя документы, литературу и устные свидетельства, мы стремимся добиться как можно более полного и многослойного понимания явления, обозначенного как память о Великой Победе, и его места в нашем обществе.

Собранные данные и мнения анализируются с целью выявления зависимостей между возрастными группами и их восприятием Великой Победы. Это позволяет увидеть, как различается отношение к данному событию у молодежи и людей старшего поколения, а также определить, какие именно эмоции и ассоциации они связали с памятью о войне. Восприятие Великой Победы разнообразно, и его понимание зависит от личной и семейной истории каждого, что подчеркивает необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

В результате проведенного анализа исторических материалов современными учеными были выявлены ключевые аспекты памяти о Великой Победе и ее роль в формировании национальной идентичности современного общества. Эти аспекты отражают не только историческую значимость события, но и его влияние на эмоциональную сферу людей, а также на общественное сознание.

Ключевым аспектом является коллективная память о Великой Победе, которая становится основополагающим элементом национальной идентичности. Это явление ощущается как у старших поколений, переживших войну и ее последствия, так и у молодежи, для которой память о войне формируется в процессе передачи знаний от родителей и дедушек. Как отмечает социолог Н. Л. Петрова, «коллективная память создает связи между поколениями, формируя единую историческую идентичность, и это одно из самых мощных средств сплочения нации» [3]. Она помогает передать ценности и идеи, связанные с героизмом и самопожертвованием, что, в свою очередь, способствует сохранению исторической справедливости.

Память о Великой Победе активно используется в современных медийных и культурных контекстах, включая кино, литературу и памятные мероприятия. Через эти платформы происходит не только увековечение собы-

тия, но и создание символики, способствующей формированию героического мифа о войне. Участие в таких мероприятиях, как «Бессмертный полк» и празднование 9 Мая, обосновывает эмоциональную связь между гражданами и историей страны, вдохновляя на новое осмысление и переосмысление значимости Великой Победы во всевозможных рамках. Так, как подчеркивает культуролог А. С. Иванов, «память о войне обретает новую форму и смысл в современном обществе, укрепляя культурные и исторические корни нации» [4].

Также значимым аспектом является разнообразие восприятия события среди разных социальных групп: молодежь, ветераны, их родные и семьи. Респонденты, представляющие различные поколения, по-разному интерпретируют значение Победы. Для более старшего поколения — это событие может ассоциироваться с личным опытом утрат и страданий, в то время как молодые люди зачастую воспринимают его через призму исторических фактов и культурных традиций, что может немного отдалять их от эмоционального контекста событий. Это различие в восприятии подчеркивает необходимость адаптации подходов к образовательным программам, чтобы сделать их более актуальными для юных граждан.

Молодежь, живущая в условиях глобализации и информационных технологий, часто обращает внимание на новые источники информации, которые могут не всегда соотноситься с традиционными нарративами. Это также вызывает необходимость адаптации подходов к обучению молодежи, чтобы передать настоящие эмоции и значимость событий, имеющих для нашей истории несомненное значение.

В послевоенный период существует явное стремление к формированию общего представления о национальной гордости и совместной ответственности за память о павших. С целью укрепления гражданских позиций в обществе, государственные программы и образовательные инициативы акцентируют внимание на значимости Победы. Такие инициативы, как проведение праздников, создание музеев и памятников, способствовали укреплению связи между поколениями и передаче исторического наследия. Как отмечала культуролог Т. Р. Краснова, «воспоминание о войне стало важным компонентом отечественного культурного кода, который определяет наши ценности и время существования» [6].

Социальные последствия Великой Победы находятся на стыке с культурной идентичностью. Несмотря на ужасы войны, современное общество сплотилось новыми формами объединения. Ветераны снискали уважение в обществе, а их истории стали символом силы и стойкости. Так, историк Н. В. Емельянова пишет: «Память о Победе — это ориентир, который помогает современным поколениям преодолевать трудности и трудные времена» [5]. В этом контексте значимость Победы становится не только исторической, но и социальной, создавая прочное основание для межпоколенческого взаимодействия.

Это не только помогает строить мосты между поколениями, но и определяет идентичность общества, в котором мы живем. Память о Победе продолжает оставаться важным культурным и эмоциональным ресурсом, спо-

собствующим укреплению общественных связей и формированию позитивного будущего.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать, что память о Великой Победе играет ключевую роль в воспитании патриотизма и единства общества. Этот вывод подтверждается как результатами эмпирических данных, полученных в ходе интервьюирования различных категорий респондентов, так и анализом исторических и литературных источников, которые очерчивают контуры общественного сознания, связанного с Победой.

Во-первых, память о Победе является основой для формирования исторической памяти нации. Она служит не только свидетельством достижений предков, но и источником вдохновения для новых поколений. Изученные нами источники продемонстрировали, что на эмоциональном уровне события Великой Отечественной войны продолжают оказывать влияние на молодежь. Как указал автор и историк В. А. Левин: «Нет ничего более важного, чем передача знаний и ощущений о Победе, которые формируют патриотическое чувство и гордость за свою страну» [1]. Это подчеркивает важность проектов, направленных на воспитание уважения к истории, наследию и значению Победы в исторических свершениях нашей страны.

Во-вторых, социальные аспекты воздействия памяти о Великой Победе актуальны как на уровне индивидуального восприятия, так и на уровне общества. Уча-

стие в мероприятиях, связанных с празднованием 9 мая и акциями вроде «Бессмертного полка», способствует укреплению чувства единства и общности среди граждан. Эти события становятся не просто праздниками, а символами консолидации общества, мгновенно вводя людей в контекст общих ценностей, которые выводят на свет национальное единство и солидарность. Как отмечает социолог С. М. Павлова: «Память о Победе является катализатором, который соединяет поколения и помогает создать мосты через временные и культурные различия» [6].

В-третьих, материальное выражение памяти о Победе через памятники, мемориалы и музеи, а также образовательные программы, способствуют формированию культурной идентичности. Они становятся центрами, где продолжается дискуссия о значении Победы и её личных и коллективных интерпретациях. Работа с историческим наследием позволяет молодежи не только изучать факты, но и сопоставлять их с личными переживаниями своих предков, тем самым углубляя свою приверженность патриотическим ценностям.

Память о Великой Победе не только увековечивает историю, но и активно участвует в воспитании патриотизма, формировании идентичности, а также в единстве общества, что является важной основой для дальнейшего развития страны и её граждан.

Я помню! Я горжусь!



Рис. 1. Прабабушка Уманская Валентина Николаевна, ветеран Великой Отечественной войны



Рис. 2. Прадедушка Качков Павел Андреевич, участник Великой Отечественной войны

ЛИТЕРАТУРА:

1. И. Сибиряков. Феномен «новой памяти» о Великой Отечественной войне 1941–1945. DOI 10.14529/ssh200308 // Bulletin of the South Ural State University Series «Social Sciences and the Humanities». 01.01.2020 URL: <https://vestnik.susu.ru/humanities/article/view/10178> (дата обращения: 22.02.2025).

2. Александр, Н. Вылегжанин, Г. В. Игнатенко, А. Ю. Скуратова. Юридические итоги Великой Победы над фашистской Германией и современные попытки их искажения. DOI 10.24833/0869-0049-2010-3-49-75 // Moscow Journal of International Law. 30.09.2010 URL: <https://www.mjil.ru/jour/article/view/692> (дата обращения: 22.02.2025).
3. Роза Жаркынбаева. Великая Отечественная война: гендерные аспекты социокультурной памяти и практики мемориализации в постсоветском Казахстане. DOI 10.21064/winrs.2017.1.10 // Woman in Russian society. 25.03.2017 URL: http://womaninrussiansociety.ru/wp-content/uploads/2017/03/Zharkunbaeva_p103_116.pdf (дата обращения: 22.02.2025).
4. Галина Петровна Хорина, Наталья Ивановна Шматова. Культурно-историческая память: правда и ложь о Великой Отечественной войне. DOI 10.17805/ggz.2020.6.8 // Горизонты гуманитарного знания. 04.09.2021 URL: <https://journals.mosgu.ru/ggz/article/view/1364> (дата обращения: 22.02.2025).
5. Катаржина Тачыньска. Память матери — память о матери. «О Дневнике одной Джудиты Жени Лебл». DOI 10.19195/2353-8546.6.17 // Miscellanea Posttotalitariana Wratislaviensia. 10.10.2017 URL: <http://wuwr.pl/mpwr/article/view/10800> (дата обращения: 22.02.2025).
6. Уташ Очиров. Жители Калмыкии — военнослужащие Красной Армии, представленные, но не награжденные «Золотой звездой». DOI 10.22162/2541-9749-2019-8-2-174-188 // magna adsurgit historia studiorum. 20.10.2019 URL: <http://kigiran.com/pubs/index.php/history/article/view/1622> (дата обращения: 22.02.2025).
7. Александр Осипов. Обзор: Туомас Тепора, ААРО Розелиус (ред.), Финская гражданская война 1918. История, Память, Наследие. DOI 10.15393/j103.art.2017.753 // Nordic and Baltic Studies Review. 01.12.2017 URL: <http://nbsr.petrus.ru/journal/article.php?id=753> (дата обращения: 22.02.2025).

Братское захоронение в деревне Теренино Псковской области

Митроев Егор Олегович, учащийся 5-го класса

*Научный руководитель: Короткова Наталья Геннадьевна,
учитель основ духовно-нравственной культуры народов России
ГБОУ СОШ № 46 г. Санкт-Петербурга*

От Москвы до Смоленска, от Мурманска до Владикавказа — везде, где проходили фронты Великой Отечественной, стоят обелиски на братских могилах наших погибших солдат. История каждого такого памятника — это страница истории той жестокой и кровопролитной войны.

Место, о котором пойдет речь, находится в непосредственной близости к деревне Ям, куда я приезжаю с родителями каждое лето. Здесь жила моя прабабушка Ефросинья Тимофеевна Зиновьева. Во время фашистской оккупации, спасаясь от угона в Германию на принудительные работы, она вместе со своей матерью скрывалась в лесу. Почти год, в 1943–1944 годах, они прожили в землянке, питаясь впроголодь. Однако они сумели выжить и дожждаться, когда наши солдаты прогонят немецко-фашистские войска с родной земли.

Мне хотелось бы рассказать об обелиске, находящемся в деревне Теренино Новосокольнического района Псковской области. Здесь, на месте ожесточенных боев января-февраля 1944 года, было захоронено более 600 советских солдат. Первоначальный обелиск из серого камня был установлен вскоре после войны, в 1947 году, и на нем были указаны далеко не все фамилии захороненных там. Трудно ответить на вопрос, почему не все фамилии значатся на обелиске. А может, ответ прост — чтобы расположить более шестисот фамилий, нужно было много места, а обелиск маленький. Вот и значит на нем только фамилия героя Советского Союза, да еще

нескольких бойцов. Именно так и произошло, к примеру с Михаилом Агафоновичем Требиным. Как написали мне в письме его родственники, он был призван на фронт в конце сентября — начале октября 1943 года после освобождения территории Смоленской области (поскольку его не мобилизовали в 1941 году из-за сломанной ноги, и он оказался под оккупацией). 20 января 1944 года, сражаясь в рядах 208 стрелковой дивизии 10-й гвардейской армии 2-го Прибалтийского фронта, он погиб в боях за Советскую Родину и был похоронен в братской могиле. Лишь фотография и единственное письмо с фронта остались на память о нем у его семьи.

Только летом 2008 года, благодаря проекту Министерства Обороны «ОБД Мемориал», родным стало известно, что Требин Михаил Агафонович похоронен в братской могиле в деревне Теренино Новосокольнического района Псковской области. В том же году его потомки и родственники на нескольких легковых автомобилях поехали в Псковщину. От их малой Родины — деревни Шевнино Смоленской области — до места захоронения было почти 300 километров.

Как они описали: «Простой серый обелиск, несколько плит с фамилиями погибших. Скромной оградка. И высокие ели вокруг».

При этом оказалось, что на обелиске фамилии Требин не было. По согласованию с главой Насвинской волости и военным комиссариатом, родственниками было принято решение и мае следующего, 2009 года, установлена

небольшая именная гранитная плита. Так была увековечена память уроженца деревни Шевнино Кардымовского района Смоленской области Требина Михаила Агафоновича.

Ранее так же поступили родственники некоторых бойцов, фамилии которых не числились на обелиске, но были указаны в поименном списке данного захоронения.

В 2022 году на месте старого обелиска, установленно-го сразу после войны, появились мраморные плиты с фамилиями более 600 человек, останки которых покоятся в этом захоронении. Вот теперь-то в полной мере стало возможным увековечить память всех.

Меня заинтересовало — что за бои происходили в этих местах, что только в одном месте захоронено более 600 погибших наших солдат и офицеров?

22 армия 2-го Белорусского фронта участвовала в знаменитом «Первом Сталинском ударе 1944 года» — окончательном прорыве блокады Ленинграда. Нужно было отбросить фашистов из пригородов города и освободить территории Ленинградской, Новгородской и Псковской областей. Из-за болотистой местности наступление здесь было легче проводить именно в зимнее время.

Фашисты долгое время готовились здесь к обороне. Их оборонительная линия в истории получила название Северный вал. Его-то и должна была штурмовать 22-я армия. За 2 дня до общего наступления она должна была провести частную операцию, с целью сковать резервы 16-ой армии и овладеть г. Новосокольники.

В литературе мне встретилось описание этого участка немецкой обороны. *Промежуточный оборонительный рубеж, имея траншеи полного профиля, противотанковые рвы, дзоты, проволочные заграждения и минные поля, подготовленный противником в течение лета 1943 г., был предназначен для принятия частей с основного рубежа в случае наступления Красной Армии. Первый и второй*

оборонительные рубежи противника составляли тактическую глубину обороны протяжением от 6 до 8 км.

Между тем, артиллерии и танков у наших наступающих войск было недостаточно. В результате упорных боев 12–20 января 1944 г. советские войска с тяжелыми боями овладели лишь первой линией обороны, проходящей по насыпи железной дороги, а глубокого прорыва осуществить так и не удалось.

О тяжелых боях здесь упомянули даже в сводке Совинформбюро: *«Севернее Новосокольники наши войска продолжали вести наступательные бои. Немцы спешно подтянули резервы и контратаками пытаются задержать продвижение советских частей. Особенно упорные бои развернулись западнее железнодорожной станции Насва. Наши бойцы успешно отбили все контратаки противника и уничтожили до 1.500 гитлеровцев».*

Новосокольники были освобождены лишь 29 января, когда с трех направлений в него ворвались наши бойцы. Однако многие из них не дожили до этого события.

Вот так и появился обелиск в маленькой деревне Теренино. Как стихли бои, бойцы совместно с уцелевшими мирными жителями собрали тела погибших товарищей и похоронили их в братском захоронении. Кого сумели опознать, тех записали, а часть погибших оказались неопознанными. Я думаю, это произошло потому, что в тяжелых боях перемешались разные подразделения 22-й армии, а документы и медальоны с инициалами и домашним адресом сохранились не у всех.

Тем не менее, пускай и с опозданием, но этот недочет был исправлен. На новом обелиске теперь указаны все фамилии погибших героев. И это правильно. Подвиг героев не должен быть забыт, родственники должны знать, где похоронен их предок, и что его могила поддерживается в надлежащем порядке, а 9 мая возле нее проводятся мероприятия, посвященные Дню Победы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Новосокольники, январь 1944 // URL: <https://researcher-163.livejournal.com/36851.html> (дата обращения: 21.02.2025)
2. Требин Михаил Агафонович // URL: <https://1418museum.ru/heroes/37549458/> (дата обращения: 21.02.2025)

Спасение культурно-исторических памятников Ленинграда во время блокады

Рудевич Тимофей Владимирович, учащийся 9-го класса

Научный руководитель: *Капсевич Сергей Витальевич, учитель*
ГБОУ школа № 489 Московского района Санкт-Петербурга

Петербург, Петроград, Ленинград, Санкт-Петербург всегда считался культурной столицей нашей страны, хранилищем огромного количества памятников истории, искусства и культуры, которые являются гордостью нашего города.

С самого зарождения Петербург возводили гениальные зодчие, такие как Растрелли, Росси, Монферран, Захаров, Воронихин и многие другие, авторы красивейших зданий, соборов, дворцов. Здесь творили великие скульпторы Фальконе, Аникушин, Клодт, Микешин, Де-

мут-Малиновский, благодаря которым Петербург может гордиться прекрасными скульптурами и памятниками знаменитейшим императорам, полководцам и деятелям культуры. В музеях Петербурга хранятся бессмертные творения знаменитых на весь мир художников: Рафаэля, Да Винчи, Рембрандта, Репина, Айвазовского и многих других. Это при том, что «накоплено» все это было за каких-то триста с лишним лет.

Именно поэтому наш город привлекает огромное количество туристов со всех уголков земли, которым мы с радостью и гордостью демонстрируем все наши богатства.

Но так было не всегда. Во время Великой Отечественной войны фашистские войска не только пытались «перебить» людей нашей страны, но и «стереть» культуру и историю, так как без них народ мертв. В планы Германии входило «стереть Ленинград с лица земли», не только из-за его географического положения, но в первую очередь по причине того, что наш город являлся неким «хранилищем» культуры и истории всей страны.

В Акте городской комиссии 1945 года зафиксированы разрушения, нанесенные немцами нашему городу: «За время осады и блокады Ленинграда немецко-фашистскими варварами разрушено и повреждено бомбами и снарядами 187 исторических зданий города, выстроенных прославленными зодчими» [1]. В данном документе перечислены повреждения множества исторических зданий города. Это и Зимний Дворец, сильно пострадавший от попадания фугасной бомбы, Здание Адмиралтейства, которое постоянно подвергалось бомбардировкам и артиллерийским обстрелам. Инженерный замок, Таврический дворец, здания Сената и Синода, Строгановский дворец и многие другие. Елагинский дворец выгорел дотла. Частично было разрушено здание Государственного Эрмитажа. Тяжелые повреждения нанесены Русскому Музею и музейным коллекциям. Документ содержит в себе не только описания разрушений, но и фотографии (рисунки 1, 2) [1].



Рис. 1



Рис. 2

Во время Великой Отечественной войны, в страшнейшие годы блокады Ленинграда жители нашего города не только пытались выжить сами, но и спасти те ценности, которыми так гордится наш город, которые являются бессмертными творениями искусства, способными рассказать многое о культуре и истории Петербурга.

Это была очень сложная задача, ведь «прятать» нужно было практически весь город, так как он целиком является культурно-историческим памятником нашей страны. Естественно, в первую очередь «укрывали» от вражеских бомб и снарядов величественные храмы, дворцы и памятники деятелям культуры и политики. Некоторые закрашивали, «мимикрируя» их с деревьями, какие-то с помощью бревен, досок и камней превращали в руины, что-то закапывали в землю, некие накрывали огромными чехлами.

Даже «умирая от голода и холода люди самоотверженно защищали свой город, чтобы сохранить его для потомков в неизменном виде» — пишет А.Куртов в своей статье «Как в блокаду «спрятали» Ленинград», приуроченной к памятной дате начала Великой Отечественной войны и опубликованной в еженедельнике Аргументы и факты в 2019 году [5].

8 сентября 1941 года, когда город был отрезан от всех путей снабжения, город стал фронтом, началась блокада Ленинграда. «Первым делом было решено замаскировать городские доминанты. И здесь власти действовали даже не во имя спасения культурных ценностей, а для того, чтобы не дать сопернику вести прицельный огонь, ориентируясь на шпили» — пишет Константин Василевский [3]. Рассматривались разные варианты, как это сделать. Предлагалось даже разобрать некоторые из зданий. Николай Баранов, главный архитектор города в это время, высказывался против этой идеи. Тогда приняли за основу предложение молодого архитектора Н.Уствольской,

которая предложила попросить помощи у альпинистов. Была собрана группа из пяти человек: М. Бобров, О. Фирсова, А. Пригожева, А. Земба и М. Шестков. Шпиль Петропавловского и купол Исаакиевского соборов было принято покрыть специальной масляной краской.

О сохранении шпилей этих соборов рассказывает в своей лекции почётный гражданин Санкт-Петербурга, военный альпинист, фронтовик-разведчик, заслуженный тренер России и мастер спорта СССР, заведующий кафедрой физического воспитания СПбГУП Михаил Бобров. Видеозапись лекции можно увидеть на портале Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина.

«Первым маскировали Исаакиевский собор. Его шапка бликовала и чётко просматривалась со всех точек города. Мы забрались наверх, привязались к перилам и вначале покрасили чепчик купола, крест. Раненые матросы подавали нам ведра с краской. Как только покрасили купол и четыре звонницы — в районе прекратился прицельный артиллерийский обстрел», — вспоминал Михаил Бобров [2].

После укрытия Исаакиевского собора стал шпиль Адмиралтейства. «Там было потяжелее — всё дело в сложной конструкции шпиля. Мы использовали обычное альпинистское снаряжение: поднялись, чтобы выполнить невероятно сложную задачу по маскировке. Девочки-военнослужащие сшили нам громадную парусиновую «юбку», она весила полтонны, но мы сумели поднять её. Вот тут начался первый обстрел немцами верхолазов. Когда мы закрепили парусину и распустили её, а Оля Фирсова поднялась наверх, чтобы стягивать и сшивать тяжёлую ткань, со стороны Дворцовой площади выскочил «Мессершмитт» и дал по ней пулемётную очередь. Чудом Олю не задело, потом она рассказывала, что видела лицо лётчика» — рассказал Бобров [2].



Рис. 3. Ольга Фирсова во время работ. Фото: Т.Ханов [6]

Следом за Адмиралтейством укрыли шпиль Инженерного замка. Там располагался госпиталь. Кроме того, в Михайловском и Летнем садах находились склады с боеприпасами, «выдавать» месторасположение которых было нельзя. Альпинисты смогли без специальных приспособлений подобраться к шпилю и накрыли его брезентом.

Тем временем началась зима. Альпинисты, как и все остальные служащие, получали продовольствие по карточкам. Они голодали, но не переставали работать. «Перешли на Петропавловский собор, — вспоминал Бобров. — Сторож собора Максимыч иногда потчевал нас голубями, которых ловил на колокольне. Голуби вкусные, с нежным мясом, вороны пожестче» [3].

Шквальный ветер, недоедание, холод, да еще и постоянно рвущиеся снаряды не дали возможности быстро укрыть шпиль Петропавловки. Амплитуда его раскачивания доходила до 1,8 м. Укрыть его удалось только с седьмой попытки. Кроме того, в морозы краска ложилась плохо. Альпинисты использовали паяльную лампу, чтобы прогреть поверхность шпиля. А работать приходилось в основном по ночам, так как фашисты днем постоянно обстреливали собор шрапнелью.

Таким образом были замаскированы главные шпили и купола города. Но той зимой погибли двое из работавших альпинистов.

Адмиралтейство и Смольный прятали под защитной сеткой. Она создавала видимость деревьев и кустарников. «Для убедительности в маскировочные сети вплетались настоящие ветви деревьев. Но они быстро увядали, и это фиксировалось аэрофотосъемкой. На помощь при-

шли ленинградские учёные-ботаники. Они разработали технологию консервирования срезанной растительности: теперь ветви, кусты и даже срубленные деревья на целый сезон сохраняли естественный цвет и вид!» [5].

В отличие от архитектурных объектов скульптурные памятники было укрыть проще.

«Укрытие памятников во время блокады было вызовом, аналогов которому мировая практика не знала», — рассказывает в разговоре с ТАСС Надежда Ефремова, заместитель директора Музея городской скульптуры Санкт-Петербурга [4].

Первым стали придумывать, как спрятать «Медного всадника». Сначала решили его затопить в Неве. Но оказалось, что Нева не настолько глубока, чтобы спасти памятник. Тогда решено было соорудить «деревянный стакан», который представляет собой деревянное сооружение вокруг памятника, заполненное мешками с мокрым песком, привезенным с берега Финского залива (рис. 4).

Между прочим, на памятнике с того времени проявляются пятна патины от взаимодействия бронзы с влажным песком. «В той или иной форме патина была на монументе и раньше, но когда его раскрыли после отступления немцев, то обнаружилась пятнистость совсем других оттенков — белесая, зеленоватая — словом, однородность внешнего вида была нарушена. С тех пор специалисты предпринимают усилия, чтобы нивелировать эти отметины. И многого уже добились, но еще не всего — полностью пятна так и не сошли на нет до сих пор. В том числе поэтому каждый год проводим профилактическую промывку памятника», — говорит Ефремова [4].



Рис. 4. Маскировка памятника Петру I, зима 1942 год. Государственный музей городской скульптуры. Фотоархив

«Деревянные стаканы» успели возвести вокруг «Медного всадника», памятников Николаю I, Кирову и Ленину, которые оказались нетранспортабельными. На то, что казалось проще, просто не хватало времени. Например, в 1941 году успели зарыть только одного из коней Клодта на Аничковом мосту.

Некоторые памятники остались без защиты вовсе. Так, над памятником Екатерине II ленинградцы шутили: «Она же немка, в нее бомба не попадет». Монумент Суворову защищала зенитная батарея так надежно, что немецкие пилоты облетали это место стороной. А памятники Кутузову и Барклаю де Толли не прятали намерен-

но. Они были поистине героями и их слава должна была вдохновлять ленинградцев на победу.

Памятник А. С. Пушкину с Пушкинской улицы убрать просто не успели. Жители блокадного Ленинграда наблюдали за изваянием поэта, которое не поразил ни один вражеский снаряд, с мыслью: «Пока жив памятник — жив и город» [5].

Многие ленинградские мосты маскировали «под руины». На них наваливали деревянные бревна, доски, делали специальные конструкции, которые не мешали проезду транспорта, но создавали впечатление разрушения.

С первых дней войны в Эрмитаже шла работа по спасению ценностей изобразительного искусства. Успели вывезти далеко не все. Некоторые полотна отправились вглубь страны секретными эшелонами, во втором — их перенесли в подвальные помещения Исаакиевского собора. «У такого решения имелись предпосылки. В Ленинграде пришли к выводу, что бомбить Исаакий нацисты не станут, поскольку его легкоузнаваемый с высоты контур удобен им самим для ориентирования во время налетов» [4].

«После победы экспонаты вернули на их место в музей и отрыли памятники, а с главных монументов города сняли деревянные стаканы. Для ленинградцев 1940-х эти события сошлись в едином миге — воспоминании, о котором ТАСС рассказала Надежда Ефремова: «Сохранилось много свидетельств того, что по-настоящему Победу жители города прочувствовали только в ночь с 1 на 2 июня 1945 года, когда началась работа поднятию коней Клодта и их возвращению на Аничков мост. Это была белая ночь, и Невский проспект запрудили люди. Они собрались посмотреть на то, что происходит, — на то, что в город возвращается его прежняя, мирная жизнь. И так оно и было»» [4].

В время Великой Отечественной войны и блокады Ленинград пережил поистине трудные и ужасные тяготы. Но при всем этом ленинградцы не сдались. Они как могли старались спасти не только свою жизнь, но и сохранить то культурное наследие, которым по сей день гордится наш великий город.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Акт Ленинградской городской комиссии о преднамеренном истреблении немецко-фашистскими варварами мирных жителей Ленинграда и ущербе, нанесенном хозяйству и культурно-историческим памятникам города за период войны и блокады. — Л.: Госполитиздат, 1945, с. 14. URL: <https://milmed.spb.ru/wp-content/uploads/2021/06/Акт-городской-комиссии-1945.pdf> (Дата обращения 09.03.2025 г.)
2. Бобров, М. М. Мое участие в Великой Отечественной войне. URL: <https://www.prilib.ru/item/684354> (Дата обращения: 09.03.2025 г.)
3. Василевский, К. Земля, песок и тонны краски: как в блокаду укрывали памятники от вражеских снарядов // Комсомольская правда. — 2023. — 8 сентября. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27553.5/4820718/> (Дата обращения 09.03.2025 г.)
4. Гашков, И. Пятна на «Медном всаднике» остаются: Петербург вспоминает, как прятали памятники в блокаду // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12288711?ysclid=m81as14efs231483114> (Дата обращения 09.03.2025 г.)
5. Куртов, А. Как в блокаду «спрятали» Ленинград // Аргументы и факты. — 2019. — № 25. URL: https://spb.aif.ru/city/kak_v_blokadu_spryatali_leningrad?ysclid=m81alszaxj39069216 (Дата обращения: 09.03.2025 г.)
6. Фотобанк Комсомольской правды. URL: <https://kpmmedia.ru/?from=kppic> (Дата обращения 09.03.2025 г.)

Вклад Челябинска в приближение Победы в Великой Отечественной войне

Сулейманова Наиля Азатовна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Абдуллина Карина Анваровна, учитель истории*
МОУ Аргаяшская СОШ № 2 Челябинской обл.

В статье представлены материалы, посвящённые вкладу Челябинска в Великую Победу и памяти подвига его жителей, задействованных тогда в работе в тылу.

Ключевые слова: Танкоград, Победа, Великая Отечественная война.

В 4 часа утра 22 июня 1941 года — началась Великая Отечественная война, затронувшая жизни каждого человека, жившего в то время. Война — это не просто «кто — кого», это «соревнование» в быстроте, до-

блести народа, техническом прогрессе. Победа была достигнута не только мужеством и храбростью советских солдат, но также терпением и упорством населения. Челябинск — город, который в годы Великой Отечествен-

ной войны стал центром оборонной промышленности и сосредоточил выдающиеся умы, вкладывавшие свои знания в создании новой техники, производившейся на местных заводах.

Сотни предприятий были переброшены в Танкоград [1], который стал одной из опорных точек для размещения предприятий. В городе были необходимые промышленные площадки для размещения заводов и их запуска на новом месте в кратчайшие сроки. Такого масштаба эвакуации наша страна (на тот момент Советский Союз) никогда еще не проводила. Как выразился Маршал и Герой Советского союза Георгий Жуков: «Эвакуация 1941–1942 годов величайшая стратегическая операция Второй мировой войны» [2].

Центром переброски предприятий был избран город Челябинск, по определенным причинам, а не просто так. Разберём несколько. Главным преимуществом города является его географическое и экономическое положение.

Челябинск располагался далеко от линии фронта, во время войны не было таких технологий, как сейчас (дроны, БПЛА), но близок к границе с дружественными странами Азии, которые поставляли сырье, технику. Экономическое преимущество заключается в выгодном транспортном положении и наличии условий для расположения предприятий. По региону проходят федеральные автомобильные трассы и Южно-Уральская железная дорога, в свою очередь является веткой Транссибирской магистрали — самой длинной железной дорогой, которая соединяет ключевые города страны.

Кроме того, в Челябинск осенью 1941 г. эвакуировали Наркомат танковой промышленности СССР. Располагался он в здании «Детского мира» на пр. Ленина, 46. Во главе встал В. А. Малышев. Наркомат играл ключевую роль в координации работы всех заводов, занимающихся производством бронетехники. Этот орган власти определял стратегию и планы производства танков, включая сроки и объёмы выпускаемой продукции, что позволяло эффективно управлять ресурсами и обеспечивать фронт необходимой техникой [3].

В городе располагались мощные предприятия по изготовлению боевых машин. Один из главных — Челябинский тракторный завод.

Челябинский тракторный завод в годы войны был слит с множеством предприятий, но самыми известными среди жителей города являются Ленинградский Кировский и Харьковский дизельный завод [4].

После эвакуации на площадку ЧТЗ выше названных заводов, приказом Наркомата танковой промышленности от 6 октября 1941 года, предприятие удостоено названия: «Кировский завод Наркомата танковой промышленности в городе Челябинск».

Завод танковой промышленности прославился массовым производством танков Т-34. «Тридцатьчетверка» прошла всю войну от начала до конца, — вспоминал Маршал Советского Союза Конев, — и не было лучше боевой машины ни в одной армии. Ни один танк не мог идти в сравнение с ней — ни американский, ни английский, ни немецкий. До самого конца войны «Т-34» оставался непревзойденным. Как мы были благодарны за

него нашим уральским и сибирским рабочим, техникам, инженерам!» [5].

За годы войны завод предоставил фронту — 18 тысяч танков и самоходных установок, 48,5 тысяч танковых дизель-моторов, 17,7 миллионов заготовок боеприпасов.

Не было бы таких высоких показателей производства без его доблестных работников, которые, не покладая рук, работали на благо Родины. В своей статье Н. П. Палецких использует воспоминания студента эвакуированного в Челябинск Сталинградского машиностроительного института А. П. Пескова. Днём студенты, работали на заводе, там же жили. Вечером шли в институт, в котором было слышно соседние аудитории, через фанерную перегородку. После снова шли на завод [6].

Вдобавок к тому, что дети и студенты не могли обучаться в нормальных условиях, всех жителей города преследовало хроническое недоедание, из-за малого количества и низкой калорийности потребляемой пищи, ведь основную часть продовольствия отправляли на фронт.

Не смотря на трудные условия, рабочие заводов выполняли сверхнорму и работали по 16–18 часов. Так, например, работница цеха топливной аппаратуры Челябинского тракторного завода А. Овчинникова работала на 4 фрезерных станках. Её ежедневная выработка — две с половиной нормы. Токарь Челябинского тракторного завода Т. Новгородов выполнял нормы выработки на 1185 процентов [7].

Танкоградцы совершали подвиги не только тылу, но и на фронте. Стоит упомянуть о Уральском добровольческом танковом корпусе. В его формировании приняли участие предприятия свердловской, челябинской и пермской областей. Собирали технику и вооружение для корпуса в Челябинске — Танкограде: Челябинский Кировский завод — 16 танков Т-34, передал 4 трактора и 5 тягачей на базе танков КВ. На собранные челябинцами деньги изготовлены Т-34 в Омске.

УДТК прошел героический боевой путь: Орел-Львов-Берлин-Прага, свыше 5500 километров. С боями — более 2000 километров. Войнам вручено 42368 орденов и медалей, 27 солдат и сержантов стали кавалерами ордена Славы трёх степеней, 38 гвардейцам присвоено звание Героя Советского союза.

Познакомимся с известными Героями Танкограда:

Семён Хохряков. Командовал батальоном. Отличился в марте 1944 года в боях у украинского города Проскурова. В ходе боя под его руководством уничтожено 9 противотанковых и 23 самоходных орудия, 10 танков, 30 пулемётов противника. Погиб за три недели до Победы, за свои подвиги стал дважды Героем Советского Союза.

Николай Худяков. В 1943 году добровольцем ушёл на фронт. Воевал в составе Уральского добровольческого танкового корпуса. В боях за город Подволочинск и посёлок Фридриховка (Западная Украина) подбил три танка. Был дважды ранен, но не покинул поле боя. Пропал без вести 23 февраля 1945 года при форсировании реки Одер.

Евгений Овчинников. Лётчик, родился в Челябинске. Принимал участие в Сталинградской битве, в освобождении Брянска и Орла. 17 января 1943 года Овчинников на своём По-2 должен был передать пакет для 3-й

танковой армии, прорвавшейся во вражеский тыл. На обратном пути его самолёт сбили, Овчинников попал в плен и был расстрелян.

Александр Обухов. До войны был плотником, а на фронте стал артиллеристом, командовал орудием. Отличился в боях за Кенигсберг в апреле 1945 года, когда из своего орудия уничтожил три пулемёта, два орудия противника, два бронетранспортёра [8].

Таким образом, Танкоград — город, доблестных людей, которые готовы на все ради защиты Родины. Не жа-

лея себя, они работали и совершали подвиги, которые не снились современным людям нашей страны. Подвиги героев Танкограда по сей день живут в названиях улиц, мемориальных плитах, памятников.

Из приведенной информации можно сказать, что город Челябинск не просто носил название Танкоград. Именно в этом городе создавалась техника, совершались технические прогрессы ученых, а работники трудились во имя Победы над фашистским нацизмом. Вклад города в Победу — неоценим.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Неофициальное название города Челябинска в годы Великой Отечественной войны
2. Антипин, Н. А. Эвакуация предприятий в Челябинскую область в документах ОГАЧО (1941–1942 гг.). [Эл. доступ]. — URL.: <https://www.permgaspi.ru/deyatelnost/november-readings/noyabrskie-istoriko-arhivnye-cheniya-v-permskom-partarhive-v-2019-godu/materialy-nauchnoj-konferentsiii-noyabrskie-istoriko-arhivnye-cheniya-2019-g/evakuatsiya-predpriyatij-v-chelyabinskuyu-oblast-v-dokumentah-ogacho-1941-1942-gg.html> (дата обращения: 22.02.2025).
3. Антипин, Н. А. Путь к Победе: Эвакуация промышленных предприятий в Челябинскую область в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.
4. Новиков, И. А. Танкоград: рождение легендарного имени города трудовой доблести Челябинска. [Эл. доступ]. — URL.: https://archive74.ru/sites/default/files/statya_i_a_novikova.pdf
5. Головин, А. А. Тыл — фронту!
6. Палецких, Н. П. Социальная политика и тыловая повседневность на Южном Урале в период Великой Отечественной войны.
7. Моисеев, А. П. Победа века. Челябинская область в Великой Отечественной войне
8. Танкоград. рф [Эл. доступ] — URL: <http://танкоградпобеда.рф/>

Синьхайская революция. Как свергалась династия Цин

Сухих Никита Алексеевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: *Потапова Анастасия Вячеславовна, учитель истории и обществознания первой категории*

МАОУ «СОШ № 6 с углубленным изучением иностранных языков» г. Северодвинска (Архангельская область)

Ключевые слова: Синьхайская революция, Сунь Ятсен, Китай.

Синьхайская революция 1911 года является одним из ключевых событий в истории Китая, и ее изучение имеет богатую историографическую традицию. В зависимости от подходов и идеологических установок, исследователи по-разному интерпретируют причины, ход и последствия революции.

В Китае, особенно после прихода к власти Коммунистической партии, Синьхайская революция рассматривается как важный этап борьбы за национальное освобождение и свержение феодального строя. Акцент делается на роли народных масс и прогрессивных сил, таких как революционеры во главе с Сунь Ятсеном. Китайские историки подчеркивают, что революция стала первым шагом на пути к созданию современного китайского государства, хотя и не смогла полностью решить задачи национального единства и социальной справедливости. Западные исследователи, такие как Люсьен Бьянко и Джонатан Спенс, акцентируют внимание на социаль-

но-экономических предпосылках революции. Они рассматривают Синьхайскую революцию как результат глубокого кризиса традиционного общества, усугубленного внешним давлением со стороны западных держав. Особое внимание уделяется роли интеллигенции и военных в организации восстаний, а также влиянию западных идей на китайских революционеров.

В последние десятилетия историки все чаще обращаются к локальным исследованиям, изучая, как революция протекала в отдельных провинциях и городах. Это позволяет лучше понять региональные особенности и роль местных элит в революционных событиях. Например, работы Эвелин Равски (показывают, как кризис династии Цин был связан с внутренними противоречиями маньчжурского правления и растущим недовольством китайского населения).

Кризис традиционного общества в Китае был обусловлен как внутренними, так и внешними факторами.

На протяжении XIX века страна столкнулась с серьезными экономическими трудностями, вызванными несколькими причинами. Внешние войны, такие как Опиумные войны (1839–1842 и 1856–1860), не только нанесли ущерб экономике, но и привели к утрате части суверенитета Китая. Западные державы, в частности Великобритания и Франция, активно внедрялись в китайские внутренние дела, что усиливало недовольство различных слоев населения, особенно интеллигенции [1, с. 45].

Внутренние конфликты также сыграли значительную роль в падении династии Цин. Одним из наиболее значительных событий этого периода стало Восстание боксеров (1899–1901), которое продемонстрировало стремление китайского народа сопротивляться иностранному вмешательству и внутренним проблемам. Однако это восстание было жестоко подавлено объединенными силами западных держав, что еще больше ослабило династию [2, с. 78].

Смерть императрицы Цыси в 1908 году и назначение на трон двухлетнего мальчика Пу И стали важными моментами, предшествующими революции. Цыси, фактически управлявшая страной в последние годы правления династии Цин, была символом реакции и консерватизма. Назначение Пу И, сына последнего императора, на трон стало свидетельством политической нестабильности и неспособности династии адекватно реагировать на запросы времени [3, с. 201].

События начали развиваться стремительно: 10 октября 1911 года восставшие захватили важные правительственные здания в Ухане и провозгласили контроль над городом. Это действие инициировало цепную реакцию восстаний, которые охватили другие провинции Китая. В течение нескольких дней к восставшим присоединились города и провинции, такие как Сычуань, Хубэй и другие [1, с. 67].

Многие считают Синьхайскую революцию бескровной, но это не совсем так. Параллельно с восстанием в Ухане по всей стране прокатилась волна насилия против маньчжурских чиновников. Публичные казни, нападения на правительственные учреждения и погромы стали обычным явлением. Как следствие, местные жители и революционеры устраивали массовые расправы над представителями династии Цин. Сотни маньчжурских

чиновников стали жертвами местных бунтовщиков, что подлило масла в огонь революционного движения [2, с. 89].

К началу ноября 1911 года уже более 20 провинций поддерживали восстание и отделились от династии Цин. В это время возникла необходимость в координации действий восставших и формировании единого руководства. 1 января 1912 года было официально объявлено о создании Временного правительства Китайской Республики в Нанкине во главе с Сунь Ятсеном, который стал одним из символов революционного движения. Сунь Ятсен представлял интересы различного рода революционеров и интеллектуалов, желающих построить современный и демократический Китай [4, с. 112].

12 февраля 1912 года последний император династии Цин Пу И подписал акт об отречении, тем самым официально завершив период императорского правления в Китае. Этот акт символизировал конец более чем 2000-летней династической традиции и переход к новой эре — эре республики [3, с. 210].

Однако после отречения Пу И и создания Временного правительства начались новые проблемы. Юань Шикай, стремясь установить авторитарный режим, вскоре проявил тенденции к восстановлению монархии, что вызвало массовые протесты среди населения и других революционных групп. В 1915 году он объявил себя императором, что окончательно подорвало его популярность. В результате, в 1916 году Юань Шикай был вынужден отречься от престола [1, с. 73].

Синьхайская революция оставила Китай в состоянии политического хаоса и фрагментации, где различные местные военачальники боролись за власть в отсутствие централизованного правительства. Многие регионы стали управляться отдельными военными лидерами, что привело к так называемой «Эре милитаристов» [2, с. 102].

Таким образом, Синьхайская революция стала не только попыткой свергнуть маньчжурское правление, но и началом долгого пути к созданию современного китайского государства. Несмотря на свои достижения, революция не смогла сразу решить все проблемы страны, что привело к новым конфликтам и социальным изменениям в Китае.

ЛИТЕРАТУРА:

1. A Concise History of China [Электронный ресурс]. URL: https://archive.org/details/concisehistoryof00robe_0 (дата обращения 03.02.2025 г.]
2. The Chinese Revolution of 1911: New Perspectives. Edited by Chün-tu Hsüeh. [Hong Kong, Joint Publishing Co., 1986. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/china-quarterly/article/abs/chinese-revolution-of-1911-new-perspectives-edited-by-chuntu-hsueh-hong-kong-joint-publishing-co-1986-234-pp-hk-10000/C87F9239E330D51DE463FBA136B69D3C> (дата обращения 17.02.2025 г.]
3. The Last Emperors: A Social History of Qing Imperial Institutions by Evelyn S. Rawski [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net/publication/359274787> (дата обращения 10.02.2025 г.]
4. Schiffrin, Harold Z. Sun Yat-Sen and the Origins of the Chinese Revolution. 1st ed., University of California Press, 1968. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/jj.8501283>. Accessed 20 Mar. 2025.
5. Синьхайская революция и Восток. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sinhayskaya-revoljutsiya-i-vostok> (дата обращения 17.02.2025 г.]

Сравнительный анализ декабристских программ и идей западных революционеров

Татаринцева Дарья Сергеевна, обучающаяся 11-го класса

Научный руководитель: Сафонова Зоя Ивановна, учитель истории
МБОУ СОШ № 60 г. Воронежа

Данная статья посвящена сравнительному анализу программ декабристов и идей западных революционеров XIX века. В ней рассматривается как основное движение декабристов, так и анализ программных документов, которые сложились на основе идей эпохи Просвещения.

Ключевые слова: декабристы, западные революционеры, Просвещение, конституционализм, революция, Россия, крепостное право, социальные программы.

Введение

Восстание на Сенатской площади 1825 года — это не военный бунт, а обширный заговор, корни которого уходят к 1815 году, когда несколько офицеров прониклись революционными учениями и вернулись в Россию.

Восстание было организовано группой дворян-единомышленников, многие из которых были офицерами гвардии. Их целью было упразднение самодержавия, отмена крепостного права и изменение политических порядков. [2]

Программы декабристов

Внутри декабристского движения существовало разнобразие взглядов, они разделились на два общества: Северное и Южное, — представителями которых выступали Н. М. Муравьев и П. И. Пестель.

Можно выделить основные направления: умеренные конституциональные изменения и радикальные революционные.

Программа Н. М. Муравьева предлагала конституционную монархию с ограниченной властью императора, двухпалатным парламентом, состоящим из верховной думы и палаты народных представителей. Государственное устройство федеративное (несколько государственных образований, обладающих определенной политической самостоятельностью, образуют одно союзное государство).

Главной задачей был земельный вопрос, включающий в себя сохранение земель за помещиками. Наделение крестьян небольшими наделами земли (усадебный участок и две десятины на двор) на условиях аренды у своих помещиков.

«Русская правда» П. И. Пестеля предлагала республиканскую форму правления с сильным централизованным правительством и однопалатным парламентом (народное вече). Исполнительной властью была державная дума (из пяти членов, избираемых на 5 лет). Государственное устройство унитарное (единое, неделимое, составляющее одно целое государственное устройство). [1, 89–90]

Главной задачей был земельный вопрос, включающий в себя земельный фонд страны:

- 1) общественная земля — тем, кто ее обрабатывает, безвозмездно, без права продажи;

- 2) частная земля — свободный товар (частные лица, организации, казна). Крестьяне получают наделы из общественной земли.

Идеи западных революционеров, источники вдохновения

Декабристы черпали вдохновение из различных источников, например:

- 1) идеи эпохи Просвещения (учения Дж. Локка, Ш. Монтескье, Д. Дидро и др);
- 2) специфика международной обстановки (волна революционных выступлений в Европе);
- 3) Отечественная война 1812 года, знакомство с жизненным укладом Западной Европы в ходе Зарубежного похода русской армии 1813–1814 гг.;
- 4) патриотический подъем и рост национального самосознания в России;
- 5) российская действительность: бесправие основной массы населения и господство крепостного права;
- 6) идеи русских просветителей конца XVIII — начала XIX века (Н. И. Новиков, А. Н. Радищев);
- 7) непоследовательность реформ Александра I;
- 8) увлечение искусством романтизма с его культом сильных личностей, борющихся за справедливость с превосходящими силами.

Сравнительный анализ

Сходства между декабристскими программами и идеями западных революционеров заключаются в стремлении к ограничению абсолютной монархии, проведению социальных реформ и построению более справедливого общества. Разделение властей, конституционализм и идея народного представительства были заимствованы из западной политической мысли.

Однако ключевые различия обусловлены российской спецификой.

- Крепостное право. В отличие от западноевропейских стран, в России существовала система крепостничества, что существенно влияло на социально-экономические программы. Декабристы предложили различные подходы к его отмене, от постепенного Муравьева до радикального Пестеля. [3]

- Отсутствие развитого гражданского общества. Слабость гражданского общества затрудняла ре-

ализацию конституционных принципов и парламентаризма. Декабристы вынуждены были полагаться либо на просвещенного монарха, либо на революционное насилие.

- Авторитарный характер государства. Укоренившийся авторитаризм затруднял осуществление мирных преобразований, что объясняет существование радикальных революционных проектов.

Заключение

Восстание декабристов и предшествовавшие ему политические процессы оставили глубокий след в русской истории. Одно можно сказать наверняка: события того времени требуют глубокого и непредвзятого анализа.

История не является черно-белой, и многие ее аспекты остаются скрытыми или искаженными, зачастую подвергаясь переосмыслению в зависимости от исторического контекста. Понимание декабристского движения невозможно без учета влияния европейского просвещения и революционных идей, которые, вне всякого сомнения, вдохновили их на создание своих программ и планов. Может быть, декабристы действительно были вдохновлены западными идеями и использовали их для продвижения своих целей, однако их стремление к свободе и справедливости было переплетено с уникальным российским контекстом, порождая как сходства, так и глубокие различия с европейскими революционными движениями.

ЛИТЕРАТУРА:

1. История: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П. А. Баранов, С. В. Шевченко; под ред. П. А. Баранова. 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: АСТ, 2017. — 495 с.
2. Восстание декабристов. — Текст: электронный // Государственный архив Российской Федерации: [сайт]. — URL: <https://statearchive.ru/428>
3. Восстание декабристов: материалы. Т. I. М.-Л.: ГИ. 1925. — Текст: электронный // Декабристы: документы, мемуары, исследования: [сайт]. — URL: <http://decabristy-online.ru/doc/dela/>

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



Стереотипы и реальность: в поисках общего языка

Геница Екатерина, учащаяся 11-го класса

Научный руководитель: *Котова Лидия Андреевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учитель истории*

ГБОУ школа № 310 «Слово» Фрунзенского района Санкт-Петербурга

В современном обществе стереотипы играют значительную роль в формировании восприятия окружающего мира. Эти обобщения о различных группах людей, основанные на опыте, традициях и культурных особенностях, могут как объединять, так и разъединять. Стереотипы часто приводят к недопониманию, предвзятости и конфликтам, однако, в то же время, они могут служить основой для общего языка, позволяя находить точки соприкосновения между различными культурами и мировоззрениями.

Ключевые слова: стереотип, конфликт, критическое мышление, стереотипное мышление.

Понятие «стереотип» было введено в научную среду У. Липпманом в 1922 году¹. Этот термин означает обобщение упрощенных представлений о какой-либо ситуации или каком-либо человеке. С помощью этих представлений человек способен приспосабливаться к социуму и относить людей к различным гендерным, социальным, расовым, экономическим группам.

Стереотипы упрощают, упорядочивают и обобщают информацию о мире. Благодаря стереотипному мышлению человек способен противопоставлять «своих» и «чужих», разграничивать социальные и культурные нормы. Стереотипы «живут», когда человек способен расчленять окружающую действительность, используя метод категоризации.

В подростковый период в ценностной ориентации важнейшее место занимают ценности потребителя. При решении проблем, подрастающее поколение выдвигает на первый план прагматизм.

На процесс социализации молодежи оказывает влияние множество факторов: семья, группа ровесников, обучение, СМИ, интернет, телевидение и другие транслирующие платформы. Стереотипы могут служить своего рода защитным механизмом, позволяя людям быстро ориентироваться в сложных социальных ситуациях, однако их влияние далеко не всегда позитивно. Они затрудняют открытый диалог и способствуют закреплению предвзятых мнений, что, в свою очередь, тормозит процесс достижения общего языка между различными культурами и группами. Мы начинаем видеть мир не таким,

какой он есть, а таким, каким представляют его наши собственные стереотипы.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях глобализации и быстро меняющегося мира, где культура и идеология пересекаются, стереотипы становятся все более актуальной темой для обсуждения. Они могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на общественные отношения, создавая как мосты, так и барьеры. Важно отметить, что стереотипы не всегда являются негативными — в некоторых случаях они помогают людям ориентироваться в сложном мире, но их неосознанное использование может приводить к предвзятости.

Цель исследования: изучить влияние стереотипов на восприятие реальности и способы, через которые можно создать общий язык для преодоления барьеров.

Для достижения этой цели следует решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы стереотипов — выявить, где они берут свое начало, как формируются и какие факторы на это влияют.
2. Анализировать влияние стереотипов на межличностные отношения.
3. Предложить стратегии преодоления стереотипов — разработать рекомендации для создания общего языка, основанного на взаимопонимании, уважении

Базой исследования стала ГБОУ школа № 310 «Слово». В опросе приняли участие мои одноклассники, так

¹ Уолтер Липпман (англ. Walter Lippmann; 23 сентября 1889, Нью-Йорк — 14 декабря 1974, Нью-Йорк) — американский писатель, журналист, политический обозреватель, автор оригинальной концепции общественного мнения.

как меня интересовала ситуация именно в нашем коллективе, который складывался на протяжении долгих лет.

Для опроса я составила анкету с разными типами ответов на вопросы (закрытые и открытые).

Анкета «Стереотипы и реальность: в поисках общего языка»

Уважаемый одноклассник! Вы участвуете в социологическом опросе о стереотипах, которые существуют в современном мире. В некоторых случаях вы должны дать ответ своими словами. Результаты опроса предназначены для проекта «Стереотипы и реальность: в поисках общего языка». Опрос анонимный. Ваше имя нигде указывать не надо.

- 1) Знаете ли вы, что такое стереотип? 1. Да 2. Нет
- 2) Попробуйте кратко сформулировать определение стереотипа
- 3) Основываясь на стереотипах, делали ли вы выводы о человеке? 1. Да 2. Нет
- 4) Если ли у вас какие-то стереотипы о каких-либо разных культурах? Какие?
- 5) Ваш пол (подчеркните)?
1. М
2. Ж
- 6) Укажите ваш возраст

Спасибо за сотрудничество!

По результатам опроса выяснилось, что средний возраст респондентов 17 лет. В опросе приняли участие 16 семнадцатилетних (76 %) и 5 восемнадцатилетних (23 %). Среди опрошенных 12 юношей (52 %) и 9 девушек (47 %). Для облегчения восприятия информации я составила сравнительную таблицу.

Исследование показало, что все обучающиеся в количестве 21-го человека знают, что такое «стереотип». Почти 81 % опрошенных сформулировали определение верно. Стоит отметить, что с этим заданием лучше справились юноши, чем девушки.

Больше половины опрошенных признались, что делали выводы о каком-либо человеке, основываясь на стереотипах. И опять же юноши делали это чаще, чем девушки.

Среди опрошенных 62 % склоняются к стереотипам о разных культурах. Среди юношей таких опрошенных больше.

Таким образом, среди современной молодежи достаточно широко распространено стереотипное мышление. Такая ситуация может привести к конфликтным ситуациям, поэтому написание информативной статьи будет иметь оправданную практическую значимость.

Преодоление стереотипных конфликтов — это задача, требующая понимания, усилий и открытости. Ниже перечислены некоторые аспекты, которые могут помочь в преодолении конфликтов на основе стереотипов.

Одним из наиболее эффективных способов борьбы со стереотипами является образование. Чем больше мы знаем о разных культурах, традициях и предпочтениях, тем меньше мы будем полагаться на поверхностные стереотипные представления. Проведение образовательных программ, семинаров, дискуссий и участие в них, помогает способствовать лучшему пониманию и уважению к культурному разнообразию. Более того, государственная политика поддержки национальностей благоприятно воздействует на общество.

Безопасная среда способствует открытому общению и снижению напряженности в социуме. Обсуждение стереотипов напрямую и работа над их устранением помогают людям выражать свои чувства и мнения. Такой подход способствует развенчиванию мифов и устойчивых представлений, делая акцент на личных опытах.

При общении друг с другом люди имеют возможность познакомиться поближе. При этом становится ясно, что стереотипы часто не соответствуют реальности. Личное общение помогает сломать стереотипное мышление и укрепить взаимопонимание. Существует множество возможностей такого общения, например, налаживание межнационального общения в образовательных учреждениях. Это дает возможность взаимодействовать напрямую, исключая воздействия стороннего мнения.

Важно использовать критическое мышление, так как оно позволяет анализировать информацию и подвергать сомнению устоявшиеся положения, а также оценивать и выбирать источники информации.

Эти подходы являются важными шагами к преодолению стереотипных конфликтов и способствуют формированию общего языка между различными группами. Важно помнить, что изменения начинают происходить с нас самих — с нашего желания учиться, слушать и понимать окружающих.

Важно преодолеть влияние стереотипов, иначе это может привести к неравенству, дискриминации и ограничить понимание и взаимодействие между людьми. Чтение, образование, осознанность и открытое общение могут помочь нам избавиться от стереотипного мышления, научить думать самостоятельно и объективно оценивать происходящее, отстаивать свое мнение и уважать взгляды другого человека.

Таким образом, стереотипы бытуют в социуме благодаря способности человека выделять и разграничивать общественные явления, а также стремлением сохранять нормы и ценности, вызывающие всеобщее одобрение. Стереотипы достаточно устойчивы, но все же обладают возможностью изменения. Это связано с постоянным развитием общества и изменением общественных норм.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Захарова, И. В. Стереотип как основная проблема гендерной социализации [Текст] / И. В. Захарова // Журнал научных публикаций аспирантов и докторов. — 2010. — № 4. — с. 4–12.
2. Курамшев, А. В. Гендерная социализация [Электронный ресурс] / А. В. Курамшев // Вестник РГТЭУ. — 2006. — Вып. 3. — Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990201_West_soc_2004_1\(3\)/23.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990201_West_soc_2004_1(3)/23.pdf) (Дата обращения: 20.11.2025).
3. Липпман, У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 402 с.

4. Нельсон, Т. Психология предубеждений: секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. — СПб.: «Прайм-Еврознак», 2003. — 384 с.
5. Ожигов, С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожигов. — М.: ИТИ Технологии, 2006. — 736 с.
6. Русаякина, Н. В. Гендерная социализация и процесс формирования гендерных стереотипов в современном обществе [Текст] / Н. В. Русаякина // Вестник КарГУ. — 2009. — № 4. — с. 6–17.
7. Стереотипы общества и их позитивные и негативные стороны. Психологический журнал, 18 октября 2020 г. — Режим доступа: <https://vk.com/@psychojournal-stereotypy-obschestva-i-ih-pozitivnye-i-negativnye-storony> (Дата обращения: 20.11.2025).
8. Ядов, В. А. Стереотип социальный // Философский энциклопедический словарь/ Под ред. Л. Ф. Ильичева. — М.: Сов. Энциклопедия, 1989. — 840 с.

Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения

Никитин Станислав Максимович, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: *Майоров Илья Павлович, учитель истории и обществознания*
МАОУ гимназия № 108 имени В. Н. Татищева г. Екатеринбург

Цель работы: выяснить какое влияние оказывают средства массовой информации на общественное мнение.

Актуальность темы. В современном мире средства массовой информации (далее СМИ) играют важную роль в формировании общественного мнения и восприятия обществом действительности. Именно СМИ стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей, проникая во все сферы деятельности и оказывая значительное влияние на социальные, политические и экономические процессы. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, СМИ приобретают новые формы и каналы распространения информации, что делает их влияние на общественное сознание еще более актуальным и многогранным.

Средства массовой информации — это организации (издательства, теле- и радиокomпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств [1].

В законе Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под этим термином понимают:

- периодические печатные издания (газета, журнал, бюллетень, альманах, а также другое издание, которое имеет постоянное название, периодический номер и выходит не реже, чем 1 раз в год);
- сетевые издания;
- радиоканалы и радиoprogramмы;
- телеканалы, телепрограммы и видеопрограммы;
- другие формы периодического распространения массовой информации. [2]

Последнее время активно развиваются соцсети и блоггерство. Некоторые специалисты считают их полноцен-

ными средствами массовой информации, но на официальном уровне этот факт пока еще не признан.

Общие принципы работы средств массовой информации закреплены в законе «О средствах массовой информации»:

- 1) Достоверность и законность транслируемой в массы информации.
- 2) Равенство всех физических и юридических лиц на получение и распространение массовой информации.
- 3) Уважение прав и свобод человека.
- 4) Обеспечение свободного выражения и распространения различных взглядов и мнений.
- 5) Обязательное соблюдение журналистской этики.
- 6) Отказ в распространении информации, которая не соответствует нормам общественной нравственности и морали.

Федеральный закон четко регламентирует те случаи, когда недопустимо использование средств массовой информации. Так, СМИ запрещается использовать для:

- совершения действий, которые влекут за собой уголовную ответственность;
- разглашения секретных данных, которые являются государственной тайной;
- осуществления деятельности, которая носит экстремистский характер;
- распространения материалов, которые пропагандируют жестокость и насилие.

Средства массовой информации во все времена оказывали большое воздействие на свою аудиторию. В современном мире можно выделить несколько важных функций СМИ:

- 1) Информационная. СМИ предоставляют своей аудитории информацию о последних новостях и событиях.

- 2) Социальная. СМИ способны изменять мышление других людей, навязывать свою систему ценностей, формировать общественное мнение.
- 3) Образовательная. При помощи средств массовой информации население получает различные сведения, которые способны сформировать знания в тех или иных областях. Например, различные научные и документальные передачи.
- 4) Управленческая. Эта функция позволяет управлять большим количеством людей. Яркий пример — социальная реклама, которая рассказывает населению, как правильно и неправильно поступать в тех или иных случаях.
- 5) Политическая. СМИ способны выступать в качестве политической пропаганды. С их помощью политики пытаются повлиять на общественную среду и мнение избирателей перед выборами.
- 6) Рекреативная функция. Направлена на снятие напряжения у населения, развлечение и отдых своей аудиторией.

Средства массовой информации занимают важное место в современном обществе, обеспечивая его членов необходимыми знаниями и информацией. Одним из ключевых аспектов положительного влияния СМИ является их способность информировать население о происходящих событиях как на местном, так и на международном уровнях. Эти медиаканалы, включая телевидение, радио и интернет, предоставляют людям актуальную информацию, что позволяет гражданам быть вовлеченными в социальные и политические процессы. Исследования показывают, что оперативность подачи новостей способствует формированию знающего и осведомленного общества.

Благодаря быстрому доступу к информации, СМИ становятся мощным инструментом для раскрытия проблем, с которыми сталкивается общество. Они имеют возможность выявлять недостатки в работе властей и показывать общественности стороны, которые нуждаются в изменениях. Это, в свою очередь, может сподвигнуть на действия, направленные на решение актуальных вопросов, например, связанных с коррупцией или социальной несправедливостью. Важно отметить, что функции контроля и проверки информации, которые выполняют СМИ, играют значительную роль в поддержании демократических основ.

СМИ также способствуют формированию общественного мнения, что имеет большое значение для политической социализации. Журналисты и редакторы имеют возможность влиять на то, какие темы становятся актуальными и как именно они освещаются. Это открывает широкие перспективы для общественной дискуссии и обсуждения важных социальных и политических вопросов. Такое вовлечение способствует не только увеличению уровня образованности, но и активизации гражданской позиции, что положительно сказывается на политической стабильности и развитии демократических процессов [3].

Важным положительным аспектом работы СМИ является их способность повышать уровень образователь-

ной осведомленности населения. Доступ к разнообразной информации, которая включает в себя культурные, образовательные и социальные аспекты, способствует развитию личности и позволяет гражданам лучше понимать окружающий их мир. Это не только обогащает культурный контекст, но и позволяет людям лучше ориентироваться в различных социальных и политических ситуациях [4].

Кроме того, освещение преступлений и правонарушений, а также обсуждение актуальных социальных тем способствуют повышению безопасности и защиты прав граждан.

СМИ могут выполнять роль посредника, связывая общество и правоохранительные органы, что помогает в быстром реагировании на нарушения и повышении уровня общественной безопасности. Такая деятельность требует от журналистов ответственности и объективности, но при правильном подходе она способна приносить значительную пользу обществу.

Важно отметить и роль интернета в расширении доступа к информации. Новые технологии открывают дополнительные возможности для получения и обмена знаниями, что в свою очередь улучшает осведомленность населения и активизирует обсуждения в обществе. Это создает пространство для различных точек зрения и позволяет меньшинствам быть услышанными, что, в свою очередь, способствует социальному прогрессу.

Таким образом, несмотря на существующие негативные аспекты, СМИ способны активно способствовать формированию положительного отношения граждан к своему окружению и созданию информированного общества. Эффективная работа медиа может способствовать не только образованию, но и культурному обмену, что создаст условия для более ответственного и активного вовлечения граждан в процессы, касающиеся их жизни и будущего.

В заключение можно подвести итоги, касающиеся влияния средств массовой информации на формирование общественного мнения, а также их роли в современном обществе. В ходе работы было выявлено, что СМИ действительно играют ключевую роль в формировании общественного сознания, выступая в качестве своеобразного моста между различными социальными группами и институтами. Они не только информируют граждан о событиях, происходящих в мире, но и формируют их восприятие этих событий, что, в свою очередь, влияет на общественные настроения и поведение.

Каналы влияния СМИ на общественное мнение разнообразны и многогранны. Они включают в себя не только традиционные средства массовой информации, такие как телевидение и печатные издания, но и новые медиаформаты, такие как блоги, подкасты и социальные сети. Каждый из этих каналов имеет свои особенности и может оказывать различное влияние на восприятие информации.

В конечном итоге, от того, как СМИ будут выполнять свою роль в обществе, зависит не только качество информации, но и будущее демократических процессов и социальной стабильности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Средства массовой информации — Википедия [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации»
3. Россошанский Андрей Владимирович Современные тенденции развития средств массовой коммуникации // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2009. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-sredstv-massovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 02.11.2024)
4. Марков, А. А., Молчанова О. И., Полякова Н. В. Теория и практика массовой информации. Учебник / под общ. ред. А. А. Маркова. — М.: ИНФРА-М, 2014—252 с.

Мысленные эксперименты и границы логики. Разработка и апробация алгоритма мысленного эксперимента

Николаева Татьяна Николаевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Небогатикова Алия Марсельевна, учитель информатики;*
Научный руководитель: *Булычева Елена Сергеевна, учитель истории и обществознания*
МАОУ СОШ № 15 г. Тюмени

В статье автор исследует понятие мысленных экспериментов и логических ограничений, а также дает описание разработанного алгоритма проведения мысленных экспериментов и его апробации.

Ключевые слова: мысленные эксперименты, логика, алгоритм.

Мысленным экспериментом называется представление определенной ситуации или сценария, проигрывание в уме всех вариантов развития и предсказание возможных последствий, анализ полученных предположений и выводы. Мысленные эксперименты помогают исследовать новые идеи, размышлять над сложными вопросами без проведения реальных экспериментов.

Мысленные эксперименты используются в науке, философии, психологии, политике и в других сферах жизни, например, при выборе и реализации научных теорий, выдвижении и проверке различных гипотез, определении вариантов развития событий на политической арене и внутри государства и многих других направлениях.

1. Понятие мысленного эксперимента, история возникновения

Понятие мысленного эксперимента ввёл австрийский физик Эрнст Мах в начале XX века. Под мысленным экспериментом он подразумевал предварительное проигрывание в воображении реального эксперимента. Мах считал, что с помощью фантазии можно вводить любые условия опыта, вплоть до совершенно абсурдных, и это даёт возможность рассмотреть все варианты результата.

Одним из наиболее ранних мысленных экспериментов считается эксперимент древнеримского философа Лукреция. В своей философской поэме «О природе вещей» («De Rerum Natura») он пытался доказать, что пространство бесконечно. Если имеется граница Вселенной, то можно выстрелить в нее из лука. Если стрела пролетит насквозь, то границы не существует. Если же стрела отскочит, как от стены, то у этой стены должна быть обратная сторона и, значит, за этим предполагаемым краем пространства тоже

что-то должно быть. В обоих случаях граница Вселенной не достигается и, значит, пространство бесконечно [10, 11].

История развития науки знает множество мысленных экспериментов, которые вызывали дискуссии и споры среди лучших умов и меняли общепринятые взгляды на окружающий мир. Такие великие ученые как Галилео Галилей, Рене Декарт, Исаак Ньютон, Готфрид Лейбниц, Альберт Эйнштейн, Эрвин Шрёдингер и многие другие применяли мысленные эксперименты. Без использования мысленных экспериментов невозможно было бы создание квантовой механики и теории относительности.

Сейчас мысленные эксперименты используются не только в философии, но и в психологии и политологии, точных науках для изучения сложных состояний вещей, исследования окружающего мира, анализа различных сценариев и прогнозирования событий.

2. Структура мысленных экспериментов

На первый взгляд может показаться, что провести мысленный эксперимент довольно просто, ведь ничего не нужно делать и все происходит в твоём воображении. Однако мысленные эксперименты, как и любые практические эксперименты, должны соответствовать определенной структуре и проходить ключевые этапы [4, с. 21].

1. Постановка проблемы. На данном этапе необходимо максимально четко сформулировать рассматриваемую проблему и цель эксперимента.
2. Создание идеализированной модели. На данном этапе необходимо определить важные характеристики объекта и условий проведения эксперимента, отбросить второстепенные, усложняющие факторы.

3. Разработка сценария. На этом этапе продумывается ход эксперимента, определяются начальные условия и дальнейшие действия и возможные последствия.
4. Проведение эксперимента. При непосредственном проведении эксперимента отслеживается каждый вариант развития событий, анализируется каждый этап и формулируются выводы. На этом этапе важно сохранять объективность своих рассуждений и не подгонять результаты под желаемый ответ.
5. Анализ и интерпретация результатов, формулировка выводов. На данном этапе выводы соотносятся с поставленной проблемой и целью эксперимента.

Кроме того, при интерпретации результатов эксперимента и формулировке выводов необходимо соблюдать законы логики, которые будут рассмотрены далее.

3. Границы логики в мысленных экспериментах

Логика играет важную роль в проведении мысленных экспериментов. Она выявляет ошибки, помогает аргументировать и делать выводы, корректировать предположения и гипотезы для получения логически верных результатов.

Логика — наука о законах мышления, которая занимается изучением правил вывода, доказательства и обоснования истинности утверждений. Она позволяет строить правильные аргументации и делать логически верные рассуждения [8].

Три основных закона логики были сформулированы Аристотелем:

1. Закон тождества. У любой мысли в процессе рассуждения должно быть устойчивое содержание, один и тот же смысл. Также основным требованием является соблюдение в высказываемой мысли единства времени и отношения между предметами. Поскольку наша речь позволяет выражать одну и ту же мысль по-разному, несоблюдение этого закона может привести к подмене понятий и замене одной мысли другой.

Здесь необходимо упомянуть такое понятие как софизм — ложное высказывание, которое на первый взгляд кажется верным. Софизмы используются с целью запутать собеседника и преподнести ложное высказывание в качестве истинного. Примером софизма является высказывание «Полупустое есть то же, что и наполовину полное. Если равны половины, значит, равны и целые. Следовательно, пустое есть то же, что и полное».

2. Закон противоречия. В одно время, в одном отношении истинными не могут быть два противоположных суждения о предмете, хотя бы одно из них должно быть ложным. Например, высказывания «Москва — столица» и «Москва — не столица» могут быть одновременно истинными только в том случае, когда высказывания относятся к разным временным отрезкам.
3. Закон исключенного третьего. Два противоречащих суждения не могут быть одновременно ложными, одно из них обязательно истинно. Согласно этому закону, если в одном из двух выражений что-либо о предмете утверждается, а во втором отрицается — одно из них обязательно истинно.

Позже немецким ученым Готфридом Лейбницем был сформулирован четвертый закон логики:

4. Закон достаточного основания. Выводы признают истинными, если у них есть достаточное основание. В повседневной жизни этот закон достаточно часто применяется, а также нарушается. Например, высказывание «Этот человек не болен, потому что у него нет кашля» является нарушением данного закона логики, так как отсутствие кашля не является достаточным основанием для вывода о состоянии здоровья.

Следует отметить, что мысленные эксперименты — это инструмент, позволяющий увидеть изучаемую проблему с разных сторон, сформулировать новые гипотезы и расширить свои знания, а также лучше понять самих себя. Как и физические эксперименты, мысленные эксперименты имеют определенную структуру и должны соответствовать логическим законам.

3. Разработка и апробация алгоритма мысленного эксперимента

Целью моей работы является разработка собственного алгоритма проведения мысленного эксперимента, доступного для понимания и применения в обычной жизни, а также апробация разработанного алгоритма на собственном опыте.

На основе изученного материала я разработала алгоритм проведения мысленного эксперимента, который представлен на рис. 1.

Алгоритм проведения мысленного эксперимента

Для простоты восприятия и понимания более подробные алгоритмы выбора важных характеристик объекта и условий эксперимента представлены отдельно на рис. 2 и рис. 3.

Разработанный алгоритм проведения мысленного эксперимента подробно описывает необходимые шаги и помогает правильно сформировать план действий и выполнить все необходимые условия для получения результата.

В целом, для разработанного алгоритма не имеет значения, в какой области будет мысленный эксперимент: физика, философия, биология, психология и т. д. Однако, для достоверного эксперимента, корректного описания объекта и определения всех начальных условий и действующих сил важно иметь знания в этой области и хорошо разбираться в смежных вопросах. Например, невозможно провести кулинарный мысленный эксперимент, не имея представления о свойствах продуктов, особенностях их обработки и взаимодействия, иначе можно получить фальшивые результаты и прийти к неправильному заключению. В настоящее время информация в сети интернет помогает получить нужные описание вещей и действующих сил, но все же полностью не заменяет необходимость иметь знания и опыт.

Апробация разработанного алгоритма проводилась в два этапа:

- проведение собственного мысленного эксперимента;
- организация открытого урока по проведению мысленных экспериментов в классе.

В первую очередь, на основе разработанного алгоритма я провела собственный мысленный эксперимент

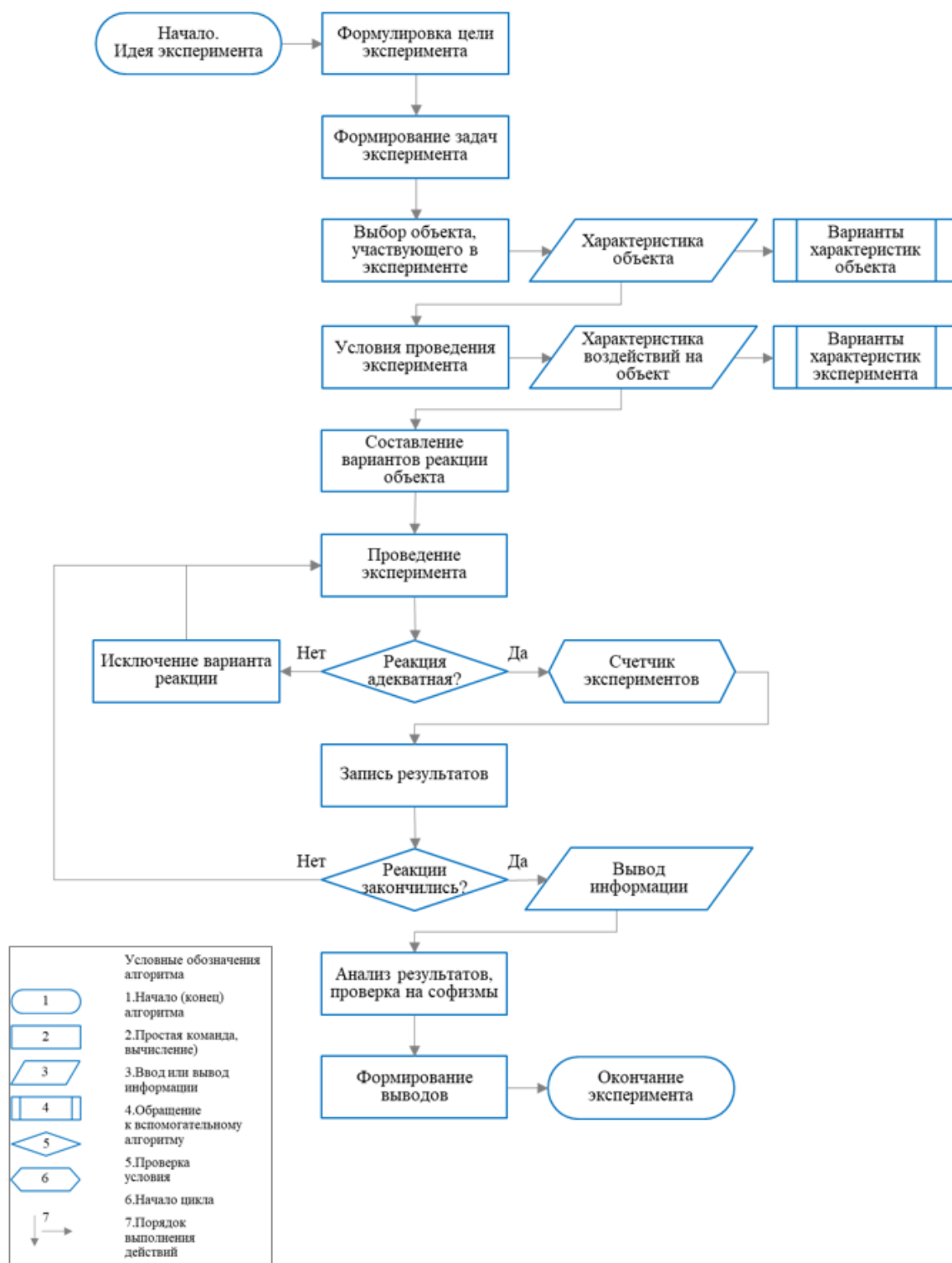
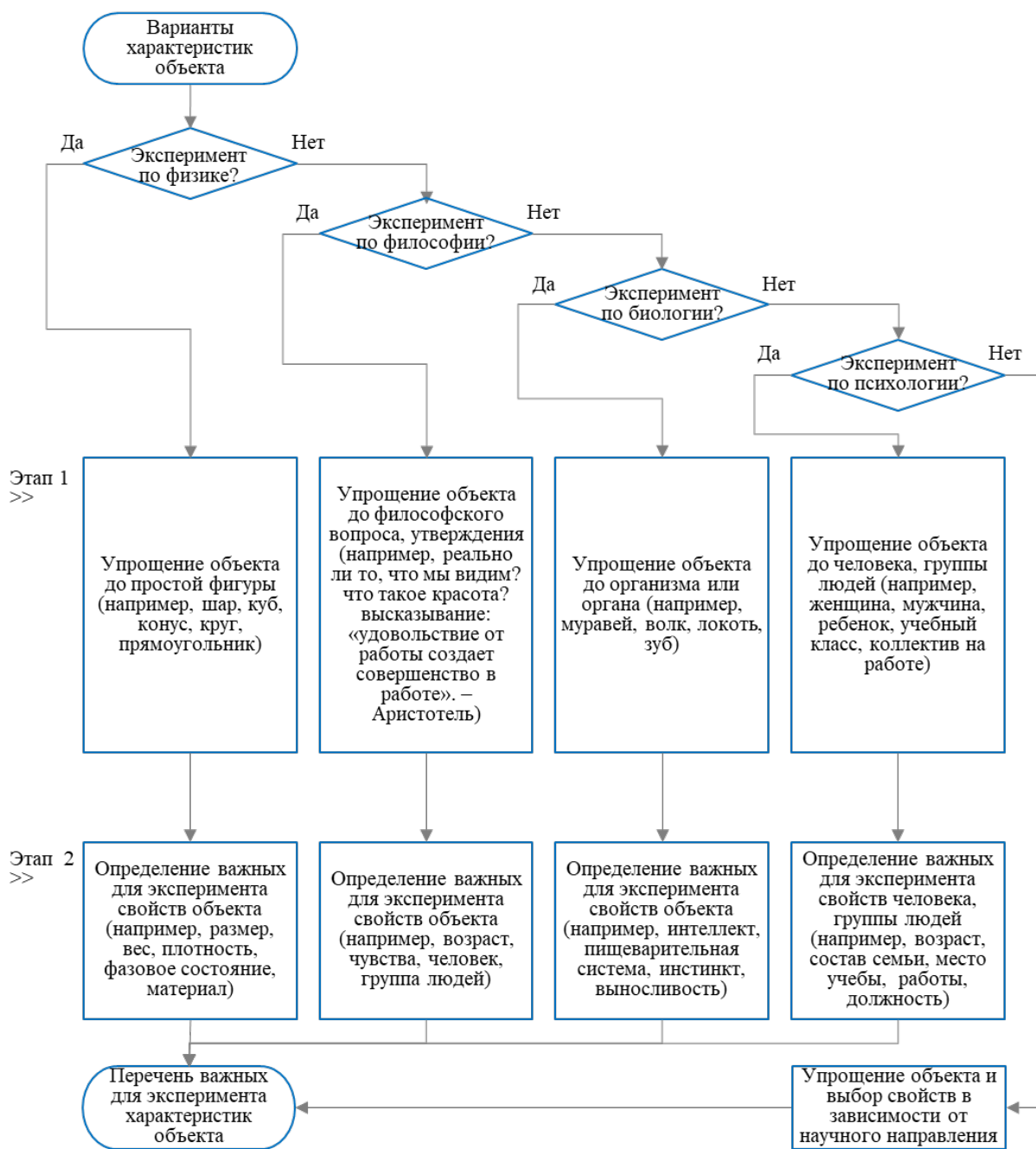


Рис. 1. Алгоритм проведения мысленного эксперимента



Этап 1: Упрощение объекта, с которым будет проведен эксперимент. При этом исключаются не важные детали.

Этап 2: Определение свойств объекта, которые важны для проведения конкретного эксперимента.

Рис. 2. Выбор характеристик важных условий эксперимента: характеристики объекта

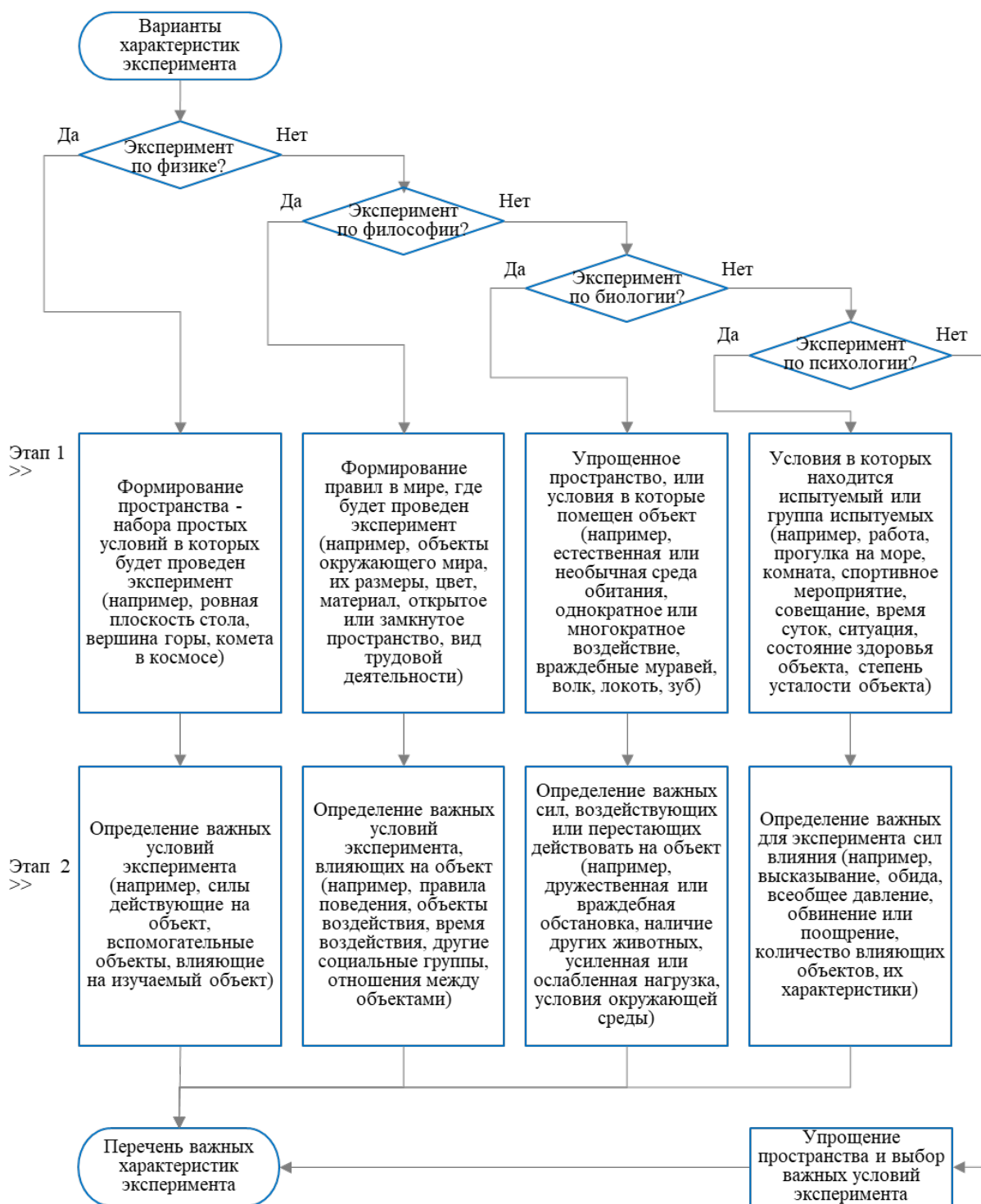


Рис. 3. Выбор характеристик важных условий эксперимента: характеристики эксперимента

о выборе своей будущей профессии. Ход мысленного эксперимента и описание шагов разработанного алгоритма представлены ниже.

На шаге № 1 зарождается идея мысленного эксперимента. Чем ярче представить себе идею и детальнее её описать, тем более качественным будет построен эксперимент и точнее получится результат его проведения. Идея моего эксперимента — оценить привлекательность нескольких профессий, увидеть себя в них и выбрать наиболее подходящую для себя.

На следующем шаге № 2 на основании идеи необходимо определить цель эксперимента. Это должен быть ответ на вопрос: «Что я хочу получить (подтвердить / опровергнуть / предположить) в конце эксперимента?». Моя цель — выбрать наиболее подходящую для себя профессию.

На шаге № 3, если это возможно, цель нужно разбить на отдельные простые задачи, выполнение которых должно помочь достигнуть цели. В моем эксперименте требуется ответить на несколько вопросов:

1. Какие знания и навыки я буду иметь в своей профессии?
2. Какими будут мои обязанности?
3. Как будет проходить мой день?
4. Кто будет меня окружать?
5. Как я буду себя чувствовать?

На шаге № 4 необходимо определить объект исследования и описать только значимые для задуманного эксперимента. Объект моего эксперимента — я в буду-

щем. Мои важные для эксперимента характеристики: основные психологические потребности, характер, эмоциональное состояние, круг интересов. При определении модели объекта в моем эксперименте не учитывается внешний вид и физические параметры.

На шаге № 5 выбираются условия проведения эксперимента, определяются место действия и все важные для эксперимента объекты и их характеристики. В моем эксперименте я существую в идеальном мире, в котором отсутствует воздействие на меня политических, экономических, климатических условий. Для проведения эксперимента важно: работа, отдых, достижения, общение с людьми.

На шаге № 6 необходимо выбрать несколько моделей проведения эксперимента. В моем эксперименте это модели моей будущей профессии. Я рассматривала два направления деятельности: программирование и реклама и медиа-коммуникации.

На шаге № 7 проводится непосредственно мысленный эксперимент: оценивается ситуация, отбрасываются абсурдные и неприемлемые варианты, фиксируются ответы и проводится проверка на софизмы. В алгоритме эти действия представлены в виде цикла, в котором изменяются рассматриваемые ситуации. Ход моего эксперимента наглядно представлен в виде таблицы, в которой даются ответы на поставленные в самом начале вопросы (Таблица 1).

Таблица 1

Ход собственного мысленного эксперимента «Моя будущая профессия»

Поставленные вопросы	Направление: Программирование	Направление: Реклама и медиа-коммуникации
1. Какие знания и навыки я буду иметь в профессии?	— современные языки программирования; — навыки дизайнера; — работа с базами данных; — навыки тестирования; — интернет-программирование; — настройка компьютерных систем; — навыки работы с искусственным интеллектом.	— психология зрителя и потребителя; — маркетинг и реклама; — разработка сценариев и режиссура; — организация и проведение мероприятий; — создание видео-контента; — мода и дизайн; — владение современными социальными сетями.
2. Какими будут мои обязанности?	— создание интерфейса сайтов; — разработка алгоритмов; — создание программного обеспечения; — разработка сайтов; — устранение ошибок; — настройка работы на разных устройствах.	— составление сценариев и режиссура рекламных продуктов, проведение рекламных кампаний и мероприятий; — маркетинговый анализ потребности аудитории; — оценка эффективности рекламного продукта; — составление актуального контента и привлечение аудитории.
3. Как будет проходить мой день?	У меня дистанционная работа, я работаю дома, ложусь спать поздно ночью, просыпаясь к обеду. Иногда я могу провести весь день в кафе за ноутбуком и в наушниках. Я мало двигаюсь, мало бываю на свежем воздухе. У меня много друзей среди программистов по всему миру, со многими из них я никогда не встречалась лично. Я могу работать в путешествии, в самолете или поезде, так как рабочее место у меня всегда с собой. Я редко выхожу в свет, у меня мало времени на развлечения, потому что моя работа требует много времени и сосредоточенности.	Мой график работы подвижный, мое рабочее место часто меняется, я много встречаюсь и общаюсь с разными людьми и часто хожу на различные мероприятия. Я могу работать в местах, которые меня вдохновляют. Моя работа творческая, разнообразная и непредсказуемая. У меня много интересных проектов, в реализацию которых необходимо погружаться. Я работаю в команде с единомышленниками, мы вместе создаем интересные продукты и реализуем смелые идеи. У меня много друзей по всему миру, с которыми часто общаемся на расстоянии.

4. Кто меня будет окружать?	У меня есть семья, мой муж тоже программист, мы работаем вместе и помогаем друг другу. У нас двое детей, кот Паскаль и рыбка по имени Четыреста четыре. Наши друзья живут далеко, поэтому мы иногда общаемся и даже ужинаем по видеосвязи. С детьми и животными нам помогают наши родители.	У меня есть семья, муж и двое детей. Из-за частых поездок дети учатся дистанционно. Мы часто живем в отелях и редко видимся с родителями. У меня много друзей, с которыми я познакомилась по работе. Мы часто созваниваемся. Мы с семьей посещаем много новых интересных мест.
5. Как я буду себя чувствовать?	Я довольна своей работой и своей жизнью, но мне не хватает живого общения с разными людьми. Мне не хватает физической активности и возможности просто отдохнуть и провести время без компьютера.	Я довольна своей работой, я постоянно нахожусь в движении, в окружении людей и в центре внимания. Однако мне не хватает возможности побыть в одиночестве, чтобы привести свои эмоции и мысли в равновесие.

На шаге № 8 делаются выводы о проведенном мысленном эксперименте. В моем эксперименте были подведены итоги оценки профессий. Я думаю, что моему темпераменту больше соответствует профессия, связанная с рекламой и медиа-коммуникациями: общение с интересными креативными людьми, воплощение идей, посещение новых мест, получение новых впечатлений.

Следующим шагом апробации моего алгоритма было проведение урока для одноклассников. На уроке было рассказано о сути мысленных экспериментов, их возможностях при решении задач в обычной жизни, а также представлен алгоритм проведения мысленных экспериментов.

В ходе урока было предложено провести небольшие мысленные эксперименты на следующие темы на выбор:

- Какое направление деятельности выбрать?
- Кем я вижу себя через 20–30 лет?
- Каким я вижу своего друга/подругу в будущем?
- Если бы обо мне сняли фильм, каким бы он был?

Как показал урок, одноклассники проявили живой интерес к данной теме. Проведение экспериментов вызвало бурные обсуждения. Самый большой интерес вызвала тема о себе как о герое фильма.

Таким образом, мысленные эксперименты могут проводиться не только в научных и общественных целях, но и для решения сложных вопросов и при принятии решений любым человеком.

ЛИТЕРАТУРА:

- Даниелян, Н. В. Мысленный эксперимент в науке как конструктивная практика / Н. В. Даниелян // Экономические и социально-гуманитарные исследования, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», Москва, УДК 165.12, DOI: 10.24151/2409–1073–2019–3–91–96. — 2019. — № 3 (23) — с. 12–18.
- Микешина, Л. А. Мысленный эксперимент, его роль в исторической науке / Л. А. Микешина // Диалог со временем, Российское Общество интеллектуальной истории. — 2018. — № 65 — с. 35–47. <https://roii.ru/r/1/65.3>
- Ахутин, А. В. История принципов физического эксперимента от античности до XVII в. / А. В. Ахутин. — М: Наука, 1976. — 214 с.
- Кинг, П. Учитесь думать с помощью мысленных экспериментов. Как расширить горизонты мышления, понять смысл метапознания, активно проявлять любознательность и думать как истинный философ / П. Кинг. — Библос, 2020. — <https://www.litres.ru/book/patrik-king/uchites-dumat-s-pomoschu-myslennyyh-eksperimentov-kak-rasshirit-68732505/>
- Чернов, А. П. Мысленный эксперимент. Опыт психологического исследования / А. П. Чернов. — 1979 — <https://knigogid.ru/books/463152-myslennyy-eksperiment-opyt-psihologicheskogo-issledovaniya>
- Щетников, А. И. Мысленный эксперимент и рациональная наука / А. И. Щетников. — М.: Аспект-пресс, 1994. — 327 с.
- <https://plato.stanford.edu/archIves/spr2010/entries/thought-experiment/>
- 4 закона логики | Блог 4brain
- https://psyera.ru/myslennyy-eksperiment_7449.htm?ysclid=m4irta8wkv240108789
- <https://monographies.ru/en/book/section?id=11011>

Экономическая глобализация и ее влияние на макроэкономику

Пожидаева Александра Андреевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Петрова Анна Владимировна, учитель истории и обществознания
МАОУ СОШ № 28 г. Ревды (Свердловская область)

В статье автор исследует вопросы экономической глобализации, как геополитического процесса, рассматривает экономическую глобализацию с позиций законов диалектики Г. Гегеля и анализирует влияние глобализации на макроэкономику, выделяя положительные и отрицательные аспекты экономической глобализации.

Ключевые слова: экономическая глобализация, диалектика, макроэкономика.

В современном мире глобализация, как геополитический процесс, оказывает глубокое влияние на все сферы жизни общества: экономическую, политическую, социальную и духовную сферы, экологию, безопасность и т. д., формируя новые условия для развития стран на каждом континенте. Глобализация представляет собой процесс всемирной экономической, политической и социальной интеграции. Процесс глобализации наиболее стремительно и ярко стал проявляться в последние 30 лет с возникновением множества торговых соглашений и всемирных организаций, таких как НАФТА, ВТО, ЕАС, зона свободной торговли стран СНГ и прочих. А также, благодаря беспрецедентным достижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность [1, 2].

Термин «глобализация» был впервые введен Р. Робертсоном в 1983 г., однако еще в течение десяти лет оставался незамеченным научным сообществом. Даже база данных библиотеки конгресса США до 1987 г. не содержала исследований, в названии которых использовалось бы данное понятие. И только в середине 1990-х, на фоне рассуждений о «новом мироустройстве», количество исследований и публикаций, в которых упоминалась глобализация, стало резко возрастать [5, с. 173].

Именно Р. Робертсон придал данному термину гуманитарное содержание, в котором глобализация понимается как объективный процесс, протекающий в различных сферах общественной жизни: экономической, политической, культурной, духовной. А сущность этого процесса проявляется в том, что всевозможные товары, деньги, люди, информация перемещаются с возрастающей скоростью по всему миру, преодолевая все границы (национальные, религиозные и др.).

Основным последствием глобализации является мировое разделение труда, глобальная миграция капитала, рабочей силы и производственных ресурсов. Это также включает в себя стандартизацию законодательства, экономических и технологических процессов, а также культурное сближение и интеграцию различных стран.

Основные формы глобализации определяются направлением ее воздействия: экономическая глобализация, культурная глобализация, военная глобализация, политическая глобализация и т. д. Анализ работ рос-

сийских исследователей позволяет выделить следующие причины глобализации: появление высоких технологий и переход от индустриального общества к постиндустриальному (появление интернета), развитие международной экономики, необходимость решать глобальные проблемы, характерные для человечества, а также переход от централизации экономики к её децентрализации [2, 3, 4].

В настоящей статье рассматривается экономическая глобализация, как процесс усиления по всему миру взаимозависимости национальных экономик в связи с увеличением скорости движения и объемов товаров, услуг, технологий и капиталов через государственные границы, который приводит к слиянию отдельных национальных рынков в один мировой рынок. Основные причины экономической глобализации, характерные для настоящего времени: международная торговля и международное движение капитала, формирование транснациональных корпораций, международное движение рабочей силы, быстрое распространение технологий и информации, формирование системы глобальных экономических институтов, культурная и социальная интеграция, необходимость решения глобальных проблем современной цивилизации.

Попытаемся рассмотреть процесс экономической глобализации с философской точки зрения, основываясь на законах диалектики Г. Гегеля [6, с. 315]. Рассмотрим закон количественных изменений в качественные: для поддержания экономической независимости, любое здоровое государство постепенно создает собственное производство в разных направлениях деятельности. С нарастанием количества этих производств, должен произойти неизбежный скачок в экономическом развитии государства, который неизбежно будет требовать новых рынков сбыта и, соответственно, передела мирового экономического порядка. В качестве примера можно привести Китай, Иран и индию, т. к. они стараются стать самообеспеченными и развивают регионализацию. Рассмотрим закон единства и борьбы противоположностей: любая глобализация направлена на создание единой торговой зоны, удобной для всех участников процесса, поэтому ведущие участники процесса начинают диктовать свои условия более слабым игрокам (примером является ВТО), однако в этом едином экономи-

ческом пространстве постоянно нарастают внутренние противоречия (между требованиями единого экономического сообщества, которое отражает ВТО, и желанием государств сохранить свой экономический потенциал и самостоятельность) — это неизбежно приводит к экономическим конфликтам, включая санкционную политику, в попытке удержать единый мировой рынок. В настоящее время эти противоречия оказались достаточно острыми и постепенно стали приводить к перераспределению мирового экономического порядка. Например, к созданию БРИКС, перераспределению потоков мирового производства и к деглобализации. Рассмотрим закон отрицания отрицания: появление новой макроэкономической основы ведет к экспансии мировой экономики, однако эта экономическая основа имеет свои пределы и с развитием человечества в этой основе накапливаются противоречия, эти противоречия приводят к рецессии мировой экономики, но количество противоречий начинает постепенно нарастать. Наконец, этих противоречий становится настолько много, что они образуют своей массой новую основу для глобализации, которая снова ведет к экспансии экономики и переделу мировых рынков.

Рассмотрение экономической глобализации с позиций законов диалектики позволяет определить положительные и отрицательные аспекты экономической глобализации. Рассмотрим положительные аспекты, к которым можно отнести следующие.

Стимулирование социально-экономического развития; доступность передовых технологий, достижений науки и искусства для населения всего мира (достижения стран и народов мира распространяются по всему миру и позволяют развиваться абсолютно всем странам).

Снижение уровня бедности (глобализация однозначно способствует повышению уровня жизни самых незащищенных слоев населения).

Доступ к расширенному списку товаров и услуг (обусловлен оптимизацией размещения производств, оптовым закупкам и минимизации монополий).

Ускоренное распространение информации (позволяет улучшать взаимопонимание между гражданами разных стран, повышать культурный уровень, заимствовать технологии и идеи).

Рост международной торговли (расширение бизнеса компаний за пределы границ государств, рост экспорта и импорта товаров и услуг, что в свою очередь способствует экономическому росту).

Развитие новых рынков (глобализация позволяет компаниям находить новые рынки для своих продук-

тов и услуг, что создает новые возможности для бизнеса и способствует развитию экономики).

Улучшение качества и доступности товаров и услуг (глобализация позволяет компаниям использовать новые технологии и совершенствовать свои производственные процессы, что приводит к улучшению качества и доступности товаров и услуг по всему миру).

Рост инвестиций (глобализация позволяет компаниям находить новые инвестиционные возможности в разных частях мира, что обуславливает рост инвестиций и создание новых рабочих мест).

Однако, несмотря на все преимущества, экономическая глобализация имеет и свои недостатки, которые рассмотрены ниже.

Угроза для национальных рынков (Сильные экономики могут захватить рынки и конкурировать с местными компаниями, что может привести к уменьшению объемов производства и потере рабочих мест).

Усиление конкуренции (это может быть неблагоприятно для мелких и средних предприятий, которые не имеют достаточных ресурсов для конкурирования с крупными корпорациями).

Угроза экономической безопасности (падение отрасли может вызвать негативное влияние на экономику страны, что может привести к снижению уровня жизни населения).

Неравенство в распределении благосостояния (некоторые страны получают больше выгод от мировой торговли, чем другие, что может привести к неравноправному доступу к ресурсам и услугам).

Социальная дезинтеграция (Навязывание определенного образа жизни, насаждение единых стандартов потребления, утрата культурного наследия государств, ухудшение экологической ситуации и усугубление разделения мирового населения на бедных и богатых).

Таким образом, процесс экономической глобализации является одним из ключевых процессов современного мира, оказывающим многогранное влияние на все сферы жизни общества, включая экономику, политику, социальные отношения и экологию. Хотя глобализация действительно создает определенные вызовы и риски, она также открывает новые возможности для экономического роста и развития. Для минимизации негативных последствий и максимизации выгод от экономической глобализации в стране необходимо проводить гибкую экономическую политику, направленную на диверсификацию экономики, укрепление конкурентоспособности отечественных производителей и снижение зависимости от внешних факторов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бекетов, Н. В. Глобализация как процесс формирования информационно-экономического пространства: социальные аспекты развития мировой и национальной экономических систем // Век глобализации, 2009, № 1, с. 28–32.
2. Ильин, В. Ю. Основные формы и модели глобализационного развития // Экономинфо, 2012, № 1, с. 2–7.
3. Панасенкова, Т. В. Глобализация современных международных экономических отношений и международная экономическая интеграция // Экономические науки, 2011, № 85, с. 7–11.
4. Плахин, Е. С. Воздействие экономической глобализации на экономический рост // Молодой ученый, 2011, № 6, с. 169–172.

5. Сигачев, И. Д. Концепция глобализации и глокализации в социологической теории Р. Робертсона // Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник статей XL Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. с. 172–174.
6. Спиркин, А. Г. Основы философии: учебник для среднего профессионального образования. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 394 с.

Влияние СМИ на общественное мнение

Сорокоумова Полина Олеговна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Потапова Анастасия Вячеславовна, учитель истории и обществознания первой категории*

МАОУ «СОШ № 6 с углубленным изучением иностранных языков» г. Северодвинска (Архангельская область)

В данной статье говорится о влиянии СМИ на общественное мнение. Рассмотрены основные виды манипуляции и приемы СМИ, которые помогают манипулировать общественным мнением.

Ключевые слова: общественное мнение, средства массовой информации, формирование мнений, влияние СМИ, взаимодействие СМИ и общества.

В современном мире средства массовой информации играют ключевую роль в распространении информации и формировании общественного мнения. Они являются важным каналом передачи идей, ценностей и взглядов, оказывая влияние на взгляды, убеждения и поведение людей. Актуальность темы обусловлена необходимостью понимания механизмов воздействия СМИ на общественное мнение и разработки стратегий для минимизации негативных последствий этого воздействия.

XXI век — это эпоха информационных технологий, систем и возможностей. С развитием психологии были открыты разнообразные методы и подходы к влиянию на человеческое сознание, которые нашли применение в средствах массовой информации. Это привело к тому, что СМИ стали оказывать практически полное влияние на общество. Однако в настоящее время это влияние всё чаще становится опасным, а не полезным и познавательным. В современном мире людей не только пытаются убедить в чём-то, но и пытаются донести и внушить определённые идеи. И делают это не с помощью убедительных аргументов, а с помощью различных методов, таких как многократное повторение, использование технических возможностей для искажения фактов и смена кадров каждые четыре секунды для привлечения внимания аудитории. «Средства массовой информации называют «четвертой властью», т. к. СМИ оказывают мощнейшее влияние на общественное сознание, что в свою очередь играют одну из определяющих ролей в формировании общественного мнения и формулировании общественных интересов граждан». [2]

В современном мире человек сталкивается с огромным потоком информации, которая поступает к нему из различных источников: телевидения, газет, журналов, радио. Разобраться в этом потоке информации и отде-

лить правду от вымысла становится всё сложнее. Человек не всегда имеет возможность проверить достоверность информации, а зачастую просто принимает её на веру. Это может привести к формированию ложных представлений, далёких от истины.

«В бесконечном потоке новостей дома, на работе человеку просто лень разбираться в истинности той или иной информации, и он принимает её на веру. Эта информационная усталость подпитывается гаджетами, ведь современный человек буквально целый день проводит в своем смартфоне, листая новостную ленту, где получает новую и новую информацию. Мозг, не успевая обработать старые сообщения, получает порцию новых, отсюда и возникает так называемый синдром перенасыщения информацией, переходящий в хроническую усталость или депрессию». [1]

Средства массовой информации должны быть беспристрастными и честными в передаче информации, чтобы помочь государству и гражданам сформировать адекватную и полную картину мира. Они должны стать платформой для открытого диалога внутри общества. Важно, чтобы государство обеспечивало независимость и свободу средств массовой информации для выполнения их миссии. Это обязанность демократического государства. Но как же средства массовой информации справляются с этой задачей?

Основные способы влияния СМИ на человека и общество:

- Выбор тем и событий для освещения. СМИ могут акцентировать внимание на определённых событиях и игнорировать другие, формируя определённые приоритеты в общественном сознании.
- Интерпретация событий. Даже при объективном освещении событий СМИ могут влиять на восприятие аудитории, выделяя определённые аспекты и игнорируя другие.

- Создание образов. СМИ могут формировать определённые образы людей, событий или явлений, которые влияют на восприятие аудитории.
- Формирование стереотипов. СМИ могут способствовать формированию стереотипов о различных группах людей или событиях, что приводит к предвзятому отношению аудитории.

Таким образом, СМИ могут оказывать значительное влияние на общественное мнение, формируя определённые взгляды и убеждения у аудитории.

Однако важно понимать, что влияние СМИ не является абсолютным. Аудитория может противостоять манипуляциям и дезинформации, развивая критическое мышление и аналитические навыки. Взаимодействие между СМИ и общественным мнением является сложным и многогранным процессом. Общественное мнение, в свою очередь, может оказывать влияние на деятельность СМИ. Например, если определённая тема вызывает большой интерес у аудитории, СМИ могут уделять ей больше внимания и освещать её более подробно. С другой стороны, если тема вызывает негативную реак-

цию у аудитории, СМИ могут избегать её освещения или представлять её в более нейтральном свете.

Средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного мнения. Однако важно осознавать, что они не всегда предоставляют объективную информацию, и необходимо самостоятельно проверять её достоверность и анализировать контекст событий. Аудитория может противостоять манипуляциям и дезинформации, развивая критическое мышление и аналитические навыки. Важно понимать, что СМИ не всегда предоставляют объективную информацию, и необходимо самостоятельно проверять её достоверность и анализировать контекст событий. Таким образом, хотя средства массовой информации могут оказывать значительное влияние на общественное мнение, оно не является единственным фактором, определяющим взгляды и убеждения людей. Взаимодействие между СМИ и общественным мнением требует внимательного изучения и анализа, а также разработки стратегий для минимизации негативных последствий воздействия СМИ на общественное мнение.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гуржий, Д. А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения / Д. А. Гуржий. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — с. 991–993. — URL: <https://moluch.ru/archive/92/20451/>
2. Е. А. Кода «Влияние СМИ на формирование общественного мнения» [Электронный ресурс] URL: <http://journal.asu.ru/smw/article/view/7822/6353> (дата обращения 21.02.2025 г.)

Искусственный интеллект. Что ждет рынок труда в ближайшие десять лет?

Степанов Антон Евгеньевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: *Медведев Артем Павлович*
ОЧУ «Школа Сотрудничества» (г. Москва)

Введение

В современном мире технологии развиваются с невероятной скоростью. Многие из того, что сегодня постепенно становится обыденностью, еще несколько лет назад показалось бы научной фантастикой. Взять хотя бы искусственный интеллект (ИИ), который активно меняет привычные устои и влияет практически на все сферы человеческой жизнедеятельности. Без него теперь трудно представить не только науку и производство, но и социальное взаимодействие.

Инструменты, основанные на нейросетях и машинном обучении, возникают каждый день. С их помощью значительно облегчается решение многих рутинных задач. Однако у ситуации есть и обратная сторона. Высказываются опасения, что ИИ, способный выполнять многие функции за человека, скоро сможет заменить людей и усугубить проблему безработицы.

В связи с этим все чаще возникают споры по поводу того, насколько реальна угроза тотального проникновения ИИ в жизнь общества. Действительно ли некоторые профессии скоро исчезнут? Правда ли, что машины в конце концов подчинят себе людей? Как человеку использовать очередной виток технического прогресса себе во благо?

В данной работе рассматриваются основные изменения, которые вносит ИИ в экономику и рынок труда, его влияние на различные отрасли, а также возможные способы адаптации к этим изменениям.

Мы свидетели новой промышленной революции

Каждая промышленная революция, опираясь на достижения предыдущей и создавая предпосылки для последующей, оказывает масштабное влияние и на отдельные страны, и на мировое сообщество в целом. Эти изменения затрагивают государственное управление,

экономику, социальные институты, а также частную жизнь человека, его семью и межличностные связи.

Первая промышленная революция, связанная с появлением парового двигателя и механизацией производства, с одной стороны, заменила ручной труд машинами, а с другой — позволила человеку интегрироваться в новые производственные процессы. Индустриализация XVIII–XIX веков привела к значительному экономическому росту, увеличив ВВП на душу населения в четыре раза, а Великобритания, первой вступившая на путь индустриализации, стала ведущим промышленным центром мира.

Вторая промышленная революция, начавшаяся в последней четверти XIX века, принесла двигатели внутреннего сгорания, электричество, массовое производство и конвейер Генри Форда. Она ускорила развитие коммуникаций, расширила рынки и способствовала социальному прогрессу. Эти изменения не только увеличили ВВП на душу населения, но и сформировали экономический и политический ландшафт перед Второй мировой войной. Однако труд человека всё ещё оставался важной частью производства.

Третья промышленная революция, развернувшаяся в середине XX века, ознаменовалась слиянием науки и промышленности. Появление числового программного управления (ЧПУ), микропроцессоров, атомной энергетики и роботизированных систем автоматизировало производство и расширило применение информационных технологий. Компьютеризация охватила все сферы жизни, способствуя росту общественного благосостояния.

Четвёртая промышленная революция базируется на достижениях всех предыдущих этапов и поднимает развитие технологий на новый уровень. Сегодня машины не просто заменяют физический труд, но и берут на себя интеллектуальные задачи, используя возможности искусственного интеллекта и роботизированных систем. Это приводит к глубоким изменениям в экономике и структуре занятости, трансформируя представления о труде и его значении в современном мире.

Нынешние технологические изменения имеют ещё более глобальный характер. Искусственный интеллект не просто автоматизирует труд, но и выполняет интеллектуальные задачи, меняя саму природу занятости. Как именно это происходит — рассмотрим далее.

Можно ли полностью доверять искусственному интеллекту?

Споры вокруг пользы и опасности ИИ объясняются отчасти тем, что он до сих пор воспринимается многими людьми как нечто магическое, волшебное, таинственное. Хотя на самом деле это просто математическая модель, способная анализировать информацию в большом объеме и делать выводы на основании своих заключений.

Одной из ключевых технологий, используемых при создании современных систем искусственного интеллекта, являются нейронные сети. Нейросеть — цифровая структура, имитирующая работу человеческого мозга. В основе ее функционирования лежит принцип обучения, благодаря чему ее прогнозирование становится более точным. Нейросеть способна анализировать информацию в большом объеме. Она работает с данными

любого формата: от текста до видео и звука. Более того, иногда ее анализ получается более точным, чем выполненный человеком. Разработчики и сами не всегда способны ответить, как нейросеть принимает решения. Но надо помнить, что нейросеть способна совершать ошибки, следовательно нельзя полностью на нее полагаться.

Ключевую роль нейросети играют в прогнозировании погоды. Благодаря современным алгоритмам ИИ может давать точные результаты, основанные на анализе многолетних климатических данных. Прогнозы формируются с учетом скорости ветра, влажности, средней температуры и ряда других ключевых факторов. Несмотря на точность прогнозирования, ИИ-системы все еще называются «черными ящиками». А все потому, что объяснить выданный нейросетью ответ иногда практически невозможно.

Активно ИИ используется и в медицине. Нейросеть помогает врачам ставить диагнозы на основании результатов анализов и рентгеновских снимков [17]. Иногда машины замечают параметры, незаметные человеческому глазу. Однако тот факт, что врачи не могут понять, как ИИ приходит к тому или иному выводу, вызывает опасения. Когда речь идет о жизни и смерти людей, необходима 100 % точность.

Экономическое влияние автоматизации и ИИ на рынок труда

Искусственный интеллект оказывает значительное влияние на глобальную экономику, открывая новые возможности для роста валового внутреннего продукта (ВВП) и увеличения прибыли компаний. По прогнозам аналитической компании International Data Corporation (IDC), к 2030 году вклад ИИ в мировую экономику составит 19,9 триллиона долларов США, что будет соответствовать 3,5 % глобального ВВП [18].

Внедрение ИИ способствует повышению производительности и эффективности бизнес-процессов. Компании, использующие ИИ, отмечают улучшение качества обслуживания клиентов, автоматизацию рутинных задач и разработку инновационных продуктов и услуг. Это приводит к сокращению издержек и увеличению прибыли.

В России также наблюдаются позитивные тенденции. Совокупный экономический эффект (вклад в ВВП) от использования технологий искусственного интеллекта во всех отраслях экономики РФ к 2030 году может составить 11,6 трлн руб., прогнозируют эксперты Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ [19]. К 2035 году, по их оценке, такая добавленная стоимость отраслей увеличится уже до 46,5 трлн руб. Наиболее активно ИИ используется в финансовом секторе, промышленности, ритейле, здравоохранении, сельском хозяйстве и логистике. Эксперты отмечают, что окупаемость инвестиций в ИИ происходит в среднем за два-три года.

Мировые инвестиции в ИИ стремительно растут. Если в 2014 году они составляли 18 миллиардов долларов США, то к 2021 году достигли 119 миллиардов долларов. Особенно заметен рост инвестиций в генеративный ИИ (тип нейронных сетей, которые используются для создания нового контента на основе полученной при обуче-

нии информации), доля которых в 2023 году составила около 30 %.

Компании, занимающиеся разработкой ИИ, привлекают значительные инвестиции венчурного капитала, несмотря на существующие регуляторные и экономические неопределенности. Технологические гиганты, такие как Nvidia, достигли рыночной капитализации в 3,6 триллиона долларов США, что подчеркивает их ведущую роль в развитии ИИ [20].

Таким образом, ИИ становится ключевым драйвером экономического роста, создавая новые возможности для бизнеса и способствуя увеличению глобального ВВП.

Экономические риски стремительного развития ИИ

Развитие искусственного интеллекта (ИИ) открывает перед экономикой новые перспективы, однако оно также несёт в себе значительные риски, которые могут привести к глобальным экономическим потрясениям. Одной из ключевых проблем является структурная перестройка рынка труда, которая сопровождается технологической безработицей. По мере того, как автоматизация проникает в новые отрасли, многие компании сокращают персонал, заменяя его алгоритмами и роботизированными системами. Это порождает социальную нестабильность: высокооплачиваемые специалисты, связанные с ИИ, получают всё большую часть доходов, тогда как представители традиционных профессий сталкиваются с необходимостью переквалификации или уходят в сферу нестабильной занятости.

Кроме того, одним из экономических рисков является усиление монополизации в сфере ИИ. Крупнейшие технологические компании, такие как Google, Microsoft, Amazon и Baidu, активно инвестируют в искусственный интеллект и контролируют большую часть разработок. Это создаёт угрозу экономической зависимости других государств и предприятий от технологий, находящихся в руках небольшого числа корпораций, и может привести к экономической сверхконцентрации капитала и ещё большему разрыву между ведущими и развивающимися странами.

Ещё одной угрозой является инвестиционный пузырь вокруг ИИ. В последние годы компании активно вкладывают миллиарды долларов в развитие искусственного интеллекта, рассчитывая на огромную прибыль. Однако эксперты предупреждают, что завышенные ожидания могут привести к финансовому кризису, аналогичному «пузырю доткомов» в начале 2000-х годов. В случае, если многие проекты не оправдают ожиданий, массовые инвестиции могут обернуться резким спадом в технологическом секторе, что повлияет на фондовые рынки и мировую экономику в целом.

Внедрение ИИ также влияет на глобальную экономическую конкуренцию. Некоторые страны, такие как США, Китай и Германия, активно развивают технологии ИИ, что даёт им конкурентное преимущество перед государствами, не обладающими достаточными ресурсами для инвестиций в искусственный интеллект. Это может привести к усилению «цифрового колониализма», когда технологически развитые страны будут диктовать свои условия менее развитым экономикам, формируя новую систему экономической зависимости.

Таким образом, стремительное развитие ИИ требует грамотного экономического регулирования, чтобы минимизировать потенциальные риски. Государства должны выработать меры по адаптации рынка труда, поддержке малого и среднего бизнеса в эпоху автоматизации, а также по предотвращению монополизации отрасли. Только сбалансированный подход позволит избежать экономических потрясений и обеспечить развитие ИИ в интересах общества, а не отдельных корпораций.

Влияние ИИ на основные сферы жизнедеятельности общества

Развитие искусственного интеллекта ставит перед человечеством множество проблем. Так, в настоящее время отсутствует единое международное законодательство, регулирующее правосубъектность ИИ и его влияние на права человека. Это порождает ряд вопросов. Кто несёт ответственность за ошибки ИИ — программисты, компании или сам алгоритм? Можно ли считать ИИ субъектом права или он останется только объектом регулирования? Насколько допустимо использовать ИИ в сфере правосудия, здравоохранения и военной промышленности? Пока однозначных ответов на эти вопросы нет. Задача ближайшего будущего — создание общемировой нормативной базы для регулирования процессов создания и использования ИИ. Во многих странах уже существуют законы, касающиеся отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и усилению контроля за ними. Но проблема носит не национальный, а глобальный характер и, следовательно, должна решаться на общемировом уровне.

С развитием искусственного интеллекта появляется и усиливается разделение между группами, обладающими доступом к технологиям и его не имеющими. Формируется «элита цифрового общества», состоящая из специалистов, владеющих передовыми технологиями. Такое разделение повлияет на образовательный, экономический и культурный уровни развития разных стран и слоев населения. А также, скорее всего, в значительной степени усугубит существующую глобальную проблему «Север-Юг». Угроза воспринимается как реальная многими. Показательный пример — открытое письмо с призывом остановить исследование искусственного интеллекта, появившееся на сайте организации Future of Life 28 марта 2023 года. Его подписали главы Tesla, SpaceX и Twitter Илон Маск, сооснователь Pinterest Эван Шарп и сооснователь Apple Стив Возняк [21]. Но что можно предпринять для смягчения последствий стремительного прогресса в данной сфере? Возможный вариант действий — развитие цифровой грамотности с помощью образовательных программ и государственных инициатив, расширение доступа к интернету и современным технологиям в отдалённых регионах, замедление создания новых моделей ИИ, что позволит выиграть время для адаптации общества под эти технологии.

Искусственный интеллект изменяет социально-политическую сферу, создавая новые механизмы влияния и манипуляций. Возрастает риск информационной войны, кибератак и цифрового контроля. Современные технологии позволяют проводить сложные операции по подмене данных, взлому баз и распространению де-

зинформации. Главные угрозы: использование ИИ для создания вредоносных программ, которые могут атаковать государственные учреждения, финансовые системы и критически важную инфраструктуру; алгоритмы способны генерировать правдоподобную, но ложную информацию, которая формирует у людей искажённую картину реальности; алгоритмы способны анализировать предпочтения избирателей и создавать целенаправленную политическую рекламу, что может подорвать честность выборов. Живя в мире, где такие вещи встречаются каждый день, многие люди, тем не менее, не осознают, что интернет — не всегда достоверный источник информации. Здесь также требуется большая просветительская работа. Вопрос — кто возьмет на себя ее организацию и финансирование, поскольку объективно и политические, и бизнес-структуры часто заинтересованы в сохранении и усилении возможности манипулировать массовым сознанием.

Профессии на грани уничтожения

Один из главных страхов, вызванных распространением искусственного интеллекта, связан с безработицей. Многие сферы деятельности уже давно автоматизируются, и этот процесс ускоряется с каждым годом.

В зоне риска — специальности, связанные с обработкой данных и выполнением рутинной работы. По мнению экспертов Всемирного экономического форума [22], ИИ угрожает:

- Юристам. Нейросети уже сейчас способны анализировать судебные дела и юридические договоры, предлагать эффективные правовые решения.
- Кассирам, бухгалтерам, операторам call-центров. Многие учреждения в последнее время заменяют сотрудников машинами, способными, благодаря собственным алгоритмам, общаться с клиентами и выполнять анализ финансовых документов.
- Редакторам, корректорам, копирайтерам, маркетологам. С помощью ИИ возможно генерирование текстов, оптимизация статей под запросы аудитории, создание контента для блогов и соцсетей.

Прогнозы по безработице в связи с применением цифровых технологий значительно разнятся: от 2 млн до 2 млрд человек к 2030 г. Так, согласно прогнозу McKinsey, к 2030 г. около 400 млн человек (или 14 % рабочей силы) на планете потеряют работу из-за того, что их функции станут выполняться с помощью цифровых технологий [23]. Прогнозируется следующая вероятность исчезновения юридических профессий: ассистентов и помощников юристов — 94,5 %, юридических секретарей — 97,6 %, судебных репортеров — 50,2 %, работников в сфере судебного права — 40,9 %, судей — 40,1 %, адвокатов — 3,5 %.

Развитие технологий искусственного интеллекта предполагает различные уровни его интеграции в сферу труда. Можно выделить четыре ключевых уровня: 1) замещение, 2) автоматизация, 3) облегчение, 4) расширение возможностей. Примером может служить профессия переводчика, где степень вовлечённости ИИ определяет характер работы. При замещении весь процесс перевода выполняется искусственным интеллектом без участия человека. В случае автоматизации основную работу выполняет компьютерная программа,

а переводчик лишь редактирует полученный текст. На уровне облегчения ИИ избавляет специалиста от рутинных задач, таких как обработка терминологии. При расширении возможностей технологии ускоряют работу, предлагая, например, несколько вариантов перевода для выбора. Подобные процессы затрагивают не только переводчиков, но и представителей многих профессий. Работодатели определяют степень внедрения цифровых технологий, а также требования к сотрудникам. В свою очередь, работники должны развивать навыки, которые останутся востребованными в эпоху ИИ. Особенно важными становятся эмоциональный интеллект, креативность, способность адаптироваться и работать в команде, стратегическое мышление и интуиция. В образовании приоритет смещается с простого накопления знаний на умение эффективно искать, анализировать и применять информацию. Значение приобретает и знание английского языка, который желательно осваивать с раннего возраста.

Несмотря на развитие нейросетей, в ближайшее время сохранится востребованность профессий, в которых важную роль играют стратегическое мышление, креативность, эмпатия, эмоциональный интеллект, умение контактировать с людьми. В ближайшее время ИИ вряд ли сможет полностью заменить людей творческих специальностей и изобретателей, топ-менеджеров и дипломатов, учителей, воспитателей, нянь, психологов. Однако на перспективу следует иметь в виду, что уже сейчас ИИ демонстрирует способность создавать художественные произведения, писать стихи и даже анализировать сложные управленческие процессы. Кроме того, цифровые технологии позволяют внедрять строгий мониторинг деятельности работников, что потенциально может сократить количество управленческих должностей.

Таким образом, дальнейшее распространение ИИ неизбежно приведёт к изменению рынка труда и сокращению традиционных рабочих мест. Государствам уже сегодня необходимо разрабатывать правовые, экономические и социальные стратегии для предотвращения кризисов, связанных с технологической безработицей. Некоторые возможные меры названы в рекомендациях Международной ассоциации юристов. В их числе: создание перечня профессий, которые должны оставаться за людьми; в других профессиях — установление квот на рабочие места, сохраняемые за людьми; детальное нормативное регулирование взаимодействия человека и роботов в совместной работе. Такие шаги помогут сбалансировать внедрение ИИ и минимизировать социальные риски, сопровождающие этот процесс.

Школьникам и студентам о будущем профессий: навигация в мире ИИ

Развитие искусственного интеллекта радикально изменяет социальные и экономические процессы, затрагивая всё общество, включая молодёжь. В этих условиях особенно важно учитывать результаты актуальных исследований и мнения экспертов, чтобы осмыслить масштабы перемен и подготовиться к жизни в новой технологической реальности.

Современная эпоха стремительного развития искусственного интеллекта ставит перед молодым поколени-

ем важнейший вопрос: какую стратегию выбрать, чтобы оказаться востребованным в будущем, где цифровые технологии будут всё глубже проникать в профессиональные сферы? Как пишет журналист Александр Воробьев в статье «Старшеклассники не могут определиться с выбором профессии», опубликованной на сайте Forbes, лишь каждый пятый российский старшеклассник твердо знает, кем хочет стать в будущем, а основная причина неуверенности заключается именно в быстрой трансформации рынка труда под влиянием ИИ и в неопределённости будущих профессий.

Схожую мысль, опираясь на исследование, проведенное российской образовательной компанией MAXIMUM Education, развивает и автор материала на портале Газета.ру. Исследование показало, что многие подростки сталкиваются с трудностями при выборе профессии из-за отсутствия четкой картины будущего и низкой осведомлённости о востребованных навыках: родители, педагоги и сами школьники испытывают затруднения в понимании, как изменится рынок через 5–10 лет.

В этом контексте становится особенно актуальным формирование нового типа мышления. В публикации «Какие профессии будут востребованы через 10 лет» на портале «Национальные проекты РФ» подчеркивается: акцент смещается с конкретных специальностей на развитие так называемых метанавыков — способности к критическому мышлению, междисциплинарному взаимодействию, быстрой адаптации и креативному решению задач. Будущее — за теми, кто сможет гибко интегрироваться в новые условия труда, а не за обладателями узкоспециализированных знаний.

Особое внимание стоит обратить на профессии, формирующиеся на стыке традиционных областей с цифровыми технологиями. Так, в статье «ТОП-10 востребованных рабочих профессий» Ирина Абанкина, главный научный сотрудник Института развития образования НИУ ВШЭ, указывает, что особенно актуальны специальности, связанные с креативными индустриями: создание видеоряда, работа с изображениями и текстами, анализ новостных потоков. Причём обучение этим навыкам возможно в рамках коротких интенсивных программ. «Сегодня креативные индустрии всё активнее сотрудничают с искусственным интеллектом, формируя модель совместной работы человека и машины», — подчёркивает эксперт.

Важно понимать, что даже профессии, традиционно считающиеся гуманитарными, не теряют своей значимости. По данным аналитиков, представленным в статье «Самые востребованные профессии в России в 2025 году» на портале Lenta.ru, востребованность сохраняется у специалистов в сфере образования, медицины, проектирования и ИТ-инфраструктуры, но при этом значительно возрастают требования к цифровой грамотности и владению английским языком как инструментом глобальной коммуникации и доступа к технологическим знаниям.

В материале сетевого издания «Москва онлайн» (MSK1.ru), автор которого ссылается на экспертов Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), подчёркивается, что уже

сегодня можно получить образование, которое позволит без труда найти работу в ближайшие 10 лет. Здесь важны не только технические направления, но и такие сферы, как экология, урбанистика, биоинженерия и медицина. В статье акцент сделан на том, что школьникам следует выбирать не только популярные, но и долгосрочно значимые профессии, развивая одновременно и «жесткие» (hard), и «мягкие» (soft) навыки.

Как справедливо отмечено в статье РБК «Профессии будущего: что ждать выпускникам», опубликованной в сентябре 2023 года, примерно двоим из трех детей, поступивших в школу в 2016 году, предстоит в будущем работать на позициях, которые в настоящий момент ещё не существуют. Этот прогноз наглядно демонстрирует, насколько важным становится не столько выбор «правильной» профессии, сколько готовность к непрерывному обучению, переквалификации и освоению новых ролей на протяжении всей жизни.

Подводя итог, стратегия для школьников и студентов в эпоху ИИ заключается не в поиске «вечной профессии», а в формировании гибкого и адаптивного мышления, открытого к сотрудничеству с искусственным интеллектом, освоению смежных навыков и постоянному личностному росту.

Заключение

В данной работе мы рассмотрели ключевые аспекты влияния искусственного интеллекта на рынок труда и общественную жизнь. Мы узнали, что ИИ не только облегчает выполнение рутинных операций, но и всё чаще берёт на себя сложные когнитивные задачи. Это влечёт за собой глубокие изменения в экономике, структуре занятости, а также усиливает необходимость адаптации общества к новым условиям.

Мы проанализировали итоги предыдущих технологических революций и увидели, что каждая из них сопровождалась не только разрушением привычных профессий, но и появлением новых форм занятости. Однако скорость, с которой развивается искусственный интеллект сегодня, требует от человека гораздо более быстрой реакции.

Особое внимание в работе было уделено экономическим последствиям внедрения ИИ, включая рост ВВП, увеличение инвестиций, снижение издержек для компаний, а также риски: монополизация, инвестиционный пузырь и цифровой разрыв. Мы пришли к выводу, что важнейшей задачей становится не сдерживание прогресса, а управление им — разумное, этическое и экономически справедливое.

Мы также рассмотрели возможные пути решения проблем, порожденных использованием ИИ: от правового регулирования до развития цифровой грамотности, от переквалификации работников до международного сотрудничества. Таким образом, мы убедились, что будущее рынка труда зависит от того, насколько оперативно и гибко общество сможет адаптироваться к вызовам, которые приносит искусственный интеллект.

ИИ — это не враг, а инструмент, и только от человека зависит, станет ли он угрозой или возможностью. Важно использовать его потенциал с пользой, сохраняя при этом ключевые ценности человеческого труда и достоинства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азиатцева, Р. Г. Воздействие искусственного интеллекта на рынок труда и занятость // L Самарская областная студенческая научная конференция. — 2024. — Т. 2. — С. 34–36.]
2. Анфалова, А. В. Влияние искусственного интеллекта на сферу труда и политика его регулирования в России / А. В. Анфалова // Экономика труда. — 2025. — Т. 12, № 3.
3. Дранев, Ю. Я., Кучин И. И., Миряков М. И. (2025) Экономический эффект от внедрения технологий искусственного интеллекта в России. М. — ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/1022068478.html>.
4. Матинян, С. Г., Альберт Е. С. Анализ ключевых проблем и угроз стремительного развития технологий искусственного интеллекта // Инновации и инвестиции. 2023. № 6
5. Петров, А. А. Цифровая экономика: вызов России на глобальных рынках // Торговая политика. 2017. № 3 (11)
6. Скоробогатов, А. С., Свиридов О. И. Влияние искусственного интеллекта на структуру и содержание вакансий на российском рынке труда. // Вопросы экономики. 2025; с. 71–91.
7. Большинство российских старшеклассников не могут определиться с профессией. <https://gazeta-ru.turbopages.org/gazeta.ru/s/family/news/2024/07/23/23513677.shtml>
8. Влияние автоматизации и искусственного интеллекта на рынок труда в Казахстане оценили в ЦПТР. <https://erdo.enbek.kz/news/271>
9. Доля цифры: какую роль искусственный интеллект играет в росте ВВП. <https://www.forbes.ru/tekhnologii/522747-dola-cifry-kakuu-rol-iskusstvennyj-intellekt-igraet-v-roste-vvp>
10. Искусственный интеллект добавит веса ВВП. <https://www.kommersant.ru/doc/7267191>
11. Искусственный интеллект начинает влиять на ВВП России. <https://telecomdaily.ru/news/2023/12/18/iskusstvenny-intellekt-nachinaet-vliyat-na-vvp-rossii>
12. Какие профессии будут востребованы через 10 лет (мировые и российские тенденции). <https://национальныепроекты.рф/news/kakie-professii-budut-vostrebovany-cherez-10-let/>
13. Куда можно поступить сегодня и легко найти работу через 10 лет: топ специальностей. <https://msk1.ru/text/education/2024/06/19/73719158/>
14. Самые востребованные профессии в России в 2025 году. На кого пойти учиться после 11 класса, чтобы стать востребованным? <https://lenta.ru/articles/2024/11/30/vostrebovannye-professii-v-rossii/>
15. Топ-10 востребованных рабочих профессий. Куда отправить ребенка учиться? <https://www.pravmir.ru/top-10-vostrebovannyh-rabochih-professij-kuda-otpravit-rebenka-uchitsya/>
16. Эксперты ВШЭ спрогнозировали для 2/3 школьников работу в новых профессиях. <https://www.rbc.ru/society/06/09/2023/64f769509a79475f107469f1>
17. Владимир Фролов, коммерческий директор компании «Oxytech»: «Наша ИИ–модель работает быстрее врачей и с точностью до 97 %» <https://asi.ru/sml/198405/?>
18. IDC «The Global Impact of AI on the Economy and Jobs: AI will steer 3.5 % of GDP in 2030» <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US51057924>
19. Петрова, В. ВВП наполнят интеллектом. «Коммерсант», 11.03.2025. <https://www.kommersant.ru/doc/7564465>
20. Мазина, М. NVIDIA стала первой в мире компанией с капитализацией более \$3,6 трлн. РБК, 08.11.2024. <https://www.rbc.ru/quote/news/article/672dfd2a9a79474c8d94fba3>
21. Pause Giant AI Experiments: An Open Letter. <https://futureoflife.org/open-letter/pause-giant-ai-experiments/>
22. World Economic Forum «The Future of Jobs Report 2025» <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>
23. Роботы могут заменить более 20 % рабочих мест в мире к 2030 году. «Ведомости», 29.11.2017. <https://www.vedomosti.ru/management/news/2017/11/29/743547-roboti-rabochih-mest-2030>

ГЕОГРАФИЯ



Вещественный состав твердофазных выпадений дождевых осадков на урбанизированной территории г. Калининграда

Щербакова Ирина Юрьевна, учащаяся 9-го класса

Научный руководитель: *Топчая Виктория Юрьевна, учитель географии*
ГАУ Калининградской области общеобразовательная организация «Школа-интернат лицей-интернат»

Ключевые слова: твердофазные выпадения, дождь, Калининград

Введение

Атмосферные осадки, в частности дожди, играют важную роль в процессе очищения воздуха от различных примесей, в том числе и загрязнений. К атмосферной примеси относятся твердые частицы неоднородные по своему составу, которые состоят из литогенной пыли, органические частицы и антропогенных частиц [3]. Эти частицы очень маленького размера и коагулируют на себе различные загрязняющие вещества, в том числе и токсичные. И попадая в экосистемы с дождевыми осадками способствуют миграции токсичных веществ в окружающей среде.

По литературным источникам было обнаружено, что изучению вещественного состава твердофазных выпадений в составе дождевых осадков в городе Калининграде уделено недостаточно внимания. То есть данная тема является весьма актуальной для района исследования.

Цель исследования: проанализировать вещественный состав твердофазных выпадений дождевых осадков в городе Калининграде.

Для достижения поставленной цели были выполнены задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Собрать образцы дождевых осадков на территории ГАУ КО ОО ШИЛИ.
3. Изучить вещественного состава твердофазных выпадений дождевых осадков.

Объект исследования: твердофазные выпадения дождевых осадков в г. Калининграде.

Предмет исследования: качественный состав твердофазные выпадения дождевых осадков.

Материалы и методы

В ходе исследований собрано четыре образца атмосферных осадков — дождь в ноябре 2024 г. и дождь в декабре 2024 г. (даты отбора проб — 27.11.2024, 29.11.2024, 15.12.2024 и 20.12.2024 г.). Дождь собирали специальной ловушкой (рис. 1) установленной во внутреннем дворе ГАУ КО ОО ШИЛИ на высоте 3 метров над уровнем земли.



Рис. 1. Общий вид специальной ловушки для сбора атмосферных осадков

Собранная дождевая вода доставлялась в лабораторию, где далее фильтровалась методом ультрафильтрации [1] через ацетат-целлюлозные фильтры. После фильтрации, фильтры с выделенными на него твердофазными частицами высушивали при комнатной температуре.

Методы сканирующей электронной микроскопии. Полученные на фильтрах нерастворимые вещества изучались методом сканирующей электронной микроскопии (СЭМ) при использовании микроскопа HITACHI TM4000 PLUS в лаборатории материаловедения ГАУ КО ОО ШИЛИ.

СЭМ HITACHI TM4000 PLUS позволяет изучать особо мелкие частицы до 2 мкм благодаря достаточно большому диапазону увеличения от $\times 10$ до $\times 100\,000$. Функционирование микроскопа осуществляется в режиме низкого вакуума, при этом исследуемые объекты не претерпевают никаких изменений или повреждений [2]. Данным методом определен состав, размер частиц.

Результаты исследования

Анализ вещественного состава твердофазных атмосферных выпадений дождевых осадков, собранных в ноябре 2024 г. показал, что в осеннем дожде содержатся частицы преимущественно естественного происхождения (рис. 2) и в целом нерастворимого вещества в осенних дождях не много. Размер частиц в изученных пробах варьировал от 10 до 30 мкм. Вероятно, это связано с большим количеством атмосферных осадков в течении ноября, а образцы были нами получены только в конце месяца, что доказывает способность атмосферных осадков хорошо очищать атмосферный воздух от различных примесей.

В дождевых осадках декабря 2024 г. выявлено уже большее количество твердофазных выпадений различного происхождения (рис. 3). В декабре в составе дождей преобладали антропогенные частицы, представленные различными пеплами и сажей, и минеральными частицами различного размера (от 5 до 20 мкм),

биогенных частиц обнаружено крайне мало, в основном отдельные растительные волокна (длиной до 150 мкм), единичные споры и пыльца растений. Споры и пыльца на представленных фотографиях (рис. 3) деформированы, вероятно во время фильтрации проб под вакуумом ($-0,6$ атм.).

Большее, по сравнению с ноябрем, количество твердофазных выпадений в дождевых осадках с преобладанием в их составе антропогенных частиц предположительно связано с продолжительным (более 10 дней) периодом без атмосферных осадков и поступлением различных продуктов сгорания (сажи, пеплов) с преобладающим, на период сбора образцов, направлением ветра со стороны частного сектора, расположенного на сравнительно небольшом удалении от ГАУ КО ОО ШИЛИ. Так как известно, что выбросы твердотопливных систем отопления частного жилого сектора являются одним из источников сажевых частиц и пепла в атмосфере [5].

Заключение

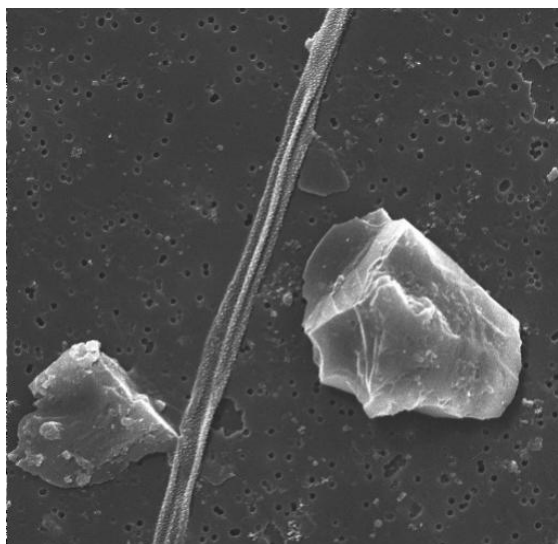
В результате анализа вещественного состава твердофазных выпадений дождевых осадков в городе Калининграде сделаны следующие выводы:

1. Дождевые осадки ноября менее насыщены нерастворимыми частицами, по сравнению с осадками декабря.
2. В вещественном составе осенних дождей преобладают биогенные и минеральные частицы, а в начале зимнего периода — антропогенные.
3. Состав и количество твердофазных выпадений атмосферных осадков очень сильно зависит от объема выпадающих атмосферных осадков, преобладающего направления ветра и близости основных источников вещества.

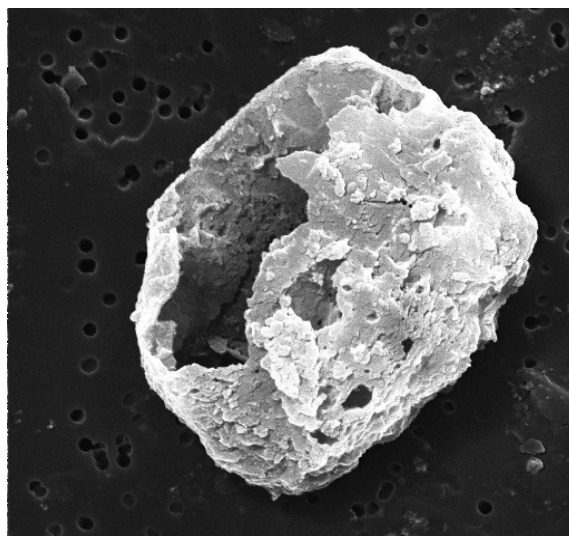
Автор выражает благодарность администрации ГАУ КО ОО ШИЛИ за оказанную помощь при проведении данного исследования.

ЛИТЕРАТУРА:

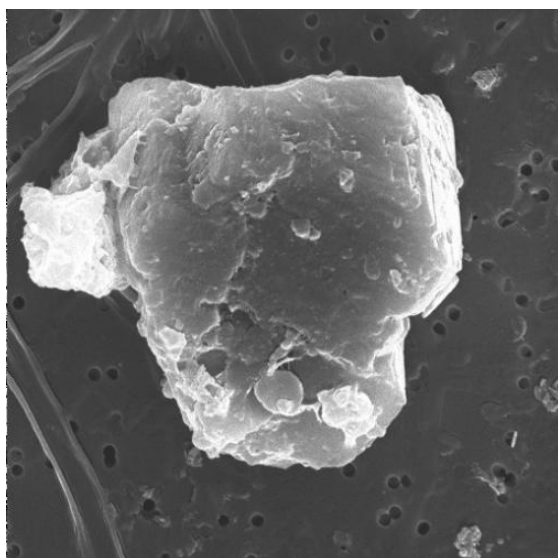
1. Богданов, Ю. А., Лисицын А. П. Распределение и состав взвешенного органического вещества в водах Тихого океана // Океанологические исследования. 1968. № 18. — с. 75–155.
2. Нарина, Н. В., Страгис В. Б., д.м.н. профессор Макаров И. Ю., Деханов Д. В., к.х.н. Чистяков И. В. Применение настольного электронного микроскопа HITACHI TM4000 PLUS при исследовании огнестрельных и иных повреждений // Криминалистика, оборудование. 2020. Электронный журнал.
3. Топчая, В. Ю., Котова Е. И., Стародымова Д. П., Чечко В. А. Распределение, вещественный и химический состав осадочного вещества дождя, поступающего на территорию Калининградской области РФ // Успехи современного естествознания. 2020. № 1. — с. 47–53. DOI: [10.17513/use.37320](https://doi.org/10.17513/use.37320)
4. Шевченко, В. П. Влияние аэрозолей на среду и морское осадконакопление в Арктике. М.: Наука, 2006. — 226 с.
5. Шевченко, В. П., Воробьев С. Н., Кирпотин С. Н., Крицков И. В., Манасыпов Р. М., Покровский О. С., Политова Н. В. Исследование нерастворимых частиц в снежном покрове Западной Сибири на профиле от Томска до эстуария Оби // Оптика атмосферы и океана. 2015. Т. 28. № 6. — с. 499–504.



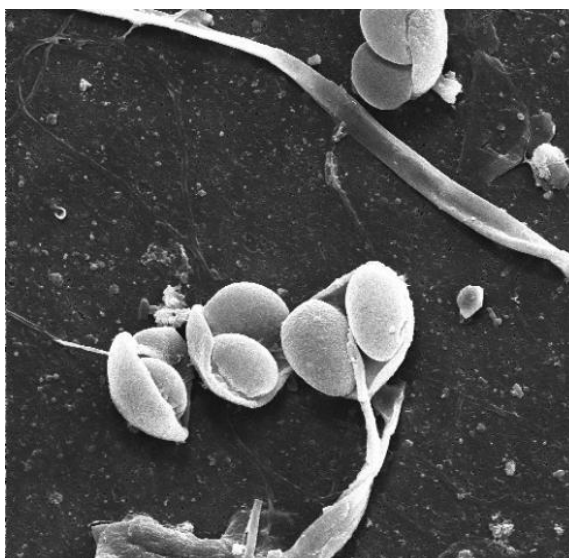
а)



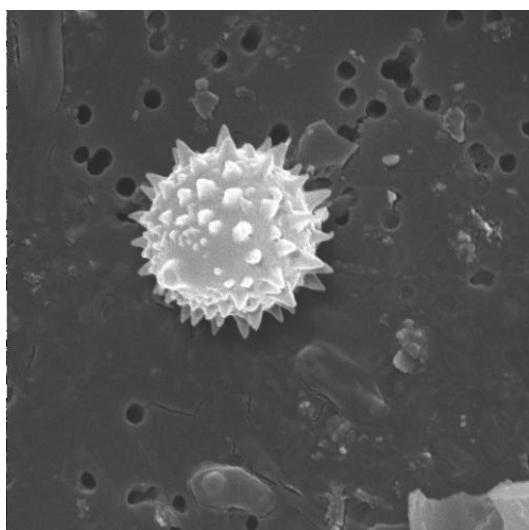
б)



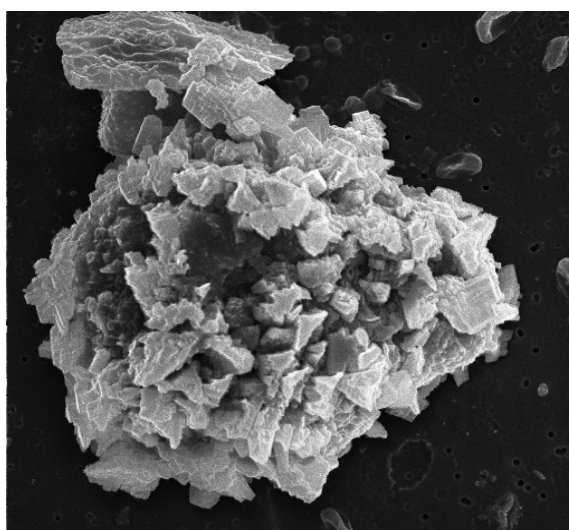
в)



г)

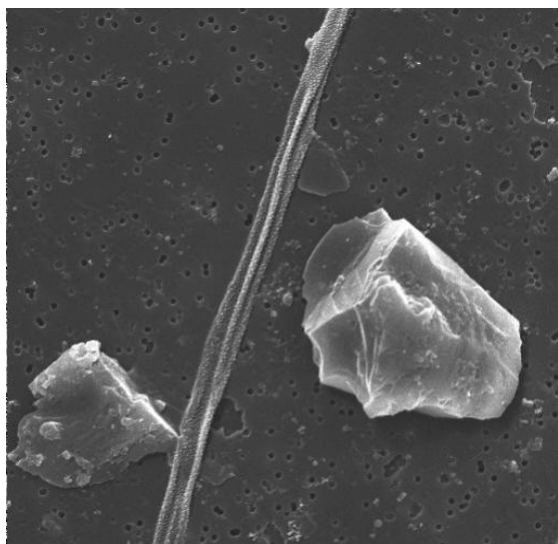


д)

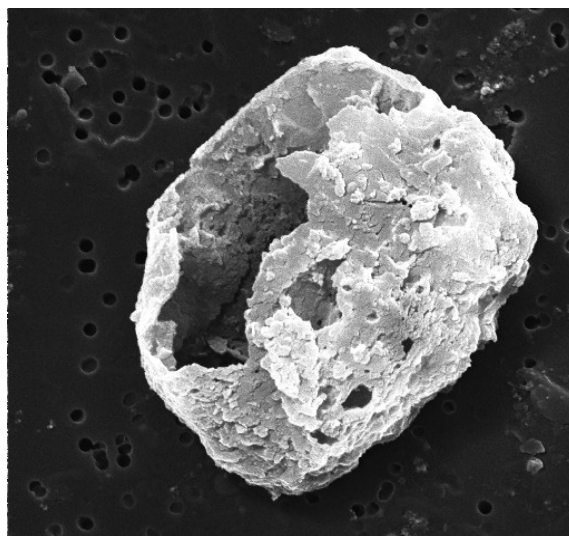


е)

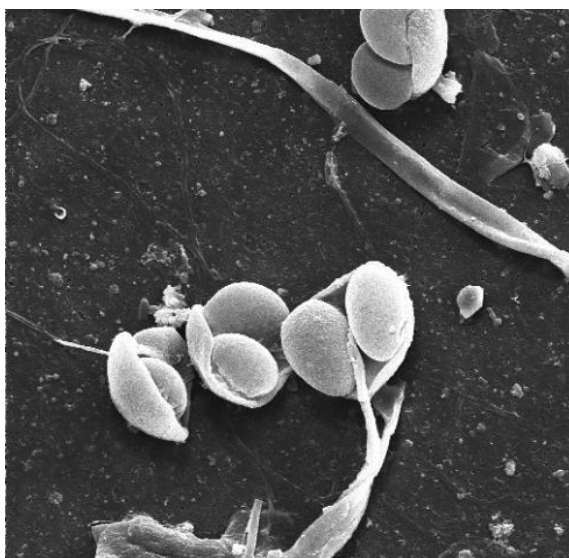
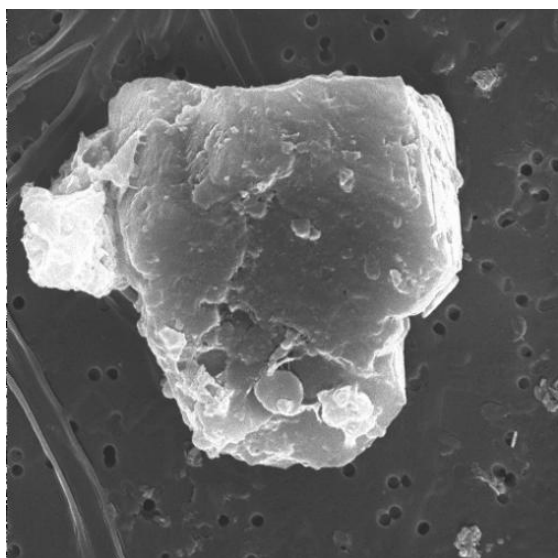
Рис. 2. Вещественный состав дождевых осадков в ноябре 2024 г.: а) — растительное волокно и две минеральные частицы; б) пепел; в) минеральная частица; г) растительные волокна и пыльца сосны приморской; д) пыльца; е) слепок глинистых частиц



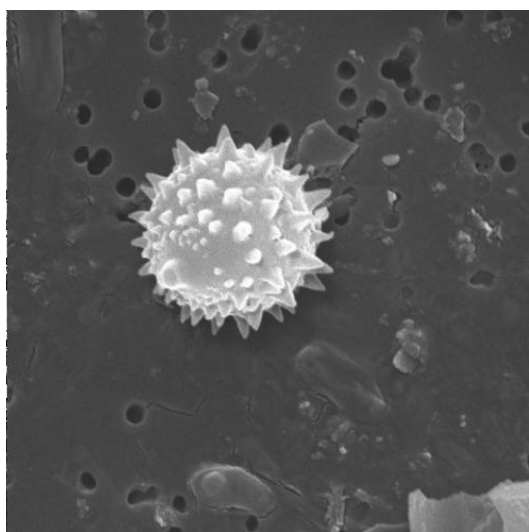
а)



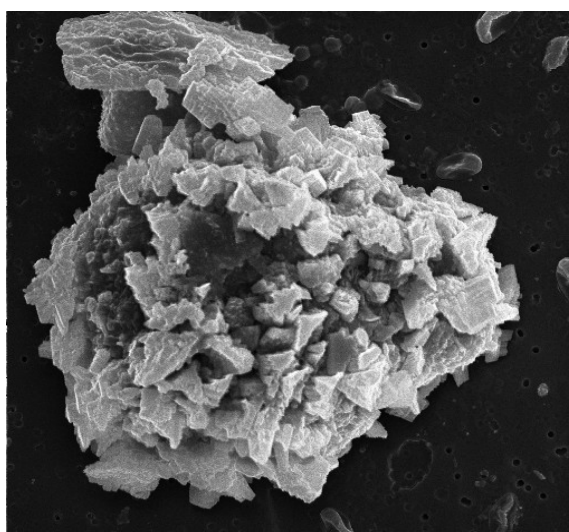
б)



г)



д)



е)

Рис. 2. Вещественный состав дождевых осадков в ноябре 2024 г.: а) — растительное волокно и две минеральные частицы; б) пепел; в) минеральная частица; г) растительные волокна и пыльца сосны приморской; д) пыльца; е) слепок глинистых частиц

ЭКОНОМИКА



Влияние монетарной политики на рынок ипотечного кредитования в условиях субсидированной ипотеки

*Габестро Владимир Игоревич, учащийся 10-го класса
ОАНО «Школа «Летово» (г. Москва)*

*Научный руководитель: Козловцева Ирина Дмитриевна, главный экономист
Центральный банк Российской Федерации (г. Москва)*

Статья посвящена анализу влияния шоков денежно-кредитной политики на рынок ипотечного кредитования в условиях стимулирующей фискальной политики. В частности, рассматривается эффект изменения ключевой ставки Банка на объемы кредитования, цены на недвижимость и инфляцию. На эффективность трансмиссионного механизма подавляющее влияние будет оказывать наличие структурного шока, а именно субсидируемых ипотечных программ. Предполагается, что эффект от взаимодействия монетарной и фискальной политики будет являться проциклическим и увеличиваться объемы ипотечного кредитования. Исследование проводится на данных 2019–2024 годов, которые захватывают весь цикл, начиная от массового ввода, заканчивая сворачиванием большинства субсидирующих программ. Таким образом за счет векторной авторегрессии с добавлением экзогенных переменных удалось выявить эффекты влияния на рынок недвижимости двух политик по отдельности, так и их совокупный эффект.

Согласно результатам исследования, стимулирующая фискальная политика сглаживает эффект контрциклической ДКП, но не устраняет его полностью. Также было выявлено значимое влияние инфляции как на объемы кредитования, так и на цены на недвижимость, что в основном объясняется изменением инфляционных ожиданий заемщиков, а также взаимозаменяемостью недвижимости на вторичном и первичном рынках, если эта недвижимость является потребительским, а не инвестиционным товаром.

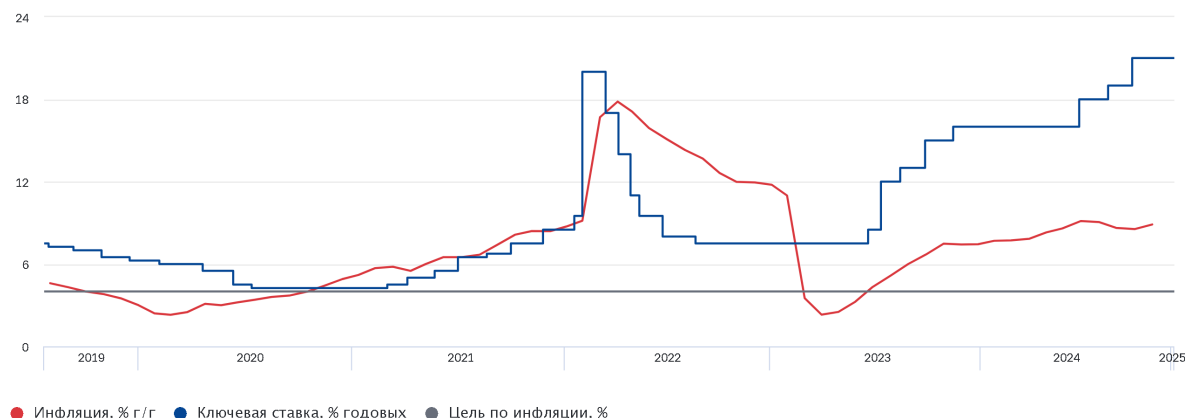
Ключевые слова: *ипотечный рынок, ключевая ставка, льготное кредитования, денежно-кредитная политика, субсидированная ипотека, трансмиссионный механизм*

Введение

За последнее десятилетие российская экономика претерпела множество изменений и различных шоков, которые затрагивали почти все сферы экономики, в том числе рынок жилья, который в последние годы активно развивался и в настоящее время является одним из самых быстрорастущих рынков в России [1]. Так ипотечное кредитование выросло за последние 10 лет в 2.8 раза, чему немало поспособствовали программы льготной ипотеки, введенные правительством России [1]. Впервые эти программы появились в 2014 для поддержания экономики во время кризиса, обусловленного падением цен на нефть и девальвацией рубля при одновременном повышении ставки с 9.5 % до 17 % годовых [2]. В это время Банк России поменял приоритеты монетарной политики, перейдя от поддержания валютного коридора, к таргетированию целевого уровня инфляции [3]. И именно ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России и по сей день.

В 2014 году наблюдался высокий спрос на кредиты субсидируемые и во время пандемии коронавируса, и в 2020 году Правительство России возобновило программы массовой льготной ипотеки для поддержки населения и строительного сектора [4]. За следующие несколько лет действия программа превратилась из антикризисной в стимулирующую, что подтверждается увеличением объемов кредитования, несмотря на рост Российской экономики. При этом во время действия программы льготной ипотеки российская экономика столкнулась с двумя циклами повышения ключевой ставки, которая так или иначе влияла на объемы ипотечного кредитования (рис. 1).

Целью данной работы является исследование влияния монетарной политики, проводимой Банком России на объемы ипотечного кредитования в условиях программ субсидирования на данных с 2019 по 2024 год



Источники: Росстат, Банк России.

Рис. 1. Ключевая ставка банка России и инфляция

Обзор литературы:

Согласно классической кейнсианской теории основные каналы трансмиссионного механизма — это канал процентных ставок, канал валютного курса и канал ожиданий. Новокейнсианская концепция в свою очередь включает в себя канал банковского кредитования, канал издержек и балансовый канал. Совокупная реакция экономики на денежно-кредитную политику центрального банка — это суммарный эффект от всех процентных каналов [5]. Исследования показывают, что снижение ключевой ставки ЦБ, снижает ставки по ипотечным кредитам, увеличивая спрос на жилье [6]. Также отмечается, что продолжительные периоды низких ставок могут приводить к перегреву экономики, формированию как финансовых пузырей, так и ценовых пузырей на рынке недвижимости и увеличивать долговую нагрузку на домохозяйства [8–9].

Влияние субсидированной ипотеки на экономический рост описывается в некоторых исследованиях. Так программы субсидированной ипотеки могут оказаться очень эффективными как в качестве антикризисной меры, так и в качестве меры поддержки населения, обеспечивая доступность жилья для широких слоев населения [9–10]. В то же время такие программы несут в себе множество рисков, например риск формирования пузыря на рынке недвижимости и искусственное завышение цен на жилье. Данные негативные эффекты могут усиливаться в условиях высокой инфляции. [10]

Основываясь на международном опыте, сравнительные исследования показывают, что субсидированные ипотеки в развитых странах используются исключительно как антикризисная мера, когда как в развивающихся, в том числе и России, льготное ипотечное кредитование используется государством, как и антикризисная мера, так и в качестве долгосрочного механизма повышения доступности жилья. [11]

Исходя из нынешней экономической и геополитической ситуации можно сделать вывод, что в России основное влияние трансмиссионного механизма на ипотечное кредитование происходит через канал процентных ставок и кредитный канал. В некоторых исследованиях именно кредитный канал называется основным каналом трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики [12].

При этом центральный банк стремится сгладить амплитуду колебаний экономических циклов, через монетарную политику, оперируя основными инструментами ДКП и инструментальными правилами, от которых напрямую зависит ключевая ставка [13].

Таким образом, монетарная политика центральных банков является контрциклической политикой, направленной на поддержание экономической стабильности. Политика оказывает значительное антициклическое влияние на ипотечное кредитование, однако эффекты от субсидирования ипотеки зависят от социальной и экономической ситуации в странах, где такая политика внедряется. При этом ни отечественные, ни иностранные исследования не затрагивают прямое влияние монетарной политики ЦБ на объемы ипотечного кредитования, в тех условиях, которые сложились в Российской Федерации на третье десятилетие двадцать первого века.

Описание модели

Основная гипотеза заключается в том, что из-за структурного сдвига в виде программ субсидируемой ипотеки наблюдается эффект, обратный неокейнсианской модели трансмиссионного механизма, то есть монетарная политика ЦБ оказывает проциклический эффект на объемы ипотечного кредитования.

В качестве основного инструмента для проверки выдвинутой гипотезы будет использоваться векторная регрессия со скользящей средней и экзогенными переменными — VARMAX [14–15]. Модель позволяет учитывать одновременно и воздействие экзогенной переменной и взаимодействие эндогенных. VARMAX может быть представлена как система уравнений:

$$Y_t = A_0 + A_1 Y_{t-1} + \dots + A_p Y_{t-p} + B D_t + \epsilon_t$$

где

Y_t — вектор эндогенных переменных на момент времени t .

A_0 — вектор констант.

$A_1 \dots A_p$ — матрицы коэффициентов для лагов (порядок модели p определяется с помощью информационного критерия Акаике (AIC)¹¹).

D_t — бинарная переменная, отражающая наличие программы субсидируемой ипотеки ($D_t = 1$, если программа субсидированной ипотеки действует, и $D_t = 0$, если нет).

B — матрица коэффициентов, оценивающая влияние структурного сдвига.

ϵ_t — вектор случайных ошибок с нулевым средним и постоянной ковариацией.

В связи с тем, что государством осуществляется субсидирование ипотеки только на первичном рынке, объемы ипотечного кредитования будут разделены на кредиты на недвижимость на первичном рынке и на кредиты на недвижимость на вторичном рынке.

Таким образом в модели будут использовать следующие переменные:

Экзогенные:

i_t — ключевая ставка ЦБ (% годовых)

Эндогенные:

π_t — уровень инфляции (г/г, %)

$L_{prim,t}$ — объем выданных ипотечных кредитов на первичном рынке (млрд рублей)

$L_{sec,t}$ — объем выданных ипотечных кредитов на вторичном рынке (млрд рублей)

$P_{prim,t}$ — цена квадратного метра на первичном рынке жилья (рубли)

$P_{sec,t}$ — цена квадратного метра на вторичном рынке жилья (рубли)

Где индекс t отражает количество предыдущих периодов, так, например $P_{prim,1}$ — лаг льготной ипотеки на 1 месяц (значение в предыдущем месяце). А индекс $-t$ отражает все рассматриваемые лаги, кроме лага t (значения t месяцев назад)

Данные представлены с 01.02.2019 по 01.08.2024 по месяцам, чтобы получить всю информацию про исследуемые временные ряды и уловить структурный шок в экономике в виде введения субсидированной ипотеки.²

Для всех переменных был проведен расширенный тест Дика — Фуллера и тест KPSS для определения стационарных временных рядов, однако не один ряд не оказался стационарным для обоих тестов одновременно. Во временных рядах при декомпозиции был выявлен тренд, а у объемов выданных ипотечных кредитов годовая сезонность, что объясняется наличием сезонности в строительном секторе (рис. 2).

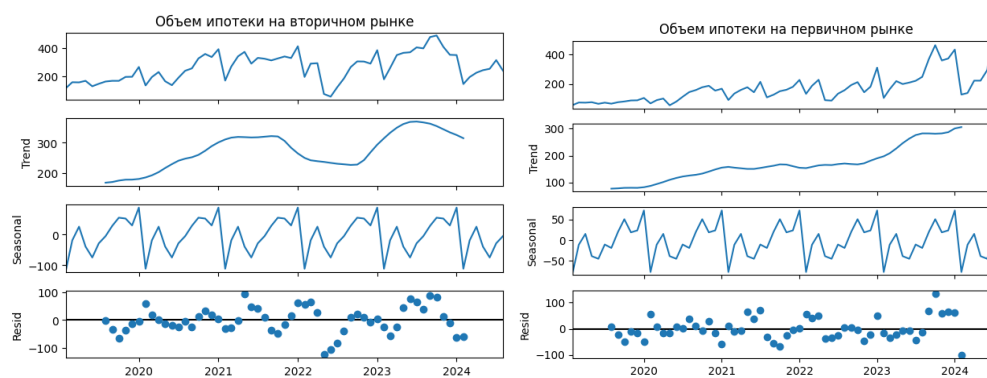


Рис. 2. Декомпозиция временных рядов объемов ипотечных кредитов

Таким образом для проверки гипотезы исследования, а именно исследования динамических взаимосвязей переменных, VARMAX будет являться моделью на первых разностях переменных. К тому же ряды переменных будут

¹¹ Информационный критерий Акаике (AIC) — критерий, применяющийся исключительно для выбора из нескольких статистических моделей. Разработан в 1971 году как «an information criterion» («(некий) информационный критерий») Хироцугу Акаике и предложен им в статье 1974 года.

² Источник: статистика Банка России

скорректированы на сезонность через Seasonal-Trend decomposition using Loess. За счет этого будут устранены фиксированные эффекты в модели, а в данные получится избавиться от сезонности и тренда, которые мешали бы эффективному использованию векторной авторегрессии [16].

В работе будет реализована следующая макроэкономическая цепочка:

$$i_t \rightarrow \pi_t \rightarrow L_{prim,t} \rightarrow L_{sec,t} \rightarrow P_{prim,t} \rightarrow P_{sec,t}$$

где изменение ключевой ставки будем считать экзогенный шок, что логично, потому что монетарная политика проводится центральным банком исходя из множества различных экономических показателей [17].

Данную цепочку можно обосновать тем, что объемы ипотечного кредитования имеют свойство реагировать на изменение ставки быстрее, чем цены на недвижимость, так как изменение ипотечных ставок — более скоротечный процесс, по сравнению с инерционными колебаниями цен, которые зависят не только от спроса на недвижимость, но и от множества факторов, включая наличие долгосрочного тренда, экономическую ситуацию в стране, уровень доходов населения и другие макроэкономические условия.

В VARMAX была добавленная фиктивная переменная (D_t), описывающая структурный сдвиг, а именно внедрение программ субсидированной ипотеки, а также $D_t * i_t$, для анализа влияния ключевой ставки и шока. Модель была построена с 4 распределенными лагами исходя из автокорреляционной функции, согласно которой, максимально отдаленная статистически значимая автокорреляция $P_{prim,t}$ происходит на четвертом лаге. Несмотря на то, что, например у переменной $L_{sec,t}$ есть автокорреляция на 24 лаге, логично что обучить модель с 66 наблюдениями так, чтобы она выводила 124 коэффициента для одного из пяти уравнений нецелесообразно. Поэтому оптимальным была признана модель с авто регрессионным лагом 4, достаточным, чтобы рассмотреть ближайшие по времени лаги переменных, но при этом не переобучающий модель. Коэффициент при МА (скользящая средняя) был выставлен 0, исходя из оценки дисперсии величин.

В модели будут также рассмотрены ортогональные функции импульсного отклика (IRF). Таким образом, с помощью разложения Холецкого можно будет наблюдать на чистый эффект шока ключевой ставки на исследуемые переменные. В связи с отсутствием доверительных интервалов на графиках IRF о конкретны статистически значимых изменениях судить некорректно, однако можно оценить направленность импульсного отклика эндогенной переменной при шоке ключевой ставки.

Результаты модели

В данном разделе представлены результаты модели VARMAX, созданной для анализа взаимосвязей между инфляцией, ключевой ставкой, объемами ипотечного кредитования на первичном и вторичном рынках и ценами на жилье.

Начнем с инфляции. Модель показала неожиданные результаты. В своем уравнении динамика инфляции слабо объясняется лагами и другими как эндогенными, так и экзогенными переменными (все коэффициенты уравнения не являются статистически значимыми). С одной стороны, рост объемов ипотечного кредитования увеличивает денежную массу и стимулирует строительный сектор, что непременно должно сказаться на инфляции в экономике России. С другой стороны, инфляция Росстата считается через индекс потребительских цен, который включает в себя продуктовую корзину, куда не входят товары для ремонта, сырье для производства материалов при постройке недвижимости и тому подобное. В это время рост денежной массы при увеличении объемов ипотечного кредитования может сопровождать различными шоками в экономике, как это было в 2019 году (начало пандемии Covid 19) или структурными шоками в экономике, например при усилении санкционного давления на Россию. Все эти шоки могут иметь эффект на денежную массу обратный увеличению объемов субсидированного кредитования. К тому же возможно, что рост объемов ипотечного кредитования был недостаточно весом для влияния на денежную массу, потребление и инвестиции в стране, чтобы иметь непосредственный эффект на инфляцию в течение 4 месяцев (рис. 3).

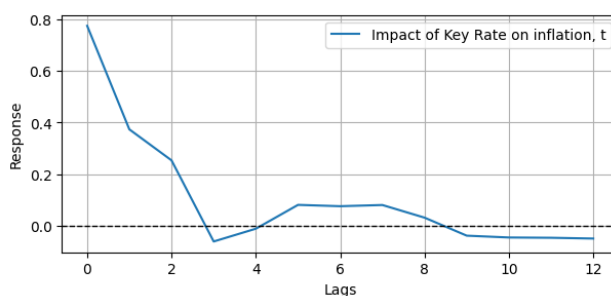


Рис. 3. График импульсных откликов π_t на изменение ключевой ставки

В то же время при анализе объемов ипотечного кредитования на первичном рынке результаты показали, что $L_{prim,t}$ положительно зависит от инфляции с лагом 1 и 3, но отрицательно от инфляции с лагами 2 и 4. Можно заметить, что коэффициенты для π_1 и π_2 равны по модулю в пределах статистически значимого результата, что скорее всего обусловлено гетерогенностью заемщиков и их поведения. Часть домохозяйств хотят воспользоваться программой льготной ипотеки сразу, пока инфляция не привела к увеличению ставок в экономике. Другие же напротив, откладывают покупку жилья в связи со снижением реального богатства. Аналогичная ситуация наблюдается для более поздних периодов, хотя там эффект от изменения инфляции ослабевает более чем в два раза.

Ключевая ставка имеет отрицательный эффект на объемы ипотечного кредитования на первичном рынке (коэффициент i_t ($\beta = -7.4723$)), что соответствует классической теории влияния процентной ставки кредитование (аннуитетные платежи уменьшаются, кредиты становятся более привлекательными). Однако данный факт частично опровергает гипотезу исследования о проциклическом влиянии ключевой ставки на ипотечное кредитование в условиях субсидированной ипотеки. Фиктивные переменные D_t и $D_t * i_t$ показали значительное положительное влияние на $L_{prim,t}$, что говорит о стимулирующем эффекте субсидированных программ. При этом чистый эффект ключевой ставки при структурном сдвиге $D_t * i_t + i_t$ оказывается отрицательным ($\beta = -5.13$). Получается, что при повышении ключевой ставки льготная ипотека становится более привлекательной, относительно обычной ипотеки, что увеличивает ее объемы. Однако совокупный эффект повышения ключевой ставки все-таки является отрицательным (рис. 4).

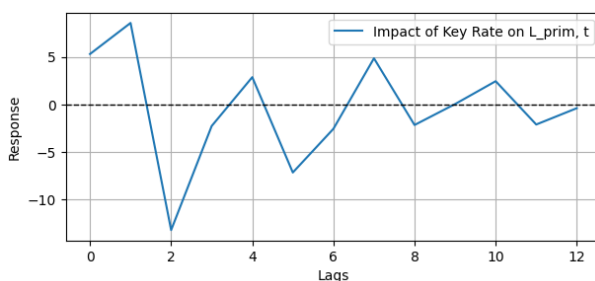
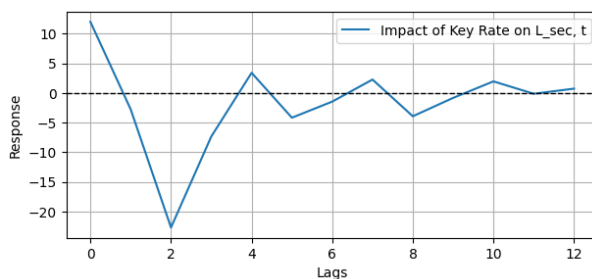


Рис. 4. График импульсных откликов $L_{prim,t}$ на изменение ключевой ставки

Перейдем к уравнению $L_{sec,t}$ заметим, что из лагов инфляции положительно влияет только π_1 , когда как более ранние значения показывают отрицательное статистически значимое влияние. Вероятно, это сказывается ожидания домохозяйств, которые хотят успеть купить недвижимость до повышения цен, а инфляция в прошлом уменьшает объемы ипотечного кредитования как из-за уменьшения реального богатства (домохозяйства больше в номинальном выражении начинают потреблять больше товаров кратковременного пользования), так из-за увеличения цен на недвижимость в связи тем, что рост инфляции естественно сопровождается увеличением ставок в экономике. Это подтверждается положительным коэффициентом π_1 в уравнении $P_{sec,t}$, когда как остальные коэффициенты π_{-1} (π_{2-4}) отрицательно влияют на $L_{sec,t}$.

Интересно заметить, что i_t имеет положительный коэффициент ($\beta = 38.5$), что скорее всего объясняется ценовым разрывом между стоимостью жилья на первичном и вторичном рынке, через следующую связь: рост ставки ЦБ ведет к активному спросу на льготную ипотеку, так как она становится более привлекательной, что соответственно вызывает рост цен на первичном рынке (коэффициенты $L_{prim,-3}$ в уравнении $P_{prim,t}$ положительны), что в свое время делает вторичку более привлекательной из-за чего в конечном итоге растет $L_{sec,t}$. К тому же банки скорее всего уже успевают подстроить свои предложения для заемщиков, растягивая срок кредита и уменьшая ежемесячные платежи, что несмотря на рост переплаты, в совокупности с более низкими ценами делает кредит более доступным. В то же время D_t ($\beta = 8.9168$) что говорит о стимулирующем влиянии субсидированных ипотечных программ на вторичный рынок несмотря на то, что субсидии предоставляются только для кредитов на первичном рынке. Вероятно обоснование этого эффекта будет таким же как обоснование положительного коэффициента π_t ($\beta = 38.5423$). При этом чистый эффект взаимодействия структурного шока с ключевой ставкой $D_t * i_t + i_t$ ($\beta = -35.8741$) является теоретически обоснованным (процентный канал трансмиссионного механизма) (рис. 5).

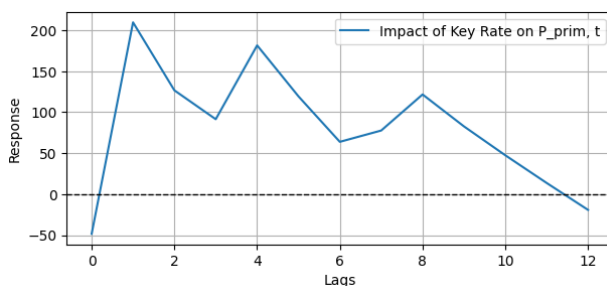
Рис. 5. График импульсных откликов $L_{sec,t}$ на изменение ключевой ставки

Перейдем к уравнениям $P_{prim,t}$ и $P_{sec,t}$.

Инфляция, в уравнении $P_{prim,t}$ как уже было сказано выше вносит в большей степени долгосрочный стимулирующий эффект, который усиливается с недавней инфляцией из-за ее прямого влияния инфляции на рыночные затраты и конъюнктуру рынка, при этом нормализуется через отрицательное значение коэффициента π_2 . Также логично, что $L_{prim,t}$ положительно влияет на $P_{prim,t}$ для лагов 1–3 (увеличенный спрос на недвижимость влечет за собой рост цен), однако для $L_{prim,4}$ ($\beta = -3.8675$), что скорее всего является коррекцией цен на недвижимость после существенного завышения цен.

Увеличение же $L_{sec,1}$ влечет за собой снижение $P_{prim,t}$, что логично, потому что первичное и вторичное жилье являются абсолютными субститутами в контексте полезности для домохозяйств. Следовательно, за счет рыночных механизмов рост $L_{sec,2}$ и $L_{sec,4}$ влечет за собой удорожание стоимости метра на первичном рынке (рост объемов на вторичном рынке влечет за собой рост цен, который в свою очередь увеличивает привлекательность первичного жилья, из-за чего растут цены на первичном рынке)

Стоит заметить, что совокупный эффект ключевой ставки и структурного шока $D_t * i_t + i_t$ ($\beta = -54.3086$) имеет значительный отрицательный эффект на $P_{prim,t}$, с учетом того, что $D_t * i_t$ ($\beta = 334.174$), можно сделать вывод, что из-за структурного шока на рынке ипотечного кредитования на первичное жилье есть 2 эффекта противоположных эффекта. С одной стороны, повышение ключевой ставки стимулирует спрос на льготную ипотеку так как по ней ставки фиксированы. С другой, из-за удорожания кредитов без субсидирования, сильно сокращается обычное ипотечное кредитование на первичном рынке (часть заемщиков переходит на вторичный, где цены традиционно ниже, часть на льготные программы или недвижимость просто не приобретается). А с учетом того, что недвижимость на первичном рынке является как потребительским, так и инвестиционным активом, то из-за гетерогенности заемщиков, собственно, и наблюдаются как контрциклический, так и проциклический эффект (рис. 6).

Рис. 6. График импульсных откликов $P_{prim,t}$ на изменение ключевой ставки

Для уравнения $P_{sec,t}$ коэффициенты $\pi_{1-2} > 0$, когда как $\pi_{3-4} < 0$, что свидетельствует о том, что инфляции довольно сильно положительно влияет на цены в краткосрочном периоде, как из-за желания заемщиков зафиксировать цену на недвижимость за счет ипотеки, так и на рост, однако инфляция с лагом в пару месяцев оказывает уже негативное влияние, снижая цены на недвижимость из-за перегрева рынка и снижения доступности жилья.

$L_{prim,t}$ напрямую влияют на $P_{sec,t}$, через рыночные механизмы. Так из-за роста объемов ипотечного кредитования на первичном рынке растут цены на первичное жилье, что через эластичность субституты влечет за собой рост объемов ипотеки на вторичном рынке, а следом и цен. При этом лаги $L_{sec,1-4}$ не являются статистически значимыми коэффициентами для уравнения $P_{sec,t}$, что вероятно является следствием обратной связи между $P_{sec,t}$ и $L_{sec,t}$, то есть на вторичном рынке объем ипотечных кредитов в большей степени определяется ценой на жилье, а не наоборот. Когда как на первичном рынке цена за квадратный метр устанавливается девелоперами и изменяется в ответ на

спрос на жилье. В то же время $L_{sec,t}$ будет влиять на $P_{sec,t}$ через рынок первичного жилья, аналогично тому, как это было описано выше.

Экзогенные переменные в свою очередь представляют на первый взгляд контринтуитивные коэффициенты для уравнения $P_{sec,t}$, но при детальном изучении они логично объясняются. Так D_t ($\beta = 352.8183$), что является следствием увеличения ценового гэпа между первичным и вторичным рынками жилья вследствие введения программ льготной ипотеки на первичное жилье. Тем самым относительные цены на вторичное жилье ($P_{prim,t}/P_{sec,t}$) увеличиваются, что делает вторичное жилье более привлекательным. В то же время совокупный эффект ключевой ставки и структурного шока в период его действия положителен $D_t * i_t + i_t$ ($\beta = 23.7749$). Такое происходит в связи с неопределенностью заемщиков и повышенными инфляционными ожиданиями, что заставляет домохозяйства искать защитный актив — недвижимость, которая в России очень популярна как инвестиционный товар в том числе как актив с постоянным фиксированным доходом (арендная плата). К тому же при резком увеличении спроса из-за совокупности этих факторов может наблюдаться дефицит на рынке вторичного жилья, что будет дополнительно стимулировать цены (рис. 7).

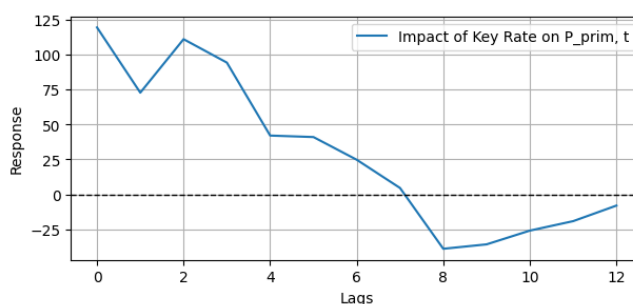


Рис. 7. График импульсных откликов $P_{sec,t}$ на изменение ключевой ставки

Важно добавить, что для переменной π_t тесты модели показывают наличие автокорреляции у остатков (Ljung-Box тест), что скорее всего сказалось при моделировании. В то же время как тест на гетероскедастичность показывает, высокую вероятность гетероскедастичности остатков π_t . Это указывает на неоднородность дисперсии остатков, что нарушает одно из предположений классической линейной регрессии, несмотря на первичную подготовку данных для использования VARMAX. Для остальных переменных отсутствует автокорреляция и гетероскедастичность остатков. Это говорит об общей точности модели, при этом важно учитывать возможную неточность коэффициентов для π_t .

Выводы

Взаимодействие монетарной и фискальной политики остается недостаточно изученным, особенно для развивающихся рынков, что зачастую приводит к довольно контринтуитивным результатам их совместного эффекта. В настоящем исследовании были рассмотрены эффекты взаимодействия монетарной и фискальной политики. Рассматривалась ключевая ставка, как основной инструмент ДКП и структурный шок, отражающий введение программ субсидированной ипотеки. Основная гипотеза исследования, о том, что монетарная политика, а именно шоки ключевой ставки будут носить проциклический характер подтверждается частично. Результаты анализа демонстрируют следующие ключевые выводы:

Влияние ключевой ставки на объемы кредитования на первичном рынке жилья носит неоднородный характер. Программы субсидирования ипотеки частично нейтрализуют негативное воздействие повышения ключевой ставки, не только делая кредиты более доступными, но и привлекая заемщиков для приобретения недвижимости в инвестиционных целях. Однако из-за ограниченного влияния льготной ипотеки, а именно наличие лимитов кредитования и макропруденциальных лимитов, общий эффект остается отрицательным, что согласуется с классическими представлениями о влиянии процентных ставок на кредитные рынки.

Инфляция оказывает разнонаправленное воздействие на ипотечный рынок в зависимости от времени. В краткосрочной перспективе она стимулирует спрос на жилье, однако в долгосрочном периоде приводит к снижению доступности жилья из-за роста процентных ставок и удорожания недвижимости, как результат шока предложения и вмешательства центрального банка при изменении инфляции. В то же время программы субсидирования демонстрируют значительный стимулирующий эффект на рынок первичного жилья, но также оказывают положительное влияние на вторичный рынок через перераспределение спроса из-за увеличивающегося разрыва в ценах между первичным и вторичным рынком. Таким образом рост цен на первичном рынке повышает привлекательность вторичного рынка, стимулируя кредитование и цены в этом сегменте рынка.

Полученные результаты подчеркивают сложность взаимодействия между монетарной политикой и фискальными мерами. Субсидированные ипотечные программы играют важную роль в смягчении контрциклического воздействия монетарной политики, одновременно поддерживая строительный сектор и доступность жилья для населения. При этом эффект от введения таких программ не является доминирующим на ипотечном рынке, несмотря на популярность льготной ипотеки среди населения. Однако долгосрочные риски, связанные с дальнейшим стимулированием спроса за счет таких программ, ставят под сомнение стабильность развития рынка недвижимости в связи с высокой вероятностью формирования ценового пузыря и рост за кредитованности домохозяйств.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Демидова, О. А., Мясников А. А., Серегина С. Ф., Щанкина А. А. Влияние монетарной политики на ставки по ипотечным кредитам в регионах России // Экономическая политика. 2024. Т. 19, № 6. с. 26–53. URL: <https://www.ecpolicy.ru/jour/article/view/197/127>.
2. Льготная ипотека: насколько легко ей воспользоваться? // РБК. 21 мая 2015. URL: <https://www.rbc.ru/finances/21/05/2015/5615464e9a7947095c7dc474>.
3. История курсовой политики Банка России // Банк России. 2015. URL: https://cbr.ru/dkp/exchange_rate/history/.
4. Как взять льготную ипотеку под 6,5 %: читать на сайте Финуслуги // Финуслуги. 2020. URL: https://finuslugi.ru/navigator/kredity/stat_kak_vzyat_lgotnuyu_ipoteku_pod_6_5.
5. Зоидов, К. Х., Урунов А. А., Аскари С. А., Морозова И. М. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики и регулирующая функция Центрального банка как инструмент монетарной политики государства // Региональные Проблемы Преобразования Экономики. 2022. № 3. с. 145–154. DOI: 10.26726/1812–7096–2022–3–145–154.
6. Mishkin, F. S. The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 2011. URL: <https://unitimesofficial.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/10/the-economics-of-money-banking-and-financial-markets-mishkin-f.-s.-2011.pdf>.
7. Igan, D., Dell'Ariccia G., Laeven L. Credit Booms and Lending Standards: Evidence from the Subprime Mortgage Market // Journal of Money, Credit and Banking. 2011.
8. Greenspan, A. Economic Volatility and the Housing Market. Speech at the Economic Club of New York, November 19, 2002. URL: [доступ через Федеральный резерв].
9. Taylor, J. B. The Financial Crisis and the Policy Responses: An Empirical Analysis of What Went Wrong. NBER Working Paper No. 14631. 2009.
10. Мамонов, М., Папенко С., Трифонова И. Субсидированная ипотека и её последствия для экономики России // Российский журнал экономических исследований. 2021.
11. Quigley, J. M. Federal Credit and Insurance Programs: Housing Finance in the United States // Regional Science and Urban Economics. 2006.
12. Bernanke, B. S., Gertler M. Inside the Black Box: The Credit Channel of Monetary Policy Transmission // Journal of Economic Perspectives. 1995.
13. Taylor, J. B. Discretion versus Policy Rules in Practice // Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy. 1993.
14. Leeper, E., Sims C., Zha T. What Does Monetary Policy Do? // Brookings Papers on Economic Activity. 1996. Т. 2. с. 1–63.
15. Модели векторных авторегрессий или VAR-модели. URL: <https://bsu.by/upload/page/513313.pdf>.
16. Картаев, Ф. Securly — Geolocation Sharing // Econ.msu.ru. 2021. URL: <https://books.econ.msu.ru/Introduction-to-Econometrics/chap09/9.4/>.
17. Ващелюк, Н. В., Полбин А. В., Трунин П. В. Оценка макроэкономических эффектов шока ДКП для российской экономики // Экономический журнал ВШЭ. 2015. Т. 19, № 2. с. 169–198.
18. Статья 75, часть 1. Конституция Российской Федерации // Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 года.
19. Whelan, K. MA Advanced Macroeconomics: Vector Autoregressions. School of Economics, University College Dublin, Spring 2016.

Культурный код Республики Саха (Якутия)

Дитюк Никита Сергеевич, учащийся 10-го класса;
Гончаров Артём Александрович, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: Санников Анатолий Андреевич, учитель
МБОУ Юшалинская средняя общеобразовательная школа № 25 (Свердловская область)

В настоящее время экономика России оказалась на грани системного кризиса, ключевая причина которого состоит в исчерпании ресурсно-сырьевой модели развития, опирающейся на экстенсивное освоение крупных месторождений минерально-сырьевых ресурсов, прежде всего в топливно-энергетической сфере, реализацию масштабных мегапроектов и деятельность крупных сырьевых компаний, ориентированных на экспорт. Первостепенной является задача поиска новой эффективной модели развития страны, в основе которой должны лежать инновации и ускоренное развитие обрабатывающих отраслей.

В конце 90-х годов начале 2000-х годов ряд ученых осуществили поиски новой модели экономики, позволяющей выйти из ресурсозависимости. Так В. Полтерович разработал институциональные механизмы, создающие условия для преодоления ресурсного проклятия и превращения доходов от экспорта природных ресурсов в источник роста и развития российской экономики. Он

выразил несогласие с тем, что существует прямая неизбежная зависимость между ресурсным богатством и отсталостью стран и отмечали, что вектор влияния ресурсного богатства на экономику определяется качеством институтов.

При анализе закономерностей экономического развития мы натолкнулись на четыре самых важных закона, на наш взгляд, соединяющие культуру и экономику:

1. Закон экономической успешности. Этот закон утверждает существование устойчивых связей между ценностями и ВВП на душу населения. Автором закона является Р. Инглхарт.

Согласно этому закону, экономическое развитие общества происходит через смену ценностей: от материалистических (выживание, безопасность) к постматериалистическим (самореализация, качество жизни, экология, культура). Этот закон можно применить к анализу развития Республики Саха (Якутия), учитывая ее уникальные особенности.

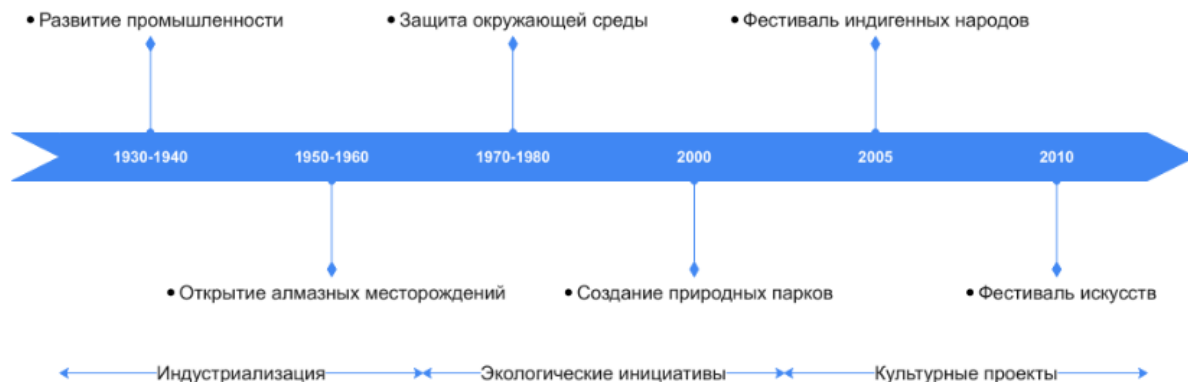


Рис. 1. Движение от традиционных ценностей к современным

Переход от материалистических к постматериалистическим ценностям

Материалистический этап: В XX веке Якутия прошла этап индустриализации, когда основное внимание уделялось добыче полезных ископаемых (алмазы, золото, уголь, нефть, газ). Это был период, когда экономика региона зависела от ресурсов, а ценности населения были связаны с выживанием и стабильностью.

Постматериалистический этап: В последние десятилетия в Якутии наблюдается рост интереса к качеству жизни, экологии, сохранению культурного наследия и развитию инноваций. Это соответствует теории Инглхарта, согласно которой экономический рост приводит к смене приоритетов.

Примеры из современности

Развитие туризма: Якутия активно развивает туристические кластеры, такие как парк «Ленские столбы», который стал объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это пример перехода к постматериалистическим ценностям, где важны не только экономические выгоды, но и сохранение природы и культуры.

Следует отметить, что в Якутии оказывается методическая помощь в создании и развитии туристских маршрутов, ведется работа с муниципальными образованиями и турбизнесом по паспортизации туристских маршрутов. В 2022 году насчитывалось около 300 уникальных турпродуктов. Количество турпродуктов стабильно растет, развиваются и трансформируются действующие маршруты, реагируя на новые тренды и запросы туристов.

Цифровизация и инновации: В Якутии реализуются проекты по цифровизации экономики, например, создание ИТ-кластеров и развитие телекоммуникаций в уда-

ленных районах. Это соответствует глобальным трендам, где инновации становятся ключевым фактором экономического роста.

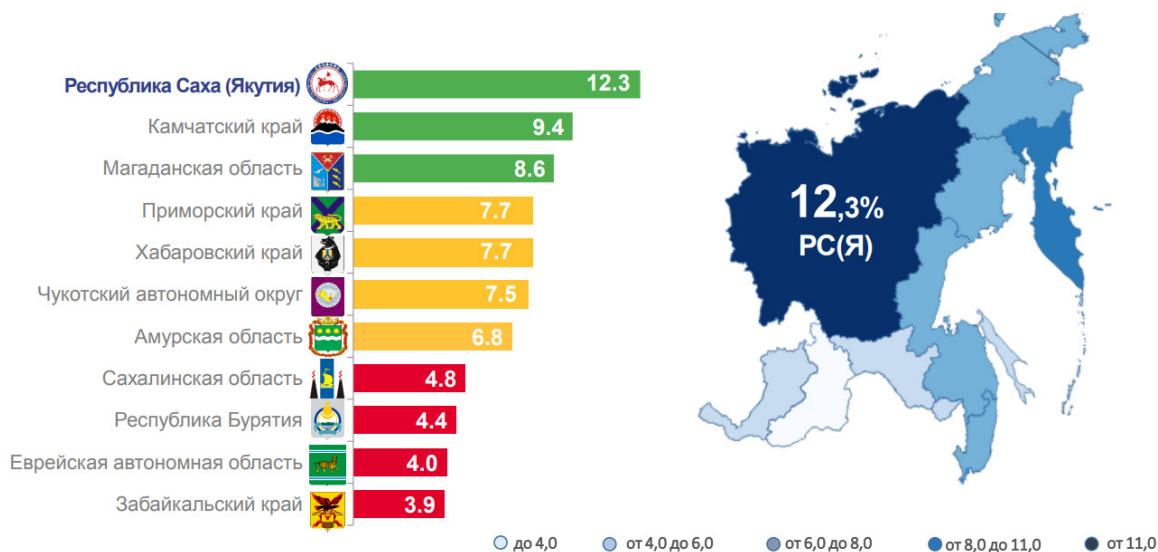


Рис. 3. Уровень инновационной активности организаций по регионам Дальневосточного федерального округа

Экологические инициативы: Якутия активно участвует в проектах по сохранению экологии Арктики, что соответствует постматериалистическим ценностям.

В Якутии традиционные ценности, такие как уважение к природе, общинные связи и поддержка местных инициатив, играют важную роль в жизни общества. Эти ценности могут способствовать формированию доверительных отношений между людьми и бизнесом, что, в свою очередь, может улучшить экономическую активность.

Уровень образования и открытость к новым идеям также влияют на экономическое развитие. В Якутии наблюдается рост интереса к образованию, особенно в области технологий и предпринимательства. Это может привести к созданию новых бизнесов и повышению ВВП на душу населения.

Политическая стабильность и поддержка местных инициатив также важны. Взаимодействие между правительством и населением, а также поддержка местных культурных и экономических проектов способствуют устойчивому развитию региона.

Таким образом, смена ценностей общества в регионе способствует смене сырьевой направленности экономики к современной инновационной и перспективной.

2. Закон конкурентной специализации (Закон Г. Хофстеде) гласит, что культура может влиять на конкурентные преимущества нации (склонность к инновациям, предпринимательской деятельности, мобилизационным методам хозяйствования, темп роста и т. д.)

Якутия, обладая уникальными природными ресурсами, имеет потенциал для развития инновационных технологий в области добычи и переработки. Культурные установки, которые поощряют предпринимательскую деятельность и инновации, могут способствовать созданию новых отраслей, таких как экотуризм или возобновляемые источники энергии. Данный регион имеет один из самых высоких показателей индивидуализма, значит поощряется инициативность, ценится каждый человек, поощряется и поддерживается любой перспективный стартап.

Традиционные методы ведения хозяйства, основанные на взаимодействии с природой, могут быть адаптированы к современным условиям. Например, использование местных ресурсов и традиционных знаний может привести к более эффективным и устойчивым методам хозяйствования.

Примеры применения закона:

Развитие местного предпринимательства: Программы поддержки местных предпринимателей, которые учитывают культурные особенности и потребности населения позволяют создавать новые рабочие места и повышают ВВП на душу населения.

Внедрение новых технологий в традиционные отрасли, такие как оленеводство или рыболовство, может повысить их эффективность и конкурентоспособность.

Сохранение культурного наследия: Интеграция традиционных знаний и практик в современные экономические модели может способствовать устойчивому развитию и сохранению уникальной культуры региона.

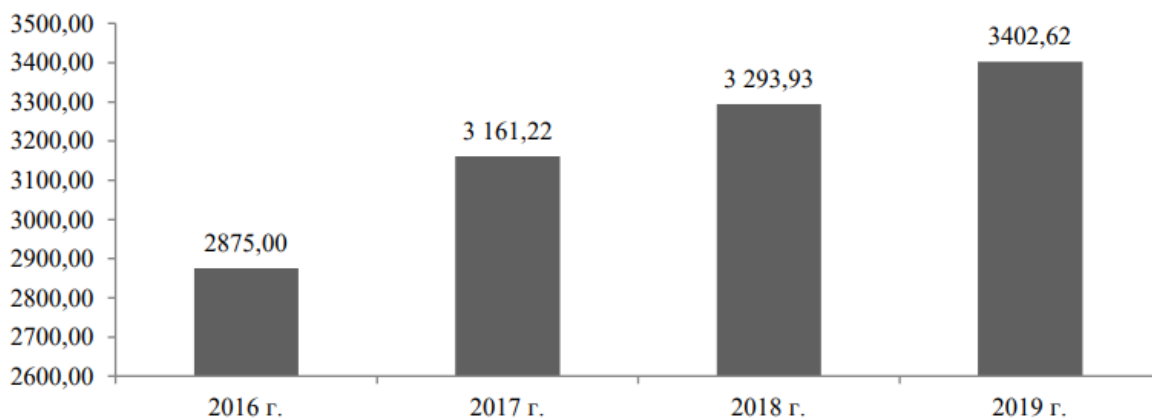


Рис. 4. Поступление налогов от малых предприятий

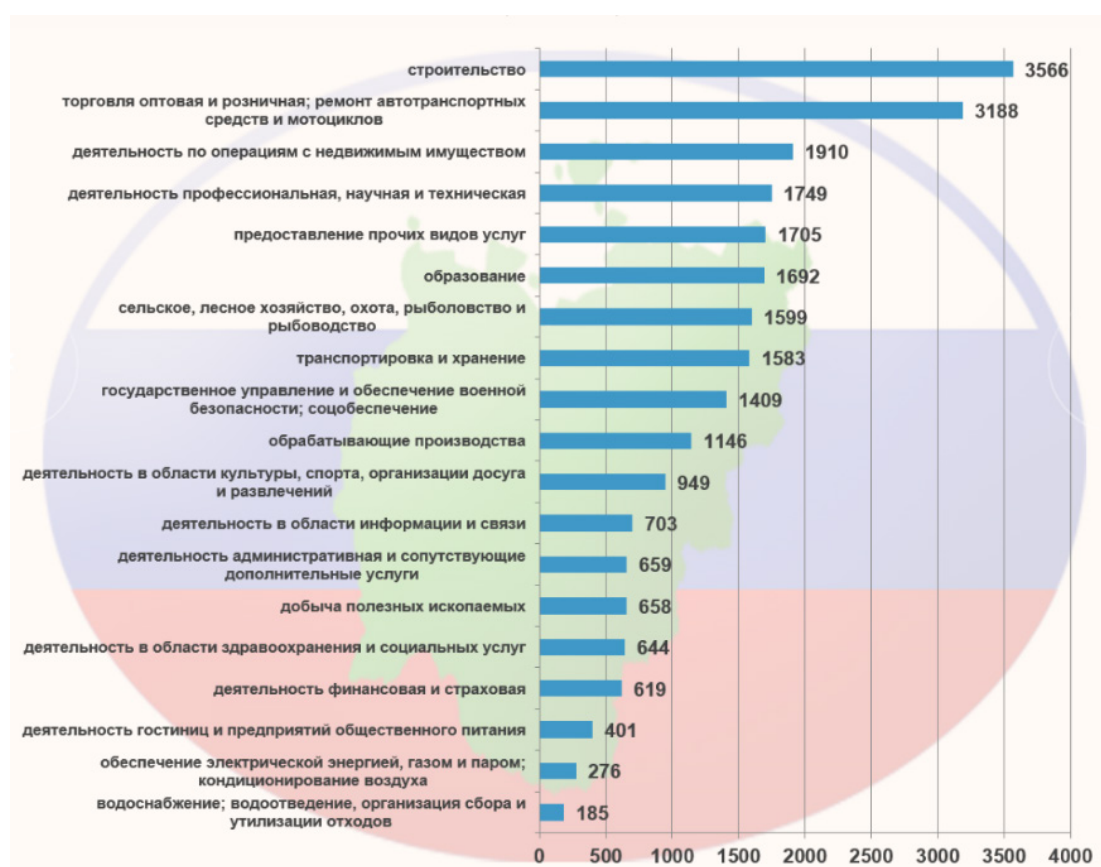


Рис. 5. Число учтенных в статрегистре Росстата организаций по Республике Саха по видам экономической деятельности

Таким образом, применение закона экономической успешности и закона конкурентной специализации к Республике Саха (Якутия) подчеркивает важность взаимодействия между культурой, экономикой и политическими отношениями для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни населения.

3. Закон воздействия доверия на экономику (Закон Я. Алгана и П. Каю) доказывает существование причинно-следственной связи между доверием и ВВП на душу населения.

В 2020 году в Якутии был проведен опрос, в котором 65 % респондентов заявили, что доверяют местным властям. Это может свидетельствовать о высоком уровне доверия, это определяет фундамент стабильности и устой-

чивости общественных институтов. В Свердловской области подобные опросы показывают не более 18 %.

Исследования показывают, что в регионах с высоким уровнем доверия к правительству наблюдается рост инвестиций в инфраструктуру и социальные проекты, что положительно сказывается на ВВП на душу населения.

По данным Росстата, в 2022 году ВВП на душу населения в Республике Саха составил около 1,5 миллиона рублей. В то же время, в регионах с более низким уровнем доверия этот показатель часто оказывается ниже.

Данные о малом и среднем бизнесе в Якутии показывают, что в 2021 году количество зарегистрированных малых предприятий увеличилось на 10 % по сравнению с предыдущим годом, что может быть связано с ростом

доверия к экономическим условиям и поддержкой со стороны местных властей.

Примеры успешных инициатив:

Программы по поддержке предпринимательства, такие как «Стартап-Якутия», направленные на развитие доверия между бизнесом и государством, могут способствовать росту числа новых предприятий и, как следствие, увеличению ВВП на душу населения.

Инициативы по улучшению прозрачности государственных закупок и программ могут повысить уровень доверия населения к власти, что также может положительно сказаться на экономической активности.

Закон воздействия доверия на экономику в контексте Республики Саха (Якутия) подчеркивает важность доверия как фактора, способствующего экономическому развитию. Высокий уровень доверия в обществе может привести к увеличению предпринимательской активности, росту инвестиций и, в конечном итоге, к повышению ВВП на душу населения. Примеры опросов и статистики подтверждают эту взаимосвязь, указывая на необходимость дальнейшего укрепления доверия между населением и государственными институтами для достижения устойчивого экономического роста.

4. Закон культурной трансформации (Закон В. М. Полтеровича) предполагает переход на высокие темпы роста через использование «промежуточных институтов».

Социокультурный код народа саха, уус (искусность, мастеровитость), стимулирует креативность производственных процессов в данном регионе, поэтому должен использоваться при выстраивании стратегии развития.

Образовательные учреждения: Развитие образовательных программ, которые сочетают традиционные знания и современные технологии, может стать важным шагом в трансформации культуры. Например, создание курсов по экологии, устойчивому развитию и предпринимательству может помочь молодежи адаптироваться к новым экономическим условиям.

Социальные предприятия: Создание социальных предприятий, которые учитывают местные культурные особенности и потребности, может способствовать экономическому росту и социальной интеграции. Эти предприятия могут использовать местные ресурсы и традиционные знания для создания новых продуктов и услуг.

Некоммерческие организации: Поддержка НКО, работающих в области культуры, экологии и социального предпринимательства, может помочь в формировании новых социокультурных норм и ценностей, способствующих экономическому развитию.

Таким образом, применение Закона культурной трансформации В. М. Полтеровича к Республике Саха (Якутия) подчеркивает важность изменения социокультурных характеристик и использования промежуточных институтов для достижения высоких темпов экономического роста. Это требует комплексного подхода, включающего образование, социальное предпринимательство и активное участие местного населения.

Как это проявляется в Якутии?

Высокая дистанция по отношению к власти: Население доверяет решениям властей, что способствует реали-

зации крупных проектов (например, развитие алмазной промышленности).

Коллективизм: Сильные общинные традиции помогают выживать в суровых условиях, при этом низкая плотность сохраняет индивидуализм и ценностное отношение к каждому человеку.

Умеренная маскулинность: Сочетание конкурентных отраслей (добыча ресурсов) и заботы о качестве жизни (туризм, экология).

Низкое избегание неопределенности: широкое внедрение инноваций.

Долгосрочная ориентация: Инвестиции в инфраструктуру и образование, что создает основу для будущего роста.

Сдержанность: Умеренность в потреблении и уважение к традициям, что способствует устойчивому развитию.

Якутия сочетает в себе традиционные ценности коренных народов с современными вызовами, такими как освоение Арктики и цифровизация. Это делает регион уникальным примером того, как культурные особенности могут влиять на экономическое и социальное развитие.

Современные примеры превращения культурных особенностей региона в ценный актив. Один из них показывает Якутия: в том, как ее население ведет себя, как относится ко всему новому и неожиданному, есть большой инновационный потенциал. И действительно, в республике, как выяснилось, растут «единороги», в частности производители компьютерных игр. Там работает второй по величине разработчик игр в России, компания MyTona, которая уже вышла на глобальный рынок и вызвала интерес у Google. Известная альтернатива Яндекс и Uber — платформа такси inDriver — также якутского происхождения. На примере этого региона мы увидели, что климат, даже самый суровый, не может стать препятствием для развития экономики: в отраслях, работа в которых требует низкой температуры, можно строить успешный бизнес. Скажем, на Севере, как выяснилось, удобно располагать центры обработки данных: там есть все условия для дешевого охлаждения.

Хотя многие культурные особенности, если найти к ним правильный подход, могут стать драйверами экономического роста, некоторые установки имеют смысл корректировать так, чтобы из неблагоприятных для предпринимательской активности они превратились в благоприятные. Для этого в первую очередь нужно отладить социальные институты, которые, как считается, производят ценности. Важнейшие из них — школа в широком смысле слова, то есть образовательная система.

Другой фактор, который может играть существенную роль в корректировке национальных культурных установок, — пространственное развитие, то есть изменение облика и переустройство городов, которое сейчас проходит в России. Санкт-Петербург, открыв Летний сад, создал новый стиль общения представителей власти с населением: там могли встретиться правители и управляемые, которым не нужно было низкопоклонствовать. Оттуда пошли городские сады многих губернских и уездных городов России.

Поняв, как с помощью перечисленных здесь, а также других факторов влиять на культурные установки, ценности и поведение людей, можно сделать существенный шаг к модернизации институтов — как формальных, так и неформальных.

Культура Севера должна обрести роль капитала, а для многонациональной России реализоваться содержательно в форме идеи культурного федерализма, трансформировавшись в социокультурную экономику с дифференцированными хозяйственными и культурными программами регионов, реализующих свой самобытный социокультурный капитал с конечным выдвижением надэтнических идей культурного совершенствования, программами этнокультурной модернизации и продуцированием новых креативных хозяйственных и культурных продуктов.

Понимание и осознание наших культурных особенностей — это понимание кто мы есть, без которого невозможно понять, куда нам идти. индекс доверия, как еще один фактор, низкий уровень которого является

«теми рельсами», в рамках которых и проложен вышеупомянутый эффект колеи.

Траектория экономического развития государства, как утверждают ученые, зависит от его культурных особенностей. Но в такой большой стране, как Россия, культурные особенности не могут быть однородными. Это связано с историческими, географическими, религиозными и прочими характеристиками регионов. Выявив установки и нормы, которые могут послужить основой инновационного роста той или иной территории, можно определить, на какие отрасли там делать ставку и какие бизнесы развивать.

Экономические институты должны быть выстроены согласно философии северного хозяйствования, главными принципами которого должна стать преемственность социокультурным основаниям региона — самообеспеченности, экологичности, самобытности, удовлетворяющей потребности в счастье как совокупности материальных и духовных потребностей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аузан, А. Социокультурная экономика // Наука и инновации. 2017. № 2 (168). с. 4–10.
2. Корнейчук, Б. В. «Эффект колеи» в контексте эволюционной теории экономических изменений. 2016/
3. Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу/ под ред. Лоуренса Харрисона и Самюэля Хантингтона. М., 2002.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутии). [Электронный ресурс]. URL: <https://14.rosstat.gov.ru/>
5. Чернопольская, Е. А. Статистика туризма: настоящее, будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://14.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/>

РОССИЯ В МИРЕ

Значение российско-китайского стратегического партнёрства для обучающихся общеобразовательных организаций

Суханова Ксения Сергеевна, учащаяся 10-го класса

*Научный руководитель: Потаева Марина Валентиновна, учитель обществознания и истории
ГБОУ г. Москвы «Центр образования и спорта «Москва-98» Департамента спорта г. Москвы*

В статье автор исследует перспективы и дальнейшее развитие стратегического партнёрства между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

Ключевые слова: Россия, Китай, КНР, стратегическое партнёрство, китайский язык, возможный выбор профессии

Российско-китайское стратегическое партнёрство — это долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество между Россией и Китаем в различных областях, таких как политика, экономика, культура и другие. Эта тема особенно актуальна в настоящее время, поскольку президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчёркивает важность дипломатических отношений, имеющих богатую историю, которая насчитывает уже 75 лет.

Отношения между Россией и Китаем начались ещё в XVII веке и пережили как периоды расцвета, так и спада. В 1949 году была провозглашена Китайская Народная Республика (КНР), которую первым признал СССР. Данный период можно считать началом российско-китайских дипломатических отношений. В 1950 году подписан советско-китайский договор о дружбе, союзе и взаимной помощи [4].

С 1990 года Китай активно развивает многостороннее и взаимовыгодное сотрудничество с Россией. В 2001 году была подписана Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), а также заключен российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, в начале 2004 года принято решение объявить Год дружбы молодежи России и Китая, и в последующем объявление различных приоритетных векторов сотрудничества между странами свидетельствует о продолжении партнерских взаимоотношений.

Однако внешняя политика обеих стран сталкивается с вызовами и негативными тенденциями в условиях меняющегося мирового порядка. Россия и Китай поддерживают тесные связи в различных областях, выступают за многополярный мир и против вмешательства в дела

суверенных государств. КНР является важным торговым партнёром РФ, а РФ — крупнейшим поставщиком энергоносителей. Перспективы стратегического партнёрства между Россией и Китаем выглядят многообещающе. Обе страны заинтересованы в укреплении своих отношений и сотрудничестве в различных сферах, данное партнёрство является одним из ключевых на международной арене.

В 2024 году Владимир Путин и Председатель КНР Си Цзиньпин выступили на торжественном концерте по случаю 75-летия установления дипломатических отношений между Россией и Китаем и открытия Перекрестных годов культуры России и Китая 2024–2025 [2]. В рамках данной программы запланировано более 230 различных событий, которые с успехом проходят в обеих странах. Среди них можно выделить: гастроль театров из Москвы и регионов, выставки и форумы, ярмарки, посвящённые культуре и искусству, мероприятия Китайского Культурного Центра в Москве и Комитета по обмену китайско-российской культурой и искусством в Пекине, различные кинопроекты и многое другое.

Интерес к политическим, культурным, экономическим процессам между Россией и Китаем возрастает с каждым годом. Среди российского населения растёт популярность в изучении китайского языка, трудовая миграция и уровень туризма.

Изучение российско-китайских отношений имеет важное значение для понимания глобальных процессов, выявления перспективных направлений развития взаимоотношений и векторов профессионального развития обучающихся с учетом социально-политических тенденций.

В рамках исследования в школе ГБОУ «ЦОиС «Москва-98» Москомспорта» в январе 2025 года был проведен опрос 64 учеников 9, 10 и 11 классов на тему «Россия и Китай: стратегическое партнерство» с целью выявления мнения о взаимоотношениях между Россией и Китаем.

Анкета включала вопросы, связанные с оценкой политических взаимоотношений между РФ и КНР на текущий момент, особенности экономических и культурных взаимоотношений, уровень интереса обучающихся к китайским традициям, языку, проведенным мероприятиям в рамках Перекрестных годов между Россией и Китаем, возможным выбором профессии, связанной с партнерством между этими странами.

Для сравнения полученных данных с официальными источниками было выбрано исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) от 16.05.2024 «Русский с китайцем — братья! Навек?» [1].

В социальном портрете обучающихся можно отметить, что большинство опрошенных были учениками 10 класса, 16-летнего возраста, женского пола.

В ходе исследования в ГБОУ «ЦОиС «Москва-98» Москомспорта» было выявлено, что большинство обучающихся характеризуют отношения РФ и КНР как дружественные, добрососедские, и этот показатель совпадает с данными опроса ВЦИОМ. Большая часть обучающихся полагают, что Китаю удалось заменить Запад в качестве экономического партнера и компенсировать западные санкции, и этот показатель снова совпадает с данными опроса ВЦИОМ. Такая преемственность во мнениях указывает на укоренившееся в общественном мнении представление о стратегическом значении российско-китайского экономического партнерства, особенно в условиях обострения геополитического противостояния с западными странами.

Большинство респондентов слышали про объявление 2024 и 2025 гг. Перекрестными годами между Россией и Китаем, но подробно не изучали это событие, хотя каждый пятый обучающийся активно следит за новостями и заинтересован в культурном диалоге между Россией и Китаем.

Говоря о том, что именно в китайской культуре вызывает у обучающихся интерес, можно отметить особое внимание к чайной церемонии, гастрономии, еде и национальным блюдам, а также интерес к архитектуре, быту и традициям Китая.

Касаемо мероприятий Перекрестных годов, только пятая часть опрошенных посетила Фестиваль «Китайский Новый год в Москве», выставку-реконструкцию «Терракотовая армия. Бессмертные воины Китая» и мероприятия Китайского культурного центра в Москве.

Стоит отметить, что десятая часть опрошенных утверждают, что уже изучают китайский язык, а 16 % — планируют его изучать. 13 % опрошенных посетили Китай, и чуть меньше половины — планируют его посетить.

Особо интересным оказался тот факт, что десятая часть респондентов планируют выбрать профессию, свя-

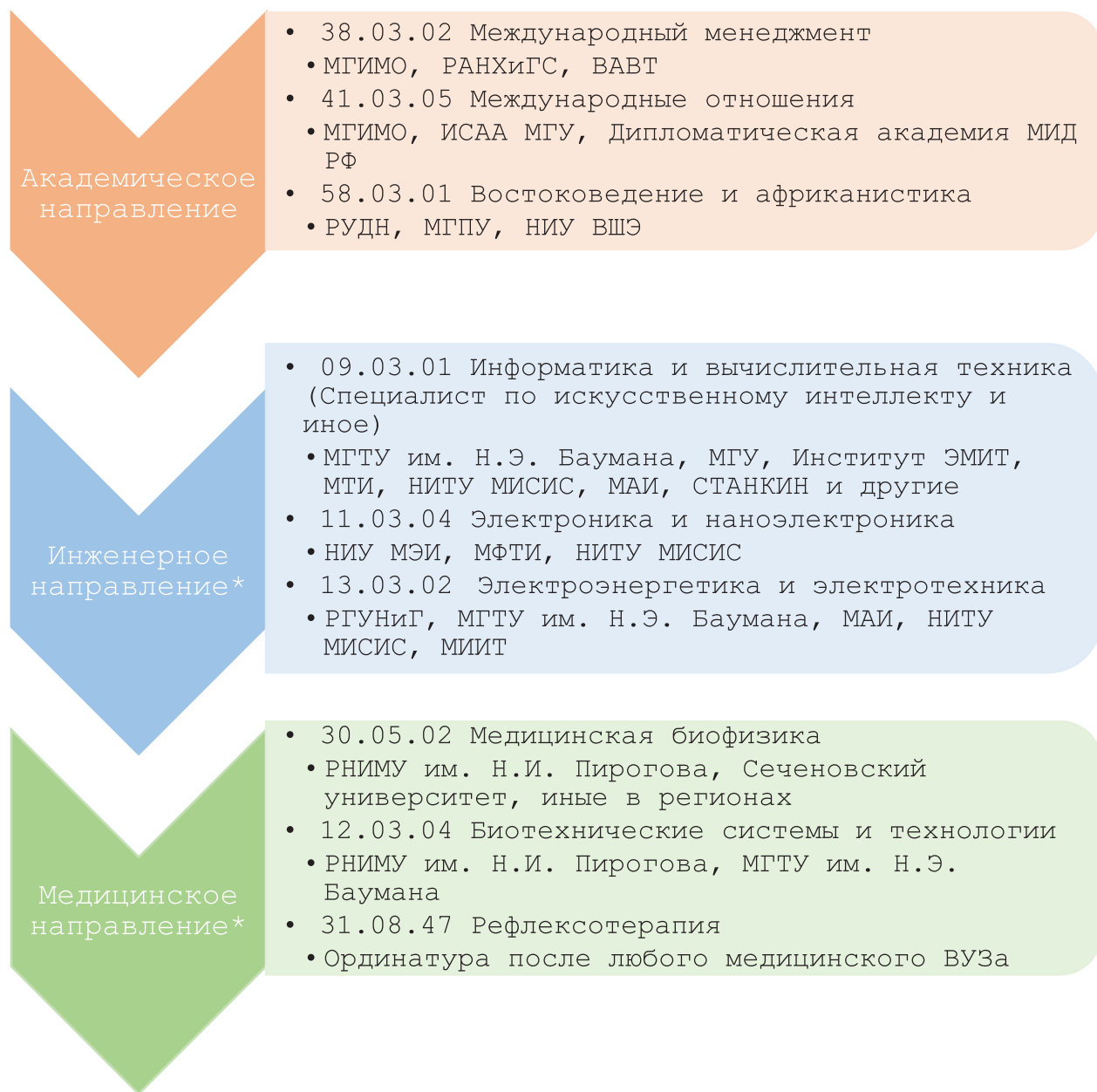
занную с укреплением российско-китайских взаимоотношений, при этом трое из них уже изучают китайский язык. Пятая часть — хотели бы расширить свои знания в этой области для возможного выбора профессии в будущем.

На основании полученных данных из анкетирования была составлена схема по направлениям профессионального развития обучающихся — «Китайский вектор поступления», в котором были приведены примеры наименований программ обучения, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в направлениях российско-китайского сотрудничества, и которые можно выбрать обучающимся в классах академического, инженерного и медицинского профиля. В приложении 1 представлены федеральные государственные образовательные стандарты [3] и профили, примеры высших учебных заведений, которые готовят по данным направлениям.

Выполненное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. История взаимоотношения между Россией и Китаем насчитывает не один век и характеризуется периодами спада и подъема, установлением прочных дипломатических взаимоотношений с 75-летней историей.
2. Текущее состояние отношений между Россией и Китаем можно охарактеризовать как стратегическое партнерство, основанное на взаимном доверии, но при этом внешняя политика данных стран сталкивается с вызовами и негативными тенденциями в условиях трансформации мирового порядка.
3. Стратегическое партнерство между Россией и Китаем имеет большие перспективы, страны стремятся к укреплению и развитию взаимодействия в различных областях.
4. Перекрестные годы культуры России и Китая, проводимые по указу президента России В. В. Путина в 2024–2025 гг., являются важной составляющей стратегического партнерства в части культурного обмена между странами.
5. Анкетирование обучающихся 9–11 класса ГБОУ «ЦОиС «Москва-98» Москомспорта» выявило соответствие полученных данных и опроса ВЦИОМ от мая 2024 года: уровень стратегического партнерства между Россией и Китаем оценивается большинством как дружественный и добрососедский, Китаю удалось заменить Запад в качестве экономического партнера и компенсировать западные санкции в условиях экономических санкций.
6. Среди учеников 9–11 классов есть желающие связать с Китаем свою будущую профессию и уже изучающие китайский язык. Некоторые ученики хотели бы расширить свои знания в этой области для возможного выбора профессии в будущем, в чем им может помочь разработанный «Китайский вектор поступления».

Китайский вектор поступления



* Для работы в Китае потребуется сдача экзамена HSK (международный квалификационный экзамен по китайскому языку), а также знание английского языка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. ВЦИОМ. Новости: Русский с китайцем — братья! Навек?. — Текст: электронный // ВЦИОМ: [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/russkii-s-kitaicem-bratja-navek> (дата обращения: 10.03.2025).
2. Ежегодный отчёт Правительства в Государственной Думе. — Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. — URL: <http://government.ru/news/51246/> (дата обращения: 23.11.2024).
3. ФГОС — Федеральные государственные образовательные стандарты. — Текст: электронный // ФГОС: [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 16.03.2025).
4. Хронология развития российско-китайских отношений: основные даты — Российское историческое общество. — Текст: электронный // Российское историческое общество: [сайт]. — URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/rossiya-kitaj-2.html> (дата обращения: 10.03.2025).

ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ



Методическая разработка филуменистического экспоната «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.» по школьному предмету «Основы безопасности и защиты Родины»

Высоцкий Андрей Владимирович, учащийся 10-го класса
ГБОУ гимназия № 405 Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга

Научный руководитель: Кузин Станислав Андреевич, студент;
Научный руководитель: Громов Юрий Владимирович, старший преподаватель
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

В статье рассмотрены спичечные этикетки сувенирных наборов СССР, выпускаемые Балабановской экспериментальной спичечной фабрикой, фабрикой «Пролетарское знамя» и фабрикой «Красная звезда» в период 1965–1985 годов, посвященные юбилеям Праздника Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (1945).

Ключевые слова: сувенирный спичечный набор, спичечная этикетка, основы безопасности и защиты Родины

Введение.

День Победы — это особый праздник. Празднование 9 Мая объединяет людей разных слоев общества и политических воззрений [1, с. 155].

Л. В. Салеева в своей статье отмечает, что Праздник Победы был установлен Указом президиума Верховного совета СССР от 8 мая 1945 года, в ознаменование победоносного завершения Великой Отечественной войны советского народа против немецко-фашистских захватчиков и одержанных исторических побед Красной Армии, которые увенчались полным разгромом фашистской Германии [5, с. 13].

В постсоветское время праздник «9 мая — День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (1945 год)», утвержден Федеральным законом от 13.03.1995 N 32-ФЗ (ред. от 28.09.2023) «О днях воинской славы и памятных датах России» [6].

В послевоенное время наиболее широко День Победы стал отмечаться с 1965 года. К этому событию Балабановская экспериментальная фабрика выпустила сувенирный набор «День Победы» 1945–1965. В этом наборе на 16 этикетках были отражены основные события Великой Отечественной войны. Начиная с этого набора стали выпускаться наборы, посвященные юбилеям Праздника

Победы. Авторами этикеток были лучшие художники графики нашей страны.

Цель исследования. Изучить выпуски сувенирных наборов, посвященных юбилеям Праздника Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (1945) с 1965 по 1985 год через каждые 10 лет.

Задачи исследования. По каталогу сувенирных спичечных наборов СССР 1955–1991 гг. изучить выпуски серий различных фабрик по теме «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.», авторы каталога Г. Н. Голядкин, П. М. Янколович.

Методы и методы. В качестве методов исследования использован метод анализа серий спичечных этикеток по теме «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.». Материал для исследования предоставлен образовательной площадкой «Герценовский филателист» (филуменистическая секция). В настоящее время существует три каталога сувенирных наборов, выпущенных в разное время. После изучения каталогов мы остановились на каталоге Г. Н. Голядкина, П. М. Янколовича, который составлен по материалам коллекции П. М. Янколовича в 2019–2020 гг.

Аннотация экспоната: Коллекция представляет собой вариант одностендового филуменистического экс-

поната (16 листов формата А-4). Наша коллекция посвящена юбилеям Праздника Победы и содержит спичечные этикетки сувенирных наборов СССР, выпущенных в 1965–1985 гг. Экспонат может быть использован в каче-

стве наглядного пособия на уроках по «Основам безопасности и защиты Родины» в модуле 2 «Основы военной подготовки».

Таблица 1. План экспоната

№ листа	Содержание
1	Титульный лист. Аннотация. План экспоната
2–4	Сувенирный набор № 157. 1945–1965. День Победы
5–7	Сувенирный набор № 337. Тридцатилетие Победы советского народа в Великой Отечественной войне
8–10	Сувенирный набор № 335. 1945–1975. Родина — мать зовет!
11–13	Сувенирный набор № 336. 1945–1975. Орден Отечественной войны
14–16	Сувенирный набор № 574. 40 лет Великой Победы

Таблица 2. Спичечные этикетки сувенирных наборов, используемые в экспонате «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.»

№	Год выпуска	Название фабрики, [каталог в списке литературы, стр.]	Название серии, содержание этикетки	№ листа
1	1965	Балабановская эксп. фабрика, [2, с. 315]	1945–1965. День Победы. Этикетка гросс. Монумент воину освободителю в Трептов-парке (Берлин); орден «Победа»; три флага родов войск	2
2	1965	[кат 2, с. 315]	Этикетка кабинетная. Орден «Победа»; советские воины бросают фашистские знамена к подножию мавзолея	3
3	1965	[2, с. 315]	1945–1965. День Победы. Оборона Москвы	3
4	1965	[2, с. 315]	Оборона Одессы	3
5	1965	[2, с. 315]	Оборона Ленинграда	3
6	1965	[2, с. 315]	Оборона Волгограда (Сталинграда)	3
7	1965	[2, с. 315]	Оборона Советского Заполярья	3
8	1965	[2, с. 315]	Оборона Кавказа	4
9	1965	[2, с. 315]	В тылу врага	4
10	1965	[2, с. 315]	Тыл — фронту	4
11	1965	[2, с. 315]	Освобождение Варшавы	4
12	1965	[2, с. 315]	Взятие Будапешта	4
13	1965	[2, с. 315]	Освобождение Праги	4
14	1965	[2, с. 315]	Взятие Вены	4
15	1965	[2, с. 315]	Взятие Кенигсберга	4
16	1965	[2, с. 315]	Освобождение Белграда	4
17	1965	[2, с. 315]	Взятие Берлина	4
18	1975	Пролетарское знамя, [3, с. 307]	Набор № 337 Этикетка гросс. 30-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Фрагмент памятника-ансамбля «Героям Сталинградской битвы»	5
19	1975	[3, с. 307]	Кабинетная этикетка. Георгиевская лента. Три воина: солдат, матрос, летчик	5
20	1975	[3, с. 307]	Крепость-герой Брест	6
21	1975	[3, с. 307]	Город-герой Москва	6
22	1975	[3, с. 307]	Город-герой Ленинград	6
23	1975	[3, с. 307]	Город-герой Волгоград	6
24	1975	[3, с. 307]	Освобождение Праги	6
25	1975	[3, с. 307]	Взятие Вены	6
26	1975	[3, с. 307]	Освобождение Белграда	6
27	1975	[3, с. 307]	Взятие Берлина	6
28	1975	[3, с. 307]	Воздушный бой	6
29	1975	[3, с. 307]	Партизаны взорвали мост	7
30	1975	[3, с. 307]	Советский эсминец в походе	7
31	1975	[3, с. 307]	Освобождение Будапешта	7
32	1975	[3, с. 307]	Освобождение Варшавы	7

33	1975	[3, с. 307]	Город-герой Одесса	7
34	1975	[3, с. 307]	Город-герой Севастополь	7
35	1975	[3, с. 307]	Город-герой Минск	7
36	1975	[3, с. 307]	Город-герой Киев	7
37	1975	[3, с. 307]	Город-герой Керчь	7
38	1975	[3, с. 307]	Город-герой Новороссийск	7
39	1975	Красная звезда [3, с. 305]	Набор № 335, 1945–1975. Родина — мать зовет! Этикетка гросс. Скульптура «Родина — мать зовет!» на фоне звезды	8
40	1975	[3, с. 305]	Кабинетная этикетка. Штурм Рейхстага	8
41	1975	[3, с. 305]	Оборона Бреста	9
42	1975	[3, с. 305]	Оборона Москвы	9
43	1975	[3, с. 305]	Взятие Берлина	9
44	1975	[3, с. 305]	День Победы	9
45	1975	[3, с. 305]	Оборона Одессы	9
46	1975	[3, с. 305]	Оборона Севастополя	9
47	1975	[3, с. 305]	Оборона Сталинграда	9
48	1975	[3, с. 305]	Бой за Новороссийск	9
49	1975	[3, с. 306]	Коммунисты, вперед!	10
50	1975	[3, с. 306]	«Дорога жизни» Ленинграда	10
51	1975	[3, с. 306]	Освобождение Минска	10
52	1975	[3, с. 306]	Бой за Киев	10
53	1975	[3, с. 306]	Форсирование Днепра	10
54	1975	[3, с. 306]	Курская дуга	10
55	1975	[3, с. 306]	Партизаны	10
56	1975	[3, с. 306]	Восстановление границы	10
57	1975	Пролетарское знамя, [3, с. 306]	Набор № 336. 1945–1975. Орден Отечественной войны. Эти- кетка гросс. Орден Отечественной войны I степени с над- писью: Отечественная война	11
58	1975	[3, с. 306]	Кабинетная этикетка. Штурм Рейхстага	11
59	1975	[3, с. 306]	Оборона Бреста	12
60	1975	[3, с. 306]	Оборона Москвы	12
61	1975	[3, с. 306]	Взятие Берлина	12
62	1975	[3, с. 306]	День Победы	12
63	1975	[3, с. 306]	Оборона Одессы	12
64	1975	[3, с. 306]	Оборона Севастополя	12
65	1975	[3, с. 306]	Оборона Сталинграда	12
66	1975	[3, с. 306]	Бой за Новороссийск	12
67	1975	[3, с. 306]	Коммунисты, вперед!	12
68	1975	[3, с. 306]	«Дорога жизни» Ленинграда	12
69	1975	[3, с. 306]	Освобождение Минска	12
70	1975	[3, с. 306]	Бой за Киев	12
71	1975	[3, с. 306]	Форсирование Днепра	13
72	1975	[3, с. 306]	Курская дуга	13
73	1975	[3, с. 306]	Партизаны	13
74	1975	[3, с. 306]	Восстановление границы	13
75	1975	[3, с. 306]	Народное ополчение	14
76	1975	[3, с. 306]	Хлеб фронту	14
77	1975	[3, с. 306]	Подарки бойцам	14
78	1975	[3, с. 306]	Все для фронта	14
79	1975	[3, с. 306]	Клятва	14
80	1975	[3, с. 307]	Вступление в партию	14
81	1975	[3, с. 307]	Подписка на заем	14
82	1975	[3, с. 307]	Рельсовая война	14
83	1985	Балабановская эксп. фабрика, [4, с. 210]	Набор № 574. 40 лет Великой Победы	14
84	1985	[4, с. 210]	Бей насмерть!	15
85	1985	[4, с. 210]	Враг будет разбит!	15
86	1985	[4, с. 210]	Вперед за Родину!	15

87	1985	[4, с. 210]	Родина-мать зовет!	15
88	1985	[4, с. 210]	Отстоим Волгу-матушку!	15
89	1985	[4, с. 210]	Отстоим Москву!	15
90	1985	[4, с. 210]	Наши силы неисчислимы	15
91	1985	[4, с. 210]	Чем ты помог фронту?	15
92	1985	[4, с. 210]	Курская битва	15
93	1985	[4, с. 210]	Битва за Днепр	15
94	1985	[4, с. 210]	Освобождение Болгарии. Монумент «Алеша» в г. Пловдиве	15
95	1985	[4, с. 210]	Освобождение Румынии. Памятник советским воинам в г. Георгии	15
96	1985	[4, с. 211]	Навеки в памяти народной	15
97	1985	[4, с. 211]	Слава защитникам Родины» На ордене: За службу Родине в ВС СССР	15
98	1985	[4, с. 211]	За нашу Советскую Родину!	15
99	1985	[4, с. 211]	На медали: За оборону Ленинграда	15
100	1985	[4, с. 211]	На медали: За оборону Москвы	15
101	1985	[4, с. 211]	На медали: За оборону Сталинграда	16
102	1985	[4, с. 211]	На медали: За оборону Кавказа	16
103	1985	[4, с. 211]	На медали: За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг	16
104	1985	[4, с. 211]	На медали: За взятие Берлина	16
105	1985	[4, с. 211]	На медали: За освобождение Праги	16
106	1985	[4, с. 211]	На медали: За освобождение Белграда	16
107	1985	[4, с. 211]	На медали: За взятие Вены	16
108	1985	[4, с. 211]	На медали: За взятие Будапешта	16
109	1985	[4, с. 211]	На медали: За освобождение Варшавы	16
110	1985	[4, с. 211]	На медали: За взятие Кенигсберга	16

На рисунках 1, 2, 3, 4 представлены листы экспоната номер 3, 7, 10, 14 сувенирных спичечных наборов.



Рис. 1. Лист 3. 1945–1965

Рис. 2. Лист 7. Тридцатилетие победы советского народа



Рис. 3. Лист 10. Родина мать зовет!

Рис. 4. Лист 16. 40 лет Великой Победы

Результаты. В нашем исследовании мы изучили 110 спичечных этикеток «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.». Как показали результаты исследования, каждый новый набор является продолжением следующего набора, отражая все новые грани истории войны. На спичечных этикетках доста-

точно полно представлены все события Великой Отечественной войны в хронологическом порядке.

Спичечные этикетки по теме «День Победы на спичечных сувенирных наборах СССР 1965–1985 гг.» могут стать действенным средством патриотического воспитания молодого поколения на славных боевых и трудовых традициях нашего народа.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Армия России на защите Отечества: книга для учащихся / Н. В. Гололобов, М. В. Маслов, Р. М. Тимошев, И. А. Черняк под ред. генерал-лейтенанта Р. М. Тимошева. — М.: Просвещение 2024. — 367 с.
2. Голядкин, Г. Н., Янколович П. М. Каталог спичечных сувенирных наборов СССР. 1955–1991 гг. Т.1.: 1955–1966. СПб.: Редакция журнала «Невский филуменист», 2019. — 342 с. ил.
3. Голядкин, Г. Н., Янколович П. М. Каталог спичечных сувенирных наборов СССР. 1955–1991 гг. Т.2.: 1967–1977. СПб.: Редакция журнала «Невский филуменист», 2020. — 354 с. ил.
4. Голядкин, Г. Н., Янколович П. М. Каталог спичечных сувенирных наборов СССР. 1955–1991 гг. Т.4.: 1985–1991. СПб.: Редакция журнала «Невский филуменист», 2020. — 324 с. ил.
5. Салеева, Л. В. День Победы — всенародный праздник // Культура и наука Дальнего Востока. 1924. № 1 (36). с. 13–17.
6. Федеральный закон от 13.03.1995 N 32-ФЗ (ред. от 28.09.2023) «О днях воинской славы и памятных датах России» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5978/3feb1245faf81ce70430c9dd8881c-3d79394a3f2/ (дата обращения 10.02.2025)

Юный ученый

Международный научный журнал
№ 4 (89) / 2025

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-61102 от 19 марта 2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
Номер подписан в печать 18.04.2025. Дата выхода в свет: 21.04.2025.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.
Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.