

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



ISSN 2412-3773

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Научный журнал

№ 1 (01) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Евгений Шишков

Верстка: Максим Голубцов

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.
Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*
Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*
Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*
Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*
Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*
Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*
Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*
Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*
Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*
Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*
Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*
Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*
Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*
Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*
Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*
Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*
Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*
Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*
Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*
Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Звягин Л.С.

Математические методы в эконометрике как средства анализа и исследования социально-экономических систем 1

Курков И.И.

Территории опережающего социально-экономического развития как один из путей повышения конкурентоспособности региональных экономик России..... 6

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Стрижова Ю.С.

Иностранные инвестиции в российской экономике..... 9

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Афенкина Е.М.

Доходы местных бюджетов, пути их роста 12

Горюшкина Е.И., Серегина Т.И., Польшакова Н.В.

Внедрение современных информационных технологий и модернизация банковского сектора РФ 14

Шульга Н.М.

Современная ситуация на рынке ипотечного кредитования в РФ..... 17

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Емелин В.Н., Орешкина С.А.

Организация системы внутреннего контроля в акционерном обществе..... 20

Петрова Н.В.

Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности ОАО «ЯТЭК» 23

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Зинина О.В., Боган В.И., Тарасова И.В., Нургазезова А.Н.

Потребительские предпочтения вареных колбасных изделий (на примере города Челябинск)..... 28

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Зинина О.В., Прохасько Л.С., Третьяк Л.Н., Игенбаев А.К.

Повышение качества яиц куриных с помощью QFD-методологии 32

Зинина О.В., Прохасько Л.С., Третьяк Л.Н., Нургазезова А.Н.

Повышение качества вареных колбасных изделий с помощью QFD-методологии 35

Прохасько Л.С., Зинина О.В., Сахаутдинов В.И., Топурия Г.М., Залилов Р.В.	
Сертификационные испытания	38
Прохасько Л.С., Третьяк Л.Н., Нурымхан Г.Н., Мардар М.Р.	
Повышение качества чая черного байхового с помощью QFD-методологии	40
Прохасько Л.С., Третьяк Л.Н., Смольникова Ф.Х., Мардар М.Р.	
Построение «дома качества» для кофе натурального жареного молотого	42
Ребезов М.Б., Салихова Э.М., Зинина О.В., Максимюк Н.Н., Богатова О.В.	
Системы сертификации	45
Ребезов М.Б., Третьяк Л.Н., Асенова Б.К., Окусханова Э.К.	
Построение «дома качества» для термообработанного рулета из мяса индейки с черносливом	48
Салихова Э.М., Прохасько Л.С., Топурия Г.М., Канарейкина С.Г.	
Подтверждение соответствия молока и молочной продукции	51
Сахаутдинов В.И., Зинина О.В., Топурия Г.М., Третьяк Л.Н.	
Правила и порядок проведения сертификации продукции	55
Ткачук О.В., Прохасько Л.С., Зинина О.В., Касымов С.К., Богатова О.В.	
Общие признаки идентификации пищевой продукции	59
 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Старченко И.В.	
Хозяйственный расчет как фактор ускорения развития рыночной экономики АПК России	62
 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	
Дупленко Н.Г.	
Субрегиональная асимметрия развития реального и финансового секторов экономики на примере Калининградской области	65
Кондратьева Н.Н.	
Роль и место алмазодобывающей промышленности в социально-экономическом развитии Республики Саха (Якутия)	70
Краснова В.А.	
Регулирование инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге	73
Польшакова Н.В., Савосина А.В.	
Корреляционно-регрессионный анализ производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области	77
Рышкевич В.М.	
Современное состояние внешнеэкономической деятельности и её роль для развития Гродненского региона	81
Рышкевич В.М.	
Состояние привлечения инвестиций в Гродненский регион	84
 21. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	
Нуримбетов Р.И., Давлетов И.Х.	
Некоторые особенности оценки и развития рынка недвижимости в Узбекистане	86

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Математические методы в эконометрике как средства анализа и исследования социально-экономических систем

Звягин Леонид Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Financial University

Методы эконометрики являются самыми современными средствами анализа и исследования различных социально-экономических систем. С помощью эконометрических методов можно отклонить некоторые экономические гипотезы или показать невозможность применения в конкретных условиях. Хотя средства эконометрики не позволяют доказать теоретические утверждения, но за счет ее методов можно показать, что то или иное утверждение не противоречит данным наблюдений. Овладев элементарным инструментарием эконометрики, можно обоснованно прогнозировать развитие этих систем, оценивать влияние решений или правительственных постановлений об изменении цен, налогов и т.д. на положение дел любого предприятия, разрабатывать пути эффективного управления ими, принимать эффективные управленческие решения.

Ключевые слова: математические методы, экономика, анализ, эконометрика, эффективность, управление.

Mathematical methods in Economics as a means of analysis and study of socio-economic systems

Methods of econometrics are the most modern means of analysis and study of different socio-economic systems. Using econometric methods, you can reject some economic hypotheses or to show the impossibility of application in specific conditions. Although tools of econometrics does not allow to prove the theoretical assertion, but at the expense of its methods it is possible to show that the assertion does not contradict the observed data. Having mastered the basic tools of econometrics, can be reasonably predict the development of these systems, to assess the impact of decisions or government regulations on price changes, taxes, etc. on the state of Affairs of any enterprise, to develop ways to effectively manage it, to make effective management decisions.

Keywords: mathematical methods, Economics, analysis, econometrics, efficiency, management.

1. Исторические сведения о становлении науки эконометрики

В начале XX века тенденции развития экономических теорий в условиях непрерывно растущей сложности социально-экономических процессов, бурного развития науки и промышленности, форм хозяйствования и, как следствие, усложнения управленческих функций, практически на всех уровнях иерархии экономических систем, обусловило появление нового направления в науке о социально-экономических явлениях. В некоторых странах были попытки составить так называемые «барометры развития». Самый известный из них «гарвардский барометр», с помощью которого в 20-е годы пытались предсказать поведение товарного и денежного рынка.

Гарвардская школа считалась в то время центром экономических исследований. Здесь впервые начали системно изучать ряды экономических показателей с учетом взаимосвязи между ними и на основе этих показателей исследовать тенденции и циклы экономических процессов. Кризис 1929—1933 гг. заставил критически пересмотреть методы анализа, которые применялись в то время в экономике. [3]

Лишь после того как в экономических исследованиях начали учитывать случайные аспекты экономических явлений, стало возможным формирование эконометрики как отрасли экономической науки.

Современные методы математической статистики начали применять в биологии. В конце XIX в. английский биолог К. Пирсон исследовал кривые распреде-

ления некоторых числовых показателей человеческого организма. Позже он и его школа начали изучать корреляции в биологии и строить линейные регрессии. Подходы, предложенные биологами, были применены в экономике. В 1897 появилась работа В. Парето, в которой исследовались доходы населения в разных странах. В ней впервые была применена так называемая кривая Парето, параметры которой были получены статистическими методами. [5]

В начале XX в. вышло несколько работ английского статистика Гукера, в которых с помощью корреляционно-регрессионных методов, основанных школой Пирсона, изучались взаимосвязи между экономическими показателями, в частности влияние банкротств на товарной бирже на цену зерна. Позже появилось много работ как по развитию теории математической статистики и ее прикладных элементов, так и по практическому применению этих методов в экономическом анализе. Прежде всего, это труды Мура, вышедшие в течение 1914–1917 гг. В 1928 было опубликовано исследование Ч. Кобба и П. Дугласа о производственной функции, которая вошла в эконометрику как классический пример и до сих пор является важным инструментом эконометрического анализа. Именно эти работы заложили основы современной эконометрики.

Эконометрика как отдельная отрасль науки известна под таким названием только с 1930 года. Именно тогда была основана эконометрическое общество, которое определяло себя так: «Международное общество для развития экономической теории и ее связи со статистикой и математикой». Основоположниками эконометрики считают Р. Фриша, Е. Шумпетера, Я. Тинбергена — последователей неоклассической экономической школы и кейнсианства. Они одними из первых целенаправленно пытались совместить экономическую теорию с математическими и статистическими методами. Сначала ученые ограничивались изучением некоторых моделей спроса и предложения. Только после Второй мировой войны они начали изучать комплексные эконометрические модели на макро уровне, в которых основное внимание уделялось спросу, финансовому состоянию и налогам, прибыли, ценам и т.п. Основным вкладом этих ученых в эконометрическую науку является разработка эконометрических моделей принятия решений, за которую в 1969 г.г. Фриш и Я. Тинберген были отмечены Нобелевской премией. [3]

Позже Нобелевскую премию в области экономики получили Т. К. Купманс (1975) за разработку линейных эконометрических моделей и развитие статистических методов в эконометрике, Л. Р. Клейн (1980) за разработку сложных эконометрических моделей и их применение для анализа конъюнктурных колебаний и экономической политики, Т. Хаавельмо (1989) за разработку и применение теоретико-вероятностных методов для анализа взаимосвязанных эконометрических структур. Значительный вклад в разработку экономических моделей сделали также нобелевские лауреаты В. Леонтьев (1973), которому принадлежат разработки в области балансовых моделей для моделирования взаимосвязей

с большим количеством переменных, Л. Канторович (1975), который исследовал производственные модели, Г. Дебре (1983), который работал в области математизации экономической теории. Хотя их труды непосредственно не связаны с эконометрическими исследованиями, все они в значительной степени повлияли на дальнейшее развитие не только эконометрики, но и экономической науки в целом. В 2000 г. Дж. Хекман и Д. Макфеден отмечены Нобелевской премией за разработку микро эконометрики и методов статистического анализа. [7]

2. Эконометрика как научная дисциплина, ее связь с математикой и другими экономическими дисциплинами

Слово «эконометрика» буквально означает «измерения в экономике», что дает основания под этим термином понимать все, что связано с измерениями в экономике. Однако такое толкование очень широкое и не отражает особенностей этой области знаний. С другой стороны, из-за необходимости применения математических методов иногда эконометрике дают узкое толкование, а именно рассматривают ее только как определенный набор математико-статистических средств, которыми количественно исследуют взаимосвязи определенных рядов статистических данных. Поэтому точнее будет такое определение [1]: эконометрика — это самостоятельная научная дисциплина, которая объединяет совокупность теоретических результатов, средств, приемов, методов и моделей, предназначенных для того, чтобы на базе экономической теории, экономической статистики и математико-статистического инструментария придавать конкретным количественным значениям общим (качественным) закономерностям, обоснованным экономической теорией.

Относительно данного определения следует иметь в виду, что задача экономической теории в пределах эконометрики заключаются не только в том, чтобы выявлять законы и связи, которые объективно существуют в экономике, но и описывать их математическими методами. Экономическая статистика аккумулирует всю информацию об экономических процессах, происходящих в реальной экономике, и олицетворяет тот практический опыт, который должен подтвердить или опровергнуть соответствующие экономические теории. А под математико-статистическим инструментарием понимают не всю математическую статистику, а лишь отдельные ее разделы: линейные модели регрессионного анализа, анализ временных рядов, построение и анализ систем одновременных уравнений, проверку статистических гипотез. [2]

Именно «приземление» экономической теории на базу конкретной экономической статистики и получение с помощью соответствующих математических методов количественных взаимосвязей между экономическими показателями являются сущностью эконометрики.

Указанные таким образом ключевые моменты в определении эконометрике обеспечивают ее разграничения

с такими дисциплинами, как математическая экономика, описательная экономическая статистика и математическая статистика. Математическая экономика — это математически сформулированная экономическая теория, изучающая связи между экономическими переменными на общем (неколичественном) уровне. Она становится эконометрикой, когда символически представленные в уравнениях коэффициенты заменяют конкретными числовыми оценками, полученными на базе соответствующих статистических данных (данных описательной статистики) методами математической статистики.

Процесс эконометрического моделирования состоит из следующих шагов:

1) выбор конкретной формы аналитической зависимости между экономическими показателями (спецификация модели) на основании соответствующей экономической теории;

2) сбор и подготовка статистической информации;

3) оценка параметров моделей;

4) проверка адекватности модели и достоверности ее параметров;

5) применение модели для прогнозирования развития экономических процессов с целью дальнейшего управления ими. [5]

Итак, эконометрика — это прикладная экономико-математическая дисциплина, которая изучает методы количественного измерения взаимосвязей между экономическими показателями и направления их применения в экономических исследованиях и практической экономической деятельности.

3. Использование математического аппарата в эконометрике

Во многих задачах требуется установить и оценить зависимость некоторого экономического показателя от одного или нескольких других показателей. Очевидно, любые экономические показатели, как правило, находятся под влиянием случайных факторов, а потому с математической точки зрения интерпретируются как случайные величины. Из теории вероятностей известно, что случайные величины могут быть связаны функциональной или статистической зависимостью или вообще быть независимыми. Строгая функциональная зависимость реализуется в экономике редко. Чаще наблюдается так называемая статистическая зависимость. Статистическая зависимость, когда с изменением одной случайной величины изменяется закон распределения вероятностей другой. Корреляционная зависимость статистическая зависимость, которая проявляется в том, что с изменением одной величины изменяется среднее значение другой.

Можно отметить два типа взаимосвязи переменных. В одном случае неизвестно, какая из переменных независимая, а какая — зависимая, то есть они равноправны и связь можно рассматривать как в одну, так и в другую сторону. Во втором случае переменные неравноправные, то есть изменения лишь одной из них влияют на изменение другой, а не наоборот. В этом случае при рассмо-

трении связи между двумя переменными величинами важно установить отношение логического рассуждения: которое из признаков является причиной, а какое следствием. Например, доходность банковского учреждения зависит от размера ставки по кредитам (депозитам), а не наоборот, то есть экономическая оценка процентной ставки является независимой переменной, а доходность — зависимой. [4]

Следует иметь в виду, что статистический анализ зависимостей сам по себе не раскрывает сущности причинных связей между явлениями, то есть он не решает вопрос, по каким причинам одна переменная влияет на другую. Решение такой задачи является результатом качественного (содержательного) изучения связей, обязательно должен либо предшествовать статистическому анализу или сопровождать его.

Применение методов математического аппарата для эконометрических моделей на различных уровнях экономической деятельности позволяет решать экономические проблемы разного уровня сложности. На уровне макроэкономики математическими средствами эконометрики исследуют закономерности в производстве, распределении, перераспределении и конечном использовании валового внутреннего продукта, в которых существенную роль играют государственный бюджет, налоговая политика, страхование, кредит, сберегательное дело. Согласованность всех отраслей финансово-кредитной системы определяет эффективность распределительных отношений, сбалансированность доходов и расходов в народном хозяйстве, обеспечение процессов воспроизводства денежных ресурсов, финансовой защищенности государственного, коллективного и личного имущества от инфляции и других негативных явлений. На микроуровне эконометрические исследования предполагают научное обоснование управленческих решений, принимаемых на предприятиях различных форм собственности и должны учитывать постоянное воздействие внешней среды.

Модели могут использоваться для анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих соответствующую экономическую систему, для прогнозирования их дальнейшего изменения или для имитации возможных сценариев социально-экономического развития исследуемой системы при условии, что некоторые показатели можно изменять целенаправленно.

Особое значение эконометрические исследования приобретают в макроэкономике, где взаимосвязи величин часто неочевидные и изменчивы. Не исключены ситуации, когда модель вдруг перестает «работать» из-за появления или активизации какого-нибудь фактора. Именно такие ситуации вызывают развитие макроэкономической теории. С другой стороны, именно эконометрический анализ позволяет обосновать и уточнить форму зависимостей в макроэкономических моделях, лучше понять механизмы взаимосвязи макроэкономических показателей. [3]

Итак, сочетая в себе экономическую теорию и математико-статистические методы, эконометрическое мо-

делирование широко применяется при принятии практических решений в экономической деятельности (в бизнесе, банковском деле, прогнозировании, государственном регулировании экономики), а также является мощной базой для получения новых знаний по экономике.

4. Специфичность применения математических методов в эконометрике.

Термин «эконометрика» означает измерения в экономике, но не все прикладные исследования экономики средствами математики относятся к эконометрии. Эконометрика изучает модели и методы количественной оценки параметров моделей, характеризующих взаимосвязи между экономическими показателями на макро и микро уровне экономики. Именно поэтому процесс изучения экономических явлений и процессов методами эконометрики называется эконометрическим моделированием.

В эконометрике любой результат хозяйственной деятельности на макро и микро уровне экономики рассматривается как очень сложная функция, как по аналитической форме, так и по неопределенно большому количеству условий-факторов. Общий ее вид такой:

$$y = f(x_1, x_2, \dots) \quad (1)$$

где y — зависимая переменная (результат);

x_i — независимые переменные (факторы), влияющие на уровень и вариацию y .

Такой сложный объект моделирования объективно невозможно аналитически аппроксимировать однозначным (детерминированным) уравнением. В эконометрическую модель не могут быть включены все условия-факторы, потому что:

- много условий-факторов аналитику неизвестны;
- часть факторов не имеют количественного измерения;
- о некоторых факторах отсутствует информация;
- влияние многих факторов очень незначительно и его можно оставить без внимания.

В эконометрическую модель включается ограниченное количество наиболее важных факторов, и она приобретает вид:

$$\hat{y} = f(x_1, x_2, \dots, x_m) \quad (2)$$

где \hat{y} — математическое ожидание, или наиболее

вероятное, среднее из возможных значений y .

Такое упрощение действительности обуславливает возникновение ошибки аппроксимации, или прогноза, потому что в таком случае

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_m) + \varepsilon \quad (3)$$

где ε — случайная составляющая y , что объясняется влиянием других (не учтенных и неизвестных) факторов. [7]

Это означает, что эконометрические модели являются стохастическими, вероятностными. Стохастические зависимости в эконометрике называются также корреляционными. Термин «корреляция» (лат. correlatio) ввел

в научной терминологии английский ученый Ф. Гальтон в 1877. Этот термин буквально означает соотношение, пропорции, связь, зависимость. [2] Для определения зависимостей в эконометрии используются такие обозначения: y — зависимая (эндогенная) переменная; x_i — независимые (экзогенные), объясняющие переменные, или факторы. Уравнение (2) называется уравнением регрессии. Такое название введено английским антропологом К. Пирсоном в начале XX века.

Уравнения регрессии могут иметь линейную:

$$y = \alpha_0 + \alpha_1 x_1 + \alpha_2 x_2 + \dots + \alpha_m x_m + \varepsilon,$$

и нелинейную форму, например, степенную:

$$y = \alpha_0 x_1^{\alpha_1} + x_2^{\alpha_2} + \dots + x_m^{\alpha_m} + \varepsilon,$$

где $\alpha_i (i = \overline{0, m})$ — параметры уравнения регрессии,

или коэффициенты регрессии. Они определяют влияние изменение факторов x_i на уровень y . [1]

Если модель линейная, то α_i показывает, на сколько единиц изменяется y при изменении x_i на единицу. В степенной модели коэффициент регрессии α_i является относительной мерой изменения, он определяет, на сколько процентов изменится y , если x_i изменится на один процент. Итак, предметом эконометрии являются методы оценивания параметров уравнений регрессии.

Поскольку независимых переменных в действительности может быть неопределенно много и истинная аналитическая форма зависимостей y от x_i неизвестна, коэффициенты регрессии α_i и величину ε определить однозначно объективно невозможно. Оценивание параметров модели сводится к определению их эмпирических, вероятностных оценок, согласно α_i и ε . Тогда, например уравнение линейной регрессии приобретает такой вид: $y = \alpha_0 + \alpha_1 x_1 + \alpha_2 x_2 + \dots + \alpha_m x_m + \varepsilon$.

В процессе эконометрического моделирования решаются в общем две проблемы:

1) построение уравнения регрессии, то есть зависимости зависимой (эндогенной) переменной y от независимых (экзогенных) переменных $x_i (i = \overline{0, m})$;

2) определение доверительных границ для математического ожидания y , в пределах которых находится случайная составляющая ε , которая означает ошибку прогноза или аппроксимации y . [3]

Решение первой проблемы осуществляется путем решения ряда задач, а именно: идентификация переменных, спецификация аналитической формы уравнения регрессии, оценки параметров уравнения регрессии и его качества. Идентификация, то есть обоснование выбора независимых переменных сначала основывается на предварительном теоретическом, качественном анализе экономической сущности моделируемой зависимости. Затем предварительный перечень независимых переменных должен подвергаться количественной оценке силы и автономности влияния их на зависимую переменную и только после этого можно определить окончательный состав независимых переменных. Для понимания смысла и целей идентификации вводится понятие коэффициента детерминации d . Он определяет удельный

вес вариации (колебания) зависимой переменной y под влиянием независимой переменной x_i в общей изменчивости зависимой переменной под влиянием совершенно всех независимых переменных. [5]

Спецификация аналитической формы уравнения регрессии заключается в обосновании линейной или определенного вида нелинейной формы зависимостей y от x_i . Она сводится к выбору наиболее адекватного теоретической гипотезе аналитика типа из известных в математике уравнений (линейное, параболическое, гиперболическое степенное, экспоненциальное). Оценивание параметров уравнения регрессии — очень сложная и трудоемкая задача моделирования. Это обусловлено особенностями массивов экономической информации о развитии экономических объектов.

Решение второй проблемы эконометрического моделирования состоит в определении доверительных границ для оценки \hat{y} , в пределах которых находится истинное значение y , или ошибка аппроксимации e , то есть разница $y - \hat{y}$ (обозначают Δy). [4]

Следовательно, решение проблем эконометрического моделирования путем последовательного решения ряда прикладных задач должно привести к получению эконометрической модели в виде: $y = f(x_1, x_2, \dots, x_m) + \Delta y$

Заключение

Методы эконометрики являются самыми современными средствами анализа и исследования различных социально-экономических систем. С помощью эконометрических методов можно отклонить некоторые экономические гипотезы или показать невозможность применения в конкретных условиях. Хотя средства эконометрики не позволяют доказать теоретические утверждения, но за счет ее методов можно показать, что

то или иное утверждение не противоречит данным наблюдений. Овладев элементарным инструментарием эконометрики, можно обоснованно прогнозировать развитие этих систем, оценивать влияние решений или правительственных постановлений об изменении цен, налогов и т.д. на положение дел любого предприятия, разрабатывать пути эффективного управления ими, принимать эффективные управленческие решения.

Если результаты экономической теории имеют качественное содержание, то эконометрия привносит в них эмпирическую суть. Если математическая экономика выражает экономические законы в виде математических соотношений, то эконометрика осуществляет статистическую проверку этих законов, используя эмпирическую информацию. Полученные математическими методами и выражены языком математики результаты только тогда имеют ценность, если их можно интерпретировать языком экономики.

Эконометрика использует традиционные математико-статистические и специально разработанные методы для выявления количественных взаимосвязей между экономическими показателями. Эконометрика имеет экономическую и математическую составляющие, причем экономическая составляющая является предпочтительней. Изучение эконометрики предполагает соответствующую математическую и экономическую подготовку. Однако для того, чтобы ознакомиться с проблемами, которые изучает эконометрика и с которыми сталкиваются те, кто использует эконометрические методы, не нужно быть специалистом по всем разделам математики и экономики. Знание определенных разделов математики, в частности основ линейной алгебры, теории матриц, теории вероятностей, математической статистики и основ экономики, могут оказаться достаточными для изучения эконометрики.

Литература:

1. Бардасов, С. А. Эконометрика: Учебное пособие. — 2-е изд., доп. — Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2010. — 282 с.
2. Буравлев, А. И. Эконометрика Учебное пособие — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 164 с.
3. Гладилин, А. В. Эконометрика: учебник / А. В. Гладилин, А. Н. Герасимов, Е. И. Громов. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 297 с.
4. Елисеева, И. И. Эконометрика: учебник для магистров — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 453 с.
5. Костюнин, В. И. Эконометрика: учебник и практикум для прикладного бакалаврата / В. И. Костюнин. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 285 с.
6. Новиков, А. И. Эконометрика Издательство: Дашков и К, 2013 г., — 224 с.
7. Тимофеев, В. С. Эконометрика: учебник для бакалавров / В. С. Тимофеев, А. В. Фадеев, В. Ю. Щекоткин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 328 с.
8. Тихомиров, Н. П. Дорохина Е. Ю. Эконометрика: Учебник. — 2-е изд., стереотип. (Серия: 'Учебник Плехановской академии'), 2007. — 512 с.

Территории опережающего социально-экономического развития как один из путей повышения конкурентоспособности региональных экономик России

Курков Илья Игоревич, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В статье рассмотрен новый способ социального — экономического развития регионов России через создание территорий опережающего развития (ТОР), описан механизм их реализации на территории Российской Федерации, проанализирован экономический эффект от их введения. Помимо этого проведён сравнительный анализ использования ТОРов в России и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, дана сравнительная характеристика свободных экономических зон и территорий опережающего развития. Приведены преимущества и недостатки от введения данных территорий в России, описаны преференции, которые будут предоставлены резидентам подобных территории, сделан вывод о целесообразности применения данной практики в России.

Ключевые слова: территории опережающего развития, свободные экономические зоны, резиденты ТОР, региональная экономика, регулирование территориальных диспропорций, инвестиции, налоговое стимулирование, снижение административных барьеров.

Territories of advanced socio-economic development as one of ways of increase of competitiveness of Russia's regional economies

I. I. Kurkov, Financial University under the Government of Russian Federation

There is described the new way of socio — economic development of regions in Russia through the creation of territories of advanced socio-economic development (TAD), described the mechanism of their realization on territory of Russian Federation, analyzed the economic effect of their introduction. In addition to this, the article includes a comparative analysis of the use of TOR in Russia and in countries of the Asia-Pacific region, given comparative characterization of free economic zones and territories of priority development in the article. Moreover, the article includes the advantages and disadvantages of the introduction of these territories in Russia, describes the preferences that will be available to the residents of such territories, introduced the conclusion about expediency of application of this practice in Russia.

Keywords: territories of advanced development, free economic zones, residents of TOR, regional economy, regulation of territorial disparities, investments, tax incentives, reduction of administrative barriers.

According to signed by the Vladimir Putin the Federal law from December 29, 2014 No. 473-FZ «About territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation», territories of advanced socio-economic development will start operating in Russia. The law determines the conditions and procedure of creating territories of advanced socio-economic development (TAD). TADs involve the setting of special legal regimes of entrepreneurial activity. In the first three years such areas may be established only in the Far East, because the development of the far Eastern Federal district remained a national priority. Then they will spread throughout Russia (for example, Crimea).

The territory of advanced socio-economic development is part of the territory of the Russian Federation, including the closed administrative-territorial entity, which in accordance with the decision of the Government of the Russian Federation establishes a special legal regime of realisation of enterprise and other activity in order to create favourable conditions for attracting investment and achieving accelerated socio-economic development

and create comfortable conditions for the viability of the population [1].

Advanced development zones are export-oriented territories with preferential conditions for businesses. Their creation signals Russia's strategic Asian pivot that comes amid toughening penalties on its exports to Europe and Russia-imposed embargoes on imports from Europe.

TADs will have even more favourable business conditions than in the Russian Special economic zones (SEZ), and residents of TAD will be provided the best (competitive) conditions of doing business in comparison to similar areas operating in the Asia-Pacific region. For example, the profit tax on TAD will 10% while it is 33% in USA and 26, 4% in Japan!

The procedure of the creation and management of TAD resembles the procedure of the establishment and management of special economic zones (SEZ): they also are created by the government, the zones are managed by the state company, the framework is based on federal funds, and the residents have tax benefits. But the government dissatisfied efficiency of SEZ.

CONDITIONS in Asia-Pacific countries	Korea	China	Singapore	USA	Canada	Japan	RUSSIA-today	RUSSIA — future (TAD)	Unit
Profit tax	10	15	17	33	23,5	26,4	13,5	10	% of profit
Inbound and outbound logistics cost	700	550	440	1 320	1 660	970	1 800	440	U.S. dollars per 20-foot container
Power cost	7,3	7,4	13,6	6,9	7,4	17,9	11,7	6,9	U.S. cents per 1 kWh of electricity
Payroll taxes	8,8%	26,7%	16%	7,7%	8,7%	25,6%	14%	7,7	% of payroll
Dealing with construction permits	29	67	26	27	163	193	244	26	days
Connection to the system power supply	28	41	36	68	142	105	254	28	days
Export support	5	4	4	4	5	3	2	5	score based on the volume of export support measures
Protection of intellectual property	2	3	4	5	4	5	3	5	rank score of rating IPRI
Labor power	High	High	High	High	middle	High	low	High	
Availability of suppliers	High	High	High	High	middle	High	low	High	

Source: <http://minvostokrazvitia.ru>

The TADs have a number of advantages over zones: their profile is wider (unlike the SEZ they are not divided into types), more favorable tax incentives. The SEZ is based on the initiative of the regional authorities, and TAD — on the interests of the investor. According to experts' estimates, due to the introduction of TODs, business costs will be reduced on 40%!

«The main difference between TAD and SEZ will be creation conditions specifically for a particular investor», — explains the representative of the Ministry of development of the Far East. In the Ministry of development of the Far East rely on the experience of Asia-Pacific countries, where the territories of advanced development are well established. «For example, China, which has created special areas for specific projects», says deputy of CEO in International center of regional development Ole Stolyarov. «Zone of Shenzhen was established for the production of laptops. So was created a company Lenovo. According to experts, «the desire to copy this experience is praised, but the TADs in Russia have disadvantages: they have no business model».

«Tax cuts are not important. The main thing — there is no strategy for the development of such zones and there are no people who could select investors and create conditions for them», — says Stolyarov [5].

The project was launched more than nine months ago, and Putin said it was time for results. Galushka said the task was difficult, but investors would show interest when the necessary conditions, such as tax preferences, are created. He said he planned to make the region a lucrative investment opportunity for foreign business, which could attract 1 trillion rubles (\$27.6 billion) in investment across 14 platforms.

Financing of TADs will be carried out mainly by private investors, but some money will be from the state budget. «What would the advanced development territories give us? In the 10-year perspective, the first 14 territories of advanced development chosen today and suitable for this — a ready-to-use product, so to speak — it is 1 trillion rubles in private investment, non-budget investment, which we can attract and which we would not be able to attract



Source: <http://www.rbc.ru>

without such a tool», the Russia's Far East Development Minister Alexander Galushka said [4].

How the government is planning to develop the Far East?

Galushka said 18 investment projects, worth 2.5 trillion rubles (\$69 billion), have been already chosen out of 340 projects submitted. Those projects would form the basis of the Far East's new economy, he said.

Galushka said a special committee in charge of the development project had drawn up a list of the region's 4,400 largest companies that export \$10 trillion worth of products to the Asia-Pacific region.

In June 2014, the Far East Development Ministry unveiled a targeted support program for the region that is expected to attract some \$65 billion in investment.

All in all, I can conclude that the territory of advanced development became the attempt of Russia to follow the Chinese way of development through the creation of special areas — «locomotives» of the economy. However, the ambitious statements refer us to the sad experience of the introduction of these special areas in the 90s. Will the Far East the Russian analogue of the «Chinese economic wonder?» Time will tell.

References:

1. Federal law of the Russian Federation from 29 December 2014 N 473-FZ «About territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation».
2. Federal web portal for small and medium sized enterprises. Ministry of Economic Development of the Russian Federation (Minvostokrazvitiya): territories of advanced development fuel the demand for small business. URL: <http://en.smb.gov.ru/sme/news/245.html>
3. Investment portal of Khabarovskiy krai. The main parameters of the new territory of advancing socio-economic development were discussed in Komsomolsk-on-Amur. URL: <http://invest.khabkrai.ru/en/news/162>
4. Sputnik International. Russia's so-called advanced development zones in the Far East will start functioning in 2015, Russia's Far East Development Minister told President Vladimir Putin on Thursday. URL: <http://sputniknews.com/russia/20140807/191813796.html>
5. Tax and law. Territories of advanced socio-economic development. URL: <http://lawedication.ru/territorii-operezhayushhego-razvitiya.html>

8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Иностранные инвестиции в российской экономике

Стрижова Юлия Сергеевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Южно-Российский институт управления (филиал в г. Ростов-на-Дону)

В статье рассматривается инвестиционный потенциал России, структура поступающих инвестиций, иностранные субъекты инвестиционной деятельности, наиболее привлекательные для иностранных партнеров виды экономической деятельности, а также ключевые проблемы, сдерживающие в настоящее время экономическое развитие и реализацию конкурентных преимуществ России.

Ключевые слова: инвестиции, экономическое развитие, экспортный потенциал, наукоемкие технологии, инновация.

Современная экономическая ситуация в России имеет все признаки неустойчивости и нестабильности. На нее оказало влияние множество факторов, таких как исчерпание традиционных источников финансирования экономического роста, избыточная монополизация, высокие процентные ставки, введение рядом западных стран санкций против России, значительное ослабление курса рубля, коррупционные поборы. Активизация инвестиционной деятельности в сложившейся ситуации является важным инструментом повышения экономической активности в стране, интегрирования в мировую экономику и международный финансовый рынок. Иностранные «инъекции» в Российскую экономику могут поспособствовать увеличению ее производительных

возможностей и стать одним из факторов экономического развития.

По данным Росстата общий объем иностранных инвестиций в Россию на конец 2013 года составил 170180 млрд. долларов США, что в 2 раза превышает показатель за 2009 год. Однако, если мы обратимся к структуре поступающих инвестиций, то выясним, что доля прямых инвестиций понизилась с 19,4% до 15,4%. Основная часть инвестиционного потока поступает в прочие инвестиции, их доля возросла с 79,5% до 84% [1]. Данная тенденция свидетельствует, что на протяжении долгих лет иностранные инвестиции осуществлялись в виде товарных и прочих кредитов на возвратной основе, т.е. это были быстро взимаемые

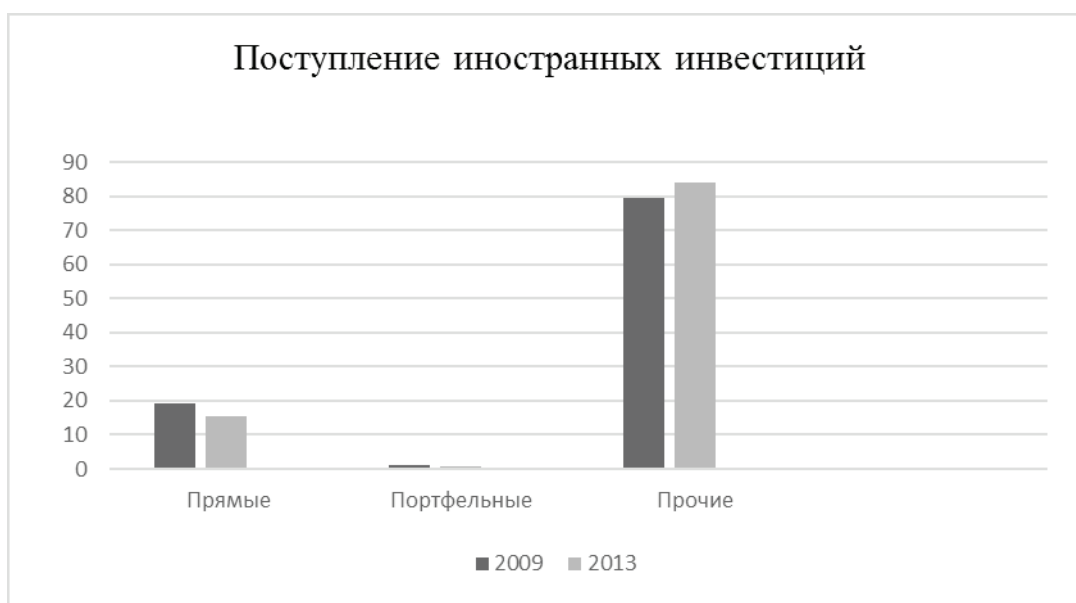


Рис. 1. Диаграмма составлена на основе данных Росстата

деньги, которые по мере погашения кредитов возвращались обратно за рубеж.

Наиболее привлекательными видами экономической деятельности для инвестирования иностранные партнеры считают обрабатывающие производства России, в которые они направляют 52,8% от общего числа инвестиций, производство кокса и нефтепродуктов — 31,7%, производство мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 18,2% [2].

Проанализировав поступление инвестиций по целям, мы приходим к заключению, что большая часть инвестиций, поступивших в страну, не связана с расширением экспортного потенциала, развитием наукоемких производств. Россия большинство иностранных инвесторов интересует как крупный рынок сбыта продукции, как поставщик природных ресурсов, благодаря которым они получают прибыль и не реинвестируют ее в отечественную экономику. Убежавшие капиталы представляют собой упущенную государством экономическую выгоду, поскольку вместо того, чтобы быть инвестированными в экономику России, они служат в основном зарубежному банковскому капиталу. Поэтому важное место в инвестиционной политике должно отводиться стимулированию возврата российского капитала, находящегося в зарубежных банках, а также созданию благоприятных условий в экономике России для предотвращения дальнейшей утечки капиталов [3].

Основными странами-инвесторами в Российскую экономику за период 2009–2013 гг. являлись Швейцария, Кипр, Соединенное Королевство (Великобритания), Люксембург, Нидерланды, Франция, Германия США, Ирландия, Китай. В 2013 году Россия от Швейцарии получила 14,5% от общего объема принятых инвестиций, от Кипра — 13,3%, Великобритании — 11,1%, Люксембурга — 10,0%, Нидерландов — 8,7%, Франции — 6,1%, Германии — 5,4%, США — 5,1%,

Ирландии — 4,0%, Китая — 2,9% (см. рис. 2). То есть инвесторами — лидерами мы можем считать Швейцарию, Кипр, Люксембург.

В 2014 году инвестиционный климат России значительно ухудшился, страна потеряла множество партнеров. Иностранные капиталы практически полностью перестали поступать в отечественную сырьевую экономику. Факторами, способствующими углублению инвестиционного кризиса, послужили спекуляции на валютном рынке, жесткая политика Банка России, геополитическая обстановка вокруг Крыма. За девять месяцев 2014 года чистые иностранные капиталовложения в РФ составили минус 21,7 млрд. долларов США [4].

Однако нельзя не отметить улучшение экономических связей с Китаем и наращивание с ним инвестиционной деятельности. Поставленная руководителями России и Китая задача увеличения китайских прямых инвестиций в российскую экономику к 2020 г. до 12 млрд. долл. выглядит весьма амбициозной. В прошедшем году, по данным Минкоммерции КНР, наблюдалось существенное увеличение притока китайских прямых инвестиций в Россию. По итогам 2013 г. они составили 4 млрд. 80 млн. долл. против 660 млн. долларов США в 2012 г. Общий объем накопленных прямых инвестиций достиг 7 млрд. 661 млн. долларов США [5].

Таким образом, в ходе исследования мы выяснили, что Россия в настоящее время находится в тяжелых экономических условиях. Главными целями инвестиционной политики России является снятие клейма страны периферии, завоевание авторитета среди ведущих стран мирового ядра, а также привлечение и удержание капитала, способствующего социально-экономическому развитию территории, повышения уровня и качества жизни населения. Необходима переориентация инвестиционных ресурсов регионов в инновационную сферу

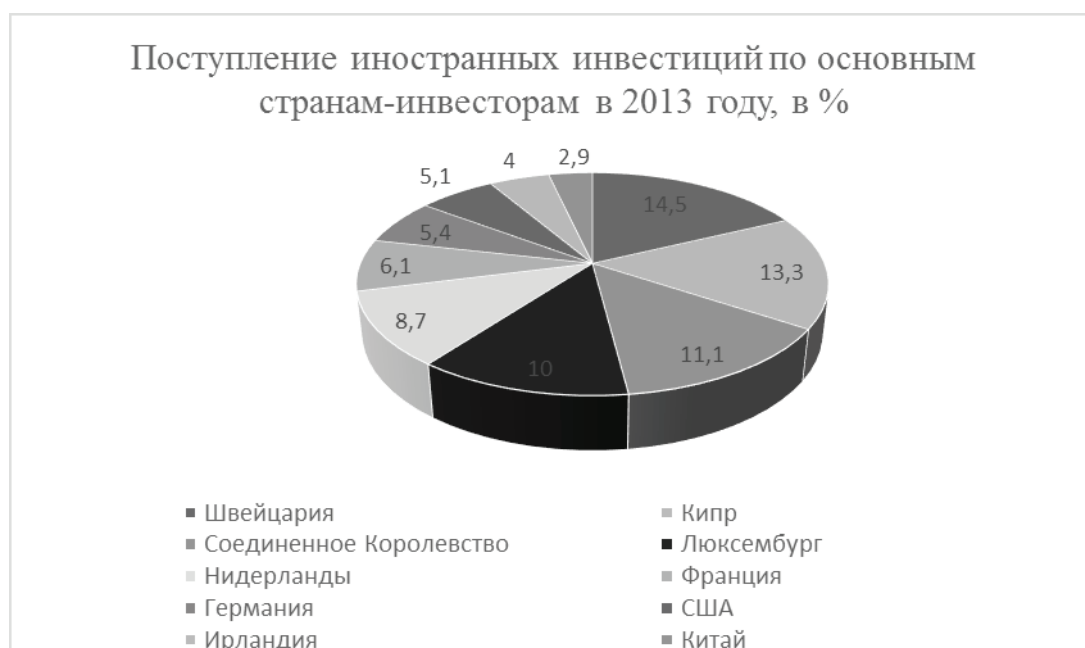


Рис. 2. Диаграмма составлена на основе данных Росстата

с целью комплексной активизации деятельности, направленной на вовлечение достижений научно-технического прогресса в хозяйственную деятельность бизнес-сектора [6].

Для того, чтобы достигнуть поставленной цели, экономике России придется решить ряд сложных задач,

связанных с возобновлением экономического развития: освоение и внедрение наукоемких технологий и инноваций, совершенствование налоговой базы, повышение инвестиционной привлекательности регионов РФ, проведение активной информационной политики, снижение инвестиционного риска, борьба с коррупцией.

Литература:

1. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» — Российский статистический ежегодник.2014. Режим доступа: www.gks.ru;
2. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» — поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности. Режим доступа: www.gks.ru;
3. Шахзадянц, М. Г. «Управление инвестициями с учетом вступления России в ВТО», Ж.: Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд, № 32, 2015, Новосибирск;
4. Официальный сайт «Центрального банка Российской Федерации». Режим доступа: www.cbr.ru;
5. Официальный сайт «Вести. Экономика»] — портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: www.vestifinance.ru;
6. Сологуб, В. А., Хашева И. А. «Инновационно-инвестиционная сфера Ростовской области как интеграционный ресурс и полюс роста», Ж.: Государственное и муниципальное управление, № 4, 2014, РАНХиГС;
7. Официальный сайт «Внутренняя политика: Кризис в экономике России 2014». — Режим доступа: <http://vo-prosik.net/krizis-v-ekonomike-rossii> — 2014/.

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Доходы местных бюджетов, пути их роста

Афенкина Екатерина Максимовна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Ключевые слова: экономика, финансовая система, финансы, государственные и муниципальные финансы, государственный бюджет, бюджетная система РФ.

Растущий уровень развития экономической деятельности России приводит страну к усложнению работы и к расширению функций местных органов власти. Бюджетная система нашей страны является основной финансовой составляющей органов государственной власти и местного самоуправления в сферах экономического, социального развития всех территорий государства, где сформировано довольно большое число местных бюджетов. В связи с масштабами страны внешний контроль над движением бюджетных средств, а также контроль бюджетного процесса в целом, практически не осуществляется или отсутствует. Сегодня руководители муниципальных образований сталкиваются с проблемой постоянной нехватки средств на текущие нужды и развитие городов, районов, округов и поселений. Трудности осуществления быстрого укрепления доходной базы местных бюджетов и развития их самостоятельной работы усложняет и приостанавливает процесс финансового оздоровления страны.

Местные бюджеты — важная составляющая финансовой системы государства, так как это источники финансирования широкого круга мероприятий, связанных с обеспечением жизнедеятельности населения в муниципальных образованиях страны. Местный бюджет является формой социальных и экономических отношений, которые строятся в процессе формирования, распределения и использования муниципальных финансовых ресурсов, предназначение которых финансовое обеспечение задач и функций местного самоуправления [1, с.50—98].

Из бюджетов осуществляется финансирование и развитие отраслей производственной сферы, в первую очередь, местной промышленности, коммунального хозяйства, объема предлагаемой продукции и услуг, необходимых для удовлетворения спроса населения.

К муниципальным финансам относятся финансы сельских и городских поселений, городов, районов и округов. Более 12 тыс. муниципальных образований Российской Федерации имеют утверждённый статус. Примерно половина из них не обладают самостоятельным бюджетом [2, с.25—33].

Общеэкономическая эффективность использования муниципальных финансов напрямую зависит от законодательно установленных функциональных полномочий органов местного самоуправления. В нашей стране закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» определяет ряд действия в области местного самоуправления на территориях муниципальных образований. Во-первых, осуществляется формирование и изменение уставов муниципальных образований, контроль над соблюдением всех условий документов, во-вторых, распоряжение и пользование муниципальной собственностью и местными финансами, в-третьих, принимаются меры по формированию, утверждению и исполнению местного бюджета, по введению местных налогов и сборов, по решению других финансовых вопросов местного значения.

Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, местный бюджет муниципального образования является формой образования и расходования денежных средств, направляющихся на выполнение функций и решение задач, отнесённых к предметам ведения местного самоуправления. Местные бюджеты имеют своё назначение и функции, отражающие их экономическую сущность:

- формирование денежных фондов, обеспечивающих финансирование деятельности местных органов власти;
- распределение и использование этих фондов между отраслями местного хозяйствования;
- контроль над финансовой деятельностью предприятий, учреждений и организаций, подотчётных этим органам власти [3, с.99—108].

Муниципальные бюджеты занимают немаловажную роль в осуществлении общегосударственных, экономических и социальных задач, таких как, распределение государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества России. Данные средства распределяются через систему местных бюджетов, включающих городские, районные, поселковые и сельские бюджеты, что способствует эффективной реализации социальной политики государством.

Рассматривая роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии районов, стоит охарактеризовать следующие значимые факторы.

Во-первых, за счёт консолидации финансовых ресурсов в бюджете муниципального образования, местные органы власти получают финансовую базу для реализации своих полномочий согласно Конституцией РФ, в которой указано, что «Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью». А также «Органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют управление муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, организуют охрану общественного порядка, и решают иные вопросы местного значения». Главное предназначение местных бюджетов обеспечить создание финансовой базы.

Во-вторых, образование бюджетов муниципалитетов и сосредоточение в них денежных ресурсов даёт финансовую самостоятельность в расходовании средств на социальное и экономическое развитие субъекта. Благодаря местным бюджетам органам муниципальной власти обеспечивают планомерное развитие учреждений медицинского и образовательного обслуживания, культуры, жилищной и дорожной инфраструктуры.

В-третьих, местные бюджеты позволяют осуществлять выравнивание уровней социально-экономического развития территорий государства. Для осуществления данной цели формируются и реализуются различные региональные программы, адаптированные на социальное и экономическое развитие регионов, связанное с благоустройством поселков и городов, с развитием дорожных путей и восстановлением культурных памятников.

В-четвертых, органы муниципальной власти, управляя финансовыми средствами бюджета, уменьшают, либо увеличивают нормативы финансовых затрат на оказание услуг в непроизводственных учреждениях (в больницах, школах, и др.).

В-пятых, концентрация части финансовых ресурсов в местных бюджетах даёт возможность органам исполнительной и представительной власти централизованно направлять данные ресурсы на решение стратегических задач по улучшению благосостояния и приоритетных отраслей региона.

В-шестых, местные бюджеты дают возможность финансовым органам муниципалитетов воздействовать на образование оптимальных пропорций в финансировании капитальных и текущих затрат, осуществлять эффективное использования трудовых и материальных ресурсов, создавать новые условия для открытия и ведения местного производства и бизнеса.

Подчёркивая роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии регионов, нельзя не учитывать макроэкономический климат экономики России, где, например, нынешний уровень инфляции вызывает ослабление национальной валюты, бюджетный дефицит

и ухудшение работы финансовой системы страны. Это не позволяет местным бюджетам в полной мере проявлять свою роль.

Однако, сегодня перед государством стоит задача повышения роли бюджетов в экономическом и социальном развитии регионов, для чего предпринимаются меры по обеспечению бюджетного финансирования местных органов власти и расширению их прав в соответствии с Законом Российской Федерации «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Организационно-правовая основа формирования доходов местных бюджетов представлена взаимосвязанной системой нормативно-правовых актов и норм, регулирующих принципы образования доходов местных финансов, их источников и направлений использования денежных поступлений местных бюджетов.

Функционирование местных бюджетов РФ происходит на основе целостной нормативно-правовой системы актов, разработка которых проводилась на федеральном, местном уровнях и уровне субъектов федерации. Основным документом федерального значения, который обуславливает деятельность органов местного самоуправления и функционирования местных бюджетов, является Конституция РФ. [4, с.58–69] Другие федеральные нормативные правовые акты представлены в ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в Бюджетном и Налоговом Кодексах РФ. В главе 8 Конституции РФ представлены права, обязанности, основные принципы организации местного самоуправления, возможности и формы ответственности органов местного самоуправления.

Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» регламентируются общие территориальные, правовые, экономические принципы организации местного самоуправления в РФ. Глава 8 «Экономическая основа местного самоуправления» данного закона помимо общих положений, экономических и финансовых основ местного самоуправления в РФ, определяет принципы межбюджетных отношений. Данные положения устанавливают полномочия муниципальных образований по владению, пользованию и распоряжению муниципальной собственностью, структуру собственных доходов муниципальных образований, принципы зачисления федеральных налогов и сборов в местные доходы, подходы по выравниванию обеспеченности местных бюджетов.

Налоговый кодекс РФ в статье 15 определяет перечень местных налоговых сборов, нормативно-правовые акты органов муниципальных образований о местных налогах и сборах, которые принимаются представительными органами муниципальных образований. Раздел «Местные налоги» НК РФ указывает плательщика местных налогов, объект налогообложения, порядок исчисления и уплаты местных налогов.

Информация по вопросам функционирования местных бюджетов представлена в Бюджетном кодексе

РФ. Первая часть Бюджетного кодекса Российской Федерации формирует бюджетное законодательство РФ, определяет компетенцию органов государственной власти и местного самоуправления в сфере бюджетных правоотношений. Глава 9 БК РФ регулирует состав налоговых и неналоговых поступлений местных бюджетов, закрепляя ряд норм, касающихся бюджетного регулирования. Статья 64 регламентирует полномочия органов местного самоуправления в вопросах формирования доходов местных бюджетов. Глава 16 «Межбюджетные трансферты» статьи 135–136 регулируют формы и условия предоставления безвозмездных платежей местным бюджетам из бюджетов субъектов РФ. В статьях 137, 138 оговаривается процесс установления порядка распределения и расчёта дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов и поселений. Статьи 139, 140 указывают порядок установления цели и условия предоставления субсидий местным бюджетам, методики распределения субвенций местным бюджетам из бюджета субъекта РФ.

Конституции республик, законы и уставы субъектов РФ относятся к нормативно-правовым актам органов

государственной власти субъектов РФ, регулирующие финансовые отношения по поводу формирования и использования местных денежных фондов в процессе их оборота. Немаловажными правовыми документами также считаются акты президентов республик, глав администраций субъектов, правительств и других органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, и постановления законодательных органов государственной власти субъектов РФ. Положения по вопросам функционирования местных бюджетов, содержащиеся в уставах субъектов Российской Федерации, не должны противоречить основным условиям, принципам организации местных финансов, которые закреплены Конституцией РФ и федеральными законами.

В качестве вывода, можно сказать, что нормативные правовые акты органов местного самоуправления в настоящее время признаются самостоятельной и независимой от органов государственной власти системой, но подчинённой Конституции и законам РФ. Правовые документы издаются муниципалитетами, советами и представителями самоуправляющихся территорий, таких как городские и сельские поселения.

Литература:

1. Годин, А. М. Бюджетная система российской Федерации: Учебник. — М.: Дашков и К0, 2011. — С. 150.
2. Барский, А. Финансовая база местного самоуправления // Вопросы экономики. — 2008. — № 5. — с. 225
3. Годин, А. М., Бюджетная система российской Федерации: Учебник. — М.: Дашков и К0, 2011. — с. 301.
4. Тютин, Ю. В. Состав и особенности правового регулирования местных финансов // Финансы и кредит. — 2009. — N 6. — с. 156.

Внедрение современных информационных технологий и модернизация банковского сектора РФ

Горюшкина Елена Ивановна, магистрант;

Серегина Татьяна Ивановна, магистрант;

Польшакова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный аграрный университет

В современной рыночной экономике банковская система играет огромную роль. Её деятельность связана с процессом воспроизводства. Банки — элементы банковской системы, опосредуют связи между субъектами экономики, и любое изменение в банковской системе тем или иным образом будет затрагивать всю экономику. Из этого следует, что надежная банковская система является важным условием эффективного функционирования всей рыночной экономики. Именно поэтому, сегодня одним из актуальных вопросов в современной рыночной экономике России стал вопрос об изучении банковской системы.

Современный банковский сектор в России, сформированный в основном за последние два десятилетия — период рыночных преобразований, функционирует на рыночных принципах, обеспечивает предоставление экономике базового комплекса услуг, а также выступает главным элементом финансового посредничества.

В настоящий момент банковский сектор в России развивается более быстрыми темпами, он ближе других секторов экономики к общепризнанным международным подходам, касающимся организации рыночных отношений. В большинстве стран банковский сектор, выполняя функции финансового посредничества, является одним из секторов экономики, в наибольшей мере подверженных государственному регулированию. В Российской Федерации организацией банковского регулирования и надзора занимается Банк России.

Особенно следует отметить систему электронных расчетов в силу принципиальной новизны и ряда существенных преимуществ, в частности безопасности, и удобства в применении. Электронная система расчетов — это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом. В этом случае информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе.

SWIFT (Society for World-Wide Interbank Financial Telecommunications) — сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций — является ведущей международной организацией в сфере финансовых телекоммуникаций. Основными направлениями деятельности SWIFT являются предоставление оперативного, надежного, эффективного, конфиденциального и защищенного от несанкционированного доступа телекоммуникационного обслуживания для банков и проведение работ по стандартизации форм и методов обмена финансовой информацией. Через SWIFT осуществляются такие операции, как переводы денежных средств, передача информации о состоянии счетов в банках, подтверждение валютных сделок, расчеты по инкассо, аккредитивам, торговле ценными бумагами, согласование спорных вопросов, ведение электронных счетов клиентов и управление их средствами.

SWIFT не выполняет клиринговых функций, являясь лишь банковской коммуникационной сетью, ориентированной на будущее. Передаваемые поручения учитываются в виде перевода по соответствующим счетам «ностро» и «лоро», так же как и при использовании традиционных платежных документов.

На базе SWIFT построены более 50 национальных платежных систем, помимо этого SWIFT является основной расчетной системой Ассоциации европейских банков и европейской системы TARGET.

Ещё одним элементом внедрения информационных технологий в банковском секторе является онлайн процессинг. Это система, которая обеспечивает прием оплаты за товары или услуги на сайте, интернет-магазине или любом другом сервисе, где требуется произвести оплату онлайн. Такая система очень удобна для клиента. Это в первую очередь экономия драгоценного времени и максимальный комфорт процесса оплаты. Клиенту не нужно идти совершать покупку в магазин или производить оплату в банке — достаточно ввести данные своей пластиковой карты и произвести саму оплату через специально разработанный, защищенный веб-интерфейс. Далее, происходит сам процесс эквайринга, в результате которого — средства поступают на счёт интернет-торговца, который производит доставку товара к конечному потребителю. Стоит отметить, что подключение процессинга платежей возможно как резидентам Российской Федерации, так и других стран.

Вышеприведенные системы являются зарубежными, далее мы рассмотрим национальную платежную систему РФ, в которой произошли большие изменения в последнее время.

Впервые упоминания о том, что заработала национальная платежная система появились 30 января 2015 года. Первопроходцами стали 5 российских банков, которые провели транзакции по картам MasterCard. В число первых банков вошли «Газпромбанк», «СМП-банк», «МДМ», банк «Александровский» и подпавший под санкции США банк «Россия». испытания показали, что система полностью готова к полномасштабному внедрению в банковскую систему страны. Пока расчеты будут вестись только с MasterCard. Visa, чья доля на

российском рынке составляет 61 %, пока не подписала соответствующего соглашения.

Вся деятельность национальной платежной системы регулируется законом РФ «О национальной платежной системе» 2015 № 161-ФЗ от 27.06.2011.

Данная платежная система России будет называться «МИР» (об этом упоминается в СМИ 22–23 мая 2015). Специалисты, которые занимаются разработкой данной системы, в настоящее время анализируют все разновидности банковских карт, находящихся в обращении российских граждан, поскольку первоочередной задачей является формирование таких карт, которые будут удобными и легкими, а также простыми в использовании для каждого человека. Именно данная система будет совершенно независимой от других стран, поэтому никакие санкции в будущем или другие действия со стороны западных государств не смогут каким-либо образом повлиять на нее. Предполагается, что будущая национальная система будет выступать в форме ОАО, а также будут выпускаться акции, которые в полном размере будут принадлежать Центральному банку РФ. К основным преимуществам данной системы будут относиться абсолютная конфиденциальность и независимость от других стран.

Уже сейчас можно говорить о том, какое количество пользователей используют данную систему, а сколько платежей проходит по системе SWIFT. Более наглядно ситуация представлена на рисунке 1.

Исходя из статистических и прогнозных данных, мы видим, что в 2014 году все платежи проходили по системе SWIFT. Это и понятно, так как национальная платежная система России в это время только начала формироваться, и не была внедрена в обращение. В 2015 году были проведены первые пробы национальной системы и уже около 500 млн. операций проводится по данной системе, что соответственно снижает значимость системы SWIFT. Учеными и аналитиками прогнозируется, что в 2016 году практически полностью (до 90–95 %) расчетов будет проводиться по национальной платежной системе, что сделает РФ более независимыми от других стран.

Финансовые и экономические проблемы российской экономики не приняли в настоящее время масштабов предшествующих системных кризисов. К тому же внутриэкономические факторы носили преобладающий характер. Стагнация экономики в сочетании с высокой инфляцией, снижение инвестиций предопределили отсутствие роста производительности труда. При условии относительной стабильности платежного баланса и номинального курса рубля к основным валютам на протяжении 2011–2013 гг. данная ситуация породила рост эффективного реального курса рубля. Внешний толчок в виде политизированных санкций послужил лишь спусковым крючком для начала валютного кризиса. Внешний долг российских банков начал расти вновь в период выхода из кризиса. При этом показатель доли необслуживаемых кредитов в общем объеме выданных кредитов (NPL) оставался на низком уровне — 6,4 %. Снижение номинального курса российского рубля в пе-

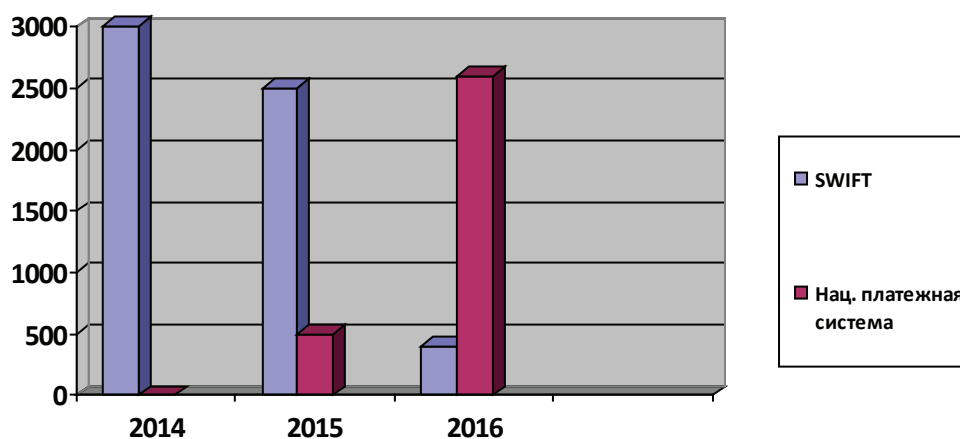


Рис. 1. Сравнительный анализ проводимых расчетов по системе «SWIFT» и национальной платежной системы в 2014–2016 гг., млн. операций

риод весны—осени 2014 г. составило в совокупности около 40%. В течение 2014 г. объем погашенного долга составляет около 60 млрд. дол. По состоянию на 1.07.2015 г. выплаты составят 107 млрд. дол. Введенные санкции делают невозможным осуществление рефинансирования задолженности на внешнем рынке. Политика Банка России по стабилизации ситуации на валютном рынке оказалась довольно эффективной. Резкое повышение ключевой ставки до уровня 17%, введение валютного РЕПО и, наконец, переход в ускоренном порядке к «свободному плаванию» валютного курса рубля создало предпосылки для остановки валютных спекуляций. В период экономических и финансовых трудностей, которые усугубляются политической напряженностью в отношениях с ЕС и США, неизбежно встает вопрос о выборе дальнейшего экономического курса. «Business as usual» продолжать не удастся. Предложения перейти к политике самоизоляции для банковской системы страны неприемлемы, так как привели бы к ее саморазрушению, если не к самоубийству. В сложившихся условиях стабилизация отношений с внешними контрагентами является приоритетной задачей для поддержания потенциала российской банковской системы. С 1 декабря 2015 г. вступает в силу пониженный коэффициент взвешивания по риску 50% для номинированных в рублях кредитов российским экспортерам

при наличии договора страхования ЭКСАР (Экспортное страховое агентство России), что должно способствовать развитию кредитования экспортно ориентированных проектов.

В течение 2015 г. Банк России планирует установить порядок раскрытия кредитными организациями, не входящими в банковскую группу, финансовой отчетности по МСФО перед широким кругом пользователей, а также порядок ее представления в Банк России, в том числе в электронном виде. устанавливаемый порядок аналогичен порядку раскрытия годовой (промежуточной) консолидированной финансовой отчетности банковскими группами.

Санкции против российских компаний будут увеличивать спрос на банковские кредиты на внутреннем рынке. Стоит ожидать роста средних ставок по кредитам и депозитам, что обусловлено увеличением рисков (геополитический фактор, рост просроченной задолженности, ухудшение экономических показателей России) в системе и увеличением ключевой ставки. Россия ввела ответные санкции против ЕС, что вызовет либо раунд новых переговоров, либо приведет к еще большей конфронтации между Западом и Россией. В зависимости от сценария, рынок международного фондирования либо останется недоступным для российских компаний, либо все-таки приоткроет свои двери.

Литература:

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ банковской деятельности / В. В. Бочаров. — М.: Финансы и статистика, 2012. — с.326.
2. Польшакова, Н. В. Репина О. А., Ребась А. М. Информационные технологии обслуживания банковских карт в России// Молодой ученый (ноябрь), 2014. — с. 58–62
3. Экономическая политика и Центральный банк 20141 года / Финансы. — 2015 — № 2 с.347.

Современная ситуация на рынке ипотечного кредитования в РФ

Шульга Нажия Мирхайдаровна, магистрант
Тюменский государственный университет

На сегодняшний день ипотечное кредитование в РФ имеет достаточное развитие. Ипотека является одним из флагманских банковских продуктов не только в Российской экономической системе, но и во всем развитом мире. Так, рынок ипотечного кредитования хорошо развит в странах Европы, а в США он достигает отметки в 90% от ВВП.

Широкое развитие ипотечного кредитования стало существенным фактором социальной стабильности. Для некоторых слоев населения, которые ранее не могли по-

зволить себе иметь собственную недвижимость, появилась возможность приобретения жилья без значительного ущерба личного семейного бюджета. [6, с.72]

Проведя анализ динамики изменения выданных ипотечных жилищных кредитов по годам [см. табл. 1], видно динамичное развитие рынка ипотеки, несмотря на общее замедление экономического роста в стране.

За 2014 год по сравнению с 2012 годом число выданных кредитов на ипотеку возросло в 1,46 раз или на 320,6 млрд. руб. в абсолютном выражении. [1, эл.ресурс]

Таблица 1

Динамика изменения выданных ипотечных жилищных кредитов

Год	2012	2013	2014	Изменение (2014/2012)	
				Абс.	%
Количество выданных кредитов (млрд. руб.)	691,7	825,0	1012,3	+320,6	+46,3

Всего в 2014 году было выдано 1 012 312 ипотечных кредитов на общую сумму

1 762,6 млрд. рублей, что в 1,2 раза превышает уровень 2013 года в количественном и в 1,3 раза — в денежном выражении. Однако месячные темпы роста выдачи на протяжении года снижались — от 52% в январе до 13% в ноябре в результате роста ставок по ипотеке и ужесточения банками требований к заемщикам. В декабре спрос на ипотечные кредиты и жилье был подогрет в результате девальвации рубля в середине месяца и опасений резкого роста ставок по ипотеке вследствие повышения ключевой ставки до 17%. Ряд банков приостановили в декабре выдачу ипотечных кредитов, включая уже одобренные ранее, или установили запрительные ставки в 30% и более. В январе 2015 года минимальные ставки по ипотечным программам уже выросли до 14,5–16% (за исключением отдельных совместных акций с застройщиками на приобретение жилья в конкретных жилых комплексах). [7, с.120]

В 2014 году объемы выданных кредитов достигли своего пикового значения. По прогнозам экспертов объем выдачи ипотечных кредитов в 2015 году составит 1 трлн. рублей.

Анализ ценовой динамики рынка жилья показывает, что развитие ипотеки не приводит к формированию «пузыря» — рост цен на жилье по итогам 9 месяцев 2014 года по отношению к соответствующему периоду 2013 года в среднем составил 5,2%. С учетом зафиксированной по итогам 9 месяцев годовой инфляции в 7,2% можно констатировать даже снижение реальных цен на жилье, и, соответственно, рост его доступности для населения.

Дальнейшая динамика цен на жилье будет определяться соотношением спроса и предложения. При этом

в условиях роста рисков замедления экономики можно ожидать снижения активности (числа сделок) на рынке жилья и вероятного снижения цен на жилье в реальном (за вычетом инфляции) выражении. [4, с.46]

Среди других значимых тенденций развития ипотечного рынка следует отметить рост ипотечного портфеля на балансах банков. Так, по данным на 01.10.2014 года, суммарный ипотечный портфель на балансах банков составил 3 277,4 млрд. рублей, что на 36,6% превышает уровень соответствующего периода 2013 года. В ипотечном портфеле доля проблемных кредитов (с просрочкой более 90 дней) стабильна — 2,0%, во многом за счет высоких темпов роста ипотечного портфеля. При этом настороженность вызывает рост просроченной задолженности в абсолютном выражении: за 9 месяцев 2014 г. она увеличилась на 21,3% до 65,5 млрд. рублей. [8, с.44]

Следует отметить, что качество портфеля кредитов населению в целом (включая не обеспеченные залогом кредиты) снижается. Наблюдается тенденция роста доли проблемных кредитов, выданных населению (доля ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме ссуд на 01.10.2014 г. составила 7,8% по сравнению с 5,8% на 01.01.2014 г.).

При этом качество ипотечного портфеля пока остается на высоком уровне. Доля ипотечных ссуд со сроком задержки платежей более 90 дней составляет 2,0%, а общий объем ипотечных ссуд без единого просроченного платежа составляет около 95,2%. [3, с.23]

Исходя из [рис. 1.] доля просроченных платежей в общем объеме накопленной ипотечной задолженности на 01.10.2014 г. составила 1,3%. Доля просроченных платежей по рублевой задолженности равна 0,9%, а по валютной — 14,0%. Объем просроченных валютных

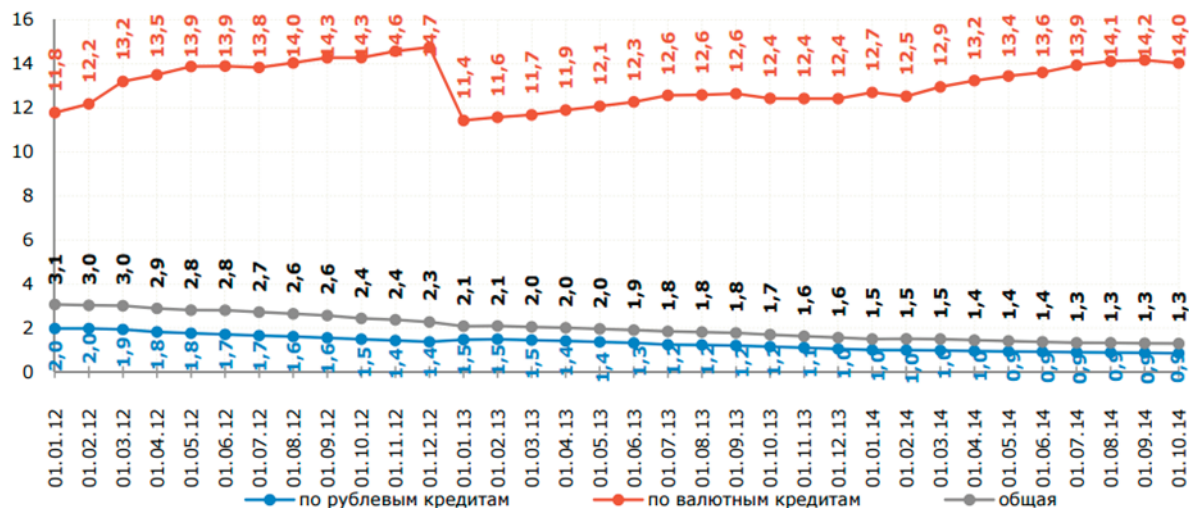


Рис. 1. Доля просроченной задолженности в 2012–2014 гг. [1, эл.ресурс]

платежей составляет 15,2 млрд. рублей (36,1 % от всего объема просроченных платежей).

Анализ месячных темпов роста выдачи ипотеки [рис. 2] свидетельствует о замедлении развития рынка ипотеки: объемы выданных кредитов снизились до 20%-23% в августе-сентябре 2014 года (по сравнению с августом-сентябром 2013 года), в то время как в январе они составляли 52%.

Большинство участников пересмотрело в конце 2014 года основные условия выдачи ипотечных кредитов: повысило минимальный первоначальный взнос, отменило возможность получения кредита по двум документам или со справкой о доходах в свободной форме. Ряд участников приостановили в декабре выдачу ипотечных кредитов или установили запретительные ставки в 30% и более. В январе 2015 года минимальные ставки по ипотечным программам уже выросли до 14,5–16% (за исключением отдельных совместных акций с застройщиками на приобретение

жилья в конкретных жилых комплексах). Эти действия в сочетании с ростом ставок по кредитам ведут к охлаждению рынка, но насколько сильным будет эффект для рынка ипотеки в 2015 году, зависит, в первую очередь, от продолжительности периода повышенной волатильности на финансовых рынках, в том числе на рынке межбанковского кредитования и кредитования под залог активов. [5, с.37] Вместе с тем, разработанная Правительством Российской Федерации программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на приобретение у юридического лица строящегося жилья или жилья в новостройке позволит поддержать как рынок ипотеки, так и отрасль жилищного строительства.

В 2014 году средняя ставка выдачи по ипотечным кредитам в рублях составила 12,5%, что примерно соответствует уровню 2013 года. Вместе с тем, в декабре ипотечные кредиты выдавались в среднем по ставке 13,2%, а в январе 2015 г. — уже по ставке 14,2%, что является максимумом с конца 2010 года.

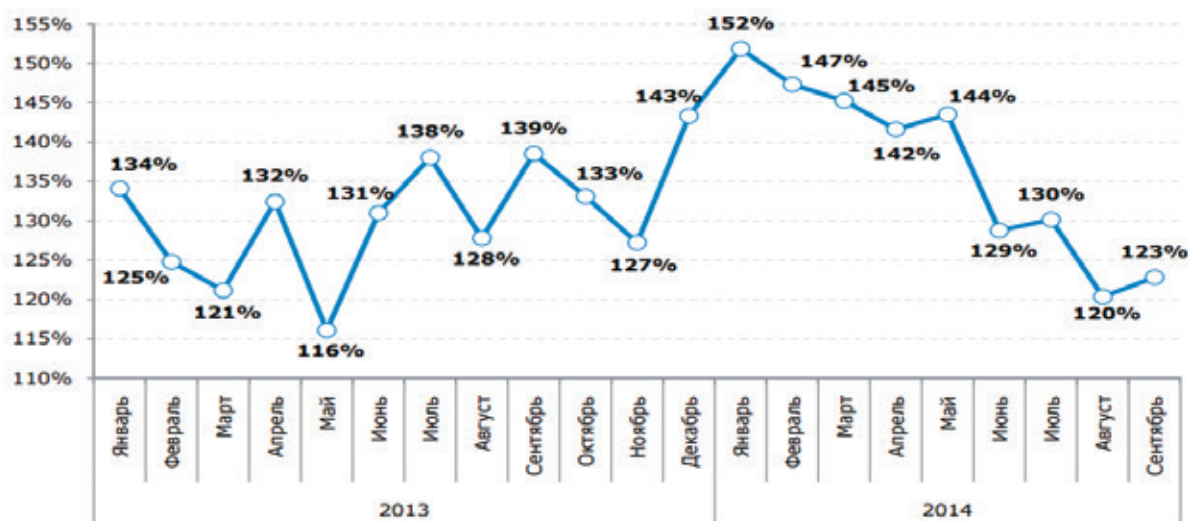


Рис. 2. Динамика темпов роста объемов выдачи ипотечных кредитов в 2013–2015 году, % к соответствующему месяцу предыдущего года [2, эл.ресурс]

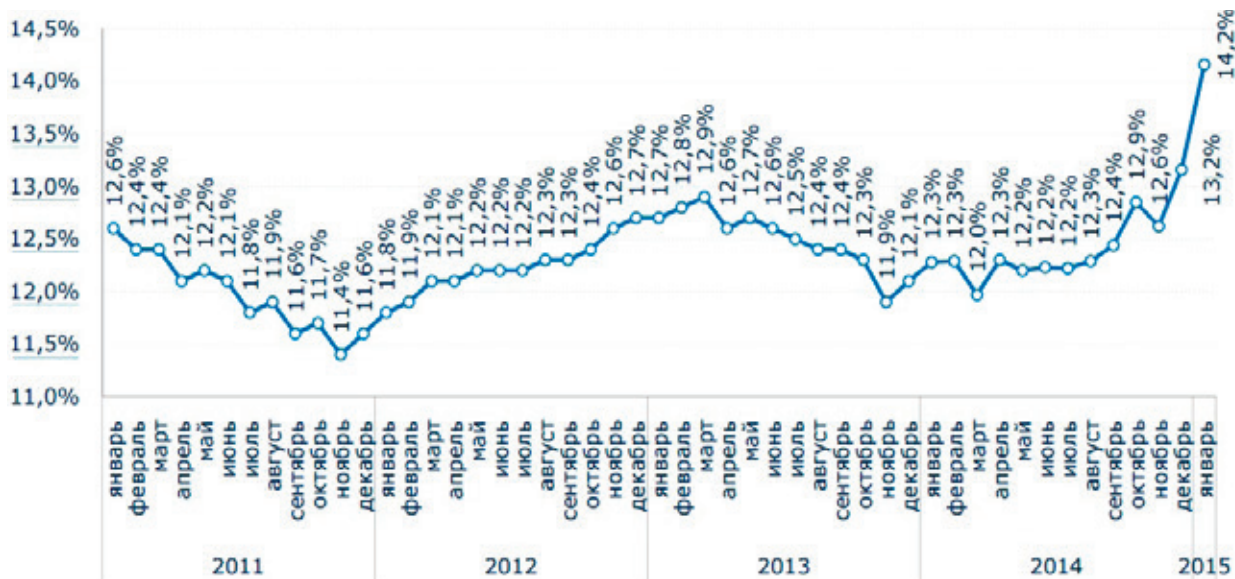


Рис. 3. Ставки по ипотечным кредитам в рублях выданным в течении месяца в 2011–2015 году,% [2, эл.ресурс]

Несмотря на то, что макроэкономическая ситуация в целом по стране ухудшилась за последнее время, рынок ипотечного кредитования не пострадал и остаётся одним из основных источников роста банковского кредитования. Суммарный ипотечный портфель на балансах банков продолжает расти и составляет более 3 трлн. руб., а его качество остаётся на высоком уровне.

Дальнейшее развитие ситуации и возможность реализации накопленных ранее рисков зависит от спо-

собности кредитных организаций адаптироваться к изменившимся условиям. В наиболее вероятном на текущий момент сценарии ожидается сохранение тенденций к замедлению экономического роста по сравнению с прошлым годом, что будет способствовать замедлению роста потребительского кредитования и увеличит риски нарастания проблем в банковском секторе, в первую очередь, в секторе необеспеченного кредитования.

Литература:

1. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]: Режим доступа — <http://www.ahtml.ru/>
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации статистика по кредитным учреждениям [Электронный ресурс]: Режим доступа — <http://www.cbr.ru/>
3. Авсейко, М. Методика оценки и сравнения качества кредитных портфелей банков./Авсейко, М.// Банковский вестник. — 2013. — № 11—23 с.
4. Белоглазова, Г.Н., Кроливецкая, Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. — М.: Издательство Юрайт, 2014—46 с.
5. Жукова, Е. Ф. Банки и банковские операции: учебник. — Мн.: Юнити, 2014—37 с.
6. Кроливецкая, Л.П. Банковское дело. Кредитная деятельность коммерческих банков: учебник / Л.П. Кроливецкая. — М.: Кнорус, 2013—72 с.
7. Панова, Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка / Г.С. Панова. — М.: Финансы и статистика, 2012—120 с.
8. Печникова, А.В. Денежно-кредитная политика Банка России: стратегия и тактика // Банковские услуги. — 2012—44 с.

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Организация системы внутреннего контроля в акционерном обществе

Емелин Владимир Николаевич, кандидат экономических наук, доцент;
Орешкина Светлана Александровна, студент
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Хозяйствующие субъекты обязаны осуществлять внутренний контроль над фактами хозяйственной деятельности согласно Федеральному закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Отдельный пункт статьи 19 данного Федерального закона регламентирует обязательную организацию системы внутреннего контроля (далее по тексту СВК) для экономических субъектов, бухгалтерская (финансовая) отчетность которых подлежит обязательной аудиторской проверке [1].

Проблеме организации внутреннего контроля должно уделяться большое внимание в связи с тем, что обязанность по организации внутреннего контроля возникает уже на законодательном уровне, а не по усмотрению собственников и руководителей отдельных субъектов экономики. Также Федеральный закон обязывает осуществлять контроль не только над составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и проверять все операции и события, совершаемые на предприятиях. Объективная необходимость в системе внутреннего контроля возникает в условиях реформирования бухгалтерского учета в последние годы, что связано в большей степени с переходом на МСФО.

Хозяйствующим субъектам следует отойти от традиционного понятия контроля на предприятии, который, чаще всего, заключается в процессе сопоставления фактически достигнутых результатов с запланированными и в выявлении факторов, влияющих на отклонения в их деятельности. СВК представляет собой процесс, который организуется собственниками и руководством организации для того, чтобы обеспечить достижение определенных целей и снижение рисков. Организация СВК необходима не с целью выявления проблем при систематических проверках, а для того, чтобы решать текущие задачи, стоящие перед экономическим субъектом, и корректировать действия в процессе их совершения, основываясь на принципах своевременности, результативности и экономичности.

Проблемы организации внутреннего контроля подробно проработаны методически и методологически лишь применительно к кредитным организациям. В своей деятельности они ориентируются на разработанные Положения Банка России, касающиеся этой темы.

В своей работе экономические субъекты могут руководствоваться Информацией Минфина России от 26.12.2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». В данном документе раскрыты содержание внутреннего контроля, организация его элементов, порядок документального оформления организации внутреннего контроля и общие принципы его организации и оценки.

Основными элементами системы внутреннего контроля в соответствии с Федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности № 8 являются следующие:

- контрольная среда, которая дает общую оценку организации, ее политике и процедурам. Она является основой для практических действий руководства по организации системы внутреннего контроля;
- процесс оценки рисков, представляющий процесс идентификации и, по возможности, устранения рисков хозяйственной деятельности, а также их возможных неблагоприятных последствий;
- информационная система — методы, используемые для сбора, хранения, обработки и обмена информацией, а также для классификации и отражения совершаемых операций;
- контрольные действия, содержащие политику и процедуры, которые помогают гарантировать выполнение распоряжений руководства;
- мониторинг средств контроля, состоящий из процедур, необходимых для наблюдения за их функционированием и эффективностью [2].

По результатам опросов 87% из более 100 крупных российских компаний уже осуществляют внутренний контроль, а 7% планируют организовать СВК в своих компаниях в ближайшем будущем. Организация внутреннего контроля в крупных компаниях основывается на Концепции, которая давно является общепризнанным стандартом в области построения СВК. Концепция COSO была сформулированная в 1992 году одноименной американской некоммерческой организа-

цией. В своей деятельности экономические субъекты применяют Концепцию в основном для управленческих целей. Системы внутреннего контроля в настоящее время функционируют в таких акционерных обществах как «МТС», «НОВАТЭК», «ТНК-ВР Холдинг», «ГМК Норильский Никель».

На хозяйствующие субъекты ложится задача рациональной организации системы внутреннего контроля и оценки его эффективности исходя из масштаба деятельности и своей специфики. При этом важно определиться с ответственными лицами, разработать внутрифирменные, локальные нормативные акты и положения, регламентирующие контрольные процедуры, порядок отражения результатов проверок, принятия решений по их результатам, контроль за исправлением выявленных нарушений.

В акционерных обществах обязанности по разработке и организации системы внутреннего контроля возложены на различные подразделения, которые, в том числе, разрабатывают и внедряют систему документооборота по всему предприятию, ежегодно пересматривая ее и корректируя.

Внедрение системы документооборота на предприятии способствует поддержанию равновесия между целями предприятия, текущим выполнением поставленных задач и внешними и внутренними условиями, что, в свою очередь, позволяет немедленно реагировать на некорректные действия работников, при этом дает возможность свести к минимуму нежелательные последствия неверных решений или действий.

Система документооборота разрабатывается с использованием средств Microsoft Office. Затем разработанное положение распечатывается и подписывается начальником ответственного за внедрение системы документооборота отдела, оригинал документа остается в отделе. Копии документа рассылаются по всем структурным подразделениям в печатном виде, либо посредством электронной почты (функции электронного документооборота в прикладных и справочно-правовых программах).

Система документооборота содержит перечень документов, подлежащих предоставлению, список ответственных лиц за каждый предоставляемый документ, формы и сроки предоставления, а также перечень лиц, контролирующих предоставление и содержание соответствующих документов.

Эффективность данной организации системы внутреннего контроля посредством разработки и внедрения системы документооборота состоит, на наш взгляд, в том, что предприятию удастся рационально подойти к данному вопросу, в частности:

1) несколько десятков документов различных подразделений предоставляются ежедневно (в том числе ежедневно нарастающим итогом за месяц) в планово-экономический отдел, экономистам и начальнику бюро по планированию и аналитической работе.

Это пример ежедневного мониторинга исполнения разработанных планов всеми подразделениями предприятия: ежедневный контроль за изготовлением про-

дукции, расходом материально-производственных запасов, состоянием основных фондов, технологическими процессами;

2) более 50% документов самостоятельно разработаны и утверждены самим предприятием. Например, разрешение на временное отступление от технологии (изменение технологического процесса), заказы на ремонт оборудования и другие.

Благодаря этому предприятие имеет возможность документально оформлять не только факты хозяйственной жизни и иные объекты бухгалтерского учета, но и исполнение планов бюджета производства, планов производства и вплоть до оформления осуществления инвестиционной деятельности и совершения отдельных действий рабочими в цехах. Таким образом, АО имеет возможность вести наравне с общепринятой и свою систему учета, разработанную системой внутреннего контроля;

3) многие документы предполагается отправлять по электронной почте, что значительно повышает оперативность системы документооборота;

4) ряд документов предоставляются «по требованию», что содействует снижению административной нагрузки и повышению эффективности работы некоторых подразделений.

Поскольку СВК организуется в том числе и с целью снижения рисков деятельности, необходимо принимать во внимание, что любой из факторов риска может оказать неблагоприятное воздействие на текущее состояние и финансовое положение хозяйствующего субъекта. В целях минимизации таких рисков АО предпринимает важнейшие меры по минимизации их негативных последствий. Так, например, юридические риски, которые давно не являются существенными для предприятий, поскольку договорные соглашения подвергаются юридической проверке. На каждое подразделение, в свою очередь, возложена безусловная обязанность по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации, нормативных актов и прочих внешних требований в процессе исполнения специалистами должностных обязанностей. Это и достигается путем активного внедрения в работу каждого подразделения справочно-правовых систем. Применительно, например, к бухгалтерии, это способствует своевременному ознакомлению сотрудников с изменениями в законодательстве, с новыми процедурами работы. Существует возможность получения информации от опытных специалистов в области бизнеса в режиме «вопрос-ответ», комментарии экспертов, обсуждение систематических ошибок или проблем, возникших в процессе ведения бухгалтерского и налогового учета, разрешение спорных вопросов.

Поскольку организация внутреннего контроля для экономического субъекта — это не самоцель, то кроме разработки и внедрения внутренних контрольных процедур, на службу внутреннего контроля ложатся обязанности по мониторингу эффективности внутреннего контроля вместе с работой по его совершенствованию.

Безусловно, главной целью службы внутреннего контроля особенно в отношении работы бухгалтерии явля-

ется координация их деятельности по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета, а также управленческого учета. Планово-экономический отдел обеспечивает и контроль за соблюдением единого подхода при отражении на счетах бухгалтерского учета, в регистрах налогового учета хозяйственных операций. Так удается осуществлять полный и ежедневный контроль за текущими и конечными результатами деятельности каждого подразделения (цеха, службы) в отдельности и предприятия в целом при соблюдении установленной методологии бухгалтерского и налогового учета. Именно установленная СВК способствует объединению всей совокупности финансово-хозяйственной деятельности организации в единую систему и, тем самым, обеспечивает ее бесперебойное функционирование.

Важное место в работе отдела, ответственного за СВК (например, планово-экономического), будет занимать и оказание методологической и консультационной помощи сотрудникам по различным направлениям учета. Это также является одним из инструментов контроля, поскольку сотрудник службы внутреннего контроля анализирует ситуацию и предоставляет готовое решение по спорному вопросу. Итоговый результат от этого всегда положительный и отражается на финансовом положении, финансовом результате и движении денежных средств хозяйствующего субъекта.

К другому инструменту контроля можно отнести участие сотрудников СВК в проведении инвентаризации имущества и прочих активов организации, в качестве членов инвентаризационной комиссии. Целью такого мероприятия является осуществление контроля за рациональным использованием и сохранностью имущества организации, выявление фактического наличия имущества, сопоставление фактических данных с данными бухгалтерского учета, определения порядка отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском и налоговом учете и сопоставления полученных данных с имеющимися отчетными документами.

В рамках системы внутреннего контроля эффективно введение в рамках технических возможностей автоматизированной программы «1С: Предприятие 8» механизма «Рапорт руководителю», который позволяет организовать регулярное формирование и доставку руководящему составу информации о текущем состоянии дел на предприятии. Важно отметить, что для этого руководителю не требуется самому составлять запросы. Доста-

точно лишь определиться с информацией, которая, в соответствии с заданным регламентом (например, каждый день в 15:00) будет отражать отчет по данным различных показателей деятельности общества: объема продаж, дебиторской и кредиторской задолженности, движениям денежных средств. Для удобства анализа в отчете предусмотрено графическое представление данных: графики сравнения фактических показателей с запланированными или с такими же показателями за прошлые периоды.

Несмотря на то, что в рамках СВК возможно организовать эффективную систему документооборота, на наш взгляд, в зависимости от масштабов АО представляется важным и рациональным делегирование полномочий по организации и осуществлению внутреннего контроля, которое заключается в передаче части контрольных функций другим ответственным подразделениям или отдельным сотрудникам акционерного общества. При этом важно сохранение рационального соотношения между выполняемыми и контрольными функциями подразделений. Данная практика успешно реализуется кредитными организациями.

На наш взгляд, целесообразна передача части контрольных функций службы, отвечающей за организацию СВК, руководителям подразделений, отвечающих за приоритетные направления деятельности Общества. Директору по качеству — предоставление оперативных отчетов по качеству изготавливаемой продукции, начальнику финансового отдела — документы текущего исполнения финансовых смет, главному бухгалтеру — ежедневные отчеты о деятельности бухгалтерии в разрезе каждого сотрудника, начальнику отдела снабжения и начальнику складского комплекса — документы, свидетельствующие о ежедневном расходе материально-производственных запасов и другим подразделениям согласно виду деятельности и сложившейся специфике деятельности предприятия.

Таким образом, достоинства внедрения системы документооборота в рамках СВК очевидны. Грамотно разработанная система предоставляет возможность собственникам и руководителям хозяйственной единицы оценивать текущий процесс финансово-хозяйственной жизни, направленный на достижение поставленных целей. С помощью внедрения документооборота выявляются и устраняются риски, неблагоприятные факторы и события, которые могут повлиять на результат деятельности предприятия.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] ФЗ № -402-ФЗ: принят Гос.Думой РФ 06.12.2011 г., в редакции от 28.12.2013// Консультант Плюс, 2014/ <http://base.consultant.ru/cons/cgi>.
2. Федеральное Правило (Стандарт) аудиторской деятельности № 8. Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности., в редакции от 19.11.2008 Постановления Правительства РФ N863.
3. Информация Минфина России от 26.12.2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».
4. International Accounting Standards and International Financial Reporting Standards [Электронный ресурс]: <http://www.ifac.org>.

Методология комплексного анализа основных показателей хозяйственной деятельности ОАО «ЯТЭК»

Петрова Ньургуйаана Владимировна, студент

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Обеспечение эффективного функционирования организаций требует экономически грамотного управления их деятельностью, которая во многом определяется умением её анализировать. С помощью комплексного анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа хозяйственной деятельности [1].

ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания» — единственное предприятие, снабжающее газом центральный регион Республики Саха (Якутия). Доля «ЯТЭК» в добыче природного газа на территории республики составляет около 86%, при этом предприятие обеспечивает на 100% потребности всего Якутска.

Годовой объем добычи составляет 1,6 миллиардов кубических метров газа и 85 тысяч тонн газового конденсата. По объемам добычи природного газа «ЯТЭК» входит в десятку крупнейших газодобывающих региональных компаний России. За весь период существования «ЯТЭК» поставил потребителям более 40 миллиардов кубических метров природного газа [3].

Один из наиболее обобщающих показателей хозяйственной деятельности — показатели использования основных средств. Рассмотрев особенности, показатели движения и состояния основных средств, построили таблицу 1.

Таблица 1

Показатели движения и состояния основных средств

Показатели	2013 г.	2014 г.
Коэффициент обновления ($K_{обн}$)	0,02	0,01
Срок обновления основных средств ($T_{обн}$)	51,99	78,73
Коэффициент выбытия ($K_{в}$)	0,00	0,02
Коэффициент прироста ($K_{пр}$)	0,06	0,02
Коэффициент износа ($K_{изн}$)	2,10	2,61
Коэффициент годности ($K_{г}$)	1,01	0,55

Данные расчета показывают, что основные средства, участвующие в процессе производства, постепенно утрачивают свои первоначальные характеристики вследствие тенденции увеличения их эксплуатации и изнашивания, в результате чего ухудшается их техническое состояние.

Оценка эффективности использования ОС основана на применении общей для всех ресурсов технологии оценки, которая предполагает расчет и анализ показателей отдачи и емкости по формулам:

— фондорентабельность ($R_{ос}$) (отношение прибыли от основной деятельности к среднегодовой остаточной стоимости основных средств);

$$R_{ос} = \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Среднегодовая остаточная стоимость ОС}};$$

— фондоотдача ОС ($\Phi O_{ос}$) (отношение выручки к среднегодовой остаточной стоимости основных средств);

$$\Phi O_{ос} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая остаточная стоимость ОС}};$$

— фондоемкость $\Phi E_{ос}$ (отношение среднегодовой остаточной стоимости ОС к выручке за отчетный год).

$$\Phi E_{ос} = \frac{\text{Среднегодовая остаточная стоимость ОС}}{\text{Выручка}}$$

Анализируя, динамику показателей использования фондов отметим (табл. 2.), что фондоотдача основных средств увеличилась в 2014 году по сравнению с предыдущим годом на 195,2%. Это означает, что увеличение эффективности вложения средств, затраченных на основные производственные фонды. Положительное влияние на уровень фондоотдачи и объем работ оказывают увеличение доли активной части фондов, уменьшение доли дорогого оборудования. Показатели фондоемкости в 2014 году напротив, уменьшились. Это связано со значительным увеличением объемных показателей работы

Таблица 2

Показатели эффективности использования основных средств

Показатель	2013 г. тыс. руб.	2014 г. тыс. руб.	Отклонение тыс. руб.	Темпы роста, %
Выручка	4 987 743	5 431 423	+443 680	108,9
Прибыль от продаж	1 543 557	1 748 410	+204 853	113,27
Среднегодовая остаточная стоимость ОС	26 490 410,5	14 796 941,5	-11 693 469	55,87
Фондоотдача	0,19	0,37	+0,18	195,21
Фондоемкость	5,31	2,72	-2,59	51,29
Фондорентабельность	0,06	0,12	0,06	203,45

дистанции за 2013–2014 год. Рост рентабельности основных средств явился следствием повышения эффективности деятельности и снижения стоимости основных средств.

Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обоб-

щающих и частных показателей. Применение обобщающих показателей в анализе позволяет получить общее представление об уровне эффективности использования материальных ресурсов и резервах его повышения. Используя формулы, приведенные в таблице проведен расчет показателей материальных ресурсов.

Таблица 3

Показатели эффективности использования материальных ресурсов и их характеристика

Показатели	Формула расчета	Экономическая интерпретация показателя
Материалоемкость продукции (МЕ)	$ME = \frac{\text{сумма материальных затрат}}{\text{Стоимость произведенной продукции}} ;$	Отражает величину матер. затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции
Материалоотдача продукции (МО)	$MO = \frac{\text{Стоимость произведенной продукции}}{\text{Сумма материальных затрат}} ;$	Характеризует выход продукции с каждого рубля
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (УМ)	$UM = \frac{\text{Сумма материальных затрат}}{\text{Полная себестоимость}} ;$	Отражает уровень использования материальных ресурсов,

Таблица 4

Показатели эффективности использования материальных ресурсов

Показатели	2013г	2014 г.
Материалоемкость продукции (МЕ)	0,11	0,14
Материалоотдача продукции (МО)	9,38	6,93
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (УМ)	0,21	0,30

Материалоемкость продукции в 2013 году показывает, что на рубль продукции приходится 0,11 рубля материальных затрат. В 2014 году показатель незначительно увеличился на 0,04 руб. по сравнению с 2013 годом, что связано с увеличением расхода материальных ресурсов. Материалоотдача как обратный показатель материалоемкости снизилась на 2,45 руб. Такое снижение материалоотдачи и увеличение материалоемкости свидетельствует о снижении эффективности и рациональности использования материальных ресурсов на предприятии, что может привести к увеличению себестоимости выпускаемой продукции. В течение двух лет

наблюдается повышение материальных затрат в себестоимости продукции.

Проведен анализ, прибыли от продаж и рентабельности. На основе данных формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» проанализируем состав и динамику финансовых результатов деятельности коммерческой организации. В приложении представлена форма № 2 «Отчет о финансовых результатах» ОАО «ЯТЭК» за 2014 г.

Анализ основных источников формирования прибыли до налогообложения: прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности — в отдельности.

Анализ прибыли от продаж

Показатель	2013 год	2014 год	Изменение	
	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Выручка от продаж	4987743	5431423	443 680	8,90
Себестоимость продаж	2583219	2648993	65 774	2,55
Валовая прибыль	2404524	2782430	377 906	15,72
Коммерческие расходы	328 525	481 179	152 654	46,47
Управленческие расходы	532 442	552 841	20 399	3,83
Прибыль от продаж	1543567	1748 410	204843	13,27
Проценты к получению	143 386	89 796	-53 590	-37,37
Проценты к уплате	368 822	351 349	-17 473	-4,74
Прочие доходы	1 714 993	341 897	-1 373 096	-80,06
Прочие расходы	374 470	1835378	1 460 908	390,13
Прибыль до налогообложения	1 197 736	1 454 283	256 547	21,42

Из таблицы видно, что выручка от реализации в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 443680 тыс. руб. или 8,9%, что оценивается положительно, поскольку это связано с увеличением физического объема производства.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. также произошло увеличение и себестоимости продаж на 65774 тыс. руб. или 2,5%, что может быть связано с ростом различных доплат — за сверхурочные работы, оплата простоев не по вине работников и др. Что оказало негативное влияние на результат деятельности ОАО «ЯТЭК».

Также в 2014 г. произошло увеличение валовой прибыли по сравнению с 2013 г. на 15,72%, что связано с ростом выручки от реализации.

Отрицательно на прибыль отразилось уменьшение прочих доходов на 1373096 тыс. руб. или на 80%, сказалась уменьшение процентов к уплате 17473 тыс. руб. или на 4,74%.

Чтобы характеризовать эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности использовали показатели рентабельности по формулам:

$$R = \frac{П}{В} = \frac{В - S}{В}$$

где, П — прибыль от реализации продукции, до выплаты налогов

В — выручка от реализации продукции;

S — полная себестоимость.

Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции.

Чтобы показать эффективность использования всего имущества организации используется показатель рентабельности активов. Она рассчитывается по формуле:

$$R_a = \frac{Чп}{А},$$

где R_a — рентабельность активов;

Чп — чистая прибыль;

А — активы.

Рентабельность основной деятельности рассчитывается как:

$$R_{od} = \frac{ПП}{З},$$

где R_{od} — рентабельность основной деятельности

ПП — прибыль от продаж;

З — затраты, состоящие из себестоимости

По данным бухгалтерской отчетности за 2014 г. рентабельность продаж ОАО «ЯТЭК» составила за 2013 г. 48,21%, а за 2014 г. 51,23 рентабельность активов составила за 2013 г. — 7,99%, за 2014 г. — 10,08%. Также рентабельность от основной деятельности за 2013 г. — 44,81%, а в 2014г составила — 44,16%.

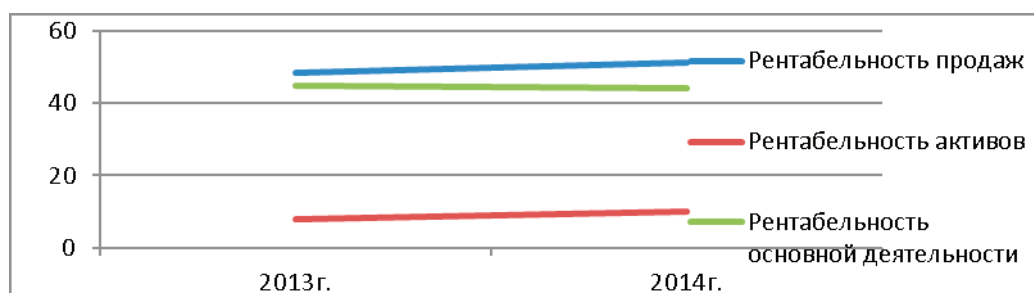


Рис. 1. Анализ рентабельности

Рост рентабельности продаж отражает рост цен на продукцию ОАО «ЯТЭК» при постоянных затратах и соответственно снижении затрат на единицу. Эффективность использования всего имущества организации увеличилась 2%. Снижение рентабельности основной деятельности имеет тенденцию к снижению за анализи-

руемый период, что свидетельствует о снижении эффективности управления затратами компании.

Далее проведем анализ показателей ликвидности, которые характеризуют финансовое состояние предприятия ОАО «ЯТЭК».

Таблица 6

Показатели ликвидности предприятия

Показатель	2013 г.	2014 г.	Изменение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,78	0,01	-0,76
Коэффициент быстрой ликвидности	1,65	1,25	-0,40
Коэффициент текущей ликвидности	2,37	1,74	-0,63

Анализ коэффициентов рассчитана по формулам:

$$K_{ла} = \frac{\text{Денежные средства}}{\text{Краткосрочные пассивы}};$$

$$K_{лб} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{запасы}}{\text{Краткосрочные пассивы}},$$

$$K_{тл} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные пассивы}}.$$

И результаты приведены в таблице 6. Данная таблица свидетельствует об отрицательной динамике ликвидности и платежеспособности за 2013–2014 г.

Как видно из расчетов, в течение всего исследуемого периода коэффициент абсолютной ликвидности имеет

значение, при этом наблюдается тенденция к его снижению, что говорит о том, что предприятие за исследуемый период, утрачивает свои возможности по погашению задолженностей в краткосрочной перспективе.

Изменение уровня коэффициента текущей ликвидности может произойти за счет увеличения или уменьшения суммы текущих активов и текущих обязательств.

Тенденция снижения этого коэффициента быстрой ликвидности должна заставить руководство предприятия задуматься о пересмотре своих планов на ближайшие годы, поскольку оно может потерять свою инвестиционную привлекательность.

Также финансовое состояние характеризуют показатели дебиторской и кредиторской задолженности.

Таблица 7

Показатели дебиторской и кредиторской задолженности

2013	Оборачиваемость	Период погашения	2014	Оборачиваемость	Период погашения
Дебиторская задолженность	3,02	119,21	Дебиторская задолженность	3,69	97,56
Кредиторская задолженность	2,80	128,57	Кредиторская задолженность	3,67	98,09

Снижение срока погашения дебиторской задолженности свидетельствует об ужесточении кредитной политики предприятия, которое, как правило, приводит к сокращению объемов продаж, но и потери по безнадежным долгам существенно при этом уменьшается.

Сокращение срока погашения кредиторской задолженности обычно свидетельствует об улучшении платежеспособности предприятия, но и денежные средства, идущие на ее погашение, изымаются из оборота раньше, что ведет к снижению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности [2].

Существенное влияние на деятельность ОАО «ЯТЭК» оказывает как общие изменения в государстве, так и развитие Республики.

Последние годы в России отмечены политической нестабильностью, создавшей неблагоприятный климат для инвестирования и резко повысивший политические риски, связанные с нашей страной. С этим и связаны

упадок эффективности работы хозяйственной деятельности ОАО «ЯТЭК».

Я предлагаю следующие рекомендации и предложения по улучшению хозяйственной деятельности предприятия:

1. В случае неблагоприятного изменения цен планировать провести мероприятия по снижению себестоимости добычи газа и газового конденсата за счет энергосберегающих технологий, жестко бюджетированных расходов, разработки новых месторождений.

2. Износ основных фондов. Воздействие подобных факторов может принести ОАО «ЯТЭК» значительный материальный ущерб, а также ущерб деловой репутации. Для компенсации указанных рисков Общество регулярно должен проводить профилактические и контрольные работы.

3. При росте инфляции нужно уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных средств,

в основном, за счет изменения существующих договорных отношений с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей. В целом, влияние инфляционных факторов на финансовую устойчивость Общества в перспективе не пред-

ставляется значительным и прогнозируется при составлении финансовых планов компании.

Все вышеперечисленные направления повышения эффективности деятельности ОАО «ЯТЭК» позволят повысить рентабельность предприятия и улучшат его финансовое состояние.

Литература:

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 364 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 536 с.
3. yates.ru — официальный сайт ОАО «ЯТЭК».

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Потребительские предпочтения вареных колбасных изделий (на примере города Челябинск)

Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Боган Владимир Иванович, старший преподаватель;

Тарасова Ирина Викторовна, аспирант

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Нургазезова Алмагул Нургазезовна, кандидат технических наук, доцент

Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

При производстве того или иного продукта, производитель обязан учитывать как предпочтения покупателей, так и требования нормативной документации. Идеальной схемой в данном случае является соотношение цены и качества продукции, что наилучшим образом скажется на конкурентоспособности данного продукта [1–16].

Было проведено анкетирование 100 респондентов, с целью выявления потребительских предпочтений на рынке города Челябинск (результаты представлены в виде диаграмм). Были опрошены мужчины и женщины в возрасте от 18 до 23 лет, с количеством человек в семье 1 и более и с ежемесячным доходом 10–25 тыс. руб. Респондентам был задан ряд вопросов, результаты ответов на них представлены на рисунках 1–6.

На рисунке 1 представлены ответы респондентов, в %-ом соотношении на вопрос «Как часто Вы употребляете в пищу вареную колбасу?». Самый частый вариант ответа «несколько раз в неделю» составил 42% опрошиваемых. Анализ данных показал, что преимущественно несколько раз в неделю вареную колбасу в пищу употребляют мужчины — 58% от количества опрошенных респондентов.



Рис. 1. Как часто Вы употребляете в пищу вареные колбасные изделия?

На рисунке 2 представлены результаты ответов на вопрос «Из какого вида мяса респонденты предпочитают вареную колбасу?». Результаты опроса показали, что предпочтительнее для потребителей являются вареные колбасы из свинины (23%) и говядины (25%).

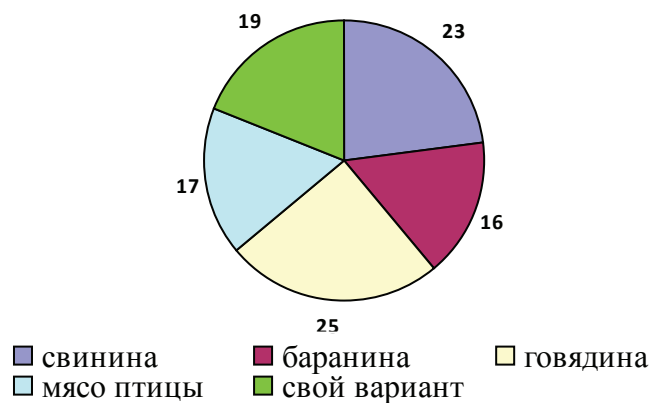


Рис. 2. Из какого вида мяса вы предпочитаете колбасные изделия?

Следующий вопрос, заданный респондентам «Вареные колбасные изделия каких производителей Вы предпочитаете?». Результаты изображены на рисунке 3. По результатам опроса лидерами стали мясоперерабатывающие предприятия «Ромкор» и «Калинка», с незначительной разницей в количестве голосов.



Рис. 3. Изделия какого производителя Вы предпочитаете?»

Респондентам был задан вопрос: «Чем Вы руководствуетесь при выборе вареной колбасы?». Результаты опроса представлены на рисунке 4. Больше всего потребители при выборе вареных колбас обращают внимание на органолептические показатели, так же не маловажна стоимость изделия.

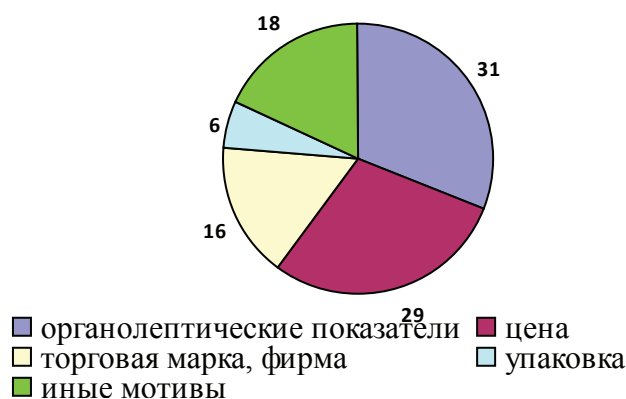


Рис. 4. Чем Вы руководствуетесь при выборе вареной колбасы?

Рисунок 5 отображает результаты ответов на вопрос: «Какую сумму Вы готовы заплатить за 1 кг вареных колбасных изделий?». Преобладающее большинство опрошенных готовы заплатить за кг изделий от 350 до 500 рублей (51% респондентов).

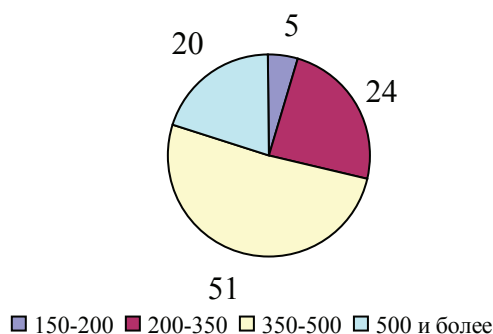


Рис. 5. Какую сумму вы готовы заплатить за кг вареных колбасных изделий (в руб.)?

На рисунке 6 представлены результаты ответов на вопрос: «Где вы предпочитаете покупать вареные колбасы?». Потребители предпочитают покупать вареные колбасы в основном в супермаркетах и специализированных магазинах.

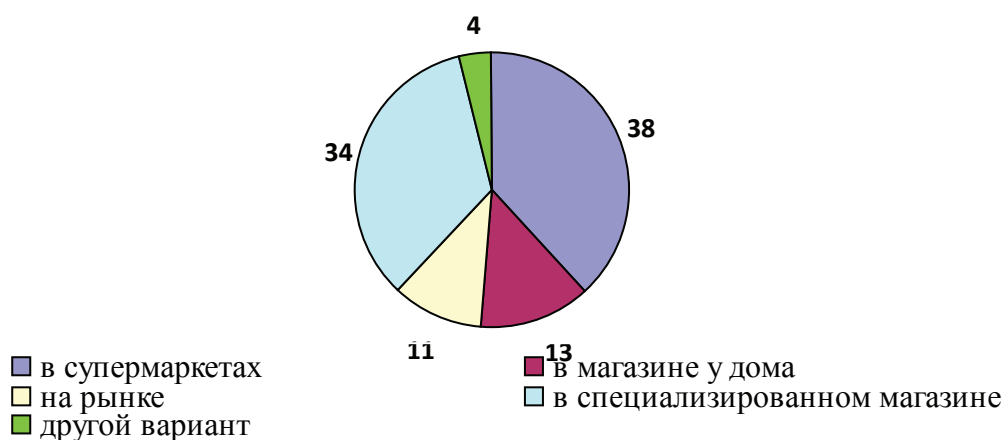


Рис. 6. Где Вы предпочитаете покупать вареные колбасные изделия?

По результатам этого опроса можно сделать следующие выводы: 42% респондентов употребляют в пищу вареные колбасы несколько раз в неделю, среди них преимущественно мужчины — 58%. Более предпочтительны колбасы из свинины и говядины, в сумме 48%. При выборе вареной колбасы покупатели руководствуются в основном ценой и органолептическими показателями, 16% выбирают вареные колбасы по производителю, лидерами стали: «Ромкор», «Калинка», «Княжий сокольник». Более 50% опрошенных готовы заплатить за 1 кг вареной колбасы 350–500 руб. и 20% респондентов более 500 руб., что еще раз подтверждает спрос на более качественную продукцию. Жители нашего города предпочитают покупать вареные колбасы в супермаркетах и специализированных магазинах, что составляет 72% респондентов.

Литература:

1. Гаязова, А. О., Ребезов М. Б., Попова М. А., Лукиных С. В. Проблемы конкурентоспособности продукции животноводства и ее переработки // В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентоспособности продукции животноводства в современных экономических условиях АПК РФ: Материалы конференции. 2015. с. 237–239.
2. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Асенова Б. К. Перспективные способы разработки мясных биопродуктов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т. 2. № 1. с. 72–79.
3. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Топурия Г. М. Инструменты снижения рисков при реализации инновационных проектов в сфере продуктов питания животного происхождения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. с. 156–159.
4. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Топурия Г. М. Минимизация рисков при внедрении технологических инноваций в мясной промышленности (на примере Южного Урала) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 2. с. 180–188.

5. Дуць, А. О., Полтавская Ю. А., Губер Н. Б., Хайруллин М. Ф., Асенова Б. К. Качество как основа конкурентоспособности мясопродуктов. Молодой ученый. 2013. № 10. с. 131–134.
6. Зинина, О. В., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Инновационные технологии переработки сырья животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
7. Киндрешов, Е. А., Губер Н. Б., Боган В. И., Бакирова Л. С., Нургазезова А. Н. Оценка уровня качества и конкурентоспособности колбасных изделий // Молодой ученый. 2015. № 4 (84). с. 203–205.
8. Окусханова, Э. К., Асенова Б. К., Ребезов М. Б. Функциональные мясные продукты. Современные тенденции производства: аналитический обзор. Семей, 2015.
9. Попова, М. А., Ребезов М. Б., Гаязова А. О., Лукиных С. В. О конкурентоспособности продукции животноводства и ее переработки // В сборнике: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентоспособности продукции животноводства в современных экономических условиях АПК РФ: Материалы конференции. 2015. с. 228–229.
10. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
11. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
12. Ребезов, М. Б., Наумова Н. Л., Лукин А. А. и др. Изучение пищевого поведения потребителей (на примере г. Челябинска) // Вопросы питания. 2011. Т. 80. № 6. с. 23–26.
13. Салабаева, А. С., Прохасько Л. С., Ребезов Я. М., Зубарева Е. К., Топурия Г. М. Анализ производства и потребления мясопродуктов в РФ // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 227–230.
14. Стадникова, С. В., Ребезов М. Б., Романко М. Д., Зинина О. В., Игенбаев А. К. Общая технология отрасли. Технология мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — Ч. 1. — 194 с.
15. Хайруллин, М. Ф., Ребезов М. Б., Наумова Н. Л. и др. О потребительских предпочтениях при выборе мясных продуктов // Мясная индустрия. 2011. № 12. с. 15–17.
16. Кожевникова, Е. Ю., Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети) // Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Повышение качества яиц куриных с помощью QFD-методологии

Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
 Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент
 Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор
 Оренбургский государственный университет

Игенбаев Айдын Каирбекович, PhD докторант
 Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Мясная отрасль является одной из приоритетных направлений развития пищевой промышленности. Разработке, оценке качества продуктов питания уделяется достаточно много внимания [1–15]. В ходе наших исследований была проведена оценка качества пяти образцов яиц куриных, в результате которой определены наилучший и наихудший образцы. Производители яичной продукции и отобранных на испытания: ОАО «Птицефабрика Челябинская» (дата упаковывания 06.03.15); ООО «Чебаркульская птица» — 01.03.15; ОАО «Птицефабрика Комсомольская» — 22.03.15; ООО «Магнитогорский птицеводческий комплекс» — 28.02.15; ООО «Птицефабрика Менделеевская» — 15.03.15.

С целью повышения качества наихудшего из исследованных образцов, применим QFD методологию и построим «дом качества».

«Дом качества» строится в следующем порядке:

1) Определение ожиданий потребителя. Для начала определим требования потребителей. Для этого проводим анкетирование и анализируем полученные данные, которые заносим в «дом качества» в раздел «Ожидания потребителя». После составления реестра показателей качества на основании ожиданий потребителей, необходимо определить значение их важности. Для этого используем пятибалльную шкалу. Результаты заносят в «дом качества» в столбец «Важность для потребителя» (рисунок 1).

2) Определение конкурентного рейтинга потребителей. Далее необходимо сравнить конкурентоспособность. Для этого отбирают несколько образцов продукции, и проводится оценка реализации требований потребителя. При оценке используется пятибалльная шкала. В нашем случае проведем сравнение наихудшего из проанализированных образцов яиц куриных и базового. За базовый примем образец, занявший в нашем

исследовании первое место, так как его показатели качества соответствуют требуемому уровню. Результаты вносим в «дом качества» в раздел «Оценка потребителя» (рисунок 1). Как видно из рисунка для повышения качества наихудшего образца необходимо улучшение таких характеристик, как: вкус и аромат.

3) Установление целей проекта повышения качества. На основании сделанного рейтинга потребителя необходимо установить целевые значения для каждого ожидания потребителя. Для этого вновь используем пятибалльную шкалу. Для тех характеристик, которым не требуются улучшения (цвет желтка, внешний вид), целевые значения устанавливаем на прежнем уровне. Данные заносим в «дом качества» в столбец «Целевые значения» (рис 1).

На основании полученных целевых значений вычисляем степень улучшения, для этого используем формулу:

Степень улучшения = Целевое значение / Оценка потребителя

Результаты вычислений по данной формуле заносим в «дом качества» в столбец «Степень улучшения» (рисунок 1).

Необходимо определить абсолютную весомость каждой характеристики продукта. Для этого воспользуемся формулой:

Весомость характеристики = Важность для потребителя * Степень улучшения

Значения весомости записываем в соответствующий столбец в «доме качества». Также записываем сумму всех значений весомости. Далее вычисляем относительную весомость в процентах. Значения записываем с «дом качества» (рисунок 1). Наибольшей весомостью в нашем случае обладают вкус и размер.

4) Определение технических требований. После установления целей проекта повышения качества необходимо определить с помощью чего удастся этих целей

		Важность для потребителя							Исследуемый образец					Целевое значение	Степень улучшения	Абсолютная весомость	Относительная весомость, %
									Базовый образец								
									Оценка потребителей								
									1	2	3	4	5				
									1	2	3	4	5				
Ожидания потребителя	Вкус	5										5	1,3	6,5	20,1		
	Внешний вид	3										5	1,3	3,9	12,1		
	Размер	5										5	1,3	6,5	20,1		
	Микро элементы	3										5	1,7	5,1	15,8		
	Цвет желтка	3										5	1,7	5,1	15,8		
	Свежесть яиц	4										5	1,3	5,2	16,1		
													Σ	32,3	100		

Рис. 1. Установление целей улучшения

достигнуть. На данном этапе устанавливаем перечень важных технических характеристик продукта, которые влияют на его качество. Характеристики заносим в «дом качества» в раздел «Технические требования». Пример изображен на рисунке 2.

Далее необходимо определить взаимосвязь между техническими характеристиками и ожиданиями потребителей, при этом заполняют центральную часть «дома качества» (рисунок 3). Если ни одна из технических характеристик не в состоянии удовлетворить ожидания потребителей, то в матрице связей образуется пустая строка. Для отражения взаимосвязи в «доме качества» применяют символичные обозначения. Так в ячейки матрицы взаимосвязи необходимо вписать численные значения значимости взаимосвязи, которая рассчитывается по формуле:

Значимость взаимосвязи = Сила взаимосвязи * Относительная весомость

Суммы всех числовых значений значимости взаимосвязи вносим в строку «Суммарная оценка». Высчитываем сумму всех суммарных оценок. Заполняем строку «Приоритетность». Будем определять техническую ха-

рактеристику, которой необходимо уделить особое внимание при проектировании продукции. Из данных «дома качества» мы видим, что наибольшим приоритетом обладает техническая характеристика «категория яиц» — 28,0%.

6) Далее проводим технический анализ. Сравниваем значения технических характеристик анализируемых образцов яиц, полученных в ходе испытаний. Записываем значения показателей в «дом качества» и отмечаем единицы измерения для данных технических характеристик. Далее записываем целевые значения характеристик, то есть то, к чему мы должны стремиться (рисунок 4).

Как мы видим, наибольшее значение на качество продукта оказывает состояние воздушной камеры, категория яиц. Для повышения качества своего продукта, а следовательно, и повышения его конкурентоспособности производителю необходимо обратить особое внимание на свежесть яиц, их безопасность и категорию яиц. Именно от правильно установленных категории яиц зависят наиболее значимые для покупателей свойства готовой продукции.

Ожидания потребителя	<div>Как сделать?</div> <div>Что сделать?</div>	Важность для потребителя	Технические характеристики								Исследуемый образец					Целевое значение	Степень улучшения	Абсолютная весомость	Относительная весомость, %		
			Чистота скорлупы	Плотность и цвет б	Категория яиц	Состояние и положение желтка	Запах	Состояние воздушной камеры и положен	Содержание патогенных микроорганизмов	Базовый образец											
										Оценка потребителей											
										1	2	3	4	5							
Вкус		5											5	1,3	6,5	20,1					
Внешний вид		3											5	1,3	3,9	12,1					
Размер		5											5	1,3	6,5	20,1					
Микро элементы		3											5	1,7	5,1	15,8					
Цвет желтка		3											5	1,7	5,1	15,8					
Свежесть яиц		4											5	1,3	5,2	16,1					
																		Σ		32,2	100

Рис. 2. Определение технических характеристик

Как сделать? Что сделать?		Технические характеристики							Оценка потребителей					Целевое значение	Степень улучшения	Абсолютная весомость	Относительная весомость, %
		Важность для потребителя	Чистота скорлупы	Плотность и цвет белка	Категория яиц	Состояние и положение желтка	Запах	Состояние воздушной камеры и положение									
Ожидания потребителя	Вкус	5		▲ 20,1			▲ 20,1							5	1,3	6,5	20,1
	Внешний вид	5						● 108,9	● 108,9					5	1,3	3,9	12,1
	Размер	4			● 180,9	○ 60,3								5	1,3	6,5	20,1
	Микро элементы	3		● 142,2										5	1,7	5,1	15,8
	Цвет желтка	3		● 142,2			▲ 15,8							5	1,7	5,1	15,8
	Свежесть яиц	2	○ 48,3		● 144,9	○ 48,3	○ 48,3	○ 48,3	▲ 16,1					5	1,3	5,2	16,1
Суммарная оценка			48,3	304,5	325,8	108,6	84,2	157,2	125	1153,6							
Приоритетность, %			4	26	28	9	7	13,6	10,8	100							

Рис. 3. Заполнение «Матрицы связей»

Как сделать? Что сделать?		Важность для потребителя	Технические характеристики							Оценка потребителей					Целевое значение	Степень улучшения	Абсолютная весомость	Относительная весомость, %
			Чистота скорлупы	Плотность и цвет белка	Категория яиц	Состояние и положение желтка	Запах	Состояние воздушной камеры и положение	Содержание патогенных микроорганизмов									
Ожидания потребителя	Вкус	5		▲ 20,1			▲ 20,1								5	1,3	6,5	20,1
	Внешний вид	3						● 108,9	● 108,9						5	1,3	3,9	12,1
	Размер	5			● 180,9	○ 60,3									5	1,3	6,5	20,1
	Микро элементы	3		● 142,2											5	1,7	5,1	15,8
	Цвет желтка	3		● 142,2			▲ 15,8								5	1,7	5,1	15,8
	Свежесть яиц	4	○ 48,3		● 144,9	○ 48,3	○ 48,3	○ 48,3	▲ 16,1						5	1,3	5,2	16,1
Суммарная оценка			51	256	351	117	86	168	134	1163								
Приоритетность, %			4	26	28	9	7	13,6	10,8	100								
Единицы измерения			%	—	грамм	—	—	мм	коф/г									
Исследуемый образец			4/8	норма	С1	прочный	норма	6	65									
Базовый образец			1/8	норма	С1	прочный	норма	4	48									
Целевые значения			1/8	норма	со	прочный	норма	4	20									

Рис. 4. Готовый «дом качества»

Литература:

1. Коликов, С.В., Губер Н.Б., Боган В.И. Исследование потребительского рынка куриных яиц (на примере города Челябинска) // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 155—158.
2. Губер, Н.Б., Ребезов М.Б., Асенова Б.К. Перспективные способы разработки мясных биопродуктов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т. 2. № 1. с. 72—79.

3. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Топурия Г. М. Инструменты снижения рисков при реализации инновационных проектов в сфере продуктов питания животного происхождения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. с. 156–159.
4. Губер, Н. Б., Я. А. Глухова Разработка новых мясoproductов с помощью qdf-методологии // В сборнике: Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство: конференция. 2013. с. 762–766.
5. Дуць, А. О., Полтавская Ю. А., Губер Н. Б., Хайруллин М. Ф., Асенова Б. К. Качество как основа конкурентоспособности мясoproductов. Молодой ученый. 2013. № 10. с. 131–134.
6. Дуць, А. О., Ребезов М. Б., Ребезов Я. М., Ковтун М. А., Зинина О. В. Разработка «дома качества» для производства мясных снежков // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 135–139.
7. Зинина, О. В., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Инновационные технологии переработки сырья животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
8. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.
9. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
10. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
11. Ступникова, П. Б., Зинина О. В. Применение qfd-технологии развертывания функций качества // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования. Материалы конференции. Магнитогорск, 2015. с. 32–35.
12. Хайруллин, М. Ф., Ребезов М. Б., Наумова Н. Л. и др. О потребительских предпочтениях при выборе мясных продуктов // Мясная индустрия. 2011. № 12. с. 15–17.

Повышение качества вареных колбасных изделий с помощью QFD-методологии

Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
 Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент
 Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор
 Оренбургский государственный университет

Нургазезова Алмагул Нургазезовна, кандидат технических наук, доцент
 Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Мясная отрасль является одной из приоритетных направлений развития пищевой промышленности. Разработке, оценке качества продуктов питания уделяется достаточно много внимания [1–15]

В ходе наших исследований была проведена оценка качества пяти образцов вареной колбасы, в результате которой определены наилучший и наихудший образцы.

В нашей работе объектом исследования являются пять образцов вареных колбасных изделий:

1. Молочная ГОСТ (изготовитель ООО МПК «Ромкор»);
2. Телячья (изготовитель ИП Чинькова Ю. В. (ТМ Таврия);
3. Докторская ГОСТ (изготовитель ООО МПК «Ромкор»);
4. Докторская классическая (изготовитель ИП Чинькова Ю. В. (ТМ Таврия);
5. Докторская классическая (изготовитель ООО «Калинка»).

С целью повышения качества наихудшего из исследованных образцов, применим QFD-методологию и построим «дом качества».

«Дом качества» строится в следующем порядке:

1) Определение ожиданий потребителя. Для начала определим требования потребителей. Для этого проводим анкетирование и анализируем полученные данные, которые заносим в «дом качества» в раздел «Ожидания потребителя», а именно вкус, запах, энергетическая ценность, цвет на разрезе, консистенция и масса упакованного изделия. После составления реестра показателей качества на основании ожиданий потребителей, необходимо определить значение их важности. Для этого используем пятибалльную шкалу, где значение 5 соответствует оценке «Очень важно», 4 — «Важно», 3 — «Менее важно, но хотелось бы иметь», 2 — «Не очень важно» и 1 — «Совсем не важно». Результаты заносят в «дом качества» в столбец «Важность для потребителя».

2) Определение конкурентного рейтинга потребителей. Далее необходимо сравнить конкурентоспособ-

ность. Для этого отбирают несколько образцов продукции и проводится оценка реализации требований потребителя. При оценке используется пятибалльная шкала.

В нашем случае проведем сравнение наихудшего из проанализированных образцов вареной колбасы и базового. За базовый примем образец, занявший в нашем исследовании первое место, так как его показатели качества соответствуют требуемому уровню.

Результаты вносим в «дом качества» в раздел «Оценка потребителя». Как видно из рисунка для повышения качества наихудшего образца необходимо улучшение таких характеристик, как: вкус, запах и цвет на разрезе.

3) Установление целей проекта повышения качества. На основании сделанного рейтинга потребителя необходимо установить целевые значения для каждого ожидания потребителя. Для этого вновь используем пятибалльную шкалу. Для тех характеристик, которым не требуются улучшения, целевые значения устанавливаем на прежнем уровне. Данные заносим в «дом качества» в столбец «Целевые значения».

На основании полученных целевых значений вычисляем степень улучшения, для этого используем формулу:

Степень улучшения = Целевое значение / Оценка потребителя

Результаты вычислений по данной формуле заносим в «дом качества» в столбец «Степень улучшения». Сле-

довательно, необходимо повысить такие характеристики, как: «вкус», «запах» и «вид на разрезе» до «степени улучшения», равной 1,7.

После необходимо определить абсолютную весомость каждой характеристики продукта. Для этого воспользуемся формулой:

Весомость характеристики = Важность для потребителя × Степень улучшения

Значения весомости записываем в соответствующий столбец в «доме качества». Также записываем сумму всех значений весомости. Далее вычисляем относительную весомость в процентах. Значения записываем с «дом качества». Наибольшей весомостью в нашем случае обладают вкус и аромат вареной колбасы.

4) Определение технических требований. После установления целей проекта повышения качества необходимо определить с помощью чего удастся этих целей достигнуть. На данном этапе устанавливаем перечень важных технических характеристик продукта, которые влияют на его качество. Характеристики заносим в «дом качества» в раздел «Технические требования» (массовые доли жира, белка, влаги, хлористого натрия, нитрита натрия; вид мяса и упаковка). Далее необходимо определить взаимосвязь между техническими характеристиками и ожиданиями потребителей, при этом заполняют центральную часть «дома качества». Если ни одна из технических характеристик не в состоянии удовлетворить ожидания

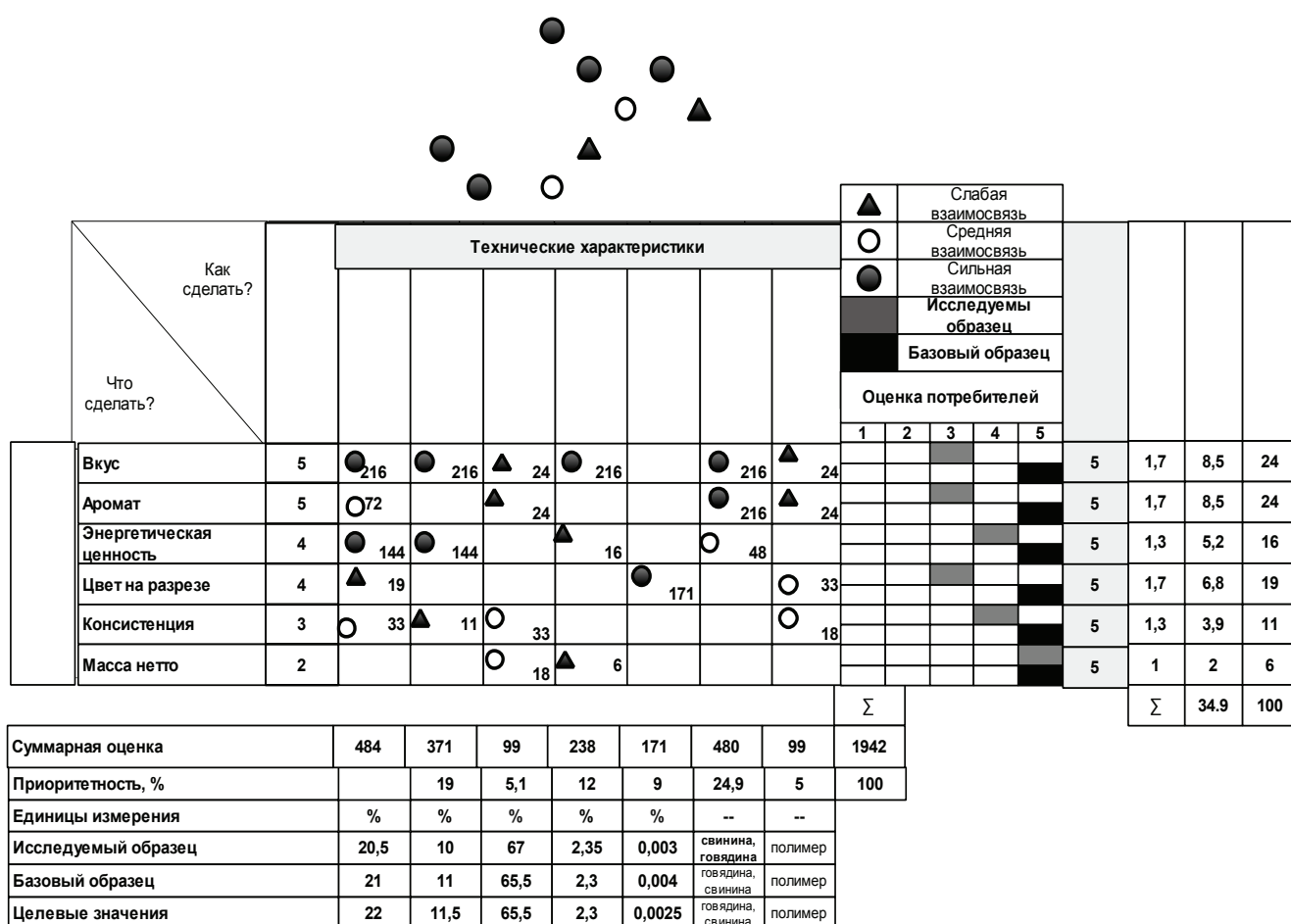


Рис 1. Дом качества

потребителей, то в матрице связей образуется пустая строка. Пустой столбец обозначает ненужность данной технической характеристики для удовлетворения потребителя. Для отражения взаимосвязи в «доме качества» применяют символьные обозначения.

Для определения силы связи применяют шкалу значений: 9, 3 и 1. Значение 9 соответствует сильной взаимосвязи, 3 — средней и 1 — слабой взаимосвязи.

Так в ячейки матрицы взаимосвязи необходимо вписать численные значения значимости взаимосвязи, которая рассчитывается по формуле:

Значимость взаимосвязи = Сила взаимосвязи × Относительная весомость

Суммы всех числовых значений значимости взаимосвязи записываем в строку «Суммарная оценка». Также высчитываем сумму всех суммарных оценок. Далее заполняем строку «Приоритетность». По значениям, в которой будем определять техническую характеристику, которой необходимо уделить особое внимание при проектировании продукции. Из данных «дома качества» мы видим, что наибольшим приоритетом обладает техническая характеристика «массовая доля жира» — 25,0% и «вид мяса» — 24,9%.

5) Далее определяем взаимосвязь между техническими характеристиками и заполняем «крышу дома ка-

чества». Используем те же символы, что и при обозначении связи между ожиданиями потребителей и техническими характеристиками. Как видим из рисунка от вида мяса зависит содержание массовой доли жира, белка и влаги. Вид упаковки может оказывать влияние на показатель «массовая доля влаги» и на «массовую долю хлористого натрия» в готовом продукте.

6) Далее проводим технический анализ. Сравниваем значения технических характеристик анализируемых образцов вареной колбасы, полученных в ходе испытаний. Записываем значения показателей в «дом качества» и отмечаем единицы измерения для данных технических характеристик. Далее записываем целевые значения характеристик, то есть то, к чему мы должны стремиться. Готовый «дом качества» изображен на рисунке.

Из данных рисунка видно, что для повышения качества вареных колбасных изделий, а следовательно, и повышения их конкурентоспособности производителю необходимо обратить особое внимание на массовую долю жира, вид мяса, массовую долю белка и энергетическую ценность. Потребители ориентированы, прежде всего, на торговую марку, стоимость, вид на разрезе, вес батона (упаковки), а после приобретения на вкус и запах.

Литература:

1. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Асенова Б. К. Перспективные способы разработки мясных биопродуктов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т. 2. № 1. с. 72–79.
2. Губер, Н. Б., Ребезов М. Б., Топурия Г. М. Инструменты снижения рисков при реализации инновационных проектов в сфере продуктов питания животного происхождения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. Т. 8. № 1. с. 156–159.
3. Губер, Н. Б., Я. А. Глухова Разработка новых мясопродуктов с помощью qfd-методологии // В сборнике: Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство: конференция. 2013. с. 762–766.
4. Дуць, А. О., Полтавская Ю. А., Губер Н. Б., Хайруллин М. Ф., Асенова Б. К. Качество как основа конкурентоспособности мясопродуктов. Молодой ученый. 2013. № 10. с. 131–134.
5. Дуць, А. О., Ребезов М. Б., Ребезов Я. М., Ковтун М. А., Зинина О. В. Разработка «дома качества» для производства мясных снежков // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 135–139.
6. Зинина, О. В., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Инновационные технологии переработки сырья животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
7. Киндрешов, Е. А., Губер Н. Б., Боган В. И., Бакирова Л. С., Нургазезова А. Н. Оценка уровня качества и конкурентоспособности колбасных изделий // Молодой ученый. 2015. № 4 (84). с. 203–205.
8. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.
9. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
10. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
11. Ребезов, М. Б., Мирошникова Е. П., Богатова О. В., Максимюк Н. Н., Хайруллин М. Ф., Лукин А. А. Зинина О. В., Залилов Р. В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
12. Ребезов, М. Б., Наумова Н. Л., Лукин А. А. и др. Изучение пищевого поведения потребителей (на примере г. Челябинска) // Вопросы питания. 2011. Т. 80. № 6. с. 23–26.
13. Салабаева, А. С., Прохасько Л. С., Ребезов Я. М., Зубарева Е. К., Топурия Г. М. Анализ производства и потребления мясопродуктов в РФ // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 227–230.
14. Ступникова, П. Б., Зинина О. В. Применение qfd-технологии развертывания функций качества // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования. Материалы конференции. Магнитогорск, 2015. с. 32–35.
15. Хайруллин, М. Ф., Ребезов М. Б., Наумова Н. Л. и др. О потребительских предпочтениях при выборе мясных продуктов // Мясная индустрия. 2011. № 12. с. 15–17.

Сертификационные испытания

Прохасьяко Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент;
 Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
 Сахаутдинов Вильшат Илдусович, студент
 Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Топурия Гоча Мирианович, доктор биологических наук, профессор
 Оренбургский государственный аграрный университет

Залилов Рустем Венирович, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель
 Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова (Челябинская обл.)

Сертификационные испытания — система мероприятий, направленная на подтверждение соответствия изделия требованиям безопасности и подтверждения соответствия его характеристик заявленным производителем. Для получения сертификата необходимы положительные результаты сертификационных испытаний. Сертификационные испытания, проводят испытательные подразделения, имеющие государственную аккредитацию на техническую компетентность и независимость [1, 2].

Сертификационные испытания проводятся на оборудовании и территории производителя или заказчика, если была проведена предварительная аттестация испытательного оборудования, должен присутствовать эксперт по сертификации при испытаниях для обеспечения их объективности. По результатам испытаний составляется протокол, который содержит результаты испытаний заявленного изделия и является официальным документом, служащим основанием для выдачи сертификата соответствия [1–7]. Сертификационные испытания проводятся в соответствии с программой и методикой, согласованной с органом по сертификации. Программа и методика может быть разработана производителем, а также испытательной лабораторией. Цель сертификационных испытаний — оценить соответствие функциональных показателей и показателей безопасности требованиям нормативных документов, условиям эксплуатации, устойчивости к воздействию внешних факторов указаны на рисунке 1. В связи с тем, что внешние воздействующие факторы в большинстве случаев определяют требования

к безопасности продукции, их воздействие оценивается в рамках обязательной сертификации.

После проведения сертификационного испытания составляется протокол, который должен содержать: характеристики продукции, установленные производителем; показатели безопасности с ссылкой на требования нормативных документов; методы испытаний; результаты оценки; подтверждение выполнения требований.

В протоколе также приводится информация об испытательном оборудовании и средствах измерений, применяемых при сертификационных испытаниях.

На рисунке 2 указаны виды результатов воздействия испытаний.

Протокол сертификационных испытаний является собственностью лаборатории, и заказчика испытаний. Публикация, либо передача протокола и результатов испытаний возможна исключительно в случае согласия всех сторон. Все сведения, полученные в процессе испытаний, являются конфиденциальными, участники несут персональную ответственность за сохранность полученной информации.

На рисунке 3 представлены основные методы соответствия сертифицируемой продукции.

Особенности применения каждого из данных методов в первую очередь определяются задачами, которые призвана решать испытательная лаборатория в процессе сертификации продукции показаны на рисунке 4.

Сертификационные испытания проводятся в соответствии с положениями, содержащимися в законе от 27.12.02 № 184-ФЗ, методами, изложенными в ГОСТ

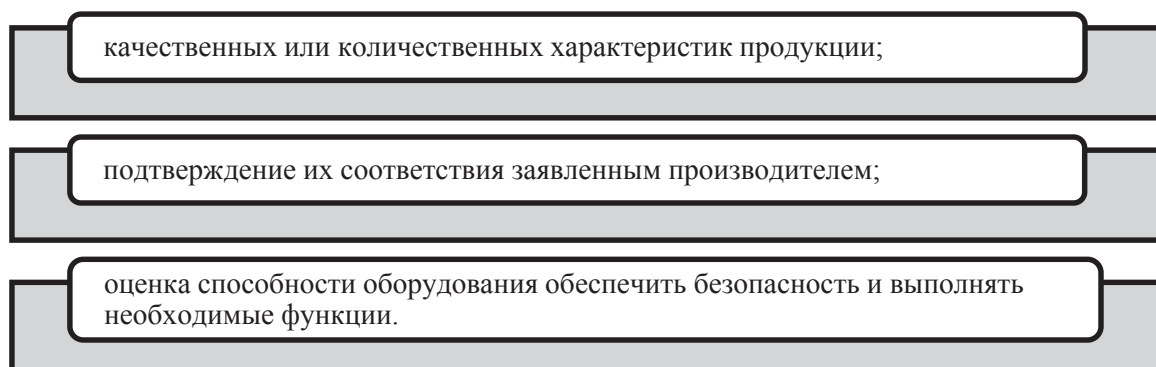


Рис. 1. Цели сертификационных испытаний

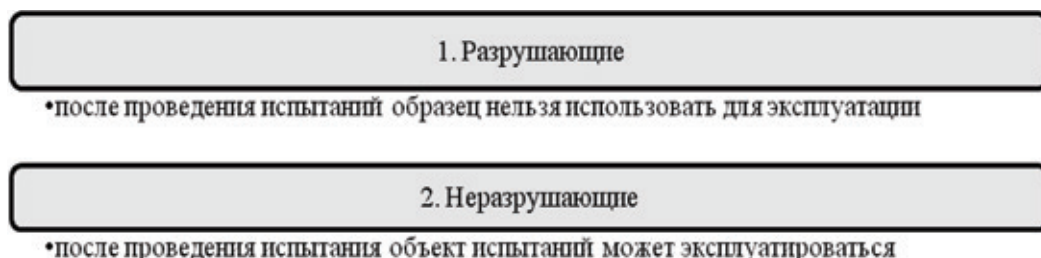


Рис. 2. Виды результатов воздействия испытаний

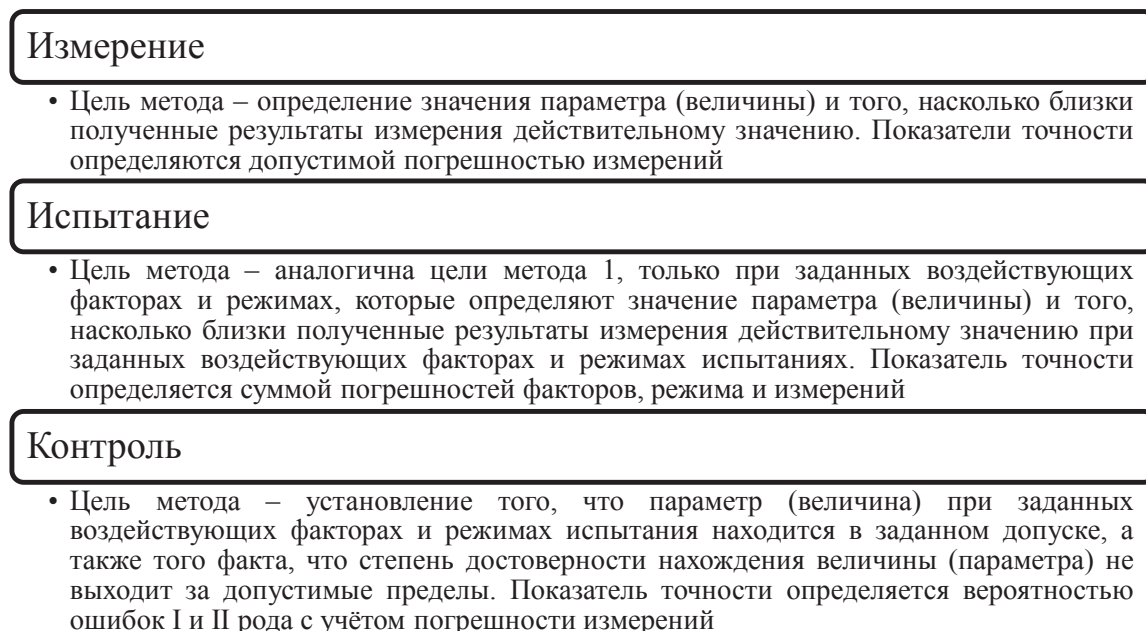


Рис. 3. Основные методы соответствия сертифицируемой продукции

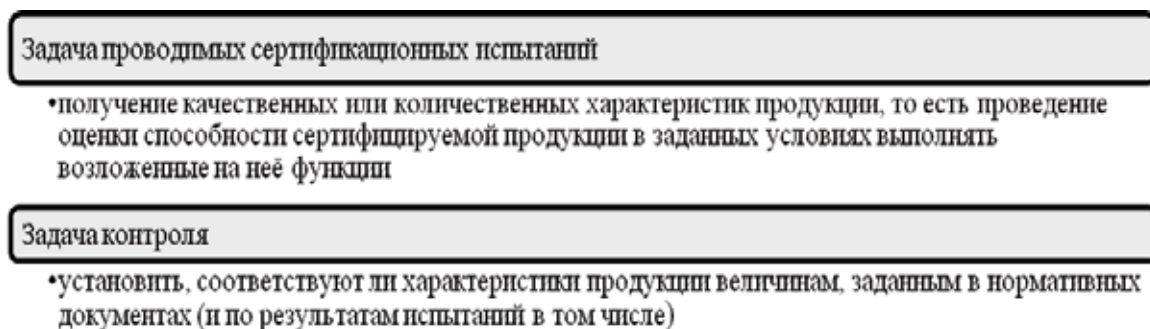


Рис. 4. Задачи сертификационных испытаний и контроля

или других нормативных документах, принятых в соответствии с действующим законодательством. Сертификационные испытания имеют право проводить только лаборатории, имеющие соответствующим образом оформленную аккредитацию и только в части тем, которые входят в их область аккредитации. Протокол испытаний предоставляется заявителю или в орган по сертификации. Его копия хранится в лаборатории до конца срока, на который выдан сертификат, но не менее чем три года.

Если продукция сертифицируется первый раз, то протоколы испытаний, предоставляемые в центр по сертификации, должны подтверждать факт проведения указанных испытаний в сроки менее одного года (считая от даты получения протокола до даты подачи заявления о сертификации). Если сертификация продукции проводится в добровольном порядке, то допускается предоставление Протоколов с иными сроками, если это согласовано с органом по сертификации.

Литература:

1. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.

2. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
3. Ребезов, М. Б., Мирошникова Е. П., Богатова О. В., Максимюк Н. Н., Хайруллин М. Ф., Лукин А. А., Зинина О. В., Залилов Р. В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
4. Тагиров, Х. Х., Ребезов М. Б., Асенова Б. К., Зубаирова Л. А., Зинина О. В. Физико-химические и биохимические основы производства мяса и мясных продуктов: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 215 с.
5. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 1—1. с. 84—86.
6. Третьяк, Л. Н., Бойко С. В. Повышение качества измерений в условиях технического регулирования (по материалам международных стандартов) (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5—2. с. 228—229.
7. Третьяк, Л. Н., Воробьев А. Л. Основы теории измерений и обработки экспериментальных данных (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5—2. с. 229—231.

Повышение качества чая черного байхового с помощью QFD-методологии

Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор
Оренбургский государственный университет

Нурымхан Гульнур Несиптайкызы, кандидат технических наук, и.о. доцента
Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Мардар Марина Ромиковна, доктор технических наук, профессор
Одесская национальная академия пищевых технологий

Для оценки соответствия чая черного байхового нормируемым требованиям и показателям, в лабораторных условиях были изучены органолептические и физико-химические показатели пяти образцов чая, была проведена оценка маркировки упаковки образцов чая [7]. В исследованиях принимали участие следующие образцы, представленные на рисунке 1.

В ходе наших исследований была проведена оценка качества пяти образцов, в результате которой определены наилучший и наихудший образцы:

а) в результате проведенной органолептической оценки выяснилось, что Чай черный байховый «Гринфилд Голден Цейлон», Чай черный байховый «Lipton Yellow Label Tea», Чай «Royal Japur» не соответствуют полностью требуемым характеристикам ГОСТ;



Рис. 1. Образцы чая, принимавшие участие в исследованиях

б) в результате проведенной органолептической оценки, можно сделать вывод, что наилучшие результаты показали первые два образца: Чай черный, цейлонский «Бета Чай ОПА» и Чай черный байховый цейлонский «Акбар» по всем параметрам соответствуют требованиям ГОСТ;

в) в результате проведенной физико-химической оценки качества Чай черный, цейлонский «Бета Чай ОПА» не соответствуют установленным ГОСТ;

г) при определении соответствия цены товара его качеству, выделился образец Чай «Royal Japug» как наименее соответствующий по качеству своей цене товар, расчеты показали, что его цена завышена по отношению к реальному качеству продукта.

Метод QFD (Quality Function Deployment) — технология проектирования изделий и процессов, позволяющая преобразовывать пожелания потребителя в технические требования к изделиям и параметрам процессов их производства. Основная идея метода заключается в понимании того, что между потребительскими свойствами и нормируемыми в стандартах, технических условиях параметрами продукта существует большое различие. Развертывание функций качества позволяет решить ряд важных задач при создании новой продукции. Во-первых, определить приоритетность пожеланий и ожиданий потребителя, как высказанных в явной

форме, так и предполагаемых. Во-вторых, перевести эти пожелания и ожидания в технические характеристики и спецификации. В-третьих, создать и предоставить качественный продукт или услугу с характеристиками, направленными на удовлетворение всех важных и существенных запросов потребителя. Это экспертный метод, использующий табличный метод представления данных. В основе QFD лежит использование серии матриц, так называемых «домов качества» (houses of quality), позволяющих увязывать требования потребителей к уровню качества с параметрами продукта, параметры продукта с инженерными характеристиками компонентов, характеристики компонентов с производственными операциями, а производственные операции с требованиями производства [1–6, 8–10].

С целью повышения качества наихудшего из исследованных образцов, применим QFD-методологию и построим «дом качества».

Сравниваем значения технических характеристик анализируемых образцов кофе, полученных в ходе испытаний. Записываем значения показателей в «дом качества» и отмечаем единицы измерения для данных технических характеристик. Далее записываем целевые значения характеристик, то есть то, к чему мы должны стремиться. Готовый «дом качества» изображен на рисунке 2.

<div>Как сделать?</div> <div>Что сделать?</div>		Технические характеристики							<div>▲ Слабая взаимосвязь</div> <div>○ Средняя взаимосвязь</div> <div>● Сильная взаимосвязь</div> <div>Исследуемый образец</div> <div>Базовый образец</div> <div>Оценка потребителей</div> <div>12345</div>								
Вкус	5	○ 85,5	● 256,5				▲ 28,5					5	1,7	8,5	28,5		
Аромат	5		○ 85,5	85,5					○ 85,5			5	1,7	8,5	28,5		
Крепость напитка	4	● 120,6				● 120,6		○ 40,2				5	1	4	13,4		
Размер листа	3							● 117				5	1,3	3,9	13		
Сорт	3						● 90					5	1	3	10		
Масса нетто	2			▲ 6,6		● 59,4		● 59,4				5	1	2	6,6		
Σ									Σ								
Суммарная оценка		206,1	342	92,1	120,6	149,4	185,7	144,9	1240,8								
Приоритетность, %			27,6	7,4	9,7	12	15	11,7	100								
Единицы измерения		%	%	%	%	%	--	--									
Исследуемый образец		2,11	37	6,33	9,10	1	Однородная	Вакуумная									
Базовый образец		2,13	40	7	11,21	1	Однородная	Вакуумная									
Целевые значения		2,2	41	6	12	1	Однородная	Вакуумная									

Рис. 2. «Дом качества» для чая черного байхового

Как мы видим, наибольшее значение на качество черного чая оказывает массовая доля экстрактивных веществ, так как ее приоритетность выше, чем у остальных технических характеристик.

Для повышения качества своего продукта, а следовательно и повышения его конкурентоспособности

производителю необходимо обратить особое внимание на товарный сорт черного чая: чем выше сорт, тем больше содержание экстрактивных веществ в заварке. Именно от правильно подобранного чайного сырья зависят наиболее значимые для покупателей свойства готовой продукции, а именно вкус, аромат и крепость напитка.

Литература:

1. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
2. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
3. Дуць, А. О., Ребезов М. Б., Ребезов Я. М., Ковтун М. А., Зинина О. В. Разработка «дома качества» для производства мясных снежков // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 135–139.
4. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.
5. Ребезов, М. Б., Наумова Н. Л., Лукин А. А. и др. Изучение пищевого поведения потребителей (на примере г. Челябинска) // Вопросы питания. 2011. Т. 80. № 6. с. 23–26.
6. Ступникова, П. Б., Зинина О. В. Применение qfd-технологии развертывания функций качества // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования. Материалы конференции. Магнитогорск, 2015. с. 32–35.
7. Даренских, А. Г., Губер Н. Б., Боган В. И. Исследование потребительских предпочтений и оценка соответствия чёрного байхового чая, реализуемого в розничной торговой сети // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 119–122.
8. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.
9. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Вайскрובה Е. С. От лучшего управления — к лучшему качеству. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие. — Магнитогорск: МаГУ, 2007. — 132
10. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 1–1. с. 84–86.

Построение «дома качества» для кофе натурального жареного молотого

Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор
Оренбургский государственный университет

Смольникова Фарида Харисовна, кандидат технических наук, доцент
Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Мардар Марина Ромиковна, доктор технических наук, профессор
Одесская национальная академия пищевых технологий (Украина)

В ходе исследований была проведена оценка качества пяти образцов кофе [11] натурального жареного молотого, в результате которой были определены лидер и аутсайдер. Анализ показал, что наименьшее значение показателя «Массовая доля влаги» у кофе торговой марки «Jardin» (1,05%), наибольшее — у кофе «Paulig» (5,46%). Наибольшая массовая доля кофеина у кофе торговой марки «Jacobs Monarch» (0,96%), наименьшая — «LavAzza» (0,73%). Массовой доли общей золы меньше всего в кофе натуральном, жареном, молотый торговой марки «LavAzza» (2,5%), больше всего — в образце кофе «Jacobs Monarch» (3,9%). Наибольшее содержание экстрактивных веществ у образца кофе натурального жареного молотого под торговой маркой «Jardin» (28,6%), наименьшее — «LavAzza»

(24,8%). Высокое содержание экстрактивных веществ в образце торговой марки «Jardin» объясняет горький вкус напитка, приготовленного из данного кофе. Кофе торговой марки «LavAzza» имеет наименьшую степень помола — массовая доля кофе, прошедшего через сито с отверстиями диаметром 1,0 мм, составило 99,8%. Самый грубый помол у образца кофе молотого марки «EGOISTE» — через сито с отверстиями диаметром 1,0 мм прошло 97,8%.

С целью повышения качества наихудшего из исследованных образцов, применим QFD-методологию и построим «дом качества».

«Дом качества» строится в следующем порядке:

1) Определение ожиданий потребителя. Для этого проводим анкетирование и анализируем полученные

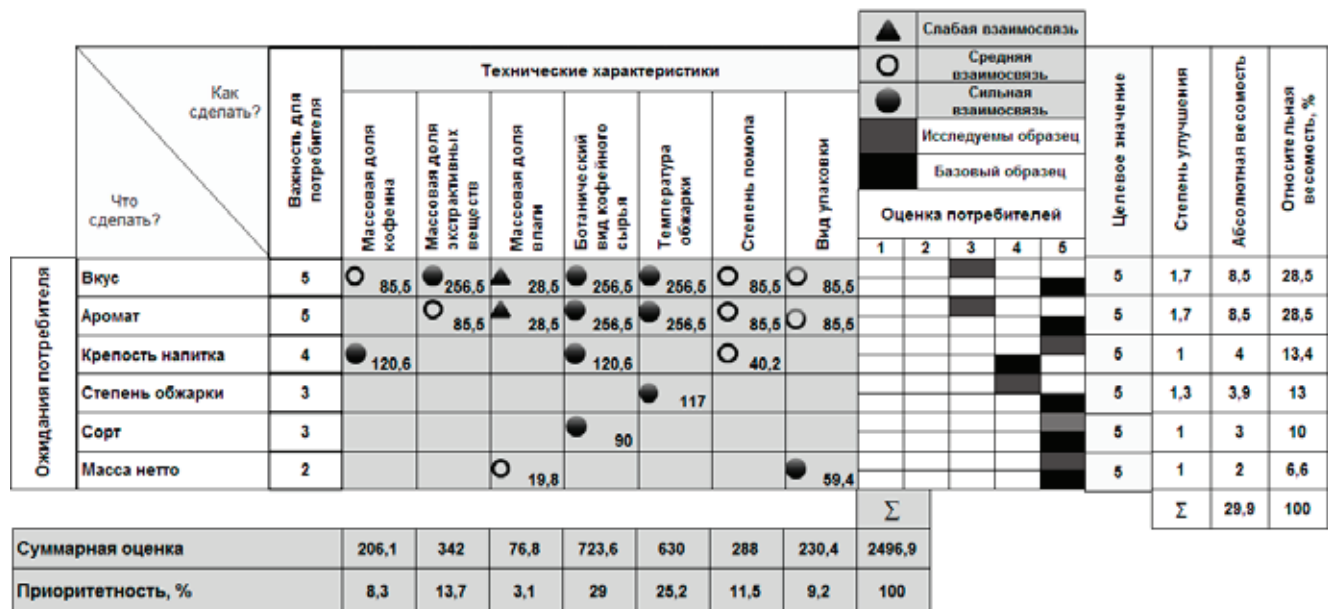


Рис. 2. Заполнение «Матрицы связей»

чества» (рисунок 3). Используем те же символы, что и при обозначении связи между ожиданиями потребителей и техническими характеристиками. Как видим из рисунка от ботанического вида кофейного сырья зависит содержание кофеина и экстрактивных веществ. Вид упа-

ковки может оказывать влияние на показатель «массовая доля влаги» в готовом продукте.

6) Проводим технический анализ. Сравниваем значения технических характеристик анализируемых образцов кофе, полученные в ходе испытаний. Записываем

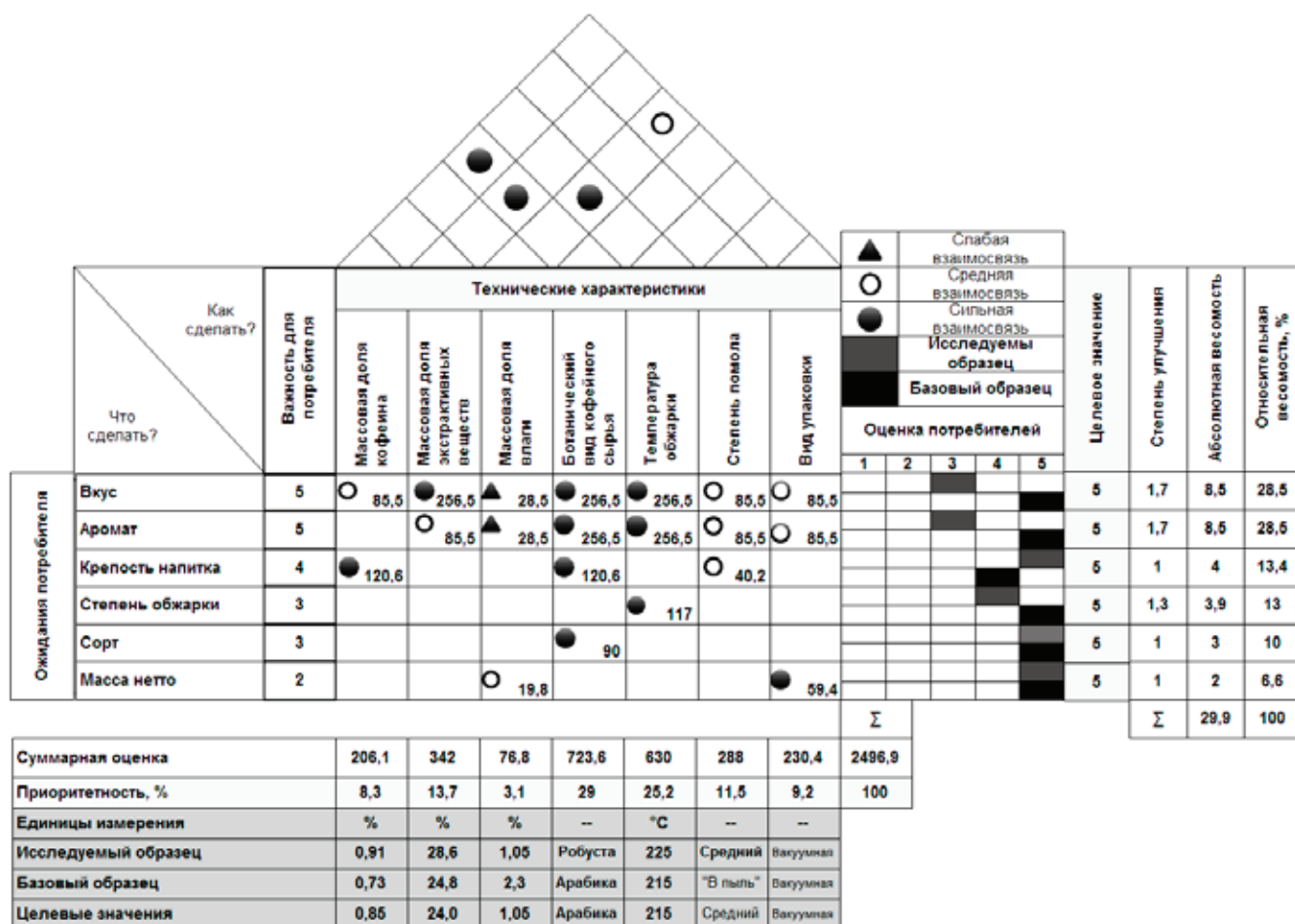


Рисунок 3. Сравнительный анализ технических характеристик

значения показателей в «дом качества» и отмечаем единицы измерения для данных технических характеристик. В соответствующую строку записываем целевые значения технических характеристик, то есть то, к чему мы должны стремиться (рисунок 3).

Наибольшее значение на качество готового продукта оказывает ботанический сорт кофе-сырья (см. рис 3).

Для повышения качества своего продукта, а, следовательно, повышения его конкурентоспособности производителю необходимо обратить особое внимание на ботанический сорт зеленого кофе. Именно от правильно подобранного кофейного сырья зависят наиболее значимые для покупателей свойства готовой продукции, а именно вкус и аромат.

Литература:

1. Пономарев, С. В., Мищенко В. Я. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учебное пособие. М.: РИА Стандарты и качество. 2005. — 248 с.
2. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
3. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
4. Дуць, А. О., Ребезов М. Б., Ребезов Я. М., Ковтун М. А., Зинина О. В. Разработка «дома качества» для производства мясных снежков // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 135–139.
5. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.
6. Ребезов, М. Б., Наумова Н. Л., Лукин А. А. и др. Изучение пищевого поведения потребителей (на примере г. Челябинска) // Вопросы питания. 2011. Т. 80. № 6. с. 23–26.
7. Ступникова, П. Б., Зинина О. В. Применение qfd-технологии развертывания функций качества // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования. Материалы конференции. Магнитогорск, 2015. с. 32–35.
8. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.
9. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Вайскрובה Е. С. От лучшего управления — к лучшему качеству. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие. — Магнитогорск: МаГУ, 2007. — 132
10. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 1–1. с. 84–86.
11. Полозенко, Т. И., Губер Н. Б., Боган В. И. Анализ потребительских предпочтений кофе натурального на примере г. Челябинска // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 201–205.

Системы сертификации

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
Салихова Эльмира Маратовна, студент;
Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Максимюк Николай Несторович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород)

Богатова Ольга Викторовна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Оренбургский государственный университет

Система сертификации — правила, согласно которым проводится процедура сертификации. Участники системы сертификации действуют строго по правилам. Самой распространенной системой сертификации в РФ является ГОСТ Р, которая действует по практически всем видам продукции с обязательным прохождением сертификации согласно закона «О защите прав потребителей» и производители, при прохождении добровольной сертификации обращаются

именно к ней. Выдача сертификатов соответствия ГОСТ Р осуществляется специализированными органами, прошедшими аккредитацию [1–10]. Проведение работ по сертификации определено структурой, в которую входят организации: Росстандарт; сертификационные органы; аккредитованные лаборатории испытаний; производители и исполнители. На рисунке 1 предоставлена информация, что включает в себя система сертификации.

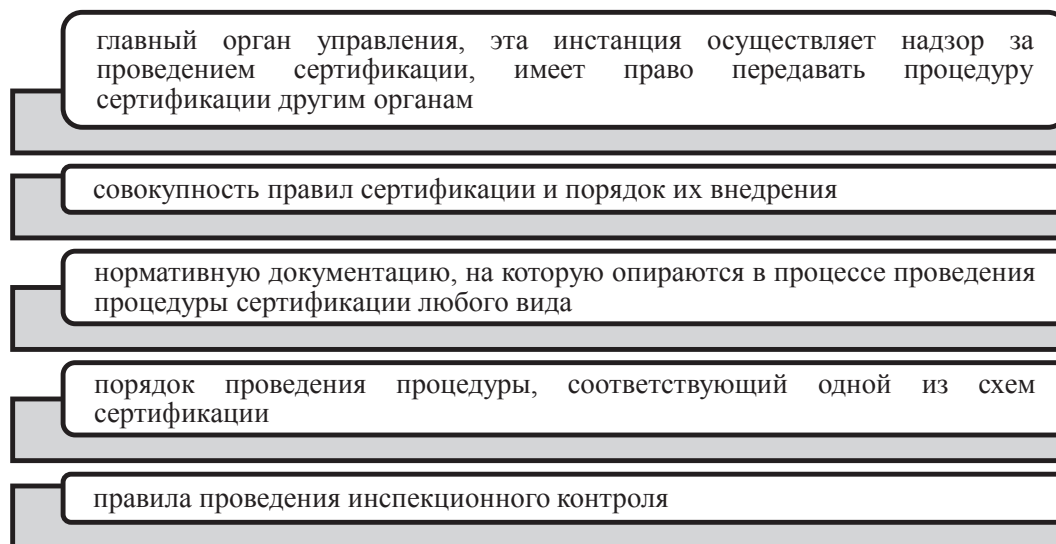


Рис. 1. Система сертификации

В соответствии с уровнем, на котором проводится сертификация, системы сертификации подразделяются на три вида, показанных на рисунке 2. Принципы организации системы сертификации в России закрепляются законом РФ № 184 ФЗ «О техническом регулировании» от 2009 года, а также серией дополнительных документов, поясняющих постулаты закона. Например, «Правила по проведению сертификации в РФ» [1].

Система сертификации в России имеет 5 уровней организаций, занимающихся сертификацией показаны на рисунке 3.

Вопросами сертификации в настоящее время занимаются такие организации, как: Международная организация по стандартизации (ИСО), в частности, её

Комитет по оценке соответствия ИСО/КАСКО, Международная электротехническая комиссия (МЭК) и работающая в тесном контакте с ней Международная комиссия по сертификации соответствия электрооборудования (СЕЕ); Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ); Всемирная торговая организация (ВТО); Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК. ООН); Международный торговый центр (МТЦ); Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД); Международная конференция по аккредитации испытательных лабораторий (ИЛАК) и другие.

Требования, изложенные в документах системы сертификации ГОСТ Р созвучны с требованиями основополагающих международных документов. Сертификаты соответствия ГОСТ Р действительны на территории всей

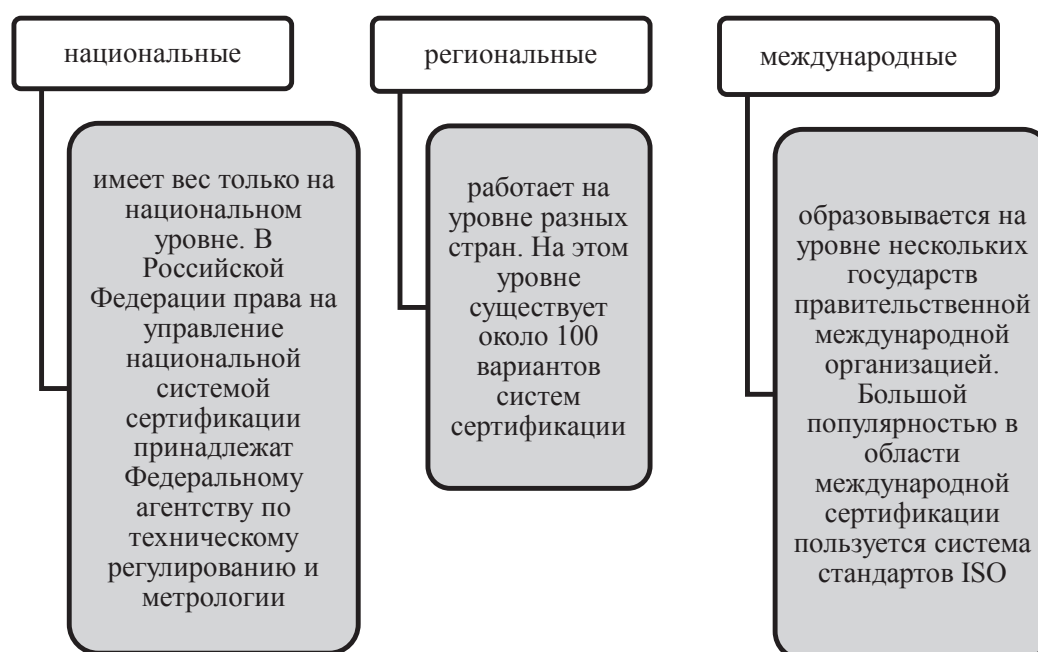


Рис. 2. Виды системы сертификации



Рис. 3. Пять уровней организации системы сертификации

А - система сертификации соответствия регламентам

- А1 - система сертификации соответствия стандартам DIN охватывает все виды изделий, на которые установлены требования в стандартах DIN. Руководит ею Германский институт стандартизации. Изделия, соответствующие требованиям стандартов DIN, маркируются знаком DIN GEPRÜFT
- А2 - система сертификации VDE. Это система Союза электротехников (VDE), поддерживаемая Институтом сертификации и испытаний (PZI). Изделия маркируются знаком VDE
- А3 - система сертификации DVGW. Это система сертификации Ассоциации фирм по газо- и водоснабжению. Все поставляемое на рынок Германии газовое оборудование должно иметь знак соответствия DVGW

В - система сертификации Германского института гарантии качества и маркировки RAL. Область распространения этой системы - сельскохозяйственные товары и строительные материалы. Знак соответствия - RAL

С - система сертификации на знак GS, которая подтверждает соответствие изделий требованиям Закона о безопасности приборов

Д - система надзора за соответствием строительных конструкций федеральным нормам

Е - система сертификации средств измерений и эталонов. Федеральным органом в области метрологии является Федеральный физико-технический институт

F - система сертификации соответствия разделу 24 Германского промышленного законодательства. Эта система занимается сертификацией паровых котлов, баллонов высокого давления, средств транспортировки горючих жидкостей, взрывозащищенного электрооборудования, подъемных устройств

Рис. 4. Виды международной сертификации

Российской Федерации, а также признаются практически во всех странах СНГ. Сертификация системы качества организации на соответствие требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000 является объективным и авторитетным свидетельством того, что работа организации основана на выполнении требований и соблюдении рекомендации, разработанных Международной организацией по стандартизации и одобренных в РФ [2, 3]. Нормативной базой сертификации признаны международные, межгосударственные или национальные стандарты, признанные в государствах — участниках Соглашения. Поскольку российская Система ГОСТ Р в большой степени созвучна с международными прави-

лами, страны СНГ взяли за основу составления методических документов по сертификации российские правила и другие разработки [1].

В целях расширения внешней торговли и упрочения своих позиций на внешнем рынке в работе международных организаций участвуют национальные организации многих стран. На рисунке 4 представлены виды международной сертификации.

Организационно сертификация построена по отраслевому принципу и постоянно взаимодействует с системой стандартизации как в плане соответствия требованиям национальных стандартов, так и в плане разработки новых правил.

Литература:

1. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
2. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.
3. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Вайскрובה Е. С. От лучшего управления — к лучшему качеству. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие. — Магнитогорск: МаГУ, 2007. — 132
4. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
5. Амерханов, И. М., Ребезов М. Б., Альхамова Г. К. Организационная структура «системы добровольной сертификации продукции и услуг «Халыль» // Научные труды SWorld. 2013. Т. 9. № 2. с. 26—31.
6. Амерханов, И. М., Ребезов М. Б. Системы и схемы добровольной сертификации «ХАЛЫЛЬ» // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования: Материалы конференции. Магнитогорск, 2013. с. 24—29.
7. Ребезов, М. Б., Мирошникова Е. П., Богатова О. В., Максимюк Н. Н., Хайруллин М. Ф., Лукин А. А. Зинина О. В., Залилов Р. В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
8. Тагиров, Х. Х., Ребезов М. Б., Асенова Б. К., Зубаирова Л. А., Зинина О. В. Физико-химические и биохимические основы производства мяса и мясных продуктов: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 215 с.
9. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 1—1. с. 84—86.
10. Третьяк, Л. Н., Бойко С. В. Повышение качества измерений в условиях технического регулирования (по материалам международных стандартов) (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5—2. с. 228—229.

Построение «дома качества» для термообработанного рулета из мяса индейки с черносливом

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор
Оренбургский государственный университет

Асенова Бахыткуль Кажкеневна, кандидат технических наук, профессор;
Окусханова Элеонора Курметовна, магистр
Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Понятие «качество продукции» можно считать важнейшим фактором конкурентоспособности. Для потребителей уже не достаточно только лишь соответствия

продукции требованиям стандартов [7—21]. Невыполнения одного из ожиданий потребителя, приводит к его неудовлетворению и может привести к отказу от даль-

нейшего приобретения вашей продукции и переход на продукцию конкурентов. Поэтому существуют методы повышения качества, позволяющие собрать информацию об ожиданиях потребителей и применить ее для создания продукта максимально реализующего данные требования. Например, QFD-методология [4–6].

Метод QFD (Quality Function Deployment) — технология проектирования изделий и процессов, позволяющая преобразовывать пожелания потребителя в технические требования к изделиям и параметрам процессов их производства при помощи матрицы «дома качества» [1].

Примерный порядок применения методологии — построение дома качества [2]:

- первым этапом является применение опросных методов для выяснения потребительских предпочтений в отношении продукции, т.е. необходимо разработать анкету — вопросник и проанализировать ее данные;
- для установления рангов характеристик (свойств) продукции необходимо воспользоваться органолептическим, расчетным и, от части, экспертным методом (пример — методика Лифица);
- все полученные данные заносятся в матрицу «дома качества» и выстраиваются связи между характери-

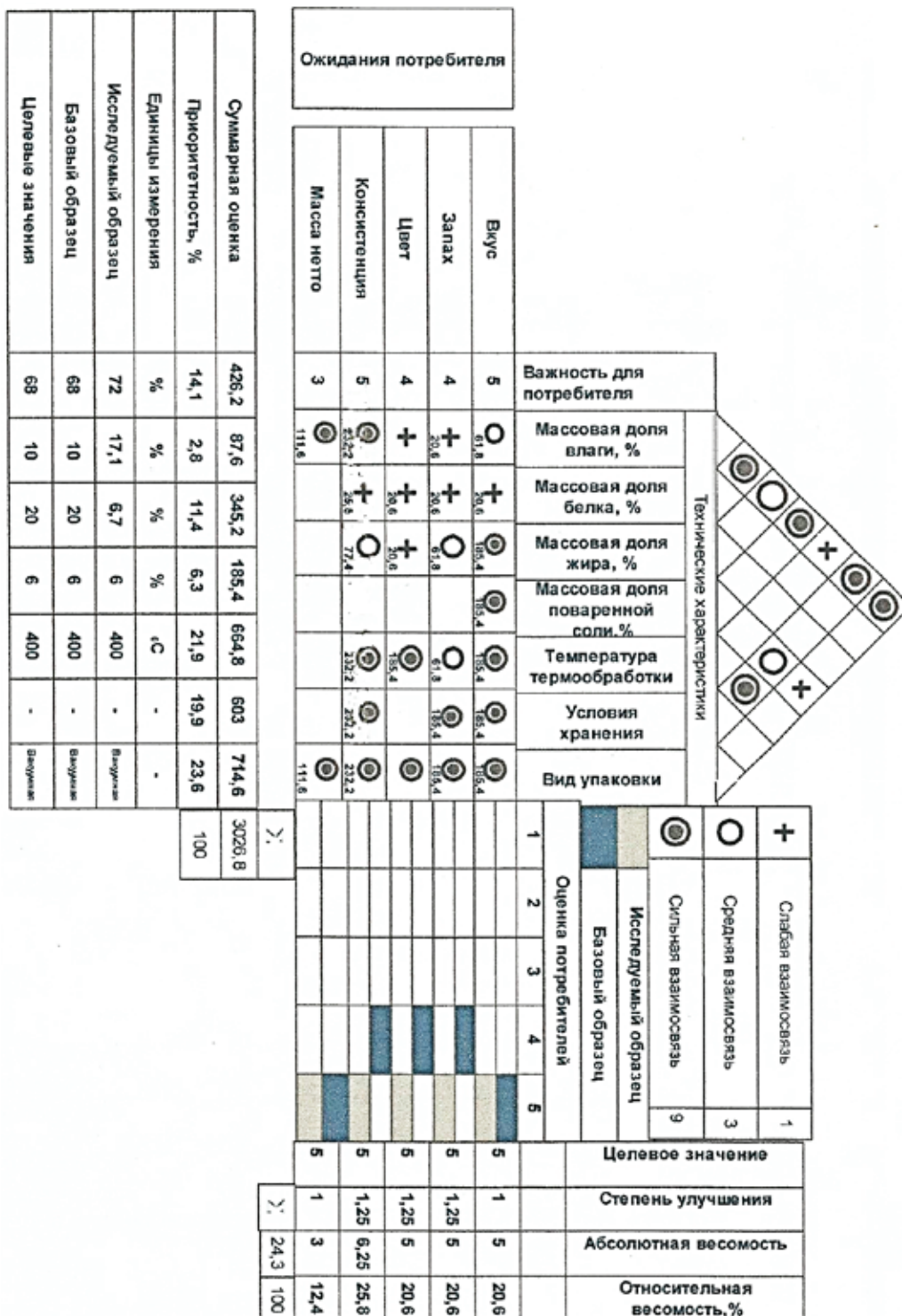


Рис. 1. Матрица «дома качества» для термообработанного рулета из мяса индейки с черносливом

ками продукта, ожиданиями потребителей (в отношении продукта) и технологическими процессами производства продукции [2, 3].

«Дом качества» термообработанного рулета из мяса индейки с черносливом представлен в виде рисунка 1.

Построенная работа была выстроена по следующему плану:

Для начала, необходимо определить группу потребителей, составить реестр установленных и предполагаемых потребностей потребителей и определить приоритетность этих ожиданий, используя весовые коэффициенты. На основании проведенного анкетирования и «мозговой атаки» выявляются ожидания потребителей (приведены в таблице технические характеристики «дома качества») — это вкус, запах, цвет, консистенция и масса нетто. После того, как был составлен реестр показателей качества (исходя из предпочтений потребителей), необходимо провести их оценку по пятибалльной шкале.

Затем сравниваются характеристики продукции с показателями базового образца (в данном случае базовым образцом служит образец с эталонными значениями). При оценке потребителей используется пятибалльная шкала. Исходя из результатов таблицы оценка потребителей можно сделать вывод, что по сравнению с базовым образцом необходимо улучшение таких характеристик, как: запах, цвет и консистенция. На основании вышеизложенных выводов необходимо построить таблицу, в которой следует установить целевые значения (в цифровом виде), также, используя пятибалльную шкалу. Для тех ожиданий, которые не требуют улучшений, целевые значения устанавливаются на одном уровне, это показатели — «вкус» и «масса нетто». Необходимо определить, какой из показателей надо улучшить, в нашем случае — запах, цвет и консистенцию продукта до «степени улучшения», равной 1,25 (для всех перечисленных показателей).

После этого устанавливаются весомости каждого из ожиданий потребителей, вычисляемые как произведение Важности ожидания потребителя на Степень улучшения. Необходимо подробно описать технические характеристики продукции и рассмотреть их: массовая доля влаги; массовая доля белка; массовая доля жира; массовая доля поваренной соли; температура термообработки; условия хранения; вид упаковки готовой продукции (вакуумная герметичная, обычная

и др.). Из данных «дома качества» становится видно, что наивысший приоритет 23,6% и 21,9% у таких технических характеристик как «вид упаковки» и «температура термообработки», а значит, что при проектировании этим критериям должно быть уделено больше внимания.

По мере того, как были выстроены взаимосвязи между техническими характеристиками и ожиданиями потребителей, определяются взаимосвязи между техническими характеристиками. Сила взаимосвязи между техническими характеристиками отображается в ячейках треугольной матрицы связи, которая образует «крышу» матрицы «дома качества». Из таблицы технических характеристик видно, что такой показатель, как массовая доля влаги имеет сильную взаимосвязь со всеми технологическими характеристиками продукции, массовая доля белка имеет низкую взаимосвязь с компонентами таблицы. Среднюю силу взаимосвязи имеют между собой такие компоненты как массовая доля поваренной соли и условия хранения. Температура термообработки и условия хранения имеют сильную взаимосвязь. Вид упаковки и массовая доля поваренной соли слабо взаимосвязаны. На этапе технического анализа строится таблица, где указываются единицы измерения каждого технологического параметра, далее приводятся значения по данным показателям (исследуемого образца и базового образца). На основании этих данных, в таблицу добавляются целевые значения технических характеристик (то, к чему мы должны стремиться). Основной «акцент» должен быть направлен на улучшение: вида упаковки, температуры термообработки, условий хранения (по приоритетности).

В результате построения «дома качества» было выявлено, что наисильнейшее влияние на все технологические факторы влияет массовая доля влаги в продукте. Это тот показатель наглядно может охарактеризовать безопасность продукции (содержание нежелательной микрофлоры), концентрацию полезных веществ (чем ниже влажность, тем больше концентрация белка и жира в продукте) и, соответственно, может повлиять на готовую продукцию и ее сохранность в процессе хранения. Состояние продукции на стадии хранения или реализации играет огромную роль, т.к. данные этапы способны изменить ее качественные (в т.ч. показатели безопасности) характеристики.

Литература:

1. Ходыревская, С. В., Гнездилова Н. Ю. Применение концепции «дом качества» для улучшения качества услуг // Методы менеджмента качества. 2009. № 12. с. 48–50.
2. Ключков, Ю. С. Развитие модели построения дома качества // Сертификация. 2013. № 3. с. 19–23.
3. Лысова, М. А. и др. Формирование потребительского качества продукции // Методы менеджмента качества. 2011. № 12. — с. 34–38.
4. Губер, Н. Б., Я. А. Глухова Разработка новых мясопродуктов с помощью qdf-методологии // В сборнике: Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство: конференция. 2013. с. 762–766.
5. Дуць, А. О., Ребезов М. Б., Ребезов Я. М., Ковтун М. А., Зинина О. В. Разработка «дома качества» для производства мясных снежков // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 135–139.

6. Ступникова, П. Б., Зинина О.В. Применение qfd-технологии развертывания функций качества // В сборнике: Качество продукции, технологий и образования. Материалы конференции. Магнитогорск, 2015. с. 32–35.
7. Губер, Н. Б., Ребезов М.Б., Асенова Б.К. Перспективные способы разработки мясных биопродуктов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. 2014. Т. 2. № 1. с. 72–79.
8. Дуць, А. О., Полтавская Ю.А., Губер Н. Б., Хайруллин М. Ф., Асенова Б. К. Качество как основа конкурентоспособности мясопродуктов. Молодой ученый. 2013. № 10. с. 131–134.
9. Зинина, О. В., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Инновационные технологии переработки сырья животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
10. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317–321.
11. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
12. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
13. Ребезов, М. Б., Мирошникова Е. П., Богатова О. В., Максимюк Н. Н., Хайруллин М. Ф., Лукин А. А. Зинина О. В., Залилов Р. В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
14. Салабаева, А. С., Прохасько Л. С., Ребезов Я. М., Зубарева Е. К., Топурия Г. М. Анализ производства и потребления мясопродуктов в РФ // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 227–230.
15. Хайруллин, М. Ф., Ребезов М. Б. и др. О потребительских предпочтениях при выборе мясных продуктов // Мясная индустрия. 2011. № 12. с. 15–17.
16. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.
17. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Вайскрובה Е. С. От лучшего управления — к лучшему качеству. Система менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000: учебное пособие. — Магнитогорск: МаГУ, 2007. — 132
18. Лукиных, С. В., Ребезов М. Б. и др. Исследование рынка производства продуктов из мяса птицы // Молодой ученый. 2014. № 9 (68). с. 175–178.
19. Лукиных, С. В., Ребезов М. Б. и др. Оценка качества и безопасности разработанного рулета из мяса птицы // Молодой ученый. 2014. № 10 (69). с. 168–171.
20. Лукиных, С. В., Ребезов М. Б., Несмеянова О. В. Технология получения мясных рулетов функционального назначения (патентный поиск) // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2015. № 1. с. 320–322.
21. Лукиных, С. В., Ребезов М. Б., Попова М. А., Гаязова А. О. Разработка функциональных продуктов питания с учетом современных требований // В сборнике: Продовольственная индустрия: безопасность и интеграция Материалы конференции. Пермь, 2014. с. 31–34.

Подтверждение соответствия молока и молочной продукции

Салихова Эльмира Маратовна, студент;

Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент;

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Топурия Гоча Мирианович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный аграрный университет

Канарейкина Светлана Георгиевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа)

Качеству молочных продуктов уделяется значительное внимание [1–8]. Подтверждение соответствия молока и молочной продукции требованиям технических регламентов (ТР) представлены на рисунке 1.

Для продуктов детского питания и сырья для переработки, которые прошли подтверждение соответствия

требованиям ТР, принятие декларации о соответствии не требуется. Оценка соответствия молока и молочной продукции для непромышленных целей осуществляется в соответствии с законодательством государства. Подтверждение соответствия процесса производства по приему сырья проводится в форме государственной

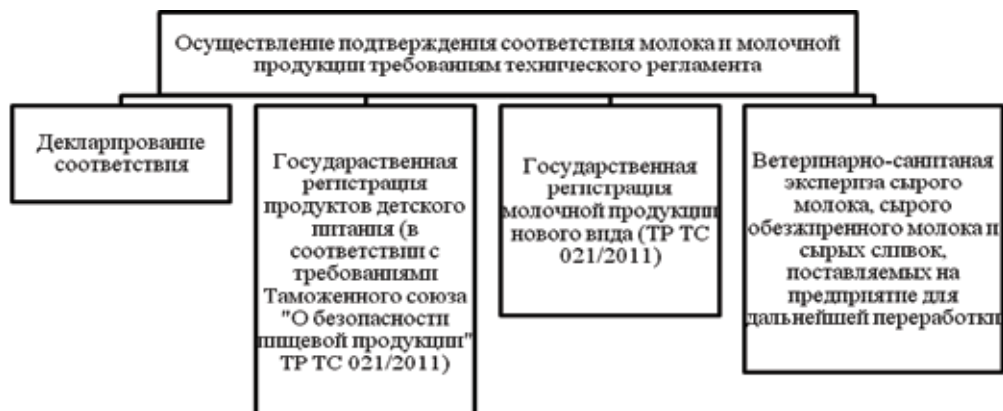


Рис. 1. Подтверждение соответствия требованиям ТР

регистрации в соответствии с ТР ТС 021/2011, и происходит это подтверждение до начала производства из этого сырья продукции. Подтверждение соответствия процессов производства, хранения, перевозки молочного сырья и молочной продукции производится в соответствии с ТР. Осуществляется в форме государственного контроля. Оценка соответствия сырья для

производства молочных продуктов осуществляется в форме ветеринарно-санитарной экспертизы в соответствии с ТР «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) (см. рис 2).

Декларирование соответствия молочной продукции осуществляется принятием заявителя по выбору декларации о соответствии на основании собственных доку-

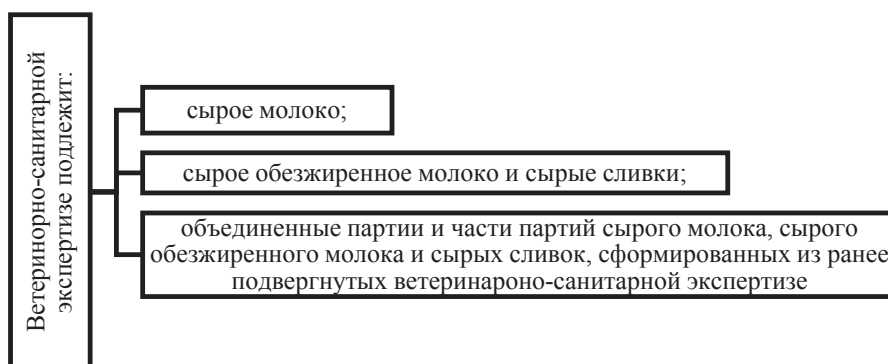


Рис. 2. Сырье, подлежащее ветеринарно-санитарной экспертизе

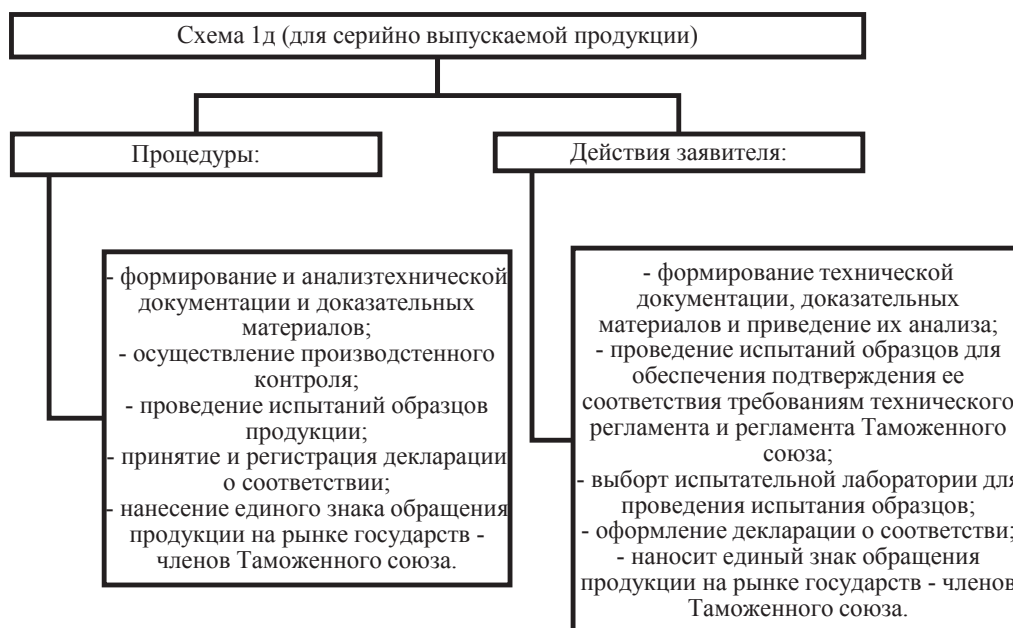


Рис. 3. Процедуры и действия заявителя схемы 1д

зательств или полученных при участии третьи стороны. Декларирование соответствия молочной продукции осуществляется по одной из следующих схем декларирования.

На рисунках 3–7 представлены процедуры и действия заявителя по каждой схеме сертификации.

а) Схема 1д. Срок действия декларации о соответствии молочной продукции, выпускаемой серийно — до 3 лет;

б) Схема декларирования 2д. Срок действия декларации о соответствии молочной продукции соответствует сроку годности этой молочной продукции;

в) Схема декларирования 3д. Срок действия декларации о соответствии молочной продукции, выпускаемой серийно, составляет не более 3 лет;

г) Схема декларирования 4д. Для партии. Срок действия декларации соответствует сроку годности этой молочной продукции;

д) Схема декларирования 6д. Срок действия не более 5 лет, для серийно выпускаемой молочной продукции при наличии у изготовителя сертифицированной системы качества и безопасности (ХАССП).

Представленные на рисунках 3–7 процедуры и действия заявителя при декларировании молочной продукции наглядно информируют о необходимых действиях заказчика при подтверждении соответствия продукции.

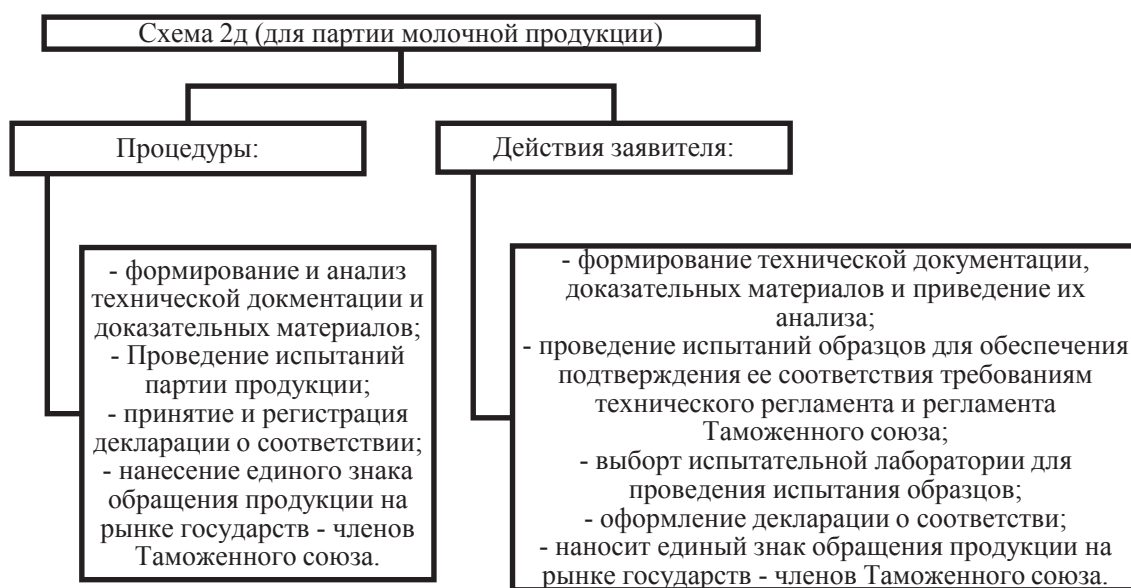


Рис. 4. Процедуры и действия заявителя схемы 2д

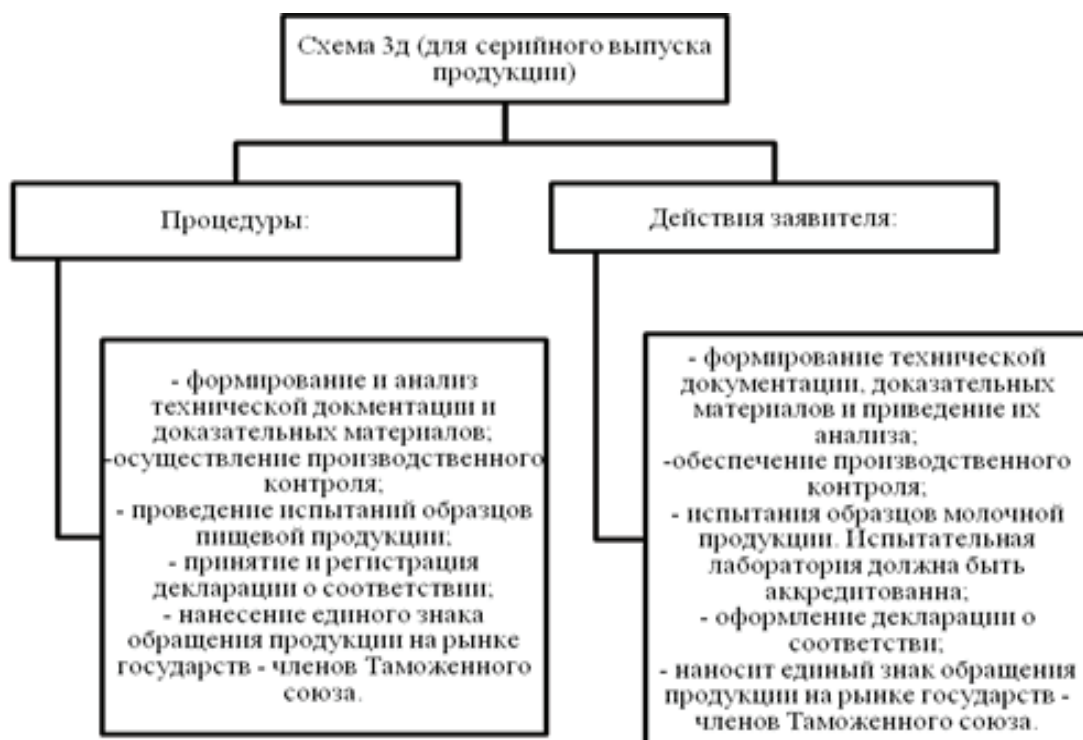


Рис. 5. Процедуры и действия заявителя схемы 3д



Рис. 6. Процедуры и действия заявителя схемы 1д



Рис. 7. Процедуры и действия заявителя схемы 6д

Литература:

1. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
2. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
3. Асенова, Б. К., Ребезов М. Б., Топурия Г. М., Топурия Л. Ю., Смольникова Ф. Х. Контроль качества молока и молочных продуктов: учебное пособие. — Алматы: Халықаралық жазылым агентігі, 2013. — 212 с.
4. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.
5. Белик, Е. М., Ребезов М. Б., Чупракова А. М., Максимюк Н. Н. О безопасности пищевых продуктов // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). с. 94—97.
6. Канарейкина, С. Г., Ребезов М. Б., Нургазезова А. Н., Касымов С. К. Методологические основы разработки новых видов молочных продуктов: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
7. Миронова, И. В., Галиева З. А., Ребезов М. Б., Мотавина Л. И., Смольникова Ф. Х. Основы лечебно-профилактического питания: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.

8. Бурцева, Т. И., Ребезов М. Б., Асенова Б. К., Стадникова С. В. Развитие технологий функциональных и специализированных продуктов питания животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 215 с.

Правила и порядок проведения сертификации продукции

Сахаутдинов Вильшат Илдусович, студент;

Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент;

Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Топурия Гоча Мирианович, доктор биологических наук, профессор

Оренбургский государственный аграрный университет

Третьяк Людмила Николаевна, доктор технических наук, профессор

Оренбургский государственный университет

Процедура сертификации направлена на подтверждение соответствия объекта сертификации предъявляемым к нему нормам и требованиям. В результате проведения лабораторных исследований и испытаний, составляется акт о соответствии или несоответствии объекта исследования необходимым требованиям стандарта или технических условий. В случае соответствия объекта сертификации на основании акта выдается сертификат соответствия исследуемого объекта требуемым параметрам качества [1–12]. Виды сертификации приведены на рисунке 1.

Обязательная сертификация — процедура подтверждения аккредитованным органом по проведению сертификации на соответствие продукции установленным обязательным требованиям, является формой контроля государства и безопасности продукции и услуг. Росстандартом разработано и введено в действие Постановление «Номенклатура продукции и услуг (работ), подлежащих, обязательной сертификации». Перечень включает в себя классы Общероссийского классификатора с двухрядным кодом (ОК 005—93-ОКП — по продукции) и содержит объекты, подлежащие обязательной сертификации на данный момент, и объекты, обязательная сертификация которых помечена в перспективе [1, 2]. Номенклатура содержит виды продукции и услуг с шестиразрядным кодом и состоит из объектов, подлежащих обязательной сертификации на данный момент.

Добровольная сертификация — процедура, осуществляемая согласно Федеральному закону «О тех-

ническом регулировании» по инициативе заявителя для подтверждения на предмет соответствия продукции или услуги требуемым нормам стандартов, правил, технических условий, рецептур и других нормативных документов, представленных заявителем. Условием для проведения процедуры добровольной сертификации служит подписанный между органом по проведению сертификации и заявителем договор. Добровольная сертификация не заменяет обязательную сертификацию товаров, работ и услуг. Тем не менее, товары, работы и услуги, прошедшие обязательную сертификацию, могут быть проверены на соответствие дополнительных требований при помощи добровольной сертификации [2]. Три стороны участвующие в процедуре в процессе сертификации приведены на рисунке 2.

Государство (в лице законодательной власти) устанавливает юридическую, административную и гражданскую ответственность за ввод в обращение недоброкачественной продукции, а также определяет основные обязательные требования характеристик продукции в целом и отдельным параметрам. Все работы по проведению сертификации осуществляются системой сертификации, возглавляемой Росстандартом на основании закона «О техническом регулировании». Особая роль в работе по сертификации отводится деятельности по разработке систем качества предприятий и систем охраны окружающей среды в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Сертификация товаров и услуг осуществляется на международном, государственном (национальном) и регио-



Рис. 1. Виды сертификации

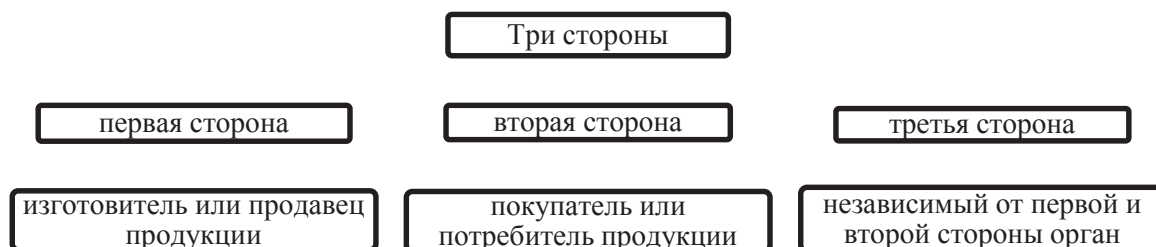


Рис. 2. Стороны, участвующие в процедуре

нальном уровнях [2, 12]. Функции, объекты, задачи сертификации показаны на рисунке 3.

Необходимые условия для проведения сертификации: работы по проведению сертификации должны выполняться на основе законодательной базы; участники сертификации: предприятия, организации, учреж-

дения; соответствие рекомендаций и правил по проведению сертификации с международными правилами, нормами и рекомендациями; все три стороны, участвующие в сертификации должны быть информированы о ходе сертификации; процесс сертификации является конфиденциальной информацией.

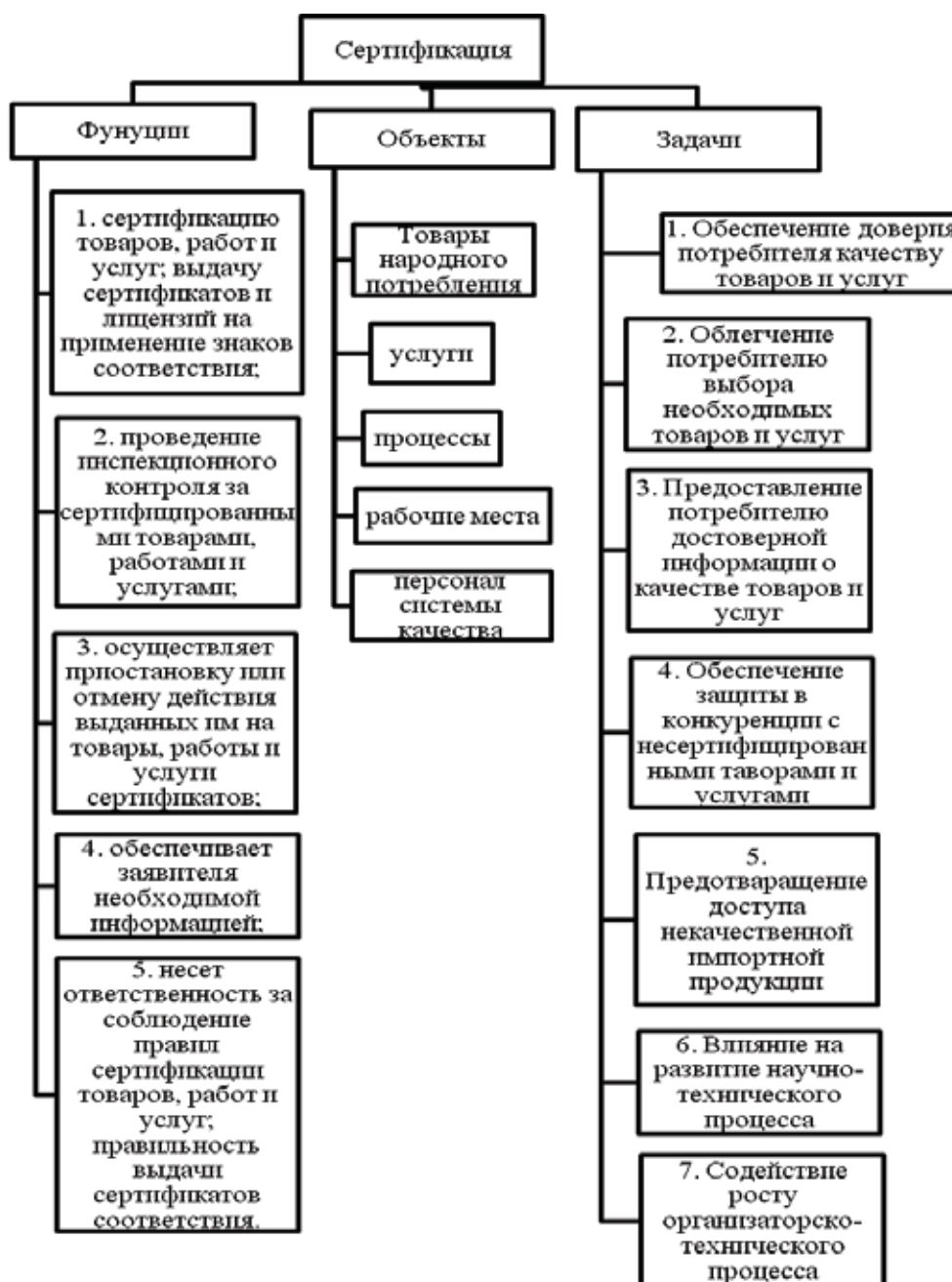


Рис. 3. Функции, объекты и задачи сертификации

Правила и порядок проведения сертификации указаны на рисунке 4.

Этапы процесса сертификации продукции показаны на рисунке 5.

В статье информативно представлены: функции, объекты и задачи сертификации; правила и порядок проведения сертификации; этапы сертификации.

Литература:

1. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
2. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
3. Асенова, Б. К., Ребезов М. Б., Топурия Г. М., Топурия Л. Ю., Смольникова Ф. Х. Контроль качества молока и молочных продуктов: учебное пособие. — Алматы: Халықаралық жазылым агентігі, 2013. — 212 с.
4. Ребезов, М. Б., Мирошникова Е. П., Богатова О. В., Максимюк Н. Н., Хайруллин М. Ф., Лукин А. А., Зинина О. В., Залилов Р. В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
5. Тагиров, Х. Х., Ребезов М. Б., Асенова Б. К., Зубаирова Л. А., Зинина О. В. Физико-химические и биохимические основы производства мяса и мясных продуктов: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 215 с.
6. Третьяк, Л. Н. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 1—1. с. 84—86.
7. Третьяк, Л. Н., Бойко С. В. Повышение качества измерений в условиях технического регулирования (по материалам международных стандартов) (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5—2. с. 228—229.

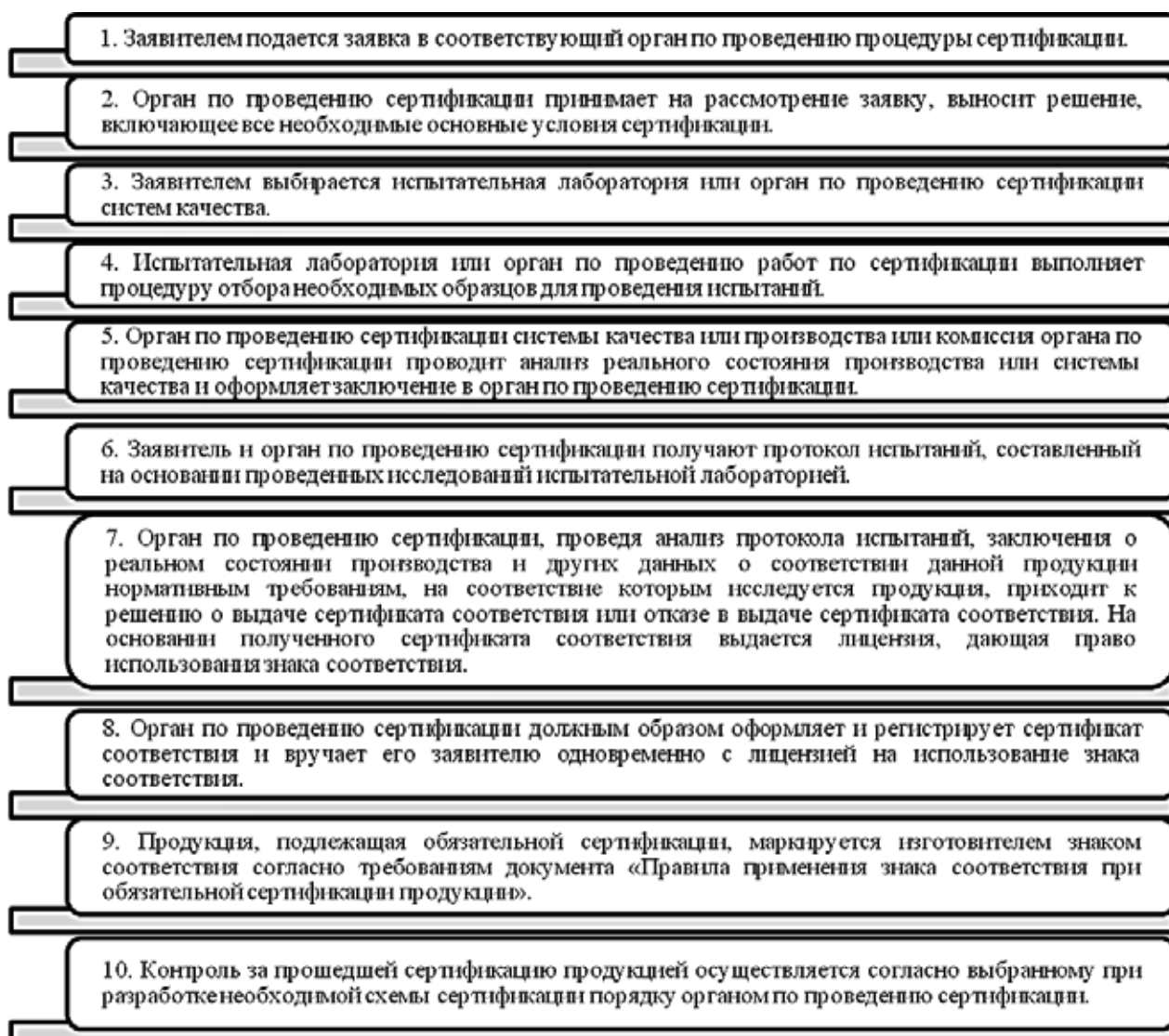


Рис. 4. Правила и порядок проведения сертификации

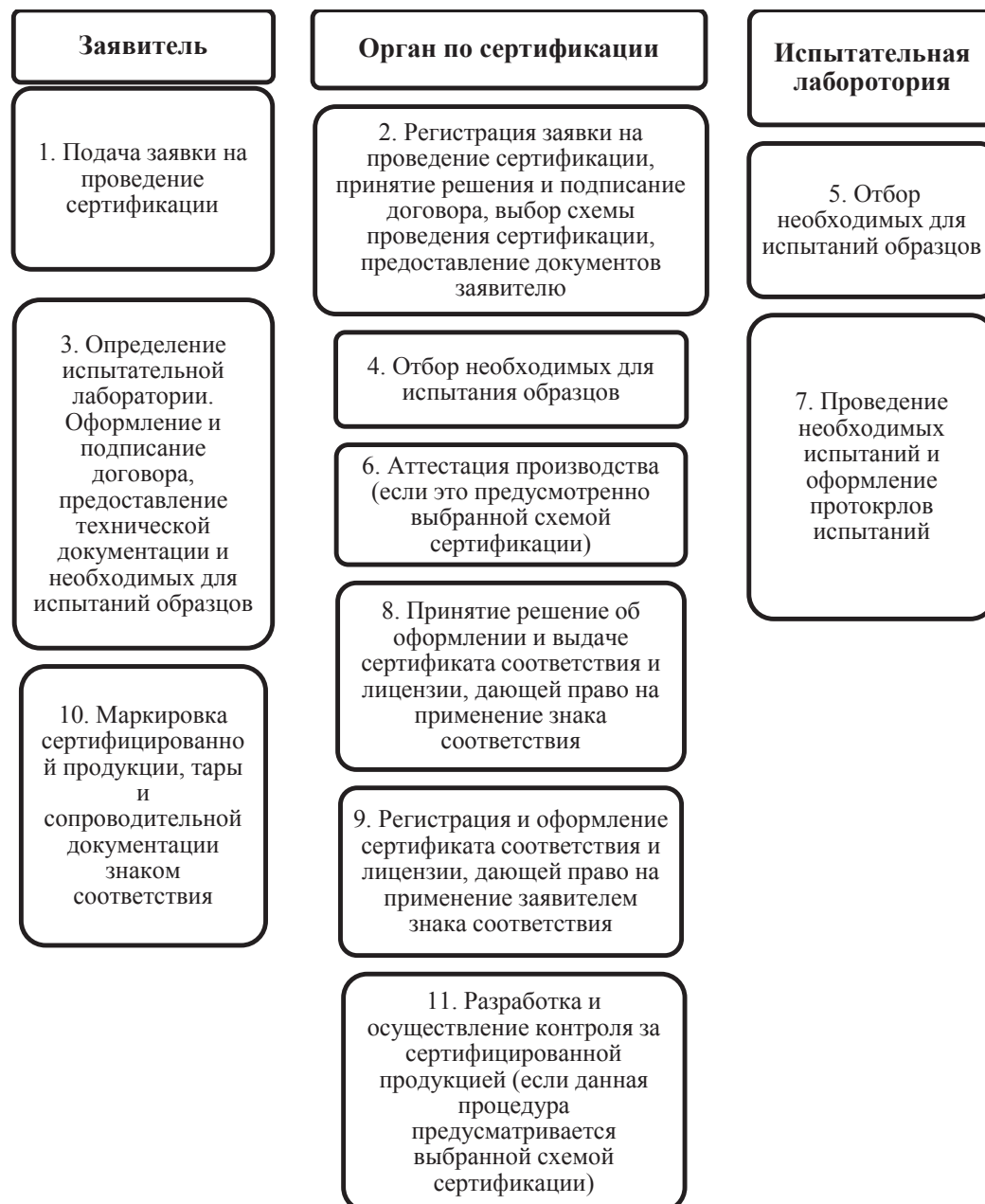


Рис. 5. Этапы сертификации

8. Третьяк, Л. Н., Воробьев А. Л. Основы теории измерений и обработки экспериментальных данных (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5—2. с. 229—231.
9. Кожевникова, Е. Ю., Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети) // Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317—321.
10. Кожевникова, Е. Ю., Ребезов М. Б. Описание бизнес-процесса согласования возврата продукции с признаками производственного брака // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 10—2 (17). с. 45—47.
11. Барышникова, Н. И., Зинина О. В., Вайскрובה Е. С. Товароведение, экспертиза и стандартизация: пособие. Магнитогорск, 2011.
12. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С. Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности: монография. — Магнитогорск: МаГУ, 2009. — 357 с.

Общие признаки идентификации пищевой продукции

Ткачук Ольга Владимировна, студент;

Прохасько Любовь Савельевна, кандидат технических наук, доцент;

Зинина Оксана Владимировна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Касымов Самат Кайратович, кандидат технических наук, и.о. доцента

Государственный университет имени Шакарима (г. Семей, Казахстан)

Богатова Ольга Викторовна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет

Стандартизация и законодательство в области пищевой продукции в России во многом определяет конкурентоспособность продукции, следовательно, развитие производства, его рентабельность и эффективность [1–9]. Идентификация пищевой продукции — установление соответствия конкретных продуктов питания их описанию в нормативной документации. Идентификацию пищевой продукции проводят в целях подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям и чтобы защитить потребителя от недобросовестного изготовителя (продавца), обеспечения безопасности продукции для здоровья потребителя, жизни, его имущества, окружающей среды. Идентификация проводится в случаях, когда в информации о конкретной продукции представлено неполное описание продукции либо необходимо подтверждение его достоверности. На рисунке 1 представлены органы, проводящие идентификацию продукции.

Идентификация проводится по показателям и требованиям, которые в совокупности достаточны для подтверждения соответствия ее описанию. В каче-

стве описания пищевой продукции могут быть использованы технические регламенты и условия, стандарты организации, ГОСТ, нормативные документы (законы, СанПиН, ВетПиН и др.) федеральных органов исполнительной власти, товаросопроводительная документация, спецификации, договоры поставки, этикетки и другие документы, характеризующие пищевую продукцию.

Если идентификацию продукции проводят на соответствие сертификату (декларации о соответствии), то в нем должны быть указаны: номер партии продукции и другие данные, позволяющие отнести конкретный сертификат к конкретной продукции, которая была сертифицирована или подтверждена декларацией о соответствии. В правилах систем сертификации однородных групп продуктов питания устанавливают порядок проведения идентификации продукции.

Решение о необходимости проведения идентификации, а также о требуемом объеме информации для идентификации конкретной продукции принимает орган, проводящий идентификацию, в том числе органы по сертификации продукции. Нормативные требования по

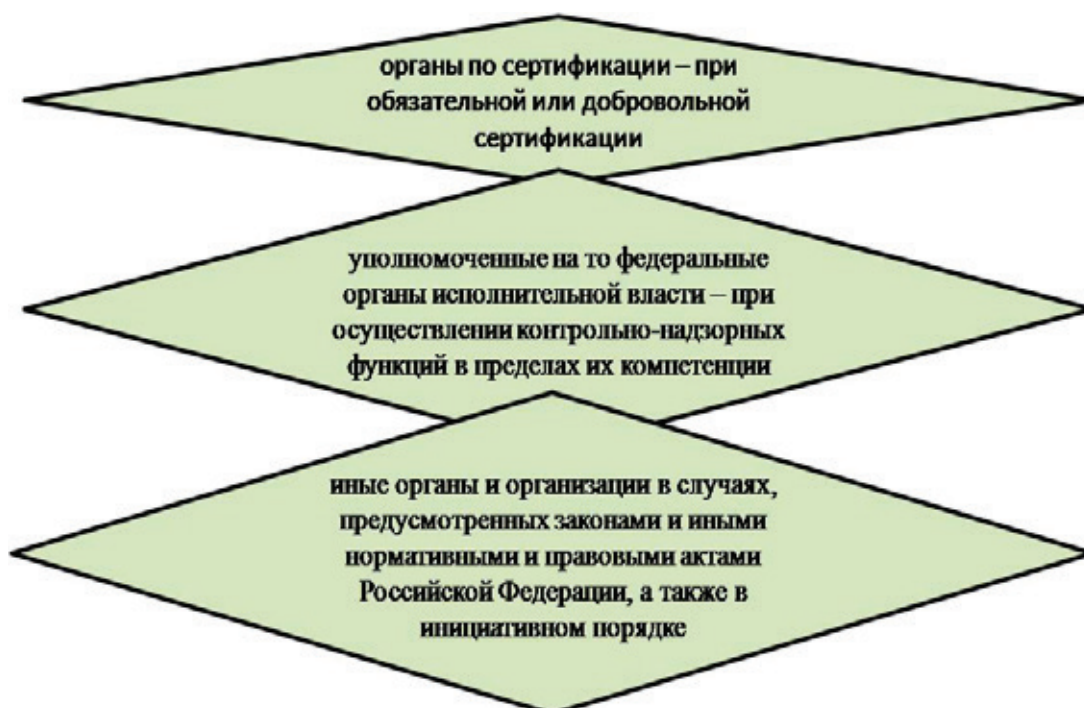


Рис. 1. Органы, проводящие идентификацию продукции

процедурам идентификации и ссылки на нормативные документы, регламентирующие общие требования к информации о продукции, могут приводиться в нормативных документах (технические регламенты, ГОСТ, технические условия и стандарты организаций) по идентификации конкретных видов пищевой продукции.

В зависимости от задач идентификации, специфики продукции может быть использован один из показанных на рисунке 2 методов или их сочетание.

Результат идентификации конкретной продукции оформляют в порядке, предусмотренном правилами сертификации однородных видов продукции, либо в виде заключения.

При подготовке заключения используют результаты:

- экспертизы документации;
- органолептической экспертизы и испытаний образца.

Заключение подписывает эксперт или уполномоченное лицо органа (организации), проводящего идентификацию, и скрепляют печатью этого органа (организации).

Идентифицировать продукцию необходимо по параметрам, признакам, показателям и требованиям к конкретной группе продуктов питания.

Методами идентификации можно считать действия компетентных органов, аккредитованных в системе сертификации РФ, направленные на определение принадлежности продукции к конкретной группе продукции по кодам ОКП, наименования продукции, области применения и предотвращение введения потребителя в заблуждение в период реализации и употребления. К методам идентификации относится: экспертиза и проверка документов, визуальный осмотр, органолептический метод, испытания, Практическое применение идентификации

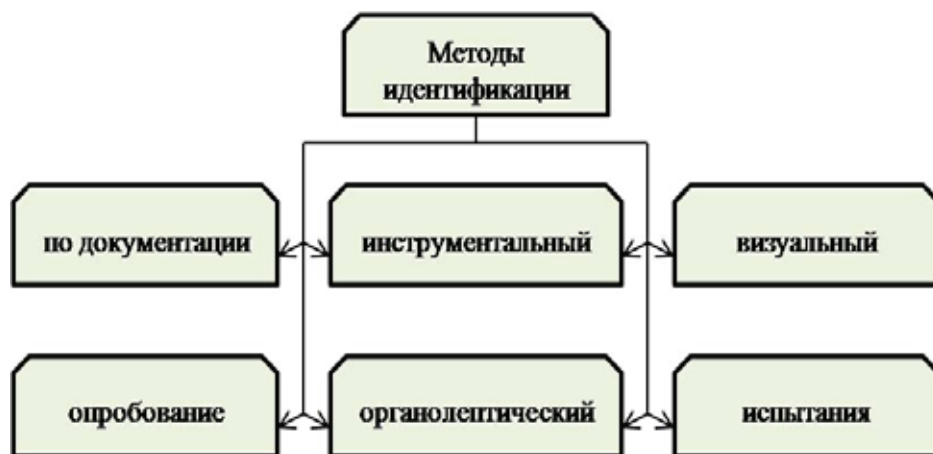


Рис. 2. Методы идентификации продукции

продукции отражено в разрешительном документе (сертификат или декларация ГОСТ Р, сертификат соответствия или декларация техническому регламенту России или Таможенного союза).

Указания на идентификацию пищевой продукции:

- наименование продукции по коду ОКП;

- торговая марка;

- нормативный документ, по которому продукция изготавливается — ГОСТ, СТО, ТУ, рецептура.

В целях контроля и предупреждения фальсификации пищевых продуктов необходимо осуществлять деятельность по их идентификации.

Литература:

1. Ребезов, М. Б., Губер Н. Б., Касымов К. С. Основы законодательства и стандартизации в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 208 с.
2. Зинина, О. В., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Инновационные технологии переработки сырья животного происхождения: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 126 с.
3. Прохасько, Л. С., Ребезов М. Б., Нурымхан Г. Н. Современные проблемы науки и техники в пищевой промышленности: учебное пособие. — Алматы: МАП, 2015. — 112 с.
4. Кожевникова, Е. Ю., Ребезов М. Б. Описание бизнес-процесса согласования возврата продукции с признаками производственного брака. Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 10 (17). Ч. 2. с. 45—47.
5. Ребезов, М. Б., Максимюк Н. Н., Богатова О. В., Курамшина Н. Г., Вайскрובה Е. С., Интегрированные системы менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности. Магнитогорск: МаГУ, 2009. 357 с.
6. Кожевникова, Е. Ю.; Ребезов М. Б., Кожемякина А. Е., Нагибина В. В. Разработка мероприятий по предотвращению потерь (на примере торговой сети). Молодой ученый. 2013. № 5. с. 317—321.

7. Ребезов, М.Б., Мирошникова Е.П., Богатова О.В., Максимюк Н.Н., Хайруллин М.Ф., Лукин А.А. Зинина О.В., Залилов Р.В. Технохимический контроль и управление качеством производства мяса и мясопродуктов: учебное пособие. — Челябинск: ИЦ ЮУрГУ, 2011. — 107 с.
8. Асенова, Б.К., Ребезов М.Б., Топурия Г.М., Топурия Л.Ю., Смольникова Ф.Х. Контроль качества молока и молочных продуктов: учебное пособие. — Алматы: Халықаралық жазылым агентігі, 2013. — 212 с.
9. Барышникова, Н.И., Зинина О.В., Вайскрובה Е.С. Товароведение, экспертиза и стандартизация: пособие. Магнитогорск, 2011.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Хозяйственный расчет как фактор ускорения развития рыночной экономики АПК России

Старченко Инна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Азово-Черноморский инженерный институт Донского государственного аграрного университета
(г. Зерноград, Ростовская область)

Среди экономических категорий хозяйственный расчет занимает особое место. Сменялись этапы развития производительных сил и производственных отношений, различные течения возникали в экономической науке, а хозрасчетная проблема в той или иной мере постоянно сохраняла свою актуальность. С хозрасчетом всегда связывали экономические методы хозяйствования.

Попытки перевести предприятия на хозрасчет предпринимались неоднократно, но часто были безуспешными. И сейчас многие сельскохозяйственные предприятия являются убыточными. Среди причин этого — монополизация отношений собственности, неэквивалентность обмена между селом и городом, слабое развитие инфраструктуры села и другие. Однако, главная из них — низкая мотивация к труду. Начиная с периода сплошной коллективизации, сельский труженик перестал быть хозяином, как своего труда, так и его результатов. Участие работника в общественном производстве и валовом продукте отражалось лишь в форме оплаты труда. И хотя абсолютный уровень ее в колхозах и совхозах, особенно в последние годы значительно возрос, доля оплаты труда в стоимости валовой продукции составляет менее трети. В средствах производства, имуществе предприятия непосредственный производитель своей доли до последнего времени не имел [1, с.62].

Хозрасчет как самостоятельная экономическая категория выражает производственные отношения, развивающиеся на основе оборота материально-вещественных и финансовых ресурсов в основных звеньях хозяйственной системы — предприятиях и объединениях.

Хозрасчет теснейшим образом связан с рынком. Через рынок как важнейший элемент воспроизводственного процесса реализуются требования экономических законов, обеспечивается (при соответствующих условиях) удовлетворение общественных потребностей, непрерывность функционирования народного хозяйства. Регуляторами рыночных отношений являются спрос и предложение, план, цены, налоги, кредит, дотации.

Вообще, рынок является экономической категорией всякого товарного хозяйства, выражающей экономические отношения между производителями и потребителями в сфере обмена. Он не характеризует всю систему производственных отношений, а напротив, отражает отношения, свойственные данному способу производства.

Системы рыночных отношений и хозяйственного расчета имеют много общего. Такие элементы обеих систем как объективные основы функционирования, выполняемые функции, факторы развития совпадают или не противоречат друг другу. И к хозрасчету, и к рынку можно отнести такие общие задачи, как управление, координация и стимулирование производства.

Имеются и различия, определяемые спецификой и сферой действия хозрасчетных и рыночных отношений. Если хозрасчет выражает систему производственных отношений на уровне первичного звена (непосредственно производство, распределение, обмен и потребление), то рынок представляет лишь те отношения, которые складываются исключительно в процессе обмена, выражая форму обращения товаров. Экономические отношения на рынке составляют своего рода подсистему в системе производственных отношений. Без обмена разрывается замкнутая цепь: производство — распределение — обмен — потребление. И поскольку в основе рынка лежит общественная потребность в форме платежеспособного спроса, не только производство определяет рынок, но и рынок влияет на производство.

Следовательно, хозрасчет и рынок находятся во взаимодействии. Подтверждением этому служит период НЭПа, когда высокий уровень и непрерывность производства были обеспечены путем широкого использования рыночных отношений. А хозрасчет строился, с одной стороны, на основе учета запросов рынка, с другой — на основе контроля расходов и доходов предприятий [2, с.41]. Рынок в этот период сыграл исключительную роль в решении задач хозрасчета.

В конце 80-х и 90-х годов, когда сельскохозяйственные предприятия переводили на полный хозяйственный расчет и самофинансирование, для хоз-

расчетных подразделений была выработана модель формирования фонда оплаты труда по итогам работы за год. Она была основана на нормативном распределении хозрасчетного дохода, полученного после возмещения из выручки материальных затрат. Схематично эту модель можно изобразить следующей формулой:

$$\text{ХД} = \text{РП} - \text{МЗ} - \text{АП}, \quad \text{ХД} = \text{РФ} + \text{ФОТ} \quad (1)$$

где ХД — хозрасчетный доход;

РП — стоимость реализованной продукции;

МЗ — материальные затраты;

АП — арендная плата, включая амортизацию, расходы на содержание аппарата управления, платежи и налоги в бюджет, долю прибыли на формирование фондов производственного и социального развития предприятия;

РФ — резервный фонд;

ФОТ — фонд оплаты труда хозрасчетного подразделения.

В этой схеме работодатель формирует централизованные финансовые ресурсы через арендную плату хозрасчетных подразделений для образования единого амортизационного фонда, обязательных платежей, уплаты налогов в бюджет и процентов по ссудам банков, а также денежных средств на производственное и социальное развитие предприятия.

В процессе производства одни подразделения постоянно взаимодействуют с другими, вступают в отношения с функциональными службами, органами управления предприятия. В результате на каждом предприятии создается внутрихозяйственный экономический механизм, основанный на элементах товарно-денежных, рыночных отношений, предпринимательстве.

Внутрихозяйственный расчет призван регулировать и выстраивать экономические отношения между структурными подразделениями предприятия, возникающие в процессе производства.

Основные причины, сдерживающие развитие системы оплаты труда от валового дохода в сельском хозяйстве: упрощенный подход к разработке системы нормативов сопоставимости показателей; устранение внутрихозяйственных подразделений от распределения чистого дохода (прибыли); диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и средства для него [3, с.47].

В существующей методике определения доли оплаты труда в валовом доходе, как показывают исследования, содержится ошибка, заключающаяся в том, что оплата труда определяется только для основных работников, что не позволяет объективно выделить долю оплаты труда специалистов и работников аппарата управления в созданном валовом доходе. В связи с этим, нормативный валовой доход предлагается рассчитывать по формуле:

$$\text{ВД}_н = \text{ВП} - \text{МЗ}_п - \text{З}_{ох} - \text{З}_{оп} \quad (2)$$

где ВД_н — нормативный валовой доход, руб.;

ВП — стоимость валовой продукции, руб.;

МЗ_п — прямые материальные затраты, руб.;

З_{ох} — общехозяйственные расходы без оплаты труда, руб.;

З_{оп} — общепроизводственные расходы без оплаты труда, руб.;

Тогда валовой доход будет иметь следующий вид:

$$\text{ВД}_н = \text{ОТ}_{рс} + \text{ОТ}_{ор} + \text{ЧД}, \quad (3)$$

где ОТ_{рс} — оплата труда производителей и специалистов, руб.;

ОТ_{ор} — оплата труда основных работников, руб.;

ЧД — чистый доход, руб.

В сложившейся экономической ситуации необходимо применять различные формы и системы оплаты труда применительно к конкретным условиям производства. Как правило, система оплаты труда для всех категорий работников должны состоять из двух частей. Постоянная, обеспечивающая ежемесячно начисляемый аванс. Переменная — в виде поощрений, размер которых зависит от финансового состояния предприятия и тесно увязанная с достижением наиболее важных для предприятия показателей (увеличением производства продукции, улучшением ее качества, повышением товарности, прироста прибыли, ростом производительности труда и т.д.).

В хозяйствах страны на протяжении ряда лет были проведены эксперименты по проверке эффективности различных систем оплаты. Содержание этих экспериментов сводилось к применению различных вариантов связей основной оплаты и премирования с конечными результатами производства.

В отдельных сельхозпредприятиях делалась попытка поставить доплату за продукцию в прямую зависимость от величины валового дохода хозяйства. Нормы отчислений от валового дохода устанавливались по каждой культуре, что делает одни культуры «выгодными», а другие «невыгодными» от которых хозяйства избавлялись.

Практиковался также вариант определения норм отчислений в среднем по всем культурам в звене. Нормы устанавливались на ряд лет, а пересмотр их осуществлялся только в случае существенных изменений технологии производства, системы организации труда или изменения цен на продукцию или другие ресурсы.

Эти системы оплаты труда в основном были рассчитаны на стабильные цены на материальные ресурсы и строгий централизованный контроль за расходом фонда оплаты труда. Они не отличались доступностью для понимания многих работников сельскохозяйственных предприятий и были рассчитаны на получение продукции любой ценой.

При реформировании системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях практикуется три основных варианта ее совершенствования.

Первый, на основе значительного роста стимулирующего воздействия тарифной (гарантированной) оплаты;

Второй, на базе повышения стимулирующего воздействия нетарифных выплат (премий, доплат за продукцию и ее качество, надбавок, замены надтарифной части фонда оплаты труда натуральными выплатами с применением КТУ и другие);

Третий, путем усиления стимулирующей роли механизма формирования и распределения фонда оплаты

труда между внутрихозяйственными товаропроизводителями.

Практика показывает, что для работников сельскохозяйственных предприятий при производстве лучше осуществлять совершенствование оплаты и стимулирование труда на базе повышения уровня тарифной (гарантированной) оплаты, прироста ее доли в зарботке трудового коллектива при сочетании с натуральными выплатами продукции.

Первый вариант совершенствования оплаты труда необходимо использовать в убыточных сельскохозяйственных предприятиях, применяющих первую форму внутрихозяйственного расчета, ориентируясь при этом на сдельно-прогрессивные расценки за единицу произведенной продукции сверх установленного уровня.

В рентабельных с устойчивым финансовым положением хозяйствах для более тесной увязки оплаты труда с конечными производственно-финансовыми результатами можно использовать второй и третий вари-

анты совершенствования системы оплаты труда, но не от валового дохода, а от прироста хозяйственного дохода или суммы прибыли. Такое материальное стимулирование работников хозяйственных подразделений будет направлено не только на повышение продуктивности полей и ферм, но на улучшение качества сельскохозяйственной продукции.

Система оплаты труда должна гарантировать людям заработок не ниже стоимости рабочей силы. В связи с чем, наемным работникам начисленную заработную плату следует выдавать полностью и своевременно, независимо от финансового положения предприятия или результатов работы структурного подразделения. Что же касается владельцев-собственников имущественных паев и земельных долей, то для них должен быть заведен иной принцип оплаты труда. Они в полной мере должны нести ответственность за рост доходности своего предприятия.

Литература:

1. Бунич, П. Г. Хозяйственный расчет и эффективность производства / П. Г. Бунич. — М.: Мысль, 1974. — 142 с.
2. Старченко, И. В. Хозяйственный расчет сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка: дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Старченко, И. В. — Ростов н/Д: АЧГАА, 2002. — 155 с.
3. Старченко, И. В. Оплата труда работников сельскохозяйственных предприятий переходной экономики / И. В. Старченко // Экономическое развитие АПК Юга России: концепции и механизмы: Тез. регионал. науч. — практич. конф. 29 мая 2002 г. — Ростов н/Д, 2002. — Вып. 2. — С. 110—115.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Субрегиональная асимметрия развития реального и финансового секторов экономики на примере Калининградской области

Дупленко Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Статья посвящена проблеме исследования асимметрии развития реального и финансового секторов экономики на субрегиональном уровне. На примере Калининградской области применена авторская методика, включающая оценку уровня развития реального и финансового секторов экономики муниципальных образований региона, расчет коэффициента и оценку асимметрии. Проведенное исследование позволило сделать выводы о высоком уровне субрегиональной асимметрии, а также достаточно высоком уровне корреляции уровней развития реального и финансового секторов экономики муниципальных образований. При этом для большинства из них характерен более высокий сравнительный уровень развития финансового сектора.

Ключевые слова: асимметрия, Калининградская область, муниципальное образование, реальный сектор, субрегиональный уровень, уровень экономического развития, финансовый сектор.

Для всех российских регионов характерен достаточно высокий уровень как региональной, так и субрегиональной асимметрии социально-экономического развития. Учитывая объективность данного процесса, обусловленную неизбежной асимметрией потенциала регионов, нельзя не отметить, что процесс усиления асимметрии социально-экономического развития необходимо отслеживать, оценивать и предпринимать меры по недопущению ее усиления до такого уровня, который будет оказывать негативное воздействие на социально-экономическую ситуацию в регионе в результате деградации части муниципальных образований. Одним из важных элементов мониторинга социально-экономической асимметрии на региональном и субрегиональном уровне является сопоставление уровней развития реального и финансового секторов экономики.

Учитывая актуальность и важность данной проблематики, была поставлена цель оценить уровень асимметрии развития реального и финансового секторов экономики на субрегиональном уровне и выявить ее закономерности. Исследование было проведено на примере Калининградской области — динамично развивающегося российского региона, который обладает рядом специфических особенностей. Это обладающий наименьшей площадью территории субъект Российской Федерации, который отделен от нее другими государствами, то есть является эксклавом. Научная новизна исследования состоит в том, что методология оценки субрегиональной асимметрии впервые применена к оценке уровня развития реального и финансового секторов экономики на субрегиональном уровне.

Следует отметить, что проблема объективной оценки и поиска путей снижения асимметрии социально-экономического развития регионов не обделена вниманием ни российских, ни зарубежных ученых. В качестве подтверждения можно привести тот факт, что уже с 2002 года издается специализированный научный международный журнал «The Journal of Economic Asymmetries», в качестве главной цели которого заявлена публикация статей с результатами исследования асимметрии развития современного общества во всех ее проявлениях — экономической асимметрии, правовой, технологической и т.д.

В Российской Федерации данной проблематике уделяется еще большее внимание, что обусловлено важностью учета региональных особенностей для выработки эффективных экономических, социальных, экологических и прочих управленческих решений практически на всех уровнях управления [1, с. 124]. Исследованию региональной асимметрии социально-экономического развития посвящено свыше двух десятков докторских и кандидатских диссертаций, множество публикаций в научных журналах, целый ряд монографий. В числе российских ученых, занимающихся исследованиями в данном направлении, можно назвать В.С. Бильчака, М.В. Галдина, С.С. Железнякова, Л.Н. Иванову, М.Ю. Неучеву, С.П. Субботина, О.Л. Стародуба, О.Л. Таран и многих других.

При этом некоторые аспекты асимметрии социально-экономического развития к настоящему времени рассмотрены уже достаточно полно и тщательно, в то время как другим практически не уделяется вни-

мание. К числу последних можно отнести и методологию оценки уровня асимметрии развития реального и финансового секторов экономики на субрегиональном уровне, а также выявление ее закономерностей.

Для оценки уровня развития реального сектора экономики были использованы следующие 11 показателей (таблица 1).

Для оценки уровня развития финансового сектора экономики были использованы следующие 11 показателей — 6 абсолютных, 3 относительных и 2 средних (таблица 2).

На втором этапе исследования проводится оценка уровня развития реального и финансового секторов экономики муниципальных образований по указанным показателям. Источником данных для оценки уровня раз-

вития реального сектора при этом является база данных «Показатели муниципальных образований» на Интернет-портале Федеральной службы государственной статистики РФ [2]. Данные для оценки уровня развития финансового сектора экономики можно получить из статистических сборников территориальных органов Федеральной службы государственной статистики РФ.

На третьем этапе используется следующий метод оценки субрегиональной асимметрии. Максимальное значение каждого показателя среди муниципальных образований региона приводится к единице, остальные значения пропорционально уменьшаются. По каждому муниципальному образованию рассчитывается среднее арифметическое значение полученных сопоставимых оценок. На основе расчета средних значений асимме-

Таблица 1

Показатели уровня развития реального сектора экономики

Показатели	Единица измерения
1. Количество предприятий по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды	ед.
2. Количество малых и средних предприятий в реальном секторе	ед.
3. Количество индивидуальных предпринимателей в реальном секторе	ед.
4. Объем промышленного производства	млн. руб.
5. Объем промышленного производства на душу населения	тыс. руб./чел.
6. Объем производства продукции сельского хозяйства	млн. руб.
7. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения	тыс. руб./чел.
8. Объем выполненных строительных работ	млн. руб.
9. Выполнено строительных работ на душу населения	тыс. руб./чел.
10. Объем производства продукции, выполнения работ и оказания услуг малыми и средними предприятиями	млн. руб.
11. Объем производства продукции, выполнения работ и оказания услуг малыми и средними предприятиями на душу населения	тыс. руб./чел.

Таблица 2

Показатели уровня развития финансового сектора экономики

Показатели	Единица измерения
1. Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций	млн. руб.
2. Доходы местного бюджета, всего	млн. руб.
3. Доходы местного бюджета на душу населения	тыс. руб./чел.
4. Расходы местного бюджета, всего	млн. руб.
5. Расходы местного бюджета на душу населения	тыс. руб./чел.
6. Число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций и их филиалов (по месту нахождения)	ед.
7. Количество кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций и их филиалов (по месту нахождения), на 1000 чел. постоянного населения	ед./тыс. чел.
8. Вклады (депозиты) физических лиц на рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ	млн. руб.
9. Средний размер вклада (депозита) физических лиц на рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ	руб.
10. Вклады (депозиты) физических лиц на валютных счетах подразделений Сбербанка РФ	млн. руб.
11. Средний размер вклада (депозита) физических лиц на валютных счетах подразделений Сбербанка РФ	руб.

трии по всем муниципальным образованиям региона определялись размах вариации и коэффициент асимметрии, который характеризует степень несимметричности распределения относительно его среднего. При этом формула для расчета коэффициента асимметрии имеет следующий вид:

$$K_A = \frac{n}{(n-1)(n-2)} \sum \left(\frac{x_i - \bar{x}}{s} \right)^3$$

Положительная асимметрия указывает на отклонение распределения в сторону положительных значений. Отрицательная асимметрия указывает на отклонение распределения в сторону отрицательных значений. Нами предлагается следующая шкала оценки уровня субрегиональной асимметрии (табл. 3) [3, с. 20].

Для графического представления результатов расчетов могут быть использованы гистограммы с группировкой с сортировкой данных по убыванию значения (асимметрия по отдельным элементам потенциала) и лепестковая диаграмма с сортировкой данных по возрастанию значения (общая асимметрия реального и финансового секторов экономики).

На рисунке 1 представлены результаты оценки уровней развития реального сектора экономики муниципальных образований региона, рассчитанных как среднее приведенных к единице значений показателей таблицы 1.

Как видим, для региона характерна значительная дифференциация муниципальных образований по уровню развития реального сектора экономики. Безус-

ловных лидером является город Калининград. Можно выделить также группу из пяти муниципальных образований со сравнительно высоким уровнем развития — Светловский и Гурьевский городские округа, Правдинский, Неманский и Нестеровский муниципальные районы. Уровень развития реального сектора экономики в остальных муниципальных образованиях в 2,5–14,2 раза ниже, чем в областном центре. Коэффициент асимметрии равен 3,40, что по предложенной нами шкале означает очень высокий уровень асимметрии.

Уровень асимметрии по учитываемым показателям представлен на рисунке 2. Как видим, в наибольшей степени различаются объем производства малого и среднего предпринимательства (МСП) (коэффициент асимметрии 4,63), количество субъектов МСП в реальном секторе экономики (4,62), общее количество предприятий по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (4,60), объем выполненных строительных работ (4,55), количество индивидуальных предпринимателей (ИП) (4,54). Несколько сглаживают асимметрию развития реального сектора экономики такие показатели, как объем сельскохозяйственного производства в целом (0,67) и на душу населения (1,41).

По объему производства продукции, выполнения работ и оказания услуг малыми и средними предприятиями со значительным отрывом лидирует город Калининград, в аутсайдерах — Ладушкинский городской округ и Озерский муниципальный район. Максимальный объем продукции сельского хозяйства в Калининград-

Таблица 3

Шкала оценки уровня субрегиональной асимметрии

Значение коэффициента асимметрии	Уровень субрегиональной асимметрии
$-0,50 < K_A < 0,50$	Низкий
$-1,00 < K_A \leq -0,50$ $0,50 \leq K_A < 1,00$	Средний
$K_A \leq -1,00$ $K_A \geq 1,00$	Высокий



Рис. 1. Сравнение уровня развития реального сектора экономики муниципальных образований Калининградской области в 2014 году

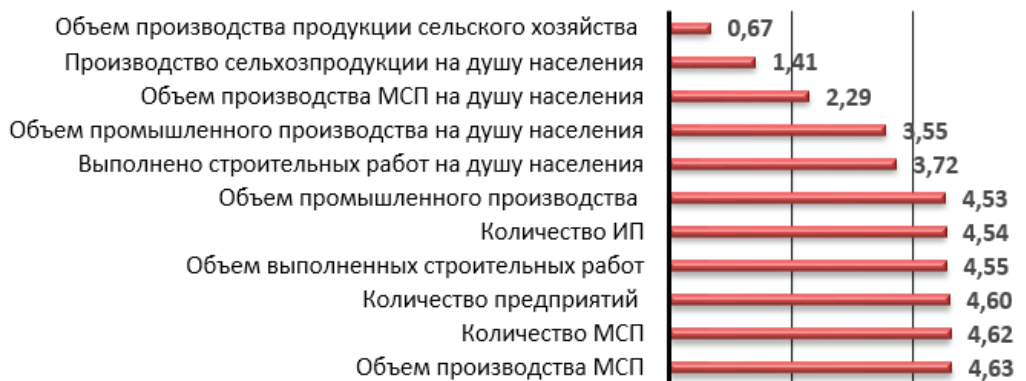


Рис. 2. Уровень асимметрии развития реального сектора экономики муниципальных образований Калининградской области в 2014 году по учитываемым показателям

ской области характерен для Правдинского муниципального района и Гурьевского городского округа, наименьший — для Ладушкинского, Мамоновского и Янтарного городских округов. Если пересчитать производство сельхозпродукции на душу населения, то картина получается несколько иная — в лидерах оказываются не только Правдинский муниципальный район, но и Нестеровский и Краснознаменский районы. Что касается промышленного производства, то на город Калининград в 2014 году приходилось 74,3 процента от его общего объема. На душу населения промышленной продукции больше всего производилось в Светловском городском округе, где в последние годы было построено несколько крупных предприятий, в том числе крупнейшее в России предприятие по глубокой переработке семян масличных культур «Содружество-Соя». Муниципальными образованиями с наименее развитой промышленностью в Калининградской области являются Славский муниципальный район и Ладушкинский городской округ.

На рисунке 3 представлены результаты оценки уровня развития финансового сектора экономики муниципальных образований Калининградской области.

Можно сделать вывод о том, что для уровня развития финансового сектора экономики муниципальных образований также характерна сильнейшая дифференциация. Второе по уровню развития финансового сектора муниципальное образование — Советский городской округ — отстает от города Калининграда в 2,7 раза, остальные еще более значительно. Коэффициент асимметрии при этом равен 4,03. Наиболее сильная асимметрия характерна для сальдированного финансового результата предприятий и организаций (коэффициент асимметрии равен 4,68), числа кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций и их филиалов по месту нахождения (4,66), объем вкладов физических лиц на валютных и рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ (4,66 и 4,64 соответственно). Незначительно сглаживают асимметрию развития финансового сектора экономики такие показатели, как доходы местного бюджета на душу населения (–0,30) и средний размер вклада физических лиц на рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ (0,53) (рис. 4).

При этом 91 процент в совокупном сальдированном финансовом результате предприятий и организаций при-



Рис. 3. Сравнение уровня развития финансового сектора экономики муниципальных образований Калининградской области в 2014 году

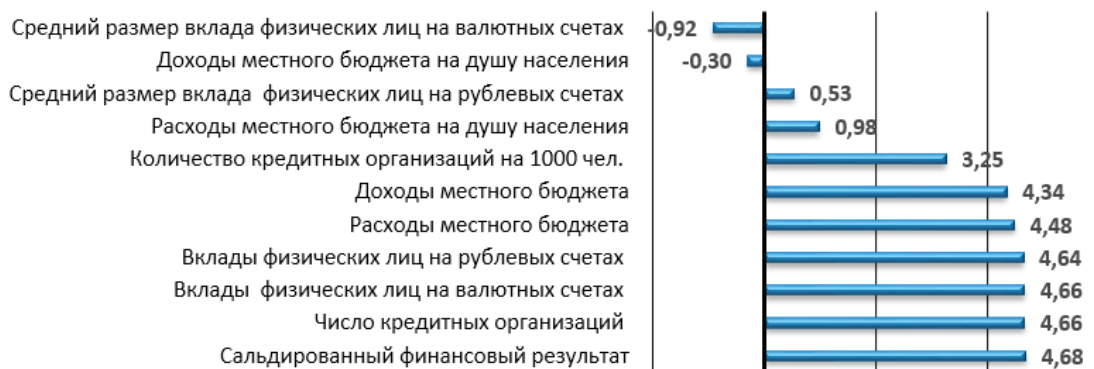


Рис. 4. Уровень асимметрии развития реального сектора экономики муниципальных образований Калининградской области в 2014 году по учитываемым показателям

ходится на единственное муниципальное образование — город Калининград. На него же приходится 43,2 процента в совокупных доходах местных бюджетов и 48,2 процента в совокупных расходах. На душу населения самые высокие доходы местного бюджета характерны для Гусевского городского округа, самые низкие — для Янтарного городского округа. Самые высокие расходы местного бюджета на душу населения — также в Гусевском городском округе, минимальные — в Полесском муниципальном районе [5, с. 43]. Наибольшее число кредитных организаций — в городе Калининграде, на втором месте — город Советск. В большинстве муниципальных образований представлены лишь дополнительные офисы, операционные кассы или представительства банков. По вкладам физических лиц на рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ на Калининград в 2014 году приходилось 66,6 процента от их совокупного объема, на

валютных счетах — 74,5 процента. При этом средний размер вклада на рублевых счетах колеблется от 21,3 тысяч рублей в городе Калининграде до 6,9 тысяч рублей в Краснознаменском муниципальном районе, средний размер вклада на валютных счетах — от 74,3 тысяч рублей в том же Калининграде до 27,6 тысяч рублей в Славском муниципальном районе [4, с. 42–43; 6, с. 45].

На рисунке 5 сопоставлены уровень развития реального и финансового секторов экономики. Лишь для двух муниципальных образований — Светловского городского округа и Правдинского муниципального района — характерен более высокий сравнительный уровень развития реального сектора экономики. Асимметрия, как правило, тем сильнее, чем он ниже. Уровень развития реального и финансового секторов экономики показывают достаточно сильную корреляцию (коэффициент равен 0,87).

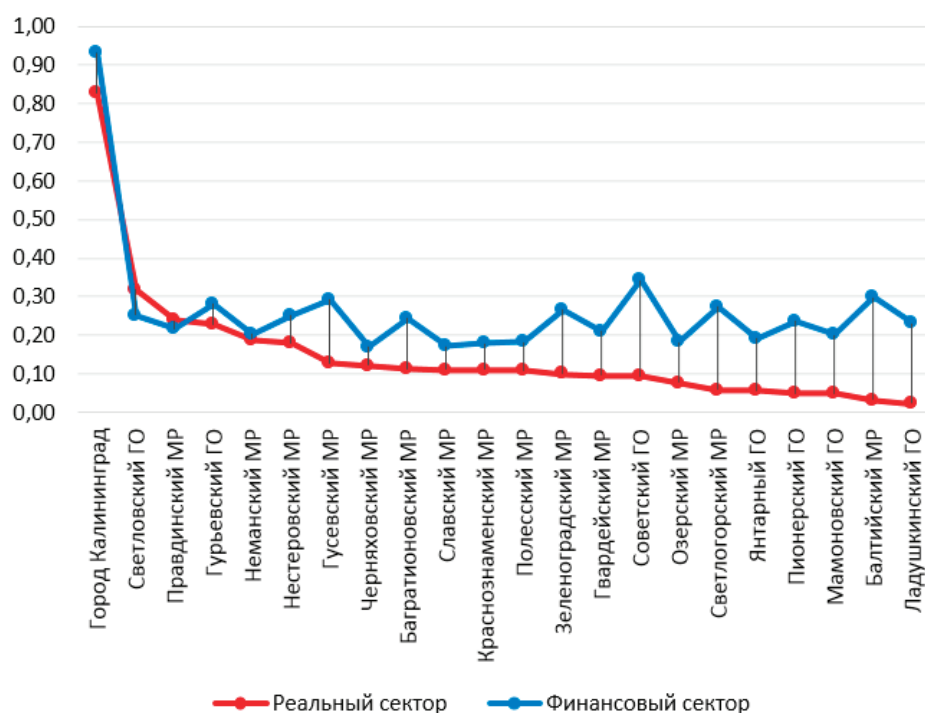


Рис. 5. Сопоставление уровней развития реального и финансового секторов экономики муниципальных образований Калининградской области в 2014 году

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

Во-первых, для муниципальных образований Калининградской области характерен очень высокий уровень асимметрии развития реального сектора экономики. Рассчитанный по авторской методике коэффициент асимметрии в 2014 году составил 3,40. Наиболее высокий уровень асимметрии наблюдается по таким осям, как количество субъектов и объем производства МСП в реальном секторе экономики; общее количество предприятий по добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производств, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды; объем выполненных строительных работ; количество индивидуальных предпринимателей. Наименьшая асимметрия — по осям объем сельскохозяйственного производства в целом и на душу населения.

Во-вторых, уровень асимметрии развития финансового сектора экономики в Калининградской области также можно охарактеризовать как очень высокий. В 2014 году соответствующий коэффициент асимметрии

был равен 4,03. Осями с наиболее высоким уровнем субрегиональной асимметрии являются сальдированный финансовый результат предприятий и организаций, а также число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций и их филиалов по месту нахождения. Асимметрия развития финансового сектора экономики наименее значительна для таких показателей, как доходы местного бюджета на душу населения и средний размер вклада (депозита) физических лиц на рублевых счетах подразделений Сбербанка РФ.

В-третьих, сопоставление уровней развития реального и финансового секторов экономики муниципальных образований Калининградской области показывает достаточно сильную их корреляцию (коэффициент равен 0,87). При этом лишь для двух муниципальных образований — Светловского городского округа и Правдинского муниципального района — характерен более высокий сравнительный уровень развития реального сектора экономики. Асимметрия, как правило, тем сильнее, чем он ниже.

Литература:

1. Алешенко, В. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России: пространственные проблемы // Пространственная экономика. 2015. № 1. с. 123–134.
2. База данных показателей муниципальных образований // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. 2015. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm (дата обращения: 12.05.2015)
3. Дупленко, Н. Г. Диагностика региональной асимметрии инновационного развития малого предпринимательства // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. № 3. с. 97–108.
4. Никитина, А. А. Факторы развития платежной системы региона // Молодой ученый. 2014. № 19–1. с. 45–48.
5. Трапезников, А. А., Дрок Т. Е., Сергеева Е. А. Тенденции и перспективы развития банковского сектора в регионах России // Молодой ученый. 2014. № 19–1. с. 42–45.
6. Щербинина, Л. Ю., Казакова В. Д. Анализ состояния и тенденций развития банковской сферы Калининградской области // Молодой ученый. 2015. № 10–2. с. 43–47.

Роль и место алмазодобывающей промышленности в социально-экономическом развитии Республики Саха (Якутия)

Кондратьева Нарыйа Николаевна, студент

Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

Добыча полезных ископаемых является ведущим видом экономической деятельности не только в промышленности, но и в экономике в целом.

Промышленность занимает одно из ведущих мест в экономике Республики Саха (Якутия) (далее РС (Я)), на её долю приходится наибольшая часть объема валового регионального продукта (в 2011 г. — 49,6%), стоимости основных фондов (в 2012 г. — 56,6%), инвестиций в основной капитал (58,0%) и почти пятая часть численности занятых в экономике [5].

Алмазодобывающая отрасль имеет особое место, в экономике региона обеспечивая занятость населения, также поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджеты всех уровней. Одним из крупнейших налогоплательщиков РС (Я) и монополистом в добыче алмазов

является ОАО АК «АЛРОСА». Группа «АЛРОСА» занимает первое место в мире по объемам добычи алмазов в каратах, её доля в мировой добыче алмазов по данным на 2012 год составляет 27% (в 2002 г. — 18%), а в Российской Федерации добывает 99% всех алмазов [4].

В 2008–2013 наблюдалось снижение объемов добычи прочих полезных ископаемых (индекс производства в 2013 г. к 2008 г. составил 95%) за счет добычи алмазов. При этом, если в 2012 году наблюдалось сокращение добычи алмазов по сравнению с 2011 годом, то в 2013 году отмечен рост добычи — 102,5% к 2012 году. В 2012 году объем добычи алмазов увеличился по сравнению с предыдущим годом на 2,5%, с 2008 годом — уменьшился на 4%.

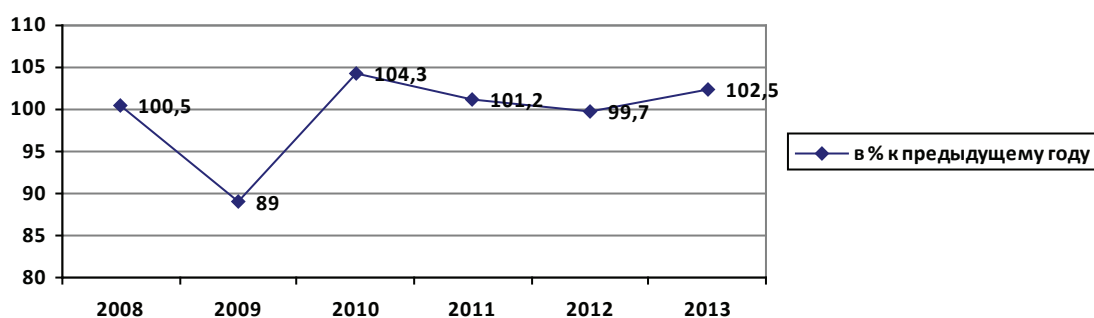


Рис.2 Динамика добычи алмазов в РС (Я), [5]

Группа АЛРОСА оказывает услуги социальной направленности в регионах своего присутствия путем создания рабочих мест, уплаты налогов, сборов и дивидендов в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Анализ данных рис. 1 показывает, что больше всего налогов поступает в бюджет РС (Я). Всего в 2013 году компания выплатила 15093,1 млн. рублей налогов, что составляет более 26% всех налоговых поступлений в бюджет региона (сумма налоговых доходов РС (Я) в 2013 составил 58050,3 млн. рублей). Поступления в разные бюджеты в 2013 г. имел спад.

Республика Саха (Якутия) в лице Министерства имущественных отношений РС (Я) имеет 25% доли акций компании, также 8% акций имеют администрации районов (улусов) РС (Я), на территории которых акционерная компания осуществляет свою деятельность [4]. С 2006 по 2012 гг. РС (Я) имела 32% доли акций. В 2013 г. акции были приватизированы, РС (Я) стала владеть 25% акций, после которого сократились (на 7% акций) права в Группе.

Исходя из данных табл. 2 следует отметить, что значительное количество неналоговых поступлений в бюджеты произошел с 2010 по 2011 году — на 725%.

Компания «АЛРОСА» реализует масштабную и многостороннюю региональную политику, основанную на принципах высокой ответственности за социально-экономическую ситуацию и сохранения занятости и роста уровня жизни населения Республики Саха (Якутия).

Большое внимание уделяется поддержке родовых общин оленеводов и рыбаков в самых северных районах республики, оказывается материальная помощь улусам алмазной провинции в осуществлении сельскохозяйственной и традиционной промысловой деятельности, проводятся благотворительные акции для детей подшефных улусов.

Существенная часть созданных средств направляется предприятиями Группы «АЛРОСА» на развитие местных сообществ, как в виде благотворительных пожертвований, так и в виде строительства, содержания

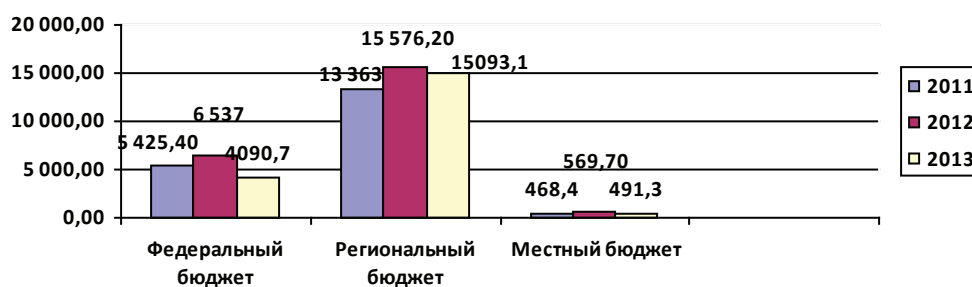


Рис. 1. Налоги, фактически перечисленные АК «АЛРОСА» в бюджеты разных уровней в 2011–2013 гг., млн. руб.

Таблица 1

Доли акций в АК «АЛРОСА» в 2006–2014 гг., %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	37	37	-	51	51	51	51	44	44
Республика Саха (Якутия)	32	32	-	32	32	32	32	25	25
Администрация улусов РС (Я)	8	8	-	8	8	8	8	8	8
Прочие акционеры	23	23	-	9	9	9	9	23	23

Начисление и выплата дивидендов по основным акционерам, млн. руб.

год	Российская Федерация		Республика Саха (Якутия)		Администрации улусов РС (Я)		Прочие акционеры		Итого	
	начислено	выплачено	Нач.	Вып.	Нач.	Вып.	Нач.	Вып.	Нач.	Вып.
2006	828,8	828,8	716,8	716,8	179,2	179,2	515,2	515,2	2240	2240
2007	828,8	828,8	716,8	716,8	179,2	179,2	515,2	515,2	2240	2240
2008	По итогам 2008 года дивиденды не начислялись и не выплачивались									
2009	127,2	127,2	80	80	20	20	22,7	22,3	249,9	249,5
2010	933,5	933,5	586,6	586,6	146,7	146,7	166,3	161,4	1833,1	1828,2
2011	3 788,2	3 788,2	2 380,4	2 380,4	595,1	595,1	675,0	651,2	7 438,6	7 414,8
2012	4 169,3	4 169,3	2 616,0	2 616,0	654,0	654,0	735,8		8 175,1	
2013	4 763,7	4 763,7	2 706,6	2 706,6	866,1	866,1	2 490,1		10 826	

*В сопоставимых условиях — исходы из количества 7 364 965 630 обыкновенных акций номинальной стоимостью 50 копеек [5, с.114].

и поддержки объектов социальной инфраструктуры, оказывающих услуги, в том числе, и для общественного блага. Согласно заключенному с правительством Республики Саха (Якутия) Договору о социально-экономическом развитии, действие которого предусмотрено до 2020 года включительно, компания приняла на себя ряд определенных обязательств социального характера. Примером таких обязательств является перечисление ежегодных взносов в некоммерческое объединение «Фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия)». Кроме того, договором предусмотрено финансирование мероприятий по ремонту объектов социальной инфраструктуры, принадлежащих местным муниципалитетам, снос ветхого и аварийного жилья и прочее. В 2013 году АЛРОСА выполнила данные обязательства на сумму 882 млн. рублей, и намерена выполнять их по 2015 год включительно, в соответствии с планом, согласованным с Правительством республики.

Основным институтом, который реализует государственную промышленную политику Якутии, является Министерство промышленности РС (Я). Центральным вопросом промышленной политики является определение механизмов государственной поддержки предприятий промышленности, например, таких как стимулирование инвестиций в форме субсидий, кредитов, налоговых льгот, системы государственных заказов и закупок.

По данным Министерства промышленности РС (Я), отсутствие новых объектов для проведения детальной разведки в настоящее время (кроме глубоких горизонтов уже открытых и разрабатываемых алмазоносных труб) указывает на системный кризис в поисковой алмазной геологии. Геологоразведочные работы на алмазы в перспективе будут направлены на локализацию, поиски, оценку и разведку потенциально алмазоносных участков недр Якутской алмазоносной провинции (более 1,3 млрд. карат прогнозных ресурсов) и перевод прогнозных ресурсов алмазов в запасы промышленных категорий [5].

В 2012 году компания АК «АЛРОСА» получила средства государственной поддержки в сумме 263 млн. рублей. В 2013 году сократилась в 1,7 раз, составил 148,1 млн. рублей.

По данным прогноза социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2014–2018 годы в 2012 году было добыто алмазов на сумму 2766 млн. долл. США с ростом на 4% к уровню 2011 года. В 2018 году будет добыто алмазов на 2686 млн. долл. США. Физические объемы добычи алмазов в 2012 году снизились на 0,3% от уровня 2011 года, в 2018 году увеличатся на 4,0% к 2012 году.

Снижение объемов добычи алмазов в 2013–2018 гг. в долларовом выражении по отношению к 2012 году (кроме 2015 г.), связано с переходом на подземный способ добычи, а также намечаемым вовлечением новых рудных и россыпных месторождений с пониженным содержанием алмазов.

Объем реализации алмазов в планируемом периоде будет ежегодно увеличиваться, кроме 2014 года (97,5% к 2013 г.) и к 2018 году достигнет 6528 млн. долл. (2013 год — 4687 млн. долл. с ростом на 39%). В 2016 году прибыль до налогообложения прогнозируется на уровне 55350 млн. руб., что выше планируемого уровня 2015 года на 56,5%, в связи с ростом объемов реализации алмазов на 16%; далее в 2017–2018 гг. прибыль до налогообложения составит 60325 и 79387 млн. рублей [6].

Создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата — одна из приоритетных задач Правительства Республики Саха (Якутия). Якутия активно внедряет Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Промышленная политика, как фундамент экономической политики государства, должна быть связана, в первую очередь, с проведением инновационной, инвестиционной и структурной перестройки промышленного производства [2].

Республика Саха (Якутия) является одним из дотационных субъектов Российской Федерации. Бюджет РС (Я) на 2013 год составил 136,8 млрд. рублей, из них 72,3 млрд. рублей (53%) безвозмездные поступления от вышестоящего уровня. От добычи алмазов бюджет региона полностью пополняет только НДС. Если бы весомая часть полученных налогов и сборов

алмазодобывающей отрасли поступали в бюджет РС (Я) (стимулируя тем самым местные компании в развитии региона), то реализация промышленности на территории данного субъекта имел бы особый вес. С 2015 назначен новый президент АК «АЛРОСА» Андрей Жарков. Население РС (Я) надеется на деятельность, которая традиционно будет направлена на развитие региона.

На базе ФЗ «О промышленной политике в РФ» № 488-ФЗ от 31.12.2014 необходимо внедрить закон субъектов РФ. В данном случае, «О промышленной политике РС (Я)», для того чтобы реализовать промыш-

ленную политику с учетом местного законодательства, экономики субъекта.

Формирование доходной базы является — условием комплексного социально-экономического развития региона, т.к. Якутия является одним из лидеров по природно-ресурсному потенциалу, необходимо развивать экономику, реализуя эффективную промышленную политику для стабилизации и ускорения роста национальной экономики, содействия экспорту отечественной промышленной продукции, сохранения национальных природных и иных ресурсов, обеспечения оптимальной устойчивости внутреннего рынка.

Литература:

1. ФЗ «О промышленной политике РФ» № 448-ФЗ от 31.12.2014
2. Газимагомедов, Р. Особенности современной промышленной политики: теория и практика. — М.: Экономика. — 2008.
3. Княгинин, В., Щедровицкий П. Современная национальная промышленная политика России. Региональный аспект. — М.: РСПП. — 2008.
4. Хорошавин, А. В. Промышленная политика Сахалинской области: методология и практика формирования: монография. — Хабаровск: Изд-во ДВАГС, 2009. — 263 С.
5. Промышленное производство в РС (Я) 3013. Стат.сб.; — Якутск, 2013. — 229 с.
6. www.alrosa.ru (Годовые отчеты АК «АЛРОСА», 2006–2013 гг.)
7. www.sakha.gov.ru (Официальный сайт Правительства Республики Саха (Якутия))

Регулирование инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге

Краснова Валентина Александровна, студент

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

В статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в Санкт-Петербурге, а также определяемые ими методы и принципы регулирования.

Санкт-Петербург, исторически являющийся «окном в Европу» — один из самых привлекательных субъектов РФ с точки зрения инвестирования. Развитая инфраструктура города, его транспортная доступность, наличие высококвалифицированных кадров — эти и многие другие факторы делают Петербург таким перспективным для ведения бизнеса. Однако, наряду с названными обстоятельствами, важнейшее значение имеют грамотное управление инвестиционной деятельностью и активная поддержка предпринимательства со стороны городских властей.

На настоящий момент в Санкт-Петербурге активно используется множество различных способов поддержки инвестиционной деятельности, определяемых законодательством города: так, в Петербурге, помимо федерального законодательства, принято более 30 нормативно-правовых актов [2], регламентирующих инвестиционную деятельность и отражающих нацеленность города на взаимовыгодные и долгосрочные отношения с инвесторами. Важно отметить, что региональное законодательство, регулирующее инвестиционный процесс, постоянно модернизируется, в том числе при содействии

Российско-Британской Торговой Палаты, Ассоциации Европейского бизнеса, Американской Торговой Палаты и др. [8]. Среди основополагающих нормативных актов необходимо назвать:

1. Закон Санкт-Петербурга от 30.07.1998 № 185–36 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Санкт-Петербурга» — можно сказать, основной нормативно-правовой акт, направленный на повышение инвестиционной активности Санкт-Петербурга. Он определяет основные понятия и термины, формы государственной поддержки, права и обязанности как инвесторов, так и органов государственной власти, льготы по арендной плате за земельные участки для инвесторов и др.;

2. Закон Санкт-Петербурга от 14.07.1995 № 81–11 «О налоговых льготах»;

3. Закон Санкт-Петербурга от 03.12.2008 № 42–136 «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга» — закон, содержащий нормы определения статуса стратегических проектов, инвесторов, партнеров; порядок присвоения данных статусов и др.;

4. Закон Санкт-Петербурга от 23.11.2012 № 603—102 «Об инвестиционном налоговом кредите»;

5. Законодательные акты, регулирующие деятельность государственно-частных партнерств: Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627—100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» — акт, закрепляющий порядок, условия участия города в государственно-частных партнерствах (далее — ГЧП), а также цели, формы, принципы ГЧП и пр.; Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 347 о мерах реализации указанного закона; Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 346 о мерах по развитию ГЧП;

6. Закон Санкт-Петербурга от 05.12.2007 № 608—119 «О Методике определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Санкт-Петербурга»; Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 1379 о мерах реализации данного закона;

7. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.03.2009 № 344 «О предоставлении государственных гарантий Санкт-Петербурга»;

8. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.04.2009 № 440 «Об утверждении Порядка признания инвестиционного проекта стратегическим инвестиционным проектом Санкт-Петербурга, инвестора стратегическим инвестором Санкт-Петербурга и Порядка признания организации стратегическим партнером Санкт-Петербурга»;

9. Закон Санкт-Петербурга от 17.06.2004 № 282—43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства и реконструкции»; и др.

Так, Закон «О налоговых льготах» определяет право на льготы для некоторых категорий организаций, занимающихся определенными значимыми для города видами деятельности, в течение пяти лет (таблица 1). Своего рода гарантией того, что город исполнит свои обязательства, является то, что Санкт-Петербург не получает дотаций от федерального центра.

Кроме того, привлечению инвестиций из-за рубежа способствует активное сотрудничество Санкт-Петербурга с другими странами: городом достигнуто более 80 соглашений во избежание двойного налогообложения иностранных инвесторов [8].

Одним из наиболее перспективных методов налогового регулирования считается инвестиционный налоговый кредит, позволяющий за счет снижения суммы налога (в случае Санкт-Петербурга — налога на прибыль) финансировать некоторую часть новых инвестиций. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен предприятию при условии реализации последним в течение срока действия договора инвестиционного проекта, предусматривающего расходы на финансирование вложений в основные средства (включая расходы на финансирование вложений в основные средства, по которым осуществлена модернизация), использующиеся при производстве продукции/работ на

Таблица 1

Налоговые льготы в Санкт-Петербурге

Вид налога	Ставка налога с учетом льготы	Особые условия предоставления льготы
Налог на прибыль организаций	15,5%	Осуществление вложений на сумму от 3 млрд. рублей (включительно) на протяжении любых 3 лет подряд и осуществление экономической деятельности в сфере обрабатывающего производства, начиная с 01.01.2007.
		Осуществление в течение не более 3 лет подряд начиная с 01.01.2010 вложений на сумму от 800 млн. руб., и осуществление видов деятельности в сфере обрабатывающего производства, связи, транспорта, за исключением аренды грузового, морского, воздушного транспорта, вспомогательной транспортной деятельности, управления воздушным движением и иных.
		Осуществление в течение не более 3 лет начиная с 01.01.2010 вложений на сумму от 50 млн. руб. для производства программного обеспечения, медицинского оборудования, электронной техники.
Налог на имущество организаций	0%	Осуществление вложений на сумму от 3 млрд. рублей (включительно) на протяжении любых 3 лет подряд, начиная с 01.01.2007, и осуществление экономической деятельности в сфере обрабатывающего производства.
		Осуществление видов экономической деятельности в сфере электросвязи, в отношении имущества, находящегося в собственности Санкт-Петербурга
		Осуществление в течение не более 3 календарных лет подряд вложений на сумму от 800 млн. руб., и осуществление видов деятельности в сфере обрабатывающего производства, транспорта, связи.

Примечание: таблица составлена автором на основе данных [8].

территории Санкт-Петербурга, на сумму свыше 300 млн. руб.

Широкое распространение в РФ получил такой способ поддержки инвестиционной деятельности, как государственные гарантии. Государственные гарантии Санкт-Петербурга обеспечивают исполнение обязательств принципала по погашению задолженности по кредиту, привлекаемому в российских кредитных организациях в рублях на реализацию инвестиционного проекта. При этом городом обеспечивается исполнение обязательств только по основному долгу, но не по процентам, комиссиям, пени и пр.

Одним из ведущих инвестиционных механизмов привлечения частного капитала является государственно-частное партнерство (ГЧП), и Санкт-Петербург — первый регион в РФ, создавший законодательную базу в сфере ГЧП [8]. Цель участия Северной столицы в ГЧП — реализация социально значимых проектов, привлечение частных инвестиций, обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в собственности Санкт-Петербурга, повышение качества товаров, работ и услуг и пр. Общий объем проектов ГЧП по состоянию на 2012 г. составлял более 340 млрд. руб. [5]. Такие проекты, как развитие аэропорта «Пулково», строительство Юго-Западных очистных сооружений, строительство Западного скоростного диаметра, строительство аванпорта Бронка, строительство школы и детских садов в районах «Славянка» и «Новая Ижора» и пр., являются примерами успешной реализации механизма ГЧП [2].

Контракт жизненного цикла (далее — КЖЦ) — относительно новый способ взаимовыгодного сотрудничества города с инвесторами. КЖЦ дает возможность частным инвесторам проектировать, строить и в течение долгого периода эксплуатировать объект, получая отдачу от вложенных инвестиций. К тому же, частный партнер при проектировании и строительстве в результате взаимодействия двух сторон контракта получает возможность использовать при строительстве лучшие из существующих технологий, а это, очевидно, способствует уменьшению затрат на содержание объекта. С другой стороны, этот инструмент поддержки инвестиционной деятельности позволяет государственному заказчику в дальнейшем получить готовый и апробированный объект для последующего его использования.

Такая форма взаимодействия власти и предпринимательства, как экономические форумы и выставки, также приносит свои плоды, способствуя инвестиционному развитию Санкт-Петербурга. Так, Петербургский международный экономический форум, ежегодно проводящийся в городе на Неве, является одним из самых крупных в РФ, и в 2014 г. количество его участников из 73 стран превысило 7,5 тысяч [7]. Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга проводит и другие мероприятия, способствующие привлечению иностранных инвесторов: ежегодно устраиваются дни и презентации Санкт-Петербурга за рубежом (в 2013 г. — в Финляндии, Германии, Эстонии, Беларуси, Словакии и др. [6]).

Еще одним способом поддержки особо значимых видов деятельности является создание особых экономических зон (ОЭЗ) на территории города. Предприятиям-участникам таких зон власти города предоставляют налоговые, таможенные и иные виды льгот. В 2006 г. в Северной столице была создана особая экономическая зона технико-внедренческого типа, функционирующая на двух участках: «Нойдорф» и «Новоорловская». Приоритетными видами деятельности в данной зоне являются фармацевтика, биомедицина, приборостроение, нанотехнологии, микроэлектроника, средства связи, энергосбережение, IT-технологии [5]. На территории ОЭЗ действуют льготы — некоторые из них отражены в таблице 2. Кроме того, резиденты имеют такие привилегии, как льготное подключение к энергоисточникам, фиксированный размер платы за аренду земельных участков, таможенные льготы и пр. [8]. На настоящий момент насчитывается 33 резидента ОЭЗ в Санкт-Петербурге [5].

Важным инструментом регулирования региональной инвестиционной деятельности является формирование и реализация инвестиционных программ, а также стратегий развития инвестиционной сферы. В Санкт-Петербурге таковыми, в частности, являются Программа улучшения инвестиционного климата в Санкт-Петербурге на 2011–2015 годы, Программа развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012–2015 гг., Инвестиционная стратегия Санкт-Петербурга на период до 2020 года (а позднее — до 2030 года).

Так, программа улучшения инвестиционного климата имеет целью выход Санкт-Петербурга на 2-е место в РФ по объему привлеченных прямых инвестиций и на 3-е место по объему инвестиций в основной капитал [1].

В Санкт-Петербурге активно поддерживается малое и среднее предпринимательство, что отражено в Программе развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012–2015 гг. Отдельные мероприятия данной программы реализуются в виде специальных программ: «Поддержка женского предпринимательства», «Приобретение основных средств в лизинг», «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» и др.

«Инвестиционная стратегия Санкт-Петербурга на период до 2030 года», являющаяся документом долгосрочного стратегического планирования развития данного субъекта РФ, была разработана в 2014 г. Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом. Генеральной целью Инвестиционной стратегии Санкт-Петербурга является обеспечение благоприятного инвестиционного климата, роста инвестиционной активности, увеличения объемов привлекаемых инвестиций, снижения инвестиционных рисков для повышения конкурентоспособности отраслей экономики и устойчивого социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Одно из планируемых мероприятий, направленных на достижение генеральной цели — это совершенствование нормативно-правовой базы, результатом которого должно стать издание Ин-

Налоговые преференции для резидентов ОЭЗ

Виды налогов	Общие условия (на территории РФ, Санкт-Петербурга)	Условия, действующие для резидентов ОЭЗ	Срок действия льготы
Налог на прибыль	20%	15,5%	До 18.01.2026
Налог на имущество	До 2,2%	0%	5 лет с момента постановки на учет имущества
Транспортный налог	В зависимости от объема двигателя и вида транс- портного средства (от 2,5 до 200 рублей за л/с)	0% (за исключением воз- душных и водных транс- портных средств)	5 лет с момента регистрации на организацию транспорт- ного средства
Земельный налог	До 1,5%	0%	5 лет с момента возникно- вения права собственности на земельный участок
Страховые взносы	34%	14%	2011–2017 гг.
		21%	2018 г.
		28%	2019 г.

Примечание: таблица составлена автором на основе данных [8].

вестиционного кодекса в 2015–2017 гг. Комитетом по инвестициям Санкт-Петербурга [2]. Вопрос создания единого кодифицированного нормативно-правового акта — Инвестиционного кодекса, который объединял бы в себе вопросы регулирования всего инвестиционного процесса, был поставлен еще в 2004 году, однако в 2006 году губернатор Санкт-Петербурга не подписала данный законопроект [4].

Аналогичная ситуация — отсутствие некоего единого механизма — наблюдается и в области управления инвестиционной сферой: поддержка инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге проводится не только органами исполнительной власти, но и специализированными организациями: Комитетом по инвестициям (КИ) (ранее — Комитет по инвестициям и стратегическим проектам — КИСП), Комитетом по промышленной политике и инновациям (КППИИ), СПб ГБУ «Агентство стратегических инвестиций», СПб ГБУ «Управление инвестиций», СПб ГКУ «Городское агентство по промышленным инвестициям» и многими другими. Такое количество организаций неизбежно приводит к дублированию государственных функций и, как следствие, возникновению дополнительных финансовых и трудовых затрат. Однако данная проблема уже находится в процессе решения — в городе с 2013 г. создается структура привлечения инвестиций, которая будет работать по принципу «единого окна» и включать в себя Совет по инвестициям (высший орган, определяющий инвестиционную политику города и возглавляемый губернатором Санкт-Петербурга), Комитет по инвестициям и Агентство по привлечению инвестиций [8]. Отсутствие такой структуры ранее не давало потенциальному инвестору возможности получить всю необходимую информацию посредством обращения только в одну организацию.

Итак, исходя из потребностей и возможностей Северной столицы, формируется Инвестиционный порт-

фель, в который входят наиболее перспективные проекты с точки зрения инвестирования.

Все новые инвестиционные проекты регулярно рассматриваются Советом по инвестициям при Губернаторе Санкт-Петербурга: в случае одобрения какого-либо проекта, ему оказывается максимальная поддержка со стороны властей — это ключевая задача инвестиционной политики Санкт-Петербурга. При этом наиболее значимые для города проекты, направленные на улучшение его социально-экономической, культурной и общественной жизни, а также способствующие повышению конкурентоспособности, укреплению имиджа Санкт-Петербурга в качестве международного культурного и делового центра, признаются стратегическими. Есть главное условие — объем инвестирования стратегического проекта должен составлять не менее 15 млрд. руб. (для промышленных и транспортно-логистических проектов — не менее 3 млрд. руб.). По состоянию на 2013 г. насчитывалось 28 таких проектов.

Что же дает присвоение проекту статуса «стратегический»? В числе привилегий можно назвать, во-первых, возможность участия в разработке и обсуждении соответствующих нормативно-правовых актов; во-вторых, возможность приобретения объектов недвижимости посредством целевого предоставления; в-третьих, принятие решения Правительством города об уменьшении платежей за предоставление объектов недвижимости для строительства и реконструкции.

Говоря об основных способах поддержки инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге, нельзя не упомянуть об основных принципах инвестиционной политики города на Неве — это ясность и простота инвестиционного процесса; взаимная ответственность города и инвесторов; открытость и доступность информации, необходимой для инвестиционной деятельности;

неизменность уже принятых решений; сбалансированность частных и общественных интересов; и др. [3].

Вышеназванный принцип, гласящий об открытости и доступности информации, реализован, в частности, путем создания WEB-ресурсов, посвященных инвестированию, благодаря которым любое физическое или юридическое лицо может получить основную информацию о проектах города, нуждающихся в инвестиционных ресурсах:

— Инвестиционный портал Санкт-Петербурга: www.spbinvestment.ru, являющийся проектом Правительства Санкт-Петербурга, реализуемый Комитетом по инвестициям и информирующий об основных инвестиционных проектах города, об его инвестиционном климате, о законодательной базе и т.п.;

— Геоинформационная система инвестора: www.investinfo.asi-spb.ru — интернет-ресурс для инвесторов, девелоперов и консалтинговых компаний, предоставляющий аналитическую информацию об объектах инвестирования и возможностях развития территорий. Ответственным за данный ресурс является Агентство стратегических инвестиций;

— Сайт СПб ГБУ «Управление инвестиций»: www.stateinvest.spb.ru, на котором публикуется открытая ин-

формация о проводимых торгах по продаже земельных участков, находящихся в городской собственности; и др.

Кроме того, на данных и других сайтах, подведомственных Правительству региона, в свободном доступе размещается множество документов, полезных для инвесторов: Инвестиционный паспорт Санкт-Петербурга, справочники инвестора, ежегодные отчеты об инвестиционной деятельности и т.д. Немаловажно отметить, что некоторые из них публикуются и на английском языке для удобства иностранных лиц, желающих инвестировать в экономику города.

Таким образом, ознакомившись с основными аспектами регулирования инвестиционной деятельности в Северной столице, можно с уверенностью сказать, что Санкт-Петербург является субъектом РФ, предлагающим одни из самых лучших условий для инвестирования, и способствует этому целенаправленная инвестиционная политика Правительства города. Сопровождение крупных стратегических проектов, налоговые и таможенные (для участников ОЭЗ) льготы, государственные гарантии, механизмы КЖЦ и ГЧП, открытые торги на предоставление объектов недвижимости и др. — вот залог воплощения конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга в реальный экономический успех.

Литература:

1. О Программе улучшения инвестиционного климата в Санкт-Петербурге на 2011–2015 годы: постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 496. — Сведения доступны также в информ. — правовой системе «ГАРАНТ».
2. Инвестиционная стратегия Санкт-Петербурга на период до 2030 года. Основные положения [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга / Режим доступа к сайту: <http://www.spbinvestment.ru/upload/Инвестиционная%20стратегия.pdf>.
3. Инвестиционный климат Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга / Режим доступа к сайту: http://www.spbinvestment.ru/investicionniy_klimat_sanktpeterburga.
4. Инвестиционный кодекс Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Петербургский правовой портал / Режим доступа к сайту: <http://ppt.ru/assembly/index.phtml?u=600&off=0>.
5. Инвестиционный паспорт Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Санкт-Петербурга / Режим доступа к сайту: <http://www.spbinvestment.ru/upload/Инвестиционный%20паспорт%202013.pdf>.
6. Материалы о международной и межрегиональной деятельности Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и исполнительной государственной власти Санкт-Петербурга в 2013 году [Электронный ресурс] // Комитет по внешним связям / Режим доступа к сайту: <http://www.kvs.spb.ru/userfiles/2013/2013KVS.pdf>.
7. ПМЭФ 2015 [Электронный ресурс] // Петербургский международный экономический форум / Режим доступа к сайту: <http://www.forumspb.com/ru>.
8. Практика ведения бизнеса в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга / Режим доступа к сайту: http://spbinvestment.invest.gov.spb.ru/upload/Investbook_Business_2013.pdf.

Корреляционно-регрессионный анализ производительности труда при производстве сахарной свеклы в Орловской области

Польшакова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;

Савосина Анна Викторовна

Орловский государственный аграрный университет

В данной статье рассматривается построение многофакторной модели производительности труда при производстве сахарной свеклы на основе корреляционно-регрессионного анализа с применением аналити-

ческой системы «STATISTICA» оснащенного большим набором методов для исследования корреляций между переменными и методов линейной регрессии, что послужило основным критерием при выборе программного обеспечения для нашего исследования.

Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, многофакторная модель, производительность труда, прогнозирование уровня производительности труда, производство сахарной свеклы, аналитическая система «STATISTICA».

Для решения задач в области социологических и маркетинговых исследований, прогнозирования и управления качеством необходимы знания математической и экономической статистики. Принятие любого технического, финансового и производственного решения немыслимо без статистического анализа информации; выделять закономерности из случайностей, сравнивать вероятные альтернативы выбора, строить прогнозы развития процессов, обнаруживать связи и различия множества объектов возможно только и исключительно средствами математической статистики.

Статистика позволяет адекватно оценивать складывающуюся ситуацию и выявлять тенденции, принимать оперативные и стратегические решения. В условиях современной рыночной экономики статистическая информация стала важным инструментом борьбы и выживания на рынке. Поэтому пакеты статистического анализа данных являются настольным рабочим инструментом специалистов любого уровня. А для специалиста в области управления и экономики знание статистических методов обработки информации и современных компьютерных технологий, которые позволяют автоматизировать громоздкие расчеты, абсолютно необходимы.

Современный экономист должен владеть несколькими основными программными средствами, в которых заложены методы статистического анализа.

Нами был использован современная аналитическая система «STATISTICA», которая позволяет проводить Анализ данных интерактивно, в режиме последовательно открывающихся диалоговых окон где содержатся только самые необходимые инструменты, а на последующих вкладках — углубленные методы и специальные опции. [3].

В качестве результативного фактора принята производительность труда при производстве сахарной свеклы. Основываясь на теоретическом изучении взаимосвязи факторных и результативного признаков, в модель были включены следующие факторы:

- x_1 — урожайность, ц/га;
- x_2 — обеспеченность тракторами на 100 га пашни, ед.;
- x_3 — себестоимость 1 ц, руб.;
- x_4 — прибыль на 100 га посева, тыс. руб.;
- x_5 — фондовооруженность труда, тыс. руб.;
- x_6 — уровень оплаты труда 1 работника, тыс. руб.

Уравнение регрессии приняло вид:

$$\widetilde{y_x} = 013281,4 - 0,6x_1 - 833,3x_2 - 51833,3x_3 + 0x_4 - 0,1x_5 - 283,2x_6 \quad (1)$$

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляции показал достаточно высокую коллинеарность между факторами.

Таблица 1

Исходные данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа производительности труда

№ наблюдения	y	x1	x2	x3	x4	x5	x6
1	189	140	0,60	0,18	666	132,194	9,61
2	521	200	0,76	0,16	8482	1565	10,98
3	155	373	0,40	0,11	2996	523,75	13,60
4	586	501	0,51	0,11	2034	3911,34	16,16
5	2317	582	0,24	0,12	46500	1279,39	10,73
6	780	187	0,34	0,16	-479	191,045	8,68
7	2291	518	0,49	0,09	552	1770,75	14,20
8	1125	416	1,13	0,09	4091	1084,33	15,98
9	46	500	1,37	0,13	2094	530,326	13,92
10	2545	395	0,73	0,13	2634	349,387	9,92
11	1050	547	1,19	0,12	2928	1121,64	16,21
12	4991	421	0,41	0,08	10902	693,071	10,16
13	222	508	0,96	0,09	3912	622,46	11,97

Первый вариант модели, включающий в себя все факторы, является статистически надежным, поскольку фактическое значение F-критерия Фишера — 4,3 превышает критическое значение, равное 4,1 для уровня значимости 0,05 при числе степеней свободы 6 и 5 (Таблица 2).

Коэффициент множественной корреляции составляет 0,9263, что характеризует сильную связь между факторами модели и результатом в отобранной совокупности. Коэффициент детерминации равен 0,8581, а скорректиро-

Таблица 2

Результаты пошагового корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязей производительности труда при производстве сахарной свеклы с факторами

Предикторы	Номер шага	Корреляционная статистика					
	Шаг 0	Суммарная регрессия для Y: R = 0,9263; R ² = 0,8581; скорректированный R ² = 0,6594; F (7,5) = 4,3183; p < 0,0633; стандартная ошибка наблюдения: 824,5122					
		β	стандартная ошибка β	коэффициент регрессии (b)	стандартная ошибка b	t (5)	уровень вероятности (p)
a				13281,4	3216,64	4,12898	0,009094
x1		-0,06447	0,38128	-0,6	3,7	-0,1691	0,872346
x2		-0,21253	0,280986	-833,3	1101,74	-0,75639	0,483512
x3		-1,12927	0,323919	-51833,3	14867,81	-3,48627	0,01754
x4		-0,06087	0,250252	0	0,03	-0,24323	0,81749
x5		-0,05152	0,269967	-0,1	0,38	-0,19083	0,856163
x6		-0,53717	0,352208	-283,2	185,69	-1,52516	0,187735
	Шаг 1	Суммарная регрессия для Y: R = 0,9259; R ² = 0,8573; скорректированный R ² = 0,7145; F (6,6) = 6,0056; p < 0,0232; стандартная ошибка наблюдения: 754,8224					
		β	стандартная ошибка β	коэффициент регрессии (b)	стандартная ошибка b	t (6)	уровень вероятности (p)
a				12983	2462,065	5,27322	0,001877
x2		-0,22918	0,240939	-898,6	944,714	-0,95119	0,378236
x3		-1,0916	0,215273	-50104,2	9880,98	-5,07077	0,002286
x4		-0,08751	0,177991	0	0,02	-0,49167	0,640422
x5		-0,05778	0,244813	-0,1	0,346	-0,23602	0,82127
x6		-0,55127	0,31327	-290,6	165,162	-1,75974	0,128942
	Шаг 2	Суммарная регрессия для Y: R = 0,9252; R ² = 0,8559; скорректированный R ² = 0,7530; F (5,7) = 8,3176; p < 0,0074; стандартная ошибка наблюдения: 702,0662					
		β	стандартная ошибка β	коэффициент регрессии (b)	стандартная ошибка b	t (7)	уровень вероятности (p)
a				13164,6	2175,312	6,05182	0,000515
x2		-0,19514	0,179532	-765,2	703,938	-1,08696	0,313058
x3		-1,09584	0,19953	-50298,7	9158,36	-5,4921	0,000914
x4		-0,08994	0,165274	0	0,019	-0,5442	0,603197
x6		-0,60554	0,197895	-319,3	104,334	-3,05992	0,018325
	Шаг 3	Суммарная регрессия для Y: R = 0,9219; R ² = 0,8498; скорректированный R ² = 0,7748; F (4,8) = 11,3189; p < 0,0022; стандартная ошибка наблюдения: 670,4712					
		β	стандартная ошибка β	коэффициент регрессии (b)	стандартная ошибка b	t (8)	уровень вероятности (p)
a				12664,3	1882,76	6,72644	0,000149
x2		-0,16716	0,16427	-655,4	644,096	-1,01761	0,338649
x3		-1,06183	0,180964	-48737,7	8306,192	-5,86764	0,000375
x6		-0,58775	0,186392	-309,9	98,269	-3,1533	0,013531
	Шаг 4	Суммарная регрессия для Y: R = 0,9113; R ² = 0,8304; скорректированный R ² = 0,7739; F (3,9) = 14,6887; p < 0,0008; стандартная ошибка наблюдения: 671,7930					
		β	стандартная ошибка β	коэффициент регрессии (b)	стандартная ошибка b	t (9)	уровень вероятности (p)
a				13080,1	1841,515	7,10288	0,000056
x3		-1,10115	0,17714	-50542,4	8130,668	-6,21626	0,000156
x6		-0,69086	0,156752	-364,2	82,643	-4,40735	0,001702

ванный на число степеней свободы — 0,6594. Таким образом, 86% вариации производительности труда при производстве сахарной свеклы объясняются всеми включенными в модель факторами. Это является достаточным для использования полученной модели в расчетах оптимального уровня производительности труда и проведении прогнозов.

Однако, судя по β -коэффициентам, полученная модель не является оптимальной, так как включает в себя факторы, имеющие слабую связь с результивным признаком. Улучшить модель и избавиться от коллинеарности между переменными позволяет последовательное исключение из нее ненадежных по t-критерию Стьюдента предикторов [2].

Оценка параметров многофакторного корреляционно-регрессионного анализа позволяет исключить некоторые факторы. В первую очередь, из первоначального уравнения регрессии была исключена урожайность, как ненадежный показатель по t-критерию Стьюдента, что способствовало росту величины скорректированного коэффициента детерминации до 0,7145.

Новая модель, как и исходная, является статистически значимой. Однако и в ней еще содержатся факторы, оказывающие незначительное влияние на производительность труда. Дальнейшее исключение переменных позволяет увеличить долю объясняемой вариации результивного признака, что способствует оптимизации модели. На следующих этапах (шагах) из уравнения исключаются фондовооруженность труда, прибыль, обеспеченность тракторами на 100 га пашни. Отсев данных факторов имеет большое значение для совершенствования модели, так как они достаточно сильно коррелируют между собой и со многими другими предикторами.

Дальнейшее исключение факторов не является целесообразным, поскольку значительно уменьшается значения коэффициентов корреляции и детерминации.

После отсева ненадежных факторов было получено следующее уравнение множественной регрессии:

$$\tilde{y}_x = 13080,1 - 50542,4x_3 - 364,2x_6 \quad (2)$$

Уравнение регрессии является статистически надежным, так как F-критерий Фишера равен 14,7, множественный коэффициент корреляции 0,9113, коэффициент детерминации 0,8304. Данные значения свидетельствуют о сильной связи между показателями и объясняют 83% общей вариации в уровне производительности труда при производстве сахарной свеклы.

Все факторы, оставшиеся в уравнении регрессии, являются статистически надежными, так как уровень вероятности более 0,95. Бета-коэффициенты показывают, что наибольшее влияние на производительность труда оказывает себестоимость 1 ц. ($\beta = -1,101$), уровень оплаты труда 1 работника ($\beta = -0,691$). Наиболее сильная функциональная связь установлена с уровнем оплаты труда 1 работника ($t = -4,407$), что еще раз доказывает, что рост производительности труда должен сопровождаться повышением материального стимулирования работников. Следующим статистически значимым фактором роста производительности труда является себестоимость 1 ц. ($t = -6,216$), поскольку в сельском хозяйстве всегда важным остается достижение такой цели, как минимизация издержек, а это, в свою очередь, достигается путем повышения производительности труда.

Предлагаемую модель можно использовать для прогнозирования уровня производительности труда на перспективу. Для этого в факторную модель подставляют значения планируемые, возможные, ожидаемые значения факторов, что позволяет осуществить прогнозирование с различной степенью интерпретации [1]. Составленные прогнозы приведены в таблице 3.

Прогноз «средних значений» предполагает, что в последующие годы средние значения факторов по анализируемой совокупности останутся на уровне 2011 года. «Осторожно-оптимистический» прогноз построен на основе средних оптимальных значений показателей, определенных методом группировок, и предполагает увеличение производительности труда почти в 2 раза.

«Весьма оптимистический» прогноз представлен двумя вариантами и характеризует собой наилучшие значения факторов, реально достижимые для всей совокупности сельскохозяйственных предприятий на перспективу, спо-

Таблица 3

Прогнозы производительности труда по регрессионной модели

Варианты прогнозируемого уровня производительности труда	Возможные значения факторов		Ожидаемое значение результивного фактора	
	x_3	x_6	\tilde{Y} , руб./чел.— час	в% к среднему фактическому
1. Весьма оптимистический	0,08	16,21	3133,026	242,1770603
а)				
б)	0,08	10,16	5336,436	412,4965394
2. Осторожно-оптимистический	0,12	12,24	2557,204	197,6670948
3. Средних значений	0,12	12,47	2473,438	191,1921394

собствующие повышению производительности труда в 2,4–4,1 раза. При этом в первом варианте прогноза взяты лучшие значения факторов по анализируемой совокупности, во втором варианте — значения показателей ТВ Речица, достигнувшего в 2011 г. самого высокого уровня среднегодовой производительности труда.

Второй вариант «весьма оптимистического» прогноза оказался самым предпочтительным и идеальным, в результате которого можно увеличить уровень производительности труда в 4,1 раза.

Таким образом, полученные результаты наглядно отображают степень вариации производительности труда, в зависимости от изменения учтенных факторов, на основании которой можно судить о необходимости воздействия на них и принятии соответствующих хозяйственных решений. Проведенные расчеты показали, что на увеличение производительности труда оказали влияние два фактора: себестоимость на 1 центнер и уровень оплаты труда на 1 работника.

Литература:

1. Гуляева, Т.И. Повышение эффективности свеклосахарного производства: монография / Т.И. Гуляева, Т.А. Власова. — Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2011. — 236 с.
2. Гуляева, Т.И. Формирование и использование трудового потенциала в аграрной экономике: монография / Т.И. Гуляева, Н.А. Миронова. — Орел: изд-во Орел ГАУ, 2008. — 248 с.
3. Егорова, М.И. Перспективы повышения эффективности свеклосахарного комплекса / М.И. Егорова, В.В. Спичак, В.М. Дудкин // Сахар. — 2012. — № 2. — С.10–13.
4. Коломейченко, А.С., Польшакова Н.В. Повышение эффективности использования земельных ресурсов на основе методов математического моделирования / Коломейченко А.С., Польшакова Н.В. // Научное мнение. 2013 № 5. с. 179–184.

Современное состояние внешнеэкономической деятельности и её роль для развития Гродненского региона

Рышкевич Владимир Михайлович, старший преподаватель

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Белоруссия)

В Гродненской области внешнеэкономическая деятельность характеризуется достаточно широкой географией экспорта. Так в 2014 году товары поставлялись на рынки 91 государства. [1]

В то же время, у организаций области сложился определенный круг стран, с которыми на протяжении многих лет поддерживаются тесные торговые отношения. В географической структуре основными торговыми партнерами области являлись: Россия — 45,2% от всего объема товарооборота, Польша — 8,2%, Германия — 8%, Украина — 4,6%, Китай — 4%, Литва — 4%, Италия — 3,2%, Франция — 2,6%, Казахстан — 1,6%, Молдова — 1,3%. [3]

Более 53% товарооборота области приходится на страны СНГ, оборот торговли с которыми составил 1 987,7 млн. долларов, однако, наблюдается тенденция к снижению этого показателя. Экспортные поставки составили 1 542,4 млн. долларов и уменьшились на 5%, импортные поступления — 445,3 млн. долларов и уменьшились на 8,5%.

Объем внешней торговли товарами организаций Гродненской области в 2014 году составил 3 692,9 млн. долларов США, что на 7,3% ниже объема внешнеторгового оборота 2013 года. Стоимостной объем экспорта составил 2 186,5 млн. долларов и из расчета в текущих ценах по сравнению с 2013 годом уменьшился на 7,4%, или на 174,7 млн. долларов. Импорт составил 1 506,4

млн. долларов и уменьшился на 7,2%, или на 117,1 млн. долларов. В структуре внешнеторгового оборота доля экспорта превысила долю импорта на 18,4 процентных пункта, что позволило сформировать положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 680,1 млн. долларов, которое по сравнению с 2013 годом уменьшилось на 57,6 млн. долларов. [2]

Удельный вес области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил 6%, импорта — 3,7%.

В 2014 году экспортные поставки товаров осуществляли 636 субъектов хозяйствования области, импортные закупки — 1 249.

В Гродненском регионе сложился круг основных товаропроизводителей. Более 55% экспортированных товаров (1 207,9 млн. долларов) приходилось на 10 основных товаропроизводителей области: ОАО «Гродно Азот» (23,2% общего объема экспорта), ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» (6,2%), ООО «Конте Спа» (4,8%), ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман» (3,8%), ОАО «Молочный мир» (3,2%), ИООО «Кроноспан» (3,1%), ОАО «Лакокраска» (3%), ОАО «Щучинский маслосырзавод» (2,8%), ОАО «Беллакт» (2,6%), ООО «Зов-Леневромебель» (2,6%). [3]

Внешнеторговый оборот со странами вне СНГ в 2014 году составил 1 705,2 млн. долларов и по сравнению с 2013 годом сократился на 9%, в том числе экс-

порт составил 644,1 млн. долларов и уменьшился на 12,6%, импорт — 1 061,1 млн. долларов, или на 6,7%.

Внешнеторговая деятельность субъектов хозяйствования области направлена на развитие торгово-экономического сотрудничества со странами вне СНГ, СНГ и, прежде всего, с Российской Федерацией — основным торговым партнером.

Объем внешней торговли товарами с Россией в 2014 году составил 1 667,8 млн. долларов, в том числе экспорт — 1 323 млн. долларов, импорт — 344,8 млн. долларов. По сравнению с 2013 годом стоимостной объем экспорта сократился на 5,1%, импорта — на 7,4%. В структуре внешнеторгового оборота экспортные поставки занимали почти 80%, что позволило сформировать положительное сальдо в размере 978,2 млн. долларов, в 2013 году сальдо также было положительное и составляло 1 022,2 млн. долларов. [2]

Товарная структура экспорта и импорта области на протяжении ряда лет существенно не менялась. Наибольший удельный вес в объеме экспорта в 2014 году занимала продукция пищевой и химической промышленности, на долю которых приходилось 37,3% и 26,4% соответственно.

Продукции пищевой промышленности на внешний рынок поставлено на 815,6 млн. долларов. В основном это молочная продукция (более 48% объема экспорта продукции пищевой промышленности). В 2014 году на внешний рынок ее отгружено 101,3 тыс. тонн на сумму 393,8 млн. долларов. Наиболее востребованными группами товаров были: сыры и творог (38,5% стоимостного объема экспорта молочной продукции), молоко и сливки сгущенные и сухие (37,3%), сливочное масло (17,4%). Так, сыров и творога экспортировано 31,1 тыс. тонн на 151,7 млн. долларов, молока и сливок сгущенных и сухих — 32,7 тыс. тонн (на 146,8 млн. долларов), сливочного масла — 13,9 тыс. тонн (на 68,4 млн. долларов). [3]

В объеме экспорта пищевых продуктов 16,7% занимали поставки мяса и пищевых мясных субпродуктов. В 2014 году на внешний рынок их отгружено 35,4 тыс. тонн, причем более 70% этих поставок приходилось на мясо крупного рогатого скота. Стоимостной объем экспорта мясной продукции составил 135,9 млн. долларов и уменьшился по сравнению с 2013 годом на 18,1%.

Потребителями продукции, производимой организациями пищевой промышленности, традиционно являлись страны СНГ, куда поставлено более 92% объема данной продукции. Основным покупателем была Россия, в которую поставлено 25 тыс. тонн говядины на 112 млн. долларов, 30,9 тыс. тонн сыров и творога (на 150,8 млн. долларов), 31,7 тыс. тонн молока и сливок сгущенных и сухих (на 142,5 млн. долларов), 13,8 тыс. тонн сливочного масла (на 67,9 млн. долларов). [3]

Поставки на внешний рынок продукции химической промышленности является традиционным для Гродненского региона. Так, в 2014 году на внешний рынок поставлено химической продукции на 576,9 млн. долларов. В структуре экспорта преобладали поставки удобрений (30,1% в объеме экспорта продукции химической про-

мышленности), пластмасс и изделий из них (28,3%), органических химических соединений (21,6%), химических нитей и волокон (14,4%).

Покупателями азотных удобрений были 2 страны СНГ и 24 страны вне СНГ. В 2014 году удобрений отгружено 262,5 тыс. тN на 173,8 млн. долларов. По объему закупок лидировали страны вне СНГ. Среди них Франция с объемом экспорта в эту страну 50,1 млн. долларов (28,8% общего объема экспорта азотных удобрений), Канада — 32,3 млн. долларов (18,6%), Германия — 26,7 млн. долларов (15,4%), Польша — 22,4 млн. долларов (12,9%).

Поставки пластмасс и изделий из них составили 88,1 тыс. тонн (на 163,4 млн. долларов). Наибольший удельный вес занимали поставки полиамидов (69,1%), а также полиацеталей и полиэфиров простых прочих, смол эпоксидных (21,3%). Среди покупателей можно выделить Китай, куда экспортировано 24,7 тыс. тонн (на 54,7 млн. долларов), и Россию — 35,7 тыс. тонн (на 53,2 млн. долларов). [1]

Экспорт органических химических соединений составил 122,4 тыс. тонн на сумму 124,6 млн. долларов. Основными потребителями были Тайвань (Китай), куда поставлено 21,7 тыс. тонн (на 45,1 млн. долларов), Китай — 9,9 тыс. тонн (на 20,9 млн. долларов), Польша — 42,4 тыс. тонн (на 19,3 млн. долларов) и Россия — 14,5 тыс. тонн (на 17,3 млн. долларов).

Товарная структура импорта обусловлена сложившейся отраслевой специализацией организаций Гродненской области и на протяжении последних лет существенно не изменилась. Наиболее значимые объемы, по-прежнему, приходились на машины, оборудование и транспортные средства, продукцию химической и пищевой промышленности.

Основной статьей импортных закупок для организаций области остаются машины, оборудование и транспортные средства. В 2014 году этих товаров ввезено в область на 490,7 млн. долларов и по сравнению с 2013 годом объем импорта уменьшился на 5,2%. Востребованными на внутреннем рынке были: прессы для изготовления древесностружечных и древесно-волоконистых плит (ввезено на 66,2 млн. долларов), оборудование для термической обработки материалов (на 37,2 млн. долларов), оборудование для производства прочих пищевых продуктов и напитков (на 24,9 млн. долларов), станки для обработки дерева, пробки, пластмасс или аналогичных материалов (на 23,8 млн. долларов). [1]

Продукции химической промышленности в 2014 году импортировано на 320,7 млн. долларов, что составило 89,9% к уровню 2013 года. Удельный вес этой продукции в структуре импорта области составил 21,3%. Пластмасс и изделий из них ввезено на 113,2 млн. долларов, нитей комплексных синтетических — на 42,6 млн. долларов, фармацевтической продукции — на 20,8 млн. долларов, удобрений минеральных смешанных — на 20,5 млн. долларов.

Закупки продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства являлись третьими по значимости в структуре импорта. В 2014 году они соста-

вили 264,6 млн. долларов и уменьшились по сравнению с 2013 годом на 7,5%. Удельный вес данной продукции в структуре импорта области составил 17,6%. Основным объемом закупок приходился на сырье для производства табачных изделий, которого было импортировано на 73,4 млн. долларов, отходы, полученные при извлечении соевого масла — на 21 млн. долларов, продукты для кормления животных — на 20,7 млн. долларов.

Объем внешней торговли услугами в 2014 году составил 692,4 млн. долларов, что на 2,5% выше уровня 2013 года.

В 2014 году оказано услуг нерезидентам на сумму 256,8 млн. долларов, или 111,3% к уровню 2013 года, импорт услуг снизился на 2% и сложился в размере 435,6 млн. долларов. Отрицательное значение торгового сальдо сложилось в размере 178,8 млн. долларов.

В 2014 году внешнеэкономическая деятельность в области услуг осуществлялась со 119 странами мира: оказано услуг нерезидентам из 117 стран и получены услуги от нерезидентов 59 государств.

Географическое распределение внешней торговли услугами организаций Гродненской области неравномерно. [3] На долю пяти основных стран-партнеров приходилось 85,7% экспорта услуг. Так основными потребителями услуг являлись резиденты России (66%), Литвы (8,9%), Германии (4,9%), Польши (3,7%), Соединенного Королевства (2,2%).

Организации Гродненской области сотрудничают как со странами ближнего, так и дальнего зарубежья. Однако более тесный обмен услугами происходит со странами СНГ, которые сформировали 68,2% экспорта и 81,8% импорта услуг области. Экспорт услуг в страны СНГ составил 175,1 млн. долларов и превысил уровень 2013 года на 18,3%, импорт — 356,2 млн. долларов и увеличился на 1,4%.

Основной объем торговли услугами со странами СНГ (98,3%) приходился на постоянного партнера области — Российскую Федерацию. В 2014 году стоимостной объем экспорта услуг в Россию вырос по сравнению с 2013 годом на 24,7% и составил 169,4 млн. долларов. Импорт услуг по отношению к 2013 году увеличился на 2,9% и составил 352,7 млн. долларов. Сальдо внешнеторговых операций сложилось отрицательное в размере 183,3 млн. долларов (в 2013 году — 207 млн. долларов). [2]

Внешняя торговля услугами со странами дальнего зарубежья составила 161,1 млн. долларов, или 23,3% объема услуг области. Экспорт услуг в 2014 году сложился в сумме 81,7 млн. долларов, импорт услуг со-

ставлял 79,4 млн. долларов, что ниже уровня 2013 года на 1,3% и 14,9% соответственно. Сальдо внешней торговли услугами с указанной группой стран в 2014 году сложилось положительное в размере 2,3 млн. долларов, в то время как в 2013 году оно было отрицательным (10,5 млн. долларов).

Основными торговыми партнерами из числа стран дальнего зарубежья являются: Литва — 33,4% объема всех внешнеторговых операций с услугами стран вне СНГ, Польша — 13,6%, Германия — 13,3%, Швейцария — 5,7%, Чешская Республика — 4,4%.

Среди услуг наиболее востребованы иностранными партнерами транспортные услуги (42,2% от общего объема экспорта), причем 95,4% транспортных услуг занимают услуги автомобильного транспорта. Из общего объема услуг автомобильного транспорта абсолютное большинство (98,9%) приходится на грузоперевозки. Наиболее крупными экспортерами автомобильных услуг являются ООО «Мобикар», ЧТУП «Ту-Телл», ЧП «Витязь», ЧП «Стэлкарго». Транспортные услуги были востребованы среди резидентов России, Литвы, Германии. [1]

Вторую по значимости позицию в объеме экспорта услуг занимали строительные услуги (42% от общего объема экспорта), стоимость которых в 2014 году составила 107,9 млн. долларов. На увеличение экспорта строительных услуг повлиял рост в 1,6 раза объемов строительства на территории Республики Беларусь. Основными экспортерами строительных услуг Гродненской области являются Строительные управления № 142, № 210, ОАО «Лидагазстрой», ОАО «Строитель», выполнявшими строительные услуги при возведении объектов строительства для резидентов России на территории Республики Беларусь.

В составе импорта услуг преобладают строительные услуги. В 2014 году организациями Гродненской области было импортировано на 312,8 млн. долларов строительных услуг, что составило 71,8% от общего объема импорта услуг. По сравнению с 2013 годом произошел значительный рост (на 40,4%) этого вида услуг, что связано с выполнением российским генподрядчиком работ по строительству Белорусской атомной электростанции в Островском районе, на долю которой приходится 86,9% импортируемых строительных услуг на территории Республики Беларусь. [1]

Таким образом, мы должны отметить, что несмотря на проявления кризисных явлений, структура внешнеэкономической деятельности сохраняет свои традиционные детерминанты, о которых шла речь выше.

Литература:

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.
2. Беларусь и страны СНГ [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.
3. Социально-экономическое положение Гродненской области / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.

Состояние привлечения инвестиций в Гродненский регион

Рышкевич Владимир Михайлович, старший преподаватель

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Белоруссия)

Привлечение иностранных инвестиций играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества.

В настоящее время, к сожалению, в Республике Беларусь внутренние источники инвестирования, основу которых составляют национальные сбережения, весьма ограничены для наращивания экономического потенциала страны, не обеспечивают требуемых объемов капитальных вложений для обновления и модернизации производства, внедрения новых технологий и современных систем управления.

Таким образом, иностранные инвестиции становятся одним из решающих факторов экономической политики государства, способным в значительной мере заменить недостающие источники капитальных вложений.

На 1 января 2014 года накопленный иностранный капитал в реальном секторе экономики Гродненской области составил 701,9 млн. долларов США и увеличился по сравнению с 1 января 2013 года на 36,5%. В расчете на душу населения области накопленные иностранные инвестиции увеличились с 485,7 до 665,4 долларов США.

Удельный вес прямых инвестиций в накопленном иностранном капитале составил 46,6%, портфельных — 0,1% и прочих инвестиций — 53,3%. [1]

На 1 января 2014 года накопление прямых иностранных инвестиций в Гродненской области составило 326,9 млн. долларов США (5,2% от общего объема накопленных прямых инвестиций в республике), в расчете на душу населения — 309,9 долларов США.

Наибольший объем накопленных иностранных инвестиций был сосредоточен в организациях промышленности, на долю которых пришлось 85,2% общего объема накопленных инвестиций (598,2 миллиона долларов США), транспорта (6,3%), организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям (4,1%)

Около 80% общего объема накопленного в экономике области иностранного капитала приходилось на пять крупнейших стран-инвесторов: Кипр, Нидерланды, Соединенное Королевство, Финляндия и Индия.

В территориальном разрезе региона лидером по объему накопленных на 1 января 2014 года иностранных инвестиций выступает Сморгонский район (58,7%), за ним следует г. Гродно (18,7%) и Лидский район (12,3%). [1]

Валовой приток иностранных инвестиций в экономику Гродненской области незначительно снижается.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику происходит в виде притока прямых инвестиций, портфельных инвестиций, производных финансовых инстру-

ментов и других инвестиций (коммерческие кредиты, кредиты и займы, депозиты, счета и наличные деньги, прочие обязательства).

С точки зрения интересов национальной экономики приоритетными являются прямые иностранные инвестиции с целью создания новых предприятий, реализации инновационных проектов, поскольку в данном случае иностранные ресурсы работают внутри страны на постоянной основе. Кроме того, отток валютных средств из экономики за границу по прямым иностранным инвестициям ниже, чем по остальным видам иностранных инвестиций (прямые инвестиции сложно быстро изъять и выплата доходов по ним ниже, чем по остальным иностранным инвестициям).

Наблюдается рост привлечения прямых инвестиций в экономику Гродненского региона, несмотря на снижение притока прямых инвестиций в форме акционерного капитала.

Реинвестированные доходы составили 54,7 млн. долларов США (26,4%) и выросли за текущий период в 2,3 раза. В структуре поступивших прямых инвестиций преобладали долговые инструменты — 44,6%, которые были представлены в виде задолженности за товары, работы, услуги между прямым инвестором и организацией прямого инвестирования (91,3%) и кредитов и займов, полученных от прямых инвесторов (8,7%). По сравнению с 2012 годом удельный вес долговых инструментов увеличился на 8,1 процентных пункта, в то время как доля инструментов участия в капитале, долей и паев снизилась на 20 процентных пунктов.

Другой формой внешнего финансирования являются портфельные инвестиции. На 1 января 2014 года они были накоплены в 38 организациях, или в 6,3% от общего количества организаций, учитываемых в текущем порядке. В 2013 году 4 организации привлекли портфельных инвестиций на сумму 17,9 тыс. долларов США, что составило 20,3% от уровня 2012 года.

Более трети совокупного объема поступивших иностранных инвестиций занимают прочие инвестиции в виде предоставляемых на возвратной основе финансовых ресурсов. Рассматривая структуру, отметим, что в 56 организаций (9,3%) прочие иностранные инвестиции поступали в виде кредитов и займов и в 9 организаций (1,5%) в виде финансового лизинга.

Сегодня для работы инвесторов на территории республики созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством. В Беларуси — единственной из стран СНГ принят Инвестиционный кодекс, регулирующий инвестиционную деятельность в стране.

Наиболее привлекательной для зарубежных инвесторов по-прежнему остается производственная сфера,

так как она является ведущей в экономике области. Иностранные инвесторы вкладывают свой капитал в проекты, которые успешно развиваются и становятся прибыльными.

Более трех четвертей объема прямых иностранных инвестиций (162,1 млн. долларов США) в Гродненский регион были привлечены организациями промышленности. [2] Практически весь объем привлеченных прямых иностранных инвестиций приходился на обрабатывающую промышленность, в том числе на организации химического производства — 30,8%, организации по обработке древесины и производству изделий из дерева — 21,6%, организации по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака — 18,4%.

Более 90% привлеченных портфельных инвестиций приходились на организации транспорта и строительства Принеманского края. [2]

В структуре поступивших прочих иностранных инвестиций на организации промышленности приходилось 85,7% общего их объема, на организации транспорта — 11,3%.

В территориальном разрезе структура вложений из-за рубежа остается относительно стабильной. Лидирующие позиции по привлечению инвестиций занимали Сморгонский район, г. Гродно, а также Лидский и Гродненский районы. Данные регионы являются и наиболее привлекательными для вложения прямых иностранных инвестиций (на их долю приходится более 92% поступивших прямых иностранных инвестиций). [3]

Гродненская область граничит со странами Европейского Союза.

С созданием Таможенного союза и Единого экономического пространства Беларуси, России и Казахстана она стала одной из основных транзитных артерий на пути свободного перемещения товаров из Западной Европы в Восточную. Через территорию Принеманского региона для иностранных инвесторов открывается доступ к емкому рынку стран таможенного союза.

Приток иностранных вложений осуществлялся из 41 страны-экспортера капитала (в 2012 году — из 36 стран), в том числе прямых инвестиций — из 38 стран (в 2012 году — из 32 стран), прочих — из 19 стран (в 2012 году — из 24 стран).

На долю стран вне СНГ приходилось 93,6% от общего объема поступивших иностранных инвестиций (в 2012 году — 96,7%). [2]

Наибольший удельный вес иностранных инвестиций приходился на Польшу (21,9%), Нидерланды (19,2%), Кипр (18,1%).

На Польшу, Кипр, Литву и Финляндию приходилось более 80% поступивших прямых иностранных инвестиций.

Портфельные инвестиции поступают только из Литвы (91,1% от общей суммы портфельных инвестиций) и России (8,9%).

В структуре прочих иностранных инвестиций основными странами-экспортерами капитала являлись Нидерланды (53,9 млн. долларов США, или 47,8% общего объема поступивших прочих иностранных инвестиций), Соединенное Королевство (27,9 млн. долларов США, или 24,8%), Россия (11,2 млн. долларов США, или 9,9%) и Индия (10,3 млн. долларов США или 9,2%). [2]

Необходимо отметить, что валовые притоки иностранных инвестиций в страну не отражают реального поступления иностранных финансовых ресурсов в экономику, так как наряду с большими притоками имеют место значительные объемы оттока капитала.

В общем объеме прямых иностранных инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) на Сморгонский район приходилось 47,9%, за ним следуют г. Гродно — 16%, Гродненский и Лидский районы — соответственно 13,6% и 11,6%.

Примером создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения и эффективного использования иностранного капитала в регион служит свободная экономическая зона «Гродноинвест».

Резидентами СЭЗ «Гродноинвест» было привлечено в 2015 году 39,1 млн. долларов США иностранных инвестиций, что в 2,3 раза превышает объем привлечения за 2012 год.

В структуре поступивших инвестиций преобладали прямые инвестиции — 95,9%. Удельный вес их в общем объеме поступивших прямых иностранных инвестиций по области составил 18,1% против 10% в 2012 году. [1]

Анализируя привлечение иностранного капитала в Гродненскую область, необходимо отметить увеличение объема поступивших прямых иностранных инвестиций. Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций является одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества Гродненской области с зарубежными странами. Иностранные инвестиции оказывают существенное воздействие на ход экономических преобразований в регионе.

Литература:

1. Об инвестициях в основной капитал. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.
2. Беларусь и страны СНГ [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.
3. Социально-экономическое положение Гродненской области / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> — Дата доступа: 15.06.2015.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Некоторые особенности оценки и развития рынка недвижимости в Узбекистане

Нуриббетов Равшан Ибрагимович, доктор экономических наук, профессор;
Давлетов Исламбек Халикович, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский архитектурно-строительный институт (Узбекистан)

В статье рассмотрены некоторые особенности оценки и развития рынка недвижимости (жилья), а также приведены методы определения стоимости недвижимости в Узбекистане. Автором особо отмечен и изучен стоимостной подход, который базируется на затратных методах и может дать наиболее объективную оценку стоимости жилья в современных условиях.

Ключевые слова: недвижимость, жилья, рынок недвижимости, рынок жилья, кадастровая оценка, потребительские качества жилья, многофакторный модель, оценка недвижимости, оценка жилья, износ здания, стоимость земельного участка, системный подход, стоимостной подход, затратный метод.

Среди элементов рыночной экономики особое место занимает недвижимость, которая выступает в виде объекта, или предмета потребления — жилые дома, квартиры, которая также является основой личного существования для граждан. Таким образом, недвижимость становится главным предметом при покупке и продаже жилых помещений.

Только с момента перехода на рыночные отношения, стало очевидно, что эффективное функционирование рыночной экономики без развития рынка недвижимости невозможно. Недвижимость создаётся трудом строителей и вложениями капитала, и поэтому является финансовым активом, операции с которым осуществляется на рынке недвижимости. После введения права частной собственности на недвижимое имущество и проведение приватизации в Узбекистане государство перестало быть единственным собственником подавляющего числа объектов недвижимости, и в первую очередь жилья.

Как отмечал Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов: «Коренным образом меняются жилищные условия наших граждан. Ежегодно возрастают темпы и масштабы жилищного строительства во всех регионах республики. За годы независимости общая площадь жилищного фонда возросла на 1,9 раза. Несмотря на большую демографическую нагрузку, достигнут стабильный рост обеспеченности жильем на одного человека с 12,4 до 15,4 квадратных метра. Практически весь жилищный фонд находится в частной собственности населения страны, в то время как во многих развитых государствах более половины семей живут в арендуемых квартирах и домах» [1].

Формирование рынка недвижимости благоприятно сказывается на развитии инвестиционно-строительной

деятельности. Практически во всех областях разработаны и реализуются комплексные строительные программы. Реализуются такие программы и в г. Ташкенте, которые отличаются:

1) активным привлечением внебюджетных источников финансирования;

2) дифференцированным характером строительной продукции, отражающим как различные уровни платежеспособного спроса, так и особенностями пространственной среды в конкретных районах застройки;

3) особое внимание уделяется проектам реконструкции, которые сводятся не только к облагораживанию внешнего вида здания, но и качественным преобразованиям внутри помещений;

4) активное строительство в районах, прилегающих к кольцевой дороге, и внутри 1, 2 и 3-х этажных современных зданий с небольшими земельными участками.

Данная программа, в которой содержатся совокупность взаимосвязанных финансово-управленческих механизмов, позволяет говорить о системном подходе к решению такой масштабной задачи, как комплексное перспективное развитие громадного мегаполиса, каковым является Ташкент.

Необходимо заметить, что объекты недвижимости «привязаны» к земельным участкам, на которых они построены. В связи с этим, возникает сложная, теоретическая и практическая задача — как оценить стоимость земли. На наш взгляд, вопрос остаётся методологически нерешённым. Необходимы чёткие правила купли-продажи земельных участков, или их аренда на длительные сроки, так как в Узбекистане земля является государственной собственностью.

И тем не менее как поступают на практике?

При установлении платы за землю, за основу принимается кадастровая оценка городских земель. Это очень важный элемент при оценке недвижимости. Это связано с тем, что рынок недвижимости занимает особое место в рыночной экономике.

Во-первых, недвижимость выступает основой личного существования граждан и используется, как для производственного, так и личного потребления.

Во-вторых, они служат предметами потребления, а дома, квартиры, применяемые в коммерческих целях, служат объектами потребления, с целью извлечения прибыли. В связи с тем, что всё большее число граждан и вовлекаются в операции на рынке недвижимости, представляется целесообразным рассмотреть свойства объектов недвижимости как особого вида товара.

Физические характеристики объекта недвижимости включают данные о его размерах, форме, внесённых изменениях и улучшениях. Совокупность этих характеристик и определяет как раз полезность объекта недвижимости, его потребительские (качества) свойства.

Объект недвижимости — зависит от местоположения объекта, состояния и размера земельного участка; физических характеристик жилья — архитектурно-строительных свойств объекта, привлекательности, комфортности помещений. Всё это, в совокупности и формируют потребительские свойства, или качества недвижимости в конечном счёте.

Полезность составляет основу стоимости недвижимости, однако она сама по себе не определяет стоимость. Любой объект недвижимости обладает стоимостью, имея в той иной мере такие характеристики, как пригодность и ограниченный характер использования. Традиции и обычаи, стандарты, экономическая деятельность, законы, правительственные решения и действия, природные силы оказывающие влияние на поведение людей — все эти факторы, взаимодействуя между собой, создают (или формируют), сохраняют, изменяют или уменьшают стоимость объектов недвижимости.

Вместе с тем, исследования показывают, что недвижимость является одним из немногих товаров, стоимость которых может возрастать с течением времени. Даже в США, тех странах Европы, и прежде всего в Англии, где имеет место перепроизводство жилья, наблюдается превышение предложения над спросом, наблюдается тенденция к росту стоимости недвижимости.

По долговечности недвижимость превосходит практически все иные товары, кроме отдельных видов драгоценных камней и изделий из редких металлов. Жилые здания в зависимости от материала основных конструкций (фундаментов, стен, перекрытий) подразделяются на несколько групп с нормативными сроками службы до 150 лет. Вместе с тем, если строго следовать теории вопроса, объекты недвижимости изменяются в течение срока своего существования, и при этом можно выделить четыре фазы жизненного цикла каждого объекта:

I. Рост, начиная от даты ввода в действие;

II. Стабильность, начинается нормальная стадия эксплуатации;

III. Упадок, когда требуется проведение: от косметического ремонта, до серьёзного вмешательства (на-

пример, замена металлических труб на пластмассовые, в системе холодного и горячего водоснабжения и т.д.);

IV. Обновление, когда после внесения разного рода изменений объект недвижимости продолжает исправно служить.

Разнородность, уникальность и неповторимость, образуют ещё одну группу признаков недвижимости. Практически невозможно говорить о двух одинаковых квартирах, или домах. Так как, у них обязательно будут различные по отношению к другим объектам, коммуникациям, линии горизонта, сторонам света и т.д. Кроме того, для каждого покупателя (или инвестора) сочетание собственного ряда предпочтений, возможностей и ограничений определяет, в конечном счёте, привлекательности объекта недвижимости.

Важной особенностью недвижимости является необходимость постоянного её обслуживания. Это коммунальное обслуживание, обеспечение охраны, текущий ремонт, различные сезонные и профилактические ремонты, связанные с содержанием объекта и т.д.

При этом отличительной особенностью является то, что на уровне квартиры, дома она выступает как частный товар, а на макроуровне — часть инфраструктуры и общественный товар. Если на отдельных сегментах рынка недвижимость проявляет себя как товар подверженный сезонным колебаниям, то в целом, всё же рынок недвижимости надо констатировать: что он связан с общей экономической ситуацией.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на стоимость недвижимости, как инвестиционного ресурса (см. рис. 1.).

Из общепринятых в странах СНГ и международной классификации недвижимости по “дереву признаков” выделим только фрагмент, связанный с жильём:

1) объект недвижимости, в виде жилья, следует отнести к искусственным постройкам. Это дело рук строителей, а не естественного, природного происхождения;

2) назначение сводится к жилью и его функции сводятся к предоставлению “жилищных услуг” потребителю;

3) по масштабу это подлежит классификации как многоквартирный жилой дом, или многоквартирный жилой дом (особняк, коттедж); секция; этаж в секции; квартира, комната;

4) до готовности к использованию — готовые, требующие реконструкции, капитального ремонта, требующие завершения строительства (незавершенка).

Если сравнить классификационные признаки существующие признаки в западных, экономически развитых странах, то мы увидим резкое различие. И они сводятся к следующему:

I. категория А, классифицируется как недвижимость, используемая, владельцем, для ведения бизнеса. И она подразделяется на специализированную и неспециализированную недвижимость;

II. категория Б, недвижимость для инвестиций. Предназначена для получения дохода от аренды, или извлечения прибыли на вложенный капитал;

III. категория В, убыточная недвижимость.

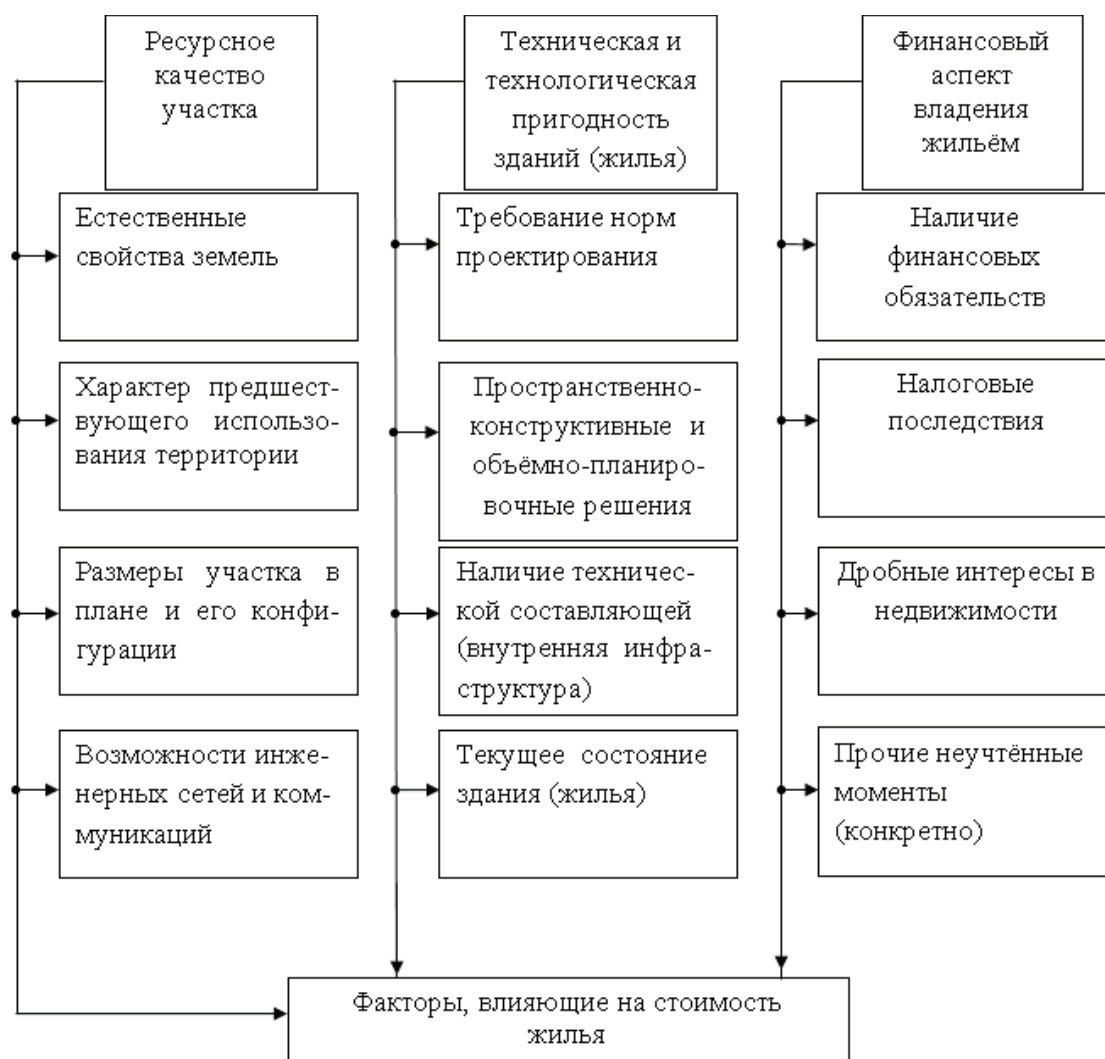


Рис. 1. Факторы, влияющие на стоимостные показатели недвижимости (жилья)

Таким образом, рынок недвижимости, является одной из существенных составляющих любой национальной экономики. Как показывает мировая практика, объекты рынка недвижимости составляют до 70–80% национального богатства многих стран [2]. Поэтому нам важно знать, хотя бы в теоретическом плане этапы развития рынка недвижимости (жилья) и высказать своё собственное мнение на этот счёт (см. табл. 1).

В этом свете считается необходимым рассказать о существующих методах определения стоимости недвижимости в строительстве. На стоимость жилья оказывают влияние различные факторы, которые находятся в динамике, постоянно меняются и поэтому на наш взгляд, достоверно оценить показатель стоимости только в определённом периоде.

Все существующие методы и подходы можно свести к многофакторным моделям следующего вида:

это конечно — искомая величина — конкретный вид стоимости, или форма стоимостного эквивалента, обозначим как общепринято C — показатель стоимости;

Φ_1 — один из факторов влияния, а их может быть несколько, например расположенность к центру города;

k — коэффициент, учитывающий степень влияние фактора Φ_1 на искомую величину;

Y — уникальность, неповторимость, единичность каждого вида жилья: дома, квартиры, коттеджа, особняка.

То отсюда, можно вывести общую модель показателя стоимости жилья:

$$C = \sum_{r=1}^n k \cdot \Phi_1 + Y$$

Как выше отмечалось, в процессе оценки объект недвижимости рассматривается и как объект использования, и как товар — предмет сделки купли-продажи, и как источник дохода. Эти обстоятельства и определяют особенности оценки недвижимости, в зависимости от вида объекта недвижимости, в данном случае жилья [3].

Теоретически возможно применение затратного подхода. Его использование сводится к следующему:

- 1) определяется стоимость земельного участка, на котором располагаются здания и сооружения;
- 2) определяется восстановительная стоимость, или стоимость замещения зданий, сооружений и дата оценки;
- 3) рассчитываются все виды износа зданий и сооружений;
- 4) определяется остаточная стоимость зданий и сооружений, как разница между восстановительной стоимостью и общим износом;

Таблица 1

Моделирование этапов развития рынка недвижимости (жилья) в Узбекистане

Характеристика рынка	Этапы развития		
	I (начальный)	II (развития)	III (стабилизация)
Начальный уровень цен	Низкий	Высокий	Предельный
Темпы роста	Сверхвысокий	Умеренно, высокие	Стабилизация
Прирост сделок	Рост быстрый	Умеренный	Стабилизация
Спрос и предложение: — на первичном рынке — на вторичном рынке	Спрос выше Спрос выше	Предложение превышает Предложение опережает	Предложение превышает Дифференцированное
Состояние правовой базы	Правовой вакуум	Фрагментарность	Сформировано
Спектр деятельности на рынке	Риэлтерские	Брокеры и пр.	Весь спектр
Взаимодействие с финансовым рынком	Отсутствует	Единичные случаи	Постоянное

5) рассчитывается общая стоимость недвижимости как сумма остаточной стоимости зданий и сооружений и стоимости земельного участка.

А рыночная стоимость, в конечном виде может быть определена методом сравнения продажи сопоставимых участков.

На наш взгляд, только затратный подход, может дать объективную оценку с величиной стоимости жилья. Ибо, в его основе лежит механизм проведения последовательных расчётов, базирующихся на различных каталогах, с конкретными ценовыми показателями; ценниках — где указаны на настоящий момент стоимость строительных материалов, различных строительных

услуг, оказываемых населению. Кроме этого, речь идёт о зафиксированных на конкретный временной отрезок правовых основах, в рамках которых заключаются все сделки и операции с недвижимостью.

Да, при затратном подходе, к стоимости жилья, прибавляется и стоимость участка земли [4]. Как бы это ни было сложно, но это даёт объективное представление о стоимости недвижимости (жилья) в целом.

Таким образом, стоимостной подход, базирующийся на затратных методах, совместно с методом сравнения продажи даст устойчивые и сопоставимые оценки рыночной стоимости жилья.

Литература:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, Посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год // Вечерний Ташкент Общественно-политическая ежедневная городская газета № 12 (12.825). 19 января 2015 года
2. Зияев, М. К., Давлетов И. Х. Некоторые аспекты состояние рынка жилья Узбекистана // Развитие розничного банковского бизнеса: матер. междунар. науч. — прак. конф. — Ташкент: БФА РУз, 2007. — С.47–49.
3. Давлетов, И. Х. Социально-экономические проблемы развития жилищного строительства в модернизируемой экономике. — Т.: «Fan va texnologiya», 2012. — С.49–56.
4. Экономика недвижимости: [учебник] / А. Н. Асаул [и др.]; под общ. ред. М. А. Икрамова; МВ и ССО РУз. — Т.: Изд. — во Национальной библиотеки Узбекистана им. А. Навои, 2010. — С.246–248.

Вопросы экономики и управления

Научный журнал

№ 1 (01) / 2015

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметова Г.Д.	Ответственные редакторы: Кайнова Г.А., Осянина Е.И.
Члены редакционной коллегии: Арошидзе П.Л. Брезгин В.С. Велковска Г.Ц. Желнова К.В., Кучерявенко С.А., Матроскина Т.В., Яхина А.С.	Международный редакционный совет: Айрян З.Г. (Армения) Арошидзе П.Л. (Грузия) Атаев З.В. (Россия) Борисов В.В. (Украина) Велковска Г.Ц. (Болгария) Гайич Т. (Сербия) Данатаров А. (Туркменистан) Данилов А.М. (Россия) Досманбетова З.Р. (Казахстан) Ешиев А.М. (Кыргызстан) Жолдошев С.Т. (Кыргызстан) Игисинов Н.С. (Казахстан) Кадыров К.Б. (Узбекистан) Кайгородов И.Б. (Бразилия) Каленский А.В. (Россия) Козырева О.А. (Россия) Лю Цзюань (Китай) Малес Л.В. (Украина) Нагервадзе М.А. (Грузия) Прокопьев Н.Я. (Россия) Прокофьева М.А. (Казахстан) Ребезов М.Б. (Россия) Сорока Ю.Г. (Украина) Узаков Г.Н. (Узбекистан) Хоналиев Н.Х. (Таджикистан) Хоссейни А. (Иран) Шарипов А.К. (Казахстан) Художник: Шишков Е.А. Верстка: Голубцов М.В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2412-3773

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4