



VIII Международная научная конференция

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ



Казань

УДК 330  
ББК 65  
П78

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*

Редакционная коллегия сборника:

*М. Н. Ахметова, Ю. В. Иванова, А. В. Каленский, В. А. Куташов, К. С. Лактионов, Н. М. Сараева, Т. К. Абдрасилов, О. А. Авдеюк, О. Т. Айдаров, Т. И. Алиева, В. В. Ахметова, В. С. Брезгин, О. Е. Данилов, А. В. Дёмин, К. В. Дядюн, К. В. Желнова, Т. П. Жуйкова, Х. О. Жураев, М. А. Игнатова, Р. М. Искаков, И. Б. Кайгородов, К. К. Калдыбай, А. А. Кенесов, В. В. Коварда, М. Г. Комогорцев, А. В. Котляров, А. Н. Кошербаева, В. М. Кузьмина, К. И. Курпаяниди, С. А. Кучерявенко, Е. В. Лескова, И. А. Макеева, Е. В. Матвиенко, Т. В. Матроскина, М. С. Матусевич, У. А. Мусаева, М. О. Насимов, Б. Ж. Паридинова, Г. Б. Прончев, А. М. Семахин, А. Э. Сенцов, Н. С. Сенюшкин, Е. И. Титова, И. Г. Ткаченко, М. С. Федорова С. Ф. Фозилов, А. С. Яхина, С. Н. Ячинова*

Руководитель редакционного отдела: *Г. А. Кайнова*

Ответственный редактор: *Е. И. Осянина*

Международный редакционный совет:

*З. Г. Айрян (Армения), П. Л. Арошидзе (Грузия), З. В. Атаев (Россия), К. М. Ахмеденов (Казахстан), Б. Б. Бидова (Россия), В. В. Борисов (Украина), Г. Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А. М. Данилов (Россия), А. А. Демидов (Россия), З. Р. Досманбетова (Казахстан), А. М. Ешиев (Кыргызстан), С. П. Жолдошев (Кыргызстан), Н. С. Игисинов (Казахстан), Искаков Р. М. (Казахстан), К. Б. Кадыров (Узбекистан), И. Б. Кайгородов (Бразилия), А. В. Каленский (Россия), О. А. Козырева (Россия), Е. П. Колпак (Россия), А. Н. Кошербаева (Казахстан), К. И. Курпаяниди (Узбекистан), В. А. Куташов (Россия), Э. Л. Кыят (Турция), Лю Цзюань (Китай), Л. В. Малес (Украина), М. А. Нагервадзе (Грузия), Ф. А. Нурмамедли (Азербайджан), Н. Я. Прокопьев (Россия), М. А. Прокофьева (Казахстан), Р. Ю. Рахматуллин (Россия), М. Б. Ребезов (Россия), Ю. Г. Сорока (Украина), Г. Н. Узаков (Узбекистан), М. С. Федорова Н. Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А. К. Шарипов (Казахстан), З. Н. Шуклина (Россия)*

П78 **Проблемы современной экономики** : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). — Казань : Молодой ученый, 2018. — iv, 54 с.

ISBN 978-5-905483-55-4

В сборнике представлены материалы VIII Международной научной конференции «Проблемы современной экономики». Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 330  
ББК 65

ISBN 978-5-905483-55-4

© Оформление.  
ООО «Издательство Молодой ученый», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

**Латышева Н.А., Шведов Л.А., Абабко А.А.**

Информатизация общества и информационные технологии как фактор конкурентоспособного развития российских предприятий ..... 1

**Охотников И.В., Петрова Н.Г., Хухрикова Ю.К.**

Институционализация корпоративной социальной ответственности в России ..... 3

## ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

**Комов М.С., Панько Ю.В., Афанасьева Е.Н.**

Системообразующие факторы и условия конкурентоспособности экономических систем ..... 6

## ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

**Федотова О.В.**

Малые формы хозяйствования в сельском хозяйстве Ленинградской области: проблемы и перспективы развития ..... 9

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Василейко Д.Э.**

Структура производства и потребления на мировом рынке вина ..... 12

**Микаелян К.С., Содномжамсоева С.Д.**

Проблема интеллектуальной эмиграции в Иркутской области ..... 14

**Шевченко А.В., Бабанов А.Б.**

Актуальные направления и меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации ..... 18

## ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

**Козмиди К.С.**

Анализ методов оценки кредитоспособности организации ..... 21

## УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

**Павлюк И.С., Грекова В.А.**

Перспективные направления рефинансирования дебиторской задолженности ..... 23

**Hoang Thi Hong Le, Chu Thi Bich Hanh, Vuong Thi Bach Tuyet**

Factors affecting accounting of transportation service businesses in Da Nang ..... 27

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

**Кондратьева К.В., Голик С.А.**

Особенности маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий ..... 35

## ЭКОНОМИКА ТРУДА

**Дикусарова М.Ю., Доржу Е.В., Панфилова М.Н.**

Проблемы женской занятости в Приморском крае ..... 38

## ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**Охотников И.В., Сибирко И.В., Мухина И.Н.**

Концепция единого информационного пространства как основа повышения эффективности управления персоналом в условиях сетевой экономики и децентрализованного производства ..... 42

**Степанян Т.М., Спектор А.А., Помятилова Н.Н.**

Бизнес-планирование как основа эффективного управления персоналом предприятия. .... 44

## ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

**Гришкова Д.Ю., Манзурова Д.С.**

Расчет оптимального варианта транспортировки зерна ..... 47

**Nguyen Manh Hung, Tran The Tuan**

The role of state management in logistics services development in Quang Nam province. .... 49

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

## Информатизация общества и информационные технологии как фактор конкурентоспособного развития российских предприятий

Латышева Наталия Александровна, кандидат философских наук, доцент;

Шведов Лев Александрович, кандидат исторических наук, доцент;

Абабко Анастасия Анатольевна, студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье анализируется информатизация современного общества как существенный ресурс и фактор конкурентоспособного развития российского бизнеса. Сделан вывод о необратимости конкурентных преимуществ тех стран, которые обладают стратегическими активами в виде научно-технической информации и знаний.*

**Ключевые слова:** информатизация, глобализация, информационные технологии, международная конкурентоспособность.

Современное развитие мировой экономики и особенно процессы глобализации, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме международной конкурентоспособности. Сегодня у большинства специалистов не вызывает сомнения, тот факт что международная конкурентоспособность есть производная от способности экономических институтов страны эффективно координировать хозяйственную деятельность в рамках глобальной экономики с целью обеспечения устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня своих граждан [4, С. 60]. Эффективность координации хозяйственной деятельности находится в прямой зависимости от скорости прохождения управленческих решений на всех уровнях экономической иерархии качества информационного обеспечения принятия управленческих решений.

Информация, как отмечает в своих исследованиях В. Л. Иноземцев [2] становится важнейшим ресурсом и фактором общественного развития, а сам процесс трансформации и приспособления под этот фактор производственных систем получил название информатизации. Происходит переворот в производственно-экономических отношениях, в формах взаимосвязи экономических процессов и культурных традиций. Возникает, как отмечает аргентинский экономист Клаудио Саломон, «новое звено в производственной цепочке: человек — программа — машина — объект» [6, С. 107]. Механические производственные функции сегодня управляются определенной математической программой. Включение программного обеспечения в производственные процессы увеличило экономическое значение идеальных наукоемких элементов. «Переход от машины, перерабатывающей энергию к машине, перерабатывающей информацию заменяет энергию и материю знанием. Это оказывает

и обратное воздействие, усиливает гуманитарный характер труда определяемый символами и культурным смыслом» [6, С. 107].

Информатизацию общества можно считать естественным следствием эволюции рыночной организации. Информационная индустрия становится важнейшим фактором экономического развития. Менее всего, в отличие от материального сектора, стесненная национальными границами, она сама становится транснациональной, придавая такой же характер информационным секторам экономики ведущих стран. Информационное общество этих стран, по определению не может развиваться иначе, как в направлении общества глобальной мировой экономики, в которой другим странам по мере их информатизации еще предстоит найти свое место и свою роль [5; 6].

Информационный сектор в его современном понимании включает в себя передовые отрасли материального производства обеспечивающие технологический прогресс сферу, предлагающую услуги коммуникации и связи, производство информационных технологий и программного обеспечения, а также различные области образования. Информация и знания понимаются не как субстанция, воплощенная в производственных процессах, а как непосредственная производительная сила, являющаяся важнейшим фактором современного хозяйства. «При прочих равных условиях роль знания как фактора тем больше, чем больше количественно и качественно само знание... Следовательно тем более подчиненную роль играют другие факторы» — отмечал в свое время Питирим Сорокин [Цит. по: 3, С. 45].

Повышение экономической значимости научных и информационных продуктов создает асимметрию развития между США, Западной Европой, Японией и остальными странами мира. Это обусловлено фундаментальными

научными исследованиями, которые фактически ведутся только в этих трех эпицентрах, так как, там интеллектуальная научная собственность применяется в производственных процессах повсеместно. Только в этих эпицентрах вложение 1 \$ в НИОКР дает 4 \$ эффекта (в России, по опубликованным данным, 0,2–0,6 \$). В последние десятилетия, как отмечается специалистами [2; 6], уровень накопления, анализа и утилизации научно-технической информации прямо пропорционален уровню развития экономики каждой отдельной страны и следовательно её конкурентоспособности. Поражает и скорость накопления информации. По оценке отечественных исследователей — 90 % накопленного на сегодня объема цифровой информации было сгенерировано за последние пять лет! [7, С. 47]

Вопреки общемировым тенденциям и подходам к управлению, российские компании тратят на инновации значительно меньше средств, чем их зарубежные конкуренты в соответствующих секторах. Сегодня разработку и внедрение технологических инноваций осуществляет не более 10 % от общего количества предприятий российской промышленности, что значительно ниже значений характерных для Германии (71,8 %), Бельгии 53,6 % Эстонии (52,8 %), Финляндии (52,5 %) и Швеции (49,6 %). Доля предприятий инвестирующих в приобретение новых промышленных технологий, составляет 11,8 %. Доля затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на производство отгруженных товаров, выполнение работ услуг организаций промышленного производства России составляет 1,9 % (аналогичный показатель в Швеции составляет 54 % в Финляндии — 3,9 %, в Германии — 3,4 %) [1, С. 9].

По мере развития информационного сектора становится все более очевидным, что знания и информация являются важнейшим стратегическим активом любого предприятия, источником нововведений, основой экономического и социального прогресса, иными словами — принципиально новым ресурсом, к которому неприменимо традиционное понятие исчерпаемости. Его производство не наталкивается на ограниченность спроса ни внутри страны, ни за ее пределами так как продукция информационного сектора становится все более дешевой а с другой стороны — сама

природа информации и знаний такова, что каждая удовлетворенная потребность в них тут же порождает множество новых.

В связи с этим можно говорить о необратимости конкурентных преимуществ тех стран, которые обладая стратегическим активом (информацией и знаниями) способны создавать, моделировать и передавать глобальные культурные стереотипы потребления, формируя в других странах выгодные для себя культурные ценности [6]. Новые технологии играя центральную роль в росте эффективности производства и в формировании международной конкурентоспособности сами по себе являются ее инструментом.

В современных условиях конкурентное преимущество определяется не только самим по себе уровнем науки и образования в стране, но и сложным комплексом организационно-технологических условий, обеспечивающих эффективность сбора, обработки и использования информации, распространения знаний и применения их в целях совершенствования технологий. Этот комплекс существенно влияет на скорость инновационных процессов, способствуя быстрому созданию заделов для разработки и повышения темпов реализации принципиально новых технологических решений. Отсюда следует еще одна важная характеристика современной конкурентоспособности — высока скорость протекающих в экономике процессов, в свою очередь, обеспечивающая высокую скорость оборота капитала и общий рост эффективности всей хозяйственной системы. Поэтому исключительно важны такие показатели, как насыщенность страны персональными компьютерами и электронными средствами связи, наличие и состояние информационной инфраструктуры, — словом, все элементы, свойственные современному информационному обществу.

Проведенный анализ процессов информатизации и конкурентоспособности может рассматриваться как своеобразная точка отсчета, закладывающая основу для последующего более полного исследования проблем конкурентоспособности экономики России. Поиск решений социально-экономических проблем в парадигме рассмотренных тенденций открывает неограниченные возможности для разработки и успешной реализации стратегии конкурентоспособного развития российских предприятий.

#### Литература:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года / Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия перспективы. — М.: Логос, 2000.
3. Охотников, И. В. Качество жизни как критерий национальной конкурентоспособности. Монография. — М.: МАКС Пресс, 2006.
4. Охотников И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны / И. В. Охотников // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
5. Охотников, И. В., Сибирко, И. В. Локализация в условиях глобализации / И. В. Охотников, И. В. Сибирко // Проблемы безопасности российского общества. — 2015. — № 3.

6. Саломон К. Культурная экспансия и экономическая глобализация / К. Саломон // *Мировая экономика и международные отношения*. — 2000. — № 1.
7. Шевчик А., Мусаев А. Тихая когнитивная революция // *Эксперт*. — 2016. — № 4. — С. 45–51.

## Институционализация корпоративной социальной ответственности в России

Охотников Илья Викторович, кандидат экономических наук, доцент;

Петрова Наталья Геннадьевна, студент магистратуры;

Хухрикова Юлия Константиновна, студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье проанализировано формирование института корпоративной социальной ответственности в России. Сделан вывод о целесообразности корпоративных социальных инициатив, направленных на обеспечение конкурентоспособности современного бизнеса.*

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, социальные инвестиции, социальная отчетность бизнеса.

Расширение социальной функций бизнеса является одной из важнейших тенденций в современном мире, в том числе и в России. Бизнес сегодня больше уделяет внимание социальным программам и повышению качества корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и современные социально-трудовые отношения образуют новую систему социально-экономических отношений не только на муниципальном, региональном и национальном, но и на международном уровне, в соответствии с происходящими в мире изменениями — нарастанием интеграции и глобализацией.

КСО — это совокупность добровольно принимаемых руководством компании обязательств, нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон. Результатом реализации КСО является устойчивое конкурентное развитие компании (рост объемов производства, повышение качества продукции и услуг, др.), улучшение репутации и имиджа компании, становление корпоративной идентичности, развитие корпоративных брендов, а также расширение конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями.

Широкое распространение концепции КСО в мире повлекло за собой формирование специальных унифицирующих стандартов, в которых уделяется значительное внимание социальной защите работников, а некоторые из них полностью посвящены КСО. Глобальный договор ООН является в настоящее время основным документом, который включает международные стандарты социальной ответственности бизнеса. Международный стандарт по составлению обзора социальных программ компании — это разрабатываемые авторитетными международными организациями принципы, правила и показатели раскрытия информации о социальной активности компании, которые носят рекомендательный характер.

Социальная отчетность — это процедура составления отчёта о социальной деятельности компании, предполагающая использование сравнимых индикаторов и верификацию отдельных показателей внешним аудитором. В 1997 году большое количество корпораций, негосударственных организаций, агентств ООН создали Глобальную инициативу по предоставлению отчётности (GRI, Global Reporting Initiative). Основной чертой стандарта является то, что социальный отчёт компании формируется на основе тех же принципов, на каких формируется обычная финансовая отчетность.

Международная организация по стандартизации (ISO), мировой лидер по разработке международных стандартов, в 2010 году предложила своё видение основополагающих принципов и рекомендаций в области социальной ответственности. Результатом их работы стал стандарт ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility»). Стандарт нацеливает на интеграцию принципов социальной ответственности (прозрачность, подотчетность, этичность поведения и пр.) в бизнес-процессы, включая все области активности и уровни управления. Данный стандарт можно сегодня считать базовым в сфере корпоративной социальной отчетности.

В России сегодня так же, как и на Западе, серьезное внимание уделяют социальной (нефинансовой) отчетности — инструмента информирования всех заинтересованных сторон о том, как компания реализует мероприятия по достижению экономической устойчивости, социального благополучия и экологической безопасности. Формирование подходов к социальной отчетности и социально ответственному поведению компаний в отечественной практике началось в рамках Национальной программы «Российская деловая культура». Были разработаны «Принципы ведения дел в России» и принят ряд отраслевых кодексов. В сентябре 2000 г. Был принят Кодекс профессиональной

этики оценочных компаний РФ. В июле 2002 г. Был принят Кодекс корпоративного поведения и этики ведения бизнеса группой компаний «Тройка диалог». В декабре 2002 г. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) принял Хартию деловой и корпоративной этики (Социальная хартия). На 1 января 2018 года 263 компаний и организаций, объединяющих 7 миллионов работников, уже присоединились к Социальной хартии российского бизнеса. [6]

В течение последних лет РСПП разрабатывает документы, регламентирующие реализацию корпоративной ответственности на практике. РСПП в 2005 году разработал практические рекомендации по оценке деятельности организаций и подготовке нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компаний». В соответствии с решением Правления РСПП от 21 июня 2006 г. сформирован Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов. Регистр ведется в целях: создания единой информационной базы данных о корпоративных нефинансовых отчетах; систематизации, обобщения и распространения опыта нефинансовой отчетности; содействия повышению информационной открытости деятельности компаний, развитию добровольной нефинансовой отчетности; организации информационной поддержки социально ответственным действиям бизнеса.

По состоянию на 1 января 2018 г. в Национальный Регистр внесены нефинансовые отчеты свыше ста компаний, зарегистрировано 825 отчетов, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) — 73, социальные отчеты (СО) — 336, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) — 276, интегрированные отчеты — 140. [4]

Главными акцентами социального отчета в России являются: работа с персоналом, благотворительность и развитие региона. Социальные инвестиции в объекты социальной сферы, реализуются, как правило, крупными компаниями, оказывают существенную долгосрочную поддержку в различных сферах и являются примером скрытых форм сотрудничества бизнеса и государства, взаимного баланса их интересов и ответственности.

15 марта 2013 года в России введен в действие ГОСТ Р ИСО 26000:2012 (утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 29 ноября 2012 года № 1611-ст.). Настоящий Стандарт идентичен международному стандарту ИСО 26000:2010 (ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility»). Стандарт, как отмечалось выше, нацеливает на интеграцию

принципов социальной ответственности в бизнес — процессы, включая все области активности и уровни управления. В след за этим, РСПП предложил бизнес-сообществу «Рекомендации по самооценке в соответствии с положениями стандарта ISO 26000» [1]. Сахалин Энерджи — первая компания в России, которая провела полномасштабную диагностику и самооценку своих бизнес-процессов и организации деятельности по ключевым направлениям ответственной деловой практики в соответствии с положениями стандарта ISO 26000.

Новый проект РСПП в области КСО — построение индексов корпоративной социальной ответственности — нацелен на развитие публичной корпоративной отчетности и инструментов внешней оценки ответственной деловой практики, создание платформы для регулярного мониторинга ситуации в этой области. Методика индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» — совместная разработка РСПП и Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб). [2]

Для оценки компаний активно реализующих благотворительные программы, в нашей стране на протяжении 11 лет действует совместный проект Форума Доноров (Ассоциация крупнейших грантодающих организаций, работающих в России), международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости» — «Лидеры корпоративной благотворительности» [3]. Целью проекта является выявление лучших образцов благотворительных программ и распространение информации о корпоративной благотворительности в бизнес-среде и в обществе в целом.

Перечисленные факты свидетельствуют, что КСО в России активно развивается. Бизнес двигается в сторону большей социальной ответственности и социальной отчетности в случае ее легитимации и определения рамок со стороны государства. В этой связи необходимо отметить важность поддержки данных процессов со стороны государства. При этом, основным приоритетом должно быть достижение взаимных, практических интересов и выгод, как для бизнеса, так и для государства и общества, отсутствие доминирования со стороны государства.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса воспринимается в современном российском обществе как выгодная для бизнеса и общества. Социально ответственное поведение позволяет российским компаниям повышать качество управления и инвестиционной привлекательности, а это в свою очередь обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность отечественного бизнеса.

#### Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей // [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)
2. Комплекс индексов корпоративной социальной ответственности и отчетности. Проект Российского союза промышленников и предпринимателей. — М.: 2015 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей // [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)



3. Лидеры корпоративной благотворительности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Форума Доноров. — Режим доступа: <http://www.donorsforum.ru/>
4. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей // [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)
5. Национальный форум корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] // [www.csrforum.ru](http://www.csrforum.ru)
6. Социальная ответственность [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей // [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)

# ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

## Системообразующие факторы и условия конкурентоспособности экономических систем

Комов Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент;

Панько Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент;

Афанасьева Екатерина Николаевна, ассистент

Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье проанализированы системообразующие факторы и условия национальной конкурентоспособности России. Сделан вывод о необходимости использования социально-экономических показателей в мониторинге и оценке национальной конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность национальной экономики, оценка международной конкурентоспособности, критерии национальной конкурентоспособности.

Конкурентоспособность экономических систем как политико-экономический феномен представляет собой особую разновидность капитала — это общественный капитал, самый ценный компонент национального богатства. Именно он обеспечивает производительное (эффективное) рыночное использование и природных, и производственных, и человеческих ресурсов, превращая их в капитал — блага, наращивающие богатство нации. Очевидно, что конкурентоспособность экономики есть производная от способности экономических структур и институтов страны эффективно координировать хозяйственную деятельность в рамках глобальной экономики с целью обеспечения устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня своих граждан. Нации конкурируют в основном в выборе альтернативных институтов или стратегии для стимулирования более быстрого экономического роста и повышения жизненного уровня. Конкурентоспособными являются те нации, которые

выбирают институты и политику, способствующие долгосрочному росту.

Анализ современных концепций как западных, так и отечественных авторов исследующих феномен конкурентоспособности экономических систем [2; 3; 4; 5] демонстрирует нам то, что проблема конкурентоспособности страны понимается многими в парадигме сравнительного преимущества сформированного государством, национального пространства, обеспечивающего внутреннее единство (целостность) детерминантов, например как у М. Портера «национального ромба» (рис. 1). Это позволяет обеспечить лучшие условия для достижения успеха в международной конкуренции национальным компаниям данной страны. При таком подходе естественно стремление отразить в количественных оценках конкурентоспособности воздействие максимально большого числа различных характеристик, что в свою очередь приводит к попыткам построения комплексных индексов конкурентоспособности.

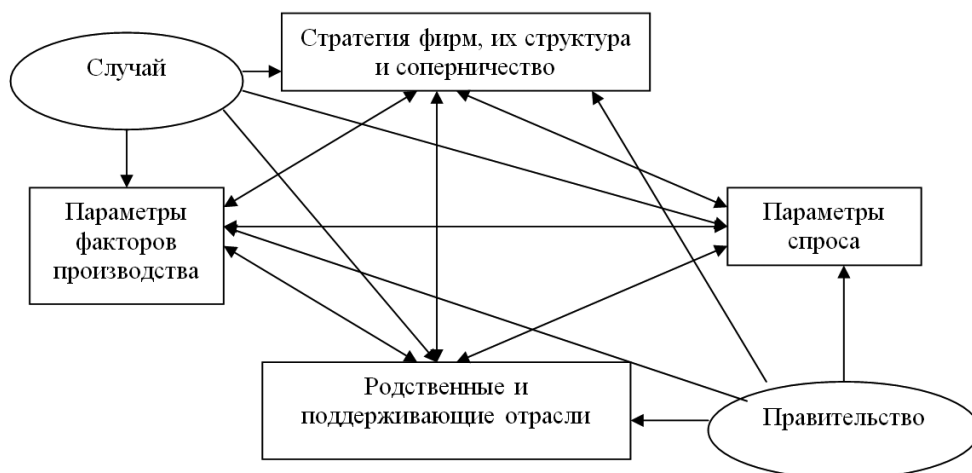


Рис. 1. Детерминанты конкурентного преимущества страны по М. Портеру [5]

Наиболее эффективное продвижение по этому пути демонстрирует исследовательский и издательский проект Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Конкурентоспособность. Глобальный Обзор». Этот проект действует уже более 30 лет. Его цель — выявление и анализ основных факторов, определяющих уровень конкурентоспособности и экономического роста в отдельных регионах и странах. Международная оценка экономик различных стран, в том числе России, проводится ежегодно ВЭФ и публикуется в «Отчете по глобальной конкурентоспособности» [6]. Данные рейтинги отражают рост или спад конкурентоспособности экономик стран и они, наряду с рейтингами крупнейших в мире рейтинговых агентств, дают сигналы для инвесторов для вклада в ту или иную экономику.

Рейтинги основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний, обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций — ведущих исследовательских институтов и компаний — в странах, анализируемых в отчете. В отчет включен подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран, что делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ. В отчете представлены два индекса, на основе которых составляются рейтинги стран: Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).

Основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI). GCI включает в себя 12 слагаемых конкурентоспособности, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Слагаемыми являются: «Качество институтов», «Инфраструктура», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье и начальное образование», «Высшее образование и профессиональная подготовка», «Эффективность рынка товаров и услуг», «Эффективность рынка труда», «Развитость финансового рынка», «Технологический уровень», «Размер внутреннего рынка», «Конкурентоспособность компаний» и «Инновационный потенциал».

Необходимо отметить, что оценки конкурентоспособности ВЭФ и IMD подвергаются критике со стороны российского научного сообщества. Например, доктор экономических наук, профессор Барковский А. Н. обращает внимание на то, что «российскую экономику оценивают по параметрам иным, непривычным для нее цивилизационным ценностям национальной конкурентоспособности, которые в нашей стране являются далеко не приоритетными» [1, С.15]. Так же, интересен подход первого заместителя директора Института экономики

РАН Сорокина Д. Е. к определению национальной конкурентоспособности: «Конкурентоспособность национальной экономики в политико-экономическом смысле есть способность экономики обеспечить реализацию национально-государственных интересов. Дело не в объеме ВВП на душу населения, не в доле страны на мировых рынках, не в привлекательности ее инвестиционного климата для зарубежного капитала. Дело в том, насколько способна созданная в стране экономическая база служить инструментом, опорой обеспечения национально-государственных интересов, высшим из которых является сохранение целостности государственно-организационного социума» [3, С. 20–21].

По оценкам профессора Кудрова В. М. [2, С. 3–13], руководителя Центра международных социально-экономических сопоставлений Института Европы РАН, современные расчеты, которые ежегодно проводит ВЭФ, несут во многом формальный и даже искусственный характер, ибо применяемая в них математическая техника не всегда органически увязывается с естественными, экономическими и социальными факторами. Нет в расчетах ВЭФ сравнений стран по уровню производительности труда, фондоотдаче, факторной производительности или научно-технического прогресса. ВЭФ проводит свои оценки по факторам, которые агрегируются в единый сводный показатель. Но какова его цена, если среди этих факторов не значатся природные ресурсы, национальные и глобальные транспортные коридоры и даже инновационный и предпринимательский климат.

Что же предлагает российская экономическая мысль, будучи явно неудовлетворенная наработками ВЭФ, его сторонников и последователей по поводу оценки конкурентоспособности национальной экономики? Практически опровергается целевая функция, положенная в основу модели соревновательности стран в качестве национально-государственных образований. По словам академика Львова Д. С., Россия созрела для того, чтобы предложить миру новую модель социально-экономического развития. Эта новая модель, в отличие от Вашингтонского консенсуса, должна быть выстроена на принципиально иных аксиоматических принципах. Главное ради чего проводятся реформы, — это человек, его нужды и чаяния, его внутренний мир, социальная стабильность общества, где каждый чувствует себя в своей стране, как у себя дома.

Такие социально-экономические показатели, как качество и уровень жизни населения, включающие в себя, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение социального неравенства, рост затрат на науку, образование, культуру и здравоохранение, постоянно повышающаяся доля наукоемкого сектора в национальном ВВП, сокращение безработицы должны быть признаны несомненно более значимыми для общества, чем обеспечение так называемой макроэкономической финансовой стабилизации.

*Литература:*

1. Барковский А. Н. Давосский экономический форум и международная конкурентоспособность России / Конкурентоспособность России в мировой экономике. — М.: МГИМО-Университет, 2007.
2. Кудров В. М. К оценке конкурентных позиций стран в современном мире // Вопросы статистики. — 2006. — № 5.
3. Львов Д. С., Сорокин Д. Е. Национальная конкурентоспособность России в современном мире / Россия в глобализирующемся мире. Стратегия конкурентоспособности. — М.: Наука, 2005.
4. Охотников И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
5. Портер М. Е. Международная конкуренция. Пер. с англ. / Под ред. В. Д. Щетинина. — М.: Международные отношения, 1993.
6. The Global Competitiveness Report 2017–2018. World Economic Forum. Geneva, 2018 // [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

# ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

## Малые формы хозяйствования в сельском хозяйстве Ленинградской области: проблемы и перспективы развития

Федотова Ольга Владимировна, студент магистратуры  
Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

*В настоящей статье представлен анализ современного состояния малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Ленинградской области. Отмечен ряд проблем, препятствующих благоприятным условиям для развития малого предпринимательства и в целом к устойчивому развитию сельских территорий Ленинградской области.*

**Ключевые слова:** малые формы хозяйствования, личные подсобные хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельское хозяйство

Агропромышленный комплекс Ленинградской области последние 11 лет является одним из наиболее динамично развивающихся секторов региональной экономики, демонстрирующий стабильность и поступательное развитие всех отраслей сельскохозяйственного производства.

В состав агропромышленного комплекса Ленинградской области входят 526 крупных и средних предприятий, 7347 крестьянских (фермерских) хозяйств (из которых сельскохозяйственное производство осуществляет только 900) и 205808 личных подсобных хозяйств граждан [Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://agroprom.lenobl.ru>].

За последние 10 лет наблюдается положительная тенденция увеличения количества крестьянских (фермерских) хозяйств, которые осуществляют сельскохозяйственное производство. Помимо этого, увеличивается количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств в общей структуре зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств.

Также необходимо отметить, что наряду с увеличением хозяйств всех категорий, наблюдается тенденция увеличения валовой сельскохозяйственной продукции. Для этого рассмотрим таблицу 1, где выявлены структурные особенности производства валовой продукции сельского хозяйства Ленинградской области.

Таблица 1. Валовая продукция сельского хозяйства Ленинградской области в хозяйствах всех категорий в фактических ценах, млрд руб.

Категория хозяйствующих субъектов	2014	2015	2016	2016 в% к 2014
Хозяйства всех категорий, всего, в т. ч.	86,3	98,2	97,3	112,7
— крупные и средние предприятия АПК	65,3	71,7	71,3	109,2
— % от хозяйств всех категорий	75,6	73	73,3	—
— крестьянские (фермерские) хозяйства	1,7	3	2,4	141,2
— % от хозяйств всех категорий	2	3	2,4	—
— личные подсобные хозяйства	19,3	23,5	23,6	122,3
— % от хозяйств всех категорий	22,4	24	24,	—

Аграрный сектор экономики состоит из крупных и малых форм хозяйствования. В сельском хозяйстве к малым формам хозяйствования (далее — МФХ) относятся:

- 1) малые сельскохозяйственные организации (с численностью работающих до 100 человек);
- 2) индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством;

- 3) сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- 4) личные подсобные хозяйства (далее — ЛПХ);
- 5) крестьянские (фермерские) хозяйства.

Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлены критерии отнесения всех участников рыночных

отношений к субъектам малого и среднего предпринимательства, основные из которых — средняя численность работников и выручка от реализации товаров (работ, услуг)

(таблица 2). [Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»].

**Таблица 2. Критерии отнесения участников рыночных отношений к субъектам малого и среднего предпринимательства [Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»]**

Показатель	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
1. Средняя численность работников за предшествующий календарный год, чел.	до 15	до 100	от 101 до 250
2. Предельные показатели выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год, млн руб.	60	400	1000

В соответствии с наибольшим по значению условием: выручкой или численностью работников определяется категория субъекта малого или среднего предпринимательства.

Отметим, что личные подсобные хозяйства (далее — ЛПХ) — форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, которая ведется гражданином и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи для удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства.

Таким образом, из всех субъектов хозяйственной деятельности, относящихся к малым формам хозяйствования, к субъектам малого предпринимательства в сельском хозяйстве Ленинградской области, в связи с вышеуказанными критериями, можно отнести крестьянские (фермерские) хозяйства, а предприятия АПК — к субъектам крупного и среднего предпринимательства.

В современных условиях малое предпринимательство — это существенный вклад в продовольственную безопасность региона, который влияет на повышение занятости сельского населения и рост уровня жизни. Помимо этого, малое предпринимательство влияет на развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области.

На селе интенсивное развитие малых форм хозяйствования сталкивается с рядом проблем экономического, организационного и социального характера.

Трудность реализации своей продукции — это наиболее существенный фактор, негативно влияющий на функционирование К(Ф)Х, основным ограничителем которого является не отсутствие спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие инфраструктуры сбыта. В связи с этим, некрупные производители вынуждены продавать свою продукцию посредникам по себестоимости.

Труднодоступность финансовых ресурсов, связанный с высоким уровнем требуемой залоговой базы при получении кредитов — это следующий негативный фактор,

сдерживающий развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе.

Ограниченные финансовые ресурсы вынуждают фермеров и других субъектов малых форм хозяйствования использовать примитивных технологий, морально и физически устаревшей техники, а также ручной труд при производстве продукции, что естественно снижает эффективность сельскохозяйственного производства и конкурентоспособность мелкотоварного сектора агропромышленного комплекса.

Непривлекательным фермерское хозяйство среди молодежи делают: слабое развитие социальной инфраструктуры, низкий уровень и качество жизни на селе, что провоцирует отток наиболее активной части сельского населения в город и как следствие ведет к дальнейшему спаду сельскохозяйственного производства и деградации сельских территорий.

Решение проблем развития малых форм хозяйствования на селе должно носить комплексный подход, включающий следующие основные направления, а именно:

- путем субсидирования процентной ставки по целевым кредитам, поддержки кредитных кооперативов, облегчить доступ К(Ф)Х и ЛПХ к финансовым ресурсам;
- совершенствование государственной поддержки ЛПХ и субъектов малого предпринимательства;
- предоставление субсидий на внедрение инноваций К(Ф)Х и ЛПХ (приобретение семян высокоурожайных элитных сортов сельскохозяйственных культур, семен высокоценных пород сельскохозяйственных животных и т. п.);
- развитие социальной инфраструктуры и повышение привлекательности сельского труда;
- развитие альтернативных видов деятельности на селе (сельский туризм, транспортные услуги, народные промыслы и ремесла и т. д.).

Исходя из этого, решение всех вышеперечисленных проблем создаст благоприятные условия для развития малого предпринимательства, что приведет в целом к устойчивому развитию сельских территорий региона.

Необходимо отметить, что в агропромышленном комплексе Ленинградской области функционирует значительное количество субъектов малых форм хозяйствования со значительной долей в общем объеме валового производства сельскохозяйственной продукции. За последние годы наблюдается тенденция увеличения спроса на экологически чистую продукцию, а также на продукты и услуги, отличительной особенностью которых являются натуральность и эксклюзивность. Все это является

дополнительными факторами, обуславливающими необходимость обеспечения развития малых форм хозяйствования в Ленинградской области.

А выгодное географическое положение региона в непосредственной близости к Санкт-Петербургу позволяет развивать дополнительные альтернативные виды деятельности, такие как: эко и агротуризм, организация конноспортивных клубов, торгово-ярмарочная деятельность и другие.

#### *Литература:*

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Ушачева И. Г., Санду И. С., Демишкевич Г. М. Методологические подходы развития инновационно-инвестиционной деятельности в АПК. — М.: «Научный консультант», 2016. — 110 с.
4. Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://agroprom.lenobl.ru>.

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### Структура производства и потребления на мировом рынке вина

Василейко Диана Эдуардовна, соискатель

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

*В статье дана оценка современного состояния мирового рынка вина, изучена динамика мировой площади под виноградом, характеризующаяся стабильностью. Проведен анализ структуры производства и потребления вина на мировом рынке. Неблагоприятные погодные условия в Европе привели к существенному сокращению производства вина. Потребление вина, напротив, возросло по сравнению с годом ранее.*

**Ключевые слова:** вино, мировой рынок вина, производство вина, потребление вина, экспорт, импорт.

Мировой рынок вина включает в себя более 80 стран-производителей, еще больше стран (за исключением мусульманских) являются потребителями разнообразной винной продукции. Как и любой рынок, рынок вина характеризуется стремительно меняющейся конъюнктурой, ростом конкуренции и эволюцией потребительских предпочтений. В связи с этим исследование структуры мирового производства и потребления вина представляется достаточно актуальным.

#### 1. Потенциал развития виноградарства

Общая мировая площадь под виноградниками в 2017 году составила 7,6 млн га (рис. 1).

С момента окончания программы Европейского Союза по регулированию производственного потенциала отрасли, темпы сокращения виноградников ЕС значительно замедлились. По итогам 2017 года европейские виноградники занимают площадь в 3,3 млн га, что на 5,6 тыс. га меньше уровня 2016 года. Последние имеющиеся данные свидетельствуют о стабилизации общей площади виноградников во Франции (787 тыс. га), Румынии (191 тыс. га) и Германии (102 тыс. га). Площадь виноградников в Испании, напротив, сократилась на 8,2 тыс. га. Наибольший прирост площадей был зафиксирован в Италии (+5 тыс. га) [2].



Рис. 1. Динамика мировой площади под виноградом в 2010–2017 гг., млн га [2]

Что касается виноградников за пределами Европы, то их площадь по итогам 2017 года составила 3,6 млн га., сократившись на 16 тыс. га по отношению к уровню 2016 года. После 10 лет активного роста замедлились темпы прироста площадей китайских виноградников — до 0,68 % в 2017 году. Продолжилось снижение площадей в Турции (–4,4 % к 2016 году), в ЮАР (–2,9 %) и Аргентине (–0,53 %) [2].

В целом, можно сделать вывод, что площадь виноградников в мире характеризуется стабильностью и незначительно колеблется вокруг величины в 7,5 млн га.

#### 2. Мировое производство вина

В 2017 году мировое производство вина (без учета соков и суслу), по сравнению с 2016 годом снизилось на 8,42 % и составило 250 млн дал. Уровень производства 2017 года является самым низким за последние 60 лет.

В 2017 году лидером среди производителей вина, с долей в 17 % является Италия. На долю французских производителей приходится 14,68 %, испанских — 12,84 %. США также имеют значительный вес — 9,32 %. Суммарно на эти четыре страны приходится 53,84 % от мирового производства.





Рис. 2. Динамика производства вина в 2010–2017 гг., млн дал. [2]

На снижение объемов мирового производства вина повлияли, главным образом, неблагоприятные погодные условия. Так продолжительная засуха 2017 года в Европе способствовала сокращению производства на 14,6%. По сравнению с 2016 г. производство в Италии (42,5 млн дал.), Франции (36,7 млн дал), Испании (32,1 млн дал) и Германии (7,7 млн дал) снизилось на 17%, 19%, 20% и 15% соответственно.

США сохранили свой уровень производства на прежнем уровне (23,3 млн дал.). В Южной Америке, после спада производства в 2016 году (в результате действия урагана «El Niño»), наблюдается рост: в Аргентине — на 25,5%, Бразилии — в 1,7 раза. Рост в Австралии составил 5,4% [2].

### 3. Мировое потребление вина

По итогам 2017 года мировое потребление вина выросло на 0,4% составив 243 млн дал (рис. 3).



Рис. 3. Динамика потребления вина в 2010–2017 гг., млн дал. [2]

В структуре мирового потребления лидерство принадлежит США — 13,42% (32,6 млн дал.) от всего мирового потребления. Доля Франции составляет 11,11% (27,0 млн дал.), Италии — 9,3% (22,6 млн дал.), Германии — 8,31% (20,2 млн дал.), Китая — 7,37% (17,9 млн дал.). Суммарно на топ-5 мировых потребителей винной продукции приходится почти половина (49,51%) от всего мирового потребления. Россия с долей в 3,66% (8,9 млн дал.) делит вместе с Аргентиной 8–9 места.

Что касается динамики, то наибольший рост по итогам в 2017 года среди топ-10 потребителей был зафиксирован в Австралии (10-е место) — 5,45%. В Испании (7-место),

Китае и США прирост по сравнению с 2016 годом составил 4,04%, 3,47% и 2,84% соответственно. Наибольшие темпы снижения был зафиксированы в Аргентине — на 5,32%, РФ — на 2,2% и Великобритании — на 1,55%.

Что касается среднегодовых темпов прироста потребления за 2013–2017 гг. (рис. 4), то позитивная динамика наблюдается в Италии (+2,10% в среднем за год), Китае (+2,06%), Австралии (+1,8%) и США (+1,43%).

Уровень потребления вина в Великобритании остался неизменным. А вот среднегодовые темпы снижения в Аргентине и России составили по 3,82%, во Франции — 0,73% и в Германии — 0,25%.

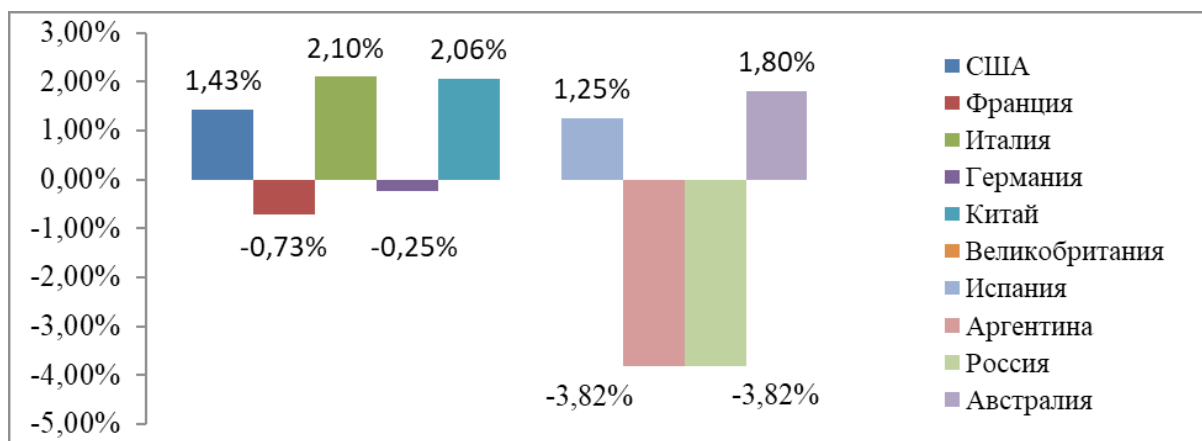


Рис. 4. Среднегодовые темпы прироста по топ-10 потребителей,%. Рассчитано автором на основе [2]

На основании проведенного в работе исследования можно сделать следующие выводы:

1. Площадь виноградников в планетарном масштабе остается стабильной на протяжении последних лет и на 2017 год составляет 7,6 млн га. Очевидно, данный показатель имеет возможность как экстенсивного, так и интенсивного развития, однако общий потенциал отрасли ограничен, главным образом, потреблением.

2. Производство вина в 2017 году снизилось на 8,42% и составило 250 млн дал. Уровень производства в 2017 году оказался самым низким за последние 16 лет. В числе факторов сокращения следует выделить неблагоприятные погодные условия.

3. Мировое потребление демонстрирует устойчивый рост с 2014 года. По итогам 2017 года мировой объем потребления вина составил 243 млн дал., что в целом соответствует уровню потребления 2010–2013 гг. Снижение производства и рост потребления вылились в минимальный за последние годы излишек на мировом рынке (7 млн дал.). К слову в 2013 году мировое производство превышало потребление на 47 млн дал.

В целом же мировой рынок вина характеризуется высокой устойчивостью. Как и для любого с/х производства для него характерен высокий климатический риск, однако с учетом стабильного превышения производства над потреблением, дефицит на рынке винной продукции маловероятен.

#### Литература:

1. The International Organisation of Vine and Wine. URL: <http://www.oiv.int/en/oiv-life/global-state-of-conditions-report-developments-and-trends-april-2018> (дата обращения: 02.11.2018).
2. Global state of conditions report: developments and trends. April 2018. URL: <http://www.oiv.int/en/oiv-life/global-state-of-conditions-report-developments-and-trends-april-2018> (дата обращения: 02.11.2018).
3. E. Pomarici / Recent trends in the international wine market and arising research questions / Wine Economics and Policy 5 (2016) 1–3
4. Киселев В. М., Казанцев А. А., Каленская А. В. Системный анализ рынка вина // Ползуновский вестник № 2/2012 — С. 39–43.

## Проблема интеллектуальной эмиграции в Иркутской области

Микаелян Каринэ Самвеловна, студент;

Содномжамсоева Сэсэг Дашиевна, студент

Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

*Статья посвящена эмиграции из Российской Федерации, в частности из Иркутской области, кадров с высшим профессиональным образованием, другими словами, описываемая как «утечка умов». Проводится анализ показателей эмиграции за период 2013–2017 гг. и выявляется на его основе тенденция. Также в исследовании используется сравнительный анализ показателей регионов СФО. Приводятся причины данного явления и рекомендации к решению проблемы.*

**Ключевые слова:** Иркутск, Иркутская область, Россия, миграция, эмиграция, интеллектуальная эмиграция, утечка умов.

Утечка умов — процесс массовой эмиграции, при которой из страны или региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам. При оценке этого процесса с нейтральной точки зрения можно предположить, что странам, из которых происходит утечка специалистов, наносится весьма значительный экономический, культурный, а иногда и политический, ущерб, и напротив, страны, принимающие и обеспечивающие специалистов-эмигрантов, приобретают огромный и дешёвый интеллектуальный капитал [1].

Проблема интеллектуальной эмиграции существует в России давно, после распада СССР тысячи наших соотечественников эмигрировали. В настоящее время, по оценкам исследователей, за рубежом проживают

около 2,7 миллионов уроженцев России, из них примерно 1,5 миллионов человек сохраняют российское гражданство. География эмиграции такова: Германия, Израиль, США, страны Центральной, Южной и Северной Европы, Австралия, Южная Корея, Япония и Сингапур [3].

На сегодняшний день данная проблема начинает становиться серьезнее. Речь уже идет не о массовой эмиграции после распада СССР, а о ежегодно нарастающем числе вышедшего населения с высшим образованием из страны.

Рассмотрим международную эмиграцию из России за последние 5 лет. В таблице 1 приведены данные о количестве эмигрантов старше 14 лет, а также данные об эмигрантах с высшим образованием, в том числе о докторах и кандидатах наук.

Таблица 1. Количество эмигрировавших из России жителей старше 14 лет, 2013–2017 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017
Число вышедших в возрасте 14 лет и старше,	178 837	295 806	336 934	291 337	348 291
<i>из них</i>					
высшее профессиональное (высшее)	19 845	29 164	36 889	43 516	58 584
<i>из них имели ученую степень:</i>					
доктора наук	52	96	110	121	151
кандидата наук	225	231	198	223	279

\*Источник: составлена автором на основе данных [4].

В таблице 1 можно наблюдать уверенный ежегодный рост международных эмигрантов в целом, а также международных эмигрантов с высшим образованием. Ежегодно

Россия лишается «умов», высококвалифицированных специалистов, которые находят другие страны более привлекательными для жизни и работы.

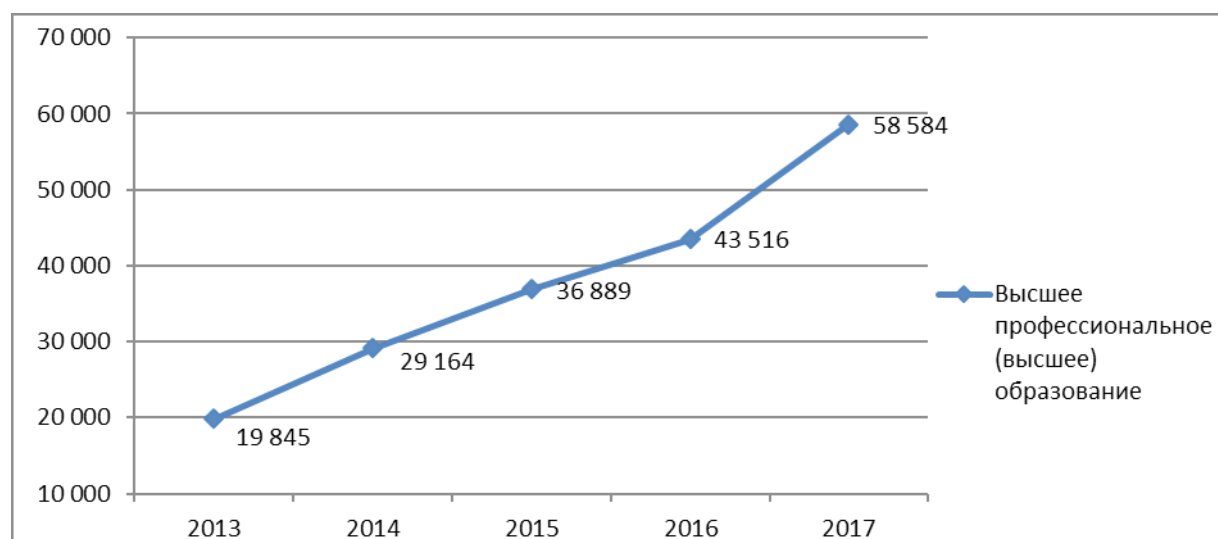


Рис. 1. Статистика эмигрантов из России с высшим профессиональным (высшим) образованием, 2013–2017 гг.

На рисунке 1 показана тенденция к эмиграции населения с высшим образованием за пределы России. Резкий рост эмигрантов в промежутке 2016–2017 гг. показывает, насколько проблема обострилась.

Причины, подталкивающие жителей Иркутской области к эмиграции, можно разделить на такие группы:

1. Социально-экономические
  - Низкий уровень заработной платы — за первое полугодие 2018 года среднемесячная заработная плата

в Иркутской области составила 41 141 рубль [5]. В целом, это выше, чем средняя зарплата по России, однако стоит учитывать, что в северных районах Иркутской области, где занимаются добычей золота, заработная плата может существенно отличаться. Так в компании ОАО «Высочайший», г. Бодайбо, заработная плата варьируется от 39 874 рублей в месяц до 94 417 рублей в месяц, что существенно выше, чем средняя зарплата по области [6];

- Отсутствие продвижения по карьерной лестнице;
- Трудности с ведением бизнеса;
- Отсутствие реальной конкуренции;
- Коррупция;
- Неудовлетворительное качество объектов социальной инфраструктуры — одной из ключевых проблем области является высокий износ инфраструктуры и жилищного фонда, отсутствие единой транспортной системы [9].
- Безработица — уровень безработицы в Иркутской области составляет 8,7%, что превышает ее средний уровень по Сибирскому федеральному округу (7,3%) [10].

#### 2. Социально-политические

— Низкий уровень доверия к государственным институтам — данная причина связана с низкой эффективностью институтов, бюрократией, «безразличием» к проблемам общества и граждан. Среди людей распространено мнение о неспособности правоохранительных органов защитить их права [2].

#### 3. Иные причины, куда входят:

— Экологическая ситуация — в Сибирском федеральном округе Иркутская область занимает 1 место по сбросу загрязненных сточных вод, 3 — по объемам вредных выбросов в атмосферу от стационарных источников, 5 — по объему образовавшихся отходов производства и потребления. В 2017 году 736 предприятий выбросили в атмосферу 660 000 тонн загрязняющих веществ. В природные водные объекты сброшено 824 миллиона кубометров сточных вод. По сбросу сточных вод лидируют Братск, Усть-Илимск, Иркутск [7].

— Неудовлетворительные природно-климатические условия — Иркутская область находится в зоне резко-континентального климата, характеризующегося резкими перепадами температур, длительным холодным периодом 5–8 месяцев. Средние температуры холодного периода года варьируют от 5 °С до 40 °С ниже нуля, а теплого от 10 °С до 35 °С. Многие жители области находят данный климат не совсем комфортным для проживания, особенно люди старшего возраста.

— Вопросы, связанные со здравоохранением — регион входит в тройку лидеров по заболеваемости ВИЧ-инфекцией. Показатель пораженности — 27 849 человек. Муниципальные образования, чей уровень заболеваемости превышает средний по области (107,4 человека на 100 тыс. населения), это — Балаганский район (232,3), г. Усолье-Сибирское (175,7), Братский район (166,6) и т. д. [8].

— Вопросы, связанные с образованием — несмотря на то, что Иркутская область является образовательным центром Восточной Сибири, многие потенциальные студенты предпочитают получать образование в других регионах. Причины выбора при этом могут совершенно различные.

Причины, по которым эмигрируют кадры с высшим профессиональным образованием, в большей степени, не особенно отличаются от причин эмиграции других категорий людей. Естественно, экономическая и образовательная составляющая являются важнейшими в данном случае: если образование человека не ценят в регионе, он эмигрирует туда, где его будут ценить. Особенно это влияет на людей с высшим профессиональным образованием, которые хотят заниматься научными исследованиями и разработками. В Иркутской области нет крупных научных центров, академгородков и т. д., как, например, в Новосибирске или Томске, что является существенной проблемой.

В таблице 2 показана эмиграция из Иркутской области. Мы не стали разделять внутреннюю российскую и международную миграцию, так как и первая, и вторая носят крайне негативный характер для Иркутской области.

Таблица 2. Количество эмигрировавших из Иркутской области жителей старше 14 лет, 2013–2017 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017
Число выбывших в возрасте 14 лет и старше	65 572	60 989	58 180	59 413	61 299
<i>из них</i>					
высшее профессиональное (высшее)	18 629	17 289	16 158	17 198	17 611
<i>из них имели ученую степень:</i>					
доктора наук	37	39	31	29	34
кандидата наук	88	87	66	59	64

Источник: составлена автором на основе данных [4].

В отличие от статистики международной миграции за пределы России, данные эмиграции из Иркутской области не так быстро растут и, в целом, нестабильны. С 2013 г. количество населения, имеющего высшее

образование, снижалось, но в 2016 г. снова наблюдается рост.

Сравним «утечку умов» Иркутской области с другими регионами Сибирского федерального округа.

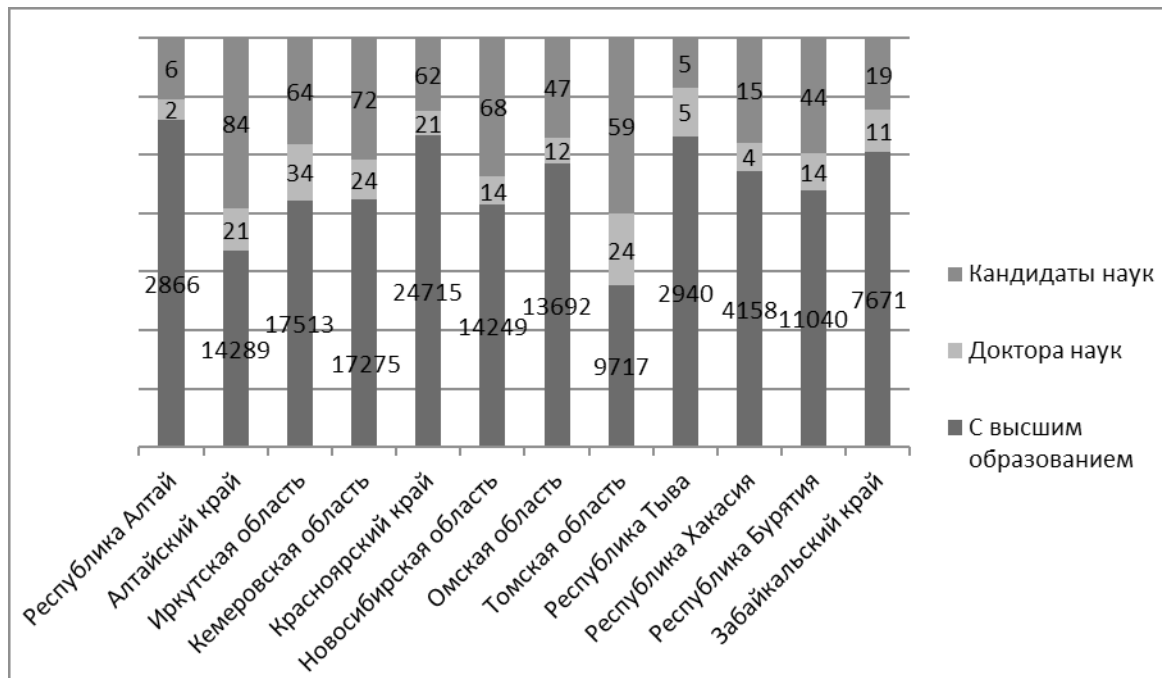


Рис. 2. Статистика эмигрантов из регионов Сибирского Федерального округа с высшим профессиональным (высшим) образованием, 2017 г.

Иркутская область занимает первое место среди регионов СФО по количеству эмигрировавших докторов наук в 2017 г. (34 человека), а также 4 место по количеству эмигрировавших кандидатов наук (64 человека). Ежегодно Иркутская область теряет специалистов разных областей, и если чтобы получить высшее образование нужно лишь 4–5 лет, чтобы стать кандидатом наук нужно как минимум в два раза больше времени. Устранить данный ущерб для экономики региона будет непросто как в финансовом, так и во временном измерении.

Иркутск — это студенческий город, однако он становится только промежуточным пунктом: люди приезжают сюда получать образование, затем либо возвращаются

на изначальное место жительства, либо уезжают в более развитые области.

Проблема «утечки умов» вредит не столько демографии, сколько экономике: невозможно создавать исправно функционирующую, инновационную экономику области, при эмиграции ценных, высококвалифицированных специалистов. Одно из возможных решений данной проблемы — это выделение большего количества бюджетных средств региона на формирование научных школ, центров, технопарков, академгородков и т. д. Если у людей будет возможность работать по специальности, и получать достойную заработную плату, причин покинуть регион будет меньше. А также это может привлечь специалистов из других регионов, что усилит научный потенциал области.

#### Литература:

1. Белов Ф. Д. Интеллектуальная эмиграция из России: социально-экономические последствия и походы к регулированию: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Ф. Д. Белов. — Москва, 2010. — 26 с.
2. Руденкин В. Н. Доверие к государственным и общественным институтам как условие гражданской самоорганизации / В. Н. Руденкин // Вестник Уральского института экономики, управления и права. — 2015. — № 1. — С. 52–59.
3. [Электронный ресурс]: [www.ria.ru/infografika/20170322/1490498597.html](http://www.ria.ru/infografika/20170322/1490498597.html). Дата обращения — 24.11.18.
4. [Электронный ресурс]: [www.gks.ru](http://www.gks.ru). Дата обращения — 20.11.18.
5. [Электронный ресурс]: [www.novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/novosibstat/ru/publications/news\\_issues/263dc280472118cbb70fbfa9f02e5c1a](http://www.novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/publications/news_issues/263dc280472118cbb70fbfa9f02e5c1a). Дата обращения — 20.11.18.
6. [Электронный ресурс]: [www.ru.indeed.com](http://www.ru.indeed.com). Дата обращения — 20.11.18.
7. [Электронный ресурс]: <http://www.gazetairkutsk.ru/2018/10/26/id145102/>. Дата обращения — 27.11.18.
8. [Электронный ресурс]: <http://aids38.ru/special/stat/>. Дата обращения — 27.11.18.
9. [Электронный ресурс]: <http://www.aokrio.ru/climate/programma-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-irkutskoy-oblasti.php>. Дата обращения — 27.11.18.
10. [Электронный ресурс]: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/tab\\_trud6.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/tab_trud6.htm). Дата обращения — 27.11.18.

## Актуальные направления и меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации

Шевченко Анастасия Владимировна, студент магистратуры;

Бабанов Андрей Борисович, кандидат экономических наук, доцент

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

*В статье рассматриваются основные направления государственной поддержки агропромышленного комплекса России, анализируются объемы финансирования и распределения средств по каждому из направлений.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, государственная поддержка, финансирование, инвестиции, инновационное развитие.

Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшим сектором экономики Российской Федерации. В этой области производства главный принцип свободного рынка, а именно, соотношение спроса и предложения дополняется активным государственным регулированием и поддержкой.

Государственная поддержка агропромышленного комплекса, осуществляемая в настоящее время в большей степени в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов

Российской Федерации разделяется на следующие основные направления:

1. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
2. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
3. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
4. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России;
5. Устойчивое развитие сельских территорий [1].

Каким образом расставлены приоритеты при проведении процедуры распределения объемов финансирования данных направлений, наглядно демонстрирует таблица 1.

Таблица 1. Распределение объемов финансирования основных направлений государственной поддержки АПК Российской Федерации [2]

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в 2018 г. тыс. руб.		
	Всего	В т. ч. за счет средств бюджета	
		Федерального	Субъектов
<b>Развитие отраслей агропромышленного комплекса</b>	<b>146 607 776</b>	<b>116 620 868</b>	<b>29 986 908</b>
<i>Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства</i>	29 071 392	22 683 343	6 388 048
<i>Повышение продуктивности в молочном скотоводстве</i>	21 432 099	15 928 252	5 503 847
<i>Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса («Единая субсидия»)</i>	96 104 285	78 009 272	18 095 013
<b>Стимулирование инвестиционной деятельности</b>	<b>48 868 322</b>	<b>40 971 097</b>	<b>7 897 225</b>
<i>Поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе</i>	48 868 322	40 971 097	7 897 225
<b>Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения</b>	<b>10 205 153</b>	<b>8 398 826</b>	<b>1 806 327</b>
<b>Устойчивое развитие сельских территорий</b>	<b>21 225 967</b>	<b>13 937 322</b>	<b>7 288 645</b>
<i>Субсидии на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов</i>	9 093 926	5 511 438	3 582 488
<i>Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие водоснабжения и (или) газификации</i>	5 557 447	3 607 994	1 949 453

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в 2018 г. тыс. руб.		
	Всего	В т. ч. за счет средств бюджета	
		Федерального	Субъектов
<i>Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети общеобразовательных организаций</i>	3 003 271	2 553 118	450 153
<i>Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики</i>	467 139	309 723	157 416
<i>Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на развитие сети плоскостных спортивных сооружений</i>	437 860	235 056	202 804
<i>Субсидии на комплексное обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности — на реализацию проектов комплексного обустройства площадок под компактную жилищную застройку</i>	2 339 628	1 567 084	772 544
<i>Субсидии на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности</i>	326 696	152 910	173 785
<b>Всего</b>	<b>226 907 218</b>	<b>179 928 112</b>	<b>46 979 105</b>

Анализ вышеизложенных данных позволяет сделать вывод о высокой заинтересованности государства в развитии отраслей агропромышленного комплекса, в том числе, с помощью привлечения инвестиционного кредитования, которое выступает на сегодняшний день в качестве важнейшего рычага развития внутреннего потенциала регионов.

Важно отметить, что привлечение инвестиций способствует также развитию интегрированных структур

агропромышленного комплекса, их создание — единственный способ обеспечения паритета экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей, как фундамента всей экономики, со своими партнёрами: предприятиями перерабатывающей промышленности, обслуживающей деятельности и сферы реализации.

Характеристика основных интеграционных объединений в агропромышленном комплексе на сегодняшний день представлена в таблице 2.

Таблица 2. Основные формы интеграции в агропромышленном комплексе [3]

Интегрированная структура	Сущность	Особенности
Кластер	Объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг	Узкая специализация, децентрализация, наличие управляющей кампании как формального органа управления, отсутствие единого устава, главной формой взаимодействия являются договорные отношения.
Агрохолдинг	Совокупность материнской (управляющей) компании и контролируемых ею дочерних предприятий, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность и деятельность по реализации сельхозпродукции.	Жесткая централизация, наличие единого органа управления (совета директоров) и организационно-правовой формы; научные разработки осуществляются исключительно по направлениям хозяйственной деятельности.
Агротехнопарк	Агротехнопарк — это организация, консолидирующая результаты работы НИИ, вузов, деловых площадок, сельскохозяйственных, производственных	Создается на добровольной основе исходя из интересов участников; направлен на разработку инноваций, подготовку специалистов, способных осуществлять их поиск и работу с ними, повышение

Интегрированная структура	Сущность	Особенности
	и перерабатывающих предприятий АПК и выставочных центров, специализирующихся на разработке, апробации и внедрении в собственное производство или коммерциализации инновационных продуктов и технологий.	научеёмкости АПК; имеет устав, единые формы отчетности и органы управления; управляется коллегиальным органом (общим собранием участников); направления деятельности не ограничены в пределах АПК (не имеет узкой специализации); не имеет ограничений по площади; территориально локализован в пределах субъекта РФ.

С 2018 года госпрограмма развития сельского хозяйства переведена на проектное управление. За счет этого государство намерено уйти от большого числа «размытых» целевых индикаторов и обеспечить эффективное использование средств на достижение приоритетных целей. Их пять:

- обеспечение продовольственной безопасности;
- увеличение добавленной стоимости в АПК;
- повышение темпов роста экспорта продукции АПК;
- увеличение инвестиций в сельское хозяйство и объема располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской местности.

На сегодняшний день для реализации одобрено четыре стратегических проекта. В соответствии с этим, в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (далее Госпрограмма) вносятся изменения, отражающие новые приоритетные проекты в программе и новые бюджеты. Приоритетными стали проекты «Экспорт продукции АПК», «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», «Стимулирование инвестиционной деятельности

в агропромышленном комплексе» и «Техническая модернизация агропромышленного комплекса» [4].

В Госпрограмму также включены разделы, отражающие сводную информацию по опережающему развитию приоритетных территорий. Также с 1 января 2018 года федеральные целевые программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» и «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» интегрируются в Госпрограмму в качестве ее подпрограмм. Оценка эффективности реализации Госпрограммы будет производиться ежегодно на основе использования системы показателей и индикаторов.

Уже сегодня реализация государственных программ поддержки агропромышленного комплекса дает положительные результаты, так, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в январе-августе 2018 года составил 15401,1 млн долл. США, что на 28,9% больше, чем в 2017 году. Увеличились объемы экспорта пшеницы (в 1,7 раза). В товарной структуре экспорта доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличилась на 0,1 процентных пункта и составила 5,4% [5].

#### Литература:

1. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gr.spcagro.ru/site/index/day/1/month/11/year/2018/> Дата обращения: 08.11.2018.
3. Крысанов А. В. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве. // Экономика и социум: современные модели развития. Межвузовский сборник научных трудов (Выпуск 15, 2017). — С. 113–123.
4. Агропромышленный портал АГРОХХИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.agroxxi.ru/stati/s-2018>.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mcs.ru/analytics/> Дата обращения: 09.11.2018.
6. Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы».
7. Шевченко А. В., Бабанов А. Б. Влияние реализации кластерного подхода на конкурентоспособность ВЭД Ростовской области [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — С. 24–28.
8. Федеральная служба государственной статистики Официальная статистика // Национальные счета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) Дата обращения: 10.11.2018.



# ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

## Анализ методов оценки кредитоспособности организации

Козмиди Кира Сергеевна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В данной статье производится анализ достоинств и недостатков рейтинговых и нерейтинговых способов оценки кредитоспособности организации.*

**Ключевые слова:** кредитоспособность, рейтинговые способы, нерейтинговые способы оценки кредитоспособности.

Согласно Положению о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, утвержденному Банком России 26.03.2004 № 254-П, банки обязаны определять финансовое положение заемщика. При выдаче ссуд банкам необходимо пользоваться не только данными бухгалтерского баланса, а также включать в исследования другую доступную информацию по заемщику. Также для того чтобы сформировать объективную оценку достоверности информации, банку необходимо запросить у потенциального заемщика независимое аудиторское заключение по итогам отчетных периодов. Вдобавок, организацией должны быть представлены налоговые декларации, которые должны содержать отметки налоговых органов о сдачи данных деклараций в необходимые сроки.

К ключевым методам оценки кредитоспособности можно отнести два способа: рейтинговые и нерейтинговые.

Под нерейтинговым способом оценки кредитоспособности организации понимается сбор основных необходимых показателей, которые будут отражать деятельность компании в целом. Для каждого показателя устанавливаются интервалы, согласно которым компании присуждается класс кредитоспособности.

Под термином кредитоспособности чаще всего понимают финансовое состояние организации. Для того, чтобы оценить финансовое состояние организации необходимо проанализировать основные группы показателей, такие как: коэффициенты рентабельности, коэффициенты ликвидности, коэффициенты соотношения собственных и заемных средств.

Оценка результатов происходит в соответствии с присвоением компании категории по каждому показателю на основе сравнения рассчитанных значений с установленными. Примером данной таблицы может послужить таблица 1:

Таблица 1. Классификация коэффициентов в соответствии с категорией

Показатель	Первая категория	Вторая категория	Третья категория
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.2 и выше	0.15–0.2	Менее 0.15
Промежуточный коэффициент ликвидности	0.8 и выше	0.5–0.8	Менее 0.5
Коэффициент текущей ликвидности	2.0 и выше	1.0–2.0	Менее 1.0
Рентабельность продукции	0.15 и выше	0–0.15	Нерентабельно

Увеличение значений показателей свидетельствует об улучшении кредитоспособности компании, в то время как уменьшение — как ухудшение. Качественный анализ кредитоспособности организации не может быть проведен на основе количественных показателей. Для этой цели необходимо использовать информацию, представленную заемщиком, а также уделить внимание сведениям, касающимся кредитной истории организации и отношениям с другими банками и компаниями. Несмотря на то, что нерейтинговые способы является крайне простыми, они имеют ряд недостатков. В качестве минусов можно выделить следующие моменты:

- значения коэффициентов не могут быть распространены абсолютно на все отрасли деятельности организаций. Каждая компания ставит перед собой ряд целей и задач, направленных на увеличение своей прибыли, а значит, что допустимые значения коэффициентов могут различаться в зависимости от деятельности организации;
  - невозможность сравнения деятельности компаний на количественном уровне, в связи с этим необходимо включать качественный анализ организаций [1].
- В связи с тем, что нерейтинговые способы определения кредитоспособности организации недостаточно

проработаны, в результате этого возникают сложности в процессе определения категории компании. Система является крайне условной и оценивает каждый коэффициент по отдельности, не учитывая совокупного влияния всех факторов в целом.

В отличие от вышеупомянутого способа рейтинговые способы отличаются применением комплексного подхода к оценке кредитоспособности компании. Рейтинговый метод носит объективный характер и заключается в системной оценке влияния каждого фактора, который выражается в баллах. Для рейтинга определяются границы, согласно которым деятельность организации считается удовлетворительной. Каждый банк определяет для себя необходимый набор показателей, с помощью которой производится оценка кредитоспособности потенциального заемщика. Существует немалое количество рейтинговых систем, позволяющих оценить деятельность компаний. Каждая из систем включает в себя собственный набор коэффициентов. К примеру, учеными Финансового университета при Правительстве РФ была разработана рейтинговая система, включающая в себя коэффициент ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент покрытия [3].

Под термином «кредитоспособность» стоит понимать способность и желание заемщика вернуть кредит. Значит, исходя из данного утверждения можно сделать вывод о том, что анализ кредитоспособности компании следует производить на основе следующих факторов:

- анализ финансовой устойчивости организации-заёмщика;
- оценка достаточности и ликвидности имущества компании, необходимого в случае невыплаты кредитного займа;
- оценка экономической перспективности финансируемого проекта.

Общая оценка кредитного риска будет основываться на каждом отдельном направлении анализа. Таким образом, в качестве основных групп коэффициентов, необходимых для оценки кредитоспособности организации рейтинговым способом можно выделить следующие:

- коэффициенты платежеспособности;
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты оборачиваемости;
- коэффициенты финансовой независимости.

При формировании групп коэффициентов, необходимо убедиться, что в анализе не используются одновременно дублирующие коэффициенты. Затем, необходимо установить степень значимости каждого показателя в группе. После этого необходимо определить интервалы нормативных значений в зависимости от рода деятельности компании и разбить коэффициенты на классы в соответствии с их фактическими значениями. Затем, на основе коэффициентов соответственно их весам исчисляются суммы баллов компании и формируется рейтинг организации, согласно которому банк решает предоставлять ссуду или нет [2].

#### *Литература:*

1. Рейтинговая методика оценки кредитоспособности. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: URL: [http://afdanalyse.ru/news/rejtingovaja\\_balnaja\\_metodika\\_ocenki\\_kreditosposobnosti\\_klientov\\_juridicheskikh\\_lic\\_kommercheskogo\\_bank\\_a\\_sushhnost\\_preimushhestva\\_i\\_nedostatki/2011-02-12-138](http://afdanalyse.ru/news/rejtingovaja_balnaja_metodika_ocenki_kreditosposobnosti_klientov_juridicheskikh_lic_kommercheskogo_bank_a_sushhnost_preimushhestva_i_nedostatki/2011-02-12-138)
2. Оценка кредитоспособности заемщика. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: URL: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/ocenka\\_kreditosposobnosti/metodika\\_sb/29-1-0-43](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/ocenka_kreditosposobnosti/metodika_sb/29-1-0-43)
3. Современные методы оценки кредитоспособности предприятия, Cyberleninka. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-metody-otsenki-kreditosposobnosti-predpriyatiya>

# УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

## Перспективные направления рефинансирования дебиторской задолженности

Павлюк Ирина Станиславовна, студент магистратуры;

Грекова Вита Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь)

*Исследована тенденция развития секьюритизации дебиторской задолженности на современном этапе для целей учета, и управления дебиторской задолженностью. Рассмотрены перспективы использования секьюритизации дебиторской задолженности как рычага управления ею.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, классическая секьюритизация, синтетическая секьюритизация, риски, сделка.

Современная система управления дебиторской задолженностью является частью общего управления оборотными активами, политики менеджмента и маркетинга предприятия, и в сегодняшних условиях не может рассматриваться отдельно от общей системы управления предприятием. В условиях информационного общества и интеграционных процессов между предприятиями ведущей целью управления дебиторской задолженностью является минимизация ее величины и сроков инкассации долга, поскольку в обратном случае будет расти недостаток высоколиквидных активов.

На сегодняшний день не существует какого-либо однозначного решения проблемы нарастающего кризиса неплатежей. Все разработанные схемы реструктуризации задолженности имеют целый ряд недостатков, поэтому при управлении дебиторской задолженностью необходимо всесторонне изучить каждый конкретный случай, сводя к минимуму воздействие негативных последствий и учитывать не только экономические, но и политические факторы.

Существование проблемы низкого качества дебиторской задолженности на предприятиях и ее высокого уровня невозврата целесообразно решать через поиск новых направлений управления, одним из которых является ее секьюритизация. Таким образом, исследование тенденций развития секьюритизации на современном этапе требует соответствующего научного исследования и разработки эффективных практических рекомендаций для целей учета, и управления дебиторской задолженностью [1].

Основной вопрос в секьюритизации касается определения того, будет передача дебиторской задолженности, участвующий в сделке секьюритизации продажей, или активы будут продолжать отражаться на счетах бухгалтерского учета.

Поэтому, если речь идет о продаже, то денежные средства, полученные от данной операции, отражаются на счетах бухгалтерского учета и передача может привести к прибыли или убытку от продаж. С другой стороны, если соглашение не рассматривается как продажа, сделка будет учитываться наравне с финансовым обязательствам или кредитованием под обеспечение. На рис. 1 представлены виды секьюритизации дебиторской задолженности.

На данном этапе развития экономической жизни современного общества российские предприятия имеют мало шансов реализовать балансовое направление секьюритизации, поскольку субъекты хозяйствования испытывают проблемы с имеющимися финансовыми ресурсами, поэтому целесообразным является создание финансового посредника (SPE) и продаже ему активов, сняв их с баланса [2].

В отличие от секьюритизации активов банка, секьюритизация прочей дебиторской задолженности не получила правового определения и регулирования на территории России. Поэтому разработка механизма трансформации активов в ценные бумаги торговых предприятий, в частности дебиторской задолженности в условиях отечественного рынка является актуальным вопросом современности. Стоит отметить опыт европейских стран, которые в последнее время успешно адаптировали классические элементы секьюритизации.

В общем макроэкономическая идея секьюритизации дебиторской задолженности состоит в том, чтобы предоставить пулу активов (т. е. прав на получение от должников платежей в будущем) возможности участвовать в обороте в настоящее время. Поэтому стало возможным использование дебиторской задолженности задолго до наступления срока платежа по ней. Кроме того, этот инструмент фактически позволяет использовать любые имущественные права в качестве обеспечения обязательств [3].

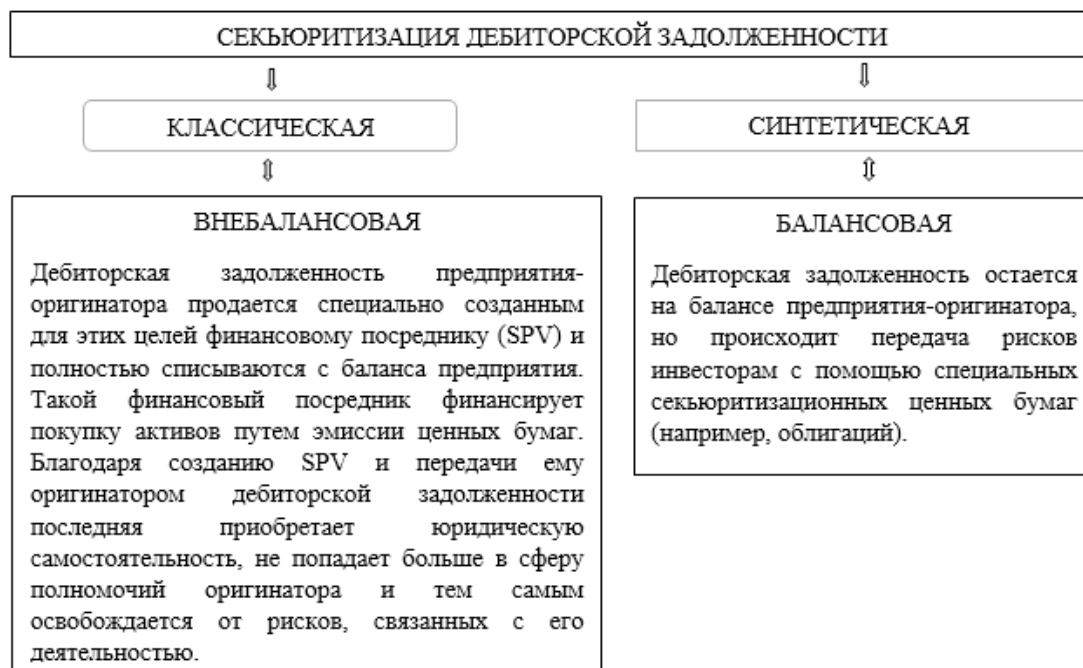


Рис. 1. Виды секьюритизации дебиторской задолженности

Секьюритизация дебиторской задолженности является весомой альтернативой для большой компании, для этого передается выборка своей дебиторской задолженности в SPE, что впоследствии продает дебиторскую задолженность банку-посреднику, который в свою очередь, превращает пулы дебиторской задолженности, которые были куплены в разных компаниях, а также использует потоки денежных средств от дебиторской задолженности для поддержания выпуска векселей (коммерческих бумаг) для инвесторов, которые погашаются из потоков денежных средств от дебиторской задолженности. SPE может быть создано как оригиналом, так и третьими лицами, однако все главные решения в его деятельности принимаются с участием независимого директора, который назначается представителем владельцев ценных бумаг. Соблюдение этого требования позволяет исключить так называемую фактическую консолидацию SPE с оригиналом. Иными словами, секьюритизация является процессом превращения активов (обычно дебиторской задолженности) в ценные бумаги. В секьюритизации активов, SPE приобретает право собственности на дебиторскую задолженность с помощью «действительной продажи» от предприятия. Зарубежные компании используют этот метод, в первую очередь, для быстрого получения наличных средств, и, кроме того, для управления годовым доходом. Если регулярные выплаты по дебиторской задолженности приносят адекватный годовой доход, секьюритизации, как правило, избегают, и, наоборот, если такой доход является недостаточным, активы продаются.

Стоит отметить, что секьюритизация на начальном этапе создания является достаточно сложным процессом, однако, ее основным преимуществом является обособленность дебиторской задолженности от других рисков компании. Предприятие — оригинал собирает вместе группы

дебиторской задолженности различной продолжительности, сроков погашения, процентные ставки и оценок риска и перемещает их на целевую организацию специального назначения (SPE) или траст, созданный только для этой цели. SPE, в свою очередь, выпускает ценные бумаги — ABS или MBSs, обеспеченные активами, в зависимости от обеспечения соответствующей задолженности инвесторов на открытом рынке.

При списании основателем задолженности, предназначенной для секьюритизации с баланса и перемещение на SPE, стоимость активов не меняется. После выпуска ценных бумаг целевой организацией специального назначения, актив будет увеличиваться в цене, поскольку активы основателя стоят больше за пределами компании для инвесторов, чем в ее пределах. Поэтому для основателя важно знать связь между внешним и внутренним смыслом стоимости перед началом процесса секьюритизации. После того, как SPE получает активы от учредителя, дебиторская задолженность рассматривается вне баланса, и, следовательно, «отдаляет» банкротство. Таким образом, защищается имущество от кредиторов оригинала в случае банкротства. После того как оригинал получил капитал от выпуска ценных бумаг, средства могут использоваться для создания новых кредитов или для оплаты наличными существующего необеспеченного долга.

Перспективы использования секьюритизации дебиторской задолженности как рычага управления ею, связанные с рядом преимуществ, к которым, прежде всего, следует отнести: улучшение операционных результатов деятельности текущего года оригинала, поскольку имущество списывается с баланса, дает возможность признания прибыли или убытка немедленно; уменьшение зависимости от необеспеченного долга, в частности, векселями; увеличение ликвидности и восприятие как недорогого метода

финансирования с низким уровнем риска; повышение уровня конкурентоспособности предприятий из-за снижения риска вследствие его фактического отделения от активов; решение проблемы недостатка денежных средств для осуществления активных операций, поскольку снижается доля проблемной дебиторской задолженности в структуре активов предприятия; повышение оборачиваемости дебиторской задолженности, что особенно актуально для предприятий с длительным циклом продаж.

Совокупность преимуществ определяет необходимость активного использования метода секьюритизации

для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью и разноплановости применяемых методов в отечественной практике хозяйствования.

Причем, в процессе практической реализации механизма секьюритизации дебиторской задолженности могут быть задействованы различные схемы, которые могут отличаться по составу участников и порядком заключения соответствующих соглашений.

Совершение сделки секьюритизации дебиторской задолженности на условиях «покупки / продажи» целесообразно осуществлять в виде, представленном на рис. 2.

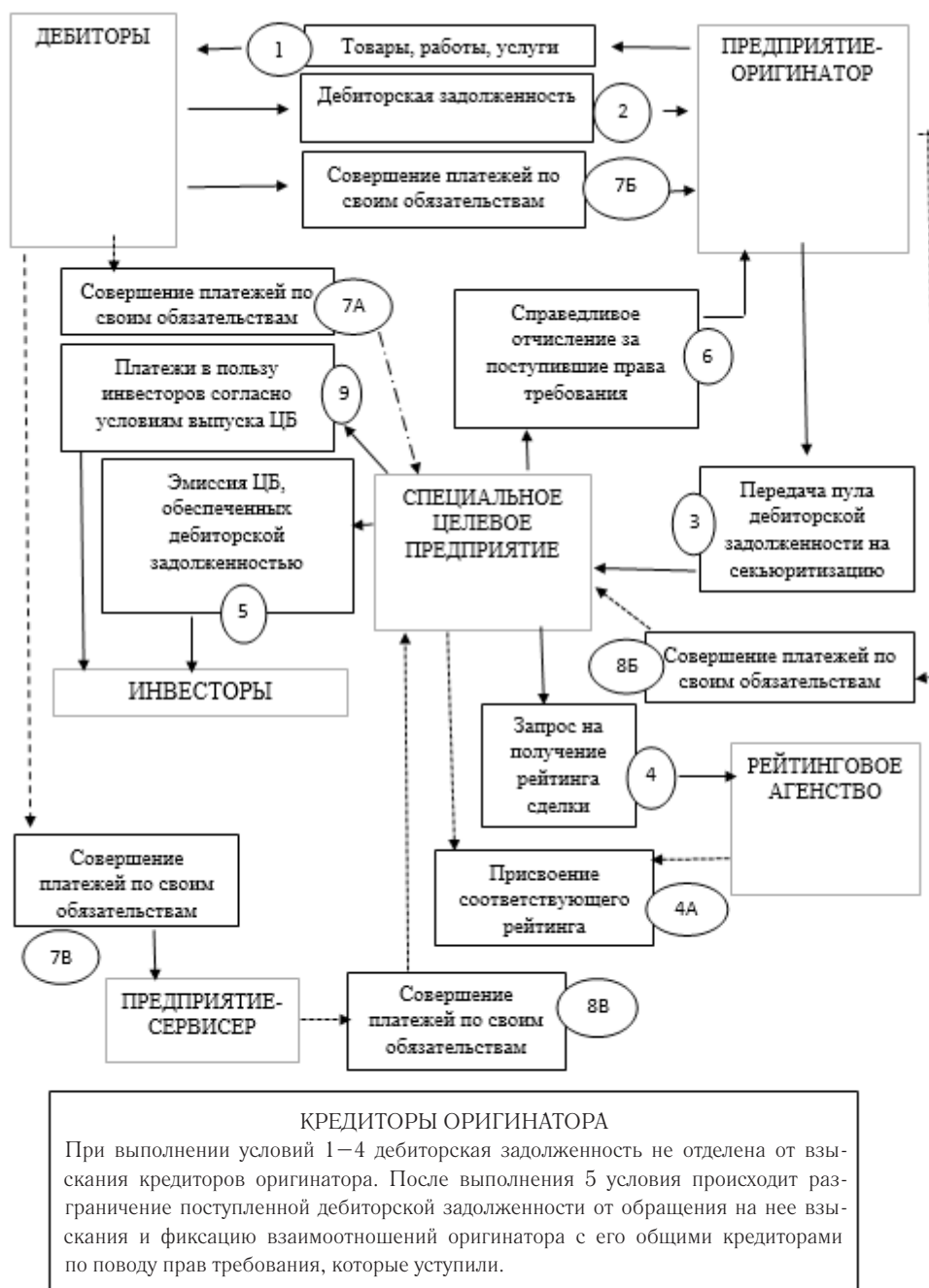


Рис. 2. Схема сделки секьюритизации дебиторской задолженности на условиях «покупки / продажи»

Как видно из рисунка оригинатор (предприятие-кредитор), выносит дебиторскую задолженность, которая будет

приносить в будущем денежные потоки (например, предоставленные товарные кредиты), в пул, что, в свою очередь,

передается в управление предприятию особого назначения, основанное оригинатором исключительно с целью осуществления этой операции и является юридически независимой единицей. Таким образом, возможное банкротство предприятия особого назначения не должно касаться оригинатора никоим образом.

Итак, передавая пул дебиторской задолженности на секьюритизацию, оригинатор тем самым уступает будущие права требования по обязательствам своих дебиторов специальной целевой организации и тем самым осуществляет разграничение дебиторской задолженности от обращения на нее взыскания его общими кредиторами. Риск (рейтинг) ценных бумаг, обеспеченных активами таким образом перестает быть зависимым от рисков (рейтинга) их оригинатора.

Предприятие особого назначения в дальнейшем финансирует покупку пула активов эмиссией ценных бумаг, приобретаемых разными инвесторами с целью диверсификации собственного портфеля активов. Кроме того, проценты и возврат номинальной суммы ценных бумаг формируются исключительно на базе денежных потоков с пула активов (например, проценты и возврата по кредиту).

Для предотвращения злоупотреблений и искажения финансовой отчетности предприятия, международные стандарты требуют конкретного и детального раскрытия секьюритизации и ее причин во всех корпоративных финансовых отчетах. Кроме того, активы, которые планируются секьюритизировать должны быть изолированы от предприятия-оригинатора и его кредиторов. Поскольку, отделяя активы от кредиторов, имущество обеспечивается от потенциального банкротства. Кроме того, получатель (или покупатель) получает полное право осуществлять операции с имуществом по своему усмотрению, так как оригинатор (предприятие, передает активы) не сохраняют никакого контроля над секьюритизированными активами.

При проведении процесса трансформации финансовых активов в ценные бумаги необходимо квалифицировать операцию как вне балансовую секьюритизацию, которая соответствует конкретным критериям:

- если продажа соответствует определенным критериям, то он может быть удален с баланса с соответствующей заменой на наличные;
- если продажа не соответствует даже одному критерию, то она должна остаться на балансе.

Классическая секьюритизация, предполагает рефинансирование оригинатора в случае продажи дебиторской задолженности с различным уровнем риска в специальном учреждении. Заинтересованность классической секьюритизацией вызвана ее возможностью увеличивать ликвидность оригинаторов, что сегодня считается на международном уровне одним из важных путей преодоления финансового кризиса и восстановления финансовой стабильности. Вполне очевидны преимущества классической секьюритизации для всех участников сделки. Так, благодаря ей оригинатор имеет возможность не только избавиться от неликвидных активов, превратив их в наличность,

которую можно использовать для расширения деятельности, но и обеспечить диверсификацию источников поступления средств. Кроме того, в большинстве случаев специальное учреждение имеет более высокий рейтинг, чем рейтинг оригинатора, стоимость средств для оригинатора будет ниже, чем если бы он самостоятельно осуществлял выпуск обеспеченных долговых ценных бумаг. Однако главная роль в схеме реализации как классической, так и синтетической секьюритизации принадлежит рейтинговым агентствам, поскольку именно на основе рейтингов, предоставляемых ими как по специальной целевой организации (SPE), так и по отдельным видам ценных бумаг, инвесторы принимают решение о целесообразности вложения средств.

Традиционно стандарты бухгалтерского учета, связанные с подходом риск — выгода, однако стандарты учета секьюритизации адаптированы к другой позиции. Подход риск-выгода предусматривает трактовку передачи активов как операции продажи в случае существенной передачи рисков и выгод в активе. Однако, если имущество передается, но риски и выгоды остаются неизменными, то операция не является продажей, а финансовой операцией.

Управленческий учет секьюритизации по сути основывается на подходе «передача контроля», нежели на основе подхода «риск-выгода». Передача контроля характеризуется выбытием активов и невозможностью их достижения предприятием-передатчиком, в связи с чем предприятие не может снова их приобрести исключительно по рыночным ценам, а получатель имеет право использовать активы по своему усмотрению и получать прибыль от них. В современной практике финансового менеджмента в России управление дебиторской задолженностью при выборе такого перспективного метода рефинансирования как секьюритизации, основным детерминантным подходом является передача контроля на права требования.

При передаче контроля дебиторской задолженности при ее секьюритизации необходимо определить три критерия:

- первый критерий — действительная (истинная) продажа (активы должны быть изъяты из баланса и находиться вне досягаемости предприятия-оригинатора; также не должно быть возможности консолидации активов специального целевого предприятия с предприятием-оригинатором, что передает свои активы);
- второй критерий — передача квалифицированному независимому лицу «специального назначения»
- третий критерий — невозможность осуществления обратного приобретения дебиторской задолженности (отсутствие возможности контроля над дебиторской задолженностью и получения выгод от нее после осуществления процесса трансформации активов в ценные бумаги).

Процесс управления дебиторской задолженностью предполагает исключения финансового результата от внебалансовой секьюритизации дебиторской задолженности

путем нахождения справедливой стоимости проданной дебиторской задолженности за вычетом расходов и обязательств, возникающих вследствие совершения сделки. Вышеуказанное позволяет утверждать, что возможность

преобразования финансовых активов в ценные бумаги обеспечит основу для рефинансирования дебиторской задолженности современных предприятий на рынке капитала и увеличит их ликвидность [7].

#### Литература:

1. Евглевская В. К., Пострелова А. В. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженностей // Научные исследования: от теории к практике. — 2014. — № 1. — С. 297–299.
2. Ивашкевич В. Б., Семенова И. М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. — М.: «Бухгалтерский учет», 2012. — 192 с.
3. Кобелева С. В., Конова О. Ю. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление // Территория науки. — 2015. — № 2. — С. 109–115.
4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. — 832 с.
5. Крылов С. И. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженностей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2011. — № 4. — С. 25–30.
6. Молитвик В. Н. Проблемы анализа и управления дебиторской задолженностью предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2015. — № 10. — С. 57–59.
7. Симоненко Л. И., Столярова М. А. Анализ расчетов и управление дебиторской и кредиторской задолженностью // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2014. — № 2. — С. 210–216.

## Factors affecting accounting of transportation service businesses in Da Nang

Hoang Thi Hong Le, PhD;

Chu Thi Bich Hanh, PhD;

Vuong Thi Bach Tuyet, PhD

University of Transport Technology (Hanoi, Vietnam)

*The study aimed to determine what factors affect the accounting of transportation service businesses in Da Nang. A study model was developed, investigated and analyzed with the involvement of 250 transportation service businesses in Da Nang. The results show that there were 5 factors affecting the accounting, namely: industry characteristics; legal guidance; material facilities for accounting; interest in accounting of business owners; accountants' qualifications. Among them, the two most important factors affecting the quality of the accounting were legal guidance and interest in accounting of business owners.*

*Subsequently, some recommendations were made to improve the quality of accounting of transportation service businesses.*

**Keywords:** factors affecting accounting, transportation services.

According to the Vietnamese Accounting Law (No. 88/2015/QH13), accounting involves organizing the implementation of accounting standards and regulations to reflect the financial position and operating performance, carrying out the accounting inspection and the accounting bookkeeping, supplying accounting documents and information and other accounting tasks.

In addition, the Vietnamese Accounting Law also stipulates that accounting entities must organize the accounting apparatus with accountants arranged or hired.

From such viewpoints and different approaches to and interpretations of accounting, it is recognized that accounting is one of the current concerns of businesses. Together with the function of information and inspection of

businesses' financial position and performance on a regular, prompt and systematic manner, accounting does not simply mean the organization of management within a business, but also includes the art of establishing elements, conditions as well as interactions that affect, directly or indirectly, the accounting work, to maximize its inherent functions, thus significantly contributing to supplying information in a timely, complete and honest manner for the operations management at both the macro and micro levels, enabling businesses to closely manage their assets against any corporate asset appropriation.

According to Ngo Thu Hong and Luu Duc Tuyen (2013), there are three forms of accounting, namely: concentrated, distributed, and both concentrated and distributed forms.

— Centralized form: all accounting tasks such as document classification, initial document inspection, accounting treatment, detailed accounting, costing, reporting and economic information are fulfilled in a centralized manner at the entity's accounting and no accounting is done by affiliates.

— Distributed form: Accounting tasks are carried out simultaneously in the entity's accounting department and the affiliates' accounting divisions.

— Centralized and distributed form: This is a combination of the two foregoing forms. Accounting tasks are conducted in the entity's accounting department and the accounting divisions of the respective affiliates with accounting apparatus. For those dependent without accounting apparatus, their documents are collected to the entity's accounting department to record in accounting books.

The matching of accounting to the scale of operation, production and business characteristics and management requirements is critical to improving operational efficiency and quality of corporate accounting information, meeting both internal and external users' demand for corporate useful information. It is a common practice that accounting of transportation service businesses is weak and has no effect except as a tool to deal with the requirements of regulatory authorities. There are commonly two book-keeping systems in businesses, one of which is used for reporting to the tax authorities with the prescribed contents and format but reflecting no actual operating results of the business.

*There have been various works by foreign authors on the accounting information system and its quality such as Mc Lean & Delon (2003) "Model of information systems success".* The study measured the success of an information system by factors such as system quality, information quality and service quality and applied a new research model developed from his previous implemented. The study by *Naomi S. Soderstrom & Kevin Jialin Sun (2007)* titled **"IFRS Adoption and Quality of accounting: A Review"** suggests that the determinants of accounting information quality in application of IFRS include legal and political systems, accounting standards and presentation of financial statements, among which, legal and political systems affect the quality of accounting in different ways with possible direct or indirect impact on the accounting information quality through accounting standards and report presentation; In the study by *Ferdy van Beest, Geert Braam and Suzanne Boelens, 2009* titled **"Quality of financial reporting: measuring qualitative characteristics"** which sheds light on the quality of financial reporting through the measurement of characteristics based on FASB & IASB viewpoint. Given the qualitative characteristics of accounting information required by FASB & IASB (2008) and previous studies on the assessment of qualitative characteristics, 21 factors were developed for 5 qualitative characteristics as proposed by FASB & IASB (2008) of appropriateness, presentation and faithfulness, comprehensibility, comparability, promptness. It can be seen from foreign studies that foreign authors found many factors

affecting the quality of corporate accounting information, which are the same or different. Furthermore, the level of influence of the same factor varies by country due to different research methods (based on secondary data or questionnaire), different business scales (large or medium and scale) or different economic and political conditions of countries.

Meanwhile, studies by Vietnamese authors related to accounting has not explored the affecting factor but focused on accounting by reviewing related theoretical issues, conducting surveys and comparison to understand and evaluate accounting of businesses using qualitative methods.

This article used quantitative methods with data collected through questionnaire surveys and processed and analyzed by SPSS software to test the factors and to analyze the suitability of the model to evaluate the level of influence of the factors on accounting of transportation service businesses.

### 1. Literature review and research hypotheses

The study was carried out on the basis of information theory, asymmetric theory and representational theory.

**Information theory:** Information theory, also known as communication theory, is applied in accounting through the design of information encoders. There have been works by CE Shannon, SO RiCe, D. Middleton, W. Peterson, AA Khakevich, V. Kachenicov in this regard. Encrypting computer-based accounting information in a scientific way enables managers to access data quickly and easily, avoiding confusion attributable to the same data and name-based management of information objects, for example, documents with the same names, amounts and contents in daily business transactions. This also helps distinguish and organize the accounting work in a separate, clear and scientific manner, best facilitating the synthesis, classification, inspection, reconciliation and reporting.

**Asymmetric theory** (also known as Asymmetric Information Theory) was first introduced in the 1970s. In 2001, the authors of this theory, George Akerlof, Michael Spence and Joseph Stiglitz were awarded the Nobel Prize in Economics. Information Asymmetry on the stock market occurs when business managers intentionally cover up unfavourable information, exaggerates beneficial information and provide unreliable and poor-quality information on financial statements. Investors are often passive in gathering information, most of which is collected from the disclosures on the financial statements and verified by investors through auditors' reports. Therefore, the development of accounting improves the quality of financial reporting and minimizes information asymmetry.

The representational theory was derived from economic theory, developed by Alchian and Demsetz in 1972 and further improved by Jensen and Meckling in 1976. It refers to the contractual relationship between the company owner and the manager — the representative to act on behalf of the company. According to representational theory, both the manager (representative) and shareholders (owners) acts towards maximizing their own benefits; thus, in some cases,



the manager will not work for the sake of the shareholders but seek to maximize his/her own benefits (self-interest). The question is how to cause the manager to work for the benefit of the owner while they have the advantage of information and the labour and capital market is not perfect. The representational theory proposed the following theoretical solution for such problem: to minimize the self-interest of the manager due to shareholders' failure to monitor all their activities and to limit losses to shareholders, shareholders must pay the representational costs.

Based on the results of Mc Lean & Delon's accounting quality determinant model and successful information system model in association with the analysis of the research and theoretical issues related to accounting of transportation service businesses, the model of study on factors affecting the quality of accounting of transportation service businesses was hypothesized to include the following:

**H1a: Operating characteristics of transportation service businesses have an impact on accounting.** Transportation service is a special material production industry, whose products are the process of moving goods and passengers from one place to another and measured in tons, kilometres, number of goods and passengers without a material form. The production and consumption of transportation products are inseparable in the absence of storage procedures. Therefore, the impact of operations in transportation businesses on accounting is derived from the following: transportation service businesses manage their operations in different stages such as transactions, cargo and passenger transportation contracts, payments for contracts, logistics scheduling, etc.; Operational plans need to be specific for each day, week, etc.; the management must be elaborated for drivers who mainly work outside, with a proper material regime and assignment mechanism; The necessity for the norms of fuel and energy consumption for means of transport which are mostly fixed assets greatly affect the accounting of transportation service revenue and expenses. Transportation process depends on infrastructure, roads and natural conditions.

**H1b: The legal system affects the quality of accounting.** Transportation operators are mainly small and medium businesses operating under the control of the legal system. The "Legal accounting document system" in high-to-low-level order consists of accounting law, accounting standards, accounting regulations, circulars on guidance or supplement and amendments if any, (Nguyen Thi Kim Cuc et al., 2012). There are currently two accounting systems in use, namely the mainland European accounting system and the Anglo-Saxon accounting system. In the countries using the mainland European accounting system such as France, Spain, Germany, etc., accounting regulations are usually issued by the state, highly consistent and based on the laws with less role of the professional associations. As for the countries using the Anglo-Saxon accounting system such as the United Kingdom, the United States, and so on, accounting regulations established by professional organizations, independent organizations

or non-governmental organizations, are highly flexible and professional judgement with the dominant and key role of the accounting standards in the accounting practice. The Vietnamese accounting system is influenced by the mainland European accounting system in general and French accounting in particular. In Vietnam, the Ministry of Finance organizes and is responsible for issuing legal documents on accounting.

**H1c: Accounting human resources affect the quality of accounting.** According to Michael Chidiebere, Ekwe & Chigozie, Kenneth Abuka (2014), accounting skills enhance business acumen and drive corporate growth. Functioning to record, synthesize and provide economic information to managers and users of accounting information, accounting plays a significant role in a company's internal control system (Thacker, 1994). Through the review of the foregoing studies on accounting roles, it is recognized that accounting resources are the decisive core of the accounting system. With the direct information generation, qualifications and accountability of the accounting system accompanies the quality of accounting information provided. If a company has a strong accounting department, which works in a professional manner, the information provided by the accountants will be accurate, the financial statements and reports will be clear, sufficient and good in terms of objectives and quality, thus helping executives a lot. In addition, good accountants know how to save the maximum cost for the company. Thanks to their prompt response to work, many costs of using the accounting apparatus in the business will be reduced.

**H1d: Interest in accounting of business owners affects the quality of accounting.** Corporate governance and financial reporting quality have been dealt with in various studies all over the world. According to Heidi Vander Bauwhede (2001), the potential factors impacting financial statements includes: Managerial decisions (e. g., decisions on applied accounting policies, debt treatment, inventory management, asset liquidation, etc.), external management (e. g., auditing quality), internal management, financial reporting regulations, legal systems, and financial structures, distribution between ownership and control, needs and objectives of financial statements. Ahmad Al-Hiyari et al. (2013) published a study of the factors affecting the accounting information system and its quality. Information quality is believed to depend on human resources and management commitment which refers to an overall commitment involving not only the engagement of managers and authorized officers but also intra-group work and inter-group work to achieve smooth communication throughout the entire organization, information system, data quality. It is observed from the above studies that managerial thinking and management policies of the management have a great impact on financial reporting quality. Managerial accounting is primarily responsible for collecting and providing appropriate and prompt information for managers to operate and control the entity's operations and decision-making. Financial reporting quality will be abandoned if managers ignore the accounting information provided during their decision-making

whilst focusing merely short-term benefits on the basis of their past experience. Consequently, accounting of businesses has no function other than falsely meet the requirements of regulatory authorities. In contrast, if managers build long-term development strategies for businesses and rely on accounting information to make plans and decisions, accountants' reports are required to be of high quality.

**H1e: Material facilities affect the quality of accounting.**

Accounting in the context of information technology (IT) application is the application of IT achievements in the collection, processing, outputting and archiving of accounting data in an automatic and accurate manner. According to Nguyen Dang Huy, 2010 and with reference to the book titled "Corporate Accounting", HACQ Economics University, 2012, in accounting of a business, the material facilities there govern the determination of the accounting department structure, the assignment of accounting staff, the organization of accounting accounts coding, and the choice of the accounting forms applied to businesses.

**Model hypotheses:**

H1a: Transportation service characteristics have a negative effect on the quality of accounting of transportation service businesses.

H1b: Legal guidance has a positive effect on the quality of accounting of transportation service businesses.

H1c: Qualifications of accountants have a positive effect on the quality of accounting of transportation service businesses.

H1d: Interest in accounting of business owners has a positive effect on the quality of accounting of transportation service businesses.

H1e: Material facilities have a positive effect on the quality of accounting of transportation service businesses.

**2. Methodology**

Scaling development

The study was conducted through interviews with accountants and directors of transportation service business between September 2017 and April 2018. The questionnaire was designed with reference from previous studies (Mc Lean & Delon, 2003). The pilot questionnaires with a set of factors related to the research model were delivered to 10 participants, consisting of 4 directors or legal representatives, 4 chief accountants and 2 accountants of transportation service businesses with the purpose of assessing its comprehensibility and word expressions and then revised before the formal survey (Table 1). The scale used was a 5-score Likert scale with 1 score for totally disagreeing and 5 scores for totally agreeing.

Table 1. Questionnaire

Variable code	Content	Reference
Transportation service characteristics		
TSC1	Transportation services are carried out in a short time, being convenient for recording.	Mc Lean & Delon
TSC2	A short duration of transportation services facilitates timely circulation of accounting documents.	
TSC3	Purchased materials are used directly for each service, favourably helping the materials management.	
TSC4	Establishment of the material consumption norms makes it easy to account for revenue and expenses.	
Legal guidance		
LEG1	The legal accounting framework for businesses matches the operating situation of businesses.	Mc Lean & Delon
LEG2	The accounting regulations in accordance with current guidelines are clear and sufficient to meet the needs of recording and processing data in the entity.	
LEG3	The supplement to the legal accounting framework for business is the current necessity.	
LEG4	Guidance on the accounting regulations is complete and easy to understand and follow.	
LEG5	Guidance on the accounting books is complete, clear and easy to follow.	
LEG6	Guidance on the accounting and accounts used is in line with businesses' operations.	
LEG7	Guidance on the required financial reporting regulations matches businesses.	
LEG8	Guidance of the tax authorities on making tax reports to state agencies is appropriate.	
Qualifications of accountants		
ACQ1	Accountants are able to record, process and report accounting information that is relevant to the entity's operations.	Mc Lean & Delon
ACQ2	Accountants who are able to read and understand the accounting regulations help completion of the entity's accounting apparatus organization and preparation of valid reports.	
ACQ3	Improving qualifications of accountants is necessary for the entity to develop sustainably.	
ACQ4	The entity should not transfer or replace accounting staff to or with other departments».	
ACQ5	Accounting reports at the entity are highly appreciated by the auditing agencies	

Variable code	Content	Reference
Interest in accounting of business owners		
IAB1	The business owner reads and understands the information presented on the financial statements.	Mc Lean & Delon
IAB2	The personnel of the entity's current accounting apparatus is redundant.	
IAB3	The information on the accounting reports is the basis for managers to make managerial decisions.	
IAB4	It is necessary for the business owner to attend accounting classes for managers.	
IAB5	The business owner should pay attention to the internal control and investment in the entity's internal control system.	
IAB6	Accounting information presented on the financial statements is satisfactory to the business owner.	
Material facilities for accounting		
MFA1	Material and technical facilities are really needed for the collection, processing and supply of information.	Mc Lean & Delon
MFA2	The business should use accounting software	
MFA3	Accounting software used makes it easy for the accounting work at the entity.	
MFA4	The LAN of the entity's accounting department works well in information sharing.	
MFA5	The company should set up a Website and an Email for its operations.	
Quality of accounting of transportation service business		
QOA1	The entity's accounting complies with current legal regulations.	Mc Lean & Delon
QOA2	Accounting information is provided in a prompt and complete manner, meeting the decision-making needs of information users.	
QOA3	The current accounting apparatus is suitable for the size of the entity.	
QOA4	The existing equipment and facilities of the entity meet the accountants' needs for data entry and recording.	

#### *Sampling and data collection methods:*

The surveyed subjects were transportation service businesses in Da Nang. Samples were taken using the convenience method, one of the non-probability methods of sampling in which researchers approach the sample elements in a convenient manner. That is, researchers can choose elements they can access. (Nguyen Dinh Tho and Nguyen Thi Mai Trang, 2011).

According to Hoang Trong and Chu Hoang Mong Ngoc (2008) for factor analysis techniques, the sample size is at least 4 or 5 times larger than the number of variables. Thus,

the number of observational variables of the study was 32, the minimum sample size was 128. From the viewpoint of Tabachnich & Fidell (2007), in the multiple linear regression (MRL) analysis, the sample size is calculated by the formula  $n \geq 50 + 8p$ , where  $n$  is the sample size,  $p$  is the number of independent variables in the model. with 5 independent variables in the study, the sample size was at least 90. Da Nang was chosen for the survey because it is home to diverse business and commercial activities. 250 questionnaires were delivered and 176 valid questionnaires were collected with the response rate of 70.4%.

**Table 2. Characteristics of surveyed subjects**

	Criteria of assessment	Number of participants (%)
Gender	Male	80 (45,5%)
	Female	96 (54,5%)
Position	Director	88 (50%)
	Chief Accountant	56 (32%)
	Accountant	32 (18%)
Legal form	Joint Stock Company	18 (10,2%)
	Limited Liability Company	150 (85,2%)
	Private Enterprise	2 (1.13%)
	Other legal forms	6 (3,47%)

*\*Data analysis method:*

Multivariate analysis of the survey data was used with Cronbach alpha of larger than 0.7 and Corrected Item-Total Correlation of larger than 0.3 (Hair et al., 2006; Nunnally & Burnstein, 1994). Next, Exploratory Factor Analysis (EFA) was conducted to evaluate the appropriateness, unidirection and convergence of factors with  $KMO \geq 0.5$ , total explanatory variance of  $\geq 50\%$  and factor loading of greater than 0.5 (Hair & Associates, 2006); to assess the relationships between the factors in the correlation analysis model used» finally, to test the hypotheses of regression analysis using the ordinary least squares (OLS) with statistical significance of 5%.

### 3. Results

Table 3. Assessment Results of Reliability of Factor Scale

Factor	Cronbach Alpha (No. of observable variables)	Corrected Item-Total Correlation	KMO	TVE (%)	Minimum Factor Loading
Transportation service characteristics	.760 (4)	.489 -.536			.721
Legal guidance	.902 (8)	.500 -.814			.679
Accountants' qualification	.795 (5)	.488 -.639			.651
Interest in accounting of business owners	.891 (6)	.495 -.811			.768
Material facilities for accounting	.860 (5)	.564-.745			.671
Quality of accounting	.733 (4)	.404-.611	.613	55.876	.615

#### Correlation analysis

The analysis results show that the mean scores on the effects of factors on the quality of accounting and those in the model were between 2 and 3 in the Likert 5-score scale and the standard deviation (SD) of the factors were also pretty small (Table 4). In particular, the legal factor was observed to

#### Scale results

The results of the scale tests show that the factors were internally consistent, Cronbach's Alpha was greater than 0.7, and the observed variables after removing those with small Corrected Item-Total Correlation has Corrected Item-Total Correlation of greater than 0.3 (table 3). EFA reveals that the set of observable variables in each factor was unidirectional scales and the factor analysis was consistent with the study data. KMOs were greater than 0.5, TVE was greater than 50%, factor loading (after removing unsatisfactory IAB1 and LEG5) was greater than 0.5 (Table 3).

have a great effect on quality of accounting of transportation service businesses (Mean = 3.902, SD = 0.807) and the factor with the smallest effect on the quality of accounting was the characteristics of transportation services (Mean = 2.528, SD = 0.619). The correlation analysis results reveal that the factors within the model are interrelated ( $r \neq 0$ ).

Table 4. Correlation matrix and scores for each factor

Variable	Mean	SD	QOA	LEG	IAB	MFA	ACQ	TSC
QOA	3.774	.620	1					
LEG	3.902	.807	.625**	1				
IAB	3.523	.730	.485*	.315**	1			
MFA	3.807	.769	.610**	.599**	.233**	1		
ACQ	3.734	.571	.583**	.465**	.313**	.508**	1	
TSC	2.528	.619	-.274**	-.116**	-.143**	-.223**	-.146	1

#### Hypothesis testing results

The results of the regression model show that the quality of accounting is positively influenced by four factors: legal guidance (LEG), interest in accounting of business owners (IAB), material facilities of accounting (MFA) and accountants' qualifications (ACQ) and negatively influenced by the transportation service characteristics (TSC). Consequently, the study model's hypotheses H1a, H1b, H1c, H1d and H1e were accepted.

In terms of the standardized beta coefficient, the most influential factor in the quality of accounting is legal guidance (LEG) with a standardized beta regression coefficient of 0.280, followed by interest in accounting of business owners (IAB)

with a standardized Beta regression coefficient of 0.250, material facilities of accounting with a standardized Beta regression coefficient of 0.238, accountant's qualifications (ACQ) with a standardized Beta regression coefficient of 0.236 and finally transportation service characteristics (TSC) with a standardized Beta regression coefficient of 0.118.

#### 5. Conclusions and Recommendations

The determination of factors affecting the quality of accounting of transportation service businesses in Da Nang will help stakeholders identify the number of factors and their extent of influence accounting of these businesses. Consequently, stakeholders will make their own judgment and develop policies to build accounting and provide solutions

to improve accounting of transportation service businesses for supply of quality, clear, accurate and complete information.

In consideration of the previous studies and related theoretical foundations, the study identified five primary factors that affect the quality of accounting of transportation service businesses in Da Nang and were measured by 28 observable variables. These factors were transportation service characteristics, legal guidance, material facilities for accounting, interest in accounting of business owners and accountants' qualifications.

Through EFA, two variables IAB1 and LEG5 were removed. After such removal, the factor scale reached the reliability. Factor loading of variables was greater than 0.5 and the factor loading difference of each observable variable was greater than 0.3. A post-corrected scale was used for correlation analysis, multiple linear regression analysis and ANOVA analysis, etc.

The results of the multiple linear regression analysis show that the analysis model was suitable. Of 5 factors, transportation service characteristics had a negative effect on the quality of accounting of transportation service businesses in Da Nang. Increasing the values of the remaining 4 variables would lead to an increased value of quality of accounting variable.

Thus, transportation service businesses in Da Nang can improve their quality of accounting based on the increase and decrease in the value of each of the following factors: industry characteristics, legal guidance, material facilities for accounting, interest in accounting of business owners and accountants' qualifications.

The results show that the legal guidance had the strongest influence on the quality of accounting of transportation service businesses in Da Nang ( $\beta = 0.280$ ). That means when the legal guidance is increased by 1, the quality of accounting increases by 0.28. Businesses in general and those operating in transportation services, in particular, are

governed by the legal system on the national management mechanism in which they are operating. The operations of transportation service businesses must follow the State regulations. Therefore, appropriate legal guidance for transportation service businesses positively affects the quality of accounting.

The results also show the strong correlation between interest in accounting of business owners and the quality of accounting ( $\beta = 0.250$ ). In other words, when interest in accounting of business owners increases by 1, the quality of accounting increases by 0.25.

Material facilities were identified to be correlated with accounting organization quality ( $\beta = 0.238$ ). Hence, when the material facilities increase by 1, the quality of accounting increases by 0.238.

The correlation between accountants' qualifications and quality of accounting was observed ( $\beta = 0.236$ ). That means when accountants' qualifications increase by 1, quality of accounting increases by 0.236.

Transportation service characteristics were determined to have a negative effect on the quality of accounting ( $\beta = 0.118$ ). Thus, accounting organization quality increases by 0.118 while transportation service characteristics decrease by 1.

The overall objective of these conclusions was to improve the quality of accounting, enabling transportation service businesses to effectively organize their accounting apparatus and provide reliable financial statements for the users.

This study yielded certain results and contributions to users' understanding of the factors affecting the quality of accounting, thus orienting to develop more complete accounting and improve the accounting information quality. Nonetheless, some limitations of the study lied in its narrow sample size, limited in Da Nang city, leading an incomplete picture of all transportation service businesses with accounting across Vietnam.

#### References:

1. Ngo Thi Thu Hong, Luu Duc Tuyen, Academy of Finance (2013), Curriculum Accounting Organization in Business, Finance Publisher.
2. Hoang Trong and Chu Nguyen Mong Ngoc, 2008. Analysis of research data with SPSS (Vol. 1, 2). HCM: Hong Duc Publishing House.
3. Nguyen Dang Huy, 2010. Accounting organization in the context of IT application. Accounting Journal, Spring Count, page 24–27.
4. Nguyen Thi Kim Cuc & authors (2012). Orientation for the development of a legal framework for small and medium enterprise accounting in Vietnam, University Research Project, CS-2010–20, HCMC University of Economics
5. International Accounting Standards Board (IASB). (2009). International Financial Accounting Standards for Small and Medium-Sized Businesses (IFRS for SMEs). [www.ifrs.org](http://www.ifrs.org).
6. Michael Chidiebere Ekwe (PH.D.; ACA) & Chigozie Kenneth Abuka (M. Sc.) (2014), Accounting skills for sustainable development of small and medium scale enterprises in Taraba state of Nigeria, International Journal of Education Learning and Development Vol.2, No.2, pp.39–49, June 2014.
7. Jabnoun, N. and Al-Tamimi, H. A. H, 2003. Measuring perceived service quality at UAE commercial banks. International Journal of Quality & Reliability Management. Vol 20, No.4: 458–472.
8. Nunnally, J. and Burnstein, I. H., 1994. Psychometric Theory. 3rded., New York: Mc Graw-Hill.
9. Thacker, R. J. (1994). Nguyên lý Kế toán Mỹ — Accounting Principles, Nhà xuất bản Thống kê.

10. Ahmad Al-Hiyari (2013), Factors that Affect Accounting Information System. Implementation and Accounting Information Quality: A Survey in University Utara Malaysia, <http://article.sapub.org>.
11. Fama & Jensen (1983). «Separation of ownership and control» Eugene F. Fama University of Chicago and Michael C. Jensen Harvard Business School.
12. Jensen, M. C. and Meckling, W. H. (1976), «Theory of firm: managerial behaviour, agency costs and ownership structure», *Journal of Financial Economics*, Vol. 38, No. 4, pp.305–360.
13. Hair, R. Anderson, R. Tatham, W. Black, *Multivariate Data Analysis*, 5th edn. (Prentice Hall International, London, 1998).
14. William H. DeLone and Ephraim r. McLean, 2003. The DeLone and Mc Lean Model of Information Systems Success: A Ten — Year Update. *Journal of Management Information Systems*, Spring 2003. Vol.19, no. 4, pp. 9–30.
15. Ferdy van Beest, Geert Braam and Suzanne Boelens, 2009. Quality of Financial Reporting: measuring qualitative characteristics. Nice Working paper 09–108, April 2009.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

## Особенности маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий

Кондратьева Ксения Владимировна, студент магистратуры;  
Голик Светлана Александровна, старший преподаватель  
Иркутский государственный университет

Предприятие розничной торговли, как и любое другое предприятие, должно постоянно проводить маркетинговые мероприятия с целью максимального удовлетворения потребителей. На процесс покупок оказывают влияние несколько относящихся к магазину и его внешней среде факторов, включая:

1. местоположение магазина;
2. розничный формат;
3. имидж магазина (внешний облик; внутреннюю планировку использование товарных дисплеев, атмосферу).

Местоположение магазина детерминирует диапазон его потенциальных потребителей. Магазин должен соответствовать общей области и ближайшим окрестностям, которые могут непосредственно диктовать наилучший тип розничного формата. Местоположение может также определять ожидаемые от потребителей виды покупок. Например, потребители часто посещают небольшой магазин у дома в рамках более широкой покупательской деятельности [16, с. 216].

Розничный формат розничного магазина играет важнейшую роль в формировании его имиджа в глазах покупателей.

Имидж магазина. Розничный торговец использует магазин для того, чтобы добиться конкурентного преимущества и довести до потребителей информацию о своем предложении. Под имиджем, образом, магазина понимается интерпретация этого сообщения потребителями, восприятие доступных товаров, непосредственно магазина и ожидаемого опыта покупок в нем. [16, с. 220].

Ключом к успеху в розничной торговле является создание такого имиджа магазина, который соответствует стилям жизни и ожиданиям целевых потребителей. Формирование правильного имиджа затрагивает: позиционирование магазина в сознании потребителей; выбор потребителями магазина; готовность к поездкам для посещения магазина; частоту посещений; лояльность потребителей (степень использования ими магазина).

Следовательно, создание правильного образа магазина позволяет розничным магазинам привлекать большее число потребителей и добиваться увеличения объема продаж вне зависимости от местоположения торговой точки.

Создание имиджа магазина, но необходимый процесс, так как потребитель воспринимает торговое предприятие как единое целое. У индивидуальных потребителей формируется собственный образ магазина, но процесс рыночного сегментирования предполагает, что мы фокусируем имидж на определенных группах.

Имидж магазина формируют два основных элемента:

— Материальные характеристики товаров, такие как качество и полезность. В совокупности с ценовым восприятием они влияют на ожидания потребителя от поездки за покупками. Более высокие ожидания означают высокую вероятность приобретения товаров потребителем именно в этом магазине.

— Психологические воздействия материальных характеристик магазина включают: внешний облик магазина; внутренний дизайн магазина, включая его планировку, методы показа товаров и общую атмосферу.

На восприятие магазина потребителем воздействуют следующие аспекты:

1. Внешняя среда определяет окружающую обстановку магазина и включает: местоположение магазина (например, в торговом центре, на центральных улицах или в популярном месте для прогулок); окружающую область.

2. Внешняя архитектура здания магазина включает: физические измерения, такие как высота и глубина; видимые используемые материалы, такие как кирпич, камень, металл и стекло; структуру и форму вывески или фронтона магазина; окна и витрины.

3. Внешние особенности типа: автомобильная стоянка; зеленые насаждения; скульптуры и освещение; другие внешние здания; наружное размещение мест для отдыха, парковка тележек и др.

4. Входы в магазин: число, размер и местоположение ближайших автостоянок и пешеходных потоков; проходы к дверям и места перед ними, типы дверных проемов, напольное покрытие у входа, освещение.

5. Обозначения: маркиза или логотип, размещаемые на фронте магазина; другие знаки и сигналы.

Требования к внешнему магазину. Внешний магазин определяет первые впечатления посетителя, под влиянием которых в значительной степени формируется имидж

розничного торговца. Он может привлечь внимание прохожего, побудить его войти в магазин, создать, адаптируясь к настроениям потребителя, чувство эмпатии, представить новые товары и категории. К принципам эффективного дизайна внешнего магазина относятся визуальность, пригодность, доступность и безопасность [6, с. 230].

Магазин удерживает свою физическую визуальность местоположением, которое должно адаптироваться в соответствии с установками целевых групп потребителей. Можно добиться повышения степени визуальности магазина несколькими способами, и в частности:

- используя выделяющие магазин характерные особенности дизайна;
- придавая магазину отличительную идентичность при помощи материалов, структуры и цвета;
- используя отличительную, призывную вывеску.

Пригодность. Розничный торговец должен принимать во внимание внешние материальную и социальную для магазина среды, представляя потребителям, их имидж. Например, используемые в оформлении магазина материалы, витрина и обозначения должны соответствовать:

- ситуации в пределах торгового центра, розничного парка, глав улицы или местного места для прогулок и покупок;
- образам окружающих магазинов (современные кие или низкие цены) области
- общему восприятию местной покупательской доступность

Доступность. Под доступностью магазина понимаются возможности для потребителей добраться до него оценить представленные товары. Доступность зависит от трех факторов парковки, скопления людей и входов:

Парковка. Некоторые магазины типа супермаркетов расположены на окраинах за городом, удалены от маршрутов общественного транспорта. Приезжающим на автомобилях покупателям необходима большая бесплатная автостоянка с облегчающим парковку указанием мест.

Скопление людей. Переполненная область может оказывать фрустрирующее воздействие на людей, что приводит к уменьшению вероятности того, что они войдут в магазин. Некоторые расположенные в кварталах новостроек, парках магазины могут заранее продумать размещение входов и выходов.

Входы. Продуманный дизайн входа в магазин позволяет облегчить его посещение пожилым, инвалидам и посетителям с маленькими детьми. Можно использовать там, где необходимо, скаты для инвалидных колясок, безопасные двери и места стоянки детских колясок.

Под внутренним магазином понимается интерьер торгового предприятия, в который попадает переступающий его порог потребитель. К материальным внутренним атрибутам относятся:

Оболочка: внутренняя структура и художественное оформление, определяющее физические границы, в пределах которых осуществляются покупки.

Внутренняя планировка: внутренние дорожки, используемые потребителями для того, чтобы рассмотреть товары.

Методы дисплеев: использование торгового оборудования организации стеллажей, их планировка, расцветка и текстура.

Обозначения: текст, цветовое кодирование и другие артефакты.

Визуальное расположение товаров: демонстрация товаров совместно с моделями, картинками и другими предметами, иллюстрирующая возможности использования продуктов или создающая впечатление о соответствующем стиле жизни.

Управление потребителем. Предназначение внутреннего магазина состоит в том, чтобы обеспечить управление процессом покупок потребителей в пределах безопасной среды.

Визуальность товаров. Магазин должен эффективно продемонстрировать свои товары в соответствующих местах.

Доступность товаров. Магазин должен позволить потребителям возможность соответствующего обращения с товарами. Например, в бакалейных магазинах не должно быть слишком высоких или низких для пожилых людей полок и стеллажей.

Пригодность товаров, цены и ценность достигается с помощью соответствующей планировки и техники дисплеев.

Должный уровень безопасности товаров, персонала и потребителей поддерживается посредством соответствующих планировки магазина и расположения товаров. Даже в случае применения высокотехнологичного оборудования наилучшую защиту от магазинных воров обеспечивает персонал торговой точки.

Планировка магазина. Под планировкой магазина понимается размещение товаров для осмотра и доступ к ним потребителей. Основное воздействие планировки на поведение потребителей состоит в том, что она определяет внешний вид магазина направляет движение посетителей по магазину, т. е. формирует поток движения потребителей, или циркуляцию.

Различные методы и приспособления для показа товаров призваны способствовать достижению целей как розничного торговца, так и потребителя, а также создают микроокружение различных товарных линий. [16, с. 238].

#### Литература:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: Практикум: учеб. пособие / И. Л. Акулич. — М.: Выш. шк., 2015. — 64 с.
2. Дашков А. П., Памбучиянц В. К. Коммерция и технология торговли. — М.: Дашков и Ко, 2016. — 700 с.



3. Ермишин П. С. Особенности создания торговых предприятий // Современная Торговля. — 2017. — № 5.
4. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — М.: Финансы и статистика, 2013. — 576 с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2013.
6. Шуляк П. Н. Ценообразование / учебно-практическое пособие. — М.: Изд-во «Информационно- практический центр «Маркетинг», 2013.
7. <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> (дата обращения: 14.02.2018).

## ЭКОНОМИКА ТРУДА

### Проблемы женской занятости в Приморском крае

Дикусарова Марина Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент;

Доржу Елена Владимировна, студент;

Панфилова Марина Николаевна, студент

Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского (г. Владивосток)

*В статье рассматриваются основные проблемы женской занятости. На основе анализа статистических данных проводится сравнительный анализ проблемного поля показателей женской занятости в целом по РФ и по Приморскому краю.*

**Ключевые слова:** женская занятость, безработица, гендер, дискриминация.

В связи с необходимостью улучшения материального благополучия семьи и экономической независимости, потребностью в самоутверждении, в самоуважении, в общественном признании и власти, женщины все больше ориентируются на занятость в профессиональной сфере. В настоящее время повышение экономической активности женщин недостаточно подкреплено законодательной базой и развитием социальной сферы. Это затрудняет решение проблем, связанных с женской занятостью, и ведет к возникновению негативных социально-экономических последствий, как для самих женщин, так и для общества в целом [3].

Примерно 40% занятого населения мира составляют женщины. Такой показатель обусловлен тем, что в развитых странах женщины добровольно остаются дома, потому что могут позволить себе не работать. В развивающихся странах считается, что основная функция женщины — ведение домашнего хозяйства. Эти женщины не относятся к экономически активному населению, хотя большинство из них заняты дома тяжелым физическим неоплачиваемым трудом [4].

В современном мире существует ряд проблем, связанных с женской занятостью, таких как:

- женщины в основном подвергаются дискриминации при приеме на работу и сферы их занятости более узкие, чем у мужчин. Стоит отметить, что это характерно не только для развивающихся стран, но и для развитых;
- для женщин характерна более низкая заработная плата, экономические риски и недостаточный доступ к системе социальной защиты, поскольку они в большей степени вовлечены в неформальный сектор экономики;
- женская безработица характеризуется более высоким уровнем, чем мужская.

В настоящее время в большинстве регионов Российской Федерации отмечается рост количества женщин, не занятых трудовой деятельностью. Женскую безработицу эксперты оценивают в 7–8 млн человек, что существенно выше официальных данных, поскольку значителен уровень скрытой безработицы. Кроме того, на современном рынке труда работодатели предпочитают иметь дело с мужчинами. Таким образом, женщины зачастую сталкиваются с дискриминацией по половому признаку, несмотря на законное обожование равенства. Одним из главных оснований разделения труда по гендерному признаку все еще выступает влияние архаических установок, связанных с убеждением, что способность женщин к деторождению оказывает негативное влияние на успешность их профессиональной деятельности.

При сравнении распределения мужчин и женщин по видам экономической деятельности (рис. 1) мы видим, что почти во всех сферах больше заняты мужчины. Женская занятость преобладает в следующих видах деятельности: оптовая и розничная торговля; финансовая деятельность; образование; здравоохранение, предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, персональных и прочих услуг [1].

Несмотря на то, что в большинстве сфер экономической деятельности преобладают мужчины, уровень высшего и среднего образования выше у женщин. От общего числа занятых женщин высшее образование имеют 36,02% женщин по сравнению с 31,08% мужчин. Среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена имеют 41,48% женщин и 39,97% мужчин. Среднее профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных рабочих имеют 9,62% женщин и 15,14% мужчин. Основное общее образование у 12,35% женщин и у 13,41% мужчин. Вообще не имеют основного образования 0,52% женщин и 0,4% мужчин [1].

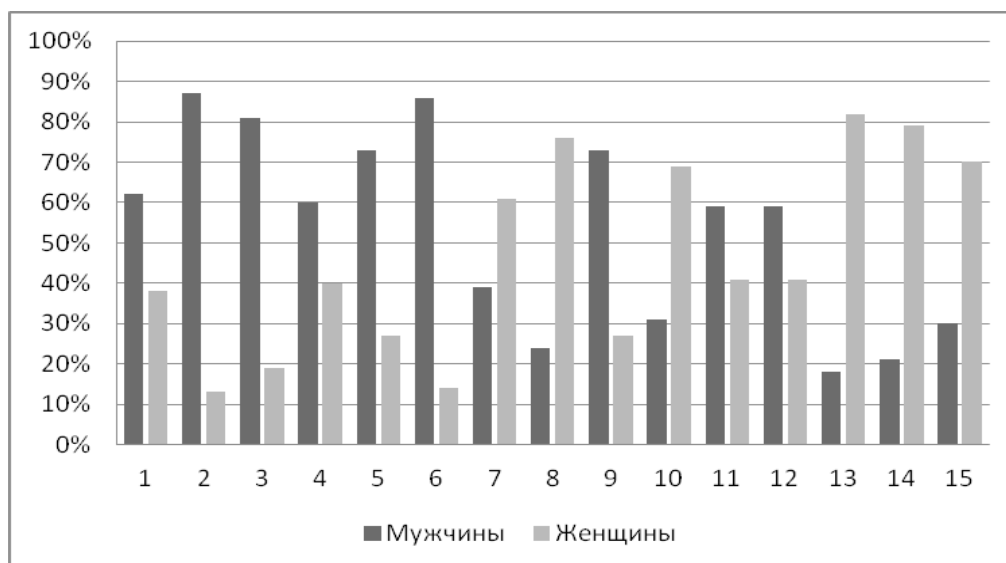


Рис. 1. Распределение мужчин и женщин по видам экономической деятельности в России:

1 — сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство; 2 — рыболовство и рыбоводство; 3 — добыча полезных ископаемых; 4 — обрабатывающие производства; 5 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 6 — строительство; 7 — оптовая и розничная торговля; 8 — гостиницы и рестораны; 9 — транспорт и связь; 10 — финансовая деятельность; 11 — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; 12 — государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование; 13 — образование; 14 — здравоохранение, предоставление социальных услуг; 15 — предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных и других услуг

В России в 2017 году увеличилась разница в зарплатах женщин и мужчин. Тенденция к увеличению разницы в заработной плате отмечается с 2013 года, тогда разрыв составлял 25,8%. Это связано с тем, что сейчас наиболее динамично развиваются «мужские» сферы деятельности (и в них рост заработной платы идет быстрее). Кроме того, самые высокооплачиваемые должности, как правило, занимают мужчины. Мужчины в среднем зарабатывают на 29,3% больше, чем женщины. По итогам 2017 года женская зарплата составляла 71,7% от мужской. Средний заработок женщины, по данным Росстата, — 32,7 тыс. рублей, а мужчины — 45,6 тыс. рублей [7].

В России уровень безработицы мужчин выше уровня безработицы женщин. Так, в 2010 году уровень безработицы мужчин составил 7,9%, а уровень безработицы женщин — 6,8%, в 2014 году эти показатели были 5,5% и 4,8% соответственно. Такие данные свидетельствуют о том, что безработных женщин меньше, чем безработных мужчин и это новое явление, поскольку принято считать, что у безработицы «женское лицо» [1].

Таким образом, мы видим, что проблемы женской занятости в России подтверждаются статистическими данными и остаются актуальными в настоящее время.

Для более детального изучения проблемы занятости женщин в Приморском крае, следует определить специфику занятости населения края. Приморский край всегда отличался сырьевой направленностью экономики по сравнению с другими регионами страны. Достаточно сильно развиты в Приморском крае следующие отрасли:

добыча и переработка полиметаллических и оловянных руд (пос. Кавалерово и Дальнегорск); машиностроение и металлообработка; предприятия авиационной, радиоэлектронной промышленности (Владивосток, Уссурийск, Арсеньев и Находка); деревообрабатывающая (Владивосток, Лесозаводск, Артем, Дальнереченск, Уссурийск, Терней); химическая, легкая, пищевая промышленность, производство стройматериалов; добыча угля (Партизанск и Артем).

Также, особое значение для Приморского края имеет рыбное хозяйство, которое представлено многоотраслевым комплексом, включающим в себя широкий спектр видов деятельности. Это добыча водных биологических ресурсов; переработка рыбы и ее транспортировка, торговля и сбыт; сохранение и воспроизводство биоресурсов; научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы; производство орудий лова; машиностроение; судоремонт и судостроение; изготовление тары; материально-техническое снабжение; и др.

При сравнении распределения мужчин и женщин по видам экономической деятельности (рис. 2) мы видим, что в Приморском крае, почти так же, как и в России, почти во всех сферах заняты мужчины. Женщины преобладают в таких видах деятельности как: оптовая и розничная торговля; финансовая деятельность; образование; здравоохранение, предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, персональных и прочих услуг [6]. Данные направления деятельности требуют более высокого уровня образования, что подтверждается следующими

данными. От общего числа занятых женщин в Приморском крае высшее образование имеют 40,8% женщин по сравнению с 33,3% мужчин. Среднее профессиональное образование по программе подготовки специалистов среднего звена имеют 29,7% женщин и 22,8% мужчин. Среднее

профессиональное образование по программе подготовки квалифицированных рабочих имеют 14,1% женщин и 22,8% мужчин. Основное общее образование у 13,7% женщин и у 18,2% мужчин. Вообще не имеют основного образования 1,7% женщин и 2,9% мужчин [1].

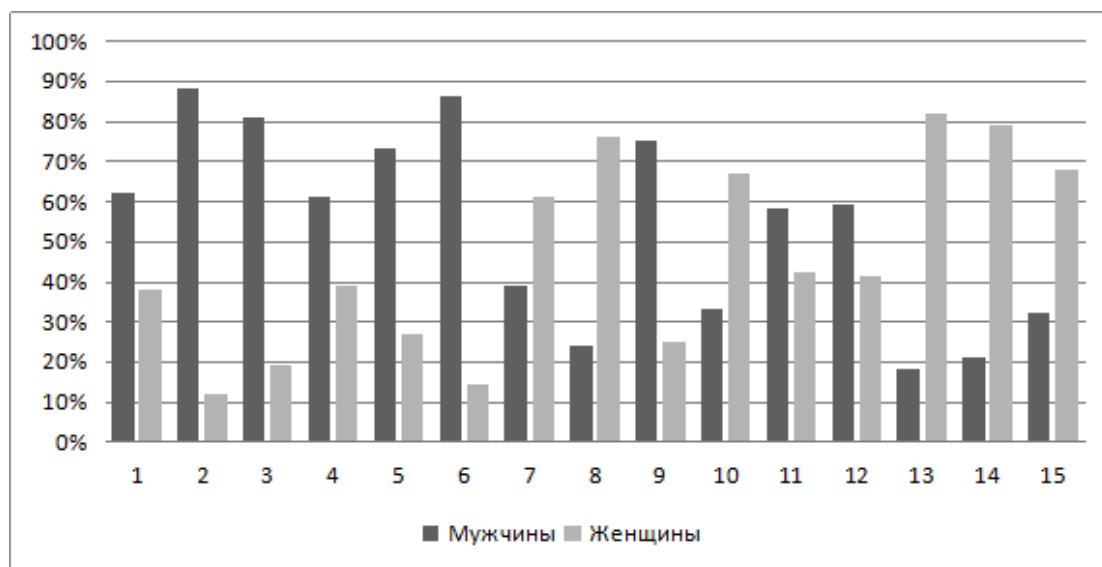


Рис. 2. Распределение мужчин и женщин по видам экономической деятельности в Приморском крае:

1 — сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство; 2 — рыболовство и рыбоводство; 3 — добыча полезных ископаемых; 4 — обрабатывающие производства; 5 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 6 — строительство; 7 — оптовая и розничная торговля; 8 — гостиницы и рестораны; 9 — транспорт и связь; 10 — финансовая деятельность; 11 — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; 12 — государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование; 13 — образование; 14 — здравоохранение, предоставление социальных услуг; 15 — предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных и других услуг

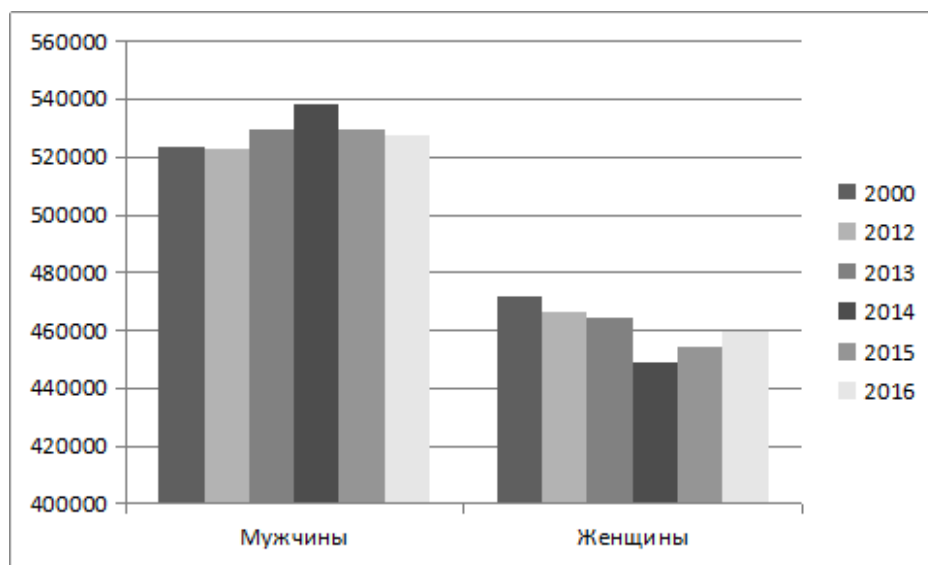


Рис. 3. Количество занятых мужчин и женщин в Приморском крае

Таким образом, можно сделать вывод, что среди занятого населения женщины более образованы, чем мужчины, поскольку с высшим образованием и с образованием специалистов среднего звена преобладают женщины,

а со средним образованием и с образованием квалифицированных рабочих — мужчины и это связано с особенностями занятости в Приморском крае.

Сравнительный анализ занятости мужчин и женщин в Приморском крае за последние 5 лет (рис. 3) показывал, что количество занятых мужчин преобладает. Однако стоит отметить, что разница между количеством занятых мужчин и женщин не превышает 10%. Так, например, в 2012 году разница составила 6% (женщин — 47%, мужчин — 53% от всего занятого населения), в 2013 году данные оставались прежними. В 2014 году разница была максимальной и составила 10% (45% занятых женщин и 55% — мужчин), что может быть обусловлено спадом Российской экономики в 2014 году. В 2015 и 2016 годах ситуация улучшилась, и разница составила 7% и 6% соответственно (46% занятых женщин и 54% занятых мужчин; 47% — женщин и 53% — мужчин). Несмотря на то, что женщинам сложнее, чем мужчинам найти работу, статистика показывает, что в Приморском крае занятость женщин достаточно высока. Это объясняется большим количеством образовательных учреждений, высоким уровнем занятости женщин в финансовой сфере и активным развитием сферы услуг, которые предоставляют большое количество рабочих мест для женщин Приморского края [5,6].

Заработная плата является основным источником стимулирования и дохода каждого работника. Рассмотрим данные о соотношении средней женской и мужской зарплат в России, которые озвучила вице-спикер Совета Федерации Галина Карелова. По её данным, женщины в России получают только 72% от средней мужской заработной платы. По статистике зарплата женщин в России отстает от оплаты труда мужчин по всем направлениям занятости. Такая тенденция сохраняется и в Приморском крае. Несмотря на то, что женщины более образованны, чем мужчины, уровень их заработной платы составляет лишь 2/3 от заработной платы мужчин.

В 2016 году в среднем численность безработных женщин в Приморском крае составила 28,6 тыс. (46%

всех безработных). В 2017 году этот показатель увеличился и достиг 46,6%. Это свидетельствует о том, что также как в РФ в целом, в Приморском крае сохраняется тенденция более высокого уровня безработицы среди мужчин, а не среди женщин, как принято считать. Возможно, такие данные могут не отражать общую картину, поскольку зачастую женщины заняты домашним хозяйством и не регистрируются в центрах занятости. А в России, согласно закону «О занятости населения в Российской Федерации», не зарегистрированные в органах службы занятости безработными не являются [6]. Также существует мнение, что в сфере неформальной, нерегистрируемой занятости преобладают женщины.

Рассмотрев занятость мужчин и женщин в России и в Приморском крае, данные об их заработной плате, образовании и вовлеченности женщин в различные виды деятельности можем сделать вывод, что для Приморья характерны общероссийские тенденции женской занятости. Сферы экономической деятельности, в которых преобладают женщины в России и в Приморье совпадают, как и более высокий уровень образования у женщин в сравнении с мужчинами. Сохраняется тенденция более низкой заработной платы у женщин, чем у мужчин.

Эти данные подтверждают, что у женщин на рынке труда в России и в Приморском крае существуют определенные проблемы. Так среди общих проблем можно выделить:

- несмотря на наличие правовых норм, запрещающих дискриминацию, она существует, в том числе и по гендерному признаку;
- нарушается принцип: равная оплата за равный труд в отношении женщин;
- ограниченность сфер деятельности, ориентированных на женщин как в России в целом, так и в Приморском крае. В основном эти сферы связаны со сферой услуг, в том числе и социальной.

#### Литература:

1. Женщины и мужчины России. 2016: стат. сб. / ред. колл.: К. Л. Лайкам, Л. И. Агеева, М. А. Забатурина, Н. В. Коновка, Г. А. Любова, Т. А. Мельникова, Л. С. Ржаницына, Л. Н. Фатьянова, В. Ж. Чумарина. — М.: Росстат, 2016. — 208 с.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала. — М.: Проспект, 2014. — 76 с.
3. Кравченко Л. А. Гендерное неравенство в сфере занятости (на примере Приморского края): дис. канд. соц. наук: 22.00.04 / Л. А. Кравченко. — Владивосток, 2008. — 158 с.
4. Ножова А. С. Женщина на рынке труда // Молодой ученый. — 2015. — № 21. — С. 363–367.
5. Приморье в цифрах. 2014: Краткий статистический сборник / Ред. колл.: В. Ф. Шаповалов, В. А. Агафонова, Н. Г. Баукова, М. И. Карпова, Л. Н. Кривобород, Л. С. Мазелис, Е. Б. Ромашко, Е. А. Филонова. — Владивосток: Приморскстат, 2015. — 89 с.
6. Приморье в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Ред. колл.: В. Ф. Шаповалов, Н. Г. Баукова, М. И. Карпова, Л. Н. Кривобород, Л. С. Мазелис, Е. Н. Тупикина, Е. А. Филонова, В. А. Храмова. — Владивосток: Приморскстат, 2017. — 69 с.
7. Труд и занятость в России. 2017: Статистический сборник / Ред. колл.: К. Э. Лайкам, Л. И. Агеева, В. Е. Гимпельсон, С. Ю. Горбарец, О. Б. Жихарева, З. Ж. Зайнуллина, Г. И. Майко, С. Ю. Никитина, З. А. Рыжикова, Ю. И. Сорокина, Н. Б. Спорыхина. — М.: Росстат, 2017. — 263 с.

# ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

## Концепция единого информационного пространства как основа повышения эффективности управления персоналом в условиях сетевой экономики и децентрализованного производства

Охотников Илья Викторович, кандидат экономических наук, доцент;

Сибирко Иван Владимирович, кандидат экономических наук, доцент;

Мухина Ирина Николаевна, студент магистратуры

Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье проанализированы особенности информационного взаимодействия в условиях глобализации. Сделан вывод о росте значения качества информационного взаимодействия в условиях формирования сетевой экономики.*

**Ключевые слова:** информационные технологии, сетевая экономика, информационное взаимодействие, качество информационного взаимодействия.

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) предоставляют инфраструктурные возможности для реализации любых взаимодействий в режиме реального времени вне зависимости от географического положения предприятий и их сотрудников, способствуют росту взаимозависимости и позволяют достигать синергетического эффекта благодаря гибкому комбинированию индивидуальных способностей и компетенций персонала предприятий. В результате появления целого ряда новых разработок, в настоящее время существуют уникальные технологические возможности, реализуемые для развития различных форм сетевого взаимодействия компаний и их персонала.

Многочисленные эмпирические работы, появившиеся в последние десятилетия, указывают на наличие корреляции между внедрением ИКТ и изменениями в организационной структуре компаний, повышением эффективности управления персоналом. Современные ИКТ расширяют границы взаимодействия. Для эффективной совместной работы больше нет необходимости пространственно сосредотачивать персонал или активы компании в одном месте (например, в офисе, здании, городе или даже стране). ИКТ позволяет организовать совместную групповую работу в удалённом режиме и тем самым существенно повысить эффективность и качество информационного взаимодействия компании или цепочки поставок.

Такие группы (команды, фирмы) называют виртуальными или сетевыми. Виртуальными они становятся из-за того, что отдельные участники этой группы работают в удалённом режиме через электронное пространство, т. е. в режиме информационного взаимодействия. Изменяется

и сам статус работника в компании: он уже рассматривается не с позиции занимаемой должности, не как функционер, а как потенциальный источник, ресурс, представляющий собой совокупность знаний и умений, доступный для всех в рамках компании или сети. Для виртуальной компании имеет значение только содержание ресурса и его доступность.

Известно два основных типа сетевых структур: внутри- и межфирменные. Второй подход к «сетевому образованию» основан на принципе аутсорсинга. Выбор аутсорсинга в качестве основной стратегии развития выводит на первый план не наличие собственных ресурсов, а способность организовать, задействовать доступные внешние ресурсы в рамках взаимовыгодного сотрудничества компании в цепях поставок. Эта тенденция отвечает закономерностям постиндустриальной экономики: дальнейшему углублению специализации, опережающему развитию сферы услуг. Аутсорсинг как особая форма деловых отношений порождает новый класс бизнес-систем — сети, отдельные элементы которых имеют прочные долговременные экономические связи, оставаясь при этом независимыми рыночными субъектами. При всей экстравагантности подобных управленческих решений рост их популярности привёл к тому, что современные учёные видят в них основное отличие нового этапа теории менеджмента. Говорится, например, о смене стратегического управления на стратегическое «сетевое образование»; об актуальности замены отраслевой и ресурсной концепций понятием стратегии как «портфеля межфирменных отношений» [1; 2; 7].

В связи с вышеназванной тенденцией значимость информационного взаимодействия, стремительно растёт.

Современные информационные технологии и новые коммуникационные возможности, предоставляемые информационными сетями, стимулируют появление нового вектора развития экономики. Формирование глобального информационного пространства, объединяющего значительное число торговых компаний, промышленных предприятий, государственных учреждений и общественных организаций по всему миру. Это вызвало спрос на новые виды услуг, которые предоставляются и реализуются в режиме реального времени; многие традиционные процедуры деятельности компаний не только автоматизируются, но и интеллектуализируются.

В условиях информатизации всех сторон экономической жизни взаимодействия между различными экономическими агентами осуществляются через распространение по пространству информационных потоков в виде сбора и обработки, поступающей информации и через прямой информационный обмен между ними. Данные процессы реализуются с помощью информационных сетей и информационных технологий, которые являются средствами взаимодействий. Высокий уровень информатизации внутренних функций компании способствует снижению непроизводительных издержек, открывает новые возможности развития бизнеса на основе оптимизации информационного взаимодействия в компании. При этом рационально организованное информационное взаимодействие внутри компании, сети или в цепочке поставок, на базе единого информационного пространства повышает согласованность процессов планирования, контроля и управления.

В настоящее время большинство фирм автоматизирует свои бизнес-процессы, интегрирует свои информационные потоки с целью формирования единого информационного пространства (ЕИП). Это является достаточно затратным мероприятием, что обуславливает необходимость тщательного экономического анализа вариантов, путей и масштаба внедрения концепции ЕИП на основе критерия «стоимость/эффективность». Для этого необходимо четкое понимание роли, места и механизма влияния на эффективность бизнес-процессов технологий ЕИП.

Источником окупаемости внедрения ЕИП является не сама технология и не внедрение систем как таковых, а качественное изменение рабочего процесса [5; 6]. Для получения экономического эффекта необходимо понимать, как информационные технологии повышают эффективность рабочих процессов. Главным недостатком традиционных специализированных информационных систем была информационная асимметрия между различными уровнями менеджмента. Особенно серьезной данная проблема являлась в случае географической распределенности производства, характерной для многопрофильных промышленных предприятий.

Ситуацию изменило появление технологий организации единого информационного пространства, основанных на системах ERP (Enterprise Resource Planning, система планирования ресурсов). Системы планирования ресурсов предприятий обеспечивают многопрофильным промышленным предприятиям интеграцию географически разделенных подразделений и функциональных областей, объединяют модели обработки деловых операций с системами производственного планирования и управления человеческими ресурсами. Таким образом, внедрение единого информационного пространства может создавать ценность различными способами.

Одним из главных преимуществ внедрения единого информационного пространства является повышенная степень интеграции видов деятельности многопрофильного промышленного предприятия, связывающая воедино информационные потоки различных бизнес-процессов и позволяющая повысить гибкость и эффективность использования производственного потенциала предприятия за счет перераспределения ресурсов между видами деятельности, унификации взаимодействия со складами, поставщиками, подрядчиками и клиентами. Это позволяет значительно сократить объем и номенклатуру товарно-материальных запасов на складах, сократить операционный цикл, повысить оборачиваемость капитала, что имеет следствием серьезные финансовые выгоды.

Поскольку в рамках единого информационного пространства данные о планировании и исполнении планов используют одну и ту же базу данных и формы представления информации, это обеспечивает легкость и прозрачность контроля в реальном времени за степенью исполнения планов, местах возникновения отклонений и их масштабах. Единое информационное пространство обеспечивает информационную магистраль для организации взаимодействия и сотрудничества с другими организациями, что значительно облегчает процессы снабжения материалами, запчастями, а также может быть использовано для взаимовыгодного обмена бизнес-информацией (например, ведения объединенных кредитных досье, «черных списков» ненадежных контрагентов и т. д.) [3; 4].

Таким образом, важным преимуществом внедрения единого информационного пространства на основе промышленных ERP систем является возможность использования интегрированных в них готовых бизнес-решений на основе «лучших мировых практик». Системы планирования ресурсов предприятий, такие как SAP R/3, вобрала в себя более тысячи лучших способов организации бизнес-процессов, адаптированных под условия конкретных отраслей. Эти практики могут быть использованы для улучшения работы отечественных фирм.

#### Литература:

1. Барков, С. А., Зубков, В. И. Социология организаций. — М.: Юрайт, 2013.

2. Барков, С. А. Сетевое мышление и социально-экономические инновации // Логистические инновации и социально-экономические эффекты. — М.: МАКС Пресс, 2013.
3. Дорофеев, А. Проблемы информатизации транспортно-логистических компаний // Логистика. — 2013. — № 4.
4. Ершова Т. Б. Основные направления повышения качества информационного взаимодействия территориально-распределительных предприятий. — М.: Стандартиформ, 2010.
5. Лукинский, В. В. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на логистические затраты [Текст] / В. В. Лукинский, В. В. Николаев // Логистика и управление цепями поставок. — 2012. — № 53.
6. Попов, Н. И., Третьяк, О. А. Управления сетями: новые направления исследований // Российский журнал менеджмента. — 2008. — Т. 6. — № 4. — С. 55–82;
7. Шерешева, М. Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии // Российский журнал менеджмента. — 2006. — Т. 4. — № 1. — С. 55–76.

## Бизнес-планирование как основа эффективного управления персоналом предприятия

Степанян Тамара Мирзаевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой;

Спектор Асия Ахметовна, доктор юридических наук, профессор;

Помятилова Наталия Николаевна, студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье проанализированы методики разработки бизнес-планов и их применение на практике. Сделан вывод о необходимости синхронизации и сбалансированности по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам всех планов и решений в рамках предприятия.*

**Ключевые слова:** бизнес-план, внутрифирменное планирование, методика разработки бизнес-плана, бизнес-планирование.

Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, как показывает мировая и отечественная практика, становится надежным делом только тогда, когда у ее истоков находится бизнес-план, являющийся основой для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий, реализации намеченной стратегии и проектов. Развитие рыночных отношений, как отмечают специалисты [1; 4; 6] способствует возрастанию роли планирования. Во-первых, плановость является объективной закономерностью функционирования организации и всех экономических субъектов, обеспечивающей их целенаправленное развитие. Во-вторых, планирование — первая и основная функция управления. В-третьих, наличие рыночных отношений приводит к возрастанию степени неопределенности экономической среды, риска ведения бизнеса, а значит и необходимости предвидения изменений и определения перспектив развития.

В настоящее время в России разработано множество методик и практических руководств по разработке бизнес-планов. Из западных методик наиболее известна разработка UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию) [5] для развивающихся стран по подготовке промышленных технико-экономических обоснований и её электронная версия COMFAR. Кроме того, популярностью пользуются разработки Tacis — программы Европейского Союза, разработанной для стран СНГ (плюс

Монголия) по субсидированию приобретений современных технологий; а также некоторые другие. Определенную лепту внесло и Правительство Российской Федерации, утвердив своим постановлением Положение об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации. В качестве приложения к данному положению Правительство предлагает макет бизнес-плана, представляемого претендентом в составе заявки.

Многие из них объединяет следующее: в основе методики лежит описание структуры бизнес-плана (последовательность разделов); в общих чертах говорится о том, как и что нужно написать в каждом разделе; приводятся примеры написания бизнес-плана; в приложении указывается структура затрат и приводятся нормативные акты; рассчитаны на руководителей, которые должны изучить методики и целый ряд сопутствующей литературы, собрать информацию по общей схеме и исходя из общих рекомендаций, а затем разработать бизнес-план [1; 4].

В большинстве случаев самостоятельное использование предпринимателем указанных методик недостаточно для разработки бизнес-планов, удовлетворяющего требованиям инвесторов, и их можно рассматривать как предварительную проработку намерений и планов заемщика. В связи с этим представляется небезынтересным метод



составления бизнес-плана, получивший название «метод тестовых таблиц». Новым в данной методике является осмысление концепции бизнес-планирования, как процесса, направленного на реализацию целей и задач развития организации оптимальным путем с учетом неопределенностей, а также создание инструмента в виде тестовых таблиц, представляющих собой объективно сравниваемые альтернативные решения проблемы или альтернативные средства достижения цели, с помощью которых выбирается оптимальный вариант, а также использование технологии текста-шаблона и ответов-вставок при разработке бизнес-планов [7].

Представляется, что данный метод является универсальным средством, с помощью которого можно разработать бизнес-план, а также использовать при диагностике отдельных сфер деятельности предприятия. Поставленные в тестовых таблицах вопросы при самотестировании должны помочь руководителю вскрыть проблемы предприятия, подсказать варианты их решения, заставить по-новому взглянуть на некоторые аспекты его деятельности. При планировании работы предприятия вопросы помогут определить его сильные и слабые стороны, возможности и проблемы, которые могут возникнуть в будущем, поставить цели и задачи.

Использование вопросов в форме тестовых таблиц для сбора информации, как отмечают специалисты [2; 3] помогает решить проблему сбора исходных данных с учетом предлагаемых альтернативных вариантов. Проводя анализ инвестиционного проекта или одной из сторон предпринимательской деятельности, тестовые таблицы помогают проводить экспертную оценку полученных данных, выбирать оптимальный вариант будущего развития предприятия, анализировать источники неопределенности и связанные с ними риски, составлять проблемное поле и определять точки развития предприятия.

Использование текста-шаблона и ответов-вставок помогает максимально упростить процесс написания текстовой части бизнес-плана. В представленной методике сделана попытка учесть как можно больше требований к бизнес-планам со стороны UNIDO и Tacis, государственных структур, коммерческих банков, разработать концепцию бизнес-планирования на основе методов системного анализа, создать технологию разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Одной из популярных на сегодняшний день компьютерных программ, позволяющей произвести оценку инвестиционного проекта, является программа «Project Expert». В основании аналитической системы «Project Expert», базирующейся на методике оценки инвестиционных проектов UNIDO, лежит метод имитационного

моделирования, основу которого составляет сценарный подход. Имитационные модели позволяют проигрывать различные варианты развития предприятия, состояния внешнего экономического окружения. Они дают возможность проверить различные идеи, гипотезы и предположения относительно развития бизнеса, проанализировать последствия их реализации. Деятельность предприятия в модели воспроизводится посредством описания движения денежных потоков (поступлений и выплат, Cash-Flow) как событий, происходящих в различные периоды времени.

Последовательно моделируя в системе планируемую деятельность нового или действующего предприятия и изменения в экономической среде, можно вести инвестиционное проектирование и финансовое планирование, создавать бизнес-планы, удовлетворяющие международным требованиям, а также оценивать эффективность реализации проектов. Система «Project Expert» дает возможность проанализировать альтернативные варианты развития проекта и выбрать оптимальный путь развития предприятия, определить потребность предприятия в денежных средствах, подобрать оптимальную схему финансирования и условия кредитования, оценить запас прочности бизнеса, эффективность вложений для всех участников проекта, выбрать варианты производства, закупок и сбыта, а также вести контроль за реализацией проектов.

Система позволяет также моделировать деятельность предприятий различных размеров — и небольшого частного предприятия, и холдинговой структуры. С ее помощью можно создавать проекты любой сложности — от расчета окупаемости нового оборудования до оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия. «Project Expert» не требует ни глубокого знания математики, ни умения программировать — необходимо только хорошо знать описываемый бизнес.

В заключение, необходимо отметить, в рамках предприятия все планы должны быть взаимосвязаны, и сбалансированы по срокам, ресурсам, исполнителям, результатам. В этом смысле вся совокупность планов фирмы представляет собой единое целое. Однако содержание и цели разработки бизнес-планов достаточно специфичны, что позволяет выделять бизнес-планирование в качестве особой подсистемы внутрифирменного планирования. Проработанный бизнес-план представляет собой рабочий инструмент, с помощью которого осуществляется управление предприятием и контроль за его деятельностью. Он эффективно помогает руководству предприятия (фирмы) в реализации конкретной производственной, маркетинговой, технической, финансовой и кадровой политики, в выявлении и устранении недостатков в управлении и сбоях в работе.

#### Литература:

1. Барков, С. А. Организация и рынок: противоборство или согласие? — М.: Издательство МГУ, 2009.

2. Барков, С. А., Зубков, В. И. Социология организаций. — М. Издательство Юрайт, 2013.
3. Иванов, А. П., Охотников, И. В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России // Журнал для акционеров. — 2010. — № 9–10.
4. Иванов, А. П. Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг / А. П. Иванов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2012.
5. Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO) // [www.unido.org](http://www.unido.org)
6. Охотников И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
7. Проценко, И., Кулаговская, Т. Управление финансовыми потоками в цепях поставок: проблемы и направления совершенствования // РИСК. — 2014. — № 3.

# ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

## Расчет оптимального варианта транспортировки зерна

Гришкова Диана Юрьевна, кандидат технических наук, доцент;

Манзурова Дарья Сергеевна, студент

Сибирский государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск)

В 2017 г. сбор зерна превысил ожидаемые оценки, в результате возникла острая проблема транспортировки урожая. Как отмечалось на конференции РТУ (рынок транспортных услуг), российский парк зерновозов составлял около 40 тыс. зерновозов, причем 38,2% единиц подлежали списанию [1]. В свою очередь, Правительство и «Русагротранс» утверждают, что дефицит вагонов отсутствует, а причиной сбоя перевозок является их простой на предприятиях. Существует несколько путей решения данной проблемы. К одному из них относится определение оптимальной логистической системы доставки.

Обеспеченность погрузки зерновозами усложняется сезонностью перевозок: специализированные вагоны простаивают, принося убытки владельцу, а их порожний пробег близок к 1. Тогда как использование универсальных вагонов из-за невозможности автоматизации погрузочно-разгрузочных работ (ПРР) снижает эффективность перевозок и увеличивает потери зерна при транспортировке. Тем не менее, это самый дешевый и доступный вариант.

В настоящее время разрабатываются альтернативные перевозки инновационными зерновозами, крытыми вагонами с пленкой, полувагонами с вкладышами, контейнерами с вкладышами, биг-бэгами.

В 2008 году начались активные разработки инновационных вагонов с конструктивными особенностями, в т. ч. увеличенным объемом кузова до 120 м<sup>3</sup>. Необходимо отметить низкую тарифную плату за пользование такими вагонами и возможность перевозки меньшим количеством зерновозов. В то же время, они имеют высокую стоимость и ограниченное производство.

Саратовский филиал Первой грузовой компании (ПГК) осуществил первую отправку зерна в 17 крытых вагонах с пленкой [2]. Однако, данная перевозка не обеспечивает сохранности груза и не может быть перспективной.

21 марта этого года Федеральная грузовая компания (ФГК) выполнила экспериментальную перевозку зерна насыпью в полувагонах, оборудованных полимерными вкладышами из ламинированного тканного полипропиленового полотна для защиты от атмосферных осадков. В расправленном состоянии вкладыш представляет собой емкость с верхними загрузочными рукавами по форме полувагона.

Перевозка зерна в контейнерных вкладышах уже давно осуществляется США, Австралией, Индонезией, Украиной. Разработка технологии такой перевозки в сибирских регионах обусловлена высоким спросом экспорта зерна в восточные страны. Специальный вкладыш с опорной металлической конструкцией позволяет выдерживать предельно допустимые нагрузки при транспортировке и сортировке с «горки».

В настоящее время применяются активно используемые за рубежом мягкие контейнеры или биг-бэги (от англ. big bag — «большая сумка», «тара»). Конструктивно биг-бэг напоминает прочный мешок со стропами. Оболочка вкладыша, имеющего несколько горловин для засыпания груза, изготовлена из тканного полипропилена. Такая упаковка значительно удешевляет транспортировку, однако является одноразовой, не морозостойкой, увеличивает время выполнения ПРР и вероятность порчи зерна.

Выполненный анализ способов транспортировки зерновых грузов показал активность грузоотправителей и перевозчиков в поиске альтернативных перевозок. Интерес к контейнерам продиктован условиями и спросом международного рынка, а также обусловлен успешными примерами применения данной технологии в зерновых странах. Внедрение инновационных вагонов — попытка модернизировать уже сложившуюся систему использования зерновозов. Несмотря на льготные тарифы, спрос на новые вагоны по-прежнему невысокий. В России перевозки зерновых грузов в биг-бэгах не получили широкого распространения ввиду увеличения расходов на ПРР. Использование вкладыша в полувагоне и крытом вагоне отечественными компаниями объясняется дефицитом хопперов-зерновозов в связи рекордным урожаем в 2017 г. Полиэтиленовая пленка в крытом вагоне не оправдала своих ожиданий.

Для определения оптимального варианта транспортировки зерна проведен анализ двух вариантов доставки груза: инновационным зерновозом и контейнером с вкладышем. Согласно методике [3] был построен металогистический блок возможных цепей поставок зерна (рисунк 1).

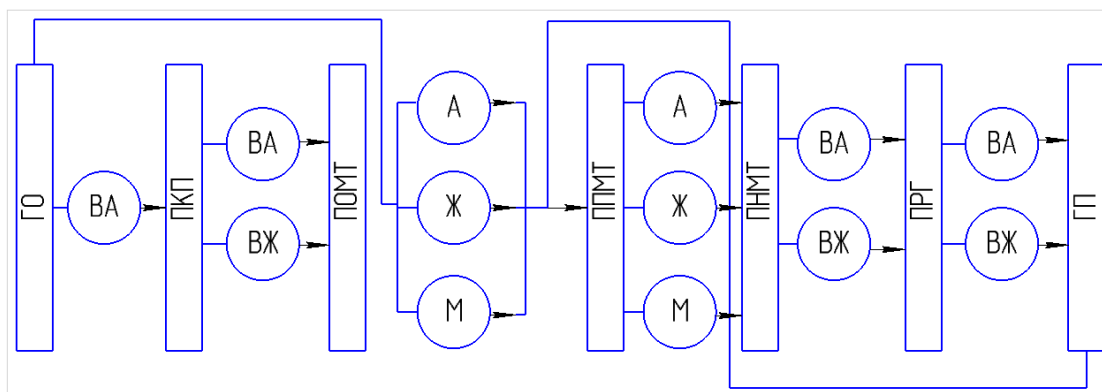


Рис. 1. Металлогистический блок возможных цепей поставок зерна: ГО — грузоотправитель; ПКП — пункт концентрации погрузки; ПОМТ — пункт отправления груза магистральным транспортом; ПНМТ — пункт перегрузки груза с одного магистрального транспорта на другой; ПРГ — пункт распределения груза; ГП — грузополучатель; ВА, ВЖ — соответственно вывоз груза автомобильным, железнодорожным транспортом; А, Ж, М — соответственно транспортировка груза автомобильным, железнодорожным, морским транспортом

Составлены следующие логистические цепи:

1. ГО-ВА-ПКП-ВЖ-ПОМТ-Ж-ПНМТ-ВА-ПРГ-ВА-ГП — зерновоз;
2. ГО-ВА-ПКП-ВА-ПОМТ-Ж-ПНМТ-ВА-ПРГ-ВА-ГП — контейнер с вкладышем и металлоконструкцией.

Смоделирована транспортно-технологическая схема доставки груза (таблица 1).

Таблица 1. Типы складов и транспортных средств, используемых на этапах доставки

№ логистической цепи	ВА	ПКП	Ж	ПРГ	Погрузка
1	Автомобиль-зерновоз	Бункер	Вагон-зерновоз	Бункер	Пневмопогрузчик
2	Автомобиль-контейнеровоз	Бункер	Фитинговая платформа	Контейнерная площадка	Пневмопогрузчик, ричстакер

Для сравнения вариантов произведен расчет удельных суммарных приведенных затрат, руб./т, по формуле:

$$Z_{np} = (C + Y + (K + M) \cdot E_n) \cdot (1 + \varphi_p) + T \rightarrow \min, \quad (1)$$

где  $C$  — удельные суммарные годовые эксплуатационные расходы на доставку груза, руб./т;  $Y$  — удельная суммарная годовая стоимость убытков груза за время доставки, руб./т;  $K$  — удельные капиталовложения в производственные фонды, руб./т;  $M$  — удельная стоимость грузовой массы, вовлеченной в процесс доставки, руб./т;  $E_n$  — норма дисконта;  $\varphi_p$  — нормативный уровень рентабельности доставки;  $T$  — удельная суммарная стоимость услуг транспортных организаций, руб./т.

При расчете затрат на организацию перевозки для зерновоза  $Z_{np} = 1987514$  руб./т, для контейнера с вкладышем  $Z_{np} = 1742601$  руб./т. Провозная плата по железной дороге определялась исходя из маршрута следования

Новосибирск-Новороссийск. В результате стоимость доставки контейнером на 14 % ниже, чем зерновозом. Таким образом, можно сделать вывод об эффективности перевозки зерна в контейнерных вкладышах и перспективе их применения в России.

Однако при транспортировке зерна в контейнере есть ряд технологических проблем, над которыми необходимо работать. К таковым относятся: необходимость поиска груза в обратном направлении следования для загрузки его во вкладыш, наличие средств механизации у грузоотправителя и грузополучателя при погрузке и выгрузке зерна; неполное использование вместимости контейнера и т. д.

#### Литература:

1. Савчука В. Б. Доклад заместителя генерального директора АНО ИПЕМ на XV международной конференции «Рынок транспортных услуг» [Электронный ресурс] / URL: [http://www.ipem.ru/files/files/research/20171031\\_savchuk\\_freight\\_cars.pdf](http://www.ipem.ru/files/files/research/20171031_savchuk_freight_cars.pdf) (дата обращения 19. 04. 2018).
2. Новостной портал «Моя колея 1520» [Электронный ресурс] / URL: <http://мояколея1520.рф/new/3433/> (дата обращения 22.04.2018).

3. Ефимов В. В. Сравнительная оценка экономической эффективности различных вариантов доставки грузов: учебно-метод. пособие / В. В. Ефимов, Н. Г. Кобозева, А. И. Гончаров. — Изд. второе, перераб. — СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2012. — 82 с.

## The role of state management in logistics services development in Quang Nam province

Nguyen Manh Hung, PhD;

Tran The Tuan

University of Transport Technology

*Logistics is a series of related activities (with the two basic pillars being sea ports and non-sea ports) such as employment, synchronous infrastructure, investment capital, interest rates, incentive policies, regional linking, science and technology and international cooperation, etc. Therefore, the conditions for development of logistics services in Vietnam in general and in Quang Nam Province in particular should be supported by growth-oriented policies. The basic and comprehensive policies will create sustainable development steps, gradually affirming the important role of State management in orienting the development of logistics centers in Vietnam including Quang Nam province.*

**Keywords:** *Impact, development of logistics services, Quang Nam, State management.*

### 1. Introduction

Logistics plays an important role in optimizing the flow of production and business from input of raw materials and accessories to end products to end users. Since the 1970s, successive energy crises have forced businesses to pay attention to costs, especially transportation costs. In many periods, high bank interest rates made businesses more aware of capital, as capital was locked due to maintaining too much inventory. It is during those periods that the way to optimize production, storage and transportation was placed at the forefront. And with the help of information technology, logistics is a powerful tool to do this. Logistics helps managers make right decisions in production and business: In production and business, managers must solve many difficult problems in terms of raw material supply, effective quantity and time to supplement raw materials, means and trips of transportation, locations, storage and yards of finished products, semi-finished products, etc. To effectively solve these problems, the role of logistics is necessary, because logistics enables managers to control and decide correctly on the above mentioned problems to minimize arising costs and ensure efficiency in their production and business activities. Logistics plays an important role in ensuring just-in-time factors: the process of economic globalization has made goods and their movement more abundant and complex, demanding tight management, and setting new requirements for freight forwarding services. In Quang Nam, according to statistics, the average output of goods through Chu Lai Port is currently over 100,000 tons/month. In 2017, it was estimated at 1.5 million tons of goods going throughput the port, up about 20% from 2016. Chu Lai Logistics One-member Limited Liability Company of Thaco Group has made concretization by proposing construction of Chu Lai port and obtained the approval from Quang Nam

Province's People's Committee; the Management Board of Chu Lai Open Economic Zone (KTM) continues to carry out the project of dredging the navigation channel from buoy 0 to Chu Lai port in the second phase with the depth of – 11.0m to receive ships of 30,000–40,000 tons in 2019. Therefore, it can be seen from the above statistics that logistics is a series of related services... So, the role of logistics will have the impact of entailing a series of socio-economic issues of the country in general or region in particular, including Quang Nam Province [2].

### 2. The role of logistics in the economic development of Quang Nam Province

#### 1. Development of infrastructure

Logistics plays a key role in bringing products to right places at right times. In fact, products and services can satisfy customers' needs and are valuable only if and when they reach the right customers at the right times and places. Therefore, in recent years there has been an increase in industrial parks, export processing zones, and economic zones throughout the country. This has taken place especially in the provinces where there are sea lanes, seaports, airlines, train stations, synchronous road systems such as Quang Nam Province. So, after nearly one year of construction, the project to expand Chu Lai Port — Chu Lai Open Economic Zone (Quang Nam) has been completed, contributing to increasing the capacity of logistics service chain here and promoting the development of the Port into a logistics center of the Central key economic zone. The Project to expand Chu Lai Port has been invested and constructed by Chu Lai — Truong Hai Port one-member limited liability company since 2016, including the following items: expanding the port dock upstream and upgrading the warehouse system; completing the infrastructure... with a total cost of VND 120 billion. As a result, the investment capital

to build Chu Lai port from 2010 to present has been raised to nearly VND 800 billion. Especially, with 171m of expansion upstream, Chu Lai dock has total length of nearly 500m, depth before the terminal of  $-9.5\text{m}$ , enabling this port to receive 3 ships with load of 20,000 tons at the same time. Besides, the warehouse and workshop system has been expanded from 71,040m<sup>2</sup> (2016) to 91,200m<sup>2</sup>, contributing to increasing the capacity of the Port. It is known that Chu Lai Port is divided into three separate functional areas for different types of goods, including: containerized goods; general bulk cargo and liquid cargo. Along with that is the specialized handling equipment, raising the capacity of Chu Lai port to meet almost all demands for waterway transportation of shipping lines and enterprises in the region when arriving at the port for loading and unloading goods.

With respect to industrial development, Chu Lai Open Economic Zone and Dien Nam — Dien Ngoc Industrial Park are among the most efficient and effective industrial parks in Central Vietnam. Along with the efforts of authorities at all levels, agencies and businesses home and abroad, the system of socio-economic infrastructure of Quang Nam Province has made a breakthrough, and the investment environment has improved continuously to meet the increasing investment demand over the past years. In addition to the expansion of Chu Lai Open Economic Zone, many other industrial parks have been included in the investment action plan for the 2018–2025 period (7 industrial parks with total area of 4,295 ha). With regard to tourism, the favorable natural conditions with over 125 km of coastline, Co Co river and the development of Hoi An Tourist Area and Dien Nam — Dien Ngoc Urban Area have created a great advantage for investment in development of tourism and services of the province.

### *2. Enhancement of capacity of receiving ships*

According to the statistics of Chu Lai Port, in the first 6 months of 2017, Chu Lai Port received 150 ships calling at the port; Implemented nearly 200 trips of towing service; Handled 23,000 TEU containers and 140,000 tons of bulk cargo, equivalent to 600,000 tons of cargo through the port. In that, containerized cargo increased by 10% compared to 2016. Out of the total output of goods through the port, 15% belonged to 50 outside businesses and the main goods categories included food, agricultural products, plastics, tires, paint, chemicals, batteries, consumer goods... To develop Chu Lai port into a logistics center of the Central key economic zone, in the period of 2018–2020, Chu Lai Port proposes Quang Nam province to support the dredging of the channel route to the depth of  $-10.7\text{ m}$  to receive ships of 30,000 tons in 2019. And the dredging will continue to the depth of  $-12\text{m}$  to receive ships of 40,000 tons after 2020.

### *3. Improvement of the efficiency of service*

The effectiveness of logistics plays a decisive role in the competitiveness of industry and trade in each country. In the current powerful global trend, the competition among nations in the world is fiercer and fiercer. This has made

logistics service one of the competitive advantages of a country. Therefore, any country that connects well with the global logistics service network will be able to access many markets and consumers from other countries in the world. In addition, development of logistics services will bring huge profits to the economy. According to the statistics of the US Logistics Institute, the logistics service sector accounts for about 8% — 12% of GDP in developed countries such as the US and Japan, 19% in China, and higher than 30% in less developed countries.

### *4. Improvement of connectivity and technology solutions*

Logistics is a system of technology and management solutions to optimize the flow of goods and services, from the supply of inputs and production to consumption. Optimization of the flow of goods and services has confirmed the important role of logistics in enhancing the competitiveness of most industries and services in many developed countries. In other words, the more efficient the logistics service system is, the more efficient it will be to save social costs, increase competitiveness and bring about a significant return to the economy. However, in order to bring into full play the potential of logistics service, it requires close and synchronous cooperation of all actors in the entire socio-economic system. In that, the infrastructure system of transport, storage, information technology (IT) and other technical infrastructures are fundamental factors and methods of organizing exploitation and management of technology to ensure operational linkage and increase efficiency for logistics service. Therefore, it is necessary to start from a rational development strategy to ensure consistency, sustainable development and higher efficiency of the logistics service system in each territory, each country and the world.

In addition to development of infrastructure system, innovation of management policies in the field of logistics is considered a fundamental solution to ensure the synchronous development of technical infrastructure, information technology and other support services in order to effectively connect and utilize resources for the sustainable development of the socio-economic system of the province and key economic zones of Central Vietnam and Central Highlands. This is a very complex task, requiring systematic research and integrated multidisciplinary and multi-sectoral planning, ensuring the coordination between and among domestic provinces and economic zones and connection to the international economy.

### *5. Enhancement of the role of State management*

Recognizing the importance of logistics for Vietnam in the new period, the Prime Minister issued the Decision No. 169/QD-TTg on 22/01/2014 approving the project of developing logistics services in the field of transport of Vietnam to 2020 and towards 2030, then the Decision No. 318/QD-TTg dated 04/03/2014 approving the strategy for development of transport services to 2020 and towards 2030; then the Decision No. 1037/QD-TTg dated 24/6/2014 approving the adjustment of planning on development of Vietnam's

seaport system to 2020 and towards 2030 (replacing the Decision No. 2190/QD-TTg dated 24/12/2009); then the Decision No. 2072/QD-TTg dated 22/12/2017 approving the revision of the master planning for development of shallow port system in Vietnam to 2020 and towards 2030; and then the Decision No. 200/QD-TTg dated 14/02/2017 approving the Action Plan to improve competitiveness and develop logistics services in Vietnam to 2025. Pursuant to the Decisions of the Prime Minister, the Ministry of Transport has issued Decision No. 1841/QD-BGTVT dated 26/6/2017 of the Minister of Transport promulgating the Plan to implement Decision No. 200/QD-TTg dated 14/02/2017 of the Prime Minister;

The Prime Minister issued Decision No. 1012/QD-TTg dated 3/7/2015 approving the planning for development of logistics center network in the whole country up to 2020 and towards 2030. The objective of this Planning is «to develop a network of logistics centers to meet the demands of both domestic goods production and circulation and import and export; to effectively exploit the market of logistics services in Vietnam... To strive to achieve the growth rate of logistics services at about 24% – 25% per year by 2020, the proportion of contribution to GDP of the whole economy at 10%, the rate of outsourced logistics services at about 40%, to reduce logistics cost of the whole economy over GDP to about 20%. By 2030, these indicators are 34% — 35% per year, 15% — 65% / year and 15% — 17% / year respectively. Therefore, in our opinion, besides the above issues that need addressing, there should be breakthroughs in terms of legal documents on customs, tax, etc.

#### *6. Attraction of FDI and international cooperation*

In 2014, Vietnam was officially opened for businesses, foreign logistics corporations to invest 100% capital in Vietnam, enjoy preferential policies like domestic enterprises. In fact, foreign logistics service organizations are currently occupying this market in Vietnam. Meanwhile, the logistics service enterprises of our country are semi-professional, meeting only 1/4 of the actual demand. According to the general assessment, Vietnam has not had any business with sufficient material resources and skills to manage, organize and operate the entire logistics chain, albeit within the confines of serving goods circulation chain. In that sense, Vietnam has no real logistics centers that provide uniform and full-package logistics services for the goods distribution network in the country. The logistics infrastructure is generally poor, small-scaled, and unreasonably arranged. Therefore, in the coming years, we believe that Quang Nam, together with other localities in Vietnam with strength for development of logistics services will receive a wave of investment from Western businesses landing in Vietnam in general and Quang Nam province in particular. Therefore, Quang Nam in particular, and Vietnam in general should step up studying and learning the experience of countries with developed logistics industry. Logistics has been growing rapidly and bringing great benefits to many developed countries such as

Germany, the Netherlands, Sweden, Denmark, USA, Japan and Singapore.

#### *7. Enhancement of regional connectivity*

Together with Thua Thien Hue, Da Nang, Quang Ngai and Binh Dinh, Quang Nam province is strategically important in Central Vietnam with advantages in marine economy, tourism and industrial development. With an area of 10,438 km<sup>2</sup>, a population of 1.5 million people, and natural and historical conditions, Quang Nam province has a great advantage in terms of geographic location connecting the coastal provinces and cities for socio-economic development and international trade.

Currently in Vietnam, logistics services are developing mainly in the North and South, while in the Central Region — Central Highlands, it is still too insufficient compared with the demand of economic development. Da Nang, Quang Nam and Quang Ngai are strategically located in terms of economy of the Central Region and Central Highlands, positioned at the gateway to the East Sea of the East-West Economic Corridor, connecting the Central Region — Central Highlands with Laos, Cambodia, Northeastern Thailand and Myanmar... Therefore, the strategy for development of sea ports, including sea port services, especially logistics services, will be most prioritized in the economic development strategy of these three provinces. Recognizing their strategic importance, Da Nang and Quang Ngai have prepared themselves quite well for the development of logistics sector there. Specifically, the Chairman of Quang Ngai People's Committee has just issued the Decision No. 907/QD-UBND promulgating the plan to develop the province's logistics services to 2025. In Da Nang, the Department of Transport has developed the Scheme of «Master planning for development of logistics infrastructure in Da Nang city up to 2030 and towards 2050».

#### *8. Attraction of labor and creation of jobs*

We believe that Quang Nam in particular and Vietnam in general need to have policies to attract high quality logistics personnel and accelerate the training of logistics human resources for the Central key economic zone and first for the logistics centers, should soon build logistics training programs, and place logistics subjects in compulsory courses in undergraduate and postgraduate programs in economics, management and business administration in the universities of the Central key economic zone, for which on 6.4.2015, the Government Office issued Official Letter No. 2299/VPCP-KTTH on development of logistics service sector to ministries, including the Ministry of Education and Training, for them to consider the proposal. However, we believe that in order to avoid mass training that leads to the redundancy of logistics human resources in the next 10 years if there is no forecast from the researchers, the businesses and large logistics centers in Quang Nam in particular, and Vietnam in general and the State management agencies, specifically the Ministry of Education and Training (MOET) must be serious about licensing the opening of training and training logistics human resources.

### 3. Conclusion

The role of logistics in promoting local economy and the economy of the country can be seen clearly and therefore the State has clarified the role of State management by issuing documents from the central level namely the Prime Minister and the Ministry of Transport, along with localities including Quang Nam. However, that role is only reflected in laws. Therefore, planning, building and developing logistics centers in Vietnam in general and Quang Nam in particular is a very complex matter, requiring all levels, sectors and localities to mobilize resources to build logistics centers, as the global markets evolve with technological advances, especially when

markets are opened in the underdeveloped and developed countries, the managers consider logistics a tool or a means to link different areas of business strategy. Logistics creates the usefulness of time and place for the operations of businesses. Therefore, logistics helps solve both the input and output for effective business, optimizing the process of moving materials, goods, services, etc. Logistics helps reduce costs, increase competitiveness for enterprises. Many enterprises have achieved great success thanks to the right logistics strategy and activities. Logistics will bring about economic benefits to the entire Quang Nam province in particular and Vietnam in general.

### References:

1. Ngo Tuan Hung, building logistics center in Da Nang City, Da Nang Economic and Social Review.
2. <http://www.baogiaothong.vn/dot-pha-phat-trien-cang-xanh-logistics-da-nang-d228843.html>
3. Nguyen Manh Hung, Tran The Tuan, Da Nang — Development Of Green And Sustainable Logistics Center, Science and Education Development Trend Review (ISSN 2413–0869), Perm, Russia
4. Nguyen Quoc Luat, Nguyen Thi Bich Ngoc; Logistics, a service that should be promoted in Vietnam, Research and Exchange Journal.
5. Ministry of Industry and Trade; Vietnam logistics report in 2017.
6. General report; Adjustment of the master planning for development of Da Nang's industry up to 2020 and towards 2030.





*Научное издание*

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

VIII Международная научная конференция  
г. Казань, декабрь 2018 г.

Сборник статей

*Материалы печатаются в авторской редакции*

Дизайн обложки: *Е. А. Шишков*

Верстка: *О. В. Майер*

Подписано в печать 24.12.2018. Формат 60x90 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.

Гарнитура «Литературная». Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 6,5. Уч.-изд. л. 7,0. Тираж 300 экз.

Издательство «Молодой ученый», г. Казань

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый»  
420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.