

учёный

ежемесячный научный журнал

ежемесячный научный журнал

ЭТНОГРАФИЧЕСКІЙ СБОРНИКЪ

ПОВѢСТЬ ВРЕМЕННЫХЪ ЛѢТЪ.

Томъ I.

часть. Текст. Примѣчанія.

Объём других древних рукописей — Симеоновская 1118 г. и Киево-Печерская 1118 г. являются единственными в своем роде историческими; они легли на основание всего дальнейшего летоисчисления¹⁾. Пространство между этими двумя летоисчислениями составляет задачу настоящих изысканий за последние десятилетия. Исследования указывают, что отчасти прежде всего, что наиболее живучими оказались те летоисчисления сводами, которые были не истинны, а общерусский характер; во сводах с таким характером представляются содвинутые несколько старинных летоисчислений этого и содержащихся в них Повестей пр. Литы отражены обычно не один, а несколько предшествовавших Славянских. Таким образом случалось, что на один ирй дошедших до нас летоисчислений сводились три или четыре года, а иногда и

или третьей (И. С. Сиваковский). Но только эти последние «перестановки» и вид, это зависело не только от личных предпочтений, но также от возможностей: источников из других источников, но также от создания особенностей обоих редакций, что совершенно допустимого изменения одной из них. Мы уже видели случаи убедиться из этого: сиваковский и Хлебниковский представляют тексты Киселевской редакции, называемых и — — — — — Сиваковский, список Лаврентьевский из сущ-

Глава III. Задача и приемы критического издания
Повести временныхъ лѣтъ.

Предидущее изъясненіе показало, что основная (первая) редакція Повѣсти вр. дѣтъ не можетъ быть возстановлена при теперешнемъ состояніи нашихъ знавій. Текстуальное возстановленіе второй (Сильвестровской) и третьей (Кіевопечерской) редакцій, каждой въ отдѣльности, представляется вообще весьма затруднительнымъ, хотя, быть можетъ, и не такъ трудно опредѣлить составъ той и другой редакціи. Но представить текстъ Повѣсти вр. дѣтъ по обѣимъ названнымъ редакціямъ несомнѣнно достижимо. Такую задачу и имѣть въ виду предлагаемое ниже изданіе. Впрочемъ, оно стремится и къ распредѣленію дошедшихъ до насъ частей Повѣсти вр. дѣтъ между обѣими редакціями— Сильвестровской и Кіевопечерской. Статьи, читавшіяся въ обѣихъ этихъ редакціяхъ (второй и третьей) или только въ первой изъ нихъ, печатаются безъ отступленія вправо; напротивъ, статьи второй изъ этихъ редакцій (третьей) печатаются или во второй колоннѣ или съ отступленіемъ вправо ⁴⁾. Но какъ сказано, текстуальное возстановленіе каждой изъ этихъ редакцій невыполнимо; поэтому а не стремились возстановить тѣ отступленія, которыя несомнѣнно

[illegible][illegible][illegible]

Предлагаемое критическое издание задвось целью облегчить разрешение вопросов о составѣ и источникахъ Повѣсти *ар. хѣт.* Главнымъ основнымъ изъ источниковъ Начальнымъ своду я рѣшалъ представить въ составѣ самой Повѣсти; для этого весь текстъ Повѣсти *ар. хѣт.* восходящій предположительно къ Начальному своду, я далъ выбрать крупнымъ шрифтомъ. Почти

17
2015
Часть V

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 17 (97) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Сараева Надежда Михайловна, *доктор психологических наук*

Авдеюк Оксана Алексеевна, *кандидат технических наук*

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, *кандидат географических наук*

Алиева Тарана Ибрагим кызы, *кандидат химических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Данилов Олег Евгеньевич, *кандидат педагогических наук*

Дёмин Александр Викторович, *кандидат биологических наук*

Дядюн Кристина Владимировна, *кандидат юридических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Жуйкова Тамара Павловна, *кандидат педагогических наук*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, *кандидат педагогических наук*

Игнатова Мария Александровна, *кандидат искусствоведения*

Коварда Владимир Васильевич, *кандидат физико-математических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Кузьмина Виолетта Михайловна, *кандидат исторических наук, кандидат психологических наук*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Лескова Екатерина Викторовна, *кандидат физико-математических наук*

Макеева Ирина Александровна, *кандидат педагогических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Матусевич Марина Степановна, *кандидат педагогических наук*

Мусаева Ума Алиевна, *кандидат технических наук*

Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*

Прончев Геннадий Борисович, *кандидат физико-математических наук*

Семахин Андрей Михайлович, *кандидат технических наук*

Сенцов Аркадий Эдуардович, *кандидат политических наук*

Сенюшкин Николай Сергеевич, *кандидат технических наук*

Титова Елена Ивановна, *кандидат педагогических наук*

Ткаченко Ирина Георгиевна, *кандидат филологических наук*

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, *кандидат химических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Ячинова Светлана Николаевна, *кандидат педагогических наук*

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Алексей Александрович Шахматов (1864—1920) — русский филолог, лингвист и историк, основоположник исторического изучения русского языка, древнерусского летописания и литературы.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Авдеева Е. А.

Оценка инвестиционной привлекательности
Краснодарского края..... 427

Барбышева Г. И., Прудников А. С.

Характеристика и практика применения
таможенной процедуры «экспорт» 430

Батаев А. В.

Обзор рынка систем дистанционного обучения
в России и мире 433

Баташева Ф. А.

Проблемы современной налоговой системы РФ
и предложения по ее совершенствованию..... 436

Гаричев М. А.

Роль малого бизнеса и региональных банков
в развитии депрессивного региона..... 438

Гойипназаров Б. К., Маткаримова И. А.

Основные изменения в системе национальных
счетов 2008 года и их влияние на
макроэкономические показатели 441

Дронова А. Н.

Риски в геополитике России на примере стран
БРИКС 444

Звонилкин Д. А.

Принципы всеобщего управления качеством ... 448

Зураева И. З.

Проблемы ресурсного обеспечения бизнеса
в коммерческой деятельности предприятия... 451

Кривошеева В. А.

Что несет собой глобализация? Феномен или
провал? 452

Кучерявенко С. А., Уварова Е. А., Ковалева Е. А.

Особенности технологии производства
продукции свиноводства и их влияние на
методику учета и анализа затрат
на производство 454

Немчинов О. А.

Перспективы создания межрегиональной
транспортно-логистической сети в Самарской
области 458

Солиев И. И., Сирожиддинов К. И.

Благоприятный инвестиционный климат —
важный фактор макроэкономического
развития 461

Стаселович В. А.

Экономическое содержание понятия
«реализация» как процесса бухгалтерского учета
выручки..... 463

Тараканова К. Л., Тараканов С. И.

К вопросу совершенствования налоговой
системы и налогового администрирования 468

Тухфатуллин Р. Р.

Транзакционные издержки и управление
портфелями ценных бумаг..... 470

Хусаинов М. А., Солиев И. И.

Возможности использования кластерной модели
развития бизнеса в Узбекистане 472

Чердакова А. В.

Трудоустройство инвалидов по видам
профессиональной деятельности 475

Шварц М. Р., Шварц Э. С.

Лизинговые операции: понятие и оценка
эффективности 477

Шевлякова Е. С., Васюкова Л. К.

Состояние рынка перестрахования России
и тенденции его развития в условиях
санкций 482

СОЦИОЛОГИЯ

Копкова Д. К.

Формирование ценностных ориентиров
и установок у подростка..... 484

**Прокопенко К. И., Шурко Н. В., Тукач В. С.,
Варшавская Л. Н.**

Анализ кредитного риска банков и оценка
качества обслуживания клиентов банками на
примере одной из операций, осуществляемых
банками 485

Тазуркаев У. И.

Проблема алкоголизма среди подрастающего
поколения 488

ФИЛОСОФИЯ

Алипулатов И. С.

Авторская программа «Акценты». Проблемы.
Поиски. Решения 491

Вирго Р. Э.

Вопросы ментального в феноменологии 494

Вирго Р. Э.

Проблема сознания и тела в рамках
двухаспектной теории 496

Литовченко И. В.

Влияние медиатизации на институционализацию
общественной жизни 498

Макухин П. Г.

Современная актуальность решения проблемы
«внутреннего» и «внешнего» отношения
философии к науке в рамках системы
«актуализма» Д. Джентиле 500

Нурмухаметова В. В.

Проблема образования как фактора социальной
мобильности в истории философии (от Платона
до К. Маркса) 506

Печенкин А. А.

Противостояние злу в христианстве и его отличие
от философии непротивления Л. Н. Толстого 509

Писаревская А. А.

Трактовка проблем античной трагедии
в контексте времени написания 511

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Ильясова З. К.

Традиционная культура в контексте приоритетов
региональной культурной политики Республики
Дагестан 515

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Некрасов Р. В.

Локальные традиции предметно-
пространственной организации жилой среды
крестьянской избы коми-зырян
как регламентированная сакрально-образная
система 518

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края

Авдеева Евгения Александровна, кандидат экономических наук, преподаватель
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

На современном этапе развития реального сектора Российской экономики привлечение инвестиций, является необходимым элементом развития производства, повышения уровня жизни населения и глубокого преобразования хозяйственной системы страны.

Инвестиционный процесс необходимо рассматривать с точки зрения системности, так как он обладает всеми признаками: инвестор, объект инвестиционных вложений, связь между объектом и инвестором, и инвестиционная среда. Основным звеном в данном случае выступает связь между объектом и инвестором, которая объединяет все элементы в единое целое. Рассмотрение инвестиционного процесса с точки зрения системного подхода позволит более полно описать данный процесс.

Регионы стремятся более полно использовать свои территории для того, чтобы стать наиболее инвестиционно привлекательными. Следовательно, на сегодняшний момент инвестиционную привлекательность можно считать одним из ключевых моментов развития территорий.

Создание благоприятного инвестиционного климата — одно из важнейших направлений деятельности экономики Краснодарского края. В частности, созданию благоприятного инвестиционного климата способствуют:

- выгодное экономико-географическое положение;
- развитая инфраструктура морских портов;
- разветвленная сеть автомобильных и железных дорог;
- богатые сырьевые и природные ресурсы;
- близость рынков сбыта;
- квалифицированная рабочая сила;
- совершенное законодательство для ведения бизнеса.

Краснодарский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Его особое геополитическое и экономическое положение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений

с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море. Располагаясь в составе Южного федерального округа, Краснодарский край имеет лучшие по сравнению с другими соседствующими регионами основные показатели развития, более диверсифицированную и динамично развивающуюся экономику с высокой долей малого предпринимательства. Результаты аналитических исследований и составленные на их основе рейтинги свидетельствуют, что Краснодарский край на протяжении последних 5-ти лет (2009—2013 гг.) является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации и привлекательным местом для проживания.

На инвестиционный процесс в регионе влияют внешние и внутренние факторы.

Основным макроэкономическим показателем является величина валового регионального продукта (ВРП) в расчете на душу населения в Краснодарском крае, которая составляет 301436 руб. (по данным за 2013 г.). За период с 2005 по 2013 гг. наблюдается позитивная динамика данного показателя (рис. 1).

Положительная динамика ВРП благоприятно сказалась на росте инвестиций в регион. За последние 6 лет (2008—2013 гг.) в экономику Краснодарского края привлечено инвестиций на общую сумму более 3,7 трлн. руб. При этом среднегодовой темп роста инвестиций в регионе составлял порядка 116% (рис. 2).

По объему привлеченных инвестиций в течение рассматриваемого периода (2008—2013 гг.) Краснодарский край стабильно входит в тройку лидирующих субъектов Российской Федерации, пропустив вперед только Тюменскую область и Москву, а в Южном федеральном округе регион традиционно является лидером, осваивая в среднем около 60% всех инвестиций в округе.

Важнейшее направление инвестиционной деятельности в крае — привлечение иностранных инвесторов, т.к. их капиталовложения являются фактором подъема регионального хозяйства.

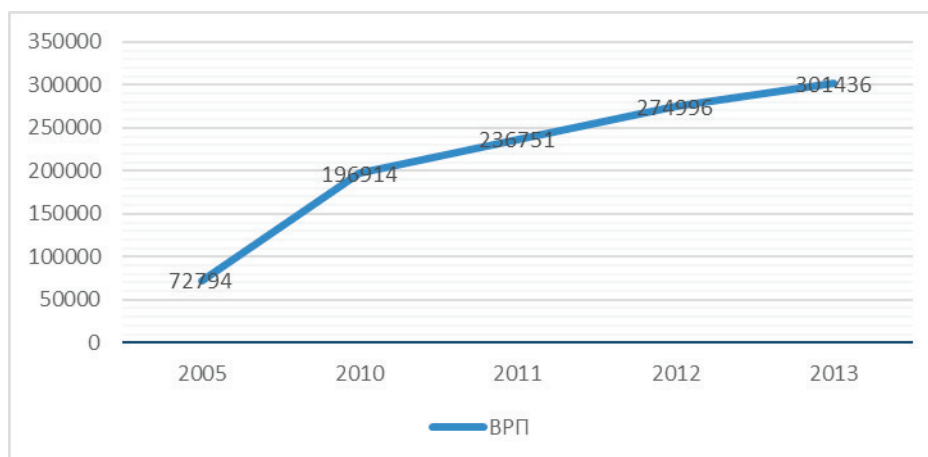


Рис. 1. Динамика изменения ВРП на душу населения в Краснодарском крае, руб. [1]

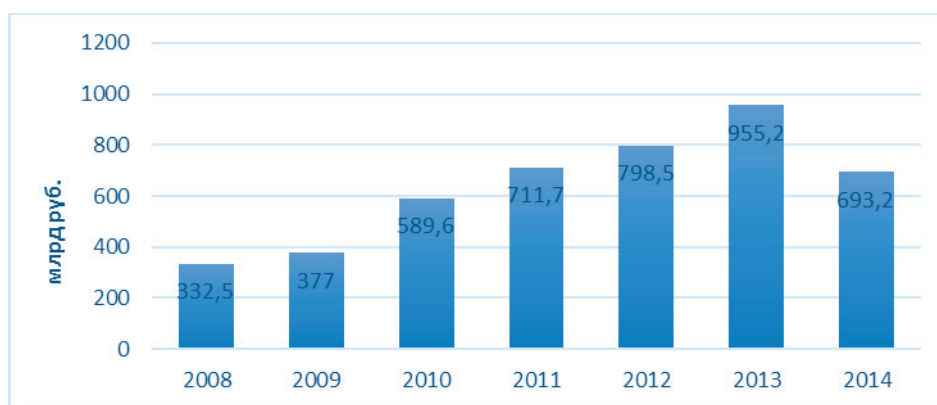


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал Краснодарского края [2]

Общая сумма иностранных инвестиций в Краснодарский край в период 2008–2013 гг. составила более 4 млрд. дол. США. На рис. 3 показан объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края.

Краснодарский край представляет интерес для зарубежных инвесторов. Это, в первую очередь, обусловлено географическим положением региона, политикой адми-

нистративного аппарата, наличием высококвалифицированной рабочей силы.

Однако следует отметить, что структура иностранных инвестиций в крае характеризуется узкой отраслевой спецификацией. По итогам 2013 г. 39,5% от общего объема инвестиций направлено в обрабатывающие производства, основную долю которых занимает производ-



Рис. 3. Иностранные инвестиции в экономику Краснодарского края [2]

ство пищевых продуктов, включая напитки, и табака — 24,2%; 20,2% — в финансовую деятельность; в оптовую и розничную торговлю — 16,6%; 0,6% — в сельское хозяйство. Указанный дисбаланс в крае не является случайным. Данная отраслевая структура обусловлена сложившейся в крае на протяжении последних десятилетий межрегиональной специализацией труда.

Основными странами, инвестирующими в Краснодарский край являются Кипр, Германия, Великобритания, Швейцария, Франция, Нидерланды, США, Люксембург.

В Краснодарском крае успешно реализованы инвестиционные проекты таких иностранных компаний как Knauf, Claas, Philip Morris, Nestle, Bonduelle, Cargill, Lafarge, Anadolu Cam, Metro, Auchan, Leroy Merlin.

Недостаточная возможность использования собственных средств для инвестиций у промышленных предприятий, строительных компаний и организаций жилищно-коммунального хозяйства находит свое отражение на финансовой сфере, снижает налоговые поступления в бюджет края, что приводит к зависимости Краснодарского края от межбюджетных трансфертов (привлеченные средства в 2011 г. составляют 52,9%) [4].

В традиционном секторе экономики финансирование осуществляется, как правило, за счет собственных средств.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» Краснодарский край относится к группе второго уровня — IC2 [4]. Данный уровень был повышен в 2014 г. Регион улучшил рейтинговую позицию за счет позитивной динамики по ряду ключевых показателей, учитываемых при

расчете. По инвестиционному риску область находится на 1-м месте, по потенциалу — на 4-м среди всех субъектов Российской Федерации (рис. 4). Рейтинговое агентство выделяет финансовый риск как наименьший, а управленческий — как наибольший.

Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России подтверждаются статистическими данными ЦБ РФ по внутрироссийскому распределению прямых иностранных инвестиций.

Анализ динамики инвестиционных процессов в Краснодарском крае позволил сделать вывод, что в регионе формируется благоприятная инвестиционная среда, обеспечивающая устойчивое социально-экономическое развитие. Наблюдается позитивная динамика увеличения ВРП, рост основных отраслей материального производства.

Инвестиционная активность региона влияет на социально-экономическое развитие края, которое проявляется в создании высокотехнологичного оборудования и модернизации производства, что обеспечивает конкурентоспособность товаров и услуг местных производителей.

Несмотря на достигнутый уровень инвестиционного развития, существуют проблемы, требующие решения. К ним можно отнести следующие:

- полиотраслевая структура регионального хозяйства;
- ограниченность собственных средств для инвестиций;
- устойчивый миграционный отток квалифицированных кадров;
- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры;

Максимальный потенциал — минимальный риск (1А)
Московская область
г. Москва
г. Санкт-Петербург
Краснодарский край
Средний потенциал — минимальный риск (2А)
Белгородская область
Республика Башкортостан
Республика Татарстан
Пониженный потенциал — минимальный риск (3А1)
Воронежская область
Курская область
Липецкая область
Тамбовская область
Тульская область
Ленинградская область

Рис. 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2014 г. (регионы с минимальным риском) [4]

- низкий уровень подготовки и мотивации сотрудников органов региональной и муниципальной власти;
- дефицит высококвалифицированных кадров для эффективной реализации современных проектов и программ развития;
- несовершенство нормативно-правовой базы в области инвестиционной и инновационной деятельности;
- перераспределение части финансовых ресурсов и произведенной добавленной стоимости на другие территории;
- нехватка собственной электроэнергии, а также повышение энергоносителей;
- рост тарифов на услуги естественных монополий.

Указанные проблемы в инвестиционной сфере отражают несовершенство проводимой Администрацией

Краснодарского края политики. В этой связи наиболее действенным решением будет являться принятие эффективных мер со стороны административного аппарата, Законодательного Собрания и органов местного самоуправления, т.е. необходимо развивать административный ресурс.

Для достижения устойчивого экономического роста Краснодарского края необходима постоянная работа в направлении активизации инвестиционной деятельности, которая подразумевает стимулирующее законодательство, разработку системы приема и сопровождения финансовых средств, а также ряд мер по преодолению административных барьеров на пути реализации инвестиционных программ и проектов, что в результате повысит инвестиционную привлекательность региона.

Литература:

1. Производство валового регионального продукта. URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/361d8f804887186cb602f6f7eaa5adf2.
2. Инвестиционная стратегия Краснодарского края до 2020 года. URL: http://investkuban.ru/strat_plan17.html.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: стат. сб. / Росстат. — М., 2014. — с. 848.
4. Дистанционный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2014. URL: <http://www.ra-national.ru/?page=regions-raiting-investment>.

Характеристика и практика применения таможенной процедуры «экспорт»

Барбышева Галина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент;

Прудников Александр Сергеевич, студент

Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

В статье приводится правовая характеристика таможенной процедуры экспорт, акцентируются проблемы, связанные с осуществлением таможенной процедуры экспорт, анализируется структура торгового баланса Курской области, описывает подготовка товара к экспорту на примере деятельности ОАО «Кореневский завод низковольтной аппаратуры».

Ключевые слова: экспорт, таможенная процедура, торговый баланс, Евразийский экономический союз, возмещение НДС, Кореневский завод низковольтной аппаратуры.

Экспорт товаров является одной из наиболее востребованных таможенных процедур. Доход от экспортных операций является составной частью бюджета Российской Федерации. С увеличением объемов международной торговли возрастает нагрузка на таможенные органы. Поэтому изучение условий помещения товаров под таможенную процедуру экспорта, особенностей таможенного контроля и декларирования товаров при процедуре экспорта является весьма актуальным [1].

Часть платежного баланса, в которой отражается экспорт и импорт называется торговым балансом государства. Если экспорт превышает импорт, то торговый баланс считается положительным или «активным», а если импорт превышает экспорт, то отрицательным или «пассивным»

В России положительный торговый баланс. Отношение к профициту или дефициту торгового баланса страны зависит от ряда факторов, обуславливающих положение этой страны в мировом хозяйстве, особенностей деловых связей с партнерами, характеристик и удельного веса основных статей торгового баланса [2]. Отношение к положительному сальдо торгового баланса в России достаточно противоречиво, не смотря на увеличивающийся отрыв экспорта над импортом [3,4].

Основным источником профицита и главной статьей экспорта являются природные ресурсы, активно вывозимые из России. Удельный рост экспорта природных ресурсов показывает динамику роста на протяжении всего времени статистического наблюдения [5].

Экспорт — таможенная процедура, при которой товары таможенного союза вывозятся за пределы таможенной территории таможенного союза и предназначаются для постоянного нахождения за её пределами [6, ст. 212].

В отличие от остальных таможенных процедур, предполагающих вывоз товаров (временный вывоз, переработка вне таможенной территории) содержание таможенной процедуры экспорта означает окончательный вывоз товаров с таможенной территории таможенного союза.

По общему правилу, установленному ст. 207 ТК ТС ответственность за несоблюдение условий и требований таможенной процедуры несет декларант в соответствии с законодательством государств — членов ЕАЭС.

Вместе с тем, у лица, которое фактически вывезло товары в рамках процедуры временного вывоза или переработки вне таможенной территории существует возможность поместить эти товары под процедуру экспорта с соблюдением общих условий, установленных п. 1 ст. 213 ТК ТС.

При помещении товаров под таможенную процедуру экспорта подлежат уплате вывозные таможенные пошлины. Необходимость по уплате вывозных таможенных пошлин возникает у декларанта с момента регистрации таможенным органом таможенной декларации.

Моментом начала действия таможенной процедуры экспорта является осуществление выпуска товаров, а моментом окончания действия таможенной процедуры является осуществление фактического вывоза товаров с таможенной территории ЕАЭС.

Товары и определенный НК РФ перечень услуг, отправляемых на экспорт, освобождаются от уплаты НДС и акцизов. При убытии товаров с таможенной территории ТС у собственника возникает право на возмещение при налогообложении по налоговой ставке 0% (ст. 165 ТК ТС). Суммы налога, уплаченные предприятием при приобретении таких товаров, подлежат возмещению из бюджета. Чем пытаются воспользоваться мошенники. Предприятие декларирует товар или услугу как экспортный, представляет в налоговую инспекцию документы, подтверждающие факт пересечения границы, и просит возместить ему сумму НДС, ранее уплаченную поставщиком. В действительности экспортный товар может и не покидать пределов Российской Федерации или быть временно отправлен в сопредельное государство.

Преступления, направленные на неправомерное возмещение НДС из бюджетных средств, подрывают основы функционирования государства путем сокращения доходной части бюджета и ставят под угрозу срыва выполнение мер социальной защиты, выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, нарушают принципы, заложенные в основу функционирования отечественной налоговой системы.

Крупнейшими участниками внешнеэкономической деятельности, осуществлявшими таможенное декларирование товаров в 2014 году в зоне деятельности Курской

таможни (в разрезе экспорта), стали следующие предприятия:

- ОАО «Михайловский ГОК» — 41.6% всего экспорта,
- ООО «БИАКСПЛЕН К» — 8.3%;
- ЗАО «КОНТИ-рус» — 7.8%;
- ОАО «ОРЕЛРАСТМАСЛО» — 3.7%;
- ООО «АВАНГАРД-АГРО-ОРЕЛ» — 3.5%.

Суммарный вклад во внешнюю торговлю РФ участников ВЭД, декларировавших товары в регионе действия Курской таможни в 2014 году, в разрезе экспорта составил 613 млн. долл. США, что на 18% меньше 2013 г. Экспорт в страны СНГ составляет 27% от общего объема экспорта. Доля экспорта в страны СНГ в динамике снижается. По итогам 2014 года в зоне деятельности Курской таможни сложилось отрицательное сальдо торгового баланса. Импорт превысил экспорт в 2.7 раза [7].

Открытое акционерное общество «Корневский завод низковольтной аппаратуры» (ОАО «НВА») расположено на юго-западе Курской области и специализируется на производстве низковольтной, а также высоковольтной аппаратуры распределения и управления в устройствах распределения электрической энергии.

В настоящее время производство развивается в четырех основных направлениях электроаппаратостроения:

- выключатели, разъединители, выключатели-разъединители и комбинации их с предохранителями, переключатели-разъединители;
- предохранители низковольтные и высоковольтные;
- устройства комплектные низковольтные;
- высоковольтные выключатели и разъединители.

Номенклатурный перечень изделий насчитывает свыше 1500 видов. Объем производства промышленной продукции в 2014 году составил выключателей 322 тыс. шт., предохранителей — 895,1 тыс. шт.

Рынки сбыта продукции предприятия охватывают большинство регионов России и ближнего зарубежья. Имеются представительства в Москве, Ставрополе, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ульяновске, Башкирии, Белоруссии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Молдове.

Каждый год растут экспортные поставки. В 2014 году они составили пятую часть всех продаж. Недавно, новым партнером завода стала Монголия. Уже традиционно ОАО «НВА» отправляет свои изделия в страны Балтии. Изделия с маркой завода эксплуатируются на различных объектах промышленности и энергетики от самых северных районов России до южных границ государств СНГ. В настоящее время отгрузка продукции производится по 1375 адресам.

Рост экспортных поставок обусловлен качеством продукции. Конкурентоспособность продукции вызвана широким спектром изделий и приемлемыми ценами. Порядка 300—400 заказов в год заводом выполняется по индивидуальной схеме — изготавливаются изделия нестандартного плана по заказу потребителя.

При осуществлении поставки по договору купли-продажи или иному договору, когда таможенная стоимость определяется на основе стоимости сделки, т.е. цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате при продаже товаров на экспорт, ОАО «НВА» представляются следующие документы:

- учредительные документы декларанта;
- договор (контракт), действующие приложения, дополнения и изменения к нему;
- счет-фактура (инвойс) и банковские платежные документы (если счет оплачен) или счет-проформа (для условно-стоимостных сделок), а также другие платежные и/или бухгалтерские документы, отражающие стоимость товара;
- транспортные (перевозочные) документы;
- страховые документы, если они имеются, в зависимости от установленных договором условий поставки;
- другие документы, которые декларант считает необходимым представить в подтверждение заявленной таможенной стоимости.

Подготовка товара к экспорту на ОАО «НВА» происходит следующим образом: сначала на предприятие поступает заказ; производится выставление счета, его согласование и подписание спецификации; после чего идет этап изготовления и упаковки заказа, что длится от 7 до 10 дней; упаковывается продукция в картонные коробки; отправка заказа; оформление документов (CMR, счет-фак-

туры, упаковочного листа); так как работает система ЭД, то происходит преобразование документов в электронный вид, их проверка и отправление декларации в таможенный орган. Транспортное средство с товаром в это время находится на специальном складе и ждет выпуска товара.

Специалисты по внешнеэкономической деятельности ОАО «НВА» считают, что для усовершенствования в области оформления процедуры экспорта на заводе необходимо в отношении предварительной информации, которая передается в таможенный орган предприятием с использованием сети интернет, предоставлять более качественную защиту с помощью новейших антивирусных программ, обновленного интерфейса и защиты от утери информации.

Также необходима нормативно — правовая доработка по совершенствованию таможенной процедуры экспорт, а именно принятие недостающих нормативных актов, например в области единых стандартов проведения таможенного контроля экспорта в рамках административного законодательства стран ЕАЭС [8].

Так как экспорт является одним из основных источников пополнения государственного бюджета, то главная задача государства предоставить предприятиям все условия для нормального осуществления внешнеэкономической деятельности путем создания слаженно функционирующей законодательной базы и идеально функционирующей таможенной системы.

Литература:

1. Цуканова, Н. Е. Экспорт электроэнергии в системе международной торговли Российской Федерации / Н. Е. Цуканова, О. И. Кузнецова // Молодежь и XXI век — 2012 (материалы IV Международной молодежной научной конференции). — Курск, 2012. — с.271–274.
2. Князев, О. С. Совершенствование системы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности структур мезоуровня / О. С. Князев, Г. И. Коржова, В. В. Коварда // Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики (материалы I-ой Международной научной конференции). — Оренбург, 2013. — с. 35–43.
3. Платежный баланс России за 2014 год /Aftershock. — URL: <http://aftershock.su/?q=node/281619> (дата обращения 20.06.2015).
4. Сальдо торгового баланса РФ. — URL: <http://ru.investing.com/economic-calendar/russian-trade-balance-550> (дата обращения 22.06.2015).
5. Перышкина, Е. В. Структура импорта и экспорта России // Novainfo.ru. — 2015. — № 33–1. — URL: <http://novainfo.ru/archive/33/struktura-importa-i-eksporta-rossii> (дата обращения 17.08.2015).
6. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) утвержден ВС РФ 18.06.1993 № 5221–1 (действующая редакция от 10.10.2014)
7. Основные итоги деятельности Курской таможни за 2014 год. — Курск, Федеральная таможенная служба РФ. Центральное таможенное управление. Курская таможня, 2015. — 26 с.
8. Басарева, К. В. Таможенный контроль после выпуска товаров / К. В. Басарева и др. — СПб.: Интермедия, 2014. — 124 с.

Обзор рынка систем дистанционного обучения в России и мире

Батаев Алексей Владимирович, кандидат технических наук, доцент;
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В конце двадцатого века появилось достаточно эффективное и перспективное направление в инженерно-экономическом образовании дистанционное обучение. В последние годы в Европе, а затем и в России распространился термин e-learning, который означает процесс дистанционного обучения в электронной форме, осуществляемый через сеть Интернет с использованием различных систем электронного обучения (ЭО). Дистанционные технологии, позволили обеспечить доступ к качественному образованию каждому человеку из любой точки мира.

На сегодняшний день существует огромное количество программных продуктов, позволяющих полностью автоматизировать весь процесс обучения. Для того чтобы система соответствовала необходимому уровню разработки процесса электронного обучения, она должна соответствовать целому ряду характеристик. [1], [2], [3], [4], [5]

- **Функциональность.** Обозначает наличие в системе набора функций различного уровня, обеспечивающих поддержку процесса обучения в полном объеме.

- **Надежность.** Данный параметр характеризует удобство администрирования в системе и простоту обновления контента на базе существующих шаблонов.

- **Стабильность.** Означает степень устойчивости работы системы по отношению к различным режимам работы и степени активности пользователей.

- **Стоимость.** Складывается из стоимости самой системы, а также из затрат на ее внедрение, разработку курсов и сопровождение, наличие или отсутствие ограничений по количеству лицензий на слушателей.

- **Наличие средств разработки контента.** Встроенный редактор учебного контента не только облегчает разработку курсов, но и позволяет интегрировать в едином представлении образовательные материалы различного назначения.

- **Поддержка SCORM.** Стандарт SCORM является международной основой обмена электронными курсами и отсутствие в системе его поддержки снижает мобильность и не позволяет создавать переносимые курсы.

- **Система проверки знаний.** Позволяет в режиме онлайн оценить знания учеников. Обычно такая система включает в себя тесты, задания и контроль активности обучающихся на форумах.

- **Удобство использования.** При выборе новой системы необходимо обеспечить удобство ее использования. Это важный параметр, поскольку потенциальные ученики никогда не станут использовать технологию, которая кажется громоздкой или создает трудности при навигации.

- **Модульность.** В современных системах ЭО курс может представлять собой набор модулей или блоков

учебного материала, которые могут быть использованы в других курсах.

- **Обеспечение доступа.** Обучаемые не должны иметь препятствий для доступа к учебной программе, связанных их расположением во времени и пространстве, а также с возможными факторами, ограничивающими возможности обучаемых.

- **100% мультимедийность.** Возможность использования в качестве контента не только текстовых, гипертекстовых и графических файлов, но и аудио, видео, gif- и flash-анимации, 3D-графики различных файловых форматов.

- **Масштабируемость и расширяемость.** Возможность расширения как круга слушателей, обучаемых в системе дистанционного обучения (СДО), так и добавления программ и курсов обучения и образования.

- **Перспективы развития платформы.** СДО должна быть развивающейся средой, должны выходить новые, улучшенные версии системы с поддержкой новых технологий, стандартов и средств.

- **Кросс-платформенность СДО.** В идеале система дистанционного обучения не должна быть привязана к какой-либо операционной системе или среде, как на серверном уровне, так и на уровне клиентских машин.

- **Качество технической поддержки.** Возможность поддержки работоспособности, стабильности СДО, устранения ошибок и уязвимостей как с привлечением специалистов компании разработчика СДО, так и специалистами собственной службы поддержки организации.

Все существующие на сегодняшний день образовательные платформы для организации дистанционного обучения можно разделить на три вида [6], [7]:

- **коробочные сервисы,** когда программный продукт поставляется в полностью готовом варианте и его только необходимо развернуть в соответствующем учреждении;

- **SaaS-сервисы** — это облачные технологии, позволяющие развернуть СДО на удаленном сервисе и в данном случае организация не занимается технической поддержкой работы системы;

- **платформы,** для проведения различных вебинаров и конференций, обеспечивают только определенный круг задач, связанный с возможностью обмена информацией разными способами.

На рынке СДО все программные продукты можно разделить на две группы: коммерческие проекты, которые в большинстве своем являются весьма надежными продуктами. Но здесь кроется и важный недостаток — пользователи не имеют доступа к исходному коду программы, а значит, не могут переписать систему или заказать до-

работку специалистам. Конечно, можно связаться с компанией разработчиком СДО. Однако нет гарантии, что единственная организация на рынке сумеет справиться с валом заказов в приемлемые сроки. Также нужно принять во внимание высокую стоимость коммерческих продуктов, регулярную оплату лицензии и тарифов на количество пользователей. Вторая группа — это бесплатные программные оболочки (Open Source), которые предоставляются с открытым исходным кодом. Это означает, что организация может самостоятельно заниматься доработкой системы. Множество модулей и плагинов, как правило, имеются в свободном доступе, что существенно экономит финансовые ресурсы и время на их разработку. [2], [3], [4]

Несмотря на огромное количество программных продуктов для e-learning круг основных разработчиков коммерческих продуктов не так уж и велик. В таблице 1 представлены как зарубежные, так и отечественные компании, занимающиеся разработкой программных оболочек в сфере обучения, где INT — международный статус, RU — российские компании, Р — разработчик, П — поставщик, К — коробочная версия, С — предоставляются в качестве сервиса. [2], [6]

Среди представителей бесплатных сервисов можно выделить следующие программные продукты, характеристики которых представлены в таблице 2. [8], [9]

Весь рынок электронного обучения можно разделить на три сегмента: образовательный сектор, корпоративное обучение и потребители индивидуального образования.

В образовательном секторе активными пользователями дистанционных технологий являются высшие учебные заведения, которые внедряют системы ЭО для подготовки специалистов в различных областях инженерно-экономического образования. На рисунке 1 представлено распределение программных продуктов, которым отдается предпочтение в ВУЗах. [9] На первом месте с огромным отрывом лидирует система Moodle, являющаяся бесплатным программным продуктом с открытым кодом, что позволяет ее настраивать в соответствии с потребностями учебного заведения, а также обеспечить полный цикл дистанционного образования.

В секторе корпоративного обучения лидирует система по созданию курсов CourseLab (рис. 2), в данной системе основной упор делается на создание эффективных курсов обучения для сотрудников компаний различного профиля. [9]

Таблица 1. Компании разработчики и поставщики программных продуктов для e-learning

N п/п	Компания разработчик	Атрибуты		LMS/LCMS	
		Страна	Статус	Продукт	Форма
1	Adobe Systems Incorporated	INT	Р.	Adobe Connect Training	К.
2	Blackboard	INT	Р.	Blackboard Learning System	К.
3	BrightConsult	RU	Р.	Bright eLearning	К. С.
4	D2L	INT	Р.	Desire2Learn	К.
5	Competentum	RU	Р.	Competentum.ИНСТРУКТОР	К. С.
6	Efficient Lab	RU	Р.	eLearning Portal	К.
7	IBA Международный деловой альянс	RU	Р.	e-University	К.
8	IBM	INT	Р.	Lotus Workplace Collaborative Learning	К.
9	Itrain	RU	Р.	Itrain	К.
10	MicroSoft	INT	Р.	Microsoft Learning Gateway/ SharePoint Learning Kit	К./К.
11	Oracle Corporation	INT	Р.	Oracle Learning Management	К.
12	REDLAB	RU	Р.	REDCLASS Pro	К.
13	VPGroup	RU	П.	Blackboard Learn	К. С.
14	Web Researching Center	RU	Р.	WRC e-Education System	К.
15	WebSoft	RU	Р.	WebTutor	К. С.
16	IBM	INT	Р.	Lotus Workplace Collaborative Learning	К.
17	Saba Software	INT	Р.	Saba Learning@Work	К.
18	Виртуальные технологии в образовании	RU	Р.	Прометей	К. С.
19	ГиперМетод	RU	Р.	eLearning Server	К. С.
20	Корпоративные системы обучения	RU	Р.	TrainingWare	К.
21	Мираполис	RU	Р.	Mirapolis Knowledge Center	К. С.
22	Свободный Выбор	RU	Р.	SystemKey	К.
23	Специалист	RU	Р.	BaumanTraining 2.0	К.
24	Стэл — Компьютерные Системы	RU	Р.	STELLUS	К. С.
25	Термика	RU	Р.	ОЛИМП: ОКС	К.
26	УНИАР	RU	Р.	Спутник-Доцент	К. С.

Таблица 2. Сравнительные характеристики основных бесплатных систем управления обучением

	MOODLE	LAMS	Sakai	ATutor	Claroline	Dokeos	OLAT	OpenACS	ILIAS
SCORM	+	-	+	+	+	+	+	-	+
IMS	+	-	+	+	+	+	+	-	-
Языки приложения	PHP	Java	Java	PHP	PHP	PHP	Java		PHP
СУБД	MySQL	MySQL	MySQL, Oracle, hsqldb	MySQL	MySQL	MySQL	MySQL, Post-greSQL	Oracle, Post-greSQL	MySQL
Лицензии	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL	GNU/GPL
Русский язык	+	-	+	+	+	+	+	+	+
Другие языки	>54	20	28	>50	36	38	34	35	43
Система проверки знаний	тесты, задания, семинары, активность на форумах	тесты	тесты, задания, активность на форумах	тесты	тесты, упражнения	тесты	тесты, задания	тесты	тесты
Демонстрационный сервер	+	+	-	+	+	+	+	-	-

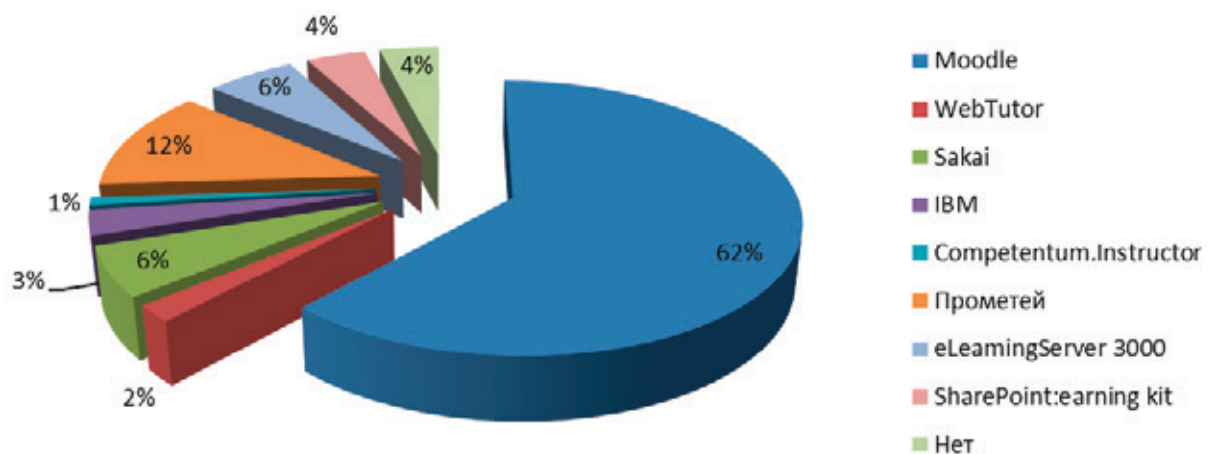


Рис. 1. Распределение систем дистанционного обучения в образовательном секторе

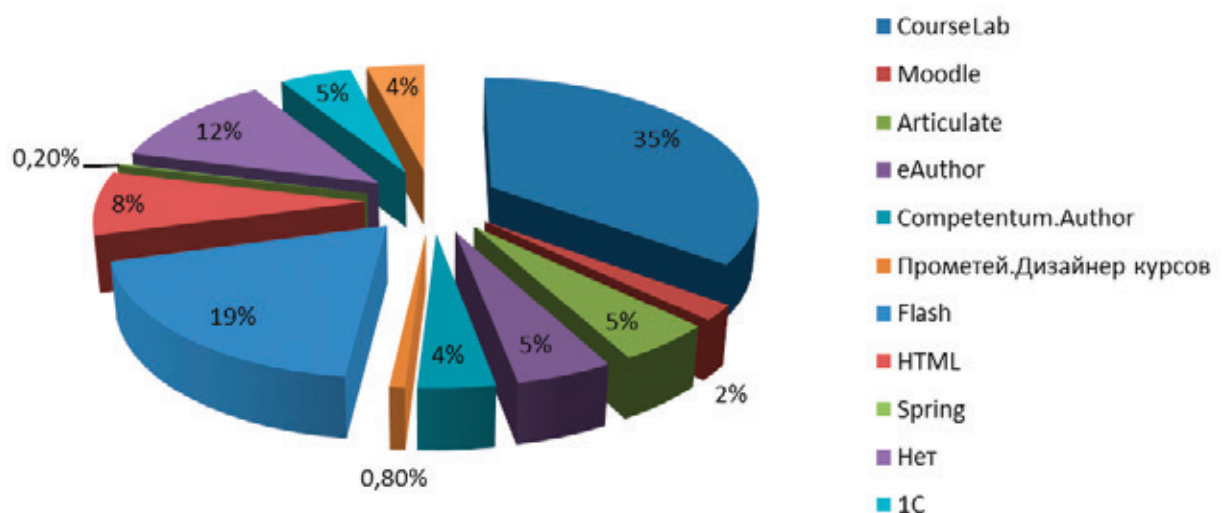


Рис. 2. Распределение систем дистанционного обучения в корпоративном секторе

В заключении можно сделать следующие выводы:

- технологии дистанционного обучения в мире развиваются достаточно быстрыми темпами, на сегодняшний день созданы тысячи различных программных продуктов для поддержки электронного обучения;
- несмотря на быстрое развитие дистанционного образования число основных разработчиков программных продуктов для e-learning не слишком велико, можно вы-

делять всего несколько десятков компаний, занимающихся перспективными разработками;

- наряду с коммерческими проектами в области дистанционного образования, большой сектор по созданию программных продуктов занимают бесплатные приложения, пользующиеся большим спросом в высших учебных заведениях.

Литература:

1. Обзор систем дистанционного обучения: что выбрать? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://webinary.biz/blog/obzor-sistem-distantsionnogo-obucheniya-cto-vybrat#close>
2. И. Б. Готская, В. М. Жучков, А. В. Кораблев Аналитическая записка «Выбор системы дистанционного обучения», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ra-kurs.spb.ru/2/0/3/1/?id=13>
3. А. В. Батаев, А. А. Поповский Банковское дело. Интегрированные банковские системы. Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. Санкт-Петербург, 2006, 80 с.
4. А. В. Батаев и др. Банковское дело. Интегрированная банковская система «БИСквит». Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. Санкт-Петербург, 2006, 108 с.
5. Обзор рынка дистанционного образования в России, [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bishelp.ru/business/upravljajem-biznesom/obzor-rynka-distancionnogo-obrazovaniya-v-rossii-e-learning>
6. Исследование рынка технологий дистанционного обучения в СНГ, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ubo.ru/pdf_files/smart/technology_e_learning_p1/lms%20lcms.pdf
7. А. В. Батаев Обзор технологий электронного обучения в инженерно-экономическом образовании, Молодой ученый. 2015. № 16 (96). с. 272—275.
8. А. В. Батаев Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России, «Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного университета», № 2 (192), 2014, с. 156—165
9. Статистика российского рынка дистанционного обучения — результаты опроса, [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://websoft-elearning.blogspot.ru/2011/04/blog-post_21.html

Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию

Баташева Фатима Аматовна, студент
Чеченский государственный университет (г. Грозный)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что налоги являются одним из наиболее важных источников пополнения бюджета государства и влияют на развитие рыночных отношений. В свою очередь от бюджета зависит, насколько успешно будет развиваться общество в стране, и насколько комфортно себя будет чувствовать каждый гражданин в отдельности.

Основным недостатком действующей налоговой системы считается то, что финансово-правовое регулирование и ее совершенствование базируется на переориентации налоговой системы в главном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения. В этой

сфере существовала и существует такая проблема, как то, что представительные органы РФ, субъектов Федерации и муниципальных образований не изучают научные выводы специалистов в области налогов и налогообложения государства. Так правовая налоговая концепция РФ работала только общие принципы регулирования налоговой системы для того, чтобы обеспечить развитие конституционных норм РФ.

Говоря о вопросах сегодняшней налоговой концепции РФ, в первую очередь в целом, стоит отметить проблему налогового администрирования — налоговая система РФ по-прежнему остается очень громоздкой, неэкономичной и непродуктивной. Огромное количество налогов, трудные методики их расчета, наличие большого количе-

ства бюрократических операций приводят к значительному повышению трудоемкости, как налогового учета, так и налогового инспектирования. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Налоговая система РФ совсем не отражает насущную потребность в инновационном развитии страны. Требуется совершенствование налоговой системы. Этого же требует и бюджетное послание на 2015 год президента страны.

Явным недостатком налоговой системы РФ также является нестабильность налогового законодательства: в НК РФ очень часто вносятся поправки. Все это предоставляет возможность для недобросовестных налогоплательщиков манипулировать по своему усмотрению нормами НК РФ [4, 52].

Также Правительство РФ должно совершенствовать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально-экономическом развитии страны. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечить развитие малого и среднего бизнеса.

Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков. Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень. В части мер налогового стимулирования планируется внесение изменений в законодательство о налогах и сборах по следующим направлениям:

- Поддержка инвестиций и развитие человеческого капитала.
- Меры поддержки, связанные с предоставлением льгот по налогу на доходы физических лиц.
- Совершенствование применения имущественных налоговых вычетов по НДФЛ.

Чтобы налоговая система в РФ была более эффективной, следует её усовершенствовать:

1. Предоставить финансовым органам РФ право издавать дополнительные нормативно-правовые акты по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно;

2. Наделить Правительство РФ аналогичными правами;

3. Дополнить первую и вторую части НК РФ специальным налоговым режимом для налогообложения организаций, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. В нем предусмотреть полное освобождение от налогов данных организаций [2].

В период с 2015 по 2017 гг. приоритетным направлением для Минфина РФ станет дальнейшее повышение эффективности налоговой системы. При этом Правительство РФ не планирует повышения налоговой нагрузки на экономику в среднесрочной перспективе путем повышения ставок основных налогов. Эта политика будет продолжена и по завершении планового периода — в 2018 г.

Основными целями налоговой политики являются, с одной стороны, сохранение бюджетной устойчивости, получение нужного объема бюджетных доходов, а с другой стороны, поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность страны на мировой арене. При этом любые нововведения, даже направленные на предотвращение уклонения от уплаты налогов, не должны приводить к нарушению конституционных прав граждан, ухудшать сложившийся к настоящему времени баланс прав налогоплательщиков и налоговых органов, негативно влиять на конкурентоспособность российской налоговой системы [3, с. 32].

Значительным резервом повышения эффективности налогового контроля является устранение пробелов и неточностей, выявляемых правоприменительной практикой, в законодательном порядке, вплоть до подготовки в среднесрочной перспективе новой редакции соответствующих глав Налогового кодекса. Для подготовки соответствующих законодательных положений необходимо использование практики, накопленной арбитражными судами, а также зарубежного опыта.

Приоритетом деятельности налоговых органов должна стать проверка исполнения налогового законодательства, а не выполнение каких бы то ни было планов по сбору налогов и сборов. Налоговый контроль призван способствовать созданию рациональной системы налогообложения и достижению такого уровня исполнения налоговой дисциплины, при которой минимизируются нарушения законодательства о налогах и сборах.

Проблемы налогового контроля приводят к увеличению налоговых правонарушений, снижению объемов поступлений налогов в бюджет, разбалансированности действий уполномоченных государственных органов и созданию неблагоприятной экономической ситуации в целом.

Основными направлениями повышения эффективности налогового контроля можно выделить в первую очередь — это совершенствование всей налоговой системы, которое скажется на результатах работы налоговых органов, далее реформирование системы налогового администрирования и непосредственное совершенствование

налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций.

Важным направлением налоговой политики РФ до 2018 г. является переход к налогу на недвижимое имущество не только для физических лиц, но и для организаций. Предполагается, что, как и в отношении физических лиц, новым налогом будет облагаться только недвижимое имущество, находящееся у организаций на праве собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления). При этом предполагается, что новый налог будет отнесен к региональным налогам с передачей части поступающих сумм в местные бюджеты.

Для введения налога на недвижимое имущество организаций необходимо создать условия для его введения в субъектах РФ. В этих целях необходимо, прежде всего, определить концепцию налогообложения объектов недвижимости, принадлежащих юридическим лицам, а именно: определить состав объектов налогообложения, налоговую базу, пределы для установления налоговых ставок и возможные налоговые преференции по налогу.

Так, в целях обеспечения единообразного подхода к налогообложению имущества организаций и физических лиц в качестве налоговой базы по налогу на недвижимое имущество организаций предлагается определить кадастровую стоимость объектов недвижимости. В этой связи заинтересованным федеральным органам исполнительной власти необходимо разработать методику определения кадастровой стоимости объектов недвижимости нежилого назначения (в том числе промышленных зданий, офисов, сооружений, линейных объектов и др.), обеспе-

чить наполняемость Единого государственного кадастра недвижимости сведениями об объектах недвижимости, принадлежащих юридическим лицам, и об их кадастровой стоимости в целях создания условий для формирования в налоговых органах фискального реестра по налогу на недвижимость [1, с. 782].

Граждане, которые не получают налоговые уведомления и не уплачивают налоги по имеющимся у них объектам недвижимого имущества и транспортным средствам, начиная с 01.01.2015 г. обязаны представить в налоговые органы сведения о таком имуществе. Сделать это нужно один раз. Данное правило закреплено Федеральным законом «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» от 02.04.2014 г. № 52-ФЗ [6]. В случае если физическое лицо получало налоговое уведомление или не получало его в связи с предоставлением налоговой льготы в отношении имеющихся у него объектов недвижимого имущества или транспортных средств, сведения о таких объектах в налоговый орган не представляются.

Важно подчеркнуть, что функции по расчету суммы имущественных налогов и направлению налоговых уведомлений, как и прежде, сохраняются за налоговыми органами.

Введение упомянутой выше нормы для большинства налогоплательщиков (получающих налоговые уведомления) принципиально ничего не изменит, но при этом позволит вовлечь в налоговый оборот объекты недвижимого имущества и транспортные средства, имущественные налоги по которым не уплачиваются [5, с. 43].

Литература:

1. Алексеев, В. В. Формирование современной налоговой системы России: истоки и уроки / Алексеев В. В., Алексеев А. В. // Вестн. Рос. Акад. наук. 2012. Т. 74. № 9. 771–780 с.
2. Афонина, А. А. Современная налоговая система РФ — <http://sibac.info/10891>.
3. Вайсберг, В. // Коммерсант «Об основных направлениях налоговой реформы» — 2014. — № 9/П. — С.39–45
4. Кучеров, И. И. Налоговое право России: Курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
5. Правовые аспекты и возможные проблемы реформы налогового администрирования // Налоговый вестник. — 2013. — № 4.
6. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. — Сайт: Система ГАРАНТ. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/70627310/#ixzz3MMLBytDL>

Роль малого бизнеса и региональных банков в развитии депрессивного региона

Гаричев Максим Александрович, аспирант
Ивановский государственный университет

Малый бизнес в депрессивных регионах несет особую социальную значимость. Он способен решать ряд государственных задач, среди которых безработица, модернизация экономики, диверсификация производства, продовольственная безопасность. Такие регионы посредством обычных усилий и проектов никогда не преодолели свою отсталость, им нужны проекты прорывного характера с серьезным мультипликационным эф-

фектом. Одним из основных источников финансирования таких проектов должен быть банковский сектор, в частности региональные банки.

Ключевые слова: депрессивный регион, малый бизнес, региональный банк, инвестиционный проект.

Начнем с того, что дадим определение понятию «депрессивный регион».

Лодышкин А. В. в своей работе дает следующее определение данному понятию: «депрессивный регион — это территория, которая в настоящее время отличается более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом была развитой, а по некоторым показателям занимала ведущее место по стране». [4, с. 65]

Депрессивный регион — это территория, для которой присущи два момента: основные показатели социально-экономического состояния хуже, чем в среднем по стране или федеральному округу, и регион не в состоянии преодолеть отставание за счет собственных возможностей. Необходимо добавить, что для такой территории характерны многообразные деформации экономического, социального, экологического характера и высокая степень неравномерности развития в отраслевом и территориальном разрезе. [1, с. 53–55]

В связи с тем, что в неблагоприятных условиях малый бизнес является точкой роста, то есть в наибольшей степени проявляется его функциональная значимость в решении социальных и экономических задач, в условиях депрессивного региона следует уделять большое внимание развитию малого бизнеса. В таких регионах он позволяет справляться с безработицей, задействовать местные ресурсы, и его доля в ВРП (валовом региональном продукте) значительно выше среднего показателя в целом по стране. [3, с. 23–31]

Многопрофильная структура экономики, сложившаяся еще в советский период, привела к тому, что крупные предприятия в эпоху реформ и преобразований рыночной экономики оказались неконкурентоспособными. В результате в этих регионах сложился высокий уровень безработицы. По мнению многих авторов, в таких регионах высока доля малых предприятий. Малый бизнес рассматривается населением как способ самовывживания и получения дохода. Ввиду недостатка финансовых ресурсов наибольшими темпами на данных территориях развивается торговля. При этом переход ресурсов в производственную сферу практически не осуществляется. Причиной этого являются сложность организации производственной деятельности, коррупция, высокие административные барьеры, относительно низкая рентабельность.

Малый бизнес в таких регионах несет особую социальную значимость. Он способен решать ряд государственных задач, среди которых безработица, модернизация экономики, диверсификация производства, продовольственная безопасность. Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в доходной части бюджета депрессивных регионов за счет

поступлений по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход, платежей по патенту, налога на доходы физических лиц более значительны. [3, 23–31] В связи с этим на региональном уровне роль малого бизнеса хорошо просматривается. Следовательно, органам региональной власти, в том числе и муниципалитетам, следует обращать особое внимание на поддержку малого бизнеса, а прежде всего на формирование институциональной среды.

С. Борисов, президент «Опоры России», говорит о том, что «регионы включаются в программу развития малого бизнеса, которую осуществляет минэкономразвития, а муниципалитеты спят. Апатия тотальная. Не видят малый бизнес главы муниципалитетов. Они могут зарабатывать на своей собственной земле, развивая малый бизнес». [2]

Необходимо выделить факторы, которые могут препятствовать и способствовать развитию малого бизнеса в депрессивных регионах. [3, 23–31]

Факторы, которые препятствуют развитию малого бизнеса в депрессивном регионе:

- Развитая система крупных торговых сетей (монополия, олигополия);
- Коррупция, административные барьеры;
- Высокое налоговое бремя;
- Лоббирование интересов крупного бизнеса органами государственной власти;
- Невнимание властей к малому бизнесу, отсутствие связей «малый бизнес — местное сообщество — власть»;
- Высокая конкуренция;
- Высокий риск;
- Сложная общеэкономическая ситуация в стране (инфляция, рост курса валют, экономические санкции).

И факторы, способствующие его развитию в таком регионе:

- Небольшой стартовый капитал;
- Налоговые льготы;
- Поддержка со стороны государства, в том числе размещение госзаказов среди субъектов малого бизнеса, открытая система организации тендеров для размещения госзаказов, упрощенный порядок ведения бизнеса (отсутствие бухгалтерского учета, меньшее количество отчетных форм);
- Безработица / или низкий уровень зарплаты, а также неиспользованные местные ресурсы;
- Развитая инфраструктура для малого бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки, фонды поддержки);
- Специальные программы банков и лизинговых организаций для малого бизнеса;

- Формирование положительного имиджа предпринимателя;
- Развитая система «крупный и средний бизнес — малый бизнес» (субконтрактация);
- Развитая система отношений по поводу использования венчурного капитала и франшиз.

Таким образом, можно сделать вывод, что малый бизнес в регионе депрессивного типа является «точкой роста». Он способен решить ряд государственных задач, но так как является весьма неустойчивой структурой на этапе становления, то требует особой государственной поддержки.

Вся экономика депрессивного региона, в том числе и промышленность, испытывает значительную нехватку инвестиций. Низкая конкурентоспособность приводит к отсутствию стабильного спроса на производимую продукцию. Данную ситуацию усугубляют высокие импортные пошлины и налоги на импортируемые компоненты производства, высокие и растущие тарифы на электрическую энергию, коммунальные услуги. В целом это приводит к недостаточному объему и динамике инвестиций, к низкому коэффициенту обновления основных фондов, а также к недостаточным темпам обновления технологического потенциала. [5]

По мнению многих авторов, регионы посредством обычных усилий и проектов никогда не смогут преодолеть свою отсталость. Им нужны проекты прорывного характера (проекты с высоким мультипликационным эффектом). [6, с. 38–43] Средством решения проблем депрессивных регионов и способ развития успешных регионов является разработка на региональном уровне амбициозных проектов. Реализация таких проектов требует концентрации значительных финансовых ресурсов. Источниками таких ресурсов выступают: государственное финансирование, привлечение внутренних и зарубежных инвестиций, самофинансирование, банковское кредитование и другое. В данном случае нас будет интересовать вопрос финансирования со стороны банковского сектора, в частности финансирования со стороны региональных банков. Здесь следует подчеркнуть, что традиционные формы кредитования и инвестирования не способны обеспечить необходимую финансовую базу таких проектов, поэтому требуется разработка новых механизмов финансирования, связанных с кооперированием и синдицированием инвестиционного капитала.

В связи с финансированием амбициозных проектов встает вопрос о месте и роли региональных банков в этом процессе. Банковские структуры региона можно укрупнено разбить на три части: Сбербанк, филиалы сетевых (федеральных) банков и местные НКО (небанковские кредитные организации). Региональным банкам приходится постоянно завоевывать свое место и роль в региональной экономике. С одной стороны, их «поджимают» филиалы федеральных (сетевых) банков, с которыми трудно конкурировать по многим параметрам (например, размеры предоставляемых кредитов, процентные ставки,

сроки предоставления кредита). С другой стороны, региональные банки испытывают на себе сильное давление различного рода небанковских кредитных организаций (сюда можно отнести кредитные кооперативы, организации микрофинансирования, терминальные сети и прочее). В связи с этим региональные банки для создания и поддержания конкурентных преимуществ должны разрабатывать и реализовать бизнес-модели. Приведем пример нескольких таких моделей. Во-первых, ориентация регионального банка на крупного корпоративного клиента (в результате чего банк становится спутником крупного предприятия), а также связанных с этим клиентом физических лиц. Во-вторых, ориентация банка на обслуживание местных бюджетов и бюджетных предприятий (здесь жизненно важно подключение административного ресурса). В-третьих, региональным банкам необходимо найти свою рыночную нишу (например, выход на те сегменты, которыми пока не заинтересовались крупные структуры — это и кредитование стартапов, и венчурных проектов, и специализированных предприятий, а также предоставление целевых кредитов). В-четвертых, возможно развитие *private banking*, которым чаще всего интересуются владельцы собственного бизнеса. Частный бизнес (и средний, и малый) и так сам по себе интересен региональным банкам, а этот интерес еще подкрепляется и усиливается при одновременном обслуживании его собственников. [6, с. 38–43] Для федеральных (сетевых) банков капиталы, значимые на региональном уровне, не так интересны, как для региональных банков. Исходя из этого, можно сказать, что только региональный банк может предложить такому клиенту по-настоящему индивидуальное обслуживание.

Так как региональные банки хорошо знакомы со спецификой территории, ее экономическим и природно-ресурсным потенциалом, имеют в регионе наработанные связи и могут предложить более гибкую и либеральную линейку продуктов, учитывающую специфику заемщика и отличающуюся от стандартных предложений федеральных банков, они могут играть важную роль в финансировании амбициозных инвестиционных проектов.

Чтобы лучше понять место и роль региональных банков в кредитовании и инвестировании таких проектов, рассмотрим факторы, которые препятствуют или затрудняют участие региональных банков в финансировании масштабных проектов. Во-первых, это недостаточная величина собственных средств (капитала) и ресурсной базы региональных банков. Мало того, эти и без того ограниченные ресурсы еще и распределены между действующими банками, которые слабо взаимодействуют между собой в плане совместного финансирования проектов, что также сильно ограничивает возможности участия региональных банков в крупных проектах. Во-вторых, невысокие темпы накопления капитала, которые свойственны региональным банкам. В-третьих, недостаток среднесрочных и долгосрочных ресурсов для финансирования таких крупных проектов. Это может привести к рискованному

разрыву срочности активов и пассивов. В-четвертых, большей части малых и средних банков полностью недоступны средства бюджета, бюджетных организаций и внебюджетных фондов. Региональные банки не принимают участия в программах рефинансирования ЦБ РФ, кроме того они регулярно сталкиваются с различными видами неформальных (иногда даже незаконных) ограничений при доступе к обслуживанию крупных коммерческих клиентов. [7] В-пятых, это низкий уровень корпоративного управления и дефицит квалифицированных кадров особенно среднего звена, которые имеют место не только в банковской сфере, но и в экономике в целом. С этими преградами необходимо бороться как на региональном, так и на государственном уровне.

Можно сделать вывод, что региональные банки в настоящее время не готовы к участию в финансировании амбициозных инвестиционных проектов, в первую очередь в силу того, что не обладают достаточным совокупным капиталом для этих целей. Здесь можно предложить два варианта. Вариант первый — попытаться скооперироваться с филиалами иногородних банков, вариант второй — кооперация с московским капиталом (в порядке подчинения или в порядке равноправного партнерства). Таким образом, инвестиционные проекты, направленные на развитие депрессивного региона, требуют новых форм сотрудничества банков, как между собой, так и с инициаторами проектов. Необходимо работать над тем, чтобы кредитная сфера региона была готова к реализации таких амбициозных проектов.

Литература:

1. Актуальные проблемы региональной экономики и активизация территориального фактора социально-экономического развития / Б.Д. Бабаев, Н.В. Боровкова, Е.Е. Николаева, А.Д. Николаев, А.И. Новиков, Е.А. Андреев; под общ. ред. Б.Д. Бабаева. — Иваново: ПресСто, 2013.
2. Засланская, О. Отчет о багровых тонах. Предпринимательский климат России на соответствует потребностям малого бизнеса / О. Засланская // RG.RU Российская газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/06/21/maliy-biznes.html>
3. Иродова, Е.Е. Модель малого бизнеса в условиях региона депрессивного типа (на примере Ивановской области) // Журнал «Теоретическая экономика». — 2013. — № 3.
4. Лодышкин, А.В. Специфика депрессивности малых городов Ивановской области и стратегии их возрождения: дис. ... канд. Экон. Наук: 08.00.01, 08.00.05 / А.В. Лодышкин. — Иваново, 2006. — 202 с.
5. Михаил Мокрецов. Ивановское правительство утвердило новую Стратегию развития региона до 2020 года // <http://ivanovolive.ru/news/8815>
6. Роднина, А.Ю., Чекмарев В.В., Бабаев Б.Д., Боровкова Н.В. К региональной проблеме амбициозных проектов и их финансирования // Журнал «Экономика образования». — 2013. — № 3.
7. Тосунян, Г.А. Состояние и перспективы развития банков в регионах России // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. — 2012. — № 27 (470). Проникновение банковской сети в регионы.

Основные изменения в системе национальных счетов 2008 года и их влияние на макроэкономические показатели

Гойипназаров Баходир Каримович, доктор экономических наук, профессор
Ташкентский государственный экономический университет (Узбекистан)

Маткаримова Интизор Атабаевна, ассистент
Ташкентский университет информационных технологий, Ургенский филиал (Узбекистан)

Система национальных счетов (СНС) — это система взаимоувязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов. Применяется в большинстве стран мира с рыночной экономикой. СНС возникла в наиболее развитых странах в связи с потребностью в информации, необходимой для принятия решений по регулированию рыночной экономики, формированию экономической политики.

Необходимость в системе макроэкономических показателей была осознана еще английским экономистом Уи-

льямом Петти, который впервые в мире осуществил оценку национального дохода своей страны. Первую макроэкономическую модель национальной экономики создал француз Франсуа Кэне (2), глава школы физиократов. В настоящее время переход на СНС объективно необходим для анализа макроэкономических показателей и для обеспечения сопоставимости в межстрановых исследованиях.

Первым признанным на международном уровне стандартом была СНС 1953 года. Впоследствии она была обновлена в 1968, 1993 и 2008 годах.

Актуальность. Изменения, произошедшие в связи с глобализацией мировой экономики, экологических процессов, социальных условий в мире обусловили необходимость проведения совершенствования системы национальных счетов, для более полного статистического наблюдения тех сложных процессов которые происходят в экономиках стран мирового сообщества.

Обновление СНС является трудоемким процессом, в который были вовлечены профессиональные статистики и ученые со всего мира. Изменения, внесенные в СНС 2008 основаны на тщательном изучении тех процессов которые происходят в процессе развития экономик стран мирового сообщества. Это такие процессы как глобализация экономики, экологические и социальные проблемы. В целях сохранения международной сопоставимости необходимо принимать во внимание возможность их внедрения во всех странах не зависимо от уровня развития и географического положения.

Задачи исследования. Описать основные изменения в системе национальных счетов и их влияние на формирование макропоказателей.

СНС 2008 года в первую очередь направлены на повышение полноты охвата и улучшение качества расчетов ВВП и темпов его роста.

Наиболее существенными являются затраты на научно-исследовательские работы и на вооружения. Так как в связи с этими изменениями существенно изменяются расчеты объема и структуры ВВП.

Выпуск научно-исследовательской деятельности включает исследования и разработки, производимые по заказам со стороны и собственными силами, как рыночными, так и нерыночными производителями.

По принципам СНС 1993 года научные исследования и разработки предпринимаются с целью повышения эффективности или производительности, либо для получения другой выгоды в будущем и научные исследования и разработки рассматривались как часть промежуточного потребления. В то же время рекомендовалось не рассматривать их как вспомогательную деятельность, а по возможности выделять в отдельное заведение как вторичную деятельность

Поскольку в СНС 1993 года использование выпуска научно-исследовательской деятельности отражается как промежуточное потребление, имело место недооценка ВВП. Соответственно, несмотря на то, что результаты научно-исследовательской деятельности (запасы знаний) являются основной предпосылкой будущего экономического роста, они не учитывались как валовое накопление основного капитала и как активы в балансе активов и пассивов, и, следовательно, чистая стоимость капитала страны также в результате недооценивалась.

В СНС 2008 под научными исследованиями и разработками понимаются расходы на творческую работу, осуществляемую на систематической основе с целью увеличения запаса знаний, включая знания о человеке, культуре и обществе, и использования этого запаса знаний для раз-

работки новых возможностей его применения. Это не предполагает включение человеческого капитала в состав активов в СНС. Стоимость научных исследований и разработок (НИР) должна быть определена с точки зрения экономических выгод, получение которых можно ожидать в будущем. Это включает предоставление государственных услуг в случае НИР, приобретенных органом государственного управления. В принципе, НИР, которые не обеспечивают экономическую выгоду их собственнику, не являются объектом основных фондов в СНС 2008 г. и должны рассматриваться как промежуточное потребление. Если рыночная стоимость НИР прямо не наблюдается, то она в соответствии с принятой договоренностью может быть оценена по сумме понесенных затрат, включая затраты на безрезультатные НИР (1).

В то же время в СНС 2008 поясняется, что научно-исследовательская деятельность, которая не приносит экономической выгоды своему владельцу, должна рассматриваться как промежуточное потребление (1).

В СНС 2008 года меняется подход к отражению использования результатов научно-исследовательской деятельности. Затраты на них отражаются как валовое накопление основного капитала, поскольку результаты научных изысканий могут использоваться многократно. В балансе активов и пассивов для них выделена отдельная позиция («исследования и разработки») в составе основных фондов. *В результате это приведет к увеличению абсолютной величины ВВП, а также темпов его роста при условии опережающего роста расходов на научно-исследовательскую деятельность.*

С включением расходов на НИР в валовое накопление патенты больше не рассматриваются в качестве активов в СНС 2008 г.. Вместо этого соглашение о патенте должно рассматриваться как юридическое соглашение относительно условий, на которых предоставляется доступ к НИР. Патентное соглашение представляет собой разновидность лицензии на использование, которая отражается как основание для платежей за услуги или за приобретение актива (1).

Основной проблемой, как и во многих странах мира, так и у нас в республике, является соотношение объемов выполняемых работ по научным исследованиям к валовому накоплению основного капитала или к промежуточному потреблению. Все сводится к тому что в настоящее время сложно определить можно ли получить экономический эффект от научных разработок в будущем.

По поводу военных расходов в СНС 1993 года наступательные вооружения и средства их доставки не включаются в накопление капитала независимо от срока их службы, а расходы на них отражаются как промежуточное потребление в счетах сектора государственного управления.

Системы вооружения включают транспортные средства и другие виды оборудования, такие как, военные самолеты, танки, артиллерия, радары и системы запуска и т.д. Большинство оружия одноразового использования,

такого как боеприпасы, снаряды, ракеты, бомбы и т.д., отражается в счетах как материальные оборотные средства военного назначения. Однако некоторые объекты одноразового использования, с высокой разрушительной способностью, могут использоваться для сдерживания агрессоров в течение длительного периода времени и поэтому соответствуют общим критериям классификации в качестве основных фондов (1).

К валовому накоплению основного капитала относится также строительство военных аэропортов, взлетно-посадочных полос, фортификационных сооружений, военных портов и баз. Возведение этих объектов осуществляется на контрактной основе нефинансовыми корпорациями, но после выплаты контрактных сумм, они должны быть отнесены к валовому накоплению основного капитала сектора государственного управления.

Запасы материальных оборотных средства военного назначения состоят из объектов одноразового использования, таких как боеприпасы, снаряды, ракеты, бомбы и т.д., доставляемые оружием или системами вооружения, (1).

Необходимо отделять расходы на вооружения, которые с точки зрения СНС 2008, носят капитальный характер, от расходов, которые не относятся к основным фондам и должны быть учтены в СНС как текущие расходы.

В СНС 2008 введены изменения по определению затрат по передаче прав собственности. Все издержки, связанные с приобретением и выбытием активов, называются издержками, связанными с передачей прав собственности. Издержки, связанные с передачей прав собственности, состоят из следующих статей:

а. вся оплата профессиональных услуг или комиссионные, расходы по которым несут как единицы, приобретающие активы, так и единицы, реализующие активы; к ним относятся гонорары юристам, архитекторам, землемерам, инженерам и оценщикам, а также комиссионные вознаграждения агентам по недвижимости и аукционистам;

б. любые торговые и транспортные расходы, отдельно указанные в счете-фактуре, представленном покупателю;

с. все налоги, подлежащие выплате единицей, приобретающей актив, в связи с передачей права собственности на актив;

д. любой налог, подлежащий выплате в связи с выбытием актива;

е. любые издержки, связанные с доставкой, установкой или демонтажом, не включенные в цену приобретаемого или выбывающего актива; и

ф. любые заключительные расходы, понесенные в конце срока существования актива, например, требующиеся для обеспечения безопасности сооружения или для восстановления окружающей среды, где был расположен актив, (1).

Все эти издержки, связанные с передачей прав собственности, в СНС 2008 отражаются в счетах как валовое накопление основного капитала. Они относятся к покупа-

телю или продавцу актива в зависимости от того, какая единица несет издержки. Издержки списываются на потребление основного капитала в течение периода, на протяжении которого новый собственник предполагает быть держателем актива, за исключением заключительных расходов, которые должны быть списаны в течение всего срока службы актива.

В СНС 2008 г. выделены три широкие группы услуг, предоставляемых центральным банком. Это услуги, связанные с осуществлением денежной политики, услуги финансового посредничества и другие «пограничные» услуги, которые могут быть отнесены к той или другой группе, упомянутой выше. Услуги, связанные с осуществлением денежной политики, по своему характеру являются коллективными услугами, предоставляемыми обществу в целом, и таким образом, представляют собой нерыночный выпуск. Услуги финансового посредничества являются по своему характеру индивидуальными услугами и в основном должны рассматриваться как рыночные. Пограничные случаи, такие как услуги по осуществлению надзора и контроля, могут рассматриваться как рыночные или нерыночные в зависимости от того, достаточна ли плата за услуги для возмещения затрат на производство услуг (1).

В СНС 2008 года предпринята попытка уточнить влияние различных функций центральных банков на содержание, оценку и использование их выпуска. Для этого в центральных банках должны быть выделены заведения, производящие рыночные и нерыночные услуги, если это различие является значительным для счетов в целом. Оценка по текущим затратам применяется в отношении нерыночных услуг. Их использование отражается как приобретение коллективных услуг сектором государственного управления, то есть в промежуточном потреблении, выпуске и расходах на конечное потребление сектора государственного управления, что приведет к увеличению ВВП. Для финансирования этого приобретения в счетах вторичного распределения доходов должен быть показан условный трансферт от банка (сектора финансовых корпораций) сектору государственного управления. Рыночные услуги оцениваются по рыночным ценам и могут предоставляться всем секторам экономики, однако в основном их потребителями являются коммерческие банки.

В тех случаях, когда невозможно отделить рыночный выпуск от нерыночного, весь выпуск центрального банка должен рассматриваться как нерыночный и оцениваться по сумме затрат на производство (1).

Деятельность финансовых корпораций во всем мире за последние двадцать лет претерпела значительные структурные изменения: значение обычного финансового посредничества уменьшилось, и возросла роль управления портфелем финансовых активов с целью получения холдинговой прибыли. Для лучшего отражения увеличения значимости этих услуг в СНС 2008 года большое внимание уделено определению финансовых корпораций; в оплату финансовых услуг в явной форме включена

маржа по сделкам с иностранной валютой и ценными бумагами.

Если нефинансовые корпорации предоставляют финансовые услуги за плату, это не рассматривается как УФПИК. Однако, единицы, одалживающие свои средства, будут считаться финансовыми корпорациями, предоставляющими финансовые услуги за плату, если они предоставляют ссуды ряду клиентов и принимают финансовый риск в случае банкротства должника.

СНС 2008 года вводит несколько более детальную классификацию сектора финансовых корпораций, чтобы обеспечить большую гибкость и лучшую согласованность с другими системами денежной и финансовой статистики, такими как системы Международного валютного фонда и Европейского центрального банка. Сектор финансовых корпораций разделяется на 9 подсекторов (в *СНС 1993 года* их было пять) в соответствии с деятельностью единиц на рынке и ликвидности их обязательств.

Эти подсекторы следующие:

- 1) центральный банк;
- 2) корпорации, принимающие депозиты, кроме центрального банка;
- 3) фонды денежного рынка (ФДР);
- 4) инвестиционные фонды не денежного рынка;
- 5) другие финансовые посредники, кроме страховых корпораций и пенсионных фондов;
- 6) вспомогательные финансовые корпорации;
- 7) кэптивны финансовые учреждения и ростовщики;
- 8) страховые корпорации (СК);
- 9) пенсионные фонды (ПФ).

Выпуск услуг страхования в СНС 1993 года исчисляется как разница между страховыми премиями и выплатами (на основе начислений). Поэтому выпуск может

сильно колебаться и быть даже отрицательным в результате крупных катастроф, и эти колебания сказываются на ВВП и платежном балансе (в части перестрахования).

Неформальный сектор обеспечивает значительную часть производства во многих странах мира, в том числе в странах СНГ. В СНС — 2008 появились новые статистические разработки и источники, позволяющие применить более конкретные подходы к определению объема неформального сектора. Это, в частности, материалы Деллийской группы по статистике неформального сектора и Руководства по измерению ненаблюдаемой экономики, подготовленного ОЭСР, МОТ, ЕЭК ООН, МВФ, Статкомитетом СНГ.

Основные нововведения СНС 2008 позволят повысить аналитическую ценность ряда важных показателей СНС. Однако на практике это потребует решения ряда задач, связанных с получением исходной информации и отсутствием методологических инструментов.

Одной из актуальных методологических и информационных проблем в деятельности статистиков многих странах мира, является проблема охвата всех видов экономической деятельности в пределах границы производства СНС, которая тесно связана с оценкой «ненаблюдаемой экономики», включающей:

- незаконную деятельность;
- теневую (подпольную, черную, теневую) деятельность предприятий;
- неформальную деятельность домашних хозяйств.

В заключении, можно сказать, что СНС выполняет важнейшую функцию обеспечивающую информационную основу для принятия решений при выработке макроэкономической политики как в отдельной стране, так и в целом в мировом сообществе.

Литература:

1. Система национальных счетов, 2008 г., Европейская комиссия, ООН, МВФ, ОЭСР, ВБ, Нью Йорк, 2012.
2. Ю. Н. Иванов и др. Система национальных счетов — инструмент макроэкономического анализа. Учебное пособие. Под редакцией Ю. Н. Иванова. — М: Финстатинформ, 1996.
3. Б. Т. Рябушкин. Национальные счета и экономические балансы. — М: ФиС, 2002.
4. Салин, В. Н., Кудряшова С. И. Система национальных счетов. — М.: ФиС, 2006.

Риски в геополитике России на примере стран БРИКС

Дронова Анастасия Николаевна, магистрант
Донской государственный технический университет

Международная экономическая интеграция — это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах. [1, с.71]

Современный мир живет в эпоху глобальных интеграционных процессов, затрагивающих все сферы жизни, будь то политика, экономика или образование. Международная экономическая интеграция является одним из важнейших определяющих факторов развития национальных экономик, проявляющимся в расширении

и ускорении международных финансовых потоков, что, в свою очередь, способствует более эффективному использованию инвестиционных капиталов во всех областях мировой экономики и международного географического разделения труда, позволяющего странам существенно сократить издержки производства и, соответственно, добиться снижения цен на потребляемые товары. Процесс интеграции предусматривает постоянный поиск государствами гибких, убедительных и долгосрочных оснований переориентации нейтральных или добрососедских отношений в высшей степени партнерские.

Бурное развитие межфирменных связей способствует возникновению необходимости межгосударственного регулирования, который направлен на обеспечение свободного движения услуг, товаров, капитала, а также рабочей силы между странами и в рамках рассматриваемого региона, на согласование и проведение совместной валютно-финансовой, экономической, социальной, научно-технической, внешней, внутренней и оборонной политики. В результате вышеуказанного образуются целостные региональные хозяйственные комплексы, в которых существует единая валюта, инфраструктура, имеются общие экономические задачи, финансовый фонд, общие наднациональные или межгосударственные органы управления.

Самой элементарной и часто распространенной формой экономической интеграции является зона свободной торговли, в рамках которой не существует торговых ограничений между странами-участниками, и отсутствуют таможенные пошлины.

Создание зон свободной торговли увеличивает конкуренцию на внутреннем рынке между национальными и зарубежными производителями товаров. С одной стороны это увеличивает опасность банкротств предприятий, но с другой стороны — зона свободной торговли является стимулом для улучшения производства и внедрения нововведений. Как правило, отмена таможенных пошлин и нетарифных ограничений касается в первую очередь промышленных товаров, в то время, как либерализация импорта ограничена в отношении сельскохозяйственных товаров.

Экономическая интеграция включает в своей основе ряд объективных факторов, среди которых наиглавнейшее место занимают:

- глобализация хозяйственной жизни;
 - углубление международного разделения труда;
 - общемировая по своему характеру научно-техническая революция;
 - повышение открытости национальных экономик.
- [2, с.37]

Все указанные факторы являются взаимообусловлены.

Под Единым экономическим пространством понимается такое экономическое пространство, которое объединяет таможенные территории государств, на котором функционируют механизмы регулирования экономик, основанные на единых принципах, обеспечивающих свободное движение услуг, капитала, товаров и ра-

бочей силы, и проводится единая внешнеторговая и согласованная, в той мере и в том объеме, в каких это необходимо для поддержания макроэкономической стабильности и обеспечения равноправной конкуренции, денежно — кредитная, налоговая и валютно-финансовая политика.

23 февраля 2003 года главы таких государств как Россия, Белоруссия, Казахстан и Украина заявили о намерении создать Единое экономическое пространство. 19 сентября 2003 года президентами указанных стран соглашение по этому поводу было подписано.

12 сентября 2013 на саммите в Астане года президентами стран «четвёрки» был утвержден перечень из 29 документов, которые подлежали согласованию и подписанию в первоочередном порядке. [3,17]

Предполагалось, что все 29 первоочередных соглашений должны быть подписаны и вступить в силу одновременно, так как они должны составлять неразрывный пакет.

Нужно заметить, что Украина с первых же дней начала тормозить процесс формирования ЕЭП, она стремилась к получению односторонних экономических и политических для себя преимуществ. Когда к государственной власти пришёл новый президент — Виктор Ющенко, — то новое руководство поставило во главу угла идею Евроинтеграции, а именно вступление Украины в Евросоюз и НАТО. Уже в апреле 2005, комментируя отношение к России и планам создания ЕЭП, президент Ющенко сказал, что «Украина поддерживает создание зоны свободной торговли с членами этой организации, но не допустит девальвации своего фискального, таможенного и бюджетного суверенитетов».

Примером первого приближения к разработке многополярной международной структуры является создание неформального клуба «БРИКС». Формат БРИКС объединяет Бразилию, Россию, Индию, Китай и ЮАР как государства, являющиеся крупнейшими центрами экономического роста и политического влияния и обладающие значительным интеграционным потенциалом в своих регионах. Без участия стран БРИКС не могут эффективно решаться такие глобальные проблемы, как международный терроризм и транснациональная преступность во всех ее проявлениях, экологическая деградация и изменение климата, продовольственная и энергетическая опасность.

Особую значимость партнерство стран БРИКС приобретает в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Согласно экспертным оценкам, в ближайшие несколько лет экономика именно этих стран предстоит оказать позитивное воздействие на динамику развития мирового хозяйства. В связи с этим возникает необходимость согласованных действий стран БРИКС в русле многосторонних усилий по преодолению нынешних потрясений в глобальных финансах, реформе всей послевоенной финансовой и торгово-экономической архитектуры.

Необходимо отметить что, глобализация способствует объединению усилий человечества, но это не означает построения мира по одному американскому (западному) образцу, «вестернизации» жизни людей. Напротив, в условиях глобализации развиваются и обогащаются многообразные и неповторимые языки и культуры всех народов земного шара, укрепляются национальная независимость и суверенитет государств. Глобализации, как и всем явлениям общественной жизни, присущи внутренние противоречия, разрешение которых представляет собой развитие человеческого социума. В зависимости от политики ее участников она может иметь как положительные, так и отрицательные последствия: все определяется тем, какая победит тенденция — либо стремление к мировому господству, либо политика мира, дружбы и сотрудничества государств.

Таким образом, на современном этапе глобализации необходимы новые мощные и влиятельные силы, центры притяжения, строящие мировую архитектуру на демократических принципах. Таким центром притяжения является БРИКС.

Необходимо обратить внимание на то, что «БРИКС» выражает собой формы геополитического самосознания тех держав, которые, с одной стороны, имеют огромные достижения в военно-технической, экономической и ресурсной сферах, но также существенно уступают странам Запада, но при этом превосходя все остальные незападные страны. Три державы обладают ядерным оружием (Россия, Китай, Индия), а Бразилия, по мнению некоторых ресурсов, близка к этому. Китай и Индия в общей сложности насчитывают больше двух миллиардов населения.

Не мало важный факт, что на сегодняшний день БРИКС представляет собой клуб для обсуждения общих проблем, и его ближайшим аналогом можно считать G7. Однако отличие БРИКС от других подобных клубов заключается в его потенциале: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР производят около 20% мирового ВВП, составляют 40% населения планеты, а их совокупная внешняя торговля равна почти 17% от всего глобального товарооборота — страны БРИКС представляют собой крупнейший мировой рынок, чей совокупный ВВП за последние 10 лет вырос в более чем три раза. Однако несмотря на эти цифры и уже созданные институты, «бриксоскептики» отмечают, что объем взаимной торговли пятерки, не превышает 6,5% ее общего товарооборота. Причиной этому является удаленность стран БРИКС друг от друга. Она понимается не только географически, среди показателей удаленности — разные темпы роста экономики, малое количество прямых авиарейсов между крупнейшими городами (даже в тех случаях, когда это технически возможно), низкая степень изучения языков других членов пятерки в школах и университетах, практически отсутствующее понимание истории и культуры других стран БРИКС даже среди образованных людей, разная этнорелигиозная структура общества.

Уже можно с уверенностью говорить, что БРИКС оформился как политический фактор.

Также следует добавить, что если БРИКС осмыслит свою историческую функцию не как простой этап в становлении глобальной мировой системы (И. Валлерстайн), а как новую парадигму, которая будет вырабатывать иную стратегию, сохранит пропорции между массами и элитами в рамках общего цивилизационного проекта, то «второй мир» станет серьезной альтернативой «первому» и указанием пути (и спасением) для «третьего». В таком ключевом формате простого «клуба» четырех стран, который имеет много общих черт в современном моменте развития, может органически перерасти в основу мощной мировой организации, и способной диктовать остальным участникам мирового процесса свои требования в форме ультиматума, а не просто сообщать частное мнение об одобрении или неодобрении того или иного действия США и его партнеров.

Представим себе такую ситуацию: США собираются начать военную операцию в Ираке. Франция и Германия «не одобряют» такого шага. А четыре ядерные страны — Бразилия, Россия, Индия и Китай — говорят: «нет, вы этого не сделаете!». Жесткость такого ультиматума будет подтверждена совокупным геополитическим потенциалом. По одиночке США может не нести непоправимый урон каждой из этих стран в отдельности как в военной, так и экономической и политической сферах. Но всем четырем странам нанесение такого урона — исключено. Таким же способом могут решаться и другие вопросы, по которым мнения полярно расходятся у сторонников однополярного и многополярного мира — к примеру, проблемы Сербии, Афганистана, Грузии, Тибета, Синьцзяна, Тайваня, Кашмира, а также ряд локальных проблем в Латинской Америке. Конечно, нужно отметить, что США стараются не создавать ситуаций, предполагающих заинтересованность в выработке общей позиции странами БРИК каждой из стран одновременно. На это и делается вся ставка, так как по отдельности с каждой из стран «второго мира» можно отношения уладить.

Однако, смысл многополярности и заключается в том, чтобы выработать правила международного порядка, которые бы отвечали не частной ситуации, в которой отдельная держава получает желаемое, но общему принципу, когда Соединенным Штатам Америки и их союзникам вообще не было шанса развязывать острый конфликт в одностороннем порядке, при котором они не считались более ни с кем. Так, вторжение США в Ирак глубоко не затронуло ни Китай, ни Россию, ни Индию, ни Бразилию. Указанное действие в Афганистане было ситуативным (так казалось, по крайней мере) выгодно России, и отчасти Индии (блокирование очага воинственного радикального ислама). Но серия подобных шагов со стороны США рано или поздно возведет такую манеру поведения в принцип на постоянной основе и положит в основу правовой модели — как можно наблюдать в проекте «Лиги Демократий».

Успех БРИКС будет зависеть от его адекватности современным глобальным вызовам, способности выработать последовательную интеграционную стратегию и эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

При этом судьба БРИКС касается не только этих пяти стран, но и всего мира, который сейчас как никогда остро нуждается в новых международных институтах, позволяющих отвечать на глобальные вызовы. Однако миру необходим не «еще один» ЕС или НАТО. Сила сложившихся альянсов — культурная и региональная идентичность, слаженные модели управления и общие позиции по глобальным и региональным вопросам — в наше время оказалась их слабостью; они слишком сильно ассоциированы с вызовами и опытом прошлого и оказываются неэффективны в современном мире.

Главные направления деятельности БРИКС, где возможны результаты — реформа валютно-финансовой системы, обеспечение «правил игры» в торгово-экономических отношениях, взаимодополняющее экономическое сотрудничество, сохранение глобальной стабильности, поддержание роли международных институтов и международного права. На следующем этапе — влияние на формулирование глобальной повестки дня, создание механизмов поддержания безопасности и урегулирования конфликтов (естественно, при центральной роли ООН), межкультурное взаимодействие.

БРИКС в ходе своей нелинейной эволюции становится не только геоэкономической, но и геополитической группировкой — ведь речь идет о странах, идущих в авангарде начавшегося «передела мира». Конечно, государства БРИКС — очень разные с точки зрения политической системы, моделей экономического развития и цивилизационной принадлежности. Однако они и не ставят своей целью унификацию. Смысл объединения — изменение геоэкономической и геополитической системы, сложившейся во второй половине XX века.

Интеграция России в мировую экономику является важнейшей задачей, от выполнения которой сильно зависит дальнейшее развитие страны и успешное продвижение существующего экономического курса. В настоящее время в мире не осталось фактически ни одного государства, которое могло бы существовать изолированно от других участников международных отношений.

В настоящее время Россия является полноправным участником большинства наиболее влиятельных международных интеграционных группировок, что позволяет ей лоббировать там свои политические и экономические интересы. В этом плане наибольший интерес могут вызвать Содружество Независимых Государств, Единое Экономическое Пространство и Азиатско-Тихоокеанский форум Экономического Сотрудничества.

ЕЭП России, Украины, Белоруссии и Казахстана своей целью имеет создание достаточного основания для того, чтобы обеспечить свободную торговлю между входящими в него государствами. К сожалению, из — за политической нестабильности в Украине, постоянной в этой

стране смены власти и, как следствие этого, неопределенности её внешнеполитического курса, Украина до настоящего времени не ратифицировала весь пакет соглашений по ЕЭП, что, следовательно, означает, что она не может полноценно принимать участия в работе рассматриваемого сообщества. Несмотря на этот факт три государства в 2007 году подписали соглашение об организации таможенного союза. Подписание такого соглашения служит основой для дальнейшей экономической и политической интеграции государств.

Роль Представительства ЕС в России заключается в наблюдении и анализе политического развития, событий и тенденций в Российской Федерации, способных оказывать влияние на стратегическое партнерство между Россией и ЕС; а также предоставлении рекомендаций по оптимальному осуществлению поддержки этого партнерства на политическом уровне.

Таким образом, Представительство проводит мониторинг политической жизни в России; соблюдения демократии и прав человека в этой стране; политического курса России и её действий в области обеспечения свободы, безопасности и отправления правосудия; а также различных аспектов российской внешней (и оборонной) политики.

Происходящие в Европейском Союзе перемены способны изменить представления России о европейском континенте: в особенности это касается вступления в силу Лиссабонского Соглашения и укрепления европейских структур, направленных на обеспечение обороны и безопасности.

В настоящее время Представительство является представителем не только Европейской Комиссии, но и Европейского Союза в целом. В этом качестве оно играет ключевую роль в углублении и развитии стратегического партнерства между Россией и ЕС на политическом уровне.

Ряд проблем также имеет Шанхайская Организация Сотрудничества. Прежде всего, это связано с дублированием большого количества её функций другими международными организациями, членами которых являются страны — участники ШОС. Нужно сказать, что данная группировка имеет серьезный потенциал, который в основном определяется экономическим потенциалом России и Китая, которые участвуют в ней. Для его раскрытия потенциала ШОС следует принять ряд прогрессивных и стабилизационных мер, которые могут способствовать расширению роли указанной организации. Дипломатические отношения между ШОС и США являются самыми сложными и нестабильными. В ШОС не выработана единая позиция относительно необходимости установления полноценных дипломатических отношений с США. Это может свидетельствовать как о том, что такие отношения еще не стали по-настоящему актуальными для ШОС, так и об отсутствии единого мнения между участниками. Присутствие США в Центральной Азии является важным фактором, влияющим на развитие ситуации, и этот фактор ШОС не может игнорировать.

Россия также стремится выстраивать плодотворные отношения партнерства с Восточноазиатским саммитом (ВАС) и АСЕМ. Географически и исторически Россия является частью Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Она также является диалоговым партнером АСЕАН с 1996 г.

Однако обстоятельства, связанные с пространственными и языковыми барьерами все еще не позволяют странам-членам АСЕАН и России осуществлять взаимодействие в полной мере и узнавать больше друг о друге. Как центры роста в мировой экономической системе обе сто-

роны могли бы извлечь более весомую пользу из двустороннего взаимодействия.

В целом, Российская Федерация в настоящее время является полноценным членом мирового сообщества. За последние годы она все больше усиливает свою роль. Дальнейшая интеграция России в мировую экономику может позволить ей укрепить свои экономические связи с иностранными государствами и усилить товарооборот с ними, что, безусловно, в целом скажется положительно на российской экономике.

Литература:

1. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. Под ред. А. А. Дынкина. — М.: Магистр, 2014. 647с. (ИМЭМО РАН)
2. Лукин, А. Шанхайская организация сотрудничества: что дальше?// Россия в глобальной политике, 2014, № 3, с.15–17.
3. Подколзина, И. Единая Европа: Эксперимент в реальном времени// Мировая экономика и международные отношения, 2013, № 8, с.23–27.
4. <http://www.shos2007.ru/>
5. <http://www.kremlin.ru/events/articles/2005/12/98762/98842.shtml>
6. <http://www.krugosvet.ru/articles/102/1010296/1010296a1.htm>
7. <http://apec.technet.ru/>
8. http://ru.wikipedia.org/wiki/Единое_экономическое_пространство
9. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_70457.html
10. <http://www.kremlin.ru/text/appears/2004/05/64803.shtml>

Принципы всеобщего управления качеством

Звонилкин Дмитрий Алексеевич, магистрант

Московский государственный гуманитарный университет имени М. А. Шолохова

Уточним содержание понятия «система менеджмента качества». Для этого рассмотрим определения, приведенные в ISO 9000:2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», который был введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2011 г. № 1574-ст межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9000—2011 в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2013 года [5].

Качество — степень соответствия совокупности присущих отличительных свойств потребностям или ожиданиям, которые установлены, обычно предполагаются или являются обязательными.

Система — совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов.

Получается, что система качества предназначена обеспечивать соответствие характеристик, свойств, особенностей продукции или услуги требованиям, желаниям, заказчика. Требуемое соответствие достигается благодаря правильному, наилучшему выполнению сотрудниками этих действий. Для того, чтобы обеспечить это соответ-

ствие всегда, в каждом заказе, при выпуске каждого изделия необходим менеджмент.

Итак, требования к системам менеджмента качества определены в межгосударственном стандарте ISO 9001:2011. В целом эти требования направлены на повышение удовлетворенности потребителей.

В основу создания системы менеджмента качества заложены три составляющие: восемь принципов менеджмента качества, цикл Деминга (цикл PDCA) и процессная модель создания продукции в компании [1].

Мы в данном параграфе будем рассматривать только восемь принципов всеобщего управления качеством (TQM).

Всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM) — бизнес-стратегия, нацеленная на повышение качества всех организационных процессов. Слова этой аббревиатуры подразумевают следующее:

Всеобщий — означает вовлечение в процесс всех сотрудников предприятия, включая вспомогательную сеть и жизненный цикл изделия.

Управление — это пошаговая организация процесса, включающая такие этапы как планирование, контроль, руководство, набор персонала, снабжение и др.

Качество — забота о предоставлении клиенту наилучших товаров максимально соответствующих его потребностям.

Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization — ISO) определяет понятие TQM как организационный подход сосредоточенный на качестве, базирующийся на участии всех сотрудников и нацеленный на длительный успех процесс, который достигается благодаря улучшению условий работы, полному удовлетворению потребителей и всех членов общества.

Уточним понятие принцип. Во многом принципы — это наша система взглядов, философия, которая определяет правила (осознанные или неосознанные) наших действий. Они фиксируют, какие поступки для нас приемлемы и допустимы, какое поведение естественно. Но таких принципов не должно быть много. Иначе в них можно просто запутаться. Важно, чтобы принципы были конкретны, понятны и осуществимы.

По сути восемь принципов менеджмента качества — это правила, регулярное последовательное применение которых повышает успешность работы предприятий. Эти принципы были впервые опубликованы организацией ISO в международных стандартах ISO серии 9000 версии 2011 года:

1. Принцип ориентации на потребителя. Фундаментальным принципом TQM является то, что именно потребитель устанавливает уровень качества. Ориентация потребителя предполагает, что организация старается изучить потребности потребителей, создает ценности для них и стремится к развитию навыков предугадывать новые потребительские пожелания.

2. Принцип лидерства руководства. Руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой сотрудники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации. От руководителей компании зависит, насколько точно и быстро действия сотрудников будут приближать ее к поставленной цели. Вектор совместных усилий сотрудников организации должен быть точно сориентирован на эту цель. Тогда удастся избежать многих лишних действий и дополнительных усилий по изменению первоначально составленных планов работ. Руководителям необходимо внутри компании создавать среду для своих сотрудников (это следует также из принципа ориентации на потребителя), чтобы в максимальной степени использовать их способности для достижения целей организации. Нужно формировать условия, которые помогут сотрудникам компании выполнять свою работу. Настоящий успешный руководитель обладает способностью побуждать людей к полному проявлению ими своих потенциальных возможностей; после этого ему остается только предоставить им поле деятельности и свободу.

3. Принцип вовлечения сотрудников. Сотрудники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность организации с выгодой использовать их способности. Предприятие не достигнет успеха, если все его работники не будут стремиться к общим целям и не будут разделять общие ценности. Без такой общности организация нежизнеспособна, она превращается в толпу. Конечно, человека можно заставить выполнять необходимую работу, поставив его в безвыходное положение. Но при этом он всегда будет стремиться покинуть нашу организацию при любом удобном случае. Человека можно убедить выполнить работу, которую надо сделать. И он будет ее делать, но при этом может относиться к ней с пренебрежением. А можно заинтересовать человека, вдохновить его. Сделать так, чтобы он сам хотел, стремился выполнить нужную работу.

В 80-х годах прошлого века в США и Японии было проведено интересное исследование. Собрали данные о работе в течение года 200 компаний из различных областей бизнеса и разного масштаба деятельности: 100 компаний из Японии и 100 — из США [3; 4]. Итоги представили в виде параметров деятельности за год двух усредненных компаний численностью 100 человек: одна — американская, а вторая — японская. В таблице 1 приведены данные об участии сотрудников этих виртуальных компаний в рационализаторской деятельности.

Проанализируем результаты исследования. Из таблицы видно, что вовлеченность персонала в деятельность по улучшению бизнеса в США по сравнению с Японией очень низка (просто отсутствует). Но какова разница в экономическом эффекте. Вот наглядный результат вовлечения сотрудников в деятельность по улучшению и пример использования их способностей с выгодой. на практике вовлеченность сотрудников удается реализовать через лидерство руководителей. Именно руководители имеют возможность создавать условия, в которых их сотрудники будут стремиться хорошо выполнять работы, которые необходимо сделать.

Преданные сотрудники производят гораздо лучший продукт и обеспечивают гораздо более высокое качество обслуживания. А это, в свою очередь, привлекает лучших клиентов. Но на этом цепочка не заканчивается. Лучшие клиенты проявляют лояльность по отношению к данной компании, а это является едва ли не самым важным для бизнеса. Тем самым мы вновь обращаемся к принципу ориентации на потребителя.

4. Принцип процессного подхода. Данный принцип предполагает, что желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом. Для выпуска современной продукции необходимо выполнять большое количество самых разнообразных действий. Для наглядности эти действия удобно объединить в группы последовательных шагов. Тогда вся деятельность организации, вся работа, направленная на создание продукции может быть рассмотрена как последовательность взаимосвя-

Таблица 1. Деятельность по улучшению компаний в США и Японии

	США	Япония
Число предложений на 100 работающих	17	3255
Степень участия, %	8	73,6
Степень внедрения, %	37	88,7
Премия за внедренное предложение, в среднем	\$ 510,7	\$ 3,2
Экономический эффект одного предложения, в среднем	\$ 6405	\$ 197
Экономический эффект на 100 работников	\$ 30261	\$ 683753

занных процессов. Процессный подход позволяет абстрагироваться от личностей конкретных сотрудников и сконцентрировать внимание только на тех действиях, которые требуется выполнить для создания продукции, необходимой потребителю. Такой взгляд фиксирует важное обстоятельство: продукция, нужная потребителю, — это результат совместной деятельности сотрудников компании и появляется только при правильном выполнении последовательности необходимых действий.

5. Принцип системного подхода к менеджменту. Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ее целей. Системный принцип или системный подход — это признание того, что всякая организация представляет собой систему, состоящую из частей, каждая из которых обладает своими собственными целями, выполняет свои собственные задачи. Управленцу важно понимать, что достичь осуществления общих целей организации можно только в случае, если рассматривать ее как единую систему, стремясь для этого понять и оценить взаимодействие всех ее частей и объединить их на такой основе, которая позволит организации в целом эффективно добиться ее целей [2].

6. Принцип постоянного улучшения. Постоянное улучшение деятельности — это неизменная цель каждого предприятия. Постоянное улучшение позволяет фирме использовать как аналитические, так и творческие методы для поиска путей повышения своей конкурентоспособности на рынке и подъема эффективности.

7. Принцип принятия решений, основанного на фактах. Эффективные решения основываются на ана-

лизе данных и информации. Статистические методы значительно повышают культуру производства и культуру принятия решений. Они позволяют более рационально использовать исходные материалы, работу оборудования и труд сотрудников предприятия. Причина важности статистического подхода связана с тем, что в каждой производственной операции имеется некоторый элемент неопределенности ее выполнения.

8. Принцип взаимовыгодных отношений с поставщиками. Организация и ее поставщики взаимозависимы, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности. Следовательно, чем более точно поставщик знает и понимает то, что от него ожидают его заказчики, тем выше вероятность правильного, полного, своевременного выполнения соответствующих заказов. Выбирая поставщика для компании, необходимо хорошо представлять, как этот выбор может повлиять на деятельность организации, ее успешность.

Нельзя признать только некоторые из этих принципов, а остальные отвергнуть. Все они внутренне взаимосвязаны.

Для того чтобы принципы смогли сыграть свою роль, они должны быть прежде всего ясно осознаваемы управленческим персоналом. Поэтому для создания действующей TQM необходимо обеспечить, в первую очередь, понимание высшим руководством, а затем и другими сотрудниками компании содержания этих принципов. Выгодно, чтобы каждый сотрудник осознавал, к чему в его деятельности, на его рабочем месте приведет следование принципам менеджмента качества. Только тогда можно рассчитывать на успех в реализации идей менеджмента качества в организации.

Литература:

1. Алимов, А.Н.: Управление качеством. — Белгород: БелГУ, 2010. — 361 с.
2. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. Управление качеством: Учебник. — М.: Омега-Л, 2009. — 400с.
3. Форбс, Д.Ф. К. Секреты успеха в менеджменте. — Калининград: Янтарный сказ, 2011. — 104 с.
4. Шестопал, Ю.Т.: Управление качеством. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 423 с.
5. ГОСТ ISO 9000:2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. URL: <http://standart-gost.ru/> (дата обращения 22.05.2015).

Проблемы ресурсного обеспечения бизнеса в коммерческой деятельности предприятия

Зураева Ирина Зелимхановна, магистрант
Института международных социально-гуманитарных связей (г. Москва)

Рассмотрение эффективности бизнеса через ресурсную модель способствует повышению рациональности использования внутренних и внешних ресурсов, повышает эффективность управления издержками, снижает кризисные явления. Затраты бизнеса без ресурсной модели не достаточно оптимизируются, так как не воспринимаются в связи с теми результатами, которые они должны обеспечивать.

Бизнес по своей сути являет деятельность по преобразованию экономических ресурсов, направленную на достижение определенных целей предпринимательства (доходы, товар, услуги). Ресурсы бизнес-процесса представляют собой совокупность средств, необходимых для использования в предпринимательстве: производстве, создании, реализации товара, услуг, управлении этими процессами. Поэтому ресурсы бизнес-процесса являются источниками, предпосылками достижения целей предпринимательства, составными элементами, превращающими возможности в реальные результаты.

Грамотное управление ресурсами бизнес-процесса состоит в привлечении необходимого, достаточного их количества для достижения запланированных целей, их рациональном соединении в производящей силе, обоснованном, сбалансированном распределении для получения доходов (прибыли), превышающих затраты на такие ресурсы.

В свою очередь устойчивые конкурентные преимущества организации во многом являются результатом взаимодействия достаточно сложной структуры ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности. В большинстве экономических работ устойчивость предприятия рассматривается с позиций его финансового состояния, позволяющего полностью выполнять обязательства и формировать ресурсы, необходимые для расширения и развития бизнеса. Эта структура является следствием взаимодействия совокупности ресурсов, в результате чего они приобретают преимущество от их использования в обеспечении стабильного и устойчивого развития компании.

По сравнению с общими целями, специфические цели управления ресурсами предприятия более конкретны и отражают особенности его подразделений. Они разрабатываются в каждом производственном подразделении в количественных и качественных показателях и могут включать: уровень прибыли и рентабельности каждого отдельного подразделения; как объем собственного капитала за вычетом сумм обязательств; как собственные средства с добавлением долгосрочного долга; как основные средства с учетом вычета амортизации.

Основными критериями оценки экономических ресурсов являются технологичность, надежность, эффективность. А основными свойствами экономических ресурсов являются:

- экономическая результативность ресурсов — соизмеримость затрат и результатов;
- организованность ресурсов — пространственная, временная, технологическая ориентированность ресурсов;
- системотехничность ресурсов — объектная технологичность, фондовая технологичность, ресурсная технологичность;
- рассредоточенность ресурсов — источникам получения, процессам переработки, направлениям поставки;
- способность информационного отображения ресурсов — преобразование, агрегирование, детализация, снабжение.

Важным результатом анализа использования ресурсов является разработка рекомендаций по снижению норм расхода ресурсов и внедрение организационно-технических мероприятий, направленных на сокращение или вторичное использование отходов производства. Характерной особенностью бизнеса является высокая экономичность в применении различных видов ресурсов и постоянное стремление к минимизации потерь, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций что способствует достижению динамичных показателей экономики в целом.

Для оценки уровня эффективности потребления различных видов ресурсов предприятия используют обобщающие показатели. Конкретная оценка эффективности потребления отдельных элементов ресурсов выполняется на основе анализа частных показателей. Подобный подход позволяет установить уровень снижения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости отдельных изделий.

Выполнение работ по анализу использования ресурсов в бизнес-процессах, прежде всего, позволяет определить относительную их экономию. На основе плановых норм определяется расход материалов предприятия по объему выпуска и ассортименту продукции, сравнивается этот расход с фактически произведенным расходом.

Недостаточное представление руководства о механизме влияния уровня ресурсного обеспечения на конечные результаты деятельности предприятий, а также о закономерностях образования экономического эффекта от внедрения на предприятиях ресурсосберегающих технологий является одной из причин низких объемов внедрения мероприятий по улучшению ресурсного обеспечения.

Литература:

1. Павленко, М. Н., Парамонов А. В. Ресурсное обеспечение предприятия, интегрированная модель контроллинга // Российское предпринимательство, № 3, вып. 1 (179), 2011, стр. 75–81.
2. Григоров, О. С., Минин А. Ю., Круглова Э. Р. Управление бизнес-потенциалом производственных систем. Учебное пособие, Новосибирск, 2002.

Что несет собой глобализация? Феномен или провал?

Кривошеева Валерия Александровна, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Пятигорский филиал (Ставропольский край)

Одной из ключевых особенностей развития современного общества является глобализация. Данный термин впервые был сформулирован Т. Левитом в 1983 г. В своей статье под новоиспеченным термином автор понимал образование единых мировых рынков, на которых функционируют крупнейшие корпорации, производящие схожие товары и услуги.

Весьма оригинальным подходом при определении глобализации воспользовался А. Вебер. По его словам, термин глобализация представляется кентавром, «тело» которого ни что иное как технологическая революция, стремительный рост международной торговли и капитала, а «руки» — это правительства стран большой «семерки», действующие в духе политики рыночного неолиберализма в условиях глобализации.

Мануэль Кастельс — авторитетный социальный мыслитель и исследователь современности называет глобализацию «новой капиталистической экономикой». По его мнению, основными характеристиками неокapитализма являются знания и информационные технологии, способствующие росту производительности и конкурентоспособности. Кастельс отмечает, что современная экономика структурируется не через отдельные фирмы, как раньше. Она, преимущественно, организуется через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения. Отсюда она и считается глобальной. По М. Кастельсу новая экономика стимулирует увеличение производства и занятости, способствует экономическому росту, сокращает инфляцию, но одновременно, усиливает неопределенность, порождает неустойчивость.

Существуют и другие определения в отношении данного термина. Все они содержательно и по-своему верно характеризуют глобализацию. Итак, в самом общем виде, глобализация — это, прежде всего, интеграционное объединение стран, желающих усилить и ускорить темпы экономического роста, а значит тем самым, выйти на новый виток своего развития.

От глобализации невозможно укрыться. Глобальные процессы все больше влияют на локальные, и даже наиболее почвеннические режимы. Вместе с тем, несмотря на очевидное сопротивление, всем приходится в той

или иной степени идентифицироваться с глобальной системой.

Если говорить о конкретном историческом этапе зарождения глобализации, то появилась она давно, только называлась иначе. Так, если в широком смысле под глобализацией понимать процесс экономического сближения наций, интеграции, формирования единого мирового экономического пространства, то можно утверждать, что глобализация происходила на протяжении всей истории человечества, хотя этот процесс и не был постоянно устойчивым.

Еще Д. Рикардо в работе «Начало политической экономии и налогообложения» (1817 г.) сформулировал общий принцип взаимовыгодной торговли и международной специализации. Рикардо открыл закон сравнительных преимуществ, согласно которому, каждая страна специализируется на производстве тех товаров, по которым ее трудовые издержки сравнительно ниже, чем за границей. Он проводит, ставший классическим, пример обмена английского сукна на португальское вино. В результате этого обмена выгоду получают обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии. Автор полностью абстрагируется от транспортных расходов и таможенных барьеров. Рикардо ориентируется на относительно более низкую цену сукна Англии по сравнению с Португалией, что объясняет его экспорт, и относительно более низкую цену вина Португалии, что также объясняет экспорт последнего. В результате формируется вывод, что свободная торговля ведет к специализации в производстве каждой страны, развитию производства сравнительно преимущественных товаров, увеличению выпуска продукции во всем мире, а также к росту потребления в каждой отдельной стране.

Следует отметить, что международная кооперация производства, международное разделение труда и внешняя торговля постепенно формировалась в течение всего этого времени. Их необходимо назвать интернационализацией хозяйственной жизни.

Поскольку современные процессы глобализации развиваются с разной степенью интенсивности в различных

регионах мира, то на вопрос «Что несет собой глобализация? Феномен или провал?» — однозначно ответить не получится. Глобализация — явление глубоко противоречивое. Она не только соединяет, но и разъединяет, не только обогащает, но и существенно обирает. Глобализация сосредотачивает в себе как положительные, так и отрицательные аспекты.

Положительный аспект глобализация несет, преимущественно, для промышленно развитых и «новых индустриальных стран». Этим странам удается получать наибольший эффект от глобализации, поскольку высокие темпы экономического роста и уровень дохода на душу населения вырастает быстрее. Следовательно, экономики, перешедшие на путь большой открытости, достигли экономически благоприятного положения.

Повышение темпов экономического роста в странах, активно участвующих в глобализационных процессах, объясняется действием многих факторов, среди которых можно выделить следующие:

1. интенсификация международного разделения труда и специализации производства, позволяющая наиболее эффективно и рационально использовать имеющиеся ресурсы;
2. применение эффекта экономии от масштаба при организации крупносерийного производства, ориентированного на весь мировой рынок;
3. ужесточение конкурентной борьбы, способствующей повышению эффективности производства, внедрение и распространение новых технологий;
4. расширение финансовой базы для осуществления инвестиций путем формирования мирового финансового рынка и возрастания международной мобильности капиталов.

Именно интернационализация финансовых рынков и кредитно-банковской системы является важным фактором, характеризующим глобализацию мировой экономики. С одной стороны значительно изменяются условия получения кредитов на внутренних финансовых рынках, национальные различия между которыми нейтрализуются. Так, сегодня изменения в какой-либо национальной кредитно-банковской системе практически незамедлительно вызывают сдвиги в кредитно-банковских системах других стран. В итоге движения процентных ставок на финансовых рынках промышленно развитых стран имеют четко выраженную тенденцию к сопоставлению.

С другой стороны, источники получения финансовых ресурсов в современных условиях также значительно расширяются. Усиление конкурентной борьбы на внутреннем и мировом рынках колоссально усиливает необходимость во внешних источниках финансирования. Поэтому источниками кредитования становятся как финансовые рынки других стран, так и быстро развивающиеся международные финансовые рынки.

Значительную роль в углублении глобализационных процессов несут международные экономические ор-

ганизации, созданные после Второй мировой войны. К ним относятся: Международный валютный фонд, Всемирный банк, Генеральное соглашение по тарифам и торговле и созданная на его основе Всемирная торговая организация, специальные учреждения ООН (ЮНКТАД, ЮНИДО, МОТ, ФАО и др.), а также многочисленные организации, сформировавшиеся на региональной основе. Их деятельность способствует, снижению уровня протекционизма, либерализации всего комплекса международных экономических отношений — с одной стороны, а с другой, внедрению единых критериев проведения макроэкономической политики и унификации требований к налоговой, антимонопольной политике, политики в области занятости и пр.

Вместе с тем, новации, привнесенные глобализацией, содержат в себе довольно большой комплекс проблем. Одни из них раскрылись уже сейчас, другие только созревают. Ограничителями развития становятся нерешенные глобальные проблемы — демографические, экологические и др.

Р. О’Брайен в книге «Глобальная финансовая интеграция. Конец географии» пишет: «Нация делается неуместной, хотя она еще и существует. Чем ближе мы подходим к глобальному, интегральному целому, тем ближе мы к концу географии».

Разумеется, говорить о прекращении существования национальных государств пока рано, но на наш взгляд, в словах Р. О’Брайена заложена истина. Если глобализация будет развиваться с прежней интенсивностью, то в будущем миру она готовит экологическую, социальную, культурную и военную катастрофы.

Уже сейчас наблюдается перекося в системе международных отношений. Однополюсная система во главе со «сверхдержавой» США и странами Западной Европы позволяет беспрепятственно контролировать свыше 70% мировых ресурсов.

С совершенствованием и развитием средств массовой коммуникации появилась возможность влиять на сознание людей всего мира. Технологии изменения массового сознания опираются на такие средства, как: телевидение, кино, массовое искусство, глобальная сеть.

Опасность манипуляций сознанием заключается в таких факторах, как: потеря адекватного восприятия реальности в мировых масштабах, нивелирование человеческой личности, использование масс в различных «грязных» политических процессах.

Именно на волнах манипуляции массовым сознанием, утрате людьми ценностей традиционного характера, отрыве от исторических корней наиболее доверчивые, беспринципные люди могут встать на путь экстремизма и терроризма. В начале XXI в. терроризм начал приобретать глобальные черты. Он становится международным по характеру, имеет обширную финансовую базу, расширяет масштабы деятельности.

Стоит заметить, что глобализация обернулась серьезными проблемами и для самих развитых стран. Так, вне-

дрение новых технологий привело к сокращению рабочих мест в промышленности, усилило социальную напряженность. Негативные последствия глобализации проявились еще и в том, что выдвинувшиеся на первый план ТНК нередко игнорируют национальные интересы стран размещения их активов, в результате чего роль национальных государств ослабевает, и часть их функций переходит к различным надгосударственным организациям и объединениям.

Болезненнее всего последствия глобализации ощутили на себе менее развитые страны, так называемой мировой периферии, которая становится скорее объектом, нежели субъектом постиндустриальных изменений. Расширяется зона так называемого глубокого Юга, включающая в себя отсталые страны, основными характеристиками которых являются нищета, отсталость, коррупция, этноконфессиональные столкновения.

Но все же, стоит заметить, что бороться с глобализацией — все равно, что пытаться остановить прогресс, тем более что, ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую

стратегию развития, не учитывая процессы, происходящие в мировом хозяйстве.

Искоренить глобализацию из мирового кругооборота все же невозможно. Тем более, альтернативы этому процессу пока нет, да и сам этот процесс необратим. В современных условиях ни одно государство не сможет нормально функционировать без интеграционного взаимодействия. Выходом из данной ситуации может показаться самонезависимость, но, вместе с тем, попытки ограничения глобализации приведут лишь к сокращению выгод от нее, увеличению затрат и все большему отставанию изолированной страны от всего мира. Поэтому, на наш взгляд, для того чтобы прийти к взвешенному решению в отношении глобализации, необходимо проводить адекватную социальную политику, осуществлять финансовый контроль и постоянное регулирование со стороны государства. Также нужно улучшать международную координацию экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения экономического роста.

Литература:

1. Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
2. Поляков, В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и Международные экономические отношения: учебник. М.: Юнити-Дана, 2013.
3. Почекина, В. В. Мировая экономика: избранные научные труды. М.: Юрайт, 2011.
4. Сметанин, А. В. Экономическая теория зарубежных стран: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
5. Харвей Дж. Современная экономическая теория: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
6. Щербанин, Ю. А. Мировая экономика: учебник. М.: Юнити-Дана, 2011.

Особенности технологии производства продукции свиноводства и их влияние на методику учета и анализа затрат на производство¹

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Уварова Екатерина Александровна, аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Ковалева Елена Анатольевна, бухгалтер

ООО «Микстайл»

В настоящее время вопросы учета затрат на производство и их анализа, исчисление себестоимости продукции представляют собой одну из актуальных и сложных проблем теории и практики бухгалтерского учета. Актуальность данных вопросов особенно возрастает в условиях экономического кризиса и спада российской экономики.

Статья посвящена исследованию особенностей технологии производства продукции свиноводства и их влияния на методику учета и анализа затрат. В статье рассмотрены виды технологий производства свинины, преимущества бесстрессовой системы содержания свиней перед традиционной и их влияние на методику учета затрат, калькулирование себестоимости продукции животноводческих организаций.

¹ Статья подготовлена в рамках государственного задания НИУ «БелГУ», код проекта № 315.

Ключевые слова: свиноводство, учет затрат, анализ затрат, себестоимость.

В отечественном свиноводстве на сегодняшний день выделились три производственных сектора, которые ярко отличаются друг от друга:

1. современные, новые предприятия, обладающие высокой эффективностью (составляют 41% в количественном и долевом отношении к объемам производства);
2. модернизированные, обладающие средней эффективностью (их удельный вес — 23%);
3. старые низкоэффективные (составляют около 16%).

Развитие свиноводческой отрасли зависит от совокупности факторов, среди которых выделяют генетический потенциал свиней, технологию и технические средства производства, корма, рациональное кормление животных и санитарно-гигиенические условия их содержания. Технологии производства свинины сочетают в себе дости-

жения технолого-технического прогресса и научных знаний, касающихся технологий содержания и обслуживания поголовья и размещения свиней согласно технологическому порядку в соответствии с ветеринарными и санитарными нормами и правилами [5, с. 11].

К показателям эффективной технологии производства свинины в первую очередь относят рост продуктивности и качества продукции, а также увеличение её рентабельности.

В настоящее время ведущие отечественные и зарубежные свиноводы выделяют пять традиционных и наиболее часто используемых технологий производства свинины. Этап репродукции свиней является общим для каждой из них. В представленной таблице выделены и классифицированы основные технологии производства свиней и их этапы (Таблица 1).

Таблица 1. Виды технологий производства свиней

№ п/п	Наименование технологии	Этапы
1	Однофазная	репродукция; выращивание. Животные содержатся в одном станке и не меняют его независимо от стадии выращивания.
2	Двухфазная	репродукция и опорос свиноматок; выращивание поросят-сосунов и поросят-отъемышей; откорм свиней до достижения реализационных кондиций.
3	Трехфазная	репродукция и опорос свиноматок; содержание поросят-сосунов в подсосный период; выращивание поросят-отъемышей; откорм поросят до убойных кондиций.
4	Четырехфазная	репродукция; опорос свиноматок; содержание поросят-сосунов в подсосный период; выращивание поросят-отъемышей; откорм поросят до убойных кондиций.
5	Пятифазная	1. репродукция; 2. опорос свиноматок; 3. содержания поросят-сосунов в подсосный период; 4. выращивания поросят-отъемышей; 5. откорм поросят до убойных кондиций (1 этап); 6. откорм поросят до убойных кондиций (2 этап).

Для однотипных этапов сроки содержания свиней практически одинаковые, хотя в целом наблюдается их дифференцирование.

Перспективные бесстрессовые технологии содержания свиней отличаются от традиционных своей эффективностью. Среди отличий бесстрессовых технологий от традиционных выделяют:

1. одинаковую продолжительность периодов содержания животных;

2. все фазы содержания свиней одинаковы по количеству свиномест;

3. свиньи достаточно свободно и самостоятельно могут переходить из предыдущих секций в последующие согласно технологическому порядку. Этому способствуют лазы в межсекционных перегородках и стимулирование самопереходов путем выдачи кормов в кормушки последующих секций, куда необходимо перевести свиней данной технологической группы [6, с. 10].

При выращивании свинины на российских свиномкомплексах с производственной мощностью более 500 голов в год применяется единая технология с высоким уровнем интенсивности, имеющая несколько вариантов типа кормов (сухие, влажные, жидкие), варианты типов системы удаления навоза (гидравлические или механические), различное число фаз (от одной до пяти) [7, с. 8].

В настоящее время на подавляющем числе российских свиноферм любой крупности наиболее применяемым видом кормов являются сухие комбикорма, сбалансированные по питательной ценности. Для кормления животных такими смесями применяются различные дозаторы и самокормушки, заполнение которых происходит из расходных бункеров транспортерами.

Менее распространенным является кормление животных влажными и жидкими кормосмесями, хотя они наиболее эффективны по отношению к привесам животных. Применение таких видов кормов затрудняется их малой текучестью по трубопроводным установкам.

Калькуляционные объекты в животноводческой отрасли представляют собой виды продукции, по которым производится обособленный расчет себестоимости. На выбор объекта калькулирования влияет специфика отрасли. Это могут быть отдельные виды продукции или её типы (группа видов), заказ (серия изделий) [2, с. 205]. В зависимости от действующей технологии производства и степени специализации свиноводческие организации могут самостоятельно выбирать объекты учета затрат, опираясь на методические рекомендации от 6 июня 2003 года № 792, в которых приведены рекомендательные объекты учета затрат в свиноводстве:

1. Основное стадо свиней;
2. Свиньи на выращивании и откорме [1].

Организации, специализирующиеся на племенном животноводстве, то есть разведении высокопродуктивных племенных животных, в качестве объектов учета затрат могут выделять:

- основное стадо свиней;
- поросят от двух до четырех месяцев;
- ремонтный молодняк;
- взрослых свиней на откорме.

Если нет основного стада, специализированные откормочные хозяйства, которые занимаются откормкой свиней до мясных кондиций выделяют поросят старше четырех месяцев и свиней на откорме. Организации с замкнутым типом производства чаще всего в качестве объектов учета затрат выделяют:

- основное стадо
- поросят от двух до четырех месяцев;
- поросят старше четырех месяцев;
- свиньи на откорме.

Как показывает практика учетного процесса затрат, некоторые организации полностью придерживаются этих рекомендаций, остальные — выбирают другие объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Организация учета затрат по предложенным группам животным, правильное определение объектов калькулирования — крайне важные условия достоверности калькуляции, определяющие структуру и сложность аналитического калькуляционного учета затрат. Кроме того, для верного калькулирования важно обосновать выбор калькуляционных единиц, то есть единицу измерения калькуляционного объекта.

С учетом специфики отрасли выделяются следующие калькуляционные статьи для животноводческих организаций (Таблица 2):

В животноводстве исчисляют не только себестоимость прироста живой массы и другой продукции, но и себестоимость живой массы, по которой оценивают проданных, переведенных в основное стадо и оставшихся на конец года животных. Методическими рекомендациями также предусмотрено включение в фактическую себестоимость потерь от падежа молодняка и взрослого скота, находящегося на откорме. Исключение составляют:

- потери, подлежащие возмещению с виновных лиц;
- потери, возникшие вследствие эпизоотии и стихийных бедствий (относятся на финансовые результаты).

Технология производства мяса свинины оказывает прямое влияние на организацию учета затрат и анализа себестоимости продукции. Основные отличительные черты учета и анализа затрат в свиноводстве:

1. Наиболее трудоемким участком учетного процесса является организация и ведение первичного учета [5, с. 7]. В силу материалоемкости производственного процесса особое внимание должно уделяться учету материальных затрат (кормов, кормовых добавок, ветеринарных препаратов). Заполняться такие первичные документы должны начальниками участков, зоотехниками, ветеринарными врачами непосредственно на производственных участках. В процессе анализа следует особое внимание уделять отклонению фактического расхода кормов от нормативного и планового с целью своевременного выявления экономии или перерасхода и ответственных лиц [8, с. 55].

2. Организация аналитического учёта затрат на производство. Многие организации организуют учет затрат по видам номенклатуры животных, по подразделениям, по статьям затрат. Однако конкретный свиномкомплекс при организации аналитического учета затрат может иметь ряд особенностей, обусловленные не только технологией, но и формой ведения бухгалтерского учёта. Важно заметить, что на перечень открываемых аналитических счетов применяемая форма ведения бухгалтерского учёта не влияет. Она влияет на обобщение и группировку информации, на построение учётных регистров [3, с. 178]. Не менее важной является организация постатейного учета косвенных затрат (общепроизводственных и общехозяйственных расходов), так как от этого во многом зависит точность определения себестоимости продукции.

В связи с этим организация текущего учета затрат должна соответствовать процессу калькулирования [3, с. 138]. Правильно организованный аналитический учет

Таблица 2. Калькуляционные статьи в животноводческой отрасли

№	Наименование калькуляционной статьи	Характеристика
1	Материальные ресурсы, используемые в производстве	Включает в себя: — средства защиты растений и животных; — корма; — нефтепродукты; — топливо и энергия на технологические цели; — работы и услуги сторонних организаций.
2	Оплата труда	Включает в себя выплаты: — основные; — дополнительные; — натуральные; — другие.
3	Отчисления на социальные нужды	Обязательные отчисления от всех видов оплаты труда работников по установленным ставкам в: — Фонд социального страхования РФ, — Фонд обязательного медицинского страхования РФ; — Пенсионный фонд РФ.
4	Содержание основных средств	Предполагает: — расходы на амортизацию; — расходы на ремонт и техническое обслуживание основных средств.
5	Работы и услуги вспомогательных производств	Затраты на работы и услуги вспомогательных производств своей организации, обеспечивающих производственные нужды.
6	Налоги, сборы и другие платежи	Налоги и сборы, определенные действующим законодательством и уплачиваемые конкретной организацией: земельный налог, платежи за допустимые в пределах установленных лимитов выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду, транспортный налог и другие
7	Прочие затраты	Имеют непосредственное отношение к производству продукции, но не относятся ни к одной из приведенных ранее статей.
8	Потери от брака, падежа животных	Отражают: — стоимость окончательно забракованных животных, — расходы по исправлению брака, — материалы, испорченные сверх установленных норм при наладке оборудования.
9	Общепроизводственные расходы	Общехозяйственные расходы на производство продукции
10	Общехозяйственные расходы	Включают расходы на управленческие нужды

затрат позволяет в ходе анализа выяснить назначение расходов, их роль, организовать контроль над ними, выявить показатели качества хозяйственной деятельности предприятия в целом и его участков.

3. Наличие вспомогательных производств, к которым можно отнести: ремонтные мастерские, грузовой автотранспорт, электростанции, водоканалы, машинотракторный парк [4, с. 118]. Особое внимание уделяется организации аналитического учета, списанию и распределению затрат вспомогательных производств, учитываемых на счете 23 «Вспомогательные производства» в конце периода.

4. Выбор объектов калькулирования и калькуляционных единиц. В свиноводстве объектами исчисления се-

бестоимости являются приплод, прирост живой массы, кроме того, получают и побочную продукцию, которую также необходимо калькулировать, — это навоз [3, с. 138]. На практике, в большинстве случаев калькуляционными единицами выступают голова приплода, килограмм привеса [1].

5. Отсутствие незавершенного производства несколько упрощает процесс расчета себестоимости продукции.

Многочисленные исследования показали, что основной причиной роста себестоимости продукции свиноводства является превышение темпов роста затрат на содержание и выращивание животных над темпами роста их продуктивности. Увеличение затрат на производство объясняется

повышением цены на энергию, материалы, корма, увеличение заработной платы работников. Но ни в коем случае нельзя преуменьшать действие и такого фактора, как недостаточное использование внутренних резервов снижения затрат и снижением рентабельности производства.

Не смотря на все перечисленные особенности учетного процесса затрат в сельскохозяйственных организациях по

выращиванию свиней, главная целью работников бухгалтерских служб таких организаций заключается в том, чтобы, руководствуясь соответствующими нормативными и законодательными актами, сформировать бухгалтерскую отчетность, которая будет востребована в полном объеме как внутренними, так и внешними пользователями.

Литература:

1. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [Текст]: Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792
2. Бычкова, С.М. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / С.М. Бычкова., Д.Г. Бадмаева — М.: ЭКСМО; Москва, 2010. — 428 с.
3. Колесникова, Е.Н. Современные подходы к организации учёта затрат на производство [Текст] / Е.Н. Колесникова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. — 2010. — Т. 3. № 27—1. — с. 177—179.
4. Щетинина, Е.Д. Методические аспекты управления затратами [Текст] / Е.Д. Щетинина, С.А Кучерявенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 4. с. 123—126.
5. Мисайлова, Л.И. Учет затрат и калькулирование себестоимости свиноводческой продукции в системе управленческого учета [Текст] / Л.И. Мисайлова // TERRA ECONOMICUS. — 2010. — № 8. — с. 118—124.
6. Найдено, В.К. Выбор будущей свинофермы по основным технологическим параметрам периодов воспроизводства, выращивания и откорма свиней при разных фазах и ритмах производства [Текст] / В.К. Найдено // Перспективное свиноводство: теория и практика. — 2012. — № 4. — с. 11
7. Найдено, В.К. Структура продолжительности периодов воспроизводства и выращивания свиней при разных фазах и ритмах производства [Текст] / В.К. Найдено // Перспективное свиноводство: теория и практика. — 2012. — № 4. — с. 1038
8. Найдено, В.К. Технологии производства продукции в свиноводстве и система машин для них [Текст] / В.К. Найдено // Перспективное свиноводство: теория и практика. — 2012. — № 5. — с. 8
9. Соколов, В.А. Организация анализа затрат на сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / В.А. Соколов // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии — 2011. — № 2 (27). — с. 54—58.
10. Фасхутдинова, М.С. Управленческий учет и контроль затрат в основных отраслях животноводства [Текст] / М.С. Фасхутдинова // Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2013. — № 4 (30). — с. 38—42.

Перспективы создания межрегиональной транспортно-логистической сети в Самарской области

Немчинов Олег Александрович, кандидат экономических наук, ассистент

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет)

В современных условиях транспорт является важнейшим фактором социально-экономического роста, который обеспечивает единство социально-экономического пространства страны, связывает между собой отдельные регионы государства, способствует международному сотрудничеству, повышает эффективность использования природных ресурсов [1].

Перевозки всеми видами транспорта, консолидация, распределение и хранение грузов имеют большие перспек-

тивы развития, как для России в целом, так и для отдельных регионов, в контексте объединения указанных процессов в единую транспортно-распределительную сеть. С каждым годом транспортно-логистические сети продолжают расширяться и совершенствоваться, однако масштабы и клиентоориентированность такого расширения не достаточно соответствуют запросам населения, государства и бизнеса.

Бесспорно, значимую роль в развитии транспортного комплекса РФ должна сыграть реализация «Транс-

портной стратегии до 2030 года». При этом развитие транспортной инфраструктуры предусматривается на принципах национальных транспортных коридоров, которые впоследствии стыкуются с международными транспортными коридорами Европы и Азии.

Использование принципов логистики в реализации стратегии способствует, прежде всего, ускорению и непрерывности движения грузовых потоков, снижению до 40% затрат на дистрибуцию, развитию контейнерных и контейнерных перевозок в интер- и мультимодальном сообщении, обеспечению логистического сервиса на международном уровне. Что, в конечном итоге, должно привести к повышению конкурентоспособности транспортного комплекса РФ, развитию экспорта транспортных услуг и реализации транзитного потенциала России в глобальной системе международных транспортных коридоров [1].

Факторами, обеспечивающими развитие подобных сетей, считаются: увеличение качества и протяженности транспортных магистралей; рост парка современных типов транспортных средств; расширение и модернизация терминально-складской сети (транспортно-логистических центров); повышение эффективности транспортной, консолидирующей и распределительной деятельности; улучшение и формирование информационных и финансовых коммуникаций.

Современные международные и трансконтинентальные грузопотоки консолидируются по направлениям «Запад-Восток» и «Север-Юг». Данные направления транзитных перевозок совпадают с большим объемом межрегионального сообщения внутри России. В районе тяготения к данным транспортным коридорам сосредоточены свыше 80% населения и промышленного потенциала страны.

Для нашего государства первостепенное значение с точки зрения максимальной реализации транзитного потенциала имеет направление «Запад-Восток». Использование в полной мере этого коридора могло бы привлечь до 15% общего азиатско-европейского товарооборота и сократить время доставки груза в 2–3 раза по сравнению с морским путём. Основу направления «Запад-Восток» составляет Транссибирская магистраль протяженностью свыше 10 тыс. км. В непосредственной близости этой магистрали сосредоточен огромный ресурсный потенциал (Байкало-Амурская магистраль, Транскорейская магистраль, ответвление от Транссиба на Казахстан и далее в Китай, ответвление в Забайкальске на Пекин через Маньчжурию и к портам Юго-Восточной Азии).

Однако, для реализации своего транзитного потенциала, необходимо, прежде всего, развитие отечественной транспортно-логистической инфраструктуры и создание в крупных транспортных узлах, расположенных в этом коридоре, транспортно-логистических центров, которые будут призваны обеспечивать скоординированное мультимодальное взаимодействие всех участников логистического процесса [1].

Кроме того, развитие перевозок воздушным транспортом зависит непосредственно от создания сети распределительных центров, «аэропортов-хабов», за основу которых взяты Московский и Санкт-Петербургский авиационные узлы. Кроме того, стоит учитывать аэропорты таких городов, как Калининград, Ростов-на-Дону, Самара, Екатеринбург, Красноярск, Новосибирск и Хабаровск. Таким образом, используя грамотно географическое положение страны, можно добиться значительных успехов в транспортно-логистической инфраструктуре, а также инфраструктуре международных транспортных коридоров.

Основной задачей транспортно-логистического центра (ТЛЦ) является создание синергетического эффекта от взаимодействия различных видов транспорта при смешанных и интермодальных перевозках; повышение качества организации комплексного транспортного обслуживания клиентов; расширение спектра оказываемых услуг. Кроме того, расширение международного сотрудничества, привлечение дополнительных транзитных грузов, сокращение времени доставки грузов в связи с уменьшением простоев на пунктах перевалки.

В свете обозначенных проблем видится перспективным создание межрегионального транспортно-логистического центра на территории Самарской области. Эффективное функционирование всех проектов федерального уровня реализуемых на территории отдельных регионов затруднительно без соответствующей развитой транспортной инфраструктуры, объединяющей региональные производственные площадки с потенциальными потребителями в близлежащих регионах. Самарский транспортный узел имеет возможность обслуживать российские и международные грузопотоки в Европу, Казахстан, Среднюю и Юго-Восточную Азию, Китай, а также потоки в обратном направлении (рис. 1) [2].

Самарский регион имеет выгодное географическое положение. Он находится на пересечении воздушных, железнодорожных, автомобильных и речных путей. Благоприятную основу для превращения региона в крупный транспортно-логистический узел в Приволжском Федеральном округе, ориентированный не только на внешнеэкономические отношения предприятий Самарской области, но и на внутрирегиональную кооперацию, обеспечивает наличие промышленной и транспортной инфраструктуры.

Создание транспортно-логистических центров на территории Самарской области предполагалось в рамках «Концепции развития региональной транспортно-логистической системы Самарской области на 2011–2015 гг.». Однако, на данный момент, в Самарской области ТЛЦ, которые были бы способны в полной мере обслуживать контейнеризированный грузопоток и предоставлять полный спектр качественных услуг по его обработке, не созданы.



Рис. 1. Самарская область в системе международных транспортных коридоров [2]

Региональный транспортный узел должен быть обеспечен инфраструктурой на основе взаимодействия различных видов транспорта, включая терминальные комплексы, железнодорожные станции, автодорожную сеть, речные порты, а также системы управления, обеспечивающие формирование оптимальных транспортно-логистических цепочек перемещения грузов и функционирующие в рамках единого информационного пространства (складские помещения; контейнерный терминал; таможенный пост и склады временного хранения; автомобильный терминал; оптовые распределительные центры; производственные помещения; сервисные центры, депо и мастерские) [2].

Важнейшим функциональным назначением транспортно-логистической сети Самарской области является обеспечение выхода грузовых потоков из южных портов России (Черного и Каспийского морей) на Транссибирскую магистраль с организацией эффективного транспортного обслуживания региональных рынков Поволжья и Южного Урала [3].

Актуальность рассмотрения данного вопроса заключается в том, что в настоящее время в сфере предоставления транспортно-логистических услуг Самарской области:

- отсутствуют координация и взаимодействие различных видов транспорта по обслуживанию грузовых потоков;

- используемые технологии по перевозке и обработке грузов не отвечают современным требованиям эффективного функционирования в условиях рынка;

- уровень информатизации транспортных процессов и информационного взаимодействия различных видов транспорта недостаточно высокий;

- в слабой степени используется выгодное географическое положение Самарской области, возможности ее транспортных коммуникаций для обработки грузовых потоков, в первую очередь азиатско-европейского направления.

Кроме того: пропускная способность дорожно-уличной сети крупных городов области практически исчерпана; необходима техническая перевооруженность железнодорожных станций, осуществляющих грузовую работу; оборудование, используемое в речных портах Самарской области, морально и физически устарело (срок службы используемого оборудования более 40 лет).

Перспективным видится решение следующих задач:

1. Анализ и оценка основных показателей грузоперевозок разными видами транспорта на исследуемой территории.

2. Расчет мест и параметров объектов транспортно-логистической сети в регионе Самарской области и пограничных территорий ПФО.

3. Моделирование и расчет требуемых параметров транспортных коммуникаций.

Таким образом, стремительное развитие рынка транспортных услуг, конкуренция в сфере товародвижения и грузоперевозок требуют поиска соответствующих рыночных механизмов обеспечения эффективного функционирования транспортного комплекса, совершенствования работы мультимодальных транспортных узлов, обеспечения скоординированного взаимодействия различных видов транспорта [4].

Создание транспортно-логистических центров позволяет не только повысить эффективность использования существующей транспортной инфраструктуры без наращивания сетевой мощности, но и обеспечивает новое логистическое качество всей транспортной системы. Достижимое за счет того, что при определенном увеличении расстояния перевозки, а иногда — и стоимости транспортировки, включение транспортно-логистических центров в транспортную сеть снижает суммарные издержки в цепи поставок, повышает ее гибкость, надежность и конкурентоспособность.

Литература:

1. Прокофьева, Т. А. Все удобства в коридоре [Электронный ресурс: <http://www.rg.ru/2011/04/26/tlts.html>].
2. Концепция развития региональной транспортно-логистической системы Самарской области на 2011—2015 гг. [Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/945029027>].
3. Крикливая, Н. А. Логистический подход в создании региональных транспортных систем на примере концепции развития региональной транспортно-логистической системы Самарской области [Текст] // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2014. — № 24. — с. 33—37.
4. Нестеров, С. Ю. Развитие новых форм транспортных предприятий в России [Текст] // Логистические системы в глобальной экономике. — 2012. — № 2. — с. 175—182.

Благоприятный инвестиционный климат — важный фактор макроэкономического развития

Солиев Ибодуллохон Исмадуллаевич, кандидат экономических наук, доцент
Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

Сирожиiddинов Камолiddинов Икромиддинович, кандидат экономических наук, преподаватель
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

Известно, что на макроуровне благоприятный инвестиционный климат формируется в результате развития политической, экономической и социальной сферы в таких направлениях, которые, во-первых, максимально гарантируют сохранность вкладываемого капитала, во-вторых, не препятствуют экономически выгодному применению, в-третьих, в морально духовном плане общественность положительно воспринимает успехи бизнеса и конкретного бизнесмена. Конечно, природно-материальной основой бизнеса является природно-климатические условия и наличие минеральных ресурсов. Однако, управление ими или их изменение достаточно сложно. Потому на улучшение инвестиционного климата они практически не оказывают влияние. Инвестиционный климат формируется под влияниями демографических факторов. Но и их приходится воспринимать в таком состоянии, в каком она находится. Следует отметить, в Узбекистане природно-климатические и демографические условия с точки зрения достижения эффективности бизнеса являются достаточно благоприятными.

Совершенствования инвестиционного климата является непрерывным и постоянным процессом, ибо содержания и направления инвестиционных процессов не могут долго оставаться неизменными. На уровне конкретных инвестиционных проектов на привлечение средств и выбор объектов инвестирования, объемы инвестируемых средств и активность инвесторов оказывают влияние различные факторы, которые формируются непосредственно государством или под его активным воздействием. Иначе говоря, есть группа условий привлекательности инвестирования подвержены управлению государством нормативно-правовые акты (качество и стабильность законодательной базы, защита прав собственности, защита интересов инвесторов, уровень монополизации в экономике, уровень соблюдения законности и правопорядка, административные барьеры входа на инвестиционный рынок, уровень корпоративного управления) деловые налогообложения (качество налоговой системы и уровень налогового бремени), условия информационного обеспечения (развитость системы информационного обеспечения, полнота

и доступность информации об инвестиционных возможностях в стран и в регионах, актуальность сведений, доверие к источнику информации, возможности проведения рекламно-информационных компаний в СМИ, организации инвестиционных выставок, семинаров, инвестиционных миссий), прозрачность страны для отечественных и иностранных инвесторов (наличие чётких, выраженных в формальных процедурах общепринятых правил ведения деятельности на мировых рынках и отечественных рынках капитала), выполнение обязательств перед международными, экономическими и финансовыми организациями (уровень за должностями по внешним обязательствам международным экономическим и финансовым организациям). Другая группа условий инвестирования складывается под воздействием общей макроэкономической ситуации в стране. Однако, они также подвержены, если не прямому воздействию государств, то во многом являются результатом макроэкономической политики государства: динамика ВВП, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП.

В последние годы в Узбекистане были приняты кардинальные меры по улучшению деловой среды и условий для инвестирования. Реализованы конкретные меры по улучшению делового климата в стране и созданию ещё более благоприятных условий для ускоренного развития предпринимательской деятельности, повышение доли частной собственности в развитии экономики. В результате совершенствования, направленного на усиление защиты прав предпринимателей, осуществляется ликвидация бюрократических барьеров, сокращаются и упрощаются регистрирующие и разрешительные процедуры, совершенствуется налоговое и таможенное администрирование, система учёта и отчётности.

Сегодня надёжное макроэкономическое развитие обеспечивается реализацией многих программ экономической и социальной направленности, которые способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата в стране. Так меры по стимулированию развития малого бизнеса привели к дальнейшему углублению конкуренции на внутреннем рынке, созданию для всех субъектов предпринимательства, независимо от форм собственности и организации их деятельности, равных условий ведения бизнеса, широкого доступа на рыночных принципах к материально-сырьевым и кредитным ресурсам, к участию в государственных закупках, тендерных торгах и реализацию продукции и осуществление подрядных работ.

Государством существенно изменен порядок предоставления статистической, финансовой и налоговой отчетности, уплаты налогов и обязательных платежей. Теперь они осуществляются с использованием электронной системы, включая Интернет. В результате широкого внедрения современных технологий регистрационные и разрешительные процедуры, выделение земельных участков и подключение к инженерно-коммуникационным сетям,

а также кредитование субъектов предпринимательства могут осуществляться без прямых контактов между государственными, контролирующими органами и субъектами предпринимательства, что значительно устраняет бюрократические барьеры.

Произошло расширение возможностей информационного обеспечения субъектов бизнеса. Государственными структурами, общественными организациями созданы и регулярно обновляются и расширяются Интернет-ресурсы по направлениям, возможностям, порядку осуществления инвестиционной деятельности в республике. Регулярное проведение тематических ярмарок, симпозиумов и конференций также способствует инвестиционной привлекательности страны. На сайте Министерства внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли размещена информация о приятных законодательных и нормативно-правовых актах, регулирующих вопросы инвестиционной деятельности, внешней торговли, предоставления льгот и преференций. Здесь представлена информация об отраслях экономики Узбекистана, об условиях деятельности в свободных экономических зонах, дается перечень перспективных инвестиционных проектов, раскрываются и многие другие вопросы. Это, в свою очередь, дает возможность потенциальному инвестору сделать выгодный выбор и осуществить инвестиции.

Как известно наша страна в международных экономических отношениях проявляет себя в качестве надежного партнера, строящего взаимоотношения на основе открытости и либерализма, своевременного и полного выполнения взятых на себя обязательств. Широкая информация об этом и других различных сторонах инвестиционной и общеэкономической деятельности способствует созданию соответствующего международного имиджа. Кроме того, макроэкономическая стабильность, последовательность выбранного пути развития являются важнейшими условиями привлекательности страны для инвестора, особенно в настоящее время на фоне кризисного мирового экономического и инвестиционного развития. Экономика Узбекистана показала свою устойчивость особенно в период мирового финансово-экономического кризиса, когда она достигла высоких темпов роста, несмотря на общемировой спад. Предпосылкой этого стали такие механизмы государственной политики, как принятые в докризисные годы программы по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производств, Антикризисная программа по нивелированию негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса. И в последующем надежное макроэкономическое развитие обеспечивается реализацией многих программ экономической и социальной направленности, а также дополнительными мерами, принятыми с целью создания благоприятного инвестиционного климата. В их числе — дальнейшее совершенствование налогообло-

жения, отразившееся во внесении изменений в «Положение о порядке применения налоговых льгот для предприятий, привлекающих прямые частные иностранные инвестиции». В нем существенно расширен перечень отраслей экономики (20 вместо 8), на которые распространяются льготы. В частности, в него включены такие отрасли, как производство упаковочных материалов, строительство электростанций на базе альтернативных источников энергии, нефтехимическая промышленность и другие. В положении изменены условия, при которых применяются налоговые льготы. Если прежде предприятия могли получить право на льготы, находясь только в труд избыточных регионах конкретно указанных областей, теперь льготы распространены на предприятия, расположенные во всех городах и сельских населенных пунктах республики,

кроме Ташкента и Ташкентской области. Для применения льгот теперь достаточно 33% иностранного участия в уставном капитале предприятий, а не 50%, как требовалось прежде. Исключено условие о внесении прямых частных иностранных инвестиций после государственной регистрации предприятий.

Созданы новые финансовые стимулы для инвесторов. Если раньше весь полученный в результате предоставления льгот по налогам и обязательным отчислениям в Республиканский дорожный фонд в течение срока их применения доход направлялся полностью на реинвестирование для дальнейшего развития предприятия, т.е. его нельзя было распределить между учредителями. Теперь реинвестиции подлежит лишь часть — не менее 50% прибыли, полученной за счет освобождения от налогообложения.

Литература:

1. Каримов, И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации — наша приоритетная задача. Доклад на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. — Народное слово, 17 января 2015 года.
2. Программа действий Кабинета Министров Республики Узбекистан на ближайшую и долгосрочную перспективу. — Народное слово, 27 января 2015 года.
3. Касымов, Г.М., Махмудов Б.Д. Основы национальной экономики. Учебник. — ТТ.: Мехнат, 2004.

Экономическое содержание понятия «реализация» как процесса бухгалтерского учета выручки

Стаселович Виктория Александровна, магистрант
Полоцкий государственный университет (Беларусь)

Результатами производственного процесса организации являются готовая продукция, выполненные работы, оказанные услуги. В статье рассмотрены и проанализированы экономические содержания таких понятий, как «реализация» и «выручка», так как реализация готовой продукции является завершающей стадией процесса кругооборота средств. В результате осуществления процесса реализации появляется возможность выполнять обязательства перед бюджетными организациями по налогам и сборам, банками по ссудам, по начислению заработной платы рабочим и служащим, поставщиками за полученные сырье и услуги и возмещать произведенные затраты.

В процессе реализации изготовленная предприятием продукция, выполненные работы, оказанные услуги принимают денежную форму, что дает начало новому циклу производственного процесса. Денежные средства снова превращаются в производственные запасы и передаются в производство, где получается готовая продукция, которая снова реализуется. Если не обеспечен своевременный и выгодный сбыт, то очень сложно расширять производство продукции. Исходя

из этого, в современных условиях значительно усилено значение бухгалтерского учета реализации продукции и финансовых результатов деятельности предприятий.

Для раскрытия экономической сущности понятия «реализация продукции», прежде всего, необходимо определить, что же представляет собой данный процесс. Итак, можно привести следующие определения реализации, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к определению сущности понятий «Реализация»

Название литературного источника / автор, год	Определение
Нормативные документы Республики Беларусь, Российской Федерации	
Ст. 31 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь	Реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав признаются отчуждение товара одним лицом другому лицу (выполнение работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу), передача имущественных прав одним лицом другому лицу на возмездной или безвозмездной основе вне зависимости от способа приобретения прав на товары (результаты выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав или формы соответствующих сделок. Готовая продукция (товары, работы и услуги) считаются реализованными при переходе права собственности на них от продавца к покупателю [1]
Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)	Реализацией товаров, работ или услуг организацией или индивидуальным предпринимателем признается соответственно передача на возмездной основе (в том числе обмен товарами, работами или услугами) права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу, а в случаях, предусмотренных Кодексом, передача права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу — на безвозмездной основе [2]
Словари и энциклопедии	
Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян, 2004	Реализованная продукция — денежное выражение объема продукции, проданной предприятием за определенный период, и оплаченной покупателем [3, с. 521]
Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, 2010	Реализация — продажа произведенных или перепродаваемых товаров и услуг, сопровождаемых получением денежной выручки; реализованная продукция — объем продукции в денежном выражении, проданной предприятием за определенный период и оплаченной покупателем [4, с. 316]
Специальная литература по бухгалтерскому учету	
Бухгалтерский учет / О. А. Левкович, 2011	Операции реализации проходят два этапа: процесс передачи продукции (товара) покупателю и права собственности на нее и процесс оплаты покупателем продукции. Процесс реализации считается завершенным, когда прошли оба этапа [5, с. 63]
Бухгалтерский учет: учебное пособие / В. Ф. Бабына, 2002	Совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей готовой продукции, называется процессом реализации. Его планируют на основе заключенных с покупателями договоров поставок, в которых указаны ассортимент, срок отгрузки, количество и качество продукции, цена, форма расчетов [6, с. 249]
Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное пособие / П. Г. Пономаренко, 2010	Реализация — процесс продажи готовой продукции, товара или выполненных работ и услуг; передача на возмездной основе материальных ценностей, выполнение работ и оказание услуг с целью извлечения дохода [7, с. 499]
Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: курс лекций / Е. Н. Клипперт, 2009	Реализация готовой продукции — завершающая стадия кругооборота средств организации. Она может осуществляться в соответствии с заключенными договорами контрактации или путем свободной реализации через организации торговли, работникам своей организации за наличный расчет, а также в счет оплаты труда по бартеру [8, с. 318]
Бухгалтерский учет: конспект лекций / Т. В. Федосова, 2007	Процесс реализации представляет собой совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции [9, с. 124]
Бухгалтерский учет: учебн. для студ. средн. спец. учеб. завед. / В. М. Швецакая, 2008	Процессом реализации (продажи) называют совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом, продажей продукции. Реализация продукции осуществляется в соответствии с заключенными договорами или путем свободной продажи через розничную торговлю [10, с. 275]

Курс теории бухгалтерского учета: учебное пособие / П. Я. Папковская, 2004	Реализация — завершающая стадия кругооборота средств субъектов хозяйствования; совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции [11, с. 126]
Бухгалтерский финансовый учет на предприятиях Украины / Н. М. Ткаченко, 2004	Реализованной продукцией предприятия считается продукция (товары, работа, услуги), за которую покупателю (заказчику) предъявлены расчетные документы [12, с. 178]
Прочая экономическая литература	
Теория экономического анализа / Н. П. Любушин, 2002	Реализованная продукция — это отгруженная заказчику, принятая им и оплаченная продукция предприятия, денежные средства за которую поступили на расчетный счет поставщика [13, с. 64]
Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, 2007	Реализация — основной объемный показатель деятельности предприятия. Процессом реализации является совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции [14, с. 195]
Предпринимательское право / И. Ершова, 2008	Под реализацией понимается передача товаров с переходом права собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления; передача результатов выполненных работ; оказание услуг другому лицу [15, с. 64]
Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В. И. Стражев, 2008	Реализация готовой продукции является завершающей стадией кругооборота средств предприятия [16, с. 220]

Источник: Собственная разработка на основе мнения экономистов, нормативно-правовых актов

Для сопоставления и анализа приведенных в таблице 1 подходов к сущности исследуемого понятия составим таблицу 2.

Таблица 2. Подходы к сущности понятий «Реализация»

Подходы	Сущность подхода	Авторы, источники
Юридический	Реализация — передача товаров с переходом права собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления; передача результатов выполненных работ; оказание услуг другому лицу.	О. А. Левкович [5, с. 63], И. Ершова [15, с. 64], Налоговый кодекс РБ [1], Налоговый кодекс РФ [2]
Экономический	Реализация — совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции.	В. Ф. Бабына [6, с. 249], Т. В. Федосова [9, с. 124], В. М. Швеца [10, с. 275], П. Я. Папковская [11, с. 126], В. Я. Горфинкель [14, с. 195]
Бухгалтерский	Реализация — продажа произведенных или перепродаваемых товаров и услуг, сопровождаемых получением денежной выручки.	А. Н. Азрилиян [3, с. 521], Б. А. Райзберг [4], О. А. Левкович [5, с. 63], П. Г. Пономаренко [7, с. 499], Н. М. Ткаченко [12, с. 178], Н. П. Любушин [13, с. 64]

Источник: Собственная разработка на основе мнения экономистов, нормативно-правовых актов

Проанализировав таблицу 2 можно сделать вывод, что экономическая сущность реализации состоит в продаже (передаче) продукции (работ, услуг) с целью получения денежного дохода (выручки).

Процесс реализации готовой продукции, выполнения работ, оказания услуг сопровождается получением де-

нежных средств, так называемой выручки. Для раскрытия экономической сущности понятия «выручка от реализации продукции, работ, услуг» рассмотрим его определения и представим их в таблице 3.

Таблица 3. Подходы к определению сущности понятий «Выручка»

Название литературного источника / автор, год	Определение
Словари и энциклопедии	
Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, 2007	Выручка — денежные средства, полученные (вырученные) предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг; различают выручку от реализации продукции, выручку от реализации основных средств, торговую выручку [4, с. 116]
Капитал. Энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко, 2009	Выручка от реализации продукции — сумма денежных средств, фактически поступившая на счета предприятия в банке, в кассу предприятия, и другие поступления в оплату реализованной продукции (работ, услуг) за данный период — месяц, квартал, год [17, с. 184]
Специальная литература по бухгалтерскому учету	
Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В. И. Стражев, 2010	Выручка — основной источник возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств, формирования фондов денежных средств, ее своевременное поступление обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность процесса деятельности предприятия [18, с. 16]
Прочая экономическая литература	
Финансы предприятий: учеб. пособие / Н. Е. Заяц, 2005	Выручка — количество денежных средств или иных благ, получаемое компанией за определенный период ее деятельности, в основном за счет продажи продуктов или услуг своим клиентам [19, с. 528]
Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, 2008	Выручка — доход от основной деятельности [20, с. 69]
Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М. Н. Крейнина, 1997	Выручка — совокупность денежных поступлений а определенный период от результатов деятельности предприятия, и является основным источником формирования его собственных финансовых ресурсов [21, с. 84]
Финансы предприятий: учеб. — метод. комплекс / С. В. Измайлович, 2005	Выручка — это поступления экономических выгод в ходе обычной деятельности компании за определенный период [22, с. 35]
Микроэкономика: учеб. — методич. комплекс / М. В. Новикова, 2006	Выручка от реализации продукции — это денежные средства, которые поступили на счет фирмы от реализации продукции [23, с. 155]
Международные стандарты учета и финансовой отчетности / М. А. Вахрушина, 2005	Выручка — это валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании, которое приводит к увеличению капитала иному, чем за счет взносов акционеров [24, с. 178]
Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / Н. В. Генералова, 2010	Выручка — это валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании, приводящее к увеличению капитала, иному, чем за счет вкладов инвесторов [25, с. 161]
МСФО IAS 18 «Выручка»	Выручка — валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала [26]

Источник: Собственная разработка на основе мнения экономистов, нормативно-правовых актов

Из таблицы 3 следует, что большинством представленных авторов выделяются следующие существенные признаки категории «выручка»:

- во-первых, выручка — это, прежде всего, денежные средства;
- во-вторых, выручка может быть получена от реализации готовой продукции, покупных изделий, полуфабрикатов собственного производства, выполнения работ и оказания услуг;
- в-третьих, выручка является основным источником платежа по обязательствам.

Таким образом, экономическая сущность понятия «выручка от реализации продукции (работ, услуг)» со-

стоит в получении организацией денежных средств от реализации готовой продукции, выполнения работ, оказания услуг, т.е. от основной деятельности, необходимых для покрытия затрат и обязательств предприятия, а также для расширения производства продукции.

Процесс реализации продукции (работ, услуг) и получение предприятием выручки неразрывно взаимосвязаны. Поэтому, завершая оборот средств предприятия, процесс реализации должен обеспечивать получение денежных средств (выручки), достаточных для возмещения текущих затрат и выполнения обязательств перед бюджетом по налоговым платежам, учреждениями банков по полученным кредитам, поставщиками и кредиторами, членами коллектива по оплате труда и других.

Литература:

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию на сентябрь 2013 г. — Минск: Амалфея, 2013. — 291 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): принят Государственной Думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на февраль 2014 г. — М.: Юрист, 2014. — 102 с.
3. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян. — 6-е изд., доп. — М.: Институт новой экономики, 2004. — 1376 с.
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б. А. Райзберга. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2010. — 511 с.
5. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. — 7-е изд., перераб. и доп. — Минск: Амалфея, 2011. — 534 с.
6. Бухгалтерский учет: учебное пособие / В. Ф. Бабына [и др.]; под общ. ред. В. Ф. Бабыны. — Мн.: Выш. шк., 2002. — 304 с.
7. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное пособие / П. Г. Пономаренко [и др.]; под общ. ред. П. Г. Пономаренко. — 3-е изд., испр. — Минск: Выш. шк., 2010. — 558 с.
8. Клипперт, Е. Н. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: курс лекций / Е. Н. Клипперт, А. С. Четчин. — Минск: Амалфея, 2009. — 566 с.
9. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] / Т. В. Федосова. Бухгалтерский учет: конспект лекций. — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007. — Режим доступа: <http://www.aup.ru>. — Дата доступа: 12.04.2014.
10. Швецкая, В. М. Бухгалтерский учет: учебник для студентов средних специальных учебных заведений / В. М. Швецкая, Н. А. Головкин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2008. — 416 с.
11. Папковская, П. Я. Курс теории бухгалтерского учета: учебное пособие / П. Я. Папковская. — Мн.: Информ-пресс, 2004. — 220 с.
12. Ткаченко, Н. М. Бухгалтерский финансовый учет на предприятиях Украины: учебник для студ. высш. учеб. завед. экон. спец. / Н. М. Ткаченко. — 7-е изд., доп. и перераб. — Киев: А. с. К., 2004. — 864 с.
13. Любушин, Н. П. Теория экономического анализа / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, Е. А. Сучков; под ред. Н. П. Любушина. — М.: Юрист, 2002. — 480 с.
14. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-дана, 2007. — 670 с.
15. Ершова, И. В. Предпринимательское право / И. В. Ершова. — 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Юриспруденция, 2008. — 560 с.
16. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. — 7-е изд., испр. — Минск: Выш. шк., 2008. — 527 с.
17. Гавриленко, В. Г. Капитал. Энциклопедический словарь / В. Г. Гавриленко. — Минск: Право и экономика, 2009. — 858 с.
18. Стражев, В. И. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В. И. Стражев, О. В. Латыпова. — Мн.: Высшая школа, 2010. — 205 с.
19. Финансы предприятий: учебное пособие / Н. Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. — 2-е изд. — Минск: Выш. шк., 2005. — 528 с.
20. Экономика предприятия: учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск: БГЭУ, 2008. — 719 с.
21. Крейнина, М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М. Н. Крейнина. — М.: Дело и сервис, 1997. — 224 с.
22. Измайлович, С. В. Финансы предприятий: учеб. — метод. комплекс для студ. спец. 1–250104 «Финансы и кредит». В 2-х ч. Ч.1 / С. В. Измайлович, И. В. Санько; под общ. ред. С. В. Измайлович. — Новополоцк: УО «ПГУ», 2005. — 168 с.
23. Новикова, М. В. Микроэкономика: учеб. — метод. комплекс для студ. спец. 1–250108 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1–250107 «Экономика управления на предприятии», 1–250104 «Финансы и кредит», 1–260202 «Менеджмент» / М. В. Новикова. — Новополоцк: ПГУ, 2006. — 284 с.
24. Вахрушина, М. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: уч. пособие / М. А. Вахрушина, Л. А. Мельникова, И. С. Пласкова. — Москва: Вузовский учебник, 2005. — 320 с.
25. Генералова, Н. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / Н. В. Генералова. — М.: ТК Велби, 2010. — 416 с.
26. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка». — Дата вступления в силу: 1 января 1995 г.

К вопросу совершенствования налоговой системы и налогового администрирования

Тараканова Ксения Леонидовна, студент;

Тараканов Сергей Иванович, студент

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

Эффективное развитие экономики России на период до 2030 года в соответствии Концепцией социально-экономического развития (Стратегия 2030) является определяющим фактором конкурентоспособности и созданием условий, обеспечивающий рост показателей качества жизни населения в целом.

Безусловно, безотлагательное решение вопросов, связанных с решением проблем в сфере малого и среднего предпринимательства; привлечением инвестиций в реальный сектор экономики; минимизацией налоговых рисков, предотвращением экономических угроз, как внутренних, так и извне, требует государственного вмешательства. В данном контексте налоговая политика государства, как составная часть государственной политики, наряду с бюджетной, инвестиционной, социальной, в сфере денежно-кредитного регулирования, выступает эффективным инструментом реализации приоритетных задач государства.

В этой связи вопросы необходимости укрепления и совершенствования налоговой системы страны, налогового администрирования как ее определяющего элемента становятся особо актуальными. Также очевидно, что актуальными и ключевыми направлениями в контексте реализации налоговой политики России на рассматриваемый период продолжают оставаться вопросы обеспечения экономического роста, бюджетной устойчивости, создание условий для развития предпринимательской активности и повышения конкурентоспособности, стабильности и предсказуемости механизма взимания налогов.

Разработка дорожных карт, реализация федеральных программ социально-экономического развития страны, эффективность налоговой системы и налоговой политики государства позволяют определить возрастающую роль налогового администрирования в экономической системе в целом. Необходимо отметить, что, разработка проекта Бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года послужила основой для дальнейшего уточнения предельных объемов финансирования государственных программ и основой для планирования бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Общепризнанно, что ни одно цивилизованное государство не может существовать без налогов, и как следствие, без эффективно функционирующей налоговой системы. В связи с этим реформирование налогового сектора, развитие человеческого капитала должны выступать основой для совершенствования стратегии социально-экономического развития России, обеспечивая ее конкурентоспособность.

Иризепова М. Ш. и Ломакина Т. П. считают, что на развитие налоговой системы оказывают влияние не только ее элементы, но и общественное мнение [1, с. 493]. В связи с этим авторы предлагают рассматривать общественное мнение в отношении приоритетов и направлений развития как дополнительный объект государственного налогового мониторинга (рис. 1).

Необходимо отметить, что система мониторинга, являясь источником комплексной аналитической информации, направлена на реализацию стратегических задач в соответствии с основными направлениями государственной налоговой политики.

Таким образом, инструменты государственного налогового мониторинга в современных условиях являются основой эффективного управления национальной экономикой.

Как показывает практика российского реформирования, в течение длительного периода, более двух десятилетий, основные индикаторы социально-экономического развития имели тенденции к снижению. В связи с этим, как следствие, достаточно остро стоит вопрос необходимости совершенствования системы государственного финансового контроля, в том числе за исполнением требований бюджетного законодательства и целевого расходования государственных ресурсов. Особое внимание необходимо уделить вопросам налогового администрирования, сохранения оптимального уровня налоговой нагрузки в различных секторах экономики, необходимости поддержания сбалансированности бюджетной системы страны как основополагающего фактора.

Пономарева Н. В. и Пыркин В. А. отмечают, что решение вопроса о дополнительных источниках наполнения бюджетной системы Российской Федерации в условиях прогнозирования дефицита федерального бюджета до 2016 года возможно при следующих условиях: изменении правил исчисления и уплаты отдельных видов налогов; повышении налоговых ставок и разработки мер налогового администрирования, принимаемых для нейтрализации схем по уклонению от уплаты налогов [1, с. 8].

Наряду с утвержденными Правительством Российской Федерации дорожными картами в целях упрощения и ускорения процедур по ведению бизнеса необходимо выделить значимость дорожной карты «Совершенствование налогового администрирования». В перспективе, мероприятия, предусмотренные в дорожной карте, позволят экономике России занять достойное место в международном рейтинге по показателю «Налогообложение».



Рис. 1. Система мониторинга развития налоговой системы (субъекты, объекты)

Вместе с тем необходимо отметить, что налоговое администрирование как система управления налоговым процессом органами государства охватывает не только исполнение действующих норм налогового законодательства. В данной связи важным направлением является информационное обеспечение (сбор информации, анализ) и разработка мер по реформированию механизма исчисления налогов и процедуры налогового контроля. При этом необходимо выделить деятельность и роль уполномоченных органов управления в рамках налогового администрирования (Федеральной налоговой службы РФ (ФНС), Федеральной таможенной службы РФ (ФТС) по обеспечению и реализации контроля за соблюдением налогового законодательства участниками налоговых отношений.

Контрольная функция за соблюдением налогового законодательства занимает важное место в системе налогового администрирования. Комплекс превентивных мер в современной системе налогообложения также направлен на разработку мероприятий по устранению нарушений в сфере налогообложения.

Опыт развитых стран показывает, что государственная инновационная политика реализуется на основе сочетания прямых и косвенных методов стимулирования инновационной деятельности. При этом косвенные методы, среди которых наибольшее место занимают налоговые, имеют ряд преимуществ. В этой связи налоговое стимулирование инновационной активности включено в состав приоритетов налоговой политики Российской Федерации [3, с. 157].

Таким образом, налоговое администрирование как форма управления налоговыми отношениями, должна быть направлена на обеспечение принципа эффективности построения налоговой системы в целом, включая максимальное поступление налогов и сборов в бюджеты разных уровней при минимальных издержках взимания.

Необходимо отметить, что развитие налогового администрирования во многом влияет на создание инвестиционного климата, благоприятной среды для развития предпринимательской деятельности и реализацию стратегических целей и приоритетов государства.

Литература:

1. Иризепова, М. Ш., Ломакина Т. П. Организация государственного налогового мониторинга России / Налоги и налогообложение. — 2014. — № 5 (119). — с. 490–500.
2. Пономарева, Н. В., Пыркин В. А. Вопросы налогового контроля / Финансы. — 2014. — № 6. — с. 8–12
3. Фишер, О. В., Перекрестова Л. В. Оценка эффективности налогового стимулирования инновационной деятельности в России / Налоги и налогообложение. — 2014. — № 2 (116). — с. 156–173.

Транзакционные издержки и управление портфелями ценных бумаг

Тухфатуллин Руслан Радикович, магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет,

Издержки торговли акциями включают комиссию брокеру, но есть и другие важные расходы, которые инвестор должен оплатить, хотя иногда они могут быть менее очевидны. Каждый трейдер при совершении любой сделки сталкивается со спрэдом между ценами спроса и предложения. Также крупный инвестор сталкивается с таким типом издержек, как — ценовым влиянием — изменением цены акции вследствие совершения сделки. В этой статье будут рассмотрены комиссионные и факторы, влияющие на величину спреда, оценим размер совокупных издержек по сделке и долгосрочный эффект от торговли на стоимость портфеля [2].

В таблице 1 показаны несколько примеров комиссионных традиционных брокерских домов и дисконтных брокеров. Взимаемая комиссия обычно зависит как от количества акций, так и от цен на них. МэррилЛинч и ПэйнУэббер — две всемирно известных брокерских

фирмы, предоставляющих полный спектр услуг. Шваб (Schwab) — это крупнейшая и одна из наиболее известных дисконтных брокерских фирм, в то время как OBEST (OVEST) и Дискаунт Брокеридж (Discount Brokerage) являются несколько меньшими дисконтными брокерами. Как будет замечено ниже, комиссионные являются наибольшей составной частью в транзакционных расходах, с которыми сталкивается инвестор [1].

Как видно из таблицы 1, транзакционные издержки на акцию значительно снижаются при больших объемах сделок. Для дисконтного брокера E, например, \$200 комиссионных при сделке объемом в 2000 акций по цене \$50 за штуку составляют только 0.2% от стоимости акций. В долларах это составит \$0.10 на акцию. Однако для очень больших сделок комиссионные издержки могут быть лишь \$0.02 на акцию. Для акции ценой \$50 эти \$0.02 составляют лишь 0.04% от стоимости акции.

Таблица 1. Структура комиссионных дисконтных и традиционных брокерских фирм

Акции/ Цена	Традиционные брокерские фирмы		Дисконтные брокерские фирмы		
	A	B	C	D	E
200/\$15	\$86.00	\$86.00	\$54.00	\$35.00	\$35.00
500/\$25	\$235.00	\$235.00	\$94.50	\$72.00	\$65.00
1000/\$25	\$419.00	\$414.00	\$132.00	\$127.00	\$102.50
2000/\$50	\$900.00	\$890.00	\$225.00	\$200.00	\$200.00

Как известно, специалисты на организованных биржах и маркет-мейкеры на внебиржевом рынке поддерживают портфель акций и используют его для выполнения поступающих поручений. В данной статье мы рассмотрим размер спреда между ценами продавца и покупателя. Спрэд можно разбить на три элемента: расходы на обработку поручения на поддержание портфеля и информационные издержки [5]. Теперь перейдем к рассмотрению каждой из трех составляющих.

Размер спреда. Множество факторов влияет на размер спреда. В целом, он меньше для активно торгуемых ценных бумаг. При более высокой активности специалист или маркет-мейкер зарабатывает на количестве сделок, и спрэд в процентном выражении уменьшается. Если цены акций подвержены резким изменениям, у дилера появляется больший риск потенциальной убыточности своего портфеля. Чтобы компенсировать риск, он увеличивает спрэд. Специалист или маркет-мейкер знает, что другие стороны могут обладать лучшей информацией, чем он, о будущих изменениях в цене акций. Для защиты от таких информированных трейдеров дилер также должен расширить спрэд. В целом, если рыночная активность

сигнализирует о возможном поступлении новой информации, дилер будет расширять спрэд. Для маркет-мейкеров здесь существует конкуренция. Чем больше маркет-мейкеров присутствует на рынке, тем меньшим будет спрэд. Этот фактор связан с объемом торговли или ее активностью, так как более активные акции привлекают больше маркет-мейкеров [4].

Эти факторы (активность торговли, изменчивость цен, информационные эффекты, конкуренция) могут быть различными для каждого вида акций. Поэтому не удивительно, что величина спреда зависит от вида акции и рассматриваемого рынка. Например, Фортин, Груб и Джой пришли к выводу, что спрэд по акциям, котируемым на биржах, обычно меньше, чем на внебиржевом рынке. Они находят, что средняя величина спреда для акций внебиржевого рынка составляет примерно 7% от стоимости акции. Для сравнения, Столл считает, что для акций, входящих в систему NMS, средняя величина спреда находится в пределах 2.5% [5]. Спрэды на NYSE меньше — около 0.65%. Лоеб, в свою очередь, нашел, что спрэды по активным и высоколиквидным акциям составляют около 0.60% [3].

Трейдерам приходится сталкиваться со спрэдом в каждой сделке. Однако если маркет-мейкер поддерживает цены спроса и предложения на равном удалении от настоящей оценочной стоимости акций, то издержки по односторонней сделке будут включать только половину спреда. Таким образом, полная величина спреда — это прямая оценка транзакционных издержек полного цикла (то есть продажи и покупки).

Составные части спреда. Как уже было упомянуто, исследователи пытались разложить спред, устанавливаемый специалистом или маркет-мейкером, на составные элементы. Рассмотрев эти элементы, мы сможем лучше представить себе, как работает специалист или маркет-мейкер.

Расходы на обработку поручения. Расходы на обработку поручения — это издержки, которые специалист или маркет-мейкер берет просто за исполнение поручения. Это включает в себя компенсацию за потраченное время и плату за осуществление работы с документами, необходимой для проведения сделки [2].

Расходы на поддержание портфеля. Специалист постоянно держит портфель акций. Предположим, что специалист на данный момент обладает оптимальным запасом своих акций, и он получает заказ на покупку, который он и выполняет из своего портфеля. Если первоначальный портфель специалиста был оптимальным, то сейчас его запас акций снизился. Это дает специалисту повод изменить спред для того, чтобы привлечь продавцов и восстановить свой портфель в соответствии с желаемым уровнем. Таким образом, специалист незначительно смещает спред для поддержания оптимального размера портфеля. Расходы на содержание портфеля компенсируют специалисту отсутствие диверсификации, но не компенсируют временную стоимость денег или риск, присущий владению акциями. Компенсация за эти риски происходит из самого обладания портфелем.

Информационные издержки. Трейдеры иногда могут иметь информационные преимущества. Например, инсайдер может обладать информацией, неизвестной широкой публике, которая в будущем повлияет на цены акций. Негативная информация — это информация, неизвестная специалисту или маркет-мейкеру, способная повлиять на цены акций. Специалист или маркет-мейкер должен установить спред таким образом, чтобы защититься от информированных трейдеров, владеющих негативной информацией. Так как эта информация может способствовать как повышению, так и понижению цены акций, то издержки на эту информацию подразумевают, что специалист или маркет-мейкер должен расширить спред [4].

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что спред обусловлен тремя элементами: расходами на обработку поручения, расходами на поддержание портфеля и информационными издержками. Столл подсчитал, что соотношение между этими элементами примерно следующее:

- 1) расходы на обработку поручения 47%;
- 2) расходы на поддержание портфеля 10%;
- 3) информационные издержки 43% [5].

Представим себе фирму с относительно низкой рыночной стоимостью, акции которой продаются неактивно. Попытка купить 10000 акций такой фирмы может вызвать рост их стоимости. Если приказ размещен как рыночный, внезапный рост спроса на акции может обогнать имеющееся предложение. Избыточный спрос на акции и цена, преобладающая на момент размещения приказа, может стать причиной ее роста. В этом случае сама попытка купить акции может привести к существенному ценовому влиянию.

Ценовые воздействия с наибольшей вероятностью возникают для крупных трейдеров. Частные торговцы вряд ли смогут создать ценовое воздействие. Крупные финансовые институты тщательно управляют размещением своих приказов для того, чтобы минимизировать или вообще избежать ценового воздействия. Например, они могут разместить несколько мелких приказов в разные периоды времени для проведения той крупной сделки, в которой они заинтересованы. Или же они могут найти среди таких же крупных институтов такой, который хотел бы продать свои акции по цене, близкой к доминирующей на рынке [2].

Теперь хотелось бы рассмотреть влияние транзакционных издержек на управление портфелем ценных бумаг и его доходность. Предположительно отсутствие ценового воздействия будет в виду либо небольшого размера сделок, либо соответствующего размещения поручений. Также предположим, что комиссионные и половина спреда вместе составляют 0.5% от стоимости акции. Это односторонние транзакционные издержки, поэтому покупка и продажа акции будет стоить 1% от ее стоимости. Основываясь на различных оценках, приведенных выше, мы видим, что это очень низкие транзакционные издержки, доступные только очень крупным трейдерам. Частные трейдеры сталкиваются с гораздо более высокими транзакционными издержками.

Покупка и продажа вместе составляют операцию полного цикла, и этот полный цикл известен как оборот акции. Для крупных портфелей принято измерять коэффициент оборота всего портфеля акций. Таким образом, если стоимость портфеля полностью заменяется в течение года, коэффициент годового оборота составит 100%. Частота торговли, или коэффициент оборота, становится очень важным в оценке транзакционных издержек [1].

В соответствии с предыдущими допущениями, если покупка и продажа акции стоят 1% от ее стоимости, то очевидно, что частая торговля сопряжена с большими затратами. С годовым доходом в 10% при удержании ценных бумаг, 200% коэффициент оборота стоило бы 20% от ожидаемого годового дохода даже при очень низких транзакционных издержках. Очень большие, находящиеся в профессиональном управлении, портфели часто имеют 100% коэффициент годового оборота. По пред-

варительным расчетам, такой портфель потеряет 1 % его общей стоимости в транзакционных издержках. Чтобы

такая операция имела смысл, портфель должен вырасти на дополнительный 1 % за счёт покупки новых акций.

Литература:

1. Abel, S. S., Noser E. A., «Trader to Broker», The Complete Guide to Securities Transactions, New York: Wiley, 2011, pp 63–77.
2. Fortin, R. D., Grube R. C., Joy O. M., «Bid-Ask Spreads for OTC NASDAQ Firms», Financial Analysts Journal, May — June 2010, pp.9–76.
3. Loeb, T. F., «Trading Cost: The Critical Link Between Investment Information and Results», in Wagner W. H., The Complete Guide to Securities Transactions, New York: Wiley, 2009, pp 35–125.
4. Solnik, B., «The Distribution of Daily Stock Returns and Settlements Procedures: The Paris Bourse», Journal of Finance, December 2012, 9–1601
5. Stroll, H. «Inferring the Components of the Bid-Ask Spread: Theory and Empirical Tests», Journal of Finance, March 2013, pp 9–115.

Возможности использования кластерной модели развития бизнеса в Узбекистане

Хусаинов Мухаммадалихон Авлияхонович, кандидат экономических наук;
Солиев Ибодуллохон Исматуллаевич, кандидат экономических наук, доцент
Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

Стратегия долгосрочного развития национальной экономики предполагает рост ее конкурентоспособности как в традиционных, так и в новых наукоемких секторах. Она нацелена на существенное повышение качества человеческого капитала и динамику производительности труда, опережающее развитие высокотехнологичных производств и превращение инновационных факторов в основной источник экономического роста. Для решения этих задач необходимо создание системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития, среди которых немаловажную роль должен играть кластерный подход.

В условиях модернизации экономики традиционные методы диверсификации уже не могут дать должной отдачи. Поэтому использование кластерной модели организации бизнеса в качестве адекватного инструмента модернизации экономики не имеет альтернативы. Опыт развитых стран показывает, что взаимообусловленность и взаимосвязи между процессами кластеризации, усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности — это новый экономический феномен, который позволяет противостоять натиску кризисных процессов и должным образом отвечать требованиям национального и регионального развития.

Как известно, в экономическую литературу научное понятие «кластер» было введено Майклом Портером (1990 г.). Согласно его определению кластер — это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных по-

ставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [1].

Мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем показывает, что высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества практически полностью обусловлены преимуществами в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при активном и комплексном использовании преимуществ кластерного механизма и современных направлений инновационного развития. Поэтому многие страны — как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику — все активнее используют кластерный механизмы в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности, в формировании и регулировании национальных инновационных систем. [2]

Основные характеристики кластеров состоят в следующих их свойствах:

— географическая концентрация (близко расположенных фирм привлекает возможность экономить на быстром производственном взаимодействии, обмене социальным капиталом и процессах обучения);

- специализация (кластеры концентрируются вокруг определенной сферы деятельности, к которой все участники или авторы имеют отношение);
- множественность экономических агентов (деятельность кластеров охватывает не только фирмы, входящие в них, но и общественные организации, академии, финансовых посредников, институты, способствующие кооперации и т.д.);
- конкуренция и сотрудничество (как основные виды взаимодействия между фирмами — членами кластера);
- достижение необходимой «критической массы» в размере кластера (для получения эффектов внутренней динамики и развития);
- жизнеспособность кластеров (рассчитаны на долгосрочную перспективу);
- вовлеченность в инновационный процесс (фирмы и предприятия, входящие в состав кластера, обычно включены в процессы технологических продуктовых, рыночных или организационных инноваций) [3].

В последнем десятилетии XX века большинство кластеров специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов и территорий. В начале XXI века стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т.п. Инновационная направленность кластеров постепенно возматсрала, и в настоящее время она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. Кластеры обеспечивают «прорывное» продвижение в области техники и технологии производства и выход на новые «рыночные ниши».

Кластеры обладают большей способностью к нововведениям вследствие следующих причин:

- фирмы — участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;
- в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;
- фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний [4].

В инновационных кластерах, в отличие от традиционных промышленных, налажена система тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Обе-

спечена возможность координации усилий и финансовых средств для создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. По сути дела, в кластере строится замкнутая технологическая цепочка — от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

Следует отметить еще одно отличие инновационных кластеров от традиционных промышленных, которое определяется созданием в их рамках преимущественно экспортно-ориентированной продукции и технологий, т.е. внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

В кластерах инновационные компоненты усиливаются тем, что здесь нет жесткого управления, присущего холдингам и другим подобным структурам, и формируются гибкие сетевые структуры, способные повысить активность инноваторов (авторов и исполнителей инновационных идей), адаптивность и восприимчивость агентов, реализующих инновационные идеи, и активность соответствующих финансовых институтов, обеспечивающих финансовыми и другими ресурсами этот процесс. Функционирование таких гибких сетевых структур обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Известный исследователь теории и практики маркетинга М. Портер показал, что стратегия транснациональных компаний и стран, принимающих иностранные инвестиции, основывается на получении выгоды от имеющегося конкурентного преимущества. Оно проявляется в четырех направлениях: преимущества в корпоративном управлении, преимущества в наличных факторах производства, объемы спроса в стране, преимущества, связанные с наличием вспомогательных и сопутствующих отраслей.

М. Портер синтез этих преимуществ называет «бриллиантом конкурентных преимуществ», ибо они гарантируют успех вывоза капитала. Рациональную политику государства и другие удачные условия он называет дополнительными факторами. Наличие в стране взаимосвязанных отраслей производства при прямых иностранных инвестициях для принимающей страны создает ощутимые конкурентные преимущества и возможности. Однако для их реализации государство должно дать импульс для развития кластеров по отраслям и сферам. Например, развитие современной продовольственной промышленности в стране предполагает организацию производства продуктов аграрной сферы (молоко, мясо, овощи, фрукты, бахчевые и другие), соответствующих мощностей по хранению и упаковке, современной сети розничной торговли.

В Узбекистане исторически существовали кластерные образования в рамках отдельных регионов. Это выражалось в том, что в регионе имелаcя отрасль земледелия или ремесленничества, определяющая специализацию территории. Вокруг данной отрасли формировались обслуживающие ее или тесно связанные с ней технологически другие отрасли сельского хозяйства или ремесла: производство бумаги в Самарканде, шелковых тканей в Маргеле-

лане и Намангане, златошвейное ремесло в Бухаре, производство ковров в Хиве и т.д.

Так, например, в средние века при производстве хонатласной ткани в регионе существовала последовательная технологическая цепочка создания добавленной стоимости: выращивание тутовых деревьев, производство шелковых коконов, производство шелковой пряжи, производство натуральных красителей, крашения шелковой нити с учетом придания ткани определенного рисунка, производство готового хонатласа. Специализированный участник каждого звена был связан с несколькими участниками предыдущего или последующего звена. Субъекты предпринимательства — участники данного технологической цепочки имели между собой устойчивые экономические связи, при необходимости оказывали друг-другу финансовую и материальную поддержку, так как, они осознавали целостность данного экономического образования.

Конечно, в современных условиях создание кластерных образований требует совершенно новых подходов и проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе. Проводимые правительством работы по созданию свободных экономических зон, специальных индустриальных зон, центров логистики, промышленных технологических зон по сути дела означает кластерный подход к экономическому развитию. Вместе с тем приобретает все большую актуальность применение такого подхода в региональных программах индустриального развития.

В настоящее время в Узбекистане придается приоритетное значение активной инвестиционной политике, нацеленной на обеспечение ускоренной модернизации и технического перевооружения действующих предприятий, на создание новых и современных производственных мощностей в автомобилестроении и газо-химической отрасли, в электротехнике и текстильной промышленности, в производстве продовольствия и фармацевтике, в области информатики и телекоммуникаций и других высокотехнологичных направлениях. Исследователи считают, что для развития мирового хозяйства важное значение имеет международная миграция капитала, так как она способствует укреплению внешних экономических и политических связей страны, увеличивает внешнеторговый оборот, объемы производства, ускоряет экономическое развитие,

повышает конкурентоспособность производимых товаров на мировом рынке и технический потенциал стран-импортеров, а также занятость трудовых ресурсов [5].

Реализация дальновидной стратегии развития позволила нашей стране в числе немногих государств в мире обеспечить высокие темпы роста ВВП, промышленного производства. В стране обновление производства и внедрение инновационных технологий происходит непрерывно и в этом направлении важное значение имеет Указ Президента Ислама Каримова от 4 марта 2015 года № УП-4707 «О программе мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015–2019 годы».

Данная программа принята в целях последовательного обеспечения структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства, дальнейшего развития высокотехнологичных отраслей промышленности, способных стать локомотивами стабильного экономического роста, наиболее полного использования имеющихся резервов в целях снижения энергоемкости производимой продукции, материальных и трудовых затрат, а также расширения производства конкурентоспособных готовых товаров и полуфабрикатов, пользующихся устойчивым спросом на мировом рынке. Выполнение Программы мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015–2019 годы должно обеспечить среднегодовой рост валового внутреннего продукта в 2015–2019 годах в размере не менее 8 процентов, в том числе — производства промышленной продукции — 9 процентов, с совокупным ростом за весь период в 1,5 раза. При этом доля промышленности в ВВП страны увеличится с текущих 24 процентов до 27 процентов в 2020 году. Другими словами, наличие в вышеуказанных регионах собственной сырьевой базы, квалифицированной рабочей силы, транспортной и др. инфраструктуры.

В целом, базовый потенциал формирования кластеров в легкой промышленности в Андижанской, Наманганской и Ферганской областях опирается на развитое производство хлопкового сырья, хлопкоочистительные и текстильные предприятия, квалифицированные кадры, развитую сеть НИИ и ВУЗов. [6]

На наш взгляд, кластерная форма организации производства в легкой промышленности усилит горизонтальные связи между предприятиями и создаст основу для успешного и взаимовыгодного сотрудничества всех субъектов, нацеленных на выпуск качественной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Литература:

1. Портер, М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.
2. Ленчук, Е. Б., Власкин Г. А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. <http://politanaliz.ru/articles_695.html>
3. Synopsis of Policy Options for Creating a Supportive Environment for Innovative Development. ECE/CECI/2008/3, Geneva, 9 September 2008.

4. Колошин, А., Разгуляев К., Тимофеев Ю., Русинов В. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной конкурентоспособности на основе развития кластеров. http://politanaliz.ru/articles_695.html
5. Маматов, М. Теоретические основы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. /Экономика и образование/ 2011 г. 4-выпуск, 38с.
6. Курбанова, Д. М. Предпосылки создания кластера в легкой промышленности Узбекистана.

Трудоустройство инвалидов по видам профессиональной деятельности

Чердакова Алла Валерьевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Московский государственный гуманитарно-экономический университет

В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования трудоустройства инвалидов в различных видах экономической деятельности. Освещены вопросы реализуемых государственных программ и сбор статистических данных по занятости инвалидов.

Ключевые слова: доступная среда, инвалид, поражение опорно-двигательного аппарата, занятость инвалидов, государственные программы.

Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации (РФ) рассматривалась государственная программа «Доступная среда» на 2011—

2015 годы. В соответствии с программой были установлены бюджетные ассигнования в размере 46888,33 млн. рублей, в том числе:

— за счет средств федерального бюджета — 26900 млн. рублей;
— за счет средств бюджетов субъектов РФ — 19718,99 млн. рублей;
— за счет внебюджетных источников — 269,34 млн. рублей.
В рамках программы «Доступная среда» запланированы следующие мероприятия:
1. Увеличение количества учебных заведений инклюзивного образования.
2. Увеличение количества рабочих мест для инвалидов в организации.
3. Увеличение численности инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации (услугами), содействующие их экономической активности [6].
В итоге реализации запланированных мероприятий, экономическая активность инвалидов позволит пополнить численность трудовых ресурсов, увеличить занятость населения и удовлетворить потребность в дефицитных специалистах предприятий.

Ссылаясь на слова директора Департамента по делам инвалидов Г. Лекарева для людей, имеющих инвалидность, желающих работать, важно создать условия, при которых они могут найти подходящее рабочее место. В рамках Государственной программы «Доступная среда» в 2015 году Департамент осуществляет поддержку программ общественных организаций инвалидов по трудоустройству инвалидов на рынке труда. В результате конкурсного отбора выбрано шесть общественных организаций, программы которых предусматривают трудоустройство 559 инвалидов, как на специализированных предприятиях, так и на рынке труда. Подводя итоги деятельности общественных организаций, в 2014 году было трудоустроено 523 инвалида. [4]

Государственное финансирование направлено следующим общественным организациям инвалидов:

1. Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское Ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (ВОС) — 78,2 млн. рублей;

2. Общественная организация «Татарская республиканская организация Всероссийского общества инвалидов» — «Общество инвалидов Республики Татарстан» (ТРО ВОИ) — 46,7 млн. рублей;

3. Общественная организация «Тюменская областная организация Всероссийского общества инвалидов» — 2,5 млн. рублей;

4. Белгородская региональная организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» — 10,4 млн. рублей;

5. Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» — 8,6 млн. рублей;

6. Региональная Общественная организация инвалидов «Стимул» Московской области — 13,1 млн. рублей.

Следует отметить тот, факт, трудоустройство 559 инвалидов в масштабах всей страны — это низкий показатель, а финансирование шести организаций — говорит о поддержке не всех организаций работающих с инвалидами.

Представляет интерес другая программа содействию занятости инвалидов, направленная на раскрытие их трудового потенциала утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруда России) «О проведении мониторинга потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела».

По данным Минтруда России из отчета о ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» в 2014 году» [5] количество адаптированных рабочих мест для трудоустройства граждан с ограниченными возможностями здоровья увеличено в 2014 году лишь на 200 рабочих мест (таблица 1).

Таблица 1. Рабочие места для инвалидов

Количество оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства инвалидов	тыс. рабочих мест	2013–14,7	2014 план 14,2	2014 факт-14,9
--	-------------------	-----------	----------------	----------------

Безусловно, организация рабочего места для инвалида затратно для собственника бизнеса, и без субсидий со стороны государства не обойтись. Кроме финансовой поддержки, фискальная политика государства может создавать налоговые льготы для организаций, принимающих на работу граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Но целесообразно рассматривать те виды экономической деятельности, которые те требуют стационарного

рабочего места и могут быть доступны без барьеров трудоустройства инвалидам. Согласно приказу № 515 Минтруда России от 04.08.2014 г. «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушений функций и ограничений их жизнедеятельности» (таблица 2).

Таблица 2. Классификация трудовых процессов

Классификационные признаки	Виды трудовых процессов
По характеру рабочей нагрузки	Умственный Физический Легкий физический
По характеристикам цели трудовой и профессиональной деятельности, организации трудового процесса:	Творческий Стандартный Нестандартный Оперативный (управляющий) Операторский (информационное взаимодействие с техникой) Эвристический Динамический Статический Однообразный (монотонный) Разнообразный Операторский
По форме организации трудовой и профессиональной деятельности	Регламентированный (с определенным распорядком работы) Нерегламентированный (со свободным распорядком работы) Индивидуальный Коллективный (совместный)
По предмету труда	«Человек–природа» «Человек–техника» «Человек — знаковые системы» «Человек-художественный образ» «Человек–человек»
По признаку основных орудий (средств) труда	Ручной Машинно-ручной Связанный с преобладанием функциональных средств труда Связанный с применением автоматических и автоматизированных систем

Для инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата рекомендован по характеру рабочей нагрузки умственный и легкий физический труд; по организации трудового процесса — творческий, нестандартный, операторский, монотонный, оформление документации, учет. Инвалидам-колясочникам удобным будет свободный режим работы, индивидуальная организация трудовой и профессиональной деятельности. По сфере производства могут инвалиды раскрыть трудовой потенциал в следующих областях: связь, художественные промыслы, сфера обслуживания. Направлениями трудоустройства студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата могут быть следующие виды экономической деятельности:

- сфера услуг (информационное консультирование);
- торговля;
- финансовая деятельность;
- образование и наука. [3]

В современных условиях выпускникам высших учебных заведений необходимо поддерживать свой уровень квалификации за счет непрерывного обучения, которое возможно не только благодаря специальному обучению на предприятии, но и дополнительному профессиональному образованию.

Для инвалидов, желающих осуществлять профессиональную деятельность в области управления персоналом

возможны следующие направления профессиональной подготовки:

1. Базовое образование в высшем учебном заведении (бакалавриат).
2. Магистратура, (аспирантура в рамках программ дополнительного профессионального образования).
3. Курсы повышения квалификации в учебных заведениях или образовательных центрах, школах бизнеса.
4. Стажировки за рубежом.
5. Программы по направлению «Мастер делового администрирования».

Обобщая вышесказанное, предлагаем создавать условия для раскрытия трудового потенциала инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата в направлении интеллектуального труда и творческой организации трудового процесса, что позволит сократить издержки по организации рабочих мест для инвалидов-колясочников. Актуальным остается вопрос открытия собственного дела гражданами, имеющими ограниченные возможности здоровья. Минтрудом России разработаны методические рекомендации проведения мониторинга службами занятости по выявлению потребностей инвалидов в организации предпринимательской деятельности. [2] Таким образом, государственные программы содействия занятости инвалидов позволят увеличить их трудоустройство.

Литература:

1. Приказ Минтруда России № 643 от 29 декабря 2012 г. «О проведении мониторинга потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела».
2. Приказу Минтруда России № 515 от 04.августа 2014 г. «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушений функций и ограничений их жизнедеятельности».
3. Чердакова А. В. Экономическая эффективность непрерывной профессиональной подготовки специалистов. / Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц наук, проф В. Д. Байрамова, канд. экон. наук И. Л. Литвиненко. — М.: МГГЭУ, 2015. — с. 42—55 (коллективная монография).
4. Определены победители конкурса программ общественных организаций инвалидов по содействию трудоустройству инвалидов на рынке труда. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/social/invalid-defence/252> (дата обращения 02.06.2015)
5. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/25>
6. Государственная программа российской федерации «Доступная среда» на 2011—2015 годы. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <https://www.referent.ru/1/175371> (дата обращения — 08.04.2015).

Лизинговые операции: понятие и оценка эффективности

Шварц Максим Родионович, кандидат экономических наук, доцент;
Шварц Эвелина Сергеевна, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Брянский филиал

В статье рассматривается эффективность различных источников финансирования приобретения основных средств российскими предприятиями малого и среднего бизнеса, приводятся сильные и слабые стороны лизинга.

Ключевые слова: лизинг, эффективность лизинга, лизингодатель, лизингополучатель.

Лизинг — это вид инвестиционной деятельности, при котором лизингодатель (лизинговая компания) приобретает у поставщика оборудование (предмет лизинга) и затем сдает его в аренду за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю с последующим переходом права собственности к лизингополучателю. Лизинг — это крупный источник капитала, особенно для мелких и средних предприятий, для которых он является более дешевым способом формирования основных фондов по сравнению с покупкой оборудования, а при ускоренной амортизации компании имеют возможность возратить большую часть капитальных вложений уже в первые годы его эксплуатации.

Использование лизинга позволяет компании в короткие сроки расширить или обновить собственные основные фонды без отвлечения значительных финансовых ресурсов и при этом получить налоговые льготы, государственные субсидии, возможность ускоренной амортизации лизингового имущества и другие выгоды. Для лизинга характерны лояльные и гибкие условия, которые ставятся перед лизингополучателем. Клиент может самостоятельно в определенных границах выбирать срок лизинга, определять сумму авансового и выкупного платежа, график платежей, страховщика лизингового имущества, выбирать те или иные сервисные решения и определять другие параметры лизинговой сделки.

В России лизинг пока не так распространен, как на Западе, где до 70–80% всех основных фондов приобретаются именно на условиях финансовой аренды. Однако тенденции последних 10–12 лет свидетельствуют о постоянно возрастающей доли лизинговых операций в структуре сделок по приобретению имущества, что свидетельствует о востребованности и актуальности данной финансовой услуги для представителей отечественного бизнес-сообщества [2, с. 34].

Для предприятий Российской Федерации целесообразность использования лизинга, включая формирование лизингового рынка, обусловлена неблагоприятным состоянием парка оборудования, поскольку значительный удельный вес имеет морально устаревшее оборудование, низкая эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями и т.д. Лизинг является прогрессивной финансовой технологией, которая обеспечивает

высокую степень безопасности сделки, позволяя застраховать себя от непредвиденных потерь. При заключении договора лизинга удовлетворяются интересы обеих сторон, лизинг сглаживает противоречия между субъектами и позволяет арендатору получить возможность использовать дорогостоящую технику без больших начальных капитальных вложений, а также возможность оплатить аренду по мере получения прибыли от эксплуатации арендованного оборудования или машин, ну а арендодатель в свою очередь расширяет сбыт при относительном снижении риска потерь от неплатежеспособности заказчика.

На практике принимая решение о покупке основных средств посредством лизинга, чаще всего сравнивают его с использованием схемы банковского кредитования, при которой покупатель за счет полученных в банке кредитных средств самостоятельно оплачивает поставщику стоимость имущества [3, с. 62].

На сегодняшний день существует три наиболее распространенных способа приобретения основных средств для нужд предприятия:

Вариант 1. Прямая покупка.

Вариант 2. Покупка в кредит.

Вариант 3. Приобретение в лизинг.

Проведем анализ каждого из представленных вариантов с точки зрения выгоды, получаемой пользователем имущества.

Предположим, что организация планирует приобрести производственное оборудование стоимостью 1600000 руб. Период финансирования и по кредиту и по лизингу примем равным 24 месяцам. Аванс составляет 30% от стоимости оборудования (выплачивается из собственных средств организации при всех вариантах). Срок полезного использования 6 лет, способ начисления амортизации — линейный.

Рассчитаем эффективность первого варианта — «Прямая покупка». При данном варианте организация приобретает имущество за собственные средства. Следует сразу отметить, что одним из отрицательных моментов данного варианта является то, что крупная сумма средств извлекается из оборота и капитализируется в низколиквидном активе. К тому же у организации не всегда есть свободные денежные средства, которые можно инвестировать в покупку основных средств. Расчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет затрат и экономии при покупке организацией внеоборотного актива за собственные средства, руб.*

Расчетный период	Балансовая стоимость	Амортизация	Налог на имущество	Затраты для целей налогообложения	Экономия по налогу на прибыль	НДС к возмещению
1	1355932	18832	2486	21318	4264	244068
2	1337100	18832	2451	21284	4257	

3	1318267	18832	2417	21249	4250	
4	1299435	18832	2382	21215	4243	
5	1280603	18832	2348	21180	4236	
6	1261770	18832	2313	21146	4229	
7	1242938	18832	2279	21111	4222	
8	1224105	18832	2244	21077	4215	
9	1205273	18832	2210	21042	4208	
10	1186441	18832	2175	21008	4202	
11	1167608	18832	2141	20973	4195	
12	1148776	18832	2106	20938	4188	
13	1129944	18832	2072	20904	4181	
14	1111111	18832	2037	20869	4174	
15	1092279	18832	2003	20835	4167	
16	1073446	18832	1968	20800	4160	
17	1054614	18832	1933	20766	4153	
18	1035782	18832	1899	20731	4146	
19	1016949	18832	1864	20697	4139	
20	998117	18832	1830	20662	4132	
21	979284	18832	1795	20628	4126	
22	960452	18832	1761	20593	4119	
23	941620	18832	1726	20559	4112	
24	922787	18832	1692	20524	4105	
Итого:		451977	50132	502109	100422	244068

* — Расчеты в таблице приведены в рублях без учета копеек.

Таким образом, из расчетов мы видим, что организация заплатила за оборудование 1600000 руб. из которых 1355932 руб. — первоначальная стоимость основного средства, принятого на баланс, а 244068 руб. НДС принятый к вычету.

По условию амортизация начисляется линейным способом в течении 6 лет, т.е. ежемесячная сумма амортизационного отчисления составит 18832 руб., а за 24 месяца накопленная сумма амортизации составит 451977 руб.

Налог на имущество организаций, взимаемый в размере 2,2% в год от среднегодовой балансовой (оста-

точной) стоимости основных средств за 24 месяца составит 50132 руб.

В соответствии с главой 25 НК амортизация и налог на имущество относятся к расходам организации, уменьшающим налогооблагаемую прибыль. Их сумма составит 502109 руб., что приведет к экономии на уплате налога на прибыль в размере 100422 руб., НДС принятый к вычету 244068 руб.

Рассмотрим вариант покупки оборудования за счет средств, взятых в кредит. (табл. 2)

Таблица 2. Расчет затрат и экономии при покупке организацией внеоборотного актива за счет банковского кредита, руб.*

Расчетный период	Балансовая стоимость	Амортизация	Налог на имущество	Остаток долга по кредиту	Погашение долга по кредиту	Оплата процентов по кредиту (20%)	Затраты для целей налогообложения	Экономия по налогу на прибыль	НДС к возмещению
1	1355932	18832	2486	1120000	46667	18667	39985	7997	244068
2	1337100	18832	2451	1073333	46667	17889	39173	7835	
3	1318267	18832	2417	1026667	46667	17111	38360	7672	
4	1299435	18832	2382	980000	46667	16333	37548	7510	
5	1280603	18832	2348	933333	46667	15556	36736	7347	
6	1261770	18832	2313	886667	46667	14778	35923	7185	
7	1242938	18832	2279	840000	46667	14000	35111	7022	
8	1224105	18832	2244	793333	46667	13222	34299	6860	
9	1205273	18832	2210	746667	46667	12444	33487	6697	
10	1186441	18832	2175	700000	46667	11667	32674	6535	

11	1167608	18832	2141	653333	46667	10889	31862	6372	
12	1148776	18832	2106	606667	46667	10111	31050	6210	
13	1129944	18832	2072	560000	46667	9333	30237	6047	
14	1111111	18832	2037	513333	46667	8556	29425	5885	
15	1092279	18832	2003	466667	46667	7778	28613	5723	
16	1073446	18832	1968	420000	46667	7000	27800	5560	
17	1054614	18832	1933	373333	46667	6222	26988	5398	
18	1035782	18832	1899	326667	46667	5444	26176	5235	
19	1016949	18832	1864	280000	46667	4667	25363	5073	
20	998117	18832	1830	233333	46667	3889	24551	4910	
21	979284	18832	1795	186667	46667	3111	23739	4748	
22	960452	18832	1761	140000	46667	2333	22927	4585	
23	941620	18832	1726	93333	46667	1556	22114	4423	
24	922787	18832	1692	46667	46667	778	21302	4260	
Итого:		451977	50132	-	1120000	233333	735443	147089	244068

* — Расчеты в таблице приведены в рублях без учета копеек.

Таким образом, из расчетов мы видим, что организация, также как и в первом случае, заплатила за оборудование 1600000 руб. из которых 1355932 руб. — первоначальная стоимость основного средства принятого на баланс, а 244068 руб. НДС принятый к вычету. При этом первоначально затраченные собственные средства составили 480000 руб. (30% от стоимости — аванс за оборудо-

вание). Оставшаяся сумма — 1120000 руб. — была уплачена за счет взятого кредита.

Затраты на оплату процентов за кредит в сумме за 2 года составили 233333 руб., а экономия на уплате налога на прибыль — 147089 руб.

Рассмотрим вариант приобретения оборудования в лизинг (табл. 3).

Таблица 3. Расчет затрат и экономии при покупке организацией внеоборотного актива по договору лизинга с учетом оборудования на балансе лизингополучателя, руб.*

Расчетный период	Балансовая стоимость	Амортизация (коэф. ускорения 3)	Налог на имущество	Лизинговый платеж по договору (к начислению)	в т.ч. НДС	Лизинговый платеж по договору (к уплате)	в т.ч. НДС	Экономия по налогу на прибыль
1	1355932	56497	2486	97728	14908	68409	10435	17061
2	1299435	56497	2382	97728	14908	68409	10435	17040
3	1242938	56497	2279	97728	14908	68409	10435	17020
4	1186441	56497	2175	97728	14908	68409	10435	16999
5	1129944	56497	2072	97728	14908	68409	10435	16978
6	1073446	56497	1968	97728	14908	68409	10435	16958
7	1016949	56497	1864	97728	14908	68409	10435	16937
8	960452	56497	1761	97728	14908	68409	10435	16916
9	903955	56497	1657	97728	14908	68409	10435	16895
10	847458	56497	1554	97728	14908	68409	10435	16875
11	790960	56497	1450	97728	14908	68409	10435	16854
12	734463	56497	1347	97728	14908	68409	10435	16833
13	677966	56497	1243	97728	14908	68409	10435	16813
14	621469	56497	1139	97728	14908	68409	10435	16792
15	564972	56497	1036	97728	14908	68409	10435	16771
16	508475	56497	932	97728	14908	68409	10435	16750
17	451977	56497	829	97728	14908	68409	10435	16730
18	395480	56497	725	97728	14908	68409	10435	16709
19	338983	56497	621	97728	14908	68409	10435	16688
20	282486	56497	518	97728	14908	68409	10435	16668
21	225989	56497	414	97728	14908	68409	10435	16647

22	169492	56497	311	97728	14908	68409	10435	16626
23	112994	56497	207	97728	14908	68409	10435	16605
24	56497	56497	104	97728	14908	68409	10435	16585
Итого:		1355932	31073	2345462	357782	1641824	250448	403751

* — Расчеты в таблице приведены в рублях без учета копеек.

При заключении договора лизинга поставщику за оборудование платит лизинговая компания. Организация лишь вносит аванс лизингодателю в размере 480000 руб.

Общая сумма лизинговых платежей за весь период действия договора составила (включая аванс) 2345462 руб. Таким образом, переплата составила 745462 руб.

При этом экономия на уплате налога на прибыль составила 674937 руб., а НДС принятый к вычету 357782 руб.

Сведем полученные данные в таблицу 4 и сравним полученные результаты.

Таблица 4. Сравнение вариантов приобретения оборудования, руб.

Показатели	Прямая покупка	Покупка в кредит	Лизинг
Первоначальный взнос собственных средств	1 600 000	480 000	480 000
Последующие платежи в течении двух лет		1 353 333	1 641 824
— в т.ч. переплата	-	233 333	521 824
Экономия на уплате налогов в т.ч.:	344 490	391 157	761 533
— НДС	244 068	244 068	357 782
— налог на прибыль	100 422	147 089	403 751
Рассчитаем затраты на владение оборудованием с учетом налогового эффекта за 2 года	1 255 510	1 442 176	1 360 291
Остаточная стоимость оборудования по окончании двух лет	903 955	903 955	-
Экономия налога на прибыль в течении последующих четырех лет	180 791	180 791	-
Рассчитаем затраты на владение оборудованием с учетом налогового эффекта за 6 лет	1 074 719	1 261 385	1 360 291

Как видно из приведенных в таблице 4 данных, наиболее выгодным для предприятия является вариант покупки основного средства за собственные средства, но как отмечалось выше, данный вариант в большинстве случаев не приемлем для организаций по причине отсутствия свободных денежных средств на инвестиции.

Сравнивая варианты приобретения оборудования за счет кредитных средств и по договору лизинга стоит отметить, что затраты на владение оборудованием с учетом налогового эффекта за первые два года при использовании варианта лизинга на 81825 руб. ниже. Это достигается за счет применения коэффициента ускорения амортизации.

По истечении 6 лет (срока полезного использования оборудования) картина несколько меняется, уже получается, что использование кредита на 98906 руб. выгоднее, чем лизинга. Но данная выгода относительна, не стоит забывать о дисконтировании. В результате получается примерно равные затраты.

По нашему мнению, при таком выборе все-таки выгоднее использовать лизинг, так как он имеет ряд преимуществ:

1. Чем выше темпы показателя амортизации для определенной категории лизингового имущества — тем ниже его итоговая стоимость для клиента. Это обусловлено низкой налоговой ставкой и возможностью застраховать это имущество на самых выгодных условиях.

2. Клиент имеет право на досрочное погашение лизинга до окончания срока договора без существенных переплат и потерь. Также возможно частичное погашение — при этом производится пересчет остатка суммы на уже меньший срок.

3. В некоторых случаях вопрос страхования является необязательным. А в некоторых — чуть ли не главным критерием. Рекомендуется все-таки страховать приобретаемое в лизинг имущество, в противном случае, восстановление и ремонт придется осуществлять за свой счет (ведь Вы будете собственником и несете полную ответственность).

4. Лизинг — отличное решение, когда срочно необходимо купить новое оборудование или автомобиль, а уменьшить обороты нет возможности. Вы получаете прекрасную возможность продолжать реинвестировать прибыль и развивать дело, выплачивая равные доли от общей суммы займа.

5. И последним очень существенным достоинством является отсутствие надобности оставлять залог. В большинстве форм кредита в качестве залога обычно принимается недвижимость, но у клиента ее может не быть.

Однако следует упомянуть и некоторые недостатки:

1. Высокая переплата. В сравнении с некоторыми формами кредита, переплата получается более значительной.

2. Недостаточно обогащенный рынок лизинговых услуг. В некоторых регионах и городах можно не найти компанию, которая предоставляет подобные услуги.

Тем не менее, положительных моментов, присущих лизингу, намного больше, чем отрицательных, а исторический опыт развития лизинга во многих странах подтверждает его важную роль в обновлении производства, расширении сбыта продукции и активизации инвестиционной деятельности. Особенно привлекательным лизинг становится с введением налоговых и амортизационных льгот [4, с. 101].

Таким образом, несмотря на недостатки, преимущества лизинга перевешивают и делают услугу действительно эффективным способом повышения рентабельности бизнеса.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.10.98 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 44
2. Марков, М.А. Лизинг. Все, что стоит знать о лизинге — http://www.cfin.ru/management/finance/capital/leasing_deal.shtml
3. Нуртдинов, И. И. Лизинг: Учебное пособие. — М.: ООО «Издательский дом центросоюза», 2013—2-е изд. — 164 с.
4. Складорова, В.В Риски лизинговой деятельности // Лизинг. — 2013. — № 11.

Состояние рынка перестрахования России и тенденции его развития в условиях санкций

Шевлякова Елена Сергеевна, студент;

Васюкова Людмила Константиновна, кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В настоящее время весьма актуальной проблемой для России является введение санкционного режима вследствие украинского кризиса. В работе рассмотрены последствия влияния санкций на перестраховочный рынок как на одну из основных частей национального рынка. Определены основные направления развития рынка перестрахования на будущие периоды.

Ключевые слова: перестрахование, санкции, украинский кризис, глобализация, ЕАЭС.

Современное состояние экономической сферы России определяется политическими разногласиями, связанными с украинским кризисом. Вследствие чего, как известно, страны Европы и США ввели санкции против России, которые затронули при этом без исключения все финансовые рынки.

В системе защиты имущественных интересов граждан, компаний, государства от опасных случайностей важную экономическую и социальную роль выполняет рынок перестрахования. На мировой арене уже сложились устойчивые перестраховочные центры, это, прежде всего США, Центральная Европа. Рынок перестрахования России не имеет достаточно ресурсов, и поэтому зависит от зарубежных рынков. Объем перестраховочной премии, переданной в зарубежные компании в 2014 г., составил 103 млрд. руб., на российских игроков приходилось всего 37 млрд. руб., в том числе традиционно основу нашей защиты

составляет европейский страховой рынок (50% приходится на перестраховщиков из Великобритании и Германии), около 7% уходит на американский страховой рынок [3].

В результате введения санкций против ряда финансовых компаний, для крупных российских страховщиков западный рынок перестрахования оказался недоступным. Поэтому у компаний возникла проблема экономической защиты своих рисков. Санкции, являясь инструментом наказания государства, никаким образом не должны затрагивать те сферы деятельности, которые направлены на обеспечение безопасности граждан, поддержания социальной стабильности общества. Сейчас достаточно трудно определить границы политических и экономических интересов противоборствующих сторон. Не совсем понятен истинный мотив санкций: либо это действительно забота об урегулировании украинского конфликта, либо проти-

воборствующие страны пытаются увеличить свое влияние на мировом рынке, потеснив при этом Россию.

Российские перестраховщики оказались изолированными от главных центров перестрахования. Тем самым возникла проблема поиска перестраховочных емкостей для размещения крупных рисков. Рынок перестрахования не может быть региональным, функционировать в пределах только своей страны. Это противоречит самой сущности страхования. «В современном понимании с макроэкономических позиций страхование выступает финансовым стабилизатором, принимающим на себя основную нагрузку по защите экономических интересов участников страховых отношений, финансовому обеспечению непрерывности и устойчивости общественного производства, следовательно, гармонизации экономических отношений всех участников хозяйственной деятельности» [1, с. 42].

С началом эпохи глобализации, любой рынок страны является неотделимым звеном мирового рынка. Поэтому санкции никаким образом не должны изолировать страну от мирового сотрудничества. Возникает противоречие применения санкций к экономическим сферам, ведь если одно звено в едином организме перестает работать, то и другие звенья станут частично недееспособными. Украинский кризис четко показывает, что большинство стран, ориентируется на мирового лидера, тем самым подвергая свою экономику на убытки. Как известно, на европейском перестраховочном рынке Россия имела возможность перестраховывать крупные риски. Но нельзя говорить о пользе только для России. Отечественный рынок для зарубежных партнеров является весьма перспективным для сотрудничества.

Существует несколько векторов для развития перестраховочного национального рынка. Платонова Элла Леонтьева, президент НП «Национальная Страховая Гильдия», выделяет следующие модели развития:

- преодоление проблем в рамках Таможенного союза, БРИКС и ШОС;
- создание Международного Финансового центра, одним из проектов которого станет «Москва — центр восточно-европейского перестрахования»;
- создание национальной перестраховочной емкости по типу пуловых соглашений;

— создание государственной перестраховочной компании [2].

Очевидно, что для реализации любой из этих моделей потребуются много усилий, денежных средств и времени.

В настоящее время, все большую популярность набирает идея создания перестраховочного рынка на базе стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Россия наряду с такими странами как Казахстан, Белоруссия создали межгосударственное объединение страховщиков — Евразийского Конгресса страховых организаций (ЕКСО). Проблемой по развитию единого пространства перестрахования стран ЕКСО является дискриминация по тем или иным условиям. Поэтому первоочередными задачами для ЕКСО является:

- формирование единой системы аккредитации перестраховщиков;
- создание единой тарифной политики в перестраховании;
- аудит нормативных требований к перестраховщикам;
- создание унифицированной нормативной базы.

Таким образом, интеграция стран в единое пространство может дать синергетический эффект. Однако стоит понимать, что сиюминутно добиться поставленных задач не удастся.

Глава Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс отметил, что на данный момент не существует таких перестраховочных емкостей, которые смогли бы обеспечить страховую защиту для особо для крупных проектов. Поэтому ЕАЭС необходимо обеспечить сотрудничество с ШОС, а также со странами БРИКС [4].

Очевидно, что для обеспечения как экономической безопасности, так и социальной стабильности необходимо сотрудничество стран на мировой арене. Однако, на сегодняшний день это невозможно. Ведь на деле санкции стали сосредоточением не только политических, но и экономических полномочий. Тем самым подрывая всю суть перестрахования.

Отечественный рынок перестрахования должен направлять все свои усилия на рациональный анализ и преодоление проблем, возникших в причину ограничительных санкций. Санкции для России — это не приговор, а возможность для развития и раскрытия её потенциала.

Литература:

1. Васюкова, Л.К. Инвестиции как форма реализации предупредительной формы страхования: монография / Л.К. Васюкова, В.А. Останин. — Новосибирск: ООО «Агентство «Сибпринт», 2012. — 137 с.
2. «Перестрахование стоит перед выбором модели развития» / Медиа-Информационная группа «Страхование сегодня» (МИГ) [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.insur-info.ru/comments/935/> (дата обращения 21.08.2015 г.)
3. «Рынок страховых услуг / Информационный портал Банка России [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: http://www.cbr.ru/sbrfr/?PrId=insurance_industry (дата обращения 21.08.2015 г.)
4. Форум Мосинтерфин — 2014 завершил свою работу» / Информационный портал МОСИНТЕРФИН. URL: <http://www.mosinterfin.ru/> (дата обращения 26.08.2015 г.)

СОЦИОЛОГИЯ

Формирование ценностных ориентиров и установок у подростка

Копкова Дарья Константиновна, аспирант
Российский университет дружбы народов

На наших глазах растёт и формируется новое поколение. Подготовка новой смены — ответственнейшая задача нашего государства и всего нашего общества.

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, которая включает в себе самобытность той или иной культуры. Так как совокупность ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему «диктует» само общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьёзных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры.

В течение всей жизни человека одни ценности закрепляются, другие удаляются или видоизменяются, в конечном итоге создаётся индивидуальная иерархия личностных ценностей, которая свойственна конкретному индивиду. «Нет двух индивидов в одном и том же обществе, которые имели бы одинаковые ценности. Каждый где-то что-то прибавит, где-то что-то убавит, на одном сделает более сильный акцент, а на другом — более слабый». Столкновения индивида с новыми ценностными системами, а также противоречия между реальной жизнью и уже усвоенными ценностями нередко приводят к формированию «многослойных» ценностных систем, в которых декларируемые ценности в значительной степени расходятся с действительными [1].

Ценности индивида в основном формируются в раннем детстве. Их источник — это прежде всего те люди, которые окружают ребенка, в первую очередь это первичный социальный институт-семья. Первые представления о том, что правильно, а что нет, чаще всего проистекают от поведения и мнения родителей, и основа ценностных ориентаций, как правило, закладывается внутри семьи. Видя поведение родителей в спокойные и напряженные моменты, в минуты горя и радости, сравнивая их поступки и слова, дети начинают многому подражать. Через мир семьи они пытаются понять различия между хорошим и плохим, добром и злом, они ищут способы преодоления пока еще детских проблем. До определенного возраста взгляды ребенка очень схожи с тем, как поступают и что говорят его

родители. По мере взросления ребенок все больше сталкивается с другими ценностными системами, и это неизбежно изменяет некоторые, а иногда и многие из его ценностей [2].

Например, если подросток из благополучной семьи попал в группу таких же подростков, но в которой особым достоинством считается употребление алкогольных напитков, то естественно существует большая вероятность, что вскоре его ценностная система изменится, которая ему была привита с рождения родителями. Вероятно, изменится и первоначально воспринятое от родителей представление о том, что «алкоголь — серьёзная помеха в жизни человека, ставящего перед собой высокие цели».

По мере развития на детей влияют друзья, соседи, учителя, родственники, среда и многие другие общественные силы. Ребенок воспринимает, подражает, экспериментирует, что-то отбрасывает, вырабатывая себе определенный образ поведения на долгий срок. Подростковый возраст является наиболее восприимчивым, они «обострённо» чувствуют, примеряют к себе различные социальные роли, пробуют себя в различных жизненных обстоятельствах.

Ценности относительно стабильны и устойчивы. Одна из причин этого уже упомянутый процесс усвоения ценностей в раннем детстве. Детям обычно говорят, что определенные поведения и результаты всегда желательны или всегда нежелательны. В нравственном обучении, как правило, редко используются полутона. Детей учат, что они должны быть честными и отвечать за свои поступки. Однако им не говорят быть немного честнее или отвечать лишь за некоторые из своих поступков. Этот «черно-белый» взгляд на жизнь, в которой проводится четкая линия между хорошим и плохим, достойным и недостойным, прекрасным и безобразным и т.д. во многом и определяет устойчивость и стабильность ценностей [3].

Ценностная сфера индивида чрезвычайно тесно связана непосредственно с его установками, под которыми подразумевают оценочные суждения относительно объ-

ектов, людей и событий. Установки отражают те чувства, которые человек испытывает по отношению к чему-либо. Установки — более динамичное и изменчивое явление, чем ценности, и, как правило, имеют специализированную, конкретную направленность [3].

Несмотря на различия, установки и ценности тесно связаны. Проведённые исследования показали, что ценности и установки дополняют друг друга. Исследователи подвели итог, что любая установка ассоциирована с той или иной группой ценностей. Следовательно, ценности людей могут объяснить их установки и во многих случаях то поведение, которому они следуют.

Формирование установок и их типы. Подобно ценностям, многие установки формируются в детстве и воспринимаются детьми от своего ближайшего социального окружения. Дети моделируют свои установки, особенно в подростковом возрасте, копируя тех, кто им нравится, кого они уважают и даже боятся. Наблюдая за отношением родителей к различным событиям и явлениям, они формируют к ним свое собственное отношение. Особой привлекательностью для молодежи обладают поведение, внешний облик и установки их кумиров, например популярные певцы и актеры, которые нередко выступают безусловным образцом для подражания во всём, в том числе и в поведении.

Неустойчивость установок активно и не всегда добросовестно используют рекламные компании, пытаясь изменить наше отношение к определенным продуктам и услугам. В организациях установки важны потому, что они влияют на трудовое поведение. Если рабочие, например, считают, что менеджеры и инженеры находятся в сговоре с целью выжать из рабочего все соки за минимальную зарплату, то целесообразно изучить, как были сформированы эти установки, как они связаны с рабочим поведением и как их можно изменить.

Каждый человек может иметь тысячи установок, однако организационная психология концентрирует внимание лишь на тех, что связаны с трудом и организацией.

В сфере деловых отношений можно выделить следующие установки:

- удовлетворенность трудом;
- вовлеченность в работу;
- приверженность организации.

Удовлетворенность трудом является выражением общего отношения индивида к своей работе [1].

Человек с высоким уровнем удовлетворенности трудом имеет положительные установки к труду, и, наоборот, неудовлетворенный работник относится к своей работе отрицательно. Вовлеченность в работу — это степень идентификации индивида со своей работой, уровень его участия в ней, а также восприятие своего труда как важного элемента своей жизни.

Проведенные исследования показывают, что индивиды с высокой вовлеченностью в работу характеризуются высокой продуктивностью и удовлетворенностью трудом, они менее склонны к смене работы.

Приверженность организации выражает ориентацию индивида по отношению к организации, его лояльность к ней. Эта установка показывает, насколько индивид идентифицирует себя со своей организацией и на сколько глубоко он вовлечен в организационные процессы. Индивиды с высокой приверженностью организации склонны оставаться ее членами даже несмотря на сложности, с которыми сталкивается организация, они чувствуют свою психологическую привязанность к ней, независимо от удовлетворенности своим трудом и статусом [2].

Таким образом, когда мы говорим об установках к труду и их влиянии на поведение, мы имеем дело с позитивными или негативными оценками, которые люди дают своей деловой среде.

Литература:

1. Занковский, А. Н., Психология деловых отношений М.: Изд. центр ЕОАИ, 2008. — 384 с.
2. Кравченко, А. И. — Психология и педагогика (Высшее образование) — М.: Инфра-М, 2008. — 400 с.
3. Белинская, Е. П., Социальная психология личности — М.: Аспект Пресс, 2003. — 475 с

Анализ кредитного риска банков и оценка качества обслуживания клиентов банками на примере одной из операций, осуществляемых банками

Прокопенко Карина Игоревна, студент;

Шурко Надежда Вадимовна, студент;

Тукач Владислав Сергеевич, студент

Научный руководитель: Варшавская Лариса Николаевна, старший преподаватель

Балтийский федеральный университет имени И. Канта (г. Калининград)

Актуальность данной исследовательской работы заключается в том, что на сегодняшний день, тенденция

к взаимодействию между банком и физическим лицом приобретает наиболее актуальный и массовый характер.

Это находит отражение в устойчивом росте депозитов, находящихся на счетах коммерческих банков, и, помимо этого — в увеличении объемов потребительских кредитов, которые банки предоставляют физическому лицу. Также в условиях кризиса важно уберечь средства от инфляции и вложения в депозиты является одним из распространенных способов для достижения данной цели.

Наравне с увеличением количества банков на рынке, предоставляющих услуги потребительского кредитования, увеличивается между ними и конкуренция, которая является неотъемлемой частью рынка, а также становится базисным критерием при следовании интересам потребителей, делая возможным повышение качества, оказываемых услуг. Конкуренция в данном случае выступает в качестве показателя того, что интересы потребителя должны быть приоритетнее интересов банка, как источника услуг.

Зная это, можно выделить главные задачи, которые банк стремится выполнить. В первую очередь — это создание оптимальных условий предоставления кредита; далее — совершенствование сервиса. Последнее — непрерывный мониторинг политики возможных рисков.

Цель нашей исследовательской работы заключалась в анализе финансового состояния, а также в оценке работы с клиентами трех из пяти наиболее известных населению банков, отображенных на рисунке 1 (перечисление банков осуществлялось в порядке убывания).

Объектом исследования стали три банковских подразделения, расположенных в Калининградской области.

Задачами исследования стали:

- 1) Анализ кредитного риска банков;
- 2) Оценка качества обслуживания клиентов банками на примере одной из операций, осуществляемых банками.



Рис. 1. Рейтинг узнаваемости населением банков

Для решения второй задачи учитывалось:

1. вид офиса банка снаружи и изнутри;
2. вежливость персонала, готовность решить ту или иную проблему;
3. компетентность консультантов, их внешний вид, общий уровень представлений по запрашиваемой услуге;
4. качество информационных материалов по запрашиваемой услуге как размещенной в офисе, так и выданной консультантом;
5. данные, размещенные на сайте, и их сопоставимость с информацией, предложенной консультантом;
6. финансовые показатели банков.

В список посещенных банков вошли Сбербанк (крупнейший банк России), ВТБ24 (пятый по размеру активов, «дочка» ВТБ — второго банк по величине активов) и Альфа-Банк (один из крупнейших частных банков России, занимающий высокие места как в финансовом, так и народном рейтинге).

Изучение материалов на специализированных сайтах, а также сайтах банков показало, что по нашему запросу, в теории, консультанты должны предлагать либо открытие накопительных счетов, либо открытие вкладов, имеющих опцию неограниченного пополнения и снятия.

Сперва была проведена работа по оценке качества обслуживания клиентов.

Альфа-Банк

Первым банком, в подразделение которого мы обратились, стал Альфа-Банк. Внутри офиса выделены отдельные залы для юридических и физических лиц, что позволяет как ускорить обслуживание, так и создать дополнительные условия клиентам, также имеется стенд с буклетами, посвящёнными различным операциями, что удобно. На входе нас ждал администратор зала, который по нашему запросу предложил услуги, передал подробный информационный материал и выбил талон. Консультант ответил на все вопросы и проявил компетентность. Услышав наши пожелания, нам были предложены различные депозиты под различные условия.

Сайт банка заслуживает самых высоких оценок, поскольку он удобен в использовании и позволяет ознакомиться с подробной характеристикой каждого вида услуг без надобности посещения офиса.

ВТБ24

Для более наглядного сравнения офисов, (как внутри, так и снаружи) мы зашли в отделение ВТБ24 (5 место в финансовом рейтинге, 16 место в народном).

На входе в зал располагается администратор, которая помогла нам разобраться с электронной очередью и вы-

била талон. Что же касается общения с консультантом, то тут оценка была ниже — у консультанта необходимо было всё расспрашивать, она так и не смогла объяснить механизм начисления процентов при изменении средств на счёте в течение месяца. На вопрос о наличии бессрочных счетов нам ответили, что таких нет, хотя на сайте ВТБ24 такая услуга представлена (6,5% годовых без ограничений по неснижаемому остатку, суммы взносов и снятий). По нашему мнению, это огромный минус в сфере работы с клиентами, из-за которого банк рискует их потерять.

Сбербанк

По нашим пожеланиям был предложен вклад «Полный» сроком на полгода под 9,1% годовых с возможностью неограниченно вносить средства и частично снимать. На вопрос о пролонгации было сказано, что она осуществляется в офисе банка, хотя на сайте указано автоматическое продление. Мы столкнулись с той же проблемой, что и в банке ВТБ24 — некорректная работа персонала с клиентами.

В итоге, в оценке работы с клиентами первое место в нашем рейтинге занимает Альфа-Банк, поскольку, по нашему мнению, качество обслуживания специалистом и предлагаемые условия перевешивают над наличием электронной очереди и стульев.

Далее мы оценили кредитный риск всех трех банков, проанализировав следующие показатели, которые видны на табл. 1.

Таблица 1. Показатели кредитного риска банков

Показатель	Сбербанк	Альфа-Банк	ВТБ 24
Показатель доли просроченных ссуд	2.82%	8.87%	7.05%
Показатель размера резервов на потери по ссудам и иным активам	6.02%	15.62%	9.88%
Ссудная задолженность (ст 2)	16 509 093 557	1 564 179 010	2 282 667 784
Резерв на возможные потери	1 012 243 688	244 036 859	215 726 832
Максимальный размер крупных кредитных рисков (Н7) (Максимальное значение Н7, установленное ЦБ — 800%)	0.00	298.40	84.93

Годом, в который для российских банков сложились худшие за последнее время условия работы и функционирования по праву можно назвать год 2014. Наиболее весомым ударом пришлось санкции, введенные США и Евросоюзом в отношении важнейших банков — «ВТБ24», Альфа-банк, Сбербанк. Тем самым для них, США и страны Евросоюза напрочь исключили возможность привлечения капиталов с западных рынков.

Проблему с недостатком средств можно было бы решить, полагаясь на вклады своих клиентов. Однако, рост количества последних сильно замедлился с начала года, что особенно отражается на рублёвых депозитах. Все это является следствием сдачи позиций рубля и резкого сни-

жения роста доходов населения. Немаловажную роль в этом сыграл отзыв лицензий у некоторых игроков, что само по себе снижает уровень доверия.

В связи с этим, конкуренция в отношении привлечения финансов накаляется. Сам процесс привлечения становится всё дороже для банков, повышая тем самым кредитные ставки. В последние годы российские банки активно выдавали кредиты населению, но многие заёмщики переоценили свои возможности. Результат — рост просрочек по кредиту, которых больше всего (как видно из табл. 1) у Альфа-Банка. Поэтому мы проанализировали показатели кредитного риска данного банка и их изменения с 1 июля 2014 года по 1 июля 2015 (табл. 2).

Таблица 2. Динамика изменения показателей Альфа-Банка

Наименование показателя	1Авг	1Сен	1Окт	1Ноя	1Дек	1Янв	1Фев	1Мар	1Апр	1Май	1Июн	1Июл
Доля просроченных ссуд	4.3	4.4	4.4	4.3	4.2	5.1	5.4	6.4	6.7	8.3	8.7	8.7
Доля резервирования на потери по ссудам	9.1	9.4	9.1	9.5	9.9	12.1	12.5	13.1	14.3	14.8	15.9	15.7
Сумма норматива размера крупных кредитных рисков Н7 (макс.800%)	272.9	271.7	281.6	302.4	337.0	325.1	229.1	247.2	241.1	283.0	295.5	306.4

Видно, что доля просроченных ссуд в течение года и последнего полугодия имеет тенденцию к значительному росту. Доля резервирования на потери по ссудам в течение года тоже имеет тенденцию к значительному росту.

Сумма норматива размера крупных кредитных рисков Н7 (макс.800%) в течение года уменьшалась, однако за последнее полугодие стремилось к увеличению.

Уровень просроченных ссуд на последнюю дату соответствует среднему показателю по российским банкам (около 2–3%). А уровень резервирования на последнюю рассматриваемую дату намного выше среднего показателя по российским банкам (около 8–9%).

Также у банка АЛЬФА-БАНК за год не было значительного увеличения ФОР. На текущий момент условный коэффициент усреднения ФОР, равный значению 0.46 (это означает, что кредитная организация с высокой вероятностью усредняет ФОР и относится к 1-й, 2-й или 3-й группе надежности).

Анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший год кредитной организации АО «АЛЬФА-БАНК» свидетельствуют о наличии негативных

тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе.

Надежности и текущему финансовому состоянию банка можно поставить оценку «удовлетворительно».

В заключение хотелось бы обратить внимание на то, как распознать проблемный банк. Как правило, вкладчиков привлекают высокие процентные ставки по вкладам, но именно это может свидетельствовать о внутренних проблемах банка. Необходимо вспомнить: с какого года существует интересующий вас банк, как он переживал минувшие банковские кризисы, нет ли в числе акционеров вашего банка тех кредитных организаций (или родственных им структур), вкладчики которых ждут выплаты своих вкладов до сих пор. Ответив на эти вопросы, гораздо проще осуществить выбор своего банка-партнера и сформировать те самые доверительные отношения, к которым стремится каждый банк и каждый клиент. Среди главных качеств банка как партнера на первый план в очередной раз выходит надежность. Еще раз сопоставить факторы величины дохода и рискованности вложений, наверное, не помешает, так как они находятся в непосредственной зависимости: чем выше доход, тем выше риск.

Литература:

1. Лаврушин, О. И. Банковские риски: Учебное пособие. — М.: КноРус, 2007. — 232 с.
2. Лаврушин, О. И. Деньги, кредит, банки: Учебник для вузов. — М.: КноРус, 2005. — 506 с.
3. Банковский портал Банки.Ру <http://banki.ru>
4. Портал банковской аналитики <http://analizbankov.ru/index.php>
5. Росстат Калининград <http://kaliningrad.gks.ru>
6. Федерал
7. ьная служба государственной статистики <http://gks.ru>

Проблема алкоголизма среди подрастающего поколения

Тазуркаев Умар Иргизбаевич, ассистент
Чеченский государственный университет (г. Грозный)

Статья посвящена разъяснению проблемы алкоголизма среди подрастающего поколения. История возникновения. Предназначение. Пагубное воздействие.

Ключевые слова: ислам, молодежь, преступность, алкоголизм, болезнь.

На сегодняшний день в России существует множество неразрешенных проблем. Наряду с уже имеющимися проблемами, такими как бедность, очень низкий уровень жизни населения, высокий уровень преступности, инвалидность, отмечается еще немало важная проблема — алкоголизация нации, которая наблюдается, прежде всего, у юного поколения. В России, проблема молодежного алкоголизма, как и большинство социальных проблем, носит системный характер, затрагивающий все стороны жизни молодого человека. Алкоголизм — как глобальная проблема, многоуровневая, решают ее врачи (психиатр-нарколог), также социальные работники, социальные педагоги, психологи, и т.п.

Пара слов об алкоголе. Как химическое вещество алкоголь — этиловый спирт (этанол), винный спирт (этиловый алкоголь) — бесцветная летучая жидкость с характерным запахом и жгучим вкусом, смешивается во всех отношениях с водой. Химическая формула алкоголя C_2H_5OH . Алкоголь — продукт жизнедеятельности дрожжевых грибов. Производится также и химическим путём. Этиловый спирт легко воспламеняется, горит и широко применяется как техническая жидкость (в амортизаторах, тормозных устройствах, и т.п.); является хорошим растворителем: не только в любых пропорциях растворяется в воде, но и отлично растворяет многие органические вещества. Хорошее сырьё для химической промышленности, прекрасное топливо. На XI Пироговском совещании русских врачей в 1915 году алкоголь был признан наркотическим ядом: «Алкоголь не может быть отнесён к питательным средствам, с чем необходимо ознакомить население» [2, с. 93].

Доктор медицины А.Л. Мендельсон в «Учебнике трезвости», изданном в 1913 г. в Санкт-Петербурге, в 17-м уроке писал: «Алкоголь нельзя считать пищевым продуктом в обычном смысле этого слова. Это яд для нервной системы, относимый к числу наркотических веществ: он, впрочем, не только парализует мозг, но действует губительно и на внутренние органы. Безвредной дозы пива, вина или водки наука указать не в состоянии». И далее: «Никто на самом деле в них не нуждается... Только полное воздержание от спиртных напитков — надёжная защита от возможного алкоголизма и всех его последствий» [1, с. 32–36].

Злоупотребление алкогольными напитками — фактор демографического и социального кризиса в России, он стал общенациональной угрозой на уровне личности, семьи, общества, государства. Рост алкоголизма подрывает семейные устои и ведёт к рождению детей с различными врожденными дефектами и аномалиями. Пьянство приводит к распаду семей. Алкоголизм — главный фактор катастрофического уменьшения населения России.

В России уже давно, к сожалению, стали лозунгом такие крылатые слова, как: «Было бы что выпить,

а повод всегда найдется!» или наподобие: «Ты меня уважаешь?», — смысл которых не требует разъяснений.

В современном мире, в условиях развитого экономического кризиса, положение молодежи становится все более неустойчивым, так как социальное неблагополучие сильно отражается на состоянии здоровья этой молодой группы населения, в частности наблюдается рост заболеваний. Велика процентная доля людей, не имеющих работу, а больше половины работающей молодежи трудится не по той специальности, которую они приобрели за долгие годы обучения, либо вовсе отсутствием профессии. Хочу отметить, что алкоголизм является одной из разновидностей наркомании, в основе его развития лежит психическая и физическая зависимость от алкоголя. К алкоголю зачастую прибегают, в надежде ощутить приятное настроение, снизить психическую напряженность, приглушить чувство усталости, некой моральной неудовлетворенности, уйти от реальности с ее нескончаемыми заботами и переживаниями. Некоторые предполагают, что алкоголь способен помогать в преодолении психологического барьера, для других же, особенно несовершеннолетних, он представляется средством самоутверждения, некий показателем «мужества», «взрослости».

Алкоголизм — болезнь, которая не щадит никого, будь то чиновник или спортсмен, актер или школьник, не смотрит на расовую и национальную принадлежность, социальное положение в обществе, это «змей», который обвивает все тело, впрыскивая свой яд в разум человека, превращая его в подобие животного.

Что же касается религиозного взгляда, то она категорична в запрете на распитие алкогольных напитков, тоже касается табачного и наркотического изделия. В Коране — Священном Писании мусульман, сказано: «Поистине, шайтан желает посеять вражду и ненависть между вами при помощи вина и азартных игр, дабы отвратить вас от поминания Господа и от поклонения Ему. Так удержитесь ли вы?» (Аль-Маида, 5/91) Посланника Аллаха, мир Ему, сказал: «Все хмельное является вином и любое вино является харамом (запретным)» (Муслим, Ахьмад, Абу Дауд). Айши жена Пророка, мир Ей, передала: «Всякое хмельное является харамом (запретным)» (Аль-Бухарий, Муслим, Малик, Ахьмад, Аш-Шафийи, Абу Дауд) [3, с. 5–91].

По сути алкоголизм не привычка, а болезнь, так как привычка может контролироваться сознанием, и от нее можно избавиться (например, путем проведения психотерапии). Но пристрастие к алкоголю преодолеть сложнее из-за отравления организма.

Опасность алкоголизации заключается в снижении уровня культуры общества и отдельных граждан, вплоть до их социальной и психологической деградации, негативном влиянии на моральную атмосферу, трудовую дисциплину, профессиональные качества работников, их здо-

ровые и работоспособность. Человек, злоупотребляющий спиртным, часто испытывает депрессию и тревогу, имеет маниакальные изменения личности. Кроме того, алкоголизация России сопровождается наркоманией, проституцией, а в конечном счете и преступностью.

Имея тесную связь с преступностью, пьянство является для неё питательной средой. Опасность пьянства и алкоголизма носит двоякий характер: с одной стороны, она заключается в поддержке и стимулировании социальных причин преступности, а с другой — сама преступность выступает как причина пьянства и алкоголизма.

Пророк Мухаммад, мир Ему, сказал: «Алкоголь — «мать» всех грехов» [4, с.113]. Хочу пояснить слово «мать». Настоящая мать, она же — родитель, с самого рождения обучает свое чадо морали, нравственности, культурному поведению в обществе. А что касается «алкоголь — мать» — алкоголь — Квинтэссенция всех грехов, аморального поведения, насилия, убийства, грабежей.

Пророк Мухаммад, мир Ему, так же сказал: «Спиртное — начало всех грехов», «Вино является причиной непристойных поступков и величайших грехов» [5, с.113].

Массовое распространение пьянства и алкоголизма в обществе, всё более выступает как фактор, реально ограничивающий возможность реализации прав людей на жизнь и безопасность. Алкоголизм по праву относят к одной из самых серьезных проблем современного общества, так как темпы распространения этого заболевания увеличиваются с каждым годом. Последствия алкоголизма страшны не только для самого человека. Они затрагивают общество и ухудшают генотип всей нации. Тут хотелось бы коснуться и женского алкоголизма. Он имеет еще более серьезные последствия. Объясняю почему. Женщины становятся матерями, и если во время беременности будущая мать продолжает пить, большая вероятность того, что она родит плод с алкогольным синдромом, то есть, грубыми морфологическими нарушениями. К ним можно отнести неправильные пропорции и размеры черепа, тела и конечностей, так же у новорожденного могут быть шарообразные глаза, широкая переносица и другие патологии.

А что касается «пьяного маркетинга», постоянная реклама алкогольных напитков и доступность спиртного играют негативную роль, потому что это способствует распространению алкогольной зависимости среди населения (сюда же можно включить продажу алкоголя лицам

несовершеннолетнего возраста). Особенно негативно на подрастающем поколении отражается «реклама», так как все запретное всегда притягивает, а иначе говоря, как сказал мудрец: «Запретный плод кажется слаще». Как заметил один из мусульманских Алимов: «Тот, кто зарабатывает запретным путем, а потом расходует его на милость, похож на человека, который пытается очиститься от грязи с помощью мочи».

Алкоголизм молодежи — явление, встречающееся очень часто и повсеместно. Это может быть связано с тем, что пропадает страх перед употреблением спиртных напитков. Если можно было родителям, то можно и мне — таков стереотип молодежи, когда речь заходит об алкоголе и сигаретах. Лечение любого заболевания должен заниматься специалист. В нашем случае следует обращаться к психиатру-наркологу, так как алкоголизм серьезная проблема, вызывающая и физические и психиатрические изменения в организме. Чаще всего справиться самостоятельно с данной болезнью просто невозможно, особенно, когда она переходит в высшую стадию своего развития.

Ведь мы знаем, что для человека пытающемуся избавиться от непреодолимого желания принимать алкоголь, надо совершить не малое усилие и потратить не малое количество времени.

Социально-экономический фактор — это те условия, в которых существует человек. В зависимости от окружающей среды человек либо склонен употреблять спиртное, либо нет. Воспитание, традиции и семейные ценности влияют на то, каким образом человек отдыхает и решает проблемы. Если для ребенка был явный негативный пример, то есть употребления алкоголя в семье, то вероятность появления зависимости значительно увеличивается. Самое главное в лечении алкоголизма является полный отказ от приема алкоголя на всю жизнь, так как даже однократное употребление спиртного, возвращает заядлого алкоголика на прежнюю стезю.

В заключении своем хотелось бы сказать, что алкоголь — это такой же наркотик, который отравляет всего человека. И общество не замечает, как оно вначале деградирует, а потом и вовсе сходит «на нет». Потому что алкоголь незаметно и медленно заставляет терять рассудок, губит здоровье, уничтожает нажитое человеком состояние, отбирает честь и достоинство и в итоге разрушает семью, а за ней и общество.

Алкоголь — это яд.

Литература:

1. Мендельсон, А.Л.: — М.: «Учебник трезвости» 17-й урок, 1913. С.32—36;
2. Пирогов, Н.И. Общества русских врачей или пироговское общество: — М.: Журнал «Общественный врач» № 10. 1909, 1911—1916. с. 93;
3. Пророк Мухаммад. Сборник хадисов имама «Аль-Бухарий», «Аль-Муслим», сборник имама Ахьмада, Малика, Абу-Дауда. Священный Коран Сура «Аль-Маида» с. 5/91;
4. Пророк Мухаммад. Сборник хадисов имама Ат-Табараний с. 113;
5. Пророк Мухаммад. Сборник хадисов имама Ат-Табараний с. 113.

ФИЛОСОФИЯ

Авторская программа «Акценты». Проблемы. Поиски. Решения

Алипулатов Ильман Субханович, кандидат филологических наук, доцент
Дагестанский государственный университет (г. Махачкала)

В далеком 1999 году на дагестанском телевидении в эфир вышел первый выпуск авторской аналитической программы «Акценты». Общественно-политическая ситуация в то время в республике была сложной напряженной и даже кризисной. Конфликты, массовые митинги... И, естественно, что усилия руководителей Дагестана были направлены на урегулирование этих очагов напряженности. Было немало проблем и в развитии самой республики, в том числе и в плане коренного улучшения информированности населения. Именно тогда, в мае 1999 года Государственным Советом Дагестана было принято специальное постановление о создании в ГТРК главной редакции общественно-политического вещания «Акценты» и назначений ее руководителем автора этих строк

Много воды утекло с тех пор в горных реках Дагестана. Много чего изменилось за эти 16 лет в дагестанском обществе. В республике появились новые государственные и независимые печатные и электронные средства массовой информации. Их количество в Дагестане сейчас составляет 600. Серьезные изменения претерпело и само региональное телевидение. В 2003 году появилась новая республиканская телевизионная вещательная компания РГВК «Дагестан», появились новые программы, меняются формы и методы подачи многих телевизионных материалов. И сегодня, как утверждают многие эксперты, современное региональное телевидение — это не только рейтинговые информационные программы, но и острые авторские аналитические передачи на злобу дня.

В последние годы специалисты в области телевидения настойчиво предлагают резко увеличить объем аналитической составляющей общественно-политического вещания. И здесь всем, кто имеет прямое отношение к работе дагестанского ТВ, составлению сетки телевизионного вещания и в целом программной политики есть над чем серьезно задуматься в плане коренного изменения структуры и содержания передач. Анализ работы республиканских телевизионных и радиовещательных каналов показывает, что зачастую при освещении деятельности органов власти и управления не уделяется должного

внимания такому эффективному жанру, как телевизионный комментарий. Это касается всех информационных и аналитических программ. Кстати, аналитических, авторских передач на региональных каналах за последнее время стало значительно меньше, «Акценты» на каналах Россия-1, и Россия-24 удерживает первенство и по возрасту и имеет все эти годы достаточно высокий рейтинг.

Главный критерий — объективность

Стремителен бег времени. С годами меняется структура вещания, концепция самой программы «Акценты». Но и сегодня спустя 16 лет мы можем сказать, что программа стала рейтинговой не только благодаря объективности и оперативности, но и стараниям в целом творческого коллектива и каждого журналиста, в отдельности, но и умению авторов и создателей высказывать свою точку зрения на сложные процессы, которые происходили и происходят в Дагестане.

По мнению экс-президента Дагестана, заместителя руководителя Администрации Президента РФ Магомедсалама Магомедова, журналистский корпус не должен быть рупором власти, он должен активно участвовать в жизни республики, руководствуясь при этом честью, совестью и патриотизмом: «Я сторонник того, чтобы пресса имела свободу слова. По оценкам независимых источников, к примеру, таких как «Фонд гласности», Дагестан относится к числу тех, где свобода слова существует» [1].

По мнению отдельных независимых экспертов в области СМИ, в Дагестане одним из ключевых моментов определения повестки дня в телевизионных новостях, по-прежнему остается государство. а это значит, что зависимость региональных телеканалов от органов власти и отдельных чиновников самого разного уровня все еще высока. Наверное, поэтому полноту и объективность освещения информационной картины политической жизни в республике, согласно, анализу данных опроса общественного мнения, респонденты оценивают неоднозначно. Но справедливости ради необходимо отметить, что в последнее время в вопросах ос-

вещения деятельности органов власти происходят позитивные перемены. Это в первую очередь связано с новыми кадровыми изменениями в руководстве Дагестана, с новым политическим курсом Рамазана Абдулатипова. Мы видим, как меняется ситуация в политической и общественной жизни республики. Меняются формы, методы и стиль работы руководителей органов власти и управления. Меняется и отношение к СМИ. В республике придается большое значение информационной политике, созданию благоприятных условий для развития государственных средств массовой информации, распространению оперативной и качественной информации среди населения. При этом мы исходим из того, что только в объективно информированном обществе возможна эффективная деятельность демократических институтов власти, реализации принципов власти, реализации принципов социальной справедливости. И пример доброжелательного, конструктивного сотрудничества с журналистами федеральных и региональных СМИ показывает сам Глава Дагестана. За последние два с половиной года, т.е. за время правления республикой Рамазан Абдулатипов регулярно принимает участие в прямом эфире республиканского телевидения, программах федеральных каналов. Такой активности, к сожалению, нет у ряда руководителей министерств и ведомств, федеральных территориальных органов, служб, подразделений. И это мешает, в какой-то степени движению вперед. А практика показывает, что там, где нет объективной информации, появляются разного рода слухи.

Серьезные изменения, на мой взгляд, необходимы, прежде всего, в освещении деятельности органов власти, в подготовке официальных материалов с разного рода совещаний, заседаний для телевизионных информационных программ. Надо брать не количеством эфирного времени, а умением. Нельзя забывать, что любая информация, в том числе и чисто политическая рассчитана на широкий круг телезрителей. И задача журналиста уйти в подготовке такого рода материалов от штампов.

Быть в политике и оставаться объективным и при этом защищать интересы рядовых людей очень сложно. Об этом я могу утверждать с высоты своего опыта работы и в парламенте Дагестана, и в СМИ. В этом плане очень непростая судьба сложилась и у самой аналитической программы «Акценты». За эти годы не раз менялись руководители Дагестана, менялись сама тактика развития и совершенствования и телевидение, сменилось даже не одно поколение творческих работников, которые готовили этот проект. Но неизменными оставались принципы, подходы говорить правду и только правду. Мы старались, и сегодня стараемся работать, прежде всего, соблюдая закон «О СМИ», учитывая специфику особенности и суровые реалии нашего региона. Это, прежде всего, не поддаваться интригам отдельных зарвавшихся политиков.

А ведь в нашей журналистской практике было много всего и разного. На каком-то этапе в Дагестане от-

дельные руководители и политики пытались использовать телевидение, а значит и нас тех, кто персонально отвечал за подготовку информационных и политических программ в своих личных, корыстных интересах. И если я скажу, что мы всегда были на высоте, это будет не правдой. И, тем не менее, спустя уже многие годы критически анализируя ситуацию можно сказать, что нам удалось главное — завоевать и сохранить доверие наших телезрителей, создать группу экспертов из числа ученых, общественников, которые, регулярно дают объективную оценку сложным процессам, которые происходят в Дагестане.

Все эти годы «Акценты» выходят в жанре телевизионного обозрения. Эта программа для подготовленного зрителя, кто включает телевизор в понедельник вечером, чтобы получить серьезную познавательную информацию. Каждое слово и кадр выдержаны в строгом стиле. Журналисты, как правило, используют видеоматериалы, опираясь только на проверенные факты. В программе принимают участие эксперты — политологи, руководители различных ведомств, общественных организаций, представители самых разных сфер жизни, и просто уважаемые люди.

По утверждению ряда независимых экспертов, в границах жанра дагестанские «Акценты» выполняют роль пропагандиста общественно значимых проектов, имеет просветительские функции (разъяснение сути принимаемых парламентом республики законов, проводит независимую экспертизу событий, вызвавших широкий общественный резонанс: громкие теракты и убийства, демонстрации протеста и пр.), представляет общественную телевизионную трибуну политикам, ученым, рядовым гражданам для выступлений по самым актуальным вопросам общественной жизни республики. К спорным вопросам авторы возвращаются спустя неделю или год, стараясь доводить их до логического завершения.

По мнению доцента кафедры электронных СМИ Дагестанского государственного университета Натальи Булейко, зрительский интерес к тому или иному проекту достаточно субъективный фактор. Ведь одна и та же телевизионная программа может нравиться или вызывать отторжения по одним и тем же параметрам. Однако со временем аудитория предъявляет особые требования к качеству, структуре, концепции программы. Так что современным журналистам необходимо прилагать максимум творческих усилий в борьбе за конкурентоспособность своей аналитической программы [2].

Успех программы — в профессионализме

В каждом выпуске программы-интервью с гостями и самые разные мнения по обсуждаемым вопросам, комментарий независимого эксперта и ведущего. В «Акцентах» факты рассматриваются в их взаимодействии, вскрываются существующие между ними причинно-следственные связи. Но успех каждого сюжета в от-

дельности и в целом выпуска программы «Акценты» зависит не столько от выбора фактов и их аргументации, а сколько от творческого и современного подхода в подаче материала. Программа не имеет застывшей, устойчивой формы. Мы, ее создатели и руководители в последние годы стараемся менять саму структуру и композиционное построение. Далеко не все получается. Но нас радует другое — неизменный интерес зрителей к программе, отклики, письма, сообщения. Наконец, люди, которые ежедневно приезжают к нам в компанию с просьбой рассказать о нерадивых, равнодушных, вороватых чиновниках в популярной рубрике «Телевизионная приемная». Много нервов мы портим руководителям самого разного уровня. Разумеется, если для этого есть серьезные основания, аргументированные и проверенные факты. К сожалению, проблем в нашей жизни-великое множество. Их решение -за конкретными людьми, теми, кто занимает ту или иную должность и оказывает государственные услуги. Весь вопрос в том, кто и как оказывает эти услуги. Насколько тот или иной представитель власти владеет ситуацией, готов принять на себя ответственность за принятое решение. Очень важно, как ведет себя чиновник, насколько он скромнен. Когда люди видят, что политики, руководители разного уровня говорят одно, а делают совсем другое — все это вызывает раздражение в обществе. В результате всего этого теряется вера во власть. И здесь у всех патриотов и руководителей республики главная задача — вернуть это доверие. Напрашивается вопрос: как? Именно об этом и многом другом рассказываем мы в аналитической программе «Акценты». И помогают нам в этом люди неравнодушные, наши постоянные зрители, дагестанцы с обостренным чувством справедливости, люди долга, те, кто готов бороться с недостатками.

И здесь работы -непочатый край. Мы уверены в том, что программа должна серьезно совершенствоваться и в творческом и в техническом плане, с учетом современных требований. По мнению известного федерального эксперта Александра Брода, телезрители «Акценты» ждут, в ней потребность тысячи и тысячи дагестанцев, по-

тому что создатели авторы и гости говорят на человеческом языке, с добром и состраданием.

Умение обращаться не к абстрактному человеку, а к конкретной аудитории — важная черта обозревателя. И всегда оставаться верным себе. Одним словом — обозреватель должен быть личностью. В этом залог успеха профессионального журналиста, — считает доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ Дагестанского государственного университета Рашид Акавов [3].

По словам известного дагестанского журналиста Алика Абдулгалимова, региональное телевидение является активным политическим фактором, специфической чертой которого становится его зависимость от местной власти. особенно ярко привлечение административного ресурса проявляется в период проведения предвыборных кампаний. Число сюжетов о деятельности органов местного самоуправления и глав администрации городов и районов резко возрастает в течение нескольких месяцев до даты голосования. Причем, эта ситуация позиционируется, как информирование жителей республики о деятельности муниципальных властей [4].

По утверждению ряда независимых экспертов в Дагестане, региональное телевидение, переживает не самые лучшие времена. Решение многих проблем, обусловленных, прежде всего, новым пониманием роли телевидения в жизни общества, зависит сегодня непосредственно от системы и объемов финансирования. От этого напрямую зависит создание современного регионального телевидения, новых проектов, популярных программ, которые вызвали бы интерес у зрителей.

Меняются времена. Меняемся и мы. Современный Дагестан, как и вся страна, переживает период создания нового информационного пространства, новой информационной среды. Региональное телевидение работает сегодня не за страх, а за совесть, и хочется пожелать ему еще большей смелости отваги на каждый день. Впереди у телеэфира, у творческих работников аналитической программы «Акценты» — большая и напряженная работа.

Литература:

1. Абдулгалимов, А. А. — статья «Новая информационная политика» журнал «Лицо Кавказа» № 15 ноябрь, 2013
2. Акавов, Р. З. — газета «Дагестанская правда» № 25, 2014 г.
3. Булейко, Н. А. — статья «Региональное телевидение» Вестник Чеченского государственного университета № 3, 2014 г.
4. Магомедов, М. М. — Статья «Цена свободы слова газета» «Дагестанская правда» Махачкала, 29.03.2012 г.

Вопросы ментального в феноменологии

Вирго Рэйвэн Эврионовна, аспирант
Омский государственный технический университет

Феноменология существенным образом отличается от таких традиционных теорий сознания, как, к примеру, идеализм или материализм. Она предлагает весьма специфический подход к описанию вопросов ментального, выдвигая на первое место не разработку фундаментальной онтологии сознания и анализ причинно-следственных связей между объектами сознания, а подробное описание сознательного опыта таким, каким мы его получаем, регистрацию сознательных ощущений в настолько непосредственной, «чистой» форме, насколько это возможно. Можно сказать, что феноменология — это не столько теория, сколько практика, в ходе которой происходит наблюдение и описание сознательного опыта, и целью которой является установление понимания того, что же такое сознание и чем оно конституировано.

«Отказ от любых непроясненных предпосылок — существенная черта феноменологического метода» [4].

То есть, с точки зрения феноменолога, важнее всего — отбросить любые научные, философские, обыденно-бытовые установки и схемы и учиться наблюдать сознание как оно есть. Основная идея феноменологии заключается в том, что существует возможность непосредственного наблюдения сознательного опыта, и оно — единственный верный способ постижения сознания, в то время как редукция сознания к предметному миру и любые попытки объяснить его через явления другого порядка, как-то: человеческая личность, социум, культура, — недопустимы.

Как обширное философское направление феноменология сформировалась в XX веке. Среди основателей и последователей значительно число франко- и немецкоговорящих философов: это, прежде всего, Ф. Brentano, К. Штумпф, Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, Ж. — П. Сартр. В данной статье мы будем опираться, прежде всего, на работы Ф. Brentano и Э. Гуссерля.

Ф. Brentano уделял особое внимание демаркации ментального и физического. Он не сомневался в том, что все существующие явления можно разделить на два фундаментальных класса:

«Весь мир наших явлений делится на два больших класса — класс физических и класс психических феноменов» [1, с. 22].

Ф. Brentano рассмотрел несколько определений «ментального», и не счел ни одно из них удовлетворительным. Так, к примеру, он критикует одну из наиболее традиционных формулировок различия между ментальным и физическим, которая звучит следующим образом:

«Все физические феномены [говоря] обнаруживают протяженность и пространственную определенность: будь они явлениями зрения или какого-нибудь другого чувства или же образами фантазии, которая предоставляет нам

подобные объекты. С психическими феноменами все обстоит прямо противоположным образом: мышление, воление и т.п. являются непротяженно и без расположения в пространстве» [1, с. 30].

С его точки зрения, такое различие не может лечь в основу определения ментального хотя бы потому, что оно указывает на то, какое свойство (а именно — пространственность) у ментального отсутствует, а не на те свойства, которые в обязательном порядке должны присутствовать — т.е. это негативное определение.

Тогда Ф. Brentano предпринимает попытку решить проблему определения ментального самостоятельно — через выявление значимых критериев отличия между ментальным и физическим.

«То, что мы здесь преследуем, есть прояснение двух понятий: «физический феномен» — «психический феномен»» [1, с. 23].

Для этого Ф. Brentano сначала производит отбор ментальных и физических явлений в соответствии со своими интуитивными представлениями о данном делении. Однако демонстрации примеров недостаточно для того, чтобы дать определение, и он пытается вывести хотя бы один значимый критерий:

«Под «психическими феноменами» мы имеем в виду представления, а также все те явления, для которых представление служит основанием. ... Данное определение охватывает все приведенные выше примеры психических феноменов и вообще все принадлежащие к этой сфере явления» [1, с. 24]. При этом под представлением философ понимает акт сознания, некую разновидность осведомленности об объекте — с помощью видения, слышания, обоняния, воображения и т.п.

Следует заметить, составленное Ф. Brentano определение тоже едва ли можно считать исчерпывающим, поскольку существует ряд безусловно ментальных феноменов, чье участие в процессе представления можно поставить под сомнение, например: эмоции, настроения, удовольствие, боль... Любопытно, что и сам Ф. Brentano допускает, что невозможно провести четкую границу между ментальными и физическими явлениями и, следовательно, вывести полное определение ментального.

Однако в конце концов он все же создает свою теорию ментального, и основывается она на понятии интенциональности — т.е. направленности на объект. С точки зрения философа, данным свойством обладает любое ментальное явление и — ни одно физическое.

«Это интенциональное существование свойственно исключительно психическим феноменам. Никакой физический феномен не демонстрирует ничего подобного. Тем самым мы можем дать дефиницию психическим фе-

номенам, сказав, что это такие феномены, которые интенционально содержат в себе какой-либо предмет» [1, с. 34].

Таким образом, Ф. Brentano выводит позитивное определение ментального, опираясь на критерий интенциональности — который, однако, также является оспариваемым, и сам философ это осознает. Тогда он проводит дополнительную демаркацию ментального и физического — по критерию внутреннее-внешнее:

«Вот еще одна характерная черта, общая для всех психических феноменов: они воспринимаются исключительно во внутреннем сознании, в то время как физические феномены даны лишь во внешнем восприятии» [1, с. 35].

В чем именно заключается различие между внутренним сознанием и внешним восприятием? На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Вероятно, имеется в виду различие между чувственным опытом, который мы получаем через наши пять органов чувств, и не чувственным опытом, который генерируется в процессе мышления.

Оценивая философский труд Ф. Brentano в целом, можно заключить, что он еще раз продемонстрировал существование отличия между ментальными и физическими феноменами, которое любой человек улавливает на интуитивном, дофилософском уровне, однако он не смог четко и убедительно объяснить, в чем именно это отличие состоит, и на основе этого сформулировать исчерпывающее определение ментального.

Теперь рассмотрим, как вопросы сознания и ментально-физической демаркации раскрываются в творчестве немецкого философа Э. Гуссерля — знаменитого основоположника современной феноменологии, который в рамках своей феноменологической практики стремился обнаружить априорные структуры человеческого сознания.

Несмотря на то что Э. Гуссерль был одним из лучших учеников Ф. Brentano, его позиция во многом принципиально отличается. Прежде всего, это касается интенциональности. Э. Гуссерль полагает, что интенциональность присуща многим ментальным явлениям, однако при этом не является необходимым условием ментальности, т.е., с его точки зрения, существуют ментальные акты, не обладающие этим свойством [2, с. 37]. Например, Э. Гуссерль считает очевидным, что интенциональность не присуща ощущениям. Кроме того, в отличие от Ф. Brentano, Э. Гуссерль верит в существование неосознаваемых ментальных событий. Таким образом, его классификация феноменов по критерию физическое-ментальное не совпадает с классификацией его учителя:

«Можно было бы показать, что отнюдь не все психические феномены в смысле возможной дефиниции психологии, точно так же в смысле Brentano, суть психические акты и что, с другой стороны, добрая часть того, что у Brentano обозначено двусмысленным термином «физический феномен», поистине суть психические феномены» [3, с. 152].

Также Э. Гуссерль отказывается от использования идеи представления как способа различать ментальное и физическое, аргументируя свой отказ тем, что представление по своей природе ментально и его включение в процесс разделения может привести к логическому кругу.

Следует также заметить, что Э. Гуссерль выходит за пределы стандартного дуалистического разделения объектов на ментальные и физические и вводит понятие интенционального объекта, не относящегося ни к первому, ни ко второму типу, но являющегося содержанием наших ментальных актов. Существует данный объект в действительности или нет, вообще не принимается во внимание:

«Для сознания данное в существе своем равнозначно, существует ли представленный предмет или он вымыслен и, возможно, вообще бессмыслен» [3, с. 159].

Можно сказать, что для Э. Гуссерля сознание — это последовательность интенциональных ментальных актов и неинтенциональных видов опыта, называемых «ощущениями». При этом Э. Гуссерль применяет идею единства сознания или идею чьего-либо сознания как целого, которую следует в концептуальном плане отличать от различных ментальных актов, которые ее конституируют:

«Так как наше первое понятие сознания — которое, если его понимать эмпирико-психологически, характеризует сознание как поток переживаний, принадлежащий реальному (real) единству психического индивида, так и все его реально (reell) конструирующие моменты» [3, с. 161].

Таким образом, мы видим, что в лоне феноменологии не сформировалось единого доказанного мнения о природе ментального. В центре рассуждений стоит идея интенциональности, однако, получив поначалу статус необходимого критерия ментальности в работах Ф. Brentano, она была затем «разжалована» уже лишь до достаточного критерия в трудах Э. Гуссерля. Однако, разрабатывая данную идею, оба философа внесли значительный вклад в эволюции теорий сознания в принципе, в результате чего интенциональность стала рассматриваться как один из основных критериев сознания.

Литература:

1. Brentano, Ф. Избранные работы / Ф. Brentano. — М.: Дом интеллектуальной книги, Русское феноменологическое общество, 1996. — 176 с.
2. Гуссерль, Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Книга первая / Э. Гуссерль. — М.: Академический Проект, 2009. — 489 с.
3. Гуссерль, Э. Логические исследования / Э. Гуссерль // Избранные работы. — М.: Территория будущего, 2005. — 464 с.

4. Статья «Феноменология» // Философская энциклопедия — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/Статья «Феноменология» // Философская энциклопедия — \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1280/%D0%A4%D0%95%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%98%D0%AF](http://dic.academic.ru/dic.nsf/Статья_«Феноменология_»_Философская_энциклопедия_—_[Электронный_ресурс]_)

Проблема сознания и тела в рамках двухаспектной теории

Вирго Рэйвэн Эврионовна, аспирантка первого года обучения
Омский государственный технический университет

Философские труды Платона и Декарта, безусловно, оказали огромное влияние на развитие западной философии: они постулировали фундаментальное, непреодолимое различие между материей и сознанием, физическим и ментальным, дуализм субстанций, и идея эта не просто легла в основу многочисленных теорий о действительности и сознании — она до сих пор является частью наших бытовых, интуитивных представлений об устройстве мироздания.

Столь же долгое время существуют и теории материалистов и идеалистов, критикующих и оспаривающих картезианский дуализм, однако делают они это, как ни парадоксально, в рамках того же самого концептуального каркаса — рассуждая о физической и / или ментальной субстанциях.

В конце концов в ходе философских споров о сущности и иерархии пресловутых субстанций родилась концептуально новая идея о том, что в основе всего существующего лежит одна-единственная реальность, не являющаяся ни ментальной, ни физической; при этом все то, что мы привыкли называть ментальным и физическим — суть два свойства этой реальности. Данная идея получила название двухаспектной теории, или нейтрального монизма, и к ее наиболее видным сторонникам можно отнести Спинозу, Рассела, Стросона.

Из вышесказанного становится понятно, что двухаспектная теория несовместима ни с дуализмом, ни с материализмом, ни с идеализмом, так как она не признает существование ни чисто ментальной, ни чисто физической субстанций. При этом с дуализмом ее объединяет то, что она видит ментальную и физическую стороны мира, как онтологически равные; а с идеализмом и материализмом — то, что она является разновидностью монизма, постулирующей изначальное существование только одного вида некоей сущности, которая может описываться как одновременно ментальная и физическая либо как не являющаяся ни ментальной, ни физической.

Одним из первых подобную идею выдвинул Спиноза, веривший в существование одной субстанции — совокупности всего сущего.

«Под субстанцией я разумею то, что существует само в себе и представляется само через себя, т.е. то, представ-

ление чего не нуждается в представлении другой вещи, из которой оно должно было бы образоваться» [1, с. 361].

Этой совокупности он приписывал два основных свойства: протяженность и сознание. Так Спиноза, являвшийся монистом (в отношении субстанции), предложил на замену картезианскому дуализму субстанций дуализм свойств. В зависимости от того, с какой точки зрения рассматривать мир, на каком его свойстве акцентировать внимание, философ предлагает называть его либо «Богом» (мир сознающий), либо «Природой» (мир протяженный). Следует помнить, что оба эти термина в трудах Спинозы призваны обозначать одну и ту же субстанцию.

Что из себя эта субстанция представляет? Спиноза описывает ее как реальность в целом, совокупность («целостность») всего существующего. В самом деле, именно совокупность всего существующего больше всего соответствует выкристаллизовавшейся в философии идее субстанции:

«Субстанция (substantia — под-лежащее, лежащее в основе — латинский перевод греческого тоботасток;) — то, что существует самостоятельно, само по себе...» [2, с. 651].

Из определения следует, что субстанция — нечто обязательно существующее, а атрибут существования изначально заложен в таком нечто, как «совокупность существующего». Также определение указывает на то, что субстанция должна существовать независимо от чего-либо, и, поскольку ничего кроме существующего существовать не может, спинозовская «совокупность существующего» зависит только от самой себя и является причиной самой себя.

Включая человека в свою метафизическую картину, Спиноза просто решает проблему сознания и тела:

«Душа и тело составляют один тот же индивидуум, представляемый в одном случае под атрибутом мышления, в другом — под атрибутом протяжения» [1, с. 426].

То есть, говоря о том, что человек обладает телом и душой, Спиноза имеет в виду не наличие в человеке двух различных составляющих, а наличие у человека двух в корне отличных друг от друга свойств: протяжения и мышления. Точно так же он говорит о «Бог» и «Природе», не подразумевая под этими словами трансцендентную сущность и животно-растительный мир, но имея в виду одну и ту же реальность, просто рассматриваемую

с разных сторон. Огромным преимуществом такого подхода является то, что отпадает необходимость объяснять каузальную связь различных субстанций.

Таким образом, Спиноза — философ-натуралист, который верит в сознание и интегрирует эту идею в естественнонаучную картину мира. Если делать акцент на атрибуте «мышления», то можно было бы отнести Спинозу к идеалистам, если же вывести атрибут «протяжения» на первый план, то можно было бы назвать учение Спинозы материалистическим, однако и то, и другое было бы неверным, поскольку центральной идеей его философии является дуализм свойств.

«Я называю Спинозу «нейтральным монистом», поскольку он тщательно избегает этих крайностей и пытается создать философию на основе субстанции, которая является «нейтральной» по отношению к ее ментальным и физическим описаниям» [3].

Так же, как и Спиноза, Рассел опровергает картезианский дуализм, материализм и идеализм, в попытке объединить те аспекты этих теорий, которые кажутся ему правдоподобными. Согласно Расселу, наши высказывания о физических и ментальных явлениях пребывают в логической зависимости от наших высказываний о контенте чувственного опыта, именуемого «чувственными данными». Рассел утверждает, что на самом деле чувственные данные не обладают ни ментальной, ни физической природой, но мы можем приписывать им ментальные или физические свойства в зависимости от того, какие возможны способы их познания.

Рассел опровергает существование какой бы то ни было субстанции (ментальной или физической), равно как и отвергает идею картезианского дуализма.

«Популярная метафизика делит мир на сознание и материю, а человека — на душу и тело. Некоторые философы — материалисты — говорят, что реальна одна материя, а сознание иллюзорно. Многие другие — идеалисты — придерживаются противоположного взгляда, а именно что только сознание реально, а материя иллюзорна. Взгляд, предложенный мной, заключается в том, что и сознание, и материя — это структуры, состоящие из более первичного вещества, которое не является ни ментальным, ни материальным [Пер. А. Ф. Грязнова] » [4, р. 303].

Если отрицается существование материи, то логично предположить, что отрицается и существование объектов в привычном нам понимании. Взамен Рассел предлагает весьма необычную идею:

«Мы склоняемся к тому, чтобы конструировать материю из системы событий, которые просто случаются, а не случаются «с» материей или «с» чем-то еще» [Пер. А. Ф. Грязнова] » [4, с. 289].

То есть он предлагает рассматривать Вселенную как совокупность событий — пространственно-временных

сущностей, обладающих как длительностью, так и протяженностью. Эти события как бы занимают различные части времени и пространства. И в зависимости от того, каким способом мы описываем то или иное событие, оно может быть ментальным либо физическим, становиться объектом изучения физики либо психологии.

Не менее сокрушительной критике Рассел подвергает и понятие «сознания»:

«Понятия «сознание» и «ментальное» — это просто приблизительные понятия, служащие удобным сокращением для определенных приблизительных каузальных законов. В совершенно развитой науке оба слова — «сознание» и «материя» — исчезнут и будут заменены каузальными законами относительно событий [Пер. А. Ф. Грязнова] » [4, с. 292].

Как можно расценивать нейтральный монизм Рассела? Пожалуй, мы не ошибемся, если скажем, что этот философ во многом является последователем Спинозы, просто место теологии в его теориях занимает физика. Вообще Рассел всегда проводил обширную исследовательскую работу в различных естественнонаучных областях, чтобы узнавать все последние достижения науки и принимать их во внимание при разработке своих философских теорий. Такой подход внушает как минимум уважение. Рассел прилагал все усилия, чтобы быть в курсе сложнейших достижений науки, и старался не высказывать утверждений, которые резко противоречили бы современной физике. Таким образом, многие его идеи являются собой замечательный сплав естественнонаучной и философской мысли.

Преимуществами двухаспектной теории является то, что в создаваемой ею картине мира одинаково важное место отводится как ментальному, так и физическому, при этом отпадает необходимость объяснять, как ментальная и физическая субстанции взаимодействуют друг с другом — поскольку у ментального и физического в двухаспектной теории отсутствует субстанциальный статус. Однако сторонники данной теории сталкиваются с другой проблемой — необходимостью объяснить, что же за нейтральная сущность лежит в основе всех вещей. Дать вразумительное, ясное объяснение здесь оказывается весьма затруднительно.

По нашему мнению, двухаспектная теория обладает интуитивным правдоподобием. Очень может быть, что все существующие во Вселенной явления не являются ни строго ментальными, ни строго физическими; очень может быть, что некоторые или все из них обладают одновременно как ментальной, так и физической природой. В этом случае столь остро стоящая проблема сознания и тела могла бы быть не реальной, а надуманной, следствием изначально ошибочной субстанциальной категоричности.

Литература:

1. Спиноза, Б. Этика / Б. Спиноза // Избр. Произв. В 2 т. Т. 1. — М.: Госполитиздат, 1957. — с. 359–618.

2. Степин, В. С. Новая философская энциклопедия: В 4 томах. Том 3 / В. С. Степин, А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, А. П. Огурцов. — М.: Мысль, 2010. — 692 с.
3. Прист, С. Теории сознания / С. Прист. — М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/prist01/index.htm>
4. Russell, B. An Outline of Philosophy / B. Russell. — London: George Allen & Unwin Ltd, 1970. — 278 p.

Влияние медиатизации на институционализацию общественной жизни

Литовченко Ирина Васильевна, кандидат философских наук, доцент
Национальный авиационный университет (г. Киев, Украина)

Статья посвящена анализу влияния процесса медиатизации на институционализацию общественной жизни. Показано, что медиатизация влияет на появление новых потребностей в обществе, трансформацию социальных практик, а также стандартов общения и обмена информацией; способствует формированию новых моделей поведения, норм, правил, ограничений, традиций, расширяя тем самым возможности коммуникации и взаимодействия индивидов, что дает основу для институционализации их новых форм в информационном и социальном пространстве современного общества.

Ключевые слова: масс-медиа, медиатизация, институционализация, информационно-коммуникационные технологии, социальный институт.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий в начале XXI столетия способствовало появлению и усовершенствованию новых электронных средств массовой коммуникации, а также трансформации и существенному расширению традиционных масс-медиа, которые влияют на человеческое сознание, формирование мировоззрения, ценностей, моделей поведения, норм, традиций и т.д. Сегодня функционирование современных масс-медиа определяется отчасти влиянием глобализационных процессов, которые нуждаются в научном изучении для точного понимания процессов и явлений происходящих в обществе. В контексте вышеуказанных процессов, степень влияния масс-медиа на институционализацию общественной жизни требует социально-философского анализа, а также исследования ее смыслов и аспектов функционирования.

Изучение проблемы роли и функционирования масс-медиа в условиях развития и трансформации современного общества являются предметом изучения представителей широкого круга научных направлений, но, тем не менее, подобные исследования являются актуальными и сегодня. Прежде всего это касается анализа деятельности современных масс-медиа в контексте новых теорий информационного общества и глобализационных процессов, происходящих в нем, что позволяет определить направления и перспективы их развития в условиях глобального информационного пространства. Современные масс-медиа становятся существенным фактором развития и функционирования современного общества, они влияют не только на научно-технический прогресс, но и на процессы институционализации общественной жизни. Вышесказанное обуславливает актуальность проблемы нашего исследования в данной работе.

В разработку вопросов, связанных с изучением сущности, влияния, функций масс-медиа, внесли значительный вклад труды известных представителей общественных наук: Х. Арндт, М. Багмет, Р. Барендт, Ж. Бодрийяр, П. Бурдьё, М. Вершинин, М. Грачев, Б. Грушин, Г. Дебор, К. Джемисон, Д. Элтхейд, И. Кац, К. Кэмпбелл, В. Королько, Н. Коулдри, Ф. Кротц, Л. Кудрявцева, Дж. Лалл, Ю. Левада, С. Ливингстон, М. МакКомбс, Д. МакКуэйл, Р. МакЧесни, В. Моисеев, Т. Парсонс, Дж. Питерс, Г. Почепцов, И. Рогозина, Т. Розак, Э. Росс, Р. Сильверстоун, М. Скаммел, Р. Сноу, А. Соловьев, А. Трахтенберг, О. Третьякова, Э. Фромм, Ю. Хабермас, С. Хьярвард, П. — И. Филатенко, И. Шерель, Д. Яковлев и т.д.

Стремительное развитие и трансформация масс-медиа как социального института обусловлено не только техническими инновациями, но и серьезными социальными изменениями, происходящими в обществе. С развитием и распространением современных масс-медиа возросли и потоки, также объемы доступной потребителям информации, изменилась и специфика информационного общества — оно все больше медиатизируется и превращается в так называемое «медиа-общество». При этом следует отметить, что постоянное развитие и изменение медиа-пространства создает предпосылки для формирования нового медиа-образа и медиа-порядка, трансформации медиа-культуры в целом: ослабление ограничений для доступа к потокам информации; возрастание объемов информации; интеграция национальных медиа-рынков в глобальную медиа-структуру; практически неограниченная доступность медиа-ресурсов интернета независимо от места нахождения человека и т.д. Создавая специфическое информационное пространство, современные

масс-медиа влияют на формирование мировоззрения, ценностей и интересов личности, а также ее поведенческих стереотипов. Они представляют обществу образы социальных коммуникаций, взаимодействий, а также институтов, которые способны воспроизводиться повседневно и определять, что в обществе является нормой, а что — девиацией и т.д. Такое возрождение роли и степени влияния процессов распространения информации О. Третьякова называет «медиатизацией» [1, с.68].

Изначально термин «медиатизация», как отмечают в своих исследовательских работах Л. Кудрявцева и И. Филатенко, использовался с целью описания специфической технико-технологической инфраструктуры, основной задачей которой являлось обеспечение доступа индивида к информации цивилизации. Впоследствии предметом исследования представителей широкого круга общественных наук становится процесс «медиатизации общества» как становления особого типа социального пространства. Выше упомянутые ученые, Л. Кудрявцева и И. Филатенко, определяют медиатизацию как «глобальный интенсивный процесс воздействия средств массовой информации на общественное сознание, который приводит к «внутренней колонизации», «фрагментации», «обнищанию» ментальных представлений деятельности человека, разрушению многих конструктивных элементов в традиционной структуре человеческого опыта» [2, с. 440].

Более широкий, ориентированный на последствия медиатизации, подход представлен в работах И. Рогозиной, которая определяет ее как «процесс и результат глобального воздействия на мышление индивидов при помощи различных медиа, выражающегося в формировании картины мира посредством специфически медийных когнитивных (медиа-когнитивных) — когнитивных структур познания и представления реальности, возникающих при взаимодействии индивида с глобальным информационным пространством [3, с. 123]. Следует отметить, что функционирование современных масс-медиа очень тесно связано с процессами глобализации, которые способны размывать временные и пространственные границы и характеризуются постоянно циркулирующими в мире потоками информации. Такие новые возможности предлагают участникам социальной интеракции в информационном пространстве конструировать новые правила социального поведения и соответствующие институциональные механизмы его регулирования. Усиливающиеся в последнее время глобальные тенденции сопутствуют процессам переоценки приоритетов во всех сферах жизнедеятельности человека, что обуславливает необходимость радикальных изменений, а также переосмысления сложившихся в обществе норм, правил, стандартов и т.д. [4, с.121].

Современный человек, вовлеченный в информационное пространство повседневной жизни, превращается в потребителя разнообразного медиа-товара и попадает в определенную зависимость от него. В данном контексте актуальной является мысль профессора Е. Вартановой о том, что с усилением роли в жизни человека не-

материальных факторов (идей, ценностей, убеждений), в обществе формируется новый тип человека — «человека медийного» («*homo mediatu*s»). Становление и развитие «человека медийного» объясняется исследовательницей тем, что индивидуальная картина мира каждого человека в современном мире создается благодаря медиатизированной информации, которая влияет на принятие решений [5, с.11–13] и социальное взаимодействие. Сходство таких людей проявляется в потреблении масс-медийного содержания, которое формирует систему ценностей и убеждений, норм, правил, традиций, моделей поведения и т.д. Благодаря масс-медиа в современной медиасреде существует соответствие между значениями и смыслами участников социального взаимодействия, общее понимание ими реальности, возможность потребления общего запаса социального знания, благодаря которому воспроизводится понятная и, общая для большинства, социальная реальность.

Медиа-пространство современности выполняет важнейшие функции удовлетворения духовных, социокультурных и других потребностей, вовлекая в процесс потребления предоставляемых «услуг». С. Демченко в своих исследованиях отмечает, что медиатизация человека, социальных отношений, общества стала основой для функционирования средств коммуникации как создателей и выразителей интересов новых социальных структур [4, с.122], например, подчеркивает С. Алексихин, мощных медиа-холдингов, объединенных общей целью и ценностями. В подобных сообществах нового типа коммуникационные средства впервые выступили как один из главных системообразующих факторов [6, с. 63]. Данная тенденция сегодня характерна Интернету, который становится прерогативой информационного общества со всеми его социо-культурными и технико-экономическими возможностями, одной из которых является формирование виртуальных общностей и новых практик. Они формируются на основе общих информационно-коммуникационных интересов, не ограничиваются национальными, временными или географическими границами и способны осуществлять социокультурное, экономическое и политическое влияние, как на отдельные социальные группы, общества, так и на весь мир в целом.. Такие образования способны выходить за черту виртуальной реальности, проникая в социальную, создавать новые формы взаимодействия, потребности, нормы, правила, традиции, модели поведения, тем самым обеспечивая основу для их институционализации в обществе.

Следует отметить, что институциональные связи масс-медиа имеют достаточно сложную систему, а их функционирование, участие в процессах социальной дифференциации и социальной интеграции зависит от степени их автономности, а также возможности противостоять влиянию других институтов.

Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий влияет на трансформацию медийных практик, а также стандартов общения и обмена информа-

цией, способствует формированию новых моделей поведения, норм, правил, обычаев, расширяя тем самым возможности коммуникации и взаимодействия в обществе. Такие тенденции обуславливают формирование новых потребностей индивидов, что дает основу для институционализации новых форм взаимодействия в информационном пространстве современного общества (социальные сети,

электронный бизнес и т.д.). Современные масс-медиа стали неотъемлемой частью инфраструктуры общества, влияя как на технологический, так и на социальный прогресс человечества. Они выступают посредником между обществом, общественными организациями, государственными, политическими, социальными, культурными и другими институтами.

Литература:

1. Третьякова, О. В. Медиатизация правовой жизни общества: pro et contra / О. В. Третьякова / Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2011. — Вып. 1. — с. 67–72.
2. Кудрявцева, Л. А. Медиатизация жизненного пространства современного украинского социума: взгляд лингвиста / Л. А. Кудрявцева, И. А. Филатенко // Материалы III Международного конгресса исследователей русского языка «Русский Язык: Исторические судьбы и современность»: сб. тезисов. — М., 2007. — с. 439–440.
3. Рогозина, И. В. Функции и структура медиа-картины мира / И. В. Рогозина // Методология современной психолингвистики [Сборник статей]. — Москва; Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. — 204 с.
4. Демченко, С. В. Комунікаційний аспект у розбудові сучасного громадянського суспільства / С. В. Демченко / Теле-та радіожурналістика. — 2012. — Вип. 11. — с. 117–123.
5. Вартанова, Е. Л. От человека социального — к человеку медийному / Е. Л. Вартанова // От книги до Интернета: десять лет спустя. — М.: Медиа — Мир, 2009. — с. 3–15
6. Алексухин, С. И. Формирование новых коммуникативных сообществ / С. И. Алексухин // Массовая коммуникация в современной России: сб. научн. ст. — М., 2003. — с. 61–79.

Современная актуальность решения проблемы «внутреннего» и «внешнего» отношения философии к науке в рамках системы «актуализма» Д. Джентиле

Макухин Пётр Геннадьевич, кандидат философских наук, доцент
Омский государственный технический университет

Логика изложения в статье определяется двусторонностью отношения философии к науке; соответственно, рассматривается вариант решения вопросов научного статуса философии и её взаимодействия с частнонаучным знанием, разработанный неогегельянцем Джованни Джентиле, основателем «актуализма». В рамках его неоиdealистической системы подлинным субъектом мышления является (если не бояться парадоксов) оно само, осуществляющее процесс перехода от «мысли в акте» к «помысленной мысли». В контексте этого в статье реконструируется присущее итальянскому мыслителю понимание, во-первых, схожести и различия философского и специально-научного мышления, и, во-вторых, их взаимодействия (таковой реконструкции в определённой степени препятствует присутствие в «актуализме» элементов того, что может быть определено как «имманентное противоречие самосознания философии в новоевропейской культуре»).

Ключевые слова: «актуализм», неогегельянство, неоиdealизм, имманентизм, «абстрактный» и «конкретный» логос, субъект и объект мышления, «мысль в акте» и «мысль помысленная», философия как всеобщая наука, соотношение и взаимодействие философии и частных наук, преподавание философии, история философии, диалектика.

В контексте трансформации современной российской системы образования сложно переоценить значимость вопроса двусторонности отношения философии и науки, которое может рассматриваться, во-первых, как внутреннее (т.е. перед нами проблема научности самой философии) и, во-вторых, как внешнее (что ставит нас

перед проблемой взаимодействия философии со специально-научным знанием). В отношении первого из этих аспектов мы считаем весьма актуальными следующие мысли видных современных отечественных философов Ю. М. Павлова и Е. Ф. Солопова. Первый из них, председатель Московского отделения РФО, открывая конфе-

ренцию «Философия и наука» (18.11.2003 г.), организованную в ИФ РАН по инициативе указанного отделения, подчеркнул, что «проблема соотношения философии и науки является очень актуальной ..., особенно в свете распространения постмодернистских философских течений, отвергающих научный характер философии» [1, с. 185]. Второй, специалист в области фундаментальных проблем философии и методологии естествознания, подводит своеобразный итог своих многолетних исследований этих вопросов в словах: «с учётом же единства всех многообразных проявлений сущности философии ... философия должна быть охарактеризована именно как наука, причём именно как всеобщая и именно как мировоззренческая ... наука, а вовсе не как искусство, религия, или произвольный набор чужих то субъективных мнений» [2, с. 22]. (Отметим, что наше признание актуальности этих мыслей не отрицает признания многообразия стратегий философствования: как сциентистских, так и несциентистских. Однако, поскольку сегодня мировоззренческим основанием сокращения преподавания философии в российском образовании зачастую выступает именно радикальное отрицание научного статуса философии, представляется необходимым современное обоснование следующего тезиса. Сциентистская традиция в самоопределении философии обладает значительной социокультурной ценностью, логической обоснованностью и широкой представленностью в истории философии (что подробнее рассмотрено нами в [3–4])).

Перейдём ко *второму аспекту* поставленной в начале статьи проблемы. Выделим в истории противоречивых попыток осмысления (различными представителями как философии, так и частных наук) проблемы соотношения этих видов познания *тот подход, который рассматривает их в единстве, утверждая их неразрывную сущностную взаимосвязь*. В соответствии с традицией обозначим его как *диалектический*; соответственно, противоположный подход, основанный на жёстком разграничении философии и науки как способов понимания мира (и вытекающем из этого их противопоставлении), может быть определён как *метафизический*. Соответственно, чтобы у студентов (что особенно важно в аспекте взгляда на них как на потенциальных аспирантов) не сложилось одностороннее (т.е. в отрыве от взаимодействия с философией) понимание развития соответствующих наук, они (студенты) *должны иметь возможность освоения исторической части курса философии, которая позволит им увидеть и осмыслить диалектическую традицию взаимодействия философии и частных наук во всей её полноте*. (Таковая возможность, как мы указывали, в частности, в прошлом номере журнала «Молодой учёный», оказывается проблематичной в силу следующего. Усиливающееся сокращение количества образовательных часов, выделяемых на «непрофильные» дисциплины, в первую очередь «бьёт» по философии, и особо — по её исторической части (подробнее см. [5, с. 499])). В обоснование необхо-

димости подробного (в рамках имеющихся возможностей) изучения истории философии приведём лаконичные слова д.ф.н., директора Санкт-Петербургского филиала Института истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН Э.И. Колчинского: «история науки — это не прогулка по кладбищу забытых идей, а путь к правильному пониманию и постановке современных проблем» [6, с. 11]. Здесь необходимо учитывать контекст этих слов, а именно то, что они были сказаны в рамках монографии «Неокатастрофизм и селекционизм: вечная дилемма или возможность синтеза?» (2002 г.). По словам академика РАН, физиолога Ю.В. Наточина, эта монография представляет собой «первое фундаментальное исследование всего комплекса исторических и весьма актуальных современных проблем, в частности, противостояния двух кардинальных эволюционных парадигм» [7, с. 555], в условиях того, что «многообразие мировоззренческих, методологических и собственно научных причин привело и к разнообразию форм ... объяснений макроэволюции» [7, с. 556]. Т.е. цитируемая работа Э.И. Колчинского — один из показательных примеров плодотворности современного обращения к истории естественных наук для решения их современных проблем. Но если это справедливо даже для естественных наук, то тем более будет справедливо для наук гуманитарных, и в ещё большей степени для философии. Ведь изучение последней невозможно без обращения *к её истории, т.е. к тем исходным методологическим позициям, которые вырабатывались веками* (что подробнее обосновывалось нами в [8]). И которые — добавим в контексте этой статьи — *помогут представителям любой частной науки (помимо прочего) теоретически освоить логику развития их собственных научных дисциплин и особенности научного познания*.

Рассмотрим под этим углом тот вариант, во-первых, обоснования научности философии, и, во-вторых, диалектического подхода к её взаимодействию с частными науками, который разрабатывался Джованни Джентиле (1875–1944 гг.), итальянским философом-неогегельянцем. Как указывают его соотечественники, известные историки философии Д. Реале и Д. Антисери, «философское наследие Джентиле огромно, его фондом подготовлено собрание сочинений в пятидесяти пяти томах, которые делятся на четыре группы: 1) сочинения системного плана (1–9); 2) исторические труды (10–35); 3) разное (36–45); 4) фрагменты и эпистолярное наследие (46–55)» [9, с. 345]. Отечественный исследователь, А.И. Генералов, называет Д. Джентиле одним из самых крупных мыслителей Италии первой половины XX в., который «на протяжении почти полувека был, в самом прямом смысле этого слова, властителем дум в Италии. Его философское учение на несколько десятилетий приобрело общекультурное значение, став своего рода «гегемоном» в ... идеологии этой страны» [10, с. 1]. Это может вызвать вопрос — почему же тогда известность этой фигуры в современной философской среде непропорцио-

нально мала? Причины этого уместнее обсуждать в рамках исследований по истории философии и идеологии, но если осветить их вкратце, то приведём слова А. Л. Зорина о том, что игнорирование наследия этого неогегельянца вызывалось тем, что неправомерно ставили «знак равенства между Джентиле-политиком и идеологом и Джентиле-философом» [11, с. 6]. Нас, естественно, будет интересовать последний; среди наиболее известных его работ Д. Реале и Д. Антисери перечисляют следующие: «Акт мысли как чистый акт» (1920), «Реформа гегелевской диалектики» (1913), «Сводное изложение педагогики как философской науки» (1914), «Общая теория Духа как чистого акта» (1916), «Система логики как теории познания» (1917–1922), «Рассуждения о религии» (1920), «Философия искусства» (1931) [9, с. 345]. При этом указанные авторы «ядро доктрины» Д. Джентиле связывают с переосмыслением гегелевской диалектики, начатым другим итальянским неогегельянцем, Б. Спавентой. Известный советский специалист по истории европейской философии М. А. Киссель также отмечает, что Д. Джентиле ещё «в юности испытал сильное влияние идей ... Б. Спавенты» [12, с. 640]. Обращаясь к наиболее важной в контексте нашей статьи идее последнего, отметим, что этот представитель левого крыла «неаполитанского гегельянства» (наиболее значительного философского направления Италии 50–70-х гг.) отмечал «генетич [ескую] первичность духа по отношению к природе, подчеркивая единство этих двух тождественных и вместе с тем различных элементов мира», истолковывал это единство в основном «в духе идеалистич [еского] имманентизма, развиваемого впоследствии итал [ьянским] неогегельянством» [13, с. 107]. (Далее мы покажем, каким именно способом система «актуального идеализма» Д. Джентиле воплощает принцип абсолютного имманентизма). Другой итальянский неогегельянец, без сопоставления с идеями которого сложно понять систему Д. Джентиле — это Б. Кроче. Хотя первого из них нередко характеризуют (с разной степенью радикальности) как «последователя» второго, мы солидарны с иной позицией, выраженной, например, в следующих лаконичных словах А. Л. Зорина: «несмотря на то что Кроче и Джентиле создавали свои концепции, подвергая критической переработке гегелевскую диалектику, подходы их во многом разнились: Кроче, растворив Мировой Дух в Истории, создал концепцию «Абсолютного историзма»; Джентиле же, сведя Абсолютную Идею к Мысли в акте, разработал теорию актуализма» [11, с. 18]. (Также показательна следующая метафора А. Л. Зорина: если Д. Джентиле «мучило» «единство Духа в его диалектической драме», то Б. Кроче, «склонный все видеть в историческом ракурсе, больше занят рассмотрением различных форм Духа и их смены, чем его внутренними муками» [11, с. 21]). Отталкиваясь от этого, кратко рассмотрим систему «актуализма», начав со следующего объяснения её создателем самого этого названия. «Наиболее строгая форма ... спиритуализма — та, которой сегодня

достиг итальянский идеализм и которая называется «актуализмом» — потому, что понимает дух не как субстанцию, а мысль не как атрибут субстанции, но заставляет совпадать дух как раз с мыслью» [14, с. 73]. Иначе говоря, актуализм «толкует мысль не как то, что человек может или должен думать, а как ту субстанцию, которая работает актуально и которая вся в самом акте мышления» [14, с. 73]. Последний характеризуется Д. Джентиле в следующих ярких словах: указанный «акт» *«реализует наше духовное бытие как единственное бытие»* (курсив здесь и далее наш — М. П.), о котором можно конкретно говорить ... не имеет ни прошлого, ни будущего, поскольку в своей вечной имманентности он содержит внутри себя и поэтому снимает всякое время и всякую часть, которую во времени следует отличать как последующую от другой, или предшествующей» [14, с. 73–74]. Причём принципиально важно учитывать следующий момент: «акт мышления» в трактовке Д. Джентиле *«не следует смешивать с актом Аристотеля и схоластической философии»* [14, с. 79]. Ведь если «акт» в понимании Стагирита — «также чистая мысль, но мысль трансцендентная, взятая в качестве предпосылки нашей мыслью» [14, с. 79], то «акт актуалистической философии совпадает как раз с нашей мыслью» [14, с. 79], в чём можно увидеть влияние идеалистического имманентизма вышеупомянутого Б. Спавенты. В связи с этим уместно привести следующую оценку М. А. Кисселя: в рамках актуализма «философское исследование становится демонстрацией имманентности любого эмпирического объекта» [12, с. 641], усилив её указанием на то, что характеристику «эмпирического» можно убрать. Забегая вперёд, приведём парадоксальное замечание Д. Джентиле о философии: её в сложившемся виде никогда ещё нет (sic!), она всегда лишь «становится» [14, с. 311], равно как и «мысль всегда есть ... — и никогда не является мыслью» [14, с. 312]. Ведь «наличное бытие философии влечет за собой возникновение абстрактного логоса, который должно растворять снова в конкретном — иными словами, мысль» [14, с. 311]. (В отношении этой диалектической пары приведём следующие слова М. А. Кисселя: «затруднения гегелевской философии, по Джентиле, связаны с абсурдной идеей восхождения от абстрактного к конкретному. Абстракции сами по себе бесплодны, и попытка наделить их животворной силой порождения конкретного — это мистика, а не диалектика» [12, с. 640]. Поэтому «подлинной конкретностью, единственным творческим принципом бытия может быть лишь само «мыслящее мышление», действительный субъект мышления» [12, с. 640]). «Передавая слово» самому основателю актуализма, приведём в связи с этим следующие его слова: «если мысль — бесконечное самосознание, то мысль и как субъект, и как объект должна быть целым, бесконечным» [14, с. 311]. Соответственно, такая «вечная» «актуальность духа», согласно мысли Д. Джентиле, «может быть постигнута не с помощью логики тождества, свойственной старой метафи-

зике субстанции, а только с помощью диалектики» [14, с. 86]. Присутствие последней в самом процессе мышления ярко выражается следующей фразой: «мыслит не существо, т.е. «это» существо, а существо, которое находится в становлении в момент мысли» [14, с. 308]. Поэтому в качестве кредо рассматриваемого варианта неогегельянства выделим следующие слова: *«Если мысль как акт — исходный принцип актуализма, то его метод — диалектика»* [14, с. 86]. Последняя понимается им не в платоновском и даже не гегелевском смысле, а в смысле, являющемся результатом реформы гегелевской диалектики [14, с. 86]. Однако её элементы Д. Джентиле находит и в предшествующей философии, например, у И. Г. Фихте: «диалектика помысленного и диалектика мышления — та диалектика мышления, проблема которой ставится начиная с Фихте» [14, с. 87]. Вообще фигура последнего очень важна для понимания концепции Д. Джентиле, в подтверждение чего приведём следующие слова М. А. Кисселя. Касательно проводимой Д. Джентиле «реформы гегелевской диалектики» советский исследователь пишет: «как почти сразу заметили философские обозреватели эта «реформа» есть попытка заново интерпретировать Гегеля с помощью Фихте периода его первого «Наукоучения» [12, с. 640]. Другой отечественный исследователь, А. Л. Зорин, характеризует Д. Джентиле ещё более радикально: «в большей степени фихтеанец, чем гегельянец» [11, с. 21]. Сам же основатель актуалистической философии писал, что она «исторически связана с немецкой философией от Канта до Гегеля» [14, с. 76], а также и с «итальянской философией Возрождения (Телезио, Бруно, Кампанелла), с великим неаполитанским философом Джамбаттистой Вико, с реформаторами итальянской спекулятивной мысли эпохи национального Рисорджименто — Галлуппи, Розмини, Джоберти» [14, с. 76]. *Рассмотренное можно подытожить следующей принадлежащей А. Л. Зорину ёмкой характеристикой сути «актуализма»: «Дух как Мысль разделяется Джентиле на мысль мыслящую и мысль помысленную: первая — это мысль в акте, т.е. сам процесс мышления; вторая — продукты мышления, т.е. то, что из акта превратилось в факт. Эти два момента мысли диалектически связаны и порознь не существуют»* [11, с. 16]. В связи с этим показательно следующие слова итальянского неоиdealиста: «поскольку она (изначальная «Мысль» — М. П.) мыслит себя, существует ... бесконечность; но поскольку мысль становится объектом самой себя, это целое распадается на части, и бесконечность ограничивается благодаря акту новой бесконечной мысли, которая бьет из него ключом» [14, с. 311–312].

Но у читателя может возникнуть справедливый вопрос: *как же всё рассмотренное связано с проблемой, поставленной в начале статьи?!* Чтобы ответить на него, рассмотрим, во-первых, решение Д. Джентиле вопроса научного статуса философии, и, во-вторых, специфику предложенной им модели взаимодействия частных

наук и философии. Но поиск ответов на эти вопросы выводит нас на такое *затруднение, как нередко встречающаяся «расширительная» трактовка Д. Джентиле понятий «наука» и «философия»*, порождающая ряд парадоксальных утверждений. Например: «то, что наука является философией, явно не может быть поставлено под сомнение теми, кто, подобно мне, утверждает, что все — философия, поскольку все — мысль; а мысль — самосознание; и это самосознание как раз и является сущностью философии» [14, с. 305], что конкретизируется сознательно провокационным вопросом: «значит, философией является и физика?» [14, с. 305–306]. Но если «всё является философией» [14, с. 307] (поскольку «всё участвует в диалектическом и самоформирующемся процессе» [14, с. 307]), то «ничто не философия» [14, с. 307]. Поэтому, признавая, что тезис «всё есть мысль и, следовательно, философия» справедливо «вызывает большое возмущение (готовы сказать: раздражение)» [14, с. 306], Д. Джентиле предлагает следующий выход из этой парадоксальной ситуации: «если все — философия, главное ... будет состоять в отличии одной философии от другой» [14, с. 306]. В чём же суть этого отличия — покажем далее, а пока обратимся к понятию «наука», в отношении которого возникает схожая ситуация (а конкретнее — путаница). С одной стороны, из рассуждений Д. Джентиле можно сделать вывод, что «всё является наукой»: ведь «всё — философия», а последняя, в свою очередь, и есть «истинная наука» [14, с. 310–311]. (Рассматривая это подробнее, покажем, что для актуализма, по словам его основателя, «актуальная, конкретная наука — та, что одна действительно, можно сказать, существует, — философия. И как могло бы быть иначе, если все мыслится лишь как самосознание; а последнее, как было сказано, и есть сущность философии?» [14, с. 311]). Отсюда и возникают парадоксальные конструкции типа: «в сущности, следует отличать не науку от философии, но одну науку от другой (или, если угодно, одну философию от другой — коль скоро остается безразличным использование терминов науки и философии для обозначения всякой познавательной системы)» [14, с. 314]. Если мы остановимся на таком понимании философии и науки (приняв его некритично), то, естественно, не сможем понять, как же именно они взаимодействуют друг с другом. Но, с другой стороны, у Д. Джентиле можно найти и иной вариант (точнее — аспект) трактовки соотношения философии и науки, который представляется более эвристичным для понимания специфики их обеих. Осмысление этого варианта начнём со следующих слов итальянского мыслителя касательно науки: она *«играет две роли... наука в себе; и наука ученого*: первая, покоящаяся в статичной идеальности, — и последняя, живущая в диалектической реальности» [14, с. 310]. В свою очередь, в понятие «наука ученого» Д. Джентиле вкладывает два разных смысла. Во-первых, «та данная наука, которую сам ученый очерчивает в своей системе» [14,

с. 310]. *Во-вторых* же, «та наука в актуальном развитии, благодаря которому ... (наука в первом смысле — М. П.) постепенно формируется и конституируется» [14, с. 310]. Именно таковой наукой и является философия — т.е. когда последнюю он называет «истинной наукой», это надо понимать как *утверждение всеобщего, универсального характера философских утверждений*. В этом аспекте наиболее важным нам представляется следующее указание Д. Джентиле: специфика различия между этими двумя формами познания сводится к различию между «науками и Наукой, т.е. между частными науками и философией как наукой о Целом или о Едином» [14, с. 324]. Иными словами, «главной характерной чертой» науки — т.е. частной науки, отличной от философии как науки общей — основатель актуализма называет следующее: «быть особенной и давать о реальности понятие, в котором нет целого (универсальности и бесконечности...)» [14, с. 312]. Что более подробно поясняется в таких словах: «в науке как таковой (т.е., повторим, науке частной — М. П.) всегда есть изъян, определенная односторонность и абстрактность, которая, по сути дела, является абстрактностью, присущей абстрактному логосу (и всякому конкретному логосу, выродившемуся в абстрактный логос)» [14, с. 312]. Чтобы такая (не самая распространённая) трактовка понятий «абстрактное» и «конкретное» не запутала нас, напомним, что Д. Джентиле в рамках реформы диалектики Г. В. Ф. Гегеля доказывал невозможность восхождения от абстрактного к конкретному, т.к. между ними-де нет перехода. Согласно актуализму, существует противоположный процесс — вечный переход от конкретного к абстрактному, т.е. от «ниспадение» «мысли в акте» к «помысленной мысли». Именно в свете такого соотношения частных наук и философии становятся понятными следующие его утверждения: «внутри самого процесса философии появляется наука, не являющаяся философией. Она, само собой разумеется, — наука не о конкретном логосе, но наука об абстрактном логосе (по сравнению с наукой, которая растворяет ее в себе, реализует конкретный акт философской мысли)» [14, с. 312]. Или: «наука в акте — философия; но наука, которую философия критикует и снижает, превращая ее из мысли в объект мысли и из конкретного логоса заставляя ее исходить вновь в абстрактный логос, — такая наука коренным образом отличается от философии» [14, с. 312].

Разобравшись со спецификой решения Д. Джентиле проблемы научного статуса философии, рассмотрим специфику взаимодействия её как «науки о Целом» с частными науками. Понимание чего было бы невозможно, если бы не были преодолены (хотя бы частично) вышерассмотренные затруднения. Попытавшись кратко сформулировать причину их возникновения, укажем на следующее: вопрос о степени научности философии был осознанно поставлен в Новое время, и уже первые попытки его решения продемонстрировали сле-

дующее противоречие самосознания философии. Философия осознавала себя как область знания, с одной стороны, с необходимостью завершающую научное познание, но с другой, как представляющую собой нечто иное по сравнению с наукой (подробнее см. [15–17]). В пропедевтике философии Г. В. Ф. Гегеля (без учёта которой невозможно понять соответствующую пропедевтику неогегельянцев) это противоречие проявилось следующим образом: с одной стороны, немецкий классический философ отдал дань традиции понимания философии как сверхнауки, предметом которой является Абсолютный Дух. Но, с другой стороны, у него присутствует и диалектическое решение проблемы взаимодействия науки и философии, необходимым условием союза которых он называл согласование последней с действительностью, опытом. Соответственно, и в наследии Д. Джентиле нас интересует та часть, которая связана с диалектическим решением указанной проблемы. Учитывая, что Б. Кроче называл его «экспертом по истории философии» [11, с. 12], рассмотрим, как же основатель актуализма соотносил последнюю с историей науки. «От Картезия до Лейбница философия и наука жили вместе как подруги, как сестры и, более того, почти как одно лицо. Вплоть до критики Канта метафизика и физика были ветвями одного и того же древа» [14, с. 142]. Соответственно, их «разделение», оцениваемое основателем актуализма как «неестественное», начинается, с его точки зрения, лишь после И. Канта, когда «философия начала все более строго замыкать в самой мысли и познанный реальность, и ту, которую необходимо познать, — и науки оставались приверженными догматизму во всем, что свойственно эмпирическому исследованию, из которого каждая из наук должна брать начало» [14, с. 143]. Чтобы понять последнюю мысль, приведём следующие, поясняющие её (на наш взгляд) слова Д. Джентиле: «в этих системах чистая мысль слишком отклонилась от опыта (т.е. от ущербного и недостаточного опыта — но такового именно потому, что он не поддерживается, не корректируется и не систематизируется повсеместно чистой деятельностью мысли)» [14, с. 142]. Т.о., перед нами указание на зависимость эмпирического уровня исследования от теоретического, т.е. теоретическую нагруженность опыта.

Соответственно, проблемой, «живо обсуждавшейся в последнее время в Италии», Д. Джентиле называет следующую: «уготована ли науке судьба ... оставаться вне области абсолютного знания, как ложной и несводимой форме знания ...? Существует ли между наукой и философией то радикальное различие, на котором настаивают иные философы?» [14, с. 305]. Здесь добавим, что и многие представители частных наук — в чём можно согласиться с итальянским философом, если локализовать эти слова применительно ко второй половине XIX в. — «платили» философам «той же монетой». Как об этом пишет рассматриваемый нами неоиdealist, «было общепринято считать, что каждый

уважающий себя ученый должен насмехаться над философией, изгнанной в интересах науки и ее серьезности из области научного исследования» [14, с. 324]. *Важной вехой на пути принципиального изменения этой ситуации*, выражаемой афористичной фразой «Два мира! каждый — замкнутый в себе и чуждый другому» [14, с. 324], итальянский философ называет *Научный конгресс, прошедший в Больцано и Тренто в 1930 г.* В своём выступлении на этом мероприятии он указывал, что «следует приветствовать, как доброе начало» [14, с. 328] осознание того, что «реальность, о которой мысль стремится дать себе отчет, — одна, хотя и предстает перед нами в столь многообразных аспектах; и что одна, равным образом, мысль, которая обнаруживает эти различные аспекты и, открывая их причину, должна поэтому их все оправдать и систематизировать» [14, с. 329]. На страницах журнала «Социальная политика» он подвёл итог следующим образом: «Но что показалось мне на этом Конгрессе наиболее знаменательным — так это *живейшая заинтересованность наших ученых в собственном смысле философскими проблемами*» [14, с. 324]. Вскрывая причины этого неожиданно возникшего интереса, Д. Джентиле в своей иронично-афористичной манере пишет о том, что учёные к началу второй трети XX в. осознали, что «*философия, от которой они считали себя защищенными, забаррикадировав двери, — уже у них в доме*, и поэтому нужно было слушать ее и пытаться каким-то образом найти с нею общий язык» [14, с. 330]. Как же эта «непошенная гостья» там оказалась, обойдя все препоны?! Главной причиной этого Д. Джентиле называет следующее обстоятельство: «история науки настолько сопряжена и связана с историей философии, что только фрагментарно ... это различие оказывается возможным» [14, с. 315]. И поэтому «шутник, считающий необходимым выступить против того, чтобы идеалист (под которым здесь понимается философ вообще — М. П.) вводил свою мысль в науку (например — М. П.) уголовного права, не знает ... что до вчерашнего дня ... другая философия занимала эту об-

ласть и делала глупости среди всеобщих рукоплесканий в той самой науке» [14, с. 316]. Осознание этого приводит к тому, что «отныне принадлежит вчерашнему дню легкомысленная улыбка самодовольства, с которой первоклассные итальянские математики и физики произносили имя философии» [14, с. 324]. Те же из учёных, кто пытается сохранить таковую «улыбку» (и кого Д. Джентиле характеризует за это как «отсталых и рассеянных»), начинают, согласно его саркастическому замечанию, вызывать улыбку сами [14, с. 325]. В поиске более глубокого ответа на вопрос, чем же именно обусловлена эта осознанная учёными (к началу второй трети XX в.) необходимость философии для развития естествознания, *обнаруживаем оригинальные и плодотворные формулировки Д. Джентиле такого важного принципа современной гносеологии, как эпистемологический конструктивизм.* В современной философии науки признано, что последний, «имевший влиятельных сторонников в прошлом (Кант, Фихте, Гегель, неокантианцы), *сегодня переживает новое рождение и приобретает новые особенности*» [18, с. 35]; *рассмотрение соответствующих идей Д. Джентиле представляется весьма эвристичным, но это — предмет отдельного исследования.*

Подытоживая, повторим, что, во-первых, *именно сциентистская традиция в самоопределении философии является мировоззренческим основанием для сохранения полноценного курса философии в российских ВУЗах всех профилей.* Во-вторых, то же самое можно сказать и о *диалектическом подходе к взаимодействию частных наук и философии*, утверждающем, что ни одна из этих областей познания не может успешно развиваться «в отрыве» от другой. И, добавим, в условиях такого «отрыва» не может быть адекватно осмыслена. *Поэтому сегодня особого внимания заслуживают аргументы мыслителей, развивавших обе эти традиции* — на примере Джованни Джентиле мы показали, что эти аргументы принадлежат не прошлому, а настоящему и будущему.

Литература:

1. Покровская, Т.П. Научно-теоретическая конференция «Философия и наука» / Т.П. Покровская // Философия и общество. — 2004. — № 3. — с. 185–189.
2. Солопов, Е. Ф. Сущность философии: Наука о всеобщем в его отношении к обществу и мышлению / Е. Ф. Солопов. — М.: Либроком, 2013—176 с.
3. Макухин, П. Г. Проблема научности философии в контексте переосмысления истинности как свойства научного знания / П. Г. Макухин // XXI century: innovative development of the science of management for man's welfare: Monograph. — USA, California San Francisco: B&M Publishing, 2014. — P. 12–30.
4. Макухин, П. Г. К вопросу о научном статусе философского знания: полипарадигмальность философии и её эффективность, становящаяся через субъектность, в свете современного образа науки / П. Г. Макухин // Апробация. — 2014. — № 1 (16). — с. 41–47.
5. Макухин, П. Г. К вопросу перспективы философии науки в российском образовании в контексте её соотношения с науковедением: проблема изучения «слоя» знаний и методологических представлений, промежуточного между научной картиной мира и философско-мировоззренческими идеями / П. Г. Макухин // Молодой ученый. — 2015. — № 16 (96). — с. 499–505.

6. Колчинский, Э.И. Неокатастрофизм и селекционизм: вечная дилемма или возможность синтеза? (Истори-ко-критические очерки) / Э.И. Колчинский. — СПб.: Наука, 2002. — 554 с.
7. Наточин, Ю. В. Э.И. Колчинский. Неокатастрофизм и селекционизм... / Ю. В. Наточин // Вестник российской академии наук. — 2003. — т. 73. — № 6. — с. 555–556.
8. Макухин, П.Г. К вопросу обоснования сохранения философии в российском образовательном пространстве: проблема специфики истории философии в сравнении с историей частных наук / П.Г. Макухин // Совершенство гуманитарных технологий в образовательном пространстве вуза: факторы, проблемы, перспективы. Материалы международного научно-методического Семинара (г. Екатеринбург, 18 марта 2015 г.). — Екатеринбург: ФГАОУ ВПО УрФУ, 2015 — с. 112–117.
9. Реале, Дж. Западная философия от истоков до наших дней. От романтизма до наших дней: В 4 т. Т. 4. / Дж. Реале, Д. Антисери — СПб.: Пневма, 2003. — 880 с.
10. Генералов, А.И. Актуальный идеализм Джованни Джентиле: автореферат дис... кандидата философских наук: 09.00.03 / А.И. Генералов / Рос. академия гос. службы при Президенте РФ. — Москва, 1996. — 21 с.
11. Зорин, А.Л. Жизнь и творческий путь Джованни Джентиле / А.Л. Зорин // Введение в философию. — СПб.: Алетейя, 2000. — с. 5–44.
12. Киссель, М.А. Джентиле Джованни / М.А. Киссель // Новая философская энциклопедия: В 4 т. Т. 1 — М.: Мысль, 2010. — с. 640–641.
13. Эфиров, С. Спавента Бертрандо / С. Эфиров // Философская энциклопедия: В 5 т. Т. 5. — М.: Советская энциклопедия, 1960. — с. 107.
14. Джентиле, Д. Введение в философию / Д. Джентиле // Джентиле, Д. Введение в философию. — СПб.: Алетейя, 2000. — с. 45–230.
15. Макухин, П.Г. Решение И. Кантом проблемы научного статуса метафизики в контексте имманентного противоречия самосознания философии в новоевропейской культуре / П.Г. Макухин // В мире научных открытий. — 2014. — № 5.2 (53). — с. 716–725.
16. Макухин, П.Г. К вопросу противоречивости самосознания новоевропейской философии: проблема статуса «позитивной философии» в учении О. Конта / П.Г. Макухин // В мире научных открытий. — 2014. — № 11.8 (59). — с. 3146–3164.
17. Макухин, П.Г. Трактат о специфике и статуса философского знания в работах Х. Ортега-и-Гассета как выражение имманентного противоречия самосознания философии в Новоевропейской культуре / П.Г. Макухин // Гуманітарні та суспільні науки: актуальні проблеми і перспективи розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, Україна, 14 листопада 2013 р.). Частина 2. — Центр Науково-Практичних Студій, 2013. — с. 110–117.
18. Предисловие // Конструктивизм в теории познания. — М.: ИФРАН, 2008. — с. 3.

Проблема образования как фактора социальной мобильности в истории философии (от Платона до К. Маркса)

Нурмухаметова Виктория Васильевна, кандидат философских наук, доцент
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Исследование современного состояния института образования и его социальных функций является достаточно сложным и многоаспектным. Рассмотрение образования как социальной проблемы осуществляется, как правило, силами социологической и педагогической наук. Его исследование ограничено использованием частнонаучной методологии, что не обеспечивает понимания фундаментальных оснований проблемы образования и не выводит на необходимый уровень обобщения и глубины ее исследования. Поэтому проблема образования как инструмента изменения социального положения человека в условиях современного общества требует социаль-

но-философского осмысления, так как связана с включенностью образования во все сферы общества и его влиянием на поддержание и изменение социальной структуры. Вопросы, связанные с влиянием образования на социальные перемещения человека, являлись традиционными в истории философии.

Основоположителем философского анализа образования является Платон, который обстоятельно и последовательно развил теорию влияния образования на формирование главных социальных слоев античного полиса — правителей, воинов, земледельцев. На каждой ступени образования предусматривалось наблюдение за

обучающимися и выделить наиболее способных, обучение которых имело целью формирование будущих правителей и воинов [11]. Аристотель вслед за Платоном считал, что образование должно напрямую влиять на распределение индивидов по социальным слоям с определенными общественными обязанностями. Мыслитель поставил проблему образования как фактора социальной мобильности с политическим акцентом, четко разграничивая людей на граждан и не граждан, подчиненных и управляющих. Для каждой группы им предусматривалось особое образование [1. с. 100–101]. И Платон, и Аристотель полагали, что образование должно быть доступно каждому члену общества, но при этом они считали, что более способные к учению должны получить лучшее образование с той целью, чтобы войти в слой мудрецов, управленцев, воинов.

В «Политике» Аристотеля указывается, что воспитание для всех граждан должно быть единым и одинаковым, а образование соответствовать социальному и политическому статусу [1. с. 100, 254]. Политическая деятельность играла доминирующую роль в обеспечении социальной мобильности исключительно для граждан, хотя образование обладало большим потенциалом как фактор социальной мобильности, учитывая большой опыт демократии и республиканской формы правления.

Средневековая философская мысль поднимала вопросы образования и его влияния на изменение социального положения человека с опорой на существующий уровень развития феодального средневекового общества. Доминирование сословной стратификации и монополия религии в духовной жизни повлияли на то, что мыслители эпохи Средневековья практически не касались вопроса о роли образования в обеспечении социальной мобильности человека. Возрастание интереса к проблемам образования как фактора социальной мобильности человека стало характерно для поздней средневековой философской мысли и философии эпохи Возрождения, тем не менее с учетом объективно существующей социальной структуры общества тех эпох.

Целью образования представителей высших сословий М. Монтень считал поддержание статуса просвещенного сословия. Он писал, что «... ребенка из хорошей семьи обучают наукам, имея в виду воспитать из него не столько ученого, сколько просвещенного человека, не ради заработка (ибо подобная цель является низменной и недостойной) и не для того, чтобы были соблюдены приличия, но для того, чтобы он чувствовал себя тверже, чтобы обогатил и украсил себя изнутри» [8. с. 67]. Мыслитель рассуждал о сущности образования, сравнивал его с материальными ценностями, замечая, что «... выгода, извлекаемая нами из наших занятий, заключается в том, что мы становимся лучше и мудрее» [8. с. 37].

Значительный вклад в разработку проблемы образования как фактора социальной мобильности человека внесли представители утопического направления в философии эпохи Возрождения Т. Мор и Т. Кампанелла.

В своем описании счастливого и справедливого общества они отводили важную роль образованным людям, которые занимали высшее социальное положение. Например, Т. Мор главной обязанностью всех граждан Утопии признавал труд. Исключение составляла небольшая группа людей, которые проявляли наибольший интерес и способности к наукам. Особо отмечалась ситуация, при которой «... какой-нибудь рабочий так усердно занимается науками в упомянутые выше свободные часы и отличается таким большим прилежанием, что освобождается от своего ремесла и продвигается в разряд ученых» [9. с. 103]. Из этого сословия ученых следовало бы избирать послов, духовенство, трибун и, наконец, самого главу государства. Т. Кампанелла признавал знания и почести всеобщим достоянием жителей Города Солнца. «Тот, кто знает большее число искусств и ремесел, пользуется и большим почетом» — отмечал философ [4. с. 183]. Он особо указывал на то, что «... должности в Городе Солнца доставляются исходя из практических навыков и образованности, а не из благосклонности и родственных отношений, ибо мы свели на нет родственные связи» [4. с. 188].

Мыслители Нового времени и эпохи Просвещения внесли существенный вклад в рассмотрение проблем образования как фактора социальных перемещений человека. Это обусловлено такой характерной особенностью философии той эпохи как превознесение разума и рассмотрение его в качестве источника истинных знаний. Например, Ламетри рассматривал человека как просвещенную машину, признавал образование в качестве его второго преимущества, тогда как первым выступала его организация [5]; Гельвеций развивал мысль о целенаправленной деятельности государства по увеличению числа талантливых и образованных людей в обществе [3]. Прежде всего следует отметить известный сословный характер воспитания и образования человека в эту эпоху. Для сочинений философов, например, Дж. Локка, характерна ориентация на признание преимущества представителей высшего сословия, дворян, джентльменов в получении образования [6]. Они рассматривают образование как обязательное условие для поддержания высокого социального статуса у представителей высших слоев. Человек же из низших сословий, по их мнению, должен обучаться только тому, что обеспечит ему существование.

Совершенно по-новому взглянул на вопросы образования Г. Гегель. Он поставил проблему образования в онтологическом плане, рассмотрев образование как восхождение индивидуального духа к абсолютному. По мнению Г. Гегеля, «... то, что по отношению к отдельному индивиду представляется как его образование, есть существенный момент самой субстанции. <...> Движение индивидуальности, осуществляя свое образование, есть поэтому непосредственно становление ее как всеобщей предметной сущности, т.е. становление действий мира» [2. с. 264]. По Г. Гегелю, образование — это индивидуальное бытие в развертывании всех духовных потенций, стремящееся к абсолютному духу.

Истинное образование, по мнению Ф. Ницше, имеет аристократическую природу, оно должно охраняться от вмешательства со стороны масс. Следуя своей идее избранных отдельных личностей, философ ставил на вершину общества, вершину интеллектуальной пирамиды «... великих, созерцательных, способных к созиданию вечных творений, единичных личностей» [10]. По этой причине он проводил различие между «образовательными учреждениями» и «учреждениями, вызванными житейскими нуждами». Он писал: «Всякое воспитание, которое ставит конечной целью своего поприща должность или хлебный заработок, но есть воспитание, направленное к образованию, как мы его понимаем, но лишь обучение, указывающее, каким путем можно спасти и охранить свой субъект в борьбе за существование. Такое обучение для большинства людей является вопросом первой важности; и чем труднее борьба, тем усерднее надо учиться молодому человеку, тем напряженнее должен он использовать свои силы» [10]. Таким образом, посредством существования двух типов воспитательных заведений образование выполняет две важнейших задачи — формирование элиты общества и создание условий для существования в обществе для представителей низших сословий.

Существенное значение в исследовании проблемы образования как фактора социальной мобильности внесли К. Маркс и Ф. Энгельс в связи с разработкой материалистического понимания истории и трактовкой человека как продукта общественных отношений. Будучи глубоко убежденным в том, что философия представляет собой духовное оружие не столько объяснения, сколько изменения мира, К. Маркс сформулировал конкретные практические действия, нацеленные на изменение основ существующего капиталистического общества. Так, одним из главных мероприятий, которое в первую очередь должно быть претворено в жизнь коммунистической партией, является уничтожение классового образования и распространение всеобщего и бесплатного образования [7. с. 447]. Тем самым проводилась мысль о невозможности осуществления полноценной социальной мобильности, обусловленной образованием, о доступности образования, что позволило бы создать условия для функционирования образования

в качестве канала социальных перемещений. Следует отметить, что марксизм не стремился растворить человека в обществе, хотя тот и понимался как отражение общественных отношений; он исходил из утверждения, что каждый человек имеет право на полное развитие своих способностей. И, наконец, именно образование является одним из важных условий изменения основ капиталистического общества.

Все существующие социально-философские трактовки образования как социокультурного феномена можно классифицировать по двум основаниям. Первая классификация опирается на теорию разделения общества на элиту и массы, а также соответствующие социальные учения — элитаризм и эгалитаризм, сторонники которых по-разному определяют роль образования в обществе и его возможности в обеспечении социальной мобильности. Так, элитаристские теории исходят из понимания образования как привилегии исключительно избранных. Причем под избранными подразумеваются и представители привилегированных слоев, и интеллектуальная элита общества (Дж. Локк, Ф. Ницше и др.). Сторонники такого подхода видят одним из существенных критериев развитости общества наличие в нем элиты, причем воспроизводимой целенаправленно. Эгалитаристские концепции опираются на признание равного доступа всех людей к ценностям образования и, следовательно, возможности использовать свой образовательный потенциал для изменения своего социального положения (Платон, Аристотель, Т. Мор, Т. Кампанелла, К. Маркс и др.).

Влияние образования на осуществление социальной мобильности человека является одним из важных объектов социально-философского анализа. Исследование роли образования в обеспечении социальных перемещений человека имеет многовековую традицию и связано со стремлением выявить единую концептуальную основу феномена образования и его социальную значимость. На социально-философском уровне роль образования в обеспечении социальной мобильности осознается как проблема и по мере развития взглядов в истории философии предстает в виде совокупности теорий и концепций, отражающих различные аспекты проявления феномена образования.

Литература:

1. Аристотель. Политика / предисл. Е. И. Темнова. — М.: Мысль, 1997. — 458 с.
2. Гегель, Г. В. Ф. Система наук. Ч. 1. Феноменология духа. — СПб.: Наука, 1996. — 444 с.
3. Гельвеций. Об уме / Антология мировой философии. В 4-х т. Т. 2. Европейская философия от эпохи Возрождения по эпоху Просвещения. — М.: Мысль, 1970. — с. 621—634.
4. Кампанелла, Т. Город Солнца / Антология мировой философии. В 4-х т. Т. 2. Европейская философия от эпохи Возрождения по эпоху Просвещения. — М.: Мысль, 1970. — с. 181—187.
5. Ламетри. Человек-машина / Антология мировой философии. В 4-х т. Т. 2. Европейская философия от эпохи Возрождения по эпоху Просвещения. — М.: Мысль, 1970. — с. 609—618.
6. Локк, Дж. Сочинения. В 3-х т. — М.: Мысль, 1988.
7. Маркс, К. Сочинения Т. 4: В 50 т. — М.: Политиздат, 1955. — 616 с.
8. Монтень, М. Опыты: Судьбы и нравы. — СПб.: Азбука-классика, 2007. — 288 с.

9. Мор, Т. Утопия / Антология мировой философии в 4-х т. Т. 2. Европейская философия от эпохи Возрождения по эпоху Просвещения. — М.: Мысль, 1970. — с. 98–112.
10. Ницше, Ф. О будущности образовательных учреждений [Электронный ресурс]: режим доступа <http://lib.rus.ec/b/113485/read>.
11. Платон. Диалоги. — М.: АСТ: Харьков: Фолио, 2005. — 381 с.

Противостояние злу в христианстве и его отличие от философии непротivления Л. Н. Толстого

Печенкин Андрей Андреевич, кандидат философских наук (г. Тула)

Вопрос существования зла и добра в рамках христианской культуры не снимался никогда на протяжении всей истории развития учения. Уверенно можно сказать, что в христианской теологии проблема теодицеи, а именно оправдания существования зла в благом божественном творении, являлась и является центральной. Еще в первые века появления христианства вопрос о соотношении зла и добра был поднят в спорах с учением гностицизма. Позднее на сцену мировой истории вышло синкретическое учение Мани, которое определило два противоположных принципа — источника Добра и источника Зла — онтологически существующими. В средние века в христианской мире возникают учения богомилов, катаров, а также стригольников на Руси, которые прежде всего строили свои богословские системы на особом понимании онтологической сущности добра и зла и их роли в мире. Позднейшая Реформация так же привнесла свои нововведения в рассмотрение соотношения зла и добра в божественном творении.

Не останавливаясь на деталях, можно сказать, что во всех приведенных учениях вопрос существования Зла и Добра стоял с особой остротой, ввиду того, что в ортодоксальном учении христианства присутствуют не до конца проясненные нюансы. В частности, решение вопроса о существовании Зла как второго принципа создавало фактически двух Богов, что видно на примере манихейства и радикального катаризма. Или же гностическое определение зла, как имманентного свойства лишь материального мира, порождало категорическое неприятие мира, который, по общей гностической картине мира, являлся полем битвы между вечным Добром и невечным Злом. Естественно, каждое учение кроме создания своей теологии оформляло свои предельные максимы и в этическом виде, определяя поведение человека в обществе и изменяя судьбы целых наций (богомилы на Балканах, катары во Франции).

Так же следует отметить, что в ходе решения проблемы теодицеи, соотношения благого Бога и существования зла, естественным образом происходила выработка ортодоксального взгляда на свободу воли человека. То есть, в ходе решения вопроса о метафизической сущности зла, христианскими богословами определялась степень возможности свободного выбора между благом и злом.

Таким образом, вопрос зла в его отношении к постулируемому в учении доброму и всеблагому Богу в христианской мысли являлся и будет являться самым значимым. Именно вывод о *метафизической*, не зависящей от человека, природе Зла определяет этическую систему Христианства. Более того, рассматривая историю становления христианской Церкви, можно проследить следующую эволюцию понимания необходимости объективного противостояния проявлениям метафизического зла в тварном мире: если до третьего века главным полем противостояния злу была лишь духовная жизнь аскетов, то с третьего века остро ставится вопрос о противостоянии злу в социуме. Развитие этих мыслей нашло свое выражение в трудах Климента Александрийского, Оригена, Тертуллиана. Более полно и основательно метафизика существования Зла разрабатывалась в рамках трудов отцов церкви с четвертого века, в частности в работах Аврелия Августина. Так последний разработал общую схему христианской теодицеи, суть которой следующая: человек создавался Богом как свободное существо, и сам волен выбирать зло. Зло существует как результат отпадения от Бога. Человеческое общество — предопределено к совершению зла, даже предполагая, что творит добро. В дальнейшем продолжением этой логики стало развитие идеи противостояния проявлениям зла, понимаемых как препятствия к торжеству христианства. В итоге, определение исхождения зла не от Бога и его исторического существования приводит к специфическим положениям христианской этики о необходимости личностного смирения и отказа от умножения зла с одновременно имеющейся установкой на деятельную борьбу с проявлениями зла в сверхличностном масштабе. Хорошим примером поясняющий христианский взгляд на проблему сопротивления злу — воины монахи.

Что касается Л. Н. Толстого, то в своей философии он предлагает свой вариант понимания источника зла и, соответственно, развивает особую этику. Не вдаваясь слишком подробно в теорию Толстого, можно сказать, что он рассматривает зло в мире, как происходящее прежде всего от человеческой неполноценности, которая связана прежде всего с социальными причинами, среди которых Толстой выделяет особо христианскую Церковь, извра-

тившую, по его мнению, суть христианства. Для Л. Н. Толстого вопрос свободы воли решен положительно, а в след за этим, зло, в его понимании, происходит от искаженной нравственности общества, которое не имеет никакого положительного этического базиса. И как путь преодоления и качественного изменения ситуации Толстой предлагает возврат к чистоте апостольской жизни. И в таком понимании принцип непротivления Злу, выраженный в Евангелии, становится для него основой для построения той этики, которая способна изменить, по его мнению, человечество. В итоге, Л. Н. Толстой добро определяет категорией лишенной активной деятельности составляющей по отношению ко злу. Стоит отметить, что данного взгляда, в определенной мере, придерживались богомилы и катары — крупнейшие средневековые гетеродоксальные учения.

Не смотря на то, что Толстой основывает свое учение на Евангелии, его учение о зле и добре неортодоксально.

Следует напомнить, что ортодоксальное христианство, как католическое, так и православное, признает основой учения Священное Писание и Священное Предание, сборник рассуждений наиболее авторитетных богословов. Таким образом, отрицание Священного Предания, которое делается Толстым, уже выводит его теорию из области ортодоксального христианства, сближая его во многом с христианскими ересям. Отрицание Предания и обращение лишь к проповеди Христа в Евангелии, причем в Евангелии ортодоксальной редакции, неизбежно приводит к восприятию засвидетельствованных слов Христа в качестве максим поведения. Рассматривая одни логики Христа, Толстой целенаправленно обходит другие, например слова Христа «Не мир принес я, но меч» и т.п. Ортодоксальная же позиция понимания зла строиться на совокупном понимании Евангелия, а так же на Предании, которое рассматривает Зло и Добро не как просто этические категорий, а в качестве космологических в их неразрывной связи с Бытием, с вопросом Свободы Воли и «грехопадением человека». В итоге позиция ортодоксального христианства, состоит в том, что зло не имеет собственной субстанциальной природы и вопрос его происхождения корениться в человеческом несовершенстве. Так же ортодоксальное христианство возникновение зла связывает с мифом «падения ангелов», что приводит к теории «Церкви Небесной и Церкви Борющейся». Церковь Борющаяся, то есть социальная организация верных в вере, ведет в этом мире нескончаемую войну со злом. Именно развитие этой идеи, подобно развитию идеи газавата в исламском мире, позволило на базе религиозного учения создать европейскую цивилизацию. То есть, в отношении внешнего зла христианин имеет лишь один долг — противление злу активным действием. Однако, в личных отношениях, согласно христианской этике, первейший долг истинного христианина — простить обиду своему ближнему.

Таким образом, ортодоксальная традиция выработана прежде всего из богословских положений самого

учения, а Л. Н. Толстой в основу своего учения поставил прежде всего этику индивидуальных отношений. Л. Н. Толстой, рассматривая межличностные отношения, делает обобщение на все общество. В ортодоксальном же христианстве точки зрения «в общем» и «частном» различаются. Долг христианина — борьба. Будь это борьба с искушением, злом или самим собой. Именно разделение в ортодоксальном христианстве на два подхода — «общий» и «частный» — создало достаточно обоснованную систему отношения ко злу. Толстой же переводит межличностное отношение на все общество. Следует отметить, что Вл. С. Соловьев с позиции ортодоксального христианина умело оппонировал с Толстым, в особенности это образно показано в произведении «Три разговора». В данном произведении Вл. С. Соловьев ставит перед теорией Толстого серьезный вопрос, на который последняя дать ответ не способна. В одном из мест произведения «Три разговора» Соловьев рассматривает ситуацию, когда отряд турок истребил беззащитный караван армянских женщин и детей. При чем истребил с проявлением особой жестокости и извращенного насилия над детьми и женщинами. И здесь Соловьев ставит вопрос, о том, что должен сделать истинный христианин — остановить Зло или же дать случиться новой трагедии? И, следуя ортодоксальной позиции, Соловьев описывает акт уничтожения отряда турок как высший момент духовной жизни солдата-христианина: «Единственный раз в жизни испытал я полное нравственное удовлетворение... и мое единственное доброе дело — когда убил я более тысячи человек». (Вл. С. Соловьев «Три разговора», Сочинения в 2-х т. — М.: Мысль, 1988. — 822 с. — 2000).

Таким образом, отличие непротivления злу Толстого от непротivления злу в ортодоксальном христианстве состоит прежде всего в том, что Толстой переносит межличностное понимание зла на все общество. Он рассматривает мир, как единую душу, чего не делает христианство. Христианство верит, что в мире всегда будут те, кто сознательно идут ко злу, так как введены в заблуждение его псевдосвободой. И по этой причине отстаивается деятельная позиция добра. Христианину вменяется сопротивление злу. И христианство рождает особую воинскую этику, которая направлена на понимание акта вынужденного насилия во имя добра, только в свете духовного смирения и духовного подвига.

Так же следует вновь повторить, что путь которым шел Толстой был не нов. В истории христианского мира его уже прошли «еретики» катары, отрицавшие насилие, как орудие борьбы, признававшие «евангелие» источником жизни, а также соблюдавшие множество обетов, которые свойственны и толстовскому движению (например, вегетарианство, общинная жизнь и т.п.). И то, что путь Толстого не уникален в христианской истории, лишь доказывает его гениальность, выходящую за рамки творчества писателя.

Как итог данного краткого обзора, следует определить разницу в понимании противостояния злу между ортодоксальным христианством и Толстым:

— христианское учение основано на принятии перманентного наличия зла в человеческом обществе, а соответственно, необходимости ему противостоять, защищая праведность. Человек волен в своих поступках, но природа его извращена. Зло рассматривается на личностном

уровне и на уровне социума. Противление злу обязанность христианина.

— Толстой воспринимает наличие зла в мире как результат акта нравственного выбора личности. Зло рассматривается только на этическом уровне. Возможность исчезновения зла лежит в зависимости от всеобщего этического совершенствования. Неумножение зла — основная цель.

Литература:

1. Болотов, В. В. История древней Церкви. — М., 1994.
2. Рассел, Б. История западной философии. — Ростов: Феникс, 2002. — 992с.
3. Осокин, Н. История альбигойцев и их времени М., 2000
4. Философия непротивления Л. Н. Толстого: Систематическое учение и духовный опыт. — Тула: Изд-во во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 1999. — 269 с.
5. Христианская этика Л. Н. Толстого / Е. Д. Мелешко; Ин-т философии РАН. — М.: Наука, 2006. — 309 с.
6. Гусейнов, А. А. Учение Л. Н. Толстого о непротивлении злу насилием // Свободная мысль. 1994.
7. Никитин, В. А. «Богоискательство» и богоборчество Толстого // Прометей: Историко-биографический альманах. М., 1980. Т. 12. с. 129—130.
8. Соловьев, В. С. Сочинения в 2-х т. — М.: Мысль, 1988. — 822 с. — 2000
9. Аврелий Августин Собрание сочинений, — М.: Алетея, 2011

Трактовка проблем античной трагедии в контексте времени написания

Писаревская Анна Альбертовна, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

Как часто в нашей жизни случаются трагедии? Думаю, у каждого была и есть своя маленькая трагедия. Что же, «с'est la vie». Однако наблюдать трагедии мы можем не только в жизни, но и на сцене. Этот жанр зародился в Древней Греции из культовых обрядов богу Дионису. В трагедии всегда изображается непримиримый конфликт страстей или идей. Обычно он заканчивается смертью главных героев. Зачастую авторы брали сюжет из древнегреческих мифов. Тем не менее, не стоит полагать, что поэты их полностью переписывали. Миф это всего лишь узнаваемая конструкция, которую автор использует для того, чтобы передать идеи, отражающие современную обстановку и конфликты в ней. Мне бы хотелось разобраться, как контекст времени написания трагедии влияет на ее содержание и рассматриваемый в ней конфликт, на основе трагедий Софокла «Антигона», Ж. Расина «Андромаха» и Ж. Ануя «Антигона».

Одним из выдающихся драматургов французской литературы является Ж. Расин. С его творчеством связывают расцвет французского классицизма. Расин, как и все классицисты, изображает в своих трагедиях конфликт долга и чувств. Однако его произведения отличаются глубоким психологизмом. Трагедия Расина «Андромаха» занимает особое место среди классических трагедий. За основу был взят миф из троянского цикла о жене Гектора,

Андромахе, попавшей со своим сыном в плен к царю Эпира. И так, сюжет Андромахи довольно прост. Андромаха — троянка и жена Гектора, после падения Трои была взята в плен царем Эпира Пирром. Пирр влюблен в Андромаху и просит ее руки, взамен он спасает ее сына. При этом, Пирр дал обещание жениться на Гермионе, дочери царя Менелая. А в Гермиону влюблен Орест — друг Пирра. Таким образом, в трагедии складывается любовный треугольник: Орест влюблен в Гермиону, она любит Пирра, а он, в свою очередь, потерял голову от Андромахи. И только Андромаха любит того, кого ей велит долг — своего покойного мужа Гектора.

В трагедии Расина, страсть затмила разум всех героев, кроме Андромахи. Как признается один из главных героев трагедии, царь Эпира: «Препятствовать страстям напрасно, как грозе» [1, с. 37]. В этом и есть конфликт трагедии — разума и страсти, долга и чувств. Естественно, что в эпоху классицизма культ разума становится в центре трагедии. Все герои не могут противостоять страсти, и в итоге их жизнь заканчивается трагически: Пирр, нарушив обещание и женившись на Андромахе, погибает от руки Ореста, которому приказала Гермиона, однако поняв, что совершила, она закалывает себя, а Орест в итоге сходит с ума. Только одна Андромаха поступает так, как ей велит разум и в конце трагедии становится

царицей Эпира и призывает мстить за своего погибшего мужа Пирра.

Автор описывает в своих трагедиях человека слабого, неспособного противостоять судьбе. Так Пирр, военачальник, мужественно сражаясь в Трое, жесткий царь Эпира не может противостоять своей любви к Андромахе. Все его попытки заканчиваются крахом, и в итоге он берет в жены пленницу и дает клятву защищать ее сына. Гермiona, дочь могущественного царя Менелая, является жертвой своей любви к Пирру. Ослепленная своей мстостью, она играет чувствами Ореста и приказывает ему убить царя:

«Да, но ведь я его на гибель обрекла!
Вам недостаточно, что честь моя задета,
Что кровью заплатить он должен мне за это,
Что вам себя дарю я за расправу с ним,
Что он — мой лютый враг, что был он мной любим?» [2, с. 35]

Орест же предает свою родину, забывает о патриотизме и убивает Пирра, и все это ради любви к Гермione:

«Любовь меня ведет. И здесь ищу я ту,
У ног которой смерть иль счастье обрету». [3, с. 5]

Здесь мы можем видеть, что автор, несомненно, на стороне Андромахи. Жизнь всех наших героев зависела от одного решения этой пленницы. Внешне свободные, они поработаны своими страстями. Они осознают, что не в силах противостоять им. В этом состоит весь трагизм произведения Ж. Расина. Неразделенная любовь — это та высшая сила, над которой человек не властен. Страсть является неизбежным роком героев «Андромахи». Человек не обладает властью, ей обладают Боги. Здесь Расин вводит фатум — неотвратимую судьбу, которая преследует героев. Само действие происходит не вокруг, а внутри одной сцены. Так падение Трои отражается только в самом сознании Андромахи:

«Я видела разгром отеческой земли
И гибель всех родных — в отчаянье и страхе,
И тело Гектора, влекомое во прахе...
Да, я жива.»... [4, с. 28]

Оно позволяет узнать ее мысли и переживания, раскрывает ее характер. Главной чертой трагедии Расина является трагизм внутренний, строящийся на внутреннем напряжении. Именно благодаря этому, Расин достиг успеха у современников. За склонность к любовной тематике поэт получил название «нежный Расин»: «Обращаясь к образу «нежного Расина», Лагарп утверждает, что драматург обращается к духовным качествам сердца, эмоциональности человека, коротко говоря, к “чувствительным душам”» [5, с. 649]. Как писал сам автор, он стремился изображать своих героев максимально приближенными к реальности, со всеми их несовершенствами: «Таким образом, им надлежит быть средними людьми по своим душевным качествам, иначе говоря, обладать добродетелью, но быть подверженными слабостям, и несчастья должны на них обрушиваться вследствие некоей ошибки, способной вызвать к ним жалость, а не отвращение» [6, с. 2]. В трагедии явно преобладает психоло-

гическое начало, которое выражается во внутренних диалогах героев:

«Где я? Что делаю? Что совершить должна я?
Взметнула бурю чувств во мне обида злая!
Брожу я по дворцу в отчаянье немом.
Любовь иль ненависть мне душу жжет огнем?» [7, с. 39]

«Андромаха» — трагедия не социально-политическая, а, прежде всего, любовно-психологическая, в которой герои не в силах справиться со страстями, затмившими их разум. Она была поставлена в 1667 году и сразу же покорила зрителей своей новизной изображения героев. Публика была потрясена и растрогана. Трагедия отличалась от предыдущих произведений своей правдивостью и жизненностью. Расин, прежде всего, изображает не действие, а чувства и мысли героев, которые были так близки придворному обществу Франции: «Важна утонченность манеры, в которой действующие люди преодолевают свою судьбу, разрешают свои конфликты. Так и в жизни законодателя всех высших слоев — придворного общества — решающее значение всегда имел способ, манера, в которой человек справляется с той или иной ситуацией» [8, с. 140]. Каждый имел свои страсти, которые был вынужден сдерживать и контролировать: «Он вынужден искать за скрытым и сдержанным для стороннего наблюдателя поведением других их подлинные мотивы и побудительные силы. ... Придворный должен знать что-то и о своих собственных страстях, чтобы уметь действительно маскировать их» [9, с. 32]. Автор по своему освятил личность Андромахи и на первое место поставил психологический анализ личности. Он тонко обрисовывает малейшие перемены настроения героев, в особенности женских персонажей. Как точно автор передал чувства Гермiony, от бесконечной любви до яркой ненависти, от надежды на счастье с Пиром к полнейшему разочарованию. Также стоит обратить внимание на изображение Андромахи. Ж. Расин очень трепетно передал внутренний мир героини, ее переживания за сына и преданность к покойному мужу. Именно правдивое изображение конфликта чувств и разума, долга и страсти принесло автору популярность среди французского общества.

Обратимся же к следующей трагедии «Антигона». Знаменитая трагедия Софокла была по — своему переписана французским драматургом XX века Ж. Ануем. Сюжет у обеих трагедий одинаков, как и, собственно говоря, герои. Полиник, сын царя Эдипа предает Фивы и вступает в битву с родным братом Этеоклом. Оба брата погибают и тогда, ставший царем Креонт приказывает похоронить Этеокла как героя, а Полиника оставить гнить без погребения. Антигона, родная сестра погибших братьев и племянница царя Креонта, решает ослушаться приказа царя и похоронить второго брата. За совершенное деяние, она приговаривается к казни. В след за смертью Антигоны кончает жизнь самоубийством ее жених и сын Креонта — Гемон, а также его мать Эвридика. Сам царь остается один, пораженный горем.

Как мы можем наблюдать, сюжет и герои полностью совпадают, однако оба произведения принадлежат разным эпохам, а значит и проблематика в них отличается. В «Антигоне» Софокла конфликт трагедии заключается в противоречии между писаными и неписаными законами. Антигона хоронит брата согласно божественным предписаниям, Креонт же олицетворяет власть земную. Главная героиня отстаивает законы неписанные, и в итоге выходит победительницей. Несмотря на то, что Антигона умирает, Креонт платит высокую цену за неповиновение Божественной воле:

«Уведите вы прочь безумца, меня!
Я убил тебя, сын, и тебя, жена!
И нельзя никуда обратить мне взор:
Все, что было в руках, в стороне лежит;
И теперь на меня низвергает судьба
Все терзання, и вынести их нет сил!» [10]

В трагедии «Антигона» Софокл показывает актуальную его времени проблему. Земные законы не должны были противоречить божественным. Сам автор в демократичных Афинах выступал за традиционный уклад. Он верит в то, что человек не может знать, что ему готовит нынешний день. Высшая справедливость по Софоклу — это следование Божественной воле, в ином случае человек подвергается каре. Религия должна лежать в основании государства. Поэт выступал против тирании. В условиях полиса любой гражданин был обязан следовать законам, однако сохранившиеся родоплеменные предписания зачастую им противоречили. В результате конфликта двух видов законов создавалось противоречие нормативных систем, от которых пострадали Креонт и Антигона. Одинаковые по своей силе кары обрушиваются на обоих героев. Таким образом, автор призывает человека чтить и те, и другие законы в равной мере, а правителей не допускать таких столкновений, дабы не побуждать жителей к нарушению того или иного закона.

Совсем иную проблему описывает в трагедии Ж. Ануя. В его понимании «Антигона» повествует о конфликте между государством в лице Креонта и личными представлениями человека, которые воплощаются в Антигоне. Да, Антигона также бесстрашна и готова идти до конца, как и героиня Софокла, но ее характер основывается уже на ином миропонимании. Она «оторвана» от мира и живет в другой реальности, точнее не живет. Цель Антигоны у Ануя — это противостояние удушающему строю и борьба за справедливость: «Антигона была создана, чтобы умереть. Быть может, она сама не сознавала этого. Самым главным для нее было сказать «нет» и умереть» [11]. Поведение главной героини совсем иррационально и непонятно разуму читателя. Антигона нарушает закон царя и погребает брата не из-за родовых предписаний, а скорей всего, из-за стремления противопоставить свою независимость тирану.

Иначе изображает Ж. Ануя Креонта. Его образ также по-своему трагичен. Здесь Креонт олицетворяет машину-государство, причем ему самому осуществлять эту роль в тягость. Он не является таким деспотом, как Креонт Софокла. Ему не чужды любовь и сострадание. Креонт искренне пытается спасти и отговорить Антигону от смерти. Однако он сам раб государства и вынужден нести управление «скотом» — как он выражается, на своих плечах. Он не может что-то изменить и должен следовать своему «Да». Даже смерть сына и жены, не говоря об Антигоне, не может выбить его из колеи. Совершенно со спокойным видом Креонт отправляется работать дальше. Он обязан играть свою роль до конца: «Вот что я тебе скажу. Они этого не понимают. Когда перед тобой работа, нельзя сидеть сложа руки. Они говорят, что это грязная работа, но если мы не сделаем ее, кто же ее сделает?» [12].

Трагедия Ж. Ануя была написана в тяжелый год для всего мира, во время второй мировой войны. 1942 является одним из самых драматических годов в истории Франции XX века. К этому времени Немецкое правительство оккупировало практически всю территорию страны. В сложившейся исторической ситуации французская литература принимает черты философии экзистенциализма. В центре произведений ставится проблема существования человека в мире. Как писал философ и активный участник сопротивления А. Камю — «Я бунтую, следовательно, мы существуем» [13, с. 251]. И в этом воплощается вся пьеса «Антигона» Ж. Ануя. Она сразу же вызвала ассоциации с фашистским режимом Франции. Оккупанты так же нещадно уничтожали всех тех, кто отказывался с ними сотрудничать. Трагедия смогла вызвать чувство патриотизма у каждого честного француза и напомнить о возможности борьбы с деспотизмом.

Различия в конфликтах трагедий можно объяснить конкретно сложившейся ситуацией в обществе. Если Софокл жил во время перехода от родового устоя жизни к полюсу, то он смог разглядеть назревающий конфликт между законами естественными и государственными и воплотить его в трагедии «Антигона». Ж. Расин творил во времена расцвета абсолютистской монархии и придворного общества. И именно поэтому он выразил в трагедии «Андромаха» конфликт страстей, которые так пытались скрыть придворные, и разума, который набирал популярность как концепция классицизма. Трагедия Ж. Ануя была написана и поставлена в то время, когда общество переживало кризис второй мировой войны. Следовательно, его Антигона явилась воплощением борьбы с тиранией и произволом немецких захватчиков. Таким образом, на примере данных трагедий, мы можем проследить как контекст, в котором была написана трагедия, влияет на ее содержание и отражение конфликта.

Литература:

1. Жан Расин. Трагедии: пер. с французского / Ж. Расин; ред. Ю. Б. Корнеев; авт. послесл. Н. А. Жирмунская. — Новосибирск: Наука, 1977.

2. Там же
3. Там же
4. Там же
5. Ralph Albanese, «Critique universitaire et discours scolaire sous la troisième république: le cas Racine», *Revue d'histoire littéraire de la France* 2009/3 (Vol. 109)
6. Жан Расин. Трагедии: пер. с французского / Ж Расин; ред. Ю. Б. Корнеев; авт. послесл. Н. А. Жирмунская. — Новосибирск: Наука, 1977.
7. Там же
8. Н. Элиас. Придворное общество. (Гл. V «Этикет и церемониал: поведение и унастроение людей как проявления потестарных отношений в их обществе»).
9. Там же
10. Софокл. Антигона (пер.С.Шервинского, Н. Познякова). [Электронный вариант].URL: <http://www.lib.ru/POEEAST/SOFOKL/antigona.txt> Дата проверки: 30.08.2015.
11. Жан Ануй. Антигона. [Электронный вариант].URL: <http://www.lib.ru/PXESY/ANUJ/antigona.txt> Дата проверки: 30.08.2015.
12. Там же
13. Альберт Камю, Бунтующий человек. Философия. Политика. Искусство, М., «Политиздат», 1990 г.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Традиционная культура в контексте приоритетов региональной культурной политики Республики Дагестан

Ильясова Зульфия Караниевна, магистрант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Поддержка традиционной культуры связана с необходимостью сохранения исторической памяти и культурной специфики, она необходима в силу того, что фактически обеспечивает через систему учреждений культуры и образования единство тех смыслов и значений, которые придают государству устойчивость. Сохранение традиционной культуры и актуализация культурного наследия в системе ценностей современных дагестанцев являются ведущими задачами региональной культурной политики республики Дагестан.

Ключевые слова: традиционная культура, культурная политика, культура народов Дагестана.

Культура России — единая целостная система, органично включающая в себя все многообразие национальных культур. Одним из основных направлений культурной политики государства является сохранение и развитие единого культурного пространства.

Известно, что традиции, обычаи и обряды фиксируют и транслируют определенную картину мира, скрепляют целую систему представлений, ценностей, социальных связей, которые и составляют своеобразие каждой из культур. «Кроме того, восстановление и сохранение традиционных механизмов продуцирования и распространения культурных ценностей свидетельствует и о сохранении естественных процессов воспроизводства культуры» [5, с. 106—107]. Сохранение культурного наследия в эпоху глобализации и различных трансформационных тенденций в социокультурном пространстве необходимо в силу то, что оно обеспечивает через систему учреждений культуры и образования единство тех смыслов и значений, которые придают государству устойчивость.

Рассуждая о социокультурной динамике Северокавказского региона, С.Я. Суцкий определил этнокультурную традицию как эффективную практику выживания в экстремальных условиях и исторически отработанную комплексную методику этнического самосохранения [7, с. 215].

В настоящее время существуют разные точки зрения на проблему сохранения культурных традиций, шире — на необходимость сохранения традиционной культуры. Интерес к традиционной культуре назван в числе доминирующих тенденций в социокультурной ситуации республики Дагестан в 2010-е годы [1, с. 214]. А.Я. Флиер указывает на приоритет традиционной культуры в обществах, «не

прошедших или отстающих в процессах индустриальной модернизации», доминирование традиционной культуры «в сельской местности, небольших городах, среди малообразованного населения и национальных меньшинств» [8, с. 234, 235]. О сохранении культурных традиций дагестанскими этносами рассуждает М.Я. Яхъяев, указывая, что с изменением исторических условий жизнедеятельности, после разрушения экономической основы, сформировавшей традиционные представления, регламентирующая сила традиции сохранилась [9].

Выделяя приоритеты региональной культурной политики, О.Н. Астафьева отмечает задачи, в целом характерные для различных регионов страны. Прежде всего, «задачи, связанные с проблемами выравнивания и сохранения определенного уровня благополучия и культурного развития региона, а также осознания региональным обществом себя как субъекта саморазвития, понимания ценности своей локальной культуры и возможностей самореализации в условиях ориентации России на модернизацию и инновационный путь развития» [2].

Задачей культурной политики является актуализация культурного наследия. Эта задача решается в организациях и учреждениях культуры региона в рамках одного из приоритетных проектов развития республики Дагестан «Человеческий капитал». В плане реализации Приоритетного проекта развития «Человеческий капитал» на 2015 год 6 разделов (направлений): культура и традиции народов Дагестана; просвещение и духовное развитие; молодежный Дагестан; здоровый Дагестан; спортивный Дагестан; социальная защита. Деятельность учреждений культуры республики Дагестан осуществляется в рамках направления «Культура и традиции народов Дагестана».

Приобщение к ценностям национальной культуры, средоточием которой являются музеи, библиотеки, университеты, театры, возможно только в процессе образования. В этом контексте важно приобщение подрастающего поколения республики к ценностям мировой культуры, что успешно реализуется в совместном проекте министерства культуры и министерства образования и науки Дагестана «Культура — детям села». Проект работает с 2014 г., направлен на приобщение учащихся сельских школ к различным формам профессионального творчества через бесплатный абонемент [3]. Проект реализуется следующим образом: в назначенный день детей из отдаленных горских сел организовано привозят в Махачкалу, они посещают спектакль Русского драматического театра, по окончании спектакля детей отвозят домой. Реализация проекта обеспечивает возможность полноценной демонстрации учащимся художественного произведения в соответствующей художественной атмосфере. С 2015 года проект расширяет целевую аудиторию и называется «Культура — детям Дагестана». Приобщение сельских детей к ценностям и богатствам культуры позволяет осуществить просветительскую задачу, а также направлено на долгосрочную перспективу — формирование отношения к жизни, в том числе к знанию, искусству, к другим людям. В целом, проект «Культура — детям Дагестана» отвечает главной цели государственной культурной политики РФ — «повышение качества человека, его развитие на основе использования потенциала отечественной и мировой культуры» [6, с. 24].

В течение 2014 года в республике реализовывалась инициативная Глава республики и Министерством культуры программа по формированию Центров традиционной культуры. Центры открылись на базе культурно-досуговых учреждений (бывших домов культуры) во всех муниципальных образованиях республики и ведут работу по сбору и систематизации «литературных и документальных описаний примеров традиционной культуры дагестанских народов, выявлению уникальных памятников музыкальной культуры, народного песенно-инструментального наследия» [4].

При Центрах традиционной культуры в течение 2014 г. реализовывался проект «Творческий десант», координацию которого выполнял Республиканский Дом народного творчества. В рамках «Творческого десанта» состоялись выездные концерты и творческие встречи во всех муниципальных образованиях Дагестана, что позволило жителям отдаленных горных районов республики соприкоснуться с образцами профессионального музыкального искусства.

Сохранение этнокультурной традиции дагестанских автохтонов реализуется в организации и проведении фестивалей традиционной культуры народов Дагестана и Северного Кавказа. Министерствами культуры России и Дагестана, государственным Российским и Республиканским Домами народного творчества проводится ежегодный Международный фестиваль фольклора и традиционной культуры «Горцы». Фестиваль проводится при

поддержке президента РД в рамках реализации Федеральной целевой программы «Культура России (2012—2018 годы)» и включен в календарь Международной организации по народному творчеству.

С 2012 г. фестиваль «Горцы» проводится под эгидой ЮНЕСКО. Участниками фестиваля становились фольклорные коллективы Азербайджана, Мексики, Индии, Ирана, Словакии, Таиланда, Турции, Хорватии и других стран. Очень много коллективов приезжают на фестиваль из российских регионов. Также, на каждом фестивале принимают участие свыше 20 фольклорных ансамблей Дагестана. В рамках фестиваля «Горцы» проводятся региональные выставки-ярмарки изделий мастеров декоративно-прикладного искусства и народных ремесел и круглые столы по вопросам сохранения культуры малочисленных народов с участием ученых-фольклористов. «Международный фестиваль «Горцы» демонстрирует не только фольклорное своеобразие, уникальную этнокультуру дагестанских народов, но и крепит дружеские связи, служит взаимообогащению культур, поднимает позитивный имидж республики. Всего в фестивале «Горцы» за время его проведения участвовало около 40 творческих коллективов из зарубежных стран и около 90 — из российских регионов» [4].

В 2013 году организован ежегодный Международный фестиваль традиционной культуры «Цамаури», который проводится Тляратинском районе республики Дагестан. «Фестиваль проводится в целях сохранения традиционной культуры народов Дагестана, популяризации народного творчества, приобщения подрастающего поколения к национальной культуре, народному творчеству, спорту, патриотического, интернационального воспитания населения, укрепления мира, дружбы между народами Дагестана и России» [4]. Программа «Цамаури» не ограничивается демонстрацией этномызыкальных и хореографических традиций: в рамках фестиваля работают сувенирные лавки дагестанских мастеров народных промыслов, выставки-этноподворья сельских поселений Тляратинского района, проводятся соревнования по национальным видам спорта, республиканский слет познавательного и экологического туризма.

Другой фестивальный проект «Каспий — берега дружбы» стартовал в 2011 г. и направлен на консолидацию культурного потенциала народов прикаспийских стран. В 2015 г. Международный фестиваль народного творчества «Каспий — берега дружбы» проводился в рамках приоритетного проекта развития республики «Человеческий капитал». В фестивале участвовали творческие коллективы Азербайджана, Ставропольского края, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии-Алании, Калмыкии, Казахстана, Кабардино-Балкарии, Чеченской Республики, Астраханской и Пензенской областей.

Таким образом, основное направления региональной культурной политики республики Дагестан — создание культурной среды, которая отражает нравственные ценности уважительного отношения человека к природе, внутреннюю природную культуру, культуру души и ду-

ховно-экологическое самосознание людей. Приобщение населения республики к ценностям национальной и мировой культуры осуществляется в совместной деятельности Министерства культуры республики Дагестан, Управления культуры г. Махачкалы и других учреждений культуры республики. В целом, деятельность учреждений культуры республики Дагестан отвечает главной цели государственной культурной политики РФ — повышение качества человека, его развитие на основе использования потенциала отечественной и мировой культуры.

Фестивали традиционной культуры, проводимые в рамках приоритетного проекта развития республики Дагестан «Человеческий капитал», актуализируют роль народного творчества в системе ценностей, формируют избирательное отношение к информации, учат отличать подлинное искусство от подделок, понимать реальные ценности общечеловеческой культуры, вызывают желание преобразовывать по законам красоты собственную жизнь и способствовать поступательному развитию всего общества.

Литература:

1. Абдулаева, М. Ш. Современный потенциал и новые направления развития культуры Дагестана (2010-е гг.) // Теория и практика общественного развития. 2012. № 4. с. 214–217.
2. Астафьева, О. Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность (лекции 6–8) // Культурологический журнал = Journal of cultural research [Электронный ресурс]. 2011. № 2. URL: http://www.cr-journal.ru/rus/journals/73.html&j_id=6 (дата обращения: 25.06.2015).
3. В республике стартовал обновленный проект Минкультуры РД «Культура — детям Дагестана» [Электронный ресурс]. URL: http://minkultrd.ru/news/news_list/V_respublike_startoval_obnovlennyy_proekt_Minkultury_RD_Kultura_detyam_Dagestana/ (дата обращения: 25.06.2015).
4. Выбор РИА «Дагестан»: самые значимые региональные культурные события 2014 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.riadagestan.ru/news/culture/vybor_ria_dagestan_samye_znachimye_regionalnye_kulturnye_sobytiya_2014_goda/ (дата обращения: 25.06.2015).
5. Костина, А. В., Гудима Т. М. Культурная политика современной России: Соотношение этнического и национального. Изд. 2-е. М.: Издательство ЛКИ, 2010. 240 с.
6. О государственной культурной политике (проект) // Государственный совет Российской Федерации. Совет при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству.
7. Суций, С. Я. Северный Кавказ: Реалии, проблемы, перспективы первой трети XXI века. М.: Ленанд, 2013. 432 с.
8. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов: учеб. пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей. М.: Согласие, 2010. 672 с.
9. Яхьяев, М. Я. Общее и особенное в этнической культуре дагестанцев // Философия в Дагестане [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dagphilos.narod.ru/stjach1.htm> (дата обращения: 25.06.2015).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Локальные традиции предметно-пространственной организации жилой среды крестьянской избы коми-зырян как регламентированная сакрально-образная система

Некрасов Руслан Валерьевич, старший преподаватель
Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

На основе полевых и научных материалов рассматриваются особенности планировки традиционной крестьянской избы коми-зырян конца XIX первой половины XX века с точки зрения хозяйственно-экономической, социально-половой, ритуально-мифологической сторон. Анализируются основные составляющие убранства, выявляются их функциональные и полисемантические аспекты.

Ключевые слова: традиционная жилая среда, проектная культура, синтез материального и духовного.

Традиционная проектная культура коми-зырян, хранящая в себе древнее богатейшее наследие и собственные уникальные черты является неотъемлемой частью финно-угорского мира. Эпоха глобальной урбанизации и изменение образа жизни современного человека способствуют процессу ассимиляции, растворению национальной самобытности коми этноса в мировом культурном пространстве. Влияет на культурные артефакты этноса и фактор времени — элементы традиционного искусства и культуры постепенно уходят в прошлое, унося с собой информацию о характерных для них духовных, эстетических и функциональных особенностях. В этом контексте исследование традиционных проектных тенденций коми-зырян является актуальной задачей [5, с. 278].

На сегодняшний день, в широком спектре научных исследований большое внимание уделяется изучению такой объемно-пространственной системы жизнеобеспечения, как традиционная жилая среда и элементы ее предметного наполнения. Ведется сбор эмпирического материала, проясняющего различные аспекты традиционного интерьера, его анализ и интерпретация. На данный момент обзор комплекса источников позволяет определить некоторые способы адаптации к условиям проживания и хозяйствования, особенности этнокультурных взаимовлияний (этногенеза) с одной стороны и устойчивость к модификациям (трансформациям) с другой. Эти данные позволяют выявить архаичные черты мировоззрения, исследовать проблемы искусствоведческого характера, реконструировать проектную культуру регионального масштаба.

Придерживаясь рамок общей тематики будет полезным рассмотреть традиционную жилую среду крестьянской избы коми-зырян с позиций композиции и семиотики. В связи с чем акцентируем внимание на ее основных составляющих — планировка (зонирование), материалы и технологии, масштабный строй (пропорции), геометрические (размерные, параметрические данные), пластический язык формообразования, символика.

В ходе исследования было выявлено, что весь ансамбль убранства жилого пространства формировался возле двух базовых композиционных узлов — красного угла и печи. Диагональное расположение красного угла и печи было строго регламентировано и являлось каноном, впрочем, как и у всех предметов в среде интерьера было «свое» место. В пространстве избы предметы интерьера располагали по ее периметру, оставляя свободным центральное место (Рис. 1). Материалы научных исследований показывают, что традиционное жилое пространство дома моделируют три основных фактора: хозяйственно-экономический, социально-половой, ритуально-мифологический, среди которых социально-половой, пожалуй, был доминирующим. Такое утверждение предполагает деление жилой площади параллельно коньковому бревну избы на две части — мужскую и женскую (Рис. 2).

Мужская половина (Айпöв). В топографии мужского пространства находился символический центр жилья (почитаемое, семейное, обрядовое место) — красный угол (*ен ув пельöс*). «Наиболее регламентированным было поведение в красном углу, причем система мотивировок основывалась как раз на том, что это ал-

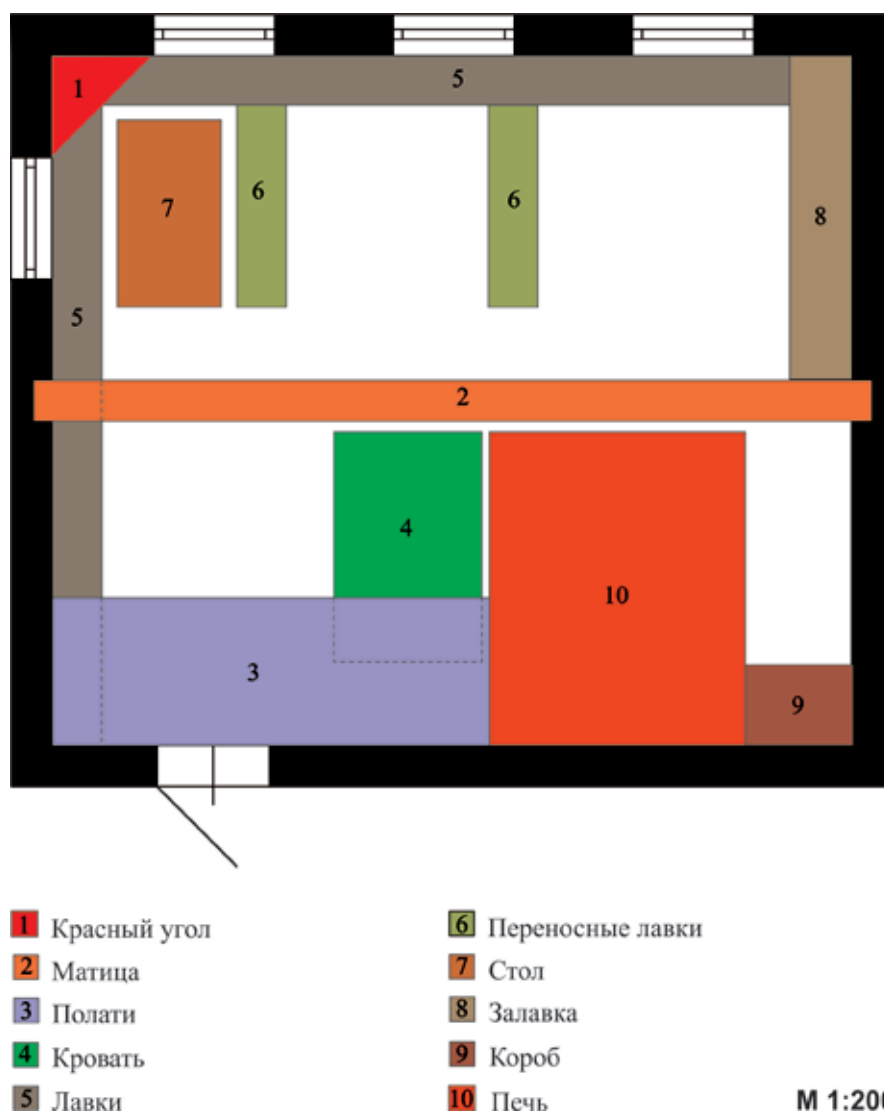


Рис. 1. Планировка жилой избы. Разработка автора, 2015 г.

тарная часть дома» [1, с. 180]. Здесь проходили как будничные трапезы, так и праздничные застолья. Все значимые события в жизни домочадцев отмечались в красном углу, возле этого места протекали действия многих календарных обрядов.

Красный угол держали в чистоте и нарядно украшали. Его убрали вышитыми полотенцами и атрибутами христианской веры. Икона вместе с другими предметами стояла на прикрепленной к углу стен полке, иногда таких полок было два. Не исключено, что до христианизации красный угол представлял собой языческий центр, а предметный набор включал культовые элементы, которые, к стати, некогда бытовали вместе с христианскими (такие примеры встречаются и по сей день). Так, традиционным украшением сакрального угла могла быть сделанная из дерева фигурка птицы, размером 10–20 см. Фигурка играла обереговую роль и символизировала благополучие рода. Устойчивым является сакральная обереговая подборка, включающая крыло водоплавающей птицы, щучья челюсть, ветка рябины, которые предохра-

няли от сглаза, порчи и нечистой силы [6]. Соседство христианских и более древних, языческих атрибутов говорит об очевидном наложении, синтезе двух форм религий в мировоззрении коми-зырян. Ученые видят в их взаимном расположении (сочетании) своеобразную иллюстрацию двоеверия.

Красный угол группировал возле себя объекты, которым придавалась высокая культурная ценность: стол (*пызан*), лавки (*лабич*) и стулья (*улѳс*). Стол являлся символом устойчивости миропорядка, источником силы и благополучия. Прямоугольный в плане, он всегда располагался более узкой стороной к фасадной стене избы. Делалось это для того, чтобы в помещении было больше места.

Связующими элементами предметной среды, «соединяющими «центры» и «периферию» дома, являются лавки. В символическом аспекте несли смысл пути и передвижения» [1, с. 185]. В сфере традиционных норм поведения лавка выступает как место, на которое позволено сесть не каждому. Так входя в дом, особенно



Рис. 2. Планировка жилой избы по принципу хозяйственно-бытового и социально-полового зонирования.
Разработка автора, 2015 г.

чужим людям, было принято стоять у порога до тех пор, пока хозяева не пригласят пройти и сесть. Как правило лавки шли вдоль стен, начиная «свой путь» от входа и служили в основном для сидения и хранения различных хозяйственных предметов. Условно лавки можно классифицировать на три вида — фиксированные, стационарные и мобильные (переносные). У первых один торец доски жестко прикреплялся в сруб, между бревнами, а второй край опирался на ножки. У стационарных массивная плоскость доски опиралась только на приделанные ножки, одним торцом лишь касаясь стены — из-за внушительной длины их не перемещали. Часто такая лавка тянулась от одной до противоположной стены, в этом случае количество опорных ножек увеличивалась. Мобильные были значительно короче, оборудованы ножками по обоим концам доски. При необходимости мобильные четырех опорные лавки перемещали в пространстве дома, приставляли друг к другу, к фиксированным или к стационарным лавкам и клали постель,

трансформируя их таким образом в средство для сна. Бытовали лавки, воплощавшие женскую или мужскую ипостась (персонифицированные). Так в мужской половине, пространство в заднем углу избы (*кõтшас*), возле входной двери отводилось хозяину семьи. В этой зоне, под лавкой хранили такие предметы как инструменты, обувь, материал для ремонта бытовых принадлежностей которые в случае необходимости можно было легко достать.

Следует упомянуть еще о двух локусах, организующих мужское пространство избы — это полати (*пõлать*) и двуспальная деревянная кровать (*крõвать*). Полати оборудовали (устраивали) над входной дверью, возле печи и несли функцию зон отдыха, сна и хранения одежды. Они представляли собой деревянный настил под потолком, который, словно мост нависал (зависал) над входной зоной, связывая таким образом стены и печь. «Опорой для полатей выступал полатный брус, один конец которого закреплялся на брусках, обрамляющих

вход в голбец, а второй упирался в стену. На полатный брус настилались доски. Свободный край полатей ограждали невысокими перильцами-балясинами для безопасности детей во время сна и закрывали занавеской из ситца» [7, с. 69–70]. Путь на полати пролегал сначала по печным ступенькам, затем через пространство над печной лежанкой. Массивную деревянную кровать ставили под полатами, рядом с печкой. Эту зону пассивного отдыха занавешивали параллельно матице (фасадной стене) на ширину кровати.

На высоте чуть выше человеческого роста, по периметру жилой площади, стены оборудовали полками (*джадж*), на которых стояла домашняя утварь. С права или с лева, возле входной двери, монтировали самодельную деревянную вешалку (*тув; кӧлуй ӧшлан*) для одежды и головных уборов.

Женская половина (Иньпӧв). В женской половине находилась одна из наиболее значимых элементов традиционного интерьера — большая печь (*ыджыд пач*). Печь была вторым по значению сакральным центром в доме — после красного, а может быть, даже и первым. В этой связи, исследователь народной культуры А.К. Байбурин отмечает, что: «Хронологически первым центром (и прежде всего в экологическом и ритуальном плане) является печь» [1, с. 187]. Возведенная на деревянном основании, она располагалась в углу, с права или с лева от входной двери, устьем обращенная к фасадной стене дома. Являясь полифункциональной, печь производила все важные процессы жизнедеятельности семьи — поддержание необходимого тепла в доме, приготовление и согрев пищи, использование для сна и пассивного отдыха, сушки и хранения. Существенную роль она играла в традиционных обрядах и обычаях.

Между печью и ближней стеной дома оставляли пространство (*пачер кост* — «печной зазор»), шириной примерно метр, для обустройства конструкции надгольца (*гӧлбӧчыв*) и лаза в подполье. Проем лаза в одних случаях закрывался вертикально, в других горизонтально ориентированной дверью. «В более поздний период в этом пространстве между боковой стеной и печью в полу стали оформлять люк (западня) для спуска в голбец. Встречающийся вход в подполье ближе к центру избы является остаточным явление южнорусского восточного типа планировочной структуры» [7, с. 69]. В печном углу, в плетеных или деревянных коробах (*куд, падъян*) хранились бытовые вещи.

Зона перед большой печью являлась исконно женским пространством. Бабий угол или кут (*кывт*) тянулся от устья большой печи до фасадной стены. По ширине «бабий кут» был примерно равен ширине печи и надгольца, вместе взятых, и отделялся от остального помещения занавесом из ситца. Считалось неприличным заходить мужчине в сакральный женский локус внутреннего пространства избы, а чужому человеку даже не допускалось туда заглядывать. «Огороженное простран-

ство осмысливалось как кухня, закрытость которой связывалась с недопущением сглаза, порчи продуктов питания. Именно практика приготовления пищи, связанная с женской сферой деятельности, позволяла соотносить эту часть избы с женским пространством» [7, с. 69].

Заведомо (фактически), в этой части интерьера готовилась пища для семьи, корм для домашних животных, хранилась утварь и женские хозяйственные предметы, над тазом висел медный рукомоийник (*мыссян доз*), до металлических такие емкости делались из дерева, и полотенце, тут же висела детская люлька (*кага потан; гычӧдан*). Изба освещалась лучиной, поэтому светец (*пеша*) и деревянное корытце с водой (*бинеш вор*) были непременными атрибутами жилого помещения.

Принцип организации мебели в топографии женского пространства является одним из самых устойчивых. У боковой стены устраивалась залавка — самодельный деревянный шкаф. Такой шкаф был оборудован внутренними полками, дверками или задвижками. В залавке хранили посуду хлеб, остатки пищи. Верхнюю часть горизонтальной плоскости залавки использовали в качестве разделочной столешницы. Для усиления (повышения) эстетической выразительности, залавку снабжали несколькими распашным филленчатыми дверками, декорировали резьбой или росписью.

Несколько выше залавки, на стене висел деревянный посудник, в который после мытья закладывалась чистая посуда (Рис. 3). Незатейливая конструкция посудника представляла боковины, соединенные рейками. Нередко его боковые стенки (в отдельных случаях и рейки) украшались резными лекальными или геометрическими мотивами. В пространстве плоскости боковой стены монтировались, методом «гнездо-шип», деревянные рейки и втулки-дюбеля (*пу тув*), на которые вешались ложки, ковши и другие элементы кухонного убранства. Традиционно верхний угол «бабьего кута» занимала квадратной формы полка. «Между печью и противоположной стеной, куда обращено устье печи, на высоте человеческого роста располагалась конструкция из двух-трех брусьев, называемые грядка (*сӕр*), где хранилась кухонная утварь и свежая выпечка» [7, с. 69] (Рис. 4).

Крупную кухонную утварь — чугуны, деревянные кадки, ведра располагали на полу под «женской лавкой». Такая лавка стояла возле фасадной стены, у окна. Сидя на ней, женщины исполняли присущие только им хозяйственные обязанности — пряли, вязали, шили, ткали. Здесь же могли находиться подвижная лавка для ведер и небольшой стол для разделочных работ.

Пограничные зоны в пространстве жилого помещения. В традиционном жилом пространстве коми-зырян бытуют элементы, символике которых придавался статус рубежей между миром «своим и чужим». «Под своим человек понимал то пространство, которое он ассоциировал с домом, очагом, печью. Своим был и человек из собственного рода, семьи. Чужое пространство представля-



Рис. 3. Посудники. Национальный музей Республики Коми, отдел этнографии. Фото автора, 2013 г.



Рис. 4. Верхние угловые полки. Республика Коми, Сысольский район, с. Куратово, дер. Расчой. Фото автора, 2012 г.

лось темным, неизведанным миром, населенным злыми духами. Так, по отношению к человеку чужим мыслились: лес, водоем, кладбище, пространство за пределами стен дома, усадьбы, деревни» [3, с. 13]. По представлениям коми-зырян человек, который чем больше отдалялся от родного «дома-космоса» в рубежах универсальной (космической) системы координат, тем больше усиливалась чужеродность окружающего его пространства.

В то же время следует признать взаимопроницаемость жилого и нежилого пространства. При таких процессах связующими звеньями, своеобразными элементами трансляции (зонами контакта) с внешним миром были окна, дверь и печная труба. Прямоугольно формы окна в избах располагались на одном уровне — чуть выше лавок и находились на одном интервале друг от друга. С утра до вечера через них в дом проникал солнечный и небесный свет, а в темное время суток их закрывали во избежание проникновения в дом злых начал. В курных избах, ранее, еще прорубали «дымовое

окно, в которое в момент рождения детей ходили духи, доброжелатели и зложелатели дитяти» [4, с. 15]. Бытовала традиция при смерти одного из членов семьи открывать заслонку печной трубы, которая мыслилась как путь души — канал связи с внешним миром. Дверной проем имел прямоугольное по форме очертания, высокий порог и небольшие размеры, что в условиях суровой зимы было весьма актуальным. Входная дверь в избу была одностворчатой и открывалась в сени, в качестве утеплителя шли шкуры и шерсть. При открывании двери сквозной проем считался одним из уязвимых зон для недоброжелательных начал, поэтому над дверным косяком прикрепляли оберег (крыло или хвост птицы) — символ защиты от всего плохого. Большое значение дверь имела в родильном обряде. Чтоб рождение ребенка прошло благополучно, бытовала традиция открывать дверь во время родов [6].

Символическую роль «границы» играла матица — сакральная структурная единица объемно-простран-

ственной композиции избы. «Поперечное положение матицы обусловило то обстоятельство, что ей приписывается роль символической границы между «внутренней» («передней») частью дома и «внешней» («задней»), связанной с входом/выходом символически делит пространство свой/чужой. Гость, войдя в избу, садится на лавку у входа и не должен заходить за матицу без приглашения хозяев» [1, с. 180].

Выводы. Кратко резюмируя сказанное о предметно-пространственной организации жилого интерьера крестьянской избы коми-зырян, можно отметить, что горизонтальная плоскость пространства была весьма разработанной. «Подобная планировка избы встречается у многих соседних народов: русских, мордвы, удмуртов и др. Вполне возможно, что у коми-зырян план распространился в связи с русским влиянием» [2, с. 184–185]. Мы видим, что планировка жилого пространства была строго структурирована и наделена содержанием. При этом важно подчеркнуть, что объемно-пространственная композиция традиционного коми-зырянского

интерьера, как часть финно-угорской культуры, сформировалась в неразрывной связи с духовной сферой и представляет весьма консервативную систему (структуру), материальное и духовное содержание, оказались предельно устойчивыми к трансформирующим факторам. Таким образом мировоззренческие установки этноса регламентировали функциональную сегментацию жилой среды, в котором символические границы делили пространство на внутреннее и внешнее, мужское и женское, сакральное и профаническое.

Высокая степень семиотичности жилого пространства особенно показательна для зонирования почти квадратного по форме плана (Рис. 5). Основными композиционными узлами традиционного интерьера были углы. Каждый угол имел свое название и предназначение — красный угол, печной угол, женский (передний) угол, мужской (дверной или задний) угол. Все они были сакрализованы и несли особый знаковый статус. Доминантно выделяются два композиционных центра — красный угол и печной угол, возле которых группируются остальные

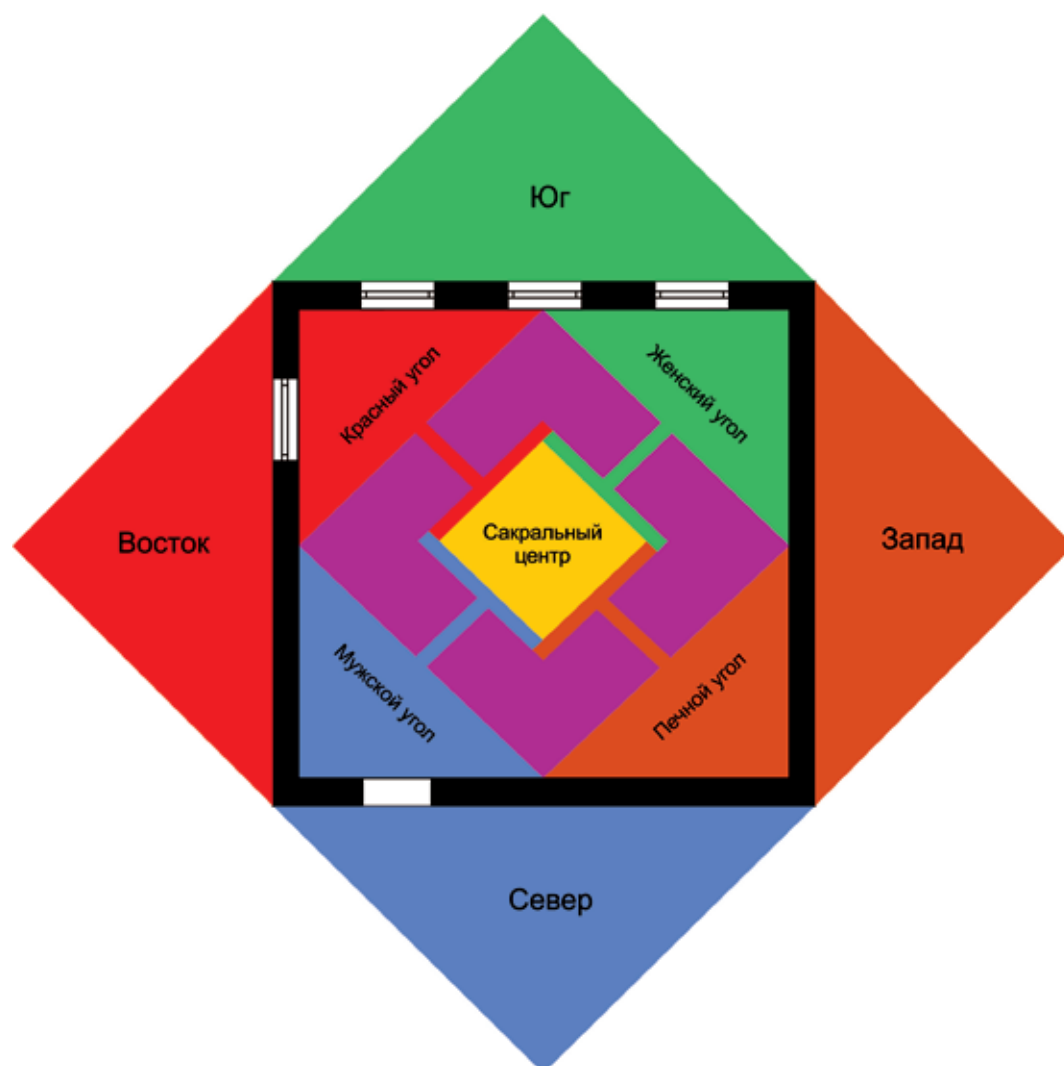


Рис. 5. Семантико-смысловое значение горизонтальной структуры коми-зырянского дома.
Разработка автора, 2015 год.

элементы предметного наполнения жилой среды. В отличие от трехуровневой вертикальной системы (верхний мир, средний мир, нижний мир), проявляющей больше динамический аспект, четырехчастная горизонтальная сакрально-образная система традиционной жилой среды образует статически целостную и совершенно (безусловно) устойчивую структуру.

В результате проведенных наблюдений было выявлено, что в проектом решении организации предметного наполнения интерьера проявляется (доминирует) устойчивое противопоставление параллельного диа-

тральному. При этом значительное преобладание в композиции принадлежит параллельным ритмическим сочетаниям (комбинациям). С проектной точки зрения, такой принцип обеспечивал оптимальную компактность функционирования локусов традиционной среды, в которых сосредотачивались элементы предметного наполнения. По характеру функционирования их можно разделить на три группы: мобильные, стационарные и трансформируемые (рис. 6). С мировоззренческих позиций «продольному обычно придавался положительный, а поперечному — отрицательный смысл» [1, с. 180].



Рис. 6. Классификация элементов предметного наполнения традиционного интерьера коми-зырян по характеру функционирования. Разработка автора, 2015 год.

В итоге, жилое пространство коми-зырянского дома, с ее особым, компактно организованным пространством, статичными и динамичными элементами убранства,

была единым целым, составляющим целый микрокосмос в космизированной сакральной среде вселенского континуума.

Литература:

1. Байбурин, А. К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян. — 2-е изд., испр. — М.: Языки славянской культуры, 2005. — 224 с.
2. Белицер, В. Н. Очерки по этнографии народов коми: XIX — начало XX в. // ТИЭ, Новая серия. — М.: Изд-во АН СССР, 1958. — Т. 45. — 395 с.
3. Бортникова, Н. В. Семантика женского начала в сакральном пространстве традиционного удмуртского дома: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / Н. В. Бортникова; УдГУ. — Саранск, 2014. — 18 с.
4. Жаков, К. Ф. Этнологический очерк зырян // Живая старина. — СПб., 1901. — Вып. 1. — с. 3—36.
5. Некрасов, Р. В. Космогенез в мифологии древних коми-зырян // Мир Науки, Культуры, Образования. Международный научный журнал. — Горно-алтайск, 2014. — № 2 (45). — с. 278—280.

6. Некрасов, Р. В. Материалы анкетирования, проведенные автором в ходе этнографических экспедиций по районам Республики Коми, 2011—2014 гг.
7. Чудова, Т. И., Чудов С. И. Традиционная архитектура коми (зырян): доместикация пространства: монография. — Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского государственного университета, 2013. — 156 с.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 17 (97) / 2015

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25