

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

ежемесячный научный журнал

Общество имеет хозяйственный характер, но в то же время оно имеет и общественный характер. Оно имеет и общественный характер, но в то же время оно имеет и хозяйственный характер.

Мы рассуждали о том, что такое хозяйство и что такое общество. Мы рассуждали о том, что такое хозяйство и что такое общество. Мы рассуждали о том, что такое хозяйство и что такое общество.



Государственный хозяйственный журнал

Государственный хозяйственный журнал

Вынужденные разъяснения по поводу отчета о войне с Японией

Валлен

ЗАПИСКА
КРЕСТЬЯНСКОМУ ДѢЛУ

4
2014
Часть V

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 4 (63) / 2014

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, доктор филологических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

На обложке изображен граф Сергей Юльевич Витте (1849–1915) — русский государственный деятель, министр путей сообщения, министр финансов, председатель Комитета министров, председатель Совета министров.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Конверс», г. Казань, ул. Сары Садыковой, д. 61

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Художник: Евгений Шишков

Верстка: Павел Бурьянов

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Лавриченко О.В.

Интенциональность научной концепции сбалансированного распределения инновационных ресурсов промышленного предприятия между объектами инноваций 565

Лопаева О.Л., Димитров И.Л.

Проблемы сберегательной активности домохозяйств 570

Маричева Н.Н.

Экономическая антропометрия 575

Марченко С.В.

Влияние реформы местного самоуправления на финансовое состояние муниципальных образований 577

Матвеев Д.М., Таланова А.О., Меняйкин Д.В.

Анализ состояния трудовых ресурсов в сельских территориях 580

Михайловская Е.М.

Тактические приемы ведения деловых переговоров 582

Морозова Г.В., Журавлева И.В.

Развитие налоговой системы России в условиях формирования инновационной модели экономического развития (на примере Республики Мордовия) 584

Орлова Е.В., Байрашев И.И.

Формирование оптимальной производственной программы на основе стохастического программирования и рекурсивных алгоритмов 587

Павлова Е.В., Снхчян Т.Е.

Россия и современный мир: ключевые проблемы в экономической сфере 589

Патутина Е.С.

Качественная и количественная характеристика персонала Куйбышевской железной дороги на примере дирекции инфраструктуры 594

Петров В.В.

Концептуальные основы изучения эргономики в России 598

Подольная Н.Н., Кобзева А.В.

Система управления проблемными активами в Мордовском отделении Волго-Вятском Банке ОАО «Сбербанк России» 600

Смирнова Е.А., Идрисова А.А., Прохорова К.С.

Анализ и прогнозирование урожайности зерновых культур в Ульяновской области 603

Соколова К.А.

Влияние кооперации и модернизации на конкурентоспособность медицинского кластера Тутлинген 607

Сорокина М.Ю., Крыжановский О.А.

Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности инвестиций: сравнительный анализ 610

Спицын В.В., Рамазанова Д.Н.

Кризис в Греции 613

Спицын В.В., Субботина К.Е., Кобзева О.А.

Особенности развития современной банковской системы России 614

Тарханова Е.А., Ситдикова И.Д.

Экономическое содержание финансовой устойчивости коммерческих банков 617

Фадеева Е.А., Маргарян А.А.

Анализ современного состояния малых предприятий в России 620

Федотенков Д.Г.

Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики 623

Хакимова Д.Л. Анализ просроченной задолженности по банковским кредитам в России	627
Чавыкина М.А. Необычные методы стимулирования труда персонала	631
Шегурова В.П., Вильдиманова Е.Д. Энергоаудит — фактор снижения энергозатрат	632
Шегурова В.П., Кузнецова А.Ю. Организационный механизм и инструментарий формирования бухгалтерской отчетности на основе МСФО в сфере агропромышленного комплекса	635
Шегурова В.П., Парфелкина Л.О. Оптимизация затрат на услуги водоснабжающих предприятий как основа формирования тарифов	639
Ширяев Д.В., Жихарева Е.Д. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах	643

ПОЛИТОЛОГИЯ

Абдушукурова И.К., Темирова Н.Э. Борьба против торговли людьми в Узбекистане	646
--	-----

Короткова М.Н. Общероссийский народный фронт как призыв к консолидации и поиск консенсуса в обществе	648
Котухов А.Н. Профессиональное образование в XXI веке ...	652
Стычинская А.Б. Political Science and Human Rights.....	655
Шуджаи А. Роль средств массовой информации в эмиграции	659

СОЦИОЛОГИЯ

Борисов А.А., Борисова Л.П., Соловьев А.В. Технологии формирования культуры здоровья в системе высшего образования.....	664
Иванова А.А. Социологические подходы к изучению гендерных отношений.....	667
Лемешева Е.М. Неоязыческие религиозные сообщества как объект социальной идентификации.....	670

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Интенциональность научной концепции сбалансированного распределения инновационных ресурсов промышленного предприятия между объектами инноваций

Лавриченко Олег Вячеславович, кандидат экономических наук, инженер-программист
Концерн «Моринформсистема-Агат» (г. Москва)

В современной теории инновационного развития регулярный менеджмент инновационной активностью промышленных предприятий актуально рассматривать во взаимосвязи с разработанной нами концепцией сбалансированного распределения инновационных ресурсов между объектами инноваций, эндогенной основой которой являются инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии, так как всякие попытки менеджеров предприятий упорядочить или оптимизировать инновационную систему без учета влияния этой взаимосвязи приводит к еще большей ее нестабильности.

Результаты анализа экономической литературы показали: некоторые отечественные исследователи считают, что теория инновационного развития как самостоятельная область знаний в настоящее время еще не состоялась и формируется как компилятивная, полидисциплинарная система знаний, включающая принципы, методы и подходы теории инновационного и инвестиционного менеджмента, теории экономического развития, эволюционной экономической теории, экономофизики, концепции самоорганизации нелинейных систем и др. [1]

Автор не согласен с данной позицией, по нашему мнению, теория инновационного развития в российской экономической науке — это самостоятельная область знания, развивающаяся, как и большинство современных теорий, по закону конвергенции, а отсюда ее полидисциплинарность и видимость компиляции, равно как и таких признанных самостоятельных областей знания, как экономофизика, экономическая психология и др.

1. Современное состояние теории инновационного развития

Первым толчком к началу серьезных исследований нововведений и их роли в экономическом развитии послужили исследования русского экономиста Н.Д. Кондратьева (1892–1938 гг.) в области волновой теории

развития общества. Именно он первым показал наличие длинных конъюнктурных волн и определил развитие экономики как неравномерный и циклический процесс.

На базе своих исследований Н.Д. Кондратьев сделал следующие важные выводы [2]:

— перед началом повышательной волны каждого большого цикла (так называемые длинные волны, цикл волн длится около 50 лет) происходят некоторые преобразования в социально-экономических процессах, которые выражаются в глубоких изменениях техники производства и обмена;

— изменения в области техники производства предполагают наличие соответствующих научно-технических открытий и изобретений, а также хозяйственных возможностей их применения, а само развитие техники включено в ритмический процесс развития больших циклов;

— периоды подъема циклов конъюнктурных волн сопровождаются крупными социальными потрясениями (революциями, войнами);

— понижительные волны данных циклов связаны с длительной депрессией сельского хозяйства.

В 1912 году австрийский экономист Йозеф Шумпетер (1883–1950 гг.) в работе «Теории экономического развития» выделил две стороны хозяйственной жизни: статическую (рутинный кругооборот, связанный с постоянным повторением и возобновлением производства) и динамическую (кругооборот нововведений, которые действуют как внешний фактор и не встречаются в ситуации хозяйственного кругооборота). Й. Шумпетеру принадлежит одно из самых ярких выражений в экономической науке «созидательное уничтожение» — это когда предприниматель уничтожает старые экономические структуры и создает новые, то есть главным вопросом является не то, «как капитализм управляет имеющимися структурами, а то, как он их создает и уничтожает».

Й. Шумпетер предложил понятие «нововведение», которое он понимал как использование новых комбинаций

существующих производительных сил для решения коммерческих задач и видел в них источник развития экономических систем. Новые комбинации — это иное применение имеющихся в народном хозяйстве запасов средств производства. Он выделял базисные и вторичные нововведения и в целом заложил основы современной концепции инноваций.

Сам термин «инновация» им был введен в экономическую науку позже, лишь в 30-х годах прошлого века, хотя впервые он появился еще в начале 19 века в научных исследованиях культурологов и означал введение некоторых элементов одной культуры в другую.

По его мнению, нововведения в экономике внедряются, как правило, не после того, как у потребителя внезапно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а тогда, когда само производство приучит потребителя к новым потребностям. Производить, по Й. Шумпетеру, значит комбинировать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы, а производить новое — значит создавать иные комбинации изменений в развитии производства и рынка.

Он выделил 5 типичных нововведений: введение нового вида продукта либо с новыми свойствами, либо неизвестного потребителям (потребительская новизна); использование новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства; открытие и использование новых источников сырья; внедрение нового метода производства; открытие новых рынков сбыта, на которых данная отрасль промышленности ранее не была представлена. [3]

В 1939 году в работе «Деловые циклы» Й. Шумпетер увязал «длинноволновую» концепцию развития экономики Н.Д. Кондратьева со своей инновационной концепцией, в результате чего сформулировал достаточно оригинальную теорию циклического развития. На основе теории длинных конъюнктурных волн деловой активности он выявил новую возможность вывода производственной системы из кризиса, связанную не с ростом масштабов деятельности, сокращением издержек или с ростом цены на прежнюю продукцию, а с изменениями в хозяйственном процессе за счет создания и внедрения инноваций, с помощью которых предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции. [4]

Данные конкурентные приемы ученый назвал эффективной конкуренцией, а исключительное положение компании, созданное благодаря неценовым формам конкуренции, — эффективной монополией. То есть, это такое положение компании, при котором она может извлечь дополнительные преимущества от осуществления инновационных изменений в собственной хозяйственной системе.

Й. Шумпетер доказал, что монопольное право на голову выше, чем абсолютная конкуренция, так как оно заставляет предпринимателей делать лучшее, на что они способны. Тогда как абсолютная конкуренция, наоборот, статична. На наш взгляд, этот принцип действи-

телен и для российских предприятий, так как только монопольное право на нововведение будет стимулировать их инновационную активность.

Ученый ввел понятие «кластер инноваций» — совокупность (пакет) базисных инноваций, реализуемых в единый момент времени. Он отметил, что нововведения появляются не равномерно, а группами (кластерами). Стимулом к зарождению новых кластеров инноваций служат новые научные открытия. Концепция неравномерности инновационной активности составляет основу современной теории инновационного развития, которая получила дальнейшее развитие в работах:

— английского исследователя Джонсона Аткинса Гобсона, который ввел понятие «сфера прогрессирующей промышленности», так как подлинная сила предпринимателя, по его мнению, состоит в его способности изыскивать новые рынки, производить новые товары и открывать новые способы изготовления товаров;

— американского специалиста по проблемам управления П. Друкера, который в своей книге «Инновация и предпринимательство» отмечает, что в основе инновации лежат новые знания;

— немецкого ученого Герхарда Менша, который выделил три крупные группы инноваций: базисные, улучшающие и псевдоинновации;

— английских экономистов К. Фримена, Дж. Кларка и Л. Суйте, которые исследовали формирование технологических систем (как системы взаимосвязанных семейств технических и социальных нововведений) и диффузии нововведений;

— нобелевского лауреата Саймона Смита Кузнеца (выходца из России, занимавшегося проблемой статистических основ исчисления национального дохода), который ввел понятия эпохальных инноваций и антиинноваций, направленных не вперед, а назад, в прошлое.

Современные ученые, изучающие проблему инновационного развития, пришли к выводу, что уровень социально-экономического развития определяется воздействием множества факторов: политических, технологических, социальных, культурных и других, — а главной движущей силой инновационного развития выступает уровень технологического и информационного развития.

Среди разработок современных российских школ теории инновационного развития наиболее яркими являются:

— концепция регулирования рынка нововведений, сформулированная А.И. Анчишкиным, который в ее рамках исследовал проблемы интеллектуальной собственности, ценообразования на рынке технологий, маркетинга нововведений;

— концепция технологической квазирынта (дифференциального научно-технического дохода), как главного стимула освоения изобретений, предложенная Ю.В. Яковцом;

— концепция конкретных механизмов инновационного развития хозяйственных систем, обоснованная уче-

ными кафедры теории и практики государственного регулирования рыночной экономики РАГС, под руководством профессора В. И. Кушлина;

— концепция инновационных механизмов стратегического развития предпринимательских организаций в условиях информационного общества, обоснованная учеными кафедры общего менеджмента и предпринимательства МЭСИ под руководством профессора Л. С. Леонтьевой;

— концепция технологических укладов, разработанная академиком С. Ю. Глазевым и его коллегами. В рамках этой концепции чередование циклов деловой активности объясняется сменой технологических укладов, жизненный цикл которых составляет примерно 100 лет и включает четыре фазы. Представители данной научной школы рассматривают волновую теорию Н. Д. Кондратьева в развитии Й. Шумпетера как прогнозный базис 6-го инновационного технологического уклада экономики — жизненного цикла NBIC — являющегося конвергенцией или взаимовлиянием различных областей знаний (по первым буквам их названий: N-нано, B-био, I-инфо, C-когно).

Таким образом, современное состояние теории инновационного развития является одной из причин интенциональности новой научной концепции.

2. Интенциональность концепции сбалансированного распределения инновационных ресурсов

Если еще в 90-х годах прошлого века нововведения на российских промышленных предприятиях рассматривались как случайные всплески в размеренном производственном процессе, то сегодня — это единственно возможный путь, ключевая парадигма экономического развития предприятия, при этом инновационные процессы стали компонентом их регулярной хозяйственной деятельности.

Изменился за последние годы и подход к исследованиям инновационной активности предприятий. Так, если еще 20 лет назад основной упор делался на реализацию инновационных проектов, то в настоящее время наблюдается переход от проектного подхода к регулярному менеджменту инновационной деятельности, преобразование ее в системную компоненту производственного процесса. При этом системность инновационной компоненты хозяйственной деятельности предприятия выражается в планировании его инновационного развития, понимаемого как перманентный процесс инноваций.

Однако, автор считает, что данный подход должен быть уточнен и рассматриваться в рамках разработанной им научной концепции сбалансированного распределения инновационных ресурсов, эндогенной основой которой являются инновационные бизнесобразующие технологии, так как главная проблема инновационной активности российских предприятий состоит не в отсутствии планирования их инновационной деятельности, а в диспаритет-

ности балансов различных инноваций — продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных.

Именно ответ на вопрос о структурном балансе инноваций, их динамической взаимосвязи и последовательности, оформленных в модели и алгоритмы, представляется наиболее актуальным и востребованным научным знанием со стороны менеджмента инновационно активных предприятий. Решение данной задачи возможно лишь на основе инновационных бизнесобразующих технологий, которые автор определяет как упорядоченную совокупность регламентов и процедур, способствующих адаптации современных способов разработки и принятия управленческих решений к реальной практике инновационной деятельности.

Важность сформулированной нами научной концепции сбалансированного распределения инновационных ресурсов на основе инновационных бизнесобразующих технологий для инновационного развития России подтверждают и разработанные в 2011 году Минэкономразвития ключевые показатели развития национальной экономики по данным «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Таблица 1).

Состояние эффективности процессов инновационной активности российских предприятий, несмотря на позитивную оценку направленности национальной доктрины развития экономики и ситуационный рост инновационной активности предпринимательства, на сегодняшний день, к сожалению, не является основанием для оптимизма. Это подтверждается и отсутствием взаимосвязи между затратами на технологические инновации и долей отгруженной инновационной продукции в национальном товарообороте (по данным Федеральной службы государственной статистики в 2011 году). Так, если затраты на технологические инновации составляли: в 2003 г. — 200, в 2007 г. — 230, в 2008 г. — 260, а в 2010 г. — 350 млрд. руб., — то объем отгруженной инновационной продукции составил по годам соответственно: 300, 350, 430 и 350 млрд. руб. После 2008 года наблюдается постоянное снижение объема инновационной продукции, а в настоящее время затраты на инновации даже его превысили. [6]

Эти данные подтверждают вывод о том, что низкая эффективность развития национальной сферы нововведений определяется отсутствием системных принципов организации инновационного процесса именно на российских хозяйствующих субъектах. Современные научно — теоретические концепции инновационного развития на микроуровне не могут в полной мере ответить на ключевые вопросы: [7]

— каковы вариативность и релевантность предлагаемых параметров инновационного потенциала предприятия применительно к различным отраслям промышленности и комплексам народного хозяйства;

— каковы методы оценки перспективной структуры баланса — количественных отношений между технологическими, маркетинговыми и организационными инновациями;

Таблица 1. Ключевые показатели развития национальной инновационной экономики России. [5]

Наименование индикатора	Период		
	2010	2016	2020
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчете на 10000 населения)	1,95	3	4
Число созданных передовых производственных технологий	864	1500	2500
Интенсивность затрат на технологические инновации (удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг)	1,39	2	2,5
Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг в %	7	12	15
Место России в рейтинге стран мира в области развития информационного общества (в соответствии с международными рейтингами)	59	30	18
Уровень соответствия международным стандартам нормативно-правовой базы в России в области инновационной деятельности в %	30	80	100

— в чем проявляются динамические отношения, алгоритмы реализации процессных и продуктовых инноваций в практике хозяйственной деятельности предприятий.

Таким образом, установлено, что современное состояние теории инновационного развития интенционально обосновывают необходимость разработки научной концепции сбалансированного (оптимального) распределения инновационных ресурсов между объектами инноваций, эндогенной основой которой являются инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии

3. Инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии

Информационные и когнитивные технологии, наряду с технологиями информационных и управляющих систем, входят в перечень критических технологий современной России, определенных в Указе Президента России № 899 от 7 июля 2011 года, а также являются приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники согласно «Прогнозу научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Как выше было показано, в современной теории инновационного развития основное внимание сосредоточено на выделении экономических циклов. На наш взгляд, вместо этого необходимо принять меры по развитию новых технологий, так как темп экономических перемен будет только нарастать. Мы должны примириться с нарушениями в бизнесе, с серьезными дезорганизациями, с гораздо более быстрыми циклами подъема и падения компаний и предприятий. По нашему мнению, решающую роль играют не циклы, а фундаментальный экономический рост, который, в свою очередь, зависит не от регулирования экономики на макроуровне, а от развития инновационных бизнесобразующих технологий на микроуровне.

Суть нашей концепции инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий состоит в следующем: [8]

— Новая экономика в большей степени основана на инновационных идеях, чем на инновационных предметах. Поэтому нужна совершенно иная институциональная инфраструктура, совершенно иная система ценообразования на нововведения, чтобы идеи использовались наиболее продуктивным образом. Ключевое отличие между инновационными предметами и идеями состоит в том, что инновационные предметы сохраняют примерно постоянную стоимость за единицу продукции, тогда как инновационные идеи имеют огромную стоимость за первую единицу продукции и очень низкую за каждую последующую. Именно поэтому и нужны институциональные изменения, чтобы обеспечить монопольное право на инновационную идею, потому что иначе никто не будет тратить большие, а тем более собственные средства на ее воплощение.

— Существует необъятный простор для инновационных открытий, поэтому, если учитывать огромные прибыли от их внедрения, необходимо сбалансированное (оптимальное) распределение инновационных ресурсов между объектами инноваций на основе инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий. Именно от сбалансированного или оптимального распределения инновационных ресурсов промышленного предприятия, его способности постоянно перераспределять баланс между производством и процессом поиска и открытий и ведет к экономическому росту.

Экономика 20 века ознаменовалась появлением огромного количества логически законченных, имеющих свойства адаптированности и универсальной переносимости экономических моделей и алгоритмов, использование которых приносит достаточно точно прогнозируемые результаты. Умение правильно их использовать,

комбинировать эти составные части является уже просто необходимым условием развития инновационной системы любого промышленного предприятия.

Таким образом, единицей инновационной активности и объектом приложения управляющих воздействий менеджеров предприятий являются инновационные бизнес-образующие технологии, которые представляют из себя упорядоченную совокупность регламентов и процедур, способствующих адаптации современных способов разработки и принятия управленческих решений к реальной практике инновационной деятельности.

Данное определение было дано нами в кандидатской диссертации [9] и в работах, опубликованных ранее [10], однако на данном этапе исследования нас интересует другой, более высокий и сложный уровень инновационных бизнес-образующих технологий — уровень их самоорганизации. Поэтому под ними мы понимаем стратегическую интегрированную самоорганизующуюся системную совокупность формализованных регламентов и процедур, объединяющую и использующую известные инновационные бизнес-образующие технологии и другие формы инновационной деятельности, комплексно решающую проблему взаимодействия информации, знания и общения между участниками инновационных процессов, автоматизирующую и регламентирующую процесс принятия технологического, организационного или маркетингового решения. Данный уровень инновационных бизнес-образующих технологий относится к когнитивным технологиям.

Инновационные бизнес-образующие технологии данного уровня — это неизмеримо более сложное социально-экономическое явление, чем простая технология или алгоритм. Они относятся к архитектурному, внетехнологическому уровню организации инновационных процессов, так как систематизируют, объединяют и управляют интегрированными моделями реализации инновационных стратегий развития как объектами, задействованными в осуществлении инновационных стратегий развития промышленного предприятия.

Поэтому отличие нашего подхода от традиционных состоит в том, что инновационные самоорганизующиеся бизнес-образующие технологии являются эндогенной, центральной частью процесса реализации инновационной стратегии развития предприятия. То есть, они развиваются прямо пропорционально вкладываемым в них ресурсам, что для экономической науки является функцией затраченных усилий. Инвестиции добавляют ценности инновационным самоорганизующимся бизнес-образующим технологиям, а они, в свою очередь, — инвестициям. Именно эту идею мы и пытаемся формализовать. Традиционно же инновационные когнитивные технологии считались экзогенными, то есть случайными, возникающими сами по себе.

Статичную основу инновационных бизнес-образующих технологий можно определить как онтологическую «библиотеку» моделей и алгоритмов инновационных стра-

тегий развития, систему знаний о возможных вариантах развития и осуществления инновационных систем предприятий. В данном ракурсе инновационные самоорганизующиеся бизнес-образующие технологии можно назвать еще и энергоинформационными, так как их основной принцип — взаимодействие энергии антропогенного фактора и информации, их взаимная трансформация.

Основное отличие инновационных самоорганизующихся бизнес-образующих технологий от простых — это невозможность их механического переноса в другое время и пространство. Прямое воспроизведение возможно только видимых частей стратегических совокупностей формализованных регламентов и процедур. Однако, даже в этом случае, придется подстраивать набор смыслов под существующие условия, так как ментальность потребителей везде разная. И даже при этих условиях, они дадут результаты только при реализации краткосрочных инновационных проектов.

Инновационные самоорганизующиеся бизнес-образующие технологии можно представить как алгоритм действий по внедрению инновационной идеи, так и как технологию коннекта между участниками процесса реализации инновационной стратегии развития, как методику обмена и структурирования данного коннекта. Это способ разработки и реализации не только инновационных стратегий развития, но и информационного сознания менеджеров промышленных предприятий. Их можно описать как в виде сокращенного алгоритма, в виде элементарной понятийной схемы, так и создать в подробнейшем самосовершенствующемся мультимедийном формате. «Идеальная инновационная самоорганизующаяся бизнес-образующая технология» — это самосовершенствующийся интерактивный алгоритм в структуре интеграционной модели реализации инновационной стратегии развития.

Важнейшей ролью инновационных самоорганизующихся бизнес-образующих технологий является капитализация интеллектуального «сырья» в виде инновационных идей и действий, которые необходимо совершить для получения инноваций или нового знания, то есть они призваны не только отвечать на вопросы, но и формировать их, отправляя импульсы организаторам инновационных процессов на предприятии. Участники, включенные в процесс реализации инновационных стратегий развития, совместно принимают решения, а также вносят необходимые изменения в тот раздел инновационных бизнес-образующих технологий, за который они отвечают. Инновационные самоорганизующиеся бизнес-образующие технологии как средство корпоративного коннекта способны создавать новое знание постоянно, да еще и в полуавтоматическом режиме.

Инновационные самоорганизующиеся бизнес-образующие технологии как системная совокупность регламентов и процедур обладают синтропическим потенциалом. Термин «синтропия» был впервые предложен в 1940 году итальянским математиком с русскими корнями Луиджи Фантаппи, который пытался в своей теории объ-

единить биологический и физический мир, в научной литературе термин «синтропия» используется для описания самоорганизующихся систем. Синтропия означает движение к упорядочению, к организации инновационной системы. Синтропические процессы ведут к гибкости инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий.

Термин «синтропия», на наш взгляд, лингвистически более близок и более логично подходит для описания когнитивных технологий, каковыми являются и инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии, в то время как для описания живой системы используют термин «негэнтропия» (отрицательная энтропия), а для физической системы — термин «экстروпия».

Следующей закономерностью (особенностью) инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий является принцип эксформации, означающий «на-

мерно удаляемую информацию», то есть гипертекст инновационных самоорганизующихся бизнесобразующих технологий для лица, не являющегося включенным в ее применение, не имеет никакого смысла, так как удаляемый контекст уникален лишь для участников. Данный термин впервые был введен датским физиком Тором Норретрандерсом в книге «Иллюзия пользователя» (1998 г.).

Вывод: Таким образом, инновационные самоорганизующиеся бизнесобразующие технологии — это системообразующий многоуровневый гипертекст, заключенный в форму четкой и понятной интерактивной инструкции, что требует от нас исследовать данную экономическую категорию не только в ином направлении экономической мысли, но и выявило необходимость разработки, то есть интенциональность, научной концепции сбалансированного (оптимального) распределения инновационных ресурсов между объектами инноваций.

Литература:

1. Яковенко, В. С. К вопросу об актуальности исследований процессов инновационного развития предприятий // Молодой ученый. — 2011. — № 5. — Т. 1. — с. 237–239.
2. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. — М.: Экономика, 2002. — с. 76–77.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. — М.: ЭКСМО, 2007. — с. 28–54.
4. Шумпетер, Й. А. Деловые циклы. — М.: ЭКСМО, 2007. — с. 86.
5. Российский статистический ежегодник. 2011. Статистический сборник. — М.: Росстат, 2011. — с. 38–39.
6. См. там же, с. 74.
7. Лавриченко, О. В. Инновационная стратегия как механизм устойчивого развития предприятия // Национальная безопасность. — 2011. — № 5. — с. 88.
8. Лавриченко, О. В. Инновационные бизнесобразующие технологии как эндогенная основа инновационной системы промышленного предприятия: монография — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014. — с. 49.
9. Лавриченко, О. В. Разработка инновационной стратегии устойчивого развития промышленного предприятия: дисс. ... канд. экон. наук. — М.: 2013.
10. См. Лавриченко О. В. Достижение устойчивого развития промышленного предприятия в процессе реализации инновационной стратегии // Креативная экономика. — 2013. — № 7 (79). — с. 59–63; Лавриченко О. В. Инновационная стратегия как основа формирования конкурентноспособного предприятия // Научные труды Московского гуманитарного университета. — М.: Изд-во МосГУ, 2009. — Вып. 103. — с. 90–95.

Проблемы сберегательной активности домохозяйств

Лопаева Ольга Леонидовна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Димитров Ирина Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент

Московская государственная академия физической культуры

В рыночной экономике, домохозяйства играют значимую роль. Во-первых, они являются собственниками факторов производства (труд, земля, капитал), во-вторых, порождают спрос и выступают потребителями товаров и услуг, производимых фирмами, в-третьих, сберегают часть совокупного дохода, приобретая реальные и финансовые активы.

В данной работе основным вопросом является анализ факторов, влияющих на склонность домохозяйств к сбережениям.

На сегодняшний день выполнение финансами домохозяйств инвестиционной функции остается «на втором плане». С одной стороны, такая тенденция не несет в себе слишком пагубных последствий, однако отрицательная

склонность населения к сбережениям может оказывать в долгосрочном периоде достаточно неблагоприятное воздействие на экономику страны в целом, поскольку именно сбережения домохозяйств в процессе воспроизводства служат базисными инвестиционными ресурсами в экономике.

В экономической литературе под сбережениями домохозяйств понимают объем накопленных денежных средств на определенный момент времени. При этом сбережения представляют собой разницу между располагаемым доходом домашнего хозяйства и расходами на потребление.

Как известно сбережения могут носить как активный, так и пассивный характер. Так вкладывая свои накопления в банк на депозит, либо покупая ценные бумаги, финансы домохозяйств начинают работать, принося доход их владельцам, то есть характер таких сбережений активный. Напротив, приобретая недвижимость, антиквариат и другие материальные ценности — пассивно сберегая свои средства — сбережения как бы становятся зарезервированными, но при этом остается возможность в будущем получения определенного дохода, или хотя бы сохранения («непотери» в кризисной ситуации) части сбережений.

Также в отечественной литературе встречается классификация сбережений по следующим группам:

1) Неорганизованные, т.е. денежные средства в рублях и иностранной валюте на руках у населения;

2) Организованные, являющиеся источником инвестиций в экономику (мобилизованные кредитно-финансовыми институтами);

3) Квазисбережения — вложения в приобретение материальных активов: драгоценных камней и металлов, антиквариата и т.п. [1]

Для государства, несомненно, выгоднее, когда сбережения играют активную роль в экономике. Однако для стимулирования такого вида сбережений необходимо совершенствование финансовой политики, возможно проведение определенных мероприятий с помощью средств массовой информации, а также улучшения уровня жизни населения.

Факторы, влияющие на склонность домохозяйств к сбережениям

Доходы домохозяйств

Известной истинной является тот факт, что сбережения не будут появляться, если у домохозяйств низкий уровень доходов, при котором они вынуждены тратить его только на потребление. К сожалению, сегодня жизнь достаточно дорога в прямом и переносном смыслах. Во-первых, такие факторы как инфляция, несовершенная конкуренция, спонтанное ценообразование, не основанное на рациональных расчетах и анализе хозяйственной деятельности (организации, несомненно, должны стремиться максимизировать прибыль, однако не всегда они доби-

ваются этого за счет улучшения качества выпускаемой продукции, применения наукоемких технологий производства и т.д.) непосредственно влияют на финансовое поведение домохозяйств. Цена потребительской корзины с каждым годом в разы повышается: согласно данным Федеральной службы государственной статистики России цены на потребительском рынке в I полугодии 2013 г. выросли на 3,5% (в I полугодии 2012 г. — рост на 3,2%) [4]. При этом не стоит забывать, что членам домохозяйств — обычным людям хочется не просто существовать и обеспечивать себя предметами первой необходимости для удовлетворения физиологических потребностей, но и жить, узнавать что-то новое, самосовершенствоваться, развиваться, а также проводить время с пользой для здоровья. Эти естественные желания требуют дополнительных затрат. Соответственно, средств для сбережений остается либо слишком мало, либо не остается вообще. То есть, склонность домашних хозяйств создавать сбережения непосредственно зависит от уровня доходов и материальных возможностей. Согласно данным Росстата подтверждается факт того, что основная часть доходов населения, а именно в первом полугодии 2012 года — 76,4% дохода, в первом полугодии 2013 — 75,8%, направлена на потребление. На сбережения приходится только 8,7% и 9,8% в 2012 и 2013 гг. соответственно (рис 1).

Опираясь на данную диаграмму можно заметить положительную склонность к сбережению у домохозяйств и снижение доли потребительских расходов за последние два года. Однако их динамика мала. В дополнение к этому, важно рассмотреть тот факт, что номинальная среднемесячная начисленная заработная плата в I полугодии 2013 г. выросла до 28,8 тыс. руб. Если данный размер заработной платы распределить по пунктам расходов домохозяйства (при этом учитывать его желание снабжать себя не только предметами первой необходимости, а использовать свой доход в образовательных и иных целях для удовлетворения высших потребностей), то от такой суммы едва ли что-то останется для осуществления сбережений. Также, необходимо обратить внимание, что данный показатель является усредненным, что говорит о существовании домохозяйств с уровнем заработной платы в разы ниже.

Тем не менее, уровень доходов — это не единственный фактор, влияющий на сберегательную способность населения. Немаловажными являются степень доверия населения к кредитно-финансовым институтам страны и размер доходности финансовых инструментов, а также такие факторы как психологические и социально-культурные особенности домашнего хозяйства, его демографические характеристики, опыт финансового поведения, существующие в конкретном обществе нормы и ценности финансовой культуры и конечно же определенная экономическая и политическая ситуация в государстве.

Наличие различных видов финансовых инструментов

Обратимся к фактору доходности финансовых сберегательных инструментов. Для начала перечислим их варианты:

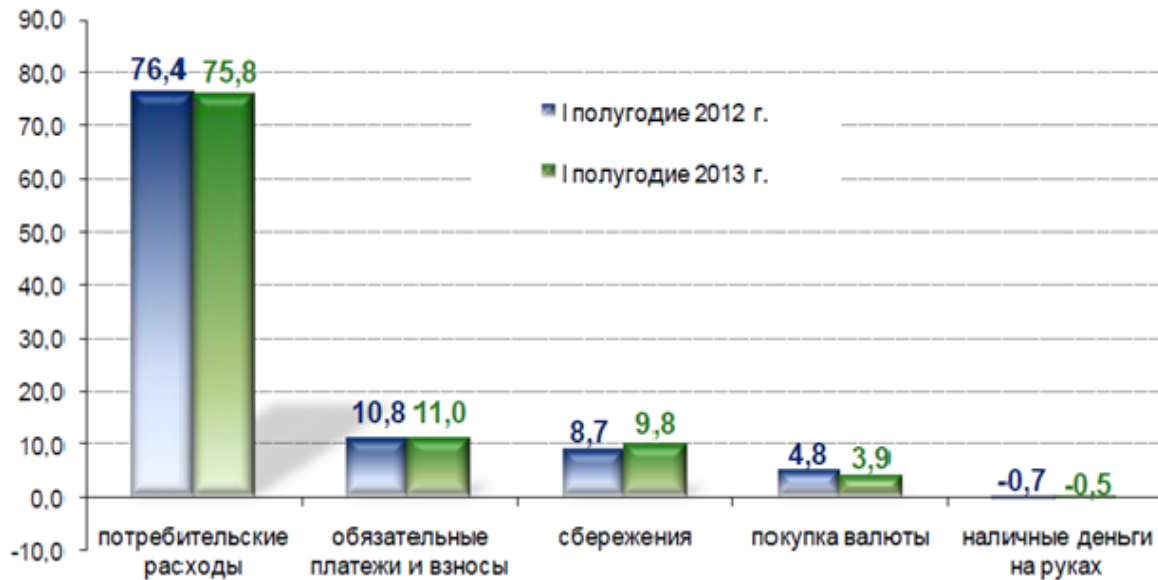


Рис. 1. Использование денежных доходов населения (в %).

Источник: Агентство по страхованию вкладов

- а) наличная иностранная валюта;
- б) вклады в российской и иностранной валюте в коммерческих банках;
- с) государственные и корпоративные ценные бумаги (акции, облигации);
- д) паевые инвестиционные фонды;
- е) общие фонды банковского управления;
- ф) драгоценные металлы и камни;
- г) недвижимость, антиквариат.

При выборе сберегательного инструмента домохозяйства могут руководствоваться следующими основными факторами: доступность сберегательного инструмента, наличие определенного финансового опыта, представления относительно выгоды и надежности финансового инструмента, знание механизмов функционирования финансовых рынков, и др.

На сегодняшний день наибольшей популярностью среди населения пользуются вклады в коммерческих банках. Более того в I полугодии 2013 г. объем средств населения в банках увеличился на 1389,3 млрд. руб. (в I полугодии 2012 г. — на 894,2 млрд. руб.) до 15632 млрд. руб. В относительном выражении рост составил 9,8% (в I полугодии 2012 г. — 7,5%). Что демонстрирует положительную тенденцию сберегательной активности населения.

По мнению «Агентства по страхованию Вкладов», на рост вкладов в I полугодии повлияли факторы, которые можно условно разделить на рыночные и нерыночные. К первым относятся рост реальных располагаемых доходов населения, положительные, по сравнению с инфляцией, ставки по вкладам, эффект капитализации высоких процентов прошлых периодов, а также кур-

совая переоценка валютных вкладов. К нерыночным факторам, возможно, следует отнести возврат части средств российских граждан с Кипра, а также требования по переводу счетов госслужащих в российские банки [5].

Общую картину изменения прироста вкладов можно увидеть на графике (рис. 2).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сберегательная активность домохозяйств присутствует и имеет положительный прирост на протяжении последних десяти лет в целом, но заметно влияние кризиса в 2008 г. на количество вкладов и медленные темпы прироста за последние три года. Что снова возвращает нас к тезису о влиянии положения в государстве на поведение населения при выполнении инвестиционной функции посредством сбережений. Рассмотрим характерные черты финансов домохозяйств в России.

Макроэкономическая ситуация в государстве

В Российской экономике значительной особенностью является ее трансформационный и переходный характер. В этой связи важно отметить интенсивный процесс появления класса собственников капитала, увеличение доли персональных доходов от предпринимательской деятельности, недвижимости, финансовых активов присущих такой экономической системе. Таким образом, наиболее значимую роль в совокупных сбережениях и инвестициях играли финансы именно этой социальной группы, но данный процесс до сегодняшних дней является неустойчивый, так как на экономике на макроуровне присуща нестабильность. Процесс формирования финансов домашних хозяйств в России находится в сильной зависимости от конъюнктуры мирового экспортно-сырьевого



Рис. 2. Приросты вкладов населения в 2004–2013 гг. (млрд. руб., %)

Источник: Агентство по страхованию вкладов

рынка, рынка энергоносителей, и, конечно же, от глобального экономического кризиса.

Следующей значимой особенностью, непосредственно относящейся к вопросу формирования финансов домохозяйств в нашей стране, выступает высокая доля иностранной валюты в доходах, расходах и сбережениях населения. Ее широкое использование связано также с нестабильной макроэкономической ситуацией 90-х годов, породившей длительный период инфляции. Однако сегодня экономика по-прежнему не характеризуется устойчивостью. Факт применения валюты других стран иллюстрирует неустойчивость формирования финансов домашних хозяйств в России, в свою очередь, связанную со значительными валютными рисками, такими как изменение в соотношении доллара/евро и с высокими издержками при конвертации валют.

Кроме того, в России по-прежнему наблюдается значительная доля скрытых доходов, причем как оплаты труда, так и предпринимательского дохода. Удельный вес доходов от «теневой экономики» значителен и осуществление контроля за ним является крайне сложной задачей. Причинами широкого распространения скрытых доходов является недостаточное развитие институциональных основ рыночной экономики в России, в частности, системы эффективного контроля за доходами на всех стадиях их формирования. Как известно, наличный оборот почти невозможно проконтролировать, а именно за счет него осуществляется большинство сделок нелегитимного характера. Обязательством для любого юридического лица является наличие расчетного счета в банке, однако из-за несовершенства законодательной системы, существуют определенное

количество путей для «скрытия» части доходов и поступлений от государства. Скрытая оплата труда в основном используется для потребления и сбережения на территории России, а скрытый предпринимательский доход вывозится за рубеж для осуществления потребительских расходов и инвестирования вне отечественной экономики.

Таким образом, особенности финансов домашних хозяйств определяются саморегулирующим характером и практическим отсутствием государственных инструментов прямого влияния, то есть, несовершенством финансовой политики. А косвенное влияние характеризуется лишь использованием различных методов налогово-бюджетной политики.

Финансовая грамотность населения

В дополнение к выше рассмотренным факторам, хотелось бы указать фактор, который на первый взгляд кажется «формальным» и «малозначительным». Таковым является финансовая грамотность, а точнее, в случае рассмотрения вопроса о финансовом поведении населения в России, финансовая неграмотность.

За примером, иллюстрирующим факт нерационального распределения собственных средств не стоит выбирать определенных специфических категорий. Достаточно обратить внимание на себя и ближайший круг знакомых. В первую очередь полученные денежные средства, в форме заработной платы, стипендии, премии и т.п., мы направляем на потребление, причем в ближайшие сроки. Тем самым оставляя процесс планирования бюджета на потом. В конечном итоге большая часть дохода расходуется нерационально, руководствуясь первичными потребностями и желаниями, а постфактум про-

исходит осознание того, что оставшуюся часть средств следует распределить как можно оптимальней на оплату, например, коммунальных услуг, налогов, услуг связи и на прочие обязательные платежи. В семьях с низким и средним уровнем доходов, каких большинство, после такого расходования финансовых ресурсов вряд ли останется что-то для сбережений. То есть, налицо отсутствие у домохозяйств умения планировать собственный бюджет.

Более того, даже в случае, когда часть средств все таки остается, она снова используются недостаточно рационально, поскольку население недостаточно осведомлено о том, какие существуют пути для инвестирования свободных средств, какие из них являются наиболее выгодными и подходящими для определенных целей и потребностей конкретного домохозяйства и как не оказаться обманутыми, не остаться в худшей ситуации (такой как потеря вложенных средств).

Несомненно, существуют домохозяйства, способные и знающие как грамотно распорядиться личными финансовыми ресурсами, однако их меньшинство. Следовательно, вопрос о необходимости повышения уровня знаний населения в области экономики носит не личностный характер, а скорее более чем масштабный. По моему мнению, данную проблему следует решать с помощью школьных образовательных программ, а именно, преподавать дисциплину «экономика», но не в теоретическом аспекте, а с большим уклоном на ее прикладной характер — рассмотрение примеров, решение реальных задач и проведение вычислений, для того чтобы развивать «экономическое мышление» у детей школьного возраста, которые позднее, будучи взрослыми, смогут рационально управлять своим доходом.

Также, на телевидении и в других средствах массовой информации было бы полезно создавать программы финансовой тематики для поддержания домохозяйств в курсе не только новых событий в области экономики, а для иллюстрирования вариантов их применения с советами и доходчивыми пояснениями, с оценками экспертов.

Заключение

Выполняемые финансами домашнего хозяйства функции определяют их значимую роль в системе общественного воспроизводства, которая заключается в обеспечении непрерывности воспроизводства рабочей силы, создании основ инвестиционного развития экономики. Однако на сегодняшний день существует достаточное количество факторов, тормозящих сберегательную активность домохозяйств, а вместе с тем соответственно и действие их инвестиционной функции. В данной работе были рассмотрены основные из них: доходы домохозяйств, наличие различных видов финансовых инструментов, макроэкономическая ситуация в государстве и финансовая грамотность населения. При более детальном изучении каждого из факторов можно выделить многочисленные нюансы, аспекты и, так называемые «подводные камни» отечественной финансовой системы, которые бесспорно необходимо корректировать, исправлять, возможно, даже что-то удалить и создать новое. Однако для этого нужно время, так как резкая перемена также не приведет к эффективному результату.

Согласно данным Росстата тенденции, в сфере затронутого в работе вопроса положительны и имеют поступательный характер. Следовательно, принципиально утверждать о том, что в целом в государстве складывается негативная атмосфера для развития инвестиционной способности домохозяйств нельзя. Тем не менее, при сопоставлении тех же статистических данных с реальными жизненными показателями (достаточно сделать небольшую выборку) наблюдается сильное разногласие и несоответствие данных «теории и практики». К сожалению, такая ситуация ставит под сомнение огромное количество экономических анализов и препятствует формированию и разработке новых механизмов и инструментов, а также процессу их совершенствования. Таким образом, рассмотрение частного вопроса о финансовом поведении домохозяйств в сфере осуществления сбережений перерастает в более глобальный вопрос экономики государства в целом и требует более масштабных путей его решения.

Литература:

1. Белозёров, С. А. Финансы домашних хозяйств как элемент финансовой системы. // Финансы и кредит. — 2008. — № 1. — с. 30.
2. Глухов, В. В. Сбережения и инвестиции домашних хозяйств // Финансы и кредит. — 2008. — № 19. -с. 59–63.
3. Мосесян, М. А. функции финансов домашних хозяйств в реализации сберегательного потенциала населения. // Вектор науки ТГУ. — 2011. - № 2 (16). — с. 305–308.
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
5. Официальный сайт Государственной корпорации «Агентства по страхованию вкладов» <http://www.asv.org.ru/>

Экономическая антропometрия

Маричева Наталия Николаевна, студент

Уфимский государственный авиационный технический университет (Башкортостан)

Практика антропometрии представляет собой метод антропологического исследования, сводящийся к измерению различных параметров тела человека с целью выявления особенностей его строения. Интересно, что вплоть до возникновения дактилоскопии антропometрия использовалась как средство идентификации преступников по их антропometрическим данным, и в рамках криминалистики получила название «бертильонаж». Данный пример наглядно демонстрирует, что антропometрия открывает для исследователей дополнительный инструмент анализа общества и отдельных его членов.

В процессе развития экономической науки возникла необходимость в принципиально новых индикаторах, более полно отражающих влияние экономических роста и развития на качество жизни человека, и такими индикаторами стали антропometрические показатели. Область научного знания, образованная от слияния экономики и антропometрии, логично получила название экономической антропometрии. Данная наука ставит своей целью изучение качественного и количественного влияния экономики страны на физическое развитие человека, его рост, вес, степень заболеваемости, иными словами, на его биологический статус с тем, чтобы оценить благосостояние общества в целом, высокую или низкую степень социального неравенства.

Интерес к проблеме влияния экономических условий на биологический статус населения обусловлен следующими положениями. Во-первых, строго говоря, большинство макроэкономических показателей, будучи излишне формализованными, не точно отражают качество жизни населения. Во-вторых, применительно к большинству стран мира, до середины девятнадцатого века отсутствовали традиционные показатели благосостояния населения. Более или менее адекватные показатели доходов продолжительного периода существуют только для Санкт-Петербурга с 1703 г, для России в целом измерение национального богатства характерно только с 1885 г. Однако надежность показателей более поздних периодов, преимущественно советского, также подвергается сомнению по причине неучета теневых доходов, потребления продуктов, произведенных в подсобном хозяйстве. Вместе с тем, СССР, будучи плановой экономикой, был заинтересован в фальсификации с целью завышения показателей, поэтому на сегодняшний день нельзя с уверенностью сказать, что статистика отражает реальность. В-третьих, антропometрические данные обладают очевидным преимуществом — они универсальны и сравнимы в рамках разных временных периодов, не нуждаются в корректировании на, например, инфляцию и структуру потребления.

Выше было отмечено, что антропometрические показатели многовариантны, однако именно рост используется антропологами как главный индикатор. Причина выбора кроется в том, что длина тела человека не является варьируемым параметром как, например, вес, а также служит качественным и количественным отражением потребленных в детстве и юности продуктов питания и условий существования индивида в целом.

На сегодняшний день биологическая наука пришла к выводу, что антропometрические характеристики, главным образом длина тела, в значительной степени (приблизительно на 80–85%) детерминированы набором генов, при этом оставшаяся часть зависит от условий жизни, иными словами, от биологического статуса индивида. Понятие биологического статуса тождественно качеству жизни, тяжести и количеству перенесенных болезней, интенсивности и условий работы, качеству медицинского обслуживания, жилищных условий, психологического комфорта, климата, воды, воздуха и многих других факторов внешней среды. Установлено также, что на рост человека наибольшее влияние оказывают 1-й, 6–8-й, 13–15-й годы жизни, т.н. критический возраст, характеризующийся наиболее высокой восприимчивостью к влиянию внешних факторов. Таким образом, биологический статус является подтверждением качества жизни. В силу того, что генетическая составляющая представляет собой постоянную величину, то степень изменчивости роста как отдельного человека, так и общества в целом обуславливается вариабельностью воздействия внешних факторов, то есть качеством жизни.

Уместно отметить, что корреляция между благосостоянием и биологическим статусом неодинакова для стран, находящихся на разных этапах экономического развития. Классический пример слаборазвитой страны Индии указывает на то, что две трети дохода население вынуждено тратить на поддержание биологического статуса, что нехарактерно для стран с развитой экономикой.

В конечном итоге экономические изыскания сводятся к поиску пути и средства увеличения качества жизни, и с этих позиций важнейшим назначением экономической антропometрии является возможность отслеживать разного рода событий и процессов, происходящих в стране, на уровень жизни населения, на реальный доход.

Например, в Португалии за последние сто лет отмечен значительный экономический рост, отразившийся на физическом росте населения. Так, молодой житель страны на сегодняшний день достигает роста 172 см, превосходящего рост португальца в 1900 году на 9 см. Вместе с тем, эта цифра в среднем на пять пунктов ниже, чем у современного молодого россиянина. Причина явления кроется

в уровне среднедушевого ВВП, который в Португалии в 1989 был более чем в два раза меньше, чем в СССР.

Стоит отметить, что исследования в данной области проводятся преимущественно зарубежом, исследований же относительно исторической ретроспективы россиян достаточно редки. К таковым можно отнести исследования последних лет, касающихся уровня жизни населения за последние тридцать лет, исследования рекрутского набора.

В научной среде и поныне ведутся споры относительно сравнения уровней жизни в конце советского периода и современной России. В этих условиях прийти к окончательному решению относительно данного вопроса позволяет инструментарий экономической антропометрии. Так, анализ физического развития школьников города Москва с начала восьмидесятых годов прошлого века выявил отсутствие значительной разницы в уровне развития детей в прошлом и сегодня. Таким образом, исследователи делают вывод, что уровни жизни примерно равны, и имеет место стагнация биологического статуса населения, что, при прочих равных условиях, является негативным показателем.

Выше было указано, что одним из достоинств измерений роста является тот факт, что прочие индикаторы существуют достаточно непродолжительный период времени. В частности, практика ВВП существует значительно меньше, сравнительно с рекрутским набором. Наличие данных о двадцати тысячах саратовских рекрутов и новобранцев в периоды с 1750 по 1873 и с 1873 по 1913 соответственно позволяет установить, что средний рост саратовцев в 1750-е годы равнялся 164 см, в 1790-е — 160, в 1850-е — 164, в 1890-е годы — 167 см. Данная динамика означает, благосостояние населения Саратовской губернии во второй половине XVIII века падало, и, напротив, за весь XIX век преимущественно становилось лучше. После спада в дореформенный период уровень жизни вернулся на отметку 1750-х годов, однако отмена крепостного права повлияла на его увеличение. Таким образом становится очевидно, что при крепостном праве уровень жизни мог не только снижаться, как принято считать в научной среде, но и повышаться в абсолютном выражении — данные тенденции определялись политикой государства в крестьянском вопросе, а также изменениями климата, урожайности и сдвигами в системе налогообложения.

Кроме того, рост данных археологических исследований открывают новые горизонты для развития экономической истории. На сегодняшний день проведен анализ динамики роста жителей Западной и Центральной Европы за восемнадцать веков нашей эры по данным измерений десяти тысяч скелетов, по результатам которого стало известно, что биологический статус населения в период с первого по восемнадцатый век оставался практически неизменным. Наблюдается также понижение роста с Севера на Юг и с Запада на Восток в среднем на 4 см. Примечательно, что социально-экономическое нера-

венство явным образом отражается на дифференциации роста, позволяя антропологам оценивать степень глубины общественного неравенства. Так, разница принимала следующие значения: в античное время — 1–4 см, в раннее Средневековье — 5–9, в позднее Средневековье — 10–14 и в Новое время — 15–18 см.

Пожалуй, наиболее иллюстративными являются антропометрические исследования жителей Азии. На протяжении почти столетнего периода, а именно с 1910 по 2000 года, рост индийских мужчин характеризовался постоянным значением — 164 см, при этом женский рост увеличился с 151 до 153 см. Эти нехитрые данные содержат в себе важную информацию — подтверждение того факта, что имела место стагнация материального положения населения и повышение биологического статуса в результате падения рождаемости. Кроме того, для Индии характерно различие в росте в зависимости от региона, значит, наряду с географическими условиями, присутствуют различия в уровне жизни.

Любопытно с точки зрения анализа сравнительные данные по Корее: по Южной Корее данные представляют собой, главным образом, результаты измерения роста новобранцев и студентов, Северная Корея ввиду закрытых границ и отсутствия официальных данных анализируется по итогам измерений 2384 мигрантов, бежавших на Юг. До провозглашения КНДР в 1948 году рост населения, проживавшего на Юге и Севере, был примерно одинаков, и составлял 165 см у мужчин и 154 см у женщин. Нарастающий разрыв между Севером и Югом в пользу последнего отразился на различиях в росте у 20-летних мужчин и женщин, равных соответственно 6 см и 7 см. Современные северокорейские мужчины и женщины имеют тот же рост, что и 50 лет назад, — 165 и 154 см, в то время как южнокорейцы — 171 и 161 см. также наличествуют различия в антропометрии детей. Явление объясняется непростым экономическим положением в Северной Корее в совокупности с рывком Южной Кореи, приблизившейся за последние десятилетия двадцатого века к странам ЕЭС, став полноценной развитой страной. Оценочный показатель ВВП на душу населения в Северной Корее ниже соответствующего показателя в Южной Корее как минимум в 5,2 раза, детской смертности — выше в 3,2 раза и т. д.

Споры относительно превосходства рыночной экономики над командной дополняются доказательствами антропометрического толка при анализе роста жителей Китая. В частности, накануне второй мировой войны китайцы отличались довольно высоким ростом: 168 см — у мужчин и 158 см — у женщин и были существенно выше японцев, вьетнамцев, корейцев и индийцев — приблизительно на 5–8 см, то есть по биологическому статусу китайцы намного превосходили своих соседей. В годы войны рост китайцев уменьшился, с ее окончанием стал увеличиваться. После провозглашения КНР в 1950 году повышательная тенденция сохранилась, но была прервана в годы «великого скачка» 1957–1961 годов. В целом достижения в области повышения качества жизни в Китае

пока скромны: рост современных 20-летних китайцев, родившихся в начале 1980-х годов, составляет 170 см, китайянок — 160 см. За 50 лет китайцы прибавили всего 2 см, в то время как южнокорейцы — 6 см, японцы — 12 см. Важно при этом учесть, что рыночные реформы в Китае начались в 1979 году, и прошедший промежуток времени влияет на биологический статус не существенно. Сравнение роста и веса детей, рожденных до и после 1979 года, позволяет сделать вывод, что китайские реформы благотворно сказываются на уровне жизни, а быстрый экономический рост идет на пользу биологическому статусу населения

Подводя итог, необходимо отметить, что для традиционных доиндустриальных обществ был характерен низкий физический рост, следовательно, и низкий биологический статус, колеблющийся вокруг некой средней величины, которую обеспечивал низкий уровень производства и потребления. В индустриальную эпоху биологический статус населения повсеместно существенно вырос, причем до 1980-х годов, вопреки ожиданиям, темпы его роста в демократических странах с рыночной экономикой и в авторитарных государствах с командной экономикой отличались незначительно.

Литература:

1. Миронов, Б. Экономическая биология человека // Вопросы Экономики. — 2004. — с. 141–150.
2. Миронов, Б. Социальная история России периода Империи: генезис личности, демократической семьи, гражданского общества и правового государства/Б. Миронов — СПб.: Дм. Булапин, 2003.

Влияние реформы местного самоуправления на финансовое состояние муниципальных образований

Марченко Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Пятигорский филиал Российского государственного торгово-экономического университета

В последние годы в нашей стране большинство происходящих на разных уровнях дискуссий о результатах реализации реформы местного самоуправления посвящено проблеме повышения финансовой самостоятельности муниципальных образований. Реализация Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в совокупности с правовыми актами, принятыми в рамках бюджетной и административной реформ, привела к системному изменению модели организации местного самоуправления. Однако на практике ряд направлений реформ неоднозначно повлияли на финансовый потенциал муниципальных образований.

Реорганизация административно-территориального и бюджетного устройства местного самоуправления, законодательное закрепление единых принципов функционирования данных уровней публичной власти имело огромное положительное значение с точки зрения обеспечения единства бюджетной системы Российской Федерации, организации взаимодействия разных уровней публичной власти в стране на основе единых принципов и процедур. В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ произошло выделение трех основных типов муниципальных образований: городские округа, муниципальные районы и поселения (сельские и городские). Был сформирован перечень вопросов местного значения для каждого типа муниципального образования.

Тем самым практически на всей территории страны реализовывалась одна из целей реформы местного самоуправления — приближение местной публичной власти к населению.

Основное новшество в сфере территориальных преобразований состояло в распространении поселенческого типа муниципальных образований на подавляющую часть территории страны. В результате реформы число муниципальных образований в целом по стране увеличилось почти в 2 раза в 2009 году по сравнению с 2005 годом. По состоянию на 1 сентября 2010 года в Российской Федерации насчитывалось 23,7 тыс. муниципальных образований, в том числе 19,3 тыс. сельских поселений (81,8%), 1,7 тыс. городских поселений (7,3%), 0,5 тыс. городских округов (2,2%) и 1,8 тыс. муниципальных районов (7,7%).

Следует отметить, что в ходе проведения территориальных преобразований не учитывалось динамичное изменение сложившейся системы расселения населения. Появление поселенческого уровня местного самоуправления в ряде случаев действительно дало положительный эффект на территориях, в первую очередь расположенных вокруг крупных городов. Доля городского населения в общем числе жителей страны составляет 73,1%, рост численности населения пригородных территорий наблюдается почти повсеместно. В результате человеческий капитал концентрируется в «точках роста», где есть перспективы экономической деятельности, занятости, полу-

чения качественных и разнообразных услуг. При этом снижение численности населения происходит во всех малых городах, поселках городского типа и в сельской местности. На депрессивных же территориях поселения формировались либо с малой численностью населения, что усиливало экономические потери от недостатка масштаба, либо на основе объединения территориально разбросанных населенных пунктов, что увеличивало транспортные расходы и усложняло управление. Таким образом, определение границ муниципальных образований исходя из формальных критериев привело к появлению многочисленных экономически несостоятельных муниципалитетов, имеющих дефицит необходимого имущества и финансовых средств, причем часто не имеющих перспектив их наращивания в обозримой перспективе.

В последние годы среди экспертного и муниципального сообщества остро обсуждаются преимущества и недостатки двухуровневой модели местного самоуправления, а также необходимость ее преобразования. Преимущества состоят в том, что эта модель дает возможность одновременно получать экономию на масштабе, обеспечивать финансовое выравнивание и учитывать локальные потребности и интересы местных сообществ. Вместе с тем на практике в полной мере реализовались недостатки этой модели, проявившиеся в усилении централизации, возникновения объективного конфликта интересов между районной и поселенческой властями при распределении и использовании ресурсов территории.

Одним из важных результатов реформы местного самоуправления является разграничение полномочий органов местного самоуправления и закрепление правил их делегирования законодательно. Кроме того, были установлены принципы финансового обеспечения местных полномочий, запрещающие «нефинансируемые мандаты». Вместе с тем за прошедшие годы перечень полномочий муниципалитетов подвергался корректировке много раз и непрерывно расширялся без соответствующего изменения финансово-экономических основ местного самоуправления. В результате радикального улучшения ситуации в системе местных бюджетов, как экономической основы местного самоуправления, не наблюдается. В целом по Российской Федерации в 2009–2012 годах местные бюджеты исполнены с дефицитом. В 2012 году в общем количестве муниципальных образований 54,0% исполнены с профицитом, 43,8% — с дефицитом и 2,2% сбалансированы по доходам и расходам.

В настоящее время сохраняется тенденция централизации в федеральном бюджете доходов бюджетной системы Российской Федерации. При этом объем доходов местных бюджетов в процентах к ВВП постоянно сокращается. Так, в 1997 году данный объем составлял 10,9% к ВВП, то в 2012 году только 5,1% к ВВП. В то же время расходы местных бюджетов оцениваются в 2012 году в размере 8,1% к ВВП.

Централизация финансовых ресурсов в федеральном бюджете с последующим перераспределением их части

бюджетам субъектов Российской Федерации в виде межбюджетных трансфертов негативно сказывается на финансовой самостоятельности муниципальных образований, а также не стимулирует их социально-экономическое развитие. В структуре межбюджетных трансфертов доля средств, передаваемых с целью финансового обеспечения реализации собственных полномочий органов местного самоуправления в 2012 году составила 53,9% общего объема межбюджетных трансфертов и 46,6% объема собственных доходов местных бюджетов (в 2011 г. 60,4% и 48,3% соответственно). Это свидетельствует о достаточно большой нагрузке на органы местного самоуправления по исполнению переданных государственных полномочий, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на качестве решения непосредственно вопросов местного значения. При этом финансовое положение муниципальных образований в значительной степени зависит от финансовых возможностей самих субъектов Российской Федерации, размеров межбюджетных трансфертов и налоговых доходов, передаваемых из бюджетов субъектов Российской Федерации местным бюджетам, а также эффективности механизмов их распределения между бюджетами муниципальных образований.

Сопоставление расходных обязательств и доходных полномочий по типам муниципальных образований также свидетельствует о несоответствии между сформированными административно-территориальной и финансово-бюджетной аспектами системы организации местного самоуправления. Городские округа находятся в относительно более благоприятной ситуации, в то время как деятельность подавляющего большинства муниципальных районов и поселений предопределена законодательными актами федерального и регионального уровня. В отношении муниципальных районов такая предопределенность, прежде всего, связана с зависимостью от целевых трансфертных платежей, а в случае поселений — с ограниченностью доходной базы.

Для обеспечения финансовой самостоятельности муниципальных образований принципиальное значение имеет не только наличие у муниципальных образований собственных налоговых доходов, но и их объем в общей структуре доходов местных бюджетов. В рамках проводимых реформ не удалось существенно повысить роль местных налогов в финансировании муниципальных образований. В соответствии с законодательством местными являются только два налога — налог на имущество физических лиц и земельный налог, которые из-за проблем в сфере учета налогооблагаемой базы по ним являются весьма труднособираемыми. В результате возможности органов местного самоуправления изменять параметры налогообложения с целью достижения сбалансированности бюджетов при существенных изменениях расходной части бюджетов ограничены. В совокупности поступления от местных налогов составляют только несколько процентов от всех собственных доходов

местных бюджетов (в 2012 г. 4,8% от земельного налога и 0,2% от налога на имущество физических лиц). Основной бюджетобразующий налог — налог на доходы физических лиц, в 2012 году его удельный вес составил 70,2% (в 2011 г. — 66,4%). На администрирование данного налога органы местного самоуправления фактически не имеют возможности оказать влияние. Таким образом, усилия муниципалитетов, предпринимаемые для обеспечения экономического развития, оказывают косвенное влияние на бюджетные доходы муниципальных образований и в основном определяют доходные источники регионального бюджета.

Неравномерное распределение налоговых доходов по типам муниципальных образований свидетельствует о значительной дифференциации социально-экономического развития муниципалитетов. Так, в 2012 году в бюджетах городских округов аккумулировалось 61,0% налоговых доходов, в бюджетах муниципальных районов — 28,1% и лишь 10,9% — в бюджетах поселений. Получается, что наибольшая доля налоговых доходов концентрируется в настоящее время в бюджетах крупных промышленно развитых муниципальных образований, которых всего несколько сотен по России. А самая многочисленная категория муниципальных образований — городские и сельские поселения — имеет очень незначительный объем налоговых доходов, что свидетельствует о низком экономическом потенциале.

Функциональная структура расходов местных бюджетов за годы реформы не претерпела существенных

изменений. В большинстве бюджетов поселений основная доля расходов состоит из расходов на оплату коммунальных услуг бюджетных учреждений и выплату заработной платы их работникам. В этих условиях органы местного самоуправления значительной части поселений вынуждены финансировать многие другие расходные обязательства по остаточному принципу. Это свидетельствует о значительной степени предопределенности этих расходов в соответствии с законодательством и отсутствии возможностей для маневра и концентрации ресурсов на каком-либо направлении.

Таким образом, недостаток собственных финансовых средств у органов местного самоуправления, их зависимость от вышестоящих уровней бюджетной системы является объективным препятствием на пути модернизации экономики страны. Введение единообразия организации местного самоуправления на всей территории страны не позволило полностью раскрыть потенциал развития тех территориях, где для этого есть предпосылки, и возложило необоснованно большой объем полномочий на депрессивные. В этой связи необходим качественно иной подход в отношении различных типов муниципальных образований. Муниципальные образования, являющиеся точками роста, должны получить действенные стимулы для развития, а отстающие в развитии территории — гарантии государственной поддержки. Обозначенные выше проблемы и тенденции показывают, что необходима дальнейшая модернизация существующей системы местного самоуправления.

Литература:

1. Информация о результатах мониторинга местных бюджетов Российской Федерации по состоянию на 1 января 2013 года // http://www.minfin.ru/ru/reforms/local_government/monitoring/.
2. Марченко, С. В. Из опыта межбюджетного регулирования доходов муниципальных образований // Модернизация России в посткризисный период: экономика, общество, политика: материалы междунар. научно-практ. конференции/ИДНК. Ставрополь: РИО ИДНК. 2010. с. 115–118
3. Марченко, С. В. Совершенствование местного самоуправления в Ставропольском крае // Сб. науч. тр./Пятигорский филиал РГТЭУ. Пятигорск: РИА-КМВ. 2010. с. 46–52
4. Петрова, Е. М. Актуальные проблемы развития сельских территорий в контексте муниципальной реформы // Современные гуманитарные исследования. — 2011. — №6. — с. 33–36.
5. Петрова, Е. М. Модернизация местного самоуправления как фактор социально-экономического развития территорий // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. — 2012. — №77 (03). — с. 969–980.
6. Петрова, Е. М. Проблемы социально-экономического развития сельских территорий в условиях муниципальной реформы // Вестник АПК Ставрополья. — 2011. — №1. — с. 82–86.
7. Петрова, Е. М. Социально-экономическое развитие территорий в контексте муниципальной реформы // Европейский журнал социальных наук. — 2011. — №1. — с. 487–494.

Анализ состояния трудовых ресурсов в сельских территориях

Матвеев Данил Максимович, кандидат экономических наук, доцент;

Таланова Анастасия Олеговна, студент;

Меняйкин Данила Владимирович, студент

Новосибирский государственный аграрный университет

На темпы и эффективность развития сельского хозяйства в сложившихся рыночных условиях оказывают воздействие множество факторов, к основным из которых можно отнести: низкая инвестиционная привлекательность отрасли, не развитость логистической инфраструктуры, низкий уровень обеспеченности современной ресурсосберегающей техникой, дефицит квалифицированных кадров и не совершенство механизма доведения научно-технических разработок до сельскохозяйственных товаропроизводителей и др. Реализация государственной программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.», предусматривает выделение значительной суммы государственной поддержки на обновление материально-технической базы и развитие сети информационно-консультационных служб, что позволит повысить актуальность научно-технической исследовательской деятельности в НИИ и аграрных университетах, а также ускорит освоение полученных результатов. Вместе с тем, решение кадрового вопроса остаётся по-прежнему актуальным.

Молодые квалифицированные специалисты после окончания аграрных вузов, при принятии решения о возвращении в село, учитывают не только уровень оплаты труда, но и жилищные условия, развитость социальной инфраструктуры в населённом пункте [1, 6].

С 2008 по 2012 годы на социальное развитие села было направлено 190,9 млрд. руб., в том числе из федерального бюджета — 41,8 млрд. руб. Это позволило повысить доступность образовательных, медицинских, культурных и спортивных услуг. Уровень газификации в сельской местности и обеспеченность сельского населения водопроводной водой выросли с 48% до 55,8%, и с 49,2% до 59,1%, соответственно [2].

Благодаря социальным выплатам на строительство (приобретение) жилья смогли улучшить свои жилищные условия 97,1 тыс. сельских семей, в том числе 51,4 тыс. молодых семей и молодых специалистов.

Однако этого оказалось недостаточно для сохранения численности трудоспособного населения сельской местности. Сельское население с 2007 по 2013 год сократилось на 2,4%, а трудоспособное на 5,4% (табл. 1). Во многом росту миграции сельского населения способствует низкий уровень оплаты труда в сельской местности.

Ежегодное увеличение количества современной техники в сельскохозяйственных организациях требует более высокого уровня знаний в области её технико-технологических возможностей, как у главных специалистов, так и у рядовых механизаторов, работающих на ней. Сегодня в организациях, имеющих новейшую технику для возделывания сельскохозяйственных культур, по современным технологиям, используется труд работников с низкой квалификацией. Большинство механизаторов, работающих на современных посевных комплексах, имеют только среднее специальное образование. Нередко и главные специалисты не имеют высшего образования или оно не соответствует занимаемой должности. Кроме того, анализ демографической ситуации в сельской местности свидетельствует о том, что лишь 15% работников до 30 лет и 15% работников пенсионного возраста заняты в сельском хозяйстве. Средний возраст механизаторов 53 года, а доярков — 51 [3, 7].

В настоящее время среди субъектов РФ наблюдается существенная дифференциация по уровню оплаты труда работников сельского хозяйства. К примеру, в 2013 г. в Иркутской области она составляла 21730 руб., а в Новосибирской области 11340 руб., при этом средний уро-

Таблица 1. Динамика численности населения в сельской местности и городе

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	%
Численность населения, млн. чел.	142,0	142,7	142,8	142,8	142,9	142,9	143,0	101
Из них проживает в сельской местности	38,1	37,9	37,8	37,6	37,5	37,3	37,2	97,6
Население трудоспособного возраста, тыс. чел.	90058	89745	89342	87983	87847	87055	86137	95,6
Из них проживает в сельской местности	23008	22845	22729	22218	22122	21780	21424	94,6
% населения сельской местности	26,6	26,5	26,4	26,3	26,2	24,1	26,0	-

*По данным федеральной службы государственной статистики.

Таблица 2. Уровень оплаты труда работников занятых в сельском хозяйстве

Показатели	2002 г.	2005 г.	2007 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Минимальный размер оплаты труда, руб.	450	800	2300	4330	4611	4611	5205
Прожиточный минимум трудоспособного населения, руб.	1865	3138	3993	5956	6986	6827	7633
Средняя месячная заработная плата по экономике, руб.	4360	8554	13527	20952	23369	26628	25790
Средняя месячная заработная плата в сельском хозяйстве, руб.	1874	3646	6127	10668	12464	14129	13988

*По данным федеральной службы государственной статистики.

вень оплаты труда в Сибирском Федеральном округе составлял 25790 руб.

За анализируемый период оплата труда выросла в 1,8 раза, а её минимальный размер увеличился до 5205 руб. (в 2,2 раза). Прожиточный минимум трудоспособного населения составил 7633 руб. (табл. 2) [4].

Рост среднемесячной заработной платы в среднем по экономике с 2002 г. составил 9,3% ежегодно, что в 1,5 раза ниже, чем в отрасли сельского хозяйства. Однако для улучшения кадровой ситуации в сельской местности этого не достаточно [5].

Государство должно пересмотреть своё отношение к сельскому хозяйству, ведь в России оно имеет большое

влияние на уровень благосостояния более чем 5,2 млн. человек и экономику страны в целом. В первую очередь необходимо улучшить жилищные условия и развивать социальную инфраструктуру. В сельском хозяйстве особое внимание следует уделять росту производительности труда и росту рентабельности производственных процессов. Это позволит изыскать средства на увеличение заработной платы минимум до уровня прожиточного минимума. Реализация предлагаемых мероприятий позволит повысить приток молодых квалифицированных кадров в сельскую местность, что послужит толчком к ускорению темпов её инновационного развития.

Литература:

1. Матвеев, Д.М. Мотивация персонала в условиях модернизации сельского хозяйства/Д.М. Матвеев, А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, Н.В. Григорьев // Вестник АГАУ. 2012. — №1 (87). — с. 119–122.
2. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
3. Курцев, И.В. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве Сибири (в прошлом-на рубеже веков-в будущем)/И.В. Курцев; РАСХН. Сиб. отд-ние. СибНИИЭСХ. — Новосибирск, 2001. — 284 с.
4. Матвеев, Д.М. Развитие малых форм бизнеса в сельском хозяйстве/А.Т. Стадник, Д.М. Матвеев, М.Г. Крохта, П.П. Холодов // Вестник АГАУ. 2012. — №11 (97). — с. 119–123.
5. Кириллов, С.Л. Стратегия развития сельского хозяйства Новосибирской области до 2020 года // Вестн. Новосиб. гос. аграр. ун-та. — 2009. №9. — с. 72–77.
6. Матвеев, Д.М. Повышение мотивации труда работников сельскохозяйственных организаций на основе управления технологическими процессами/А.Т. Стадник, Д.М. Матвеев // Вестн. Новосиб. гос. аграр. ун-та. — 2009. №2 (10). — с. 82–85.
7. Кириллов, С.Л. Основные направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции/С.Л. Кириллов, Н.И. Вахневич // Вестн. Новосиб. гос. аграр. ун-та. — 2006. №5. — с. 74–77.

Тактические приемы ведения деловых переговоров

Михайловская Екатерина Михайловна, магистрант
Научный руководитель Liu Xiaobing, профессор
Даляньский технологический университет (Китай)

В современных условиях глобализации и интернационализации экономических отношений значительно возросла роль деловой коммуникации, и проблема организации успешных переговоров приобрела небывалую актуальность.

В современном обществе переговоры — действенное средство решения спорной проблемы мирным путем без открытого конфликта, поиск оптимальных путей сотрудничества, развития деловых отношений.

Для достижения поставленной цели в ходе переговоров компетентными коммуникаторами зачастую используются тактические речевые приемы скрытого управления собеседником. Особенность данных приемов такова, что все они лояльны по отношению к оппоненту и не нарушают ни одного из правил рациональной организации аргументации.

В научной литературе приводится немало стратегий и тактик эффективного ведения переговоров. Среди самых распространенных приемов мы находим, в частности, в книге Ж.-К. Альтмана, следующие:

— тактику вины: атаковать противника, потребовать объяснений, начиная с самой первой его «ошибки»; продемонстрировать ему, драматизируя, весь размах нанесенного ущерба и одновременно напомнить о важности той миссии, в которой все собравшиеся призваны участвовать;

— тактика принца Максимилиана (тактика удивления): установить точное расписание действий; никому не объявлять своего мнения; поместить противника в атмосферу нехватки времени для действия, заставив его поверить в то, что имеется некая возможность успеть что-либо сделать или избежать опасности;

— тактика Талейрана: сначала найти оружие переговоров (аргументы, принципы) и усвоить тактику их применения (за счет репетиций); разделить союзников, эксплуатируя их разлад, их ревность и их опасения; победить противостоящих союзников, подчеркивая общность интересов;

— тактика «милого друга» (или «горчичного зерна»): точно сформулировать свои пожелания; попросить противника не отвечать сразу же;

— тактика отсрочки (так называемая тактика Линкольна Форда): не принимать ни аргументов, ни альтернативы, выдвинутых противником; отложить на более поздний срок свою собственную аргументацию по поводу истинной проблемы; подчинить решению основной вопрос переговоров, переформулировав его иначе.

Ж.-К. Альтман также приводит приемы американского миллиардера Говарда Хьюга: не бояться вести пе-

реговоры с «надеждами» противника, навязывать обязательные сроки, создавать ледяную, почти непереносимую атмосферу. Участники переговоров, имеющие «хитроумный» тактический опыт, обещают своим противникам «большие выгоды» и «единственную возможность»: они говорят о чувствах, чтобы усыпить критический разум. Они всегда прекрасно одеты, чтобы внушить доверие, у них на счету несколько честных побед; у них всегда имеется исключительное предложение, к которому они привлекают всеобщее внимание. Нужно ли напоминать о существовании еще целого ряда тактических приемов — своеобразных «ниточек» в руках «заправил» переговорного процесса:

— навязывать свою волю, припирая противника «к стене», чтобы заставить его принять решение;

— навязывать свою волю, заставляя без предварительных консультаций принимать свое собственное решение («берите ручку... и пишите...»);

— перебросить важное решение на третье лицо, которое вызывает у противника доверие;

— с апломбом повторять (прием вдалбливания в голову) одно утверждение (даже заведомо ложное или уже оспоренное); прилипчивость и стойкость создают эффект убеждения (справиться с противником).

Когда переговоры идут по пути стратегического способа развития, интерактивное взаимодействие, преследующее в качестве основной цели дестабилизацию противника, изобилует, по словам К. Дюпона, разными маневрами, а именно: «произведение эффекта сюрприза, производство новых фактов, смена плана дискуссии, опрокидывание позиций противника, создание искусственного стержня переговоров, приемы сокрытия и маскировки, постоянная ссылка на другие инстанции, выдвижение алиби, уловки, затемнение сути, утаивание информации, выходки, упорное молчание, организованный уход с заседания, обдуманное отсутствие на заседаниях, обмен мнениями в «марафонном» темпе.»...

Ж.-И. Нирамбер пишет о стратегиях выбора момента и места, благоприятствующих проведению переговоров, и перечисляет несколько приемов скрытого управления деловыми партнерами:

— прием «выжидание» связан с «вытягиванием» из партнера наибольшего количества сведений, чтобы, оценив все условия и имеющиеся данные, принять собственное решение.

— прием «салями» — разновидность «выжидания». Это медленное, постепенное приоткрывание собственной позиции по аналогии с нарезанием тонкими слоями колбасы «салями». Цель — получить максимально воз-

можную информацию от партнера, сформулировать предложения в самом выгодном для себя виде вплоть до затягивания переговоров при неготовности решить проблему;

- прием «симуляции отступления»;
- прием «выражение согласия» (или «выражение несогласия») — это способ подчеркивания общности или, наоборот, полного расхождения во мнениях.

Более сложным тактическим приемом является прием «пакетирование». Он заключается в том, что к обсуждению предлагается не один вопрос или предложение, а несколько. При этом решаются две задачи. В первом случае в один «пакет» увязываются привлекательные и малопривлекательные для партнера предложения. Предполагается, что партнер, будучи заинтересованным в одном или нескольких предложениях, примет и остальные. В другом случае добиваются принятия основных предложений путем уступок в малозначащих предложениях.

Близким по смыслу к этому приему является прием «завышение требований». Он состоит в том, чтобы включить в состав обсуждаемых проблем пункты, которые потом можно безболезненно снять, сделав вид, что это является уступкой, и потребовать аналогичных шагов со стороны партнера. Причем эти пункты должны содержать предложения, заведомо неприемлемые для партнера.

К ним же примыкает тактический приём «расстановка ложных акцентов в собственной позиции». Он заключается в том, чтобы продемонстрировать партнеру крайнюю заинтересованность в решении какого-то вопроса, который в действительности является второстепенным. Иногда это делается для того, чтобы, сняв этот вопрос с повестки дня, получить необходимые решения по другому, более важному вопросу.

прием «выдвижение требований в последнюю минуту» — суть его состоит в том, что в конце переговоров, когда остается только подписать контракт, один из партнеров выдвигает новые требования. Если другая сторона очень заинтересована в контракте, она примет эти требования. Но иногда бывает так, что подписание контракта по этой причине откладывается или вообще срывается.

Пытаясь изменить в свою пользу ход переговоров, никогда не следует прибегать к уловке, которую иной раз позволяют себе наши представители на переговорах: они говорят, что кто-то предлагает им более выгодные условия сделки. В солидных деловых кругах это считается шантажом и бестактностью. Там принято считать, что каждый волен выбирать себе самого выгодного компаньона, но должен делать это достойно, не оскорбляя других.

прием «постепенное повышение сложности обсуждаемых вопросов» предполагает начинать переговоры с наиболее легких вопросов, решение которых оказывает положительное психологическое влияние и демонстрирует возможность достижения договоренностей. Здесь уместна формула Д. Карнеги: «Сделайте так, чтобы партнер девять раз сказал вам «да», и только тогда в десятый раз он уже не сможет сказать «нет».

На этапе уточнения позиций в ходе переговоров будут приемлемы следующие методы.

«Прямое открытие позиции» — добровольное (или как реакция на вопрос партнера) полное раскрытие своих интересов и потребностей и обоснование важности удовлетворения их как жизненной необходимости.

«Принятие первого предложения партнера» применяется, когда это вполне приемлемо, когда есть опасность ужесточения партнером в дальнейшем своей позиции, когда имеются все основания полагать, что он не пойдет ни на какие уступки.

На этапе обсуждения позиций можно использовать следующие тактические приемы.

«Возражение партнеру» — указание ему на слабые стороны путем привлечения фактического материала и на внутреннюю противоречивость высказываний и логические пропуски.

«Упреждающая аргументация» — когда вы задаете вопрос, ответ на который обнажит несостоятельность ожидаемых контраргументов.

Могут быть также использованы такие тактические приемы как «констатация существенных различий» и «вынесение спорных вопросов за скобки».

На этапе согласования позиций уместно применение следующих приемов:

«Поиск общей зоны решения» — выслушав мнение партнера и сопоставив его со своим, надо попытаться найти общие моменты.

«Сюрприз» — принять предложение, которое по расчетам партнера не должно быть принято вами. Цель — вызвать смятение и растерянность, а значит, взять инициативу в свои руки.

«Ультиматум, или последнее слово» используется сразу: или принимайте наше предложение, или мы уходим с переговоров. Риск высок, но иногда оправдан.

«Двойное толкование» — в выработанном в ходе дискуссии документе одна из сторон «закладывает» в формулировки двойной смысл, который не замечается партнером, с тем чтобы затем трактовать соглашение в своих интересах, якобы не нарушая его.

Нередко бывает, что в процессе ведения коммерческих переговоров партнер оказывается манипулятором, т.е. человеком, который пытается использовать оппонента и его личные особенности и слабости для достижения своих корыстных целей. Для этого он использует следующие приемы:

- намеренный обман;
- сомнительность намерений;
- неясные полномочия;
- преднамеренный выбор плохого места для ведения переговоров.

Опытные манипуляторы нередко прибегают к установлению обманного консенсуса. Под обманном консенсусом понимается «двусмысленное соглашение, которое одновременно касается эксплицитной (выраженной словесно) формулировки задачи, которую

нужно выполнить, и имплицитной (подразумеваемой, не выраженной словесно) формулировки типа отношений, не имеющей никакого касательства к поставленной задаче, но под которой, тем не менее, приходится подписываться».

Заканчивая рассмотрение манипулятивных приемов ведения коммерческих переговоров, укажем общее тактическое правило противодействия им. Суть его состоит в том, чтобы своевременно распознать тактику партнера, прямо заявить о ее наличии в его поведении и подверг-

нуть сомнению законность такой тактики, т. е. открыто обсудить ее.

Подводя итоги, необходимо отметить, что рассмотренный перечень приемов не является исчерпывающим, однако в процессе переговоров при использовании тактических приемов скрытого управления всегда нужно исходить из складывающейся ситуации, личностных особенностей деловых партнеров, различного рода факторов, влияющих на процесс принятия решений и в соответствии с этим выстраивать линию своего поведения.

Литература:

1. Рюмшина, Л.И. Психология манипулирования людьми/Л.И. Рюмшина. — Ростов-на-Дону: Новпринт, 2003. — 463 с.
2. Кара-Мурза, С.Г. Власть манипуляции/С.Г. Кара-Мурза. — М.: Наука, 2007. — 515 с.
3. Зазыкин, В. Г., Коваль, Н. А. Психологические воздействия в деловом общении/В. Г. Зазыкин, Н. А. Коваль. — Тамбов: Светоч, 2000. — 443 с.
4. Культура делового общения: Практическое пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Ось-89, 2002. — 320 с.

Развитие налоговой системы России в условиях формирования инновационной модели экономического развития (на примере Республики Мордовия)

Морозова Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент;

Журавлева Ирина Владимировна, студент

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева (г. Саранск)

На современном этапе развития экономики приоритетной задачей является ее инноватизация. Инертность и исчерпанность прежней модели экономики, имеющей преимущественно экспортно-сырьевую направленность, свидетельствуют о необходимости ее модернизации. Приоритетным направлением модернизации является рациональное встраивание в мировое сообщество путем переориентации на инновационное развитие и повышение конкурентоспособности экономики. Налоговая система — сложное эволюционирующее образование, тесно связанное с развитием государства и экономики, и от нее во многом зависит успех экономических преобразований в стране. В условиях рыночных отношений налоговая система является основой механизма государственного регулирования экономики с помощью финансовых рычагов. Более 20 лет прошло с того времени, как была создана налоговая система современной России. За это время кардинально изменились не только наша экономика, но и общество, претерпел также значительные преобразования и сам институт государства. Все эти изменения постоянно актуализировали задачу приведения налоговой системы в соответствии с непрерывно меняющейся социально-экономической обстановкой в стране. На данный момент развития экономики ее модернизация заявлена как одна из самых приоритетных задач, стоящих перед современным обществом.

Так, налоговая политика Республики Мордовия призвана служить инструментом обеспечения последовательного развития экономики республики, стимулирования инвестиционной деятельности и спроса на инновации. В соответствии с этим основными целями налоговой политики Республики Мордовия являются наращивание налогового потенциала и создание условий для стимулирования предпринимательского, инновационного и инвестиционного климата.

Льготы по налогам несут экономическую, стимулирующую и социальную функции. За счет высвобожденных, в результате снижения налогового бремени, финансовых ресурсов ряд предприятий смогли увеличить собственную материально-техническую базу, фонд оплаты труда, как за счет увеличения заработной платы, так и за счет увеличения количества рабочих мест, налогооблагаемую базу по налогам. Кроме того, предоставление льгот предприятиям развивающих направлений экономики улучшает инвестиционную привлекательность региона, что является одним из основных условий для его социально-экономического развития.

За 2012 г. оценка эффективности налоговых льгот Министерством финансов не была произведена, поэтому оценку произведем за 2008—2011 гг. В этот период объем предоставленных налоговых льгот в абсолютном значении увеличился на 792,23 млн. руб. или 97,3%, достигнув

Таблица 1. Динамика суммы и удельного веса налоговых льгот в РМ в 2008–2011 гг.

Наименование показателей	Сумма, млн. руб.				Удельный вес, %			
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Всего предоставлено льгот, в т. ч.:	814,94	930,29	1228,07	1607,87	100,0	100,0	100,0	100,0
по налогу на прибыль организаций	54,74	37,93	57,98	52,21	6,7	4,1	4,7	3,2
по налогу на имущество организаций	754,51	877,39	1152,25	1533,54	92,6	94,3	93,8	95,4
по транспортному налогу	5,69	5,86	5,79	6,35	0,7	0,6	0,5	0,4
по налогу, взимаемого в связи с применением УСН	-	9,11	12,05	15,77	-	1,0	1,0	1,0

в 2011 г. 1607,87 млн. руб. (таблица 1) [1–4]. Основными причинами такой динамики являются увеличение количества льготных категорий и рост налогооблагаемой базы по указанным налогам.

Наибольший удельный вес в структуре налоговых льгот (92,6–95,4%) на протяжении всего исследуемого периода занимала льгота по налогу на имущество организаций. Причем за 2008–2011 гг. общий объем таких льгот вырос на 779,03 млн. руб. или более чем в 2 раза (таблица 2) и составил в 2011 г. 1533,54 млн. руб.

Льготой по налогу на имущество организаций пользуются в основном органы государственной власти РМ, органы местного самоуправления и учреждения, финансируемым из республиканского бюджета РМ и (или) местных бюджетов; производители и переработчики сельскохозяйственной продукции, не перешедшие на уплату ЕСХН; организации, реализующие приоритетные инвестиционные проекты РМ; предприятия, обновившие собственные основные фонды и др.

По налогу на прибыль организаций объем предоставленных льгот снизился за 2008–2011 гг. на 2,53 млн. руб. или 4,6%, составив в 2011 г. 52,21 млн. руб. Наиболее

востребована льгота была следующими льготными категориями: организации, реализующие приоритетные инвестиционные проекты РМ, осуществляющие в качестве основного вида деятельности финансовый лизинг, осуществляющие экспортные операции, пивоваренное производство.

Итак, оценка результативности проведения налоговой политики РМ посредством исследования выполнения ею стимулирующей функции показала, что в регионе применяются налоговые льготы по налогу на прибыль организаций, транспортному налогу, налогу на имущество организаций (занимают основную долю среди налоговых льгот) и налогу, применяемому в связи с применением УСН. Оценка динамики предоставленных льгот по указанным налогам за 2008–2011 гг. выявила рост их совокупного объема на 97,3% (до 1607,87 млн. руб.), что было обусловлено увеличением льгот по всем налогам, за исключением льгот по налогу на прибыль организаций. Большинство льгот подтверждает свою эффективность и необходимы для дальнейшего стимулирования соответствующих производителей Республики Мордовия.

Таблица 2. Динамика изменения суммы региональных налоговых льгот в РМ за 2008–2011 гг.

Наименование показателей	Абсолютное изменение, млн. руб.				Темп роста, %			
	2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.	2011 г. к 2010 г.	2011 г. к 2008 г.	2009 г. к 2008 г.	2010 г. к 2009 г.	2011 г. к 2010 г.	2011 г. к 2008 г.
Всего предоставлено льгот, в т. ч.:	115,35	297,78	379,8	792,93	114,2	132,0	130,9	197,3
по налогу на прибыль организаций	-16,81	20,05	-5,77	-2,53	69,3	152,9	90,0	95,4
по налогу на имущество организаций	122,88	274,86	381,29	779,03	116,3	131,3	133,1	203,2
по транспортному налогу	0,17	-0,07	0,56	0,66	103,0	98,8	109,7	111,6
по налогу, взимаемого в связи с применением УСН	9,11	2,94	3,72	15,77	-	132,3	130,9	-

Особое место в системе косвенного регулирования (финансирования) регионального развития отводится налоговому стимулированию. Стимулирующая функция региональной налоговой политики должна реализовываться через эффективную систему инвестиционных налоговых и других фискальных льгот и преференций. Причем назрела необходимость применения новых подходов к их использованию.

Во-первых, целесообразно применять налоговые льготы инвестиционного характера на основе трехстороннего соглашения между налогоплательщиком, уполномоченным органом субъекта РФ и налоговым органом.

Во-вторых, необходимо увязать сроки использования инвестиционных льгот с показателями оценки их результативности (эффективности). Такая оценка должна осуществляться путем сравнения за 3–5 лет показателей нормативной (плановой) и фактической эффективности, рассчитываемых как отношение базового экономического показателя роста (увеличение реализации продукции и т.д.) к сумме потерь бюджета от применения налоговой льготы.

В-третьих, следует провести соответствующую работу по оценке целесообразности налоговых льгот по налогу на имущество организаций, предусмотренных законодательством субъектов РФ, в том числе применение инвестиционной льготы по налогу на имущество организаций и срок ее использования. Для инвесторов со средними и незначительными объемами капитальных вложений наличие налоговых льгот является более существенным: в этом сегменте возрастает роль налоговых преференций в механизме привлечения инвестиций.

В-четвертых, в целях поддержки инновационной деятельности следует освободить на три года от налога на имущество энергоэффективное оборудование. Однако, эту льготу придется принимать на федеральном уровне, поскольку у регионов мало заинтересованности в уменьшении своей налоговой базы.

В-пятых, для повышения роли налога на прибыль в стимулировании регионального развития можно предложить следующие меры:

— использовать коэффициент 3, повышающий нормы амортизации при ее исчислении нелинейным способом по высокотехнологичному оборудованию, используемому для технического перевооружения и модернизации производства, по оборудованию, предназначенному для разработки и внедрения инновационных технологий

и инновационных продуктов, а также разрешить налогоплательщикам не возвращать примененную амортизационную премию в отношении названного выше оборудования, увеличив ее размер с действующих 30% до 50% сумм амортизации;

— установить для участников региональных инновационных кластеров, участников долгосрочных региональных целевых программ и участников венчурного финансирования минимально допустимую региональную налоговую ставку — 13,5%;

— применить к отдельным налогоплательщикам (по решениям, согласованным на федеральном уровне), участвующим в реализации на территории субъекта РФ федеральных адресных инвестиционных целевых программ и ведомственных целевых программ инновационного направления, порядка полного освобождения от уплаты налога на прибыль сроком на 5 лет (налоговых каникул);

— освободить от налога на первые 5 лет научно-производственные, научные и инновационные малые предприятия, не перешедшие на упрощенную систему налогообложения.

В-шестых, для целей развития малого предпринимательства в регионе необходимо для его субъектов, перешедших на упрощенную систему налогообложения, во-первых, снизить ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды до 14%; во-вторых, установить для малых инновационных, научных, научно-производственных предприятий ставку единого налога в размере 0%.

Решение о предоставлении налоговых преференций не может распространяться на все производственные предприятия, поэтому требуется определить отраслевые приоритеты. Для большей информационной прозрачности регионы должны публиковать информацию о перечне перспективных территорий, что позволит быстрее и с меньшими издержками выбирать площадку для реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, налоговая система не может эффективно функционировать длительное время в неизменном виде. Изменения в экономике страны, в финансовой политике государства требуют проведения соответствующих преобразований и в налоговой системе. Эффективность функционирования налоговой системы заключается в адаптации ее к экономическому положению страны, в благоприятном воздействии на экономическое развитие страны.

Литература:

1. Оценка эффективности налоговых льгот 2008 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Мордовия. — Режим доступа: http://mfrm.moris.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,39/Itemid,54.
2. Оценка эффективности налоговых льгот за 2009 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Мордовия. — Режим доступа: http://mfrm.moris.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,57/Itemid,54.

3. Оценка эффективности налоговых льгот за 2010 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Мордовия. — Режим доступа: http://mfrm.moris.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,39/Itemid,54.
4. Оценка эффективности налоговых льгот за 2011 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов РМ. — Режим доступа: http://mfrm.moris.ru/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,57/Itemid,54/.

Формирование оптимальной производственной программы на основе стохастического программирования и рекурсивных алгоритмов

Орлова Екатерина Владимировна, кандидат технических наук, доцент;

Байрашев Ильгиз Ильясович, магистрант

Уфимский государственный авиационный технический университет

Исследуется проблема планирования производственной программы в условиях риска и неопределенности. Рассматривается многопродуктовая стохастическая модель оптимизации плана производства. Для формирования оптимального плана разработан алгоритм, основанный на использовании рекурсии и позволяющий ситуационно определять наилучший план производства, максимизирующий прибыль.

Ключевые слова: план производства; стохастическая оптимизационная модель производственной программы; ситуационное управление; рекурсия.

Производственная программа (план производства продукции) является важным направлением планирования на предприятии. Она разрабатывается с учетом возможностей предприятия и рыночной потребности в продукции предприятия. Расчеты производственных мощностей осуществляются техническими службами, а исследование потребностей рынка — службой маркетинга. Модели формирования производственной программы предназначены для оптимизации распределения объемов производства с учетом расходования ограниченных ресурсов. Одна из первых математических моделей была разработана в 1939 г. Л. В. Канторовичем, которая была посвящена составлению производственной программы, включающей типовые ассортиментные комплексы.

Постановка задачи определения оптимального плана производства может выполняться с различными экономическими оценками. Способ решения задачи оптимизации зависит от математического вида целевой функции и ограничений. При линейной целевой функции и ограничений методом решения будет линейной программирование, при нелинейной — возможно использование метода множителей Лагранжа или динамического программирования, при стохастических зависимостях — метод решения основан на обработке данных прошлых наблюдений и переход от стохастических параметров к их моментам первого и второго порядков, при игровой неопределенности параметров метод решения сводится к методу линейного программирования. [1–6].

Общая постановка задачи оптимизации многопродуктового производства имеет следующий вид. Предприятие выпускает n видов продукции на которые расхо-

дуется m видов ресурсов. Запас i -го ресурса составляет b_i . Известны нормы расхода ресурса a_{ij} , которые показывают сколько единиц i -го вида ресурса требуется для производства единицы продукции j -го вида. Нормы расхода всех видов ресурсов в совокупности образуют технологическую матрицу производства. Прибыль от реализации j -го вида продукции равна c_j . Требуется составить производственную программу, обеспечивающую предприятию максимальную прибыль. Примем искомым объем выпуска продукции j -го вида x_j . Экономико-математическая модель задачи примет вид:

$$\max L = \sum_{j=1}^n c_j x_j;$$

$$\begin{cases} \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i; \\ x_j \geq 0. \end{cases}$$

Большинство коммерческих программных продуктов и встроенных в них моделей (PIMS, RPMS, PETRO) [8–11] осуществляют планирование производства с заранее заданными условиями. То есть в процессе планирования не рассматриваются риски и неопределенность спроса, рыночной конъюнктуры, производственных параметров. Применение специальных методов управления в процессе планирования, несмотря на свою привлекательность для специалистов по планированию, представляется затруднительным, поскольку это влечет за собой совершенствование детерминированных моделей.

PIMS (Process Industry Modeling System) — система моделирования перерабатывающей промышлен-

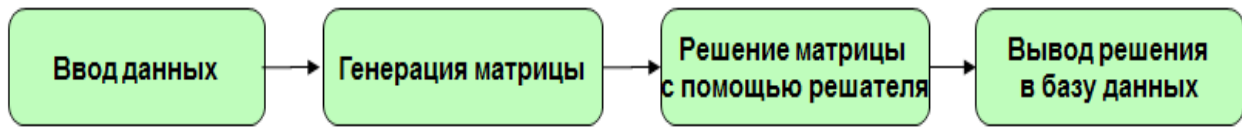


Рис. 1. Процесс формирования оптимального решения

ности) — программное решение для экономического планирования, предназначенное для моделирования промышленных процессов. PIMS позволяет оптимизировать деятельность по проектированию и дальнейшей эксплуатации нефтеперерабатывающих заводов, нефтехимических предприятий и других промышленных комплексов с использованием методов линейного программирования (с некоторой функциональной возможностью нелинейных расчетов). Для ввода и обработки исходных данных используются электронные таблицы Excel, рис. 1.

Модели установок смоделированы как вектора база-дельта. При этом модели установок первичной переработки создаются автоматически на основе данных по сырой нефти. Свойства прямогонных продуктов «протягиваются» к пулам смешения PIMS, а также к другим подмоделям. Оптимизация проводится оптимизатором Xpress. PIMS считывает матрицу из файла, созданного генератором матриц, оптимизирует матрицу и выдает оптимальное решение. Ход решения отражается в протоколе итераций. PIMS также позволяет сохранять текущее решение в файл и использовать это решение в качестве расширенной предварительной оценки некоторого будущего варианта.

PIMS может использоваться для разнообразных целей краткосрочного и стратегического планирования, в том числе:

- оценки альтернативных видов сырья;
- определения размеров заводских установок при начальном проектировании;
- оптимизации смеси продуктов, получаемой из конкретного набора исходных компонентов;
- оптимизации смешения продуктов и других эксплуатационных решений;
- анализа возможностей создания новых производств и расширения имеющихся, и многих других.

Для управления рисками в инженерных решениях уже разработано множество методик [8], использующих двухэтапное стохастическое программирование. При этом все эти методы, включая подход [8], представляют собой вычислительные проблемы. Данные методы, в случае их коммерческой реализации, потребуют внесения изменения в уже имеющийся код коммерческого программного обеспечения. С целью справиться с вычислительными проблемами, была предложена методика, которая способна к управлению риском, неоднократно используя детерминированную модель. Методика, являясь концептуально простой и практически применимой, избавляет

от необходимости изменения существующего кода (добавляется только новый код).

Для решения стохастической модели определения оптимального плана производства нефтеперерабатывающего завода с использованием программы PIMS был разработан вычислительный алгоритм, позволяющий решать стохастическую задачу оптимизации в условиях риска. Целью производственной модели планирования PIMS является максимизация прибыли с учетом доходов, расходов на сырье и стоимости запасов. В качестве решения будем считать переменные, отвечающие за объем покупки сырой нефти, параметры технологических установок и внутренних потоков, объемы нефтепродуктов и запасы. Неопределенными параметрами будут: стоимость сырой нефти, спрос на продукты, цены. Данная информация является прогнозной, и для неё доступна функция плотности вероятности. Вычислительный алгоритм основан на решении двухэтапной стохастической задачи с фиксированной рекурсивной и конечным числом сценариев.

Укрупнено алгоритм нахождения оптимального производственного плана состоит из следующих этапов.

1. Задание допустимого множества возможных значений плана с учетом производственной мощности и спроса.
2. Ввод целевой функции, критерия поиска и ограничений.
3. Ввод функций распределения параметров целевой функции и ограничений, оценка моментов первого и второго порядков функций распределения.
4. Определение условного экстремума целевой функции относительно ограничений с использованием рекурсивного алгоритма.

Для решения задачи стохастического программирования при планировании плана производства необходимо четко определить виды возможных рисков и неопределенностей, а также мер их количественной оценки. В статистических методах для оценки возможной величины ущерба, связанного с риском, используется функция распределения исследуемых показателей и изучаются ее моменты — математическое ожидание, среднеквадратическое отклонение, а также другие статистические характеристики такие как коэффициент вариации, квантили, комбинация математического ожидания и среднеквадратического отклонения (доверительный интервал для определения величины ущерба может быть оценен по правилу трех сигм — математическое ожидание плюс-минус три сигма), среднее значение функции потерь [7]. Если неопределенность, присущая исследуемым экономическим

процессам, имеет стохастическую природу, а возможный ущерб можно описать случайной величиной, тогда задача минимизации риска сводится к одному или нескольким альтернативам: 1) минимизации среднего уровня ущерба; 2) минимизации квантиля (например, медианы функции распределения величины ущерба); 3) минимизации дисперсии; 4) минимизации линейной комбинации математического ожидания и среднеквадратического отклонения

(если распределение величины ущерба близко к нормальному); 5) максимизации среднего значения функции полезности.

Реализация метода стохастического программирования для формирования оптимального плана производства с использованием коммерческого планировщика может значительно превосходить показатели прибыли, полученные с помощью детерминированных моделей.

Литература:

1. Орлова, Е. В. Имитационная модель управления стохастическими финансовыми потоками предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. Т. 5. № 156. с. 185–189.
2. Орлова, Е. В. Механизм эффективного ценообразования на продукцию промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12–1 (41). с. 622–626.
3. Орлова, Е. В. Формирование эффективной структуры затрат предприятия на основе концепции сбалансированного управления // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 3. с. 160–166.
4. Орлова, Е. В., Исмаилова Л. А. Концептуальный подход к формированию системы управления эффективностью деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 1.
5. Орлова, Е. В. Синтез оптимального управления процессом распределения стохастических финансовых потоков производственно-экономической системы // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. с. 149–153.
6. Орлова, Е. В. Системный анализ и моделирование экономической эффективности проектов: методический подход // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12–4.
7. Орлова, Е. В. Идентификация и прогнозирование рисков экономической системы на основе имитационного моделирования // Проблемы анализа риска. 2014. № 1.
8. Barbaro, A., Bagajewicz M. Managing Financial Risk in Planning under Uncertainty // AIChE Journal. 2004. No. 50. pp. 963–989.
9. Aseeri, A., Bagajewicz M. New Measures and Procedures to Manage Financial Risk with Applications to the Planning of Gas Commercialization in Asia // Computers and Chemical Engineering. 2004. Vol. 28. No. 12, pp. 2791–2821.
10. Pongsakdi, A., Rangsunvit P., Siemanond K., Bagajewicz M. Financial Risk Management in Planning of Refinery Operations // Int. J. Production Economics. 2006. No. 103. pp. 64–86.
11. Shabbir Ahmed. Two-Stage Stochastic Integer Programming: A Brief Introduction. New York: John Wiley & Sons, 2010.

Россия и современный мир: ключевые проблемы в экономической сфере

Павлова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент;

Снхчян Тигран Егишевич, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Рассмотрены основные проблемы Российской и мировой экономики и их первоисточники. Показаны системные ошибки кредитно-финансовой системы и политики Центрального банка России. Выявлено отсутствие у России национальной экономики и валюты, а также экономического суверенитета.

Ключевые слова: кредитно-финансовая система, эмиссия денег, золотовалютный резерв, хрематистика, ростовщичество, ссудный процент, ставка рефинансирования, инфляция.

Что такое экономика? Если это слово переводить с древнегреческого языка на русский, то оно означает «Правила ведения хозяйства». Впервые в научном труде слово «экономика» появляется в IV в. до н. э. у Ксенофонта, который называет её «естественной наукой». Аристотель противопоставлял экономику хрематистике.

Хрематистика — термин, которым он обозначал науку об обогащении, искусство накапливать деньги и имущество, накопление богатства как самоцель, как сверхзадача, как поклонение прибыли. Аристотель противопоставлял хрематистику и экономику как целенаправленную деятельность по созданию благ, необходимых для есте-

ственных потребностей человека. При этом роль экономики он видел в удовлетворении насущных потребностей и в создании средств, необходимых для поддержания хозяйства. Деньги при этом служат исключительно для обеспечения удобства обмена. Хрестоматика рассматривает ситуацию, когда прибыль и накопление денег стало основной целью деятельности (например, ростовщичество, спекулятивная торговля). Деньги выступают в качестве богатства и цели, теряя своё предназначение средства обмена. К хрестоматике Аристотель относился отрицательно и говорил следующее: «Так как хрестоматика расположена рядом с экономикой, люди принимают её за саму экономику; но она не экономика. Потому что хрестоматика не следует природе, а направлена на эксплуатацию. На неё работает ростовщичество, которое по понятным причинам ненавидится, так как оно черпает свою прибыль из самих денег, а не из вещей, к распространению которых были введены деньги. Деньги должны были облегчить торговлю, но ростовщический процент увеличивает сами деньги. Поэтому этот вид обогащения самый извращённый».

Вся хозяйственная деятельность, так или иначе, связана с удовлетворением потребностей человека и общества, которые в целом делятся на две категории: естественные и противоестественные. Вследствие этого все производимое в общественном объединении труда и потребляемое из природы в готовом виде принадлежит к двум спектрам продукции:

— *демографически обусловленные потребности*, удовлетворение которых обеспечивает существование индивидов и их семей и личностное развитие, и объём которых во всяких природно-географических условиях ограничен, поскольку подчинён естественной физиологии организма человека, количеству семей, численности населения в регионе и исторически сложившемуся образу его жизни. Демографически обусловленные потребности не могут быть антибиосферными, поскольку они должны обеспечивать жизнь человечества в преемственности поколений, а человечество — часть биосферы Земли;

— *деградационно-паразитические потребности*, удовлетворение которых подрывает жизненный потенциал и самих индивидов-потребителей и их потомков. В отличие от демографически обусловленных потребностей деградационно-паразитические потребности непредсказуемы и их удовлетворить в принципе невозможно, поскольку их воспроизводство в обществе характеризуется поговоркой «с жиру бесятся». Все потребности, удовлетворение которых разрушает биоценозы и биосферу Земли и исключает возобновление биоценозов в естественных для биосферы ритмах, — деградационно-паразитические потребности [1, 2].

И так, мы видим, что экономика и хрестоматика имеют параллели с демографически обусловленными и деградационно-паразитическими потребностями. Не трудно догадаться, что хрестоматика по своей сути направлена на удовлетворение именно деградационно-паразитических

потребностей, вследствие чего возникает такое явление, как эксплуатация человека человеком, когда люди выступают в качестве ресурса для других себе подобных (хоть и эксплуатация человека человеком имеет и иные, более глубокие причины). Развитие общества и объединение личного труда в нём требует поддержания устойчивого качественного управления на всех уровнях социальной и государственной организации. Это является основой роста производительности труда. Устойчивый рост производительности общественного труда изменяет качество жизни (социальную организацию, общественный строй), повышает уровень жизни и степень уверенности в завтрашнем дне всех членов общества, но в разной мере. С этим «в разной мере» и связано понятие об эксплуатации человека человеком и понятие о социальной справедливости.

Социальная справедливость — реальная доступность образования выходцам из всех социальных групп и семейств общества, что позволяет расширить область управленческой базы до границ всего общества. Это даёт возможность при низком качестве управления заменить управленческий аппарат общества без потери качества управления. Вопрос социальной справедливости связан не только с экономикой страны, но в большей мере с системой управления государством, качеством этой системы управления; политическим курсом государства. Экономика же государства является объектом управления в системе государственного управления, тем самым она подчиняется политике, но никак не наоборот. Проблемы современной России, будь то экономические, политические, охватывающие иные сферы деятельности людей, прежде всего, связаны с мировым системным кризисом управления социальными процессами и с концептуальной неопределённостью государства, вследствие чего экономической системе страны характерны такие проблемы, которые наталкивают на мысль, что у Российского государства вообще нет национальной экономики, а так называемая «экономика» — это всего лишь часть глобальной хрестоматии. Источником ряда проблем в сфере экономики является кредитно-финансовая система, вокруг чего крутятся такие основополагающие сектора экономики, как сектор энергоносителей; сектор сырья; сектор реального производства; сектор распределения и потребления продукции. Дело в том, что каждый из этих секторов выплачивает проценты по кредитам. Кредитно-финансовую политику России устанавливает и реализует Центральный банк Российской Федерации (Банк России) и ему доверена эмиссия средств платежа, он же устанавливает размер ссудного процента (ставка рефинансирования ЦБ). В русском языке есть слово, которым обозначается явление, когда деньги выдаются под процент — ростовщичество (отметим, что в таких странах, как США, Япония и в странах еврозоны, ссудный процент близок к нулю; по данным ФРС США от 30.01.2013 г. ставка рефинансирования составляет 0,25 %, но никак не 8,25 %, как в России; или же 210 %, как это было в 1994 г. в молодой Российской Федерации).

В общественно-полезной экономике ростовщичество должно быть запрещено законом, а ссудный процент должен быть строго равен нулю. В этом месте экономическая «элита», как правило, задаёт недоумённые вопросы: «На что же будет существовать банковская система?» Поясняем, что банковская система, как сфера обслуживания, должна на договорных началах за конкретную работу получать часть от того дохода, который создаётся производственно-потребительской системой. Возможен и режим бюджетного финансирования банковской сферы. Может она получать и предпринимательский доход, работая в режиме инвестиционных фондов и имея свои доходы, лишь как оговоренную часть дохода, совместно заработанного в секторе реального производства в процессе создания общественно-полезного продукта. Только при этом сохраняется важнейший принцип: доход вторичен и прямо пропорционален объёму созданных продуктов и оказанных услуг. При формировании же саморегулируемого ростовщического дохода без взаимосвязи с валовым внутренним продуктом происходит заведомо очевидная неизбежная разбалансировка спроса и предложения [3]. Этот дисбаланс и приводит к неизбежной инфляции, росту цен, к экономическим кризисам.

Западногерманский экономист и государственный деятель Людвиг Эрхард говорил: «Инфляция не закон развития, а дело рук дураков, управляющих государством». Чтобы разобраться в первоисточках, в сущности процесса инфляции, стоит начать с буквального смысла этого слова. Инфляция — это производное слово от латинского «inflatio», переводимого на русский язык словом «вздутие». Самопроизвольное вздутие денежной массы через ссудный процент без создания потребительской стоимости и является генератором инфляции. Есть известное равенство — товарная масса должна соответствовать денежной массе. Денег больше — инфляция, денег меньше — дефляция. Денег должно быть создано ровно столько, сколько необходимо для обеспечения товарооборота. С этой позиции, деньги — не что иное, как тень товаров и услуг. Если же денег становится больше, чем продуктов, то это неизбежно приводит к повышению цен на продукты, но, в самом деле, не продукт дорожает, а сами деньги обесцениваются. Причиной же удорожания продуктов во всем мире является гиперинфляция в мировой экономике, в качестве главного источника чего выступают ничем не обеспеченные зеленые бумажки, именуемые «доллары», которые начиная с 1971 г. выпускаются Федеральной резервной системой США без обеспечения каким либо товаром.

15 августа 1971 — президент США Никсон объявляет о временной приостановке конвертируемости доллара в золото. Причина отмены «золотого стандарта» — несоответствие реальной покупательной способности доллара относительно декларируемого золотого паритета, длительные отрицательные платежный и торговый балансы США. Тем не менее, доллар остался основной резервной валютой, несмотря на явный кризис Бреттон-Вудской ва-

люютной системы. По данным Международного валютного фонда (МВФ) в течение последнего десятилетия более 60% от общего объема ЗВР стран мира были в долларах США и 25% в Евро.

Возникает любопытный вопрос: «если доллар, как национальная валюта США, не обеспечена ничем и фактически является простой бумагой, то чем же обеспечен рубль?» Вопрос уместен. Центральный Банк России выпускает столько рублей, сколько резервов имеет, а золотовалютные резервы формируются долларами и евро. Следовательно, де факто рубль привязан к доллару и евро, а в конечном счете ничем не обеспечен (по данным ЦБ РФ на 1 января 2014 г. ЗВР составляет 456,447 млрд долл. США).

Из вышесказанного можно делать вывод, что у России нет национальной валюты. Этим и объясняется тот факт, что, будучи по природе самой богатой страной мира (Россия занимает первое место в мире по запасам газа: 32% мировых запасов, 30% мировой добычи; второе место по уровню добычи нефти: 10% доля мировой добычи; третье место по запасам угля: 22 угольных бассейна, 115 месторождений, в том числе в европейской России — около 15,6%, в Сибири — 66,8%, на Дальнем Востоке — 12,9%; на Урале — 4,3%; по разведанным запасам железных руд занимает тоже первое место, по олову — второе, по свинцу — третье; также Россия занимает лидирующее положение в мире по обеспеченности лесом), самой большой по территории, Россия влачит свое нищенское существование. Представьте на секунду, что рубль, как национальная валюта РФ, не обеспечена «бумажками», но теми ресурсами и производимыми на ее территории продуктами. Картина очевидная, не так ли? Администрацией Президента В. В. Путина неоднократно ставился вопрос о национализации Центрального банка России.

Ключевым звеном всех разрушительных явлений, происходящих в России в сфере экономики, является Центральный банк России — ровесник Перестройки. Именно для этого в качестве экономически самостоятельного юридического лица он был создан в соответствии с законом РСФСР от 2 декабря 1990 г. «О Центральном Банке РСФСР (Банке России)». Его уставной капитал составил скромную сумму в 3 млрд. рублей в «старых» деньгах. Это — коренное изменение в системе государственного устройства, ибо до этого момента мы имели в обороте на равных правах Билеты Государственного Банка СССР и Государственные Казначейские Билеты, отличавшиеся лишь номиналом. Все доходы от их эмиссии и обращения являлись общегосударственной собственностью. При этом Госбанк был бюджетной организацией, с работой в нём справлялись обычные госслужащие с весьма посредственными способностями и зарплатами. Попробуем разобраться по существу в правовом статусе Центрального Банка России. Председателем Верховного Совета народных депутатов РСФСР, 2 декабря 1990 г. был принят закон РСФСР №394–1 «О Центральном банке РСФСР (Банке России)». В соответствии со статьёй 1:

«Банк России независим от распорядительных и исполнительных органов государственной власти». И далее: «Банк России — экономически самостоятельное учреждение, осуществляет свои расходы за счёт собственных доходов. Правительство РСФСР не отвечает по обязательствам Банка России, так же как и Банк России не несёт ответственности по обязательствам Правительства РСФСР...». Далее по статье 2 обновлённой редакции этого закона (от 10.01.2003 №5-ФЗ): «Банк России осуществляет полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России».

С этих позиций Центральный банк России может рассматриваться исключительно как частная корпорация, с уровнем оплаты труда на порядки отличающимся от уровня оплаты госслужащих, которая на монопольной основе сама же печатает все деньги страны и сама получает на них неслыханный в истории человечества ростовщический доход. Сумма только процентной составляющей этого дохода численно равна денежной массе, выданной в том числе Минфину, умноженной на учётную ставку ЦБ. Связи этого дохода с трудовой деятельностью Центрального банка не существует [4].

Следует понимать, что если в какой-либо стране мира вопреки здравому смыслу удалось создать центральное финансовое учреждение, независимое от Правительства, то значит оно подчинено корпорации международных банковских кланов и выполняет в этой стране функцию их посредника. Страна же при этом теряет свой экономический суверенитет.

Деньги — это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, с помощью которого измеряются затраты общественно-полезного труда. История происхождения денег и их эволюция есть история возникновения и развития товарного производства и товарного обращения. Особое место среди товарных денег занимали продовольственные деньги и прежде всего такие, как зерно и скот. Эти обстоятельства связаны с тем, что до XX века товарное производство носило биогенный характер, в котором до 95% продукции производилось на базе мускульной силы животных и человека. Источником же воспроизводства мускульной энергии выступали зерновые культуры. Их объёмы и количество скота были тесно увязаны с производимой товарной массой, а потому они в равной мере имели возможность выполнять функцию денег. В XIX—XX веках особую зловещую роль сыграл золотой стандарт — способ организации денежных отношений, при котором роль всеобщего эквивалента играет только золото. Впервые золотой стандарт был введён Англией в 1816 году после победы над Наполеоном, в США — в 1837 году. Россия этот роковой, глаголю ошибочный для себя шаг сделала в 1895—1897 годах. Этим шагом была разорвана связь между технологическими потребностями в деньгах народно-хозяйственного комплекса и возможностями их эмиссии из-за физической ограниченности имеющегося золота. Страна, вместо

того, чтобы печатать собственные деньги под товары, имеющиеся в достаточных количествах, вынуждена была приостановить собственную эмиссию, и оказалась в подготовленной ростовщической петле внешних займов.

В XX веке в товарном производстве произошли радикальные перемены, и оно стало техногенным. Пропорции изменились на обратные, теперь уже до 95% товаров производится на базе техногенной энергии и только 5% на базе биогенной. В основе производства любого товара теперь лежит техногенная энергия, именно она и выступает в качестве товара инварианта де-факто, независимо от того, хотим ли мы это признать или нет. Попробуйте сопоставить стоимость буханки хлеба, кирпича и алюминиевой чашки — вы поймёте, что это, как впрочем, и в отношении иных товаров, можно сделать в своей основе только через расчёт энергозатрат. В публичной экономической науке кроме отсутствия управленчески значимых понятий, характеризующих производство и потребление в их натуральном виде (спектры демографически обусловленных и деградационно-паразитических потребностей) также отсутствует целый ряд управленчески значимых понятий, характеризующих саму кредитно-финансовую систему и её связи с продуктообменом как таковым. Собственно это обстоятельство и делает экономические теории метрологически несостоятельными и, как следствие, — не пригодными для решения экономических задач макроуровня с наперёд «заказанными», обещанными и гарантированными результатами [5].

В качестве исходного понятия обеспечивающего метрологическую состоятельность экономической науки выступает понятие: инвариант прейскуранта.

Инвариант прейскуранта изначально характеризовался тем, что в системе меновой торговли, когда продукты обмениваются друг на друга по двухходовой схеме «Т1-Д-Т2» среди товаров денежной группы выделяется один товар, который:

— полноправный участник натурального продуктообмена меновой торговли в силу того, что обладает какими-то иными видами полезности помимо того, что он постоянно выполняет функцию товара посредника в двухходовой схеме «Т1-Д-Т2»;

— во-вторых, в его количестве общепризнанно выражаются цены всех остальных продуктов на рынке во всех операциях продуктообмена меновой торговли (вследствие этого обстоятельства цена единицы учёта самого продукта-инварианта, выраженная в количестве инварианта, всегда единица, что и даёт название термину «инвариант прейскуранта»; иными словами, инвариант на инвариант всегда обменивается в пропорции 1:1).

С момента своего возникновения и до 1971 года, по крайней мере, де-юре, деньги всегда имели товарную форму. Выпущенные в обращение бумажные деньги на первых порах ни коим образом не изменяли их сущностное содержание. Банк-нота — это расписка (нота) банка, выданная владельцу товара-эквивалента, который

разместил его на хранение в этом банке. Передача банкноты означала переход права собственности на товар её новому владельцу. В 1971 году, как мы уже отметили, Президент США Никсон своим Указом в одностороннем порядке отменил закреплённое в 1944 г. Бреттон-Вудским соглашением международное право беспрепятственного обмена бумажного доллара на золото. Впервые за всю свою историю вот уже 40 лет человечество по инерции в силу сложившихся привычек воспринимает ту или иную де-юре ничем не обеспеченную бумагу в качестве денег.

В результате такой трансформации на земном шаре сформировался рынок не слыханной доходности. Специальная бумага с нанесённым на неё рисунком, имея себестоимость изготовления, измеряемую центами, в товарообменных операциях выступает в качестве товара-эквивалента стоимостью 100 долларов. Страна, напечатавшая эту бумажку, в обмен на нее получает всё, что душе угодно — золото, нефть, лес, газ и т. п. Корпорация, являющаяся эмитентом этой бумаги, имеет доходность, которая даже не снилась ни наркодельцам, ни торговцам оружием. Правда, обеспечение такой доходности достигается при однонаправленном движении этих бумаг от эмитента к потребителю. Суть «Перестройки» по Горбачеву именно в этом и состояла. Мы стали владельцами 1/3 долларовой макулатуры Земного шара [6,7,8].

И.В. Сталин продемонстрировал возможности безинфляционного развития экономики, опираясь на закон сохранения денег как технологической среды. Именно так и должно быть в исключившей паразитизм государствен-

ности. Повышение качества управления, технологический прогресс должны с неизбежностью вести к систематическому неуклонному снижению цен на производимую обществом продукцию. При этом именно преискуртант цен и является численной мерой вектора ошибки управления народно-хозяйственным комплексом — чем ниже цены, тем выше качество управления.

В 1933 году доклад И.В. Сталина «Итоги первой пятилетки» включал следующее: «Чем обеспечивается устойчивость советской валюты, если иметь в виду, конечно, организованный рынок, имеющий решающее значение в товарообороте страны, а не рынок неорганизованный, имеющий лишь подчинённое значение? Конечно, не только золотым запасом. Устойчивость советской валюты обеспечивается, прежде всего, громадным количеством товарных масс в руках государства, пускаемых в товарооборот по устойчивым ценам. Кто из экономистов может отрицать, что такое обеспечение, имеющее место только в СССР, является более реальным обеспечением устойчивости валюты, чем любой золотой запас? Поймут ли когда-нибудь экономисты капиталистических стран, что они окончательно запутались с теорией золотого запаса, как единственного обеспечения устойчивости валюты?»

Пора бы вспомнить великого русского поэта А. С. Пушкина, который в своем романе в стихах «Евгений Онегин» утверждал, что не нужно золота (в нынешней ситуации резервная валюта в виде ничем необеспеченных бумажек), когда простой **продукт** имеешь.

Литература:

1. К пониманию макроэкономики государства и мира, Внутренний Предиктор СССР, Тезисы (Тематически расширенная редакция 2009 г.) — СПб, 2009 г.
2. Достаточно общая теория управления, (Постановочные материалы учебного курса факультета прикладной математики — процессов управления Санкт-Петербургского государственного университета в 1997–2003 гг.) — СПб, 2-я ред., 2003 г.
3. Глухова, Л. В., Глухова А. А. Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятий в условиях кризиса // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2009. № 17. с. 107–112.
4. Павлова, Е. В., Ермакова М. В. Современное состояние рынка кредитования физических лиц в российской Федерации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). с. 36–39.
5. Анисимова, Ю. А., Богданов Н. В. Современные подходы к управлению финансовыми ресурсами бюджетных учреждений здравоохранения // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 3 (14). с. 7–14.
6. Павлова, Е. В., Тупейко С. А. Фонд социального страхования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 4 (15). с. 69–71.
7. Павлова, Е. В. Сущность производных финансовых инструментов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2011. № 3. с. 214–217.
8. Павлова, Е. В., Тупейко С. А. Анализ федерального бюджета Российской Федерации за 2009–2011 года // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4 (11). с. 155–158.

Качественная и количественная характеристика персонала Куйбышевской железной дороги на примере дирекции инфраструктуры

Патутина Елена Сергеевна, аспирант
Самарский государственный университет путей сообщения

В статье рассматривается вопрос о расстановке кадров Дирекции инфраструктуры на конкретных примерах. Дано описание исследования среди выпускников — целевиков предприятий Куйбышевской и Приволжской железных дорог. Рассмотрены схемы доли работников по стажу в должности, удельного веса категорий персонала ОАО «РЖД»

Ключевые слова: кадровый потенциал, Дирекции инфраструктуры, анкетирование выпускников.

Происходящие сегодня изменения в модели управления ОАО «РЖД» призваны повысить эффективность организации за счет объединения всех ресурсов по каждому виду деятельности под единым руководством. Уже сейчас, на переходном этапе реформирования видны некоторые результаты. Так, например, сокращается количество промежуточных органов управления, оптимизируются производственные мощности и внедряются единые стандарты деятельности. Но при любой реструктуризации обязательно затрагивается человеческий фактор. Одновременно с образованием новых структурных единиц происходит реорганизация или прекращение деятельности прежних, в связи с чем, неизбежно сокращение численности персонала. По каждому из структурных подразделений издается приказ начальника дороги поименный и внутренний, в письменной форме сообщается работнику, профсоюзу и органам занятости. Рассмотрим некоторые моменты процесса реорганизации Дирекции инфраструктуры на конкретных примерах.

Главным вопросом, требующим постоянного и тщательного внимания является вопрос о расстановке кадров. Из Рис. 1 видно, что качественный состав работников Дирекции инфраструктуры выглядит следующим образом, наибольший процент, занимают специалисты дирекции инфраструктуры — 65%, рабочий состав — 27% руководящие кадры занимают 4%, и на долю служащих приходится 2%. На Рис. 2 представлена численность работников ОАО «РЖД» по категориям персонала, кадрового дефицита основных рабочих профессий за 2011 год не наблюдалось. Укомплектованность кадров по Компании составила 98,1% к штатному расписанию. Удельный вес категорий персонала в общей численности распределяется следующим образом: рабочие. [6].

Дирекция стремится сохранить работников путем введения 5 новых должностей. Кроме того, согласно Коллективному договору: «Не могут быть уволены два работника из одной семьи, в случае необходимости высвобождаемому работнику предоставляется до трех оплачиваемых рабочих

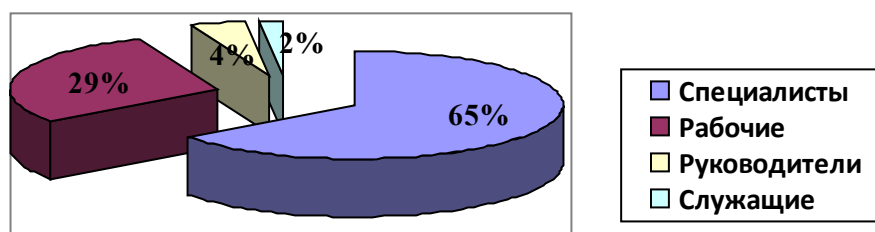


Рис. 1. Диаграмма удельного веса категорий персонала Дирекции инфраструктуры Куйбышевской железной дороги

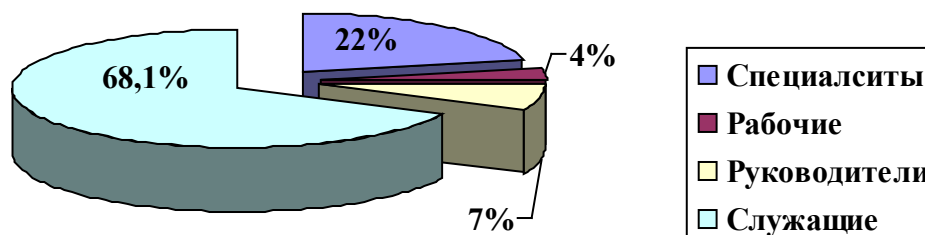


Рис. 2. Диаграмма удельного веса категорий персонала ОАО «РЖД»

дней в месяц с сохранением среднего заработка для самостоятельного поиска работы». [1] На сегодняшний день Дирекция подчиняется напрямую железной дороге, имея в своем составе структурные подразделения: Эксплуатационное вагонное депо; Дистанции пути; Электроснабжения; Сигнализации, централизации и блокировки; Гражданских сооружений и другие. Хочется отметить еще один важный момент, это укомплектованность и численность персонала во всех видах деятельности, которая в Дирекции инфраструктуры составляет по факту 24084 человека, в том числе по хозяйствам: пути — 22820 человек, вагонное — 2475 человек, электрификации и электроснабжения — 2557 человек, автоматики и телемеханики — 2770 человек, гражданских сооружений — 1251 человек.

На Рис. 3 показано, что по количеству персонала Дирекция укомплектована, наибольший процент 27% — составляют работники, чей трудовой стаж составляет более 10 лет; 11% — составляют работники, с трудовым стажем до 1 года, таковыми являются студенты, которые зачастую не выдерживают существующей нагрузки и увольняются, тем самым в Дирекции инфраструктуры наблюдается потеря доли молодых специалистов, но тем не менее, 28% составляют сотрудники, которые проработали в компании 5–10 лет. Они закрепились в Дирекции за счет всех тех выгодных предложений, которые им предоставляет Компания, такие как:

— Жилищно-ипотечная программа для сотрудников — это часть социальной политики ОАО «РЖД». ЗАО «Желдорипотека» — это ее дочерняя структура. Ипотечную программу совместно с ними реализуют другие структуры ОАО «РЖД», аккредитованные банки и страховые компании.

— Железными дорогами приобретено для специализированного жилищного фонда 523 жилых помещения. В полном объеме выполнены проектно-изыскательские работы для осуществления строительства в 2013–2014 гг. 115 жилых домов. По результатам 2012 года предоставлена корпоративная поддержка на приобретение квартир в собственность.

— Коллективный договор ОАО «РЖД» на 2011–2013 годы полностью соответствует современным требованиям превращения социальных затрат в инструмент повышения эффективности деятельности Компании и будет способствовать сохранению уверенности работников в их социальной защищенности.

— Одним из приоритетных направлений социальной политики Куйбышевской железной дороги является организация летнего отдыха детей работников Компании.

— Здравоохранение ОАО «РЖД» на Куйбышевской железной дороге представлено Региональной дирекцией медицинского обеспечения и 12 негосударственными учреждениями здравоохранения ОАО «РЖД», включающими Дорожную клиническую больницу на ст. Самара, Дорожный центр восстановительной медицины и реабилитации, Дорожную стоматологическую поликлинику, три отделенческие больницы, три узловых больницы и три узловых поликлиники.

— В границах дороги действует 160 первичных ветеранских организаций для сохранения взаимодействия которых создан Межрегиональный координационный Совет ветеранов. Ветеранские организации активно участвуют в мероприятиях по патриотическому воспитанию молодежи, организуют встречи с сотрудниками на базе музеев боевой и трудовой славы предприятий. Социальный пакет неработающего пенсионера на дороге составляет более 5000 руб.

— Большое внимание руководством дороги уделяется сохранению и развитию деятельности объектов культуры. Старейшим «очагом культуры», имеющим более чем вековую историю, является Дворец культуры железнодорожников им. А.С. Пушкина в Самаре. Ежегодно в ДК проводятся профессиональные конкурсы и праздники железнодорожников, слеты молодых специалистов, конференции [2].

— Работникам предоставлено право самостоятельно выбирать элементы компенсируемого социального пакета (по принципу «кафетерия») в пределах суммы, установленной лимитом для их должности. Расходы на социальные нужды компенсируются в рамках утвержденного единого перечня возможных компенсаций (в пределах установленного на год лимита). Установлена гарантированная сумма базового компенсируемого социального пакета — базовый лимит. [3].

Характеризуя сегодняшнее положение в области управления персоналом, следует отметить, что кадровый потенциал дирекции значителен. Численность работающих здесь — около 200 человек. Из них примерно 90 человек являются персоналом высокой квалификации, 74 человека имеют среднее профессиональное образование, обучаются в ВУЗах и техникумах около 3 человек. (Рис. 3)

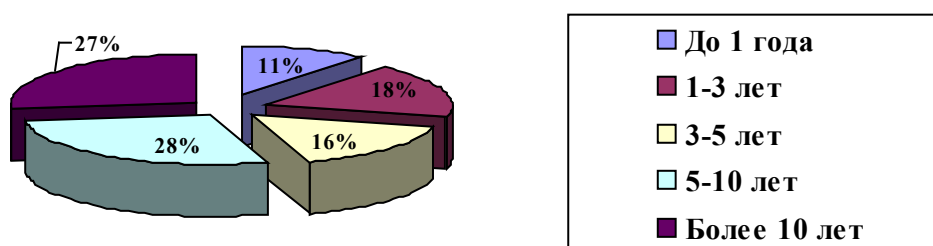


Рис. 3. Доля работников по стажу в должности

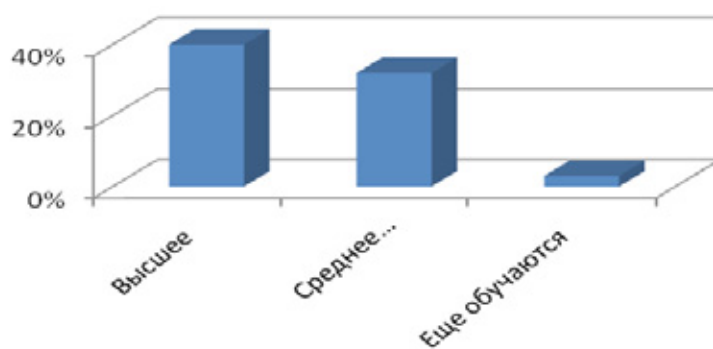


Рис. 4. Уровень образования персонала в Дирекции инфраструктуры Куйбышевской железной дороги

Необходимо отметить, что для подготовки высококвалифицированного персонала в Дирекции инфраструктуры проводится регулярная работа. Так, в 2012 году прошли переподготовку и повышение квалификации более 339 рабочих, а около 1189 человек повысили квалификацию. Среди основных направлений обучения, можно выделить программы по повышению уровня компетенций работников в области логистики, корпоративного управления, организации и ведения транспортного бизнеса, взаимодействия с зарубежными партнерами, организации бухгалтерского учета, управления финансами, налогообложения, бюджетирования, управления инвестициями, охраны труда, организации труда и заработной платы. В общем, самые перспективные работники могут повысить свою квалификацию по нескольким программам: «Корпоративное управление», «Логистика и управление цепями поставок», «Международная логистика и управление цепями поставок».

В 2012 году СамГУПС выпустил 1696 человек с высшим образованием, из них 785 — по очной форме обучения. Из всех выпускников очной формы высшего профессионального обучения получили распределение — 617 человек (78,6%), из них по целевым направлениям предприятий обучалось 350 человек, из средств бюджетного финансирования 587, с полной компенсацией затрат на обучение — 198 человек. Право самостоятельного трудоустройства получили 141 человек. В 2012 году было проведено исследование среди выпускников — целевиков предприятий Куйбышевской и Приволжской железных дорог ОАО «РЖД», им было предложено заполнить смешанную анкету, содержащую как готовые ответы, так и вопросы без сопровождающих готовых ответов на выбор испытуемого. Было опрошено 308 человек, по специальностям: Локомотивы (Л), Вагоны (В), Мосты и транспортные тоннели (МТ), Подъемно-транспорт., строительные, дорожные машины и оборудование (СДМ), Строительство ж. д., путь и путевое хозяйство (С), Автоматика, телемеханика и связь на ж. д. транспорте (АТС), Автоматизированные системы обработки информации и управления (АСОиУ), Электроснабжение железных дорог (ЭС),

Информационные системы и технологии (ИСТ), Организация перевозок и управление на ж. д. транспорте (ОПУ), Экономика и управление (ЭУ). Всего испытуемые отвечали на 9 вопросов: первые три о поле, специальности, целевом направлении, 4 вопрос о желании получить второе высшее образование, 5 — об уровне владения иностранным языком, 6 — об опыте работы (по специальности, в других областях), 7 — о дополнительных навыках и умениях, 8 — о получении рабочей профессии (уровень заинтересованности), 9 — из семи предложенных личностных качеств и стремлений по 4-балльной шкале анкетированный должен был выбрать наиболее выраженные. Результаты анкетирования приведены в Таблице 1.

Из данных таблицы можно сделать вывод, что выпускники — целевики Куйбышевской железной дороги на ближайший период времени не готовы получить второе высшее образование, владение иностранным языком на базовом уровне; опыт работы по специальности в среднем выше, чем в других областях; в вопросе о дополнительных навыках студенты отмечали — наличие водительского удостоверения; получить дополнительную рабочую профессию за время учебы — было для них интересно; из предложенных личностных характеристик студенты оценивали себя по 3х и 2х балльной шкале, то есть высоко. Выпускники-целевики Приволжской железной дороги на ближайший период времени не исключают возможность получить второе высшее образование, владение иностранным языком также на базовом уровне; опыт работы в зависимости от специальности различается; в вопросе о дополнительных навыках студенты отмечали — наличие водительского удостоверения, спортивная деятельность; получить дополнительную рабочую профессию за время учебы — было для них интересно; из предложенных личностных характеристик студенты оценивали себя по 3х балльной шкале.

Исходя из вышеперечисленного, мы можем сделать вывод о том, что, в Дирекции инфраструктуры — видна общая положительная динамика в области подготовки, переподготовки, повышении квалификации персонала. Рассматривая состав работников по образовательному

Таблица 1. Результаты анкетирования среди выпускников-целевиков предприятий Куйбышевской и Приволжской железных дорог

Куйбышевская железная дорога								
Специальности	Вопросы							
	4		5	6		7	8	9
	Да	Нет	Иностр. языки	Опыт работы		Доп. умения и навыки	Рабочие профессии	Положит. Оценка личн. качеств
			По спец.	В другой области				
ОПУ	2%	5%	3,6%	7%	6%	1,75%	Составитель поездов 2%; Приемосдатчик 2%; Оператор сорт. горки 2%	32%
АТС	14%	14%	10,3%	9%	11,3%	10%	Электромех. СЦБ 5%; электромех. 5%; Электромонтер 5%; инженер ПС 2%	17%
С	2%	14%	13%	7%	5%	2%	Монтер пути 2%	17%
Л	2%	11%	2%	5%	2%	1,5%	Слесарь 3 разр. 2%	28%
ИСТ	4%	8%	2%	8%	2%	2%	Оператор ЭВМ 2%	28%
МТ		5%	5%	5%	3%	1,75	Ремонтник ИССО 2%	14%
В	4,8%	2%	5%	2%	2%	1,75%	Осмотрщик-ремонтник 6 разр. 2%; осмотр. слесарь 2%	10,5%
ЭС	2%	14%	14,3%	10%	10%	4,25%	Проводник 2%; электромонтер 7%; электромонт тягов. подстан. 2%	13%
АСОиУ	2%	11%	3%	1%	2%	2%	Инженер автомат. Систем 2%	17%
СДМ	2%	5%	1,3%	2%	5%	5%	Слесарь 2%	32,5%
Приволжская железная дорога								
Специальности	Вопросы							
	4		5	6		7	8	9
	Да	Нет	Иностр. языки	Опыт работы		Доп. умения и навыки	Рабочие профессии	Положит. Оценка личн. качеств
			По спец.	В другой области				
АТС	14%	14%	14%	2%	15%	17%	Электромонтер связи 14%	16%
С	14%	1%	12%	3%	15%	13%	Монтер пути 14%	31,5%
Л	2%	11%	2%	5%	2%	1,5%	Слесарь 3 разр. 2%	28%
ИСТ	1%	14%	15%	0%	0%	16%	Оператор ЭВМ 14%	17%
В	1%	15%	14%	14%	1%	14%	осмотр. слесарь 14%	14%
ЭС	3%	16%	16%	16%	2%	16%	Электромонтер контактн. цепи 16%	28%

уровню стоит отметить, что основная доля персонала имеет высшее образование, кроме того наблюдается снижение доли работников со средним образованием, что способствует дальнейшему повышению квалификации и возможному карьерному росту работника. Сотрудники Дирекции инфраструктуры ценят соблюдение работодателем законодательства и социальных гарантий, доброжелательную атмосферу в коллективе. Одним

из основных приоритетов в работе с персоналом является: личное информирование, молодым специалистам важно получать информацию непосредственно от руководителей и наставников о планах, перспективах и будущего Компании. В дальнейшем исследование в сфере качественного и количественного состава персонала продолжится.

Литература:

1. Коллективный договор открытого акционерного общества «Российские железные дороги» на 2011–2013 годы — с. 8.
2. [Электронный ресурс] http://social.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5123 Жилищная политика РЖД (дата обращения 20.05.2013)
3. Путеводитель молодого специалиста с. 100–101.
4. «Концепция развития системы социальной поддержки персонала ОАО «РЖД» на 2012–2016 годы» (утв. распоряжением ОАО «РЖД» №2754р)
5. Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2011 г. с. 77.
6. Положение о профессиональной ориентации, допрофессиональной и довузовской подготовке молодежи (от 02.02.2010 г. №209р)
7. Положение о формировании единого кадрового резерва ОАО «РЖД» и его дочерних зависимых обществ (утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 04.10.2010 №2075р)
8. Положение о реализации единой политики холдинга «Российские железные дороги» в области управления персоналом (от 14 мая 2010 г. №1038р).
9. Грибанов, Н. И., Копейкин С. В., Позднякова Е. С. // «Философия и экономика в современных условиях» // «Наука и культура России» // Самара. 2012. с. 8–11.
10. Патутина, Е. С. // «Модель динамики экономики знаний ВУЗа» // Вестник СамГУПС. 2013. № 1 (19) с. 22–27.
11. Патутина, Е. С. // «Оценка рационального вида функции доходности инвестиций в человеческий капитал» // «Молодой учёный» 2012. № 5. с. 195–199.
12. Позднякова, Е. С. // «Динамическая модель человеческого капитала предприятия» // Вестник СамГУПС. 2012. №3 (17) с. 21–25.
13. Позднякова, Е. С. // «Методика расчета эффективности инвестиций в человеческий капитал» // Вестник СамГУПС. 2012. №4 (18) с. 35–39.

Концептуальные основы изучения эргономики в России

Петров Владислав Валерьевич, студент
Научный руководитель Рабцевич Андрей Александрович, ассистент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Эргономика — это наука, изучающая функции человеческих возможностей в повседневных и трудовых процессах, обнаруживающая закономерности и организовывающая наилучшие условия для высокопроизводительного труда и высокоэффективной жизнедеятельности, развивающаяся и возникшая на стыке научных и технических дисциплин — физиологии, антропологии, биофизики, акустики, психологии, экологии и др.

Формирование эргономики в России появилось в 20-е годы. После революции ход за научное объединение труда обретает государственную поддержку. В стране организовывается масса специальных научных учреждений, выпускается большое количество литературы по научной организации труда, проводятся многочисленные конференции. Важнейшие назначения трудов того времени — художественная физиология, конструирование, психотехника.

В 20-е годы художник-конструктивист В. Татлин сотворил в Петрограде (ныне Санкт-Петербург) проектный и исследовательский отдел «материальной культуры». Данное подразделение проектировало высокохудожественные и удобные будничные вещи, такие как кровати,

стулья, кухонная посуда. Еще одним представителем русского конструктивизма был А. Родченко, привнесший вклад в проектирование и графический дизайн, многофункциональных объектов.

В. Ухтомский приступил к исследовательской деятельности в сфере физиологии труда. Он организовал лабораторию для исследования труда в промышленных предприятиях в Петрограде. В ту же пору образовался Центральный институт труда. Важнейшую лепту в формирование эргономики в России был сделан Н. Бернштейном, заложившим основы биомеханики.

В СССР создалась новый предмет «психотехника», устремленная на улучшение трудовой деятельности и анализ. Исследования применяли в авиационной эргономике, где осваивали рабочее место штурмана, кабины пилотов, рукояткам, креслу пилота, уделялось внимание приборным панелям. Многие большие заводы основывали у себя психофизиологические лаборатории, проводившие обследования с целью улучшения работы людей с конвейером и станками. В середине 30-х годов деятельность в сфере психотехники была прикрыта в итоге поли-

тических репрессий в СССР.

Стремление возобновить изучения в сфере психологии труда была осуществлена в конце 1950-х. В это время в использование вошли две точки зрения — эргономика и инженерная психология. В остальных развивающихся странах, оборонная промышленность стала главным заказчиком работ в этой области: космонавтика, авиация, военная техника. Лаборатории по исследованию инженерной психологии были созданы в 1961 г. в Московском институте автоматической аппаратуры и в 1959 г. в Ленинградском государственном университете. Значительный вклад в развитие этой дисциплины в этот период внесли известные российские психологи Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин и другие.

В 60-х возобновились работа в сфере дизайна среды и оборудования. Был в Москве организован исследовательский институт технической эстетики с отделом эргономики. В ходе ВНИИТЭ создало много отделений в крупных городах СССР. ВНИИТЭ выполнял проекты эргономики в гражданском секторе, при этом продвигая и техническую эстетику и популяризируя эргономику. Исследователи ВНИИТЭ привнесли существенный вклад в эргономическое снабжение процесса проектирования. Профессор В.М. Мунипов и его коллеги публиковали несколько учебников, журнал и руководств по эргономике.

В 70–80-е годы замечался ускоренный процесс, как в военной, так и в гражданской отраслях. В вооруженных силах так и в оборонных отраслях были основаны главные организации по эргономике, которые координировали работу внутри и между отраслями. Позже был основан центр эргономических исследований и разработок в военной технике, который по сей день остается лидером эргономической организации.

В ядерной энергетике был сделан упор на проектирование управления. Первые проектировщики АЭС пользовались активно мнемосхемы, те в свою очередь представляли состояния оборудования, сигнализацию, основные технологические параметры. В наше время употребляют полномасштабные стенды, разрешающие выполнять экспериментальную оценку эргономики, оценку новых проектов управления для АЭС.

В нашем веке экономическая ситуация в России значительно поменялась. В эргономике значительные области активизировались. Промышленные предприятия шаг за шагом начали заменять производственные оборудование и технологию, внедрять новый подход в производстве товаров и в их ориентировании. Активизировалась деятельность эргономических институтов и организаций, в их числе центр эргономических разработок и исследо-

ваний. Российские институты защиты экономики в труде, ВНИИТЭ, эргономических лаборатория которая занимается исследованиями, а также разработками в области ядерной энергетике, вертолетный завод в городе Москва имени Миля и прочие.

Долгое время основным приоритетом в изучении эргономической оптимизации интерфейса человек-среда имелось увеличения надежности и повышение производительности труда — предупреждения нарушения.

Мыслью предотвращения нарушения была условием к гуманизации эргономики. В итоге возникает мысль снижения предельности нагрузок, разрыва между требованиями и возможностями человека, точнее сказать оптимизация условий труда.

В России первым на это устремил внимание и даже предлагал должную программу работ инженер-железнодорожник И.И. Рихтер. Позже похожую программу в сфере авиации предложил Н.М. Добротворский.

Надлежит подметить, что гуманизации труда содействовало еще три фактора:

1. реализация этой нужды, как удовлетворенность трудом, приведет к повышению производительности труда;
2. большинство современных производств могут действовать только в том случае, если учтены общечеловеческие надобности работника;
3. в связи с повышением уровня формирования технологий и конкуренции интеллектуального труда все чаще заказчиками эргономических изучений и адаптации среды выдвигаются люди, заказывающие их для себя лично.

Большое вложение в гуманизацию эргономики сооружается в данное время группой психологов-эргономистов под наставлением доцента кафедры гигиены труда МГУ им. М.В. Ломоносова Чернышевой О.Н. и молодыми специалистами проекта «Эргономика Жизни» — Черничковой Н.В. и Черторыгиным А.Б.

Смысл их подхода содержит не лишь в оценке уровня воздействия отдельных проявлений соматической и психосоматической напряженности на эффективность деятельности в целом, но и сочетания антропометрических нормам тела человека, метрическим нормам предметной среды, объектами таких оценок на основании физиологических, антропологических измерений психотестов.

Кроме этого, было направлено интерес на различия создания предметно-пространственной среды человека его эволюционному созреванию. Предположительно, при надлежащем формировании в этом направлении, эргономика способна серьезно воздействовать на качество и продолжительность жизни людей.

Литература:

1. Волошин, В. «Эргономика должна быть эргономной». М., 1999
2. Литвак, И., «Эргономика — заботливая наука». М., 1999, 297 с.
3. Мескон, М.Х., Альберт М. Основы менеджмента. Москва «Дело», 1995
4. Моника Тиль. Знакомьтесь: Ваше рабочее место. Москва: «Кристина и К».

Система управления проблемными активами в Мордовском отделении Волго-Вятском Банке ОАО «Сбербанк России»

Подольная Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
Кобзева Алина Владимировна, студент
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва (г. Саранск)

Управление «проблемными» активами — один из наиболее важных аспектов банковской практики. От правильности выбора метода работы с «проблемными» активами зависит не только успешность разрешения отдельной конфликтной ситуации, но и стабильность и репутация самого банка. Каждый банк выбирает свои пути решения проблемной задолженности согласно политике, проводимой внутри организации. В Мордовском отделении Волго-Вятского банка ОАО «Сбербанк России» применяется несколько основных вариантов организации работы с проблемной задолженностью.

Самостоятельная работа по возврату проблемной задолженности для Мордовского отделения Волго-Вятского Банка ОАО «Сбербанк России» — самый распространенный метод управления проблемной задолженностью. Так как считается, что это наиболее эффективный метод борьбы с просроченной задолженностью юридических и физических лиц, хотя он и требует от банка значительных затрат сил и средств. Ведь необходимо организовать систему работы с проблемной задолженностью, что влечёт за затраты на автоматизацию этой деятельности, кроме того нужно содержать штат квалифицированных сотрудников, покрывать судебные и прочие из-

держки по взысканию и реализации имущества [4]. В организационной структуре управления Мордовского отделения ОАО «Сбербанк России» создана специальная служба — отдел по работе с проблемными активами.

Стандартная процедура возврата банком просроченной задолженности выглядит следующим образом: в случае, если заёмщик вовремя не погасил очередной платёж по кредиту, сотрудники кредитного подразделения банка напоминают ему об этом звонком по телефону или СМС-сообщением. Спустя несколько дней, в случае непогашения долга, заёмщику и поручителю отправляют письма с уведомлением о нарушении условий кредитного договора и предупреждением о праве банка требования возврата полной суммы задолженности (в т.ч. и при условии, если срок полного погашения кредита ещё не наступил). Как правило, согласно внутренним положениям кредитных организаций, кредит переходит в разряд проблемных после 90 дней просроченной по нему задолженности. В случае невозврата просроченного кредита, с целью его погашения подключаются сотрудники специальных подразделений банка по работе с проблемной задолженностью. По истечении шести месяцев после возникновения просроченной задолженности,

Таблица 1. Основные варианты организации работы с проблемной задолженностью в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России»

Вариант организации работы банка с проблемной задолженностью	Характеристика
Самостоятельное управление Аутсортинг	Реструктуризация
	Продажа (изъятие) активов, заложенного имущества
Продажа третьим лицам	Взыскание через суд
	Списание проблемной задолженности
С государственным участием	Методы внешнего (временного) улучшения: — Искажение отчетности (маскировка реального уровня проблемной задолженности) — «Схема обхода» (встречное рефинансирование скрытых проблемных долгов) — Смягчение требований регулятора к оценке качества активов
	Агентский договор
	Цессия
	Факторинг
	Напрямую
	Выкуп части проблемных активов
	Национализация или рекапитализация коммерческих банков
	Создание банка «плохих» активов
	Реорганизация кредитной организации

банки, как правило, обращаются в суд с иском на заёмщика, требуя полного погашения кредита [1].

Работа отдела по работе с проблемными активами организована в соответствии с Федеральными законами РФ, а также внутренними нормативными документами Мордовского отделения ОАО «Сбербанк России», основными из которых являются «Регламент по работе с проблемными активами» №278–4-р, «Технологическая схема взаимодействия подразделений ОАО «Сбербанк России» при реализации «индивидуальной» модели сбора проблемных активов» №2000–3. [5]

В соответствии с Регламентом Сбербанка России №278–4-р в работе с проблемными активами применяются инструменты [7]:

- 1) изменение условий кредитования/проведение реструктуризации;
- 2) погашение задолженности путем заключения договора об отступном (при применении данного инструмента в погашение задолженности может быть принято имущество должника (поручителя, залогодателя);
- 3) заключение договора уступки права (требования) — договора цессии;
- 4) заключение договора о переводе долга в целях замены должника по договору;
- 5) заключение договора новации;
- 6) кредитование должника/нового должника;
- 7) привлечение внешних аккредитованных сервисных компаний к урегулированию задолженности;
- 8) осуществление реализации заложенного имущества во внесудебном порядке;
- 9) взыскание задолженности в судебном порядке (обращение взыскания на заложенное имущество), в т.ч. в рамках третейского разбирательства;
- 10) инициирование и участие в процедурах банкротства;
- 11) заключение мирового соглашения, которое может предусматривать следующие условия: отсрочку или рассрочку исполнения обязательства, исполнение обязательств должника третьими лицами, обмен требований на доли в уставном капитале должника, акции, иные ценные бумаги, предоставление отступного на другие активы должника и пр.

Следующим вариантом работы с проблемной задолженностью является совместная работа Сбербанка с коллекторскими агентствами. На практике сложилось два основных метода работы с привлечением коллекторских агентств: аутсорсинг (агентский договор) и цессия (переуступка прав требования). Аутсорсинг предполагает передачу коллекторскому агентству проблемной задолженности в управление. Уступка права требования долга (цессия) подразумевает передачу прав кредитора к коллекторскому агентству (согласие должника при этом не требуется, при условии, что это не предусмотрено договором) [3].

Продажа проблемных долгов третьим лицам Сбербанком — общепринятая практика во всех странах. Ре-

гулирование этого вопроса освещено в главе 24 ГК РФ «Перемена лиц в обязательстве». [2]

Судебные методы работы с проблемной задолженностью в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России» применяются по инициативе кредиторов и играют положительную роль в случаях, когда должники сознательно укрываются от исполнения своих обязательств по погашению долга. Однако, по оценкам специалистов, судебные методы работы, как правило, имеют низкую эффективность. Это обусловлено длительностью рассмотрения судебными инстанциями соответствующих исков кредиторов, а также несоответствием установленного судом размера начальной продажной цены рыночным ценам.

Одним из вариантов «очистки» баланса банка от неработающей задолженности является её списание. К нему обычно прибегают, либо, когда нет надежды на получение эффекта от попыток взыскания задолженности, либо проведение мероприятий по взысканию нерентабельно (при мелких суммах кредитов затраты на поиск заёмщика могут иногда превышать сумму задолженности). Списание задолженности происходит согласно нормативной базе, признанной безнадёжной, за счёт сформированных резервов.

Проанализировав подходы в работе с проблемной задолженностью в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России», выделим их сильные и слабые стороны.

Можно выделить наиболее значимые критерии, применяемые для оценки эффективности методов управления проблемной задолженностью:

1. Получение положительного результата, т.е. избавление банка от проблемной задолженности.
2. Финансовые затраты банка на реализацию выбранного метода управления проблемной задолженностью. Этот критерий включает оценку доли затрат на реализацию метода в стоимости проблемного долга, а также наличие дополнительных издержек, таких как необходимость поиска и привлечения специалистов для выполнения непрофильных для банка задач.
3. Транзакционные издержки: издержки сбора и обработки информации; издержки проведения переговоров и принятия решений (легкость реализации, т.е. возможность выбора банком определенного метода независимо от воли должника); издержки контроля; издержки юридической защиты выполнения контракта.
4. Внешние риски — критерий, показывающий зависимость ситуации и выбранного метода управления от внешних факторов, таких как изменение стоимости залога, конъюнктуры рынка и т.д. Данный критерий также необходимо учитывать при принятии любого стратегического решения банка, ведь на уровень внешних рисков влияет очень большое количество факторов — политические, экономические, демографические, социальные, географические и др.
5. Степень возникновения внутренних рисков (внутренних ошибок банка), связанных с организацией ра-

Таблица 2. Преимущества и недостатки различных методов работы с проблемной задолженностью в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России»

Методы работы с проблемными кредитами	Преимущества	Недостатки
Самостоятельная работа банка по возвращению проблемной задолженности	Отсутствие расходов на оплату работ коллекторских компаний и дисконта при продаже	1. Расходы средств банка и времени штатных сотрудников при отсутствии гарантии возвращения средств. 2. Необходимость формирования 51–100% резерва на возможные потери по ссуде. 3. Негативное влияние проблемной задолженности на качество кредитного портфеля.
Заключение с коллекторской компанией соглашения относительно агентского обслуживания портфеля	1. Отсутствие затрат времени на работу с проблемной задолженностью предоставляет банку возможность сосредоточиться на прибыльных операциях. 2. Финансовые расходы на возвращение проблемной задолженности возникают только при условии возврата задолженности	Расходы на уплату комиссии коллекторскому агентству (в процентах от объёма возвращенной задолженности)
Уступка права требования (продажа портфеля), в том числе передача портфеля ПИФу	1. Отсутствие затрат средств и времени на работу с проблемной задолженностью предоставляет банку возможность сосредоточиться на прибыльных операциях. 2. Снятие с банка ответственности за возвращение задолженности и избежание конфликта с должником 3. Улучшение качества портфеля за счёт передачи права требования третьим лицам. 4. Оптимизация налогообложения (при передаче долгов на ПИФ)	Потеря части портфеля за счёт продажи с дисконтом.
Списание безнадежных кредитов	1. Отсутствие затрат средств и времени на работу с проблемной задолженностью предоставляет банку возможность сосредоточиться на прибыльных операциях 2. Улучшение качества кредитного портфеля за счёт списания проблемной задолженности.	1. Необходимость формирования 100% резервов на возможные потери. 2. Затраты на налоги. Поскольку для заёмщика списанный кредит — это доход, банк как налоговый агент должен списать с этой суммы налог на доходы физических лиц и заплатить налог на прибыль (из суммы высвободившихся резервов)

боты банка или деятельностью клиента в зависимости от выбора одного из методов управления проблемной задолженностью, на которые может повлиять менеджмент кредитной организации [6].

6. Получение финансовой выгоды банком.

Таким образом, в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России», предпочтение отдаётся самостоятельной работе банка по возврату проблемной задолженности.

С этой целью в организационной структуре управления банком создана специальная служба — отдел по работе с проблемными активами. Судебные методы работы с проблемной задолженностью в Мордовском отделении ОАО «Сбербанк России» применяются по инициативе кредиторов и играют положительную роль в тех случаях, когда должники сознательно укрываются от исполнения своих обязательств по погашению долга.

Литература:

1. Белозеров, С. А. Банковское дело / С. А. Белозеров, О. В. Мотовилов // М.: Проспект, 2014. — С. 252.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Глава 24, ст. 382–390 «О переходе прав кредитора к другому лицу и переводе долга».

3. Коваленко, О.Г. Экономическое содержание активных операций и их значение в банковской деятельности/О.Г. Коваленко // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — с. 87–93.
4. Стародубцева, Е. Б. Основы банковского дела/Е. Б. Стародубцева // М.: Форум, Инфра-М, 2014. — С. 132.
5. Технологическая схема взаимодействия подразделений ОАО «Сбербанк России» при реализации «индивидуальной» модели сбора проблемных активов» №2000–3/ОАО «Сбербанк России». М.,
6. Чернова, Г.В. Управление рисками: учебное пособие/Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев// М.: ТК Велби, Проспект, 2003. — с. 25.
7. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.sber-minor.ru/images/prpa.doc>

Анализ и прогнозирование урожайности зерновых культур в Ульяновской области

Смирнова Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;
Идрисова Алсу Адильевна, студент;
Прохорова Ксения Сергеевна, студент
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П. А. Столыпина

В статье проанализировано современное состояние зернового производства в Ульяновской области. Рассмотрены основные формализованные методы прогнозирования и дан прогноз урожайности зерновых культур на перспективу.

Ключевые слова: *эффективность, урожайность, прогнозирование, экстраполяция, экспоненциальное сглаживание, аналитическое выравнивание.*

Ульяновская область является одним из важных аграрных регионов России, которая специализируется на производстве продукции растениеводства, на ее долю приходится около 50% выручки от всей продукции сельского хозяйства области. Зерновое производство является одной из приоритетных отраслей растениеводства и всего аграрного сектора. Зернопроизводством занимаются практически во всех сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области [1, с. 60].

Важнейшей задачей зерновой отрасли является повышение эффективности производства продукции. Эффективность зерновой отрасли укрепляет межотраслевые связи не только в АПК, но и в народном хозяйстве в целом. Зерно обеспечивает до трети выручки в сельскохозяйственных организациях, доля посевов зерновых по об-

ласти составляет до 60%. Боле трети всей прибыли формируется в зерновом производстве.

Одним из значимых производственных показателей зерновой отрасли является урожайность. Урожайность — это качественный и комплексный показатель, который оказывает влияние на эффективность и финансовое состояние отрасли. В Ульяновской области урожайность зерновых и зернобобовых неустойчива, но наметилась тенденция ее роста (рис. 1).

Это происходит за счет некоторого повышения уровня интенсивности агротехнологий этих культур в сельскохозяйственных организациях региона.

За анализируемый период с 2000 по 2012 год урожайность зерновых культур изменялась от 14,19 ц/га (минимальный уровень) до 24,43 ц/га (максимальный уровень)

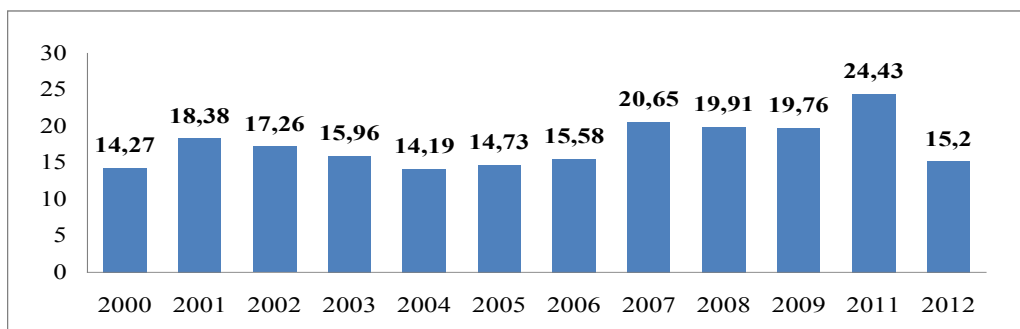


Рис. 1. Средняя урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га

Таблица 1. Значение урожайности зерновых культур в Ульяновской области, ц/га

Фактическая урожайность в среднем за три последних года, ц/га	19,79
Фактическая урожайность в среднем за анализируемый период (12 лет), ц/га	17,53
Минимальная урожайность, ц/га	14,19
Максимальная урожайность, ц/га	24,43

Таблица 2. Финансовое состояние зерновой отрасли в Ульяновской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г., %	2012 г. к 2011 г., %
Реализовано зерновых, тыс. т	352,3	593,8	503,6	142,9	84,8
Полная себестоимость, тыс. руб.	1576193	2144138	2795119	177,3	130,4
в т. ч. 1 ц зерна, руб.	447,4	361,1	555,0	124,1	153,7
Выручка от реализации, тыс. руб.	1499185	2357791	3080090	205,5	130,6
в т. ч. 1 ц зерна, руб.	425,6	397,1	611,6	143,7	154,0
Прибыль (убыток), тыс. руб.	-77008	213653	284971	-	133,4
в т. ч. 1 ц зерна, руб.	-21,9	36,0	56,5	-	156,9
Рентабельность (убыточность) производства, %	-4,9	10,0	10,2	15,1 п. п.	0,2 п. п.

при среднем ее значении 17,53 ц/га. (2010 год был исключен из анализа, как нетипичный по погодным условиям) (табл. 1).

Среднее значение валового сбора зерновых культур за 2001–2012 годы составило 887,8 тыс. т. Максимальный валовой сбор 1298 тыс. т получен в 2011 году. В условиях засухи происходит значительный недобор зерна. Так, в острозасушливом 2010 году его валовой сбор составил только 273 тыс. т при урожайности 8,9 ц/га [2, с. 304].

Производственные показатели развития зерновой отрасли отражаются на ее финансовом состоянии (табл. 2.).

2010 год был крайне сложным для аграрного производства области в связи с неблагоприятными погодными условиями. При низком валовом сборе, объем реализации зерна в 2010 году составил только 352,3 тыс. т зерна. Цена реализации не покрывает высокие затраты в отрасли, поэтому сумма убытка 77 млн. руб., а уровень убыточности составил 4,9%.

В 2011 году отмечается значительный рост объема продаж и роста прибыли до 213,7 млн. рублей, что несомненно связано с высокой урожайностью зерна. В 2012 году количество реализованного зерна по отношению к 2011 году снизилось на 15,2%. Но в этом году значительно возросла цена реализации — на 54%, поэтому прибыль от продаж повысилась на 33,4%, а в расчете на 1 ц — на 56,9%. Уровень рентабельности практически остался на прежнем уровне.

Прибыль в зерновой отрасли во многом зависит от объема реализации зерна, а значит и от его валового сбора. Интенсивный путь развития отрасли характеризуется ростом наращивания производства и эффективности за счет повышения урожайности зерновых культур. В со-

временных условиях для любого предприятия и отрасли в целом, актуальным становится определение индикаторов (ориентиров) развития.

Прогнозирование основывается на накопленном опыте, то есть представляет собой сложный процесс, во время которого необходимо решать большое количество различных задач. Большое значение для перспективного развития сельскохозяйственных предприятий имеет прогноз урожайности зерновых культур, так как для многих это основная и порой единственная производимая продукция.

Для прогнозирования урожайности зерновых культур целесообразно применять формализованные методы прогнозирования. В состав этой группы методов прогнозирования входят: методы экстраполяции и методы моделирования.

Наиболее распространенным методом прогнозирования урожайности зерновых культур является экстраполяция. Сущность экстраполяции заключается в изучение сложившихся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития и перенос их на будущее [3, с. 73].

Наибольшее распространение получили следующие методы экстраполяции:

— аналитическое выравнивание динамических рядов (тренд) — это определенные изменения, которые влияют на общее направление развития, основную тенденцию временных рядов. Под ним понимается характеристика основной закономерности движения во времени, в некоторой мере свободной от случайных воздействий. Предполагается, что через время можно выразить влияние всех факторов.

— метод экспоненциального сглаживания, при помощи которого возможно получение оценки параметров

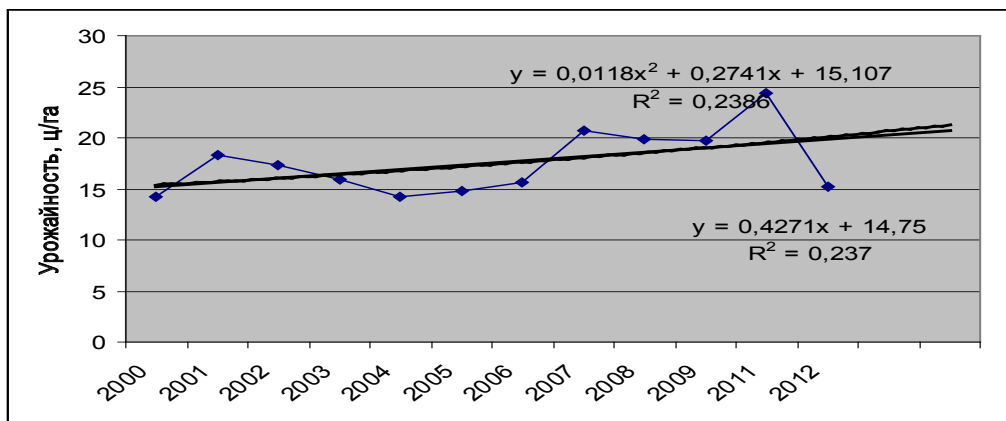


Рис. 2. Фактические и выровненные уровни ряда средней урожайности зерновых, ц/га

тренда, характеризующих не средний уровень процесса, а тенденцию, сложившуюся к моменту последнего наблюдения. Применение этого метода возможно при небольших сроках прогнозирования.

— выравнивание динамических рядов возможно также при использовании метода скользящей средней. Динамический ряд разделяют на равные части с обязательным совпадением в каждой из них сумм модельных и эмпирических значений.

Метод скользящих средних наряду с методом укрупнения периодов наглядно указывает на то, что урожайность зерновых и зернобобовых в области снижалась до 2004 года, затем наблюдался ее рост (в 2012 году урожайность снизилась по причине неблагоприятных погодных условий).

При этом среднегодовой абсолютный прирост составляет $A = 0,90$ ц

Среднегодовой темп роста, %:

$$\bar{T}_p = 100 \times \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} = \sqrt[11]{\frac{24,43}{14,27}} = 104,9$$

Среднегодовой темп прироста, %:

$$\bar{T}_{np} = 104,9 - 100 = 4,9$$

Показатель среднегодового темпа роста увеличился в 2011 году по сравнению с 2000 годом и составил 4,9%, в 2012 году по сравнению с 2000 темп роста не изменился.

Аналитическое выравнивание урожайности зерновых культур было произведено на основе использования трендовых моделей:

Линейная $Y(t) = A + B \times t$

Парабола второго порядка $Y(t) = A + B_1 \times t + B_2 \times t^2$

Обработку динамического ряда проводили с применением ПЭВМ (программа Excel 2007). Результаты аналитического выравнивания представлены на рисунке 2.

Уравнение линейного тренда имеет вид:

$$Y = 14,75 + 0,43t$$

Урожайность зерновых и зернобобовых культур за 12 лет имеет тенденцию увеличения с абсолютным при-

ростом равным 0,43 ц/га. Средняя урожайность составляет 14,75 ц/га.

Уравнение параболического тренда имеет вид:

$$\tilde{Y}_t = 0,0118x^2 + 0,2741x + 15,107$$

Уравнение параболы второго порядка показывает, что урожайность зерновых и зернобобовых культур за анализируемый период увеличивается в среднем за год на 0,27 ц/га.

Для первого и второго уравнения средняя ошибка аппроксимации не превысила 15%, это значит, что оба уравнения можно использовать в качестве регрессии. Степень приближения выровненных значений к фактическим и целесообразность применения одной из функций для прогнозирования оценивают по *среднеквадратическому отклонению* (σ) и *коэффициенту вариации* (V) [4].

$$V_{np} = \frac{\sigma_{np}}{\bar{y}} \times 100(\%) = \frac{3,52}{17,53} * 100 = 20,08\%, \text{ где}$$

$$\sigma_n = \sqrt{\frac{\sum (y - \tilde{y}_n)^2}{n}} = \sqrt{\frac{148,55}{1}} = 3,5 \text{ ц}$$

$$V_{nap} = \frac{\sigma_{nap}}{\bar{y}} \times 100(\%) = \frac{3,49}{17,53} * 100\% = 19,91\%, \text{ где}$$

$$\sigma_n = \sqrt{\frac{\sum (y - \tilde{y}_n)^2}{n}} = \sqrt{\frac{146,3}{1}} = 3,4 \text{ ц}$$

Уравнение параболы лучше отражает тенденцию ряда, так как коэффициент вариации меньше, чем у уравнения прямой и именно его лучше использовать для экстраполяции. Графически урожайность больше соответствует параболе 2-го порядка, коэффициент аппроксимации в данном случае выше (0,239).

Используя уравнения динамических рядов представленных функций, прогнозируемая урожайность зерновых в 2013 году составит: линейная функция — 20,34 ц/га,

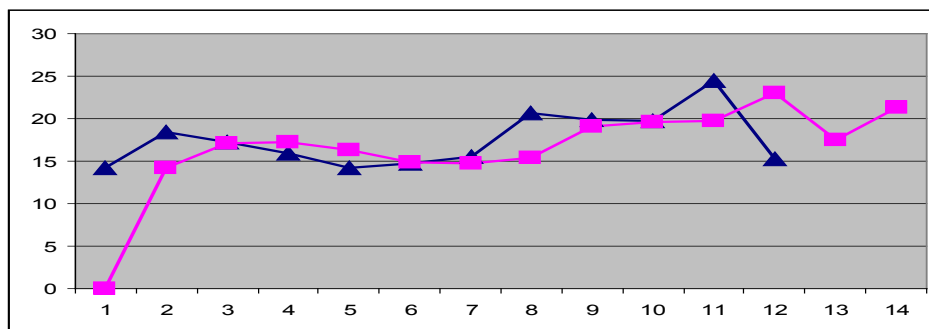


Рис. 3. Прогнозирование урожайности зерновых культур методом экспоненциального сглаживания

Таблица 4. Прогнозирование урожайности зерновых культур

Метод прогнозирования	Прогнозируемая урожайность, ц/га		Прирост урожайности по отношению к 2012 г., ц/га	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Аналитическое выравнивание по линейной функции	20,34	20,77	5,14	5,57
Аналитическое выравнивание по параболе 2-го порядка	20,66	21,52	5,46	6,32
Метод экспоненциального сглаживания	17,4	21,38	2,20	6,18

парабола 2-го порядка — 20,66 ц/га. Прогнозируемая урожайность в 2014 году составит: линейная функция — 20,77 ц/га, парабола 2-го порядка — 21,52 ц/га.

Для прогнозирования урожайности зерновых культур так же используем метод экспоненциального сглаживания [3, с. 76].

Прогноз урожайности рассчитывается по формуле:

$$F_{t+1} = \alpha \cdot A_t + (1 - \alpha) \cdot F_t,$$

где A_t — фактический результат в последний период;
 F_t — прогноз в последний период.

Программа Excel позволяет быстро провести простое экспоненциальное сглаживание, результаты которого представлены на рисунке 3.

Прогнозирование данным методом показало, что с учетом последних значений фактической урожай-

ности прогнозируемое ее значение на 2014 год составит 21,38 ц/га, что выше уровня 2012 года на 40,7%.

Обобщение предложенных методов прогнозирования урожайности зерновых культур в Ульяновской области представлено в таблице 4.

В результате анализа предложенных методов прогнозирования, прогнозная урожайность зерновых культур в Ульяновской области на 2014 год планируется в интервале от 20,7 до 21,5 ц/га, наиболее достоверным значением будет 21,4 ц/га (метод экспоненциального сглаживания).

Формализованные методы прогнозирования обеспечивают повышение достоверности и точности прогнозов, значительно сокращают сроки их выполнения, позволяют облегчить деятельность по обработке информации и оценке результатов.

Литература:

1. Хохлова, Н.В., Смирнова Е.А. Эффективность производства зерна в Ульяновской области/Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий» — Ульяновск:, ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013, т. III., Часть 2 — с. 59–62
2. Басенкова, С.В. Эффективность зернового производства: региональный аспект/С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 1–2, с. 304–307
3. Смирнова, Е.А., Чупахина Е.Ю. Учебно-методический комплекс по курсу «Прогнозирование и планирование развития АПК». Ульяновск, ГСХА, 2007. — 264 с.
4. Елесева, И.И. Статистика: учебник/под ред. И.И. Елесевой. — М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2010. — 565 с.

Влияние кооперации и модернизации на конкурентоспособность медицинского кластера Тутлинген

Соколова Ксения Аркадьевна, бакалавр
Уральский федеральный университет (г. Екатеринбург)

В конце XX в. — начале XXI в. в условиях глобализации на мировом рынке происходит усиление конкуренции. В данной статье этот процесс будет рассмотрен на примере кластера медицинских инструментов Тутлингена (Баден-Вюртемберг, Германия). Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время кластеры являются наиболее совершенной формой хозяйствования. Опыт Тутлингена как одного из старейших кластеров интересен с целью изучения того, как он принимает вызовы современности. Помимо развитых стран, конкурентами Тутлингена становятся медицинские фирмы развивающихся стран. Сложившиеся условия заставляют производителей из немецкого кластера снижать цены, повышая при этом качество и внедряя инновации. Необходимо обратить внимание на внутреннюю конкуренцию, существующую в Тутлингене, которая также является жёсткой. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирмам кластера приходится проводить модернизацию и идти по пути кооперации.

Прежде всего, дадим определение таким понятиям, как кластер, конкуренция, конкурентоспособность и модернизация. Именно эти понятия будут основными в нашей статье. Понятие кластера в западной литературе было введено Майклом Портером, который определял кластер как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определённых областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [1, с. 259]. Соответственно, понятие «медицинский кластер» является более узкоспециализированным. Необходимо заметить, что медицинские кластеры — это очень перспективная и востребованная отрасль. Но, несмотря на это, в мире не так много подобных образований. Наиболее развитые медицинские кластеры находятся в Германии. Помимо Тутлингена, это Берлин, Мюнхен, Гамбург, Райн-Рур. За пределами Германии наиболее известны медицинские кластеры в Пакистане, Венгрии, Франции. Инновационные медицинские кластеры находятся в таких странах, как Швейцария, США, Япония.

Конкуренция — это борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы [2, с. 152]. Это соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наи-

высшей прибыли. Нужно понимать, что конкуренция — это позитивное явление на рынке, потому что имеет много положительных последствий для потребителя: рост разнообразия товаров и услуг, снижение цен, повышение качества продукции и т. п. Кроме того, интенсивная конкуренция стимулирует внедрение инноваций и производит естественный отбор, оставляя на рынке наиболее сильных производителей. В кластере Тутлинген наблюдается такое явление, как внутренняя конкуренция. Причина кроется в структуре отрасли: в подобных отраслях промышленности новые игроки появляются редко, покупателей не отпугивают высокие цены, поставщики существенного влияния не оказывают, а разработать товар-заменитель довольно сложно. Причём внутренняя конкуренция основывается не на ценовом факторе, а на иных, например, НИОКР. Сильная внутренняя конкуренция даёт более мощный импульс к совершенствованию, в частности, она заставляет фирмы выходить на мировой уровень [3].

Конкурентоспособность — это способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценами, устанавливаемыми продавцами товаров [4]. Конкурентоспособность зависит от склонности промышленности к инновациям и модернизации. Компании достигают преимущества относительно сильнейших конкурентов благодаря давлению и брошенным вызовам. Они выигрывают от присутствия на рынке сильных внутренних соперников и требовательных покупателей [1, с. 205].

Модернизация — это усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы [5, с. 4]. Одной из главных целей модернизации является выпуск новой продукции с улучшенными характеристиками. С этой целью тесно связано стремление повысить эффективность парка технологического оборудования, и, следовательно, сократить трудоёмкость производственных процессов [6].

Обозначим основные направления производства в кластере Тутлинген. Они достаточно разнообразны и включают в себя, наряду с классическими, самые передовые отрасли. Сейчас Тутлинген формирует 50% рынка хирургического оборудования [7, с. 72]. Фирмы Тутлин-

гена производят классические хирургические инструменты, а также имплантаты, эндоскопы, инструменты для минимально инвазивной хирургии. Причём ни одна компания не специализируется на одном виде продукции [8, с. 206].

В кластере Тутлинген наблюдается высокая концентрация производителей, поэтому конкуренция неизбежна. Однако именно она стимулирует модернизацию фирм, а, значит, является положительным явлением. Кроме внутренних, у производителей много внешних конкурентов, которые зачастую действуют агрессивно. Исторически у Тутлингена были конкуренты. Не нужно забывать, что переход к производству хирургических инструментов был спровоцирован успехами конкурирующих производителей ножей из Золингена [7, с. 72]. Таким образом, до сих пор Золинген конкурирует с рассматриваемым нами кластером. В настоящее время на рынок выходят развивающиеся страны. Например, серьёзным конкурентом Тутлингена является город Сиялкот в Пакистане. История индустриализации Сиялкота очень стара. Дамаскские мастера были известны в эпоху Моголов благодаря производству острых мечей и кинжалов. Сейчас в городе производятся и хирургические инструменты. К конкурентам Тутлингена относятся и производители из Пинанга (Малайзия) и Дебрецена (Венгрия). Одним из новых конкурентов Тутлингена является «иранское Сколково» — технопарк «Пардис». Сейчас там выпускаются бескровные плазменные ножи, робот для проведения биопсии и другие инновационные продукты. Учитывая то, что имплантаты и электромедицина становятся всё наиболее востребованными областями медицинской инженерии, развитые страны развивают производство в этих направлениях. Например, Швейцарское плато, самый заселённый и важнейший для экономики страны регион, специализируется на производстве ортопедических имплантатов. Япония и США наиболее сосредоточены на электромедицине. В частности в Миннеаполисе существует большой кластер, специализирующийся на электромедицине и ортопедии. Однако, кроме зарубежных, Тутлинген имеет конкурентов и на территории Германии. Это Эрланген, где сосредоточено большое количество предприятий концерна Siemens AG. Этот концерн известен внедрением инноваций, в том числе и в области производства медицинской техники. Кроме этого, конкурирующие предприятия есть в Мюнхене, Гамбурге, Рейн-Руре.

Как мы уже упоминали, в Тутлингене присутствует внутренняя конкуренция, причём она развита сильнее, чем кооперация. Для такого поведения есть причины. Прежде всего, это исторический опыт. Дело в том, что в XX веке из-за узкой специализации участились случаи копирования одной фирмой технологий фирм-конкурентов. Это продолжается и сейчас, поэтому компании скрывают свои производственные планы [9, с. 24]. Также серьёзной проблемой для крупных фирм кластера является то, что квалифицированные рабочие

увольняются с целью открыть собственное дело. Фирма не только теряет специалиста, но и получает нового конкурента. В результате, большинство компаний Тутлингена работают в относительной изоляции друг от друга. Однако молодые специалисты склонны к более открытому поведению, что может стать базисом для изменений в будущем [8, с. 212].

Хотя конкуренция и является положительным явлением в экономике, для кластера она может оказаться губительной. Кластерная теория подчёркивает важность сотрудничества между фирмами. Поэтому в Тутлингене принимаются различные меры для усиления кооперации. В 1989 году была создана частная организация AGIG как форум, предлагавший услуги для небольших компаний-производителей, например, шоу-румы для продукции, организация выставок-продаж. Несмотря на скептическое отношение к данной инициативе со стороны фирм, встречи форума проходят регулярно, хотя участников не так много. Наиболее впечатляющим примером совместных действий является пример Gebrüder Martin и Medicon, основанных в 1923 году и 1941 году соответственно. Совместно поставляя на рынок свою продукцию, они смогли противостоять самой крупной фирме кластера. Фирмы согласовывают производственные ряды, так что каждая компания выпускает определённые приборы, что способствует достижению синергетического эффекта, экономии и снижению конкуренции. Со временем проявилось и другое достоинство совместной работы компаний: и Medicon, и Martin являются признанными мировыми брендами, что в настоящее время имеет большое значение. Более того, работая вместе, компании могут предоставить комплексную программу для учреждений здравоохранения и постоянно увеличивать инновационную составляющую в производстве. Однако такая кооперация далеко не бесконфликтна. Различные стратегии и цели привели к тому, что компании находятся на разных уровнях развития. Сильные члены часто пытаются изменить правила игры в свою пользу. Групповые стратегии часто приводят к разногласиям. Следствием этого может стать выход наиболее сильного члена из группы. Однако, действуя в одиночку, он не достигнет такого же эффекта, как в группе. Подобные ассоциации, нацеленные на кооперацию, создавались в Тутлингене несколько раз. Но они распались из-за внутренних противоречий, а также из-за меркантильного поведения их членов. Таким образом, позитивный опыт кооперации Medicon и Gebrüder Martin не является достаточным для того, чтобы преодолеть недоверие в кластере [8, с. 213].

В связи с усиливающейся конкуренцией, Тутлингену приходится прилагать много усилий в сфере модернизации. Перед кластером стоит много вызовов времени: улучшать качество, снижать цену, разрабатывать новое оборудование. Для достижения своих целей кластеру необходимы эффективное управление инновационными процессами и исследованиями, а также освоение новых

технологий производства. Важно заметить, что модернизация требует стабильного инвестирования [8, с. 210]. Какими же методами крупные фирмы проводят модернизацию? Прежде всего, это механизация. Более передовое производственное оснащение — важный шаг в совершенствовании производимых товаров. Довольно выгодным для фирм может быть концентрация на производстве имплантатов и эндоскопов как редких и высокотехнологичных инструментов. Часто фирмы прибегают к альянсу с другими компаниями (например, с фармацевтическими) для того, чтобы поставки конечным покупателям (больницам) были наиболее полными и охватывали несколько областей. Что касается небольших предприятий, то самостоятельно они в большинстве своём не могут достойно реагировать на вызовы. Их слабости заключаются в небольшом числе сотрудников, зависимости от покупателей, небольшой технологической базе, маленьком объёме производства. Однако кооперация и совместные действия позволяют маленьким фирмам развиваться. Причём по-

ложительных примеров кооперации гораздо больше, чем отрицательных. Именно таким образом небольшие компании могут проводить модернизацию и оставаться на плаву [8, с. 212].

Вышеизложенная информация позволяет сделать несколько выводов. Различные виды конкуренции имеют разный экономический эффект. Внешняя конкуренция стимулирует развитие компаний, а внутренняя приводит к росту недоверия в кластере, что противоречит кластерной теории, декларирующей открытость и взаимодействие. Конкуренция стимулирует модернизацию с целью увеличения производительности труда и уменьшения затрат. Что касается кооперации, то она способствует развитию предприятий, модернизации и повышению конкурентоспособности. Иными словами, синергетический эффект проявляется в результате совместных действий. В выигрыше остаются все участники кооперации, так как вместе они более эффективно противостоят вызовам и развивают технологии.

Литература:

1. Портер Майкл. Конкуренция. — М.: «Вильямс». 2003 г. 602 с.
2. Долан, Э., Линдсей Д. Макроэкономика. — СПб.: Питер. 2004 г. 480 с.
3. Фомичев, В.И. Международная торговля. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. URL: http://polbu.ru/iomichev_intrtrading/ch09_all.html
4. Современный экономический словарь. URL: <http://www.slovarnik.ru/html-economica/k/konkurentosposobnost5-tovarov.html>
5. Бодрунов, С.Д. Модернизация России — политический лозунг дня/Бодрунов С.Д. // Экономическое возрождение России. — СПб, 2012 г. — №4 (34). — с. 4–12
6. Воронин, В.И. Эффективная модернизация производства. URL: http://polbu.ru/iomichev_intrtrading/ch09_all.html
7. Владимиров, Ю.Л., Третьяк В.П. Экономическая природа кластеров предприятий/Владимиров Ю.Л., Третьяк В.П. // Альманах «Наука. Инновации. Образование». — М.: РИЭПП, 2008 г. — №7 — с. 72–86
8. Halder Gerhard. Local upgrading strategies in response to global challenges: the surgical instrument cluster of Tuttlingen, Germany/Halder Gerhard // Local Enterprises in the Global Economy — Issues of Governance and Upgrading. — 2004 — P. 200–232
9. Halder Gerhard. How does globalization affect local production and knowledge system? The surgical instrument cluster of Tuttlingen, Germany/Halder Gerhard // INEF Report, 2002. — Heft 57. 53 p.

Отечественные и зарубежные методики оценки эффективности инвестиций: сравнительный анализ

Сорокина Мария Юрьевна, магистрант;
Крыжановский Олег Андреевич, кандидат экономических наук, доцент
Тюменский государственный университет

Данная статья посвящена изучению разработанности российских и зарубежных методик оценки эффективности инвестиций. Предприятие, целью которого является его развитие, должно применять всесторонний подход для проведения проектного анализа. Это диктуется экономической ситуацией в стране и влияет на решение инвестора при необходимости привлечения средств.

Ключевые слова: метод оценки эффективности инвестиций, мировой опыт, бизнес-план, финансовый анализ.

Не секрет, что предприятие, осуществляющее инвестиционную деятельность, обладает различного рода преимуществами: возможностью развития и расширения, а также получения экономических эффектов в результате вложения средств. Однако основным мотивом к инвестированию, бесспорно, является прибыльность капиталовложений или способность затраченных средств принести доход.

Каждая фирма, уделяющая этому особое внимание, составляет и разрабатывает собственную инвестиционную политику, прописывающую целесообразность ведения подобной деятельности, а также последовательность действий компании относительно осуществления инвестиций. Неотъемлемым понятием, отражающим всю сущность составления данного документа, является инвестиционный проект, а его важной частью, в свою очередь, — бизнес-план. Так как именно на этапе бизнес-планирования определяются предварительные результаты реализации проекта, точность и тщательность проработки такой сметы становятся вопросами первостепенной важности. Очевидно, порядок написания бизнес-плана разнообразен и носит сугубо индивидуальный характер: каждое предприятие вправе выбирать наиболее удобный для него способ анализа, расчета тех или иных показателей и коэффициентов. Хотя на сегодняшний момент мировая практика насчитывает множество методик по экономической оценке эффективности инвестиций, далеко не все из них совершенны и не содержат недостатков. Зачастую, рекомендации не охватывают аспектов, интересующих инвестора, или затрагивают лишь некоторые моменты актуальных проблем. В связи с этим возникает вопрос: Соответствует ли применение российских методик сложившейся в стране экономической ситуации?

Отвечая на него, проведем сравнительный анализ. Начнем с того, что содержание той или иной методики обусловлено природой ее происхождения, поэтому целесообразным было бы рассмотреть предпосылки становления зарубежного и отечественного опыта бизнес-планирования.

Первым и наиболее существенным отличием является экономическое положение стран в период инвестиционного развития. [1] Если методы проектного анализа за рубежом основывались на рыночных отношениях, возникновение отечественных подходов сдерживалось централизованной системой. Полное подчинение государственной власти искореняло мотивы населения инвестировать. Однако даже с падением железного занавеса последствия тоталитаризма сдерживали процесс выработки новых методик и рекомендаций по оценке эффективности капиталовложений.

Во-вторых, в то время, как дух предпринимательства почти полностью охватил западные страны, способствуя развитию бизнеса и заставляя инвесторов ориентироваться на проекты все большего масштаба, отечественные инвесторы с опаской подходили к данному вопросу, финансируя менее серьезные проекты.

Третьим отличием выступает то, что степень использования компьютерных технологий и понимания необходимости их применения в России и за рубежом не являлась и до сих пор не является одинаковой. Использование техники в расчетах, а также создание специализированных программ уже давно позволяет западным специалистам минимизировать затраты и использовать материальный и временной ресурсы максимально эффективно.

Продолжая отвечать на вопрос о состоятельности отечественных подходов к оценке инвестиций, проанализируем и определим степень разработанности их методологической базы. Однако, чтобы получить наиболее полное представления о реальной ситуации, необходимо помимо истории развития отечественного опыта в области бизнес-планирования рассмотреть и опыт западных стран.

Одним из первых российских документов, посвященных вопросу оценке эффективности капиталовложений, стала «Типовая методика определения эффективности капитальных вложений» 1969 г. В связи с тем, что до 1991 г. бюджетное финансирование капитальных вложений было доминирующим [2], способы оценки эффективности инвестиций, прописанные в положении, были общепринятыми и едиными для всех экономических субъектов.

По мере изменения социально-экономической и политической ситуаций в России, в 1988 г. разрабатывается другой документ: «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленные на ускорение научно-технического прогресса». В нем учтена необходимость создания новых критериев оценки эффективности инвестиций, требуемая рынком. [3] При этом стоит отметить, что основным обобщающим показателем указанного документа был показатель экономического эффекта от реализации проекта: производительность труда и фондоотдача, материалоемкость и энергоемкость производства, показатели технического уровня производства и качества продукции. [4] Сильной стороной перечисленных выше положений выступали технический и экономический аспекты проектного анализа, однако отсутствовали финансовая и маркетинговая составляющие.

Наряду с набирающей популярность западной литературой, освещающей опыт иностранных инвесторов в области проектного анализа, в российской практике использовались все новые и новые критерии оценки эффективности инвестиций. В 1994 г. вышли «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования», утвержденные совместным постановлением Госстроя России, Минэкономики РФ, Минфина РФ и Госкомпромом России от 31.03.94 г. №7–12/47. Одной из отличительных особенностей данного положения стал пункт «Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности», до этого не привлекавший во внимание. Кроме этого, помимо экономической и коммерческой эффективности, предлагалось оценить бюджетную, обосновывающую целесообразность реализации проекта с точки зрения поступлений в бюджет. [5]

Все с той же целью создания некоего универсального языка, позволяющего специалистам в области финансового анализа, инвестиционного проектирования и менеджерам компаний общаться между собой, в 1999 данные рекомендации были дополнены. В частности, большое внимание уделено расчету общественной эффективности, а также добавлен раздел, посвященный инвестициям в финансовые проекты. [6] Маркетинговая же составляющая оценки проекта в новой редакции документа по-прежнему остается не освященной.

Как было сказано выше, данные методические рекомендации основаны на глубоком переосмыслении зарубежных изданий, поэтому стоит рассмотреть и их. Подход к оценке эффективности инвестиционных проектов ЮНИДО, созданный в рамках международной организации ООН в 1978 г., стал одним из распространенных в мире, чем и обуславливается его значимость при составлении отечественных документов подобного характера. В 1991 г. было подготовлено издание данной методики на русском языке, что звучало как «Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследова-

ний». Данный подход к написанию бизнес-плана позволял специалисту, разрабатывающему этот документ, не упустить важных моментов в описании текущей и планируемой деятельности организации и изложить результаты в виде, наиболее удобном для восприятия и понятном иностранному инвестору. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию сегодня сама решает вопросы не только относительно совершенствования и всемирного использования своей методики, но и уделяет внимание ее реализации в виде компьютерных программ. Плодом подобной деятельности явилось программное обеспечение КОМФАР (COMFAR), которое в настоящее время распространяется ЮНИДО на коммерческой основе. [7]

Разумеется, данный подход не является единственно эффективным. Крупные международные организации, специализирующиеся на различных сегментах финансового рынка, также разрабатывали свои собственные методики анализа эффективности инвестиций, согласно их специфическим целям и задачам. Однако, по большому счету, в основе всех этих подходов лежат общие черты. Методики:

- строятся на описании структуры бизнес-плана;
- содержат пояснения относительно написания каждого из разделов;
- содержат примеры бизнес-планов;
- указывают на обязательность схемы затрат и нормативных актов в приложении.

Кроме того, все они ориентированы на руководителей, которые должны изучить этот материал и целый ряд соответствующих публикаций, собрать необходимую информацию и, опираясь на рекомендации, разработать бизнес-план.

Отличаются же методики проведением финансовой оценки, где фигурируют разнообразные коэффициенты и показатели, а также тем, что значимость написания того или иного раздела бизнес-плана в каждом подходе разная.

Помимо ЮНИДО, распространение получили методики таких зарубежных организаций, как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Мировой банк реконструкции и развития (МБРР) и Международная финансовая корпорация (МФК). Последние две из них относятся к группе Всемирного Банка, целью которого является содействие долговременному экономическому развитию посредством предоставления кредитов и займов для осуществления инвестиций. В связи с этим, данные подходы основаны на проведении глубокого анализа с применением множества гибких инструментов, а также на четком выявлении преимущественных сторон и недостатков проекта.

Если сравнивать данные методики относительно приоритетных направлений в составлении бизнес-плана, то подходы ЮНИДО, ЕБРР и МФК ставят на первый план финансовую составляющую проекта, придают значимость обоснованию его экономической эффективности, в то время как МБРР концентрирует внимание на ана-

лизе рынка и экономической конъюнктуре, в которой действует предприятие.

Т. к. основная часть данных рекомендаций по составлению бизнес-плана носит одинаковый характер, стоит остановиться на основных аспектах финансового анализа. Внутренняя норма доходности, показывающая прибыльность проекта, является важным показателем при его разработке, однако учитывается не всеми из представленных методик. Так, МБРР в своем подходе не обращается к данному коэффициенту, однако требует полного представления балансового отчета и расчета денежных потоков, которые не рассматриваются ЕБРР и которым не уделяется достаточного внимания со стороны МФК. Что же касается методики ЮНИДО, то в ней прописаны все из вышеуказанных элементов анализа, включая анализ чувствительности проекта. [8] Вероятно, популярность последней обусловлена именно требованиями к содер­жательности и всесторонней разработанности бизнес-плана.

Таким образом, проведенный анализ позволяет нам говорить о том, что развитие российских методик по оценке экономической эффективности инвестиционного проекта полностью строится на заимствовании опыта западных стран. Схожесть или однородность понятий в данном случае выражается в:

- использовании принципа альтернативности;
- учете неопределенности и рисков, связанных с проектом;
- использовании общемировых показателей эффективности;
- представлении потоков продукции и ресурсов в денежной форме;
- оценке проекта по коммерческим, институциональным, финансовым, макроэкономическим и техническим критериям и параметрам.

Однако, несмотря на аналогичность содержания методик, в ходе рассмотрения российского и западного опыта выявлены существенные элементы несостоятельности отечественных рекомендаций. Одним из крупных и серьезных недостатков является отсутствие раздела, связанного с маркетинговой концепцией. Как известно, исследование рынка значительно снижает степень неопределенности при принятии важных решений, что, в свою очередь, позволяет инвестору эффективно распоряжаться собственными ресурсами. В связи с тем, что на сегодняшний день одной из важных проблем развития рынка является создание на нем конкуренции, изучение внешней и внутренней среды и ее мониторинг становятся необходимыми условиями анализа эффективности инвестиций. Отсутствие же подобных операций

влечет за собой формирование неполноценного и недо­стоверного представления о результатах воплощения идей. Кроме того, иностранные методики предлагают оценивать эффективность реализации намеченного проекта вплоть до рекламных мероприятий на каждом из этапов его осуществления. Такие тонкости в разработке бизнес-плана позволяют получить более точные выводы о целесообразности вложения средств.

Другим существенным отличием между отечественными и западными методиками является то, что действующие «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» являются универсальными и не учитывают специфику различных сфер экономики. Зарубежный же опыт богат подходами, позволяющими сконцентрировать внимание на отдельных, наиболее серьезных аспектах бизнес-проекта, что делает вопрос привлечения инвесторов более отлаженным и легким.

Стоит также упомянуть, что оценка эффективности проекта согласно иностранным методикам является более комплексной и всесторонней, нежели согласно российским рекомендациям. Она включает в себя различные нюансы, заставляя разработчика бизнес-плана расписывать все производственные процессы от начала и до конца. Важным является и то, что западные методики принимают во внимание социальный и экологический факторы, имеющие сегодня, как критерии развитости общества, довольно высокую значимость.

Так как наша страна является развивающейся, вполне естественно, что инвестиции оказывают прямое воздействие на объем национального дохода и занятости, развитие сфер хозяйства и отраслей производства и, в конечном счете, на рост экономики в целом. На территории Российской Федерации нереализованной остается значительная часть возможностей, связанная, прежде всего с особенностями малого и среднего бизнеса. Проекты, успешно воплощенные в жизнь на западе, остаются без внимания отечественных инвесторов по ряду причин: неразвитость системы маркетинговых исследований, затратность осуществления проекта, наличие инфляционных ожиданий, обремененность документальной отчетностью и т.д. Опираясь на этот факт, нельзя недооценивать поток иностранных инвестиций в страну, благодаря чему возникают новые сегменты рынка и появляются рабочие места. Стало быть, правильно составленный, прописанный согласно международным стандартам бизнес-план поможет привлечь не только отечественных, но и зарубежных инвесторов, что, в свою очередь, создаст условия для развития предпринимательства и улучшит экономические показатели России.

Литература:

1. Оценка эффективности инвестиций: [Электронный ресурс] — URL: <http://business-prognoz.ru/?p=451>
2. Марушкина, М. А. Компьютерные системы в оценке эффективности инвестиционных проектов. Материалы международной конференции «Управление проектами», Санкт-Петербург, 1995 г.

3. Постановлением Государственного комитета СССР по науке и технике и Президиумом Академии наук СССР от 3 марта 1988 г. № 60/52 «Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса»
4. Официальные периодические издания: электронный путеводитель/Российский правовой портал. URL: <http://zakon.law7.ru/base98/part8/d98ru8333.htm>
5. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования», утв. Госстроем России, Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России от 31 марта 1994 г. № 7—12/47
6. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов», утв. Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике от 21 июня 1999 № ВК 477
7. Беренс, В., Хавранек П. М. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований: перевод с английского. — Новое перераб. и доп. Изд. — М.: АОЗТ «Интерэксперт», 1995.
8. Общая характеристика основных методик бизнес-планирования: [Электронный ресурс] — URL: <http://www.compcentr.ru/ur/tems04.html>

Кризис в Греции

Спицын Владислав Владимирович, кандидат экономических наук, доцент;
 Рамазанова Джамиля Нарудиновна, студент
 Томский политехнический университет

В условиях нынешней глобализации и транснационализации мировой экономики влияние нынешнего финансового кризиса на положение дел в различных странах стало довольно ощутимым и, наверное, самым значительным за всю историю человечества. Странам Европы и Азии не удалось избежать кризиса, изначально появившегося на другом конце мира, в Греции. Данный кризис является одним из наиболее влиятельных по масштабам своего воздействия на экономическое положение как Европы, так и Азии. В очаге зарождения кризиса на данный момент существует ряд проблем, т. к. хозяйство этой небольшой южно-европейской страны оказалось под мощным ударом и претерпевает существенные изменения. В данной работе хотелось бы осветить подробно вопросы, связанные с текущим состоянием дел в стране.

Зарождение кризиса началось в 2008 г., когда на фоне мирового кризиса начался резкий рост государственного долга Греции. Только в 2009 году страна одолжила около 80 млрд. евро, или 30 процентов ВВП. Бюджетный дефицит по итогам 2009 года составил рекордные для еврозоны показатели — 13,6% ВВП. Долг Греции превысил 350 млрд. евро при население 11 млн. человек, при этом продолжает расти за счет процентов. [5] В 2010—2011 годах ситуация ухудшилась закономерным и логичным ростом протестных настроений в стране и чередой забастовок, от которых страдает экономика страны. В итоге, экономический спад, конец которого правительство Греции прогнозировало на ноябрь-декабрь 2010 года, продолжается до сих пор и принял уже беспрецедентные размеры. Сегодня Греция находится в рейтинге международных агентств и входит в категорию «негативный про-

гноз развития экономики», и, если сравнивать с показателями других стран, уровень Греции близок к уровню Эквадора, Ямайки, Пакистана и Гренады. [6]

Экономика — это квинтэссенция политики. Поэтому, рассматривая причины кризиса, не нужно забывать про политическую составляющую.

Одна из главных причин кризиса в Греции состоит в том, что многие страны, например, Франция, США, Германия, воспользовались положением и увеличили задолженность Греции кредитами, затянув таким образом петлю на шею государства. Для того, чтобы «больная» страна стала недоброкачественной опухолью на теле здорового организма. И у них это получилось, так как было четко разработаны и реализованы экономические конструкции, а именно современная экономика. Поэтому, можно сказать, что Греция подведена к такой ситуации, в которой она вынуждена расплачиваться своими активами, т. е. успешными компаниями, фирмами, землями и т. д. У многих возникает вопрос: «Что движет США в данной ситуации?», «Зачем понадобились греческие активы?». Одна из существующих версий — дестабилизация общей обстановки в еврозоне, что приведет удорожанию доллара. [4]

В последнее время европейские СМИ постоянно сообщают о том, что Греции хватит денег только на небольшой промежуток времени. В стране проявляется массовая безработица (она затронула половину молодежи), последние несколько недель Греция каждый день теряет около 800 миллионов евро. С 2009 года безработица возросла в три раза. В 2009 уровень безработицы находился на уровне 9,5%. Затем вырос до 12,5% в 2010-м году, и до 17,7% в 2011-и году. По официальным данным на октябрь 2012

уровень безработицы достиг уровня 26,8%. Из 1300000 безработных Греции лишь менее 200000 человек получают пособие по безработице. При этом они получают сумму от 180 до 468 евро в месяц (в зависимости от предыдущей зарплаты, длительности периода без работы и количества членов семьи) только от 5 до 12 месяцев. [2]

Качество бедности определяется, как 60% от среднегодового ВВП на душу населения. Следовательно, когда говорят, что 16,3% греков жили в 2010-м ниже уровня бедности, это значит, что эти 16,3% населения получали в год меньше 7178 евро. Но уже в 2011-м году черта бедности, вслед за падением ВВП, опустилась на уровень 5950 евро в год. Между тем, в 2011-м году уже 22,9% греков жили ниже черты бедности. [2]

Плачевное положение Греции также может повлиять на Российскую экономику. Казалось бы, как кризис в такой маленькой и далекой стране как Греция может повлиять на экономику могучей России? Дело в том, что огромную долю российского экспорта занимает нефть и именно от ее цены и зависит российский рынок. Кризис в Греции отрицательно влияет на курс евро, что в свою очередь повышает курс доллара. Т. е. Усиление доллар — это следствие падения цен на нефть, что в свою очередь увеличит дефицит российского бюджета и приведет к повышению налоговых ставок, сокращению расходов на социальные нужды: образование, пенсии, здравоохранение. Увеличение налогового бремени поставит российские предприятия в тяжелую финансовую ситуацию, что повлечет за собой череду банкротств, и тем самым вызовет рост уровня безработицы в стране. Таковы прогнозы для Российской Федерации при падении цен на нефть. [3]

Как и любое экономическое событие, греческий кризис имеет ряд последствий, причем не только для Греции. Де-

фолт в стране обойдется крайне дорого Франции. Правительственные чиновники Франции огласили убытки, которые составляют 10.69 миллиардов долларов. Помимо этого, Греция все еще остается должником целого ряда других мощнейших стран: долг перед Великобританией составляет 3.25 миллиардов долларов, перед США около 2.32 миллиардов долларов, перед Белгией и Италией — 2 и 1.9 миллиардов долларов соответственно. По сравнению с их европейскими соседями долги Греции перед Швейцарией и Испанией выглядят скромнее: 571 и 462 миллиона долларов США. Болгарские банки оказались крайне зависимыми от Греции. А вот перед Европейским Центральным Банком Греция имеет задолженность в размере 40 миллиардов долларов. При непогашении Грецией задолженности перед европейскими кредиторами, существует вероятность возникновения первого европейского дефолта. [1]

Итак, финансовый кризис сильно затронул некогда сильную и развитую экономику Греции. Подобная ситуация может послужить хорошим примером того, необходимо продумывать и разрабатывать качественную, системную стратегию развития, включающую в себя все возможные факторы воздействия и их последствия. Также нужно обратить внимание на то, что партнеры в рамках единого экономического сообщества по-разному могут отнестись к государству-должнику. Отсюда следует, что спасение «утопающих» зачастую является делом рук самих утопающих. Как бы то ни было, Греции удалось избежать крупномасштабного экономического, и, возможно, социального и политического кризисов. Данный мировой опыт является интересным и важным событием, который еще раз доказывает, что профилактика оказывается более действенным средством, чем лечение долгой и затяжной болезни.

Литература:

1. <http://www.kepraindustries.com/default-v-grecii-i-posledstviya-dlya-evropejskix-stran.html>
2. <http://avtonom.org/news/socialnye-aspekty-krizisa-v-grecii>
3. <http://newsland.com/news/detail/id/851109/>
4. <http://newspol.ru/analitika/prichiny-krizisa-v-grecii-kak-spuskovoj-kryuchok-u-viska-es/>
5. <http://www.proza.ru/2012/03/16/1650>
6. <http://btimes.ru/business/krizis-v-gretsii>

Особенности развития современной банковской системы России

Спицын Владислав Владимирович, кандидат экономических наук, доцент;

Субботина Ксения Евгеньевна, студент;

Кобзева Ольга Александровна, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

События последних лет в мировой экономике доказали тесную взаимосвязь процессов развития финансового и реального сектора. Нестабильность финансо-

вого сектора является одной из причин распространения кризисных явлений в экономике. В настоящее время существует вероятность преодоления острой фазы кризиса,

вместе с тем отмечаются признаки образования рецессии (в том числе и в России). В этой связи исследование проблем развития банковской системы как ключевого элемента финансовой системы нашей страны представляется актуальным.

Целью данного исследования является раскрытие, анализ и формулировка выводов относительно современных тенденций развития банковской системы России. Исходными данными для анализа служат статистические данные, взятые из публичной отчетности Банка России (таблица 1).

Характеризуя показатели развития банковской системы России за последние 6 лет, можно отметить следующее. Большинство проанализированных параметров имеют положительную динамику, что указывает на устойчивый количественный рост. Темпы прироста банковских активов опережают динамику ВВП, а соотношение активов к ВВП за исследуемый период увеличилось более чем в 1,5 раза — до уровня 80%. Вместе с тем ряд показателей, которые отражают эффективность банковской деятельности (уровень конкуренции, стоимость ресурсов и т.д.) вызывает обеспокоенность. Далее представлены результаты более детального анализа.

Тенденции качественного характера. Следует отметить устойчивые тенденции в изменении структуры банковского сектора России:

1. Монополизация. Наблюдается сокращение количества участников почти на 20%, а также ослабление конкуренции, структурирование рынка в пользу крупных банков (совокупность активов 5 крупнейших банков выросла с 43 до 50%).

2. Национализация. Государство принимает участие в капитале 8 из 20 крупнейших банков, их доля рынка составляет более 50%, частный капитал вытесняется.

3. Федерализация. Сокращение числа участников в большей степени вызвано процессами банковской интеграции, в том числе поглощением федеральными банками региональных для выхода на локальные рынки [4].

4. Централизация. Наряду с региональными поглощениями происходит концентрация процессов управления за пределами регионов, то есть сокращение количества филиалов (почти на 30%) и расширение самостоятельных структурных подразделений (в 2 раза).

5. Глобализация — усиление зарубежного присутствия (число организаций с иностранным участием выросло в 1,5 раза), развитие сотрудничества с международными финансовыми организациями (IFC, EBRD и пр.).

Объединяя выявленные тенденции, можно говорить о процессах консолидации в банковской системе в двух направлениях: государственная монополизация и сокращение региональной самостоятельности. Эти события в некотором смысле увязаны с развитием эконо-

Таблица 1. Показатели банковской системы России за 2007–2013 гг.

	янв. 07	янв. 08	янв. 09	янв. 10	янв. 11	янв. 12	янв. 13
Макроэкономические показатели							
ВВП, трлн руб.	26,9	33,0	41,3	39,1	45,2	55,8	62,4
Инфляция, % год.	9,7%	9,0%	14,1%	11,7%	6,9%	8,4%	5,1%
Участники банковской деятельности							
Кол-во кредитных организаций, тыс. шт.	1,35	1,30	1,23	1,18	1,15	1,11	1,09
в т. ч. с иностранным участием, тыс. шт.	0,15	0,20	0,22	0,23	0,22	0,23	0,24
Количество филиалов, тыс. шт.	3,28	3,46	3,47	3,18	2,93	2,81	2,35
Количество ДО, ККО, ОО, тыс. шт.	16,00	21,02	24,22	25,00	26,38	29,65	32,96
Совокупные показатели банковской системы							
Активы, трлн руб.	14,0	20,2	28,0	29,4	33,8	41,6	49,5
Собственный капитал, трлн руб.	1,7	2,7	3,8	4,6	4,7	5,2	6,1
Депозиты физических лиц, трлн руб.	3,8	5,2	5,9	7,5	9,8	11,9	14,3
Депозиты организаций, трлн руб.	2,1	3,5	4,9	5,5	6,0	8,4	9,6
Финансовый результат, трлн руб.	0,4	0,5	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0
Отдельные показатели банковской системы							
Активы 5 крупн. кред. организ., трлн руб.	6,0	8,6	12,9	14,1	16,1	20,8	24,9
Кредиты юридическим лицам, трлн руб.	5,8	8,7	12,8	12,9	14,5	18,4	20,9
доля просроченной задолженности, %	1,2%	0,9%	2,1%	6,0%	5,2%	4,3%	4,5%
Кредиты физическим лицам, трлн руб.	2,1	3,2	4,0	3,6	4,1	5,6	7,7
доля просроченной задолженности, %	2,4%	3,1%	3,8%	6,7%	6,8%	5,4%	3,9%
Средневзвешенные ставки по срочным продуктам до 1 года в рублях							
Ставка по депозитам физлиц, % год.	4,0%	5,2%	7,0%	8,2%	4,9%	5,7%	6,1%
Ставка по депозитам юрлиц, % год.	4,3%	4,2%	6,9%	4,9%	3,0%	5,4%	6,1%
Ставка по кредитам физлиц, % год.	17,9%	20,9%	27,0%	29,3%	24,7%	24,6%	23,7%
Ставка по кредитам юрлиц, % год.	10,5%	10,8%	15,5%	13,7%	9,1%	9,3%	9,4%

мики, политики, общества в России за последние годы. Тем не менее, необходимо обозначить риски сохранения таких тенденций:

1. Негативное влияние на внешнюю среду (клиентов банков и экономику в целом), возникающее из сокращения конкуренции. Уже сейчас говорят о невозможности для частных банков конкурировать с государственными участниками за привлекательных корпоративных клиентов [2]. В дальнейшем такие условия могут распространиться на банковский сектор в целом, что подтверждают приведенные ранее цифры об увеличении концентрации активов. Негативные последствия ограничения конкуренции известны: снижение доступности и качества предоставляемых услуг, что может означать ухудшение условий кредитования реального сектора экономики.

2. Отрицательное воздействие на внутреннюю среду (устойчивость банковской системы), что связано с недостаточной эффективностью государственного управления. Государственные банки России имеют более низкую рентабельность активов (1,5% против 2,1%) и более высокую долю просроченной задолженности в кредитном портфеле (8,1% против 4,2%) по сравнению с частными [5]. В случае возникновения кризисной ситуации, если господдержка окажется невозможной, это значительно скажется на устойчивости отдельных банков и системы в целом.

В качестве необходимых мероприятий по изменению сложившейся ситуации можно предложить значительное изменение роли государства в банковской деятельности и методов его участия. Необходимо ограничение административных способов воздействия на банковскую деятельность (непрозрачное предоставление средств господдержки, необъективные ограничения интеграции частных банков и пр.). Следует также создать комплекс мероприятий по упрощению банковской интеграции в среде мелких и средних региональных банков. Такие меры должны быть ориентированы на создание стабильной конкуренции между тремя равноправными группами банков: государственные, частные, иностранные.

Тенденции количественного характера. В ходе анализа были выявлены следующие изменения формирования активов и пассивов в банковском секторе России (расчеты проводились по статистическим данным, представленным в таблице).

В области привлечения ресурсов:

1. Изменение соотношения источников фондирования, т.е. привлечение ресурсов на внутреннем рынке страны. Во время кризиса возможности привлечения ресурсов на рынке ценных бумаг внутри страны и на зарубежных рынках капитала значительно сократились и к настоящему времени восстановились лишь частично. В то же время доля депозитов предприятий и вкладов физических лиц в банковских активах увеличилась с 42 до 48%.

2. Опережающие темпы привлечения ресурсов банками относительно их размещения. Совокупный депозитный портфель возрос приблизительно в 4,1 раза, а со-

вокупный кредитный портфель — только в 3,6 раза. Это может быть связано как с увеличением приоритета депозитов для банков, так и со снижением темпов кредитования в период острой фазы кризиса.

3. Отрицательная реальная доходность банковских депозитов для собственников ресурсов. Средневзвешенная ставка по депозитам сроком до 1 года и для предприятий, и для физических лиц во всех годовых периодах, кроме последнего года, находится на уровне ниже инфляции. Одной из причин является чрезмерная волатильность таких ресурсов для кредитования.

Размещение ресурсов:

1. Преобладание розничного кредитования над корпоративным. После преодоления пика кризиса (2011–2012 гг.) доля розничного портфеля составляла 37%, когда доля корпоративного портфеля на тот же момент была на 17% ниже. Это объясняется тем, что розничное кредитование отличается более высокой доходностью при высокой диверсификации рисков.

2. Несоразмерность некоторых процентных ставок. Во-первых, разница между ставкой по кредитам и ставкой по депозитам. Банки привлекают средства по более низким ставкам, а размещают их по более высоким. Во-вторых, различие между ставками по кредитам. Заемные средства для физических лиц более дорогие, чем для населения. В-третьих, весомое отличие между кредитными ставками и уровнями инфляции и рентабельности. Существует следующая зависимость: при снижении уровня инфляции и рентабельности кредитование не становится дешевле [2].

3. Снижение уровня качества кредитного портфеля. Значительные изменения просроченной задолженности вызваны кризисными явлениями. Доля просроченной задолженности у юридических лиц с января 2007 по январь 2013 увеличилась в 3,75 раза. А развитие доли просроченной задолженной задолженности у физических лиц не имеет явно выраженной тенденции развития. Высокий уровень показателей вызван низкой эффективностью механизмов возврата внутренней и внешней задолженностей.

При консолидации перечисленных тенденций можно сформировать следующее представление о деятельности банков России. Процессы привлечения и размещения характеризуются несбалансированностью. Кредитование в настоящее время ведется медленнее, чем привлечение средств, и отличается высокими ставками. При этом банки отдают свое предпочтение розничному кредитованию, а не корпоративному. Говоря иными словами, банковская деятельность банковская деятельность приобретает спекулятивные черты.

Исходя из обозначенных тенденций, можно обозначить некоторые риски их сохранения:

1. Неблагоприятное влияние на темпы развития экономики. Снижение роли банковского кредита в обеспечении экономического роста [2]. Кредиты не направляются в нужном объеме на инвестиции предприятий и покупку российских товаров и жилья гражданами.

2. Отрицательное воздействие на стабильность развития экономики, связанное с ухудшением условий кредитования производства и спекулятивным характером розничных кредитных вложений [2].

В связи с выявленными негативными факторами, необходимо определить некоторые возможные мероприятия, направленные на содействие развитию банковского сектора. Во-первых, необходимы новые источники долгосрочного фондирования, а также механизмы гарантирующие вложение банками получаемых ресурсов в кредитование реального сектора. В качестве примера можно использовать процесс легализации вкладов без права досрочного востребования. Новыми мерами могли бы стать обязательное размещение части резервного фонда и фонда национального благосостояния в периметре банковской системы России. Во-вторых, нужно изменить условия, мотивирующие банки развивать кредитование потребителей. В-третьих, необходимо принимать системные меры по улучшению процессов взыскания проблемной задол-

женности. Способствовать этому может упрощение процедуры реализации заложенного имущества.

Заключение

В данном исследовании был проведен анализ банковской системы РФ в период 2007–2012 гг. В результате изучения некоторых показателей, а также мнений экспертов, сделаны следующие выводы. Результатом качественного анализа является наблюдение двух связанных между собой процессов: усиление роли государства как участника банковской деятельности и централизация управления. С точки зрения количественного анализа наблюдается ослабление кредитование производственного сектора и усиление кредитования потребителей. Что уменьшает роль кредита в обеспечении роста экономики. Поэтому необходимы мероприятия, направленные на укрепление конкуренции между банками и сокращение спекулятивной направленности кредитования.

Литература:

1. Бюллетень банковской статистики/Банк России. [М.], 2007–2013. — URL: <http://cbr.ru/publ/>
2. Банки и общество — роль кредитных организаций в социально-экономическом развитии России: доклад к XXIV Съезду Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://arb.ru>
3. О Стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года: заявление Правительства РФ № 1472п-П13 от 05.04.2011 и ЦБ РФ № 01–001/1280 от 05.04.2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru
4. Повышение роли банков в обеспечении экономического роста России: постановление XXIII Съезда Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://arb.ru>
5. Финансовые рейтинги банков/Banki.ru: сайт. — URL: www.banki.ru/banks/ratings/

Экономическое содержание финансовой устойчивости коммерческих банков

Тарханова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент;
Ситдикова Ирина Дамировна, магистрант
Тюменский государственный университет

Современное развитие мировой экономики увеличило значимость устойчивости коммерческих банков, что обусловлено прошедшим финансовым кризисом, а также посткризисным периодом, что весьма важно для сохранения доверия населения и коммерческих институтов к банковской отрасли.

Российская банковская система все еще не обладает достаточной прочностью и устойчивостью, что подтвердил мировой финансовый кризис. Глобализация финансовых рынков способствует усилению регулирования банковской деятельности, отмене законодательных ограничений, защищавших банки от чрезмерных рисков [2, 4–9]. Кроме того, глобализация спровоцировала ряд негативных явлений в банковском секторе, регулирование финансового сектора в условиях отсутствия надлежащего надзора и контроля за деятельностью банков и других кредитно-финансовых институтов привело к увеличению

числа мошеннических операций, расширило возможности для банков принимать на себя чрезмерные риски, не подкрепленные финансовыми ресурсами, что, в конечном счете, неизбежно ведет к банкротству этих банков и утрате ими своей финансовой устойчивости.

Возросшее внимание к вопросу финансовой устойчивости банков обусловлено отличительной особенностью деятельности современных банков, в первую очередь, их ориентацией на удовлетворение запросов в оперативном и сервисном обслуживании не только солидных клиентов в лице крупных предприятий и организаций,

но и представителей малого и среднего бизнеса, а также граждан, число которых неуклонно увеличивается, что одновременно сопряжено с возрастающими рисками и, соответственно, с необходимостью укреплять устойчивость банков к негативным последствиям (издержкам) данных процессов.

Устойчивость коммерческого банка как элемента банковской системы является как теоретической так и практической проблемой функционирования банковской системы. В научных публикациях по экономической и финансовой проблематике категорию устойчивости отождествляют с надежностью, стабильностью и равновесием. В условиях увеличения масштабов банковской деятельности, сопряженных с ростом риска потерь, ужесточением конкурентной борьбы банков за инвесторов, платежеспособных заемщиков, требуются концептуальные уточнения в понимании категории «финансовая устойчивость банка» с целью обеспечить стабильное развитие банка и на этой основе — устойчивость банковской системы в целом.

«Устойчивость» как категория означает «пребывание в одном состоянии». Финансовая устойчивость является одной из наиболее острых проблем в деятельности коммерческих банков. Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками, что находит выражение в привлечении дополнительных ресурсов, доминировании на том или ином сегменте рынка, увеличении вкладов населения как основного источника банковских ресурсов и, соответственно, в расширении сферы инвестиционных вложений, возможности осваивать новые нетрадиционные виды услуг и внедрять передовые банковские технологии.

Кроме этого, финансово устойчивый банк создает благоприятную внешнюю среду, то есть не вступает в конфликтные отношения с государством и обществом, так как своевременно и в полном объеме уплачивает налоги в бюджет и внебюджетные фонды, заработную плату своим служащим. Нынешнее состояние банковской системы, сформированное под влиянием внешних и внутренних факторов, позволяет делать неоднозначные прогнозы по поводу дальнейшего развития и функционирования банковской системы нашей страны. Некоторые из них делают наибольший акцент на несостоятельность российских коммерческих банков, констатируя факты о достаточно малом проценте предприятий и организаций, которые не в состоянии обойтись без кредитования со стороны банков.

Другой стороной настоящей ситуации является заметное улучшение финансового положения многих банков, рост спроса на услуги, предоставляемые коммерческими банками, а также общая стабилизация банковской деятельности, связанная с сохранением положительных макроэкономических тенденций российской экономики.

Так или иначе, большинство ожиданий направлено на улучшение основных показателей деятельности ком-

мерческих банков, повышение деловой активности банковских институтов, увеличение доходности от банковской деятельности.

Благоприятным фактором здесь могут выступать различные меры, принимаемые Правительством Российской Федерации, Центральным Банком РФ, а также другими органами законодательной и исполнительной власти, направленные на совершенствование правовой базы функционирования банковских структур. Немаловажным аспектом также является осуществление контроля и надзора за деятельностью банков со стороны территориальных учреждений Центрального банка, а также активное вмешательство самого Центрального банка в процесс функционирования банковской системы страны. Банковский надзор должен быть построен таким образом, чтобы обеспечивать бесперебойную эффективную работу каждого банка с субъектами различных сфер экономической системы.

В настоящее время внутренний контроль в коммерческих банках функционирует на основании Положения ЦБ РФ №242-п «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» от 16.12.2003 г. Опубликованные Банком России документы по вопросам организации внутреннего контроля в банках стали правовой основой действий, направленных на обеспечение устойчивости российской банковской системы.

Банковская реформа включила в себя Совместную стратегию Банка России и Правительства Российской Федерации о развитии банковской системы. Организация внутреннего контроля занимает в указанной стратегии не последнее место и названа важным элементом реформирования банковского дела в России.

В связи с реализацией этой стратегии, кредитные организации должны самостоятельно реализовывать меры по формированию систем управления устойчивостью, адекватных характеру деятельности. Система управления устойчивостью должна обеспечивать эффективную защиту от принятых рисков, а также носить адекватный характер, оказывая влияние на определение конкретных направлений деятельности, осуществляемых кредитными организациями. При этом существенным условием развития и повышения эффективности функционирования системы внутреннего контроля устойчивости, является полноценная реализация принципов деятельности, вытекающая из статуса банков как коммерческих организаций. Предпосылкой для реализации этих принципов выступает независимость каждого коммерческого банка как самостоятельного хозяйствующего субъекта, отсутствие любой формы вмешательства в деятельность банка и влияния на решения кредитных организаций вне рамок действующего законодательства.

Система внутреннего контроля создана практически во всех кредитных организациях. Формирование такой системы представляет собой комплексный процесс, включающий методологические, организационные и техноло-

гические вопросы, направленные на разработку процедур и механизмов поддержания комплексной устойчивости банка. Внутренний контроль, являющийся важным компонентом банковского менеджмента, становится основой стабильного функционирования банка.

При организации системы внутреннего контроля устойчивости в коммерческих банках проявляются недостатки, существенно снижающие эффективность внутреннего контроля устойчивости. К основным недостаткам принято относить:

- неспособность сформировать контрольную среду в банке;
- неспособность оценить степень риска отдельных банковских операций;
- отсутствие ключевых контрольных процедур и эффективных инструментов контроля;
- неадекватность процедур информационного обмена между различными уровнями управления;
- неадекватные программы аудиторских проверок и мониторинга [3, 52–79].

Организация системы внутреннего контроля устойчивости находится под воздействием многих факторов, среди которых можно выделить такие, как отношение руководства к процессу создания эффективной системы внутреннего контроля устойчивости, особенности конкретного банка (размеры, масштабы деятельности, организационная структура), основные цели и задачи банка, ресурсное обеспечение, информационное обеспечение и уровень автоматизации банковской деятельности, кадровый состав и т. д.

Структура элементов системы внутреннего контроля может изменяться в зависимости от видов контроля устойчивости (можно выделить административный, правовой, технологический, финансовый, бухгалтерский, налоговый).

И. Е. Устинов, В. Н. Болеев включают в систему внутреннего контроля устойчивости контрольную среду, регламентацию, систему бухгалтерского учета, контрольные процедуры, службу внутреннего контроля [4, 9–13].

Нормативно-правовое обеспечение внутреннего контроля устойчивости опирается на два блока: систему законодательных и нормативных документов и систему внутренних нормативных документов банка. Система законодательных и нормативных документов включает в себя Федеральное законодательство, регулирующее банковскую деятельность в РФ; законодательство, регулирующее функционирование системы внутреннего контроля в РФ; правила аудиторской деятельности. Внутренняя регламентация внутреннего контроля включает в себя совокупность внутренних положений, инструкций, предписаний, составленных самим банком с учетом основных целей его деятельности на рынке банковских услуг, специфики работы, специализации.

Информационное обеспечение системы внутреннего контроля включает в себя систему управления базами данных, систему операционных данных и документообо-

рота, сетевое программное обеспечение, осуществляющие информационное взаимодействие между подразделениями банка и самого банка с внешней средой.

Выделяют различные виды внутреннего контроля. Наиболее детальная классификация предложена Г. Г. Лоботаревой и С. Ю. Сидоренко, в соответствии с данной классификацией внутренний контроль устойчивости различается по форме осуществления — административный (правовой и управленческий), финансовый и технологический, в зависимости от методов его осуществления — дистанционный контроль и контроль на местах; по полноте охвата — комплексный, тематический и целевой; по характеру контрольных мероприятий — плановый и внеплановый; по глубине проверяемых вопросов — локальный и сквозной; по степени охвата проверяемых данных — выборочный, сплошной и комбинированный; по повторяемости проверки — первичный, дополнительный, повторный; по ожидаемости для проверяемого объекта — ожидаемый и внезапный; в зависимости от используемых приемов (процедур) — контроль с приемом общеметодических и документально-фактических приемов; по уровню контроля — контроль на индивидуальном уровне, макро- и микроуровне; по периодичности осуществления контрольных мероприятий — систематический, периодический и эпизодический; по уровню автоматизации — автоматизированный, не полностью автоматизированный и неавтоматизированный; по времени осуществления контрольных действий — предварительный, текущий и последующий; по качеству наполнения — реальный и формальный.

В зависимости от вида осуществляемого контроля банк может самостоятельно формировать контрольную среду и разрабатывать контрольные процедуры, направленные на достижение одной из перечисленных целей.

При создании системы внутреннего контроля следует учитывать индивидуальные особенности организационного построения и деятельности коммерческого банка. К общим рекомендациям необходимо отнести также разработку собственной методологической базы, переход на автоматизированные информационно-аналитические системы и комплексы, использование современных банковских технологий, позволяющих проводить более глубокий и всесторонний анализ.

В настоящий момент Банк России ужесточил свои требования к формированию служб внутреннего контроля, ответственных за надзор и регулирование деятельности внутри каждого банка, а сами службы получают все большие возможности принятия реальных, а не формальных решений по предупреждению негативных или сомнительных действий со стороны сотрудников банка.

Таким образом, внутренний контроль устойчивости, осуществляемый с помощью сформированной в банке системы внутреннего контроля, является частью системы управления комплексной устойчивости коммерческого банка, так как он позволяет своевременно производить оценку воздействий окружающей среды, способствует

предупреждению кризисных ситуаций, также определяет, какие именно направления деятельности кредитной орга-

низации наиболее эффективно обеспечивают достижение поставленных целей.

Литература:

1. Круглый стол: «Взаимодействие реального сектора экономики и банков в условиях финансового кризиса» // Управленец. Уральский государственный экономический университет. — 2009. — № 1–2. — с. 26–30.
2. Рыкова, И. Н. Рынок потребительских кредитов: российский и зарубежный опыт // Финансы и кредит. — 2007. — № 36. — с. 4–9.
3. Тавасиев, А. М. Банковское дело. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 318 с.
4. Устинов, И. Е., Болеев В. Н. Концепция формирования системы внутреннего контроля коммерческого банка // Бухгалтерия и банки. — 2001. — № 3. — с. 9–13.

Анализ современного состояния малых предприятий в России

Фадеева Екатерина Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент;

Маргарян Артур Арменакович, магистрант
Волгоградский государственный технический университет

В современных условиях малые предприятия относятся к числу необходимых элементов экономической системы страны, поскольку этот сектор оказывает существенное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Также актуальность данного исследования определяет высокий уровень социальной значимости малых предприятий — создание рабочих мест для населения.

Малые предприятия являются составной частью развитой экономики. Они должны выполнять функции, позволяющие экономике устойчиво развиваться. За счёт немассового выпуска продукции и небольшого парка оборудования, малые предприятия затрачивают менее значительные объёмы денежных средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные фирмы, поэтому именно малые предприятия являются проводником инноваций в массовое производство. В случае отрицательного результата, потери малых предприятий будут не столь велики, как у крупных организаций. Сфера малого бизнеса также способствует диверсификации производства, за счёт освоения новых перспективных ниш.

Невыполнение основных функций малых предприятий — диверсификации производства и продвижения инновационных продуктов в массовое производство пагубно сказывается на экономическом развитии страны. Сведение роли малого бизнеса до посреднической функции для зарубежных продуктов ведёт к снижению темпов развития реального сектора экономики, к потере конкурентных преимуществ, а также к потере связей между производственным и научным сектором [2].

В странах с развитой экономикой доля компаний малого бизнеса в ВВП составляет не менее 50–60%, в России же данный показатель равен 20–25%. В дополнение к этому, малый бизнес в России неравномерно

развит территориально: 30% предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе. Более равномерное распределение малых фирм, позволит развивать реальный сектор экономики, а также повышать уровень инновационной активности во всех федеральных округах, особенно где расположено значительное количество крупных промышленных предприятий.

По мнению Н. Карповой, в 2012 году наметилась тенденция — малых предприятий закрывалось почти столько же, сколько открывалось на тысячу уже существующих. Усилия Правительства не помогли оправиться от последствий кризиса 2008 года, после которого число вновь открываемых малых предприятий сократилось и начало расти число закрытий.

Львиную долю всех предприятий сферы малого бизнеса составляют предприятия торговли и ремонта — 28,02%. На втором месте, с большим отрывом от остальных отраслей, идут предприятия сферы услуг и операций с недвижимостью, занимающие 20,6% всех предприятий малого бизнеса России в 2012 году. Предприятия сферы строительства, сельского хозяйства в структуре российского малого бизнеса занимают высокие позиции, но с каждым годом теряют свою долю. Данная структура свидетельствует о недостаточном уровне развития малого бизнеса в производственной отрасли, особенно в наукоемких и инновационных сферах.

Н. В. Кетько полагает, что высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективной государственной политике поддержки малых предприятий. Низкая концентрация малого бизнеса в производстве связана с тем, что в сфере торговли оборот капитала осуществляется быстро, риск банкротства низок и не требуется большой первоначальный капитал, а для малых предприятий промышленной сферы,

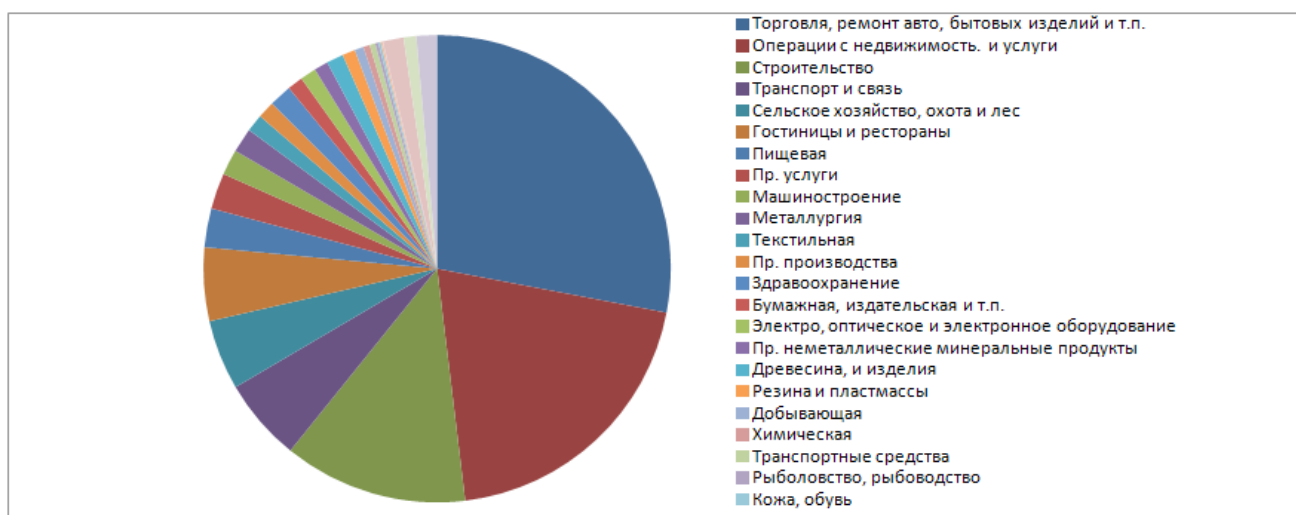


Рис. 1. Структура российского малого бизнеса в 2012 году [5]

напротив, требуются большие первоначальные вложения, позволяющие приобрести парк дорогостоящего производственного оборудования, а риски высоки.

Однозначно оценить вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт России не возможно. Не смотря на то, что доля малых предприятия в ВВП страны постепенно росла, составляя 10–12% в 1997 году и 25% в 2012 году, вклад малых предприятий в ВВП России уменьшился и составил 19%.

Таким образом, в настоящее время в России наметилась негативная тенденция: малый бизнес не выполняет основные функции по внедрению эффективных инновационных проектов и диверсификации производства, а лишь выступает посредником между производителем, как правило, зарубежным, так как российская промышленность не выдерживает мировой конкуренции, и отечественным потребителем. Малые предприятия развивается в сфере торговли и не участвует в сфере научных разработок. Это негативно сказывается на развитии экономики России, так как значительно снижает её инновационный потенциал, и как следствие, конкурентоспособность на мировом рынке.

Малые предприятия в России, зачастую, не способствуют развитию реального сектора экономики, так как не выполняют функцию отбора наиболее перспективных инноваций в массовое производство. Из общего числа малых предприятий, лишь 10% относятся к производственной сфере, в научном секторе предприятия сферы малого бизнеса практически не представлены. Отсутствуют связи между промышленным и научным секторами экономики, изобретения российских ученых не апробируются и не внедряются на массовом производстве [2].

Можно выделить ещё один отрицательный фактор — массовое закрытие предпринимателями своих фирм. В первом квартале 2013 года по собственному желанию закрылось около 650 тыс. субъектов малого бизнеса.

Профессиональные объединения в качестве основной причины называют повышение страховых взносов. Число тех, кто принял решение закрыть предприятие, стало увеличиваться с декабря 2012 года.

В современных условиях все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого бизнеса. В сфере налоговой политики основными мерами должны быть: снижение ставок налога, предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации, проведение политики ускоренной амортизации.

Отсутствие льготных условий кредитования малых предприятий, а так же эффективной государственной программы поддержки российского малого бизнеса, не позволяют ему развиваться в реальном секторе экономики.

Государство начинает демонстрировать адекватную реакцию на проблемы малого бизнеса. То, что сегодня наиболее беспокоит представителей малых предприятий, — крайне несовершенная нормативно-правовая база их деятельности — попало в поле зрения Правительства. В этой связи закономерно возникает вопрос о перспективах развития государственных программ поддержки малого бизнеса. В соответствии с законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» следует, что на федеральном и муниципальном уровнях формируется трехуровневая (Федерация — область — город) система нормативного и законодательного обеспечения поддержки малого бизнеса.

Л. Ю. Грудцына считает, что для реализации программ развития малых предприятий необходимо сформулировать и законодательно закрепить правовые механизмы оказания финансово-кредитной, консультационно-информационной, имущественной, технической поддержки, поддержки внешнеэкономической деятельности, а также реализации мер, направленных на развитие трудовых ресурсов малого бизнеса, в том числе по развитию системы

подготовки и повышения квалификации кадров субъектов малого предпринимательства, начинающих предпринимателей и государственных служащих, отвечающих за развитие и регулирование деятельности малого предпринимательства, так как одной из причин, препятствующих развитию малых предприятий в России, является отсутствие квалифицированного персонала.

Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса и организация инфраструктуры такой поддержки должна осуществляться путем предоставления им финансовых средств, государственных и муниципальных гарантий за счет бюджетов разных уровней в соответствии с государственными и муниципальными целевыми программами развития и поддержки малого предпринимательства, а также из внебюджетных источников, в том числе из средств фондов поддержки малого предпринимательства и обществ взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства. Бюджетная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства из бюджетов разных уровней может иметь следующие формы:

- субвенции и субсидии, предоставляемые физическим и юридическим лицам;
- бюджетные кредиты, займы и ссуды;
- налоговые льготы;
- государственные и муниципальные гарантии;
- целевая финансовая поддержка.

Условия и порядок предоставления бюджетных кредитов, субсидий и субвенций должны устанавливаться

федеральными законами о бюджете, законами о бюджете субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Органы, на которые возложены функции по финансовому обеспечению государственных и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства, должны выделять бюджетные финансовые средства субъектам и организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в рамках государственных и муниципальных целевых программ [1].

Рост российской экономики невозможен без развития малого бизнеса. Малые предприятия стали одним из важнейших секторов народного хозяйства, который оказывает значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране. Важность поддержки малого бизнеса подтверждена мировым опытом. Государственная политика должна создавать условия для устойчивого роста малых предприятий. К мерам государственной поддержки малого бизнеса можно отнести финансовую поддержку, государственные кредиты, налоговые льготы и субсидии. Для улучшения положения малых предприятий в России, государство должно доработать законодательную базу, регламентирующую функционирование малых фирм, инициировать разработку эффективной системы кредитования малого бизнеса, стимулировать повышение уровня образования и квалификации работников. Особое внимание следует уделить внедрению на малых предприятиях российских инновационных разработок и переходу малого бизнеса из сферы торговли в сферу производства.

Литература:

1. Грудцына, Л. Ю. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»/Л. Ю. Грудцына, А. А. Спектор, Э. В. Туманов — М.: ЮРКОМПАНИ, 2009. — 184 с.
2. Кетько, Н. В. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России/Н. В. Кетько, Р. Р. Зарафутдинов // Российское предпринимательство. — 2011. — №9. — с. 23–28.
3. Ромахина, И. А. Формирование и развитие малого бизнеса в современных условиях российской экономики/И. А. Ромахина // Вестник ТГПУ. — 2009. — №5. — с. 65–67.
4. Хвостиков, А. Г. Малый бизнес в России: перспективы и надежды/А. Г. Хвостиков // Российское предпринимательство. — 2012. — №2. — с. 97–100.
5. Статистическое наблюдение малого бизнеса [Электронный ресурс] — Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Инновационная логистика как один из ключей в развитии экономики

Федотенков Дмитрий Григорьевич, аспирант

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

Раскрывается понятие инновационной логистики, ее роль и влияние на развитие отечественной экономики. Произведен анализ сегодняшнего состояния логистических инноваций и формирования логистики, сформулированы свои трудности, плюсы и перспективы в становлении логистики в целом.

Ключевые слова: инновации, инновационная логистика, логистика, логистизация, логистическая система, экономика.

Innovative logistics as one of the keys in the economic development

Fedotenko Dmitri Grigorievich, graduate student, assistant of the pro-rector for economic, budget and financial affairs of Bryansk State University n. a. academician I. G. Petrovski

The article discloses the notion of innovative logistics, its role and influence on the development of domestic economy. The current state of logistic innovations and the formation of logistics are analyzed, the difficulties, positive sides and prospects in the formation of logistics in general are formulated.

The key-words: innovations, innovative logistics, logistics, logistigation, logistic system, economy.

Во второй половине XX в. мир стал другим, человечество пошло по новому пути развития постиндустриального и информационного общества, чем и была вызвана экономическая революция. Из истории нам известно, что, как правило, социально-экономическая революция — это различные специфические технологии, отношения в производстве, различные системы производственно-технологической сферы. В обществе постиндустриальном перед нами картина другая, главную роль играют системы компьютеризации, информационные технологии и наукоемкие технологии высокого уровня, как результат новых принципов многих областей науки, ведущих современный мир к созданию и организации новой экономики — инновационной.

В основе развития инновационного типа экономики лежит целенаправленный поиск нового, реализация нововведений в сфере науки, что повышает эффективное функционирование производства. Сегодня с учетом больших возможностей науки и техники, глобальной компьютеризации, высочайших технологий инновации главный вектор в развитии современной цивилизации.

Для инновационной экономики, характерны трансформация материального производства и постоянно меняющаяся технологическая основа. Существует базовая система инновационной экономики, которая включает в себя информационные и производственные технологии и компьютеризированные системы, которые в корне трансформируют производственные системы, технологии, различные средства в области производства информации и повышают интеллектуальную деятельность.

В.В. Путин, будучи еще на посту премьер-министра Российской Федерации, в своей программной статье «Нам нужна новая экономика» в газете «Ведомости» за 30 ян-

варя 2012 г. подчеркнул: «Иметь экономику, которая не гарантирует нам ни стабильности, ни суверенитета, ни достойного благосостояния, для России непозволительно. Нам нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с эффективным сельским хозяйством. Экономика, работающая на современной технологической базе. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для нее огромные материальные и кадровые ресурсы. Инвестируя в конкурентоспособность передовых отраслей экономики, Россия решает и глобальную социальную задачу: развития креативного класса и формирования пространства для его реализации. Но есть огромный сектор, где наша технологическая и организационная культура застряла в прошлом веке. И не в последнюю очередь потому, что покупаем отдельные единицы оборудования, но забываем о производственной логистике, о контроле качества, а иногда и об элементарной технологической дисциплине. Самые крупные из таких секторов — это, конечно, строительство и транспорт» [1].

По словам главы государства, мы еще раз говорим о том что, на пути своего экономического развития наша страна взяла курс на инновационное развитие, что в свою очередь требует эффективного управления. Российская Федерация в условиях современности требует новые системы и механизмы управления, которые ведут нас к повышению инновационной экономики.

В последние времена было принято достаточно большое количество документов на уровне федеральной и региональной власти по развитию инновационных систем но, к сожалению, их внедрение пока еще не принесло своих плодов. Приведем статистические данные, о том что: «удельный вес

промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации в России не превышает 10%; удельный вес инновационной продукции в общем объеме произведенной предприятиями продукции в среднем составляет менее 5%; удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме произведенной предприятиями продукции составляет менее 2%» [2].

Одним из главнейших свойств инноваций можно считать научно-техническую новизну, которая в свою очередь оценивается не только по технологическим параметрам, но и с рыночных позиций. Инновации и различные нововведения присутствуют только в разработке чего-то нового, но и в области управления, финансов, логистики, маркетинга, информации, что подтверждает всеобъемлющий характер инноваций [3].

В нашей стране сегодня существует необходимость перехода к стратегии инновационного развития, которая приобретает характер общемировой проблемы. Вступление нашей страны в ВТО и развитие международных и экономических стандартов ведут к увеличению потребности в качественных логистических услугах. В настоящее время современные логистические методы требуют комплексного инновационного подхода в сфере хранения и обработки информации.

Российская экономика переживает непростой период и требует выхода из сложившейся экономической ситуации. Одним из путей, как показывает мировой опыт, является построение инновационной логистики, логистических систем и методов в управлении логистикой. По мнению многих ученых в области экономики, логистическая система в итоге считается сложной экономической системой, а наиболее важная часть логистической деятельности инновационная логистика. Присоединение России к Всемирной торговой организации стало инструментом в интеграционном развитии мирового экономического пространства. Очень часто инновационную логистику рассматривают в числе понятий интеграции, глобализации и интернационализации. Инновационная логистика идет по пути повышения уровня управления логистическими процессами в связи с применением различных инноваций, направленных на улучшение качества обслуживания потребителей, на рост эффективности логистических процессов и на снижение различных издержек. Из данного направления логистики вытекают следующие задачи:

— исследование и разработка новых идей в области стратегического управления и управления потоковыми процессами путем применения научных достижений;

— использование мирового опыта в области логистики, в изучении инновационной деятельности с учетом всех экономических особенностей многих стран;

— разработка методического механизма использования инновационного фонда в области логистики;

— подготовка различных программ на основе методов, системных алгоритмов, стандартов для логистических структур, включая создание новых логистических систем;

— внедрение новообразований логистических систем различных назначений путем их поэтапного формирования.

Инновационные логистические системы связаны и напрямую участвуют в организационной системе товародвижения, представляющей собой цепочку логистических операций и общесистемных новаций. Делая вывод из сказанного, предлагаем рассмотреть классификацию логистических инноваций, О. Рыбалкиной (табл. 1), в которой можно выделить главные направления инновационных логистических систем, а также выявить основные объекты логистической деятельности [4].

В инновационной логистике одной из составляющих выступает стратегическая логистика, которая является, прежде всего, наукой, участвующей в наращивании логистического потенциала в различных системах управления логистическими процессами. Считаем важным подчеркнуть, что логистизация структур имеет свои отличия по многим признакам:

— выстраивается процесс критического пересмотра и устранения конкретных ограничений, оказывающих давление на организацию;

— все преобразования инновационной логистики распространяются на всю систему управления;

— в процессе логистизации все новые подразделения фирмы переходят в степень производных.

Процесс формирования, функционирования рыночных структур связан с выбором стратегий. Рыночные структуры создают систему в управлении потоковыми процессами в условиях взаимного партнерства.

В процессе логистизации образуется конкретный логистический потенциал структур в различной форме собственности, что способствует успешному решению логистических задач.

Считаем целесообразным дать оценку сегодняшнего состояния логистических инноваций и развития логистики в целом в Российской экономике. В нашей стране развитие логистики идет не в таком быстром темпе, как на примере, в США. У нас существует необходимость в разработке логистических методов. Опыт других стран свидетельствует, что развитие каких-либо нововведений связано в первую очередь с рядом условий, например, с уровнем развития технологий, с хорошим состоянием отношений на рынке и благоприятной обстановкой в политической среде. На пути развития логистики в России существуют свои трудности:

— сложная обстановка в экономике;

— отставание нашей экономики от уровня мировой экономики;

— плохие дороги, изношенная транспортная инфраструктура;

— напряженная социальная обстановка в обществе;

— недостаточный уровень развития производственной и технологической базы;

— сложность развития промышленности в определенных отраслях (производство тары, упаковки и т. п.).

Таблица 1. Классификация логистических инноваций

№ п/п	Классификационный признак	Виды логистических инноваций
1	Области логистики	<ul style="list-style-type: none"> — закупочная деятельность — складское хозяйство — транспортное хозяйство — распределение ресурсов в производстве — производственные процессы — управление запасами — сбытовая деятельность
2	Группа товародвижения	<ul style="list-style-type: none"> — функциональные логистические цепи — микрологистические цепи — макрологистические цепи
3	Масштаб применения	<ul style="list-style-type: none"> — локальное отраслевое — межотраслевое — общесистемное
4	Уровень использования	<ul style="list-style-type: none"> — операционный — процедурный — функциональный
5	Тип бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none"> — технологический — организационный — управленческий

По словам одного из специалистов в области логистики А. Дорофеева, в нашей стране основное внимание уделялось складской логистике, что привело к созданию огромных логистических комплексов и отставанию в логистическом развитии. Западные страны в это время направляли все свои усилия на модернизацию транспортной логистики, что, по словам многих зарубежных специалистов, оказалось эффективней, поскольку в снижении стоимости логистических услуг, главным является минимальное время хранения продукции на складах и процесс погрузки и разгрузки [5].

Выше названные трудности из числа частных, а есть, по мнению многих фирм, главный тормоз — отсутствие бизнес-проектов, в которых могли быть прописаны все функции всех подразделений фирм. Поэтому, как считают многие специалисты, возникают трудности, враждебность, закрытость, неразбериха, что может привести к тому, что один человек может работать в разных отраслях и видах деятельности, а это повлечет за собой сговор снабженца с поставщиками.

Не смотря на существующие негативные стороны в развитии логистики в России, существуют и большие плюсы и предпосылки в развитии логистических идей в отечественной экономике. Одним из таких плюсов является вузовская подготовка специалистов по многим дисциплинам, имеющим отношение к логистике прямо или качественно. Также существует большое количество научных трудов и разработок в разных областях логистики. «Логистика» как термин и как научная дисциплина преподается и применяется в нашей стране сравнительно недавно. Отдельные теоретические направления логистики изучались в наших

вузах в составе ряда дисциплин, таких как маркетинг, коммерция, экономика, управление запасами, организация и управление грузовыми перевозками и др. Сегодня существуют и создаются факультеты логистики, отдельные кафедры, и многие вузы заинтересованы в дальнейшем открытии специальностей в области логистики.

Выделим одну из самых известных кафедр логистики «Государственного научно-исследовательского университета — Высшей школы экономики» (НИУ-ВШЭ), которая внесла огромный вклад в развитие и управление логистикой. На базе университета созданы международный центр логистики и школа отечественной логистики, которые на протяжении последних лет признаны не только в России, но и за рубежом. Отделение логистики при Международном центре логистики ВШЭ внесло существенный вклад в формирование теоретических основ, в изучение адаптации и распространения передового российского и международного опыта внедрения передовых технологий логистики, в создание логистической инфраструктуры в народнохозяйственном комплексе России.

Еще одним плюсом в формировании логистики является научно-техническое, материальное, хозяйственное развитие, связанное с внедрением в промышленное производство новых систем управления материальными потоками и с развитием инновационной логистики. В настоящее время в нашей стране предпринимаются попытки внедрения информационных технологий в логистической системе, что ускоряет обработку и получение данных. Инновационная логистика на практике дает мощный толчок к повышению конкурентоспособности организаций и выпускаемой ими продукции.

Таблица 2. Лучшие компании на рынке логистических услуг по итогам рейтинга «Логистический оператор России»

Лидеры рынка (ТОР-10) логистических услуг по итогам 2012 г.	ТОР-5 по средней динамике годового оборота за 2011–2012 г.
<ul style="list-style-type: none"> — ЗАО фирма ЦВ «Протек», Москва; — Группа компаний «Совфракт-Совмортранс», Москва; — Группа компаний «АЛИДИ», Нижегородская область; — Asstra Associated Traffic AG, Москва; — ITELLA, Московская область; — ГК «СМАЙЛ», Казань; — «ФМ Ложистик», Московская область; — DPD в России, Москва; — STS Logistics, Москва; — ООО«СПСР-ЭКСПРЕСС», Москва 	<ul style="list-style-type: none"> — «ТРАСКО», Московская область; — ООО «ВЛ Лоджистик», Владивосток; — ООО «ЛогЛаб», Москва; — AlbatrosCargo, Москва; — ЗАО «КвенбергЛогистикс Рус», Санкт-Петербург.

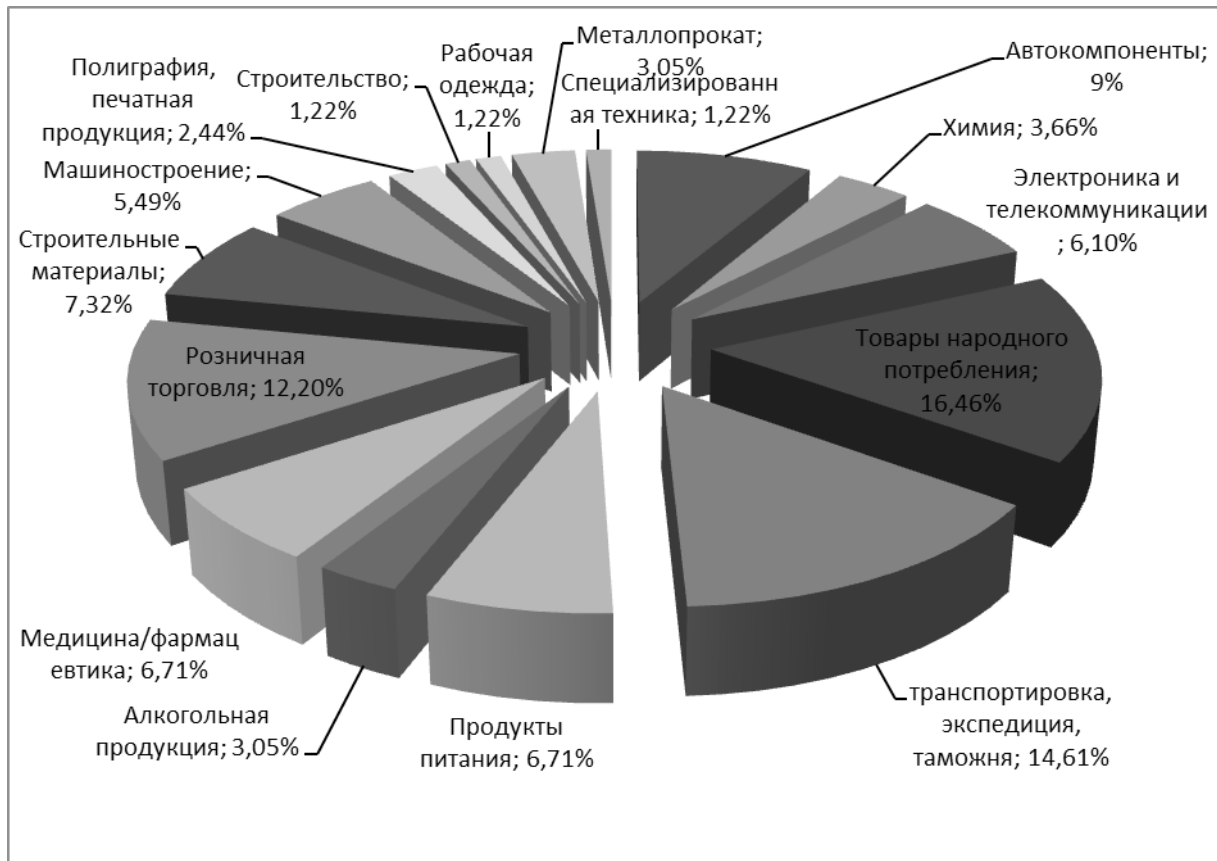


Рис. 1. Комплекс услуг, предлагаемых логистическими операторами

По статистическим исследованиям Г.В. Грица, «объем отечественного рынка логистических услуг составляет 33,2 млрд долл. США, транспортные услуги — 28,1 млрд., экспедиторские — 3,6 млрд., складские и дистрибьюторские — 1,2 млрд., управленческая логистика — 300 млн. долл. США. Ежегодный рост отечественного экспедиторского рынка составляет около 7%, логистического аутсорсинга до 30% в год» [6]. Из представленной нами статистики Г.В. Грица можно сделать вывод, что отечественный логистический рынок дви-

жется по пути внедрения в международное экономическое пространство.

27 июня 2013 г. в Москве состоялась 11 церемония награждения в рамках ежегодного национального рейтинга «Логистический оператор России» 2012 г., показывая как динамично развивается логистический рынок услуг в России. Рейтинг «Логистический оператор России» — это в первую очередь бизнес-площадка и партнерские отношения на логистическом рынке, где участвуют лидирующие и динамично развивающиеся компании. За 2012 г.

общий оборот ведущих компаний рынка логистических услуг России из числа 10 лучших составил 193 млрд руб. (по отношению к 2011 г. рост составил 16,2%). На протяжении уже одиннадцати лет Рейтинг «Логистический оператор России» выявляет лучшие компании на этом рынке. Десятка лучших формируется по величине годового оборота компаний, превышающего 3 млрд руб. Значительный вклад в развитие внесли и компании со средней динамике годового оборота (табл. 2) [7].

По словам многих экспертов, в первой половине 2011 г. отечественный транспортно-логистический рынок взял курс на улучшение ситуации: увеличился объем заказов в складских и транспортно-экспедиторских компаниях, возросло количество заказов от производителей и компаний в торговой сети, обеспечивающих поток импортного груза в Россию. В среднем общие расходы на логистику во всем мире (в доле выручки от ВВП) составляют 16,7% ВВП. Наша страна в сравнении с экономически развитыми странами развивается аналогично, и величина расходов на логистику составляет 9115 млрд руб. Ведущие и развивающиеся компании отечественного

логистического рынка поэтапно совершенствуют стратегию, ориентированную на развитие сферы поставок, предлагают своим клиентам в соответствии с международными требованиями большой спектр логистических услуг (см. рис. 1) в области управления и построения цепочки поставок [8].

Несмотря на то, что логистика как наука находится еще на начальном этапе своего развития, из проведенного нами исследования, можно сделать вывод, что инновационная логистика для многих отраслей производства является важным фактором и фундаментом в наращивании экономического потенциала нашей страны. Все это говорит и о способности и готовности рыночной структуры в качественной организации потоковых процессов на основе стратегического и оперативного процесса. Эти процессы в условиях мировой экономики имеют особое значение и оказывают непосредственное влияние на качество выпускаемой продукции, совершенствование экономической политики нашего государства и на повышение эффективности проводимых экономических реформ.

Литература:

1. URL: <http://vedomosti.ru/politics/>.
2. Российский статистический ежегодник. — М. 2012.
3. Скоробогатых, И. И. Индустрия товаров класса «люкс» как инновационный драйвер международных экономических систем // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция/РИСК. 2010. № 1.
4. Рыбалкина, О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // Логистика. 2011. № 2 (70). С. 121–122.
5. Дорофеев, А. Н. Тренды развития транспортной логистики // Логистика. 2011. № 2 (21).
6. Гриц, Г. В. Геополитика «Государственная логика в логистике» // Автоперевозчик. 2009. № 2. (111).
7. URL: <http://www.logistics.ru/scm/news/itogi-reytinga-logisticheskij-operator-rossii/>.
8. URL: <http://www.loginet.ru/blogs/articles/2012/12/11/transportno-logisticheskij-rynok-rossii-vykhodit-iz-krizisa.aspx>.

Анализ просроченной задолженности по банковским кредитам в России

Хакимова Диляра Линуровна, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Просроченная задолженность — это в срок не произведенные платежи поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам. Другими словами, это суммы кредитов и процентов по ним, не выплаченных во время. Заявляя о росте «просрочки» мы подразумеваем рост ее величины по отношению к величине выданных кредитов [1].

Актуальность данного вопроса в ближайшем времени будет возрастать и останется одной из особо важных банковских тематик на протяжении нескольких лет. Целью моей работы — провести анализ просроченной задолженности по банковским кредитам и определить тенденции

ее изменения. К сожалению, до сих пор не сформирован лучший механизм решения проблемы просроченной задолженности перед банками. Каждый банк находит для себя пути работы с проблемными долгами самостоятельно в соответствии с его структурой, объемом и спецификой кредитного портфеля, а так же степенью его «проблемности» [6].

Просроченная задолженность по кредитам может завязаться по целому ряду причин: это и скачкообразное изменение уровня инфляции, и отсутствие действенного законодательства, и низкая экономическая грамотность и многое, другое. Чем же так опасна «просрочка»? [7].



Рис. 1. Доля просроченной задолженности в кредитных портфелях

Ее приумножение является одним из индикаторов некачественного управления активами для зарубежных инвесторов. Обретая на себя обязанности по выплате кредита и процентов по нему, заемщик не просто может или должен, а обязан оценивать хотя бы приблизительно свою будущую кредитоспособность. Известное дело, невозможно заранее предугадать глубоко все отрицательные события будущего, все же скорректировать план своих доходов-расходов так, чтобы выплаты по кредитам в полном объеме совершались вовремя, может каждый. К тому же неизменный рост «просрочки» может удостоверить о том, что в данной конкретной стране невозвращение кредитов является нормой.

Рассмотрим динамику и структуру просроченной задолженности, как основного показателя качества кредитного портфеля. В целом за период с 2010 по 2013 гг. наблюдается тенденция к нормализации ситуации с просроченной задолженностью, ее удельный вес в общем объеме выданных кредитов снижается. На рис. 1 показано, 1 января 2013 года доля просроченной задолженности в кредитном портфеле составила 3,70%, тогда как на 1 января 2012 года она была равна 3,95% [2].

Общий прирост этой доли за анализируемый период составил –1,41%. Абсолютный прирост просроченной задолженности по банковской системе в 2012 году составил 124 млрд. руб., а ее объем достиг 1,26 трлн. руб. В основном улучшение ситуации с просроченной задолженностью объясняется очень быстрым ростом портфеля выданных ссуд населению [2].

Можно отметить, что задолженность по кредитам физическим лицам растет. Так, по состоянию на 01.06.2013 г. она составила 7712 млрд. руб., превысив тот же показатель 2010 года больше, чем в два раза (356 млрд. руб.) это очевидно из (рис. 2) Среднегодовой прирост за данный период составил 30%, причем темпы прироста с каждым годом увеличиваются. Наряду с общей задолженностью, растет и просроченная. Составив на 2013 год 313 млрд. руб., она превысила показатель 2010 года на 30%.

Необходимо отметить, что, не смотря на рост просроченной задолженности, темп ее прироста по сравнению с 2010 годом уменьшились в два раза, что является положительным показателем. К тому же, темп прироста просроченной задолженности по розничным кредитам



Рис. 2. Задолженность по кредитам физических лиц



Рис. 3. Доля просроченной задолженности по кредитам физических лиц



Рис. 4. Темп прироста ссудной задолженности юридических лиц

в 2012 году (7,6%) был ниже, чем по корпоративному портфелю, но выше, чем в 2011 г. (3,1%). Среднегодовой прирост за анализируемый период составил 9%. На графике показана доля просроченной задолженности по кредитам физическим лицам значительно сократилась и составила на 1 декабря 2013 года 4,1% против 5,2% годом ранее и 6,8% в 2011 году [5].

В то же время улучшения ситуации с просроченной задолженностью юридических лиц не наблюдается. Темпы прироста ссудной задолженности юридических лиц в 2011 и в 2012 году составили 12% по сравнению с предыдущим годом, тогда как в 2010 году 3% это очевидно из рисунка 4.

Однако удельный вес просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов организациям на 1 января 2013 года сохранился на почти неизменном уровне 4,5% по сравнению с 4,6% на 1 января 2012 года. В динамике за 2010–2013 гг. доля просроченной задолженности уменьшилась на 1,5%.

Портрет среднего должника по кредиту можно охарактеризовать следующим образом: это мужчина (53%)

или женщина (47%) в основном со средним специальным или средним профессиональным образованием (76%), реже с высшим (24%). (См. рис. 5.)

Выделяется сегмент должников в возрасте от 30 до 40 лет, этот сегмент превышает предшествующий (20–30 лет) и последующий (40–50 лет) примерно на 15–20%. «По территориальному признаку мы наблюдаем явный уход просроченной задолженности в регионы, в средние и мелкие города с численностью населения менее 300 тыс. человек, где сложнее собирать. При этом суммы просроченной задолженности у женщин заметно скромнее, чем у мужчин». Причины невозврата долга распределяются так: оспаривание суммы задолженности — 20%, ухудшение финансового состояния — 19%, потеря работы — 15%, не знание о факте задолженности или забывчивость — 13%, непонимание условий кредитного договора — 8%, нежелание погашать кредит — 6% [4].

Итак, абсолютный прирост просроченной задолженности по банковской системе в январе составил 25,5 млрд. руб., а ее объем достиг 1,28 трлн. руб. Вероятнее всего,

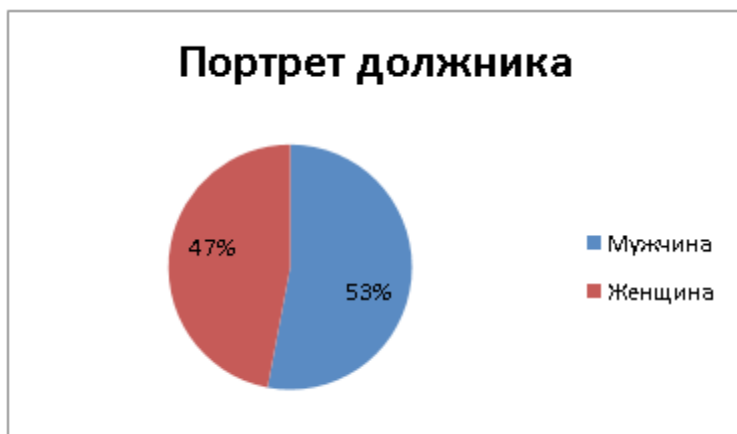


Рис. 5. Портрет должника



Рис. 6. Причины невозврата

тенденция роста абсолютного объема просроченной задолженности найдет свое продолжение в ближайшие месяцы, что приведет к росту доли просроченной задолженности по банковской системе в целом.

Таким образом, из-за замедления темпов роста кредитного портфеля доля просроченной задолженности, вероятно, может начать расти после трех лет снижения. При этом, скорее всего, ситуация не будет носить критического характера.

Литература:

1. Аналитический бюллетень. Банковская система России: тенденции и прогнозы. — [Электронный ресурс]. — URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/b_banki_12.pdf (Дата обращения: 03.02.2014).
2. Обзор финансового рынка. Годовой обзор за 2012 год — [Электронный ресурс] — URL: http://www.cbr.ru/analytics/fin_r/fin_mark_2012.pdf (Дата обращения: 14.02.2014).
3. Сведения о размещенных и привлеченных средствах — [Электронный ресурс] — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=pr> (Дата обращения: 15.02.2014).
4. Управление просроченной и проблемной задолженностью — [Электронный ресурс] — URL: <http://xreferat.ru/7/1957-1-problema-prosrochennoiy-zadolzhennosti-v-bankah.html> (Дата обращения: 17.02.2014).

5. Рейтинговый обзор: объем просроченной задолженности в российских банках. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://bankir.ru/publikacii/s/reitingovyi-obzor-obem-prosrochennoi-zadolzhennosti-v-rossiiskikh-bankakh-10001592/> (Дата обращения 13.02.2014)
6. Обзор рынка банковской просроченной задолженности. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bankspb.ru/research/11762/> (Дата обращения: 10.02.2014).
7. Банковские новости. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://bankir.ru/> (Дата обращения: 10.02.2014).

Необычные методы стимулирования труда персонала

Чавыкина Мария Александровна, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В статье рассматриваются необычные методы стимулирования труда персонала в российских и зарубежных компаниях. Выделяются две группы необычных методов стимулирования труда. Описываются возможные условия и результаты применения необычных методов стимулирования труда персонала.

Ключевые слова: материальные методы стимулирования труда, нематериальные методы стимулирования труда, необычные методы стимулирования, управление, персонал, мотивация.

В современном мире становится все больше компаний, которые в конкурентных условиях стремятся не только завоевать большее внимание потребителей, но и создать условия для привлечения лучших специалистов. В последнее время большое внимание компаний уделяется вопросам стимулирования труда персонала. Во многих организациях существует стандартный социальный пакет с небольшими вариациями, включающий в себя набор определенных льгот, который, по мнению руководителей, будут способствовать эффективной работе сотрудников. Но с каждым годом увеличивается количество компаний, использующих творческий подход к решению данного вопроса, дополняя известные методы материального и нематериального стимулирования труда сотрудников, необычными методами.

Изучив практический опыт стимулирования труда персонала в российских и зарубежных компаниях, можно разделить необычные методы стимулирования труда на две группы: вызывающие положительную реакцию персонала и способствующие росту удовлетворенности трудом, и те, которые вызывают противоречивую реакцию персонала (которые одновременно могут благоприятно воздействовать на эффективность работы одних сотрудников и снижать производительность других).

К первой группе необычных методов стимулирования можно отнести следующие методы:

- выражение признательности и награждение сотрудников с помощью песни, написанной в честь сотрудника, в слова которой включены имя и достижения сотрудника/результаты труда [1, с. 115];
- фильмы о сотрудниках, рассказывающие историю работы, результаты;
- книги почета компании, в которой кратко описываются основные достижения сотрудников;

- ужин с директором для лучших рядовых сотрудников, во время которого руководитель может лучше узнать интересы и потребности обычных сотрудников, узнать их мнение о работе компании, рекомендации;

- благодарственные письма родственникам сотрудников;

- премии «за здоровый образ жизни», бонусы «за верность компании», доплаты за продолжение образования, надбавки за хорошие отношения с подчиненными [4];

- компенсации расходов на отпуск, дополнительные выходные, творческие отпуска и др.

Перечисленные и подобные методы нематериального стимулирования особенно эффективны, когда используются впервые. Такие награждения запоминаются надолго. Необычные методы материального стимулирования будут эффективны при систематическом использовании. В результате применения подобных методов в компании повышается удовлетворенность сотрудников трудом, улучшается социально-психологический климат, снижается текучесть кадров.

Ко второй группе относятся методы, которые могут, как повышать эффективность труда, так и понижать ее. Это будет зависеть от того, в какой ситуации применяется метод, от сотрудников, работающих в компании, от целей, которых хочет достигнуть организация, разрабатывая систему стимулирования труда персонала. К методам этой группы можно отнести следующие: передвижение по офису на роликах, создание комнаты отдыха, возможность приводить на работу домашних питомцев, ударить в колокол по завершению сделки/задания, возможность заниматься на работе любимым делом, наличие бара на рабочем месте, бонусы за лучшую прическу и др.

Методы второй группы, с одной стороны, могут повысить мотивацию сотрудников, раскрыть их творческие

способности, дают возможность отдохнуть на рабочем месте и чувствовать себя комфортно. С другой стороны, данные методы могут привести к обратному результату и превратить работу в непрерывный праздник, вызвать текучесть ценных сотрудников/отпугнуть новых сотрудников, для которых такая необычная обстановка будет препятствием для эффективной работы. В результате это негативно отразится на производительности труда, т.к. передвижение на роликах, питомцы и др. могут создавать шум и некомфортную обстановку для окружающих. Таким образом, компаниям необходимо заранее оценить возможный эффект использования необычных методов стимулирования труда.

В рейтинге Fortune «100 лучших компаний-работодателей» [3] первые места занимают компании (Google, SAS, BCG и др.), использующие необычные методы стимулирования труда персонала. Методика исследования и составления рейтинга учитывает политику в отношении персонала, вознаграждения и компенсации и др. Боль-

шинство нестандартных методов стимулирования труда было впервые разработано и применено в зарубежных компаниях. В российских компаниях необычные методы стимулирования стали применять позднее, многие зарубежные методы стали использоваться в организациях без адаптации. Опыт российских компаний показывает, что применение некоторых зарубежных методов дает противоположные результаты. Это можно объяснить тем, что большинство российских сотрудников иначе воспринимает наличие дополнительных условий работы. Таким образом, необычные методы стимулирования в российских компаниях лучше внедрять частично и постепенно, отслеживая реакцию сотрудников и результативность труда.

Разрабатывая систему стимулирования труда в организации, необходимо учитывать специфику компании, сферу деятельности, потребности и мотивы персонала, для того, чтобы с помощью обычных и необычных методов стимулирования достигать поставленных целей.

Литература:

1. Иванова, С. 50 советов по нематериальной мотивации. — М.: Альпина Паблишер, — 2012. — 238 с.
2. www.hr-portal.ru — HR-сообщество и публикации
3. www.money.cnn.com — сервис CNN, Fortune & Money
4. www.rb.ru — деловой портал «Российский бизнес»

Энергоаудит — фактор снижения энергозатрат

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Вильдиманова Евгения Дмитриевна, студент

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

В статье определена необходимость энергоаудита, как способа сокращения затрат предприятия. Рассмотрен удельный вес энергозатрат в себестоимости продукции на ОАО «Саранский телевизионный завод».

Ключевые слова: энергоаудит, энергоэффективность, энергетические ресурсы, энергозатраты.

Энергопотребление растет с каждым днем. Данная проблема уже на протяжении многих лет волнует человечество. Энергоресурсы не безграничны, но к данной проблеме стоит отнести также стоимость энергоресурсов, которая имеет тенденцию к увеличению.

Огромное население Земли увеличивает энергопотребление. На сегодняшний день практически в каждом доме имеется десяток электроприборов. А предприятия данной техникой перенасыщены. Тарифы на энергоресурсы неизменно поднимаются, и данная статья расходов обходится дорого всем потребителям.

В 2009 году Государственная Дума РФ приняла закон 261-ФЗ «Об энергосбережении», который ввел множество разнообразных новшеств, которые оказали значительное воздействие на повседневную деятельность российских организаций. Одно из таких новаций — энер-

гетические обследования (энергоаудит). Наиболее современное и дальновидное руководство предусматривает **энергоаудит** своих фирм, чтобы рассчитать точно: сколько и где затрачивается, каким образом избежать потерь, что конкретно нужно сделать, чтобы стать энергоэффективным, устойчивым предприятием, не растрачивающим средства на те расходы, которые можно было бы избежать.

Энергоаудит — предпринимательская деятельность по проверке организации использования энергии и энергоресурсов предприятием и разработке мероприятий по оптимизации его энергозатрат. [1]

Практика доказывает, что, не смотря на то, что данное мероприятие стоит значительных средств, но благодаря хорошо организованному, грамотно проведенному энергоаудиту эти вложения окупаются очень быстро и дают реальную прибыль при осуществлении рекомендаций ауди-

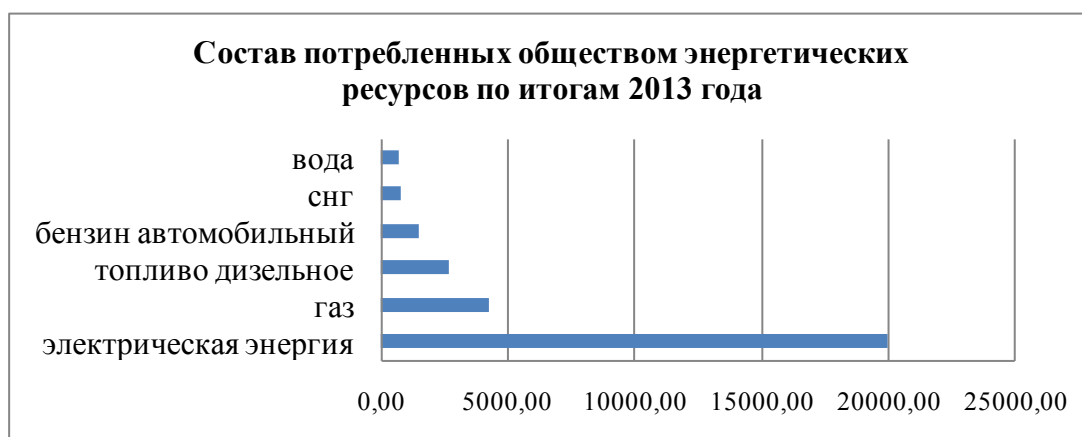


Рис. 1. Состав потребленных обществом энергетических ресурсов [2, с. 19]

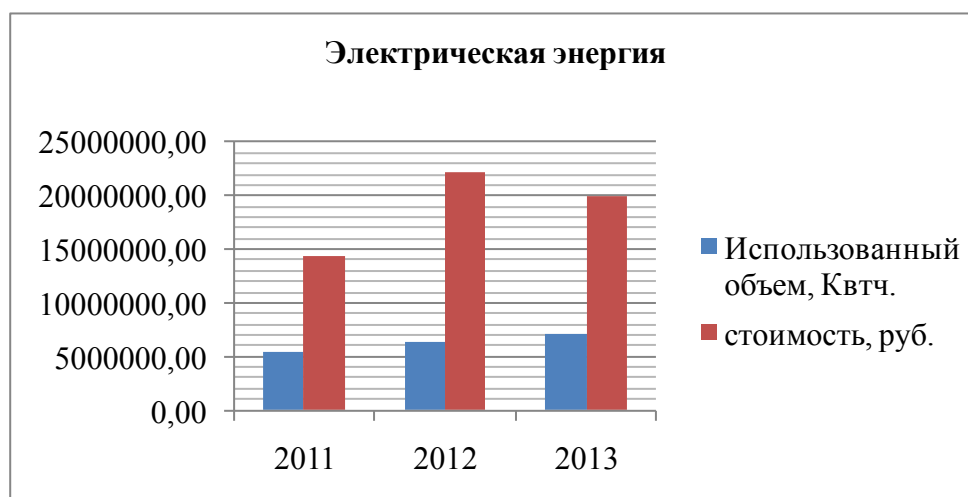


Рис. 2. Динамика изменения потребления электрической энергии (кВт) и динамика изменения платежей за электроэнергию за 2011–2013 годы, руб. [2, с. 19]

торов. Это исследование включает анализ затрат на ТЭР: топливо; разные виды энергии, в первую очередь, электрической, тепловой; ресурсы, включая воду.

Проведя анализ показателей потребления энергоресурсов (электрическая энергия, газ, вода, бензин автомобильный, топливо дизельное, СНГ (сжиженный нефтяной газ)) по предприятию ОАО «Саранский телевизионный завод» можно сделать вывод о том, что преобладающая доля потребленных энергоресурсов и платежей приходится на электрическую энергию (рисунок 1). Прежде всего, это связано с технологией производства Саранского телевизионного завода.

Также видно, что каждый год объем потребляемой электроэнергии и затраты на нее, за исключением 2013 года, беспрестанно растут — это вызвано ежегодным увеличением тарифа, повышением объема предоставляемых услуг, покупкой и эксплуатацией нового оборудования (рисунок 2).

Снижение затрат на электроэнергию в 2013 году на ОАО «Саранский телевизионный завод» было вызвано внедрением в производство новых видов оборудования, модернизацией и реконструкцией энергетического и технологического оборудования, а также с неизменной стоимостью тарифа на электроэнергию в первой половине 2013 года.

Удельный вес энергозатрат в составе себестоимости продукции по итогам 2013 года составил 1,3% (рисунок 3).

Рассматривая динамику доли энергозатрат в составе себестоимости продукции можно сделать вывод о том, что в общем данная величина имеет значение в пределах 1,3%–1,69%, занимая низкую величину в составе себестоимости. Это говорит о том, что предприятие реализует эффективную политику по энергосбережению. Предприятие почти полностью оснащено новым технологическим оборудованием, произведенным в Южной Корее, Германии, Англии. На одном предприятии рабо-



Рис. 3. Удельный вес энергозатрат в составе себестоимости продукции по результатам 2013 года, %. [2, с. 19]

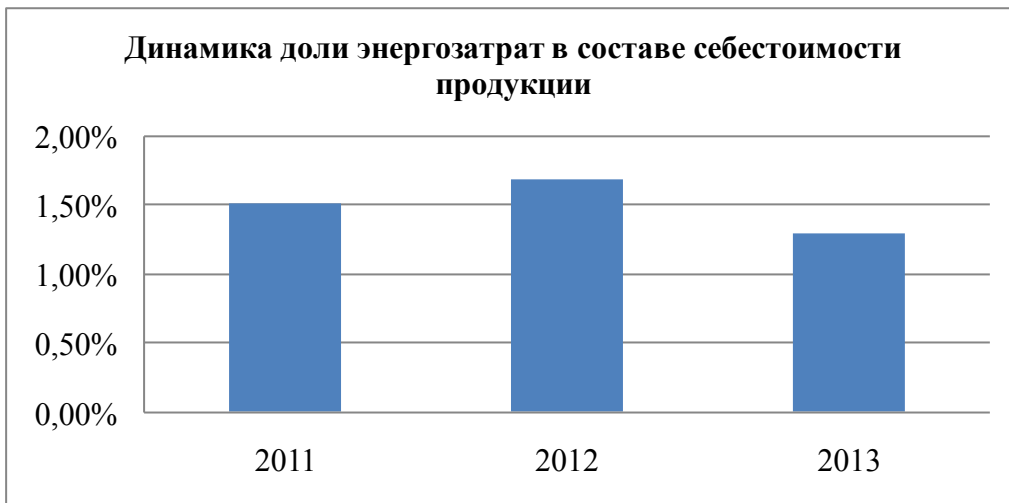


Рис. 4. Динамика доли энергозатрат в составе себестоимости продукции, %. [2, с. 19]

тают современное радиотехническое и металлообрабатывающее производства, включая производство крупнобаритных и строительных металлоконструкций.

В дальнейших планах ОАО «СТЗ» развивать обновление технологий и освоение инновационной продукции. [2]

Однако все же предприятию следует провести следующие мероприятия по уменьшению объема потребляемых объемов электрической энергии при сохранении соответствующего полезного результата от их использования:

1. Установка приборов учета электрической энергии;
2. В каждом подразделении назначение лиц, которые будут отвечать за энергохозяйство, в их обязанности будет входить:

- обеспечение реализации своевременного и качественного технического обслуживания, планово-предупредительных ремонтов и профилактических проверок

электрооборудования, замер сопротивления изоляции и заземления;

- организация проведения расчетов объемов потребленной электроэнергии и реализация контроля за ее расходованием;

- разработка и внедрение мероприятий по рациональному потреблению электроэнергии;

- стимулирование персонала организации в области энергосбережения.

3. Предупреждение повышения предельной мощности без разрешения на технологическое присоединение;

4. Окраска стен помещений в светлые тона для повышения освещенности. Благодаря повышению уровня освещенности из-за естественного и искусственного освещения предприятие может сэкономить 5–15% электроэнергии;

5. Повышение эффективности применения электроэнергии при автоматизации управления освещением (датчики движения, присутствия, реле времени);

6. Правильное пользование компьютерной техникой. При частой работе за компьютером в течение рабочего времени, выключать и включать его не стоит, однако следует отключать монитор или переводить компьютер в «спящий режим» через 4–5 минут. Компьютер потребляет до 400–500 Вт мощности, эффективное пользование им, выключение монитора позволяет экономить до 100–200 Вт. Не рекомендуется оставлять его в активном режиме на долгое время. Неиспользуемый 2 часа компьютер даже в «спящем режиме» потребляет 200–300 Вт, за месяц это порядка 12 кВт·ч. Принтеры, сканеры и другие периферийные устройства следует всегда выключать, если они не используются. Данное действие поможет сэкономить еще около 2–3 кВт·ч за месяц;

7. Установка устройства плавного пуска. Использование устройств плавного пуска сможет понизить пусковые токи, уменьшить возможность перегрева двигателя, увеличить срок службы двигателя, ликвидировать рывки в механической части привода или гидравлические удары в трубопроводах и задвижках в момент пуска и остановки электродвигателей;

8. Замена светильников с лампами накаливания на светильники с лампами дневного света или светодиодами, которые предназначены для офисных помещений и рабочих мест.

9. Полная замена устаревшего электрооборудования на более современное и экономичное.

Подводя итог, можно сделать вывод, что энергоаудит в современных условиях — основа для управления энергопользованием предприятия. Нельзя управлять объектом, если нет объективного понимания его состояния. В этом отношении энергоаудит дает полную картину того, что есть на самом деле с энергопользованием. Целесообразность проведения энергоаудита заключается во внешней, независимой оценке энергетической эффективности использования энерготехнологического оборудования. Поэтому, даже не смотря на то, что ОАО «Саранский телевизионный завод» имеет низкую долю энергозатрат в составе себестоимости продукции, все же предприятию стоит обратиться к специалистам в области энергоаудита, которые смогут дать заключение и рекомендации по учету энергии и энергоресурсов на предприятии, выявить неэффективно используемое оборудование и подготовить рекомендации по оптимизации режимов работы, обнаружить потери энергии в результате использования неисправного и неотлаженного оборудования, раскрыть нарушения технических регламентов по обслуживанию и эксплуатации оборудования, рассчитать потенциал увеличения энергоэффективности, подготовить проект стандартных мероприятий по энергосбережению, а также предпринять другие мероприятия, способствующие сокращению расходов предприятия. [1]

Литература:

1. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gisee.ru/articles/energo-audit/24608/>
2. Официальный сайт ОАО «Саранский телевизионный завод». Годовая отчетность. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.saranskvtv.ru/info_raskr.html

Организационный механизм и инструментарий формирования бухгалтерской отчетности на основе МСФО в сфере агропромышленного комплекса

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Кузнецова Алина Юрьевна, студент

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

Данная статья выявляет основные причины использования МСФО, также раскрывает преимущества перехода и формирования бухгалтерской отчетности на основе МСФО в сфере агропромышленного комплекса. Основное внимание авторы акцентируют на финансирование деятельности организаций АПК из различных источников, что позволит стабилизировать и укрепить их положение, а также вывести на качественно новый конкурентоспособный уровень.

В развитии экономики России на современном этапе основным направлением повышения надежности, качества и полезности учетно-информационного обеспечения является использование в российской практике бухгалтерского учета основных принципов между-

народных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которые получили обширное применение во многих странах мира в качестве национальных стандартов учета и отчетности или их основы. Предпосылками этой работы стала разработка и введение в действие поло-

жений по бухгалтерскому учету исходя из норм МСФО.

Следовательно, необходимо выделить основные причины использования МСФО:

— составление отчетности на принципах международных стандартов финансовой отчетности, является важнейшим условием приобщения к международным рынкам капитала, что повышает приоритет предприятия в глазах иностранных инвесторов;

— составление отчетности в соответствии с МСФО, подвергается рассмотрению как один из главных элементов корпоративного управления;

— использование МСФО позволит значительно сократить ресурсы и время, необходимые для совершенствования национальных систем учета и отчетности.

Аграрный сектор России — важнейшая составная часть экономики страны, приоритет которой определяется незаменимостью и особой ролью продовольствия в финансовой системе государства, функциональным значением сельского хозяйства, — одной из жизненно важных, системообразующих отраслей [1].

Становление агропромышленного комплекса возможно только при условии больших финансовых вложений в его развитие, а также государственной поддержки. Следует отметить, что сельскохозяйственное производство связано с определенными рисками и угрозами:

— риск неурожая из-за неблагоприятных погодных условий,

— риск заболеваний скота, следовательно их преждевременный падеж,

— угрозы спада закупочных цен перерабатывающими предприятиями.

Таким образом, финансирование деятельности организаций АПК из различных источников позволит стабилизировать и укрепить их положение, а также вывести на качественно новый конкурентоспособный уровень.

Закрытое Акционерное Общество «АГРО-АТЯШЕВО» одно из крупных предприятий Атяшевского муниципального района. По производству продукции оно занимает 3-е место в районе, после ООО «Мордовский бекон» и МАПО «Восток».

Это многопрофильное предприятие занимается растениеводством и животноводством, птицеводством и строительством.

Основными видами деятельности ЗАО «Агро-Атяшево» являются:

- производство и реализация зерна;
- производство и реализация сахарной свеклы;
- производство и реализация яйца;
- производство и реализация молока;
- производство и реализация мяса КРС и птицы;
- выполнение агротехнических мероприятий по повышению плодородия почв;
- оказание автотранспортных услуг.

Многопрофильность предприятия одно из основных моментов стабильной организации работы всех отраслей

производства, переработки и реализации продукции, что дает возможность конкурировать с ведущими предприятиями России.

Визитной карточкой экономической политики ЗАО «Агро-Атяшево» является максимальная прозрачность в производственной, финансовой и налоговой сферах.

Ежегодное производство зерна свыше 23 тыс. тонн, сахарной свеклы свыше 25 тыс. тонн.

Урожайность зерновых и зернобобовых культур за 2013 год — 47,4 ц/га., урожайность сахарной свеклы — 480 ц/га. Производство яйца за 2013 года составила 53543 млн. шт., молока — 2330 тонн, мяса КРС — 206,3 тонн, мяса птицы — 518,2 тонн.

Надоемо молока от фура. коровы — 5826 кг. Яйценоскость на 1 курицу-несушку — 314 шт.

Среднесуточный привес КРС — 683 грамм. Среднесуточный привес птицы — 14,8 грамм.

ЗАО «Агро-Атяшево» строит свою политику в двух направлениях:

1. Развитие производства путем введения новых современных экономических технологий для создания конкурентоспособной продукции.

2. Создание максимально комфортных условий труда и жизни для работников.

На базе этих двух направлений и строится вся деятельность предприятия.

Характерная особенность птицеводческого хозяйства ЗАО «Агро-Атяшево» в следующих отличиях. Во-первых, оно в отличие от большинства предприятий данной отрасли, практически не использует химические добавки для увеличения яйценоскости. В результате вкусовые характеристики птицепродукции ЗАО «Агро-Атяшево» значительно лучше аналогичных образцов. Во-вторых, в процессе кормления использует исключительно собственное экологически чистое сырье, с повышенным содержанием белков и минералов.

Владея такими характерными особенностями у ЗАО «Агро-Атяшево» вполне конкурентоспособная продукция, которая может привлечь не только отечественных, но и иностранных инвесторов.

Рассмотрим в таблице 1 производственно-финансовые показатели исследуемого предприятия.

Имея такие большие производственные объемы возникает необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, одним из главных источников являются вложения инвесторов. Выращивая высококачественную пшеницу и продукцию животноводства, остро возникает вопрос финансирования деятельности ЗАО «Агро-Атяшево». Положительными моментами являются то, что предприятие с каждым годом наращивает свои объемы производства, при этом старается снижать свои затраты. Так например, затраты на основное производство несколько увеличились на 0,47%, но, рассматривая затраты растениеводства, то они имели тенденцию снижения почти на 5% эти моменты должны привлечь инвесторов.

Таблица 1. Производственно-финансовые показатели ЗАО «Агро-Атяшево»

Показатель	2012 год	2013 год	Темп роста (снижения), %
Выручка от реализации продукции	322880	429894	133,14
Выручка от с/х продукции	273945	374752	136,80
в т. ч. растениеводство	28121	67350	239,50
Зерно	16136	27753	171,99
Свекла	11425	38997	341,33
Прочие	560	600	107,14
Животноводство	245824	307090	124,92
Молоко	26919	25317	94,05
мясо КРС	15759	20805	132,02
мясо птицы	7322	16046	219,15
Яйцо	195677	244722	125,06
Прочие	147	200	136,05
Товары и услуги	48935	55142	112,68
Затраты на основное производство	494122	496467	100,47
в т. ч. Растениеводство	151788	145531	95,88
Животноводства	310301	334153	107,69
Себестоимость реализованной с/х продукции	331457	390439	117,79
в т. ч. растениеводство	36561	45622	124,78
Животноводство	275199	319097	115,95
Товары и услуги	19697	25720	130,58
Валовая прибыль (убыток)	-8577	39455	-460,01
Чистая прибыль	3078	255	8,28

Формирование финансовой отчетности в ЗАО «Агро-Атяшево», с учетом требований МСФО, позволит привлечь не только российских, но и иностранных инвесторов. Тем самым, появляется необходимость обеспечить инвесторов полезной и достоверной информацией для принятия обоснованных решений при осуществлении правильного выбора направлений размещения своих капиталов. Подготовка формирования сельскохозяйственным предприятием финансовой отчетности на основе МСФО требует детальной проработки соответствующего методического обеспечения, отражающего специфику сельскохозяйственного производства.

Сельское хозяйство имеет ряд характерных особенностей, которые проблематично влияют при переходе на МСФО:

- земля является основным средством производства;
- пространственная рассредоточенность;
- несовпадение производственного цикла с календарным годом;
- в качестве средств производства выступают растения и животные;
- получение готовой продукции определяется сроками созревания культур и выращивания животных;
- значительная часть сельскохозяйственной продукции, как правило, используется на внутрихозяйственное (собственное) потребление;
- сезонность.

Основными проблемами, с которыми может столкнуться бухгалтер или специалист ЗАО «Агро-Атя-

шево» по трансформации при формировании отчетности по МСФО в аграрном секторе, являются следующие:

- учет и формирование информации о незавершенном производстве;
- процесс оценки запасов собственного производства;
- процесс отражения в балансе биологических активов и их оценка;
- сбор информации о земельных участках и т. д.

Одной из первых проблем при переходе на МСФО является создание методического обеспечения учета и организации информационной базы в незавершенном производстве, которое в балансе сельскохозяйственного предприятия занимает 25–35% от стоимости запасов.

В агропромышленном комплексе незавершенное производство имеет свою определенную специфику.

Определение незавершенного производства, в частности для сельскохозяйственных предприятий, в отечественной и зарубежной практике является широким и не совпадает. Согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденному Приказом Минфина России от 29.07.1998 №34н, незавершенное производство обуславливается как «продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукомплектованные, не прошедшие испытания и технической приемки».

По МСФО затраты, понесенные под конкретные культуры (к примеру, сев озимых культур), определяются

как биологические активы, потому что возникают процессы биотрансформации, связанные с изменением данного актива (рост, развитие и созревание растений). А биологические активы, согласно стандарту МБС (IAS) 41 «Сельское хозяйство» оцениваются по справедливой стоимости. Расходы, связанные с обработкой зяби следует классифицировать по МСФО в виде расходов будущих периодов и оценивать по фактическим затратам. Согласно МСФО оценка активов по справедливой стоимости требует наличия активного рынка в отношении подобного вида имущества.

Оценка незавершенного производства в растениеводстве по МСФО и РСБУ имеет существенные различия. По российским стандартам не выделяют затраты на биологические активы, а незавершенное производство оценивается по фактическим затратам и отражается в балансе в составе запасов [3].

Таким образом, на данный момент нет единого подхода к оценке незавершенного производства по МСФО, следовательно вопросы определения его стоимости в настоящее время являются особенно актуальными.

При переходе на МСФО перед ЗАО «Агро-Атяшево», а также перед предприятиями агропромышленного комплекса будут стоять определенные проблемы. Одним из основных барьеров на пути перехода к МСФО являются высокие затраты, связанные с составлением отчетности подобного рода. В сельском хозяйстве такое обстоятельство является важным фактором при принятии решения о переходе на МСФО.

Наиболее важными затратами на подготовку и формирование отчетности по МСФО являются затраты по набору и обучению персонала, а также расходы на консультационные услуги. Заработная плата компетентных специалистов, знающих МСФО и имеющих серти-

фикаты, подтверждающие эти знания, намного выше, чем у обычных финансовых специалистов. Но, как правило, затраты наиболее высоки в начальный период перехода на МСФО, а после внедрения системы международного учета они, как правило, снижаются.

Также следует отметить, важный фактор препятствующий переходу на МСФО сельскохозяйственных предприятий, нехватка на рынке труда высококвалифицированных специалистов в области учета по МСФО. Необходимо заметить, что мало российских предприятий самостоятельно готовят отчетность в соответствии с МСФО они, как правило, обращаются к консалтинговым компаниям.

На современном этапе в аграрных регионах плохо развита инфраструктура позволяющая найти на рынке труда специалистов, способных составлять отчетность по МСФО.

Приоритетным является то, что в крупных городах, а также в Республике Мордовия проводится большое число семинаров и конференций по МСФО и имеется большая возможность учиться у специалистов, тем самым формировать информационную базу в области МСФО направленную в сферу агропромышленного комплекса.

Международные стандарты в отличие от национальных правил формирования отчетности, представляют собой стандарты, основанные на принципах, а не на строго прописанных правилах.

Таким образом, большое внимание уделяется решению проблемных вопросов, связанных с отражением сельскохозяйственной деятельности по МСФО. Следовательно, в настоящее время стоит серьезная задача по поиску методов и обоснованной оценки активов, обязательств и капитала, которая будет осуществляться на базе основополагающих принципов составления отчетности по МСФО.

Литература:

1. Дятлова, А.Ф. Проблемы развития бухгалтерского учета в аграрном секторе экономики на основе МСФО/А.Ф. Дятлова// Международный бухгалтерский учет. — 2010. — №4. — с. 12
2. Широбоков, В.Г., Провоторов Р.С. Учет незавершенного производства товарных культур по МСФО в организациях АПК./Широбоков В.Г., Провоторов Р.С.// Международный бухгалтерский учет. — 2010. — №5. — с. 9

Оптимизация затрат на услуги водоснабжающих предприятий как основа формирования тарифов

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Парфелкина Лариса Олеговна, студент

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

В данной статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета затрат на оказание водопроводно-канализационных услуг. Рассчитан экономический эффект мероприятий по снижению себестоимости работ и услуг на примере муниципального предприятия «Саранскгорводоканал» и рассчитан экономический эффект мероприятий.

Ключевые слова: водопроводно-канализационное хозяйство, водоснабжение, водоотведение, энергосбережение.

Особенности системы хозяйствования предприятий жилищно-коммунального хозяйства объясняют первостепенное значение проблемы рациональности учета как основного инструмента информационного обеспечения системы управления.

В ведении правильного учета на предприятиях данной отрасли на сегодняшний день заинтересованы многие: потребители — с целью получения достоверной информации о тарифах на услуги, оказываемых предприятиями ЖКХ; государство в лице Правительства — в целях формирования конкурентной среды на рынках жилищно-коммунальных услуг, что подтверждают стратегические направления реформы, проводимой в ЖКХ; местные органы самоуправления — с целью установления «справедливых» тарифов.

Одним из видов деятельности ЖКХ являются предприятия водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ). Система учета водоснабжения и водоотведения на них сформировалась в условиях единой государственной собственности и централизованного финансирования коммунального хозяйства, обеспечивающего жизненно необходимые потребности человека в воде, тепле, а также при избытке воды и энергетических ресурсов.

Управление водопотреблением охватывает огромное количество потребителей, распределенных на значительной территории. Основной потребитель — человек, для которого потребность в воде является жизненно необходимой. Исследования позволяют определить социальную значимость воды для различных слоев населения и социально справедливо сформировать тарифы.

Планирование, учет и калькулирование себестоимости услуг ВКХ отличается от других промышленных предприятий. Рассмотрим особенности бухгалтерского учета затрат на оказание услуг на примере МП «Саранскгорводоканал».

Бухгалтерское обобщение затрат на производство осуществляют ежемесячно на счетах учета издержек производства. В конечном итоге все производственные затраты собираются на счетах основного производств и общепро-

изводственных расходов, что позволяет определить себестоимость продукции.

Сводный учёт затрат на производство заключается в обобщении данных аналитического учёта по счету 20 «Основное производство» и ведется калькуляционным статьям в разрезе оказываемых услуг.

Для учета прямых производственных затрат, которые обусловлены технологическим процессом производства продукции и могут включены непосредственно в себестоимость продукции применяется активный счет 20 «Основное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», согласно учетной политике организации.

Счет 25 применяется для учета затрат на цеховые нужды по стадиям технологического процесса производства воды, т. е. различают цеховые расходы по подъему воды, по сетевому хозяйству (транспортирование воды), на перекачку сточной жидкости, по очистке сточной жидкости, по сетевому хозяйству (транспортирование сточной жидкости).

Так, по статье «Цеховые расходы» по подъему воды рассчитываются комплексные затраты. В них включаются расходы на содержание аппарата управления; содержание прочего цехового персонала; отчисления на социальные нужды; амортизация.

В расходы на «Содержание аппарата управления» включаются затраты на оплату труда и резерв на оплату отпусков руководителей, специалистов и других служащих, осуществляющих оперативное руководство эксплуатацией водопроводных сооружений по подъему воды (начальники насосных станций, инженеры, техники, мастера).

В расходы на «Содержание прочего цехового персонала» включаются затраты на оплату труда и резерв на оплату отпусков рабочих, связанных с процессом подъема (подачи) воды, но непосредственно не обслуживающих сооружения.

«Отчисления на социальные нужды» определяются от расходов на оплату труда работников аппарата управления цеха и прочего цехового персонала.

В расходы на «Амортизацию» включаются амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств общецехового назначения, которые не могут быть

отнесены непосредственно на производственный процесс данного технологического цикла, кроме основных средств, амортизация по которым отнесена на прямые затраты или по которым она не начисляется.

Данная методика, когда затраты разделены непосредственно на относящиеся к процессу производства (сч. 20) и на управление цехом (цех водопровода и канализации) (сч. 25), отражена в методических рекомендациях по финансовому обоснованию цен на воду и отведению стоков.

Прямые расходы, связанные непосредственно с оказанием услуг, списываются на счет 20 «Основное производство» с кредита счетов учета производственных запасов и т.д. Расходы вспомогательных производств списываются на счет 20 «Основное производство» с кредита счета 23 «Вспомогательные производства».

Косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства, списываются на счет 20 «Основное производство» со счета 26 «Общехозяйственные расходы».

По кредиту счета 20 «Основное производство» отражаются суммы фактической себестоимости выполняемых услуг. Эти суммы могут списываться со счета 20 «Основное производство» в дебет счета 90 «Продажи».

Организация МП «Саранскгорводоканал» осуществляет свою деятельность по оказанию услуг по бесперебойным стадиям технологического процесса производства воды (пропуска сточной жидкости). То есть незавершенного производства здесь не существует. На предприятии ведется особый порядок обобщения затрат по основным

стадиям производства (подъем воды, перекачка сточной жидкости, очистка сточной жидкости, транспортирование воды, транспортирование и утилизация сточной жидкости) и статьям калькуляции систем водоснабжения и водоотведения. В этом и заключается основная особенность обобщения затрат на производство в МП «Саранскгорводоканал», которая осуществляет по цехам и предприятию в целом по кодам объектов учета затрат, статьям калькуляции, подгруппам статей, валовым затратам.

Группировка затрат по основным стадиям производства и статьям калькуляции позволяет определить себестоимость и основные направления ее снижения на каждом этапе технологического процесса (цикла).

Себестоимость определяется отдельно по водоснабжению и водоотведению по основным стадиям технологического процесса производства воды (пропуска сточной жидкости):

- подъем воды (перекачка сточной жидкости);
- очистка воды (очистка сточной жидкости, обработка осадка и его захоронение);
- транспортирование воды (транспортирование и утилизация сточной жидкости)[3].

При определении себестоимости оказываемых услуг в организации ВКХ устанавливается группировка затрат по стадиям производства и статьям калькуляции (таблица 1).

Себестоимость реализации общего объема услуг определяется как сумма затрат по каждой статье себестоимости.

Таблица 1. Группировка затрат по стадиям производственного процесса и статьям калькуляции продукции

Вода	Сточная жидкость
<p>1. Подъём воды:</p> <ul style="list-style-type: none"> — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы. <p>2. Очистка воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> — материалы (химические реагенты); — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы. <p>3. Транспортирование воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы. 	<p>1. Подъём сточной жидкости:</p> <ul style="list-style-type: none"> — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы. <p>2. Очистка сточной жидкости:</p> <ul style="list-style-type: none"> — материалы (химические реагенты); — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы. <p>3. Транспортирование сточной жидкости и утилизация.</p> <ul style="list-style-type: none"> — электроэнергия; — амортизация; — ремонт и техническое обслуживание; — затраты на оплату труда; — отчисления на социальные нужды; — цеховые расходы.

Предприятие составляет калькуляцию себестоимости услуг по формам:

6В — Отчётная калькуляция себестоимости отпущенной воды.

6К — Отчетная калькуляция себестоимости отвода сточной жидкости.

Эти формы состоят из двух разделов. В первом отражаются натуральные показатели, характеризующие объём предоставляемых услуг и его качество, которые должны также быть отражены в договоре на обслуживание. А во втором разделе — расходы по калькуляционным статьям.

Калькулирование себестоимости услуг как по водоснабжению, так и по водоотведению осуществляется по переделам: подъем воды (перекачка сточной жидкости), очистка воды (очистка сточной жидкости), транспортирование воды (транспортирование и утилизация сточной жидкости).

Особенностями планирования, учета и калькулирования себестоимости услуг в водопроводно-канализационном хозяйстве являются:

— отражение в себестоимости услуг амортизации в зависимости от того, кому в хозяйственное ведение переданы объекты инженерной инфраструктуры (сети, очистные сооружения, насосные станции и др.);

— создание ремонтного фонда по объектам, которые по объемам и техническим свойствам не могут быть отремонтированы в течение одного календарного года, в целях равномерного включения предстоящих расходов на ремонт основных средств в себестоимость услуг, исходя из балансовой стоимости основных средств и нормативов отчислений;

— включение в себестоимость услуг водоснабжения отдельной статьи — оплата покупной воды;

— формирование в себестоимости услуг комплексной статьи — проведение аварийно-восстановительных работ.

Важность учета затрат на производство коммунальных услуг заключается в том, что себестоимость является основной составляющей тарифа на жилищно-коммунальные услуги и представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию. Затраты на производство и оказание услуг на предприятиях ЖКХ группируются по элементам и статьям, формируются по месту возникновения, объектам учета, планирования и калькулирования себестоимости.

Основным показателем, связывающим затраты на оказание услуг и расходы потребителей является тариф на услуги. Соответственно снижение себестоимости считается основным направлением обеспечения рентабельной работы предприятий любой отрасли национальной экономики.

Тариф выступает как следствие оптимизации производственных затрат ВКХ, поэтому необходимо не только учитывать затраты, но и тщательно анализировать.

Для примера в таблице 2 представлена калькуляция себестоимости отпущенной воды за 2013 год по МП «Саранскгорводоканал».

Раздела «Очистка воды» нет, т.к. предприятие добывает артезианскую воду, не требующей химической очистки.

Как видно из таблицы 2 определяющую роль в формировании тарифа играют расходы на электроэнергию и амортизационные отчисления. Несмотря на снижение общей суммы расходов по водоснабжению, удельный вес электроэнергии вырос 43,88% до 48,7%. Энергозатраты

Таблица 2. Калькуляция себестоимости отпущенной воды за 2013 год

Показатели	2012 год	2013 год
Подъем воды — всего	155713	139243
В т.ч. электроэнергия	98019	88041
Амортизация	7072	5698
Ремонт и техническое обслуживание или резерв расходов на оплату ремонта	20056	15525
Затраты на оплату труда	12596	12190
Отчисления на социальные нужды	4207	3601
Цеховые расходы	13763	14188
Транспортирование воды — всего	123860	115034
В т.ч. электроэнергия	79030	75644
Амортизация	1774	3611
Ремонт и техническое обслуживание или резерв расходов на оплату ремонта	21169	6292
Затраты на оплату труда	10053	4708
Отчисления на социальные нужды	3429	1381
Цеховые расходы	8405	23398
Проведение аварийно-восстановительных работ	—	16125
Общексплуатационные расходы	123908	65712
Всего расходов	403481	336114

являются основной составляющей себестоимости коммунальных услуг по водоснабжению для населения и промышленных предприятий.

Энергопотребление в системах водоснабжения зависит от объемов перекачиваемой воды и требуемого давления. К мероприятиям по снижению электроэнергии в системах водоснабжения можно отнести снижение непроизводительных расходов и потерь воды, путем замены и модернизации устаревшего оборудования, совершенствования учета, контроля и регулирования параметров работы системы. Кроме этого, снижение объемов водопотребления ведет к пропорциональному снижению энергозатрат в водоотведении.

Причинами снижения электроэнергии, являются:

- снижение себестоимости услуг;
- снижение объемов водопотребления ведет к снижению объемов водоотведения;
- снижение затрат на коммунальные услуги по водоснабжению и канализации в промышленности снижает себестоимость выпускаемой продукции, что прямо или косвенно влияет на благосостояние людей.

Наибольшие энергозатраты связаны с перекачкой воды, которая в системах водоснабжения осуществляется минимум два раза — при перекачке воды из источника водоснабжения на водоочистную станцию и при перекачке очищенной воды с очистной станции потребителю [4].

Таким образом, вопрос снижения затрат на энергию в системах водоснабжения должен рассматриваться, с одной стороны — как снижение объемов водопотребления, с другой — уменьшение напоров в системе.

Снижение водопотребления необходимо рассматривать с точки зрения более бережного и рационального использования воды во всех сферах жизни, что связано с уменьшением потерь воды и нерационального ее использования. Так, по предприятию МП «Саранскгорводоканал» за 2012 год потери воды составили следующие (таблица 3).

Что касается основных причин, приводящих к значительным потерям воды и повышению энергозатрат в отрасли ВКХ, то к ним можно отнести:

- неудовлетворительное техническое состояние наружных водопроводных сетей;
- отсутствие должного контроля и учета параметров работы систем водоснабжения;

— неудовлетворительный гидравлический режим работы системы;

— несовершенное и устарелое оборудование насосных станций, водозаборных и водоочистных комплексов;

— несовершенное регулирование работы насосов.

Но затраты на энергию составляют лишь часть себестоимости услуг. Существуют и другие пути ее снижения. В МП «Саранскгорводоканал» был разработан ряд мероприятий по снижению себестоимости работ и услуг.

1. Замена ламп на энергоэкономичные.

Замена ламп на энергоэкономичные дает экономию электроэнергии в год 7800кВт/час:

$$100 \text{ Вт} * 30 \text{ шт.} * 8 \text{ час.} * 365 \text{ дней} = 8760 \text{ кВт}$$

$$20 \text{ Вт} * 30 \text{ шт.} * 8 \text{ час.} * 365 \text{ дней} = 1752 \text{ кВт.}$$

$$8760 - 1752 = 7008 \text{ кВт}$$

$$7008 \text{ кВт} * 3,36 \text{ руб.} = 23,5 \text{ тыс. руб.}$$

Стоимость приобретения 30 ламп — 4,5 тыс. руб.

$$23,5 - 4,5 = 19 \text{ тыс. руб.}$$

2. Перекладка сетей своими бригадами.

Переложено в 2012 г. 6595,2 п. м. водопроводных и 1681,5 п. м. канализационных сетей различных диаметров.

Стоимость перекладки своими силами водопроводных сетей — 1400 руб/п. м.

Стоимость перекладки своими силами канализационных сетей — 2072,6 руб/п. м.

Стоимость перекладки сторонними организациями водопроводных сетей — 1746,2 руб/п. м.

Стоимость перекладки сторонними организациями канализационных сетей — 2590,8 руб/п. м.

Экономия составит по водоснабжению:

$$(1746,2 - 1400,0) * 6595,2 \text{ п. м.} = 2283,3 \text{ тыс. руб.}$$

Экономия составит по водоотведению:

$$(2590,8 - 2072,6) * 1681,5 \text{ п. м.} = 871,4 \text{ тыс. руб.}$$

Итого — 3154,7 тыс. руб.

3. Установка системы телеметрии на артезианских скважинах.

а) электроэнергия на 1 скважину

Мощность насоса 90кВт, время работы до момента отключения дежурным — 1 час.

$$90 \text{ кВт} * 365 \text{ дней} = 32859 \text{ кВт}$$

$$32859 \text{ кВт} * 3,36 \text{ руб.} = 110,4 \text{ тыс. руб. в год}$$

$$110,4 \text{ тыс. руб.} * 19 \text{ скважин} = 2097,6 \text{ тыс. руб.}$$

б) ГСМ на 1 скважину.

Таблица 3. Утечки через водоразборные колонки за 2012 г. по МП «Саранскгорводоканал», в тыс. м³

	Факт I пол. 2012 г.	Факт II пол. 2012 г.	Итого за 2012 г.
Итого утечек и потерь воды при авариях	2778,73	2535,84	5314,57
Чистка резервуаров	51,55	51,55	103,10
Естественная убыль	240,89	240,89	481,77
Утечки через водоразборные колонки	173,98	176,90	350,88
Всего за год	3245,14	3005,18	6250,32

В сутки 0,5 часа езды, чтобы отключить скважину
 Природный газ: $2090 \text{ км} * 28,7 \text{ л}/100 \text{ км} = 600 \text{ л}$.
 $600 \text{ л} * 6,25\%$ (экономия по времени) = 37,5 л.
 $37,5 \text{ л} * 13,14 \text{ руб.} = 492,8 \text{ руб.}$ в месяц на 1 скважину
 $492,8 \text{ руб.} * 12 \text{ мес.} * 19 \text{ скважин} = 112,4 \text{ тыс. руб.}$ в год.
 в) Стоимость установки телеметрии — 47 тыс. руб.

на скважину + 20% на монтаж

$47 \text{ тыс. руб.} * 20\% = 9,4 \text{ тыс. руб.}$ в год
 $47 \text{ тыс. руб.} + 9,4 \text{ тыс. руб.} = 56,4 \text{ тыс. руб.}$
 $56,4 \text{ тыс. руб.} * 19 \text{ скважин} = 1071,6 \text{ тыс. руб.}$

Экономия составит $2097,6 + 112,4 - 1071,6 = 1138,4$ тыс. руб.

4. Бурение артезианских скважин собственной буровой установкой.

В 2012 году произведено каротажных и тампонажных работ на 8 скважинах.

Вновь пробурено 2 скважины на Руднянском водозаборе.

Литература:

1. Ерохина, О. Обоснование метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в системе управления затратами [Электронный ресурс]/О. Ерохина // Проблемы учета и финансов. — №2. — 2012 — Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/2011/000407041/06/image/06-051.pdf>
2. Методика планирования, учета и калькулирования себестоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства. (утв. постановлением Госстроя РФ от 23 февраля 1999 г. N 9) [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) // Гарант: [сайт информ.-правовой компании]. — [М., 2012] — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12122875/>
3. Методические рекомендации по финансовому обоснованию цен на воду и отведение стоков. (утв. приказом Госстроя РФ от 28 декабря 2000 г. N 302) [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) // Гарант: [сайт информ.-правовой компании]. — [М., 2012] — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12122631/>
4. Феофанов, Ю. А. Пути экономии энергоресурсов в системах водоснабжения [Электронный ресурс]/Ю. А. Феофанов // Известия КГАСУ. — №2. — 2012. — Режим доступа: http://izvestija.kgasu.ru/files/2_2012/153_159_Feofanov_Adelshin.pdf

Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах

Ширяев Дмитрий Валентинович, кандидат экономических наук, доцент;

Жихарева Елена Дмитриевна, магистрант

Московский государственный машиностроительный университет

В статье рассматриваются основные проблемы молодежного предпринимательства в условиях современной российской экономики и организации, призванные помочь в решении этих проблем.

В условиях экономического развития молодых специалистов вопрос поддержки для молодежного предпринимательства приобретает острое значение. Проблемы развития студенческого и молодежного предпринимательства в нашей стране, с одной стороны, изучение системы поддержки бизнеса в США и Европе и их довольно высоких показателей эффективности применения механизма работы бизнес-инкубаторов для решения многих экономических и социально направленных проблем, с другой стороны, показывают целесообразность внедрения раз-

Стоимость бурения новой скважины ЗАО «Бурводстрой» — 3500 тыс. руб.

Затраты на 1 скважину, пробуренную своими силами — 2135 тыс. руб.

Экономия составит: $(3500 - 2135) * 2 = 2730$ тыс. руб.

Всего экономия от внедрения мероприятий по энергосбережению за 2012 год составит 7042, 1 тыс. руб.

Повышение эффективности систем водоснабжения ведет к снижению необходимых производственных мощностей по производству и подаче питьевой воды, что снижает объемы отведения сточных вод и мощности канализационных сооружений по их очистке.

Итак, тариф на услуги водоканалов — это весьма сложное образование, имеющее пределы роста, основу которого составляет себестоимость услуг. Сэкономленные денежные средства можно успешно использовать для развития предприятия ВКХ.

личных бизнес-инкубаторов и центров развития молодежного предпринимательства (далее ЦРМП) в российское образование. Большое разнообразие и хорошая гибкость моделей различных бизнес-инкубаторов позволяют внедрить их в условия российской действительности и раскрыть потенциал каждой модели для решения проблем многих наших городов и регионов. Таким образом, практический опыт, который был накоплен за это время во всем мире, и в том числе, в странах, где происходили процессы, похожие на те, которые происходят сегодня в российской

экономике, позволит не допустить многие ошибки и преодолеть такие трудности с минимальным ущербом.

В настоящее время в России уже исторически сложилась довольно непростая ситуация по созданию и поддержке малых предприятий:

- сложная система российского налогообложения;
- проблемные механизмы поиска средств на организацию и развитие малого и среднего бизнеса;
- несоразмерный уровень планирования для создания и работы компании и самих современных навыков управления;
- плохо развитые рынки деловых услуг;
- большое распространение и «убивающее» влияние коррупции и организованной преступности на малый и средний бизнес.

Такие препятствия довольно часто взаимозависимы и могут усиливать друг друга, вследствие чего, нуждаются в принятии срочных мер в экономическом укладе России.

Российское молодежное предпринимательство необходимо поддерживать со всех сторон, начиная с государственного уровня. Его главным инструментом может послужить создание специальной инфраструктуры, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного.

Вот так, целью данной статьи является рассмотрение проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в условиях современной российской экономики. Для решения поставленной задачи необходимо начать с следующего:

- выделить понятие молодежного предпринимательства, принципы его работы и основные предоставляемые услуги;
- рассмотреть процесс развития бизнес-инкубаторов и центров развития молодежного предпринимательства в России;
- рассмотреть главные проблемы развития данных структур в России.

Проблемы и перспективы ЦРМП в России.

В настоящее время одной из серьезных преград для оказания эффективной помощи молодежному бизнесу является недостаток объектов инфраструктуры, которые обеспечивают деятельность таких предприятий. В отличие от малых субъектов предпринимательской деятельности, крупные предприятия зачастую стараются формировать собственные объекты инфраструктуры, такие как: центры по обучению и подбору персонала, маркетинговые службы, юридическую поддержку, инженерные сети, открывают свои представительства и создают социальные объекты для улучшения качества работы своих сотрудников. Для того, чтобы повысить конкурентоспособность своей продукции или услуг малый бизнес должен также иметь возможность получения комплексной поддержки на этапах становления и раннего развития. Такую комплексную поддержку на реально доступных условиях предлагают ЦРМП. Следовательно, создание и развитие ЦРМП должно иметь

приоритет для дальнейшего устойчивого развития молодежного предпринимательства.

ЦРМП — организация, созданная для поддержки молодежного предпринимательства на ранней стадии деятельности путем предоставления коворкинговых площадок и оказания консультационных услуг, а также ознакомления с необходимыми финансовыми, юридическими, маркетинговыми и другими полезными знаниями. Кроме того, ЦРМП помогает получению финансовых средств на развитие дела и выход компании на рынок.

ЦРМП — это один из эффективнейших инструментов, поддерживающих начинающие и перспективные компании, создающий для них самые благоприятные условия, предоставляя офисное и производственное помещение, обучение и консалтинг. Самый первый российский ЦРМП появился еще в 2011 году. С этого момента постепенно почти все крупные московские вузы стараются создать у себя подобный Центр и выиграть государственный контракт на финансирование. На данный момент в Москве существуют 12 ЦРМП в крупнейших вузах. Сейчас самые известные московские бизнес-инкубаторы пытаются подстроиться под формат ЦРМП и их прирост в программе продолжает повышаться.

Процесс работы ЦРМП состоит из трех этапов:

1. Создание идеи — первая стадия сотрудничества между, цель которой — планирование бизнеса и подготовка к старту.
2. Обучение — вторая стадия сотрудничества, цель которой — создание модели развития предприятия
3. Создание бизнеса — третья заключительная стадия сотрудничества, цель которой — создание и регистрация компании, а так же запуск самого бизнеса.

Такое сотрудничество помогает увеличить шансы на выживание и уменьшить затраты на организацию деятельности. В целом, ЦРМП оказывают следующие услуги:

- помощь в оформлении необходимых для регистрации документов;
- выделяют коворкинг площадку для работы над проектом;
- организуют тематические семинары;
- помогают в развитии рекламной кампании;
- помогают создать прототип или модель технического устройства;
- помогают в поиске партнеров для бизнеса.

Кроме того, для участников проекта организуются совместные мероприятия: выступления, семинары, программы международного сотрудничества, стажировки.

В рамках ЦРМП может появиться партнерство между крупными и малыми компаниями.

Очень большая часть крупных компаний и производственных объединений испытывают трудности, связанные с неэффективностью производства и реализацией уже производственной продукции. Для этого может возникнуть ряд причин, однако, часто ими бывают отставание технологии, избыточность персонала, отсутствие спроса

на производимую продукцию, но и неподготовленность большей части сотрудников к деятельности в условиях реальной рыночной экономики.

Для изменения ситуации, обычно, требуется глубокая реструктуризация компании, предусматривающая создание новых видов продукции, технологий производства, переподготовку кадров, что, как правило, сопровождается высвобождением большого количества неэффективных работников предприятия. Так, малый бизнес часто не знаком с такими проблемами, которые возникают в крупных предприятиях, но они испытывают сложности с отсутствием помещений, оборудования и производственной базы, оборотных средств и прочего.

Такое сотрудничество может решить такие задачи, как развитие новых технологий для крупных предприятий и создание нового производства с целью увеличения новых рабочих мест.

Следует отметить, что в России все активней создаются организации, цель которых — поддержка тех слоев населения, которые не способны сами выжить в условиях рынка.

Однако в России существует ряд проблем, который создает препятствие для успешного и быстрого развития системы поддержки молодежного бизнеса.

Литература:

1. Программа «Поддержка начинающих субъектов МСП» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2016 гг». Государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012–2016 гг.», утвержденной постановлением Правительства Москвы от 11 октября 2011 г. №477-ПП.

1. Дефицит финансирования со стороны государства для содержания необходимой инфраструктуры. По своей сути ЦРМП является некоммерческим социальным проектом, хотя содержание здания и его систем требует наличие источников финансирования. Основные из них — это средства университетов. При этом средства бюджета университета не могут покрыть всех расходов на содержание помещения, поэтому необходимы субсидии по программе развития предпринимательства.

2. Недостаток профессионально обученных и подготовленных инновационных менеджеров, которые обладают знаниями, опытом способны довести новые предприятия от идеи до этапа сформировавшейся компании на рынке.

3. Слабое финансирование проектов на начальном этапе развития, связанная с трудностями в получении кредитов и субсидий.

4. Отсутствие связей среди крупных компаний и малых инновационных предприятий.

ЦРМП и бизнес-инкубаторы при вузах призваны решить самые распространенные проблемы молодежного бизнеса и помочь студентам, аспирантам и молодым специалистам сделать уверенные первые шаги в осуществлении их амбиций.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Борьба против торговли людьми в Узбекистане

Абдушукурова Икбол Кучкаровна, старший преподаватель;
Темирова Нилуфар Эркиновна, кандидат философских наук, старший преподаватель
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Провозгласив в Конституции принцип примата международного права, Республика Узбекистан присоединилась ко многим международным договорам, направленным на закрепление и защиту прав различных категорий граждан (женщин, детей, инвалидов) и приняла на себя обязательства по созданию необходимых организационно-правовых условий для поощрения и защиты прав и свобод человека. Активизация экономического сотрудничества Узбекистана во внешнеэкономической и внешнеполитической сфере, налаживание взаимовыгодных партнёрских отношений с целым рядом экономически развитых стран наряду с переходом к рыночным механизмам регулирования экономикой способствовало активизации миграционных потоков как внутри страны, так и за её пределами.

Международная трудовая миграция населения в условиях расширения мирохозяйственных связей занимает все более значительное место в развитии общества. Все большее число государств вовлекается в миграционные процессы, общая численность международных мигрантов увеличивается ускоренными темпами, а характер и направление потоков в различных регионах мира значительно меняются.

С начала 2000 г. Республика Узбекистан, как и большинство новых независимых государств, стала активно вовлекаться в процессы развития трудовой миграции, участвовать в свободном движении товаров и услуг.

Вместе с тем, глобализация мирохозяйственных связей, упрощение процедур пересечения границы, интенсификация миграционных потоков, активное проникновение на мировые рынки транснациональных преступных организаций, ряд проблем экономического и социального характера способствовали тому, что практически все страны бывшего социалистического лагеря столкнулись с проблемой противоправного перемещения людей именуемой сегодня «торговлей людьми». Нелегальная миграция граждан, приобретающая форму торговли людьми, в условиях глобализации экономики становится проблемой для всего мирового сообщества, в том числе и Узбекистана.

В Узбекистане, наряду с легальной трудовой миграцией, осуществляемой по соответствующим контрактам, заключаемым в Агентстве по вопросам внешней трудовой миграции министерства труда и социальной защиты населения Узбекистана, с начала 2000 г. обозначилась и нелегальная миграция. Этому виду миграции подвержены в основном женщины, выезжающие в страны СНГ (Россия, Кыргызстан, Казахстан) и дальнего зарубежья (Турцию, Малайзию, Таиланд, ОАЭ, Израиль). Странами транзита для жертв из Узбекистана являются такие страны, как Киргизия, Россия, Украина, Армения, Азербайджан. Среди них немало женщин ставших жертвами преступников, которые под предлогом предоставления высокооплачиваемой работы в качестве официанток, танцовщиц, гувернанток и т.д. вывозили женщин за границу. Зачастую жертвы обмана не осведомлены о потенциальных опасностях. Оказавшись, в полной зависимости от так называемых «работодателей», они вынуждены заниматься проституцией, либо подвергаются иным формам эксплуатации.

Под руководством Президента Ислама Каримова защита прав и интересов человека в нашей стране определена в качестве важного направления государственной политики. Принятый в нашей стране в 2008 году Закон «О противодействии торговле людьми» и постановление Президента Ислама Каримова «О мерах по повышению эффективности борьбы с торговлей людьми» являются важным фактором дальнейшего расширения мер по борьбе и предотвращению такого рода преступлений.

В настоящее время такой страшный вид преступлений, как торговля людьми, стал серьезной проблемой для стран всего мира. В Узбекистане ведется широкомасштабная работа по ограждению наших соотечественников от этого преступления, оказанию помощи пострадавшим от него. Это можно увидеть на примере Сырдарьинской области. В области особое внимание уделяется предотвращению и противодействию торговле людьми, повышению правовой грамотности граждан. Важную роль играет привлечение к этому вопросу внимания широкой

общественности, предоставление молодежи и женщинам больше информации об этом виде преступлений и его тяжелых последствиях.

В этих целях молодежным информационно-просветительским центром «Истикболли авлод» организуются соответствующие профилактические мероприятия. К примеру, в городе Гулистане и в районах Сырдарьинской области неоднократно проводились мероприятия, посвященные повышению эффективности проводимых работ по противодействию торговле людьми, правонарушений среди молодежи и по борьбе с распространением идей религиозного экстремизма и терроризма, а также рамках программы «Одам савдоси». В мероприятиях приняли участие сотрудники правоохранительных органов, представители ОДМ «Камолот», районных межведомственных комиссии по борьбе с торговлей людьми, имамхатибы района, студенты ВУЗов и колледжей. Целью мероприятия явилось повышение эффективности разъяснительных работ по вопросам оздоровления религиозной ситуации, борьбе с торговлей людьми, правонарушений среди молодежи в регионе и её защита от внешних вредных факторов. На мероприятиях особо отмечалось, что высшей ценностью в нашей стране являются человек, его свобода и другие неотъемлемые права. Согласно статье 26 Конституции страны никто не может быть подвергнут пыткам, насилию, другому жестокому или унижающему достоинство человека обращению. Выступившие отметили уделяемое в Узбекистане внимание к вопросам обеспечения прав и законных интересов человека, защите граждан от транснациональных преступлений, в том числе, трафика людей. Было заявлено, что главной причиной подобных противоправных деяний выступают незаконные действия лиц, направленные на получение легких финансовых доходов. Торговля людьми является ужасным преступлением против чести и достоинства, свобод человека. Сотрудниками и волонтерами Сырдарьинского областного отделения молодежного информационно-просветительского центра «Истикболли авлод» ведется большую работу в целях воплощения в жизнь этих правовых гарантий. Последовательно продолжают работы по предотвращению торговли людьми, выявлению и оказанию необходимой помощи людям, пострадавшим от нее. Хороший результат в этом дает сотрудничество правоохранительных органов и общественных организаций. Благодаря регулярно проводимым пропагандистским и разъяснительным работам, семинарам-тренингам, беседам и другим мероприятиям, посвященным последствиям торговли людьми, в настоящее время множество граждан хорошо осознают причины и последствия этого преступления.

Несмотря на это, наблюдаются случаи обращения граждан в правоохранительные органы и данный центр по поводу преступлений, связанных с торговлей людьми. Благодаря этим обращениям выявляются и привлекаются к ответственности виновные.

Каждый гражданин Узбекистана имеет право выехать за рубеж для трудоустройства, воспользовавшись услу-

гами Агентства по внешней трудовой миграции Министерства по труду, занятости и социальной защиты населения республики. На сегодняшний день это единственный канал выезда в другие страны с целью заработка. Если же такая миграция стихийна или организована с помощью посредников и не санкционирована государством, то само собой является нелегальной. Она может в отдельных случаях принести выгоду (заработок, новые навыки, контакты и т. п.), но чаще всего ведет к нарушению прав мигрантов, их эксплуатации и может стать первой стадией торговли людьми.

«Торговля людьми» означает осуществление в целях эксплуатации вербовки, перевозки, передачи, укрывательства или получение людей путем угрозы насилия или обмана, похищения, злоупотребления властью. Эксплуатация включает в себя как минимум сексуальную эксплуатацию, принудительный труд, когда человек находится в подневольном состоянии, лишенный прав. Такое определение содержится в статье третьей Протокола ООН о предупреждении и пресечении торговли людьми и наказания за нее, дополняющего Конвенцию против транснациональной организованной преступности.

Также очень важна прозрачность деятельности государственных органов, их открытость гражданскому обществу, борьба с коррупцией и взяточничеством. И, безусловно, нельзя забывать о профилактической работе. Только тогда мы сможем эффективно противостоять торговле людьми.

В Узбекистане прилагаются значительные усилия для противодействия этому злу, хотя проблема для нас относительно новая. Наша страна за очень короткий срок достигла определенных результатов в сфере противодействия транснациональной преступности. В 2004 году в Госдепартаменте США был сделан доклад, в котором отмечалось, что правительство нашей страны очень серьезно относится к данной проблеме и проявляет заинтересованность в разработке эффективной стратегии борьбы с торговлей людьми и сотрудничества с правоохранительными органами других стран.

В том же докладе указываются страны, в которые вывозятся наши граждане, такие как Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Кувейт, Бахрейн, Индия, Малайзия, Южная Корея, Япония, Таиланд и страны Западной Европы. Жертвами трафика нередко становятся жители сельских районов, вывозимые в крупные города внутри страны. Как правило, у них отбирают документы, ограничивают свободу передвижения и, соответственно, возможность контактировать с внешним миром. Если люди вывозятся в дальнее зарубежье, то их снабжают фальшивыми документами, которые дают преступникам возможность запугивать потерпевших суровостью наказания за их использование, поэтому люди боятся обратиться в полицию, даже если у них есть такая возможность. Люди, выезжающие за границу, должны очень хорошо знать свои права, что позволяет свести риск к минимуму.

Кроме того, не менее сложным направлением в сфере противодействия торговле людьми является деятельность по оказанию помощи жертвам преступлений. Так, в рамках проекта Международной организации по миграции (МОМ) «Противодействие торговле людьми в Узбекистане» в восьми областях республики созданы информационно-просветительские центры молодежи «Истикболли авлод», при которых работают «горячие линии». В рамках проекта «Противодействие торговле людьми в Центральной Азии и Узбекистане» оказывается помощь для возвращения граждан на родину. Проводится процесс психологической реабилитации, при необходимости оказываются правовые, медицинские услуги, а также помощь во время судебных процессов. В результате действенных мер предпринятых институтами гражданского общества в партнёрстве с правоохранительными органами в 2002 г. были возвращены 2 жертвы, в 2003–60, в 2004 году медицинская помощь оказана 21 жертве, временное жильё предоставлено — 19. В целом, в процессе осуществления проекта была оказана помощь в возвращении на родину около 179 жертвам торговли людьми [2].

Деятельность правительства не замедлила сказаться на динамику процессов. Если в первом ежегодном докладе Госдепартамента США 2001 года о торговле людьми в странах мира Узбекистан, как и Россия, Грузия, Казахстан был отнесён к 3 группе стран определяемых как «государства, не прилагающие достаточных усилий для решения этой проблемы, то в четвёртом ежегодном докладе Бюро международных информационных программ Государственного департамента США, Узбекистан отнесён

ко 2 категории стран, «чьи правительства не полностью соблюдают установленные минимальные стандарты, но прилагают значительные усилия, чтобы обеспечить их выполнение» [1].

В заключение следует подчеркнуть, что системой законодательства Узбекистана созданы не только конституционно-правовые гарантии защиты прав и свобод человека от преступных посягательств, но и сформирован действенный организационный механизм их обеспечения. Борьба против всех транснациональных преступлений, как и вербовки людей в целях эксплуатации, подразумевает сотрудничество правоохранительных органов государства, а также, сотрудничество между государствами и международными организациями. С целью предупреждения и пресечения торговли людьми следует усилить взаимодействие и социальное партнёрство правоохранительных органов с общественными организациями, органами самоуправления граждан и другими институтами гражданского общества на местах, которым следует периодически обсуждать проблемы обеспечения занятости населения, трудоустройства молодежи, в особенности, выпускников профессиональных колледжей. Для борьбы с этим злом, прежде всего, необходимо формирование правовой базы, которая могла бы гарантировать справедливое расследование фактов торговли людьми и наказания за нее. Затем необходим действенный пограничный и миграционный контроль. Нельзя забывать и о тесном сотрудничестве с другими странами в этой сфере. Потерпевшим и свидетелям необходимо обеспечить как должную защиту, так и компенсационные выплаты за счет преступников.

Литература:

1. Sattorov, J. Odam savdosi — inson erkinligiga tahdid. // Huquq. 27.03.2014.
2. Текущий архив Сырдарьинского областного отделения ИПЦМ «Истикболли авлод».

Общероссийский народный фронт как призыв к консолидации и поиск консенсуса в обществе

Короткова Мария Николаевна, кандидат политических наук, старший преподаватель
Пермская медицинская академия имени академика Е. А. Вагнера Минздравсоцразвития России

Автор статьи анализирует причины возникновения, цели и задачи, а также функциональную нагрузку Общероссийского народного фронта как популистского движения.

Ключевые слова: Общероссийский народный фронт, популизм.

Слово «популизм» присутствует во многих языках мира: английском, испанском, французском и т.д. Оно происходит от латинского «populous» и переводится как «народ» [15, с. 11]. Термином «популизм» обычно обозначают специфическую деятельность [20, 22], политическую философию [23, 24], стратегию [21] или идео-

логию [15, с. 9], которая выражается в особых отношениях с избирателями. Подобное определение, как полагает один из основателей отечественной политической науки А. Салмин, часто применяют к «отчетливо разнородным явлениям», таким как политика фашизма, практика голлистского режима, потребительское движение в США,

«студенческая революция» в Таиланде, массовое движение в Иране и т.д. [15, с. 7–8].

Несмотря на это заявление, мы все же можем выделить две существенные тенденции в оценке популизма как политического явления. С одной стороны, он часто предстает в виде активности политических элит, направленной на привлечение интереса простых людей ради достижения корыстных целей [21, 25]. С другой стороны, популизм иногда изображается в качестве анти-интеллектуального политического движения, выступающего против истэблишмента и поддерживающего права и свободы людей в борьбе против элит [22, 24].

В отечественной науке принято акцентировать внимание на разделении понятий «популярный» и «популизм». Последний в большинстве случаев несет на себе негативный оттенок и подразумевает «заигрывание с массами» ради собственной выгоды [10, 11].

В данной статье мы предлагаем использовать иную классификацию, выдвинутую профессором Ростовского государственного университета В.Н. Коноваловым, который говорит о двух видах популизма: «спекулятивном» и «реальном». Первое определение подразумевает заигрывание с избирателями ради достижения корыстных целей, второе направлено на реальное улучшение жизни граждан [12].

К какому роду популизма следует отнести недавно созданный отечественный Народный фронт? И, действительно, является ли он по своей сути популистским, как утверждает президент Фонда эффективной политики Глеб Павловский? [6] Попробуем разобраться.

Идея о создании единого общероссийского народного фронта впервые была озвучена на межрегиональной конференции «Единой России» в середине 2011 года незадолго до начала новой избирательной кампании. С предложением выступил В. Путин, в то время выполнявший функции председателя партии. Как утверждают РИА Новости: «Объединение задумывалось как надпартийная структура без развернутого административного аппарата и какой-либо «лидирующей или правящей силы»» [13]. Окончательное организационное оформление произошло на учредительном съезде в июне 2013 года [13].

Лидером движения единогласно был признан В. Путин. Сопредседателями народного фронта стали режиссер С. Говорухин, депутат О. Тимофеева и представитель «Деловой России» А. Галушка. Главой исполнительного кабинета был избран возглавляющий оргкомитет по подготовке к учредительному съезду А. Бочаров. В центральный штаб вошли 55 человек, среди которых следует назвать космонавта В. Терешкову, директора Мосфильма К. Шахназарова, президента Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохина, директора НИИ неотложной детской хирургии и травматологии Л. Рошаль и других известных людей [14].

Основной целью народного фронта было провозглашено улучшение жизни граждан России: «...защита прав и свобод человека, качество дорог и системы здравоохра-

нения, развитие образования, культуры бизнеса и предпринимательства» [17]. Достигнуть поставленной цели участники движения планировали разными способами. Например, с помощью создания более эффективной системы сбора информации или через формирование новых источников обратной связи между президентом и народом. Рассмотрим эти меры более подробно.

В рамках реализации задуманного в регионах должны возникнуть центры общественного мониторинга, которые будут поставлять собранную информацию напрямую В. Путину [8]. В сборе важных сведений примут участие и лидеры «общественного мнения», которые также будут докладывать президенту напрямую [3]. Еще одним информационным источником станут предложения, непосредственно вынесенные на рассмотрение членами Общероссийского народного фронта и подкрепленные мнением экспертного совета движения, «игнорировать» которые, со слов участника съезда, депутата Государственной думы, В. Лысакова, окажется весьма «затруднительно» [8].

Если учитывать тот факт, что стать участником движения может практически каждый человек «с улицы» [16], то можно согласиться с мнением директора фонда «Институт социально-экономических и политических исследований» Д. Бадковского, который полагает, что смысл создания подобной системы заключается в том, чтобы сконструировать «реальную» социальную сеть, где через «два-три рукопожатия каждый гражданин может дойти до президента» [8]. Таким образом, народный фронт позиционируется его сторонниками как прямой канал коммуникации с В. Путиным, который, как не трудно заметить, становится «... единственным связующим фактором между многомиллионным населением страны и кремлевской элитой» [5].

Каких последствий стоит ожидать после обработки полученной информации властью? Во-первых, как утверждает глава Коми В. Гайзер, будет осуществлен «тотальный общественный контроль» над деятельностью чиновников [17]. Во-вторых, с точки зрения генерального директора московского Агентства политических и экономических коммуникаций Д. Орлова, президент сможет запустить процесс обновления элит, которые не в состоянии справиться с текущими региональными проблемами [16]. В-третьих, этот процесс, что логично, будет сопровождаться формированием и выдвижением новых политических кадров, которые будут заниматься улучшением качества жизни россиян [16].

Однако возникает закономерный вопрос: не является ли создание народного фронта дублированием уже существующих органов власти, например, таких как федеральный парламент?

Зарубежные и отечественные СМИ предлагают несколько вариантов ответа на данный вопрос. Корреспонденты консервативных изданий «National Interest»У. Померанц и «Christian Science Monitor» Ф. Вейр полагают, что причиной создания нового общероссийского движения явилось падение популярности В. Путина [9] и партии

власти [26]. Это стало очевидным после декабрьских выборов в 2011 году, когда «Единая Россия» набрала менее 50 % голосов. Поскольку ЕР была результатом согласия между Кремлем и региональными элитами [18, 26], то, согласно Вейру, снижение ее рейтингов спровоцировало раскол в рядах российских элит, став причиной очередного витка борьбы за власть [27]. Данная ситуация подтолкнула В. Путина к формированию новой политической силы, способной повернуть дезинтеграцию вспять и объединить силы, поддерживающие его курс [28].

Как считает глава исследовательского отдела Центра по изучению России и Евразии С. Хедланд народный фронт можно воспринимать в качестве своеобразного ответа В. Путина на вызов российской оппозиции [19]. Солидное издание «Economist» определяет тон Общероссийского фронта как милитаристский: все говорит о том, что движение находится в состоянии войны, играя против либерального лагеря, оппозиции и Запада в целом. Потеряв поддержку городского образованного класса, Путин пытается сementировать оставшееся, — менее образованный и консервативно настроенный электорат, — методом подогрева нетерпимости и антизападных настроений. Задача народного фронта заключается в том, чтобы мобилизовать силы для этой войны [18].

В дополнении следует сказать, что, возможно, новое движение также будет играть роль рычага давления на местные элиты. А в случае неудач в осуществлении реформ — понесет за них ответственность [28].

А какие причины появления народного фронта, кроме уже упомянутого желания улучшить качество жизни граждан России, называют сами сторонники движения? Во-первых, с их точки зрения, он призван показать значимость голоса каждого человека для правительства: «Для меня, как руководителя субъекта, важно решение, которое принято сегодня — создать региональные отделения народного фронта. Это позволит наиболее масштабно изучать настроения в регионах и установить прямой контакт с населением», — уверен глава Кабардино-Балкарской республики А. Каноков [4]. Это, а также меры по созданию «постоянной обратной связи между

властью и обществом», должны существенно повысить уровень легитимности первой [2].

Во-вторых, появление нового общероссийского движения позволит перенаправить негативные оппозиционные настроения людей в конструктивное русло. Так, председатель президиума Союза пенсионеров России В. Рязанский заявил: «Осуществлять свои надежды через представительство во власти — самый продуктивный путь. Можно ходить на митинги и греметь кастрюлями, но более эффективный вид участия в политической жизни — прибегнуть к помощи общественных организаций, такого локомотива, как партия, в данном случае «Единая Россия»» [1].

В-третьих, со слов президента РФ В. Путина, новое движение призвано «выполнить большую миссию» — обеспечить «консенсус» среди широких слоев в населении по ключевым вопросам российской действительности. То есть стать «структурой собирательной, призванной обеспечить интеграцию общества» [7]. Ключевым фактором подобного объединения выступит политическая фигура В. Путина [16].

Подводя итоги, нужно сказать следующее. С одной стороны, не трудно заметить, что движение выдвигает популярные лозунги и привлекает известных людей. Согласно опросу «Левада-центр», проведенному в марте 2013 года, 57 % граждан ничего не слышали о существовании «Народного фронта», 40 % «что-то слышали о нем» и только 3 % «хорошо знакомы с его деятельностью» [2]. Это свидетельствует о том, что главным зачинщиком движения выступает официальная власть. Также понятно, что народный фронт по своей сути не является ни антиправительственным, ни антиэлитарным. Он не призывает к восстанию против существующего порядка и не ломает устои общества.

С другой стороны, этих фактов явно недостаточно для того, чтобы классифицировать народный фронт как явление реального или спекулятивного популизма. Подобную оценку можно сделать только после появления первых конкретных результатов деятельности движения, то есть только в ближайшей перспективе.

Литература:

1. Вы уже вступили в «Народный фронт»? // Коммерсант: [сайт]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1683958> (дата обращения: 15.02.2014).
2. Иванов, М. «Народный фронт» ждет от Владимира Путина простой формальности // Коммерсант: [сайт]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2156004?isSearch=True> (дата обращения: 15.02.2014).
3. Иванов, М. Народному фронту добавили организованности // Коммерсант: [сайт]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2062959> (дата обращения: 15.02.2014).
4. Каноков: отделения ОНФ в регионах поможет изучить настроения населения // РИА Новости: [сайт]. URL: <http://ria.ru/politics/20130612/943000975.html#13724002627703&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration> (дата обращения: 10.02.2014).
5. Маннтойфель, И. Путинская стабильность хрупка // ИноСМИ: [сайт]. URL: <http://www.inosmi.ru/russia/20130508/208799742.html> (дата обращения: 23.01.2014).
6. Павловский считает, что Россия пойдет по пути Венесуэлы, если по предложению Путина создаст народный фронт // Эхо Москвы [сайт]. URL: <http://www.echomsk.spb.ru/news/obschestvo/pavlovskiy-schitaet-cto->

- rossiya-poydet-po-puti-venesuely-esli-po-predlozheniyu-putina-sozdast-narodniy-front. html (дата обращения: 17.02.2014).
7. Песков, В. «Народный фронт» создается для декабрьских выборов / Беседовал С. Кучера // Коммерсант: [сайт]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1639021?isSearch=True> (дата обращения: 15.02.2014).
 8. Петухов, С. Народный фронт в движении: откуда и куда? // РИА Новости: [сайт]. URL: <http://ria.ru/analytics/20130613/943177723.html#13724001639063&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration> (дата обращения: 10.02.2014).
 9. Померанц, У. Неустойчивый год для Путина // ИноСМИ: [сайт]. URL: <http://www.inosmi.ru/russia/20130508/208807140.html> (дата обращения: 23.01.2014).
 10. Популизм // Болдонов А., Башинова Т., Тармаханов Е. Краткий словарь-гlossарий по политологии. URL: <http://www.politike.ru/dictionary/276/word/populizm> (дата обращения: 17.02.2014).
 11. Популизм // Бутенко А., Миронов А. Сравнительная политология в терминах и понятиях. URL: <http://www.politike.ru/dictionary/437/word/populizm> (дата обращения: 17.02.2014).
 12. Популизм // Коновалов В. Словарь по политологии. URL: <http://www.politike.ru/dictionary/274/word/populizm> (дата обращения: 17.02.2014).
 13. Президент Народного фронта: Путин в День России возглавил ОНФ // РИА Новости: [сайт]. URL: <http://ria.ru/politics/20130612/942984807.html#13723999701983&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration> (дата обращения: 10.02.2014).
 14. Руководство ОНФ // Общероссийский народный фронт [сайт]. URL: <http://onf.ru/structure/rukovodstvo/hq> (дата обращения: 11.02.2014).
 15. Салмин, А. Популизм как идеология и массовое движение. Научно-аналитический обзор. М., 1980.
 16. Уэйр, Ф. Путин променял свою партию на новую базу поддержки? // ИноСМИ: [сайт]. URL: <http://www.inosmi.ru/russia/20130403/207661597.html> (дата обращения: 23.01.2014).
 17. Шучалина, Д. Гайзер: ОНФ позволит контролировать качество жизни россиян // РИА Новости: [сайт]. URL: <http://ria.ru/society/20130612/942987675.html> (дата обращения: 10.02.2014).
 18. Battles over the river. Even a relaunched political movement may not lift Vladimir Putin's ratings // Economist: [сайт]. URL: <http://www.economist.com/news/europe/21579486-even-relaunched-political-movement-may-not-lift-vladimir-putins-ratings-battles-over-river> (дата обращения: 21.01.2014).
 19. Hedlund, S. Putin fends off Navalny opposition with new Popular Front // World Review: [сайт]. URL: <http://www.worldreview.info/content/putin-fends-navalny-opposition-new-popular-front> (дата обращения: 15.01.2014).
 20. Populism // Cambridge Dictionaries Online: [сайт]. URL: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/populism> (дата обращения: 17.02.2014).
 21. Populism // Collins Dictionaries: [сайт]. URL: <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/populism> (дата обращения: 17.02.2014).
 22. Populism // Infoplease: [сайт]. URL: <http://dictionary.infoplease.com/populism> (дата обращения: 17.02.2014).
 23. Populism // Wikipedia: [сайт]. URL: <http://en.wikipedia.org/wiki/Populism> (дата обращения: 17.02.2014).
 24. Populism // Your Dictionary: [сайт]. URL: <http://www.yourdictionary.com/populism> (дата обращения: 17.02.2014).
 25. Populist // Merriam-Webster: [сайт]. URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/populist> (дата обращения: 17.02.2014).
 26. Weir, F. Is Putin trading his own party for a new power base? // CSMonitor.com: [сайт]. URL: <http://www.csmonitor.com/World/Europe/2013/0402/Is-Putin-trading-his-own-party-for-a-new-power-base> (дата обращения: 15.01.2014).
 27. Weir, F. Report leaked by Putin ally says ruling party actually lost in 2011 // CSMonitor.com: [сайт]. URL: <http://www.csmonitor.com/World/Europe/2013/0313/Report-leaked-by-Putin-ally-says-ruling-party-actually-lost-in-2011> (дата обращения: 15.01.2014).
 28. Weir, F. Taking Page from East Germany? Putin launches new «Popular Front» // CSMonitor.com: [сайт]. URL: <http://www.csmonitor.com/World/Europe/2013/0613/Taking-page-from-East-Germany-Putin-launches-new-Popular-Front> (дата обращения: 15.01.2014).

Профессиональное образование в XXI веке

Котухов Александр Николаевич, кандидат философских наук, доцент
Одинцовский гуманитарный университет (Московская обл.)

В начале XXI века в полной мере проявилась фундаментальная зависимость цивилизационного развития от тех особенностей и качеств личности, которые закладываются в образовании, поскольку главное преимущество цивилизованного государства связано с его человеческим потенциалом. Данное обстоятельство особенно актуально для современной России, социум которой переживает не простое время.

В. В. Путин в своем послании Федеральному собранию отметил, что глобальное развитие становится все более неравномерным. Вызревает почва для новых конфликтов экономического, геополитического, этнического характера. Ужесточается конкуренция не только за природные ресурсы: металлы, нефть и газ, а прежде всего за человеческие ресурсы, за интеллект. В мире XXI века на фоне новой расстановки экономических, цивилизационных, военных сил Россия должна быть суверенной и влиятельной страной. Мы должны не просто уверенно развиваться, но и сохранить свою национальную и духовную идентичность, не растерять себя как нация. Быть и оставаться Россией [1].

Вместе с тем нельзя не обращать внимания на такое негативное явление, как «утечка мозгов». По утверждению В. А. Садовниченко, за последние годы на работу в лаборатории других стран уехало до 25% выпускников ведущих факультетов МГУ. Эти люди в самом плодотворном возрасте работают не у нас, воспитывают своих учеников не здесь. Это грозит разрывом поколений — и такой разрыв уже произошел. Каждая страна должна заботиться, чтобы люди в самом продуктивном возрасте приносили пользу своей Родине [2].

Не секрет, что на сегодняшний день сложилась парадоксальная ситуация, когда российские вузы готовят профессиональных специалистов для иностранных государств. Ежегодно США выделяют квоту в размере 30 тыс. человек из числа российских студентов, аспирантов и молодых ученых. Следовательно, возникает вопрос сохранения высококвалифицированных специалистов для государства, что непосредственно и опосредованно связано с вопросами национальной безопасности [3].

Говоря о профессиональном образовании в России нельзя не учитывать его достижения, богатые исторические традиции, в том числе и фундаментальный консерватизм. Однако в связи с вхождением в Болонский процесс российское образование столкнулось с ранее не существовавшими препятствиями и нестыковками, такими как: отличие образовательных систем; многообразие теоретических подходов к обучению, несоответствие между российской и европейской терминологией; особенности ментальных установок участников образовательного про-

цесса; своеобразие традиций. Все это влияет на престиж и значимость российской образовательной системы. В рейтинге лучших вузов мира, составленном британской газетой Times, МГУ им. М. В. Ломоносова занял 50-ю позицию. Оценка осуществлялась по следующим критериям: качество научных исследований, индекс цитируемости, количество иностранных преподавателей и студентов, качество обучения (соотношение численности преподавательского состава и студентов), трудоустройство выпускников [4].

Существуют различные подходы к пониманию сущности модернизации сферы российского образования. Одни считают, что она должна опираться на исторический опыт, на фундаментальность и традицию, другие полностью отвергают традиционное образование. Но тот факт, что изменения необходимы, не оспаривается, поскольку если мы не успеем «вскочить на подножку поезда глобализации», то рискуем навсегда остаться на обочине магистрального пути развития цивилизации. В связи с чем, необходимо признать, что присоединение России к Болонскому процессу дает своеобразный импульс развитию российского профессионального образования на новых принципах, открывает дополнительные возможности для участия российских вузов в проектах, финансируемых Европейской комиссией, а студентам и преподавателям высших учебных заведений — в академических обменах с университетами европейских стран, что, естественно, заставляет менять базовые ценности российского образования.

Однако, необходимо обратить особое внимание на ярко выраженную отрицательную сторону Болонского процесса, а именно откровенное навязывание Евросоюзом неких «универсальных» ценностей европейского образовательного пространства. Это давление, естественно, нивелирует национальную идентичность России, зачастую разрушая национальную систему образования и ее базовые ценности. Необходимо согласиться с тем, что в отечественную культуру и систему образования в последние годы «протаскивается» некая модель человека без четкой привязанности к истории, традициям и культуре своего народа. При этом укорененные в нашей стране ценностные основания утрачиваются и игнорируются, а новые активно утверждаются. Этот социокультурный вызов со стороны глобализационных процессов представляется очевидной угрозой для безопасности российского социума.

Декларируемое и навязываемое мнение о «преимущество» западного образования на мировом рынке труда направлено на формирование общего мнения о неспособности России к самостоятельному развитию в условиях глобализирующегося мира, на полное стирание в со-

знании людей, в первую очередь самих россиян, образа величия российского государства как сверхдержавы.

Современное общество, конечно, заинтересовано в использовании продвинутых технологий, способных обеспечить его устойчивое развитие. И высшая школа в силу своего предназначения, безусловно, должна быть восприимчива к процессам, происходящим в обществе и экономической сфере. В связи с чем, инновационная деятельность российских вузов наглядно демонстрирует то, что в условиях либерализации рынка образовательных услуг высшая школа адекватно реагирует на потребности экономики, политики, управления, социального сектора.

В своей статье «О задачах России в области экономики» В.В. Путин акцентирует внимание на том, что международная конкурентоспособность нашей высшей школы должна стать нашей национальной задачей. Мы должны иметь к 2020 г. несколько университетов мирового класса по всему спектру современных материальных и социальных технологий [5].

Рассмотрим подробнее внешние и внутренние проявления модернизации профессионального образования, характерные для условий глобализации.

Образование в современных условиях, выходя за рамки национальных государств, выступает в качестве международного института и приобретает такие ранее не свойственные ему черты, как политизация, прагматизация и коммерциализация. Сформировалась новая концепция высшего образования и науки как элементов более широкой «индустрии знаний». В настоящее время знание, информация, считаются одними из основных политических и экономических ресурсов.

Открытость системы подготовки профессиональных кадров допускает широкие возможности экспорта и импорта образовательных услуг, возможности получать образование в любой стране мира. И это — реальность сегодняшнего дня, когда идет конкурентная борьба за умы, за образованных людей, их концентрацию в странах, претендующих на ведущую роль в мире. Именно поэтому все больший упор делается на профессиональное, утилитарное (узко практическое) образование, при котором темпы индивидуального возврата вложения считаются более важными, чем польза для общества. По мнению А.В. Мяготина, в настоящее время предлагается модель «быстрого» профессионала (быстро подготовленного специалиста), с возможностью для него в последующем доучиться, чтобы стать дипломированным работником. Сегодня при всех декларативных заявлениях обучающийся человек как личность и его ценностные, мировоззренческие установки не рассматриваются как главные. Совершенно незаметно вопрос о качестве подготовки специалистов к профессиональной деятельности свелся только к «знаниевому» подходу, активно реализуемому в сфере высшего образования [6].

Несомненно, немаловажной базовой ценностью современного общества является уровень образованности человека. Образование превращается в непрерывный про-

цесс, происходящий на протяжении всей жизни человека. Возросшая потребность в образовании и постоянном его повышении порождает новые виды организации профессиональной подготовки субъектов (например, дистанционное обучение, виртуальные курсы или получение образования в сочетании с работой).

Однако нельзя забывать, что общечеловеческие и общественно-государственные ценности, без понимания и принятия которых нельзя стать настоящим профессионалом, также претерпевают изменения. Осуществляется переориентация молодежи на ценности массовой культуры и общества потребления, происходит экспансия западных начал организации социального пространства. В данных условиях навязыванию несовместимых с национальным менталитетом россиян западных ценностей Россия должна противопоставить свой собственный духовно-нравственный потенциал, свою многовековую систему духовно-нравственных идеалов и мировоззренческих установок. Именно в этом должен заключаться смысл гуманизации и гуманитаризации российского образования, о которых так много говорят сегодня.

Гуманизация и гуманитаризация образовательной деятельности в образовательных учреждениях осуществляется как через преподавание гуманитарных дисциплин, так и посредством воспитательного воздействия. Главная задача — формирование у обучаемых мировоззренческих идеалов и установок на предстоящую профессиональную деятельность. Подразумевается создание таких условий в образовательном процессе, при которых обучающиеся не только могли бы максимально реализовать свои потенциальные возможности и самостоятельно разбираться в сложных, противоречивых процессах, происходящих в современном обществе, но и смогли бы занять достойное место в системе общественных связей и отношений.

Поскольку специалист в процессе своей профессиональной деятельности, так или иначе, взаимодействует с другими субъектами, то от него требуется ясное понимание особенностей их мотивации и поведения, сформированных у них ценностных ориентаций, а это достигается, прежде всего, гуманитарным образованием. Функциональная полнота будущего специалиста значительно шире его профессиональной подготовки. И ориентации на это в ходе образовательной деятельности является важной составляющей российской образовательной традиции. Очевидно, что наряду с освоением профессиональной составляющей, он должен быть подготовлен к рациональному решению мировоззренческих задач, нравственному, идеологическому и правовому выбору. Поэтому содержание гуманитарных дисциплин в условиях глобализации должно быть направлено на обучение студентов (слушателей) в соответствии с законами общественного развития, социально-правовыми нормами, установками и целями.

В настоящее время происходит серьезное изменение представлений о целях и конечных результатах профес-

сионального образования. Они гуманизируются и понимаются не просто как качество получаемых знаний или умений, а выступают своеобразным критерием оценки уровня развития личности обучающегося, реализации и самореализации имеющегося у нее потенциала и способностей.

Выход российских образовательных учреждений на европейский образовательный рынок, наряду с восприятием Западом российского профессионального образования как несоответствующего их критериям, ведет к тому, что некогда основополагающие принципы отечественного образования, такие как ориентация на государственные интересы, общность, доступность и фундаментальность, постепенно вытесняются и замещаются принципами эффективности, узкой специализации и конкурентоспособности. А такой немаловажный для российского образования компонент, как мировоззрение, до недавнего времени и вовсе утрачивался. А.В. Мяготин считает, что в итоге получается высококлассный специалист, рафинированный молодой человек с широким, современным научным кругозором, развитым интеллектом и... совершенно индифферентный к моральной стороне дела субъект, нейтральная к общественным ценностям личность [7].

Глобализация может иметь и более серьезные последствия для российской системы образования. Формирование гибридной мировой культуры при отсутствии мировоззренческой составляющей в образовательной деятельности, стирании национальных традиций, скорее всего, повлечет за собой отрицание частью молодежи своих этнических корней, традиций и обычаев, что может привести к частичной потере гражданами России национальной идентичности.

По мнению И.В. Мазуренко, под национально-культурной идентичностью понимается отождествление социального субъекта с определенной национальной общностью и ее социокультурными образцами — языком,

ценностями, традициями, менталитетом. В условиях глобализации национально-культурная идентичность связана с еще более широкой и глубокой смысловой нагрузкой. Культура в целом и национально-культурная идентичность исключительно значимы для национальной безопасности, поскольку с их разрушением исчезает и сама нация, и этнос [8].

Автор полагает, что решение поставленных глобализацией задач модернизации образования требует быстрой выработки адекватных государственных решений, формирования возможной национальной стратегии (идеи, идеологии), национальных интересов и ценностей, объединяющих всех граждан страны, проживающих на территории Российского государства, создания соответствующей законодательной базы. Решающим обстоятельством становится сохранение российским народом его национальной идентичности и дальнейшее укрепление позиций России в мире, позиционирование ее как единого, могучего, суверенного государства, которым гордятся его граждане. В условиях объединяющегося мира россияне, сохраняя свою национальную идентичность и ориентируясь на свои исторически сложившиеся духовно-нравственные традиции, должны адекватно реагировать на вызовы глобализации, обогащая свою культуру, науку и образование лучшими достижениями народов других стран.

Таким образом, опираясь на основные положения, определяющие трансформацию ценностных оснований в профессиональном образовании в глобализирующемся мире, автор пришел к выводу, что ведущими принципами его развития может стать учет объективных тенденций в этой сфере (взаимодействие и плюрализм культур, формирование единого мирового образовательного пространства, интернационализация, информатизация, непрерывность, открытость) в сочетании с сохранением отечественных духовных ценностей, культурных и образовательных традиций.

Литература:

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации. Российская газета. 12.12. 2012. — www.rg.ru/
2. Садовничий, В.А. Размышления о Болонском процессе/В.А. Садовничий // Доклад Ректора Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, на II Международном семинаре «Россия и европейское пространство высшего образования: планы и перспективы после Берлинской конференции». 2003.
3. Дениско, И.В. Формирование политической культуры курсантов образовательных учреждений ФСБ России пограничного профиля: дис. канд. филос. наук. М., 2011. 174 с.
4. Работодатели определяют рейтинг вузов // Мир новостей. 2013. 12 марта.
5. Путин, В.В. О задачах России в области экономики. Постоянный адрес новости: www.regnum.ru/news/1493278.html.
6. Мяготин, А.В. Современная профессиональная этика офицера-пограничника: сущность, содержание, приоритеты развития: дис. канд. филос. наук. М., 2000. 214 с.
7. Мяготин, А.В. Российские проблемы европейского масштаба (моральное измерение реформы высшего образования): материалы научно-практической конференции. Голицыно, 2010. с. 47.
8. Мазуренко, И.В. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: социально-философский анализ: дис. канд. филос. наук: М., 2009. 176 с.

Political Science and Human Rights

Стычинская Анна Брониславовна, ассистент
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина)

Stychynska Anna, Assistant, Department of Politology of the Philosophy Faculty
at Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine.

Social, economic and political development places the problem of human rights to the forefront. An individual is beginning to take a leading role in solving problems at both national and international levels. It is human rights that make an individual an active participant in political life. Understanding the main point of human rights as an indispensable quality of an individual (the cultural indicator) is an essential element of the study on realization of human rights. This will enable the process of discovering the essence of human being as the source of human rights and freedoms as well as their role in the formation of identity and world community as a whole.

The result of the research of correlation between Political Science and Human Rights may be that in the contemporary world the actual human rights are the ones specified in some way by political system, political ideology and state political practices. Leading political forces and the state are the most efficient bodies in finding ways of solving the problem of human rights, in setting goals and priorities of this sphere.

Lately, the problem of human rights has been given a political sense. Human rights are conceived from a perspective of social understanding of what the right stands for, political, judicial and social norms based on it as well as social opportunities and responsibilities. The correlation between Political Science and Human Rights primarily deals with the absence of some social opportunities for protection and adherence to these rights. Therefore, the political sense of human rights is far more important than the philosophical, judicial, religious and ideological ones.

Despite this, human rights have not become independent and universally recognized sphere of the study in Political Science yet. Furthermore, the notion of human rights is not the central one in Political Science. The complete implementation of human rights norms is not an easy task and influences the country's level of development. Nowadays observation and verification of human rights are the most prominent criteria for state's internal and foreign policies.

History shows that economic and social development of the country brings about extension of self-consciousness of an individual and his/her desire for complying with his/her rights and freedoms. The term «human rights» refers to the system of norms and regulations that ensure political relations and guarantee an individual social welfare and freedoms. Human rights law provides protection and verification of individual rights and freedoms in a separate state, at the same time playing the role of a separate political body and serving as the evidence of constitutional norms and legal regulations as well as special governing bodies and organiza-

tions. Human rights and freedoms make up a comprehensive system of conditions required for normal functioning of an individual [12]. They are also universal guarantees of the judicial protection of individuals and groups from human rights abuses. Human rights law obliges the state and sources of governmental power to take certain actions and not to admit to some other actions. The peculiarities of human rights are as follows: they:

- are universal — they are inherent from the moment of birth;
- are derived from human dignity and equal human worth;
- are equal, indivisible and reciprocal;
- cannot be abolished or taken away by any power or authority;
- impose obligations on the countries and their representatives to take actions or being inactive;
- are internationally-guaranteed;
- are protected by law;
- protect individuals and groups of people to some extent.

The universal character of human rights is due to some reasons. First of all, everyone is entitled to all fundamental rights and freedoms without distinction of any kind. International standards and legislation of democratic countries guarantee the equality of human rights and freedoms without distinction of any kind, such as sex, race, national and social origin, language, property, place of residence etc. All forms of limitations of human rights on social, racial, linguistic or religious grounds shall be banned.

Secondly, all rights and freedoms are universal according to their context. No distinction shall be made on the basis of the political, jurisdictional or international status of the country or territory to which a person belongs. Everyone has the right to live, the right to equality before the law, the right to freedom of movement, the right to a nationality, the right to freedom of thought, conscience and religion etc.

Thirdly, issues in human rights and fundamental freedoms, democracy or the rule of law are international as compliance to them provides the dominant basis for international order and does not belong exceptionally to Home Affairs.

Fourthly, the philosophy of human rights is based on human values, one of which is human dignity. On the one hand, dignity is individual moral self — esteem of his/her connection with society, his/her significance, the right to be respected by others. On the other hand, it is the acknowledgment of social value and uniqueness of a particular person by society. Human rights are justly considered to be the expres-

sion of his/her dignity. Thus, in 1971 on the Colloquium concerning the issues of rights and freedoms, organized by the International Institute for Human Rights, one of the authors of the draft of The Universal Declaration of Human Rights, the Nobel laureate R. Cassin defined human rights as: «a particular branch of the social sciences, the object of which is to study human relations in the light of human dignity while determining those rights and faculties which are necessary as a whole for the full development of each human being's personality». Later on, human dignity was defined as the source of individual rights and freedoms. It was stated in Art. 1 of the Universal Declaration of Human Rights: «All human beings are born free and equal in dignity and rights». [8]

As a political institution, human rights establish one or another stage of implementation of general demands confirmed by democracies in a particular country. Therefore it may be concluded that implementation of human rights depends on the level of democratic character of political systems in a particular country. One of the main differences of democratic forms of political development is that these forms provide granting of the wide range of rights and freedoms to all segments of the population while non — democratic forms restrict or fully exclude certain human rights and freedoms.

Modern understanding of politics assumes the analysis of current stage of social development from the perspective of human being, conditions of his/her rights and freedoms, legal opportunity of full participation in political life. In political science, jurisprudence and philosophy natural — historic understanding of human rights is considered to be the principal. It originates from the liberal tradition and assumes that fundamental human rights have non — governmental and non — juridical origin. The state can either guarantee or violate them but it can not take away the innate natural rights of the individual. Although the range of rights varies and expands depending on the social development.

Basic moral principles of human rights exist independently from social structure, stages of social development and its legislation. Having for humanity leading status of value they represent peculiar criterion of political and social systems, the role of individual in politics.

The notion «human rights» is used generally and properly. In the narrow sense they mean only such rights that are not granted but protected and guaranteed by the state and operate independently of their constitutional legal consolidation. There are the following rights among them: the right to life and bodily integrity, respect of human dignity, freedom from arbitrary arrest, freedom of belief and conscience, the right to resist oppressors, etc., id est. natural-historic rights. In the broad sense human rights are represented in terms of integrated complex of individual rights and freedoms that can differ in one or another country. [10]

It is a common practice in political science and jurisprudence to divide all rights into negative and positive. For example, in a positive sense freedom is regarded as a lack of enforcement and in positive — as a freedom of choice. In ac-

cordance with such distinction of freedom negative rights determine duties of the state and other people to refrain from one or other actions towards the individual. Unlike negative rights positive establish duties of the state, organizations and individuals to grant the citizen one other benefits. [7]

Implementation of human rights is a necessary condition of normal development of political processes in society, functioning of democratic institutes, formation of civil society, assurance of political and social balance in society. Transition from a totalitarian to democratic and legal state, in which the human being, his/her life, rights and freedoms are considered to be the highest value — is a difficult and lengthy process. All political and socioeconomic transformations in society must base on the supreme goal of providing human rights and freedoms.

Democratization of political system is a condition of implementation of civil and political human rights. In international legislation in the sphere of human rights (as well as in the sphere of its usage on the negative level) civil and political rights are in many respects considered to be the object of negative attention. From the point of view of juridical codification and court interpretation they penetrated in social conscience in comparison with economic, social and cultural rights. In this regard in some cases false assumptions are promoted that only civil and political rights (the right to justified proceedings, the right to equal appeal, the right to life, the right to vote, not to be discriminated, etc.) may be objects of violation, compensation measures within the framework of international legal routes.

Civil rights are natural and inalienable human rights. Here usually refer the right to life, freedom and personal security, the right to honor protection and protection of reputation, the right to justified independent public trial that assumes existence of all democratic elements.

Political rights determine possibilities of active participation of citizens in state administration and civil life. There are the following rights among them: electoral rights, freedom of associations, demonstrations and meetings, the right to obtain information, liberty of speech, press, radio and television, etc. There are problems with adequate implementation of declared political rights and freedoms in many countries.

The duties of an individual appear simultaneously with his rights. Another reason to pay attention to this fact is that an objective analysis of the development duties of a human and a citizen contributes to the adequate assessment of the modern constitutional practice. There is a difference, which is very important, between the notions of a human and an individual given in a philosophical literature. An individual is a human in the system of social duties and, in this sense, he or she can really be considered as a unity of all the social relations. How there is no clear distinction between the two notions in juridical literature.

A terminological analysis of the basic international documents of human rights such as Universal Declaration of Human Rights (1948), International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights and International Cove-

nant on Civil and Political Rights (1966), Final Act of European Security and Collaboration Council (1975) and others documents allows to claim that the notion of a human in the international law is used in a juridical rather than socio-biological meaning. Universal declarations, covenants and conventions of human rights classify them in a number of criteria. These include:

- Human and civil rights;
- Absolute and inalienable rights and rights in personal and progressive rights;
- Natural and universal rights and positive and acquired rights.

They all, in turn, are divided into:

- a) human rights, which are aimed at the protection of life and freedom, and, moreover, of physical and mental integrity of an individual (the right to life, to freedom from slavery, serf and forced labour, freedom from torture or cruel, inhuman or degrading treatment or punishment, freedom of unlawful arrest or detention, the right to lawful trial, the right to private life, the right to freedom of thought, conscience and religion);
- b) civil and political rights (the right to freedom of thought and speech, the right to freedom of peaceful assembly and association, the right to vote and to be elected, etc.);
- c) economic, social and cultural rights in all their varieties.

Another criteria for the classification of human rights and liberties — is the way they are exercised. In this relation human rights and liberties are divided into: personal, group and collective. Such a division is somewhat relative, because it is not always possible to distinguish which rights to what group belong to.

Human and civil rights and liberties, being the expression of individual freedom, have a double nature. Firstly, their aim is to guarantee an individual in his or her relations with a state, they provide the autonomy of an individual from state interference in some of spheres, which are the most significant for a human and his or her vital activity. The other aspect is that these rights and freedoms oblige a state to guarantee legally the constitutional status of an individual.

Human rights and freedoms consider the right to be included into the life of a state and society as a sovereign and autonomous individual, who, due to the effective mechanisms and political and legal institutions, has real opportunities for the realization of his or her competences and participation in life of a state and society/

Every new stage in the recognition of human rights and freedoms is a result of interaction of some political factors and political powers.

Human rights and freedoms are referred to in a political struggle and nowadays, in the conditions of globalization: quite often leaders of some countries, pretending to protect human rights, use the possibilities UNO and regional international organizations in order to achieve their own foreign policy and domestic policy goals. Theoretically, for their wide realization human rights should be depoliticalized and de-

ideologized. However, as the practice shows, human rights and freedoms have always been and still are the most important tool of a political struggle [9].

Human rights cannot be secured without a state, which, by implication and sense, has a political nature. All of the international law acts on human rights consider a state as a basic instrument for the consolidation of these rights and secure the corresponding responsibilities for it. Acting as an organized political power, a state should provide these huge potential opportunities with a ruling influence on all of the spheres of social life. In this case, a state policy should be considered in more details.

The state policy reflects profound processes and condition of the state and of society. By the scale of influence state policy comprises all the society, main spheres of its vital activity. State policy is a conscious, purposeful activity, connected with the development and acceptance of governmental decisions, organization of their fulfillment, regulation of social processes, concluding of this activity. As a kind of activity, state policy has a peculiar nature, other sources and foundations. State policy, as a form used to express state interests, can be realized on legislative base only. The sources of state policy are laws and other normative legal acts. In a distinction between the nature and the sources of origin, there is the main difference of a state policy from a civil, social or policy of any other kind. To the peculiarities of the social policy belong the following facts: 1) ways of expression of a state policy can be only the subjects of public right, including authorized governmental institutions, executives or citizens, entitled in an established order with a right to express the will of the people as subject of power; 2) state policy may be carried out only through the entitled subjects of governmental authorities, who, in turn, may undertake their activities only in a legislative order; 3) state policy, objects of which are kinds of activity, can be practiced through legal measures of governmental support and limitation of kinds of activities. Its objects may be both jural relationships between citizens, institutions of power and organizations to the extent they determine, expand or restrict definite types of activities, which mediate the realization of measures, envisaged by a state policy.

The history of development of human rights reflects all the biggest world events and struggle for dignity, freedom and equality all around the World. However only with the creation of United Nation Organization in 1945 human rights eventually received official and general acknowledgement. Human rights were mentioned in the UNO Charter, which was a basis for UNO, as one of the major objects of its activity and continue to be such objects till now. Universal Declaration of Human Rights was one of the first basic achievements of newly-created United Nation Organization and it was adopted by UN General Assembly on December, 10 in 1948. This most significant document has a great impact on human life all over the world even today. For the first time human rights and fundamental freedoms were detailed in the international document. In the preamble of Universal Decla-

ration of Human Rights UNO determined human rights as the purpose, all nations and states should direct their acts to achieve. Both political and civil rights are declared to be political aim in it.

Regional organizations also play a big role in settling conflicts and diffusion of values of human rights and freedoms. For instance, Council of Europe in relation to this identifies oneself as an international body, which contributes to strengthening of human rights and freedoms in modern European political culture. Therefore protection of human rights is one of the most significant functions of Council of Europe. Such mission of this organization comes from the wide range of regulations in its Statute, which declare such principles as respect for individual and political freedom. Article 8 of the Statute envisages that serious human rights and freedoms abuse is a reason for suspension of membership in Council of Europe [2]. Both Convention on human rights and fundamental freedoms and European Social Charter are the oldest and the most significant judicial documents on human rights of Council of Europe. Taking into consideration the time of conclusion of Convention on human rights and fundamental freedoms (1950), economic, social and cultural rights were not included in it, as European community rather needed guaranty of human rights respect, strengthening of rights and political democracy supremacy.

European Social Charter (1961) stresses the fact that the problem of human rights is first of all political problems, so securing of human rights and their fulfillment depends completely on the state political aim and they realize themselves only within current policy. At first the rights, declared in European Social Charter were not given juridical character in the meaning that physical persons, which live in any European country can't stand on their rights actionably neither at home nor internationally. The authors of the Charter considered its regulations as the one which determine only regulatory standards — orientation points for contracting parties, which had intention to provide with the lapse of time gradual fulfillment of rights listed in it. Nowadays European Charter is a binding tool, which regulates a wide range of social and economic rights. Fulfillments of commitments assumed by the states according to this Charter are subjected to international control [4].

These and other regulatory acts attach fundamental importance to the problem of human rights. In conclusion we can point out that political will and professionalism of state structures should be directed to the securing of vested human rights and interests, search for decent answers for severe challenges, strengthening of constitutional foundations of a state, consolidation of law supremacy, principles of social justice, protection of democratic achievements of people.

Литература:

1. The Charter of the United Nations: 26 June 1945 // [Электронный ресурс]/www.un.org/ru/.
2. The Charter of the Council of Europe: 5 may 1949 года // [Электронный ресурс]/http://hub.coe.int/ru/web/coe-portal/.
3. Всеобщая декларация прав человека: 10 декабря 1945 года // [Электронный ресурс]/portal.rada.gov.ua/.
4. The European Social Charter: 18 october 1961 года // [Электронный ресурс]/http://www.coe.int/T/DGHL/Monitoring/SocialCharter/.
5. Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms: 04 november 1950 года // [Электронный ресурс]/http://conventions.coe.int/treaty/en/treaties/html/005.htm.
6. Алексеев, С. С., Право: азбука — теория — философия: Опыт комплексного исследования. — М.: «Статут», 1999. — 712 с.
7. Бутенко, А. П., Миронов А. В. Сравнительная политология в терминах и понятиях. — Учеб. пособие. — М.: НОУ, 1998. — 411 с.
8. Ивин, А. А. Философия истории. — Учеб. Пособие. — М.: Гардарики, 2000. — 528 с.
9. Исакова, Г. К. Политология прав человека. — Учеб. пособие. Изд. 2-е. — Семипалатинский государственный педагогический институт. — Семипалатинск, 2006. — 310 с.
10. Пугачев, В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию. Учебное пособие. Изд. 4-е. перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 479 с.
11. Смирнов, В. В. Политология прав человека и политические права в России // Полис. 2010. №6. с. 106–115.
12. Соловьев, А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 559 с.

Роль средств массовой информации в эмиграции

Шуджаи Аманулла, аспирант
Таджикский национальный университет (г. Душанбе)

Автор в данной статье рассматривает вопрос эмиграции и роль средств массовой информации и убежден в том, что повышение осведомленности влияет на рост эмиграции. Учитывая, что средства массовой информации, с помощью которых происходит передача сведений массам людей в результате осведомления людей, особенно образованных, может способствовать росту и усилению эмиграции.

Ключевые слова: эмиграция, роль, средство (информации), сила, новости.

Введение

Эмиграция человечества с одного местопребывания на другое существовало неизменно, и также существует, по сей день, связанное с различными обстоятельствами. В силу обстоятельств, изначально не зависящих от них многие вынуждены становиться эмигрантами, другие связывают свой отъезд из страны с открывающимися перспективами для жизни нового качества. Из общего числа включающего новости является традиционная информация других областей, а также эффективные факторы и новейшие новости средств массовой информации (средств массовой информации), такие как письменные, встречные, слуханные и электронные.

До появления массовой информации в нынешней форме, прекращение меры эмиграции по отношению сегодняшнего дня было намного меньше. Обычно, большинство эмиграций происходят по экономическим причинам, природные и экологические катастрофы, и войны, и многие связывают свой отъезд из страны с открывающимися перспективами для жизни нового качества, но в далеком прошлом дальние эмиграции было редкостью. Однако, сегодняшние перспективы стран и информации, осведомление человека по необходимости способствующие эмиграции, является средств массовой информации. Очевидно, что передача новостей способом средств массовой информации представляется привлекательными и больше влияет на личность. Несмотря на то, что страны находящиеся в центре внимания людей остаются нереальной мечтой, но предоставленное привлекательная реклама средств массовой информации создает большое увеличение к эмиграции. В некоторых случаях особенно противозаконные эмиграции, являются чрезвычайно опасными, и возможно, способствует большими финансовыми и даже жизненными потерями. Впрочем, эти эмиграции не только продолжают, а также постоянно развиваются.

В данной статье предоставляется попытка исследование роль средств массовой информации в создании воздействия, а также осведомление проступания к эмиграции.

Как было отмечено, эмиграция развивается непрерывно и каждый год число возрастает. Изданная статистика со стороны Объединенных организаций, не только показы-

вает продолжительность процесс роста, также эмиграцию. На основании опубликованной статистики со стороны Объединенной организации в 2013 году численность всемирной эмиграции составило 232 миллионов человек [5].

На основании данной статистики численность эмигрантов от 154 миллион человек в 1990 году возросло на 175 миллионов, в 2000 году и 2013 на 232 миллионов человек. 78/100 возраст этих эмигрантов составляет от 20 до 64 года, и 48/100 эмигрантов составляют женщины. Согласно данным сведением самый распространенный континент эмигрантов в 2013 году являются континенты европейских стран 72 миллионов и континент Азии 71 миллионов являются иностранными мигрантами.

Эти данные относительно стран Америки составляет 45.8 миллионов иностранных мигрантов в 2013 году, и среди стран является самым гостеприимным в мире относительно эмиграции.

Связи с тем, что определение, до какой степени в этих эмиграциях имеет значение средств массовой информации кратким взглядом, возможно, осведомится развивающим процессом эмиграции, а также легко становление рост и взаимоотношение средств массовой информации со стабильным влиянием.

Термин «средство» произошло от латинского слова «мэдус» и означает «среднее», по понятиям это русло означая поразительно передаваться и показ информации, имеющее особенность средств и передачи новости [6].

Возможно, возникнет вопрос, разве средства информации являются служащими приведение к восторгу и принуждение человека к эмиграции? Ответ на эти и аналогичные вопросы будут рассматриваться в данной статье.

Первоначальная и общепринятая работа средств массовой информации заключается в объективном информировании без примечаний и эмоций, что само может стать непосредственно повышением уровня осведомлением сильно повлиявшее на всего общества и особых личностей. В результате если это информирование будет особым и целеустремленным, волнующим виде и многократными комментариями, несомненно, воздействие произведено будет в сто раз.

Лица, имеющие высшее образование в посредстве средств массовой информации осведомляются о состоянии высших образовательных учреждений прогрес-

сирующих стран. При обращении внимания на представленные средств массовой информации может сделать выбор между высшими образовательными учреждениями, а также различные мировые университеты обычно располагающие на Западе.

К дополнению роли средств массовой информации эмиграция интеллигенции университетов одна за другой в контексте эмиграции реализуется сегодня прекрасно, используют эмиграцию капиталисты, торговцы и владельцы магазинов, обладающие большими возможностями, капиталом, и необходимым знанием, наукой, в данной статье они упоминаются «интеллигенцией» [10]. Эта группа людей, также посредством средств массовой информации, изучая экономическое положение стран и наблюдая за их финансовые состояния и способы капиталовложения в этих странах, определяют свое место связи и эмигрируют туда. Другие эмиграции заслуживающей внимания, это эмиграция политических и политических деятелей в сторону Америки и Европу можно сказать, что на его интенсивное развитие большое влияние имеет средств массовой информации.

Влияние средств массовой информации на эмиграцию сегодня является неопровержимой и следует подчеркнуть, что имеет большое значение. Иначе говоря, с одной стороны средств массовой информации ознакомляя странами, культурой, нравственностью, силами и их возможностями создает условия основу привлечение богатых лиц и в сторону развивающиеся страны и направление на развитые страны. С другой стороны, недостаток в привлечении интеллигенции и рекламирования соответственное экономическое положение и политические отношение, создадут основание для внешней эмиграции.

Средств массовой информации смогли приблизить Восток и Запад, Север и Юг мира, «Десятикратно». Всемирно — минимально для деятелей арена прогрессирующие науки и связи, соответственно становится особенно заметным.

Дороги, шоссе, проспекты, большие корабли и пристани крупные аэропорты и крупные и маленькие самолеты, которые облегчили внутренние и внешние перемещение и переезды людей в достижение целей, стали поводом того, что многое невиданное и не слыханное стало достигаемой таким образом трудности расстояний уже позабыто.

Кроме того, Интернет, спутниковое телевидение и максимум информации, которая возможно сто лет назад не была доступна или просто тратилось длительное время, чтобы добраться до них, сегодня доступ к ним возможен мгновенно.

Коммуникационные технологии, внутренние и внешние осведомление, а также политические, социальные и экономические, культурные вопросы и т.п. посредством средств массовой информации упростило встречи, зрительные, слуховые и письменные.

Штаты, которые должным образом определили национальные интересы и принятые нацией, давно уже обратили

внимание на то, что, вдобавок с целью защиты местной интеллигенции необходимо, привлечь иностранных интеллектуалов (в том числе производительных Гениев, экспертов, ученых, владельцев капитала) тем самым способствовать развитию страны. Они попытаются, взять в руки социальный, политический и экономический пульс на международном уровне, чтобы играть ведущую роль в мире.

Роль иностранных средств массовой информации в привлечении квалифицированных сил и владельцев материальными и культурными капиталами развивается, что является очень эффективным фактором, и невозможно это не заметить. Эти средства массовой информации верными и неверными рекламами, или реальными и ложными, в то же время всего народа вместе с интеллигенцией делают целевым предметом рекламной планирования.

Эмигранты делятся на две группы, необразованные и образованные, то есть те, кто являются общепринятыми людьми и те, которые развиваются основным капиталом стран и из группы образованных.

То, что для иммигрирующих стран предоставленные развивающиеся возможности (подобно Ирану) больше всего становится ущербом и второй тип иммигранты те, которые являются благоразумными и владельцами материальных и духовных ценностей.

Относительно роль внутренней средств массовой информации страны в пробуждении народа к эмиграции также следует отметить, что некоторые из этих средств массовой информации выполняют желание и не желание роль Западных средств массовой информации и начинают в их агитационных средств массовой информации. Недостаток вопроса состоит в том, что некоторые на основании не обращение внимание на последствия, другие на основании скрытии в нынешнем мире, отдельные информации не только не имеют положительный результат, более того становятся поводом недоверием внутренним средств массовой информации, распространяет предметы возможно не благоприятный для стран.

Отношение между средств массовой информации и эмиграцией

Связи с тем, что эмиграция является одним из основных факторов осведомление о положении других точек, средств массовой информации задачи, которыми заключается извещением, тесно связаны с эмиграциями обычно происходящие на основе относительных новостей. средств массовой информации, которые имеют значительные возможности в рекламе, очень близко сближают народов мира и могут мир с новостями и информациями уменьшить на маленькую деревню.

Средств массовой информации представили внутренние и внешние границы страны малосодержательно и ни один из стран под предлогом того, что является особенным желанием, внутренней темой, не могут предотвратить выражение мнений других об этом. Все проис-

ходящие события в стране являются реальными, которые в стеклянном пространстве проводят черту, и все спорят и судят об этом. В своем большом выигрыше уверены те средств массовой информации, которые даже при ограничении каждого имеют возможность отношения другими способами.

Известные революции в Западных и других странах аналогично с другими сообщениями и информациями, посредством средств массовой информации представляются народом мира, и продолжение следует время от времени.

Интернет и телефоны, спутниковые антенны и т. п. являются связным каналом успешных личностей и конкурентов с внешним миром, а также другими соотечественниками в каждой стране. Эти средств массовой информации с постоянными передачей общепринятыми известиями и рекламами могут формировать внутреннее и международное общественное мнение или иметь максимальное влияния.

Средств массовой информации понизили интенсивность временные и пространственные ограничения, также политические границы, и являются факторами для формирования виртуальных групп также внутренних и внешних протестов помимо того, что эти группы не видели и знают друг друга в лицо. Эти группы объединяются и формируются на основе принятия мыслей, размышлений, ценностей или целей, их общество возрастает и используя различные средств массовой информации доносят свой голос другим. Средства массовой информации могут агитировать позитивные и негативные социальные явления и показать событие в действительности или наоборот и внушить людям. Внушение сильно влияет на создания или изменение поведения людей и по отношению себя противодействовать собой, также может создать отчужденность по отношению своих родственников. Они могут показать плохие жизненные условия и другие стороны социальной и культурной специфики, а также одновременно рекламировать соответствующие другие места, для проживания подготавливая людей к эмиграции. Другое их эффективность заключается в том, что мировые средств массовой информации расположенные в Западных странах до некоторой степени вышли из государственного контроля, и борьба государства с этими средств массовой информации, кроме как разуверить, не может дать никакого результата, если только иногда и в течение короткого времени (например, в период кризиса), чтобы сорвать маршрут, но, в итоге завершается, и не имеет продолжений, процесс предоставления информации в результате продолжается как обычно.

Кроме того, если степень эффективность рекламы происходит достаточно только ознакомлением и правильным управлением, [7] возможно, станет поводом прогресса частного и общего капитала, а также развитием страны или в случае не соответственного использования рекламы может повлиять противоположено. Когда был задан вопрос одному из самых богатых мира (Рок Колер) вопрос, если заберут все твоё состояние и только оставят

тебе 1000 долларов, что будешь делать с ними? Ответил, что инвестирую 100 долларов и остальные 900 долларов, агитирую.

Это доказывает значение и эффективность средств массовой информации, которая способна создать и в тоже время уничтожить. Сила, которая смогла создать прогрессирующие Западные страны в посредстве интеллигенции развивающих стран, таким образом, уничтожая стран на их пути развития постепенно завладевая их разумом. В наше время средств массовой информации с преобразованием одного обзора приобрели эффективность и с точки зрения ученых округ отношений, находится в руках средств массовой информации.

Частные и общие средств массовой информации как спутниковый, интернет, радио, телефон, различные издания и журналы имеет большое значение в формировании общественной мнения и изменение взглядов людей относительно на многие вопросы. Эффективность средств массовой информации в этих случаях может иметь совершенно, соответствовать истине согласно действительности или иметь ложное и лживое свойство.

Прогрессирующие страны подобно Америки и европейские государства, в качестве владеющие совместной и обзорными средств массовой информации, очень развитыми технологиями высокого уровня на данном основании до некоторой степени действовали успешно.

Один из их главных успехов в развитии и прогресса страны, заключается в привлечение интеллектуалов из других стран, особенно развивающихся стран. Большинство группа интеллектуалов в развивающихся странах по различным причинам экономических, политических, социальных, культурных обращались в эмиграцию. Когда они сравнили различные аспекты своей повседневной жизни и жизни своего народа, их зарплаты, они посчитали себя потерпевшими. Они основаны на то, что представлено в средствах массовой информации и лишает их общества, а другие общества, особенно западные страны, представляются очень соответствующе, в большинстве стремятся завладеть достоверными новостями, и обращаются к различным средств массовой информацией. Если это чувство не является лишением в помощь повторяющейся усиленной пропаганды, также эти люди будут призваны к принятии эффективной инициативы. Действие, которое может быть необходимостью эмиграции и бегства интеллектуалов в западные страны. Протест интеллектуалов показатель отличие между созданными странами и эмигрирующими странами, являются разными. Одним из основных факторов, и влияющих на сформированные страны, является развитие науки и знаний. Таким образом, создавая научную основу и обеспечение ученых доступ к новой научной информации, мы можем предотвратить эмиграцию многих ученых. С другой стороны, различия в уровне жизни, неравенства доходов, проявление равнодушие на научные исследования, во многих развивающихся странах, или обращение внимание правительство на исследование специфических тем, а не на ос-

нову всеобщих общественных нужд, средств массовой информации предлагается дальние западные страны.

Во многих развивающихся странах, местные средств массовой информации по причине монопольного поведения некоторой группы, Ограничение управления и передача программ с конкретными целями, не вызывает больше уверенности в себе. Осведомленность людей, особенно интеллигенции и рациональность этих нарушений, стало поводом того, что доверия на местные средств массовой информации, стало минимальным. Кроме того, тенденция людей в получении новые новости из своей среды и осведомление о внутренних и внешних политических и социальных вопросов, а также отсутствия чистоты в предоставлении информации способом местные средства массовой информации, привело к тому, что многие люди повернулись лицом к западным средств массовой информации. Более удивительно то, что, по тем же указанным причинам, эти пользователи чрезмерно верить западной средств массовой информации. Иначе говоря, косвенно способствовали доверенности зарубежной средств массовой информации, и тенденция людей в готовности использование их увеличилось. Создание социально-экономические трудности и отсутствие политической свободы и даже религиозных и правительственных ожиданий и отсутствие социальных, профессиональных безопасностей, истинная реализация закона стало поводом того, что иностранные средств массовой информации по данному вопросу провел множество агитации и по сравнению с другими странами, а также как правило, склоняет к эмиграции многих интеллектуалов.

В дополнение к вышесказанному, эти средств массовой информации могут преувеличить в рекламе сведения, такие как безработица, плохое управление, повышение расовой разногласии, ограничения свобод личности и социальной культуры, насилия, отсутствие научно-исследовательских учреждений и низкий уровень научных и исследовательских стандартов, неравенство доходов, затраты, отсутствие гарантии занятости, несправедливость, отсутствие социальных, профессиональных безопасностей жизненные достоинство и предпочтения т. п. больше внимания направлены на развитые страны, чтобы привлечь интеллигенцию в развивающихся странах.

Средств массовой информации, такие как телевидение, спутниковые, которые регулярно распространяет научные и исследовательские информации всему народу, в том числе интеллигенции, поневоле создают одно всецелое культуру, в котором интеллигенция сегодня и в будущем находится в центре место событий. Эти средств массовой информации ежедневно, прежде всего, сокращает расстояние между всего народа и действует в интересах создание формы мировой культуры.

Эти разнообразные и эффективное информация вынуждает людей только слушать и действует таким образом, что не остается времени для размышлений, раздумья. Таким образом, следует отметить, что изображение средств массовой информации оптимальное относительно

радио и радио оптимальное по отношению телевидение для слушания и размышления. Но нельзя исключить то, что новейшие научные, культурные, экономические, и политические и т. п. мировые новости примерно большинство желающих людей смотрят через спутниковые телевидения.

Кроме того, каждый раз во время сообщений, когда одновременно изображается картина, оказывает больше эффективности, и на этом основании, если не было бы телевидение, средств массовой информации не было такой сильной и эффективное влияние.

Если не было бы телевидение, не было бы и Бархатной революции Чехословакии, а также невозможен был бы мирное окончание противостояний и отдельность чернокожих и белокожих южных африканцев, и не было бы и шума площади «Тяньаньмэнь» Кроме этого, «воздушные» средств массовой информации больше создает условие для деятельности и показа граждан [1].

Постоянное использования спутниковые средств массовой информации эффективно влияет на простых людей и интеллектуалов, до такой степени, что можно сказать никто не остается в стороне от его влияния.

Отношение людей становится поводом оказание влияние и эффективности, также как влияет желание интеллигенции на программирование средств массовой информации, несомненно, также программы научные исследование и их изучение, может быть, повлияет на интеллигенцию.

Также Иран в качестве один из развивающихся стран не исключение из правил и во время получения выгоды и при необходимости влияния средств массовой информации и обращать большое внимание на отношение иранцев, в особенности относительно своих интеллигенции их эффективность средств массовой информацией стало намного больше. Связи с этим и именем представление о положение средств массовой информации Ирана, кратко рассмотрим критерии пользование иранского народа Интернетом.

Статистика пользование Интернета в Иране

Влияние средств массовой информации в Иране особенно Интернет, возможно, определить при рассмотрении статистики пользование Интернетом в Иране.

Пользователи Интернета в Иране сегодня достигает более 45 миллионов человек (60%) [3], в 1994 году максимально 250 человек, в 2003/2 миллион человек и в 2004 году в пределах 5 миллионов и 600 тысяч человек. Министр связи и новаторства средств массовой информации предусмотрел, что в 2009 году пользователи Интернетом достигнет 15 миллионов, но нынешняя статистика намного больше. В феврале 2005 года статистика пользователей Интернета в Ближнем Востоке достиг 5/17 миллион человек, 8/4 миллион человек 7/27% из них являются иранцами. По данным численность пользователей Интернета иранцами относительно декабря

2000 года возросло на 1820% и каждый день их численность интенсивно растет [2]. Эти данные показатели степень интереса иранцев в осведомленности мировыми вопросами о их владении и не владении.

Этот вопрос излагает стремление иранцев и их осведомленность о мировых проблемах, а также познание не опознанное, которых включила в серьезную мировую конкуренцию. Стремление к глобализации угрожает большим национальным ценностям и чувство патриотизма граждан и основе понятии мировой гражданин вместо национального гражданина, создает основание для эмиграции интеллигенции. Связь средств массовой информации с развитием технологии и опубликование многочисленных информации может слушателей столкнуть к отчужденности. Эта проблема кроме других внутренних проблем, а также покорение людей красочными регионами и другие областями станет поводом того, что возбудители остаться на родине будет меньше по отношению возбудителей возрастания эмиграции. На этом основании связи с тем, что препятствование эмиграции интеллигенции будет затруднено и даже в возможности уменьшении эмиграции также в этом пространстве не особенно направлена. Иран или другая любая страна, которая хочет предотвратить эмиграцию интеллигенции, первым шагом должно быть поднять уменьшение политические, социальные, экономические и культурные оттачивание. Несомненно, создание достопримечательности ради, которого люди готовы к эмиграции, может верной рекламой в короткое время несколько уменьшить уровень миграции. Отличие между ежемесячными программами по сравнению классического метода заключается в новые вопросы и тем средств массовой информации, которые являются всеобщими и мировыми [8]. В результате усиливается мировое духовность патриотизма иранского народа, в особенности среди их интеллигенции, которые на основании исламского изучение (имеющие взгляд на мировые проблемы), рекламирует и готовит их к эмиграции или те, которые были готовы к эмиграции, вынуждает эмигрировать.

Литература:

1. Геднес Энтони. Газета Юсю, перевод Хамид Реза Джалои. Тегеран, 20. о8. 1382 хиджр, 203 с.
2. Информационное агентство, 2001 также сайт WORLbStast internet. COM
3. Министерство образование, источник
4. Нараки Ораш. Права общества, современный взгляд. Тегеран, 2009, 5 с.
5. Последняя статистика национального периода, на основе доклада и Единого информационного центра Исламской Республики Иран в соответствии с Нью-Йорком, 12 сентября 2013 года.
6. Равшандил Тахир. Ознакомление понятием управление средств массовой информацией. Ежемесячный журнал телевидение и радио, третий год, №2, 2006, с. 8.
7. Шрабер Жан-Луи. Сила известие. Перевод Суруш Хабиби. Изд-во «Суруш», второе издание: — Тегеран: 1992, 387 с.
8. Самти Мухаммед Мехди. CNN и Голливуд, перевод Нарджис Хатун, первое издание, 2006, 24 с.
9. См.: Онати Нюгаромиш. Определение, которое касается относительно интеллигенции и означает широкое определение этого значения, имеется виду студенты, учителя, мастера, инвесторы, владеющие капиталом, писатели и. т. п. все те, которые разумно и осознано согласно этикета размышляют и действуют во благо.

Этические системы как в правовые системы в значительной степени преобразование во внешнем мире признает как воздействие на окружающую среду и людей. Преобразование, которое в жизненной структуре человечество и отношение между ними, произошло в современном мире, убеждает в изменение мнении основательности традиционной морали. В том числе, понятие преобразование, произошедшее в новом мире, является постепенное сближение людей всего мира и растущая зависимость друг от друга [4]. Эти зависимости каждый день, день ото дня возрастает и если имеет идеологические, политические и выгодные аспекты также расширятся его просторы и станет глубже.

Заключение

Чтобы кратко изложить результат средств массовой информации можем отметить, что отсутствие сегодняшней средств массовой информации, даже интеллигенция была бы подобно рыбака, который при охоте рыбы должен долго ждать, неожиданное пересечение рыбы, и немного смощенничать. Однако, нынешние средств массовой информации настолько уменьшили мир, что самые величественные страны, университеты или регионы, наблюдая, возможно по желанию исследователь разместить на одной странице и во всех точках, и получить необходимую информацию. В этом случае, исследователь, изыскатель или ученый аналогично охотнику имеющий особенные очки, которые может видеть и днем и ночью под водой, и ждать на том месте, где много рыб (эмигрировать), а также может выбирать свободно в виде ловле рыбы (выбор занятие) быть избирающим.

Таким образом, средств массовой информации играет значительную роль для просвещения, влияния и агитации информировании происходящих событий всего мира, в том числе предоставления аспектов интеллектуалом особенно иранская интеллигенция заинтересовано каждый новыми воздействующими информациями.

СОЦИОЛОГИЯ

Технологии формирования культуры здоровья в системе высшего образования

Борисов Антон Александрович, соискатель;

Людмила Петровна Борисова, кандидат педагогических наук, доцент

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург)

Соловьев Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Результатом политики любого государства является здоровье нации, а здоровье молодежи — одним из важнейших показателей, определяющих экономический, интеллектуальный, культурный потенциал страны и национальную безопасность.

Подготовка высококвалифицированных кадров тесно связана с укреплением и охраной здоровья, повышением работоспособности студенческой молодежи.

Одним из важнейших элементов системы образования на современном этапе является гуманизация и личностная ориентация. Это обстоятельство повышает интерес к «человеку» во всех аспектах проявления его свойств и качеств. В образовательной системе становится приоритетными не только знания, но и физическое, психическое и нравственное состояние носителя знаний, степень реализации потенциальных возможностей человека. Формировать и поддерживать здоровье, как состояние нравственной, физической и психологической комфортности может лишь человек, обладающий культурой здоровья, знаниями и навыками сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья окружающих.

Основной вопрос, который встает в настоящее время перед образованием: как обеспечить сохранение, укрепление и восстановление здоровья всех участников учебного процесса? Поэтому образование будет выполнять функцию укрепления здоровья только в том случае, если здоровью будут не только учить, но и сумеют сделать его основной потребностью и образом жизни всех участников образовательного процесса.

При рассмотрении здоровья сегодня специалистами оценивается в лучшем случае роль биологического компонента, экологического фактора, условий труда, быта и досуга, а не его собственная активная деятельность, направленная на сохранение и укрепление жизненных сил организма.

На кафедре медико-валеологических дисциплин факультета безопасности жизнедеятельности РГПУ

им. А.И. Герцена разработана модель формирования культуры здоровья студентов педагогического вуза при освоении образовательной программы «Безопасность жизнедеятельности», которая представлена программой элективного курса «Культура здоровья».

Данный курс способствует обеспечению условий для формирования и развития профессиональных и общекультурных компетенций и освоению технологий в области сохранения, укрепления и преумножения здоровья. Формирование компетентностей обусловлено интеллектуальными знаниями, связью их с умениями и применением на практике. Развитие компетентностей должно основываться на развитии интегративных и аналитических способностях человека [14].

Целями элективного курса «Культура здоровья» стали следующие:

1. Способствовать освоению студентами теоретических и практических знаний о сохранении и укреплении здоровья, для проектирования, реализации и психолого-педагогического сопровождения педагогического процесса, направленного на формирование культуры здоровья всех участников образовательного процесса.

2. Учитывая динамичность общественного развития, способствовать овладению студентами интегративными и аналитическими способностями для непрерывного образования, процесса постоянного повышения профессиональной и общекультурной компетентности, способствующих оздоровлению населения.

3. Помогать проектировать и реализовывать технологии формирования культуры здоровья в различных социальных средах, учитывая знания современных проблем на основе изучения научной, учебной и методической литературы.

4. Развивать способность обучающихся работать со специалистами разных направлений и обучающихся, используя различные средства коммуникаций (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа).

5. Развивать у обучающихся интеллектуальные умения анализировать, синтезировать, алгоритмизировать и моделировать отработку навыков в конкретных ситуациях [2].

Программа содержит образовательный комплекс, состоящий из следующих компонентов: теоретическая подготовка, практическая подготовка, практическая работа в школе по приобретению опыта творческой деятельности студентов в области культуры здоровья.

Обучение включает в себя систему знаний по изучению работы здорового организма, индивидуальных особенностей его реакций на те или иные воздействия, получение информации о методах умелого психического воздействия на тело, а также о методиках эффективного использования физических сил [13].

Теоретическая подготовка связана с формированием сознания студентов, направленного на сохранение и укрепление здоровья и личностно-значимых знаний в этой области (этот компонент актуализируется в различных дисциплинах и учебных курсах подготовки учителя на основе межпредметных связей) [9–11].

Практическая подготовка осуществляется с помощью овладения студентами умениями повышения индивидуального потенциала здоровья и выработки опыта эмоционально-ценностного отношения к здоровью.

В ходе практической подготовки студентам предлагается рассматривать здоровье через позитивное состояние, а не только отсутствие болезней.

Студенты знакомятся с закономерностями сохранения здоровья, морфофункциональными резервными возможностями организма, механизмами самообновления и поддержания здоровья. В ходе учебы студентам оказывается всесторонняя помощь по осознанию себя личностью, владеющей культурой индивидуального здоровья, побуждая их познавательный интерес не только к своему здоровью и его контролю, но и как будущих педагогов-профессионалов, призванных и умеющих решать задачи сохранения и укрепления здоровья всех субъектов образовательного процесса [6]. Развивая у студентов основные информационно-валеологические умения, связанные с получением, переработкой и усвоением информации, полученной из различных источников (монографии, учебники, научно-популярная литература, художественные и публицистические произведения, СМИ) происходит реализация полученных практических и теоретических знаний в социальном поведении.

Задача формирования культуры здоровья должна заключаться, прежде всего в том, чтобы перевести человека на более высокий уровень его здоровья за счет мобилизации резервных возможностей самого организма [3]. Успех реализации этой задачи будет зависеть от того, какими резервами саморегуляции обладает организм и выразить их в количественном эквиваленте. По конкретным данным можно будет судить об уровне здоровья человека.

Диагностические методики, используемые нами при освоении студентами элективного курса «Культура

здоровья» для оценки уровня здоровья по их физическому и функциональному состоянию на момент исследования имели два направления: во-первых, студенты оценивали собственное физическое развитие; во-вторых, состояние системы аэробного энергообеспечения (кардиореспираторной системы) с помощью анализа физической работоспособности.

Умение оценить свое здоровье — комплексное понятие, оно включает в себя ряд частных умений, таких как: умение правильно измерять пульс, артериальное давление, частоту дыхания, умение правильно питаться, дозировать физические нагрузки, умение применять различные техники упражнения на расслабление при физическом и умственном перенапряжении [5]. Необходимо отметить, что любые умения обязательно основываются на знаниях [4].

Главной отличительной чертой содержания медико-валеологических дисциплин и разработанного нами элективного курса «Культура здоровья», включающего вопросы по сохранению и укреплению здоровья [1]. Явились информационные и практические подходы к формированию здорового образа жизни: ознакомление студентов с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в формировании культуры здоровья:

1. Усовершенствование содержания блока медико-валеологических дисциплин и создание элективного курса «Культура здоровья»:

— обновление медико-валеологических дисциплин с помощью включения в их содержание такого материала, который необходимо критически усвоить и претворить в персональный опыт здоровой жизни;

— привнесение в курс «Культура здоровья» разновидности практической работы студентов по определению индивидуально функционального состояния системы энергообеспечения, как главной системы, отвечающей за уровень здоровья [8].

2. Создание здоровьесберегающей среды образовательного процесса:

— Создание такой среды в школе, колледже и вузе будет способствовать сохранению и укреплению здоровья, формированию культуры здоровья, усвоению её духовно-нравственной и физической составляющих [12].

3. Вовлечение всех участников образовательного процесса в разнообразные формы деятельности по сохранению и укреплению здоровья:

— В системе высшего образования необходимо устроить учебно-воспитательную работу не столько на профилактике невыгодных явлений, сколько на пропаганде здорового образа жизни, вовлечение в спортивные-массовые мероприятия, досуговые формы, различные виды деятельности, включая ГТО [15].

Для реализации представленных концептуальных идей преподавания медико-валеологических дисциплин и элективного курса «Культура здоровья» необходимо соблюдение следующих условий:

1. Предоставление студентам для процесса формирования культуры здоровья способов деятельности, необходимых для достижения успеха в становлении культуры здоровья как качества личности;

2. Создание положительного эмоционального фона на занятиях, способствующих вовлечению студентов в активную исследовательскую деятельность по оценке их индивидуального уровня (качества) здоровья, проявлению их творческих способностей в обсуждении вопросов культуры здоровья, приданию им уверенности в собственных силах и оптимизма в деле сохранения и укрепления здоровья [16].

Элективный курс «Культура здоровья» является дополнительным и предназначен для профильной подготовки студентов, избравших педагогическое образование. Этот курс дает возможность будущему специалисту целостно осмыслить суть профессиональной деятельности в области общей культуры и культуры здоровья человека, раздвигает кругозор за рамки узкой специальности, содействуя формированию широкого мировоззрения [7]. Данный курс на основе научно-прикладных знаний формирует культуру здоровья и позволяет правильно ориентироваться в многообразии здоровьесберегающих технологий.

Литература:

1. Бойков, А. Е. Профилактика информационной зависимости детей и подростков / А. Е. Бойков, Н. Н. Плахов // Безопасность жизнедеятельности. — 2011. — № 12. с. 42–45.
2. Борисов, А. А. Реализация здоровьесформирующих образовательных технологий в области педагогического образования [Текст] / А. А. Борисов, Л. И. Сыромятникова, Л. П. Борисова // Молодой ученый. — 2012. — № 6. — с. 375–377.
3. Мануйлова, Г. Р. Выявление условий здоровьесберегающей деятельности студентов-первокурсников педагогического вуза // Молодой ученый. — 2014. — № 2. — с. 792–794.
4. Матусевич, М. С. Методические основы построения программ снижения риска наркотизации в молодежной среде (на примере муниципального образования): Автореф. дисс. канд. пед. наук. С-Пб, 2009. — 20 с.
5. Матусевич, М. С. Особенности формирования пищевых нарушений у подростков // Молодой ученый — 2013. — № 12. — с. 814–817.
6. Новожилова, А. П. Методические основы построения программ снижения риска наркотизации в молодежной среде на уровне муниципального образования [Текст] / М. С. Матусевич, А. П. Новожилова // Молодой ученый. — 2012. — № 8. — с. 360–364.
7. Плахов, Н. Н. Безопасность жизнедеятельности: психолого-педагогические основания здоровья // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2012. — № 145. — с. 90–95.
8. Сорокина, Л. А. Комплексное использование методов активизации познавательной деятельности при изучении курса «Естествознание» 5 класс // История и педагогика естествознания. — 2013. — № 1. — с. 29–30.
9. Сорокина, Л. А. Активизация познавательной деятельности обучающихся как средство формирования метапредметных результатов при изучении курса естествознание [Текст] / Л. А. Сорокина // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — с. 522–524.
10. Сорокина, Л. А. Комплексное использование методов активизации познавательной деятельности при изучении курса естествознание в 5 классе. Учебно-методическое пособие [Текст] / Л. А. Сорокина // Издательство «РГПУ им. А. И. Герцена», СПб, 2012—85 с.
11. Сорокина, Л. А. Методы активизации познавательной деятельности при изучении курса «естествознание» как средство формирования планируемых результатов обучения [Текст] / Л. А. Сорокина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2011. — Т. 13. — № 2–6. — с. 1344–1347.
12. Сорокина, Л. А. Психоэмоциональные, дидактические и психофизиологические методы активизации познавательной деятельности школьников в методике преподавания курса «Естествознание» (5 класс) // История и педагогика естествознания. — 2013. — № 2. — с. 29–32.
13. Сыромятникова, Л. И. Особенности гендерных условий профилактики наркомании старшеклассников [Текст] / Л. И. Сыромятникова, И. Н. Шпет, Л. Г. Буйнов // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — с. 660–662.
14. Хвезенко, С. П., Матусевич М. С. Методические подходы к комплексному решению проблемы наркомании на уровне реализации локальных психолого-педагогических программ / С. П. Хвезенко, М. С. Матусевич // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2009. — № 1. — с. 222–226.
15. Чеснейший, Т. А. Гигиеническое воспитание и обучение в профессиональной подготовке военнослужащих / Т. А. Чеснейший, А. Г. Зайцев, Н. Н. Плахов, А. В. Мухоротов // Материалы VI-й Международной научно-практической конференции «Оздоровление средствами образования и экологии»; науч. ред.: В. В. Латушин, З. И. Тюмасева, Б. Ф. Кваша. — 2009. — с. 150–151.

16. Шатровой, О. В. Модель виктимности [Текст]/А. А. Канчурина, М. С. Матусевич, О. В. Шатровой // Молодой ученый — 2013. — №9. — с. 306–307.

Социологические подходы к изучению гендерных отношений

Иванова Анна Алексеевна, аспирант
Астраханский государственный университет

В статье рассматриваются основные теоретические подходы к изучению гендерных отношений в западной социологии, дается трактовка термина «гендерные отношения» с точки зрения социологического подхода.

Ключевые слова: гендерные отношения, поло-ролевой подход, социологические подходы, западная социология.

Изучение гендерных отношений постепенно становится неотъемлемой частью большинства социальных и гуманитарных наук, при этом разные науки и научные сообщества обладают разной степенью чувствительности к включению гендерной тематики в область исследования той или иной науки. Наиболее чувствительными оказываются антропология, психология, социология, отчасти филология и философия. Наименьшей степенью чувствительности обладают политология, история, экономика. По мнению А. Клецина «в России среди сложившихся обществоведческих дисциплин наиболее интенсивно в последние годы осваивает гендерную проблематику именно социология» [1]. Нельзя не согласиться с другим украинским исследователем в области гендерной социологии Т. Булавиной, которая считает, что достаточно очевидным является то, что «самое интенсивное распространение гендерных исследований происходит через социологию» [2].

В классической социологии можно выделить несколько теоретических концепций, в рамках которых рассматривались вопросы гендерных отношений (хотя безусловно понятие «гендер» было введено гораздо позднее):

1. социология Эмиля Дюркгейма
2. социология Георга Зиммеля
3. структурно-функциональный подход в социологии
4. драматургический подход И. Гоффмана

Рассмотрение Э. Дюркгеймом к проблематики гендерных отношений было связано непосредственно с моральной оценкой разделения труда в обществе. По его мнению, именно разделение труда выступает в качестве фундаментального базиса общественного порядка и категорического императива коллективного морального сознания. Ученый подвергал критике специализацию экономических, политических, административных институтов и других сфер жизни, поскольку с его точки зрения являлась источником экономических кризисов и классовых конфликтов. Дюркгейм своими работами пытался разрешить эти противоречия, рассматривая «факты моральной жизни в соответствии с методами социальной науки». Он

считал моральные последствия разделения труда более важными, чем экономические. Парадигмальным случаем разделения труда он считал брак, разделение труда в котором служит источником солидарности [3].

При этом, с его точки зрения, физическая и культурная дифференциация между мужчинами и женщинами все время увеличивается. Он пришел к заключению, что «чем глубже мы обращаемся в прошлое, тем менее значительными становятся различия между мужчинами и женщинами» — во внешности, физической силе, строении мозга, а также в выполнении социальных ролей и функций. Следуя данным современной ему антропологии, он полагал, что в древние эпохи не существовало брака как такового, скорее, практиковался род примитивного промискуитета в сочетании со слабо развитым зародышем матриархальной семьи.

Развитие института брака, по мнению Дюркгейма, происходило по мере нарастания все большей дифференциации между мужчинами и женщинами. Женщины становились постепенно все более слабыми физически, размер их мозга все более уменьшался по сравнению с мужским, зато при этом у них развивалась моральное чувство и мягкость характера. По мере развития института брака, женщины отстранялись от участия в войнах и других публичных событиях и сосредоточивали свои жизненные интересы вокруг семьи. Дюркгейм считал, что именно разделение труда на базе половых ролей создало основания для солидарности в домашней сфере. Эта история брачной солидарности позволила Дюркгейму выдвинуть гипотезу о том, что усиление социального разделения труда ведет не к конфликтам, а к консенсусу и солидарности. Тот факт, что в реальной жизни разделение труда приводило к экономическим кризисам и классовым конфликтам, Дюркгейм связывал с тем, что оно происходило в ненормальных формах, было вынужденным и анемичным.

Серьезный недостаток предложенного Дюркгеймом анализа брачной солидарности заключается в том, что наличие в браке принуждения, подавления и неравного об-

мена любимыми видами ресурсов он интерпретировал как простую техническую комплиментарность функций, институционализированных в виде половых ролей.

Создатель немецкой классической социологии Георг Зиммель в отличие от Э. Дюркгейма считал подчиненное положение женщин серьезной проблемой, и он уделял специальное внимание исследованию того, как доминантная мужская культура препятствует автономному развитию женской идентичности и ограничивает участие женщин в культуре. Те роли, которые социально предписаны женщинам, недостаточны для их автономной самореализации, а независимая моральная оценка их деятельности подменяется выработанными мужчинами критериями. Зиммель, в отличие от Дюркгейма, подчеркивал, что разделение труда по половому признаку приводит к тому, что женщины воспринимаются лишь через призму отношений с мужчинами. Сами же по себе женщины — «ничто», потому что доступные им роли не имеют никаких специфических, независимых женских качеств: «Все унижение женщины исходит из того, что существование женщины оценивается по критериям, смоделированным для противоположного пола» [4].

Это не означает, однако, что Зиммель рассматривал женщин лишь как жертв «скроенного по мужской мерке» социального мира: во всех культурах женщинам предписывалась особая власть и таинственная сила, например, ведьмовская. Зиммель и сам разделял эту точку зрения, придерживаясь традиционного разделения между полами сфер бытия: «мужчина — культура, женщина — природа». Женщины, по мнению Зиммеля, находятся гораздо ближе к тем примитивным силам природы, их наиболее существенные личностные характеристики связаны с самыми естественными, самыми универсальными, самыми важными с биологической точки зрения функциями. Он полагал, что женский характер не может быть выведен ни из полового разделения труда, ни из его культурной объективации. «Внутренняя жизнь женщины протекает в глубочайшей тождественности бытия и бытия женщиной, абсолютно определяющей в самой себе свою половость и не нуждающуюся для определения себя в соотношении с другим полом» [4]. Радикально противопоставляя «природу женщины» миру мужской культуры, он считал ее непознаваемой для мужчины.

В рамках структурно-функционального подхода Т. Парсонса выделяются основные социальные функции мужчин и женщин и соответствующие им социальные роли. Так, женщина выполняет экспрессивную функцию в семье, которая соответствует роли домохозяйки (предполагает поддержание психологического баланса семьи) [5]. Мужчина выполняет экспрессивную роль в семье, которая включает в себя регулирование отношений между семьей и другими социальными группами и общностями (роль добытчика, защитника). На ролевое поведение обусловлено такими основными факторами как социальное положение, ролевые стереотипы и ролевые ожидания. Правильное исполнение роли обеспечивается системой социальных

санкций (которые могут быть положительными и отрицательными).

По мнению А. Темкиной и Е. Здравомысловой структурно-функциональный или как они его называют «поло-ролевой» стал общим местом научных и повседневных обсуждений мужского и женского [6].

В рамках драматургического интеракционизма Ирвина Гофмана, то в половые различия рассматриваются с точки зрения социального взаимодействия, предоставляющего индивидам средства для выражения их гендерной идентичности. Механизмом создания гендера является гендерный дисплей — набор ритуализированных действий, совершаемых индивидом в ситуациях взаимодействия лицом-к-лицу. Данные действия воспринимаются как выражение естественной половой сущности индивидов. «Гендерная игра», осуществляемая в социальных взаимодействиях, становится «естественным» проявлением сущности (биологического пола) актеров, которая организована социально. Половые различия наделяются социальным смыслом в соответствии с принципами институциональной рефлексивности [7].

Итак, в рамках классической социологической мысли гендерные отношения рассматриваются как типы взаимодействия между мужчиной и женщиной, которые основываются на социальных ожиданиях от социального статуса мужчины и женщины, при этом этот статус является аскриптивным.

Само понятие «гендер» и «гендерный подход» в социологии появляется в 1970-годы. Появление данных понятий непосредственно связано с развитием женского движения на Западе. Сначала возникли так называемые «Женские исследования» (Women's studies), а потом уже гендерные исследования (Gender studies). К основным задачам «женских исследований» можно отнести: осознание вклада женщин в развитие общества; изучение женщин с точки зрения женщин. Основными задачами «гендерных исследований» являются: развитие знаний о маскулинности, гендерной идентичности; переход от исследования женщин и мужчин к исследованию пола и сексуальности. К предмету изучения «женских исследований» можно отнести неравенство, дискриминация женщин, к предмету изучения «гендерных исследований» — гендерные отношения, различия и сходство полов, репрезентация гендера в культуре.

Важное значение на развитие гендерных исследований оказывают феминистские теории, которые осваивают и развивают основные положения марксизма, структурно-функционального анализа и драматургического интеракционизма.

Развивая идеи марксизма, представители феминистской мысли определяют наравне со сферой производства, значимость сферы воспроизводства, которая представляет собой мир домашнего хозяйства, семьи и деторождения, где основная роль отводится женщине, при этом ее домашний труд не замечается и не оплачивается. Соответственно сфера воспроизводства — это мир угнетения женщины.

В марксистской феминистской традиции неравенство материальных ресурсов и жизненных возможностей мужчин и женщин рассматриваются как структурно обусловленные (капитализмом и/или патриархатом), а сами «женщины» и «мужчины» — как относительно недифференцированные категории (иногда — как «социальный класс»). Отношения между категориями — это отношения неравенства и эксплуатации (патриархата), при которых женщины как класс дискриминированы в публичной сфере. Структуралистские концепции, адаптированные такими феминистскими теоретиками, как Джульетт Митчелл и Гейл Рубин, исходят из того, что положение индивида определяется его положением в структурной оппозиции «мужчина — женщина» [8]. Г. Рубин вводит понятие поло-гендерной системы. Это понятие стало одним из основных в гендерном подходе. Согласно Рубин, «в каждом обществе существует система «пол/гендер» (sex/gender system) — определенная организация, посредством которой биологический «сырой материал» половой жизни и воспроизводства человека подвергается человеческому, социальному вмешательству и приобретает определенные конвенциональные формы». Иными словами, поло-гендерная система — это «набор механизмов, с помощью которых общество преобразует биологическую сексуальность в продукты человеческой деятельности и в рамках которых эти преобразованные сексуальные потребности удовлетворяются» [9].

Представители такого направления как либеральный феминизм критикуют положения структурно-функционального подхода и применяют его для анализа дискриминации женщин путем приписывания им традиционных социальных ролей. При применении гендерного подхода в данном случае акцент делается на измерение неравенства, на обоснование возможностей изменений в содержании этих ролей. Сандра Бем разработала методику маскулинности и феминности [10]. Согласно либеральному феминизму, различия в поведенческих аспектах мужчин и женщин обусловлены разными социальными ожиданиями. На социальные ожидания оказывают влияние такие агенты социализации как школа, семья, профессиональное сообщество.

Применение основных положений драматургического интеракционизма и этнометодологии позволило феминисткам привнести в анализ гендерных отношений идеи социального конструирования реальности.

Теория социального конструирования гендера основана на различении биологического пола и социальной категории принадлежности к полу. Гендер определяется как работа общества по приписыванию пола, которая производит и воспроизводит отношения неравенства и дискриминации. «Женщины» (как и «мужчины») более не рассматриваются как недифференцированные категории, напротив, категория различия становится основной в определении женственности и мужественности. Различия задаются через контексты возраста, расы и сексуальной ориентации.

Социологи-конструктивисты обращаются к тому, как воспроизводится гендерное неравенство в повседневном взаимодействии «здесь и сейчас». Американские феминистские социологи Кэндес Уэст и Дон Зиммерман утверждают, что создание гендера происходит постоянно во всех институциональных ситуациях на микроуровне [11]. Вслед за Ирвином Гоффманом они считают, что отнесение индивидов к той или иной категории по признаку пола является существенно значимым для социально компетентного («подотчетного») поведения. Успешная коммуникация опирается, как правило, на возможность однозначной идентификации пола собеседника. Однако, категоризация по признаку пола, далеко не всегда однозначна и не обязательно соответствует биологическому полу индивида. Приписывание пола происходит согласно правилам создания гендера, принятым в данном обществе и выражаются в гендерном дисплее. Понятие гендерного дисплея используется авторами для утверждения социальной сконструированности не только гендерных различий, но и биологического пола.

Выше были рассмотрены основные направления критики социологических теорий представителями феминистской мысли, которая оказала значительное влияние на развитие анализа гендерных отношений в западной социологической мысли. В данном русле представители западной социологии столкнулись с рассмотрением гендерных отношений с двух полюсов: драматического интеракционизма и этнометодологии с одной стороны и структурно-функционального подхода с другой. В связи с этим возникает так называемая объединительная парадигма. В рамках данной парадигмы осуществляется попытка соединить уровни структуры и действия. Так, австралийский социолог разрабатывает теорию «гендерной композиции» [12]. Гендерная композиция — это социальная реальность, представленная как система структурных возможностей для старых и новых гендерных практик, которая охватывает три основные сферы — труд и экономики, политику и сферу эмоциональных отношений (катексис). Коннелл отказывается от термина «система» как коннотирующего с функционализмом, и указывает, что метафора «композиция» более адекватна для описания совокупности структур и практик гендерных отношений.

Три сферы структурных возможностей (названные выше) создают условия гендерного режима, понимаемого как правила игры (state of play) гендерных взаимодействий в конкретных институтах, таких как семья, государство, улица. Эти относительно устойчивые гендерные режимы, определяемые правилами игры в разных контекстах, находят свое выражение во множественных практиках уместной и поощряемой мужественности и женственности, а также в гендерном новаторстве временных аутсайдеров.

В рамках такого варианта гендерного подхода основной задачей социологии гендерных отношений является изучение гендерных режимов и их изменений.

Итак, в западной социологии можно выделить следующие подходы к исследованию гендерных отношений:

- структурно-функциональный (поло-ролевой);
- теория гендера как стратификационной категории (Э. Гидденс);
- теория социального конструирования гендера

(П. Бергер и Т. Лукман, теория драматургического интеракционизма И. Гофмана и этнометодология Г. Гарфинкеля);

- теория гендерной системы (Г. Рубин);
- объединительная парадигма (Р. Коннел).

Литература:

1. Булавина, Т. Первый опыт гендерной социологии в Украине // Гендерные исследования. — 2001 — №3. — с. 352.
2. Булавина, Т. Первый опыт гендерной социологии в Украине // Гендерные исследования. — 2001 — №3. — с. 352.
3. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М.: Наука, 1991 с. 56–65.
4. Simmel, G. Das Relative und das Absolute im Geschlechter Problem // Philosophische Kultur. Leipzig, 1919. Цит. по: Брандт Г. А. Природа женщины. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2000. с. 57.
5. Parsons, T., Bales R. Family, Socialization and Interaction Process. London: Koutledge & Kegan Paul, 2005.
6. Здравомыслова Е, Темкина А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. — 2000 — №6. Сс. 177–185.
7. Goffman E (19976). Gender Display. From «Gender Advertisements: Studies in the Anthropology of Visual Communication». // Goffman Reader. Lemert, C. and Branaman, A. Blackwell Publ. PP. 208–227.
8. Рубин Г Обмен женщинами: заметки о «политической экономии» пола // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы. Под ред. Здравомысловой Е, Темкиной А. СПб: Д. Буланин. — СПб, 2000 — с. 100
9. Hartmann, H. The Unhappy Marriage of Marxism and Feminism. Toward a More Progressive Union // Nicholson L. The Second Wave. A Reader in Feminist Theory. PP. 97–122.
10. Bem, S. L. Gender Schema Theory // Sings. Vol. 8, N 4, PP. 598–616.
11. Уэст, К., Зиммерман Д. Создание гендера // Гендерные тетради. Труды СПб филиала ИС РАН. Сс. 94–124.
12. Коннелл, Р. Современные подходы // Хрестоматия феминистских текстов. Переводы. Под ред. Здравомысловой Е, Темкиной А. СПб: Д. Буланин. — СПб, 2001 — С. 200

Неязыческие религиозные сообщества как объект социальной идентификации

Лемешева Елена Михайловна, аспирант

Казанский государственный университет культуры и искусств (Республика Татарстан)

В статье поднят вопрос о процессе вхождения индивида в неязыческое сообщество, конструировании впоследствии этого идентификации с сообществом, ценностных ориентаций, представлений о сакральном и допустимых поведенческих стратегиях.

Ключевые слова: идентичность, идентификация, неязычник, неязыческое сообщество, индивид, социальная группа, сакральное.

В социологии идентичность — это «один из важнейших механизмов социализации личности, проявляющийся в отождествлении индивидом себя с определённой группой или общностью» [1, с. 46]. Идентификация, согласно социологическому словарю, есть «установление тождественности объектов на основании тех или иных признаков [2, с. 93]. Личностная классификация окружающего социального мира, в том числе других людей и сообществ, по принципу «Я тождественен или близок с этим», «Я понимаю это», «Я разделяю взгляды на это» является необходимым условием социальной жизни актора, который активен в своем поиске и соотнесении

себя с сообществом. Впоследствии идентификация становится определённым маркером в выборе субъектом партнёров по социальному взаимодействию, его поведенческих стратегий и ценностных программ. Поэтому выбор определенной религии для исповедания подразумевает не просто выбор Бога, но и реально существующей социальной группы верующих, с которой актор связывает себя не только через культовые, но и внекультовые социальные действия, что не может не учитываться в контексте изучения неоязычества.

В среде единоверцев неязычник ищет и находит помощь и поддержку не только в осуществлении коммуника-

тивного взаимодействия с миром сакрального, но и в профессиональном выборе, поиске партнёра для создания семьи с определенным взглядом на её функции, например, на число детей в семье и их воспитание, в отношении к сфере политики и к государству.

С другой стороны, процесс идентификации происходит обоюдно. Неоязыческое религиозное сообщество, исповедуя языческий культ, ориентировано как на совместное его отправление, так и на личность верующего. Последний, стремясь удовлетворить в рамках религиозного сообщества собственные потребности — коммуникативные, социальные, сакральные, оказывается в более благоприятной ситуации, нежели индивид, не являющийся членом подобного сообщества. Отличаясь от основной массы окружающих ментально и культурально, такой член неоязыческого сообщества не оказывается в ситуации отчуждения от общества, а тем более в социальной изоляции. Напротив, неоязыческое сообщество становится для него таким типом общественной группы, членство в которой самоценно для индивида. Ведь именно в нём, в сообществе, «общение в процессе коллективного отправления культа», [3, с. 68] имеющее мировоззренческую и трансцендентную природу, даёт направление его мыслям и действиям, способствует формированию системы представлений как теологического, так и социального свойства, преобразуя через религиозное сознание индивида его конкретные поведенческие практики, характерные именно для неоязычников как «типичных» представителей своей социальной группы.

Социальной идентификации — то есть установлению тождественности собственной социальной группы с подобными же социальными группами на основании конкретных социальных параметров религиозные сообщества подвергаются в двух направлениях — извне и изнутри. Извне — когда их оценивают и интерпретируют результаты их деятельности такие социальные институты как общество и государство и определяют границы их полномочий в сферах правовой, общественно-политической, социально-культурной, о чём пойдёт речь ниже. Изнутри социальная идентификация затрагивает взаимоотношения индивида — члена языческого сообщества и самого этого сообщества как социальной структуры. Основой подобной идентификации становится потребность неоязычника в установлении собственного статуса и в определении общих аксиологических оснований отправления культа внутри сообщества, в получении подтверждения факта соответствия собственных религиозных взглядов на мир и на священное взглядам других членов сообщества.

При этом особенностью идентификационного процесса является сочетание высокой степени индивидуализации интериоризованного язычником знания о сакральном и религиозном опыте, с одной стороны, и его потребности в дальнейшей экстериоризации полученных знаний о сущности сакрального в своём сообществе и в обществе в целом, с другой стороны. Таким образом,

индивидуальное становится сначала групповым, а затем и социальным, и неоязычник представляет себя в качестве социального субъекта, чьи повседневные, обыденные поведенческие практики одобряются религиозным сообществом и не противоречат социальным нормам как таковым.

Социальная идентификация неоязычника имеет своим результатом такой взгляд на социальную реальность, который, формируясь под действием неоязыческого сообщества, становится «неотъемлемой частью приверженности группе» [4]. Именно неоязыческое сообщество становится для верующего той социальной группой, «чья мнения, убеждения и способы действий являются решающими при формировании собственных мнений, убеждений и способов действий» [4], а следовательно данная социальная группа становится для него референтной, наиболее значимой, именно на её установки неоязычник ориентируется. Между тем её члены — граждане своей страны, жители той или иной конкретной местности, работники определённых предприятий и учреждений, представители своего социального слоя — половозрастного, этнического, образовательного и т. п. Иными словами, не смотря на то, что неоязыческое сообщество объединяет вера в трансцендентное, оно базируется на сугубо социальных основаниях и является по сути своей одной из разновидностей социальных групп.

Осуществляемая идентификация неоязычника имеет свою специфику, отличную от процесса идентификации индивида с другими социальными группами — культурными, половозрастными, социально-территориальными и т. д. Сущность её проявляется в том, что в сознании индивида, только приобщившегося к неоязычеству, происходит не просто переоценка существующей в его сознании системы ценностей, социальных установок и жизненных смыслов. Заново формируется жизненная история, и всё то, что предшествовало конверсии, то есть «обращению в религию», воспринимается как неудачный жизненный сценарий, который следует переписать заново.

В соответствии с концепцией А. Шюца, сущность идентичности в том, что «субъект находит в своём окружении не только вещи, но также и других субъектов; он предполагает, что они являются личностями со своим окружением, но, тем не менее, имеют отношение к тем же самым объектам, к которым имеет отношение и он» [5, с. 288]. Следовательно, идентичным может быть восприятие не только того или иного социального актора, но и того мира, в котором он находится — мира вещей, деятельностей, природы, техники и т. д. К тому же процесс обретения идентичности, как его понимает Шюц, характеризуется тем, что актор начинает воспринимать определённое социальное окружение как своё «необходимое дополнение»: «Мы не могли бы быть личностями не для Других, ни даже для самих себя, если бы не могли найти общее с Другими окружение как необходимое дополнение интенциональной взаимосвязанности наших сознательных жизней» [5, с. 289]. Здесь важен акцент на осознанности

происходящего, на добровольном объединении поисковых усилий верующих, направленных на глубинное постижение Себя, своего Духа, личности Другого, испытывающего аналогичные переживания и обладающего сходными социальными представлениями и взглядами.

Идентификационный процесс для неоязычника имеет особое значение потому, что посредством членства в группе, тождественной с ним по ценностям в целом и отношению к божественному в частности, он ощущает себя полноценным участником социального процесса, находит своё место в социальном пространстве. Здесь уместно привести суждение П. Бергера и Т. Лукмана о сущности идентичности, сформулированное в работе «Социальное конструирование реальности»: «Мы не только живём в одном и том же мире, мы участвуем в бытии друг друга» [6]. При этом бытие можно трактовать и в сугубо житейском смысле, и более расширительно, через участие индивида в функционировании самых различных сфер социальной жизни. Сама идентичность, как отмечают указанные исследователи, «объективно определяется как размещение в определённом мире, и она может быть субъективно усвоена лишь наряду с этим миром» [6]. Таким образом, в ходе приобщения к неоязыческому сообществу неоязычник действует в двух пространствах — объективном и субъективном, вступая в контакт, как с реальными людьми, так и с их системой религиозных представлений и ценностей.

В этом смысле интересна теория этапности формирования идентичности американского психолога Д. Джексона, дифференцировавшего процесс формирования идентичности в сознании индивида в такой последовательности: «1 этап — рост привлекательности группы для её члена, выражающийся в его позитивных чувствах по поводу пребывания в группе; 2. деперсонализация — размышление о себе больше в терминах неотъемлемого члена группы («Мы») и меньше в терминах уникального индивидуума («Я»); 3. восприятие зависимости себя от группы — вера в то, что собственное благополучие и благополучие группы связаны между собой, а также возникновение чувства собственного долга в построении позитивных отношений с членами группы; 4. ощущение межгрупповой конкуренции — восприятие другой группы как конкурирующей с собственной группой» [7, с. 102].

По отношению к идентификации с неоязыческим сообществом можно говорить о том, что первые три этапа, обозначенные Дж. Джексоном, совпадают с процессом альтернации, который в терминологии Бергера и Лукмана есть коренное преобразование субъективной реальности индивида [6]. Процесс роста привлекательности неоязыческого сообщества, религиозной стороны его деятельности сопровождается ресоциализацией, то есть отказом от своего прошлого социального опыта и суждений, с этим опытом связанных. Причина данного явления в том, что неоязычество как религия формирует у неопита иной, отличный от привычного взгляд на мир социального и трансцендентного, и тогда опыт социального взаимо-

действия, полученный до вступления в сообщество, перестаёт отражать новое мировоззрение верующего.

В момент альтернации для желающего стать членом неоязыческого сообщества особенно необходима эмоциональная поддержка со стороны тех, идентичность с кем он желает приобрести. Практика изучения неоязыческих сообществ показывает, что данная особенность приводит к тому, что в нео-языческое сообщество приходят семьями, когда необходимость в ресоциализации переживается не столь остро, так как «прежние» значимые социальные связи переходят с верующим в новый для него социальный мир, а условия альтернации наиболее психологически благоприятны.

Следствием четвертого этапа идентификации индивида с неоязыческим сообществом — этапа межгрупповой конкуренции является возникновение в сознании верующего этноцентризма, интерпретируемого Шюцем как «позиция, при которой точкой отсчёта является собственная группа, а все остальные рассматриваются относительно неё» [5, с. 274], что устанавливает «стандарт, на основе которого мы-группа определяет свою ситуацию и жизненную стратегию» [8, с. 68]. Отсюда начинается размежевание неоязыческих сообществ с иными социальными группами, статус которых понижается согласно формирующейся в сознании неоязычников «табели о рангах».

На практике данный процесс выливается в такое восприятие социального мира, которое, используя термин У. Самнера, формирует «обычай мы-группы, принятые как хорошие и правильные способы обращения с вещами и людьми» [8]. Они считаются само собой разумеющимися, потому что, «будучи социально одобренными, не требуют ни объяснения, ни обоснования» [5, с. 277]. Таким образом, в сознании неоязычника укореняется идентичность религиозная, поглощая все прочие идентичности или располагаясь в ряду с некоторыми другими идентичностями.

Процесс идентификации многосторонен, обусловлен социальными связями и социальными отношениями индивида с его окружением. В данном конкретном случае это отношения с представителями отдельных социальных групп, к которым принадлежит, и это, прежде всего, род/семья, религиозное сообщество и профессиональное сообщество, как его микросоциум, а также и с государством и с обществом в целом, его социальными институтами и социальными общностями. Результатом подобного включения в социальную среду становится обретаемая социальная идентичность, в которой выделяются «три главных компонента: классификация, соотношение и сравнение» [9].

Интегативность данной характеристики личности очевидна: Я и Другой взаимно дополняемы в сообществе — как на уровне ощущений и восприятий, так и на уровне взаимодействия. Следовательно, тот же неоязычник, находясь в своём религиозном сообществе, ориентируется на ценности и установки своего ближайшего окружения, а с ним и на ценности иных социальных групп, более уда-

лѐнных от него, включая иные религиозные общности, интернализуя их опыт, сравнивая его со своим и обнаруживая как различия, так и сходство.

Напрашивается вывод о том, что неоязыческое общество и, в частности, неоязычник должны рассматриваться в процессе конструирования ими социального мира, осознаваемого в ходе интеракций с другими членами неоязыческого сообщества и социумом в целом. Ак-

цент на субъективном выражении социальной реальности для нас — наиважнейший. То, что социальным актором представляется как наиболее значимое, что обусловлено лично и соотносится с его моделью мира, выступает как реально существующее в его сознании, предопределяет выбор им определённых поведенческих практик, регламентирующих взаимодействие с окружающим социумом.

Литература:

1. Симонова, О. А. К формированию социологии идентичности // Социологический журнал. 2008. № 3.
2. Социологический энциклопедический словарь. на рус., англ., немец., франц. и чешс. Языках/под ред Г. В. Осипова. М., 2000.
3. Яблоков, И. Н. Методологические проблемы социологии религии/И. Н. Яблоков. — М. 1972.
4. Бергер, П. Социология как способ времяпрепровождения [электронный ресурс]. — Библиотека учебной и научной литературы. М., 2005. — Режим доступа: http://www.Sbiblio.com/biblio/archive/berger_soc/00.aspx (дата обращения: 08.12.2012).
5. Шюц, А. Смысловая структура повседневного мира (очерки по феноменологической социологии). М., 2003.
6. Бергер, П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания [электронный ресурс]. — Библиотека учебной и научной литературы. М., 1995. — Режим доступа: URL: <http://www.sbiblio.com> (дата обращения: 15.03.2012).
7. Берѐзин, Ф. Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. Л., 1988.
8. Пылаев, М. А. Западная феноменология религии. М., 2006.
9. Chen Yan, Xin Li Group identity and Social Preferences [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.people.exeter.ac.uk> (дата обращения: 17.11.2012).

Молодой ученый

Ежемесячный научный журнал

№ 4 (63) / 2014

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенюшкин Н. С.
Ткаченко И. Г.
Яхина А. С.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Козырева О. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Конверс», г. Казань, ул. Сары Садыковой, д. 61