

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

41 2023  
ЧАСТЬ II

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 41 (488) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)



---

---

На обложке изображена *Кейт Дибиаски*, персонаж фильма Адама МакКея «Не смотрите наверх» (2021 г.).

Фильм повествует о феноменальном открытии, сделанном двумя астрономами, которые отслеживают и наносят на карту галактику. Обнаружив комету размером с гору, летящую к Земле, они стремятся проинформировать правительство Соединенных Штатов и общественность, чтобы можно было что-то сделать для предотвращения глобального уничтожения. Что Рэндалл и Кейт узнают (относительно быстро), так это то, что их сообщение связано с политикой, капитализмом и динамикой власти, которые угрожают поставить под угрозу миссию по остановке кометы до того, как ее удар опустошит планету.

Кейт Дибиаски — кандидат наук, обнаружившая комету, направляющуюся прямо к Земле. Дибиаски принимает на себя основную тяжесть гнева публики, когда миру впервые становится известно о существовании и траектории кометы. В «Не смотрите наверх» Кейт играет Дженнифер Лоуренс, которая снялась во множестве фильмов, включая франшизу «Голодные игры».

Главных героев в фильме двое: доктор Рэндалл Минди (в исполнении Леонардо Ди Каприо), нервный, неуверенный в себе, пичкающий себя кучей самых разных таблеток, в том числе и успокоительных. Зрелый мужчина с любящей женой и уже повзрослевшими детьми. И вторая главная героиня — подающая большие надежды аспирантка Кейт Дибиаски, которая находится в самом начале своей большой научной карьеры и в начале романтических отношений, которые вот-вот должны перейти в более серьезную стадию. У нее все должно было быть впереди, если бы не комета, которую она же и обнаружила первой. Когда угроза от кометы становится очевидной, то к их команде присоединяется глава Координационного офиса планетарной защиты доктор Клейтон Оглторп (Роб Морган), или просто Тедди.

Им противостоят не только силы природы в виде кометы. Достаточно неожиданно, но вполне обоснованно антагонистом оказывается генеральный директор корпорации BASH Питер Ишервел (его сыграл Марк Райлэнс).

Главные герои борются сначала за то, чтобы привлечь на свою сторону администрацию президента-пустышки в исполнении Мерил Стрип, как фигуры, имеющей возможность принимать решения, а затем за общественное мнение, которое способно повлиять на принимаемые решения. Президент, социальные сети, СМИ, разные звезды — все это лишь инструмент в борьбе между наукой и бизнесом за возможность управлять политическими событиями. На стороне ученых — знания, проверенные данные и реальная проблематика, а на стороне бизнеса — меркантильный интерес и жажда наживы.

После яркого выступления на телепередаче героиня Кейт Дибиаски словно уходит на второй план. Это нетипичный ход режиссера в драматургии. Он специально разводит двух героев. Один герой больше похож на классического героя массового кино (пускай и комедийный персонаж), а вот Кейт вызывает ассоциации с героиней авторского кинематографа. Некоторые критики даже улавливают некую интонацию «Меланхолии» Ларса фон Триера.

После общественного осуждения за то, что она вызвала у зрителей много негативных эмоций, героиня уже не может привлечь массы на свою сторону, а это один из главных инструментов в борьбе. Это история изгнанной ученой, порицаемой за тяжелую правду, брошенной своим возлюбленным. Путь развития ее персонажа — движение от паники, близкой к истерике, до умиротворения и принятия смерти.

Тематика фильма «Не смотрите наверх» крайне актуальна для современного Голливуда. Многие авторы обратили свой взор на проблему климатических изменений, эта тема становится мейнстримом в американском кинематографе. Высказывание Адама МакКея звучит особенно сильно именно из-за своей бескомпромиссности, нежелания играть в общую игру умиротворения, успокоения. Его прогноз будущего для человечества хоть и высказан в шутиливой форме, но однозначно неутешителен.

Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **Аргимбаев К. Р.**

Исследование сопротивления железосодержащих хвостов обогащения срезу.....63

#### **Аргимбаев К. Р.**

Исследование компрессионных и фильтрационных свойств железосодержащих хвостов обогащения .....65

#### **Булыгина А. А.**

Технологический ландшафт в России: актуальное значение и использование высоких технологий.....67

#### **Пепеляев А. Е.**

Оповещение об аварийных ситуациях на Тямкинском месторождении .....69

### АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

#### **Трофимов Д. П., Минвалиева И. И.**

К вопросу учета гидроизоляции подземных частей зданий в качестве защиты от проникновения радона.....71

### МЕДИЦИНА

#### **Рапенкова А. В., Шевченко И. Г.,**

#### **Фахразиев И. А., Шаймухаметов А. Р.,**

#### **Скобкарева В. А.**

Изучение отношения студенческой молодежи к вакцинации .....75

### ВЕТЕРИНАРИЯ

#### **Тарасова М. В.**

Купирование боли в послеоперационном периоде у мелких домашних животных. Обзор иностранного опыта .....78

### ПСИХОЛОГИЯ

#### **Гуз И. С.**

Гендерные различия мотивации достижения в юношеском возрасте .....81

#### **Клепцына В. В.**

Использование шкал измерения уровня психоэмоционального состояния (настроения, самочувствия, активности) в работе психолога.....82

#### **Шатковский Ю. В.**

Психологическая готовность к экстремальной деятельности как фактор, сохраняющий профессиональное здоровье .....84

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

#### **Альхуссеини А. М.**

К вопросу об обеспечении экономической безопасности на предприятии .....88

#### **Богатова А. О., Шичкин И. А.**

Проблемы и перспективы внедрения системы сбалансированных показателей в российских энергетических компаниях .....90

#### **Градобоева П. А.**

Занятость выпускников вузов .....92

#### **Ермолаева А. А.**

Важность серьезного подхода к строительству организационной структуры компании .....98

#### **Иванова В. В.**

Модель преодоления противоречий и сложностей внедрения процессного подхода в ООО «Центр бухгалтерской помощи «Альянс» ..... 100

#### **Кадырова Н. А.**

К вопросу об особенностях рынка труда в пандемийный и постпандемийный периоды в секторе инфекционной службы ..... 102

#### **Кожаква А. Ж.**

Анализ рынка и стратегия развития сети салонов красоты в Казахстане ..... 106

**Колмогоров А. А.**

Влияние технологий на выявление рисков отмывания денег и финансирования терроризма в банковском секторе ..... 108

**Маммедова Я. А., Оразмаммедова Ш. М., Сапарова О. Д., Аклыева А. Ю.**

Методологические подходы к прогнозным расчетам темпов роста основных обобщающих показателей ..... 111

**Мовламова А. Д., Сапарова О. М., Пашыкова О. С., Ходжагулыев Ы. Т.**

Энергетическая дипломатия во времена энергетического перехода..... 113

**Мухина А. В.**

Преимущества использования системы электронного документооборота в работе государственных органов власти..... 115

**Смирнова Ю. В.**

Стандартизация и сертификация в области управления проектами как методологическая основа проектной деятельности на предприятии ..... 117

**Фоминых Д. Е.**

Инновации как фактор экономической безопасности ..... 119

**Худайбердиева Н. А., Розыева Э. А.**

Управление интеллектуальной собственностью и стратегия в бизнесе ..... 122

**Шапкина А. О.**

Совершенствование инновационных управленческих технологий в системе государственного и муниципального управления ..... 124

**Швайликов В. А.**

Инвестиционный менеджмент в торгах на валютно-фондовой бирже в Республике Беларусь..... 126

**Шипицына С. Е., Магомедова М. Э.**

Инвестиционная стратегия предприятия ..... 127

**МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR****Киселёв В.**

Брендинг косметической продукции..... 130

**Рамазашвили Н. К.**

Тенденции развития детского туризма ..... 132

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

### Исследование сопротивления железосодержащих хвостов обогащения срезу

Аргимбаев Каербек Рафкатович, кандидат технических наук, ассистент  
Санкт-Петербургский горный университет

*В условиях комплексного использования недр, статья представляется актуальной. Вовлечение в разработку техногенных месторождений, представленными железосодержащими хвостами обогащения, в большей степени является дополнительной сырьевой базой для горнодобывающих предприятий, но их освоение сопровождается большой трудностью при формировании добычных блоков. Для формирования добычных блоков необходимо иметь исчерпывающую информацию о сопротивлении хвостов срезу. В данной статье было произведено исследование сопротивления железосодержащих хвостов обогащения срезу. Исследования проводились на отобранных материалах хвостохранилища. В общей сложности по отобранным пробам было выполнено 10 лабораторных анализа на определение сопротивления хвостов срезу. Полученная информация позволит повысить эффективность вовлечения в разработку техногенных месторождений.*

**Ключевые слова:** хвосты обогащения, физико-механические свойства, средневзвешенный диаметр, сопротивление хвостов, пробы хвостов, срез.

В настоящее время горнодобывающие предприятия ведут активную деятельность по модернизации техники и технологии, а также оптимизации своего производства. В условиях рыночной экономики главным и эффективным способом оптимизации горного предприятия является внедрение высокоэффективных малоотходных технологий, с целью комплексного использования месторождения и интенсификации производства. К примеру можно привести несколько горнодобывающих предприятий которые успешно реализуют комплексное использование недр на практике — ОАО «Ковдорский ГОК» (виды выпускаемой продукции: апатитовый концентрат, железный концентрат, бадделеитовый концентрат, кальцитовый концентрат, форстеритовый концентрат) второй по величине производитель апатитового концентрата в России и единственный производитель бадделеитового концентрата в мире; ОАО «Качканарский ГОК» входящий в состав Evraz Group S. A. (вид выпускаемой продукции: железный концентрат, ванадий и скандий), ОАО «Михайловский ГОК» и т.д. Перечисленные ГОКи достигли расширения производства и вида выпускаемых продукции за счет внедрения новых малоотходных технологий по освоению техногенных месторождений, сформированных в результате их деятельности. Таких предприятий в России, реализующих в полной мере комплексность месторождения, мало.

Для большинства предприятий эта проблема становится всё более актуальной.

Недоизученность физико-механических свойств техногенного материала, а именно сопротивление хвостов срезу является главным сдерживающим фактором для многих предприятий горной отрасли РФ по их освоению, которое приводит большим простоям, снижению производительности выемочно-погрузочного оборудования в результате внезапных оползней в добычном забое.

Учитывая данный факт, был произведен отбор проб для их изучения. В общей сложности по отобранным пробам было выполнено 10 лабораторных анализа на определение сопротивления хвостов срезу

Сопротивление грунтов срезу является наиболее важной их характеристикой, определяемой углом внутреннего трения  $\varphi$  и сцеплением. В общей сложности было проведено 9 серий срезных испытаний образцов хвостов, отобранных на пляжах намыва хвостохранилища «Войково» между ПК-6 и 22 в стандартные кольца с ненарушенной структурой.

Основные результаты лабораторных определений сведены в таблице 1, из которой видно, что средневзвешенный диаметр исследованных хвостов  $d_{св}$  изменялся от 0,03 до 0,19 мм. В шести пробах  $d_{св}$  находится в диапазоне от 0,03 до 0,05 мм. В указанном

диапазоне  $d_{св}$  значения  $\varphi$  варьировались в широких диапазонах — от 27 до 38°, а значения  $C$  изменялись от 0 до 0,013 МПа. Причем в пробе, где угол  $\varphi$  оказался минимальным, значение  $C$  было максимальным, а угол  $\psi$  (при  $P$ , равном 1 МПа) составил 33°. В целом в диапазоне  $d_{св}$  от 0,03 до 0,05 мм среднее значение средневзвешенного диаметра равнялось 0,04 мм, угол  $\varphi$  был равен 29°,  $C$  — 0,007 МПа, а  $\psi$  — 32°. Природная весовая

влажность  $W$  рассмотренных проб хвостов колеблется от 18,7 до 27,0%, а в среднем была равна 19,0%. Коэффициент пористости  $\epsilon$  был довольно низким, изменялся от 0,67 до 0,81. В рассмотренных пробах хвостов количество фракций меньше 0,1 мм было высоким и варьировалось от 98,4 до 99,9%; процент фракций меньше 0,05 мм был также высоким и изменялся от 62 до 80%. В среднем количестве таких фракций составляло 74,3%.

Таблица 1. Результаты сдвиговых испытаний хвостов

Средневзвешенный диаметр хвостов $d_{св}$ , мм	Угол внутреннего трения $\varphi$ , град	Сцепление $C$ , МПа	Угол сдвига $\psi$ , град	Количество фракций, мм менее		Природная весовая влажность $W$ , проц.	Коэффициент пористости $\epsilon_0$	Расстояние от выпуска $L$ , м
				0,05	0,1			
0,03	29	0,010	33	87,9	99,9	23,3	0,777	70
0,04	27	0,013	33	80,0	98,4	20,6	0,691	100
0,04	31	0,000	31	74,6	99,3	—	—	250
0,04	30	0,004	32	74,9	99,7	20,4	0,666	260
0,04	29	0,007	32	62,1	99,1	18,7	0,825	30
0,04	38	0,005	40	66,6	99,7	27,0	0,814	300
0,16	34	0,004	36	22,5	50,0	18,8	0,717	300
0,19	35	0,000	35	15,0	43,8	3,4	0,726	5
0,19	32	0,004	34	13,0	40,1	—	—	150

С увеличением крупности хвостов до 0,16–0,19 мм резко сократилось в них содержание фракций меньше 0,05 мм — до 17%, а фракций меньше 0,1 мм — до 45%. Это привело к незначительному увеличению  $\varphi$  — до 34° и снижению  $C$  до 0,003 МПа.

Влажность хвостов с  $d_{св}=0,16\div0,19$  мм была в диапазоне от 3,4 до 18,8%, а коэффициент пористости в среднем равнялся 0,72.

Угол сдвига в исследованном диапазоне  $d_{св}$  от 0,03 до 0,19 мм в среднем и равен 34°.

По результатам данного этапа исследований сопротивление хвостов срезу можно сделать предварительный вывод, что хвосты с низким значением средневзвешенного диаметра равного 0,04 мм обладают достаточно высокими значениями  $\varphi$  и  $C$ . На данной стадии изученности хвостов этого ГОКа рекомендуем в качестве расчетного с некоторым запасом принимать минимальное значение  $\varphi$ , равное 27°, а сцепление, равным 0.

#### Литература:

1. Аргимбаев К. Р. Обоснование технологии открытой разработки железосодержащих техногенных месторождений на примере хвостохранилищ ГОКов КМА: Дис. ... канд. техн. наук. — Санкт-Петербург: Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», 2013. — 133 с.
2. Холодников Г. А., Е. В. Логинов, Ву Дык Туан Малоотходная открытая разработка полезных ископаемых с помощью гидравлических экскаваторов // Горный информационно-аналитический бюллетень. — 2017. — № 1. — С. 357–363.
3. Славиковская Ю. О. Комплексная оценка экологического фактора при разработке месторождений полезных ископаемых: дис. Уральского государственного университета, канд. экон. наук: 08.00.05. — Екатеринбург, 2005. — 187 с.
4. Старостина Н. Н., Гирфанова Р. Р. Пути снижения экологической нагрузки вследствие уменьшения количества отходов обогатительных фабрик // Экология и безопасность жизнедеятельности: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (25 ноября 2014 года). — Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2014. — С. 136–141.
5. Субботина Е. В., Карапетян К. Г. Использование инновационных технологий рационального природопользования с целью решения проблем утилизации отходов горнопромышленного региона // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1–1.
6. Язиков, Е. Г. Минералогия техногенных образований: учеб. пособие для академического бакалавриата / Е. Г. Язиков, А. В. Таловская, Л. В. Жорняк. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 159 с. — Серия: Университеты России.



7. Каплунов, Д. Р. О принципах перехода горнодобывающего предприятия к устойчивому экологически сбалансированному развитию / Д. Р. Каплунов, В. А. Юков. — Текст: непосредственный // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2020. — № 3. — С. 74–76.
8. Трубецкой, К. Н. Комплексное освоение техногенных месторождений / К. Н. Трубецкой, В. Н. Уманец. — Текст: непосредственный // Горный журнал. — 1992. — № 1. — С. 12–16.
9. Трубецкой, К. Н. Классификация техногенных месторождений, основные категории и понятия / К. Н. Трубецкой, В. Н. Уманец, М. Б. Никитин. — Текст: непосредственный // Горный журнал. — 1989. — № 12. — С. 6–9.
10. Каплунов, Д. Р. О принципах перехода горнодобывающего предприятия к устойчивому экологически сбалансированному развитию / Д. Р. Каплунов, В. А. Юков. — Текст: непосредственный // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2020. — № 3. — С. 74–86.
11. Каплунов Д. Р., Юков В. А. О принципах перехода горнодобывающего предприятия к устойчивому экологически сбалансированному развитию // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2020. № 3. С. 74–86. DOI: 10.25018/0236–1493–2020–3–0–74–86
12. Горлова, О. Е. Техногенные месторождения полезных ископаемых / О. Е. Горлова. — Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2001. — 77 с. — Текст: непосредственный.

## Исследование компрессионных и фильтрационных свойств железосодержащих хвостов обогащения

Аргимбаев Каербек Рафкатович, кандидат технических наук, ассистент  
Санкт-Петербургский горный университет

*Большинство горнодобывающих предприятий заинтересованы в освоении техногенных месторождений, но недоизученность физико-механических свойств техногенного сырья в значительной мере является сдерживающим фактором. Это происходит по причине того, что первоначальный состав техногенного сырья за время их длительного хранения претерпевает глубокие преобразования, в том числе и физико-механические свойства. В статье изложены результаты исследования по изучению компрессионных и фильтрационных свойств железосодержащих хвостов обогащения. В ходе исследования проведены 8 компрессионных испытаний на пробах из 5 хвостохранилищ, включая определение коэффициентов фильтрации. Результаты лабораторных исследований предназначены для научного сообщества и горнодобывающих предприятий, которые дадут представления о возможности вовлечения в разработку техногенных месторождений с делением их на выемочные блоки с достаточной несущей способностью.*

**Ключевые слова:** средневзвешенный диаметр, коэффициент фильтрации, хвосты обогащения, пористость, сжимаемость, нагрузка.

Зная о высокой эффективности освоения техногенных месторождений, многие всё же не рискуют их разрабатывать, задумываясь о них лишь в будущем с появлением техники и технологий и достаточной научной базой. [1–3]

Основным направлением исследований в мировой науке по освоению техногенных месторождений любого рода является детальное изучение объекта. [4,5] Так, например, нерегулируемое складирование техногенного сырья в техногенных месторождениях на длительный срок, а также их перемешивание приводит к изменению внутреннего строения, петрографического, минералогического состава и физико-механических свойств, что уже доказано европейскими учеными. Получаемая информация оказывает огромное влияние на весь производственный цикл, начиная от добычи и до получения минерального сырья. [6,7] Поэтому представленные научно-исследовательские результаты имеют первостепенное значение при освоении техногенных месторождений. [8]

При исследовании использовалась современное лабораторное оборудование и методики согласно установленным Ев-

ропейским унифицированным строительным нормам и правилам EUROCODE (EN), стандартам American Society of Testing Materials (ASTM), признанными академиями наук более 100 стран мира и Индийскими государственными стандартами (Indian Standard Code), а также ГОСТ РФ и полученные результаты соответствуют современным требованиям техники и технологии.

Толща намытых в хвостохранилищах хвостов на конечный период его эксплуатации в пониженных местах будет достигать 90–100 м. Поэтому при проведении компрессионных испытаний сжимающую нагрузку доводим до 1 МПа. В общей сложности компрессионные испытания были проведены на 8 пробах хвостов, отобранных с ненарушенной структурой в стандартные кольца. Результаты испытаний приведены в таблице 1, из данных которой видно, что в трех пробах средневзвешенный диаметр хвостов был меньше 0,04 мм, а начальный коэффициент пористости хвостов  $\xi_0$  этой крупности находился в диапазоне от 0,73 до 1,34. У хвостов с  $d_{CB}$  больше 0,04 мм  $\xi_0$  изменялся от 0,65 до 0,80.

Таблица 1. Изменение сжимаемости и коэффициентов фильтрации хвостов по данным компрессионных испытаний

Номер проб	284	285	479	282	283	286	475	476
Средневзвешенный диаметр хвостов $d_{CB}$ , мм								
1	0,028	0,037	0,044	0,067	0,116	0,126	0,190	0,220
Относительное значение коэффициента пористости $\xi_p$								
1	0,970	0,960	0,980	0,966	0,978	0,968	0,979	0,960
Относительное значение коэффициента фильтрации $K_p^*$ , м/сут								
1	0,420	0,880	0,440	0,950	0,500	0,600	0,150	0,500

Примечание: индексы при относительных коэффициентах пористости  $\xi$  и фильтрации  $K$  соответствуют нагрузкам в тс/м<sup>2</sup>.

В качестве критерия, характеризующего плотность хвостов под нагрузкой принято отношение

$$\xi_p^* = \frac{\xi_p}{\xi_0}$$

где  $\xi_p$  — величина коэффициента пористости после приложения соответствующей нагрузки.

Из данных таблицы 1 видно, что значения  $\xi_p$  при постоянных значениях  $P$  в диапазоне  $d_{CB}$  от 0,04 до 0,22 мм практически одинакова, что характеризует одинаковую сжимаемость всех классов хвостов обогащения.

Основным показателем фильтрационной способности хвостов является коэффициент фильтрации  $K_\phi$ . Изучение этой характеристики проводилось без нагрузки  $K_{\phi 0}$  и под нагрузкой  $K_p$  на компрессионно-фильтрационном приборе системы Гуменского. В качестве основной характеристики изменения  $K_\phi$  под нагрузкой было принято отношение

$$K_p^* = \frac{K_p}{K_{\phi 0}}$$

Полученные в результате исследований значения  $K_p^*$ , приведены в таблице 1. Анализируя полученные результаты, можно сказать, что средневзвешенный диаметр хвостов при изучении фильтрации изменялся в диапазоне  $d_{CB}$  от 0,03 до 0,22 мм. При значении средневзвешенного диаметра хвостов 0,03–0,04 мм значения  $K_{\phi 0}$  в среднем равнялись 0,03 м/сут. С ростом  $d_{CB}$

значения коэффициентов фильтрации увеличивались. Ориентировочная закономерность изменения  $K_{\phi 0}$  в зависимости от  $d_{CB}$  может быть выражена в виде

$$K_{\phi 0}^* = 12,5 d_{CB}^{1,2}$$

где  $d_{CB}$  — средневзвешенный диаметр хвостов в мм, отнесенный к условной крупности хвостов  $d_0 = 1,0$  мм;  $K_{\phi 0}$  — коэффициент фильтрации, м.

При приложении нагрузок коэффициенты фильтрации уменьшаются по закономерности, которая имеет вид

$$K_F^* = \frac{K_{\phi 0}}{1 + 0,14P}$$

где  $P$  — безразмерная величина, равная отношений действующей нагрузки  $P$  в МПа к единичной нагрузке  $P_0$ , равной 0,01 МПа.

Таким образом, из проведенных лабораторных исследований можно сделать вывод, что пористость хвостов обогащения, и соответственно сжимаемость практически одинакова для всех классов хвостов обогащения.

Коэффициент фильтрации возрастает до 0,950 за счет увеличения средневзвешенного диаметра от 0,028 до 0,067 мм. В пробах с большой фракцией, средневзвешенный диаметр которого превышает 0,067 мм, коэффициент фильтрации уменьшается. Это обусловлено наличием в пробах глинистых пород.

#### Литература:

1. Аргимбаев К. Р. Обоснование технологии открытой разработки железосодержащих техногенных месторождений на примере хвостохранилищ ГОКов КМА: Дис. ... канд. техн. наук. — Санкт-Петербург: Национальный минерально-сырьевой университет «Горный», 2013. — 133 с.
2. Холодняков Г. А., Е. В. Логинов, Ву Дык Туан Малоотходная открытая разработка полезных ископаемых с помощью гидравлических экскаваторов // Горный информационно-аналитический бюллетень. — 2017. — № 1. — С. 357–363.
3. Jiang Feng, Wang, Huan, Ye Zhuangjie, Pang Shishi, Pu Wanfen, Xu Bin Thickening mechanism of water-soluble polymer in the presence of Ca<sup>2+</sup> and Na<sup>+</sup> // Polymer Bulletin, 2021, pp. 1–10. DOI: 10.1007/s00289–021–03886–5.
4. V. B. Kuskov, Vasilyev A. M. Specific features of the concentration process for finegrained materials in a short-cone hydrocyclone // Obogashchenie Rud, 2018, no 2, pp. 30–34.
5. Samanta Abhijit, Bera Achinta, Ojha Keka, Mandal Ajay Effects of alkali salts and surfactant on rheological behavior of partially hydrolyzed polyacrylamide solutions // J. Chem. Eng. Data, 2010, no 55, pp. 4315–4322. DOI: 10.1021/je100458a

6. Gavrishev S. E., Burmistrov K. V., Kornilov S. N., Tomilina N. G. Evaluation of transportation flow charts with open-pit hoisting systems in open pit/underground mining // *Gornyi Zhurnal*, 2016, no 5, pp. 41–47.
7. Павлова Л. В., Григорьев Н. А., Прокошин К. В. Методы укрепления откосов земляного полотна // *Тенденции развития науки и образования*. — 2021. — № 74. — С. 54–57. DOI: 10.18411/lj-06–2021–95.
8. Burmistrov K. V., Osintsev N. A., Shakhshakpaev A. N. Selection of open-pit dump trucks during quarry reconstruction // *Procedia Engineering*, 2017, no 206, pp. 1696–1702.

## Технологический ландшафт в России: актуальное значение и использование высоких технологий

Булыгина Анастасия Александровна, студент магистратуры  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В данной статье рассматривается современный технологический ландшафт в России, уделяя особое внимание значению и использованию высоких технологий. В нем исследуются различные сектора и отрасли, в которых используются эти технологии, включая информационные технологии, производство, здравоохранение и транспорт. В статье обсуждаются усилия правительства по продвижению и поддержке технологических достижений, а также проблемы и возможности, с которыми сталкивается Россия в этой области. Анализируя нынешнее состояние и перспективы на будущее, данная статья дает представление о технологическом развитии России и ее роли на мировой арене высоких технологий.*

**Ключевые слова:** технологический ландшафт, высокие технологии, информационные технологии, глобальная арена высоких технологий.

## Technological landscape in Russia: topical significance and use of high technologies

Bulygina Anastasia Alexandrovna, student master's degree  
The Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

*This article examines the current technological landscape in Russia, focusing on the importance and utilisation of high technology. It explores the various sectors and industries that utilise these technologies, including information technology, manufacturing, healthcare and transport. The article discusses the government's efforts to promote and support technological advances, as well as the challenges and opportunities Russia faces in this area. By analysing the current state and future prospects, this article provides an insight into Russia's technological development and its role in the global high-tech arena.*

**Keywords:** technological landscape, high technology, information technology, global high-tech arena.

За последние годы технологическая структура в России претерпела значительные изменения, что подтолкнуло страну к инновациям и экономическому росту. Целью данной статьи является изучение высоких технологий, которые сегодня имеют особое значение в России, и обсуждение их текущего использования и применения в различных секторах.

Высокие технологии — это передовые инструменты, системы и процессы, включающие в себя передовые научные знания, позволяющие разрабатывать инновационные решения сложных задач. Его значение выходит далеко за рамки технологических достижений и пронизывает все аспекты нашей жизни.

Высокие технологии стали незаменимым аспектом современного общества, производя революцию в бесчисленных областях, повышая производительность, эффективность и качество жизни в различных областях. Целью этой статьи является изучение критической важности высоких технологий и их влияния на научные достижения, экономический рост, здраво-

охранение, связь и экологическую устойчивость. Демонстрируя ее преобразовательный потенциал, мы подчеркиваем необходимость внедрения высоких технологий и инвестиций в них, чтобы раскрыть безграничные возможности, которые они предоставляют для прогрессивного и процветающего будущего.

Высокие технологии играют решающую роль в обеспечении научного прогресса. Он предоставляет исследователям мощные вычислительные инструменты, методы визуализации с высоким разрешением и современное лабораторное оборудование, способствуя прорывным открытиям в различных областях, таких как медицина, физика и геномика. Расширяя исследовательские возможности и ускоряя анализ данных, высокие технологии позволяют ученым разгадывать сложные явления и способствовать расширению знаний.

Экономический рост: Внедрение высоких технологий является катализатором экономического развития. Благодаря автоматизации, искусственному интеллекту и робототехнике

высокотехнологичные отрасли повышают эффективность производства и оптимизируют распределение ресурсов. Это приводит к повышению производительности, снижению затрат и повышению конкурентоспособности как на региональном, так и на глобальном уровне. Кроме того, высокие технологии способствуют инновациям, создавая новые рынки, возможности трудоустройства и предпринимательские экосистемы, которые способствуют экономическому росту и процветанию.

**Здравоохранение:** Высокие технологии изменили здравоохранение, улучшив диагностику, методы лечения и уход за пациентами. Методы медицинской визуализации, точная медицина, телемедицинские платформы и носимые устройства служат примерами влияния высоких технологий в этой области. Обеспечивая раннее выявление заболеваний, персонализированное лечение и удаленный мониторинг пациентов, высокие технологии способствуют улучшению показателей здоровья, снижению затрат на здравоохранение и расширению доступа к медицинским услугам, особенно в недостаточно обслуживаемых районах.

**Общение:** Цифровая эра обязана своим существованием высоким технологиям. От Интернета до мобильных устройств и социальных сетей — высокие технологии совершают революцию в общении, разрушая барьеры времени и расстояния. Беспрепятственная связь, мгновенный обмен информацией и глобальное сотрудничество стали нормой, стимулируя инновации, распространение знаний и культурный обмен в беспрецедентных масштабах. Высокие технологии дают возможность отдельным лицам, предприятиям и правительствам объединяться, сотрудничать и стимулировать прогресс, преодолевая границы.

**Экологическая устойчивость:** Перед лицом экологических проблем высокие технологии дают надежду на устойчивое будущее. Зеленые технологии, решения в области возобновляемых источников энергии и системы управления ресурсами используют высокие технологии для сокращения выбросов углекислого газа, оптимизации энергопотребления и продвижения экологически чистых методов. Интегрируя интеллектуальные сети, эффективные транспортные системы и устойчивые производственные процессы, высокие технологии прокладывают путь к более зеленой и устойчивой планете.

1. Искусственный интеллект (ИИ). ИИ стал важнейшей высокой технологией в России и нашел применение в таких областях, как финансы, здравоохранение и транспорт. Оно способствует развитию роботизированной автоматизации процессов, анализа данных и алгоритмов машинного обучения, способствуя повышению эффективности и оптимизации в отраслях.

2. Квантовые вычисления. Россия осознает потенциал квантовых вычислений и их значительное влияние на раз-

личные области, включая криптографию, фармацевтические исследования и проблемы оптимизации. Инвестиции в квантовые технологии направлены на укрепление национальной безопасности и укрепление позиций России как технологического гиганта.

3. Биотехнология. Россия придает большое значение биотехнологиям, особенно генной инженерии, персонализированной медицине и достижениям в сельском хозяйстве. Эта высокая технология может произвести революцию в здравоохранении, производстве продуктов питания и охране окружающей среды в стране.

4. Космические технологии. Будучи лидером в освоении космоса, Россия продолжает инвестировать в передовые космические технологии. К ним относятся спутниковые системы, ракетная техника и космический туризм, обеспечивающие научные исследования, телекоммуникации и национальную оборону.

Использование высоких технологий в России:

1. Аэрокосмическая промышленность. Россия широко использует высокие технологии в своей аэрокосмической промышленности. Это включает в себя разработку и использование передовых спутниковых систем для связи, навигации и дистанционного зондирования.

2. Информационные технологии. В России наблюдается значительный рост ИТ-сектора. Высокие технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и кибербезопасность, используются для различных целей, таких как анализ данных, безопасные транзакции и защита от киберугроз.

3. Энергетический сектор. Высокие технологии, такие как атомная энергия, возобновляемые источники энергии и интеллектуальные сети, играют жизненно важную роль в энергетическом секторе России. Эти технологии повышают производство энергии, эффективность распределения и экологическую устойчивость.

4. Производство и робототехника. Россия использует высокие технологии в своем производственном секторе, интегрируя робототехнику и автоматизацию для повышения производительности и контроля качества в таких отраслях, как автомобилестроение, электроника и тяжелое машиностроение.

Технологическая структура России демонстрирует разнообразный спектр высоких технологий, которые имеют важное значение в различных секторах. Сосредотачиваясь на искусственном интеллекте, квантовых вычислениях, биотехнологиях и космических технологиях, Россия стремится укрепить свои позиции мирового технологического лидера. Продолжающиеся инвестиции и использование высоких технологий, несомненно, будут способствовать экономическому росту страны и научным достижениям.

#### Литература:

1. «Цифровая экономика России: вызовы и возможности» — Всемирный банк, 2018.
2. «Искусственный интеллект в России: вызовы и перспективы» — Сколковский институт науки и технологий, 2020.
3. «Годовой отчет Российского квантового центра» — Российский квантовый центр, 2021.
4. «Биотехнология в России: современное состояние и перспективы» — Российская академия наук, 2019.
5. «Космические технологии в России: достижения и вызовы» — Роскосмос, 2020.



6. «Цифровая трансформация в России: Отчет об ИТ-секторе» — Минцифры, связи и массовых коммуникаций, 2021.
7. «Развитие возобновляемой энергетики в России: политика и стратегия» — Международное агентство по возобновляемой энергии, 2019.

## Оповещение об аварийных ситуациях на Тямкинском месторождении

Пепеляев Андрей Евгеньевич, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

*В статье автор рассматривает обеспечение системами оповещения об авариях производственных объектов Тямкинского месторождения.*

**Ключевые слова:** система оповещения, авария, аварийная ситуация, опасный производственный объект.

Опасные производственные объекты Тямкинского месторождения представляют собой комплекс сооружений для сбора, подготовки нефти, поступающей от нефтяных скважин, накопления и перекачки её по нефтепроводу внешнего транспорта, а также отделения и утилизации попутного нефтяного газа и подготовки пластовой воды для использования её в системе поддержания пластового давления [1].

Наличие большого количества опасных производственных объектов является повышенным риском возникновения аварийных ситуаций и неполадок технологического процесса [2]. Причинами возникновения аварийных ситуаций являются: отказы (неполадки технологического оборудования), повреждения технологических трубопроводов и арматуры; ошибочные действия персонала; внешние воздействия природного и техногенного характера.

Процессы сепарации, подготовки и транспорта нефти и газа по трубопроводам являются взрывопожароопасными. Разгерметизация оборудования и трубопроводов ведёт к выбросу легко воспламеняющихся жидкостей и воспламеняющихся газов в производственные помещения и на территорию объектов с возможностью последующего воспламенения или взрыва от источника воспламенения.

Поэтому к эксплуатации данных объектов выдвигается ряд требований с целью поддержания оптимальных параметров работы, обеспечения достигнутого уровня надёжности, безопасности, производственной санитарии, пожаро- и взрывобезопасности и охраны окружающей среды.

Разработанная система безопасности предназначена для защиты персонала, механизмов и окружающей среды. Они включают системы сигнализации и автоматической блокировки. Система блокировок обеспечивает защиту индивидуального оборудования в случае отклонения технологических параметров за пределы допустимых значений [3].

Для безопасного ведения технологического режима, и тем самым, для защиты работающих от производственных опасностей, предусмотрены следующие мероприятия:

- технологическое оборудование обеспечено контрольно-измерительными приборами (термометрами, манометрами, уровнемерами, расходомерами), предохранительными устрой-

ствами (предохранительными клапанами, звуковыми и световыми сигналами);

- в местах, где возможно воздействие на человека вредных или опасных факторов, вывешены предупредительные знаки и надписи.

Одним из разработанных методов и средств защиты работающего персонала от производственных опасностей является наличие систем оповещения в случае аварии [1].

Система оповещения — это комплекс устройств, предназначенных для автоматического или управляемого оповещения о чрезвычайной (аварийной) ситуации и координации действий людей.

Системы оповещения в зависимости от вида информационного сигнала выделяют:

- звуковое оповещение;
- речевое оповещение;
- световое оповещение.

Звуковое оповещение — это тревожная сирена или особый тонированный сигнал, услышав который, люди должны немедленно покинуть здание.

Речевое оповещение представляет собой воспроизведение коротких сообщений, которые чётко проясняют ситуацию и дают подробные указания по эвакуации (трансляция информационных текстов). Данный способ является наиболее действенным и эффективным в управлении людьми в случае возникновения опасной ситуации.

Световое оповещение — это техническое устройство, которое предназначено для визуального оповещения людей, находящихся внутри здания, путем подачи мигающих или включенных на непрерывную передачу световых сигналов.

Также данные виды оповещения могут использоваться в комплексном исполнении. На промышленных объектах Тямкинского месторождения с применением различных видов, используются системы оповещения:

- с целью предупреждения опасных концентраций паров, газов и пыли, могущих повлечь за собой взрывы, пожары, а также острые и хронические отравления обслуживающего персонала, весь технологический процесс оборудован системой контроля, которая осуществляет непрерывный контроль пожара и газа в рабочих зонах и, при необходимости, осущест-

вляет подачу сигнала тревоги или отключения технологического оборудования и систем снабжения;

- в блочных помещениях и на технологических площадках предусматривается сигнализация загазованности с установкой газоанализаторов и посты звуковой и световой сигнализации;
- во взрывоопасных помещениях устройство световой и звуковой сигнализации о загазованности воздушной среды предусмотрено как внутри помещения, так и снаружи перед входными дверями.

Системы контроля, управления оповещением размещены в местах, удобных и безопасных для обслуживания. В этих местах исключены вибрация, загрязнение продуктами технологии, механические и другие вредные воздействия, влияющие на точность, надежность и быстродействие систем. Датчики, измерительные преобразователи и сигнализаторы, размещаемые на открытых площадках, установлены в защитных кожухах с электрообогревателями.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 N116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 30.12. 2009 N384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» (с изменениями и дополнениями).
3. Приказ Ростехнадзора от 15.12.2020 N534 «Об утверждении Федеральных норм и правил в области промышленной безопасности» «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности».
4. Федеральный закон от 22.07.2008 N123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (с изменениями и дополнениями).
5. СП 3.13130.2009. Свод правил. Системы противопожарной защиты. Система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре. Требования пожарной безопасности.

Территория и опасные производственные объекты обеспечены звуковой системой оповещения на случай аварии и пожара [4]. При необходимости эвакуации персонала, управление осуществляется:

- передачей по системе оповещения специально разработанных текстов, направленных на предотвращение паники и других явлений, усложняющих процесс эвакуации (скопление людей в проходах и т.п.);
- трансляцией текстов, содержащих информацию о необходимом направлении движения [5].

Таким образом, на опасных производственных объектах Тямкинского месторождения предусмотрено функционирование необходимых систем сигнализации и оповещения в случае аварии или инцидента, а также иные технические средства, позволяющие дистанционно в режиме реального времени контролировать параметры, определяющие безопасность на опасных производственных объектах [3].

# АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО

## К вопросу учета гидроизоляции подземных частей зданий в качестве защиты от проникновения радона

Трофимов Дмитрий Петрович, начальник группы  
АО «Казанский Гипроиниавиапром» имени Б. И. Тихомирова»

Минвалиева Ильнара Илдаровна, аспирант  
Казанский государственный архитектурно-строительный университет

*В данной статье рассмотрена целесообразность учета гидроизоляции подземных частей зданий для повышения сопротивления конструкций радонопроницанию.*

**Ключевые слова:** радон, сопротивление радонопроницанию, защита от радона.

## On the issue of accounting for waterproofing of underground parts of buildings as protection against radon penetration

Trofimov Dmitry Petrovich, head of the group  
JSC «Kazan Giproniaviaprom» named after B. I. Tikhomirov "

Minvaliyeva Ilnara Ildarovna, graduate student  
Kazan State University of Architecture and Civil Engineering

*This article examines the feasibility of taking into account the waterproofing of underground parts of buildings to increase the resistance of structures to radon penetration.*

**Keywords:** radon, resistance to radon penetration, protection against radon.

### Введение

Негативное воздействие радона на организм человека не вызывает сомнений. Например, по данным Всемирной организации здравоохранения «радон вызывает от 3% до 14% всех случаев рака легких в зависимости от среднего по стране уровня концентрации радона и распространенности курения» [1].

### Обзор существующей литературы

Основным отечественным нормативным документом по проектированию противорадоновой защиты является СП 321.1325800.2017 «Здания жилые и общественные. Правила проектирования противорадоновой защиты» [2]. Так же, есть ряд документов, представленных различными пособиями и рекомендациями различных годов разработки и степени детализации указаний по противорадоновой защите [3÷5].

Среди отечественных ученых наибольший вклад в развитие радиационной экологии строительства и изучение противо-

радоновой защиты признается за Гулабянцем Лореном Арамовичем, чьи исследования лежат в основе отечественной системы обеспечения радиационной безопасности зданий. В ходе подготовки данной статьи были рассмотрены как работы Гулабянца [6÷14], так и ряда других отечественных и зарубежных авторов [15÷21].

Так как радонозащитная способность «определяется свойствами одного или двух наименее проницаемых слоев, прежде всего слоев бетона и гидроизолирующего слоя» [6], основному рассмотрению подверглись работы, посвященные радонопроницаемости бетона [8] и гидроизоляции [9, 10]. При этом, гидроизоляция сопротивляется радонопроницанию на несколько порядков выше, чем бетон [6].

### Постановка задачи

Как следует из обзора литературы и выполненных авторами статьи проектов, учет гидроизоляции в качестве радонозащиты, в большинстве случаев, позволяет выполнить тре-

бования нормативных документов [2÷5] без дополнительных мероприятий (на что содержится прямое указание в работе [6]).

Как показывает практика, данный подход находит широкое применение в архитектурно-строительном проектировании, когда по формальному признаку наличия гидроизоляции подземной части принимается решение об обеспечении защиты от радонопроницания.

Однако, подобный формальный подход не учитывает того, что «на работу подземной гидроизоляции оказывает влияние не только воздействие расчетных факторов, но и результаты изменения гидрогеологии, действующих нагрузок, качество строительно-монтажных работ, техногенное изменение прилегающей территории за счет нового строительства или прокладки коммуникаций, а также несанкционированных воздействий» [22]. При этом, сама радонопроницаемость гидроизоляционных материалов зависит так же и от влажности [10], что так же осложняет прогнозирование и обеспечение защитных свойств.

В целом, изоляционные материалы, и особенно гидроизоляция, являются ахиллесовой пятой любого проекта — данной проблематике посвящены, например, работы [23÷27].

Задача данной статьи — определить целесообразность учета гидроизоляции в качестве элемента защиты от радонопроницания.

### Целесообразность учета гидроизоляции при защите от радонопроницания

Построим график увеличения сопротивления радонопроницаемости ограждающей конструкции, состоящей из тяжелого бетона и изолирующего слоя, на основе данных [6, табл. 2] — см. рис. 1.

С одной стороны, рис. 1 иллюстрирует, что учет гидроизоляции при наиболее распространенной толщине конструкций стен и пола 200–250 мм на порядок увеличивает сопротивление радонопроницаемости ограждающих конструкций.

Но также верно и обратное: если проектом в качестве основной защиты от радонопроницания рассматривается гидроизоляционный слой, то и отказ гидроизоляции приведет к кратному снижению сопротивления радонопроницаемости всей ограждающей конструкции. Таким образом, мы получаем превышение допустимой концентрации радона в защищаемых помещениях.

Отказ гидроизоляции приводит к следующим последствиям:

1. При отсутствии проникновения грунтовых вод в здание через ограждающие конструкции, отказ гидроизоляции невозможно локализовать.

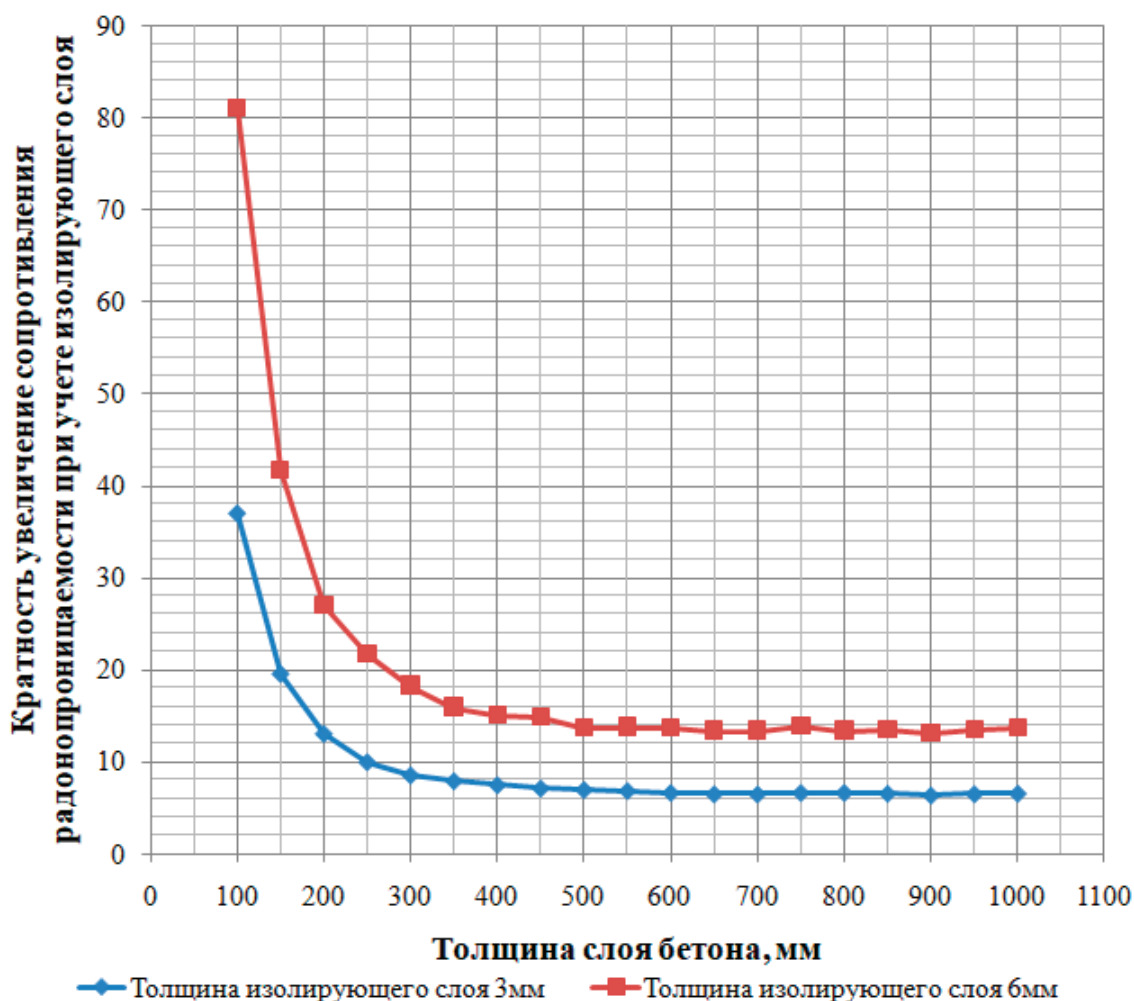


Рис. 1 Влияние наличия изолирующего слоя на увеличение сопротивления радонопроницаемости конструкции на основе данных [6, табл. 2]



2. Так как радон не имеет ни цвета, ни запаха, и его наличие (и концентрацию) возможно определить лишь с помощью специальных приборов. При этом, время и интенсивность воздействия радона на людей, до его обнаружения, может составлять десятилетия.

3. После установления наличия и локализации отказа гидроизоляции, возникает необходимость в ремонтных мероприятиях, которые по времени и стоимости могут быть равны, или даже превышать, выполнению изоляционных работ «с нуля».

### Выводы

1. Выполнен обзор и анализ нормативной и научной литературы, посвященной исследованию и обеспечению защиты

зданий от проникновения радона сквозь подземные ограждающие конструкции.

2. Проведенный анализ показывает, что при учете гидроизоляции в качестве защиты от радонопроницания, проектирование следует вести с учетом возможных отказов гидроизоляции на протяжении как выполнения строительных работ, так и в ходе эксплуатации объекта.

3. Наиболее рациональным считаем рассматривать гидроизоляцию в качестве защиты от проницания радона на промышленных объектах, где предусмотрена работа службы безопасности труда (с проведением периодического анализа наличия и концентрации вредных веществ в воздухе помещений). Для жилых и общественных зданий считаем более оптимальным учитывать лишь защитные свойства бетона, оставляя гидроизоляции защиту от проникновения воды.

### Литература:

1. Радон и его воздействие на здоровье человека. — Текст: электронный // ВОЗ: [сайт]. — URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/radon-and-health> (дата обращения: 15.10.2023).
2. СП 321.1325800.2017. Здания жилые и общественные. Правила проектирования противорадоновой защиты
3. Московские городские строительные нормы (МГСН 2.07-01) «Основания, фундаменты и подземные сооружения» / В. А. Ильичев, Б. В. Бахолдин, П. А. Коновалов [и др.]. — Москва: ГУП «НИИАЦ» Москомархитектуры, 2003. — 110 с. — EDN WEWLKP.
4. Пособие к МГСН 2.02-97. Проектирование противорадоновой защиты жилых и общественных зданий. М.: Москомархитектуры, 1998. 32 с.
5. МУ 2.6.1.715-98. Проведение радиационно-гигиенического обследования жилых и общественных зданий. Методические указания. Федеральный радиологический центр Санкт-Петербургского НИИ радиационной гигиены, 1998.
6. Гулябянц, Л. А. Радонозащитная способность ограждающих конструкций зданий и сокращение неоправданных затрат при строительстве / Л. А. Гулябянц // Жилищное строительство. — 2015. — № 6. — С. 68. — EDN TZVJBJ.
7. Гулябянц, Л. А. Определение требуемой радонозащитной способности подземных ограждающих конструкций зданий / Л. А. Гулябянц // Жилищное строительство. — 2009. — № 7. — С. 34-38. — EDN KUSVDR.
8. Гулябянц, Л. А. Радонопроницаемость тяжелого бетона / Л. А. Гулябянц, А. А. Цапалов // Жилищное строительство. — 2011. — № 1. — С. 39-41. — EDN NQUBUT.
9. Гулябянц, Л. А. Радонопроницаемость рулонного материала Техноэласт / Л. А. Гулябянц, А. А. Цапалов // Строительные материалы. — 2008. — № 10. — С. 69-71. — EDN JXKGMT.
10. Гулябянц, Л. А. Радонозащитные свойства гидроизоляционного материала на основе бентонита / Л. А. Гулябянц, А. А. Цапалов // Строительные материалы. — 2009. — № 2. — С. 67-69. — EDN JXKJLH.
11. Гулябянц, Л. А. Инженерный метод прогностической оценки концентрации радона в проектируемом здании / Л. А. Гулябянц // Строительные материалы. — 2016. — № 6. — С. 50-54. — EDN WFGMFT.
12. Гулябянц, Л. А. Противорадоновая защита жилых и общественных зданий / Л. А. Гулябянц, А. В. Калайдо. — Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-4499-1619-8. — EDN RRKLAO.
13. Гулябянц, Л. А. Противорадоновая защита жилых и общественных зданий / Л. А. Гулябянц, А. В. Калайдо. — Москва-Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-4499-1619-8. — EDN RRKLAO.
14. Гулябянц, Л. А. Принцип построения новых норм проектирования противорадоновой защиты зданий / Л. А. Гулябянц // Academia. Архитектура и строительство. — 2009. — № 5. — С. 461-467. — EDN LMLBND.
15. Дорожко, А. Л. Природный радон: проблемы и решения / А. Л. Дорожко // Разведка и охрана недр. — 2010. — № 8. — С. 50-56. — EDN MUPGRJ.
16. Сауц, А. В. Оценка радиационной активности радона-222 при проектировании жилых зданий / А. В. Сауц, В. Н. Сауц // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. — 2020. — Т. 28, № 4. — С. 361-369. — DOI 10.22363/2313-2310-2020-28-4-361-369. — EDN CQBBHQ.
17. Жуковский, М. В. Определение механизмов и параметров поступления радона в помещение / М. В. Жуковский, А. В. Васильев // АНРИ. — 2012. — № 1(68). — С. 5-14. — EDN OWRZTH.
18. Бакаева, Н. В. Особенности проектирования радонобезопасных зданий по результатам радиационно-экологических изысканий / Н. В. Бакаева, А. В. Калайдо // Актуальные проблемы строительной отрасли и образования — 2021: Сборник докладов Второй Национальной научной конференции, Москва, 08 декабря 2021 года. — Москва: Нацио-

- нальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2022.— С. 731–736.— EDN YINTGV.
19. Tsapalov, A. Revisiting the concept for evaluation of radon protective properties of building insulation materials / A. Tsapalov, K. Kovler // *Building and Environment*.— 2016.— Vol. 95.— P. 182–188.— DOI 10.1016/j.buildenv.2015.09.020.— EDN UZQOUT.
  20. Resistance of building foundation to radon penetration / L. Gulabyants, A. Kalaydo, M. Livshits, K. Kovler // *Journal of Building Physics*.— 2020.— Vol. 43.— No 5.— P. 456–473.— DOI 10.1177/1744259119844533.— EDN ZYBIJJ.
  21. Clement CH, Tirmarche M, Harrison JD, et al. Lung Cancer Risk from Radon and Progeny and Statement on Radon. *Annals of the ICRP*.— 2010.— 40(1): 1–64.— DOI:10.1016/j.icrp.2011.08.011
  22. Сокова, С. Д. Комплексная защита подземных конструкций при эксплуатации / С. Д. Сокова, Н. В. Смирнова // *Недвижимость: экономика, управление*.— 2019.— № 3.— С. 42–44.— EDN OXLHCG.
  23. Сокова, С. Д. Математический подход к решению проблемы выбора гидроизоляции подземных частей зданий и сооружений / С. Д. Сокова, Н. В. Смирнова, А. В. Смирнов // *Научное обозрение*.— 2017.— № 9.— С. 35–39.— EDN ZGIVKJ.
  24. Шамин, П. А. Причины отказов гидроизоляции подземных сооружений ответственных объектов / П. А. Шамин // *Дни студенческой науки: сборник докладов научно-технической конференции по итогам научно-исследовательских работ студентов института инженерно-экологического строительства и механизации, Москва, 13–17 марта 2017 года* / Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет.— Москва: Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2017.— С. 332–334.— EDN YRSHMV.
  25. Касьянов, В. Ф. Мероприятия, повышающие эксплуатационную стойкость подземной гидроизоляции зданий / В. Ф. Касьянов, С. Д. Сокова, В. М. Калинин // *Естественные и технические науки*.— 2015.— № 10(88).— С. 394–396.— EDN UYAEYR.
  26. Мезенцев, С. Д. Применение теории надежности для обеспечения эксплуатационных свойств гидроизоляционных систем подземной части зданий и сооружений / С. Д. Мезенцев, Н. В. Смирнова, А. В. Смирнов // *Научное обозрение*.— 2017.— № 20.— С. 45–48.— EDN ZRNCHP.
  27. Сокова, С. Д. Логико-вероятностный метод в оценке надежности гидроизоляционных систем подземных частей зданий и сооружений / С. Д. Сокова, Н. В. Смирнова, А. В. Смирнов // *Вестник МГСУ*.— 2018.— Т. 13, № 6(117).— С. 748–755.— DOI 10.22227/1997-0935.2018.6.748-755.— EDN XSMKCD.

## МЕДИЦИНА

### Изучение отношения студенческой молодежи к вакцинации

Рапенкова Алла Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Шевченко Ирина Геннадьевна, старший преподаватель;

Фахразиев Ильназ Айдарович, студент;

Шаймухаметов Айдар Русланович, студент;

Скобкарева Влада Антоновна, студент

Научный руководитель: Попова Наталья Митрофановна, доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой  
Ижевская государственная медицинская академия

*Статья посвящена изучению отношения и информированности студентов к вакцинации. Авторами проведен социологический опрос среди студентов ИГМА<sup>1</sup> и УдГУ<sup>2</sup>. Опрос показал, что студенты достаточно хорошо осведомлены в обозначенном методе профилактики.*

**Ключевые слова:** вирус, вакцинация, профилактика, студенты, социологический опрос.

Актуальность темы: Вакцинации отводится основная роль в профилактике многих инфекций. Вакцинопрофилактика — наиболее доступное и экономически эффективное средство контроля за инфекционными заболеваниями во всех социальных группах населения развитых и развивающихся стран. Реализация принятой в 1974 году Всемирной организацией здравоохранения концепции расширенной программы иммунизации позволила достичь определенных успехов, в частности значительного снижения заболеваемости детскими инфекциями. Поэтому, если в прошлом целью массовой вакцинации было снижение детскими инфекциями и обусловленной ими смертности, то в настоящее время главной задачей иммунопрофилактики является поддержание и сохранение достигнутого эпидемического благополучия. По мнению ВОЗ в настоящее время иммунизация позволяет предотвращать предположительно от 2 до 3 миллионов случаев смерти в год. В то же время, в мире распространяется антипрививочное движение, среди причин которого — недостаток информации и знаний у населения, низкая общая культура, масса заблуждений.

Цель исследования: Изучить отношение и степень информированности студентов к вакцинопрофилактике.

#### Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 100 студентов в возрасте 15–30 лет: 68 студентов ИГМА (Ижевской государственной медицинской академии), из них лиц женского пола — 72,3%, муж-

ского пола — 27,7%, (из них в возрасте 18–20 лет занимают 28,8% студентов, в возрасте 21–24 года 59,6% опрошенных, 25–30 лет занимают 11,6% анкетированных), и 32 студента УдГУ (Удмуртского государственного университета), из них лиц женского пола — 53,6%, мужского пола — 46,4% (из них в возрасте 18–20 лет занимают 43,7% студентов, в возрасте 21–24 года 35,8% опрошенных, 25–30 лет занимают 20,5% анкетированных). В качестве метода исследования было применено авторское анкетирование, включающее в себя 17 вопросов с готовыми вариантами ответов.

#### Результаты, обсуждение

Студенты ИГМА ( $94,2 \pm 1,2\%$ ) и ( $82,0 \pm 1,4\%$ ) студенты УдГУ считают, что достаточно осведомлены в вопросе о путях заражения инфекционными заболеваниями. ( $5,8 \pm 1,0\%$ ) студентов ИГМА и ( $18,0 \pm 2,1\%$ ) студентов УдГУ недостаточно осведомленных в данном вопросе.

Большинство опрошенных ( $35,4 \pm 2,6\%$ ) получают информации о вакцинации с места учебы (техникум, колледж, вуз), ( $28,3 \pm 4,2\%$ ) получают информацию в интернете, ( $23,6 \pm 3,7\%$ ) студентов уведомляют медработники, ( $11,3 \pm 3,1\%$ ) получают информацию из СМИ и ( $1,4 \pm 0,4\%$ ) студентов не интересуются данным вопросом.

Большинство ( $97,6 \pm 4,7\%$ ) студентов ИГМА и УдГУ вакцинированы против многих заболеваний и малая часть ( $2,4 \pm 2,0\%$ ) не вакцинированы (таблица 1).

<sup>1</sup> ИГМА — Ижевская государственная медицинская академия

<sup>2</sup> УдГУ — Удмуртский государственный университет

Таблица 1. Виды вакцинаций, которые были проведены среди студентов ИГМА и УдГУ

Дифтерии	21,1%
Вирусного гепатита В	24,8%
Сезонного гриппа	10,8%
Пандемического гриппа	17,5%
От других инфекций	23,4%
Я не вакцинирован (–вана)	2,4%
Всего	100,0%

(86,5 ± 5,5%) опрошенных не удовлетворены уровнем информации о вакцинопрофилактике инфекционных заболеваний в средствах массовой информации, (13,5 ± 4,4%) лиц считают освещение данной темы достаточным.

В ходе опроса было выявлено, что (65,4 ± 6,1%) опрошенных студентов регулярно делают прививки и (34,6 ± 0,3%) отказываются от вакцинации вообще.

(65,8 ± 1,4%) опрошенных студентов ИГМА и УдГУ уверены в том, что вакцинация дает чувство безопасности, в то время (21,9 ± 2,8%) участвующих в опросе студентов не имеют доверия к вакцинации и (12,3 ± 2,5%) из всех опрошенных не определились с ответом на данный вопрос.

Так же отмечено, что большинство студентов (46,2 ± 5,1%) делают прививки только по рекомендации, (30,8 ± 4,1%) студентов периодически делают прививки,

(19,2 ± 1,2%) соблюдают график прививок, оставшиеся (3,8 ± 1,0%) студентов стараются всячески избегать вакцинации

Так же можно подметить, что (45,4 ± 4,0%) студентов доверяют отечественной вакцине, (17,2 ± 3,9%) уверены в эффективности зарубежной вакцины, (37,4 ± 1,5%) считают, что все вакцины эффективны.

Большинство опрошенных (62,4 ± 0,7%) внимательно следят за результатами вакцинации в России и в других странах, (19,9 ± 1,3%) не следят за результатами вообще и (17,7 ± 3,3%) опрошенных в некоторых случаях интересуются информацией о результатах вакцинации.

В ходе анкетирования было выявлено, что (55,7 ± 4,5%) опрошенных боятся каких-либо осложнений от прививок, (28,5 ± 3,4%) не боятся никаких осложнений, из оставшихся опрошенных студентов (15,8 ± 0,2%) не думают об осложнениях совсем.

Многие студенты ИГМА и УдГУ (46,2 ± 2,5%) отмечают, что вакцинация дает чувство безопасности, (12,8 ± 1,4%) абсолютно не согласны с этим высказыванием, (41,0%) не определились с ответом на данный вопрос.

Среди опрошенных было выявлено, что у (63,7 ± 4,1%) студентов вакцинация дает чувство безопасности, только (36,3 ± 2,5%) студентов вакцинация такого чувства безопасности не дает.

(48,1 ± 3,1%) студентов будут рекомендовать привиться своим близким и друзьям, откажутся от данной затеи (19,2 ± 2,1%) студентов, (32,7 ± 2,9%) затрудняются ответить на вопрос.

Из общего количества опрошенных студентов (70,1 ± 4,2%) считают необходимым проведение прививок своим детям, меньшинство участников опроса (7,7 ± 1,1%) не согласны с прививанием детей и (22,2 ± 2,1%) студентов не определились с ответом на поставленный вопрос.

Многие студенты ИГМА и УдГУ осведомлены в вопросе, значения прививок в той или иной области жизни (таблица 2).

Многие опрошенные (69,8 ± 5,2%) отмечают, что после пандемии Covid-19 их отношение к вакцинации стало более положительным, (2,1 ± 1,4%) считают, что отношение к вакцинации стало более отрицательным, у (9,5 ± 3,0%) отношение никак не изменилось, (18,6 ± 1,1%) затрудняются ответить на данный вопрос.

## Вывод

На основе результатов исследования, можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных студентов ИГМА и УдГУ имеют глубокие знания в области вакцинации и значения их проведения. Многие из студентов продолжают следить за современными новостями в области вакцинирования и профилактики различных заболеваний из разных доступных на сегодняшний момент времени источников. Так же большинство студентов согласны с тем, что в современном мире следует ещё чаще и активнее освещать информацию об вакцинации населения с целью расширения знаний и предотвращения различных эпидемиологических ситуаций в стране.

Таблица 2. Роль вакцинации в современных условиях жизни, по мнению студента

Без прививок детей не принимают в детский сад или школу	25,3%
Нельзя поехать за рубеж	48,9%
Существуют проблемы при устройстве на работу	12,5%
Есть высокий риск заболевания	9,6%
Не интересуюсь значением прививок	3,7%
Всего	100,0%



Литература:

1. Самсонова А. В. Профилактика гриппа и других острых, респираторных вирусных инфекций: Учебное пособие/. -2019.— С. 60–82
2. Фельдблюм И. В., Зуевой Л. П., Асланова Б. И. Вакцинопрофилактика у детей и взрослых: руководство для врачей/. — Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2023.— С. 288–290
3. Попова Н. М., Абдуллина А. И., Ермолаева Н. А. «Оценка осведомлённости детей о профилактике инфекционных заболеваний» «Синергия наук» 2018г-№ 8 — С. 1–15
4. Поповой Н. М., Салимова Г. Р., Огорельцева Л. С. «Клинико-эпидемиологические и региональные особенности заболеваемости туберкулезом в Удмуртской Республике»/ «Здоровье, демография, экология финно-угорских народов» ФГБОУ ВО ИГМА-Ижевск — 2018г-№ 3 — С. 12–18
5. Попова Н. М., Макарова Е. А., Аммосов Р. И. «Оценка уровня знаний студентов вузов города Ижевска по профилактике клещевого энцефалита» Евразийский медицинский журнал/ 2018г-№ 12-С.115–117
6. Костинов М. П. Вакцинация взрослых — от стратегии к тактике. Руководство для врачей — М.: Группа МДВ-2020-С.248–251
7. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2022 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2023. С. 265–308

## ВЕТЕРИНАРИЯ

### Купирование боли в послеоперационном периоде у мелких домашних животных. Обзор иностранного опыта

Тарасова Мария Владимировна, студент  
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ) (г. Москва)

*Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью грамотного подхода к купированию боли в послеоперационном периоде, поскольку огромное количество патологий мелких домашних животных решается хирургическим способом, что влечет за собой травмирование тканей и проявление болевого синдрома. В статье будут описаны механизмы действия различных классов анальгетиков с примерами комбинаций, будут приведены безопиоидные и опиоидные протоколы анальгезии, особенности использования у разных видов животных, затронута проблема использования тех или иных веществ. Также будут указаны нефармакологические методы контроля боли. Статья является обзором иностранного опыта в области контроля боли у мелких домашних животных.*

**Ключевые слова:** боль, острая боль, ноцицепция, послеоперационный период, опиоиды, анальгезия.

### Relief of pain in postoperative period in small domestic animals. Overview of foreign experience

Tarasova Mariia Vladimirovna, student  
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH) (Moscow)

*The relevance of the chosen topic is due to the need for a competent approach to pain relief in the postoperative period, since a huge number of pathologies of small animals are solved surgically, which entails tissue injury and the manifestation of pain syndrome. The article will describe the mechanisms of action of various classes of analgesics with examples of combinations, non-opioid and opioid analgesia protocols will be given, features of use in different animal species, the problem of the use of certain substances will be touched upon. Non-pharmacological methods of pain control will also be indicated. The article is a review of foreign experience in the field of pain control in small animals.*

**Keywords:** pain, acute pain, nociception, postoperative period, opioids, analgesia.

#### Боль и ноцицепция

По определению IASP (the International Association for the Study of Pain) боль — это неприятное чувствительное и эмоциональное ощущение (восприятие), вызывающее защитные действия и изменение характерного для вида поведения. В то время, как ноцицепция, согласно «Handbook of Veterinary Neurology», авторства M.D. Lorenz, J.R. Coates, M. Kent — это восприятие повреждения тканей специализированными рецепторами, индуцированное болевыми (вредоносными) раздражителями. Разница между понятиями «боль» и «ноцицепция» заключается в том, что под первым термином подразумевается больше эмоциональная окраска, вызванная неприятным ощущением, в то время как под вторым термином — физическое ощущение дискомфорта в результате повреждения тканей. Для избегания пу-

таницы в дальнейшем в статье будет использоваться, преимущественно, термин «боль» как более распространенный.

Для контроля острой боли, прежде всего, необходимо ее оценить. В данных целях используют «Визуальную аналоговую шкалу оценки боли» (Visual analogue scale), The Feline Grimace Scale, «Модифицированную шкалу боли по Глазго» (Modified Glasgow pain scale), Colorado Acute Pain Scale Feline, Colorado Acute Pain Scale Canine, UNESP-Botucatu Multidimensional Composite Pain Scale [5, с. 64].

Диагностика острой послеоперационной боли, помимо визуальной оценки, включает в себя измерение психофизиологических параметров: частота сердечных сокращений, пульс, неинвазивное артериальное давление, температура. Следует помнить, что у некоторых животных могут наблюдаться парадоксальные изменения в ответ на повреждение тканей организма.

В целом, комплексно оценить состояние животного можно, отталкиваясь от следующих пунктов: наличие или отсутствие вокализации, активность, внимание к месту повреждения, прием воды и корма, дефекация и мочеиспускание, положение в пространстве, изменение поведения, изменение физиологических показателей, ответ на введение анальгетиков [5, с. 59].

Для купирования боли необходимо следовать принципу мультимодальной анальгезии — комбинировать классы препаратов и анальгезирующих техник, которые влияют более чем на один механизм развития боли, а также использовать упреждающую анальгезию, которая может значимо ослабить периферическую и центральную сенситизацию к ноцицептивным импульсам, что снизит потребность в анальгезии после операции и улучшит исход болезни.

### Классы анальгетиков

Ниже будут рассмотрены механизмы действия и примеры применения местных анестетиков, нестероидных противовоспалительных препаратов, опиоидов, агонистов альфа-2-адренорецепторов, НМДА-антагонистов. Выбор препаратов, их комбинаций и методов введения зависит от предполагаемой или фактической тяжести боли, общего состояния здоровья животного и доступности данных препаратов в регионе, госпитале.

Механизм действия местных анестетиков основан на блокаде  $Na$  каналов, что препятствует образованию потенциала действия и, как следствие, проведению нервного импульса. Местные анестетики можно применять в качестве аппликационной анестезии, проводниковой анестезии, эпидуральной анестезии, а также внутривенно. Из местных анестетиков в ветеринарии используют лидокаин, бупивакаин, ропивакаин и липосомальный бупивакаин. По некоторым литературным данным лидокаин можно применять ИПС 20–100 мкг/кг/мин, однако средние данные таковы, что для кошек дозировка должна составлять 20–50 мкг/кг/мин, для собак 20–80 мкг/кг/мин. Местные анестетики, особенно лидокаин, оказывают антиаритмическое, антитахикардическое действие, способствуют системному обезболиванию, в результате чего снижается необходимая доза опиоидов, минимизируется нейропатическая боль [7, с. 209].

Нестероидные противовоспалительные средства, по своему механизму действия, ингибируют ферменты, ответственные за продукцию простагландинов и лейкотриенов (ЦОГ — циклооксигеназа 1, 2, 3 или ЛОГ — липоксигеназа). Другие эффекты — ингибирование транскрипции в ядре клетки, блокирование высвобождения лизосомальных ферментов, ингибирование брадикинина или формирования супероксид-радикалов, металлопротеиназ. Всего существует четыре класса НПВП/НПВС: неспецифические ингибиторы ЦОГ, ингибиторы ЦОГ-2, ингибиторы ЦОГ/ЛОГ, ингибиторы ядерной транскрипции. Применение НПВС/НПВП не рекомендуется для животных младше шести месяцев, особенно неонатам. Исключение — осторожное применение робеноксикоба. Применение селективных ингибиторов ЦОГ-1 на сегодняшний день является опасным и неэффективным, поскольку ее подавление

напрямую связано с появлением язвенного гастрита и дуоденита [2, с. 994].

Основной механизм действия опиоидов — гиперполяризация мембран нейронов. Существует четыре класса опиоидных рецепторов, три из них участвуют в модуляции боли ( $\mu$ ,  $\kappa$ ,  $\delta$ ). Наиболее распространенными являются агонисты опиоидных рецепторов, которые обратимо взаимодействуют с рецепторами. Действие «чистых» агонистов управляемо, но может вызывать привыкание. На территории Российской Федерации разрешен к применению исключительно трамадол (трамвет). Иностранный опыт показывает успешное применение в ветеринарной практике морфина, метадона, фентанила, буторфанолола, бупренорфина, петидина.

Механизм действия агонистов альфа-2-адренорецепторов (медетомидин, дексмедетомидин, ксилазин, ромфидин) заключается в угнетении входа кальция в клетку через потенциал-зависимые кальциевые каналы в нервных окончаниях, что обеспечивает ингибирующий эффект на выброс нейротрансмиттеров, усилении входа калия в клетку и гиперполяризации мембраны, ингибировании аденилатциклазы, в результате чего уменьшается накопление циклического аденозинмонофосфата. Наблюдается снижение цАМФ-зависимой протеинкиназы и угнетение фосфорилирования регуляторных белков-мишеней. Агонисты в ЦНС вызывают седацию, анксиолизис и анальгезию через рецепторы на спинальном уровне.

Антагонисты НМДА-рецепторов действуют за счет снижения активности рецепторов N-метил D-аспартата, которые участвуют в прохождении нервного импульса от периферического нерва к нейронам дорсального рога спинного мозга. Самый известный представитель данного класса анальгетиков — кетамин. Оптимально использование кетамина в режиме 0,1–0,2 мг/кг внутривенно болюсно, эта доза является субдиссоциативной (диссоциативная доза — 1 мг/кг внутривенно), может применяться в комплексе с другими анальгетиками, например опиоидами для уменьшения их дозы [3, с. 49].

Лучший подход для лечения острой боли это превентивные меры и мультимодальная анальгезия с использованием комбинации локальной-региональной анестезии и препаратов групп опиоидов и НПВС. Этих 3х классов анальгетиков часто достаточно для лечения боли от умеренной до средней тяжести после плановых и экстренных хирургических манипуляций. Аджьювантные анальгетики (такие как трамадол, габапентин, кетамин) обычно требуются при инвазивных хирургических вмешательствах, когда боль чаще острая и, особенно, если есть противопоказания к применению НПВС, либо локальная местная анестезия не может быть применена. Аджьювантные анальгетики — препараты, чье прямое применение не связано с купированием боли, однако они имеют анальгезирующий эффект, например, габапентин тормозит высвобождение субстанции P — медленного компонента боли, его применение эффективно при наличии хронической боли или при переходе острой боли в хроническую. Наиболее важно адаптировать протокол анальгезии и режим дозирования под состояние конкретного пациента и применять препараты на основании результатов объективной и регулярной переоценки боли.

### Безопиоидные и опиоидные протоколы

Применение безопиоидного протокола не желательно в случаях умеренного и выраженного болевого синдрома, однако в большинстве стран ветеринарная медицина сталкивается с проблемой использования опиоидов — главная причина использования opioid-free anaesthesia/analgesia протоколов в том числе и в Российской Федерации.

Что будет включать в себя такой протокол (пример комбинации препаратов для достижения мультимодальной анальгезии): НПВС — мелоксикам 0,2 мг/кг или карпрофен 2 мг/кг (каждые 12 часов), Местные анестетики — лидокаин 20–50 мкг/кг/мин, альфа-2-адреноагонист — дексмететомидин 0,25–0,5 мкг/кг/ч. После переоценки боли, а также по прошествии времени с окончания хирургического вмешательства протокол можно скорректировать, убрав один из препаратов, либо снизив дозировку. При отмене какого-либо звена анальгезии следует уделить повышенное внимание к поведению животного, чтобы в случае проявления боли вернуть препарат в протокол или повысить дозу.

Опиоидные протоколы оставляют вариативность выбора препарата (не действительно для Российской Федерации). Часто используется морфин 0,3–1 мг/кг для собак и 0,2–0,4 мг/кг для кошек. Доза в 210 мг/кг для собак инъекционно и 133 мг/кг внутривенно является летальной дозой. 40 мг/кг инъекционно является летальной дозой для кошек [8, с. 353].

Следует избегать внутривенного введения морфина ввиду высвобождения серотонина. Морфин может вызывать рвоту, при его применении необходимо использовать антиэметики [9,

с. 79]. Трамадол 4–6 мг/кг для собак и 2–4 мг/кг для кошек. Вводят внутривенно, внутримышечно и подкожно. Может являться причиной гипертермии у кошек, а также он слабо тропен к опиоидным рецепторам, является ингибитором обратного захвата веротонина и норадреналина [4, с. 290].

Фентанил в дозе 2–5 мкг/кг для собак болюсно, и 3–6 мкг/кг/ч для инфузии с постоянной скоростью (ИПС). Для кошек оптимально 2–3 мкг/кг/ч ИПС. При использовании во время хирургического вмешательства снижает потребность в ингаляционном анестетике. Бупренорфин 0,005–0,02 мг/кг, в/м, п/к для собак и до 0,01 мг/кг для кошек. Бупренорфин предпочтительнее, так как оказывает минимальное влияние на сердечно-сосудистую систему, особенно если использовать для упреждающей анальгезии и во время хирургического вмешательства [6, с. 665]. В дополнение к опиоидам можно применять НПВС, указанные выше, и местные анестетики — лидокаин. В случае недостаточного обезболивания можно, как вторую ступень, использовать кетамин и альфа-2-адреноагонисты [5, с. 67].

### Нефармакологические методы контроля боли

Являются эффективным дополнением к анальгезии и ускоряют выздоровление [5, с. 67].

К таким методам относят терапию холодом (криотерапию); перемещение с поддержкой; использование ветеринарных конусов для изоляции области поражения, швов от головы животного и дополнительной самотравматизации; поддержание гигиены; обработку швов, металлоконструкций; использование antiinflammatory diet — диет, богатых омега-3.

### Литература:

1. Flecknell, P. Analgesics in Small Mammals / P. Flecknell // Vet Clin North Am Exot Anim Pract. — 2018. — № 21(1). — с. 83–103
2. Monteiro, B. Antiinflammatory Drugs / B. Monteiro, P. V. Steagall // Vet Clin North Am Small Anim Pract. — 2019. — № 49(6). — с. 993–1001
3. Corrêa, J. M. X. Antinociceptive and analgesic effect of continuous intravenous infusion of maropitant, lidocaine and ketamine alone or in combination in cats undergoing ovariohysterectomy / J. M. X. Corrêa, R. V. Niella, J. N. S. de Oliveira, A. C. S. Junior, C. S. da Costa Marques, T. M. Pinto, E. B. da Silva, S. L. Beier, F. L. Silva, M. S. L. de Lavor // Acta Vet Scand.. — 2021. — № 63(1). — с. 49
4. Donati, P. Efficacy of tramadol for postoperative pain management in dogs: systematic review and meta-analysis / P. A. Donati, L. Tarragona, J. V. A. Franco, V. Kreil, R. Fravega, A. Diaz, N. Verdier, P. E. Otero // Vet Anaesth Analg. — 2021. — № 48. — с. 283–296
5. Gruen, M. E. 2022 AAHA Pain Management Guidelines for Dogs and Cats / M. E. Gruen, B. D. X. Lascelles, E. Colleran, A. Gottlieb, J. Johnson, P. Lotsikas, D. Marcellin-Little, B. Wright // J Am Anim Hosp Assoc. — 2022. — № 58(2). — с. 55–76
6. Kurt, A. Veterinary Anesthesia and Analgesia, 5th Edition of Lumb and Jones / Kurt A. Grimm, Leigh A. Lamont, William J. Tranquilli, Stephen A. Greene, Sheila A. Robertson. — 2015. — с. 665–666
7. Grubb, T. Local and regional anaesthesia in dogs and cats: Overview of concepts and drugs (Part 1) / T. Grubb, H. Lobprise // Vet Med Sci. — 2020. — № 6(2). — с. 209–217
8. Malouin A, Boiler M. Sedatives, muscle relaxants, and opioids toxicity под ред. Silverstein D. C., Hopper K. // Small Animal Critical Care Medicine. — 2009. — с. 350–356.
9. Bradbrook, C. A. State of the art analgesia — recent developments in pharmacological approaches to acute pain management in dogs and cats. Part 1 / C. A. Bradbrook, L. Clark // Vet J. — 2018. — № 238. — с. 76–82
10. Corletto, F. Using acute pain scales for cats / F. Corletto // Vet Rec. — 2017/ — № 180 (18). — с. 444–446



# ПСИХОЛОГИЯ

## Гендерные различия мотивации достижения в юношеском возрасте

Гуз Ирина Сергеевна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье представлены результаты изучения мотивации достижения в юношеском возрасте у лиц разного пола. Были проанализированы материалы по данной теме, а также проведено исследование.*

**Ключевые слова:** мотивация, мотив достижения успеха, юношеский возраст, гендерные особенности.

Актуальность исследования обусловлена наличием возможных различий в мотивации достижения в юношеском возрасте у гендерных групп. Мотивации достижения успеха — это одна из ключевых проблем психологии становления личности. Интерес к изучению мотивации достижения в юношеском возрасте на современном этапе развития психологии вызван необходимостью подготовки к жизни людей, способных самостоятельно получать знания, имеющих активную жизненную позицию.

Юность — это возраст, с которым связано становление личности. В этом периоде происходит формирование мировоззрения человека, а также его самосознания. Люди в этом возрасте формируют свои моральные ценности, а также учатся самостоятельности и независимости. Как правило, этот период занимает 3–4 года: у девушек — с 16 до 20 лет, у юношей — с 17 до 21 года. Также существует понятие ранней юности (15–18 лет) и поздней (18–23 года).

Развитие человека в юности подразумевает не только физическое созревание организма, но и социальную трансформацию. В этот период ключевыми становятся такие события, как получение паспорта, наступление уголовной ответственности и осознание ее, получение права вступать в брак и т.д. Многие юноши и девушки с 16–18 лет начинают трудовую деятельность, учатся зарабатывать и предстают перед важным вопросом выбора профессии. Характерной особенностью психологического развития личности в юношеском периоде является то, что молодые люди начинают задумываться о будущем и планировать свой жизненный путь.

Мотивация является одним из основных понятий, используемых для объяснения движущих сил поведения человека. Данная проблема изучается как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Существует множественность понимания сущности и структуры проблемы мотивации, что объясняет её сложность и многоаспектность. По мнению С.В. Рубцова, «развитие теории мотивации происходило в рамках трех основных областей: биологической, бихевиористской и когнитивной» [1, с. 17].

Мотивацию достижения обычно рассматривают в рамках учебной и профессиональной деятельности — то есть в сферах, где присутствует направленность на результат, так как в этих областях она имеет наибольшее значение. [2, с. 147].

Большое значение в изучении мотивации достижения в рамках деятельности имеет теория, разработанная Д. Аткинсоном, Д. Макклелландом и Х. Хекхаузенем. Согласно этой теории, существует два мотива по отношению к деятельности, направленной на достижение. Это — мотив достижения успеха и мотив избегания неудачи.

Люди, которые имеют мотивацию достижения успеха, как правило, ставят перед собой определенную цель и уверены в том, что обязательно достигнут её, то есть добьются успеха. Кроме того, такие люди рассчитывают получить одобрение за действия, которые направлены на достижение поставленной цели. [3, с. 570]

Люди с мотивацией избегания неудачи ведут себя противоположным образом. Их внимание в процессе деятельности обычно сосредоточено на том, чтобы избежать всевозможных неудач. Подобная позиция часто влечет за собой поражения и неудачи, которых пытаются избежать эти люди.

**Задачи исследования:** изучить гендерные особенности мотивации достижения у лиц юношеского возраста

**Цель исследования:** выявить различия мотивации достижения у лиц юношеского возраста разного пола.

**Была сформулирована гипотеза:** существуют различия в мотивации достижения у гендерных групп юношеского возраста, а именно: уровень мотивации достижения у юношей в данном возрасте выше, чем у девушек.

**Проанализируем полученные данные.**

Исследование проводилось на базе факультета психологии Педагогического института НИУ «БелГУ». В исследовании приняли участие 43 респондента (23 девушки и 20 юношей) в возрасте от 19 до 23 лет. Для диагностики мотивации достижения у лиц юношеского возраста была использована методика А. Мехрабиана «Диагностика мотивации достижения».

При сравнительном анализе мотивации достижения у лиц юношеского возраста было выявлено преобладание мотива достижения успеха у юношей (55%), при этом мотив избегания неудач оказался ведущим у 20%, неопределенный мотив преобладает у 25% респондентов мужского пола. Так, юноши в большей степени при выполнении определенной деятельности рассчитывают на успешное достижение поставленной цели, уверены в своих силах, возникновение трудностей их мотивирует.

Анализ мотивации достижения у лиц женского пола показывает преобладание неопределенного мотива (48%), а также мотива избегания неудач (43%) у отвечающих. При этом неопределенный мотив выявлен у 9% девушек. Это говорит о том, что девушки склонны чаще, чем юноши, неадекватно оценивать свою деятельность, болезненно воспринимать критику. При

столкновении с трудностями девушки, в отличие от юношей, склонны больше не возвращаться к выполняемой задаче.

При статистической обработке полученных данных было выявлено достоверное различие уровня мотивации достижения между лицами юношеского возраста мужского и женского пола. Так, уровень мотивации у юношей оказался выше, чем у девушек ( $t = 3,6$   $p < 0,01$ ).

Выявленные различия между преобладающим мотивом у юношей и девушек, вероятно, могут быть связаны с тем, что традиционно представители сильного пола характеризуются большей целеустремленностью и мотивированы на успех, в то время как женская половина респондентов могут характеризоваться большей осторожностью и рассудительностью в деятельности.

#### Литература:

1. Реан, А. А. Психология подростка [Текст] / А. А. Реан. — СПб.: «ПраймЕврознак», 2003. — 480 с.
2. Фомина, Н.А., Алейкин А.Г. Общительность, организованность и ответственность как профессионально важные свойства личности студентов-будущих управленцев [Текст] // Российский научный журнал. — 2011. — № 3 (22). — С. 104–110.
3. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность [Текст] / Х. Хекхаузен. — 2-е изд. — СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. — 860 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).

## Использование шкал измерения уровня психоэмоционального состояния (настроения, самочувствия, активности) в работе психолога

Клепцына Вероника Владимировна, педагог-психолог

МБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» г. Перми

*Психоэмоциональное состояние играет очень важную роль в жизни человека, оказывая влияние на все сферы деятельности. А если речь идёт о ребёнке, то эти показатели считаются основными для полноценного интеллектуального и физического развития. Вот почему так важно вовремя диагностировать и устранить в случае необходимости любые нарушения, связанные с областью эмоций и чувств. Одним из инструментов, который может быть полезен психологам в их работе, являются шкалы оценки психоэмоционального состояния: настроения, самочувствия и активности.*

**Ключевые слова:** психоэмоциональное состояние, настроение, самочувствие, активность, шкалы.

**П**сихоэмоциональное состояние играет очень важную роль в жизни человека, оказывая влияние на все сферы деятельности. А если речь идёт о ребёнке, то эти показатели считаются основными для полноценного интеллектуального и физического развития. Вот почему так важно вовремя диагностировать и устранить в случае необходимости любые нарушения, связанные с областью эмоций и чувств. Одним из инструментов, который может быть полезен психологам в их работе, являются шкалы оценки психоэмоционального состояния: настроения, самочувствия и активности. Эти шкалы предполагают систематическое измерение и классификацию эмоционального состояния (настроения, самочувствия, активности), что помогает психологам в прогнозировании поведения и эффективной работе. В данной статье мы рассмотрим преимущества использования шкал психоэмоциональных состояний в психологической практике.

Настроение — это одно из самых распространенных и важных психологических явлений, оно оказывает влияние на вашу жизнь, поведение, мышление и здоровье. Это не просто состояние души, это сложный процесс, обусловленный множеством показателей, биологических, социальных, культурных, личностных и ситуативных. Настроение может меняться от момента к моменту или сохраняться длительное время. Оно может быть положительным или отрицательным, стабильным или нестабильным, ярким или бледным, выраженным или скрытым.

Оно отличается от эмоций и чувств тем, что оно менее специфично, менее связано с конкретными объектами или событиями и менее подвержено волевому контролю.

Настроение можно измерить с помощью различных методов: самонаблюдения, самоотчета, наблюдения за поведением и выражением лица, психофизиологических измерений (например, сердечного ритма, кровяного давления, уровня гор-

монов), психометрических тестов (наиболее известные — это шкала настроения Брэдберна, дифференциальная шкала Хейвенса, шкала тревожности Зунга). Однако ни один из этих методов не является абсолютно точным и объективным, так как настроение — это субъективное и сложное психологическое явление, которое зависит от многих переменных.

Одним из эффективных способов диагностики определения самочувствия, настроения и общей активности является методика САН — «Самочувствие — Активность — Настроение»

Методика САН была предложена в 1973 году группой учёных 1 Московского медицинского института имени Сеченова. В состав разработчиков входили В. А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай и М. П. Мирошников. Тест представляет собой 30 пар слов, описывающих общие состояния, степень эмоциональной и физической активности и настроения человека. В качестве целей исследования учёные выделили:

- оценку психического состояния испытуемого;
- выявление психоэмоциональной реакции на умственную нагрузку;
- определение биологических ритмов, свойственных физиологическим и психическим функциям.

Методику рекомендуется применять в переходные периоды жизни ребёнка или подростка, такие как:

- старт обучения в школе;
- переход в среднее звено;
- начало пубертатного периода;
- поступление в старшие классы и окончание школы.

Таким образом, методика САН может использоваться для диагностики детей любого возраста.

Активность ребёнка напрямую связана с его настроением, которое, в свою очередь, определяется самочувствием — вот почему эти три показателя должны исследоваться вместе.

В работе с дошкольниками и младшими школьниками важно разбирать каждую пару слов, чтобы у испытуемого не возникло непонимания сути вопроса.

Методика САН — удобный инструмент диагностики для определения психоэмоционального состояния школьника в разном возрасте. С помощью теста можно оценить не только психическое состояние человека, но и выявить биологические ритмы, связанные с процессами в организме ребёнка. Тест проводится в начале, в середине и после завершения психологической работы, чтобы оценить динамику стабилизации психоэмоционального состояния человека.

Также в процессе психологической работы применяются дневники самонаблюдения: настроения и эмоций, трекер настроения, таблицы настроения.

В своей психологической практике в работе с клиентами я применяю шкалы измерения уровня психоэмоционального состояния: настроения, самочувствия и активности.

Приведу пример использования шкал в консультировании:

«Светлана, а давайте мы с вами придумаем некую »Шкалу настроения«. На этой шкале 10 баллов — настроение отличное,

радостное, супернастроение. У вас такое когда-нибудь было? Когда? В какие моменты?» Клиент даёт ответ \_\_\_\_\_. «А ноль на нашей шкале — самое плохое настроение. Никакое. Просто ужасное, грустное. Было у вас такое когда-нибудь?» Клиент даёт ответ \_\_\_\_\_. «Светлана, а где вы сейчас на нашей шкале? Какое сейчас настроение?»

Также со «Шкалой самочувствия» — это больше про физиологическое состояние, здоровье, сила, где 0 — «без сил», а 10 — «чувствую себя на 10 баллов», «ничего не беспокоит», «не болит».

«Шкала активности» — это энергия, мотивация, успех, где 0 — ничего не хочется делать, апатия, а 10 — максимальная активность.

Также в процессе консультирования можно проработать каждый балл, уровень, что он значит для клиента и какое определение он даёт для каждого балла и уровня.

Для младших школьников измерение психоэмоционального состояния может быть на примере: «температуры настроения», «градусника гнева», «градусника напряжения», также для работы с отдельными эмоциями: страхом, обидой, ревностью. Для дошкольников может быть шкала только из 5 уровней от грустного настроения, к веселому. Для взрослых клиентов, для более эффективной проработки уровней психоэмоционального состояния, может применяться процентная шкала от 0% до 100%.

Основные преимущества использования шкал измерения уровня психоэмоционального состояния (настроение-самочувствие-активность) в работе психолога:

1. Индивидуальный подход: шкалы позволяют психологам определить индивидуальные особенности клиента и его способность реагировать на различные психоэмоциональные состояния. Это помогает психологу адаптировать свой подход и методы работы, чтобы достичь наилучших результатов.
2. Объективность: каждая шкала «Настроение», «Самочувствие», «Активность» предлагает объективную систему измерения психоэмоциональных состояний, что помогает психологам избежать субъективных оценок и предубеждений.
3. Конкретность: шкалы предоставляют конкретные категории и описания психоэмоциональных состояний, что упрощает понимание и коммуникацию с клиентами.
4. Инструмент для развития: шкалы могут быть использованы не только для прогнозирования психоэмоционального состояния и поведения, но и для развития клиента. Психолог может помочь клиенту осознать его эмоциональные состояния, идентифицировать проблемные области и разработать стратегии для их преодоления и использовать в обычной жизни.

Шкалы «Настроения — Самочувствия — Активности» — это простой, но действенный инструмент, помогающий психологу определить подъёмы и спады психоэмоционального состояния человека, возможные стрессовые факторы и триггеры и подобрать индивидуальный подход и методы в работе с каждым клиентом.

#### Литература:

1. Крюкова С. В., Слободяник Н. П., Коррекционно-развивающая программа «Я учусь владеть собой», — Москва, 2007.

- Куликов Л. В. Психогигиена личности. Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2004. — 464 с.
- Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста / Под ред. А. В. Запорожца, Л. З. Неверович., — М, Просвещение, 2004.
- Семенова Е. М. Тренинг эмоциональной устойчивости. — М.: Психотерапия, 2006. — 256 с.
- Смирнова Е. Е. Познаю себя и учусь управлять собой. Программа уроков психологии для младших подростков (10–12 лет), — М.: Генезис, 2007, — 216 с.
- Тест дифференцированной самооценки функционального состояния / Доскин В. А., Лаврентьева Н. А., Мирошников М. П., Шарай В. Б. // Вопросы психологии. — 1973, — № 6 — с. 141–145
- Шиманская В. А. Где живут эмоции? — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г.

## Психологическая готовность к экстремальной деятельности как фактор, сохраняющий профессиональное здоровье

Шатковский Юрий Валентинович, доцент

Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права

Совершенно не случайно, впервые появившееся в США в 80-е годы прошлого столетия направление «психология здоровья», особое внимание уделяет профессиональному здоровью. Благодаря большому количеству связей и отношений при современной трудовой деятельности, активность субъекта труда более насыщена. Всё большая компьютеризация процессов производства, увеличение интенсивности взаимодействия людей, высокий динамизм, создающие большое число стрессфакторов — это реалии сегодняшнего дня. Среда, в которой находится современный человек изменилась быстрее, чем он смог адаптировать к ней свой организм. Усиленные затраты внутренних резервов у представителей многих профессий становятся обыденными. В этих условиях стрессовое состояние становится спутником жизни. Одновременно и оберегая, и принося вред. Длительные серьёзные нагрузки, без должного восстановления духовных и физических сил, социальная, коммуникативная депривация оказывают неблагоприятное воздействие на субъект труда, иногда полностью дезорганизуя его деятельность [2]. Усиливающееся негативное воздействие факторов профессионального стресса на личность привело к тому, что профессиональный стресс выделен в отдельную рубрику в Международной классификации болезней (МКБ-10).

Этот многообразный феномен, выражающийся в тонких психических и соматических реакциях на экстремальные ситуации в трудовой деятельности человека, проявляет себя неизбежно. Такие психические нагрузки, вернее их последствия, влияют на возможность выполнения обязанностей, от которых зависит благополучие, а порой и жизнь людей. Адаптация к профессиональной деятельности, а также механизмы формирования стрессоустойчивости человека в различных профессиях, рассматривались в работах как отечественных, так и зарубежных ученых. (Б. Г. Ананьев, В. И. Васильев, С. П. Безносков, Л. А. Китаев-Смык, М. И. Марьин, Н. И. Мягких, А. Б. Леонов, М. В. Пряхина, Л. Б. Филонов, В. И. Хальзов, Э. С. Чугунова, С. Фолкман, Р. С. Лазарус, С. Маслач и др.).

Но мало рассматривать эти механизмы, не учитывая психологические особенности личности, участвующей в трудовом процессе. Особый интерес к тем свойствам личности, которые приводят к оптимальной адаптации человека при деятельности в условиях риска для здоровья. Ведь зная эти особенности, мы смогли бы заранее психологически подготовить людей к появлению таких рисков и отобрать для такой деятельности наиболее подходящие кандидатуры. Разумеется, это работает в условиях значительной конкуренции на эти должности. Именно такой особенностью обладает психологическая готовность личности к деятельности в условиях повышенного риска. Такая психологическая готовность не только сохраняет профессиональное здоровье, но и способствует оптимальному выполнению возложенных обязанностей.

Согласно определению, которое было дано во Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в 1948 г., «здоровье — это такое состояние человека, которому свойственно не только отсутствие болезней или физических дефектов, но и полное физическое, душевное и социальное благополучие». По существу — это идеал, к которому мы должны стремиться. *Valetudo bonum optimum*, — говорили древние. — «Здоровье — наивысшее благо». «Здоровье — не все, но все без здоровья — ничто» (Сократ). Сложность и многомерность этого феномена отмечал А. В. Шувалов, указывая, что сейчас у понятия «здоровья» все еще отсутствует определение, которое бы затрагивало всю его многогранность [8].

В современной науке рассматривают, как минимум три уровня здоровья: то, что определяет его функционирование — *физическое*, обеспечение адекватного отражения мира — *психическое* и жизнь в социуме — *социальное* [1]. Необходимо отметить, что проблема психологического здоровья в научной литературе была поднята сравнительно недавно так как разделились понятия «психическое здоровье» и «психологическое здоровье». И. В. Дубровина считает, что если «психическое здоровье соотносится с отдельными психическими процессами



и механизмами, то термин «психологическое здоровье» относится к личности в целом, находится в тесной связи с высшими проявлениями человеческого духа и позволяет выделить психологический аспект проблемы здоровья человека в отличие от медицинского, социологического, философского и других аспектов» [4]. Так проблемой психологического здоровья в рамках системного междисциплинарного подхода занимались ряд авторов: О. С. Васильева, Ф. Р. Филатов, О. Бэкер, Г. Олпорт, И. В. Дубровина, В. А. Ананьев, Г. С. Никифоров, О. В. Хухлаева, С. Киз, Р. Скинер, А. Маслоу, А. Эллис.

Частенько авторы упоминают о профессиональном здоровье и при этом отсутствует точное определение этого понятия. Такая размытость и нечёткость приводит к недопониманию в научной среде, ведь становление любого направления в науке начинается с определения понятий.

По мнению А. Г. Маклакова профессиональное здоровье следует понимать как «определённый уровень характеристик здоровья специалиста, отвечающий требованиям профессиональной деятельности и обеспечивающий её высокую эффективность» [7].

Основными структурными компонентами профессионального здоровья, по С. А. Бугрову, являются «клинический, психический и физический статус, обуславливающие уровень функционального состояния, психических и физических качеств, устойчивость личности к факторам военного труда и надёжность их деятельности» [3].

По нашему убеждению, более полное определение дано Новосельцевым О. В. «Профессиональное здоровье — это обобщённая характеристика здоровья индивида, рассматриваемая в конкретных условиях его профессиональной деятельности, а также процесс сохранения и развития регуляторных свойств организма, его физического, психического и социального благополучия». В отечественной науке концепция профессионального здоровья неразрывно связана с психологическим сопровождением лиц, участвующих в трудовом процессе, где имеется риск воздействия экстремальных факторов. В данном случае речь идёт о гуманистическом характере исследований. Акцент на безопасность и высокий уровень физического и психического здоровья, профессионального долголетия.

Довольно часто у исследователей упоминаются факторы, влияющие на профессиональное здоровье в негативном плане. Например, рассматриваются стадии профессионального выгорания. Исследуются: предрасположенность к реакциям на стресс, поведение типа А, соотношение экстернальности и интернальности, подразумевающее степень ответственности человека за свою жизнь, стратегии преодоления кризисных ситуаций. Так как поиск таких стратегий к данной работе не относится, отметим существенное: Стратегия преодолевающего поведения человека в ситуации стресса — один из важнейших факторов, определяющий вероятность развития у индивида психосоматических заболеваний. Стратегия подавления эмоций часто повышает риск состояний предболезни или болезни [6]. Для развития выгорания важно и то, как человек справляется со стрессом. Наличие корреляционных связей между личностными характеристиками и выгоранием привело к тому, что личностный фактор стал рассматриваться как ведущий при выборе социальных профессий. То есть большая часть исследований в этой области свя-

зана с личностью, уже участвующей в трудовой деятельности и, незаслуженно забыта *психологическая готовность к деятельности, которая является одним из факторов сохранения профессионального здоровья*. Важно понимание того, что часто особенности деятельности не соответствуют психологическим особенностям личности. Особенно это актуально для экстремальных видов деятельности.

Начало рыночных отношений в России ознаменовало эпоху развития бизнеса, который нуждался в защите от посягательств криминала. Бизнес-структуры нуждались в нормальном функционировании. На эту *потребность в стране появляется рынок частных охранных услуг*.

Сотрудники охранных предприятий (ОП) зачастую несут службу в усиленном режиме в специальном снаряжении, находясь в постоянной готовности к действиям в условиях риска. Это вызывает высокое нервно-психическое напряжение. Сочетание в службе элементов монотонии с постоянной необходимостью внезапно переходить к решительным действиям создаёт дополнительные психологические нагрузки и предъявляет высокие требования к психической сфере личности сотрудников ОП, требует стрессоустойчивости и психологической готовности к деятельности в условиях повышенного риска. Особенности деятельности ОП нуждаются в исследовании и решении проблем психологической готовности, ее психологического обеспечения, поддержания профессионального здоровья на должном уровне.

Следует отметить, что эта проблема является еще мало изученной, а отсутствие системных, практических рекомендаций психологического характера создаёт определённые трудности в разработке эффективной системы оценки, прогнозирования и поддержки психологической готовности сотрудников ОП к деятельности в условиях повышенного риска, тем самым умаляя её значение для профессионального здоровья.

Одной из первых теорий, где акцент был сделан на готовность к деятельности, был бихевиоризм. В исследованиях Э. Торндайка в теории проб и ошибок были выявлены законы научения, одним из которых был закон готовности (Thorndike's law of learning) [9], сущностью которого является изменение нервной импульсации в мозге, как следствие неоднократных упражнений. С точки зрения Торндайка происходит постепенное накопление некоторых стимульно-реактивных связей в мозге, вначале случайных, а в итоге оказавшихся успешными. В результате нервная система оказывается готовой, настроенной на определенную форму активности до ее непосредственного осуществления. На интеллектуальном уровне закон готовности отражает наличие познавательной и адаптивной функции научения [13]. Так вначале была установлена связь психологической готовности к деятельности и адаптации. Анализ существующих подходов к решению данной проблемы показывает, что психологическая готовность обусловлена внешними и внутренними условиями. Внешние условия составляют объективное содержание и особенности деятельности сотрудников частных охранных предприятий. Внутренние условия отражают индивидуально-личностные особенности субъекта деятельности и специфика контингента сотрудников ОП. Схематично соотношение этих условий отображено на таблице 1.



Таблица 1. Внешние и внутренние условия, оказывающие влияние на психологическую готовность

Психологическая готовность	
Внешние условия	Внутренние условия
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Законодательные и нормативные требования к деятельности ЧОП;</li> <li>– Социальный статус сотрудников ЧОП;</li> <li>– Властно-правовые полномочия сотрудников ЧОП;</li> <li>– Структура функциональных обязанностей;</li> <li>– Содержание служебных задач, их трудность, новизна, экстремальность;</li> <li>– Потенциальные и реальные угрозы объекту охраны и охраннику;</li> <li>– Оперативная обстановка на конкретный момент службы;</li> <li>– Соотношение индивидуальной и совместной деятельности при решении задач;</li> <li>– Социальная поддержка и требования коллектива.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Мотивация, стремление, заинтересованность в решении задач в сложных условиях;</li> <li>– Знание своих функциональных обязанностей, обстановки, порядка действий.</li> <li>– Самооценка и уверенность;</li> <li>– Умение управлять своими эмоциями и контролировать свои действия;</li> <li>– Личный опыт поведения и деятельности в сложных ситуациях;</li> <li>– Сформированность навыков и умений адекватных действий в экстремальных ситуациях;</li> <li>– Уровень профессиональной адаптированности;</li> <li>– Состояние здоровья и физическое самочувствие;</li> <li>– Чувствительность нервной системы, нервно-психическое состояние.</li> </ul>

Теоретические исследования и анализ содержания деятельности сотрудников охранных предприятий (ОП) привели к выводу, что в структуре долговременной психологической готовности целесообразно выделить следующие компоненты, представленные на рисунке 1.

Следует отметить, что главные отличительные особенности психологической готовности охранников ОП к действиям в ситуациях повышенного риска определяются:

- Особенности этого вида деятельности;
- Условиями ее осуществления;
- Социально-психологическими характеристиками контингента охранников ОП. Поэтому содержательная составляющая этих компонентов отражает особенности деятельности.

Ценностно-мотивационный компонент включает:

- Наличие потребности и стремления добросовестно выполнять свой долг;
- Убежденность в правомерности своих действий и социальная защищенность от негативных последствий;
- Моральная и материальная заинтересованность;
- Внутренние установки и готовность активно противодействовать правонарушителю;
- Наличие мотивационных схем, соответствующих идеалам, существующих в личном опыте;
- Положительная самооценка и осознание социальной значимости профессиональной деятельности;

- Чувство уверенности в собственных силах.
- Когнитивно-прогностический компонент включает:
- Знание функциональных обязанностей, особенностей несения службы на конкретном объекте;
  - Знает уязвимые места в системе охраны;
  - имеет достаточную информацию об оперативной обстановке на момент службы;
  - представляет вероятные угрозы, действия и ухищрения со стороны правонарушителей;
  - воображает и предвидит вероятность внезапных действий правонарушителей;
  - имеет мысленные и двигательные модели своих ответных действий на возникновение ситуации.

Операциональный компонент включает:

- наличие необходимых интеллектуальных и механических навыков действий в ответ на возникающие экстремальные ситуации;
- мысленные модели ответных действий на действия правонарушителей закрепленные и автоматизированные на уровне навыков и умений (операций);
- имеющиеся навыки и умения не разрушаются под влиянием экстремальных ситуаций;
- имеющиеся навыки и умения пластичны и могут трансформироваться адекватно возникающим ситуациям.

Эмоционально-волевой компонент включает:

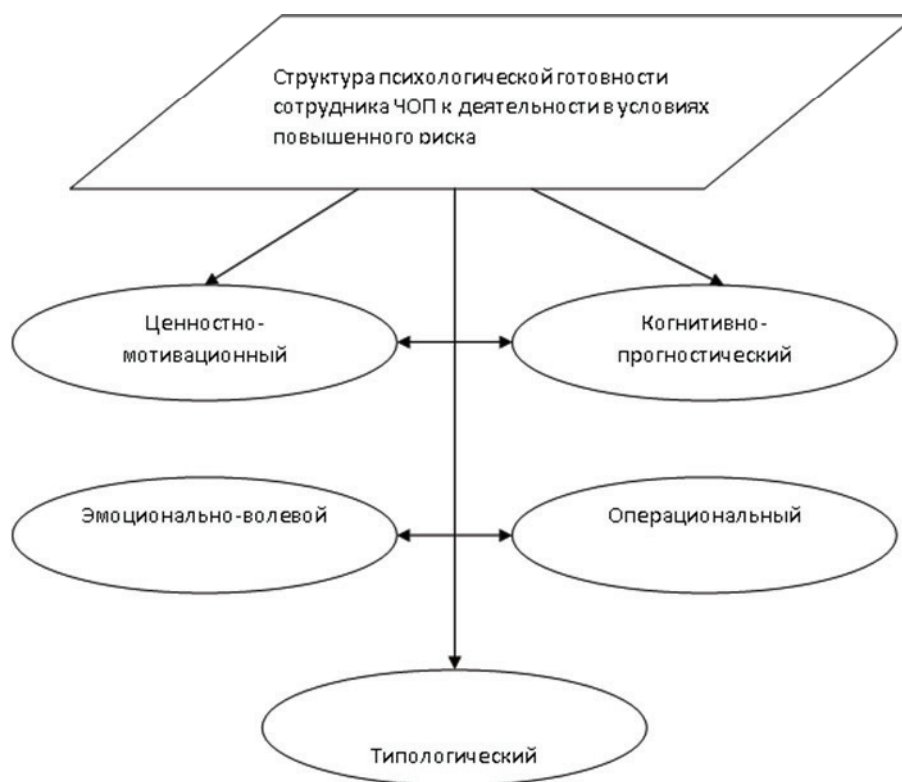


Рис. 1. Структура психологической готовности сотрудников ЧОП к деятельности в экстремальных ситуациях

- способность управлять своими чувствами, эмоциями и поведением;
- самоконтроль, способность регулировать свое психическое состояние, подавлять отрицательные эмоции, страх, панические реакции;
- способность противостоять экстремальным раздражителям при выполнении оперативно-служебных задач;
- проявлять настойчивость, решительность, целеустремленность, упорство в преодолении возникших трудностей, самообладание, эмоционально-волевую устойчивость;
- способность брать на себя ответственность в экстремальных ситуациях;
- умение сохранять высокий уровень активности, инициативы, самостоятельности, способность противостоять усталости.

#### Литература:

1. Алёшичева А. В. Психологическое здоровье личности: монография — М.: Когнито-Центр, 2019.— 290 с.
2. Брайт, Д. Стресс. Теории, исследования и мифы [Текст] / Д. Брайт, Ф. Джонс.— СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2013.— 115 с.
3. Бугров С.А, Э. В. Лапаев, В. А. Пономаренко, Г. П. Ступаков
4. Дубровина, И. В. Психологическое здоровье личности в контексте возрастного развития [Текст] / И. В. Дубровина.— СПб.: ТЦ «Сфера», 2001.— 615 с.
5. Деркач А. А., Кузнецов Н. В., Акмеология: Пути достижения вершин профессионализма.-М., 1993.-168с
6. Лурия А. Р. Мозг человека и психические процессы.-М., Педагогика,1978
7. Маклаков А. Г. Основы психологического обеспечения профессионального здоровья военнослужащих: дис.. д-ра психол. наук / А. Г. Маклаков.— СПб.: ВМА, 1996.— 392 с.
8. Шувалов А. В. Психологическое здоровье человека // Вестник ПСТГУ.— 2009.— № 4.— С. 87–101 Проблема профессионального здоровья в авиационной медицине // Воен.-мед. журн.— 1993.— № 1.— С. 61–64..
9. (Thorndike'slawsoflearning YS2018) Торндайк «Интеллект животных»

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## К вопросу об обеспечении экономической безопасности на предприятии

Альхуссеини Анастасия Михайловна, студент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*Современные вызовы глобализации предоставляют хозяйствующим субъектам различных экономических систем многогранные возможности, одновременно создавая новые угрозы экономической безопасности. Эти и другие вызовы требуют от предприятий уделять внимание своей экономической безопасности. В исследовании обосновывается важность корпоративной экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятия, экономическое развитие, мониторинг.

В настоящее время ситуация в мире складывается таким образом, что вопросы безопасности стали наиболее актуальными, интересующими всех: страны, регионы, предприятия. Глобальные вызовы, которые формируются в современных реалиях, таковы, что тема безопасности стала интересовать уже не только правительства различных стран, но и предприятия, их собственников. Данный вектор внимания очевиден в условиях геополитических факторов, которые воздействуют на Россию, а последствия противостояния экономике других стран неизбежно отражаются на всех участниках рынка.

В связи с этим каждому предприятию приходится вырабатывать собственную политику, направленную на сохранение стабильности внутри предприятия либо стремление к ней. Достаточно трудно размышлять о стабильности в обстоятельствах, когда экономические горизонты нечетки, а экономические прогнозы относительны, но даже в этих условиях предприятия стараются поддерживать собственную экономическую безопасность.

Считается, что объект можно назвать стабильным, если он способен действовать и сохранять свои свойства независимо от воздействующих на него внешних и внутренних факторов. Однако сложившаяся конъюнктура такова, что цены повышаются, трудовые ресурсы постоянно изменяются, информационные ресурсы ограничены санкционным давлением, а финансовых ресурсов, как правило, недостаточно. [5, с. 28]

Кратко сформулировать цель экономической безопасности можно в таких тезисах, как: пресечение, устранение, выявление, предотвращение, нейтрализация, локализация, уничтожение. В свою очередь, более подробно раскрывают содержание цели задачи, которые можно сформулировать слабеющим образом:

- разработка планов по защите интересов предприятия и их осуществление,
- постоянный анализ информации и составление на ее основании прогнозов,
- своевременное обнаружение разного рода угроз и их ликвидация,

- постоянная профилактика проникновения на предприятие внешних угроз.

Экономическая безопасность предприятия формируется под воздействием множества факторов, состав которых во многом определяется видом деятельности, а также целями и задачами конкретного экономического субъекта. Факторы могут быть экзогенными, которые включают: финансовую политику, политические и экономические аспекты состояния экономики, трудовые ресурсы, рынки сбыта и т.д. Также существует категория эндогенных факторов, которые больше учитывают корпоративные настроения: кадровая политика и персонал на предприятии, конкурентоспособность, маркетинг, инновации, инвестиции, оценка финансовой независимости и устойчивости и т.д.

Существует мнение о влиянии таких факторов, как: менеджмент, имущественное положение, кадры, информационная среда, инновации, технологии, денежная политика предприятия и его организационная структура и т.д. Но, описывая элементы (или виды) безопасности, важно помнить, что эти компоненты могут быть одновременно угрозами, что создает объективные предпосылки необходимости пристального внимания со стороны управленческого звена предприятия. В связи с этим целесообразной будет постоянная оценка каждого из факторов в общем уровне рисков и их влияния на экономическую безопасность предприятия.

Эффективная система управления возможно только при условии создания целостной системы управления вышеуказанными факторами. Так, например, управляя персоналом, важно изначально распределить между сотрудниками обязанности и уровень ответственности [6, с. 159].

Обеспечение экономической безопасности должно происходить с помощью механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. Так, О.А. Грунин рассматривает механизм обеспечения экономической безопасности в контексте системы приоритетных интересов предприятия. Предложенное этими специалистами трактовка структуры механизма обеспе-

чения экономической безопасности, включающая несколько блоков, безусловно, интересное, но не лишено дискуссионного характера [2, с. 36].

Для выявления рисков, угрожающих корпоративной экономической безопасности, целесообразно оценить состояние ресурсной базы по соответствующим компонентам. Определение влияния на уровень экономической безопасности отдельных компонентов позволяет усовершенствовать процедуру оценки угроз и оптимизировать меры по нейтрализации или снижению рисков. Некоторые из этих мер включают организацию мероприятий, связанных с предотвращением угроз, оценку внутренних и внешних угроз и факторов воздействия, принятие решений о том, как управлять выявленными угрозами, и прогнозирование развития системы экономической безопасности.

Исследование доказывает целесообразность использования системного подхода к оценке корпоративной экономической безопасности в свете соответствующих компонентов и показателей, имеющейся информации и аналитической поддержки. Авторами обосновано методологическое обеспечение анализа компонентов корпоративной экономической безопасности, которое включает рейтинговые оценки, систематические экспертные оценки и ранговые шкалы. Ознакомившись с научными работами по корпоративной экономической безопасности, можно сделать вывод, что необходимы дополнительные научные исследования для обоснования важности развития корпоративной экономической безопасности.

Предыдущие работы в основном были посвящены методологическому обеспечению анализа и оценки корпоративной экономической безопасности, а также уточнению направлений развития. В наше время экономическая безопасность предприятий должна оцениваться новыми методами, учитывая текущие процессы и состояния корпоративного экономического развития. Для большинства предприятий сегодня инновационная составляющая является ключевым фактором, влияющим на уровень экономической безопасности. Этот фактор воздействия необходимо в полной мере учитывать, чтобы найти пра-

вильное направление для корпоративного развития и обеспечить экономическую безопасность предприятия. [10, с. 59]

В настоящее время еще не существует единого и универсального метода оценки корпоративной экономической безопасности по компонентам. Все более актуальным становится определение влияния инновационного корпоративного развития на состояние предприятия. В целом состояние показателей, характеризующих отдельные компоненты, отражает уровень корпоративной экономической безопасности.

Применение эконометрического моделирования позволяет более точно учитывать влияние факторов на результирующие характеристики и своевременно изменять стратегию корпоративного развития. Для обоснования влияния факторов на корпоративную экономическую безопасность следует применять системный подход, учитывающий все функциональные компоненты соответствующих показателей.

Для измерения влияния инновационной составляющей на корпоративную экономическую безопасность предпринимаются следующие шаги:

1. Определить функциональные компоненты.
2. Определить значимость каждого компонента с помощью экспертной оценки.
3. Обосновать показатели и установить их пороговые значения.
4. Рассчитать значения индекса, сравнить их с нормативными значениями и определить корпоративную экономическую безопасность по компонентам.

Таким образом, рассматриваемых нами метод может быть использован гибко, поскольку система варьируется в зависимости от цели анализа и диагностики. Инновационная составляющая корпоративной экономической безопасности может быть охарактеризована следующими показателями: темпом роста доли инвестиций в приобретение новых основных производственных фондов, темпом роста затрат на технологические инновации, темпом роста затрат на программное обеспечение и темпом роста затрат на информатизацию. Эти показатели могут быть решены для каждого предприятия.

#### Литература:

1. Агафонова М. Ю. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азриляна. 2-е изд. М.: Институт новой экономики, 2020. 856 с.
2. Грунин О. А., Грунин С. О. Экономическая безопасность организации. СПб.: Питер, 2021. С. 76.
3. Жило П. А., Щербакова Д. А. Характеристика основных угроз экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2021. № 5. С. 76.
4. Одинцова М. А. Основные этапы процесса управления рисками на предприятии // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. М.: ООО «Центр развития научного сотрудничества». № 23, 2020. С. 248–252.
5. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. 8-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022. 544 с.
6. Шишкина Л. А. К вопросу о трактовке и управлении экономической безопасностью капитала / Л. А. Шишкина // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 15–23 марта 2022 года. Том Часть IV.— Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022.— С. 159–163.
7. Шишкина Л. А. Управление производственным риском как основа устойчивого развития предприятия / Е. Д. Кузнецова, С. В. Мистюкова, Л. А. Шишкина, И. Ю. Проскурина // Современная экономика: проблемы и решения.— 2021.— № 6(138).— С. 95–106.



8. Кучумов А. В. Продовольственное обеспечение и экономическая безопасность России: проблемы и перспективы / А. В. Кучумов, Е. С. Воробьева // Московский экономический журнал. — 2021. — № 4. — С. 18.
9. Совершенствование порядка формирования бухгалтерского баланса в организации / Д. М. Савушкин, В. В. Коченов, С. Е. Крыгин, Н. Е. Лузгин // Наука молодых — будущее России: сборник научных статей 6-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 09–10 декабря 2021 года. Том 1. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. — С. 388–392.
10. Мануйленко А. Н. Ключевые проблемы промышленной безопасности. В сборнике // Национальная безопасность России: актуальные аспекты: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. — ГНИИ «Нацразвитие». 2020. — С. 57–64.
11. Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона / А. И. Грищенко, А. М. Хлопьяников, Г. В. Хлопьяникова и др. // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика: материалы международной научно-практической конференции. В 2-х т. — Брянск, 2018. — С. 25–28.
12. Буровникова Ю. В. Конкурентный анализ бизнес-среды и рыночных позиций предприятия / Ю. В. Буровникова, Д. В. Зюкин, Д. И. Жилияков // Наука и практика регионов. — 2020. — № 3 (20). — С. 14–22.
13. Ананских А. А. Формирование системы управления рисками, как механизм обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере ОАО «компания Росинка») / А. А. Ананских // Наука и Образование. — 2020. — Т. 3, № 3. — С. 50.

## Проблемы и перспективы внедрения системы сбалансированных показателей в российских энергетических компаниях

Богатова Анна Олеговна, студент магистратуры;

Шичкин Игорь Алексеевич, доцент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В статье охарактеризованы значение и роль системы сбалансированных показателей (ССП) как для самой компании, так и для системы управления персоналом в целом. Рассмотрена специфика деятельности российских энергетических компаний и особенности применения в них системы сбалансированных показателей. Одним из критериев успешного внедрения системы сбалансированных показателей в энергетических компаниях является анализ информации и вовлечение сотрудников всех уровней. В данном исследовании обозначены основные проблемы, препятствующие внедрению СПП в организациях, а также определены перспективы и направления развития системы сбалансированных показателей в российских компаниях энергетического комплекса.*

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, эффективность, конкурентоспособность, стратегическое управление, управление персоналом, мотивация персонала.

В последние годы в российских компаниях прослеживается тенденция к усилению влияния принципов стратегического менеджмента. При этом реализации эффективного стратегического менеджмента препятствует централизация руководящего звена, поскольку руководители ориентированы на самостоятельное принятие ключевых решений, контроль бизнес-процессов, что, в свою очередь, способствует снижению мотивации, лояльности и ответственности персонала.

Практика применения системы сбалансированных показателей (ССП) в российских компаниях может быть полезным инструментом для улучшения стратегического планирования и управления. СПП представляет собой методологию, которая помогает компаниям измерять и управлять своей деятельностью с помощью четырех основных перспектив: финансовой, клиентской, внутренних процессов и профессионального развития.

По мнению ученых Р. Каплана и Д. Нортон, основным преимуществом сбалансированной системы показателей является наличие следующих характеристик [2]:

- взаимосвязь стратегии с оперативными действиями;
- взаимосвязь всех функций управления на предприятии;
- наличие целевых показателей оценки выполнения стратегии;
- стратегическое управление связывает несколько подсистем;
- эффективная система мотивации сотрудников;
- возможность определения вклада каждого сотрудника в достижение стратегической цели.

Энергетические компании, безусловно, имеют свои особенности, которые важно учитывать при внедрении системы сбалансированных показателей, среди них:

- Сильное государственное регулирование, что выражается в требованиях федеральных и региональных органов власти, а также нормативно-правовых актах.
- Межрегиональные энергосистемы.
- Особенности в формировании тарифов, связанные с высоким уровнем государственного регулирования.



– Взаимосвязь с государственными заказчиками за счет многочисленных контрактов.

– Прозрачность и отчетность. Компаниям энергетической отрасли необходимо обеспечивать прозрачность своей деятельности и предоставлять отчетность о своих показателях.

– Вовлечение заинтересованных сторон. Необходимо четко описать цели и преимущества ССП, провести обучение для сотрудников, а в дальнейшем поощрять их при мониторинге показателей.

Таким образом, для успешной реализации ССП необходимо учитывать специфику российского бизнес-сообщества и преодолеть некоторые барьеры. Российская практика показывает, что трудности при внедрении ССП происходят на этапе разработки самой системы. Любая сбалансированная система включает шесть основных элементов, представленных на рисунке 1.

Цели представляют собой четко сформулированные направления для реализации стратегии компании. Причинно-следственная логика показывает связь между различными КРІ в единую цепь, а под инициативами следует понимать те аспекты, которые контролируют осуществление стратегического планирования и являются конечным уровнем абстракции стратегии. Среди важнейших элементов следует назвать цели и целевые показатели, на основе которых можно отслеживать динамику реализации и достижения каждого из установленных КРІ.

Внедрение системы сбалансированных показателей в российских компаниях является довольно сложным процессом, требующим определенных шагов и подходов. На основе исследования практики применения ключевых показателей эффективности в отечественных энергетических компаниях можно выделить следующие основные недостатки:

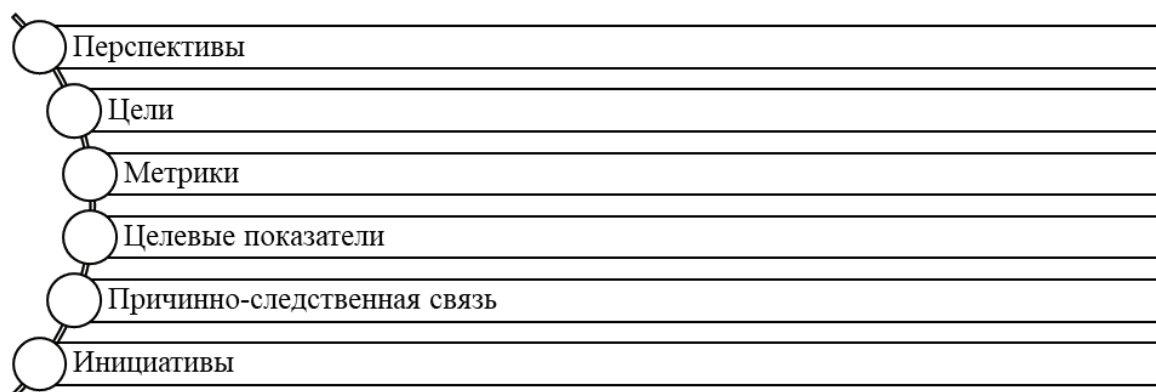


Рис. 1. Элементы системы сбалансированных показателей [1, с. 134]

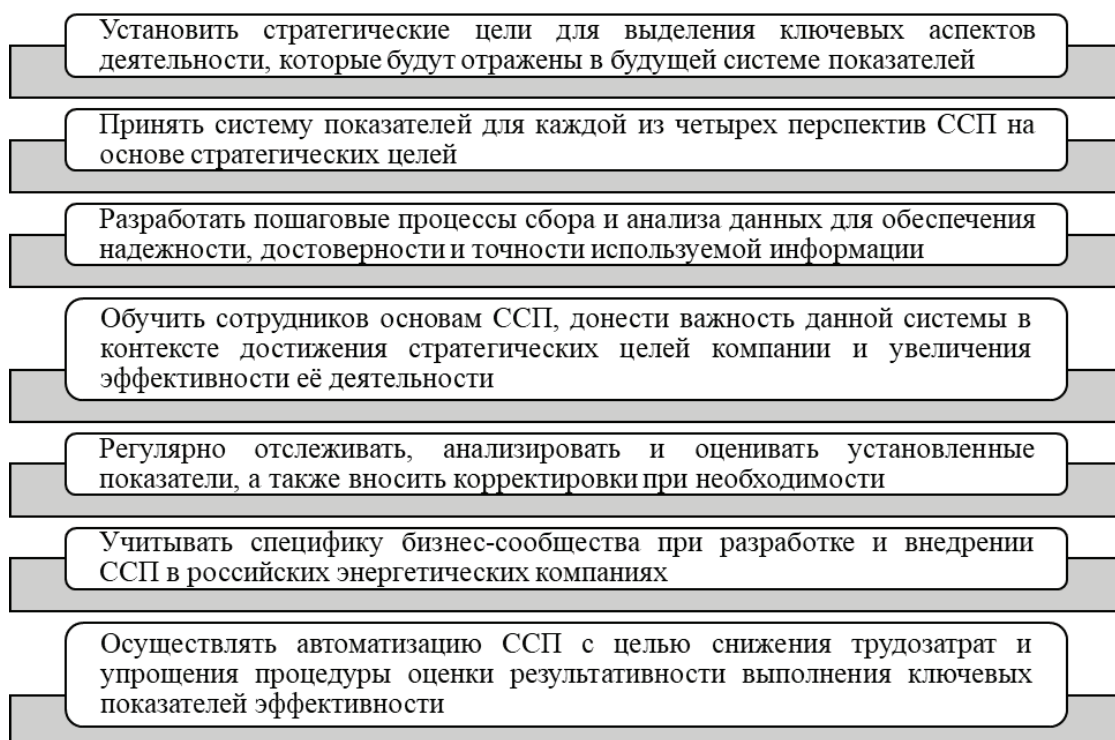


Рис. 2. Рекомендации по внедрению ССП в энергетических компаниях

– Перегруженность перечня ключевых показателей эффективности. Зачастую некоторые показатели не отражают динамику развития и реализацию стратегии компании в долгосрочной перспективе. Кроме того, большое число показателей возникает в силу сложной иерархической структуры энергетических компаний.

– Неточные формулировки нематериальных показателей, усложняющие процессы измерения эффективности и контроля достижения показателя. В рамках финансовой отчетности практически нет статей, отражающих качественные показатели с необходимой для использования менеджментом степенью детальности.

– Отсутствие или негибкая система централизованного мониторинга выполнения КПЭ. В свою очередь, в отчетный период требуются значительные затраты сил и времени от всех участников процесса: держателей карт КПЭ, аудиторов, ключевых владельцев процессов.

Для успешного внедрения системы сбалансированных показателей в энергетических компаниях предлагаются следующие рекомендации, подробно представленные на рисунке 2.

Внедрение системы сбалансированных показателей может быть сложным процессом, но при правильном подходе ССП будет являться полезным инструментом для улучшения стратегического планирования и управления в российских компаниях, а также механизмом повышения их конкурентоспособности в рыночных условиях. Эффективная система сбалансированных показателей в организациях способствует определению существенных рисков во всех аспектах функционирования компании [3]. Система сбалансированных показателей позволяет выстроить целостную систему мотивации труда, где каждый сотрудник видит свой вклад в достижении стратегических целей организации. Таким образом, внедрение системы сбалансированных показателей с учетом специфики энергетической отрасли может позволить российским энергетическим компаниям повысить эффективность производства, улучшить экологическую ответственность, достичь стратегические цели и стимулировать деятельность сотрудников.

#### Литература:

1. Гасаев, Э.Р. Опыт внедрения системы сбалансированных показателей на российских предприятиях / Э.Р. Гасаев, Т.Н. Сысо // Молодёжь третьего тысячелетия: Сборник научных статей XLVII региональной студенческой научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 01–15 апреля 2023 года. Том Часть 1.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2023.— С. 133–136.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию.— М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2021.— 320 с.
3. Кононова С.А. Формирование системы сбалансированных показателей как фактор стратегического развития предприятия / С.А. Кононова // Вестник кемеровского государственного университета.— 2014.— № 4–3 (60).— С. 262–266.

## Занятость выпускников вузов

Градобоева Полина Андреевна, студент

Научный руководитель: Бобков Александр Владиславович, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*Актуальность темы исследования определяется тем, что в основном из-за нехватки профессионального опыта в условиях высокой конкуренции на рынке труда выпускники вузов сталкиваются со множеством проблем и препятствий для трудоустройства, поэтому необходимо разработать и предложить меры по их преодолению.*

*В данной работе проводится анализ занятости выпускников вузов, рассмотрены основные причины снижения уровня трудоустройства выпускников. Рассчитаны и проанализированы показатели, связанные с трудовой активностью и безработицей студентов, перечислены возможные пути и методы решения проблем найма, разработаны предложения по дополнительному информированию выпускников с целью оптимального поиска вакансий.*

*После приведенных и рассмотренных предложений, методов минимизации проблемы, это скажется на увеличении процента занятости после окончания вуза и повлечет за собой более высокий показатель трудоустройства выпускников.*

**Ключевые слова:** занятость, трудоустройство, выпускники вузов, рынок труда, высшее образование, безработица студентов и выпускников, работодатель.

## Employment graduates universities

*The relevance of the research topic is determined by the fact that, mainly due to the lack of professional experience in a highly competitive labor market, university graduates face many problems and obstacles to employment, so it is necessary to develop and propose measures to overcome them.*

*In this paper, the study is devoted to the employment of university graduates, the main reasons for difficult employment are considered. The indicators associated with the activity and unemployment of students are calculated and analyzed, possible ways and methods for solving the problems of hiring for jobs, proposals for supporting graduates to select vacancies are listed.*

*After the above and considered proposals, methods of minimizing the problem, this will affect the increase in the percentage of employment after graduation and will entail a higher rate of employment of graduates.*

**Keywords:** employment, employment, university graduates, labor market, higher education, unemployment of students and graduates, employer.

В настоящее время большинство работодателей не рассматривают молодых специалистов при трудоустройстве, так как они не имеют опыта работы и нужных практических знаний. Многие выпускники высших учебных заведений вынуждены проходить подготовку для определенного вида работы. Связано это с тем, что большинство студентов не получают должную практическую подготовку во время обучения.

Актуальность проблемы занятости выпускников можно проследить через динамику численности трудоустроенных студентов с 2018–2020 годы (рисунок 1)

Так, с помощью графика видно снижение численности трудоустроенных выпускников с 2018 по 2020 год, особенно получающих высшее образование. Только в 2019 году показатель у средне профессионального образования чуть выше, чем за прошлый год, но в 2020 году снова происходит спад.

Основными причинами затруднительного устройства выпускников являются:

- 1) Отсутствие взаимосвязи между рынком труда и рынком образовательных услуг.
- 2) Недостаточное внимание вузов к изменению требований, предъявляемых к потенциальным работникам при устройстве на работу, нарушение связи, должен быть обмен данными, мнениями и регулироваться государством.
- 3) Недостаточная заинтересованность учреждений профессионального образования в трудоустройстве выпускников.

4) Отсутствие развития трудового продвижения, ведение переговоров с работодателем по вопросам трудоустройства.

5) Приобретение недостаточного уровня практического обучения в вузах.

6) Также немаловажный пункт — переоценка своих возможностей и практических знаний у некоторых выпускников высших учебных заведений.

Так, из всех перечисленных причин, можно сделать вывод, что нужно формирование нового механизма и взаимодействия рынка труда и института образования.

Также, в связи с меняющимися экономическими условиями возрастает роль профессионально-личностных качеств, для обеспечения конкурентоспособности на рынке труда. Не менее важна роль государства, а именно оно должно изучать рынок труда и в соответствии с ним определять политику в сфере образования, ее эффективность. Трудность при устройстве на работу существует в том числе из-за незначительного спроса на некоторые специальности, такие как экономисты, социологи, психологи, юристы и т.д. а на другие, наоборот, спрос повышен, по большей части это технические специальности, инженеры, IT-специалисты. Из-за этого существует риск выхода не востребованных специалистов, если не исправить структуру образования.

Данная тема носит общегосударственный характер, так как сначала государство и население вкладывают средства в подготовку специалистов, а после вкладывают еще раз для пере-



Рис. 1

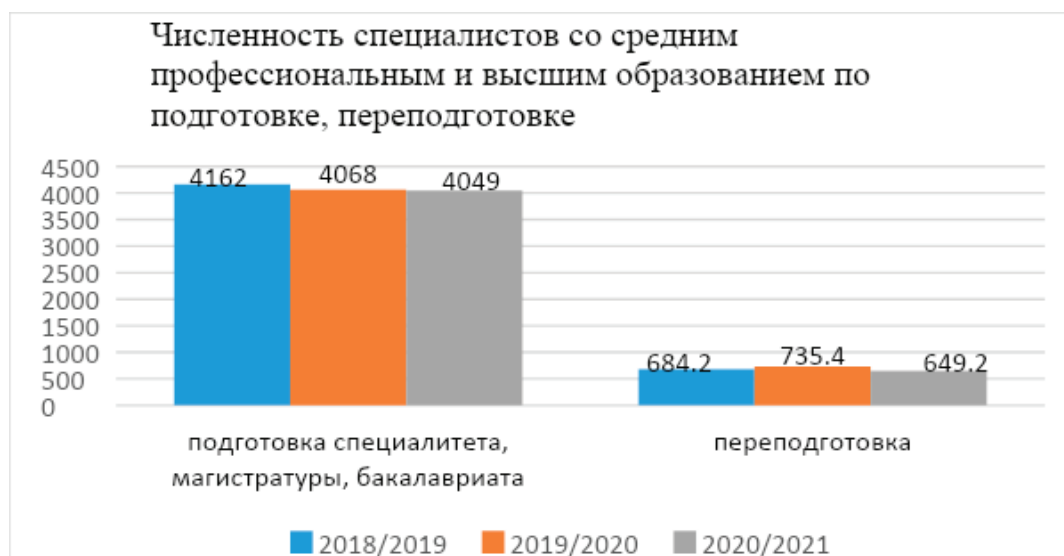


Рис. 2

обучения из-за отсутствия нужного уровня теоретических и практических знаний.

Также проблема связана с нынешней ситуацией в мире, из-за коронавируса сократилось количество рабочих мест среди малого и среднего бизнеса, это произошло, потому что многие предприятия, компании закрылись и прежние вакансии стали недоступными. «В 2020 году численность занятого населения в России уменьшилась на один миллион человек», сообщили в Минэкономразвития [9]. На данный момент, почти каждый день растет количество санкций против Российской Федерации, что приводит к уменьшению рабочих мест и заработной платы.

В таблице представлены данные о численности выпускников образовательных организаций по году окончания и уровню образования за период с 2015 г. по 2020 г. Так, численность выпускников В РФ снизилась от 1300 тыс. чел. в 2015 г. до 908 тыс. чел. в 2020 г., а в Пермском крае от 17 тыс. чел. в 2015 г. до 10 тыс. чел. в 2020 г.

Далее на основе данных из Росстата в процентах от общей численности выпускников вузов были рассчитаны:

1. Уровень занятости.
2. Уровень безработицы.
3. Уровень экономической активности.

Полученные данные после расчета представлены в виде горизонтальной диаграммы с накоплением (рис. 3).

На основе полученных данных можно сделать вывод, что в среднем по РФ уровень занятости выпускников вузов составляет 85%, безработицы — 7%, экономической неактивности — 8%. При этом заметны существенные различия между федеральными субъектами. Наиболее высокий уровень занятости выпускников вузов наблюдается в Уральском федеральном округе (89.2%). Средний уровень занятости выпускников вузов отмечается в Северо-Западном, Приволжском, Центральном федеральных округах. Низкая занятость выпускников вузов находится в Северо-Кавказском (67.3%) и Южном (78.4%) федеральным округе.

Проанализировав уровень занятости по округам, можно понять, как происходит распределение трудоустройства выпускников по отраслям науки. Для этого на основе данных федеральной службы статистики и использование графического метода была построена диаграмма (рис. 4).

На основе данного графика можно прийти к выводу, что большинство выпускников вузов трудоустроены в такие сферы, как здравоохранение, образование и педагогические науки, а также искусство и культура. Также, стоит отметить, что больше половины выпускников вузов трудоустраиваются по специальности или близким направлениям (рисунок 5), но совокупность занятых скорее не и не по специальности составляет треть представленного результата.

Таблица 1

	Год				2019	2020
	2015	2016	2017	2018		
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров в РФ	1300000	1161000	969000	933000	908000	913000
Доля, %	100	100	100	100	100	100
Выпущено бакалавров, специалистов, магистров в Пермском крае	17113	14569	12412	11625	10965	10207
Доля, %	1,32	1,25	1,28	1,24	1,20	1,12

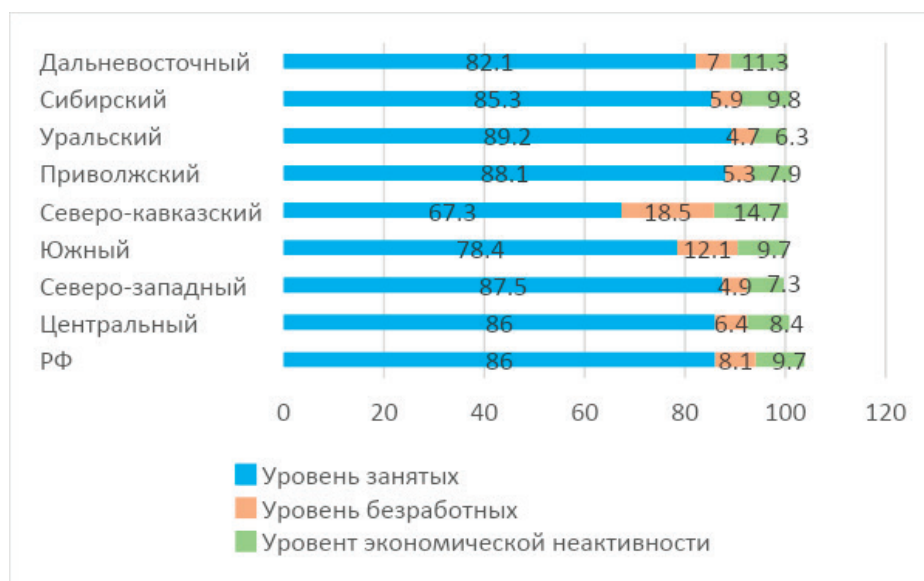


Рис. 3. Уровень занятости, безработицы и экономической активности выпускников вузов 2015–2020 гг. по федеральным округам



Рис. 4. Трудоустройство выпускников вузов по отраслям науки за 2015–2020 гг.



Рис. 5



Проанализировав трудоустройство выпускников вузов, необходимо обратить внимание на то, что при 86% уровне их занятости, в 2020 году уровень безработицы достиг 14.8%. Рассмотрим этот показатель более детально.

Для этого, следует узнать какова доля выпускников вузов 2019–2020 годов, являющихся безработными, в их общей численности по уровням образования. Данные, полученные после расчета для удобства представлены в таблице 2.

Также важно рассчитать долю выпускников вузов, которые являются безработными, в их общей численности по субъектам РФ. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

По данным таблицы 3 можно констатировать, что между уровнем экономического развития и масштабом безработицы наблюдается высокая степень корреляции, чем выше развитие, тем меньше показатель безработицы.

Если рассмотреть уровень безработицы по группам направлений подготовки в вузах, то на основе графика можно заметить, что высокий уровень безработицы зафиксирован у выпускников сельскохозяйственных направлений, искусства и культуры, математических и естественных наук (рис. 6), а наименьший у выпускников в сфере образования и медицины.

Возможными причинами незанятости среди этих направлений могут быть: отсутствие карьерных перспектив, профессиональное выгорание, поступление и обучение не по собственному решению, осознание не желаемого уровня заработной платы и выполнения требуемой работы.

Для более детального представления перечисленных причин, рассмотрим следующий график (рис. 7).

Так, с 2015 по 2020 год почти половина выпускников не трудоустроились по причине отсутствия вакансий их про-

Таблица 2. Доля выпускников образовательных организаций 2019–2020 годов, являющихся безработными, в их общей численности по уровням образования, %

Уровень образования	Показатель
Высшее образование (специалитет и магистратура)	12.9
Высшее (образование бакалавриат)	15.1

Таблица 3. Доля выпускников вузов, которые являются безработными, в их общей численности по субъектам РФ

Уровень образования	Показатель
Российская федерация	14.5
Центральный	13.2
Северо-Западный	12.7
Южный	21.6
Северо-Кавказский	29.3
Приволжский	13.1
Уральский	10.0
Сибирский	13.6
Дальневосточный	13.4



Рис. 6. Уровень безработицы выпускников вузов по отраслям науки за 2015–2020 гг.



Рис. 7. Причины нетрудоустройства выпускников, %

фия, ещё треть не устроил график, заработная плата и предложенные условия найма, а у 10% проблема была в несоответствии нужным требованиям из-за нехватки, полученных знаний во время обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что первое место работы после окончания вуза рассматривается выпускником чаще как стартовая площадка для приобретения опыта, актуализации потенциала и роста ценностного предложения для работодателя. Выпускники готовы к ненормированному рабочему дню и к незакрепленным трудовым взаимоотношениям с работодателями. Такая ситуация усугубляет проблему высоких барьеров для выпускников, попадающих на профильный рынок труда, и сужает возможности работодателя по трудоустройству молодых специалистов из-за высокой вероятности их после ухода.

Меры по минимизации проблемы:

Для решения проблемы стоит не только совершенствовать учебный процесс, но и развивать взаимодействие между вузами и работодателями. Например, работодатель может повышать эффективность учебных практик, привлекать на временный найм как выпускников, так и студентов старших курсов с возможностью получить в будущем рабочие места. Содействие университетов по проведению конференций, мероприятий, ярмарок вакансий, которые будут способствовать трудоустройству. Временная занятость сможет показать выпускникам и студентам работу на практике, дать практических знаний и заработать позитивную репутацию среди работодателей. Вдобавок, для решения проблемы необходимо совершенствование оценки работы высшего учебного заведения.

Также, занятость выпускников напрямую зависит и от них самих. Например, поступление на интересующую или не востребованную специальность. Поэтому необходимо разработать программу по выбору будущего направления поступающим студентам. Предоставить помощь и рекомендации для подбора специальностей с наименьшим количеством занятых выпускников на рынке труда.

В многих случаях информацию о потенциальном месте работы студенты получают от друзей, родственников и знакомых. Аналогично, сведения можно легко найти в интернете и СМИ. В настоящее время успехов в поиске работы может добиться тот выпускник, который обладает навыками коммуникации, открыт к чему-то новому и умеет адаптироваться в зависимости от внешних обстоятельств. При оценке вузов стоит обратить внимание на:

- 1) Качество работы в практической подготовке студентов;
- 2) Качество сотрудничества вузов и работодателей;
- 3) Востребованность выпускников на рынке труда;
- 4) Результат трудоустройства выпускников в соответствии с полученной специальностью.

Для разрешения проблемы адаптации выпускников к рынку труда следует обратить внимание на: оценку конкурентоспособности с помощью анализа рынка труда в настоящий момент времени; презентацию себя рынку работодателей в качестве начинающего профессионала и перспективного потенциального сотрудника; осознанный выбор первого работодателя в соответствии его возможностей, текущим карьерным целям выпускника. Также, решение перечисленных проблем невозможно реализовать не только с помощью сил работодателей и вузов, нужна поддержка и от государства, что свидетельствует о необходимости разработки мер содействия найма выпускников в области сотрудничества с работодателями по вопросам выделения квотируемых рабочих мест для трудоустройства, стажировки специалистов без опыта работы, обеспечения «смягчающих» условий труда для студентов, которые пока что находятся на стадии завершения обучения (например, гибкий график работы). Так, после рассмотренных предложений, методов минимизации проблемы, это приведет к увеличению процента занятости после окончания вуза, к более высокому показателю трудоустройства выпускников и снижению уровня безработицы.

#### Литература:

1. Акулова, А.И., Наумова, С.В. (2016). Актуальные проблемы трудоустройства выпускников вузов. Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. Серия: Экономические науки, 4, 49–55.
2. Анатольев, М.В., Красильников, В.В., Курияков, А.В. (2019). Факторы, влияющие на успешную занятость выпускников вузов. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, 2(44), 64–70.

3. Белякова, В.Е., Похилевич, Л.А. (2008). Проблемы трудоустройства выпускников вузов в современных условиях. Молодежь и рынок труда, 4, 15–18.
4. Галиева, Л.Г., Матюсюк, В.В. (2017). Трудоустройство выпускников высших учебных заведений: проблемы и пути их решения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современные проблемы развития образования и науки в России». Том 5, 84–87.
5. Численность занятого населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2020/12/01/13382425.shtml?ysclid=lnlve1i8f2419789189>
6. Мелехина, А.Ю., Никифорова, Н.В. (2015). Эффективные пути трудоустройства молодежи в современных условиях. Вестник Казанского технологического университета, 18(6), 208–217.
7. Росстат. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force](https://rosstat.gov.ru/labour_force)
8. Мирзаянова, Е.А. (2011). Актуальные проблемы занятости молодежи и особенности трудоустройства выпускников вузов. Вестник Татарского государственного университета гуманитарных наук, 4(72), 236–240.
9. <https://www.gazeta.ru/business/2020/12/01/13382425.shtml?ysclid=lnlve1i8f2419789189>

## Важность серьезного подхода к строительству организационной структуры компании

Ермолаева Анна Андреевна, студент  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*Для большинства российских компаний оргструктура — просто один из множества внутренних документов. Это такая «бумажка», которую распечатывают и вешают на стену, чтобы новичкам было легче ориентироваться (но она и эту функцию выполнить не может). На деле оргструктура — инструмент для наведения порядка в организации.*

*Организационная структура может стать как препятствием для реализации стратегических задач, так и успешным инструментом их реализации. Вопрос в том, насколько серьезно руководство подошло к решению данного вопроса.*

*В данной статье озвучены неявные факторы, которые могут информировать о необходимости пересмотра организационной структуры. Какие показатели могут говорить о том, что оргструктура эффективна. И какие основные ошибки совершаются при принятии решения о внесении изменений в оргструктуру, которые следует избегать.*

**Ключевые слова:** организационная структура, структура компании, распределение обязанностей, функционал, дублирование, ответственность, мотивация.

В современных условиях все чаще от работников крупных компаний слышатся фразы, вроде «длительные бессмысленные совещания», «никому не нужные отчеты», «работа на ведро», «бумажная волокита», «работа ради работы», «мартышкин труд». С чем же связано данное явление? Можно ли это исправить? И если да, то каким образом?

### Методы и принципы исследования

Теоретической основой исследования стал обзор научной литературы в области построения организационных структур, отражающий опыт проведения анализа и внесения изменений в организационные структуры компаний.

В настоящее время внимания построению организационной структуры, соответствующей стратегии компании, поставленным задачам уделяется достаточно. Данное направление деятельности развивается, появляются всё новые и новые эксперты в данной области, к услугам которых прибегают не только крупные компании, но и небольшой частный бизнес.

### Обсуждение

Консультанты Брент Петерсон и Гейлан Нильсон в своей книге *Fake work* («Фальшивая работа»), 2009 года выпуска, по-

добные явления называют «фальшивой работой», что отражается в названии изданной ими книги. Подобная деятельность — это «усилия под иллюзией ценности». Преступления, писали они, включают бессмысленные встречи, отчеты и презентации. В книге также озвучиваются такие проблемы, как постановка одной и той же цели, задачи одновременно нескольким работникам, погоня за «тицеславными проектами», цель которых не практическая польза, а личная необходимость для повышения по службе или повышения заработной платы, начисление дополнительной премии, раздутая организационная структура, приводящая к размыванию зон ответственности подразделений.

В 2013 году американский антрополог и общественный деятель Дэвид Гребер опубликовал в самиздате *Strike!* скандальное эссе под названием «О феномене бредовой работы», которое обрело небывалую популярность и переводилось на многие языки мира. Дальнейшие его исследования в этом направлении были выражены в «Трактате о распространении бессмысленного труда». В книге, в отличие от исходного эссе, Д. Гребер смещает фокус своего внимания и пытается сгладить напряжение, которое испытывают многие, наблюдая и анализируя свою жизнь. При этом наблюдение происходит из особой установки, диктующей необходимость воспринимать «работу» как нечто навязанное и ворующее время, а «жизнь» — как те скромные часы свободного от работы досуга, в которые мы могли бы быть

счастливы, но вечно не успеваем этого сделать. И стоит отметить, что в связи с тем, что эссе и книга получили широкий отклик общественности, данная проблема распространена повсеместно.

«Фальшивая работа» истощает ресурсы компаний, снижает уровень мотивации работников, приносит раздраз в коллективы, приводя к снижению деловой культуры и увеличению текучести кадров. И все эти симптомы зачастую говорят о «болезни» именно организационной структуры. Если вы не будете управлять организационной структурой – она будет управлять вами. Потому очень важно серьезно подойти к вопросу ее построения и внесения в нее изменений!

Однако, чтобы изменения не превратились в действие ради действия, необходимо ещё в «начале пути» предусмотреть:

- наличие утвержденной стратегии;
- поддержка руководства, менеджмента;
- пошаговый план реализации планируемых изменений, определить «лидеров внедрения перемен»;
- коммуникационный план, форматы взаимодействия;
- образ желаемого результата и наличие необходимых ресурсов.

Что же такое «организационная структура»? В методологии Адизеса структура состоит из трех компонентов: ответственность, полномочия и вознаграждение. Организационная структура — это схематичное распределение задач и обязанностей и то, как они связаны между собой и сгруппированы в функциональные единицы ради достижения стратегических целей компании. Организационная структура, выстроенная в начале пути, в ходе работы компании неоднократно претерпевает изменения в связи с изменением продукта, расширением линейки продуктов, масштабированием, сменой рынка потребителей, изменениями в законодательстве и прочее.

Как можно описать эффективную оргструктуру? Одним из вариантов ответа на данный вопрос, можно представить следующие характеристики:

- Отсутствие излишней бюрократии;
- Упрощенная, здоровая внутренняя среда, которая делает работу в компании более легкой и понятной;
- Продвижение кооперации, обмен идеями и информацией;
- Размещение людей с определенным, нужным набором компетенций, характеристик там, где они необходимы;
- Установление системы для беспрепятственного обмена знаниями, повышение уровня компетенций работников.

Что же можно отнести к критериям успешности реализованных изменений?

Одна из основных и наиболее показательных метрик успешности изменений — положительная динамика производительности труда.

#### Литература:

1. Сандермоен Ш. Организационная структура. Реализация стратегии на практике / Ш. Сандермоен — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 224 с.
2. Peterson B. D. Fake «work» / B. D. Peterson, G. W. Nielson — New York: Gallery Books, 2009. — 274 p.
3. Ходкова Л. Зачем и когда нужно менять оргструктуру компании? / Л. Ходкова // <https://vc.ru>. — 2021 — URL: <https://vc.ru/pgk/248718-zachem-i-kogda-nuzhno-menyat-orgstrukturu-kompanii> (дата обращения: 09.10.2023)

Если компания быстро адаптируется к переменам на рынке, не создавая хаоса для работников и клиентов, потребителей услуг, то, очевидно, цель достигнута. При этом работы выполняются продуктивно, без переработки, чрезмерного контроля, огромного количества отчетов, а информация вовремя достигает нужных людей.

Однако, при формировании и внедрении изменений в организационную структуру следует избегать следующие, наиболее часто встречающиеся ошибки.

Ошибка № 1. Проводить смену оргструктуры без конкретного ответа на вопрос «для чего планируются изменения». Или приниматься за реструктуризацию, когда дела в компании идут плохо, а первопричина не найдена.

Ошибка № 2. Менять одну нерелевантную структуру (построенную без учета стратегии и компетенций сотрудников) на другую такую же. Все усилия и действия скорее всего будут просто бесполезны.

Ошибка № 3. Делать сложную структуру для небольшого, «компактного» коллектива. К примеру, масштабируется одна продуктивная команда, и создается из нее сразу 10, где нет ни людей, ни процессов, ничего. Такая структура будет демотивировать работников и тормозить развитие бизнеса. Возникнут ожидания: «Вот соберем все команды и начнем работать». Это — лишь иллюзия, понадобятся годы поисков и найма. Вы перестанете развивать те направления и функции, которые раньше закрывала одна команда, а теперь не закрывают несуществующие девять.

Ошибка № 4. Не продумать процесс коммуникации внутри новой структуры и не донести ее задачи команде. В результате новая оргструктура в виде «бумажки» так и останется висеть на стене. В жизни работников ничего, кроме должностей, не поместится. Это поставит под угрозу общее отношение к вашим решениям, так как станет понятно: вы работаете ради «бумажки».

Ошибка № 5. Внедрить структуру одним днем, не построив процессы и не заложив время на адаптацию и найм недостающих людей. Работники захотят задать вопросы о нововведениях и получить разъяснения. Работа встанет, часть команды уйдет, а «чинить» отношения и репутацию новой оргструктуры после будет очень тяжело.

#### Заключение

Однако, продумав заранее ответы на озвученные выше вопросы, обсудив их с причастными, можно разработать, продумать и реализовать стратегию изменений в организационной структуре компании, которые непременно приведут к позитивным переменам. И, таким образом, эффективная организационная структура будет способствовать повышению эффективности использования ресурсов, в том числе трудовых.



4. Епишкин И. А. Сбалансированное управление затратами на персонал в компании ОАО «РЖД» / И. А. Епишкин, Н. М. Шеремет, А. И. Фроловичев // Экономика железных дорог. — 2017. — 12. — с. 70–80. — URL: <https://rucont.ru/efd/652490>
5. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации / Г. Минцберг — Санкт-Петербург: Питер, 2001. — 512 с. DOI: 5–318–00285–4.
6. Алексеев А. А. Планируем изменение структуры организации / А. А. Алексеев // Планово-экономический отдел. — 2022. — 11. — URL: [https://www.profiz.ru/peo/11\\_2022/izmenenie\\_struktury/](https://www.profiz.ru/peo/11_2022/izmenenie_struktury/)
7. Логовинский Е. Советы консультанта: Меняем оргструктуру / Е. Логовинский, А. Тимошина // Клерк. — 2004. — 8. — URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/10448/>
8. Мирошник П. Менять структуру в компании или не менять? Если менять, то когда и как это сделать правильно? / П. Мирошник // Adizes Institute worldwide. — 2020. — 12. — URL: <https://adizes.me/posts/menyat-strukturu-v-kompanii/>
9. Апаркина А. С. Смена организационной структуры и факторы, влияющие на работу предприятия / А. С. Апаркина // Молодой ученый. — 2022. — 13. — с. 35–38. — URL: <https://moluch.ru/archive/408/89746/>
10. Витчак Е. Как подготовиться к проведению организационных изменений / Е. Витчак // Генеральный директор. — 2020. — 03. — URL: <https://www.gd.ru/articles/11020-kak-podgotovitsya-k-provedeniyu-organizatsionnyh-izmeneniy>

## Модель преодоления противоречий и сложностей внедрения процессного подхода в ООО «Центр бухгалтерской помощи «Альянс»

Иванова Вера Валентиновна, студент магистратуры  
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

*Научная статья рассматривает актуальную тему внедрения процессного подхода в управлении организацией. В работе обращено внимание на значительную важность процессного подхода для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций в современных условиях. Она выявляет основные вызовы и сложности, с которыми организации могут столкнуться при внедрении данного подхода, и предлагает модель для их преодоления.*

**Ключевые слова:** процессный подход, управление организацией, бизнес-процессы, эффективность, конкурентоспособность, вызовы, противоречия, модель.

## The model of overcoming contradictions and difficulties of implementing a process approach in LLC «Center accounting assistance «Alliance»

*The scientific article titled addresses the topical issue of implementing the process approach in organizational management. The article emphasizes the significant importance of the process approach in enhancing the efficiency and competitiveness of organizations in modern conditions. It identifies the primary challenges and difficulties that organizations may face when implementing this approach and proposes a model for overcoming them.*

В современных условиях процессный подход к управлению организацией становится все более важным инструментом для достижения эффективности и конкурентоспособности. Применение данного подхода позволяет предприятиям более эффективно управлять бизнес-процессами, оптимизировать ресурсы и уделять внимание потребностям клиентов. Однако, внедрение процессного подхода может столкнуться с рядом противоречий и сложностей. В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты идентификации бизнес-процессов и применения их на практике, а также представим модель преодоления выявленных противоречий и сложностей.

Процессный подход к управлению — это концепция, которая эволюционировала в течение времени и имеет разнообразные интерпретации со стороны различных авторов. Давайте

рассмотрим определения процессного подхода как классических, так и современных авторов и сделаем выводы об эволюции его понимания.

Классические авторы, такие как Фредерик Тейлор и Генри Файоль, рассматривали управление как научный процесс и сосредотачивались на оптимизации рабочих процессов и организационной структуре.

Современные авторы, такие как Майкл Хаммер [17], Томас Деванпорт и Александр Остервальдер [5], придают этой концепции новое измерение. Майкл Хаммер определяет процессы как набор действий, создающих стоимость для клиента, и ориентирован на улучшение бизнес-процессов для повышения эффективности и удовлетворения потребностей клиентов.



Томас Давенпорт выделяет важность управления знанием в рамках процессов и подчеркивает, что процессы могут быть оптимизированы с использованием данных и аналитики. А. Остервальдер, известный своей работой по бизнес-моделям и инновационному проектированию, сосредотачивает внимание на дизайне бизнес-процессов для создания ценности для клиентов [15].

Эволюция понимания процессного подхода подчеркивает его важность в современном управлении и бизнесе и подтверждает ключевую роль процессного подхода в повышении эффективности и удовлетворении клиентов в современном бизнесе.

Современное понимание процессного подхода подчеркивает актуальные противоречия, с которыми сталкиваются организации при его внедрении. Эти противоречия являются вызовами, которые необходимо преодолеть, чтобы успешно реализовать процессный подход и обеспечить его эффективное функционирование. Ниже мы рассмотрим ключевые противоречия, связанные с процессным подходом.

Противоречие между концептуальной идеей процессного подхода и его практической реализацией. Фадеева Н.В. [16] и Зоболотнов Д.А. [6] подчеркивают важность непрерывности и интеграции процессов в управлении, но остается недостаточно разработанным методическое обеспечение и инструменты для успешной реализации этой идеи на практике.

В работах Искокова М.О. [7], Махаева А.С. [8], Поникаровой И.Н. [11] прослеживаются противоречия между потребностью в гибкости и оперативности и сложностью внедрения и адаптации. Процессный подход требует гибкости и оперативности, но переход к нему может потребовать значительных ресурсов и времени. Существует высокий порог для внедрения.

Противоречие между ожиданиями по экономической эффективности и росту бизнеса и сложностью оценки и контроля результатов выделяет Седых Е.П. [13]. Измерение конкретных результатов и экономической эффективности применения процессного подхода может оказаться сложной задачей.

Мелешкина И.И. раскрывала противоречие между выявлением и устранением узких мест и сложностью анализа и оптимизации бизнес-процессов. Для успешного управления процессами требуется детальное понимание всех этапов и взаимосвязей процессов, что может быть трудоемкой задачей [10].

Противоречие между стремлением к инновациям и ограничениями в доступе к современным технологиям и ресурсам подтверждается в исследованиях Веас Иниеста Д.С. [3] и Агафонова Г.В. [2]. Продвинутое технологии и системы управления бизнес-процессами становятся важным аспектом цифровой экономики, но ограниченный доступ к ним может стать преградой, особенно для малых и начинающих предприятий.

Эти противоречия подчеркивают сложности и вызовы, с которыми сталкиваются организации при переходе к процессному подходу к управлению. Но, несмотря на эти трудности, процессный подход остается ключевым инструментом для повышения эффективности и удовлетворения потребностей клиентов в современном бизнесе. Эволюция понимания этой концепции продолжает побуждать организации к поиску

инновационных решений и совершенствованию своих бизнес-процессов.

Для успешного внедрения процессного подхода в управлении ООО «Центр бухгалтерской помощи «Альянс» г. Омска, предлагается следующая модель преодоления противоречий и сложностей:

1. Понимание бизнес-процессов: Начните с четкого определения бизнес-процессов и их разграничения от технологических процессов. Обучите сотрудников понимать разницу между ними и выделить бизнес-процессы, ориентированные на клиента.

2. Декомпозиция и моделирование: Примените горизонтальную и вертикальную декомпозицию для структурирования бизнес-процессов. Определите владельцев каждого бизнес-процесса. Моделирование бизнес-процессов поможет визуализировать их структуру и взаимосвязи.

3. Регламентация и стандартизация: Разработайте стандарты и процедуры для каждого бизнес-процесса, учтите требования клиентов и ожидания рынка. Обеспечьте прозрачность и понимание процессов среди сотрудников.

4. Внедрение системы управления: Основываясь на принципах PDCA, установите систему управления бизнес-процессами. Внедрите мониторинг и контроль за процессами, проводите анализ и внесение корректировок.

5. Совершенствование и обучение: Процесс улучшения бизнес-процессов должен быть непрерывным. Анализируйте результаты, ищите возможности оптимизации и обучайте персонал новым методам и стандартам.

6. Адаптация к изменениям: Окружающая среда и рынок постоянно меняются. Будьте готовы адаптировать бизнес-процессы к новым условиям и изменениям внутри и вне организации.

## Заключение

Применение процессного подхода к управлению в ООО «Центр бухгалтерской помощи «Альянс» может столкнуться с рядом сложностей, начиная с многообразия трактовки понятия «бизнес-процесс» и заканчивая необходимостью системного управления и непрерывного совершенствования.

Однако, разработанная модель преодоления противоречий и сложностей позволяет организации успешно внедрить процессный подход к управлению. Эта модель базируется на четком понимании бизнес-процессов, их моделировании, регламентации, системном управлении и непрерывном совершенствовании.

ООО «Центр бухгалтерской помощи «Альянс» и аналогичные организации могут воспользоваться этой моделью для оптимизации своей деятельности, повышения качества обслуживания клиентов и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

С применением данной модели, ООО ЦБП «Альянс» может уверенно взглянуть в будущее, адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и предоставлять клиентам высококачественные услуги в сфере бухгалтерского учета и финансового консультирования.

## Литература:

1. ISO 9001:2015 Quality Management Systems — Requirements // International Organization for Standardization.
2. Агафонова Г. В. Процессный подход в управлении предприятием: сущность и экономическое содержание // Инновации и инвестиции. 2020. № 6
3. Веас Иниеста Д. С. Совершенствование системы управления проектами: процессный подход // Инновации и инвестиции. 2021. № 9
4. Гамильтон, Дж. Business Process Reengineering: Building a Comprehensive Methodology // CRC Press. — 20133.
5. Деванпорт, Т. Х. Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology // Harvard Business Press. — 2017.
6. Заболотнов Д. А. Процессный подход как приоритет в управлении современным предприятием // Шаг в науку. 2021. № 1
7. Искосков М. О. Процессный подход в эффективности муниципального управления // Экономика и социум. 2021. № 6–1 (85)
8. Махаев А. С. Особенности внедрения процессного подхода в управлении организацией // Теория и практика современной науки. 2019. № 6 (48)
9. Махаев А. С. Особенности процессного подхода в управлении организацией // Форум молодых ученых. 2019. № 6
10. Мелешкина И. И. Процессный подход в управлении цифровыми проектами // Умная цифровая экономика. 2021. № 1
11. Поникарова И. Н. Теоретические подходы к организации процессного подхода в стратегическом управлении наукоемкими компаниями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 8 (58)
12. Руммлер, Г., & Брейкфилд, Д. Improving Performance: How to Manage the White Space on the Organization Chart // John Wiley & Sons. — 2017.
13. Седых Е. П. Управление проектами: процессный подход // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогич. науки. 2019. № 4
14. Смит, Г. Business Process Management and the Balanced Scorecard: Using Processes as Strategic Tools for Customer Value and Competitive Advantage // John Wiley & Sons. — 2003.
15. Торхова А. Н. Процессный подход в управлении качеством // Форум молодых ученых. 2021. № 4 (56)
16. Фадеева Н. В. Процессный подход к управлению: дефиниции и интерпретации // Экономика строительства. 2022. № 11
17. Хаммер, М., & Чампи, Дж. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution // HarperCollins. — 1993.
18. Харрингтон, Дж., & Боултер, Х. Business Process Management: The Third Wave // Productivity Press. — 2007.

## К вопросу об особенностях рынка труда в пандемийный и постпандемийный периоды в секторе инфекционной службы

Кадырова Назым Асетовна, врач-педиатр

ГКП на ПХВ «Многопрофильная городская детская больница № 2» акимата г. Астана (Казахстан)

**П**роблемы, связанные с распространением COVID-19, вызывают интерес научного сообщества. В многочисленных исследованиях рассматриваются различные направления влияния пандемии на жизнь общества.

Пандемия коронавируса затронула все сферы жизни общества, в т.ч. значительным образом повлияла на рынки труда во всем мире.

Также она безжалостно обнажила слабые места рынков труда республики. Приостановлена деятельность и крупных, и мелких предприятий, сокращена продолжительность рабочего времени. Закрылись торговые центры и рестораны, отменены авиарейсы и бронирование гостиниц, предприятия перешли на удаленную работу. При этом первыми работу теряли зачастую те, у кого она и так не была стабильной: продавцы, официанты, кухонный персонал, грузчики, уборщики. Кризис в экономике и на рынке труда, порожденный пандемией COVID-19, привел к росту мировой безработицы почти на 25 миллионов человек.

Воздействие пандемии COVID-19 во всем мире на систему здравоохранения также не вызывает сомнения и подчеркивает глобальные последствия на лечебный процесс, включая условия труда работников здравоохранения, в том числе и в инфекционном стационаре.

Рынок труда во время пандемии COVID-19 проявляет значительные изменения во всех сферах жизни, в том числе и в инфекционном стационаре и продолжил демонстрировать измененную динамику и в постпандемийный период.

Эти изменения отразились на доступности рабочей силы, должностных ролях, внедрении удаленной работы и необходимости адаптации навыков для эффективного реагирования на инфекционные заболевания.

Пандемия COVID-19 стала лишь явлением, обнажившим накопившиеся проблемы.

В нашей работе проведен общий обзор сектора служб по борьбе с инфекционными заболеваниями в медицинских организациях г. Астана. Казахстан, как и многие другие страны,

активно участвовал в управлении инфекционными заболеваниями и контроле над ними в пределах своих границ.

Были проанкетированы население г. Астаны в Google анкете, заболевшие коронавирусной инфекцией в период пандемии (первая и вторая волна) в количестве 200 анкет. Анкета состоит из 19 вопросов. И проанкетированы медицинские работники (врачи, медицинские сестры, санитарки), работавшие в медицинских организациях г. Астаны, где были открыты инфекционные койки — 150 человек. Анкета составлена в Google форме, состоит из 12 вопросов.

На основании представленных данных и проведенного анализа были созданы различные инициативы, стратегии и направления для решения проблем, связанных с инфекционными заболеваниями.

Таким образом, рынок труда имеет особенности в период пандемии и постпандемийный период, сравнительная таблица № 1 представлена ниже.

И как следствие, по прошествии года с начала коронакризиса, наблюдается положительная динамика по основным индикаторам рынка труда (1).

Первые признаки восстановления рынка труда в стране оценены в IV квартале 2020 года. Рынок труда взял вектор на стабилизацию после пандемии:

1. Изменение уровня заработных плат,
2. Гибридный режим работы,
3. HR-Digital.

Поэтому, в связи с пандемией в работе проведен анализ основных направлений в системе здравоохранения Республики

и принятых мерах, на основании выявленных основных направлений рынка труда в условиях введенных ограничений.

Также дана оценка имеющейся возможности, а разработанная модель практических рекомендаций в период возникновения аналогичного эпидемиологического кризиса послужит дополнительным инструментом в условиях кризиса другой эпидемии и пандемии.

Вместе с тем, использование инструментов стратегического планирования, методов PEST- и SWOT-анализа в работе является важнейшей составляющей в деятельности любой современной медицинской организации. По результатам полученных данных, был составлен PEST-анализ (таблица 2)

Результаты PEST-анализа с целью анализа рисков и возможностей, которые проявляются в изменении соответствующих факторов, влияющих на организацию работы отрасли — системы здравоохранения.

Таким образом, в нашей работе основные предложения при рассмотрении факторов PEST-анализа риски, связанные с:

- 1) Политический фактор — уровень государственной поддержки отрасли.
- 2) Экономический фактор — экономическая нестабильность, высокий средний возраст сотрудников и низкий уровень заработной платы в отрасли.
- 3) Социальный фактор — недостаточное информирование населения.
- 4) Технологический фактор — высокие требования к системе менеджмента качества, управлением изменениями и внутреннему аудиту.

Таблица 1. Сравнительная таблица особенностей рынка труда в период пандемии и постпандемийный период

№	Направления	Период пандемии	Постпандемийный период
1	Проблема перегрузки системы здравоохранения	+	-
2	Оплата труда медицинским работникам (высшего, среднего и младшего звена) с надбавками к основной заработной плате в инфекционных стационарах	+	-
3	Эмоциональное выгорание персонала инфекционных больниц	+++++	+
4	Эпидемиологический надзор санитарно-эпидемиологической службы	+++++	+
5	Доставка продуктов и готовых блюд	+++++	+
6	Онлайн-обучение, консультирование и предоставление услуг удалённой работы	+++++	+
7	Производство медицинской продукции (изделия медицинского назначения, лекарственные средства, вакцины, оборудование и т.д.)	+++++	+
8	Услуги онлайн-развлечений и развлекательных мероприятий	+++++	+
9	Открытие и рост интернет магазинов и онлайн-продаж	+++++	+
10	Предоставление услуг дистанционных консультаций в медицине	+++++	+
11	Развитие онлайн-сервисов и платформ для удаленных форматов и ресурсов (марафоны и т.д.)	+++++	+
12	Ограничительные меры и карантинные мероприятия во всех сферах жизни при чрезвычайном положении	+++++	-
13	Рост числа фрилансеров	+++++	+

Таблица 2. SWOT-анализ Медицинской организации г. Астаны

Медицинская организация (МО) г. Астаны	<b>Возможности:</b> (Opportunities, внешняя среда) — развитие конкурентоспособных преимуществ; повышение спроса на медицинские услуги; выход на международный и республиканский уровень; увеличение доли рынка; внедрение CRM-системы учета мнений и обращений пациентов; — усиление системы менеджмента качества	<b>Угрозы:</b> (Threats, внешняя среда) конкуренция; оптимизация нормативно-правовой базы; сбои в поставках изделий медицинского назначения и лекарственных средств необходимых для работы; — уровень инфляции; — слабая система менеджмента качества
<b>Сильные стороны:</b> (Strengths, внутренняя среда) широкий спектр медицинских услуг; применение	Высокое качество обслуживания, за счет применения современного оборудования и высокой квалификации кадров, обученных новейшим методикам и применяющих современные технологии	Применение современного оборудования позволяет удерживать пациентов
Современного и высококачественного оборудования; средний уровень цен на медицинские услуги; удобное расположение; высокая квалификация кадров; финансовая стабильность;	— Это ведет к увеличению спроса и повышению конкурентоспособности. — Необходимо увеличивать долю рынка за счет среднего уровня цен на медицинские услуги и выхода на республиканский и международный уровень, путем охвата больших сегментов медицинских услуг. — Увеличение доли рынка за счет открытия новых центров при государственных учреждениях	— Постоянные изменения в законодательстве требуют от медицинской организации постоянных изменений и совершенствований. — С ростом инфляции и безработицы в стране, понизится покупательная способность пациентов, услуги станут менее востребованными
<b>Слабые стороны:</b> (Weaknesses, внутренняя среда) дорогое обслуживание и закупка медицинского оборудования; увеличение числа жалоб пациентов	— Развитие конкурентоспособных преимуществ медицинских организаций; — Внедрение в CRM-систему раздела учета мнений и обращений пациентов для анализа обращений пациентов, Предупреждение и предвидение конфликтов	— В связи с повышением уровня правовой грамотности и расширении информированности пациентов, требуется выполнение ряда административных шагов

Вывод следующий: особое внимание необходимо уделять на правильную организацию и разработку стратегического и оперативного планов, в любой период жизнедеятельности человека медицина наиболее востребована, не зависимо от экономического и политического состояния в любой стране. Для достижения качественных медицинских услуг, необходимо:

- вне зависимости от рисков изменения курса валют, иметь запасной «план Б» — подготовить аналогичных медицинских услуг на отечественном рынке, чтобы не было сбоев в обслуживании и поставках медицинского оборудования, изделий медицинского назначения, лекарственных средств, коечный фонд и профессиональные врачи специалисты;

- заниматься тщательным подбором персонала, а также «воспитывать» новое поколение высококвалифицированных специалистов;

- совершенствовать систему планирования, так как качество предоставления медицинских услуг, зависит от стратегического решения.

Наиболее хорошим выходом для дальнейшего развития стратегического планирования медицинских организаций

г. Астаны является: использование эффективных и проверенных методов управления. Также, на сегодняшний день мировой опыт показывает, что нет унифицированной системы для всех медицинских организаций, и есть необходимость выбрать и использовать стратегический план для каждого медицинского учреждения.

Таким образом, надо уделять внимание всем слабым и сильным сторонам каждой медицинской организации. Очень важно не забывать о своих пациентах, потребителях медицинских услуг. Для уменьшения числа жалоб и обращений пациентов и соответственно выявленных дефектов ФСМС, возврата и удержании денежных средств при их выявлении, рекомендуется внедрение CRM-системы для учета мнений и жалоб пациентов для дальнейшей записи пациентов к лучшему врачу (тем самым создавая прямую ориентированность на пациента).

Особое внимание было уделено оплате труда медицинских работников, чей колоссальный труд был вознагражден.

Система государственной поддержки медиков заключается в сохранении системы надбавок. Ежемесячно медицинские работники в зависимости от зон рисков, в которых они рабо-



тали во время пандемии, получают соответствующую надбавку. Первая группа — очень высокого риска, в которую входят медицинские работники инфекционных больниц или отделений, они получают в среднем 850 тысяч тенге к заработной плате. Вторая группа — высокого риска, работники провизорных отделений получают до 425 тысяч тенге. Третья группа риска — средняя, куда входят медработники карантинных стационаров, они получают 212,5 тысяч тенге.

По поручению руководства страны правительством проделана большая работа по максимальному обеспечению безопасности условий труда и материальному вознаграждению всех медицинских работников, задействованных в проведении противоэпидемических мероприятий в рамках борьбы с COVID-19.

В первую очередь Министерство здравоохранения провело работу по ежемесячным выплатам к основной заработной плате медработников по трем группам риска заражения:

1. «Очень высокого риска» — врачи, средние и младшие медработники инфекционных стационаров, включая отделения реанимации. К основной заработной плате — они получают 850 тыс.тенге. (20 МЗРП);
2. «Высокого риска» — врачи, средние и младшие медработники провизорных стационаров и скорой помощи. К основной заработной плате они получают 425 тыс.тенге, (10 МЗРП);
3. «Среднего риска» — врачи, средние и младшие медработники карантинных стационаров, санитарные врачи (госслужащие), водители скорой помощи и др. К основной заработной плате они получают 212,5 тыс.тенге, (5 МЗРП), (рис. 1).

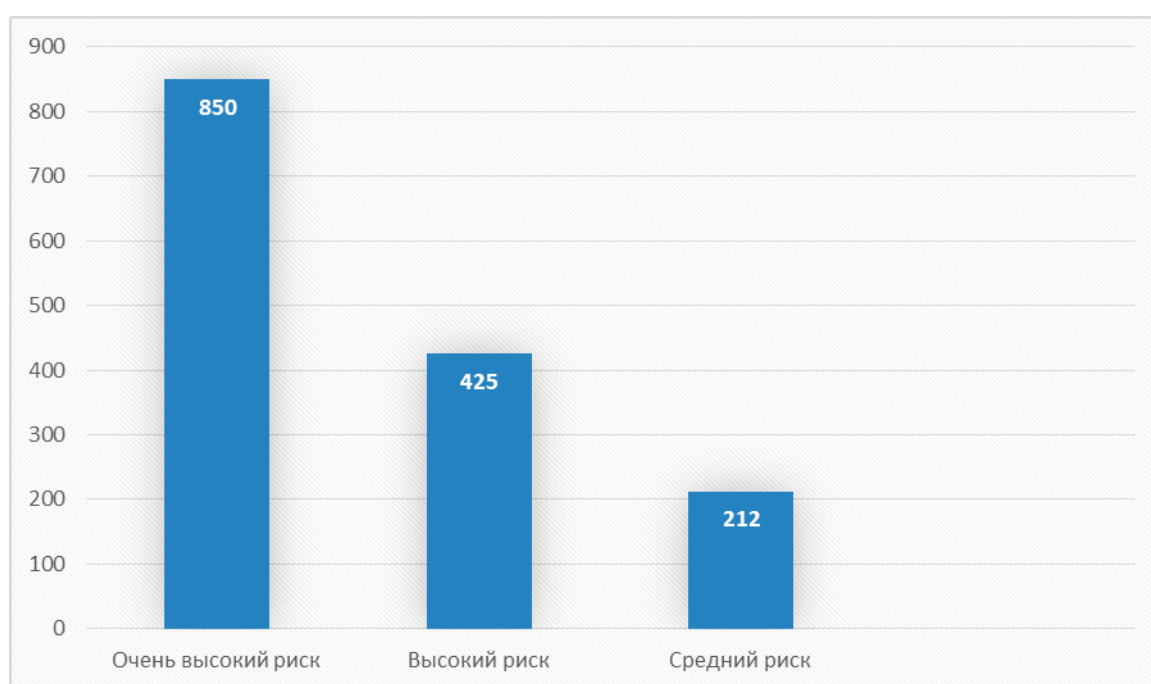


Рис. 1. Ежемесячные выплаты к основной заработной плате медицинских работников по трем группам риска заражения

К примеру, среднемесячный доход врача-инфекциониста составляет 1 002 289 тенге, из них: заработная плата — 152 289 тенге, стимулирующие надбавки к заработной плате — 850 000 тенге. Аналогично был оплачен труд среднего и младшего медицинского персонала, т.е. заработная плата и фиксированная надбавка.

Следует помнить, что за всеми этими цифрами стоит самоотверженный и героический труд тысяч наших медработников в борьбе с пандемией коронавируса.

Исследовательская работа направлена на изучение сложной взаимосвязи между динамикой рынка труда, вызовами, связанными с пандемией, и стратегиями, необходимыми для обеспечения стабильности и эффективности сектора услуг по борьбе с инфекционными заболеваниями в Казахстане. Результаты исследования внесут ценный вклад в информирование политиков, администраторов и управленцев системы здравоохранения и заинтересованных сторон об эффективных стратегиях

повышения благосостояния медицинского персонала, качества и доступности медицинской помощи и адаптивности в постоянно меняющихся условиях ведения инфекционных заболеваний.

В исследовании выявлена и подтверждена проблема доступности и качества оказания помощи в условиях пандемии в стационаре, во время пандемии COVID-19. Рассмотрены аспекты оплаты труда медицинских работников во время пандемии и постпандемийный период. Колоссальная нагрузка приводила к сбою системы здравоохранения при оказании медицинской помощи населению в тот сложный эпидемиологически значимый период пандемии COVID-19, но подавляющее большинство населения получало медицинскую помощь своевременно.

Кроме того, внедрение практических рекомендаций, адаптированных к выявленным особенностям, сыграет ключевую роль в оптимизации рынка труда и повышении устойчивости сектора перед лицом будущих вызовов.



## Литература:

1. Коронакризис — 2020: что будет и что делать? Сценарии развития и меры экономической политики / под ред. К. Рогова. М.: Либеральная миссия, 2020. 45 с. URL: <https://liberal.ru/announcements/koronakrizis-2020-chto-budet-i-chto-delat> (дата обращения: 21.10.2021).
2. Study of current trends in the labour market: changes caused by digital technologies and the COVID-19 pandemic Suieubayeva S. N., Madiyarova E. S., Pestunova G. B. Bulletin of Karaganda University. Economy Series. 2021. T. 101. № 1. С. 70–82.

## Анализ рынка и стратегия развития сети салонов красоты в Казахстане

Кожакова Амина Жаксылыковна, студент магистратуры  
Научный руководитель: Жакипова Асем Серикановна, доктор DBA  
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

*В статье приводится анализ оказания услуг салонов красоты в Казахстане. Показан объем рынка и его особенности, а также его структура. Исходя из рыночной ситуации, представлена стратегия развития сети салонов красоты.*

**Ключевые слова:** салоны красоты, бьюти-индустрия, рынок Казахстана

Индустрия красоты в мире и в Казахстане находится в постоянном изменении. Изменяются услуги, появляются новые техники и методы, меняется мода, что тоже влияет на индустрию. Кроме этого, цифровизация оказывает свое влияние на индустрию: появляются новые сервисы, которые направлены на автоматизацию управления салонами красоты, а также возникают платформенные приложения, которые позволяют клиентам услуг получать услуги прямо дома и выбирать разных мастеров, не посещая салон. В целом рынок услуг салонов красоты увеличивается, а негативный период для него был лишь в период пандемии.

По данным Fortune Business Insights [1], объем мирового рынка услуг салонов красоты в 2021 году составляет 201,9 млрд долларов. А к 2029 году прогнозируется рост рынка до 355,4 млрд долларов. Однако, расходы населения в разных странах на услуги салонов красоты отличаются в зависимости от экономических и культурных факторов. Рынок салонов красоты в Казахстане по данным Бюро национальной статистики составляет 34 млрд тенге по итогам 2022 года. Хотя, по нашему мнению, данный показатель не отражает действительности. Но по данным Jusan analytics [2], которые, по нашему мнению, отражают более достоверную ситуацию, в Казахстане объем оказанных услуг салонами красоты за 2022 год был на уровне 484 млрд тенге. В расчет брались все виды услуг, которые оказывают салоны красоты и использовался средний чек 8700 тенге, количество клиентов, которые активно пользуются услугами, будет составлять около 12 млн человек по всей стране, при общем населении почти 20 млн человек. В среднем человек посещает салон красоты 7 раз в год как минимум (один раз в 40–45 дней).

Сегментация рынка в Казахстане выглядит следующим образом (рис. 1):

— к салонам красоты эконом класса относятся 65% всех предприятий в данной отрасли. Основной услугой салонов красоты в данном сегменте является стрижки волос;

— 28% предприятий относятся к среднему классу и отличаются тем, что оказывают более широкий спектр услуг по сравнению салонами эконом класса, в том числе различные уходовые процедуры;

— на долю салонов класса люкс относится примерно 7% рынка, в них используются более дорогие расходные материалы, а также высокий сервис обслуживания, интерьер и атмосфера.

Наиболее популярные услуги салонов красоты в Казахстане:

1. уход за волосами (стрижка, укладка, покраска);
2. уход за ногтями (маникюр, наращивание);
3. уход за кожей (макияж, инъекции)
4. прочее (депиляция и т.д.)

Стратегия развития сети салонов красоты предполагает открытие новых филиалов в других городах. Поэтому с помощью геоинформационного онлайн сервиса [www.2gis.kz](http://www.2gis.kz) были проанализированы все крупные города и области Казахстана на предмет количества в них действующих салонов красоты. Оптимальным уровнем обеспеченности салонами красоты в населенном пункте является 1 салон на 1000 жителей. Автор рассчитал коэффициенты для каждого крупного города и области. В результате анализа в городе Астане имеется переизбыток салонов красоты, показатель равняется 0,7, или на 700 человек приходится один салон. А в Туркестанской области, наоборот, нехватка салонов: коэффициент 2,2, что означает, на 2200 человек приходится один салон. Также имеется потенциал роста рынка в городе Шымкенте, там по итогам 2022 года один салон приходился в среднем на 1200 человек [3].

В Казахстане наблюдается снижение реальных доходов населения. Более половины доходов население тратит на продовольственные товары. На платные услуги остается меньше располагаемого дохода. Данные факторы будут негативно отражаться на объемах продаж в натуральном выражении. С другой стороны предприятия бьюти-индустрии сталкиваются с ростом заработных плат своих мастеров, что вынуждает предпринимателей



Рис. 1. Рынок салонов красоты в Казахстане по классам



Рис. 2. Индекс потребительских цен на услуги парикмахерских и салонов красоты (в процентах ноября 2022 к ноябрю 2021 года)

повышать цены на услуги. В такой ситуации для салонов красоты возникает острая потребность в разработке стратегии дальнейшего развития бизнеса. Кроме этого, на рынке постоянно присутствует высокая конкуренция со стороны новых предприятий. Ежегодно около 21% всех салонов красоты Алматы и 16% салонов Астаны прекращают свою деятельность, однако на место закрывшихся приходят новые заведения. В некоторых городах отчетливо видно, что спроса недостаточно для покрытия всего предложения услуг на рынке. Долгосрочно существовать на таком рынке достаточно сложно. Тем более клиенты могут легко менять один салон на другой без особых потерь для себя.

Исходя из данной ситуации на рынке, предлагается соответствующая стратегия развития сети салонов красоты в Казахстане. Во-первых, выбрать новые рынки на основе анализа дисбаланса спроса и предложения в разных регионах (Туркестанская область и г. Шымкент). Во-вторых, привлекать новых клиентов на новом рынке, но при этом акцент делать на суще-

ствующей базе клиентов и повышении лояльности [4]. Привлечение новых клиентов на сегодняшний день является слишком дорогим, увеличиваются расходы на рекламу и продвижение, снижается отдача от рекламы. Поэтому более рациональным является маркетинговая стратегия удержания клиента. В-третьих, удержание профессиональных кадров, так как в большей степени клиенты привязываются не к салону, а к мастеру, который их регулярно обслуживает. В-четвертых, при развитии филиальной сети возрастает значение системы стандартов качества бизнес-процессов и сервиса. Цель стандартов сервиса является создание уникального конкурентного преимущества [5]. И с развитием стандартов клиенты будут знать, что вне зависимости от мастера они получают желаемый и привычный сервис. Для устойчивости бизнеса и определенной независимости от персонала салон может развиваться только на основе стандартов. В противном случае при уходе нескольких мастеров, салон теряет их клиентов и привычную выручку.

## Литература:

1. Beauty and Wellness Products Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Hair Care Products, Skincare Products, Makeup Products, Food & Nutrition Products, Medicinal Products, and Wellness Products), Distribution Channel (Supermarkets & Hypermarkets, Specialty Stores, and Online Channels), and Regional Forecast, 2023–2030. <https://www.fortunebusinessinsights.com>
2. Макенова Н. Бьюти-индустрия: Салоны красоты Аналитический отчет аналитического подразделения АО «Jusan Bank». <https://jusan.kz/file-server/filename?dir=analytics/research/documents&filename=b-yuti-industriya-salony-krasoty-ru.pdf>
3. Бюро национальной статистики. Бюллетень об индексе потребительских цен на услуги парикмахерских и салонов красоты, ноябрь 2022 года. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
4. Шремед Д. М. Особенности применения классических маркетинговых приемов с целью повышения посещаемости предприятия (на примере салона красоты) // Практический маркетинг. 2018. № 2 (252). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-klassicheskikh-marketingovykh-priemov-s-tselyu-povysheniya-poseschaemosti-predpriyatiya-na-primere-salona> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Жумашева З. С. Роль стандартизации процессов в построении конкурентоспособного бренда на рынке beauty услуг // Magyar Tudományos Journal. 2020. № 43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-standartizatsii-protseessov-v-postroenii-konkurentosposobnogo-brenda-na-rynke-beauty-uslug> (дата обращения: 12.10.2023).

## Влияние технологий на выявление рисков отмывания денег и финансирования терроризма в банковском секторе

Колмогоров Александр Андреевич, студент магистратуры  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В статье автор пытается определить зависимость уровня развития технологий на выявление рисков отмывания денег и финансирования терроризма в банках.*

**Ключевые слова:** Центральный банк, ПОД/ФТ, машинное обучение, банк, Российская Федерация, Финтех, Fintech, банковская деятельность, финансовый сектор, отзыв лицензий, легализация доходов, лицензия.

Банковская деятельность подвержена огромному количеству угроз, в том числе и рискам легализации доходов, полученных преступным путем, которые влияют как на безопасность функционирования финансовой сферы, так и на национальную безопасность страны.

Противодействие отмыванию денежных средств — одна из первостепенных задач, поставленных государством, при функционировании кредитной организации. Согласно Федеральному закону «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N115-ФЗ легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем это придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами или иным имуществом, полученными в результате совершения преступления [3]. По причине не выявления данного типа преступлений к банкам могут быть применены санкции — начиная от штрафов, заканчивая отзывом лицензии на осуществление банковской деятельности.

Органы, занимающиеся контролем ПОД/ФТ — Центральный Банк Российской Федерации и РосФинМониторинг. Согласно отчетам регулирующих органов, выделяются следующие угрозы несоблюдения требований ПОД/ФТ [5]:

— легализация доходов, полученных преступным путем;

— уход в «серую» зону экономики экономических субъектов;

— уменьшение налоговых поступлений в бюджет;

— угроза национальной безопасности и финансирование иностранных агентов.

Автором был проведен анализ количества отзыванных и аннулированных лицензий у банков в Российской Федерации с 2000 года по июнь 2023 года; полученные данные проиллюстрированы на рис. 1.

Из графика можно заметить, что основная причина отказа от лицензии — отзыв лицензии Центральным Банком. Активный рост можно увидеть в 2013 году, когда началась, так называемая, «чистка» банковского сектора. Из графика видно, что массовый отзыв лицензий прекратился к 2019–2020 году, к началу пандемии COVID-19.

Рис. 2 позволяет рассмотреть, по какой причине были отзываны лицензии у банков.

Отзыв лицензий по причине несоблюдения законодательства в области ПОД/ФТ наблюдается в промежутке с 2005 по 2007 гг., с 2013 по 2019 гг. и в 2021 году, когда было выявлено значительное количество отзывов лицензий из-за нарушения законодательства в области ПОД/ФТ.

Делаем вывод, что с 2017 года ежегодно снижается количество отзыванных лицензий из-за нарушений в области ПОД/ФТ, что говорит о том, что были внедрены новые нормы

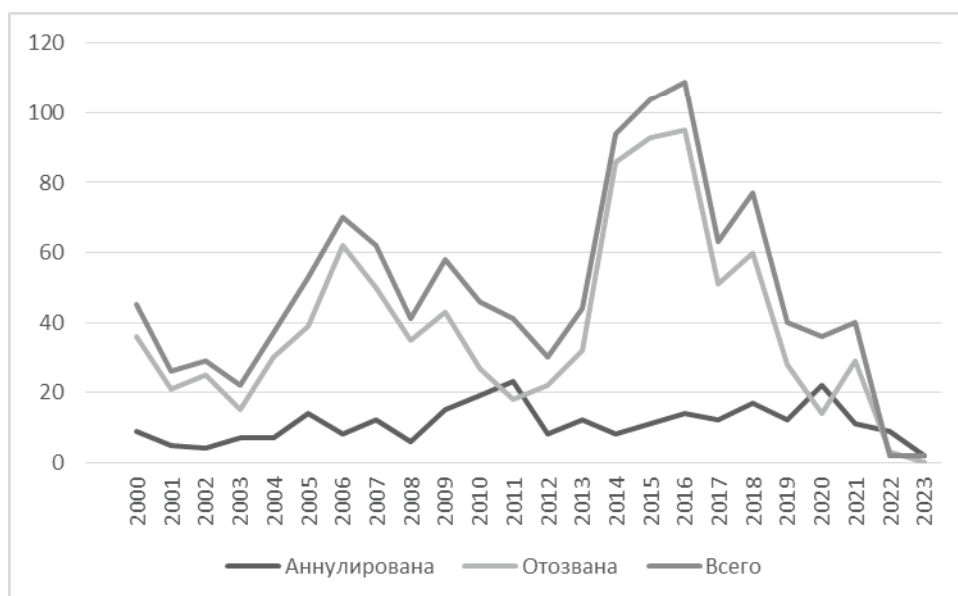


Рис. 1. Количество аннулированных и отозванных лицензий у банков

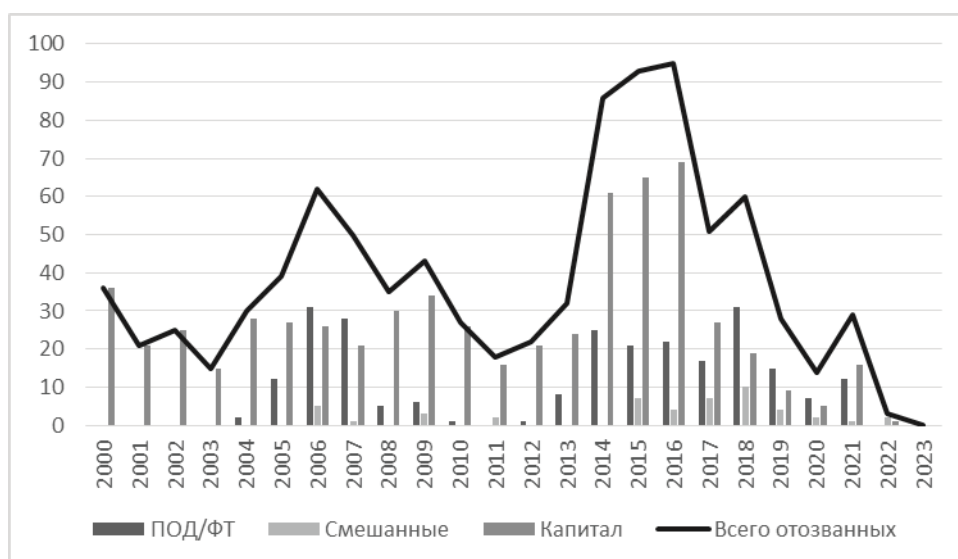


Рис. 2. Причины отзыва лицензий банков

и технологии для контроля банков. Такие технологии называют SupTech (Supervisory Technology) — технологии, используемые регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка [9].

Новые тенденции в области SupTech:

— Машинное обучение. Оно позволяет в автоматическом режиме контролировать операции клиентов, отслеживать подозрительные операции и выполняет другие функции, которые не доступны людям в условиях больших массивов данных и ограниченного времени. Также машинное обучение активно применяется для ускорения работы сотрудников операционных отделов, путем оптимизации сбора и использования информации. Многие крупные банки начали тестирование и активное внедрение машинного обучения, но Центральный Банк

предостерегает от активного внедрения, так как машинное обучение может также нести риски мошенничества и неполноценности информации.

— Технология распределенных реестров. Она позволяет распределять риски легализации доходов, так как каждый участник может обладать информацией о транзакции или предмете договора, историей транзакций. На основе технологии распределенных реестров, по одному из сценариев Центрального Банка будет строиться цифровой рубль. Это будет сделано для уменьшения рисков легализации доходов, полученных преступным путем.

— Машиночитаемые технологии. Данная технология позволит Центральному банку создать бэклог информации о банках, а также различной информации о регуляторных запросах от Центрального банка путем сканирования и расши-

фровки данных с бумажных носителей для перевода их в цифровой вид. Это позволит создать и дополнить базы данных для полного анализа деятельности банков.

— Автоматизация. Технология позволяет передавать часть функций от человека к компьютеру, который может автоматически передавать отчетность Центральному Банку, сообщать о подозрительных операциях РосФинМониторингу. Также автоматизация позволяет уменьшить время аудита банка, как со стороны независимых аудиторов, так и со стороны Центрального Банка.

— Облачные технологии. Они позволяют без лишних затрат средств предоставлять доступ к необходимым данным в режиме реального времени, вне зависимости от объема информации.

С 2017 года Банк России активно начинает внедрять SupTech для усиления контроля за банками и предупреждения нарушений закона ПОД/ФТ [12]. Внедрение программ анализа больших данных позволило анализировать данные по транзакциям в конце каждого операционного дня, что дало толчок к усилению ежедневного контроля со сто-

роны РосФинМониторинга в отношении банков. Активно внедрялась и расширялась процедура ЗСК. В 2017 году был введен норматив взаимосвязанности юридических лиц, который позволил контролировать распределение доходов, полученных преступным путем. Также, с 2020 года реализуется инициатива внедрения датацентричного подхода в получении данных Центральным банком. Существует единая база данных в Центральном банке, где данные от всех участников финансового сектора структурированы, что позволяет лучше контролировать деятельность банков и позволяет Центральному банку эффективнее осуществлять свою надзорную деятельность в финансовом секторе.

В результате всех введенных новых технологий можно увидеть тенденцию, что уменьшается количество банков, у которых отзывают лицензии как по причине несоблюдения нормативов по капиталу, так и несоблюдения требований ПОД/ФТ. Новые технологии позволяют Центральному банку как регулятору эффективнее выполнять свои цели и контролировать финансовый сектор страны, укрепляя его безопасность и стабильность.

#### Литература:

1. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон № 395-1-ФЗ [принят Председателем Верховного Совета РСФСР 2 декабря 1990 года].— Справочно-правовая система «Консультант плюс».— Текст: электронный.— URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/)
2. Российская Федерация. Законы. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон № 86-ФЗ [принят Государственной думой 27 июня 2002 года].— Справочно-правовая система «Консультант плюс».— Текст: электронный.— URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/)
3. Российская Федерация. Законы. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон № 115 [Принят Государственной Думой 13 июля 2001 года] — Справочно-правовая система «Консультант плюс».— Текст: электронный.— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/)
4. Ахриева М. М.-Б. Анализ реализации государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Экономика и бизнес: теория и практика.— 2021.— № 7 (77).— С. 15–17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-tsifrovaya-ekonomika-rossiyskoy-federatsii>
5. Беляев С. А. Место и роль Центрального Банка в рыночной экономике Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление.— 2021.— Т. 10, № 2(35).— С. 79–82. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-tsentralnogo-banka-v-rynochnoy-ekonomike-rossiyskoy-federatsii>
6. Петрова Л. А., Кузнецова Т.Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал.— 2020.— Том 12.— № 3.— С. 91–101. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-bankovskoy-sistemy-tsifrovaya-transformatsiya-sredy-i-biznes-protsessov>
7. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Центральный банк Российской Федерации, Москва, 2022. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr\\_2023-2025.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf)
8. Современная архитектура финансов России. Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2020.— 488 с. URL: [http://www.fa.ru/science/Documents/publications/%D1%84%D0%B8%D0%BD\\_8.pdf](http://www.fa.ru/science/Documents/publications/%D1%84%D0%B8%D0%BD_8.pdf)
9. Отзыв (аннулирование) лицензий на осуществление банковских операций // Банк России: официальный сайт: — URL: [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/likvidbase/PartSelectorState1/](https://www.cbr.ru/banking_sector/likvidbase/PartSelectorState1/) — Текст: электронный.
10. Кредитные организации с отозванными лицензиями на осуществление банковских операций (хронологический перечень) // информационно-аналитическая система «Гарант» — [сайт] URL: <https://base.garant.ru/500990/> — Текст: электронный.
11. Банки статистика // Агентство по страхованию вкладов — [сайт] URL: <https://www.asv.org.ru/banks?category=liquidation> — Текст: электронный.
12. План мероприятий («дорожная карта») в сфере SupTech1 и RegTech2 в Банке России // Банк России: официальный сайт: — URL: [https://www.cbr.ru/fintech/reg\\_sup/](https://www.cbr.ru/fintech/reg_sup/) — Текст: электронный.



## Методологические подходы к прогнозным расчетам темпов роста основных обобщающих показателей

Маммедова Яныл Аннагелдиевна, старший преподаватель;  
Оразмаммедова Ширин Мырадовна, старший преподаватель;  
Сапарова Огулбайрам Дадебаевна, старший преподаватель;  
Аклыева Айджемал Юсуповна, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Цель этой статьи — показать, что неоднородность различных показателей роста является проблематичной для развития теории в исследованиях. Исследователи придерживаются разных концепций того, как измерять рост; эти различия в измерениях влияют на взаимосвязь между независимыми переменными и зависимой переменной и, следовательно, на развитие теории. Чтобы проверить предыдущее заявление, были проанализированы 55 недавних исследований экономического роста, и данные выборки малых предприятий были использованы для изучения влияния различных мер по росту.

*Измерение роста.* Показатель роста был закодирован для трех различных переменных, которые влияют на полученные

конечные результаты. Тремя переменными были: (1) выбор показателя роста (например, занятость, доля рынка), (2) выбор исследуемого периода времени (количество лет, изученных для определения роста) и (3) выбор метода расчета (в виде абсолютной, относительной или логарифмированной цифры).

*Выбор показателя роста.* Различные показатели роста и частота их использования приведены в таблице 1. В этой выборке были определены пять различных показателей; они оценивали различные теоретические концепции, но на теоретическом уровне нельзя считать, что они полностью соизмеримы. Очевидно, что каждый показатель уникален в некоторых аспектах, и поэтому мы рассмотрим их отдельно более подробно.

Таблица 1

Масштабы роста и их частота

Показатель	Частота	Процент
Оборот/продажи	17	30.9
Трудоустройство	16	29.1
Множество индикаторов	10	18.2
Представление	7	12.7
Рыночная доля	3	5.5
Активы	1	1.8
Не сообщалось	1	1.8
Весь	55	100

Субъективные показатели удовлетворенности ростом или производительностью, такие как индекс, предложенный Гуптой и Говинранджей (1984), подверглись резкой критике со стороны Чандлера и Хэнкса (1993), которые, на мой взгляд, справедливо поставили под сомнение обоснованность таких показателей. Они утверждают, что эти показатели удовлетворенности в такой же степени зависят от личных ожиданий предпринимателей, как и от объективных результатов. Следовательно, можно усомниться в том, что на самом деле измеряется. Кроме того, разные люди могут по-разному относиться к своему удовлетворению одним и тем же уровнем роста или производительности.

Однако различия не ограничивались только объективным или субъективным характером показателей, но также зависели от того, измерялся ли рост с точки зрения изменения численности сотрудников или объема продаж. Изменения в спросе на продукт или услугу будут влиять на фирмы на разных этапах. То есть, на первом этапе предприниматели почувствуют некоторые общие изменения в спросе или более высокий ин-

терес к предлагаемому продукту/услуге со стороны клиента. На втором этапе этот более высокий спрос приведет к увеличению продаж. На третьем этапе изменения в объеме продаж приведут к изменениям в организации, чтобы адаптироваться к новому уровню спроса, т.е. нанять больше персонала или сдать часть производства в субаренду. Таким образом, спрос можно рассматривать как прогнозируемую переменную, ожидаемая совокупность которой в будущем формирует основу для бизнес-планов. Продажи можно рассматривать как промежуточную переменную, показывающую существующий компромисс между силами спроса и предложения. Наконец, изменения в организации, такие как наем большего количества персонала или сдача в субаренду, можно рассматривать как окончательную адаптацию к изменениям.

Изменение активов не рекомендуется использовать в качестве показателя роста просто потому, что его в основном целесообразно использовать для фирм, которые, как правило, являются капиталоемкими. Следовательно, это не будет подходящей мерой для сектора услуг, который относительно менее капита-

лоемок, чем производственный сектор. Другим аспектом, который касается как изменений в активах, так и в продажах, является то, что и то, и другое подвержено изменениям инфляции. Таким образом, рост, измеряемый активами или продажами, является результатом реального роста плюс инфляции. Исходя из этого, рост численности сотрудников является лучшим показателем, если исследователь считает, что инфляция может играть важную роль в данном исследовании.

*Выбор метода расчета показателя роста.* Организационный рост в основном измерялся как разница между двумя моментами времени. Это изменение рассматривалось либо как абсолютное, либо как относительное. Кроме того, показа-

тель часто логарифмировался, чтобы скорректировать асимметрию в выборке. Эти расчеты влияют на конечные результаты модели; и цель этого раздела состояла в том, чтобы исследовать эти различия и то, как они влияют на возможности сравнения результатов. Результаты, приведенные в таблице 2, показывают, что относительные показатели были наиболее частыми, за ними следовали абсолютные показатели.

Проблема с относительными и абсолютными показателями довольно очевидна. Относительный показатель будет способствовать росту небольших фирм, в то время как абсолютный показатель будет смещать результаты в пользу более крупных фирм.

Таблица 2

## Расчеты роста и их частоты

Показатель роста	Частота	Процент
Родственник	28	50.9
Абсолютный	16	29.1
Абсолютный журнал	6	10.9
Относительный журнал	3	5.5
Не сообщалось	2	3.6
Весь	55	100

*Период измерения.* Третий выбор, который необходимо сделать, — это количество лет, которые будут включены в период измерения. Этот выбор должен основываться на выбранной проблеме исследования, т.е. нас больше интересуют факторы,

определяющие изменения за более длительный период времени или за более короткий промежуток времени? В таблице 3 обобщены различные выбранные периоды времени и их частота.

Таблица 3

## Периоды измерений в количестве лет и их периодичность

Годы	Частота	Процент
5	13	23.6
1	12	21.8
3	9	16.4
2	4	7.3
4	2	3.6
6	1	1.8
7	1	1.8
8	1	1.8
Недостающий	12	21.8
Весь	55	100

Наиболее распространенными периодами времени являются периоды продолжительностью в пять лет, в один год и в три года. При рассмотрении исследований, включенных в выборку, было предоставлено мало информации или вообще не было никакой информации о том, почему один период времени был предпочтительнее другого. Однако мы можем предположить, что период измерения действительно влияет на пе-

ременные, включенные в окончательную модель, поскольку рост зависит как от краткосрочных, так и от долгосрочных изменений. Было проделано мало работы по выбору периода времени и его последствиям для результатов анализа. Вполне вероятно, что период времени оказывает влияние, поскольку, как указывалось ранее, некоторые изменения в организации, вызванные изменением спроса, запаздывают. Мы не знаем, как эти

изменения отражаются на выборе периода времени и как они влияют на результирующую модель.

Этот обзор был основан на 55 исследованиях, опубликованных в некоторых крупных исследовательских журналах. Был сделан вывод о том, что прямая сопоставимость между исследованиями была низкой, поскольку при оценке роста использовался большой набор различных показателей, периодов времени и расчетов. Утверждалось, что объективные показатели, такие как рост численности сотрудников и продаж, были благоприятными по сравнению с субъективными показателями, такими как предполагаемая производительность

или доля рынка. Кроме того, показатели роста были рассчитаны как относительные или абсолютные изменения и несколько раз логарифмированы. Большинство исследователей знали о проблемах, связанных с относительными и абсолютными изменениями, но различия между аддитивной и экспоненциальной моделями редко комментировались. Наконец, мало внимания уделялось важности измеряемого периода времени. Утверждалось, что разные временные перспективы могут привести к разным результатам, поскольку организационные изменения происходят с запаздыванием относительно друг друга.

#### Литература:

1. Остгаард, Т.А., и Берли, С. (1996). Рост новых предприятий и личных связей;
2. Питерс, М.П., и Браш, К.Г. (1996). Деятельность по сканированию рыночной информации и росту числа новых предприятий.

## Энергетическая дипломатия во времена энергетического перехода

Мовламова Акнабат Данатаровна, старший преподаватель;

Сапарова Огулсурай Максадовна, студент;

Пашыкова Огулджерен Силапбердыевна, студент;

Ходжагулыев Ыхлас Тораевич, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Хотя точного определения энергетической дипломатии не существует, она относится к связанной с правительством внешней деятельности, направленной на обеспечение энергетической безопасности страны, а также на продвижение возможностей для бизнеса, связанных с энергетическим сектором. Среди набора инструментов внешней политики, которые могут быть использованы для поддержки энергетических интересов страны во время глобального энергетического перехода, дипломатия является одним из наиболее важных и может быть как двусторонней, так и многосторонней по охвату. Крупномасштабная трансформация энергетической системы в систему, основанную преимущественно на чистой энергии, безусловно, потребует согласования интересов множества сторон с помощью многосторонней дипломатии. Глобальное энергетическое управление, пожалуй, является наиболее важной формой многосторонней дипломатии для масштабной трансформации энергетической системы, поскольку оно направлено на обеспечение в глобальном масштабе надежности поставок и спроса на энергию, экономического развития, международной безопасности, экологической устойчивости и надлежащего управления внутри страны.

Однако глобальное управление энергетикой является особенно сложной задачей, поскольку управление энергетикой чаще всего находится в пределах национальных границ. Это ограниченное понятие энергетического управления создает «парадокс суверенитета», при котором страны не в состоянии действовать коллективно, несмотря на тот факт, что глобализация энергетических рынков все больше ослабляет их контроль над

своими индивидуальными энергетическими интересами. Хотя глобальное энергетическое управление осуществляется различными межправительственными организациями, клубами, форумами, сетями, партнерствами, многосторонними институтами и подразделениями Организации Объединенных Наций, потенциал эффективного управления остается нереализованным из-за фрагментации вовлеченных субъектов и их действительно различных интересов. Поэтому, хотя крайне важно, чтобы страны участвовали в осуществлении глобального энергетического управления через такие известные организации, как Международное энергетическое агентство (МЭА), Международное агентство по возобновляемым источникам энергии (IRENA) и Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), другие средства дипломатии будут более эффективными в направленном преследовании национальных интересов.

Двусторонняя дипломатия, которая предполагает прямое дипломатическое взаимодействие между двумя странами, является одновременно эффективной и гибкой, поскольку при меньшем количестве вовлеченных сторон затраты на координацию ниже, а интересы легче согласовать. Как указано в Венской конвенции о дипломатических сношениях, дипломатия между нациями предполагает защиту интересов одной страны в пределах границ другой посредством сбора информации, поощрения дружественных отношений и переговоров. Учитывая этот масштаб, двусторонняя дипломатия может быть особенно эффективной, когда она охватывает преследование общих интересов между странами, а также устранение различий и общностей, связанных с культурой, политикой и экономикой.

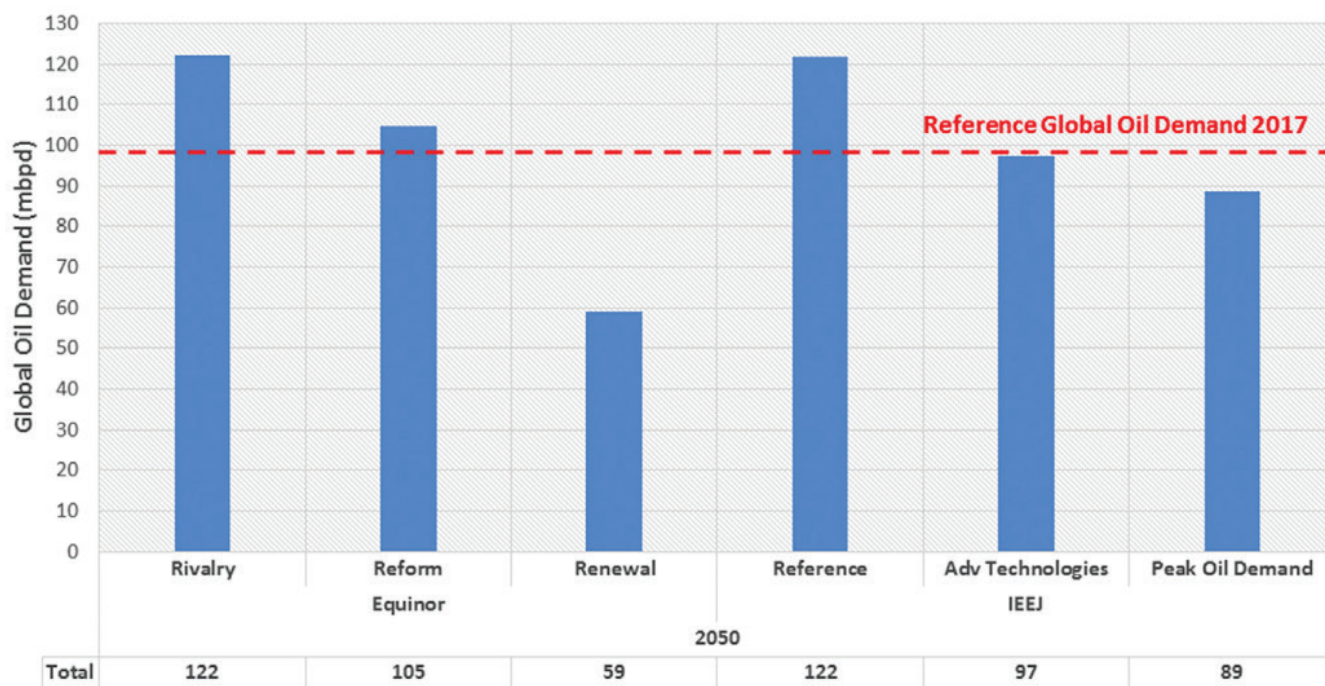


Рис. 1. Прогнозируемый мировой спрос на нефть

Глубина двусторонних дипломатических отношений, которые одна страна устанавливает с другой, может позиционироваться как особая, нормальная или периферийная. В то время как обычное взаимодействие между странами предполагает регулярное взаимодействие через посольства, консульства и другие дипломатические каналы, особые отношения, как правило, охватывают более широкий круг субъектов, используют различные способы взаимодействия и служат определенной стратегической цели. Такие особые двусторонние отношения обычно возникают между странами с прочными политическими связями, связями в области безопасности или экономическими связями. Геополитические вызовы, которые возникнут во время энергетического перехода, делают установление особых двусторонних дипломатических отношений все более важным.

Как только устанавливаются двусторонние дипломатические отношения, эффективность этих отношений в поддержке энергетических интересов страны зависит от силы или влияния, которые страна способна установить со своими партнерами. «Мягкая сила» — очень важное понятие в этом отношении, поскольку мягкая сила определяется как средство, с помощью которого одна страна заставляет другую страну делать то, что она хочет, с помощью воспринимаемой легитимности, привлекательности идеологии и культуры, а также социальных норм. По сути, мягкая сила заключается в том, чтобы влиять на поведение, не приказывая ему. Хотя страны, обладающие достаточными ресурсами, могут преуспеть в переходе к энергетике, применяя тактику «жесткой силы» — принуждения и/или оплаты, большинству стран не хватает физических и/или финансовых ресурсов для реализации подхода «жесткой силы» к достижению целей своей внешней энергетической политики. Паскуаль описал, как тактика жесткой силы может работать на

энергетических рынках, с помощью своей концепции «Правил шести» и применил эту концепцию к выбранному набору стран и регионов. Его анализ показывает, что такая тактика вряд ли будет успешной во время энергетического перехода для всех, за исключением небольшого числа стран, обладающих значительными природными и/или экономическими ресурсами, таких как Китай. Однако даже Китай настойчиво добивается создания «мягкой силы» для достижения своих энергетических интересов. Следовательно, важность доверия и совместного партнерства в энергетических отношениях делает двустороннюю дипломатию, которая является ключевым инструментом мягкой силы, необходимой для международных отношений в период энергетического перехода.

Как и во всех формах внешней политики, внешняя энергетическая политика направлена на защиту и поддержку национальных интересов. Национальные энергетические интересы связаны с общественными целями, связанными с энергетикой, включая всеобщий доступ к надежной и доступной по цене энергии, которая поддерживает экономическое развитие. Энергетическая безопасность, включая доступность энергии, возможно, является определяющей чертой национальной энергетической политики, хотя другими важными элементами являются доступность энергии по цене, энергоэффективность, охрана окружающей среды, регулирование энергетического сектора и управление энергетическим сектором.

Как показано на рис. 1, ожидается, что мировой спрос на сырую нефть останется значительным в ближайшие десятилетия, но масштабы спроса весьма неопределенны. Если спрос на нефть значительно упадет, как предполагают некоторые сценарии, ожидается, что цена на нефть также упадет. Например, в сценарии пикового спроса на нефть IEEJ крупномасштабный переход на электромобили снижает мировой спрос на нефть до



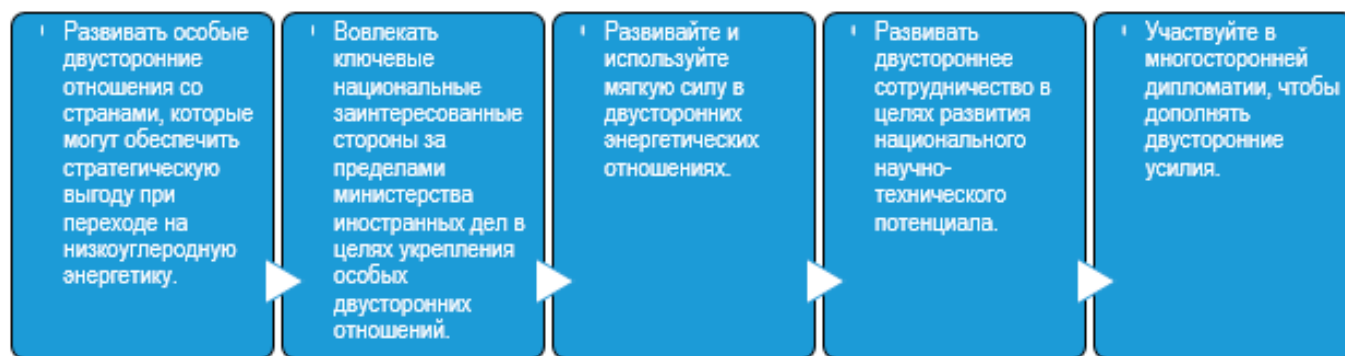


Рис. 2. Рекомендации по развитию энергетической дипломатии

88,7 млн баррелей в сутки к 2050 году, что на 33 млн баррелей в сутки меньше по сравнению с их базовым сценарием (рис. 1).

**Выводы и рекомендации.** Переход к глобальной энергетической системе, основанной преимущественно на чистых и возобновляемых источниках энергии, будет иметь значительные социальные, политические и экономические последствия. Многосторонняя дипломатия сыграет ключевую роль в определении окончательного масштаба и протяженности этого перехода и его воздействия на группы стран и организаций, разделяющих общие интересы. Двусторонняя энергетическая

дипломатия, с другой стороны, может поддерживать долгосрочную энергетическую безопасность и экономическое благополучие отдельных стран посредством укрепления внешних связей, касающихся предложения и спроса на энергоносители. Основываясь на этих соображениях, двусторонняя энергетическая дипломатия является приоритетом, и следующие рекомендации даются со ссылкой на выводы (рис. 2).

Предполагается, что они будут широко применимы к двусторонней энергетической дипломатии стран-экспортеров углеводородов.

#### Литература:

1. Б. Фатту, Р. Поудине Рост использования возобновляемых источников энергии и переход к энергетике, 2018;
2. МЭА, Цифровизация и энергетика, ОЭСР/МЭА, Международное энергетическое агентство, Париж, 2017.

## Преимущества использования системы электронного документооборота в работе государственных органов власти

Мухина Алина Вячеславовна, студент магистратуры  
Тюменский государственный университет

В современном информационном обществе для повышения эффективности управления важно уделять большое внимание совершенствованию работы с документами, так как всякое управленческое решение всегда базируется на информации, на служебном документе.

Организация работы с документами влияет на качество работы аппарата управления, организацию и культуру труда управленческих работников. От того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех управленческой деятельности в целом.

Весь процесс управления пронизан информацией, являющейся основой принятий решений, и построен на работе с документами, в которых она фиксируется. На современном этапе повсеместно внедряются системы электронного документооборота, которые обеспечивают процесс создания, управления документом и распространением электронных документов в ком-

пьютерных сетях, а также, обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

Под системой электронного документооборота понимается взаимосвязанная структура, организующая процесс создания, контроля доступа, а также передачу документов в электронном варианте, позволяя управлять документационным потоком на предприятии [3].

Электронный документооборот дает существенные преимущества, так как он позволяет экономить время доставки документов, гарантирует их получение, уменьшает количество бумажных документов, сокращает время подписи документов.

Документационное обеспечение управления любой организации, учреждения, предприятия рассматривается сегодня, как важнейшая обслуживающая функция управления, которая имеет свои специфические задачи и должна выпол-



няться самостоятельным, организационно-обособленным структурным подразделением — службой документационного обеспечения управления. Но даже традиционный документооборот немалозначим без автоматизации и использования электронных документов. При переходе на электронный документооборот должны учитываться особенности делопроизводства и основная деятельность учреждения, а технологии работы с документами совершенствоваться и упрощаться. В связи с этим актуально изучать практический опыт конкретных организаций.

Эффективная организация делопроизводства в органах государственной и муниципальной власти позволяет справиться с огромным потоком документов, без больших затрат времени, найти нужный документ и сопутствующие ему рекомендации, проконтролировать исполнение и обеспечить сохранность.

Основные функции электронного документооборота — цифровизация делопроизводства, а также ускорение и упрощение обмена документами внутри компании, с контрагентами и государственными органами. Системы электронного документооборота на предприятии помогают:

- хранить, сортировать и редактировать документы в одном месте;
- защищать конфиденциальные данные с помощью шифрования данных и разных уровней доступа к документам для сотрудников компании, что делает документооборот наиболее безопасным;
- следить за выполнением сотрудниками своих обязанностей;
- согласовывать и доставлять документацию — передавать документы через ЭДО гораздо быстрее, чем через курьера;
- быстро искать документы в электронном архиве по ключевым словам;
- экономить на услугах курьеров, оргтехнике, канцелярских товарах и расходниках;
- разгрузить рабочее время бухгалтерского, юридического и кадрового отделов;
- сократить затраты на печать и доставку бумаг, что составляет большую часть расходов.

В целях ЭДО используется система электронного документооборота (СЭД) — программа для создания документов в электронном виде и обмена ими внутри организации или с контрагентами и госорганами. В СЭД выполняются функции учёта, регистрации и контроля над организационно-распорядительной деятельностью [3].

Органы государственного управления используют примерно одинаковый набор документов: входящая и исходящая документация, приказы, распоряжения, согласования, пропуски, командировочные заявки, авансовые отчёты. Несмотря на то, что системы ЭД не делятся по отраслевой специфике, приспособить систему под потребности конкретной организации можно путём расширения набора функций.

Именно с помощью таких, адаптированных систем ЭДО и осуществляется государственный электронный документооборот. Как правило, государственная система электронного документооборота подбирается каждой организацией самостоятельно по необходимому функционалу работы [3]. Так, на-

пример, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Тюменской области применяет в своей работе такую систему электронного документооборота, как Lotus Notes.

Какие же задачи должна решать СЭД государственного управления?

В системе электронного документооборота ведётся основная часть деятельности госучреждений. Наиболее важная функция государственной системы электронного документооборота — возможность проследить движение документа внутри организации и проконтролировать его обработку. Система электронного документооборота государственных органов делает этот процесс «прозрачным». То есть, с помощью СЭД всегда можно узнать статус документа на каждом этапе.

Существенную часть времени госучреждения уделяют работе с обращениями граждан. Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ установлены сроки, в течение которых необходимо дать ответ заявителю, поэтому большинство задач по обработке обращений и исполнению поручений решается в системе электронного документооборота. Функции СЭД позволяют контролировать выполнение установленных сроков [1].

Существует также перечень требований, которым должны удовлетворять системы электронного оборота государственных органов. Одно из таких требований регулирует постановление Минцифры РФ № 325, согласно ему системы ЭДО, относимые государством к офисному ПО, должны поддерживать работу с Единой системой идентификации и аутентификации (ЕСИА) [2]. Кроме того, государственные учреждения ограничены в выборе системы ЭДО. Программное обеспечение, которого нет в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, закупать не разрешается, кроме случаев, когда нет российского аналога [2].

По мере развития систем электронного документооборота расширяется набор их функций, СЭД становятся более удобными. Современные системы ЭДО оснащены отдельными функциями для работы с договорами, счетами, обращениями и тому подобным. [4].

Не секрет, что современные условия системы электронного документооборота все больше приобретают статус обязательного элемента ИТ инфраструктуры. За счет таких систем организации повышают эффективность своей деятельности. Конкретно в государственных учреждениях внедрение современных технологий СЭД позволяет решать задачи, связанные с внутренним управлением, взаимодействием с населением, а также межведомственным взаимодействием [5].

Очевидно, что автоматизация делопроизводства и эффективность работы связаны между собой, именно поэтому автоматизация в данной области играет важную роль. Использование в управлении информационных технологий, обладающих высокой гибкостью, мобильностью и способностью приспосабливаться к различным условиям работы, является неременным условием повышения эффективности управленческого труда [5].

Литература:

1. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ: ред.от 27.12.2018 // Собрание законодательства РФ. 2006. № 19 (ч. 1). Ст. 3448. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL.: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_59999/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/) (дата обращения: 10.10.2023).
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении дополнительных требований к программам для электронных вычислительных машин и баз данных, сведения о которых включены в реестр российского программного обеспечения, и внесении изменений в Правила формирования и ведения единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных» от 23.03.2017 № 325 // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/71638522/> (дата обращения: 10.10.2023).
3. Мокрый В.Ю. Системы электронного документооборота: учеб. пособие / В.Ю. Мокрый.— Санкт-Петербург: Инфо-да, 2018.— 48 с.
4. Попова А. А. Актуальность внедрения системы электронного документооборота в управлении компанией / А. А. Попова // Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет. 2018. № 3. С. 32–36.
5. Теньковская Т. С. Документооборот при помощи программ / Т. С. Теньковская // Инновационная наука. 2016. № 6. С. 151–153.

## Стандартизация и сертификация в области управления проектами как методологическая основа проектной деятельности на предприятии

Смирнова Юлия Владимировна, студент

Научный руководитель: Смагина Виктория Игоревна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье обоснована сложность выбора методологической основы для реализации проектоориентированной деятельности на предприятии. Рассматриваются и анализируются преимущества и недостатки международных стандартов, которые формируют методологическую основу для разработки решений в области управления проектами.*

*Так, обращение к вопросам эффективности проектного управления в современное время выявило потребность в разработке системы управления качеством проекта. Объективность данного управления заложено в формировании определенных стандартов и соответствующих сертификатов в управлении качеством проекта, что обеспечило дальнейшее развитие данных управленческих циклов.*

**Ключевые слова:** проектная деятельность, стандартизация, международный стандарт, сертификация, сертификат.

## Standardization and certification in the field of project management as a methodological basis for project activities in the enterprise

Smirnova Yuliya Vladimirovna, student

Scientific adviser: Smagina Viktoriya Igorevna, candidate of economic sciences, associate professor  
Russian University of Transport (MIIT) (Moscow)

*The article justifies the difficulty of choosing a methodological basis for the implementation of project-oriented activities at the enterprise. The advantages and disadvantages of international standards are considered and analyzed, which form the methodological basis for the development of solutions in the field of project management.*

*Thus, the appeal to the effectiveness of project management in modern times revealed the need to develop a project quality management system. The objectivity of this management is laid down in the formation of certain standards and relevant certificates in the management of the quality of the project, which ensured the further development of these management cycles.*

**Keywords:** project activities, standardization, international standard, certification, certification.

Чтобы рассмотреть основы проектной деятельности на предприятии, необходимо определить методологические основы реализации управления проектами.

Итак, проектное управление на предприятии основано на реализации стандартизации и сертификации в данной области.

В настоящее время управление проектом признается одним из передовых подходов к ведению бизнеса. Управление проектом представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации ресурсов, задействованных при реализации задуманного проекта. Данный процесс направлен на эффективное достижение целей путем организации оптимального применения современных методов и технологий управления [1, с. 27].

Для большинства компаний, занимающихся проектированием, при выполнении производственных задач, возникает необходимость в разработке внутрикорпоративной методологии, которая позволяет определить основные категории, методы, принципы, и т.п. в области функционирования корпоративной системы управления.

Разрабатывая основные решения корпоративной методологии управления, компании задействуют свой опыт и подобных опыт других организаций, который документально нашел свое отражение в стандартах управления проектами. Численность таких стандартов, которые определяют различные аспекты управления проектами, насчитывается несколько десятков.

Т. к. представляется трудоемким предпринять обширный анализ стандартов и сертификатов, остановимся на наиболее распространенных и часто употребляемых подобных документах, на основе которых происходит выработка происходит выработка корпоративной методологии управления проектами большинство российских и зарубежных компаний, а именно: PMBoK 2013, ISO 21 500:2012, ISO 10006:2003.

1. PMBOK (Свод знаний по управлению проектами) — это набор стандартов и рекомендаций, разработанных Институтом управления проектами (Институт управления проектами, PMI) и применяемый в области управления проектами [2]. Руководство PMBOK является основным документом, который определяет стандарты управления проектами и содержит общие методологические и организационные рекомендации для управления проектами в различных отраслях и видах деятельности. В документе содержатся указания по управлению отдельными проектами и определены теоретические положения, на основе которых реализуются управленческие процессы.

В стандарте дана общая схема управления качественными процессами в рамках реализации проектирования. Данная схема призвана помочь специалистам в области проектирования реализовать успешный проект.

Из отрицательных аспектов можно назвать то, что в данном проекте не предусмотрены требования для частных случаев, а также не заложены принципы осуществления любого проекта в целом. Т. к. сведения представлены в обобщенном, систематизированном виде.

2. Стандарт ISO 21500:2012 представляет собой стандарт, разработанный международной организацией по стандартизации (ISO) и посвященный проектному управлению. Этот стандарт является первым международным стандартом ISO в области управления проектами и обеспечивает общий набор управления и рекомендаций для управления проектами в различных организациях и отраслях [3].

Процесс создания стандарта был обеспечен исследованиями Британского института стандартов; практической его разработкой занимался проектный комитет ISO/PC236 «Управление проектами».

Базовой моделью стандарта является руководство PMBoK.

ISO 21500:2012 устанавливает базовые термины и определения, связанные с данным типом управления, и описывает общий подход к управлению проектами. Он обеспечивает основу для разработки методологии управления проектами, которые могут быть адаптированы под индивидуальные практики предприятий.

В первоначальной версии Стандарт большей частью состоял из информации, представленной в PMBoK. Но новая версия Стандарта (сентябрь, 2012 г.) внесла следующее новшество: в документе описан процесс «Заинтересованные лица и изменения».

Отметим, что ISO 21500:2012 не является обязательным стандартом, и его использование является рекомендацией для использования организацией.

3. Стандарт ISO 10006 относится к стандартам, связанным с управлением качеством и его обеспечением. Он был разработан техническим комитетом ISO/TC176 (Технический комитет ISO по стандартизации в области управления качеством и обеспечения качества) при Международной организации по стандартизации (ISO) [4].

ISO 10006 является стандартом, в котором изложены рекомендации и руководство по управлению проектами; он дает указания и рекомендации о том, как внедрять методологию и выстраивать процессы проектного управления, чтобы обеспечить достижение качественных результатов на предприятиях.

В стандарте описаны основные этапы и принципы управления проектами, а также даны рекомендации по прогнозированию, оценке рисков, контролю и выстраиванию качественных проектных процессов.

Международный стандарт ИСО 10006 ориентирован на различные проекты. В нем описаны требования, закладывающие рамки для реализации проекта, которые могут быть адаптированы под конкретным условиям и к конкретному проекту.

Для того, чтобы определить, какой Стандарт взять за основу в ходе проектного управления, определим достоинства и недостатки стандартов в области управления проектами (см. табл. 1).

Таким образом, Стандарт PMBOK Guide является американским национальным стандартом управления проектами, содержащий сумму профессиональных знаний позволяющих успешно достичь целей при реализации проектов в различных сферах деятельности.

Стандарт 21500:2012 — стандарт, в котором регламентированы процессы управления проектами и который применим в практике организации любого типа для создания проекта любого вида сложности, размера и т.п.

Международный стандарт ИСО 10006 ориентирован на различные проекты. В нем описаны требования, закладывающие рамки для реализации проекта, которые могут быть адаптированы под конкретным условиям и к конкретному проекту.

Таблица 1. Достоинства и недостатки стандартов в области управления проектами

Критерий	PMBoK 2013	ISO 21500:2012	ISO 10006:2003
Преимущества	концепция и defacto стандарт; ориентация на процессы; возможность управления ЖЦП, программами и портфелями проектов через процессы; определение вводных ресурсов, инструментов, методик и результатов, в том числе и для подсистемы управления качеством проекта; дает четкое определение понятию качество проекта	ориентация на процессы; возможность управления ЖЦП, программами и портфелями проектов через процессы; определение вводных ресурсов, инструментов, методик и результатов, в том числе и для подсистемы управления качеством проекта; дает четкое определение понятию качество проекта	устанавливает руководящие принципы по элементам системы качества, концепциям и практическим процедурам, реализация которых важна для качества и которые оказывают воздействие на его достижение при управлении проектами; ключевыми являются процессы измерения и анализа, а также процесс постоянного совершенствования
Недостатки	Сложность применения для больших проектов; потребность в адаптации к области применения, размеру и сфере деятельности проекта, времени, бюджету и ограничениям по качеству	Сложность применения для небольших проектов; потребность в адаптации к области применения, размеру и сфере деятельности проекта, времени, бюджету и ограничениям по качеству	ограничивает развитие описания продукта проекта; не позволяет определить стадии проекта; отсутствие конкретных направлений действия; рекомендует применять к менеджменту качества общие принципы качества и не выделяет отличительные особенности управления качеством именно проекта, следовательно, не дает четких указаний пользователю стандарта

Проведен сравнительный анализ стандартов. Отмечено, что в стандартах управление проектами рассматривается с разных точек зрения. Это и объясняет ряд достоинств и недостатков в каждом стандарте. Поэтому для методологической основы в рамках конкретной организации необходимо применять системный подход к управлению проектами.

Подводя итоги сравнительному анализу, отметим, что в стандартах управление проектами рассматривается с разных точек зрения. Это и объясняет ряд достоинств и недостатков в каждом стандарте. Поэтому для методологической основы в рамках конкретной организации необходимо применять системный подход к управлению проектами.

#### Литература:

1. Мазур И. И. Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. Москва: ОмегаЛ, 2010. 960 с.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBoK). Американский национальный стандарт ANSI/PMI 99–001–2013. 5е изд. Project Management Institute, Inc, 2013. 397 с.
3. ISO 21500:2012. Guidance on project management. Режим доступа: <http://www.projectprofy.ru>.
4. ISO 10006:2003. Quality management systems — Guidelines for quality management in projects. Режим доступа: <http://www.projectprofy.ru>.

## Инновации как фактор экономической безопасности

Фоминых Дарья Евгеньевна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В настоящее время развитие мировой экономики характеризуется продвижением высокотехнологических инноваций, информационных/цифровых технологий, создание и распространение которых приобретает глобальный характер и имеет

значительное влияние на актуализацию процессов международной конкуренции и обеспечение национальной безопасности.

В этих условиях, чтобы бизнес или отдельно взятое государство могли реализовать свои конкурентные преимущества/



обеспечить свою экономическую безопасность, должны быть способны адаптироваться и стремительно внедрять инновации в соответствии с меняющимися тенденциями внешней среды и новыми внутренними целями и задачами своего развития.

Вопреки финансовым трудностям, которые были вызваны пандемией коронавирусной инфекции, отечественные крупные и средние предприятия показали значительный рост инвестиций в инновации. В 2020 году затраты на инновационную деятельность увеличились (2,1 трлн руб.) на 8,2% по сравнению с 2019 годом. Положительные изменения во многом связаны с высокотехнологичным производством: на их долю приходится почти половина общего прироста расходов на инновации.

В состав инновационных расходов входят в основном продуктовые инновационные расходы, связанные с внедрением новых или усовершенствованных товаров и услуг — 1,3 трлн руб. (В постоянных ценах рост на 3,3% по сравнению с 2019 годом). Две компании инвестировали 786,9 млрд рублей в внедрение технологических инноваций, направленных на повышение эффективности производственных процессов. (В постоянных ценах рост на 17,9% по сравнению с 2019 годом).

В таблице 1 представим структуру затрат на инновационную деятельность по видам инновационной деятельности за 2020 год, %

В сфере услуг (включая организации, связанные с разработкой компьютерного программного обеспечения, деятельностью в сфере ИТ, архитектурным и инженерным проектированием, управленческим консалтингом, рекламой, здравоохранением, НИОКР и т.д.) более половины (54,2%) затрат на инновационную деятельность приходится на НИОКР. В целом промышленные фирмы примерно поровну инвестируют в исследовательскую деятельность и приобретение ос-

новных средств (38,3% и 35% соответственно). Среди инновационных затрат сельскохозяйственных и строительных организаций предполагается преобладать приобретение машин и оборудования: на их долю приходится 89,1% и 76,4% от общего объема инвестиций в инновации соответственно.

Компании и даже целые государства, которые внедряют инновации, могут настроиться на другую парадигму, чтобы определить новые возможности и лучшие методы решения текущих проблем.

Так в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» (2017–2020 гг., далее до 2024 г.) было прописано, что перспективное развитие отечественной экономики и финансовой системы напрямую связано с инновационным развитием эффективных цифровых/ИТ технологий, с развитием безналичного денежного оборота и т.д. [4].

Экономическая безопасность, как и инновации является краеугольным камнем национального благосостояния в 21 в..

С. А. Иванов, Н. В. Манина, в научной работе «Инновационное предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйственной системы страны» [1], пишут о том, что «Развитие малого инновационного бизнеса (предпринимательства) должно рассматриваться как стратегическое направление в обеспечении экономической безопасности страны, так как важная роль в интенсификации инновационных процессов принадлежит именно малым предприятиям, что обусловлено их инициативностью, гибкостью, способностью быстро приспосабливаться к новым требованиям. В условиях растущей диверсификации и индивидуализации производства они способны обеспечивать результативное освоение технологий и выпуск мелкосерийной инновационной продукции». [1] «В США, например, большая часть федеральных научных исследований и опытно-конструкторских разработок проводится через контракты и гранты не-

Таблица 1. Структура затрат на инновационную деятельность по видам инновационной деятельности за 2020 год

	Всего	Промышленное производство	Сфера услуг	Сельское хозяйство	Строительство
Исследования и разработки	44,3	38,3	54,2	4,7	9,4
Приобретение машин и оборудования, прочих основных средств	33,4	35	28,4	89,1	76,4
Маркетинг и создание бренда	0,3	0,4	0,1	0,3	0,1
Обучение и подготовка персонала	0,2	0,1	0,3	0,004	0,2
Дизайн	0,3	0,6	0,1	0,003	0,004
Инжиниринг	7	9,2	4,6	2,1	0,7
Разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных	4,1	2,6	6,2	0,3	0,9
Приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности	1,8	2,9	0,4	0,2	0,002
Планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и внешних связей	0,2	0,3	0,1	0,001	0,005
Прочие затраты	8,4	10,6	5,7	3,2	12,2



государственными организациями, то есть они являются ключевым аспектом в системе НИОКР». [1].

Ю. Г. Лещенко в работе «Инновационный вектор в системе экономической безопасности России» [3], указывает на то, что «В целях повышения уровня экономической безопасности РФ необходимо учитывать новые тенденции инновационных процессов и адаптировать в этом плане лучшие практики мирового опыта». Например: «Усиление инновационных возможностей страны, используя потенциал венчурного капитала, который играет системную роль в экономике, выступая в качестве связующего звена между инвесторами и инновационными компаниями, нуждающимися в капиталовложениях» [3].

Ю. Г. Лещенко установлено, что инновационная деятельность в РФ к настоящему времени характеризуется структурной деформацией, институциональной незавершенностью, непоследовательностью и дисбалансом технологических, экономических, социальных и ценностных аспектов, в результате чего инновационные процессы в стране не приобрели достаточного масштаба и не являются существенным фактором роста ВВП.

Проблемы развития национальных инновационных систем в РФ вызваны, прежде всего, неудовлетворительным состоянием финансирования научной сферы, в результате чего страна потеряла систему, способную эффективно концентрировать ресурсы на приоритетных стратегических направлениях инновационного развития [3].

В этих условиях создание национальной инновационной системы является важным фактором научно-технологического развития — укрепления государства и его международной конкурентоспособности.

Соответствующие процессы создают вызовы для всех участников глобального инновационного развития, которые заставляет их конкурировать с высококачественной импортной продукцией не только на внешних, но и на внутренних рынках. Важнейшей экономической проблемой является проблема конкурентного положения собственных инноваций.

Роль инноваций в достижении конкурентоспособности заключается в том, что они дают экономическим субъектам возможность достижения технологического доминирования на рынке и, таким образом, обеспечение конкурентоспособности на всех уровнях.

Как свидетельствует практика, важнейшее условие экономического роста — ведущие страны должны были повысить свою конкурентоспособность, обеспечив лидирующие позиции на

международных рынках. Национальная специфика инновационной системы формируется в рамках общей модели НИС и зависит от следующих факторов:

- размер страны и уровень ее развития.

Крупные и высокоразвитые страны создают рынки с целью экономии средств за счет масштаба научно-исследовательской деятельности.

Малые страны-новаторы с высоким уровнем дохода, как правило, быстрее интернационализируют инновации и сосредотачивают свое внимание на более узком диапазоне областей инноваций для получения соответствующих выгод (например, в сфере мобильных коммуникаций как в Финляндии и Швеции).

В настоящее время как нам видится, наиболее перспективен для изучения и последующего внедрения в РФ опыт быстрого роста научного и технологического инновационного потенциала Китая, который только за последние пять лет повысил свои позиции в соответствующих мировых рейтингах на несколько позиций, является лидером в системе глобального инновационного развития.

Сбалансированные отношения между наукой и бизнесом возможны при следующих условиях:

- активное содействие сотрудничества между различными инновационными компаниями со стороны государства. Этот тип вмешательства может быть сфокусирован на создании и продвижении ключевых технологий или центров передового опыта, которые поддерживают развитие структуры партнерства в области исследований и инноваций;
- наличие платформ для взаимодействия между исследовательскими организациями и бизнесом, которые предоставляют информацию, организация выставок и ярмарок инноваций.
- развитие интернет-платформ для повышения квалификации ученых и инженеров в области научно-технического сотрудничества, включая управленческие и административные аспекты, связанные с подачей заявок на исследовательские гранты и коммерциализации исследовательских проектов.

Сегодня РФ не имеет конкурентных преимуществ и предпосылок для включения в глобальные цепочки создания инноваций. Как нам видится актуальная важная задача/возможность — построения общего информационного и научного пространства РФ со странами БРИКС, Саудовской Аравией, Ираном, некоторыми из стран Южной Америки, что возможно в условиях создания общей инновационной системы.

#### Литература:

1. Иванов С. А. Инновационное предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйственной системы страны / С. А. Иванов, Н. В. Манина // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-hozyaystvennoy-sistemy-strany> (дата обращения: 19.06.2022).
2. Карпенко Л. Управление инновационной экономикой как фактор национальной безопасности / Л. Карпенко, А. Рачинский, Г. Дмитренко // Журнал проблем безопасности и устойчивого развития. 2020. № 10 (1) С. 277–289.
3. Лещенко Ю. Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России / Ю. Г. Лещенко // Вопросы инновационной экономики. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-vektor-v-sisteme-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 19.06.2022).

## Управление интеллектуальной собственностью и стратегия в бизнесе

Худайбердиева Назик Ашыровна, преподаватель

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

Розыева Энеш Амангельдиевна, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

**П**отребность в управлении интеллектуальной собственностью (ИС) является следствием глобализации и роста экономики знаний. Крупные предприятия, работающие по всему миру, уже адаптировались к изменившимся реалиям, и теперь малые и средние предприятия (МСП) ощущают необходимость извлечь выгоду из своих активов ИС. ИС, согласно определению ВОИС (Всемирной организации интеллектуальной собственности), относится к творениям разума: изобретениям, литературным и художественным произведениям, а также символам, названиям, изображениям и дизайнам, используемым в торговле. ИС — очень важный элемент бизнеса. Патенты, то-

варные знаки, коммерческая тайна и т.д. — это активы, которые увеличивают стоимость бизнеса. Эти активы представляют собой особую категорию бизнес-активов, которые называются нематериальными активами.

Но какое место занимают нематериальные активы на предприятии? Как это связано с ИС? Нематериальные активы и ИС могут быть поняты только в контексте предприятия, где они создаются, используются и создают наибольшую ценность. Каждое предприятие, малое или крупное, состоит из трех основных элементов: 1. денежные активы; 2. материальные активы; 3. нематериальные активы

**Предприимчивость = денежные активы + материальные активы + нематериальные активы**

*Источник интеллектуальной собственности.* Дэвис и Харрисон (2001) определили интеллектуальный капитал (ИК) как «знания, которые могут быть преобразованы в ценность». Они также определили, что ИК состоит из двух основных компонентов: человеческого капитала (идей, ко-

торые есть у нас в голове) и интеллектуальных активов (идей, которые были определенным образом кодифицированы). В рамках интеллектуальных активов существует подмножество идей, которые могут быть защищены законом, называемое ИС. (См. рис. 1.)

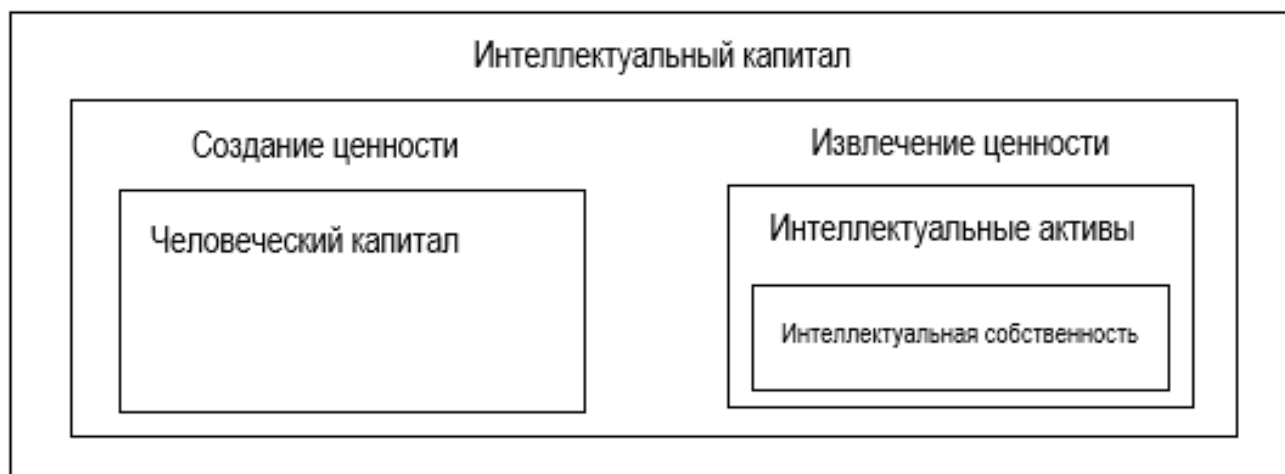


Рис. 1. Источник интеллектуальной собственности

Интеллектуальная собственность — это интеллектуальные активы, которые охраняются законом. Целью менеджмента является «производство» ИС.

*Стратегические цели ИС.* Компании, имеющие патентные портфели, создают их с учетом ожиданий относительно того,

как они будут использоваться в краткосрочной перспективе и в будущих возможностях, основанных на технологиях. Стратегическими целями ИС являются: защита от конкуренции, дополнительная защита, предотвращение споров, основы для альянсов.

Защита от конкуренции;	Дополнительная защита;	Предотвращение споров;	Основы для альянсов;
<ul style="list-style-type: none"> <li>• обладание патентом обеспечивает фирме монопольное положение на рынке.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• некоторые патенты разрабатываются без цели прямой коммерциализации. Дополнительные патентные группы, сформированные вокруг ключевого патента, имеют более высокую степень защиты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• фирмы имеют возможность коммерциализировать свои технологии в течение длительного времени без угрозы злоупотреблений своими правами интеллектуальной собственности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• найти деловых партнеров легче, когда у фирмы есть конкурентоспособный портфель патентов.</li> </ul>

Рис. 2. Стратегические цели интеллектуальной собственности

Стратегия в области ИС укрепляет общую бизнес-стратегию и будет меняться по мере прохождения бизнесом различных этапов своего развития. Стратегия в области ИС должна пере-

сматриваться всякий раз, когда меняется бизнес-стратегия, и не реже одного раза в год. Компоненты стратегии в области ИС (рис. 3):

<b>защита;</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрация интеллектуальной собственности в соответствующих учреждениях;</li> </ul>
<b>правоприменение;</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• конкретные страновые процедуры, которым необходимо следовать</li> </ul>
<b>управление взаимоотношениями и поведением;</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• трудовой договор должен содержать четкие положения о конфиденциальности и предусматривать право собственности на интеллектуальную собственность, разработанную сотрудниками.</li> </ul>

Рис. 3. Компоненты стратегии в области ИС

Хорошая стратегия управления ИС повышает способность бизнеса привлекать финансирование путем решения вопросов, влияющих на оценку активов ИС.

Основные стратегии в области ИС. Для компании существует целый ряд стратегий в области ИС. Тем не менее, четыре основные стратегии в области ИС могут послужить основой для последующих усовершенствований:

1. Путь к минимизации рисков;
2. Путь к снижению затрат;
3. Путь к значению;

4. Путь к стратегической ценности.

Иерархия ценностей управления ИС. Дэвис и Харрисон в своей работе структурировали иерархию ценностей, которая представляет собой пирамиду с пятью уровнями. Каждый уровень представляет собой различные ожидания компании относительно вклада, который ее функция ИС должна вносить в достижение корпоративных целей. Подобно строительным блокам, каждый более высокий уровень опирается на фундамент более низких уровней и вносит свой вклад в акционерную стоимость.



Рис. 4. Иерархия ценностей управления ИС

**Уровень защиты.** Когда корпорация владеет интеллектуальным активом, она может помешать конкурентам использовать этот актив. На этом уровне компании используют свою ИС только в защитных целях и рассматривают ее как юридический актив. Их цели состоят в том, чтобы защитить свои собственные инновации, гарантировать, что они не нарушают права ИС других лиц. Расходы, связанные с регистрационными сборами, принудительным исполнением и другими юридическими издержками, могут быть высокими.

**Уровень контроля затрат.** Компании этого уровня по-прежнему придерживаются защитного подхода, но теперь сосредоточены на поиске способов получения защиты при одновременном снижении затрат на создание и поддержание своих портфелей ИС.

**Уровень центра прибыли.** Компании на этом уровне обращают свое внимание на более активные стратегии, которые могут генерировать значительный объем дополнительных доходов при одновременном дальнейшем сокращении расходов. Переход от предыдущих уровней деятельности к этому требует серьезных изменений в отношении компании — и даже в ее организации. В такой компании ИР может выполнять свою собственную функцию. Именно на этом уровне компании начинают рассматривать ИС как бизнес-актив, а не просто юридический актив.

**Интегрированный уровень.** На этом уровне функция ИС служит организации в целом. Здесь бизнес-подразделения ком-

пании осознали всю мощь использования ИС для выполнения целого ряда бизнес-функций. Использование ИС для бизнеса становится интегрированным во всю деловую деятельность компании.

**Провиден.** На этом уровне сложности управления ИС компании оценивают долгосрочную роль компании в бизнесе и в своей отрасли. Они стремятся использовать ИС компании для создания большей стратегической ценности. Из этой пирамиды не следует делать вывод, что высочайший уровень сложности приравнивается к «наилучшему» уровню управления ИС. Важно определить, какой уровень наилучшим образом соответствует потребностям и возможностям вашей конкретной компании. Каждая компания может улучшить свое положение в пирамиде, таким образом повышая акционерную стоимость за счет укрепления своих нематериальных активов. Каждый уровень служит строительным блоком для уровня над ним.

**Выводы.** Предприятие, желающее получать прибыль от ИС, должно хорошо ею управлять. Стратегическое использование активов ИС может существенно повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий. Ведомствам ИС и учреждениям, оказывающим поддержку МСП, следует рассмотреть повышение осведомленности и обучение в области ИС в качестве одного из основных видов деятельности, определенных на национальном уровне для содействия более широкому и эффективному использованию официальной системы ИС малыми и средними предприятиями.

#### Литература:

1. Дэвис Дж. и Харрисон С. (2001), Как ведущие компании извлекают выгоду из своих интеллектуальных активов;
2. Янг, Д. (2008), Понимание интеллектуальной собственности и извлечение прибыли из нее.

## Совершенствование инновационных управленческих технологий в системе государственного и муниципального управления

Шапкина Арина Олеговна, студент магистратуры

Научный руководитель: Митрофанова Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент

Тольяттинский государственный университет

*В статье автор раскрывает понятие и значение инновации, приводит примеры существующих инноваций в системе государственного и муниципального управления, анализирует проблемы, возникающие в процессе внедрения инновационных управленческих технологий и дает рекомендации по совершенствованию данных технологий.*

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, государственное управление, муниципальное управление.

**И**нновационная деятельность является процессом, возникшим сравнительно недавно, ввиду потребности обновления и модернизации методов управления.

Понятие «инновация» описывалось большим количеством ученых, чьи научные труды были рассмотрены в процессе анализа и являются актуальными для исследования вопроса ин-

новационной деятельности. При работе с данной темой мы обращались к трудам таких научных деятелей и авторов, как Н.А. Жернова, Н.Н. Голофастова, Л.Р. Аюпова, Р.Ф. Качарулина, А.В. Моисеев, Е.О. Ушакова и другие.

Инновация — это такой общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использо-

вание идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий носит упрощенный характер, не отражает основных функций категории [4, с. 24].

Что касается инновационной деятельности, наиболее подходящим определением можно считать определение инновационного процесса как «процесса преобразования научного знания в инновацию» [1, с. 88].

Можно с уверенностью сказать, что одной из важных целей инновационной деятельности для государственного и муниципального управления можно определить создание особой системы управления, которая будет оформлена в виде меняющейся системы, отвечающей информационному прогрессу. Она должна создавать комфортную среду для социума, создавая все новые продукты для решения возникающих задач.

На сегодняшний день, очень важно уметь подстраиваться под быстро меняющиеся реалии, а этого можно добиться с помощью совершенствования и обновления системы управления.

В настоящее время в России создано большое количество платформ, облегчающих предоставление государственных и муниципальных услуг, что является большим достижением. Это привело к доступности информации для людей и улучшению качества услуг.

Государственная система должна иметь электронный и быстрый документооборот, развитую сеть коммуникативной связи центра с отдаленными областями государства [2].

Как отмечает французский социолог М. Крозье, «В современной конкурентной борьбе в первую очередь борьба идет не за обладание ресурсами, а за способность к нововведениям». Страны, входящие в мировое технологическое ядро (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция), в настоящее время развивается преимущественно на основе активизации инновационной деятельности [3].

При анализе трудностей внедрения инноваций в систему государственного и муниципального управления можно отметить следующие пункты:

1. Небольшое количество фондов и организаций, напрямую занимающихся инновационными технологиями.

2. Отмечается процент служащих, не заинтересованных во внедрении инноваций в ту область, в которой ведут рабочую деятельность.

3. В целом отмечается небольшой процент экономической заинтересованности в области инновационной деятельности, по сравнению с другими областями.

4. Небольшое количество фордов и организаций, дающих финансовую поддержку для реализации инновационного продукта.

5. Малая готовность большинства предприятий к воплощению инновационного продукта.

При анализе существующих проблем, в связи с которыми не происходит быстрого внедрения инноваций в систему государственного и муниципального управления, нам удалось сформулировать рекомендации по совершенствованию инновационных управленческих технологий.

Одним из главных пунктов можно считать привлечение в вопрос инновационной деятельности молодого поколения. Добиться этого можно с помощью повышения престижа данного вопроса и мотивации к внедрению новых проектов.

Также, неотъемлемой частью является развитие инновационной инфраструктуры и повышение готовности к изготовлению продукта, если это требуется. Данные меры смогут привлечь больше людей, заинтересованных в продвижении своей идеи.

Можно ответить на необходимость в организации обучения инновационным проектам уже действующим сотрудникам муниципальных и государственных организаций. В результате приобретения новых знаний и умений, повысится производительность труда, изменится привычный вид разрешения поставленных задач, которые будут решаться по мере изменения реалий и прогресса.

В заключении, можно отметить, что в современном мире вопрос инновационной деятельности очень часто обсуждается, в виду большого потока информации и технической направленности. Можно с уверенностью сказать, что приведенные рекомендации по совершенствованию инновационной деятельности в государственном и муниципальном управлении приведут к повышению эффективности использования современных информационных технологий и помогут подстроиться под новые реалии современного мира.

#### Литература:

1. Жернова Н. А., Голофастова Н. Н. Инновационный менеджмент: Учеб.-справ. Пособие — Кемерово, КГТУ, 2001.
2. Карачулина Р. Ф., Аюпова Л. Р. Инновации в государственном управлении: теоретические аспекты // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. Ч. 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/06/56000> (дата обращения: 10.10. 2022).
3. Осейчук В. И. Теория управления: Учебно-методический комплекс. Тюмень: Издательство ТГУ, 2002. 244с.
4. Санто, Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто. — М.: Прогресс, 1990. — 295 с.



## Инвестиционный менеджмент в торгах на валютно-фондовой бирже в Республике Беларусь

Швайликов Владислав Алексеевич, студент

БИП — Университет права и социально-информационных технологий (г. Минск, Беларусь)

*В статье автор исследует анализирует особенности и перспективы развития инвестиционного менеджмента в торгах на валютно-фондовой бирже в Республике Беларусь.*

**Ключевые слова:** инвестиционный менеджмент, валютно-фондовая биржа, инвестиционный анализ.

Инвестиционный менеджмент на валютно-фондовой бирже оказывает влияние на макроэкономическую стабилизацию, финансовую безопасность и социальное благополучие страны. В статье проведен уровень анализа и решения поставленных задач, используя различные методы и инструменты, такие как сравнительный, статистика др.

В Беларуси инвестиции играют важную роль в развитии страны. Они помогают в привлечении инвестиций, активизации внешнеэкономической деятельности и создании новых рабочих мест. Беларусь предлагает различные преференциальные режимы для стимулирования высокотехнологичных и направленных на экспорт производств, а также для развития регионов.

Важно отметить, что инвестиции на макроуровне являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех ее отраслей.

В современных условиях глобализации и интеграции мировых финансовых рынков, инвестиционный менеджмент становится одним из важнейших факторов экономического роста и развития страны. Инвестиционный менеджмент представляет собой процесс принятия решений об инвестировании средств в различные финансовые активы с целью получения дохода и повышения стоимости капитала. Одним из наиболее перспективных и динамичных сегментов финансового рынка является валютно-фондовая биржа, на которой происходит купля-продажа валюты, ценных бумаг, деривативов и других финансовых инструментов.

В Республике Беларусь валютно-фондовая биржа функционирует с 1998 года и является основной площадкой для проведения торгов по курсу белорусского рубля к иностранным валютам, а также по ценным бумагам, эмитированным как государством, так и частными компаниями. Валютно-фондовая биржа также предоставляет возможность участникам рынка использовать различные деривативные инструменты, такие как фьючерсы, опционы, свопы и др., для управления рисками и спекулятивных операций.

Высшим органом управления биржи является Общее собрание акционеров. В состав акционеров биржи, кроме учредителей, входят банки, брокерско-дилерские компании республики, инвесторы и другие. Руководство деятельностью биржи в период между Общим собранием акционеров осуществляется Наблюдательным советом.

Кроме организации торгов, биржа выполняет функции оператора расчётно-клиринговой системы по всем видам ценных бумаг и инструментам срочного рынка, а также осуществляет регистрацию сделок с ценными бумагами, заключенных на внебиржевом рынке.

15 ноября 2017 года БВФБ запустила пилотный проект с использованием технологии блокчейн, что даёт возможность развивать целый ряд направлений, в том числе эмиссию криптооблигаций, криптовалют и организацию криптобиржи.

Инвестиционный менеджмент на валютно-фондовой бирже в Республике Беларусь может быть связан с рисками, которые могут повлиять на инвесторов. Некоторые из этих рисков могут включать:

Риск курса валюты — это связано с возможностью изменения курса валюты, что может повлиять на стоимость инвестиций.

Риск ликвидности — это связано с возможностью того, что инвесторы не смогут продать свои активы по желаемой цене.

Риск рынка — это связано с возможностью изменения цен на акции и другие активы, которые могут повлиять на стоимость инвестиций.

Политический риск — это связано с возможностью изменения политической обстановки, которая может повлиять на стоимость инвестиций.

Риск кредитного дефолта — это связано с возможностью того, что компания или государство не сможет выплатить долговые обязательства.

Риск инфляции — это связано с возможностью изменения уровня инфляции, что может повлиять на стоимость инвестиций.

Риск процентных ставок — это связано с возможностью изменения уровня процентных ставок, что может повлиять на стоимость инвестиций.

Риск концентрации — это связано с возможностью того, что инвесторы могут иметь слишком большую долю своих активов в одной компании или отрасли.

Чтобы уменьшить эти риски, инвесторы могут использовать различные стратегии, такие как использование профессиональных услуг управления активами или как его ещё называют доверительное управление активами и диверсификация портфеля.

Диверсификация портфеля — это стратегия инвестирования, которая заключается в распределении инвестиций между различными активами, такими как акции, облигации, недвижимость и другие. Цель диверсификации портфеля — уменьшить риски, связанные с инвестированием в один вид активов. Если

один вид активов не показывает хороших результатов, то другие виды активов могут помочь снизить общий убыток.

Доверительное управление активами — это когда инвестор передает права на управление своими активами профессиональному доверительному управляющему, который будет создавать стратегию инвестирования, вовремя покупать или продавать активы. То есть все сделки вместо инвестора совершает доверительный управляющий. Как правило, доверительным управляющим выступают компании, банки или инвестиционные платформы. Обязательное требование к организациям, которые предоставляют услугу доверительного управления, — наличие разрешения на деятельность.

### Заключение

В условиях глобализации и интеграции мировых финансовых рынков, инвестиционный менеджмент становится одним из важнейших факторов экономического роста и развития

### Литература:

1. Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2022 Национальный банк РБ — 2022, НБРБ.
2. Остапкович Д. О системе индикаторов цикличности экономики // Вопросы статистики. 2000 № 12
3. Белорусская валютно-фондовая биржа (bcse.by)

страны. Особое внимание уделяется роли валютно-фондовой биржи как площадки для купли-продажи валюты, ценных бумаг, деривативов и других финансовых инструментов.

Инвестиционный менеджмент на валютно-фондовой бирже может быть связан с рисками, такими как риск курса валюты, риск ликвидности, риск рынка и политический риск. Эти риски могут повлиять на инвесторов и требуют тщательного управления.

В настоящее время можно использовать ряд инструментов, которые будут служить для снижения риска и установкой от потерь, такие как, доверительное управление, диверсификация и др.

В заключение можно сказать, что данная статья представляет собой ценный анализ и описание текущего состояния и перспектив развития инвестиционного менеджмента на валютно-фондовой бирже в Республике Беларусь. Она подчеркивает значимость этого сектора для экономического развития страны и поднимает важные вопросы управления рисками.

## Инвестиционная стратегия предприятия

Шипицына Светлана Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Магомедова Мадина Эльдаровна, студент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*Современные условия хозяйственной деятельности экономических субъектов предполагают постоянный поиск резервов увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности на различных рынках. Инвестиции в этом случае являются главным элементом логической последовательности управленческих решений на получение дополнительного дохода и достижения необходимого уровня производственной рентабельности. Особенно остро вопросы инвестиционной активности предприятия встали в период беспрецедентных санкций и необходимости использования в производственной деятельности материалов и элементов российского производства, или организацию дополнительных производственных направлений на базе существующих предприятий. Грамотная и результативная инвестиционная деятельность предприятия позволяет добиться результата увеличения объемов производства, увеличения доходов и прибыли, развития процессов экономического соперничества в отрасли, а также удовлетворения повышенного спроса со стороны целевых рыночных сегментов на определенные товары и услуги.*

**Ключевые слова:** инвестиции, финансовое состояние, привлекательность, спрос, хозяйственная деятельность.

Прежде чем говорить о повышении инвестиционной привлекательности, необходимо провести мероприятия ее оценки, иными словами разработать и применить такой комплекс показателей, который должен включать как количественные, так и качественные характеристики деятельности формы. Инвестиционную привлекательность необходимо анализировать с точки зрения самостоятельной категории, характеризующей стабильностью финансового состояния. При ее оценке также важно определить уровень конкурентоспособности, ориентированность фирмы на стремление удовлетворить ожидания потребителей, инновационность всех процессов в целом.

Инвестиции являются часто употребляемой категорией на макроэкономическом (государство, отрасль, рынок) и микроэкономическом уровне (предприятия и организации). С точки зрения С. А. Блау, инвестициями признаются капитальные вложения экономических субъектов в развитие производства [1]. На основании ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [2], инвестициями признаются денежные средства, ценные бумаги или иное имущество, которые вкладываются в предпринимательские объекты для получения полезного экономического эффекта или прибыли.

Любой инвестиционный проект требует от предприятия финансовых вложений и для этого важное значение имеет текущее финансовое состояние. Априори финансирование инвестиций необходимо проводить за счет собственных источников финансирования, без обращения к сторонним финансовым источникам. В случае «провала» инвестиционного проекта за счет собственных средств предприятие исключает необходимость дополнительных ненужных издержек по погашению кредитов.

Также при реализации процессов инвестиционной деятельности необходимо оценить общее состояние дивидендной политики, а именно обязательное решение акционеров о направлении части полученной чистой прибыли на развитие предприятия, в том числе на закупку отдельного инновационного оборудования, увеличения спектра производимой продукции или оказываемых услуг.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия должна проводиться на основе всестороннего анализа факторов внешней и внутренней среды, а конкретно необходимо провести анализ следующих составляющих элементов:

- анализ динамики и структуры имущества и источников его формирования, оценку эффективности управления собственным капиталом, оборотными активами и использования основных фондов предприятия;
- оценку производственных мощностей, эффективность использования производственного оборудования, его износ, степень обновления и использования современных инновационных производственных технологий;
- уровень инновационного развития предприятия, а также оценку финансовых вложений в рамках инвестиционной программы развития;
- кадровый анализ.

Необходимо использовать конкурентный анализ поведения основных «игроков» рынка, в том числе по уровню их ассортиментной политики и ценовой политики, развития в инновационном аспекте, рассмотреть финансовые показатели с учетом информационной возможности и с применением «партизанского маркетинга» [3].

Прогнозирование объемов инвестиций в производство является контролируемым процессом и осуществляется с целью оценки уровня возможных инвестиционных процессов в предприятие. Отсюда следует, что для повышения уровня инвестиционной привлекательности необходимо провести следующий ряд мероприятий:

- разработать такую стратегию, которая будет сочетать в себе и инвестиционную привлекательность предприятия и его стратегию развития;
- обеспечить себя положительной кредитной историей;
- использовать в своей деятельности инструментов лизинга и факторинга [4].

Для повышения инвестиционной привлекательности также важно разрабатывать и внедрять прогрессивные информационные системы управления и обеспечивать доступность вну-

тренней информации, настраивать каналы обмена внешней информацией. Цифровое сопровождение организации рыночно взаимодействия наблюдается не только в области приобретения товаров или услуг, но и в сфере взаимодействия между коммерческими бизнес — единицами. Цифровые технологии организации электронной коммерции позволяют существенно снизить логистические расходы, а также расходы на осуществление маркетинговых и стимулирующих мероприятий.

Основными направлениями для повышения инвестиционной привлекательности предприятия необходимо улучшать финансовое состояние, увеличивать прибыль, в том числе за счет эффективных маркетинговых инструментов, совершенствования ценовой политики и объективного снижения производственных расходов. Важным условием является цифровое и инновационное развитие экономического субъекта, повышение его имиджа на рынке, повышение профессионализма кадрового состава и высокий уровень конкурентоспособности на рынке.

Наиболее целесообразным является использование интегрального подхода, при котором осуществляется оценка совокупности финансовых и экономических показателей, целесообразно провести оценку факторов внешней среды, оценить сильные и слабые стороны, возможности на рынке с учетом угроз.

Основными направлениями для активизации инвестиционной привлекательности экономического субъекта должны стать:

1. На этапе создания предприятия стратегической инвестиционной целью предприятия является поиск источников финансирования, а мероприятиями становятся различные бизнес — планы и инновационные проекты.
2. На этапе становления организации стратегической целью является непосредственное создание предприятия как активного участника рынка и мероприятиями по повышению инвестиционной привлекательности становится поиск профессиональных специалистов в различных бизнес — процессах организации.
3. На жизненном цикле ускорения роста предприятия формируется стратегический потенциал предприятия и осуществляется поиск и выбор наиболее эффективных инновационных проектов, в том числе по выводу на рынок уникальной продукции или уникальных производственных технологий.
4. На этапе замедления роста предприятия осуществляется накопление прибыли, и инвестиции активно направляются на приобретение нового оборудования.
5. На жизненном этапе зрелости для предприятия основной стратегической целью является увеличение объема продаж и увеличение доли рынка и для инвестиционной привлекательности повышается уровень профессионализма работников, внедряются новые технологии, оптимизируются производственные мощности, обеспечивается реализация конкурентных преимуществ на рынке [5].

#### Литература:

1. Блау С. Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2018.

2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (в ред. от 28.12.2022). Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 06.03.2023).
3. Пригарина Е. В., Климовских Н. В. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 8 (90).
4. Филатов В. Д. Инвестиционная привлекательность предприятия как цель реализации инвестиционной стратегии // Молодой ученый. 2021. № 39 (381).
5. Тугушев Р. А. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия Научно Исследовательский Центр «Science Discovery». 2022. № 10.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Брендинг косметической продукции

Киселёв Виктор, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

В современном мире косметика является неотъемлемой частью жизни многих людей, которые стремятся к улучшению своего внешнего вида, самочувствия и самооценки. Косметическая индустрия является одной из самых динамичных и конкурентных сфер бизнеса, которая постоянно развивается и адаптируется к изменяющимся потребностям и предпочтениям потребителей. По данным Statista, мировой рынок косметики и личной гигиены в 2020 году составил около 507 миллиардов долларов, а к 2025 году ожидается его рост до 758 миллиардов долларов.

В таких условиях для косметических компаний становится все более важным создавать уникальный и привлекательный имидж своих продуктов, который бы отличал их от многочисленных конкурентов и вызывал доверие и лояльность у потребителей. Этот процесс называется брендингом косметических продуктов. Брендинг — это не просто название или логотип продукта, а целая система ценностей, ассоциаций, эмоций и обещаний, которые формируют восприятие продукта потребителями и определяют его позицию на рынке.

Цель работы — исследовать особенности и стратегии брендинга косметических продуктов. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы брендинга косметических продуктов;
- проанализировать существующие примеры успешных и неудачных косметических брендов;

Гипотеза работы заключается в том, что брендинг косметических продуктов является эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности, узнаваемости и лояльности косметического бренда на рынке.

Методология исследования состоит из двух частей: теоретической и практической. В теоретической части работы используется метод анализа литературы по теме брендинга косметических продуктов, а также метод сравнительного анализа существующих косметических брендов. В практической части работы используется метод опроса потенциальных потребителей косметического продукта или линии продуктов, а также метод экспертной оценки разработанного проекта бренда.

Брендинг — это процесс создания и управления уникальным имиджем и ценностью продукта или услуги на рынке, который

отличает его от конкурентов и привлекает потребителей. Брендинг включает в себя разработку названия, логотипа, дизайна упаковки, стратегии маркетинга и коммуникации для продукта или услуги.

Брендинг косметических продуктов — это специфический вид брендинга, который учитывает особенности косметической индустрии и потребительского поведения в этой сфере. Косметическая индустрия характеризуется высокой степенью конкуренции, быстрым изменением трендов и потребностей потребителей, а также высокими требованиями к качеству и безопасности продуктов. Потребители косметики, в свою очередь, являются эмоциональными, лояльными, внимательными к деталям и стремящимися к самовыражению.

Для успешного брендинга косметических продуктов необходимо учитывать следующие аспекты:

Бренд-айдентика — совокупность всех элементов бренда, которые формируют его визуальное и вербальное выражение, такие как название, логотип, цвета, шрифты, слоган, тональность. Бренд-айдентика должна быть простой, запоминающейся, уникальной, консистентной и соответствующей целевой аудитории и ценностям бренда.

Бренд-позиционирование — процесс определения места и роли бренда на рынке по отношению к конкурентам и потребителям. Бренд-позиционирование должно быть четким, дифференцированным, привлекательным и обоснованным. Для бренд-позиционирования косметических продуктов можно использовать различные стратегии, такие как фокусировка на определенной нише или сегменте рынка, на конкретной проблеме или потребности потребителей, на уникальном свойстве или технологии продукта.

Бренд-лайнинг — процесс разработки портфеля продуктов под одним брендом или под несколькими суббрендами. Бренд-лайнинг должен быть гармоничным, сбалансированным, гибким и ориентированным на рост. Для бренд-лайнинга косметических продуктов можно использовать различные подходы, такие как расширение ассортимента продуктов по категориям (например, уход за лицом, уход за волосами, декоративная косметика), по ценовым сегментам (например, масс-маркет, премиум, люкс), по типам потребителей (например, мужчины, женщины, подростки).



Бренд-персоналити — совокупность характеристик, черт и эмоций, которые ассоциируются с брендом и которые придают ему человеческие качества. Бренд-персоналити должна быть выразительной, согласованной, доверительной и симпатичной. Для бренд-персоналити косметических продуктов можно использовать различные атрибуты, такие как стиль, настроение, ценности, миссия, взгляды.

Анализ существующих косметических брендов

Для демонстрации применения теоретических основ брендинга косметических продуктов в практике можно проанализировать несколько примеров успешных и неудачных косметических брендов. В этом разделе будут рассмотрены три косметических бренда: L'Oréal Paris, Nivea и Avon.

L'Oréal Paris — это один из самых известных и успешных косметических брендов в мире, который принадлежит французской компании L'Oréal. Бренд был основан в 1909 году химиком Эженом Шюллером, который создал первую синтетическую краску для волос. С тех пор бренд расширил свой ассортимент продуктов по различным категориям косметики, таким как уход за волосами, уход за лицом, декоративная косметика, солнцезащитные средства. Бренд также известен своими знаменитыми амбассадорами, такими как Джулия Робертс, Бейонсе, Шарлиз Терон и другие.

Бренд-айдентика L'Oréal Paris основана на названии, которое ассоциируется с французским шиком и качеством, логотипе, который представляет собой красное слово L'Oréal на белом фоне, и слогане, который звучит как «Потому что вы того стоите». Бренд-айдентика отражает ценности бренда, такие как инновации, разнообразие, самоуверенность и красота.

Бренд-позиционирование L'Oréal Paris заключается в том, что он предлагает своим потребителям высококачественную косметику по доступной цене, которая позволяет им выглядеть и чувствовать себя лучше. Бренд обращается к широкой аудитории женщин и мужчин разных возрастов, типов кожи и волос, этнических групп и стилей жизни. Бренд также подчеркивает свою социальную ответственность и устойчивость, поддерживая различные благотворительные и экологические проекты.

Бренд-лайнинг L'Oréal Paris состоит из нескольких суббрендов, которые охватывают разные сегменты рынка и потребности потребителей. Например, L'Oréal Paris Elvive — это линия продуктов для ухода за волосами, которая решает различные проблемы, такие как перхоть, выпадение волос, сухость. L'Oréal Paris Color Riche — это линия декоративной косметики для губ, которая предлагает широкий выбор оттенков и текстур. L'Oréal Paris Revitalift — это линия продуктов для ухода за лицом, которая борется с признаками старения кожи.

Бренд-персоналити L'Oréal Paris можно охарактеризовать как экспертную, дружелюбную, оптимистичную и вдохновляющую. Бренд стремится быть авторитетом в области косметики и делиться своими знаниями и опытом с потребителями. Бренд также выражает свое уважение и интерес к своим потребителям и их индивидуальности. Бренд поднимает настроение своим потребителям и мотивирует их быть лучшей версией себя.

Nivea — один из старейших и самых популярных косметических брендов в мире, который принадлежит немецкой компании Beiersdorf. Бренд был основан в 1911 году аптекарем Ос-

каром Тропловицем, который изобрел первый крем на основе эмульсии воды в масле. С тех пор бренд расширил свой ассортимент продуктов по различным категориям косметики, таким как уход за лицом, уход за телом, уход за волосами, дезодоранты. Бренда же известны своими классическими продуктами, такими как Nivea Creme и Nivea Soft.

Бренд-айдентика Nivea основана на названии, которое происходит от латинского слова «niveus», означающего «белоснежный», логотипе, который представляет собой синее слово Nivea на белом фоне, и дизайне упаковки, который обычно использует синий и белый цвета. Бренд-айдентика отражает ценности бренда, такие как натуральность, надежность, забота и комфорт.

Бренд-позиционирование Nivea заключается в том, что он предлагает своим потребителям натуральную и эффективную косметику для всей семьи, которая заботится о коже и делает ее здоровой и красивой. Бренд обращается к широкой аудитории женщин и мужчин разных возрастов, типов кожи и волос, этнических групп и стилей жизни. Бренд также подчеркивает свою долгую историю и традиции, а также свою глобальность и доступность.

Бренд-лайнинг Nivea состоит из нескольких суббрендов, которые охватывают разные сегменты рынка и потребности потребителей. Например, Nivea Men — это линия продуктов для ухода за мужской кожей, которая решает различные проблемы, такие как бритье, увлажнение, очищение. Nivea Sun — это линия продуктов для защиты от солнца, которая предлагает различные уровни SPF и форматы. Nivea Baby — линия продуктов для ухода за детской кожей, которая обеспечивает мягкость, безопасность и гипоаллергенность.

Бренд-персоналити Nivea можно охарактеризовать как заботливую, добрую, простую и дружескую. Бренд стремится быть другом и помощником для своих потребителей и их семей. Бренд также выражает свою любовь и уважение к природе и коже. Бренд создает атмосферу уюта, гармонии и благополучия.

Avon — один из крупнейших косметических брендов в мире, который принадлежит американской компании Avon Products. Бренд был основан в 1886 году продавцом книг Дэвидом Макконнеллом, который начал предлагать своим клиенткам парфюмерию в подарок за покупку книг. С тех пор бренд расширил свой ассортимент продуктов по различным категориям косметики, таким как уход за лицом,

В данной работе была исследована тема брендинга косметических продуктов, которая является актуальной и важной для современной косметической индустрии. Для достижения цели работы были поставлены и выполнены следующие задачи:

Изучены теоретические основы брендинга косметических продуктов, включая понятие, сущность, функции, элементы и стратегии брендинга.

Проанализированы существующие косметические бренды по выбранной категории продуктов, а именно L'Oréal Paris, Nivea и Avon, с использованием методов SWOT-анализа и AIDA-модели.

Разработана концепция бренда для нового косметического продукта или линии продуктов, включая ценности, миссию,

видение, позиционирование, личность и обещание бренда, а также название, логотип, слоган, дизайн упаковки и другие элементы бренд-айдентики.

Проведено тестирование концепции бренда с помощью методов качественного и количественного исследования, а также оценена эффективность и привлекательность разработанной концепции бренда.

В результате работы были получены следующие выводы:

Брендинг косметических продуктов — это сложный и многогранный процесс, который требует учета особенностей косметической индустрии и потребительского поведения в этой сфере.

Брендинг косметических продуктов включает в себя разработку и управление уникальным имиджем и ценностью продукта или услуги на рынке, который отличает его от конкурентов и привлекает потребителей.

#### Литература:

1. Н. Зайковский // Проблемы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Тверь, 23 мая 2020 года. — Тверь: Тверской государственный университет, 2020. — С. 60–65.
2. Веденецкая, И. А. Эволюция брендинга в России / И. А. Веденецкая, Д. С. Головнев, Е. А. Давыденко // Бренд-менеджмент. — 2019. — № 2. — С. 90–96.
3. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре: монография / Л. М. Дмитриева. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 200 с.
4. Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 493 с.
5. Дуглас, В. П. Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии / В. П. Дуглас. — Москва: Азбука, 2019. — 320 с.

## Тенденции развития детского туризма

Рамазашвили Надежда Константиновна, студент магистратуры  
Поволжский государственный университет сервиса (г. Тольятти)

*В статье представлен анализ тенденций развития детского туризма на примере Самарской области, выявлены факторы, негативно влияющие на развитие данного вида туризма.*

**Ключевые слова:** детский туризм, культурно-познавательный туризм, профориентационный туризм, экотуризм, патриотический туризм.

Детский туризм является одним из видов социального туризма, развитию которого в Российской Федерации в настоящее время уделяется большое внимание. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в качестве стратегической задачи развития детского туризма определено увеличение численности детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях к 2035 году до 10 млн человек в год [1].

Детский туризм позволяет реализовать художественный, интеллектуальный, общественный, практический, спортивный интересы детей [2]. За последние годы российские туроператоры смогли создать интересные специализированные и качественные детские программы. Основными трендами развития детского туризма являются развитие культурно-познаватель-

Брендинг косметических продуктов состоит из четырех основных аспектов: бренд-айдентика, бренд-позиционирование, бренд-лайнинг и бренд-персоналити.

Брендинг косметических продуктов требует проведения комплексного исследования рынка, конкурентов и потребителей, а также тестирования разработанной концепции бренда.

Разработанная концепция бренда для нового косметического продукта или линии продуктов имеет высокий потенциал для успешного запуска и продвижения на рынке.

Так, можно сделать вывод, что цель работы была достигнута, а задачи были выполнены. Работа имеет теоретическую и практическую значимость для изучения особенностей и стратегий брендинга косметических продуктов. Работа также может быть использована как основа для дальнейших исследований в этой области.

ного туризма и активное вовлечение детей в экскурсионную деятельность.

Согласно результатам опроса 200 туроператоров из более чем 40 регионов РФ, предоставляющих услуги по детскому туризму, проведенного Комитетом по детскому и семейному туризму Российского союза туриндустрии (РСТ) РФ и аналитиками Вново (разработчика IT-решений для гостиничного бизнеса), большинство туроператоров (87%) оказывали услуги в сфере культурно-познавательного туризма, 26% туроператоров — в сфере отдыха и оздоровления или обслуживает детские творческие коллективы [3].

С 2022 года в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуется пилотный проект бес-

платных путешествий для школьников 5–9 классов, главной целью которого является знакомство детей с историей родного края в рамках небольших путешествий.

В Самарской области в рамках региональной составляющей федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в октябре — декабре 2022 года в бесплатных путешествиях по области приняли участие 7611 детей, добившихся успехов в учебной, спортивной, творческой, добровольческой (волонтерской) деятельности, а также дети участников СВО, дети-сироты из всех городских округов и муниципальных районов Самарской области [4].

В целях развития краеведческой деятельности, популяризации культурного наследия народов России в рамках национального проекта «Культура» продолжалась реализация культурно-просветительских программ для школьников. В 2022 году «Центр социализации молодежи» с привлечением регионального туроператора реализовал турпоездки для школьников и сопровождающих лиц по федеральным квотам для Самарской области в количестве 124 школьников (среди которых учащиеся общеобразовательных учреждений, школ искусств, победители олимпиад и конкурсов), в том числе по программам: «Золотое Кольцо. Петр I» (Переславль-Залесский — Ярославль — Ростов — Сергиев Посад — Москва); «Моя Россия. Град Петров» (Санкт-Петербург).

В рамках развития железнодорожного туризма в регионе активно развивается культурно — познавательный проект для школьников «Краеведческий экспресс», получивший в 2019 году Гран-при всероссийского конкурса «Маршрут года» в номинации «Лучший детский маршрут».

В рамках проекта «Жигулёвское селфи: культурный код», осуществляемого в рамках гранта, предоставленного Президентским Фондом Культурных Инициатив, организованы автобусные культурно-познавательные туры. В 2022 году 1500 школьников из г.о. Тольятти посетили Сызрань, Самару, Жигулевск, Самарскую Луку. Проект включает иммерсивные программы для детей, насыщенные мастер-классами, театральными элементами, гастрономией, фото — антуражем.

Отметим, что иммерсивный туризм, когда турист из пассивного участника превращается в активного исследователя, является одним из инновационных форм туризма, набирающего стремительную популярность. Симбиоз туристского путешествия и погружение в незнакомую культуру через ролевые игры вызывает особые ощущения и эмоции [5].

Также популярность набирают профориентационный и экологический виды детского туризма.

Профориентационный туризм — один из инновационных методов профессионального самоопределения, направленный на получение школьниками информации о будущем учебном заведении, будущей профессии. Одна из форм данного вида туризма — профориентационная экскурсия, которая позволяет ознакомить учащихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий [6].

В начальных классах (1–4 классы) начинают формироваться профессиональные интересы детей. В 5–8 классах в рамках профориентационных экскурсий уделяется внимание опреде-

ленным видам профессий и условиям труда, формированию представлений об основных отраслях и интересах к конкретной области трудовой деятельности. В 9–11 классах профориентационные экскурсии подготавливают к обдуманному выбору профессии и учебного заведения для дальнейшего обучения [7].

Таким образом, профориентационный туризм позволяет школьникам соотнести свои профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о различных видах трудовой деятельности и определиться с будущей профессией.

В Самарском регионе разработаны и организованы профориентационные экскурсии, призванные познакомить подрастающее поколение с историей промышленного производства и с многообразием специальностей, в том числе в электродепо «Безыманка» с экскурсией «Эх, прибавь-ка ходу, машинист!», в технопарке «Жигулевская долина» (г. Тольятти) и др.

Экологический туризм как средство экологического воспитания учащихся играет огромную роль в деле воспитания, начиная с дошкольного возраста. Экотуризм призван бережно относиться к природным и историческим богатствам, а также позволяет снизить последствия влияния антропогенного фактора на природу и экологию.

Объектом экотуризма являются заповедники, национальные парки и другие особо охраняемые природные территории. Как показывает зарубежный опыт, рациональный и активный подход к формированию и реализации экотуристских продуктов в особо охраняемых природных зонах приводит к получению как социального, так и экономического эффекта, повышению инвестиционной привлекательности территории [8].

В целях развития экотуризма в России за 2022 год на 232 особо охраняемых природных территориях было создано 430 новых объектов туристической инфраструктуры, на что было выделено 8,4 млрд руб. В частности, 5 млн руб. направлено на создание и развитие общероссийского ресурса «Заповедное путешествие», предлагающего выбрать тур или маршрут по любому региону России [9].

Самарская область, на территории которой расположены национальный парк «Самарская Лука», национальный парк «Бузулукский бор» и Жигулевский заповедник им. Спрыгина, обладает богатейшим природным потенциалом для развития экотуризма.

На территории национального парка «Самарская Лука» установлен особый режим охраны, который позволяет развивать различные виды туризма без ущерба для уникальной природы Самарской Луки. В рамках проекта «Несу добро» в июле 2022 года 60 школьников Самарской области посетили экскурсии по с. Ширяево, приняли участие в экологических мастер — классах, а также совершили сплав по реке Кондурча.

Важным направлением детского культурно-познавательного туризма является развитие патриотического туризма. Патриотический туризм подхватывает современные тренды в туризме (квизы, квесты, соревновательные элементы, творческие задания), которые делают экскурсии и туристические маршруты интересными и захватывающими для экскурсантов.

В Самарском регионе в рамках федерального проекта «Память поколений» по маршрутам: «Герои на все времена!»,

«Нам дороги эти позабыть нельзя» и «Хроники запасной столицы» с апреля по май 2022 года 3294 школьника посетили парк Победы, Военно-исторический музей ПРИВО, культурно-выставочный центр «Радуга», Площадь Героев 21 Армии; Аллею Генералов на площади Славы; Аллею Соловецких юнг. При поддержке Центра культурного сотрудничества им. Святителя Спиридона, Правительства Республики Мордовия, Союза туризма и гостеприимства в апреле 2022 года для детей Самарской области реализован проект «Непобедимый адмирал Ушаков» на территории Республики Мордовия.

В целом, в регионе в 2022 году более 15500 детей воспользовались экскурсиями и туристическими поездками (4400 детей в 2021 году), 7425 детей приняли участие в походах (7115 детей в 2021 году) [4].

Необходимо отметить и негативные тенденции, влияющие на развитие детского туризма. Сфера детского туризма в последние годы развивается в сложных экономических условиях, отягченных падением покупательной способности населения. При этом стоимость туристических продуктов неуклонно повышается. Например, в Самарской области в 2022 году предельная стоимость путевки на одного ребенка в загородных стационарных лагерях отдыха и оздоровления детей была установлена на уровне 17871 руб., в 2023 году стоимость путевки составила уже 20853 руб. [10].

Согласно результатам опроса туроператоров, проведенного РСТ и Vnovo, стоимость однодневного тура для

школьной группы более, чем у половины респондентов (54%) составляет от 1000 до 2000 руб., еще у 30% — выше 2000 руб. Двухдневные туры обойдутся от 5501 до 7500 руб. у 47% туроператоров, еще у 34% стоимость тура составит более 7500 руб. за человека [3].

Среди причин, препятствующих развитию детского туризма, туроператоры, участвующие в опросе РСТ и Vnovo, отметили недостаточное взаимодействие между органами образования и туроператорами (63%), наличие недобросовестных и/или нелегальных участников рынка (49%), зарегулированность сферы детского туризма (44%), неосведомленность заказчиков (родителей, учителей) о правилах проведения организованных экскурсий и туров для детей (31%). 24% респондентов также отметили дефицит профессиональных кадров в сфере детского туризма [3].

Для дальнейшего развития детского туризма необходимы дальнейшие меры государственной поддержки проектов в данной сфере туризма, в том числе общественных и предпринимательских инициатив, направленных на интеграцию детского туризма в учебный процесс, развитие соответствующую инфраструктуры, совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере детского туризма. Важным направлением является совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, позволяющих сформировать туристские продукты с интересным образовательным и активным контентом для детей.

#### Литература:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 N2129-р) (ред. от 07.02.2022).
2. Бокарева, А. М. Правовые основы организации детского отдыха и туризма / А. М. Бокарева, Д. Э. Удалов // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 90–2. — С. 32–37.
3. РСТ: туроператоры назвали основные проблемы, препятствующие развитию в РФ организованного детского туризма. — URL: <https://welcometimes.ru/opinions/rst-turoperatory-nazvali-osnovnye-problemy-prepyatstvuyushchie-razvitiyu-v-rf>.
4. Отчет о реализации в 2022 году Плана основных мероприятий, проводимых в Самарской области в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года. — URL: <https://educat.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/22/2023/03/otchet-o-realizacii-plana-meropriyatij-v-2022-godu-provodimyh-v-samarskoj-oblasti-v-ramkah-desyatiletiya-detstva-na-period-do-2027-goda.pdf>.
5. Поварнина, Т. А. Инновации в развитии регионального туризма России / Т. А. Поварнина // Экономика и эффективность организации производства. — 2021. — № 34. — С. 33–37.
6. Гудков, Н. А. Профорориентационный туризм как инновационная форма профорориентации школьников / Н. А. Гудков, И. Д. Петрова, Ю. В. Кудинова // Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы. Материалы Всероссийского форума, посвященного Году педагога и наставника. В 2-х частях. — Воронеж. 2023. — С. 31–35.
7. Батяева, М. В. Роль промышленного туризма в профорориентационном просвещении для школьников / М. В. Батяева // «Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы». Сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием. — Санкт-Петербург, 2020. — С. 211–215.
8. Соцков, В. В. Зарубежный опыт формирования и реализации туристских проектов / В. В. Соцков // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2021. — № 2 (128). — С. 175–178.
9. Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры. — URL: <http://komtour.km.duma.gov.ru/Novosti/item/28489956/>
10. Сайт Правительства Самарской области. Официально опубликованные документы. — URL: <https://pravo.samregion.ru/>





# Молодой ученый

## Международный научный журнал

№ 41 (488) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова

Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова

Художник Е. А. Шишков

Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 25.10.2023. Дата выхода в свет: 01.11.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.