

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



36 2023
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 36 (483) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Исаак Ильич Рубин* (1886–1937), советский экономист.

Родился в семье домовладельца, потомственного почетного гражданина. Получил традиционное еврейское образование в хедере, окончил классическую гимназию в Витебске и юридический факультет Петербургского университета. В юности увлекся марксизмом, в 1904 году вступил в Бунд и до конца жизни оставался верен своим убеждениям.

Начиная с 1912 года и до революции 1917-го Рубин был присяжным поверенным, опубликовал ряд статей по гражданскому праву, в 1915–17 годах был секретарем Союза городов и Земского союза. После Октябрьской революции выпустил десятки статей и брошюр по вопросам трудового законодательства, экономики и социального страхования. Приглашенный Д. Рязановым к работе над переводами экономических сочинений К. Маркса, Рубин вскоре стал одним из ведущих советских марксоведов и едва ли не главным после Н. Бухарина авторитетом в области марксистской политической экономии. В 1921 году Рубин стал профессором Московского университета и ряда ведущих вузов Москвы, общепризнанным интерпретатором экономической доктрины К. Маркса и ее категорий, являлся автором многочисленных статей, обзоров, рецензий по экономическим вопросам, переводов работ зарубежных экономистов. Книга Рубина «Очерки по теории стоимости Маркса» выдержала до 1930 года четыре издания, а его учебник «История экономической мысли» переиздавался ежегодно.

Репутация незаменимого специалиста вначале выручала Рубина, когда с февраля 1921 года он стал подвергаться репрессиям как член и секретарь ЦК правого крыла

Бунда, которое на 12-й конференции в 1920 году отказалось от слияния с РКП(б). Несколько раз его освобождали из заключения по ходатайству видных большевиков А. Луначарского, Н. Крестинского, историков-академиков Д. Рязанова, М. Покровского, В. Волгина и других, а во время пребывания в тюрьме разрешали продолжать работу (в частности, над до сих пор не опубликованными «Очерками по теории денег Маркса»).

Однако, когда в ходе начавшейся в 1928 году дискуссии по книге Рубина «Очерки по теории стоимости Маркса» ему стали предъявлять политические обвинения (фальсификация экономической теории марксизма, идеалистический и метафизический подход к экономическим категориям, отрыв формы от содержания и т. д.), а затем была объявлена кампания борьбы с «рубинщиной», выступить в его защиту уже не осмелился никто.

В ноябре 1930 году Рубин был заклеен газетой «Правда» как участник разоблаченной меньшевистско-кулацкой вредительской группировки, в конце декабря арестован, под пытками признался в принадлежности к меньшевистскому центру и на процессе так называемого Союзного бюро меньшевиков приговорен к пяти годам заключения, замененного в 1933 году ссылкой в Казахстан. В ноябре 1937 года в Актюбинске Рубин был арестован по обвинению в создании контрреволюционной организации, через несколько дней приговорен «тройкой» к расстрелу и через день казнен.

В 1989–91 годах Рубин был реабилитирован по всем когда-либо предъявленным ему обвинениям.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЯ

Синчук О. В., Архипова Н. В.

Предварительные данные о структуре комплекса
филлофагов-вредителей *Malus domestica*
в Беларуси 71

МЕДИЦИНА

Двуреченская М. Н., Касаманян М. А.

Недифференцированная дисплазия
соединительной ткани у студентов Северо-
Осетинской государственной медицинской
академии. Частота встречаемости признаков ... 73

Двуреченская М. Н., Касаманян М. А.

Оценка функционального состояния почек
у больных с хронической сердечной
недостаточностью 75

Жунисова М. Б., Шегебаев М. А., Накипов Х. Б.,

Дулатов А. Б., Курманбаева А. М.
Исследование взаимосвязи между
психозомоциональными особенностями
и показателями качества жизни у больных
с артериальной гипертензией 76

Кулиш Е. А.

Сбалансированное питание как ранняя
профилактика когнитивных нарушений 79

ФАРМАЦИЯ

И ФАРМАКОЛОГИЯ

Редько М. А.

Супрамолекулярные нанотрубки
для наномедицины 81

ЭКОЛОГИЯ

Седрисев К. А.

Направления минимизации негативных
последствий загрязнения атмосферного воздуха
в нефтедобывающей отрасли 84

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Афлитулин А. А.

История развития ПАО «Газпром» как бренда .. 90

Баканова А. С.

Исследование постоянных и переменных затрат
на производство и реализацию продукции
на предприятии 92

Евлашкина В. М.

Рынок аренды жилой недвижимости:
перспективы развития на примере г. Орла 96

Евлашкина В. М.

Тенденции и перспективы реализации
инвестиционных проектов в сфере арендного
жилья 101

Зайнетдинова Д. М., Жилина Е. В.

Коррупция как угроза экономической
безопасности предпринимательской
деятельности 109

Исламова Н. Б.

Внедрение цифровых технологий
в промышленный сектор в Республике
Узбекистан 111

Крикун Ю. А.

Особенности раскрытия информации
об экологической безопасности в бухгалтерской
финансовой отчетности организации 114

Лыкова П. А.

Информационная безопасность в процессе реализации маркетинговой стратегии коммерческого банка..... 116

Сафикулиева Л. А.

Тенденции цифрового банкинга..... 118

Сивоплясов Д. В.

Современное состояние и проблемы предпринимательства в Липецкой области 120

Шелковникова К. А.

Актуальные проблемы развития дистанционного банковского обслуживания в России 122

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR**Будожапова В. З.**

Современные технологии digital-маркетинга в продвижении банковских услуг 125

Быкова А. Д.

Антиглобалистический маркетинг, или Люди против брендов 127

Гусейнова Л. Э.

Почему сильный бренд важен для малого бизнеса 129

Данилова С. Р.

Развитие банковского маркетинга в условиях неопределенности..... 131

ПСИХОЛОГИЯ**Журкевич А. А.**

Субъективное благополучие в период поздней взрослости: структурный анализ 134

Ходченко И. А.

Номинативно-мелиоративное определение личности..... 136

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**Еганов В. А., Ярославский Д. И., Педько М. А.**

Анализ факторов, оказывающих влияние на здоровье современного человека 141

Исхакова И. Э., Симонова С. В.

Влияние регулярных занятий спортом на физическую подготовку студентов после пандемии 144

Самойлова Е. Л.

Проблемы российского волейбола от детских спортшкол до профессиональных команд высшего спортивного мастерства 146

Шушарин А. Ю.

Способы реабилитации спортсмена-инвалида в армрестлинге 148

БИОЛОГИЯ

Предварительные данные о структуре комплекса филлофагов-вредителей *Malus domestica* в Беларуси

Синчук Олег Викторович, старший преподаватель;
Архипова Надежда Витальевна, студент магистратуры
Белорусский государственный университет (г. Минск)

В статье авторы указывают предварительные данные о структуре комплекса филлофагов — вредителей яблони домашней на территории Беларуси. Среди вредителей листовых пластинок отмечены представители следующих отрядов насекомых: Hemiptera, Lepidoptera, Diptera.

Ключевые слова: филлофаги, *Malus*, кормовое растение, фауна, Беларусь.

Preliminary data on the structure of the phyllophagous pest complex *Malus domestica* in Belarus

In the article, the authors provide preliminary data on the structure of the complex of phyllophagous pests of apple trees on the territory of Belarus. Among the pests of leaf blades, insects are registered from the orders: Hemiptera, Lepidoptera, Diptera.

Keywords: phyllophages, *Malus*, host plant, fauna, Belarus.

Яблоня домашняя (*Malus domestica* (Suckow) Borkhausen, 1803) является основным плодовым растением садов Беларуси [1]. Однако, до настоящего времени полный комплекс филлофагов-вредителей *M. domestica* в научной литературе не рассматривался.

Среди вредителей, осуществляющих питание на листовых пластинках *M. domestica*, в публикациях указываются: зеленая яблонная тля (*Aphis pomi* (de Geer, 1773)), зеленная цитрусовая тля (*Aphis spiraecola* Patch, 1914) [2], яблонева листовая галлица (*Dasineura mali* (Kieffer, 1904)) [3], яблонная горностаевая моль (*Yponomeuta malinellus* (Zeller, 1838)) [4], плодовая нижнеминирующая моль-пестрянка (*Phyllonorycter blancardella* (Fabricius, 1761)), айвовая минирующая моль-пестрянка (*Phyllonorycter cydoniella* (Denis & Schiffermüller, 1775)) [5], яблонная медяница (*Cacopsylla mali* (Schmidberger, 1836)) [6].

Материалы и методы. Данными для подготовки статьи послужили сборы повреждений, личинок и имаго членистоногих, осуществляющих питание на листовых пластинках *M. domestica* в садах Брестской и Минской областей в 2023 году. Поврежденные листовые пластинки гербаризировали и снабжались этикетками [7], имаго че-

шуккрылых накалывались на энтомологические булавки и минуюции, остальные насекомые помещались в полипропиленовые пробирки объемом 5-10 мл и фиксировались 70% раствором этанола [8]. Для точности определения видов личинки фитофагов докармливались в закрытых пластиковых контейнерах и выводились имаго. Идентификация проводилась при помощи специализированных определителей [9, 10] с использованием стереомикроскопа МБС-9 и биологического микроскопа Levenhuk MED D40T.

Результаты исследований. В результате проведенных исследований нами идентифицированы следующие филлофаги — вредители яблони домашней: цикадка-буйвол (*Stictocephala bisonia* Kopp & Yonke, 1977), тли рода *Aphis* sp., яблонная узкоминирующая моль (*Parornix petiolella* (Frey, 1861)), рябиновая моль-малютка (*Stigmella sorbi* (Stainton, 1861)), кружковая моль-минер (*Leucoptera malifoliella* (O Costa, 1836)) (рис. 1, А), моль яблонева кармашковая (*Callisto denticulella* (Thunberg, 1794)), моль-пестрянка рода *Phyllonorycter* sp. (нижнесторонние повреждения; рис. 1, Б), яблонная белая моль-крошка (*Lyonetia clerkella* (Linnaeus, 1758)), чехликовая плодовая моль (*Coleophora hemerobiella* (Scopoli, 1763)).

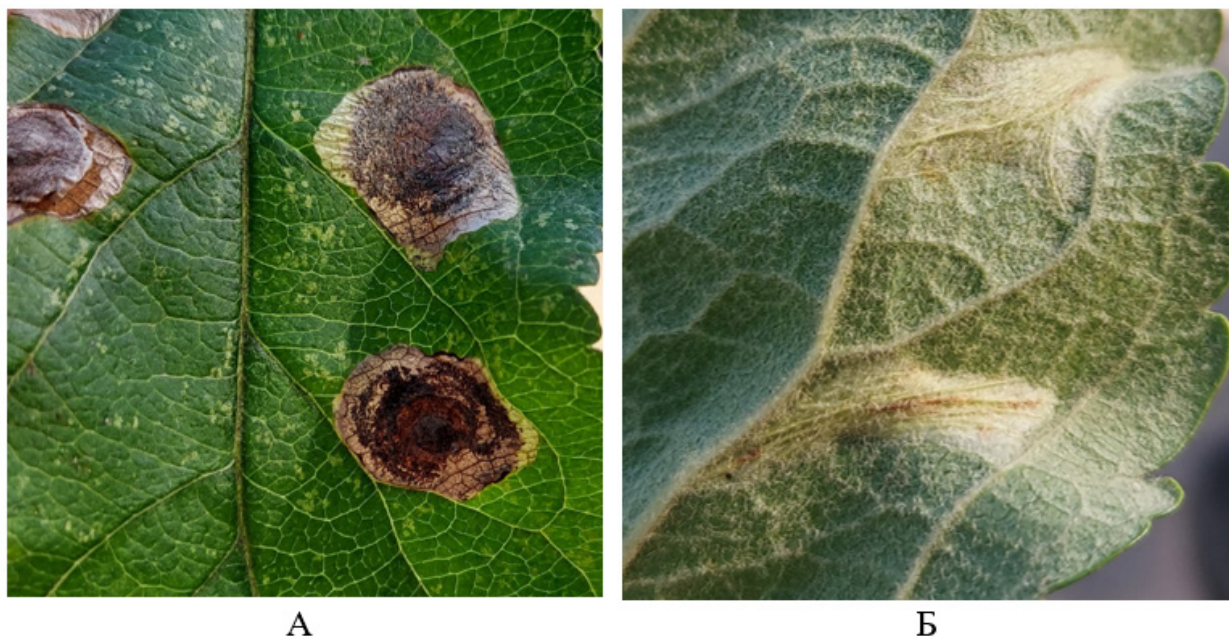


Рис. 1. Филлофаги — вредители *Malus domestica*: А — повреждения *Leucoptera malifoliella* (O Costa, 1836); Б — *Phyllonorycter* sp. (фото Н. В. Архиповой)

Таким образом, по предварительным данным нами обнаружено 7 видов филлофагов — вредителей яблони домашней на территории Беларуси. Всего с учетом до-

ступных литературных данных комплекс, питающихся на листовых пластинках *M. domestica* фитофагов, насчитывает 14 видов, относящихся 3 отрядам насекомых.

Литература:

1. Козловская, З. А. Селекция яблони в Беларуси/З. А. Козловская. — Минск: Беларуская навука, 2015. — 457 с.
2. Воробьева, М. М. Корректная идентификация тлей *Aphis pomi* (de Geer) и *Aphis spiraeicola* Patch фауны Беларуси методом ПЦР-ПДРФ анализа/М. М. Воробьева, Н. В. Воронова, Е. А. Абакумова // Зоологические чтения — 2019: сборник статей Международной научно-практической конференции (Гродно, 20-22 марта 2019 г.). — Гродно: ГрГУ, 2019. — с. 59-62.
3. Петров, Д. Л. Дендрофильные галлообразующие двукрылые (Insecta: Diptera) фауны Беларуси/Д. Л. Петров // Вестник БГУ. Серия 2. Химия. Биология. География. — 2010. — № 1. — с. 31-35.
4. Рыжая, А. В. Членистоногие-фитофаги, повреждающие зеленые насаждения г. Гродно (Беларусь)/А. В. Рыжая, Е. И. Гляковская // Социально-экологические технологии. — 2016. — № 3. — с. 38-46.
5. Моли-пестрянки рода *Phyllonorycter* в условиях зеленых насаждений к. п. Нарочь/О. В. Синчук, Д. А. Гончаров, А. С. Рогинский, А. Б. Трещева // Итоги и перспективы развития энтомологии в Восточной Европе. Сборник статей II Международной научно-практической конференции (Минск, 6-8 сентября 2017 г.). — Минск: А. Н. Бараксин, 2017. — с. 389-398.
6. Бядзенка, Т. Ц. Яблыневая верацценніца (*Psylla mali* Schemdbg.) у Беларусі/Т. Ц. Бядзенка [и др.] // Весці АН БССР. Серыя сельскагаспадарчых навук. — 1973. — № 3. — с. 62-64.
7. Скворцов, А. К. Гербарий. Пособие по методике и технике/А. К. Скворцов. — Москва: Наука. — 1977. — 199 с.
8. Голуб, В. Б. Коллекции насекомых: сбор, обработка и хранение материала/В. Б. Голуб, М. Н. Цуриков, А. А. Прокин. — Москва: Товарищество научных изданий КМК, 2012. — 339 с.
9. Ellis, W. N. Plant Parasites of Europe: leaf miners, galls and fungi/W. N. Ellis. 2001-2021. URL: <https://bladmineerders.nl> (дата обращения: 12.08. 2023).
10. Определитель вредных и полезных насекомых и клещей плодовых и ягодных культур в СССР/В. С. Великань, А. М. Гегечкори, В. Б. Голуб [и др.]; сост. Л. М. Копанева. — Ленинград: Колос Ленинградское отделение, 1984. — 288 с.

МЕДИЦИНА

Недифференцированная дисплазия соединительной ткани у студентов Северо-Осетинской государственной медицинской академии. Частота встречаемости признаков

Двуреченская Марина Николаевна, студент;

Касаманян Мелинэ Арсеновна, студент

Научный руководитель: Бесаева Мадина Михайловна, кандидат медицинских наук, доцент
Северо-Осетинская государственная медицинская академия (г. Владикавказ)

В статье авторы пытаются выявить признаки нДСТ среди студентов Северо-Осетинской государственной медицинской академии.

Ключевые слова: недифференцированная дисплазия, соединительная ткань, организм, признак, частота.

Undifferentiated connective tissue dysplasia in SOGMA students. Frequency of occurrence of signs

Dvurechenskaya Marina Nikolaevna, student;

Kasamanyan Meline Arsenovna, student

Scientific adviser: Besaeva Madina Mikhailovna, candidate of medical sciences, associate professor
North Ossetian State Medical Academy (Vladikavkaz)

In the article, the authors try to identify signs of UCTD among students of the North Ossetian State Medical Academy.

Keywords: undifferentiated dysplasia, connective tissue, organism, sign, frequency.

Соединительная ткань (СТ) составляет большую долю тканей нашего организма. Благодаря преобладанию межклеточного вещества проявляется её основная функция — структурная поддержка для всех органов и тканей [1, 3]. Таким образом, мутации генов, ответственных за синтез и катаболизм структурных белков СТ, в сочетании с различными внешними факторами, приводят к нарушению главной морфогенетической функции и развитию дисплазии (ДСТ), которая даже в легкой степени носит выраженный полиморфный характер с множеством клинично-морфологических проявлений [2]. Они заложены в скрытой форме, либо проявляются последовательно или параллельно в течение всей жизни. Наибольший прирост признаков ДСТ достигается в подростковом возрасте и сохраняется до 35 лет, в дальнейшем формируются ассоциированные патологии, ведущие к хронитизации, инвалидации и внезапным летальным исходам [4, 5]. Ранее выявление признаков недифференцированной ДСТ

(нДСТ), как морфологической основы заболеваний актуально. Несмотря на свою значимость, проблема нДСТ является малоизученной и неизвестной для широкого круга специалистов.

Цель. Выявление признаков нДСТ среди студентов Северо-Осетинской государственной медицинской академии (СОГМА).

Материалы и методы. В исследование было включено 60 здоровых студентов — добровольцев СОГМА в возрасте от 17 до 22 лет. У всех обследуемых отсутствовали жалобы на состояние здоровья. После получения информированного согласия испытуемых, в рамках первого этапа было проведено анкетирование (на основе работ В.Г. Арсентьевой, В.В. Чемоданова), и состояла из 50 вопросов. Статистическую обработку данных проводили с использованием пакета SPSS 22. Различия двух сравниваемых величин считали статистически значимыми при $p < 0,05$. Определение степени выраженности ДСТ проводилось по сумме баллов по фенотипическим при-

знакам: при первой степени тяжести (вариант нормы) сумма баллов не превышала 12, умеренной — 23, а при выраженной она составляла 24 и более балла.

Результаты. Результаты анкетирования показали высокий уровень выявляемости признаков нДСТ: у 6% респондентов обнаружались признаки лёгкой степени тяжести (вариант нормы), у 34% — умеренной, 60% — выраженной степени. Помимо оценки явных недифференцированных признаков ДСТ, производилось исследование на предмет наследственной предрасположенности к различным изменениям системы гемостаза (тромбозы, кровотечения, внезапная смерть). У большинства респондентов выявлен отягощенный генетический анамнез. У 65% отмечался тромботический семейный анамнез, который является предиктором тромботических осложнений при наличии ДСТ. Многообразие палитры нарушений гемостаза, требует дальнейших разносторонних исследований, в том числе и у пациентов с нДСТ. Высокая частота сопряженности ангиодисплазий и наследственных тромбофилий, сочетание тромбофилий

с тромбоцитопатиями, характерными для ДСТ, диктует необходимость изучения индивидуального гемостазиологического профиля каждого больного для назначения адекватной коррекции. Вопросы ранней диагностики патологии системы кровообращения у пациентов с ДСТ представляются крайне важными для профилактики неблагоприятных последствий.

Выводы. При сравнении полученных результатов с данными аналогичных исследований в других регионах России, прослеживается высокая распространенность нДСТ среди подростков и в других городах (г. Пермь, Иваново). Раннее выявление внешних фенотипических признаков нДСТ у детей и подростков необходимо для формирования групп риска по развитию хронической патологии и для своевременного проведения комплекса профилактических, лечебных и реабилитационных мероприятий. Планируется дальнейший скрининг молодежи на предмет раннего выявления признаков нДСТ, разработка методов профилактики, тормозящих преждевременное развитие осложнений нДСТ.

Литература:

1. Шиляев, Р.Р., Шальнова С.Н. Дисплазия соединительной ткани и ее связь с патологией внутренних органов у детей и взрослых // *Вопр. соврем. педиатрии*. — 2003. — № 5 (2). — с. 61-67.
2. Cole, W.G. Collagen genes: mutations affecting collagen structure and expression // *Prog. Nucleic. Acid. Res. Mol. Biol.* 1994. Vol. 47. P. 29-80.
3. Громова, О. А. Молекулярные механизмы воздействия магния на дисплазию соединительной ткани // *Дисплазия соединит. ткани*. — 2008. — № 1. — с. 23-32.
4. Кадурина, Т.И. Наследственные коллагенопатии (клиника, диагностика, лечение и диспансеризация). — СПб.: Невский диалект, 2000. — 271 с.
5. Земцовский, Э.В. Недифференцированные дисплазии соединительной ткани. Состояние и перспективы развития представлений о наследственных расстройствах соединительной ткани // *Дисплазия соединит. ткани*. — 2008. — № 1. — с. 5-9.

Оценка функционального состояния почек у больных с хронической сердечной недостаточностью

Двуреченская Марина Николаевна, студент;

Касаманян Мелинэ Арсеновна, студент

Научный руководитель: Плиева Алена Сергеевна, кандидат медицинских наук, доцент
Северо-Осетинская государственная медицинская академия (г. Владикавказ)

В статье авторы пытаются определить функциональное состояние почек, изучить распространенность хронической болезни почек у больных хронической сердечной недостаточностью, оценить эффективность применения ингибиторов ангиотензинпревращающего фермента (АПФ) у данных групп пациентов.

Ключевые слова: функциональное состояние почек, хроническая сердечная недостаточность, оценка, эффективность.

Assessment of the functional state of the kidneys in patients with chronic heart failure

Dvurechenskaya Marina Nikolaevna, student;

Kasamanyan Meline Arsenovna, student

Scientific adviser: Plieva Alena Sergeevna, candidate of medical sciences, associate professor
North Ossetian State Medical Academy (Vladikavkaz)

In the article, the authors try to determine the functional state of the kidneys, to study the prevalence of chronic kidney disease in patients with chronic heart failure, to evaluate the effectiveness of angiotensin-converting enzyme (ACE) inhibitors in these groups of patients.

Keywords: functional state of the kidneys, chronic heart failure, evaluation, efficiency.

Введение. Хроническая сердечная недостаточность — важнейшая эпидемиологическая и социальная проблема, как в России, так и во всем мире. Главные причины развития хронической сердечной недостаточности: артериальная гипертензия, ишемическая болезнь сердца, сахарный диабет, который вместе с другими факторами определяет возрастающее количество пациентов [1, 2]. У пациентов с хронической сердечной недостаточностью наличие почечной дисфункции является предиктором неблагоприятного клинического исхода [3]. В современных клинических рекомендациях определено, что протеинурия и снижение скорости клубочковой фильтрации являются независимым фактором риска развития сердечно-сосудистых заболеваний [4].

Цель исследования. Определить функциональное состояние почек, изучить распространенность хронической болезни почек у больных хронической сердечной недостаточностью, оценить эффективность применения ингибиторов ангиотензинпревращающего фермента (АПФ) у данных групп пациентов.

Материалы и методы. Был проведен ретроспективный анализ медицинской документации (100 историй болезни кардиологических отделений Республиканской клинической больницы и клинической больницы Северо-Осетинской государственной медицинской академии) с установленным диагнозом хроническая сердечная недостаточность на фоне ишемической болезни сердца. Средний возраст

больных составил от 48 до 75 лет, 68% мужчин и 32% женщины. Артериальная гипертензия встречалась в 83% случаев, у 30% пациентов встречался сахарный диабет без указания в диагнозе диабетической нефропатии. Функциональный класс определялся по тесту шестиминутной ходьбы. О функциональном состоянии почек судили на основании уровня креатинина, мочевины сыворотки крови. Рассчитывали скорость клубочковой фильтрации по формуле MORD (Modification of diet in renal disease). Хроническую болезнь почек диагностировали при уровне скорости клубочковой фильтрации ниже 60 мл/мин.

Результаты исследования. Распределение пациентов на функциональные классы было следующим: II функциональный класс — 73%, III функциональный класс — 27%. Средний уровень скорости клубочковой фильтрации у пациентов составил 52,4 мл/мин, при этом нормальная функция почек зафиксирована только у 6% пациентов. Начальное (хроническая болезнь почек II стадии) и стойкое (III стадии) снижение скорости клубочковой фильтрации встречались в 46% и 48% соответственно. Хроническая болезнь почек III стадии чаще встречались у пациентов с хронической сердечной недостаточностью III функционального класса (в 88% случаев). Анализ терапии хронической сердечной недостаточности продемонстрировал назначение ингибиторов АПФ при функциональном классе II в 64,5%, при функциональном классе III в 92,8% случаев. Доза применяемого препарата не всегда учи-

тивала стадию хронической болезни почек. У 6 человек (14,2%) при II б стадии обнаружено назначение антибактериальных препаратов (цефтриаксон), которые обладают нефротоксическим действием.

Выводы. С нарастанием тяжести хронической сердечной недостаточности отмечается уменьшение скорости клубочковой фильтрации, что свидетельствует о снижении почечной функции и увеличении количества больных с хронической болезнью почек. Нормальная скорость клубочковой фильтрации выявлена у 6%, у 63%

выявлено снижение скорости клубочковой фильтрации ниже 60 мл/мин. Рациональная нефропротективная терапия ингибиторами АПФ проводилась не у всех пациентов при отсутствии противопоказаний, в связи с чем увеличивается риск прогрессирования хронической болезни почек. У 14,2% пациентов II функционального класса было обнаружено назначение антибактериальных препаратов, которые обладают нефротоксичным действием, однако, доза подбиралась в соответствии с функциональным состоянием почек и по показаниям.

Литература:

1. Мирсаева, Г.Х., Мирончук Н.Н., Фазлыев М.М. Особенности оценки функционального состояния почек у больных хронической сердечной недостаточностью ишемического генеза // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 9-3. — с. 409-413;
2. Сторожаков, Г.И., Гендлин Г.Е., Самсонова Е.В. Методики исследования качества жизни у больных с хронической недостаточностью кровообращения. Сердечная недостаточность, 2000. 5: 74-80.
3. Кутырина ИМ, Оценка функционального состояния почек, в кн. Нефрология, Ред. Тареева ИЕ. 1995, Медицина: Москва. 3: 173-195.
4. Меньшиков, В.В., Делекторская Л.Н., Золотницкая Р.П., Лабораторные методы исследования в клинике: Справочник. 1987, Москва: Медицина. 3: 368.

Исследование взаимосвязи между психоэмоциональными особенностями и показателями качества жизни у больных с артериальной гипертензией

Жунисова Мира Бакытжановна, PhD, старший преподаватель;
Шегебаев Мурат Асылбекович, старший преподаватель;
Накипов Хандуллa Балгабаевич, кардиохирург
Международный казахско-турецкий университет имени Х. А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан)

Дулатов Алмаз Болатович, врач-эндокринолог
Клиника «Талгат» (г. Туркестан, Казахстан)

Курманбаева Аяулым Мырзахметовна, врач-кардиолог
Шымкентская детская городская больница № 1 (Казахстан)

Ключевые слова: артериальная гипертензия, стресс, настроение, беспокойство, качество жизни, SF-36.

Анализ качества жизни — это новый метод оценки медицинской помощи с точки зрения пациента, который в последние годы широко используется. По определению ВОЗ, это характеристика физического, эмоционального и социального функционирования, основанная на субъективном восприятии пациентом [1].

Особенностью протекания артериальной гипертензии является то, что она менее выражена симптомами заболевания, поэтому иногда ее не диагностируют до появления осложнений заболевания. Больные с артериальной гипертензией не спешат принимать медикаментозное лечение, несмотря на перечисление антигипертензивных препаратов [2]. Если в ходе приема медикаментозного лечения снижается качество жизни, то эффективность данного лечения снижается для пациента, напротив, повышение ка-

чества жизни стимулирует дальнейший прием медикаментозного лечения.

Парахонский А.П. в своей исследовательской работе определил качество жизни 87 пациентов с артериальной гипертензией в возрасте от 41 до 72 лет [3]. Как показал результат опросника оценки качества жизни SF-36, артериальная гипертензия приводит к снижению всех аспектов жизни человека (физического, психологического, социального). По сравнению со здоровыми собеседниками наибольшая чувствительность к качеству жизни определялась по следующим шкалам: по психологической сфере (жизнеспособность, психическое здоровье) и ролевой функции, последняя из которых имеет ограниченную повседневную жизнь по состоянию здоровья [4-6].

В исследовании Клестер Е.Б. и др. приняли участие 154 пациента. Цель работы — выявить корреляционную связь с проявлениями тревоги и депрессии у пациентов с артериальной гипертензией. Комплексное изучение качества жизни больных с артериальной гипертензией выявило четкую связь качества жизни с основными клиническими характеристиками артериальной гипертензией и дало четкую картину их активности при головных болях и заболеваниях [7-9].

Таким образом, результаты исследования показали, что психоэмоциональные состояния, в том числе чрезмерное переживание негативных эмоций и психотравмы приводят к артериальной гипертензии, однако другие исследования публикуют противоречивые результаты. В целях изучения этих и других вопросов мы решили изучить психоэмоциональные особенности и показатели качества жизни больных с артериальной гипертензией.

На следующем этапе нашего исследования нами были выявлены различия корреляционных связей между груп-

пами сравнения психоэмоциональных параметров и показателями качества жизни. Для этого мы использовали непараметрические критерии Спирмена.

В таблицах 1 и 2 было обнаружено, что существует четкая разница в построении корреляционной связи между группой пациентов без гипертензии и с группой пациентов с гипертензией. В группе 1 с артериальной гипертензией выявлена выраженная корреляционная **положительная связь** между следующими параметрами:

- Между самочувствием и общим здоровьем, ролевой функцией, телесными заболеваниями, жизнеспособностью, эмоциональным состоянием, психическим здоровьем;
- Между настроением и общим здоровьем, ролевой функцией, телесными заболеваниями, эмоциональным состоянием;
- Между работоспособностью нервной системы и общим здоровьем, ролевой функцией, жизнеспособностью, эмоциональным состоянием, психическим здоровьем;

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа (метод «самоощущение, активность и настроение», уровень тревожности, оценка качества жизни SF-36)

			Общее здоровье	Физическое функционирование	Ролевая функция	Боли в теле	Жизнеспособность	Социальное функционирование	Эмоциональное состояние	Психическое здоровье
Самочувствие	1 группа с АГ	r	0,43	0,39	0,61	0,53	0,67	0,2	0,56	0,75
		p	0,04	0,06	0,01	0,01	0,01	0,36	0	0,01
	2 группа без АГ	r	0,18	0,38	0,44	0,28	0,25	0	0,15	0,43
		p	0,47	0,12	0,07	0,26	0,31	0,99	0,55	0,09
Активность	1 группа с АГ	r	-0,04	0,15	0,29	0,2	0,36	-0,13	0,36	0,33
		p	0,88	0,46	0,18	0,34	0,09	0,6	0,09	0,12
	2 группа без АГ	r	0,22	0,46	0,31	0,34	0,54	-0,19	0,27	0,47
		p	0,38	0,05	0,22	0,17	0,02	0,5	0,28	0,05
Настроение	1 группа с АГ	r	0,44	0,39	0,58	0,5	0,78	0,18	0,59	0,79
		p	0,03	0,06	0,005	0,01	0,01	0,39	0,006	0,01
	2 группа без АГ	r	0,47	0,55	0,27	0,25	0,63	0,05	0,46	0,75
		p	0,05	0,01	0,28	0,32	0	0,82	0,05	0,009
Ситуационная тревожность	1 группа с АГ	r	-0,65	-0,47	-0,71	-0,7	-0,8	-0,1	-0,76	-0,8
		p	0,009	0,01	0,01	0,01	0,01	0,68	0,01	0,01
	2 группа без АГ	r	-0,5	-0,47	-0,17	-0,17	-0,27	-0,34	-0,28	-0,47
		p	0,01	0,02	0,47	0,47	0,24	0,13	0,22	0,03
Личная тревожность	1 группа с АГ	r	-0,66	-0,5	-0,64	-0,71	-0,68	0,14	-0,62	-0,7
		p	0,009	0	0	0,01	0,01	0,46	0,008	0,01
	2 группа без АГ	r	-44,01	-0,24	-0,01	0,04	-0,45	-0,12	-0,27	-0,43
		p	0,04	0,31	0,99	0,81	0,04	0,62	0,24	0,05

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа (PSM-25, плановый метод выбора цвета М. Люшера, оценка качества жизни SF-36)

			Общее здоровье	Физическое функционирование	Ролевая функция	Боли в теле	Жизнеспособность	Социальное функционирование	Эмоциональное состояние	Психическое здоровье
PSM-25 (стресс)	1 группа с АГ	r	0,42	–0,69	–0,56	–0,53	–0,54	0,09	–0,56	–0,27
		p	0,1	0,005	0,02	0,04	0,03	0,72	0,02	0,33
	2 группа без АГ	r	–0,59	–0,59	–0,85	–0,71	–0,86	0	–0,84	–0,89
		p	0	0	0,01	0,008	0,01	0,09	0,01	0,01
Работоспособность нервной системы (Люшер)	1 группа с АГ	r	0,12	–0,15	0,12	–0,18	0,13	0,02	0,07	0,53
		p	0,58	0,54	0,56	0,47	0,56	0,89	0,72	0
	2 группа без АГ	r	0,45	–0,35	0,51	–0,49	0,57	0,09	0,52	0,51
		p	0,01	0,09	0	0,01	0,007	0,62	0	0
Стресс (Люшер)	1 группа с АГ	r	–0,47	–0,09	–0,13	–0,21	–0,26	–0,12	–0,22	–0,26
		p	0,03	0,73	0,62	0,39	0,27	0,64	0,37	0,27
	2 группа без АГ	r	–0,43	–0,41	–0,43	0,2	–0,48	–0,16	–0,42	–0,57
		p	0,03	0,04	0,03	0,31	0,01	0,48	0,03	0,006
Психо-эмоциональное усилие (Люшер)	1 группа с АГ	r	–0,007	–0,06	–0,19	0,13	–0,32	–0,12	–0,02	–0,44
		p	0,98	0,81	0,43	0,53	0,18	0,62	0,94	0,05
	2 группа без АГ	r	0,33	0,38	0,31	0,16	–0,48	–0,16	0,28	–0,5
		p	0,09	0,04	0,11	0,42	0,01	0,47	0,15	0,01

Очевидные негативные связи:

- Между ситуативной тревогой и ролевой функцией, телесными заболеваниями, жизнеспособностью, эмоциональным состоянием;
- Между личной тревогой и физическим функционированием, ролевой деятельностью, телесными заболеваниями, эмоциональным состоянием;
- Между уровнем стресса и психическим здоровьем в опросе PSM-25;
- Между стрессом и физическим функционированием, ролевой функцией, жизнеспособностью, эмоциональным состоянием;

нальным состоянием, психическим здоровьем по методу М. Люшера;

- Между психоэмоциональными усилиями и жизнеспособностью, психическим здоровьем;

Выводы. Вышеизложенное свидетельствует о том, что психоэмоциональные факторы занимают важное место в патогенезе артериальной гипертензии. Что касается группы без гипертонии, то выявлены положительные корреляционные связи между активностью и жизнеспособностью, настроением и физическим функционированием, работоспособностью нервной системы и психическим здоровьем.

Литература:

1. Stady protokol for the WHO project to develop a Quality of Life Assesswent instrument // Quality of Life Research. 2013. V. 2. P. 153-158.
2. Пушкарев, Л. А. Методика оценки качества жизни больных и инвалидов: метод. рекоменд. // Мн.: БНИИЭТИН, 2000. 16 с.
3. Парахонский, А. П. Проблемы реабилитации и качества жизни в современной медицине // Рос. мед. журн. 2016. № 6. с. 9-11.
4. Тхостов, А. Ш. Депрессия и психология эмоций. // М.: ПАМН, НЦПЗ ПАМН. 1997. С. 180-198./
5. Koole, S. The psychology of emotion regulation: An integrative review. // Cognition Emotion. 2009. Vol. 23 (1). P. 40-41.
6. Compas BE, Jaser SS, Dunbar JP et al. Coping and emotion regulation from childhood to early adulthood: Points of convergence and divergence // Austral J Psychol. 2014. Vol. 66 (2). P. 71-81.

Сбалансированное питание как ранняя профилактика когнитивных нарушений

Кулиш Елена Александровна, врач-невролог
ГБУЗ Московской области «Серпуховская областная больница»

В данной статье приведена информация по основным продуктам питания и микроэлементам, положительно влияющих на когнитивные функции.

Ключевые слова: питание, когнитивные функции, профилактика, диета, витамины, микроэлементы.

Для поддержания здорового образа жизни важно соблюдать сбалансированное питание, что особенно становится актуально с возрастом. За последнее время было проведено множество исследований, посвященных питанию и его влиянию на здоровье человека. Доказано, что соблюдение диеты, богатой антиоксидантами и противовоспалительными компонентами, которые содержатся во фруктах, орехах, овощах и рыбе, может снижать риски развития нейродегенеративных заболеваний мозга.

Важным фактором, способствующим поддержанию хорошего здоровья, является потребление всех питательных веществ, необходимых для правильного функционирования организма. Согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), питание представляет собой важнейшую часть здоровья и развития. Сбалансированность пищи необходима для психического и физического благополучия на протяжении всей жизни [1]. Еще много веков назад Гиппократ говорил: «Наша диета — это наше лекарство, а наше лекарство — это наша диета». Многочисленные исследования показали, что правильное питание способствует укреплению иммунной системы, снижению риска неинфекционных заболеваний, увеличению продолжительности жизни [2]. Также доказана связь между положительным влиянием средиземноморской диеты на когнитивные функции. В данной статье рассмотрим некоторые полезные продукты и их влияние на головной мозг.

Считается, что употребление орехов в пищу крайне полезно. Несколько исследований было проведено с пятью видами орехов: грецкий орех, миндаль, арахис, фундук и бразильский орех. Пациенты делились на две группы, одна из которых получала один вид орехов ежедневно в течение полугода. По окончании эксперимента, у участников оценивались такие функции мозга как память (кратковременная и долговременная), внимание, скорость обработки информации, исполнительные функции и зрительно-пространственные способности. У большей части получавших орехи в пищу — отмечены улучшения вышеописанного, что вероятно связано с антиоксидантными и противовоспалительными свойствами, антиамилоидогенным действием [3]. Наибольшие положительные изменения наблюдались у пациентов, получавших грецкие орехи. Грецкие орехи содержат некоторые уникальные питательные свойства, в том числе высокое соотношение жирных кислот $n-3$: $n-6$ и исключительную концентрацию полифенолов, что обеспечивает превосходную антиок-

сидантную эффективность по сравнению с другими орехами. Предполагается, что эти питательные вещества способствуют нейропротекции, смягчая нейровоспаление и окислительный стресс [4].

Оливковое масло, содержащее мононенасыщенную жирную кислоту и биофенолы, является основным источником жиров в средиземноморской диете. Неоднократно доказано, что регулярное употребление оливкового масла в пищу помогает отсрочить или предотвратить когнитивные нарушения, снижает риск развития болезни Альцгеймера (БА). Рекомендуемая суточная доза масла составляет — 1 чайная — 2 столовых ложки внутрь за полчаса до еды [5].

В последнее время наблюдается повышенный интерес к связи метаболизма фолиевой кислоты (витамин B9), витамина B12 и холина с когнитивным развитием. Витамин B9 влияет на нейронную клеточную пролиферацию и дифференцировку стволовых клеток, замедляет апоптоз, изменяет биосинтез ДНК и играет важную роль в биосинтезе гомоцистеина и S-аденозилметионина. Считается, что холин выполняет аналогичную роль в развитии головного мозга. S-аденозилметионин — основной донор метильных групп в различных метаболических реакциях метилирования. Поэтому дефицит холина и фолиевой кислоты может привести к гипометилированию ДНК, изменяя транскрипцию генов. Также холин является компонентом фосфолипидов клеточных мембран и предшественником нейромедиатора ацетилхолина. Витамин B12 играет важную роль в миелинизации аксонов, а также защищает нейроны от дегенерации [6]. Дефицит B12 ухудшает память, а уровни в сыворотке ниже 300 пмоль/л вызывают необратимые изменения гиппокампа, который как известно отвечает за память [7]. Фолиевая кислота содержится в различных продуктах, включая шпинат, апельсиновый сок и дрожжи. Холином и витамином B12 обогащены яичные желтки, говядина, курица, телятина, печень индейки, листья салата. Доказано, что достаточное употребление данных витаминов в пищу способно замедлить нарушение когнитивных функций [8].

В последнее время популярность назначения витамина D сильно выросла, и не зря. Он укрепляет иммунитет, способствует усвоению кальция, предотвращает развитие некоторых онкологических заболеваний, защищает от хронической усталости. Было показано, что низкий уровень витамина D коррелирует с ухудшением когнитивных функций. Считается, что его дефицит является фактором

риска развития болезни Альцгеймера. Витамин D регулирует гомеостаз кальция, очищает отложения пептида Аβ, оказывает антиоксидантное и противовоспалительное действие, регулирует пластичность мозга и улучшает нейрогенез [1]. Рекомендуемая профилактическая доза составляет 4000 МЕ в сутки.

Напитками, оказывающими потенциально благотворное влияние на головной мозг — являются кофе и зеленый чай. Потребление зеленого чая может снизить

риск легких когнитивных нарушений, связанных с деменцией и БА. Считается, что его компоненты (полифенолы, кофеин и L-теанин) могут оказывать противовоспалительное, антиоксидантное и нейропротекторное действие.

Таким образом, употребление в пищу определенных продуктов, богатых витаминами и минералами, способно замедлить или предотвратить развитие когнитивных дисфункций.

Литература:

1. Melzer TM, Manosso LM, Yau SY, Gil-Mohapel J, Brocardo PS. In Pursuit of Healthy Aging: Effects of Nutrition on Brain Function. *Int J Mol Sci*. 2021 May 10;22 (9):5026. doi: 10.3390/ijms22095026. PMID: 34068525; PMCID: PMC8126018.
2. FAO. IFAD. UNICEF. WFP. WHO. The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. FAO; IFAD; UNICEF; WFP; WHO; Rome, Italy: 2020.
3. Chauhan A, Chauhan V. Beneficial Effects of Walnuts on Cognition and Brain Health. *Nutrients*. 2020 Feb 20;12 (2):550. doi: 10.3390/nu12020550. PMID: 32093220; PMCID: PMC7071526.
4. Theodore LE, Kellow NJ, McNeil EA, Close EO, Coad EG, Cardoso BR. Nut Consumption for Cognitive Performance: A Systematic Review. *Adv Nutr*. 2021 Jun 1;12 (3):777-792. doi: 10.1093/advances/nmaa153. PMID: 33330927; PMCID: PMC8166568.
5. Mazza E, Ferro Y, Pujia R, Mare R, Maurotti S, Montalcini T, Pujia A. Mediterranean Diet In Healthy Aging. *J Nutr Health Aging*. 2021;25 (9):1076-1083. doi: 10.1007/s12603-021-1675-6. PMID: 34725664; PMCID: PMC8442641.
6. Ших, Е. В., Махова А. А. Возможности регуляции когнитивной функции у детей применением витаминно-минеральных комплексов. *PMЖ*. 2013;24:1188.
7. Smith AD. Hippocampus as a mediator of the role of vitamin B-12 in memory. *Am J Clin Nutr*. 2016 Apr;103 (4):959-60. doi: 10.3945/ajcn.116.132266. Epub 2016 Mar 16. PMID: 26984484.
8. Gómez-Pinilla, F. Brain foods: the effects of nutrients on brain function. *Nat Rev Neurosci*. 2008 Jul;9 (7):568-78. doi: 10.1038/nrn2421. PMID: 18568016; PMCID: PMC2805706.

ФАРМАЦИЯ И ФАРМАКОЛОГИЯ

Супрамолекулярные нанотрубки для наномедицины

Редько Мария Александровна, студент
Российский новый университет (г. Москва)

Наномедицина — это мониторинг (диагностика) и управление биологическими системами человека (профилактика и лечение заболеваний) на молекулярном уровне с использованием инженерных нанотехнологий [1].

Растущий спрос клинического применения нанобиотехнологий существенно продвинули внедрение наносистем в различных областях медицины, таких как диагностика заболеваний, доставка лекарств к конкретным мишеням и молекулярная визуализация [2].

Благодаря нанотехнологии минимизируются побочные эффекты при терапии «сложных» заболеваний посредством целенаправленного воздействия на пораженные клетки, ткани и органы.

Иммобилизация активных молекул, обладающих терапевтическим действием, в наноразмерные материалы (нанооболочки, нанотрубки, дендримеры, липосомы и др.) позволяет отслеживать высвобождение препарата гораздо точнее, чем это было раньше. Инкапсуляция чувствительных субстанций, уязвимых к деградации при воздействии экстремальных значений pH, температуры, в наноструктуры, продлевает жизненный цикл действующего вещества, и направляет его к органу-мишени.

Наноструктурные лекарственные препараты имеют несколько уникальных преимуществ в качестве платформ доставки действующего вещества: повышенную стабильность и повышенную устойчивость к выведению из организма, введение более высоких терапевтических

концентраций лекарственного средства, пассивное нацеливание наночастиц на опухоли за счет повышенной проницаемости и эффекта удерживания, проникновение через биологические барьеры, которые не могут преодолеть многие молекулы обычного лекарственного средства [3].

Форма нанотрубок обладает рядом преимуществ перед другими наноархитектурами (наносферами, нанокубиками, липосомами). Впервые превосходство нанотрубок для доставки онкопрепаратов было установлено на основе нитрида бора с карбоплатином [4]. Благодаря высокому соотношению сторон (длина: диаметр) трубчатые частицы имеют большую площадь поверхности в контакте с клетками-мишенями и, следовательно, лучше прилипают к клеткам и более эффективно проникают в них, демонстрируя векторные свойства и хорошее распределение в нужном месте органа или ткани. Увеличенная площадь поверхности нанотрубок повышает эффективность загрузки лекарственным препаратом, что позволяет большим концентрациям активного вещества достигать целевых участков при более низкой терапевтически вводимой дозе.

Используя клеточные культуры, микрофлюидику, математическую модель и исследования *in vivo* на мышах было показано [5], что наностержни (нанотрубки) проявляют более высокую авидность (прочность связи) и селективность по отношению к эндотелию сосудов по сравнению с их сферическими аналогами (рис. 1).

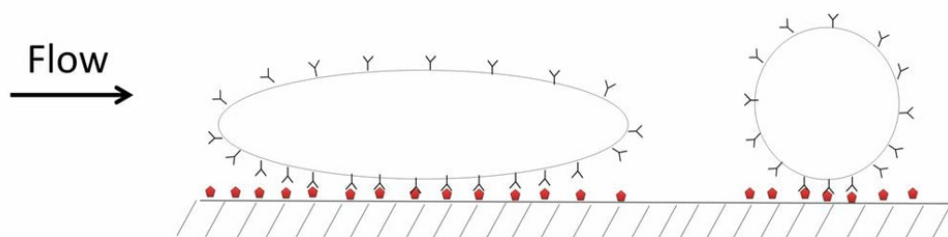


Рис. 1 Схема взаимодействия частиц (наностержня, наносферы) со стенкой эндотелия сосудов под действием потока [5].

В исследовании [5] было также показано, что наночастицы в виде трубок с меньшей скоростью поглощаются макрофагами (фагоцитоз), что означает увеличение времени циркуляции в организме и улучшение биодоступности загруженного препарата.

Наиболее широко известными нанотрубками (NTS), безусловно, являются углеродные нанотрубки, которые с момента их открытия в 1991 году вызвали большой интерес, особенно благодаря своим электронным свойствам, для перспективных применений в таких разнообразных областях, как тканевая инженерия, энергетика, катализ, проводящие материалы. Помимо неорганических альтернатив, таких как нитрид бора и халькогениды металлов, перспективными материалами в настоящий момент становятся органические нанотрубки на основе пептидов [6].

Множество наноразмерных систем, включая углеродные, полимерные и металлические варианты были ис-

следованы для использования в качестве платформ доставки лекарств, однако пептидные нанотрубки обладают несколькими существенными преимуществами такими, как химическая универсальность, нетоксичность продуктов распада, простота изготовления, улучшенная биосовместимость.

Недавние экспериментальные исследования показали, что пептиды на основе дифенилаланина могут самособираться в высокоупорядоченные наноструктуры, такие как нанотрубки, нанопроволоки, нановезикулы, наноленты, нанокристаллы, ожерелья и нановолокна при различных экспериментальных условиях [Г].

На рисунке 2 представлены кристаллы дифенилаланина (FF) и других дипептидов, которые также самоорганизуются в трубчатые структуры, лейцин-серином (LS), изолейцин-валином (IV) и валин-изолейцином (VI).

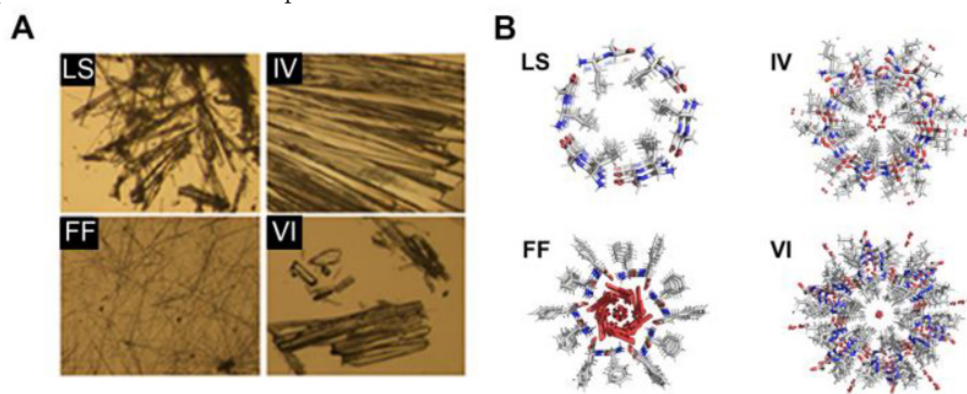


Рис. 2. (А) изображение кристаллов LS, FF, IV и VI под оптическим микроскопом; (В) Кристаллические структуры дипептидных нанотрубок вдоль кристаллографической оси С [Г]

Как видно (рисунок 1В) из структуры кристаллов, дипептиды собираются в спиральные сети основных цепей с водородными связями вокруг центрального канала

Частицы в диапазоне нанометровых размеров обладают потенциалом преодоления нескольких биологических барьеров, включая клеточные мембраны бактерий, тем самым расширяя спектр действия лекарств, доступных для лечения широкого спектра заболеваний, в том числе, связанных с образованием микробных биопленок.

Нанотрубчатые самосборные супрамолекулярные структуры дифенилаланина (FF) и лейцин-серина (LS) вызывают существенное нарушение морфологии грамотрицательных бактерий и легко проникают через мембраны. Нанотрубки FF и LS обладают высоким потенциалом противомикробного действия в отношении клинически

важных видов бактерий *S. aureus* ATCC 29213, *E. coli* ATCC 25922 и *E. faecalis* ATCC 29212, а также проявляют сильный эффект разрушения биопленки, связанный с образованием амилоидоподобных структур на поверхности бактерий во время самосборки наноструктур, которые изолируют и рассеивают бактерии, предотвращая образование биопленок и ингибируя рост бактерий.

Нанотрубчатые супрамолекулярные структуры дифенилаланина (FF) и лейцин-серина (LS) могут быть использованы в качестве защиты от микробной инфекции, связанной с образованием биопленки.

Самосборные системы на основе малых молекул таких, как пептиды и дендримеры успешно синтезируются и могут применяться уже сейчас для фармацевтических, медицинских, биологических или диагностических целей в наномедицине.

Литература:

1. Carbon Nanotubes Hybrid Hydrogels in Drug Delivery: A Perspective Review/G. Cirillo [et al] // BioMed Research International. — 2014. — Vol. 2014 (10). — P. 1-17.
2. Md, F. Prospects and applications of nanobiotechnology: a medical perspective/F. Md, H. Zakir, A. Hafsa // Journal of Nanobiotechnology. — 2012. — Vol. 10 (1). — P. 1-8.

3. Pharmaceutical Formulation and Characterization of Dipeptide Nanotubes for Drug Delivery Applications/S.L. Porter [et al] // *Macromolecular Bioscience*. — 2020. — Vol. 20. — P. 1-13.
4. Encapsulation capacity and natural payload delivery of anticancer drug from boron nitride nanotube/M. El Khalifi [et al] // *Physical Chemistry Chemical Physics*. — 2016. — Vol. 18 (36). — P. 1-8.
5. Using shape effects to target antibody-coated nanoparticles to lung and brain endothelium/P. Kolhara [et al] // *Proceedings of the National Academy of Sciences*. — 2013. — Vol. 110 (26). — P. 10753-10758.
6. Bellotto, O. Nanotubes and water-channels from self-assembling dipeptides/, P. D»Andreab, S. Marchesan // *Journal of Materials Chemistry B*. — 2023. — Vol. 11. — P. 5378-5389.
7. Antibacterial and Antibiofilm Properties of Self-Assembled Dipeptide Nanotubes/I. Soares [et al] // *International Journal of Molecular Sciences*. — 2023. — Vol. 24 (1). — P 1-14.

ЭКОЛОГИЯ

Направления минимизации негативных последствий загрязнения атмосферного воздуха в нефтедобывающей отрасли

Седрисев Кирилл Алексеевич, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье автор рассматривает направления минимизации негативных последствий загрязнения атмосферного воздуха в нефтедобывающей отрасли. Как ключевой аспект рассматривается воздействие объектов добычи и подготовки нефти на атмосферный воздух — сделан вывод о его роли как проводника выбросов загрязняющих веществ. Рассмотрены различные технологические решения, управленческие методы снижения общего количества выбросов, а также способы оперативного устранения последствий фактически нанесённого вреда окружающей среде в результате воздействия на атмосферный воздух. Помимо очевидных направлений, таких как повышение энергоэффективности, ставка на «зелёные» производственные процессы, рассмотрены и зарубежные наработки, наиболее подходящие для решения проблемы на нефтяных месторождениях России в тундровой природной зоне как наиболее активно развивающемся районе добычи.

Ключевые слова: минимизация, атмосферный воздух, нефть, добыча, тундра, загрязняющие вещества, воздействие, производственные процессы.

Нефтегазовая отрасль оказывает достаточно мощное воздействие на окружающую среду, причём не только на её природную составляющую, но и на человека. Ключевой частью отрасли, без которой не было бы возможно производство стратегически важной продукции (бензин, асфальтобетон, пластмассы) является нефтедобыча. Во многих случаях залежи нефти находятся на малонаселённых территориях, но в то же время экосистемы этих территорий достаточно хрупки. Как следствие, наибольший фокус в плане охраны окружающей среды там приходится на защиту её природной составляющей. На данный момент наиболее активно развивающиеся районы добычи нефти в России расположены в тундровой природной зоне.

Тундра выполняет очень важную функцию поддержания климатического баланса, а также служит крупнейшим резерватом углерода. В случае нарушения равновесия вся система может достаточно легко выйти из строя и тогда по цепочке начнут происходить изменения во всех тундровых экосистемах и параллельно в остальном мире. Например, если постоянно оказывать тепляющее воздействие на грунты тундровой зоны, многолетняя мерзлота безвозвратно растает. При её отсутствии ничто не будет удерживать огромные объёмы углерода от перемещения в атмосферный воздух, что многократно усилит парниковый эффект, который, в свою очередь, будет способствовать повышению средней температуры на Земле. Нагревание планеты может вызвать

гибель посевов, а отсюда — череду продовольственных кризисов и голод [1].

Представленный сценарий — один из множества. Для того, чтобы ни этот, ни другие не сбылись, необходимо прорабатывать наиболее эффективные направления в области минимизации негативных последствий воздействия нефтедобычи на окружающую среду, и, самое главное, реализовывать их.

Для проведения исследования был выбран один из видов воздействия в нефтедобыче — на атмосферный воздух. Выбор не случаен, потому что именно атмосферный воздух является наиболее «сообщающимся» компонентом окружающей среды, больше всего сопряжён с другими компонентами окружающей среды. Воздуху как компоненту окружающей среды не наносится долгосрочный вред, но именно воздушные массы переносят частицы загрязняющих веществ на почвы, поверхностные и подземные воды, объекты животного и растительного мира, провоцируя в них негативные изменения. Конечно, большая часть направлений, предлагаемых к реализации, должна быть технического характера, но не следует ими ограничиваться — необходимо брать во внимание решения по экономии, рационализации ресурсов (например, уменьшение количества побочных продуктов в технологических процессах или энергосбережение). Кроме того, необходимо предусматривать меры на тот случай, когда нужно действовать оперативно, принимать решения по восстановлению уже попавших под негативное воздей-

ствие территорий и экосистем, расположенных в пределах данных территорий.

Наиболее очевидным направлением минимизации негативных последствий загрязнения атмосферного воздуха в нефтедобывающей отрасли является проведение регулярных проверок, технического обслуживания и мониторинга объектов добычи и подготовки нефти. Такая практика обеспечивает эффективную работу и предотвращает выбросы избыточного количества загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Комплексные периодические проверки имеют решающее значение для выявления потенциальных проблем на объектах добычи и подготовки нефти, а также для оценки их общей эффективности и соответствия экологическим нормативам. Проверки должны охватывать все соответствующие аспекты работы объектов, включая источники выбросов, системы управления отходами и эффективность оборудования для борьбы с загрязнением. Обученный персонал, используя надлежащие инструменты должен проводить проверки в соответствии с региональным и федеральным законодательством, а также национальными и международными стандартами и правилами. Все нарушения, выявленные в процессе проверок, должны незамедлительно устраняться для обеспечения эффективного снижения выбросов загрязняющих веществ.

Для надлежащего функционирования всего оборудования на объектах добычи и подготовки нефти необходимо регулярное техническое обслуживание. Для такого оборудования, как факелы, горелки, сепараторы, должны быть составлены графики профилактического обслуживания. Текущее техническое обслуживание должно включать очистку, смазку, регулировку и замену деталей и компонентов по мере необходимости с целью предотвращения неисправностей, неэффективности и отказов, которые могут вызывать аварийные выбросы. Кроме того, немаловажно ведение тщательного учёта по техническому обслуживанию с целью документирования всех действий для анализа деятельности предприятия.

Решающее значение для своевременного обнаружения и устранения отклонений от установленных стандартов имеет постоянный мониторинг рабочих параметров и параметров выбросов. Системы мониторинга должны быть установлены для измерения показателей, к которым относятся: температура, давление, скорость потока газовой смеси, концентрация загрязняющих веществ в выбросах. При мониторинге данные должны предоставляться в режиме реального времени (в случае необходимости можно будет быстро провести корректирующие действия). Использование технологий удалённого мониторинга и автоматизации сможет упростить обнаружение и прогноз потенциальных неисправностей оборудования до того, как они приведут к нанесению ущерба окружающей среде. Кроме того, данные дистанционного мониторинга могут быть использованы для создания реалистичных учебных сценариев, позволяющих работникам

на нефтяных месторождениях лучше понимать и реагировать на экологические инциденты [2].

Помимо традиционного оборудования для мониторинга «на месте», можно использовать технологии дистанционного зондирования, например, спутниковую съёмку и беспилотные летательные аппараты (БПЛА).

Регулярный анализ данных мониторинга позволит принимать решения по улучшению показателей в области охраны атмосферного воздуха и поиску в производственном цикле «слабых» мест, которые являются наиболее «сильными» вкладчиками в загрязнение атмосферного воздуха.

Снижение загрязнения атмосферного воздуха в нефтедобывающей отрасли можно обеспечить через внедрение энергоэффективных технологий и разработку «зелёных» производственных процессов. Например, на начальном этапе можно применять бурение с регулируемым давлением, бурение на депрессии. Тепло, образующееся при бурении скважин, добыче и подготовке нефти, может быть использовано для производства электроэнергии или для питания других процессов на объекте (посредство рекуперации). Реализация рекуперации тепла возможна при участии парогенераторов, установок, реализующих органические циклы Ренкина и абсорбционных чиллеров. В процесс добычи нефти может быть включена и солнечная энергия (солнечные панели могут быть установлены для питания систем удаленного мониторинга) [3].

Что касается «зелёных» производственных процессов, то в этом случае набор решений включает в себя замену токсичных химикатов, используемых в процессах, на менее опасные альтернативы, а также сокращение образования отходов, газообразных побочных продуктов, глубокую обработку выделяемой смеси веществ перед их выбросом в атмосферный воздух [3].

На нефтяных месторождениях широко используется сжигание попутного нефтяного газа на факелах поскольку некоторые газы, содержащиеся в сырой нефти, могут быть взрывоопасны и их необходимо утилизировать в безопасной среде. Однако при таком подходе в атмосферу выбрасывается большое количество парниковых газов, что способствует изменению климата и сопутствующим экологическим последствиям, а также потенциально негативным последствиям для здоровья людей, находящихся в непосредственной близости от месторождения или на самом месторождении. Для минимизации негативных эффектов загрязнения атмосферы в данном случае можно применить несколько технологических решений [4].

Во-первых, это системы рекуперации газа. Они предназначены для улавливания и утилизации попутного газа, образующегося при добыче нефти, что позволяет сократить сжигание и выбросы. Существуют следующие технологии рекуперации газа:

— сжатие попутного газа с последующим использованием в качестве транспортного топлива или источника энергии для производственных установок;

— конверсия сжиженного природного газа (охлаждение и конденсация попутного газа в жидкую форму, которую можно эффективно транспортировать к потребителям. СПГ может использоваться для производства электроэнергии, транспортировки и различных промышленных применений);

— преобразование газа в жидкость (в синтетическое жидкое топливо) посредством химического процесса, известного как синтез Фишера-Тропша.

Во-вторых, это закачка газа — процесс, при котором уловленный попутный газ закачивается обратно в пласт. К преимуществам этого технологического решения, кроме снижения количества выбрасываемых веществ, можно отнести повышение нефтеотдачи пластов (закачка газа в пласт может повысить эффективность добычи нефти за счет повышения пластового давления или снижения вязкости нефти, что в конечном итоге приводит к повышению уровня добычи нефти).

И, в-третьих, конечно же, попутный газ может быть использован в качестве источника энергии. Такое решение способно не только принести пользу окружающей среде за счет сокращения выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ, но и дать потенциальные экономические преимущества за счёт использования незадействованного ресурса на нужды объектов обустройства месторождения.

Чтобы минимизировать воздействие на атмосферный воздух, очень важно внедрять устройства, снижающие количество веществ «выходящих» в атмосферный воздух после выделения. К наиболее распространённым относятся скрубберы, электростатические фильтры и системы селективного каталитического восстановления [5].

Скрубберы можно разделить на два типа: мокрые скрубберы и сухие скрубберы. Оба типа работают для удаления твёрдых частиц и газообразных загрязняющих веществ из потока отходящих газов. Мокрые функционируют посредством введения мелко распылённой жидкости, обычно воды, смешанной с реагентами, в поток отходящих газов. Капли жидкости взаимодействуют с загрязняющими веществами, заставляя их либо растворяться, либо образовывать более крупные частицы, которые легко задерживаются в жидкости. Затем жидкость собирается и обрабатывается для удаления загрязняющих веществ перед выбросом в окружающую среду или повторным использованием в технологическом процессе. Сухие осуществляют функционирование через введение сухого сорбента (гашеной извести или активированного угля) в поток отходящих газов. Сорбент вступает в реакцию с загрязняющими веществами, образуя твердые частицы, которые могут быть собраны с помощью системы сбора пыли, например, тканевого фильтра или циклона. Оба типа скрубберов очень эффективны при удалении диоксида серы, сероводорода и летучих органических соединений (ЛОС). Однако они также генерируют отходы в виде осадка или сухого остатка, которые требуют надлежащей утилизации или обработки.

Электростатические фильтры (электрофильтры) — ещё одно широко используемое устройство для снижения количества выбрасываемых веществ. Работа, выполняемая электрофильтрами, заключается в приложении электрического поля высокого напряжения к потоку отходящих газов, благодаря чему на твёрдых частицах, присутствующих в потоке, возникает электрический заряд. Заряженные частицы притягиваются к заземлённым электродам и собираются на них, а очищенный газ выбрасывается в атмосферу. Данные фильтры особенно эффективны при удалении мелких твёрдых частиц и их эффективность достигает 99%. Кроме того, они требуют относительно небольшого технического обслуживания и производят меньше отходов по сравнению со скрубберами.

Системы селективного каталитического восстановления обычно устанавливаются после скрубберов и электростатических фильтров. Процесс восстановления включает в себя впрыск восстановителя, аммиака, в поток отходящих газов. Вся эта смесь проходит через слой катализатора. Катализатор способствует химической реакции между оксидами азота и восстановителем, преобразуя оксиды азота в азот и воду, которые представляют меньшую опасность для компонентов окружающей среды.

Эффективность таких систем может достигать 90%, но необходимо понимать, что они требуют регулярного мониторинга и контроля для предотвращения проскока аммиака — состояния, при котором непрореагировавший аммиак выбрасывается в атмосферу.

Важнейшим аспектом минимизации воздействия на атмосферный воздух при добыче и подготовке нефти является обнаружение и устранение утечек. В зарубежной практике оно реализуется в соответствии со специально регламентированной программой — LDAR (Leak Detection and Repair) [6]. Программа здесь — своеобразный стандарт, но для оперативного применения, определяющий решение конкретных проблем, которые могут возникнуть в оборудовании на нефтяном месторождении. LDAR предназначена для выявления и устранения утечек не только ЛОС, но и других загрязняющих веществ.

К основным целям, ради достижения которых используют LDAR относятся:

- сокращение выбросов опасных загрязнителей воздуха и ЛОС для защиты качества воздуха;
- смягчение потенциальных рисков для здоровья и негативного воздействия на окружающую среду, вызванных выбросами;
- обеспечение соблюдения соответствующих экологических норм и стандартов;
- оптимизация эффективности операций по добыче нефти;
- выявление и устранение утечек и неисправного оборудования для предотвращения аварий и экономических потерь.

Для обнаружения утечек в трубопроводах, клапанах, соединителях и другом оборудовании на месторождении

могут применяться различные технологии и методы. К ним относятся:

- оптическая газовая визуализация (инфракрасная технология для визуализации и обнаружения утечек газа, позволяющая выявлять и определять место утечки безлюдным способом и без остановки работ);

- акустико-эмиссионный контроль (обнаружение высвобождения энергии, вызванного утечками, деградацией и износом оборудования — специальные устройства отслеживают ультразвуковые акустические волны, возникающие в указанных случаях);

- использование портативных анализаторов ЛОС для мониторинга выбросов путём размещения зонда вблизи потенциальных источников утечек.

Чтобы программа LDAR была эффективной, она должна включать в себя следующие компоненты и действия:

- комплексный план LDAR с описанием методов обнаружения утечек, оборудования, подлежащего мониторингу, частоты проверок, протоколов ремонта, ведения учета и отчетности;

- обучение и сертификация персонала для безопасного и эффективного проведения проверок оборудования и ремонта;

- проведение регулярных проверок оборудования с использованием соответствующих технологий и методов обнаружения утечек, придерживаясь установленных графиков и протоколов;

- оперативное устранение выявленных утечек с использованием надлежащих методов и материалов (поврежденное оборудование должно быть заменено или отремонтировано);

- документирование (записи о проверках, ремонтах и данных о выбросах, история утечек).

Как известно, процессы добычи и подготовки нефти сопровождаются выбросами больших объёмов углекислого газа. Самый очевидный способ — это улавливать часть углекислого газа и пускать его на различные цели. На сегодняшний день в зарубежной практике применяются т. н. «технологии улавливания, утилизации и хранения углерода» (CCUS). Данные технологии представляют собой перспективный подход к смягчению негативных последствий загрязнения атмосферного воздуха в нефтедобывающей отрасли. Основной целью CCUS является снижение выбросов углекислого газа как парникового газа. Технологии CCUS интегрируют в объекты добычи и подготовки нефти, благодаря чему и становится возможным улавливать, хранить или утилизировать выбросы углекислого газа, предотвращая их распространение в атмосфере [7].

Существует три основных подхода CCUS:

- улавливание после сжигания (CO_2 отделяется отходящих газов после сжигания, что может быть достигнуто с помощью абсорбции моноэтаноламином, адсорбции и мембранного разделения);

- улавливание до сжигания (преобразование газа в смесь водорода и CO_2 перед сжиганием с последующим

отделением CO_2 от водорода с помощью современных методов сепарации, например, технологией комбинированного цикла комплексной газификации);

- сжигание кислородного топлива (сжигание в среде, богатой кислородом, в результате чего образуется дымовой газ, состоящий в основном из CO_2 и водяного пара, которые легче поддаются разделению).

Уловленному углекислому газу необходимо найти применение. Один из вариантов — преобразование его в ценные продукты, такие как химикаты, материалы или топливо. Это не только помогает сократить выбросы CO_2 , но и даёт дополнительную экономическую выгоду организациям, эксплуатирующим нефтяные месторождения. К перспективным направлениям использования уловленного углекислого газа относят следующее:

- использование в качестве сырья для производства метанола, муравьиной кислоты, карбамидов и полимеров (например, метанол может быть синтезирован из CO_2 и водорода в условиях высокой температуры и высокого давления);

- закачка CO_2 в нефтяные резервуары для снижения вязкости нефти и увеличения её подвижности, что может способствовать сокращению времени, расходуемого на подготовку нефти.

Углекислый газ не всегда можно использовать сразу после улавливания. Почти во всех случаях профильные производства расположены вдалеке от нефтяных месторождений. Кроме того, часто нефтяные компании просто не заинтересованы в налаживании новых цепочек поставок. В таком случае углекислый газ необходимо направлять на долговременное и безопасное хранение глубоко под землю или в океанские глубины:

- углекислый газ может храниться в нефтяных и газовых резервуарах, соленых водоносных горизонтах или не разрабатываемых угольных пластах (для надежного хранения и предотвращения утечки необходимы геологические формации с низкой проницаемостью и соответствующими условиями герметизации);

- углекислый газ может быть растворен в морской воде или закачан в глубины океана (способ пока экспериментальный и перед применением требует дополнительных исследований на предмет повышения кислотности морской воды).

Ранее было упомянуто, что некоторые способы повышения нефтеотдачи пластов могут одновременно снижать количество выбрасываемых веществ. Кроме представленных закачки углекислого газа и попутного нефтяного газа, для повышения эффективности извлечения сырой нефти, возможно применять закачку пара и чередующуюся закачку воды и газа.

Закачка пара, также известная как паровое заводнение или гравитационный дренаж, снижает вязкость нефти, облегчая её добычу. С точки зрения снижения загрязнения воздуха, современные методы производства пара используют системы на основе природного газа, которые выбрасывают значительно меньше CO_2 и других загряз-

няющих веществ по сравнению с традиционными системами на основе нефти. Кроме того, использование установок когенерации (комбинированного производства тепла и электроэнергии) позволяет одновременно производить электроэнергию и пар, повышая общую эффективность и еще больше снижая воздействие на атмосферный воздух.

Закачка воды с чередованием газа — это процесс повышения нефтеотдачи, который сочетает в себе закачку воды и газа в чередующихся циклах. Этот метод повышает коэффициент извлечения нефти и снижает выбросы загрязняющих веществ. При закачке в пласт закачивается вода, затем газ, и цикл повторяется. Вода способствует перемещению нефти к добывающим скважинам, а газ выступает в качестве смешивающегося растворителя, повышая эффективность извлечения нефти. Всё это может привести к снижению выбросов загрязняющих веществ за счёт эффективного использования попутного газа, который в противном случае сжигался бы на факелах [8].

Добыча и переработка нефти в тундровой природной зоне приводят к значительному воздействию на атмосферный воздух, а через него — к негативным изменениям в остальных компонентах окружающей среды (включая самый известный — многолетнюю мерзлоту). Иногда необходимо проводить минимизацию последствий воздействия, перенёсшихся на компоненты, сопряжённые с атмосферным воздухом. В данном случае минимизация синонимична максимально возможному восстановлению и ремедиации.

Первое — это рекультивация земель. Речь идёт о восстановлении рельефа до стабильного и близкого к естественному состоянию, в котором экосистемы могут существовать в нормальном режиме [9]. В районах добычи нефти методы рекультивации земель должны быть направлены на:

- удаление загрязненной почвы и замена её «чистым» слоем;
- засыпку котлованов, герметизацию заброшенных скважин и стабилизацию склонов для предотвращения эрозии;
- установку дренажных систем для управления стоком осадков;
- посадка растительности местных видов для повышения стабильности почвенно-растительного слоя.

Второе — это восстановление многолетней мерзлоты. Сохранение многолетней мерзлоты необходимо для ста-

бильности экосистем тундры. Здесь восстановление может включать в себя:

- изоляцию и стабилизацию поверхности земли для предотвращения оттаивания, например, путём добавления слоёв растительности, мульчи или других органических материалов;

- строительство барьеров или буферных зон для защиты участков многолетней мерзлоты от источников тепла (дорог, трубопроводов, иных промышленных объектов) [10].

И, наконец, третье — восстановление растительности тундры. Восстановление растительности тундры имеет решающее значение для долгосрочного поглощения и связывания парниковых газов [11]. Стратегии для достижения этой цели могут включать:

- засеивание повреждённых участков местными видами растений, уделяя особое внимание видам с высокой способностью поглощения углекислого газа (лишайники, мхи);
- мероприятия по сохранению местных видов, которые адаптированы к климатическим условиям тундры;
- внедрение адаптивных методов управления, учитывающих изменение климата и другие изменения окружающей среды, для обеспечения долгосрочного успеха усилий по восстановлению растительности.

В данной статье были рассмотрены приоритетные направления минимизации воздействия объектов добычи и подготовки нефти на атмосферный воздух. Как и упоминалось, такое воздействие негативно сказывается на всём остальном. В основном были рассмотрены технологические направления, такие как внедрение энергоэффективных технологий, сокращение сжигания попутного газа, отдельные программы и стратегии. Но также было уделено внимание и важности регулярных проверок и мониторинга, сделан упор на применение передовых методов (в частности, систем удалённого мониторинга и цифровизации). Единый подход к решению обозначенной проблемы, даже в тех случаях, когда она уже привела к негативным последствиям в окружающей среде, поможет не только снизить выбросы загрязняющих веществ и парниковых газов, но и привести к долгосрочной устойчивости нефтедобывающей отрасли, обеспечивая сохранение экосистем и здоровье людей. Конечно, принятие и поддержка этих мер и технологий требует планирования, инвестиций и политической поддержки, но в долгосрочной перспективе принесёт значительные экологические и экономические выгоды.

Литература:

1. Гагут, Л. Л. Ноосферное развитие экономики и общества/Л. Л. Гагут. — М.: Алгоритм, 2018. — 240 с.
2. Каракеян, В. И. Экологический мониторинг. Учебник для академического бакалавриата/В. И. Каракеян, Е. А. Севрюкова. — М.: Юрайт, 2016. — 397 с.
3. Ибрагимов, Н. Г. Инновационные технологии добычи нефти/Н. Г. Ибрагимов // Георесурсы. — 2012. — № 4 (46). — с. 9-11.
4. Смородова, О. В. Энергоэффективное использование попутного нефтяного газа/О. В. Смородова // Инновационная наука. — 2016. — № 4. — с. 154-156.

5. Ветошкин, А. Г. Инженерная защита окружающей среды от вредных выбросов/А. Г. Ветошкин. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. — 416 с.
6. Базарбаев, Ш. Е. Обзор внешних методов обнаружения утечек нефти в трубопроводах/Ш. Е. Базарбаев // Вестник науки. — 2021. — № 6 (39). — с. 269-274
7. Салаватов, Т. Ш. Использование диоксида углерода в качестве химического сырья/Т. Ш. Салаватов, А. С. Байрамова, К. А. Воробьев // Вестник евразийской науки. — 2021. — № 2. — с. 1-9
8. Чертенков, М. В. Методы повышения нефтеотдачи пластов и извлечения остаточной нефти/М. В. Чертенков, Э. А. Мамедов, А. Р. Аубакиров. — М.: ИЦ РГУ нефти и газа, 2018. — 127 с.
9. Арчегова, И. Б. Биологическая рекультивация на Севере (вопросы теории и практики)/И. Б. Арчегова, Н. П. Акулышина, Дегтева С. В. — Сыктывкар: Коми науч. центр УрО РАН, 1992. — 104 с.
10. Тумель, Н. В. Геоэкология криолитозоны/Н. В. Тумель, Л. И. Зотова. — М.: Юрайт, 2023. — 204 с.
11. Радченко, Т. А. Экологические основы природопользования: луга и тундры/Т. А. Радченко, Л. М. Морозова, Д. В. Веселкин. — М.: Юрайт, 2020. — 85 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

История развития ПАО «Газпром» как бренда

Афлитулин Альтаир Альмирович, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

1. Краткая информация о ПАО «Газпром».

Публичное акционерное общество «Газпром» является российской транснациональной компанией. Основными видами деятельности данной компании являются: геологоразведка; добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти; производство и сбыт теплоэнергии и электроэнергии; осуществление банковской деятельности. В настоящий момент ПАО «Газпром» является крупнейшей компанией в России и крупнейшей газовой компанией в мире. До конца 2015 года Газпром обладал монопольным правом на экспорт любого газа из России. После декабря 2013 года за ним осталась монополия на экспорт трубопроводного газа. Основным видом деятельности является Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами, зарегистрированы 32 дополнительных вида деятельности.

2. Важные даты в развитии ПАО «Газпром».

В 1991 г. из-за распада СССР ПАО «Газпром» (на тот момент ОАО «Газпром») потерял треть трубопроводов и почти четверть мощностей компрессорных станций;

В 1996 г. ПАО «Газпром» продает 1% собственных акций (являющиеся лондонскими глобальными депозитарскими рассылками);

В 1997 г. ПАО «Газпром» продает облигации общей совокупной абсолютной величиной в 2,5 млрд долларов США;

В 2005 г. ПАО «Газпром» впервые осуществил первые поставки сжиженного природного газа в Соединенные Штаты Америки;

В 2005 г. ПАО «Газпром» впервые осуществил первые поставки сжиженного природного газа в Великобританию, Японию и Южную Корею;

В 2008 г. ПАО «Газпром» обошёл «Чайна Мобил» и «Дженерал Электрик» и стал третьей компанией мира по капитализации;

В 2009 г. ПАО «Газпром» запустил на Сахалине первый завод по производству природного сжиженного газа;

В 2011 г. ПАО «Газпром» стал владельцем 100% акций «Белтрансгаза», получив таким образом полный контроль за транспортировкой газа до западных границ Белоруссии.

3. Финансовые результаты ПАО «Газпром».

Для того, чтобы лучшим образом понимать динамику изменений и развития ПАО «Газпром» следует рассмотреть показатели бухгалтерского отчета и отчета о финансовых результатах в период с 2015 г. по 2022 г.

Таблица 1. Динамика показателей бухгалтерского отчета и отчета о финансовых результатах ПАО «Газпром» с 2015 по 2018 гг. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Основные средства	6854031578	7882970562	7824129524	7864189945
Финансовые вложения	2190246138	2627861799	2883050458	3657745189
Внеоборотные активы	9291306836	10802580669	11085135551	11905218495
Запасы	539864750	488887199	542457497	515373228
Дебиторская задолженность	2515375547	1760887954	1744988031	2120688193
Оборотные активы	3689941121	3050365090	3300033802	3830923087
Капитал и резервы	9322338840	10414000247	10324208370	11067247169
Долгосрочные обязательства	2494107	1930267050	2034534267	2247227
Выручка	4334293477	3934488441	4313031616	5179549285
Себестоимость	(2265357118)	(2230262682)	(2546878828)	(2618406690)

Таблица 2. Динамика показателей бухгалтерского отчета и отчета о финансовых результатах ПАО «Газпром» с 2019 по 2022 гг. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Основные средства	7998232551	8002629050	9363075355	14264684443
Финансовые вложения	4047061648	3295369477	4439221232	4415459661
Внеоборотные активы	12492266539	11980766187	14458334227	19917544911
Запасы	669198423	570823149	549497794	695450949
Дебиторская задолженность	1876595634	2174060202	3283619882	2899224596
Оборотные активы	3424088958	3734690085	5878830951	4116256220
Капитал и резервы	11334679889	10223419135	13559936137	16732810395 1
Долгосрочные обязательства	2502909574	3233837395	3715947490	5031069475
Выручка	4758711459	4061444118	6388987167	7979026948
Себестоимость	(2657654354)	(2488200192)	(2748528303)	(4768761092)

Анализируя данные показатели, можно сделать следующие выводы: 1) себестоимость продаж ПАО «Газпром» выросла почти 2,5 раза; 2) выручка ПАО «Газпром» выросла почти в два раза; 3) основные средства ПАО «Газпром» выросли в 2,5 раза; 4) финансовые вложения ПАО «Газпром» выросли в 2 раза; 5) капитал и резервы компании также выросли почти в 2 раза. Общая тенденция роста основных показателей по бухгалтерской отчетности и отчета о финансовых результатах говорит об общем существенном и значимом развитии компании ПАО «Газпром» в целом.

4. ПАО «Газпром» — самый дорогой бренд Российской Федерации?

По статистике 2013 года компания ПАО «Газпром» стал занимать первое место в рейтинге самых дорогих брендов России, согласно информации агентства InterBrand. По оценке агентства стоимость бренда «Газпрома» — 1,261 трлн рублей, что составляет почти половину стоимости всех российских брендов, вошедших в рейтинг. Рейтинг также разделили такие российские компании как: МТС, Билайн, Мегафон, Норильский Никель, Сбербанк, ТНК, Лукойл, Балтика и Татнефть. Одна из ведущих брендинговых фирм, британская Brand Finance (представлена в России компанией BrandLab) включает бренд «Газпром» в свой ежегодный всемирный рейтинг. В 2012 году она поставила его на 150-е место, оценив в \$6,4 млрд. На первом месте этого рейтинга Apple с \$70,6 млрд. Отраслевое интернет-издание AdIndex поставило «Газпром» на 47-е место из 50 в рейтинге крупнейших телевизионных рекламодателей 2011 года (оценка бюджета — 675,21 млн рублей). Это чуть больше, чем у «Спортмастера» (674,14 млн рублей), но меньше, чем у X5 Retail и сотовых операторов. 30 августа 2022 года The Telegraph сообщил, что Российский газовый гигант «Газпром» получил в первом полугодии рекордную прибыль в размере 2,5 трлн рублей. Заместитель генерального директора «Газпрома» Фамиль Садыгов заявил, что компания добилась рекордных доходов, «несмотря на санкционное давление и неблагоприятную внешнюю среду». По оценке аналитиков Capital Economics, Россия может полностью заблокиро-

вать поставки газа в Европу на год без ущерба для российской экономики из-за стремительного роста цен на энергоносители.

О масштабном развитии ПАО «Газпром» как бренда также говорит перечень различного рода компаний, являющихся подвластными главному офису компании, в такой перечень входят такие различные компании как:

- Газфлот
- Газнадзор
- Газбезопасность
- Пермтрансгаз
- Роснефтехим
- ФК «Зенит»
- Фонд «Будущее отечества»
- Газпром нефть
- Газтелеком
- Сибур
- Прометей-Сочи
- Новатэк
- Мосэнерго
- Инвестиционная компания «Вега»
- Зарубежнефтегаз
- Согаз
- и др.

В состав подвластных ПАО «Газпром» компаний также относятся десятки компаний из следующих стран: Армения, Австрия, Беларусь, Болгария, Каймановы острова, Кипр, Чехия, Эстония, Франция, Германия, Гибралтар, Греция, Венгрия, Ирак, Ирландия, Израиль, Италия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Лихтенштейн, Литва, Молдова, Нидерланды, Нигерия, Польша, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Швейцария, Турция, Великобритания.

В конце сентября 2021 года правительство Венгрии и «Газпром» заключили долгосрочный контракт о поставках российского газа в обход ГТС Украины до конца 2036 года. Венгрия будет получать из России 4,5 миллиарда кубометров газа в год через «Турецкий поток» и газотранспортные системы Юго-Восточной Европы: 3,5 миллиарда через Сербию и миллиард — через Австрию.

Заключение.

В заключении можно сказать, что история формирования ПАО «Газпром» берет свое начало еще в прошлом веке и за данный период компания осуществляла свое масштабное развитие различными способами от формирования имиджа и репутации до оптимизации своей экономической деятельности для увеличения финансовых показателей. В данной работе были рассмотрены такие ключевые

показатели исторического развития ПАО «Газпром» как: значимые события в истории компании; бухгалтерская отчетность компании за период с 2015 по 2022 г.; отчет о финансовых результатах компании за период с 2015 по 2022 г.; рейтинговые характеристики компании согласно информации агентств; компании, в которых ПАО «Газпром» имеет доли. Все вышеперечисленное говорит о масштабном развитии компании на протяжении всего периода.

Исследование постоянных и переменных затрат на производство и реализацию продукции на предприятии

Баканова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань)

В статье автор исследует постоянные и переменные затраты на производство и реализацию продукции в АО «Агрофирма «Ольдеевская», а также выявляет причины роста или падения затрат.

Ключевые слова: затраты, производство продукции, постоянные затраты, переменные затраты, план, факт, динамика затрат, сравнение постоянных и переменных затрат.

В планировании затрат на производство и реализацию продукции первостепенное значение имеет классификация затрат: на переменные — размер которых зависит от объема выпуска продукции и, соответственно, от объема реализуемой выпущенной продукции. Постоянные — размер которых условно является одинаковым при варьирующих объемах производства.

В АО «Агрофирма «Ольдеевская» реализуется в основном производство огурцов, томатов, молочной продукции.

Рассмотрим долю затрат каждого вида продукции в общих затратах за 2020-2022 гг.

Таблица 1. Динамика затрат основных видов продукции предприятия за 2020-2022 года (тыс. руб.).

	2020 год	2021 год	2022 год	Откл. % 2021/2020	Откл. % 2022/2021	Уд. вес 2022 г
Огурцы	317560	418284	388372	+31,72	-7,16	49,02
Томаты	165808	156219	219043	-5,79	+40,22	28
Молоко	145750	164579	184991	+12,92	+12,41	24
Итого:	629118	739082	792406	+17,48	+7,22	100%

Рассмотрев и проанализировав таблицу затрат в 2020-2022 годах, можно сделать вывод, что затраты на производство и реализацию огурцов резко выросли в 2021 году на 31,72% из-за увеличения кол-ва площади посева на 1 гектар и составило в 2021 году 22 гектара, а также использования световой культуры, а в 2022 году снижение светокультуры и замена субстрата, что привело к снижению стоимости. Затраты на томаты в 2022 году выросли на 40,22%, так как было увеличено кол-ва посева рассады томатов в 1,5 раза и составило 4 гектар, затраты на производство и реализацию молочной продукции росли равномерно за 3 года, так как кол-во голов составляло 774 коровы с 2020-2022 года. Доля затрат на производство и реализацию огурцов в 2022 году занимает 49,02%

из всех видов продукции и занимает большую часть в затратах и в площади посева продукции. В 2022 году площадь посева рассады огурцов составляла 20 Гектар из 24 возможных. Соответственно данный вид продукции и его затраты будут рассматриваться далее более детально, так как в основном от данного вида продукции зависит основная часть затрат предприятия.

Рассмотрим динамику основных постоянных издержек на примере АО «Агрофирма «Ольдеевская» за 2020–2022 гг. и проанализируем их долю в полных издержках.

Проанализировав основные постоянные издержки на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 года, можно сделать вывод о том, что большую часть в постоянных издержках занимают энергоресурсы, статья яв-

Таблица 2. Динамика постоянных затрат на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г. АО «Агрофирма «Ольдеевская» (тыс. руб.)

Показатели	2020г	2021г	2022 г	Абсол. откл. (тыс. руб.) 2021/2020	Абсол. откл. (тыс. руб.) 2022/2021	Относ. откл 2021/2020%	Относ. откл 2022/2021%
Амортизация	26313	33309	21095	+6996	-11313	+26,59	-36,67
Оплата труда	76025	98931	79558	+22906	-19373	+30,13	-19,59
Энергоресурсы	94298	162128	135325	+67830	-26803	+71,94	-16,54
Рассада	22904	29838	27528	+6934	-2310	+30,28	-7,75
Транспортные услуги	4078	6209	5637	+2131	-572	+52,26	-9,22
Итого издержек	223618	330415	269143	+106797	-61272	+47,76	-18,55

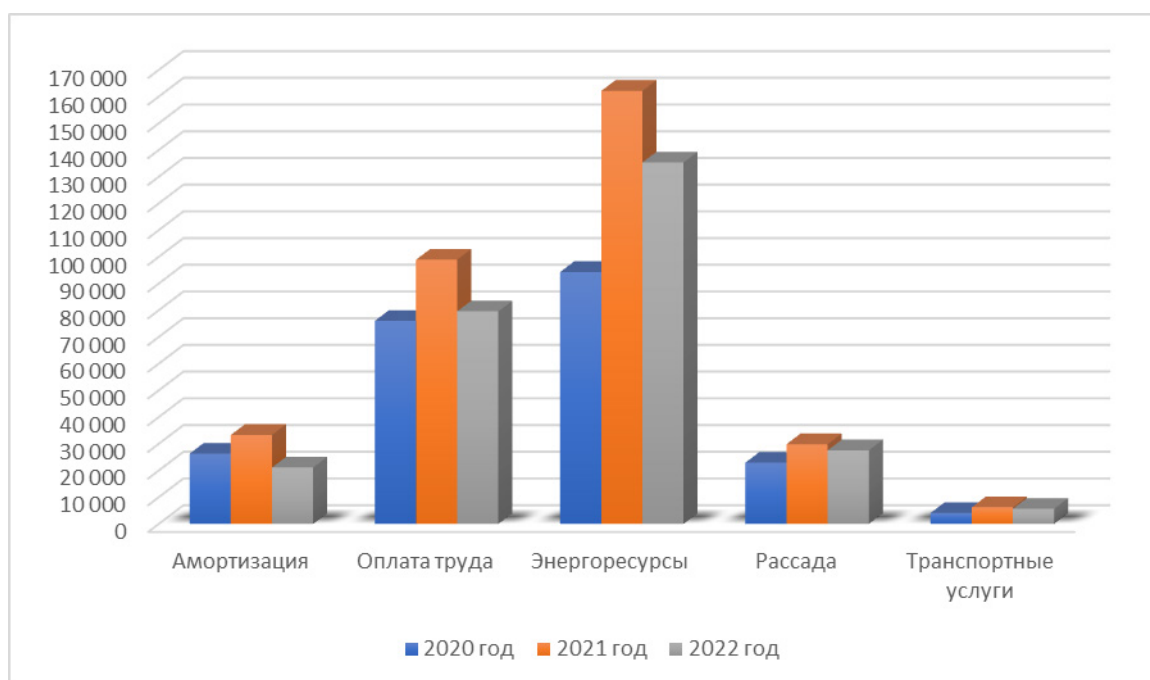


Рис. 1. Динамика основных постоянных затрат на производство и реализацию огурцов АО «Агрофирма «Ольдеевская» за период с 2020 по 2022 год

ляется постоянной и объемной так как в неё включено электричество и обогрев специальным оборудованием для теплиц, которые являются неотъемлемой частью производства. То есть для выращивания продукции огурцов в теплицах необходим этот вид затрат. В 2021 году по сравнению с 2020 годом затраты на энергоресурсы выросли на 71,94%; а в 2022 году по сравнению с 2021 годом затраты снизились на 16,54%. Также большой процент в затратах занимает оплата труда, которая является постоянной статьёй затрат, так как если производство остановится зарплату людям все равно нужно будет платить несмотря ни на что, так как продукция огурцов занимает больший вес затрат во всем предприятии, то соответственно статья является объемной. Расходы на оплату труда в 2021 году выросли на 30,13%; в 2022 году снизились на 19,59%. На это могло повлиять в 2021 году увеличение ФОТ для поддержания сотрудников в сложной мировой ситуации, а также мотивации для работы в дальнейшем,

а к 2022 году снижение премий, как вариант, снижения заработной платы, а также снижение площади посева рассады огурцов, что привело к снижению затрат на оплату труда. Статья амортизация также является основной, так как при остановке производства, предприятие обязано будет начислить амортизацию, так как предприятие имеет свою технику, то сумму амортизации является объемной. Затраты на амортизацию в 2021 году выросли на 26,59%, а в 2022 году снизились на 36,67%, так как в связи с ФСБУ 6 была переоценка стоимости основных средств, соответственно уменьшение стоимости амортизации. Спрос на транспортные услуги вырос в 2021 г. на 52,26%, а в 2022 году снизился на 9,22%. Этот вид затрат относится к постоянным и является объемной, так как к транспортным услугам относится рабочая техника — трактора, без которых невозможна работа фирмы. Статья затрат на рассаду является постоянной, так как без рассады невозможно получить продукцию огурцов, что является

неотъемлемой частью работы фирмы. Статья является объемной, так как огурцы занимают 83% площади всего предприятия. В 2021 году расходы выросли на 30,28%, а в 2022 году снизились на 7,75%, на это повлияло снижение площади посева рассады огурцов и в следствии снижение затрат на данную статью.

Постоянные издержки в сумме за 2021 год выросли на 47,76%; в 2022 году снизились на 19,08%. На снижение

затрат повлияло уменьшение амортизации в 2022 году за счет изменения ФСБУ с 2022 года, снижение площади посева на 2 гектара, а также уменьшение затрат на энергоресурсы, то есть тепло, в связи с хорошими погодными условиями, которые также имеют здесь место.

Рассмотрим изменение доли постоянных издержек в полных на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г.

Таблица 3. Динамика полных затрат на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г. АО «Агрофирма «Ольдеевская» (тыс. руб.)

Итого	2020 г	2021 г	2022 г	Откл. 2022/2021 в %
Итого постоянных издержек	223618	330415	269143	-18,55
Полные издержки	317560	418284	388372	-7,16
Доля постоянных издержек в полных	70,42	79	69,3	-9,7

В 2020 году доля постоянных издержек составила 70,42%. В 2021 году доля постоянных издержек на производство и реализацию огурцов в общей сумме затрат выросла на 8,58%. На этот рост повлияло увеличение затрат на энергоресурсы. В 2022 году доля снизилась на 9,7% в связи со снижением амортизации и затрат на транспортные услуги, и составила 69,3% от полных издержек на производство и реализацию огурцов.

Увеличение доли постоянных издержек в полных говорит о том, что даже если производство будет произво-

дить меньший объем продукции огурцов, все равно фирма будет обязана уплатить эти издержки, соответственно, чем больше доля постоянных расходов, тем больше затрат придется уплатить при остановке работы предприятия, что может привести к банкротству.

Рассмотрим динамику основных переменных издержек на примере АО «Агрофирма «Ольдеевская» за 2020–2022 гг. и проанализируем их долю в полных издержках.

Таблица 4. Динамика переменных затрат на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г. АО «Агрофирма «Ольдеевская» (тыс. руб.)

Показатели	2020г	2021 г	2022 г	Абсол. откл. (тыс. руб.) 2021/2020	Абсол. откл. (тыс. руб.) 2022/2021	Относ. откл. 2021/2020%	Относ. откл. 2022/2021%
Услуги пчеловодства	1955	5305	4644	+3350	-661	+171,36	-12,46
Энтомофаги	19706	22938	22199	+3232	-739	+16,41	-3,23
Минеральные удобрения	13091	15480	14957	+2389	-523	+18,25	-3,38
Субстраты	9380	10430	6542	+1050	-3888	+11,2	-37,28
Химикаты	6024	9683	8472	+3659	-1211	+60,74	-12,51
Итого издержек	50156	63836	56814	+13680	-7022	+27,28	-11

Проанализировав данные о переменных затратах за 2020-2022 года, можно сделать выводы, что большую часть расходов в затратах занимает статья энтомофаги. В 2021 году расходы выросли на 16,41% в связи с увеличением количества посева рассады, в 2022 году статья снизилась на 3,23%, так как кол-во посева снизилось, но сумма материалов выросла, что повлияло на высокий расход переменных затрат. Статья является переменной, так как зависит от объема производства, но является неотъемлемой частью затрат, так как при выращивании в теплицах не хватает насекомых, защищающих растения от других паразитов, поэтому АО «Агрофирма «Ольдеевская» сама выращивает энтомофаги, так как имеет необходимые условия для их выращивания. Статья расходов

на минеральные удобрения также имеет большой вес в переменных затратах, так как для хорошего урожая необходимы удобрения. В 2021 году статья выросла на 18,25%, а в 2022 году снизилась на 3,38%. Также повлияло увеличение цен, и увеличение объема посева в 2021 году. Похожей статьей является статья на химикаты, которая в 2021 году выросла на 60,74%, но к 2022 году снизилась на 12,51%. Статья резко выросла в 2021 году из-за увеличения посева на 2 гектара, а также плохих погодных условий, что следует применению химикатов. Затраты на субстраты в 2021 году выросли на 11,2%, в связи с увеличением площади рассады. В 2022 году затраты снизились на 37,28%, в связи с заменой субстрата на более дешевый, с кокоса на мин. Вату, что повлияло на резкое

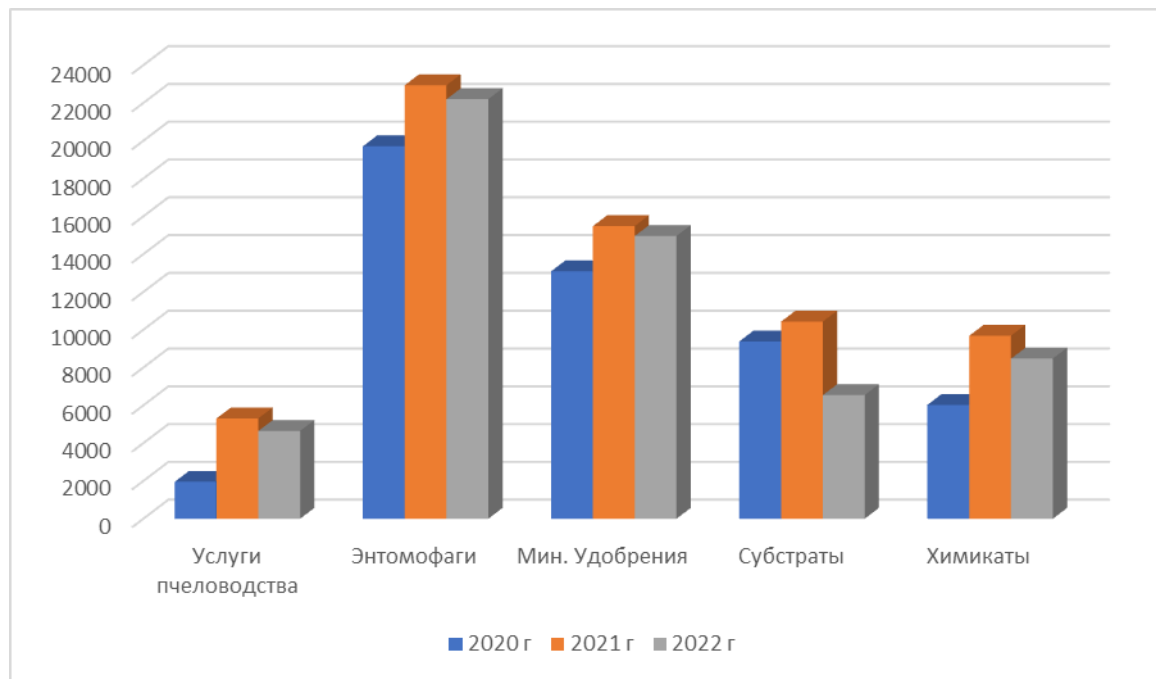


Рис. 2. Динамика переменных затрат на производство и реализацию огурцов АО «Агрофирма «Ольдеевская» за период с 2020 по 2022 год

снижение затрат на эту статью. Статья затрат на услуги пчеловодства занимает меньшую долю переменных затрат, но также имеет место быть, так как при тепличном выращивании пчелы опыляют меньше, чем при выращивании на открытом грунте, что в следствии делает необходимым данную статью затрат. В 2021 году статья выросла на 171,36%, так как был увеличен посев продукции огурцов, а также плохие погодные условия, при которых не было естественного опыления пчелами. К 2022 году статья уменьшилась на 12,46%, так как даже при снижении площади посева, цена на услуги пчеловодства не снизилась, что привело к небольшому только падению затрат.

В 2022 году также на расходы повлияло резкое увеличение цен из-за политической ситуации в мире и санкций на импортные товары. Так как в АО «Агрофирма «Ольдеевская» большинство материалов импортное, предприятие не захотело перейти на отечественные минеральные удобрения, химикаты, субстраты и другие материалы, используемые при выращивании огурцов, так как за все годы работы фирма продукция уже приспособилась к данным удобрениям и приносила хороший урожай.

Рассмотрим изменение доли переменных издержек в полных на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г.

Таблица 5. Динамика полных затрат на производство и реализацию огурцов за 2020-2022 г. АО «Агрофирма «Ольдеевская» (тыс. руб.)

Итого	2020 г	2021 г	2022 г	Откл. 2022/2021 в %
Итого переменных издержек	50156	63836	56814	-11
Полные издержки	317560	418284	388372	-7,16
Доля постоянных издержек в полных	15,8	15,27	14,63	-0,64

В 2020 году доля переменных издержек составила 15,8%. В 2021 году доля переменных издержек на производство и реализацию огурцов в общей сумме затрат снизилась на 0,53%. На это повлияло увеличение всех статей переменных затрат, а также увеличение объема посева, что привело к увеличению полных издержек в 2021 году. В 2022 году доля снизилась на 0,64% в связи со снижением площади посева рассады, но не привело к сильному снижению затрат, из-за увеличения цен на материалы. Доля переменных затрат в 2022 году составила

14,63% от полных издержек на производство и реализацию огурцов.

Рассмотрев и проанализировав рисунок, можно подвести вывод о том, что сумма затрат на постоянные расходы значительно превышает затраты на переменные расходы. В этом мы убедились, проанализировав и выявив долю постоянных расходов в полных, которая составила 68,85% в 2022 году, а переменные издержки в 2022 году составили 14,63%.

В целом, в 2022 году многие статьи снизились по сравнению с 2021 годом по многим причинам, например,

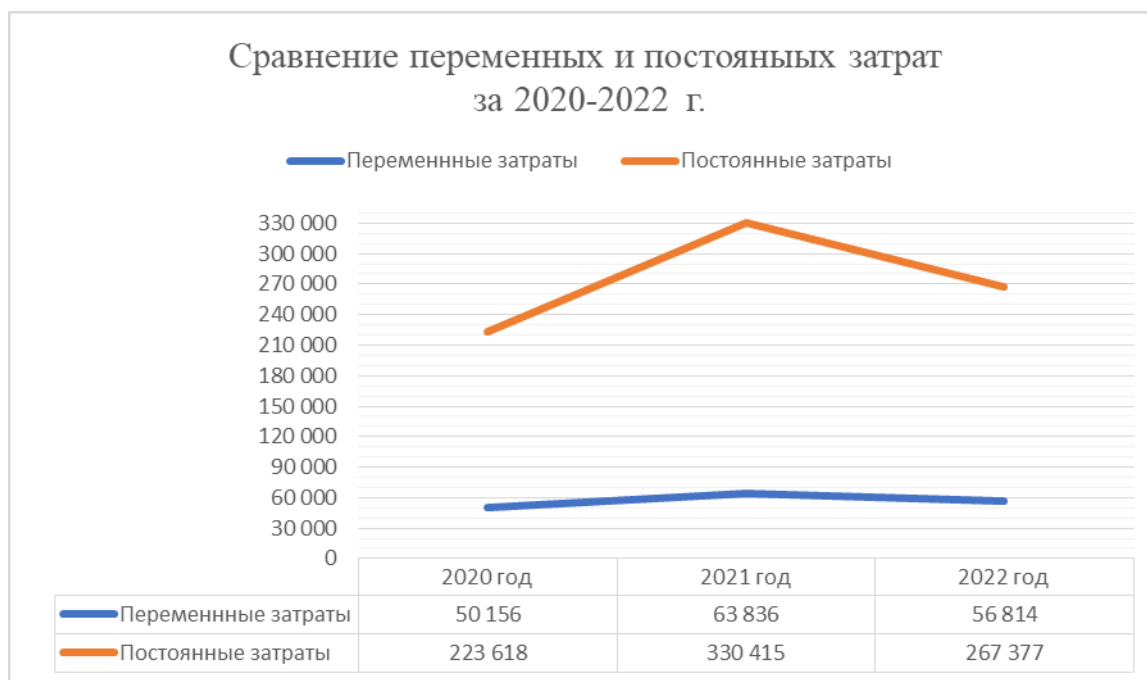


Рис. 3. Сравнение суммы затрат на переменные и постоянные расходы АО «Агрофирма «Ольдеевская» за 2020-2022 гг.

ФСБУ 2022 года, снижение заработной платы, улучшение погодных условий и техники выращивания, а также снижение площади посева рассады огурцов на 2 Гектара.

Данный показатель является не очень хорошим, так как при снижении объемов производства и реализации

продукции огурцов, расходы должны будут уплачиваться независимо ни от чего, что сразу приведет к банкротству, так как процент постоянных расходов слишком велик, а в идеале должно быть наоборот, что переменные затраты выше постоянных.

Литература:

1. Официальный сайт АО «Агрофирма «Ольдеевская» URL: <http://www.oldeevo.ru/>
2. Оперативный анализ деятельности АО «Агрофирма «Ольдеевская» за 2020-2022 годы.
3. Затраты на производство и реализацию продукции огурцов за 2020-2022 года.
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569
5. https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2116480078_ao-agrofirma-oldeevskaya — сайт АО «Агрофирма «Ольдеевская»

Рынок аренды жилой недвижимости: перспективы развития на примере г. Орла

Евлашкина Валерия Михайловна, студент магистратуры
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

В статье рассматриваются ценообразующие факторы, особенности и перспективы развития, влияющие на рынок жилой арендной недвижимости Российской Федерации на примере г. Орла.

Ключевые слова: аренда, недвижимость, экономика, государственные программы.

Рынок недвижимости в Российской Федерации постоянно растет и развивается, затрагивая многие отрасли, в том числе макро- и микроэкономику, а также строительство, соответственно. Недвижимость занимает важное место в экономике страны, так как ее объекты выполняют ряд функций,

являясь одновременно товаром, капиталом, средством производства, отдыха, и культурного досуга. Ежедневно меняется рынок жилой недвижимости, а именно стоимость жилья. Стоимость жилья меняется ежедневно и это влияет на многие факторы, сопровождающие эту отрасль.

Система общественных отношений невозможна без недвижимого имущества, с функционированием которого связана жизнь людей во всех сферах деятельности.

Аренда является неотъемлемой частью рынка жилой недвижимости. Она занимает значительную долю отрасли. Арендные отношения существуют на рынке жилой недвижимости уже много лет, так как представляют собой

выгодные условия для обеих сторон и обеспечивают удовлетворение потребности населения и использовании арендуемых объектов по своему назначению, что имеет важное значение для социально-экономического развития страны [1,2]. На рисунке 1 представлена доля рынка аренды жилой недвижимости на примере г. Орла.

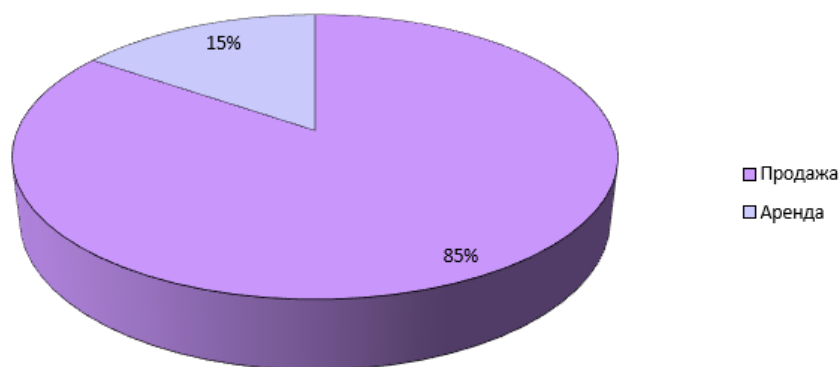


Рис. 1. Доля рынка аренды жилой недвижимости, г. Орёл [3]

В последние годы наблюдается значительный рост цен на недвижимость, в том числе вторичное жилье, что сопровождается ростом спроса. Можно сказать, что эта отрасль

вызывает ажиотаж как среди потребителей, так и среди застройщиков. На рисунке 2 представлены факторы изменения спроса на рынке жилой недвижимости [2].

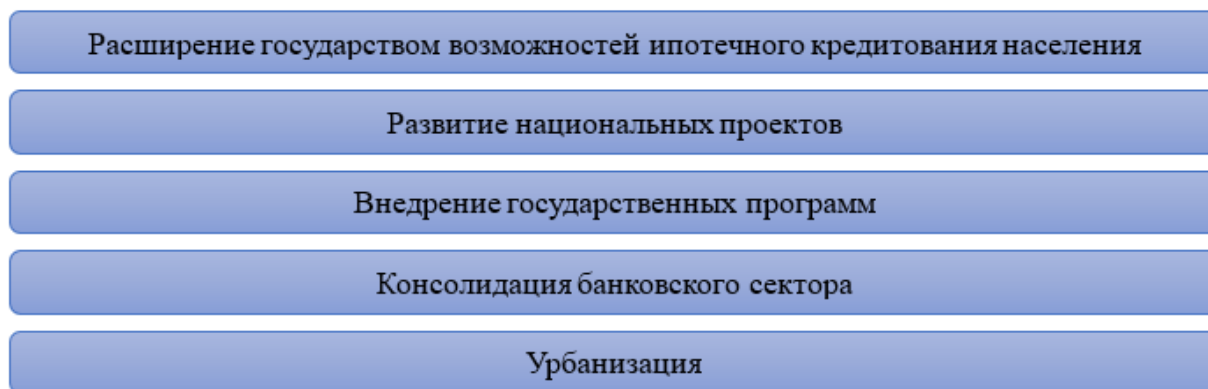


Рис. 2. Факторы изменения спроса на рынке жилой недвижимости

И многие другие факторы привели к множеству изменений на рынке жилой недвижимости, что также изменил рынок аренды.

Однако, в связи с сложившейся экономической ситуацией не все граждане Российской Федерации могут купить за наличный расчет или приобрести в рамках ипотечного кредитования объект жилой недвижимости, в связи с этим, для данной категории граждан аренда является необходимостью. Также не все граждане, которые имеют возможность приобрести объект недвижимого имущества предпочитают проживание в собственном жилье с связи с спецификой работы, климатическими или иными факторами.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок аренды развит и содержит в себе достаточный объем представителей собственников, собственников (арендодатели) и арендаторов.

В структуре предложения на рынке аренды недвижимости Орла преобладают однокомнатные квартиры, что занимает 67% рынка, двухкомнатные — 22%, трехкомнатные составляют 7%, многокомнатные (от 4 и более комнат) составляют 0%, а студии всего 4% от общего объема предложений.

На рисунке 3 представлено распределение доли рынка аренды жилой недвижимости на примере г. Орёл.

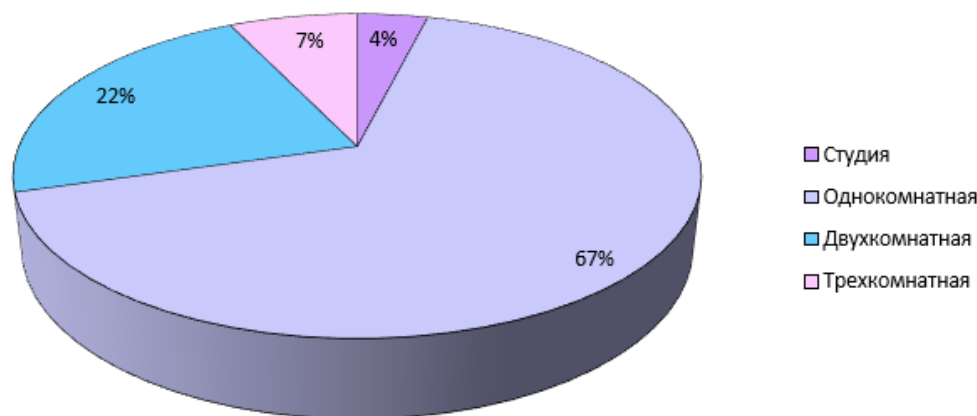


Рис. 3. Распределение доли рынка аренды жилой недвижимости, г. Орёл [3]

Ценовой диапазон на рынке жилой арендной недвижимости в Орле варьируется от 7500 руб./мес. до 70000 руб./мес. в зависимости от ценообразующих факторов, представленных далее в таблице 1.

Таблица 1. Ценообразующие факторы на рынке аренды жилой недвижимости

Ценообразующие факторы	Пример
Тип недвижимости	Квартира, комната, дом, апартаменты
Местоположение	Центр, периферия города
Техническое состояние здания	Отличное, хорошее, удовлетворительное, под снос
Техническое состояние объекта	Простая отделка, премиум
Количество комнат	Студия, 1, 2, 3, 4, 5 и более
Количество квадратных метров	-
Этаж и этажность	Частные дома, многоквартирные
Условия проживания	-

Средняя стоимость аренды жилой недвижимости (квартиры) по городу, на конец августа 2023 года, составила 13143 руб., что на 4,47% больше относительно июля 2023 года.

В течении года минимальная стоимость составляла 10506 руб. в марте 2023 г., максимальная стоимость — 14775 руб. в мае 2023 г. — рисунок 4 и 5.



Рис. 4. Динамика изменения средней стоимости за аренду квартир (1 год) [6]

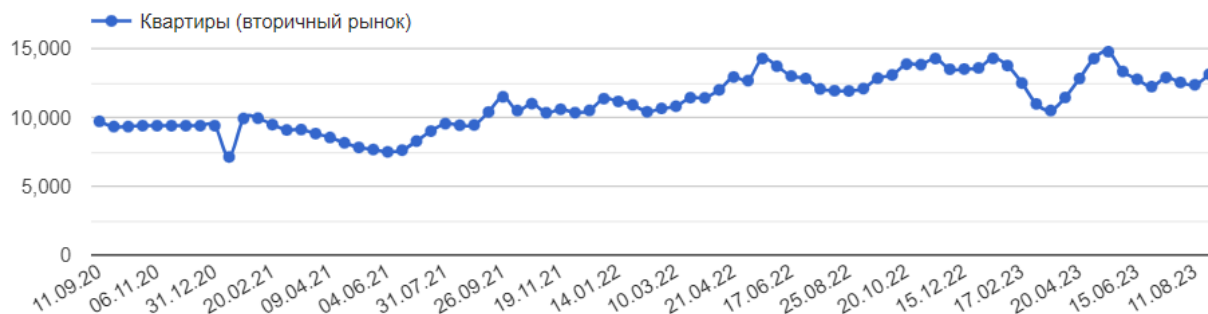


Рис. 5. Динамика изменения средней стоимости за аренду квартир (3 года) [6]

Таким образом, рынок аренды недвижимости в Орле нестабилен, что подтверждают рисунки, представленные выше (средняя стоимость жилья варьировалась от 10506 руб. до 14775 руб.). Резкий рост и падение обуславливается повышением и понижением ставок по ипотечным кредитам, нестабильной политической и экономической обстановкой в стране, миграцией населения и другими факторами.

На текущий момент, ипотечный ежемесячный взнос стал проигрывать ежемесячному платежу по аренде

в связи с последними изменениями в ставке по ипотеке в 2023 г., отменой ипотеки от застройщика с нулевыми ставками, наличие первоначального взноса в размере 15%, платежеспособного спроса становится все меньше [6].

Рассмотрим перспективы развития рынка арендной жилой недвижимости Орла. В рамках данного этапа исследования проведен SWOT-анализ первичного и вторичного рынков арендной жилой недвижимости, результаты представлены на рисунках 6 и 7.

Сильные стороны первичного рынка арендной недвижимости

1. Новое жильё;
 2. Небольшая разница в стоимости в сравнении с вторичным рынком;
 3. Обширная клиентская база арендодателей (на данном рынке есть клиенты, которые занимаются скупкой квартир для сдачи в аренду);
 4. Более функциональные планировки и современная внутренняя отделка;
 5. Современное оснащение новых домов (видеодомофоны, видеонаблюдение в подъездах и придомовой территории);
- Реклама объекта недвижимости от застройщика зачастую – наличие подземной парковки, либо огороженного паркинга во дворе дома.

Возможности первичного рынка арендной недвижимости

1. Развитие корпоративных клиентов и новых отраслей потребителей (квартиры можно сдавать в аренду вместо гостиниц);
2. Новые дома зачастую предполагают возможность индивидуальной перепланировки.

Слабые стороны первичного рынка арендной недвижимости	Угрозы первичного рынка арендной недвижимости
<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо время для строительства объекта, дополнительные средства для внутренней отделки; 2. Увеличение рыночной стоимости объекта недвижимости ведет и к увеличению арендной платы; 3. Использование дешёвых материалов и рабочей силы приводит к низкому качеству готовых объектов; 4. Неразвитая транспортная инфраструктура; 5. Инфраструктура придомовой территории в стадии развития; 6. Коммунальные услуги дороже. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильность курса валют (закупочные цены привязаны к доллару, а недвижимость продают в рублях); 2. Усиление давления производителей стройматериалов, спонтанное повышение цен, ведущее к повышению стоимости объекта, и, как следствие, удорожанию стоимости аренды; 3. Большая конкуренция внутри рынка; 4. Ипотечное кредитование.

Рис. 6. SWOT-анализ первичного рынка арендной недвижимости

Сильные стороны вторичного рынка арендной недвижимости	Возможности вторичного рынка арендной недвижимости
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитая инфраструктура; 2. Благоустроенность районов; 3. Больше недвижимости класса – «люкс»; 4. Сложившийся контингент жителей; 5. Коммунальные услуги дешевле. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие корпоративных клиентов и новых отраслей потребителей (квартиры можно сдавать в аренду вместо гостиниц);
Слабые стороны вторичного рынка арендной недвижимости	Угрозы вторичного рынка арендной недвижимости
<ol style="list-style-type: none"> 1. Износ; 2. Возможность модернизации напрямую связана с новыми затратами; 3. Нехватка парковочных мест. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зависимость от стоимости квартир на первичном рынке; 2. Нестабильность курса валют; 3. Большая конкуренция внутри рынка; 4. Отсутствие современного оснащения домов (видеодомофоны, видеонаблюдение в подъездах и придомовой территории).

Рис. 7. SWOT-анализ вторичного рынка арендной недвижимости

Анализ существующих проблем рынка арендной жилой недвижимости показывает, что их можно разделить на две условные группы:

- слабые места, которые влияют на активность предложения;
- слабые места, влияющие на активность спроса на арендное жилье.

Таким образом, вышеперечисленные угрозы на рынке аренды жилой недвижимости требуют решения, а возможности — проработки. На основе проведенного анализа преимуществ и недостатков рынка арендной жилой недвижимости разработаны следующие предложения для повышения эффективности его развития:

- преждевременное оснащение территорий застройкой инфраструктурой, сокращение сроков строи-

тельства, продолжительности инвестиционного цикла, улучшение качества строительства, снижение эксплуатационных затрат позволяют существенно ускорить развитие рынка первичной арендной недвижимости;

- развитие направления работы с корпоративными клиентами и новыми потребительскими секторами позволит арендодателям расширить рынки сбыта — квартиры можно будет сдавать в аренду вместо отелей, что также позволит развивать направление посуточной аренды объекта;

- своевременный косметический ремонт, озеленение территории и оснащение территории многоквартирного дома видеонаблюдением улучшит качество жизни как жильцов, так и арендодателей.

Литература:

1. Бердникова, В. Н. Экономика недвижимости: Учебник и практикум // В. Н. Бердникова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 190 с. 3 Боровкова, В. А. Экономика недвижимости: Учебник и практикум // В. А. Боровкова, В. А. Боровкова, О. Е. Пирогова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 417 с. (дата обращения: 01.09.2023).
2. Капашникова, Н. Ю. Экономика недвижимости: учеб. Пособие/Н. Ю. Капашникова. — Архангельск: Изд-во САФУ, 2014-183 с. (дата обращения: 01.09.2023).
3. Авито — недвижимость в Орле [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.avito.ru/orel/kvartiry/sdam/na_dlitelnyy_srok-ASgBAgICakSSA8gQ8AeQUg?cd=1&f=ASgBAgICA0SSA8gQ8AeQUsDBDbr9Nw&s=1 (дата обращения: 03.09.2023).
4. Обзор рынка многоквартирного жилищного строительства Российской Федерации: Ключевые показатели рынка, детальный анализ строительства в региональном разрезе и по стране в целом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://дом.рф/analytics/> (дата обращения: 03.09.2023).
5. Ставка ипотечного кредитования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/ipoteka-pozhestche/> (дата обращения: 03.09.2023).
6. Цены аренды квартир в Орле [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://orel.restate.ru/graph/cenyarendy-kvartir/#form1> (дата обращения: 03.09.2023).

Тенденции и перспективы реализации инвестиционных проектов в сфере арендного жилья

Евлашкина Валерия Михайловна, студент магистратуры
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

В статье рассматривается альтернативный механизм предоставления арендного жилья через коммерческий и некоммерческий формат. Обозначены основные тенденции и перспективы развития рынка аренды жилой недвижимости.

Ключевые слова: аренда, недвижимость, коммерческое арендное жилье, некоммерческое арендное жилье, государственное регулирование, инвестиционные проекты, доходный дом.

«Жилье является социально значимым «ресурсом», таким образом, важнейшей задачей государственной жилищной политики в современной России является формирование рынка доступного жилья, не только за счет жилья, приобретённого в собственность при помощи ипотечного кредитования, но и арендного жилья, предназначенных для всех групп населения.

Сдавая квартиры в аренду, можно в некоторой степени удовлетворить в ней потребности населения. Однако часть населения Российской Федерации считает приобретение жилой недвижимости, включая ее последующую аренду, наиболее эффективным способом приумножения своего капитала. Современный рынок недвижимости — это во многом движение финансовых потоков.

Поэтому основной функцией жилых домов является удовлетворение жилищных потребностей населения и соответствие стандартам, устанавливающим правила и условия, необходимые для безопасного и комфортного проживания граждан [1,5].

Аренда является одним из видов гражданско-правовых отношений, получившим широкое распространение как в сфере предпринимательской деятельности, так и в иных сферах.

Субъекты и объекты арендных отношений представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Субъекты и объекты арендных отношений [1]

Аренда недвижимого имущества осуществляется на основании договора, требования к которому изложены в гл. 34 ГК РФ.

Важнейшей особенностью договора аренды является данные об объекте договора, если данные отсутствуют, договор признается недействительным [2].

Услуги аренды в настоящее время востребованы среди населения страны, так как большинство из них арендуют квартиры для проживания, учебы, в командировках

или при переезде в другой город из-за отсутствия работы по текущему месту жительства.

Аренда жилой недвижимости несет для субъектов арендных отношений, а также для регионов страны, в которых они реализуются, некоторые преимущества, позволяющие услугам аренды работать на рынке недвижимости [1].

Основные аспекты, определяющие преимущества арендных отношений для арендатора и арендодателя представлены на рисунке 2.

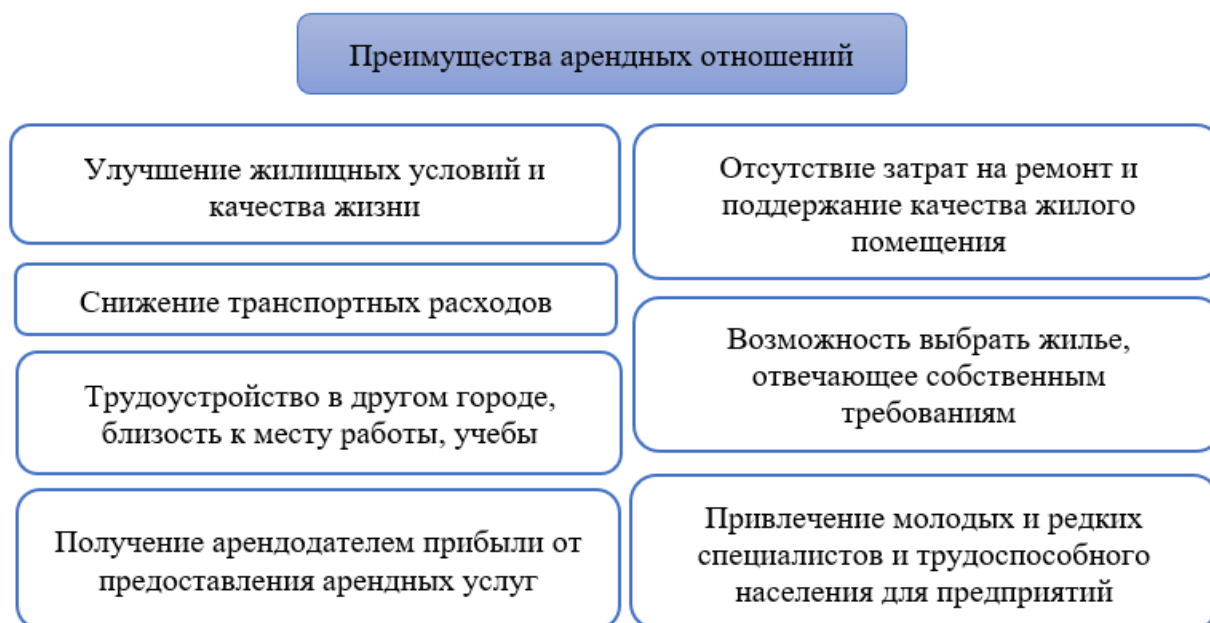


Рис. 2. Факторы изменения спроса на рынке жилой недвижимости [1]

С недавних пор государство заинтересовано в создании цивилизованного рынка аренды жилья, как важного элемента решения жилищных проблем населения — очередников, малообеспеченных, молодых семей.

К 2017 г., когда потенциал ипотечного кредитования в условиях продолжительного спада платёжеспособности населения был исчерпан, с целью активизации отрасли жилищного строительства была разработана и опубликована Стратегия развития жилищной среды РФ до 2025 г. [6].

Для достижения целевых индикаторов стратегии впервые, помимо традиционного механизма обеспечения населения доступным жильем через механизм ипотечного кредитования, планируется разработать и внедрить альтернативный механизм — предоставление арендного жилья: жилье в коммерческом и некоммерческом формате.

На рисунке 3 представлены направления Стратегии развития жилищной сферы до 2025 г.



Рис. 3. Направления Стратегии развития жилищной сферы до 2025 г. [6]

В таблице 1 представлены целевые показатели Стратегии развития жилищной сферы РФ до 2025 г.

Таблица 1. Целевые показатели Стратегии развития жилищной среды РФ до 2025 г.

Целевые показатели Стратегии	2016	2025
Объем строительства	80	120 млн. кв. м
Обеспеченность жильем	25	30 кв. м на человека
Доступность жилья (доля семей, которым доступно приобретение жилья с помощью собственных и заемных средств)	37%	>55%
Ипотека. Доля задолженности в ВВП, объёмы выдачи	5,2	15
Доля цивилизованного рынка аренды	<5	Не менее 50%

Стратегия предполагает одновременно развитие двух форматов арендного жилья (коммерческая и некоммерческая аренда), при этом выделяют различные виды институциональной аренды: доходные дома и корпоративная аренда — рисунок 4.

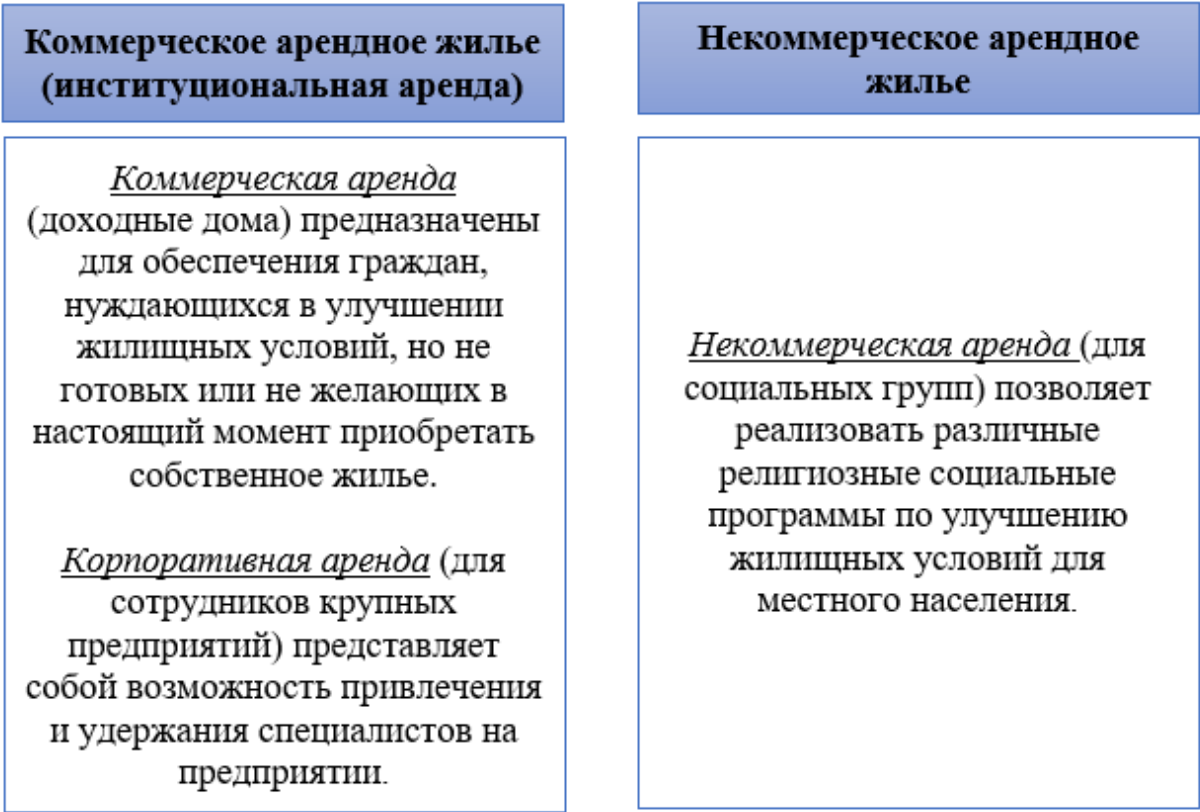


Рис. 4. Классификация рынка арендного жилья [6]

На рисунке 5 представлены основные риски для арендаторов и арендодателей.

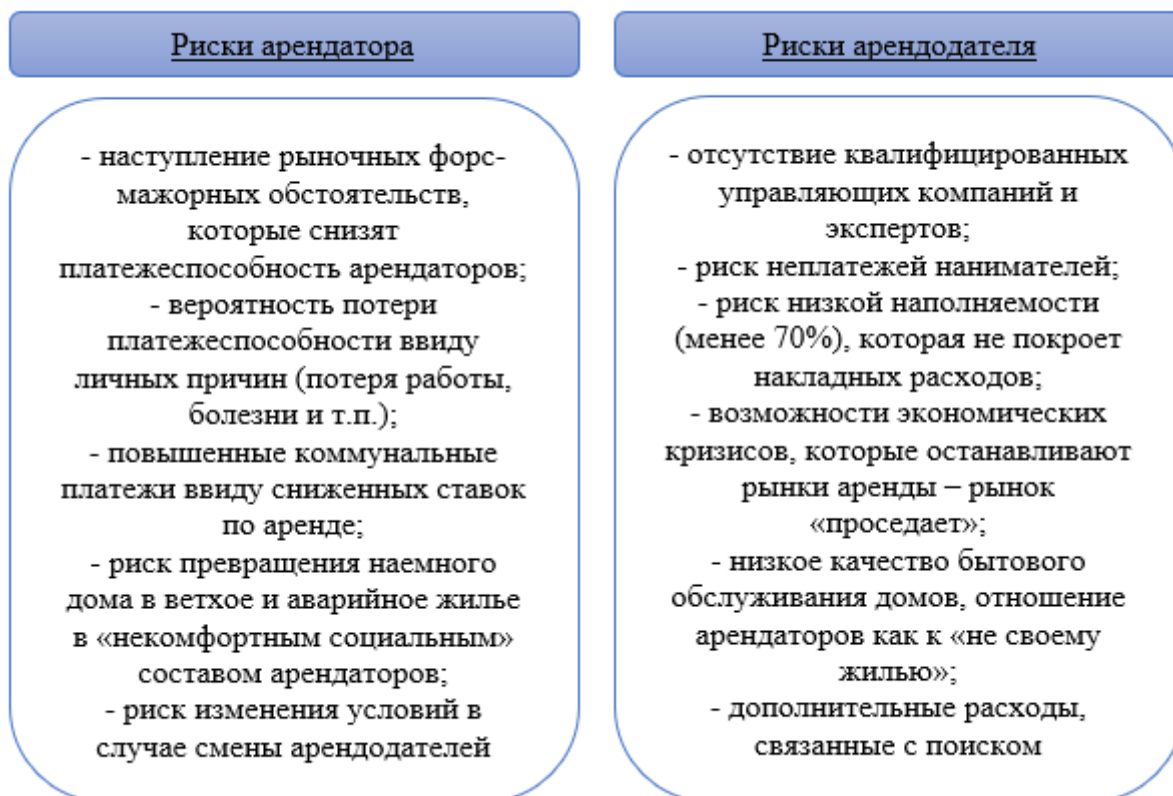


Рис. 5. Основные риски арендаторов и арендодателей [3]

Теневой характер рынка жилищных услуг не способствует его дальнейшему развитию, что не решает в полной мере жилищную проблему. По данным исследований, 95% всего рынка аренды составляют арендодатели — частные лица, каждый третий арендатор живет без договора аренды, 40% арендаторов имеют договор аренды менее года.

Стратегической целью инвестиционного проекта является обеспечение населения доступным жильем и развитие легального частного арендного бизнеса.

Специалисты выделяют несколько тенденций в развитии рынка аренды жилой недвижимости, а также перспективы развития рынка аренды жилой недвижимости, представленные на рисунке 6 и 7.

Тенденции в развитии рынка аренды жилой недвижимости:

1. Рост доли инвестиционных квартир. Инвесторы все больше ориентируются на арендный сегмент, видя в нем потенциал для получения стабильного дохода.

2. Восстановление спроса на аренду жилья. После временного спада спроса в 2022 году, он начал восстанавливаться, что свидетельствует о стабильном интересе к аренде жилья.

3. Увеличение числа выставленных лотов. Собственники жилья все активнее предлагают свои объекты в аренду, что расширяет выбор для потенциальных арендаторов.

4. Тренд на переход владельцев жилья из краткосрочной сдачи в аренду на долгосрочную. Владельцы все чаще предпочитают арендовать свое жилье на долгосрочной основе, что способствует стабильности и надежности арендного рынка.

5. Арендаторы переезжают из дорогих квартир в более доступные варианты. В условиях роста стоимости покупки жилья, арендаторы выбирают более бюджетные варианты аренды, что приводит к смещению запросов с элитного сегмента на более доступные варианты.

6. Увеличение стоимости покупки жилья опережает рост арендных ставок. Рост стоимости жилья делает аренду более привлекательной альтернативой для многих людей, что может привести к увеличению спроса на арендное жилье.

Рис. 6. Тенденции в развитии рынка аренды жилой недвижимости [7]

Перспективы в развитии рынка аренды жилой недвижимости:

1. Переход от "серого" рынка аренды к цивилизованному. Власти и регуляторы стремятся улучшить условия арендного рынка, создавая механизмы и стандарты для его развития и регулирования.

2. Создание доходных домов с привлечением коллективных инвестиций. Это позволит развивать арендный сегмент и предоставлять более качественное и доступное жилье.

3. Разработка механизмов налогового стимулирования роста арендного жилья и формирование стандартов эксплуатации. Это поможет привлечь инвестиции и обеспечить стабильность и надежность арендного жилья.

4. Развитие технологий и платформ для аренды жилья. С появлением новых онлайн-платформ и сервисов, аренда жилья становится более удобной и доступной для арендаторов и собственников. Это позволяет упростить процесс поиска, сдачи и управления арендным жильем.

5. Внедрение "умного" жилья. Развитие технологий "умного" дома позволяет сделать арендное жилье более комфортным и безопасным для жильцов. Это включает в себя автоматизацию систем отопления, кондиционирования, безопасности и управления энергопотреблением.

6. Развитие альтернативных форм аренды. Вместо традиционной аренды на длительный срок, все больше людей предпочитает краткосрочную аренду через платформы, такие как Airbnb. Это открывает новые возможности для собственников жилья и арендаторов.

7. Улучшение условий аренды для молодых семей и молодых специалистов. В связи с ростом стоимости жилья, молодые люди часто вынуждены задерживаться в аренде. Поэтому важно создать условия, которые позволят им получить доступное и качественное жилье.

Рис. 7. Перспективы развития рынка аренды жилой недвижимости [7]

В целом, рынок аренды жилой недвижимости имеет перспективы для развития и роста. Это связано с изменениями в экономике, образе жизни и потребностях людей. Важно развивать инфраструктуру, регулирование и технологии, чтобы сделать аренду жилья более доступной, удобной и привлекательной для всех участников рынка. Важно также учитывать социальные

аспекты, чтобы обеспечить доступное жилье для всех слоев населения [7].

Таким образом, строительство жилья арендного типа является перспективным направлением для России. Несмотря на разработанную Стратегию развития жилищного сектора до 2025 года, в ближайшее время необходимо решить ряд вопросов, связанных с формированием

цивилизованного рынка арендного жилья, а именно: раз-работать механизмы строительства и управления жильем, как собственные, так и арендованные, с учетом специ-фики каждого региона, включая текущий уровень ре-альных доходов; миграции; механизмы стимулирования

в сфере жилищного строительства арендного жилья и управления арендным жилищным фондом..

Таким образом, реализация инвестиционного проекта позволит решить следующие задачи — рисунок 8 [4]:

- Политические (решение проблемы обеспечения граждан доступным и современным жильем, повышение мобильности трудовых ресурсов);
- Социальные (обеспечение жильем граждан, по различным причинам не имеющих доступа к ипотечным программам, и не отнесенным к категории нуждающихся в улучшении жилищных условий);
- Экономические (укрупненные расчеты затрат на строительство и эксплуатацию; расчеты арендной платы; налогооблагаемая база);
- Юридические (декриминализация теневого рынка арендного жилья; установление прозрачных и понятных правил в области аренды жилья, юридическая защищенность сторон);
- Технологические (эксплуатация дома и его функционирование не зависят от разнонаправленных пожеланий собственников и будут соответствовать современным требованиям)

Рис. 7. Задачи реализации инвестиционного проекта [4]

«Жилищная проблема — это вечная проблема России. Начиная с незапамятных времен, она всегда остро стояла и никогда не была решена. Построить нужное количество

жилья точно возможно. Мы можем эту проблему решить, у нас есть такой исторический шанс». [7].

Литература:

1. Капашникова, Н.Ю. Экономика недвижимости: учеб. Пособие/Н.Ю. Капашникова. — Архангельск: Изд-во САФУ, 2014-183 с. (дата обращения: 01.09.2023).
2. Королевский, К.Ю. Развитие рынка арендного жилья в России/К.Ю. Королевский. — Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. — 222 с.
3. Селютина, Л.Г., Булгакова К.О. Развитие строительства арендного сектора жилья в России // Управление городом и городским хозяйством: сб. научных трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2014. с. 85-89.
4. А. А. Еременко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 24 (210). — с. 368-369. — URL: <https://moluch.ru/archive/210/51430/> (дата обращения: 02.09.2023).
5. Николаева, Е.Л. Социальное арендное жилье — новое направление жилищной политики в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gkh.ru/journals/9198/82647/> (дата обращения: 03.09.2023).
6. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/ec7/Strategiya-zhilishchnoi_sfery.pdf (дата обращения: 03.09.2023).
7. Тенденции и перспективы развития рынка аренды жилой недвижимости [Электронный ресурс]. — Режим до-ступа: <https://gidmark.ru/news/tendenczii-i-perspektivy-razvitiya-ryinka-arendyi-zhiloj-nedvizhimosti> (дата обра-щения: 03.09.2023).

Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности

Зайнетдинова Диана Минделевна, студент;
Жилина Екатерина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В данной статье рассматривается коррупция, как одна из наиболее серьезных угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности. Коррупцию можно определить как злоупотребление служебным положением или должностными полномочиями в целях получения незаконной выгоды. Она может проявляться в различных формах, таких как взяточничество, мошенничество, злоупотребление полномочиями и др. Коррупция подрывает основы рыночной экономики, нарушая принципы свободной конкуренции и создавая неправомерные преимущества для отдельных участников рынка. В контексте предпринимательской сферы коррупция часто связана с получением различных разрешений, лицензий и привилегий от государственных органов.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, предпринимательская деятельность.

Corruption as a threat to economic security entrepreneurial activity

Zaynetdinova Diana Mindelevna, student;
Zhilina Yekaterina Valeryevna, candidate of economic sciences, associate professor
Ufa University of Science and Technology

Коррупция является одной из наиболее серьезных угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности во многих странах мира. Это явление, которое оказывает отрицательное влияние на различные аспекты бизнеса, такие как инвестиции, конкуренция и эффективность работы компаний. Коррупция не только приводит к ущербу для отдельных предпринимателей и их бизнеса, но и замедляет экономический рост страны в целом.

Суть коррупции заключается в том, что она создает неправильные условия для бизнеса. Вместо того, чтобы конкурировать на основе качества товаров и услуг, предприниматели вынуждены бороться за доступ к рынкам и ресурсам через взятки и другие незаконные методы. Это приводит к дискриминации и снижению эффективности предпринимательской деятельности [1].

Коррупция является серьезной угрозой для экономической безопасности предпринимательской деятельности. Она подрывает принципы законности, справедливости и конкуренции, создавая неблагоприятную среду для бизнеса. Распространение коррупции в предпринимательстве обусловлено рядом факторов, которые следует рассмотреть [2].

В 2022 году было зарегистрировано 35140 дел коррупционной направленности. Если сравнить его с общим количеством зарегистрированных преступлений за этот период, то оно составляет всего 1,8% от общего числа дел, то есть менее двух процентов. Всего в отчете МВД указано 1966795 зарегистрированных преступлений.

Статистика по коррупции в 2022 году в России показывает, что основную часть этих преступлений составляют эпизоды взяточничества, их количество составляет 19490.

За 7 месяцев 2022 года было выявлено 13252 случая взяточничества, что составляет обзор за этот период. В оставшиеся 5 месяцев года было добавлено чуть больше 6000 новых коррупционных случаев. Это свидетельствует о снижении интенсивности взяточничества.

За 12 месяцев 2022 года органами предварительного расследования были выявлены 18194 человека, которые совершили преступления, связанные с коррупцией. Большинство из них (12157 человек) были привлечены к ответственности за взяточничество. Структура преступности 2022 году представлена на рисунке 1.

В 2022 году количество лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, по сравнению с 2021 годом, значительно возросло. По статистике МВД, в прошлом году таких лиц было 17495. Из данных статистики по коррупции в 2022 году можно сделать вывод, что органы предварительного расследования активно работают над выявлением преступлений коррупционной направленности и определением виновных лиц.

Также стоит отметить улучшение показателей раскрытия преступлений в данной сфере. В 2021 году раскрытие составило 97,8%, а в 2022 году уже 98,2%. Это высокий процент, что является результатом повышенного внимания руководства страны к проблемам коррупции в обществе [4].

Коррупция, будучи особым явлением, несет опасность финансовой неустойчивости, ущемляя важные интересы человека, общества и государства в целом, в связи с этим борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений деятельности государства в сфере экономической безопасности [5].

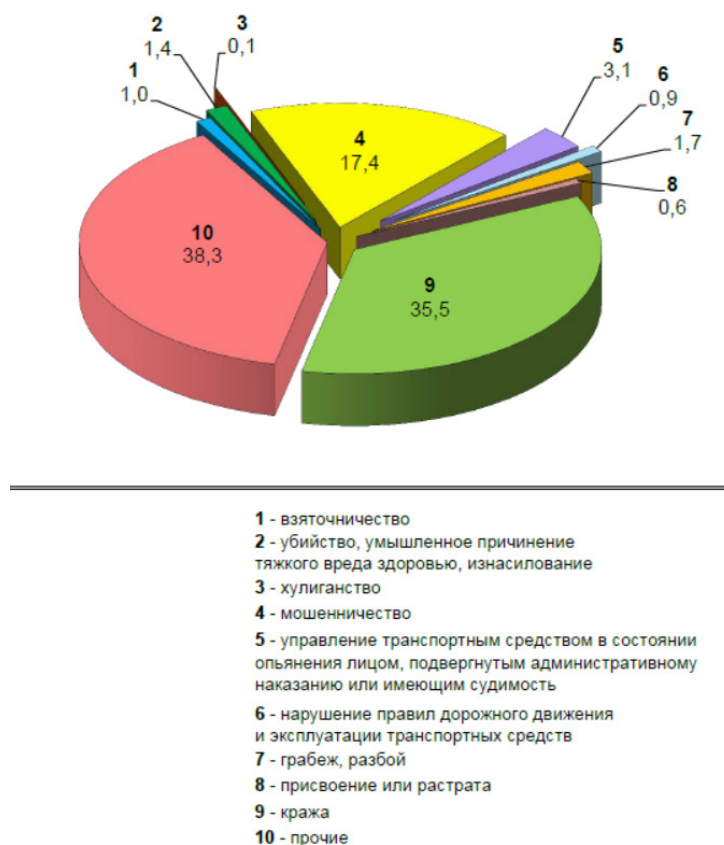


Рис. 1. Структура преступности 2022 году, % [3]

Государство и общественность играют важную роль в противодействии коррупции в сфере предпринимательской деятельности. Коррупция является серьезной угрозой экономической безопасности, так как она создает неблагоприятные условия для развития бизнеса, подрывает доверие инвесторов и нарушает равноправие конкурентных условий [6].

Однако, государству одному недостаточно бороться с коррупцией. Важную роль играет также общественность, которая может быть активным участником в противодействии этому явлению. Среди мер по мобилизации общественности можно выделить следующие:

1. Информирование и осведомленность: различные образовательные программы и кампании должны быть проведены для повышения осведомленности граждан о последствиях коррупции и ее отрицательном воздействии на экономическую безопасность.

2. Поддержка жалоб: необходимо создать механизмы подачи жалоб на случаи коррупции, которые будут конфиденциальными и защищенными от репрессий.

3. Активизация гражданского общества: организации и сообщества должны развивать сотрудничество с правительством в борьбе с коррупцией, например, путем участия в мониторинге государственных закупок или проведении социальных аудитов.

4. Продвижение честного бизнеса: общественные организации могут активно поддерживать предпринимателей, которые придерживаются этических принципов и не участвуют в коррупционных схемах.

5. Сотрудничество с международными организациями: государства и общественность должны активно участвовать в международных программах по противодействию коррупции, таких как Конвенция ООН против коррупции или Инициатива Всемирного Банка по нулевой терпимости к коррупции.

В целом, для эффективной борьбы с коррупцией в бизнесе необходимо взаимодействие государства и общественности. Только совместными усилиями можно достичь значимых результатов и обеспечить экономическую безопасность предпринимательской деятельности

Литература:

1. Голодова, О. А. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности/О. А. Голодова, Е. В. Баюрова // Вестник ВИЭПП. — 2019. — № 2. — с. 49-53.
2. Краснов, М. А. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности/М. А. Краснов // Научный альманах Центрального Черноземья. — 2022. — № 1-1. — с. 152-160.

3. Статистика по коррупции в 2022 году (komiss-korrupt. ru) <https://komiss-korrupt. ru/> (дата обращения 06.09.2023)
4. Прокуратура оценила ущерб от коррупции в 2022 году в более 37 млрд руб. — РБК (rbc. ru) <https://www. rbc. ru/ society/09/12/2022/> (дата обращения 06.09.2023)
5. Дубинина, Э.В. Экономическая коррупция: понятие, содержание и виды/Э.В. Дубинина, А.С. Григорьева, А.И. Исламова // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 9 (49). — с. 237-241
6. Сакаев, Л. Ф. Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности/Л. Ф. Сакаев, И. Я. Исламов // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2019. — № 12-2 (40). — с. 143-147.

Внедрение цифровых технологий в промышленный сектор в Республике Узбекистан

Исламова Надира Бахрамбековна, студент
Международный университет Кимё в г. Ташкенте (Узбекистан)

Сегодня цифровая экономика (ЦЭ) занимает всё более значимое место в странах мира. В мировой экономике развивается нешуточная борьба за лидерство в области цифровых технологий, и отставание в развитии, похоже, может иметь далеко идущие негативные последствия для отдельно взятой страны. Об этом ясно выразились на саммите в Осаке страны G20, а также Испания, Чили, Нидерланды, Сенегал, Сингапур, Таиланд и Вьетнам. В принятой совместной декларации по ЦЭ прописано, что цифровизация бесповоротно меняет экономики и общества, а также является важным источником экономического роста, и ее эффективное использование приведёт к благополучию во всех странах. Данный документ подтверждает, что в развитых странах ЦЭ принята в качестве стратегической цели на ближайшие годы. В целом можно отметить, что в современной национальной цифровой стратегии отдельно взятой страны отражены вопросы развития экономики, создания предприятий с инновационными технологиями, роста занятости трудоспособного населения, формирования высокоэффективного общественного сектора.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировой опыт, внедрение, экономика, общество, стратегия.

Проведённые масштабные исследования ЦЭ показали, что отличительной характерной чертой является всестороннее проникновение ИКТ в отрасли хозяйства, государственное управление и общественную сферу. [1]

По результатам исследований специалисты пришли к выводу, что успешному развитию ЦЭ в отдельно взятой стране важная роль принадлежит государству, которое выступает в роли координатора внедрения передовых технологий. К основным индикаторам развития ЦЭ можно отнести сведения об использовании ИКТ населением и бизнесом, развитие электронного

правительства, а характеризующими показателями являются кадры, рынок телекоммуникаций, деятельность сектора ИКТ.

Современный этап развития ЦЭ в Узбекистане характеризуется периодом становления и высокой динамикой развития. Учитывая сложившиеся мировые тенденции, для Узбекистана интенсивное использование ИКТ во всех сферах жизни общества, а также всеобщее развитие цифровых технологий позволит стать движущей силой инноваций и ускоренного вхождения, а также интеграции в мировую экономику. [2]

Таблица 1. Показатели развития ЦЭ в ряде стран мира

Страна	Мобильные абоненты, в % от населения		Интернет-пользователи		Активные пользователи соц. СМИ		Пользователи мобильных соц. медиа	
	млн.	%	млн.	%	млн.	%	млн.	%
Мир	8842	115	4388	57	3484	45	3256	42
Афганистан	28,82	78	9,7	26	3,8	10	3,6	9,8
Китай	1543	109	802	57	1007	71	1007	71
Германия	107,8	131	79,13	96	38	46	30	36
Индия	1190	87	560	41	310	23	290	21
Иран	123,7	150	72,94	89	47	57	41	50
Япония	186,3	147	118,9	94	78	61	78	61

Казахстан	25,69	139	14,14	69	7,3	39	3,6	19
Кыргызстан	9,38	152	2,49	40	1,8	29	0,96	16
Монголия	4,19	133	2,2	70	2,2	70	2,1	67
Россия	248,2	172	109,6	76	70	49	57,75	40
Таджикистан	9,9	108	3,01	33	0,44	4,8	0,24	2,6
Туркменистан	4,48	76	1,06	18	0,042	0,7	0,021	0,4
ОАЭ	19,23	200	9,52	99	9,52	99	8,8	92
Великобритания	71,67	107	63,43	95	45	67	39	58
США	347,4	106	312,3	95	230	70	200	61
Сирия	13,61	74	6,03	33	6,8	37	6,49	35
Узбекистан	24,84	76	15,45	47	2,0	6,1	1,0	3,1

Согласно проведенным масштабным исследованиям цифровизации 246 стран мира (по состоянию на январь 2022 года), показатели развития ЦЭ в разных странах имеют разные тенденции (см. табл. 2). Несмотря на разные показатели и пути развития ЦЭ в странах мира, выделя-

ются такие общие черты, как создание благоприятных условий для активного внедрения инноваций и значительный рост объемов инвестиционных вложений в цифровые технологии и инфраструктуру.

Таблица 2. Объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности (в млрд. сумов).

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Услуги связи и информатизации	3219,3	3749,8	4541,3	5181,5	6306,8	8196,7	9744,1
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	944,1	1122,8	1388,4	1724,5	2187,9	2329,2	2628,0
Услуги — всего	42552,1	53650,2	65880,4	75356,8	92536,0	118811,0	146836,6

На сегодняшний день правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание развитию ИКТ и его массовому внедрению во все сферы жизнедеятельности общества. Этому способствует принятая Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан, рассчитанная на 2013-2021 годы. Развитие ИКТ в Узбекистане характеризуется несколькими этапами. Значительно улучшилось большинство индексов республики в рейтинге ООН по электронному правительству. [3]

В конце прошлого года Президент Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёев в своём послании Олий Мажлису отметил, что «нам следует разработать национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан — 2030». Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию». [3]

Таблица 3. Динамика квартального изменения активности аудитории в социальных медиа сетях (январь 2019/январь 2020), %

№	Социальные сети	Количество пользователей, млн. чел.	Квартальные изменения, %
1	Фейсбук	0,850	-13,0
2	Инстаграм	1,7	+42,0
3	Твиттер	0,0376	+15,0
4	Снапчат	н/д	н/д
5	Линкэдин	0,160	+6,7

В настоящее время сфера услуг в республике является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики Узбекистана и значительно опережает рост материального производства. Доля сферы услуг за 2022 год составила 36% ВВП, 146836 млрд. сумов. Объем услуг связи и информатизации за 2022 год составил 9744,1 млрд.

сумов, или 6,6% всех услуг (см. табл. 4). Телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.) в услугах связи и информатизации заняли большую часть (84,5%), а оставшиеся 15,5% относятся к прочим услугам ИКТ. В настоящее время отмечено динамичное расширение

сети мобильной связи Узбекистана. Львиной долей услуг мобильной связи пользуются физические лица, доля которых составляет 97,5%.

Несмотря на то, что в Узбекистане наблюдается развитие и рост показателей услуг связи и информатизации, по некоторым таким показателям ЦЭ, как активность пользователей в социальных СМИ, мобильных социальных медиа, они уступают таким странам, как Афга-

нистан и Сирия, где проходят военные столкновения (см. табл. 2,4). [4]

Также невысоки показатели одного из основных направлений ЦЭ — электронной коммерции, уступающей средним мировым показателям (см. табл. 5).

Проведённый анализ других показателей развития ЦЭ показывает рост показателей (см. табл. 4), тем не менее республика не отмечена в списке стран, активно развивающих цифровую экономику.

Таблица 4. Индикаторы электронной коммерции

№	Факторы финансовой доступности	Узбекистан, %	Страны мира, %
1	Количество людей, имеющих счета в финансовых институтах	37	69
2	Количество людей, имеющих кредитные карты	0,6	18
3	Количество людей, имеющих счета мобильных денег	р/д	4,4
4	Совершают онлайн-покупки и/или оплачивают счета онлайн	7,1	29
5	Количество женщин, имеющих кредитные карты	0,6	17
6	Количество мужчин, имеющих кредитные карты	0,5	20
7	Количество женщин, осуществляющих онлайн-сделки	4	28
8	Количество мужчин, осуществляющих онлайн-сделки	10	30

На начало 2022 года из 323,5 тыс. действующих организаций и предприятий Узбекистана в сфере услуг было за- действовано около 213 тыс., что составляет 65,8%. А к действующим организациям и предприятиям, занима-

ющимся информационной деятельностью и оказывающим услуги связи, относятся 7400. В целом наблюдается рост количества предприятий и работающих в сфере связи и информатизации из года в год. [5]

Таблица 5. Основные показатели развития ЦЭ в РУз

Показатели	2014	2016	2017	2018	2019
Количество абонентов мобильной связи (млн.)	19.6	20.1	20.6	21.4	22.8
Общее количество интернет-пользователей (млн.)	4.9	10.2	12.1	14.7	20
Количество базовых станций мобильной связи (шт.)	14309	14921	16265	18194	22178
Уровень охвата населения цифровым телевидением (%)	45	54.4	68.6	95	100
Пропускная способность международной сети передачи данных (Гбит/с)	10	16.07	25.7	64.2	1200
Общая протяжённость волоконно-оптических линий связи (тыс. км)	14.4	16.4	17.9	20.3	24.5
Общее количество ключей ЭЦП (тыс. шт.)	696.582	719.614	1430.1	1720.2	2946.938
Количество видов услуг на ЕПИГУ (шт.)	96	260	265	302	302
Стоимость тарифов на интернет-услуги (внешнего канала) для провайдеров (\$)	312.58	259.29	157.6	91.5	10.11
Количество видов услуг на my ² . gov. uz (шт.)	0	0	0	0	61

Несмотря на рост и развитие сферы информатизации и связи, к основным проблемам внедрения ИКТ на предприятиях относятся медленный процесс внедрения электронных услуг, отсутствие механизмов переноса документов из бумажного в электронный вид, наличие технических и организационных недостатков, разница поколений и социального статуса (не все работники могут в равной степени воспользоваться электронными услугами), консервативность служащих. Для того чтобы изме-

нить ситуацию, предприятиям необходимо иметь в штате сотрудников с соответствующими профессиональными знаниями, заключить соглашения с ведущими поставщиками технологий и использовать самые современные и эффективные программные разработки. [6]

В заключении можно отметить, что передовые технологии вносят значительные корректировки в бизнес-процессы компании, в процессы создания стоимости на всех этапах и становятся конкурентным преимуществом.

Анализ мировых практик исследования цифровизации показал, что все развитые государства стремятся использовать цифровые технологии как инструмент достижения Целей устойчивого развития, инвестируя в повышение доступности коммуникаций, развитие цифровых навыков среди населения и повышения качества государственных услуг. Исследование практик цифровизации в Узбекистане определило основные направления, в которых происходит развитие на уровне страны и предпринимательского сектора, в частности были выявлены тренды применения

цифровых технологий в бизнес-процессах компаний. Так, было установлено, что приоритетным направлением развития цифровизации в настоящее время является кибербезопасность и защита личных данных (как на глобальном уровне, так и для отдельной компании). Уже сейчас наличие системы кибербезопасности выделяется как важное направление в индексах устойчивого развития. В целом, исследование подтвердило актуальность разработки методики оценки цифровизации как фактора достижения прогресса в области устойчивого развития.

Литература:

1. Мирзиёев, Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Выступление на торжественной церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса. — Ташкент: Узбекистон, 2016.
2. Указ Президента Республики № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года/Народное слово. № 28.
3. Мирзиёев, Ш.М. Одобрение народа — высшая оценка нашей деятельности. — Т.: Узбекистан, 2018.
4. AI and cognitive computing // IBM Research [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://research.ibm.com/cognitive-computing/>.
5. Cloud computing for banking // IBM [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www-935.ibm.com/services/multimedia/Cloud-Computing-for-Banking-Janvier-2013.pdf/>.
6. Garg, A. et al. Analytics in banking: Time to realize the value/A. Garg, D. Grande, M. G. Macias-Lizaso, C. Sporleder, E. Windhagen [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/analytics-in-banking-time-to-realize-the-value/>.

Особенности раскрытия информации об экологической безопасности в бухгалтерской финансовой отчетности организации

Крикун Юлия Александровна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна, кандидат экономических наук, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет

Данная работа раскрывает проблемы отражения в бухгалтерской финансовой отчетности организаций, которые осуществляют негативное воздействие на экологию, информации о результатах такого воздействия, а также сведения о природоохранных мероприятиях.

Ключевые слова: экологические затраты, бухгалтерская финансовая отчетность, затраты на природоохранные мероприятия.

Особенностями деятельности предприятий, относящихся к промышленной, транспортной сфере выступают постоянно увеличивающиеся в объемах сбросы и (или) выбросы различных вредных, токсичных веществ, которые, в свою очередь, способны негативно воздействовать на окружающую. Все это говорит об актуальности данной проблемы для экономики нашего государства. Очень часто звучат вопросы по антропогенному воздействию экономических субъектов государства на окружающую среду. Часть территории России, согласно оценкам экспертов, приблизительно 15% по ряду экологических показателей находится плачевном состоянии. Для того, чтобы

исправить данную ситуацию необходимо внести в законодательство ряд положений, которые будут посвящены вопросам по нормированию воздействия организаций на окружающую среду посредством внедрения различных инновационных технологий, направленных на снижение данного негативного влияния. Таким образом, возникает острая потребность в раскрытии соответствующей информации в финансовой отчетности организаций.

Экологические затраты представляют собой стоимостное выражение трудовых, материальных и других ресурсов, которые требуются для ведения эффективной природоохранной деятельности.

Говоря об отчетности по экологической деятельности, то необходимо отметить, что она должна выступать одним из основных элементов устойчивого и эффективного экономического развития организаций, поскольку является одновременно и механизмом демонстрации для общественности степени своей готовности к действиям, связанных с охраной окружающей среды, и результатом таких действий. Данные сведения выступают также и источником информации при проведении экологического аудита [3].

Процедура раскрытия информации, касаемо экологической безопасности организации в бухгалтерской финансовой отчетности, позволяет собственникам осуществить оценку деятельности менеджеров организации, а также обеспечивает осуществление общественного контроля. Все вышеуказанное положительно сказывается на имидже организации. Но стоит отметить, что в настоящий момент до сих пор не разработаны четкие критерии раскрытия информации об экологической ситуации организации. Все это позволяет достаточно сильно исказить информацию об экологическом воздействии организации, что в свою очередь ведет к финансовым рискам. По данной причине организации зачастую ограничиваются представлением в отчетности следующей информации: об основных экологических характеристиках, которые могут быть отображены в качестве пояснений к балансу организации; об изменении (зачастую только касаемо улучшения) экологических характеристик организации; о финансовых последствиях возникших экологических проблем; об экологической политике организации [1].

Информация об экологической безопасности организации, которая отображается в бухгалтерской финансовой отчетности является неколичественной, описательной и зачастую неполной. Практически всегда отсутствует связь между поставленными задачами, понесенными затратами и достигнутыми результатами в сфере экологической безопасности организации. В связи с этим организациям для полноты предоставления такой информации необходимо отображать в бухгалтерской финансовой отчетности: описание экологических проблем, которые возникают в процессе деятельности организации; улучшения, наблюдаемые в окружающей природной среде за период от 5 до 7 лет; показателей загрязнения — сбросов (выбросов) в окружающую среду; сведения об имеющихся судебных исках, претензиях природоохранных государственных органов, а также других разбирательствах, ко-

торые связаны с неблагоприятным воздействием данной организации на окружающую среду и т. п. [2].

В целях более эффективного осуществления контроля за экологической безопасностью организации в бухгалтерской финансовой отчетности должна быть информация экологической направленности, а именно в пояснениях к бухгалтерскому балансу. Так, например, в разделе 1.1 «Наличие и движение нематериальных активов» необходимо отображать информацию о наличии и движении нематериальных активов природоохранного назначения. В разделе 2.1 «Наличие и движение основных средств» следует раскрывать всю информацию о наличии и движении основных средств природоохранного назначения. Раздел 2.2 «Незавершенные капитальные вложения» необходимо дополнять информацией о незавершенных капитальных вложениях в объекты природоохранного назначения. В разделе 5.1 «Наличие и движение дебиторской задолженности», а также в разделе 5.3 «Наличие и движение кредиторской задолженности» необходимо представлять информацию о величине дебиторской и кредиторской задолженности, которая связана с экологической деятельностью организации. Раздел 7 «Резерв под условные обязательства» следует дополнять информацией о величине резерва на поддержание экологической безопасности организации. В разделе 9 «Государственная помощь» необходимо раскрывать информацию о суммах полученной, а также использованной государственной помощи, предназначенной для экологических целей. Раздел 10 «Выручка» рекомендуется расширить информацией о величине выручки, которая была получена в результате продажи продукции, соответствующей высоким стандартам экологического качества. В разделе 11 «Себестоимость продаж» следует раскрывать информацию о себестоимости продукции, которая также соответствует высоким стандартам экологического качества. Что касается раздела 12 «Валовая прибыль», здесь может содержаться информация о величине валовой прибыли, которая получена в результате продажи продукции, соответствующей высоким экологическим стандартам.

Таким образом, все выше представленные предложения могут способствовать интеграции отчетности по экономико-экологическим показателям организации в общую структуру годового отчета предприятия, определив ее как систему взаимосвязанных и обобщенных показателей об обязательствах экономических субъектов, о доходах, полученных от природоохранной деятельности и внедрения ресурсосберегающих технологий.

Литература:

1. Дьяконов, К. П. Экологическое проектирование и экспертиза: Учебник для вузов — М.: Аспект Пресс, 2021. — 402 с.
2. Медведев, В. Т., Новиков С. Г. Экологический учет для предприятий — М.: Академия, 2022. — 245 с.
3. Чхутиашвили, Л. В. Вопросы бухгалтерского учета и анализа затрат на природоохранные мероприятия// Международный бухгалтерский учет. — № 12. — 2019 — с. 34-45.

Информационная безопасность в процессе реализации маркетинговой стратегии коммерческого банка

Лыкова Полина Александровна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Автором изучены области применения технологий больших данных в банковском маркетинге в условиях цифровизации экономики. По итогам проведенного исследования описаны риски использования больших данных в процессе реализации маркетинговых стратегий банков. Сформулированы способы повышения эффективности работы с большими данными, а также методы обеспечения информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, маркетинговые стратегии, банки, большие данные, информационная безопасность.

Для рынка банковских услуг и продуктов характерен постоянный рост конкуренции. В связи со сложившейся тенденцией успешная реализация маркетинговой деятельности для кредитных организаций выступает одним из важнейших условий для повышения эффективности банковской деятельности.

Необходимость выявления основных рисков, связанных с использованием больших данных в процессе реализации маркетинговой стратегии банка связана с важностью прогнозирования и учета вектора дальнейшего развития банковского рынка.

Основным трендом эффективного развития цифровой экономики является цифровизация. Именно на этом процессе базируется развитие цифровой экономики. Цифровизация обуславливает уход от традиционных форматов представления информации и переход к цифровым, целью которого является обеспечение роста эффективности бизнес-процессов и улучшение качества жизни в обществе. Реализация данных целей происходит путем увеличения скорости обмена, доступности информации, ее защищенности, возрастания роли автоматизации процессов.

В результате развития информационного общества и повсеместного проникновения цифровых технологий многие компании столкнулись с необходимостью накопления, анализа и передачи маркетинговых данных, объем которых достигает значительных размеров и постоянно увеличивается. Различные социальные сети, поисковые системы, мобильные приложения, цифровые устройства и услуги образуют новую информационную инфраструктуру рынка, в которой находится персональная информация о каждом из пользователей, которую необходимо использовать для целей маркетинговой деятельности. В современном мире постоянно совершенствуются механизмы машинной обработки и структуризации больших данных, разрабатываются новые алгоритмы и улучшаются нейронные сети, отвечающие за процесс управления большими объемами данных. Однако постоянно растущий массив информации все равно становится сложнее обрабатывать, а значит маркетологам в последствие будет труднее даваться принятие эффективных управленческих решений.

Определение понятия больших данных подразумевает под собой соответствие информации трем основным критериям: объем, скорость и разнообразие:

- Объем подразумевает большое количество данных из различных источников;
- Скорость означает короткий промежуток времени, в течение которого данные собираются и анализируются;
- Разнообразие относится к различным типам данных, как структурированных, так и неструктурированных.

Большие данные используются для моделирования рисков, анализа поведения клиентов, повышения уровня информационной безопасности, борьбы с мошенничеством против клиентов банка (создаются системы борьбы с мошенничеством, выявляющие нетипичное поведение клиентов и других лиц) и автоматизации ответов на запросы клиентов (чат-боты).

Большие данные используются для развития наиболее перспективных каналов коммуникации с клиентами (CRM), для разработки эффективных моделей продаж и оценки взаимодействия с клиентами [3].

Важной проблемой, стоящей перед реализацией маркетинговых стратегий банков в условиях цифровизации, является то, что возрастает риск утечки персональных данных из больших баз крупных банков, включая сведения о частной жизни, или продажи этой информации банками другим организациям. Простой доступ к оцифрованной информации создает множество проблем, связанных с несанкционированным использованием ее третьими лицами.

Таким образом, при использовании больших данных существуют риски, связанные с защитой персональных данных. Большие данные предполагают сбор различных видов информации о клиентах. С одной стороны, работа банков с большими данными позволяет повысить уровень индивидуализации и персонализации услуг и продуктов, что повышает качество таких финансовых услуг. С другой стороны, это повышает риск неправомерного использования персональных данных и возникает необходимость их защиты. Наиболее чувствительной информацией является финансовая информация и информация о здоровье потребителей (в основном доступная страховым

компаниям). Большие данные могут быть использованы не по назначению, а неадекватно выстроенная система информационной безопасности может подрывать доверие потребителей в долгосрочной перспективе. Однако люди часто делятся значимой информацией о себе, в том числе в социальных сетях, не понимая в полной мере важности той информации, которой они делятся, и целей, для которых личная информация используется или может быть использована.

В российском регулировании вопросы использования больших данных затронуты на данный момент лишь в некоторых аспектах. Так, с целью защиты персональных данных принят Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Задачей указанного Федерального закона является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Положение Банка России от 08.04.2020 № 716-П «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе» и иные нормативные документы Банка России устанавливают требования к системам управления операционным риском. Кроме того, в Положении № 716-П указаны требования Банка России к надежности и обеспечению непрерывности функционирования информационных систем, обеспечению качества данных в информационных системах, требования информационной безопасности в рамках системы управления операционным риском, а также требования Банка России в части взаимодействия кредитной организации со сторонними поставщиками услуг и аутсорсинга элементов информационных систем и данных банка по соблюдению требований информационной безопасности. Управление (мониторинг) рисками, которые связаны с использованием Big Data, и их оценка должны осуществляться в рамках системы управления рисками банка, при этом особую роль важно отводить системам внутреннего контроля кредитной организации для их эффективного функционирования.

Финансовые учреждения должны иметь стратегию управления данными (документ высшего уровня), в котором, в частности, должно быть изложено, как собираются и хранятся большие данные, как обеспечивается целостность и качество данных, кто несет ответственность (состав подразделений), обязанности руководства и контрольные процедуры внутреннего аудита.

Для снижения рисков, связанных с защитой личных клиентских данных, большинству банков и других финансовых учреждений рекомендуется хранить большие

данные только на собственных серверах, хотя некоторые банки могут использовать внешние (облачные) хранилища данных в дополнение к собственным серверам. Организации, использующие внешние хранилища данных, должны применять специальные меры по обеспечению безопасности и конфиденциальности данных, такие как деперсонализация и шифрование данных, разграничение доступа (ролевая модель), журналирование (учет и мониторинг пользовательских и системных действий), многофакторную аутентификацию при доступе к данным в соответствии с требованиями закона и внутренними стандартами. Соблюдение этих мер должно контролироваться и проверяться независимым отделом информационной безопасности.

В связи с ростом угроз цифрового мошенничества перед банковской сферой стоит острая необходимость совершенствования мер по защите прав клиентов и своих баз данных. Становятся очевидно необходимыми: модернизация системы шифрования данных для защиты от цифровых мошеннических атак, усиленная разработка современных алгоритмов по выявлению и пресечению трудноидентифицируемых подмен данных. Также важно, чтобы для клиентов стала понятной и прозрачной система защиты сбора, обработки, хранения и передачи всех идентификационных персональных данных.

Таким образом, важной особенностью банковских маркетинговых стратегий в условиях цифровой трансформации экономики является работа с большими данными (Big Data), которая позволяет выявлять закономерности и взаимосвязи, на их основе формировать поведенческие стереотипы о клиентах, ради построения эффективной стратегии продаж и создания высокого уровня персонализации.

Технологии больших данных постоянно развиваются, появляются новые возможности совершенствовать системы информационной безопасности. Улучшаются процессы анализа и структурирования больших объемов данных. Несмотря на положительные изменения, нельзя забывать о негативных аспектах цифровизации, которые продолжают оказывать свое влияние на защиту и сохранность обрабатываемой информации.

На сегодняшний день сдерживающим фактором повсеместного проникновения технологии больших данных является то, что в вопросе обеспечения информационной безопасности отсутствует комплексный подход. На данный момент не существует единого стандарта на российском банковском рынке по обеспечению информационной безопасности технологий больших данных, следует нормативно утвердить правила применения технологий Big Data.

Литература:

1. Дуйшеналиева, З.Т. Роль маркетинговых стратегий в обеспечении конкурентоспособности коммерческих банков/З.Т. Дуйшеналиева. — Текст: непосредственный // Евразийское Научное Объединение. — 2020. — № 1-3 (59). — с. 188-189.

2. Солдатова, Н.Ф. Стратегический маркетинг банка в новых экономических условиях/Н.Ф. Солдатова, Н.А. Фам. — Текст: непосредственный // Самоуправление. — 2023. — № 1 (134). — с. 863-870.
3. Доклад для общественных консультаций: Использование больших данных в финансовом секторе и риски финансовой стабильности, 2021. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131359/Consultation_Paper_10122021.pdf (дата обращения: 06.09.2023).

Тенденции цифрового банкинга

Сафикулиева Лейли Акберовна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: цифровой банкинг, дистанционное банковское обслуживание, мобильный банкинг, финансовые технологии.

Trends in digital banking

Safikuliyeva Leyli Akberovna, student master's degree
Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

Keywords: digital banking, remote banking, mobile banking, financial technologies.

Цифровой банкинг — это предоставление банками услуг удаленного банковского обслуживания для юридических лиц и частных клиентов при помощи программных средств и программного обеспечения. Используя интернет-банкинг, клиент может управлять своим счетом, не выходя из дома. Посредством браузера и доступа в сеть необходимо зайти на сайт банка и ввести свои данные. Таким образом, это предоставляет возможность использовать услугу управления своими финансами из любой точки мира.

В настоящее время дистанционное банковское обслуживание (ДБО) пользуется огромной популярностью и является одной из ключевых технологий удаленного банковского обслуживания, к которой прибегают множество банков. Комплекс услуг удаленного доступа к банковским операциям представлен широким спектром электронных сервисов, позволяющих клиентам проводить операции с использованием всех каналов доступа: интернет (on-line и off-line доступ), телефон (обычный или мобильный), карманный компьютер, платежные терминалы и прочие.

Банки должны повышать информированность клиентов о возможностях, доступных через электронные сервисы, и одновременно гарантировать защиту персональных данных клиентов. Среди наиболее популярных услуг банков можно выделить зарплатные и дебетовые карты. Большинство респондентов (73%) информируют самих себя об этих картах, причем чаще всего женщины (40%), чем мужчины (33%). Однако наибольшей популярностью эти карты пользуются среди молодежи, в частности, одна такая карта есть у 60% опрошенных в возрасте

до 25 лет. Положительная динамика использования электронных сервисов банков выгодна как банковскому сообществу, так и потребителям банковских услуг.

Интернет-банкинг, тем не менее, не требует установки программного обеспечения на компьютер клиента и является универсальным механизмом, который может быть использован как предприятиями, так и частными лицами. Пользоваться интернет-банкингом не сложнее, чем использование компьютера, что делает его очень доступным и удобным для всех.

Возможности интернет-банкинга:

- Отправлять в банк все виды финансовых документов;
- Получать выписки и документы по всем счетам в банке за любой период времени;
- Отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени;
- Оперативно получать сообщения об ошибках;
- Работать в одном интерфейсе со счетами в разных банках;
- Осуществлять просмотр и печать входящих и исходящих платежных документов.

Благодаря новым технологиям банки могут улучшать предоставляемые услуги и оптимизировать процессы. Открытая технология API является чрезвычайно полезным инструментом для программистов, так как она создает общедоступный программный интерфейс, который позволяет программам взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными. Важно отметить разделение API на открытые и закрытые. В последних используются средства ограничения доступа и шифрования данных для обе-

спечения безопасности, тогда как открытые могут быть использованы внешними пользователями для интеграции различных сервисов и приложений.

Дистанционный доступ к банковскому обслуживанию уже стал частью нашей повседневной жизни, но не все еще готовы использовать его. Финансовые организации могут сэкономить на издержках и получить больше информации о предпочтениях клиентов, а для клиентов это более удобная и быстрая форма обслуживания. Однако многие все еще предпочитают наличные или личный визит в отделение банка. Банки могут дополнить традиционный набор услуг новыми, более современными вариантами, чтобы упростить использование банковских услуг своим клиентам.

В России финансовые технологии начинают занимать все более важную позицию на рынке банковских услуг и становятся серьезной альтернативой традиционным банкам. Хотя, пока что только корпорации Tencent и Alibaba Group превратились в финансовые экосистемы, как в Китае. Однако Сбербанк уже сделал определенные шаги в этом направлении, а Тинькофф Банк с успехом предлагает партнерские туристические, ипотечные и брокерские услуги. Альфа-группа, включая в себя банк, страховую компанию, оператора связи Билайн и группу ВТБ с банком, страховщиком, инвестиционной компанией и партнером в лице Почты России, также являются потенциальными игроками на рынке финансовых технологий. Однако, развитие новых технологий нередко приводит к возникновению юридических проблем, вызванных отсутствием правового обеспечения новых технологиче-

ских процессов в банковской сфере и нежеланием кардинальных изменений.

Тенденции и статистика цифрового банкинга

Цифровой банкинг становится более популярным, чем когда-либо, особенно с ростом смартфонов и мобильных технологий. Давайте взглянем на некоторые заметные тенденции цифрового банкинга и статистику.

— По состоянию на 2021 год 43,5% клиентов получают доступ к своим банковским счетам через мобильный банкинг.

— 91% финансовых учреждений планировали или активно использовали облачные сервисы в 2022 году.

— 75% людей хотят открыть новый текущий счет в цифровом виде, но только 15% решаются на это.

— 89% клиентов используют мобильный банкинг для осуществления ежедневных банковских операций.

24% людей с меньшей вероятностью будут посещать отделение банка в будущем, однако 82% считают важным наличие местного отделения.

Выводы

Задача банков на сегодня, в том числе, изменить мышление людей, гарантируя безопасность транзакций или предлагая преференции при дистанционном оформлении продуктов. Банки, работающие только в цифровом формате, будут продолжать расти. Поскольку этим банкам не нужно беспокоиться о физическом отделении, у них есть преимущество в том, что они работают по модели с более низкой ценой. Клиенты могут продолжать пользоваться этими цифровыми услугами по более низкому тарифу.

Литература:

1. Петрова, Л.А., Кузнецова Т.Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал. — 2020. — (дата обращения: 20.06.2023)
2. О рекомендациях по организации управления рисками, возникающими при осуществлении кредитными организациями операций с применением систем интернет-банкинга: Письмо Центрального Банка Российской Федерации от 31 марта 2008 г. № 36-Т. (дата обращения: 25.06.2023)
3. Банки и банковское дело. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата/под ред. В. А. Боровковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 390 с. (дата обращения: 02.07.2023)
4. <https://b-mag.ru/tendencii-cifrovogo-bankinga-2023-goda-i-budushhee-bankovskogo-dela/> (дата обращения: 02.07.2023)
5. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тренды_банковской_информатизации

Современное состояние и проблемы предпринимательства в Липецкой области

Сивоплясов Дмитрий Владимирович, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье представлены особенности современного состояния предпринимательства в Липецкой области, а также выявлены проблемы, присущие малому и среднему бизнесу как наиболее распространенной категории предпринимательства. В рамках исследования представлены результаты анкетного опроса, сделанного автором, при поддержке Центра «Мой бизнес» в г. Липецке. По итогам исследования выявлены проблемы, существующие в данной сфере, и предложены направления решения.

Ключевые слова: Липецкая область, предпринимательство, импортозамещение, малый и средний бизнес, занятость.

The current state and problems of entrepreneurship in Lipetsk region

Sivoplyasov Dmitry Vladimirovich, student

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

The article presents the features of the current state of entrepreneurship in the Lipetsk region, and also identifies the problems inherent in small and medium-sized businesses as the most common category of entrepreneurship. The study presents the results of a questionnaire survey conducted by the author, with the support of the My Business Center in Lipetsk. Based on the results of the study, the problems existing in this area were identified, and directions for solutions were proposed.

Keywords: Lipetsk region, entrepreneurship, import substitution, small and medium businesses, employment.

Введение

В большинстве развитых и развивающихся стран, в том числе и в России, малый и средний бизнес становится объектом государственной поддержки.

Повышенное внимание к таким предприятиям обусловлено следующими их особенностями:

1. МСП выполняют социальную функцию: создают новые рабочие места для населения, помогая решить проблему безработицы в случае сокращений на крупных предприятиях.
2. МСП вносят вклад в инновационное развитие: небольшая часть малых предприятий, которые являются стартапами, выступает источником прорывных технологий, продуктов и услуг.
3. МСП крайне уязвимы: в отличие от крупных предприятий их возможности по привлечению финансирования и других ресурсов, по защите своих прав перед контрольно-надзорными органами ограничены.

Помимо этого следует учитывать, что малый и средний бизнес играет системную роль в экономическом росте. Во-первых, малый и средний бизнес способствует развитию конкуренции. Появление новых игроков на рынке, которыми часто и выступают малые предприятия, увеличивает объем предложения и приводит к снижению цен. Это особенно важно на региональном уровне, поскольку специфика региональных рынков на территории каждого субъекта РФ уникальна. Во-вторых, малый и средний бизнес может формировать новые рынки. Небольшие предприятия появляются там, где предприниматели идентифицируют неудовлетворенную потребность в каком-либо виде благ. Так, например, создание кафе в местности, где за-

ведения общественного питания отсутствуют, приводит к возникновению в ней нового вида услуг [3].

Кроме того, малый и средний бизнес часто освобождает крупные предприятия от непрофильных видов деятельности, способствуя повышению их эффективности. В результате ресурсы таких компаний сосредотачиваются на главных направлениях деятельности, в которых они могут достичь максимальной производительности [4, с. 68]. Таким образом, малый и средний бизнес в процессе аутсорсинга способствует оптимальной аллокации ресурсов.

Методы исследования

Для проведения данного исследования использованы методы анализа литературы, методы изучения вторичной информации, полученной из отчетов Правительства Липецкой области, за 2021-2022 гг.

Результаты исследования

Малое и среднее предпринимательство является в настоящее время широко распространенной категорией бизнес-субъектов.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ среднесписочная численность работников малого предприятия не должна быть менее 15 человек и более 100. Среди субъектов малого бизнеса выделяется такая категория как микропредприятие. Численность сотрудников таких предприятий не должна превышать 15 человек. Говоря о средних предприятиях, отметим, что для них установлено следующее ограничение по количеству сотрудников — не более 250 человек [1].

2. Обороты и активы.

Малые и средние предприятия имеют ограниченный оборот и активы по сравнению с крупными компаниями.

Установлено, что микропредприятие может иметь оборот до 120 млн рублей, малое предприятие — 120-800 млн рублей, а среднее — до 2 млрд рублей [1].

3. Собственность и управление.

Малые и средние предприятия часто находятся в частной собственности и управляются предпринимателями или семейными предприятиями. Они могут принадлежать как одному владельцу, так и нескольким. Среди организационно-правовых форм, получивших наибольшее распространение у представителей малого бизнеса, является ИП, а среди представителей среднего бизнеса — общество с ограниченной ответственностью (ООО). По итогам 2022 года в области насчитывается 38753 субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП), из них около 26 тысяч индивидуальных предпринимателей. На малых и средних предприятиях занято 167,93 тысяч граждан, из них 29,288 тыс. физических лиц плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых). В 2022 году численность занятых в малом бизнесе увеличилась в сравнении с 2021 годом на 14,6 тысяч человек и составила 167929 человек, в том числе самозанятых граждан — 29288. По данным сайта ЕМИСС Липецкая область по динамике численности занятых в сфере МСП занимает 1 место в ЦФО и 18 место в Российской Федерации [6]. В 2022 году в Липецкой области общее число субъектов малого и среднего бизнеса практически осталось на уровне 2021 года (99%) [5]. Сокращение на 385 единиц обусловлено, в том числе, повышением популярности специального налогового режима для самозанятых и перехода индивидуальных предпринимателей в этот статус в связи с упрощенным ведением бухгалтерской и налоговой отчетности. Выше среднеобластного показателя динамика числа субъектов МСП обеспечена в следующих муниципальных образованиях региона: в Липецком районе (104,0%), в Лев-Тостовском (101,2%), Добровском (100,6%), а также в Добринском, Грязинском, Чаплыгинском, Елецком районах и г. Липецке [5].

Несмотря на ощутимую динамику роста численности субъектов МСП в нашем регионе за последний год в сравнении с предыдущим, имеется ряд проблем, которые мешают им полноценно развиваться. Для их выявления нами было проведен анкетный опрос, в котором приняло

участие 100 представителей МСП. Анкета представлена электронным документом в системе Google Docs, ссылка на который высылалась всем респондентам, находящимся в базе данных Центра «Мой бизнес».

Отвечая на первый вопрос («Какими мерами поддержки из представленных Вы пользовались?»), 66% опрошенных отметило, что они использовали преимущественно финансовые формы поддержки (субсидии, льготное кредитование, гранты и др.), 34% использовало информационно-правовые формы поддержки (обучающие семинары по вопросам открытия бизнеса, консультирование специалистов, информирование в сфере работы с системой государственных закупок и т.д.).

Второй вопрос анкеты направлен на то, чтобы выявить проблемы, с которыми сталкиваются субъекты МСП в настоящее время. Основными из них являются: рост цен поставщиков сырья и материалов (42%), потеря контактов с зарубежными бизнес-партнерами (9%), недостаточно эффективная политика импортозамещения (18%), ухудшение ситуации со сбытом продукции (21%), недостаток собственных знаний в этой сфере (10%).

Выводы

В ходе исследования выявлены следующие основные проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства Липецкой области: рост цен поставщиков сырья и материалов, недостаточно эффективная политика импортозамещения, ухудшение ситуации со сбытом продукции, недостаток собственных знаний в этой сфере [2, с. 79]. Результаты проведенного исследования позволяют обозначить перспективные дополнительные меры по решению проблем МСП в Липецкой области:

- 1) поддержка представителей МСП в поиске поставщиков сырья и материалов с оптимальными ценами;
- 2) повышение охвата информацией начинающих бизнесменов о мерах поддержки МСП, которые реализованы в Липецкой области;
- 3) укрепление мер финансовой поддержки молодых стартапов и помощь в поиске инвесторов;
- 4) расширение программы льготного кредитования для МСП;
- 5) создание образовательной и акселерационной программы по предпринимательству для молодых людей.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 09.08.2023).
2. Колесникова, Ю. Ф. Адаптация малого и среднего предпринимательства к современным геополитическим условиям (на примере Липецкой области)/Ю. Ф. Колесникова, Т. В. Котова // ЭСПР. — 2023. — № 2 (54). — с. 78-91.
3. Петрухина, Н. В. Роль субъектов малого и среднего бизнеса в региональном развитии/Н. В. Петрухина // Московский экономический журнал. — 2021. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-regionalnom-razvitii> (дата обращения: 10.08.2023).
4. Репушевская, О. А. Современное состояние предпринимательства в России/О. А. Ратушевская // Вестник РЭК. 2020. № 3 (41). с. 67-73.
5. Электронный сайт Правительства Липецкой области. — URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 09.08.2023).

6. Электронный сайт ЕМИСС (Государственная статистика) <https://fedstat.ru/indicator/61171> (дата обращения: 08.08.2023).

Актуальные проблемы развития дистанционного банковского обслуживания в России

Шелковникова Ксения Александровна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Любая финансовая организация нацелена на максимально оперативное и качественное оказание услуг клиентам. Данные потребности банковский сектор научился удовлетворять с помощью внедрения цифровых технологий в финансовый процесс.

Целью исследования выступает изучение проблем системы дистанционного банковского обслуживания (далее — ДБО). Исследование ДБО позволит выявить специфику деятельности, обнаружить недостатки современной системы для своевременного их устранения.

В процессе написания статьи были использованы такие научные методы, как: монографическое и документальное исследование, сравнительный анализ, обобщение, описание, метод группировок и др.

Результатом исследования является рассмотрение действующей системы ДБО на предмет актуальности оказываемых услуг в современное время.

Ключевые слова: банки, дистанционное банковское обслуживание, цифровизация, электронные расчеты, интернет-банкинг, электронные платежи, банковские услуги, удаленный банк.

Actual problems of the development of remote banking service in Russia

Shelkovnikova Kseniya Aleksandrovna, student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

Any financial organization includes fast and high-quality provision of services to customers. The need for the banking sector is driven by the need to use digital technologies in financial processes.

The purpose of the study is to study the problems of the remote banking service system (RBS). The study of the RBS will allow identifying the specifics of the activity, to detect the shortcomings of the modern system for their timely elimination.

In the process of writing the article, such scientific methods as: monographic and documentary research, comparative analysis, generalization, description, grouping method, etc. were used.

The result of the study is a review of the current system of RBS for the relevance of the services provided in modern times.

Keywords: banks, remote service, electronic payments, internet banking, digitalization, banking services, remote banking.

История возникновения дистанционного банковского обслуживания начинается с 1989 года в Англии, когда банк First Direct предложил предоставлять банковские услуги только посредством телефонной связи. Это было резонансным объявлением, так как банк не имел ни одного банковского отделения. По сей день First Direct останется одним из наиболее успешных банков, в котором эффективно функционирует дистанционное банковское обслуживание. Активное развитие дистанционного банковского обслуживания в мире и в России началось с середины 90-х годов XX века [1, с. 20].

Рассмотрим сущность понятия дистанционного банковского обслуживания. По мнению эксперта Хазиевой И., дистанционным банковским обслуживанием называют удаленное предоставление различных банков-

ских услуг [4]. С точки зрения Бурулиной Т. А., под дистанционным банковским обслуживанием следует понимать аппаратный телекоммуникационно-компьютерный комплекс, который обеспечен специализированным оборудованием, с помощью которого возможно проводить безналичные расчеты, электронные платежи и другие кредитно-финансовые операции в электронном виде. [1, с. 21]. Таким образом, мы можем увидеть сходства в определениях разных авторов, все они считают, что дистанционное банковское обслуживание — это специальные технологии, используемые для предоставления различных банковских услуг клиенту посредством электронной связи. Также стоит отметить, что законодательно термин «дистанционное банковское обслуживание» не закреплен.

В настоящее время существуют следующие виды дистанционного банковского обслуживания:

1. Система «Клиент-банк» — традиционная система, используемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, с помощью которой можно вести рублевые и валютные счета компании удаленно посредством прямой связи с банком через модем и специально установленное программное обеспечение на компьютере клиента.

2. Система телефонного банкинга — система, которой могут воспользоваться как юридические, так и физические лица при помощи тонального набора или голосового меню. Данные технологии позволяют осуществлять банковские операции через телефон и общение с оператором колл-центра.

3. Система мобильного банкинга — данный вид дистанционного банковского обслуживания позволяют проводить операции и платежи с помощью СМС-сообщений.

4. Самообслуживание с помощью банкоматов, платежных терминалов, установленных в крупных торговых центрах, офисах, а также специальных приложений или сайтов, которыми можно воспользоваться на компьютере или мобильном телефоне [5].

Все перечисленные виды дистанционного обслуживания банки могут иметь одновременно в своем спектре услуг. Разные виды дистанционного банковского обслуживания направлены на разные группы клиентов.

Система дистанционного банковского обслуживания функционирует на основании следующих принципов:

1. Информативность — клиенты получают полную информацию об осуществлении денежно-кредитных операций и электронных расчетов, полнота и качество информации не должны отличаться от предоставления услуг в филиалах банков.

2. Целевая ориентация — банковские продукты разработаны с целью максимального удовлетворения клиентских потребностей и удобства использования.

3. Безопасность — все платежные, кредитные, валютные счета, конфиденциальная информация о пользователях обеспечивается качественно и в полном объеме.

4. Масштабируемость — охватывает широкий спектр услуг, возможность открывать валютные счета, покупать акции отечественных и иностранных компаний и т. д.

5. Интеграция с электронным документооборотом [3, с. 83]

Использование дистанционного банковского обслуживания имеет ряд преимуществ, среди которых выделяют следующие:

1. Экономия времени.
2. Мобильность.
3. Оперативность выполнения запросов за счет использования искусственного интеллекта, автоматизации процессов.

Кроме того, существуют преимущества не только для клиентов, но и для самого банка. Банк экономит собственные ресурсы на содержание отделений банков, со-

здание рабочих мест сотрудников. Но кроме достоинств, существуют и проблемы в сфере дистанционного банковского обслуживания. Рассмотрим кратко основные существующие проблемы.

Изучая законодательную базу, можем отметить, что дистанционное банковское обслуживание регулируется различными нормативно-правовыми актами в определенной части, а именно: Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Гражданским Кодексом Российской Федерации, а также различными Письмами и Указаниями Центрального Банка Российской Федерации, то есть отсутствует единая система управления и единый законодательный акт об управлении данного вида банковского обслуживания.

В настоящее время платежная сфера трансформируется, появляются новые небанковские платежные системы (Qiwi кошелек, Яндекс. Деньги, WebMoney и другие). Возникновение и активное распространение электронных кошельков говорит о недостаточности развития удаленных банковских сервисов.

Остро стоит проблема мошенничества и хищения персональной информации, что связано и с недостаточным обеспечением безопасности, и с недобросовестным отношением сотрудников удаленного банка.

Кроме того, вследствие совершенствования цифровой сферы, усложнения сервисов и технологий, возникает кадровая потребность в высококвалифицированных сотрудников по обслуживанию данных электронных сервисов.

Многие клиенты, в особенности пожилого возраста либо проживающие в отдаленных регионах, деревенских местностях, не пользуются дистанционным банковскими сервисами ввиду недостаточности финансовой грамотности.

Таким образом, при написании данной научной статьи мною были рассмотрены теоретические основы и особенность функционирования дистанционного банковского обслуживания. Выяснили, что законодательно не установлен термин «дистанционное банковское обслуживание».

Также были выявлены преимущества и недостатки использования дистанционного банковского обслуживания. Среди главных проблем дистанционного банковского обслуживания выделили непроработанность законодательства, проблема финансовой неграмотности населения, роста мошенничества в цифровой среде, активное развитие небанковских платежных систем. Данные проблемы актуальны на сегодняшний день и требуют своевременного и оперативного решения с целью повышения эффективности функционирования дистанционного банковского обслуживания.

Литература:

1. Бурулина, Т. А., Юденков Ю. Н. Дистанционное банковское обслуживание // Символ науки. 2019. № 8. — с. 19-27.
2. Вильская, Е. С. О некоторых аспектах правового регулирования дистанционного банковского обслуживания // Юридическая наука. 2020. № 5. — с. 72-78.
3. Самсонова, Л. А. Дистанционное банковское обслуживание // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2022. № 2 (4). — с. 81-91.
4. Хазиева, И. Что такое ДБО и какие банковские услуги можно получить удаленно/Образовательный портал «Совкомблог. Умный потребитель» [Электронный ресурс] https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/chto-takoe-dbo-i-kakie-bankovskie-uslugi-mozhno-poluchit-udalенno/amp#h_90878571011645078849935
5. Шокколо, Т. Дистанционное банковское обслуживание // Образовательный портал «Справочник». [Электронный ресурс] URL https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/distancionnoe_bankovskoe_obs_luzhivanie/ (дата обращения: 30.05.2023).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Современные технологии digital-маркетинга в продвижении банковских услуг

Будожанова Виктория Зоригтеевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: цифровой маркетинг, маркетинговая стратегия, диджитал, SMM, банк, социальные сети.

В условиях цифровизации меняются поведенческие навыки потребителей и растут стартапы, которые оказывают серьезное конкурентное давление на традиционную банковскую систему, и банкам приходится осваивать новые разработки финансовых технологий, разрабатывать новые стратегии и менять формы обслуживания клиентов. Любая банковская стратегия учитывает цифровые технологии.

С развитием мобильного общения и смартфонов обычные способы оказания банковских услуг не могут удовлетворять всем потребностям большей части клиентов. Для клиента главное — это простота, скорость операций и обеспечение безопасности этих операций, а также возможность осуществления операций в любое время. Многие банковские продукты уходят в прошлое и их заменяют удобным приложением. К тому же для клиентов становится важным не только персонализация предложений, но и омниканальность обслуживания. Это не просто коммуникация с клиентом по всем возможным каналам, но и сбор этих каналов в единую систему. Благодаря этому повышается CRM — система (Customer Relationship Management — Управление отношениями с клиентами), а также происходит улучшение персонализированного подхода. В эпоху развития новых технологий и внедрения инноваций во все сферы жизни важно чтобы банки применяли инновации в технологическом обеспечении. Прогрессивные банки быстро находят способы применения различных технологий и конкурентоспособность таких банков повышается, они способны заинтересовать клиентов, привлечь дополнительный капитал, снизить затраты и увеличить прибыль.

Текущее состояние цифрового маркетинга в банковском секторе: банки активно используют современные технологии для повышения качества обслуживания клиентов с целью укрепления доверия и лояльности клиентов. Например, всего несколько кликов на телефонах позволяют клиентам быстро отсканировать QR-код в магазине, разделить платеж на несколько платежей и подать заявку на получение кредита в любое время и в любом

месте. Выход на более широкую аудиторию является одним из основных преимуществ цифрового маркетинга для банков. Поисковые системы, социальные сети и маркетинг по электронной почте — это лишь несколько цифровых возможностей, которые банки могут использовать для поиска конкретных демографических данных и взаимодействия с клиентами, которые, возможно, не задумывались об использовании традиционных банковских услуг. Это может привести к увеличению числа новых клиентов и более разнообразной клиентской базе. Также банки могут использовать цифровой маркетинг для повышения уровня вовлеченности клиентов, направляя сообщения с учетом их индивидуальных потребностей. Банки могут использовать маркетинговые сообщения, учитывая их потребности, анализируя данные и поведение клиентов. По сравнению с традиционными маркетинговыми стратегиями, цифровой маркетинг зачастую более экономичен и эффективен. Банки могут принимать решения на основе данных и совершенствовать свои маркетинговые стратегии за счет автоматизации конкретных процедур и использования данных для отслеживания и анализа маркетинговых инициатив. Это может привести к улучшению итоговых результатов и более высокой окупаемости инвестиций. Также стоит сказать о доступе к данным и аналитике в режиме реального времени, банки могут узнать много об эффективности своих маркетинговых инициатив за счет мониторинга трафика на веб-сайтах, взаимодействия с социальными медиа и открытых ставок по электронной почте. Их маркетинговая деятельность может быть усовершенствована и оптимизирована с помощью этих данных, что обеспечит более высокие результаты и более высокую доходность инвестиций.

Банки также могут использовать цифровой маркетинг для повышения своего имиджа и повышения узнаваемости бренда. Банки могут иметь прочное присутствие в сети Интернет и позиционировать себя как современный цифровой банк в финансовом секторе, предлагая высококачественный, интересный контент и взаимодей-

ствуя с клиентами в социальных сетях. Это может привести к повышению доверия клиентов и повышению узнаваемости бренда.

Отдельное внимание стоит уделить маркетингу в социальных сетях (SMM). Социальные медиа стали необходимым инструментом для бизнеса практически во всех отраслях, включая банковский сектор.

В текущих условиях социальные сети стали эффективным каналом продвижения банковских продуктов и услуг за счет того, что соц. сети дают подробную информацию о клиентах, позволяют сократить расходы на установление контакта с новыми клиентами и дают качественную обратную связь. Соц. сети дают банкам возможность изучить и проанализировать привычки и интересы клиентов, сгруппировать по поведению. В социальных сетях следует размещать информацию о новинках банка заинтересованной группе людей. Также скрытая или частично доступная информация привлекает клиентов, они пытаются узнать больше и налаживают контакт с банком. Все это дает банку собрать информацию для дальнейшего анализа целевой аудитории банка. А также создание образовательного контента и изображений позволяет достичь огромных результатов. Кроме того, когда конкретную информацию размещают в сети Интернет, она может доходить до многих людей и быть более понятной. Клиенты, скорее всего, сочтут банки более доступными, если предоставят эту информацию в социальных сетях. Когда у клиентов возникают проблемы с их счетами, интернет дает им прямой и честный способ рассказать об этом. Как правило, на звонки в банки уходит время из-за трафика и задержек в обработке. Социальные сети позволяют быстрее выявлять проблемы. Самое лучшее, что банки могут получить из социальных сетей — это возможность создать команду, которая поможет клиентам в общении. В SMM широко используется искусственный интеллект, ведь данные соц. сетей — это сложная паутина из фотографий, текста или других данных. Чтобы разобраться в данных социальных сетей необходимо какое-то технологическое решение. В наше время искусственный интеллект развит до-

статочно чтобы соединять разные точки данных и даже предоставлять данные или идеи маркетологам. Например, текстовые посты, посты являются важной частью взаимодействия маркетологов с клиентами, посты могут повлиять на решения клиентов. Но важно учитывать и посты людей, только проблема в том, что для анализа множества мнений невозможно их разобрать вручную. Сейчас маркетологи получают большой объем информации, но не всегда эта информация бывает полезной. Чтобы проанализировать все необходимые данные маркетологи используют искусственный интеллект и получают актуальные потребительские запросы.

Однако при использовании цифрового маркетинга существуют и долгосрочные риски. Усиление конкуренции свидетельствует о ценности цифрового маркетинга в банковском секторе, но также это затрудняет его выделение. Это означает, что банки должны придерживаться уникального подхода, акцентировать внимание на клиентах и историях успеха, повышать стоимость за счет маркетинговых предложений, а также использовать нетрадиционные кампании по повышению осведомленности, а не регулярные рекламные объявления, чтобы обеспечить наиболее активное участие в условиях высокой конкуренции в цифровом мире. Также клиенты могут воспринимать банк как неактуальный из-за его минимального цифрового присутствия. А восприятие клиентов является важным; банкам будет очень сложно изменить такое отношение, что может отрицательно повлиять на репутацию бренда и доверие клиентов.

В заключение хотелось бы отметить, что с ростом числа клиентов, использующих решения для онлайн и мобильного банкинга, в банковском секторе растет значение цифрового маркетинга. Чтобы сохранить конкурентоспособность и не отставать от меняющихся потребительских и рыночных тенденций, банковский сектор быстро принял стратегии цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг не только обеспечивает более высокое качество обслуживания клиентов, но и способствует укреплению доверия, развитию бизнеса и успеху в долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: учебник/Васильева Е. В., Зобнина М. Р. — Москва: КноРус, 2020. — 723 с. — ISBN 978-5-406-00500-2. — URL: <https://book.ru/book/935896> (дата обращения: 01.09.2023). — Текст: электронный.
2. Финансовый маркетинг: теория и практика/О. А. Артемьева [и др.]; под общ. Ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 424 с. — ISBN 978-5-9916-2178-6. — Текст: непосредственный.
3. Голубков, Е. П. Использование цифровых технологий в маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 2. с. 3-12. — Текст: электронный.
4. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг: учебник/Твердохлебова М. Д. — Москва: КноРус, 2020. — 190 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07832-7. — URL: <https://book.ru/book/934062> (дата обращения: 01.09.2023). — Текст: электронный.
5. Персонализация как главный тренд в розничном банкинге. — Текст: электронный // Банковское обозрение: [сайт]. — URL: <https://bosfera.ru/press-release/personalizaciya-kak-glavnyy-trend-v-rozничnom-banking/> (дата обращения: 01.09.2023).

Антиглобалистический маркетинг, или Люди против брендов

Быкова Анна Дмитриевна, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Антиглобалистический маркетинг — это стратегия маркетинга, которая ставит целью привлечение и удержание клиентов, активно выражающих свою негативную позицию по отношению к глобализации и ее последствиям.

Такие клиенты, как правило, скептически относятся к крупным международным компаниям и мультинациональным корпорациям, считая их ответственными за такие мировые проблемы, как:

- потеря рабочих мест
- нарушение экологических стандартов
- эксплуатация трудовых ресурсов в развивающихся странах

Антиглобалистический маркетинг направлен на установление доверительной связи с такими клиентами, привлечение их внимания и доверия путем акцентирования его на социальных и экологических аспектах продукции, а также поддержки локальных производителей и общин.

При таком виде маркетинга фирмы используют специфические инструменты, такие как:

1. Привлечение внимания к социальным и экологическим проблемам и активное участие в решении этих проблем. (компании могут выделяться на фоне своих конкурентов, поддерживая инициативы, направленные на улучшение условий труда и жизни в регионах, где они действуют, а также на сокращение экологического вреда от своей деятельности.)

2. Поддержка локальных производителей и малых бизнесов. (компании могут активно работать с местными производителями, чтобы усилить связь с локальным сообществом и помочь развиваться малому и среднему бизнесу).

3. Активное продвижение товаров и услуг, произведенных на местном уровне, и выделение их уникальности и высокого качества. (например, при выделении местных производителей молока, магазин может ставить бренды на более комфортный уровень на глаз и в лучшем месте, чем молоко глобальных фирм)

4. Обращение к эмоциям и ценностям потребителей, которые находятся в оппозиции к идеологии глобализации. (компании могут строить свои маркетинговые кампании вокруг тем, которые актуальны для антиглобалистов, например, поддержка местных сообществ, сохранение традиций и уникальности культуры).

Таким образом, антиглобалистический маркетинг позволяет компаниям привлекать клиентов, которые находятся в оппозиции к глобализации и международным корпорациям, и устанавливать с ними эмоциональную связь, основанную на общих ценностях и социальных проблемах.

Некоторые люди становятся антиглобалистическими потребителями из-за проблем с окружающей средой и требуют от компаний социальной и экологической ответственности по ряду причин:

— Негативное воздействие крупных международных компаний на окружающую среду. (многие люди считают, что глобализация приводит к чрезмерной эксплуатации природных ресурсов и нарушению экологических стандартов в разных частях мира, в результате чего возникают проблемы с загрязнением воды и воздуха, климатическими изменениями и потерей биоразнообразия).

— Увеличение неравенства (глобализация может усиливать социальное неравенство, и некоторые люди считают, что крупные международные компании получают непропорционально большую прибыль и не оказывают должного влияния на общество).

— Протест против корпоративного контроля. (некоторые люди считают, что глобализация приводит к корпоративному контролю над экономикой, обществом и культурой. Они видят компании как главных игроков, которые оказывают сильное влияние на политику, экономику и общество в целом, и им не нравится, что кто-либо кроме государства может иметь столь сильное влияние).

Антиглобалисты требуют, чтобы компании не только соблюдали законы и стандарты, но и учитывали интересы общества в процессе своей деятельности и не оказывали негативного влияния на демократические процессы:

— Локальные экономические интересы (потребители считают, что глобализация приводит к сокращению рабочих мест и экономическому ущербу для местных сообществ. Они считают, что международные компании зачастую не учитывают интересы местных сообществ и предпочитают переводить производство в другие страны, где трудовая сила дешевле).

В целом, антиглобалистический маркетинг может стать эффективным способом привлечения таких потребителей, которые придают большое значение социальной и экологической ответственности компаний, и стремятся к устойчивому и ответственному потребительскому образу жизни.

Антиглобалистический маркетинг может иметь несколько недостатков:

Один из недостатков антиглобалистического маркетинга заключается в том, что он может иметь ограниченный рынок. Это связано с тем, что потребители, которые придерживаются антиглобалистических взглядов, могут составлять только небольшую долю рынка. Большинство потребителей могут не иметь интереса к продуктам, которые рекламируются как «продукты против

глобализации». Это может снизить общий объем продаж компании и увеличить затраты на маркетинг.

Еще одним недостатком может быть высокая стоимость производства экологически чистых продуктов. Компании, которые хотят продавать продукты с меньшим воздействием на окружающую среду, могут сталкиваться с дополнительными затратами на разработку, тестирование и производство таких продуктов. Это может увеличить себестоимость товаров и снизить их конкурентоспособность на рынке.

Кроме того, антиглобалистический маркетинг может быть сильно связан с определенными политическими взглядами и идеологиями. Это может привести к риску для репутации компании, если ее мнение не соответствует мнению большинства её целевых потребителей.

Наконец, подобная маркетинговая стратегия может привести к тому, что компания сосредоточится на одном аспекте своего бизнеса, например, на экологической ответственности, и забудет о других важных аспектах, например, о качестве продукции и обслуживании клиентов. Это может привести к тому, что фирма потеряет свою конкурентоспособность на рынке.

Концепция устойчивого развития и антиглобалистический маркетинг — это две разные концепции, но они могут быть связаны друг с другом.

Концепция устойчивого развития (sustainability) предполагает, что компании должны учитывать экологические, социальные и экономические аспекты в своей деятельности, чтобы обеспечить устойчивый развитие как для себя, так и для общества в целом. Она становится все более популярной среди компаний и потребителей, которые хотят поддерживать компании, которые заботятся о нашей планете и будущем.

Антиглобалистический маркетинг, в свою очередь, может охватывать множество идей и стратегий, но его основная идея состоит в том, что компании должны учитывать местные условия и потребности, а не просто транслировать одну универсальную маркетинговую стратегию для всего мира. Он подразумевает, что компании должны адаптироваться к местным реалиям, культурным различиям и потребностям потребителей.

Литература:

1. Дрю Жан-Мари. Ломая стереотипы: реклама, разрушающая общепринятое. СПб., 2002. — 350 с.
2. Доти, Д. И. Паблисити и паблик рилейшнз. М., 2001. — 512 с.
3. Пович, О. Г. Антиглобализм и современные концепции глобального управления / О. Г. Пович. — Текст: электронный // elibrary: [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19002898> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Ясеновская, Е. С. Антиглобализм в глобализирующемся мире / Е. С. Ясеновская. — Текст: электронный // КиберЛеника: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antiglobalizm-v-globaliziruyushchemsya-mire> (дата обращения: 11.04.2023).
5. Дроздова, М. А., Кравченко Л. А. Антиглобализм в контексте современного международного экономико-правового дискурса / М. А. Дроздова, Л. А. Кравченко. — Текст: электронный // КиберЛеника: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antiglobalizm-v-kontekste-sovremennogo-mezhdunarodnogo-ekonomiko-pravovogo-diskursa> (дата обращения: 11.04.2023).

Таким образом, концепция устойчивого развития и антиглобалистический маркетинг могут пересекаться в общих целях. Например, компания может использовать местные ресурсы и технологии для уменьшения своего влияния на окружающую среду, при этом адаптируя свой маркетинг к местным условиям и потребностям потребителей. Она также может поддерживать местные сообщества и инициативы, что может повысить ее уровень доверия у местных потребителей. Существует несколько примеров отечественных и зарубежных фирм, успешно привлекающих антиглобалистов.

Российские фирмы:

— «Добрый» — это компания, которая занимается производством натуральных соков. Компания активно привлекает «антиглобалистов», утверждая, что все ингредиенты для своих продуктов производятся на Российской территории.

— «Российские сувениры» — это интернет-магазин, который специализируется на продаже ручной работы и традиционных российских изделий. Компания выступает против китайской промышленности и старается сохранить традиционные российские ремесла.

Зарубежные фирмы:

— Patagonia — это американская компания, которая производит одежду и снаряжение для любителей активного отдыха. Компания активно выступает против массового производства и старается сократить свой экологический след. Они также привлекают «антиглобалистов», поддерживая местных производителей и используя натуральные материалы.

— Dr. Bronner's — это американская компания, которая производит органические моющие средства, мыло и другие продукты для ухода за телом. Компания придерживается принципов социальной ответственности и активно выступает против эксплуатации трудовых ресурсов в развивающихся странах. Они также используют упаковки, которые можно перерабатывать.

В целом, эти фирмы стараются привлечь внимание «антиглобалистов», предлагая продукты, которые соответствуют их взглядам на социальную ответственность и экологические проблемы.

6. Яндиева, М.Х. Антиглобалистический маркетинг, или Люди против брендов/М.Х. Яндиева. — Текст: электронный // Российский университет дружбы народов: [сайт]. — URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/80846/> (дата обращения: 11.04.2023).
7. Денчев, К. Д. Феномен антиглобализма/К. Д. Денчев. — Текст: электронный // elibrary.ru: [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19658036> (дата обращения: 11.04.2023).
8. Наоми, Кляйн No Logo. Люди против брендов/Кляйн Наоми. — 4. — Москва: АСТ, 2019. — 414 с. — Текст: непосредственный.

Почему сильный бренд важен для малого бизнеса

Гусейнова Лейла Эльданиз кызы, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

В данной статье раскрываются теоретические основы брендинга и бренда, обозначается актуальность бренда в современной системе бизнеса. Раскрываются особенности использования бренда при продвижении продукции. Рассматривается важность наличия сильного бренда для малого бизнеса.

Ключевые слова: бренд, малый бизнес, сильный бренд, брендинг, ценность бренда.

Why strong brand is important for small business

This article reveals the theoretical foundations of branding and brand, indicates the relevance of the brand in the modern business system. The features of the use of the brand in the promotion of products are revealed. The importance of having a strong brand for small businesses is considered.

Keywords: brand, small business, strong brand, branding, brand value.

В современном мире глобальной цифровизации и информатизации феномен брендинга актуализируется, и он становится еще более востребованным в качестве инструмента маркетинга, направленного на увеличения спроса на продукт среди аудитории потребителей, а также сбыта товара и максимизации прибыли. Бренд, как явление, направлен на организацию уникального имиджа и образа компании, а также способствует формированию эмоциональной связи между бизнесом и потребителем. В современной системе маркетинга в массовом потребительском обществе центральное место отводится формированию и продвижению брендов.

Грамотный подход к формированию бренда способствует не только повышению его ценности, но и становится главным критерием устойчивого развития компании на рынке и в условиях высокой конкуренции. Таким образом, тематика необходимости сильного бренда для малого бизнеса остается актуальной, исходя из того, что посредством него компании имеют возможность сохранять конкурентные преимущества на рынке [4].

Отличительными чертами бренда являются присущие ему способы убеждения аудитории и уникальные идеи продвижения товаров и услуг. При этом, влияние бренда распространяется не только на лояльность целевой аудитории в отношении продукции, но и на эмоциональное ее отношение к самой компании.

В настоящее время нестабильной экономической системы и кризисов брендинг обладает инновационными инструментами продвижения товаров и услуг, а также формирования их репутации среди потребителей. Кроме того, бренд оказывает влияние на трансформационные явления в обществе. Брендинг уже доказал свою исключительную эффективность в коммерческой сфере в качестве основы управленческой системы, функционирующей при создании особо привлекательных по сравнению с конкурентами бренд-имиджей товаров, услуг, компаний.

На сегодняшний день в условиях конкурентной среды и переизбытка товаров и услуг на рынке, компании необходимо не просто предоставлять свою продукцию потребителям, а акцентировать внимание аудитории на ее специфические особенности, уникальность, что достигается посредством формирования определенного образа, который будет благоприятно воспринят аудиторией [4].

Современное общество отличается потребительскими качествами, а потому малый бизнес с массовым производством продукции выделяет брендингу главное место в маркетинге. Зарубежные исследователи трактуют термин «бренда» в качестве торговой марки, которая узнаваема вследствие наличия определенных особенностей. Широкое понимание определяет бренд как «совокупность характеристик материального и нематериального свой-

ства, обеспечивающих узнаваемость соответствующего производителя или его продукции покупателем.

Процесс формирования бренда, выявление его ценностной системы, которая коррелируется с ключевыми потребностями аудитории, называют брендингом [2]. Исследователи-маркетологи утверждают, что под брендом необходимо понимать не просто имидж компании, ее продукт или же дизайн. Прежде всего, бренд отражает те эмоции и чувства, которые испытывает потребитель в отношении всех перечисленных элементов [1].

Таким образом, бренд направлен, прежде всего, на психологическую сферу аудитории. Он совпадает с теми ценностями, которые имеет сам клиент компании, а также может стимулировать формирование установок у потребителей. Именно поэтому компании малого бизнеса делают упор на создание сильного бренда, который будет соотноситься с системой ценностей целевой аудитории. Обладая знаниями о том, как человек реагирует на стандартные жизненные ситуации, используя особенности его психики, производители привлекают внимание к своим товарам, продают покупателям их в большом количестве по более высокой цене.

Суть бренда заключается в том, что он вызывает у потребителя устойчивые ассоциации с продуктом, раскрывает его смысл. Так, крупные бренды всегда делают упор на связь с положительными эмоциями человека. Например, производитель напитков бренд Coca-Cola прочно закрепил в сознании своих потребителей связь с праздником и счастьем. В некоторых случаях этот бренд ассоциируется со спортивными играми, с командным духом и феноменом болельщиков, который в большей степени проявляется в периоды мировых спортивных состязаний.

Теоретические основы маркетинга содержат следующую трактовку бренда, сформулированную Д. Огилви: «это неосознаваемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования». Таким образом, бренд представляет собой синтез того опыта, который получает потребитель от использования продукта, и тех эмоций, которые продукт у него вызывает [5].

Сильный бренд, прежде всего, — бренд ценный. Компании малого бизнеса работают над повышением его ценности, что обусловлено не только усилением влияния на целевую аудиторию потребителей, но и на стоимость самого бизнеса. Согласно этому, от ценности бренда зависит выгода, получаемая компанией. Чем ценнее бренд, тем более уникальный и узнаваемый товар компании и тем более высокую позицию она занимает на рынке относительно конкурентов. При этом, несмотря на повышение стоимости продукта, снижается чувствительность потребителя к ней, но возрастает его лояльность.

Литература:

1. Аaker, Д. Создание сильных брендов/Д. Аaker. — 2-е изд. — Москва: Гребенникова, 2008. — 440 с.

Специальному изучению ценности бренда и критериям ее измерения посвящены классические концепции Д. Огилви, А. Эллвуда, Ф. Котлера, Д. Аакера, Т. Амблера.

Определим ключевые функции ценности бренда:

- привлечение целевой аудитории потребителей;
 - регулярное напоминание компании о своей продукции;
 - формирование устойчивой эмоциональной связи между компанией и потребителями [3].
- Исследователь Д. Аакер в своем труде «Создание сильных брендов» отмечает факторы необходимости сильного бренда для малого бизнеса:
- компания имеет возможность выделиться посредством специфических особенностей;
 - потребитель получает удовлетворение от системы ценностей компании;
 - потребитель уверен в качестве продукции компании;
 - компания становится лидером на рынке;
 - потребители формируют устойчивые ассоциации при упоминании бренда;
 - массовая аудитория имеет осведомленность о бренде компании;
 - компания с сильным брендом занимает значительную долю на рынке;
 - бренд имеет широкую географию своего распространения [1].

Определение ценности бренда является необходимым условием для успешного функционирования крупного предприятия, ведь цель заключается не только в том, чтобы определить ценность бренда, но и в том, чтобы поддержать и защитить её. Большое разнообразие методик определения ценности бренда позволяет каждой компании подобрать наиболее подходящую для себя, учитывая область деятельности, специфику продукта, размер фирмы.

Заключение. Итак, сильный бренд компаний малого бизнеса усиливает ее позиции на рынке, выделяет специфику и уникальность продукции, повышает узнаваемость и лояльность в сфере потребителей. Клиенты имеют прочную положительную ассоциацию между брендом компании и товарами, которые она производит, что повышает спрос и максимизирует прибыль.

Наибольшей силой обладает бренд, который вспоминается первым при упоминании какой-либо товарной категории. Товар такой компании включает в себя характеристики, выгодно отличающие его от продукции конкурентов. Каждый потребитель совершает покупку осознанно и понимает ее выгоду для себя, кроме того, и в психологическом контексте, в том числе. Бренды, отвечающие всем вышеперечисленным условиям, обладают наибольшей ценностью, а значит — потенциальной возможностью устойчивого роста компании малого бизнеса.

2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов 3-е изд./Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. — Санкт-Петербург: Питер, 2006. — 736 с.
3. Карлова, О.А. Миф разумный: монография/О.А. Карлова. — Красноярск: КрасГУ, 2001. — 208 с.
4. Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы/А. Лебедев-Любимов. Серия Мастера психологии. — Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 368 с.
5. Огилви, Д. Огилви о рекламе/Д. Огилви. — Москва: Эксмо, 2004. — 232 с.

Развитие банковского маркетинга в условиях неопределенности

Данилова Сабина Рамзановна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: банк, данные, вовлеченность клиентов, банковская сфера, клиентский опыт, маркетинг, API.

Банковское дело следует по стопам других отраслей с точки зрения расширения своей маркетинговой направленности, начиная с исторических коммуникаций с брендом и заканчивая кампаниями, основанными на данных и технологиях, для увеличения доходов. И роль маркетинга меняется, чтобы приспособиться к этому фокусу на производительности.

В современных условиях на рынке жесткая конкуренция между банками, которая растет с каждым днем. Организациям приходится придумывать новые стратегии продвижения для привлечения и удержания клиентов. Среди компаний стало популярно применение Интернет — маркетинга, как способа изучения рынка и привлечения новых покупателей. Банки так же активно внедряли эту стратегию в свою деятельность.

Интернет — маркетинг стал популярен с развитием технологий, компании стараются внедрять различные инновации. Одним из самых популярных направлений интернет — маркетинга является создание собственных приложений. К сожалению, приложения некоторых крупных банков были удалены с платформы AppStore, но банки находят выход из этой ситуации. Например, новое приложение Сбербанка «СБОЛ» можно установить в отделении банка. Сейчас уже, наверное, не осталось крупных банков, у которых нет собственного приложения. Для любого банка, который хочет быть успешным, так же необходимо присутствовать в социальных сетях.

Из-за нестабильной обстановки в мире и экономике в целом, банков пришлось пересмотреть свои маркетинговые стратегии в 2022-2023 годах. Сейчас банки скорее действуют не в целом по маркетинговой стратегии, а разрабатывают маркетинговую тактику. Так как разработка крупных маркетинговых стратегий в условиях неопределенности малоэффективна. Так же уменьшился горизонт планирования.

Можно выделить несколько направлений развития банковского маркетинга:

1. Физические отделения банков снова входят в игру.
2. Интернет-маркетинг с нами навсегда.

3. Данные: используйте их с пользой.
4. Персонализация — это сила.
5. Вовлеченность клиентов наше все.
6. Контент остается на вершине.
7. Финтех. [1]

Физические отделения банков снова входят в игру. В то время как число личных посещений отделений в целом продолжает сокращаться, некоторые ведущие организации пытаются вернуть славу отделений, сделав их привлекательным местом для общения с помощью усовершенствованных цифровых услуг, таких как интерактивные киоски и цифровые модули финансового образования. Отделения являются отличным маркетинговым инструментом для банков, поскольку они предоставляют различные возможности для взаимодействия с клиентами и обеспечивают высоко индивидуальное финансовое образование. Поскольку ведущие компании продолжают внедрять цифровые финансовые инструменты, мы увидим дальнейшие инвестиции в обучение сотрудников и редизайн отделений. Действительно большинство крупных банков уделяют большое внимание обучению своих сотрудников, проводят различные лекции, приглашают специалистов из различных сфер, в том числе сферы цифровых технологий. Сотрудники банков становятся не просто работниками, а представителями бренда банка, им выдают одежду с символикой банка. Также есть определенные правила, как сотрудники должны себя вести и что нельзя делать, например, как правило, запрещено публично обсуждать политику и давать интервью без ведома банка. Так как все это может повлиять на репутацию самого банка.

Интернет-маркетинг с нами навсегда. В то время как даже работа в филиалах становится все более цифровой, чтобы продолжать привлекать клиентов, специалисты по финансовому маркетингу корректируют маркетинговые стратегии банков, чтобы исследовать и уделять больше внимания взаимодействию с клиентами через большее количество цифровых каналов. Интернет — маркетинг прочно закрепился в маркетинговых стратегиях

банка. Сейчас представить маркетинговую деятельность банк без цифровых каналов продвижения уже невозможно.

Данные: используй их с пользой. Менеджеры по маркетингу финансовых учреждений не испытывают недостатка в данных о клиентах, от истории покупок до демографических характеристик, но процветающие финансовые учреждения управляются менеджерами по маркетингу, которые используют эти данные для создания значимых сегментов и целевых кампаний для лучшего обслуживания клиентов и увеличения доходов. Другими словами, вам не нужно быть экспертом в области машинного обучения или искусственного интеллекта (ИИ), чтобы использовать данные для управления маркетинговыми кампаниями вашего банка.

Персонализация — это сила. Данные и персонализация тесно взаимодействуют друг с другом. На основе правильных данных о клиентах можно создать персональные предложения для клиентов и выстроить тесные и доверительные отношения. Сейчас все чаще можно увидеть персональные предложения банка, постоянно приходят уведомления, где выделено слово «персональное». В итоге, тщательно продуманная персонализация становится прибыльной для банка.

Вовлеченность клиентов наше все. В различных статьях про маркетинг, как правило, всегда есть часть про вовлеченность клиентов. Почему же маркетологи так акцентируют внимание на этом? У этого бесконечного акцента есть причина. Высоко вовлеченные клиенты — это высоко лояльные клиенты, а лояльность клиентов — увеличение долгосрочного дохода. Чем больше клиент вовлечен в деятельность банка, если он начинает пользоваться уже не одним его продуктом, а несколькими или покупает подписку на всю экосистему (если она есть), тем больше клиент доверяет и вероятность смены банка снижается. Соответственно банк может рассчитывать на такого клиента в долгосрочной перспективе.

Контент остается на вершине. Контент является важным средством привлечения клиентов и формирования доверия и лояльности к бренду. Банк при продвижении своих продуктов должен тщательно продумывать свою рекламную кампанию.

Финтех. Банки и технологические компании все чаще начинают сотрудничать. Некоторые крупные банки трансформируются в финтех компании. При помощи технологий Открытых API банки и технологические компании работают вместе, для улучшения своей деятельности и привлечения новых клиентов.

Цифровая трансформация повлияла на развитие финансовых рынков и экономики в целом: широкое использование цифровых финансовых услуг населением и потребительский спрос на более удобные и безопасные

продукты, услуги и различные сервисы. Чтобы создать новые и модернизированные услуги для клиентов, поставщики услуг вынуждены искать новые бизнес-модели и решения и развивать информационные технологии. В то же время традиционные представления потребителей и участников финансового рынка о важности финансовых данных и способах управления ими также меняются.

Во многих странах уже используются программные интерфейсы (API), их активное применение связано с тенденцией расширения доступа к данным. Почему же банки так активно используют системы API? Во-первых, для ускорения процесса обмена данными в рамках интеграций, во-вторых, расширения функциональности внутренних систем, запуска мобильных сервисов и в-третьих, для связи с деловыми партнерами.

Все больше внимание уделяется именно системе Открытых API. Ее ключевое преимущество — все участники системы имеют равный доступ к системе. Банк России активно занимается ее внедрением в банковскую сферу и преследует несколько целей: развитие финансовой грамотности, модернизация бизнес-моделей банков и улучшения конкурентной среды.

Важный вопрос также, а какие же плюсы для кредитных организаций от использования открытых API?

1. Небольшие банки получать доступ к данным о клиентах. Сейчас на рынке доступ к большим данным имеют в основном крупные банки, и они же являются главными инноваторами. Открытые API начнут процесс демополизации в сфере доступа к данным и разработки и внедрения новых технологий.

2. Процесс интеграции банков станет легче и дешевле. Кредитные организации могут интегрироваться со всеми партнерами, используя стандартизированные требования, экономя время и затраты и сокращая ошибки при разработке.

3. Появляются новые цифровые каналы для взаимодействия с клиентами. С развитием сервисов для сбора финансовых данных клиентов и платформ для сравнения и выбора продуктов. [2]

Клиентский опыт, несомненно, является определяющим конкурентным дифференциатором в банковской отрасли сегодня. Финансовые учреждения, которые инвестируют в клиентский опыт в банковской сфере, имеют более высокие показатели рекомендаций, большую долю рынка.

Это побудило банки и другие финансовые учреждения по всему миру более внимательно взглянуть на свои текущие продукты и услуги, чтобы определить, как им повысить качество обслуживания клиентов финансовых услуг.

Литература:

1. 7 тенденций банковского маркетинга на 2022 год. — Текст: электронный // ЭВЕРФИ: [сайт]. — URL: <https://everfi.com/blog/financial-education/bank-marketing-trends/> (дата обращения: 06.09.2023).

2. Доля профессионалов, воспринимающих клиентский опыт (CX) как конкурентное преимущество своей организации во всем мире. — Текст: электронный // STATISTA: [сайт]. — URL: <https://www.statista.com/statistics/1076074/organizations-customer-experience-competitive-differentiator-worldwide/> (дата обращения: 06.09.2023).

ПСИХОЛОГИЯ

Субъективное благополучие в период поздней взрослости: структурный анализ

Журкевич Алина Александровна, аспирант

Научный руководитель: Олифирович Наталья Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка (г. Минск, Беларусь)

В статье основное внимание уделяется субъективному восприятию человека и процессам, посредством которых осуществляется оценка его удовлетворенности жизнью и благополучия. Учитывая разнообразие междисциплинарных исследований благополучия, в статье приводятся исследования концепция, которых рассматривает субъективное благополучие как собирательное понятие, имеющее как когнитивную, так и эмоциональную составляющие.

Ключевые слова: субъективное благополучие, демографическое старение, поздняя взрослость, активное долголетие

Говоря о возрасте, нельзя полностью игнорировать процесс старения, речь идет о преимущественно биологическом процессе, начинающемся с рождения. Этот процесс социально детерминирован широким спектром задач развития, ожиданий и ограничений, и, что не менее важно, экономические условия также влияют на индивидуальные условия развития на протяжении жизни и, следовательно, на ресурсы и ограничения.

Таким образом, на процесс старения влияет множество различных факторов, с которыми люди справляются по-разному. В силу субъективного опыта каждого человека процессы старения происходят индивидуально.

Период поздней взрослости является фазой жизни полной разнообразия, что влечет за собой необходимость дифференциации. Старение относится к процессу изменений в организме, который происходит после достижения зрелости, тогда как старость относится к последней фазе жизни, которую человечество переживает на протяжении веков. Старость — это завершающий период в жизни. Это период, когда люди «отдаляются» от предыдущих, более желанных периодов или времен «полезности». Когда люди уходят от ранних периодов своей жизни, они часто оглядываются на них, обычно с сожалением, и склонны жить, максимально игнорируя будущее [1]. Шестидесятилетний возраст обычно считается разделительной чертой между средним и пожилым возрастом.

Кроме того, различают хронологический и биологический возраст. Таким образом, хронологический возраст означает предыдущую продолжительность жизни. Биологический возраст, с другой стороны, относится к индивидуальным способностям человека. Оба процесса старения не обязательно протекают конгруэнтно, поскольку биоло-

гический возраст и работоспособность определяются различными факторами.

Однако общепризнано, что хронологический возраст является плохим критерием для определения начала старости. Благодаря лучшим условиям жизни и медицинскому обслуживанию качество жизни улучшилось.

При попытке определить «благополучие» более пристальный взгляд показывает, что многие подходы основаны на «парадигмах дефицита». Например, большинство определений предполагают отсутствие немощей и недугов. Кроме того, кажется сомнительным, означает ли благополучие также психическое здоровье, а также счастье, удовлетворенность и качество жизни [2].

Благополучие — это очень сложная конструкция, которую нелегко определить и измерить. Современные исследования благополучия основаны на двух аспектах: гедонистическом, который определяет благополучие с точки зрения счастья, позитивного аффекта, низкого негативного аффекта и удовлетворенности жизнью, и эвдемическом, который подчеркивает позитивное психологическое функционирование, оптимальный опыт и дальнейшее развитие. Как правило, считается, что благополучие многомерно и не приравнивается к счастью или отсутствию страданий и расстройств. Благополучие можно разделить на субъективное, психологическое и социальное благополучие и описать его с помощью различных элементов. Субъективное благополучие основано на концепции гедонизма. Этот взгляд описывает, что люди в целом стремятся к максимальному получению удовлетворения, радости и счастья в жизни, избегая боли и страданий.

Субъективное благополучие определяется как субъективная, эмоциональная и когнитивная оценка соб-

ственной жизни. Он состоит из трех компонентов: удовлетворенности жизнью (когнитивная оценка), наличия положительных эмоций/настроений и отсутствия отрицательных эмоций/настроений (аффективные оценки). При этом позитивные и негативные настроения рассматриваются как отдельные измерения, а не как два конечных полюса одного измерения; таким образом, это два эмоциональных компонента, которые независимо влияют на самочувствие. Позже Э. Динер дополнил субъективное благополучие компонентом «удовлетворенности сферой жизни» [3]. К ним относятся, например, условия труда, семейные условия и жилищные условия, а также другие важные сферы жизни, такие как друзья, досуг, здоровье, окружающая среда, материальные блага и многое другое. При этом человек может быть доволен одной сферой своей жизни, в то время как он может быть недоволен другой сферой своей жизни.

Концепция субъективного благополучия относится не только к отсутствию психических заболеваний, но и к положительной оценке человеком своего психологического функционирования и опыта [4]. Таким образом, субъективное благополучие не является единой конструкцией: он концептуализируется как включающий в себя аффективный и когнитивный компонент [5].

Согласно исследованиям, большинство людей оценивают собственное субъективное благополучие как положительное. В рамках исследования, проведенного в 43 странах, у 86% участвующих государств уровень субъективного благополучия находится в «умеренно положительном диапазоне» [6]. Эмпирическое среднее значение ниже теоретического среднего было получено только для небольшого процента стран-участниц. Это были страны, в которых не было обеспеченных базовых условий существования, таких как питание и физическая безопасность.

Что касается субъективного благополучия в пожилом возрасте, лонгитюдное исследование показало, что его уровень не ухудшается с возрастом, если респонденты не старше 65 лет. В возрасте 70 лет и старше наблюдалась незначительная отрицательная корреляция между возрастом и субъективным благополучием [7].

Данные исследование показывает, что неблагоприятные условия жизни (например, финансовые проблемы или проблемы со здоровьем) не отражаются на оценке субъективного благополучия сводятся к «парадоксу субъективного благополучия. Однако этот парадокс возникает только в определенных пределах

В своей статье У. Штаудингер рассматривает широкий спектр возможных объяснений парадокса благополучия [6]. Она приходит к выводу, что методология измерения, различия между продольными и поперечными исследованиями, неточности в определении факторов риска, которые могут угрожать субъективному благополучию, а также в измерении конкретных областей или компонентов субъективного благополучия позволяют

в некоторой степени представить парадокс в перспективе, но они не могут полностью его прояснить. Важную роль в поддержании и восстановлении хорошего самочувствия играют саморегулирующиеся функции и структурные характеристики личности и личности, такие как процессы сравнения, изменения уровня притязаний, согласования целей и способов преодоления трудностей, а также самоопределения и личностные характеристики.

Недавние исследования детерминантов СБ среди пожилых людей выявили социальные отношения, социальный капитал, социально-экономический статус и психосоциальные ресурсы в качестве основных факторов. Исследования показали, что плохое физическое здоровье вряд ли связано с более низкой удовлетворенностью жизнью в пожилом возрасте, тогда как плохое психическое здоровье тесно связано с более низкой удовлетворенностью жизнью [7].

Однако с возрастом половые различия в уровне субъективного благополучия становятся сильнее, причем у пожилых женщин уровень субъективного благополучия ниже, чем у пожилых мужчин, из-за недостатков в доходах, социальных отношениях и социально-экономическом статусе. Противоречивые данные свидетельствуют о том, что пожилые мужчины испытывают меньший уровень СБ, чем женщины, поскольку женщины предпочитают разнообразный спектр видов деятельности, от которых они получают счастье. Кроме того, пожилые мужчины могут быть более склонны к трудностям в развитии и продолжении интимных отношений, которые могут влиять на уровень СБ и негативные состояния психического здоровья [7].

Однако результаты исследования проведенного в 2009 году в Аугсбурге противоречат таким теориям, как «роль предпочтений» (подчеркивается, что женщины имеют более высокий СБ из-за их широких предпочтений в деятельности) или «роль ожиданий» (утверждается, что женщины имеют более высокий СБ из-за более низких ожиданий) [8].

Исследование показало, что пожилые женщины подвергаются более высокому риску развития низкого уровня СБ, чем пожилые мужчины. Исследование дополняет удивительно небольшой объем литературы, в которой обнаружено, что женщины имеют более низкий уровень СБ из-за недостатков в отношении здоровья, партнерства, а также материальных и финансовых ресурсов. Эти результаты можно объяснить «теорией социальной стратификации», которая утверждает, что члены общества, которым было предоставлено больше ресурсов и возможностей, будут испытывать более высокий уровень СБ.

Большая часть психологических, особенно геронтопсихологических, работ по субъективному благополучию связаны с психологическими процессами, которые являются посредниками между современными условиями жизни и субъективными оценками.

Литература:

1. Haas, K. B. (1976), The golden year myth, *phi Delta*, Kappen., 57, 650-657
2. Seligman, M. E. P. (1975). Helplessness: On depression, development, and death. San Francisco, CA: Freeman.
3. Diener, E. (2013). The remarkable changes in the science of subjective well-being. *Perspectives on Psychological Science*, 8, 663-666.
4. Ryan RM, Deci EL. On happiness and human potentials: a review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annu Rev Psychol*. 2001;52:141-66.
5. Steptoe A, Deaton A, Stone AA. Subjective wellbeing, health, and ageing. *Lancet*. 2015;385 (9968):640-8.
6. Staudinger, U. M. & Schindler, I. (2008). Produktives Leben im Alter: Aufgaben, Funktionen und Kompetenzen. In R. Oerter & L. Montada (Hrsg.), *Entwicklungspsychologie* (S. 927-955). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.
7. Staudinger, U. M. (2000). Viele Gründe sprechen dagegen, und trotzdem geht es vielen Menschen gut: Das Paradox des subjektiven Wohlbefindens. *Psychologische Rundschau*, 51 (4), 185-197.
8. A. Peters M. Sc., A. Döring, K.-H. Ladwig etc. Multimorbidity and successful aging/The population-based KORA-Age study.

Номинативно-мелиоративное определение личности

Ходченко Иван Александрович, студент

Уральский государственный медицинский университет (г. Екатеринбург)

В продолжение раннего исследования, посвященному номинативному пути определения личности, предпринята попытка мелиоративного вывода, обобщающего междисциплинарные представления. Мелиоративный вывод осуществлялся «от обратного»: рассмотрены и исключены черты психофизиологического дефекта, часто ассоциирующиеся с житейской мудростью с личностными проявлениями. Так, в психологическом определении личности отражена культурная составляющая и субъектность.

Ключевые слова: личность, психология личности, общая психология, норма и патология в психологии.

Терминологическое определение личности к актуальному состоянию психологической науки не нашло своего методологического разрешения. Отчасти это связано с популярностью идеалистических направлений в целом, отчасти — с отсутствием ведущих психологических школ. Эклектический подход становится нормой, что отражается на качестве исследовательских работ, приводя их к единственно важному требованию — не теоретической обоснованности, а статистической значимости.

Проблема: вольно-идеалистическая интерпретация личности.

Гипотеза: личность представляет культурное понятие (ипостась), а не исключительно психологическое.

Объект исследования: психология личности.

Предмет исследования: критерии для регистрации личности.

Научная новизна: в определении продемонстрирована генетическая связь психических процессов и в целом психики с личностью.

Методы исследования: Номинативное определение, мелиоративное определение, статистический анализ (кластерный анализ k-means, корреляционный анализ r-Спирмена), психометрия в онлайн формате (Опросник терминальных ценностей, Опросник самоорганизации деятельности, матрицы Равена). Матрицы Равена исполь-

зовались для отбора «добросовестно прошедших процедуру участников», Опросник терминальных ценностей и Опросник самоорганизации деятельности — для определения «ядерного личностного» проявления, что являлось опорным положением для терминологического вывода «личности».

Методология исследования: в основе представленных рассуждений находятся теоретико-эмпирические наработки Л.С. Выготского (культурно-историческая теория), С.Л. Рубинштейна («Бытие и сознание»: субъективность и мышление), И.П. Павлова (физиологическое и психологическое).

Номинативный вывод «личности» предпринят в ранних работах [1], а именно: личность — культурное понятие, отражающее указание на человека вообще в его историческом проявлении. Такое определение остается неудовлетворительным в отношении дальнейших попыток исследования личности; вместе с тем академическое общество признает необходимость в сохранении понятия о «личности» в психологическом дискурсе [2].

Трудность определения личности заключается в культурно-историческом становлении слова: параллельное развитие как религиозного (ипостась) и как психического новообразования (во всех работах описываемого через личностные черты); к тому же «личность» во всех

работах используется синонимично «человеку». Ни ипостась, ни личностные черты не указывают на границы «личности», а лишь отражают ее некоторое проявление. Как солнечный свет невозможно восстановить по видимому спектру (цветам) — ведь солнечный свет содержит в себе волны, не видимые человеческому глазу, — так и личность неадекватно восстанавливать по отдельным проявлениям. Но как еще инструментально исследовать личность, помимо видимого в поведении человека? — Солнечный свет реагирует с различными материалами, давая нам сведения о своем спектре, а человек, личность, как представляется, к подобному не предрасположен.

Плодотворное по сущности решение предлагает нарративный подход в решении «проблемы тождества личности» [3], что в нашей интерпретации звучит как: рассматривая личность, необходимо занять «вневременную позицию», учитывать направленность личности и находить субъективные причинно-следственные связи. Но «мы не можем дать положительное качественное содержание ипостаси, или личности, поскольку это привело бы к потере ее абсолютной уникальности и превратило бы личность в поддающийся классификации объект» [4, с. 214]. Ограничение со стороны культурного отношения к «личности» и необходимость в собственно культурно-исторической (вне временной) позиции — эти положения будут учтены для вывода понятия о «личности».

Важно исключить патологические психофизиологические свойства (большая и малая психиатрия) как не относящиеся к личностному проявлению. Такое исключение не означает, что наличные психофизиологические свойства «оторваны» от личности: как будет продемонстрировано далее, личность основывается на впечатлениях со стороны анализаторных систем и нервных центров в целом, но к ним не сводится. В особенности, как часто не учитываемые сугубо патологическими, исключаются следующие проявления человека как не личностные черты:

- негибкость в поведении, ограничения в учении [4-11];
- элективный мутизм [12];
- дисгармоничный инфантилизм [13];
- общий дисгармоничный склад психической сферы [14];
- психопатии, невропатии, неврозы, истерия, шперунг, псевдодементность и ганзеровский синдром, псевдопарафазия, бесплодное мудрствование [15-16];
- псевдогаллюцинации и псевдогаллюцинаторные воспоминания [17].
- наблюдения А.Ф. Лазурского учитываем как попытку интегративного (общего) в отношении нормы и патологии представления личности [18].

Собственное исследование направлено на то, чтобы получить «срез» актуального культурно-исторического проявления «личности»: определение «личности» будет выведено исходя из «транс-культурно-исторического» сравнения теоретико-эмпирических положений. В он-

лайн тестировании подряд по матрицам Равена, ОТеЦ и Опроснику самоорганизации деятельности проведено 411 участников, из которых к дальнейшему анализу пропущено 314 (согласно неудовлетворительным Равена и времени прохождения). При длительном (свыше 2-ух часов) прохождении или неудовлетворительном выполнении теста Равена: нетипичное распределение баллов по шкалам или низкие баллы в совокупности с быстрым (до 30 минут) прохождением *всей* процедуры, — ответы участника не принимались к дальнейшему анализу.

Из полученных 232 показателей (шкалы, субшкалы, сами вопросы — не включая Равена) при кластеризации по k-means (5 кластеров, согласно tree clustering: Weighted pair-group average, Squared Euclidean distances) статистически значимыми (на уровне sign. p-value<0.00001) отобрано 145 показателя. Эти 145 показателя подверглись качественному анализу, по результатам которого к качественному описанию кластеров допущено — 75. Качественный анализ учитывал распределение сырых баллов: оставались только те шкалы, где можно было определить 3 группы ответов, например: или низкие (1 и 3 кластеры), неопределенные (4 кластер), средние (2 и 5 кластеры) значения. Перевод ответов в количественные баллы заключен в самих диагностических методиках и не противоречит оригинальным ключам. Сначала кластер последовательно описывался по тем шкалам, которые его отличали на фоне остальных, в соответствии оригинальным ключами методик (без изменений текста). Кластер не описывался по качественно значимым шкалам, если его баллы по этим шкалам не определены (включают все возможные ответы). Кластер 1 описан по 47 шкалам (из 75), Кластер 2-40 shk., Кластер 3-52 shk., Кластер 4-55 shk., Кластер 5-55 shk. Затем полученные списки были подвержены анализу речевым искусственным интеллектом ChatGPT 4.0, после чего полученные свернутые описания пересматривались на присутствие «качественно-статистически» выделенных черт по всем шкалам и при необходимости дополнялись, преобразовывались. Представлены следующие описания:

Кластер 1. Люди данного типа обладают значимыми склонностями и качествами, которые применяют инструментально — при необходимости, — а не для демонстрации. Они стремятся сохранить приватности личной жизни, разделяют личное и публичное, в т.ч. не склонны использовать социальный статус в корыстных целях, их хобби отвлечены от основной профессиональной деятельности, от практической пользы и преимущественно — для души. Эти люди непритязательны и неприхотливы: участвуют в том, что приносит им личное удовлетворение, с пониманием относятся к тому, что мир красочнее «черно-белых тонов». не стремятся к повышенному вниманию среди окружающих, при этом являются отзывчивыми и добродушными. Личности этого типа не стремятся к состоянию руководства или авторитета — не навязывают свою точку зрения и не следуют за кем-либо.

Предпочитают сохранять текущий уклад в семейной жизни, но устраняя буднюю тоску яркими событиями.

Разделяют домашние обязанности по членам семьи. При возникновении семейных проблем предпочитают отстраниться от решения, не ищут решение из опыта других людей. В выборе партнера не требовательны, не считают семейное благополучие основанным исключительно на материальном достатке.

Они характеризуются умеренным влечением к познанию и самообразованию, открытостью к новым формам саморазвития. Из (непостоянных) увлечений имеют 1-2-3 предмета, в которые погружены с головой, им нравится открывать в себе новые черты. Для них важно то, как общество оценивает их профессиональный выбор и увлечения. В работе используют элементы творчества и самобытности, стремятся к непрерывному профессиональному росту при необходимости в повышении заработка, могут выбирать крайне необычные и узкопрофильные профессии. По собственному желанию не готовы менять свой жизненный уклад — привычки — ради профессиональной деятельности, необходимость в изменениях всегда приходит извне. Они организованы и ответственны, планируют каждый шаг и точно намечают стратегические цели; но не трудоголики — профессия и в целом труд составляют лишь часть их жизни.

Кластер 2. Личность данного типа ориентирована на постоянное развитие и расширение своих знаний, неутомимо увлечена своей профессиональной деятельностью. Выбор профессиональной деятельности всегда ориентирован на мнение окружения, осуществлен в пользу тех видов профессиональной деятельности, которые бы подчеркнули индивидуальные особенности. Такие люди весьма независимы в своих взглядах и стиле жизни, хотя предпочитают оказываться в «элитных кругах»; усердно стараются обеспечить свое материальное благополучие. Однако, они не придают особого значения материальным благам как исключительному условию для достижения счастья и удовлетворения в жизни; скорее, материальный достаток для них является гарантией благополучия — подушкой безопасности. Хобби представлены в их жизни минимально — реализуются практически через профессиональную деятельность.

В общественной деятельности такой человек не стремится к активной публичной роли, предпочитая проявлять свои интересы в камерном кругу. Пользуется опытом других людей. Разделяет личное и публичное. Он умеет грамотно и творчески планировать собственный жизненный путь с учетом обязательств перед семьей и близкими, реализуя свои действия согласно выработанным ключевым принципам. Вместе с тем остается достаточно гибким для внесения необходимых корректировок в принятый план действий — вплоть до того, что откажется от задачи, если она покажется не выполнимой (в т.ч. может забыть о незаконченном деле); не планируют дела ежедневно.

Кластер 3. Люди данного типа стремятся к совершенствованию и развитию своей отрасли, применяя свои таланты и образование. Они всегда интересуются новыми

методами воспитания детей, постоянно повышают свой уровень знаний и оптимизируют свою работу. Для них важно получать практические результаты, сохранять свою личностную исключительность и иметь общественное признание. Они готовы и могут так распланировать свободное время, чтобы инвестировать свой труд в развитие профессиональных навыков и вместе с тем заниматься любимыми хобби.

Часто эти люди активно участвуют в общественно-политической жизни и стремятся получить высокий уровень образования, сохраняя неповторимую индивидуальность в каждом своем проявлении. Они интересуются информацией о своих образовательных возможностях и нацелены на непрерывное самосовершенствование. Все тщательно планируют, ставят перед собой цели на каждом этапе. С головой уходят в увлечения и саморазвитие, связанные с профессиональной деятельностью. Утомляются от рутины и монотонности во всем — ищут разнообразие.

Кроме того, являются социально активными: им интересно узнавать об общественной и бытовой, в т.ч. семейной, жизни других людей. В общественной деятельности они ответственны за свою работу и стремятся достичь намеченных корпоративных и личных целей, могут увлекаться необычными занятиями.

Жизнь этого типа людей направлена на достижение конкретных результатов, хотя иногда они могут столкнуться с трудностями в упорядочивании задач; преследуют главную цель жизни, не намечают сразу много дел. Они всегда знают, к чему хотят прийти, и часто достигают высоких результатов. Получают удовольствие и от процесса, и от результата.

Кластер 4. Люди данного типа не стремятся к творческой или изобретательской деятельности и не очень интересуются общественной и культурной жизнью. Они отдают предпочтение таким увлечениям, которые имеют непосредственную связь с их социальным статусом (подчеркивают его) и также не требуют большого труда для достижения цели. Эти люди не особо любят планировать свою жизнь и выражено не стремятся к саморазвитию, хотя знают, чего хотели бы достичь. Время от времени имеют хобби, помнят преимущественно об особенно значимых незаконченных делах.

Несмотря на то, что они не интересуются изменением мира и не амбициозны, могут быть достаточно целеустремленными и последовательными в достижении личных целей. Важно отметить, что эти люди не задумываются о мировых процессах, а концентрируются на своей жизни и близком окружении. Они не заинтересованы в разработке новых идей и не хотят направлять общество к открытиям.

Таким людям важно, чтобы их жизнь проходила в спокойной обстановке и была связана с недостаточными рисками. Не вовлечены в семейную жизнь. Они чувствуют себя комфортно в своей зоне комфорта, не стремятся к новым открытиям и сильным эмоциональным переживаниям.

Кластер 5. Круг людей, не обращающий внимания на самосовершенствование, самопознание и не задумывающийся о своих планах на будущее. Им чужды поиск приложения своих способностей, а также методы воспитания детей в кругу семьи. Они не задумываются о материальном достатке, не стремятся к инновациям и не стремятся к изменению общественной жизни. В своей культурной и социальной деятельности эти люди являются пассивными, не ищут и не формируют полезные связи. Однако, возможно, у них есть хобби, которые украшают их жизнь и удовлетворяют текущие потребности. В этой группе людей не представлено четкой жизненной цели, все действия они планируют по ходу — в зависимости от обстоятельств. Кроме того, они не отслеживают свои достижения и не предпочитают рассказывать о результатах собственной деятельности.

Согласно нашему исследованию, определены 3 продуктивные и 2 адаптивные жизненные стратегии. Общим для всех выявленных стратегий остается наличие активности, различно — содержание, интенсивность и направленность.

Литература:

1. Ходченко, И. А. Чушь в современной психологии [Электронный ресурс] / И. А. Ходченко // URL: <https://www.litres.ru/book/ivan-aleksandrovich-hodchenko/chush-v-sovremennoy-psihologii-68303828/> (Дата обращения: 08.09.2023)
2. Гришина, Н. В. Структура проблемного поля современной психологии личности / Н. В. Гришина, С. Н. Костромина, И. А. МIRONENKO // Психологический журнал. — 2018. — Т. 39, № 1. — с. 26-35. — DOI 10.7868/S0205959218010038. — EDN YLAXCA.
3. Волков, Д. Б. Преимущества нарративного подхода к проблеме тождества личности / Д. Б. Волков // Философский журнал. — 2018. — Т. 11, № 3. — с. 166-175. — DOI 10.21146/2072-0726-2018-11-3-166-175. — EDN YAEVHV.
4. Лебедева, Н. Н. Функциональный коннектом: сети покоя (resting state networks) при некоторых неврологических и психиатрических состояниях / Н. Н. Лебедева, Л. А. Майорова, И. С. СМОТАЕВА // Успехи физиологических наук. — 2017. — Т. 48, № 3. — с. 29-44. — EDN YZMCLP.
5. Электрофизиологические характеристики вегетативных расстройств при некоторых формах психосоматических заболеваний / С. А. Гордеев, А. В. Недоступ, В. И. Федорова [и др.] // Асимметрия. — 2012. — Т. 6, № 4. — с. 4-17. — EDN PXKNET.
6. Прогнозирование исхода тяжелой черепно-мозговой травмы / Т. В. Черный, И. А. Андропова, В. И. Черный [и др.] // Медицина неотложных состояний. — 2020. — Т. 16, № 5. — с. 87-94. — DOI 10.22141/2224-0586.16.5.2020.212229. — EDN FDKBIG.
7. Гордеев, С. А. Изменения электрической активности мозга при панических расстройствах / С. А. Гордеев // Журнал высшей нервной деятельности им. И. П. Павлова. — 2007. — Т. 57, № 3. — с. 282-291. — EDN IBYGDR.
8. Сороко, С. И. Перестройки суммарной электрической активности коры и подкорковых структур мозга при экспериментальной гипоксии / С. И. Сороко, Г. С. Джунусова // Физиология человека. — 2003. — Т. 29, № 1. — с. 5. — EDN OOSVKH.
9. Патологические основы восстановления высших корковых функций / М. Ю. Ефимова, Н. Е. Иванова, Т. М. Алексеева [и др.] // Современные проблемы науки и образования. — 2019. — № 3. — с. 183. — EDN FJJENH.
10. Сороко, С. И. «ЭЭГ-маркеры» нарушения системной деятельности мозга при гипоксии / С. И. Сороко, С. С. Бекшаев, В. П. Рожков // Физиология человека. — 2007. — Т. 33, № 5. — с. 39-53. — EDN IBBPRH.
11. Поликанова, И. С. Влияние длительной когнитивной нагрузки на параметры ЭЭГ / И. С. Поликанова, А. В. Сергеев // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 1 (13). — с. 84-92. — DOI 10.11621/nprj.2014.0109. — EDN TPUWHB.
12. Шевченко, Ю. С., Кириллина Н. К., Захаров Н. П. // Элективный мутизм. Красноречивое молчание: клиника, диагностика, терапия, психологическая коррекция. — СПб.: Речь, 2007-336 с.
13. Сухарева, Г. Е. Клинические лекции по психиатрии детского возраста: в 3 томах / Г. Е. Сухарева. — Москва: Государственное издательство медицинской литературы МЕДГИЗ, 1955-1965.

Заключение. Если представления о человеке сообразны каждому культурно-историческому периоду [19], то понятие о личности видится выходящим за эти рамки, являющимся основным, которое впоследствии содержательной деятельности и господствующей научной картиной мира содержательно образует «разных людей» для «разных времен». Таким образом, «личность» должна быть определена универсально «не критериально» — не по чертам своего проявления, а по чертам своего наполнения, не зависящим от культуры. Такой путь определения кажется противоречивым избранной методологии — С. Л. Рубинштейн отмечал, что никакой природы человека не существует; а в нашем исследовании предпринимается попытка вывести это «нечто универсальное». Противоречие лишь кажущееся, поскольку в нашем определении личности нет черт-требований, наше определение обобщает рассмотренные теоретико-эмпирические положения.

Личность — человек, проживший некоторый сознательный период и вместе с тем воспринимавший окружающую действительность сквозь собственный опыт общения с другими людьми и взаимодействия с миром.

14. Сегалин, Г. В. Клинический архив гениальности и одаренности (эвропатологии) // Ленинград: Практическая медицина, 1925-1930 гг. — вып. 1. — Т. 2.
15. Курс нервных болезней, издание четвертое, исправленное и дополненное проф. В. К. Ротом. Товарищество скоропеч. А. А. Левенсон. — М., 1904. — с. 295-365.
16. Александровский, Ю. А. Пограничная психиатрия // М.: РЛС-2006. — 1280 с.
17. Кандинский, В. Х. О псевдогаллюцинациях // СПб.: Фонд «Содружество», 2001-224 с.
18. Лазурский, А. Ф. Классификация личностей/А. Ф. Лазурский; под редакцией М. Я. Басова, В. Н. Мясищева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 274 с.
19. Сайкина, Г. К. Человек в поисках своей идентичности [Текст]: учебное пособие по философской антропологии: [Текст]/Г. К. Сайкина // Казань: КазГУ, 2009. — 95 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Анализ факторов, оказывающих влияние на здоровье современного человека

Еганов Виктор Александрович, кандидат педагогических наук, старший преподаватель;

Ярославский Дмитрий Игоревич, преподаватель, капитан;

Педько Михаил Андреевич, преподаватель

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», филиал в г. Челябинске

В статье авторы пытаются определить провести анализ факторов, влияющих на здоровье человека.

Ключевые слова: здоровье человека, факторы, влияющие на здоровье, неблагоприятные факторы.

Здоровье человека — это состояние полного физического, душевного, психического социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов [1].

Направленное воздействие на улучшение здоровья человека требует поиска факторов и их содержания, негативно влияющих на уровень его здоровья. Выделено четыре таких фактора:

- социальные факторы, выражающиеся в нестабильности экономических условий, неопределенности жизненной ситуации, социальном неравенстве, бедности, неблагоприятных материально-бытовых условий проживания, учёбы.

- личностные факторы проявляются в свойствах личности, характере, темпераменте, агрессивности, враждебности, неумении общаться, проявлении тревожных навязчивых мыслей.

- факторы психических расстройств обусловлены высоким психическим напряжением, психологической усталостью, неадекватностью оценки эмоционального переживания в стрессовой ситуации, заболеваниями функций центральной и вегетативной нервной системы.

- факторы стереотипов поведения связаны с демонстративной и деструктивной агрессивностью, неадекватным изменением поведения в социальной среде, конфликтностью с окружающими.

Влияние различных факторов, возникающих у человека влияет, на уровень здоровья в целом и в настоящее время требует более глубокого изучения. Это связано с всё ухудшающимся здоровьем разных возрастных групп населения. В докладе Всемирной Организации Здоровья сказано, что приблизительно 10% взрослого населения, страдают нарушениями психического здоровья, вызывающими утрату трудоспособности и социальных ограничений [4].

Основными жизненными ситуациями возникновения факторов, влияющих на здоровье человека, становятся эмоциональное напряжение, межличностные конфликты с окружающими в учебной, семейной среде [2]. Если человек попадает в социальные условия, когда его положение кажется ему неблагоприятным, то возможно возникновение повышенной реакции тревоги, чувства дискомфорта, страха, влияющих негативно на уровень здоровья.

Структурные компоненты здоровья человека в рамках холистического подхода рассматриваются в единстве социально-психологического, телесного, социального, духовно-нравственного, а также в зависимости от вида деятельности, количества двигательной активности, способности адаптироваться к условиям окружающей среды [3].

Всякое изменение состояния человека в обычной жизненной ситуации оказывает прямое или косвенное влияние на здоровье человека. В частности, реакция на неблагоприятные ситуации, неопределенность жизненной обстановки, психологическую усталость, страх, унижение организм в зависимости от силы внешнего раздражителя, отвечает конкретной для каждого воздействия защитной реакцией.

Факторы и обстоятельства, влияющие на уровень здоровья человека, могут носить кратковременный и долгосрочный характер. Выявление факторов, определяющих здоровье человека являются значимым в укреплении состояния здоровья [6].

Результаты исследования и их обсуждение. Здоровье человека зависит от многих факторов и обстоятельств, в которых оказываются люди, в окружающей среде. Эти факторы, воздействуя друг на друга, влияют на психическое здоровье человека. Для более точного понимания сути проблемы, уточним определение

понятия, относящиеся к предмету исследования, как оно нами понимается.

Факторы, определяющие здоровье человека — это комплекс социальных, личностных, психических расстройств и стереотипов поведения, являющиеся раздражителями, усиливающие напряжение психической сферы, возникающие в условиях социальной среды

и оказывающие неблагоприятное влияние на уровень состояния психического здоровья.

Анализ специальной литературы [4] позволил выделить наличие четырёх факторов и их содержание, влияющих и определяющих уровень здоровья человека. К ним относятся: социальные, личностные, психические расстройства, стереотипы поведения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Содержание факторов, определяющих психическое здоровье человека

Наименование факторов	Содержание факторов, влияющих на психическое здоровье человека
1. Социальные факторы, проявляющиеся в социуме	Социальные факторы, определяющие психическое здоровье человека включают: — нестабильность политических, экономических, культурных условий, неопределённости жизненной ситуации, а также включающие социальное неравенство и бедность, неблагоприятные материально-бытовые условия проживания, труда и учёбы, неудовлетворённость социально-экономическими условиями, относящиеся к одной социальной среде, приводящих к нарушению гомеостаза различных систем организма; — неблагоприятные психические и физические реакции психической сферы, возникающие в напряженных стрессовых ситуациях учебной, спортивной, трудовой, профессиональной деятельности; — неуверенность в своих силах по жизни, сложность взаимоотношений в социальной среде, социальная незащищённость, восприятие собственной уязвимости в различных недостатках телесного и личностного нездоровья; — нездоровую обстановку и неустойчивость социально-психологического климата в учебной группе, спортивном коллективе, семейной среде, быту; — низкий уровень психического благополучия, социального статуса в среде, социально-психологического климата характеризующего отношения обучающихся друг к другу, препятствующих эффективной совместной деятельности и отношений с друзьями, сокурсниками, с окружающими; — недостаточную работу психических механизмов преодоления трудностей в повседневной жизни, низкую адаптацию в социальной среде и мотивацию в сохранении здоровья, не стремление к здоровому образу жизни; — непредсказуемые события: неуспеваемость в учебе, неудача в спорте, потеря работы, смерть близких и т. д.
2. Личностные факторы	Личностные факторы проявляются в свойствах личности, накопленном жизненном опыте, неустойчивом перманентном настроении, характере, темпераменте, личностной тревожности, нервном напряжении, агрессивности, враждебности, злости, неумении общаться, наиболее часто проявляющиеся в обычной жизни. Следует также отнести проявление тревожных навязчивых мыслей и переживаний, низкую устойчивость к стрессам и волнениям, неумение оптимизировать психическое состояние при излишнем волнении. К ним можно отнести несоответствие индивидуального соотношения потребностей и уровня достижений в наиболее значимых сферах деятельности.
3. Факторы, психических расстройств	Факторы психических расстройств включают: высокое нервное и психическое напряжение, переутомление и перенапряжение, признаки психологической усталости, неадекватность оценки эмоционального переживания в стрессовой ситуации, низкий уровень эмоциональной устойчивости, самочувствия в обычной жизни, подавленное настроение, раздражительность, заболевания функций центральной и вегетативной нервной системы. К таким факторам также относят низкую психическую работоспособность, энергичность в деятельности, а также повышенную трату нервной энергии, конфликтность, выраженную депрессию, и др.

4. Факторы, стереотипов поведения	Факторы стереотипов поведения связаны с демонстративной и деструктивной агрессивностью, социальными страхами, неадекватным изменением поведения в социальной среде. Для них характерны: повышенная раздражительность, равнодушие, пассивность, конфликтность с окружающими, гиподинамия, социофобия. Связаны с поиском виноватых, мнимой занятостью, постоянной спешкой в стремлении куда-либо успеть, выраженным соперничеством, отсутствием справедливости, низкой адаптационной перестройкой систем организма под влиянием неблагоприятных внешних условий, вызывающих неадекватную реакцию на обычную обстановку. Факторы стереотипов поведения, обеспечивающие низкое приспособление к изменившимся условиям среды, приводящие к ухудшению здоровья. Также проявляются в употреблении некачественных продуктов питания, пищевых излишествах, злоупотреблении алкоголем, никотином, наркотиками вызывающими дистресс и другие психические расстройства.
-----------------------------------	---

Если человек избавится от негативных факторов, то они сохраняют и укрепят его здоровье, предотвратят развитие психических расстройств и отклонений в как в психическом, так и в физическом здоровье.

Выводы

Анализ результатов теоретического исследования позволил выявить четыре фактора: социальный, личностный, психические расстройства, стереотипы поведения и их содержание, негативно влияющих на психическое и физическое здоровье человека.

Литература:

1. Амосов, Н. М. Моя система здоровья/Н. М. Амосов. // Наука и жизнь. — 1998. — № 5. — С. 28-35; № 6. — С. 32-40; № 7. — С. 48-52.
2. Апанасенко, Г. Л. Медицинская валеология/Г. Л. Апанасенко, Л. А. Попова. — Ростов н/Д: Феникс. — 2000-248 с.
3. Артюнина, Г. П. Основы медицинских знаний: Здоровье, болезнь и образ жизни: учебное пособие для высшей школы/Г. П. Артюнина, С. А. Игнатькова. — 2-е изд., перераб. — М.: Академический Проект, 2004-560 с.
4. Европейский план действий по охране психического здоровья. Всемирная организация здравоохранения, Европейский региональный комитет. Европейское региональное бюро. 63-я сессия (Турция, 16-19 сентября, 2013).
5. Eganov, A. V. Effect of social stressful factors on mental health in students A. V. Eganov, V. S. Romanova, S. A. Nikiforova, V. Yu. Kokin, N. Ya. Platunova // Journal of Physical Education and Sport. — 2020. — Vol. 20 (2). — pp. 818-821 DOI:10.7752/jpes.2020.02116).
6. Пирогова, Е. А., Влияние физических упражнений на работоспособность и здоровье/Л. Я. Иващенко, Н. П. Страпко. — К.: Здоровье, 1986. — 152 с.

Влияние регулярных занятий спортом на физическую подготовку студентов после пандемии

Исхакова Илина Эдуардовна, студент;
Симонова Светлана Владимировна, преподаватель
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье рассмотрено и проанализировано влияние регулярных занятий спортом на физическую подготовку студентов после пандемии.

Ключевые слова: регулярные занятия, спорт, физическая подготовка, студенты, постпандемия.

The impact of regular sports on physical training students after pandemic

Iskhakova Ilina Eduardovna, student;
Simonova Svetlana Vladimirovna, teacher
Ufa State Oil Technical University

The article considers and analyzes the impact of regular sports on the physical training of students after the pandemic.

Keywords: regular classes, sports, physical training, students, post-pandemic.

Всем известная пандемия COVID-19, которая появилась в начале 2020 года, оставила глубокий след в истории человечества. Буквально каждый человек, каждая семья, столкнулась с вызовом, которую многие попросту не смогли пережить.

Так, по данным сервиса «Коронавирус», в реальном времени отслеживающей информацию о пострадавших и погибших в период пандемии, сообщает о более пятисот миллионов вылеченных пациентов и более шести миллионов погибших [1].

Тем, кому удалось пережить данную болезнь, пришлось столкнуться с не менее тяжелыми постковидными осложнениями. Так, по данным исследования сети клиник ЦМРТ, порядка 20% переболевших как тяжелой, так и легкой формой инфекции, страдают от долгосрочных последствий после коронавируса, длящихся более 4 месяцев [2].

Помимо того, что коронавирус сильно повлиял на здоровье людей, пандемия также оказала большое влияние на образ жизни всех категорий граждан. В данной статье нас интересует категория молодых людей от 17 до 21 года, а именно студенты.

Закрытие спортивных залов, отмена уроков физкультуры и дистанционное обучение создали неблагоприятные условия для поддержания здоровья и физической активности студентов. Однако сейчас, когда мир постепенно возвращается к нормальной жизни, студентам приходится заново вникать в учебный процесс, включая регулярные занятия спортом на занятиях по физической культуре.

Принято считать, что регулярные занятия спортом оказывают положительное влияние на физическую подготовку студентов.

Во-первых, физическая активность помогает улучшить общее физическое состояние студентов после долгого периода ограничений и карантина. Особенно это важно из-за того, что многие из них испытали стресс и ухудшение психоэмоционального состояния за два года пандемии. Так, занятия спортом способствуют выделению эндорфинов, которые помогают справиться со стрессом и способствуют улучшению настроения. А это, в свою очередь, способствует восстановлению психофизиологического баланса.

Во-вторых, регулярные тренировки способствуют укреплению иммунной системы студентов. Время пандемии отлично показало, насколько важна сильная и здоровая иммунная система. Физическая активность способствует улучшению циркуляции крови, что увеличивает количество антител и белых кровяных клеток, борющихся с инфекциями. Это помогает снизить риск заболеваний и укрепить защитные механизмы организма.

В-третьих, занятия спортом способствуют улучшению выносливости. Многие студенты, не имевшие возможности заниматься физической активностью в течение пандемии, могли потерять свою физическую форму. Но регулярные тренировки позволяют восстановить утраченную физическую подготовку и увеличить выносливость.

Отдельной категорией студентов следует выделить тех, кто перенес COVID-19. Все из-за того, что коронавирус имеет свойство оставлять тяжелые последствия после себя для организма, включая как ментальное, так и физическое здоровье. Основными последствиями коронавируса являются следующие.

— Поражение дыхательных путей. Одним из главных характеристических признаков COVID-19 является поражение легких. Даже после выздоровления организм может

продолжить борьбу с восстановлением функций легких. Некоторые пациенты ощущают кашель, затруднение дыхания и чувство усталости в течение долгого времени.

— Ухудшение физической выносливости. Многие пациенты, перенесшие коронавирус, сталкиваются с проблемами, связанными со снижением физической активности и выносливости. Даже легкие формы болезни могут вызвать слабость и потерю мышечной массы, что требует длительного восстановительного периода.

— Неврологические и психологические последствия. Также COVID-19 известен тем, что может влиять на нервную систему, вызывая головные боли, головокружения, потерю обоняния и вкуса. Более серьезные случаи могут привести к неврологическим расстройствам и психологическим проблемам, таким как депрессия и тревожность.

— Сердечные осложнения. Некоторые пациенты, перенесшие COVID-19, испытывают проблемы с сердцем, а именно воспаление миокарда или аритмии.

— Тромбозы и сосудистые осложнения. Коронавирус способен вызвать тромбозы и повреждения сосудов, что может привести к серьезным проблемам, включая инсульты и окклюзии сосудов в разных органах.

— Длительное восстановление. У некоторых людей восстановление после болезни может занимать долгий срок, от недели до нескольких месяцев. Это может оказать негативное воздействие на общее качество жизни и способность выполнять повседневные задачи.

— Потеря запаха и вкуса. У большинства пациентов с COVID-19 наблюдается потеря обоняния и вкуса. У некоторых это состояние может продолжаться длительное время или даже стать хроническим.

Как можно заметить, для категории переболевших влияние регулярных занятий спортом может оказывать совсем другой эффект.

— Восстановление легких и дыхания. Регулярные физические нагрузки помогают укрепить легкие, улучшить их функцию и способствуют восстановлению дыхательной системы. Особенно полезными являются аэробные упражнения, такие как бег, плавание и велосипед.

— Борьба с усталостью и слабостью. Многие студенты, перенесшие коронавирус, жалуются на постоянную усталость и слабость. Регулярные физические тренировки помогают повысить уровень энергии, улучшить силовую выносливость и справиться с этими неприятными симптомами.

— Поддержание психического здоровья. Студенты, пережившие COVID-19, в большей мере страдают от стресса и тревожности. Регулярные тренировки помогают снять стресс и улучшить настроение.

Помимо вышеперечисленного, стоит отметить также то, что занятия спортом способствуют развитию социальных навыков и укреплению ментального здоровья всех категорий студентов. Совместные тренировки и соревнования создают возможность для студентов встречаться и общаться, что особенно важно после длительного периода социальной изоляции. Также спортивные занятия оказывают помощь в улучшении концентрации и самодисциплины.

Таким образом, регулярные занятия спортом оказывают множество положительных влияний на физическую подготовку студентов после пандемии. В постпандемийный период именно спорт помогает вернуться к нормальной жизни, укрепить здоровье и подготовиться к будущим победам. Очень важно поощрять и поддерживать студентов в их стремлении к активному образу жизни и регулярным тренировкам, так как это приносит огромные выгоды как физическому, так и психологическому благополучию.

Литература:

1. Коронавирус. Статистика коронавируса (штамм Омикрон) в России и мире в реальном времени. [Электронный ресурс] // URL: <https://coronavirus-monitor.info/> (Дата обращения: 07.09.2023)
2. Последствия коронавируса для организма — осложнения, побочные явления | Клиника ЦМРТ. [Электронный ресурс] // URL: <https://mrtpetrograd.ru/stati/zabolevaniya/posledstviya-koronavirusa?ysclid=lm8xpis9mw89143996> (Дата обращения: 07.09.2023)

Проблемы российского волейбола от детских спортшкол до профессиональных команд высшего спортивного мастерства

Самойлова Елена Леонидовна, преподаватель

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», филиал в г. Челябинске

На сегодняшний день, вопросы организации спортивной подготовки молодых людей как никогда стоит актуально. Однако, стоит отметить, что в отечественной науке недостаточно подробно освещаются проблемы российского волейбола начиная от детских спортивных спортшкол. Необходимо рассмотреть данные проблемы, а также предложить пути их решения для того, чтобы предотвратить наступление неотвратимых последствий.

Ключевые слова: волейбол, молодежь, физкультура, игра, игроки волейбола, игроки.

Для начала важно отметить, что на сегодняшний день волейбол является одним из самых популярных видов спорта в России и имеет богатую историю успехов на международной арене.

Современный волейбол является динамичным и требовательным видом спорта, где игрокам предъявляются высокие стандарты. Они должны обладать не только силой, но и выносливостью, скоростью, ловкостью, отличной реакцией и прыгучестью, а также владеть широким арсеналом техники и тактики волейбола [1, с. 126].

Для поддержания главенствующего положения в мировом волейболе необходимо значительно улучшить качество тренировки и развития молодых спортсменов. В настоящее время заинтересованные стороны активно ищут самые эффективные подходы и методы для спортивной подготовки в волейболе.

Молодежная волейбольная программа направлена на развитие всесторонних навыков и способностей, помогая игрокам стать хорошими членами команды со страстью к игре. Юные волейболисты также учатся делиться, ходить по очереди и проявлять сочувствие к другим. Если молодежная волейбольная программа направлена на развитие навыков молодых игроков во всех аспектах игры и прививает им стремление к соревнованиям, они будут развивать командные навыки и коллективную приверженность успеху команды.

Как уже было сказано ранее, несмотря на всю важность данной темы, на сегодняшний день присутствует ряд проблем, требующих своего решения. Так, одной из основных проблем российского волейбола является вопросы по отношению к молодым игрокам.

Основная проблема заключается в том, что в процессе подготовки молодых спортсменов, отсутствует какая-то систематическая методика к их развитию. Несмотря на то, что существуют различные специализированные школы, а также академии, тем не менее, они не всегда обеспечивают должное внимание и должный уровень заботы о развитии каждого отдельного игрока команды.

Вместо этого, зачастую приоритетом становятся какие-то краткосрочные результаты команды или выделение ограниченного числа особо выдающихся талантов.

Кроме того, еще одной из проблем в данной сфере является отсутствие квалифицированных тренеров, которые бы смогли эффективно и результативно работать с молодежью любого возраста. Если тренер не умеет и не знает, как правильно взаимодействовать с подростками, вовремя их обучать и оказывать поддержку, это все может повлиять на потенциал игрока и результата в конечном итоге.

Анализ комплексной диагностики спортсменов в Челябинске в июле 2021 года показал следующее:

1. Волейболистки испытывают ситуативное стрессовое состояние, связанное с напряжением компенсаторных сил организма. Психоэмоциональный статус указывает на возможное психическое утомление, вялость и иногда нежелание работать, но баланс между психическим и физиологическим компонентом остается на удовлетворительном уровне.

2. Коэффициент вегетативного баланса свидетельствует о хорошем самочувствии спортсменов и подтверждает их готовность к деятельности с высокими энергозатратами.

3. Низкий уровень эмоциональной устойчивости вызван неуверенностью в себе и способностью концентрироваться на собственных ошибках. Чувствительность к соревновательной мотивации при психических нагрузках увеличивает важность точного дозирования действий, которые могут повысить мотивацию, особенно при высокой психической напряженности. Неправильное воздействие может привести к дезорганизации поведения и ошибкам, которые не соответствуют уровню спортсменов во время соревнований [2, с. 220].

Волейбол, особенно на профессиональном уровне, сопряжен с высоким уровнем стресса и давления. Психологическая поддержка может помочь спортсменам разработать стратегии управления стрессом, улучшить концентрацию и сохранять эмоциональную стабильность во время соревнований. Такой подход во многом сможет повысить их производительность и помочь им достичь лучших результатов.

Важнейшую роль в период проведения соревнований играет тренер. От его работы зависит не только уровень подготовки игроков, но и атмосфера внутри команды.

Тренер должен быть способен не только оценить уровень подготовки игроков, но и правильно настроить каждого из них на победу. Он должен уметь бороться с негативными настроениями, которые могут возникнуть в команде, и всесторонне укреплять уверенность в успехе [3, с. 913].

Для достижения этих целей тренер должен проявлять лидерство и уметь мотивировать своих игроков. Он должен уметь создать благоприятную атмосферу в команде, где каждый игрок ощущает поддержку и доверие.

Это поможет игрокам почувствовать себя комфортно и сосредоточиться на достижении общей цели — победы.

Еще одной актуальнейшей проблемой выступает проблема финансирования соответствующего направления подготовки спортсменов.

За последнее десятилетие можно наблюдать тревожную тенденцию сокращения числа профессиональных волейбольных команд. Данные показывают, что количество мужских команд уменьшилось на 31,3%, а женских на 31,9%. Эту негативную динамику можно наглядно увидеть на рисунке 1 [4, с. 68].

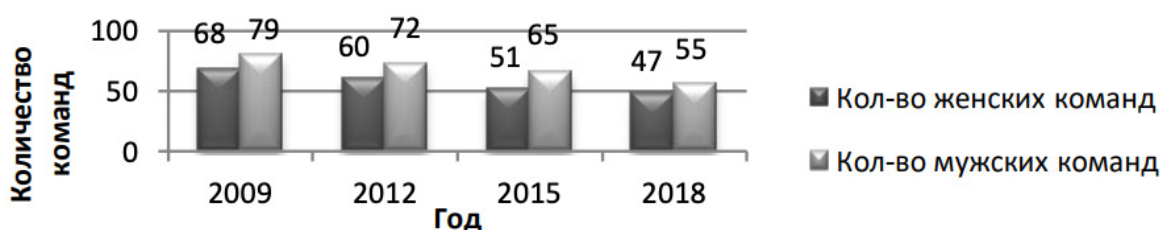


Рис. 1. График динамики количества профессиональных волейбольных женских и мужских команд

Такое сокращение количества клубов имеет серьезные последствия для развития волейбола в целом. Уменьшение числа команд означает меньшую конкуренцию, что в свою очередь может привести к снижению качества игры, а также потере интереса зрителей. Кроме того, такая тенденция оказывает отрицательное влияние на возможности молодых талантов пробиться в профессиональный волейбол, поскольку становится сложнее получить шанс показать свои навыки и пройти обучение в клубах высшего уровня.

Чтобы изменить данную негативную тенденцию, необходимо предпринять соответствующие меры:

Прежде всего, необходимо обратить внимание на финансирование и поддержку волейбольных клубов. Государственные и спонсорские организации должны увеличить свою поддержку для развития профессионального волейбола и создания условий для роста команд.

Кроме того, необходимо разработать эффективные программы по развитию молодежных волейбольных школ и академий. Усиление работы в этой сфере поможет обеспечить постоянный поток талантливых игроков в профессиональные команды и сборные.

Также важно проводить информационные и пропагандистские кампании для привлечения внимания общественности к волейболу и его значимости. Чем больше людей будут заинтересованы в этом виде спорта, тем больше поддержки он получит и тем больше возможностей для развития будут созданы.

Все перечисленные меры поддержки помогут изменить тревожную тенденцию сокращения количества профессиональных волейбольных команд. Продолжение развития волейбола требует совместных усилий со всех заинтересованных сторон:

- 1) властей,
- 2) спонсоров,
- 3) тренеров.

Таким образом, можно сказать о том, что на сегодняшний день назрела серьезная проблема относительно существования спортивных школ. Необходимо совместными действиями постепенно решать данные проблемы для того, чтобы не допустить серьезных негативных последствий.

Литература:

1. Глуханюк, В. В. Актуальные тенденции развития современного волейбола/В. В. Глуханюк // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. — 2018. — № 4-1 (21). — с. 126-128.
2. Особенности предолимпийского психоэмоционального состояния российских спортсменок пляжного волейбола/В. В. Костюков, О. Н. Костюкова, Н. В. Тютюнникова, Д. А. Самойленко // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. — 2021. — № 11. — с. 219-221.
3. Юркина, З. В. Психологическая подготовка спортсменов во время проведения соревнований по волейболу // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2019. № 2. с. 913-917.
4. Легейда, В. С. Банкротство российских профессиональных волейбольных клубов, его причины и следствия/В. С. Легейда // Вестник науки и образования. — 2018. — Т. 2, № 5 (41). — с. 68-70.

Способы реабилитации спортсмена-инвалида в армрестлинге

Шушарин Анатолий Юрьевич, тренер по армрестлингу
МАУ ДО Спортивная школа № 3 г. Тюмени

В этой статье представлено исследование эффективности тренировочного процесса в процессах реабилитации и адаптации спортсменов с инвалидностью, занимающихся армрестлингом. Основное внимание уделено изучению влияния тренировочного процесса на пораженные группы мышц, в результате со дружественной реакции, а также реакции сохранных мышц тела, пресса и ног. Мы исследуем процесс тренировки армрестлера с ограниченной подвижностью, учитывая такие факторы, как кровоток к поврежденным мышцам и другие аспекты положительного воздействия на организм в целом. Результаты этого исследования могут быть использованы для разработки более эффективных программ реабилитации и тренировок для спортсменов-инвалидов, занимающихся армрестлингом.

Ключевые слова: армрестлинг, спортсмены-инвалиды, реабилитация, мышцы, спортивный процесс, оздоровительный эффект.

Methods of rehabilitation of a disabled athlete in arm wrestling

Shusharin Anatoly Yurievich, coach in arm wrestling
MAU DO Sports School No. 3 in Tyumen

This article presents a study of the effectiveness of the training process in the processes of rehabilitation and adaptation of athletes with disabilities involved in armwrestling. The main attention is paid to the study of the influence of the training process on the affected muscle groups, as a result of a friendly reaction, as well as the reaction of the saved muscles of the body, press and legs. We explore the process of training an armwrestler with limited mobility, considering factors such as blood flow to damaged muscles and other aspects of positive effects on the body as a whole. The results of this study can be used to develop more effective rehabilitation and training programs for disabled athletes involved in armwrestling.

Keywords: arm wrestling, disabled athletes, rehabilitation, muscles, sports process, health effect.

Спорт — это не просто соревнования и победы, но и глубокая страсть к жизни, движению и борьбе за себя. В данной работе исследование будет направлено на мир армрестлинга — как мир, где спортсмены, столкнувшись с физическими ограничениями, не отступают перед вызовом. Люди с инвалидностью, выбирающие армрестлинг, проявляют удивительную духовную силу и выносливость, преодолевая физические барьеры ради того, чтобы стать частью этой борьбы. Исследование направлено на понимание, как тренировки в армрестлинге воздействуют на их тело и какие пользы они приносят. Будут рассмотрены, какие изменения происходят в мышцах, как реагируют ключевые группы мышц, и какие оздоровительные эффекты наблюдаются в результате тренировочного процесса. Цель — не только расширить знание о реабилитации спортсменов с поражением ЦНС (центральной нервной системы), но и создать основу для более эффективных программ тренировок. Эта статья — это путешествие в мир стойкости и силы, где инвалидность не является преградой для достижения спортивных высот.

Воздействие тренировок на мышцы

У спортсменов с поражением ЦНС тренировки в спорте вызывают значительные изменения в мышцах верхних конечностей и верхнего плечевого пояса в целом. Данные группы мышц, в ходе тренировок становятся более сильными и выносливыми. Что в значительной мере

отражается в повседневной жизни спортсмена. Благодаря росту силовых показателей, спортсмен становится более свободным в повседневной жизни, улучшает и расширяет свои возможности к самообслуживанию и передвижению. В результате чего, спортсмен с инвалидностью становится более мобильным, что в значительной мере упрощает его социальную адаптацию.

Что касается поврежденных групп мышц тела и нижних конечностей, в результате тренировок они не приобретают силу и выносливость. Однако изменения затрагивающие их очень важны. В условиях отсутствия контроля над данными группами мышц, они все равно продолжают функционировать в рефлексорных процессах. Благодаря чему при работе с сохранными мышцами верхнего плечевого пояса, спортсмены неосознанно включают в работу мышцы пресса, спины и нижних конечностей. Этот процесс называется содружественными реакциями мышц.

При рефлексорном сокращении поврежденных групп мышц в них улучшается кровообращение, как результат улучшается и трофика тканей. Конечно же речь не идет о тренировке силы и выносливости этих групп мышц, но благодаря содружественным реакциям в мышцах не происходят атрофические изменения. В свою очередь застойные и атрофические изменения в тканях могут приводить к тяжелым последствиям, требующим длительного медикаментозного, а в некоторых случаях и хирургиче-

ского лечения. Таким образом этот дополнительный эффект является важным аспектом для людей, прикованных к инвалидному креслу.

Тренировочный процесс у спортсмена армрестлера направлен не только на развитие и укрепление мышечно-связочного аппарата верхних конечностей, но и на группы мышц, участвующие в стабилизации тела в пространстве. Это необходимо для контроля и поддержания стабильности во время поединков. Стабильный корпус и сильный пресс помогают им эффективно справляться с физическими вызовами армрестлинга.

В тренировках по армрестлингу основное внимание уделяется мышцам верхнего плечевого пояса и тела, что естественно, учитывая особенности этого вида спорта. Несомненно, хотя мышцы ног не принимают непосредственного участия в технике армрестлинга, тренировки оказывают определенное влияние на это мышечное звено. При тренировке мышц верхнего плечевого пояса, что является основной целевой группой в армрестлинге, мышцы ног также рефлекторно реагируют. Таким образом, даже в отсутствии специализированных упражнений на мышцы нижних конечностей, спортсмен так или иначе испытывает положительное влияние от тренировок. Для некоторых это улучшение трофики, а для других это приобретение тонуса и выносливости мышц.

Подводя итог, можно сказать, что тренировки по армрестлингу могут оказать положительное влияние на трофические процессы в поврежденных группах мышц у спортсменов с поражением ЦНС (мышцы спины, передней брюшной стенки и нижних конечностей), хотя это не является основной целью тренировочного процесса данного вида спорта. Основное внимание по-прежнему уделяется развитию верхнего плечевого пояса, что необходимо для успешных выступлений в армрестлинге.

Оздоровительный эффект в процессе тренировок

В рамках вида спорта «Армрестлинг», тренировочный процесс оказывает существенное воздействие на организм спортсменов-колясочников, о чем свидетельствуют научные данные. Преимущественная и регулярная работа мышц верхних конечностей (напряжение и сокращение) во время тренировок способствует гипертрофии мышечной ткани в результате гипертрофии и гиперплазии мышечных волокон соответствующих мышечных групп, таких как мышцы предплечья, плеча и всего верхнего плечевого пояса в целом. Помимо этого, происходит рост функциональной активности мышечной ткани — активируются энергообразующие структуры (митохондрии), увеличивается синтез белка и возрастает количество ми-

офибрилл. Регулярные силовые тренировки оказывают мощное воздействие на все системы и органы человека, но наиболее заметные изменения связаны с адаптацией механизмов, приводящей к прогрессивному увеличению мышечной массы и силы. Данный процесс ведет к заметному увеличению силовых показателей в верхних конечностях у спортсменов. Тренировочный процесс в армрестлинге также повышает физическую выносливость спортсменов, как и любые другие регулярные физические нагрузки.

Несомненно, тренировки в армрестлинге также способствуют улучшению кардиореспираторной системы, что позволяет спортсменам поддерживать высокий уровень активности на протяжении продолжительного периода времени. Усиление кровообращения к активным мышечным группам в процессе тренировки способствует более эффективному поступлению кислорода и питательных веществ к тканям. Кроме того, содружественные реакции поврежденных мышц у спортсменов с поражением ЦНС позволяют сохранить и активировать нецелевые мышечные группы, такие как мышцы спины и нижних конечностей, даже без осознанного контроля спортсмена.

Таким образом, тренировки в армрестлинге не только увеличивают силу и выносливость, но и оказывают положительное воздействие на кровообращение и общее физическое состояние организма спортсменов с поражением ЦНС.

Заключение

В итоге, армрестлинг как вид спорта предоставляет спортсменам с поражением ЦНС уникальную возможность оздоровить и укрепить свое тело, даже при ограниченной подвижности. Особенности тренировочного процесса, описанный в статье, демонстрирует, что активности в армрестлинге способствуют не только увеличению силы и выносливости, но также оказывают положительное воздействие на общее физическое состояние спортсменов.

Увеличение силы мышц верхних конечностей, развитие физической выносливости и улучшенное кровообращение в результате содружественных реакций пораженных мышц — все это факторы, которые способствуют общему оздоровлению организма. Спортсмены-колясочники находят в армрестлинге не только способ развивать физические качества, но и укреплять духовные аспекты, такие как дисциплина, целеустремленность и уверенность. Армрестлинг становится не только физическим вызовом, но и средством для достижения лучшего физического и психологического состояния для спортсменов-колясочников. Этот вид спорта не только дает им возможность соперничать на профессиональном уровне, но и способствует их общему оздоровлению и социальной адаптации.

Литература:

1. Маркин, Э. В. Развитие армрестлинга как силового вида спорта на основе теоретического анализа/Э. В. Маркин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2023. — № 2. — с. 61-63. — EDN BFGZGO.
2. Особенности развития армрестлинга лиц с поражением опорно-двигательного аппарата в современных условиях/И. Н. Никулин, В. В. Гриненко, В. В. Кисиль, В. С. Пушкарев // Интернаука. — 2022. — № 27-2 (250). — с. 17-19. — EDN UOWLZO.

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 36 (483) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 20.09.2023. Дата выхода в свет: 27.09.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.