

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



31 2023
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 31 (478) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Мария Телькеш* (1900–1995), американско-венгерский изобретатель, известная как создатель первого термоэлектрогенератора, а также солнечного опреснителя воды. За ее изобретения и исследования в области хранения и использования солнечной энергии она получила прозвище «Солнечная королева».

Мария Телькеш родилась в Будапеште (Венгрия). Там она закончила школу и колледж. В Университете Будапешта Мария получила степень бакалавра по физике и докторскую степень по физической химии. Там же началась ее исследовательская карьера.

В 1925 году Телькеш приехала в США в гости к своему родственнику, дипломатическому представителю Болгарии. Кливлендская клиника пригласила Марию на работу в должности биофизика — она должна была исследовать энергию, производимую живыми организмами. Телькеш приняла это предложение и проработала там 12 лет.

В 1937 году она получила американское гражданство и завершила свои исследования в клинике, перейдя на работу в «Вестингаус Электрик» в качестве инженера-исследователя. Там Мария разрабатывала новые термоэлектрические устройства, превращающие тепловую энергию в электрическую, и патентовала их.

Телькеш интересовалась солнечной энергией еще в старших классах школы, поэтому в 1939 году она присоединилась к проекту в Массачусетском технологическом университете по преобразованию солнечной энергии. Там она продолжила разрабатывать термоэлектрические преобразователи, только теперь с использованием тепловой энергии Солнца.

Мария Телькеш изобрела множество практических термических устройств, в том числе миниатюрную опреснительную установку. В блоке опреснения использовалась солнечная энергия и камера конденсации — для получения питьевой воды. Опреснитель на солнечной энергии по сей день спасает жизни летчиков и моряков, оказавшихся в море без питьевой воды. Позже такая же система, но сильно увеличенная в объеме, была установлена на Виргинских островах, испытывающих недостаток в постоянном источнике пресной воды. За свое изобретение в 1945 году Телькеш получила почетную грамоту управления научных исследований.

В 1948 году Телькеш занималась разработкой нагревательной системы на солнечной энергии, которая была установлена в имении скульптора Амелии Пибоди в Довере, штат Массачусетс. Если существовавшие ранее системы сохраняли энергию Солнца, нагревая воду или камни, то система Телькеш превращала сол-

нечную энергию в химическую через кристаллизацию раствора сульфата натрия. В ее разработке солнечный свет проходил сквозь окно, нагревая воздух между стеклами. Тепло передавалось сквозь лист металла в другое отделение с воздухом, где вентиляторы перегоняли горячий воздух в отсеки, наполненные сульфатом натрия. Эти отсеки были размещены внутри стен так, что сами стены являлись источниками тепла. Система показала себя очень эффективной и экономичной даже для холодной массачусетской зимы. А вдобавок к этому в жаркие летние месяцы химический раствор в стенах здания помогал сохранять прохладу.

С 1961 по 1963 год Мария работала над улучшением материалов, которые могли быть использованы для защиты чувствительных к температуре инструментов. Эти материалы были также использованы для контейнеров, создаваемых для работы в условиях экстремальных температур: в космосе и под водой (для проектов Apollo и Polaris). В 1963 году она возглавила лабораторию солнечной энергии компании MELPAR и вновь занялась вопросами опреснения воды.

В 1969 году Телькеш начала работать в Институте превращения энергии в Университете штата Делавэр, где разрабатывала материалы для хранения солнечной энергии и устройства, способные передавать тепловую энергию более эффективно. Результатом стало получение патентов в США и других странах на разработанное ею хранилище солнечной энергии. Ее методы легли в основу экспериментального здания Университета Денвера, отапливаемого энергией солнца, известного как Solar One.

В 1970-е годы Мария Телькеш также работала над системами кондиционирования, которые сохраняли ночную прохладу, чтобы использовать ее следующим жарким днем. Эти системы были призваны сократить потребление электричества в жару и уменьшить вероятность сбоев и скачков напряжения.

В 1977 году Мария Телькеш вышла на пенсию, но оставалась консультантом университета до начала 1990-х годов. Последние годы жила в Майами.

Скончалась Мария в возрасте 95 лет на своей родине, в Будапеште, куда решила поехать впервые после эмиграции.

В ее честь названы школы в Южной Каролине, в Сан-Франциско и в Огайо.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

Косарев А. Р.

Популяризация системы раздельного сбора отходов и ее влияние на развитие экономики России..... 133

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Гундеев Д. О.

Язык политической рекламы и его основные элементы 135

Ипатова Н. В.

Использование данных и аналитики в рекламе и связях с общественностью: преимущества и недостатки 137

Ипатова Н. В.

Роль инфлюэнс-маркетинга в современных коммуникационных стратегиях 138

Разумова Д. А.

Применение аспектов экономики впечатлений в ресторанной индустрии Приморского края ... 139

Разумова Д. А.

Обоснование применения теории экономики впечатлений для ресторанов Приморского края..... 142

ПОЛИТОЛОГИЯ

Гундеев Д. О.

Пути адаптации в России опыта управления муниципальными образованияами Великобритании 145

ПЕДАГОГИКА

Байшукурова Л. В.

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка. Стратегии обучения 147

Бурова Н. В.

Приёмы формирования функциональной грамотности на уроках русского языка и литературного чтения в начальных классах... 149

Гундич М. М.

Формирование креативности в современной теории и практике начальной школы 151

Каиржанова Г. Ж.

Трансформация образования: роль и значение STEM 152

Киселева Н. А.

Мастер-класс как форма демонстрации профессионального мастерства конкурсанта... 155

Паволоцкая О. В.

Текстовые задачи — инструмент педагога в обучении математике 157

Филиппова Е. Н.

Использование креолизованных текстов при обучении русскому языку..... 161

Хабибулина З. З., Сибгатуллина А. И.

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка 165

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Ошлаков К. К.

Как начать и продолжать заниматься физической культурой 168

Прокопьев Н. Н.

Особенности и порядок подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае 169

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА**Балакин С. В.**

О многоаспектном изучении феномена игры в лингвистике (на материале романских языков) 178

Balakin S. V.

Cognitive derivation of verbs in French 181

Миронов В. Н.

Особенности советизмов как лексических единиц и их отражение в переводе..... 185

ЭКОЛОГИЯ

Популяризация системы раздельного сбора отходов и ее влияние на развитие экономики России

Косарев Артем Романович, инженер-испытатель
ПАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С. П. Королёва» (г. Королев)

Данная статья посвящена проблеме загрязнения окружающей среды мусором. В статье поднимается вопрос мотивации раздельного сбора отходов и их переработке. Представлены рассуждения на тему пользы раздельного сбора отходов как со стороны защиты окружающей среды, так со стороны социально-экономической сферы. Приведен пример, показывающий значимость и влияние раздельного сбора отходов на экономику государства.

Ключевые слова: экология, раздельный сбор отходов, переработка отходов.

Popularization of the system of separate waste collection and its impact on the development of the Russian economy

Kosarev Artem Romanovich, test engineer
PJSC Rocket and Space Corporation Energia named after S. P. Korolev

This article is devoted to the problem of environmental pollution by garbage. The article raises the issue of motivation for separate waste collection and recycling. Arguments are presented on the topic of the benefits of separate waste collection both from the environmental protection side and from the socio-economic sphere. An example is given showing the importance and impact of separate waste collection on the state economy.

Keywords: ecology, separate waste collection, waste recycling.

Предприятиям, занятым производством товаров потребления, необходимо большое количество сырья. Но новое сырье добывать сложно и дорого, поэтому сейчас производители все чаще используют вторичное сырье. В этом им помогают не только предприятия, занимающиеся сбором, транспортировкой, хранением, переработкой вторичных материалов, но и сознательные граждане, которые отправляют свои бытовые отходы в пункты приема вторсырья. Такие действия благоприятно сказываются не только на экологии, но и на экономической сфере.

Во-первых, как уже было сказано ранее, добывать новое сырье дороже, чем использовать вторичное. Соответственно, это приводит к большим издержкам, падает прибыль, не го-

воря уже о негативном влиянии на экологию: разрушение гор, вырубка лесов, осушка ландшафта или наоборот его заболачивание, бурение скважин и другие факторы.

Во-вторых, использование вторичного сырья приводит в движение большие денежные массы: люди получают дополнительный доход за сдачу сырья, предприятия платят налоги в бюджет государства. И, чем больше люди сдали вторсырья, тем больше у компаний прибыль, тем больше будет объем налогов, тем больше пополнится государственный бюджет, тем больше средств будет выделено государством на развитие инфраструктуры, медицины и социальной сферы.

Самая сильная мотивация — финансовая. Если во имя сохранения природы отходы сортирует только лишь малая часть

людей, то вот финансовая составляющая такого образа жизни уже может заинтересовать даже скептиков.

Для того чтобы наглядно продемонстрировать вышеизложенные суждения, рассмотрим абстрактный, но конкретный пример, учитывая при этом только часть ту часть, в которой говорится про налоги.

В качестве примера рассмотрим цепочку субъектов, состоящую из человека, мелкой компании, занимающейся сбором вторичного сырья у населения и крупного предприятия, оптом скупающего большие объемы вторсырья у мелких компаний.

Допустим, человек продал вторичное сырье компании, занимающейся сбором вторичных ресурсов у населения (компания-заготовитель), на 1000 рублей. Пусть эта компания в свою очередь продаст это сырье крупному предприятию, например, заводу-изготовителю, выпускающему продукцию из переработанных материалов, с наценкой 10%. С полученной прибыли компания-заготовитель должна будет заплатить налог. Для примера возьмем минимальную ставку подобного налога, равную 6% (прибыль в таком случае платится с прибыли без учета расходов компании на реализацию сделки) [1] [2]. Таким образом, получаем, что компания, купившая у населения вторсырье за 1000 рублей и продавшая его на 10% дороже, должна будет заплатить налог государству в размере [3]:

$$N = P \times S \quad (1)$$

где N — сумма налога;

P — прибыль компании;

S — налоговая ставка на прибыль (6%).

Прибыль компании находим, как:

$$P = C \times N_s \quad (2)$$

где C — стоимость вторичного сырья;

N_s — наценка при продаже сырья заводу-изготовителю (принята равно 10%).

Таким образом, получаем прибыль компании:

$$P = 1000 \times 10\% = 100 \text{ руб.}$$

Налоговые отчисления государству:

$$N = 100 \times 6\% = 6 \text{ руб.}$$

Получаем, что с каждой 1000 рублей, полученной от сдачи вторсырья, в бюджет государства в виде налогов поступает 6 рублей. Например, в денежном выражении общий рынок вторичного сырья в России оценивается в 44,05 млрд руб. [4]. Если учесть наценку на продажу и налоговую ставку на прибыль, то можно сделать вывод о ежегодных налоговых поступлениях в государственный бюджет:

$$N = C \times N_s = C \times N_s \times S$$

$$N = 44,05 \text{ млрд.} \times 10\% \times 6\% = 264,3 \text{ млн руб.}$$

И такая сумма получается при сильно заниженных показателях: для расчетов взята самая минимальная налоговая ставка, которая иногда может достигать 20% и более, также для расчетов принята наценка всего 10%, которая тоже может быть сильно занижена и не соответствовать действительной рыночной ситуации.

Таким образом, отдельный сбор отходов не только помогает сохранить окружающую среду, но и значительно пополняет бюджет государства и благоприятно сказывается на развитии экономики страны.

Литература:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» ст. 346.11.
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» ст. 346.11.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» ст. 346.21.
4. Отраслевой портал «Отходы.Ру». Анализ рынка вторичного сырья в России. — URL: <https://www.waste.ru/modules/section/item.php?itemid=289> (дата обращения: 06.08.2023).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Язык политической рекламы и его основные элементы

Гундеев Денис Олегович, студент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

В данной статье раскрывается понятие политической рекламы как основного элемента имиджа политика, главного механизма предвыборной кампании. В статье приводится анализ различных форм политической рекламы, подробно раскрываются все рычаги политического языка. Приводятся примеры различных форм воздействия на электорат с помощью политической рекламы, а также раскрываются перспективы развития данной сферы политики. На основании этой информации приводится следующее умозаключение: язык политической рекламы — это необходимый элемент политики.

Ключевые слова: политический процесс, выборное лицо, массовая информация, политическая реклама, гражданское общество.

Что же такое политическая реклама? Политическая реклама — это форма коммуникации в политической сфере, адресное воздействие на население, с целью преподнести в легко запоминающейся форме основную суть определенных политических сил, настроить на их поддержку, создать желаемую психологическую обстановку, предопределяющую направление чувств и действий человека. Цель политической рекламы — воздействовать на сознание населения и побудить их к участию в политическом процессе. В предмет такой рекламы включены психология, философия, теория коммуникации.

Основная часть

Политическую рекламу можно рассматривать с разных сторон. В первую очередь она представляет собой сферу человеческой деятельности. Субъекты политической рекламы — это политические организации, политические лидеры, партийные лидеры. Объекты — это определённые участники политического процесса, которым необходимо ознакомиться с программой определённой политической организации и сделать собственный выбор. К методам рекламной деятельности относятся коммуникативные методы, которые направлены на массовое воздействие сознания людей и управление их поведением. Такая реклама воздействует эмоциональные, а также рациональные способы управления. Ни для кого не секрет, что действия людей основаны на эмоциях. Именно поэтому важно, чтобы политическая реклама смогла должным образом повлиять на поведение избирателей. Рекламные агентства должны учитывать политическую обстановку, настроения избирателей, массовое сознание, временные рамки. Средства рекламы — это радио, пресса, телевидение, почта, передача информации с помощью движущихся носителей. Политический язык — это уни-

версальное средство коммуникации, обеспечивающее общение между гражданами и властью. Он обладает рядом особенностей. Важным элементом политической рекламы является метафора [1].

Метафора — это фигура речи, которая осуществляет перенос названия с одного предмета на другой на основании сходства. В политической рекламе мы можем встретить метафоры типа «транспортное средство». Например, передвигаться по заданному пути, обновить государственную машину, ознакомиться с функциями государственного аппарата, направить политическую машину на курс демократии и т.д. Также широко распространены метафоры «строительного» типа. Например, политическая стройка, строительство нового фундамента демократии, архитектура социальной политики, строительство государственных планов и т.д. Метафоры типа «растения». Приведу примеры: зерно демократии, ветви власти, ростки гражданского общества и т.д. Очень часто используются метафоры типа «механизмы и двигатели». Пример: рычаги управления, механизм действия ветвей власти, двигатель гражданского общества и т.д. Политическая реклама — это особый вид рекламы, в котором используется определенная терминология. Когда мы читаем прессу или смотрим телевизионную передачу, посвящённую политике, то всегда слышим порой не знакомые нам слова. К ним относятся: автономия, адаптация, аристократия, дебаты, вето, власть, вотум, выборы, гражданское общество, декларация, демократия, законы, избирательная система, инаугурация, инновация, коалиция, либерализм.

Политическая реклама в прессе. Средства массовой информации — это система органов передачи информации с помощью технических средств и технологий. К средствам массовой информации относятся следующие элементы: журналы, газеты, радио, телевидение, интернет-издания, сетевые из-

дания. Пресса имеет целый спектр отличительных преимуществ по сравнению с другими видами средств массовой информации. Реклама в прессе не кажется, столь навязчивой и вызывает больше доверия. Информация, представленная на бумажном листе, проще и легче воспринимается читателем. Еще одним преимуществом печатной рекламы является то, что с ней можно ознакомиться в любое время и не зависеть от фиксированного времени телепередачи [2].

Обычно в таких рекламных объявлениях мы можем увидеть портрет политического деятеля, его речь, слоган, который затем может ввести нас в раздумья и краткий перечень действий, который выборное лицо собирается предпринять в рамках своей программы. При создании данной рекламы используется публицистический стиль речи. А именно информационный жанр данного стиля. Главная цель объявления — сделать так, чтобы в памяти читателя точно отложился информация о кандидате. Пресса обладает достаточно широкой аудиторией, что позволяет эффективно подготовить читателя к восприятию более детальной информации о выборном лице. Однако в настоящее время далеко не каждого человека способна привлечь черно-белая фотография и небольшой текст, мало что могут сказать о кандидате. Особую группу материалов политической рекламы в прессе составляют различного рода рекламные публикации в форме обычных газетно-журнальных жанров [3].

Такая публикация имеет ряд преимуществ. Когда читатель на протяжении долгого времени следит за определенным изданием, то у него возникает доверие к нему. Поэтому он отлично воспринимает любую информацию, предложенную в его любимом журнале. Реклама располагает целым рядом жанров публицистики, с помощью которых создатель обращений может добиться внимания от широкой массы людей. Наиболее часто используется интервью [5].

Данный жанр притягивает перспективой растолковать какое-либо событие через выражения политика, сопричастного к данному событию, обнаружить его позицию к разнообразным общественно необходимым вопросам, а также пробраться во внутренний мир человека, обнаружить облик его личности. Диалог между журналистом и выборным лицом позволяет достичь большего уровня доверия людей к образу кандидата.

Политическая реклама в телевидении. Это одно из наиболее массовых средств информации и одно из основных способов связи населения с политическими деятелями. Телевещание имеет особенно сильное воздействие, подавая зрительную картинку, которую люди принимают как самую достоверную. Визуальные образы запоминаются лучше, чем вербальные, и дольше сохра-

няются в памяти. Возможность общения абсолютно со всеми участниками политического процесса приносит экрану существенные преимущества. Технологии телевидения позволяют скорректировать облик лидера, создать ощущение сопричастности и атмосферу доверия [4].

Реклама в телевидении — это, прежде всего, яркая и захватывающая сюжетом картинка, способная надолго отразиться в памяти человека. Однако это не отменяет соблюдение общих правил. Политик должен грамотно преподнести свою мысль, а значит, его речь должна содержать определённые термины, логику содержания и легкость в восприятии. Избираемое лицо должно внимательно следить за жестами и общим положением тела. Телевидение ставит его перед необходимостью общаться с очень смешанной публикой. В отличие от других средств массовой информации телевидение может передать физическое движение человека. В большинстве случаев выступающие находятся в сидячем положении, поэтому наиболее оптимальными элементами невербальной коммуникации становятся мимика и жесты.

Выводы

Таким образом, политическая реклама создает образ политика, помогает ему выразить все его мысли и действия. Правильно выстроенная речь позволяет побудить электорат сделать выбор в свою пользу. Язык политической рекламы состоит из сложных речевых оборотов, которые всегда отражают имидж человека. Процесс создания имиджа будущего политика начинается с его речи. Она может быть сформирована достаточно произвольно, однако, должна показывать о наличии у политика профессиональных качеств. Политическая реклама наиболее важный элемент агитационной компании. Основная функция данной рекламы — с помощью различных факторов воздействовать на электорат, связывать логическую цепь между субъектом и объектом политики.

Нельзя не отметить, что политическая реклама может подразделяться на рекламу в телевидении и прессе, а также на региональную и федеральную. Хочется отметить, что реклама, размещенная в прессе, должна соответствовать всем нормам русского языка. Это, безусловно, важно для читателя, ведь от правильности построения публикации будет зависеть оценка читателя на политического лидера. Безусловно данное рекламное объявление должно обладать определенным рядом терминов, наиболее знакомым населению. Оно не должно содержать сложных речевых приемов, так как, чем легче в чтении, тем оно более понятно читателю.

Литература:

1. Бетехина А. В., Олухов Н. В. Электоральное поведение молодежи: почему молодежь не ходит на выборы? // Вопросы управления. 2012. № 3.
2. Быльева Д. С. Роль политической рекламы в современном обществе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 32 (70).
3. Вишневский Ю. Р., Трынов Д. В., Шапко В. Т. Гражданская культура студентов. Тенденции и проблемы формирования // Социологические исследования. 2009. № 4. С. 108–117.
4. Григоренко Б. Ю. Социально-политическая активность молодежи в современных условиях // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2013. № 2.

5. Ковалева А. М. Политическая реклама как инструмент формирования политической культуры молодежи современной России // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 22–27.

Использование данных и аналитики в рекламе и связях с общественностью: преимущества и недостатки

Ипатова Наталья Викторовна, студент

Научный руководитель: Вотинцева Ольга Николаевна, кандидат филологических наук, доцент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье автор исследует преимущества и недостатки использования данных и аналитики в рекламе и связях с общественностью, а также их влияние на коммуникационные стратегии. Обсуждаются точность определения целевой аудитории, оптимизация рекламных кампаний, анализ конкурентов, но также проблемы с конфиденциальностью и перегрузкой информацией. Завершая, автор предоставляет рекомендации по оптимальному использованию данных и аналитики для достижения максимальной эффективности и успеха в современной информационной эпохе.

Ключевые слова: данные, аналитика, реклама, связи с общественностью, эффективность.

В современном информационном обществе, где данные стали ценным активом и двигателем развития, реклама и связи с общественностью сталкиваются с необходимостью приспособиться к новой реальности. Традиционные методы продвижения и коммуникации уже не могут обеспечить стабильный успех в условиях жесткой конкуренции и требовательной аудитории. В этом контексте использование данных и аналитики стало главным инструментом для эффективного и результативного взаимодействия с клиентами и общественностью.

Анализ данных оказался бесценным в области рекламы и PR, так как он открывает новые горизонты для понимания потребностей и предпочтений потребителей. Точное определение целевой аудитории становится ключевой задачей для успешной рекламы, и именно данные позволяют производить глубокий анализ характеристик и поведения потенциальных клиентов. На основе этой информации рекламные и PR-компании могут создавать более персонализированные и затягивающие рекламные кампании, что повышает вероятность привлечения и удержания целевой аудитории [2, с. 120–124].

С развитием современных технологий и цифровых платформ, реклама и связи с общественностью стали гораздо более сложными и разнообразными. Компании могут использовать различные каналы и форматы для взаимодействия с аудиторией — от социальных сетей и поисковой рекламы до инфлюенсерского маркетинга и контент-стратегий.

Однако, несмотря на многочисленные преимущества использования данных и аналитики, есть и некоторые недостатки, которые следует учитывать.

Преимущества использования данных и аналитики:

1. **Точность и целевая аудитория:** Одним из главных преимуществ данных и аналитики является возможность точного определения целевой аудитории. Анализ данных позволяет выявить основные характеристики и предпочтения клиентов, что помогает создать более релевантные и персонализированные рекламные кампании. Это уменьшает рассеивание рекламы

и повышает вероятность привлечения потенциальных клиентов.

2. **Эффективность рекламных кампаний:** Использование данных и аналитики позволяет отслеживать результаты рекламных кампаний в реальном времени. Рекламодатели и PR-специалисты могут мониторить ключевые показатели эффективности (KPI) и вносить корректировки в кампанию на основе накопленных данных. Это повышает эффективность рекламы и снижает затраты на неэффективные каналы.

3. **Оптимизация ресурсов:** Анализ данных позволяет определить наиболее эффективные и прибыльные рекламные каналы. Это помогает оптимизировать бюджет и распределить ресурсы таким образом, чтобы получить максимальную отдачу от рекламных инвестиций.

4. **Анализ конкурентов:** Собранные данные о поведении и предпочтениях клиентов также могут быть использованы для анализа конкурентов. Понимание того, как конкуренты привлекают свою аудиторию, позволяет разрабатывать более удачные стратегии и подходы.

5. **Своевременные реакции:** Быстрая обработка и анализ данных помогает выявлять проблемы или потенциальные кризисы в области PR. Это позволяет реагировать на них своевременно и предотвращать развитие негативных ситуаций.

Недостатки использования данных и аналитики:

1. **Конфиденциальность и этика:** Сбор и анализ данных могут столкнуться с этическими проблемами, особенно если это личные данные клиентов. Нарушение конфиденциальности может негативно повлиять на репутацию компании и привести к правовым последствиям.

2. **Перегрузка данных:** Избыток данных может создать сложности в их анализе и интерпретации. Если команда PR или рекламных специалистов не обладает соответствующими навыками и инструментами для обработки данных, информация может оказаться бесполезной или даже вводящей в заблуждение.

3. *Зависимость от технологии:* Разработка и внедрение систем сбора данных требует времени, усилий и финансовых вложений. Компании, особенно малые и средние предприятия, могут испытывать трудности во внедрении и поддержке таких систем.

4. *Ограничения точности данных:* Некоторые данные могут быть неточными или устаревшими, что может привести к неправильным выводам и ошибочным стратегиям.

5. *Потеря креативности:* Иногда фокус на данных может привести к потере креативности и интуитивного подхода к разработке рекламных и PR-кампаний [1, с. 33–49].

Использование данных и аналитики в рекламе и связях с общественностью представляет огромный потенциал для компаний, стремящихся добиться максимальной эффективности и успеха в современной информационной эпохе. Выбор пра-

вильных данных и аналитических инструментов является ключевым этапом в успешном использовании данных. Компании должны осознавать, что качество данных определяет качество выводов и рекомендаций. Инвестирование в современные технологии и аналитические ресурсы может существенно повысить эффективность процесса обработки данных и обеспечить более достоверные результаты.

В заключении, эффективное использование данных и аналитики требует интеграции данных в каждый аспект рекламной и PR-деятельности. С применением рекомендаций, предоставленных выше, компании смогут более точно настраивать свои коммуникационные стратегии и добиваться максимальной эффективности, обеспечивая свою конкурентоспособность и успех в динамичном мире рекламы и PR.

Литература:

1. Быков, И. А. Связи с общественностью государственных институтов: проблемы теории и практики / И. А. Быков // Актуальные проблемы исследования коммуникационных аспектов PR-деятельности и журналистики: Сборник материалов IV Международного научного семинара, Псков, 15 февраля 2019 года. — Псков: Псковский государственный университет, 2020.
2. Варданян, Г. А. PR и реклама: взаимосвязь и применение при продвижении / Г. А. Варданян // Аллея науки. — 2020. — Т. 1. — № 3(42).

Роль инфлюэнс-маркетинга в современных коммуникационных стратегиях

Ипатова Наталья Викторовна, студент

Научный руководитель: Вотинцева Ольга Николаевна, кандидат филологических наук, доцент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье автор исследует роль инфлюэнс-маркетинга в современных коммуникационных стратегиях маркетинга. Инфлюэнс-маркетинг — это стратегия, основанная на сотрудничестве с влиятельными пользователями социальных сетей, позволяющая привлекать внимание аудитории и продвигать продукты и услуги. В статье обсуждаются влияние инфлюэнс-маркетинга на потребителей и его значение для брендов, а также выявляются вызовы и риски, связанные с этим типом маркетинга. Автор подчеркивает важность правильного подбора инфлюэнсеров и ответственного подхода к сотрудничеству для достижения успеха в динамичном мире цифрового маркетинга.

Ключевые слова: инфлюэнс-маркетинг, коммуникационные стратегии, потребители, бренды, риски.

С появлением современных цифровых технологий и социальных сетей коммуникационные стратегии в мире маркетинга претерпели революционные изменения. Одним из наиболее значимых новшеств стало развитие инфлюэнс-маркетинга. Эта стратегия активно использует влиятельных личностей, так называемых инфлюэнсеров, чтобы привлечь внимание аудитории и продвигать товары, услуги или бренды. В данной статье рассматривается роль инфлюэнс-маркетинга в современных коммуникационных стратегиях и его влияние на потребителей и компании.

Инфлюэнс-маркетинг представляет собой стратегию маркетинга, основанную на сотрудничестве с влиятельными пользователями социальных медиа, известными как инфлюэнсеры. Эти люди имеют широкую и преданную аудиторию, которая следит за их контентом и доверяет им. Инфлюэнсеры могут

быть разнообразными — от блогеров и ютуберов до знаменитостей и экспертов в определенных областях.

Суть инфлюэнс-маркетинга заключается в использовании популярности и влияния инфлюэнсеров для продвижения товаров, услуг или брендов. Когда инфлюэнсер рекомендует продукт или делится своим опытом использования, это воспринимается аудиторией как рекомендация от близкого друга или авторитетного специалиста, что делает такой подход эффективным средством убеждения.

Инфлюэнс-маркетинг играет ключевую роль в формировании мнения и поведения современных потребителей. Важными факторами, обуславливающими его эффективность, являются:

1. Доверие и авторитет. Одной из главных причин успешности инфлюэнс-маркетинга является доверие, которое инфлюэнсеры налаживают со своей аудиторией. Подписчики видят их

как экспертов в своей сфере или просто доверяют им как личностям. Из-за этого, рекомендации инфлюэнсеров считаются более честными и надежными, чем традиционная реклама.

2. Аутентичность и близость. Инфлюэнсеры создают личные связи со своей аудиторией, что делает их контент более аутентичным и приближенным к обычной жизни. Это позволяет им устанавливать эмоциональную связь с подписчиками и становиться важной частью их повседневной жизни.

3. Создание трендов. Инфлюэнсеры часто являются источником новых тенденций и влияют на поведение своей аудитории. Они могут запустить вирусный контент или провести акцию, которая быстро привлечет внимание многих пользователей. Это позволяет брендам быстро распространять свою информацию и быть в тренде [1, с. 270].

Для компаний инфлюэнс-маркетинг стал мощным инструментом продвижения бренда и привлечения новых клиентов. Некоторые из преимуществ данной стратегии для компаний включают:

1. Расширение аудитории. Сотрудничество с популярными инфлюэнсерами дает компаниям возможность достигнуть новых сегментов аудитории. Инфлюэнсеры могут иметь много подписчиков, которые еще не знакомы с продуктом или услугой, и с помощью их рекомендаций бренд может привлечь новых клиентов.

2. Повышение узнаваемости. Когда инфлюэнсер рекомендует продукт или делится своим опытом, это привлекает внимание аудитории к бренду. Такие рекомендации могут значительно повысить узнаваемость бренда и его продуктов.

3. Контент-маркетинг. Сотрудничество с инфлюэнсерами позволяет брендам создавать интересный и привлекательный контент. Инфлюэнсеры могут представить продукт или услугу в нестандартном ракурсе или сделать рекламу более креативной. Такой контент быстро распространяется в социальных сетях и привлекает внимание пользователей.

Литература:

1. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. — Москва: ИНФРА-М, 2020.
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021.

Несмотря на многочисленные преимущества, инфлюэнс-маркетинг имеет и свои недостатки, и риски. Некоторые из них включают:

1. Достоверность. Важно понимать, что инфлюэнсеры могут сталкиваться с ситуациями, когда их рекомендации могут быть несколько пристрастными или даже недостоверными. В некоторых случаях, они могут рекомендовать продукты или услуги только из-за финансового вознаграждения, что может повлиять на репутацию бренда.

2. Выбор правильного инфлюэнсера. Не всегда количество подписчиков является основным критерием для выбора инфлюэнсера. Важно учитывать целевую аудиторию и релевантность контента инфлюэнсера с брендом. Неправильный выбор партнера может привести к неудачной кампании или потере репутации.

3. Публичные инциденты. Инфлюэнсеры — это люди, и их поведение за пределами рекламной кампании может повлиять на репутацию бренда. Публичные скандалы или контент, который не соответствует ценностям компании, могут негативно сказаться на имидже бренда [2, с. 374].

В заключение, инфлюэнс-маркетинг является важной составляющей современных коммуникационных стратегий маркетинга. Эта стратегия использует популярных пользователей социальных сетей (инфлюэнсеров), чтобы привлечь внимание аудитории и продвигать продукты и услуги. Инфлюэнсеры обладают доверием и авторитетом у своих подписчиков, что делает их рекомендации эффективным средством влияния. Компании сотрудничают с инфлюэнсерами для расширения аудитории, повышения узнаваемости бренда и создания привлекательного контента. Однако, важно подходить к выбору инфлюэнсеров ответственно и тщательно, чтобы избежать рисков и сохранить репутацию бренда. Внимательный подход и правильные партнерства позволят компаниям эффективно использовать инфлюэнс-маркетинг для достижения успеха в цифровой эпохе.

Применение аспектов экономики впечатлений в ресторанной индустрии Приморского края

Разумова Дарья Алексеевна, студент

Научный руководитель: Орловская Юлия Викторовна, старший преподаватель

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В статье автор исследует применение элементов теории экономика впечатлений в ресторанной индустрии Приморского края.

Ключевые слова: аспект экономики впечатлений, ресторанная индустрия, Приморский край.

Согласно взглядам Дж. Пайна и Дж. Гилмора, авторов работы «Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый

бизнес — сцена», которые описывают необходимость использования предложенных инструментов как: «Компания — ре-

жиссер впечатлений — предлагает не просто товары или услуги, но и так или иначе связанные с ними впечатления, которые вызывают у клиента широкую гамму чувств». Таким образом можно сделать вывод, что для удержания конкурентных позиций современному производителю недостаточно создавать качественный и востребованный потребителем товар. Важно удивлять своего покупателя и уметь выстраивать с ним эмоциональную связь. «Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый бизнес — сцена» [1].

В статье рассматриваются четыре основных составляющих экономики впечатлений в качестве инструментов для внедрения культурных особенностей в ресторанный индустрию, представленных на рис. 1.

Первый аспект экономики впечатлений — это обучение. Данный инструмент в исследуемой среде предполагает получение знаний о дестинации ассоциативные и прямые элементы на базе ресторанной индустрии. В статье рассматривается гастрономический туризм, как способ рассказа о крае через ассоциативные фигуры, рецепты, сочетания продуктов, характерных для территории. Таким образом, для данного аспекта характерны ассоциативные оформления блюд в виде достопримечательностей, представителей флоры и фауны региона, а также особые развлекательные викторины о крае в момент ожидания столика в ресторане. Ресторан реализует образовательный аспект инструмента, рассказывая о культуре края через оформление блюд, специфических названиях, которые также являются и названиями достопримечательностей, и викторин о необычных фактах края. Например, можно оформить привычное всем блюдо в форме представителя флоры или

фауны местности для того, чтобы отразить особенность дестинации, а также при подаче блюда можно использовать форму краткого рассказа от презентующего блюдо официанта или сотрудника ресторана. Подобный пример можно видеть на рис. 2.

Следующий аспект экономики впечатлений — это эстетическая составляющая. В рамках исследования для статьи эстетический аспект будет рассматриваться с точки зрения интерьера, цветового сочетания продуктов. Данный инструмент реализует задачу привлечения гостей. Эстетично оформленное место располагает к выбору с точки зрения визуального восприятия. Поэтому эстетический фактор является основным и базовым при реализации данной концепции. Визуальное оформление блюд, сочетание цветов продуктов, посуды и приборов, мебели и стен, все это является ключевым при формировании эстетического фактора. Использование данного инструмента должно отвечать теоретическим основам применения цветов и их сочетания. Приморский край безусловно ассоциируется с морем и в качестве примера применения данного аспекта через инструмент элемента интерьера можно рассмотреть на рис. 3.

На рисунке 3 в качестве элемента декора интерьера используется люстра из изогнутого стекла, благодаря чему свет лучи света преломляются и создают удивительную картину погружения в воду.

Следующий аспект экономики впечатлений называется во многих источниках «Уход от реальности», однако наилучшим словосочетанием для описания можно назвать «погружение в создаваемую реальность». Главным инструментом здесь можно считать обретающую все большую популярность в ресторанной индустрии мультисенсорность. Мультисенсор-



Рис. 1. Области экономики впечатлений [4]



Рис. 2. Пример использования тематического оформления блюд [3]



Рис. 3. Пример ассоциативно-символического оформления интерьера [3]

ность — это подход, который помогает воспринимать и передавать информацию несколькими органами чувств одновременно через разные каналы восприятия. Благодаря такому воздействию гость ощущает всестороннее погружение в атмосферу края. Данный аспект составляют вкусовые погружения, а именно сами блюда, визуальное погружение — интерьер, оформление блюд, сочетание цветов, аудиовосприятие, ароматизация. То есть, для полного погружения необходимо воздействия на все органы чувств гостя.

Четвёртый аспект экономики впечатлений — это развлечения. Ресторан оценивается среди посетителей в большей степени с точки зрения посещения необычного заведения, места для питания. В данном формате развлечения будет носить ха-

рактер посещения с целью получения впечатлений, а не очередного приема пищи. Поэтому в данном аспекте необходимо делать упор на удивление и создание приятного впечатления гостей. В качестве инструментов для реализации можно использовать разнообразие подачи блюд с применением новейших способов и технологий. Например, специальный аппарат для создания чарующей дымки на коктейлях. Данный эффект можно применять в ресторане в качестве предмета, ассоциирующегося с туманом, характерным природным явлением Приморского края.

Все четыре аспекта экономики впечатлений применимы к ресторанной индустрии, и они должны работать в совокупности для получающегося должного эффекта.

Литература:

1. Ливинская, С. А. Реализация экономики впечатлений в ресторане итальянской кухни / С. А. Ливинская, Т. Н. Хайритдинов // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: материалы VII Международной Интернет-конференции, Орел, 22 января — 26 2018 года. — Орел: Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2018. — С. 93–96.

Обоснование применения теории экономики впечатлений для ресторанов Приморского края

Разумова Дарья Алексеевна, студент

Научный руководитель: Орловская Юлия Викторовна, старший преподаватель

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В статье автор исследует применение элементов теории экономика впечатлений в ресторанной индустрии Приморского края.

Ключевые слова: теория экономики впечатлений, инструменты экономики впечатлений, ресторанная индустрия, Приморский край.

Сегодня потребителям данных услуг уже недостаточно простого приема пищи в стандартном заведении, ведь гость ищет намного большее, будь то персонализированный подход или же яркие впечатления. Сегодня мы видим много подтверждений этому. Экономика впечатлений захватывает буквально все сферы экономической деятельности, и особенно это касается сферы туризма. При внедрении экономики впечатлений предприниматели часто используют образы героев мультфильмов либо же полнометражных фильмов, а также сериалов, например кафе в тематике известного южнокорейского сериала «Игра кальмара», что будто стирает определенную стену между реальностью и воображаемым миром и успех подобных компаний и проектов доказан востребованностью и хорошей прибылью, ведь потребитель готов платить за впечатление и погружение в другую реальность. Также можно привести в пример ресторан грузинской домашней кухни — «Супра» в городе Владивосток. Атмосфера в ресторане погружает в уютную, радостную Грузию, создает ощущение радостного и шумного застолья в домашней атмосфере. Данный ресторан пользуется успехом среди жителей Владивостока, а также гостей города. «Супра» стала символом успешной маркетинговой стратегии среди рестораторов города Владивосток и входит в список лучших ресторанов России. Таким образом, мы видим, как успешно подобранная атмосфера влияет на популярность заведения в целом.

Однако такой вид приёмов экономики впечатлений может подойти не каждой компании, например, предприятие ресторан «OGONĖK» специализируется на гостях высокого класса, поэтому применять воображаемый мир или погружение в атмосферу веселья шума и радости здесь будет совершенно неуместным, но ведь есть множество и других способов впечатлить гостя и оставить у него хорошие воспоминания о ресторане или различные другие тематики для оформления маркетинговой стратегии ресторана. Из этого следует, что необходимо анализировать целевую аудиторию ваших посетителей

и гостей для определения тематики и чёткого направления работы с экономикой впечатлений и внедрением каких-либо ее аспектов.

Рестораны предоставляют своим гостям не только возможность вкусно поесть и отдохнуть, но и получить мощный заряд положительных эмоций. То есть продают и подают хорошее настроение. Такой маркетинг называется эмоциональным. А значит здесь необходим и необычайно важен «вау-эффект». За примером обратимся к ресторану «Супра». Пример блюда с «вау-эффектом» представлен на рис. 1.

Также это может быть знаменитый шеф-повар, который регулярно выходит в зал и лично приветствует гостей. А может быть красивое блюдо — когда гость впечатлен настолько, что фотографирует блюдо и выкладывает в сеть. Ведь фотографии блюд выкладывают в соцсети чаще всего. Разглядывая аккаунт, будущий гость сможет выбрать блюда для заказа.

Еще один вариант это — придумать для ресторана легенду. Это могут быть факты из биографии владельца или шеф-повара: «...готовить любит с детства, а первое блюдо придумал на бабушкиной кухне, когда ему было всего 5 лет»... Или может быть история здания, в котором располагается ресторан: ресторан «OGONĖK» располагается в здании бывшего завода. Люди любят истории, и это замечательная возможность впечатлить гостей и привлечь внимание к ресторану.

Приморский край стремительно развивается как туристская дестинация, поэтому в ресторане достаточное количество именно туристов среди гостей.

Идея заключается в том, чтобы сделать тематикой впечатлений именно региональные особенности края, где находятся предприятия. Однако, в маркетинговых стратегиях ресторанов Приморского края отсутствуют персональные подходы для этого сегмента.

Взросший туристский интерес к Приморскому краю летом 2022 года характеризуется большим потоком туристов, которые прилетают во Владивосток семьями с детьми для того,



Рис. 1. Пример блюда с «вау-эффектом»

чтобы познакомиться с городом, получить приятные впечатления и отдохнуть. Данное явление связано с закрытием границ многих стран и другими причинами.

Для построения маркетинговой стратегии для сегмента — туристы нужно тщательно проанализировать аудиторию, создать её точный портрет благодаря ответу на следующие вопросы:

- что нравится людям?
- на что смотрят?
- почему ходят в ваше заведение?
- что для них важно?
- что хотели бы про него узнать? [1].

Всё, что поможет выстроить верную коммуникацию. И исходя из этого, определить темы для освещений.

Таким образом, в ходе исследования выяснилось, что если же рассматривать данную ситуацию с точки зрения интеграции экономических впечатлений, то необходимо было предусмотреть ряд мер, которые бы смогли улучшить пребывание туристов в ресторанных комплексах, а также подарить им незабываемые впечатления о пребывании не в обычном месте питания, а именно в ресторане города Владивосток.

Примером может служить — аквариум с живыми морепродуктами привлекает внимание гостей. Гости часто наблюдают за движением морепродуктов. Также связанной уникальной фишкой является то, что живых морепродуктов достают из аквариума и подают гостям, что доказывает свежесть и качество продуктов, что также влияет на доверие к бренду приморских ресторанов.

Удивление потребителя — самый важный элемент, необходимый производителям товаров и поставщикам услуг для постановки захватывающих впечатлений. Когда компания хочет

удивить своих клиентов, она использует не удовлетворение и потребительскую уступку, а разницу между тем, что они воспринимают в конечном счете, и тем, что они ожидают получить. (Удовлетворение клиента = Что клиент воспринимает в конечном счете — Что клиент ожидает получить) [2].

Одна из проблем состоит в том, что вместо того, чтобы просто соответствовать ожиданиям или создавать новые ожидания (и уменьшать степень потребительской уступки), компания сознательно пытается пойти новым и неожиданным для покупателя путем. Она не пытается «превзойти» ожидания, потому что это предполагает движение по заданной траектории; не старается найти новые грани или области, в которых она будет конкурентоспособной, — все это предполагает повышение степени удовлетворения и понижение степени уступки соответственно. В случае с «удивлением» компания старается предложить нечто неожиданное.

Но для того, чтобы действительно выделиться на фоне конкурентов, компания должна сосредоточить свои усилия прежде всего на повышении потребительского удовлетворения, предвкушение, воздвигнутое на основе удивления, означает разницу между тем, что клиент помнит по предыдущему опыту, и том, чего он еще не знает (Предвкушение = Чего клиент еще не знает — Что клиент помнит по предыдущему опыту). Каждое действие вносит свой вклад в общее впечатление [3].

Тем не менее, необходимость создания новых приемов удивления существует, в связи с увеличением потока такого сегмента потребителей — как туристы. Очень важно продумывать ходы при внедрении приемов для повышения удовлетворённости гостей услугами ресторанов, соответствующие статусу объекта, сегменту потребителей и миссии, чтобы не навредить имиджу и бренду ресторана.

Литература:

1. Салтанович, И.П. От экономики необходимости к «экономике впечатлений» / И.П. Салтанович // Управление в социальных и экономических системах, 2018. — № 27. — С. 133–134.

2. Черников, И. А. Экономика впечатлений в динамике современной культуры / И. А. Черников // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2020. — 59–68 с.
3. Ширинкин, П. С. Пропульсивное влияние символических ресурсов на развитие туристской территории / П. С. Ширинкин // Человек. Спорт. Медицина, 2020. — 151–156 с.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Пути адаптации в России опыта управления муниципальными образованиями Великобритании

Гундеев Денис Олегович, студент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

В настоящей статье раскрывается понятие муниципального управления как основа общественной, социально-экономической, политической жизни общества. Приводятся примеры опыта организации муниципального управления Великобритании. Раскрываются перспективы возможного внедрения определенных элементов зарубежного опыта. На основании этой информации приводится следующее умозаключение: Россия может перенять определенный опыт управления муниципальными образованиями Великобритании и включить его в основы деятельности органов местного самоуправления, однако необходимо привносить только положительные элементы данного зарубежного опыта.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное образование, местный уровень, Россия, Великобритания.

Оценка существующего состояния управления на муниципальном уровне в России дает следующие результаты: несовершенство системы управления. В настоящее время в России осуществляется законодательное регулирование данного вопроса. Местное самоуправление в стране характеризуется особой зависимостью от бюджета региона, а также федерации. Так согласно данным в августе 2015–2017 гг, несмотря на превышение доходов над расходами, доля безвозмездных поступлений составляла более 62% [1]. В связи с этим можно рассмотреть варианты зарубежных моделей местного самоуправления, а также адаптировать их. В качестве зарубежного опыта осуществления муниципального самоуправления я буду рассматривать опыт Великобритании. Цель моей работы — рассмотреть, как осуществляется самоуправление на местном уровне в Англии. Какие именно методы используются муниципальными образованиями для повышения эффективности управления.

Основная часть

Британская модель местного самоуправления относится к англосаксонской модели. Данная модель отличается самостоятельностью при принятии решений, а также относительной независимостью от центральных органов власти. Законодательство Великобритании определяет ряд функций, закрепленный за каждым органом муниципального самоуправления. Каждый орган осуществляет только свои полномочия в интересах своей территории. Контроль над деятельностью муниципальных органов осуществляются при помощи соответствующих министерств, а решения органов могут оспариваться

в суде. Управление на местном уровне в Великобритании действует благодаря работе советов, которые формируются на выборной основе [2].

Далее советы самостоятельно выбирают председателя или мэра. Что примечательно, мэр или председатель в Англии не имеет реальных полномочий. Вопросы местного значения решают уже не советы, а специализированные профильные комитеты из числа советников. Если рассматривать крупные города, то можно заметить, что советники подразделяются на непосредственно советников и олдерменов. Сельские и городские муниципальные советы существуют в тех муниципальных образованиях, в которых численность превышает 150 человек, в противном случае формируются общие собрания избирателей. Как и в России, в Великобритании есть недостаток финансовых ресурсов и средств на уровне муниципального образования. Налоговые поступления приносят 70% бюджета, а остальные 30% составляют денежные поступления из центрального уровня власти. Огромную роль в налоговом поступлении муниципальных образований Англии играют доходы от собственности или (council tax). Величина данных налогов устанавливается центром. А также доходную часть бюджета на местном уровне составляют налоги на нежилую собственность. К ней относится следующее: офисы, склады, магазины, рестораны, торговые центры. Такие налоги называются «business rates». Помимо данных статей доходной части бюджета муниципальное образование имеет право устанавливать местные налоги. Перевод средств между счетами разных субъектов по договору в Великобритании очень схожи с дотациями России [3].

Каждое муниципальное образование использует данные средства на собственные цели, а не на задачи, установленные

центром. Англия в своем желании снизить зависимость регионов от центра снижает объёмы поступающих денежных средств. Хочется отметить, что у муниципальных образований имеются собственные резервы для покрытия долгов или недополученных средств центра. Однако в докладе Ассоциации местных органов власти говорится, что разрыв между межбюджетными трансфертами из центра и расходами муниципалитетов к 2019–2020 годам составит 14,4 млрд фунтов стерлингов, а использование резервов не позволит в достаточной мере снизить данный разрыв. В целом центр планировал уйти от денежных поступлений, выделяемых государством, а взамен этого перейти на собственные доходы муниципального образования. Такие доходы должны будут составлять налоги, взимаемые с бизнеса на территории муниципалитета.

Но данная система может быть провальной, поскольку зависит от многих факторов внешней среды. Экономические кризисы, число предпринимателей, покупательная способность потребителей, географические особенности муниципального образования. Если же говорить о распределении полномочий в Великобритании, то стоит отметить, что центр смещает свои полномочия на нижестоящие уровни и дает право на взимание платы за услуги, оказанные муниципалитетом [4]. Англия во многом проявляет свои сервисные черты. Государство предоставляет услуги гражданам за определенную плату. Стоимость данных услуг в целом определяется аналогично частному сектору: себестоимость + наценка. Таким образом, управление муниципалитетом в России и Великобритании отличается, однако в Англии существует проблема нехватки финансовых средств.

Нельзя не отметить, что в Англии существуют вопросы, не прописанные в вопросах местного значения, однако они решаются муниципалитетами. Это своего рода исторически сложившаяся система, от нее сложно уйти. В связи с этим возникает вопрос соответствия полномочий и финансовых средств. Великобритания решает данную проблему с помощью института Local Enterprise Partnerships. Это партнерства, сформированные муниципалитетами и представителями бизнеса. Такие партнерства занимаются совместным вложением денежных средств в инфраструктуру, стимулирование экспорта и привле-

чение инвестиций. Данные партнерства имеют приоритетное право на использование средств Европейского фонда регионального развития. Россия обладает своеобразным аналогом данных партнерств. Это муниципально-частное партнерство. В основном оно создается в системе ЖКХ [1].

Пример: в Волгограде в 2015 году было заключено концессионное соглашение МУП «Городской водоканал г. Волгограда» с компанией ООО «Концессия Водоснабжение» по передаче находящихся в муниципальной собственности централизованных объектов и систем холодного водоснабжения и водоотведения на 30 лет. Британия же, снижая издержки, сокращала штат сотрудников. Вопрос владения активами ставился остро. Те из них, которые были не прибыльными, продавались. Муниципалитеты, стараясь выйти из экономического упадка и недостатка финансовых ресурсов стали оказывать услуги другим муниципальным образованиям. Примером является Kent Legal Servic.

Выводы

Таким образом, Великобритания применяет в управлении муниципалитетом практики, присущие для частного бизнеса. Россия же достигает похожие цели при помощи муниципально-частного партнерства. Я считаю, что Россия может использовать опыт Англии для повышения уровня оказываемых услуг между муниципальными образованиями. Если адаптировать опыт Британской практики и аккуратно и безболезненно его внедрить, то это может оказать положительное воздействие на финансовую самодостаточность муниципалитетов. Необходимо отметить, что для повышения эффективности системы местного самоуправления в РФ необходимо применить принцип выборности должностных лиц и органов управления местного уровня. Я думаю, что нужно также обеспечить достаточно высокий уровень самостоятельности местных сообществ в решении вопросов местного значения. Для этого органы муниципалитета должны обладать правами принятия законов, правами взимания налогов, самостоятельного распоряжения финансовыми средствами.

Литература:

1. Система государственного и муниципального управления: учебник для академического бакалавриата / Р. Т. Мухаев. — 3 изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 891 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Дребушевская Г. А. Муниципальная реформа викторианской Великобритании: закон о местном управлении 1888 г. // Социальные институты в истор
3. Халатенкова Е. Ю. Формирование механизма оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства: принципы и современные подходы // Плехановский барометр, № 1. 2015. С. 5–9
4. Виноградов П. Г. Государственный строй Англии // Политический строй современных государств. СПб., 1905.
5. Кареев Н. И. Поместье-государство и сословная монархия средних веков (Очерк развития социального строя и политических учреждений в Западной Европе). СПб., 1905. Вып. 1.

ПЕДАГОГИКА

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка. Стратегии обучения

Байшукурова Лилия Винеровна, преподаватель английского языка высшей квалификационной категории
Оренбургское президентское кадетское училище

Сегодня читательская грамотность рассматривается в качестве одной из самых приоритетных компетентностей, которой должен обладать человек в современном обществе. Современное общество заинтересовано в активном и понимающем читателе, способном самостоятельно добывать новые знания, использовать их при решении задач, приближенных к реальным ситуациям, а также поиска новых или альтернативных способов их преобразования. Читатели всех возрастов должны быть в состоянии успешно понимать текст на своем независимом уровне чтения. Через чтение вслух, часто с помощью текста более высокого уровня, оценивается восприятие.

Читательская грамотность — это способность понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни. (PISA)

Так, для читательской грамотности важно уметь выделить в тексте главную мысль, отделить факты от мнений, интерпретировать данные в графиках и таблицах, найти объяснение предложенной проблемы. Итак, как же преподавателю проверить понимание учеником пост-чтения во всех этих сценариях? Во внеурочной работе и на уроках английского языка с целью повышения читательской грамотности возможно использование различных средств и приемов работы с текстовым материалом.

Post-reading стратегии обучения читательской грамотности, которые реализуются на уроках английского языка в ходе изучения программного материала кадетами, признаны нами наиболее эффективными для контроля понимания обучающимися 5–7 классов.

Следующие стратегии грамотности и обучения, которые могут быть реализованы во время обучения чтению, также наиболее эффективны для проверки понимания после прочтения обучающимися всех возрастов на любом уровне обучения. Итак, разберем несколько практических стратегий обучения чтению, применяемых нами на уроке английского языка.

Think-Pair-Share-«Думай-Объединяйся-Делись» — это стратегия, которая способствует критическому мышлению, общению и сотрудничеству, и лучше всего используется при

фронтальной работе в классе. Таким образом, вся группа обучающихся может работать с текстом, участвуя в упражнении по обмену идеями. Услышав любой отрывок текста, преподаватель задает кадетам тему или подсказку, чтобы они, в свою очередь, индивидуально подумали и ответили самостоятельно. Затем ребята объединяются с партнером, чтобы поделиться своими мыслями друг с другом, прежде чем партнеры поделятся своими ответами с классом. Когда эта стратегия используется правильно, кадеты руководят своим мышлением и дискуссией, а преподаватель помогает. Преподаватель находится рядом, слушает рассуждения кадет, задает дополнительные вопросы и уточняет их, когда это необходимо. Эта стратегия обучения может быть изменена путем объединения обучающихся в группы и назначения конкретного вопроса или подсказки каждой группе, в то время как преподаватель, опять же, облегчает. В тот момент, когда процесс обмена начинается, кадеты учатся чему-то, совершенно, новому, так как у каждой группы есть своя тема для размышления и мозгового штурма со сверстниками. Модель Think-Pair-Share позволяет преподавателям наблюдать за процессом понимания кадет статьи, книги, поэмы или любого другого текста, выбранного для конкретного урока или раздела.

Jigsaw Method

Метод обучения «мозаика» — это стратегия, впервые разработанная Эллиотом Аронсоном в 1971 году. Аронсон разработал этот метод как средство оказания помощи обучающимся в преодолении пробелов в обучении. Что же такое метод обучения с помощью пазлов?

Точно так же, как пазл — это набор различных кусочков, которые собираются вместе, чтобы составить целостную картину, метод обучения «мозаика» — это набор тем, которые будут полностью проработаны обучающимися, прежде чем они соберутся вместе, чтобы составить целостную картину. Чтобы быть более конкретным, этот тип стратегии совместного обучения позволяет отдельным лицам или небольшим группам стать ответственными за подкатегорию более крупной темы. После исследования и разработки своей идеи каждый отдельный че-

люлек или небольшая группа затем несут ответственность за то, чтобы рассказать о ней остальной группе или классу.

Graphic Organizers-Графические органайзеры — это еще один способ проверить пост-понимание всего класса или небольшой микрогруппы. Этот вид проверки является также простым способом оценить индивидуальное понимание кадета после самостоятельного чтения. Графические органайзеры используются, чтобы помочь читателям подумать о том, что они читают до, во время и после чтения. Задания выбираются таким образом, чтобы соответствовать определенному умению или стратегии чтения.

Преподаватель подбирает текст, соответствующий типу чтения, который предполагается изучить. Это может включать в себя понимание основной идеи, темы или причины и следствия. Во время начального урока преподаватели моделируют, как заполнить графический органайзер в соответствии с выбранным стандартом. Отличным примером того, как правильно реализовать эту стратегию, является моделирование использования причинно-следственного графического органайзера во время целого группового урока с использованием несложного текста. Студенты могут работать в парах или самостоятельно, чтобы заполнить органайзер после чтения.

QAR (Question Answer Relationships)-QAR (стратегия «вопрос-ответ»)

Задавать вопросы — ключевая стратегия понимания, и модель QAR помогает кадетам понять взаимосвязь вопросов и ответов в различных текстах. Эта стратегия также может быть использована на уроке всего класса или в небольшой группе и, безусловно, может быть реализована после самостоятельного чтения.

В QAR рассматриваются четыре типа вопросов, с которыми обучающиеся чаще всего сталкиваются во время чтения. Вопросы «Прямо здесь» оценивают навыки буквального опроса, в то время как вопросы «думай и ищи» требуют больше навыков логического мышления. Вопросы «От себя лично» могут быть заданы без фактического прочтения текста, поскольку они ориентированы на базовые знания обучающегося. Наконец, ответы на вопросы «автор и вы» даются на основе сочетания информации, содержащейся в тексте, и личного опыта читателя. Шаблон опроса с четырьмя квадратами можно использовать после прочтения любого текста для оценки понимания кадет в различных формах.

Exit tickets-(Билеты на выход)

Выходные билеты — это еще один способ быстро проверить навыки понимания прочитанного и стратегии их применения после урока грамотности в целой или небольшой группе. Выходной билет состоит из одного или двух вопросов для оценки понимания текста кадетом. Чаще всего вопрос задается в форме множественного выбора, «правда» или «ложь», закрытого предложения или краткого ответа. Выходные билеты позволяют быстро идентифицировать учащихся, которые полностью усвоили модель чтения или цель после прочтения текста.

Формат с одним или двумя вопросами также может помочь преподавателям определить, следует ли повторно изучать модель понимания и как преподавать ее таким образом, чтобы обучающиеся могли ее лучше понять. Собрав ответы учеников, преподаватель может объяснить им, как понимать вопрос и как найти правильный ответ. Поэтому, когда позже тот же вопрос будет представлен в другом тексте, учащиеся будут знакомы с тем, как успешно на него ответить.

Retelling/Summarizing-Пересказ/Подведение итогов

Пересказ и обобщение — это стратегии понимания после прочтения, которые обучающиеся могут использовать, чтобы продемонстрировать свое полное понимание текста. Хотя обе стратегии понимания сосредоточены на выделении последовательности, персонажей, обстановки, проблемы и решения текста в любом жанре, есть также несколько отличий.

Пересказ — это навык понимания, который требует от читателя рассказать в деталях по порядку обо всем, что произошло в рассказе, от начала до конца. Это лучше всего оценивать в обстановке тет-а-тет между учителем и учеником и наиболее подходит для начинающих читателей. Ученик устно пересказывает историю, в то время как учитель отмечает количество элементов истории и последовательность событий, присутствующих в пересказе этого ребенка.

В то время как многим студентам нравится превращать резюме в пересказ, ожидания от подведения итогов совершенно другие. Подведение итогов — это более сложная стратегия понимания, поскольку она требует, чтобы обучающийся был в состоянии изложить основную идею, персонажей, проблему и решение как можно более сжато. Подведение итогов также является последовательным, но вместо того, чтобы сосредотачиваться на деталях истории, оно фокусируется на обзоре и выводах из текста. Резюме — это письменные примеры стратегий понимания после прочтения, которые наиболее целесообразно использовать для читателей старших классов и бегло читающих кадет.

Writing About Reading

В то время как понимание является конечной целью в чтении, письменные виды заданий (написание статьи) являются часто самым сложным заданием, которое могут выполнить обучающиеся. Краткие ответы на вопросы, графические органайзеры и письменные резюме являются для кадет более удобным способом для выражения понимания прочитанного. Подобный вид работы предоставляет возможность кадетам успешно анализировать и интерпретировать текст. Примерами могут служить описание проблемы в рассказе с точки зрения одного персонажа, написание альтернативной концовки текста или описание того, что могло бы произойти дальше, несмотря на тот факт, что история закончилась.

Обучающиеся также могут использовать метод исследования, чтобы продемонстрировать свое понимание прочитанного и продолжить рассуждать на предложенную тему. Повествовательное и пояснительное письмо, соотносящееся с текстом,

помогает преподавателям понять, насколько глубоко кадет понимает текст после прочтения. Обучающимся могут быть даны различные письменные задания для самостоятельного выполнения или во время смоделированного интерактивного урока письма. Все эти стратегии помогают преподавателям варьировать свои методы обучения и проверять понимание обучающихся после прочтения.

Литература:

1. Алексашина И. Ю., Абдулаева Ю. П. Формирование и оценка функциональной грамотности учащихся: учебно-методическое пособие/науч. редактор доктор пед. наук И. Ю. Алексашина. С-П.: КАРО, 2019.-160с.
2. Решетникова О. А. Подходы к оценке функциональной грамотности в контрольно-измерительных материалах государственной итоговой аттестации/О. А. Решетникова. — // Педагогические измерения. — 2020. — № 2. — с. 4–7.

Приёмы формирования функциональной грамотности на уроках русского языка и литературного чтения в начальных классах

Бурова Наталья Викторовна, учитель начальных классов
МБОУ Школа № 176 г.о. Самара

В статье автор рассказывает о приемах формирования функциональной грамотности на уроках русского языка и литературного чтения (из опыта работы).

Ключевые слова: функциональная грамотность, читательская грамотность, русский язык, литературное чтение, ученик.

Чтение — ничто; осмысленное чтение — кое-что; чтение осмысленное и прочувственное — совершенство.

А. С. Пушкин

Функциональная грамотность является одним из составляющих обновлённых ФГОС. Поэтому одна из важнейших задач современной школы — формирование функционально грамотных людей.

Что такое «функциональная грамотность»? Это умение человека грамотно (квалифицированно) использовать приобретаемые в течение жизни знания во всех сферах человеческой деятельности для решения широкого диапазона жизненных задач. Важно уметь понимать, анализировать и использовать любую поступающую информацию. Акцент в образовании смещается со сбора и запоминания информации на овладение навыком ее правильного применения. Функциональная грамотность — это тот уровень грамотности, который дает возможность человеку максимально взаимодействовать с социумом, адаптироваться в нём и успешно функционировать. Функциональная грамотность простыми словами — это умение применять в жизни знания и навыки, полученные в школе.

Функционально грамотная личность готова обучаться всю жизнь, инициативна, отлично владеет устной и письменной речью, принимает нестандартные решения, умеет находить компромиссы, самостоятельна, разбирается в компьютерных технологиях, свободно ориентируется в окружающем мире, действует в соответствии с общепринятыми ценностями и интересами. Вот такими качествами должен обладать современ-

ный педагог и воспитывать их в своих учениках. Задача учителя — формировать у подопечных внутреннюю мотивацию к учению через организацию самостоятельной познавательной деятельности, научить детей идти от незнания к знанию путем собственных находок и открытий. Ведь, как известно, самые прочные знания — это те, что ты добыл своим трудом, порой через многие пробы и ошибки. Мне очень нравится высказывание средневековых гуманистов «Ребенок — не кувшин, который надо наполнить, а лампада, которую надо зажечь». Проще говоря, нужно приблизить образовательную деятельность к жизни. Ученик обретет не только знания, а способность применить эти добытые знания и умения в жизненных ситуациях. Это самое главное, и этому мы должны учить детей.

Функциональная грамотность подразумевает способность свободно использовать навыки чтения и письма в целях получения информации из текста и в целях передачи такой информации в реальном общении, общении при помощи текстов и других сообщений. Она включает читательскую грамотность, естественнонаучную грамотность, математическую грамотность, финансовую грамотность, глобальные компетенции, креативное мышление.

Более подробно хочу остановиться на главном компоненте функциональной грамотности младших школьников — читательской грамотности.

Это способность понимать и использовать письменную речь во всем разнообразии ее форм, для целей, требуемых обществом и ценных для индивида. Её азы закладываются в начальной школе. Здесь ребенок учится осознанно, правильно и выразительно читать, анализировать, обобщать и извлекать нужную информацию из прочитанного текста, высказывать своё мнение о прочитанном произведении, работать с различными источниками информации, выбирать книги для самостоятельного чтения. Учитель, используя разнообразные методы, приёмы и формы работы развивает в учениках потребность в самостоятельном чтении, создает основу для развития ключевых компетентностей и прогресса ученика в любой предметной области.

Рассмотрим приёмы формирования читательской грамотности из опыта моей работы, которые я применяю на уроках и во внеурочное время.

Приём «Да — нет»

Развивает умения выделять различные признаки объектов, производить группировку объектов, ситуаций, явлений по выявленным характеристикам, осуществлять классификацию по различным основаниям, развивает умения ориентироваться в пространстве.

Учитель/ученик загадывает, например, предмет, литературного героя, и т.д. Ученики отгадывают. Можно задавать любые уточняющие вопросы, но ответ на них будет «ДА» или «НЕТ».

Приём «Эстафетная палочка» / «Добавь следующее»

Очень интересный приём интерактивного обучения. Идёт активизация полученных ранее знаний, развивается речь и память, умение слышать и слушать одноклассников, учителя. Ученик называет термин, понятие, ключевое слово из определения, передает эстафетную палочку соседу. Принявший эстафету повторяет то, что произнес предыдущий выступающий, добавляет свое по теме и передает следующему участнику. Например, изучаем части речи. Тема «Имя существительное». Первый ученик говорит: «Предмет», второй называет уже два слова «Предмет. Кто?», третий называет два слова и добавляет своё «Предмет. Кто? Имя собственное» и т.д.

Прием «Мне это пригодится»

На любом этапе урока ребятам задаю вопрос: «Где вам может пригодиться изучаемый сейчас на уроке материал?» Ученики в группах ищут ответ на поставленный вопрос.

Прием «Опасное место». Для формирования грамотного письма (чтобы ученик видел орфограмму) на письме все орфограммы выделяем зеленым цветом.

Прием «Словарные слова». Работу со словами с непроверяемым написанием ведем на каждом уроке. Придумываем разные ассоциации для лучшего запоминания трудных орфограмм словарного слова. Например, в слове «горох» пишутся только гласные «О», так как эта буква похожа на горошину.

Приём «Найди слова»

В строчке спрятались словарные слова. Найди их и подчеркни.

Литература:

1. Балашова, Е. С. Читательская грамотность как компонент функциональной грамотности / Е. С. Балашова, И. А. Ерофеева. — Текст: непосредственный // Достижения науки и образования. — 2022. — № 3(83).

МАКОВОАНОМОЛОКОЛГОСОБАКА

Ребята находят слова: корова, молоко, собака. Учитель спрашивает: «Как вы думаете, какое слово лишнее?». И тут начинается мыслительный процесс. Кто-то считает, что это «молоко», так как «корова и собака — это животные». Кто — то считает, что «третий лишний» — «молоко», так как слова «корова и собака» заканчиваются на «а» и ударных у них второй слог, а не третий и т.д.

Приём «Слова из слова»

Берем любое длинное слово. Из его букв пробуем индивидуально или в группах составить новые слова. Кто больше? Значение составленных слов, если кому — то непонятно, объясняем. Например, слово «ГАСТРОНОМ». Получились слова: ас, мост, рост, трон нора и др.

Приём «Путаница»

Надо «распутать» пословицы, исправить все ошибки.

Слово не воробей, пригодится воды напиться.

Лучше хлеб с водой, чем журавль в небе.

Береги платье снову, живот в голоде, а ноги в тепле

Не плюй в колодец, вылетит — не поймашь.

Лучше синица в руках, чем пирог с бедой

Держи голову в холоде, а честь смолоду.

Приём «Реклама книги» привлекает внимание к книге и чтению через творчество.

Если ребенку понравилась прочитанная книга, он готовит рекламу. Это может быть плакат или устная реклама, в которой обязательно надо указать автора книги, можно добавить интересную информацию о нем; название книги; краткое описание (где, когда, герои, события), небольшой отрывок из книги; почему и кому ты эту книгу советуешь прочитать; где эту книгу можно купить/скачать и т.п.; кто подготовил данную рекламу)

Нравятся детям читать тексты, где слова «играют в прятки» (пропущены или в них буквы переставлены). Обязательно после чтения дети текст разбирают, выделяют ключевые слова, подбирают цитаты, задают друг другу по тексту «толстые» и «тонкие» вопросы, отвечают на них. Понимание причинно-следственных связей — обязательное условие развивающего обучения. Мои ученики любят работать в творческих группах, сотрудничать с одноклассниками. Они инициативны, креативны и активны. У них богатая фантазия и воображение. Мне удалось увлечь и «заразить» детей чтением. Ребята увидели его значимость, у них появилась уверенность в своих силах. Многие из них адекватно оценивают свою работу и способны посмотреть на себя со стороны.

Использование в системе разнообразных приёмов обучения на уроках русского языка и литературного чтения способствует развитию умений обучающихся самостоятельно мыслить, анализировать, обобщать, ориентироваться в новой ситуации, находить способы деятельности для решения практических задач в жизненном пространстве. Всё это способствует формированию функциональной грамотности школьников.

2. Заир-Бек, С. И. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя. / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. — 2-е изд., дораб. — Москва: Просвещение, 2004. — 222 с.
3. Мастер-класс по функциональной грамотности. — Текст: электронный // nsportal.ru: [сайт]. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/russkiy-yazyk/library/2022/03/29/master-klass-po-funktsionalnoy-gramotnosti> (дата обращения: 31.07.2023).

Формирование креативности в современной теории и практике начальной школы

Гундич Марина Михайловна, аспирант

Научный руководитель: Ерёмина Лилия Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент
Мелитопольский государственный университет

В статье автор анализирует суть понятия «креативность», обозначая одним из эффективных способов ее формирования у младших школьников — социально-воспитательную работу.

Ключевые слова: креативность, креативное мышление, ученики начальной школы, стратегии развития креативности.

Начальная школа — важный этап для становления и развития личности каждого ребенка. Центром развития в этот период становится мышление. В современной теории и практике развивающего обучения уделяется недостаточно развитию творческого мышления, которое является более объёмным, чем теоретическое. Педагогическая практика на сегодняшний день пребывает в поиске способов решения проблем формирования креативных способностей младших школьников.

Охарактеризуем основные понятия темы исследования в работах современных ученых. Про креативность, как один из ключевых навыков, свойственных личности в XXI веке, в сочетании с цифровой грамотностью и способностью к критическому мышлению, указано в исследовании Г. Гревцевой [2, с. 21]. В публикациях Т. Халилова, Д. Чалыш, креативность — это важный элемент процесса становления личности [4, с. 94].

Актуальной для нашего исследования также является работа М. Кузибаевой, где выделены четкие границы между понятиями «творческое мышление» и «креативное мышление». Моделирование художественных образов и их воплощение в сценариях или предметах — это творческое мышление. Креативное мышление — умение изобретать. При использовании их двух типов мышления личность может достигнуть максимальных результатов в любом виде деятельности, особенно профессиональной [3, с. 509].

Практически направленные исследования современных учёных предполагают наличие разных способов формирования креативности. Так, например, в своих исследованиях Н. Александрова, А. Зобнина наиболее эффективными в развитии творческого мышления первоклассника считают использование графических упражнений.

Как считают Н. Александрова, С. Моисеенко эффективным способом формирования креативности младших школьников являются многоуровневые задания и их использование на уроках математики [1, с. 9].

Изучая тему формирования креативности детей, можно условно выделить два основных способа:

1. Формирование креативных способностей с помощью специальных дополнительных программ в процессе учебной деятельности.

2. Целенаправленное формирование креативных способностей в процессе использования инновационных технологий.

Исходя из анализа научных исследований Т. Халилова, Д. Чалыш, Г. Гревцевой, М. Кузибаевой и др. считаем, что среди факторов, оказывающих влияние на успешность формирования креативности учащихся начальной школы, наиболее эффективным может быть социально-воспитательная работа, которая позволит использовать достаточно широкий ряд инновационных технологий для развития креативности (интерактивные технологии, арт-технологии, игровые технологии, технологии проблемного обучения, информационно-коммуникационные технологии, ТРИЗ, технология портфолио, технология проектной деятельности).

Объем знаний, который человек может усвоить в период школьного обучения, является ограниченным, так как современное развитие общества, социальный прогресс, увеличение объема новой информации резко уменьшают ту часть знаний, которую получают в период обучения в начальной школе. Для полноценной деятельности в постоянно меняющемся социуме возникает потребность в формировании сознательной личности, ее интеллектуального развития и интеллектуальной восприимчивости. Социально-воспитательная работа в современной начальной школе должна быть направлена на формирование у младших школьников навыков восприятия новой информации, умению уравнивать в своем сознании разные точки зрения, а также уметь ориентироваться в разнообразии предложений, прогнозируя и оценивая результаты собственной деятельности.

На основе выше изложенного считаем, что социально-воспитательные мероприятия в обязательном порядке должны содержать разнофакторные задания и упражнения, в том числе и математического характера, но в контексте социально-значимых явлений для ребёнка. Таким образом, перспективу дальнейших исследований рассматриваем в актуализации проблемы стратегий развития критического мышления у младших школьников посредством формирования у них креативности.

Литература:

1. Александрова Н. С., Моисеенко С. А. Развитие мышления второклассников на уроках математики в процессе освоения логического приема классификации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2020. — № 07 (июль).
2. Гревцева Г. Я. Педагогические условия формирования креативности студентов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14, № 3. С. 15–25.
3. Кузibaева М. М. Особенности совершенствования креативного мышления педагога // Экономика и социум. 2022. № 1–1 (92)
4. Халилов Т. А., Чалыш Д. А. Психолого-педагогические условия развития креативности у детей младшего школьного возраста: аналитические основания и прикладные перспективы // Педагогика: история, перспективы. 2021. Том 4. № 4. С. 90–97

Трансформация образования: роль и значение STEM

Каиржанова Гульназ Жалгаскызы, студент магистратуры

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан)

В статье автор исследует влияние современного общества, столкнувшегося с быстрым информационно-техническим прогрессом, на развитие человеческих качеств таких как критическое мышление, творческие способности и самоорганизация. Она подчеркивает особую роль STEM-образования, которое сочетает науку, технологии, инженерию и математику, в подготовке специалистов, способных справиться с современными вызовами и принести обществу инновационные и устойчивые решения.

Ключевые слова: STEM, навык, знание, образование, реальная жизнь, условие STEM-образования.

Современный этап развития общества характеризуется интенсивным и постоянно ускоренным информационно-техническим прогрессом. Результатом этого является быстрое устаревание знаний и технологий, и человек находится в постоянном конкурентном положении. Успех человека в XXI веке полностью зависит от его личных и профессиональных качеств, наиболее важными из которых являются критическое мышление, творческие способности, самостоятельность, умение самоорганизовывать свою деятельность. Все это говорит о необходимости повышения качества образования.

С первых дней обучения в школе необходимо побуждать учащихся к самостоятельному поиску необходимых знаний, овладению различными способами учебной деятельности и творческому осмыслению ее, а также к пробуждению индивидуальной мотивации учащихся к обучению. [1] образование STEM выходит за рамки школьных предметов. Это дает нам набор навыков, которые определяют наше мышление и поведение. Сочетая науку, технологии, инженерию и математику, знание STEM помогает нам решать проблемы, с которыми сталкивается мир сегодня. Давайте посмотрим, что означает STEM в глобальном контексте и как он влияет на развитие нашего общества. Образование STEM дает людям навыки, которые делают их востребованными и готовыми удовлетворить текущий спрос на рабочую силу. Он охватывает весь спектр опыта и навыков. Каждый компонент STEM вносит ценный вклад в всестороннее образование.

Наука дает студентам глубокое понимание окружающего мира. Это помогает им улучшить свои исследования и критическое мышление. Технологии готовят молодых людей к работе в среде, полной высокотехнологичных инноваций. Инженерное дело позволяет студентам улучшить свои навыки решения проблем и применить знания в новых проектах. Математика по-

зволяет людям анализировать информацию, устранять ошибки и принимать обоснованные решения при принятии решений. STEM-образование связывает эти предметы в единую систему. Таким образом, он готовит профессионалов, которые могут изменить общество с помощью инноваций и устойчивых решений.

Образовательный подход STEM способствует творчеству и нестандартному мышлению наряду с фундаментальными дисциплинами. Это мотивирует и вдохновляет молодых людей на создание новых технологий и идей. Сосредоточив внимание на опыте и инновациях, студенты получают возможность учиться, выполняя задания, основанные на запросах. Знание STEM дает представление о концепциях и поощряет использование знаний. Короче говоря, его цель может быть сформулирована как два простых действия: исследование и практика. Студенты могут свободно использовать то, что они изучают, и совершать ошибки в безопасной среде. Обучение на основе проектов и решение проблем могут помочь учащимся развить уникальное мышление. Его суть заключается в гибкости и интересе, которые помогают студентам отвечать на конкретные проблемы. Образование STEM готовит мир к будущему. [2] он основан на командной работе и сотрудничестве профессионалов в различных дисциплинах. Как студент STEM, вам не нужно быть экспертом в каждом предмете. Скорее, у вас будет идея, которая позволит вам стать частью высококвалифицированной рабочей силы, работающей в сотрудничестве. Командная работа приводит к значительному увеличению производительности, удовлетворенности работой и прибыльности.

Активное участие экспертов из разных сфер способствует изменениям в нашем обществе. Образование STEM обучает студентов эффективному междисциплинарному общению. Ученые исследуют и экспериментируют, предлагая группе От-

крытие. Специалисты по технологиям предлагают гаджеты, которые могут сделать работу команды более эффективной. Инженеры помогают решать проблемы, проектируя и запуская платформы, которые позволяют вносить изменения. Математики анализируют информацию, чтобы устранить ошибки и обеспечить точные вычисления. Наш мир постоянно меняется. Единственный способ быть готовым к его трудностям – это общение и сотрудничество.

Совместная практика помогает расширить влияние образования STEM. Работая с местными экспертами и международными коллегами, мы можем продвигать наши ценности и достигать одной цели. Таким образом, мы улучшаем наши сообщества, предлагая новые возможности для обучения и трудоустройства. Такой открытый доступ к опыту мирового уровня возможен только тогда, когда мы объединяем наши знания и возможности.

В обществе существует высокий спрос на навыки STEM. Знание STEM позволяет людям принимать обоснованные решения в обсуждаемых предметных областях. Кроме того, знание STEM необходимо для любой работы, поскольку многие области более или менее связаны с наукой и технологиями, от услуг по написанию эссе и колледжа до бумажной компании. Таким образом, такое образование позволяет детям расти активными гражданами, которые могут говорить в дискуссиях STEM, которые хорошо разбираются в этой теме.

Осведомленность о STEM вызывает интерес во многих интересных профессиях. В настоящее время некоторые специальности STEM не укомплектованы персоналом. Например, по оценкам, в ближайшее время США потребуется еще 1 миллион специалистов по STEM. Кроме того, одной из целей инициатив STEM является поощрение большего участия женщин и меньшинств в рабочей силе STEM.

Это позволяет нам преодолевать этнические и гендерные различия. Нам нужно привлекать и участвовать в школах, политиках, родителях, учениках и преподавателях. Только так можно продолжить технический и научный прогресс. Дисциплины STEM направлены на решение проблем, с которыми сегодня сталкивается общество. В истории человечества были годы истощения природных ресурсов. Такой недостаток экологического образования привел ко многим проблемам. Эти проблемы влияют на здоровье и благополучие всех живых организмов на нашей планете. Наша среда нуждается в защите. Таким образом, устойчивость стала одним из наиболее актуальных аспектов, изучаемых дисциплинами STEM.

Молодежь больше озабочена изменением климата, чем старшее поколение. Статистика показывает, что 70% молодых людей в возрасте от 18 до 34 лет обеспокоены глобальным потеплением. Знания STEM могут ответить на их вопросы. Это может научить их находить решения, необходимые для устойчивости. Образование – мощный инструмент для обеспечения роста грамотного общества в области STEM. Образованные члены сообщества могут найти способы работать в конкурентном мире. Они используют устойчивые методы, которые не наносят вреда природе.

В более широком смысле экономический и социальный прогресс тесно связан с окружающей средой. Мы должны проло-

жить путь к устойчивому будущему. Однако это возможно только с навыками, опытом и междисциплинарным подходом к STEM. [3] Мир, в котором мы живем, меняется, и мы должны идти в ногу с ним. Образование STEM меняет общество, предлагая студентам новое мышление и навыки, которые ценятся в любой профессии. Они позволяют молодым людям быть гибкими, искать закономерности, находить связи и оценивать информацию.

Кроме того, образование STEM повышает общественное сознание. Он информирует общественность о глобальных проблемах. Таким образом, возможности STEM приближают нас к экономике, основанной на знаниях, и повышению грамотности в области устойчивого развития. Какова основная идея STEM-образования, которая имеет большой успех в образовательной политике и поддерживается рядом стран, ведущих в области научных изобретений и инновационных технологий?

Многие признают, что сегодня образование в основном направлено на успешную сдачу экзаменов в форме тестов. Учащиеся учат проходить тестирование на определенное количество баллов, основанное на запоминании большого количества теоретических данных и фактов по различным предметам. После окончания общеобразовательной школы учащиеся часто не понимают, как все эти предметы связаны друг с другом и как им могут быть полезны знания, полученные по математике, физике или любому другому предмету в реальной жизни.

Отсюда появление на мировом рынке труда специалистов-владельцев, которые не могут обеспечить работу высокотехнологичных предприятий и сделать научные открытия, особенно достижения, в тех областях науки, которые так необходимы человечеству. Именно поэтому в настоящее время STEM-образование приобретает такую популярность, а также с каждым годом растет, поскольку ведущими идеями STEM являются интеграция дисциплин в единую область человеческого знания и обязательное применение этих целостных знаний на практике.

Однако, несмотря на популярность STEM-образования, его поддержка государствами из разных стран, стремящимися к научно-техническому лидерству, остается неясным, что это за явление. Единое мнение и позиция в определении этой концепции различны.

Можно выделить следующие основные понятия «STEM — образования»:

- STEM-объединение физико-математических и естественных наук (физика, математика, информатика, биология, химия, астрономия, геология и др.);
- STEM-центр-проектные лаборатории, основанные на базе общеобразовательных учреждений, вузов, позволяющие учащимся проводить научно-исследовательскую работу, создавать научные проекты;
- Робототехника-прикладная наука, занимающаяся разработкой автоматизированных систем;
- 3D-моделирование-процесс создания трехмерных объектов различных моделей.

STEM-образование – это объединение наук, направленное на освоение и дальнейшее развитие новых технологий, обеспечивающих потребность в высококвалифицированных научно-ин-

женерных кадрах. Противоречие заключается в необходимости качественного обучения будущих научно-инженерных кадров посредством STEM-образования и мотивации студентов к обучению специальностям в области STEM, а также в фактическом отсутствии теоретического развития данной проблемы. Все это затрудняет понимание отечественными учителями идей STEM-образования и препятствует их внедрению в STEM-центрах и общеобразовательных школах страны.

Детально изучив небольшое количество материала по STEM — образованию и научную работу американских ученых и специалистов в этом направлении, «STEM-образование» следует отнести к новому подходу, сложившемуся в педагогической науке. Сейчас в педагогической науке существуют различные подходы к обучению и воспитанию учащихся — синергетические, системные, личностно-ориентированные, социокультурные, коммуникативные и другие.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что организация занятий в общеобразовательных учреждениях на основе применения в учебном процессе идей STEM — образования и его технологии эффективно способствует формированию исследовательских умений. А также формирование этих навыков.

Учитывая STEM-подход, будущие высококвалифицированные специалисты технической направленности позволят выполнить запросы государства и социального общества, повысить интерес современной молодежи к инженерным специальностям, значительно улучшить качество обучения и подготовить учащихся к реальной жизни. [4]

Вывод логически приводит к постановке следующей задачи настоящего исследования-разработке, обоснованию и экспериментальной проверке модели формирования исследовательских умений младших школьников в условиях STEM-образования, которая будет выполнена в следующем параграфе научно-исследовательской работы.

Формирование исследовательских навыков младших школьников следует рассматривать как педагогическую систему. Для определения структурно-содержательных компонентов этой системы необходимо было использовать правило М. С. Кагана. По его мнению, одним из наиболее эффективных способов выделения структурно-содержательных элементов педагогической системы является взгляд на систему как на определенную часть метасистемы, то есть из среды, в которой она написана и функционирует. Наша система входит в метасистему единого педагогического процесса. Поэтому при определении структурных модулей и их компонентов мы обратили внимание на структурные компоненты педагогического процесса.

Содержательный компонент модели формирования исследовательских навыков представлен дополнительной программой развития технической направленности «академия детских роботов». Эта программа использует подход STEM-образования для формирования исследовательских навыков младших школьников во внеурочной деятельности. В ходе дополнительного освоения учащиеся получают научно-технические знания по дисциплинам, с которыми взаимосвязаны программы, и учатся применять их в реальной жизни через проектирование и моделирование прототипов современных

продуктов. Для формирования у младших школьников исследовательских навыков во внеурочной деятельности по дополнительной программе «Детская академия роботов» используется комплекс различных методик.

Модель перечисляет их по степени производительности:

1. пояснительно-иллюстративные методы. К ним относятся рассказ, шоу, комментарий, руководство, доклад, беседа.
2. репродуктивные методы-пример, демонстрация, задание, упражнение.
3. проблемные методы. Среди проблемных методов можно выделить проблемную ситуацию, игру, обобщение, убеждение и др.
4. методы частичного поиска. Среди них дебаты, наблюдение, самостоятельная работа, лабораторная работа, соревнования и т.д. [3]

Важно помнить, что только в гармоничной целостности и полноте различных методов можно эффективно формировать исследовательские навыки. Однако методы исследования играют решающую роль среди этих групп методов. Без них невозможно было бы развить исследовательские навыки. Формы работы по программе «Детская академия роботов»:

1. познавательные беседы, игры.
2. экскурсии, вернисажи, конкурсы, творческие занятия
3. научные проекты, Олимпиады

Формирование исследовательских навыков младших школьников в рамках дополнительной программы «Детская академия роботов» невозможно без определенных учебных пособий:

1. Программа дополнительного образования.
2. учебная программа «HUNAROBO».
4. 3.Ноутбук / компьютер.
5. Проектор.

Формирование исследовательских навыков у младших школьников возможно, как на уроке, так и во внеурочное время. Однако овладение учащимися начальных классов исследовательскими навыками должно проходить поэтапно, с каждым годом усложняя вид деятельности, расширяя операции и действия, выполняемые при решении всех исследовательских задач, и повышая долю самостоятельности в проведении исследовательской работы. Также формирование исследовательских навыков должно основываться на личном опыте студента-исследователя, характеризоваться гибкостью и дифференциацией.

На основе изученных материалов теоретические исследования по данному вопросу не учитывают развитие современного мира и пришли к выводу, что предложенные методы формирования исследования не соответствуют запросам общества и учащихся.

Чтобы решить эту проблему, было решено обратиться к феномену STEM-образования. Исследование показало, что образование STEM становится все более популярным в наше время, однако Педагогическое сообщество не могло не упомянуть о меньшем количестве теоретических разработок по этой теме. Все это привело к необходимости раскрытия этого явления, сделанного на второй странице магистерской диссертации. Была рассмотрена концепция STEM, история ее возникновения, развитие этой идеи в разных странах мира.

Особые преимущества STEM-образования позволили сделать вывод, что это явление является инновационным подходом к развитию современных школ и может обеспечить эффективное формирование исследовательских навыков. [5] это открытие вызвало необходимость разработки модели формирования исследовательских навыков в условиях STEM-

образования. Модель формирования исследовательских навыков в условиях STEM — образования подробно описана на третьей странице магистерской диссертации. Таким образом, рассмотрены теоретические основы формирования исследовательских навыков младших школьников в условиях STEM-образования.

Литература:

1. Коваленко О.А. Методы формирования исследовательских умений младших школьников // Начальная школа: плюс до и после. 2011. No 2. С. 83–87.
2. Сейтвелиева с. Н. STEM-образование // Новые компьютерные технологии. 2010. No 1 (8). С. 96–97.
3. Ушакова М.А. Модель формирования интеллектуально-творческих умений младших школьников в учебной деятельности // Фундаментальные исследования. 2011. No8. С. 563–567.
4. Сабирова Э.Г. Формирование исследовательских умений учащихся в информационно-образовательной среде начальной школы: автореф. дис... канд. пед. наук. Казань, 2012.
5. Ногайбаева Г., Жумажанова С. Развитие STEM-образования в мире и Казахстане // Образовательная страна. 2016. No 20 (57). С. 34–46.

Мастер-класс как форма демонстрации профессионального мастерства конкурсанта

Киселева Наталья Александровна, кандидат педагогических наук, старший методист
Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края

В статье рассматривается мастер-класс как форма демонстрации профессионального мастерства педагога в рамках испытаний профессиональных конкурсов. Описаны характеристики и структурные элементы мастер-класса.

Ключевые слова: мастер-класс, профессиональный конкурс, педагогическое мастерство.

В последние годы мастер-класс стал одной из основных форм испытаний на профессиональных конкурсах. Так, на смену проведения учебного занятия в очном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям» пришел мастер-класс. Насколько педагоги дополнительного образования готовы к проведению мастер-класса? Опыт проведения регионального этапа конкурса показывает, что форма мастер-класса часто вызывает затруднения даже у педагогов со стажем. Объясняется это прежде всего отсутствием навыка проведения мастер-класса. Как правило, в своей профессиональной деятельности педагог не имеет такой необходимости делиться своими наработками именно в такой форме, более привычными являются открытые занятия, выступления с докладами на семинарах, конференциях, публикации методических разработок, научно-методических статей. Все это обуславливает актуальность обозначенной темы и необходимость рассмотрения методики проведения мастер-класса.

Мастер-класс понимается организаторами конкурса как «форма демонстрации профессионального мастерства конкурсанта в условиях регламента конкурсного испытания, публичности, открытого участия, демонстрации отобранных методических средств, технологий, приемов, практик, техник и т.д. на соответствие требованиям и критериям конкурсного испытания, оцениваемое жюри в режиме реального времени и присутствия» [4].

«Цель конкурсного испытания — выявление профессиональных знаний, компетенций и мастерства конкурсанта по планированию и организации новых форм организации образовательной деятельности обучающихся в соответствии с содержанием Программы, приоритетными задачами обновления содержания и технологий обучения и воспитания обучающихся средствами новых форм организации обучения и воспитания детей и целесообразностью ситуации отбора методических и новых технологических средств демонстрации профессиональных практик и методик» [4].

Обратимся к значению самого термина «мастер-класс». До обращения к словарям очевидно, что термин произошел от двух слов: мастер и класс.

Мастер в Большом толковом словаре — «человек, достигший большого умения, мастерства в работе, творчестве, деле»; класс — «степень, уровень, в зависимости от которых определяется место предмета в ряду других подобных»; мастер-класс — «цикл занятий по совершенствованию творческого мастерства, проводимый специалистом в какой-либо области искусства, для начинающих артистов, художников и т. п.». [3]. Таким образом, исходя из значения слов можно допустить, что затруднения в проведении данной формы обучения могут быть связаны с тем, что педагог еще не достиг того уровня мастерства, который позволяет использовать эту форму обучения в планировании собственных навыков.

Педагогическое мастерство связано с изучением ключевого слова — «мастерство» [5]. В педагогической энциклопедии мастерство определяется как глубокое понимание дела, сочетаемое с развитым умением осуществлять эффективные действия в каком-либо виде профессиональных или любительских занятий [3, с. 549]. Мастерство, в понимании отечественного педагога А. С. Макаренко, — это то, чего можно добиться, и как могут быть известны мастер-токарь, прекрасный мастер-врач, так должен и может быть прекрасным мастером педагог [2].

Кроме того, в отличие от учебного занятия, которое проводится с обучающимися, мастер-класс ориентирован на педагогов, подготовленных специалистов, также обладающих знаниями и опытом обучения, как и педагог-мастер. Поэтому, на наш взгляд, адресат мастер-класса обязывает педагога, во-первых, иметь высокий уровень профессиональной компетентности, чтобы транслировать свой опыт, во-вторых, отбирать самые актуальные и отработанные формы, методы, средства обучения, которые будут интересны коллегам, а в-третьих, усилить методический акцент в его содержании, чтобы помочь понять, КАК и ПОЧЕМУ используются педагогом те или иные средства в работе, позволяющие достичь наилучших результатов.

Все описанное позволяет определить цель мастер-класса — создать условия для профессионального самосовершенствования педагогов; передать педагогический опыт, систему работы, поделиться авторскими находками, всем тем, что поможет педагогам достичь высоких результатов в педагогической деятельности.

В соответствии с условиями конкурса «конкурсант проводит мастер-класс по любой теме своей программы, отражая полноту, качество и совокупность выполняемых трудовых функций педагога дополнительного образования детей: преподавание, психолого-педагогическое и организационно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы. Содержание и форма мастер-класса конкурсанта определяется самостоятельно. Допускается использование необходимых и целесообразных аудиовизуальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств обучения для достижения целей мастер-класса» [4]. Определена продолжительность мастер-класса — 30 минут.

В числе основных характеристик мастер-класса называют:

- диалогичность (все участники учебного процесса должны быть включены в активную деятельность, обмен мнениями, совместный поиск творческого решения профессиональной проблемы);
- практическую ориентированность (в основе практические действия, показ и демонстрации творческого решения определённой познавательной задачи, передача способов деятельности);
- методическую новизну (эффективная форма обмена опытом обучения и воспитания предполагает демонстрацию оригинальных методов освоения определённого содержания);
- высокую профессиональную компетентность всех участников (диалог «на равных»);
- рефлексивность (педагог осознает способы, приёмы, навыки преподавания, выработанные им в собственном опыте).

Обратимся к структуре мастер-класса.

Установленный регламент указывает на то, что структурных элементов в мастер-классе не может быть много, но их и не

может быть менее трех, как в композиции любого речевого произведения, традиционно характеризующегося трехчастностью.

В методической литературе представлены несколько вариантов построения мастер-класса. Обобщая изученное и собственный опыт, предлагаем выделить в структуре мастер-класса 5 основных частей.

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера. Важным элементом мастер-класса является проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность участников мастер-класса. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, цитаты, стихи — чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Эмоциональное состояние педагога должно задавать настроение аудитории. В эту часть также входит обоснование основных идей педагогической технологии или метода, применяемого педагогом; описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки; определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера. Важно не затянуть вступление (ориентировочно 3 минуты).

2. Представление занятия / системы занятий. Это описание системы занятий в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом; определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться; краткая характеристика результативности используемой технологии. Время этапа — 3 минуты.

3. Занятие (имитационная игра с участниками мастер-класса) с демонстрацией приемов эффективной работы с воспитанниками. Это основной этап, на котором потребуются структурированная подача подготовленного материала. Лучше всего здесь работает такая схема: разложите общую теоретическую концепцию на небольшие смысловые части, придумайте для каждого блока практическое упражнение, покажите порядок его выполнения и дайте аудитории время самостоятельно закрепить материал.

В отличие от занятия с детьми, проводя мастер-класс, важно демонстрировать свою методическую грамотность, проговаривать что и почему делается, как делается, комментировать этапы работы.

4. Моделирование. Данный этап предполагает самостоятельную работу слушателей в режиме продемонстрированной педагогической технологии, метода, приема. При этом педагог-мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею. Этап завершается обсуждением выполненного слушателями.

5. Рефлексия. Непродолжительный, но важный этап, который демонстрирует завершенность мастер-класса, подчеркивает логичность его построения. Организуется небольшая дискуссия по результатам совместной деятельности педагога-мастера и слушателей. В заключительном слове педагог подводит итог по мастер-классу, благодарит его участников за работу.

Важным моментом при подготовке мастер-класса как конкурсного испытания, на наш взгляд, является проработка критериев оценивания конкурсного испытания. Именно они являются отправной точкой в построении мастер-класса и ложатся в основу чек-листа его оценивания вместе с техническими требованиями.

Литература:

1. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. Публикуется в авторской редакции 2014 года. Электронный ресурс: <http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/> дата обращения: 28.07.2023.
2. Макаренко А. С. Педагогическая поэма. Пед. соч. в 8 т. М., 1984. Т. 3. С. 43–44.
3. Педагогическая энциклопедия. М.: Сов. энциклопедия, 1965. Т. 2. 739 с
4. Положение о Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям». Электронный ресурс: https://serdtsedetyam.ru/wp-content/uploads/polozhenie-konkursa_serdcze-ot-dayu-detyam-2023-1.pdf дата обращения: 28.07.2023.
5. Профессиональное мастерство современного педагога: коллективная монография / отв. ред. А. Ю. Нагорнова.— Ульяновск: Зебра, 2016.— 442 с.

Текстовые задачи — инструмент педагога в обучении математике

Паволоцкая Оксана Владимировна, преподаватель
Уссурийское суворовское военное училище Министерства обороны РФ

«Решение задач — практическое искусство подобное плаванию, катанию на лыжах или игре на фортепиано; научиться ему можно, только подражая хорошим образцам и постоянно практикуясь ... если вы хотите научиться плавать, то смело входите в воду, а если хотите научиться решать задачи, то решайте их», — утверждал Д. Пойа.

В эпоху цифровой трансформации всех сфер человеческой деятельности невозможно стать образованным современным человеком без математической подготовки. Это обусловлено тем, что в наши дни растёт число профессий, связанных с непосредственным применением математики: и в сфере экономики, и в бизнесе, и в технологических областях, и даже в гуманитарных сферах.

Одновременно с расширением сфер применения математики в современном обществе всё более важным становится математический стиль мышления, проявляющийся в определенных умственных навыках. В процессе изучения математики в арсенал приёмов и методов мышления человека естественным образом включаются индукция и дедукция, обобщение и конкретизация, анализ и синтез, классификация и систематизация, абстрагирование и аналогия. Объекты математических умозаключений, правила их конструирования раскрывают механизм логических построений, способствуют выработке умения формулировать, обосновывать и доказывать суждения, тем самым развивают логическое мышление. Ведущая роль принадлежит математике и в формировании алгоритмической компоненты мышления и воспитании умений действовать по заданным алгоритмам, совершенствовать известные и конструировать новые, развивать творческую и прикладную стороны мышления. Этого всего можно достичь в процессе решения текстовых задач — важнейшим видом учебной деятельности, в процессе которой обучающимися усваивается математическая теория, развиваются их творческие способности и самостоятельность мышления.

Решая математические задачи, обучающиеся не только активно овладевают содержанием курса математики, но и приоб-

ретают умения мыслить творчески, умение видоизменять заданную ситуацию с целью создать условия применимости того или иного метода, приема; умения выделять и накапливать потенциально полезную информацию; умения конструировать на базе данной задачи новые; умения осуществлять самоконтроль, исследовать результат решения.

С помощью тестовых задач обучающиеся получают опыт работы с величинами, постигают взаимосвязи между ними, получают опыт применения математики к решению практико-ориентированных задач, реализуя тем самым формирование функциональной грамотности. Использование исторических задач, разнообразных старинных (арифметических) способов их решения не только обогащает опыт мыслительной деятельности, но и позволяет осваивать важный культурно-исторический пласт истории человечества, связанный с поиском решения задач. Это важный внутренний стимул к поиску решений задач и изучению математики.

Таким образом роль текстовых задач при обучении математике чрезвычайно велика, поэтому они являются важным инструментом педагога при обучении математике. С помощью решения текстовых задач можно также решить проблему мотивационного характера, о которой говорится в Концепции развития математического образования в Российской Федерации.

Если мы научим обучающихся решать задачи — мы не только повысим интерес к самому предмету, но и окажем значительное влияние на формирование их математического мышления, что способствует успешному освоению новых знаний в других областях.

Текстовые задачи изучаются в течение всего школьного курса математики. Навыки решения текстовых задач закладываются еще в начальной школе. Решение несложных текстовых задач арифметическим способом развивает сообразительность, умение анализировать предлагаемые ситуации, позволяет не только находить главный вопрос, но и определять порядок выполнения действий для получения необходимого результата. Но научить понимать задачи, анализировать условие, рассу-

ждать и находить рациональные способы решения необходимо именно в 5–6 классах, пока уровень сложности их невелик, а сама задача является одной из самых важных категорий. На легком постигается сложное.

В рабочей программе основного общего образования говорится, что освоение учебного курса «Математика» основной школы должно обеспечивать достижение следующих предметных образовательных результатов:

Решение текстовых задач

- Решать текстовые задачи арифметическим способом; использовать краткие записи, таблицы, схемы, чертежи, другие средства представления данных при решении задач.
- Решать задачи, содержащие зависимости, связывающие величины: скорость, время, расстояние, цена, количество, стоимость; производительность, время, объёма работы, используя арифметические действия, оценку, прикидку; пользоваться единицами измерения соответствующих величин.
- Решать практико-ориентированные задачи, связанные с отношением величин, пропорциональностью величин, процентами; интерпретировать результаты решения задач с учётом ограничений, связанных со свойствами рассматриваемых объектов.
- Решать текстовые задачи алгебраическим способом с помощью составления уравнений, неравенств, их систем, интерпретировать в соответствии с контекстом задачи полученный результат.
- Применять преобразования выражений для решения различных задач из математики, смежных предметов, из реальной практики.
- Переходить от словесной формулировки задачи к её алгебраической модели с помощью составления уравнения или системы уравнений, интерпретировать в соответствии с контекстом задачи полученный результат.
- Решать задачи, связанные с числовыми последовательностями, в том числе задачи из реальной жизни (с использованием калькулятора, цифровых технологий).

Таким образом, умение решать задачи — один из основных показателей глубины освоения учебного материала, уровня математического развития обучающихся. Научиться решать текстовые задачи очень важно, так как, зная подходы к решению текстовых задач, обучающиеся тем самым обучаются взаимодействию с любой задачей, которых достаточно много в других школьных предметах (физике, химии, биологии, информатике и др.) и повседневной жизни. Через решение текстовых задач формируется жизненная позиция обучающегося как активной, самостоятельной личности, формируются ключевые компетенции — универсальная целостная система знаний, умений, навыков, опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности.

Отдельная задача может нести в себе различную информацию из различных областей знаний, расширять кругозор, воздействовать на познавательные возможности, может нести эстетическую нагрузку, формировать творческие способности. Решение задач способствует воспитанию таких качеств личности, как настойчивость, трудолюбие, активность, самостоятельность, приучает к самоконтролю, формирует по-

знавательный интерес, помогает научиться вырабатывать и отстаивать свою точку зрения, воспитывать достоинство личности. В процессе решения текстовых задач у обучающихся формируются умения и навыки моделирования реальных объектов и явлений. Решение задач формирует у обучающихся умение планировать свою деятельность, внимательно воспринимать учебную информацию, мотивировать каждый шаг деятельности, рационально оформлять результаты своих действий, осуществлять самоконтроль. С помощью текстовых задач можно формировать важные общеучебные умения, связанные с анализом текста (читательскую грамотность), выделением условий задачи и вопроса, составлением плана решения, постановкой вопроса и поиском условий, из которых можно получить на него ответ.

Так что же собой представляет текстовая задача?

Текстовая задача — есть описание некоторой ситуации (процесс, событие, явление) на естественном языке с требованием дать количественную характеристику какого-либо компонента этой ситуации, установить наличие или отсутствие некоторого отношения между её компонентами или определить вид этого отношения.

В структуре любой текстовой задачи выделяют объекты задачи (процесс, явление), условия и требования (вопрос задачи). Условия и требования взаимосвязаны. Если нет одного из этих компонентов, то нет и задачи. Это означает, что анализ условия задачи необходимо соотносить с требованием (вопросом) задачи и, наоборот, требование (вопрос) задачи анализировать с условием. Чаще всего выделяют такие группы текстовых задач, как задачи «на движение», «на работу», «на проценты», «на части», «на смеси и сплавы», «на смешение и концентрацию», «на время», «на покупку и продажу» и т.п.

Основными методами решения текстовых задач являются арифметический и алгебраический, но есть и практический, логический, геометрический и др. В основе каждого метода лежат различные виды математических моделей.

Решить задачу арифметическим методом — значит найти ответ на требование задачи посредством выполнения арифметических действий над числами. Одну и ту же задачу во многих случаях можно решить различными арифметическими способами. Задача считается решенной различными способами, если ее решения отличаются связями между данными и искомыми, положенными в основу решений, или последовательностью использования этих связей.

Решить задачу алгебраическим методом — это значит найти ответ на требование задачи, составив и решив уравнение или систему уравнений (или неравенств). Одну и ту же задачу можно также решить различными алгебраическими способами. Задача считается решенной различными способами, если для ее решения составлены различные уравнения или системы уравнений (неравенств), в основе составления которых лежат различные соотношения между данными и искомыми.

Решить задачу геометрическим методом — значит найти ответ на требование задачи, используя геометрические построения или свойства геометрических фигур.

Решить задачу логическим методом — это значит найти ответ на требование задачи, как правило, не выполняя вычис-

лений, а только используя логические рассуждения. Примерами таких задач могут служить задачи «на переправы», классическим представителем которых является задача о волке, козе и капусте, или задачи «на взвешивание».

Решить задачу практическим методом — значит найти ответ на требование задачи, выполнив практические действия с предметами или их копиями (моделями, макетами и т.п.).

Иногда в ходе решения задачи применяются несколько методов. В этом случае считают, что задача решается комбинированным методом.

Методы решения могут быть разными, но способ решения, лежащий в их основе, может быть один.

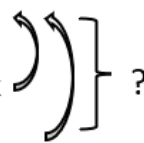
Хорошо известны выдвинутые Д. Пойа этапы решения задач:

- 1) Анализ задачи (содержательный и логический). Схематическая запись условия (с помощью таблицы, математической символики, чертежей ...);
- 2) Поиск способа решения, нахождение теоретической базы решения;
- 3) Осуществление способа (плана) решения;
- 4) Проверка найденного решения. Исследование задачи и найденного решения. Формулирование ответа задачи;

Капуста — 85 0кг.

Картофель — в 2 раза больше, чем

Морковь — на 300 кг больше, чем



Разобраться в содержании задачи, определить, что дано и что необходимо найти (обсуждение от условия к вопросу и/или от вопроса к условию), выбрать способ и составить план решения задачи, можно через проблемный диалог с обучающимися, задав вопросы и получив на них ответы. При решении задачи обязательно объясните, почему решаете так, а не иначе.

Выстроим план решения задачи:

1. Найдем, сколько картофеля собрали.
2. Найдем, сколько собрали моркови.
3. Найдем, сколько всего собрали овощей.

После применяем план, то есть решаем задачу.

- 1) $85 \cdot 2 = 1700$ (кг) — собрали картофеля
- 2) $85 + 300 = 1150$ (кг) — собрали моркови
- 3) $85 + 1700 + 1150 = 3700$ (кг) или 3т700кг — всего собрали.

Ответ. 3т700кг.

После решения задачи прочитайте снова текст задачи и проверьте, все ли требования задачи выполнены, правильно ли. Какой пункт в решении задачи будет последним? (работа над задачей заканчивается проверкой ее решения: ответ задачи должен быть проанализирован) Этап — проверка найденного решения задачи, очень важен. Обучение проверке решения задач представляет собой полноценный этап в обучении детей решению задач. Оно должно быть специально организовано, проводиться целенаправленно и систематически. Причем на первых этапах обучения решению задач, когда у обучающихся

5) Учебно-познавательный анализ задачи и её решения.

Для решения текстовых задач мною, совместно с обучающимися, был составлен следующий алгоритм решения любой задачи: 1) внимательно читаем задачу (представляем то, о чём говорится в задаче); 2) анализируем текст: выделяем что дано (условие) и что надо найти (требование); 3) составляем краткую запись; 4) обдумываем и составляем план решения (математическую модель — уравнение); 5) решаем задачу (осуществляем план решения: выполняем арифметические действия или решаем составленное уравнение); 6) возвращаемся к вопросу задачи; 7) выполняем проверку; 8) записываем ответ.

Каждый этап решения задачи очень важен для достижения результата.

Иногда очень полезно решить задачу разными способами, сравнить их и обсудить «плюсы» и «минусы» каждого.

Рассмотрим несколько примеров.

Задача 1. Фермеры собрали 850 кг капусты, картофеля — в 2 раза больше, а моркови — на 300 кг больше, чем капусты. Найдите массу овощей, которые собрали фермеры.

Решение. Условие задачи можно записать несколькими способами. В данном случае наиболее удобна словесная форма записи:

еще недостаточно сформированы навыки контроля и самоконтроля, имеет смысл предлагать им после решения задачи проверить, правильно ли она решена. Для проверки правильности решения задачи можно предложить обучающимся составить новую задачу, где полученный результат будет одним из данных задачи. Решить её. Сделать соответствующий вывод (если числовые значения совпадут, то задача решена верно). В этом примере формируется умение выделить в тексте сведения, необходимые для решения задачи, определить цепочку промежуточных целей с учетом возможного итога, составлять план последовательности в работе, применять схемы, модели для получения конечного результата, осуществлять самопроверку, контролировать свои действия.

Задача 2 Медь составляет 28% массы детали, железо — 56%, а никель — остальные 144 г. Найдите массу детали.

Решение. Данную задачу можно предложить решить двумя способами: арифметическим и алгебраическим и сравнить их.

Составляем краткую запись: Медь — 28% всей детали

Железо — 56% всей детали

Никель — 144 г.

Деталь — ? г

Арифметический способ.

1) $28 + 56 = 84\%$ — всей детали составляют медь и железо

2) $100 - 84 = 16\%$ — всей детали составляет никель

3) $144 \text{ г} : 16\% = 900 \text{ г}$ — масса детали.

Ответ. 900 г.

Алгебраический способ

Составим уравнение:

$$0,28x + 0,56x + 144 = x$$

$$0,16x = 144$$

 $x = 900$ (г) – масса всей детали. *Ответ. 900 г.*

Медь	28%	0,28x
Железо	56%	0,56x
Никель	144г	144
Деталь	?	x

При решении арифметическим способом отрабатывается алгоритм нахождения числа по его проценту. Решая задачу алгебраическим способом — умение приводить подобные слагаемые, решать уравнение. Проверку правильности решения можно осуществить, найдя массу каждого металла, а затем массу всей детали или составив и решив обратную задачу.

Особое внимание уделяется задачам на движение. Краткую запись удобно делать или схемой, или с помощью таблицы. Со-

блюдая алгоритм решения приходим к интересующему нас результату, используя формулу $S = vt$.

Задача 3. С аэродрома вылетели в 8 часов одновременно два вертолета в противоположных направлениях. В 11 ч. между ними было уже расстояние 3540 км. Первый летел со скоростью 620 км/ч. С какой скоростью летел второй вертолет?

Решение. Из условия можно легко определить время, за которое вертолеты преодолеют вместе расстояние в 3540 км.

$$11 - 8 = 3(\text{ч}) \text{ — время полёта вертолётa}$$

	Расстояние	Скорость	Время
1 вертолёт	3540 км	620 км/ч	3 ч
2 вертолёт		? км/ч	3ч

Алгебраический способ

Пусть x — скорость второго вертолета. Составим и решим уравнение.

$3(620 + x) = 3540$. Получаем $x = 560$ (км/ч) — скорость второго вертолётa.

Арифметический способ.

1) $620 \cdot 3 = 1860$ (км) — расстояние, пройденное первым вертолетом.

2) $3540 - 1860 = 1680$ (км) — расстояние, пройденное вторым вертолетом.

3) $1680 : 3 = 560$ (км/ч) — скорость второго вертолета.

Ответ: 560 км/ч.

В реальной жизни довольно часто возникают самые разнообразные задачные ситуации. Сформулированные на их основе задачи могут содержать избыточную информацию, то есть ту, которая не нужна для выполнения требования задачи. На основе возникающих в жизни задачных ситуаций могут быть сформулированы и задачи, в которых недостаточно информации для выполнения требований.

Такие задачи очень полезно решать на уроке. При анализе условия задач с избытком(недостатком) данных, выяснить почему задача не имеет решения. Можно также предложить обучающимся изменить условие (убрать или добавить данные) или сформулировать вопрос для «лишних» условий.

На уроках также полезно составлять задачи по краткой записи или модели (уравнению, схеме). Это развивает воображение, способствует осознанному усвоению материала. Можно при составлении задач использовать приём «Реставратор» (например, восстановление условия, заляпанного клеем). Полезно предлагать обучающимся составлять задачи по учебному материалу других школьных предметов, показывая тем самым, что математика является инструментом для познания мира.

Задачи играют большую роль в реализации воспитательного потенциала. Подбирая специальным образом задачи, можно осуществлять и нравственное, и экономическое, и экологическое и другое воспитание. При составлении задач, способствующих военно-патриотическому воспитанию обучающихся, можно использовать технико-эксплуатационные характеристики нашей военной техники и сопоставлять их с соответствующими показателями техники противника. Математический материал, который заложен в учебниках и банке задач по формированию математической грамотности, даёт большие возможности для экономического воспитания подрастающего поколения. Решение задач различными способами — первый шаг к эстетическому восприятию математики.

Подводя итог можно сказать, что текстовые задачи являются одним из основных и эффективных инструментов обучения математике, реализующих цель образования, связанную с формированием инициативной, творческой личности, большое значение имеют и в воспитании обучающихся. Роль текстовых задач в процессе обучения математике разнообразна, и она сводится главным образом к следующим функциям: служит усвоению математических понятий и отношений между ними; обеспечивают усвоение обучающимися специфических понятий, входящих в предметную область задач; способствует более глубокому усвоению идеи функциональной зависимости; повышают вычислительную культуру обучающихся; учат обучающихся применению такого метода познания действительности, как моделирование; способствуют более полной реализации межпредметных связей; развивают у обучающихся способность анализировать, рассуждать, обосновывать; развивают логическое мышление обучающихся; развивают познавательные способности обучающихся через усвоение способов решения задач; формируют универсальные качества личности, такие как привычка к систе-

математическому интеллектуальному труду, стремление к познанию, потребность в контроле и самоконтроле; прививают и укрепляют интерес обучающихся к математике; осуществляют пред-

профильную и профильную подготовку обучающихся. Поэтому важно, чтобы учитель знал, что такое текстовая задача и умело применял её при обучении своих учеников математике.

Литература:

1. Математика (углубленный уровень). Реализация требований ФГОС основного общего образования: методическое пособие для учителя / Рослова Л. О., Алексеева Е. Е., Буцко Е. В. и др.; под ред. Л. О. Рословой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2022. 143 с.: ил.
2. Методика работы с текстовыми задачами на уроках математики в условиях реализации ФГОС: учеб. пособие / сост. Т. В. Захарова, А. И. Пеленков, Е. Н. Яковлева, Т. В. Качурина, Т. В. Котова. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2017. — 102 с.
3. Рабочая программа ООО МАТЕМАТИКА (базовый уровень) (для 5–9 классов образовательных организаций) протокол 3/21 от 27.09.2021 г., Москва 2021
4. Д. Пойа Как решать задачу. — М.: Учпедгиз, 1959 г. — 208с.
5. Саранцев Г. И. Методика обучения математике в средней школе: Учеб. пособие для студентов мат. спец. пед. вузов и ун-тов / Г. И. Саранцев. — М.: Просвещение, 2002. — 224с. https://www.mathedu.ru/text/sarantsev_metodika_obucheniya_matematike_v_sredney_shkole_2002/p2/
6. Стойлова Л. П. Теоретические основы начального курса математики: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. П. Стойлова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 272с.
7. С. Е. Царёва Обучение решению текстовых задач, ориентированное на формирование учебной деятельности младших школьников. — Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1998 г. — 136 с.

Использование креолизованных текстов при обучении русскому языку

Филиппова Елизавета Николаевна, преподаватель
Калининградский бизнес-колледж

В данной статье рассматриваются возможности проведения занятий по русскому языку для студентов учреждений СПО с использованием креолизованных текстов. Обращение к разным формам креолизации в процессе обучения позволяет рассматривать наглядность этих текстов как средство интенсификации учебного процесса.

Ключевые слова: креолизованные тексты, наглядность материала, концентрация внимания, вербальный и невербальный компоненты, образовательные технологии.

Одной из важнейших задач педагога на занятиях является концентрация внимания обучающихся на обсуждаемой теме в течение продолжительного времени. Благодаря этому студенты лучше понимают и усваивают учебную программу.

Сегодня среди популярных образовательных педагогических методов распространены словесные (лекции, дискуссии, беседы), наглядные (видеоматериалы, наглядные пособия), практические (творческие, курсовые и дипломные работы), а также методы создания проблемных ситуаций.

Для достижения педагогических задач немаловажное значение имеют и средства обучения. В последние годы, объясняя новый материал, педагоги стали всё чаще обращаться к дидактическим материалам, содержащим вербальные и невербальные компоненты, по этой причине среди педагогов-словесников большой популярностью пользуются компьютерные презентации.

Известно, что иконические символы способствуют созданию непринуждённой атмосферы, помогают лучшему запоминанию материала, вносят в занятие динамику.

Тексты, основанные на использовании вербального и невербального компонентов, в современной лингвистике принято называть креолизованными. Термин «креолизованный» появился в конце XX века для описания текстов, содержащих разного рода иллюстрации. Термин был предложен филологами Ю. С. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым. Стоит отметить, что в отношении текстов с разного рода иллюстрациями используется и другая терминология: поликодовые тексты, семиотически осложнённые, гетерогенные и т.д.

Сегодня под креолизацией понимают не только взаимодействие вербальной и иллюстративной (в виде картинки) составляющих, в креолизацию включают также те или иные текстовые выделения: это и шрифт, и цвет, и фон, это и особенности орфографии, пунктуации.

Цель данной работы — исследование актуальных способов креолизации учебного материала в рамках преподавания русского языка студентам СПО.

Стоит отметить, что до настоящего времени остаётся актуальным исследование Предтеченской Л. М., проведённое ещё в 2000-х годах, из которого следует, что около 70% информации воспринимается адресатом с помощью визуальных компонентов сообщения.

Исследователями доказано, что невербальные составляющие в тексте выполняют следующие функции:

- а) привлекают внимание;
- б) вносят дополнительную информацию;
- г) замещают вербальный компонент;
- д) сочетаются с вербальными элементами и подробнее раскрывают их смысл.

В настоящее время лингвистами рассмотрены различные виды связи вербальных и невербальных компонентов в тексте. На наш взгляд, все они при обучении русскому языку могут быть отражены в дидактических материалах, компьютерных презентациях, учебных пособиях, словарях, в проектных работах студентов и т.д.

При работе с креолизрованными текстами педагогу важно помнить, что в данных текстах вербальный и невербальный компоненты чаще всего неравнозначны: либо изображение занимает центральное положение, а текст имеет лишь вторичное значение, либо, наоборот, текст занимает доминирующее положение, а изображение лишь дополняет его (см. рис. 1 и рис. 2):

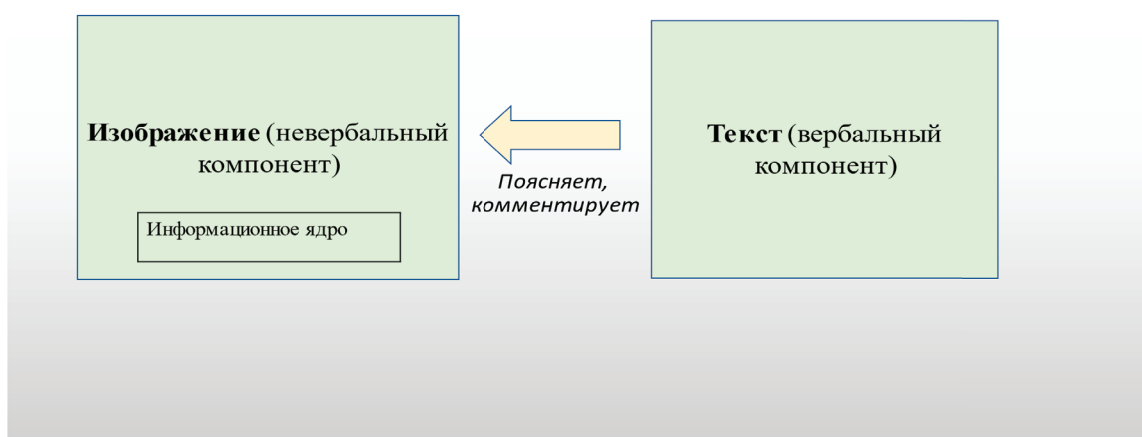


Рис. 1

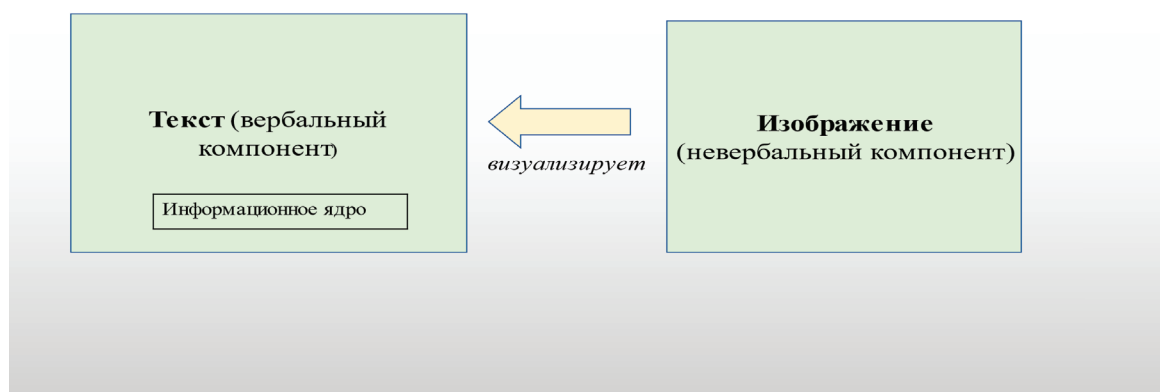


Рис. 2

Нередки случаи и взаимозависимости визуального и вербального компонентов: так бывает при включении в текст формул, таблиц, схем, при графическом выделении отдельных элементов. Таким образом, становится очевидным, что любые графические изображения будут являться частью креолизованного текста.

В связи с этими особенностями выделяются различные виды креолизации. Исследователи Дубовицкая Л. В., Анисимова Е. Е. и др. предлагают классифицировать креолизованные тексты по степени креолизации — иконической составляющей в организации текста:

а) **текст с нулевой креолизацией.** Текст будет либо только вербальным, либо только визуальным. Ниже (рис. 3) дается пример из учебника русского языка для 10–11 классов под ред. Н. Г. Гольцовой, И. В. Шамшина, М. А. Мищеринной:

8. Укажите, какие переносные значения закрепились за данными словами. Что послужило основанием этому? Придумайте предложения, употребляя эти слова в переносном значении.

Стрекоза, осёл, заяц, лиса, тупой, острый, скользкий, шёлковый, сморчок, тюлень, пень, мартышка, липа.

Рис. 3

б) **текст с частичной креолизацией.** В данном случае текстовое сообщение не будет зависеть от иллюстраций, оно может существовать обособленно. Ниже (рис. 4) приведён пример слайда презентации:

Практическое задание

Определите род имён существительных:

Красив...какаду, молод...кенгуру, свеж...кольраби,
 тонк...вуаль, боль...мозоль, плотн...тюль,
 пожил...мадам, сед...маэстро, душист...шампун...,
 красив...Тбилиси, полноводн...Миссисипи,
 сочн...манго, остроумн...конференсье, тапки (ед.ч.),
 сандалии (ед.ч.).







Рис. 4

в) **текст с полной креолизацией.** В этом случае речь идёт о текстах, в которых вербальный компонент не может существовать обособленно от невербального. Без изображения он становится непонятным. На рис. 5 представлен фрагмент рабочего листа:

Задание 4. Сопоставьте слова с иллюстрациями фразеологизмов. Ниже напишите полные формы фразеологизмов.

мешать	
ссора	
уязвимость	

Рис. 5

Заметим, что в настоящее время большой популярностью пользуются учебные пособия и компьютерные презентации, включающие QR-коды. Это во многом облегчает работу педагога и не перегружает текстовое сообщение лишней информацией.

Рефлексивные технологии с использованием креолизованных текстов представляют особый интерес в современной зарубежной и отечественной педагогике. В образовательном процессе под рефлексией понимают осознание смысла и способа собственной деятельности, объективную оценку своих результатов, обнаружение проблем. Ценно то, что сами обучающиеся могут стать авторами креолизованного текста.

Приведем пример задания «мудборд». Студент по итогу урока самостоятельно делает коллаж из текста и картинок по пройденной теме. В завершение работы обучающийся обязательно даёт оценку, насколько, по его мнению, он усвоил материал. Оценка даётся, например, с помощью знаков препинания, где восклицательный знак обозначает «материал понят», а многоточие — «стоит позаниматься ещё» и т.д.

В данной статье мы обратили внимание на основные виды и способы креолизации текстов в педагогических целях. Однако до сих пор остаются недостаточно изученными виды креолизации по социокультурной ориентированности таких текстов. К примеру, интеркультурно ориентированные тексты содержат знаки, которые могут быть восприняты и поняты кругом лиц, ограниченным национальностью. Такие параметры креолизации могут представлять большой интерес для преподавателей русского языка как иностранного, которые находятся в поиске новых образовательных технологий с применением креолизованных текстов.

Стоит отметить, что большой популярностью среди преподавателей русского языка как иностранного пользуются комиксы (от англ. comic — комический, смешной). Они, несомненно, являются креолизованными текстами. В образовательных целях во многих странах комиксы используются давно. Одним из первых, кто начал внедрять этот опыт в педагогику, стал Рудольф Тепфер — швейцарский преподаватель литературы. Ещё в 1846 году он поставил себе задачу найти средство, которое помогло бы учащимся лучше запоминать материал. Такое средство он создал сам. Это была серия эстампов под названием «Рассказы в гравюрах». Картинки размещались слева направо, внизу их дополнял текст.

При обучении русскому языку как иностранному может быть эффективным упражнение «монофон». Оно позволяет расширить словарный запас обучающихся. Студенту предлагается выстроить связный рассказ, взяв за основу комикс, предложенный педагогом. Поскольку «монофон» дословно переводится как «один звук», то каждое новое слово в повествовании должно начинаться на одну и ту же букву (фонему).

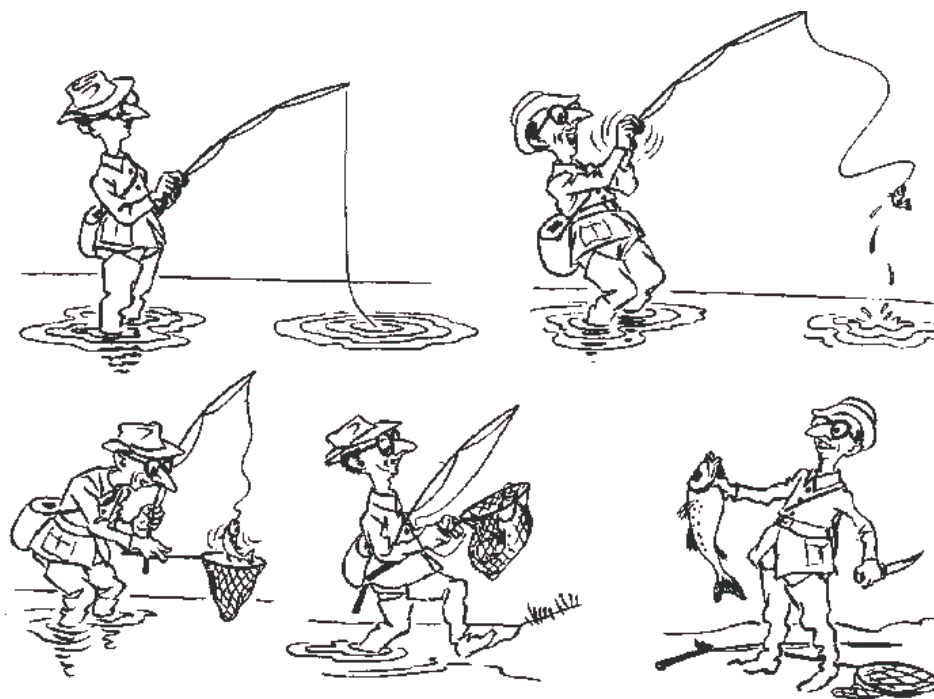


Рис. 6

Таким образом, ориентируясь на каждый из рассмотренных в статье видов креолизованного текста, выделенного на основании определённых параметров, можно предлагать всякий раз новые способы проведения занятий, которые будут полезны и интересны обучающимся. Ведь наглядность, которая создаётся составляющими креолизованного текста, активизирует концентрацию и учебную деятельность обучающихся, формирует условия для осуществления успешной коммуникации в рамках занятия.

Литература:

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е. Е. Анисимова. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 128 с.
2. Вашунина И. В., Нистратов А. А. Креолизованный текст: обзор экспериментальных исследований // Вопросы психолингвистики. — 2020. — № 2 (44). — С. 28–37.
3. Креолизованный текст: Смысловое восприятие. Коллективная монография / Отв. ред. И. В. Вашунина. Ред. колл.: Е. Ф. Тарасов, А. А. Нистратов, М. О. Матвеев. — М.: Институт языкознания РАН, 2020. — 206 с.

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка

Хабибулина Зиля Зарифовна, учитель английского языка;
Сибгатуллина Айгуль Ильдаровна, учитель английского языка
МБОУ «Многопрофильная полилингвальная гимназия № 180» (г. Казань)

Одним из важнейших показателей образовательных достижений обучающихся является уровень владения функциональной грамотностью, проверяемый отечественными и международными оценочными процедурами. В федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования») указано, что в целях обеспечения реализации программы основного общего образования в образовательных организациях должны создаваться условия, обеспечивающие возможность «формирования функциональной грамотности обучающихся (способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности)» [1].

Результаты проведенного международного тестирования для 15-летних школьников PISA (англ. Programme for International Student Assessment, PISA) — тест, оценивающий функциональную грамотность школьников в разных странах мира и умение применять знания на практике показали, что у учащихся существуют проблемы в формировании грамотности чтения.

Однако, на основе результатов проведенных исследований можно сделать вывод, что российские учащиеся сильны в области предметных знаний, но испытывают трудности во время переноса данных знаний в реальные жизненные ситуации, а также показывают сравнительно невысокий уровень развития функциональной грамотности.

Психолог и лингвист А. А. Леонтьев в сборнике об образовательной системе «Школа 2100» дает такое определение функциональной грамотности: «Функционально грамотный человек — это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [2].

Основные направления оценки в PISA — **читательская, математическая, естественно-научная грамотность**. В разных волнах PISA к ним добавлялись также **финансовая грамот-**

ность, критическое и креативное мышление, глобальные компетенции (это набор знаний и умений для взаимодействия с представителями других культур). Всё это тоже компоненты функциональной грамотности.

Мы должны развивать у учащихся подобные компетенции. Более подробно рассмотрим читательскую грамотность.

Читательская грамотность — базовое направление функциональной грамотности. Какое бы задание не получил учащийся, нужно сначала это задание ПРОЧИТАТЬ.

Развитие читательской грамотности — это направление очень актуальное и самое востребованное. В этом направлении работают все школы страны, подготавливая учащихся к ВПР, а выпускников к ГИА.

Читательская грамотность — способность понимать и использовать тексты, размышлять о них, читать, чтобы достигать своих целей, расширять знания и возможности, участвовать в жизни общества.

Важным компонентом урока английского является самостоятельная работа ученика с текстом.

Формирование читательской грамотности на уроках иностранного языка предполагает работу над развитием следующих **компетенций** у учащихся:

- умение находить и извлекать необходимую информацию из текста, т.е. ориентация в содержании текста (умение определять главную тему, общую цель или назначение текста; выбирать из текста или придумать заголовок; формулировать тезис, выражающий общий смысл текста; объяснять порядок частей, содержащихся в тексте; находить в тексте требуемую информацию и т.п.);
- умение интегрировать и интерпретировать информацию, т.е. умение преобразовывать текст, используя новые формы представления информации: формулы, графики, диаграммы, таблицы; сравнивать и противопоставлять заключенную в тексте информацию разного характера; обнаруживать в тексте доводы в подтверждение выдвинутых тезисов и т.п.;
- умение, направленное на осмысление и оценку прочитанного в тексте, т.е. откликаться на содержание текста; оценивать утверждения, сделанные в тексте, исходя из своих представлений о мире; находить доводы в защиту своей точки зрения и т.п.;

– умение использовать информацию из текста (для решения практических задач).

В своей практике учителя школ сталкиваются с многочисленными затруднениями учащихся при работе с текстом. Зачастую учащиеся не могут выделить ключевые слова и определить главную мысль текста, и, как следствие, подобрать к этому тексту заголовок, не умеют читать диаграммы и интерпретировать информацию, данную в таблицах, то есть они не в состоянии перенести знания и умения из одной области в другую. В результате при выполнении заданий раздела «Чтение» (ОГЭ и ЕГЭ), объектом контроля которого являются умения понимать основное содержание прочитанного текста, устанавливать структурно-смысловые связи в прочитанном тексте, полно и точно понимать содержание прочитанного текста, учащиеся допускают многочисленные ошибки. Следовательно, результаты ОГЭ и ЕГЭ показывают, что выпускники школы имеют недостаточный уровень читательской грамотности, что в будущем может оказать негативное влияние на дальнейшее обучение, работу и социальные отношения.

Основными этапами работы с текстом при формировании читательской компетенции учащихся являются:

- Предтекстовый (Pre-reading).
- Текстовый (While-reading).
- Послетекстовый (Post-reading).

Одним из приемов формирования читательской грамотности является прием «Пила», который я использую на уроках английского языка. Рассмотрим более подробно данный метод.

Итак, мы начинаем с **подготовительного этапа**. Текст, над которым предполагается работа, делится учителем на равнозначные по объему и уровню отрывки. На слайде вы видите текст «London». Этот текст о достопримечательностях Лондона. Этот текст хорош как в мотивационном, так и в образовательном плане.

В первую очередь, мы подготавливаем раздаточный материал. Нам нужны только чистые листы бумаги. Затем формируются группы учащихся. Группы можно формировать по-разному. Например, по выбору педагога, тогда желательно формировать группы так, чтобы в каждой группе были и слабые, и сильные, и средние ученики. Группы могут формироваться случайным образом или по желанию ребят.

Далее **предтекстовый этап**. С помощью различных средств визуализации, проблемных вопросов, ассоциации, учитель предвосхищает содержание текста, актуализирует знания учащихся, что способствует предварительному снятию трудностей понимания текста. Можно, например, показать фото Лондона с достопримечательностями, предложить группам ответить на вопросы, что они знают про этот город.

Для снятия языковых трудностей, можно предложить соединить слова, чтобы образовались словосочетания и поработать с полученными фразами.

Текстовый этап. Каждая группа работает в течение ответственного времени над своим отрывком текста, выбирая наи-

более значимую информацию, а затем, после того как они изучили текст, они пишут вопросы к своему отрывку, фиксируя каждый вопрос на отдельном листке. Здесь нам как раз пригодился раздаточный материал. Вопросы они оставляют на своем столе. С собой группа будет забирать только бланк ответов.

Вот, например, вопросы, которые написали ребята:

- What is the capital of the United Kingdom?
- What popular sights did Rita and Joanne visit?
- Where is the London Eye situated?

Таким образом, группы работают одновременно. После того, как они закончили работать над своим отрывком текста, написали свои вопросы, они переходят за следующий стол, т.е. первая группа переходит за стол второй группы, вторая группа за стол третьей группы и т.д.

Они прорабатывают следующую часть текста, а потом письменно отвечают на вопросы, которая оставила предыдущая группа в своем бланке ответов. Время работы также ограничено.

Так учащиеся последовательно прорабатывают все отрывки текста пока группы не вернутся к начальным станциям. Таким образом, все группы имеют представление о содержании текста.

Послетекстовый этап. Контроль понимания и правильность ответов проверяется путем проведения блиц опроса участниками групп. Все вопросы можно выложить на парту так, чтобы не было видно содержания этих вопросов. Ребята по очереди подходят, берут случайным образом какую-то карточку и зачитывают вопрос. Та группа, которая не писала эти ответы, отвечает. То есть задача всех групп быстро ответить на вопросы правильно. Правильность ответа определяют участники группы, задавшие вопрос. Так прорабатываются все вопросы, что позволяет еще раз повторить содержание текста.

Послетекстовый этап. Затем предусмотрена работа продуктивного характера с использованием прочитанного содержания. Это может быть написание письма, статьи в газету, создание комикса, видеоролика и т.д., в зависимости от уровня обучающихся.

Основные преимущества использования приема «Пила».

- При совместной деятельности учащиеся выясняют друг у друга все, что им не ясно, учатся друг у друга
 - Учатся самостоятельно добывать знания
 - Формируют собственную точку зрения
 - Учатся общаться между собой, развивается чувство товарищества, взаимопомощи
- Также
- Улучшается успеваемость
 - Формируется мотивация обучения
 - Работа в группе помогает ребенку проявить себя
 - Устанавливается психологический комфорт в коллективе
 - Учащиеся усваивают большой объем материала за меньшее время
 - Появляется взаимная ответственность

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 года № 287.

2. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла/под ред. А. А. Леонтьева. М.: Баласс, 2003 С. 35
3. Бутенко, А. В., Ходос, Е. А. Критическое мышление: метод, теория, практика: Учебно-методическое пособие.: МИРОС, 2002.
4. Вербицкая, М. В., Махмурян, К. С., Симкин, В. Н. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2018 года по иностранным языкам [Электронный ресурс] // Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки: Интернет-портал.
5. Danuta Gryca, Poland, Joana Sosnovska, Poland, Russel Whitehead, UK, Zsuzsanna Nytro, Hungary, Danica Gondova, Czech Republic, Victor N. Simkin, Russia, Cvetanka Bozanic, Croatia, Oxford Exam Excellence. Preparation for secondary school exams — Oxford University Press, 2012.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Как начать и продолжать заниматься физической культурой

Ошлаков Константин Константинович, студент

Научный руководитель: Мокиевский Филипп Викторович, преподаватель
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск)

В данной статье рассматриваются возможные причины отказа от физической активности и варианты их решения. Анализируются современные исследования, которые показывают популярные отговорки и рассматривают способы решения конкретной проблемы.

Ключевые слова: занятие спортом, физическая подготовка, отговорка, правильное мышление, физическая активность, физическая культура.

Цель данной работы — предложить решения для преодоления препятствий на пути к занятиям физическими упражнениями. Многим трудно начать занятия спортом или следовать плану тренировок, даже при наличии наилучших намерений. Чтобы упражнения стали привычкой, необходимо правильное мышление и грамотный подход.

Хотя практические проблемы, такие как занятость или плохое самочувствие, могут быть преградой для занятий спортом, наибольшие препятствия для большинства имеют психологический характер. Недостаток уверенности в себе, нестабильная мотивация и уныние могут помешать прогрессу. Но независимо от возраста и уровня физической подготовки, существуют шаги, которые можно предпринять, чтобы сделать занятия спортом более приятными и интуитивными.

Существует множество причин, почему люди должны заниматься спортом — от энергии и настроения до борьбы со стрессом и депрессией [1]. Чтобы добиться успеха, нужно развивать правильное мышление. Чтобы ощутить физическую и эмоциональную пользу от упражнений, не обязательно проводить часы в тренажерном зале или заставлять себя заниматься монотонной и болезненной деятельностью.

Небольшая физическая нагрузка — это лучше, чем ничего. На самом деле, если добавить к еженедельным занятиям хотя бы небольшую физическую активность, это может оказать глубокое воздействие на психическое и эмоциональное здоровье.

Для анализа проблемы отказа от занятий физической культурой и спортом была проведена аналитическая работа на основе современных исследований этой проблематики.

Существуют основные возможные отговорки, которыми люди часто оправдывают свое избегание физической нагрузки. Но есть варианты решения для каждой из таких отговорок.

Отговорка 1: «Я слишком занят».

Решение: Даже самые занятые могут найти в своем дне свободное время для важных занятий. Необходимо — сде-

лать физические упражнения приоритетными. Короткие 5, 10 или 15-минутные нагрузки могут оказаться очень эффективными [2], так же, как и занятия в выходные дни.

Отговорка 2: «Я слишком устал».

Решение: Это может показаться нелогичным, но физическая активность — это мощный заряд бодрости, который на самом деле снижает утомляемость и повышает уровень энергии в долгосрочной перспективе. Регулярные занятия спортом позволят вам чувствовать себя гораздо более энергичным, свежим и бдительным в любое время.

Отговорка 3: «Я слишком толстый», «Я слишком старый» или «Мое здоровье недостаточно крепкое».

Решение: Никогда не поздно начать укреплять свою силу и физическую форму, даже если это пожилой человек, раньше не занимавшийся спортом. Лишь немногие проблемы со здоровьем или весом исключают занятия спортом, поэтому нужно проконсультироваться с врачом о безопасном режиме занятий.

Отговорка 4: «Упражнения — это слишком сложно и больно».

Решение: «Нет боли — нет пользы» — это устаревшее представление о физических упражнениях. Упражнения не должны причинять боль. И не нужно доводить себя до пота и боли в каждой мышце, чтобы добиться результата. Вы можете развивать свою силу и физическую форму, занимаясь ходьбой, плаванием или даже танцами, садоводством или уборкой дома.

Отговорка 5: «Я не спортивен».

Решение: Сосредоточиться на простых способах повышения уровня активности: ходьбе, плавании или даже работе по дому. Все, что заставит Вас двигаться, будет полезно.

Сколько необходимо упражнений?

Главное, что нужно помнить, начиная программу упражнений, — это то, что что-то всегда лучше, чем ничего. Прогулка лучше, чем сидение на диване; одна минута активности поможет сбросить больше веса, чем полное отсутствие актив-

ности. При этом современные рекомендации для большинства взрослых заключаются в достижении не менее 150 минут умеренной активности в неделю. Этого можно достичь, занимаясь спортом в течение 30 минут 5 раз в неделю. Можно разбить занятия на части. Две 15-минутные тренировки или три 10-минутные могут быть не менее эффективными.

С какой интенсивностью нужно заниматься?

Низкая, умеренная и высокая интенсивность упражнений зависит от уровня физической подготовки. Однако в качестве общего ориентира можно привести следующее:

- Низкая интенсивность: можно легко говорить полными предложениями или петь.
- Умеренная интенсивность: можно можете говорить полными предложениями, но не петь.
- Высокая интенсивность: можно слишком задыхаетесь, чтобы говорить полными предложениями.

Для большинства людей для улучшения общего состояния здоровья достаточно придерживаться умеренной интенсивности тренировок. Дыхание должно быть немного тяжелее, чем обычно, но не до задыхания. При движении тело должно согреться,

но не перегреваться или обильно потеть. Хотя все люди разные, не стоит считать, что подготовка к марафону лучше, чем подготовка к забегу на 5 или 10 км. Нет необходимости переуусердствовать.

Исследования показывают, что сострадание к себе повышает вероятность достижения успеха в любом деле [3]. Поэтому не стоит корить себя за свое тело, текущий уровень физической подготовки или отсутствие силы воли. Все это может только демотивировать. Вместо этого нужно посмотреть свои прошлые ошибки и нездоровый выбор как на возможность учиться и развиваться.

Проверка своих ожиданий. Человек не выходит из формы в одночасье и не преобразует свое тело мгновенно. Ожидания слишком многого слишком быстро приводят лишь к разочарованию. Нет смысла унывать из-за того, что не получается достичь или так далеко, как вам нужно зайти, чтобы достичь своих фитнес-целей. Вместо того чтобы заикливаться на результатах, требуется сосредоточенность на постоянстве. Улучшение настроения и повышение уровня энергии могут произойти быстро, но физическая отдача придет со временем.

Литература:

1. Karmel W.C. Assessment of Bidirectional Relationships Between Physical Activity and Depression Among Adults: A 2-Sample Mendelian Randomization Study / W. C. Karmel, Chen Chia-Yen, B. S. Murray.— Текст: непосредственный // JAMA Psychiatry.— 2019.— № 76(4).— С. 399–408.
2. J. B. Gillen. Twelve Weeks of Sprint Interval Training Improves Indices of Cardiometabolic Health Similar to Traditional Endurance Training despite a Five-Fold Lower Exercise Volume and Time Commitment / J. B. Gillen, B. J. Martin, M. J. MacInnis [и др.].— Текст: непосредственный // PLoS One.— 2016.— № Apr 26;11(4): e0154075. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0154075>.
3. Психология состояний / А. О. Прохоров, М. Е. Валиуллина, Г. Ш. Габдреева [и др.].— 1.— Москва: Когито-Центр, 2011.— 624 с.— Текст: непосредственный.

Особенности и порядок подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае

Прокопьев Николай Николаевич, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В данной статье рассматриваются особенности и порядок подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае. А также проведен анализ эффективности деятельности организаций по подготовке спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае.

Тяжелоатлетам во время тренировок и в процессе выступления на соревновательном помосте необходимо воспринимать большой объем информации о намерениях и действиях снаряда (штанги). Совершенствование процесса подготовки спортсменов требует внедрения в тренировочный процесс современных форм, средств, методов и технологий, которые позволили бы добиваться высоких спортивных результатов. Система многолетней подготовки тяжелоатлетов требует от тренеров-преподавателей подбор средств и методов, способных повысить эффективность и ускорять процесс подготовки. Цель подготовки тяжелоатлетов заключается в достижении физического и нравственного совершенства. Учебно-тренировочный процесс по тяжелой атлетике строится в соответствии с задачами, стоящими на каждом этапе спортивной подготовки, что подтверждает актуальность развития деятельности организаций по подготовке спортивного резерва, в частности в Красноярском крае, поскольку Красноярский край отнесен к регионам, где тяжелая атлетика признана опорным видом спорта.

Ключевые слова: спортивный резерв, спортивные организации, тяжелая атлетика, тяжелоатлеты, спортивная тренировка, тренировочный процесс, академия летних видов спорта, ФТАР.

Features and procedure of preparation of a sports reserve on the example of the development of weightlifting in the Krasnoyarsk region

Prokopyev Nikolay Nikolayevich, student master's degree
Siberian Federal University (Krasnoyarsk)

This article discusses the features and procedure for the preparation of a sports reserve on the example of the development of weightlifting in the Krasnoyarsk Territory. And also an analysis of the effectiveness of the activities of organizations for the preparation of a sports reserve was carried out on the example of the development of weightlifting in the Krasnoyarsk Territory.

Weightlifters during training and in the process of performing on the competitive platform need to perceive a large amount of information about the intentions and actions of the projectile (barbell). Improving the process of training athletes requires the introduction of modern forms, means, methods and technologies into the training process, which would allow achieving high sports results. The system of long-term training of weightlifters requires coaches and teachers to select means and methods that can increase efficiency and speed up the training process. The goal of training weightlifters is to achieve physical and moral perfection. The educational and training process in weightlifting is built in accordance with the tasks set at each stage of sports training, which confirms the relevance of developing the activities of organizations for the preparation of a sports reserve, in particular in the Krasnoyarsk Territory, since the Krasnoyarsk Territory is classified as a region where weightlifting is recognized as a supporting sport.

Keywords: sports reserve, sports organizations, weightlifting, weightlifters, sports training, training process, summer sports academy, FTA.

Сложившаяся в стране система подготовки спортсменов обеспечивает представительство спортсменов региона в составе сборных команд Российской Федерации.

Силовые виды спорта — это виды спорта, в которых происходит сопоставление силовых качеств участников. К ним также относят и те виды спорта, в которых спортсмены демонстрируют красоту тела и гармонично развитую мускулатуру, что достигается путем поднятия тяжестей в ходе тренировочного процесса [8, с. 98].

Тяжелая атлетика — это олимпийский вид спорта, который характеризуется проявлением самых зрелищных и завораживающих в спорте физических способностей. Однако для максимального проявления скоростно-силовых способностей требуется уделять внимание всем двигательным способностям, что нельзя увидеть во многих других видах спорта [17, с. 21].

Тяжелая атлетика является возрастным видом спорта, так как средний возраст спортсменов, достигших высокого результата на международных соревнованиях, составляет 23–25 лет. В существующей практике спорта немало насчитывается случаев, когда студенческий спорт послужил и стал дополнительной ступенькой для подготовки спортсменов мирового класса, которые не проявили себя в юношеском и юниорском возрасте. В связи с этим для популяризации и расширения спортивных связей, массового привлечения студенческой молодежи к занятиям физической культурой и спортом, именно тяжелой атлетикой, сохранность и продолжение отбора спортивного резерва и спортивной карьеры спортсменов, не вошедших в претенденты резерва спортивной сборной команды регионов или страны в более молодом возрасте существует потребность в разработке положения по проведению всероссийских спортивных соревнований по тяжелой атлетике в рамках реализации пилотного проекта «Студенческая лига» по тяжелой атлетике, согласно Концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной приказом Минспорта России от 21 ноября 2017 года № 1007 [5].

С давних времен тяжелая атлетика используется людьми как основной метод увеличения мышечной массы и силы. Тя-

желая атлетика считается стабильной формой скоростно-силовых упражнений максимальной мощности. Соревнования по тяжелой атлетике проводятся в форме двоеборья и включают в себя рывок штанги двумя руками и толчок штанги двумя руками. А значит, что для достижения высоких результатов в этих движениях необходимы большая мышечная масса, высокая нервно-мышечная возбудимость, точная координация движений и гибкость [9, с. 488].

Программа спортивной подготовки по тяжелой атлетике — это программа поэтапной подготовки физических лиц по тяжелой атлетике, определяющая основные направления и условия спортивной подготовки на каждом ее этапе, разработанная и реализуемая учреждением, осуществляющей спортивную подготовку, в соответствии с требованиями федерального стандарта спортивной подготовки.

Физиологические и биомеханические особенности тяжелоатлетических упражнений обуславливают психологию поведения атлета, так как во время подъема максимального веса, в любом из упражнений спортсмен учится предельно концентрировать свое внимание на подъеме веса, на проявлении максимальных мышечных усилий в каждый момент движения. Участие в соревнованиях требует создания условий для проведения регулярных, круглогодичных занятий, направленных на постоянное совершенствование физической подготовки, технических и тактических навыков.

Подготовка спортсменов высокой квалификации представляет собой единую взаимосвязанную систему, все составные части которой обусловлены достижением главной цели, заключающейся в воспитании гармонично развитого человека, способного достичь высоких спортивных результатов. Достижение указанной цели зависит:

- от оптимального уровня исходных данных спортсменов;
- от уровня квалификации и профессиональной подготовленности тренерского состава;
- наличия современной материально-технической базы;
- от качества организации педагогического, тренировочного и соревновательного процессов;

— от использования новейших научно-исследовательских и научно-методических данных.

Подготовка спортсменов высшей квалификации рассматривается как многолетний процесс единства тренировки, соревновательной практики, восстановительных мероприятий. Реализация Программы рассчитана на весь период подготовки спортсмена в Учреждении. Задачи и содержание тренировочного процесса зависят от этапа спортивной подготовки.

На этапе начальной подготовки: укрепление здоровья и закалывание организма; всестороннее физическое развитие; обучение технике тяжелоатлетических упражнений; формирование интереса к тяжелой атлетике; воспитание морально-волевых качеств; приобретение первого опыта участия в соревнованиях.

На тренировочном этапе: дальнейшее укрепление здоровья, повышение уровня всесторонней и специальной физической подготовленности; развитие двигательных и воспитание моральных и волевых качеств; изучение и совершенствование техники тяжелоатлетических упражнений; приобретение необходимого опыта участия в соревнованиях; приобретение знаний и навыков тренера и судьи; выполнение нормативов юношеского 3, 2, 1 спортивных разрядов.

На этапе спортивного совершенствования: дальнейшее повышение всестороннего физического развития; совершенствование качеств; необходимых тяжелоатлету; совершенствование техники тяжелоатлетических упражнений; повышение уровня развития волевых качеств и психологической подготовленности; приобретение соревновательного опыта; получение и совершенствование знаний инструкторской и судейской практики; выполнение, подтверждение спортивного звания КМС.

На этапе высшего спортивного мастерства:

— достижение результатов уровня спортивных сборных команд Российской Федерации;

— повышение стабильности демонстрации высоких спортивных результатов во всероссийских и международных официальных спортивных соревнованиях;

— выполнение спортивного звания МСМК, подтверждение спортивного звания МС.

Организация тренировочного процесса осуществляется в течение календарного года. Построение спортивной подготовки зависит от календаря спортивных соревнований, периодизации спортивной подготовки. Тренировочный процесс осуществляется в соответствии с годовым тренировочным планом.

За развитие тяжелой атлетики в мире отвечает международная федерация тяжелой атлетики (IWF), которая является постоянной некоммерческой организацией, состоящей из 192 аффилированных национальных федераций по всему миру, со всех пяти континентов (Африка — 35 стран; Азия — 45 стран; Европа — 49 стран; Океания — 22 стран; Пан Америка — 37 стран) [17, с. 21–22].

В структуре IWF организованы комитеты (технический, медицинский, тренерский и исследовательский), а также комиссии по разным направлениям работы. Эта большая структура, которая сделала тяжелую атлетику еще сильнее и более популярной.

Основной целью международной федерации тяжелой атлетики является, оказать содействия в развитии тяжелой атле-

тики в международном масштабе как основного вида спорта, а также сохранения здоровья и единства на благо всех заинтересованных сторон.

Международная федерация тяжелой атлетики (IWF) обеспечивает организацию, контроль и развитие вида спорта «Тяжелая атлетика» в международном масштабе.

Неравные условия подготовки и соревнований спортсменов между собой, растрата средств IWF, дилетантское суждение и зависимость медального зачета национальных федераций напрямую от президента IWF, довели мировую тяжелую атлетику до системного управленческого кризиса. Были нарушена миссия соответствия работы с принципами и практикой парламентской демократии и прозрачности. Доказательством этого является дисквалификация спортивных сборных команд многих сильнейших и авторитетных стран мира в тяжелой атлетике (России, Армении, Казахстана, Болгария, Турции, Белоруссия, Китая, Таиланд и др.).

Все эти изменения и нововведения так или иначе масштабно коснулись развития тяжелой атлетики в нашей стране и явились определенным кризисом развития российской тяжелой атлетики.

По данным сайта Федерации Тяжелой Атлетики России (ФТАР), Красноярский край относится к регионам в котором тяжелая атлетика является опорным Олимпийским видом спорта [18].

На уровне субъектов в области управления спортом действуют: профильные министерства и департаменты; федерации по видам спорта; общества по физкультуре и спорту. На уровне местных сообществ в сфере спорта и физкультуры действуют: профильные отделы, управления местных администраций; местные федерации по видам спорта.

Подготовка спортивного резерва в крае выстроена ступенчато. На первой ступени находятся ДЮСШ, СШ, СШОР. На их плечи легла прямая обязанность поиска одаренных детей и подготовки боееспособного спортивного резерва. Также 116 спортивных школ охватывают всю территорию региона и готовы принять юных спортсменов уже для системных занятий конкретными видами спорта. На сегодняшний день в них занимаются более 64 тысяч человек.

В докладе «О системе подготовки спортивного резерва в Красноярском крае» отмечено, что сегодня действуют 123 учреждения, где занимаются спортом более 65 тысяч человек. Одна из задач тренеров (их в регионе 2281) — привлекать к занятиям как можно больше детей.

По данным официального сайта Академии летних видов спорта Красноярского края осуществляют спортивную деятельность по тяжелой атлетике, следующие спортивные организации Красноярска и Красноярского края [19]:

— МБУДО «СДЮСШОР по тяжелой атлетике» (г. Красноярск: пр. им. газеты Красноярский рабочий д. 51 пом. 56 и 57);

— МБУ «Спортивная школа» (г. Енисейск: ул. Бабкина, д. 1);

— МБУ «СШ «Юность» (г. Зеленогорск: ул. Комсомольская, 22);

— МКОУ ДО «ДЮСШ» (ЗАТО «Солнечный» (Ужур): п. Солнечный, ул. Неделина, 106 стр. 1);

— МБУ «СШ единоборств «Олимпиаец»» (г. Канск: ул. Ленина, 10);

— МБУ «СШОР им. В.П. Щедрухина» (г. Минусинск: ул. Свердлова 105);
 — МАУ «Спортивная школа» (г. Назарово: ул. Гуськова, 4);
 — МБУ СШ «Юность» (г. Уяр: ул. Ленина, 72а);
 — МБУ ДО «Мотыгинская ДЮСШ» (Мотыгинский район, п. Мотыгино: ул. Первомайская, 2).

При этом следует отметить, что такие спортивные организации как: МБУ ДО «СДЮСШОР по тяжелой атлетике», МБУ «Спортивная школа», МБУ СШ «Юность» и МБУ ДО «Мотыгинская ДЮСШ» специализируются только на тяжелой атлетике, тогда как остальные спортивные организации осуществляют свою деятельность по нескольким видам деятельности.

По данным Министерства спорта Красноярского края в таблице 1 отражена численность занимающихся тяжелой атлетикой имеющих спортивные разряды и звания в Красноярском крае и их квалификация за 2022 г.

Таким образом, спортивные разряды в тяжелой атлетике имеют 89 чел., среди которых 12 чел. имеют 1 разряд, а 24 чел. получили разряд КМС.

В таблице 2 представлена численность спортивных судей и штатных тренеров-преподавателей в Красноярском крае за 2022 г. по данным Министерства спорта Красноярского края.

Таким образом, число спортивных судей 1 категории в Красноярском крае составляет 13 чел., а всероссийской категории 9 чел. Общее число штатных тренеров-преподавателей в Красноярском крае составляет 31 чел., из которых 9 чел. имеют среднее специальное образование, а также 9 чел. имеют высшее специальное образование.

Спортивные залы тяжелой атлетики, осуществляющие свою деятельность в Красноярске, отражены на рисунке 1.

Как было отмечено ранее, в г. Красноярске осуществляет свою деятельность МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике».

В МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» стипендий и иных видов материальной поддержки не предусмотрено [21].

Платных образовательных услуг не оказывает МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [16].

МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» не заключает договора с иностранными и международными организациями по вопросам образования и науки [10].

В МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» в 2023 г. прошли летние учебно-тренировочные сборы для 17 юных тяжелоатлетов. Мероприятие проходило в зале по тяжелой атлетике Дворца спорта имени И. Ярыгина под руководством тренеров-преподавателей Станислава и Владимира Чадович.

Почти месяц воспитанники городской спортшколы жили по распорядку настоящих олимпийцев: работали по две тренировки в день, сбалансированно питались и строго соблюдали план. Итогом таких учебно-тренировочных мероприятий стали проходки в рывке и толчке [20].

Стоит отметить, что спортсменов достигших высоких результатов в тяжелой атлетике, устраивают на работу по контракту в «Академию летних видов спорта» спортсменами-инструкторами.

МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» в цифрах отражено на рисунке 2.

На рисунке 3 представлены тренеры-преподаватели МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике».

Спортсмены МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» в составе спортивной сборной команды РФ в 2023 году представлены на рисунке 4.

Таблица 1. Численность занимающихся тяжелой атлетикой имеющих спортивные разряды и звания в Красноярском крае и их квалификация за 2022 г., чел. [13]

Вид спорта	Всего	Из них женщины	Спортивные разряды		
			Всего	из них	
				1 разряд	КМС
Тяжелая атлетика	4 592	458	89	12	24
			Спортивные звания		
			из них		
			МС	МСМК	ЗМС
			11	1	-

Таблица 2. Численность спортивных судей и штатных тренеров-преподавателей в Красноярском крае за 2022 г. [13]

Вид спорта	Число спортивных судей		
	Всего	из них	
		1 категории	всероссийской категории
Тяжелая атлетика	27	13	9
	Число штатных тренеров-преподавателей		
	Всего	со специальным образованием	
		высшим	средним
	31	9	9

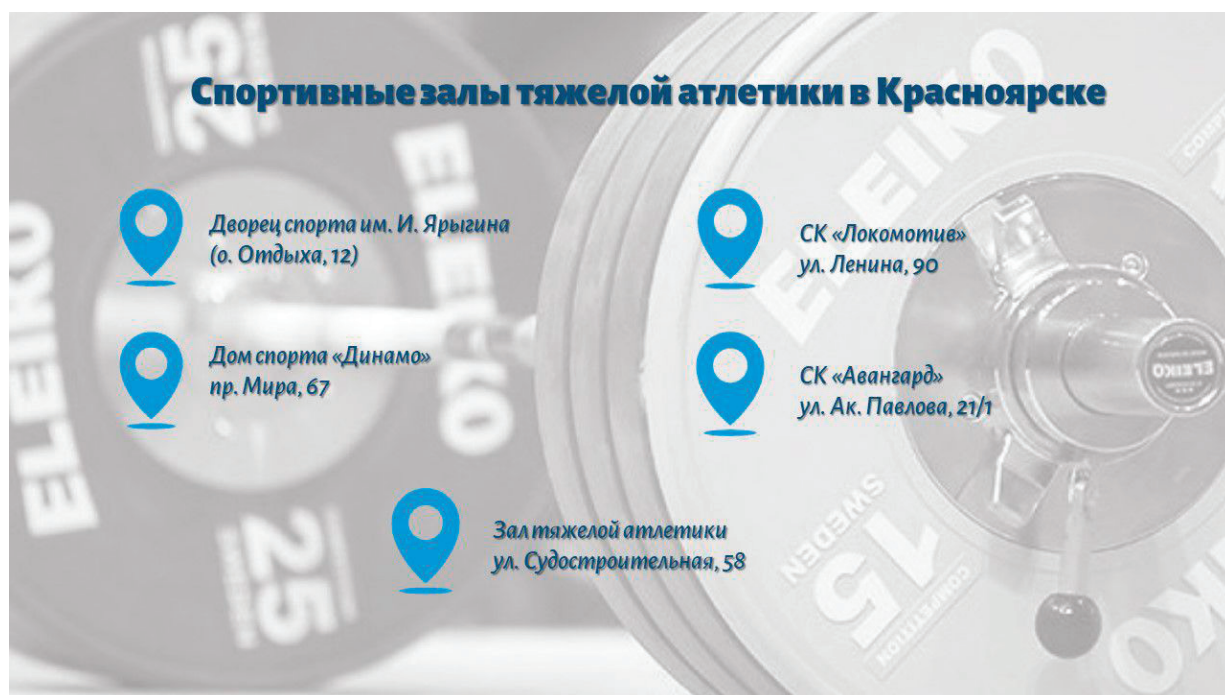


Рис. 1. Спортивные залы тяжелой атлетики в Красноярске [12]



Рис. 2. МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» в цифрах [12]

За последнее время спорт сильно помолодел, и процесс омоложения идет очень быстро. Привлечение в тренировочный процесс более юных спортсменов налагает огромную ответственность на тренеров, предполагает высокие запросы к научно-методическому обеспечению подготовки молодых занимающихся. Это особенно проявляется в силовых видах спорта, например, в тяжелой атлетике. На сегодняшний день известно, что в данную спортивную секцию начинают приходить уже с 14-летнего возраста [7, с. 126].

Учитывая основную значимость правильной дозировки отягощений в силовой подготовке, а также тот факт, что в тяжелоатлетическом спорте накоплен внушительный опыт подготовки молодых атлетов, начиная с подросткового возраста, следовательно, очень важно найти доступные и вразумительные средства для разносторонней подготовки спортсменов.

Благодаря плодотворной работы по противодействию применения допинга в тяжелой атлетике и борьбы с ним, коллективом Федерации тяжелой атлетики России созданы условия



Рис. 3. Тренеры-преподаватели МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [12]



Рис. 4. Спортсмены МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» в составе спортивной сборной команды РФ в 2023 году [12]

для дальнейшей перспективы и пропаганды занятий тяжелой атлетикой как массовым и безопасным видом спорта. Программа развития ТА в РФ 2021–2024 гг. [17] в дальнейшем еще больше позволит создать реальные предпосылки для привлечения массовости и из нее выявить способных детей. Таким образом, создать переход от массовости к мастерству.

Для решения данной задачи Федерация тяжелой атлетики России планирует сфокусироваться на направлениях, отраженных на рисунке 5.

В рамках развития вида спорта и повышения его массовости, Программой развития ТА в РФ 2021–2024 гг. предусмотрено реализации нескольких пилотных проектов один из них

является внедрения тяжелой атлетики в школу, как модульная часть 3-й урок физической культуры для обучающихся 2–5 классов, данный проект позволит привить учащимся знания и умения, мотивацию к регулярным занятиям физической культурой и спортом как здоровый образ жизни, а также позволит выявить одаренных детей для занятий тяжелой атлетикой.

В целях интеграции предложенного урока и более эффективной работы со школьниками, Программы развития ТА в РФ 2021–2024 гг. предусмотрено внедрить начальную тяжелую атлетику в систему дополнительного образования для школьников 2–9 классов.

Таким образом, в процессе исследования был проведен анализ эффективности деятельности организаций по подготовке спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае и изучены особенности и порядок подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае.

Определили, что тяжелая атлетика как спорт для мужчин и женщин в настоящее время состоит из двух видов спортивных дисциплин — рывка и толчка. Оба эти движения выполняются

всем телом и сочетают в себе большую физическую силу, мощность, скорость, мышечно-суставное восприятие движения, технику выполнения и гибкость.

Особенности подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики выражаются в том, что занятия тяжелой атлетикой способствуют:

- развитию скоростно-силовой подготовки занимающихся, позволяющей в повседневной жизни преодолевать трудности, связанные с проявлением максимальных силовых напряжений;
- развитию моральных и волевых качеств, в основе которых лежит строгая самодисциплина, основанная на высокой сознательности, здоровой оценке событий и своих действий, на подчинении своих чувств разуму;
- овладению знаниями в различных областях: физиологии, биохимии, психологии, биомеханики, основам гигиены, питания и спортивной тренировки.

В процессе спортивной тренировки воспитываются такие качества, как: уверенность в своих силах и возможностях, самоблагодание и ответственность перед командой.

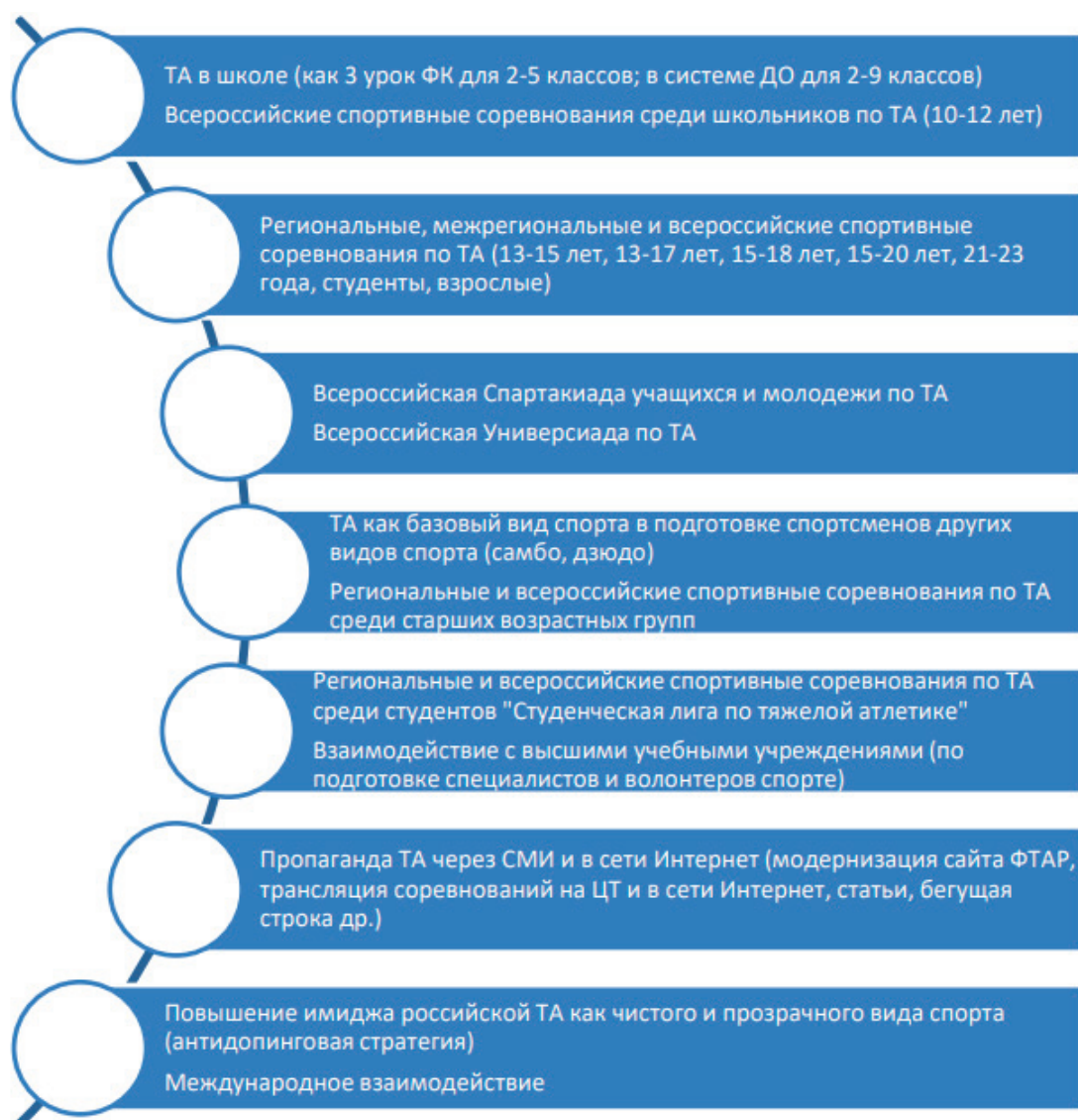


Рис. 5. Направления работы федерации тяжелой атлетики России на 2021–2024 годы [17, с. 33]

Необходимо отметить, что все спортивные организации в т.ч. Красноярского края ежегодно предоставляют данные о своей деятельности в органы исполнительной власти субъектов РФ. Региональные отчеты передаются в Минспорт России, где их формируют в сводный отчет за календарный год. Существующая система сбора и анализа информации имеет ряд недостатков — возможно искажение реальной информации, отсутствуют значимые для спортивной подготовки показатели (к примеру, отсутствует численность участников соревнований за год или информация о медицинских работниках), низкая актуальность информации во времени. В повседневной работе спортивных функционеров и чиновников, как правило, используется незначительное число количественных показателей, таких, как общая численность занимающихся, спортсменов-разрядников, тренерско-преподавательского состава и т.п. Значительная часть включенных в форму показателей не применяется на практике в повседневной деятельности.

Можно заключить, что процесс подготовки тяжелоатлетов в Красноярском крае имеет ряд проблем: низкий уровень популяризации тяжелой атлетики, проблемы с набором в секции, недостаточное кадровое, материально-техническое, научно-методическое и медико-биологическое обеспечение подготовки спортивного резерва.

Также стоит отметить, что Международная федерация тяжелой атлетики (IWF) отстранила российских и белорусских тяжелоатлетов от международных соревнований, которые находятся в ведении этой организации.

При этом сборная России по тяжелой атлетике планирует выступить на нескольких международных турнирах в Белоруссии.

С 3 по 15 августа в Минске пройдут II Игры стран СНГ. Российская команда собирается принять участие в обоих турнирах.

В результате проделанной работы были созданы все условия для успешной соревновательной деятельности для атлетов наших стран. Перед этими соревнованиями для российских спортсменов запланированы сборы на тренировочных базах в Сочи и подмосковной Рузе [15].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что несмотря на выпады западных стран против российских спортсменов, делаются все эффективные шаги для развития спорта в России, в т.ч. развития тяжелой атлетики. Таким образом, это подтверждает необходимость совершенствования эффективности деятельности организаций по подготовке спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае.

В связи с чем, можно выделить основные направления развития подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае:

- развитие кадрового потенциала системы подготовки спортивного резерва и совершенствование системы оплаты труда как неотложной меры;

- повышение качества спортивной селекции и совершенствование системы индивидуального отбора одаренных детей;

- формирование новых и развитие действующих отделений по тяжелой атлетике в городах и районах края;

- обеспечение залов для занятия тяжелой атлетикой современным спортивным оборудованием и инвентарем;

- создание комплексных научных групп для научно-методического обеспечения подготовки спортивного резерва;

- развитие межрегиональных связей и международного сотрудничества по вопросам подготовки спортсменов высокого класса;

- увеличение количества юношеских соревнований, как формы отбора одаренных детей, популяризации вида спорта, и предоставление оптимального количества соревновательной практики для юных атлетов;

- формирование у спортсмена осознанного выбора спортивной деятельности как доминирующей жизненной ценности и основного средства личностного развития и профессиональной самореализации;

- создание спортивных интернатов, ориентированных на развитие тяжелоатлетического спорта в крае.

Способствовать развитию подготовки спортивного резерва на примере развития тяжелой атлетики в Красноярском крае должны меры совершенствования управления физической культурой и спортом на региональном и муниципальном уровнях, а также формирование государственного заказа на подготовку тренеров по тяжелой атлетике.

В целом можно сделать вывод о том, что особенность подготовки спортивного резерва в тяжелой атлетике Красноярского края заключается в том, что спортсменов достигших высоких результатов устраивают на работу по контракту в «Академию летних видов спорта» спортсменами-инструкторами. Академия обеспечивает спортсменов всем необходимым (питание, экипировка, медицинское сопровождение, тренировочные сборы, командирование) для достижения высоких результатов на соревнованиях самого высокого ранга.

Литература:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 24.06.2023) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
2. Приказ Минспорта России от 01.06.2021 № 377 «Об утверждении программы развития тяжелой атлетики в Российской Федерации до 2024 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
3. Приказ Минспорта России от 12.10.2017 № 894 «Об утверждении правил вида спорта «тяжелая атлетика» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
4. Приказ Минспорта России от 09.11.2022 № 949 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «тяжелая атлетика» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).

5. Приказ Минспорта России от 21.11.2017 № 1007 «Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс].— URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
6. Положение о межрегиональных и всероссийских официальных спортивных соревнованиях по тяжелой атлетике на 2023 год. Номер-код вида спорта: 0480001611Я (утв. Минспортом России 27.12.2022, Общероссийской физкультурно-спортивной общественной организацией «Федерация тяжелой атлетики России») (ред. от 30.05.2023) [Электронный ресурс].— URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.07.2023).
7. Климанов, Р.С. Педагогическая технология совершенствования учебно-тренировочного процесса юных тяжелоатлетов 15–16 лет / Р.С. Климанов, И.П. Шлее // Задачи и перспективы развития физической культуры и спорта в современных условиях: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, Кемерово, 09–10 июня 2022 года.— Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022.— С. 126–130.
8. Тюфтяков, А.А. Развитие силовых видов спорта в России / А.А. Тюфтяков // Наука и практика регионов.— 2019.— № 2(15).— С. 97–102.
9. Филиппова, А.П. Использование средств физической реабилитации в программе подготовки спортсменов-тяжелоатлетов / А.П. Филиппова // Современные проблемы спорта, физического воспитания и адаптивной физической культуры: материалы VII международной научно-практической конференции посвященной 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 24–25 марта 2022 года. Том 1.— Донецк: Донецкий национальный университет, 2022.— С. 488–492.
10. Международное сотрудничество // Официальный сайт МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [Электронный ресурс].— URL: https://shtanga24.ru/d/struktura_13.
11. Официальный сайт Академии летних видов спорта [Электронный ресурс].— URL: <https://akademlvs.ru/>.
12. Официальный сайт МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [Электронный ресурс].— URL: <https://shtanga24.ru/>.
13. Официальный сайт Министерства спорта Красноярского края [Электронный ресурс].— URL: <http://www.krskstate.ru/government/executiv/ministers/0/doc/115>.
14. Официальный сайт Федерального центра подготовки спортивного резерва [Электронный ресурс].— URL: <https://fcpsr.ru/>.
15. Официальный сайт Федерации Тяжелой Атлетики России — ФТАР [Электронный ресурс].— URL: <https://rfwf.ru/federation/>.
16. Платные образовательные услуги // Официальный сайт МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [Электронный ресурс].— URL: https://shtanga24.ru/d/struktura_9.
17. Программа развития ТА в РФ 2021–2024 гг. // Официальный сайт Федерации Тяжелой Атлетики России — ФТАР, 2021–146 с.
18. Регионы // Федерация Тяжелой Атлетики России — ФТАР [Электронный ресурс].— URL: <https://rfwf.ru/federation/regions/>.
19. Спортивные организации Красноярска и Красноярского края // Официальный сайт Академии летних видов спорта [Электронный ресурс].— URL: <http://akademlvs.ru/home/sportivnye-shkoly-krasnoyarska-i-krasnoyarskogo-kraya>.
20. Спортсмены СШОР приняли участие в летнем учебно-тренировочном сборе // Официальный сайт МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [Электронный ресурс].— URL: <https://shtanga24.ru/news/97838835>.
21. Стипендии и меры поддержки обучающихся // Официальный сайт МБУДО «СШОР по тяжелой атлетике» [Электронный ресурс].— URL: https://shtanga24.ru/d/struktura_8.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

О многоаспектном изучении феномена игры в лингвистике (на материале романских языков)

Балакин Сергей Владимирович, доктор филологических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

В настоящей статье рассматривается один из важных для мировых лингвокультур феномен — игра. В лингвистических исследованиях можно выделить два основных аспекта изучения рассматриваемого явления: языковую игру и средства вербализации понятия ИГРА. Игра в ментальном пространстве выступает как мегаконцепт и обладает усложненной структурой с нежесткой и разветвленной структурой. Таксономия включает три главных уровня: суперординатный, базовый и субординатный. Однако данный мегаконцепт складывается из различных подуровней, логически связанных с концептами базового уровня: детские игры, спортивные игры, азартные игры, игра на сцене, игра на музыкальном инструменте и компьютерные игры. Об этом свидетельствует не только многозначность игры, но и разветвленная деривационная цепочка, которая в диахроническом плане показывает не только ход развития данного понятия, но и демонстрирует дополнительные утраченные связи понятия игры. Помимо этого, игра сама выступает как языковой инструмент для создания различных языковых лудических приемов. Языковая игра оказывается сложным явлением, что отражается в различных ее наименованиях в романских языках. В работах последних лет игра становится все более популярным объектом исследования в лингвистике, что связано, прежде всего, с активным использованием языка как особого «инструмента» игры. Явление языковой игры как самостоятельный объект изучения сформировалось в лингвистике относительно недавно, несмотря на то, что языковая игра в отдельных своих проявлениях издавна имела место в разговорной речи и в языке художественной литературы разных народов.

Ключевые слова: игра, концепт, категоризация, языковая игра, деривационная цепочка.

Введение

По словам И. А. Каргаполовой, различные теории и подходы к исследованию языковой игры «связаны отношением взаимодополнительности», однако, по мнению исследователя, «построение единой лудологической, лингвистически ориентированной теории, одинаково приемлемой для всех <...> планов игры, следует признать скорее отрицательным, чем положительным» фактом [Каргаполова 2008: 446]. И. А. Каргаполова пытается преодолеть односторонность взглядов на языковую игру, рассматривая ее как одну из антропологических универсалий. В способности к языковой (лудической) деятельности, по словам ученого, «отражается общая способность человека к целесообразному, конвенциональному и мотивированному поведению» [там же: 12]. Поэтому игровая речевая деятельность подчинена общим правилам использования языка и не является «трансцендентным», недоступным для анализа лингвистическим опытом.

Таким образом, существует несколько аспектов изучения языковой игры, что обусловлено, прежде всего, большим разнообразием используемых в ней средств и способов.

Основная часть

Итак, первый аспект — игра участвует в речепорождении, то есть языковая игра. Для большинства ученых языковая игра, прежде всего, связана с понятиями юмора и иронии, видя в ней эстетический аспект, который характерен для развития всей постмодернистской культуры в XX веке. Так, Н. А. Николина и Е. А. Агеева пишут, что «обращение к языковой игре в прозе связано с общими эстетическими установками: использование принципов диалогизма, интертекстуальности, нониеархичности и квазиерархичности, что находится в русле общих тенденций развития языка XX века» [Николина 1998: 315].

Другие исследователи делают акцент на креативный аспект языковой игры. Например, В. П. Московин утверждает, что языковая игра — это, прежде всего, использование в необычной форме фигур речи [Московин 2002: 68].

А. П. Сковородников указывает, что это «творческое, нестандартное использование любых языковых единиц для создания остроумных высказываний, в том числе — комического характера» [Сковородников 2004: 86].

Как и другие виды игр, языковая игра находится в постоянном развитии. Как отмечает С. Буке, число языковых игр не стабильно и бесконечно. Игры могут меняться со временем: одни игры появляются, другие исчезают и забываются [Bouquet 1998: 112–113].

Языковая игра как самостоятельный объект изучения выделяется в лингвистике относительно недавно. Введение этого понятия и обозначающего его термина в лингвистический обиход связывают, прежде всего с трудами Л. Витгенштейна, который, указывая на множественность назначений языка, уделяет особое внимание его использованию в игровой деятельности человека.

В отличие от лингвистов «обычные» носители языка воспринимают любой вид языковой игры как «игру слов». Именно это словосочетание «восходящее к французскому *jeu de mots* и приписываемое Ж.-Б. Мольеру) закрепилось в быденном знании как обозначение всех видов языковой игры и в калькированном виде получило распространение в большинстве языков. Однако наряду с ним во многих языках существуют и свои, исконные наименования рассматриваемого французского словосочетания и конкурирующие с ним. Как правило, они представляют собой косвенные наименования, основанные на метафорическом переосмыслении различных сторон языковой игры, поэтому анализ таких наименований выявить ее характерные черты.

Так, испанское существительное *rectruecano*, производное от глагола *retruecar*, в котором на основе прямого значения «отходить от борта» развивается переносное — «возражать, перечить», репрезентирует идею противостояния.

*Por lo que respecta a la forma >pitiful=, como muy bien señala Cox, tampoco cabe duda del interesante rectruecano que se conforma en torno al doble sentido que irradia: when one realizes absolutely certain play on PITIFUL / FILL A PIT in 4.2.67–73, likelihood of similar play on pitiful/full o' pits becomes great in Hal's reference to <pitiful bald crown>. For pock-marks were a common result of the French disease*⁵²¹ [El lenguaje de Henry IV, Part I y problemas que plantea su traducción al español].

Элемент противостояния, действительно, присущ любой игре и языковой игре в частности, что находит свое отражение в ее метафорическом испанском наименовании. Португальское *trocadilhos* (от глагола *trocar* — «менять, обмениваться, изменять») представляет собой более нейтральное обозначение языковой игры, подчеркивающее другую универсальную черту игры в целом — «обмен игровыми ходами».

Em 13 anos de programas em direto, nunca Ellen DeGeneres fez uma piada que levasse um espectador a mostrar-se ofendido publicamente. Tudo mudou na emissão que foi para o ar a 22 de fevereiro (repetida na antena da NBC a 15 de abril), na qual a apresentadora do daytime norte-americano pronunciou erradamente, e de forma propositada, o nome de Titi Pierce. O objetivo? Fazer um trocadilho com a palavra «tit» (inglês para «mama») [https://www.dn.pt/media/ellen-degeneres-processada-por-piada-sobre-mamas-5221492.html].

Governo na corda Galamba». É este o slogan (e trocadilho) com que a Juventude Social Democrata respondeu, esta quarta-feira à tarde, à situação política no país, após o chefe do governo ter recusado o pedido de demissão do seu ministro das Infraestruturas, João Galamba [https://www.dn.pt/politica/jsd-lanca-campanha-com-caso-galamba-16289087.html].

Интересно, что итальянский аналог — *bisticcio* (в прямом значении «ссора, перепалка, перебранка») — передает одновременно и идею противостояния, и идею «обмена игровыми ходами» (то есть репликами).

Можно сказать, что приведенные косвенные наименования языковой игры в трех разных языках высвечивают ее диалогический характер, иначе говоря, эти существительные подчеркивают, что языковая игра ярко реализуется, прежде всего, в общении людей, причем наиболее ярко она проявляется, по-видимому, в спорах или в тех случаях, когда возникает необходимость убедить собеседника в своей точке зрения, привлечь его внимание к определенным фактам и т.п. Диалогичность языковой игры, подмеченная носителями языка в устном общении, характерна и для монологических по своей природе письменных текстов, так как при обыгрывании языковых средств автор всегда рассчитывает на то, что адресат окажется вовлеченным в языковую игру и сумеет понять имплицитные ее смысл.

Второй подход к изучению игры в современной лингвистике заключается в рассмотрении этого феномена в качестве концептуальной единицы, средства вербализации которой позволяют вскрыть ее сущность и особенности формирования и функционирования в разных лингвокультурах.

Так, попытку изучения русского концепта игра в диахроническом плане, делает Е.С. Быстрицкая (Быстрицкая 2007). На основе проведенного анализа она утверждает, что русская игра — это трансформация сакральных игр язычников. Е.С. Быстрицкая выделяет два основных этапа развития рассматриваемого концепта. На первом этапе игра теряет сакральный смысл, утрачивая такие элементы сакральности, как «лес, поле, дерево», то есть место, где происходили игрища. Второй этап ознаменовывается активным развитием элементов «развлечение», «досуг», «светское времяпрепровождение», «азартная игра» [там же: 78].

Л.В. Балашова также выделяет несколько этапов формирования концепта ИГРА в русской лингвокультуре (Балашова 2003). Во-первых, за период с 11-го по 15-го вв, получают развитие три вида игровой деятельности: ритуальные песни, пляски; забава, развлечение и определенный вид игр с системой правил. Важным периодом в развитии рассматриваемого концепта, по словам ученого, является период, когда намечается тенденция перехода от «непосредственного влияния <...> мифологических или христианских воззрений» к социализации игры и к «социальной оценке развитого рода игр» [там же: 41]. Основной же процесс развития концепта в новое и новейшее время сводится к увеличению количественного состава поля игры, а также к росту продуктивности ее метафорического переосмысления (там же: 41). Суммируя данные исследований, посвященных развитию русского концепта ИГРА, можно сделать два важных вывода: во-первых, отмечается «сакральная основа» возникновения феномена игры в русской культуре, и, во-вторых, история развития игры рассматривается как развитие ее десакрализации и усиление социализации. Как видим, в немногочисленных работах, посвященных исследованию концепта ИГРА, в первую очередь делается попытка осмысления этого феномена через призму его национальной специфики.

Игра является актуальным объектом исследования филологии, культурологии, психологии, экономики, политологии,

социологии, лингвистики и других наук, данные которых указывают на многоплановый характер игры, на ее проявления в различных сферах. Разнообразие видов, проявлений и функций игровой деятельности человека свидетельствует о том, что игра является сложным и специфическим макроконцептом, имеющие многоуровневую структуру. Данные разных наук, по сути дела, представляют суперординатный (в терминологию Э. Рош) уровень категоризации игровой деятельности.

Согласно классификации, предложенной Э. Рош, выделяются концепты трех уровней: суперординатный (*superordinate*), базовый (*basic*) и субординатный (*subordinate*) [Rosch 1978]. В современных когнитивных исследованиях эта классификация концептов получает распространение и дальнейшую разработку. В качестве синонимов при обозначении концептов суперординатного и субординатного уровней в отечественной лингвистике встречаются термин «верхний» и «нижний» соответственно [там же]. М. Дени, исследующий таксономию концептов на материале французского языка, предлагает использовать следующие наименования уровней: *niveau surordonné* (= надординатный уровень), *niveau de base* (= базовый уровень), *niveau inférieur* (= низший уровень) [там же]. Португальский лингвист Э. П. Рапозу при построении иерархии исследуемых грамматических структур оперирует терминами *os níveis supre-iores* (= верхние уровни) и *os níveis inferiores* (= нижние уровни) [Raposo 1979: 21].

Категории суперординатного уровня, как указывает Н. Н. Болдырев, представлены такими концептуальными единицами, которые «служат целям репрезентации научного и языкового «инферентного», в том числе оценочного, знания, т.е. выступают в качестве когнитивных точек внутриязыковой референции» [Болдырев 2007: 21]. Базовый уровень представлен концептами, которые имеют «необходимую степень отвлеченности» от всего множества от конкретных характеристик, а «имена базовых категории служат ориентиром для репрезентации одновременно онтологического и инферентного знаний» [там же: 21–26]. Что касается субординатного уровня, то, по словам Н. Н. Болдырева, частные системы категоризации и названия категорий этого уровня «призваны служить точками отсчета в языковой передаче непосредственного, перцептивного знания, требующего определенного перцептивного образа, отражения онтологических характеристик объектов, а также знания специального, экспертного характера» [там же: 21].

Выделение трех концептуальных уровней, дающее возможность построения таксономической структуры микроконцептов по принципу иерархичности, положено в основу предложенного Н. Н. Болдыревым концептуально-таксономического метода анализа. Использование концептуально-таксономического метода позволяет эффективно проводить исследование концептов, имеющих сложную макроструктуру. По определению автора, «концептуально-таксономический анализ» — «это система приемов исследования иерархической организации лингвистических объектов, основанной на концептуальной иерархии, т.е. на иерархии концептов» [там же: 24]. На основе выявления характеристик концептов трех уровней возможно «таксономическое моделирование», которое «позволяет показать не только их место в структуре соответствующей категории, не только си-

стемный различия и функциональные возможности этих единиц, но и их роль в структуре языкового сознания» [там же: 24].

Использование концептуально-таксономического метода представляется целесообразным и при моделировании сложноструктурированного макроконцепта ИГРА. При исследовании концепта ИГРА мы учитываем его двойственную сущность: игра как совершение игрового действия включает и акциональные, и субстанциональные концептуальные признаки, актуализируемые на языковом уровне двумя частями речи — глаголом и существительным. Поэтому в качестве основных средств вербализации концепта ИГРА исследуются и номинирующее концепт существительное *игра* / *jeu* / *jogo*, и глагол *играть* / *jouer* / *jogar*.

Мы исходим из того факта, что обе части речи сосуществуют в течение практически всего долгого периодами развития концепта ИГРА и во многих случаях являются взаимозаменяемыми. Об этом свидетельствует частеречная преемственность, т.е. сохранение концептуальных характеристик и лексикограмматических особенностей слова при переходе его из одной части речи в другую [5; 6]. Ср.: игра в (мяч, карты, футбол и т.д.) — играть в (мяч, карты, футбол и т.д.); игра с (жизнью, детьми, огнем и т.д.) — играть с (жизнью, детьми, огнем и т.д.). Различие может проявляться в вербализации сопутствующих элементов, которые зависят уже от особенностей самих частей речи. Ср.: честная игра (прилагательное + существительное) — играть честно (глагол + наречие).

Можно предположить, что ИГРА и ИГРАТЬ являются, соответственно, субстанциональной и акциональной «образ-схемами» одного и того же концепта. При этом под «образ-схемами», вслед за М. Джонсоном, понимаются динамические структуры перцептивной и моторной деятельности человека, которые обеспечивают связность и упорядоченность нашего опыта [Глаз 2006: 101]. Взаимосвязь двух «образ-схем» изучаемого концепта можно представить следующим образом: ИГРА ↔ ИГРАТЬ. При этом значок ↔ указывает и на частеречную преемственность двух главных номинантов концепта — существительного и глагола.

С точки зрения таксономической организации макроконцепта ИГРА представляет собой трехуровневую структуру, в которой выделяются суперординатный, базовый и субординатный уровни.

На суперординатном уровне макроконцепт ИГРА отражает всю совокупность представлений об этом явлении, сложившихся в определенной лингвокультуре. Судя по данным словарей разных языков, для представителей различных лингвокультур игра — это развлечение, приятное времяпрепровождение. Таким образом, на основе словарных дефиниций был определен базовый уровень: детские игры, игра на музыкальном инструменте, спортивные игры, игра на сцене и компьютерные игры.

Заключение

Игра — одна из основ человеческой цивилизации, что способствовало к формированию мегаконцепта. Действительно, можно сказать, что любые виды игр имеют своей целью развлечение. Это в полной мере относится к детским и спортивным играм. Но и другие виды игр — игра на сцене, игра на музы-

кальных инструментах — первоначально, пока не стали профессиональным видом деятельности, тоже были только развлечением. В XX в., и участники спортивных игр все чаще являются профессионалами. Но даже игра как профессиональная дея-

тельность (в театре, в музыке, в спорте) для зрителей является развлечением. Кроме того, во всех этих играх активно участвуют и любители, для которых она, конечно же, является приятным времяпрепровождением, развлечением.

Литература:

1. Арутюнова Н. Д. К проблеме функциональных типов лексического значения // Аспекты семантических исследований. М.: Наука, 1980.
2. Балашова, Л. В. Метафорическое поле игры в истории русского языка // Аксиологическая лингвистика: игровое и комическое в общении: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика, Г. Г. Слышкина. Волгоград: Перемена, 2003. С. 35–47.
3. Болдырев Н. Н. Репрезентация знаний в системе языка // Вопросы когнитивной лингвистики. 2007. № 4. С. 42
4. Боярская Е. Л. Когнитивные основы формирования новых значений полисемантических существительных: дис. ... канд. филол. наук. Калининград. 1999
5. Быстрицкая, Е. С. Реализация концепта «игра» в русском языке: этимологический аспект // Вестн. Мос. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2007. № 2. С. 71–80.
6. Глаз А., Потапенко С. Ориентационная семантика: номинация земли в английском и русском языках // Международный конгресс по когнитивной лингвистике: сб. материалов. Тамбов: Изд-во ИГУ им. Г. Р. Державина, 2006. — С. 101.
7. Каргаполова И. А. Лингвистические и социокультурные факторы лудического речевого поведения: дис. д-ра филол. наук. СПб., 2008.
8. Макарова И. Ю. Когнитивные основы формирования значений отсубстантивных глаголов в современном английском языке: автореф. дис. ... канд. филол. Н. Тамбов, 2007.
9. Московин В. П. Цитирование, аппликация, парафраз: к разграничению понятий // Филологические науки. 2002. № 1. С. 67–71.
10. Николина Н. А., Агеева Е. А. Языковая игра в современной русской прозе // Семиотика языковых единиц: Доклады VI Международной конференции: в 2 т. Т. 2. М.: 1998. С. 315–318.
11. Сковородников А. П. Понятие и термин языковая игра // Филологические науки. 2004. № 2. С. 72–87.
12. Словарь современного русского литературного языка: в 17 т. Т. 4. М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1955. С. 22
13. Толковый словарь русского языка: Ок. 700 слов. ст.: Свыше 6000 значений / [Ахапкин Д. Н. и др.]; Под ред. Д. В. Дмитриева. Москва: Астрель и др., 2003. — 782 с.; 11 см. — (Словари Академии российской: САР).
14. Bouquet, S. Linguistique texshelle, jeux de langage et semantique du genre // Langage. Diversitd de la (des) science(s) du langage aujourd'hui. 1998. № 129. P. 112–124.
15. Denis M. Image et cognition P Presses Universitaire de France, 1989. С. 149
16. Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française de Paul Robert. Vol. 5 P: Le Robert, 1991. P. 810.
17. Larousse Encyclopédie Universelle L'Essentielle by Larousse. 2006.
18. Pugliesi M. Dicionario de expressoes idiomáticas: locuções usuais da lingua portuguesa. Sao Paulo: Parma, 1981. 2002 p.
19. Raposo E. P. Introdução à gramática generative: syntaxe do portugues. Lisboa: Moraes Editores, 1979. P. 21
20. Rosch E. H. Principles of Categorization // Cognition and Categorization. Hillsdale; N.J.: Lawrence Erlbaum, 1978. PP. 27–48.
21. Tillier S. Terminologie et nomenclature scientifique: exemple de la taxonomie zoologique // Langage. 2005 № 157

Cognitive derivation of verbs in French

Balakin Sergey Vladimirovich, doctor of philological sciences, associate professor, interim department chair
Ural State University of Railway Transport (Ekaterinburg)

This article deals with the derivational potential of atomic and latent predicates «être», «avoir», «aller», «mettre», «faire» in the propositional structure. Proposition is considered as all-purpose mental structure which is realized on the syntax level. As the research has shown, all predicates above-listed have the highest pitch of abstractedness and are used as predicates of the first sequence to form more specific propositional structures. The main property of such atomic predicates is the fact that they can encompass actants of different origins.

Introduction

In understanding the ontology of the language system, the idea of the double nature of thought and language interaction is of funda-

mental importance. On the one hand, we can observe a strong and profound interconnection between the cognitive level and the language level, but on the other hand, such connection is relative and both levels are interdependent.

The purpose of the study is to give theoretical justification to the notion of «cognitive derivatology», comprising the totality of the derivational processes of the verbs at conceptual and linguistic levels. Hence, in our opinion, cognitive derivatology can be divided into two broad classes: specifically cognitive and cognitive-linguistic.

Theoretical background of the study of cognitive linguistic

Cognitive science is aimed at studying the way how different cognitive processes work and what channels are involved in coding and transformation of knowledge about the world. It is proved that the language has the highest degree of incoming information categorisation. In a simplified way, categorization is a rank-ordered hierarchy of concepts which allows the speakers to get, identify and classify the incoming flow of information about the surrounding world [16, P. 25; 17, P. 194]. All the information that is partially represented in the language is almost completely displayed in the mental space of a human. Cognitologists stated that a very rich world of mental representations comes down to the limited number of cognitive formats and concepts which can be interpreted first of all as units, separated by a linguist, and secondly as markers of the collective consciousness. Thirdly, it can be interpreted as basic universal semantic categories, reflected in a human consciousness and verbalized by a word of this or that language.

The complexity of the concept emphasises its ontological nature as well as its universal and double character in relation to the language level. Thus, A. Chenki, basing on the statements, made by M. Turner and G. Fauconnier and studying the blending of grammar concepts, writes that the concept is «a dynamic process, during which a speaker draws elements from different mental spaces (or »inputs«) into the unified integrated so-called blended space» [7; 8; 14].

Research in the field of word-formation in terms of the onomasiological approach is adopted by the «propositional» form. Scientists pointed out that the basis and the indication are derived from the illation «scribe is one who writes». It is obvious that the modern discursive-cognitive paradigm has embraced the conclusions of the onomasiological approach and in the description, it has arranged the conceptual characteristics in the three-term structure.

Therefore, the study of cognitive foundations of the language change is reduced to understanding the functionality which the predicate bears, more precisely as conceptual characteristics influence each other through a specific function. Generally, H. Fillmore's case grammar of is the basis for such studies [11].

Currently, in Russian linguistics there is a huge number of works related to the issues of secondary meaning and derivation on cognitive and linguistic levels. Russian cognitive science studies the formats of knowledge, the distinguishing feature of which is the generalized character of the semantic and cognitive analysis. Methods of analysis of derivational bases of linguistic and conceptual elements were elaborated.

Russian methodology of the study of derivational processes with constant reference to the conceptual level brings research to a higher level, forming a separate branch of linguistics — cognitive derivatology. As the whole paradigm of linguistics, cognitive derivatology has a typical dichotomy which is based on the contraposition of general and concepts belonging to a purely cognitive sphere: «diachrony/synchrony», «syntagmatic/paradigmatic», «primary/secondary», etc.

In general, cognitive derivatology aims to study the principles of emergence of new conceptual structures and cognitive bases of formation at different language levels.

As shown by the analysis of theoretical and factual material, all research in cognitive linguistics is held in two directions: on a purely cognitive level when considering the development of conceptual structures, and, on the grounds of interconnection of conceptual and linguistic levels. Both areas have no clear boundaries, as in considering the derivation of conceptual units the authors use the language material as source of examples. Therefore, in our view, it is expedient to divide cognitive derivatology into two broad classes: specifically cognitive and cognitive-linguistic.

Giving the definition for both of the designated classes it's possible to say that, the specifically cognitive class includes processes of forming or developing the conceptual framework and various concepts at the mental level. The main object of study of the specifically cognitive class is the concept. In this case, the concept is examined not in statics, but in retrospective dynamics, i.e., the specifically cognitive class is formed by the «historical» study of the elements of the conceptual system of one or another national culture.

The core concept of the specifically cognitive class can be the «derived concept», or «secondary concept». Derived concepts, in the definition of L. V. Babina, are formed on the basis of certain cognitive mechanisms and the emergence or restructuring of conceptual features, which are absent in original concepts [3, P. 39]. In the analysis of interrelations between cognitive and linguistic concepts the scientist uses the term «secondary representation», classifying it as «linguistic representations of the known, but to some extent modified conceptual content in a consequential form, i.e. through the use of a secondary language means» [3, P. 54]. The author highlights conceptual characteristics that constitute mental space of the language. In accordance, these concepts play a double role: they serve as donors and as recipients. The newly created conceptual formations become an integral part of the general conceptual space [3, P. 13].

Theoretical justification for the introduction of the term «cognitive derivatology»

The investigations of recent years, conducted by cognitologists, prove that in the process of speech production and word formation an important role is played by the conceptual tripartite concepts which reflect subject-object and functionally-predicative relations, studied, depending on the aim of investigation, in the form of a syntactical, word-formational or speech-productive structure, that represents logical connections of the surrounding world [3; 6]. The synonym «propositional structure» is, in our opinion, the universal one and combines all the above mentioned concepts. Such structure can be represented by different methods and depends on the investigator's goal, and the choice between sub-types of the subject-object relations. The first notices of such relations can be found in ancient times. Thus classical Greek philosopher Aristotle pointed out ten fundamental categories of relations such as nature, quantity, quality, relation, place, time, position, state, action and endurance [1]. In the course of time and being under the pressure of certain philosophic norms, logical categories of relations underwent changes, developed and came a long way from severe scholastic dogmatics of the Ancient

Times and Middle Ages to the Wittgenstein category which has no clear boundaries [18].

Derivational processes also take place on the basis of general capabilities and properties of the conceptual system. In the analysis of specific language discursive formations such properties of conceptual systems were identified as fractality, informational content, minimization, syncretism on the basis of anthropocentric properties of the language system and striving of the conceptual system to conservation.

Syncretism is inextricably linked with the process of frame propositionalization. Accordingly, the propositional frame consists of elements, that are genetically related to other elements of the conceptual structure or attached to another part of the frame, i.e. if necessary, the elements use appropriate area for an adequate conceptualization of the extralinguistic world. The same predicate can combine several subjects and objects; the role of the subject and the object being interchangeable: each subject can play the role of the object and vice versa.

Under the pressure of the verbal-centric theory of speech production the categories of the subject-object relations have the concept of the predicate as a central notion. In this case we consider the predicate as a function, which determines semantic roles of subjects and objects or actants and connects them into one tripartite propositional structure. The role of the predicate is usually performed by an actional unit, which is verbalized by a verbal word form. The concept of the predicate is a linguistic universal, which is studied both on the language and cognitive levels. In the core of structural linguistics it was stated that the inner form of the verb has not one but at least two predicates: the main predicate which identifies the predicate in the state of a categorial-lexical seme, and the auxiliary one which is presented in the form of a differential seme. Both the main and the auxiliary predicates are usually connected by the logical relations of purpose, result, consequence, manner etc. [2].

Cognitive science, which has a broad interpretation of the concept of the predicate, was able to prove the fact that the predicate has the verb and the whole phrase [4]. As a result the predicate is a kind of an integrating element which has both its own aspects of categorisation and conceptualization and certain lexical meaning peculiar for the given language which allows or forbids the connection with this or that number of arguments, or actants, and regulate the distribution of «roles» among them [5]. The authors point out the following roles of actant relations: transformation relation, creative relation, addressing relation, factitive relation, perceptual relation, cognitive relation, emotive relation, instrumental relation, privative relation [10].

The profound case grammar by Ch. Fillmore shows that all the actant roles come down to the final set of main abstract typical events without additional functions. These are causation, perception, movement, being in a certain state, possession, changes of state (location), endurance, influence [5]. In such a way the propositional structure consists of a minimum of three elements — actants — and a predicate-function, which connects them. The character of actants depends on conceptual, functionally-categorical peculiarities of the predicate. All the actants can come down to two main roles: the role of the subject and the role of the object [15; 10].

G. Lakoff, R. Langacker and some other investigators prefer to use the terms the agent and the patient. R. Langacker points out the prototypical agent (or proto-agent) and prototypical patient (or pro-

to-patient). The agent performs some action, it is the directed and controllable action, therefore the agent is its «energy source». The patient suffers some change («performs the transfer to the new state») [13]. According to A. Goldberg, who develops the ideas of G. Lakoff, the main difference between the proto-patient and the proto-agent is the fact that the proto-patient is dependent and not free. According to A. Goldberg such proto-patient suffers the changes of state, increments, broadens, overcomes causative development of the other participant, is stable in relation to the movement of the proto-agent, exists in dependence on the event or is absent at all [12; 9].

The research methodology of cognitive-linguistic class

According to the results of the investigation, predicates can have the highest degree of abstractiveness and express the simplest relations between the actants. Such predicates are the functions of the first sequence and can be included in the structure of predicates of the second and following sequence.

Thus, the simplest predicate of the first sequence in the French linguistic culture is «être», which expresses the conceptual characteristic of «being in a definite state». The predicate «avoir» is more complicated since it is formed by means of the predicate «être» and consists of the characteristic of «possession» along with the above mentioned one. Compare: avoir ← *être en possession, en jouissance.

The more actants are able to make connections with the predicate, the more abstract and latent it is. Accordingly, the derivational abilities of predicates of the second and following sequences directly depend on the character of the predicate of the first sequence and on the actants which it can connect in its structure. For example, avoisinner ← *être dans le voisinage. Predicates of the first sequence acquire the feature of atomicity. Under the atomicity we understand the highest ability of the predicate to form the tripartite structure of proposition, connecting actants of several categories which have a different origin. Atomicity has an inseparable connection with the predicative latence which is characterised by the ability of the predicate of the first sequence to come into the structure of predicates of higher sequences which have functional-categorical and conceptual characteristics of atomic predicates.

Let us consider the evolution of some predicates basing on the information given in such dictionaries as Dictionnaire Universel, Le Robert: Dictionnaire étymologique du français and Le nouveau Petit Robert de la langue française.

Abstract predicative relation «movement», the main conceptual feature of which is «forward direction», is represented by the French predicate «aller». The structure of the predicate «aller» has a general form, which, as a rule, combines two semantic roles of who performs the action and who suffers this action. In addition, this predicative structure can include different indicators.

In the course of evolution the predicate «aller» transferred from the sphere of the concrete to the abstract one. This process was accompanied by gradual losing of concrete actants. Compare: aller ← ambulare (Latin) = marcher au pas ← se promener ← faire un tour. Now the predicate «aller» has the meaning of «movement of the subject/object in space» and the presence of the conceptual feature «forward movement» gives the actants the character of an action: aller à pied, aller en train, aller par mer, aller à trot, aller seul etc.

The indirect proof of this fact is the evolution of other predicates of movement, which also tend to abstractiveness. For example, the predicate «arriver», which meant the arrival from the other shore (side), has in modern French the meaning of moving of the subject from the initial point to the final destination. Compare: arriver ← arripere (Latin) = arriver d'une autre côté (from Latin ripa — shore).

The increase of the degree of abstractiveness is also accompanied by the process of grammaticalisation. Thus, the French predicate «aller» can express future due to its conceptual characteristic of «moving to the definite point».

Due to abstractiveness the genetic or elementary predicate acquires latency and can be actualized in different predicates of movement while actualizing one of the indicators of locativity. Compare: partir ← s'en aller; rendre ← aller (en ayant une direction); passer ← aller d'un lieu à un autre; avancer ← aller en avant.

Due to the increase of conceptual features of a higher sequence the elementary predicate acquires a more latent character. For example, sortir (3rd sequence) ← passer du dedans au dehors (2nd sequence) ← aller d'un lieu à un autre (1st sequence); traverser (3rd sequence) ← passer à travers, d'un côté à l'autre (2nd sequence) ← aller d'un lieu à un autre (1st sequence).

So according to the results of the investigation, the latent predicate of the first sequence, being the basis for the propositional structure, bears the functional and categorical load of the whole proposition, which reflects the «signs» of the latent predicate structure. Thus the propositional structure, formed for account of a definite predicate, displays, according to V. A. Zvegintsev, the linguistic gene which contains the «genetic information» about the methods of sentence evolution [5]. The «genetics» of the latent predicate consists in its ability to participate in the formation of more definite predicative forms for account of one or several meanings. According to N. N. Boldyrev, each of such meanings can be actualized and modified on the sub-categorical level [4]. These indicators are realized in speech according to the integrative principle, i.e. the meaning of the phrase is not realized in every indicator separately, but in their totality [9].

The predicate «causation» shows the way how the subject induces the object to perform some definite actions. This predicate, from the viewpoint of formal logic, is the most widespread category. The most abstract, elementary and latent predicates in the French language are the predicates «mettre» and «faire» which are the bases for formation of predicates of the second and following sequences. For example, the predicate «mettre» participates in the formation of the following predicates of the second sequence: pouvoir ← mettre en possession; blouser ← mettre dans la blouse; armer ← mettre en état d'une armature; musiquer ← mettre en musique; donner ← mettre en possession de.

The predicate «mettre» also has the conceptual characteristic of «locative in its structure». This characteristic determines the position of the object in space, defining its location. This characteristic enhances the derivational potential of this elementary predicate of the first sequence. Compare: placer ← mettre à une place, en un lieu déterminé; poser = mettre en un endroit qui peut naturellement la recevoir et la porter.

As well as the predicate of movement «aller», the predicate «mettre» can be more latent and can form predicates of the second and following sequences. For example, accoucher (3rd sequence) ←

*donner la naissance (2nd sequence) ← mettre en possession de (1st sequence); essayer (3rd sequence) ← soumettre à une ou des opérations pour voir si elle répond aux caractères qu'elle doit avoir (2nd sequence) ← mettre dans un état de dépendance, ramener à l'obéissance (1st sequence); boxer (3rd sequence) ← pratiquer la boxer (2nd sequence) ← mettre à exécution (en pratique); pousser (3rd sequence) ← soumettre à une force agissant par pression ou par choc et permettent de mettre en mouvement et de déplacer dans une direction (2nd sequence) ← mettre en possession de (1st sequence).

The predicate «faire» also has the highest degree of abstractiveness. This predicate has the ability to connect actants of different categories thanks to its functional-categorical peculiarities both on language and conceptual levels. For example, danser — faire un mouvement vers l'avant; débarquer — faire sortir d'un navir;

The predicate «faire» on the propositional level has the main feature of giving to the substantivised and static actants the status of action, which is expressed in the language with the help of a unique verbal form, the language «envelope» of which, according to the investigation, depends on the category and semantics of the object. For example: culbuter ← faire une culbute; muser ← faire un bruit sourd à bouche fermée; arquer ← courber en arc ← rendre courbe; commercer — faire du commerce; cachemarder — faire des cachemars.

Conclusion

Thus, the case grammar, developed by Ch. Fillmore within the framework of cognitive linguistics, allowed us to point out elementary predicates which have no additional semantics. To our mind, this methodology turned out to be very effective since it allows to reveal the predicates of the first sequence and trace their development and their influence on the change of the propositional structure in different lingual cultures. As the results of the investigation show, the development of the predicative structure of the French language is of a double character. On the one hand, the predicate tends to a more abstract form which is expressed in the gradual loss of definite actants of the propositional structure. This leads to gradual abstracting of the predicate and turns it to the predicate of the first sequence in relation to more concrete predicates. Predicates of the first sequence possess the atomicity and latency and, from the viewpoint of the case grammar, go up to the highest degree of subject-object relations. Among elementary predicates of the first sequence in the French language one can point out the following: «être», «aller», «mettre», «faire». They are the bases for the formation of the predicate of the second and following sequences. The investigation, which had been conducted within the framework of the cognitive linguistics in the sphere of development of the French language predicative system, proved that the development of predicates tended to the increase of their degree of abstractiveness. This process is characterised by a gradual loss of concrete actants in the propositional structure. Predicates, which have the highest degree of abstractiveness, have the feature of atomicity and latency. The atomicity of the predicate is revealed in the highest degree of freedom to connect actants of different categories. Latency of the predicate is revealed in its ability to participate in the formation and development of more concrete predicates which already have a limited number of actants. Latent pred-

icates in this case are predicates of the first sequence; they bear cultural and cognitive gene of predicates and propositional structures of the second sequence. Cognitive-linguistic class includes the processes of interaction of conceptual structures with language units

and explores the cognitive causes of semantic, synthetic, syntactic, discursive, etc. derivations. The most popular methods of cognitive derivatology research are the method of frame semantics, propositional and cognitive matrix methods.

References:

1. Аристотель. Собрание сочинений в 4 т. Т. 3 / Аристотель. — М.: Изд-во «Мысль», 1981. — 613 с.
2. Бабенко Л. Г. Глаголы комплексной полипропозитивной семантики / Л. Г. Бабенко // Русская глагольная лексика: пересекаемость парадигм: Памяти Э. В. Кузнецовой / под общ. ред. Л. Г. Бабенко. — Екатеринбург, 1997. — С. 30–45.
3. Бабина Л. В. Когнитивные основы вторичных явлений в языке и речи: монография / Л. В. Бабина. — Тамбов-М.: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2003b. — 246 с.
4. Болдырев Н. Н. Функциональная категоризация английского глагола: монография / Н. Н. Болдырев. — СПб, 1995. — 139 с.
5. Звегинцев В. А. Мысли о лингвистике / В. А. Звегинцев. — М.: Изд-во МГУ, 1996. — 336 с.
6. Кубрякова Е. С. Типы языковых значений: семантика производного слова / Е. С. Кубрякова. — М.: Изд-во ЛКИ, 2008. — 208 с.
7. Ченки А. Конструкции, метафоры и слияние концептов / А. Ченки / Когнитивная семантика: м-лы 2-й Международн. научн. шк.: В 2 ч. Ч. 2. — Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2000. — С. 6–8.
8. Coulson S. and Fauconnier G. Fake Guns and Stone Lions: Conceptual Blending and Privative Adjectives / S. Coulson and G. Fauconnier // URL: www.cogisci.uscd.edu/~coulson/Fake/fakeguns.htm (01.08.2014).
9. Croft W. and Alan D. Cognitive Linguistics / W. Croft and D. Alan. — Cambridge: University Press, 2004. — 356 p.
10. Fillmore Ch. Scenes and Frames Semantics in Linguistic Structures / Ch. Fillmore. — Amsterdam: Processing Hrsg. Antonio Zampolli, N. Holland, 1977. — P. 55–88.
11. Fillmore Ch. The Case for Case. Universal in linguistic theory / Ch. Fillmore. — L., 1968. — P. 3–88.
12. Goldberg A. Constructions: Construction Grammar Approach to Argument Structure / A. Goldberg. — Chicago, London: The University of Chicago, 1995. — 271 p.
13. Langacker W. R. Concept, Image, and Symbol: The Cognitive Basis of Grammar / W. R. Langacker. — Berlin-N.-Y.: Mouton de Gruyter, 1991. — 395 p.
14. Langacker W. R. Foundations of Cognitive Grammar: Theoretical Prerequisites / W. R. Langacker. — Stanford: Stanford University Press, 1987. — 540 p.
15. Palmer F. R. Grammatical roles and relations / F. R. Palmer. — Cambridge: University Press, 1994. — 276 p.
16. Rosch E. N. Principles of Categorization. Cognition and Categorization / E. N. Rosch. — Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum. — 1978. — P. 27–48.
17. Rosch E. H. Natural Categories / E. H. Rosch // Cognitive Psychology 104(3), 1973. — P. 192–233.
18. Wittgenstein L. Philosophical Investigations / L. Wittgenstein. — Oxford: Basic Blackwell, 1954. — 250 p.

Особенности советизмов как лексических единиц и их отражение в переводе

Миронов Виталий Николаевич, студент магистратуры
Сургутский государственный педагогический университет

Статья посвящена изучению особенностей советизмов, как отдельных лексических единиц и их отражение в английском языке. В статье рассматриваются основные предпосылки появления советизмов и их классификации. Помимо этого, в работе освещаются различные способы передачи советизмов в английском языке. Исследование было направлено на теоретическое обоснование важности изучения советизмов как особого вида безэквивалентной лексики и применения этих знаний в переводческой деятельности.

Ключевые слова: безэквивалентная лексика, перевод, теоретический анализ, советизмы, реалии.

Советизмы — это лексические единицы, которые возникли в русском языке или приобрели новые значения в советское время и отражающие официальную государственную эпоху. [3]

Термин «советизм» был введен советским лингвистом Г. В. Черновым, который в своих работах выделял их в первую очередь как безэквивалентную лексику. Уникальность советизмов в сравнении с другими словами реалиями заключается в том,

что они хоть и обладают основными характеристиками реалий, а, то есть национальным подтекстом и отсутствием схожих слов в других языках, отличаются они прежде всего фоном. [4]

Фоновые знания лежат в основе того, когда произошел сдвиг от несветского общества к советскому. Отражая иные реалии, которые уже нельзя назвать полностью русскими, нужно было при помощи нового лексикона, который бы дополнял уже су-

существующие реалии и вносил в них советскую специфику, социальный колорит, который и отличает советизмы от обычных слов реалий, но при этом и относит их к этому виду лексики. Поэтому при переводе советизмов, в отличие от других слов реалий, нужно учитывать национальный, исторический и социальный колорит советского общества.

Передача слов, которые могут быть абсолютно непонятными для людей, которые не жили на территории советского союза, лишь усложняет перевод советизмов. А. Д. Швейцер объясняет подобную сложность тем, что если перевод делается для людей, знакомых с советскими реалиями, то чаще всего в переводчик пользуется такими методами как транскрипция, транслитерация или калькирование, а если перевод делается для более широкого круга лиц, то обычно используется описательный перевод или перевод с пояснениями или сносками. [5]

Значительная часть советизмов была продемонстрирована в работах В. И. Ленина в начале XX века. Как и в случае с французской революцией, когда многие слова после нее стали употребляться в различных странах мира, в том числе и в России, Октябрьская революция тоже привнесла множество слов в лексикон европейского населения. После произошедших событий в России, новые слова стали появляться в различных сферах общества, будь то политика, производство и т.д.

Такие слова как большевизм, меньшевизм, кулак, самокритика и т.д. стали употребляться все чаще и это конечно же стало влиять и на другие языки, в том числе и английский, которые так или иначе заимствуют новые слова, например, по причине того, что в других странах были люди, поддерживающие советский союз, либо были им были близки взгляды советского правительства. Данную тенденцию можно проследить в появлении новых слов в английских словарях, например, *five-year-plan*, *stakhanovite movement* или *community work day*, все эти слова имеют устоявшиеся значения в английских словарях с начала XX века.

Так как марксизм был создан все-таки интеллигенцией, в нем было множество слов латинского происхождения, которые при приходе к власти большевиков стали часто употребляться в советском государстве. Такие слова как «капиталистическая эксплуатация», «оппозиция», «агитация» и прочие пришли в русский язык со сменой власти. Естественно, все эти слова в Советском Союзе были переосмыслены и получили иное значение, а благодаря Великой Октябрьской революции в наше время они воспринимаются как первоначальные советизмы.

В отличие от обычных русизмов и бытовых слов, отражающих культуру России, советизмы обрели не только бытовое описание, национальное и идеологическое. В этих словах подчеркивается именно социальное звучание. Поэтому в первые годы существования Советского Союза многие английские и американские СМИ, политики и дипломаты пытались переводить советский как *council*, что, по сути, правильно, ведь они сами употребляют *council* в подобной коннотации, как в словосочетании *Privy Council* (тайный совет), имея ввиду правительственное учреждение. Но, со временем они поняли, что слово *council* не в полной мере описывает тот политический строй, который сформировался в советском союзе и поэтому начали

обозначать это понятие словом *Soviet*, которое вскоре было общепотребимым в различных типах английских текстов и было зафиксировано в множестве словарей начала XX века. [5]

Существует несколько классификаций советизмов. Самой распространенной из них является классификация Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Они выделяют 4 вида советизмов:

- 1) семантические — которые обрели новое значение, например, слово «кулак»;
- 2) лексико-семантические — которые чаще всего являются сложными словами, например, «агитпоход»;
- 3) стилистические — созданные для определенного стиля текстов, например, «вождь мирового пролетариата»;
- 4) Специфичная ономастика — советизмы, которые являются происходят от имен собственных, например, «сталинка», или же имена, которые произошли от советских слов. [2]

По мнению Ю. Катцера, А. Кунина ключевыми методами создания советизмов можно считать:

- 1) Словопроизводство, то есть образование слов с помощью различных методов, то есть префиксация, суффиксация и т.д., например, ленинизм, яровизация, высотник, передовик и т.д.;
- 2) словосложение, то есть морфологическое объединение двух или нескольких сем в одно слово, результатом чего является сложное слово, например, ракета-носитель или завод-автомат;
- 3) сокращение и аббревиация, то есть запись слова с удалением части этого слова, например, ликбез, ГУЛАГ, КПСС, СССР и т.д.;
- 4) Объединение методов словопроизводства и словосложения, когда образуются сложнопроизводные слова, например культмассовое мероприятие или комсомолец;
- 5) Экспансия значения или смещение значения смысла слова, когда уже устоявшееся слово получает новое значение, например, кулак, пионер, бригадир и т.д.;
- 6) словосочетание, или же сложение двух слов, для получения нового значения, например, кандидат наук, герой труда и т.д. [5]

Существуют различные формы советизмов в английском языке, первой формой являются слова-кальки, когда слово создается новое слово с помощью буквального перевода советских слов и словосочетаний. Вопросом калькирования занимался советский лингвист В. В. Акуленко. Он подразделял их на несколько категорий. К первым он относит полукальки сложных слов и терминов, например, слово «комсомол» и английское *Young Communist League*. Вторым типом он выделял полукальки, образованные с помощью аффиксов, при этом у которых, аффикс или корень видоизменяются, например, как в слове «stormovik» в значении штурмовик. Калькирование чаще всего сохраняет значение и форму заимствованного слова, но при этом стоит учитывать, что при этом процессе заимствуется не само слово, а его дефиниция.

Второй формой обычно выделяют заимствования в их буквальном виде, которые обычно еще называют полными и фонетическими. Проще говоря, это слова, которые появились в английском языке путем транслитерации и транскрибирования. Чаще всего они встречаются без каких-либо изменений, как

например слова kulak, soviet, Menshevik и т.д. Но иногда они могут иметь некоторые изменения в суффиксах и префиксах, например, в словах dekulakization, stakhanovite. Но все же множество слов из этой группы сохранили изначальную форму, с которой они заимствовались из советского лексикона. Представителей данной формы советизмов в английском языке не так уж и много, но все же они часто используются в научных работах и художественной литературе английского языка.

Третьей группой считают советизмы, которые используют английские слова в ином для них значении, как в словосочетании shock brigade, которая в английском означала первоначально «аварийная бригада», но под воздействием советских реалий оно получило значение «ударная бригада».

Последней, четвертой формой советизмов в английском языке выделяют советизмы, которые представляют собой по сути поясняющий перевод, например, такую тенденцию можно заметить в переводе слов, связанных с крестьянским населением, слово середняк переводят в английском как middle peasant, а единоличник как individual peasant. Из этих примеров можно заметить, что подобные слова скорей всего не получатся

отнести к калькам, просто потому, что тут при передаче слова наблюдается заметное пояснение значения, а не демонстрация этимологической составляющей советских сем.

В итоге, мы можем сделать вывод, что советизмы — это не просто слова реалии, а совершенно другой тип лексики, который требует еще большего внимания при переводе, так как они отражают не только социальную и историческую сторону советского государства, но и идеологическую. Этот тип лексики до сих пор до конца не изучен, поэтому существуют множество различных классификаций советизмов. Двумя самыми распространенными типами перевода советизмов являются транслитерация и калькирование, но при этом стоит учитывать и другие типы, т.к. все они так или иначе отражают лексику советского периода в других языках, в том числе и английском. Стоит отметить, что советизмы не зря относят к отдельной категории и отделяют их от русизмов, так как эти слова по-своему уникальны и при этом не в полном объеме относятся к именно русской лексике, многие из них являются интернациональными словами, которые получили новое значение, а некоторые появились именно в период советской эпохи.

Литература:

1. Ильющенко Н. С., Багдасарова Э. В. «Советизмы» в современном английском языке // Мировое культурно-языковое и политическое пространство: инновации в коммуникации. — М.: РУДН. — 2018.
2. Малафеева Е. Д. Перевод безэквивалентной лексики как объект межкультурной коммуникации (на примере произведений А. П. Чехова) // Язык в сфере профессиональной коммуникации: сборник материалов международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов — Екатеринбург: Издательский Дом «Ажур». — 2023.
3. Седакова И. А. О советизмах в современной русской речи // Знакомый незнакомец: социалистический реализм как историко-культурная проблема — М.: ЦЕСЛАВ. — 1995.
4. Чернов Г. В. К вопросу о передаче безэквивалентной лексики при переводе советской публицистики на английский язык // Учебные записки 1-го МГПИИЯ, Т. 16 — М.: Чернов. — 1958.
5. Швейцер А. Д. Перевод и лингвистика (Газетно-информационный и военно-публицистический перевод) — М.: Ленанд. — 2018.

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 31 (478) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова

Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова

Художник Е. А. Шишков

Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 16.08.2023. Дата выхода в свет: 23.08.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.