

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



6 2023
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 6 (453) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Андрей Николаевич Туполев* (1888–1972) — выдающийся советский ученый и авиаконструктор, один из отцов-основателей современного самолетостроения. Запущенные под его руководством самолеты серии «Ту» составили основу авиапарка в СССР и постсоветской России. В 2019 году именем Туполева назван московский аэропорт «Внуково».

Андрей Туполев родился 29 октября (10 ноября) 1888 года в селе Пустомазово Тверской губернии. Его отец был родом из Сургута, выходцем из сибирских казаков. С детства Андрей преуспевал в точных науках. Окончив Тверскую гимназию, он поступил в Императорское Московское техническое училище (ныне — МВТУ им. Баумана) и еще там стал членом воздухоплавательского кружка. Молодой конструктор участвовал в постройке планёра, на котором в 1910 году самостоятельно совершил первый полёт. В 1911 году успешная учёба и активная научная деятельность прервались, когда за участие в студенческих волнениях и за распространение нелегальной литературы он был арестован и в административном порядке выслан из Москвы на родину под негласный надзор полиции. Только накануне Первой мировой войны Туполеву удалось вернуться в Москву в училище, которое он с отличием окончил в 1918 году.

Еще до революции Туполев проектировал аэродинамические трубы, вместе с Н. Е. Жуковским создавал Центральный аэрогидродинамический институт. В 1925–1932 годах создал свои первые самолеты — лучший в мире бомбардировщик ТБ-1 и приземлившийся на Северном полюсе ТБ-3. Он же занимался проектированием первых советских дирижаблей, выпускаемых в поселке Дирижаблестрой (ныне — город Долгопрудный).

Третьего августа 1935 года закончилась неудачей попытка беспосадочного трансарктического перелёта Москва — Северный полюс — Сан-Франциско на самолёте АНТ-25 с экипажем в составе: С. А. Леваневский (командир), Г. Ф. Байдуков (второй пилот) и В. А. Левченко (штурман). Преодолев часть пути, Леваневский принял решение вернуться из-за технической неисправности (в кабину пилота стало протекать масло) и сел на аэродроме посёлка Кречевицы под Новгородом. Об этом полёте было торжественно объявлено заранее, в честь него была выпущена почтовая марка, и на совещании у Сталина Леванев-

ский в присутствии Туполева сделал официальное заявление, что Туполев — вредитель и сознательно делает плохие самолёты.

Но под арестом он работал в закрытом КБ НКВД — ЦКБ-29, прозванном туполевской шарашкой, где не только создал самолеты-бомбардировщики Ту-2, Ту-4, Ту-16 (выпускавшиеся в Казани и Омске и сыгравшие значительную роль в годы Великой Отечественной войны), но и разработал первый в СССР реактивный гражданский самолет Ту-104. Только после смерти Сталина, в 1955 году, Андрей Николаевич был полностью реабилитирован.

В 1957 году Туполев разработал самолеты, ставшие гордостью отечественной гражданской авиации: межконтинентальный пассажирский самолет Ту-114 и первый в мире сверхзвуковой пассажирский самолет Ту-144.

Именно благодаря усилиям Туполева в Советском Союзе было запущено крупносерийное производство гражданских самолетов. Многие самолеты марки «Ту» и сегодня эксплуатируются в разных странах мира.

Андрей Туполев прожил долгую жизнь, был почетным гражданином Нью-Йорка, Парижа и подмосковного города Жуковский, трижды Героем социалистического труда. Скончался 23 декабря 1972 года и похоронен на Новодевичьем кладбище в Москве.

О великих авиаконструкторах А. Туполеве и И. Сикорском снят фильм «Поэма о крыльях» (1979).

Родное село Туполева Пустомазово в Кимрском районе Тверской области уже оставлено людьми, но память о его великом уроженце хранит мемориал А. Н. Туполеву на его месте. В центре Кимры установлен бюст авиаконструктора.

В Ульяновске, где на крупнейшем в мире авиационном производственном объединении (ныне — «Авиастар») выпускались последние самолеты Ту-204, можно в Голодном музее истории гражданской авиации посмотреть и потрогать практически все авиалайнеры этой серии — от Ту-104 до Ту-154.

Именем Туполева названы улицы в десятках городов мира (не только в России, но и, например, в Амстердаме). Его же имя носит Казанский государственный технический университет.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Акмаммедова Г. А.

Значение транспортной логистики во внешнеторговом обороте67

Базан И. П.

Инновации как способ повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия69

Байыев И. Х., Саламов Д. Ч.

Роль инвестиций в экономическом развитии ...73

Блинов А. И.

Структура финансовой системы России76

Богданова Ж. А., Гриднева В. В.

Роль и место муниципального хозяйства в системе местного самоуправления78

Галиханова Р. Р.

Анализ реализации национального проекта «Образование» в Российской Федерации80

Гирюк И. А., Варкулевич Т. В., директор И. м.

Нормативные и организационно-экономические проблемы цифровизации системы высшего образования в Российской Федерации82

Глушкова А. С.

Повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса ...86

Дмитриева Д. С.

Управление денежными потоками предприятия.....88

Исаев М. А., Потапов Г. Д., Бабенко А. А.

Выбор оптимального способа хранения сахара-песка.....91

Колозина Т. А.

Особенности мотивационной работы в командной составляющей организации.....94

Коровин Н. А., Козлов А. И.

Инфляция и ее влияние на экономику.....97

Кривцова Л. В.

Начало планирования карьеры98

Кузнецов А. В., Галимова Л. И.

Организация индивидуальных путешествий в эпоху цифровизации..... 101

Лемешкина В. Р., Митькин Г. С.

Оценка изменений инвестиционного климата Калужской области в 2022 году..... 104

Мамиконян Н. А.

Цифровые платформы в государственном управлении 107

Orazova E. T.

Digital system in the stock market of Turkmenistan 108

Парамзин А. А., Козлов А. И.

Роль ставки Центрального банка в развитии экономики 110

Савранский В. А., Тихонов П. С.

Перспективные направления совершенствования системы мониторинга и прогнозирования ЧС 111

Стребкова Ж. Н.

Анализ методических подходов ценообразования к проблемам применимости в практике закупочной деятельности Министерства обороны Российской Федерации 113

Сятчихин М. Г.

Управление производственной программой газоперерабатывающего предприятия 115

Ткачёва Ю. В.

Государственная политика и стратегические ориентиры РФ в области развития нефтегазохимической промышленности..... 120

Черезова М. Н.

Молодежное предпринимательство как способ трудоустройства молодых граждан 121

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Кодиров М. З.

Роль социального маркетинга в развитии малого бизнеса 125

Ткачёва Ю. В.

Маркетинговые стратегии ПАО «СИБУР Холдинг»..... 127

Юрченко А. В., Макушева О. Н.

Развитие концепции «маркетинг впечатлений» 128

ЭКОЛОГИЯ

**Глебова И. А., Нечипуренко М. А.,
Сокольникова В. С.**

Рекреационное природопользование
Кавказа 130

Деньгин В. В.

Основные углеводородокисляющие
микроорганизмы почвы и воды Омска 133

Каракулов Ф. А.

Антропогенные и естественные явления
загрязнения берегов и русел рек Пехорка и Яуза
Московской области 136

Новоселова К. В.

Исследование воздействия на окружающую
среду производства пива 138

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Значение транспортной логистики во внешнеторговом обороте

Акмаммедова Гулшат Акмухаммедовна, студент
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

Важная взаимосвязь между ценами и экономией за счет масштаба указала на важность транспорта, что привело к включению транспортной деятельности в обсуждения экономической политики. В представленных документах автор определяет роль транспорта в развитии устойчивой экономики, которая в ближайшем будущем предоставит новые услуги, обеспечивающие лучшее управление и возможности движения в режиме реального времени в целях защиты окружающей среды и обеспечения безопасности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, логистика, экономический рост, транспорт.

Более быстрое развитие транспортной системы по сравнению со всей экономикой может быть невыгодным для страны с точки зрения условий неравенства, возникающих при формировании и развитии различных промышленных и коммерческих объектов. Из-за развитой транспортной инфраструктуры местная экономика оказывается в положении, когда она не может развиваться промышленно, поскольку местное сообщество имеет возможность закупать необходимые товары из других экономически развитых регионов.

Основываясь на концепции устойчивого развития общества, транспортные средства имеют значительное значение для сбалансированного развития экономической и социальной систем страны.

Внешнее измерение транспорта приводит к возможностям и выгодам экономического и социального влияния во всей экономике. Когда транспортная система отстает, возникают потери из-за сокращения международной торговли.

В развитии и диверсификации торговли между странами по всему миру международные грузовые перевозки играют важную роль. Транспорт, в силу своей предполагаемой роли, является важной частью материального производства, формирующей другие секторы мировой экономики, главным образом международную торговлю.

Транспортная деятельность является предпосылкой для достижения соглашений об экономическом сотрудничестве с целью привлечения регионов «world circuit» по всему миру путем создания системы распределения, открытой для потребностей потенциальных бенефициаров.

В текущий период взаимосвязь стран основана на экономических отношениях, международная торговля, посредством транспортной деятельности, является одним из основных элементов глобализации.

С переходом к открытой экономике эволюционный рост транспортных мощностей во всем мире имеет тенденцию, аналогичную международной торговле. К числу факторов, способствующих восходящей тенденции, относятся (рис. 1):

Перед транспортом стоит социальная и экологическая задача, которой нельзя пренебрегать. Социальная задача определяется ролью транспортной деятельности в обществе и тесно связана с экологической задачей, поскольку транспорт является потенциальным загрязнителем окружающей среды с последствиями для людей.

Воздействие транспортной деятельности на экономику может быть прямым или косвенным. Прямые эффекты связаны с доступностью рынков, и в этом случае транспорт обеспечивает связь с крупными торговыми точками и экономит время и деньги. Косвенное воздействие связано с эффектом экономического мультипликатора, когда цена на товары или услуги увеличивается по мере диверсификации.

Тот факт, что транспорт обеспечивает связь между международными рынками, указывает на уязвимость к случайным потрясениям, которым подвергается экономика региона или на международном уровне. Одним из таких примеров является финансовый кризис 2008 года, который привел к сокращению объема товаров, импортируемых или экспортируемых в развитые страны или развивающиеся из-за сокращения производства.

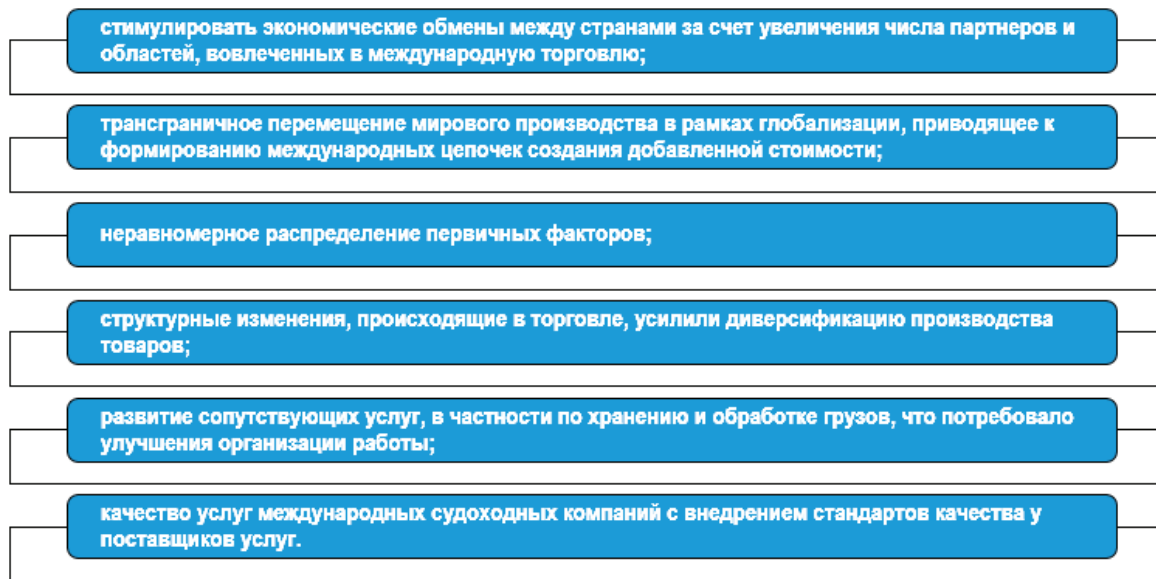


Рис. 1. Факторы, способствующих восходящей тенденции

Взаимосвязь между транспортом и экономическим ростом не является прямой, а скорее связана с его влиянием на структуры и процессы производства, местоположение и размер предприятий, структуры и процессы распределения и другие характеристики организации производства.

ЕС является одним из ведущих мировых поставщиков услуг, оборудования и транспортных технологий. Компании ЕС контролируют 30% мирового воздушного транспорта и 40% мирового морского флота. На долю транспортного оборудования приходится 60% экспорта стран-членов ЕС. Важная часть транспортной деятельности осуществляется в условиях международной конкуренции, особенно в случае воздушного и морского транспорта. Доступ на рынки за пределами стран ЕС имеет решающее значение для транспортной системы ЕС.

Расширение ЕС оказало значительное влияние на транспорт. Ряд механизмов международного сотрудничества, таких как механизмы в области рек и дорог, относятся к будущим государствам — членам ЕС и соседним странам, с которыми у ЕС уже сложились особые отношения, которые хорошо работают в транспортной деятельности.

Сотрудничество в области транспорта в ЕС и соседних странах будет способствовать необходимым взаимосвязям на основных транспортных маршрутах, принимая во внимание экономические, экологические и социальные аспекты. Целью устойчивой транспортной политики в ЕС является внедрение транспортных систем, отвечающих экономическим, социальным и экологическим потребностям общества. Транспортный сектор, вносящий вклад в европейскую экономику в целом, играет важную роль в конкурентоспособности европейской промышленности и услуг.

Транспортная политика в ЕС играет стратегическую роль в Лиссабонской стратегии с точки зрения установления баланса между экономическим ростом, процветанием и охраной окружающей среды.

Экономический рост связан с развитием транспорта. В то время как некоторые регионы извлекли выгоду из развития

транспортных систем, другие часто оказываются на обочине из-за наличия условий, не позволяющих должным образом развивать транспортную систему. Транспорт сам по себе не является достаточным условием для развития, и отсутствие транспортной инфраструктуры можно рассматривать как препятствие на пути развития.

Вывод. С каждым этапом развития человеческого общества разрабатывался или адаптировался определенный вид транспорта. Однако было замечено, что на протяжении всей истории ни один вид транспорта не был исключительно ответственен за экономический рост. Таким образом, развитие видов транспорта было соотнесено с экономическими структурами и мобильностью рабочей силы. Например, важные международные миграционные потоки, которые имели место с 18 века, были связаны с расширением международных и континентальных перевозок. Транспорт сыграл каталитическую роль в миграции, приведя к экономическим и социальным преобразованиям многих стран. Развитие, диверсификация и усовершенствование транспортной системы привели к расширению и интенсификации производства и обращения товаров.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру являются инструментом регионального развития, особенно в развивающихся странах, главным образом в дорожном секторе. Таким образом, сложность взаимосвязи между транспортом и экономическим развитием заключается в разнообразии возможных эффектов: растущем развитии экономических обменов между экономическими агентами, установлении торговых отношений с дальневосточной торговой зоной и положительном косвенном влиянии на развитие других секторов экономики.

Трудность разделения конкретного вклада транспортной системы в экономическое развитие страны обусловлена тем фактом, что в процессе развития транспортная система может предшествовать экономическому прогрессу или следовать за ним одновременно.

Литература:

1. Fistung, F.D., Transportul durabil. O perspectivă viabilă de evoluție, Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice, 2008;
2. Баттон К., Реджиани А., Проблемы транспорта и экономического развития, Издательство Эдварда Элгара, Челтнем, 2011;
3. Гилберт Р.; Надо К., Разделение экономического роста и спроса на транспорт: требование устойчивости, Документ конференции «Транспорт и экономическое развитие 2002», 2001.

Инновации как способ повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Базан Иван Петрович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В данной статье рассматриваются требования к инновации для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия. Описаны цели инновационного менеджмента на нефтегазодобывающем предприятии и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Выделены методы внедрения инноваций для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия.

Ключевые слова: инновации, предприятие, инновационный менеджмент, требования к инновации для повышения эффективности деятельности, цели инновационного менеджмента, основополагающие задачи инновационного менеджмента, взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента, методы внедрения инноваций для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия.

Innovation as a way to increase the efficiency of the activities of an oil and gas producing enterprise

This article discusses the requirements for innovation to improve the efficiency of an oil and gas enterprise. The objectives of innovation management at an oil and gas producing enterprise and the relationship between the main functions of innovation management are described. Methods for introducing innovations to improve the efficiency of an oil and gas producing enterprise have been identified.

Развитая экономика в современных рыночных условиях уходит от традиционного производства в сторону совершенствования предлагаемых услуг и товаров. В таких условиях рост благосостояния населения требует увеличения количества вариантов технологий производства, которые отличаются уровнем затрат, эффективностью и качеством. Однако, существующие организационно-экономическая и техническая базы работы нефтегазодобывающего предприятия, модель управления производством, используемая до настоящего времени, не обеспечивают достижение желаемых для российских нефтегазовых предприятий результатов (уровня доходности, прибыли, рост объемов продаж), не отвечают требованиям рыночной экономики, нуждаются в совершенствовании и принципиально нового перспективного развития. Одним из таких направлений выступает применение инноваций.

В то же время в последние годы стало заметно снижение эффективности работы предприятий рассматриваемой отрасли. Это связано со значительным ростом конкуренции на рынке, а также проблемами финансового и общеэкономического характера, что ведет к необходимости перестройки нефтегазодобывающей отрасли принципиально новым путем [1].

Улучшение работы нефтегазодобывающих предприятий нельзя достичь через совершенствование отдельных механизмов действующей системы регулирования его работы применяя традиционные методы. Для улучшений в системе работы нефтегазодобывающих предприятий требуется создание принципиально новых технологий, соответствующих рыночным условиям и способствующих формированию эффективной деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Из представленного материала становится очевидно, что инновационный путь развития для нефтегазодобывающего предприятия выступает наиболее перспективным. В этом аспекте инновация будет выступать фактором повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия.

Для того, чтобы инновация способствовала повышению эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия, она должна удовлетворять условиям, представленным на рисунке 1

Процесс создания и внедрения инновации для целей повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия должен регулироваться и подчиняться инновационному менеджменту [2].

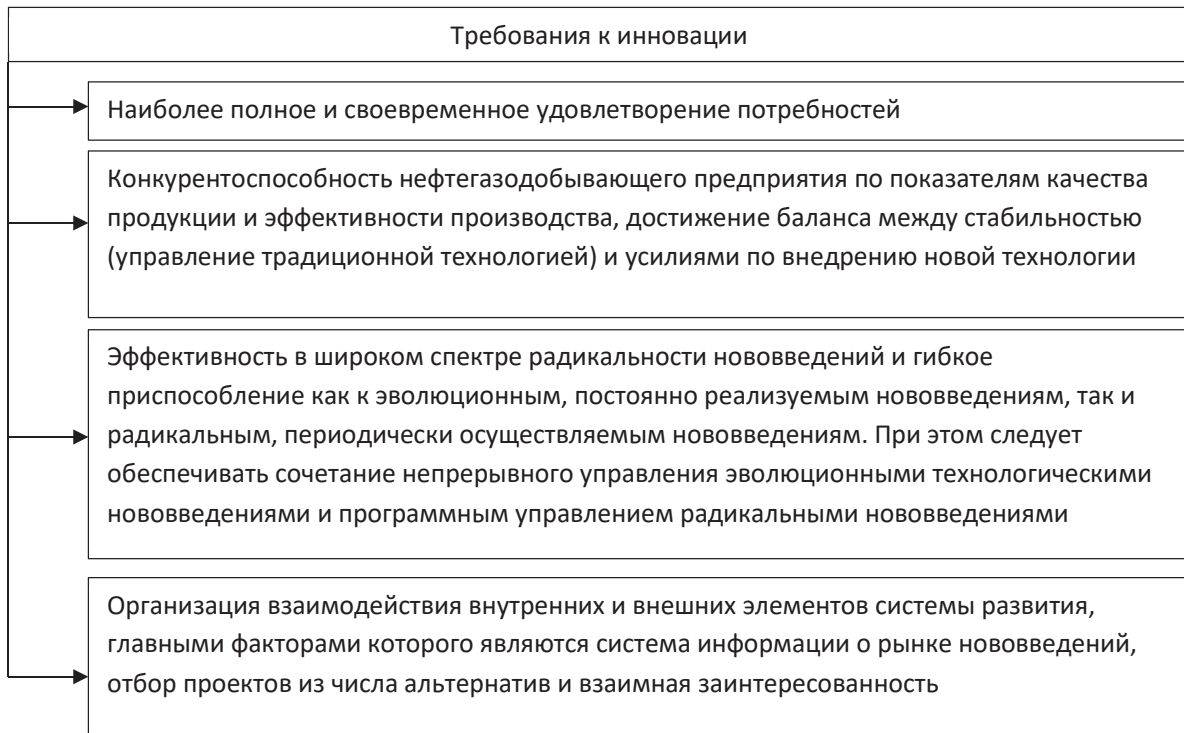


Рис. 1. Требования к инновации для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

Инновационный менеджмент представляет собой управленческий процесс, при котором инновационный менеджер определяет полезные инновации из совокупности предложенных идей, а далее осуществляет организацию и контроль их внедрения в производственно-хозяйственную деятельность нефтегазодобывающего предприятия.

Основополагающими задачами инновационного менеджмента нефтегазодобывающего предприятия выступают

- улучшение производственной деятельности нефтегазодобывающего предприятия;
- внедрение актуальных и эффективных методов в практику деятельности нефтегазодобывающего предприятия;
- поиск новых рынков или создание собственно ниши путем производства нового уникального продукта.

Анализ научных трудов в области инноваций для нефтегазодобывающей сферы позволяет сделать вывод о том, что укрупненно инновации можно разделить на такие виды как:

- новый продукт или метод производства продукта;
- новое сырье для производства продукта;
- выход нефтегазодобывающего предприятия на совершенно другой рынок сбыта;
- формирование новой организационной структуры нефтегазодобывающего предприятия, способствующей ускорению хозяйственных процессов.

Изложенный материал позволяет отметить, что сущность инновационного менеджмента проявляется том, что это методологический комплекс, главной целью которого выступает создание инновационного продукта или технологии, которая востребована рынком.

Цели инновационного менеджмента на нефтегазодобывающем предприятии можно представить в виде рисунка 2.

При этом, основные функции инновационного менеджмента выражают управленческие компетенции и непосредственные действия в контексте стадий инновационных процессов и в развитие классического PDCA включают в свой состав следующие элементы (рисунок 3).

Организация инновационного менеджмента на нефтегазодобывающем предприятии предполагает формирование исследовательско-проектировочной структуры, структуры производственного комплекса, и управленческой архитектуры. Специфика инновационной деятельности, ее поточность предопределяет особый динамизм и гибкость организационных моментов инновационного менеджмента [3].

Организация применения инновации для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия предполагает реализацию следующих этапов:

- создание площадки для экспериментов. Не рекомендуется внедрять инновации в действующие процессы нефтегазодобывающего предприятия без их апроприации. Необходимо выделить ресурсы для проведения экспериментов, а также создать условную тестовую площадку, благодаря которой можно будет проверять гипотезы и делать выводы об инновациях;
- поиск и найм в штат работников с творческим потенциалом. Для выявления максимально успешной инновации необходимо найти креативных сотрудников, которые готовы экспериментировать;
- определение границ для проведения экспериментов. Необходимо четко определить ресурсы для проверки инновационных гипотез, т.к. достаточно большая доля создаваемых инноваций не способна принести прибыль;
- определение времени и объема средств на реализацию инвестиций;

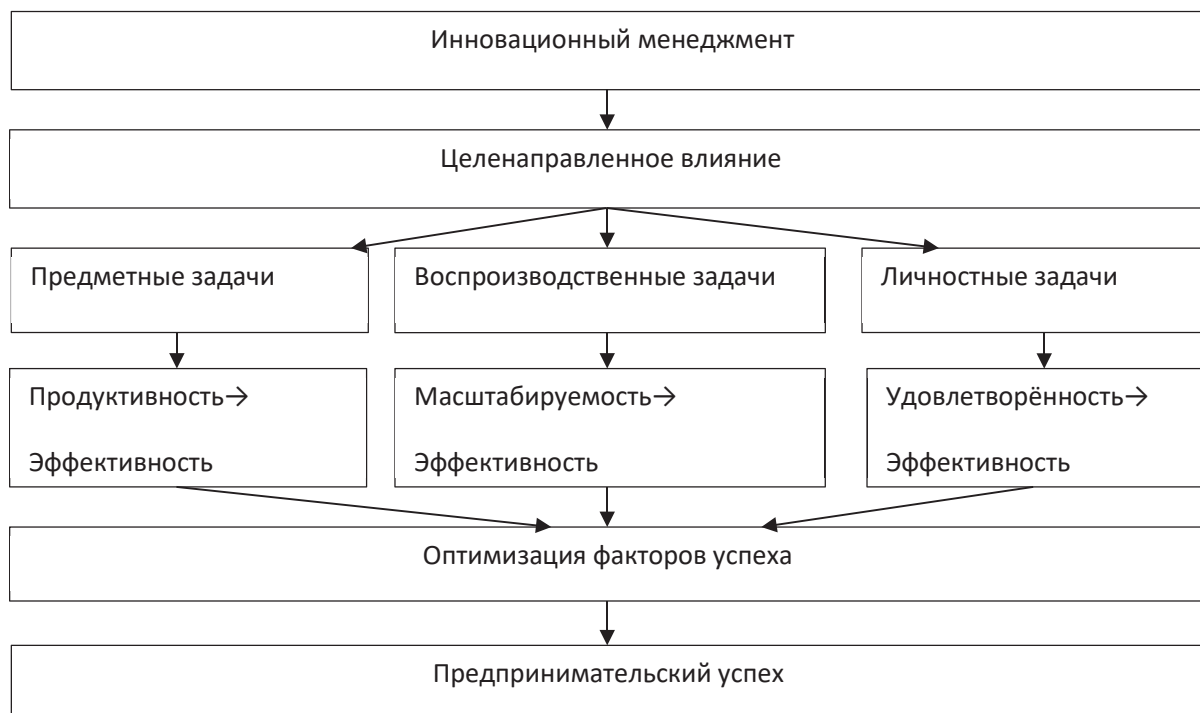


Рис. 2. Цели инновационного менеджмента на нефтегазодобывающем предприятии

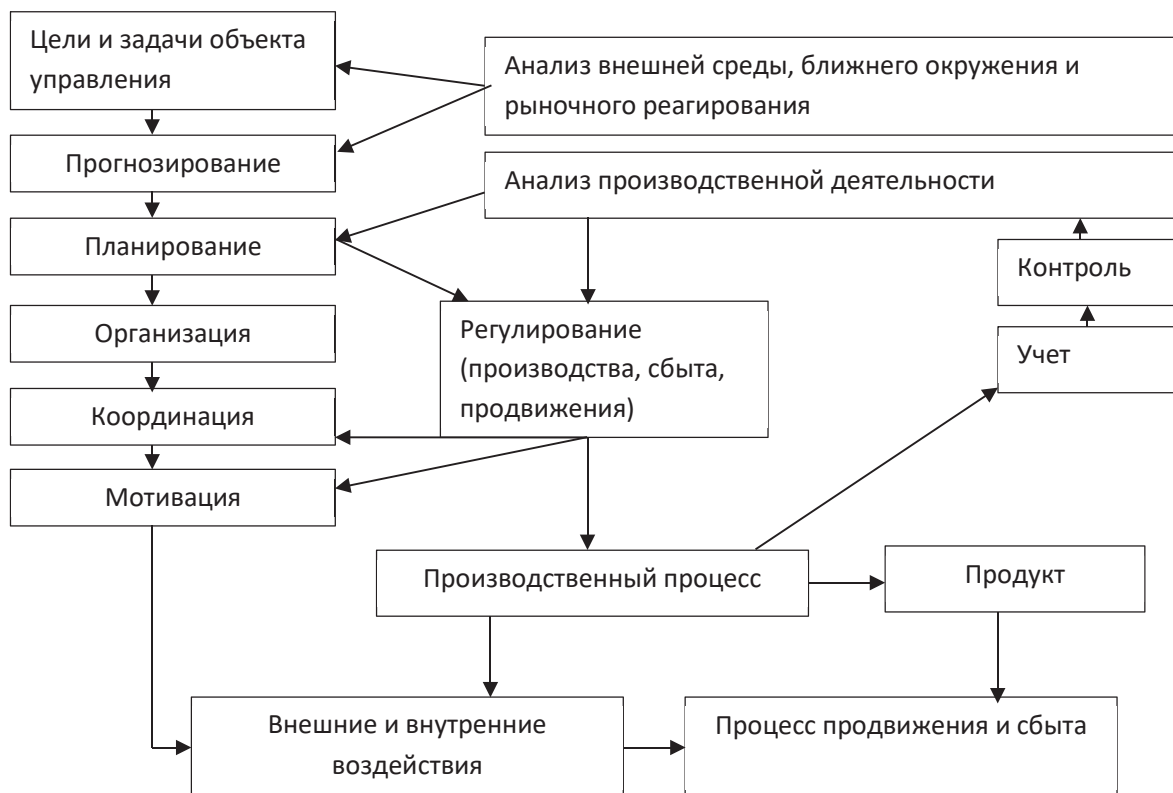


Рис. 3. Взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента

- рассмотрение возможности применения на нефтегазодобывающем предприятия идеи другой бизнес единицы;
- проведение опроса клиентов. Изучение покупательского мнения позволяет дополнить или изменить производимый продукт;

- учет фактора неопределенности. При работе с инновациями невозможно с максимальной точностью спрогнозировать результат. При этом стоит избегать и полноценных технических заданий;
- применение гибких методов управления.

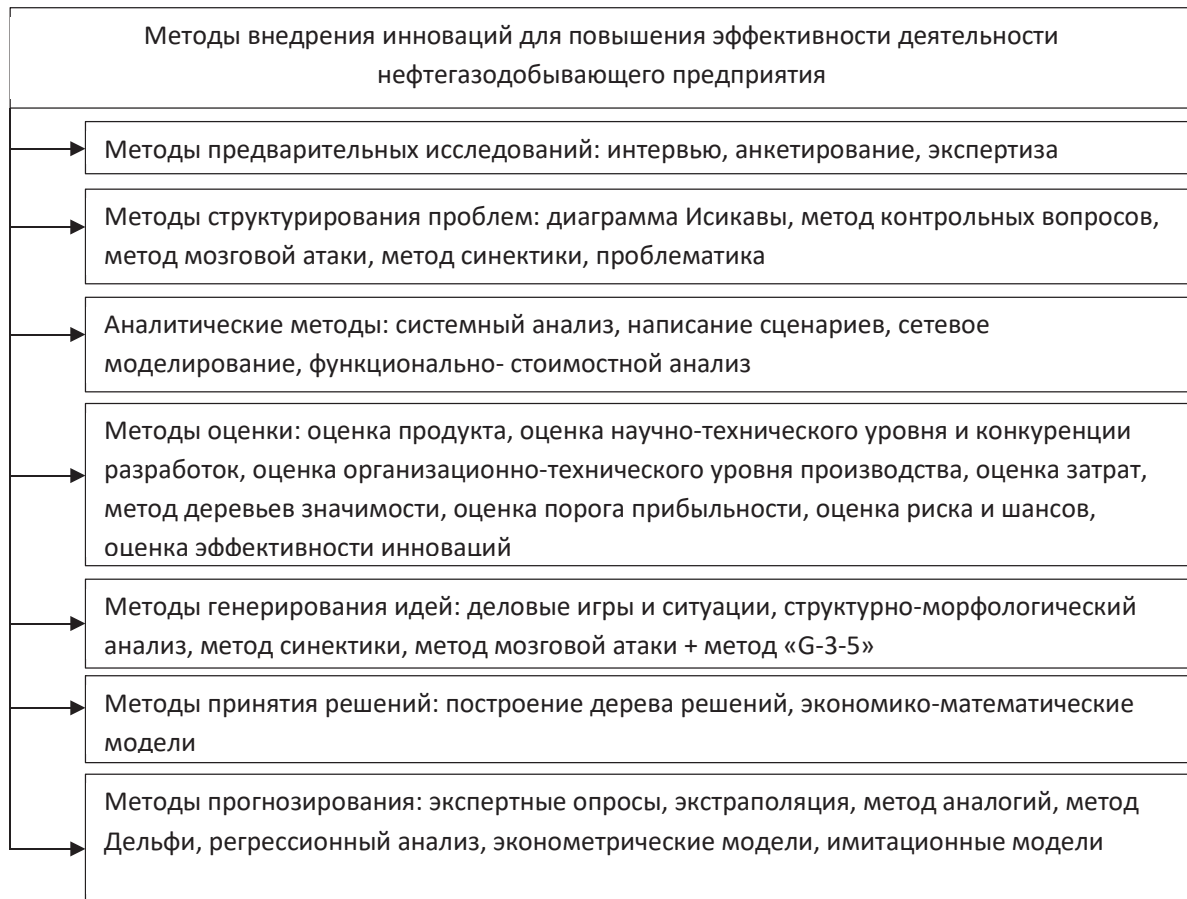


Рис. 4. Методы внедрения инноваций для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия

При применении инновации для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия необходимо соблюдать принципы.

— системный подход. Для инновационного менеджмента одним из ключевых моментов является восприятие нефтегазодобывающего предприятия как открытой системы. Внешняя среда и внутреннее построение находятся в теснейшей взаимосвязи, в состоянии многочисленных взаимопроникновений и взаимообусловленностей. Число таких связей на порядок больше, чем в традиционной бизнес-системе;

— ориентированность инновации на будущих клиентов и потребителей;

— принцип занятия руководством нефтегазодобывающего предприятия лидерской позиции по отношению к инновациям;

— принцип создания с сотрудниками отношений партнерского типа. Этому часто способствует развитие таких типов организационных культур, как партиципативная или адхократическая в разных классификационных системах;

— принцип проектного подхода к инновациям;

— принцип поступательности и непрерывности инновационного менеджмента;

— стратегическое партнерство с представителями ближайшего окружения (поставщиков, подрядчиков, специализированных институтов поддержки инноваций и т.д.);

— принятие решений на основе фактов и поиск нереализованных возможностей.

Также при применении инновации для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия необходимо придерживаться совокупности методов, которые представлены на рисунке 4.

Стоит отметить, что организация внедрения инноваций для повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия невозможна без инновационного менеджера. Инновационный менеджер призван решать специфическую проблему технического и (или) экономического характера [4].

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать следующее «эффективность деятельности нефтегазодобывающего предприятия»: особая организация, управление и непосредственное осуществление деятельности нефтегазодобывающего предприятия в соответствии с нормами, установленными органами госвласти и самими субъектами экономической деятельности.

Проведенный анализ позволил выявить следующие пути повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия:

— в зависимости от уровня возникновения (масштаба): общегосударственный, региональный, межотраслевой, отраслевой, внутрипроизводственный;

— в зависимости от сроков использования: текущий и перспективный;

— в зависимости от характера направления: экстенсивный рост и интенсивный;

— повышение эффективности деятельности нефтегазового предприятия посредством имеющихся источников.

Выявлено, что инновационный путь развития для нефтегазодобывающего предприятия выступает наиболее перспективным. В этом аспекте инновация будет выступать фактором повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия.

Под инновацией понимается использование результатов научно-технической деятельности, которая направлена на повышение эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия [5].

Для того, чтобы инновация способствовала повышению эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия, она должна удовлетворять условиям:

— наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей;

— конкурентоспособность нефтегазодобывающего предприятия по показателям качества продукции и эффективности производства, достижение баланса между стабильностью (управление традиционной технологией) и усилиями по внедрению новой технологии;

— эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибкое приспособление как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям. При этом следует обеспечивать сочетание непрерывного управления эволюционными технологическими нововведениями и программным управлением радикальными нововведениями;

— организация взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив и взаимная заинтересованность.

Процесс создания и внедрения инновации для целей повышения эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия должен регулироваться и подчиняться инновационному менеджменту.

Инновационный менеджмент представляет собой управленческий процесс, при котором инновационный менеджер определяет полезные инновации из совокупности предложенных идей, а далее осуществляет организацию и контроль их внедрения в производственно-хозяйственную деятельность нефтегазодобывающего предприятия

Литература:

1. Аганбегян, А.Г. Социально-экономическое развитие нефтегазодобывающего предприятия [Текст]: учебник / А.Г. Аганбегян.— М.: Дело, 2019.— 272 с.
2. Адамов, В.Е. Управление инновациями [Текст]: учебник / В.Е. Адамов.— М.: Финансы и статистика, 2019.— 623 с.
3. Астахов, Г.С. Анализ эффективности деятельности нефтегазодобывающего предприятия [Текст]: учебное пособие / Г.С. Астахов.— СПб. [и др.]: Питер, 2020.— 349 с.
4. Бартенева, О.А. Комплексное управление деятельностью нефтегазодобывающего предприятия [Текст] / О.А. Бартенева // Молодой ученый.— 2019.— № 2.— С. 156–159.
5. Бенко, К. Управление инновационной деятельностью нефтегазодобывающего предприятия [Текст]: учебник / К. Бенко — М.: Вильямс, 2019.— 240 с.

Роль инвестиций в экономическом развитии

Байыев Ибрагим Хасан оглы, преподаватель;

Саламов Джумагелди Чарыевич, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

С точки зрения макроэкономических показателей инвестиции являются важным фактором, определяющим экономическое развитие в целом, а также показателем развития хозяйствующих субъектов в микросегменте.

Ключевые слова: инвестиция, экономика, рост, импорт, экспорт.

Прямые иностранные инвестиции как форма международной мобильности капитала представляют собой важный вклад в повышение эффективности деятельности в экономике. Они обеспечивают более быстрый выход на международный рынок и, как следствие, повышают уровень жизни общества. Оценка эффективности инвестиций является основой для принятия инвестиционных решений от одной страны к другой, что, следовательно, приведет к улучшению экономики. Иностранные инвестиции являются ключевым

фактором развития в современной экономике и совместно с торговлей представляют собой важнейший рычаг воздействия предприятия, организации производства, поставки товаров и услуг в глобальном масштабе.

Для мониторинга инвестиций рассматриваются следующие основные аналитические показатели, относящиеся к прямым иностранным инвестициям (рис. 1). Кроме того, важным показателем является интенсивность прямых иностранных инвестиций, измеряемая в процентах от валового внутреннего про-

дукта (соотношение средних внутренних и внешних потоков прямых иностранных инвестиций и ВВП). Более высокий показатель интенсивности означает больше иностранных инвестиций по отношению к размеру экономики.

Роль и значение прямых иностранных инвестиций для национальной экономики заключались прежде всего в улучшении ключевых макроэкономических показателей. ПИИ являются эффективной формой использования частных сбережений в процессе финансирования экономического развития и сокращения разрыва между запланированными инвестициями и местными сбережениями. Во-вторых, это значительный вклад прямых иностранных инвестиций в преодоление разрыва во внешней торговле принимающей страны. Таким образом, иностранные инвестиции эффективно покрывают несоответствие между запланированными доходами и собранными налогами, а также объемом расходов в бюджете. ПИИ полезны, поскольку они способствуют передаче управленческого и предпринимательского опыта. Наконец, ПИИ сегодня представляют собой основной канал передачи новых технологий между странами.

Прямые иностранные инвестиции могут принести много преимуществ иностранным инвесторам, среди которых наиболее важными являются: экономия транспортных расходов (как на сырье, так и на готовую продукцию), снижение затрат на рабочую силу, доступная инфраструктура, экономия таможенных расходов и взносов на импорт товаров, более близкое расположение к клиентам, возможность быстрая и эффективная доставка, а также наличие информации о предпочтениях и возможности быстрого внедрения продуктов в соответствии с требованиями рынка.

В частности, необходимо проанализировать взаимосвязь между инвестициями и экономическим ростом. Эту взаимозависимость можно увидеть путем измерения макроэкономи-

ческих агрегатов, т.е. по темпам роста, движению инвестиций, уровню и тенденциям обмена иностранной валюты и другим показателям. Изменения связаны с экономическими событиями на национальном уровне, на основе которых можно оценить успешность политики развития. Когда количество положительных элементов увеличивается, происходят позитивные структурные изменения. В периоды кризисов негативные изменения усиливаются инвестиции оказывают значительное положительное воздействие на экономику принимающей страны. Их влияние отражается в двух аспектах: **количественный** рост, измеряемый балансом и общим притоком, измеряемым валовым внутренним продуктом, экспортом и внутренними инвестициями; и **качественный** за счет передачи принимающей стране инвестиционных, торговых, технологических и финансовых потоков. Определить влияние ПИИ на экономический рост принимающей страны — непростая задача. Существует большое количество переменных, эффекты которых связаны со спецификой каждой страны, секторов экономики и инвестиций. Переменные можно рассматривать с двух точек зрения, во-первых, они дополняют внутренние факторы производства и создают условия для новых рабочих мест, а во-вторых, они стимулируют развитие принимающей страны посредством передачи технологий, подготовки рабочей силы, установления связей с местной экономикой и обеспечения лучшего присутствия местных компаний на мировом рынке.

Эффекты ПИИ зависят от стадии экономического развития страны, и эти стадии делятся на четыре фазы. *На первом этапе* развития наиболее важную роль играют природные ресурсы, и на данном этапе не видно никаких существенных последствий для экономики принимающей страны. Если в стране наблюдается экономическое развитие *на втором этапе*, то будет зафиксирован рост внутренних инвестиций, присутствуют ин-

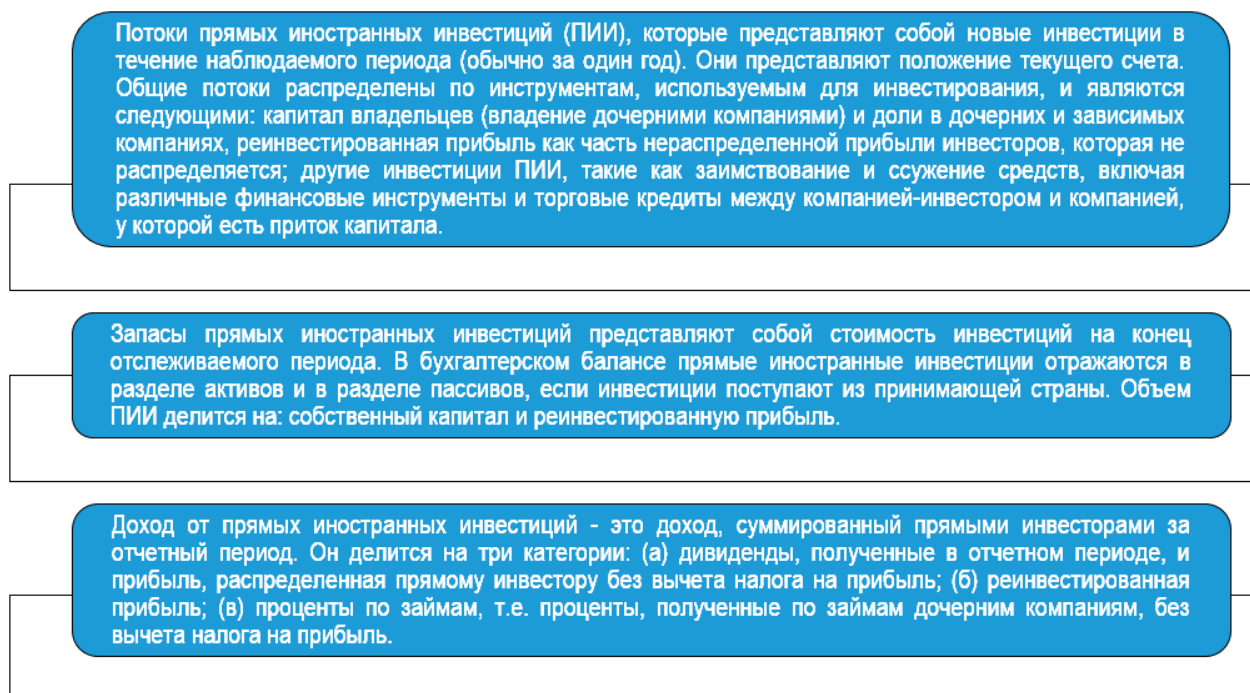


Рис. 1. Основные аналитические показатели для мониторинга инвестиций

вестиции в общественные блага, коммуникации и транспорт. Государство на этом этапе смещает свой интерес с природных ресурсов на производство трудоемких товаров, и последствия зависят от инфраструктуры и макроэкономической политики. *Третья фаза* охватывает период, когда поддерживается развитие инноваций, управление знаниями, организационные преимущества, рационализация производства и инвестиции. Все эти переменные оказывают влияние на повышение конкурентоспособности местных компаний и выход на новые рынки. *Четвертая стадия* — это высшая стадия экономического развития, и на этой стадии было зафиксировано множество постиндустриальных сервисных компаний. Продукты представляют собой прямые услуги, а трансграничные связи и эффекты на этом этапе становятся все более интенсивными. Влияние

прямых иностранных инвестиций на экономическое развитие принимающей страны зависит от стратегии, которую выбрала страна: стратегия импортозамещения или стратегия развития экспорта.

Если прямые иностранные инвестиции поступают в сектор, в котором существует конкуренция со стороны отечественных компаний, возникает конкурентная борьба, последствиями которой могут стать задержка инвестиций и уход определенных отечественных компаний из сектора. Это приведет к сокращению общего объема инвестиций в сектор и, следовательно, во всю экономику. Если ПИИ входят в новый сектор, то общий объем инвестиций в стране будет увеличен. Иностранный капитал может повлиять на экономическое развитие тремя способами (рис. 2):

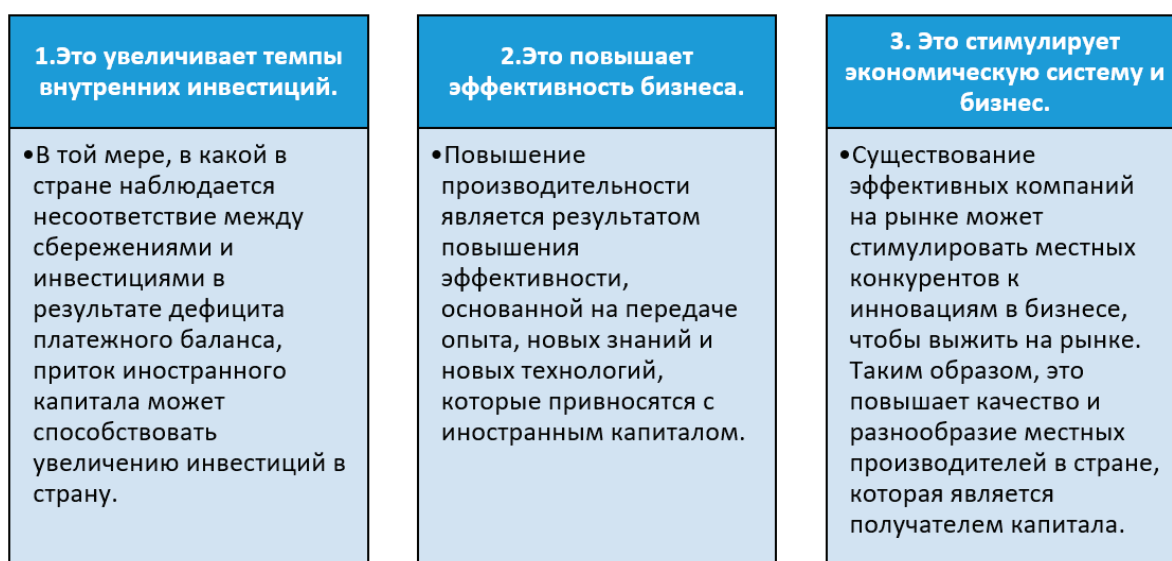


Рис. 2. Способы влияния иностранного капитала на экономическое развитие

Главная проблема, которая препятствует развитию экономики, заключается не в том, что экономика не способна производить, а в том факте, что капитал оказывается в руках тех социальных классов, которые используют капитал непроизводительным образом. В дополнение к инвестициям, которые являются очень важным фактором, определяющим скорость экономического роста и развития, существуют и другие факторы развития, такие как: лучшая и более действенная организация, лучшее и более ре-

зультативное использование производственных мощностей, более высокий уровень и качество образования рабочей силы, своевременное применение новых технологии, технический прогресс и так далее. Основным критерием для определения скорости развития экономической системы является, помимо увеличения дохода на душу населения, также объем инвестиций вместе с другими факторами, которые являются доступными средствами достижения экономического развития для общества в целом.

Литература:

1. Тодаро М. П. и Смит С. С. 2006 Экономическое развитие;
2. Йованович и Гаврилович Р 2006 Финансы международного бизнеса, экономический факультет, Белград;
3. Попович Г. 2009 Экономика ЕС, макроэкономические аспекты и общая политика, экономический факультет, Баня-Лука.

Структура финансовой системы России

Блинов Артём Игоревич, студент магистратуры

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье рассматривается современная финансовая система Российской Федерации, представляющая собой сложную финансово-экономическую систему, совокупность сфер и связей финансовых отношений, управления и финансовых институтов.

Ключевые слова: финансовая система Российской Федерации, государственные финансы, бюджет.

Финансовая система, отражающая общественно-политические и социально-экономические стороны жизни общества, выступает как многоуровневая структура, охватывающая финансовые ресурсы всех субъектов финансовых отношений в виде фондов различного назначения.

Финансовую систему также можно трактовать как совокупность групп финансовых отношений, получаемых в их взаимодействии и взаимосвязи через денежные или финансовые потоки. Денежные потоки, как постоянное движение денежных средств, требуют четкой организации денежных расчетов, которые бывают односторонними, двусторонними и многосторонними.

Финансовую систему Российской Федерации как совокупность финансовых отношений можно разделить на четыре основных направления (см. рис. 1):

Государственные финансы:

- государственный бюджет;
- государственные внебюджетные фонды;
- государственный кредит.

Региональные (местные) финансы:

- региональный (местный) бюджет;
- внебюджетные региональные фонды;
- муниципальные займы.

Финансы юридических лиц:

- финансы предприятий, организаций, учреждений, осуществляющих коммерческую деятельность;
- финансы предприятий, организаций, учреждений, осуществляющих некоммерческую деятельность;
- финансы общественных объединений.

Финансы физических лиц (граждан) [4].

Государственные финансы представлены бюджетной системой страны и государственным кредитом. Централизованные национальные фонды денежных ресурсов образуются путем распределения и перераспределения национального дохода, образующегося в отраслях производства и материального обслуживания.

Формами использования финансовых ресурсов являются бюджетные и внебюджетные средства, обеспечивающие потребности государства в решении экономических, политических и социальных задач.

Основным звеном финансовой системы Российской Федерации являются государственные финансы, где сосредоточена большая часть ее ресурсов, первичных или исходных — финансы (юридических лиц, предприятий и организаций) и личные финансы [8].

Финансы коммерческих предприятий характеризуются специфическими финансовыми отношениями и финансовыми

интересами, их финансовой основой, специфическими способами образования и использования денежных средств, выполняют свои функции в общественной системе страны.

Финансовая система государства играет основополагающую роль в формировании и развитии экономической, социальной и политической структуры государства, одной из составляющих которой является бюджет, через который осуществляется целенаправленное влияние на формирование и использование денежных ресурсов.

С помощью бюджетных средств государственные органы, органы субъектов и органы местного самоуправления получают средства на содержание государственного аппарата, органов обороны и безопасности, осуществление социальной деятельности и решение хозяйственных задач.

Самостоятельным звеном финансовой системы являются внебюджетные фонды, представляющие собой группу фондов, обособленных от соответствующего бюджета, имеющих собственные источники доходов и предназначенных для материального обеспечения строго определенных необходимых мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие страны.

Внебюджетные фонды создаются для реализации конкретных целей и необходимость их создания вызвана объективной необходимостью перераспределения финансовых ресурсов для финансирования важнейших социальных и других потребностей общества, не предусмотренных в бюджетах. С их помощью решаются две основные задачи:

1. обеспечение дополнительными средствами приоритетных сфер экономики;
2. расширение объемов финансирования социальных услуг для населения [3].

Фонд как экономическая категория представляет собой централизацию средств, собираемых для решения определенных задач, как общественная категория фонд представляет собой организацию, которая принимает и распределяет свободные денежные средства среди потребителей. Внебюджетные фонды формируются путем осуществления обязательных платежей юридическим и физическим лицам, а также путем добровольных перечислений. В современных условиях государство повышает финансово-правовой статус внебюджетных фондов, придавая их деятельности законодательную основу. Основы правового положения целевых фондов денежных средств определяются БК РФ, который рассматривает их как звено бюджетной системы [2].

Фонды имеют определенные признаки, по которым их можно классифицировать. К таким признакам, характеризующим средства, относятся:



Рис. 1 Структура финансовой системы РФ

1. принадлежность фонда;
2. источник формирования средств фонда;
3. сфера использования средств фонда;
4. период функционирования (действия) фонда [3].

Валовой внутренний продукт создается в основном коммерческими организациями, и с помощью коммерческих организаций осуществляется его основное распределение, поэтому финансы коммерческих организаций являются исходным звеном для всей финансовой системы.

Особое место в финансах коммерческих организаций занимают финансы унитарных государственных и муниципальных предприятий. Это объясняется тем, что финансовые средства унитарных предприятий являются государственной и муниципальной собственностью, и унитарное предприятие распоряжается ими только на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Несмотря на то, что финансы унитарных предприятий находятся в государственной или муниципальной собственности, однако они не относятся к сфере государственных и муниципальных финансов, так как финансовые отношения этих организаций аналогичны финансовым отношениям других коммерческих организаций.

Целью некоммерческих организаций является производство общественных благ. В законодательстве всех стран основным отличительным признаком некоммерческой организации является отсутствие получения прибыли как основной цели ее деятельности и распределения прибыли между участниками.

Особое место в финансах некоммерческих организаций занимают финансы учреждений. Государственные и муниципальные учреждения (государственные, бюджетные и автономные) обеспечивают население необходимыми социальными услугами в сфере образования, здравоохранения и др. Школы, больницы, поликлиники и др. функционируют в основном в форме бюджетных учреждений в Российской Федерации.

Роль финансовой системы сводится к правовому регулированию финансовых отношений, так как с помощью финансовой системы можно контролировать эффективность и совместимость правовой формы с экономическим содержанием. Финансовая система воспроизводит все процессы перераспределения общественного продукта, национального дохода и является одним из важнейших регуляторов развития экономики государства.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
3. Агафонова К. А. Роль бюджетного федерализма в развитии экономики субъектов федерации // Science time. — 2015. — № 12 (24). — С. 25–29.
4. Галочкина О. А., Кожухина К. А., Финансы: Учебник. — СПб.: Изд-во Университета при МПА ЕвразЭС, 2019, — 160 с.
5. Порфирьев Б. Н. Перспективы экономического роста в России // Вестник Российской академии наук. 2020. Т. 90. № 3.

6. Финансовое право в вопросах и ответах: учебное пособие / Е. Ю. Грачева, М. Ф. Ивлиева, Э. Д. Соколова; отв. ред. Е. Ю. Грачева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2021. — 200 с.
7. Финансы и финансовая система государства: учебное пособие / Н. Ю. Исакова, Ю. А. Долгих, А. Г. Лачихина; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой; Мин-во науки и высшего образования РФ. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.
8. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 366 с.

Роль и место муниципального хозяйства в системе местного самоуправления

Богданова Жаннета Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;
Гриднева Виктория Викторовна, студент магистратуры
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

Показана роль муниципального хозяйства в эффективном управлении муниципальными образованиями, его влияние на устойчивое социально-экономическое развитие муниципалитетов в Российской Федерации.

Ключевые слова: муниципальное образование, муниципальное хозяйство, местное самоуправление, эффективность, устойчивое развитие.

Основой функционирования муниципальных образований Российской Федерации и деятельности органов их управления выступает совокупность различных видов ресурсов, как находящихся в муниципальной собственности, так и принадлежащих муниципалитетам на правах хозяйственного ведения. Экономические отношения между органами местного самоуправления и хозяйствующими на территории данного муниципального образования субъектами по поводу использования местных ресурсов в коллективных интересах его населения формируют муниципальное хозяйство. Особую роль в его функционировании играют органы публичной власти, которые взаимосвязывают интересы различных субъектов: населения, предприятий, учреждений различных форм собственности.

Вопросы управления муниципальным хозяйством широко освещаются в научной литературе. Среди наиболее значимых работ можно выделить исследования А. Г. Воронина [1], Е. Г. Коваленко [2], О. Е. Кутафина и В. И. Фадеева [3], О. В. Савиной, Н. П. Садовниковой, А. С. Машакарян, С. Ю. Катерининой и А. С. Гуртякова [5] и целого ряда других авторов. Вместе с тем, роль и место муниципального хозяйства в системе местного самоуправления пока исследована недостаточно, что приводит к необходимости ее дальнейшего изучения.

Муниципальное хозяйство представляет собой совокупность предприятий и учреждений, осуществляющих на территории муниципального образования хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение коллективных (общественных) потребностей населения. Другими словами, это совокупность экономических ресурсов муниципального образования, обеспечивающих удовлетворение жизненных потребностей населения, и отношений по их использованию.

С точки зрения ведения хозяйственной деятельности муниципальное хозяйство в значительной степени носит черты частного хозяйства, так как выступает на рынке как самостоятельный и, что особенно важно, равноправный субъект хозяй-

ственной деятельности. То есть оно может самостоятельно распоряжаться находящейся в его распоряжении собственностью, финансовыми ресурсами, землей. Однако использовать все эти ресурсы органы местного самоуправления должны в целях выполнения общественных функций, возложенных на них.

Муниципальное хозяйство состоит из различных хозяйствующих субъектов, деятельность которых определяет и координирует соответствующий орган местного самоуправления. Структуру органов местного самоуправления в Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством [4] и Уставами муниципальных образований, составляют представительный орган (горсовет, поселковый совет, районный совет), глава муниципалитета, местная администрация и контрольно-счетный орган. Следует отметить, что к обязательным элементам данной структуры относятся все перечисленные органы, за исключением контрольно-счетного, что в ряде случаев негативно влияет на эффективность управления как муниципальным хозяйством, так и муниципальным имуществом.

Муниципальное хозяйство имеет достаточно разветвленную структуру, включающую множество объектов производственной и социальной инфраструктуры муниципальных образований. Это обуславливает многочисленность субъектов, преследующих свои цели в процессе его использования и управления (рисунок 1).

Неэффективное управление муниципальным хозяйством снижает не только уровень доходов местного бюджета, но и уровень бюджетного обеспечения социальной сферы муниципалитетов, финансируемой по остаточному принципу. К наиболее распространенным проблемам в управлении муниципальным хозяйством можно отнести следующие:

- недочеты и искажения в системе кадастрового учета муниципальных земель;
- отсутствие данных о способах управления многоквартирными домами;

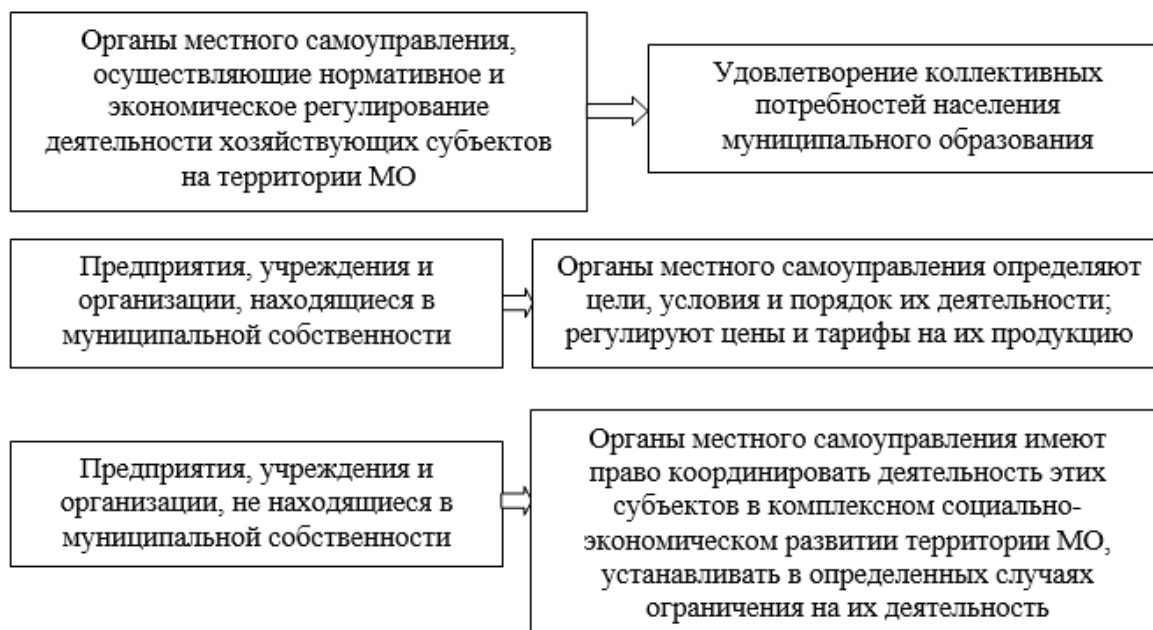


Рис. 1. Цели регулирования муниципального хозяйства муниципальных образований

- неудовлетворенная потребность в улучшении жилищных условий населения муниципальных образований;
- низкий уровень квалификации кадрового персонала муниципальной службы;
- проблемы с коммунальным ресурсоснабжением (темпы подключения, качество и доступность коммунальных ресурсов, уровень оплаты и т.д.);
- наличие бесхозного, спорного или имеющего различные обременения имущества.

Прогнозно-аналитическая диагностика социально-экономического состояния муниципального хозяйства является важным элементом в процессе реализации функций управления муниципальным образованием. Его результаты используются на всех стадиях функционирования муниципалитета, а различные виды анализа призваны повысить достоверность и качество информации, эффективность и рациональность принятых управленческих решений.

Одним из важнейших направлений диагностики в публичном управлении является диагностика управления устойчивостью муниципальных образований, которая позволяет выявлять те или

иные проблемные точки, которые мешают им нормально функционировать и развиваться в рыночных условиях. Также, следует заметить, что диагностика управления устойчивостью муниципальных образований оказывает наибольшее влияние не только на конечные результаты их деятельности, но и на экономический рост и структурное развитие муниципальных предприятий.

Муниципальное образование должно иметь свою перспективу функционирования и развития, где определяющим ее элементом является стратегия управления устойчивостью организационно-экономического потенциала муниципального хозяйства. При этом, достижение вышеуказанных результатов должно быть получено в условиях ограниченных ресурсов муниципального образования, включая финансовые.

Таким образом, муниципальное хозяйство играет важную роль в системе местного самоуправления, являясь основой не только его функционирования и решения вопросов местного значения, но и уровня жизни населения. Эффективность деятельности предприятий муниципального хозяйства и органов их управления должны всегда находиться в центре внимания органов местного самоуправления.

Литература:

1. Воронин, А. Г. Муниципальное хозяйствование и управление: проблемы теории и практики: монография / А. Г. Воронин. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 176 с.
2. Коваленко, Е. Г. Стратегическое управление устойчивым развитием муниципальных территорий: монография / Е. Г. Коваленко [и др.]. — Саранск: ИП Афанасьев В. С., 2020. — 168 с.
3. Кутафин, О. Е. Муниципальное право Российской Федерации / О. Е. Кутафин, В. И. Фадеев. — М.: Юрист, 2021. — 428 с.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 11.01.2023).
5. Савина, О. В. К вопросу о совершенствовании процесса управления имущественным комплексом территории муниципального образования / О. В. Савина, Н. П. Садовникова, А. С. Машакарян, С. Ю. Катерина, А. С. Гуртяков // Инженерный вестник Дона. — 2022. — № 4(88). — С. 87–104.

Анализ реализации национального проекта «Образование» в Российской Федерации

Галиханова Рената Радисовна, студент
Уфимский университет науки и технологий

В статье представлен анализ реализации национального проекта «Образование» в России. Анализируются основные результаты деятельности Министерства образования РФ по реализации национального проекта. Особое внимание уделено общественной оценке реализации национального проекта в регионе. Выявлены проблемы и предложены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: национальный проект «Образование», образовательная политика, качество образования, цифровые технологии, Образование 2030.

Analysis of implementation of national project «Education» in Russian Federation

The article presents an analysis of the implementation of the national project «Education» in Russia. The main results of the activities of the Ministry of Education of the Russian Federation on the implementation of the national project are analyzed. Special attention is paid to the public assessment of the implementation of the national project in the region. Problems have been identified and recommendations for their elimination have been proposed.

Keywords: national project «Education», educational policy, quality of education, digital technologies, Education 2030.

Современные реалии жизни подтверждают необходимость в совершенствовании, новом толчке в национальной экономике для быстрого и инновационного развития экономики, улучшении качества жизни населения Российской Федерации, решении, возникших в стране социально-экономических проблем, связанных с развитием субъектов Российской Федерации [3]. Отдельно стоит отметить важность реализации национального проекта «Образование». Развитие указанной сферы позволит повысить качество общего образования, воспитать гармонично развитые и социально ответственные личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации [1]. Все выше перечисленное говорит об актуальности изучаемой темы.

Национальный проект «Образование» был разработан в 2018 году для исполнения Указа президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», и утвержден 24 декабря 2018 г. Информационные материалы опубликованы 11 февраля 2019 г. [8] Согласно данному указу, основная цель проекта заключается в ускорении технологического развития Российской Федерации, а также во внедрении новых цифровых технологий в процесс образования.

В состав национального проекта «Образование» было включено 11 федеральных подпроектов, среди которых: Современная школа; Учитель будущего; Молодые профессионалы; Успех каждого ребенка; Поддержка семей, имеющих детей; Цифровая образовательная среда; Цифровая образовательная среда; Новые возможности для каждого; Молодые профессионалы; Социальная активность; Экспорт образования; Социальные лифты для каждого [4]. Согласно Паспорту данного проекта, на его реализацию было выделено в общей сложности 747 млрд 612,43 млн руб., из них из федерального бюджета — 688 млрд 182,27 млн руб., из консолидированных бюджетов субъектов РФ — 44 млрд 028, 56 млн руб., из внебюджетных источников — 15 млрд 401,6 млн руб. [5].

Из перечня проектов, входящих в состав «Образования», 2 федеральных проекта реализуются за счет федерального бюджета, 4 — из средств федерального и консолидированного бюджетов субъектов РФ, 1 — из средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а еще 3 — из всех вышеуказанных источников. Дополнительно, было предложено выделить порядка 15 млрд рублей для подготовки будущих учителей, а также переподготовки нынешних.

В конце 2021 года были подведены первые итоги реализации национального проекта «Образование».

Согласно данным представленным на официальном сайте данного проекта всего в 2021 году было открыто более 300 новых школ общей мощностью более 196 тысяч мест.

К 2021 году в рамках нацпроекта открыто 183 детских технопарка «Кванториум», а к 2024 году их число достигнет 245. Технопарки представляют собой площадки для освоения перспективных инженерных направлений: IT, хай-тек, робототехника, промышленный дизайн, биотех, анализ данных и др.

При вузах станы открыто 30 «Домов научной коллаборации» — центров научного образования детей. В них ученики школ знакомятся с работой ученых, получая опыт совместной деятельности в научных исследованиях. Всего к концу 2021 года в подобных проектах приняли участие более 450 тысяч человек.

На основе образовательного центра «Сириус» создано 50 региональных центров выявления и развития талантов детей, в которых прошли обучение почти 400 тысяч подростков.

В рамках нацпроекта в сельских школах было запущено около 5 тысяч «Точек роста» — центров цифрового и гуманитарных профилей. Высокоскоростной интернет был проведен в 15,5 тысячах средних общеобразовательных учреждениях. Почти 8 тысяч школ получили новое оборудование. Построено и открыто 160 школ в общей сложности на 102 тысяч мест.

Необходимо отметить, что реалии современной российской действительности свидетельствуют, что среди институтов и практик, оказывающих решающее воздействие на формирование и развитие личности, остаются семья и образование [2].

На данный момент можно выделить следующие положительные черты данного проекта: 1) сформирована программа развития образования; 2) были проработаны множественные проблемы образования и подобраны пути их решения; 3) сформулирована система финансового стимулирования для людей, внедряющих в систему образования новые технологии, методики воспитания учеников, их обучения; 4) улучшение системы оплаты труда педагогов, стимулирование обучения новых педагогов путем повышения качества их жизни; 5) повышение статуса и престижа профессии педагога.

В рамках международного сотрудничества ОЭСР был разработан проект «Образование-2030», который предусматривает цифровую трансформацию процесса образования. В Концепции 2030 предлагаются «новые технологии сенсографии и инфографии», появляется особый язык; на смену старому традиционному обучению приходит искусственный интеллект. Даже азбуке ребенка учить будет компьютерная программа в игровой форме. Параллельно разрабатывается проект «люди-гибриды», которых будут обучать через быструю загрузку знаний в искусственную часть интеллекта личности [6].

13 мая 2021 г. подписано Постановление Правительства Российской Федерации № 729 «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» [8]. Данная программа является наиболее масштабной по трансформации российских университетов, т.к.

дает им возможность напрямую участвовать в развитии государства, помогая в реализации национальных проектов.

Цель программы — формирование группы университетов, являющихся лидерами в своих сферах, для создания новых научных знаний в технологиях, социально-экономической структуре, обеспечивающих будущее развитие России [9]. В сентябре 2021 г. Минобрнауки отобрал 106 вузов из 52 субъектов РФ для участия в программе, еще 15 вузов получили гранты и статус «кандидат». Результатом первого отбора стало создание госпрограммы по поддержке высшего образования, в которую были включены не только ведущие вузы страны, но и отраслевые, региональные вузы, ранее не получавшие должной поддержки [10]. Выбранный курс на развитие высшего образования, дает возможность развиваться не только московским вузам, но и региональным вузам по всей стране. По мнению руководства Минобрнауки, данная программа станет конкурентным рычагом в развитии высшего образования, т.к. условия программы не дают возможность всем вузам получать гранты, а только тем, кто сможет доказать свою значимость для будущего развития страны.

Стоит учесть, что во всем следует соблюдать меру, ведь полный отказ от учителей, негативно скажется на поведении и формировании характера будущего поколения, ведь данный аспект никак не сочетается с менталитетом русского человека. Как показал опыт цифрового образования во время пандемии в 2020 году, был отмечен как резкий прогресс в применении цифровых технологий, так и спад качества образования в целом. В связи с чем необходимо поддерживать тонкий баланс между совершенствованием и уничтожением существующей системы образования.

Литература:

1. Бикметов Е. Ю. Образование как сфера общения. Уфа: Изд-во Башкирского университета, 1998. 124 с.
2. Бикметов Е. Ю., Сизоненко З. Л., Юлдашева О. Н. Коллаборация институтов семьи и образования как основа общественного управления профессиональной социализацией молодежи (на материалах социологических исследований в Республике Башкортостан) // Евразийский юридический журнал. 2018. № 10 (125). С. 422–425.
3. Амирханова Л. Р., Бикметов Е. Ю., Харисова А. З. Теоретические и методические аспекты исследования имиджа вуза // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 2. С. 234–249.
4. Национальный проект «Образование». — URL: <https://projectobrazovanie.ru>. — Текст: электронный.
5. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
6. Концепция «Образование 2030». Образование 2030: упразднение школ, учителей, учебников и оценок — Общероссийское общественное движение «Народный Собор» (narodsobor.ru). URL: <https://narodsobor.ru/2020/07/08/obrazovanie-2030-uprazdnenie-shkol-uchitelej-uchebnikov-i-ocenok/>
7. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «о национальных целях и стратегических задачах развития на период до 2024 года».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. № 729 «о мерах по реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».
9. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 02.06.2021 № 441 «Об утверждении порядка экспертной оценки программ (проектов программ) развития образовательных организаций высшего образования, представленных в составе пакетов документов на участие в отборе образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» и допущенных к участию в отборе».
10. Протокол заседания комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе «Приоритет 2030» от 26.09.21 № 1

Нормативные и организационно-экономические проблемы цифровизации системы высшего образования в Российской Федерации

Гирюк Илья Алексеевич, студент магистратуры;
Варкулевич Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
директор Института международного бизнеса, экономики и управления
Владивостокский государственный университет

Современные процессы глобализации характеризуются наличием тенденции к повсеместной информатизации общественных отношений и становлению технологического общества, обеспечивающего эффективность решения задач посредством автоматизации и информатизации практических любых сфер жизни. В настоящей статье исследуются нормативные и организационно-экономические проблемы внедрения информационных технологий в систему высшего образования Российской Федерации, а также вносятся предложения по повышению эффективности мероприятий, опосредующих цифровизацию образовательной среды в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, цифровизация, высшее образование.

Organizational and economic problems of digitalization of the higher education system in the Russian Federation

Modern processes of globalization are characterized by the presence of a tendency towards widespread informatization of public relations and the formation of a technological society that ensures the effectiveness of solving problems through automation and informatization of practically any spheres of life. This article examines the organizational and economic problems of introducing information technologies into the higher education system of the Russian Federation, and also makes proposals to improve the efficiency of measures that mediate the digitalization of the educational environment in the Russian Federation.

Keywords: digital technologies, digital economy, digitalization, higher education.

Современные процессы глобализации характеризуются наличием тенденции к повсеместной информатизации общественных отношений и становлению технологического общества, обеспечивающего эффективность решения задач посредством автоматизации и информатизации практических любых сфер жизни.

Информационно-коммуникационные технологий дали ощутимый скачок в становлении и развитии так называемого общества информационного потребления. При этом данные технологии, как на мировом, так и на национальном уровне стали приоритетными в развитии науки и образования, а в отдельных отраслях общественной жизни и критически важными для нормального функционирования протекающих процессов.

Столь стремительное развитие информационных технологий не могло не отразиться и на развитии современного образовательного процесса, где повсеместная информатизация остается приоритетной задачей современной системы образования в Российской Федерации, поскольку от ее качества и доступности напрямую зависит эффективность и качество образовательной подготовки

Например, 2020/2021 год продемонстрировал, как быстро образовательная сфера может адаптироваться в кризисной ситуации. Повсеместная информатизация и материально-техническая обеспеченность образовательных организаций сыграли важнейшую роль в адаптации системы высшего образования к кризисным условиям современного мира. Организации высшего образования перешли на удаленный формат оказания образовательных услуг. Обучающиеся при наличии одного лишь

мобильного телефона могли получать задания от преподавателей, слушать лекции, участвовать в дискуссиях на вебинарах.

Вместе с тем, далеко не все обучающиеся обеспечены стабильным интернетом или же устройством, которое позволяет использовать интернет. Но это лишь одна сторона проблемы, так как большое количество образовательных учреждений высшего образования не может обеспечить пользователям образовательных услуг активное вовлечение в образовательный процесс в силу наличия системных нормативных и организационно-экономических проблем.

Предмет исследования

Нормативные и организационно-экономические проблемы внедрения информационных технологий в систему высшего образования Российской Федерации.

Методы исследования

В настоящей статье для выявления поставленных проблем использованы такие методы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, а также метод систематизации данных.

Основная часть

В современных реалиях развития Российского общества мы можем констатировать повсеместное распространение информационных технологий во все сферы общественной жизни

и переходу к обмену данными посредством использования программного обеспечения. Данный процесс непосредственно затрагивает и образовательную среду посредством вовлечения обучающихся к применению средств информационно-коммуникационных технологий (далее по тексту — ИКТ) в процессе обучения [1, с. 132].

Проблемы исследования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отсутствие единых регуляторов, унифицированных требований и стандартов разработки информационно-правовых систем, систем электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, отсутствие конкурентной индустрии производства образовательных ресурсов и сервисов, требующая совершенствования система повышения квалификации и переподготовки педагогических работников, отсутствие четких требований к ИКТ-компетенциям педагогических работников и учета этих требований при аттестации создает определенные барьеры и препятствует дальнейшему использованию ИКТ в образовании, и в целом, снижает эффективность ресурсных затрат на всех уровнях образования.

Кроме того, несмотря на достаточно большой пласт рынка специалистов IT профиля, по сей день существует проблема дефицита квалифицированных кадров в области IT технологий, особенно, для нужд образовательной среды [2].

Сегодня существует обособленные, зачастую несовершенные, информационные образовательные системы и среды в федеральных и региональных органах управления образованием, в образовательных организациях.

Исследование, проведенное автором, позволяет утверждать, что развитие электронного обучения и дистанционных образовательных технологий требует комплексного и системного подхода. В этой связи в условиях реформирования бюджетного процесса, предусматривающего смещение акцентов с управления расходами на управление результатами, при переходе к программно-целевым методам бюджетного планирования, оптимальным является решение проблемы программно-целевым методом.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р, отмечено, что российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития [3].

Реализация этой цели предполагает решение таких приоритетных задач, как обеспечение инновационного характера базового образования; модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития; создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров; формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей.

Кроме того, как отмечают отдельные исследователи, назрела объективная необходимость в повсеместном вовлечении населения в процессы цифровизации, поскольку цифровизация системы высшего образования должна идти в связке с процессами обучения преподавателей и обслуживающего персонала

высших учебных заведений необходимыми цифровыми компетенциями [4].

Как верно отмечает Варкулевич Т.В., «чем выше уровень квалификации кадрового состава университета, тем выше качество всех обеспечиваемых им процессов, тем выше эффективность деятельности университета как с точки зрения выполнения показателей мониторинга Минобрнауки России, так и со стороны бизнес-сообщества, тем привлекательнее он для абитуриентов. Таким образом, взаимозависимость эффективной кадровой политики и повышения эффективности вуза в целом не вызывает сомнения» [5, с. 45].

Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642, предусмотрено решение задач по развитию инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих максимально равную доступность услуг дошкольного, общего, дополнительного образования, включающие в себя следующие обязательные элементы, образующие собой комплексную систему модернизации и информатизации образовательного процесса [6].

Однако, как показывает практика, в настоящее время в нормативных правовых актах РФ, регулирующих отношения в сфере информационного права как комплексной отрасли, не в полной мере учтены особенности дистанционного образования, существует необходимость разработки и применения иных норм информационного права, специфических требований к лицензированию организаций, применяющих дистанционные образовательные технологии, поскольку отсутствует единообразие в использовании понятий «электронное обучение» и «дистанционное образование».

Необходимо учитывать, что нормативно-правовое обеспечение деятельности образовательной организации носит многоуровневый характер и включает в себя целый комплекс взаимосвязанных документов федерального, регионального и муниципального уровней, служащих содержательными ориентирами и нормативно-методологической основой для разработки локальной правовой документации самого образовательной организации.

Вопросы разработки учебно-методического обеспечения, в том числе электронных образовательных ресурсов, могут рассматриваться как самостоятельно, так и в комплексе с другими вопросами, связанными с внедрением электронного обучения и формирования информационной среды образовательной организации.

Принимая во внимание значимость ИКТ в современных условиях, применение ИКТ для обеспечения интеграции РФ в мировое сообщество, требуется решать задачи, связанные с эффективной нормативной регламентацией. За счет подобной регламентации обеспечиваются гарантии защиты интересов и устойчивого развития участников образовательного пространства.

И.М. Рассолов указывает ряд особенностей регламентации отношений в сети Интернет. Автор отмечает, что понятия, на которых основывается регулирование указанных отношений, являются новыми, и их использование требуется для успеш-

ного входа РФ в сообщество стран, развитых в информационном отношении.

Автор прогнозирует, что в ближайшем будущем будет обеспечена возможность введения на мировом уровне общих характеристик, отражающих эффективность регламентации виртуального пространства сети Интернет [7, с. 34].

При функционировании образовательной среды, в которой присутствуют в т.ч. и курсы электронного обучения, происходит обмен документами в электронной форме посредством информационно-телекоммуникационных сетей, именуемый электронным документооборотом.

Как полагает Л.А. Лапина, ключевая проблема подобного документооборота состоит в том, чтобы обеспечивать достоверность документов.

Причина состоит в существенных отличиях обмена документами в электронной форме в сопоставлении с обычным обменом документами, форма которых является бумажной. Решение проблемы, связанной с подтверждением подлинности присутствующей в электронном документе информации возможно на основе использования электронной подписи, обеспечивающей возможность гарантирования неизменности содержания документа, установления автора документа [8, с. 122].

Существует потребность в проведении работы, направленной на то, чтобы создавать электронную документацию, обеспечивать значимость в юридическом отношении электронного документооборота.

Регламентирующие соответствующие вопросы нормативно-правовые акты ориентированы на признание электронной подписи, документов, существующих в электронной форме, на регулирование электронных документов ряда госорганов, относящихся в первую очередь к органам исполнительной и судебной власти [9, С. 28].

При проведении данного исследования изучено содержание нормативных положений, предусмотренных федеральным законодательством, относящихся к соотношению между электронным обучением и образованием в дистанционной форме.

Электронное обучение, согласно Закону об образовании, предусматривает организацию образовательного процесса на основе применения информации, которая используется в процессе осуществления образовательных программ и содержится в базах данных (далее по тексту — БД), а также на основе применения сетей и средств, обеспечивающих обработку и передачу указанной информации.

Образование в дистанционной форме обеспечивается за счет технологий, которые реализуются в процессе взаимодействия на расстоянии между учителями и учащимися на основе применения сетей.

Существует потребность в формировании локальной нормативной основы введения в практику деятельности образовательных учреждений электронного обучения.

Образовательное учреждение вправе самостоятельно принимать локальные акты в соответствии с регламентирующим сферу образования законодательством РФ.

Комплекс принимаемых в образовательном учреждении локальных актов должен регулировать в т.ч. и вопросы, связанные с формированием заказа в отношении создания учеб-

но-методического обеспечения, в частности, образовательных ресурсов, создаваемых в электронной форме.

Федеральными и региональными госорганами осуществляется создание и ведение государственных информационных систем с целью обеспечить государственное регулирование образовательной деятельности, сформировать информационное обеспечение управления системой образования.

В частности, осуществляется создание и ведение государственных информационных систем, предусмотренных статьей 98 Закона об образовании.

Ведение указанных информационных систем (далее по тексту — ИС) осуществляется в соответствии с принципами программно-технического, методологического, организационного характера, которые обеспечивают совместимость данных ИС с прочими государственными ИС и сетями, в т.ч. инфраструктурой — коммуникационной и информационно-технологической, которые используются для того, чтобы предоставлять государственные и муниципальные услуги.

При этом обеспечивается соблюдение требований, предусмотренных законодательством о государственной и иной тайне, безопасности и конфиденциальности имеющихся в данных системах персональных данных.

Условием результативной реализации процесса создания ИКТ в сфере образования, и их успешного применения выступает понимание сущности такой категории, как свободное программное обеспечение.

Указанное программное обеспечение представляет собой платформу, являющуюся привлекательной с финансовой точки зрения, соответствующую критериям надежности и безопасности, позволяющую сознавать информационные системы в госсекторе и коммерческой сфере.

Основу указанного ПО составляют принципы, на которых базируются открытые системы. Развитие данных систем представляет собой ведущую тенденцию в развитии информационных систем и технологий, средств компьютерной техники, которые обеспечивают поддержку соответствующих технологий.

Реализация идеологии открытых систем наблюдается в современных разработках всех ведущих компаний, поставляющих компьютерную технику, ПО, прикладные информационные системы.

В некоторых государствах, таких как КНР, Франция, Испания, Бразилия, свободное ПО применяется на уровне государства.

Использование указанного ПО совместно с ПО российские разработки представляет собой наиболее рациональный подход к формированию отечественной программной платформы.

Свободное ПО представлено программными продуктами, реализация которых сопровождается переходом права в отношении их свободной установки, использования, изменения, распространения.

Соответственно, все пользователи свободных программ, в отличие от пользователей программ, не относящихся к указанной категории, представляют собой владельцев приобретенного ПО, и не зависят от воли правообладателя, разработчика.

Исходный код программного продукта, как и сам программный продукт, охраняются как авторские произведения,

в отношении которых автор, правообладатель вправе ограничивать способы их использования, порядок распространения и изменения в т.ч. в случае открытого (опубликованного) исходного кода программного продукта.

Все несанкционированные изменения подобного программного кода квалифицируются в качестве нарушения авторских прав. При этом применительно к подобному ПО производится предоставление свободной лицензии, предусматривающей передачу покупателю определять способ использования ПО, осуществлять его распространение, изменение.

В основном получение прибыли, разрабатываемыми подобным ПО компании, обеспечивается на основе оказания услуг, связанных с технической поддержкой предлагаемых ими программных продуктов.

В то же время у пользователя есть возможность не привлекать разработчиков (к примеру, за счет обучения собственного специалиста работе с соответствующим ПО).

Соответственно, свободное ПО, требующееся для того, чтобы создавать и использовать комплексы электронного обучения, представлено в виде ПО, которое распространяется, изменяется или с минимальными ограничениями, или в отсутствие тех или иных ограничений. Подобное ПО позволяет обеспечивать доступность образования для осуществления принципов, предусмотренных Всемирной декларацией о высшем образовании.

Выводы

Полагаем, что на современном этапе модернизация национального образования должна строиться на принципах повсеместной информатизации и развиваться в этой сфере по следующим направлениям:

1) Обновление и модернизация материально-технической базы образовательных организаций новыми средствами ИКТ, позволяющими обеспечить качественно новый уровень ведения образовательного процесса и предоставления педагогическому персоналу новых средств достижения высокого качества проводимых занятий. Данный процесс на национальном уровне получил свое название как «педагогическая информатика».

Таким образом, от возможности эпизодического применения средств ИКТ в образовательном процессе, мы переходим к повсеместному применению и внедрению информационных технологий в учебном процессе на всех уровнях образования, начиная от общего, заканчивая высшим образованием. Эффективность реализации данного направления находится в прямой зависимости от технической оснащенности и развитости материально-технической базы отдельно-взятой образовательной организации.

2) Внедрение и использование в учебном процессе современных технологий и разработок в области информационных

коммуникаций, обеспечивающих, в первую очередь, возможность дистанционного доступа к массивам научной и учебной информации как национального, так и международного уровня.

3) Все большее распространение и популярность приобретают такие нестандартные формы ведения образовательного процесса как использование методов и технологий дистанционного получения образования, что непосредственно влияет как на доступность образования для любых социальных слоев населения, так и на общее качество образовательного процесса, позволяя получать доступ к образовательным ресурсам любого уровня.

4) Модернизация системы образования на всех уровнях, ориентированное, прежде всего на качество освоения необходимых компетенций и навыков обучающимися, выработку принципиально новых способов подготовки людей к реалиям современной действительности и подготовки к жизни в обществе, построенном на повсеместной технологизации и информатизации.

Фактор обеспеченности технологической части занимает далеко не последнее место. На сегодняшний день разработана очень серьезная программная база, с помощью которой реализуются отдельные информационные технологии.

Серьезной преградой является несоответствие технических средств программным средствам, данная проблема вызывает торможения реализации поставленной задачи и приводит к нулевой отдаче от затраченных сил и средств.

Ещё одной проблемой крупной проблемой является разнородность подхода на разных уровнях образования, в следствии это вызывает проблемы у учащихся при переходе с одного уровня на другой и требует новой траты на адаптацию к подходу данного уровня.

Неоднородность решений, связанных с материальной и информационно-технической оснащённостью в угоду экономии создает трудности при переходе учащихся на следующий уровень, данная проблема является тормозящим фактором в стремлении войти в мировую образовательную систему.

Самым серьёзным затруднением на пути к массовой информатизации является отсутствие соответствующих ЭВМ, большинство оборудования является продуктом устаревшим и неэнергоэффективным, вследствие чего не соответствует экологической безопасности работы с компьютером.

Основой в части технологической базы современного ИТ общества являются информационные телекоммуникационные технологии, они являются основными источниками развития современного общества и занимают крупную часть в экономиках разных стран. Они генерируют возможности для беспрепятственного использования невероятных информационных баз и знаний, все эти процессы приводят к серьёзным преобразованиям в социальном и экономическом плане и формируют базу для образования информационного общества.

Литература:

1. Тихомирова Н.В. Обучение персонала вуза в условиях перехода к информационному обществу / Н.В. Тихомирова, С. А. Кочерга // Инновации в образовании. — 2017. — № 7. — С. 130–142.

2. Масюк Н. Н., Кирьянов А. Е., Бушуева М. А. Подготовка кадров для цифровой эпохи. В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика / Н. Н. Масюк, А. Е. Кирьянов, М. А. Бушуева // Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». — Курск, 2020. — С. 21–28.
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) // СПС «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 15.01.23).
4. Масюк Н. Н., Бушуева М. А., Кирьянов А. Е. Институциональная трансформация региональной экономической системы в условиях перехода к цифровой экономике. В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов / Н. Н. Масюк, М. А. Бушуева, А. Е. Кирьянова // Сборник научных статей VI международной научно-практической конференции. — Орел, 2020. — С. 105–108.
5. Варкулевич Т. В., Белоглазова В. А. Организационно-методические основы эффективной кадровой политики государственного вуза / Т. В. Варкулевич, В. А. Белоглазова // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — № 2 (23). — С. 43–47.
6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 19.05.2021) // СПС «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/ (дата обращения 15.01.23).
7. Рассолов И. М. Право и интернет: теоретические проблемы. / И. М. Рассолов. — М.: НОРМА, 2019. — 308 с.
8. Лапина М. А., Информационное право: учеб. пособие для вузов. / М. А. Лапина, А. Г. Ревин. — М.: Закон и право, 2016. — 212 с.
9. Наумов В. Цифровая среда доверия / В. Наумов, Е. Авакян, А. Чубурков // Закон. — 2019. — № 9. — С. 25–38.

Повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса

Глушкова Анастасия Сергеевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Стабильное финансовое состояние предприятий АПК является следствием их финансовой устойчивости, которая характеризуется максимальной независимостью от внешних источников финансирования.

Таким образом, можно сказать, что более финансово устойчивыми являются те предприятия АПК, источниками финансирования которых, являются собственные средства, которые могут включать в себя, как различные резервы, так и нераспределенную прибыль. Вместе с тем, использование внешнего финансирования, к которому относятся долгосрочные и краткосрочные заемные средства, не всегда негативно влияют на уровень финансовой устойчивости предприятий АПК.

Так, при финансировании деятельности предприятий АПК за счет комбинации собственных ресурсов и долгосрочных заемных средств, не оказывает серьезного негативного влияния на финансовую устойчивость. Следовательно, использование долгосрочных заемных источников является более привлекательным по сравнению с краткосрочными заемными средствами по следующим причинам:

- процентные ставки по долгосрочным кредитам намного ниже, чем по краткосрочным кредитам, следовательно, стоимость использования заемных средств окажется меньше;
- более длительный срок погашения, который позволит снизить сумму ежемесячной долговой нагрузки, а появляю-

щиеся свободные средства направлять на развитие деятельности. [3]

Именно поэтому привлечение долгосрочных кредитных средств является более привлекательными для финансирования предприятий АПК.

Важно отметить, что на финансовую устойчивость предприятий АПК могут оказывать влияние совокупность внешних и внутренних факторов, которые имеют, как положительное, так и отрицательное влияние (рис. 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие АПК может оказать воздействие на внутренние факторы, и, как следствие, держать под контролем степень их влияния на финансовую устойчивость. Так, например, постоянный контроль уровня расходов предприятия, не позволит им бесконтрольно увеличиваться. А своевременная модернизация оборудования, не допустит появления бракованной продукции.

На внешние факторы предприятия не могут оказать никакого влияния, и, единственное, что им остается, это быть в состоянии им противостоять. Для этого необходимо регулярно проводить анализ финансовой устойчивости, выявлять существующие или потенциальные проблемы, а также разрабатывать мероприятия по их устранению. [1]

Для повышения финансовой устойчивости предприятий АПК, существуют:



Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятий

- общие рекомендации, которые подходят абсолютно для всех предприятий любой специализации;
- обособленные рекомендации, учитывающие отраслевую специфику предприятий АПК.

Рассмотрим основные пути повышения финансовой устойчивости предприятий АПК:

- финансовую устойчивость можно увеличить за счет повышения собственного капитала, который, в свою очередь, зависит от использования нераспределенной прибыли предприятия АПК, роста чистой прибыли, также финансовой поддержке акционеров или учредителей;
- финансовую устойчивость можно увеличить за счет сокращения обязательств предприятия АПК, например, при реструктуризации обязательств, грамотным управлением кредиторской задолженности;
- финансовую устойчивость можно увеличить за счет рационального управления активами предприятия, к которым относятся управление дебиторской задолженностью (контроль за ее своевременным погашением, отсутствие просроченных задолженности), управление запасами (рост оборачиваемости, отсутствие затоваренности складов), управление основными средствами (реализация неиспользуемых основных средств) и управление денежными средствами (например, их вложение с целью получения дополнительного дохода).

Как уже было сказано выше, предприятия АПК имеют некоторые специфические пути повышения финансовой устойчивости, к которым можно отнести:

- страхование будущего урожая от различных рисков (например, засуха, наводнение, уничтожение вредителями);
- участие в государственных программах, которые оказывают финансовую помощь в виде субсидий, которая является безвозмездной, т.е. ее не нужно возвращать, как, например, кредитные средства. Однако здесь есть свои нюансы, которые следует обязательно учитывать;
- использование такого финансового инструмента, как лизинг. Он является более привлекательным, нежели кредитование, поскольку, не требует сразу большой стартовой суммы, имеет более лояльные финансовые условия, а также у предприятия нет необходимости тратить время и дополнительные средства для реализации устаревшего оборудования. [2]

Таким образом, можно отметить, что для повышения финансовой устойчивости предприятий АПК, можно использовать, как стандартные мероприятия, так и индивидуальные, которые подходят только для данной отрасли. А выбор практического использования тех или иных финансовых инструментов управления финансовой устойчивостью, всегда остается за конкретными предприятиями АПК.

Литература:

1. Кобелева И. В., Ивашина Н. С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Учебное пособие. Инфра-М, 2019. — 256 с.
2. Дан, В. Н. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса / В. Н. Дан, Л. Н. Дулепинских. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 47 (442). — С. 91–92. — URL: <https://moluch.ru/archive/442/96641/> (дата обращения: 11.12.2022).
3. Ильшева Н. Н., Крылов С. И. Анализ финансовой отчетности. Финансы и статистика, 2020. — 372 с.

Управление денежными потоками предприятия

Дмитриева Диана Самиевна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье проведено исследование теоретических и прикладных аспектов управления денежными потоками предприятия. Определены основные проблемные аспекты в управлении денежными потоками российских предприятий, которые условно разделены на внутренние и внешние. Для решения данных проблем обоснована необходимость создания денежного запаса на предприятии. Определение оптимального размера денежных активов предприятия предложено осуществлять с использованием экономико-математической модели многокритериальной оптимизации денежных потоков предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, управление, ликвидность, платежеспособность, оптимизация денежных потоков, денежный запас, многокритериальная экономическая модель.

В условиях высокой динамичности внутренней и внешней среды функционирования российских предприятий, уменьшения уровня их платежеспособности и финансовой устойчивости, актуальной является проблема несбалансированности и неравномерности денежных потоков. Экономико-правовым следствием данных процессов является неплатежеспособность и банкротство предприятий. Вышеупомянутые проблемы у большого числа предприятий указывают на то, что на них отсутствует эффективно действующая система управления денежными потоками. Недостаточное внимание со стороны менеджмента уделяется вопросам контроля денежных потоков как на оперативном, так и на стратегическом уровнях.

Между тем, согласно современной научной парадигме корпоративных финансов, денежные потоки являются одним из ключевых факторов формирования стоимости предприятия. Чем больше будет объем денежных потоков, генерируемых в будущем активами предприятия, тем больше будет его сегодняшняя рыночная стоимость. Максимизация рыночной стоимости предприятий и благосостояния акционеров сегодня является стратегической целью финансового менеджмента предприятия. В связи с этим актуализируются вопросы совершенствования теоретических положений и практического инструментария управления денежными потоками для обеспечения высокого уровня платежеспособности, достижения финансового равновесия и прироста рыночной стоимости предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Денежные потоки играют важную роль в обеспечении финансовой устойчивости, конкурентоспособности, ликвидности, платежеспособности и непрерывности производства высококачественной продукции.

По исследованиям Л.Н. Герасимовой [5] основной целью управления денежными потоками является:

- обеспечение возможности гибкого реагирования на изменения рыночной ситуации;
- повышение эффективности деятельности путем принятия решений для решения поставленных проблем;
- осуществление организационных и финансовых изменений на предприятии, путем выявления пробелов на уровне всех подразделений;
- осуществление анализа возможных альтернативных вариантов и возможных путей направления;

— демонстрация возможностей роста и прибыльности потенциальным инвесторам и тому подобное.

Первым и главным этапом в управлении денежных потоков является их оценка и анализ входящих и исходящих потоков отдельно по каждому виду деятельности. Следующим этапом, после анализа является выявление основных проблем и пробелов в управлении денежными средствами на предприятии. А уже конечным этапом должно быть представление конкретных направлений и путей улучшения ситуации на предприятии или устранения выявленных проблем [1, 4].

Каждое предприятие самостоятельно выбирает методику управления денежными потоками, опираясь на сферу, в которой работает компания. Но механизм функционирования управления денежными потоками должен основываться на системности, эффективности, многовариантности и быть обязательным для всех предприятий.

Анализируя ряд научных источников [2, 3, 6], можно выделить некоторые главные и наиболее распространенные проблемы управления денежными потоками для современных российских предприятий. Этим проблемы условно можно разделить на две группы — внутренние и внешние (рисунок 1).

В процессе исследования проблематики управления денежными потоками предприятий, стала очевидной потребность в выработке единой оптимизационной модели, которая бы удовлетворяла управленческим целям, позволяя оптимизировать прибыльность и рентабельность предприятия, с сохранением текущего и абсолютного уровня ликвидности его активов и обеспечить рационализацию расходов и поступлений денежных средств предприятия с целью обеспечения достаточного и бесперебойного финансирования его операционного цикла и тому подобное.

Для своевременного погашения текущих обязательств и избежания финансовых осложнений на предприятии целесообразно создавать денежный запас. В то же время, крупные суммы денежных средств обесцениваются в результате инфляции. Поэтому одной из основных задач управления денежными потоками предприятия является определение минимального остатка денежных средств. Большинство отечественных и зарубежных авторов [3, 7] выделяют четыре вида запасов денежных средств: операционный, страховой, инвестиционный, компенсационный.

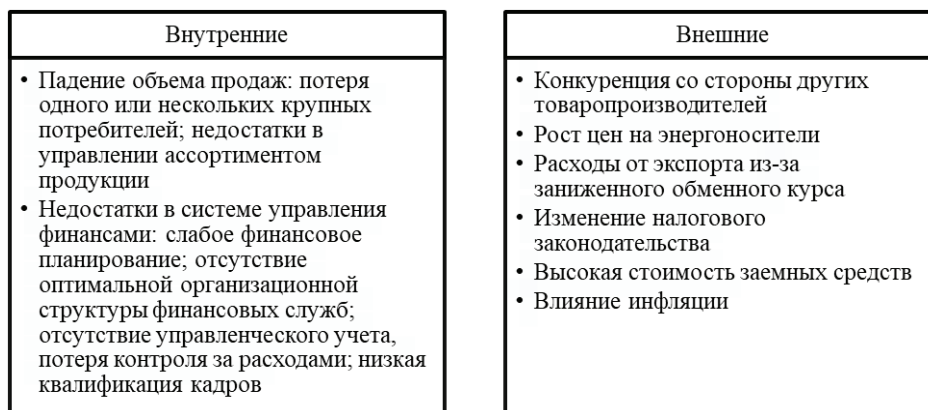


Рис. 1. Проблемы управления денежными потоками современных российских предприятий

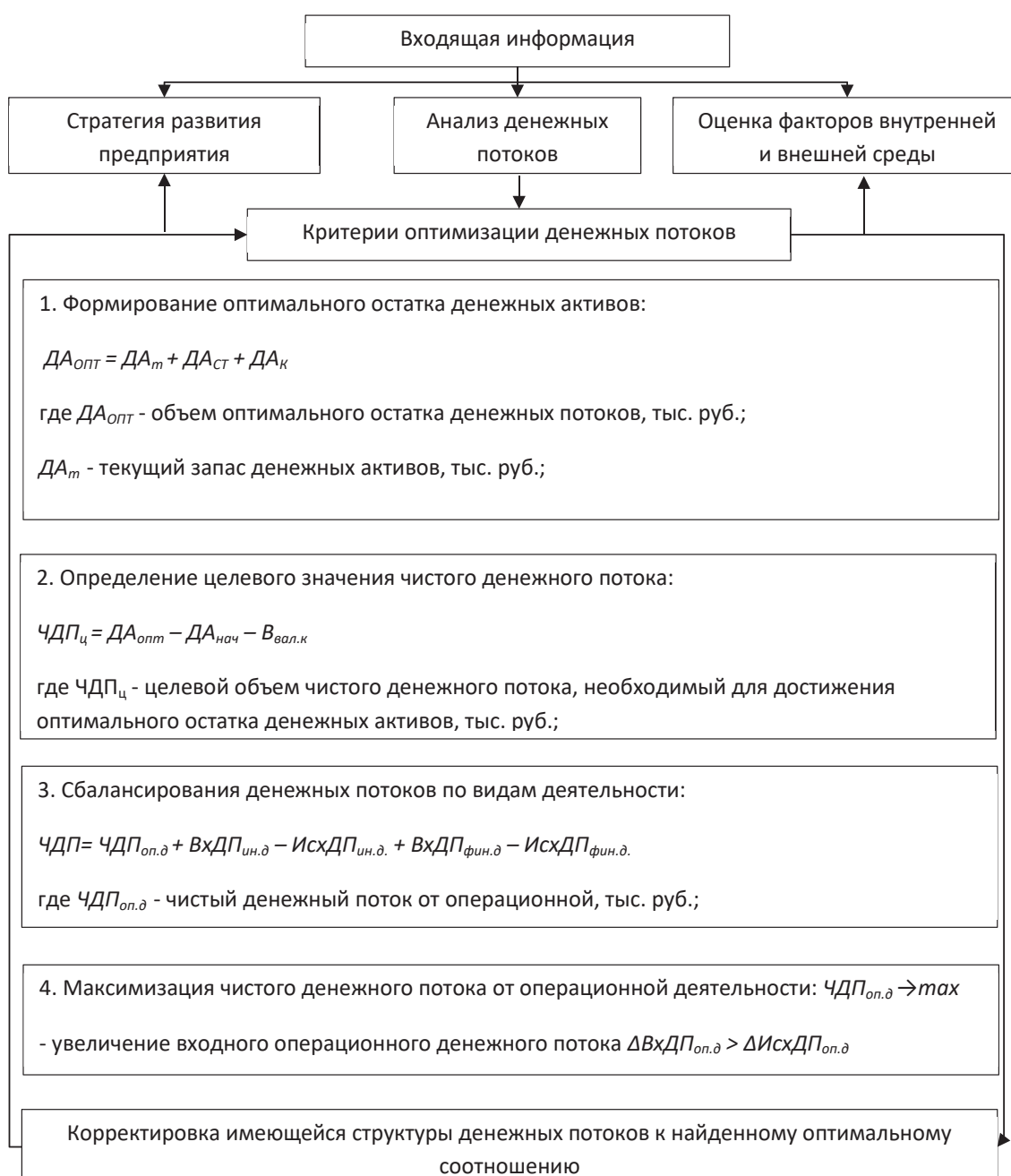


Рис. 2. Экономико-математическая модель многокритериальной оптимизации денежных потоков предприятия

В этой связи нами была предложена экономико-математическая модель многокритериальной оптимизации денежных потоков предприятия, которая опирается на информацию о результатах анализа денежных потоков предприятия в предыдущих периодах, учитывающего стратегию развития предприятия и влияние внешней и внутренней среды (рис. 2).

Главным критерием предложенной модели оптимизации денежных потоков является максимизация чистого денежного потока от операционной деятельности, которая должна обеспечить развитие и расширение деятельности предприятия на условиях самофинансирования за счет роста направлений деятельности, которые генерируют наибольший чистый операционный денежный поток, поскольку привлечение заемных ресурсов требует дополнительных расходов на уплату процентов, а реализация необоротных активов может снижать входящий денежный поток.

Для учета особенностей формирования денежных потоков предприятия, при расчете оптимального остатка денежных активов необходимо использовать три составляющие: текущий запас денежных средств, размер которого устанавливается в соответствии с необходимым уровнем платежеспособности, страховой запас денежных активов, объем которого определяется на основе данных о периодах и объемах дефицитного и избыточного денежного потока, и компенсационный запас для покрытия расходов по чрезвычайным ситуациям.

В соответствии с этим формула оптимального остатка денежных активов имеет вид:

$$ДА_{\text{опт}} = ДА_{\text{т}} + ДА_{\text{ст}} + ДА_{\text{к}} \quad (1)$$

$$ДА_{\text{т}} = 0,2 \times КО \quad (2)$$

Литература:

1. Садовников, В. В. Модель управления денежными потоками как метод управления рыночной стоимостью / В. В. Садовников // Экономика и социум. — 2017. — № 12(43). — С. 953–956.
2. Гаджиев, Г. М. Управление денежными потоками предприятия / Г. М. Гаджиев // Символ науки: международный научный журнал. — 2020. — № 1–2. — С. 32–35.
3. Галочкина, А. Н. Управление денежными потоками корпорации / А. Н. Галочкина // Молодой ученый. — 2022. — № 39(434). — С. 36–37.
4. Юркина, В. И. Денежные потоки строительной компании: оценка и управление / В. И. Юркина, И. Р. Еремин, П. С. Кулагина // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 8(121). — С. 843–847.
5. Герасимова, Л. Н. Пути управления денежными потоками компании / Л. Н. Герасимова // Финансовый менеджмент. — 2021. — № 3. — С. 3–15.
6. Богушевич, С. В. Управление движением денежных потоков на предприятии / С. В. Богушевич // Синергия Наук. — 2021. — № 61. — С. 122–138.
7. Tariq, J. M. Efficient cash flow management of organizations in modern circumstances / J. M. Tariq // XXXIII international Plekhanov readings, 2020. — P. 85–90.

где $ДА_{\text{опт}}$ — объем оптимального остатка денежных активов для предприятия в расчете на соответствующий месяц, тыс. руб.;

$ДА_{\text{т}}$ — текущий запас денежных активов, рассчитываемый как произведение нормы абсолютной ликвидности и среднего объема краткосрочных обязательств (КО), тыс. руб.;

$ДА_{\text{ст}}$ — страховой запас денежных активов, предусмотренный для финансирования дефицитного денежного потока в период низкой деловой активности.

$ДА_{\text{к}}$ — компенсационный запас денежных активов, предусмотренный для финансирования по чрезвычайным ситуациям.

Таким образом, для определения оптимизации денежных потоков разработаны экономико-математическая модель многокритериальной оптимизации денежных потоков предприятия, которая опирается на информацию о результатах анализа денежных потоков предприятия в предыдущих периодах, учитывающего стратегию развития предприятия и влияние внешней и внутренней среды. Главным критерием предложенной модели оптимизации денежных потоков является максимизация чистого денежного потока от операционной деятельности, которая должна обеспечить развитие и расширение деятельности предприятия на условиях самофинансирования за счет роста направлений деятельности. Предложенная модель позволяет аккумулировать необходимый запас денежных активов в периоды высокой деловой активности и направить их таким образом, чтобы в период дефицита поступления средств осуществлялись плановые и необходимые выплаты, в результате внедрения модели предприятие сможет избежать привлечения кредитных ресурсов, и связанных с ними расходов, при этом получит дополнительную прибыль от вложения временно свободных средств.

Выбор оптимального способа хранения сахара-песка

Исаев Матвей Алексеевич, студент;
 Потапов Геннадий Дмитриевич, студент;
 Бабенко Андрей Андреевич, студент
 Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье рассмотрены способы хранения и перевозки сахара-песка, а также экономическая выгода для предприятий при увеличении ассортимента фасовки выпускаемой продукции.

Ключевые слова: сахар, тарный, бестарный, склад, силос, рентабельность

Сахар представляет собой пищевой продукт, имеющий кристаллизованную, без вкусоароматических добавок сахарозу, полученную в результате переработки сахаросодержащего сырья — сахарной свеклы или тростникового сахара-сырца [1].

Технология производства сахара-песка

Производство сахара-песка из сахарной свеклы состоит из следующих технологических стадий, представленных на рис. 1.

Для получения сахара-песка сахарную свеклу, предварительно очищенную от посторонних примесей, моют, в дисковом водоотделителе освобождают от транспортно-моечной воды, обломков свеклы, песка и мелких камней.

Мойка свеклы осуществляется в барабанной свекломойке и затем направляется на второй водоотделитель, в котором с помощью форсунки одновременно опрыскивается хлорированной водой. Вымытая свекла элеватором загружается на транспортер с электромагнитным сепаратором для улавливания ферропримесей.

Чистая свекла взвешивается, загружается в бункер накопитель, из которого подается на свеклорезку. Свеклу измельчают в тонкую стружку для разрушения клеточных стенок и освобождения клеточного сока, в котором растворена сахароза.

Для получения стружки применяют центробежные, дисковые и барабанные свеклорезки.

Свекловичная стружка поступает на взвешивание. Стружку обрабатывают в шнековом наклонном диффузионном аппарате

с противотоком горячей воды, где она обессахаривается. Жом удаляется из аппарата.

Процесс извлечения сахара основан на диффузии клеточного сока водой из разрушенных клеток.

Способы хранения сахара:

Существует несколько способов упаковки сахара-песка: полипропиленовые (самый распространенный), тканевые и крафт-бумажные мешки массой нетто до 50 кг (50, 25, 10 кг.), кроме того расфасовывают в потребительскую упаковку небольшие пакетики массой 5–20 грамм или пачки массой 1–2 кг. Для нашего исследования мы взяли упаковку сахара-песка 50 кг. в полипропиленовых мешках 56x96 с вкладышем.

Выработанный сахар с производства попадает в бункер, который оснащен полуавтоматическими бункерными весами.

Упаковщик одевает мешок на горловину бункерных весов при этом происходит взвешивание, открытие заслонок входа сахара в приемный ковш и снятие мешка. Затем при помощи ленточного транспортёра мешок перемещается к стационарно установленной мешкозашивочной машине, где оператор производит зашивание горловины мешка и пришивание к нему тарной этикетки. Зашитый и маркированный мешок при помощи системы ленточных транспортеров перемещается в помещение склада, где производится его штабелирование или погрузка в вагоны, либо в автомобильный транспорт. Штабель из мешков сахара занимает максимально допустимую высоту.

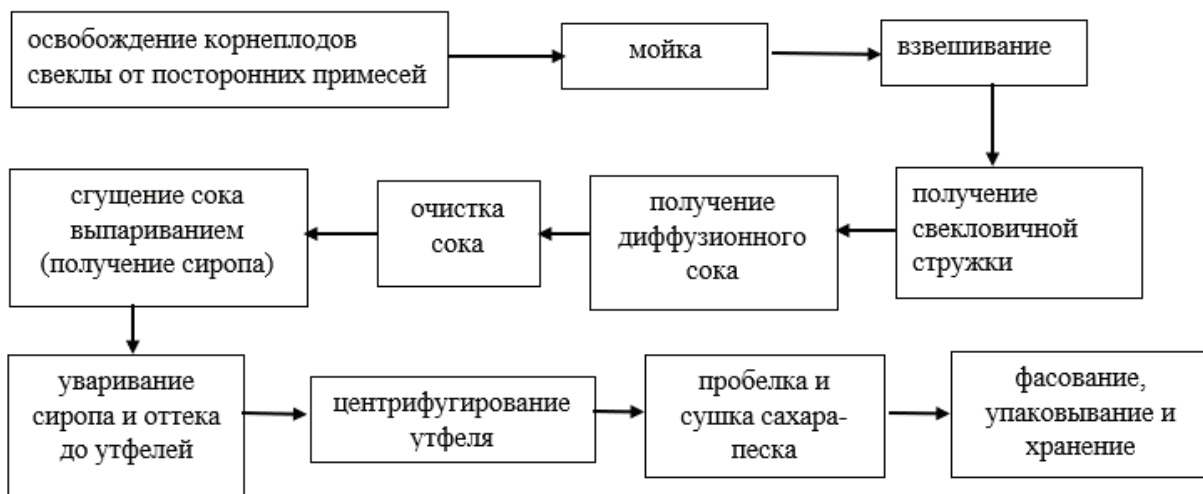


Рис. 1. Схема производства сахара-песка из сахарной свеклы [3]

Склады подразделяются на два вида: отапливаемые и неотапливаемые [3]. Перед укладыванием сахара на хранение склады должны быть тщательно очищены, просушены, проветрены и проведена дератизация. Относительная влажность воздуха на уровне нижнего ряда мешков в отапливаемых складах не должна превышать 70%. Контроль за температурным режимом хранения сахара осуществляется при помощи термометров, а относительная влажность воздуха при помощи психрометра. В отапливаемых складах мешки сахара укладываются на поддоны или специальную бумагу. В помещении в складах для хранения сахара недопустимо возникновение точки росы. Поступающий в мешках сахар имеет достаточно высокую температуру и при взаимодействии с холодным воздухом неотапливаемого помещения происходит конденсирование влаги на внутренних стенках мешка, что приводит к его слеживаемости.

В целях предотвращения слеживаемости сахара склады большой вместимости оснащаются системой вентилирования.

Бестарный способ хранения:

На некоторых сахарных заводах применяют бестарный способ хранения сахара-песка. Для этого используют цилиндрические ёмкости (силосы) ёмкостью от 10 000 т и более. Схема силоса приведена на рис. 2.

Изготавливаются они из железобетона и листовой стали. Поверхность силоса внутри покрывают защитным слоем из эпоксидной смолы. С наружной стороны силоса устанавливают воздухопроводы для обогрева. В оборудование силоса входит: вращающийся мост-разравниватель, опирающийся одним концом на колонну, а вторым на кольцевой путь, закрепленный к стене ёмкости; на колонну трубу опирается надсилосная галерея, в которой размещен ленточный конвейер. Вблизи с силосом для хранения сахара устанавливается элеваторная башня, оснащенная оборудованием, предназначенным для обеспыливания сахара, весами и транспортирующими устройствами. При хранении сахара-песка бестарным способом предъявляются более высокие требования к условиям его складирования, чем при хранении в мешках, т.е. тарным способом. Рассмотрим правила хранения сахара-песка бестарным способом [4]:

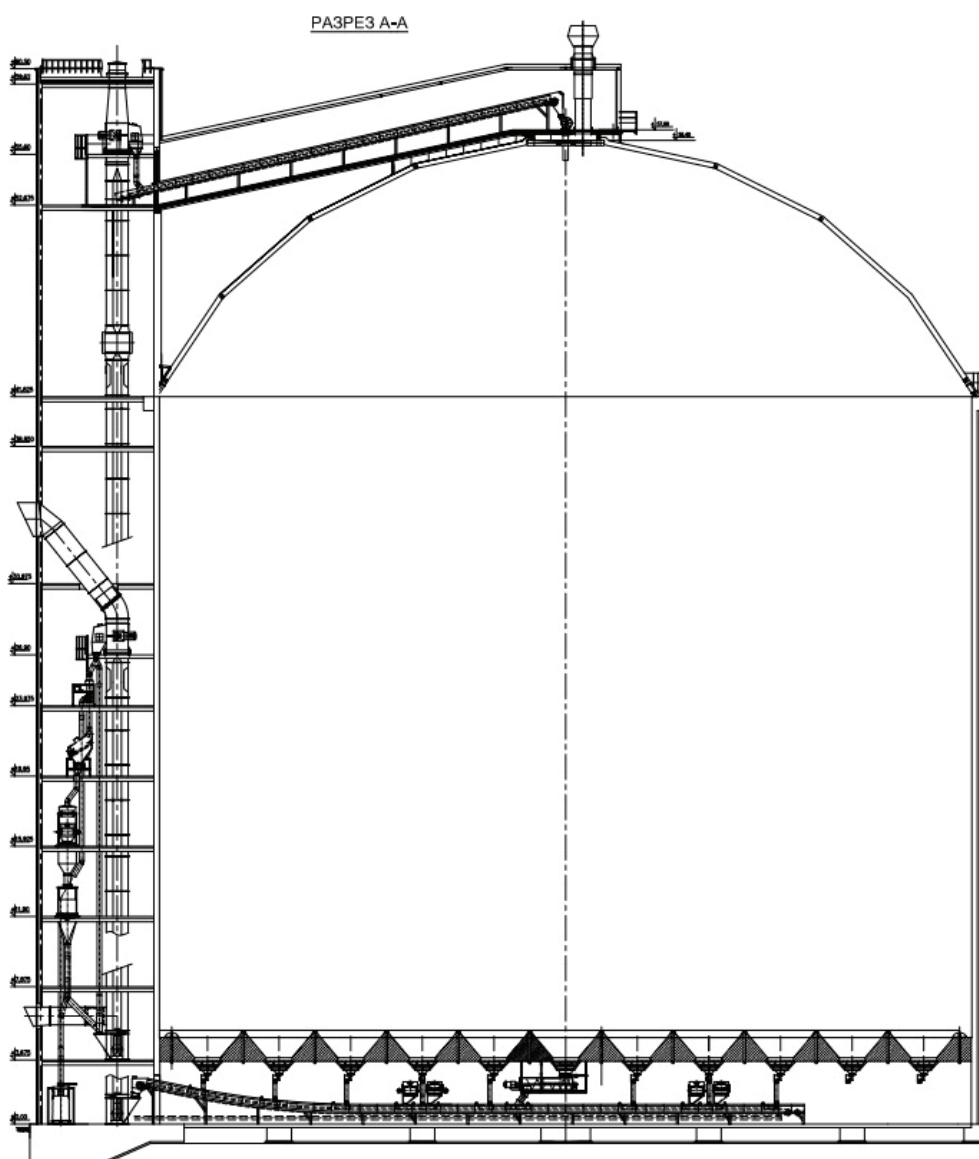


Рис. 2. Силос для бестарного хранения сахара

- 1) Содержание влаги после созревания не должно превышать 0,07%;
- 2) Температура 20–21°C;
- 3) Относительная влажность воздуха не более 60%;
- 4) Сахар-песок не должен содержать кристаллов размерами менее 0,02 мм и более 2 мм.

При хранении бестарным способом различные по составу фракции должны храниться раздельно.

Рассмотрим операции по хранению и транспортированию сахара-песка бестарным способом. Сахар песок температурой 40–45 °С поступает из сушильно-охладительной машины в сортировочную установку, где происходит деление на фракции. Затем охлажденный сахар перемещается в элеваторную башню, где происходит его обеспыливание, взвешивание на автоматических весах и дальнейшее транспортирование его элеватором, а впоследствии ленточным конвейером, подающим сахар-песок в загрузочное устройство над упорной колонной. Сахар загружается в силос через отверстие упорной колонны или ленточным конвейером. Процесс выгрузки сахара-песка происходит в нижней части упорной колонны, где установлено выгрузочное устройство. В желоб сахар поступает через отверстия в колонне. От стенки силоса к выгрузочным отверстиям сахар-песок перемещают скребками реверсивных конвейеров. Из бункера выгрузочного устройства сахар-песок поступает на ленточный конвейер, расположенный в подсилосной галерее, а затем в элеваторную башню, где его взвешивают и реверсивным ленточным конвейером раздают точной галереи с помощью брезентовых рукавов загружают в железнодорожные вагоны или автосахаровозы [4].

Расчет затрат на содержание сахара-песка тарным и бестарным способом

В среднем завод за сезон вырабатывает 100 000 тонн сахара. Для того чтобы его хранить безболезненно необходимо иметь либо складские помещения вместимостью 80 000 т (в идеале — 100 000 т); либо силосы аналогичной вместимостью.

Рассмотрим пример:

Строительство сахарного склада вместимостью 60 000 т, согласно сметной документации, обойдется предприятию около 240 млн руб. Силос — 527 млн руб.

Согласно расчетам хранения сахара-песка:

— бестарный способ — 1 120 руб/т

- заработная плата
- страховые отчисления
- амортизация сооружений и оборудования
- технологические материалы на содержание и обслуживание оборудования

- расходы на содержание и эксплуатация оборудования
- расходы на текущий ремонт
- прочие расходы

— тарный способ — 970 руб/т

упаковочное отделение:

- заработная плата
- страховые отчисления
- расходы на тару и упаковку (мешки полипропиленовые 56*96 с вкладышем, нитки мультифиламентные, этикетки)
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и инвентаря

- текущий ремонт
- склад мешкотары:
- заработная плата
- страховые отчисления
- амортизация здания
- содержания здания, сооружения
- прочие расходы

склад готовой продукции:

- заработная плата
- страховые отчисления
- амортизация здания, оборудования
- содержание и эксплуатация оборудования и инвентаря
- содержание здания, сооружения
- текущий ремонт
- прочие расходы.

Просчитаем экономическую эффективность.

Строительство сахарного склада в большей степени зависит от многих факторов. Во-первых, это привязка к свободным площадям на территории предприятия. Оптимальный размер склада по площади 3 600 м² (30 м x 120 м), такое здание вмещает максимально 30 000 т сахара-песка. Для того, чтобы вместить 60 000 т сахара-песка необходимо построить два таких склада, занимать они по площади будут 7 200 м², от общей территории предприятия. Строительство силоса в этом случае выгоднее, оно компактнее по сравнению со складом и его вместимость 65 000 тонн сахара-песка.

Во-вторых, при бестарном хранении сахара-песка у производителя появляется больше возможностей по сбыту своей продукции, а именно фасовка сахара биг-бег (100 кг), 50 кг, 25 кг, 10 кг, 5 кг; отгрузка сахара вагоны и автомобили тарным сахаром, автовозы и вагоны-хопперы.

В-третьих, производителю сахара-песка не нужно лишней раз ломать голову, куда девать выработанный сахар, если возникает форс-мажор при выработке сверх плана, а также при возникновении каких-либо проблем с запланированным объемом реализации.

Конечно, в глаза обывателю бросается сумма затрат на строительство склада готовой продукции, который в два раза превышает строительство силоса. Но здесь нужно учитывать, что один силос вмещает сахара больше в два раза, чем один склад. С точки зрения экономического подхода необходимо просчитать срок окупаемости, данный метод не теряет своей популярности, благодаря своей простоте и прозрачности.

Срок окупаемости вложений — это отрезок времени, после которого доход от проекта становится равен сумме вложенных денег. То есть коэффициент срока окупаемости при инвестировании в какое-либо дело будет показывать, сколько нужно будет времени, чтобы вернуть вложенный капитал.

$$\text{СРОК ОКУПАЕМОСТИ} = \frac{\text{РАЗМЕР ВЛОЖЕНИЙ}}{\text{ЧИСТАЯ ГОДОВАЯ ПРИБЫЛЬ}}$$

Согласно полученным расчётам по данной формуле получаем:

— срок окупаемости склада готовой продукции — 4 года 8 месяцев;

— срок окупаемости силоса — 10 лет 5 месяцев.

В данном случае необходимо учитывать много факторов, так как сырьё, в нашем случае сахарная свёкла — это органическая культура. На её урожайность и качественные показатели влияет много факторов: погодные условия, плодородность почвы и многие другие. Так что прежде принять соответствующее решение нужно принять во внимание многие риски.

Несмотря на то, что бестарное хранение более затратное и энергоёмкое оно даёт возможность производителю хранить больший объем сахара, также

уменьшаются расходы на приобретение тары и тарных материалов, так как она закупается по необходимости, сокращаются расходы на содержание склада мешка тары, расширяются возможности рынка сбыта сахара, а именно реализация сахара в мешках по 10, 25, 50 кг, биг бэг, хопперы и сахаравозы.

Кроме того, выгодно строительство силосного хранения, в силу того что силос занимает меньшую площадь не жертвуя вместимостью. Таким образом, учитывая все вышеперечисленные факторы можно сделать вывод, что реализация сахара-песка бестарным способом будет выгоднее

Литература:

1. ГОСТ-33222–2015 «Сахар белый. Технические условия». Межгосударственный стандарт. — М.: Стандартинформ, 2015–31 с.
2. ГОСТ 26907–86 «Сахар. Условия длительного хранения». Межгосударственный стандарт. М.: Стандартинформ, 1986–146 с.
3. Технология производства. — Текст: электронный // Технология производства сахара-песка: [сайт]. — URL: <https://proiz-teh.ru/sahar.html> (дата обращения: 01.02.2023).
4. Сапронов А. П. Технология сахара. Москва «КОЛОС» 1999

Особенности мотивационной работы в командной составляющей организации

Колозина Татьяна Анатольевна, студент
Государственный университет управления (г. Москва)

Формы и методы мотивации работников постоянно изменяются и совершенствуются в зависимости от совокупности внешних и внутренних факторов. Весомым направлением является слаженная командная работа, которая создает соответствующий микроклимат в коллективе и позволяет избежать дисфункциональных конфликтов. Работа в команде стимулирует каждого работника к достижению как личных, так и общеорганизационных целей. Поэтому проблема совершенствования мотивации в процессе командного взаимодействия в социально-ориентированном управлении актуальна.

Ключевые слова: мотивация, социально-ориентированное управление, конфликт, командное взаимодействие, дисфункциональные конфликты, мотивационные процессы.

Features of motivational work in team component organization

Forms and methods of employee motivation are constantly changing and improving depending on the totality of external and internal factors. A significant direction is well-coordinated teamwork, which creates an appropriate microclimate in the team and avoids dysfunctional conflicts. Teamwork encourages each employee to achieve both personal and corporate goals. Therefore, the problem of improving motivation in the process of team interaction in socially-oriented management is relevant.

Keywords: motivation, socially-oriented management, conflict, team interaction, dysfunctional conflicts, motivational processes.

Мотивация является движущей силой существования и развития организации. Ученые определяют мотивацию как совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые в сочетании побуждают работников к определенной деятельности, помогают определить его поведение, выделить необходимые формы этой деятельности [3, с. 3].

То есть мотивация является определяющим фактором результативности деятельности как отдельных работников, так и коллектива в целом. Такая деятельность имеет определенную необходимую направленность, которая должна ориентиро-

ваться на достижение как личных целей каждого работника, как члена команды, так и организационных целей [4, с. 21].

Мотивация может быть как материальной, так и нематериальной. В современных условиях повышается значение именно нематериальной мотивации, потому что она является важной составляющей социально-ориентированного управления современной организацией. Такое управление является важной предпосылкой для удовлетворения потребностей работников, все больше внимания уделяющих именно социализации организации. Ученые выделяют следующие составляющие такого управления.

Во-первых, это развитие каждого работника как личности, которое в значительной степени зависит от состояния микро-социальной среды. Это среда, которая окружает работника как члена команды и формирует его образ жизни. К нему относятся все члены команды трудового коллектива, выработанные в нем нормы, традиции, образцы поведения, которые важны для функционирования группы.

Во-вторых, это социальная установка работника организации на трудовую дисциплину и уровень его дисциплинированности.

В-третьих, это достаточный уровень мотивации, которая помогает работнику и всей команде одновременно в достижении личностных целей и целей предприятия благодаря удовлетворению потребностей обеих сторон.

То есть механизм мотивации работников современного предприятия должен базироваться на основных положениях социально-ориентированного менеджмента. К его главным принципам относятся следующие: строгая гуманистическая ориентация; корпоративное сообщество; толерантность; сотрудничество; высокая открытость; свобода; динамизм; ответственность.

К этому следует добавить, что социально-ориентированный менеджмент основывается на социальных технологиях, которые предназначены для принятия соответствующих управленческих решений социального характера, повышения уровня эффективности организационного проектирования, подбора, обучения кадров и развития персонала (формирование эффективной мотивационной политики), снятия социального напряжения в коллектив [1, с. 51–57].

В целях внедрения основных положений социально-ориентированного менеджмента в повседневную деятельность организаций целесообразно создание команд, позволяющих оперативно реагировать на постоянно возникающие рыночные изменения в среде функционирования.

Команда является одной из движущих сил, которая создается в организации для выполнения конкретной задачи или реализации конкретного проекта. Такое совместное сотрудничество и аккумулирование опыта людей позволяет быстрее и качественнее добиваться поставленных общих целей.

Некоторые ученые определяют команду как группу креативных людей, которые сплочены вокруг одного лидера и выполняют общее дело с удовольствием, пытаются соединить личную и общую цель, плодотворно и сознательно взаимодействуют друг с другом, что в итоге приводит к продуктивному результату их дела — выработке качественно нового товара или услуги [2, с. 13].

Далее рассмотрим главные принципы, которые целесообразно употреблять при разработке и формировании команды:

— небольшое количество членов команды, желательно от 2 до 20 человек, которое считается оптимальным для эффективного управленческого процесса;

— повышенная сложность поставленной задачи. То есть, перед командой ставят такой тип задач, который обычные группы исполнителей не смогут реализовать. Созданные команды аккумулируют опыт отдельных членов и могут добиться нужных результатов;

— тщательный подбор участников, обладающих взаимодополняющими знаниями, умениями и навыками. При этом

следует учитывать психологическую совместимость членов команды, их умение работать вместе, прислушиваться и учитывать пожелания и мнения других участников, быть способными на компромиссы и т.д. Кроме того, члены команды должны быть профессионалами, готовыми к различным вызовам, уметь ставить актуальную цель и разрабатывать стратегию ее достижения. Опираясь на вышеупомянутые знания, умения и навыки, участники команды должны выполнить поставленные задачи как можно лучше и в кратчайшие сроки;

— доверие и сотрудничество в коллективе команды. То есть, это тесное сотрудничество и взаимоподдержка при решении поставленных задач и честные, открытые обсуждения возникающих проблем;

— общая ответственность за результат. Команда создается для достижения общей цели, поэтому и результат оценивается только после того, как каждый выполнит свой участок работы и сформулируется общий вывод. После получения итогового результата задача считается выполненной всей командой.

— совместная разработка общей стратегии достижения целей. Этот принцип опирается на понимание командой результатов, ожидающих ее создания. Для этого члены команды должны самостоятельно предложить стратегию, позволяющую достичь намеченных результатов; обсудить какие виды работ целесообразно осуществить для достижения цели, как их лучше распределить между отдельными исполнителями. Также следует учесть важность установления временных границ и предложить ту или иную форму представления полученных результатов. При этом важен поиск компромиссов для успешного выполнения задания.

— отсутствие разных видов противостояний руководителя и рядовых членов команды. Следует учитывать то обстоятельство, что руководитель и члены команды являются партнерами, которые должны плодотворно сотрудничать. При этом руководитель является помощником, организатором и регулятором действий рядовых членов команды.

— индивидуальное «лицо» команды. Доказано, что команда с течением времени может иметь определенные элементы персонализации. Они могут включать общие черты поведения ее членов, стиль одежды, характерные шутки или фразы, общие воспоминания; поиск компромиссов при разрешении конфликтов.

На этом принципе остановимся подробнее, потому что он напрямую связан с темой нашего исследования. Следует отметить, что конфликт является одной из наиболее распространенных форм организационного взаимодействия. Развитие и наращивание потенциала организации напрямую связаны с возникновением конфликтных ситуаций, возникающих при этом. Вместе с тем конструктивные конфликты являются движущим фактором развития организации.

Во многих случаях, руководство применяет тактику избегания конфликтных ситуаций в коллективе любым образом, поскольку в сознании большинства работников конфликт приводит к ухудшению взаимоотношений, потере взаимопонимания и доверия, снижению работоспособности и т.д. Поэтому задачей руководства можно считать сосредоточение на предотвращении на профессиональном управлении деструктивными конфликтами.

Мастерство управления конфликтом основано на глубоких знаниях руководителем природы, признаков, технологии и особенностей соответствующего инструментария.

Конструктивное управление конфликтами начинается с их предсказания.

Грамотный руководитель должен постоянно работать над выявлением и устранением причин, приводящих к организационным конфликтам. Попытки избежать решения проблем приводит лишь к их углублению и ухудшению социально-психологического климата в коллективе, что может привести к снижению производительности труда и кадровых потерь.

Существует множество эффективных методов управления конфликтами. Учитывая предмет нашего исследования, мы считаем целесообразным использование структурных методов, включающих меры по профилактике и устранению организационных конфликтов, которые могут возникать из-за неравномерного распределения полномочий, недостаточного уровня организации труда и, главное, из-за недостаточной системы мотивации. В рамках вышеперечисленного, можно использовать разные формы управления конфликтами внутри команды, в том числе правильно организованная система поощрений.

При этом необходимо отметить, что процесс мотивации работы команды имеет определенные особенности, в частности, он предусматривает сочетание двух составляющих, то есть побуждение собственных работников к таким действиям, которые должны совмещать попытки достичь как общих целей организации, так и личных. Важно здесь применение таких стимулов, которые являются действенными и действительно важными как вознаграждение каждого работника в результате выполнения обозначенных задач и содействие достижению определенных целей.

Таким образом, при сочетании вышеупомянутого можно сформировать действенную систему стимулирования персонала предприятия.

Еще одной особенностью мотивации в процессе командного взаимодействия является создание благоприятной психологической атмосферы. Это опирается на то, что современные работники кроме материальной составляющей мотивации все больше внимания уделяют психологической. Каждый конкретный работник является личностью и имеет определенную индивидуальную систему ценностей.

То есть грамотный, рыночно-ориентированный руководитель, понимающий важность нематериальной составляющей, будет пытаться создать такую социально-психологическую атмосферу, которая будет способствовать сплочению членов команды, повысит их степень лояльности к организации. Лояльность работников является важным фактором существования и конкурентоспособности современной организации.

Это связано с тем, что положительно настроенный, лояльный работник является единомышленником, чувствующим гордость

за успехи своей организации, ощущающей свою важность, пытается качественно выполнить порученный участок работы.

Еще одной особенностью применения принципов мотивации при командном взаимодействии является диагностика уровня удовлетворенности мотивационных потребностей. Это необходимо для того, чтобы дифференцировать особенности индивидуальных мотивационных потребностей каждого и находить конкретные, адаптированные под определенного работника пути для улучшения мотивационного потенциала. Анализируя эти пути, подробно рассмотрев уровень достижения мотивационных потребностей каждого члена команды, менеджер имеет возможность исследовать и оценить мотивационный потенциал членов своей команды, являющийся основой для выявления мотивационного потенциала всей команды и степени реализации мотивационных потребностей.

Благодаря выявленному мотивационному потенциалу руководство должно разработать и применить механизм его последовательного повышения, учитывая тенденции развития мотивационной направленности исполнителей.

Таким образом, исследуя особенности мотивации персонала в процессе командной работы, в частности путем управления конфликтами, мы можем сделать выводы, что командная работа является важной составляющей управленческого процесса, позволяющей улучшить и исправить существующие отклонения от желаемого состояния в системе мотивации работников организации.

Можно утверждать, что цели и последствия тимбилдинга являются предпосылками предупреждения конфликтов в организации, так и методом управления ими. Расширение конфликтологической грамотности предполагает ее наличие у руководителей всех уровней организации и формирования ее в других категориях персонала. Что касается руководителей, то они должны обладать знаниями и перманентно расширять их относительно предупреждения, идентификации, стратегического и тактического управления конфликтами. При этом они должны обладать способностью к эффективной рефлексии конфликта, уметь институализировать его (определять место и формат разрешения конфликта), легитимизировать конфликт (определить нормы поведения в организации, правила взаимодействия в конфликте, порядок и частоту коммуникаций).

Важным итогом является возможность менеджера своевременно и эффективно реагировать на некоторые отклонения, возникающие в процессе командной работы. Предотвратить негативные последствия помогут рассмотренные нами составляющие, такие как использование современных прогрессивных методов мотивации, содействие сформированности достаточной степени лояльности сотрудников к предприятиям и организациям. Это в итоге позволит использовать действенный механизм, который увеличит существующий мотивационный потенциал всех сотрудников.

Литература:

1. Корокошко Ю. В. Социальные технологии менеджмента в поддержании конкурентоспособности бизнеса / Ю. В. Корокошко // Контентус. — 2020. — № 4. — С. 51–57.
2. Салыгин В. И. Креативный менеджмент. — Москва: Дашков и К. 2021. — 214 с.

3. Старых С. А. Управление мотивацией персонала инновационных организаций: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Старых Светлана Алексеевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»].— Курск, 2019.— 171 с.
4. Токарева Ю. А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая,
5. А. Г. Токарев; Министерство науки и высшего образования РФ, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Министерство просвещения РФ, Шадринский государственный педагогический университет.— Шадринск: ШГПУ, 2021.— 215 с.

Инфляция и ее влияние на экономику

Коровин Никита Александрович, студент;

Козлов Александр Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Нижний Новгород)

В статье авторы пытаются понять понятие, сущность и влияние инфляции на экономику.

Ключевые слова: инфляция, ключевая ставка, потребительская корзина, оборот денег.

Люди, которые ежедневно ходят за одними и теми же продуктами на рынок или в супермаркет, замечают, что даже в течение месяца цены на них увеличиваются. Подорожание продуктов и обесценивание денег сразу ощущают на себе слои населения с низкими доходами.

В большинстве стран мира инфляция это один из наиболее важных экономических показателей, он влияет на процентные ставки, инвестиционный спрос, а также на качество жизни людей.

Инфляция — это темп устойчивого повышения общего уровня цен на товары и услуги за определенный промежуток времени, при котором наблюдается обесценивание денежной единицы, и снижение покупательной способности [4].

Одни из основных причин появления высокой инфляции так или иначе связано с количеством и доступностью денег. Инфляция ускоряется, когда свободных денег становится больше. Соответственно, чем больше денег, необеспеченных реальным увеличением производства товаров и услуг, которые можно купить на эту напечатанную сумму, тем быстрее будет разгоняться инфляция. Существуют и другие причины увеличения инфляции:

- увеличение спроса;
- сокращение предложения;
- ослабление национальной валюты;
- высокие инфляционные ожидания;

В экономической теории принято множество классификаций инфляции. Если рассматривать с точки зрения темпов инфляции, то инфляция может быть:

- низкая (ползучая) инфляция — до 5–6% в год. Комфортная для потребителей и покупателей. Обычно такую инфляцию пытаются поддерживать в большинстве стран;
- умеренная — от 6 до 10% в год. Вполне является допустимой, но имеются большие риски для перерастания в галопирующую инфляцию;

— высокая (галопирующая) — от 10 до 50% в год. Она создает нестабильность на рынках, люди и предприятия не могут планировать свое будущее.

— гиперинфляция — свыше 50% в месяц, которая ведёт к развалу товарно-денежного обращения и финансовой системы страны из-за потери доверия к деньгам.

Если же готовить про инфляцию в России, то за последний год она составила 12.63%, а за последний месяц 0.18%

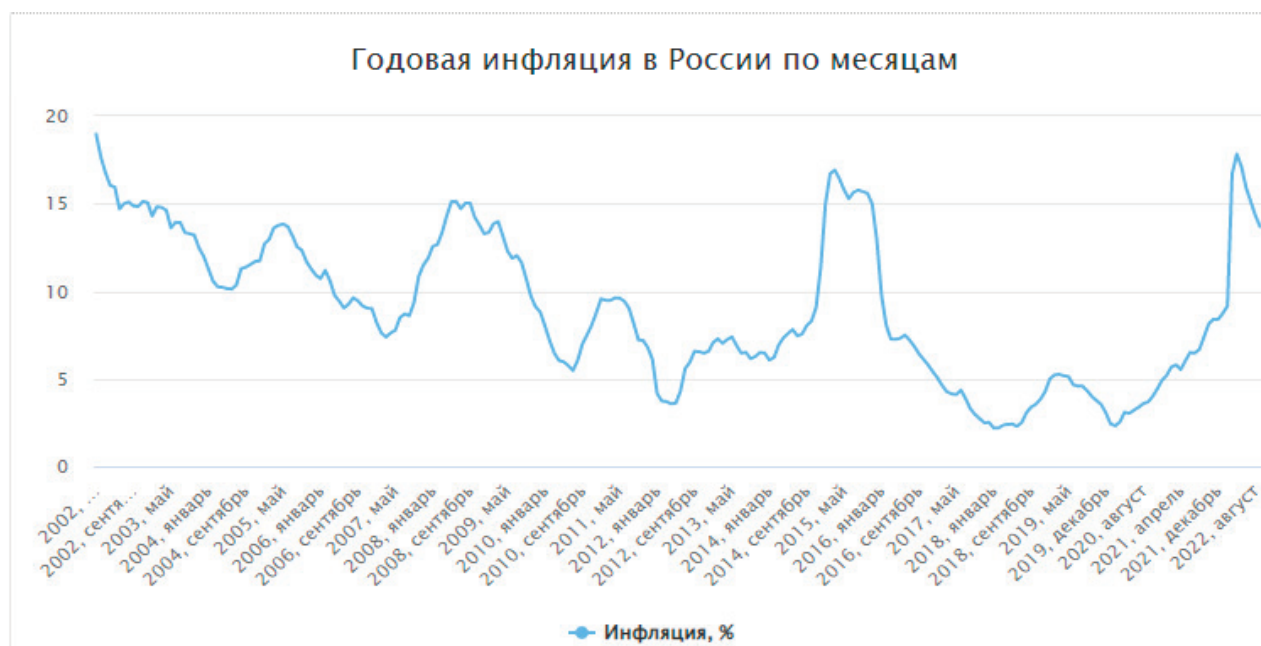
В России расчетом инфляции занимается Росстат. При расчете инфляции Росстат использует потребительскую корзину, в состав которой входит около семисот товаров и услуг: от хлеба, круп и овощей до бытовой техники и автомобилей [6] Ежемесячно статисты во всех регионах страны отслеживают цены на эти товары и услуги в магазинах, на рынках, у производителей, а затем выводят среднее значение по стране.

Состав потребительской корзины меняется ежегодно, потому что меняется ассортимент потребляемой продукции.

Хочется отметить, что инфляция — это не всегда плохо, умеренная инфляция способствует развитию экономики страны, так как если цены не растут или даже снижаются, производить новые товары становится невыгодно.

Если же говорить про высокую инфляцию, то она как раз таки не выгодна никому, высокая инфляция мешает планировать расходы: так как проще сразу все тратить, чем копить. Государство не может обеспечивать малоимущих и пенсионеров достойными социальными выплатами, потому что индексация пособий не успевают за ростом цен. Усиливается социальное расслоение общества.

Владельцы предприятий не могут прогнозировать продажи, поэтому объемы производства падают. Растут процентные ставки по кредитам. Торговать становится выгоднее, чем производить: оборот капитала в посредничестве выше, а значит, и прибыль тоже. Экономика не развивается.



Источник: [9]

Государство пытается регулировать инфляцию. Если нужно ее ускорить, Центробанк печатает больше денег [10]. Одновременно с этим снижает ключевую ставку — процент, под который государство дает займы коммерческим банкам. Они, в свою очередь, могут кредитовать по низкой ставке население и предпринимателей.

В это же время снижаются и ставки по вкладам: банкам выгоднее занимать у государства, чем привлекать вклады у насе-

ления. Люди перестают копить и начинают тратить.оборот денег растет, а вместе с ним — спрос и цены на товары.

Если нужно замедлить инфляцию, то Банк страны повышает ключевую ставку. Тогда банки занимают не у государства, а привлекают граждан открывать вклады. Люди перестают тратить и несут деньги на депозиты. Ставки по кредитам растут.оборот денег снижается, падают цены и спрос на товары.

Литература:

1. Сухарев, О. С. Экономическая динамика: институциональные и структурные факторы. — М.: Финансы и статистика, 2019.
2. Маневич В. Е., Перламутров В. Л. Об инфляционной политике. // Финансы, 2016, N4.
3. Голикова Ю. С. Современные задачи и условия проведения Банком России денежно-кредитной политики // Банковское дело. 2016. № 1.
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F>
5. https://cbr.ru/dkp/about_inflation/
6. <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>
7. <https://imccenter.ru/stagflyatsiya-chto-eto-takoye-inflyatsiya-i-stagflyatsiya-sut-i-prichiny/?history=6&pfid=1&sample=14&ref=2>
8. <https://deepcloud.ru/articles/chto-takoe-nakoplenneya-inflyatsiya/?history=6&pfid=1&sample=16&ref=1>
9. <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>
10. https://cbr.ru/dkp/about_inflation/

Начало планирования карьеры

Кривцова Лия Васильевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Каштанова Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Государственный университет управления (г. Москва)

Планирование карьеры — это интенсивный процесс, направленный на достижение карьерных целей. Чтобы двигаться вперед, необходимо иметь направление карьеры, а также страсть к этой карьере. Люди стремятся достичь профессиональных целей путем планирования карьеры и обращаются за консультацией на разных этапах.

Данное исследование изучает понимание планирования карьеры и консультирования среди студентов и определяет факторы, играющие решающую роль в выборе карьеры человеком. Оно также фокусируется на препятствиях, возникающих во время этого процесса, и способах решения этих проблем. Результаты показывают, что факторы, влияющие на планирование карьеры, зависят от окружающей среды. С этим связаны и препятствия, с которыми сталкиваются студенты.

Поэтому, чтобы укрепить способность людей лучше планировать карьеру, необходимо консультирование по вопросам карьеры, чтобы привести в порядок мысли студентов и сделать их продуктивным человеческим ресурсом для страны. Обсуждаются практические последствия и перспективы.

Ключевые слова: планирование карьеры, консультирование, представления студентов, отношение.

Большинство исследований в области управления карьерой посвящены факторам, которые приводят к успеху в карьере, различным успешным профессиям, исследованию карьеры и влиянию выбора карьеры на более широкую политику [5, с. 70–71]. Карьерное консультирование играет важную роль в готовности к работе, повышая самооценку.

Система мер по консультированию по вопросам карьеры призвана помочь людям сориентироваться в выборе подходящей карьеры и достичь баланса между работой и нерабочей деятельностью. Эта предметная область обеспечивает основу для действий в реальном мире. Она помогает людям развиваться и вносить позитивный вклад в жизнь общества. Планирование карьеры определяется как процесс, в ходе которого человек может принимать решения, связанные с его карьерой.

Для эффективного планирования карьеры в жизни необходимы такие основы, как осознание и изучение карьеры. На этом этапе важно знать себя, свои интересы и сильные стороны. Все это помогает человеку понять, какую карьеру выбрать в будущем. Карьерные консультанты направляют людей в соответствии с современными потребностями мира и подбирают им соответствующие навыки.

В современном мире основное внимание уделяется приобретению множества навыков и межфункциональности, чтобы справляться с разнообразием. Соревнования и вызовы широко входят в современную жизнь, поэтому достижение карьерных целей требует хорошо спланированной карьеры, ведущей к успеху. Исследования в этой области показали, что существует не один, а множество факторов, которые влияют на выбор и планирование карьеры [4, с. 302].

Одним из таких факторов является консультирование по вопросам карьеры, предоставляемое консультантами по карьере в школе. Браун и Крейн (2000), обсуждая карьерное консультирование, строят свою аргументацию, фокусируясь на целях карьерного консультирования. Оно должно повысить способность людей выполнять работу, соответствующую целям, делать выбор карьеры, который дает им удовлетворение от опыта работы и карьеры, справляясь при этом с изменениями в обществе.

Концепции карьеры появились в 1990-х годах, и были разработаны различные рамки для планирования и консультирования по вопросам карьеры, а также выявлены различные предшествующие факторы выбора карьеры и последующие последствия. Последние работы в этой области сосредоточены на концепции карьеры нового поколения, включая интегративные рамки и гибридные карьеры. Для развития понимания карьеры в современной динамичной рабочей среде необходимы исследования подходов к планированию карьеры, доступности ка-

рьерного консультирования, факторов окружающей среды, влияющих на выбор карьеры. Данное исследование направлено на изучение этих областей в контексте пакистанской культуры и окружающей среды [1, с. 420].

Планирование карьеры — это процесс выработки стратегии и осознания карьерных целей. Это включает в себя постоянные усилия по самосовершенствованию. Это означает, что человек планирует выбор будущей карьеры и направляет усилия на достижение карьерных целей.

Человек принимает решение об образовании, опыте работы и сроках выбора карьеры. Планирование карьеры начинается на очень ранней стадии, т.е. в детстве, когда человек начинает исследовать свои интересы. Цели и интересы подростка определяют направление его усилий и карьеру, которую он хочет сделать. Это отражает предполагаемое развитие ребенка в течение жизни. С течением времени, от среднего уровня образования к высшему, планирование и озабоченность будущим возрастают. Семейный контекст, ограниченность ресурсов и финансовые ограничения влияют на индивидуальные планы на будущее, выбор профессии и эмоции.

Учитывая ограничения и меняющиеся тенденции, связанные с глобализацией, разнообразием и технологиями, А.Ю. Селезнева пересмотрел термин планирования карьеры в понятие готовности к карьерной жизни [5]. Человеку необходимо демонстрировать и практиковать готовность реагировать на неопределенные результаты, как в плане неудач, так и в плане возникающих возможностей.

Карьерное консультирование — это обращение за советом и информацией о выборе профессии и возможностях. Карьерное консультирование берет свое начало в работах Фрэнка Парсонса, социального реформатора, организатора профориентации [6, с. 24–25]. По его словам, консультирование по вопросам карьеры включает в себя три элемента, т.е. консультирование предполагает направление клиента на самоанализ (познание себя), получение знаний о различных областях работы/возможностях, и, наконец, сопоставление этих двух элементов, т.е. информации, полученной в ходе самоанализа, и профессии/занятий.

Важным аспектом планирования карьеры и консультирования является самоанализ, поскольку это индивидуальное задание и обучение [3, с. 50]. Основываясь на самоанализе, консультанты могут подсказать человеку, какую работу он мог бы выполнять или как он мог бы в ней продвигаться, какие навыки необходимы для этой сферы и т.д. Это индивидуальное задание, которое является в высшей степени творческим и динамичным процессом, разработанным индивидуально.

Результаты исследования А.Д. Абдуллина свидетельствуют о том, что индивидуально-ориентированные занятия по карьере являются наиболее эффективным методом консультирования по вопросам карьеры [1, с. 30]. Карьерные вмешательства, включающие консультирование, более эффективны по сравнению с вмешательствами, не включающими консультирование по вопросам карьеры. Кроме того, индивидуальное внимание при консультировании по вопросам карьеры, создание сети социальной поддержки и письменные упражнения являются эффективными инструментами, делающими консультирование по вопросам карьеры более полезным.

Фактор «интерес» является основным в этой области карьерного консультирования. Консультантам по карьере необходимо иметь обширную базу знаний об интересах человека, его карьерных потребностях, современных карьерах, а также возможных угрозах и препятствиях на пути к достижению цели. Карьерному консультированию не хватает фактора знания потребностей клиентов, то есть того, что будет работать для кого, при каких условиях. Необходимо провести исследование в области понимания потребностей в консультировании по вопросам карьеры в различных культурах/населении [6].

Дети зависят от других в своих возможностях обучения; ранние годы являются критическими для воспитания, определения интересов, познания себя и окружающего мира. Поощрение со стороны старших дает им уверенность в том, что они могут исследовать мир, развивать себя соответствующим образом, чтобы пережить хорошее и плохое. Их способность разрабатывать альтернативы, делать выбор, ставить цели и постоянно проводить самооценку, чтобы справиться с меняющейся обстановкой, появляется только благодаря поощрению старших.

Люди, имеющие благоприятную среду для изучения, планирования, принятия решений, получения опыта, извлечения уроков из неудач, празднования успеха, упорного труда для продвижения вперед в жизни, вырабатывают привычку двигаться вперед и преодолевать трудные времена. Они более склонны к планированию карьеры, потому что для них это «привычка ума» по сравнению с другими. Это придаст им уверенности. Исследования, проведенные среди старшеклассников, показали, что самоэффективность и ранний опыт работы влияют на планирование/изучение карьеры.

При выборе карьеры общество играет очень важную роль. На принятие первоначального решения о карьере влияет множество факторов, таких как культурная динамика, уровень развития и ожидания от взрослых. На этапе поиска карьеры культура и социальный контекст семьи, и общества подсказывают человеку доступные варианты карьеры и выбор, который можно сделать.

Среди американцев азиатского происхождения факторы аккультурации, семейного окружения и самоэффективности очень важны. В различных кросс-культурных исследованиях предполагается, что определенность карьеры, предельный интерес и факторы окружающей среды влияют на выбор карьеры студентами. Наиболее важным влияющим фактором среди азиатских студентов является уровень уверенности в карьере по сравнению с другими гражданами.

Для российских студентов значительную роль в выборе карьеры играет эмоциональный фактор (влияние родителей, влияние сверстников, влияние преподавателей и связь с другими людьми в этой области). Однако для австралийских студентов при выборе профессии наиболее важны интерес и склонность к предмету.

Преимущества планирования карьеры исследовались в предыдущих работах, хотя и не напрямую, а с экономической точки зрения. На этапах развития, когда общество движется к развитию и индустриализированной экономике, возможности трудоустройства становятся более разнообразными [6]. В результате расширение карьерных возможностей приводит к карьерной путанице, и студенты оказываются в неопределенности при принятии решения о профессиональном развитии и приобретении навыков.

Планирование карьеры и консультирование необходимы в настоящее время, чтобы направить молодежь на удовлетворение будущих профессиональных потребностей страны. Направление потенциальных работников к карьере, которая может соответствовать их интересам и иметь много возможностей для трудоустройства, является задачей, которую должны решать консультанты по карьере.

Из-за неправильных указаний и отсутствия надлежащего руководства многие работники не соответствуют карьерным линиям, и в итоге они выполняют работу для удовлетворения своих базовых потребностей, а не потребностей более высокого уровня. В результате возникает конфликт между работниками и работодателями, и они не могут внести позитивный вклад в развитие общества. Если планирование карьеры будет осуществляться правильно, они станут достоянием страны.

Исследования в области планирования карьеры и консультирования дают представление о том, что это такое; данное исследование подтверждает определение, данное более ранними исследователями. Консультанты, опрошенные в рамках данного исследования, придерживались мнения, что их функции и консультирование студентов заключаются в том, что они обладают фоновыми знаниями, знают их интересы и сопоставляют их с актуальными карьерными возможностями и профессиями.

Исследование показывает, что распространенным способом планирования карьеры является руководство со стороны родителей, старших и учителей или следование общей тенденции. Это подтверждается предыдущей литературой, поскольку среди американцев азиатского происхождения факторы аккультурации, семейного окружения и самоэффективности очень важны [5, с. 30].

На выбор карьеры влияет множество переменных, что приводит к различным угрозам и возможностям для людей. Планирование карьеры должно быть сосредоточено на изменяющихся переменных, чтобы рассматривать их как возможности, а не как угрозы. Консультанты по карьере очень важны на этом этапе, так как они могут направлять учащихся в таких сценариях и помочь им реализовать свои интересы в соответствующих карьерах.

Родители, члены семьи должны сосредоточиться на потенциале человека и способствовать принятию решений. К во-

просам, которые возникают при планировании карьеры как препятствия, нужно подходить проактивно, а не реактивно. В итоге это приведет к появлению хорошо информированной

молодежи, способной стать продуктивной нацией и внести творческий вклад в экономику; только тогда мы сможем иметь влиятельное общество.

Литература:

1. Абдуллина, А.Д., Рабцевич, А. А. Управление карьерой работника в современных организациях / А. Д. Абдуллина, А. А. Рабцевич // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 3 С. 87–89.
2. Абдулхаирова, Э. М. Мотивация персонала через управление деловой карьерой / Э. М. Абдулхаирова // Символ науки. 2017. № 5. С. 75–76.
3. Каштанова Е. В., Лобачева А. С. Современные тенденции в области корпоративного обучения персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, № 2 (59), 2022, с. 50–55.
4. Рогожин, М. Ю. Управление персоналом: практическое пособие. — М.: Проспект, 2018. — 308 с.
5. Селезнева, А. Ю. Понятие деловой карьеры в управлении персоналом / А. Ю. Селезнева // Вопросы науки и образования. 2017. № 11 (12). С. 107–110.
6. Широкова Л. В. Планирование профессиональной карьеры: учеб. пособие / Л. В. Широкова; Юго-Зап. гос. ун-т. — Курск, 2019. — 202 с. — Библиогр.: с. 176–180.

Организация индивидуальных путешествий в эпоху цифровизации

Кузнецов Александр Викторович, студент магистратуры;
Галимова Лейсан Исмагиловна, кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В работе рассматривается возможность организации индивидуальных путешествий в эпоху цифровизации. Приводятся преимущества самостоятельно организованных поездок перед турпакетом: свобода выбора и организация поездки, разнообразие туристских направлений, более яркие эмоции. Все это способствует популяризации путешествия в современном обществе.

Ключевые слова: индивидуальные путешествия, медиа ресурсы, современное поколение, самодельный туризм, цифровизация.

Organization of individual travel in the age of digitalization

Kuznetsov Alexander Viktorovich, student master's degree;
Galimova Leysan Ismagilovna, candidate of economic sciences, associate professor
Kazan (Volga region) Federal University

The work discusses the possibility of organizing individual travel in the era of digitalization. The advantages of self-organized trips over a tour package are given: freedom of choice and organization of a trip, a variety of tourist destinations, brighter emotions. All this contributes to the popularization of travel in modern society.

Keywords: individual travel, media resources, modern generation, theory of generations, amateur tourism.

В настоящее время индивидуальные маршруты приобрели особую популярность, особенно в эпоху цифровизации. Медиа среда предоставляет большой перечень сайтов и приложений с информацией о маршрутах и ресурсах для планирования поездок, в том числе отзывы туристов, уже побывавших там ранее [4]. Людям предоставили возможность дистанционного бронирования билетов для перелетов, оплаты гостиницы и предварительного заказа прочих услуг. Помимо этого, цифровые гаджеты предлагают различные медиа ресурсы и площадки для поиска актуальной информации и приложений-помощников для ориентирования в новых странах и регионах.

Методы. Использованы частные и общенаучные методы. Анализ, синтез, обобщение, метод индукции, сравнение, прогнозирование. Приведены официальные данные и подтвержденная информация из общедоступных ресурсов в Интернете, цифровые платформы для организации индивидуальных ресурсов, научные материалы, данные соцопросов, проведенных независимыми социологическими организациями.

Результаты и обсуждение. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности», существует термин «самодельный туризм», который можно охарактеризовать как туризм, который организуется туристами самостоятельно [7].

Исследователи отмечают, что на сегодняшний день самыми alertными индивидуальными путешественниками считаются представители поколения милениалов (которые родились в 1985–2000 годах), так как они не только грамотны и обладают достаточным опытом пользования Интернетом, но еще и материально независимы в своих передвижениях. Сегодня они в большей степени привержены потреблению информации из сети, однако еще не все из них могут свободно уехать в путешествие. Специалисты указывают на то, что данная возрастная группа обгонит милениалов в плане технологичности организации индивидуальных путешествий.

В 2020 году Аналитический центр НАФИ опубликовал данные всероссийского социологического опроса, где было опрошено более чем 1,5 тысячи респондентов различной возрастной группы, пола, образования и места жительства касательно использования цифровых ресурсов для организации индивидуальных путешествий по России.

Из 100% опрошенных 63% респондентов на вопрос об инструментах, которые используются для определения места путешествия, ответили, что будут использовать Интернет-среду, а именно запросы в поисковых ресурсах, различные тематические сообщества в соцсетях и т.д. Полученные данные можно наблюдать на **рисунке 1**.

Поддавляющее большинство, а именно 79% в возрасте от 18 до 34 лет, предпочли вариант поиска информации через поисковые ресурсы, 73% в возрасте от 35 до 54 лет и только 44% в возрасте старше 55 лет. Полученные данные наглядно доказывают теорию об информационной мобильности при определении вариантов путешествия у современного поколения.

Бесспорно, организация индивидуальных путешествий самими туристами отнимает больше времени и сил, если сравнивать с бронированием готового турпакета у туроператоров или агентов. Это связано с тем, что будущему туристу необходимо заранее изучить немалый массив данных на различных цифровых платформах, приобрести билеты на транспорт до локации, гостиницу, а также дополнительные услуги.

Сформированное путешествие имеет целый набор преимуществ перед готовым турпродуктом. Приведем основные из них:

Свобода в выборе и перемещениях в любой локации, в удобное время, на предпочитаем виде передвижения, в знакомой компании, проживание в комфортабельном для себя жилье, без привязки к определённому туру. Турист может нахо-

диться в выбранной дестинации на своё усмотрение, со своими индивидуальными планами путешествия, например, ходить по музеям или просто отдыхать. Во время передвижения по собственному индивидуальному плану путешествия турист исходит лишь из своих запросов, в отличие от группового тура.

Бюджет индивидуальных туристических поездок может быть существенно ниже, чем стоимость готового турпродукта, за счет удешевления определенных составляющих: путешествие может быть на поезде, пешая прогулка, проживание в гостинице или же в апартаментах, общение с местными жителями, желающими рассказать о самых популярных достопримечательностях и т.п.

Немало важно и то, что, согласно изменениям, которые были введены в Налоговый кодекс РФ с июля 2022 г. Услуги по размещению более не облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС), а услуги туроператоров все так же с НДС 20%. Это говорит нам о том, что граждане, которые занимаются планированием индивидуального путешествия, будут экономить порядка 20% [8].

В некоторые локации еще не сформированы поездки от агентов и туроператоров, что абсолютно не связывает руки индивидуальным путешественникам, вольным переместиться в любой регион, имея тем самым гораздо большую *разнообразие туристских направлений*.

Путешествие благодаря такой самоорганизации позволит получить много интересных воспоминаний, которое совершенно точно будут отличаться от готовых маршрутов от организаций. Таких впечатлений от индивидуальных поездок у туристов будет больше в сравнении с туристскими поездками от операторов, где все продумано и загнано в определённые рамки.

В индивидуальных маршрутах больше свободы, стихийности и легкости. Турист узнаёт иную дестинацию — реальную, живую, и, что еще более важно, знакомится с местными жителями, их бытом, традициями, посещает интересующие его природные места, а также получает возможность прочувствовать атмосферу региона.

Помимо этого, плюсом будет являться и то, что такие туристы получают большой багаж знаний, тем самым занимаясь собственным саморазвитием. Все дело в количестве данных, которые необходимо предварительно изучить, сделать анализ, вычленив актуальную информацию от устаревшей, ознакомиться с правилами въезда, собрать перечень документов и т.п.

Также в момент путешествия туристу самому пройти таможенный контроль и подобные проверки документов. Это

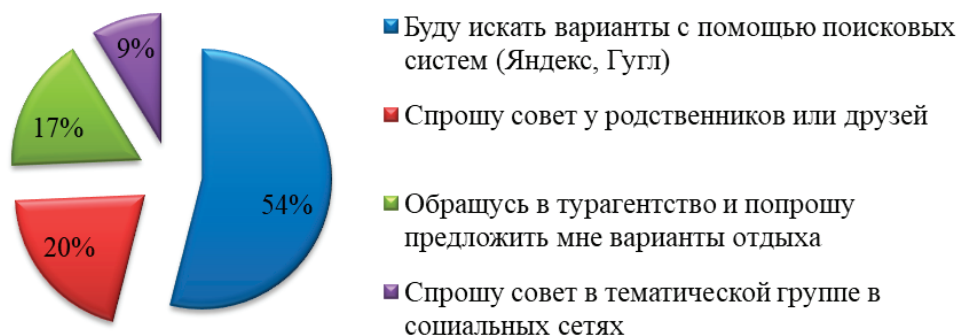


Рис. 1. Поиск вариантов путешествия (график составлен автором по статистическим данным [1])

часто выводит граждан из зоны собственного комфорта, тем самым приобрести бесценный опыт, способствующий развитию личностных качеств [2].

Такой перечень плюсов индивидуально организованных путешествий в эпоху цифровизации указывает на то, что подобные туры идеально подойдут не всем туристам. Это не должны быть люди, которые боятся трудностей, активности, а наоборот, туристы, имеющие хорошую физическую подготовку, Интернет-грамотность для пользования цифровым оборудованием, любознательные, которые ищут яркие эмоции и впечатления. Для этого человеку, планирующему путешествие, необходимо немало времени. Он должен быстро обучаться и ориентироваться в новой среде.

Стоит отметить и то, что организация индивидуальных путешествий посредством Интернет-технологий дает возможность создать туристский маршрут на свое видение: медиа ресурсы, полезные приложения, сервисы для резервации гостиниц, билетов, ресторанов и прочих важных составляющих увлекательного трипа.

Одни из самых полезных ресурсов для формирования индивидуального маршрута перечислены ниже:

- Резервация гостиниц: ostrovok.ru, travel.yandex.ru, 101Hotels.com, hotels.ru;
- Ресурсы для резервации основных и дополнительных услуг: Ozon Travel, Туту.ру, Aviasales, Telegram-канал Самокат, Суточно.ру;
- Сайт, где можно приобрести туристическую страховку — Сравни.ру;
- Билеты на поезд на официальном сайте РЖД;
- Maps.me. — карты, которыми после сохранения можно использовать без сети Интернет;
- Izi travel. — бесплатная коллекция аудиогидов по городам и музеям;

Литература:

1. Аналитический центр НАФИ. <https://nafi.ru/analytics/bolshinstvo-rossiyan-ispolzuyut-internet-dlya-samostoyatelnoy-organizatsii-puteshestviy-po-strane/>.
2. Головина Е. А. Преимущества самостоятельно организованных путешествий перед турпакетом. В сборнике: Новая экономика, бизнес и общество. сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых исследователей. Владивосток, 2022. С. 963–965.
3. Лифанова А. А. Инновации в сфере туризма. В сборнике: Трансформация мировой науки и образования в эпоху перемен: стратегии, инструменты развития. Материалы III международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2022. С. 140–141.
4. Молчанова В. С. Методы продвижения туристского продукта при помощи применения средств электронной коммерции. Управленческий учет. 2022. № 6–3. С. 754–760.
5. Рахимов С. Х. Особенности предложения туристского продукта в условиях использования информационных технологий. Экономика Таджикистана. 2022. № 2. С. 158–163.
6. Родина А. А., Плучевская Э. В. Теория поколений. работа с разными поколениями в соцсетях. Трибуна ученого. 2021. № 1. С. 177–183.
7. Федеральный закон от 24.11.1996 N132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 26.03.2022 N67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона» «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

- Excursio.com — сервис бронирования экскурсий и развлечений от частных гидов и экскурсионных бюро по всему миру;
- Tripster.ru — Необычные экскурсии от местных жителей.

Основная часть перечисленных ресурсов имеют мобильные приложения, которые позволяют пользоваться ими в любое время суток.

Кроме того, госструктуры помогают потенциальным путешественникам в формировании индивидуального маршрута. Одним из таких содействий можно отметить Национальный портал для российских туристов «Russia.Travel», на нем любой желающий может ознакомиться с полезной актуальной информацией по регионам России.

В качестве примера можно привести интересные блоги про путешествия, в них можно отыскать идеи для поездок, а также найти непопулярные у туроператоров направления и секретные локации: Илья Воскресенский, @elivok, Эльнар Мансуров, @mishka.travel, Алексей Скалин, @alexskalin, Роман Коршунов, @romcore, Светлана Позднякова @svetosh, Андрей Белавин, @ted.ns, Александр Сухарев @13_pilot (индустриальный туризм в России) и др.

Выводы. Проанализировав полученную информацию, можно сделать вывод, что век всеобщей цифровизации благоприятно влияет на развитие индивидуально организованных путешествий среди туристов различных возрастных групп.

Заключение. Полученные выводы однозначно показали преимущества индивидуальных путешествий перед готовым турпакетом: свобода в выборе и организации трипа, меньший бюджет в сравнении с турпакетом, разнообразие направлений, активный процесс саморазвития, более яркие эмоции.

Большой объем разнообразной информации, получаемый с использованием электронных ресурсов, а также Интернет-грамотность способствует популяризации индивидуальных путешествий в современном обществе.

Оценка изменений инвестиционного климата Калужской области в 2022 году

Лемешкина Виктория Романовна, студент;

Митькин Глеб Сергеевич, студент

Научный руководитель: Анохина Лариса Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В условиях современной экономики создание стабильного и эффективного потенциала роста различных институтов представляет особую необходимость. В этом случае инвестиции являются одним из наиболее эффективных инструментов функционирования и дальнейшего развития экономики, а для достижения постоянных притоков капиталовложений со стороны инвесторов необходим благоприятный инвестиционный климат. В данной статье рассматриваются основные понятия, связанные с инвестиционным климатом, приводятся несколько вариантов его оценки и анализируется текущее состояние инвестиционной привлекательности и эффективности Калужской области.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции, риск, методы оценки инвестиционного климата.

Assessment of changes in the investment climate of the Kaluga region in 2022

In today's economy, the creation of a stable and effective growth potential of various institutions is of particular necessity. In this case, investments are one of the most effective tools for the functioning and further development of the economy, and a favorable investment climate is necessary to achieve a constant inflow of capital investments from investors. This article discusses the basic concepts associated with the investment climate, provides several options for its assessment and analyzes the current state of investment attractiveness and efficiency of the Kaluga region.

Keywords: investment climate, investment, risk, investment climate assessment methods.

Инвестиции играют важную роль в экономической сфере любого предприятия и страны в целом. Без инвестирования невозможно нормальное и результативное функционирование деятельности экономических субъектов. В современных условиях потребность в инвестициях крайне высока, так как они являются одним из главных инструментов финансового обеспечения структурных сдвигов в экономике, реализации целей и задач технического прогресса и улучшения качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

С понятиями «инвестиции» и «инвестирование» тесно взаимосвязан термин «инвестиционный климат», определяющий сложившиеся в какой-либо стране или её отдельном регионе политические, экономические, социальные и правовые условия, которые оказывают прямое влияние на качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность вложения капитала и степень возможных рисков при инвестировании. Инвестиционный климат формируется на основании оценки эффективности вложения денежных средств и поиска всевозможных рисков, которые могут привести к полной или частичной потере этих средств. Каждый экономический субъект при инвестировании анализирует факторы, которые присущи тому или иному региону или объекту инвестиционных вложений, и самостоятельно принимает окончательное решение о вложении принадлежащего ему капитала [1].

Инвестиционный климат — это важный макроэкономический показатель для любого типа экономической системы, особенно рыночного. Иногда вместо этого показателя можно встретить и другой термин — «инвестиционный потенциал», который демонстрирует уровень инвестиционной привлекательности конкретного объекта и содержит в себе совокуп-

ность объективных условий и предпосылок для капиталовложения. Грамотная оценка инвестиционного климата позволяет хозяйствующим субъектам и заинтересованным инвесторам понять, насколько эффективно взаимодействуют друг с другом экономические и политические институты в области инвестиционной деятельности. В экономике существует несколько эффективных способов оценки, подходящих для анализа эффективности возможных капиталовложений в конкретный объект инвестирования [2, с. 122].

Из-за большого разнообразия методов оценки инвестиционного климата конкретного экономического субъекта бывает трудно выбрать наиболее эффективный инструмент проведения анализа. Однако, как показывает многолетняя практика, наиболее точными методами являются те, которые непосредственно связаны с цифрами и математикой. И в области анализа состояния инвестиционного климата также есть количественные методы проведения оценки. В основном они основаны на различных экономических, политических и финансовых показателях, которые в совокупности определяют объективный инвестиционный рейтинг хозяйствующего субъекта, региона или страны в целом. Инвестиционный рейтинг представляет собой индекс, величина которого определяется посредством полного анализа определённых формальных и неформальных показателей. К формальным показателям относят: экономическое состояние субъекта и его отдельных секторов, доходы населения, количество производственных предприятий и объём привлечённых инвестиций. Неформальными показателями являются: уровень демографии, правовая стабильность и количество зарегистрированных правонарушений и прочие. Неформальные показатели не так важны для проведения анализа, но

предоставляют дополнительную информацию, которая может быть полезна потенциальным инвесторам [3].

Инвестиционный рейтинг является одним из самых важных показателей для потенциальных инвесторов, которые не могут проводить самостоятельные и детальные исследования, а предпочитают ориентироваться на статистические данные и экспертные оценки от других лиц. Такой способ анализа инвестиционного климата можно применить к любому региону Российской Федерации для выявления его объективной эффек-

тивности. Далее представлена подробная оценка инвестиционной привлекательности Калужской области с предоставлением статистических данных, которые могут быть полезны для различных категорий инвесторов.

Первое, на что обращает внимание каждый инвестор, независимо от опыта его работы в сфере вложения капитала — это экономические показатели развития региона. Основные показатели, касающиеся особенностей Калужской области, представлены в таблице.

Таблица 1. Основные экономические показатели развития Калужской области за 2020, 2020 годы и первые три квартала 2022 года в соответствии с данными Министерства экономического развития и промышленности Калужской области

Показатели	2020 год	2021 год	Январь-август 2022 года
Среднемесячная заработная плата, руб.	43 993,5	48 837,0	51 200,0
Объём отгруженной промышленной продукции, млн руб.	924 089,0	1 114 175,5	617 676,8
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	54 392,2	57 511,0	45 343,4
Внешнеторговый оборот, доллары США	6 991,2	9 041,0	3 843,8
Объём инвестиций в основной капитал, млн руб.	112 163,7	128 508,1	51 471,3

На протяжении 2020–2021 годов Калужская область демонстрировала стабильный рост экономических показателей, но уже в начале 2022 года из-за происходящих изменений в стране динамика была прервана. Из-за снижения объёмов производства и ухудшения внешнеторгового оборота инвестиционная привлекательность субъекта существенно снизилась — об этом говорит общий объём инвестиций в основной капитал, который снизился более чем в два раза. Кроме того, из экономики субъекта ушли некоторые иностранные предприятия, которые составляли значительный процент всего производства, осуществляемого на территории Калужской области [4].

Несмотря на негативные факторы, влияющие на инвестиционный потенциал Калужской области, уход некоторых иностранных компаний открыл для предпринимателей новые возможности роста и осуществления экономической деятельности. Заинтересованные в улучшении своего экономического благосостояния лица начали активно предпринимать попытки к созданию новых видов деятельности, нацеленных на занятие вновь открывшихся ниш в экономике региона. Смешанная тенденция наблюдается в области общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся преимущественно малой предпринимательской деятельностью. Динамика изменений представлена на графике [5].

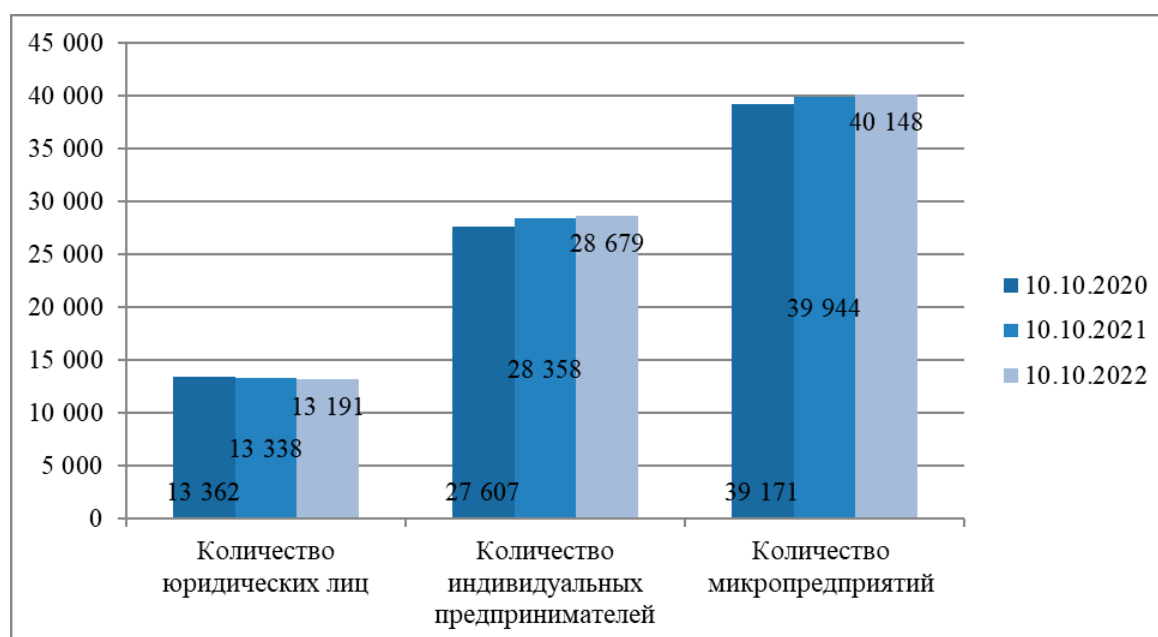


Рис. 1. Динамика изменений количества юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Калужской области за 2020–2022 годы

Произошедшие экономические и политические изменения установили новые стандарты осуществления экономической деятельности во всех субъектах Российской Федерации, в том числе в Калужской области. Из-за уменьшения количества юридических лиц в экономике Калужской области начали появляться новые индивидуальные предприниматели, основная деятельность которых основана на замене ранее продаваемых товаров. Тенденция национализации иностранного производства отечественными предприятиями в течение нескольких лет не только позволит открыть новые возможности для осуществ-

ления предпринимательской деятельности, но и обеспечит рост экономики Калужской области и, соответственно, её инвестиционной привлекательности [6, с. 11].

Для получения объективной оценки инвестиционного привлекательности Калужской области на основании представленных данных используется метод SWOT-анализа. Данный инструмент позволяет проанализировать регион по четырём группам критериев, каждый из которых в определённой степени влияет на окончательное решение потенциальных инвесторов относительно их капиталовложений [8].

Таблица 2. SWOT-анализ инвестиционного климата Калужской области

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Крупный рынок сбыта (Москва и Московская область) в непосредственной близости от региона. 2. Развитая логистическая инфраструктура, позволяющая осуществлять торговлю за пределами региона. 3. Удобное расположение относительно автотранспортной магистрали. 4. Наличие крупных производственных мощностей.	1. Сокращение трудовых ресурсов из-за оттока в крупные города и закрытия некоторых иностранных предприятий. 2. Недостаток высококвалифицированных кадров из-за низкой заработной платы и малого количества инновационных проектов.
Возможности	Угрозы
1. Открытие новых экономических ниш в силу ухода иностранных предприятий. 2. Близкая расположенность к столице страны, открывающая расширенные возможности экспорта. 3. Наличие «пустующих» производственных мощностей после введения санкций. 4. Рост безработицы и, соответственно, большое количество свободной рабочей силы из-за закрытия предприятий.	1. Высокая миграция квалифицированных кадров в столицу и более благополучные регионы. 2. Слабое развитие патентного законодательства, создающее сложности для регистрации инновационных продуктов. 3. Ухудшение используемых в регионе ресурсов (низкая стоимость рабочей силы, пониженные тарифные ставки). 4. Экономический кризис в стране и ограничения во внешней торговле.

На основании проведённого анализа инвестиционного климата региона можно сделать вывод о том, что происходящие изменения оказали влияние на развитие инвестиционного потенциала Калужской, как и ряде других регионов Российской Федерации. Однако вместе с закрытием иностранных предприятий и ухудшением деятельности некоторых национальных организаций происходящая ситуация открыла новые возмож-

ности для предпринимателей. Большинство из них сводится к тому, чтобы занять освободившиеся от иностранных производителей ниши и начать производить продукты-заменители. И, как показывает динамика, индивидуальные предприниматели и небольшие предприятия активно используют эту возможность, создавая новые продукты и улучшая экономическое состояние региона.

Литература:

1. Инвестиционный климат. Методы его оценки [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: https://revolution.allbest.ru/finance/00269602_0.html?ysclid=19fbvka3s5821270341
2. Анохина Л. В. Роль инвестиционного маркетинга при разработке инвестиционных проектов // Финансовый бизнес — 2021 — № 12 (222) — с. 122–124.
3. Анохина Л. В. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов // Финансовый бизнес — 2021 — № 6 (216) — с. 11–13.
4. Факторы инвестиционной привлекательности Калужской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://eeregion.ru/article/6003/?ysclid=19fc2vrteo323515259>
5. Калужская область в цифрах [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://minek.admoblkaluga.ru/page/kaluzhskaya-oblast-vtsifrakh/?ysclid=19ln349lku277694281>
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://minek.admoblkaluga.ru/page/kaluzhskaya-oblast-v-tsifrakh/?ysclid=19ln349lku277694281>
7. Анохина Л. В. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов // Финансовый бизнес — 2021 — № 6 (216) — с. 11–13.
8. Инвестиционный потенциал Калужской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://infourok.ru/investitsionnyj-potencial-kaluzhskoj-oblasti-4644263.html?ysclid=19ln9vaf16247656744>

Цифровые платформы в государственном управлении

Мамиконян Нара Альбертовна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: сервисное государство, цифровая экосистема, кибергосударство.

С развитием информационных технологий социально-экономическая активность людей заметно модифицировалась. Драйверами экономического роста в новом информационном обществе стали цифровые платформы и объединяющие их цифровые экосистемы. Шеринговые платформы, социальные сети, поисковые системы, электронные торговые площадки привели к трансформации существующих и созданию новых отраслей в экономике [2, с. 87].

В деятельности органов государственной власти также были внедрены различные платформенные решения для оказания государственных услуг гражданам и для осуществления своих функций.

Актуальность применения в государственном секторе цифровых платформ обусловлена необходимостью повышения скорости и качества предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и бизнесу, повышения эффективности гос. управления, в том числе при межведомственном взаимодействии, а также необходимостью своевременного и всестороннего мониторинга деятельности гос. органов.

«Государственная цифровая платформа — это единая программно-аппаратная среда, поддерживающая алгоритмизированное взаимодействие пользователей платформы, а именно бизнеса, граждан и государства, и обеспечивающая их соответствующими интегрированными сервисами, информацией и аналитикой» [3, с. 25].

В российской экспертной среде понятия «цифровая государственная платформа», «кибергосударство», «цифровое государственное управление» тождественны [1, с. 125].

Главной функцией такого «кибергосударства» является благосостояние граждан и содействие экономическому развитию. Отдельно взятый гражданин для государства перестает быть инструментом (средством) и становится целью.

Государственное управление, основанное на применении цифровых платформ, базируется на следующих основных принципах: датацентричность, высокотехнологичность, гибкость и скорость, проактивность, мультиплатформенность и всеплатформенность [1, с. 126].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 октября 2022 года № 3102-р утверждены концепция создания и функционирования единой цифровой платформы Российской Федерации «ГосТех» (далее — Концепция) и дорожная карта по ее созданию.

Данная Концепция разработана в рамках реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество».

Создание «ГосТех» вдохновлено сингапурским опытом организации обеспечения разработки, мониторинга стандартов технологической архитектуры госинформсистем, а также непосредственной разработки и эксплуатации цифровой платформы государства — GovTech.

Впервые идея о создании «ГосТех» была зафиксирована в апреле 2020 года на Президиуме Правительственной комиссии. На этом этапе концепция технологической платформы для государства была представлена Сбером, который позже выиграл конкурс Минцифры России на оказание услуг по передаче прав и обеспечению функционирования ПО.

Эксперимент по созданию платформы «ГосТех» был запланирован на период с 1 ноября 2020 года по 31 декабря 2022 года. В рамках этого эксперимента были апробированы создание, перевод и развитие ГИС, обеспечивающих взаимодействие между государством, гражданами и бизнесом, на единую платформу «ГосТех».

Создание цифровой экосистемы «ГосТех» обусловлена необходимостью решения следующих насущных вопросов, препятствующих эффективной реализации органами государственной власти и внебюджетными фондами своих полномочий:

- дублирование функционала — при создании государственных информационных систем не учитываются ранее созданные цифровые продукты, которые имеют аналогичные функциональные возможности с теми, что планируется разработать;
- большой срок создания государственных информационных систем — в среднем занимает около одного года;
- большие затраты государственного бюджета.

В основе создания единой платформы «ГосТех» заложены следующие подходы и принципы:

- клиентоцентричность;
- итерационный подход;
- автономности и технологической независимости — предоставление государственным органам инструментов для снижения зависимости от внешних поставщиков цифровых продуктов и т.д.

На платформе «ГосТех» можно будет быстро и эффективно создавать государственные цифровые сервисы и информационные системы. Платформа предназначена для заказчиков ГИС, а также для разработчиков этих систем. А основной целью платформы является достижение высокого уровня удовлетворенности граждан и бизнеса при взаимодействии с государством.

Это достигается за счет:

- сокращения сроков создания и развития ГИС;
- обеспечения надёжности, безопасности и доступности ГИС.

В период с 2023 по 2024 годы будет разработана архитектура доменов цифровой платформы «ГосТех»: «Здравоохранение»,

«Образование», «Городская среда и ЖКХ», «Строительство», «Транспорт», «Спорт», «Наука», «Экология» [4].

Клиентоцентричность платформы «ГосТех» проявляется в анализе клиентского пути и жизненных ситуаций, а также в описании сервисов, которые реализует этот путь. Домен проектируется исходя из набора жизненных ситуаций пользователя в конкретной сфере деятельности.

Платформа предусматривает кроссдоменное взаимодействие, а также наличие таких общих сервисов, которые не принадлежат какому-то конкретному домену.

Приоритетность выполнения работ при проектировании доменов зависит от скорости и стоимости разработки сервисов. **Первоочередными являются те сервисы, у которых выше скорость, меньше стоимость и большие эффект от внедрения.**

Заключение

Создание единой цифровой государственной платформы — это мегапроект, требующий больших финансовых, административных и человеческих ресурсов.

Многочисленное использование отобранных цифровых систем, технологий и методологий оправдывает однократно затраченные усилия.

Для эффективного развертывания государственной цифровой платформы требуется:

- апробация технических и организационных способов миграции государственных информационных систем на единую платформу;
- гармонизация нормативно-правовой базы;
- утверждение единых требований к созданию, развитию и эксплуатации государственных информационных систем;

Литература:

1. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-14992-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520044>
2. Луценко С. И. Единая цифровая платформа как стратегический ресурс государственного управления [Электронный ресурс] // Цифровая экономика 1(9) 2020 URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/606/DE-2020-01-10.pdf
3. Гелисханов И. З., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития [Электронный ресурс] // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Том 11, № 6, 2018 URL: https://economy.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2018/6/02_Gelishanov-Yudina-Babkin.pdf
4. ГОСТЕХ. Текст: электронный // [веб-сайт] — 2022 — URL: <https://platform.digital.gov.ru/>

— принятие единой концепции обнаружения, предупреждения и ликвидации компьютерных атак;

— разработка типовых решений по обеспечению информационной безопасности.

Государственная цифровая платформа — новая форма функционирования органов государственной власти в эпоху цифровизации. Создание такой платформы предполагает масштабные изменения в системе гос. управления. При этом реализованная платформа способствует решению текущих проблем, препятствующих совершенствованию деятельности государства.

Во-первых, функционирование цифровой платформы приведет к большей удовлетворенности граждан и юридических лиц.

Выгоды для граждан:

- повышение скорости и качества оказания государственных и муниципальных услуг;
- исключение или минимизация необходимости очного присутствия гражданина;
- персонализация и проактивность госуслуг.

Выгоды для бизнеса:

- снижение издержек по ведению и предоставлению отчетности;
- возможность использования бизнесом государственных данных.

Во-вторых, с помощью внедрения единой цифровой платформы можно сократить расходы государственного бюджета. Это достигается за счет многократного применения разработанных решений в области создания, эксплуатации и развития госинформсистем на всех уровнях государственной власти.

Digital system in the stock market of Turkmenistan

Orazova Ejegul Tirkishmyradovna, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat, Turkmenistan)

Keywords: market relations, circulation of financial instruments, stock market, digital system.

The development of the country's economy on a programmatic basis and the implementation of market-economic reforms are

the result of the economic strategy implemented at a high pace as a result of the creative reforms policy of the President.

As a result of institutional reforms, the creation and continuous improvement of the securities market that meets international requirements is one of the important conditions for the transfer of national economic market relations. Since these cases are somewhat innovative for our country, information about the norms and characteristics of the circulation of financial instruments in the securities market is of great interest not only to market participants, but also to students, researchers and the general public.

Full provision of financial resources for the investment project in re-equipment of the technological structure of enterprise production is one of the important issues. The correct choice of the method of attracting an additional financial resource through a bank loan or the sale of securities increases the probability of successful and timely implementation of the investment project. In the event that it is proven appropriate based on the study of all the influencing factors, the enterprise prefers to meet the need for financial resources by changing its organizational structure to a joint-stock company.

Joint-stock companies of various types can be created on a voluntary basis under the influence of providing free and favorable conditions in the production system and market space, as well as increasing market competition. Among them are newly created ones and those that appear through the restructuring of previously operating enterprises. For example, businesses and entrepreneurs who dream of introducing their products to foreign markets on the basis of increasing their competitiveness need investment funds. Such demands also arise in economically and financially sound enterprises, which are known for their product in the domestic market. For this purpose, the parties can create large-scale production and service associations of new organizational structures, such as various holdings, corporations, open joint-stock companies of various types, based on the agreement on voluntary pooling of their capital reserves.

The stock market of developed countries is dominated by institutional investors. Financial institutions that undertake the functions of placing stocks and bonds are members of the stock exchange and act on behalf of the large number of private owners who trust it to transact securities. The authorized state agency strictly controls the activities of joint-stock companies at all stages related to legal formalization. In order to participate in the stock market, a company must comply with a number of rules defined by law and applicable to all participants.

The state provides great support for the establishment of the stock exchange in the country. Among the first issuers, the government carried out the issuance of its treasury bonds and their first placement in 2015. Today, it is important to encourage economic entities and people (investors) to make full use of the financial instruments and services of the securities market on a selective basis with the balanced and full activation of the financial market structures.

In the National Program of Socio-Economic Development of Turkmenistan in 2022–2052 during the Revival of the New Era of a Stable State: «Based on international experience, the creation of an electronic trading platform, mobile applications and websites will facilitate investing in securities, trading and It is another clear evidence

of the importance of digital system — electronic trading platforms in all securities for the wide availability of market information.

In recent years, the development of the stock market has focused on the development of the electronic form of trading. National securities' trading is part of public trading, where prices are determined by the interaction of market participants. Advances in computer technology have made it possible to replace the physical interaction of participants in securities trading with a connection to a single computer center where transactions are conducted according to established market rules.

Today, emerging stock exchanges in all countries are initially created in the form of electronic exchanges, which connect experts with each other with the help of electronic networks. Electronic trading systems are software and technological solutions that automate the preparation and execution of electronic auctions and other competitive trades.

E-commerce sites are a simple and convenient way to use an e-commerce system. Advances in digital technologies and communication innovations are enabling the widespread dissemination of information about price changes and trade, and the emergence of new forms of trading systems. These innovations eliminate the need for direct human involvement in trading rooms or telephone systems. New technology lowers barriers to entry for exporters and new competitors to structure the new trading system. As a result, advances in communication technology are making trades faster and market information available to more participants.

E-commerce platform is a set of software and tools that provide organized technical and information solutions to connect the seller and the buyer through electronic channels. Today, almost all stock exchanges are in electronic form, and the role of these systems in the execution of negotiations at the international level is limitless. Electronic trading systems are widely used in stock exchanges. An electronic stock exchange is an online trading platform for securities and other assets. All these are conducted remotely without being inside the stock exchange building. Trading on electronic exchanges facilitates the work of traders and brokers, increases the volume of orders, reduces the duration of operations, and increases the speed of execution of orders.

Electronic exchanges enable transactions to be carried out at any time of the day with the necessary tools, provide high availability for market participation and guarantee a high level of confidentiality of transaction information.

In accordance with implementation of the National Program, the certain set of measures has been planned to further expand the market format of public private partnership, the development of various forms of ownership through the privatization of the state-owned enterprises, the creation of joint-stock companies, further development of the domestic security market and stock exchange, and their phased implementation is underway. These measures are intended to become a significant contribution to further strengthening of the economic power of Turkmenistan.

References:

1. The Program «Revival of a new epoch of the powerful state: New National Program for Socioeconomic Development of Turkmenistan in 2022–2052»,— Ashgabat, Turkmen State Publishing Service, 2022

2. International Scientific Journal «Innovative Science» — № 1–1/2017 ISSN2410–6070
3. <https://agb.com.tm>.

Роль ставки Центрального банка в развитии экономики

Парамзин Александр Алексеевич, студент;

Козлов Александр Иванович, кандидат экономических наук, доцент
Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Нижний Новгород)

Ни для кого уже давно не секрет, что деньги можно взять в кредит, оформив договор в любом банке нашей страны. Когда человек берет кредит, по нему назначается определенный процент, но он может меняться, а почему процент может расти, сейчас я объясню.

Стоит начать с того, что такое «ключевая ставка» — минимальная оптовая цена, по которой коммерческие банки могут брать деньги у Центрального банка в долг. Населению и компаниям они предоставляют их по розничным ценам, которые можно сравнить с обычными процентными ставками по кредитам. Также ключевая ставка обозначает максимальный процент, под который Центральный Банк принимает на депозиты деньги коммерческих банков [3].

Ключевая ставка имеет свойство понижаться и повышаться, а из-за этого оказывается определенное влияние, а конкретно при понижении ставки происходит следующее:

— Люди начинают брать больше кредитов, потому что процентная ставка по кредиту стала ниже и привлекает больше клиентов.

(При повышении ставки кредиты берут намного меньше)

— Если имеются какие-то простаивающие заводы, предприятия, то для них и экономики в целом, это тоже очень благоприятное явление, компании гораздо активнее берут кредиты и вкладываются в свое предприятие, бизнес и т.д.

(При повышении Бизнес понижает инвестиции и спрос на кредиты так же падает)

— Растет инфляция.

(При повышении инфляция падает)

Но как Центральный Банк и его ставка может быть связан с инфляцией?

Центральный Банк в любом государстве придерживается одной и той же довольно позитивной политики, пытается поддерживать ценовую стабильность и низкую инфляцию, так и у нашего Центрального Банка задача состоит в том же.

При медленном росте цен владельцы бизнеса могут строить инвестиционную стратегию и планировать производство. Люди откладывают средства и не боятся, что деньги обесценятся, поэтому инвестируют их грамотно в свое предприятие, прогнозируя дальнейший рост. Для страны это очень хорошо, так как это способствует экономическому росту.

Когда цены на товары и услуги сильно увеличиваются, то Банк России повышает ставку, чтобы стабилизировать разогнавшуюся инфляцию. Напротив, когда ЦБ видит, что спрос в экономике слабый, он снижает ставку [2].

Чем отличается ключевая ставка от ставки рефинансирования?

В юридических документах часто встречается термин «ставка рефинансирования». Её применяют для расчёта размеров пени и штрафов при несвоевременной уплате налогов и взносов. Ставка рефинансирования (в процентах) равна ключевой ставке ЦБ РФ.

Если низкие проценты по кредиту это хорошо и так сильно повышается спрос, то почему не сделать ее очень низкой?

Население будет брать дешёвые кредиты и позволит себе совершать гораздо больше покупок, а бизнес инвестирует все в свои мощности и увеличит производство. В итоге у страны будет лучшая экономика, но... [4]

В жизни не как в сказке, все гораздо сложнее. Если опустить ставку до минимума, то деньги не будут иметь своей стоимости, так как — сколько берётся в кредит, почти столько же и отдается. Спрос будет слишком большой и будет превышать предложение, так как люди охотнее станут брать кредиты и тратить их на товары, услуги и собственные нужды. Из-за этого сильно вырастет инфляция, а производство снизится. Потому что, если компании почти беспроцентно дать денег, она не сможет за очень короткий промежуток времени построить новый завод и начать на нём стабильное производство. В результате урон от роста цен будет больше, чем выгода от дешёвого кредита.

Как и когда ЦБ решает изменить ключевую ставку?

Совет директоров Центрального Банка России принимает решение о повышении или понижении ключевой ставки 8 раз в год в соответствии с графиком. Они изучают прогнозы и действуют уже исходя от той информации, которую они из них извлекли.

Какая сейчас ключевая ставка и какой она была? [1]

28 февраля 2022 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку с 9,5% до 20%. Такой резкий шаг стал историческим рекордом, последнее максимальное значение было зафиксировано в 2014 году, когда ставка поднялась до 17%. Решение повысить ключевую ставку до 20% было принято из-за падения рынков и введения санкций против РФ, включая заморозку активов Центрального банка.

Совет директоров Банка России 28 октября 2022 года принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,50% годовых. Текущие темпы прироста потребительских цен в целом остаются низкими, способствуя дальнейшему замедлению годовой инфляции.

Вывод: ключевая ставка очень важна для любого государства, его экономики, населения и производств, люди, которые ее регулируют должны обладать огромными познаниями в экономике и уметь прогнозировать дальнейший курс ставки, чтобы всё сохраняло свою стабильность.

Литература:

1. Федеральный закон от № 86-ФЗ от 10.07.2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности». Введение. Текст. Комментарии // Под общ. ред. К. Д. Лубенченко. — М.: Издательский дом «Банковское дело», 2000.
3. <https://domrfbank.ru/blog/klyuchevaya-stavka-cb-rf/>
4. <https://fincult.info/article/denezhno-kreditnaya-politika-i-klyuchevaya-stavka-kak-oni-svyazany-i-na-cto-vliayut/>
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/886577905315979b26c9032d79cb911cc8fa7e69/
6. https://www.cbr.ru/dkp/w_infl/

Перспективные направления совершенствования системы мониторинга и прогнозирования ЧС

Савранский Владислав Александрович, кандидат юридических наук, доцент;
Тихонов Павел Сергеевич, студент магистратуры
Академия государственной противопожарной службы МЧС России (г. Москва)

В статье автором рассматриваются ключевые направления развития системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Особое внимание уделяется определению роли информационно-коммуникационных технологий в процессе мониторинга, а также вопросам кадрового обеспечения и необходимости формирования целостных инструментов государственного управления в данной сфере.

Ключевые слова: мониторинг и предупреждение ЧС, искусственный интеллект, государственное управление.

Управление системой мониторинга и предупреждения чрезвычайных ситуаций представляет собой достаточно важный элемент функционирования современных органов государственной и муниципальной власти, а также отдельных структурных подразделений МЧС. Это связано с тем, что процесс мониторинга обеспечивает решение проблемы наиболее эффективного предупреждения ЧС на основе постоянного анализа состояния конкретных объектов. С учетом высокой важности функционирования системы предупреждения ЧС актуальным становится выявление основных перспектив развития таких систем в нашей стране.

Современная практика развития управления теми или иными сферами общественной жизни приводит к тому, что неотъемлемым элементом должны стать программно-проектные методы. Их актуальность обосновывается возможностью решения большого числа проблем на основе повышения качества использования государственных и муниципальных ресурсов [1].

В сфере развития мониторинга и предупреждения ЧС сформированы определенные предпосылки для массового внедрения таких методов, но комплекса программ и проектов все еще нет. Ряд шагов в данной области был реализован в рамках государственной программы «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах».

Однако, современные геополитические условия, влекущие за собой формирование дополнительных рисков для стратегически важных объектов, а также угрозы информационного характера, которые находятся в постоянном изменении не позволяют применять использованные ранее методы прогно-

зирования и мониторинга. В связи с чем, уже достигнутые результаты в сфере программно-проектного управления должны быть адаптированы под новые потребности и угрозы, что обеспечит более качественную защиту населения от ЧС и их последствий.

Другим немаловажным направлением развития системы мониторинга и предупреждения ЧС является внедрение технологий, позволяющих своевременно выявлять и ликвидировать основные факторы, которые могут повлечь за собой ЧС. Здесь, перспективным, на наш взгляд, является создание единой системы, которая позволит аккумулировать и анализировать данные из следующих источников:

- данные, получаемые за счет функционирования системы космического мониторинга вероятности наступления чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;
 - материалы, получаемые от беспилотных летательных аппаратов, в том числе и большой дальности;
 - различных робототехнических средств, позволяющих проводить исследования даже в наиболее рискованных для человека условиях [2].
- Здесь можно выделить два основных направления развития:
- внедрение передовых технологий в области реализации мониторинга, в том числе и новых приборов, инструментов и т.д., которые могут быть использованы в процессе анализа важнейших факторов окружающей среды и факторов техногенного характера;
 - создание единой информационной системы, позволяющей решить проблему анализа, прогнозирования и предот-

вращения чрезвычайных ситуаций на основе анализа совокупности данных, полученных из различных источников.

Уже сейчас проводится цифровая трансформация всей системы управления РСЧС путем создания платформы автоматизированного межведомственного обмена данными, она ускорит принятие решений и поможет в определении большей точности прогноза чрезвычайных ситуаций. Сбор данных для предсказания чрезвычайных ситуаций — задача, сопоставимая по сложности с точным прогнозированием погоды: требуются и распределенная инфраструктура (например, сети метеостанций и сейсмические станции) и быстрые каналы передачи данных.

Сейчас покрытия инфраструктурой может оказаться недостаточным, особенно в отдаленных регионах, а также новых регионах РФ. Кроме того, требуется обеспечить сотрудников ведомств автоматизированными рабочими местами: например, планшетами с отечественной операционной системой, на которые они могли бы получать указания, как реагировать на ситуацию. МЧС России столкнется с кадровой проблемой: аналитиков больших данных в России не хватает и потому они очень дорого стоят [2].

Помимо развития информационно-коммуникационных технологий в сфере мониторинга ЧС актуальным становится и внедрение искусственного интеллекта. Он, на основе анализа больших массивов данных, может быстро сформировать оценку конкретной ситуации и дать прогноз ее развития. Это может стать альтернативой труда аналитиков, которым требуется только проверять итоги работы системы и вносить свои коррективы в соответствии с практикой ликвидации той или иной чрезвычайной ситуации.

Помимо этого, перспективным является и формирование, на основе данных от искусственного интеллекта, целостных сценариев реагирования на конкретные события. Сценарии являются важнейшим элементом управления деятельностью МЧС, поскольку они определяют порядок реализации конкретных работ, использования оборудования и т.д. При их построении с использованием искусственного интеллекта, могут

быть описаны даже ситуации, которых ранее не случались, что позволит более эффективно подготавливать специалистов «на местах» к работе в условиях ЧС.

Важно выделить, что искусственный интеллект позволит решить и проблему наиболее вероятностного прогнозирования наступления ЧС в тех или иных регионах. Учитывая территориальные особенности России, эффективная перегруппировка оборудования и техники на основе итогов мониторинга и прогнозирования с использованием технологии искусственного интеллекта, позволит ликвидировать риски человеческих жертв, а также сформировать возможности предупреждения наступления ЧС за счет своевременного реагирования (к примеру, быстрой локализации лесных пожаров).

Последним направлением развития системы мониторинга и прогнозирования ЧС является формирование условий для постоянного повышения квалификации персонала, задействованного в процессе мероприятий по предупреждению наступления чрезвычайных ситуаций. Несмотря на постоянное развитие информационно-коммуникационных технологий, именно человек принимает окончательное решение, что делает сотрудников неотъемлемым элементом всех процессов в исследуемой сфере. В связи с чем, развитие профессиональных знаний и навыков работы с информационными системами должно стать ключевым фактором даже при активном росте роли информационно-коммуникационных технологий [3].

Необходимо выделить и наличие потребности в развитии современных методик подготовки персонала в направлении адаптации их к новым потребностям. Это позволит формировать наиболее актуальные компетенции.

Таким образом, сегодня в рамках развития системы мониторинга и предупреждения ЧС наблюдается достаточно большое число перспектив. Все они связаны с развитием информационного, кадрового и управленческого потенциала системы. Реализация выделенных нами направлений позволит существенно повысить качество осуществления работ в исследованной сфере, что положительно скажется на общем уровне безопасности в РФ.

Литература:

1. Модель предупреждения чрезвычайных ситуаций и преодоления их последствий в системе обеспечения военно-экономической безопасности России / В. П. Авдоткин, М. Н. Козин, В. В. Носов, Ю. П. Марцев // Технологии гражданской безопасности. — 2018. — Т. 15. — № 1(55). — С. 60–65.
2. Приоритетные направления развития инфокоммуникационных технологий, систем связи и оповещения РСЧС и ГО: сборник трудов секции № 14 XXX Международной научно-практической конференции «Предотвращение. Спасение. Помощь», 19 марта 2020 года. — ФГБВОУ ВО АГЗ МЧС России. — 2020. — 35 с.
3. Сенюшкин, Н. С. Особенности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций / Н. С. Сенюшкин, А. В. Суханов, А. В. Шарина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 11 (22). — Т. 1. — С. 120–122

Анализ методических подходов ценообразования к проблемам применимости в практике закупочной деятельности Министерства обороны Российской Федерации

Стребкова Жанна Николаевна, преподаватель

Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева (г. Санкт-Петербург)

На сегодняшний день в России все больше внимания уделяется проблемным вопросам, связанным с ценообразованием на рынке государственных закупок, отсюда как вытекающее — завышение начальной (максимальной) цены контракта (цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком) и соответственно рациональным использованием бюджетных средств.

Целью данного исследования является анализ методических подходов ценообразования к проблемам применимости в практике для государственных закупок товаров потребительского назначения и на стандартную продукцию (продаваемую на открытых коммерческих рынках) в интересах Министерства обороны Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные закупки, ценообразование в государственных закупках, методы определения начально-максимальной цены контракта (цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком), повышение эффективности государственных закупок.

Цена является важнейшим показателем при заключении любого контракта, т.к. в определенной степени определяет его экономическую эффективность. Поэтому специалисты, участвующие в закупочной деятельности должны владеть информацией по ценообразованию и принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Государственный рынок закупок с точки зрения психолого-экономической стороны обладает совершенно другим мотивационным механизмом формирования экономических отношений. Так и в вопросе ценообразования существуют своя специфика. Если на коммерческом рынке хозяйствующие субъекты при закупках расходуют «свои» денежные средства и стараются купить товар по наиболее оптимальной цене и с наилучшими качественными характеристиками, так как от этого зависит их финансовое благополучие, то на рынке государственных закупок заказчик осваивает бюджетные ассигнования, и не о какой прибыли и рентабельности речь не идет. То есть у заказчика снижена мотивация провести эффективную закупку. И более того, есть соблазн поучаствовать в коррупционных схемах и обогатиться за счет государства.

По данным исследования уровня коррупции при государственных закупках, проведенным институтом государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ, общий объем взяток оценили в 6,6 трлн руб., что составляет 6,2% ВВП России или 35,3% от доходной части федерального бюджета (18,7 трлн руб.). Также анализ сферы закупок регулярно проводит Счетная палата, и в своем докладе аудиторы указали, что коррупционные риски генерирует прежде всего фактор неурегулированности вопросов формирования начальной цены контракта [1].

В соответствии со ст. 22 «Федерального закона о контрактной системе закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» ФЗ-№ 44 (далее Закон № 44-ФЗ) установлено пять методов обоснования начальной максимальной цены контракта (цены контракта, заключаемым с единственным поставщиком) (далее — НМЦК (ЦКЕП):

1. Метод сопоставимых рыночных цен или анализ рынка. Основывается на сборе информации о цене от потенциальных

поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и из открытых источников.

2. Нормативный метод. Данный метод заключается в расчёте НМЦК на основании требований предъявляемых к товарам, работам, услугам установленных в соответствии со ст. 19 Закона № 44-ФЗ, в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг (далее — ТРУ). Например, у ведомства есть возможность разработать ведомственный перечень в котором будут содержаться характеристики товара, работы, услуги обязательные к применению для закупки и предельные цены данных ТРУ. И на основании данных цен, возможно определение НМЦК.

Определение НМЦК нормативным методом осуществлять путем умножения количество (объем) закупаемого товара на предельную цену единицы товара, работы, услуги, установленную в разработанных ведомственных перечнях.

Также у заказчика есть право использовать данный метод совместно с методом сопоставимых рыночных цен, но цена, полученная в ходе анализа рынка, не должна превышать цену, установленную в нормирующих документах.

Этот метод является действенным инструментом для определения оптимальной НМЦК. Но не все ведомства и вышестоящие органы воспользовались данным правом и не разработали ведомственные перечни для своих подведомственных учреждений, которые могли содержать предельные цены на товары, работы, услуги закупаемые ими.

Например, в Министерстве обороны Российской Федерации данные перечни были разработаны, но они не содержат предельные цены на ТРУ.

3. Тарифный метод. Применяется для определения НМЦК, когда стоимость ТРУ подлежит государственному регулированию. Например, таких услуг: теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, электроэнергетики, газоснабжение и т.д.

НМЦК тарифным методом рассчитывается путем умножения количества (объема) закупаемого товара (работы, услуги) на цену (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленную

в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленную муниципальным правовым актом.

4. Проектно-сметный метод. Используется при расчете НМЦК на возведение зданий, сооружений, их капитальный ремонт и реконструкцию на основании проектной документации в соответствии со сметными нормами, производство работ по сохранению памятников культуры и истории народов РФ на основании проектной документации и в соответствии с реставрационными правилами.

Также в соответствии с ч. 9.1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ проектно-сметный метод может применяться для определения и обоснования НМЦК на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

5. Затратный метод. Применяется в случае невозможности применения иных методов или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

В соответствии с ч. 12 ст. 22 у Заказчика есть право применять иные методы определения НМЦК, если он обоснует невозможность применения вышеизложенных методов.

Заказчик также может воспользоваться методическими рекомендациями, которые разъясняют и дополняют положения ст. 22 Закона № 44-ФЗ [2]. Несмотря на то, что они и имеют рекомендательный характер, так как не носят статус нормативно-правового акта, на основании сложившейся судебной практики контрольные органы в ходе проверок часто ссылаются на данный документ (далее — методические рекомендации).

В соответствии с ч. 6 Закона № 44-ФЗ и методических рекомендаций приоритетным способом определения НМЦК является метод сопоставимых рыночных цен, которым в большинстве случаев и пользуется Заказчик. И который, по нашему мнению, содержит в себе большой простор для манипуляций и ошибок при определении НМЦК (НЦЕП). Хотя контракты и заключаются с соблюдением обязательных формальных процедур обоснования начальной цены (максимальной) цены контракта при выборе метода сопоставимых рыночных цен, зачастую по данным различных исследований выявляется существенное завышение цен на стандартную продукцию, закупаемую по госзаказу, по сравнению со среднерыночными ценами на ту же продукцию.

Законодательство РФ не контролирует вопросы связанные с ценообразованием при использовании данного метода. В какой-то степени в этом и заключается проблема, связанная с достоверным формированием НМЦК.

Разберем подробно данный метод.

Эффективность определения достоверной НМЦК для закупки ТРУ при использовании метода анализа рынка определяется, во-первых, корректным описанием объекта закупки, а во-вторых, расчётом оптимальной цены.

Если на данный момент для точного описания объекта закупки разрабатывается каталог товаров, работ и услуг, который находится в ЕИС и подлежит обязательному применению для описания закупаемого товара, то достоверный расчет цены данного товара методом анализа рынка зависит от должностного лица заказчика. Какую процедуру для сбора информации он выберет и как добросовестно будет проводить свою работу, зависит только от него. То есть ответственность полностью лежит на сотруднике заказчика, и как раз для этого служащий контрактной службы, определяющий и обосновывающий НМЦК, должен обладать соответствующими компетенциями ценообразования на государственном рынке.

Как следует из методических рекомендаций, для получения ценовой информации возможно провести следующие процедуры:

1. Направить запрос не менее пяти поставщикам (подрядчикам, производителям) и получить не менее трех коммерческих предложений с ценой от них.
2. Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе (далее ЕИС).
3. Осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов (в ЕИС), заключенных заказчиками.
4. Осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

Во-первых, необходимо корректно составить запрос потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю). В методических рекомендациях прописано, что он должен содержать:

— подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги, так как на рынке цены на ТРУ могут зависеть от объемов закупаемой продукции;

— перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Заказчику необходимо провести анализ рынка и запросить в первую очередь цены на идентичные товары, а уже за неимением идентичных ТРУ на однородные. Так цена на идентичную и однородную продукцию может в разы отличаться;

— основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества. Данные условия так же необходимо включать в запрос, ведь они косвенным образом влияют на цену ТРУ и предпринимателю необходимо рассчитать свои риски и финансовую нагрузку при выполнении всех требований законодательства Российской Федерации о закупках.

— указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен

товаров, работ, услуг. Но не всегда заказчики требуют от поставщиков расчет цены закупаемого товара. А так как методические рекомендации носят необязательный характер к применению, то и поставщики не всегда раскрывают свое ценообразование.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, если на законодательном уровне внести четкие регламентированные требования к форме и содержанию запросов о предоставлении ценовых предложений, то на практике это могло бы привести к уменьшению спорных ситуаций и надлежащему предварительному изучению ценовой информации. А именно, заказчик смог бы проанализировать структуру цены, понять, какую долю в цене составляет себестоимость, прибыль, налоги. И, исходя из этих данных, принять решение о целесообразности применения данного метода определения НМЦК либо обосновании невозможности его применения ввиду завышенной прибыли хозяйствующего субъекта и применении затратного, либо иного метода определения НМЦК.

Литература:

1. <https://www.kommersant.ru/doc/5140174> «Эксперты ВШЭ оценили объем взяток при госзакупках в треть доходной части бюджета России».
2. Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

Управление производственной программой газоперерабатывающего предприятия

Сятчихин Максим Германович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье автор рассматривает управление производственной программой газоперерабатывающего предприятия, с целью повышения эффективности.

Ключевые слова: производственная программа газоперерабатывающего предприятия, продукция, оценка производственного объема.

Процесс управления производственной программой газоперерабатывающего предприятия реализуется на регулярном сравнении израсходованных затрат и полученных доходов. Сфера управления производственным процессом считается самой сложной и ответственной сферой управления на газоперерабатывающих предприятиях, так как на указанную сферу приходится большая часть затрат.

Производственная программа газоперерабатывающего предприятия определяется значительной системой показателей. Основными считаются такие, как спрос на продукцию и выпуск производства, уровень предложения и производственная мощность газоперерабатывающего предприятия, расходы и цены на продукцию, необходимость ресурсов и инвестиций, результат работы и общий доход [36, с. 69].

Трудовые показатели являются универсальными и более всего распространены на производстве. Указанные показатели описывают объем выпущенной продукции в нормо-часах

Во-вторых, если заказчик решил использовать цены из исполненных контрактов, то целесообразно брать контракты, которые были заключены по результату конкурентных процедур, и если не было демпинга цены. На данный момент такого ограничения в законодательстве нет. Возможно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.

В третьих, когда заказчик принимает решение воспользоваться ценовой информацией из общедоступных источников, есть риск занижения НМЦК, и как следствие происходит срыв закупки, так как, цена не включает в себя все возможные издержки потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые могли бы участвовать в конкурентных процедурах определения поставщика в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере закупок.

и других нормируемых показателях затрат труда или рабочего времени. Данные измерители считаются базой технико-экономического анализа, а также социально-трудового и внутрифирменного проектирования.

Стоимостные нормативы определяют выпуск производства продукции в денежном измерении. Данные нормативы предоставляют возможность на единой ценовой основе сопоставлять, оценивать, суммировать выпуск разнородной продукции.

Исходя из выделенных коэффициентов, производительность производственной сферы может быть оценена по следующим аспектам (рисунок 1).

Целью анализа объема выпуска и реализации продукции является выявление резервов роста объема выпуска продукции, формирование ассортимента реализуемой продукции, увеличение доли рынка при максимальном использовании установленной производственной мощности, составление финансового прогноза темпов развития производства [32, с. 74].

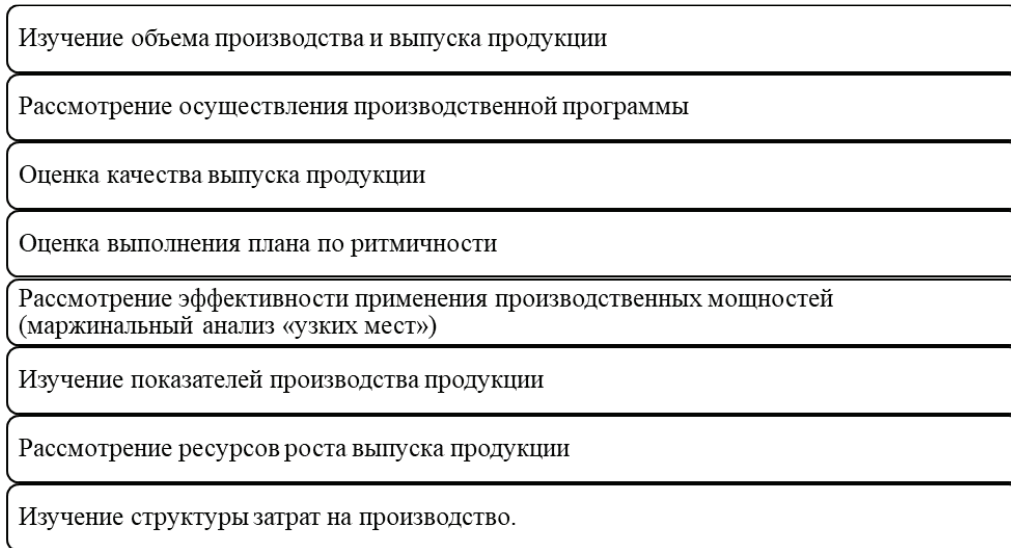


Рис. 1. Оценка производительности производственной сферы

Всесторонний целевой анализ выпуска, отгрузки и реализации продукции следует осуществлять для анализа совокупных конкурентных позиций газоперерабатывающего предприятия и его возможности гибкого маневрирования материальными ресурсами при изменении рыночной конъюнктуры. Объекты анализа продемонстрированы на рисунке 2.

Оценка объема и структуры продукции газоперерабатывающего предприятия выполняется на следующих стадиях:

- оценка и анализ тенденции изготовления валовой и товарной продукции относительно производства реализованной продукции;
- оценка и анализ реализации производственной программы по ассортименту;



Рис. 2. Объекты анализа производственной программы газоперерабатывающего предприятия

- обзор структуры продукции и определение воздействия структурных сдвигов на реализацию производственной программы;

- определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности газоперерабатывающего предприятия.

Анализ продукции рекомендуется проводить по ряду причин, среди которых могут быть, например, поиск нерентабельных или наоборот, необходимых на данный момент товаров.

Оценка осуществления производственной программы по ассортименту предоставляет возможность изучить:

- степень осуществления договорных отношений;
- качество проектирования;
- качество менеджмента.

Оценка осуществления планируемого выпуска продукции предоставляет возможность изучить причины неэффективного применения производственного потенциала.

Под объемом производства принято понимать число продукции, которая была произведена за конкретное время. С помощью оценки тенденции производственного объема можно определить довольно много разных сведений, необходимых для совершенствования функционирования газоперерабатывающего предприятия.

Оценка производственного объема и товарной структуры, а также иных факторов играет важную роль для газоперерабатывающего предприятия. Коэффициент, полученные в итоге анализа, предоставляют довольно существенные данные, с помощью которых руководство предприятия может принимать эффективные управленческие решения.

Один из самых успешных подходов оценка производственного объема — это ориентирование на заработную плату персонала, измерение в ней. С его помощью можно учитывать квалификацию сотрудников. Зачастую оценка производственного объема требует применения и иных коэффициентов. К примеру, может использоваться информация о тенденции отгрузки продукции, определение отличий с прогнозами и пр.

Оценка производственного объема заключается в понимании того, что у существенной доли хозяйственной работы есть внутренние взаимосвязи во всех собственных процессах. При этом, не все они прямые и очевидные, но при тщательном анализе можно выделять их очевидную взаимосвязь [29, с. 145].

С помощью данного взаимодействия можно смотреть на картину в целом в качестве цепочки причин и следствий, взаимно вытекающих друг из друга. По сути, автономные явления, которые не были бы последствием определенных производственных процессов, просто отсутствуют.

Оценка производственного объема, как правило, нацелена на определение закономерности, выявлении рычагов, на которые следует надавить для получения установленного итога. Это означает существенную деятельность, в рамках которой следует учитывать довольно много нюансов, их взаимосвязей, следствий и причин.

Важнейшие задачи оценки производственного объема включают в себя:

- установление факторов, вызвавших несоответствие между ожидаемыми показателями и фактическими;

- анализ соответствия текущей тенденции производственного процесса и планируемым показателям;

- обнаружение резервов, способствующих росту уровня производственного процесса;

- подготовка мер и действий, основная цель которых направлена на освоение выявленных резервов.

Ключевую роль при оценке производственного объема играет статистика.

Оценка производственного объема может оперировать различными единицами исчисления: условные (ремонт и т.д.), вещественные (тонны, штуки, упаковки), стоимостные.

Производственный объем является одним из самых ключевых показателей, при помощи которого осуществляется характеристика функционирования компании. Важную роль уже на стадиях планирования играет получение представления о будущем бизнеса с целью избегания промахов, которые могут способствовать возникновению отрицательных последствий.

Оценку производственного объема следует начинать с осуществления ключевых расчетов — индексы прироста и роста. Реализуется анализ тенденции товаров на рынке и их темпы производства. Ключевая стадия основана на реализации сравнения прогнозируемых итогов с итогами прошлых периодов. Это способствует оперативному выявлению, что деятельность соответствует графику или по определенным причинам от него отклоняется.

При помощи объема продаж можно провести оценку, выполнила ли компания план и обязательства, которые были взяты перед партнерами, а также — имеет ли она возможность осуществлять снабжение клиентов в необходимой степени товарами.

Оценка производственного и товарного объема осуществляется, как правило, разными интервалами: месяц, квартал, полгода, год. Регулярность данной оценке дает более корректные сведения о тенденции текущих процессов [27, с. 98].

Итоги оценки производственного объема необходимо применять с целью осуществления постоянного преобразования ожидаемых значений показателей.

Изучение безубыточности и запаса финансовой прочности газоперерабатывающего предприятия осуществляется путем:

- оценки реализации договорных отношений по продаже продукции;
- оценки реализации контрактных отношений по поставкам продукции;
- оценки технического уровня и качества продукции.

На осуществление проекта, основная цель которого направлена на выпуск реализации, оказывают воздействие уровень обеспеченности газоперерабатывающего предприятия его товарно-сырьевыми ресурсами. Чтобы проанализировать данный показатель, необходимо сформировать баланс товарной продукции.

Анализ выпуска и реализации продукции тесно связан с оценкой осуществления гарантийных отношений по договорам поставки продукции. Анализ осуществления гарантийных отношений ведется сотрудниками отдела сбыта газоперерабатывающего предприятия.

Основные обстоятельства изменения производственной мощности указаны на рисунке 3.

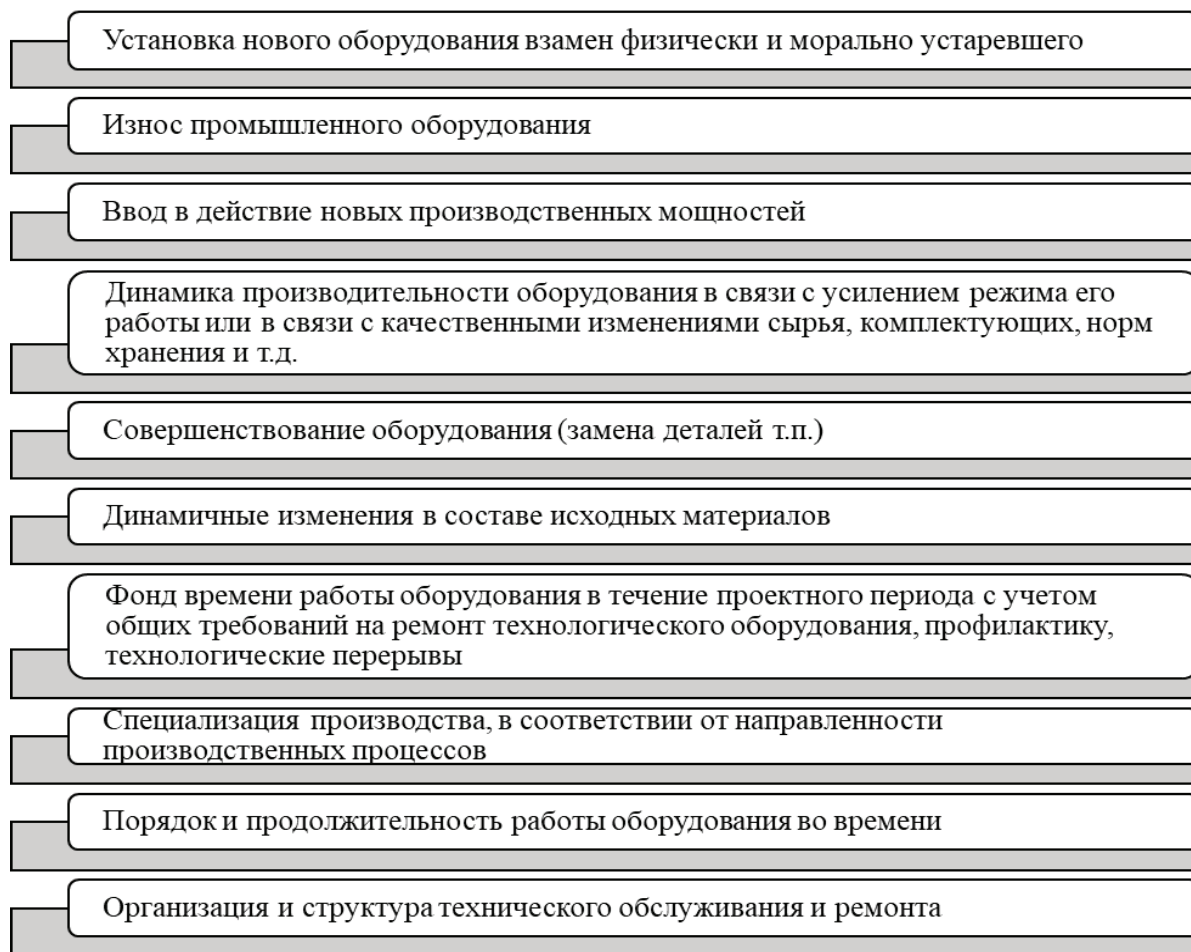


Рис. 3. Основные обстоятельства изменения производственной мощности

Чтобы оценить производственную мощность необходимо подготовить нижеуказанную информацию:

- режимы использования оборудования и производственных площадей;
- номенклатура производственного оборудования и его состав и число по видам;
- прогрессивные нормы производственной мощности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции;
- планируемые номенклатура и ассортимент продукции, напрямую влияющие на трудоемкость выпускаемой продукции при данном составе оборудования;
- уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы рабочих [23, с. 87].

В процессе осуществления оценки производственной мощности необходимо использовать нижеуказанные правила:

- учитывается все наличное оборудование вне зависимости от его состояния;
- в процессе ввода новых мощностей следует учитывать тот факт, что их эксплуатация начинается в следующем периоде после сдачи;
- используется наиболее вероятный режим функционирования оборудования;
- учитываются высокие технологии производительности оборудования;

- при рассмотрении производственных мощностей на проектный период ориентируются из возможности предоставления их полной загрузки и пр.

В основном, производственную мощность M принято определять путем произведения паспортной производительности оборудования в единицу времени H и планового (эффективного) фонда времени его работы $T_{эф}$.

В свою очередь, эффективный фонд рабочего времени оборудования $T_{эф}$ определяется по нижеуказанной формуле (1.2) — календарный фонд времени $T_{кал}$ (длительность года — 365 дней), без учета выходных и праздничных дней и времени между сменами $T_{нераб}$, а также времени простоя оборудования в планово-предупредительных ремонтах $T_{пр}$ и времени простоя оборудования по технологическим причинам (загрузка, выгрузка, чистка, промывка и т.д.) $T_{техн}$:

$$T_{эф} = T_{кал} - T_{нераб} - T_{пр} - T_{техн} \quad (1)$$

Чтобы определить наиболее оптимальный уровень производственной мощности, необходимо ее доказать. Самым известным методом экономического обоснования производственной мощности считается оценка критической точки. Этот метод успешно используется при проектировании производственных мощностей.

Осуществление оценки качества продукции реализуется путем использования совокупных показателей качества:

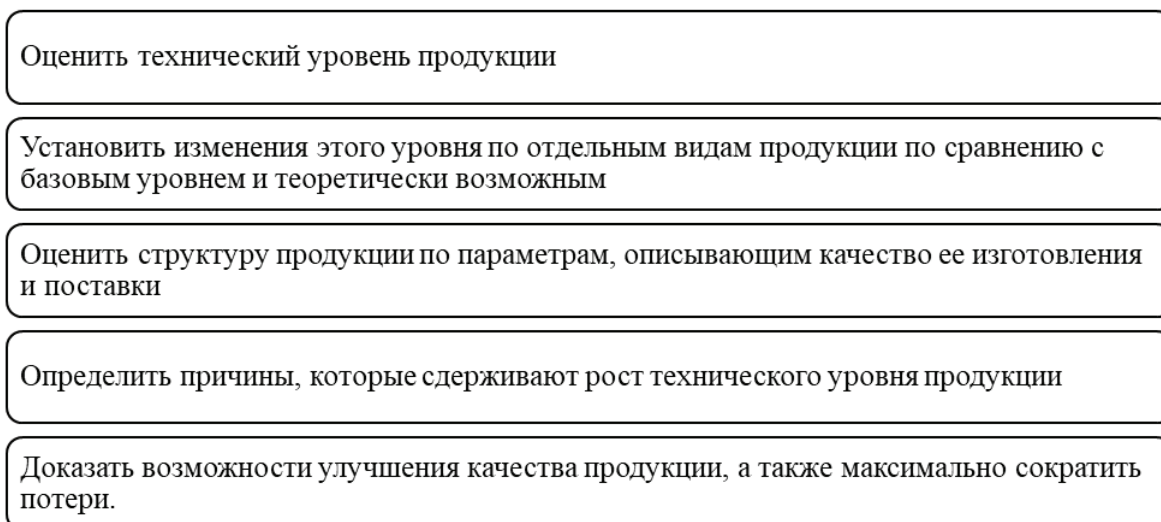


Рис. 4. Мероприятия, которые следует провести при анализе качества изделий

- обобщающие;
- индивидуальные (единичные);
- косвенные.

Мероприятия, которые следует провести при анализе качества изделий, представлены на рисунке 4.

Чтобы осуществить оценку реализации проекта, основная цель которого направлена на качество продукции, необходимо использовать нижеуказанные подходы:

- балльный подход, который заключается в определении средневзвешенного балла качества изделий и путем сравнения реального и проектного его уровня осуществляется расчет процента реализации проекта по качеству;
- осуществление оценки реализации проекта по сорту реальный удельный вес отдельного сорта в общем объеме продукции сравнивают с проектным, а, чтобы исследовать тенденцию качества — с информацией прошлых периодов;
- осуществление оценки реализации проекта по качеству продукции принято совершать также по доле сертифицированной продукции, забракованной и зарекламированной продукции.

Кроме рассмотренных подходов оценки на газоперерабатывающих предприятиях в обязательном порядке используется различный инструментарий системы управления качеством.

В итоге анализа безубыточности необходимо осуществлять нижеуказанные действия:

- проводить анализ «безопасности» газоперерабатывающего предприятия в динамике;
- сопоставлять безубыточный объем за определенное число стадий;
- определять проектный производственный объем и объем реализации для определенной суммы ожидаемой прибыли;

- количественно оценивать итоговое воздействие показателей на безубыточный производственный объем и объем реализации.

Уровень безубыточного объема производства рассчитывается по нижеуказанной формуле (2), которая заключается в равенстве выручки и суммы постоянных и переменных затрат:

$$p \cdot Q = C_F + C_V \cdot Q, \quad (2)$$

где p — цена единицы продукции;

Q — количество единиц произведенной (реализованной) продукции;

C_F — постоянные расходы в затратах на единицу продукции;

C_V — переменные расходы в затратах на единицу продукции.

Безубыточный объем выпуска в натуральном выражении определяется по формуле (3):

$$Q_{\min} = \frac{C_F}{p - C_V}. \quad (3)$$

Для расчета безубыточного объема выпуска в стоимостном выражении левая и правая части выражения умножаются на цену.

Безубыточный объем продаж может быть определен по формуле (4) с применением значения маржинального дохода. Маржинальный доход МД рассчитывается как разность между выручкой и переменными расходами, отсюда:

$$Q_{\min} = \frac{C_F}{МД}. \quad (4)$$

Методика на основе маржинального анализа и управления ассортиментной политики помогает управленческому персоналу предприятия принимать своевременные тактические и стратегические решения, подстраиваться под рыночную конъюнктуру и спрос потребителей, быть более гибкими и способными быстро перестроить производственную программу.

Литература:

1. Гатиятулин, Ш. Н. Финансовый анализ деятельности газоперерабатывающего предприятия как часть финансового планирования / Ш. Н. Гатиятулин, А. В. Орлов // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. — 2022. — № 3 (23). — С. 84–87.

2. Зинин, А. А. Методология анализа производственной программы газоперерабатывающего предприятия: методы и их применение в организации / А. А. Зинин // Вестник науки. — 2021. — Т. 4. — № 5 (38). — С. 98–104.
3. Зылёва, Н. В. Учет в нефтегазодобывающей отрасли: учебник / Н. В. Зылёва, Е. Г. Токмакова, Ю. С. Сахно. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с.
4. Иванова, И. Н. Организация производства в 2 ч. Часть 2: учебник / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с.
5. Колосова, О. Г. Организация производственных работ в нефтегазовом комплексе: учебник / О. Г. Колосова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с.

Государственная политика и стратегические ориентиры РФ в области развития нефтегазохимической промышленности

Ткачёва Юлия Валерьевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Ключевые слова: нефтегазохимическая отрасль, государственная политика, стратегия развития.

Стратегические ориентиры развития нефтегазохимической отрасли заложены в следующих документах:

- «Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» (далее — Стратегия-2030) [1];
- «Энергетическая стратегия России на период до 2035 года» [2].

Ключевые цели развития полимерной промышленности, которая определяет темпы и вектор развития производства нефтехимических полупродуктов, следующие:

- переход от сырьевой модели развития к производству продуктов с более высокой добавленной стоимостью,
- превращение РФ в нетто-экспортера полимеров.

Достижение поставленных целей рассматривается в контексте масштабного роста мощностей по выпуску полимеров. При этом в качестве базовой проблемы, требующей решения, признается дефицит мощностей для производства мономеров (прежде всего, мощностей пиролизных), а также инфраструктурные ограничения транспортировки нефтехимического сырья. В этом контексте первостепенной определяется отраслевая задача модернизации и строительства новых нефтегазохимических мощностей по производству базовых мономеров. Рост должен был быть обеспечен инвестиционными проектами, отраженными в Стратегии-2030.

Стратегия-2030 была разработана в 2012–2013 гг. и актуализирована с учетом новых экономических условий в 2014–2016 гг. В целом можно сказать, что даже без экономического кризиса и драматичного падения цен на углеводороды обозначенные в исходном варианте документа ориентиры роста полимерных мощностей были изначально труднодостижимы. Помимо вопросов относительно потенциала роста внутреннего рынка и экспортных отгрузок для загрузки новых мощностей, не были учтены проблемы сырьевого обеспечения, особенно актуальные для производств полиэтилена и поливинилхло-

рида. В редакции документа от 2016 г. были пересмотрены в сторону кардинального уменьшения (более чем на треть) прогнозные ожидания по вводу новых мощностей по крупнотоннажным полимерам и балансу спроса и предложения. Они в большей степени соответствовали состоянию российской экономики и перспективам развития отечественной промышленности, обозначенным в государственной программе РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

В представленной ниже таблице, приведен перечень инвестиционных проектов, учтенных в Стратегии-2030, с указанием мощностей по сырью (мономерам) и продуктам переработки (полимерам). В случае ПЭТ приводятся мощности по терефталевой кислоте (ТФК), параксиллол для ее производства будет закупаться на рынке. Однако приведенную информацию можно использовать только в качестве ориентира, поскольку даже актуализированная Стратегия-2030 не на 100% соотносится с реальностью, и в настоящее время идет разработка новой редакции документа с пролонгацией до 2035 г. Опираясь на сообщения компаний-инвесторов в СМИ и в годовых отчетах, можно говорить о сдвиге сроков реализации многих проектов.

Часть заявленных проектов — «долгострои» с неясной судьбой. Так, Новоуренгойский газохимический комплекс «Газпрома» строится уже 10 лет (не считая периода «заморозки» 1993–2009 гг.) и когда будет завершен, пока не известно.

Проект «Роснефти» — Восточная НХК — в 2019 г. была официально исключена из инвестиционных планов компании по причине нерентабельности (по версии компании — из-за налогового маневра, повысившего нагрузку на нефтепереработку). Из положительных изменений можно отметить запуск в 2019 г. крупнейшего полиолефинового проекта ПАО «СИБУР» — «ЗапСибНефтехима».

Таблица 1. Инвестиционные проекты в рамках Стратегии-2030, предусмотренные к реализации в 2019–2024 гг.

Продукция/компания	Мощность по мономеру, тыс. тонн в год	Мощность по полимеру, тыс. тонн в год	Ожидаемые сроки ввода (Стратегия-2030, ред. 2016 г.)	Вероятные сроки ввода по состоянию на начало 2019 г. (согласно сообщениям в СМИ)
Этилен/полиэтилен				
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	1200	1200	2019–2024	2023–2027 (2 этапа)
ПАО «Сибур Холдинг» (ЗапСибнефтехим)	1500	1500	2019	2019
ПАО «Газпром» (Новоуренгойский ГХК)	420	400	2017	н.д.
ПАО «АНК» «Башнефть» (Уфаоргсинтез)	80	200	2019	н.д.
ПАО «СИБУР Холдинг»/ПАО «Газпром» (Астраханский ГХК)	2000	2000	2021–2024	н.д.
НК «Роснефть» (Восточная НХК)	1300	1200	2022	прекращен
Пропилен/полипропилен				
ПАО «Сибур Холдинг» (ЗапСибнефтехим)	500	500	2019	2019
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	540	360	2019–2024	2023–2027
ПАО «АНК» «Башнефть» (Уфаоргсинтез)	-	100	2019	н.д.
НК «Роснефть» (Восточная НХК)	700	700	2022	прекращен
Стирол/полистирол				
ПАО «Нижнекамскнефтехим»	н.д.	200/200	2019–2024	2023–2027
Терефталевая кислота/полиэтилентерефталат				
Завод чистых полимеров «Этана»	500	486	2017	2021
ОАО «КТК» «Иврегионсинтез»	-	200	2017	2021
ООО «СафПЭТ»	(250)	250	2019	н.д.

Литература:

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. «МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ». ПРИКАЗ от 8 апреля 2014 года N651/172. «Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года»
2. Министерство энергетики Российской Федерации. «ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА».

Молодежное предпринимательство как способ трудоустройства молодых граждан

Черезова Марина Николаевна, преподаватель первой квалификационной категории
Абаканский строительный техникум (Республика Хакасия)

Проблема трудоустройства всегда стояла и стоит остро в рыночной экономической системе современной России. Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежь, молодые граждане — социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Фе-

дерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации. [1] Данная категория населения является трудовым ресурсом нашей страны, но именно молодежь на современном рынке труда относится к «группе риска». Молодые люди сталкиваются с различными проблемами, связанных с нестабильностью рынка труда, недостатком опыта и знаний, с низкой оплатой труда, с дисбалансом спроса и предложения.

Проблемный вопрос о трудоустройстве и занятости молодежи, который особенно сложен в регионах, имеющих низкий уровень социально-экономического развития субъекта. Необходимость решения данной проблемы важна для трудоустройства молодежи. Для этого представляется актуальным исследование проблемы молодежного предпринимательства как способа решения проблемы трудоустройства молодых людей.

По данным Министерства финансов уровень безработицы должна вырасти к 2023 году до 6,6 процента с прошлогодних 5,8%. [2] А по данным Росстата, безработица среди молодых людей 15–19 лет составляет уже 27,2 процента, то есть выше среднего в четыре с лишним раза. Из постоянно работающих в этой возрастной группе почти половина задействованы в неформальном секторе. Это свидетельствует, что компании слабо заинтересованы трудоустраивать подростков. По статистике более 38 процентов выпускников колледжей не имеют работы, по крайней мере, связанной с полученной профессией [3].

Рассмотрим последствия безработицы, которые стали проявляться в последние годы по данным Росстата на 2021 год. (3) В результате НТП растет официальная, в большей степени, скрытая безработица. Уровень безработицы в начале 2021 г. составил 5,9%, а уровень занятости населения — 58,5%.

Невостребованность на рынке труда, чувство ненужности толкает подростков в криминальные сферы: по данным СК, за 11 месяцев 2021 года направлено в суд 7761 уголовное дело о преступлениях, совершенных несовершеннолетними. И другая проблема — это попытки суицида. За первую половину 2021 года в стране было зафиксировано 3064 попытки самоубийств и завершенных суицида, это на 43 процента больше, чем в 2020-м. Очевидно, что ситуация требует решительных совместных действий государства и бизнеса. [4]

Исследования показывают, что поиск работы у выпускников российских вузов и организаций среднего профессионального образования осуществляется следующими путями: — через знакомых (31% безработных выпускников); — объявления в сети Интернет или СМИ (29%); — непосредственное обращение к работодателю (19%); — обращение в государственную службу занятости [5]

Очевидно, что ситуация требует решительных совместных действий государства и бизнеса.

При трудоустройстве молодежь испытывает следующие основные проблемы, выделенные М. А. Шаова, Л. Т. Елеевым, Л. Х. Гукетловой:

- 1) недостаток информации о реальной ситуации на рынке труда;
- 2) незнание требований работодателей и несоответствие им;
- 3) неумение правильно составить резюме и представить себя лично (слабые навыки самопрезентации и делового общения с работодателем);
- 4) нет навыков поиска работы;
- 5) незнание правил поведения на рынке труда и информации о каналах и путях поиска работы;
- 6) зачастую завышенная самооценка и стремление быстро осуществить свои замыслы (хотят получить «все и сразу»);
- 7) серьезная конкуренция на рынке труда;

8) разочарование и неуверенность в себе [6]

Я считаю, что развитие молодежного предпринимательства поможет решить данную проблему. Предпринимательство объединяет в одно целое желание молодых людей, их профессиональные цели, желание работать на себя и самому определять свое занятие.

В результате обсуждения проблемы влияния бизнеса на занятость молодежи ученые и политики объединились вокруг двух различных путей, посредством которых предпринимательство может решить проблему занятости молодежи:

- 1) подход через рост числа рабочих мест: предпринимательство в целом как двигатель экономического роста и создания рабочих мест для молодежи.
- 2) подход как обеспечение молодежи средств к существованию и получению производительной занятости и направления к саморазвитию. [7] На мой взгляд, молодых людей мотивирует экономический аспект предпринимательства — прибыль, а также социальный — инновации. Поэтому необходимо привлекать ее в сферы ИКТ, науки и техники, здравоохранения и менеджмента. Конечно, это зависит от образования и других социальных «лифтов», таких как семья, опыт работы и государственной помощи.

Для решения проблемы молодежной безработицы необходимо участие государства:

- 1) принять законодательство, которое бы закрепило понятие «молодой предприниматель» и регламентировало бы его деятельность;
- 2) внедрять в образовательные программы дисциплины по предпринимательской деятельности и различные мероприятия по предпринимательству;
- 3) проводить тренинги для молодых предпринимателей;
- 4) организовывать встречи с действующими предпринимателями;
- 5) проводить мероприятия на различных уровнях власти для получения грантов для реализации проектов в наиболее перспективных для развития страны сферах;
- 6) снизить бюрократические преграды для молодежи при открытии своего дела;
- 7) вводить налоговые льготы для молодых предпринимателей;
- 8) увеличить информацию для молодежного бизнес-планирования;
- 9) предоставлять льготы при кредитовании молодых предпринимателей;

Что же для молодежного предпринимательства делается у нас в РХ, г. Абакане и в учебном учреждении ГБПОУ РХ «Абаканский строительный техникум»?

Внедряется программа «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Молодежь Хакасии», на основании Постановления Правительства РХ от 28 октября 2014 года N546 (с изменениями на 21 декабря 2022 года). Цель проекта: создание условий для полноценного и гармоничного формирования мировоззрения, социальной ответственности и жизненных ценностей молодежи, достижения ее экономической независимости и вовлечение молодежи в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь

Республики Хакасия. Сроки реализации государственной программы: 2021–2026 годы. Объемы финансирования государственной программы: 118872,0 тыс. рублей, из них республиканский бюджет Республики Хакасия — 114037,0 тыс. рублей, федеральный бюджет — 4835,0 тыс. рублей. В том числе: 2021 год — 18237,0 тыс. рублей; 2022 год — 26795,0 тыс. рублей, из них республиканский бюджет Республики Хакасия — 21960,0 тыс. рублей, федеральный бюджет — 4835,0 тыс. рублей; 2023 год — 18460,0 тыс. рублей; 2024 год — 18460,0 тыс. рублей; 2025 год — 18460,0 тыс. рублей; 2026 год — 18460,0 тыс. рублей

Конечные результаты государственной программы: увеличение доли молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, задействованных в мероприятиях, направленных на социализацию (международные контакты, гражданственность, толерантность, творчество, добровольчество, спорт), до 32%; увеличение доли молодежи, участвующей в мероприятиях по патриотическому воспитанию, до 70%; повышение роли и участия добровольческой (волонтерской) деятельности в решении социальных проблем и развитии гражданского общества до 18%. [8].

Подпрограмма «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы в городе Абакане». Цель Подпрограммы: создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) и поддержка предпринимательской инициативы в городе Абакане. Срок реализации Подпрограммы 2021–2030 годы.

Состояние и характеристика задач, решаемых в рамках Подпрограммы

Общее количество субъектов МСП в городе Абакане на 01.01.2020 составило 9822 единицы, из них 6339 индивидуальных предпринимателей, 3483 юридических лиц.

В целом в 2019 г. наблюдались негативные тенденции развития сектора МСП, связанные с повышением ставки НДС, введением онлайн-касс и почти нулевым ростом доходов населения. В 2020 г. негативное влияние на развитие МСП окажут околонулевой экономический рост и пандемия коронавируса, уже приведшая к значительному падению спроса, особенно в секторе общественного питания, туризме и сфере развлечений. Предполагается существенное сокращение результатов работы МСП по сравнению с 2019 годом.

В вышеуказанных реалиях поддержка МСП на всех уровнях государственного управления становится особенно актуальна и жизненно необходима для устойчивого развития экономики города.

С 01.07.2020 на территории Республики Хакасия введен специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — самозанятые граждане), вправе обращаться в органы муниципальной власти за получением поддержки. Данная категория является новым направлением в работе Администрации города Абакана. Самозанятые граждане имеют право на получение всех видов поддержки, предусмотренных данной Подпрограммой, наравне с субъектами МСП.

На уровне Российской Федерации в целях поддержки МСП с 2018 года реализуется Национальный проект «Малое

и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках реализации Национального проекта приняты и реализуются федеральные и региональные проекты:

- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «Популяризация предпринимательства»;
- «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному кредитованию»;
- «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».

На сегодняшний день в Республике Хакасия поддержка субъектов МСП представлена Центром Мой бизнес — это место, где предприниматели, а также те, кто планирует открыть и развить свой бизнес, в том числе и молодые предприниматели могут найти всю необходимую информацию и получить нужные услуги для осуществления предпринимательской деятельности. Центр Мой бизнес позволяет в одном месте получить услуги:

- Фонда развития Хакасии. Фонд создан в целях содействия инвестиционному развитию республики, поддержки субъектов МСП на территории Республики Хакасия, в том числе при осуществлении экспортной деятельности, а также выполнения функций единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

- Некоммерческой организации «Гарантийный фонд Республики Хакасия». Предметом деятельности Фонда является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.) субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей. В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» с 2013 года в Республике Хакасия действует Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия. С 2014 года по рекомендации Совета предпринимателей при Администрации города Абакана назначен общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Республики Хакасия в городе Абакане.

В инфраструктуру поддержки субъектов МСП в городе Абакане входит Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства», оказывающая услуги консультационной и методической помощи субъектам предпринимательской деятельности и предоставляющая организациям и предпринимателям услуги по разработке инвестиционных проектов, бизнес-планов, ведению бухгалтерского учета.

При Администрации города Абакана действует Совет предпринимателей, основной целью которого является координация деятельности структурных подразделений Администрации города Абакана и субъектов предпринимательства для решения социально-экономических проблем города по во-

просам поддержки предпринимательства и содействия его развитию.

Администрацией города Абакана учреждено Общество с ограниченной ответственностью «Муниципальная лизинговая компания», которое предоставляет юридическим лицам и предпринимателям услуги финансовой аренды (лизинга).

Также осуществляет работу Инвестиционный совет Администрации города Абакана, который рассматривает и осуществляет отбор инвестиционных проектов, изучает их значимость и эффективность и принимает решения о возможности осуществления финансовой поддержки.

Для популяризации достижений молодых предпринимателей в различных отраслях экономики города, развития здоровой конкуренции и пропаганды лучших моделей ведения бизнеса Администрацией города Абакана организованы и проводятся традиционные городские конкурсы «Лучший молодой предприниматель» и «Предпринимательский турнир».

Для практического внедрения новых инструментов в управлении бизнес-процессами и повышения квалификации представителей МСП города Абакана проходят регулярные тренинги, семинары и мастер-классы в рамках ежегодных городских мероприятий «Неделя предпринимательства» и «Партнерские встречи». Всего в 2019 году повысили свой профессиональный уровень посредством участия в обучающих мероприятиях 1362 субъекта МСП.

С 2018 года на официальном сайте города Абакана создана и функционирует Книга почета предпринимателей муниципального образования город Абакан.

В условиях финансовой нестабильности приоритетной является задача создания условий для поддержки предпринимательской инициативы, направленная не только на сохранение числа субъектов бизнеса, но и увеличение этого показателя. [9].

Я, являясь экспертом WorldSkills по компетенции «Предпринимательство» подготовила участников IV и V Региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WORLD SKILLS RUSSIA). Также подготовила победителей Республиканского конкурса «Создай свой бизнес» в 2022 году среди студентов СПО. Приняла участие в Республиканском конкурсе профессионального мастерства среди мастеров производственного обучения и преподавателей профессионального цикла «Наставник года-2020». В нашем техникуме в рамках ФГОС проводятся занятия по предпринимательской деятельности, а также различные мероприятия в форме игры «Я — молодой предприниматель».

Таким образом, реализация выше названных мероприятий государственной, региональной и муниципальной политики позволит не только решить проблемы в сфере трудоустройства и самозанятости молодежи, развить предпринимательские способности молодежи и финансовый потенциал страны и региона, но и уменьшить уровень безработицы среди населения в возрасте от 15 до 34 лет.

Литература:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
2. Министерства финансов. Официальный сайт.
3. Росстат. Официальный сайт.
4. Следственный комитет Российской Федерации. Официальный сайт.
5. Запесоцкий, А. России необходимо предотвратить молодежную безработицу / А. Запесоцкий // Российская газета.— 2021.— 04.02.2021.
6. Шаова, М. А. Молодежная безработица как социальная проблема: региональный аспект / М. А. Шаова, Л. Т. Елеев, Л. Х. Гукетлова // Современные проблемы науки и образования.— 2015.— № 1–1
7. Панькова, Л. Н. Эффективные стратегии диверсификации в экономике региона и хозяйствующих субъектов / Л. Н. Панькова, О. А. Борис // Социально-экономические явления и процессы.— 2012.— № 7–8 (41–42).— С. 127–13
8. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов
9. Абакан. Официальный портал.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Роль социального маркетинга в развитии малого бизнеса

Кодиров Мухаммад-Кодир Зокирович, студент
Научный руководитель: Ходжаев Анвар Расулович, преподаватель
Бухарский государственный университет (Узбекистан)

В развитии малого бизнеса во время пандемии SMM создает основу для положительного экономического роста за счет использования маркетинга и улучшает качество продуктов и услуг, снижая затраты.

Ключевые слова: SMM, PPC реклама

The role of social marketing in small business development

Kodirov Mukhammad-Kodir Zokirovich, student
Scientific adviser: Khodzhayev Anvar Rasulovich, teacher
Bukhara State University (Uzbekistan)

In small business development during a pandemic, SMM creates the basis for positive economic growth through the use of marketing and improves the quality of products and services while reducing costs.

Key words: SMM, PPC ads

В нашей стране большое внимание уделяется развитию цифровой экономики, в процессе трансформации экономики SMM послужит увеличению оборачиваемости товаров и продуктов за счет маркетинга.

Для многих малых предприятий социальные сети стали спасением для клиентов во время пандемии. Это позволяет компаниям визуализировать, как они взаимодействуют с существующими и потенциальными клиентами, чтобы не только поддерживать общение в режиме реального времени, но и создавать более динамичный опыт и повышать лояльность. Для некоторых это даже создало возможность заставить клиентов чувствовать себя понятыми и ценными, начать новый бизнес или создать дополнительный источник дохода.

Если останавливаться на вопросе, что такое SMM-маркетинг, то маркетинг в социальных сетях призван представить продукты, товары и услуги в социальных сетях, резко увеличить оборот своих продаж. Маркетинг в социальных сетях — очень эффективный инструмент, с помощью которого вы можете привлекать на свой сайт пользователей из социальных сетей, блогов, дневников и форумов. Привлечение пользователей и потенциальных клиентов можно купить с помощью рекламы.

Социальные сети — это не только инструмент связей с общественностью и прямого маркетинга, но и эффективный канал привлечения клиентов и общения с влиятельными лицами в со-

циальных сетях и личностями в социальных сетях для очень специфической аудитории. Технологии, предшествующие социальным сетям, такие как широкоэшелательное телевидение и газеты, могут предоставить рекламодателям целевую аудиторию, учитывая, что реклама, размещенная в спортивном разделе рекламодателя или газеты, вряд ли будет прочитана спортивными болельщиками. Однако сайты социальных сетей могут ориентироваться на более конкретные нишевые рынки. Используя цифровые инструменты, такие как Google AdSense, рекламодатели могут ориентировать свою рекламу на очень конкретные демографические группы, например, на тех, кто интересуется социальным предпринимательством, политической деятельностью, связанной с определенной политической партией, или видеोगрамами. Google AdSense делает это, находя ключевые слова в сообщениях и комментариях пользователей социальных сетей. Было бы трудно получить рекламу на телевидении или в печатной газете. Социальные сети часто рассматриваются как отличный способ избежать дорогостоящих маркетинговых исследований. Они известны тем, что обеспечивают короткий, быстрый и прямой способ привлечь аудиторию через знаменитость. Например, у спортсмена, которого поддерживает компания, производящая спортивные товары, есть миллионы людей, которые интересуются его работой или тем, как он играет, и теперь они хотят быть частью этого спортсмена, поддерживая эти компании.

В свое время интерес покупателей, посещающих магазины и рассматривающих продукцию известных спортсменов, может быть очень высоким. Они будут рекламировать их непосредственно вам через свои учетные записи Twitter, Instagram и Facebook.

Человек, который работает в SMM-маркетинге, является SMM-менеджером.

Это человек, который продвигает бизнес. Однако это очень тяжелая работа, поэтому на первый взгляд может показаться, что нам легко работать в социальных сетях или блогах. На самом деле SMM-специалист должен решать и множество других задач, в частности:

- изучить потребности, интересы, вкусы слушателей, на основании этого разработать стратегию дальнейшего развития проекта;
- отвечать на запросы пользователей, изучать комментарии и затем отвечать на них;
- проведение различных мероприятий — конкурсов, викторин для привлечения новых клиентов;
- разработка интересных онлайн-программ для социальных сетей; создавать каналы на различных видеохостингах;
- SMM-менеджер отвечает за рекламные кампании, направленные на развитие бизнеса в сети Интернет;
- поддерживать и модерировать все учетные записи или сообщества, связанные с компанией;
- работа с фрилансерами; контент оптимизирован под нужды блога или сообщества в социальной сети.

В данной статье приведен пример маркетинговых услуг и маркетинговых стратегий, которые помогут развитию малого бизнеса в нашей стране во время и после пандемии.

Во-первых, цифровой маркетинг — это то, что нужно прямо сейчас для развития малого бизнеса. Маркетинг необходим для охвата вашей целевой аудитории, привлечения потенциальных клиентов и увеличения продаж в вашем бизнесе. Спрос на услуги цифрового маркетинга сейчас важнее, чем когда-либо, поскольку люди остаются дома. Нет лучшего способа привлечь потенциальных клиентов, чем онлайн. Вот почему все больше и больше предприятий сотрудничают с маркетинговыми компаниями, чтобы улучшить свои возможности и тем самым стимулировать рост бизнеса. Лучшее всего то, что цифровой маркетинг стал дешевым сейчас, когда многие компании сократили свои расходы на маркетинг. Таким образом, поскольку конкуренция меньше и больше людей ищут товары в Интернете, это создает возможность совершать платежи клиентам дешевле, чем раньше. Цифровой маркетинг предоставляет данные о поведении потребителей в режиме реального времени, которыми вы можете воспользоваться, чтобы адаптировать свои онлайн-кампании к тому, что хотят потребители. Таким образом, вы вкладываете время и деньги в маркетинговую тактику, которая работает на вас.

Во-вторых, электронный маркетинг является мощным маркетинговым инструментом и должен быть включен в вашу

маркетинговую стратегию. Если у вас есть список адресов электронной почты, сейчас самое подходящее время, чтобы рассказать им о своем бизнесе. Электронный маркетинг — это бесплатный инструмент, который может помочь вам оставаться на связи со своими клиентами и даже привлечь больше людей. Для ваших постоянных клиентов и ремаркетинга вы можете предложить специальные предложения людям, которые еще не купили у вас.

В-третьих, реклама с оплатой за клик (поисковая оптимизация) — отличный маркетинговый инструмент, позволяющий привлечь больше платящих клиентов и стимулировать продажи во время кризиса. Эти объявления помогут вам быстро охватить целевую аудиторию и представить новые продукты вашим клиентам. Это быстрый способ сообщить потенциальным клиентам, что ваши продукты находятся в сети и что они могут легко получить к ним доступ. Объявления Facebook и Google, а также Instagram и YouTube популярны как никогда, поэтому самое время использовать их для увеличения продаж и маркетинга. Пандемия затрудняет ведение бизнеса любого размера. Однако всегда можно найти возможность в кризис. Таким образом, он сочетает в себе вышеуказанные маркетинговые стратегии, чтобы помочь вам пережить эту пандемию и подготовить почву для роста вашего бизнеса даже после окончания пандемии.

В-четвертых, доставка продуктов на дом клиентам. Хотя многие предприятия понесли убытки во время пандемии, предприятия могут безопасно доставлять часть своей продукции клиентам на дом. Например, рестораны могут доставлять заказы на доставку или заказы на дом своим клиентам. Рестораны становятся все более креативными, предлагая такие продукты, как наборы для еды и онлайн-уроки кулинарии. В это время он доминирует в умах своих клиентов.

В-пятых, инвестиции в контент-маркетинг в малом бизнесе создают хорошие возможности. Контент-маркетинг имеет решающее значение для ваших маркетинговых усилий. Даже во время этой пандемии, когда социальное дистанцирование стало новой нормой, покупатели изучают товары и услуги в Интернете, чтобы узнать о компаниях и компаниях, прежде чем связываться с ними. Поэтому, чтобы выжить и процветать в этот кризис, вам необходимо инвестировать в контент-маркетинг, предоставляя контент, который обучает и привлекает ваших клиентов. Отличный контент помогает вашему бизнесу общаться с клиентами и укреплять доверие.

В заключение можно сказать, что пандемия затрудняет ведение бизнеса любого размера. Тем не менее, мы всегда можем найти возможность в кризис. Мы считаем, что роль SMM-маркетинга огромна в развитии малого бизнеса за счет применения вышеуказанных маркетинговых стратегий, которые помогут им пережить пандемию и создать основу для роста их бизнеса даже после окончания пандемии.

Литература:

1. Qulliyev O. Pul mablag'lari hisobi: iqtisodiyotdagi o'rni va ularning asosiy vazifalari // Центр научных публикаций (buxdu.uz). — 2020. — Т. 2. — № 2.
2. Qulliyev O. Covid-19 и экономика Узбекистана // Центр научных публикаций (buxdu.uz). — 2020. — Т. 2. — № 2.

3. Qulliyev O. Принципы функционирования и основные направления деятельности многосторонних банков //центр научных публикаций (buxdu.uz).— 2020.— Т. 2.— № . 2.
4. Qulliyev O. Линия возможностей производства //центр научных публикаций (buxdu.uz).— 2020.— Т. 2.— № . 2.
5. Rasulovich K. A., Ulugbekovich K. A. Section: economics //Polish science journal.— 2020.— С. 25.
6. Rasulovich K. A. The role of agro-tourism in the development of socio-economic infrastructure in rural areas //Наука и образование сегодня.— 2021.— № . 3 (62).— С. 13–14.
7. Khodjayev A. R. et al. Efficiency of using modern information and communication technologies in small business //World science: problems and innovations.— 2021.— С. 130–132.
8. Xodjayev A. et al. The role of smm marketing in small business development during a pandemic // Центр научных публикаций (buxdu.uz).— 2020.— Т. 1.— № . 1.

Маркетинговые стратегии ПАО «СИБУР Холдинг»

Ткачёва Юлия Валерьевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Ключевые слова: портфельная стратегия, стратегия роста, рынок нефтехимии.

Маркетинговые стратегии, которые подходят для предприятия ПАО «СИБУР Холдинг», это портфельная стратегия и стратегия роста.

Портфельная стратегия предприятия определяет, насколько сбалансирован ассортимент компании, устанавливает акценты, последовательность и принципы развития каждой группы товаров, определяет новые рынки для сбыта товара. Портфельная стратегия представляет способы распределения между подразделениями ограниченных ресурсов компании, и рационального инвестирования компанией в каждую сферу деятельности предприятия. Данная стратегия позволяет эффективно распределить ограниченные ресурсы компании для поддержки и развития разнообразного ассортимента.

Стратегия роста направлена на перспективное развитие компании. Данная стратегия используется компанией, когда компания расширяет товарную линию и вводит новый товар на рынок, на котором она находится, и заинтересовывает потребителей этим товаром. Стратегия развития товара будет полезна для предприятия при разработке специальных марок продукции, которые могут быть усовершенствованы, либо может быть изменена упаковка и объем товара, либо разрабатывается абсолютно новый товар. Компании необходимо осведомлять и увеличивать знание потребителей о новых продуктах, акцентировать внимание потребителей на существенные преимущества своей продукции по отношению к продукции конкурентов. Положительным фактом для использования стратегии роста для развития предприятия является то, что ПАО «СИБУР Холдинг» имеет доступ к базе сырья, вертикальную интеграцию и экономит на масштабе. Эти факторы формируют преимущество предприятия по затратам. Производственные мощности по производству полипропилена и полиэтилена предприятия ПАО «СИБУР Холдинг» одни из низкокзатратных в мире, это позволяет предприятию укрепить свои лидерские позиции на рынке. Так же важную роль в удержании лидерских позиций предприятия играет дешевая и безопасная транспортировка

продуктов, что позволяет в будущем увеличивать объемы переработки углеводородного сырья в полиолефины.

Таким образом, для развития предприятия подходят такие маркетинговые стратегии как портфельная стратегия и стратегия роста. Данные стратегии заключаются в разработке специальных марок продукции; инвестиции средств в расширение производства продуктов сегмента «Олефины и полиолефины»; наращивание лидирующих позиций на рынке нефтехимии; расширение присутствия компании в сегментах рынка; наращивание производственных мощностей предприятия. Для этого у ПАО «СИБУР Холдинг» имеется низкокзатратные производственные мощности в мире, растущий спрос на внутреннем рынке и потенциал увеличения отгрузок на растущие рынки.

Для того чтобы разработанные ранее маркетинговые стратегии были эффективными необходимо принять и продумать ряд мероприятий по реализации данных стратегий.

В реализации предприятием портфельной стратегии необходимо разработать специальные марки продукции и инвестировать средства в расширение производства продуктов сегмента «Олефины и полиолефины». Эффективными мероприятиями для разработки специальных марок продукции являются:

- Проведение мероприятий по разработке новых технологий, продуктов и оборудования на базе СИБУР НИОСТа, для улучшения качества и свойства производимой продукции;

- Заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья с крупными газовыми и нефтяными компаниями России;

- Наращивание производственных мощностей предприятия.

Эффективными мероприятиями для инвестирования средств в расширение производства продуктов сегмента «Олефины и полиолефины» являются:

- Инвестирование в профессиональное обучение сотрудников и технологий;

- Инвестирование в инфраструктуру по переработке и транспортировке сырья.

В реализации предприятием стратегии роста необходимо наращивать лидирующие позиции на рынке нефтехимии, расширять присутствие компании в сегментах рынка. Эффективными мероприятиями для наращивания лидирующих позиций на рынке нефтехимии являются:

- Укрепление позиций на внутреннем рынке в результате импортозамещения, так как низкая себестоимость производства позволит вытеснить дорогостоящий импорт;

- Реализация продукции, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках

- Рост экспорта в Китай, Турцию и Европу.

Эффективными мероприятиями для расширения присутствия компании в сегментах рынка являются:

- Замещение дорогостоящего импорта продукцией собственного производства;

- Расширение масштабов деятельности и интеграции газоперерабатывающего и нефтехимического бизнеса;

- Увеличение объемов продаж полипропилена на внутреннем рынке.

Для того чтобы разработать специальные марки продукции необходимо на базе научно-исследовательского центра СИБУР Томскнефтехим проводить исследования

и испытания по производству новых технологий и веществ; искать новых поставщиков сырья в России на долгосрочную перспективу; запускать новое оборудование на предприятии, открывать новые производства и производственные площадки.

Для наращивания лидирующих позиций и расширения присутствия компании на рынке нефтегазохимии необходимо работать на импортозамещение товаров зарубежного производства, искать новые сегменты рынка для реализации продукции и расширить места присутствия компании в регионах России, а также увеличить объем производства и объем поставок продукции в Россию и за рубеж.

Для эффективного проведения предложенных мероприятий у предприятия ПАО «СИБУР Холдинг» имеется низкозатратные производственные мощности в мире, растущий спрос на внутреннем рынке и потенциал увеличения отгрузок на растущие зарубежные рынки.

Итак, предполагается, что по итогу внедренных выше предложений маркетинговых стратегий для предприятия, результат деятельности компании улучшится. Внедрив предложенные маркетинговые стратегии, предприятие может эффективно достичь поставленных перед собой целей.

Развитие концепции «маркетинг впечатлений»

Юрченко Александра Владиславовна, студент;

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Московский государственный институт культуры (г. Химки)

В эпоху цифрового маркетинга, социальных сетей и постоянного и бесконечного потока информации стало весьма непросто завлекать внимание потребителей. Классические каналы коммуникации уже не цепляют, сегодня покупатель довольно искушен и желает погружения в сам процесс и вместе с ним свежих красочных впечатлений, которыми он мог бы делиться в социальных медиа. Все это стало стимулом к созданию нового направления в индустрии рекламы. [2, с. 12] Маркетинг впечатлений — особая концепция, основанная на том, что покупка товаров и услуг в современном обществе сопровождается формированием эмоций от самого хода совершения покупки. [4, с. 48] Понятие «маркетинг впечатлений» в русский язык пришло от английского *experiential marketing*; по-другому его принято называть эмпирическим, т. основанным на опыте. основную базу его практической реализации составляют чувства и впечатления возможных клиентов, связанных с фирмой. Эти ощущения могут носить различный характер, быть негативными, положительными или нейтральными. [7, с. 106]

Под маркетингом впечатлений понимают особый механизм установления эмоциональной связи между продуктом и потребителем в рамках мероприятия или события, созданного производителем. Он как бы погружает потребителя в мир продукта. Мероприятия могут быть совершенно разными, как большими тематическими, так и камерными поп-ап активациями. В про-

цессе могут быть задействованы все органы чувств, что позволяет образовать контакт на более глубоком эмоциональном уровне и увеличить лояльность потребителя к бренду. [9, с. 55]

В 1999 г. вышла значимая для понимания темы экономики впечатлений книга — «Эмпирический маркетинг: как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией», где впервые выделены типы взаимодействия бренда с покупателем:

1. сенсорный (обращается к органам чувств);
2. эмоциональный (вызывает эмоции);
3. когнитивный (наводит на мысли, знакомит с новыми идеями);
4. вдохновляющий на действие
5. вызывающий чувство общности и сопричастности.

В совершенстве общепользовательский опыт-впечатление должен являться единым, а также строиться на абсолютно всех 5 видах.

Менеджмент впечатлений — сочетание традиционного менеджмента, архитектуры, психологии, искусства, дизайна неповторимых предметов, а также мест, технологий, а также программирования. Только в базе любого плана находится верная политика, собственно, вместе с ней наступает построение любого плана. Именно она может помочь понять то, что необходимо покупателю и как его сориентировать. [6, с. 395]

Главные вопросы, которые решает маркетинг впечатлений:

- создание ассоциации «бренд — эмоция»;
- повышение узнаваемости бренда;
- развитие реферального маркетинга;
- расширение целевой аудитории.

Важный распорядок маркетинга впечатлений заключается в изменении очередности операций в последовательности взаимоотношений. При обычных рекламных процессах цепочка строится следующим образом: влияние маркетинговых инструментов; решение о покупке; оценка товара. Маркетинг впечатлений действует немного по-другому: влияние маркетингового инструмента; решение о покупке. [3, с. 88]

Построение инструментов очень сильно воздействует на потребителя. Клиент уверяется в ценности потребительских качеств товара перед его покупкой. У потребителя появляется впечатление, что он сам принял решение о покупке, это подчёркивает его индивидуальность и повышает самооценку. Основная цель концепции «маркетинг впечатлений» — понять психологию потребителей, заинтересовать, подчеркнуть значимость и индивидуальность. [8, с. 160]

Есть 6 факторов потребительского опыта, от которого впечатления обязательно запомнятся:

- он должен вызывать положительные эмоции
- привлекать внимание
- способствовать развитию и укреплению отношений между людьми;
- затрагивать важные темы и большие идеи;
- наделять людей новыми навыками и знаниями;
- помогать участникам стать более самостоятельными.

Роберт Россман и Мэтью Дуэрдэн выявили данные факторы на основе исследований в области психологии.

Каким образом маркетинг впечатлений воздействует на потребителя?

1. Потребитель на фоне эмоций вернее запоминает товар
2. Потребитель приобретает хорошие эмоции, тем самым продукт становится для него лучше
3. Потребитель делает свой выбор
4. Продукт является лояльным

Специалисты все чаще говорят о том, что покупатели не просто приобретают товар или услугу, но вместе с тем приобретают и сопутствующее им эмоции, в том числе от самого процесса совершения покупки. В таких условиях бизнес вынужден предоставлять соответствующее внимание развитию хороших впечатлений у своих клиентов, в противном случае его развитие попросту невозможно. [5, с. 10]

Возможный способ привлечения клиентов является — предоставление потребителю испробовать продукт до его приобретения. Потребителя не заставляют в принудительной форме приобрести товар, он может сделать выбор. Продажа перестаёт быть просто обменом продукта или услуги на деньги, продавец становится поставщиком положительных впечатлений.

Все самые яркие эмоции связаны с впечатлениями. Их ценность часто превосходит стоимость обыкновенного товара. Только поэтому стоит обязательно использовать маркетинг впечатлений в продвижении. Ключевая идея техники — выйти за рамки стандартов, представить продукт с привязкой к действиям, целям, мечтам, страхам, надеждам целевой аудитории. Вызовите эмоции, создайте оригинальный образ, который надолго укрепитесь в сознании людей. Маркетинг впечатлений особенно актуален в современном маркетинге. [1, с. 74]

Главное помнить, что ваше общение с клиентом должно быть взаимовыгодным, а не приносить клиенту разочарование и провоцировать отрицательные отзывы в сторону компании.

Литература:

1. Карпова С. В. Развитие инновационных направлений маркетинга // *Управленческие науки*. — 2013. — № 2. — С. 71–76.
2. Пайн Дж.Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений. М.: Вильямс, 2005.
3. Петренко Е. С. Формирование маркетинга впечатлений на предприятиях массового питания // *Экономика и управление*. — 2011. — № 6 (68). — С. 86–89.
4. Прохоров А. В., Семишова Е. П. Современные технологии продвижения образовательных услуг // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*. Тамбов, — 2014. Вып. 10 (138). — С. 47–51.
5. Прохоров А. В. Маркетинг впечатлений в контексте продвижения образовательных услуг // *Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы*. — 2016. — № 1. — С. 8–14.
6. Нечаева А. В. Модель потребительского поведения / А. В. Нечаева, О. Н. Макушева. — Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. — 2021. — № 6 (348). — С. 394–396.
7. Чечулин А. В., Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Чебыкина Л. В., Каверина Е. А., Верховкина М. Е. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, — 2007. — 206 с.
8. Чеснокова М. С., Кирилловская А. А. Современные инструменты маркетинга в Новой экономике: маркетинг впечатлений // *Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием*. — 2013. — № 1. — с. 159–171.
9. Шмитт Б. Эмпирический маркетинг: Как заставить клиента чувствовать, думать, действовать, а также соотносить себя с вашей компанией. / Пер. с англ. К. Ткаченко. — М.: ФАИР-ПРЕСС, — 2001. — 400 с.

ЭКОЛОГИЯ

Рекреационное природопользование Кавказа

Глебова Ирина Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Нечипуренко Максим Андреевич, студент;
Сокольникова Варвара Сергеевна, студент
Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы рекреационного природопользования как сферы деятельности и научного направления. Обоснована необходимость перехода к системам более устойчивого (сбалансированного) горного природопользования. Исследованы регионы Северо-Восточного Кавказа в контексте развития рекреационного природопользования. Выявлены благоприятные предпосылки для расширения существующей санаторно-курортной базы регионов, а также строительства инновационных рекреационных объектов. Учитывая уязвимость и уникальность горных экосистем, рекомендуется отдавать приоритет щадящим видам рекреации.

Ключевые слова: рекреация, природопользование, экология, Кавказ, ландшафт, растительность, архитектура.

Анализ современных отечественных и зарубежных публикаций показывает, что понятие «рекреационное природопользование» получило достаточно широкое распространение в научной и научно-популярной литературе, в законодательных актах и управленческих документах [1–6].

Современная трактовка рекреационного природопользования также свидетельствует о неоднозначности и дифференцированности подходов к трактовке содержания этого понятия. Таким образом, рациональное природопользование можно рассматривать и как сферу деятельности человека по использованию природных ресурсов и условий в рекреационных целях, и как научное направление [5].

В работе использовались методы сравнительно-географического анализа, контент-анализа, экспертных оценок, а также системный и геоситуационный подходы. Фактологической базой исследования послужили официальные данные Росстата, региональных министерств по туризму и развитию.

Рекреационное природопользование можно отнести к одному из наиболее динамичных видов использования территории, и особую роль оно играет в странах, характеризующихся ограниченными запасами невозобновляемых природных ресурсов. Как научное направление она сформировалась сравнительно недавно. В России проблемы рационального природопользования активно исследуются с 1970-х гг. Фундаментальные разработки отечественных ученых того периода и последующих лет имели достаточно значительное теоретическое, методологическое и прикладное значение. С учетом современных геополитических и социально-экономических реалий, в контексте обеспечения геоэкологической безопасности требуются совершенно новые подходы и стра-

тегии для решения задач рекреационного природопользования.

Любая форма природопользования, в том числе и рекреационная, связана с антропогенным воздействием на природные системы, что в конечном итоге приводит к изменению их компонентов или природных систем (комплексов) в целом. Трансформация природных систем, в свою очередь, влияет на условия жизнедеятельности человека и нередко может привести к целой цепочке нежелательных последствий [6].

Устойчивое рекреационное природопользование предполагает максимально возможное сохранение внутрисистемных связей и способности систем к саморегуляции и саморазвитию [1]. Необходим поиск оптимальных режимов использования природно-ресурсного потенциала в рекреационных целях. В зависимости от типа ландшафта, его рекреационной емкости, геоэкологической устойчивости (уязвимости) должны разрабатываться и строго контролироваться предельно допустимые нормы рекреационных нагрузок.

Рекреационное природопользование выполняет несколько важных функций: социально-биологическую, природоохрannую и экономическую. Этот вид природопользования следует рассматривать как единую систему, состоящую из ряда подсистем. Важнейшими блоками следует считать классификацию природопользования, основные направления и виды рекреации, оценку туристско-рекреационного потенциала и управление рекреационной деятельностью (рис. 1).

Как показывает мировой опыт, в условиях горных стран (регионов), к которым относятся районы Северо-Восточного Кавказа, наряду с сельскохозяйственными и промышленными районами рекреационное природопользование является при-

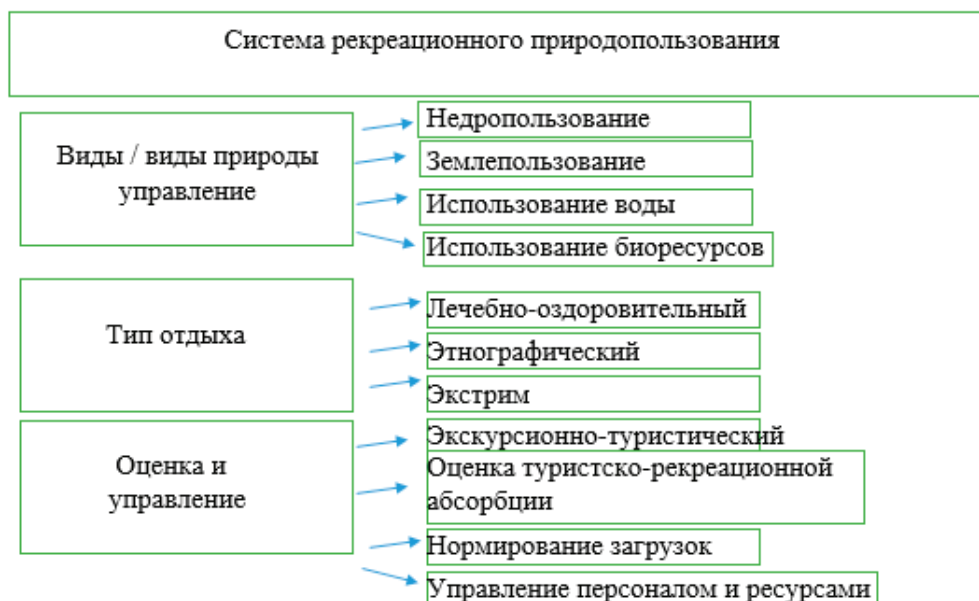


Рис. 1. Структура рекреационного природопользования

оритетной и высокодоходной отраслью экономики [7–9]. Исследуемые регионы обладают значительным потенциалом для развития рекреации и туризма. Однако на фоне других регионов Северо-Кавказского федерального округа Чечня и Ингушетия резко выделяются слабой оснащённостью санаторно-

но-курортных учреждений, хотя в Чечне ситуация в этом направлении в последние годы стабилизировалась (табл. 1). Наибольшее их количество отмечается в Ставропольском крае, в рекреационной деятельности которого ключевую роль играют источники минеральных лечебных вод.

Таблица 1. Количество санаторно-курортных организаций в регионах Северного Кавказа [13]

Имя субъекта	2016	2018	2020	2022
Дагестан	20	20	18	18
Ингушетия	1	1	1	1
Чечня	1	2	3	4
Кабардино-Балкария	17	17	18	18
Карачаево-Черкесия	7	7	6	7
Северная Осетия Алания	6	6	6	6
Ставропольский край	116	118	115	117

Благоприятные природно-климатические условия и богатое историко-культурное наследие, уникальное этногенетическое разнообразие Северо-Восточного Кавказа позволяют осуществлять здесь практически круглогодичную рекреационную деятельность, развивать различные виды туризма, в том числе: пляжный (водный) горнолыжная, сельская (аграрная), этнографическая, гастрономическая, экстремальная, познавательная, экологическая, оздоровительная и другие [10].

Специфика рекреационной деятельности может определяться множеством взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов и условий. Среди них горный рельеф, отличающийся значительным разнообразием и высокой степенью привлекательности. На северо-востоке Кавказа низменности, где отмечаются отрицательные абсолютные отметки над уровнем моря, гармонично сочетаются с холмами, предгорьями и высокогорьями. Высота некоторых вершин превышает 4000 м. Особенности рельефа и геологического строения в совокупности

с уникальными гидрологическими объектами повышают рекреационную привлекательность изучаемых регионов. Разнообразие рельефа обусловлено здесь дифференцированным характером природно-климатических условий, флоры и фауны. Климат горных ландшафтов обладает лечебными и бальнеологическими свойствами.

Геоморфологические, геологические и культурно-исторические рекреационные ресурсы имеют жесткую территориальную привязку и четко выраженный региональный аспект. Их ярко выраженные психолого-эстетические и инженерно-геологические особенности в сочетании с другими ресурсами служат основой формирования природно-территориальных рекреационных ресурсов. Некоторые из них не подлежат восполнению или замене, например, пещеры, геологические, палеогеоморфологические, гидрологические памятники природы и др. Невозможно переоценить их психологическую, эстетическую, культурно-историческую и рекреационную ценность.

В районах Северо-Восточного Кавказа расположено множество геологических, палеогеоморфологических, гидрологических, ботанических и других памятников природы, играющих значительную рекреационную роль. Например, место первой пробуренной скважины в Грозненском нефтеносном районе (Чечня), Нефтяной источник в долине р. Большой Ярык-Су (Дагестан), озера Кезеной-Ам (на границе Чечни и Дагестана), Капустино, Галанчожское (Чечня), озера Ах-Коль и Мочох (Дагестан). Среди палеогеоморфологических памятников природы наиболее популярны в Дагестане Бархан Сары-Кум и скала-мемориал «Профиль Пушкина», а в Чечне остатки «Арка» и «Братья».

К числу гидрологических объектов, представляющих большую рекреационную ценность как для Чечни, так и для Дагестана, относится высокогорное озеро Кезеной-Ам, расположенное на склоне Андийского хребта на площади около 2 км². Имеет статус памятника природы с 1978 года. Его называют жемчужиной Северного Кавказа. Как показывает мировая практика, горные озера открывают широкие возможности для рекреационного природопользования [11–12]. Чаще всего они связаны с пешим туризмом. В исследуемых районах имеются озера различного происхождения (подвальные, оползневые, ледниковые, карстовые и др.). Они часто привлекают рекреантов своей близостью к населенным пунктам и быстрым прогревом. Однако особую озабоченность вызывает их более высокая экологическая уязвимость по сравнению с крупными водоемами.

В равнинной части Северо-Восточного Кавказа не так много гидрологических памятников природы. В полупустынной зоне Чеченской Республики статус памятников природы получили места гнездовий и остановок в период миграции редких и охраняемых околотовных и пустынно-степных птиц, получившие название «Урочище степной жемчужины». и «Урочище Киссык». Некоторые из гнездящихся здесь птиц занесены в Красные книги Международного союза охраны птиц и России, например: баклан, орлан-белохвост, кроншнеп, малая крачка и многие другие.

Культурно-исторические ресурсы, задействованные в рекреационной деятельности, создаются обществом за счет достижений в материальном производстве, социально-культурной сфере, научной и образовательной деятельности. Богатое историко-культурное наследие Северо-Восточного Кавказа в основном содержится в археологических и архитектурно-исторических памятниках истории и культуры.

Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник расположен в горной зоне Чеченской Республики. Это замковый комплекс, занимающий около 240 тысяч гектаров, является одной из главных достопримечательностей региона. Большинство исторических и архитектурных памятников здесь относятся к 18 веку. Этот уникальный комплекс насчитывает более 700 памятников культуры, в том числе жилые и боевые башенные сооружения. Башенные комплексы сосредоточены в горных районах Чечни (Ведено, Шатой, Шарой, Итум-Калинский) и Ингушетии (Джейрахский). Культурные постройки обнаружены в селениях Еникали, Макажой, Нихалой, Химой и др., надземные склепы — в Майсте, Мел-

хисте, Ушкарой и др. Большинство этих историко-культурных объектов нуждаются в более детальном изучении и описании.

В горной зоне Ингушетии находится также Джейрахско-Ассинский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник с многочисленными памятниками средневековой архитектуры. Наибольший интерес для рекреантов и туристов представляют архитектурные комплексы (Хамхи, Эгикал, Таргим), замковый комплекс Вовнушки, храмы Алби-Ерды, Тхаба-Ерды и др.

Республика Дагестан на Северо-Восточном Кавказе отличается не только значительными размерами территории, но и большим количеством памятников истории, культуры и архитектуры. По разным оценкам, их количество превышает 6000. Из них 132 объектам присвоен статус памятников федерального значения. В старейшем культурном центре республики Дербенте находится объект Всемирного наследия ЮНЕСКО — крепость «Нарын-Кала». Во многих селах Дагестана сохранились башенные постройки и древнейшие мечети, издавна являвшиеся объектом паломничества и духовного обогащения и оздоровления, например, Джума-мечеть VIII–XIV вв., которая находится в Дербенте, медресе 15–19 веков и так далее.

На территории Северо-Восточного Кавказа много минеральных источников различного химического состава (углекислые соляно-щелочные, сульфатно-кальциевые сероводородные, сероводородно-хлоридно-натриевые, щелочные термальные сероводородные и др.) и грязей, которые имеют большое бальнеологическое значение.

Растительность исследуемых районов характеризуется ярко выраженной высотной поясностью и значительным разнообразием растительных сообществ, среди которых немало и обладающих лечебными свойствами. Флора Чеченской Республики, например, насчитывает более 2200 видов растений.

Степень вовлечение флористических ресурсов в рекреационную деятельность может варьировать в разных пределах — от зрительного восприятия до удовлетворения материальных потребностей (сбор ягод, грибов, лекарственных трав и др.). Немалый интерес у эко-рекреаторов могут вызвать объекты флоры и фауны.

Регионы Северо-Восточного Кавказа обладают значительным рекреационным потенциалом, что создает предпосылки для создания новой и расширения существующей санаторно-курортной базы. В то же время широкомасштабное развитие здесь рекреационного природопользования потребует значительных вложений в инфраструктуру, в том числе строительство гостиниц, дорог, коммуникаций и т.д. Среди первоочередных и приоритетных на данном этапе развития — необходимость пробуждения заинтересованность населения в перспективных новых для него видах деятельности (этнографический, рыболовный, сельский, оздоровительный, научный, медицинский туризм и др.).

В перспективе туристско-рекреационная сфера может стать высокодоходной, приоритетной отраслью экономики горных районов Северо-Восточного Кавказа. Экономически выгодное и экологически безопасное рекреационное природопользование позволит решить проблемы рекреации и оздоровления коренного населения и в перспективе развивать внутренний и меж-

дународный туризм, рекреацию в целом. Это значительно расширяет рынок горнодобывающей продукции и услуг, в том числе экосистемных услуг по сохранению биоразнообразия и смягчению негативных последствий глобального изменения климата.

Литература:

1. Черчик Л., Хумарова Н. 2021 Институциональное обеспечение инклюзивного рекреационного природопользования: предпосылки и требования, 10–18.
2. Исаченко Т. Е., Косарев А. В. 2020 Рекреационное природопользование: Учебник для вузов (М.: Изд-во Юрайт), 268.
3. Жердев В. Н., Зязина Т. В. 2004 Бассейновый подход к организации рекреационного природопользования в регионах. Известия ТРТУ 5(40) 190–194.
4. Винобер А. В. 2019 Рекреационное природопользование: ресурсы, потенциал и перспективы. Экономика биосферы: теория и практика 3(12) 42–47.
5. Ханова А. И. 2021 Теоретические аспекты рекреационного природопользования Материалы XI Международной научно-практической конференции. «Экология и природопользование: прикладные аспекты» Уфа, 189–192.
6. Мартинес-Перес А. и соавт. 2015 Предпосылки экоиноваций в кластерах культурного туризма: внешние связи и исследовательские знания. Инновации: управление, политика и практика 1, 41–57.
7. Фернандо И. Н., Лонг В. 2012 Новая концептуальная модель кластерной конкурентоспособности: новая парадигма туризма? Международный журнал бизнеса и менеджмента, 75–84.
8. Петрович М. Д., Вуйко А., Гайич Т. и др. al 2018 Туризм как подход к устойчивому развитию сельских районов в постсоциалистических странах: сравнительное исследование Сербии и Словении. Устойчивое развитие, 1–14.
9. Hansen AS2021 Понимание рекреационных ландшафтов — обзор и обсуждение. Ландшафтные исследования, 128–141.
10. Забураева Х. Ш., Краснов Е. В., Забураев Ч. Ш. 2019 Кластерный подход в управлении природопользованием: опыт, проблемы и перспективы дальнейшего развития. Достижения в области инженерных исследований 182 343–348.
11. Ширпке У., Сколоци Р., Кисслинг А., Таппейнер У. 2021 Рекреационные экосистемные услуги горных озер в Европейских Альпах: предпочтения, группы посетителей и последствия для управления Journal of Outdoor Recreation and Tourism.
12. Эбнер М., Фонтана В., Ширпке У., Таппейнер У. 2022 Взгляд заинтересованных сторон на экосистемные услуги горных озер в Европейских Альпах.

Основные углеводородокисляющие микроорганизмы почвы и воды Омска

Деньгин Вадим Владимирович, студент
Омский государственный технический университет

В настоящее время роль микроорганизмов существенно растет в силу их обширного распространения в природе. Многие биохимические процессы, протекающие в окружающей среде, происходят вследствие их активной деятельности. В особенности необходимо отметить микроорганизмы, способные использовать нефть и нефтепродукты в качестве источника углерода за счет разрушения углеводов. Такие микроорганизмы получили название «углеводородокисляющие». Местонахождение углеводородокисляющих бактерий различно: в почве, водоемах и, в особенности, в местах, загрязненных всевозможными нефтепродуктами. В данной работе методом окрашивания по Граму был выделен ряд основных микроорганизмов, содержащихся в почве и воде; приведены основные характеристики каждого из них; сделаны выводы в соответствии с целью, которая была поставлена в данной статье.

Ключевые слова: углеводородокисляющие бактерии, почва, нефтепродукты, культивирование, питательная среда.

Введение. Известно, что на Земле существует огромное разнообразие всевозможных микроорганизмов. Их нахождение в природе носит всеобъемлющий характер, и поэтому неудивительно, что с каждым годом их роль в жизни человека стремительно растет.

Одними из основных микроорганизмов является «углеводородокисляющие». Их отличительной особенностью является то, что они способны утилизировать содержащиеся в нефти углеводороды, которые носят губительный характер в природе [1]. В процессе биоремедиации углерод из нефти и нефтепродуктов частично преобразуется в диоксид углерода,

частично переходит в биомассу клеток или частично трансформируется в гумус и закрепляется в почве [2].

Среди всех мест нахождения углеводородокисляющих микроорганизмов необходимо отметить почву. Почва по своему содержанию является главным резервуаром и естественной средой обитания многих микроорганизмов [3]. В почве содержится комплекс необходимых для развития бактерий питательных веществ, а также она способна оказывать сопротивление воздействию солнечных лучей и предохранять от высыхания. Микрофлора почвы принимает активное участие в круговороте веществ в природе (азота, углерода, серы, железа и др. соединений).

Кроме того, необходимо отметить и воду, которая аналогично почве является естественной средой обитания микроорганизмов, где они способны жить, размножаться и участвовать в процессах круговорота углерода, азота, серы, железа и др. элементов [4]. В большинстве случаев микроорганизмы попадают в воду из почвы, либо из воздуха. Среди них известны такие микроорганизмы, как *Azotobacter*, *Nitrobacter*, *Micrococcus roseus*, *Pseudomonas fluorescens*, *Spirillum* и др.

Цель. Целью данной работы являлось выделение углеводородокисляющих микроорганизмов из мест их естественного обитания (почва и вода) и идентификация каждого из них.

Методы и материалы. В качестве основных компонентов исследования было использовано NH_4NO_3 , KH_2PO_4 , $\text{MgSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$, MnSO_4 , CaCl_2 , агар — агар.

Приготовление питательной среды

Получают жидкую питательную среду следующего состава, г/дм³: NH_4NO_3 4,0; KH_2PO_4 0,6; $\text{MgSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$ — 0,5; MnSO_4 0,02; CaCl_2 0,01; pH = 6,8–7,2. Среду разливают в колбы Эрленмейера по 50 см³ и стерилизуют при $7,8 \cdot 10^5$ Па в течение 30 минут. Нефтепродукт стерилизуют отдельно при $4,9 \cdot 10^5$ Па в течение 20 минут и вносят в раствор солей в качестве единственного источника углерода и энергии.

Для приготовления плотной питательной среды к жидкой среде добавляют агар-агар в количестве 2%, нагревают до полного расплавления агар-агара и стерилизуют при $9,8 \cdot 10^5$ Па в течение 30 минут.

Отбор проб и пробоподготовка

Из мест, загрязненных нефтепродуктами (почва, вода), отбирают пробы, используя для этого стерильную посуду и инструменты.

Культивирование

Для получения накопительной культуры в колбы Эрленмейера вместимостью 750 см³ с 50 см³ стерильной синтетической среды вносят 2 см³ стерильного нефтепродукта и инокулируют небольшим количеством почвы, загрязненной нефтепродуктом. Культивирование проводят на качалке с частотой вращения 220 об/мин при температуре 28°C в течение 7 суток.

Кроме того, делают высевы отобранных проб на чашки Петри. Для этого разливают в них среду толстым слоем. После застывания в центре агаровой пластины вырезают специальным сверлом лунку. Сверло предварительно обжигают в пламени спиртовки. Затем на поверхность агаризованной среды вносят 1–2 капли суспензии, приготовленной из загрязненной нефтепродуктами почвы, и распределяют с помощью шпателя. В лунку вносят пробу нефтепродукта и помещают чашки в термостат, не переворачивая. Инкубируют при температуре 28°C в течение 7 суток.

Результаты и обсуждение. По ходу микроскопирования были обнаружены различного рода бактерии.

Pseudomonas — одиночные прямые или слегка изогнутые подвижные палочки; движение осуществляется за счет полярно расположенных жгутиков (на конце 2–5 жгутиков); как правило, облигатно аэробные хемоорганогетеротрофы; всеядны и практически встречаются везде. Из — за того, что они грамотрицательны, колонии окрашены в оранжевый, красно — желтый цвет.

Micrococcus — маленькие сферические бактерии, которые располагаются поодиночке или в неправильных скоплениях; неспорообразующие (способны делиться в разных направлениях); могут встречаться облигатные аэробы, сапрофиты или факультативные паразиты; грамположительны; колонии могут быть белого, красного или желтого цвета.

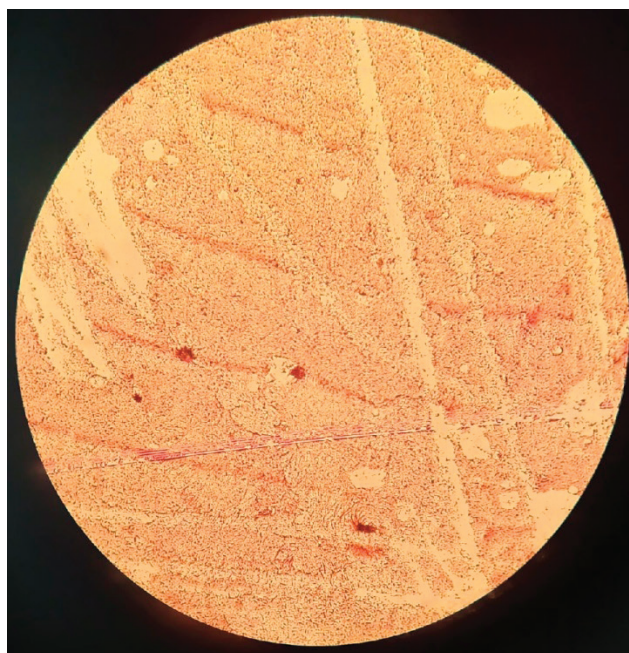


Рис. 1. Микроструктура ассоциации культур, активизированных на питательной среде. Окрашивание по Граму. Препарат № 1

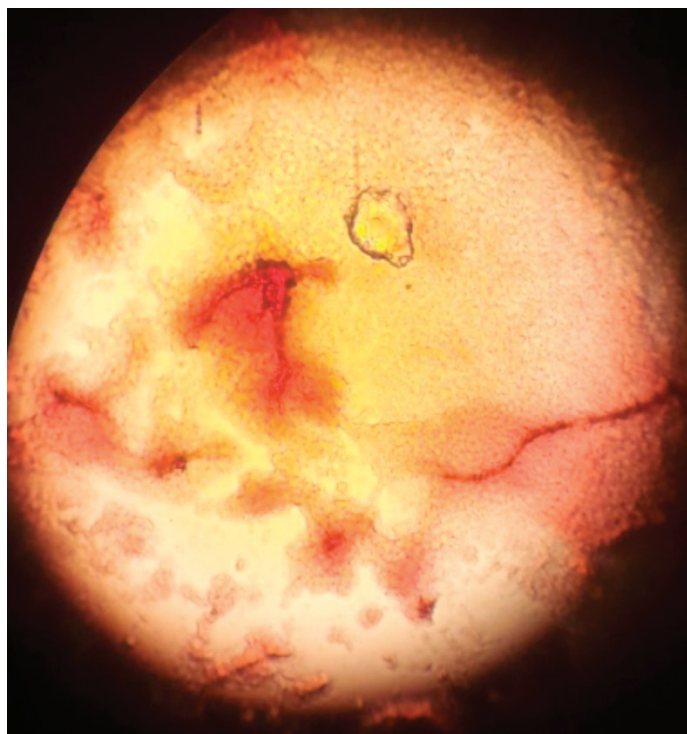


Рис. 2. Микроструктура ассоциации культур, активизированных на питательной среде. Окрасивание по Граму. Препарат № 2

Bacillus — подвижные палочковидные клетки; жгутики расположены перитрихально; облигатные или факультативные аэробы; обитают в большинстве своем в почве; грамположительны.

Структура различных форм углеводородокисляющих микроорганизмов почвы представлена на рисунке 1.

Mycobacterium — палочковидные клетки неправильной формы, изогнутые, встречаются поодиночке или соединены в пара/цепочки; неподвижны; сапрофиты, живущие в почве; грамположительные.

Corynebacterium — бактерии палочковидной формы; неподвижны; хемоорганогетеротрофы, преимущественно факультативные анаэробы; присутствуют практически везде; грамположительны.

Arthrobacter — бактерии, представленные в форме кокков; в основном неподвижны (виды в молодой культуре под-

вижны); все бактерии — облигатно аэробные хемоорганогетеротрофы; является одним из ярких обитающих в почве представителей системы микроорганизмов; грамположительны.

Nocardia — нитевидные бактерии; неподвижны; аэробы; широко распространены в почве и водоемах; грамположительны.

Не менее выраженная по характеру распространения картина представлена при микроскопировании водных микроорганизмов на рисунке 2.

Вывод. В результате данной работы путем микроскопирования были зафиксированы и определены различные штаммы микроорганизмов, относящихся к «углеводородокисляющим».

На основе препарата № 1 лишний раз было доказано, что почва обладает высоким потенциалом в плане наличия в ней всевозможных микроорганизмов.

Многие микроорганизмы, обитающие в почве, также встречаются и в водоемах.

Литература:

1. Бабаев Э. Р. Биодegradация нефтезагрязнений под воздействием углеводородокисляющих микроорганизмов // НефтеГазо-Химия. 2019. № 1. С. 48–51.
2. Колотова О. В., Могилевская И. В., Владимцева И. В., Ермоловский А. В. Исследование эффективности деструкции приоритетных органических загрязнителей микроорганизмами // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2021. № 1. С. 14–30.
3. Исакова Е. А. Особенности воздействия нефти и нефтепродуктов на почвенную биоту // Colloquium — journal. 2019. № 12(36). С. 7–10.
4. Кузнецов, А. Е., Прикладная экиобиотехнология: в 2 т. Т. 1 / А. Е. Кузнецов, Н. Б. Градова, С. В. Лушников, М. Энгельхарт, Т. Вайссер, М. В. Чеботаева. — М.: БИНОМ, 2015. — 672 с.

Антропогенные и естественные явления загрязнения берегов и русел рек Пехорка и Яуза Московской области

Каракулов Фёдор Андреевич, младший научный сотрудник

Всероссийский научно-исследовательский институт гидротехники и мелиорации имени А. Н. Костякова (г. Москва)

В статье приводятся результаты исследования по загрязнению русел малых рек Пехорка и Яуза, протекающих в Московской области. Описываемые явления наблюдаются в пределах городских застроек с жилыми многоквартирными домами, а также промышленными зонами. Основными источниками загрязнения русел является бытовой мусор, а также переносимые потоком наносы. Рассматриваемые явления приводят к ухудшению санитарно-эпидемиологической обстановки на участках реки, где мусор и наносы скапливаются и оседают на дно водотока. С целью уменьшения антропогенной нагрузки необходимо усилить контроль над охраной прибрежной полосы малых рек, провести мероприятия по очистке русла, уменьшить сбросы в водоток и ограничить нахождение жителей области в неорганизованных для их нахождения местах.

Ключевые слова: водоток, малая река, экологическая обстановка, антропогенное воздействие, заиление.

Пехорка — река в России, в Московской области и городе Москве, левый приток Москвы-реки. Общая длина — 42 км, площадь водосбора — 513 км². На реке расположены город Балашиха, рабочий посёлок Томилино и дачный посёлок Красково городского округа Люберцы, а также промышленная зона в московском районе Некрасовка. Пехорка впадает в Москву-реку в районе города Жуковского, в 4 км к югу от железнодорожной станции Быково.

На рис. 1 вы видите карту процессов, наблюдаемых на участке реки Пехорка в г. Балашиха под автотрассой «Центральная улица». Здесь также расположена пешеходная переправа и трубы теплотрассы.

Железобетонные конструкции автотрассы поддерживают в работоспособном состоянии, но, каждый год, наблюдаются новые сколы, разрушения, деформации плит с обнажением арматуры. Также отсутствуют сооружения по сбору и отводу ливневых стоков, из-за чего вода самотёком вымывает «каналы» движения по естественным понижениям. Под трассу можно спуститься, т.е. это место не огорожено и опасно для нахождения, что не мешает людям свободно там находиться с различными целями. В тёплое время года постоянно наблюдаются скопления бытового мусора: под автотрассой, по берегам реки, на склонах.

По естественным явлениям наблюдаются:

— заиление;

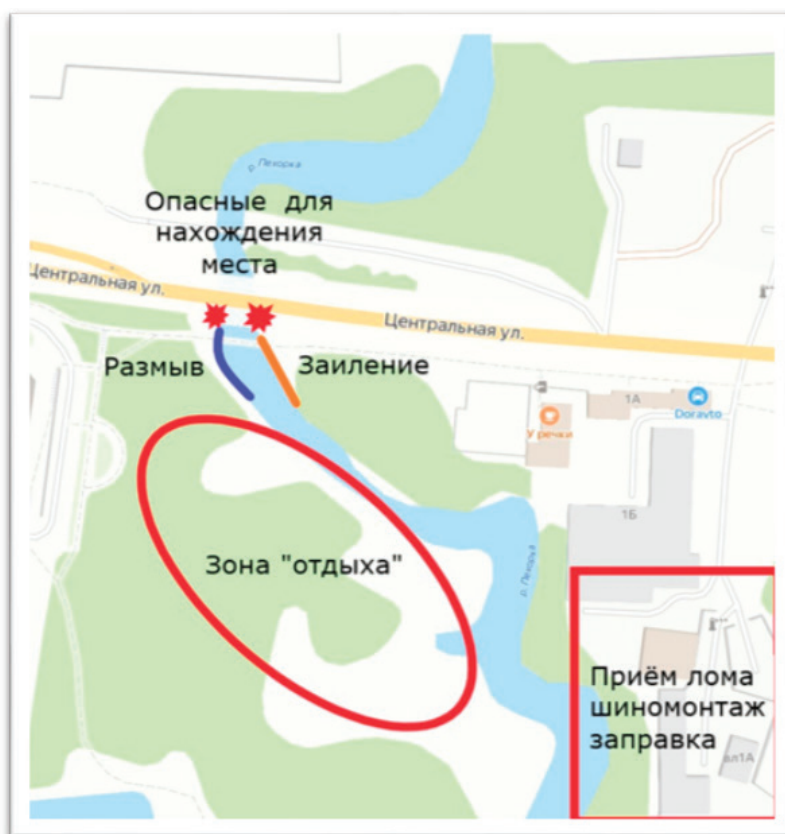


Рис. 1. Схема загрязнений на участке реки Пехорка



Рис. 2. Участок реки Пехорка у Голицинского парка

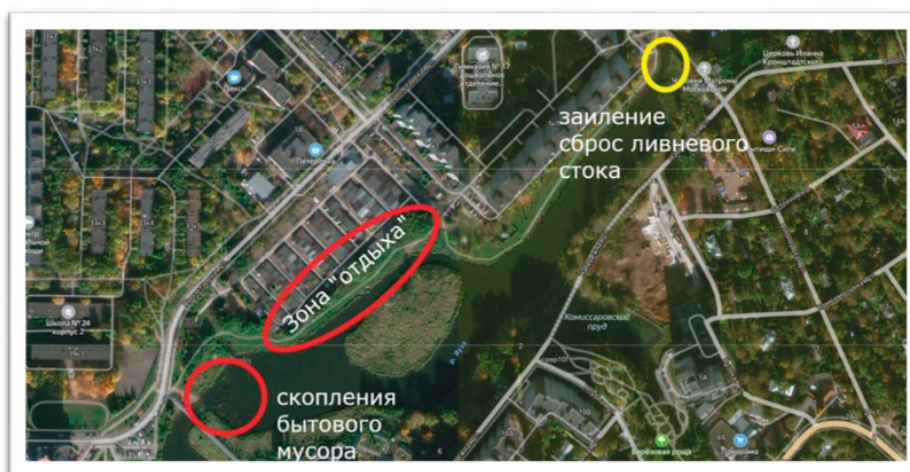


Рис. 3. Схема загрязнений на участке реки Яуза

- вымывание;
- разрушение ж/б конструкций потоком воды.

Решение проблем антропогенного влияния следующие: огорождение территории, установка камер наблюдения, усиления контроля в прибрежной полосе. Решение проблем естественного происхождения: чистка русла, установка берегозащитных сооружений.

Следующий пример тоже река Пехорка, но чуть выше по течению, в месте, где заканчивается Голицинский парк. Рядом расположена горнолыжная трасса Лисья гора и административные здания МВД и военкомата. Вы видите на фото деревянный мост-переправу через реку. Тут установлены берегозащитные сооружения в виде брёвен-свай. На рис. 2 представлена карта рассматриваемого участка.

На всём протяжении, где установлены сваи, наблюдается активное заиливание русла, что приводит к повышению уровня воды и заболачиванию вышележащих территорий. Также наблюдается активное смачивание почвы на подступах к мосту, что затрудняет переход через реку в неподходящей обуви.

Решение проблем естественного происхождения: чистка русла, установка новых берегозащитных сооружений.

Следующий пример р.Яуза. Яуза — малая река в Московской области и Москве, левый, самый крупный в пределах столицы приток реки Москвы. Длина — 48 км. На рис. 3 представлена схема участка реки в г. Мытищи 4-й микрорайон.

В отмеченной зоне повсеместно наблюдается складирование бытового мусора, сгоревший уголь, одноразовые мангалы, а также крупные бытовые отходы. Видны выходы труб ливневого стока в реку.

Решение проблем антропогенного влияния: огорождение территории, установка камер наблюдения, усиления контроля в прибрежной полосе, установка запрещающих знаков о разведении костров и выброса мусора.

Каждый год в малые реки попадают различные загрязняющие вещества с городских территорий, а также много бытового мусора. При этом в хаотично образованных «рекреационных зонах» люди могут и не знать о качестве воды в данном месте. Администрация городов и районов должна позаботиться об усилении контроля в берегозащитной зоне на водотоках, которые протекают по их территориям. Усиление контроля снизит риск возникновения несчастных случаев на водотоках, снизит антропогенную нагрузку и поможет сохранить природные объекты внутри города или района для будущих поколений.

Исследование воздействия на окружающую среду производства пива

Новоселова Ксения Валерьевна, студент магистратуры
Российский государственный аграрный заочный университет (г. Балашиха, Московская обл.)

В статье авторы исследуют воздействие пивоваренного производства на окружающую среду. Особое внимание уделено количеству и качеству сточных вод, которые образуются во время деятельности предприятия. Предлагаются меры по сокращению негативного воздействия деятельности пивоваренного производства.

Ключевые слова: пивоваренное производство, отходы, экология, сточные воды.

Повышение интереса к экологическим вопросам деятельности предприятий в последние годы обусловлено изменением их социальной роли. Две трети населения считают охрану окружающей среды социальной обязанностью каждой организации. В сфере работы пивоваренных заводов особая забота об окружающей среде кажется совершенно очевидной, поскольку характер производственного процесса явно отсылает и вызывает ассоциации с экологической безопасностью и экологически чистым производством, позволяющим получать натуральные продукты. Поэтому очевидно, что акцентирование внимания на экологических проблемах следует рассматривать как задачу, стоящую перед управленческим персоналом пивоваренных предприятий, чей динамичный рост и бизнес-цели должны охватывать экологическую безопасность.

Процесс пивоварения является энергоёмким и использует большие объёмы воды. Пивоваренная промышленность ис-

пользует ряд периодических операций по переработке сырья в конечный продукт пива. При этом большое количество воды используется для производства самого пива, а также для промывки, очистки и стерилизации различных агрегатов после завершения каждой партии. Большое количество этой воды сбрасывается в канализацию [1].

Вода является очень важным ингредиентом пива, составляющим 90–95 процентов пива по массе. Вода используется почти на каждом этапе процесса пивоварения. Сточные воды являются одним из наиболее значимых отходов пивоваренного завода. Несмотря на то, что в прошлом были внесены существенные технологические усовершенствования, было подсчитано, что на литр пива, произведенного на пивоваренных заводах, образуется примерно 3–10 л сточных вод [2].

В таблице 1 приведены характеристики сточных вод пивоваренных заводов.

Таблица 1. Характеристики сточных вод пивоваренного завода

Характеристика	Количество
рН	6,5±0,4
ХПК (мг/л)	1250±100
NH ₃ — N (мг/л)	16±5
Общий азот (мг/л)	24±3
Тяжелые металлы	Низкое содержание
Соотношение воды и пива	0,9–2,2 л воды/ л пива
Соотношение сточных вод и пива	0,29–0,4 л сточной воды/ л пива

С региональной точки зрения определены 3 предмета озабоченности, т.е. вода, сточные воды и твердые отходы. Фактическое потребление воды пивоваренным заводом может повлиять на использование имеющихся источников воды. Чрезмерная эксплуатация водных ресурсов может иметь такие последствия, как ухудшение состояния водоприемников и качества самой воды. Кроме того, обращение с мазутом, другими нефтепродуктами, химикатами и смазочными материалами может представлять риск загрязнения поверхностных и грунтовых вод.

Неочищенные сточные воды пивоваренных заводов, сбрасываемые в поверхностные воды, могут привести к быстрому ухудшению их физических, химических и биологических свойств. Их разложение истощает растворенный в воде кислород, который жизненно важен для водной жизни. Выброс соединений азота и фосфора в сточные воды будет стимулировать рост водных растений, способствуя эвтрофикации водоемов. Кроме того, из-за мутности и окраски фотосинтез может быть ограничен, что повлияет на первичное звено пищевой цепи.

Образование твердых отходов, которые не могут быть повторно использованы или переработаны, требует захоронения на свалке даже после возможного использования сжигания. Образование опасных отходов на пивоваренных заводах, как правило, ограничивается отработанными лабораторными химикатами.

С местной точки зрения, выделяются три неприятных предмета: шум, запах и пыль. Кроме того, окружающая среда может подвергаться воздействию опасной деятельности. Чрезмерный шум может вызвать проблемы в окружающем обществе, особенно шум ночью. Шум от пивоваренных заводов исходит от

транспорта на пивоварню и обратно, внутреннего транспорта и шума от стационарных источников, таких как градирни, конвейеры и вентиляция.

Рассмотрим Славгородский пивоваренный завод, который является объектом исследования. В отделении розлива монтируется поточная линия розлива производительностью 1000,0 бутылок (0,5 л) в час. Состав и изготовитель назначается по факту согласования с заводом-изготовителем.

Вода промойная и некондиционный дезраствор образуют промышленные стоки, удаляемые из производственного корпуса в городские очистные сооружения. Количество промышленных стоков может составлять порядка 185,0 м³/месяц.

Состав промышленных стоков:

- взвешенные частицы — до 420,0 мг/дм³;
- БПК₅ — до 600,0 мг О₂/дм³;
- БПК пол. — до 870,0 мг О₂/дм³;
- рН — от 6,0 до 7,5.

Отходы жизнедеятельности персонала направляют в городские очистные сооружения.

Твердые отходы производства вывозят за пределы предприятия на вторичную переработку или городскую свалку отходов. При заполнении емкостей для хранения дистиллятов и их фракций, а также при заполнении мерников в атмосферу над кровлей удаляется воздух с содержанием некоторого количества паров спирта этилового и сопутствующих ему компонентов.

Предположительные удельные величины загрязняющих веществ, выделяющихся на различных стадиях процесса приемы, хранения и отгрузки спиртосодержащих жидкостей приведены в таблице 2.

Таблица 2. Удельные величины веществ, загрязняющих воздушную среду

Наименование отделения	Наименование вещества	Удельный показатель выбросов на 1000,0 дал б.с./год
Отделение аппаратное	Пары спирта и компонентов фракций в смеси с воздухом	7,45 кг
Отделение приемно-отпускное	Пары спирта с воздухом	4,55 кг
Спиртоприемное отделение	Пары спирта и компонентов фракций в смеси с воздухом	5,85 кг
Расходный склад дистиллятов	Пары спирта и компонентов фракций в смеси с воздухом	5,98 кг

Прогнозируемый объем поверхностного стока на период эксплуатации объекта составляет: 626,762 м³/год, в том числе объем дождевого стока — 503,289 м³/год, объем талого стока — 123,473 м³/год, поливомоечный сток образовываться не будет ввиду того, что не предусмотрена влажная уборка покрытий. Валовое количество выбросов минимально и составляет 0,2279177 т/год. Коэффициент опасности предприятия равен 0.

Упорядочивание выбросов в атмосферу, сбор и отвод сточных вод с территории объекта предотвращают загрязнение почвы и подземных вод. Образующиеся отходы временно размещаются на отведенных площадках, накапливаются в металлических контейнерах, закрытых ёмкостях и передаются по

договорам перерабатывающим предприятиям, имеющим лицензию на данный вид деятельности.

Методы очистки промышленных сточных вод пивоваренного завода включают выравнивание потока и нагрузки, коррекцию рН; осаждение для снижения содержания взвешенных веществ с помощью осветлителей; и биологической очистки. Иногда требуется биологическое удаление питательных веществ для снижения содержания азота и фосфора и дезинфекция хлорированием, обезвоживание и утилизация остатков; в некоторых случаях возможно компостирование или внесение в почву остатков очистки сточных вод приемлемого качества. Могут потребоваться дополнительные технические средства контроля, чтобы нейтрализовать неприятные запахи.

Принятие анаэробной биологической очистки с последующей аэрацией все чаще применяется пивоваренными заводами во всем мире. Преимущество этого метода заключается в значительном сокращении занимаемой площади, существенной экономии электроэнергии и производстве биогаза, который можно использовать в котлах или для производства электроэнергии. Дополнительные рекомендации по обращению с промышленными сточными водами и примеры подходов к очистке обсуждаются в общем руководстве по ОСЗТ. Ближайший водный объект — в северном направлении в 195 м.

Можно предложить следующие мероприятия:

- учет использования подземных вод на объекте;
- запрещение использования подземных вод для нужд технического водоснабжения промышленных объектов;
- строгое соблюдение установленных лимитов на воду;

Литература:

1. Колчаева Р. А., Ермолаева Г. А. «Производство пива и безалкогольных напитков» — М.: Агропромиздат, 1985.
2. Christmann, P., 2000. Effects of «best practices» of environmental management on cost advantage: The role of complementary assets. *Academy of Management Journal*, 43(4), 663–680.
3. Мальцев П. М. «Технология солода и пива». Спец. Курс М., «Пищевая промышленность», 1964.

— запрещение сброса сточных вод и жидких отходов производства в поглощающие горизонты, имеющие гидравлическую связь с горизонтами, используемыми для водоснабжения;

— отвод загрязненного поверхностного стока с территории промплощадки в специальные накопители или очистные сооружения.

Во время исследований проводилась оценка воздействия пивоваренного предприятия на окружающую среду. В результате рассматриваемое предприятие не является опасным предприятием, поскольку воздействие на водную среду и остальные среды минимально.

Данный факт подтверждает, что работа предприятия спланирована грамотно и выполнение поставленных мероприятий осуществляется эффективно.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 6 (453) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 22.02.2023. Дата выхода в свет: 01.03.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.