

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



49  
2022  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 49 (444) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)



---

---

На обложке изображен *Антони ван Левенгук* (1632–1723), голландский натуралист, изобретатель микроскопа.

Антони ван Левенгук родился 24 октября 1632 года в городе Делфте в Голландии. Отец и мать его были уважаемыми бюргерами и занимались плетением корзин и, что особенно ценилось в то время, пивоварением. Левенгука воспитывала мать, так как отец умер рано. Она мечтала сделать из сына чиновника и отправила в школу. В возрасте пятнадцати лет Антони решил бросить школу и уехать в Амстердам, где стал учиться торговому делу в лавке; там он работал бухгалтером и кассиром.

Вернувшись через шесть лет на родину, Левенгук женился и открыл собственную мануфактуру. О его жизни в последующие два десятка лет известно немного. У него было несколько детей, большинство из которых умерло. Овдовев, он женился во второй раз. В местной ратуше он получил должность стража судебной палаты, что, по современным представлениям, соответствует совмещению обязанностей дворника и садовника. На досуге он занимался цветоводством, разводил экзотических птиц. И начал создавать линзы. Он был чрезвычайно упорным человеком и добился, что его линзы были ничем не хуже, а может и лучше, чем у знаменитых мастеров Голландии. Эти линзы Левенгук вставлял в небольшие оправы из меди, серебра и золота, которые он сам и изготавливал на огне среди чада и дыма.

Много лет вытачивал Левенгук свои линзы, называвшиеся микроскопиями, в форме чечевицы. Они были крохотными, иногда меньше ногтя, но увеличивали в 100 и даже в 300 раз. Чтобы вести наблюдения с помощью этих линз, нужно было приобрести определенные навыки и запастись терпением. Левенгук был далек от мысли совершить открытие: микроскоп для него, взрослого и солидного человека, был просто любимой игрушкой.

Но, несмотря на это, наблюдения Левенгука отличались для того времени большой точностью. В начале 1673 года доктор Грааф прислал письмо на имя секретаря Лондонского королевского общества. В этом письме он сообщал «о проживающем в Голландии некоем изобретателе по имени Антони ван Левенгук, изготавливающим микроскопы, далеко превосходящие известные до сих пор микроскопы Евстахия Дивины».

Королевское общество связалось с Левенгуком, и началась переписка.

Почти 50 лет Левенгук присылал в Лондонское королевское общество и отдельным ученым длинные письма. В них рассказывалось о таких поистине необыкновенных вещах, что знаменитые ученые в напудренных париках могли только изумляться.

Письма Левенгука вызвали в королевском обществе большое недоверие, и поэтому было решено провести тщательную проверку. Это дело было поручено Н. Грю. Последний полностью подтвердил безупречность и достоверность всего, о чем сообщал Левенгук. В связи с этим 8 февраля 1680 года Левенгук был избран действительным и равноправным членом Лондонского королевского общества. В Делфт от общества был прислан членский диплом в серебряной шкатулке с гербом общества на крышке.

Письма Левенгука сначала печатались в научных журналах, а потом, в 1695 году, были изданы на латинском языке отдельной большой книгой под названием «Тайны природы, открытые Антонием Левенгуком при помощи микроскопов».

Левенгук был человеком любознательным и с широким кругом интересов. Пытаясь узнать причину раздражающего язык человека перца, он приготовил его настой. И через две недели, когда Левенгук решил посмотреть под микроскопом на каплю этого настоя, его удивлению не было предела! В препарате жили «зверушки», сталкиваясь и разбегаясь, как муравьи в муравейнике. В одном из писем Королевскому обществу Левенгук описывает это явление и называет эти объекты *animalicus*.

Левенгук забросил всё и усердно начал искать своих «зверушек». Он находил их повсюду: в гнилой воде, в канавах, на собственных зубах. Сделав соскоб со своих зубов, он смешал его с чистой дождевой водой и посмотрел на него под микроскопом. На сером фоне линзы он увидел массу невероятно маленьких созданий — настоящий зверинец!

Он первым увидел, как кровь циркулирует в мельчайших кровеносных сосудах. Обнаружил, что кровь — это не однородная жидкость, как думали его современники, а живой поток, в котором движется великое множество мельчайших частиц. Теперь их называют эритроцитами. В семенной жидкости он впервые увидел сперматозоиды. Рассматривая под своей лупой тоненькие пластинки мяса, Левенгук обнаружил, что мясо, а точнее говоря мышцы, состоят из микроскопических волоконцев. Изучая размножение таких насекомых, как вши, он помещал их на несколько дней в свой чулок, терпел укусы, но узнал, каков у его подопытных приплод.

Левенгук испытывал на себе и действие лекарств. Заболевая, он отмечал все особенности течения своей болезни, а перед смертью скрупулезно фиксировал угасание жизни в своем теле.

Левенгук скончался 26 августа 1723 года. Его удивительная жизнь нашла отражение в литературе и кинематографе.

В романе Гофмана «Повелитель блох» фигурирует профессор ван Левенгук, имеющий оккультного двойника. Он завладевает королем блох и с его помощью получает власть над всем его народом и прекрасной Гамахеей, дочерью царицы цветов. Поль де Крюи включил рассказ о Левенгуке в книгу «Охотники за микробами» (1926) — сборник биографий двенадцати выдающихся исследователей, заложивших основу микробиологии. В 1975 году в СССР на киностудии «Центрнаучфильм» был снят фильм «Маленькие зверушки Антони ван Левенгука» (28 минут), где роль Левенгука сыграл Александр Калягин. Левенгуку посвящён фильм «Клетка, или Из чего состоит жизнь» (1 серия, 2009, Великобритания, BBC Scotland).

В 1970 году Международный астрономический союз присвоил имя Антони ван Левенгука кратеру на обратной стороне Луны.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Адаменко Д. В.**

Государственное регулирование интеллектуальной собственности в сфере услуг .....75

**Акыева Г. К., Ишангульева А. Ш.**

Обеспечение устойчивого развития экономики и современность инновационных технологий.....77

**Баялиева А. К.**

Влияние мотивации сотрудников на эффективность предприятия .....79

**Бровко К. А.**

Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности СПК «Колхоз им. Чапаева».....81

**Булушева Т. Ю.**

Государственная политика в сфере организации дошкольного образования .....83

**Калимуллина А. В.**

К вопросу составления бухгалтерской отчетности .....85

**Кертиев К. А., Джумаев Р. Р.,**

**Алламурадов М. А., Сейитлиев К. О.**  
Экономическое партнёрство Туркменистана на современном евразийском транспортном пространстве.....86

**Колодзеева Е. В., Скворцов А. И.**

Моделирование основных бизнес-процессов компании по доставке продуктов .....88

**Котельникова Я. Е.**

Ликвидность и платежеспособность предприятия. Анализ и методы повышения .....91

**Кучкарова А. А.**

Проблемы взаимодействия общественных организаций и органов государственной власти в Республике Башкортостан.....93

**Мусина Н. Г.**

Теории экономического развития муниципальных образований .....94

**Погорелов И. О.**

Кодекс поставщика как метод популяризации принципов ESG .....96

**Портянникова А. А.**

Масличные культуры в Египте .....98

**Смирнов С. А., Галий Е. А.**

Импортозамещение как стимул развития оборонно-промышленного комплекса.....99

**Хемрайев Д. М., Амансеидов Ш. Х.**

Проблемы налогообложения и перераспределения в глобализирующихся экономиках ..... 103

**Цыцулин М. Е.**

Инвестиции в будущее металлургии ..... 105

**Чарыева М. Р., Чарыева Г. Р.**

Цифровая экономика как новая парадигма преодоления турбулентности в современной экономике страны ..... 106

**Чумикова Е. Д., Самойлова В. Ю., Тотикова Т. Е.**

Внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования Российской Федерации ..... 108

**Эйсмонт М. В.**

Оценка эффективности финансирования деятельности учреждений здравоохранения ..... 110

**Эсенов С. Э., Чарыев Я. А., Союнов К. К.**

Роль налогов в обеспечении доходной части государственного бюджета Туркменистана.... 113

**Юланова А. З.**

Государственная служба в Российской Федерации и за рубежом: сравнительный анализ..... 115

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Mosso J. N.**

Ownership concentration in Russian media market ..... 117

**Кирпичева А. В.**

Инструменты продвижения в интернет-среде на рынке гостиничного бизнеса ..... 119

**Недашковская А. С.**

Цифровизация рынка экомеха в Москве и Московской области ..... 121

## ФИЛОСОФИЯ

**Файзиева Г. У.**

Эволюция морального самосознания в рамках онтогенетической модели Л. Кольберга ..... 127

## ГЕОГРАФИЯ

**Митрофанов Н. М.**

Использование ресурсного потенциала России в XXI веке..... 132

**Митрофанов Н. М.**

Современная ситуация на мировом рынке угля и его перспективы. Угольная промышленность как фактор экономической трансформации Кыргызстана ..... 135

**Митрофанов Н. М.**

Рынки важнейших полезных ископаемых Центральной Азии. Мировой рынок золота и нефти ..... 141

## ГЕОЛОГИЯ

**Кобручев А. Е.**

Отечественный опыт гидроразрыва пласта .... 146

## ЭКОЛОГИЯ

**Аннаев Х. Г., Арыпова Б. К., Гараева Ш. П.,****Нурмухаммедов Г. Д.**

Устойчивое развитие: связь экономики и экологии в эпоху глобализации ..... 149

**Курамшина Н. Г., Галина Э. И.**

Оценка реализации мусорной реформы ..... 151

**Muhammedova M. B., Seyitniyazova G. S.,****Mashadova A. G., Abdyeva L. A.**

To study the possibilities of cleaning the environment from plastic waste and to get semi-finished goods from the waste of polyethylene-polypropylene products..... 153

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Государственное регулирование интеллектуальной собственности в сфере услуг

Адаменко Даниил Викторович, студент магистратуры  
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

*В статье описана роль государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг, обозначены организационно-управленческие предпосылки разработки и реализации национального органа в сфере государственного управления интеллектуальной собственностью, проанализировано состояние отечественного рынка интеллектуальной собственности и сформулированы основные векторы формирования и развития государственной экономической, организационной и налоговой политики управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг.*

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, сфера услуг, государственное регулирование, экономика, полномочия, государство.

Вопросы развития института интеллектуальной собственности, под которым понимается совокупность норм, отношений, механизмов и процессов формирования и обращения результатов интеллектуальной деятельности, являются крайне актуальными в условиях продолжающейся цифровизации отечественной экономики и государственного управления. Изучение сопутствующих проблем и сложностей, купирование негативных тенденций в сфере интеллектуальной собственности объединения усилий научно-исследовательских организаций, бизнес-структур и органов публичной власти. Мы вынуждены констатировать, что на сегодняшний день все еще не решены проблемы межведомственного регулирования данной сферы деятельности.

При этом ни один из документов стратегического планирования не содержит полного комплекса мер по регулированию ключевых тем, связанных с интеллектуальной собственностью. На наш взгляд, развитие института интеллектуальной собственности должно стать национальным приоритетом, так как решение данного вопроса позволит сохранить и упрочить наши экономические позиции, гарантировав обязательный вклад интеллектуальной собственности в экономический рост [2].

Глобальной тенденцией мировой экономики является рост доли сферы услуг в национальных ВВП. Главными факторами этого выступают научно-техническая революция второй половины XX века и продолжающийся научно-технический прогресс в сочетании с ростом платежеспособного спроса на различные услуги в обществе. Благодаря этим факторам возни-

кают новые виды услуг, наблюдается приток рабочей силы и капитала на рынок услуг, а также увеличивается количество услуг, основанных на эксплуатации и сервисе инновационных технологически сложных продуктов, включая программное обеспечение, информационные продукты и объекты интеллектуальной собственности.

Таким образом происходит конвергенция классической сферы услуг и новых технологий, что порождает необходимость регулирования вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью в сфере услуг.

Понятие интеллектуальной собственности представляет собой широкое категориальное описание совокупности нематериальных активов, принадлежащих и охраняемых законом компанией или физическим лицом от внешнего использования или реализации без согласия. Нематериальный актив — это нефизический актив, которым владеет компания или лицо. Понятие интеллектуальной собственности связано с тем, что некоторым продуктам человеческого интеллекта должны быть предоставлены те же защитные права, которые применяются к физической собственности, которая называется материальными активами. В большинстве развитых стран существуют правовые меры для защиты обеих форм собственности.

В экономически развитых странах потребность государственного регулирования излагается так называемой концепцией провала рынка (market failure), в соответствии с которой исключительно рыночные процессы не в состоянии достичь тех показателей, которые отвечали бы интересам об-

щества. Область, сопряженная с возникновением так называемых результатов интеллектуальной деятельности, часто породила большое количество вопросов у государственных органов [2].

С. Н. Шишкин в своих трудах ни однократно отмечает, что одной из целей государственного регулирования экономики является гарантирование реализации и защиты публичных интересов. Без необходимого государственного вмешательства в экономику не считается возможным гарантировать соблюдение прав и свобод, закрепленных Конституцией РФ. Из этого следует, что частные интересы почти не учитываются [4].

Для преодоления проблем, с которыми сегодня сталкивается сфера услуг в российской экономике, необходима ее диверсификация и ускорение перехода на инновационный путь развития. Эта цель совпадает и с общей стратегической целью развития российской экономики — технологической модернизацией и переходом к инновационному развитию. Одним из наиболее важных вопросов является совершенствование государственного регулирования и формирование благоприятных условий для создания, использования и защиты интеллектуальной собственности на этапе перехода к инновационному развитию сферы услуг.

Ключевым звеном в производстве наукоемкой продукции и услуг выступает институт интеллектуальной собственности, который позволяет защитить интересы всех участников процесса создания нематериальных благ в сфере расширенного воспроизводства. В укреплении механизмов создания, использования и защиты интеллектуальной собственности заинтересованы как разработчики научного знания и технологий, так и субъекты рынка, применяющие приобретенный интеллектуальный продукт [3].

Таким образом, применение интеллектуальной собственности в сфере услуг позволяет ускорить процесс их оказания, дает возможность оказывать новые виды услуг, либо совершенствует оказание уже существующих. За счет этих и некоторых других факторов растет качество оказываемых услуг и их количество, что приводит к росту доли услуг в ВВП страны.

При регулировании данного вопроса на уровне государства не прослеживается точная и внятная фиксация принципов, составляющих основу для государственного воздействия на рассматриваемую сферу. Если обращаться ко времени, когда единого мнения о регулировании интеллектуальной собственности еще не сложилось, то первыми значимыми попытками регулировать данный вопрос в новейшей отечественной практике является подписанное представителями Беларуси, Казахстана и Российской Федерации соглашение «О еденных принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности». Данный документ носит описательный характер и во многом копирует либо национальные законодательства стран, подписавших соглашение, либо международные положения. С целью более оптимального регулирования применения результатов интеллектуальной деятельности в условиях современных технологий Д. А. Медведев предложил решить ряд задач неразрывно связанных с изменением принципов государственного регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности:

- установить границы законного использования результатов интеллектуальной деятельности пользователями сети «Интернет»;
- расширить полномочия лица, связанные с использованием и распоряжением на результаты творческой деятельности в сети «Интернет»
- скорректировать способ получения согласия правообладателя;
- создать правовой инструмент осуществления и защиты прав правообладателей на результаты интеллектуальной деятельности в сети «Интернет»;
- осуществлять контроль за соблюдением авторского права и смежных прав в сети «Интернет» в отношении информационных посредников и лиц, размещающих контент, а не обычных пользователей сети «Интернет»;
- обеспечивать соблюдение прав человека и осуществление социальной миссии государства. [2]

В настоящее время основные полномочия в сфере государственного регулирования интеллектуальной собственности разделены между несколькими ведомствами (Минобрнауки России, Минкультуры России, Минэкономразвития России, Роспатент), которые в том числе курируют другие отрасли (наука, культура), являющиеся для них приоритетными, что влияет на подходы в регулировании ИС. Полномочия в сфере управления РИД, принадлежащие государству, разделены между различными государственными заказчиками [1]. Для обеспечения единых подходов в сфере выработки государственной политики в сфере ИС, которая включает в себя вопросы совершенствования законодательства, определения приоритетов государства в сфере управления ИС (стратегия), оказания государственных услуг, регулирования авторских и смежных прав, требуется концентрация соответствующих полномочий в рамках одного ведомства. Существует мнение, что должен быть создан новый государственный орган, регулирующий деятельность в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации, который включит в себя функции всех министерств и ведомств, которые сегодня осуществляют свою непосредственную деятельность в этом направлении.

В настоящее время наше государство пытается решить вопрос с тем какие конкретно направления государственного регулирования интеллектуальной собственности необходимо объединить под эгидой Роспатента, для того, чтобы данный орган смог эффективно функционировать. Мы рекомендуем выделить в сфере деятельности указанного органа два исключительно новых направления. Первое — помощь в создании объектов интеллектуальной собственности. И второе — организация рынка объектов интеллектуальной собственности. Исходя из этого считается необходимым, чтобы те контрольные функции, которыми сейчас наделен Роспатент, как можно больше находили свое применение в области создания и оборота объектов интеллектуальной собственности. Кроме того, федеральная служба по интеллектуальной собственности в новом формате должна осуществлять функции по выработке государственной политики и нормативно-правового регулирования.

Резюмируя выше сказанное можно сделать вывод о том, что создание единого государственного органа, который бы



занимался контролем в сфере интеллектуальной собственности, и тем самым объединяющий ряд функций различных министерств, оптимизировало бы деятельность в данной сфере. Передача этих полномочий обеспечила бы единый подход, организационное и методологическое сопрово-

ждение подготовки и реализации международных договоров РФ в данной области, а следовательно бы повысило степень координации деятельности министерств и ведомств по реализации государственной политики в сфере интеллектуальной собственности.

#### Литература:

1. Борисова, С. В. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности в РФ: учебное пособие / С. В. Борисова. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 327 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115867.html> (дата обращения: 04.12.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: Учебник / Под общ. ред. д.ю.н., проф. Л. А. Новоселовой. — М.: Статут, 2017. — 512 с
3. Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие / О. В. Черкасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 102 с.
4. Бунтовский С. Ю. Управление изменениями — ключевая функция инновационно-кадрового менеджмента / С. Ю. Бунтовский, А. Г. Припаньковская // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2016. — № 118. — С. 333–351.
5. Бунтовский с. Ю. К вопросу о некоторых актуальных угрозах для Российской Федерации / С. Ю. Бунтовский // V Столыпинские чтения. Публичная политика и социальные науки: Материалы научно-практической конференции с международным участием, Краснодар, 15–16 апреля 2016 года / отв. ред. В. М. Юрченко. — Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. — С. 314–318.
6. Бунтовский, С. Ю. Экономическая наука и вызовы новейшего времени / С. Ю. Бунтовский // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г., Краснодар, 29 марта 2017 года. — Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2017. — С. 451–452.

## Обеспечение устойчивого развития экономики и современность инновационных технологий

Акыева Гульшат Какабаевна, кандидат технических наук, старший преподаватель;  
Ишангулыева Айгуль Шаимовна, стажёр-преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Под руководством уважаемого Президента Туркменистана Сердара Бердымухамедова в нашей стране ведётся большая работа по отраслевой диверсификации национальной экономики, в том числе в области цифровизации отечественной туристической сферы, повышению качества оказываемых туристических услуг, внедрению в отрасли прогрессивных технологий, обеспечивающих мировой уровень туристического сервиса. Человечество вступило в качественно новую по своей сути эпоху цифровой экономики. Знаковым явлением данного периода следует указать высокий уровень автоматизации процессов сбора, анализа, использования и распространения информации в контексте администрирования отраслей экономики через применение новейших компьютеров средств телекоммуникации. Формулируемые позитивные инициативы и поручения, направленные на обеспечение стабильного роста национальной экономики, способствуют интенсивному развитию профильного образования, совершенствованию общественного осознания современных экономических реалий. Цифровое развитие эко-

номики, в том числе туристической сферы повышает степень доступности современного цифрового комфорта, активному внедрению и широкому использованию наиболее оптимальных и эффективных цифровых разработок в отрасли, успешному интегрированию нашего государства в глобальное цифровое пространство, укреплению его рыночной конкурентоспособности и, как итог, ощутимому прогрессу в инновационном развитии отечественной экономики.

В реализуемых комплексных государственных и общенациональных программах развития, инициированных уважаемым Президентом Туркменистана, намечены стратегические цели и задачи по обеспечению наиболее оптимального и эффективного интегрирования нашего государства в систему глобальной экономики, широкий диапазон мер по формированию эффективно функционирующей системы государственной поддержки производства экспортноориентированных товаров. В числе таких важных программных документов следует указать «Программу Президента Туркменистана по социально-экономиче-

скому развитию страны на 2019-2025 годы», «Государственную программу увеличения объема экспорта в зарубежные страны выпускаемых в Туркменистане продукции» и «Государственную программу импортозамещения в Туркменистане».

Выдвигаемая в настоящее время гипотеза о важной роли государственного регулирования рынка обретает особое звучание и значимость. Наряду с базовыми факторами, напрямую влияющими на конъюнктуру глобального рынка труда, существует целый ряд сугубо специфических для отдельных стран и регионов критериев. Данные критерии продиктованы характерными особенностями общей экономической структуры, а также направленностью и эффективностью против кризисных мер, осуществляемых правительством каждой отдельно взятой страны.

Суверенный Туркменистан осуществляет комплексные, целенаправленные меры по накоплению и сохранению достаточных объемов резервных финансовых средств, необходимых для разработки и реализации эффективных антикризисных мер, направленных на преодоление негативного влияния современных глобальных реалий и вызовов, а также для обеспечения долгосрочного стратегического развития отечественной экономики. В данном контексте в целях финансирования антикризисных мер в ноябре 2008 года за счёт профицитной части Государственного бюджета был образован Государственный стабилизационный фонд Туркменистана.

Стабилизационный фонд — это специализированный инвестиционный фонд, государственные активы которого в виде финансовых средств аккумулируются на специальном счёте Министерства финансов и экономики Туркменистана в Центральном банке Туркменистана. Основными целями Стабилизационного фонда указываются обеспечение устойчивого социально-экономического развития Туркменистана, эффективное использование профицитной части Централизованного бюджета Туркменистана, а также неуклонное повышение уровня благосостояния нашего народа. Функциональным предназначением Фонда является бережное сохранение и рациональное использование сбережений. Сохранение сбережений осуществляется через накопление финансовых средств и последовательное обеспечение их рентабельности при оптимальном уровне рисков.

Инвестиционное использование средств Фонда, обеспечение их рентабельности и возвратности, целевое использование осуществляются при условии низкого уровня рисков.

Ключевыми целевыми установками Стабилизационного фонда указываются обеспечение гарантий экономической стабильности и поступательного развития страны, формирование и максимально эффективное использование стратегических финансовых резервов. Следуя перечисленным целевым ориентирам, их практические аспекты проецируются на меры по финансированию национальных программ Президента Туркменистана по неуклонному повышению уровня социально-бытового благополучия населения, финансовое обеспечение крупных инвестиционных проектов в производственной и социальной сфере, финансовому покрытию лизинговых и инвестиционных операций по закупке высокотехнологичной продукции, транспортных средств, а также восполнению дефицита Государственного бюджета Туркменистана.

Средства Фонда могут быть нацелены на следующие направления:

- трансфертом из Фонда в Государственный бюджет Туркменистана — в рамках реализации программ, предусмотренных бюджетом на соответствующий финансовый год;
- целевым трансфертом из Фонда в Государственный бюджет Туркменистана — на цели, намеченные Президентом Туркменистана;
- финансирование затрат по управлению Фондом и проведению ежегодного аудита.

Эксперты Международного валютного фонда указывают создание Стабилизационного фонда в числе стратегически важных шагов, предпринимаемых нашей страной под руководством уважаемого Президента Туркменистана по преодолению негативного влияния глобального финансового кризиса. Следует отметить решительные шаги Туркменистана по максимальному снижению и устранению негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса, обеспечению стабильного экономического роста страны. В числе таких позитивных мер следует указать уверенное поддержание темпов роста объёмов валового внутреннего продукта, обеспечение достаточного объёма валютных средств для его функционирования и обращения, достижение намеченного уровня исполнения доходной и целевого использования расходной частей Государственного бюджета, поддержание высокой инвестиционной активности в отраслях и сегментах национальной экономики, создание дополнительных рабочих мест и повышение трудовой занятости населения, наращивание объёмов производства пищевой продукции.

В нашей стране осуществляются коренные преобразования по отраслевой диверсификации экономики, модернизации индустриальной и социально-культурной сферы. В рамках реализации указанных программных документов перспективного развития обеспечиваются ощутимые достижения в вопросах активного освоения и внедрения цифровых технологий в различных отраслях и сегментах национальной экономики, дальнейшего укрепления их материально-технической базы. Туркменистан предпринимает решительные шаги в данном направлении, в том числе в рамках целенаправленного наращивания и углубления взаимопользующего партнёрства с зарубежными странами и международными структурами, мобилизации имеющегося в наличии внутреннего потенциала возможностей, прежде всего через внедрение цифровых технологий в различных (банковском, финансовом, налоговом, транспортно-логистическом) сегментах внешнеэкономического взаимодействия.

Совершенствуется инфраструктура киберзащиты, нацеленной на обеспечение надёжной безопасности в сфере информации и платежей. Активизируется работа по глубинному изучению новейших мировых разработок в сферах информационных технологий и информационной безопасности. Ширится диапазон безналичных платежей, повышается ассортимент и качество услуг. Налаживается цифровой формат оплаты различных видов налогов, сборов, страховых и иных платежей. Одновременно совершенствуются технологии, используемые в финансовой сфере.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Аш-хабад: 2010;
2. Маталыцкая, С. К. Системный подход к формированию финансовой информации в управлении бизнесом / С. К. Маталыцкая. — Текст: непосредственный // Проблемы экономики, организации и управления в мире. — 2020.

## Влияние мотивации сотрудников на эффективность предприятия

Баялиева Айсулуу Калдарбековна, студент магистратуры  
Международный университет «Ала-Тоо» (г. Бишкек, Кыргызстан)

*Целью этого исследования является изучение взаимосвязи между самооценкой и мотивацией сотрудников в компании и изучение того, как мотивация сотрудников влияет на производительность компании. В этой статье рассматриваются способы определения влияния мотивации сотрудников на эффективность компании, а также исследуется взаимосвязь между системами вознаграждения и эффективностью организации. Исследование было проведено на основе публикаций в журналах и на веб-сайтах, в которых показано влияние мотивации сотрудников на эффективность организации и взаимосвязь между системами вознаграждения и эффективностью организации. Задача исследования — проанализировать влияние мотивации сотрудников на производительность организации, выявить и оценить взаимосвязь между системой вознаграждения сотрудников и производительностью компании.*

**Ключевые слова:** мотивация сотрудников, мотивационный механизм, эффективность работы предприятия, производительность труда, эффективность управления, повышение мотивации, мотивация.

## The impact of motivation employees on efficiency of the enterprise

*The purpose of this study is to study the relationship between self-esteem and employee motivation at the enterprise and how employee motivation affects the efficiency of the enterprise. This paper discusses ways to identify the impact of employee motivation on the efficiency of the enterprise, as well as ways to study the relationship between remuneration systems and the effectiveness of the organization. The study was conducted on the basis of publications in journals and websites that reveal the impact of employee motivation on the effectiveness of the organization and the relationship between remuneration systems and the effectiveness of the organization. The objective of the study is to analyze the impact of employee motivation on the effectiveness of the organization, identify and evaluate the relationship between the employee compensation system and the company's performance, as well as formulate recommendations to firms and their managers to promote the employee motivation system, which contributes to increasing the efficiency of the enterprise.*

**Keywords:** employee motivation, motivational mechanism, enterprise performance, labor productivity, management efficiency, increased motivation, motivation.

Мотивация является одной из основных функций современного менеджмента, направленной на повышение эффективности труда персонала организации. Мотивация — совокупность причин, которые задают поведение, определяют и поддерживают. На успешность деятельности оказывают влияние сила и структура мотивации. Современные концепции управления персоналом основываются на признании возрастающей роли личности работника, на знании его мотивационных установок, умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, которые стоят перед организацией.

Термин «мотивация» происходит от латинского слова «*movere*» — «двигаться». Таким образом это слово создает значение чего-то, идущего вверх, заставляющего людей работать и помогать им достигать своих целей. Существует 3 основных компонента мотивации:

— Интенсивность — это уровень решимости или напряжения приложенного человеком в течении времени, потраченного на достижение цели.

— Настойчивость — это способность индивида поддерживать мотивацию в течении долгого времени, даже если существуют препятствия.

— Направленность — это фокус на цели, которые заставляют человека действовать для ее достижения.

Одной из ключевых проблем управления в XXI веке является проблема совершенствования управления персоналом предприятия и его мотивации как основополагающий аспект системы управления персоналом в целом. Данная проблема мотивации всегда занимала центральное место в управлении персоналом, ее научное и практическое решение на сегодняшний день не соответствует требованиям времени.

По мнению автора В. П. Пугачева [1, 6] объясняется не только сложность самого процесса мотивации, а также объясняются непрерывные изменения, которые со временем происходят с человеком, с производством и конечно же с управлением.

Известно, что для того, чтобы осуществлялась деятельность, необходима достаточная мотивация. Если мотивация слишком

сильна, увеличивается уровень активности и напряжения, вследствие чего в деятельности наступают определенные разлады, т.е. эффективность работы ухудшается. В таком случае высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции (напряжение, волнение, стресс и т.п.), что приводит к ухудшению деятельности. Экспериментально установлено, что существует определенный оптимум (оптимальный уровень) мотивации, при котором деятельность выполняется лучше всего. Например, уровень мотивации, который условно можно оценить в семь баллов, будет наиболее благоприятным. Последующее увеличение мотивации (до 10 и более) приведет не к улучшению, а к ухудшению эффективности деятельности. Таким образом, очень высокий уровень мотивации не всегда является наилучшим.

Автор М. Мескон [2, с. 27] определяет мотивацию как совокупность мотивов, связанных и обусловленных смыслообразующим направлением деятельности, определяющая его общую направленность.

«Вознаграждение — это механизм всеобъемлющего использования материальных и нематериальных стимулов для достижения корпоративных целей». Система вознаграждения считается самым важным инструментом, которую использует руководство с целью мотивирования сотрудников для повышения производительности и эффективности труда организации и привлечении лучших сотрудников.

Стимулирование сотрудников к высокой производительности труда является одной из важнейших задач как методов мотивации менеджмента, так и всей существующей системы управления человеческими ресурсами. Влияние мотивационных процессов на улучшение экономических конечных результатов на повышение производительности труда и на удовлетворенность результатами труда в настоящее время достаточно сложно количественно оценить как с научной так и с практической точки зрения. Для этого необходимо провести экспериментальное исследование в рабочем коллективе, сформировать две профессиональные группы работников (контрольную и опытную), адекватно измерить фактические результаты и оценить их. В современных условиях представляется возможным с высокой точностью оценить влияние мотивации в любой организации по основным показателям. Если фирма стабильно генерирует прибыль, имеет высокую рентабельность производства, обеспечивает своим сотрудникам достойную заработную плату и уровень жизни, и эти все факторы уже достаточно значимы для оценки эффективности не только самой мотивации, но и мотивационных показателей деятельности всего персонала организации или компании в целом.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив организации в форме побудительных мотивов к эффективному труду через общественные воздействия, коллективные и индивидуальные поощрительные меры. Указанные формы воздействия активизируют работу субъектов управления, а также повышают эффективность системы управления предприятием.

Сущность мотивации заключается в том, что сотрудники организации выполняют работу в соответствии с делегированным им правам и установленным обязанностям [3, с. 17].

На трудовую мотивацию влияют различные стимулы: система экономических нормативов и льгот, уровень заработной платы и справедливость распределения доходов, условия и содержательность труда, отношения в семье, коллективе, признании со стороны окружающих и карьерные соображения, творческий порыв и интересная работа, желание самоутвердиться и постоянный риск [4, с. 26].

Заработная плата, которая выплачивается работнику за результаты его труда, является мощным стимулирующим фактором в системе управления персоналом. Поэтому ее совершенствование должно постоянно находиться в центре внимания руководителя. В настоящее время большинство организаций и предприятий используют традиционные виды оплаты труда. Однако предприятия, которые серьезно занимаются вопросами повышения мотивационных установок своих сотрудников, должны применять и прогрессивные системы, которые более полно учитывают участие работников в совместном труде, такие как оплата по результативности труда коллектива или группы, оплата по эффективности труда, а также применение различных льгот, которые учитывают специфику труда конкретных работников. Это позволит повысить заинтересованность и удовлетворенность трудом самих работников и эффективность деятельности организации в целом. В условиях рыночной экономики само выживание компании является важным свидетельством того, что оно располагает высокопрофессиональным хорошо организованным и достаточно мотивированным персоналом. На рынке без мотивации персонала, без нормальных условий труда, без своевременной выплаты заработной платы любая организация не будет конкурентоспособной. Поэтому наиболее достоверной оценкой эффективности мотивации коллектива сотрудников можно считать наличие в компании высокой заработной платы сотрудников и низкой текучести кадров.

Все предприятия, которые имеют на сегодняшний день мотивационные методы, применяемые в системе управления, могут быть дифференцированы на 4 группы:

1. Экономические стимулы. Они включают всевозможные методы финансового поощрения работников. Особенность экономических стимулов заключается в том, что рабочему коллективу необходимо усвоить базовые принципы системы организации, а также меры справедливости и достоверности этих принципов.

2. Целевое управление. Оно же получило особую популярность и распространенность в Америке. Такие методы мотивации устанавливают определенные цели для отдельного сотрудника или рабочей группы, при реализации которых одновременно решаются и основные задачи компании. Соответственно, при достижении целей в указанные сроки и при заданных условиях работники поощряются путем выплаты премий, увеличения заработной платы, повышения в должности и т.п.

3. Обогащение труда. Этот метод мотивации персонала подразумевает под собой следующее: работникам предоставляется возможность получения более насыщенной, но и более перспективной работы. Благодаря этому сотрудники организации могут проявить больше самостоятельности и свободы



в принятии решений, при использовании ресурсов и в выборе трудового распорядка дня.

4. Система участия. В условиях современной рыночной экономики данная группа методов мотивации проявляется по-разному: это может быть и участие сотрудников в принятии глобальных решений компании, и продажа акций предприятия работникам, в результате чего они становятся совладельцами и ещё больше заинтересованы в успешном ведении бизнеса, и т.п.

Грамотные руководители для более полной и успешной мотивации своих сотрудников применяют методы из всех четырех групп, а также их сочетания и комбинации. В зависимости от того, что одностороннее применение стимулирующих методов только одной из групп приводит к перекосам и не позволяет достичь целей организации. Например, применение только финансовых и властных видов мотиваций сокращает творческий потенциал многих сотрудников, что препятствует скорейшей реализации планов компании. Именно поэтому достичь максимальной мотивации сотрудников можно с обязательным применением духовной мотивации — это достижение максимальной сплоченности коллектива и укрепление корпоративного командного духа.

В современных рыночных условиях финансовые методы менеджмента все больше развиваются и совершенствуются, благодаря этому возрастает эффективность применяемых экономических стимулов. Отсюда можно сделать вывод, что возможность создания для каждого сотрудника и для всего рабочего коллектива в целом таких условий, при которых работ-

ники смогут эффективно сочетать достижение личных целей, а так же решение рабочих задач [5, с. 18]. При этом не рекомендуется уделять излишнее внимание экономическим методам мотивации, поскольку при этом автоматически происходит спад в сфере социально-психологического стимулирования работников, а ведь именно эта область отвечает за внутреннюю мотивацию персонала.

Таким образом, мотивационные процессы и собственно мотивация в современной системе управления организацией и кадрами играют едва ли не ключевую роль, а сами применяемые методики стимулирования работников очень многочисленны и разнообразны. Для достижения наилучшего результата деятельности компании необходимо уделять большое внимание разносторонней мотивации персонала, однако пока не все руководители до конца осознают важность стимулирования работников не только в материальном, но и в социально-психологическом плане. Развитие института мотивации сотрудников, появление и внедрение на практике новых методов стимулирования очень положительно сказывается на производительности труда и на личной удовлетворенности персонала условиями работы. Формирование четкой системы мотивации сотрудников и ее реализация не только объективно необходимо, но и абсолютно реальны для каждого предприятия. Поиск и осуществление стратегии мотивации введут к улучшению качества работы подразделений и каждого сотрудника, прибыльности бизнеса, снижению затрат и повышению эффективности компании в целом.

#### Литература:

1. Пугачев, В. П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / В. П. Пугачев; под ред. проф. В. П. Пугачева. — М.: Гадарки, 2008. — 413 с.
2. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Дело, 1992. — 361 с.
3. Шапиро, С. А. Управление человеческими ресурсами / С. А. Шапиро. — М.: Гросс Медиа, 2005. — 304 с.
4. Базылева, М. Н. Мотивация труда: сущность, теории, модели: учеб. пособие / М. Н. Базылева. — Минск: БГЭУ, 2000. — 112 с.
5. Мотышина М. С., Князев С. В. Оценка эффективности менеджмента предприятия // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 114–115.
6. Мухина Е. Р. Основы теории мотивации // МНИЖ. 2015. № 3–3 (34). С. 71–72.
7. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Психология: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений — 2-е изд., стереотип. — М.: Издат. центр «Академия»; Высшая школа, 2001.
8. Психологический словарь // Под ред. А. Н. Зинченко. — М.: 2002. — 325 с.

## Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности СПК «Колхоз им. Чапаева»

Бровко Кристина Андреевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Для исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие. Основным видом деятельности компании является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Также Колхоз им. Чапаева, СПК работает еще по 31 направлению.

Структура товарной продукции СПК «Колхоз им. Чапаева» представлена в таблице 1.

В структуре товарной продукции за последние три года (таблица 5), наблюдается незначительное увеличение доли реализации мяса в 2021 году по сравнению с 2019 годом. В 2021

Таблица 1. Состав и структура товарной продукции СПК «Колхоз им. Чапаева» в 2019–2021 гг.

Название	2019 г		2020 г		2021 г		Изменения	
	тыс.руб	%	тыс.руб	%	тыс.руб	%	Абс	%
мясо	81727	35,77	128638	48,21	123459	41,22	41732	51,06
молоко	73844	32,32	84318	31,6	93328	31,16	19484	26,39
зерновые культуры	35528	15,55	32900	12,33	33605	11,22	-1923	-5,41
зернобобовые культуры	20791	9,1	20759	7,78	36930	12,33	16138	77,62
прочее	16588	7,26	213	0,08	12190	4,07	-4397	-26,51
Итого	228478	100	266828	100	299512	100	71034	31,09

общем объеме товарной продукции, продажа молока составляет более 31%. Реализация мяса КРС в живой массе составила 41,22% в 2021 году.

Эффективность текущей деятельности предприятия связана с рентабельностью продаж. Расчет данных показателей представлен в таблице 2.

За три года выручка предприятия выросла на 71 034 тыс. руб., и составила 299512 тыс.руб., а темп роста составил 131,09%. Рентабельность производства представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости проданной продукции (производственных расходов). Наблюдается снижение рентабельности производства до 13,24%. В рассматриваемом случае отмечается снижение показателя рентабельности продаж на 1,17% (таблица 2).

Важнейшая задача и направление анализа экономики — это определение резервов производства и факторов их появления. Объединение резервов производства является наиболее экономичным способом его развития. Оно позволяет добиться прироста выпуска продукции с минимальными капитальными вложениями без существенных затрат.

Главная цель развития СПК «Колхоз им. Чапаева» заключается в ведение производства и расширение рынков сбыта товаров и услуг и в получение прибыли.

В России сохраняется высокая трудоемкость животноводства, что негативно отражается на себестоимости продукции. Например, доля ручного труда при обслуживании коров составляет порядка 55%, а в овцеводстве и репродукторных цехах свиноводческих ферм — не менее 80%. Уровень автоматизации производства в средних и мелких хозяйствах, в том числе СПК «Колхоз им. Чапаева», еще ниже — в среднем в 2–3 раза отстает от всей отрасли в целом. Например, полностью механизиро-

ваны лишь около 20% ферм со стадом до 100 голов и около 45% со стадом до 200 голов.

По мнению ученых, исправить положение могло бы освоение отечественной промышленностью выпуска типовых модульных животноводческих комплексов с высоким уровнем автоматизации, роботизации и компьютеризации.

Производство животноводческой продукции СПК «Колхоз им. Чапаева» представляет собой длинную цепочку технологических процессов, операций и работ, связанных с разведением, содержанием и забоем сельскохозяйственных животных. В частности, на предприятиях отрасли выполняются такие виды работ, а также на СПК «Колхоз им. Чапаева»: приготовление кормов, кормление и поение животных, удаление и переработка навоза, сбор продукции, забой животных на мясо, спаривание животных, выполнение различных работ по созданию и поддержанию необходимого микроклимата в помещениях и т.д.

Механизация и автоматизация животноводства не может быть сплошной. Некоторые виды работ можно полностью автоматизировать, поручив их компьютеризированным и роботизированным механизмам. Другие работы подлежат лишь механизации, то есть их может выполнять лишь человек, но используя в качестве инструментов более совершенное и производительное оборудование. Очень немногие виды работ на сегодняшний день требуют полностью ручного труда.

Уровень механизации и автоматизации видов работ животноводства СПК «Колхоз им. Чапаева» средний. Необходимо разрабатывать мероприятия по его повышению.

Набирает популярность устройство, которое может анализировать состояние коровы по образцу молока. Анализируя молоко аппарат выявляет текущие заболевания, нарушение обмена веществ и ошибки в питании, влияющие на общее состо-

Таблица 2. Динамика показателей уровня эффективности производства

Показатель	2019г	2020г	2021 г	Изменения 2021 г. к 2019г	
				Абс. тыс. руб	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	228478	266828	299512	71 034	31,09
Чистая прибыль, тыс.руб.	92747	101142	118067	25 320	27,30
Активы, тыс.руб.	631683	773050	891776	260 093	41,17
Рентабельность производства,%	14,68	13,08	13,24	-1,44	X
Рентабельность продаж,%	40,59	37,91	39,42	-1,17	X

Таблица 3. Эффект от постоянного мониторинга здоровья животного на животноводческой ферме СПК «Колхоз им. Чапаева»

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	Пояснение
Падеж животных, тыс.руб	323	245	456	Своевременное оказание медицинской помощи животному

яние животного. Такие устройства крайне актуальны для хозяйств с большим количеством поголовья, где сотрудникам и зоологам бывает сложно уследить за каждым животным и выявить различные заболевания на ранней стадии.

Эффект от постоянного мониторинга здоровья животного на животноводческой ферме СПК «КОЛХОЗ ИМ. ЧАПАЕВА» рассчитаем в таблице 3.

Из анализа таблицы 3 следует, что падеж животных за последние три года увеличивается из-за болезней.

В результате мероприятия принесет эффект снижения меры по снижению трудоемкости на предприятии, что последует в результате сокращение затрат на оплату труда в отрасли животноводства, а так же на основе мер по сохранению здоровья животных.

Литература:

1. Арсентьева, М.Г. Проблемы и тенденции развития молочного животноводства в России / М.Г. Арсентьева, О.Н. Квашина // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии.— 2020.— № 3.— С. 55–61.
2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др.— Москва: Инфра-М, 2018.— 272 с.
3. Воронин, Б. А. Правовое регулирование сельскохозяйственной деятельности современных социально-экономических условиях / Б. А. Воронин, О.Г. Лоретц, Я. В. Воронина // АБУ.— 2018.— № 7 (174).— С. 58–62
4. Иванова, А.И. Анализ эффективности производства молока / А.И. Иванова // Молодой ученый.— 2019.— № 2 (240).— С. 82–85.
5. Сердюк, Н.С. Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве Новгородской области / Н.С. Сердюк // International scientific review.— 2020.— № LXX.— С. 45–48.
6. Столярова, О.А. Экономическая эффективность производства и реализации молока / О.А. Столярова, А.В. Шатова, Ю.В. Решеткина // МСХ.— 2020.— № 3.— 89–92.

## Государственная политика в сфере организации дошкольного образования

Булужева Таисия Юрьевна, студент магистратуры

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Решающим правообразующим фактором в области образования стали положения Конституции РФ. В ней право на образование признается как естественное и неотъемлемое в числе других прав и свобод человека. Конституция РФ гарантирует общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях.

Важнейшей функцией РФ как социального государства является обеспечение права каждого на образование, в том числе дошкольного, общедоступность и бесплатность которого в государственных или муниципальных образовательных учреждениях гарантируется на основе конституционного принципа юридического равенства [1, ст. 43].

В государственной политике нашей страны образование является одним из приоритетных направлений.

Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования основываются на следующих принципах:

1) признается приоритет образования;

2) каждый человек имеет право на образование;  
 3) образование имеет гуманистический характер, приоритетом ставит жизнь и здоровье населения, права и свободы личности, свободное развитие индивидуума, воспитание трудолюбия, взаимоуважения, гражданственности, патриотизма, рационального природопользования;

4) 4) поддержание и развитие этнических особенностей культуры народов РФ, единое образовательное пространство;

5) поддержание равноправных и взаимовыгодных условий образовательных отношений с другими;

6) образование имеет светский характер;

7) поддержание свободы развития личности, право выбора направления образования, форму обучения, организации, осуществляющей образовательную деятельность, предоставление возможности педагогам самостоятельно выбирать форму обучения и методы воспитания и обучения;

8) человек имеет право обучаться в течение всей жизни, система образования адаптивна к уровню подготовки и интересами и способностям каждой личности;

9) образовательные организации всегда открыты, обязаны вести публичную отчётность, они также автономны;

10) на основе демократии осуществляется управление образованием, каждый субъект образовательных отношений имеет свои права;

11) обязательное присутствие конкуренции в образовательной сфере;

12) регулирование образовательных отношений сочетает в себе как государственное, так и договорное [2, ст. 3].

Дошкольное образование направлено на формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Образовательные программы дошкольного образования направлены на разностороннее развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, в том числе достижение детьми дошкольного возраста уровня развития, необходимого и достаточного для успешного освоения ими образовательных программ начального общего образования, на основе индивидуального подхода к детям дошкольного возраста и специфичных для детей дошкольного возраста видов деятельности.

Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультационные центры. Обеспечение предоставления таких видов помощи осуществляется органами государственной власти субъектов Российской Федерации [2, ст. 64].

Федеральные государственные стандарты в РФ представляют собой «совокупность обязательных требований к дошкольному образованию, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования».

Предметом регулирования Стандарта являются отношения в сфере образования, возникающие при реализации образовательной программы дошкольного образования. Стандарт разработан на основе Конституции РФ и законодательства РФ и с учетом Конвенции ООН о правах ребёнка, в основе которых заложены следующие принципы: поддержка разнообразия детства; сохранение уникальности и самоценности детства как важного этапа в общем развитии человека, самоценность детства — понимание (рассмотрение) детства как периода жизни значимого самого по себе, без всяких условий; личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых (родителей (законных представителей), педагогических и иных работников Организации) и детей; уважение личности ребенка; реализация Программы в формах, специфических для детей данной возрастной группы.

Стандарт направлен на осуществление следующие цели:

1) повышение социального статуса дошкольного образования;

2) обеспечение государством равенства возможностей для каждого ребенка в получении качественного дошкольного образования;

3) обеспечение государственных гарантий уровня и качества дошкольного образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации образовательных программ дошкольного образования, их структуре и результатам их освоения;

4) сохранение единства образовательного пространства Российской Федерации относительно уровня дошкольного образования [3].

Что касается региональной государственной политики в области образования существует Закон Санкт-Петербурга «Об образовании в Санкт-Петербурге». Здесь указаны Полномочия Правительства Санкт-Петербурга в сфере образования, вопросы комплектования воспитанниками дошкольных образовательных организаций, платы, взимаемой с родителей за прием и уход за детьми [4].

#### Литература:

1. «Конституция РФ» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]
2. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/8452df644dd1f63f07ca7744f87beddac2947282/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/8452df644dd1f63f07ca7744f87beddac2947282/) (дата обращения 05.10.2022).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N273-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
4. «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс] — URL:
5. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/15956ae575273a483e753fc119fb41fc4c37f846/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/15956ae575273a483e753fc119fb41fc4c37f846/) (дата обращения 05.10.2022)
6. Министерство образования и науки Российской Федерации Приказ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении Федерального Государственного Образовательного Стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс] — URL: [https://pravobraz.ru/wpcontent/uploads/2014/01/%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1\\_%D0%B4%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%B01.pdf](https://pravobraz.ru/wpcontent/uploads/2014/01/%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1_%D0%B4%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BA%D0%B01.pdf) (дата обращения 15.10.2022)
7. Закон Санкт-Петербурга «Об образовании в Санкт-Петербурге (с изменениями на 9 августа 2021 года)» [Электронный ресурс]
8. URL: <https://docs.cntd.ru/document/537938073> (дата обращения 20.10.2022)



## К вопросу составления бухгалтерской отчетности

Калимуллина Айсылу Вазиховна

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

XXI век — время роста предпринимательства. В наше время активно развиваются коммерческие организации. Основной целью таких организаций является получение прибыли. В связи с этим, актуальным является вопрос обсуждения основ бухгалтерской отчетности. Обозначим, что мы понимаем под бухгалтерской отчетностью.

Бухгалтерская отчетность отражает данные об имущественном и финансовом положении организации, демонстрирует итоги ее хозяйственной деятельности. Основной для составления бухгалтерской отчетности является бухгалтерский учет. Составление бухгалтерской отчетности организации — завершающий этап учетного процесса. Она является визуальным итогом финансовых достижений организации с начала года и является ключевым элементом бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность может продемонстрировать, насколько эффективно работает организация. В связи с тем, что основной задачей коммерческой организации является извлечение прибыли, отсюда следует вывод, что в рамках задачи организации, бухгалтерская отчетность является основополагающим звеном благополучия.

Говоря о бухгалтерской отчетности, нельзя ограничиваться только коммерческой организацией, речь идет и о государственных организациях. Бухгалтерская отчетность является основным документом для любой организации, которая имеет определенную выручку. Вне зависимости от того, говорим мы о коммерческой или государственной организации, бухгалтерская отчетность является ключевым звеном деятельности данного предприятия.

Обратимся к основной задаче бухгалтерской отчетности. Задача заключается в предоставлении целостного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности изменениях в финансовом положении [1, с. 10]. Таким образом, бухгалтерская отчетность может продиктовать следующие шаги, которые обеспечат благосостояние организации. Чаще всего, стратегия развития организации обусловлена именно данными бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность должна максимально точно отразить финансовую ситуацию организации. Формы бухгалтерской отчетности организации, а также Инструкции о порядке их заполнения регулируются Министерством финансов РФ. Соответственно, мы делаем вывод, что деятельность любой организации регламентируется соответствующими органами.

Существуют и другие органы, которые контролируют бухгалтерский учет, которые утверждают формы бухгалтерской отчетности банков, страховых и других организаций и Инструкции о порядке их заполнения, не противоречащие нормативным актам Минфина России. Из вышеизложенного следует, что формы отчетности и инструкции регламентируются вышестоящими организациями, т.е. бухгалтерская отчетность всячески контролируется, из чего следует, что необходимы ква-

лифицированными специалистами, которые могли бы корректно составлять документы. Соответственно, составление бухгалтерской отчетности налагает определенную ответственность на организацию.

Обратимся к системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности. Она представлена четырьмя уровнями, если первый и второй являются обязательными, последние два носят факультативный характер, т.е. они рекомендованы к использованию, но не обязательны, т.е. в случае их неисполнения, никакая ответственность на организацию не налагается.

Речь идет о следующих уровнях: 1-й — законодательный — федеральные законы, постановления, указы; 2-й — нормативный — положения (стандарты) по бухгалтерскому учету; 3-й — методический — нормативные акты (иные, чем положения), методические указания; 4-й — организационный — организационно-распорядительная документация в рамках учетной политики хозяйствующего субъекта.

Обратимся к органам, принимающим представленные документы, они следующие: Федеральное собрание, Президент РФ, Правительство РФ, Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, если речь идет о первом и втором уровнях; Министерство финансов, федеральные органы, организации, консультационные фирмы, если речь идет о третьем и четвертом уровнях.

Отчет о финансовых результатах представляет собой базовую форму бухгалтерской отчетности, в которой отражаются финансовые результаты жизнедеятельности организации за отчетный период [4, с. 110]. Отчет о финансовых результатах может предоставить информацию о доходах организации, также информация о расходах и его финансовом положении. Таким образом, отчет о финансовых результатах отражает результаты деятельности организации за отчетный период.

Отчет о финансовых результатах исключительно важен, так как в нем отражаются данные финансовых результатов деятельности организации за отчетный период. Он представляет ценность, так как может продемонстрировать финансовое состояние предприятия, указать на ошибки и недочеты. Финансовый отчет предполагает три компонента: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы [2, с. 45].

Рассмотрим, что мы понимаем под себе стоимостью продаж. Как правило, это денежные затраты, направленные на изготовление продукции [3, с. 89]. В данную опцию не включаются затраты на рекламу и наценку бренда. Например, возьмем компанию, которая занимается изготовлением роллов. Рассчитывается стоимость ингредиентов для приготовления одной порции роллов и стоимость ее реализации. Например, себестоимость порции роллов «Филадельфия» составит 92 рубля 22 копейки.

Коммерческие расходы предполагают денежные расходы, которые связаны с реализацией продукции. Речь идет об оплате

рекламы, трансфера до клиента, стоимость содержания магазинов и складов.

Управленческие расходы предполагают денежные расходы, связанные с деятельностью организации, которая производит продукцию. В международной номенклатуре такие расходы именуются, как *administrative expense* [5, с. 86].

Таким образом, бухгалтерская отчетность отражает данные о финансовом положении организации, которая, в основном подразумевает, данные о доходах, куда входят результаты ее хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность формируется на ос-

нове бухгалтерского учета. Основная задача бухгалтерской отчетности состоит в предоставлении целостного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности изменениях в финансовом положении. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности представлена четырьмя уровнями, два из которых являются обязательными, остальные два носят рекомендательный характер, что говорит о том, что они не обязательны, но, однако они необходимы для поддержания эффективной жизнедеятельности организации.

#### Литература:

1. Бакаев А. С. Годовая бухгалтерская отчетность коммерческой организации / А. С. Бакаев. — М.: Бухучет, 2012. — 238 с.
2. Веселова Т. Н. Бухгалтерский учет. Финансовая отчетность на предприятиях. Практическое пособие / Т. Н. Веселова. — М.: Благовест, 2012. — 352 с.
3. Вещунова Н. Л. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н. Л. Вещунова. — М.: Проспект, 2013. — 672 с.
4. Домбровская Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / Е. Н. Домбровская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 280 с.
5. Зонина А. В. Бухгалтерский учет и аудит: учебник / А. В. Зонина. — М.: Рид Групп, 2011. — 480 с.

## Экономическое партнёрство Туркменистана на современном евразийском транспортном пространстве

Кертиев Керим Аннабайрамович, кандидат экономических наук, старший преподаватель;  
Джумаев Руслан Рахманович, старший преподаватель;  
Алламурадов Мейлис Аннаоразович, преподаватель;  
Сейитлиев Керимберди Овезбердиевич, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

*Сегодня транспорт, связь и логистическая инфраструктура являются неотъемлемой частью человеческого существования и важным условием международного взаимодействия на глобальном, региональном уровнях и двустороннем сотрудничестве стран.*

**Ключевые слова:** *евразийское меганпространство, континентальные транспортные потоки, транспортная инфраструктура, приграничное сотрудничество, приграничный регион, региональное экономическое сотрудничество, интеграционные процессы, экономическое развитие.*

**1.** Экономическое развитие Туркменистана. Современное экономическое развитие Туркменистана обуславливает активное региональное взаимодействие. За прошедшие три десятилетия ускорение процессов взаимодействия всех отраслей экономики провоцирует транспортную составляющую на постоянные улучшения. Структурные изменения, которые характеризуют процессы глобального производства и международной торговли, происходят благодаря эволюционным скачкам в мировом транспортном секторе. Одной из основных тенденций в развитии транспортного комплекса в мире в настоящее время является повышение значения интермодальных и мультимодальных перевозок. Они являются неотъемлемой частью совокупной структуры перевозок в условиях глобализации и международной интеграции экономических процессов. Именно развитие комбинированных видов перевозок оказывает интенсифицирующее влияние на развитие мирохозяйственных связей.

Для Туркменистана внешнеэкономическая деятельность имеет первостепенное значение. Любые внешние факторы, влияющие на ВЭД страны, нужно оперативно анализировать и, в случае необходимости, разрабатывать научно обоснованные варианты развития в новых условиях.

Статистические данные свидетельствуют о сохранении в стране инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов. Таким образом, главным фактором, стимулирующим развитие внешнеэкономической деятельности Туркменистана, можно назвать укрепление конкурентных позиций отечественных предприятий на внешних товарных рынках. Это обусловлено сохранением определённых пропорций в товарной структуре экспорта (большая доля сырьевых продуктов) и постепенным улучшением показателей диверсификации экспорта.

Говоря о перспективах развития экономики и внешнеэкономических связей Туркменистана в условиях современных вы-

Таблица 1. Валовой внутренний продукт, миллионов манатов

	2012	2017	2018	2019	2020
ВВП, в текущих ценах	100 218	132 742	142 679	158 315	159 637
Промышленность	51 169	42 857	46 025	50 121	44 702
Сельское хозяйство	8 520	14 758	15 754	17 116	18 359
Строительство	15 556	19 590	18 047	17 024	15 179
Транспорт и связь	4 813	12 663	14 148	16 450	17 087
Торговля и питание населения	5 895	16 155	19 857	24 015	29 802
Другие отрасли	14 265	26 719	28 848	33 589	34 508
Темп прироста ВВП к предыдущему году;%	11,1	6,5	6,2	6,3	5,9

зовов, складывающихся в контексте международной экономической ситуации, следует отметить, что наше государство успешно переживает эти непростые времена. В национальной

экономике страны в последнее десятилетие произошли структурные изменения, направленные на обеспечение устойчивости к отрицательным факторам внешней среды.

Таблица 2. Внешнеторговый оборот Туркменистана

	2018	2019	2020
Внешнеторговый оборот, млн дол.США	<b>16973,8</b>	<b>16935,5</b>	<b>13615,6</b>
в том числе: экспорт	11650,9	11103,8	7689,8
Импорт	5322,9	5831,7	5925,8
<b>Баланс</b>	<b>+6328</b>	<b>+5272,1</b>	<b>+1764,0</b>

Ориентация на мировой рынок была и остается для Туркменистана исключительно выгодным экономическим направлением. Это, соответственно, требует экспортной структуризации национальной экономики более быстрыми темпами. Для обеспечения данного процесса Правительством Туркменистана определены стратегические цели и приоритетные направления развития внешнеэкономической деятельности страны [3].

**2. Роль транспортной отрасли Туркменистана в Евроазиатском регионе.** Туркменистан обладает всеми видами современного транспорта — железнодорожного, автомобильного, авиационного и морского, а также развитой системой трубопроводов. Транспортная сеть общего пользования страны на сегодня составляет более 3,8 тыс. км магистральных железных дорог, около 13,8 тыс. км автомобильных дорог (из них 90 процентов с твердым покрытием), свыше 1120 км внутренних судоходных путей и около 10 тыс. км магистральных трубопроводов. За последние пять лет доля транспорта и связи в общем объеме производственных инвестиций составляла 18–22 процентов.

Транспортно-транзитный потенциал Туркменистана неуклонно возрастает. Так по линии железнодорожного транспорта заметным вкладом в его увеличение являются сдача в эксплуатацию нескольких транснациональных железнодорожных магистралей. В их числе: железная дорога Казахстан-Туркменистан-Иран; новая железнодорожная линия от туркменской границы к афганскому городу Тургунди; ввод в строй железнодорожной ветки Керки-Ымамназар (Туркменистан)-Акина (Афганистан). Осуществлением масштабных проектов по строительству и вводу в строй уникальных инженерно-транспортных сооружений характеризуются последние

годы развития транспортной отрасли. Так в Лебапском велаяте за 2009–2020 годы построены несколько суперсовременных мостов через Амударью. Это автомобильные мосты Туркменабад-Фарап, Атамырат-Керкичи, Сейди-Эльджик, железнодорожные мосты Атамырат-Керкичи, Туркменабад-Фарап, а также понтонный мост Халач-Ходжамбаз.

Сегодня интенсификация Туркменистаном морских грузовых и пассажирских перевозок рассматривается экспертами в качестве важного условия полномасштабной интеграции стран Центральноазиатского и Прикаспийского регионов в систему мировых хозяйственных и экономических связей. Ещё одной важной составляющей проводимых масштабных реформ в транспортной сфере является техническое переоснащение и модернизация инфраструктуры отечественной гражданской авиации. Постоянно пополняется и обновляется парк авиатехники. Два суперсовременных терминала Ашхабадского Международного аэропорта позволяют обслуживать не менее 2 тысяч пассажиров в час. Полностью механизированный грузовой терминал позволяет обработать до 200 тысяч тонн грузов. Аэровокзальные комплексы, построенные после обретения независимости, в городах Балканабате, Дашогузе, Мары, Туркменабате и Туркменбаши обладают пропускной способностью от 500 до 800 пассажиров в час. Эти комплексы также позволяют принимать международные рейсы.

Туркменское государство проводит последовательную работу по укреплению правовой и логистической базы транзитного коридора «Lapis-Lazuli» (Афганистан-Туркменистан-Азербайджан-Грузия-Турция). В центре внимания остаются вопросы транзитного коридора Ашхабадского соглашения (Узбекистан-Туркменистан-Иран-Оман). В фокусе так же

транспортные артерии в рамках инициативы двух морей «Каспийское море — Чёрное море» и других межрегиональных транспортных мостов по направлениям «Восток-Запад» и «Север-Юг». Формирование транспортно-коммуникационной инфраструктуры является одним из приоритетов разработанной Президентом Туркменистана научно обоснованной экономической стратегии Туркменистана.

### 3. Международное сотрудничество в сфере транспорта.

В третьем тысячелетии континент Евразия становится центром новых фундаментальных геоэкономических и геополитических процессов. Туркменистан ведёт активную внешнюю политику с учетом интересов государства и геополитических процессов, происходящих в мире. Политика «открытых дверей» призвана укрепить позиции и авторитет нашей страны на мировой арене. Туркменистан как прикаспийское государство конструктивно сотрудничает с Россией, Казахстаном, Ираном и Азербайджаном. При этом глубина связей между этими государствами на самом деле намного выше, чем может показаться на первый взгляд. Помимо общего внутреннего моря, каждое государство Каспийского региона по-своему включено в процесс формирования нового евразийского мегапространства. Взаимная торговля прикаспийских стран по товарообороту уже сегодня достигла солидных показателей. Вместе с тем, с учётом имеющегося потенциала, имеются все предпосылки и возможности для дальнейшего наращивания экономического взаимодействия «каспийской пятёрки». В то же время каспийский регион крайне удачно располагается с точки зрения создания и развития крупных транспортно-логистических узлов. Он находится прямо посередине между крупнейшими мировыми центрами потребления энергоресурсов. Это Китай и Европа,

а в ближайшей перспективе — Индия. Несмотря на последние экономические кризисы потребление топливных и энергетических ресурсов на этих рынках устойчиво растёт с конца XX века. В этой связи очень большое значение имеет внутривнутрирегиональное сотрудничество прикаспийских соседей. Таким образом, сотрудничество прикаспийских государств следует рассматривать как объективный, естественный и взаимовыгодный процесс. Он обусловлен национальными интересами каждой из стран.

Туркменистан активно сотрудничает с международными транспортными организациями, в частности с IRU — Международным союзом автомобильного транспорта, а также присоединился к международным конвенциям в области автотранспорта. Туркменистан будет играть активную роль в реализации проекта ТРАСЕКА, который соединяет Центральную Азию и Европу железной дорогой, автодорогами, и морским портом. Туркменистан присоединился к Программе Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), которая является одной из флагманских программ, инициированных Азиатским банком развития.

**4. Заключение.** Туркменистан находится на перекрёстке магистральных путей континента, в фокусе коммуникационного потока между Европой и Азией. Важнейшим из транспортных проектов Евразии является поэтапная реализация (с нацеленностью на Индию и Индокитай) транспортного пути «Север-Юг». Целью данного проекта является создание устойчивого транспортного и логистического коридора, развитие международной торговли. В перспективе этот коридор может стать конкурентом Суэцкого канала. Одну из ключевых ролей в данном континентальном проекте транспортного коридора играет наше государство.

Литература:

1. Бердымухамедов Г. Туркменистан — сердце Великого Шёлкового Пути. А.: Туркменская государственная издательская служба, 2017 г.
2. Счастливая эпоха Аркадага. Книга-альбом — А.: ТГИС, 2017 г.
3. Добровольный национальный обзор Туркменистана. Ашхабад, 2019.
4. Статистический ежегодник Туркменистана, ГКТ по статистике, 2020.

## Моделирование основных бизнес-процессов компании по доставке продуктов

Колодезева Екатерина Вадимовна, студент магистратуры;

Скворцов Андрей Игоревич, студент магистратуры

Научный руководитель: Вакорин Михаил Павлович, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный технический университет

*В статье авторы моделируют основные бизнес-процессы организации, осуществляющей доставку продуктов питания в рамках методологии ARIS.*

**Ключевые слова:** моделирование, бизнес-процессы, доставка.

Один из факторов, который может оказать существенное влияние на устойчивое функционирование организации на рынке — это четкое понимание и построение биз-

нес-процессов, а также, осуществление надлежащего контроля и управления ими. Бизнес-процессы, в свою очередь, представляют собой многократно повторяющуюся постепенную дея-



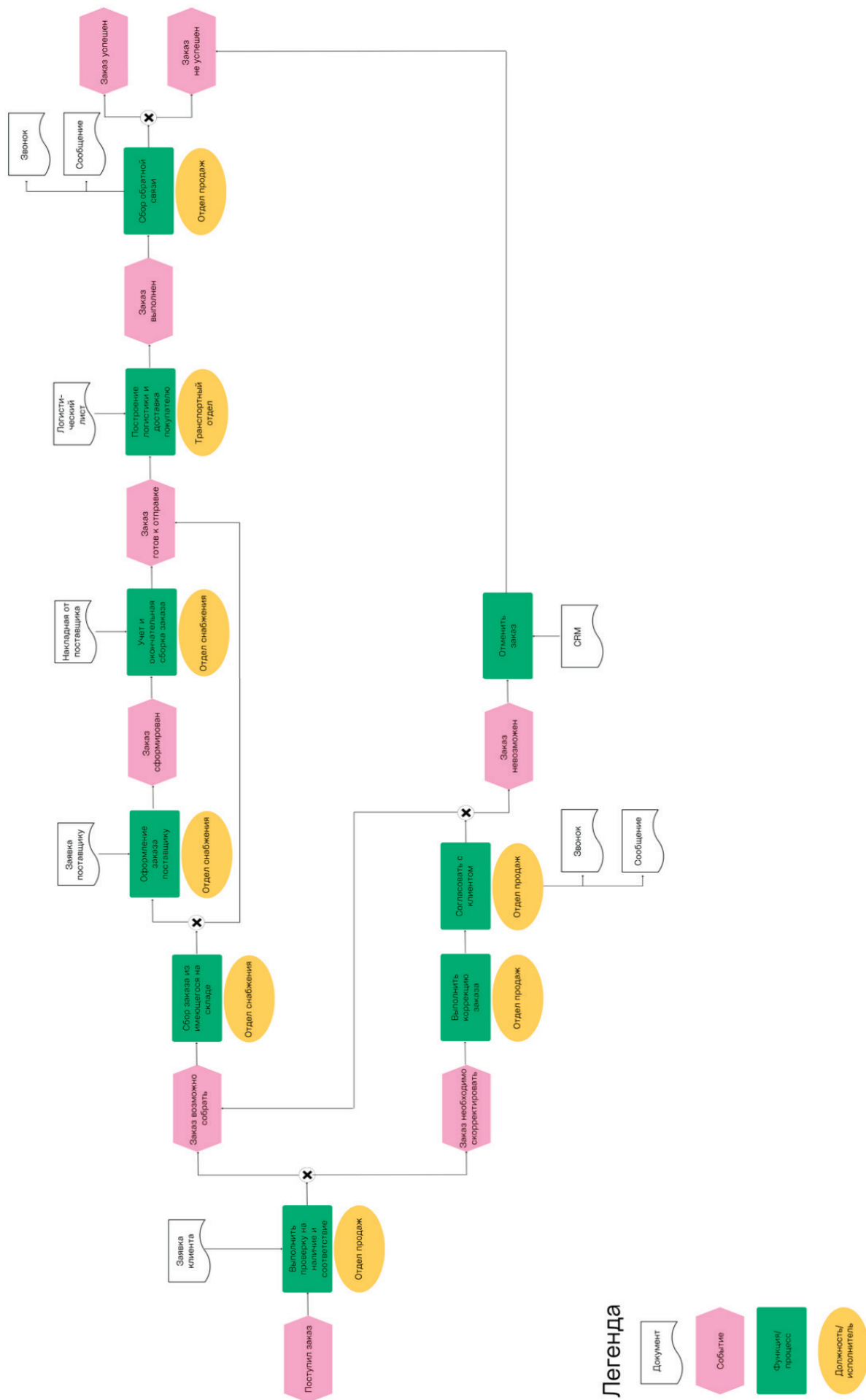


Рис. 1. Моделирование бизнес-процессов организации по доставке продуктов в рамках методологии ARIS (рисунок автора)

тельность, состоящую из различных этапов, на протяжении которых входящие ресурсы преобразуются в промежуточный или конечный результат [5].

Осуществление моделирования бизнес-процессов занимает существенную роль в формировании и функционировании организации. Для описания бизнес-процессов используются разные подходы. Первично они делятся на текстовый, табличный и графический. В настоящее время наиболее часто используется графический подход в силу того, что он является наглядным и содержательным методом представления необходимой информации о процессах.

Для графического описания бизнес-процессов используются различные методологии, которые представляют собой системы принципов и стандартов составления схемы бизнес-процессов компании. В настоящее время подобных методологий существует большое количество, например, DFD (Data Flow Diagram), IDEF (Integrated DEFinition), ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), WFD (Work Flow Diagram), CFFC (Cross Functional Flowchart) и другие [2].

В нашем исследовании была выбрана методика для моделирования ARIS в силу того, что она имеет наиболее универсальные правила для построения и в последствии может быть изменена на другие при определенных обстоятельствах. Также, преимущество данной нотации заключается в её комплексности, которая проявляется во взаимосвязи моделей, построенных в различных нотациях [4]. Методология позволяет описывать деятельность организации с разных точек зрения, при этом полученные модели будут в определённой степени связаны между собой.

Поэтому была выбрана именно нотация ARIS вместо актуальной, например, нотации DFD, которая преимущественно отображает потоки документов и материальных ресурсов. Нотация IDEF не выбрана в силу сложности восприятия информации из-за большого количества стрелок, а также из-за трудности сопоставления нескольких процессов, представленных в различных моделях одной организации.

ARIS строится по правилу: событие-функция-событие, в рамках которого каждой функции предшествует событие и каждая функция должна завершаться также событием. Методология включает в себя наличие элементов типа «событие» и наличие операторов логики: «и», «неисключающее или», «исключающее или» [3].

В данной статье рассмотрено построение процессов для сферы доставки продуктов питания, что подразумевает под собой моделирование быстрого и четкого механизма работы бизнес-процессов в силу того, что большинство продуктов являются скоропортящимися.

Данная сфера является актуальной для рассмотрения на данный момент времени, так как отрасль доставки продуктов и готовой еды развивается достаточно активно. Этому способ-

ствует ускорение темпа жизни населения, внедрение новых технологий, желание сэкономить силы и время на походы в магазины.

Пик роста рынка доставки продуктов до дома пришелся на период пандемии. Ежедневно заказы на доставку продуктов питания оставляли около 160 тысяч человек. По прогнозам поставщика рыночных данных Statista, к 2026 году рынок вырастет вдвое до 43,8 млн человек (напрямую) и 22,4 млн человек (через агрегаторы) [1].

В данной статье рассмотрена деятельность службы доставки фермерских продуктов питания в географии одного города. Специфика подразумевает свойство низкого срока хранения продуктов, поэтому часть продуктов не может храниться на складе, а заказывается у поставщика под заявку покупателя. Таким образом, время на доставку заказа до потребителя может варьироваться от нескольких часов до нескольких суток, что заранее указывается на сайте при оформлении заказа индивидуально на каждый продукт.

Рассмотрена работа трех основных отделов: отдела продаж, занимающегося общением с клиентами, отдела снабжения, работающего с поставщиками и складом и транспортного отдела, непосредственного осуществляющего доставку заказа до конечного потребителя. Доставка продуктов от поставщика осуществляется самим поставщиком.

Основная схема работы сервиса по доставке продуктов:

1. Поступление заявки от покупателя через оформление заказа на сайте. Оплата производится на сайте, выбирается предпочитаемое время доставки с учетом наличия и доступности продуктов.
2. Обработка и корректировка заказа отделом продаж.
3. Сборка заказа, дозаказ у поставщиков и приемка товара, осуществляемая отделом снабжения.
4. Доставка до потребителя транспортным отделом и сбор обратной связи отделом продаж.

Таким образом, моделирование основных бизнес-процессов организации, осуществляющей доставку продуктов питания, в рамках методологии ARIS изображено на рис. 1.

На схеме представленного бизнес-процесса приведена контекстная диаграмма работы предприятия, позволяющая выделить основные бизнес-процессы предприятия и обеспечить их общее понимание.

Данная модель бизнес-процессов позволяет перейти к их оптимизации и ускорению. Например, можно цифровизировать отдел продаж и сделать функции, выполняемые им, автоматическими. Это позволит снизить постоянные издержки организации и время обработки заказа. Также, возможен более быстрый переход к масштабируемости. Представлен один из возможных путей оптимизации. Данная же схема позволяет взглянуть на общие механизмы работы, модернизировать их или автоматизировать.

#### Литература:

1. Statista Digital Market Outlook (<https://www.statista.com/outlook/digital-markets#overview>). Просмотрено: 30.11.2022
2. Булычева Е. Построение моделей бизнес-процессов // Elma (<https://www.elma-bpm.ru/journal/postroenie-modelej-biznes-processov/>). Просмотрено: 29.11.2022

3. Вакорин М., Достовалов Д. Архитектура предприятий и информационных систем // Новосибирск, 2022. С. 51–71.
4. Репин В. ARIS eEPC или «Процедура» Business Studio? // Business Studio ([https://www.businessstudio.ru/articles/article/aris\\_eepc\\_ili\\_protседura\\_business\\_studio/](https://www.businessstudio.ru/articles/article/aris_eepc_ili_protседura_business_studio/)). Просмотрено: 29.11.2022
5. Репин В., Епиферов В. Процессный подход к управлению: моделирование бизнес-процессов // Москва, 2013. С. 78–83.

## Ликвидность и платежеспособность предприятия. Анализ и методы повышения

Котельникова Яна Евгеньевна, студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье рассматривается анализ способов повышения платёжеспособности и ликвидности как основных элементов финансово-экономической устойчивости. Описываются методы повышения ликвидности и платёжеспособности.*

**Ключевые слова:** платёжеспособность, ликвидность, оптимизация денежных потоков, прибыль.

## Liquidity and solvency of the enterprise. Analysis and methods of increasing

*The article examines the analysis of ways to increase solvency and liquidity as the main elements of financial and economic stability. The methods of increasing liquidity and solvency are described.*

**Keywords:** solvency, liquidity, optimization of cash flows, profit.

Хозяйствующий субъект выступает как достаточно сложная система, состоящая из множества взаимосвязанных и взаимодействующих между собой компонентов. Для менеджеров в любое время актуальной остается проблема эффективного функционирования данной системы. Постоянная и бесперебойная работа бизнес-единицы без нарушения взаимосвязей предполагает рациональное управление хозяйственными и финансовыми процессами. Одно из ключевых мест в процессе управления предприятием отводится ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта [1].

Особую актуально приобретают вопросы эффективного финансового менеджмента в современных условиях, которые характеризуются достаточно кризисной и агрессивной средой. Множественные финансовые дестабилизирующие факторы: финансовый кризис, колебания цен на рынке углеродного сырья, геополитическая напряженность. Все это формирует условия для более взвешенной финансовой политики любого предприятия.

Платежеспособность — это способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам в определенный момент времени. Если предприятие не способно отвечать по обязательствам к определенному моменту, его можно признать неплатежеспособным, что может привести к дальнейшему банкротству. В этой связи необходимо постоянно проводить анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта [1].

Ликвидность — это свойство активов хозяйствующего субъекта, а именно мобильность, подвижность, которая заключается в быстрой способности превращаться в денежные средства [3].

Понятие ликвидности относится в большей части к активам хозяйствующего субъекта, так, как только они могут преобразовываться в наличные денежные средства, пассивы не обладают такой способностью.

Показатели ликвидности и платежеспособности показывают соотношение между обязательствами компании и имеющимися активами, которые могут быть использованы для погашения этих обязательств. Соответственно, для повышения самой ликвидности и платежеспособности необходимо сбалансировать облигации со сроком погашения и активы со сроком погашения, в течение которых они могут быть проданы для конвертации в наличные. Последние будут использованы для погашения вышеупомянутых обязательств [2].

Платежная дисциплина, качество бухгалтерского процесса, другие сопутствующие процессы на предприятии оказывают существенное влияние на платежеспособность предприятия. Следовательно, для улучшения отношений с контрагентами, поставщиками, сотрудниками, другими партнерами в рамках финансово-экономической деятельности компании целесообразно предоставить системный управленческий отчет, в котором будут своевременно регистрироваться все операции, активы, обязательства, а также будет предоставляться подробный отчет, точность, необходимая для прогнозирования будущих денежных потоков. Высококачественный прогноз обеспечивает ситуацию, в которой компания может хранить меньшее число высоколиквидных активов для погашения своих обязательств.

В этом случае полученные средства будут немедленно направлены на погашение возникающих обязательств. Конечно, на практике такая ситуация невозможна, так как должники могут столкнуться с различными проблемами, которые не позволят им погасить свои обязательства перед предприятием в соответствии с ранее заключенными соглашениями.

Таким образом, для анализа ликвидности и платежеспособности также важно учитывать динамику денежных потоков, которая отображается в отчете о финансовых итогах, а не только

в балансе, который обычно используется для определения коэффициентов текущей ликвидности, быстрой и абсолютной ликвидности [3].

Далее рассмотрим основные факторы, влияющие на ликвидность баланса, которые следует учитывать при ведении бизнеса (рис. 1).

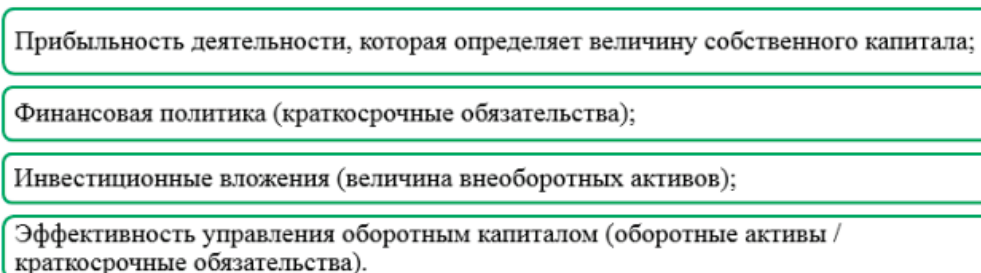


Рис. 1. Факторы, влияющие на ликвидность фирмы

1. Оптимизация текущей ликвидности возможна за счет повышения рентабельности деятельности и увеличения доли прибыли, остающейся в распоряжении компании (уменьшение доли прибыли, направленной на непроизводительные цели, выплаты дивидендов) [4].

2. Инвестиционные вложения (строительство, реконструкция, закупка оборудования), превышающие финансовые возможности предприятия, а именно объем привлеченных собственных средств и долгосрочных кредитов. В этом случае повышение текущей платежеспособности заключается в сокращении инвестиционных проектов, финансируемых за счет заемного капитала, особенно краткосрочных.

3. Наиболее типичной причиной снижения ликвидности является финансирование инвестиционных программ за счет краткосрочных займов, что приводит к дополнительной нагрузке на обслуживание долга. Привлекая краткосрочный кредит, компания подразумевает, что в текущем году появится возможность погашения этого кредита, что часто не характерно для крупномасштабных инвестиций, срок окупаемости которых превышает один год.

Поэтому одним из методов поддержания текущей платежеспособности является соблюдение условий, то есть долгосрочные обязательства привлекаются за счет финансирования внеоборотных активов, краткосрочные кредиты — на нужды оборотных средств. Если предприятие уже получало краткосрочные кредиты

на инвестиционные цели, и у него возникли финансовые трудности с погашением долга, необходимо постараться заменить краткосрочный кредит на долгосрочный с задержкой погашения тела долга, это увеличит доходность, ликвидность компании.

4. Принципы управления оборотным капиталом влияют на снижение ликвидности, когда рост оборотных активов полностью финансируется за счет краткосрочных обязательств.

Повышение эффективности управления оборотным капиталом приводит к улучшению ликвидности (рис. 2).

Возможные меры по повышению ликвидности и краткосрочной платежеспособности для быстрого получения ликвидности и уравнивания потоков [5]:

- 1) продажа запасов, которые не будут использоваться в производственном процессе;
- 2) получение кредита в банке;
- 3) получение товарного кредита (право на отсрочку) от поставщика;
- 4) получение аванса от клиента;
- 5) альтернативные способы мобилизации дополнительных финансовых ресурсов;
- 6) другие варианты продажи существующих ресурсов с целью их конвертации в наличные.

Возможные меры по повышению ликвидности и долгосрочной платежеспособности, обеспечению системного подхода к управлению кредитоспособностью:

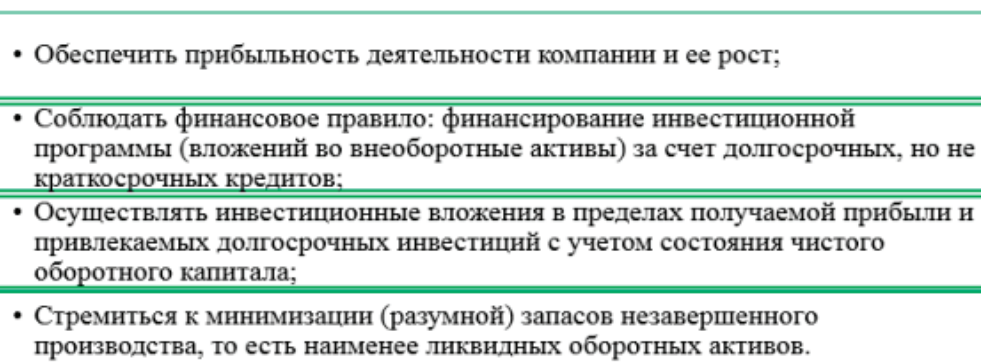


Рис. 2. Способы роста текущей ликвидности



- 1) создание системы финансового контроля;
- 2) внедрение интегрированного управленческого учета;
- 3) создание системы составления бюджета и планирования;
- 4) прочая деятельность по усилению контроля за денежными потоками, обязательствами и активами предприятия.

В основе рационального управления денежными потоками лежат методы и способы анализа финансового положения предприятия.

Для всех организаций, которые заинтересованы в увеличении своих финансовых ресурсов и, следовательно, повы-

шении ликвидности и платежеспособности, рекомендуется не пренебрегать инструментами анализа финансовых результатов, поскольку они позволяют решать такие задачи, как определение оптимального объема денежных средств, необходимых для поддержания устойчивого финансового состояния предприятия.

Кроме того, в ходе анализа определяются причины разницы между суммой полученной прибыли и фактическим наличием денежных средств.

#### Литература:

1. Коротыцкая В. В., Путренко Д. О. Ликвидность и платежеспособность предприятия и пути их повышения. В сборнике: Проблемы и перспективы повышения качества образовательных услуг на основе инноваций: региональный аспект. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Армянск, 2021. С. 38–44.
2. Ларина Д. О. Проблемы в управлении платежеспособности и ликвидности организации. // Вопросы студенческой науки. — М.: Скиф. — 2020 № 9 (49). — С. 161–166.
3. Неяскина Е. В., Хлыстова О. В. Экономика организаций (предприятий). — Москва; ДиректМедиа, 2020. — 290 С.
4. Набокина Д. В., Чижов С. Ф. Платежеспособность и ликвидность как элемент анализа финансового состояния предприятия. В сборнике: Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 187–193.
5. Полещук О. В., Кравченко О. В. Особенности управления финансовыми рисками предприятия // Экономические исследования и разработки. — М.: — 2020 — № 5.-С. 92–99.

## Проблемы взаимодействия общественных организаций и органов государственной власти в Республике Башкортостан

Кучкарова Алия Азатовна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В статье автор пытается определить ключевые проблемы взаимодействия общественных организаций и органов государственной власти Республики Башкортостан.*

**Ключевые слова:** общественные организации, НКО, СМИ.

Одна из основных задач государственного управления заключается в построении систем коммуникации, обеспечивающих информационное взаимодействие властных структур и общества. Это касается всех ветвей власти, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Эффективность социально-политической коммуникации во многом определяет стабильность и развитие различных сфер общественной жизни.

Как показал соцопрос, важной проблемой является низкий уровень участия граждан в общественном контроле и отсутствие делегирования полномочий с вышестоящих уровней на нижестоящие в органах власти. Так, впервые получают информацию о деятельности Общественных советов/палат при муниципальных органах власти 38,8% респондентов, 43,6% что-то слышали и только 12,7% знают об их деятельности.

Проблемным полем остаётся относительно низкая информированность населения о деятельности ОП РБ. Так, 15,3% опро-

шенных никогда не слышали о работе Общественной палаты, а 26,2% затруднились ответить, 47,5% слышали, но не имеют чёткого представления о работе этого института гражданского общества и лишь 11% хорошо осведомлены о работе ОП РБ.

Ключевым конфликтогенным фактором остаётся дефицит эффективной коммуникации. Очевидно, что диалог в формате традиционных общественных слушаний устарел и продемонстрировал свою неэффективность. Во-первых, общественные слушания проводятся по факту готового проекта, зачастую сделанного без анализа территории, опроса населения и учета мнения всех заинтересованных. Во-вторых, случается, что слушания проводятся в неудобное для жителей время. В-третьих, имеют место ситуации, когда заинтересованная сторона приглашает лоббистов. В итоге, сужается возможность реальной дискуссии по всем вопросам и закладывается потенциальный конфликт. Недостаточно используется потенциал ТОСов для решения проблем местного самоуправления и благоустройства.

Проблемой является недостаточное владение большинством НКО республики современными методами работы в медиасфере, Интернет-технологиями, в чем им желательно оказать целенаправленное содействие.

Также некоммерческие организации зачастую не могут интересно рассказать о своей деятельности, социально значимых проектах и тех задачах, которые они решают, оставаясь в итоге в стороне от информационной повестки.

Серьезным вопросом является обеспечение более органичной связи активности граждан в Интернет-сфере с их участием в реальной общественной деятельности. Именно НКО могут и должны стать фактором соединения информационной и реальной активности, представляя в медиасфере различные общественные проблемы и инициативы по их решению, а также привлекая граждан к реальной деятельности в данных направлениях.

В настоящее время данные аспекты развития медиaproстранства выдвигаются на первый план, однако они еще недостаточно учитываются. Здесь большую роль могут сыграть структуры гражданского общества в самом медиaproстранстве, такие как Союз журналистов РБ, возникающие сообщества блогеров и других активных участников новых информационных процессов.

Периодически фиксируется тенденция намеренного принижения роли и значения традиционных СМИ и журналистики, что приводит к определенным трудностям в деятельности профессионального сообщества. При этом, традиционные СМИ, адаптируясь к нынешним реалиям, вполне успешно продолжают свою работу. А с учетом колоссального роста объема информации и потребности населения в получении качественной и проверенной информации, профессиональные качества журналистов становятся все более востребованными в настоящее время.

Огромный потенциал медиасферы республики в плане развития гражданского общества, его взаимодействия с органами власти и привлечения граждан к деятельности НКО в настоящее время используется недостаточно. Отдельные примеры общественной активности граждан получают освещение в СМИ, однако еще редко публикуются материалы об институтах гражданского общества в целом, их роли в общественном развитии Башкортостана.

#### Литература:

1. Федеральный закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21.07.2014 N212-ФЗ (последняя редакция) // Консультант плюс
2. Управление Министерства юстиции — <https://minjust.gov.ru/ru/ministry/departments/192/>

Резюмируя результаты проведенного мониторинга, Общественная палата РБ отмечает, что большая часть Общественных советов при органах государственной власти Республики Башкортостан имеют собственные web-страницы или сайты, на которых регулярно размещается информация об их деятельности. «Слабым местом» большинства общественных советов является их недостаточная информационная открытость, прежде всего, отсутствие контактной информации, материалов о заседаниях и реальной деятельности советов. У некоторых Общественных советов отсутствует информация о месте их нахождения и времени приема граждан.

Исходя из анализа информации, представленной на сайте Общественных советов, Общественная палата РБ вынуждена констатировать, что функцию общественного контроля выполняют лишь 17% Общественных советов, а функцию связи между органами государственной власти и обществом — лишь 28%. Многие Общественные советы формируют повестку, исходя исключительно из ведомственной тематики, практически не фиксируется межведомственное взаимодействие. Есть Общественные советы, деятельность которых фактически модерируется и определяется чиновниками ведомства. Проблемой остается вовлечение экспертов в работу советов, поскольку привлечение просто активных граждан, не обладающих достаточными знаниями и компетенциями, соответствующими профилю совета, не повышает эффективности общественного контроля.

Несмотря на указанные проблемы, общественный контроль является ключевым инструментом во взаимодействии с властью.

Таким образом, активность Общественной палаты РБ и общественных советов как диалоговых площадок зависит не только от позиции самих общественников, но и от отношения региональной и муниципальных органов власти. Там, где власть привлекает общественность к обсуждению текущих вопросов, возникают условия для диалога и поиска приемлемых решений. Важную роль в совершенствовании деятельности Общественной палаты РБ играет взаимодействие с Общественной палатой Российской Федерации и Общественными палатами других регионов, поскольку это позволяет обмениваться опытом, перенимать чужие и презентовать свои лучшие практики по решению наиболее актуальных проблем.

## Теории экономического развития муниципальных образований

Мусина Найля Габитовна, студент магистратуры  
Челябинский государственный университет

*В статье рассмотрены теории экономического развития муниципальных образований. Кратко раскрыта сущность эволюционной, неоклассической и институциональной теорий экономического развития муниципальных образований. Рассмотрены мнения как зарубежных, так и отечественных исследователей, относительно понятия «институт», а также отражено мнение отече-*

ственных авторов относительно понятия неоклассической теории экономического развития. В конце сделан вывод о том, что теоретические исследования муниципальной экономики могут базироваться как на познавательных, так и закономерных факторах.

**Ключевые слова:** теории, экономическое развитие, муниципальные образования.

За всю историю существования муниципальных образований, муниципальная экономика имеет определенный теоретический опыт, основанный на совокупности взглядов и научных подходов. В настоящее время популярными являются эволюционная, неоклассическая и институциональная теории [3]. Рассмотрим эти теории подробнее.

Изначально **институциональная теория** зародилась в США в начале 20 века. Такие зарубежные исследователи, как Торстейн Веблен, Уэсли Митчелл, Джон Гэлбрейт, Ян Тинберген, Гуннар Мюрдаль, Рональд Коуз, Дуглас Норт, стояли у истоков институциональной теории и посвятили свои работы исследованию в данном направлении.

В последнее время отечественные авторы такие, как Л. И. Абалкин, В. И. Маевский, В. Л. Макаров, В. М. Полтерович, Д. С. Львов, А. И. Татаркин, В. С. Автономов, Р. С. Гринберг,

Г. Б. Клейнер, Н. М. Римашевская, также свои работы также посвящают исследованию институциональной теории.

На всех уровнях власти увеличивается влияние различных институтов на экономическое развитие. Само понятие «Институт» по настоящее время не имеет единого определения.

По мнению Д. Норта, «Институтами являются формальные ограничения (правила, законы, конституции), неформальные ограничения (социальные нормы, условности и принятые для себя кодексы поведения) и механизмы принуждения к их исполнению. В совокупности они определяют структуру стимулов в обществах и их экономиках» [4].

По мнению отечественных авторов А. И. Татаркина, Е. В. Попова, М. В. Власова, «Институт — это устоявшаяся норма (формальная / неформальная) взаимодействия между экономическими агентами» [1].

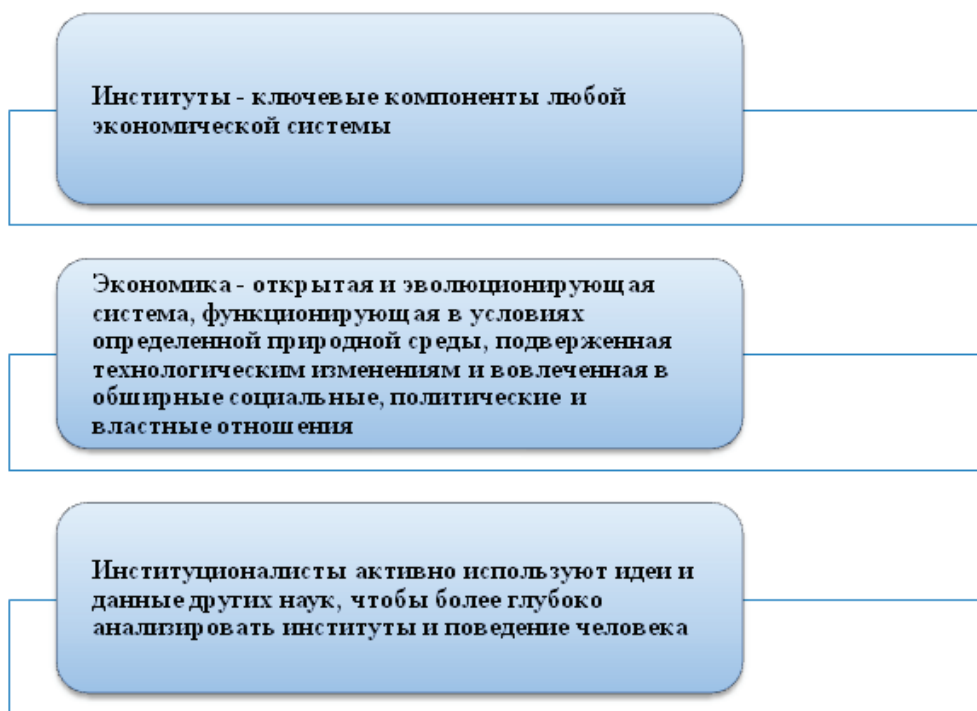


Рис. 1. Основные положения институциональной теории

И так, в муниципальной экономике институты — это нормы и правила, направленные на управление ресурсами муниципального образования. В каждом муниципальном образовании создается своя институциональная среда, которая основывается как на местных обычаях, традициях, устоях, правилах, так и на юридических, экономических, социальных, политических нормах.

В 70х годах 20 века появилась **эволюционная теория**, которая отводит особое место способности индивидуумов действовать последовательно, скоординировано, что ведет к достижению поставленных целей. Суть данной теории в муниципальной экономике:

- «информацией, знаниями, принадлежащими отдельным многочисленным экономическим агентам (фирмам), невозможно поделиться;
- ограничение информации возникает из-за принципиальной неопределенности будущего, которое никогда до конца не известно.

Согласно эволюционной теории, в муниципальном образовании экономическая политика реализуется экономическими субъектами, имеющие дело с двойной неопределенностью «распыленное знание и неопределенное будущее». Важным моментом является то, какой способ выберут экономические

субъекты, чтобы выйти из ситуации двойной неопределенности в различных ситуациях.

В основе *неоклассической теории* экономического роста лежит идея о том, что весь созданный в муниципальной экономике продукт и полученный доход возникают при взаимосвязи условий производства, которая определяется как простейшая производственная функция.

Литература:

1. Татаркин, А. И. Основные термины современной экономической теории: препринт № 165 (07) / А. И. Татаркин, Е. В. Попов, М. В. Власов. — Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2008. — С. 8.
2. Филиппов, Ю. В. Теории местного экономического развития: учебное пособие / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева, Т. Г. Лаврова. — М.: КНОРУС, 2013. — 102 с.
3. Швецов, А. Н. Экономические ресурсы муниципального развития: финансы, имущество, земля. — 3-е изд., испр. и улучш. доп. — М.: Эдиториал УРСС, 2004.
4. North C. Epilogue: Economic Performance Through Time // Empirical Studies in Institutional Change / ed. by L. J. Alston, T. Eggertsson, D. C. North. — Cambridge: Cambridge University Press, 1996 — P. 344.

## Кодекс поставщика как метод популяризации принципов ESG

Погорелов Иван Олегович, студент  
Воронежский государственный университет

Несмотря на происходящие геополитические кризисы в 2022 году популярность концепции ESG среди крупных российских компаний не снизилась. Причем наиболее привержены принципам устойчивого развития крупные экспортеры из металлургической отрасли, горнодобывающей промышленности, нефтегазодобычи, однако, около 68% представителей малого и среднего бизнеса (МСП) не имеют представления об ESG. Более того, 93% негативно ответивших респондентов не имеют сертификатов в этой области [4].

Наиболее вероятно такая тенденция связана с тем, что крупные компании обладают необходимыми ресурсами для перестройки бизнеса на «зеленые» рельсы, а также имеют более серьезные драйверы интеграции принципов (рис. 1) в виде обязательств перед акционерами, в том числе

зарубежными, которые предъявляют все более высокие требования к устойчивым практикам и соответствию международным стандартам.

Очевидно, что подобных драйверов нет у представителей МСП, и адекватным решением сейчас кажется внедрение и унификация правил деятельности и публикация нефинансовой отчетности для всех участников российского рынка со стороны государства. Но пока законодательно никаких шагов в этом направлении не предпринимается, единственным вариантом популяризации ESG является принятие крупными игроками российского бизнеса кодекса поставщика.

Кодекс поставщика — своеобразный внутренний нормативный акт компании, ориентированный на внешних контрагентов, услугами или товарами которых пользуется данная компания.

По мнению отечественных авторов «Неоклассическая теория экономического развития лежит в основе двух теорий развития — теории производительности факторов производства и теории местной ресурсной базы (теории наличия ресурсов)» [2].

Таким образом, теоретические исследования муниципальной экономики могут базироваться как на познавательных, так и закономерных факторах.

Конечно, крупные игроки разрабатывают, публикуют и требуют соблюдения таких правил прежде всего с той целью, чтобы быть уверенными в условиях происхождения того сырья, полуфабрикатов, услуг, технологий, которыми пользуются. Однако, сторонним эффектом является расширение спектра представителей МСП, для которых соблюдение принципов устойчивого развития становятся ежедневной практикой.

Рассмотрим, какие положения являются наиболее применимыми среди российских компаний.

Например, Группа компаний Polymetal International plc в своем Кодексе описывает стандарты в области безопасности и охраны труда, требований к найму сотрудников и условий труда, честного ведения бизнеса и этики, а также социальной и экологической ответственности. Кроме того, поставщики должны распространять правила Кодекса на собственную цепочку поставок и ознакомить с ним своих агентов и подрядчиков [2].

Сопоставимые правила прописаны в Кодексе ГК «НОВАТЕК», однако, что касается сферы защиты окружающей среды, «Polymetal» определяет более углубленные тенденции, в частности совместного выявления возможностей по оптимизации и улучшению подходов к охране окружающей среды (потребление электроэнергии и выбросы парниковых газов; ответственное использование воды; безопасное обращение, перемещение и утилизация химикатов; управление утилизацией твердых отходов, выбросов в атмосферу и сбросов сточных вод) [1]

Наиболее полным из рассмотренных можно назвать Кодекс Поставщика Nestle, где особое внимание отводится защите прав человека и обеспечению достойных условий труда с большим объемом ссылок на статьи Международной конвенции труда.





Рис. 1. Драйверы интеграции принципов ESG [5]

Отличительной чертой является тот факт, что компания заранее сохраняет за собой право на осуществление проверки соблюдения положений Кодекса через свою программу ответственного выбора и оценки поставщиков при помощи механизмов внутренней и внешней оценки и на требование о включении достигнутых результатов в требования по аудиту [3].

Таким образом, можно отметить, что постепенное развитие популярности ESG-концепции в РФ продолжается. Однако, изучив Кодексы российских компаний и ТНК, становится очевидно, что западные компании имеют гораздо больше опыта в этом направлении и более сознательно относятся к исполнению своих правил через введение контролирующих мероприятий

Литература:

1. Кодекс поведения поставщика группы компаний ПАО «НОВАТЭК»: «НОВАТЭК» — 2022 — [Электронный источник] — ([https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Kodeks\\_povedeniya\\_postavshika\\_OAO\\_NOVATEK\\_ru.pdf](https://www.novatek.ru/common/upload/doc/Kodeks_povedeniya_postavshika_OAO_NOVATEK_ru.pdf)) (Дата обращения: 07.12.2022)
2. Кодекс поведения поставщиков: «ГК Polymetal International plc» — 2022 — [Электронный источник] — ([https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/546/Suppliers\\_code\\_of\\_conduct\\_rus.pdf](https://www.polymetalinternational.com/upload/iblock/546/Suppliers_code_of_conduct_rus.pdf)) (Дата обращения: 07.12.2022)
3. Кодекс поставщика «Нестле»: «Nestle» — 2022 — [Электронный источник] — (<https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/suppliers/supplier-code-russian.pdf>) (Дата обращения: 07.12.2022)
4. Посмотри на меня: на какие проблемы в ESG стоит обратить внимание российскому бизнесу: «РБточкаРУ» — 2022 [Электронный источник] — (<https://rb.ru/opinion/esg-unsolved-problems/>) (Дата обращения: 07.12.2022)
5. ESG в российском бизнесе: влияние новых условий: «Сбербанк» — 2022 — [Электронный источник] — ([https://sber.pro/digital/uploads/2022/10/ESG\\_opros\\_2610\\_9c34964c5c.pdf](https://sber.pro/digital/uploads/2022/10/ESG_opros_2610_9c34964c5c.pdf)) (Дата обращения: 07.12.2022)
6. ESG-повестка останется с нами надолго. Интервью с аналитиком Группы рейтингов устойчивого развития АО «Эксперт РА» Еленой Жанаховой: Рейтинговое агентство «Эксперт РА» — 2022 [Электронный источник] — ([https://raexpert.ru/press/articles/zhanahova\\_eco\\_may2022/](https://raexpert.ru/press/articles/zhanahova_eco_may2022/)) (Дата обращения: 07.12.2022)

## Масличные культуры в Египте

Портянникова Ангелина Александровна, студент магистратуры  
Научный руководитель: Шурчкова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Воронежский государственный университет

*Эта статья проливает свет на недавнюю ситуацию с масличными культурами, а также производством растительных масел в мире, ссылаясь на Египет. За последние 30 лет производство масличных культур в мире увеличилось на 240%, а увеличение площади и урожайности составило 82 и 48% соответственно. Основной масличной культурой, производимой в мире, является соя, на долю которой приходится более 50% общего производства масличных культур в мире.*

**Ключевые слова:** масложировая отрасль, кризис, Египет, международные отношения.

## Oilseeds crops in Egypt

Portyannikova Angelina Alexandrovna, student master's degree  
Scientific adviser: Shurchkova Yuliya Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor  
Voronezh State University

*This article sheds light on the recent situation with oilseeds, as well as the production of vegetable oils in the world, referring to Egypt. Over the past 30 years, the production of oilseeds in the world has increased by 240%, and the increase in area and yield amounted to 82 and 48%, respectively. The main oilseed crop produced in the world is soy, which accounts for more than 50% of the total production of oilseeds in the world.*

**Keywords:** oil industry, crisis, Egypt, international relations.

В связи с экспоненциальным быстрым ростом населения мира в дополнение к увеличению уровня потребления продуктов питания и энергии на душу населения, в настоящее время весь мир сталкивается с двумя основными кризисами: продовольственным и энергетическим кризисами. Численность населения планеты ежегодно увеличивается примерно на 75 миллионов человек, или на 1,1% в год. Оно выросло с 1 миллиарда в 1800 году до 7 миллиардов в 2020 году. Ожидается, что оно будет продолжать расти, и, по оценкам, к середине 2030 года общая численность населения составит 8,4 миллиарда человек, а к середине 2050 года — 9,6 миллиарда. С другой стороны, население Египта увеличилось с 59,6 миллионов в 1996 году до 72,6 миллионов в 2006 году, а затем увеличилось до 94,8 миллионов в 2017 году. Поэтому, похоже, что продовольственный и энергетический кризисы определенно усугубятся в самом ближайшем будущем [1].

Растительное масло, которое можно получить из семян масличных культур, считается одним из основных компонентов наших продуктов питания, и его также можно использовать для производства нетрадиционных альтернативных видов топлива. В связи с продовольственным и энергетическим кризисами, с которыми сталкивается весь мир, становится необходимым искать пути увеличения площади земли для возделывания масличных культур, чтобы покрыть потребности в масле для пищевых и непищевых целей. Кроме того, возникает необходимость улучшить качество некоторых масличных культур с помощью генной инженерии, чтобы получить масличные культуры с более высоким содержанием масла и изменить химический состав масла, чтобы оно стало более пригодным для пищевых целей.

Во всем мире хорошо известно огромное разнообразие масличных культур, которые можно разделить на две основные категории.

К первой категории относятся семена масличных культур, которые потенциально могут быть источником масел, которые можно безопасно использовать для потребления человеком. Другая категория, с другой стороны, имеет потенциал в качестве источника масел, которые нельзя использовать в пищевых целях, но у них есть потенциал для производства нескольких типов олеохимикатов различного применения в промышленности. Масличные культуры, из которых можно получать пищевые масла, также подразделяются на два подкласса. Первое — это обычные масличные культуры, из которых можно получать масла для повседневных пищевых целей, такие как подсолнечное масло, масло канола и соевое масло. Другой класс масличных культур — нетрадиционные, которые дают масла, обладающие некоторыми полезными функциональными свойствами, такие как льняное масло, и обычно используются в довольно малых дозах.

Производство пищевого растительного масла в Египте столкнулось с бесчисленными проблемами. В 1960-х годах Египет был независимым в производстве вкусных растительных масел, при этом доля самообеспечения составляла 95%. В 2007 году эта доля снизилась до 31,6%. Это привело к увеличению объема импорта масла до 5,6 тыс. тонн при совокупных расходах в размере 1,992 млрд леев в 2017 году. Проблема стала еще более серьезной из-за зависимости египетской промышленности пищевого масла от импортного сырья, так что доля частных районов, использующих его, составляла около 85%.

Виды масличных культур, производимые во всем мире, делятся на два основных класса в зависимости от того, подходят ли их масла для потребления человеком или нет. непригодны.

Масличные культуры, из которых можно получать масла, пригодные для потребления человеком:

Сюда входят масличные, из которых получают масла для повседневного употребления в пищу, которые являются обычными масличными, а также масличные, из которых получают нетрадиционное масло со специфическими полезными и функциональными свойствами [2]. Следует отметить, что некоторые пищевые масла также использовались в некоторых промышленных целях в странах с достаточным избытком пищевых масел, таких как США. Например, подсолнечное масло, как обычное, так и высокоолеиновое, может использоваться в биотопливе в форме метиловых эфиров. Ввиду более высокой окислительной стабильности высокоолеинового подсолнечного масла его используют в качестве смазки для дизельных и бензиновых двигателей.

В связи с двумя кризисами, с которыми сталкивается весь мир в области продовольствия и энергетики, в последнее время в мире было потрачено много усилий на увеличение производства масличных культур, увеличение содержания масла в масличных культурах и улучшение качества масла, которое можно извлечь из семян, чтобы оно было более пригодным для использования, как в пищевых, так и в несъедобных целях. Эти усилия были предприняты с помощью селекции сельскохозяйственных культур и генной. Настоятельно рекомендуется направить гораздо больше исследовательской работы в этой области, чтобы внести позитивный вклад в сокращение разрыва между потребностями производства и потребления растительных масел.

#### Литература:

1. Алагирисами М. (2018) Арахис. Глава 5. В: Гупта С.К. (ред.) Селекция масличных культур для устойчивого производства возможности и ограничения. Академическая пресса — это отпечаток Elsevier, стр. 89–134. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-801309-0.00005-7>
2. Аль-Видьян М. И., М. А. А. М. (2020) Экспериментальное исследование жожоба как возобновляемого источника энергии. Управление энергетическими преобразованиями.

## Импортозамещение как стимул развития оборонно-промышленного комплекса

Смирнов Сергей Александрович, студент магистратуры;

Галий Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Красноярск)

*Рассмотрены основные аспекты влияния антироссийских санкций на выполнение заданий государственного оборонного заказа, государственные решения и меры в области импортозамещения и достигнутые результаты.*

**Ключевые слова:** оборонно-промышленный комплекс, военная техника, промышленная политика, предприятие, военная продукция, импортозамещение, санкция.

**О** оборонно-промышленный комплекс (ОПК) — это комплекс отраслей, научно-исследовательских, испытательных организаций и производственных предприятий, занимающий важнейшее место в экономике государства, ключевая роль которого в обеспечении национальной безопасности государства.

Оборонно-промышленный комплекс решает задачи в области разработки инновационных и прорывных технологий в интересах развития страны.

Предприятия и организации ОПК успешно выполняют работы по созданию современных видов вооружения и военной техники, разработке инновационных технологий и продуктов, выполнении перспективных и прорывных научных исследований. [1]

Присоединение Крыма к Российской Федерации в 2014 году повлекло за собой и негативные последствия, такие как наложение санкций на предприятия промышленности и организации, отдельных высокопоставленных лиц, и на государство в целом.

На фоне введения Западом и Соединенными штатами всевозможных санкций, как-то: ужесточение визового режима, исключения нашего государства из числа стран-участниц

большой восьмерки, запрет отдельным физическим лицам посещать конкретные зарубежные страны и заморозка счетов в зарубежных банках, экономическим санкциям подверглись наиболее значимые предприятия оборонно-промышленного комплекса России. [3]

В санкционный список попали, например, концерн «Калашников», концерн ПВО «Алмаз-Антей», «НПО Базальт», концерн «Уралвагонзавод», «Тульский оружейный завод», «Радиоэлектронные технологии», «Объединенная авиастроительная корпорация», «Конструкторское бюро приборостроения» и ряд других предприятий.

Как следствие, эти предприятия не имеют возможности осуществлять как экспорт, так и импорт продукции военного и «двойного» назначения. В основном под запрет попадают продукты высоких технологий, которые могут быть использованы и в гражданской, и в оборонной промышленности.

В перечень номенклатуры товаров, запрещенных для продажи в Россию, входят станки, производственное оборудование, беспилотные летательные аппараты и комплектующие к ним, приборы ночной видимости, электронная компонентная база и др., что приносит значительный ущерб отечественному ОПК. [4]

В связи с кризисом в политических отношениях между Россией и Украиной со стороны последней прекращен экспорт в нашу страну комплектующих для военной техники, таких как запасные части для баллистических ракет «Воевода», ракет-носителей «Днепр» и «Зенит», двигатели для крылатых ракет Х-55, двигатели ВК-2500 и ТВ3-117, используемые в вертолетах, системы наведения и автоматизированного управления ракетами «Рокот» и «Тополь», самолёты АН-124 «Руслан», а также запасные части и комплектующие к нему. [4]

Глобальной целью введенных санкций, несомненно, является уничтожение высокотехнологичных отраслей российской промышленности, сохранившихся после распада Советского Союза, лишение экономической независимости нашей страны, что в свою очередь позволит иностранным корпорациям развитых стран мира осуществить захват российских ресурсов для использования в рыночном обороте и получения сверхприбыли. [12]

Следствием введения антироссийских санкций является усложнение процесса выполнения Государственного оборонного

заказа, с которым связаны важнейшие условия обеспечения безопасности страны, находящиеся под контролем Президента РФ.

Сложившаяся ситуация сформировала новую политическую и экономическую реальность, новый мировой порядок, оказывающий большое влияние как на развитие страны в целом, так и на субъекты ОПК в частности.

Принимая во внимание, что ОПК является важнейшим сектором в экономике страны, сложившаяся реальность привела к значимым количественным и качественным изменениям в его структуре, в характере диалога между странами — покупателями и странами — продавцами вооружения, поддержавшими и не поддержавшими санкции.

Согласно статистическим данным Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI) Российская Федерация осуществляет поставку вооружения и военной техники пятидесяти трем странам. Основными покупателями Российского вооружения считаются Китай, Индия, и Вьетнам.

Рейтинг крупнейших поставщиков вооружения в процентном отношении представлен на графике (рис. 1). [5]

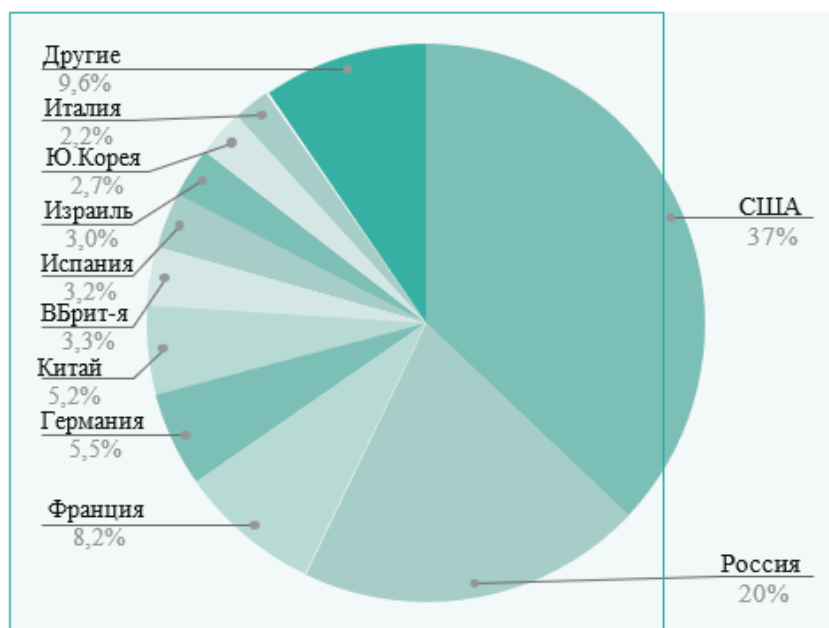


Рис. 1. Мировой рейтинг стран — поставщиков вооружения (2016–2020 гг.)

График свидетельствует, что продукция российского оборонно-промышленного комплекса на мировом рынке пользуется большим спросом.

ОПК является практически единственным промышленным комплексом, который реально производит качественную конкурентоспособную продукцию и обладает большим потенциалом развития в инновационных технологиях.

Таким образом, современное состояние оборонно-промышленного комплекса России обуславливается выбором государства нового вектора развития, нацеленного на импортозамещение иностранного оборудования и активного продвижения продукции отечественного ОПК на иностранные рынки.

Под термином «импортозамещение» следует понимать стратегию ведения экономики и промышленной политики го-

сударства, заключающуюся в замене товаров иностранного производства, которые пользуются спросом, либо участвуют в производственной цепи по изготовлению других изделий, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта.

Актуальность импортозамещения в России резко возросла на фоне украинского кризиса, но это не значит, что вопрос замены зарубежной продукции на товары отечественных производителей не поднимался ранее.

Распад Советского Союза, либеральные реформы и закрытие ряда предприятий в начале 90-х обернулись двукратным падением отечественного производства; на российский рынок



рванул ничем не сдерживаемый поток иностранной продукции. Это привело к повышению зависимости нашего финансового сектора от любых изменений на мировой арене.

Принятие направления государства на импортозамещение отражено в ряде нормативных правовых актов федерального уровня. В соответствии с «Основами государственной политики в области развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу», утвержденными Указом Президента Российской Федерации № 91 от 23.02.2017 г., одной из задач является разработка импортозамещающих технологий, в том числе инновационных, а также производство отечественной импортозамещающей продукции при производстве вооружения, военной и специальной техники в рамках государственной программы вооружения.

Вышли ряд постановлений Правительства Российской Федерации, в соответствии с которыми обеспечивается преимущество при осуществлении закупок отечественной продукции для государственных и муниципальных нужд. В том числе Постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 года № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», которое установило приоритет российских товаров, работ и услуг при осуществлении тендеров по отношению к продукции иностранного происхождения. При наличии конкурентов с отечественными товарами победитель, предложивший иностранный товар, должен снижать цену своего предложения по общему правилу на 15%, а на некоторые виды продукции — на 30%.

Выделяются субсидии на производство пилотных партий промышленной продукции в отраслях, изготавливающих машины, оборудование, приборы и т.д. Это упрощает создание и вывод на рынок новых образцов высокотехнологичных средств производства.

Утверждена комплексная программа развития экспортного потенциала промышленности на период до 2025 года, которая затрагивает целый ряд отраслей. В числе основных задач — совершенствование таможенного регулирования и администрирования, правил валютного и экспортного контроля, возмещения НДС, упрощение и ускорение административных торговых процедур. [8]

Принят Федеральный закон от 04.06.2018 № 127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств», целью которого является защита интересов и безопасности Российской Федерации, ее суверенитета и территориальной целостности, прав и свобод граждан Российской Федерации от недружественных действий Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств, в том числе выражающихся во введении политических или экономических санкций в отношении Российской Федерации. [6]

Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» предусматривает формирование высокотехнологичной, конкурентоспо-

собной промышленности, обеспечивающей переход экономики России от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития. [13]

В числе основных задач промышленной политики это стимулирование предприятий промышленности к внедрению перспективных результатов интеллектуальной деятельности и освоению инновационных технологий производства продукции, а также к повышению производительности труда и внедрению импортозамещения. [13]

Однако, очевидно, что восстановление и рост научно-технического, технологического и производственного потенциала, а также развитие наукоемких инновационных технологий на предприятиях отечественного ОПК возможны при участии государства в финансовой поддержке инноваций.

Реализация новых проектов, выполнение перспективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ позволит стимулировать инвестиционную активность оборонных предприятий, обеспечение их инновационного развития и повышение эффективности оснащения Вооруженных Сил, других войск, воинских формирований и органов Российской Федерации современными видами вооружения, военной и специальной техники. При этом ориентироваться следует на производство продукции с наивысшей степенью наукоемкости и инноваций мирового значения.

В свою очередь процесс создания наукоемкой и инновационной продукции ОПК даст широкий перечень рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

Отметим, что загруженность производственных мощностей предприятий ОПК напрямую зависит от объема полученного государственного оборонного заказа, а также от льготной налоговой и кредитной политики, проводимой государством в этом направлении.

Демонстрацией высокого качества, надежности и современности военной продукции ОПК служит успешное применение нашей военной техники на Ближнем Востоке, в том числе в ходе операции в Сирийской Арабской Республике, что не осталось без внимания потенциальных покупателей.

Президентом России озвучено, что в рамках политики импортозамещения на сегодняшний день решены практически все ключевые задачи. Однако нельзя сказать, что результаты исключительно положительные, многое еще предстоит сделать. [11]

Выполнение Программы импортозамещения позволит к 2025 году в 2,5 раза увеличить долю российской продукции на внутреннем рынке оборонной промышленности, об этом заявил Министр обороны РФ на селекторном совещании.

По словам главы ведомства Россия продолжит разрабатывать технологически независимую от Запада военную продукцию. Отечественная оборонная промышленность достигла серьезных успехов в рамках программы импортозамещения.

Россия сохранит курс на разработку новых видов вооружения с опорой на собственные ресурсы. Министр обороны подчеркнул, что военные специалисты и оборонно-промышленный комплекс (ОПК) уделяют большое внимание реализации программ импортозамещения при выполнении государственного оборонного заказа. [10]

Одной из важнейших проблем, которую удалось решить РФ, стало замещение украинских корабельных и вертолётных двигателей. Из-за разрыва военно-технического сотрудничества российские верфи были вынуждены отложить сроки строительства фрегатов дальней морской зоны (проекты 11356 и 22350) и корветов (проекты 20380 и 20385). [10]

Вице-премьер Юрий Борисов рассказал, что данные задачи успешно решили специалисты Объединённой двигателестроительной корпорации, НПО «Сатурн» (Рыбинск, Ярославская область) и ОАО «Климов» (Санкт-Петербург), освоив производство турбин и других элементов морских двигателей. [10]

Настоящая революция произошла в сфере беспилотной авиации, говорят эксперты. В августе 2019 года первый полёт совершил комплекс «Форпост-Р» (ранее он выпускался по израильской лицензии). Россия заменила в дроне все импортные комплектующие. Также в небо поднялся тяжёлый разведывательно-ударный БПЛА С-70 «Охотник», который способен взаимодействовать с российским истребителем пятого поколения Су-57. [10]

Импортозамещение имеет ряд неоспоримых положительных сторон, но это не значит, что можно полностью отказаться от импорта без вреда для внутренней экономики и качества рынка.

Какие можно назвать положительные стороны импортозамещения:

- снижение зависимости от других стран;
- развитие инновационных технологий;
- открытие новых предприятий и создание дополнительных рабочих мест;

#### Литература:

1. Шакиров М. Б., Карманов И. Н. Планирование и разработка комплексной системы безопасности предприятия оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://geosib.sgugit.ru/wp-content/uploads/2019/sborniki/tom6-2/086-091.pdf>
2. Аксенов И. А. Санкционная политика США и стран Западной Европы в отношении России. // Вестник университета [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41383095>
3. Гарюнова А. А. Влияние антиросийских санкций на выполнение задач, стоящих перед оборонно-промышленным комплексом России. // Власть — 2021 — № 02. с. 299–304.
4. Бревнов В. Г. 2016. Влияние зарубежных санкций на развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28146436>
5. Базилевский А. И., Злобин Е. Ф. Экономическая теория. Перспективы развития оборонно-промышленного комплекса России в период санкций. // Экономика и юриспруденция — 2017 № 2 [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28119836>
6. Федеральный закон «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» от 04.06.2018 г. № 127-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс].— Режим доступа: [http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp\\_qlYqxjK\\_xqrzXt9W\\_qeqZAuOw44XhuOeN86\\_wk7X-DoNGi31Pzu\\_CQ4o7ig\\_2M\\_YXmn\\_2r8-G\\_wqXTtOck6Em0n-qV5rHotum84lit](http://ivo.garant.ru/proxy/share?data=q4Og0aLnpN5Pvp_qlYqxjK_xqrzXt9W_qeqZAuOw44XhuOeN86_wk7X-DoNGi31Pzu_CQ4o7ig_2M_YXmn_2r8-G_wqXTtOck6Em0n-qV5rHotum84lit).
7. Импортозамещение в 2,5 раза увеличит долю российской продукции на внутреннем рынке ОПК [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.1tv.ru/news/2021-08-06/410981-importozameschenie\\_v\\_2\\_5\\_raza\\_uelichit\\_dolyu\\_rossiyskoj\\_produktsii\\_na\\_vnutrennem\\_rynke\\_opk](https://www.1tv.ru/news/2021-08-06/410981-importozameschenie_v_2_5_raza_uelichit_dolyu_rossiyskoj_produktsii_na_vnutrennem_rynke_opk)
8. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameschenie-kak-ono-prohodit-v-rossii>
9. Рейтинг стран по объемам экспорта оружия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nonews.co/wp-content/uploads/2021/09/ТИАТ2020.pdf>

перспективный рост экспорта товаров отечественного производства

Вместе с тем, просматриваются и отрицательные тенденции, такие как рост влияния государства на промышленность, большие затраты на стимулирование новых отраслей, рост цен на товары, снижение качества продукции. [8]

В настоящее время полная или частичная отмена санкций до завершения проектов по импортозамещению, а также отсутствие значительного прогресса в диверсификации производственных мощностей для производства гражданской продукцией могут оказать негативное влияние на предприятия ОПК. [5]

Наложённые санкции оказали довольно значительное негативное влияние на экономику нашей страны. Промышленная политика нашего государства, одним из основных направлений которой стало импортозамещение, способствовала началу восстановления отечественной экономики.

На сегодняшний день благодаря внедрению импортозамещения в отраслях ОПК наблюдается уверенный рост показателей российской экономики. Однако политика импортозамещения не может в одиночку обеспечить устойчивое развитие экономики.

Также необходимо уделять внимание вопросам международного сотрудничества, восстановления устойчивости и укрепления курса рубля, а также развития инновационных отраслей промышленности.

В большинстве своем, уход России от сырьевой экономики и налаживание внешнеэкономических связей позволит добиться стабилизации и экономического роста. [2]

10. Заквасин А., Комарова Е. «Прорывное развитие»: каких результатов достигла Россия в замещении иностранных вооружений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aviaport.ru/digest/2019/10/10/609663.html>
11. Президент встретился с участниками Конгресса молодых учёных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/67322>.
12. Ерасова Е. А., Плотников В. А. Оборонно-промышленный комплекс России и перспективы его развития в условиях экономических санкций и реализации политики импортозамещения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23770656>.
13. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70833138/>

## Проблемы налогообложения и перераспределения в глобализирующихся экономиках

Хемрайев Дурполат Мухамметгулыевич, старший преподаватель;  
Амансеидов Шамухаммет Халмухаммедович, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

*Поскольку сегодня все больше и больше граждан оплакивают глобализацию, мы делаем шаг назад и спрашиваем, почему она, похоже, не работает так, как ожидалось, для такого большого числа людей. Наш главный вывод заключается в том, что торговая и экономическая открытость выгодна большинству, если и когда правительства могут взимать налоги и перераспределять их в пользу тех, кто отстает.*

**Ключевые слова:** экономика, глобализация, торговля, налог, налогоплательщик, налогообложение.

Несмотря на свою недавнюю непопулярность в некоторых кругах, свободная торговля часто рекламируется как один из ключей к экономическому процветанию. Экономисты долгое время считали это центральным компонентом роста и развития. Поскольку расширение торговли и потоков капитала стимулирует экономический рост, потери в поступлениях от торговых налогов должны быть легко восполнены налогами, собираемыми с более динамичного частного сектора. Таким образом, либерализация торговли в развивающемся мире была провозглашена необходимым шагом на пути к успеху в области развития. Тем не менее, несмотря на этот радужный взгляд, многие развивающиеся страны сталкиваются с серьезными проблемами, оправляясь от шока доходов и замещая свои потерянные поступления от торговых налогов внутренними налогами. Межнациональные данные за последние двадцать два года показывают, что во многих развивающихся странах наблюдалось незначительное улучшение государственных налоговых поступлений, особенно после принятия политики свободной торговли, а в некоторых странах доходы со временем даже снизились. Тем не менее, это, безусловно, относится не ко всем странам, проводящим позднюю либерализацию. Действительно, определенная подгруппа стран, по-видимому, работает именно так, как и следовало ожидать по общепринятому мнению; государственные налоговые поступления неуклонно растут одновременно с либерализацией торговли.

Чем объясняются эти различные паттерны? Почему некоторым правительствам удается успешно повышать внутренние налоги и восполнять потерянные поступления от налогов на торговлю, в то время как другие явно этого не делают? Академические исследования до сих пор не смогли объяснить это расхождение. МФО ожидали — по крайней мере, первоначально

— что внутренние налоговые реформы, которые они рекомендовали, более или менее сразу последуют за либерализацией. Возможно, объяснение кроется скорее в политике, чем в экономике. Таким образом, вопрос в этом анализе заключается в том, могут ли и в какой степени политические факторы играть определенную роль в улучшении или ухудшении ситуации. Почему только некоторым правительствам удалось обеспечить, чтобы шок от доходов начала-середины девяностых годов не имел долгосрочных последствий, повысив — и собирая — налоги на физических лиц и капитал?

Проблемы с доходами оказываются гораздо более распространенными в демократических странах, чем в недемократических. Мы утверждаем, что, хотя либерализация серьезно подорвала способность всех стран, прошедших позднюю либерализацию, собирать налоговые поступления, только в случае демократий это привело к длительной ловушке низких доходов. Мы отличаем демократии с поздней либерализацией от развитых индустриальных демократий, сосредоточив внимание на странах, которые придерживаются политических и гражданских свобод, но либерализованы на третьей фазе глобализации с относительно низким бюрократическим потенциалом. История показала, что для того, чтобы страна оправилась от потрясений в области доходов в мировой экономике, у директивных органов есть два важнейших средства для проведения успешных внутренних налоговых реформ: обязательное и добровольное (или квази-добровольное) соблюдение налогового законодательства. Обязательное соблюдение зависит от готовности правительства использовать ту или иную форму силы, чтобы навязать свою волю собственным гражданам, в то время как квази-добровольное соблюдение вытекает из представлений граждан о том, что налоговая система «справедлива», т.е.

что государство предоставляет достаточное количество общественных благ в обмен на налоговые платежи. Запоздалая либерализация демократии терпит неудачу по обоим пунктам.

Институциональные особенности демократий ограничивают использование (внесудебных) инструментов для принудительного соблюдения. По замыслу, демократии ограничены в проведении налоговых реформ по указу и в вымогательстве налоговых платежей у граждан с помощью страха. Печальный результат заключается в том, что уклонение от уплаты налогов сравнительно легко и без затрат; и местные предприятия, борющиеся за выживание в условиях глобальной конкуренции, с еще большей вероятностью воспользуются этой институциональной особенностью. В то же время квази-добровольное соблюдение требований подрывается, во-первых, враждебностью бизнеса к более высоким налогам по мере усиления глобальной конкуренции, а во-вторых, низким доверием избирателей к справедливости новых налоговых предложений. Обе группы не уверены в том, что налоговая сделка в рамках либерализации выгодна, не веря, что их вклад поможет им или обществу в целом. Например, менее производительные фирмы, особенно те, которые связаны с некогда защищенными отраслями промышленности, лоббируют снижение внутренних налогов, поскольку им трудно конкурировать на национальных рынках с импортом. Наиболее производительные фирмы являются экспортерами, и они требуют как более низких налогов, так и более низких тарифов, хотя они, скорее всего, отдадут предпочтение последнему. Возможно, именно поэтому демократии, как правило, быстрее либерализуются и имеют более низкие внутренние налоговые поступления. По сути, враждебность со стороны избирателей и фирм создает серьезные препятствия для налоговых реформ. Такое сопротивление является препятствием для заключения сделок в странах с поздней либерализацией демократии, где выборные должностные лица непропорционально полагаются на элитные группы интересов, чтобы остаться у власти.

Авторитарным лидерам, напротив, легче генерировать государственные налоговые поступления в ответ на шок, вызванный либерализацией доходов. Они используют различные комбинации институционализированного принуждения и квази-добровольного подчинения для сбора налогов, которые могут компенсировать — и, возможно, даже превзойти — значительные потери в торговых налогах. Хотя все авторитарные режимы не одинаковы, и различные авторитарные подтипы используют разные стратегии для проведения непопулярных на-

логовых реформ, они имеют определенные общие черты. Зависимость от поддержки меньшей части населения (и фирм) и способность использовать внесудебную силу для мобилизации налоговых поступлений являются двумя основными общими чертами. И оба эти фактора значительно облегчают реализацию налоговой реформы в условиях шока в доходах.

Чтобы убедиться в том, что именно типы режимов различаются в своей реакции на глобализацию и мобилизацию доходов, в нашем исследовании исследуется, являются ли другие факторы, такие как слабый государственный потенциал и низкий валовой внутренний доход, ответственными за трудности получения доходов после шока. Но, вопреки ожиданиям, ни одно из этих альтернативных объяснений не помогает пролить свет на нашу загадку. Вместо этого, похоже, суть вопроса заключается в политике либерализации и более свободных обществ. Вот почему демократиям может оказаться более сложным использовать преимущества свободной торговли и глобализации, в то время как авторитарии продвигаются вперед.

Таким образом, в некоторых частях мира непреднамеренным следствием глобализации являются упорно низкие государственные доходы. Но настоящая проблема заключается не в глобализации; а в том, как политические ограничения демократий подрывают позитивные последствия глобализации. Хотя многие предполагают, что демократические правительства улучшают процветание своей страны, а также здоровье и благополучие своих граждан, ничто из этого невозможно без денег, чтобы обеспечить их. Загвоздка в том, что по мере расширения глобализации и свободной торговли демократиям становится все труднее собирать деньги для обеспечения важнейших общественных благ, таких как адекватное здравоохранение, чистая вода, работающая инфраструктура и школьная система, способная обучать население пользоваться экономическими возможностями XXI века. Проще говоря, с глобализацией политическая поддержка либерализации и политическое сопротивление налогообложению усиливаются во многих развивающихся странах. Это более серьезная проблема в демократических странах, где такая оппозиция обладает большей властью влиять на направление развития страны. По сути, это исследование посвящено разворачивающемуся противостоянию в глобализирующемся мире; битве между политическими свободами и способностью правительств и их народа процветать — битве, в которой в нынешних обстоятельствах ни один из них не может победить.

#### Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Ашхабад: 2010;
2. Филип, Капкай, Ирен Мутхи и др. 2021 год. Обеспечение соблюдения налогообложения цифровой экономики;
3. Озили, Питерсон К. 2020. Социальная интеграция и финансовая доступность: международные данные.



## Инвестиции в будущее металлургии

Цыцулин Максим Евгеньевич, студент магистратуры

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

*В статье автор изучает необходимость инвестиций в передовые проекты будущего.*

**Ключевые слова:** DRI, металлургия, эколант.

Глобальное потепление. Ужасные слова, о которых слышан весь мир, поистине катастрофа глобального масштаба от которой зависит наше будущее. Весь мир активно борется с проблемами глобального потепления всевозможными способами, будь то снижение выбросов углекислых газов от транспортных средств, переработки втор сырьем, посадки деревьев и многих других. И так как экономика тесно связана со всеми аспектами нашей жизни, сегодня я хочу вам рассказать о «Зеленой сделке» и одном грандиозном проекте, призванном спасти прекрасную планету для будущих поколений и вывести металлургическую отрасль в России на новый уровень.

Но прежде чем мы начнем, должен поведать что такое «Зеленая сделка» и компании АО «ОМК» без участия которой этот прорыв вряд ли был бы возможен.

Европейская «Зеленая сделка» — это пакт соглашений, подписанный 27-ю странами Европейского союза 11 декабря 2019 года направленный на улучшения экологической обстановки в мире. В соглашение подразумевается, что к 2050 году страны ЕС перейдут использования полезных ископаемых к экологически возобновляемым ресурсам, нулевым выбросам водорода, углекислого и других вредных веществ. Уже к 2030 году планируется сократить вредные выбросы водорода более чем на 30%.

В связи с растущими напряжениями в последние годы между ЕС и Россией, во избежание дальнейших ухудшений последней было принято решение о разработке своих «Климатических решений». Подготовлен ряд проектов по нулевым выбросам на острове Сахалин, порядок учета вредных выбросов и в других областях деятельности. Крупные энергетические и промышленные компании уже выполняют ряд новых обязательств в их числе и компания ОМК.

Объединённая металлургическая компания существует на российском рынке вот уже без малого 30 лет, в ее состав входят одни из крупнейших металлургических предприятий: Выксунский, Альметьевский, Чусовской, Благовещенский, Белэнерго-гомаш металлургические заводы и завод Трубодеталь. Исходя из этого компании для ее производственных нужд необходимо огромное количество металла, здесь и начинается история отдельного, инвестиционного проекта председателя совета директоров ОМК Анатолий Михайловича Седых ООО «Эколант».

Проект «Эколант» представляет собой сталеплавильный комплекс для производственных нужд Выксунского Металлургического Завода (ВМЗ), выручка которого за 2021 год составила более 188 млрд рублей [1]. Продукция будет поставляться в слябах и круглых заготовках для производств железнодорожных колес, нефте- и газопроводных труб различного сортамента (в том числе и труб большого диаметра), и толстолистового проката, так же часть продукции планируется продавать

на рынке. Кроме того, часть сырья планируется использовать на Литейно-прокатном комплексе ВМЗ, что заменит выплавку примерно 20% металлолома [2].

Доля инвестиций в проект составят около 150 миллиардов рублей, что несомненно является одним из крупнейших инвестиционных проектов для Нижегородской области.

Комплекс по непрерывному производству стали будет состоять из двух процессов:

1) Производство металла по технологии DRI (Direct Reduce Iron железа прямого восстановления) мощностью до 2.5 миллиона тонн в год;

2) Поступление металла в электрометаллургический комплекс, производственной мощностью 1.8 миллиона тонн в год [2].

Сама по себе технология DRI представляет собой получения металла из железной руды путем удаления из нее кислорода. В обычном процессе восстановления железа участвует природный газ (метан), его разлагают в специальных аппаратах и получают смесь восстановительных газов, эта смесь поступает в реактор вместе железной рудой, для превращения ее в железо без плавления. Весь этот процесс в реактор сопровождается высокой температурой, под действием которой пустая порода не преобразовывается в шлак, примеси не восстанавливаются и металл получается чистым [3]. Далее это металл, при горячей температуре около 550–600 градусах будет подаваться в электродуговые печи что намного сократит производственную линию, а соответственно удешевит ее производство как по трудовым ресурсам, так и по затратам природных ресурсов на нагрев металла и использовании электроэнергии в целом [3].

В то же время именно эта технология и относится к разряду «Зеленых», благодаря исключению из технологии выплавки доменной составляющей, количество выбросов эмиссий CO<sub>2</sub> сокращается в три раза, кроме того, планируется установка современного газоочистного оборудования, которое позволяет не выбрасывать в атмосферу токсичные вещества что благоприятно влияет на окружающую среду и здоровье людей в небольшом, профильном городе. Эффективность этой системы составит 99,5% [3].

Такое новое, крупное предприятие как Эколант создает новые возможности для экономического роста Нижегородской области и Выксунского района в частности. Предприятие создаст около 2000-х тысяч новых рабочих мест на фазе строительства и около 700 после завершения. Политика компаний ОМК и Эколанта направлены на развитие региона, создаются множество благотворительных мероприятий, фонды поддержки культуры и искусства, спортивные мероприятия, организовывается «Промышленный туризм», привлечение специалистов из за рубежа в различных сферах деятельности и многое

другое. Все это позволяет привлекать все новые и новые инвестиции в регион. В совокупности действия предприятий позволит отчислять в налоговый бюджет около 5 миллиардов рублей, что оценивается 5% соответствию роста валового регионального продукта Нижегородской области. В довершение хотелось бы добавить замечательные слова губернатора Нижегородской области Глеба Никитина: «это знаковый, уникальный проект в мировой металлургии. Это будет самый современный завод в мире с возможностью перехода на нулевой углеродный след в случае водородного обеспечения производства. И наконец-то в Нижегородской области появится металлургия полного цикла, которой у нас никогда не было. Гордимся, что мы такую степень уверенности даем коллегам, чтоб такие проекты начинать [1]».

#### Литература:

1. Годовой отчет АО «ОМК» за 2021 г.— URL: <https://omk.ru/company/report/> (дата обращения: 27.11.2022).
2. Проект зеленой металлургии Эколант.— Текст: электронный // ОМК: [сайт].— URL: <https://omk.ru/press/news/32576/> (дата обращения: 28.12.2022).
3. Железо прямого восстановления: тенденции и перспективы.— Текст: электронный // Журнал Металлургический бюллетень: [сайт].— URL: <https://www.metalbulletin.ru/a/199> (дата обращения: 29.11.2022).

Тем самым проект непрерывной выплавки металла по технологии DRI ООО «Эколант» является уникальным по своей структуре не только в России но и Европе, тем самым гарантируя не только себе но и ОМК конкурентно способное место на рынке. Оно так же задает стимул для развития всей металлургической сферы страны, что несомненно приведет к еще более устойчивому положению страны на рынке, росту ВВП и повышения качества выпускаемой продукции [2].

Подводя итог, хочу сказать, что инвестиции в предприятия такого масштаба создают не только благожелательную сферу для экономического роста региона и страны, но положительно влияют на экосистему. Доказывая, что «Зеленая» металлургия — это не миф и стимулирую весь мир двигаться в том же направлении.

## Цифровая экономика как новая парадигма преодоления турбулентности в современной экономике страны

Чарыева Майса Рахмановна, преподаватель

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

Чарыева Гунча Рахмановна, преподаватель

Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

*В статье формулируются концептуальные положения новой парадигмы преодоления турбулентности в современной экономике.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, турбулентность, инновации, конкурентные преимущества, бизнес.

В ближайшем будущем цифровая экономика (ЦЭ) охватит значительную часть мировой экономики. С появлением цифровых средств массовой информации (Интернет, мобильные телефоны и все другие средства сбора, хранения, анализа и доставки информации) становится возможным быстро, точно и эффективно тиражировать, и распространять данные в цифровой форме, а также управлять информационными «вливаниями». «В самом широком смысле процесс «цифровизации» обычно понимается как социально-экономическая трансформация, инициируемая массовым внедрением и ассимиляцией цифровых технологий, т.е. технологии создания, обработки, обмена и передачи информации».

Цифровые технологии следует рассматривать как неотъемлемую часть социальной и экономической деятельности, создающую общие условия (фундамент) для обеспечения нормальных условий для повышения эффективности бизнеса, государственной деятельности и повседневной жизни населения. Они

связывают воедино все секторы рыночной экономики, способствуя ее стабилизации и сбалансированному развитию.

Эффективность их функционирования наглядно проявляется в ускорении процесса воспроизводства, что неизбежно приводит к снижению издержек, максимизации прибыли, росту ВВП и национального богатства страны.

*Как цифровизация экономики способствует ее развитию?*

Цифровизация экономики — это новая форма обеспечения конкурентоспособности экономики на длительный период времени. Противостоять натиску конкурентов можно только своей открытостью, потому что прозрачная экономика более стабильна. Концепция исследования цифровизации производства сводится к следующему алгоритму: накопить знания, необходимые для успешного ведения основного бизнеса. Основной задачей ЦЭ как системы управления является определение потока переводов (обмена), контрагенты должны принять совместное решение об их стоимости.

Обоснование механизма цифровизации экономики — это процесс снятия ограничений в пределах допустимых затрат или обеспечения сбалансированности в процессе воспроизводства в целом. Современную экономику нельзя рассматривать как увеличение масштабов производства, повышающее прибыль. Для него характерен институциональный подход, который фокусируется на эволюции правил делового поведения, т.е. заведений (institutions), способствующих повышению эффективности управления бизнесом и, соответственно, росту прибыли без дополнительных затрат. ЦЭ фокусируется на снижении средних издержек за счет уменьшения стоимости рыночных сделок, заключающих контракты на производство и продажу продукта в результате их перемещения из рыночной системы в сферу деятельности самой фирмы и, таким образом, максимизирует прибыль.

Цифровая экономика как движущая сила экономического роста. ЦЭ создает новое цифровое пространство и предоставляет доступ к значительному массиву данных многочисленным участникам глобального экономического пространства. Генерируемые «большие данные», наряду с технологиями, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества.

Цифровые платформы могут помочь решить актуальные социальные и глобальные проблемы, упрощая коммуникацию между наукой и бизнесом, правительством и гражданским обществом, повышая производительность, создавая новые возможности для бизнеса и трудоустройства, образования и постоянного совершенствования и расширения профессиональных квалификаций, позволяя учитывать особые потребности социально уязвимых групп, создавая новые возможности для социальных исследований и уменьшать риски изменения климата, нехватки питьевой воды и продовольствия, нехватки энергии и т.д. Поскольку в экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровой форме объемные, диверсифицированные данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, и также в процедурах управления конкурентным преимуществом обладают те государства, экономика которых основана на самых передовых электронных технологиях, включая анализ больших данных и технологии прогнозирования. Таким образом, ЦЭ является важным рычагом экономического развития, предлагая прогрессивные решения глобальных проблем, повышая эффективность управленческих решений и стимулируя активное участие бизнеса и гражданского общества в формировании экономического благосостояния страны.

Турбулентность (неопределенность) в экономике проявляется как разрыв (или кризис) в скорости или темпе взаимосвязанных процессов, таких как спрос и предложение, производство, распределение, обмен и потребление, сбережения и инвестиции, доходы и расходы и т.д. «Эти пробелы вызывают турбулентное (нестабильное) состояние экономической системы». Они могут возникнуть как объективное явление, например, кризис перепроизводства, стихийные бедствия,

но также и в результате искусственно созданных явлений, например, злоупотреблений санкциями ведущими странами.

Важно подчеркнуть следующий момент: такие злоупотребления в отношении одной страны приводят к глобальной турбулентности. Современная мировая экономическая система, а именно, показывает это. Актуальные события на экономической и политической аренах красноречиво свидетельствуют о начале этапа проявления сбоя (фиаско) рынка планетарного масштаба, которые являются причиной роста турбулентности в системе глобального экономического развития. Провалы (неудачи) рынка (market failures) — это ситуации, когда рынок не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Сегодня причина неравномерного развития стран в эпоху глобализма связана с асимметрией информации. Это создает хаос и становится характерной чертой экономического развития.

Цифровая экономика открывает множество возможностей для развития системы государственного управления. Оказание государственных услуг будет осуществляться на базе единой цифровой облачной платформы, которая имеет открытые интерфейсы межмашинного взаимодействия и позволяет расширять возможности взаимодействия граждан с государством путем создания собственных приложений, работающих на базе этой платформы (с обязательной сертификацией на безопасность и соответствие правовым нормам). Гражданскому обществу государство должно предложить новые возможности реализации своего личностного потенциала и управления жизнью. Для достижения этой цели государству необходимо обеспечить модернизацию системы государственного управления, разработать удобные для пользователей услуги электронного правительства и предоставить возможность общаться с органами государственной власти простым и безопасным способом. Неэффективное использование бюджетных ресурсов приводит к нарушению принципа эффективности и действенности стратегии, основанного на необходимости достижения желаемых результатов с наименьшими затратами ресурсов в соответствии с документами стратегического планирования, разработанными в рамках планирования и программирования. Таким образом, сегодня цифровые технологии должны взять на себя миссию «сценария» выхода национальной экономики из нынешней системы глобальной турбулентности.

В целом, выявленный механизм реализации ЦЭ создает новую основу для дальнейших исследований и решения практических задач в развитии национальной экономики в будущем, в частности повышения конкурентоспособности ее экономики за счет цифровизации промышленности и экономики в целом. Это будет способствовать инновационному обновлению промышленного производства за счет более активного развития цифровых технологий и их внедрения в экономическую деятельность и повышения качества инфраструктуры.

Общий вывод, который можно сделать из исследования, заключается в том, что бизнес в целом уже присоединился к «цифровой гонке». Специалисты и менеджеры компаний понимают, что без использования цифровых технологий они не смогут успешно конкурировать ни на внутреннем, ни на внешнем рынках.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Аш-хабад: 2010;
2. Экономика современного производства: технология, стратегия и организация, Пол Милгром и Джон Робертс, 1990 г;
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция / Клаус Шваб: Москва: Эксмо, — 2016 г;
4. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями, 2017 г.

## Внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования Российской Федерации

Чумикова Елизавета Дмитриевна, студент;

Самойлова Виктория Юрьевна, студент;

Тотикова Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*В статье авторы определяют основные направления внедрения цифровых технологий в процессы налогового администрирования, а также динамику налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ.*

**Ключевые слова:** налоговое администрирование, цифровые технологии, Федеральная налоговая служба Российской Федерации, налоговые органы.

За последние десятилетия влияние прогресса науки и техники на общественное развитие заметно возросло: признаки и сопутствующие принципы постиндустриального пространства в российском обществе обеспечили реализацию необходимых условий для формирования цифровой экономики, где обработка больших объемов данных посредством внедрения компьютерных технологий вышла на первый план.

Внедрение цифровых технологий в налоговую сферу дает новые возможности для повышения качества и эффективности налогового администрирования, поскольку формирование цифровой среды позволяет создать условия для минимизации рисков в области соблюдения налогового законодательства, а также максимизировать эффективность деятельности налоговых органов.

На данный момент деятельность Федеральной налоговой службы Российской Федерации является одной из «диджитализованных» среди органов государственной власти: более 50 различных электронных сервисов и платформ внедрены в процессы налогообложения, что позволяет налогоплательщикам пользоваться необходимыми им услугами, не посещая налоговую инспекцию, будь это регистрация бизнеса, уплата налогов и пошлин, сведения из реестров и т.д.

ФНС России обладает крупнейшей в мире базой данных, составляющая порядка более 705 терабайт. Внедряя в процессы налогового администрирования технологии 4IR (четвертой промышленной революции), для налоговых органов были сформированы электронные платформы, позволяющие быстрее и качественнее анализировать собранную информацию, создавать интеллектуальные модели оценки рисков, автоматизировать подготовку налоговой отчетности.

Процесс цифровизации в Российской Федерации берет свое начало с 1993 года. Ещё тогда Президентом РФ Б. Н. Ельциным был утвержден Указ № 966 «О Концепции правовой информатизации России», согласно которому в стране была сформирована основа для прогрессивного перехода на новое информационное пространство посредством активизации процесса создания государственных правовых информационных систем. Именно этот этап стал первичным в организации создания информационных порталов и размещения в них информационных ресурсов путем внедрения специальных программных средств.

В 1995 году налоговыми органами был оптимизирован процесс модернизации деятельности в соответствии с указанной Концепцией, однако по сравнению с существующей информационно-технологической базой она носила более примитивный характер. Уже через два года была разработана первая версия сайта Государственной налоговой службы Российской Федерации и Концепция создания АИС «Налог-2» и внедрение его в оборот.

В последующие годы процесс информатизации налогового администрирования приобрел широко охватывающий характер, начиная с предоставления налогоплательщиками электронных налоговых деклараций и заканчивая созданием и введением в эксплуатацию пяти специализированных платформ-личных кабинетов для налогоплательщиков — физических лиц, юридических лиц, для плательщиков налога про-фессиональный доход, индивидуального предпринимателя, иностранной организации.

Проводя параллель между первичным этапом информатизации налоговых органов и организацией налоговой деятельностью на сегодняшний день, переход всей налоговой системы в «цифру» обусловлен стремительными и прогрессивными ин-



новациями. Если первичный этап был под «эгидой» оцифровки, то последующие процессы носили уже информационно-технологический характер.

Следует разграничивать понятие оцифровки и понятие цифровизации. Оцифровка представляет собой перевод бумажной отчетности в цифровой формат, что позволяет налогоплательщикам предоставлять налоговым органам информацию в электронном виде. Без внедрения статичных сервисов и программного обеспечения оцифровки невозможно модернизировать и аккумулировать более сложные процессы, обусловленные цифровизацией, под которой понимается процесс формирования налоговыми органами соответствующей информации, составляющей сведения из различных источников, а также предоставления унифицированной электронной формы отчетности для налогоплательщиков.

На сегодняшний день одной из авангардных систем, используемых в налоговом администрировании, является единая автоматизированная информационная система «Налог-3», позволяющая автоматизировать деятельность налоговых органов согласно предписанным задачам.

Согласно статистическим данным Аналитического портала ФНС России и оценкам ведущих экспертов, внедрение информационных технологий, в частности сервиса АИС «Налог-3», направленное на обработку и хранение больших объемов данных, способствовало повышению налоговых поступлений в доходы консолидированного бюджета Российской Федерации. За 2021 год в консолидированный бюджет РФ поступило всего 28,5 трлн руб. по сравнению с 2020 годом, в котором налоговые поступления составили 21 трлн руб., что говорит о темпе роста налоговых поступлений в доходы консолидированного бюджета в 35,77%.

Применение АСК-НДС-2 позволило сформировать среду, в которой уклонение от уплаты налога стало невыгодным для налогоплательщиков, в частности в бизнес-среде, что позволило достичь роста поступлений НДС в бюджет.

Как отметил предыдущий руководитель Федеральной налоговой службы РФ М. В. Мишустин на Всероссийском налоговом форуме: «доля сомнительных операций по НДС с 8% в 2016 году снизилась до 0,6% в первом полугодии 2019 года, а количество организаций с признаками фиктивности — с 1,6 млн до 120,6 тыс. за тот же период». [1]

В 2020 году ФНС России была утверждена ведомственная программа цифровой трансформации Федеральной налоговой службы на 2021–2023 годы, устанавливающая следующие цели:

- повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, в том числе цифровыми, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- снижение издержек государственного управления;
- создание условий для повышения собираемости доходов и сокращение теневой экономики за счет цифровой трансформации;
- повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости информационно-технологической инфраструктуры от ИКТ-оборудования и программного обеспечения, происходящих из иностранных государств;

- обеспечение уровня надежности и безопасности информационных систем, информационно-технологической инфраструктуры;

- повышение уровня безопасности и устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности в рамках контрольно-надзорной деятельности [2].

Основными направлениями в практической реализации цифровых технологий в налогообложении выступают роботизация, технологии блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей IoT, единая информационная система на основе Big Data.

Роботизация в налоговом администрировании проявляется в автоматизации процесса ввода данных (умное сканирование документов и их первичная обработка), интеграция и согласование данных из различных систем (перенос данных в бухгалтерские системы), проверка качества и корректности данных, обработка простых бизнес-алгоритмов.

Технологии блокчейн применяются для регистрации НДС в блокчейн-реестрах, трансфертного ценообразования, формирования цифровых инвойсов.

Искусственный интеллект внедряет такие формы анализа, как налоговый анализ («умное» распределение обращений в налоговые органы), анализ процессов (анализ процессов подготовки налоговой отчетности), естественный язык (поиск необходимой налоговой информации путем интеллектуальной обработки данных), автоматизацию процессов (предоставление электронных форм для автоматического заполнения налогоплательщиками налоговых деклараций).

Проводя анализ информационных систем и платформ, внедренных в оборот налогового администрирования, наиболее востребованными оказались следующие формы.

1. Блокчейн-платформа ФНС. Данная система используется налоговыми органами для осуществления оперативного мониторинга реализации программ льготного кредитования в секторах экономики. Она основывается на технологиях распределенного реестра, или технологии блокчейн. Платформа дает возможность органам исполнительной власти и кредитным организациям доступ к информационному сервису, обеспечивающий размещение информации на блокчейн-платформе о заключенных кредитных договорах, а также обмен информацией, которые необходимы участникам для реализации возложенных на них функций и задач, установленных соответствующими постановлениями Правительства РФ.

2. Цифровая платформа сбора и анализа данных по налоговым расходам, представляющая собой единую электронную систему мониторинга налоговых расходов бюджетной системы РФ, разработанная ФНС России. Данная технология позволяет проводить федеральный анализ объемов расходов, а также оценку эффективности предоставления налоговых льгот и преференций, а также отмену неэффективных методов.

Разработанный программный комплекс автоматически формирует данные по фискальным характеристикам налоговых расходов бюджетов.

3. Платформа «Личный кабинет налогоплательщика — физического лица». Понятие «Личный кабинет налогопла-

тельщика» зафиксировано в статье 11.2. Налогового кодекса Российской Федерации. Данный информационный ресурс используется физическими лицами для получения от налогового органа документов и передачи в налоговый орган документов (информации), сведений в электронной форме [3].

4. Платформа «Личный кабинет индивидуального предпринимателя». Данный электронный сервис обладает достаточно объемным перечнем функциональных возможностей, являющийся наиболее эффективным инструментом ведения бизнеса. Индивидуальные предприниматели обладают правом рассматривать информацию о расчетах с бюджетом, камеральных проверках, обращаться в инспекции, получать выписки из ЕГРИП, уплачивать налоги и задолженности в режиме онлайн, не посещая инспекцию.

В процессе распространения информационно-технологического обеспечения в налоговое администрирование была сформирована прогрессивная информационно-технологиче-

ская база, содержащая сведения из электронных реестров. Наряду с последними информационными налоговыми достижениями эффективно функционируют электронные сервисы и платформы, автоматизированные системы контроля и анализа данных, способствующих росту поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ, снижению трудоемкости (нагрузки) на сотрудников, числа налоговых проверок, росту эффективности налогового контроля.

Использование современных информационных систем влечет за собой и побочные положительные, так и отрицательные результаты. Одним из положительных эффектов является исчезновение так называемых серых зарплат, так как контроль поступлений вызовет вопросы при любых подозрительных выплатах на счет работника, а также вычисление руководителей-бенефициаров. Негативным эффектом стоит обозначить обход блокировок систем контроля, что говорит о возникновении услуг теневых программистов.

#### Литература:

1. [https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities\\_fts/9195163/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/9195163/)
2. Распоряжение ФНС России от 22 декабря 2020 № 363@ «Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федеральной налоговой службы на 2021–2023 годы».
3. Анисимова, А. А. Развитие налогового администрирования в России в условиях цифровизации экономики: дис. канд. экон. наук: 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит / ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова». – Москва, 2021. – 146 с.
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
5. Петухова Р. А. Развитие международного обмена налоговой информацией в процессе деофшоризации экономики // Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2017): труды научно-практической конференции с зарубежным участием 16–17 ноября 2017 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. Томск: Изд-во Политехнического университета, 2017.
6. Петухова Римма Алексеевна, Григорьева Яна Александровна Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2019. № 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administrirvanie-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.

## Оценка эффективности финансирования деятельности учреждений здравоохранения

Эйсмонт Максим Вячеславович, студент магистратуры

Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Барнаул)

*В статье автор приводит уточняющие понятия экономического значения и роли финансирования в сфере здравоохранения, изучает методики осуществления финансирования в выбранной отрасли и приводит основные показатели оценки эффективности финансирования сферы здравоохранения.*

**Ключевые слова:** финансирование, здравоохранение, эффективность, показатели эффективности.

**Ф**инансирование представляет собой процесс безвозмездного и безвозвратного финансового потока из федерального (регионального, местного) уровня бюджета РФ в адрес определенного учреждения (бюджетного предприятия в любой сфере деятельности) с целью обеспечения его функционирования. [1]

На рисунке 1 приведены основные этапы процесса финансирования бюджетного учреждения.

Составление планов входит в число основной функции управления, свойственных любой функционирующей экономической системе.

На сегодняшний день в практике сформировались три системы финансирования сферы здравоохранения:

- за счет средств государственного бюджета;
- за счет страховых взносов;
- за счет личных средств населения.

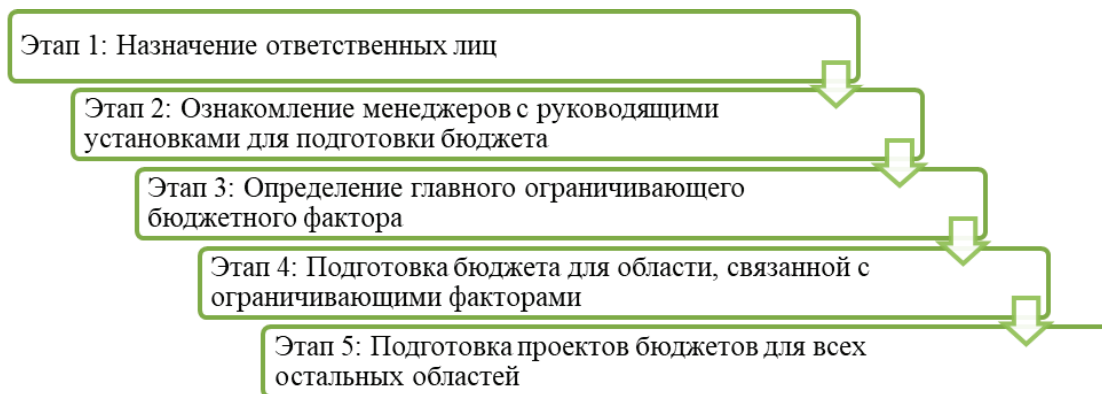


Рис. 1. Этапы процесса составления бюджетов [1]

Финансирование за счет государственных средств предполагает формирование доминирующей ответственности государства за развитие и функционирование сферы здравоохранения.

Финансирование за счет государственных фондов (в частности Фонд медицинского страхования — ФОМС) основано на формировании и использовании денежных средств целевых источников.

Финансирование за счет личных денежных средств населения страны представляет собой оказание платных, коммерческих услуг населению в учреждениях и организациях сферы здравоохранения.

На сегодняшний день выделяют несколько источников финансирования деятельности учреждений сферы здравоохранения. Они представлены на рисунке 2.

На сегодняшний день существует несколько моделей финансирования сферы здравоохранения в РФ: [6]

1. Первая модель — это государственно-бюджетная модель. Суть данной модели финансирования заключается в том, что объем финансовых средств из бюджета страны покрывает 90% нужд бюджетного учреждения здравоохранения. Данная модель используется в следующих странах мира: Англия, Дания, Ирландия, Португалия, Испания, с 1930-х годов до недавнего времени была свойственна России.

2. Вторая модель финансирования — это социально-страховая модель. Сущность данной модели финансирования заключается в том, что финансирование осуществляется за счет взносов целевого назначения от представителей бизнеса (предпринимателей) страны. Такая модель используется в следующих странах мира: Франция, Бельгия, Австрия, Япония, Германия.

3. Третья модель финансирования — это рыночная или частная.

На рисунке 3 приведена структура источников финансирования в РФ.

В 2024 г. по сравнению с 2021 г. расходы бюджетов бюджетной системы по разделу «Здравоохранение» по прогнозу возрастут на 12% (596 млрд руб.), а в постоянных ценах (с поправкой на инфляцию, 2012=100%) сократятся на 1% (см. таблицу 1).

За этот же период сократится и доля государственного финансирования в ВВП — с 4,1 до 3,7%.

Для оценки и анализа эффективности финансирования учреждений здравоохранения применяются методы: статистический, медико-экономический анализ, экспертных оценок, опрос населения, комплексный метод. Основными методами оценки эффективности финансирования деятельности учреждений сферы здравоохранения выделяют два метода: [5]

1) Финансово-экономический анализ, суть которого заключена в проведении исследования динамики и структуры

Средства, направляемые на обязательное медицинское страхование
Средства целевых фондов, предназначенные для охраны здоровья граждан
Средства государственных внебюджетных фондов
Средства, направляемые на добровольное медицинское страхование
Доходы организаций здравоохранения от осуществления в установленном законом порядке предпринимательской деятельности
Добровольные взносы и пожертвования граждан и юридических лиц
Другие источники

Рис. 2. Современные источники финансирования учреждений сферы здравоохранения [2]

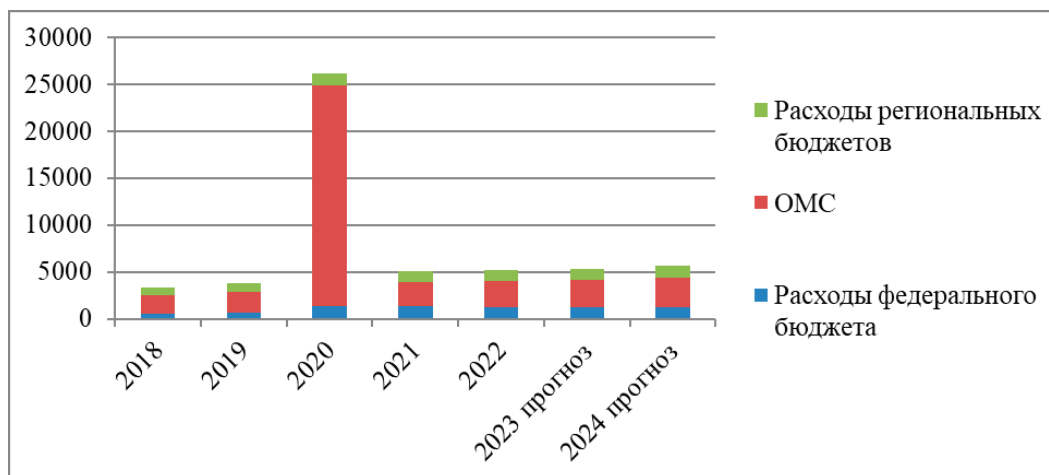


Рис. 3. Структура источников финансирования в РФ, млрд руб. [4]

Таблица 1. Плановые показатели финансирования сферы здравоохранения в РФ [4]

Наименование показателя	2021		2024	
	Текущие цены	Постоянные цены	Текущие цены	Постоянные цены
расходы федерального бюджета	1362,3	1191,3	-9%	-19%
расходы бюджета ФОМС	2592,5	2267	+20%	+7%
расходы консолидированных бюджетов РФ	5060	4424,7	+18%	+5%

финансовых показателей учреждения, в частности доходов и расходов. К таким показателям отнесены: себестоимость услуг и работ, полученная прибыль от коммерческой деятельности, выполнение плана государственного задания и пр.;

2) Техничко-экономический анализ, суть которого заключается в проведении исследования уровня оснащённости учреждения здравоохранения техническими средствами и медицинским оборудованием. Данный вид анализа позволит показать использование выделяемого финансирования на проведение ремонтных работ, закупки оборудования и пр.;

3) Функционально-стоимостной анализ, сущность которого заключается в том, что проводится оценка расходов на трудозатраты медицинского учреждения.

В методических рекомендациях, которые утверждены распоряжением Правительства РФ № 1505-р от 07.09.2010 года оценку экономического потенциала рекомендуется проводить на основании следующих показателей, которые берутся за отчетный финансовый год и два предыдущих финансовых года: [3]

- средняя доля внебюджетных средств в общем объеме финансового обеспечения медучреждения;
- средние показатели доходности в разрезе разных источников финансирования;

- средние показатели роста балансовой стоимости базовых фондов медучреждения;
- средние показатели роста бюджетных средств на единицу одной медицинской услуги;
- средние показатели роста зарплаты медработников организации в среднем по медучреждению;
- коэффициент эффективности использования фондов, предназначенных для оплаты труда медработников. Он определяется как соотношение роста зарплаты сотрудников медучреждения к росту зарплаты управленческого сектора организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследование показало, что в РФ на сегодняшний день финансирование учреждений и организаций сферы здравоохранения осуществляется из нескольких источников: бюджет, ФОМС и доходы от платной деятельности.

Оценка эффективности финансирования осуществляется путем проведения финансово-экономического, технико-экономического анализа и функционально-стоимостного анализа по основным показателям деятельности учреждения здравоохранения. Показатели, по которым формируется вывод об эффективности финансирования деятельности учреждения, утверждены нормативным документом федерального значения — Распоряжение Правительства № 1505-р от 07.09.2010 год.

#### Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 18.12.2013 № 125н «Об утверждении порядка учета Федеральным казначейством поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации»



3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2010 г. № 1505-р «Об утверждении методических рекомендаций по определению критериев изменения типа государственных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных учреждений с учетом сферы их деятельности и рекомендаций по внесению изменений в трудовые договоры с руководителями бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных бюджетных учреждений»
4. Министерство финансов РФ «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики РФ на 2022 год и на плановые 2023–2024 года»
5. Национальное руководство. Общественное здоровье и здравоохранение / под ред. Г.Э. Улумбековой, В. А. Медик. М.: ГЭО-ТАР-Медиа, 2022 г.
6. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ эффективности функционирования системы обязательного медицинского страхования в РФ», утвержденного Коллегией Счетной Палаты РФ 30.03.2021 года

## Роль налогов в обеспечении доходной части государственного бюджета Туркменистана

Эсенов Сердар Этрекович, преподаватель;  
Чарыев Язберди Абдуллаевич, преподаватель;  
Союнов Керим Какамырадович, студент  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

*Статья посвящена оценке развития налоговых процессов в стране и роли налоговой политики в формировании доходов бюджета. Налоговая система современного Туркменистана в основном характеризуется стремлением государства привлечь как можно больше денег в бюджет бюджетной системы за счет налогов и повлиять на поведение частных налоговых субъектов.*

**Ключевые слова:** налоговая система, бюджет, доходы бюджета, налоговая эффективность, анализ.

В современном мире нет ни одной страны, в которой не функционировала бы та или иная налоговая система. Таким образом, налоги считаются одной из определяющих черт любого государства и неизменно выступают элементом его теоретического определения.

Ввиду указанной взаимосвязи налогов и государства понятие налогов является сложным и отражает различные аспекты в своем содержании. Основу налогов составляют два элемента, которые ее определяют — это экономическая и правовая составляющая, в зависимости от соотношения которых можно говорить о характере политических процессов в обществе и государстве. В современном мире налоги выступают основным источником пополнения бюджета государственного образования, позволяя государству должным образом обеспечивать выполнение своих функций, таких как защита страны, поддержание внутреннего правопорядка, реализация различных государственных программ в основных сферах общественной жизни, социальное обеспечение граждан, а также служат источником дальнейшего развития экономики и увеличения темпов ее роста.

Выступая в качестве основного источника формирования государственного бюджета, налоги, являясь обязательными бесплатными платежами, способствуют выполнению определенных функций по их установлению и введению.

В настоящее время законодательство о налогах Туркменистана направлено на достижение такой цели, как привлечение максимального объема денежных поступлений в государственные бюджеты для их дальнейшего использования в обеспечении экономического развития страны

Классификация доходов бюджетов представляет собой группировку доходов бюджетов, определяющую источники

формирования доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы. Доходы подразделяются на группы, подгруппы, статьи и подстатьи. Укрупненная классификация статей доходов государственного бюджета приведена в таблице 1.

В доходах бюджета находят выражение экономические отношения, которые возникают между плательщиком и государством и проявляются при совершении платежей в виде налогов и сборов, направляемых на формирование бюджетного фонда государства. Создание рыночной экономики диктует необходимость использования в качестве основных методов формирования доходов установление различных налогов. Экономическая сущность налогов заключается в возникновении денежных отношений, имеющих четкую объективную обусловленность, что позволяет государству получать определенную сумму денежных средств от первичных получателей доходов. Любой налог рассматривается в качестве экономической категории, которая выполняет две основные функции: фискальную, при помощи которой формируется бюджетный фонд, и экономическую, оказывающую влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его развитие, усиливая или ослабевая накопление капитала, расширяя или сокращая платёжеспособность населения.

Кроме налогов в бюджет поступают сборы: сбор за рекламу, целевой сбор на обустройство территории городов, поселков и сельских населённых пунктов, сбор с владельцев автостоянок, сбор от реализации автомобилей.

К неналоговым платежам относятся: поступления от продаж и сдачи в аренду государственного имущества; средства, перечисляемые в бюджет за оказание услуг; платежи за использование товаров или за выдачу разрешений на использование товаров, за разрешение на осуществление деятельности; все виды

Таблица 1. Классификация статей доходов государственного бюджета

№	Группы дохода	Статьи дохода
I	Общие доходы	
II	Текущие доходы	
III	Налоговые доходы:	<p>Подоходный налог и налог на прибыль;  Отчисления на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и государственное добровольное медицинское страхование;  Налог на превышение фонда заработной платы;  Налог на имущество.  Внутренние налоги на товары и услуги;  Налоги на международную торговлю и внешние операции;  Другие налоги, сборы и пошлины.</p>
IV	Неналоговые доходы:	<p>Доходы от предпринимательской деятельности и собственности;  Административные сборы и платежи, доходы от некоммерческих и сопутствующих продаж;  Поступления от штрафов и конфискациям;  Прочие неналоговые поступления.</p>
V	Доходы от операций с капиталом:	<p>Продажа основного капитала;  Продажа государственных запасов товаров;  Продажа земли и нематериальных активов;  Капитальные трансферты из негосударственных источников.</p>
VI	Погашение кредитов:	Возврат основной суммы кредитов, предоставленных внутри страны.
VII	Полученные официальные трансферты:	<p>Трансферты из-за границы;  Трансферты от других уровней государственного управления.</p>
VIII	Заимствование:	<p>Внутреннее заимствование;  Внешнее заимствование.</p>

штрафов и пени, государственные пошлины, сборы; другие текущие обязательные, невозвратные платежи.

В условиях рыночной экономики любое государство широко использует налоговую политику в качестве определённого регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозяйственный доход и прибыль предприятия.

Немаловажным дополнительным источником доходной части Государственного бюджета Туркменистана становятся неналоговые доходы (платежи от аренды государственной собственности и доверительного управления, плата за пользование государственным имуществом, рента и другие финансовые инструменты), которые в настоящее время составляют незначительную долю в общем объёме доходной части бюджета. Вместе с тем, по мере экономического роста, проведения структурных

реформ в экономике, особенно в сфере управления государственной собственностью, эти источники доходов бюджета станут более значительными.

Реформирование и реструктуризация государственных предприятий позволят улучшить управление государственным сектором экономики. Передача отдельных предприятий в доверительное управление либо продажа неликвидных предприятий позволит расширить инвестиционные возможности государства за счет доходов негосударственного сектора, привлечения его инвестиций в реформирование отдельных (неприоритетных для государства) отраслей.

Налоговое законодательство Туркменистана основывается на признании всеобщности и равенства налогообложения. Главной целью налоговой политики страны является стимулирование развития экономики, обеспечение стабильного экономического роста, выравнивание налоговой нагрузки. Это достигается на основе справедливости, ясности, стабильности и предсказуемости условий налогообложения. Высокие темпы экономического развития страны и инвестиционная активность позволили обеспечить практически по всем основным налоговым источникам рост поступлений в бюджетную систему.

#### Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Ашхабад: 2010;
2. Хамурадов М. А. и Ибрагимов М. Т. (2018). Роль налоговой политики в формировании регионального бюджета;
3. Поляк, Г. Б. (2019). Налоги и налогообложение. Москва: Изд-во Юрия. Дом.

## Государственная служба в Российской Федерации и за рубежом: сравнительный анализ

Юланова Айзиля Загировна, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В статье автором рассмотрена характеристика государственной службы в Российской Федерации. Проанализированы различия государственной службы в зарубежной практике. На основе сравнительного анализа предложены рекомендации по совершенствованию государственной службы в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** государственная служба, государственное управление, государственные служащие.

Современный этап России характеризуется наличием большего числа вызовов, решение которых приоритет деятельности органов власти. С целью реализации задач необходимо совершенствование системы государственного управления, что обуславливает актуальность анализа современного зарубежного опыта построения и функционирования системы государственной службы, а также возможность ее имплементации к российским реалиям. Формируется необходимость построения системы публичного управления, повышающего уровень качества государственной гражданской службы и эффективности кадровой политики.

Главной причиной необходимости совершенствования государственной службы в России является наличие различных актуальных проблем. Их степень проявления кардинально обострилась в период 2020–2022 гг., когда из-за распространения пандемии коронавируса Covid-19 пришлось менять структуру и принципы трудовой деятельности государственных служащих в органах власти.

В частности, данные проблемы в публичном управлении государственной службы обусловлены влиянием следующих аспектов и факторов современности, как [4]:

- переход многих органов государственной власти на удаленный режим занятости сотрудников;
- увеличение объема работы и количества трудовых задач, стоящих перед государственными служащими;
- ухудшение условий занятости в органах государственной службы, поскольку внешний макроэкономический фон привел к росту потребительских цен и падению реальных личных доходов.

Наличие таких проблем приводит к тому, что общая эффективность кадровой политики государственной службы в России находится на неудовлетворительном уровне. Поэтому актуальным выступает поиск технологий и мероприятий, которые могут быть направлены на совершенствование кадровой политики и повышение эффективности функционирования системы государственной службы при публичном управлении общественным сектором [1].

В большинстве стран мира коренная модернизация и реформирование государственной службы была начата еще в 70–80-е гг. XX в. На сегодня эти процессы дали возможность положительно повлиять на показатели эффективности работы государственного сектора, построить профессиональную и качественную государственную службу [5].

Во Франции опыт административных реформ принято считать классическим примером континентальной модели государ-

ственной и муниципальной службы в Европе, которую заимствовали другие страны, в том числе и Германия. Поэтому необходимо характеризовать следующие особенности построения системы государственной службы для Франции и Германии, как [2]:

— «закрытая» система подбора кадров на государственную гражданскую службу по конкурсному экзамену на основании принципа равенства всех кандидатов (в России данную практику применяют отдельные органы государственной власти, например, органы внутренних дел, которые используют «закрытую» систему подбора кадров для привлечения наиболее профессиональных специалистов и сотрудников на гражданскую службу; в других сферах государственного управления России зачастую используется «открытая» система подбора кадров, а конкурсных экзаменов не проводятся);

— государственные служащие имеют высокий социальный и правовой статусы при котором условия оплаты труда зависят от должностных обязательств и опыта (в России модель мотивации государственных служащих имеет недостатки, что делает ее неэффективной; оплата труда не всегда зависит от профессионального опыта работы гражданского служащего; карьерный рост в отдельных органах власти не приносит дополнительных привилегий и роста заработной платы);

— затруднительная процедура увольнения государственного служащего (в России гражданский служащий имеет право расторгнуть служебный контракт и уволиться с гражданской службы по собственной инициативе, предупредив об этом представителя нанимателя в письменной форме за две недели; со стороны работодателя процесс увольнения также составляет не более двух недель).

Американский опыт построения системы государственной службы характеризуется применением принципов концепции нового государственного менеджмента (основы публичного управления). Основными характеристиками выступают [3]:

— ориентация на создание навыков профессиональных управленцев с широкими профилем знаний и владения методов работы (в России лишь начинается процесс развития кадров на государственной службе, где идет вложение средств в формирование их знаний и владений методов трудовой деятельности);

— при подборе кадров применяется контрактная система, а прием на работу зависит от сдачи письменного экзамена (в России используется контрактная система при приеме государственных служащих, однако сдачи письменных экзаменов практически нигде не встречаются);

— отсутствует четкая нормативно-правовая база регулирования деятельности государственной службы (в России, нао-

борот, разработана четкая нормативно-правовая база, которая регулирует все основы государственной службы);

— профессиональное развитие и продвижение по карьерной лестнице происходит исходя из личных заслуг государственного служащего (в России аналогичным образом используется методов продвижения гражданских служащих по карьерной лестнице исходя из личных заслуг их трудовой деятельности; однако есть проблемы из-за коррупционной составляющей, по причине которой продвижения получают государственные служащие, интересы которых лоббируют чиновники и лоббисты);

— применяется гибкая система оплаты труда, премирования и различных бонусов (в России в основном используется стабильная система оплаты труда, а премирование используется редко).

Систематизировав современный зарубежный опыт построения системы государственной службы, можно позаимствовать следующие инструменты и принципы при реформировании российской системы гражданской службы, как:

— проведение оптимизации деятельности органов государственной службы с целью создания новых организационных структур, которые позволят оптимизировать численность

гражданских служащих, что одна из проблем бюрократического управления в России;

— совершенствование системы ротации кадров;

— использование концепций менеджмента в государственной службе, которые заимствованы из частного сектора;

— обеспечение непрерывного профессионального обучения и развития государственных служащих;

— совершенствование системы мотивации государственных служащих с целью повышения их оплаты труда за решение и содействие в важных вопросах и задачах, стоящих перед органами власти;

— создание условий, которые будут поддерживать конкуренцию между государственными служащими в рамках своей трудовой и профессиональной деятельности.

Таким образом, современный опыт построения и функционирования системы государственной службы в России имеет отличительные черты в сравнении с зарубежной практикой. В рамках совершенствования российской практики государственной службы необходимо включать в себя ряд механизмов и инструментов, которые можно имплементировать к современным реалиям, что повысит результативность и эффективность деятельности государственных служащих.

#### Литература:

1. Золкин Е. Ю., Уразбахтин Э. В. Реализация инновационных технологий в кадровой службе органов государственного управления // Научные исследования молодых ученых. 2021. С. 205–208.
2. Димаева И. А., Знаменский Д. Ю. Зарубежный опыт в системе управления кадрами на государственной гражданской службе и его адаптация в российской практике // Вестник университета. 2020. № 9. С. 58–63.
3. Суворов А. А. Зарубежная практика профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих // Вестник ГУУ. 2016. № 10.
4. Богомолова Ю. А., Самошкина А. С. Институт государственной службы в России и за рубежом // Вопросы науки 2021: потенциал науки и современные аспекты. 2021. С. 7–12.
5. Горбацевич О. А. Некоторые особенности организации государственной гражданской службы за рубежом // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. 2022. № 8–3. С. 21–25.



# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Ownership concentration in Russian media market

Mosso Jean Noël, student master's degree  
Tyumen Industrial University

*This article is about concentration in media ownership in Russia.*

**Keywords:** media, ownership, concentration

## Концентрация собственности на российском медиарынке

Mosso Jean Noël, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

*Эта статья о концентрации собственности на СМИ в России.*

**Ключевые слова:** СМИ, собственность, концентрация

### Overview

Ownership concentration is the phenomenon by which few people or corporations own majority of businesses in a field. This article is about ownership concentration in the media sphere in Russia. What can explain it and what are its peculiarities?

### Introduction

Concentration in media ownership is defined as the following: majority of existing media in the Russian market are owned by only few organizations. These medias owned by these few people are of all types: they are print media, audiovisual media, telecommunication media and most recent ones, internet media. Three major ownership models in Russian media ownership can be identified: both private and state, individually or simultaneously in the same media company [1]. The private owners of these media are not always from the media industry.

This trend is shared by countries all over the world. Differences exist of course in ownership concentration level and have different explanations.

### Russian Media Landscape

The present media environment starts from the end of the USSR in 1991 [2] where big changing was introduced in the Russian society. For the media sphere, this period saw a lot of im-

portant reforms in ownership and control [3]. Before this period, media were owned only by the Communist Party and Soviet state. Censorship and control were prevalent. But in 1992, a new law, the Mass Media Law, established in 1991 become effective [4] until nowadays. It has been set to ban censorship and state only ownership. For example, the Article 7 says that the founders or the co-founders of media company can be citizens, organizations or state organs.

Nowadays, the Russian media landscape is marked by four big major features [5]:

1. The dominance of television upon other media outlets [6]. Television has the larger audience (about 72% in 2014) according to FOM — Public Opinion Foundation. It is also most from television that Russian people can information about their country and the rest of the world (WCIOM TV).
2. Advertising is the leading business model for almost the whole media industry.
3. Strong concentration in most effective media industry segments and increase in state capital
4. According to Makeenko and Vyrkovsky (2013) [7], majority of largest media are centralized (from Moscow), regional ones have smaller audience and revenue.

### Characteristics of the Ownership Concentration

Table 1 shows major media conglomerate in Russia and which media they own [8].

Table 1

Name	Media outlets
Sanoma Independent Media (SIM) created by private entrepreneur Dirk Sauer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Moscow Times</li> <li>• Vedomosti</li> <li>• Russian editions of Esquire, Cosmopolitan, National Geographic, Harper's Bazaar, Harvard Business Review</li> </ul>
VGTRK Owned by the government	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% of the Russia Channel franchises (Russia Channel, Russia 24, Russia K, Russia RTR, Russia-2)</li> <li>• Karusel, VestiFM, Radio Mayak</li> </ul>
Russian Business Consulting (RBK) Controlled by Mikhael Prokhorov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• television channel, magazine, and newspaper (branded RBK)</li> <li>• HH.ru, CNEWS, etc</li> </ul>
Gazprom Media Controlled by the Russian state	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TNT, NTV, NTV-PLUS, Pyatnitsa, TV3</li> <li>• Profmedia, Central Partnership</li> <li>• Itogi, 7 Dnei</li> <li>• EkhoMoskvi radio</li> </ul>
Rambler Group controlled by Vladimir Pontain and Alexander Mamut	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afisha</li> <li>• Lenta.ru, Gazeta.ru</li> <li>• Live Journal</li> </ul>
National Media Group Controlled by Alexei Mordashov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pyati Kanal, Ren-TV, Pervyi Kanal (25%)</li> <li>• Izvestia</li> </ul>
Dozhd (Rain) Media Holding Controlled by Alexandr Binokurov and Natalya Sindeeva,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silver Rain Radio</li> <li>• Rain Television</li> <li>• Republic Magazine, Bolshoi Gorod</li> </ul>
Moscow Media Owned by the Moscow City Government	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moskva 24, Moskva Doverie</li> <li>• Radio Moskv, Moskva FM, Capital FM</li> <li>• TV Center</li> <li>• Vechernaya Moskva, Argumenti i Fakti</li> </ul>
Expert Media Holding Controlled by Russian Government, Oleg Deripaska, Oleg Fadeev, Tatyana Gurova and Alexander Privalov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert reporter, Russkii Reporter</li> <li>• Expert RA</li> </ul>

## Conclusion

Concentration is strong in the Russian media landscape as in many others part of the world. Most media are owned by the Russian Government directly or indirectly and by worthy people. The largest media companies are most located in Moscow rather than in other regions.

## References:

1. Vartanova, Elena, Eli Noam, and Paul Mutter, 'Media Ownership and Concentration in Russia', *Who Owns the World's Media? Media Concentration and Ownership around the World* (New York, 2016; online edn, Oxford Academic, 21 Jan. 2016), <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199987238.003.0011>, accessed 5 Dec. 2022.
2. Russia. Retrieved from <https://medialandscapes.org/country/russia>
3. Price, M., & Krug, P. (1996). Ownership in Russia. In V. MacLeod (Ed.), *Media ownership and control in the age of convergence* (pp. 171). London: International Institute of Communications. Retrieved from [http://repository.upenn.edu/asc\\_papers/66](http://repository.upenn.edu/asc_papers/66)
4. Zakon O sredstvakh massovoi informatsii [Law on Mass Information Media], *Vedomosti šezda narodnykh deputatov rossiiskoi federatsii I verkhovnogo soveta rossiiskoi federatsii*, No.7, Item 300. (1992) (enacted 27 December 1991, effective 8 February 1992)
5. Vartanova, E L et al (2016). The Russian Media Industry in Ten Years: Industrial Forecasts. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 11(1), 65–84, DOI: <http://dx.doi.org/10.16997/wpsc.221>
6. Vartanova, E., & Smirnov, S. (2010). Mapping Contemporary Trends in Russian Media Industry. In Rosenholm, A., Nordenstreng, K., & Trubina, E. (Eds.), *Russian Mass Media and Changing Values*, Abingdon: Routledge.
7. Makeenko, M., & Vyrkovsky, A. (2013). Economic effects of convergence in Russian daily press, *World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies*, Moscow, Faculty of Journalism.
8. A Guide to Media and Journalism in Russia. Retrieved from <https://geohistory.today/media-journalism-russia/>

## Инструменты продвижения в интернет-среде на рынке гостиничного бизнеса

Кирпичева Александра Вячеславовна, студент  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В век информационного развития технологий на рынке гостиничного бизнеса огромную роль получило распространение маркетинговых интернет-инструментов для создания и продвижения бизнес-организаций. Коммерциализация глобальной сети стала основой для создания электронного бизнеса. Бизнес в сфере гостиничных услуг является ярким подтверждением того, что интернет-пространство оказывает значимое влияние на успех компании.*

*В настоящее время на рынке гостиничного бизнеса происходят изменения, которые связаны с обостренной конкурентностью, именно поэтому гостиничные структуры вводят новейшие технологии по развитию и продвижению собственных компаний. Маркетинговые интернет-технологии создают определенный образ гостиничного бизнеса, который обладает лучшими конкурентоспособными показателями.*

*В целом актуальность данной темы подтверждается проникновением онлайн-услуг в сферу бизнеса — общество переходит на онлайн-бронирования, покупки, регистрации и многое другое.*

**Ключевые слова:** интернет, маркетинг, рынок, гостиничный бизнес, онлайн-бронирование, сайт.

## Tools for promotion in the internet environment in the market of hotel business

*In the age of information technology development, the distribution of Internet marketing tools for the creation and promotion of business organizations has played a huge role in the hotel business market. Commercialization of the global network has become the basis for creating an electronic business. Business in the field of hotel services is a clear confirmation that the Internet space has a significant impact on the success of the company.*

*Currently, there are changes in the hotel business market that are associated with increased competitiveness, which is why hotel structures introduce the latest technologies for the development and promotion of their own companies. Marketing Internet technologies create a certain image of the hotel business, which has the best competitive indicators.*

*In general, the relevance of this topic is confirmed by the penetration of «online» services into the business sphere — society switches to online booking, purchase, registration and much more.*

**Keywords:** Internet, marketing, market, hotel business, online booking, website.

Развитие и продвижение бренда гостиничного бизнеса в цифровой среде — это уже неотъемлемая часть бизнес-стратегии. Появление и развитие цифровых носителей кардинально изменило коммуникацию брендов с потребителями. На данный момент трудно представить какое-либо коммерческое направление, для которого нахождение в диджитал пространстве является неэффективным аспектом продвижения и поиска клиентов. Любой монетизированный проект, бизнес, компания или бренд могут найти себе потребителей, используя интернет-маркетинг и минимальное количество денежных и временных вложений.

Но для достижения наиболее высоких показателей стратегии продвижения в современных каналах коммуникаций важно не просто публиковать информацию, а выстраивать взаимодействие с потенциальной целевой аудиторией.

Интернет-коммуникации гостиничной организации включает в себя распространение информации о компании, которая способствует увеличению узнаваемости, повышению продаж и расширению потребителей. Так, он затрагивает интернет-пространство, социальные сети, мессенджеры, видеохостинги и любые другие современные каналы коммуникаций. Следовательно, данный факт помогает охватывать больше сегментов аудитории и является очень привлекательным для многих компаний.

На сегодняшний день под влиянием стремительного развития и появления новых современных технологий старые ме-

тоды взаимодействия с целевой аудиторией уже не актуальны. Именно поэтому важно иметь представление как сегодня строить коммуникации с потребителем, масштабироваться, выстраивать стратегию продвижения через интернет-ресурсы [1, с. 245].

Важно и особенно актуально сейчас активно взаимодействовать с целевой аудиторией по причине того, что на данный момент потенциальные потребители имеют огромный выбор на рынке, могут постоянно проводить сравнительный анализ предложений и совершать покупку только тогда, когда сами посчитают нужным. Сегодня сложнее добиться у покупателя «теплого» состояния из-за информационной перегруженности. Но при этом правильное использование инструментов интернет-коммуникаций позволяет контактировать именно со своей целевой аудиторией и положительно воздействовать на их желание приобрести продукцию.

Гостиничный бизнес в сфере бронирования в цифровом пространстве имеет свою структуру контактирования с потенциальным покупателем с учетом огромного количества предложений и информационного потока. На данный момент этапы совершения покупки услуги гостиничного сервиса выглядят следующим образом:

1. Обзор гостиничного рынка и сужение количества вариантов, исходя из своих предпочтений и важных аспектов;

2. Оценка выбранных вариантов гостиниц, сравнение цен, отзывов, характеристик. На данном этапе информация, которую человек находит самостоятельно, гораздо больше влияет на решение о покупке, чем реклама;

3. Покупка — решающий момент, когда на выбор человека влияет именно информация, которую он получает из цифрового пространства. Следовательно, на данном этапе бренды имеют наибольшую возможность воздействовать на решение потенциального покупателя и подтолкнуть на выбор конкретной компании.

Важно отметить, что даже после покупки и пользования услугой гостиничного сервиса бренд, присутствующий в цифровом поле способен оказывать влияние на потребителя. В том числе и сам покупатель имеет возможность контактировать с брендом, выражать свое мнение о совершенной покупке, делиться впечатлениями и отзывами.

Все это влияет на восприятие бренда гостиницы потенциальными потребителями. И как следствие имеет свое значение в распределении бюджетов на продвижение и выстраивании стратегии. Сегодня важно не заполнять пространство рекламой и упоминания о бренде, а контактировать с целевой аудиторией именно в тот момент, когда это может в наибольшей мере повлиять на покупку.

Исходя из всего вышеперечисленного, ключевые аспекты продвижения бренда на рынке сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования включают в себя:

— Создание имиджа бренда в цифровой среде — отзывы, рекомендации, позиционирование, визуализация образов постоянный контакт с целевой аудиторией и т.д.;

— Рекламные кампании, пиар, повышение узнаваемости и распространенности на рынке;

— Продажи — доступность товаров, легкость совершения покупки, разнообразие каналов продаж, возможность доставки и т.д.

Внедрение качественной коммуникационной стратегии сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования создает преимущество и фактор, выделяющий компанию среди конкурентов. Более того, использование различных инструментов интернет-коммуникаций позволяет значительно увеличить число касаний с потенциальными потребителями и еще более основательно укорениться на рынке гостиничных услуг, как сильному игроку.

Существует множество диджитал инструментов, которые позволяют продвигать в медиа пространстве, среди которых можно выделить:

- продвижение с помощью официального сайта гостиниц, в том числе и SEO-продвижение
- контекстная и таргетированная реклама
- email-маркетинг и продвижение в мессенджерах
- интеграции с блогерами
- метапоиски
- партнерские программы и сайты сравнения стоимости
- социальные сети и другие

В данной статье автор рассмотрит важность использования социальных сетей, как канала коммуникации с целевой аудиторией. Безусловно, выбор определенной социальной сети соз-

дает рамки того, как там можно осуществлять продвижение, создавать контент, выстраивать коммуникацию и позиционирование. Но даже при этом каждая компания имеет возможность создавать свою айдентику, заниматься брендингом и узнаваемостью, распространяя уникальный контент и используя определенные инструменты для коммуникации с целевой аудиторией, которые конкуренты могут и вовсе не замечать. Современные площадки дают возможность генерировать контент, используя огромное количество инструментов, что позволяет еще больше выделяться на рынке. Российская социальная сеть «Вконтакте» дает возможность генерировать контент, используя большое количество инструментов и форматов, что позволяет брендам выделяться на рынке. Хотя выбранные компании для данной работы и занимаются деятельностью в одной и той же сфере, они также используют различный инструментарий и форматы контента. Ниже будут приведены результаты сравнительного анализа ведения аккаунтов четырех популярных брендов на рынке ОТА.

В таблице 1 отражается наличие основных элементов упаковки аккаунта и использование форматов продвижения сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования на примере рынка в 2022 году.

Даже хорошо упакованные аккаунты брендов сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования имеют недочеты и сферы, которые требуют доработки. Все критерии, разобранные в данном разделе, отражают общее оформление публикаций в аккаунтах брендов сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования. Это дает понимание как контент оформляется на данный момент и как его еще можно улучшить в будущем, чтобы повысить визуальное и смысловое наполнение и вовлеченность.

В заключении необходимо отметить, что продвижение сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования в интернет-среде должно происходить с использованием идей для интересного и вовлекающего аккаунта. Было сформировано несколько гипотез:

1. Оригинальное описание компании выделит бренд на фоне конкурентов, а информация об услугах ознакомит пользователя с возможностями компании, и поможет совершить дополнительные продажи;

2. Разнообразный контент развлекает, информирует, обучает и повышает лояльность к бренду, а также подталкивает на диалог через комментарии, что позволяет компании своевременно узнать потребности аудитории через двустороннюю коммуникацию;

3. Опросы помогают узнать свою аудиторию лучше, решать проблемы до их появления и в дальнейшем помогут компании предлагать более уникальные услуги, контент, акции или мероприятия;

4. Информация об актуальных акциях позволит подтолкнуть пользователей к совершению целевого действия

5. Более подробно об услугах и новостях можно ознакомиться в блоке «Статьи». Детальная полезная информация даст клиенту полное представление о сервисе, возможностях при путешествии, предоставит обучающий материал или уведомит пользователя об актуальных событиях.



Таблица 1. Форматы, используемые для продвижения брендами сервисов гостиничного бизнеса в сфере бронирования на примере российского рынка в 2022 году

Название бренда	Упаковка по 5 критериям: описание, информация об услугах, общий стиль, ссылки, коммуникация с подписчиками)	Форматы продвижения				
		Разнообразный контент в ленте	Акции и мероприятия	Опросы	Фотоальбомы	Блок «Статьи»
Суточно.ру	5/5	Да	Да	Да	Да	Да
Яндекс путешествия	4/5 (нет коммуникации с подписчиками, нет информации об услугах)	Нет	Да	Да	Нет	Нет
Tvil.ru	5/5	Да	Да	Да	Да	Да
Bronevik	3/5 (нет коммуникации с подписчиками, нет информации об услугах)	Нет	Нет	Да	Нет	Нет

Так, применение на практике гипотез может повысить вовлеченность аудитории к взаимодействию с брендом сервиса по

бронированию отелей, увеличить продажи, улучшить осведомленность и лояльность.

Литература:

1. Ахметова А. М., Шашкова А. С. Реклама на Youtube и ее влияние на поведение потребителей // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов.— 2019.— С. 244–247
2. Брендинг в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс] // Mindrepublic.ru. URL: <https://mindrepublic.ru/articles/brending-v-yepokhu-cifrovyykh-tekhnologii/> (Дата обращения: 01.11.2022)
3. Веселов В. Продвижение товара в интернете — полный гид // Sendpulse [Электронный ресурс].— Электрон. дан.— Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/product-promotion-on-the-internet> (дата обращения 02.11.2022)
4. Кокина, И. А. О некоторых особенностях интернет-коммуникации как новой форме общения / И. А. Кокина, Анастасия Осипова.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2018.— № 7.4 (111.4).— С. 11–13.
5. Маркетинг социальных медиа (SMM) [Электронный ресурс] // Записки маркетолога. URL: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_s/social\\_media\\_marketing/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/) (Дата обращения: 01.11.2022)
6. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс] // Состав.ру. 2021. 19 марта. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/245966/30220/> (Дата обращения: 01.11.2022)

## Цифровизация рынка экомеха в Москве и Московской области

Недашковская Александра Степановна, студент

Научный руководитель: Сумарокова Екатерина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Государственный университет управления (г. Москва)

В последние годы тема экологии стала особенно популярной. В статье рассматриваются отечественные бренды, производящие и продающие продукцию из экомеха. Экомех — это современный материал, который является этичным и бюджетным аналогом натурального меха. Многие бренды создают и производят продукцию из экоматериалов не только потому что это модно, популярно, а потому что это динамично-развивающееся направление, которое является этичным и экологичным одновременно. Рынок экомеха в статье рассмотрен по нескольким критериям, без которых в дальнейшем нельзя рассмотреть вопросы, связанные с использованием инструментов цифровой экономики в продажах. Рассмотрен рынок экомеха по Москве и Московской области, также охарактеризованы продавцы экомеха и рассмотрены каналы, по которым происходит связь с покупателем. Кроме того, показан процесс продажи товаров из экоматериалов (онлайн и офлайн продажи), и рассмотрены каналы коммуникации продавца с покупа-

телем (как продавец общается со своими клиентами через электронную почту, соцсети и мессенджеры) и дальнейшие перспективы развития рынка экомеха, которые помогут выйти брендам на новые уровни продаж и производства своей продукции.

**Ключевые слова:** экомех, рынок экомеха, экологичное производство, этичность, продажа, онлайн-продажи, спрос, покупатель, продавец, соцсети.

## Digitalization of the eco-fur market in Moscow and the Moscow region

Nedashkovskaya Aleksandra Stepanovna, student

Scientific adviser: Sumarokova Yekaterina Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor  
State University of Management (Moscow)

*In recent years, the topic of ecology has become especially popular. The article discusses domestic brands that produce and sell eco-fur products. Eco-fur is a modern material that is an ethical and budget analogue of natural fur. Many brands create and produce products from eco-materials not only because it is fashionable, popular, but because it is a dynamically developing direction that is ethical and eco-friendly at the same time. The eco-fur market is considered in the article according to several criteria, without which it is impossible to further consider issues related to the use of digital economy tools in sales. The eco-fur market in Moscow and the Moscow region is considered, eco-fur sellers are also characterized and the channels through which communication with the buyer takes place are considered. In addition, the process of selling goods from eco-materials (online and offline sales) is shown, and the channels of communication between the seller and the buyer are considered (how the seller communicates with his customers by email, social networks and messengers) and further prospects for the development of the eco-fur market, which will help brands reach new levels of sales and production of their products.*

**Keywords:** eco-fur, eco-fur market, eco-friendly production, ethics, sale, online sales, demand, buyer, seller, social networks.

Онлайн-пространство стало неотъемлемой частью жизни современного человека. Сегодня представить свою жизнь без интернета просто невозможно, современные реалии порой заставляют человека «жить» в онлайн-пространстве. Но именно благодаря существованию интернета люди с успехом работают, учатся, общаются, ведут свой бизнес и делают многое другое в онлайн.

Цифровизация представляет собой переход от физических продаж (face to face) к интернет-продажам. Перевод бизнеса в онлайн пространство является необходимостью 21 века, так как это является одним из факторов повышения конкурентоспособности, производительности и прибыльности.

Бизнесы стремятся перейти в онлайн пространство как можно скорее, особенно в после-ковидное время, когда именно онлайн-бизнес помог компаниям не закрыться, а продолжить свою деятельность на достаточно высоком уровне.

### Объект исследования

Объектом исследования является достаточно популярное и модное направление — экомех. Экология продолжает занимать важное место в жизни людей. А проблемы в этой сфере имеют мировой масштаб. Поэтому многие люди стремятся самостоятельно бороться с проблемами окружающей среды, а производители, в свою очередь, хотят найти безопасные пути для производства своей продукции.

Экомех — это прекрасная альтернатива натуральному меху, который максимально приближен по характеристикам к натуральному меху, кроме этого, благодаря современным процессам производства, по тактильным ощущениям невозможно определить, где натуральный мех, а где эко. Также достоинством экомеха является его безопасность и гипоаллергенность материала,

который не боится влаги, мокрого снега и воды. Материал намного легче натурального, существует множество цветов и оттенков, ворса и имитаций под разных животных [1].

### Экомех — это что?

Для многих людей искусственный мех и экомех — одно и то же, но это совсем не так. Экомех производится этическим способом, без боли и вреда животным. Первый способ изготовления меха — из шерсти овец и коз. При данном методе производства овечья шерсть состригается, оставляя животному минимальную длину шерсти, при этом животное не убивают. Однако, в этом методе есть некоторые нюансы: стрижка доставляет стресс животному, поэтому бренды стремятся найти такие фермы, где данный процесс будет минимально травматичным для животных. Российский бренд MATU [2] использует данную технологию в своем производстве, при этом все изделия получаются практичными и функциональными; они подходят как под европейскую зиму, так и под суровую российскую; за счет искусственного материала изделия получаются легкими и мягкими. То есть в данном варианте производства производитель получает такой же натуральный мех животного, но только этическим и безболезненным способом для животного.

Второй способ — производство искусственного меха. В данном методе используются синтетические материалы (в основном — полиэстер и акрил). Однако, данный метод имеет свои недостатки, эти, синтетические, материалы практически не разлагаются естественным путем, поэтому изделия, изготовленные из синтетических материалов, необходимо сдавать на переработку. Российская марка экошуб REVALU [3] использует в своем производстве синтетические материалы. Тем не менее, все изделия высококачественные, функциональные; кроме

того, благодаря таким материалам мех можно производить под овчину, ламу, волка, такой мех является мягким, приятным на ощупь и гипоаллергенным.

И в первом, и во втором методах важно качество продукции: качественная шерсть животных и качественные синтетические материалы — залог качественной производимой продукции.

### Тренд на экомех

После успеха и популярности экомеха в странах Европы и Америки, российские дизайнеры и производители тоже заинтересовались в этом направлении. Однако, в силу холодного климата российский потребитель не сразу принял трендовую новинку, предпочтение по-прежнему отдавалось натуральному меху. Но благодаря техническим новациям отечественные производители все же сумели привлечь внимание покупателей к экоматериалу. Именно любовь потребителей к новинке, побуждает бренды двигаться и развиваться в направлении экомеха.

### Этичная мода

Отказ от материалов животного происхождения: кожи и меха; замена гардероба на вещи из искусственных материалов — это этичная мода. Однако, для многих людей отказ от натурального меха в пользу экомеха является непонятным. Они не понимают каким образом материалы животного происхождения наносят вред природе. Организация PETA (борющаяся за права животных) говорит о том, что использование и производство одежды из натурального меха, кожи и шерсти очень сильно влияет на изменение климата планеты, кроме того, происходит опустынивание земель, а также загрязнение вод, почвы и воздуха. Помимо этого, использовать натуральных мех — это неэтично, и является причиной гибели многих животных.

### С чего все началось?

Тренд на уход от натурального меха к эко появился давно, это уже даже не тренд, а целое направление, которое имеет своих первооткрывателей и влиятельных последователей. Из года в год брендов, решивших перейти на искусственные материалы, становится все больше и больше. На сегодняшний день в список с брендами сказавших «нет» натуральному меху входят мировые бренды: Gucci, Armani, Calvin Klein, Furla, Versace, Chanel и другие. Но отказ от меха — это не только о моде, в мире есть и более масштабные случаи, которые показывают неравнодушие людей к существующей проблеме. Так, на территории Германии существует запрет на производство одежды из меха; в США — Лос-Анджелесе продажа шуб из натурального меха является нелегальной; также с 2000 года на территории Великобритании запрещены меховые фермы [4].

Основоположницей данного направления принято считать Стеллу Маккартни (Stella McCartney). Одноименный бренд Stella McCartney очень популярен в медийных кругах, и многие селебрити покупают одежду из эко-материалов для того, чтобы подчеркнуть свое отношение и поддержку в вопросах экологии. Философия бренда несет в себе послы — поменять привычный

ход вещей и отказаться от загрязнения среды и убийства животных ради одежды, моды и престижа. Сегодня быть модным означает быть современным и использовать более гуманные и экологичные способы создания материалов и потребления продукции [5].

Что же касается России, то у нас есть достаточно много брендов, которые производят свои изделия из экомеха. Многие отечественные дизайнеры поддерживают использование искусственных материалов в своих коллекциях вместо натуральных. Шубы из экомеха, сумки, варежки и другие изделия пользуются популярностью у этих брендов среди потребителей.

### Рынок экомеха по стране

Если говорить о российском рынке в целом, то он развивается постепенно. Одной из причин роста рынка экомеха является введение обязательной маркировки на мех в 2016 году [6]. Данное введение помогло избавиться от теневых рынков меховых изделий, а также привело к росту легального рынка. Также не стоит забывать и об экологической ситуации, которая происходит как в мире, так и в стране, а именно: теплые и малоснежные зимы; борьба за чистоту окружающей среды и импорт меховых изделий, который составляет около 85%, — все это помогло увеличить производство и продажу эко-изделий. Ретейлеры, продающие экошубы, настроены решительно на занятие лидирующих позиций на рынке меховых изделий [7].

На 2022 год можно увидеть следующее: экономический кризис и другие происходящие ситуации напрямую влияют на покупательскую способность. Изделия из натурального меха все же — дорогостоящий товар, поэтому потребитель будет делать выбор в пользу эко-товаров. Эти изделия ничем не уступают ни по качеству, ни по ассортименту (он даже шире), однако, они имеют весомое преимущество — стоимость продукции в разы ниже.

На российском рынке существует достаточно много брендов, которые производят свои изделия из экомеха. Многие отечественные дизайнеры поддерживают использование искусственных материалов в своих коллекциях вместо натуральных и стремятся максимально разнообразить свой ассортимент изделий из экомеха. Среди потребителей экомеха (которыми являются женщины, мужчины и даже дети) пользуется особой популярностью шубы, сумки, варежки и другие изделия.

### Анализ московских брендов экомеха

На московском рынке существует множество дизайнеров, которые создают свои изделия из экомеха. Для проведения анализа московского рынка экомеха было выбрано 9 брендов: «Меховой дом стиль меха» [8], ALL WE NEED [9], REVALU, MATU, SHUBECO [10], OVEN BRAND [11], ANNE COTLER [12], HAPPY ANIMALS STORE [13], COZY FISH [14]. Все бренды, за исключением, ANNE COTLER являются достаточно бюджетными и каждый потребитель сможет найти подходящий товар под свой кошелек. Бренд ANNE COTLER — люксовый бренд, стоимость готовой продукции начинается от 150 тысяч рублей.

Необходимая информация располагается на официальных сайтах: история бренда, продаваемая продукция и ее стоимость, данные о доставке и оплате, контакты и другое. Московский рынок предлагает как люксовые, так и более бюджетные бренды. Рынок экомеха анализировался по нескольким критериям, первым был год основания бренда, который необходим для понимания в какой временной период появились выбранные бренды.

За последние пять лет (с 2017 по 2021 год) в Москве появилось более половины анализируемых брендов: SHUBECO, OVEN BRAND, ANNE COTLER, HAPPY ANIMALS STORE, COZY FISH. Такой ажиотаж связан прежде всего с повышением покупательского интереса и востребованностью продукции.

Ассортимент продукции из экомеха, которую продают и производят данные бренды, приблизительно одинаковый. Самым популярным изделиями являются шубы из экомеха — 89%; вторым по популярности являются аксессуары из экомеха (сумки, варежки), которые составляют 44% также бренды производят головные уборы — 33% и в равном количестве (по 11%) бренды производят пальто и куртки. Бренды производят не только женские изделия, некоторые также создают мужскую и детскую коллекции, данная продукция составляет также по 11% от общей производимой продукции.

Ценовая политика у всех брендов разная, есть люксовый бренд — ANNE COTLER, стоимость изделий данного бренда превышает сто тысяч рублей. Остальные бренды относятся к брендам к средней ценовой категорией. Конечно, и в данной ценовой категории есть бренды как с более дешевыми изделиями, так и более дорогими. Средняя стоимость экошубы анализируемых брендов равна 19 тысячам рублей.

Если говорить о размерном ряде, то он достаточно широкий: начиная от 36 российского размера, заканчивая 60. Самым популярным диапазоном размерного ряда является от 42 до 46, данные размеры имеют все бренды. Также, более половины брендов предлагают индивидуальный пошив. Данная услуга является несомненным преимуществом для бренда, так как при производстве не остается «лишних» изделий, а для покупателя индивидуальный пошив дает возможность подобрать изделие исходя из его вкуса. Кроме этого, можно разработать собственный фасон и дизайн модели, а также данная услуга позволяет создать изделие исходя из особенностей фигуры, и при этом такая услуга не занимает много времени. В основном, индивидуальный пошив занимает от 3 до 14 дней.

Цветовая палитра и принт очень разнообразны и покупатели, выбирая будущий цвет изделия, проявляют свою индивидуальность. Кроме классических, нейтральных оттенков: черного, белого, бежевого, коричневого, 8 из 9 брендов используют яркие цвета для своих изделий: насыщенные и кислотные оттенки, а также необычные принты и разнообразные материалы, которые смогут преобразовать гардероб любой модницы и модника.

### Сбыт изделий из экомеха

Продажу изделий из экомеха осуществляется дизайнерами двумя способами: в розницу и оптом. В розницу продают

все бренды без исключения. Оптом же продает только треть брендов. Купить изделия из экомеха возможно офлайн — посетив магазин или шоу-рум, однако, сегодня покупателей интересует больше о покупке онлайн через сайт или же маркетплейс, и бренды эту возможность предоставляют. Так как не все покупатели готовы покупать офлайн из-за неудобного расположения магазинов, нехватки времени на шопинг и других причин, онлайн покупки становятся очень удобными. Отечественные производители доставляют свои изделия из экомеха как по Москве, так и по всей стране и даже миру.

В настоящее время возрастает популярность маркетплейсов через которые покупатели могут покупать верхнюю одежду, головные уборы и аксессуары. Самыми популярными маркетплейсами в России являются: OZON, Wildberries и Lamoda. Однако, не все анализируемые бренды продают свою продукцию через маркетплейсы. Так, Lamoda не пользуется для размещения продукции ни один из анализируемых брендов. В основном для продажи бренды используют Wildberries: ALL WE NEED, MATU, SHUBECO, OVEN BRAND, HAPPY ANIMALS STORE, COZY FISH представлены на этом маркетплейсе. OZON пользуется только один бренд — OVEN BRAND. Лидером среди брендов, использующих сразу два маркетплейса для продажи своей продукции, является бренд OVEN BRAND. Одна треть анализируемых брендов вообще не используют в своей деятельности маркетплейсы, а продает только офлайн или же через свои официальные сайты.

Стоимость экомеха в отличие от натурального меха значительно ниже, что и является его несомненным преимуществом, но все же не для всех покупателей эта стоимость является приемлемой, и не все готовы и могут сразу заплатить всю стоимость. На такой случай есть решение: покупателям предоставляется рассрочка. Два бренда: MATU SHUBECO готовы это сделать.

Покупатели любят скидки, бонусы, акции, выгодные предложения и промокоды, а для этого бренды с радостью предоставляют систему лояльности. Из анализируемого списка брендов — половина готова это сделать ради своих покупателей. В чем заключается система лояльности? Данные предложения заключаются, например, в введении своей электронной почты для подписки и таким образом предоставляются скидки, или же при совершении покупок впервые, также предоставляются подарки, например, при покупке пальто из экомеха варежки из экомеха — в подарок.

### Связь с покупателем

Многих людей отталкивает онлайн покупка из-за отсутствия контакта с продавцом. Но этот страх можно легко преодолеть, благодаря соцсетям и мессенджерам. На своих страницах бренды регулярно публикуют всю необходимую информацию о продаваемой продукции, её наличии и стоимости, информацию об оплате и доставке и много другое. Самым популярным мессенджером в России является ВКонтакте, все бренды, за исключением двух: ANNE COTLER и COZY FISH имеют аккаунты там. Самой непопулярной социальной сетью являются Одноклассники — ни один бренд не размещает на ней



контент. Это может быть связано с тем, что основной целевой аудиторией покупателей изделий из экомеха является молодежь и люди среднего возраста, у которых данная соцсеть является не очень популярной. Также бренды активно используют WhatsApp и Telegram. Кроме публикации необходимой информации бренды все чаще стараются вести социальные сети и размещать в них не только полезную информацию в виде постов, но и снимать различные короткие ролики и более длинные видео о своем бренде и своих изделиях. В таких задачах помогают YouTube и ВКонтакте, на этих платформах можно активно делиться видеоматериалами, которые повысят интерес пользователей. Связь с брендами также можно поддерживать с помощью электронной почты. Все бренды без исключения готовы ответить на возникающие вопросы по электронной почте.

Подводя итог по использованию социальных сетей брендами, самыми активными экобрендами в виртуальном пространстве являются: ALL WE NEED, REVALU, SHUBECO — имеют аккаунты во всех анализируемых соцсетях, кроме Одноклассников. Самым малоактивным брендом в онлайн-пространстве является COZY FISH, он нигде не зарегистрирован. Остальные бренды практически одинаково активны в социальных сетях.

### Перспективы и дальнейшее развитие экомеха

Различные эко-тренды — это не просто модно и современно, это необходимо. Природные ресурсы постепенно истощаются, а мусора, в свою очередь, становится все больше и больше. Осознанное потребление одежды является одним из решений данной проблемы. Перспективы экомеха, в данном случае, довольно велики — перенасыщение одеждой, постоянное незнание, что надеть приводит к тому, что экологическое потребление гардероба не просто дань моде, а настоящая необходимость как для самого человека, так и для природы. Эко-принцип как раз и заключается в отказе от натуральных мехов в пользу экомеха. Как уже было сказано, эко-заменители

выглядят даже лучше натуральных, при правильном хранении и уходе такие вещи будут носиться гораздо дольше, а также не нанесут вреда фауне [15].

На экологическом потреблении не должно заканчиваться повышенное внимание к экологии также нужно обращать внимание и на процессы производств и распределения. Данный принцип экологичности также должен иметь распространение в рамках хранения, эргономичности оборудования, функциональности упаковки. Следовательно, для этого необходимо использовать рациональные модели потребления [16]. Экомех — это прежде всего про спасение животных, которые страдают ради изделий из натурального меха. Поэтому экомех — это блестящая альтернатива натуральному меху, который позаботится о сохранении окружающей среды, а также сделает обладателя экоизделия неотразимым, заботящимся о сохранении окружающей среды.

### Заключение

Популярность экомеха вскоре будет увеличиваться и приобретать изделия из экомеха будут все больше и больше. Из-за повышения спроса рынок экомеха будет также увеличиваться и расширяться за счет появления новых производителей и брендов. Сегодня бренды предлагают свои изделия взамен натуральному меху, начиная от сумок, шапок и варежек, заканчивая как детскими, так и взрослыми (мужскими и женскими) куртками, пальто и шубами. Дизайнеры предлагают стильную альтернативу натуральному меху — экомех, который в силу современного процесса производства является достойным заменителем натурального меха. Стоит помнить о главном преимуществе экомеха — это направление, которое является гуманным, правильным и стильным и каждый, кто стремится быть eco-friendly должен к этому стремиться. Бренды должны понимать, что будущее именно за экологией и, соответственно, они должны задумываться о действиях, которые помогут им стать лидерами на рынке экоизделий.

### Литература:

1. Купай, С. Reconomica [Электронный ресурс]: Одна экошуба спасает 200 шиншилл, или красота не всегда требует жертв. Как делают одежду из искусственного меха / С. Купай. // Истории из жизни реальных людей. — 2018. URL: <https://reconomica.ru/%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D1%88%D1%83%D0%B1%D1%8B-%D0%B8%D0%B7-%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%85%D0%B0/?ysclid=laze2b830e486508331> (дата обращения 27.11.2022)
2. MATU: [сайт]. URL: <https://matu.me/?ysclid=l2bracpjh7> (дата обращения 25.11.2022)
3. REVALU: [сайт]. URL: <https://revalu.ru/> (дата обращения 25.11.2022)
4. Пятых, Т., РБК [Электронный ресурс]: Искусственный мех: что нужно знать и как выбирать / Т. Пятых // группа компаний. — 2018. URL: <https://style.rbc.ru/items/5c123e019a7947672e518e69> (дата обращения 25.11.2022)
5. Бандеролька [Электронный ресурс]: Стелла Маккартни: самый экологичный модный бренд / Бандеролька // блог Бандерольки. — 2021. URL: <https://qwintry.com/ru/articles/stella-makcartni-samyj-ekologichnyj-modnyj-brend> (дата обращения 26.11.2022)
6. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 11 августа 2016 г. / ГАРАНТ.РУ // информационно-правовой портал. — 2016. URL: <https://base.garant.ru/71465032/?ysclid=la8l89gdaa997860635> (дата обращения 26.11.2022)
7. Ногаева, К., Деловой Петербург [Электронный ресурс]: Эко против меха. Теплая зима снизила спрос на шубы / К. Ногаева // российская газета. — 2019. URL: [https://www.dp.ru/a/2019/12/13/JEko\\_protiv\\_meha\\_\\_Tep\\_laja\\_z](https://www.dp.ru/a/2019/12/13/JEko_protiv_meha__Tep_laja_z) (дата обращения 24.11.2022)

8. Меховой дом стиль меха: [сайт]. URL: <https://www.shop-ecofur.ru/> (дата обращения 24.11.2022)
9. ALL WE NEED: [сайт]. URL: [https://allweneed.ru/?utm\\_source=vk&utm\\_medium=blogger&utm\\_campaign=allw&utm\\_term=20221804](https://allweneed.ru/?utm_source=vk&utm_medium=blogger&utm_campaign=allw&utm_term=20221804) (дата обращения 24.11.2022)
10. SHUBECO: [сайт]. URL: <https://shubeco.ru/> (дата обращения 24.11.2022)
11. OVEN BRAND: [сайт]. URL: <https://ovenbrand.com/> (дата обращения 24.11.2022)
12. ANNE COTLER: [сайт]. URL: <https://www.annecotler.com/ru> (дата обращения 24.11.2022)
13. HAPPY ANIMALS STORE: [сайт]. URL: <https://www.happyanimalsstore.com/?%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F=%D0%92%D1%81%D0%B5+%D1%8D%D0%BA%D0%BE-%D1%88%D1%83%D0%B1%D1%8B> (дата обращения 24.11.2022)
14. COZY FISH: [сайт]. URL: <https://www.livemaster.ru/cozyfish> (дата обращения 24.11.2022)
15. Круглявская, Е., VC.RU [Электронный ресурс]: 8 правил осознанного потребления одежды /Круглявская Е. // интернет-издание.— 2021. URL: <https://vc.ru/u/672965-ekaterina-kruglyavskaya/292650-8-pravil-osoznannogo-potrebleniya-odezhdy> (дата обращения 27.11.2022)
16. Елизарова, Ю. С. Экомаркетинг как перспективное направление развития современного бизнеса / Ю. С. Елизарова, Я. С. Разумовская. // молодой учёный.— 2016. URL: <https://moluch.ru/archive/133/37154/?ysclid=layf50yuv5492423789> (дата обращения 27.11.2022)

## ФИЛОСОФИЯ

### Эволюция морального самосознания в рамках онтогенетической модели Л. Кольберга

Файзиева Гульзода Улугбековна, студент  
Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами (Узбекистан)

*В предлагаемой статье сделан краткий обзор основных философских (этических) и психологических подходов к исследованию вопросов морали и нравственности с элементами анализа идей, лежащих в их основе. Рассмотрена взаимосвязь морального сознания и нравственного поведения. Изложены основные принципы построения онтогенетической модели морального развития Л. Кольберга. В контексте рассматриваемой модели подробно охарактеризованы все уровни и стадии становления морального самосознания.*

**Ключевые слова:** мораль, нравственность, моральное развитие, моральное самосознание, моральная дилемма, моральное суждение, моральный поступок.

*Кто двигается вперед в науках, но отстаёт в нравственности, тот более идет назад, чем вперед.*

Аристотель

В обыденном сознании современного человека вопросы морали и нравственности отодвинуты на второй план. Первым делом мы стремимся получить образование, добиться определенного статуса, создать семью, упрочить своё материальное благополучие и только потом, да и то не всегда, начинаем задумываться о том, что же такое истинные добродетели. При этом лишь немногие осознают нравственность как задачу развития. Даже простое наблюдение за живой нравственной практикой показывает, что далеко не все члены общества обеспокоены нравственным совершенствованием. Причина этого весьма прозаична — нравственным быть сложно. Ведь нравственное поведение не всегда поощряется, оно не ведет к каким-то дивидендам, благополучию, комфорту. Поэтому, во всеобъемлющем смысле, нравственный выбор — это трудный выбор, напрямую связанный с саморазвитием личности, а именно — с самосознанием как процессом и результатом познания себя, и моральным самосознанием или, говоря иначе, ценностным самосознанием, как процессом и результатом самооценки своего «Я» в форме этических понятий и определений.

Этические нормы представляют собой выработанные поколениями неформальные регуляторы социального поведения людей в обществе. Этическая оценка всегда предполагает оценку человеческих поступков с позиций добра или зла. А такая оценка, в свою очередь, применима лишь к действиям

и поступкам *свободного* индивида. Давая этическую оценку каждому конкретному поступку, мы ясно понимаем, что в данной ситуации человек *мог бы* поступить как-то *иначе* и, потому, полностью несет ответственность за свой свободный выбор. Каким образом оказывается возможной свобода в материальном мире, подчиненном строгим законам физических взаимосвязей, каким образом человек, будучи существом материальным, оказывается способным осуществлять свой свободный выбор, зависящий исключительно от его разума и воли — один из величайших вопросов философии, так называемая «*проблема свободы и необходимости*». А это уже не область этики — а пространство метафизики и онтологии (учения о бытии). Этическая же теория принимает свободу как данность. Еще одной особенностью этических норм является их прямая зависимость от характера *доминирующей культуры*<sup>1</sup>. Поэтому, в отличие от прочих социальных норм, нередко сильно отличающихся друг от друга в различных слоях и группах даже одного общества, этические нормы, будучи связаны с доминирующей культурой, носят более устойчивый и общий характер.

Совокупность определенных норм, запретов и требований, которые регулируют человеческую деятельность и поведение, составляют содержание морального сознания. Моральное сознание рассматривает явления и поступки людей не в плане их причинной обусловленности (почему человек сделал что-либо),

<sup>1</sup> Система культурных ценностей, которые разделяются большинством членов общества (здесь и далее все примечания принадлежат автору статьи — Г.Ф.)

а со стороны их достоинства, ценности. Если моральное сознание оценивает действия и общественные явления, то мораль дает возможность выбора между добром и злом, который человек делает в силу своего понятия о должном (о том, как должно быть).

Выявление морального мотива поступка — трудноразрешимая задача. Сложно выделить конкретное побуждение в качестве мотива, ещё труднее выявить меру моральности этого побуждения. Такие сложности возникают не только у постороннего наблюдателя, но и у действующего субъекта. «Действительно, человеку не дано проникать в собственную душу столь глубоко, чтобы быть вполне уверенным в чистоте своих моральных намерений и в ясности своего образа мыслей хотя бы в одном поступке, даже если он не сомневается в его легальности. Часто слабость, которая отговаривает от совершения преступления из-за связанного с ним риска, принимается тем же человеком за добродетель (дающую понятие твердости), и как много людей хотели бы прожить всю свою жизнь, не совершая никаких проступков, и счастливы уже тем, что избежали многих искушений, но сколько было чистого морального содержания в их образе мыслей при каждом их действии, это им самим неизвестно» [1, с. 327]. Невозможность удостовериться в нравственной безупречности мотива поступка привела И. Канта к выводу о невозможности воплощения в реальной жизни морального поступка в его чистом виде, но при этом он признавал чистоту мотива в качестве критерия морального поступка.

Первые попытки исследования закономерностей становления морального самосознания методами психологической науки были предприняты относительно недавно, в 50-е годы прошлого столетия. С точки зрения психологии, моральное развитие — это процесс возрастного освоения и *присвоения*<sup>2</sup> нравственных норм, категорий и принципов. Этот процесс отнюдь не ограничивается *когнитивной* (совершаемой разумом) стороной дела. Нравственности невозможно *научить*, а тем более сформировать её простыми шаблонными методами. Внутренние нравственные законы *рождаются* в чувствительном сердце, а не насаждаются извне. Знания — ничто, если нет эмоций: сочувствия, сопереживания, настроенности на другого человека.

Когда теория морали смыкается с живой нравственной практикой начинают выявляться противоречия между моральным суждением и нравственным поведением. Связано это, по всей видимости, с тем, что когнитивная и эмоционально-волевая сферы находятся в сложном диалектическом взаимодействии и поэтому, формируя суждение, человек неизбежно либо переоценивает роль личности и недооценивает роль обстоятельств, либо наоборот. Подобное противоречие особенно проявляется в отношении людей, которых мы плохо знаем. Тогда и возникают ситуации, в которых действия субъектов, воспринимавшиеся окружающими как нравственные, при ближайшем рассмотрении оказывались лишёнными морального содержания.

Как же возникают самоконтроль, чувство вины и стыда, умение сочувствовать другому и в целом регуляция поведения?

Человек достигает определенного уровня морального развития благодаря нескольким фундаментальным основаниям, а точнее *автономным предпосылкам*<sup>3</sup>, служащим базой формирования нравственной личности и соответствующего стиля морального поведения. Это, *во-первых*, определенный уровень умственного развития, способность воспринимать, применять и оценивать соответствующие нормы и поступки. *Во-вторых*, это эмоциональное развитие, включая способность к сопереживанию. *В-третьих*, это накопление личного опыта, более или менее самостоятельных моральных поступков с последующей их самооценкой. И, наконец, *в-четвертых*, это влияние социальной среды, дающей конкретные примеры нравственного и безнравственного поведения, поощряющие человека поступать так или иначе [2, с. 28].

Установить достоверную взаимосвязь, взаимовлияние и баланс всех этих факторов в рамках единой теории весьма проблематично. Поэтому существуют различные подходы к изучению морального развития личности: психоаналитический (З. Фрейд), эмпатийный (К. Гиллиган), просоциальный (Н. Айзенберг) и др. По всеобщему признанию, наиболее предпочтительной на сегодняшний день является модель морального развития личности, предложенная американским психологом Лоуренсом Кольбергом (*Lawrence Kohlberg*). Охватывающая весь процесс онтогенеза, она была неоднократно экспериментально проверена во многих странах.

Эмпирическим фундаментом модели, именуемой сегодня моделью (теорией, концепцией) Л. Кольберга, стали результаты его продолжительных (лонгитюдных) исследований эволюции моральных суждений большой группы испытуемых, а главным выводом — то, что моральное сознание человека развивается на протяжении всей его жизни и имеет *стадийный* характер. В рамках модели была выработана и соответствующая методика исследований, своего рода мерилло для оценки морального уровня, на котором находится индивид. Инструментарий исследователя представляет собой всестороннее структурированное интервью, состоящее из набора гипотетических историй, связанных с моральными дилеммами. Поэтому исследовательская работа с таким инструментарием требует подготовленных интервьюеров и оценщиков. Уже на начальном этапе своей работы Л. Кольбергом было отмечено, что само по себе даже отличное знание норм морали и согласие с ними не является индикатором высокой нравственности. Люди могут быть убеждены, что «красть — это дурно», «говорить неправду — плохо», «взятое обязательство нужно выполнять» и т.п., но в определённых обстоятельствах поступать прямо наоборот, в противовес осознаваемым моральным правилам. Это противоречие снимается выводом Кольберга о том, что процесс нравственного развития напрямую детерминирован (предопределён, обусловлен) понятием *справедливости*, играющем главную роль в таком развитии. В концепции Кольберга суть справедливости — это распределение прав и обязанностей, регулируемое понятиями равенства и взаимности. [3]

<sup>2</sup> Т.е. обеспечения возможностей деятельности субъекта относительно результатов освоения

<sup>3</sup> Т.е. действующих по собственным законам



Здесь необходимо сделать небольшое, но важное, на наш взгляд, отступление. Содержание идеи справедливости как совокупности определенных представлений, существующих в общественном сознании, *не является безусловным и абсолютным для всех времен и народов*, оно всегда исторически и культурно конкретно. Однако в глубинном понимании справедливости у всех людей есть нечто общее, которое содержит в себе как мысли, так и чувства — иными словами, «прочувствованное знание», коренящееся во врождённых свойствах человека. Это косвенно подтверждается исследованиями последнего времени. В частности, американскими нейробиологами было обнаружено, что в ходе размышления над моральными дилеммами, требующими выбора между «более справедливым» и «более эффективным» решением, у людей избирательно возбуждаются три небольших участка мозга, связанных не с рассудочно-логической деятельностью, а с эмоциями [4].

В целом, в основание своей концепции морального развития Л. Кольбергом были положены следующие утверждения: [5, с. 112–113]

1. Представители разных обществ и культур не различаются по степени принятия основных ценностей. Автором было выделено одиннадцать таких ценностей: законы и нормы; совесть; способность выразить свои чувства; авторитет; гражданские права; договор, доверие и справедливость в обмене; справедливость наказания; жизнь; право собственности; правда или истина; любовь и секс. Стадия морального развития определяется *стилем отношения*<sup>4</sup> к этим ценностям.

2. Центральным понятием модели является понятие справедливости. Суть справедливости — это распределение прав и обязанностей, регулируемое понятиями равенства и взаимности.

3. Критериями моральной зрелости являются как принятие личностью универсальных этических принципов, так и выработка ею новых моральных ценностей, собственной этической концепции.

4. В сформировавшемся виде система моральных «операций»<sup>5</sup> обладает свойствами обратимости<sup>6</sup> и уравновешенности. Обратимость моральных «операций» достигается в результате развития у человека способности становиться на точку зрения других участников морального конфликта.

5. Основные моральные нормы и принципы личности не являются автоматически усвоенными «внешними» нормами и не складываются вследствие опыта наказания и вознаграждения, а вырабатываются в ходе социального взаимодействия.

6. Поскольку все культуры имеют общие основы социального взаимодействия, процесс морального развития во всех обществах подчиняется общим закономерностям.

Л. Кольберг на протяжении 20 лет исследовал развитие образа морального суждения у детей, подростков и взрослых [6]. В ходе интервьюирования они знакомились с серией коротких рассказов, каждый из которых включал в себя некую моральную дилемму. Испытуемым предлагалось сделать свой выбор того, как следует поступить в описанной ситуации и обосновать свой выбор. Анализируя ответы, Л. Кольберг пришёл к заключению, что моральное сознание субъекта претерпевает некие стадийные трансформации, обусловленные его физиологическим, социальным и образовательным ростом. Всё многообразие ответов испытуемых в целом распределилось по шести направлениям, которые в дальнейшем были интерпретированы как шесть стадий развития. Каждая последующая стадия более адекватна в решении моральных дилемм, чем предыдущая. Л. Кольберг разделил их на три различные группы (уровни), в зависимости от возрастного диапазона испытуемых:

**Прекоventionalный** — или доморальный. Этот уровень свойственен детям, но иногда встречается и у взрослых. Поведение ребёнка обусловлено только принципом выгоды и оценивается им по дальнейшим последствиям.

**Конвенциональный** — или уровень общепринятой морали. Люди, рассуждающие обычным образом, судят о нравственности действий, сравнивая эти действия с общественными взглядами и ожиданиями, то есть о нравственности поступка человек судит исходя из мнения общества. Конвенциональный уровень свойственен подросткам и взрослым. Моральные суждения формируются извне. Человек следует правилам общества, в котором живёт, соблюдает чтимые в нём моральные законы и старается не нарушать заданные нравственные устои. Практически отсутствует критическое мышление. Общественные правила редко подлежат тщательному анализу и сомнению. Этому уровню сопутствуют конформизм<sup>7</sup>, старание соответствовать общественным ожиданиям и готовность жертвовать личными интересами в пользу *мнения* социума.

**Постконвенциональный** — или уровень автономной морали. Человек осознаёт, что он является отдельным от общества и может иметь собственное мнение, которое он даже вправе поставить выше общественного. На постконвенциональном уровне человек перестаёт следовать социальным нормам, если они идут вразрез с его личными убеждениями. Происходит формирование собственных критериев нравственности, собственного суждения о хорошем и плохом, собственной морали. Некоторые исследователи полагают, что многие люди никогда не достигают постконвенционального уровня моральных суждений.

Итог исследований Л. Кольберга — систематизация шести основных ступеней в динамике морального субъекта, которая может быть представлена следующим образом [6].

<sup>4</sup> Т.е. нейтральным, положительным или отрицательным

<sup>5</sup> К моральным «операциям» можно, например, отнести попытки понять мотивы совершаемого или планируемого поступка и его последствия; подвести полученные сведения под соответствующие моральные нормы и найти взвешенное, аргументированное решение, адекватное данной ситуации

<sup>6</sup> Логический навык, обладая которым, можно совершить серию мысленных шагов, а затем обратить их вспять и вернуться к первоначальной ситуации

<sup>7</sup> Т.е. изменение в поведении или мнении человека под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы людей.

## Уровни и стадии морального развития по Л. Кольбергу

I уровень — доконвенциональный	
Мораль контролируется извне. Правила, установленные авторитетными лицами, соблюдаются во избежание наказания или ради вознаграждения	
Стадия 1	Ориентация на наказание/послушание. Поведение определяется последствиями. Правильный образ действий человека предполагает слепое подчинение авторитету, чтобы избежать наказания и неприятностей. Благополучие других людей на этом этапе не признается. Нравственной стороны поступка для него еще не существует
Стадия 2	Инструментальная ориентация на цель. Поведение по-прежнему определяется последствиями, однако оно в большей мере сосредоточено на получении вознаграждения или удовлетворении личных потребностей. Моральные решения основаны на заботе о предотвращении наказания и содействии собственным интересам. Для этого нужно вступать во взаимодействие и заключать соглашения с другими людьми, которые важны в инструментальном смысле в сценариях заключения сделок. Нравственной стороны поступка по-прежнему не существует
II уровень — конвенциональный	
Происходит осознание правил поведения в обществе и принятых в нем ценностей. Общественное признание становится важнее личных интересов	
Стадия 3	Достичь одобрения, избежать неодобрения. Моральные рассуждения внутренне мотивированы верностью другим людям и желанием соответствовать ожиданиям значимых других. Поведение определяется социальным одобрением, поскольку человек желает, чтобы его считали «хорошим человеком»
Стадия 4	Ориентация поддержания социального порядка. Социальные правила и законы определяют поведение. Законы, поддерживающие общественный порядок, заслуживают сохранения, решения основываются на соблюдении норм и правил различных социальных институтов (семья, сообщество, страна)
III уровень — постконвенциональный	
Личность формирует собственные критерии нравственности. Она оценивает по ним события и поступает исходя из своих моральных представлений	
Стадия 5	Ориентация социального соглашения. Личность осознает противоречия между разными нравственными убеждениями и формирует свои представления о том, что хорошо и что плохо. Нравственным считается то, что защищает права человека и помогает человечеству в целом выживать. Появляется уважение к человеку вообще, а не только к значимым взрослым
Стадия 6	Ориентация на универсальные этические принципы. Высшая стадия. Человек формирует собственные нравственные принципы, которые соблюдаются независимо от обстоятельств. Личность может войти в противоречие с обществом, если считает, что оно поступает несправедливо

Теория моральных стадий Л. Кольберга создавалась им как универсальная. Её универсальность проистекает из трёх предположений: [7]

а) *все люди во всех культурах* продвигаются в моральном мышлении через последовательность шести отдельных *хронологических* стадий;

б) моральные ценности и кодексы развиваются в результате взаимодействия между человеком и средой;

в) степень моральности суждения (высказывания) должна оцениваться по аргументации оправдания человеком своего *делнквентного* (противоправного или не соответствующего общественным нормам) поступка, а не по содержанию суждения.

В 2007 году был опубликован всеобъемлющий отчёт (57 страниц со списком использованной литературы из 200 наименований) об исследовательской практике применения модели Л. Кольберга и его методик в странах, имеющих существенные культурные различия. Окончательный вывод гласит: «Хотя Кольберг умер в 1987 году и с тех пор подходы к моральному раз-

витию претерпели изменения, интерес к исследованиям в этой области продолжает расти. Модель Кольберга вносит свой вклад в наше понимание развития моральных суждений и нравственного поведения в разных культурах. Очевидно, что моральное развитие не полностью зависит от конкретных культур и практики социализации. Этим подтверждается жизнеспособность теории, а также возможность её дальнейшего совершенствования путём проведения систематических исследований. Как признавал сам Кольберг, помимо универсальных подходов к вопросам морального развития, модель должна также учитывать и специфику развития моральных суждений в разных культурах, что требует систематического уточнения и пересмотра исследовательского инструментария. Тем не менее, имеющиеся недоработки не должны затмевать замечательные достижения, ставшие возможными благодаря модели Кольберга. Наш обзор подтверждает вывод о его принципиальной правоте относительно универсальности стадийного характера развития моральных суждений в различных культурах»<sup>8</sup> [8, с. 491].

<sup>8</sup> Перевод цитаты выполнен автором статьи и не может считаться полностью аутентичным. Тем не менее смысловое содержание передано достаточно исчерпывающе.

Сегодня ни один серьезный учебник по психологии развития не обходится без упоминания о теории морального развития Л. Кольберга. Широкою известность получила и его педагогическая деятельность, связанная с практическим применением теории в образовательной и воспитательной практике. Он был основателем нескольких «справедливых сообществ» — особых групп из учеников и учителей в государственных средних школах, где дети получали возможность включаться в область суждений на моральные темы на ступень выше их собственной. Как показал дальнейший опыт, школьники из «справедливых сообществ» имели тенденцию к проявлению более развитого морального мышления. Идеи Л. Кольберга дали толчок новым исследованиям в области социологии и культурной антропологии. Лоуренс Кольберг — фигура мирового масштаба, продолжающая оказывать мощное влияние на движение научной мысли. К великому сожалению, его научная деятельность оказалась недооценённой на советском, а затем и на постсоветском пространствах. Если о нём что-то и слышали, то исключительно «краем уха». Ни один из его трудов на русский язык не переведён и, поэтому, немногочисленные научные работы, посвященные изучению теории Л. Кольберга, грешат терминологической путаницей, открывающей простор для произвольных толкований. Удивительно, но

нет даже единого мнения о том, как именовать учёного. Кто-то называет его Лоуренсом, кто-то Лоренсом, а кто-то и вообще Лоренцем. То же самое и с фамилией. Для одних он Кольберг, для других — Колберг, а кто-то предпочитает именовать его Кольбергом. С биографией учёного дела обстоят не лучше. Складывается впечатление, что некоторые «исследователи» знают её скорее понаслышке, а пробелы своего знания восполняют причудливыми измышлениями. Ну и, наконец, о главном итоге научной деятельности Л. Кольберга. Теория, концепция, модель? Мнения, как говорится, разделились. В целом же, в русскоязычной научной среде, исследовательский интерес к работам этого выдающегося учёного иссяк к концу нулевых годов. Вопросы морали оказались вне «тренда» научных поисков.

Сегодня к уже известным этическим дилеммам добавляются всё новые, ранее невиданные — дилемма культурной идентичности, дилемма патриотизма, дилемма толерантности, дилемма мультикультурализма, гендерная дилемма, которые быстро приобрели, согласно «эффекту бабочки»<sup>9</sup>, глобальное измерение. Думается, что это должно заставить учёное сообщество серьезно относиться к восполнению досадных пробелов в научных знаниях о закономерностях морально-нравственного становления человека.

#### Литература:

1. Метафизика нравов. Часть вторая. Метафизические начала учения о добродетели / И. Кант. — Текст: непосредственный // Сочинения: в 6 томах. — Москва, 1965. Т. 4. — С. 305–438.
2. Харитонова Ю. Ю. Проблема изучения морального сознания в психологии // *Агроинженерия*. 2009. № 5. С. 57–59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-izucheniya-moralnogo-soznaniya-v-psihologii> (дата обращения: 19.11.2022.)
3. Связь морального сознания с нравственным поведением человека / Л. И. Анцыферова. — Текст: непосредственный // *Психологический журнал*. Т. 20. — 1999. — № 3. С. 5–17. — Рез. англ. — Библиогр.: с. 12 (9 назв.). — Прил.: с. 12–17.
4. Hsu, M., Anen, C., & Quartz, S. R. (2008). The right and the good: distributive justice and neural encoding of equity and efficiency. *Science* (New York, N.Y.), 320 (5879), 1092–1095. URL: <https://doi.org/10.1126/science.1153651>. Date of access: 20.11.2022.
5. Гулевич, О. А. Психологические аспекты юриспруденции: учебное пособие / О. А. Гулевич; Московский психолого-социальный институт. — Москва: МПСИ, 2006. — 512 с. — Библиогр.: с. 455–503. — 5000 экз. — ISBN5–89502–985–X. — Текст: непосредственный.
6. Kohlberg, L. (1973). The claim to moral adequacy of a highest stage of moral judgment. *The journal of philosophy*, 70(18), 630–646. doi:10.2307/2025030. JSTOR2025030.
7. Kohlberg, L. (1984). Moral stages and moralization: The cognitive developmental approach. In L. Kohlberg (Ed.), *The psychology of moral development: The nature and validity of moral stages* (pp. 170–205). San Francisco: Harper & Row
8. Gibbs, John & Basinger, Karen & Grime, Rebecca & Snarey, John. (2007). Moral judgment development across cultures: Revisiting Kohlberg's universality claims. *Developmental Review*. 27. 443–500. doi: 10.1016/j.dr.2007.04.001.

<sup>9</sup> Термин означающий, что даже незначительное влияние на систему может иметь большие и непредсказуемые последствия, в том числе и в совершенно другом месте.

# ГЕОГРАФИЯ

## Использование ресурсного потенциала России в XXI веке

Митрофанов Никита Михайлович, аспирант

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

2020 год стал уникальным не только с точки зрения крупнейших за многие десятилетия карантинных ограничений, но и с точки зрения невероятной волатильности на мировых сырьевых и полуфабрикатных рынках. В связи с сильнейшим в 21 веке падением цены на нефть и газ в России вновь стала на повестке дня тема необходимости диверсификации российской экономики и уход от минерально-сырьевой зависимости в экономике страны. Достаточно распространённым в российской прессе и общественном сознании является тезис о несправедливом распределении денежных средств, полученных от добычи полезных ископаемых и огромном потенциале повышения уровня жизни в стране за счёт горнодобывающего сектора. В статье анализируется ресурсно-сырьевой потенциал России, геологические запасы основных минерально-сырьевых ресурсов и потенциал их разработки. В статье описаны позиции России по производству важнейших сырьевых ресурсов, полуфабрикатов и металлов. В статье сравнивается динамика производства важнейших сырьевых и полуфабрикатных материалов в России и остальном мире, сделан прогноз по дальнейшему развитию горнодобывающих и металлургических отраслей в России. На основании проведённого исследования автор приходит к выводу, что несмотря на то, что Россия является одной из «великих горнодобывающих держав» и занимает первые места в мире по запасам большинства важнейших в мировой экономике полезных ископаемых, потенциал резкого наращивания производства большинства сырьевых и полуфабрикатных товаров ограничен и в силу геологических причин (отсутствия большого количества неразведанных больших месторождений) и в силу экономических причин (высокой себестоимости добычи большинства новых месторождений, большой конкуренции на мировых сырьевых рынках со стороны других стран — крупных экспортёров сырья).

**Ключевые слова:** горнодобывающая промышленность, топливо-энергетический комплекс, цена на нефть, инвестиционный климат, волатильность, себестоимость добычи, экономический рост.

## Use of resource potential Russia in XXI century

Mitrofanov Nikita Mikhaylovich, graduate student

The Russian State Pedagogical University named after AI Herzen (St. Petersburg)

The year 2020 was unique not only in terms of the largest quarantine restrictions in decades, but also in terms of incredible volatility in the global commodity and semi-financial markets. Due to the strongest fall in oil and gas prices in Russia in the 21st century, the need to diversify the Russian economy and move away from mineral and raw material dependence in the country's economy is back on the agenda. Widespread in the Russian press and public consciousness is the thesis about the unfair distribution of money received from mining and the huge potential to improve living standards in the country at the expense of the mining sector. The article analyzes the resource and raw material potential of Russia, the geological reserves of major mineral resources and the potential for their development. The article describes Russia's position on the production of the most important raw materials, semi-finished products and metals. The article compares the dynamics of production of the most important raw materials and semi-finished materials in Russia and the rest of the world, makes a forecast for the further development of mining and metallurgical industries in Russia. Based on the study, the author concludes that despite the fact that Russia is one of the «great mining powers» and takes first place in the world in terms of reserves of most of the most important minerals in the world economy, the potential for a sharp increase in production of most raw materials and semi-finished products is limited due to geological reasons (lack of a large number of unexplored large deposits) and economic reasons (high production costs of most new deposits, large

**Key words:** mining industry, fuel and energy complex, oil price, investment climate, volatility, production cost, economic growth.

2020 год, потрясший мировую экономику давно невиданным экономическим кризисом, созданный пандемией коронавируса спровоцировал давно невиданную волатильность

на рынках сырьевых и полуфабрикатных товаров. [1] В связи с крупнейшим в 21 веке падением цены на нефть, в России стали особенно актуальны разговоры о диверсификации экономики



и о будущем валютных поступлений от экспорта сырьевых товаров. В общественной прессе и общественном мнении часто всплывает ненаучный популистский тезис о том, что Россия — самая богатая на полезные ископаемые страна в мире и имеет невысокий уровень жизни исключительно из-за того, что якобы большая часть доходов от продажи природных ресурсов не достигает рядовых граждан.

В данной статье поставлена цель проанализировать современную горнодобывающую промышленность России и перспективы её развития.

В последнее десятилетие главным изменением в международном географическом разделении труда стал резкий рост добычи нефти и газа в США, который стал кардинальным сломом тренда — с 70 годов в США последовательно сокращалась добыча нефти, а в 2019 году добыча снова побила рекорд 1971 года. [2] С 2011 года добыча нефти в мире возросла на 11 млн баррелей в день, из которых Россия дала 1 млн баррелей, а США — 7 млн баррелей. [3] Резкий рост сланцевой добычи в США и стал главной причиной, по которой цены на нефть с 2014 по 2021 год не поднимались выше 85 долларов за баррель. Эти тенденции негативно сказались на экспортных доходах России и поставили под сомнение реализацию многих амбициозных проектов в России, таких как освоение месторождений на шельфе Северного Ледовитого океана, освоение Штокмановского газового месторождения. В среднесрочной перспективе, Россия вряд ли сможет хотя бы выйти на уровень экспортных доходов от нефти и газа, которые наблюдались в 2008, 2011–2014 годах. Некоторую сложность вызывает и новая стратегия России на международной арене — стратегическое партнёрство России со странами ОПЕК в будущем, вероятно ещё не раз заставит нашу страну временно снижать добычу нефти для повышения мировых цен на углеводороды. [3]

Что касается угольной промышленности, то с одной стороны, Россия обладает примерно 20% мировых разведанных месторождений угля, в недрах нашей страны имеются почти все, в том числе особенно редкие, коксующиеся марки углей, за последнее десятилетие значительно возрос экспорт угля в Азиатско-Тихоокеанский регион, в первую очередь в Китай, с другой стороны — очень большую конкуренцию экспортным поставкам России составляют поставки из Австралии, Индонезии и ЮАР. Добыча угля по итогам 2019 года составила 412 млн тонн, в то время как в Индонезии — 461 млн тонн, в Австралии 481 млн тонн, в США — 702,3 млн тонн, а в КНР — аж 3,5 млрд тонн. Кроме того, не только в развитых, но и во многих развивающихся странах наблюдается отчетливый тренд на стремление перехода от угольной энергетики к энергетике, основанной на природном газе и возобновляемых источниках энергии. [4] Кроме туманного будущего угольной отрасли, проблемой угледобывающей промышленности является и очень высокая волатильность цен на данный ресурс. Слабость физико-географического подхода к изучению добывающей промышленности, который обычно практикуется на уроках географии в учебных заведениях в том, что идёт недостаточный учет экономических факторов. Дело в том, что возможность государства развивать горнодобывающую промышленность зависит не только от геологических запасов сырья, но в первую очередь — от величины

спроса на данный сырьевой товар и от себестоимости добычи и транспортировки. Так, к примеру, несмотря на то, что на территории Красноярского края расположен один из крупнейших в мире угольных бассейнов — Тунгусский, в экономике России его нет. Отсутствие развитой транспортной системы и высокая себестоимость добычи угля в данной зоне сплошного распространения многолетней мерзлоты делает добычу угля в Тунгусском бассейне абсолютно нерентабельной при нынешнем уровне цен на уголь. [5]

Также размер геологических запасов отдельных видов сырья ничего не говорит и о величине спроса на данный товар на мировых рынках. На примере того же, Тунгусского угольного бассейна, можно сказать, что нет однозначного понимания, найдется ли в мире большой спрос на данный уголь. Разведанных запасов в Кузнецом, Иркутском, Южно-Якутском и бассейнах хватает на десятилетия вперед. [6] Так же угольные карьеры и разрезы в данных локациях отличаются весьма развитой инфраструктурой и отлаженной логистикой поставок, что является дополнительным преимуществом увеличения добычи на уже освоенных угольных месторождениях России, чем начало добычи на принципиально новых.

Прочие великие горнодобывающие страны (Канада, Австралия, Бразилия, ЮАР, Индия) значительно ограничивают экспансию чёрных и цветных металлов России на международные рынки. Так, несмотря на то, что Россия занимает 1 место в мире по запасам железных руд, добывает она, намного меньше, чем Китай, Австралия и Бразилия, которые являются традиционными экспортёрами данной продукции, имеют налаженную логистику поставок и преимущественно более низкую себестоимость транспортировки и добычи этого ресурса, чем Россия. [7]

Добыча железной руды по итогам 2019 года в России составила 101 млн тонн, в то время как в Бразилии — 320 млн тонн, а Австралии — 660 млн тонн.

Производства основной металлургической продукции, в основе своей, так же, не демонстрирует значительного роста в России с 2008 года. Так, к примеру, в 2008 году Россия произвела 68,5 млн тонн стали, в 2019 же, ненамного больше — 71,6 (в то же время, в мире в целом производство выросло с 1326,5 млн до 1869,9 млн тонн).

Что касается производства алюминия, России так же не удалось повысить свою долю в мировом производстве за последний период. Хотя Россия и сохраняет 2 место в мире по выплавке этого металла, в 2012 году производство алюминия в России составляло 3,95 млн тонн, в 2018 же — 3,7 млн тонн, в мире же в целом за этот период производство выросло с 47 до 60 млн тонн. в год. [8]

Устойчиво за последние годы растет лишь производство редких и некоторых цветных металлов — в первую очередь на предприятии «Норильский Никель». В основном, Россия имеет наибольшие перспективы в наращивании объемов производства на экспорт в Азиатско-Тихоокеанский регион, отличающийся наибольшими темпами экономического роста в последние годы, либо же сырья, необходимого для новых наукоемких отраслей. [9]

Большую перспективу увеличения добычи и экспорта имеют лишь некоторые сырьевые и полуфабрикатные товары

России, например, палладий, который является необходимым металлом для производства для электромобилей. Перспективным направлением потенциально может стать и водород, который имеют огромный потенциал роста спроса по причине глобального тренда декарбонизации экономики. В настоящее время обсуждается возможность поставок водорода из России в страны Европы по построенному газопроводу «Северный поток 2». [10]

Что касается перспектив производства традиционных видов топлива, то наибольшие перспективы стоит приписать природному газу — относительно экологически чистому виду топлива, потребление которого особенно быстро растет в развивающихся странах. Проблема России в данной отрасли — недифференцированность поставок. Почти все газопроводы России проложены в сторону европейского рынка, который в целом не демонстрирует устойчивого роста потребления. Единственный газопровод, экспортирующий природный газ в Азию — «Сила Сибири» — обошелся Газпрому в очень большие финансовые затраты на строительство. В области развития газовой промышленности по этой причине особенно актуально для России создание своих заводов по сжижению природного газа. Достроенный в конце 2018 российской компанией «Новатэк» при участии китайских и французских инвесторов первый крупный СПГ — завод «Ямал-СПГ» показал отличные результаты — в 2019 году Россия вышла на 6 место в мире по производству СПГ, хотя до этого доля России в мировом производстве сжиженного природного газа была незначительной. Кроме того, на-

личие СПГ — заводов позволяет в максимальной степени не зависеть от экономической конъюнктуры в определенном географическом регионе. К 2023 году планируется ввод в эксплуатацию второго крупнейшего СПГ — завода «Арктик-СПГ». Интересно заметить, что значительный стимул для создания СПГ — завода сыграл давно существующий законодательный запрет на экспорт природного газа по трубопроводам для всех компаний, кроме Газпрома. Компания «Новатэк», желая поставлять добываемый ею газ на мировой рынок нашла выход в строительстве заводов по сжижению природного газа.

Таким образом, можно сделать вывод, что резкий рост производства основных сырьевых и полуфабрикатных товаров в России в среднесрочной перспективе вряд ли возможен. Главными причинами этого являются: более высокая себестоимость добычи и транспортировки многих полезных ископаемых, сильная конкуренция со стороны других ресурсоэкспортирующих стран, повышенное внимания властей большинства крупнейших экономик мира к природоохранной и ресурсосберегающей политике. Таким образом, стереотип о том, что Россия может создать уровень жизни, соответствующий уровню жизни наиболее богатых стран мира исключительно политикой перераспределения ресурсной ренты, является ненаучным популизмом. Поэтому для выхода России на высокие темпы экономического роста и роста доходов населения необходимо развитие несырьевых отраслей экономики, что невозможно без улучшения в стране инвестиционного климата и проведения грамотной экономической политики.

#### Литература:

1. Worldwide mining disruptions. MiningCom. 26 March 2020. <https://www.mining.com/worldwide-mining-disruptions/> [Электронный ресурс].
2. Сланец вернулся: чем рынку нефти грозит наращивание добычи в США // Новостное агентство РБК URL: <http://www.rbc.ru/economics/09/03/2017/58c13ec79a7947bac992ac5c> [Электронный ресурс]
3. Oil.Эксперт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oilexp.ru>.
4. Угольная промышленность [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/ugolnaya-promyshlennost.html>.
5. Обручев С. В. Проблема Тунгусского бассейна. Тр. 1 Всесоюз. конф. по размещению производит. сил Союза ССР. Ангаро-Енисейская пробл. Т. 16. М.; Л.: Гос. Экономическое Изд-во, 1933. С. 122–125.
6. Угольная промышленность России [Электронный ресурс].— Режим доступа: [http://newsruss.ru/doc/index.php/Угольная\\_промышленность\\_России](http://newsruss.ru/doc/index.php/Угольная_промышленность_России).
7. Помельников И. И. Состояние и перспективы развития железорудной промышленности в условиях «медвежьего рынка». Горная промышленность, 2015, № 4–5. URL: <http://mining-media.ru/ru/article/anonsy/8994-sostoyanie-iperspektivy-razvitiya-zhelezorudnoj-promishlennosti>
8. Сырьевые материалы. Металл-Курьер. URL: [http://metalexpert.group.com/web/OpenMEMKNews.nsf/Pages/zhurnal\\_metall\\_kur\\_er\\_24.html/\\$File/Металл-Курьер\\_24\\_ноя\\_дек\\_2016.pdf](http://metalexpert.group.com/web/OpenMEMKNews.nsf/Pages/zhurnal_metall_kur_er_24.html/$File/Металл-Курьер_24_ноя_дек_2016.pdf)
9. Smith D. (ed.) Metal Megatrends. Where will we be in 2035? Swann, July 2020. Available at: <https://the-swann-group.com/wp-content/uploads/2020/11/MegaTrends2035.pdf>
10. Casier T. The issue of energy security in relations between Russia and the European Union // European Security. 2010. Vol. 19, № 4. P. 585–605.

## Современная ситуация на мировом рынке угля и его перспективы. Угольная промышленность как фактор экономической трансформации Кыргызстана

Митрофанов Никита Михайлович, аспирант

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

*Важнейшим фактором, способным дать толчок к ускорению экономического развития и экономической трансформации Кыргызстана является наличие у этой страны значительных запасов природных ресурсов, важнейшими из которых является каменный уголь. В данной статье рассматривается современное состояние мирового рынка угля, приводится анализ угольной промышленности в разрезе разных регионов мира и сделан прогноз на основе имеющихся данных по дальнейшей динамике производства каменного угля в мире в целом и по разным регионам мира. В статье рассматриваются конкурентные преимущества угля как первичного энергоносителя, а также недостатки угольного топлива, являющиеся причиной сокращения потребления угля в некоторых странах мира. Автор приходит к выводу, что угольная промышленность является одной из отраслей топливно — энергетического комплекса с самыми «туманными» перспективами поскольку её развитие обуславливается очень противоречивыми факторами, некоторые из которых способствуют быстрому наращиванию добычи твёрдого топлива, другие — сокращению его потребления.*

**Ключевые слова:** угольная промышленность, открытая добыча, карьерная добыча, ресурсообеспеченность, цена на уголь, рынок сбыта, логистика, себестоимость добычи, сырьевые рынки, электроэнергетика

## The current situation in the global coal market and its prospects. The coal industry as a factor in the economic transformation of Kyrgyzstan

Mitrofanov Nikita Mikhaylovich, graduate student

The Russian State Pedagogical University named after AI Herzen (St. Petersburg)

*The most important factor that can give an impetus to the acceleration of economic development and economic transformation of Kyrgyzstan is the availability of significant reserves of natural resources, the most important of which is hard coal. This article examines the current state of the global coal market, provides an analysis of the coal industry in the context of different regions of the world and makes a forecast on the basis of available data on the further dynamics of hard coal production in the world as a whole and in different regions of the world. The article considers the competitive advantages of coal as a primary energy carrier, as well as the disadvantages of coal fuel, which are the reason for the reduction of coal consumption in some countries of the world. The author concludes that the coal industry is one of the branches of the fuel-energy complex with the most «vague» prospects, since its development is caused by very contradictory factors, some of which contribute to a rapid increase in production of solid fuel, others — to reducing its consumption.*

**Keywords:** coal industry, surface mining, open-pit mining, resource availability, coal price, sales market, logistics, production cost, raw material markets, power industry

В настоящее время Кыргызстан остаётся второй наименее развитой республикой постсоветского пространства после Таджикистана. Обладающая преимущественно горным, крайне сложным для хозяйственного освоения рельефом и достаточно невыгодным транспортно-географическим и экономико-географическим положением, эта республика имеет достаточно ограниченное количество конкурентных для развития и экономической трансформации факторов. Наряду с наличием протяжённой границы с Китаем, которая используется для посреднической торговли между КНР с одной стороны и странами ЕвразЭС — с другой и значительным гидроэнергетическим потенциалом, важнейшим конкурентоспособным фактором, способным дать толчок к развитию Кыргызстана в 21 веке является наличие в недрах этой страны разнообразных полезных ископаемых.

Вопреки расхожему мифу о том, что главным богатством Киргизских недр является золото, по стоимости оцениваемых ресурсов, наибольшую стоимость в Кыргызстане имеет ка-

менный уголь. Однако стоит отметить, что потенциал этого ресурса Кыргызстана используется достаточно слабо. Современная Киргизия добывает угля почти в 4 раз меньше, чем на пике в советское время (в среднем, в Кыргызстане сейчас добывается 2 млн тонн угля в год, в то время как в 80-е годы добыча в Киргизской ССР достигала 8 млн тонн в год). При этом, падение добычи в Кыргызстане не сильно связано со значительным истощением рентабельных ресурсов, в отличие, например, от Донецкого угольного бассейна. Так месторождение Кара-Кече в Нарынской области — одно из крупнейших в Средней Азии и разрабатывается преимущественно открытым способом. При должных инвестициях в угольную отрасль, большую часть этого полезного ископаемого в Кыргызстане можно будет добывать открытым (карьерным) способом. [1] В то же время, уголь в настоящее время является энергоресурсом с самыми неоднозначными и во многом туманными перспективами. Так, если ещё 15–20 лет назад существовали прогнозы, что 21 век станет веком «угольной генерации»

по причине исчерпания запасов нефти, а также в связи с развитием технологий «сжижения угля», то сейчас превалирует идея о том, что именно потребление угля сократится в ближайшие десятилетия в наибольшей степени по причине значительных выбросов от угольной генерации и по причине проблемы глобального потепления, а также за счёт бурного развития в настоящее время «возобновляемой энергетики» в развитых странах. В связи с тем, что уголь является самым дорогим по подтверждённой геологической экспертизе полезным ископаемым Кыргызстана, именно этот природный ресурс может стать одним из факторов экономической трансформации страны в ближайшие годы и десятилетия. Поэтому рационально рассмотреть современный мировой рынок угля, изменения мирового рынка угля, которые происходили в последние десятилетия и сделать прогноз о будущей роли этого энергоресурса в мировой экономике. [2]

К факторам, способным ускорить сокращение мирового спроса на уголь можно отнести:

1) Главный — экологический фактор. Несмотря на то, что в последние десятилетия технологии очистных сооружений на тепловых электростанциях достигли больших высот, уголь остаётся наиболее грязным видом топлива. И даже если проблему углекислого газа в атмосфере многие учёные считают дискуссионной, и многие эксперты и вовсе не считают глобальное потепление сколь-нибудь значимой проблемой, то проблема твердых бытовых отходов от угольной генерации признаётся всеми консенсусно. [3]

2) Повышенную опасность труда шахтёров. Труд шахтёров считается одной из самых тяжёлых и опасных профессий. Исключительно высокий процент несчастных случаев происходит в угольных шахтах даже наиболее технологически развитых странах мира. В том числе и по этой причине всё больше смещается тренд на разработку угольных месторождений открытым способом. Такой подход особенно заметен на примерах развитых стран. Так, страны богатые углём, но с преобладанием глубоких месторождений, на которых уголь можно добывать только шахтным образом такие как Германия устойчиво сокращают свою добычу, а страны с преобладанием дешёвых по себестоимости добычи месторождений с возможностью добычи открытым способом, такие как Австралия и Канада заметно нарастили добычу в последние десятилетия. В развивающихся странах добыча угля шахтным способом часто поддерживается за счёт дешёвой рабочей силы. [4]

3) Истощение наиболее прибыльных месторождений. Этот аргумент можно считать весьма дискуссионным, но также весьма актуальным. Так, например, в некогда лидирующем по добыче угля регионе мира — в Европе почти все наиболее дешёвые и рентабельные месторождения истощились. По этой причине, например, Германия, страна, проводящая политику сокращения потребления угля и стимулирования развития возобновляемой энергетики, не смогла переориентировать свою угольную промышленность на экспорт — немецкий уголь по себестоимости добычи не выдерживает конкуренцию с углём из Австралии, Индонезии, Канады. [5]

4) Значительное нарушение ландшафтов, изъятие земель под геологические нужды. Кроме того, по закону, почти во всех

странах мира после выработки месторождений, добывающим компаниям необходимо проводить рекультивацию земель, что так же повышает издержки добычи в долгосрочной перспективе.

К конкурентным позициям угля, способствующим поддержке угольной отрасли в 21 веке можно отнести:

1) Дешевизну угля. Уголь и природный газ имеют конкурентное преимущество по сравнению с нефтью в плане стоимости ресурсов на мировом рынке. И несмотря на то, что почти все сырьевые и полуфабрикатные товары являются биржевыми и цена на такие товары подвержена огромной волатильности, в среднем, на мировых рынках уголь продаётся по гораздо более низкой цене, чем нефть. [6]

2) Ресурсообеспеченность. По сравнению с нефтью и газом, мировых запасов угля при нынешнем объёме потребления хватит более чем на 170 лет, в то время как ресурсообеспеченность мировой экономики нефтью и газом составляет около 50 лет (при нынешних оцениваемых размерах обнаруженных запасов). [7]

3) Налаженность транспортных потоков и лёгкость транспортировки. Так, если сжижение газа и транспортировка этого ресурса приобрели большое распространение только в последние 20 лет, а нефть транспортабельна преимущественно путём её доставки танкерами и трубопроводами, то уголь — наиболее транспортабельный ресурс из всех углеводородных ресурсов и массово перевозится даже по железным дорогам. [8]

Что касается современной ситуации на мировом рынке угля, можно отметить:

Наиболее существенный рост потребления и добычи испытывает Азиатско-тихоокеанский район. Так, Китай, является важнейшим локомотивом угольной промышленности, потребляя около 50% всего добываемого в мире угля и занимает внеконкурентное 1 место в мире по его добычи непрерывно с 1985 года. Так, в 2021 году КНР добыла около 3,5 млрд тонн угля — более чем в 5 раз больше, чем находящиеся на 2 месте в мире по добыче угля США. Прочные позиции по потреблению угля удерживают в регионе АТР Япония, Южная Корея, Тайвань, потребление которых в отличие от Европы не сокращается. Заметно выросло потребление угля и в других азиатских странах, в первую очередь в Индии и новых индустриальных странах. Вьетнам, бывший экспортёром угля, стал в 2005 импортёром этого природного ресурса. Начиная с 1990-х годов в мире появилась ещё одна крупнейшая угольная держава — Индонезия. Так, если до 1980-х годов Индонезия не была в числе крупнейших производителей угля, то в 1999 вошла в 10-ку крупнейших мировых производителей угля, а на 2021 год занимает по этому показателю 4 место в мире. В то же время, добыча угля в Китае, которая взрывным образом росла последние 30 лет, постепенно входит в стагнацию по причине довольно существенного истощения наиболее дешёвых и рентабельных запасов. В то же время, политика Поднебесной в отношении дальнейшего угольного потребления неоднозначна. С одной стороны, на официальном уровне китайские власти признают проблему значительного загрязнения воздуха во многих китайских городах, с другой — не считают вопрос перехода от угольной генерации к другим источникам энергии первоочередным, в от-



личие от многих стран ЕС. [9] Кроме того, важно помнить, что несмотря на то, что Китай стал первой экономикой мира по ППС (паритету покупательной способности) ещё в 2016 году, КНР остаётся среднеразвитым государством по большинству подушевых показателей, а по ВВП на душу населения по паритету покупательной способности заметно уступает таким странам, как Россия, Турция, Аргентина. Оценки экономистов разнятся, сохранит ли Китай на длительную перспективу современные темпы роста экономики и войдёт в число экономически развитых стран или попадёт в «ловушку среднего дохода», но почти, по всем макроэкономическим прогнозам, достигнет уровня ВВП на душу населения в 30 000\$ в год на одного жителя при нынешнем уровне цен (в 2021 году ВВП на душу населения по ППС Китая составлял 19 000\$ в год на одного жителя). Следствием перспектив роста китайской экономики станет и рост потребления Китаем большинства сырьевых и полуфабрикатных товаров, по всей видимости в том числе и угля. Так, например, соседняя с Китаем экономика непризнанного Тайваня потребляет угля на душу населения заметно больше, чем материковый Китай. Кроме того, экономика Китая, развивающаяся по 5-летним планам и во многом подконтрольная планам правительства первоочерёдное внимание уделяет не экологической повестке и не дорогостоящей замене традиционных электростанций на более инновационные, а на догоняющее развитие. Стоит отметить, что весьма вероятно, что в мире появление новых угольных тепловых электростанций и электростанций, работающих на мазуте, станет гораздо более редким явлением, но замена уже работающих электростанций на угле будет происходить гораздо медленнее. Так потратить миллиарды долларов на замену уже существующих эффективно работающих электростанций на угле на электростанции, работающие на ВИЭ (возобновляемых источниках энергии) с одной лишь целью — снижения нагрузки на окружающую среду в состоянии лишь наиболее богатые страны мира. Создание же новых электростанций на возобновляемых источниках в странах третьего мира, в том числе и в Китае происходит преимущественно на удовлетворение нового спроса. Поэтому массовое закрытие угольных электростанций в странах третьего мира и среднеразвитых странах в обозримой перспективе произойдёт крайне маловероятно. [10]

Можно так же отметить довольно бурный рост угольной промышленности и во многих развитых странах — Австралии, Канаде, США, Новой Зеландии. Однако рост добычи в этих странах был вызван в первую очередь бурным ростом спроса на уголь со стороны Азиатско-Тихоокеанского региона, а не ростом внутренних потребностей. Данный фактор вдохнул «новую жизнь» в угольную промышленность США. На фоне угольно-металлургического кризиса Соединённых штатов, продолжавшегося с 70-х годов 20-века, на фоне продолжающегося падения добычи в Восточных штатах, довольно бурный рост добычи начали показывать Западные штаты США (Вайоминг, Колорадо, Юта) имеющие дешёвый в себестоимости уголь и довольно небольшое логистическое плечо поставки угля до тихоокеанских портов и главного рынка сбыта — Восточной Азии. За счёт бурного роста потребления заметно нарастили свою добычу Австралия, Канада. [11] Поэтому, о полном загу-

хании эпохи угля преждевременно говорить даже в экономически развитых странах.

Что касается географической картины угольной промышленности в других регионах мира, то можно отметить следующее:

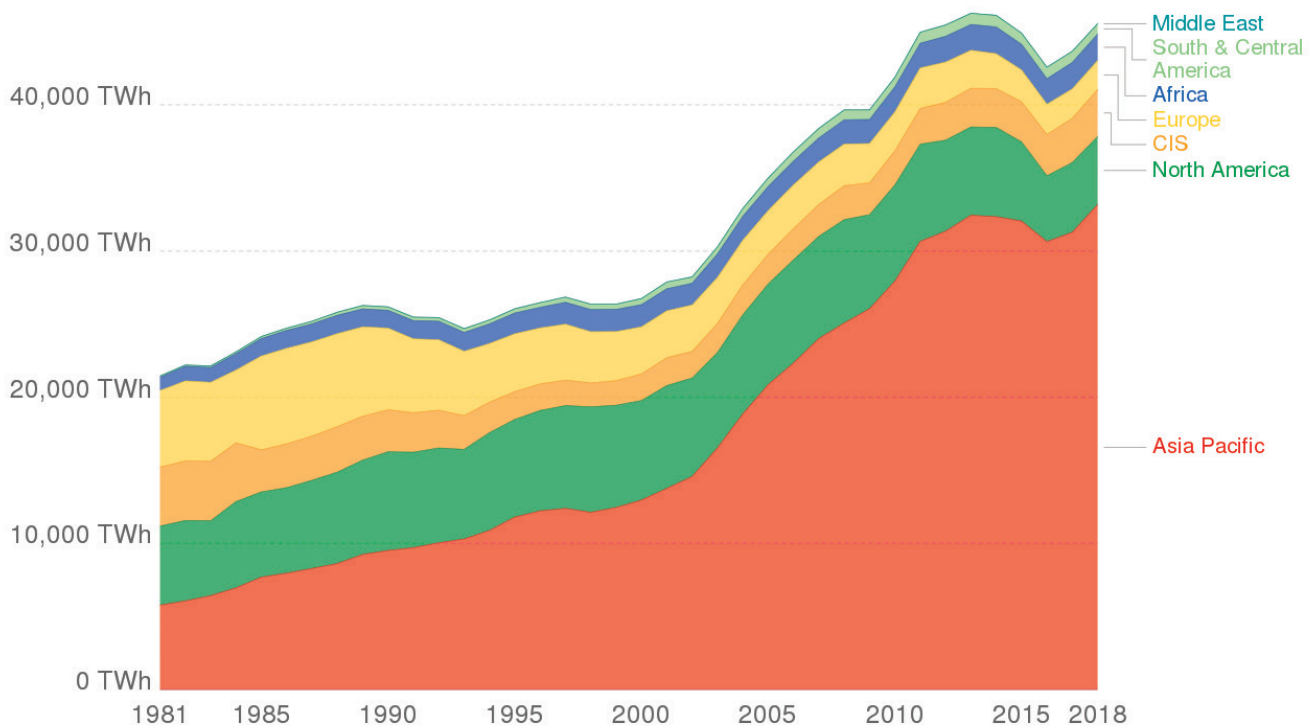
Ситуация в Латинской Америке почти не меняется — Колумбия остаётся единственным крупным производителем и экспортёром угля, а доля Колумбии на рынке угля довольно стабильна. Примечательно, что Колумбия получает электроэнергию преимущественно на счёт ГЭС и около 96% всего добываемого угля экспортирует. [12]

Наиболее кризисный регион в плане угольной промышленности — Европа. Постепенное падение добычи угля в этом регионе по всем оценкам продолжится. Несмотря на самое активное в мире проведение политики декарбонизации, потребление угля в Европе в целом остаётся пока довольно высоким. Так, в 2016 году Евросоюз добыл 484,7 млн тонн угля, что сопоставимо с добычей в Австралии в тот год. Европейский регион отличается самой высокой степенью геологической изученности среди всех регионов мира, что создаёт с одной стороны — прогнозируемую и изученную геологическую базу, с другой — сводит к минимуму возможность открытия новых сколь-нибудь значимых новых месторождений. Европа отличается так же и как регион с наибольшим процентом добычи угля шахтным способом, поскольку в Европе уголь активно добывается уже более 200 лет, следствием чего стало значительное истощение европейских месторождений. Из всех стран Европы лишь Германия, Польша, Чехия и Сербия удерживают значимые позиции в мире по добыче угля, в то время как в большинстве остальных стран Европы добыча сократилась в десятки раз по сравнению с пиковыми значениями, приходящимися в основном на 60–70 годы. В то же время добыча угля во Франции, Бельгии и Великобритании от пиковых исторических значений рухнула в десятки раз. В целом, Европу по вышеназванным причинам (истощение разведанных месторождений и минимальные шансы открытия новых, ярко выраженная политика большинства стран региона на «зелёный переход» делают данный регион мира наименее интересным с точки зрения перспектив роста потребления и добычи угля). [13]

Африка, как и Латинская Америка не выделяется в мире по размерам добычи угля. Более 80% добычи приходится на главную угледобывающую страну региона — ЮАР. Однако, Южноафриканская республика, ставшая одним из крупнейших мировых центров горнодобычи ещё в XIX веке, так же отличается значительной разработанностью своих минеральных ресурсов и истощением наиболее дешёвых по себестоимости ресурсов. За последние 15–20 лет добыча угля демонстрирует стагнацию (добыча не падает быстрыми темпами, но и не растёт). Так, в 2007 году ЮАР добыла 269,4 млн тонн угля, а в 2020–248,3 млн тонн угля. Из других стран региона, лишь Зимбабве и Эсватини обладают незначительными угольными запасами, но инвестиций в угледобычу этих стран почти не поступает. По всем основным прогнозам, лишь ЮАР сохранит роль относительно крупного поставщика угля на мировой рынок, при том, что добыча в этой стране не будет расти быстрыми темпами. Таким образом, доля Африканского континента в мировой добыче угля в XXI веке, по всем прогнозам, будет сокращаться. [14]

## Coal production by region

Annual coal production, measured in terawatt-hour (TWh) equivalents.



Source: BP Statistical Review of Global Energy (2019)

Note: CIS (Commonwealth of Independent States) is an organization of ten post-Soviet republics in Eurasia following break-up of the Soviet Union.

Рис. 1. Динамика добычи угля по регионам мира с 1981 года по 2018 год  
[Из открытых источников]

Несмотря на то, что Австралия и Океания являются самым маленьким по площади и населению регионом мира, этот регион добывает максимальное количество угля на душу населения. Так, в XXI веке Австралия, наряду с Индонезией стала крупнейшим мировым производителем и экспортёром угля. Довольно значимым производителем угля является и Новая Зеландия, входящая в топ 15 стран по размерам запасов этого энергоресурса. Но, Новая Зеландия, в отличие от Австралии не демонстрирует устойчивого роста добычи, и значительную часть угля добывает шахтным методом, по причине того, что добывает уголь уже более 100 лет. По итогам 2021 года 44% добываемого Новой Зеландией угля было отправлено на экспорт. Крупным производителем угля является и остров Новая Гвинея, добыча осуществляется преимущественно на половине острова, принадлежащей Индонезии. Добыча угля в регионе Австралии и Океании ограничивается этими 3 территориями, незначительный потенциал добычи имеет лишь остров Новая Каледония.

По большинству прогнозов, добыча в этом регионе не будет расти уже такими взрывными темпами, как в период с 1980-х по 2009 год, однако и в Австралии и в Новой Зеландии и в Новой Гвинее сохраняется большой потенциал роста добычи по причине наличия огромного количества легкодоступных месторождений, близости основных месторождений к морским

портам и в следствии этого — выгодной логистики перевозки угля и расположенного в относительной близости главного рынка сбыта — Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, Австралия и Новая Зеландия являются одними из наиболее богатых и экономически развитых стран мира с очень развитыми технологиями по эффективной и экономной добыче угля. [15] [16]

Сходная с регионом Австралии / Океании сложилась ситуация и в Североамериканском регионе. Однако важной спецификой этого региона является наличие двух разных по своим экономическим особенностям угледобывающих регионов — старопромышленного и кризисного на Востоке, на территориях, тяготеющих к Атлантическому побережью (Аппалачский угольный бассейн, угольные месторождения штатов Пенсильвания, Нью Йорк, канадских провинций Нью Брансуик, Квебек, Новая Шотландия) и нового — в Западной части США и Канады.

Параллельно с кризисными процессами, происходившими в угольной промышленности Восточной части Северной Америки, начиная с 70–80 годов 20 века, ренессанс угольной индустрии сложился в Западных штатах США и провинциях Канады. По своим экономико-геологическим характеристикам данные территории схожи с Австралийскими месторождениями (низкая стоимость добычи, большие геологические

запасы, маленькое плечо поставки до грузовых портов, относительная близость рынка сбыта (в первую очередь Азиатско-Тихоокеанского)). В США и Канаде одновременно происходят 2 противоположных процесса — сокращение добычи на Востоке и рост добычи в Западных частях этих стран. Тем не менее, страны Северной Америки (США и Канада) проводят довольно жёсткую и активную политику по борьбе с загрязнением окружающей среды и значительный внутренний рост потребления в Северной Америке не прогнозируется. Кроме того, в США в последние годы довольно активно проводится политика перевода электростанций с потребления угля на природный газ и возобновляемые источники энергии. Таким образом, будущее угледобычи в США и Канаде в первую очередь зависит от внешнего, а не от внутреннего спроса. [17]

Добыча угля в странах СНГ отличается своей спецификой. Почти во всех странах региона, наблюдалась следующая картина: довольно крупное падение добычи в 1990-е годы и довольно бурный рост добычи в 2000-е. Казахстан, Россия производят угля больше, чем в 1991 году, в то же время Украина, по итогам 2021 года произвела 24,1 млн тонн угля — почти в 7 раз меньше, чем добывала его СССР в 1990 году (164 млн тонн) и меньше, чем Чехия в тот год. Четвертыми по величине запасами угля на постсоветском пространстве обладает Кыргызстан, что может быть очень кстати в плане анализа потенциала развития разных секторов экономики этой страны, наиболее конкурентоспособных и имеющих наибольший потенциал для развития. [18]

Важной особенностью развития угледобычи в Казахстане и России является уменьшение доли угля, добываемого шахтным способом и рост доли угля, получаемого открытым (карьерным) способом. Так, в России с 1991 года было закрыто большое количество шахт, преимущественно в Донецком, Печорском, Таймырском бассейнах, на Сахалине. В то же время, в 2021 году Россия добыла более 400 млн тонн угля, что заметно больше, чем в РСФСР в 1989 году. [19] В целом, в большинстве постсоветских стран наблюдалась схожая динамика экономической трансформации: максимальное падение таких отраслей как машиностроение и легкая промышленность с очень медленным последующим их восстановлением, консервация моноспециализаций во многих регионах. В максимальной степени конкурентоспособной чувствовали себя в большинстве стран следующие сектора экономики: чёрная и цветная металлургия, основная химия (прежде всего, производство минеральных удобрений), топливо — энергетический комплекс, горнодобывающая промышленность. [20] Однако в Киргизии угольная промышленность не продемонстрировала существенного успеха — Кыргызстан в настоящее время добывает угля почти в 4 раз меньше, чем на пике добычи во времена СССР. [21]

Из всех резервов повышения добычи угля, в СНГ имеют в основном только Казахстан, Россия и Кыргызстан. Так, Россия активно наращивает добычу угля в последние годы в малоразрабатываемых в советское время месторождениях: на Сахалине, в Южно-Якутском бассейне, активные инвестиции направляются в разработку Кузнецкого и Канско-Ачинского бассейнов. В Казахстане активно растёт добыча угля в северной части страны, в то время как уже давно разработанные и освоенные

Экибастузский и Карагандинский угольные бассейны не показывают таких результатов роста добычи. [22]

Крупнейшим мировым потребителем каменного угля в настоящее время выступает Восточная Азия. Один только Китай потребляет почти 50% добываемого в мире угля. И несмотря на то, что высокое потребление угля наблюдается так же в Японии, Южной Корее и непризнанном Тайване, данные страны, являясь одними из самых богатых и развитых экономик мира уже не демонстрируют высоких темпов роста потребления энергоресурсов. В то же время КНР, имеющая ВВП на душу населения в 4 раза меньше американского, сохраняет высокие годовые темпы роста потребления энергоресурсов и до сих пор рассматривается как один из самых крупных и перспективных рынков сбыта для сырьевых и полуфабрикатных товаров в мире.

Важнейшим экспортным товаром угольные брикеты являются для КНДР. Несмотря на то, что Северная Корея — самая закрытая страна в мире, косвенные данные по экспорту и потреблению угля в этой стране свидетельствуют, что КНДР добывает ежегодно 40–50 млн тонн угля, что сопоставимо с добычей такой страны, как Чехия. Почти весь экспорт угля из КНДР направлен в Китай.

Самым динамичным и перспективным регионом в плане развития угольной промышленности и потребления стоит считать регион зарубежной Азии. В то же время стоит отметить, что все перспективы угольного потребления связаны в первую очередь с регионом Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии. В регионе передней Азии и Ближнего Востока потребление угля традиционно достаточно низкое по причине наличия более выгодных для электроэнергетики в этом регионе больших месторождений нефти и газа. Единственным исключением в этом регионе является Турция, выступающая крупнейшим производителем и потребителем угля в регионе. А добыча бурого угля, которым достаточно богата Турция росло последние годы довольно приличными темпами, и сейчас Турция является вторым по величине потребителем бурого угля в мире после Германии. Кроме того, в большинстве стран Передней Азии и Ближнего Востока имеются благоприятные условия для развития возобновляемой энергетики (обилие солнечных дней в году, довольно крупный ветропотенциал, наличие довольно большого потенциала развития энергетики за счёт энергии морских приливов).

Что касается Юго-Восточной Азии, то большие темпы роста добычи в последние десятилетия (в первую очередь в Индонезии) сопровождались большими темпами роста потребления угля как наиболее дешевого энергоресурса. Так, Вьетнам в 2005 году стал нетто-импортёром угля, значительно выросло потребление на Филиппинах, в Малайзии, Таиланде. В целом, по запасам своих геологических ресурсов регион Юго-Восточной Азии выделяется в мире по газу и каменному углю. Поэтому, использование угля не является доминирующей в тепловой энергетике описываемых стран. Так, если Индонезия является одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров угля, то Мьянма, Таиланд — природного газа, Бруней — нефти и природного газа, Индонезия в прошлом была крупным экспортером нефти и природного газа, но сейчас является нетто-импортером нефти и вышла в 2016 году из ОПЕК. Большин-

ство стран Юго-Восточной Азии относят к т.н. «Новым индустриальным странам» 2 и 3 волны и эти страны имеют очень большие перспективы роста и развития в 21 веке. Как следствие — потребление энергоносителей и электроэнергии в этих странах вероятнее всего будет расти быстрыми темпами. Поэтому, можно заключить, что потребление традиционного для Юго-Восточной Азии энергоносителя — каменного угля имеет большие перспективы роста. [23]

Таким образом, можно сделать вывод, что уголь является топливом — энергетическим ресурсом с самыми туманными перспективами. С одной стороны, уголь является наиболее «грязным» полезным ископаемым, потребление которого по экономическим и экологическим причинам вероятнее всего продолжит сокращаться в экономически развитых странах. С другой

стороны, уголь является наиболее дешёвым по стоимости полезным ископаемым с наиболее высокой мировой ресурсообеспеченностью по сравнению с нефтью и природным газом. Статистика мировой добычи угля не даёт основания полагать, что эпоха угля окончательно осталась в прошлом, мировой спрос на твёрдое топливо до сих пор поддерживается в первую очередь за счёт азиатско-тихоокеанского региона и в первую очередь, Китая. Поэтому в силу и геологических (наличия значительных выгодных для добычи запасов угля и в силу близости крупнейшего рынка сбыта твёрдого топлива — Китайской народной республики) у горной республики Кыргызстан есть все предпосылки сделать ставку на развитие угледобывающей промышленности, способной стать одним из «локомотивов» экономической трансформации этой страны в XXI веке.

#### Литература:

1. Абдиев А. Р. Геомеханическое обеспечение горных работ в условиях месторождения Кара-Кече / А. Р. Абдиев. Бишкек, 2014.
2. Стратегия по развитию горнодобывающей промышленности на 2015–2035 гг. / Министерство экономики Кыргызской Республики. Бишкек, 2015.
3. Powering Past Coal Alliance: 20 countries sign up to phase out coal power by 2030. ABC
4. Coal Information: Overview 2018. International Energy Agency 2018.
5. Статистический обзор мировой энергетики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>.
6. Макаров И. Уголь — есть ли перспективы? [Электронный ресурс] / И. Макаров // Аналитическое кредитное рейтинговое агентство. — 2021. — Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/82d/7gxt8xsaai9nmucrkt54229am178alq.pdf>.
7. Coal Analysis 2021 and forecast to 2024 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/f1d724d4-a753-4336-9f6e64679fa23bbf/Coal2021.pdf>
8. Сергей Мочальников: «Для угольных компаний дальний восток — приоритет» [Электронный ресурс]. URL: <https://mine-nergo.gov.ru/node/15653>
9. These countries are driving global demand for coal. World Economic Forum. February, 06, 2019
10. Китай — Темпы роста ВВП (г/г) [Электронный ресурс] / TRADINGECONOMICS: сайт. — Режим доступа: <https://ru.trading-economics.com/china/gdp-growth-annual> — 2021. — № 1(95). — С. 60–74.
11. Крупнейшая частная угольная компания США объявила о банкротстве / «Коммерсант» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4142021>
12. ЧЕВЕРРИ Д. Х. Т. У Колумбии многообещающее будущее // Экон. стратегии. — 2008. — <sup>1</sup> 2. — С. 12–15.
13. Ершов Ю. А. Сырье, топливо и политика. — М.: Международные отношения, 1975.
14. Мельянцева В. А. Африка южнее Сахары: сравнительная оценка макроэкономической и социальной результативности // Вестник Моск. ун-та. Сер. 13: Востоковедение. 2008. № 2.
15. <https://bse.slovaronline.com/24886-ОКЕАНИЯ> Архивная копия от 14 января 2018 на Wayback Machine Большая Советская энциклопедия
16. «Австралийская угольная промышленность — Экспорт угля». Австралийская угольная ассоциация. Архивировано с оригинала 2 октября 2011 года.
17. Общая занятость: добыча угля, Совет федеральной резервной системы Сент-Луиса. Проверено 7 августа 2022 года.
18. Луговский А.М, Глушкова В. Г. Региональная экономика и экономическая география. — М.: «КноРус», 2019.
19. Угольная отрасль России [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/ugolnaya-otrasl-rossii/>
20. Цветков, В. А., Зойдов, К. Х. и др. Исследование экономических циклов в странах постсоветского пространства. — М.: ЦЭМИ РАН, 2010.
21. Национальный статистический комитет КР [www.stat.kg](http://www.stat.kg)
22. Гладкий, Ю. Н. Общая экономическая и социальная география: Учебник / Ю. Н. Гладкий, В. Д. Сухоруков. — М.: Academia, 2018. — 239 с.
23. Яровая Т. В. Перспективы развития топливно-энергетического комплекса Азиатско-Тихоокеанского региона [Электронный ресурс] / Т. В. Яровая, Ф. А. Елисеев // Московский экономический журнал. — 2022. — № 2. — С. 146–182. — Режим доступа: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/%D0%B1%D1%8E%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8C\\_%E2%84%96\\_96.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2021/%D0%B1%D1%8E%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%E2%84%96_96.pdf).



## Рынки важнейших полезных ископаемых Центральной Азии. Мировой рынок золота и нефти

Митрофанов Никита Михайлович, аспирант

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

*В статье рассматриваются рынки важнейших для экономик стран Средней Азии полезных ископаемых — золота и нефти.*

*В статье приводится обзор современной географии мирового рынка золота и нефти по разным странам и регионам мира, особенности добычи этих полезных ископаемых в разных странах мира. Автор приводит анализ современной нефтяной и золотодобывающей промышленности, перспектив добычи золота и нефти в мире в целом и по разным регионам мира в частности, анализируются факторы способные привести как к росту спроса на золото и нефть и соответственно — росту цен на эти полезные ископаемые, так и факторы, способные привести к падению спроса и соответственно падению цен на эти ресурсы на глобальном рынке.*

*Автор указывает, что существуют разные сценарии развития нефтяной и золотодобывающей промышленности в мире и по инерционному сценарию рост предложения этих ресурсов в мире будет отставать от их спроса, что прогнозируемо должно привести к продолжению тренда роста цен на золото и нефть в мире в обозримые годы.*

**Ключевые слова:** золотодобыча, пик добычи, инвестиции в горнодобывающий сектор, цена на золото, цена на нефть, мировые запасы нефти, декарбонизация, ОПЕК, развитые страны, развивающиеся страны

## Markets of the most important minerals of Central Asia. Global gold and oil markets

Mitrofanov Nikita Mikhaylovich, graduate student

The Russian State Pedagogical University named after AI Herzen (St. Petersburg)

*The article deals with the markets for the most important minerals for the economies of Central Asia — gold and oil.*

*The article provides an overview of the modern geography of the world market for gold and oil in different countries and regions of the world, the features of production of these minerals in different countries of the world. The author leads analysis of modern oil and gold mining industry, perspectives of gold and oil mining in the world in general and in different regions of the world in particular, he also analyses factors which can lead both to growth of demand for gold and oil, and corresponding growth of prices for these minerals, and factors which can lead to decrease of demand and corresponding decrease of prices for these resources in the global market.*

*The author points out that there are different scenarios for the development of the oil and gold mining industry in the world and under the inertia scenario, the growth of supply of these resources in the world will lag behind demand, which should predictably lead to a continuation of the upward trend in gold and oil prices in the world for the foreseeable years.*

**Keywords:** gold mining, peak production, investment in the mining sector, gold price, oil price, world oil reserves, decarbonization, OPEC, developed countries, developing countries

Важнейшими природными ресурсами Среднеазиатского региона являются нефть, газ и золото. В частности, главная отрасль промышленности Киргизии, приносящая этой стране львиную долю экспортной валютной выручки — добыча золота. Стоит отметить, что эта отрасль для Киргизской республики является довольно новой. Крупнейшее золотоносное месторождение Кыргызстана «Кумтор» было начато к разработке только в 1997 году. До 1997 года добыча золота в Киргизской республике была ничтожной. Поэтому, есть большие основания считать, что золотые месторождения Кыргызстана пока слабо истощены в отличие от, например, Южно-Африканской республики, в которой добыча почти непрерывно падает с 1970 года, когда был достигнут пик добычи золота — 1000 тонн. В 2018 году ЮАР и вовсе потеряла статус лидера по добыче золота в Африке, уступив первенство Гане. А поскольку, часто рядом с месторождениями самородного золота открываются месторождения других металлов, таких как медь, монтмориллонит, серебро, платина, у Кыргызстана имеются вполне реальные надежды на ускоренное развитие добычи рудных полезных ископаемых, и как

следствие — на увеличение экспорта и увеличение притока зарубежной валюты в страну. В то же время, в Киргизии почти нет территорий, геологически представляющих собой осадочные прогибы земной коры или мощный осадочный чехол палеозойских и мезозойских отложений, т.е. территорий потенциально перспективных на месторождения углеводородных полезных ископаемых. На территориях с такой геологией и обнаруживаются в мире месторождения нефти и газа, а также на морском континентальном шельфе, которого у Кыргызстана в силу географической специфики так же нет. [1]

В данной статье рассмотрена современная география и мировой рынок важнейших для стран средней Азии полезных ископаемых — золота и нефти. Анализ рынков этих полезных ископаемых поможет определить потенциал экономической трансформации Центральноазиатских стран с опорой на развитие горнодобывающей промышленности — важнейшей отрасли тяжёлой промышленности всех Среднеазиатских республик.

Будущее мировой золотодобывающей промышленности весьма неоднозначное. С одной стороны, золото уже не одно

тысячелетие остаётся, возможно самым ценным и востребованным металлом, с другой стороны именно у этого металла самые туманные и непонятные перспективы. Судя по представленным данным и диаграмме, всего менее 10% производимого в мире золота идёт на промышленные нужды.

Остальные же 90% золота идёт на сферы, которые не являются жизненно необходимыми. [2] Ювелирные украшения являются предметом роскоши и могут создаваться не только из золота. Покупка золотых слитков и покупка золота Центробанками является во многом спекулятивно-инвестиционным инструментом. Золото ограничено востребовано в промышленности во многом из-за физических и химических свойств (золото очень мягко). [3] Так что, если мировая экономика перестанет воспринимать золото как ценный стоимостной ресурс, а роль нового золота займут, допустим криптовалюты (что в прочем очень маловероятно из-за сильнейшей волатильности, не обеспеченности реальным физическим товаром и спекулятивной природы криптовалют), то спрос на золото может упасть в несколько раз, как и цена на этот ресурс. В то же время, из-за более чем многотысячелетней истории применения золота как мерила стоимости, а также из-за исключительности физико-химических свойств золота (тонкие пластины из золота банально прокусываются зубами) развитие сценария по резкому снижению роли золота в мировой финансово-экономической системе представляется маловероятным. [4]

Именно поэтому довольно сложно спрогнозировать, какой потенциал спроса остаётся на золото в обозримом будущем и насколько эффективно Кыргызстан сможет нарастить поставки золота в другие страны мира. Из основных тенденций мировой золотодобычи можно отметить:

Рост добычи в мире в целом и в России в частности за последние 20 лет. В 2016 году Россия обогнала Австралию по добыче золота и заняла по добыче этого металла 2 место в мире. [5]

Постепенное сокращение добычи в США. Если в 2000 году Америка добывала около 337 тонн золота, то в 2019–222 млн тонн. В целом, недра США довольно хорошо исследованы на месторождения золота и открытие новых крупных золотоносных месторождений маловероятно. Единственный значимый по-

тенциал роста добычи золота в США — ввод в эксплуатацию некоторых крупных месторождений на Аляске, которые могут дать дополнительно к американской добыче несколько десятков тонн в год. Месторождения на Западе США потихоньку истощаются. «Золотой штат», некогда центр крупнейшей в истории золотой лихорадки — Калифорния в основном выработала полностью потенциал добычи и сильно истощила свои запасы. В настоящее время центр золотодобычи сместился к Востоку от Калифорнии — в штат Невада. Но и в этом штате пик добычи пройден и наблюдается тенденция к постепенному сокращению добычи золота в этом штате. [6]

Многие страны заметно нарастили добычу золота, появились и новые золотодобывающие страны — в том числе и Кыргызстан. В несколько раз за последние десятилетия нарастили добычу золота: Казахстан, Узбекистан, Монголия, Папуа-Новая Гвинея. В то же время, почти все лидирующие по добыче золота страны в настоящий момент (Китай, Австралия, США, Перу, Индонезия, Гана) лидируют по добыче золота уже не одно десятилетие и в большинстве своём, прошли пик добычи. [7] Некогда лидер мировой золотодобычи — Южноафриканская республика пережила драматическое падение добычи и с пикового показателя добычи в 1000 тонн в 1970 году опустила свою добычу золота до 130 тонн в 2020. Кроме того, в таких странах, как ЮАР, США большая часть инвестиций в золотодобычу идёт не в освоение новых месторождений, а на поддержание добычи на старых, часто уже сильно выработанных. [8] Таким образом, на основе анализа современной географии и тенденций развития золотодобывающей промышленности можно сделать вывод, что по инерционному сценарию развития мировой экономики, спрос на золото будет расти умеренными темпами, а предложение золота будет отставать от спроса, что вероятнее всего даёт золоту потенциал для дальнейшего роста стоимости.

Интересно рассмотреть перспективы и самого дорогого по стоимости мирового экспорта полезных ископаемых ресурса, которым в значительной степени богат регион Центральной Азии — нефти и газа. Стоит отметить, что именно сейчас существует, возможно крупнейший разрыв в оценках развития нефтегазового рынка. Две полярные точки зрения обсуждают

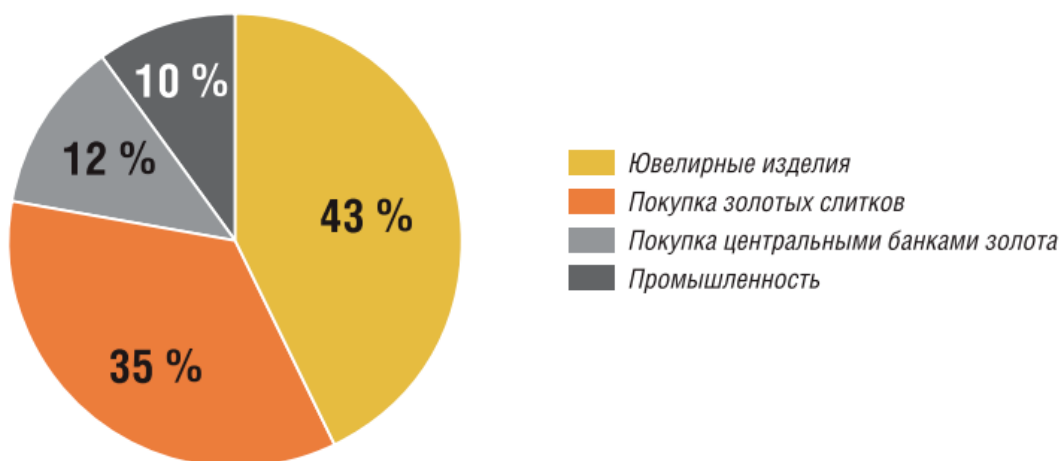


Рис. 1. Структура глобального спроса на золото (2021)  
[Из открытых источников]



Рис. 2. Цена на золото в мире с 1970 год по настоящее время  
[Из открытых источников]

и скорее и резкое падение спроса на нефть во всём мире по мере развития «зелёной энергетики» и усиления процессов «декарбонизации экономики» и возможное скорое наступление дефицита нефти в мире из-за истощения наиболее прибыльных для разработки месторождений, вследствие чего цены на нефть на длительное время должны будут вернуться к уровню, наблюдаемому в 2011–2014 годах.

Многие страны мира в ближайшие десятилетия сильно истощат свои месторождения, в первую очередь США, которые добывают максимальное количество нефти и газа за всю историю этой страны, при том, что ещё в начале нулевых оценивалось, что нефти и газа Америке хватит на 10–20 лет. В первую очередь США грозит истощение традиционных (не сланцевых месторождений углеводородов и истощение запасов с наименьшей себестоимостью). [9] Политика коммунистической партии Китая так же пока придерживается природноэксплуатирующей политики и стимулирует увеличение добычи ресурсов каждый год. Так, по запасам нефти Китай не входит в топ 10 стран мира, занимая по запасам нефти 12 место в мире, располагаясь между Катаром и Казахстаном, при этом находился на 5 месте в мире по добыче нефти по итогам 2021 года. [10]

К числу факторов, способных привести к падению цен на нефть многие эксперты относят возможное снятие санкций с Ирана и Венесуэлы. Однако стоит отметить, что нефтяная промышленность Венесуэлы буквально находится в разрухе в последние годы. Очень многие скважины в этой стране были заброшены, насосные краны пришли в нерабочее состояние, произошел массовый отток квалифицированных кадров из этой страны. А поскольку венесуэльская нефть имеет очень специфичную особенность — она тяжёлая, почти битум, то до-

вольно ограничена по спросу на мировом рынке. Далеко не все НПЗ в мире готовы покупать и перерабатывать такую нефть. Так, до 2019 года многие НПЗ на юге США были приспособлены на переработку венесуэльской нефти. Но по прошествии более 4 лет эмбарго на венесуэльскую нефть, большинство из американских заводов приспособились к другим поставщикам и сортам нефти. Поэтому, перспективы восстановления венесуэльской промышленности довольно туманны. По-видимому, даже при условии выхода Венесуэлы из экономического кризиса и снятия с этой страны международных экономических санкций вряд ли этой Латиноамериканской стране удастся в среднесрочной перспективе вернуться к уровню добычи нефти 2014 года. Степень кризисности нефтяной промышленности Венесуэлы демонстрирует тот факт, что в 2021 году Венесуэла добывала в среднем 500 тыс. баррелей в день, в 2013 году — около 2,7 млн баррелей, а на пике в 1997 году Венесуэла производила почти 5 млн баррелей в день. [11] Важным дамочным мечом над нефтяными ценами висит восстановление нефтедобычи в Иране при условии снятия санкций с исламской республики. Однако, в 2021 году президентом стал очень консервативный политик Ибрахим Раиси, куда менее настроенный на диалог с Западом, чем его предшественник Хасан Рухани, что снижает шансы на скорое снятие санкций с Исламской республики. [12] Пик добычи нефти был пройден и во многих других странах мира, в частности на Африканском континенте, в первую очередь в Анголе и Нигерии. Кроме того, в последние годы Африка остаётся наиболее быстрорастущим регионом мира и в плане роста численности населения, и в плане развития экономики. Возрастающий внутренний спрос на нефть и газ оставит меньше сырья для экспорта при стагнирующей или па-

дающей добыче. Довольно долго ещё и до восстановления нефтедобычи в Ливии, пик которой пришёлся на 2011 год. [13] Сильнейшее падение нефтедобычи пережила и Сирия в результате длительной гражданской войны и восстановление добычи нефти в арабской республике до уровня 2011 года так же представляется весьма длительным и малореализуемым. [14]

В нулевых — десятых годах 21 века сократилось производство нефти во многих странах — традиционных поставщиках нефти на мировой рынок. Так, Индонезия стала нетто-импортёром нефти и вышла из ОПЕК. Постепенно сокращается добыча нефти в Габоне, Экваториальной Гвинее. [15]

В то же время, за исключением США, новых стран — крупных нефтедобытчиков за последнее десятилетие не появилось. И рост добычи в большинстве нефтедобывающих стран был весьма умеренным, за исключением феномена «сланцевой революции» в энергетической промышленности США. [16] Заметно возросла добыча нефти за последнее десятилетие лишь в нескольких странах: Бразилии (проекты Бразилии по разработке месторождений континентального шельфа — до сих пор одни из крупнейших в мире), в Казахстане, Канаде, новой нефтедобывающей страной становится Гайана, в которой начались разработки крупных месторождений нефти и газа в 2019 году. [17] Поэтому важнейшими факторами, способствующими росту цен на нефть, можно считать:

1) истощение запасов во многих крупнейших странах — нефтедобытчиках: США, Китае, России, Нигерии, Анголе [18]

2) превентивное истощение самых дешёвых и легкодоступных месторождений. Компенсировать истощение месторождений способно во многом введение в эксплуатацию шельфовых проектов, в первую очередь арктических и сланцевых месторождений. Для рентабельной разработки таких месторождений необходима будет довольно высокая цена на нефть в течение длительного периода. [19]

3) Рост спроса на энергоносители со стороны развивающихся стран. Даже с учётом того, что по большинству прогнозов в развитых странах с населением чуть больше 1 млрд человек будет стагнация потребления углеводородов, у большинства стран третьего мира ещё огромный потенциал роста спроса на сырьё, в первую очередь на углеводородное. Так, например, если бы индийская экономика по уровню развития соответствовала бы хотя бы современной китайской, в мире спрос на нефть вырос бы на несколько сотен миллионов тонн в год (Индию по экономическому потенциалу корректнее всего сравнивать с Китаем как со страной со схожим населением). [20]

В то же время, существует и огромное количество аргументов, свидетельствующих о риске падения цен на нефть причём на длительную перспективу. Огромную неопределённость будущего рынка нефти продемонстрировали события 2020–2021. В марте-апреле 2020 года цена на нефть падала до минимальных значений за последние 20 лет — до 19 долларов за баррель. В то время большое количество экспертов прогнозировали низкие цены на нефть как долгосрочный тренд. А уже два года спустя ещё до полного выхода из коронакризиса мировой экономики в первой половине 2022 цены на нефть обновили максимумы с 2014 года, превысив 100 долларов за баррель. [21]

И несмотря на почти двукратный рост цен на нефть в 2021 году, в мире всё более отчётливо стала вырисовываться картина экономической трансформации на ближайшие годы. На прошедшей в ноябре 2021 года в Шотландии конференции были заключены важные соглашения о снижении выбросов крупнейшими странами. Заметно за последние десятилетия возросла доля возобновляемой энергетики в энергобалансе многих стран, в первую очередь Германии, США, Индии, Китая. [22] В то же время большинство экономических прогнозов не предполагают резкого падения спроса на нефть в обозримой исторической перспективе и по большинству прогнозируемых сценариев — не раньше 2030–2035 года. Важно помнить важную особенность современной мировой экономики — несмотря на то, что в большинстве развитых стран мира наметился тренд на энергоэффективность и сокращение потребления наиболее энергоёмких и «грязных» энергоресурсов и материалов, потребление энергоресурсов на одного жителя в развитых странах кратно выше, чем в большинстве стран третьего мира. По этой причине есть основания утверждать, что описываемая уже не одно десятилетие картина мира, по которой страны третьего мира в международном географическом разделении труда являются «сырьевыми придатками» развитых стран может измениться. Основной потенциал спроса на сырьё сейчас имеется у наиболее быстрорастущих стран третьего мира. Поэтому, в ближайшие годы вполне может сложиться ситуация, при которой именно развивающиеся страны станут главными потребителями сырьевых ресурсов. [23]

Одной из самых спорных тем в перспективах экономического развития Средней Азии является оценка перспектив развития горнодобывающего, в первую очередь, нефтегазового комплекса этого региона. Среднеазиатский регион — одна из самых геологически недостаточно изведанных территорий постсоветского пространства. Так, например, Казахстан, дававший в советское время лишь небольшую часть от общего объёма добываемого общесоюзного показателя по нефти и газу, с 1991 года приложил огромные усилия на геологоразведку и развитие нефтегазового комплекса своей страны, создал довольно благоприятные условия для привлечения в нефтегазовую отрасль международных инвесторов и с 1991 года более чем в четверо увеличил добычу нефти и газа (с примерно 20 млн тонн в 1991 году до приблизительно 80 млн тонн в 2021). [24] В России, например, в 2021 году нефти добывалось не сильно больше, чем в РСФСР в 1989 году, за нулевые годы было во многом лишь отыграно падение добычи 90-х годов. [25]

С другой стороны, разведанные запасы нефти и газа в Среднеазиатском регионе, за исключением Казахстана и Туркмении оцениваются весьма скромно. Так совокупный разведанный углеводородный потенциал Узбекистана, Киргизии и Таджикистана сопоставим с Данией — страной хоть экономически и очень высокоразвитой, но не являющейся крупным производителем нефти и газа даже по европейским меркам, не говоря уже о мире в целом. [26].

Можно подытожить, что существуют различные точки зрения насчёт будущего нефтяной промышленности мира. С одной стороны, в мире отчётливо вырисовывается тренд на декарбонизацию экономик в первую очередь развитых стран,



с другой стороны, потребление энергии на одного человека в развитых странах остаётся многократно более высоким по сравнению со средним потреблением энергии в странах третьего мира. Многие развивающиеся страны демонстрируют высокие темпы экономического роста и продолжают достаточно бы-

стрый рост потребления углеводородных ресурсов, в первую очередь Китай и Индия. Большинство экономических прогнозов предполагают рост мирового спроса на нефть как минимум до 2030–2035 года в первую очередь за счёт догоняющего роста потребления «чёрного золота» в странах третьего мира.

#### Литература:

1. Moores, E. M. *Encyclopedia of European & Asian Regional Geology* / Moores, E.M., Fairbridge, Rhodes W.. — Springer, 1997.
2. World Gold Council. *Gold Demand Trends*. URL: [www.gold.org](http://www.gold.org)
3. Золото // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969–1978.
4. Брук Лармер, Цена Золота: National Geographic Россия, Февраль 2009, с. 85–105.
5. Особенности добычи золота в России // <https://prodragmetally.ru/o/zolote/dobycha/vrossii.html>
6. <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2021/mcs2021-gold.pdf>
7. SNL Metals & Mining, an offering of S&P Global Market Intelligence // <https://pages.marketintelligence.spglobal.com/measuring-labor-productivity-in-the-gold-mining-industry-ms-request.html>
8. Верхозин С. С. Золотодобыча в ЮАР // Золотодобыча. 2015 № 205.
9. US Energy Information Administration, *Crude oil production*
10. Карабьянц А. 2019с. Падение добычи нефти в Китае прекратилось, но зависимость от импорта растёт // <https://1prime.ru/energy/20190731/830204088.html>
11. Официальный сайт Министерства нефти и горнорудной промышленности Венесуэлы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.menpet.gob.ve/>
12. Sharafedin, Bozorgmehr; Tan, Florence (17 September 2021). «Iran's petrochemical, fuel sales boom as sanctions hit crude exports». Reuters.
13. *African Economic Outlook 2018* // African Development Bank. 2018. URL: [https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/African\\_Economic\\_Outlook\\_2018\\_-\\_EN.pdf](https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/African_Economic_Outlook_2018_-_EN.pdf)
14. «Ministry of Petroleum and Mineral Resources of Syria». [nti.org](http://nti.org).
15. «The World Factbook — Central Intelligence Agency — Country Comparison:: Refined Petroleum Products — Consumption». [www.cia.gov](http://www.cia.gov). Archived from the original on June 16, 2013.
16. Горючие сланцы и сланцевая нефть. Новая жизнь старых запасов [Электронный ресурс]. // Все о нефти, 2011–2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://vseonefti.ru/neft/slancevaya-neft.html>
17. «Traversing a Slippery Slope: Guyana's Oil Opportunity | Publications» (PDF). [publications.iadb.org](http://publications.iadb.org).
18. International Energy Agency (12 May 2022). «Oil Stocks of IEA Countries». IEA. \
19. [http://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/1101279/?sphrase\\_id=95341](http://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/1101279/?sphrase_id=95341)
20. «Daily global crude oil demand 2006–2021». Statista.
21. Oil prices на BP.com (ретроспектива цен на нефть за всё время, среднее по США до 1944, Arabian Light до 1983, затем Brent)
22. «UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 26)». SDG Knowledge Hub. Archived
23. Consumption by fuel, 1965–2020 (XLS). *Statistical Review of World Energy 2021*, BP
24. <http://www.petrokazakhstan.kz/rus/pages/185.htm>
25. Шевелёва А. В. История создания и современное состояние вертикально-интегрированных нефтяных компаний в России Архивная копия от 4 апреля 2019 на Wayback Machine // Журнал Вестник МГИМО-университета. — Выпуск № 5. — 2009.
26. Ross, James G. (2001). «Petroleum Resources Classification and Definitions» (PDF). SPE.org. Society of Petroleum Engineers. pp. 7–11.

# ГЕОЛОГИЯ

## Отечественный опыт гидроразрыва пласта

Кобручев Андрей Евгеньевич, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

*Рассмотрен отечественный опыт применения технологии гидроразрыва пласта на отечественных месторождениях.*

**Ключевые слова:** технология гидроразрыва пласта, добыча нефти, геологические условия бурения, пластовые давления.

## Domestic experience of hydraulic fracturing

*The domestic experience of using hydraulic fracturing technology in domestic fields is considered.*

**Keywords:** hydraulic fracturing technology, oil production, geological drilling conditions, reservoir pressures.

Гидравлический разрыв пласта, как один из наиболее эффективных методов увеличения нефтеотдачи, на Умсейском месторождении проводится с 1997 года. Работы по ГРП проводились, как собственными силами бригад КРС ОАО «Сибнефть-ННП», так и с помощью привлечения иностранных фирм («Schlumberger» и «Bj Samotlor — services»).

В период с 1997 на 01.01.2004 года на месторождении было проведено 31 ГРП. Динамика проведения ГРП по годам представлена в таблице 1.

В основном ГРП проводился на пласте БС<sub>10</sub>.

Как видно из таблицы 1, основные операции по гидроразрыву на месторождении проводились в 2004 году. Рассмотрим этот период подробнее. В 2004 г. на Умсейском месторождении, пласт 1 БС-10, проведены мероприятия по гидроразрывам пластов (ГРП) на 13 скважинах.

Компанией BJ Services («Samotlor Fracmaster Services») проведены мероприятия на 8 скважинах, компанией SD («Schlumberger Dowell») — на 5 скважинах.

Дополнительная добыча по Умсейскому месторождению в 2004 г. составила 49104 тонн нефти. Прирост добычи нефти (+ т/сут.) на 1 скв. получен 20,63 т/сут. Удельная средняя продолжительность эффекта в 2004 г. составила 65сут. Средний дебит

нефти по скважинам после ГРП получен 22 т/сут. Средний дебит нефти до ГРП был 5,1 т/сут.

Перед проведением ГРП на скважине № 548 производили геофизические работы с целью определения эксплуатационных характеристик пласта.

Находясь в благоприятной зоне залегания нефти, отборы нефти были весьма невелики.

Скважина № 548 была остановлена с параметрами: 3м<sup>3</sup>-2% — 2т.

16.12.2003 г. на скважине был произведен гидроразрыв пласта и после вывода на режим, была запущена скважина в работу с параметрами: 38м<sup>3</sup>-3% — 29т.

В настоящее время на Самотлорском месторождении значительная часть фонда эксплуатируется с обводнённостью 90–93%.

Вместе с тем коэффициент работающей толщины пласта в скважинах вскрывших ПК по СНГДУ-2 составляет в среднем 0,58, по ГСК — 0,85.

В связи с этим часть запасов нефти приуроченных преимущественно к прерывистым коллекторам, при традиционных технологиях не вовлекалась в разработку. Проведение гидравлического разрыва пласта позволило изменить сложившуюся ситуацию в разработке ранее недренируемых за-

Таблица 1. Динамика проведения ГРП на Умсейском месторождении

Пласт	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Итого:
БС-10	5	5	1			3	13	27
БС-11				2	1	1		4

Таблица 2. Выполнение ГРП по скважинам Умсейского месторождения

№ Скв.	Пласт	Дата	V пропнута кг.	Рраз, атм.	Вид пропанта	Подрядчик
80P	БС <sub>10-1</sub>	19.11.02	300	360	Boropvichi 20/40	ВJ
130/5	БС <sub>10-1</sub>	01.05.03	130	377	Boropvichi 20/40	ВJ
201/30	БС <sub>11</sub>	17.02.01	140	544	Boropvichi 20/40	ВJ
205/30	БС <sub>6</sub>	20.12.03	400	591	Boropvichi 16/30	ВJ
209/30	БС <sub>11</sub>	01.04.00	237	352	Boropvichi 16/30	ВJ
214/31	БС <sub>11</sub>	05.11.00		580	Boropvichi 16/30	ВJ
508/5Б	БС <sub>10-1</sub>	30.10.02	236	439	Carbo-Lite 20/40	ВJ
509/5Б	БС <sub>10-1</sub>	05.10.02	250	423	Boropvichi 20/40	ВJ
512/3Б	БС <sub>10-1</sub>	30.03.03	270	486	Carbo-Lite 20/40	ВJ
517/5Б	БС <sub>10-1</sub>	27.07.03	341	442	20/40	Schumberger
524/5	БС <sub>10-1</sub>	06.12.98	-	445	-	УКРС «ННГ»
527/3	БС <sub>10-1</sub>	04.01.03	225	360	Boropvichi 16/30	ВJ
540/5	БС <sub>10-1</sub>	12.05.03	296	393	Boropvichi 16/30	ВJ
541/3	БС <sub>10-1</sub>	05.07.97	-	406	-	УКРС «ННГ»
542/3	БС <sub>10-1</sub>	13.10.03	485,8	267	16/30	Schumberger
543/3	БС <sub>10-1</sub>	05.07.03	250	361	20/40	Schumberger
547/6	БС <sub>10-1</sub>	08.06.03	245	391	Carbo-Lite 20/40	ВJ
548/5	БС <sub>10-1</sub>	16.12.03	431	197	16/30C+16/20	Schumberger
549/5	БС <sub>10-1</sub>	12.11.03	500	324	16/30C+16/20	Schumberger
551/2	БС <sub>10-1</sub>	23.10.97	100	400	16/30	УКРС «ННГ»
552/2	БС <sub>10-1</sub>	01.10.97	100	422	16/30	УКРС «ННГ»
556/6	БС <sub>10-1</sub>	15.08.98	75	190	16/30	УКРС «ННГ»
562/2	БС <sub>10-1</sub>	24.05.03	290	400	Boropvichi 16/30	ВJ
564/6	БС <sub>10-1</sub>	28.09.98	70	440	16/30	УКРС «ННГ»
566/6	БС <sub>10-1</sub>	24.10.97	75	400	16/30	УКРС «ННГ»
574/8	БС <sub>10-1</sub>	30.08.98	70	490	16/30	УКРС «ННГ»
578/4	БС <sub>10-1</sub>	14.06.97	125	450	18/30	УКРС «ННГ»
591/8	БС <sub>10-1</sub>	06.01.99	71,56	343	16/30	УКРС «ННГ»
592/8	БС <sub>10-1</sub>	25.11.03	573	419	Boropvichi 20/40	Биджей
612/13	БС <sub>10-1</sub>	14.04.03	144	402	Carbo-Lite 20/40	Биджей
900/5	БС <sub>10-1</sub>	31.07.98	100	420	16/30	УКРС «ННГ»

пасов нефти. Проведенные работы на 24 высокообводнённых скважинах Самотлорского месторождения (обводнённость более 90%), показали, что в результате проведения гидро-разрыва пласта обводнённость в ряде случаев снижается до 4–5% (скв. 12239 БВ<sub>10</sub><sup>1-2</sup>, скв. 30044 АВ<sub>2-3</sub>). Наилучшие результаты получены при производстве гидроразрыва пласта в высокообводнённых скважинах, где пласт представлен прерывистым коллектором. В среднем дебит нефти увеличился на 15 т/сут, дебит по жидкости на 14 т/сут, обводнённость снизилась на 50%. Дополнительно добыто 232,1 тыс. тонн нефти,

в том числе на скважину 14,5 тыс. тонн. Успешность составила 94%.

Менее удачно проведение ГРП в высокообводнённых скважинах вскрывших ГСК. Связана это с тем, что в отличие от ПК в ГСК эффект от проведения работ связан в первую очередь с очисткой призабойной зоны пласта от кальматирующих элементов и вовлечение в разработку запасов нефти застойных зон, уже затронутых выработкой.

Средний прирост дебита нефти по скважинам, вскрывшим ГСК составляет 11 т/сут, дебита жидкости 32 т/сут, снижение

обводнённости на 27,5%, дополнительная добыча составила 70,3 тыс. тонн, в том числе на скважину 8,8 тыс. тонн. Успешность составила 75%.

Особый интерес представляют проведённые ЗАО СП «ВJ Самотлор Сервисиз» перед гидроразрывом пласта работы по изоляции вышележащих высокопродуктивных обводнённых коллекторов.

Такие работы проведены на трёх скважинах 30402, 30075 и 1419.

При этом в скважинах 30402 и 30075 после изоляции вышележащего обводнённого коллектора был проведён гидроразрыв пласта в нижележащем пласте, представленном ПК. При этом по скважине 30402 обводнённость после изоляции вышележащего пласта и проведения ГРП снизилась на 28%, дебит нефти увеличился на 5 т/сут.

Положительные результаты были получены также и на скважине 30075, где удалось снизить обводнённость на 8%, дебит нефти возрос на 3,5 т/сут. Несмотря на полученный эффект, в скважине 30075 необходимо проведение геофизических исследований на определение источника обводнённости, имея ввиду возможный переток с вышележащего изолированного пласта.

Таким образом, несмотря на незначительный объём проведённых работ на высокообводнённом фонде, получены первые положительные результаты, которые имеют очень важное значение в сложившейся промышленной ситуации, когда значительная часть фонда скважин эксплуатирующегося на Самотлорском месторождении требует качественного проведения сложных ремонтно — изоляционных работ с дальнейшим воздействием на неохваченные выработкой коллектора.

#### Литература:

1. Дроздов А. Н., «Техника и технология добыча нефти» / — Учебное пособие для вузов.— М.: РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2008.— 616с.
2. Красилов А. А. Инженерно-геологические изыскания в гидротехническом строительстве: методы и технические средства. М.: НИУ МГСУ, 2011
3. Ладенко А. А. Расчет нефтепромыслового оборудования. М.: Инфра-Инженерия, 2019
4. Михаил Колосов. Водолазное обеспечение гидротехнических работ. М.: Высшая школа, 2020



# ЭКОЛОГИЯ

## Устойчивое развитие: связь экономики и экологии в эпоху глобализации

Аннаев Хажыбай Гарлыевич, преподаватель;  
 Арыпова Бахар Курбановна, студент;  
 Гараева Ширин Пермановна, студент;  
 Нурмухаммедов Гуванч Довлетмырадович, студент  
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

*Наши нынешние экономические модели должны позволить нам достичь многочисленных целей, поставленных международным сообществом. Мы пришли к пониманию того, что необходима более совершенная модель развития, связывающая экономику и экологию, и более развитая экономическая модель, если мы хотим коллективно пользоваться плодами глобализации.*

**Ключевые слова:** экология, экономика, устойчивое развитие, окружающая среда.

«Окружающая среда» — это то, где мы живем; а развитие — это то, что мы все делаем, пытаясь улучшить свою судьбу в этой обители. Эти два понятия неразделимы. Экологические кризисы включают в себя не только социальные, политические и экономические аспекты, но и представляют собой философскую проблему.

В докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (ВКОСР) подчеркивается необходимость устойчивого образа жизни, который не только решает текущие экологические проблемы, но и обеспечивает безопасное общество в будущем.

Интеграция национальных экономик в международную экономику посредством торговли, прямых иностранных ин-

вестиций, потоков краткосрочного капитала, международных потоков рабочей силы и человечества в целом, а также потоков технологий.

Либеральная модель глобализации основана на следующих ключевых допущениях (рис. 1).

Глобализация рассматривается как важный элемент пакета реформ, и он имеет четыре параметра (рис. 2):

Общества могут стать более экологически устойчивыми благодаря экономическому развитию, направленному на повышение качества жизни для всех без ухудшения состояния систем жизнеобеспечения земли.

**Влияние глобализации на окружающую среду.** Глобализация оказала далеко идущие последствия на наш образ жизни.

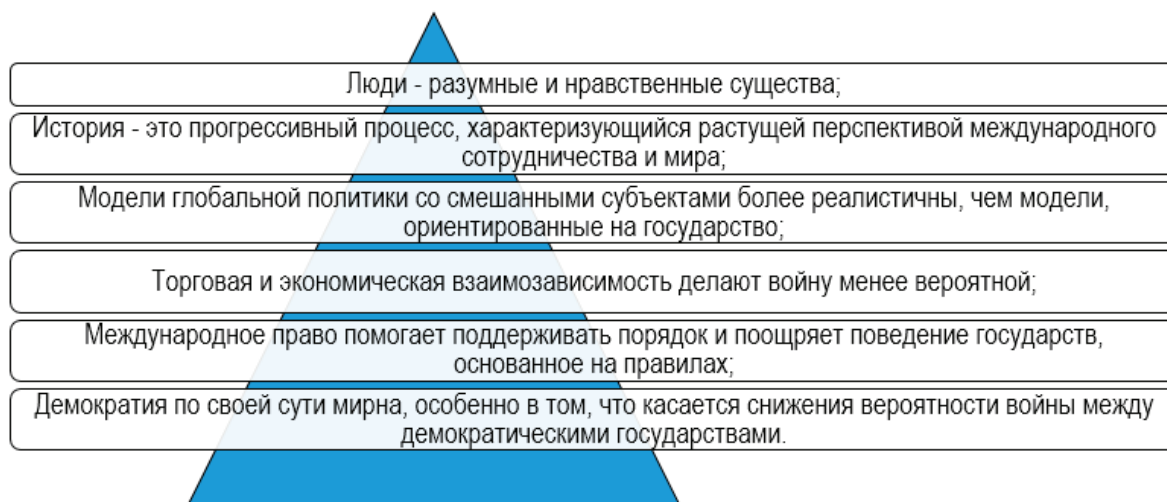


Рис. 1. Ключевые допущения либеральной модели глобализации

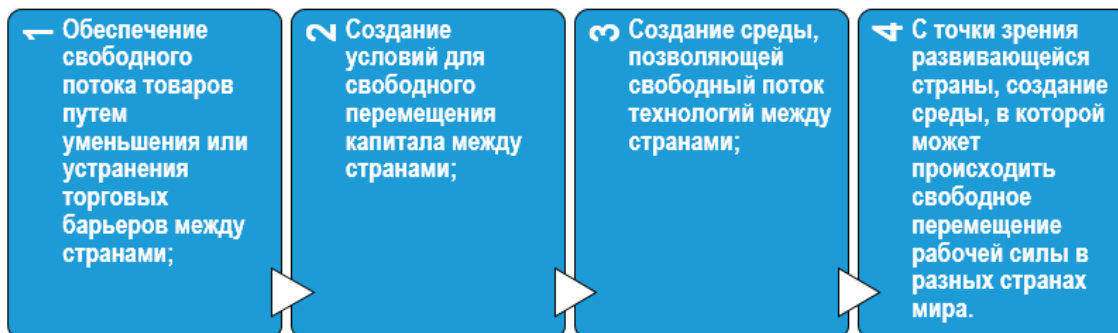


Рис. 2. Параметры глобализации

Это привело к более быстрому доступу к технологиям, улучшению коммуникации и инновациям. Глобализация широко фигурировала в дебатах об охране окружающей среды, и зеленые активисты подчеркивали ее далеко идущие последствия. Дайте нам знать о влиянии глобализации на нашу окружающую среду.

Важно, чтобы мы прилагали определенные усилия для поддержания гармонии с окружающей средой. Выживание человеческой расы на этой планете зависит от окружающей среды в такой большой степени, что мы не можем позволить себе игнорировать последствия наших собственных действий. Люди, которых мы выбрали представлять нас, несут ответственность за то, чтобы масштабы ущерба окружающей среде были сокращены, если не полностью предотвращены. Мы надеемся, что эта статья помогла вам понять глобализацию и ее влияние на окружающую среду, а также важность принятия конкретных мер по борьбе с ней.

Растущие темпы глобализации и то, как она влияет на окружающую среду, являются серьезной глобальной проблемой. Большое число защитников окружающей среды, поддерживающих эту точку зрения, основывают свои аргументы на предположении, что глобализация приводит к увеличению глобального спроса, что приводит к увеличению производства. Это косвенно способствует эксплуатации окружающей среды и истощению природных ресурсов.

Проблема или вызов. Мир сталкивается с вызовами во всех трех измерениях устойчивого развития — *экономическом, социальном и экологическом*. Более 1 миллиарда человек по-прежнему живут в крайней нищете, а неравенство доходов внутри многих стран и между ними растет; в то же время неустойчивые модели потребления и производства привели к огромным экономическим и социальным издержкам и могут поставить под угрозу жизнь на планете. Достижение устойчивого развития потребует глобальных действий для реализации законного стремления к дальнейшему экономическому и социальному прогрессу, требующему роста и занятости, и в то же время усиления охраны окружающей среды.

Воздействие изменения климата на нашу окружающую среду, нашу экономику и наше общество является одним из определяющих вопросов нашей эпохи. Глобальное изменение климата угрожает подорвать благосостояние общества, сдерживать экономическое развитие и изменить природную среду,

что делает его центральной политической проблемой 21 века. Правительства во всем мире достигли консенсуса относительно необходимости значительного сокращения выбросов парниковых газов (ПГ) в ближайшие десятилетия и сотрудничества в целях адаптации к последствиям изменения климата.

Задача состоит в том, чтобы управлять процессом глобализации таким образом, чтобы он способствовал экологической устойчивости и справедливому развитию человеческого потенциала. Короче говоря, чем более интегрированной будет экологическая и торговая политика, тем более устойчивым будет экономический рост и тем в большей степени глобализация может быть использована на благо окружающей среды. Быстро растущая демографическая структура и глобализация приводят к ряду экологических проблем из-за неконтролируемой урбанизации, индустриализации, обезлесения и потери полезных для сельского хозяйства земель. Глобальное воздействие на здоровье окружающей среды остается глубоко тревожным. Небезопасная вода, плохие санитарно-гигиенические условия, загрязнение воздуха и глобальное изменение климата являются причиной почти десятой части смертей и бремени болезней во всем мире. Из-за вышеупомянутых экологических проблем наша планета сталкивается с серьезным экологическим кризисом. Текущие экологические проблемы приводят к бедствиям и трагедиям сейчас, также будут причиной жертв в будущем и требуют срочного внимания со стороны ответственных органов власти / наций для разработки соответствующих законов для преодоления этих проблем, а также путем информирования людей об устойчивом использовании природных ресурсов. Изменение климата является ключевой проблемой уже более десяти лет. Мы должны взять на себя обязательство внести важный вклад в декарбонизацию мировой экономики. Существует несколько способов достижения этой цели, таких как на рисунке 3.

Некоторые основные текущие экологические проблемы включают загрязнение, глобальное потепление, перенаселение, истощение природных ресурсов, удаление отходов, изменение климата, утрату биоразнообразия, обезлесение, подкисление океана, разрушение озонового слоя, загрязнение воды и разрастание городов, а также проблемы общественного здравоохранения.

Устойчивое развитие дает важное представление о сложных взаимоотношениях между экономикой, обществом и окружающей средой. Поскольку глобальное неравенство и изменение

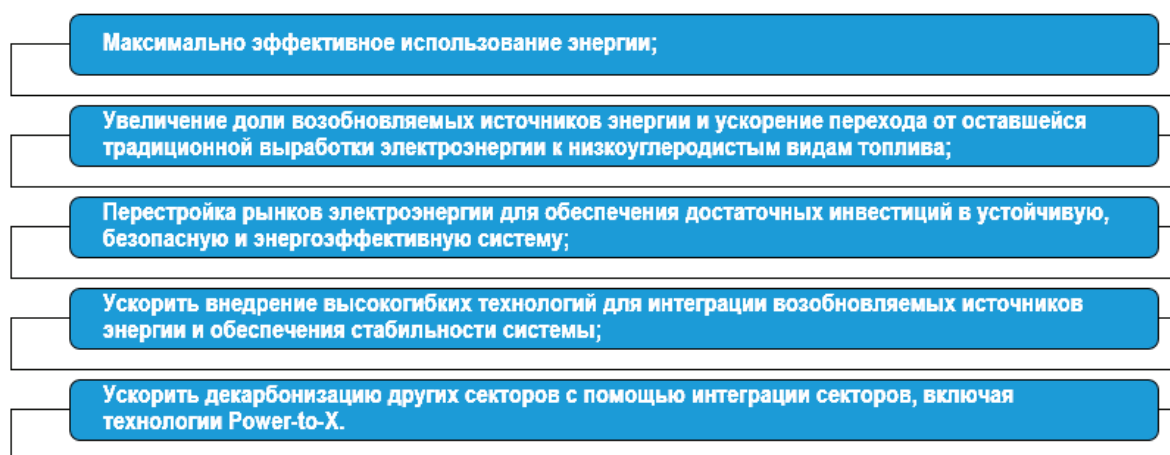


Рис. 3. Способы достижения цели

климата становятся основными проблемами, это ставит вопросы, которые наше поколение должно задавать в понятных каждому терминах. Поддержание баланса систем — важная идея, выходящая за рамки экологических проблем. Подумайте

о демографическом балансе в данном обществе Устойчивое развитие обеспечивает руководство для достижения перехода к устойчивому развитию как средству повышения благосостояния нынешнего и будущих поколений во всех странах.

Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития». Ашхабад 2018 года;
2. Ранджан Р. и Дж. Шортл (2007), «Кривая Кузнеца окружающей среды, когда окружающая среда проявляет гистерезис»;
3. Стерн Н., (2006), «Обзор Стерна: Экономика изменения климата», отчет для НМТ.

### Оценка реализации мусорной реформы

Курамшина Наталья Георгиевна, доктор биологических наук, профессор;  
Галина Элина Ильмировна, студент  
Уфимский университет науки и технологий

*В статье проанализированы причины проблемы реализации реформы с ТКО. Приведено современное состояние развития «мусорной реформы». Показано, что реформа не может быть реализована без должного финансирования.*

**Ключевые слова:** ТКО, сортировка, мусорная реформа.

### Assessment of implementation of the solid waste reform

*The article analyzes the causes of the problem of implementing the reform with MSW. The current state of development of the «garbage reform» is given. It is shown that the reform cannot be implemented without proper funding.*

**Keywords:** MSW, sorting, garbage reform.

**О**тходы — вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению [1].

Отходы в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполни-

тельной власти, осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности:

- I класс — чрезвычайно опасные отходы;
- II класс — высокоопасные отходы;
- III класс — умеренно опасные отходы;
- IV класс — малоопасные отходы;

V класс — практически неопасные отходы.

На данном этапе развития общества система обращения с отходами выходит на передний план. Отходы, в том числе твердые коммунальные отходы, являются не только фактором экологической опасности, но также и неотъемлемой частью экономической модели нового типа — экономики замкнутого цикла.

Практически для всех субъектов Российской Федерации одна из основных задач в области охраны окружающей среды — решение проблем обезвреживания и переработки отходов.

Ежегодно в Российской Федерации образуется около 7 млрд тонн промышленных и бытовых отходов, из которых используется лишь 2 млрд тонн, или 28,6 процентов, в основном промышленных.

Наибольшую проблему представляют муниципальные твердые коммунальные отходы — ТКО, которые составляют около 8–10% от общего количества образующихся отходов. Это связано со сложным составом ТКО и распределенными источниками их образования.

На сегодняшний день в России функционирует 243 мусороперерабатывающих завода, 50 мусоросортировочных комплексов и 10 мусоросжигательных заводов. При этом свалками заняты семь миллионов гектаров земли. Ежегодно на них вывозят свыше 250 миллионов кубометров только твердых коммунальных отходов, то есть лишь 5% отходов идет в реальности на переработку, что является нежелательным фактором как в экологическом, так и в экономическом планах.

Сфера обращения с ТКО нуждается в формировании устойчивого механизма функционирования, обеспечивающего экономическую, социальную, экологическую и институциональную устойчивость и стабильность в долгосрочной перспективе [2].

Фундаментом формирования данного механизма является нормативно-правовая база. В 2019 году в России началась «мусорная реформа», цели которой аналогичны целям Национального проекта Министерства Природы РФ «Экология», а именно двум Федеральным проектам: комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами и инфраструктура для обращения с отходами I–II классов опасности.

В рамках данных проектов Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ Об отходах производства и потребления претерпевает постоянные изменения. К примеру, 1 марта 2023 должен вступить в силу так называемый «закон о вторичных материальных ресурсах» — поправки в 89-ФЗ, в рамках которых вторичные ресурсы (картон, бумага, пластик и т.д.) подлежат переработке и их захоронение не допускается.

Кроме того, значительный объем полезных фракций уменьшается еще на этапе сбора отходов. Из-за отсутствия «культы сортировки» отходы еще на этапе их накопления смешиваются и, часть вторичного сырья теряет свои свойства и не пригодна к сортировке и переработке.

Однако, наращивание объемов сортировки и переработки отходов невозможно без должного финансирования, в особенности мусороперерабатывающих заводов, которые являются основой обращения со вторичными материальными ресурсами. Финансирование реформы по обращению с отходами в 2022 г. сократилось на 20% и на 26% в 2021 г. до 10 млрд и 12 млрд руб. соответственно. В 2022 г. расходы уменьшаются незначительно — на 4% до 17 млрд руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными причинами проблемы реализации реформы по обращению с отходами являются:

- отсутствие должного финансирования проектов;
- отсутствие сформированного социального просвещения в области экологии.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ Об отходах производства и потребления.
2. Мащенко Юлия Александровна, Кургузкина Ольга Владимировна «Создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами: проблемы и перспективы» Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, № 2, 2022, С. 107–113.
3. Фурсин, А. Ю. «Мусорная» реформа в действии / А. Ю. Фурсин // Твердые бытовые отходы. — 2018. — № 3(141). — С. 40–41.
4. Семибратова, А. с. «Мусорная» реформа в российских регионах: проблемы и перспективы их решения / А. С. Семибратова // Водные ресурсы — основа устойчивого развития поселений Сибири и Арктики в XXI веке: Сборник докладов XXI Международной научно-практической конференции, Тюмень, 22 марта 2019 года. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — С. 383–388.
5. Аракелова, Г. А. Исследование проблем, влияющих на темпы реализации «мусорной реформы» в Российской Федерации / Г. А. Аракелова // Отходы и ресурсы. — 2019. — Т. 6. — № 1. — С. 7.



## To study the possibilities of cleaning the environment from plastic waste and to get semi-finished goods from the waste of polyethylene-polypropylene products

Muhammedova Mayagozel Bazarbayevna, teacher;  
Seyitniyazova Gunesh Serdargulyevna, student;  
Mashadova Azatgul Gafurovna, student;  
Abdyeva Lale Annamyradovna, student  
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

By using the innovative news in the chemical industry, to produce competitive products from local raw materials and bring them to the world market issues on the basis of new technologies are one of the main tasks of Turkmen scientists in the coming years.

By solving the problem of cleaning the environment from plastic waste and recycling waste from polyethylene-polypropylene products, i.e. by recycling polyethylene from polyethylene-polypropylene products from the national economy and other sectors, protect environment, clean up and conserve our natural resources, including facilitate the production process to the account of changing aspect of polyethylene and polypropylene, are the main goal of the scientific project.

Factors that can affect the physicochemical characteristics and composition of the plastic waste that surrounds our environment are consist from bringing into light their variability in time units and concluding on them.

In this regard, it is important to study the factors influencing plastic products: under the influence of solubility, under the influence of technology, under the influence of other mixture bentonite, sand. In this way, the following scientific research activities are planned:

- study of the composition of polyethylene-polypropylene products;
- study of physical and chemical parameters of polyethylene-polypropylene products;
- study of additives in polyethylene-polypropylene products;
- study of the effect of solvents on waste products of polyethylene-polypropylene products;
- study of the effect of technology on waste products of polyethylene-polypropylene products;
- study the relationship of waste products of polyethylene-polypropylene products to sand, bentonite.

After analysing the types of plastic waste recycling in laboratories, in scientific project we've intended and aimed to reuse the plastic waste in industry by making it liquid of the with the help of technology and learn possibilities of recycling polyethylene-polypropylene waste products in various ways as well as get semi-finished goods.

### Experiment section

**1. Experimental equipment, chemical reagents and utensils:** Residual polyethylene and polypropylene products (02 HDPE (PEND) high density polyethylene (low pressure), 2 HDPE polyethylene high pressure, in composition containing 5 PP, low-density polyethylene high-pressure (PWD) and polyethylene high-density low-pressure (PND) packaging is used in production, PET vacuum,

BOPP bags (packs) composition is lavsan (polyester) and polyethylene low-density high-pressure), organic solvents, flasks, filters, electric stove.

### 2. Getting semi-finished liquid product from the waste of polyethylene and polypropylene products

I added 4 gr of crushed plastic waste (5 PP containing) to our glass bottomed smooth flask and topped with 10ml of acetone in a 1: 2 ratio of toluene, 1 hour 22 minutes without affecting the temperature, 10 gr of crushed plastic residue in another form (containing 5 PP in its composition and added aforementioned plastic waste) and added toluene (including xylene) to the 10 gr plastic waste and our solvent went up to 2 cm above our plastic waste. Then I boiled on an electric stove, the boiling point was equal to the boiling point of the solvent, and dissolved during the about 20–25 minutes. As a result, we got a dense solution and our crushed plastic residue during the experiment did not lose its original color. In the experiment, we tested it as a lubricant for surfaces, which really meets the requirements, that is, when applying to the cleaned wood, glass product it adheres as it absorbed to the product, forms a thin film on it, and does not absorb water, so that it contains polymer characters due to take it from the polymers.

### 3. Getting semi-finished powder from polyethylene and polypropylene waste

We poured 15 gr of crushed plastic waste (02 HDPE (PEND) high-density polyethylene (low pressure), 2 HDPE polyethylene high pressure) and 30 ml of toluene on top of it into a glass flask which bottom is smooth. Our organic solvent shall rise over 2 cm of crushed plastic. Then I boiled on an electric stove, the boiling point was equal to the boiling point of the solvent. After boiling 20–35 minutes I get dense liquid, after cooling, it became ash sandy during about 24 hours. As a result, we got a sandy substance and during the experiment we the plastic residue lost its color and became as a powder. We added 0.5 gr of crushed plastic waste to our glass flask and another 20 ml of toluene on top of it. Then I boiled it on the electric stove, boiling temperature is equal to the boiling degree of solvent. During 3 minutes after boiling it became liquid. But when we little rinsed out and move our liquid it crumpled and heap by adhering each other. But when we pass the filter to the heat, it goes below from the filter, but the plastic that has been dissolved remains in the filter, and after cooling, it dries out and turns into a crumbly piece. In the result of applied experiments it's proved that it's possible to get semi-finished polyethylene and polypropylene product.

### Scientific innovative

In this scientific project, it's tried to get semi-finished product, especially liquid product from polyethylene and polypropylene waste

in order to purify and clean the environment from polyethylene and polypropylene waste, namely plastic waste in Turkmenistan.

Our semi-finished products of polyethylene and polypropylene, which are currently used for various purposes, are being synthesized the dug up natural resources.

Satisfying the needs of the domestic industry with a product that is used for a variety of purposes through the recycling of various plastic waste will help to ensure environmental cleanliness, environmental protection, and change loss or damage into benefit from this system.

### Result

– Literary sources and internet information about the possibilities of cleaning the environment from plastic waste and the local raw materials needed to obtain polyethylene-polypropylene semi-finished products have been collected.

– Physical and chemical parameters and additives to the composition are studied.

– Recycling possibilities are have been studied.

– Scientific research and analysis of polyethylene and polypropylene waste recycling was carried out at the Academy of Sciences of Turkmenistan in order to protect the environment.

– Semi-finished products of polyethylene and polypropylene were obtained under the laboratory conditions.

– It has been proven that it is economical and environmentally friendly to maintain a certain amount of primary and pre-use product performance.

– It has been proven that recycling can save our natural resources and save the environment from plastic waste, and that semi-finished products of polyethylene and polypropylene, which are equal to the foreign currency, can be obtained.

– The cost of the obtained product is 8–14 US dollars. The cost of our obtained liquid product is 20 manats.

### References:

1. [www.pitermed.com](http://www.pitermed.com)
2. [priroda.su](http://priroda.su) — научно-популярный журнал о природе, экологии и окружающей среде.
3. Кербер М. Л., Полимерные композиционные материалы. Структура. Свойства. Технологии. — СПб.: Профессия, 2008. — 560 с.
4. Moore, Charles. Across the Pacific Ocean, plastics, everywhere, *Natural History Magazine* (ноябрь 2003).
5. Все про полиэтилен — [ProPolyethylene.ru](http://ProPolyethylene.ru)
6. Коллектив авторов (И. Амрож и т.д.). Полипропилен. Перевод со словацкого В. А. Егорова по ред. В. И. Пилиповского и И. К. Ярцева. Л.: Химия, 1967. — 316 с.
7. Перепёлкин В. П. Полипропилен, его свойства и методы переработки. — Л.: ЛДНТП, 1963. — 256 с.
8. Polypropylene. An A to Z reference / ed. J. Karger-Kocsis. Kluwer, 1999. — 987 p.



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 49 (444) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 21.12.2022. Дата выхода в свет: 28.12.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.