

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



30 2021
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 30 (372) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахронов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Мэри Эйнсворт* (1913–1999), американо-канадский психолог.

Мэри Эйнсворт, урожденная Солтер, родилась в Глендейле, Огайо. Ее отец, имеющий степень магистра истории, работал на производственной фирме в Цинциннати, а мать, получившая образование медсестры, была домохозяйкой. Мэри была не по годам развитым ребенком, жаждавшим знаний. Читать она начала в возрасте трех лет, и семья раз в неделю посещала местную библиотеку, где мать подбирала книги, подходящие для уровня дочери. Девочка преуспевала в школе и решила стать психологом после прочтения книги Уильяма Макдугалла «Характер и образ жизни» в возрасте 15 лет.

После окончания Университета Торонто, успешно защитив степень магистра и докторскую диссертацию, Мэри осталась там преподавателем. Однако в 1942 году она поступила в канадский женский армейский корпус, где начала свою карьеру в качестве армейского экзаменатора, проводившего собеседование и отбор персонала в Китченере, Онтарио. Вскоре ее повысили до должности советника директора по подбору персонала, и она достигла звания майора.

После войны Мэри Солтер вернулась в Торонто, где продолжила преподавать психологию личности. Она вышла замуж за Леонарда Эйнсворта, аспиранта факультета психологии Университета Торонто, и переехала с ним в Лондон, чтобы он мог получить степень доктора философии в Университетском колледже Лондона. В то же время она заняла должность старшего психолога в исследовательской группе под руководством Джона Боулби в клинике Тависток, которая изучала влияние раз-

лучения матери и ребенка на дальнейшее развитие ребенка. Теорию Боулби о привязанности Эйнсворт существенно расширила в 1970-х годах. Ее новаторство особенно наглядно в создании метода оценки привязанности у младенцев в возрасте от года до полутора к значимому взрослому — так называемая процедура «незнакомой ситуации». На время процедуры мать и ребенка помещают в незнакомую игровую комнату с игрушками. При этом исследователь наблюдает за ними через одностороннее зеркало. Процедура состоит из восьми последовательных этапов, в которых ребенок испытывает краткосрочное отделение от матери и воссоединение с ней, а также присутствие незнакомого взрослого. Основываясь на реакции детей во время эксперимента, Эйнсворт описала три основных стиля привязанности: надежная, тревожная и избегающая. Позднее коллега Эйнсворт, Мэри Мэйн, описала четвертый — дезорганизованная.

После многих других академических должностей, в том числе длительного пребывания в Университете Джона Хопкинса, Мэри Эйнсворт в конце концов поселилась в Университете Вирджинии, где и оставалась до конца своей карьеры, став в итоге почетным профессором.

Эйнсворт получила множество наград, в том числе премию Дж. Стэнли Холла по психологии развития, премии за выдающийся вклад в развитие ребенка и за научный вклад Американской психологической ассоциации. Она также была избрана членом Американской Академии художеств и наук.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Бабанов А. Б., Алексеева Д. С.**
 Образ страны и эффект происхождения — грани и очертания.....65
- Берсенева В. С.**
 Стиль управления как неотъемлемая часть успешной деятельности организации 67
- Комкова Е. Г.**
 Цифровая экономика.....68
- Мосева Д. Н.**
 Дальнейшая интеграция и сближение РСБУ и МСФО в российском банковском секторе.....70
- Соколова Л. С.**
 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) кредитных организаций 71
- Трофимова Т. В., Иванова С. С.**
 Роль руководителя в формировании организационной культуры государственных гражданских и муниципальных служащих..... 75
- Халявка С. В., Борисенко П. А., Варец И. А., Подъяблонская А. А.**
 Актуальность трудовой теории стоимости в современном мире 77
- Шибина В. А.**
 Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году 79

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Ворошило А. А.**
 Музей и его посетители в XXI веке85
- Маркидан В. П.**
 Музейный маркетинг во время пандемии: новые тенденции и тренды..... 87

Сорокина Е. В.

Роль рекламы в экономике. Сторонники и противники рекламы..... 88

Суменкова А. Н.

Онлайн-сервисы в beauty-индустрии 90

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Пахомова Д. А.

Концепция толерантности как основа ценностно-идеологической политики Объединённых Арабских Эмиратов 92

ПЕДАГОГИКА

Артемьев А. Н.

Как пандемия коронавируса изменила механизмы работы приемных комиссий российских вузов96

Белишина А. А.

Формирование культурно-гигиенических навыков по уходу за волосами у детей с ТМНР98

Воронова В. В., Колесник Е. С.

Песочная терапия для детей с расстройствами аутистического спектра 100

Клемешова Н. С., Клемешов В. П.

Взаимодействие колледжа и школы в рамках деятельности инновационной площадки с использованием материально-технической базы мастерских, созданных в соответствии с движением «Молодые профессионалы (WSR)»..... 103

Миринская Л. С.

Взаимодействие ДОУ и семьи при организации предметно-пространственной среды участков образовательного учреждения при подготовке к летнему оздоровительному периоду 105

Морарь Ю. Л., Петрухина В. В. Особенности проектной деятельности обучающихся на уроках географии и математики	107
Решетов Е. В. 8 Эстетическое воспитание школьников на уроках технологии	108
Сенаторова Л. Г., Бушуева Е. А., Бурлаченко Я. Н., Бобрешова И. О., Гейда Н. С. Дидактические функции занимательных задач	110
Стрельник Т. М., Сергеева О. Е. Лингвистические игры как приём при обучении предметам гуманитарного цикла	111
Червенко Е. В., Диатроптова Я. В., Максимович Т. М., Базарова К. И., Боева К. А. Новые подходы к воспитательной практике в ДОУ посредством ознакомления с культурно-исторической средой.....	113
Шевцова Н. О., Ходусова А. Ю. Активизация познавательного интереса как стимула и условия эффективного формирования организационно-практических умений воспитанников МБДОУ ДС № 42 «Красная шапочка» г. Туапсе (из опыта работы)	114

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Буркова В. Е. Анализ состава помех при выполнении штрафного броска у юных баскетболисток.....	116
Сохин А. С., Майорова Л. В. Физическая активность студентов Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма в условиях дистанционного обучения	118

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Кечина В. В. «Жизнь способ употребления»: роман-игра ...	123
Колесник А. Т. Ключевые слова тематической группы «внешность героев», их ассоциативно-вербальные связи в лексической структуре текста повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет»	126
Маматкулов Ш. Х. Неопределённая форма глагола в русском и узбекском языках	128
Ovsepyan Y. A. The linguacultural aspect of the translation of humour (based on the self-mockery in My Big Fat Greek Wedding)	129
Рогозина А. А. Представление о смерти как о состоянии в английской языковой традиции (на материале английских фразеологизмов).....	131

ФИЛОСОФИЯ

Полященко И. И. Проблемы и перспективы современной цивилизации	133
--	-----

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Курманаева А. Ж. Новалистің «Генрих Фон Офтердинген» туындысындағы миф пен ертегі.....	135
--	-----

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

Jo'raboyeva S. I. «Boburnoma» asarida toponimlarning qo'llanilishi.....	138
---	-----

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Образ страны и эффект происхождения — грани и очертания

Бабанов Андрей Борисович, кандидат экономических наук, доцент;

Алексеева Дарья Сергеевна, студент

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье рассматривается влияние эффекта страны происхождения товара на экспортную деятельность и анализируется процесс повышения значимости ЭСП в условиях переполненного рынка аналогичными товарами при принятии потребителем решения о покупке.

Ключевые слова: эффект страны происхождения, имидж страны, потребительский выбор, рационализм

Во время продвижения товара на мировые рыки важную роль играют не только качество и технологические характеристики, но и цена, бренд компании, гарантийное обслуживание и имидж страны, где произведен товар.

В научных исследованиях и исходя из практического опыта отмечается, что фактор страны происхождения играет значительную роль в международном маркетинге. В современных условиях глобализации продукция может производиться практически везде и иметь схожие стандартные характеристики, поэтому выводя товар на рынок, производители всеми способами стараются выделить его среди аналогов и конкурентов, используя в том числе страновые ассоциации. Страна происхождения товара нередко оказывается индикатором качества, влияет на позитивное или негативное восприятие товара потребителем. В связи с этим можно предположить, что ключевую роль при принятии решения о покупке товара играет эффект «made in...».

Кажется неизбежным вывод о том, что явление, получившее название «эффект страны происхождения», будет во многом зависеть от имиджа страны. Одним из исторически наиболее важных вкладов в эту концепцию является вклад Акиры Нагашимы, который описал имидж как «идеи, эмоциональный фон и коннотации, связанные с концепцией», и объяснил, как эти идеи переходят в продукты через средство «made in» конкретной стране. Известные исследования того, как построение имиджа страны использовалось в литературе до настоящего времени, включают, среди прочего, разработку шкалы для его измерения. Акира Нагашима разделял имидж на имидж страны и имидж страны продукта, чтобы различать понятия страны в целом и те, которые имеют более непо-

средственное отношение к оценке продукта. Дальнейшее разделение концепции идет на основной имидж происхождения, имидж происхождения продукта и имидж происхождения категории, чтобы учесть мощный эффект сдерживания, вызываемый категориями продуктов.

Категории продуктов — важная задача для понимания эффекта страны происхождения (ЭСП). Существует очень большое количество научных публикаций, в которых подробно рассматривается этот вопрос, и, похоже, недавние исследования, в которых сравнивается эффект, вызываемый общим имиджем страны, с эффектом, связанным с некоторой взаимосвязью между имиджем страны и категориями, приходят к выводу, что категории продуктов в целом играют центральную роль в определении влияния, вызванного ЭСП. Вероятно, имидж страны действует в зависимости от того, как он применяется к рассматриваемой оценке, влияя на суждение потребителей за счет одновременного воздействия приписываемого значения, варьирующегося от общего до того, что имеет отношение только к конкретному контексту оценки.

«Страна» может быть не единственным термином, который кажется менее чем оптимальным при описании ситуации, в которой происходит ЭСП. Возможно, «происхождение» является мощным индикатором связи между местом и некоторым потребляемым предметом, но это происхождение не зависит от некоторых объективных средств установления этой связи, выходящих за рамки того, что потребитель воспринимает. Действительно, «происхождение», поскольку оно относится к ситуации с ЭСП, может быть более точно обозначено «ассоциацией», поскольку даже неверно определенное происхождение может привести к сильному эффекту. Это, в свою очередь, свело бы к нулю любое разделение происхож-

дения, например, на страну сборки, страну разработки или страну производства, до простого вопроса о том, насколько хорошо эти различные аспекты будут представлять собой прокси, с какой страной потребители на самом деле ассоциируют данный продукт, товар или услугу.

Если считать, что потребители всегда сознательно обдумывают свои решения о покупке, появляется аргумент, что влияние страны происхождения не имеет особого значения, основанный на низкой точности распознавания происхождения товара или на том, что потребители не сообщают, используя страну происхождения в качестве важного ориентира при оценке продукта, это вполне разумно. Однако говорить о сознательном выборе в контексте потребления, не совсем верно. Фактически, появляется все больше свидетельств того, что большинство потребительских решений принимается без четкого осознания. Принятие решений следует рассматривать как результат преимущественно бессознательных процессов.

Вопрос о том, как люди принимают решения, очень давно интересует психологов. В сфере экономики на заре изучения процесса принятия решений лицом, принимающим решение, считалось рациональным субъектом или естественным статистиком, заинтересованным в максимизации полезности, который оставался бы рациональным, если бы его не вводили в заблуждение его базовые инстинкты и эмоции. Эта концептуализация «рационального человека» была заменена Гербертом Саймоном в пользу «ограниченного рационального человека».

Он выявил несколько ограничений в способности человека принимать решения, которые сделали бы абсолютную рациональность невозможной. Предполагаемая роль эмоций также предлагает предварительное объяснение того, как люди могут принимать сложные решения с учетом ограничений наших возможностей сознательной обработки. Тогда может показаться, что человеческое обучение и последующее принятие решений — это интегра-

ционный процесс между сознательной и бессознательной системами, причем одна иногда направляет другую.

В данной статье мы утверждаем, что нецелесообразно предполагать, что эффект страны происхождения не имеет значения как маркетинговое явление, основываясь исключительно на наблюдении, что потребители в целом плохо справляются с тестами на распознавание происхождения бренда без посторонней помощи.

Как было показано, неправильная идентификация происхождения бренда не обязательно означает, что не произойдет ЭСП; но, скорее, определяющим фактором происхождения бренда, поскольку он имеет отношение к эффекту страны происхождения, является восприятие его потребителем. Если, например, потребитель считает, что Samsung — это японец, возможно, что на мнение этого потребителя о Samsung повлияет его отношение к Японии.

Эффект страны происхождения полностью проистекает из мира восприятия потребителей. Это противоречит фактическому географическому расположению штаб-квартиры корпорации, производственных мощностей или любому другому фактору в мире, за пределами восприятия потребителя. Сильный имидж государства определяет положительное восприятие брендов продукции и компаний, происходящих из данной страны, позитивно влияет на решение о покупке. Мнение о стране зависит от многих факторов: истории развития государства, научных достижений, культуры, имиджа торговых марок и других.

ЭСП действительно имеет потенциал влиять на формирование отношения потребителей и принятие ими решений, важно повышать роль государства в формировании положительного имиджа страны на мировом рынке. Имея сильный положительный образ на мировой арене, производителям данной страны намного проще получать субсидии, привлекать иностранные инвестиции, устанавливать крепкие партнерские связи, усиливать конкурентоспособность товаров и услуг и, как следствие этого, увеличивать объем экспорта.

Литература:

1. Клифтон, Р. Бренды и брендинг [Текст]: Пер. с англ. М.: Олимп-бизнес, 2008
2. Aiello, G., Donvito R., Godey B., Pederzoli D., Wiedmann K-P., Hennigs N., Siebels A. 2010. Luxury brand and Country of Origin effect: results of an international empirical study. *Journal of Marketing Trends*. Vol. I (January).
3. Mostafa, R. H. A. 2015. The impact of country of origin and country of manufacture of a brand on overall brand equity. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 7 (2): 70-83.
4. Yunus Muhamad N. S. N., Rashid Wan W. E. 2016. The Influence of Country-of-origin on Consumer Purchase Intention: The Mobile Phones Brand from China. *Procedia Economics and Finance* (Published by Elsevier B. V.) Vol. 37: 343-349.
5. Andéhn, M., Nordin, F., & Nilsson, M. E. (2015). Facets of country image and brand equity: Revisiting the role of product categories in country-of-origin effect research. *Journal of Consumer Behaviour*. DOI: 10.1002/cb. 1550
6. Kalicharan, H. D. The effect and influence of country of origin consumers perception of product quality and purchasing intentions [Text]/H. D. Kalicharan. — USA: *International Business & Economics Research Journal*, 2014. - № 13. - P. 897-902.
7. Haubl, G. The Impact of Congruity between Brand name and Country of Production on Consumers Product Quality Judgments [Text]/G. Haubl. — *International Journal of Research in Marketing*, 1999. - № 16. - P. 199-215.

Стиль управления как неотъемлемая часть успешной деятельности организации

Берсенеv Валерий Сергеевич, эксперт по сертификации
 Филиал АО «Группа «Илим» в г. Коряжма

В данной статье автор раскрывает понятие термина «стиль управления» и его появление, также определяется значимость места, которое занимает стиль управления в деятельности организации.

Ключевые слова: менеджмент, стиль руководства, управление, корпоративная культура.

Развитие организации складывается из нескольких компонентов, таких как: цели, люди, структура и технология. Все данные компоненты существуют во взаимосвязи и из них нельзя выделить главные или второстепенные, но в данной статье внимание будет уделено такому компоненту как люди, а точнее управление ими.

Общий мотивационный климат в фирме создается, прежде всего, управленческими отношениями и системой компенсации, но мотивация на рабочих местах в значительной степени зависит от поведения руководителя, а также его способов и методов руководства. Менеджмент призван вырабатывать на основе анализа опыта определенные рекомендации, которые ориентировали бы менеджера в необходимости коррекции своих внутренних побуждений по выбору методов и способов воздействия на подчиненных. Данные способы и методы определяют стиль управления.

Кабушкин Н.И. определяет стиль руководства как относительно устойчивую систему способов, методов и форм практической деятельности менеджера. Кроме того, под стилем управления понимают манеру и способ поведения менеджера в процессе подготовки и реализации управленческих решений. [4, с. 241] Можно сделать вывод о том, что стиль — это постоянно применяемые методы руководства.

Впервые стили руководства рассматривал Курт Левин, немецкий психолог. Вместе с Роналдом Липпитт и Ральфом

Уайтом в 1939 году он провел эксперимент для изучения влияния стилей лидерства на поведение людей. Суть эксперимента заключалась в следующем: группа мальчиков 11-12 лет лепили маски под руководством взрослых людей, которые применяли разные стили управления. Наблюдателями после проведения эксперимента были выделены три стили управления: «авторитарный», «демократический» и «попустительский».

Как отмечает Андреева Г.М., демонстрируя свою антифашистскую позицию, Левин употребил термины «авторитарный», «демократический», как имеющие определенный политический смысл. Однако это были своего рода метафоры, и наивно было бы думать, что в психологических экспериментах отыскивались черты авторитаризма или демократизма в том их значении, которое они имеют в политической жизни. Ряд авторов предлагают вообще отказаться от этой терминологии и ввести новые обозначения, чтобы исключить недоразумения. Так, например, вводятся определения «директивный», «коллегиальный» и «разрешительный» (либеральный) стиль, хотя очевидно, что психологический рисунок обозначенных стилей сохраняет известную стабильность. [2, с. 155]

Кратко обозначим разницу стилей, предложенных Левиным, через сравнение по критериям: постановка цели, распределение заданий и оценка работ, информацию представим в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1. Сравнение стилей управления по К. Левину

Критерии	Стили управления		
	Авторитарный	Демократический	Попустительский
Постановка цели	Цели ставит руководитель	Цели — результат группового решения при поддержке руководителя	Полная свобода для принятия решений, участие руководителя минимально
Распределение заданий	Задания дает руководитель	Устанавливает определенный порядок распределения работ, учитываются пожелания сотрудника	Руководитель предоставляет необходимые материалы по просьбе сотрудника
Оценка работ	Руководитель лично награждает и/или наказывает сотрудников	Используются объективные критерии похвалы и критики, руководитель старается непосредственно почувствовать в работе	Руководитель дает спонтанные отдельные комментарии, регулирование и оценка работы отсутствуют.

Можно отметить, что в чистом виде данные стили встречаются редко, чаще применяются отдельные аспекты каждого в совокупности, например, по отношению к недобросовестным работникам руководитель может проявлять больше авторитаризм, чем демократию или попустительство.

Таким образом, стоит ответственно подойти к выбору стиля управления, так как изменить в дальнейшем его будет сложно. «Наиболее эффективный стиль руководства направлен на доброкачественную работу в сочетании с созданием доверительной и уважительной атмосферы в коллективе». [1, с. 218]

Р. А. Исаев указывает, что большое влияние на становление стиля оказывают управленческие и хозяйственные отношения, практикуемые в данной фирме, побуждающие руководителя действовать, не выходя за их рамки. На стиль работы менеджера влияет также общая нравственно-психологическая атмосфера, характерная для фирмы и общества. [3, с. 10]

Значимость управления как ключевого фактора для достижения успеха в экономической деятельности неоспорима. Безусловно, выбор стиля управления оказывает влияние не только на психологический климат и работу в коллективе, но и на общую производительность всей организации, способствуя ее росту и развитию в дальнейшем.

Литература:

1. Аксенова, Т. В., Снигур А. Р., Назаров А. А., Солнцева А. С., Воронова А. С. «Стили руководства. оптимизация управленческой деятельности» // StudNet. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stili-rukovodstva-optimizatsiya-upravlencheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.07.2021).
2. Андреева, Г. М. Социальная психология/учебник для ВУЗов/5 изд., испр. и доп. Аспект Пресс. Москва. 2007. 363 с.
3. Исаев, Р. А./Основы менеджмента: Учебник/ИТК «Дашков и К^о». Москва. 2010. 264 с.
4. Кабушкин, Н. И./Основы менеджмента: учебное пособие/2 изд., испр. Новое Знание. Москва. 2009. 336 с.

Цифровая экономика

Комкова Екатерина Григорьевна, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В современном мире цифровая экономика неразрывно связана с развитием новых технологий. На сегодняшний день они распространяются достаточно быстрыми темпами. В свою очередь, это приносит выгоды частным лицам:

- упрощен процесс общения и получения информации
- появились бесплатные цифровые продукты.
- возникли новые формы досуга.
- сложилось ощущение глубинной социальной взаимосвязи и глобальной общности.

Цель работы — изучить проблемы, зарубежный опыт а также перспективы развития информационной и цифровой экономики России.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить базовые характеристики цифровизационного внедрения в странах-лидерах по уровню цифровой трансформации;
2. Сравнить уровень развития цифровой экономики в России с мировыми лидерами в области цифровой революции;
3. Рассмотреть проекты по созданию цифровой экономики в России;

4. Оценить влияние внедрения цифровой экономики в систему государственного управления на общество и государство.

Начнем с определения цифровой экономики. В указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» содержится официальное государственное определение:

Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

В настоящее время Россия отстает от стран-лидеров по уровню развития цифровой экономики. Так, в нашей стране интернет в течение последних трех месяцев использовал 81% населения, в то время как в Южной Корее и Японии — 96%. При этом для обучения интернет использовался только в 3% случаев, для поиска

работы — в 8% случаев. Только 49% российских организаций имеют веб-сайты, против 96% в Финляндии и 92% в Швеции. По индексу развития электронного правительства Россия занимает 32-е место в рейтинге из 193-х государств.

Несмотря на то, что доля цифровых компаний в ВВП развитых стран не такая уж и большая (например, в США около 7%), влияние данных технологий на общество является более всеобъемлющим, его можно сравнить с энергетикой или транспортом, которые стали неотъемлемой частью инфраструктуры любой страны.

Влияние цифровых технологий на общество и государство заключается в следующем:

1) У компаний, работающих внутри страны, расширяются возможности для продажи своих товаров и услуг за рубеж.

2) Повышается эффективность использования капитала за счет получения более качественной информации.

3) Развивается конкуренция.

Слабые компании уходят, сильные остаются и развиваются. Например, наличие сайтов, позволяющих сопоставить цены на товары и услуги, позволяет потребителям находить оптимальные решения.

4) Создаются новые рабочие места.

В самой сфере цифровых технологий создается не так много новых рабочих мест, зато они имеют высокую оплату труда. Например, активное развитие интернет-торговли создает тысячи рабочих мест на предприятиях-производителях, компаниях, занимающихся транспортными услугами и доставкой.

5) Ускоряется движение рабочей силы на рынке.

Появление сервисов сравнения вакансий и резюме ускорило процессы перемещения рабочей силы внутри рынка и между рынками. Теперь большинство сотрудников могут в два клика разместить свое резюме и оценить спрос на свои услуги, при заданных параметрах квалификации и зарплаты.

6) Улучшается качество государственного сервиса.

Государство тратит огромные ресурсы для обеспечения функционирования центров, оказывающих государственные услуги. В отличие от того же бизнеса, у государства нет конкуренции, и, как следствие, стимулов для инноваций.

7) Расширяются возможности прямой коммуникации граждан и государства.

Например, уже сейчас сайт mos.ru позволяет москвичам оставить жалобу, допустим, на яму на дороге. Данная жалоба автоматически поступает в коммунальные службы, в регламентные сроки обращение будет отработано, сформируется электронный отчет. Такие сервисы позволяют улучшить взаимодействие граждан и органов государственного управления.

Цифровая трансформация России в период до 2024 года:

7 мая 2018 года президент России издал указ о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. В рамках данного документа зафиксированы следующие национальные цели: обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, ускорение технологического развития Российской Федерации. 24 декабря 2018 года был утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках данного документа описаны основные цели, результаты, сроки и ответственные за создание цифровой экономики у нас в стране до 2024 года.

Заключение

Цифровые технологии оказывают масштабное влияние на современное государство. Это влияние является инфраструктурным, предполагает создание условий для функционирования всех других отраслей экономики. Цифровая трансформация изменит облик экономики, обеспечит высокий темп экономического роста России, что послужит основанием для вхождения в десятку стран-лидеров.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.
2. Цифровая экономика 2020: краткий статистический сборник/Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 112 с.
3. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды»/МБРР, Всемирный банк, 2016. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>

Дальнейшая интеграция и сближение РСБУ и МСФО в российском банковском секторе

Мосева Дарья Николаевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье рассматривается процесс сближения российских стандартов бухгалтерского с международными стандартами бухгалтерского учета для банковского сектора Российской Федерации.

Ключевые слова: РСБУ, МСФО, банковский сектор, отчетность, Россия

Совмещение и адаптация международных стандартов и российских в банковской системе РФ продолжается уже более 10 лет. Тем не менее, российские банки все еще вынуждены сдавать отчетность по двум стандартам.

Еще в 2019 году появлялись сообщения о полном отказе от требования для банков по РСБУ, сейчас уже 2021 год, а стандарты все еще продолжают действовать.

Российским банкам приходится собирать тонны данных для передачи регулятору. Некоторые стандарты были введены еще в 1998 году, сейчас они уже бессмысленны, но кредитные организации все еще их обрабатывают и сдают. Таким образом, российские банки вынуждены работать сразу на несколько фронтов, ради бухучета и государственного финмониторинга, и ради инвесторов, мирового сообщества и рейтингов. Таким образом мы игнорируем бизнес. Отчетность, составленная по РСБУ, не пользуется популярностью на рынке, она слабо автоматизирована и сопряжена с существенными трудозатратами на подготовку, ее также нужно аудировать отдельно, что уже несет существенные расходы.

ЦБ занимается оптимизацией более 10 лет, но из года в год объем требований только растет. При отмене РСБУ кредитным организациям, как минимум, не пришлось бы соблюдать два параллельных стандарта расчета резервов и других поправок к капиталу. Это также облегчит работу аналитиков, поскольку не будет разночтений, к примеру по прибыли, которые есть сейчас по российским и международным стандартам.

Для инвесторов и пользователей наличие двух отчетностей также вызывает сложности при выборе методики для проведения анализа. Использование зарубежных методик для отчетности по РСБУ чаще всего невозможно или очень ограничено отсутствием показателей для анализа.

Реализация МСФО в России также несет в себе определенные проблемы, т.к. принципы МСФО строятся «от общего к частному», то есть их построение начинается с формулирования основных принципов, в соответствии с которыми должны формироваться достоверная финансовая информация и финансовая отчетность. Регламент составления отчетности определяется главным образом «профессиональным суждением» составителя, а не нормативными требованиями, в то время как в практике РСБУ

крайне важно, чтобы составленная отчетность соответствовала требованиям контролирующих органов. В итоге информационная база для финансового анализа может содержать существенные различия по одним и тем же показателям.

В целом сейчас РСБУ во всех аспектах имеют тенденцию сближения с МСФО, в 2021-2022 годах выйдут новые ФСБУ, которые фундаментально изменят принципы бухгалтерского учета в России. Так, если в начале 2000-х применение МСФО в России было прерогативой крупных иностранных холдингов, адаптация в банковской системе началась лишь в 2004 году, а стандарты российского учета фундаментально отличались, то теперь спустя 20 лет ситуация кардинально изменилась: отчетность по МСФО для крупного и среднего бизнеса и банков — обычное дело, а стандарты российского бухгалтерского учета постоянно разрабатываются не российским сообществом, а с целью сближить с МСФО. К примеру, новые стандарты по основным средствам и финансовым инструментам разработаны на основе МСФО.

Как подчеркивалось ранее, приоритет содержания над формой — самый важный принцип МСФО, суть которого заключается в том, что любое событие рассматривается с точки зрения его экономического содержания, а не юридической формы (что свойственно РСБУ). В результате различия в подходах одно и то же событие может учитываться по-разному в российском и международном учете. С учетом того, что общая тенденция для российских стандартов — это их сближение с международными, то прямо возрастает важность профессионального суждения. Соответственно важным направлением выступает подготовка персонала, соответствующей квалификации.

Не менее важный аспект — концепция справедливой стоимости. Требования МСФО в части учета по справедливой стоимости обязательны для некоторых видов финансовых инструментов. Банки уже переведены на стандарт МСФО 9 с 2019 года, у отдельных банков сокращение капитала достигало 55% внедрение МСФО 9, безусловно, стало позитивным шагом для нашей банковской системы. И дело не только в том, что новый стандарт работает «на опережение» и позволяет инвесторам своевременно учитывать кредитные риски. МСФО 9 с новой ясностью подчеркнул глобальные проблемы, связанные с капитали-

зацией российского банковского сектора. Ситуация, в которой крупнейшие банки — включая банки с государственным участием — при переходе на новый стандарт отчетности теряют до половины собственных средств, говорит сама за себя и том, что с РСБУ все же уступает МСФО.

Сближение РСБУ и МСФО в части учета основных средств и финансовых инструментов планируется после выхода новых стандартов учета:

- 1) ФСБУ «Основные средства» будет обязателен к применению с 2021 года;
- 2) ФСБУ «Финансовые инструменты» — с 2022-го.

Проекта ФСБУ «Финансовые инструменты» пока нет в открытом доступе. Минфин РФ сообщал, что новый стандарт будет основан на МСФО 9 «Финансовые инструменты».

В будущем изменения в РСБУ также будут касаться и резервов под обесценение. По РСБУ сейчас такие основные средства не тестируются на обесценение, что зачастую приводит к завышению их стоимости, особенно в ситуации экономического кризиса.

Все изменится в 2021 году, после ввода нового ФСБУ «Основные средства». Новый стандарт обязует тестировать основные средства на обесценение в порядке, предусмотренном МСФО. Это означает, что по основным средствам, которые учитываются по фактическим затратам за вычетом амортизации, компания ежегодно должна будет анализировать наличие индикаторов обесценения.

Итак, в ближайшие несколько лет нас ожидают большие изменения в РСБУ: будут введены новые ФСБУ, которые максимально сблизят РСБУ и МСФО. Ключевые концепции, на которых основан международный учет, такие как приоритет содержания над формой, профессиональное суждение, справедливая стоимость, обесценение активов и дисконтирование, станут актуальны и для российского бухгалтерского учета. В будущем нельзя избежать и полного перехода всего российского бизнеса на МСФО, не говоря в этой сфере уже о банках. Поэтому на данном этапе важнейшим направлением для российского банковского сектора является сближение отчетности по РСБУ с МСФО, с возможной перспективой отказа от РСБУ и ориентиром на мировую банковскую систему.

Литература:

1. Лукина Виктория Федоровна Современная российская модель корпоративного управления в банковском секторе // Инновации и инвестиции. 2020. № 8.
2. Шилов Кирилл Дмитриевич, Зубарев Андрей Витальевич Эволюция российской банковской системы в 2013-2019 гг.: ключевые факты и тенденции // Экономическое развитие России. 2020. № 1.

Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) кредитных организаций

Соколова Любовь Сергеевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются подходы к определению понятия несостоятельности (банкротства) кредитных организаций. Исследуются правовые основы исследуемого института. Выявляются критерии неплатежеспособности кредитных организаций.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, неплатежеспособность, банки, кредитные организации.

Процедура банкротства — важный элемент экономико-правовых отношений в условиях рыночной экономики, целью которой является восстановление нарушенных прав субъектов экономической деятельности. Исследования разных аспектов проблемы, связанной с применением законодательства о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц, имеют в России недолгую историю. Появление новых экономико-финансовых институтов, организационно-правовых форм, изменение форм собственности, указывают на не легкие условия становления приемлемых правоотношений при осуществлении процедуры несостоятельности (банкротства). Вопросы исследования

механизма правового регулирования отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством), остаются менее исследованными в отличие от попыток определения понятия, сущности несостоятельности (банкротства).

Целью института несостоятельности (банкротства), как части общего механизма, является формирование стабильности экономики страны, которое выражается в регулировании процесса рыночных отношений. Результат эффективного правового воздействия на отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) юридических лиц, в большей степени выражается в возврате долгов кредиторам.

Необходимо отдельно отметить, что законом «О несостоятельности (банкротстве)» установлены различные правовые средства регулирования банкротства юридических лиц. При этом правовые средства регулирования данного явления предусмотрены для всех участников дела о банкротстве, то есть для должника, для кредиторов, для арбитражных управляющих и др.

По мнению некоторых ученых, банкротство — представляет собой институт, который характеризуется совокупностью юридических норм, содержащихся в свою очередь в различных отраслях права, которые регулируют правоотношения, возникшие между юридическими лицами и государством, а также, гражданином и организациями [1]. Если у юридического лица существует дебиторская задолженность, срок погашения которой уже наступил, то данное юридическое лицо все равно может быть признано банкротом.

Несостоятельность (банкротство) является комплексным институтом права, включающим в себя не только нормы материального права, регулирующие режим имущества несостоятельного должника и требований кредиторов по гражданско-правовым обязательствам, но и нормы процессуального права, которые регулируют порядок рассмотрения судами дел о банкротстве.

Ученый-правовед А.В. Егоров пишет, что «основной целью банкротства является справедливое удовлетворение требований кредиторов, происходящее по результатам распределения имущества должника между кредиторами или в результате восстановления платежеспособности должника» [2].

В.В. Степанов видит «...несколько вариантов целей и задач законодательства о несостоятельности: обеспечение справедливых коллективных действий кредиторов; ликвидация активов и справедливое их распределение; защита активов должника от растаскивания; защита предприятия как экономической структуры; защита наемных работников; возможности реорганизации; максимально возможная защита имущественных требований кредиторов; предоставление должнику возможности начать новую экономическую деятельность после неудачи; соби́рание активов должника, возврат полученного по опротестованным сделкам (со специальными условиями недействительности)» [3].

В современном законодательстве понятие «банкротство» и «несостоятельность» признаются тождественными. Например, несостоятельность и банкротство, в до-революционном периоде, понимались неоднозначно. Несостоятельность признавалась как определенное состояние, при котором для удовлетворения кредиторов, должнику не хватало своего имущества. Банкротство понималось, как причинить ущерб кредиторам из-за того, что должник утаивал своё имущество, то есть, по мнению, Г.Ф. Шершеневича, «наступала уголовная ответственность, которая называлась несостоятельностью» [4].

Для того чтобы заявление было принято арбитражным судом, необходимо доказать наличие некоторых при-

знаков. Прежде всего, установить критерий несостоятельности.

Итак, официальное определение несостоятельности выделяет особенные признаки института несостоятельности (банкротства), среди них неспособность удовлетворить требования кредиторов, прежде всего по денежным обязательствам, и удостоверения этого факта неспособности судом, в данном случае арбитражным. При этом в качестве основных признаков несостоятельности (банкротства) положены неплатежеспособность и недостаточность денежных средств (то есть признак неоплатности). Однако в Законе о банкротстве 2002 года эти признаки нигде не указаны.

Неоплатность необходимо понимать, как недостаток материальных средств. При неоплатности происходит превышение размера денежных обязательств, иначе говоря, должник попадает в такое положение, в котором стоимость имущества будет меньше, чем стоимость обязательств.

Неплатежеспособность, устанавливает сам факт неоплаты требований кредиторов. Этот критерий разрешает признать должника несостоятельным. При этом основанием такого признания будет служить только один факт, как неисполнение обязательств.

Прежде чем произошло разделение понятий неплатежеспособности и неоплатности, наукой они применялись достаточно хорошо, при этом внимание уделялось неоплатности, которую определяли как установление фактического положения и неплатежеспособность, которую определяли как недостаточность имущества, то есть как презумпцию. Например, Г.Ф. Шершеневич, придерживался следующего мнения: «Не нужно думать, что неплатежеспособность признается отстраненной от неоплатности, наоборот, она соединена с недостаточностью его имущества. Лицо, имеющее достаточное имущество для покрытия долгов, всегда найдет сумму, чтобы произвести покрытие требований» [5].

Критерий неплатежеспособности применяется как при банкротстве физических, так и юридических лиц. При этом законодательство определяет различные подходы, учитывая правовое, экономическое и социальное положение этих субъектов. Такое различие связано с различными взглядами рыночной экономики. В одном случае с платежеспособностью со стороны покупательского спроса. С другой стороны, с деятельностью юридических лиц, для извлечения прибыли, например, для коммерческих юридических лиц (то есть с целевой стабильной деятельностью). Применяя критерий неплатежеспособности при банкротстве юридических лиц, важно понимать, что несостоятельность юридического лица вызвана неэффективной деятельностью самого лица, например, коммерческий риск, как плохое последствие, а при банкротстве физических лиц возникают последствия потребительского риска. Соблюдая правила банкротства юридических лиц или восстановления их платежеспособность, про-

исходит устранение из экономической среды неэффективных организаций.

В настоящее время институт несостоятельности (банкротства) кредитных организаций признается необходимым элементом рынка, прежде всего элементом рыночной экономики, который служит определенным стимулом своей эффективной работы. В Российской Федерации существует огромное количество банковских организаций, их деятельность направлена на привлечение денежных средств и размещением их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности. Любое юридическое лицо, осуществляя свою деятельность, имеет хотя бы один расчетный счет в банковских организациях, на котором происходит аккумулирование средств, которые поступают в доход юридического лица.

Следовательно, в современных экономических условиях банковская организация признаётся таким субъектом общественных отношений, которые предполагают наличие кредиторов.

При этом огромное количество физических лиц пользуются услугами банков при размещении своих вкладов. Отсюда возникает необходимость отметить значение банков как особое средство для нормального функционирования экономики всей страны.

Деятельность банковских организаций непосредственно связана с деятельностью физических, юридических лиц, в том с различными государственными и муниципальными учреждениями. По принципу «пирамиды» может произойти банкротство банков и в дальнейшем банкротство других субъектов экономических правоотношений.

Законодатель установил особый порядок признания финансовой организации банкротом. Так, Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее по тексту — Закон о несостоятельности (банкротстве) или Закон о банкротстве) определяет кратчайший срок неплатежеспособности кредитной организации в отличие от других должников. Когда этот срок прошел, заинтересованные лица вправе обратиться с заявлением о признании кредитной организации несостоятельной. Данный срок составляет 14 дней [6].

В экономической реальности существует множество факторов, которые способны неблагоприятно повлиять на финансовое положение кредитной организации, среди них: экономические кризисы, в том числе и являющиеся следствием политики, проводимой государством, неэффективное управление, рост кредиторской задолженности, а равно «неправильное», не учитывающее развитие экономических отношений правовое регулирование.

С учетом динамики развития финансовых отношений в современном обществе происходит закономерное изменение законодательства, регулирующего данную сферу, главное направление развития которого направлено на усиление требований, гарантирующих финансовую стабильность, и также на страхование рисков по договорам [7].

Законодательная база, касающаяся банкротства, имеет цель защиты прав кредиторов должника, вступившего в процесс признания его банкротом. В связи с аккумуляцией денежных средств кредиторов на счетах должника, первые имеют большую заинтересованность в исходе процесса. В качестве кредиторов могут выступать и отдельные виды финансовых организаций, такие как микрофинансовые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды и др. Перечень, который закреплен в ч. 2 ст. 180 Закона о банкротстве — закрытый и не подлежит расширительному толкованию.

Согласно ч. 1 ст. 1 Закона о банках и банковской деятельности кредитной организацией признается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) ЦБ РФ имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные отечественным законодательством [8]. Такие кредитные организации и являются ключевым элементом российской системы финансов и основным видом финансовой организации.

Кредитные организации представлены банками и небанковскими кредитными организациями. По Закону о банках и банковской деятельности, банком признается кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц. Банки можно классифицировать по различным основаниям.

В свою очередь на основе выполняемых банком операций их можно разделить на универсальные и специализированные [9]. Первые осуществляют все либо же большую часть операций. Вторые — могут выполнять некоторые операции, производимые банком, например, ипотечное кредитование, либо осуществлять свою деятельность в определенной экономической сфере, например, в сфере земельных отношений. В условиях современных российских реалий все банки являются универсальными.

Проведя системный анализ, можно вывести определяющие для кредитной организации признаки:

- 1) она представляет собой коммерческое юридическое лицо, так как главная ее цель — извлечение прибыли;
- 2) кредитная организация является хозяйственным обществом;
- 3) прибыль может быть получена за оказание банковских операций, определенных Законом о банках и банковской деятельности;
- 4) деятельность может вестись лишь на основе лицензии, выданной ЦБ РФ.

Банком же признается кредитная организация, которая:

1) открывает и ведет банковские счета физических и юридических лиц;

2) привлекает во вклады их финансовые активы;

3) занимается их размещением от своего имени и за свой счет на принципах возвратности, платности и срочности.

Говоря об особенностях банкротства кредитной организации, следует рассмотреть отличительные черты и признаки, а также основания для возбуждения дела о банкротстве.

При банкротстве финансовых организаций имеется широкий спектр признаков. К ним относятся: 1) сумма требований кредиторов должна быть не менее чем 100 тысяч рублей и эти требования не исполнены в течение 14 дней; 2) не исполнение решения суда о взыскании с финансовой организации денежных средств независимо от размера суммы требований кредитора в течение 14 дней; 3) если стоимость имущества недостаточна для исполнения денежных обязательств и обязанности по уплате обязательных платежей; платежеспособность не была восстановлена в период деятельности временной администрации. Финансовые организации могут быть признаны банкротом при присутствии хотя бы одного признака, к кредитным организациям предъявляются другие требования.

Особенности банкротства кредитных организаций определяется его целями. Основная цель — это защита прав граждан. Банкротство кредитных организаций всегда наносит большой ущерб как государству, так и вкладчикам. Поэтому банкротство кредитных организаций требует большего внимания [10].

Следующая особенность банкротства кредитной организации заключается в процедуре дела. Здесь применяется только конкурсное производство согласно ст. 124 Закона о несостоятельности (банкротстве). Конкурсное производство означает невозможность восстановления платежеспособности должника. Другие процедуры в данном виде банкротства просто недопустимы.

Статья 189.8 Закона о несостоятельности (банкротстве) раскрывает понятие «несостоятельность (банкротство) кредитной организации», под которым понимается неспособность кредитной организации удовлетворить

требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение 14 дней после наступления даты их исполнения и (или) стоимость имущества (активов) кредитной организации недостаточна для исполнения ее обязательств перед кредиторами и (или) обязанности по уплате обязательных платежей [11].

На основании приведенного понятия можно выделить характерные признаки несостоятельности (банкротства) кредитных организаций, а именно:

1. Неспособность кредитной организации удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение 14 дней после наступления даты их исполнения.

2. Неспособность кредитной организации удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если стоимость имущества (активов) кредитной организации недостаточна для исполнения ее обязательств перед кредиторами и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

Таким образом, важная особенность института несостоятельности (банкротства) банковских организаций, с одной стороны, состоит в том, что из гражданского оборота исключаются неплатежеспособные субъекты, в данном случае банковские организации, при их ликвидации, что будет служить неким способом оздоровления рынка. С другой стороны, банкротство дает возможность таким субъектам предпринимательской деятельности, как юридическим лицам или физическим лицам, реорганизовать свои дела и вновь достигать финансовой стабильности.

Литература:

1. Кравченко, Т. Споры о банкротстве: правовое положение кредиторов // Новая бухгалтерия. — 2012. — № 11. — с. 21.
2. Егоров, А. В. Реабилитационные процедуры в деле о банкротстве // Реабилитационные процедуры в деле о банкротстве: Постатейный комментарий к главам V, VI, VIII Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». — М., 2003. — с. 15-16.
3. Степанов, В. В. Правовое регулирование несостоятельности в Германии, США, Англии, Франции и России // Актуальные проблемы гражданского права/Под ред. М. И. Брагинского; Исследовательский центр частного права. Российская школа частного права. — М., 1999. — с. 166.
4. Шершеневич, Г. Ф., Курс торгового права. — М., 1912. — с. 122.
5. Шершеневич, Г. Ф. Курс торгового права, Т. 4. Торговый процесс. Конкурсный процесс. — М., 1992. — с. 150.
6. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. — 2002. — № 43. — Ст. 4190.

7. Опыхтина, Е. Г. Понятие и виды юридических лиц, оказывающих финансовые услуги // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 3. — с. 148.
8. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 06.06.2019) «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 6. — Ст. 492.
9. Гузнов, А. Г., Рождественская Т. Э. Организации финансового рынка и финансово-правовые механизмы урегулирования их несостоятельности: монография. — М., 2016. — с. 31-32.
10. Покатаев, О. А. Особенности банкротства кредитных организаций // Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума «Наука и инновации — современные концепции (г. Москва, 5 апреля 2019 г.)/отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. — Москва: Издательство Инфинити, 2019. — с. 35-39.
11. Шевцова, А. Ю. Проблемы определения несостоятельности (банкротства) кредитных организаций // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2019 г, г. Таганрог). — Уфа: Аэтерна, 2019. — с. 125-127.

Роль руководителя в формировании организационной культуры государственных гражданских и муниципальных служащих

Трофимова Татьяна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент;

Иванова София Сергеевна, студент магистратуры

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье авторы рассматривают роль руководителя в формировании организационной культуры органов государственного и муниципального управления. Выбранная тема является актуальной поскольку руководитель — это лицо организации, пример для подражания сотрудников. От грамотных действий руководителя, его компетентности, профессиональных и человеческих качеств зависят многие процессы, происходящие в организации. Формирование организационной культуры является одним из таких процессов, поэтому руководитель должен мотивировать сотрудников на соблюдение установленных в организации норм и правил, достижение поставленных целей и принятие ценностей организации.

Ключевые слова: организационная культура, мотивация государственных служащих, роль руководителя, лидерские качества.

Организационная культура государственной службы — это ряд правил поведения государственного служащего во время исполнения им своих служебных обязанностей. Нормы поведения и особенности организационной культуры государственной службы соблюдаются и принимаются всеми сотрудниками того или иного ведомства в равной степени. В данной статье подробно рассмотрим роль руководителя ведомства, подразделения или отдела в формировании, поддержании и соблюдении организационной культуры сотрудниками. [4]

Непосредственный начальник является примером для подражания сотрудников, поэтому именно с руководителя ведомства начинается формирование организационной культуры государственной службы.

Для определения основных качеств руководителя, а также классификации стилей руководства обратимся к теории лидерства К. Левина. Согласно данной теории существует три стиля лидерства:

— *директивный стиль* характеризуется единоначалием, дисциплиной и строгим контролем подчиненных и процессов, протекающих в организации;

— *демократический стиль* строится на доверии, инициативе, сознательности, ответственности и поощрении, при выполнении работы ориентация идет не только на результат, но и на способы его достижения.

— *либеральный стиль* подразумевает полное или частичное отсутствие контроля и предоставлением подчиненным свободы действий. [2]

Каждый из стилей управления имеет свои преимущества и недостатки и при любом из них возможно успешно развивать организационную культуру. Однако в силу специфики организации управления в различных государственных и муниципальных органах для государственной службы характерен директивный стиль управления. В этом случае формирование организационной культуры происходит «сверху», а ознакомление личного состава и дальнейший контроль за соблюдением норм и правил ложится на плечи руководителя организации, подразделения, ведомства или отдела. Далее рассмотрим основные этапы формирования организационной культуры и то, как руководитель способствует этому процессу.

Важным этапом в формировании организационной культуры является процесс донесения норм и правил до сотрудников. На этом этапе руководитель органа играет важную роль: он должен четко и ясно донести до сотрудников всю необходимую информацию, а в дальнейшем следить за соблюдением общепринятых правил и норм. Так, в сфере государственной службы, в государственных и муниципальных органах власти есть четкая иерархия руководства, уставы, регламенты, приказы, регулирующие профессиональную деятельность. Обо всех изменениях, нововведениях должен сообщать именно руководитель. Обычно процесс коммуникации между начальником органа власти и сотрудниками осуществляется на собраниях — лично или при помощи технических средств — совещания по видеосвязи, чаты в популярных мессенджерах, рассылки важных документов (обновлённые регламенты, приказы и так далее) на электронную почту. Во время таких собраний сотрудники могут задавать вопросы, а задача руководителя доступно разъяснить все нюансы. Таким образом, на этапе ознакомления сотрудников с действующей организационной культурой нельзя обойтись без руководителя, он должен чётко и оперативно взаимодействовать как с действующими, так и с новыми сотрудниками.

Ещё одним этапом формирования организационной культуры является соблюдение сотрудниками установленных норм. Тут тоже не обойтись без примера руководителя. Как правило, сотрудники равняются на своего начальника, значит, руководитель должен быть примером. Это может проявляться в четком соблюдении руководителем должностных обязанностей и инструкций, качественном выполнении работы, многозадачности, ответственности. Важной функцией руководителя является делегирование и грамотное распределение работы между сотрудниками. Качественное выполнение этой функции

руководителем также способствует формированию организационной культуры, поскольку сотрудники четко знают свои обязанности, не выполняют лишней работы, а, как следствие, у них есть необходимое количество времени для качественного выполнения своих обязанностей. [1]

Важным качеством хорошего руководителя является умение выстраивать хорошие, доверительные отношения с сотрудниками, но при этом не позволять лишнего. Так, например, начальник должен уметь увидеть в том или ином работнике потенциал и предоставить возможность развития (например, повышение по службе или возможность обучения). Карьерный рост, обучение и развитие также являются частью организационной культуры государственных гражданских и муниципальных служащих (например, аттестация сотрудников налоговой службы, присвоение классных чинов сотрудникам гражданской государственной службы, присвоение очередных званий сотрудникам полиции).

Таким образом, хороший руководитель непременно обладает рядом лидерских качеств, умеет строить отношения как с подчиненными, так и с начальниками более высокого звена органов государственной и муниципальной власти, а также сам обязан соблюдать все установленные правила. В формировании организационной культуры от руководителя требуется проявление следующих качеств:

- умение контролировать процесс работы организации;
- возможность быстро реагировать на непредвиденные ситуации и не допускать конфликтов;
- своевременно проводить обучение сотрудников и доносить информацию об изменениях в работе организации;
- грамотно использовать методы поощрения и наказания сотрудников. [3]

Литература:

1. Гладышева, О. В. Роль руководителя в формировании корпоративной культуры организации / О. В. Гладышева. // Управление социальными инновациями. — 2017. — № 4. — с. 111-116.
2. Левин, К. Теория поля в социальных науках / [Пер. Е. Сурпина] / К. Левин. — Текст: непосредственный // Речь. — 2000.
3. Сергеева, О. Б. Лидерство и управление как компетенции руководителей среднего звена / О. Б. Сергеева. — Текст: непосредственный // Управление персоналом. — 2005. — № 19. — с. 65.
4. Романов, В. Л. Организационная культура государственной службы / В. Л. Романов. — Текст: непосредственный // Управленческое консультирование. — 2009. — № 2. — с. 5-24.

Актуальность трудовой теории стоимости в современном мире

Халявка Сергей Валерьевич, курсант;

Борисенко Павел Алексеевич, курсант;

Варец Иван Александрович, курсант;

Подъяблонская Анна Александровна, преподаватель

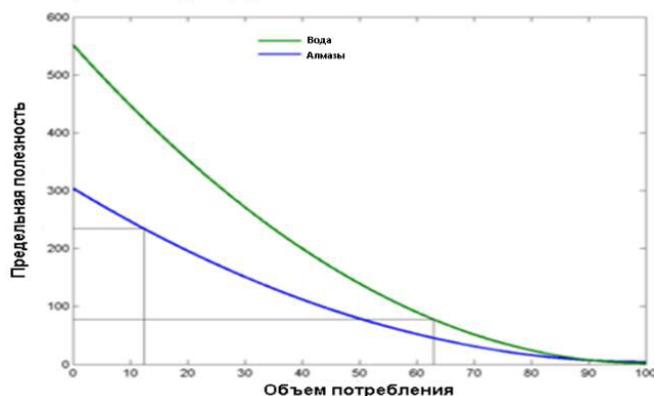
Военная академия РВСН имени Петра Великого, филиал в г. Серпухове Московской области

В данной статье рассматривается возрастающая по своей актуальности трудовая теория стоимости. В чем она лучше других теорий стоимости и ценообразования?

В современном мире господствует теория стоимости правой экономической школы: *теория предельной полезности* и *общенаучной теории ценности*. Одна теория описывает стоимость с «идеалистической» стороны, другая ее вообще не раскрывает, объясняя, что «истинную» стоимость невозможно определить. На этих монументах известные экономисты пытаются решить множество экономических проблем, одна из которых является социальное неравенство. Но как можно решить эти проблемы, если экономический фундамент, такой как теория стоимости не раскрыта. Ведь мы живем в материальном мире, а не в «мире ощущений и блага», как опи-

сывает теория предельной полезности, добавляя те критерии стоимости, которые оторваны от физического мира. По данной теории сделка по-прежнему оставалась односторонним процессом «королем» на рынке становился покупатель, односторонне оценивающий товар из «полезностных» соображений. Конечно, сторонники теории предельной полезности понимали, что производитель тоже как-то влияет на ценообразование, однако это влияние носило чисто формальный характер — согласится ли он продать товар по цене, предлагаемой покупателем. Проблема сведения разнородных полезностей к абстрактному общему удовлетворению от потребления вещи. Совершенно неясно было, как количественно оценить полезность. Австрийская школа создала даже график отношения предельной полезности и объема потребления (рисунок 1).

Теория предельной полезности



• График показывает предельную полезность (измеряется в единицах полезности) алмазов и воды как функцию объема потребления

Рис. 1. Пример графика отношения предельной полезности и объема потребления

Осуществленный А. Маршаллом синтез теории предельной полезности и классической теории стоимости открыл путь к созданию **общенаучной теории ценности**. Он предполагал, что две перечисленные теории «односторонне» и сделал вывод, что саму «истинную» стоимость нельзя высчитать. Сравнение свободного ценообразования с «двумя лезвиями ножниц» было развито Маршаллом в обосновании категории «цена предложения» (цена, которую «надо уплачивать за надлежащее предложение усилий и жертв, необходимых для производства данного товара») и в графическом изображении кривых спроса и предложения, точка пересечения которых показывает равновесную рыночную цену (рисунок 2).

График, на котором равновесная цена представлена как «гвоздь» решения проблемы взаимодействия полезности и издержек производства в ценообразовании, напоминает, по своему виду, ножницы и получил название «креста Маршалла». Но издержки производства не могут быть главным источником стоимости, так как они апеллируют только индивидуальному затрат производителю, а надо учитывать общественные затраты. И в этом Маршалл был не прав. Заменяв предельную полезность в функцию спроса, а трудовую стоимость в функцию предложения, Маршалл заменил их вместе. Строго математически нельзя доказать независимость этих функций. Они влияют друг на друга, особенно в долгосрочной пер-

Равновесие по Маршаллу

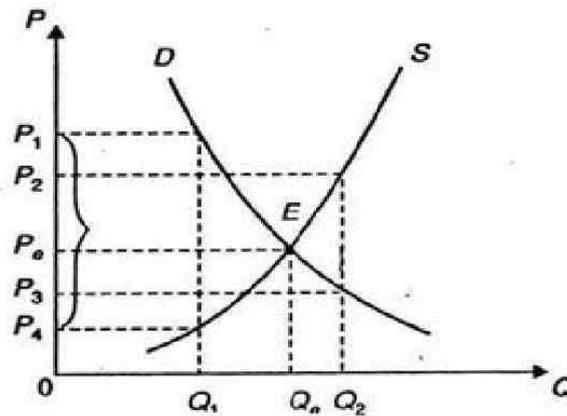


Рис. 2. «Крест Маршалла»

спективе. Например, изменение спроса может привести благосостоянию каких-либо экономических субъектов. А значит измениться предложение. То есть простой интерпретацией, которой дал Маршалл, невозможно понять механизм ценообразования.

Постепенно актуальность в современном мире набирает другая теория — трудовая теория стоимости. Трудовая теория стоимости — это экономическая теория, в соответствии с которой товары обмениваются между собой в таких количествах, чтобы соблюдалось равенство количества общественно-необходимого труда для их производства (или воспроизводства) в данных социально-экономических условиях. Вся стоимость товара навязана на труде, которым человек вложил определенное количество труда, чтобы его создать. Согласно теории трудовой стоимости, стоимость товара определяется затратами абстрактного труда. Поскольку данный вид товара производится многими производителями, то время каждого в отдельности производителя выступает как индивидуальное рабочее время. Однако на рынке, где встречаются все производители данного товара, формируется среднее, общественно необходимое время, по которому формируется цена. Общественно необходимое рабочее время — это время, необходимое для производства товара при средних в данном обществе условиях производства, при средней степени интенсивности и умелости труда. Сама цена товара — это «истинная» стоимость товара, отклоненная предложением, спросом и всевозможными спекуляциями над ними. «Цена товара стоит всегда выше или ниже стоимости товара, и сама стоимость товара существует лишь в отклонениях товарных цен вверх и вниз». (Маркс, т. 46, ч. 1, с. 78). А это значит, что вообще бессмысленно говорить о стоимости — «истинной» или «неистинной», — если нет колебания цен. Как нельзя иметь целое яблоко, если съедена половина. Так что на место «истинной стоимости» с необходимостью встает бюрократический или «научный» произвол, что мы десятилетиями имели на практике и от чего надеемся ныне спастись, положившись на стихию рынка. (Маркс, т. 46, ч. 1, с. 85).

Почему данную теорию считают ошибочной? И какие аргументы против нее предоставляют приверженцы других теорий и ценообразования?

Против трудовой теории стоимости, начиная с 19 в., выдвигались самые разнообразные аргументы.

Основной критикой является трудовой теории стоимости, например, характерно предположение о том, что трудовая теория стоимости рассматривает товарные отношения односторонне, только со стороны производства (предложения, издержек), что она не учитывает спрос, поведение потребителя, который за более полезный товар готов заплатить большую цену, — независимо от того, сколько труда затрачено на производство товара.

В действительности же трудовая теория стоимости в исходном пункте анализа товарных отношений уже выделяет две стороны товара: *потребительную стоимость* и *меновую стоимость*, причем потребительная стоимость рассматривается раньше, чем меновая стоимость, — как необходимое условие существования последней, ее материальный носитель. Трудовая теория стоимости признает, что *при прочих равных условиях* за более полезный товар потребитель может заплатить более высокую *цену*. Вместе с тем она различает понятия стоимости, рыночной цены и индивидуальной оценки товара потребителем. Потребительские оценки оказывают влияние на рыночную цену товара, но сами эти оценки формируются под воздействием рыночных цен на другие товары, зависят от уровня доходов потребителей. Рыночные же цены и доходы выражают прежде всего определенные *отношения материального производства*, объективным законом которых является *закон стоимости*. Поэтому они, как и индивидуальные потребительские оценки, могут быть поняты только на основе *объективной сущности* цены — *стоимости*.

Некоторые критики трудовой теории стоимости выдвигают предположение о том, что трудовая теория стоимости была верна лишь для периода, когда преобладал *простой* труд, а это условие давно ушло в прошлое, его сейчас нет.

На деле же трудовая теория стоимости была создана А. Смитом, Д. Рикардо, К. Марксом в эпоху *промышленного переворота*, — когда полным ходом шло превращение *знаний*, т. е. результатов научного, творческого труда, в непосредственную производительную силу, когда основным фактором производства уже стало применение знаний в производстве (в виде машин), а не объемы «простого» человеческого труда. Роль последнего в современной экономике, разумеется, изменилась, однако трудовая теория стоимости не предполагает господства «простого» труда, а лишь утверждает, что разные виды конкретного труда в процессе товарного обмена *приравняются* — посредством денежной формы — к определенным количествам однородного простого труда, содержание которого имеет конкретно-исторический характер.

Наличие или отсутствие устарелости той или иной теории устанавливается не по дате ее возникновения, а по ее способности объяснять реальные процессы.

Противники трудовой теории стоимости выдвигают и другие аргументы. Для них, как правило, характерно:

— недостаточное различие и даже игнорирование особенностей стоимости и потребительной стоимости и процессов их создания; абстрактного и конкретного труда;

— требование *полного совпадения* стоимости как сущности цены и формы ее проявления;

— непризнание товарного *производства* как исходного пункта анализа стоимости и цены (вместо этого предлагается обмен благами вообще);

Литература:

1. Марксизм// Большой энциклопедический словарь, 2000;
2. К. Маркс «Капитал» т. 1. с. 44-47 Москва ИПЛ 1978;
3. А. Маршалл «Принципы экономической науки» (Principles of Economics, 1890-1891);
4. Курс политической экономии под ред. Цаголова Н. А., т. 1;
5. Политическая экономия. Учебник под ред. Островитянова К. В.

Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году

Шибина Виктория Андреевна, студент магистратуры
Липецкий государственный технический университет

Инвестиционная составляющая является основой развития бизнеса и предприятия. Развитие любого бизнеса будет идти намного медленнее без инвестирования в его развитие. Поэтому особенно актуальным является непрерывное улучшение методов принятия инвестиционных решений, обусловленное растущими потребностями в развитии бизнеса в текущих экономических условиях. При этом необходимо иметь в виду такие факторы, как наличие целого ряда неопределенностей в развитии и недостаточном уровне технического, а также мораль-

— неадекватное и даже искаженное толкование тех или иных положений трудовой теории стоимости; отсутствие доказательности в суждениях.

Аргументов, которые действительно опровергли бы трудовую теорию стоимости, не представлено, и вряд ли когда-нибудь это будет сделано. Трудовая теория стоимости остается основой научного познания процессов и явлений современной рыночной экономики.

Именно это теория раскрывает ту самую **физическую** сущность стоимости товара. Через нее вытекает единое природное происхождение кризисов. Кризисы перепроизводства. Раскрывает причину социального неравенства в капиталистических странах. Основным критерий трудовой теории стоимости, как труд, дает направления для статистических анализов макроэкономического состояния экономики стран, и их развития. Самое главное показывает противоречья рыночной экономики, основным которым является противоречье между капиталом и трудом.

В нашем современном мире нарастают эти противоречья большим темпом. Нынешний экономический мейнстрим переживает не лучшие времена, который с помощью своей теории пытается реформировать рыночный уклад, оттеснить кризисы и противоречья на долгие времена. К сожалению, хронические экономические проблемы они решить не в силах, так как не видят материалистическую сущность проблем. Мир меняется, надо обратиться альтернативным экономическим школам. К трудовой теории стоимости.

ного состояния основных фондов целого ряда отраслей России, и как следствие, назревшей необходимостью их ускоренной модернизации.

Инвестиционная сфера всегда находилась под пристальным вниманием не только профессиональных экономистов, но и общества в целом. Это обусловлено тем, что понятие инвестиций охватывает весьма широкий круг понятий. Инвестиции могут осуществляться в различных сферах и различной форме. Начиная с инвестиций в свои знания и умения, свое здоровье и закон-

чивая внесением основных средств в производство товаров и услуг.

Понятие «инвестиции» в российское законодательстве было введено в рамках ст. 1 Федерального закона от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» Под инвестициями понимаются «денежные средства, ценные бумаги, имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Также в указанном законе вводилось понятие капитальных вложений, которое было определено как «инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты».

Однако, нельзя не отметить, что сформулировать полное и точное определение понятию «инвестиции» достаточно сложно, по причине того, что к инвестициям относится большое число разнообразных действий экономических субъектов. Сам введенный термин рассматривает инвестиции как весьма обширную область исследования; к ней можно отнести разнообразные активы и виды вкладываемых средств.

Собственно, процесс осуществления инвестиций представляет собой совокупность действий по достижению определенных целей инвестора, включающих обеспечение

финансирования реализации инвестиций проекта за счет различных источников, использование высвободившихся в процесс реализации проекта средств на осуществление иной деятельности, соответствующей целям инвестора.

Анализ инвестиционной ситуации в России сегодня показывает, что с конца 1990-х — начала 2000-х гг. основными инвестиционными направлениями являются энергетическая и топливная промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, металлургия. Развитие этих отраслей не в достаточной мере способствует развитию научно-технических проектов, поскольку для динамичного развития экономики необходимо в первую очередь развитие наукоемких производств. Следует заметить, что улучшению инвестиционной ситуации способствует улучшение социокультурной обстановки в обществе.

Тем не менее к концу 2010-х гг. значительно усилилась тенденция роста затрат на проектные и проектно-изыскательские работы, что обусловлено желанием значительно снизить количество ошибок при строительстве еще на этапе проектирования, а также увеличить темпы строительства, ускорить введение объекта в эксплуатацию и как можно раньше запустить процесс по окупаемости проекта. Кроме того, есть тенденция на приобретение сложного технологического оборудования, а также наблюдался существенный рост вложений в сферу торговли и различных услуг.

На развитие экономики и социальной сферы Российской Федерации организациями всех форм собственности в 2020 г. Использовано 20118,4 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 98,6% к уровню 2019 года (в сопоставимых ценах).

Таблица 1. Отношения инвестиций в основной капитал к ВВП

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	ИОК в % от ВВП
2015	83087	13897	16,73
2016	85616	14749	17,23
2017	91843	16027	17,45
2018	103862	17782	17,12
2019	109193	19329	17,70
2020	106606	20118	18,87

Как мы можем наблюдать из статистики за прошедшие 6 лет, объем инвестиций составляет примерно одинаковый процент от ВВП ежегодно. Сейчас он держится примерно в интервале 16-18%. В денежном выражении наблюдается рост инвестиций в основной капитал, однако в процентном он остается стабильным. Это связано с тем, что нельзя слишком вкладываться в инвестиции — для быстрой их окупаемости, оборотный капитал должен быть намного больше.

Объем инвестиций в основной капитал увеличился по сравнению с 2010 г. на 17,2%, с 2015 г. — на 11,0%, однако, с 2018 года наблюдается стабильное снижение прироста инвестиций в основной капитал.

По источникам финансирования на 2020 год получается следующая картина.

Статистика показывает, что более половины инвестиций в основной капитал осуществляются за счет собственных средств (56,7%), при этом, за последние 4 года наблюдается стабильная тенденция к снижению доли привлеченных средств в инвестициях в основной капитал (48,7% — в 2017 г., 47,0% — в 2018 г., 45,0% — в 2019 г., 43,3% — в 2020 г.). Сокращение вложений иностранных инвесторов и отток зарубежных капиталов объясняется геополитической напряженностью отношений России с западом.

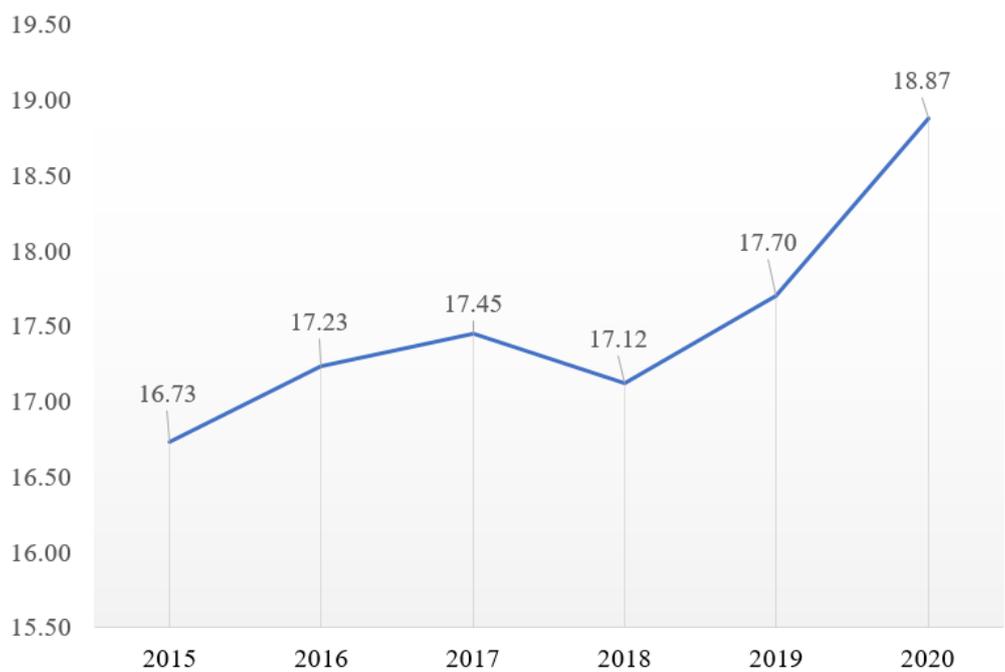


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в % от ВВП

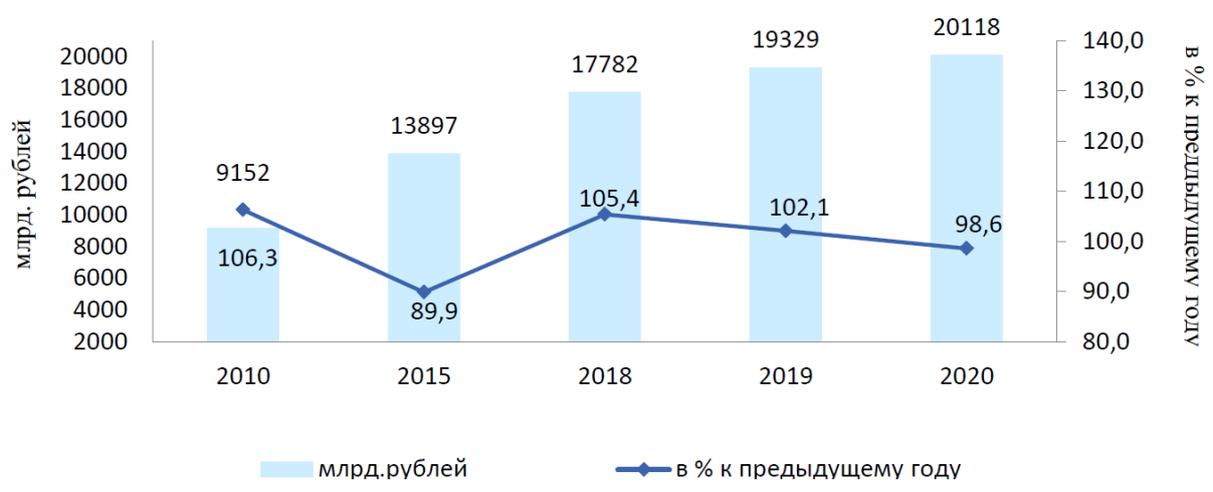


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал в 2010-2020 гг.

Для более точной картины по динамике развития отраслей рассмотрим динамику прироста инвестиций в различные виды экономической деятельности.

На основании вычисленных показателей прироста инвестиций в основной капитал в различных отраслях построим график динамики прироста инвестиций по отраслям экономики:

Как мы видим из графика, в 2020 году снижение темпов прироста инвестиций затронуло довольно многие отрасли. Незначительный прирост инвестиций относительно предыдущего года коснулся секторов ЖКХ и образования. В то же время заметные повышения показателей прироста инвестиций наблюдается в секторах финансовой деятельности, строительном секторе, научном и секторе здравоохранения.

Эти показатели в полной мере объясняется последствиями эпидемии COVID-19 в мире. Необходимость поддержки экономики привела к снижению процентной ставки и быстро растущей инфляции, что провоцирует инвесторов искать более доходные варианты вложения денежных средств с целью сбережения капитала. Такими источниками становятся фондовые рынки и покупка инвестиционной недвижимости. В условиях локдауна наблюдался повышенный спрос, а также повышение цены на услуги ЖКХ, (в некоторых регионах до 4%).

Кроме того, по сравнению с 2019 г. значительно вырос объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в области

Таблица 2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

	2020 г.		Справочно в % к итогу
	млрд руб.	в % к итогу	2019 г
Инвестиции в основной капитал	15217,8	100	100
В том числе по источникам финансирования:			
Собственные средства	8624,3	56,7	55,0
Привлеченные средства	6593,5	43,3	45,0
В том числе:			
Кредиты банков	1451,3	9,5	9,8
Заемные средства других организаций	695,3	4,6	4,8
Инвестиции из за рубежа	43,7	0,3	0,4
Бюджетные средства	2846,8	18,7	16,2
В том числе из:			
Федерального бюджета	1278,8	8,4	7,6
Бюджетов субъектов Российской Федерации	1382,4	9,1	7,4
Местных бюджетов	185,6	1,2	1,2
Средства государственных внебюджетных фондов	31,3	0,2	0,2
Средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	454,0	3,0	4,3
В том числе средства населения	376,0	2,5	3,1
прочие	1071,1	7,0	9,3

Таблица 3. Вклады различных отраслей в прирост инвестиций в основной капитал в реальном выражении в 2020 г. по отношению к аналогичному периоду 2019 г.

	Доля в 2018 г., в % к итогу	Сумма млрд руб. в 2018 г.	Прирост в % в 2019 г.	Доля в 2019 г., в % к итогу	Сумма млрд руб. в 2019 г.	Прирост в % в 2020 г.	Доля в 2020 г., в % к итогу	Сумма млрд руб. в 2020 г.
С/х	4.39	781.5	0.30	4.34	838.8	0.08	4.25	855.9
Добыча полезных ископаемых	18.14	3225.8	0.29	16.99	3282	0.09	16.41	3300.7
Обработывающие пр-ва	14.13	2513.2	1.48	14.48	2798.3	0.73	14.64	2944.5
Обеспечение электрич-й энергией	5.70	1013	0.21	5.46	1054.2	0.27	5.51	1108.4
Водоснабжение, водоотведение, организац. Сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации зашрязнений	0.90	160.8	0.17	1.00	192.8	0.22	1.18	236.6
Строительство	3.59	638.4	0.08	3.38	653.7	0.64	3.89	782.2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4.41	784.1	0.01	4.07	786.2	-0.47	3.44	692.2
Транспортировка и хранение	17.34	3083	0.93	16.89	3263.1	-0.29	15.93	3204.7

Деятельность гостинниц и предприятий общественного питания	0.70	124	-0.06	0.58	112.9	-0.07	0.49	99.2
Деятельность в области информации и связи	3.52	626.6	0.86	4.10	791.8	0.39	4.32	869.4
Деятельность финансовая и страховая	2.14	379.8	0.18	2.14	414.3	0.59	2.65	532.6
Деятельность по операциям с недвижимостью и имуществом	15.26	2714.3	1.07	15.12	2921.5	-1.36	13.16	2648.2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3.12	555.3	0.70	3.57	690	1.57	5.00	1005.5
Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги	1.00	177.7	0.78	1.70	328.3	-0.69	0.94	188.5
Гос. Управление и обеспечение военной безопасности; соц. обеспечение	1.52	270.9	0.12	1.52	294.3	0.41	1.87	377.2
Образование	1.51	268.8	0.43	1.82	352.2	0.46	2.21	445.6
Здравоохранение и соц. Услуги	1.31	232.3	0.34	1.54	297.9	1.40	2.88	580.1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1.23	218.2	0.04	1.17	225.9	0.01	1.13	227.2

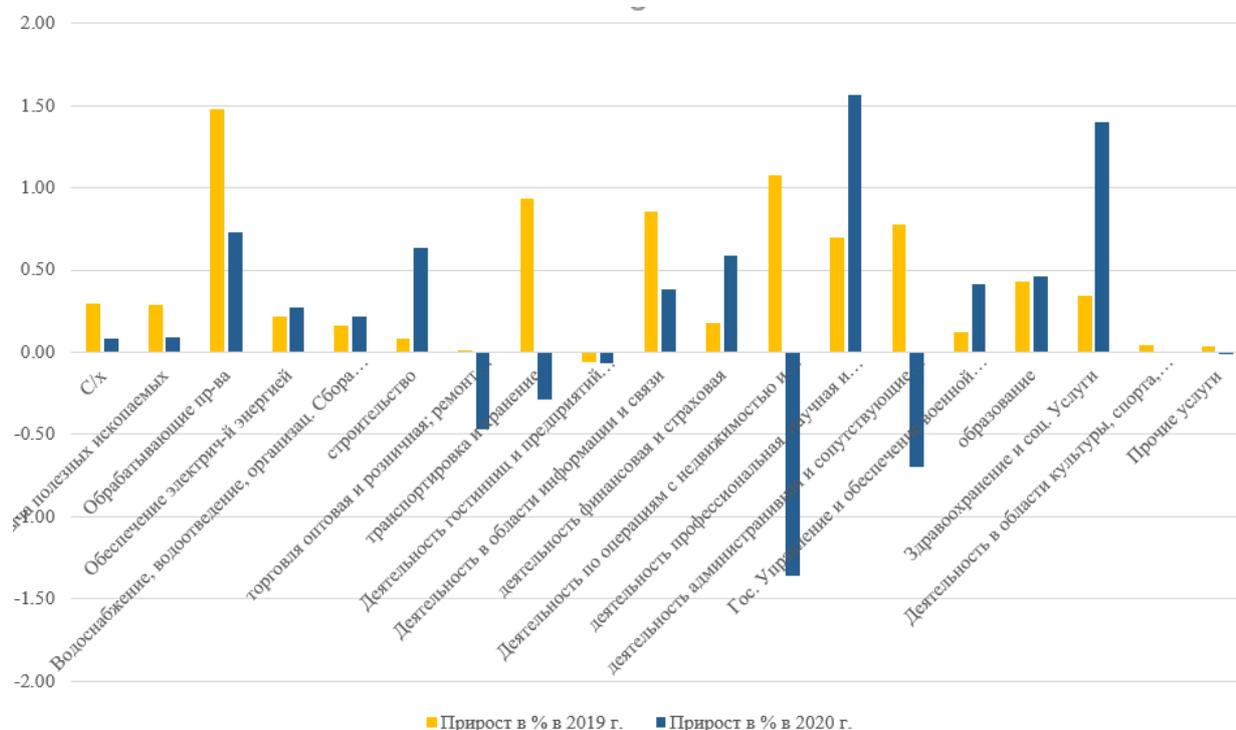


Рис. 3. График динамики прироста инвестиций по различным отраслям экономики за 2019-2020 гг.

здравоохранения и социальных услуг и информационных технологий.

В то же время мы наблюдаем заметное снижение денежных инвестиционных потоков в таких отраслях как торговля и транспортировка товаров, административная деятельность и деятельность по операциям с недвижимостью и имуществом.

В действительности, по данным РБК коммерческая недвижимость вошла в число секторов, наиболее пострадавших от последствий пандемии: инвестиции в целом снизились на 8% по итогам 2020 года. Самыми значительными были потери в торговой недвижимости — около 80% (60 млрд. руб.). Высокая неопределенность в этом сегменте была связана как с возможным продолжением карантинных мер, так и с переходом многих арендаторов в формат онлайн-торговли. Кроме того, существенно снизились и инвестиции в офисную недвижимость — примерно на 25%, или 30 млрд рублей: из-за пандемии большинство сотрудников перешли на удаленный формат работы. Многие арендаторы стали просить менять класс офиса в сторону снижения, или просить скидок в рамках сокращения издержек.

По итогам 2020 года в связи с целым рядом антиковидных ограничений совокупная выручка авиакомпаний

сократилась практически на 50%. Однако сектор грузоперевозок был затронут не так сильно: количество перевозимых грузов увеличилось на 2,3% по сравнению с 2019 годом. Всего в 2020 году отрасль потеряла около 200 млрд руб.

По материалам выборочного обследования, проведенного Федеральной службой государственной статистики, по вопросу инвестиционной активности организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, ЖКХ, ликвидации загрязнений окружающей среды и энергетической сферы и обрабатывающей промышленности, основными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность, являлись высокий уровень инфляции и неопределенность экономической ситуации в стране. Эти причины отметили соответственно 65% и 69% руководителей организаций. Кроме этого, были упомянуты следующие причины: недостаток собственных средств (61%), инвестиционные риски (60%), высокий процент коммерческого кредита (58%) и параметры курсовой политики в стране (53%).

В 2021 г. 74% руководителей организаций ожидают как увеличения инвестиционной активности, так и ее сохранения на прежнем уровне, а 12% предполагают снижение объемов инвестиций в основной капитал.

Литература:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Приказ Минфина России от 28 августа 2014 г. № 84 «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».
3. Воронцовский, А. В. — Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 391 с.
4. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с.
5. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 363 с.
6. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс/И. А. Бланк. — Киев: Ника-Центр, 2001. — 448 с. — Текст: непосредственный.
7. Хиггинс, Р. С. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями/Р. С. Хиггинс. — Вильямс, 2013. — 463 с. — Текст: непосредственный.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Музей и его посетители в XXI веке

Ворошило Алиса Андреевна, студент
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

2020-2021 годы — время пандемии Covid-19 — стало серьезным испытанием для музеев всего мира. Временное закрытие стоило музеям огромных денежных потерь, чтобы их восполнить понадобится время, но вирус не уменьшил интереса людей к искусству и культуре, и они готовы снова возвратиться в музеи. Аудитория является для музеев главным мотиватором развития и стимулом в работе. У каждого музея может быть своя миссия, но все они направлены на то, чтобы люди знакомились с искусством и культурой как наследием сообщества.

Китай был первой крупной страной, пострадавшей от вируса, но стал также и первой страной, которая открыла двери своих музеев в марте, наряду с Южной Кореей и Японией. Среди европейских музеев немецкие музеи были первыми, которые постепенно открылись снова в конце апреля, за ними следуют музеи Австрии, Польши, Бельгии, Франции и Италии в мае. Британские музеи ждали до июля, чтобы получить разрешение выйти из режима ограничений и подготовиться к открытию. Такие музеи, как Лувр и Национальная галерея, распродали все билеты, доступные после их открытия. Принятые меры предосторожности помогли посетителям чувствовать себя комфортно, и многие из них вернутся в музеи в ближайшие месяцы.

В это непростое время музеям приходится искать новые пути взаимодействия со своими посетителями и использовать для этого новые платформы. Интернет-пространство позволит им стать ближе к своей аудитории, уделять больше внимание клиентам, а также привлекать новых посетителей в музеи. С помощью цифровой среды у музеев появится возможность провести новые эксперименты, проявить себя и привлечь еще больше внимания. Музеи открывают свои коллекции для широкой публики, в том числе с помощью новых цифровых технологий: оцифровки коллекций, создания мобильных приложений для доступа к цифровым архивам, широкого использования социальных сетей. Теперь миллионы людей могут посещать музеи и знакомиться с их коллекциями как в реальности, так и в Интернете.

Рынок мобильных приложений для музеев начал развиваться в начале 2010-х годов. В настоящее время суще-

ствуют два популярных приложения, которые активно используются как посетителями, так и музеями, причем приложения обеспечивают бесплатный контент: платформа сторителлинга *izi.travel* и платформа дополненной реальности *Artefact*. Крупные музеи, такие как Государственная Третьяковская галерея и Эрмитаж, создают собственные мобильные приложения. У Третьяковской галереи работает приложение «Книги Третьяковской галереи», где пользователь может приобрести электронные версии каталогов и бесплатно скачать научные сборники.

В 2025 году произойдет важное событие в сфере цифровых технологий, применяемых музеями: размещение оцифрованных коллекций и информации обо всех экспонатах российских музеев на портале «Госкаталог».

Музеи стали более активно использовать маркетинговые инструменты для привлечения разных слоев населения к своим коллекциям. Так, например, Дарвиновский музей воссоздает свои экспонаты в формате 3D и публикует их на популярном ресурсе *sketchfab*. Отдел маркетинга знаменитой галереи Тейт Модерн в Лондоне провел исследования своей целевой аудитории и пришел к выводу, что большая часть молодежи сейчас настолько ограничена в своих средствах, что иногда приходится выбирать между приемом пиццы и походом в музей. Работники Тейта создали очень успешный проект совместно с японским брендом — *UNIQLO TATE LATES* — целью которого являлось привлечь молодых людей, а также вовлечь в процесс изучения искусства, обсуждения сложных социально-политических вопросов по средствам дискуссий и дебатов. Проводились данные мероприятия совершенно бесплатно по вечерам пятниц. Также осуществлялись и бесплатные экскурсии по галерее. В общем, этот проект сумел привлечь более 15000 человек, и большая часть из них — молодежь.

Исследователь Стефан Битсгуд считает, что важным фактором для посетителя музея является сохранение концентрации внимания. Для этого Битсгуд предлагает поощрять перерыв на кофе, закуски или обед, чтобы дать возможность посетителям переключить внимание для продолжения продуктивного изучения музейных кол-

лекций. Музеи должны оставаться актуальными для современных посетителей, знать и выявлять их нужды и потребности. Для этого важно проводить исследования аудитории, которые становятся не только инструментом получения данных, но и новым каналом коммуникации, общения с аудиторией. Такой диалог позволит создать уникальные музейные продукты, которые обязательно привлекут к себе внимательных и заинтересованных гостей музея. Для музея очень важна работа с аудиторией, направленная на повышение мотивации людей к посещению музея и выявления недостатков в работе для улучшения качества его деятельности.

Для этих целей в музеях создаются отделы маркетинга, которые занимаются сбором и обработкой информации о работе музея: экспонатах, выставках; анализирует информацию с целью выявления изменений во вкусах и поведении аудитории, в работе конкурирующих музеев, выявлением возможных слабых мест в мероприятиях, предложенных музеями своей аудитории, повышением эффективности коммуникационной политики, анализом тенденций на рынке рекламы, разработкой рекламных компаний и других проектов для привлечения посетителей. После анализа потребностей различных сегментов общества, музей может выбрать различные направления социально-культурной деятельности: например, мероприятия для школьников, взрослой аудитории, студентов, пенсионеров, а также индивидуальные маршруты для одиночных посетителей, экскурсионных групп, семей и т.д. Использование различных форматов работы с посетителями может сопровождаться применением гибкой ценовой политики, например, использование абонементов, выгодных групповых скидок, скидок на интерактивные мероприятия для детей и родителей. Аудиторию музеев условно можно разделить на «физических» и «цифровых» посетителей. «Физические» посетители — те, кто непосредственно посещают пространство музея, участвуют в мероприятиях. «Цифровые» посетители — те группы, которые взаимодействуют с музеем через сеть Интернет, социальные сети или веб-сайты. Для мониторинга аудитории музеев отделами маркетинга постоянно проводятся различные методы исследования, в частности, опросы. Для опроса «физической» аудитории часто используется анкетирование — анкеты можно размещать на стойке регистрации или раздавать на мероприятиях. Анкета должна быть краткой, понятной, внешне привлекательной для посетителей. Важно, чтобы сотрудник, отвечающий за анкетирование, сумел привлечь к анкетированию как можно больше респондентов. С постоянными посетителями музея или на мероприятиях возможно проведение мини-интервью, которое может органично вписываться в формат

различных мероприятий, проводимых учреждениями культуры. На мероприятиях также удобно будет провести голосование, которое позволит получить мгновенную обратную связь. Голосование лояльных посетителей музея поможет улучшить и разнообразить работу музея. Если музей заинтересован в получении мнения о конкретном проекте, то участие в фокус-группе представителей различных слоев населения будет более информативным. Если в музее есть пространство для обратной связи, например, «Стена обратной связи», то ее можно использовать для сбора отзывов о музее, выставке или мероприятии. Создание пространства для такой обратной связи может показать посетителям заинтересованность в их мнении.

Для работы с «цифровой» аудиторией сотрудники отдела маркетинга осваивают социальные сети, оптимизируют работу официального сайта, просматривают отзывы и мнения на различных веб-сайтах. На официальных сайтах музеев и главных страничек в социальных сетях возможно опубличивать онлайн-опросы, которые быстро и эффективно помогут получить обратную связь, привлечь внимание, очень удобны и нравятся пользователям. Важно, чтобы опрос был максимально удобным для пользователя, чтобы он был коротким и имел какой-нибудь мотивирующий стимул. Стимулом может быть скидка на посещение выставки, абонемент и даже бесплатное посещение музея. Главное — умело проявить творческий подход, чтобы получить ценные отзывы или предложения от онлайн-аудитории. После обработки мнений маркетологи уже лучше представляют себе основные сегменты своей целевой аудитории. Именно такие знания помогут сделать музеям более выгодные предложения своим посетителям, понять, как удивить и заинтересовать новую аудиторию. Особенно популярна таргетированная реклама — достаточно мощный и действенный инструмент привлечения посетителей, это вид онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами), которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой. После знакомства со своей целевой аудиторией — основная задача музеев создать контент, который будет освещать уникальные выставки, тематические и интерактивные встречи, work-shops. Если контент музея будет восприниматься аудиторией как аутентичный, если он будет поддерживать интересы и убеждения лояльных посетителей, если он будет открыт новым идеям и новым посетителям, то в таком пространстве люди захотят общаться, обмениваться мнениями и идеями. В такой атмосфере музей сможет продуктивнее работать, развиваясь и, тем самым, привлекая все больше новых посетителей.

Литература:

1. Макушева, О. Н. Основы маркетинга: учебное пособие, — М.: МГИК, 2017, — 111 с.
2. Charr, Manuel How technology is bringing museums back to life/Manuel Charr. // Museum next: [сайт]. — URL: <https://www.museumnext.com/article/how-technology-is-bringing-museums-back-to-life/> (дата обращения: 07.07.2021).

3. Deakin, Tim Museums, consumer trends and COVID-19: taking stock of the world we find ourselves in today/Tim Deakin. Текст: электронный // Museum next: [сайт]. URL: (дата обращения: 07.07.2021).
4. Deakin, Tim This is why the public will rush to museums/Tim Deakin. — Текст: электронный // Museum Next: [сайт]. — URL: (дата обращения: 07.07.2021).

Музейный маркетинг во время пандемии: новые тенденции и тренды

Маркидан Вера Павловна, студент
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

Музейный маркетинг — это процесс управления музеем, направленный на реализацию его миссии и сохранения социально — культурной значимости путем изучения потребностей различных групп общества и групп влияния и удовлетворения их средствами музейной деятельности [1]. Под обществом мы понимаем различные сегменты посетителей, а под группами влияния — государство, спонсоров/благотворителей, дистрибьютеры и партнеров [2].

С помощью временных и постоянных экспозиций, мероприятий, культурных резиденций, лекций и кинопоказов музей взаимодействует с посетителями и художниками. Конечно, с появлением современных технологий музеи начали выходить в интернет — создавать сайты, страницы в социальных сетях. Но основным местом, где музей осуществлял свою деятельность, всё же было его физическое здание, где можно было взаимодействовать с посетителем напрямую. В 2020 году всё изменилось, музеи были закрыты, многим из них пришлось заново изобретать то, как они взаимодействуют с потребителями своих услуг, как и каким образом они доносят свои ценности. Основной способ удовлетворения потребности посетителя музея — выставки, экспозиции. Их основной составляющей являются музейные предметы. У многих музеев и ранее были оцифрованы коллекции, но на карантине это стало особенно актуально. В сеть выкладывались не только коллекции, но и архивные статьи, документы и фотографии. Оказалось, что есть ещё целый пласт необработанного материала, с помощью которого можно конструировать новые программы для посетителей. Онлайн-выставки не заменили настоящие, но в условиях изоляции стали отличным решением. Не исключено, что и в дальнейшем музеи, совместно с основной программой будут делать специальные онлайн проекты. Возможности digital-мира безграничны, посетителя можно удивлять бесконечно. Такие выставки очевидно легче посетить, и они могут служить побуждением к тому, чтобы прийти в сам музей.

Коллаборации — глобальный тренд последних лет. Раньше можно было себе представить совместную коллекцию масс-маркет бренда одежды с кутюром, теперь же мы видим соединение высокого и низкого и в музейной сфере. Такой путь позволяет музею расширять своё при-

сутствие, обрести новую аудиторию, повысить свою узнаваемость. Например, Музей Гетти и разработчики популярной игры Animal Crossing объединились для того, чтобы разнообразить игровой опыт игроков и порадовать любителей искусства. Такое сотрудничество дало возможность виртуально посетить музейную коллекцию через Animal Crossing: New Horizons [3]. Государственная Третьяковская Галерея во время карантина стала уделять внимание своему youtube-каналу. Запись экскурсии певца Сергея Шнурова и Зельфиры Трегуловой набрала 760 тыс. просмотров, а в целом число подписчиков музейного YouTube-канала увеличилось более чем в 3 раза — до 133 тысяч [4]. Также была подготовлена серия кинофильмов «История одного шедевра», программа оказалась невероятно востребованной: первые 18 выпусков собрали 3,6 млн просмотров. Пушкинский музей не отставал, он стал площадкой для интервью известного блогера-тиктокера Дани Милохина. Ксения Собчак брала интервью, а под конец отвела блогера в ГМИИ, где уже сотрудница отдела по работе с молодёжью Наталья Гомберг пообщалась с Даниилом и рассказала ему про музей. Такие примеры в музейном мире пока немногочисленны, но количество просмотров и упоминаний таких коллабораций говорит само за себя. Музеи кажутся чем-то закрытым и элитарным, подростки думают, что это скучно, а такие коллаборации позволяют объединить несколько разных аудиторий в одном проекте, разговаривать с юной аудиторией на одном языке, создавая базу для более серьезных диалогов.

Удержать и заинтересовать своего посетителя на карантине музеи пытались и с помощью специальных проектов и образовательных платформ. Третьяковкой был запущен образовательный проект «Лаврус», который увеличил количество подписчиков в шесть раз, также резко возросло число посещений сайта Третьяковки и всех платформ в социальных сетях. ГМИИ им. Пушкина запустил проект «100 способов прожить минуту», в котором люди, связанные с искусством, делятся своим опытом осмысленного проживания времени [4]. В маркетинге есть термин: user generated content (UGC) — контент, который создают сами посетители. UGC используют, чтобы рассказать историю, которая отражает впечатления посетителей. Например, галереи пользовательского контента

на сайте позволяют потенциальным посетителям «заглянуть» в музей и побуждают купить билеты. Согласно исследованиям, UGC привлекает и вызывает доверие у 55% посетителей больше, чем просто фото или видео, миллениалы склонны больше доверять информации от других пользователей, нежели от ТВ или новостей [5,6]. Однако, как создавать UGC, если музеи закрыты? Выходом из такого положения служат Instagram-маски. Этой функцией уже успел воспользоваться Русский музей и Третьяковская галерея [7,8]. Маски в Instagram помогают повысить активность аудитории в сообществе, лояльность пользователей, а также увеличить количество подписчиков. Люди с удовольствием снимают видео с масками. Всё же, не всё так легко. Во время карантина музеям приходилось бороться за внимание с телевидением, разными интернет-порталами, стриминговыми сервисами, другими культурными учреждениями, которые вышли в онлайн (опера, театр). Статистика говорит о том, что новый зритель в музей не пришёл. При этом однозначно успешным переходом музеев в онлайн назвать пока не получается. С одной стороны — аналитика UNESCO показывает, что посещаемость сайтов музея выросла на 200% — а 53% французских интернет-пользователей ставит культурное потребление в приоритет их активностей в интернете в период карантина. С другой — только 13% музеев смогли себе позволить увеличить на это бюджеты [9]. Стоит от-

метить, что в интернете музеям легче собирать информацию о пользователях. На сайтах существуют текстовые файлы cookies (куки), которые собирают информацию о пользователе и о его действиях на сайте. С помощью куки легче сегментировать аудиторию, так как мы узнаём основную информацию о посетителе сайта — пол, возраст, предпочтения и интересы, какие сайты он мог ещё посетить и многое другое. Такая подробная информация подскажет, к коллаборации с каким сервисом/личностью/брендом посетители отнесутся положительно. Есть возможность спрогнозировать успешность той или иной программы или мероприятия, основываясь на интересах пользователей.

Заккрытие музеев определённо ускорило их переход в онлайн. Для некоторых организаций, возможно, это было даже форсированно и неожиданно. Карантин обнажил проблемные места многих музеев — нехватка квалифицированного персонала, сокращение бюджета на маркетинг или сокращение части самого маркетингового отдела, а наряду с этим большое количество новых задач, необходимость принятия срочных решений. Онлайн-проекты также требуют вложений, а порой и немаленьких, и тут музеям приходилось искать баланс между экономией, чтобы протянуть как можно дольше, и финансированием новых проектов, которые могли положительно отразиться на репутации и эти средства принести.

Литература:

1. Макушева, О. Н. Основы маркетинга: учебное пособие, — М.: МГИК, 2017, — 111 с.
2. <https://perm.hse.ru/en/management/vkr?id=123302044>
3. <https://www.polygon.com/2020/4/16/21224318/animal-crossing-new-horizons-getty-museum-art-generator-online-tool>
4. <http://www.theartnewspaper.ru/posts/8168/>
5. <https://www.clickz.com/ugc-is-the-key-to-instagram-success-study/25558/>
6. <https://www.smartbrief.com/original/2014/04/5-surprising-stats-about-user-generated-content>
7. <http://www.museum.ru/N74131>
8. <https://maskigram.ru/maski-instagram-geroi-russkih-skazok/>
9. <https://www.museumsassociation.org/museums-journal/news/14042020-museums-report-losses-of-up-to-80-percent-in-nemo-survey>

Роль рекламы в экономике. Сторонники и противники рекламы

Сорокина Елизавета Вячеславовна, студент
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

Реклама является универсальным инструментом, с помощью которого производитель может установить контакт с потребителем [2]. Вопрос о вкладе рекламы в экономику в целом был и остается одним из спорных. Некоторые считают его важным и чрезвычайно эффективным средством вывода новых продуктов на рынок и поддержания узнаваемости бренда. Для того чтобы судить об экономической выгоде от рекламы, необходимо

подойти к ней с точки зрения как продавцов, так и покупателей. Как потребители, мы хотим знать, предоставляет ли реклама реальную, важную информацию, чтобы мы могли заметить значимые различия между продуктами.

Второй аргумент — это точка зрения продавца. Нельзя сказать, что эти две позиции обязательно взаимоисключающие, но очевидно, что покупатели и продавцы руководствуются разными мотивами. В упрощенном виде их можно

выразить следующим образом: продавец стремится к максимизации прибыли, а покупатель — к получению максимального удовлетворения, чаще всего в сочетании с наименьшими затратами. Удовлетворенность потребителей можно считать одним из таких показателей, но по степени важности он все же уступает прибыльности, собственному капиталу и другим экономическим критериям [3].

Одна из основных функций рекламы — экономическая. Реклама информирует общественность о новых товарах и услугах или побуждает к повторной покупке уже побывавшихся товаров, тем самым стимулируя их продажу и развивая торговлю в целом. Экономический эффект от рекламы можно сравнить с первым шаром в бильярде. С того момента, как организация запускает рекламную кампанию, происходит цепная реакция экономических событий. Часто величину этой реакции трудно измерить, но, подобно бильярдному шару, она, несомненно, зависит от силы удара. А поскольку она возникает одновременно с множеством других событий, даже направление распространения этой реакции часто оспаривается. Реклама влияет на всю предпринимательскую среду и цикл общественного производства. Развитие предпринимательской деятельности через рекламу способствует развитию системы местных поставщиков и установлению связей между организациями, начиная от зданий и заканчивая станциями технического обслуживания, для привлечения новых кадров для бизнеса.

Большинство экономистов в основном согласны с тем, что массовое производство было главной движущей силой успеха системы свободного предпринимательства, утверждая, что оно обеспечило населению большой потребительский выбор, низкие цены на большинство потребительских товаров и высокий уровень жизни [5].

Однако успех системы массового производства полностью зависит от наличия эффективной системы массового маркетинга, которая требует разветвленной сети складов, транспортных средств, оптовиков, дистрибьюторов, дилеров, упаковочных цехов, торгового и административного персонала, магазинов, чтобы доставить товары массового производства от производителей к потребителям по низким ценам. Эта система массового мерчандайзинга, включая такие виды продвижения, как реклама, вызвала критику со стороны некоторых потребительских организаций, законодателей и экономистов, а часто используемый термин «промежуточная прибыль» стал синонимом завышения цен на товары в негативном смысле. Поскольку реклама повышает ценность использования товара, она способствует росту цен. Любые однозначные обобщения о положительном или отрицательном влиянии рекламы на уровень цен, скорее всего, будут слишком упрощенными [4].

Критики рекламы часто обвиняют маркетинговые компании в том, что они используют свои мощные рекламные бюджеты для навязывания обществу ненужных продуктов, создавая спрос там, где его раньше не было. И экономисты, и эксперты по рекламе недоумевают по поводу этой корреляции. Многочисленные исследования пришли

к выводу, что реклама оказывает определенное влияние на общее потребление, но единого мнения о важности рекламы нет. Однако более важным является влияние ряда других социально-экономических факторов, включая научно-технический прогресс, рост образовательного уровня населения и революционные изменения в образе жизни. Все эти факторы оказывают постоянное влияние на спрос на различные группы товарных позиций [1].

Например, спрос на автомобили, мопеды, телевизоры, готовые к употреблению продукты растет угрожающими темпами, частично стимулируемый рекламой, но в основном благодаря благоприятным рыночным условиям. В то же время реклама не смогла серьезно замедлить снижение спроса на мужские и женские головные уборы, услуги железнодорожного транспорта, шубы и некоторые другие товары.

Поэтому можно сделать вывод, что реклама может способствовать появлению на рынке новых товаров, стимулируя спрос на данную группу продуктов. Однако на рынках с падающим спросом мы можем рассчитывать только на замедление темпов падения с помощью рекламы. Можно также отметить, что на растущих рынках рекламодатели борются за долю его роста, а на сокращающихся — за долю конкурента.

Поскольку дифференциация продукции служит основной сферой конкуренции, логично, что производители всегда должны искать способы сделать свою продукцию отличной от других или, по крайней мере, создать видимость отличия, чтобы привлечь больше покупателей.

Свобода рекламы создает стимул для производителей разрабатывать новые и совершенствовать старые продукты. Когда один сорт достигает доминирующего положения на рынке, менее известные марки могут на некоторое время исчезнуть. Но неизбежно, как только на рынке появляется новый продукт улучшенного качества при умелой рекламной поддержке, ситуация радикально меняется, и доминирующий сорт быстро уступает место новому, более качественному продукту.

Чтобы объективно осветить ситуацию, давайте рассмотрим преобладающие аргументы за и против рекламы.

Аргументы в пользу рекламы сводятся к следующему: реклама рассказывает о качестве, тем самым стимулируя совершенствование существующих и разработку новых продуктов. Вынужденные соревноваться с конкурентами, компании предлагают товары с еще лучшими свойствами. Спираль совершенствования продукции выгодна потребителям.

Реклама, предоставляя информацию о новейших продуктах и разработках, помогает потребителям принимать правильные решения о покупке. Массовая реклама и продвижение товаров — единственное средство информирования потребителей о разнообразии товаров в динамичной экономике.

Доходы от рекламы поддерживают систему свободной прессы. Благодаря им люди имеют доступ к средствам массовой информации, которые в отсутствие рекламы

были бы непомерно дорогими, а то и вовсе отсутствовали бы. Существование недорогих СМИ, часть доходов которых поступает от рекламы, экономически выгодно для общества. Само наличие доступной и демократической системы прессы, свободной от контроля отдельных организаций и государства, важно для общества.

Теоретически реклама может стать инструментом смягчения экономических кризисов, возникающих из-за колебаний в коммерческой сфере. Проницательный бизнесмен, предвидя экономическое оживление и увеличение емкости рынка, сократит расходы на рекламу. И наоборот, если экономика слаба, а производители нуждаются в заказах, многие фирмы увеличивают свою рекламную активность. Поскольку пиковые периоды рыночных циклов влекут за собой инфляцию и безработицу, любой механизм, способный повысить экономическую стабильность, должен рассматриваться как полезный. Проблема в том, что многие рекламодатели, особенно те, кто привязывает свой бюджет на рекламу к фиксированной доле от уровня продаж, фактически увеличивают свою рекламную ак-

тивность, когда дела идут хорошо, и снижают ее, когда продажи ослабевают. Таким образом, такие фирмы фактически усиливают экстремумы экономических циклов вместо того, чтобы уменьшать их.

Теперь — аргументы против рекламы. В целом, реклама непродуктивна для экономики [1]. Большая часть рекламы способствует не реальному экономическому росту, а переключению потребителей с одного бренда на другой. В таких условиях логичнее было бы вкладывать деньги, используемые на рекламу, в исследования и разработку более качественных продуктов.

Большинство экономистов, однако, придерживаются другой, макроэкономической точки зрения. Их интересует, вносит ли реклама какой-либо вклад в общую экономическую систему, а не в экономику конкретной фирмы.

Прийти к единому мнению об экономической роли рекламы крайне сложно. Одно можно сказать точно: и самые ярые сторонники, и самые ярые критики рекламы, пожалуй, чересчур усердны. Истина, как и во многих других спорах, находится где-то посередине.

Литература:

1. Джефкинс, Ф. Реклама: учебное пособие/пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — с. 62
2. Кутлалиев, А., Попов А. Эффективность рекламы. — М.: ЭКСМО, 2006. — с. 31
3. Макушева, О. Н. Рекламный рынок: тенденции и закономерности/О. Н. Макушева, В. П. Анастасьин. // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — с. 119-121.
4. Музыкант, В. Л. Реклама в экономике. — М.: Гис, 2013. — с. 41.
5. Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития: матер. XI Всерос. науч.-практ. конф., 13 февраля 2014 г./М. В. Лукьянчикова, М. Л. Бурчик. — СПб.: СПбГУП, 2014. — с. 99

Онлайн-сервисы в beauty-индустрии

Суменкова Анна Николаевна, студент магистратуры
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»

В статье проведен анализ онлайн-сервисов в бьюти-индустрии. Изложены ключевые направления развития в данной области. Исследованы направления реализации интернет-технологий и онлайн-сервисов в рамках функционирования индустрии красоты. Методы исследования: аналитический метод, обзорный метод, индукция.

Ключевые слова: онлайн-сервис, индустрия, технологии, коммуникации, информация, красота, индустрия красоты.

Индустрия красоты динамично развивается во всем мире, этому способствуют и новые информационно-коммуникационные технологии. К настоящему времени запущен целый ряд сервисов для автоматизации бизнес-процессов. Рассмотрим их на конкретных примерах. Специализированным сервисом для автоматизации бизнеса является CRM EasyWeek. Платформа предназначена для парикмахерских, салонов красоты и других заведений в области красоты. Система проста в настройке и отличается широким функционалом. В ней предусмотрен виджет для онлайн-записи, возможность создания бесплатной веб-страницы для салона или частного мастера,

которая позволяет продвигать услуги таким же образом, как и при наличии полноценного интернет-сайта. В CRM предусмотрена возможность работы с базой клиентов, формирование статистических отчетов и выгрузки аналитических данных. Через использование платформы можно управлять работой сотрудников, включая начисление заработной платы по той или иной схеме. В платформе предусмотрено место и для инструментов тайм-менеджмента путем сохранения и отправки уведомлений сотрудникам. Есть возможность осуществления интеграции с социальными сетями, взаимодействовать с платформой можно

как через программу на ПК, так и через мобильное приложение [1].

Программой CRM-системой является Universe-Красота. Программа устанавливается на ПК, может быть использована парикмахерскими, салонами красоты, ногтевыми студиями и т. д. К основным функциям необходимо отнести работу с клиентской базой и применение маркетинговых инструментов для продвижения услуг и бренда, применение инструментов для оценки уже проведенных маркетинговых кампаний, ведение учета и применение программы лояльности для клиентов через накопление и списание бонусов в счет оплаты услуг, расчет заработной платы для сотрудников, ведение складского учета. В программе предусматривается возможность формирования аналитических отчетов, использование виджета онлайн-записи. Через компанию-разработчика есть возможность выпустить мобильное приложение под конкретный салон или студию красоты. Программное приложение представлено в двух версиях — облегченной и стандартной. Разница между ними заключается в функционале. Программное приложение представлено в виде коробочной версии и облачной системы. Облачная система рекомендована для покупки небольшими салонами красоты и парикмахерскими, для которых траты на покупку дорогостоящего ПО необоснованы [2].

Полноценная онлайн-платформа для бизнеса в области красоты представлена программой CleverBox. Разработка приложения осуществлялась с учетом нужд и потребностей заведений в области красоты. Функционал у программного приложения достаточно широкий. Со стороны компании-разработчика предлагается помощь в настройке программного продукта. Функционал программы предусматривает возможность ведения дневника для онлайн-записи, формирования отчета по итогам закрытия смены, недели, месяца или года, интеграции с сервисом 1С для ведения бухгалтерии и осуществления расчетов с сотрудниками. При необходимости есть возможность использования маркетингового инструмента в виде автоматической рассылки, что позволяет оперативно проинформировать клиентов об акциях и специальных приложениях. Через приложение можно контролировать складские остатки и осуществлять подключение к онлайн-кассе. Администратор приложения может установить и контролировать права доступа к тому или другому разделу программного приложения. Приложение

направлено на эффективный контроль расходных материалов через их закрепление за автономно работающими сотрудниками. Программное приложение может быть интегрировано с системой онлайн-банкинга [3].

Универсальным решением для заведений красоты, в том числе и сетевых является приложение Beauty PRO CRM. Данная система включает в себя облачные решения. В функционале программы предусмотрен календарь для записи клиентов и возможность добавления новых услуг в каталог с последующим доведением информации до клиентов из базы, учет полученных и израсходованных денежных средств, планирование работы сотрудников и применение инструментов аналитики для оценки эффективности их работы, расчет заработной платы и ведение онлайн-записи, а также осуществление рассылки по СМС.

К преимуществам данного сервиса необходимо отнести наличие мобильного приложения и техническую поддержку, обучение со стороны компании-разработчика. Плата за пользование онлайн-платформой зависит от выбранного тарифа. Тарифом определяются функциональные возможности.

Многофункциональным сервисом для мастеров в области красоты и их клиентов является сервис Dikidi. Мастера могут пользоваться полноценной облачной CRM-системой. Она имеет название Dikidi Business. Для онлайн-записи клиентов предусматривается функционирование платформы Dikidi Online [4].

К основным функциональным возможностям необходимо отнести наличие единого журнала записи с возможностью отправки уведомления конкретному мастеру, ведение онлайн-записи через приложение для клиентов, сервис СМС-напоминаний для клиентов, встроенный мессенджер для предоставления консультаций. Программное приложение позволяет рассчитывать и начислять заработную плату, подключаться к сервису IP-телефонии для электронного информирования клиентов, а также использования инструментов продвижения услуги салона за счет сервисов Dikidi. Программа также позволяет вести учет складских остатков, запрашивать обратную связь от клиентов после посещения ими салона. Сервис является бесплатным, однако в бесплатной версии нет возможности работать с расширенной аналитикой. Целенаправленное обучение использованию программы не ведется, но при необходимости можно запросить обратную связь у компании-разработчика.

Литература:

1. РБК [Электронный ресурс]/Анализ российского рынка парикмахерских и салонов красоты: итоги 2020 г., прогноз до 2023 г. — Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/10088/>, свободный.
2. Воронин, С. В. Салон красоты: от бизнес-плана до реального дохода 2019 г. — 228 с.
3. 1СТАРТ [Электронный ресурс]/Начни свой бизнес. Салон красоты — Режим доступа: <https://www.regberry.ru/books/salon-krasoty.pdf>, свободный.
4. РБК [Электронный ресурс]/РБК Исследование рынков/Рынок салонов красоты России 2018 — Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1lsoXKj5fllInoHrRRGA1EEKbk48Ij1k0/view>, свободный.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Концепция толерантности как основа ценностно-идеологической политики Объединённых Арабских Эмиратов

Пахомова Дарья Андреевна, атташе (г. Москва)

В статье проанализирована концептуализация идея толерантности в Объединённых Арабских Эмиратах, её отличительные черты, мотивация выбора ценностной основы и потенциал воплощения. Баланс между универсально признаваемыми идеями терпимости и инклюзивности и традиционными исламскими ценностями — основная особенность продвигаемой ОАЭ идеи толерантности. С учётом растущего влияния ОАЭ, в первую очередь на Ближнем Востоке, представляется, что толерантность по-эмиратски получит дальнейшее развитие, формируя положительный образ ОАЭ и, возможно, внося вклад в формирование новой концептуальной основы консолидации региона.

Ключевые слова: ОАЭ, Ближний Восток, толерантность, традиционные ценности, идеология.

Понятие толерантности в современном мультикультурном мире занимает значимое место в концептуальных основах как внутренней, так и внешней политики многих государств. В то же время некорректно было бы говорить о её главенстве, ведь наблюдается и противоположная тенденция, проявляющаяся в усилении традиционализации, в частности, выстраивании ценностных ориентиров общества вокруг религиозно обоснованных норм. Мусульманские государства ближневосточного региона нередко служат образцом такой традиционализации. Укоренившееся во множестве аспектов региональной политики противостояние шиитов и суннитов, риторика, выстраиваемая на религиозной основе, а также государственные правовые нормы, часто базирующиеся на законах Шариата — всё это способствует формированию образа Ближнего Востока как консервативного региона с главенством традиционных ценностей.

В этом контексте представляется интересным изучение концепции толерантности, внедрённой в общественно-политическую риторику в Объединённых Арабских Эмиратах. Для углубления понимания современных эмиратских ценностей и идеологии целесообразно проанализировать формулировку и воплощение концепции толерантности в ОАЭ, а также мотивацию выбора такого ценностно-идеологического посыла как во внутренней, так и во внешней политики ОАЭ.

Концептуализация ценностей внутри страны, а также транслирование их на международной арене, в межгосударственных отношениях на различных уровнях могут считаться отличительными чертами политики ОАЭ на современном этапе. Формулируемые идеи активно продви-

гаются и становятся рефреном, а не просто фиксируются в нормативно-правовых актах внутри страны. Такое внимание идейной сфере можно объяснить в первую очередь тем, что ОАЭ — относительно молодое государство, которое нуждается в формировании ценностей и принципиальной основы действий. При этом, учитывая экономическую модель ОАЭ и положение страны на международной арене, затруднительно однозначно отнести Эмираты к какой-либо единственной страновой группе или блоку. Уровень благосостояния населения, индекс развития человеческого потенциала и экономические показатели развития свидетельствуют о том, что ОАЭ относится к развитым странам [14]. Более того, ОАЭ можно отнести даже к государствам, которым удалось осуществить так называемое экономическое чудо. Колониальное прошлое и история отношений с Великобританией до 1970-х годов дают ОАЭ идейную почву для выстраивания связей с развивающимися государствами с колониальным прошлым. Наконец, сохраняющаяся важнейшая роль религии в жизни государства (Ислам конституционно закреплён в качестве официальной религии ОАЭ) [8] и общества позволяет категоризировать ОАЭ как страну традиционалистскую.

Отдельно следует отметить положение, которое ОАЭ заняли в регионе: страна ведёт очень активную политику в рамках Ближнего Востока. ОАЭ участвуют в возглавляемой Саудовской Аравией коалиции, ведущей боевые действия в Йемене. Также знаковыми являются события 2020 г., когда ОАЭ — вместе с Бахрейном — при посредничестве США заключили соглашения о нормализации отношений с Израилем (Авраамовы соглашения) [13]. В на-

стоящее время в Израиле открыто посольство ОАЭ [12]. Случай можно назвать беспрецедентным, ведь более полувека консолидированная позиция арабских государств (за исключением Египта и Иордании) в отношении Израиля, хотя и подвергалась некоторым корректировкам, оставалась неизменной в главном: еврейское государство не признавали и официальных политических отношений с ним не выстраивали, договоров не заключали. Шаг, на который решились ОАЭ, говорит не только о стремлении изменить ситуацию в регионе или получить политико-экономические (от сотрудничества с Израилем) и военно-политические (от США) выгоды, но также о том, что ОАЭ уже занимают достаточно сильную позицию в ближневосточном регионе, чтобы не ориентироваться на другие государства с их подходами, а самостоятельно задать политическую тенденцию.

В контексте такого серьёзного внешнеполитического шага, как налаживание отношений с Израилем, для ОАЭ особенно важно было на идейном уровне подкрепить свои действия, вписав их в общую ценностную картину. В данном случае реализуемая в ОАЭ концепция толерантности оказалась не просто применима, но и весьма эффективна благодаря заложенным в неё формулировкам и созданному вокруг идеи инструментарию.

Базовым нормативным документом эмиратской политики толерантности служит Национальная программа толерантности, одобренная Кабинетом министров ОАЭ в 2016 г. [1] Однако этот документ — лишь компонент масштабной и продолжительной кампании, нацеленной прежде всего на консолидацию общества и закрепление общего представления об основных ценностях в социальном сознании, а также в восприятии Объединённых Арабских Эмиратов за рубежом. В феврале 2016 г. был создан пост министра толерантности и сосуществования, а сегодня Министерство толерантности и сосуществования на постоянной основе проводит мероприятия — как внутри страны, так и на международном уровне, — посвящённые продвижению концепции [2].

В соответствии с Национальной программой, в основе эмиратского понимания толерантности лежат семь основных ценностей:

1. Ислам;
2. Конституция ОАЭ;
3. Наследие шейха Зейда и этика ОАЭ;
4. Международные конвенции;
5. Археология и история;
6. Человечность (природа человека);
7. Общечеловеческие ценности [1].

С одной стороны, необычна религиозная основа концепции толерантности ОАЭ, с другой — как представляется, именно такой подход к внедрению относительно новой для страны (как и для всего региона) идеологии, может быть успешным при условии акцентирования его теснейшей связи с традиционными ценностями. Выстраивание толерантности на исламской основе также имеет внешнеполитический эффект: соседям по региону — тоже

мусульманским странам — сложнее становится оспорить в идеологическом аспекте действия, которые эмиратская сторона аргументирует, прибегая в концепции толерантности. Ведь основа — Ислам, где идея терпимости и принятия других, действительно, занимает значимое место [3]. Таким образом, при обсуждении, например нормализации отношений с Израилем нерелевантным становится аргумент о том, что это государство, помимо объективно антипалестинских действий, несёт чуждые религиозные ценности.

В 2019 г. в ходе визита в ОАЭ папы римского Франциска — в рамках первой в истории поездки главы Римской католической церкви на Аравийский полуостров [4] — большое внимание было уделено именно развитию толерантности и взаимодействию между различными религиями. Папа римский и имам мусульманского духовного университета «Аль-Азхар» шейх Ахмад Аль Тайиб подписали Документ о человеческом братстве за мир во всём мире и совместной жизни [5]. Кроме того, сегодня продолжается создание в Абу-Даби Авраамова семейного дома: культурно-религиозного центра, нацеленного на углубление взаимопонимания между людьми, в том числе на основе религиозных знаний [6]. Внимание к другим религиям, помимо Ислама, характерно для ОАЭ: на территории страны расположено около 50 храмов различных конфессий [7]. Тем не менее, при сильной и концептуально подкреплённой идее разнообразия, основой толерантности в эмиратском понимании остаётся Ислам, а не разнообразие как таковое. Более того, именно на религиозные нормы ссылается Национальная программа толерантности при выражении, например, непринятия экстремизма [1].

Конституция ОАЭ, стоящая в списке основ толерантности сразу после Ислама, содержит нормативную базу и общую идейную основу для Национальной программы толерантности: равенство перед законом и недискриминация (Статья 25), свобода проведения религиозных церемоний (Статья 32), гарантия прав для иностранцев на основе международных норм (Статья 40) [8]. Последние также причислены к числу опор толерантности: прежде всего, имеются в виду документы, принятые в рамках ООН [1].

Отдельно упоминается наследие шейха Зейда — отца-основателя ОАЭ. Именно ему принадлежит изначальная идея объединения семи эмиратов, и именно он является для эмиратцев идейным вдохновителем и примером для подражания. Ценностное наследие шейха Зейда также строится на исламской религиозной основе, однако особый акцент делается на умеренности Ислама и таких ценностях, как справедливость, равенство, гармония [1]. Внесение наследия шейха Зейда в число столпов понимания толерантности в ОАЭ — это, во-первых, выражение признания авторитета отца-основателя, во-вторых, подчёркивание связи воспринятой всем миром идеи терпимости и традиционных ценностей, включающих, помимо религии, арабские традиции.

Среди задач продвижения Национальной программы толерантности ОАЭ на первое место вынесено укрепление роли государства как «инкубатора» толерантности [1]. То есть центральная роль в осуществлении концепции официально отведена государственным органам.

Можно заключить, что эмиратская концептуализация толерантности носит комплексный характер и является хорошо сбалансированной: в ней нашли отражение универсальные ценности, положения международных документов и разделяемые на глобальном уровне моральные принципы. В то же время толерантность по-эмиратски выстраивается на сильной исламской основе при центральной консолидирующей роли государственных институтов. Так, сохраняется равновесие между приемлемостью такого подхода к толерантности на мировом уровне и возможностью его гармоничного встраивания в социально-идеологический контекст внутри страны и в рамках ближневосточного региона.

Выбор толерантности в качестве одной из идеологических основ как внутри ОАЭ, так и на международной арене, а также относительную чёткость формулировок концепции можно объяснить следующими факторами. Сам состав населения ОАЭ и огромное количество иностранцев, находящихся в стране (лишь около 11% от общей численности 10 млн чел. являются подданными ОАЭ) [9] формируют предпосылки для того, чтобы официально закрепить ценностные основы социальных отношений. С одной стороны, численное большинство подданных составляют мусульмане (85%) [10], с другой — стране важно сохранить привлекательность и открытость и для немусульман.

В региональном контексте ОАЭ, уже занимая по многим вопросам компромиссную позицию, стараются, с одной стороны, продемонстрировать единство с арабскими соседями, в первую очередь другими монархиями Персидского залива, с другой стороны — подходят к тому, чтобы более активно транслировать и продвигать соб-

ственное видение регионального порядка не только в измерениях политики и безопасности, но и в идейном плане. Так, Саудовская Аравия, являющаяся страной-хранительницей исламских святынь, воплощает образ консервативного мусульманского государства, в то время как имидж ОАЭ выстраивается на основе большей открытости, в том числе со стороны религиозных институтов. Социальная политика Объединённых Арабских Эмиратов, где важное место занимает обеспечение равных прав женщин, работа с молодёжью [7] также свидетельствует о стремлении руководства страны сформировать образ ОАЭ как государства не традиционалистского, а открытого и прогрессивного.

Таким образом, со временем, возможно, именно ценностные ориентиры, развиваемые ОАЭ смогут стать идейной основой консолидации на Ближнем Востоке. Концепции панарабизма и панисламизма оказались неприменимы в реальной региональной ситуации в связи с тем, что заложенные в них идеи, хотя и объединяют огромное количество людей, не являются ни универсальными, ни гибкими, и, как ни парадоксально, в них недостаточно выражена именно идея толерантности. Концепция же, основанная, с одной стороны, на исламских ценностях, с другой — на разнообразии и сотрудничестве, имеет потенциал привлечь все страны региона и превратиться в основу — или предпосылку создания — новой коллективной ценностной базы.

Что касается глобального посыла, безусловно, признанные на площадке ООН идеи неоспоримы, а множество инициатив, направленных на внедрение толерантного подхода во всех сферах жизни, создают образ ОАЭ как одной из наиболее открытых и гибких стран арабского мира. Более того, высокий уровень отношений с Западом (в первую очередь с США и ЕС) [11] способствует постоянному общению и обмену в бизнесе и на межлическом уровне, что формирует позитивное восприятие ОАЭ на международной арене.

Литература:

1. National Tolerance Program. — Текст: электронный // The Official Portal of the United Arab Emirates Government: [сайт]. — URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/federal-governments-strategies-and-plans/national-tolerance-programme> (дата обращения: 17.07.2021).
2. Initiatives. — Текст: электронный // The United Arab Emirates Ministry of Tolerance: [сайт]. — URL: <http://www.tolerance.gov.ae/en/uae-tolerance-initiatives.aspx> (дата обращения: 17.07.2021).
3. Nafisi, S., 2018, «Tolerance in Islam», HTS Theologiese Studies/Theological Studies 74 (3), a5145. <https://doi.org/10.4102/hts.v74i3.5145> (дата обращения: 17.07.2021)
4. Старцев, С. Папа Франциск приветствовал реализацию документа «о человеческом братстве»/С. Старцев. — Текст: электронный // РИА Новости: [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20190826/1557921953.html> (дата обращения: 17.07.2021).
5. A Document on Human Fraternity For World Peace and Living Together. — Текст: электронный // La Santa Sede: [сайт]. — URL: https://www.vatican.va/content/francesco/en/travels/2019/outside/documents/papa-francesco_20190204_documento-fratellanza-umana.html (дата обращения: 17.07.2021).
6. Abrahamic Family House. — Текст: электронный // The Higher Committee on Human Fraternity: [сайт]. — URL: <https://www.forhumanfraternity.org/> (дата обращения: 17.07.2021).

7. Tolerance and Inclusion. — Текст: электронный // UAE Embassy in Washington, DC: [сайт]. — URL: <https://www.uae-embassy.org/about-uae/tolerance-inclusion> (дата обращения: 17.07.2021).
8. The UAE Constitution. — Текст: электронный // The Official Portal of the United Arab Emirates Government: [сайт]. — URL: <https://u.ae/en/about-the-uae/the-constitution-of-the-uae> (дата обращения: 17.07.2021).
9. Population and demographic mix. — Текст: электронный // The Official Portal of the United Arab Emirates Government: [сайт]. — URL: <https://u.ae/en/information-and-services/social-affairs/preserving-the-emirati-national-identity/population-and-demographic-mix> (дата обращения: 17.07.2021).
10. 2018 Report on International Religious Freedom: United Arab Emirates. — Текст: электронный // US Department of State: [сайт]. — URL: <https://www.state.gov/reports/2018-report-on-international-religious-freedom/united-arab-emirates/> (дата обращения: 17.07.2021).
11. United Arab Emirates. — Текст: электронный // US Department of State: [сайт]. — URL: <https://www.state.gov/countries-areas/united-arab-emirates/> (дата обращения: 17.07.2021).
12. Embassy of the United Arab Emirates in Israel. — Текст: электронный // UAE Embassy to Israel — Tel Aviv: [сайт]. — URL: <https://www.mofaic.gov.ae/en/missions/tel-aviv> (дата обращения: 17.07.2021).
13. The Abraham Accords. — Текст: электронный // US Department of State: [сайт]. — URL: <https://www.state.gov/the-abraham-accords/> (дата обращения: 17.07.2021).
14. Developed Countries List. — Текст: электронный // World Population Review: [сайт]. — URL: <https://worldpopulationreview.com/countries/united-arab-emirates-population> (дата обращения: 17.07.2021).

ПЕДАГОГИКА

Как пандемия коронавируса изменила механизмы работы приемных комиссий российских вузов

Артемов Александр Николаевич, студент
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

В данной статье будет рассмотрена работа приемных комиссий вузов Российской Федерации в период пандемии COVID-19. Описаны основные изменения и тенденции 2020-2021 учебного года. Рассмотрены стадии консультирования абитуриентов, приема документов и обработка данных в связи с измененной эпидемиологической обстановкой в стране.

Ключевые слова: пандемия, вуз, приемная кампания, абитуриенты, магистратура, бакалавриат, коронавирус, сотрудничество, университеты, поступление.

How the coronavirus pandemic changed the mechanisms of the work of admissions commissions of Russian universities

Artemov Aleksandr Nikolayevich, student
Russian State Social University (Moscow)

This article will be reviewed the work of admission campaigns of Russian universities during the COVID-19 pandemic. The main changes and trends of the 2020-2021 academic year are described. The stages of advising applicants, accepting documents and processing data in connection with the changed epidemiological situation in the country are considered.

Key words: pandemic, university, admission campaign, applicants, master's degree, bachelor's degree, coronavirus, cooperation, universities, admission.

Пандемия COVID-19 нанесла значительный вред мировой экономике. Тем не менее, как и любое общемировое событие, наступление карантина и введение ограничений в большинстве стран мира сказалось положительно на некоторых сферах жизни общества. Наиболее сильно это сказалась на онлайн-платформах, которые смогли улучшить свои показатели в несколько раз. Многие бизнес-стартапы на раннем этапе реализации были перенесены в сферу интернета.

Глобальные изменения настигли и работу российских образовательных учреждений — школ, колледжей и университетов. Особенно усложненным стал порядок приёма абитуриентов в российские вузы. В связи с нестабильной эпидемиологической обстановкой большинство вузов были вынуждены перевести работу приёмных комиссий полностью в режим онлайн. Данное нововведение должно было быть реализовано в максимально короткие сроки, полностью без задействования офлайн-площадок.

На следующей таблице продемонстрированы наиболее глобальные пункты работы приёмных комиссий, которые подверглись изменениям в 2020-2021 учебном году.

Из данной таблицы следует то, что многие пункты работы приемных комиссий перешли в новую форму реализации или были в корне изменены. Тем не менее, следует выделить некоторые изменения, которые были добавлены в работу приёмных комиссий вузов, до этого нигде не используемые. Среди них наиболее заметными стали:

- 1) Введение системы прокторинга для сдачи дополнительных вступительных испытаний.
- 2) Создание специальных чат-ботов для быстрой консультации абитуриентов по вопросам поступления.
- 3) Организация колл-центра для общения с абитуриентами и их законными представителями.
- 4) Организация онлайн-встреч для передачи информации абитуриентам о нововведениях или рассказа об определенной образовательной программе.

Таблица 1. Список сфер приёмных комиссий вузов России, подвергшихся наиболее глобальным изменениям в 2020-2021 учебном году

Номер пункта	Сфера до пандемии COVID-19	Изменения в 2020-2021 учебном году
1	Консультирования абитуриентов вживую, в стенах университета, с сотрудником приемной комиссии	Консультирование абитуриентов осуществляется через телефонные звонки и чаты в социальных сетях
2	Устав приемной кампании предполагает личное присутствие абитуриента	Устав приемной кампании изменен. Предполагает заполнение абитуриентом или законным представителем документов онлайн
3	Дни открытых дверей и развлекательные мероприятия в ходе приемной кампании проходят офлайн, в стенах университета	Дни открытых дверей и другие развлекательные мероприятия в ходе приемной кампании проходят онлайн, в формате конференций
4	Место расположения агитационной рекламы — популярные места городов, баннеры, плакаты и так далее	Место размещения рекламы — интернет (рассылки, таргетинговая реклама, реклама у блогеров)
5	Подписание согласия о зачислении — лично	Подписание согласия о зачислении — дома, посредством отправки готового документа PDF
6	Дополнительные испытания внутри вуза (при наличии на некоторых направлениях подготовки) лично, стенах университета, в присутствии экзаменатора	Дополнительные испытания внутри вуза (при наличии на некоторых направлениях подготовки) онлайн, перед камерами, с использованием системы прокторинга
7	Оригинал документа об образовании приносится лично, под подпись, сдается в архив для хранения на весь срок обучения	Оригинал документа об образовании принимается в виде фото или откладывается

5) Открытие отдельных департаментов в вузе, занимающихся проверкой подлинности документов, отправленных абитуриентами или их законными представителями.

6) Рассылка в мессенджерах, смс-уведомлениях и по почте.

Значительные отличия в работе приемных комиссий вузов наблюдаются в сравнении приема студентов

на разные уровни обучения — бакалавриат, магистратура и аспирантура. Отличия основываются на различных способах оценки потенциала студентов.

Стоит рассмотреть изменения на каждом уровне обучения. На следующей таблице продемонстрированы изменения механизма работы приёмных кампаний для каждой ступени высшего образования в РФ, бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Таблица 2. Изменения механизма работы приёмных кампаний для каждой ступени высшего образования в РФ

Бакалавриат	Магистратура	Аспирантура
Поступление по ЕГЭ	нет	нет
Поступление по внутренним вступительным испытаниям, проводимым онлайн, с применением прокторинга	Поступление по внутренним вступительным испытаниям, проводимым онлайн, с применением прокторинга	Поступление по внутренним вступительным испытаниям, проводимым онлайн, с применением прокторинга/высылания научной статьи для рассмотрения
Поступление по котирующимся олимпиадам: предоставляются повсеместно электронные сертификаты	Поступление по котирующимся олимпиадам: предоставляются повсеместно электронные сертификаты	Поступление по котирующимся олимпиадам: предоставляются повсеместно электронные сертификаты
нет	Целевая квота: договор с работодателем заключается онлайн	Целевая квота: договор с работодателем заключается онлайн

Таким образом, можно сделать вывод о том, что изменения в работе приемных кампаний коснулись всех уровней образования в России — бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. В связи с наступлением пандемии

коронавируса были созданы новые способы взаимодействия со студентами, ранее не используемые для подобных целей. Порядок поступления в вузы трансформировался с учётом рамок онлайн-режима.

Литература:

1. Андреев, А. А. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии // Открытое образование. 2013. № 5 (100). с. 40-46.
2. Альтбах, Ф. Дж., Ханс де Вит. Информационные технологии в контексте COVID-19: поворотный момент? // Международное высшее образование. 2020. № 103. с. 6-8. М.: НИУ ВШЭ.
3. Гафуров, И. Р., Ибрагимов Г. И., Калимуллин А. М., Алишев Т. Б. Трансформация обучения в высшей школе во время пандемии: болевые точки // Высшее образование в России. 2020. № 10
4. Лутфуллаев, Г. У., Лутфуллаев У. Л., Кобилова Ш. Ш., Неъматов У. С. Опыт дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 // Проблемы педагогики. 2020. № 4 (49).
5. Савицкая, Н. После пандемии высшее образование уже не будет прежним <https://ng.ru.turbopages.education1.html>. 2020. № 1.
6. Аналитический центр НАФИ. 2020. Система образования оказалась не готова к переходу на дистанционное обучение в условиях пандемии [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://nafi.ru/analytics/sistema-obrazovaniya-okazalas-ne-gotova-k-perekhodu-na-distantionnoe-obuchenie-v-usloviyakh-pandemi/>.
7. Россия в цифрах. [Электрон. ресурс]. 2017: Крат. стат. сб./Росстат — М., 2017-511 с.

Формирование культурно-гигиенических навыков по уходу за волосами у детей с ТМНР

Белишина Анна Александровна, воспитатель

ГБУ г. Москвы Центр социальной поддержки и реабилитации детей-инвалидов «Семь-Я»

В статье представлены рекомендации по формированию культурно-гигиенических навыков у детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития. Так же в статье предложены дидактические игры, которые способствуют закреплению навыка ухода за волосами.

Ключевые слова: дети с ТМНР, культурно-гигиенические навыки, дидактические игры, навык ухода за волосами.

Целью коррекционно-воспитательной работы в условиях центра социальной поддержки и реабилитации детей с ментальными нарушениями является снижение зависимости ребенка от посторонней помощи, стимулирование его к активности и самостоятельности, а также адаптация к окружающей, социальной и природной среде.

У детей, имеющих тяжелые и множественные нарушения развития формирование культурно-гигиенических навыков (далее КГН) не происходит самопроизвольно. У данной категории детей кроме выраженных интеллектуальных нарушений, отмечаются грубые нарушения речи, крупной и мелкой моторики, а также сенсорной и эмоционально-волевой сфер. Вследствие этого дети испытывают значительные трудности в быту, общении, социализации.

Для формирования КГН у детей с ТМНР необходима целенаправленная совместная работа специалистов и родителей, в основу которой положена специальная программа, которая учитывает возможности ребенка на данный момент и ориентирована на ближайшие задачи. Организация коррекционно-воспитательного процесса по формированию КГН в условиях центра социальной поддержки и реабилитации детей с ментальными нарушениями носит системный характер и включает работу вос-

питателей, помощников воспитателя, специалистов и медицинских работников. В эту работу также вовлекаются родители воспитанников.

Одним из наиболее трудноформируемым культурно-гигиеническим навыком является — уход за волосами. При формировании навыка ухода за волосами большое место отводится практическим занятиям, которые проводятся как вовремя специально организованных тематических занятий, так и в режимные моменты. В результате практических занятий дети учатся понимать свойства предметов, обогащаются понятиями, расширяют активный и пассивный словарь, производят анализ, выделять отдельные признаки из целого и овладевают умением применять их в быту. При выработке у детей с ТМНР данного навыка необходим наглядный показ и многократные повторения.

При обучении воспитанников навыку ухода за волосами используются следующие формы работы:

— индивидуальная, подразумевающая отработку отдельных операций;

— групповая, когда создаются объективные условия необходимости реализации данного навыка: поведение ребенка подчиняется общему для всей группы детей правилу, кроме того, работает механизм подражания.

Формирование и закрепление КГН могут проходить на специально организованных занятиях, во время режиссерских моментов, в играх и т. д.

Формирование навыка по уходу за волосами осуществляется приемами прямого воздействия, упражнения. Поэтому соблюдение режима дня обеспечивает ежедневное повторение гигиенических процедур в одно и то же время, что способствует формированию данного навыка у воспитанников. В связи с этим необходимо обеспечить систематичное выполнение ребенком установленных гигиенических правил. Для чего необходимо объяснить ему их значение. Очень важно оказать помощь ребенку в начале формирования навыка.

В своей работе по формированию навыка ухода за волосами мною используются следующие методы: беседы, дидактические игры, сюжетно-ролевые игры, чтение художественной литературы. Большое значение при формировании культурно-гигиенических навыков у детей с ТМНР стоит уделять дидактическим играм, которые являются наиболее доступной формой обучения и воспитания детей с интеллектуальными нарушениями. Дидактическая игра имеет своей целью обогатить чувственный опыт ребенка, развить его интеллектуальные способности, стимулировать их самостоятельную деятельность. Дидактические игры способствуют развитию высших психических функций: памяти, вниманию, восприятию. Помимо этого, дидактическая игра благоприятно влияет на воображение и развитие культурно-гигиенических навыков ребенка.

В ходе игры все внимание ребенка сосредоточено на выполнении игровых действий, а задачи обучения им не осознаются. Благодаря чему игра становится особой формой воспитания и обучения, играя воспитанники усваивают необходимые культурно-гигиенические навыки. Использование дидактических игр позволяет ребенку видеть конечный результат своей деятельности, что вызывает у него положительные эмоции. Игра может быть использована как при индивидуальной, так и при групповой работе с детьми.

Для успешного решения задач, которые ставит педагог по воспитанию культурно-гигиенических навыков рекомендовано использование различных педагогических методов и приемов. Используемые методы воспитания КГН должны учитывать индивидуальные и личностные особенности детей с ТМНР: прямое обучение, показ действия, совместное выполнение действия с педагогом, упражнения с выполнением действий в ходе игры, системное напоминание ребенку о необходимости выполнять правила гигиены и постепенное повышение требований к воспитанникам.

Так как у большинства воспитанников с тяжелыми и множественными нарушениями развития не сформирована или отсутствует речь, то при работе по формированию культурно-гигиенических навыков необходимо применять наглядные материалы и альтернативные средства коммуникации: сюжетные картинки, символы, пик-

тограммы и алгоритм выполнения какого-либо навыка, а также последовательность этого навыка в режиме дня.

Примерный список дидактических игр для формирования культурно-гигиенического навыка по уходу за волосами

1. «Мой выбор»

Цель: закреплять названия предметов и средств, необходимых для ухода за волосами, их назначение.

Вариант 1.

Детям предлагается из небольшого количества средств личной гигиены (шампунь для волос, стиральный порошок, средство для мытья посуды, мыло и др.) выбрать необходимые для ухода за волосами.

Вариант 2.

Из предложенных предметов (щетка для волос, расческа, щетка для одежды, зубная щетка, щетка для мытья посуды, щетка для обуви и др.) выбрать, необходимые для ухода за волосами.

Вариант 3.

Из предложенных предметов (бант, веревочка, заколка, прищепка, резинка для волос, шнурок для обуви, пояс и др.) выбрать, необходимые для украшения прически.

Перечень предложенных предметов и средств может изменяться по составу и количеству в зависимости от индивидуальных особенностей детей. Также материал может быть представлен в виде картинок.

2. «Что изменилось»

Цель: закреплять представления о предметах личной гигиены, развитие памяти и внимания.

На стол выставляются предметы гигиены, необходимые для ухода за волосами (шампунь, расчески, заколки и др.). Ребенку дается время (до 1 минуты) на запоминание всех предметов. Затем педагог предлагает закрыть глаза, отвернуться (можно использовать ширму). В это время педагог убирает один предмет или меняет местами 2 предмета. Ребенок, открыв глаза, должен определить, что изменилось.

Количество предметов для запоминания и время зависит от индивидуальных особенностей ребенка.

3. «Расческа»

Цель: закреплять представления о строении расчески, развитие мелкой моторики.

Вариант 1.

Ребенку предлагается шаблон расчески без зубчиков из картона или фанеры. Так же детям дается несколько прищепок. Педагог сообщает ребенку о том, что у расчески сломались все зубчики, и просит его сделать новые зубчики из прищепок.

Вариант 2.

Ребенку предлагается изображение на листе бумаги расчески с недостающими зубчиками. Учитель предлагает дорисовать недостающие зубчики. Можно попросить ребенка так же подобрать карандаш такого цвета как сама расческа.

4. «Утро Маши»

Цель: закреплять последовательность действий соблюдения режима дня.

Педагог предлагает ребенку проиграть ситуацию утреннего подъема, умывания и расчесывания с использованием куклы.

5. «Причешусь у зеркала»

Цель: учить причесываться перед зеркалом, приучать следить за своим внешним видом.

Педагог вместе с ребенком выполняет действия по уходу за волосами перед зеркалом. При необходимости педагог оказывает ребенку помощь (рука в руке, обучающая или стимулирующая). В игре можно использовать куклу.

6. «Делаем прическу Кате»

Цель: учить делать простые прически самостоятельно.

Педагог предлагает воспитаннику сделать прическу для куклы Кати. Взрослый обучает ребенка делать простые прически (хвост, коса), а так же использовать предметы для украшения прически (резинка для волос, заколка).

Игра проводится в несколько этапов, постепенно усложняя действия.

Сначала педагог показывает ребенку действия, затем действует совместно с ребенком, а в завершении ребенок должен научиться выполнять действие самостоятельно.

7. «В парикмахерской»

Цель: закреплять представления о предметах и средствах по уходу за волосами; дать представления о профессии парикмахера.

Педагог организует сюжетно-ролевую игру. Из воспитанников выбирается парикмахер и посетитель. Задача парикмахера сделать прическу для посетителя, соблюдая всю последовательность действий.

8. «Моем волосы Маше»

Цель: закреплять алгоритм действий при мытье волос.

Педагог демонстрирует детям куклу с грязными волосами. Спрашивает детей нравится ли им такая кукла и почему? Затем педагог предлагает научить Машу мыть голову. Для этого сформировывает с детьми алгоритм действий при мытье волос устно или с использованием альтернативных средств коммуникации). Далее дети под руководством взрослого выполняют игровые действия по уходу за волосами куклы.

Таким образом, применение дидактических игр в формировании культурно-гигиенических навыков у детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития способствуют появлению у каждого ребенка положительного отношения к себе, становлению образа «Я», что оказывает влияние на формирование личности ребенка в целом. Дети становятся более спокойными, уверенными в себе, у них реже встречается агрессивность, появляется мотивация к самостоятельной деятельности и ее результату.

Литература:

1. Кинаш, Е. А. Игры и упражнения по формированию культурно — гигиенических навыков и навыков самообслуживания у глубоко умственно отсталых детей // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2000. — № 1. — с. 24-26.
2. Коррекционно — развивающая направленность обучения и воспитания умственно отсталых детей. Сборник научных трудов. — М.: МГПИ имени В. И. Ленина. — 1983. — 298 с.
3. Мачихина, В. Ф. Организационно-педагогические аспекты обучения и воспитания умственно отсталых детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. // Дефектология. — 1992. — № 4 — с. 19
4. Пороцкая, Т. И. Работа воспитателя вспомогательной школы. Кн. для воспитателя. Из опыта работы. — М.: Просвещение, 1984. — 176 с.

Песочная терапия для детей с расстройствами аутистического спектра

Воронова Валентина Викторовна, тьютор;
Колесник Екатерина Степановна, учитель-дефектолог
МБДОУ детский сад № 67 г. Белгорода

В данной статье описан опыт практической реализации программы проекта коррекционных занятий по песочной терапии в МБДОУ д/с № 67 города Белгорода. Проанализировано многовекторное положительное воздействие, направленное на удовлетворение широкого круга образовательных потребностей детей с расстройствами аутистического спектра различными приемами песочной терапии.

Ключевые слова: песочная терапия, аутизм, расстройства аутистического спектра, дошкольные образовательные учреждения.

В настоящее время количество выявленных случаев различных расстройств аутистического спектра во всем

мире неуклонно растет. К сожалению, наша страна не является исключением в развитии этой тенденции.

Современные научные исследования свидетельствуют о том, что применение различных коррекционно-развивающих технологий дают наибольшую эффективность в раннем дошкольном возрасте. Поэтому разработка и практическая реализация различных коррекционно-развивающих программ и методик, является приоритетным условием для успешной педагогической работы с детьми аутистами в дошкольных образовательных учреждениях.

Наблюдения показывают, что в коррекционной и психотерапевтической работе с детьми с РАС устойчивое положительное воздействие оказывает применение приемов песочной терапии. Она представляет собой невербальную форму психокоррекции, в которой основной упор делается на творческое самовыражение ребенка [2]. В процессе создания творческого продукта у ребенка в символической форме проявляются образы — рисунки, композиции из фигурок и различные построения на специальном столе с песком [3]. Метод песочной терапии, который является разновидностью игровой терапии, базируется на теории Юнга, утверждающей, что в глубине бессознательного любой предмет внешнего мира порождает создание какого-либо символа. Основоположником аналитической психотерапии К.Г. Юнгом, также была представлена концепция «терапии песком».

Ребенок уходит с головой в свой собственный мир, как только его руки погружаются в песок. Дети с расстройствами аутистического спектра проявляют стойкий положительный интерес к «песочным» играм, захватывая его непроизвольное внимание, впоследствии они способны мобилизации произвольного внимания (повышение концентрации и устойчивости) ребенка. Песочная терапия способствует формированию плодотворного взаимодействия между педагогом и ребенком, а также располагает к усовершенствованию мелкой моторики. Поскольку наблюдается тесная связь головного мозга, а именно: центров, отвечающих за эмоциональное состояние, с нервными окончаниями, расположенными в подушечках пальцев и кисти рук, приемы песочной терапии благоприятствует формированию эмоциональной сферы детей с РАС.

Приемы песочной терапии предоставляют детям с РАС возможность альтернативным способом проявлять свои внутренние переживания, формулируя их при помощи символов. Зачастую символическое отражение настроений, волнений, эмоций и чувств в работе ребенка с песком способно раскрыть картину его внутреннего мира намного точнее и подробнее, чем многословное объяснение. Так как возможности вербального общения у детей с РАС затруднены, методы песочной терапии помогают преодолеть этот коммуникативный барьер, наладить наиболее продуктивное взаимодействие с ребенком и способствуют активации его внутренних ресурсов и потенциала.

В процессе определения теоретических принципов песочной терапии по К.Г. Юнгу швейцарский детский психотерапевт Дора Калфф считала, что инсталляция мира

на песке высвобождает внутреннее бессознательное содержание психики. Оно изливается в песок, принимая в виде рекомендованных небольших фигурок символизированную форму. Все построенное, «свой мир», становится видимым и доступным осознанию. То, что было заблокировано на вербальном уровне, выражается символическим языком.

Ощутимая польза песочной терапии для детей с различными расстройствами аутистического спектра выражается в позитивном воздействии на их эмоциональную сферу. Такие дети удерживают в себе накопленные психические переживания, тем самым повышается эмоциональная напряженность, которая в последствии выплескивается в виде различных высокоэмоциональных и не контролируемых поведенческих реакций. Соприкосновение с песком дает возможность плавно устранять эмоциональное напряжение и снижать уровень тревожности. Приемы песочной терапии способствуют развитию личности ребенка с РАС, посредством раскрытия творческих ресурсов, реализации возможности самовыражения, развития способностей саморефлексии, формирования символического мышления. Прикладное положительное воздействие оказывает тактильный контакт и развитие мелкой моторики, формирование способностей невербальной коммуникации. Совокупное взаимодействие позволяет оказать ребенку с расстройством аутистического спектра помощь в процессе наполнения и осознания своего внутреннего мира.

Помимо этого, песочная терапия благоприятствует развитию речевых функций ребенка, продуцирует навыки коммуникативного взаимодействия (в процессе игры дети погружаются в общение, а коммуникативные барьеры ослабевают). Плодотворное влияние песочная терапия оказывает и на формирование и развитие познавательной деятельности (концентрации и устойчивости внимания, повышение качества функций памяти, оптимизация восприятия, улучшение воображения). Посредством развития волевых качеств и целенаправленности действий происходит формирование личностных характеристик. Являющийся следствием упражнений с песком баланс психических процессов (дети которые сильно возбуждены успокаиваются, а флегматичных активизирует) дает умиротворение.

В настоящее время в МБДОУ д/с № 67 города Белгорода идет активное внедрение в педагогический процесс освоение техники работы с песком на столе «Радуга» для развития умений элементарного самоконтроля и саморегуляции, самостоятельности и инициативы у детей с расстройствами аутистического спектра, развитие коммуникативных навыков ребенка с помощью совместной игровой деятельности, тактильной чувствительности и познавательных функций, творческого мышления и навыков рисования, а также развитие интереса ребенка к экспериментальной деятельности. Описанный курс рассчитан на один год и включает в себя ряд эффективных коррекционно-развивающих упражнений, таких как:

«Песочный дождик», «Пальчиковые ходилки», «Кому повезет», «Песочный ветер», «Путешествие в страну «А»», «Трудная дорога», «Идут медвежата», «Узоры на песке», «Кто-то мимо проходил», «Секрет», «Боулинг», «Путешествие в страну «Е»», «Опасный поворот», «Прыгают зайцы», «К нам идет...», «Отпечатки наших рук», «Кому повезет», «Мой город», «Путешествие в страну «И»», «Молния», «Ползут змеи», «Секретные задания кротов», «Ручки шалят», «Мина», Игра «Найди друга», «Путешествие в страну «О»», «Чудовище на острове». По итогам курса предполагалось достижение целей внедрения в практическую деятельность детей группы компенсирующей направленности современной техники работы с песком как средство для коррекционно-развивающих занятий, эффективный практический метод в педагогике, предполагающий диалог руки ребёнка с песком и являющийся источником внутреннего его роста и развития.

Форма проведения занятий — игровая, так как у воспитанников в дошкольном возрасте этот вид деятельности ключевой и вызывает достаточный положительный эмоциональный отклик у детей аутистов, способный удерживать их внимание продолжительное время. Структура проекта базируется на том, что игровые упражнения и задания творческой направленности способствуют созданию благоприятной образовательной среды, стимулируют когнитивные процессы, тем самым содействуют построению условий для плодотворной учебной деятельности детей с расстройствами аутистического спектра.

Материал подобран с учетом оптимизации комплекса игр и упражнений, положительно влияющих на развитие речи, мелкой моторики и творческого мышления, стимуляции когнитивных функций, уравновешенности психических процессов и корректировки поведения.

В процессе практической реализации программы песочной терапии четко определяются три фазы: хаос, сопротивление, решение проблемы.

Стадия хаоса характеризуется недостаточным пониманием детей с РАС ориентации взаимодействия в процессе незнакомого варианта игры. Типичным поведением ребенка на этом этапе является необдуманый набор множества фигурок сразу, перемешивание их с песком, закапывание или сваливание их в кучу. Продолжительность фазы составляет от двух до пяти занятий.

На стадии борьбы в процессе игры дети с РАС отбрасывают на песке накопившееся эмоциональное напряжение, это воспроизводится в виде разного рода насилия, убийств, войн. Песочная терапия содействует безопасному для окружающих высвобождению внутренней агрессии ребенка. Данный этап длится на протяжении двух-трех занятий.

Литература:

1. Грабенко, Т. М., Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Коррекционные, развивающие, адаптирующие игры. — СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2007.

Фаза разрешения конфликта складывается под конец курса программы песочной терапии, осуществляется разрешение накопившихся внутренних конфликтов детей с РАС и сглаживание отрицательного воздействия высокоэмоциональных негативных переживаний. В процессе игры это выражается в виде верной коммуникации между персонажами.

Стол для песочной терапии с подсветкой, который использовался в процессе осуществления проекта, представляет собой световой модуль с песком для рисования «Радуга», на ножках.

Опционально можно использовать: комплекты миниатюрных игрушек определенного направления, например, фигурки людей, всевозможных животных и растений, транспорт; пульверизатор с водой; природный материал (ракушки, веточки, камешки, палочки); можно использовать большие пуговицы.

Структура программы коррекционных занятий по песочной терапии, проходящих под чутким руководством педагога, определяется как совокупность специфики направленности и динамики специальных упражнений для детей с РАС. Длительность одного занятия составляет до 40 мин. Занятия ведутся в групповой (3-4 человека) и индивидуальной формах.

Разнообразная направленность игр с песком в составе комплекса коррекционных занятий позволяет воздействовать на более широкий круг потребностей детей с РАС.

Игры, направленные на стимулирование тактильной чувствительности и повышения уровня кинетических ощущений: поиск предметов, перетирания песка в ладонях, отпечатки рук, пересыпание, поиск предметов, спрятанных в песок, рисование пальчиком.

Игры, направленные на содействие в развитии речевого аппарата, например, проигрывание по ролям различных вымышленных ситуаций, сказок, стихотворений.

Упражнение «Песочная грамота» в игровой форме способствует изучению образа букв и цифр.

Игры с песком психотерапевтического характера в виде воспроизведения настоящих жизненных ситуаций детей с РАС, помощь психолога в процессе поиска вариантов решения возникающих по ходу сюжета затруднений, попытка направить сознание ребенка на их преодоление.

Практическая реализация программы проекта песочной терапии в МБДОУ д/с № 67 города Белгорода, основанная на совокупности разнообразных положительных воздействий, направленных на удовлетворение образовательных потребностей детей с РАС, показала высокую эффективность. От воспитанников сада удалось наряду с уравновешиванием эмоциональной сферы, добиться прогресса в достижении образовательных задач.

2. Зейц, М. Пишем и рисуем на песке. Настольная песочница (адаптированный перевод с англ.). М.: ИНТ, 2010. 94 с.
3. Мальцева, Н. А. Песочная терапия в работе с особым ребенком // Особый ребенок. Исследования и опыт помощи. Научно-практический сборник. Вып. 8. Москва, Теревинф, 2014. с. 120-125.
4. Поликарпова, И. В. Песочная терапия как средство коррекции эмоциональной сферы детей-сирот [Текст]: методические рекомендации/И. В. Поликарпова; под общей редакцией Н.И. Приходько. — Кемерово: Изд-во КРИП-КиПРО, 2009. — 43 с.
5. Сакович, Н. А. Технология игры в песок. Игры на мосту [Текст]/Н. А. Сакович. — Санкт-Петербург: Речь, 2008. — 166 с.

Взаимодействие колледжа и школы в рамках деятельности инновационной площадки с использованием материально-технической базы мастерских, созданных в соответствии с движением «Молодые профессионалы (WSR)»

Клемешова Нина Сергеевна, учитель начальных классов
МОУ «СОШ № 1» г. Валуйки Белгородской обл.

Клемешов Виктор Петрович, преподаватель
ОГАПОУ «Валуйский колледж» (Белгородская обл.)

В школе детей учат разным наукам, и с самого младшего возраста учителя стараются прививать интерес к чтению, математике, русскому языку... Но важное значение для каждого ребенка имеет также и внеучебная деятельность. Ученикам 1 «Д» класса МОУ «СОШ №1» очень нравится ставить спектакли, танцевальные номера, принимать участие в различных конкурсах, посещать музеи, кинотеатр, детскую библиотеку. Регулярным для них стало посещение мастерских ОГАПОУ «Валуйский колледж». В рамках сетевого взаимодействия и дуального обучения с младшими школьниками проводились занятия на базе мастерских «Преподавание в младших классах».

Студенты 31-й группы познакомили детей с набором конструктора для робототехники LegoWeDo 2.0, учили выполнять различные модели роботов, помогали изучить принцип их действия. Так, выполняя первый конструкторский проект «Майло. Научный вездеход», дети узнали, как ученые и инженеры могут использовать вездеходы для исследования мест, недоступных для человека.

Ученые и инженеры всегда стремятся к изучению отдаленных мест и совершению новых открытий, и чтобы добиться успеха на этом пути, они разработали космические корабли, вездеходы, спутники и роботов, которые помогают им наблюдать и собирать данные о новых местах [3]. При создании собственного робота-вездехода обучающимся необходимо было запрограммировать и запустить его. Школьники справились с поставленной задачей, демонстрировали движение роботов своим одноклассникам и рассказывали о его предназначении. В результате совместных занятий, работая вместе со студентами, дети научились конструировать разнообразные модели («Дельфин», «Динозавр», «Вездеход», «Гоночный автомобиль», «Очиститель моря», «Мусоровоз»).

Проведение современных занятий по конструированию со студентами, без сомнения, очень полезно младшим школьникам. Робототехника полностью соответствует духу времени, позволяет подготовить детей к реалиям нынешней жизни, где механизмы и машины играют ключевую роль. Такие занятия за счет игровой формы интересны детям, не вызывают у них скуки, поэтому работают они с удовольствием. Решения LEGO Education для начальной школы помогают организовать увлекательный практико-ориентированный образовательный процесс. Мастерская осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, программам профессионального обучения, дополнительным профессиональным программам, программам повышения квалификации, дополнительным программам для детей и взрослых, реализуемым с использованием материально-технической базы мастерской.





На базе мастерской обеспечены условия для оценки компетенций и квалификации участников образовательной деятельности. Благодаря организации мастер-классов в рамках деятельности региональной инновационной площадки ребята смогли научиться конструировать различные модели роботов, освоить программы по робототехнике [2].

В течение года обучающиеся смогли также познакомиться с работой ЛабДиска — мобильной естественно-научной лаборатории для начальной школы в ОГАПО «Валуйский колледж». ЛабДиск позволяет создать исчерпывающую беспроводную среду для проведения первых научных опытов. Даже младшие школьники могут быстро провести эксперимент и получить реальный результат.



С учениками в мастерской колледжа также проводились занятия по ПДД. Студенты 32 группы напоминали детям о правилах и знаках дорожного движения, отмечали важность использования светоотражающих элементов в одежде. В конце мероприятия на макетной доске разбирали различные ситуации, которые могут произойти на дорогах.

Особое внимание младших школьников привлекала интерактивная песочница «Островок», представляющая собой комплекс, в котором с помощью технологий дополненной реальности дети на песке воплощают свои за-

думки в жизнь. В интерактивной песочнице насчитывается восемнадцать режимов, благодаря которым можно изучать географию, окружающий мир, цвета, земли, фигуры. На глазах первоклассников в режиме «Вулкан» создавалось великолепное зрелище — пылающий вулкан с извергающейся лавой. Сначала дети формировали горку из песка, а после за счет подсветки песка, могли увидеть возникновение красочного подобия настоящего вулкана.

Интерактивные доски, столы, песочницы необходимы для работы с детьми нового поколения, так как данное оборудование направлено на всестороннее развитие каждого ребенка.

В летний период для обучающихся, посещающих школьный лагерь, проводились также в ОГАПОУ мастер-классы «Использование интерактивного и игрового оборудования мастерской «Дошкольное воспитание» в педагогической деятельности» для учащихся 5-7 классов. Проведенные занятия позволили ребятам окунуться в мир педагогической профессии, дети узнали особенности использования педагогом современного оборудования. Они с удовольствием попробовали выполнить задания на сенсорном столе в разделе «Профессии».



Обучающиеся МОУ «СОШ № 1» смогли увидеть, как в Валуйском колледже проходит демонстрационный экзамен для будущих учителей начальных классов, медицинских сестер и фельдшеров. Такая форма проведения аттестации помогает не только проверить знания выпускников, но и привлечь будущих абитуриентов, организовать профориентационную работу в инновационном формате.

Студенты продемонстрировали навыки медицинского ухода, ведения урока и родительского собрания, а школьники смогли погрузиться в мир медицинских и педагогических профессий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что сотрудничество ОГАПОУ «Валуйский колледж» и МОУ «СОШ № 1» г. Валуйки позволяет внеучебную деятельность обучающихся сделать насыщенной, интересней, а студенты при общении с детьми приобретают необходимые навыки и показывают свою готовность к будущей профессии.



Литература:

1. Новиков, А. М. Российское образование в новой эпохе/Парадоксы наследия, векторы развития. — М.: «Эгвес», 2000. — 272 с.
2. Очирова, Т. В., Туманова Е. В., Взаимодействие школы и колледжа как один из путей развития профильного профессионального образования Интернет-ресурс: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2019/02/21/>
3. Родичев, Н. Как сотрудничество школы и колледжа влияет на профессиональный и жизненный выбор. Интернет-ресурс: <https://turk-seriali.tv/6068-chno-belaja-ljubov-vse-serii-tureckij-serial-na-russkom-jazyke/smotret/episode2/31.html>

Взаимодействие ДОУ и семьи при организации предметно-пространственной среды участков образовательного учреждения при подготовке к летнему оздоровительному периоду

Миринская Любовь Сергеевна, воспитатель

Структурное подразделение «Детский сад № 4», реализующее общеобразовательные программы дошкольного образования ГБОУ Самарской области ООШ № 7 имени кавалера ордена Славы М. А. Николаева г. Сызрани (Самарская обл.)

От того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира — от этого в решающей степени зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш...

В. А. Сухомлинский

За тысячелетнюю историю человечества сложились две ветви воспитания подрастающего поколения: семейное и общественное. Каждая из этих ветвей, представляет социальный институт воспитания, обладает своими специфическими возможностями в формировании личности ребенка. Семья и дошкольное учреждение — два важных института в социализации детей. Их воспитательные функции различны, но для всестороннего развития необходимо их взаимодействие.

В основе взаимодействия ДОУ и семьи лежит сотрудничество родителей и педагогов, которое предполагает равенство позиций партнеров, уважительное отношение

друг к другу взаимодействующих сторон с учетом индивидуальных возможностей и способностей, сотрудничество предполагает не только взаимные действия, но и взаимопонимание, взаимоуважение, взаимодоверие, взаимопознание, взаимовлияние. Активная совместная работа педагогов и родителей позволяет лучше узнать друг друга, способствует усилению взаимоотношений.

Выстраивая взаимодействия с родителями, можно развивать и использовать как традиционные формы (родительские собрания, лекции, практикумы), так и современные: экскурсии, акции, оздоровительные мероприятия и т. д.

Планируя ту или иную форму работы, мы, как педагоги, всегда исходим из представлений о современных родителях, как о современных людях, готовых к обучению, саморазвитию и сотрудничеству.

С учетом этого мы выбрали *следующую форму сотрудничества*, которая предполагает подключение родителей к активному участию, как в педагогическом процессе, так и в жизни детского сада:

— *Взаимодействие ДОУ и семьи в организации предметно-пространственной среды участков образовательного учреждения при подготовке к летнему оздоровительному периоду.*

Организуя предметно-пространственную среду участков нашего ДОУ, мы старались учитывать все, что будет способствовать становлению базовых характеристик личности каждого ребенка: *закономерности психического развития дошкольников; показатели их здоровья; психофизиологические и коммуникативные особенности; уровень общего и речевого развития, а также эмоциональной сферы, учитывались и интересы детей.*

Наиболее приемлемая для дошкольников учреждения предметно-пространственная среда участков проектировалась на основе общих принципов:

- гибкого зонирования,
- динамичности — статичности,
- сочетание привычных и неординарных элементов,
- индивидуальной комфортности и эмоционального благополучия каждого ребенка,
- учета половых и возрастных различий детей,
- уважения к потребностям и нужда ребенка.

Создавая развивающую предметно-пространственную среду, мы не забывали, чтобы она выполняла образовательную, развивающую, воспитывающую, стимулирующую, организационную, коммуникативную функции. Но самое главное: она должна работать на развитие самостоятельности и самодеятельности ребенка.

Мы старались, чтобы участки были насыщены разнообразными игровыми построениями: «Дорожка здоровья», «Машинки», «Корабли», «Волшебная радуга», «Машина времени», «Гигантская гусеница», «Мой Додыр», «Домик с белочкой», из сказки А.С. Пушкина, «Дерево знаний», «Солнце счета» «Эпизоды из мультфильмов», украшающие веранды и т. д.

«Дорожка здоровья», которая помогает объяснить и показать детям, как важен спорт в жизни человека, как нужно заботиться о своем здоровье. Это нетрадиционное оборудование способствует укреплению здоровья детей, формированию правильного свода стопы, помогает развивать жизненно двигательные умения, действия.

«Машины», «Корабли», «Колодец», «Кухня» — это оборудование помогает формировать у детей умение играть в сюжетно-ролевые игры. Мальчики подражают мужским профессиям, вызывающих у них чувство патриотизма и отваги: «военные», «моряки», «водители скорой помощи».

Девочки подражают мамам, играя в «семью», «дочки матери».

«Волшебная радуга», «Машина времени», «Гигантская гусеница»

Это нетрадиционное оборудование развивает и активизирует мышление и воображение.

«Мой Додыр», «Домик с белочкой», «Дерево знаний», «Солнце счета» строились с учетом принципа интеграции образовательных и игровых областей.

Созданная совместно с родителями, насыщенная предметно-пространственная среда участков образовательного учреждения ДОУ №4 становится основой для организации увлекательной, содержательной жизни на прогулке и возможного разностороннего развития каждого ребенка.

Вовлечение родителей в организацию данной среды способствовало становлению доверительных отношений, эмоционального контакта между педагогами и родителями, между родителями и детьми. Досуги позволяют создать эмоциональный комфорт. Родители становятся открытыми для общения. Этот подход взаимодействия ДОУ и семьи относится и к формированию родительской компетентности, которая предполагает интегрирование разных аспектов личного родительского опыта: эмоционального, сенсорного, коммуникативного, рефлексивного.

Такой опыт работы с родителями показал, что в результате применения современных форм взаимодействия позиция родителей стала более гибкой. Теперь они не зрители и наблюдатели, а активные участники в жизни своего ребенка. Такие изменения позволяют нам говорить об эффективности использования форм в работе с родителями.

Особенности проектной деятельности обучающихся на уроках географии и математики

Морарь Юлия Леонидовна, преподаватель;
Петрухина Виктория Викторовна, преподаватель
Филиал Нахимовского военно-морского училища в г. Калининграде

В статье анализируются особенности применения проектной деятельности с обучающимися на уроках географии и математики. Современный этап развития науки характеризуется плотной межпредметной интеграцией, поэтому география и математика не могут существовать отдельно друг от друга. Так же материалы статьи раскрывают положительные моменты использования метода проектов в урочном и внеурочном процессе. Данная статья адресована учителям географии и математики для организации работы по проектной деятельности с обучающимися.

Ключевые слова: проектная деятельность, межпредметная интеграция, познавательный интерес, практические знания, личностно-ориентирования технология.

В настоящее время Федеральный государственный образовательный стандарт выступает ключевым элементом в процессе модернизации образовательной системы РФ. Необходимо уделять внимание организации эффективных методов, которые способствовали бы формированию у обучающихся умений самостоятельно приобретать новые знания, делать соответствующие выводы и умозаключения. Решением данного вопроса выступает гармонично выстроенная исследовательская и проектная деятельность обучающихся. В основе модернизации образования лежит системно-деятельный подход, который предполагает переход к стратегии проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня развития личности и познавательного интереса обучающихся.

Современная программа обучения в школе по предметным областям знаний ориентирована на организацию проектной деятельности школьников. Так, в процессе самостоятельной работы происходит формирование культуры умственного труда обучающихся. Способность к проектной деятельности выступает одной из основных характеристик современного человека, действующего в пространстве культуры. Данная деятельность относится к разряду инновационной, поскольку предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать [2, с. 119].

Метод проектов возник в начале XX века в США под названием метод проблем. Он был связан с идеями гуманистической направленности. Его автором стал педагог и философ Дж. Дьюи. Основная идея метода состояла в ориентации учебно-познавательной деятельности обучающихся на результат, получаемый в ходе решения той или иной проблемы. Автор говорил о том, что есть внешний результат — это некий продукт творчества и внутренний — это получаемый опыт, формирующий умения и знания, ценности и компетенции.

В России изучение и попытки внедрения метода проектов велись еще в 1905 году группой педагогов во главе

с С. Т. Шацким. После революции данный метод получил распространение благодаря Н. К. Крупской. Учебные проекты должны были содержать общественно полезные дела. Использованию метода проектов в системе образования посвящены работы Н. А. Барыковой, С. И. Горлицкой, И. И. Джужука, Н. Ю. Пахомовой, Е. С. Полат, Д. А. Слинкина, А. Ю. Уварова, М. С. Чвановой и многих других [3, с. 139].

География является основным из учебных предметов общественно-научного цикла, поэтому обладает огромными возможностями для развития проектной деятельности обучающихся. Наиболее значимыми показателями являются интеграция профессиональных и практических знаний. В основу входят: самостоятельность получения знаний и их возможность творчески перерабатывать. У географии есть уникальные возможности привлекать внимание обучающихся к необычным фактам, процессам, тем самым развивая познавательный интерес. Могут быть использованы различные формы уроков: интегрированные, экскурсии, исследование, лекция, экспедиция, ролевая или деловая игра. Также организация учебной деятельности может быть различной от индивидуальной, парной, до групповой и коллективной, что непосредственно вызывает огромный интерес у обучающихся, активизируя их познавательную деятельность [4, с. 110].

На уроках географии основным средством обучения выступает карта. При помощи разнообразных заданий можно создать условия для формирования познавательной деятельности учащихся на разных уровнях: поисковом и исследовательском. Например, создание туристического маршрута. Работа проводится в группах, обучающиеся эту работу могут выполнить в 7 классе — получение дополнительного материала по материкам. В 6 класс проектом может стать карта-схема «Путеводитель по памятным местам города Калининграда». Проекты получаются интересные, а информация имеет важную практическую значимость. В 10 классе можно вести проектную деятельность по видам туризма, учитывая разные цели путешествий и способы передвижения, производится

расчёт экономической себестоимости проекта. В данной форме организации проектной деятельности прослеживается метапредметная связь с курсом математики.

При изучении темы «Атмосфера Земли» в рамках изучения школьного курса географии в 6 классе, обучающиеся должны изучить такой терминологический аппарат, как атмосферное давление, температура, относительная и абсолютная влажность, среднегодовое количество атмосферных осадков, скорость ветра. При изучении математики также в 6 классе изучаются круговые и столбчатые диаграммы, вычисляют среднее арифметическое значение чисел. Все это необходимо знать при расчёте среднемесячного или среднегодового значения температуры воздуха или выпадения атмосферных осадков, а также для построения соответствующих графиков, к примеру, для проектов связанных с особенностями погодных условий на территории Калининградской области. Современный этап развития науки характеризуется плотной межпредметной интеграцией. Поэтому география и математика не могут существовать отдельно друг от друга. Они находятся в тесной взаимосвязи и продолжают работать вместе на формирование современной научной картины мира. Межпредметная интеграция значительно повышает результаты обучающихся в освоении образовательного материала и работы над проектной деятельностью.

Таким образом, проектная деятельность обладает рядом положительных моментов. Во-первых, во время работы над проектом происходит стимулирование познавательной внутренней мотивации и повышается интерес

к предметам. Во-вторых, повышается активность и самостоятельность разных по уровню развития и способностям обучающихся [1, с. 15].

Смысл проектного обучения состоит в развитии творческого потенциала обучающихся различных уровней развития, возможностей и индивидуальных особенностей. Это подтверждает анкетирование, проводимое как перед началом проектной деятельности, так и по результатам. Также повышается уровень активности школьников и качества знаний в предметных областях. Умение пользоваться методом проектов это отличный показатель совершенствования и развития преподавателя. С помощью метода проектов можно выделить талантливых обучающихся. Также происходит активизация интереса к предметам. У учеников формируется навык публичного выступления. А также повышение уровня научной и методической работы.

Подводя итог, можно понять то, что как показывает практика, учебно-проектная деятельность эффективно помогает формировать новый тип учащегося, обладающего набором умений и навыков самостоятельной конструктивной работы, владеющего способами целенаправленной деятельности, готового к сотрудничеству и взаимодействию, наделенного опытом самообразования. Метод проектов активизирует истинное учение учеников, т.к. оно лично — ориентировано, позволяет учиться на собственном опыте и опыте других в конкретном деле, приносит удовлетворение ученикам, видящим результаты своего собственного труда.

Литература:

1. Алехина, Е. В. Проектная исследовательская деятельность учащихся на уроках математики и географии в условиях реализации ФГОС // Вестник научных конференций. — 2019. — № 7-2 (47). — с. 15-16.
2. Гайдукова, С. А. Проектная деятельность — одна из форм совместной деятельности взрослого и детей // Актуальные вопросы современной педагогики и образования. — 2015. — с. 119-121.
3. Прокопенко, К. А. Положительное влияние метода проектной деятельности на уроке географии // Матрица научного познания. — 2020. — № 4. — с. 138-140.
4. Тиханова, Т. А. Проектная деятельность студентов как вид исследовательской деятельности // Инновационные технологии в образовании. — 2015. — с. 107-109.

Эстетическое воспитание школьников на уроках технологии

Решетов Евгений Владимирович, преподаватель технологии
Филиал Нахимовского военно-морского училища в г. Калининграде

Проблема эстетического воспитания в школе — это проблема современного мира вообще и молодежи в частности. Современное общество переполнено различными источниками древнего и современного искусства, и различий между ними оно не замечает. Сейчас существует один критерий, который определяет ценность какого-либо произведения — это его цена. Современной

молодежи очень трудно оценить эстетическую красоту того или иного произведения, поскольку само понятие эстетики в современном мире утратило свое значение, уступив место практичности и доступности. Но, говоря это, ни в коем случае нельзя обобщать, нельзя говорить о том, что все общество больно. Есть и среди молодежи настоящие ценители прекрасного.

Потребность развития эстетического воспитания в школе связана с тем, что в школе разносторонне раскрывается человеческая культура, возникает особенное ощущение мира, вырабатывается творческое отношение к труду, жизни. Первостепенное значение имеет эстетическое сознание учителя, его педагогическая культура. В данный момент стоит острая необходимость в переходе от просто петь, лепить и рисовать — к умению чувствовать, мыслить, жить.

Для самореализации школьников в трудовой и других сферах жизни в будущем необходимо уже сегодня приобщать их к профессиональным, эстетическим и социально-культурным ценностям. Всестороннее воспитание, реализуемое школой, дает основу для наиболее полного определения интересов, склонностей и способностей школьников. Эстетическое воспитание имеет наиболее важное значение в воспитании и обучении.

Под эстетическим воспитанием понимают целенаправленное формирование в человеке его эстетического (творческого) отношения к действительности.

На уроках технологии, во время практической деятельности происходит всестороннее развитие личности, которая может чувствовать и оценивать прекрасное — это и является целью эстетического воспитания.

Практическая деятельность в воспитании личности — это только малая часть единой системы. В этой статье я хочу рассмотреть условия для эстетического воспитания на уроках технологии. «Предметная область «Технология» является организующим центром познания технологий, в том числе: материальных, информационных, коммуникационных, когнитивных и социальных».

Различные виды технологий, в том числе обозначенные в Национальной технологической инициативе (далее — НТИ), являются основой передового развития внутреннего рынка, устойчивого положения России на внешнем рынке. Вне зависимости от изучаемых технологий содержание программы учитывает освоение материала по следующим образовательным направлениям:

- культура труда;
- поиск, обработка, хранение и использование технической и технологической информации;
- основы построения чертежа, графики и дизайна;
- элементы домашней и прикладной экономики, предпринимательства;
- влияние техники и производств на окружающую среду и здоровье человека;
- творческая, проектно-исследовательская деятельность;
- история, перспективы и социальные последствия развития техники и технологии;
- популярные технологии современного производства.

Предметная область «Технология» направлена на всестороннее развитие учащихся, применение ими знаний и умений для изготовления конкретных изделий.

Освоение в процессе творческой деятельности на уроках технологии, эстетики, экономики, экологии, практических знаний и умений, доведение этих умений до совершенства, является важнейшим средством эстетического воспитания учащихся при изготовлении и художественной обработке изделий из древесины и конструкционных материалов.

Развивать не только активность к познанию, зрительную память, скорость реакции, умение анализировать, но и сенсорную и общую культуру позволяет приобщение к искусству и эмоциональное отношение к жизни, так показывает анализ психологических и педагогических исследований. Через восприятие реализация себя проходит более эффективно во всех сферах жизни.

Выполнение самостоятельно красивого и необходимого изделия вызывает повышенный интерес к труду и приносит удовольствие от своей работы, при этом возникает желание к последующей деятельности.

Эстетическое воспитание на уроках технологии основывается на формировании интереса и творческих возможностей школьников. Уроки технологии отличаются от других. Всё, что изучается теоретически, можно применить в жизни, но любое дело требует от учащихся знаний эстетических законов. Все учебные изделия выбираются дифференцированно, поскольку только в этом случае возникает интерес и появляется мотивация к дальнейшей учебно-познавательной деятельности. Все задания подбираются таким образом, чтобы они были максимально познавательными, имели эстетическую красоту и давали представление о традиционных художественных видах обработки материала. Впоследствии учащиеся принимают участие в конкурсах, мастер-классах, олимпиадах, выставках.

Интеграция образовательных областей «Технология», «ИЗО» «МХК» и «Искусство» способствует формированию творческого потенциала подростков. Главной причиной формирования эстетической культуры на уроках технологии является проектная деятельность. В настоящее время проектная деятельность является самостоятельным видом деятельности, которым возможно овладеть только в процессе организованного обучения.

Данная тема имеет перспективу развития в будущем:

- создание учебно-методических комплексов, содержащих теоретический и практический материал, объекты проектной деятельности и методы диагностики.

Итак, в ходе изучения данной темы я выяснил, что метод проектов позволяет удовлетворить потребности подростка в исследовательской, познавательной и творческой деятельности. А целенаправленное эстетическое воспитание школьников может подготовить детей к хорошей адаптации в обществе, что приобретает важное значение, как в более старших классах, так и после окончания школы и дальнейшем обучении в учреждениях профессионального образования.

Литература:

1. Мустафаев, М. Эстетическое воспитание в школе. Баку, 1992
2. Лихачев, Б. Т. Теория эстетического воспитания школьников: учеб. пособие по спецкурсу для студентов/Б. Т. Лихачев. — М.: Просвещение, 1985. с. 76.

Дидактические функции занимательных задач

Сенаторова Ляна Георгиевна, учитель математики;
Бушуева Евгения Александровна, учитель математики;
Бурлаченко Яна Николаевна, учитель математики;
Бобрешова Ирина Олеговна, учитель математики и информатики;
Гейда Надежда Сергеевна, заместитель директора, учитель математики
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 71» г. Новокузнецка (Кемеровская обл.)

Для того чтобы развивать культуру коллективного умственного труда надо применять занимательные задачи на уроках математики. Тем самым будет формироваться гибкость мышления, умение решать нестандартные и проблемные математические ситуации.

В методике преподавания математики выдвинуты основные положения занимательности учебного материала. Приведем некоторые из них:

Согласно учению К. Д. Ушинского занимательные задания можно разделить на «внешние» и «внутренние». Внешние занимательные задачи — это различные занимательные задания, не касающиеся учения. Например: загадки, найди отличия, игры настольные, игры сетевые и. д. Внутренние занимательные задачи — это задачи, связанные с учебным программным материалом. И год от года таких заданий должно быть больше. Все материалы занимательного характера обычно разбивают на три группы: материалы, занимательные по форме; материалы, занимательные по содержанию; материалы, занимательные и по форме, и по содержанию. Суть занимательных задач должна базироваться на требованиях рабочей программы.

С начальной школы ученики приучены к дидактическим играм и решению занимательных задач на уроках математики. Именно нестандартные задачи должны быть включены в учебный материал уроков математики. Например, рассмотрим задачу: «Напишите наибольшее десятичное число, в котором все цифры различны». Эту задачу целесообразно решать при изучение темы «Натуральные числа». Правильный ответ 9876543210. Необходимо пояснить. Учитель может предложить ошибочный ответ, например, 9876543120. Учащиеся вынуждены будут повторить правило сравнения натуральных чисел. В результате эта задача работает на то, чтобы развивать математический, познавательный, логический, потенциал. После того как учащиеся докажут учителю, что 210 больше 120, учитель признает свою ошибку.

Проблемная задача будет решена, если рассмотреть следующие:

1. Написать наибольшее девятизначное число, записанное разными цифрами.
2. Написать наибольшее одиннадцатизначное число, записанное разными цифрами.

Разбор дополнительных логических вопросов, поставленных к решению основной задачи, требует дополнительной затраты времени. Решение дополнительных задач нужно для того, чтобы учащиеся глубже осознали математические и познавательные особенности решенной ими задачи и приобщались к культуре математических рассуждений и доказательств.

Возможно изменение условия задачи для того, чтобы учащиеся могли обобщать, анализировать и уметь решать сходные задачи. Например: «Сколькими способами можно представить число сто в виде суммы двух четных чисел?» Эту задачу можно изменить: «Напишите два произвольных четных числа, сумма которых равна пятидесяти».

Весьма полезны задачи, имеющие пропедевтическое значение для изучения предмета «Информатика». Эти задачи, решение которых знакомит с понятием графа.

Можно взять любые задачи с шахматами или задачи на переливание, такие задачи зарождают и развивают интерес к математике.

В интернете очень много разнообразных задач на переливание. Сходны с задачами на переливание задачи на затруднительные положения. Например: «Два поезда, каждый по 80 вагонов, встретились на однопутном пути, имеющим небольшую тупиковую ветку. Как разойтись этим поездам, если тупиковая ветка, может вмести тепловоз и 40 вагонов? (Поезда могут идти и задним ходом)».

Можем предложить еще один пример задачи.

«Имеется 60 трехметровых бревен, которые надо разрезать на полуметровые части. Сколько разрезов придется сделать?» Эта задача с подвохом. $5 * 60 = 300$ разрезов. [1]

Рассмотрим задачу, которая входит в ЕГЭ: Улитка за день залезает вверх по дереву на 3 м, а за ночь спускается на 2 м, высота дерева 10 м. За сколько дней улитка поднимется на вершину дерева?»

Решение:

За первый день улитка поднимется на 3 м и опустится на 2 м. То есть к началу следующего дня она окажется на высоте 1 м. На следующий день улитка вновь проползет 3 м и за ночь опустится на 2 м. Таким образом, через 7 дней и 7 ночей, улитка окажется на высоте 7 м, и за 8 день поднимется до вершины дерева на высоту 10 м. [2]

Эту задачу смело можно отнести к занимательной задаче, но чтобы её решить надо представить математическую модель, хорошо подумать и затем дать ответ. Не зря такие задачи включены в ЕГЭ. Они идут под № 20, в базовом уровне.

Рассмотрим ещё задачу из подготовки к ЕГЭ, с сайта Дмитрия Гуцина. Относится к задачам на смекалку. Задача входит в демоверсию ЕГЭ по математике 2022 г. «Маша и Медведь съели 160 печений и банку варенья, начав и закончив одновременно. Сначала Маша ела варенье, а Медведь — печенье, но в какой-то момент они поменялись. Медведь и то и другое ест в 3 раза быстрее Маши. Сколько печений съел Медведь, если варенья они съели поровну?»

Литература:

1. Повышение эффективности обучения математики в школе: Кн. для учителя: Из опыта работы/Сост. Г. Д. Глейзер. — М.: Просвещение, 1989. — 240 с.
2. Сайт <https://ege.sdangia.ru/>
3. Сайт <https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!tab/151883967-2>
4. ЕГЭ 2022, перспективные модели <https://fipi.ru/ege/perspektivnyye-modeli#!tab/261252039-3>
5. Демоверсия ЕГЭ по математике 2022 г. https://4ege.ru/materials_podgotovka/60888-perspektivnyye-modeli-kim-ege-2022.html

Решение:

Маша и Медведь съели варенья поровну, следовательно, Маша потратила на поедание варенья в три раза больше времени, чем Медведь. Всё то время пока Маша ела варенье, Медведь ел печенье, причём в три раза быстрее, чем ест печенье Маша, то есть Медведь съел в $3 \cdot 3 = 9$ раз больше печеня. Пусть x — количество печений, которое съела Маша, тогда получаем уравнение: $x + 9x = 160$, откуда $x = 16$. Значит, Медведь съел $16 \cdot 9 = 144$ печений.

Ответ: 144.

Требования к таким заданиям уметь строить и использовать математические модели. [3]

Вывод.

Задачи повышенной трудности можно отнести к учебным занимательным задачам и включить в качестве составной органической части в изучение определенных тем школьного курса математики.

Таким образом, занимательные задачи (сложные задачи) можно классифицировать:

1. Задачи на усвоение понятий;
2. Задачи на владение математической символикой;
3. Задачи на доказательства;
4. Задачи, развивающие мыслительную деятельность.

Лингвистические игры как приём при обучении предметам гуманитарного цикла

Стрельник Татьяна Михайловна, учитель английского языка;

Сергеева Ольга Евгеньевна, учитель русского языка и литературы, регионоведения

МБОУ СОШ № 24 имени кавалера ордена Мужества Евгения Лазарева с. Александровка Ейского района (Краснодарский край)

В статье авторы дают описание активного применения элементов технологии имитационно-игрового обучения в учебной деятельности.

Ключевые слова: иностранный язык, русский язык, дети.

Дидактические возможности игровой методики велики. В игре обучающийся чувствует себя свободно, раскрепощённо, а если ученик и ошибётся, то отрицательные эмоции достаточно редки. В форме игры порой легче постигаются знания, больше даётся свободы выбора действий и аргументов, присутствует право на ошибку и отсутствует страх получить плохую оценку. В игре обучающийся находится в условиях, приближённых к естественной речевой ситуации, и поэтому проще формиру-

ются навыки как подготовленной, так и неподготовленной монологической речи.

На уроках русского языка и иностранного языка педагог самостоятельно определяют, какой вид игровой деятельности будет применён на том или ином этапе урока: то ли это будет игра со словом, связанная с выполнением одного определённого задания (мини-игры), то ли макро-игра, требующая коллективных форм решения заданий, развёрнутых аргументированных от-

ветов, выстраивания траектории выбора правильного решения.

Игры с родными и иностранными словами — это своего рода «речевая тренировка», подготавливающая участника игры к умственной и речевой деятельности, вовлекающая ребёнка в групповое общение. Такие мини-игры, как «Назови одним словом», «Кто быстрее», «Строители слов», «Назови предмет другим словом», «Аукцион», «Слово на одну букву», «Словарное домино» смягчают эмоциональную напряжённость, создают благоприятную доверительную атмосферу на уроках. Они не только содержат развлекательную информацию, но и обогащают участников новыми знаниями, умениями. Игра делает процесс обучения русскому и иностранному языку динамичным, радостным, творческим.

Языковые игры-аналоги телепередач («Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Сто к одному», «Устами младенца») дают возможность учащимся убедиться в реальности ситуации общения, в которой необходимо применить лингвистические знания и умения. В игре развивается воображение, идёт процесс мысленного создания новых образов, формируются коммуникативные навыки.

Творческому воображению, инициативе способствуют такие речевые конкурсы на русском и иностранном языках, как «Создай рассказ по картинке», «Допиши рассказ по данному началу», «Сочини историю, используя фразеологизмы», «Нарисуй картину эпитетами». Привлекать учащихся нужно не только к «сочинительству» в прозе. Самостоятельность творческого мышления развивается в процессе создания поэтических шедевров: это могут быть стихотворения-загадки, стихотворения-правила, стихотворения-подсказки. Достаточно интересными получаются стихотворения по уже готовым рифмам из произведений известных классиков. Стихотворения-правила облегчают процесс усвоения нового материала. Теория становится занимательнее и более доступнее. Стихотворения-загадки помогают расширить словарный запас обучающихся. А стихотворения-подсказки помогают в качестве сжатой информации сконцентрировать различные задания.

В условиях введения новых ФГОС современна и ролевая игра-общение, развивающая коммуникативные УУД. Ролевая игра — это метод группового обучения умению общаться как на родном, так и на иностранном языках. Каждый участник ролевой игры получает возможность выбора социальной роли, которую он должен «сыграть» на языке поступков, действий, характерных для определённой ситуации. Ролевые игры дают возможность проявить эмоциональность, артистичность, контактность. Помимо определённой личной роли школьник, вовлечённый в игру, понимает, что от него зависит успешность игрового коллектива. Несмотря на порой соревновательный характер, ролевые игры способствуют сплочённости классного коллектива, повышают эмоциональный уровень работы, порождают мотивацию.

Конечно, заставить учиться ребёнка невозможно, заставить играть тоже не получится, если школьник не увлечён данной деятельностью. Превращать уроки в постоянное игропровождение тоже нельзя. Грамотный педагог должен ввести игру незаметно, предложить деятельность в формате сотрудничества. Задача учителя — вовлечь обучающихся в творческую активную деятельность, где участники строят диалоги, взаимодействуют друг с другом и самостоятельно получают знания. Если ребёнок будет увлечён процессом, он сможет вовремя понять, что это не просто развлекательное действие. Игра должна стать для школьника частью учебной работы, которая даст обязательно положительный результат.

Небольшая копилка лингвистических мини-игр.

1. Алфавитный квест. Цель игры: активизировать словарный запас обучающихся, укрепить навык владения алфавитом. Условия игры: команды предлагают назвать/написать тематические слова на определённую по счёту букву алфавита. Темы и количество слов устанавливаются во время игры. Это могут быть тематические группы, называющие предметы, явления, географические названия, а также лингвистические понятия. Критерии оценки: правильность определения буквы, произношение/написание слов, верное количество.

2. Про всё на свете. Цель игры: активизировать словарный запас обучающихся (знание фразеологизмов), расширить культурологические знания. Условия игры: командам предлагаются фразеологизмы, связанные с мифами, странами, литературой. Участникам необходимо дать определение фразеологизма, связать его появление с историей/литературой. Критерии оценки: правильность определения значения фразеологизмов, исторический/литературный комментарий.

3. Схожи-похожи. Цель игры: обогатить словарный запас обучающихся (омонимы, паронимы), совершенствовать речевые навыки. Условия игры: командам вручаются карточки со словами, участникам необходимо, используя определения-прилагательные, составить словосочетания, учитывая созданную ситуацию (омонимы/паронимы). Можно предложить вариант встречной дуэли: участники одной команды предлагают определения-прилагательные, другая команда угадывает слова (омонимы/паронимы).

4. Ярко и образно. Условия игры: переписать текст, заменяя выделенные слова фразеологизмами. Дописать окончание текста 2-3 строчками.

Однажды Вова проснулся РАНО, оделся КОЕ-КАК и БЫСТРО побежал в школу. А там ещё никого нет. Вова слонялся без дела, носился как угорелый по коридорам, ещё до занятий очень устал. На уроке он НИЧЕГО НЕ СЛЫШАЛ И НЕ ВИДЕЛ. У доски он стоял МОЛЧА. Учитель говорит: «Ты ПОЧЕМУ МОЛЧИШЬ?» Все ЗАСМЕЯЛИСЬ. В дневник Вова выставили ДВОЙКУ. Нечего теперь ПЛАКАТЬ, надо ...

5. Ярмарка объявлений. Условия игры: например, записать сказочное объявление, используя следующие слова: ХВОСТ, МЁД, КИСТОЧКА, ГОРШОЧЕК

Новые подходы к воспитательной практике в ДОУ посредством ознакомления с культурно-исторической средой

Червенко Екатерина Владимировна, воспитатель;

Диатроптова Яна Валерьевна, воспитатель;

Максимович Татьяна Михайловна, воспитатель;

Базарова Кристина Игоревна, воспитатель;

Боева Кристина Александровна, воспитатель

МБДОУ Детский сад № 26 «Солнышко» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

Проблемы воспитания подрастающего поколения всегда стояли очень остро, однако, сейчас, в эпоху всеобщего «поглощения» человечества социальными сетями, телевидением и интернетом, данный вопрос приобретает особую актуальность. Зачастую мы сталкиваемся с тем, что дети практически ничего не знают о своей малой родине, о традициях своего народа, а самое главное — постепенно стали забывать о подвигах ветеранов, героев, подаривших нам, нашим детям нам, нашим детям мирную, полную изобилия, радости жизнь. В связи с этим задача педагогов дошкольного образования состоит в том, чтобы на этапе становления личности сформировать у детей представления о своей родине, привить любовь и доброе отношение к традициям, и неумолимо напоминать детям о подвиге ветеранов.

Используя в воспитательной практике потенциал культурно-исторических традиций, можно достичь интегрированного подхода к всестороннему развитию личности ребенка. Происходит развитие таких черт личности, как: толерантность, ведь зачастую на небольшой части территории проживает большое количество различных народностей; чувство гордости за свою родину, за доблесть героев Великой Отечественной войны; патриотизм, несомненно вытекает на примере рассказов о ветеранах; уважение к старшему поколению и любовь к традициям своего народа.

Влияние воспитательного потенциала культурно-исторических традиций на дошкольные учреждения обусловлено особенно культурным, историческим, социальным и природным окружением.

Такие социальные институты воспитания как дошкольные учреждения, семья, краеведческий музей, библиотека, выставочный зал, центр дополнительного образования, музыкальная школа и другие представляют собой весомое значение в нравственном воспитании дошкольников.

Культурно-исторические традиции объединяют в себе духовное, историческое, культурное, и самое главное — семейное воспитание детей. Однако последнее вызывает на сегодняшний день большие опасения. Суэта современных родителей настолько отталкивает членов одной семьи друг от друга, что порой даже члены одной семьи общаются чаще в социальных сетях, нежели лично, что уж тут говорить о нравственном воспитании. Главной целью родителей становится материальное насыщение своих детей, на разговоры о культурно-историческом на-

следии не остается времени. В связи с этим педагогам необходимо заполнять этот пробел, как можно чаще проводить беседы, посвященные нравственному воспитанию, знакомить детей с культурно-исторической средой родного края, а педагогам Старого Оскола это еще более удобно, так как старая часть города перенасыщена историческими зданиями и сооружениями. В городе имеется большое количество храмов, зачастую, находящиеся в шаговой доступности от дошкольных учреждений. На наш взгляд не стоит упускать такой возможности, и на этапе дошкольного возраста прививать детям любовь к культурным традициям своего народа, проводя совместные с семьями воспитанников походы в музей, храм, или просто к местам исторической памяти.

Среда, созданная бытом, культурой своих предков, играет важную роль в становлении личности ребенка. Культурная среда необходима для формирования и развития духовно-нравственного потенциала детей для его дальнейшей социализации.

Р.М. Чумичева считает, что через среду происходит адаптация ребенка к жизненным обстоятельствам. А.Н. Крылова считает, что в старший дошкольный возраст является оптимальным для включения ребенка в культурное пространство среды. Именно на этом этапе, как пишет Н.Б. Крылова, происходит пик детского художественного творчества как ни в чем не ограниченного выражения в образах осваиваемого мира культурных ценностей и традиций.

Постепенное вхождение и погружение ребенка в культурно-исторический социум, в его традиции происходит в воспитательно-образовательном пространстве дошкольного учреждения как фактора социального воспитания дошкольника, где учитываются конкретные региональные, культурно-исторические, особенности.

Культурная среда конкретного образовательного учреждения — это пространство культурного развития и становления личности ребенка. В связи с этим перед образовательным учреждением стоит задача в том, чтобы создать оптимальные условия для культурного, нравственного и духовного воспитания ребенка. Это и тематические беседы, и музейные комнаты, и предметы культурного наследия, постоянно находящиеся в поле зрения детей. А также важным элементом нравственного воспитания является организация и проведение праздников на основе культурных традиций своего края, это и Мас-

леница, и празднование Пасхи, Ивана Купалы, Рождество, Дня Победы, Дня освобождения Старого Оскола от немецко-фашистских захватчиков и т. д.

Несомненно, что первоначально роль воспитания и становления личности отводится родителям, однако в силу сложившихся обстоятельств, педагогам необходимо использовать в своей практике все вышеперечисленные методы воспитания подрастающего поколения, иначе значение, ценность традиций в скором времени будет вовсе безвозвратно утеряна.

Литература:

1. Колокольникова, З. У., Сергеева Л. С. Традиции культурно-исторической среды и их воспитательный потенциал // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 1-4. — с. 580-582;
2. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=8609> (дата обращения: 11.04.2021).

Активизация познавательного интереса как стимула и условия эффективного формирования организационно-практических умений воспитанников МБДОУ ДС № 42 «Красная шапочка» г. Туапсе (из опыта работы)

Шевцова Наталья Олеговна, воспитатель;
Ходусова Анна Юрьевна, воспитатель
МБДОУ Детский сад № 42 «Красная шапочка» г. Туапсе

Акцентирование внимания педагогов и родителей на процесс формирования организационно-практических умений воспитанников ДОУ определяется стилем современной жизни, изменением взглядов на социальную и интеллектуальную активность личности. В современном дошкольном образовании актуальной становится задача формирования личности, готовой к продуктивному участию в разнообразных областях жизни и познавательный интерес рассматривается в качестве важной составляющей становления личности [4].

Согласно ФГОС, реализация принципа активности в познавательной деятельности воспитанников позволяет педагогам улучшить результаты обучения во всех предметных областях.

Так педагоги МБДОУ ДС № 42 «Красная шапочка» г. Туапсе в воспитательно-образовательном пространстве уделяют значительное внимание познавательному интересу, как одному из условий формирования организационно-практических умений воспитанников. Обязательными составляющими являются: положительная эмоция ребёнка по отношению к выполняемой деятельности; наличие познавательной стороны этой эмоции, то есть радостью познания и познания; наличие непосредственного мотива, идущего от самой деятельности ребёнка, то есть деятельность сама по себе привлекает его заниматься.

В процессе формирования организационно-практических умений в группе педагогами подобран занима-

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что новые подходы к воспитательной практики на основе традиций культурно-исторической среды малой родины осуществляется по ряду направлений: развитие у детей духовно-нравственных качеств личности, на основе учета их интересов, возможностей и потребностей; использование многообразных средств культурно-исторических традиций позволяет создать условия для полноценного социального воспитания личности ребенка, раскрытие его духовно-нравственных способностей.

тельный материал по всем образовательным областям. Ведь главное место в жизни ребенка — игра. Это его основная деятельность, неперенный спутник жизни. Познавательные дидактические игры имеют большое значение для формирования организационно-практических умений дошкольников, развития их психических процессов (ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, воображение, речь), а также способствуют развитию важных качеств личности — самостоятельности, любознательности, сообразительности, наблюдательности, усидчивости, работоспособности.

Познавательные дидактические игры помогают сформировать у детей организационно-практические умения, способность к исследовательскому и творческому поиску. В данных играх формируются правильные взаимоотношения между детьми: умение играть вместе, помогать друг другу, радоваться успеху или огорчаться, поступать честно, правдиво, преодолевать трудности, проявлять самостоятельность [2].

Активизация познавательного интереса поддерживается педагогами ДОУ таким приёмом, как «Модель четырёх вопросов», которую мы представляем в ходе образовательной и игровой деятельности. Так в первую очередь предлагается детям вопрос «Что мы знаем о...?», то есть нами актуализируются имеющиеся знания по способу и теме.

Далее предлагаем следующий вопрос по типу «что с этим делать?». Например, мы активно используем

данную постановку вопросов при выполнении ОД «Театр теней», «Все профессии нужны, все профессии важны», «Под грибком», где дети высказывают свои идеи, тем самым обогащая образовательный процесс и делая его целостным.

Далее предлагаем следующий вопрос по типу «Что мы хотим знать о...?». Цель данного вопроса: создать условия для мотивации к деятельности по открытию нового знания. Затем «что нужно сделать, чтобы узнать?» для создания условий для самостоятельного планирования деятельности по открытию нового знания.

Зачастую ставим проблемные вопросы, как например, «С чего начнём подготовку к спектаклю: с изготовления афиши или выходных билетов?», «Чтобы воплотить эти идеи в жизнь, у нас есть всего лишь картонная коробка и несколько кубиков». Данные приёмы помогают активизировать познавательный интерес во время игровой деятельности.

Нельзя говорить о полноценном развитии ребенка-дошкольника, если его предметно-окружающая среда примитивна и хаотична, и он не получает положительной информации от взаимодействия с ней. С помощью развивающей среды можно изменить активность детей, повлиять на их эмоциональное состояние, а можно помешать проявлению фантазии, развитию индивидуальности, негативно повлиять на отношения детей друг с другом, процесс обучения [1].

Поэтому педагоги МБДОУ ДС № 42 «Красная шапочка» г. Туапсе стремятся к тому, чтобы каждый объект

в группе был органичной частью развивающего пространства, стимулировал активность детей. В нашей группе ДОУ созданы условия, позволяющие каждому ребенку самостоятельно изменять окружающее пространство в соответствии с собственными потребностями; зоны для познавательных, сюжетно-ролевых и театральных игр, зоны для чтения и прочее.

Проводя комплексные занятия и образовательные ситуации, мы совмещаем различные области знаний, содержание которых подбираем исходя из конкретной темы недели. В процессе таких занятий дети параллельно осваивают содержание различных образовательных направлений, что экономит время на организацию игровой и самостоятельной деятельности. Например: совмещаем занятия по ознакомлению с окружающим миром с продуктивными видами деятельности. Например, в ходе образовательной деятельности «Дикие животные» дети ознакомились с особенностями подготовки некоторых животных к зиме, а затем сделали аппликацию из нитки «Белый зайчик».

В своей работе мы используем современные технологии, различные методы и приемы, чтобы дать детям возможность самостоятельно раскрыть причину происходящего, докопаться до истины, понять принцип, логику решения проблемы и действовать в соответствии с предлагаемой ситуацией, что является эффективным условием формирования организационно-практических умений воспитанников ДОУ.

Литература:

1. Ежкова, Н. С. Теория и практика эмоционально развивающего воспитания и образования детей дошкольного возраста. Бибком — М., 2017. — 134 с.
2. Щукина, Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся: учебное пособие/Г.И. Щукина. — М.: Педагогика, 2008-109 с.
3. Зотова, И. В. Особенности процесса формирования познавательной деятельности у детей старшего дошкольного возраста: учебное пособие/И. В. Зотова — М.: Просвещение, 2017-144 с.
4. Яшкова, Л. А. Активизация познавательной деятельности детей// Яшкова Л. А. Активизация познавательной деятельности детей// Статья // Международный научный журнал «Инновационная наука» № 2, 2017.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Анализ состава помех при выполнении штрафного броска у юных баскетболисток

Буркова Валерия Евгеньевна, студент магистратуры
Новосибирский государственный педагогический университет

Любая спортивная соревновательная деятельность неизбежно сопряжена с воздействием на спортсмена комплекса негативно влияющих на него помех [3]. Баскетбол как соревновательная борьба характеризуется широким спектром помех, которым спортсмену необходимо противостоять для успешной реализации своей деятельности.

Штрафной бросок является неотъемлемой частью игры в баскетбол. Безусловно, наибольший вес имеют броски с игры, но, тем не менее, многие специалисты уверены, что исход игр в баскетболе нередко решается на линии штрафного (А. Я. Гомельский, А. А. Белов, Р. С. Мозола).

Необходимо подчеркнуть, что штрафной бросок специфичен. Он принципиально отличается от других бросков в баскетболе (бросков с игры). Главное его отличие заключается в способе его реализации: с одинакового расстояния и при отсутствии противодействий соперника. Как справедливо отмечает Ли Роуз, во время выполнения штрафного броска уровень психологического давления несколько выше, чем при бросках с игры. В момент выполнения штрафного броска вся игра сосредоточена только на бросающем [2]. В силу этого можно предположить, что помехи, действующие на баскетболиста во время выполнения штрафного броска, будут в определённой степени отличаться от помех, действующих на игрока на протяжении матча. Отличия могут заключаться как в количественном, так и в качественном отношении, в интенсивности влияния. Задача данного исследования заключается в поиске значимых помех, касающихся именно штрафного броска в баскетболе.

Процедура идентификации состава помех важна с той точки зрения, что, зная какие именно помехи влияют на спортсменов, можно будет выработать методику, позволяющую снизить их влияние. Для решения данной задачи была разработана анкета, в рамках которой юным баскетболисткам было предложено выбрать те помехи, которые, по их мнению, наиболее сильно действуют на них в отрицательном ключе на соревновательных играх при выполнении штрафного броска. Для удобства все варианты ответов были распределены в 8 тематических блоков: акустические помехи, помехи, исходящие от зрителей, ход игры, команда соперников, моя команда, мои характеристики, судейство,

параметры поля. Было опрошено 43 баскетболистки, занимающихся в группе спортивной специализации. По результатам анкеты удалось выявить наиболее и наименее значимые помехи. Одной из самых весомых помех, влияющих на опрошенных спортсменок при выполнении штрафного, оказалась напряжённая игра, когда счёт идёт очко в очко. Так ответило 83% опрошенных. Вообще, штрафные броски очень часто оказываются решающими именно в таких играх, когда напряжённость игры достигает своего максимума. Поэтому, минимизировать данный вид помех представляется особенно актуальным. Не уступая по значимости напряжённому поединку, 81% респондентов отметили шумовые помехи, как негативный фактор, влияющий на реализацию штрафных бросков на соревнованиях.

Многие баскетболистки связывают промахи с линии штрафного с несправедливым судейством (72% опрошенных), грубой защитой соперников (67%), выкриками зрителей, поддерживающих команду соперников (65%), а также с не устраивающими действиями своей команды во время игры (61%).

Недостаточное освещение в зале отметили в качестве помехи 46%, 43% считают, что отсутствие поддержки со стороны членов команды также негативно сказывается на результативности штрафных, 42% опрошенных указали на усталость как негативный фактор.

Помехи, выбранные наибольшим количеством респондентов, проиллюстрированы на рис. 1.

От 25 до 35% как факторы-помехи отметили присутствие недоброжелателей на игре, успешные действия соперника в нападении, игру на чужом поле, проигрыш с большим отрывом соперника, назойливую опеку соперника до броска.

От 15 до 25% считают, что отсутствие поддержки зрителей, промах во время первого броска, замечания и отрицательная реакция членов команды при промахе негативно сказываются на результативности во время выполнения ими штрафных бросков.

Менее 15% опрошенных указали в качестве помех, отрицательно влияющих на результативность штрафного броска, постоянное отставание в счёте, высокий титул со-



Рис. 1

перника, выполнение броска в полной тишине, а также присутствие родных и близких.

Данные по влиянию акустических помех были проведены экспериментальным путём. Для этого проводилось следующее тестирование: 15 бросков с линии штрафного броска выполнялись в стандартном тренировочном режиме, после лёгкой разминки. Эти данные были сравнены с результатом серии из 15 штрафных бросков, которые сопровождалась различными звуковыми сигналами, транслируемые на большой громкости: сирена, шум зрителей, свист, музыка и т. д. Если результативность первой серии бросков была на уровне 73%, то при акустических помехов достигла лишь 53%. Таким образом, шумовые помехи оказывают значительное влияние на результативность штрафных бросков.

Баскетболисты в процессе игры выполняют штрафные броски после различных технико-тактических действий. Наиболее частая игровая ситуация, которая предшествует выполнению штрафных бросков, — проход к щиту. В условиях соревнований перед выполнением штрафных интенсивность нагрузки значительно выше, чем в условиях тренировки [1].

Поскольку штрафные броски на соревновательных играх выполняются на фоне неполного восстановления, логично было опытным путём проверить воздействие нагрузки на результативность. С этой целью результат всё тех же 15 бросков с линии штрафного броска мы сравнили с результатом серии из 15 бросков, после интенсивной физической нагрузки, после которой ЧСС была не менее 160 уд/мин. Точность по-

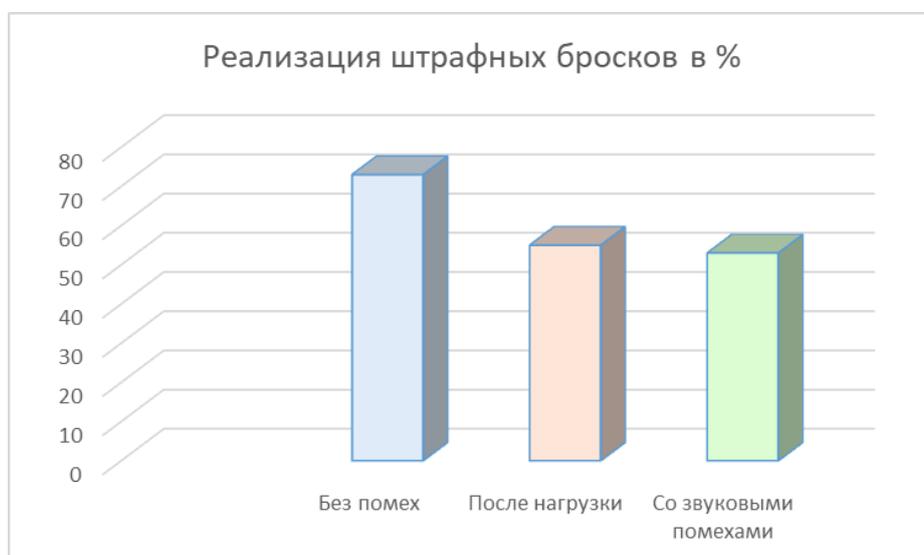


Рис. 2

падания штрафных бросков после нагрузки оказалась на 18% ниже.

Как свидетельствуют приведённые выше данные усталость — это важный фактор, влияющий на точность при реализации штрафных бросков. Интересно, что в анкете такую помеху как усталость выбрало только 42% опрошенных. В ходе же проведённого эксперимента можно наблюдать абсолютно однозначную динамику снижения результативности на фоне усталости.

Таким образом выявление и анализ состава помех при выполнении штрафного броска в баскетболе является очень важной задачей, ведь только такой способ даёт

возможность разработать методiku, которая позволит целенаправленно работать над снижением влияния помех на игроков, повышая их устойчивость к данным сбивающим факторам. Исследование, проведённое на контингенте юных баскетболисток, занимающихся в группе спортивной специализации, показало, что наиболее значимыми помехами являются: акустические помехи, выполнение штрафного броска на фоне неполного восстановления после нагрузки, реакция на несправедливое судейство, выкрики зрителей, поддерживающих команду соперников и не устраивающие действия своей команды во время игры.

Литература:

1. Мозола, Р.С. Исследование средств и методов совершенствования штрафных бросков в баскетболе: специальность 13.00.04 «Теория и методика физического воспитания и спортивной тренировки»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/Мозола Роман Степанович; Киевский государственный институт физической культуры. — Киев, 1975. — 19 с. — Текст: непосредственный.
2. Роуз, Ли Баскетбол чемпионов: основы/Ли Роуз. — 4-е изд. — Москва: Человек, 2014. — 271 с. — Текст: непосредственный.
3. Яковых, Ю.В. Формирование помехоустойчивости у юных баскетболистов на этапе начальной спортивной специализации: специальность 13.00.04 «теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/Яковых Юрий Владимирович; Тобольский государственный педагогический институт им. Д. И. Менделеева. — Тобольск, 2008. — 156 с. — Текст: непосредственный.

Физическая активность студентов Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма в условиях дистанционного обучения

Сохин Андрей Сергеевич, студент;

Майорова Людмила Васильевна, старший преподаватель

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (г. Москва)

В статье рассмотрены результаты опроса студентов РГУФКСМиТ о суточном уровне физической активности в период дистанционного обучения. Установлено, что у студентов значительно снизился уровень физической активности, они стали больше времени проводить за компьютером, что негативно может сказаться на осанке и физическом состоянии. На основе данных опроса предложены рекомендации по профилактике нарушений осанки.

Ключевые слова: осанка, дистанционное обучение, физическая активность, физическая активность студентов.

Physical activity of students of the Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism in the context of distance learning

Sokhin Andrey Sergeevich, student;

Mayorova Lyudmila Vasilievna, seniorlecturer

Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism (Moscow)

The article describes the results of a survey of students rsupesy & t on the daily level of physical activity in the period of distance learning. It was found that the students «level of physical activity significantly decreased, they began to spend more time at the computer, which can negatively affect their posture. We have given recommendations for the prevention of posture disorders.

Keywords: posture, distance learning, physical activity, physical activity of students.

Актуальность. Физическая активность, двигательный режим — фактор здорового образа жизни. В условиях пандемии физическая активность студентов РГУФКСМиТ значительно снизилась (таблица №1). Оптимальный двигательный режим должен учитывать не только исходное состояние здоровья, но и частоту и систематичность применяемых нагрузок. Занятия, направленные на физическую активность, физическую культуру и спорт, должны базироваться на принципах индивидуализации, постепенности, последовательности, регулярности, систематичности. Именно, двигательный режим во многом определяет уровень здоровья, и именно, режим физической активности не всегда соответствует необходимому уровню. Так дистанционная форма обучения, которая приводит к низкому уровню физической активности, малоподвижному образу жизни неблагоприятно сказывается на здоровье студента, и в частности, это касается осанки. Нарушения осанки могут привести к развитию ряда патологических состояний, таких как остеохондроз с его многочисленными неврологическими проявлениями, сколиоз, остеоартроз [1]. Достаточный уровень физической активности является необходимым условием гармоничного развития личности и телесности человека.

Цель работы — получить данные о физической активности студентов РГУФКСМиТ и дать рекомендации по двигательному режиму и профилактике нарушений осанки в условиях дистанционного обучения

Задачи работы:

- 1) Определить среднесуточное время пребывания за компьютером.
- 2) Определить среднесуточный объем физической активности.
- 3) На основе данных опроса дать рекомендации по профилактике нарушений осанки.

Методы исследования: опрос.

В исследовании был проведен опрос учащихся Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК). Метод выборки — метод основного массива. В анкетировании приняли участие 108 студентов 3-го курса очной формы обучения ИСиФВ возрастом от 18 до 22 лет, что составило 60% от объема генеральной совокупности. Данная величина выборочной совокупности является репрезентативной.

Описание результатов.

Время пребывания за компьютером. В первую очередь, было определено время пребывания у компьютера в течение дня до и во время дистанционного обучения, далее сравнили эти величины и подсчитали процент студентов, проводивших время за компьютером до и в время дистанционного обучения, который показал, как изменились эти величины за этот период (см. табл. № 1).

Таблица 1. Процент студентов, проводящих время за компьютером в течение дня.

Время за компьютером	Процент студентов, проводящих время за компьютером в течение дня.	
	До дистанционного обучения	Во время дистанционного обучения
1-3 часа	55	5
3-6 часов	25	15
6-8 часов	15	70
Более 10 часов	5	10

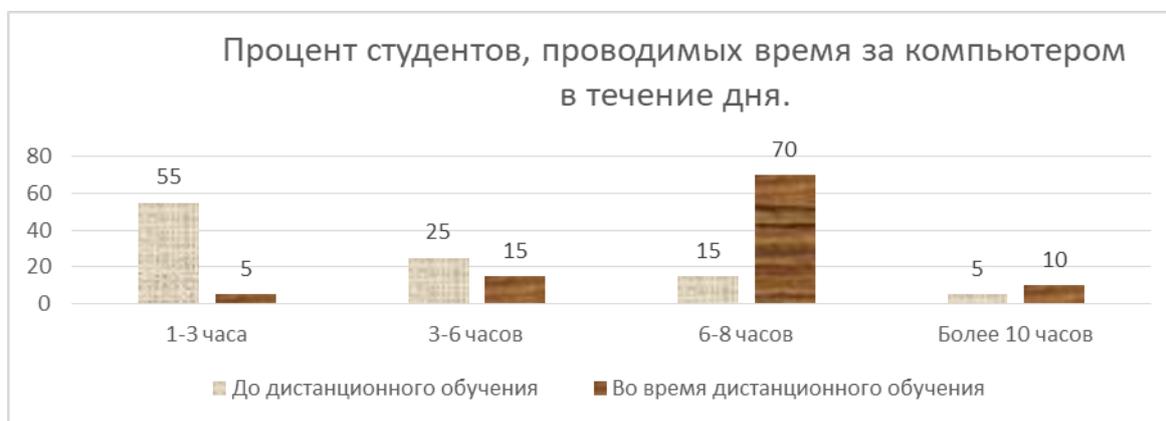


Рис. 1. Процент студентов, проводящих время за компьютером в течение дня.

Количество студентов, проводивших время за компьютером 6-8 часов в день выросло более чем в 4 раза.

Объем физической активности. Для оценки уровня физической активности определили и сравнили количе-

ство шагов в течение дня до и во время дистанционного обучения. Все респонденты имели устройства для отслеживания шагов: наручные часы, приложение в телефоне. Результаты приведены в таблице № 2.

Таблица 2. Процент студентов, с объемом физической активности в течение дня (количество шагов в день/среднемесячный показатель/)

Объем физической активности (количество шагов в день/среднемесячный показатель/)	Процент студентов, проходивших в день (количество шагов в день/среднемесячный показатель/)	
	До дистанционного обучения	Во время дистанционного обучения
< 5000	5	20
5000-10000	25	62,5
10000-15000	55	10
> 15000	15	7,5

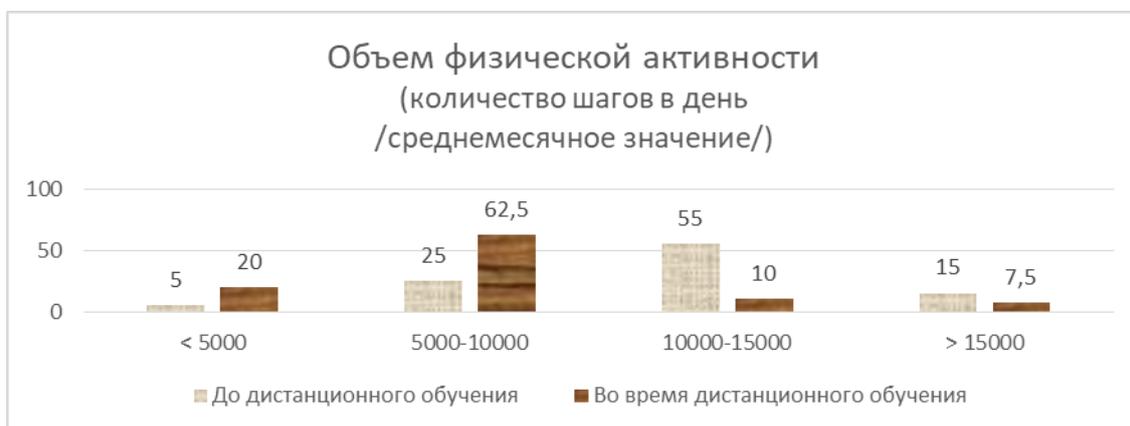


Рис. 2. Объем физической активности (количество шагов в день/среднемесячное значение/)

Если до дистанционного обучения большинство респондентов (55%) имели среднесуточное количество шагов от 10000 до 15000, то в период дистанционного обучения эта цифра снизилась до 10000 (и это 62,5% респондентов).

Всемирная Организация Здравоохранения использует ежедневные 10000 шагов не как строгий ориентир, а лишь как нижнюю границу показателя активного образа

жизни. [2] Сам факт подсчета шагов тесно связан с повышением уровня физической активности, поэтому его часто используют как критерий ее отслеживания.

Время занятия физической культурой и спортом. Следующий показатель оценки уровня физической активности — время занятий физической культурой и спортом в неделю (см. табл. № 3).

Таблица 3. Процент студентов, занимающихся физической культурой и спортом (по оценке длительности занятий в минутах в неделю)

Длительность занятий в минутах в неделю	Процент студентов, занимающихся физической культурой и спортом (по оценке длительности занятий в минутах в неделю)	
	До дистанционного обучения	Во время дистанционного обучения
<=120 мин	2,5	7,5
120-180 мин	17,5	45
180-240 мин	60	30
>240 мин	20	17,5

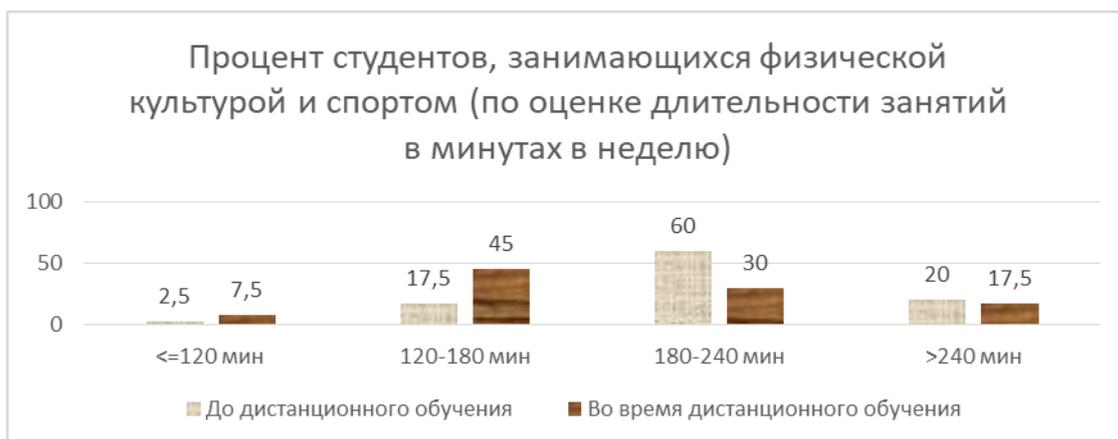


Рис. 3. Процент студентов, занимающихся физической культурой и спортом (по оценке длительности занятий в минутах в неделю)

Результаты опроса показали, что большинство студентов до дистанционного обучения занимались 180-240 минут в неделю. Во время дистанционного обучения — 120-180 мин в неделю. Все это свидетельствует о снижении уровня тренировочной активности.

Малые формы занятий физическими упражнениями. Здесь особое внимание было обращено на физкультпаузы и физкультминуты. С целью определения применения этих форм занятий, в анкету был включен вопрос «При-

меняете ли вы во время дистанционного обучения физкультпаузы или физкультминуты?». Это кратковременные сеансы физических упражнений, вводимые в качестве активного отдыха. Они снимают мышечные зажимы, способствуют восстановлению оперативной работоспособности в интервалах, специально выделяемых для этого в процессе обучения и труда. Как правило, они имеют продолжительность 5-7 мин. [3].

Таблица 4. Процент студентов, применяющих физкультпаузы и физкультминуты во время дистанционного обучения (%).

Практикую	0
Не практикую	100



Рис. 4. Доля студентов, практикующих физкультминутки, во время обучения

Никто из студентов не выполняет физические упражнения в рамках учебного дня в дистанционном обучении.

Проанализировав данные опроса, мы сделали выводы:

1) Студенты 3-го курса очной формы обучения РГУФКСМиТ стали больше времени проводить за ком-

пьютером, из-за чего упал суточный уровень физической активности.

2) Несмотря на снижение уровня физической активности, студенты продолжают самостоятельно заниматься физической культурой и спортом вне учебного времени.

3) Все факторы, способствующие снижению уровня физической активности: а) дистанционная форма обучения, повышающая длительность проведения времени за компьютером в течение дня; б) снижение длительности занятий спортом (в минутах); в) снижение двигательной активности (в шагах); г) отсутствие физкультпауз и физкультминуток во время учебных занятий способствуют развитию мышечных зажимов, снижают оперативную работоспособность, что может привести к нарушению осанки.

Рекомендации. Исходя из данных опроса, и с целью профилактики нарушений осанки нами были предложены рекомендации, основанные на работах Матвеева Л.П. и Вайнера Э.Н. При длительном малоподвижном образе жизни во время дистанционного обучения для профилактики нарушений осанки необходимо соблюдать правильную позу за столом: поза за столом должна быть удобной и ненапряженной; необходимо следить, чтобы позвоночник был прямым, живот подтянут, плечи раз-

ведены, голова поднята; локти обеих рук на столе, плечи на одном уровне, голова чуть наклонена вперед; сидеть надо с одинаковой нагрузкой на обе ягодицы, не перекашиваясь на одну сторону; стопы должны стоять на полу (или на подставке); при такой позе голеностопный, коленный и тазобедренный суставы образуют прямой угол. Расстояние от глаз до стола должно составлять 30-35 см, между грудью и столом — 8-10 см (проходит ладонь). Нельзя сидеть скрестив ноги, заводя их за ножки стула [1].

В режиме учебного дня целесообразно выделять до 5-6 физкультпауз и физкультминут, в том числе 2 основные физкультпаузы, одна из которых вводится спустя примерно 2-3 ч после начала обучения, а вторая — за 2-2,5 ч до ее окончания (физкультминуты проводятся при необходимости через каждые час-полтора работы, а микропаузы — и чаще) [3]. Данные рекомендаций могут помочь студентам во время дистанционного обучения предупредить нарушения осанки.

Литература:

1. Лечебная физическая культура: учебник/Э.Н. Вайнер. — М.: КНОРУС, 2016. — 346 с.
2. Рекомендации суточной нормы физической активности (ВОЗ). Режим доступа: https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/ru/
3. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретико-методические аспекты спорта и профессионально-прикладных форм физической культуры): Учеб. для институтов физ. культуры. — М.: Физкультура и спорт, 1991. — 543 с, ил.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

«Жизнь способ употребления»: роман-игра

Кечина Виктория Владимировна, студент
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Игра является одним из ключевых понятий современной культурологии. Следующее определение дается феномену игры в «энциклопедии постмодернизма» Грицанова А. А.: игра — это «разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей» [1]. По утверждению философа интерес к проблеме игрового элемента в культуре XX века обусловлен стремлением выявить глубинные дорефлексивные основания человеческого существования, связанные с присущим человеку способом переживания реальности. Игра становится одним из основополагающих понятий постмодернистов, представляя собой их ответ на любые иерархические и тотальные структуры в обществе, языке и культуре. Французский писатель Жорж Перек как представитель литературно-математической группы УЛИПО предлагает особый вариант игры — игру с языком, игру в язык.

Жорж Перек лишился родителей в раннем возрасте и знал о любви своего отца к картам и азартным играм только от тети по отцовской линии и от приемной матери. Впоследствии он часто упоминал в неопубликованных работах и заметках о своей собственной страсти к картам, головоломкам, настольным играм. В первые годы учебы на историческом факультете Сорбонны (1955–1956) у него развилась «одержимость» пинболом. Он был настолько увлечен данной игрой, что придумал метафору собственной жизни, где сравнивал ее с извилистым путем шара, который катится в бездну: «Georges would often hold forth mock-philosophically that his life could be compared to the brief and violent path of a ball in a tilt <...>» [2, 192].

Вокруг Перека постепенно собрались люди, которые разделяли его страсть к играм и головоломкам. Его зависимость от игр часто приводила к «трениям» внутри группы, однако же его увлечение японской настольной игрой го в конечном счете вызвала обеспокоенность близких ему людей. Интерес Жоржа Перека к данной

игре проявляется впоследствии в его знаменитом романе «Жизнь способ употребления», в преамбуле которого он пишет о связи между искусством пазла и искусством го: «...лишь собранные вместе детали могут явить отчетливое соединение линий, обрести какой-то смысл: отдельно рассматриваемая деталь пазла не значит ничего» [3, 9].

Помимо сильного увлечения играми Жорж Перек открывает для себя страсть к литературе. В конце 1950-х годов он сочиняет свои первые романы «Покушение в Сараево» и «Кондотьер», которые так и не будут опубликованы. С начала 1960-х годов Перек работает научным сотрудником в Государственном центре научных исследований, но он уже уверен в том, что его будущее должно быть связано с литературой. «Мне кажется, — говорит он, — я могу писать, во всяком случае, знаю, что для меня это единственное средство примириться с самим собой и миром, быть счастливым, да и просто жить» [3, 722]. В 1967 году он вступает в группу УЛИПО, основанную литератором Рэймоном Кено и математиком Франсуа Ле Лионнэ, которая изучает «новые «структуры» математического характера, осваивает искусственные и механические приемы, способствующие литературной деятельности.

В УЛИПО разрабатывали и развивали довольно жесткие правила, которыми должен был руководствоваться писатель. Перек, являющийся, по собственным словам, «продуктом УЛИПО на 97%», заимствовал и внедрял многие улипистские приемы в свои произведения. С УЛИПО его роднило глубокое изучение возможностей литературы. В основе его подхода к литературной деятельности лежала идея о письме не как результате вдохновения, а как продукте технического мастерства. Сам писатель становился ремесленником языка, манипулятором словами. Тексты произведений Перека пестрят «ограничительными» приемами, которые активно использовали члены УЛИПО: липограммами, палиндромами, моновокализмами, анаграмматическими комбинациями и т.д. Итало Кальвино, который участвовал в экспериментах улипистов, не раз отмечал, что зная пра-

вила романной игры, можно создавать романы в лабораторных условиях, играть в роман, как играют в карты. При этом между писателем, который задает правила, и читателем, который активно участвует в игре и знает эти правила, в результате чего его нельзя «одурачить», создается взаимосвязь. Такая литература, основанная на улипистском принципе комбинаторики, называется интерактивной. Одним из образцов потенциальной литературы является роман Жоржа Перека «Жизнь способ употребления».

Роман «Жизнь способ употребления» стал кульминацией многочисленных экспериментов Жоржа Перека со словом и языком. Это итоговый роман, над которым Жорж Перек работал в течение 10 лет. Данное произведение представляет собой синтез улипистской эстетики, приема «*géescriture*» (использования чужих текстов), интертекстуальности. Переводчик В. Кислов в своей аннотации к роману пишет о «Жизни...» как о книге-игре, головоломке, лабиринте, прогулке. Б. Мане называл роман Перека игровой машиной, предвосхитившей гипертекст.

Игровое начало проявляется в романе на нескольких уровнях, прежде всего, на структурном. Книга построена по принципу матрешки из текстов, не связанных мотивацией. В основе композиции — палиндром: Перек предоставляет читателю возможность читать книгу по главам в обычном порядке, наугад или выборочно по сюжетам и темам [4, 249]. Следуя улипистским законам, Перек задается системой строгих правил, которой придерживается на протяжении всего повествования. Так, важнейшей является композиционная установка, предполагающая центральным понятием романа — здание. Переход из одного помещения в здании в другое осуществляется по принципу шахматной «задачи о ходе коня». Таким образом, автор создает для читателя атмосферу игры: мы должны пройти шахматную доску, которая состоит не из 64-х, а из 100 клеток. Мы исследуем дом от подвалов до мансард, но можем попадать в каждую клетку-помещение, только один раз. Данный подход к игре обуславливает деление романа на сто глав и шесть частей. В тот момент, когда конь проходит через четыре края «доски», начинается новая часть книги.

Особые правила мотивируют и формирование повествовательного материала. Если разделить все встречающиеся в тексте «элементы» по тематическим группам, то выйдет довольно обширный «репертуар»: постепенно с прочтением читатель узнает «Возраст и Пол» жильцов, их «Домашних животных», роспись на «Стенах и Полах» в их квартирах, количество «Картин» и что на них изображено и т.п. Однако узнать все эти детали сразу не представляется возможным. По ходу прочтения, то есть своеобразной игры, мы собираем «пазл» о каждом жильце, а все пазлы уже к финалу складываются в единую картину судеб жильцов парижского дома. Переводчик романа В. Кислов сравнивает тщательность описания Жоржа Пе-

река и обилие исторических и географических деталей в романе с «документальностью» сочинений Оноре де Бальзака и Жюль Верна. Все это также создает своеобразную атмосферу игры, в которую погружается читатель.

Перек составил специальную серию «Упущение и Неответствие», чтобы смягчить жесткие правила задаваемой им игры. Этим он хотел показать, что даже самая правильная система не может функционировать без мелких «системных сбоев», и тем самым опровергнуть точку зрения героя собственного романа — Бартлбута, который пытался «запутанной хаотичности мира» противопоставить совершенную систему. Перек намеренно включил случайность в игровую программу литературы и жизни.

Важную роль играет пазл, выступающий как компонент структуры произведения, так и как деталь содержания. С пазлом непосредственно связан главный герой — миллионер Бартлбут, с которым взаимодействует большинство жильцов дома. Например, художник Вален, живущий по соседству, учил его акварели, а пазлы из его пейзажей составлял для него Гаспар Винклер.

Отношения Бартлбута и Винклера можно определить как отношения двойников-антагонистов, расставляющих друг другу ловушки: «Каждый пазл Винклера оказывался для Бартлбута новым, уникальным и неповторимым приключением... <...> Всякий раз он давал себе обещание действовать дисциплинированно и методично, не набрасываться на детали <...> иногда три, четыре, пять деталей составлялись с обескураживающей легкостью, но затем все застопоривалось» [3, 410-411] Ловушки Гаспара Винклера, в которые «попадает» Бартлбут являются метафорическими коннотациями «ловушек языка», которые можно преодолеть, найдя особый подход. Бартлбут же терпит поражение, что символически воплощается в его смерти: «...где-то в сумеречном небе четыреста тридцать девятого пазла черная дыра, ожидающая последнюю не вставленную деталь, вырисовывает почти идеальные очертания буквы X. Но по иронии судьбы деталь, которую все еще удерживают пальцы умершего, имеет уже давно предполагаемую форму буквы W» [3, 595]. Собрание, разрушение, восстановление пазлов становится в произведении Жоржа Перека метафорой раздробленных фрагментов памяти.

На уровне внеязыкового содержания нельзя не заметить, что текст наполнен различными несловесными письменными отметками: пустотами, пробелами, схемами, визитными карточками, математическими формулами и т.п. Благодаря этой области «невывразимого» Жорж Перек создает текст-головоломку и вовлекает читателя в игровое пространство своего произведения.

На интертекстуальном уровне Перек также предлагает нам своеобразную игру. Перек предстает мастером искусства цитирования, самоцитирования и аллюзий [5, 136]. В конце произведения, в разделе «Post-Scriptum» Перек

поместил список авторов, которые были процитированы им в ходе повествования. Роман представляет собой пародийную энциклопедию чужих текстов. Дескриптивная поэтика Перека разрушает миметическую достоверность и тем самым вовлекает читателя в игровую условность происходящего.

Примечательна история повара Френеля, которая представляет собой переписанную и сокращенную «Одиссею» Гомера. Перед нами уже не царь Итаки, герой Троянской войны, а простой повар, который устал стоять за кухонной плитой и решил попробовать себя в роли актера, из-за чего оставил беременную жену и уехал в сорокалетнее путешествие. Еще одним ярким примером игры Жоржа Перека с текстом являются пассажи, заимствованные из «Красавицы и чудовища». Чудовище Перека — это бывший спортсмен, пострадавший на соревнованиях: «Марге не умер, но шесть месяцев спустя вышел из больницы обезображенным. Деревянным покрытием трека ему содрало всю правую сторону лица: он потерял одно ухо и один глаз, у него не было носа, зубов, нижней челюсти» [3, 434]. Масси, виновный в случившемся, уговорил свою сестру выйти за Марге замуж, чтобы хоть как-то загладить случившееся. Марге принял предложение бывшего напарника, но спустя полтора года, видя страдания Жозетты, уехал. Жозетта же обнаружила, что несмотря на «червеобразное» лицо этого человека, она любит его. Чудовище вернулось, став прекрасным принцем, но богатство и красота пришли к Марге не из-за любви, а вследствие нескольких удачных обстоятельств: его авторитета в тюрьме, куда он попал случайно, освобождения, последующего

материального обогащения и успешной операции. Таким образом, Жорж Перек не только реализует концепцию М. Бланшо о бесконечности литературы, повторении и отражении книг в одной единственной, но и дает читателю широкое поле для воображения и игры.

В заключение приведем цитату Жоржа Перека, переведенную В. Кисловым: «Я мечтаю, — писал Перек, — чтобы читатели играли с книгой, чтобы они пользовались приложениями, чтобы они воссоздавали текст, чтобы они гуляли по разрозненным главам и историям, чтобы они увидели, как все персонажи так или иначе связываются и соотносятся с Бартлбутом, как все это сообщается, как выстраивается пазл» [6, 645]. «Жизнь способ употребления» это книга для чтения взахлеб, для игры и удовольствия, для самообразования и придумывания историй. Пазлы в романе можно разбирать и собирать бесконечно. Но в то время как уловки и западни Винклера приводят Бартлбута к отчаянию и слепоте, пазлы Перека оттачивают взгляд читателя, подстегивают его любознательность и любопытство, дают ему возможность неожиданных и радостных открытий.

Перек доказывает, что игра со словом бывает делом серьезной литературы, а свобода творчества может реализовываться в жестких рамках добровольно принятых правил, которые, ограничивая, еще больше развивают писательское и читательское воображение. За игрой с буквами и словами и за тонкой пародией стоит не только осмысление многовековой традиции, а вся сложность быстро меняющегося мира, который требует постоянно искать и находить новые средства выражения [7].

Литература:

1. Постмодернизм: энциклопедия/сост. и науч. ред.: А. А. Грицанов, М. А. Можейко. [Электронный ресурс] — Минск: Интерпрессервис: Кн. дом, 2001. — 1038 с. URL: http://yanko.lib.ru/books/encycl/post_mod_encycl_all.html#_Toc16546428 (дата обращения: 20.05.21)
2. Thomas Apperley Georges Perec: A Player's Manual. // The Afterlives of Georges Perec, Edinburgh University Press, 2017. — 320 p.
3. Жорж Перек Жизнь способ употребления. [Электронный ресурс]. — СПб.: Изд. Ивана Лимбаха, 2009. — 775 с.
4. Шервашидзе, В. В. Реальность и время во французской литературе: от декаданса к современности: монография/В. В. Шервашидзе. — Электронные текстовые данные. — М.: Изд-во РУДН, 2015. — 346 с.
5. Шрайбер, И. Жорж Перек: художественные поиски и автобиография. Мировая литература на перекрестье культуры и цивилизация, 2016, № 3 (15), — с. 127-139.
6. V. Magné, Préface à La vie mode d'emploi // G. Perec, Romans et récits, la pochothèque/Le livre de poche, 2002.
7. Онищенко, М. Ю.: Творчество Жоржа Перека в контексте французской литературы второй половины XX ст. [Электронный ресурс]. // «Вестник Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля» Серия «Филологические науки», 2011. № 1 (1) URL: <http://20v-euro-lit.niv.ru/20v-euro-lit/articles-franciya/onischenko-tvorchestvo-zhorzha-pereka.htm> (дата обращения: 20.05.21)

Ключевые слова тематической группы «внешность героев», их ассоциативно-вербальные связи в лексической структуре текста повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет»

Колесник Арина Тимофеевна, бакалавр

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Ключевым словам отводится особая роль в структурировании текста, и они так же составляют основу тематических групп. Их выбор связан с творческим замыслом автора.

Организирующими элементами лексической структуры текста являются парадигматические, синтагматические и деривационные связи лексических единиц, в частности ключевых слов разных тематических групп текста [4, с. 5].

В ходе работы была произведена сплошная выборка текстовых фрагментов, содержащих ключевые слова тематической группы «Внешность персонажей» (женские и мужские образы) [1, с. 5]. Всего было выделено 75 текстовых фрагментов. Лексические поля формировались на основе текстового анализа всей совокупности текстовых фрагментов из текста повести, содержащих ключевые слова, были проанализированы их ассоциативно-вербальные связи. Текстовый анализ показал, что тематическая группа «Внешность персонажей» представлена в рассказе довольно широко. Наиболее частотными оказались следующие ключевые слова: глаза (18), лицо (11), губы (5), волосы (5). Безусловными лидерами являются слова глаза и лицо. А. И. Куприн уделил достаточно большое внимание в повести описанию глаз и лиц героев. Глаза и лицо являются важной частью внешней характеристики человека. Менее частотными являются слова: руки (4), голос (4), рот (3), улыбка (3), плечи (3), голова (2), зубы (2), пальцы (2), грудь (2), кожа (2), скулы (2), ресницы (1), усы (1), лоб (1), нос (1), подбородок (1), спина (1), ноги (1). Таким образом, всего 21 ключевое слово. Отсутствуют в тексте члены тематической группы «Внешность человека», такие как: брови, уши, запястье, затылок, зрачки, морщины, ногти, колени, живот и т. д.

В лексическом окружении ключевых слов отмечены все виды системно-семантических связей: парадигматические, синтагматические, деривационные, однако доминирующими являются синтагматические связи ключевых слов. Парадигматические связи были обнаружены у шести ключевых слов (привативные оппозиции по родовидовому признаку): глаза — веки, ресницы; лицо — щеки, нос, подбородок, скулы, усы; рот — губы, улыбка, зубы; руки — пальцы, локти; голова — лоб, виски, череп; тело — шея, спина, грудь, плечи, ноги. Наличие таких связей свидетельствует о попытке автора более детально охарактеризовать внешность человека.

Семантические оппозиции были отмечены только у трех ключевых слов: лицо — рожь (синонимы); глаза —

взгляд (синонимы); губы — рот (часть — целое). Интересно, что слово рожь, содержащее пренебрежительную и негативную оценку, встретилось в тексте один раз — при описании жены одного полкового командира, отличившейся непристойным поведением. А слово взгляд появляется несколько раз при описании Веры, Аносова и князя Василия Львовича.

Деривационные связи по внешнему признаку выявлены у 5 ключевых слов: рот — ротастая, лицо — желтолицый, волосы — волосенки, глаза — сероглазая, нога — ножка. Данные оценочные номинации отражают отношение автора к тому или иному персонажу. Слова волосенки и ножка с суффиксами субъективной оценки употребляются при негативном описании жены генерала Аносова. Словом, сероглазая характеризовалась только одна героиня — пожилая женщина, жившая рядом с Желтковым. А словом, желтолицый подчеркивались внешние качества повара Луки.

Внутренние деривационные связи представлены следующими лексическими единицами: глаза (взгляд) — змей, глаза — полукруги. В первом случае данная связь основана на метафорическом переносе с одного предмета на другой. Словом «змей» муж Веры описывал чувства Желткова к ней, говоря об ее глазах, цитируя его из прошлых писем. Слово «полукруги» используется в описании внешности генерала Аносова.

Текстовый анализ показал, что главным видом системных связей ключевых слов тематической группы «Внешность героев» являются синтагматические связи ключевых существительных — в основном с глаголами и прилагательными. Наблюдается широкая и богатая сочетаемость КС с изобразительно-выразительными средствами, например: «Твой взгляд, как ядовитый змей, впился в мою истерзанную душу».

В творчестве А. И. Куприна внешность человека представлена как через общие описания наружности, так и через описания отдельных деталей внешности, особенно глаз персонажей. Глаза, безусловно, являются значимым элементом в русской культуре и сознании [6, с. 5]. В русском сознании существует сформированное представление о традиционном облике русского человека, некий стереотип славянской внешности, с большими голубыми или синими глазами, обязательно красивыми — символ доброй и открытой души [1, с. 5]. У А. И. Куприна голубыми глазами обладает герой Желтков, единственный кто способен к истинной любви и состраданию, прощению.

Для А. И. Куприна в некоторых случаях отдельный элемент внешности может играть большую роль, чем общее описание человека. Для примера приведем текстовый фрагмент с ключевым словом плечи в характеристике внешности Веры: «очаровательной покатостью плеч, какую можно видеть на старинных миниатюрах». Данная деталь внешности является своеобразной индивидуальной чертой, отличающей её как красавицу с высокой гибкой фигурой. Доминируют определения, характеризующие цвет глаз. «Согласно списку, литературный герой XX века чаще всего голубоглаз или черноок». И действительно, в повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет» чаще встречаются цветковые характеристики глаз (голубые — глаза Желткова, сероглазая — о его старушке-соседе).

Описание внешности героев через данные ключевые слова отражает индивидуально-авторское видение персонажей, служит ориентиром для читателя в восприятии героев и формировании к ним своего отношения.

Качественные прилагательные обладают наибольшей коммуникативной значимостью для выражения различных характеристик человека. «Значение «качественный признак предмета» является категориальной основой существования данного лексико-грамматического разряда слов» [2, с. 5]. Так, в описании внешности персонажей (Желткова и юной жены генерала Аносова) используется эпитет белый (2 употребления).

Прилагательные можно разделить на две группы: системно-языковые, не зависящие от контекста, и системно-речевые, контекстно-зависимые. Текстовый анализ показал, что системно-языковые лексические единицы менее многочисленны и составляют основу группы при-

лагательных, характеризующих именно внешний вид человека. В эту группу входят такие прилагательные, как огромные, широкие, длинные и т. д.

Системно-речевые единицы не так многочисленны. Такие прилагательные используются не в прямом значении, а вторичном, переносном. Часто они основаны на метафорическом переносе качества неодушевленного предмета на одушевленный предмет, животного мира и т. п. К данной группе прилагательных можно отнести такие номинации, как добродушно-величавый, преестественная, омертвевший, прескверный и т. п.

В процессе анализа текстовых фрагментов, содержащих описание внешности человека, было выделено большое количество изобразительно-выразительных средств в синтагматических связях ключевых слов, характеризующих внешность героев (всего 179 единиц).

Анализ ЛСТ повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет» показал, что в ассоциативно-вербальных связях ключевых слов тематической группы «Внешность персонажей» в тексте повести А. И. Куприна «Гранатовый браслет» представлены все виды системных связей, но доминирующими связями являются синтагматические. Анализ синтагматических связей ключевых слов позволил выявить в их составе разные изобразительно-выразительные средства: метафоры, в том числе авторские, эпитеты, сравнения [5, с. 5]. Они отличаются яркой образностью и оригинальностью, что свидетельствует об особом мировидении автора. Наиболее широкие ассоциативно-вербальные связи наблюдаются в лексическом окружении ключевых слов глаза и лицо, что свидетельствует о желании автора подчеркнуть индивидуальность каждого героя романа.

Литература:

1. Богуславский, В. М. Внешность человека как объект комплексного исследования // Богуславский В. М. Словарь оценок внешности человека. — М.: Изд-во Космополис, 1994. — с. 7-45.
2. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. — М.: Флинта; М.: Наука, 2009. — С. 382.
3. Виноградов, В. В. О языке художественной литературы. — М.: Гослитиздат, 1959. — С. 656
4. Котцова, Е. Е., Кожевникова Т. Ф. Изобразительно-выразительные средства в лексической структуре текстов А. И. Куприна // Экология культурного пространства Европейского Севера: история и современность: сб. науч. трудов/под ред. Т. В. Винниченко и др. — Архангельск: КИРА, 2008. — с. 55-58.
5. Москвин, В. П. Тропы и фигуры: параметры общей и частных классификаций // Научные доклады высшей школы. Филологические науки. — 2002. — № 4. — С. 75-85.
6. Михайлов, М. Н., Михайлова Н. В. Глаза в литературе XX века // Рус. речь. — 2002 — № 1. — с. 17-26.

Неопределенная форма глагола в русском и узбекском языках

Маматкулов Шухрат Худойбердиевич, студент
Термезский государственный университет (Узбекистан)

В статье рассматривается сопоставление двух языков и выявление неопределенной формы глагола.

Ключевые слова: узбекский язык, неопределенная форма русских глаголов, русский язык, повелительное наклонение, неопределенная форма глаголов, глагол.

Сопоставление двух языков уходит своими корнями в глубокую древность. Однако его научное исследование началось сравнительно недавно — в конце XIX века. Вопрос о сопоставлении занимает центральное место в теории взаимодействия языков [1].

Источником развития грамматического строя языка является рост потребностей взаимопонимания между людьми, ибо грамматические средства служат для обмена мыслями и достижения взаимопонимания.

Законы развития языка носят объективный характер, изменения в грамматическом строе языка вызваны объективными потребностями общения и взаимопонимания. Последние непрерывно растут вместе с развитием производства и экономики, науки и техники, политики и культуры, общественной жизни и быта. Язык постоянно приводит свои грамматические средства в соответствии с потребностями взаимопонимания между людьми.

В отличие от русских глаголов узбекские глаголы не имеют категорий вида, так как узбекский глагол не выражает значения вида (совершенного, несовершенного и т. д.) и рода, но они богаты временными формами [2].

Мы рассмотрим ряд глаголов неопределенной формы русского языка в сопоставлении с узбекским языком.

Неопределенная форма русских глаголов не выражает ни времени, ни числа, ни лица, иначе говоря, она является лишь названием действия или состояния.

В узбекском же языке нет неопределенной формы глаголов, в точности подобной неопределенной форме русских глаголов. Здесь начальной формой глаголов является основа, которая имеет значение 2-го лица единственного числа повелительного наклонения, например; *o»qi* — читай, *yoz* — пиши, *kel* — приходи, *ishla* — работай [3].

От основы каждого глагола образуются все его формы путем присоединения к основе различных суффиксов. Присоединением к основе глагола суффикса *-moq* или *(i) sh* (*o»qi + moq* — чтение, учение, читать, учиться, *oqi + sh* — чтение, учение и т. п.) образуется так называемое имя действия, которое, как всякое существительное, может принимать падежные и притяжательные суффиксы, а также суффикс множественного числа и другие суффиксы, прибавляемые к именам существительным. Например: *O»qishni* (вин. падеж) *istauman*. — Хочу учиться (точнее: Хочу учение); *Biz o»qimoqqa* (дат. падеж) *keidik*. — Мы пришли учиться (точнее: Мы пришли к учению); *O»qishlarim yaxshi boryapti*. — Я учусь хорошо; Учеба у меня идет хорошо (точнее: Мои учения идут хорошо) [4].

Имеется еще третья, менее употребительная разновидность имени действия, образуемая от основы глаголов при помощи суффикса *-iv*, — *iv*. Например: *sanov*, *o»qiv*, *yoziv*. Формы на *-moq* и на *(i) sh* (*kelmoq* — *kelish*, *o»qimoq* — *o»qish*, *yoymoq* — *yozish* и т. п.) часто употребляются для передачи неопределенной формы русских глаголов, особенно в словарях (русско-узбекском и узбекско-русском). Например: *писать* — *yoymoq*, *работать* — *ishlamoq*, *приходить* — *kelmoq*, *открыть* — *ochmoq* и т. д.

Однако формы узбекских глаголов на *-moq* и *(i) sh* нельзя считать точными эквивалентами неопределенной формы глаголов русского языка.

Во-первых, присоединяя тот или иной суффикс к форме на *-moq* или *(i) sh*, можно образовывать другие глагольные формы, чего нельзя сделать в отношении неопределенной формы русских глаголов. Так, например, присоединением формы *o»qimoq* (учение, чтение) суффикса *-da* и суффиксов сказуемости образуются формы настоящего длительного времени этого глагола, а именно: *o»qimoq+da+man* — учусь (читаю), *o»qimoq +san* — учишься (читаешь), *o»qimoq +viz* — учимся (читаем) и т. д.

Во-вторых, в узбекском языке все разнообразные формы глаголов, в том числе и имена действия на *-moq* и на *(i) sh*, образуются от основы глаголов, являющейся одновременно формой 2-го лица единственного числа повелительного наклонения (*yoz* — пиши, *yoz +ish*, *yoz + moq* — писание, писать, (*yoz+ dim* — я написал, *yoz + a+ man* — пишу, *yoz+ gan+man* — я написал и т. д.).

Кроме того, круг употребления неопределенной формы русских глаголов совершенно иной, и значения ее передаются в узбекском языке часто не формами имени действия, а другими формами узбекских глаголов.

Неопределенная форма русских глаголов употребляется для выражения следующих значений.

1. Для образования будущего сложного времени (я буду *работать*, ты будешь *работать*, он будет *учиться*, мы будем *работать*, вы будете *помогать*, они будут *помогать*).

В узбекском языке значение русского будущего сложного времени передается так называемой формой настоящего-будущего времени. Например: я буду *работать* — *men ishlayman*, ты будешь *работать* — *sen ishlaysan*, он будет *учиться* — *u o»qiydi* и т. д.

2. Для образования составных глагольных сказуемых (Мы стали *изучать* русский язык. Он *обязан помочь* вам. Я по вечерам *люблю гулять*).

Русские составные глагольные сказуемые, состоящие из неопределенной формы глагола и вспомогательных глаголов в каком-либо наклонении, передаются в узбекском языке сочетаниями деепричастия настоящего времени основного глагола с нужными формами других глаголов, выступающих в роли вспомогательных глаголов, или же другими грамматическими средствами (но только не формой на *-moq*). Например: *Мы стали изучать русский язык. — biz rus tilini o'rgana boshladik. Ты по вечерам любишь гулять? — Sen kechqurunlari tomosha qilishni yaxshi ko'rasanmi?*

3. Для выражения резкого повеления, приказа, окончательного решения. Такое значение русской неопределенной формы глаголов передается в узбекском языке формой 2-го или 3-го лица повелительного наклонения. Приведем несколько примеров: *Здесь не курить! — Bu yerda chekmang!* или *Bu yerda cheklmasin!* *Объявить благодарность. — Tashakkur e'lon qilinsin.*

Из приведенных примеров видно, что неопределенная форма русских глаголов не имеет в узбекском языке совершенно эквивалентной глагольной формы и поэтому передается другими грамматическими средствами узбекского языка.

Литература:

1. Азизов, А. Сопоставительная грамматика русского и узбекского языков. — Ташкент: Учпедгиз, 1960.
2. Расулов, Р. Глаголы состояния в узбекском языке и их валентность. — АДД. — Ташкент, 1989.
3. Камалов, У.А. Функционально-семантические типы опативных предложений в русском и узбекском языках // Научный вестник Наманганского государственного университета. — 2021. № 2. — с. 256-261.
4. Камалов, У.А. Семантические типы опативных предложений в русском и узбекском языках // Вестник Каракалпакского государственного университета им. Бердаха. — 2021. — № 1 (50). — с. 250-254.
5. Камалов, У. А. Описание производных слов в учебном толковом словаре // Актуальные вопросы непрерывного образования: проблемы, пути, решения: сб. науч. ст./под общ. ред. проф. В. Н. Скворцова. — СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2018. — с. 23-26
6. Розенталь, Д. Э.: Современный русский язык. — М.: Айрис-Пресс, 2008.

The linguacultural aspect of the translation of humour (based on the self-mockery in My Big Fat Greek Wedding)

Ovsepyan Yury Armenakovich, student
Lomonosov Moscow State University

With the growing popularity of American comedy movies in Russia and the CIS, it is getting more and more essential to provide high-quality movie translations. This article aims at analysing the linguacultural aspect of the translation of humour in the movie My Big Fat Greek Wedding.

Keywords: audiovisual translation, comedy movies, linguacultural aspect, My Big Fat Greek Wedding.

Лингвокультурологический аспект перевода юмора (на основе анализа самоиронии в фильме «Моя большая греческая свадьба»)

Овсепян Юрий Арменакович, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Западные комедийные фильмы набирают огромную популярность в России и странах СНГ, в связи с чем возрастает и потребность в высококачественных переводах этих фильмов. В этой статье мы проанализируем лингвокультурологический аспект перевода юмора в фильме «Моя большая греческая свадьба».

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, комедийные фильмы, лингвокультурологический аспект, Моя большая греческая свадьба.

Мy Big Fat Greek Wedding is a comprehensive guide on Greek culture and mentality. It is more than evident

from the films that Greeks like making fun of themselves. Let us have a look at the first example of self-mockery and com-

pare the official translation with the original version. Our main aim here is to see whether the translators took into account the linguacultural aspect of translation.

Example 1.

The other girls were blonde and delicate.

And I was a swarthy 6-year-old with sideburns.

This is how Toula Portokalos describes her appearance as a child. She makes fun of her own sideburns that were allegedly growing at 6 years old. According to the specialists in intercultural communication, there are several stereotypes that are based on the communicative behaviour of the Americans such as extraversion, blowing smoke, political ingenuity, etc. The American humour is concrete and full of comments that are meant to explain some minor details. It cannot be denied that some features of American mentality, like openness, directness and making categorical judgements, reflect in the linguacultural aspect of humour. American humour is rather straightforward, categorical and sometimes even rude. It is often based on exaggeration or absurdity [1, p. 12-13].

It is essential to take into consideration all the above-mentioned features and try to avoid any straightforward or categorical ways of describing 6-year-old Toula's appearance. It is worth mentioning that the monologue is presented in a voice-over format and thus, there is no need for lip-synchronisation. The linguacultural aspect of humour was well-considered in the official translation.

Example 1.

The official translation (dubbing)

С 6 лет мне стало ясно, как я, пухлая белокурая смуглянка, отличаюсь от белокурых и изящных одноклассниц.

The official translation is correct from the point of view of both adequacy and pragmatics in translation.

There are two more examples to study in this article.

Example 2.

— Fortoula! You closed last night, you're opening this morning.

— I have no life.

Toula pronounces the above-mentioned phrase with a sarcastic smile which makes the scene funnier. It reflects some features of American humour, such as directness and explicitness.

Example 2.

The official translation (dubbing)

— Тула! Ты уже здесь! А вчера ушла последней...

— Я ведь свободна!

The translation of the phrase is adapted for the Russian audience: the phrase is less direct, more implicit and sarcastic. Not only is the scene itself humorous, but also the phrase is rather sarcastic. In our opinion, the translation is correct from the point of view of both adequacy and pragmatics in translation since, according to some specialists in Russian Studies, Russian humour tends to be less direct and full of various subtexts [2, p. 34].

Example 3

Years went by, and dad brought his mother from Greece to live with us... because we weren't weird enough.

The sarcasm is the basis of the comical effect in this scene. Nonetheless, the American viewer experiences no difficulty in understanding the sarcasm as it follows Toula's monologue about her weird family.

The official translation (dubbing)

Через несколько лет папа привез из Греции свою маму, хотя у нас и без нее была сумасшедшая жизнь.

The semantic development used by the translators led to the loss of the comical effect. Moreover, the linguacultural features of Russian humour were not considered in the translation. There is no need for lip-synchronisation; thus, it is even more difficult to assume why the translators came up with such a translation. They might have neglected the comical effect in this scene because it forms part of Toula's sarcastic monologue about her crazy family. They might have also classified it as situational humour — in the next scene, Toula's grandma hits her own son and calls him an «ugly Turk».

Our translation

Через несколько лет папа привез из Греции свою маму, ведь без нее нам так скучно жилось.

We have decided to offer our translation of this scene that does not lead to the loss of the comical effect and is well-considered in terms of linguacultural peculiarities of Russian humour, such as sarcasm and unexpectedness. The translation does not contradict to the principle of lip-synchronisation.

All things considered, the humorous scenes of self-mockery in *My Big Fat Greek Wedding* are translated mainly with the help of linguacultural particularities of Russian humour. We have also managed to find a scene that runs counter to the general trend. The possible reasons for such a discrepancy have also been given.

References:

1. V. Verjinskaya. Lingvokulturologicheskiy analiz britanskoy i amerikanskoy yumoristicheskoy fentezi (na materiale proizvedeniy T. Pratchetta i S. Tepper). ChGU, 2012.
2. A. Ivanov. Antologia satiry i yumora Rossii XX veka. Tom 46. Eksmo, 2006.

Представление о смерти как о состоянии в английской языковой традиции (на материале английских фразеологизмов)

Рогозина Анна Алексеевна, преподаватель английского языка
Острогожский медицинский колледж (Воронежская обл.)

В статье автор предпринимает попытку осветить восприятие и понимание явления смерти носителями английского языка путём анализа и условной систематизации фразеологических оборотов, связанных с концептом «смерть», что является важным условием для понимания и успешного изучения английского языка.

Ключевые слова: фразеологизм, менталитет, понимание, смерть, торжественный, естественный.

Изучение иностранного языка — процесс сложный, длительный, трудоёмкий, но вместе с тем невероятно интересный. Залогом успешного овладения языком является, в том числе, и умение взглянуть на окружающую нас реальность глазами носителей изучаемого языка, почувствовать, таким образом, его структуру.

Фразеология — интереснейший слой любого языка. Пожалуй, один из немногих его слоёв, который, прежде всего, даёт возможность получить представление о мировосприятии, менталитете его носителей. Здесь уместно будет вспомнить небезызвестное высказывание А. Гумбольдта: «Язык — это дух народа, а дух народа — его язык». Предметом анализа явились фразеологизмы, связанные со смертью в разных её проявлениях не в последнюю очередь потому, что смерть — это явление, с которым сталкивается каждый человек, и осознание этого явления и формирование отношения к нему — естественный и смыслообразующий процесс.

В данной статье предпринята попытка анализа представления носителей английского языка о смерти как о состоянии через изучение и систематизацию результатов выборки английских фразеологизмов соответствующей тематики. Соответственно основными методами исследования стали метод анализа справочной литературы, частично метод количественного анализа и метод обобщения и систематизации. Выборка лексических единиц (ЛЕ) осуществлялась из материалов англо-русского фразеологического словаря. В результате были выделены следующие условные группы фразеологизмов:

- фразеологизмы со значением «умирать»;
- фразеологизмы со значением «смерть»;
- фразеологизмы со значением «убивать», «лишать жизни»;
- фразеологизмы со значением «быть повешенным».

Первая группа лексических единиц чётко распадается на две подгруппы: «умирать естественной смертью» и «умирать через самоубийство». Простая оценка количественного соотношения фразеологизмов двух данных подгрупп позволяет предположить, что идея самоубийства не типична для английского менталитета. Выражения со значением «совершить самоубийство» и его вариации весьма немногочисленны:

to commit suicide — совершить самоубийство [2, с. 1039]

to take one's life — совершить самоубийство [2, с. 536]

to lay violent hands on oneself — наложить на себя руки [2, с. 497]

В последнем фразеологизме даже появляется прилагательное «violent» — «жестокий», свидетельствующее о негативной оценке такого поступка. К тому же незначительное количество фразеологизмов, связанных с суицидом, возможно, является свидетельством того, что самоубийство — нечастое явление в жизни английского общества.

Анализ подгруппы фразеологизмов, описывающих смерть естественную, показывает, что носители английского языка сам процесс перехода от одного физического состояния в другое (процесс умирания) воспринимают как нечто естественное и отчасти торжественное:

to go **home** (дом) [2, с. 444]

to go **the way of nature** (естественный путь) [2, с. 444]

to go to **a better world** (лучший мир) [2, с. 444]

to go to one's **long rest** (длинный отдых) [2, с. 444]

to depart to God (отправиться к Богу) [2, с. 452]

to join the angels (отправиться к ангелам) [2, с. 44]

Все выделенные элементы фразеологизмов позволяют даже говорить о некотором положительном компоненте представления о смерти как о процессе и отсутствии страха перед будущей жизнью, твёрдой уверенности в том, что после смерти человек обретёт покой, перейдёт к жизни лучшей, чем его материальное существование.

Также необходимо упомянуть о подгруппе, отражающей профессиональный жаргон и мифологию:

to listen to the wings of Azrael — чувствовать приближение смерти (Азраил — ангел смерти у мусульман) [2, с. 1194]

to sup with Pluto — умереть (отужинать с Плутоном) [2, с. 1042]

to cross the Stygian ferry — скончаться (переправиться через Стикс) [2, с. 337]

to go to Davy Jones's locker — утонуть (*мор. жарг.*) [2, с. 662]

Небольшой процент составляют лексические единицы, описывающие неожиданную смерть:

to die in harness/die with one's shoes on — умереть скоропостижной смертью [2, с. 288]

to step off a big plank — сыграть в ящик (*слэнг.*) [2, с. 819]

to go out like a candle in a snuff — умереть, сгореть, как свеча [2, с. 445]

а также единицы снижено-разговорного характера:

to die a dog's death — сдохнуть, как собака [2, с. 289]

Следующая группа фразеологизмов связана с самим понятием «смерть». Здесь возникает небольшой контраст с описанным выше на фоне в целом нейтрального с долей благоговения восприятия смерти носителями английского языка:

the **great** silence — великое безмолвие [2, с. 970]

the **Great** Unknown — великий неизвестный [2, с. 1127]

the last **great** change — вечный сон [2, с. 181]

появляется оттенок неизбежности:

the fatal shears — роковые ножницы (мифология) [2, с. 949]

eternal night — вечный мрак [2, с. 759]

the **debt of nature** — долг перед природой [2, с. 278]

и даже негативная окраска:

the king of **terrors** (ужасы, страхи) [2, с. 605]

the great **enemy** (враг) [2, с. 334]

the **wages of sin** (расплата, грех) [2, с. 972]

Следует заострить внимание на употребление прилагательного «*great*» по отношению к смерти.

Фразеологизмы, описывающие насильственное лишение жизни, весьма немногочисленны:

to be the end of somebody — свести кого-либо в могилу [2, с. 331]

to drive a nail to somebody's coffin — свести кого-либо в могилу, ускорять смерть, гибель кого-либо [2, с. 747]

Во фразеологизмах, связанных со смертью, прослеживается связь с историей страны, так как смерть через повешение была распространённым способом казни в Великобритании, что и нашло отражение в соответствующих лексических единицах:

to dance upon nothing — быть повешенным, окончить жизнь на виселице [2, с. 767]

to kick the clouds (the wind) — (*вор. жарг.*) — быть повешенным [2, с. 603]

to mount a ladder — быть повешенным, окончить жизнь на виселице [2, с. 613]

В этом отношении интересен фразеологизм *to dance the Tyburn jig* [2, с. 592], где упоминается Тайберн — место публичных казней в Лондоне до 1783 года. Сам фразеологизм в словаре приводится как устаревший, но он крайне важен в смысле отражения значимости подобных явлений в определённый исторический период жизни лондонцев. Причём, если приведённый выше фразеологизм, относящийся к воровскому жаргону — *to kick the clouds (the wind)* — довольно красноречиво говорит о том, для какой публики прежде всего была уготована подобного рода казнь, то следует отметить, что на виселице Тайберна проводились казни и политические. Широко известен, например, исторический факт периода Реставрации в Англии: «В течение его (Конвента) сессии волна роялизма поднималась всё выше, и влияние этого сказалось в позорном деле, совершённом по приказу самого Конвента. Трупы Кромвеля, Брэдшо и Айртона были вырыты из могил и повешены на виселицах в Тайберне» [1, с. 640]

Таким образом, вышеизложенная информация позволяет заключить, что отношение носителей английского языка к смерти как к процессу перехода из одного мира в другой в целом можно оценить как нейтральное, в некоторой степени благоговейное, отношение как к чему-то естественному и ведущему непременно к покою и умиротворению. А вот при отражении восприятия смерти как факта или даже некоего существа в соответствующих лексических единицах можно проследить проявление негативных сторон — страха, враждебности. Следует отметить, что фразеологизмы, связанные с концептом «смерть», неоднородны по своим значениям, и в некоторых даже нашло отражения история Великобритании (казней).

Литература:

1. Грин, Д. Р. История Англии и английского народа/Пер. с англ. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Кучково поле, 2018. — 896 с.
2. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь/А. В. Кунин. — М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1955. — 1456 с.

ФИЛОСОФИЯ

Проблемы и перспективы современной цивилизации

Полященко Ирина Ивановна, студент
Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

Какова специфика современной мировой цивилизации? Главная черта — это постоянно возрастающий уровень глобальных проблем и их значимость, являющаяся признаком большого кризиса цивилизаций. А связано это непосредственно с зарождением цивилизации аж с возникновения истории европейской культуры. Этот кризис цивилизаций не только обобщенных сторон бытия, но и повседневных форм жизни европейской индустриально-технической цивилизации, идейно-мировоззренчески восходящей к греческой культуре.

Еще с древности, во времена Античности и Средневековья, влияние человека на окружающую природу было очень заметным. Это приносило свои плоды — экологические кризисы. В итоге на местах уже бывших процветающих цивилизаций, под песками пустынь, образовались погребенные развалины. Взять, к примеру, историю Месопотамии и Греции, где тучные пастбища были выбиты скотом, или же земли Ливана, где из-за вырубки лесов ливанского кедра произошло опустынивание. Случалось это во времена, когда индустрии в настоящем ее значении еще не было, и количество населения в странах, потерпевших бедствия, было совсем не велико.

Со времен эпохи Возрождения человек являлся центром мироздания, и вся окружающая природа служила средством удовлетворения его потребностей. Игнорировались экологические аспекты, появилась наука механика, послужившая началом для становления промышленности и всей индустрии в целом.

Как говорили философы, цель науки — пользоваться дарами природы для службы человека. Такое мнение бытует и на сегодняшний день. Вспомним известные слова Ивана Мичурина «Нам нечего ждать милостей от природы, взять их у нее — наша задача».

Человек постепенно механизировал под себя то, что можно было взять у природы. Общество эволюционировало, развивалось, но никто не задумался об изменениях этой самой окружающей природы и ее отрицательного воздействия на человека.

Механическое мировоззрение ученых не давало истинности в реальном видении. Не было новых подходов к по-

ниманию фактического взаимодействия человека и природы, обуславливалось это сложившейся ранее старой системой мировоззренческих взглядов. По мнению философов, в данном случае человек значителен, как внеприродный объект.

Природа — материальный мир ресурсов и запасов, которые дозволено использовать в зависимости от потребности человека и общества в целом, а человек — «хозяин природы» и имеет возможность изменять среду обитания, как ему захочется. Данный агрессивно-потребительский антропоцентризм служит основой образования глобальных проблем и кризиса современной цивилизации.

В трудах Владимира Вернадского о ноосфере заключена важная мысль, что население планеты, на какой бы ступени развития оно ни было, должно понимать важность внесения изменений в природу, иначе у людей не будет дальнейшей жизни. Человек несет ответственность за будущее нашей планеты.

Учение Вернадского служило появлению нового мировоззренческого понимания того, что происходит на Земле. Но «свет» не сразу принял во внимание значимость трудов ученого. Довольно долгое время исследования волновали лишь небольшой круг людей, а зря. На сегодняшний день не особо что-то изменилось в этом плане. Человек по-прежнему относится к природе как к неисчерпаемому резервуару с неограниченным количеством ресурсов и полезных ископаемых, способных удовлетворить любую его прихоть.

Безразличие человека по отношению к дарам природы является проблемой, а то и глобальным кризисом. Чтобы этого избежать, следует искать решения для поиска ресурсов, нужных для реализации задуманного, не только во внешних факторах, но и во внутренних: в человеке, в его видении, в его мировоззрении. Также следует в корне изменять ценностные ориентиры.

Людское общество так или иначе сталкивается с возникновением непредвиденных препятствий и затруднений. Этого не избежать, на то она и жизнь, чтобы преодолевать трудности и невзгоды на пути к становлению, развитию и совершенствованию всего встречающегося по жизни.

Пути решения глобальных проблем.

Для решения проблемы любой сложности в первую очередь требуется четкое понимание причины и сути происходящего или возможного происшествия. Как, почему, зачем и для чего?

Все глобальные проблемы по своей сути возникают по трем причинам:

— Духовное несовершенство человека (меркантильное отношение человека, не знающего чувство меры в чем-либо, меры дозволенного, когда не обозначены границы, хоть с людьми, обществом или природой);

— Противоречивость исторического развития человеческой цивилизации и культуры (стремление выявить потенциал и способы возможного использования чего-либо; признание не только культуры, но и антикультуры; противоборство различных тенденций в обществе, который положительные результаты культурного развития преобразует в социальные ценности);

— Объективные природные процессы (воздействие элементов природной среды, которое по интенсивности, масштабу распространения может оказать негативные воздействия на жизнедеятельность населения, объекты народного хозяйства и окружающую среду).

Большая часть проблем непосредственно связана с первой и/или второй причинами. Но, как утверждают ученые, есть и такие проблемы, которые только и усложняются под действием всех трех причин. Это такие проблемы, как: увеличение сейсмической активности земной коры, серьезные изменения климата и др.

На основании этого можно сделать вывод, что многие неприятности связаны с человеком, его ошибочным и не-

правильным по отношению к окружающему сознанием, мировоззрением и пониманием. Проблемы только и делают, что развиваются, возможно, и от стремительного шага в области науки, техники, демографии. В современное, цивилизованное, время ответственность человека за свою деятельность возрастает в разы. Раньше, например, война не грозила исчезновением всего живого на планете. Сегодня же так уже не скажешь, разногласии между соседствующими и другими странами с применением массового оружия предсказать невозможно. Ядерное оружие способно уничтожить не только все человечество, но, о боже, и все живое на Земле.

Поэтому лучшим методом во избежание глобальных проблем является духовное совершенство и преобразование человеческих ценностей. Иначе говоря, следует развивать новое планетарно-космическое мышление и более гуманное мировоззрение, относящегося по большей части на общечеловеческие ценности, экологические и культурные приоритеты. Ведь не зря принято говорить, что термин «цивилизация» идет в ногу с понятием «культура».

В заключение лишний раз хочется добавить, что было бы очень здорово, если бы человек в полной мере понимал и осознавал, какая огромная ответственность лежит на его плечах перед судьбой планеты не только с позиции общества, но и с позиции отдельного гражданина своего государства. Избавиться от всех проблем разом и в корне невозможно, для этого необходимо делать мелкие, но верные шажочки на пути к развитию не только человечества, но и природы. Давайте поможем ей уже сегодня!

Литература:

1. Евразийский дискурс философии. Шпилькин Ю. И., Издательство: Академия Естествознания, Год издания: 2014, ISBN: 978-5-91327-267-6
2. История мировых цивилизаций. Владимир Фортунатов
3. Курс: Философия об обществе, человеке и ценностях — Особенности современной мировой цивилизации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://madrace.ru/osnovi-filosofii/kurs-filosofiya-ob-obschestve-cheloveke-i-tsennostyach/osobennosti-sovremennoy-mirovoy-tsivilizatsii> (дата обращения 17.04.2020)
4. Научная электронная библиотека. 14.3. Философия цивилизаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://monographies.ru/en/book/section?id=7731> (дата обращения 17.04.2020)
5. Пурнычева, Г. М., Загайнова В. И., Вархотов Т. А. Философия: учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. с. 35.
6. Современная цивилизация, её особенности и противоречия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/philosophy/00674307_0.html (дата обращения 17.04.2020)
7. Современная цивилизация, её особенности и противоречия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rgtu-640.ru/philosophy/filosofiya70.html> (дата обращения 17.04.2020)

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

Новалистің «Генрих Фон Офтердинген» туындысындағы миф пен ертегі

Курманаева Алтыншаш Жанарбековна, студент
Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті (Көкшетау қаласы, Қазақстан)

Мақалада герман романтизмнің алтын өкілі — Новалистің «Генрих Фон Офтердинген» туындысындағы миф пен ертегінің калокагатиялық мотивтері қарастырылды. Ұлы жазушының көркем туындылары катарсистік өрлеуге шақыратыны аналогиялық сараптамалар негізінде дәлелденді.

Кілт сөздер: миф, экзистенция, романтизм, Новалис, скептик.

Миф и сказка в произведении Новалиса «Генрих Фон Офтердинген»

Курманаева Алтыншаш Жанарбековна, студент
Кокшетауский университет имени Ш. Уалиханова (Казахстан)

В статье рассмотрены калокагатические мотивы мифа и сказки в произведении «Генрих Фон Офтердинген» золотого представителя германского романтизма — Новалиса. На основе аналогических экспертиз доказано, что художественные произведения великого писателя призывают к катарсисному росту.

Ключевые слова: миф, экзистенция, романтизм, Новалис, скептик.

Герман әдебиетіндегі жаңа романтизмдік бағыт пен бағдар. Новалис және оның замандастары.

Әлем өркениеті мен мәдениетінің синтезі хәм жеті қазынасының бірі саналатын Италияда «Қайта өрлеу» кезеңі XIV-XV ғасыр ширегінде қалыптасып, жаһандық мәдениетке тарады. Ғаламның түкпір-түкпіріне электр қуатының жылдамдығымен тараған «Қайта өрлеу» мәдениеті ғылым мен өнерге, мағрифат (білім) пен әдебиетке өз ықпалын тигізіп қана қоймай, жаңа ағартушылық бағыттар мен әдеби ағымдар негізін құрды. Олар: сюрреализм, абстракционизм, романтизм, симфонизм, импереализм, иротикалық натурализм, мәдениеттегі натурализм. Аталған жаңа заман ағымдарының мәдениет пен ғылымдағы алатын рөлі мен маңызы әртүрлі. Бірақ барлығы дерлік ғылым мен өркениеттің дамуына өз септіктерін тигізген. Әдебиет пен өнер саласында импереалистік үстемдік жүргізген жаңа заман ағымдары ешқашан өз тағынан кетпестей болып көрінді. Алайда бұл ағымдардың ақындар мен жазушылардың шабытын оятып, жаңа әдеби туындыларды қараңғы дүниеге әкелгендігін мойындауымыз қажет. Әлқиссасы, белгілі әлем суретшілерінің тырнақалды туындылары мен әдебиетшілерінің шебер шығармалары жаңа заман ағымының бойында туып, зифа (әсем) қалыптасты.

Әлем мәдениеттануының қойнауына латиф (ғажап) еніп, адамзаттық өркениеттің ажырамас құрамдас бөлігіне айналған жаңа заман ағымдарының бірі — Германия сахнасында да өз орны мен бағытын таба білді. Германияның жүрегі мен тірегіне айналған көркемдік бағыттың аты — Романтизм. Романтизм алғаш өз миссиялық жолын 18 ғасыр мен 19 ғасырдың алғашқы жартысында Еуропа мен Америкада қалады. Романтизмдік көркем бағыттың басты экзистенциялық ұраны — реализмге (шындыққа) жету болды. Романтизмнің идеалдық теориясын берік ұстанып, өмірлерінің негізгі кодексі ретінде алған романтиктер Германияда аз болмады. Бақыт пен азаттық үшін күресті ғұмырларының күретамыры мен нышаны деп ұққан романтиктердің өмірлік парадигмасы өткен мен жаңаны сұрыптаудан, қоғамнан тәуелсіз өмір сүріп, жалғыздық күйін кешуден құралған. Міне, Герман романтизмде ешкімге бағынбай, иланбай, өз әлемімен күн кешкен романтик жазушылар мен ақиық ақындар пәлсапасы басым болды десек еш қателеспейміз. Назыры (Мысалы), Новалис пен Гофман сынды жазушылар Герман романтизмнің алтын қамалы іспеттес.

Герман әдебиетіндегі романтизмдік бағыттың басты мақсаты мен міндеті неде деген де, сөзсіз, шыншылдықтың тар да тайғақ жолын кешіп, бақытқа жету жо-

лындағы азаттық күресте деп түйіндейміз. Ұлы герман романтизмнің бас сахнасында тұрған Новалис пен Гофман да азаттық тұғырын тілге тиек еткен, романтикалық әлемді дүниежүзі әдебиетіне герман тілі арқылы танытқан — шаһдат (шебер) жазушылар. Ғаусал жүрек қаламгерлердің құрастырған әлеміндегі әр кейіпкер өз алдына жеке романтик. Олардың бар гносеологиялық түсінігі — біртұтас романтизмнен тұрады. Бұл нені білдіреді? Романтик жандар бір-бірінің өмірлік байрақтары саналатын аксиомалық тұжырымдарын жалғастырады. Бір қарағанда көзге оғаш көрінетін сахих (дұрыс) идеализмнің бар шындығы осында. Алайда романтизмнің Герман империясы мен Еуропаның өмір сүру стилі болғандығын жасырмауымыз керек. Бірқатар ақындар мен жазушылар романтизмнің ағымында өмір сүрді. Мысалы, Виктор Гюго, Джордж Гордон Байрон, Луиза Бертен, Уильям Блейк, Шарлотта Тернер Смит, Михаил Лермонтов, Вильгем Мюллер және т. б. сынды сайыр (алғыр) жазушылар біздің сөзіміздің нақ дәлелі болары хақ.

Новалистің герман романтизмдегі дара жолы. Новалистің әдеби әлемі.

Германиядағы романтикалық әдебиет XVIII ғасырдың 90-жылдарының орта шенінде алтын бекіністі қалап, келесі ғасырдың 30-жылдарына дейін өз билігін жүргізді. Романтизм мәдениеттің барлық саласына тастай еніп, судай сіңген өкілдері: Новалис, Людовиг Тик, Вильгелм Вакенродер, Людвиг Арним, Клеманс Брентано, Генрих Клейст, Амадей Гофман, Альберт Шамиссо сынды ақын-жазушылар. Бұл ақын-жазушылар герман романтизмдік бағытын ұлықтап қана қоймай, өзіндік тұтас мектеп құрады. Герман романтизмнің бағыты мен бағдарына, жол сілтеушісіне айналған мектептің аты — Иендік мектеп. Аталмыш мектептің атауы — 1796-1797 жылдары Иен қалашығында романтикалық қозғалысты қалыптастырушылардың біршамасы: ағайынды Август Вильгелм және Фридрих Шлегелдер, Людовик Тик, Новалис бас қосып «Атенея» атты журнал шығаруымен тығыз байланысты. Бұл журналда олар өздерінің эстетикалық жоспарларын жариялап, әлем романтизміне «Иендік мектеп» деп кірді.

Герман романтизміне толықтай құлаш сермемес бұрын, ең алдымен романтизм дегеніміз не, соған тоқталып өтейін. Романтизм — көркем әдеби бағыт. Оның түпкі мағынасы роман сөзінен шығады. Ал роман деген не? Роман — өмірді кітаптағыдай көркем сөзбен суреттеп, қиялға желігу. Өзінің алып империясын герман әдебиетінде орнатып үлгірген романтизмнің анықтамасы жоғарыда атап көрсеткен ұғымға мүлдем қарама қайшы. Иә, романтистер қияли жандар, алайда утопиялық ғұмыр кешетіндер емес. Адам романтик болуы үшін қоғамнан алшақ, басқа адамдардың өмірлік моделдерін көшірмей, олардың сөзіне құлақ аспай, өз заңнамасымен өмір сүруі шарт. Меніңше, әр романтик осы идеалдық теорияға бағынады. Көркемдік бағыттың бостандығымен күн батырып, ескі пәлсапамен таң аттырады. Бұлай деуімізге, Новалистің «Генрих фон Офтердинген» атты көркем туындысы себеп. Дворян отбасында дүниеге келіп, отба-

сының көне тегін бүркенші ат ретінде жамылған Новалис алғашында инженерлік салада қызмет істеген. Өз заманында герман романтизмнің басты арнасы болған Новалистің шын аты — Фридрих фон Герденберг. Ол 1772-1801 жылдар аралығында өмір сүріп, иендік герман романтиктері ішіндегі ең көрнекті ақыны болған. Герман романтизмнің шымалдылығын озық ойлы рухани дүниесімен ашқан Новалисті кезінде Гете «романтизмнің әміршісі» деп атаған. Алғашқы романтикалық бағыт пен бағдарлар герман романтизмде Новалистің ыстық қайраты мен жігері арқылы пайда болып, өркендеді.

Новалистің «Генрих Фон Офтердинген» туындысындағы миф пен ертегі. Новалистің «Генрих Фон Офтердинген» көркем шығармасы жайлы сыр мен толғаныс.

Новалистің 1802 жылы жарық көрген «Генрих фон Офтердинген» атты аяқталмаған романы герман романтизмнің ең алғашқы концепциясы болып қалмақ. Герман романтизмнің алтын ордасын қалаған жазушы өмірден озғаннан кейін, оның жақын да жарқын досы Людвиг Тик аталмыш туындыны қайта бастырып шығарды.

Романның бірінші бөлімі — «Күтуде», екіншісі — «Орындалу» деп аталады. Романның сюжетіне келер болсақ, «Генрих фон Офтердинген» туындысының калогатиялық суреттелуі бас кейіпкер Генрихтің көк түсті гүлді аңсау мен табу жолындағы скептицизмдік әркетінен бастау алады. Скептицизм дегеніміз, көне грек тілінен аударғанда ойланушы, зерттеуші. Ендеше, романның басты нысанына айналған кейіпкер Гейнрих тек романтикалық қана емес, скептицизмдік кейіпкер деген менің ой-қорытындым дұрыс болғаны. Менің сөзімнің нақ дәлелін сіздер романдан да анық та айқын көре аласыздар. Гейнрих — тұла бойына ақындық дарыған жан ғана емес, ол ғалым. Бұл дегеніміз, ол — скептик. Бірақ таза скептик деп айта алмаймыз. Белгілі үнді ғұламасы Р. Тагор ақылды шамға теңегендей, Гейнрихтің әкесі ұлының жалынды сөзін қызыл шарапқа балайды. Олай болса, Гейнрихтің әкесін таза скептик деп қарастыруға болады. Әрі қарай романдағы бас кейіпкерлер: Гейнрихтің анасы, атасы және оның ақын досы. Романның көркеюіне себепкер болған, қосымша кейіпкерлер: көпестер, саяхатшылар және аңыз-ертегі кейіпкерлері.

Романның бірінші бөлімі Гейнрихтың тылсым дүниеге желігумен басталып, Гейнрихтың көпес әңгімесіне құлақ түруімен дамиды. Гейнрих өзіне ыстық ықылас пен мадақ білдірген жандарға алғыс айтып, олардың әңгімелеріне түсіністікпен қарайды. Оның романтик болғаны сонша, кей әңгіме тұсында жылап та қояды. Жиырма жасқа енді толып, ақыл-ойы толықтай баяғыда дерлік қалыптасқан жас өркеннің романдағы бейнесі оны кинестек адам кейпінде танытады. Көпестердің қияли әңгімесі мен қарт кеншінің таңғажайып оқиғасы Гейнрихті біраз уақытқа әлгі көк гүлден алшақтатқандай болады. Бірінші бөлімнің ортасында Гейнрих өзі іздеген көк гүлді мүлдем ұмытып кетіп, болашақ жары Матильданы кезіктіреді. Герман әдебиетінің мифологиялық негізі саналатын көк гүл, осылайша, Гейнрихтің өмірінен өз орны мен маңызын жоғалтады.

Мифологиялық гүлдің Гейнрихтің тұла бойын жаулап алуы мен ой-санасын билеуі — оқырман қауымға бас кейіпкердің ақылынан адасқаның көрсеткендей болады. Мұғайындап айтқанда, кейіпкер өзінің аусаршы еместігін — ежелгі жұрттың табиғатпен тілдескенін айтуы арқылы дәлелдейді. Роман өмірдің ащысы мен тұщысын қатар өткерген қарттар мен көпестердің әңгімелері арқылы өрлеп, оқырманға өмірден сабақ үйреткендей сезім сыйлайды.

Бұл жайында белгілі қазақстандық ғұламалар былай деп сөз қозғайды:

«Генрих өз қиялындағы өзгеше өмірді іздеп, қауіп-қатері мол алыс сапарға аттанады. Шытырман оқиғаларды бастан кеше отырып, өз жолында әр түрлі адамдарға жолығады. Олар — саудагер, крест жорықшысы, дәруіш, кен қазушы болып келіп, жиһангезге өздерінің кәсіптері жөнінде, бастарынан кешкен шым-шытырық жайттардан сыр шертіп, өмір мектебінен дәріс бергендей әсерде қалдырады».

Новалистің көркем туындысы Гейнрихтің арманындағы көк гүлді Матильдаға алмастырып, өмірлік серігімен қатар, жолын табумен аяқталады.

Герман романтизмнің биік шыңында тұрған Новалистің «Гейнрих Фон Офтердинген» атты көркем туындысына бірқатар ғалымдар баға берген болатын. Назыры, зерттеуші-ғалым Н.Я. Берковский: «Генрих фон Офтердинген» романтикалық прозаның тамаша үлгісі. Өмірдің нақты бейнесі — музыкада деп романтиктер атағандай, әйнектен қарағандай, ән арқылы романның өн бойына үңілгендейсің».

Миф дегеніміз, ежелгі халықтың дүниетанымының көрінісі. Алтын романтизмнің берік қамалының кірпішін салған Новалистің «Гейнрих фон Офтердинген» атты

туындысында мифологиялық түсініктер көп. Оларды саралап, парақтап жатуға ұзақ уақыт керегі анық. Зайырын айтқанда, бірқатарың сіздердің алдарыңызға ұсынуға болар-ақ. Мәселен, шығарманың туындауына себепкер болған — көк гүл. Герман әдебиеті мен орта ғасыр мәдениетінде, бәлкім, қазіргі кезде де көк гүл қасиетті саналады. Көк гүл — герман романтизмнің мифологиялық ұраны мен нышаны. Екінші мәселе, романдағы мифтер мен ертегілердің қатар келіп, баяндалуы. Бұл да шығарманың мифологиялық сипаттары. Сонымен, қорытынды пікірге келсек, Новалистің «Гейнрих фон Офтердинген» шығармасындағы миф пен ертегі — бас кейіпкер өмірінің нақ өзі. Оның өмірі бірде ертегі ретінде, енді бірде миф ретінде, ендігі тұста трагедия мен драма ретінде пайымдалады. Гейнрих — миф пен ертегіні өміріне қос қанаттап алған ақын. Оны бұл жалған дүниеде қызықтыратын бар әсемдік Матильда емес, гүлде емес, миф пен ертегі. Гейнрих миф пен ертегі аталатын әлемде өмір сүреді. Жас жігітті тылсым дүниеден бөлек әкетіп, шынайы өмірмен байланыстыратын жалғыз көпір — Матильда. Әйтпесе, оның түсі мен қияланынан ажыратып, нағыз өмірге қарататын кейіпкер атаулы шығармада жоқ. Анасы да, көпестер де, саяхатшылар мен қарт кенші де оған ертегі мен мифті насихаттап, нәзік бойлы кейіпкерді одан сайын эстетикалық сезімге әкетеді. Ал Матильда Гейнрихтің нақ сол бір экзистенциясының негізін қалайды. Жас тылсым ойлы Гейнрихті қайта өмірге әкеледі. Шынайы әлемнің бейнесі мен маңызын оған ән мен күй-аспаптары арқылы жеткізеді. Гейнрих қияли әлеммен тек әуез (ән) арқылы табыса алады. Құрметпен, Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау университетінің филология бөлімінің студенті Алтыншаш Курманаева.

Әдебиет:

1. Муталиева Р. М., Жұмабекова Г. А. Шетел әдебиетінің тарихы
2. Курманаева А. Ж. Фэнтези жанрының қазақ фольклорындағы байырғы көріністері/Алтыншаш Курманаева, Ерболат Баятұлы — Молодой учёный, — 2021.
3. Курманаева А. Ж. Қазақ мифтік кейіпкерлерінің синхрондық классификациясы/Алтыншаш Курманаева, Ерболат Баятұлы — Әдебиет порталы, — 2021.
4. Курманаева А. Ж. Қазақ фантастикасының диахронды сипаты/Алтыншаш Курманаева, Ербол Бейілхан — Молодой учёный, — 2021.
5. Курманаева А. Ж. Қазақ мифтік кейіпкерлері күні/Алтыншаш Курманаева, Ербол Бейілхан — Молодой учёный, — 2021.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

«Boburnoma» asarida toponimlarning qo'llanilishi

Jo'raboyeva Surayyo Ilhomjon qizi, talaba
Namangan davlat universiteti (O'zbekiston)

Ushbu maqolada «Boburnoma» asaridagi joy nomlari va ularning kelib chiqish tarixi bayon etilgan. Maqolada Bobur qurdirgan imoratlariga ham to'xtalib o'tilgan.

Kalit so'zlar: toponimlar, gidronimlar, geografik, bog', daryo, Samarqand, joy, qishloq, shahar, mamlakat, suv, tepalik.

Использование топонимов в бобурное

Джурабоева Сурайё Илхомджон кизи, студент
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

В статье описаны топонимы в «Бобурное» и история их происхождения. В статье также затрагиваются постройки, построенные Бабуром.

Ключевые слова: топонимы, гидронимы, география, сад, река, Самарканд, место, село, город, страна, вода, холм.

«Boburnoma» o'zbek adabiy tilining muhim yodgorligi bo'lmish Zahiriddin Muhammad Boburning asari ma'naviy qadriyatlarimizning bir bo'lagi hisoblanmish toponimlar va ularning tarixini o'rganishda noyob manbadir. Unda mingdan ortiq geografik nom, mamlakat, shahar, qishloq, qal'a, dasht, tog', dovon, dara, daryo, ko'proq, kechuv, ko'l, chashma, bog', yaylov, o'tloq va boshqa joylarning nomlari tilga olib o'tilgan. «Boburnoma» da uchraydigan toponimlar ular ifodalagan obyektlarning turiga ko'ra bir necha guruhga bo'linadi. Bularning bir qismini aholi maskanlari nomlari-oykonimlar tashkil etiladi. Oykoniqlar:

1. Mamlakatlar nomlari — Afg'oniston, Hindiston, Arabiston, Mo'g'uliston, Iroq, Ozarbayjon, Misr, Xitoy, Xuroson;

2. Shaharlar nomlari — Dehli, G'azna, Kobul, Mashhad, Banoras, Lohur, Urganch, Toshkent, Andijon, Kesh, Sayram, Xo'jand, Qarshi, Buxoro;

3. Qishloq va kentlar nomlari — Muhammad og'a kenti, Xudak kenti, Beshkent, Kulba kenti, Archakent, Yorkand, Navkand, Dehi G'ulomon, Yettikent, Dehi Afg'on;

4. Qal'a va qo'rg'onlar nomlari: Qal'ai Dabusi, Qal'ai Zafar, Olaqo'rg'on, Toshqo'rg'on, Asfidak Qo'rg'oni;

5. Rabotlar nomlari: Raboti Sarhang, Raboti Zavrak, Surhrabot, Raboti Ro'zak kabilarni o'z tarkibiga birlashtiradi.

Bobur asaridagi toponimlarning bir guruhi gidronimlar — suv havzalari nomlaridan iboratdir. Gidronimlar qanday suv

obyektlarining atoqli otini anglatishiga ko'ra quyidagi turlarga bo'linadi:

1. Daryolar nomlari: Gang daryosi, Amu daryosi, Oqsuv daryosi, Jun daryosi, Sayhun daryosi, Saru daryosi, Satluj daryosi, Ilamish daryosi, Sind daryosi, Daryoyi Xo'r kabilar. Asarda daryolar nomi tarkibida ba'zan «suyi» so'zi ham ishlatilgan: Axsi suyi, Bajur suyi, Balxob suyi, Baxat suyi, Bora suyi, Tua suyi, Butxak suyi, Gambir suyi, Gandak suyi, Gulbahor suyi, Dargam suyi, Kavoriy suyi, Kuxak suyi, Xo'jand suyi, Chir suyi singarilar keltirilgan. Budan tashqari, «rud» so'zi daryolar nomi tarkibida qo'llanilgan: Jamrud, Kamrud, Surxrud, Chandoval rudi kabilar.

2. Buloq-chashma nomlari: Yonbuloq, Qarg'abulon, No'rabuloq, Boboqaro chashmasi, Bodomchashma, Garmchashma, Halvochashma, Chashmai para singarilar keltirilgan.

3. Ariq, hovuz, soylar nomlari: Qirqariq, Xoqon arig'i, Havzi Mohiy ariq nomlarining ayrimlari tojikcha «juj» so'zi orqali ifodalangan: Juyi Injil, Juyi Shoxiy.

4. Guzar (kechuv) lar nomi: Balva guzari, Qanor guzari, Kilif guzari, Nilob guzari, Oxor guzari, Chupora guzari kabilar.

5. Ko'llar nomlari: Qorako'l, Kuligil, Kuli Malik, Kuli Mag'ok singari ko'l nomlari uchraydi.

6. Ko'priklar nomi: Mirzo ko'prigi, Mullabobo ko'prigi, Muhammad Chab ko'prigi, Cho'pon ko'prik, Qutlug' qadam ko'prigi singari. Ba'zi ko'prik nomlari tarkibida forscha-

tojikcha «pul» so'zi ishtirok etgan: Puli Mag'oc, Pulikoh Puli, Puli Ravon, Puli Solor, Pulchirog' kabilar.

Bobur o'z asarida o'rni kelib qolganda gidronimlarning ba'zilariga mufassal to'xtaladi, ularni atroflicha izohlaydi. Xususan, hozirgi Sirdaryo haqida quyidagilarni qayd etadilar: «Sayxun daryosikim, Xo'jand suyiga mashhurdir, sharq va shimoli tarafidan kelib, bu viloyatning ichi birla o'tib, g'arb sori oqar, Xo'jandning shimoli Fanokatning janubi tarafidinkim, holo Shoxruxiyaga mashhurdir, o'tib yana shimolga mayl qilib, Turkiston sori borur. Turkistondan xili quyiroq bu daryo tamom xumga singar, hech daryoga qotilmas'. (60-bet) Ko'xak suyi xususida mana shu ma'lumotlarni keltiradi: «Ko'xak suyi shimolidin oqar, Samarqanddin ikki quruh bo'lgay. Bu suv bila Samarqand orasida bir pushta tushubtur, Ko'xak derlar. Bu rud muning tubidan oqar uchun Ko'xak suyi derlar. Bu suvdin bir ulug' rud ayiribtur, balki daryochadur, Darg'om suyi derlar. Samarqandning janubidin oqar. Samarqanddin bir shar'iy bulg'oy. Samarqandning bog'ot va mahalloti va yana necha tumonoti bu suv bila ma'murdur'. (104-bet) Qayd etish lozimki, «Boburnoma» da qo'llanilgan toponimlarning ko'lamini ancha kengdir. Ular sirasiga yana bog' nomlarini ham kiritishimiz mumkin: Bog'i Binafsha, Bog'i Dilkusho, Bog'i Bexisht, Bog'i Buldu, Bog'i Vafo, Bog'i Zubayda, Bog'i Kalon, Bog'i Maydon, Bog'i Shamol, Bog'i Shaxr; Darvoza nomlari: Shayxzoda darvozasi, Shayxulislom darvozasi, Charmgardon darvozasi va boshqalarni misol qilib keltirishimiz mumkin. Bobur bog'lar haqida quyidagi ta'riflarni ham aytib o'tadi: «Samarqandning sharqida ikki bog' solgan, uning biri yiroqroq bo'lib, Bog'i Bo'ldudir, yaqinrog'i Bog'i Dilkusho (ko'ngilochar) dir. U yerdan Feruza darvozasigacha xiyobon qilib ikki tarafida terak daraxtlari ektirgan. Dilkusho bog'ida ham baland ko'shk soldirgan. Yana Ko'hak tepaligining etagida Konigilning qora suvi ustida (bu suvni Obirahmat ham deydi) bir bog' solgan. Naqshi Jahon deb nomlangan. Men ko'rgan paytda bu bog' buzilgan edi, nomi ham qolmagan edi. Yana Samarqandning janubida Bog'i Chanor bo'lib, qal'aga yaqindir. Yana Samarqandning quyi qismida Bog'i Shamol va Bog'i Behisht bor. Temurbekning nabirasi, Jahongir mirzoning o'g'li Muhammad Sulton mirzo Samarqandning tosh

qo'rg'onida — chaqarda bir madrasa solgan. Temurbekning qabri va avlodidan har kimki Samarqandda podsholik qilibdi, ularning qabri o'sha madrasadir' (50-bet). «Boburnoma» da zikr etilgan toponimlarning leksik tarkibi o'ziga xos. Ularning aksariyat qismi o'z qatlamiga mansub leksemalardan, ya'ni o'zbekcha so'zlardan tarkib topgan. Oqsuv, Qizilsuv, Beshkent, Yettikent, Yangiyo'l, Toshqo'rg'on, Olaqo'rg'on, Toshkent, O'ratepa, Ikki suv orasi, Qorasuv, Qo'shtegirmon, Sirkariq, Olatog', Olmaliq, Archakent, Yonbuloq singarilarni bularga misol qilib keltirish mumkin. Bobur «Boburnoma» da Pop haqida quyidagilarni keltiradi: «Axsining mustahkam qo'rg'onlaridan biri Pop qo'rg'onidir. Popliklar Pop qo'rg'onini mustahkamlab, bizga kishi yuboribdilar. Sayyidqosimni bir necha yigitlar bilan jo'natdik. Axsining ustki kentlari to'g'risidagi daryodan o'tib Pop qo'rg'oniga kirdilar'. (114-bet) Asarda hozirgi Qashqadaryo viloyatidagi Shahrisabz shahrining nomlanishi shunday izohlanadi: «Bahorlar sahrosi va shahri va bomi va tomi xub sabz bilur uchun Shahrisabz... derlar» (108-bet) Demak, Shahrisabz — «ko'kalamzor shahar», «yashil- bog' — rog'larga boy shahar» ma'nosidadir. Asarda Kashmir tog'i haqida quyidagi fikrlarni keltirilgan: «Aytishlaricha, bu tog' xalqini «kas» deb atasharkan. Mening xayolimga shunday fikr keldi: hindustonliklar «shin»(harfi) ni «sin» deb talaffuz qiladilar. Bu tog'da e'tiborga molik shahar Kashmir bo'lib, undan boshqa shahar haqida hech gap yo'q. Shu sababli Kashmirni «Kasmir» deb ataganlar. Bu tog' elining moli-mushk, dengiz qo'tosi, za'faron, qo'rg'oshin, misdir. Hind xalqi bu tog'ni Savalak Parbat deb ataydi. Hind tilida «ava» — chorak, «lak» — yuz ming, «parbat» — tog', ya'ni «chorak va yuz ming tog'»- bir yuz yigirma besh ming tog' kelib chiqadi. Bu tog'larda qor erimaydi. Hindustonning Lohur, Sahrind va Sanbal kabi ba'zi viloyatlaridan bu tog'lardagi qor oqarib ko'rinadi. Ushbu tog'ni Kobulda Hindukush deb ataydilar. Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki, «Boburnoma» asari o'lkamiz va undan tashqaridagi hududlar — Afg'oniston, Hindiston mamlakatlaridagi joy nomlarini o'rganishda boy material beruvchi muhim asar hisoblanadi. Unda keltirilgan toponimlarning turlari, ma'nosi, kelib chiqishiga oid fikr-mulohazalar g'oyat qimmatli ahamiyatga egadir.

Adabiyot:

1. Abdurashid Abdug'affurov. O'zME Birinchi jild. Toshkent 2000-yil
2. «Boburnoma» Toshkent 2019-yil
3. O'zbek adabiyoti tarixi. Toshkent
4. O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi 2000-2009

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 30 (372) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 04.08.2021. Дата выхода в свет: 11.08.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.