

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



24
2021
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 24 (366) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахронов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Клавдий Птолемей* (ок. 100 г. от РХ — ок. 170 г. от РХ), позднеэллинистический астроном, астролог, математик, механик, оптик, теоретик музыки и географ.

Сведений о биографии древнего ученого не сохранилось. Связано это с тем, что современники избегали упоминаний о Птолемеях в своих трудах. Все имеющиеся сведения черпаются из книг ученого-физика Филипа Болла, а также из собственных научных трудов античного ученого. Известно, что жил Клавдий на территории современного Египта, в Александрии. Информации о внешности ученого также не сохранилось и все изображения представляют собой некий усредненный образ из работ древних скульпторов.

В книге «Альмагест» Птолемей указывает периоды проведения астрономических наблюдений, которые помогают косвенно установить даты жизни ученого: 127–151 годы. Однако после окончания работы над «Альмагестом» вышли еще как минимум две книги, представляющие собой энциклопедии, работа над которыми длилась еще 10 лет. А согласно записям философа Олимпиодора, Клавдий работал неподалеку от Александрии в городе Канопе.

Хотя имя ученого (Птолемей) говорит о египетском происхождении, а биографические сведения — о принадлежности к выходцам из Греции, первое имя (Клавдий) указывает на римские корни его обладателя. Ввиду отсутствия достоверной информации установить национальность ученого не представляется возможным.

Научная деятельность Птолемея началась с работы под названием «Канопская надпись», которая представляет собой высеченные на каменной стеле в городе Канопе (пригород Александрии в Египте) астрономические параметры. Позднее стела подверглась разрушению, но нанесенная на нее информация сохранилась благодаря древнегреческим рукописям.

Уточнив ряд сведений, Клавдий разработал «Подручные таблицы» — нечто вроде астрономического справочника. В теории геоцентризма эти сведения выступали доказательством неподвижности Земли и движения вокруг нее других небесных тел.

Птолемей также работал над рядом научных книг, в том числе «Планетными гипотезами». Отличие этого труда от других заключается в иной системе параметров, использованных для описания расположения астрономических объектов. В этом трактате появляется термин Аристотеля «эфир», который плотно вплетен в теорию Птолемея.

В «Альмагесте» Птолемей с удивительной для тех времен точностью вычислил расстояние от Земли до Солнца и Луны. Единицей измерения в исследованиях послужил радиус Земли. Однако в тех же «Планетных гипотезах» автор указывал расстояние между Солнцем и другими планетами, не имея их радиуса (вместо него ученый использовал следующее умозаключение: радиус планеты минимально равен расстоянию от нее до следующего объекта видимой Вселенной).

Следующей книгой, по мнению исследователей, стала работа «Фазы неподвижных звезд». Этот труд представляет собой первые попытки составления метеорологических прогнозов погоды, основанные на положении небесных тел и физических явлениях на поверхности планеты. В этой же работе были сведены в единую систему знания о климатических зонах и географических поясах Земли, а также о взаимном расположении географических объектов.

Для создания астрономических теорий Птолемею были необходимы геометрические знания о нашей планете. Прикладное значение этих знаний заключается в конструировании солнечных часов, которые были построены задолго до Птолемея исследований. Работа «Планисферий» посвящена стереографической проекции и ее применению в астрономических расчетах.

«Квадрипартиум» стал наиболее неоднозначным произведением Клавдия, поскольку он посвящен основам астрологии, или влиянию небесных тел на жизнь человека. А вот восьмитомник «География» представляет собой не столько описательную географию, сколько математическую с основами картографии. В первом томе ученый предложил вести точку отсчета от нулевого меридиана, которым тогда служили Канарские острова.

Точно известно, что у ученого были последователи и ассистенты, которые помогали ему совершать великие открытия в науке. Например, «Альмагест» Птолемей посвятил Сиру, но кем он приходился ученому и имел ли отношение к его исследованиям, неизвестно. В том же трактате упоминается математик Теон, данные которого Клавдий использовал при астрономических вычислениях. Некоторые исследователи предполагают, что речь идет о Теоне Смирнском — философе, последователе Платона, который тоже изучал звездное небо и составил примитивную карту ночного небосклона.

Обстоятельства и дата смерти ученого, как и прочие факты его биографии, остаются загадкой до сих пор. Мнение большинства исследователей сводится к тому, что датой смерти Клавдия следует считать 165 год нашей эры. Согласно архивным сведениям, в этот период на территории стран Африки и Евразии свирепствовала эпидемия чумы, жертвой которой, возможно, стал и Птолемей. Но даже спустя две тысячи лет после смерти ученый продолжает жить в своих трудах и приносить пользу потомкам.

Обстоятельства и дата смерти ученого, как и прочие факты его биографии, остаются загадкой до сих пор. Мнение большинства исследователей сводится к тому, что датой смерти Клавдия следует считать 165 год нашей эры. Согласно архивным сведениям, в этот период на территории стран Африки и Евразии свирепствовала эпидемия чумы, жертвой которой, возможно, стал и Птолемей. Но даже спустя две тысячи лет после смерти ученый продолжает жить в своих трудах и приносить пользу потомкам.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алексеев С. С.

Трансформация бухгалтерского баланса для анализа финансового состояния автономного учреждения..... 209

Архипова Т. О., Зверев А. А.

Современные тенденции развития аудиторских услуг в России 212

Бердимуратова М. Х., Молчанова Е. Н.

Анализ потребительских предпочтений по выбору сырья и видам мясных рубленых изделий 215

Берлизова Е. Н.

Современное состояние рынка алкогольной продукции в России..... 218

Борщевская Е. П., Фёдорова А. Е.

Классификация рисков АО «Концерн Росэнергоатом» 219

Борщевская Е. П., Фёдорова А. Е.

Либерализация электроэнергетической отрасли в Японии..... 221

Бражников И. Б.

Роль инноваций в банковском секторе 222

Гильванов Д. Т.

Эффективность корпоративной системы управления проектами в предприятиях с государственным участием 224

Горелова В. О.

Мониторинг экономической безопасности коммерческого банка..... 226

Горлов А. А.

Анализ деятельности таможенных органов в администрировании таможенных платежей: проблемы и направления совершенствования 229

Дорогавцева Е. И., Лобахина Е. А.

Оптимизация производственных процессов ... 232

Емельянова В. А.

Крупные монополии в России 234

Жандармов Г. А.

Актуальность внедрения организационного проектирования в рамках строительного предприятия..... 235

Зарубин М. А.

Методы оценки инновационных идей при управлении подрывными инновациями 238

Захаров Е. И.

Правовые проблемы осуществления государственного земельного надзора 239

Изотова А. Р.

Классификация международных экономических и финансовых организаций и их деятельность..... 242

Ильчибакиева Р. А., Мухамадеева И. С.,

Абасова С. С., Арслангереев А. И.
Финансовая грамотность студентов..... 246

Кавзинадзе Л. А.

Сущность и значение анализа финансового состояния организации 249

Кашинов М. Д., Кашинов Д. М., Спридзгаль Б. Н.,
Никифоров Е. Л., Шипов В. И., Скляренко С. А.

Потенциал российских функциональных рыбных продуктов на рынке Китая 251

Колпаков Т. В.

Проект франшизы как инструмент масштабирования бизнеса 255

Коняева Е. А.

Анализ эффективности производства молока в ООО «Заполье» 259

Медведева А. М.

Трудоресурсы при восстановительных работах..... 262

Miroshina Y. A., Vodopyanov Y. M. Problems of poverty in Russia.....	264	Приймак Е. В., Бурмакина Е. А. Методы управления рисками предприятий военно-промышленного комплекса	277
Некрасова М. С. Проблема «утечки умов» из России и пути решения проблемы.....	266	Филиппов Д. В., Алексеев Д. Д. Оценка уровня перевозки пассажиров службами такси в Якутии	280
Помялова О. Л. Тенденции развития предприятий нефтегазовой отрасли в области информационных систем...	270	Черентаев А. Ю. Роль и место системы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности организации	283
Потапова Е. В. Общая характеристика исполнения бюджета городского округа «Город Калуга» в 2016–2020 гг.	272	Шупашов А. К. Особенности методологии управления ИТ-проектами	285
Предет К. А. Налоговые проявления и характерные пути решения «проблемы безбилетника» в контексте развития российской экономики	274		

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Трансформация бухгалтерского баланса для анализа финансового состояния автономного учреждения

Алексеев Сергей Станиславович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

В статье рассматриваются вопросы приведения бухгалтерской отчетности автономного учреждения к виду отчетности коммерческого предприятия для дальнейшего использования в процессе анализа его финансового состояния. Учитывая, что методики анализа финансового состояния коммерческих предприятий достаточно развиты, целью работы было проанализировать правила составления бухгалтерского баланса автономного учреждения и сопоставить с правилами формирования бухгалтерской отчетности коммерческого предприятия с учетом экономического содержания статей баланса. Основой исследования стали существующие нормативные документы, регламентирующие правила бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности для коммерческих предприятий и государственных учреждений. В статье представлена методика трансформации бухгалтерского баланса автономного учреждения к виду, который можно использовать для анализа финансового состояния с применением методик анализа коммерческих предприятий.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, автономное учреждение, трансформация баланса, сопоставление баланса, формирование строки, правила формирования баланса.

В отличие от коммерческих организаций основной целью деятельности автономного учреждения не является извлечение прибыли. Автономное учреждение создается государственными (муниципальными) органами для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления. Однако, перед автономным учреждением стоит задача обеспечения устойчивого функционирования для достижения целей его создания. В этом смысле вопросы анализа финансового состояния учреждения представляют интерес для учредителя и менеджмента учреждения.

Финансирование деятельности автономного учреждения осуществляется в основном за счет двух источников:

- субсидий, предоставляемых учреждению из бюджета соответствующего уровня;
- средств, полученных от приносящей доход деятельности.

В случае финансирования деятельности автономного учреждения за счет средств, поступающих от приносящей доход деятельности, задачи анализа финансового состояния ничем не отличаются от аналогичных задач для коммерческих организаций.

В случае предоставления субсидий на обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания

речь идет о возмещении нормативных затрат на оказание соответствующей услуги (работы). В этом случае, по сути, заказчиком услуги (работы), выполняемой в интересах третьих лиц, является государство. Такой способ финансирования дает автономному учреждению, с одной стороны, финансовые гарантии осуществления деятельности, с другой стороны, не снимает вопроса необходимости обеспечения финансовой устойчивости учреждения.

Управление финансами автономного учреждения не может осуществляться эффективно без анализа финансового состояния учреждения, равно как и коммерческой организации, в целом независимо от способа финансирования деятельности учреждения. Однако приобретает значительно большее значение, если финансирование деятельности учреждения в основном осуществляется за счет поступлений от приносящей доход деятельности, поскольку в отсутствии гарантированного финансового обеспечения учреждение должно осуществлять возложенные на него функции. Задача своевременного выявления недостатков в финансовой деятельности учреждения и их предупреждения является не менее актуальной, чем для коммерческих организаций. Поиск резервов улучшения финансового состояния учреждения, его платежеспособности также весьма актуален, учитывая, что учреждение несет дополнительную ответственность за исполнение полномочий, переданных государством.

Методы анализа финансового состояния коммерческих организаций достаточно разработаны и постоянно совершенствуются. С определенными допущениями и оговорками эти же методы могут быть использованы и для целей анализа финансового состояния автономных учреждений. Для анализа финансового состояния коммерческой организации используется информация, представленная в бухгалтерском балансе (форма 0710001) и отчета о финансовых результатах (форма 0710002).

В качестве информационного обеспечения анализа финансового состояния учреждения может выступать отчетность автономных учреждений, регламентированная приказом Минфина РФ от 25.03.2011 № 33н, в частности баланс государственного (муниципального) учреждения (форма 0503730) и отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (форма 0503721).

Законодательное регулирование бухгалтерской (бюджетной) отчетности автономных учреждений отличается от регулирования бухгалтерской отчетности коммерческих организаций. В целом, основные принципы формирования отчетности схожи, но есть и различия, которые надо учитывать при анализе финансового состояния автономного учреждения.

Формы отчетности разные, соответственно, чтобы воспользоваться методикой анализа финансового состояния коммерческих предприятий необходимо отчетность автономного учреждения привести к сопоставимому виду.

В отличие от коммерческих предприятий, в активе баланса которых выделяют внеоборотные и оборотные активы, в активе баланса автономных учреждений выделяют другие группы: нефинансовые и финансовые активы.

За основу для сопоставления возьмем форму баланса коммерческого предприятия (форма 0710001) и рассмотрим вопрос приведения к ней формы 0503730 (баланс государственного (муниципального) учреждения). Рассмотрим сначала раздел внеоборотные активы.

Строку 1110 (Нематериальные активы) можно сформировать непосредственно подставив значения из строки 060 формы 0503730.

Следующие строки 1120 (Результаты исследований и разработок), 1130 (Нематериальные поисковые активы) и 1140 (Материальные поисковые активы) в отдельных строках формы 0503730 не выделяются.

В строке 1150 (Основные средства) отражаются по остаточной стоимости учтенные на счете 01 здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, устройства, транспортные средства, инструмент и прочие соответствующие объекты, а также земельные участки, объекты природопользования и капитальные вложения на коренное улучшение земель.

Основные средства в отчетности автономного учреждения отражаются развернуто: балансовая стоимость основных средств (строка 010), уменьшение стоимости основных средств (строка 020), амортизация (строка 021) и остаточная стоимость основных средств (строка 030).

Кроме того, в балансе автономного учреждения отдельно (строка 070) выделяются произведенные активы, к которым относятся такие объекты нефинансовых активов как земля, недра и пр., используемые учреждением в процессе своей деятельности. А также часть внеоборотных активов (например: орудия лова, специальные инструменты и специальные приспособления, сменное оборудование для основных средств и др.) отражаются в форме 0503730 в строке 081.

Таким образом, для формирования строки 1150 (Основные средства) необходимо сложить значения строки 030, строки 070 и строки 081 формы 0503730.

Строка 1160 (Доходные вложения в материальные ценности) в балансе автономного учреждения не выделяется.

В строке 1170 (Финансовые вложения) учитываются финансовые вложения организации, срок обращения (погашения) которых превышает 12 месяцев после отчетной даты. В форме 0503730 отчетности автономного учреждения долгосрочные финансовые вложения представлены в строках 205 (средства в кредитной организации на долгосрочных депозитах), 241 (долгосрочные финансовые вложения в акции и иные формы участия в капитале, облигации, векселя и другие ценные бумаги), 271 (долгосрочные займы) и 290 (остатки по счету 21500, предназначенному для учета вложений (инвестиций) в финансовые активы в объеме фактических затрат учреждения).

Строка 1180 (Отложенные налоговые активы) заполняется теми организациями, которые применяют ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». В ней отражается часть отложенного налога на прибыль, которая уменьшит налог, подлежащий уплате в бюджет в последующих отчетных периодах. ПБУ 18/02 не применяется организациями государственного сектора.

В строке 121 формы 0503730 отражаются остатки по счету 010600000, который предназначен для учета вложений в нефинансовые активы в объеме фактических затрат учреждения до момента принятия к учету внеоборотного актива. При отсутствии информации о виде внеоборотного актива, который планируется к учету, значение этой строки можно отразить в строке 1190 (Прочие внеоборотные активы).

Далее рассмотрим раздел «Оборотные активы». Для формирования строки 1210 (Запасы) необходимо взять из формы 0503730 значение строки 080 (Материальные запасы, всего) за минусом значения строки 081 (Материальные запасы внеоборотные) и прибавить значение строки 150 (Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг).

Значение строки 1220 (Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям) соответствует значению строки 282 (Расчеты по налоговым вычетам по НДС) формы 0503730.

Для формирования строки 1230 (Дебиторская задолженность) надо сложить значения строки 250 (Дебиторская задолженность по доходам), строки 260 (Дебиторская задолженность по выплатам), строки 280 (Прочие

расчеты с дебиторами) и вычесть значение строки 282 (Расчеты по налоговым вычетам по НДС) формы 0503730.

Для формирования строки 1240 (Финансовые вложения) из суммы значений строк 204 (Денежные средства в кредитной организации на депозитах), 240 (Финансовые вложения), 270 (Расчеты по займам) формы 0503730 надо вычесть значения соответствующие долгосрочным вложениям, учтенным во внеоборотных активах (строки 205, 241, 271).

Для формирования строк 1250 (Денежные средства и денежные эквиваленты) надо из значения строки 200 (Денежные средства учреждения) формы 0503730 вычесть значение строки 204 (Денежные средства в кредитной организации на депозитах).

Строка 1260 (Прочие оборотные активы) формируется сложением строк 120 (Вложения в нефинансовые активы), 130 (Нефинансовые активы в пути), 160 (Расходы будущих периодов) за вычетом строки 121, отраженной во внеоборотных активах.

Пассив баланса автономного учреждения содержит два раздела: Обязательства и Финансовый результат. Поскольку у автономных учреждений отсутствует уставный капитал и процедуры формирования добавочного капитала и резервного капитала, строки 1310, 1320, 1350, 1360 пассива баланса по форме 0710001 не заполняются. Также не заполняется строка 1340 (Переоценка внеоборотных активов), поскольку в явном виде она не отражается в балансе автономного учреждения. При трансформации баланса автономного учреждения в форму 0710001 раздел «Капитал и резервы» будет представлен строкой 1370 (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)), формируемой значением строки 570 (Финансовый результат экономического субъекта) формы 0503730.

В разделе баланса «Долгосрочные обязательства» строка 1410 заполняется значением строки 401 формы 0503730.

Строка 1420 (Отложенные налоговые обязательства) не заполняется, поскольку ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» не применяется организациями государственного сектора.

По строке 1430 «Оценочные обязательства» отражаются учитываемые на счете 96 «Резервы предстоящих расходов» суммы оценочных обязательств, предполагаемый срок исполнения которых превышает 12 месяцев после отчетной даты. В форме 0503730 резервы предстоящих расходов отражаются в строке 520, однако без разбивки на долгосрочные и краткосрочные. При наличии внутренней аналитической информации значение строки 520 формы 0503730 следует разнести по строкам 1430 (долгосрочные оценочные обязательства) и 1540 (краткосрочные оценочные обязательства). При отсутствии информации о сроках обязательств значение строки 520 формы 0503730 можно отразить в строке 1540, при этом понимая, что отражение долгосрочных обязательств в разделе краткосрочных ухудшит картину финансовой устойчивости учреждения, но вполне допустимо с точки зрения решения задач экономического анализа.

В разделе баланса (форма 0710001) «Краткосрочные обязательства» для формирования строки 1510 (Заемные средства) надо из значения строки 400 (Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам, всего) вычесть значение строки 401 (из них: долгосрочные).

Строка 1520 (Кредиторская задолженность) может быть сформирована сложением строк 410 (Кредиторская задолженность по выплатам), 420 (Расчеты по платежам в бюджеты) и 470 (Кредиторская задолженность по доходам). Здесь следует отметить, что с 1 января 2018 г. организациями госсектора применяется Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда» (Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 258н утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда».) и, соответственно, в балансе автономного учреждения (форма 0503730) отражается признание в учете арендуемого объекта в сумме арендных платежей за весь срок пользования имуществом, предусмотренный договором аренды. В активе баланса в строке 100 отражаются права пользования активами, а в пассиве баланса в строке 410 отражается кредиторская задолженность по выплатам.

Коммерческие организации в обязательном порядке начнут применять Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», только начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год. В связи с этими изменениями правил формирования отчетности, вопрос необходимости корректировки нормативных значений коэффициентов, применяемых в экономическом анализе, в настоящее время открыт. До решения этого вопроса научным сообществом, представляется целесообразным в процессе экономического анализа корректировать соответствующие статьи актива и пассива баланса на суммы отраженных арендных платежей. Т. е. при формировании строки 1520 формы 0710001 (Кредиторская задолженность) уменьшить результат на сумму прав пользования активами, отраженную в строке 100.

Строки 1530 (Доходы будущих периодов), 1540 (Оценочные обязательства), 1550 (Прочие обязательства) формируются с использованием значений строк 510 (Доходы будущих периодов), 520 (Резервы предстоящих расходов) с учетом изложенного выше о срочности обязательств и 430 (Иные расчеты) формы 0503730 соответственно.

В процессе трансформации отчетности автономного учреждения для последующего экономического анализа необходимо решить вопрос с отраженным в балансе недвижимым имуществом и особо ценным движимым имуществом, закрепленным за автономным учреждением собственником этого имущества или приобретенным автономным учреждением за счет средств, выделенных собственником его имущества. Автономное учреждение отвечает по своим обязательствам всем находящимся у него на праве оперативного управления имуществом, за исключением имущества, упомянутого выше. С точки зрения невозможности обращения взыскания на

это имущество в процессе анализа финансового состояния автономного учреждения было бы правомерно исключить из статей актива баланса соответствующие значения строк. Эта точка зрения может быть оправдана при проведении анализа кредиторами с целью определения финансовых рисков. С другой стороны, упомянутое выше имущество в процессе использования генерирует доход и с этой точки зрения должно быть отражено в активах автономного учреждения. Соответственно, отраженную в пассиве баланса сумму в строке 480 (Расчеты с учредителем) формы 0503730 и показывающую объем прав учредителя по распоряжению имуществом учреждения пред-

ставляется правомерным в соответствии с экономической сущностью отразить в строке 1310 раздела «Капитал и резервы» формы 0710001.

Таким образом, в результате проведенного исследования правил формирования баланса автономного учреждения и сопоставления с правилами формирования баланса коммерческих предприятий выявлены основные особенности, которые необходимо учесть при трансформации баланса автономного учреждения с целью дальнейшего использования для экономического анализа с применением методик, разработанных для коммерческих предприятий.

Литература:

1. Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об автономных учреждениях» // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» // СПС КонсультантПлюс
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // СПС КонсультантПлюс
4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // СПС КонсультантПлюс
5. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» // СПС КонсультантПлюс
6. Приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010)» // СПС КонсультантПлюс
7. Приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н (ред. от 30.11.2020) «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» // СПС КонсультантПлюс
8. Приказ Минфина России от 23.12.2010 N 183н (ред. от 30.10.2020) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению» // СПС КонсультантПлюс
9. Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 258н (ред. от 25.12.2019) «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда» // СПС КонсультантПлюс
10. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» // СПС КонсультантПлюс

Современные тенденции развития аудиторских услуг в России

Архипова Татьяна Олеговна, студент магистратуры;
Зверев Алексей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В данной статье анализируется рынок аудиторских услуг в Российской Федерации. Проанализирована динамика количества и доходов аудиторских организаций. Представлены и проанализированы статистические данные о доходах и объемах оказанных аудиторских услуг компаниями в зависимости от масштабов их деятельности.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность в России, аудиторские услуги, рынок аудиторских услуг.

Аудит — это внешний финансовый контроль, выполняемый независимыми специалистами (аудиторами), не работающими в данной организации. Целью аудита является оценка достоверности финансовой отчетности и за-

конности совершенных операций, помощь в выявлении допущенных ошибок и их исправлении.

На российском рынке наблюдается тенденция к росту спроса аудиторских услуг в силу увеличения интеграции российских компаний в мировую экономику. Вместе с тем

повышаются и требования к уровню и качеству аудиторских услуг. Стандартизация и унификация аудиторской деятельности считается одним из доминирующим направлением развития аудита в мире. Современный рынок аудиторско-консультационных услуг в России характеризуется следующими моментами:

- рост объемов аудиторско-консалтинговой деятельности и количества занятых в ней;
- возникновение новых видов и рынков консультационных услуг;
- имеющееся разнообразие организационных форм в вопросах консультирования;
- постоянное расширение количества и видов клиентских организаций;

— повышение качества аудита и консалтинга.

Аудиторская деятельность в России организуется с учетом навыков, умений и практик, которые сложились в мировой практике. Доля компаний, расположенных в Москве, в совокупной выручке составляет 82 %. Москва и Санкт-Петербург сегодня являются центрами русского консалтинга, и изменений пока не предвидится, по крайней мере, в ближайшем будущем. В международной практике аудит обеспечивает примерно 38–45 % дохода крупнейших аудиторско-консультационных фирм. [1]

На российском рынке аудиторских услуг наблюдается сокращение количества аудиторских организаций (см. табл. 1)

Таблица 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 31.12.2020
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности-всего, тыс.	4,8	4,7	4,5	4,2
В том числе				
Аудиторские организации	4,2	4,1	3,9	3,6
Из них				
Организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	2,0	2,0	1,9	1,8
Индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,6	0,6

[Источник: основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году. Министерство финансов РФ]

Как видно из таблицы, за 3 года (2018–2021 гг.) количество аудиторских организаций сократилось на 14 % (600 организаций прекратили свою работу), количество индивидуальных аудиторов осталось неизменным.

Однако несмотря на сокращение аудиторских фирм, доходы компаний с каждым годом увеличиваются. (см. рис. 1)

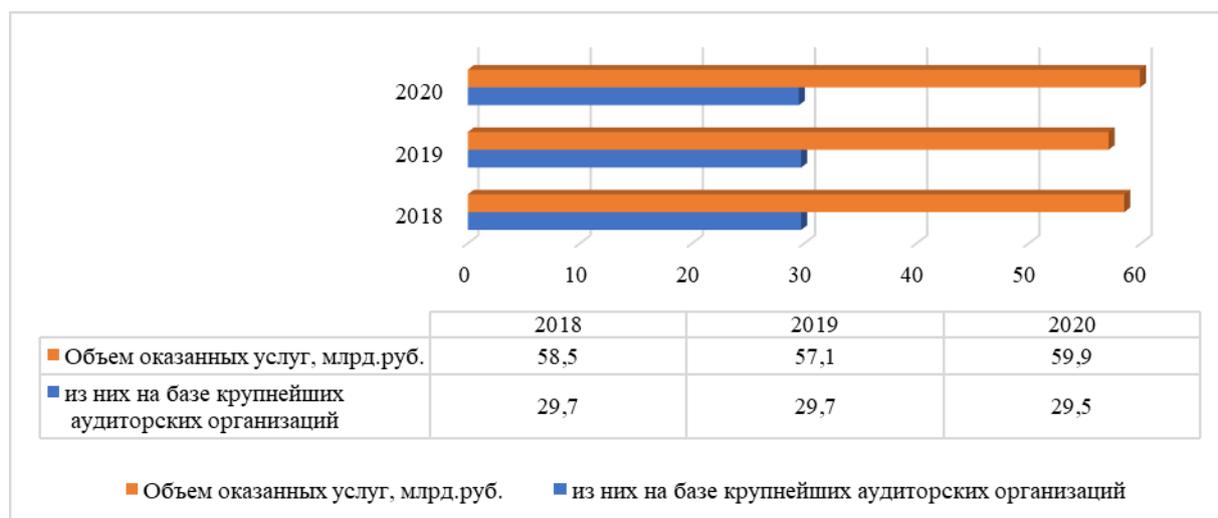


Рис. 1. Динамика доходов аудиторских организаций за 2018–2020 гг., млрд. руб. [Источник: основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году. Министерство финансов РФ]

Так, прирост доходов аудиторской компаний за последние 3 года составил 1,4 млрд. руб.

Объем доходов компаний без учета крупнейших аудиторских организаций снизился на 0,2 млрд. руб., что сни-

зило долю аудиторских компаний на рынке на 2 % с 51 % в 2018 году до 49 % в 2020 году.

Далее рассмотрим распределение доходов аудиторских компаний в зависимости от выручки (см. табл.2)

Таблица 2. Распределение доходов аудиторских услуг между малыми, средними и крупными компаниями

Выручка аудиторской организации, млн. руб	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %	
	2019	2020
Менее 1,5	33,8	31,4
1,5–3,0	21,6	21,7
3,0–9,0	29,2	30,3
9,0–70,0	14,2	15,3
70,0–1500	1,1	1,2
Более 1500	0,1	0,1

[Источник: составлено автором на основе данных Министерства финансов РФ]

Таким образом, организации с выручкой до 1,5 млн. руб. составляют наибольшую долю в общем количестве аудиторских компаний — 31,4 %, следом за ним идут компании с выручкой от 3 до 9 млн. руб — 30,3 %. Наименьшую долю занимают компании с выручкой более 1500 млн. руб, которые занимают всего 0,1 % в общем количестве аудиторских компаний.

Таким образом, в РФ преобладающее количество аудиторских компаний являются малыми компаниями с выручкой от 1 до 9 млн. руб.

Однако несмотря на наименьшую долю крупнейших аудиторских компаний в общем количестве всех аудиторских фирм, они получили доходы в объеме 50,9 % от объема рынка аудиторских услуг в России. (см. рис. 2)

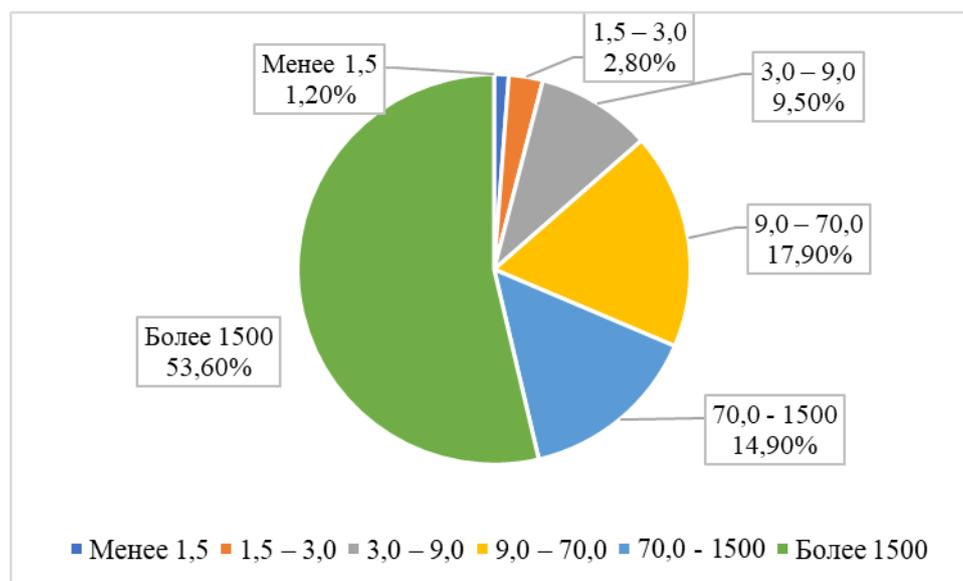


Рис. 2. Доля оказанных услуг аудиторских организаций в общем объеме аудиторских услуг в зависимости от выручки [Источник: составлено автором по данным Министерства финансов РФ]

Аудиторские компании с выручкой от 9 до 70 млн. занимают 17,9 % рынка, с выручкой от 70 до 1500 млн. руб. — 14,9 % рынка. Так как крупнейшими аудиторскими организациями в РФ являются компании «Большой четверки», это подтверждает наличие монополизации рынка аудиторских услуг компаниями Big4. [2]

В 2022 году, при проведении аудита за 2021 год, следует ожидать снижение доли оснований для обязательного аудита, так как финансовые показатели для проведения обязательного аудита были повышены и составили 800 млн.

по выручке (в 2020 г. — 400 млн. руб.), и 400 млн. руб. по сумме активов (в 2020 г. — 60 млн. руб.) [3]

Таким образом, на российском рынке последние 3 года количество аудиторских организаций снижается, однако выручка аудиторских компаний с каждым годом увеличивается. Это говорит о том, что на рынке происходит консолидация, и малые аудиторские неконкурентоспособные компании вытесняются с рынка в силу ужесточения конкуренции.

Анализ аудиторских компаний по масштабам деятельности показал, что значительную долю рынка зани-

мают малые компании с выручкой до 9 млн. руб., однако крупные компании с выручкой более 1500 млн.руб., занимающие всего 0,1 % российского аудиторского рынка, занимают 53,6 % доли рынка аудиторских услуг.

Литература:

1. Ливенская, Г. Н. Особенности развития международного рынка аудиторско-консалтинговых услуг//Международный бухгалтерский учет. — 2018. — Т.21, № 10.
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2020 году. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133388-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2020_g.
3. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 29.12.2020 N 476-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372633/

Анализ потребительских предпочтений по выбору сырья и видам мясных рубленых изделий

Бердимуратова Марал Хамардинкызы, студент;
Молчанова Елена Николаевна, кандидат биологических наук, доцент
Московский государственный университет пищевых производств

В статье проанализированы потребительские предпочтения выбора мяса конины в качестве основного сырья при изготовлении рубленых продуктов. Также рассмотрено отношение к безглютеновой панировке рубленых изделий.

Ключевые слова: рубленые изделия, конина, потребительские предпочтения.

Конина не является основным продуктом питания в мире, но составляет значительную часть кулинарных традиций многих стран, в том числе Европы и, особенно, Азии. Казахстан в последнее время активно занимается выращиванием лошадей, что позволило республике стать крупнейшим производителем по ее производству и занять второе место в мире (после Китая). В 2020 г в республике производилось почти 143 тыс. т. Для сравнения в России было выработано только 45 тыс. т. (данные на 2018 г).

Благодаря кочевым корням населения Казахстана мясо конины составляет значительную часть рациона. Мясоперерабатывающая отрасль агропромышленного комплекса республика является важнейшим звеном в решении продовольственной программы, поэтому задача значительного расширения ассортимента является актуальной.

Мясо конины более питательное из-за более высокого содержания белка, имеет низкое содержание жира, по сравнению с говядиной. Благодаря значительному количеству гликогена обладает сладким вкусом. Конина богата витаминами В₁₂, В₃, В₆. Конина содержит высокое содержание ненасыщенных жирных кислот, включая альфа-линоленовую, относящуюся к омега-3 жирным кислотам. Диетические свойства конине придает также высокое содержание железа (около 4 мг /100 г мяса). Имея гемовое происхождение, оно хорошо усваивается организмом. Для сравнения содержание железа в говядине — менее 2 мг /100 г.

Продукты из конины, подвергнутые различным видам термической обработки, в максимальной степени сохраняют свою биологическую и пищевую ценность, широко

используются в лечебном и диетическом питании. Эффективность применения диетических блюд, в состав которых входит конина, при лечении алиментарного ожирения, атеросклероза, заболеваний печени была доказана исследованиями специалистов из казахского института питания и Федерального научного центра пищевых систем им. В. М. Горбатого РАН [1].

Конину можно готовить как говядину, однако из-за низкого содержания жира мясо имеет тенденцию к высушиванию. Обычно конина в Казахстане представлена в виде колбас (казы), рулетов, и в вяленом виде. Расширение ассортимента продукции из конины, в том числе, рубленых полуфабрикатов на сегодняшний день является актуальной задачей для республики.

Цель данной работы — определить потребительские предпочтения к мясным рубленным изделиям в Республике Казахстан. На первом этапе был составлен список вопросов, которые бы помогли понять отношения потребителей к изделиям из рубленого мяса, на втором — распространение опроса через социальные сети, на третьем — обработка полученных результаты.

Анкета с вопросами по потребительским предпочтениям рубленых мясных изделий была подготовлена с использованием платформы Яндекс Формы и распространена через социальные сети в республике Казахстан.

В опросе принял участие 101 человек, 56 % составляли женщины, 44 — мужчины. Более половины респондентов имела возрастную категорию ниже 25 лет.

Среди мясных продуктов достаточно популярны рубленые полуфабрикаты. Рубленый мясной полуфабрикат — мясной полуфабрикат, изготовленный из измельченных мясных или измельченных мясных и измельченных немясных ингредиентов с добавлением или без добав-

ления поваренной соли, пряностей и пищевых добавок. При ответе на вопрос «Как вы относитесь к изделиям из рубленого мяса» большинство респондентов ответили положительно (67%), около 30% отметили нейтральную позицию, и только 2% дали отрицательный ответ.

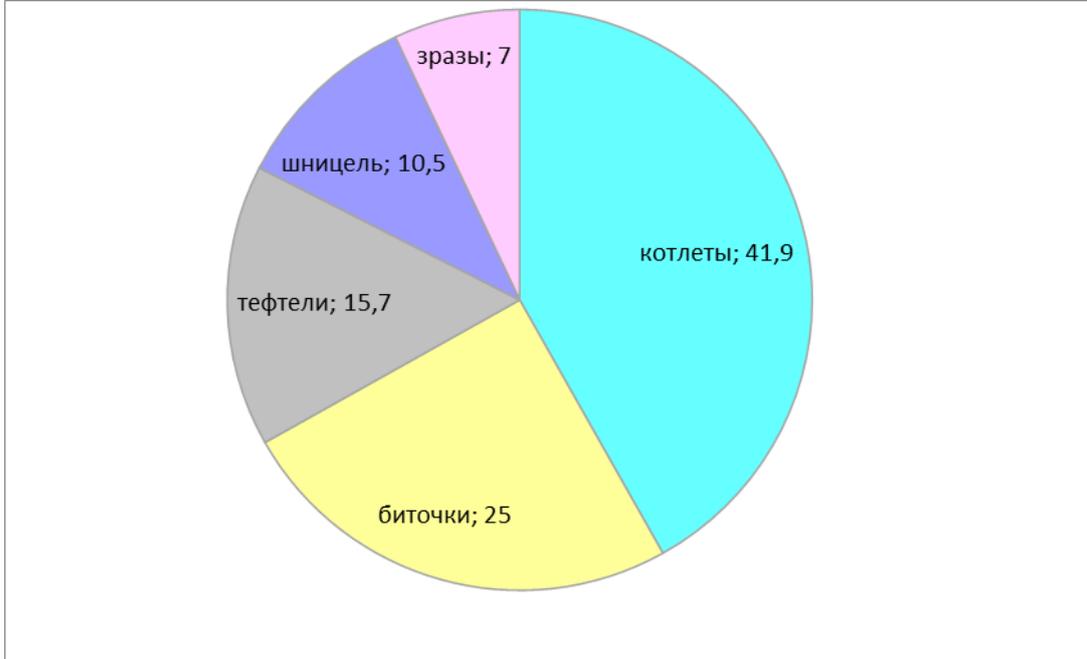


Рис. 1. Диаграмма ответов о предпочтении изделий из рубленого мяса

При выборе вида рубленых изделий большинство респондентов предпочли котлеты 42%, биточкам отдали

предпочтение 25%, меньшая часть опрошенных отметила тефтели (15,5%) и шницели (10,5%).

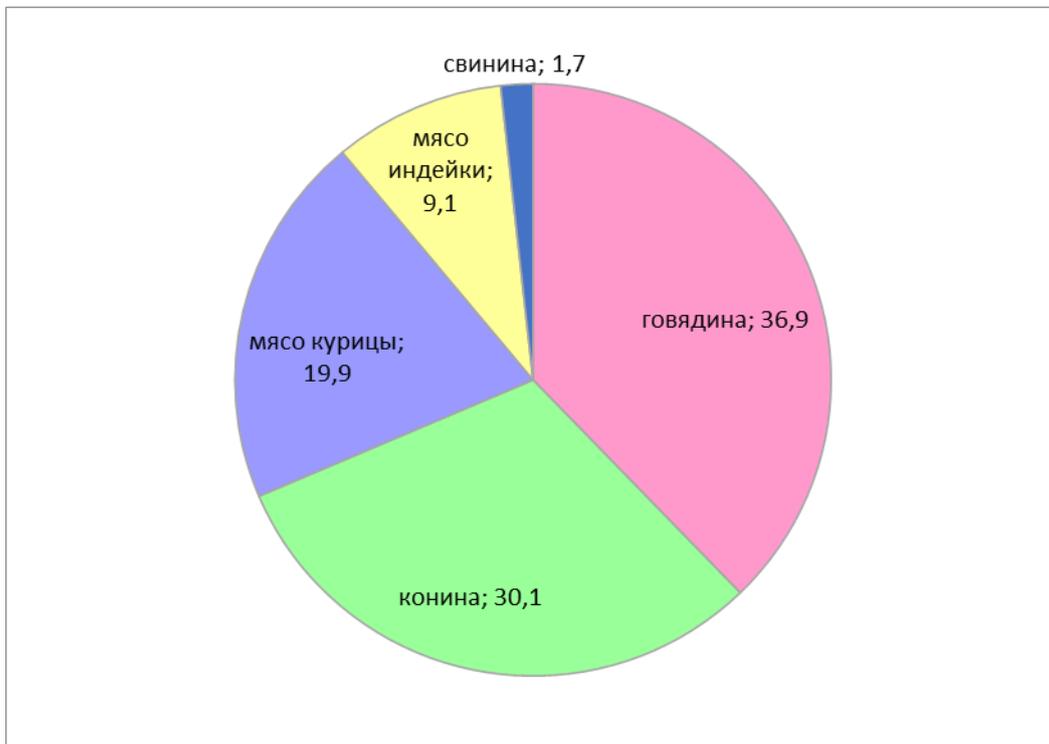


Рис. 2. Диаграмма ответов о предпочтении вида мяса для котлет

При ответе на вопрос о предпочтении вида мяса для котлет около 37 % выбрали говядину. Действительно, в Казахстане говядина является основным мясным продуктом. В 2020 году в республике из 931 тыс. т произведенного мяса 521 тыс т. приходилось на говядину [2]. Значительная часть респондентов — 30 % выбрали конину. Видеть котлеты из курицы и индейки пожелали 20 и 9 % опрошенных соответственно.

В последние десятилетия наблюдается рост заболевания целиакии, связанного с непереносимостью глютена. Также

во многих странах увеличивается число сторонников безглютеновых изделий как части здорового питания. Известно, что рубленые изделия могут выпускаться как с добавлением, так и без добавления хлеба. Но панирование даже натуральных полуфабрикатов (состоящих только из мяса и специй) включает как правило пшеничную муку. На вопрос о безглютеновой панировке 75 % ответили положительно (рисунок 3). Только 8 % опрошенных ответили «нет» и «скорее нет, чем да». Также незначительная часть (16 %) затруднилась с ответом на данный вопрос.

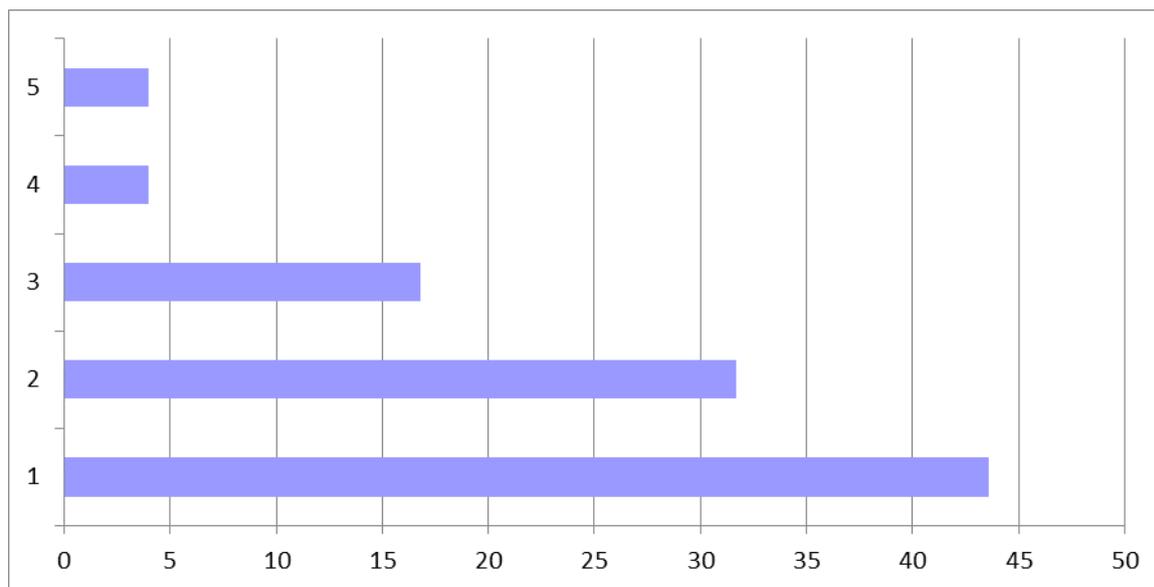


Рис. 3. Диаграмма ответов на вопрос «Хотели ли Вы попробовать котлеты с безглютеновой панировкой»: 1 — скорее да, чем нет; 2 — да; 3 — затрудняюсь ответить; 4 — скорее нет, чем да; 5 — нет

Выводы: Опрос показал, что большинство респондентов (66 %) относятся положительно к изделиям из рубленого мяса, 42 % опрошенных предпочитают котлеты. В качестве основного сырья для производства котлет респонденты предпочитают говядину (37 %) и конину (30 %).

Большинство респондентов не возражали против безглютеновой панировки. Можно предположить, что изделия из рубленого мяса конины будут востребованы на рынке Казахстана.

Литература:

1. G T Zhumanova et al 2021 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 677 032038
2. Производство мяса в Казахстане увеличилось на 3,7 % [электронный ресурс] URL: <https://kursiv.kz/news/ekonomika/2021-01/proizvodstvo-myasa-v-kazakhstane-uvelichilos-na-37>

Современное состояние рынка алкогольной продукции в России

Берлизова Елизавета Николаевна, студент

Научный руководитель: Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В данной работе рассмотрены особенности развития и современное состояние рынка алкогольной продукции России. Изучено влияние пандемии на развитие рынка алкогольной продукции в 2020 году.

Ключевые слова: рынок алкогольной продукции, экспорт, льготное кредитование, минимальная розничная цена, транспортные субсидии.

Рынок алкогольной продукции обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. Согласно статистике Федеральной таможенной службы Российской Федерации с января по декабрь 2020 года в нашей стране было экспортировано водки с концентрацией спирта 45,5 об. % или менее в сосудах емкостью 2 л или менее дал 100 % спирта 2293328,6 тонн на сумму \$148,7 млн, что меньше на 7,7 % в сравнении с 2019 годом [4].

В 2020 году поставки водки за рубеж составили 2 млрд 293,3 млн декалитров, что на 2,8 % меньше показателя месячной давности. В декабре экспорт поднялся на 21,3 % до 291 млн 259,3 тыс. декалитров, а в деньгах зарегистрирован 39-процентный рост до \$20,3 млн [3].

Снижение объема экспорта водки из России по итогам 2020 года связано с пандемией коронавируса COVID-19, из-за которой полностью или частично был закрыт большой канал реализации алкогольной продукции (рестораны, бары и т. п.). Кроме того, пандемия значительно сократила международные пассажирские авиаперевозки, что привело к падению продаж в магазинах.

В 2020 году российская водка поставлялась в 76 стран. В топ-3 импортеров в последние годы входят Латвия, Германия и Великобритания. В топ-10 стран-импортеров российской водки также входили Армения, Казахстан, Украина, США, Литва, Болгария и Израиль. В 2020 году Россия занимала 3 место по объему экспорта водки

с долей в размере 7,4 %, сильно уступая Франции (19 %) и Швеции (21 %).

С 1 января 2020 вступили в силу поправки в Бюджетный кодекс России, в рамках которых у производителей подакцизной алкогольной продукции появилась возможность субсидирования процентных ставок по кредитам, полученным для развития производства экспортного алкоголя.

По мнению президента Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Игоря Косарева, для развития экспорта необходимо распространить на алкоголь инструменты господдержки, действующие в других отраслях АПК, среди которых льготное кредитование, транспортные субсидии, маркетинговая поддержка и содействие защите интеллектуальной собственности.

Согласно данным Росстата, производство водки в России в 2020 году снизилось на 4,9 %, до 79,5 млн дал за весь год и на 8,2 %, до 7,9 млн дал в декабре. Пива же, кроме отходов пивоварения, напротив, за год выросло на 3,3 %, до 795 млн дал и в декабре — на 9,9 %, до 63,4 млн дал.

Рассмотрим в таблице 1 изменения МРЦ на основании приказа Министерства Финансов России № 225н от 11.12.2019 года, которые затронули такие виды продукции, как водку, коньяк, бренди и ЛВИ крепостью выше 28 % [2].

Таблица 1. МРЦ на алкоголь в РФ, 2020 год

Название	Литраж / МРЦ, руб.						
	0,1 л	0,25 л	0,375 л	0,5 л	0,7 л	0,75 л	1 л
Водка (39–40°)	46	115	173	230	322	345	460
Коньяк	87	217	325	433	607	650	866
Бренди и другая продукция из винного, виноградного, плодового, кальвадосного, вискового дистиллятов кроме коньяка	63	158	237	315	441	473	630

Для водки крепостью 40 градусов и объемом 0,5 л минимальная цена выросла на 7 % — с 215 рублей до 230 рублей, а её закупочная цена повысилась с 181 рубля до 193 рублей.

Для бренди объемом 0,5 л и другой продукции, произведенной из винного, виноградного, плодового, коньяч-

ного, кальвадосного, вискового дистиллятов, цена изменилась с 307 рублей до 315 рублей. Закупочная цена повысилась до 261 руб. за 0,5 л.

Для коньяка — с 388 рублей до 433 рублей. Цена для закупки на коньяк увеличилась до 359 рублей.

Повышение минимальных розничных цен обусловлено многими факторами, а в частности: ростом ставки НДС, введение помарочного учета, повышением ставок на акциз в 2019 году, тарифов на электроэнергию, рост цен на сырье и повышение цен на федеральные марки. Данные меры, по словам Минфина, способствуют успешному развитию рынка алкогольной продукции.

Таким образом, рынок алкоголя в России занимает лидирующую позицию среди других сегментов пищевой промышленности, является одной из ведущих отраслей экономики страны по уровню привлекательности для предпринимателей, а также выступает важным источником поступления денежных средств в бюджет страны.

Литература:

1. Васильева, А. М. Рынок алкогольной продукции России: современное состояние и перспективы / А. М. Васильева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 25 (263). — с. 186–189.
2. Изменение МРЦ на алкоголь (водка, коньяк, бренди и напитки свыше 28 %) с 01.01.2020 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rosalko.biz/izmen-mrc-na-alkogol-s-01-01-2020/> (дата обращения: 05.06.2021).
3. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы — <https://customs.gov.ru/folder/519> (дата обращения: 04.06.2021).
4. Россия в 2020 году снизила экспорт водки на 7,7 % [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass-ru.turbopages.org/turbo/tass.ru/s/ekonom..> (дата обращения: 06.06.2021).

Классификация рисков АО «Концерн Росэнергоатом»

Борщевская Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент;
Фёдорова Анна Евгеньевна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В статье приведена классификация рисков АО «Концерн Росэнергоатом». Безопасность является важнейшей частью такой специфической сферы как атомная отрасль, поэтому данная тема является актуальной и заслуживает особого внимания.

Ключевые слова: Росатом, риски, АЭС, электроэнергия, геополитическая арена

Classification of risks JSC Concern Rosenergoatom

Borshchevskaia Elena Petrovna, candidate of economic sciences, associate professor;
Fyodorova Anna Yevgenyevna, student master's degree program
Voronezh State University

The article provides a classification of risks of Rosenergoatom Concern JSC. Safety is the most important part of such a specific area of the nuclear industry, therefore this topic is relevant and deserves special attention.

Key words: Rosatom, risks, nuclear power plants, electricity, geopolitical arena

АО «Концерн Росэнергоатом» является крупнейшей электроэнергетической компанией в России. Ключевой деятельностью концерна являются:

- А) Производство тепловой и электрической энергии;
- Б) В соответствии с установленными правилами Российской Федерации, эксплуатация радиоактивных веществ и ядерных установок;
- В) Создание и использование пунктов хранения ядерных материалов.

Концерн находится в составе госкорпорации «Росатом». Важнейшей стратегической целью данной организации является качественное обеспечение потребителей

энергией. «Росэнергоатом» имеет в своем составе десять атомных электростанций, выступающих филиалами концерна. Организация стремится целиком и полностью обеспечить потребителей тепловой и электрической энергией при условии гарантированной безопасности. [1]

В данном обзоре, под риском мы понимаем вероятность появления события, которое повлечёт за собой те или иные потери и будет являться угрозой для экономической безопасности предприятия. С точки зрения экономической безопасности, классификация рисков играет важную роль. Наиболее полно данному требованию отвечают:

- производственный риск;
- товарный риск;
- кредитный риск;
- риск увеличения издержек;
- риск при осуществлении вывода АЭС из эксплуатации;

- риски ядерной, радиационной, технической, пожарной, экологической и физической безопасности;
- риск недостижения целей инвестиционных проектов строительства АЭС в Российской Федерации;
- финансовые риски;
- операционные и инвестиционные риски.

Основными факторами уменьшения объемов генерации электроэнергии, другими словами, производственного риска, являются различные нарушения, ведущие к незапланированным остановкам и ухудшению технического состояния АЭС.

Риск уменьшения цен на электроэнергию (товарный риск) зависит только от внешних факторов. Основным критерием выступает стоимость природного газа. В последние несколько лет наблюдалось отрицательное воздействие риска. Причиной стало повышение объема предложения со стороны новых и более эффективных тепловых электростанций и увеличение выработки энергии на АЭС на фоне замедления темпов экономического роста. Так же негативное влияние может оказать уменьшение скорости возрастания электропотребления. Исправить ситуацию можно принятием специальных решений на государственном уровне. [2]

Ключевыми факторами кредитного риска выступают:

- несовершенство правил оптового рынка электроэнергии и мощности с точки зрения обеспечения своевременной оплаты поставленной продукции;
- текущая экономическая ситуация в Российской Федерации, выражающаяся в увеличении задолженности потребителей электроэнергии из-за уменьшения возможностей привлечения кредитных средств, используемых при ликвидации «кассовых разрывов». [2]

Вывод АЭС из эксплуатации так же сопровождается риском. Реализуется он в виде задержки перевода оставленных энергоблоков в безопасное состояние.

Риск недостижения целей инвестиционных проектов строительства АЭС в России проявляется в возрастании сроков и себестоимости строительно-монтажных работ.

Неисполнение контрагентами концерна своих обязательств в срок и в полном объеме ведет к финансовым рискам. Так же угрозу представляют: изменения процентных ставок, недостаточного финансирования из государственного бюджета, нехватки денежных средств для выпол-

нения обязательств предприятия и рассинхронизации процентных расходов и доходов. [3]

К операционным рискам относится: нехватка квалифицированных работников, репутация, риски ядерной, технической, радиационной, пожарной, физической и экологической безопасности, а также производственные риски.

Инвестиционные риски выражаются в несоблюдении запланированных сроков возведения атомных электростанций и увеличении их себестоимости выше плановых пределов.

В силу специфики хозяйственной деятельности особое внимание АО «Концерн Росэнергоатом» уделяет рискам ядерной, технической, радиационной и пожарной безопасности, а также физической защиты атомных электростанций.

Проведя анализ можно выделить наиболее критичные риски для АО «Концерн Росэнергоатом»:

- товарные;
- риски ядерной, технической, радиационной, пожарной, физической и экологической безопасности;
- риск на этапе вывода АЭС из эксплуатации.

В связи с нестабильным положением РФ на геополитической арене, в последние годы товарные риски значительно возросли. Это привело к скачкам курсов валют, усиливающемуся давлению на рынок электроэнергии со стороны тепловой энергетики, которая получила дополнительные конкурентные преимущества в связи с трендом снижения мировых цен на углеводородное топливо. [3]

От аварий и происшествий АО «Концерн Росэнергоатом» не может быть застрахован на сто процентов, несмотря на все возможные меры безопасности. Стоит учитывать, что одного крупного инцидента в атомной сфере достаточно, для полного закрытия программы мирного атома на государственном уровне.

Вывод АЭС с эксплуатации, влечет за собой уникальные риски. Это связано с высокой вероятностью незапланированных происшествий. Так же отсутствие реального опыта в данной сфере создает ряд проблем на финишной прямой.

Квалификация рисков, приведенная в данной статье, может быть положена в основу стратегии безопасности предприятия. Кроме того, ее можно использовать при принятии управленческих решений. Распределение ответственности за обеспечение нормального функционирования концерна между филиалами и подразделениями целесообразно осуществлять с помощью сбалансированной системы показателей. Она позволит транслировать стратегию безопасности на все уровни менеджмента, а также количественно оценивать состояние компании в разрезе отдельных рисков.

Литература:

1. О концерне [Электронный ресурс] // АО «Концерн Росэнергоатом»: офиц. сайт. URL: <http://www.rosenergoatom.ru/about/>.
2. Эффект масштаба [Электронный ресурс]: годовой отчет АО «Концерн Росэнергоатом» за 2013 г. URL: http://www.ros-energoatom.ru/resources/4143b3804524f8d8a6d8b77680b11dae/20140815_REA_BOOK_RU_edit.pdf.

3. Генерируем рекорды [Электронный ресурс]: годовой отчет АО «Концерн Росэнергоатом» за 2014 г. URL: http://www.rosenergoatom.ru/resources/b174c1804978f1ff883c9dbe494a24ef/rae_ar2014_web_rus.pdf

Либерализация электроэнергетической отрасли в Японии

Борщевская Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент;
Фёдорова Анна Евгеньевна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

За минувшее десятилетие подходы к формированию внутренней энергетической политики Японии претерпели серьёзные изменения по сравнению с периодом 1990-х — 2010-х гг. Этому есть несколько причин. В данной статье рассмотрены темпы либерализации в Японии. Проведена оценка теории «нестабильного будущего» атомной энергетики и проанализированы причины медленного темпа развития АЭС.

Ключевые слова: Япония, энергоносители, энергия, АЭС, либерализация

Liberalization of the electricity industry in Japan

Borshchevskaia Elena Petrovna, candidate of economic sciences, associate professor;
Fedorova Anna Yevgenyevna, student master's degree program
Voronezh State University

Over the past decade, approaches to the formation of Japan's domestic energy policy have undergone significant changes compared to the period of the 1990s — 2010s. There are several reasons for this. This article examines the pace of liberalization in Japan. An assessment of the theory of the «unstable future» of nuclear power is carried out and the reasons for the slow pace of development of nuclear power plants are analyzed.

Key words: Japan, energy carriers, energy, nuclear power plant, liberalization

Безопасность является ключевым значением для Японии. Страна на 90 процентов зависит от импорта энергоносителей. С 2000-х годов идет снижение этой зависимости, но Япония всё так же несет убытки от колебаний цен на мировых энергетических рынках.

Нестабильное будущее атомной энергетики также усложняет ситуацию. Основной энергетический план страны до событий 2011 г. состоял в увеличении доли АЭС в выработке электроэнергии до 40 % к 2030 г. В последующей редакции в 2014 г. показатель понизился на 1–2 процента. Потерянную мощность хотели заменить солнечной и ветровой энергией. В настоящее время в стране 8 действующих реакторов на пяти станциях, однако, по мере истечения срока эксплуатации до конца 2030-х они будут законсервированы. [1]

Учитывая вышеописанные причины, основная нагрузка по снабжению энергией легла на ТЭС, работающие на таком сырье как: уголь, нефтепродукты и природный газ. Однако, появилась проблема соблюдения Парижского соглашения об изменении климата в части допустимых выбросов углекислого газа в атмосферу. Правительство увидело выход в либерализации электроэнергетической отрасли и введении «зелёного» тарифа для частного бизнеса в сфере возобновляемой генерации. Важным направлением так же стало внедрение безуглеродного транспорта. [2]

Рассмотрим Либерализация электроэнергетической отрасли в Японии.

В 1990-х годах в период затяжного экономического спада в Японии началось реформирование электроэнергетики. Оно проводилось с целью повысить деловую активность.

Появилось такое понятие как НПЭ («независимый производитель электроэнергии»). Были внесены поправки в законы и НПЭ позволили продавать электроэнергию крупным промышленным и коммерческим потребителям с уровнем напряжения от 20 киловольт и подключённой нагрузкой от 2 МВт.

К началу 2000-х доля независимой генерации в стране была около трех процентов. Это не играло большой роли в энергоснабжении потребителей. Реформы носили двоякий характер и не оказывали должного влияния на показатели экономического роста. К 2011 г. независимые производители электроэнергии могли обеспечить до 62 процентов потребителей, но реальная доля в структуре генерации не превышала 15 процентов. [2]

Темпы либерализации существенно были ускорены в 2011 г. после аварии на АЭС «Фукусиима-1». Было необходимо заменить выбывшие мощности АЭС новыми ТЭС, либо генерацией на основе ВИЭ. Страна не обладала

нужными финансами для массового строительства новых станций, поэтому требовалось привлечение частного капитала. [3]

Для создания соответствующих условий в 2014 г. правительство Японии приняло планы поэтапного реформирования отрасли до 2020 г.

Было запланировано: создание организации межрегиональной координации передачи электроэнергии, либерализация рынка розничной торговли электроэнергией, и, как итог, разделение компаний-монополистов на отдельные генерирующие, сетевые и энергосбытовые структуры. Таким образом, к 2020 г. должен был заработать конкурентный электроэнергетический рынок. [1]

На 2018 г. план реализовался частично. В стране всё так же не существует полноценного розничного рынка,

а около 70 % электроэнергии в стране генерируется компаниями-монополистами. Несмотря на это доля НПЭ выросла до 30 %, создан единый диспетчерский центр, а население большинства префектур получило возможность выбирать поставщика — региональную компанию-монополиста либо независимого производителя. Благодаря начавшейся конкуренции удалось на 5—7 % снизить тарифы на электроэнергию. [3]

В заключение стоит сказать, что медленный темп объясняется в первую очередь безопасностью. Япония является островным государством с изолированной энергосистемой. Необдуманные и поспешные решения в важной отрасли, могут повлечь за собой огромные затраты. Однако, поэтапное реформирование является одним из важнейших экономических рычагов правительства.

Литература:

1. Пятый Стратегический энергетический план Министерства энергетики, торговли и промышленности Японии. Июль 2018 г. URL: http://www.enecho.meti.go.jp/en/category/others/basic_plan/5th/pdf/strategic_energy_plan.pdf
2. Такаюки Моригава (2012). История и проблемы японских низкоуглеродных транспортных систем / Материалы международной конференции по низкоуглеродному транспорту, логистике и экологическому строительству, Пекин, Университет Цзяотун, стр. 9–11.
3. Хун-Чжоу Ли, Мария Копсакангас-Саволайнен и др. (2017). Повысили ли нормативные реформы уровень эффективности сектора распределения электроэнергии в Японии? Анализ на основе затрат // Энергетическая политика, Vol. 108, с. 606–616.

Роль инноваций в банковском секторе

Бражников Илья Борисович, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В рамках данной статьи рассматриваются понятия банковских инноваций. Автор определил их роль в данном секторе экономики. Также рассмотрена современная банковская бизнес-модель на примере ПАО «Сбербанк».

Ключевые слова: банковские инновации, инновационные бизнес-модели, экосистема.

Инновации — двигатель прогресса в современном мире. За последние десятилетия практически все сферы общественной жизни претерпели цифровую трансформацию. Вокруг нас каждый день возникают инновационные бизнес-модели, а те бизнесы, которые никогда не были представлены в интернете всерьез занялись переходом в онлайн.

Наиболее ярким примером применения инноваций является банковский сектор. Для выполнения в полной мере функции финансового посредника банки обязаны осуществлять финансовые нововведения. Финансовые новации кредитных организаций позволяют наилучшим образом, а именно с меньшими затратами для одной стороны (у кого в избытке сбережения) и с большим доходом для другой стороны (у кого наблюдается недостаток инвестиций), а также с меньшим риском для обеих сторон

удовлетворить их финансовые потребности. В данном аспекте финансовые нововведения являются существенной функциональной характеристикой банковской деятельности в макроэкономическом масштабе.

Выделяют множество определений понятия «*Банковские инновации*», например:

Банковские инновации — это реализованные в форме нового банковского продукта или операции результаты инновационной деятельности банка.

Но более полным и точным можно считать следующее определение:

Банковские инновации — это доведенные до клиентов и принятые ими новые или кардинально видоизмененные услуги или продукты, внедренные в банковский процесс современные технологии, в том числе и инфокоммуникационные, позволяющие изучить экономический или соци-

альный эффект. К инновациям в последнее время относят также разработку и внедрение новых типов организационных структур кредитных организаций.

Роль инноваций в развитие банковского сектора велика как для самих банков, так и для клиентов. И эффект от них имеет не только положительный, но и отрицательный характер.

С точки зрения потребителя банковские нововведения позволяют наилучшим образом удовлетворять финансовые потребности. Ведь с ростом уровня инновационного оснащения банков растет и уровень сервиса, а также количество финансовых продуктов и услуг. Но с другой стороны, банки в попытках увеличения продаж используют порой навязчивые методы, что негативно влияет на отношение клиентов.

Для самих финансовых институтов инновации — это способ увеличения прибыли. Помимо колоссального роста количества сервисов, эта цель достигается снижением численности сотрудников. Банки не отступают от выбранной модели развития, несмотря на негативные последствия для своих сотрудников.

На то, как развиваются банки в России, влияют три фактора:

1. *Уровень технологического развития.* У российских банков он высокий и дополняется сильной материальной базой. Это позволяет им самим внедрять новые технологии и инструменты, не прибегая к помощи финтех-стартапов.

2. *Интерес к сложным сервисам.* Русским пользователям агрегации счетов и платежей недостаточно. Поэтому крупные банки начинают развивать собственные экосистемы, которые расширяют спектр услуг банков и делают банковские приложения мультипродуктами.

3. *Банки определяют развитие концепции в России.* Закон не обязывает банки открывать интерфейс программирования приложений для финтех-компаний. А те, кто это делает, зачастую диктуют выгодные для себя сценарии развития открытого банкинга.

Последнее время происходит трансформация бизнес-моделей в банковском секторе, путем создания экосистемы сервисов. В ней клиент может через единый интерфейс получить множество услуг как самого банка, так

и его партнеров — например, заказать цветы, купить билеты на самолет, воспользоваться услугами юриста и т. д.

Самые крупные и популярные экосистемы создали Сбербанк и Тинькофф Банк. Другие российские банки начали работать в этом направлении относительно недавно, поэтому тренд будет только набирать обороты в ближайшие 2–3 года. К примеру, ВТБ уже предлагает клиентам услуги собственного мобильного оператора ВТБ Мобайл, добавляет в приложение партнеров свои финансовые сервисы и оплату по QR-коду.

Более подробно рассмотрим экосистему Сбербанка. 24 сентября 2020 года Сбербанк официально представил новый логотип, в котором нет слова «банк». Новый товарный знак включает только слово «Сбер». Кроме того, на этой презентации было представлено свыше 20 сервисов, объединенных одним брендом, среди которых SberBox, СберЗвук, СберДиск, СберЗдоровье, СберЕаптека и т. д.

Стратегия развития Сбербанка направлена на создание централизованной экосистемы, в которой сотрудникам будет комфортно работать, а клиенты смогут получить тот индивидуальный подход, которого еще не было до этого. Для реализации поставленных задач требуется техническая база и максимальный объем информации о всех участниках процесса.

Продвигать большое количество сервисов под одним брендом, как правило, намного эффективнее и интереснее, чем работать с разрозненными продуктами.

Задача экосистемы Сбербанка состоит в подборе и внедрении лучших сервисов для удовлетворения ежедневных потребностей широкого круга клиентов. Для этого банк объединил на базе единой платформы партнеров банка, оказывающих услуги как финансового, так и нефинансового характера. Все это позволит предлагать клиенту комплексные продукты и решения, повышать уровень удовлетворенности сервисом и поддерживать его на высоком уровне на всех этапах цепочки создания ценности.

На такой подход и обращают внимание самые крупные российские банки. Собирая вокруг себя множество партнерских сервисов банки меняют потребительские привычки. Такая бизнес модель позволяет банкам не только конкурировать между собой, но и опережать тех, кто к инновациям склонен не был.

Литература:

1. Березовская, М. Инновационный аспект экономического развития // Вопросы экономики. — 2007. — № 3. — с. 60–66.
2. Борлакова, А. И. Развитие инноваций в коммерческом банке: автореферат дис. на соискание ученой степени к. э.н. — Ростов-на-Дону, 2020. — с. 13–15.
3. Викулов, В. С. Концептуальный подход к разработке инновационной стратегий коммерческого банка // Финансовый менеджмент. — 2010. — № 5. — с. 106.
4. Друкер, П. Бизнес и инновации / Пер. с англ. — М.: ИД «Вильямс», 2009
5. Открытый банкинг по-русски [Электронный ресурс] // VC.ru: интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях. URL: <https://vc.ru/finance/250980-otkrytyy-banking-po-russki> (Дата обращения: 06.06.2021).
6. Онлайн сервисы [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Сбербанк». URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services (Дата обращения: 06.06.2021).

Эффективность корпоративной системы управления проектами в предприятиях с государственным участием

Гильванов Дмитрий Таврисович, студент магистратуры

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

Рассматривается вопрос эффективности и необходимости внедрения корпоративной системы управления проектами (КСУП) в структуру предприятия, с государственным участием. Определение зрелости текущего уровня существующей системы управления проектами.

Ключевые слова: эффективность, КСУП, управление проектами, структура.

На сегодняшний день существует множество подходов и лучших мировых практик по управлению проектами. Основными из них можно назвать: PMBoK, PRINCE2, P2M и т. д. Независимо от методологии, которая выбирается за основу для внедрения, обычно определяют три составные части корпоративной системы управления проектами:

- Методология по управлению проектами;
- Информационная система управления проектами (ИСУП);
- Специализированные подразделения и совещательные органы (проектный офис и проектный комитет).

Основными программными комплексами на данный момент являются MS Project Server, HP PPM, Oracle Primavera.

Основная цель создания корпоративной системы управления проектами заключается в оптимизации процессов и эффективности реализации проектов в соответствии со стратегией организации.

Для достижения этой цели создается система, которая позволяет увязывать реализацию проектов со стратегическими целями организации на всех этапах жизненного цикла от замысла до контроля и завершения

Данная система позволяет:

- Повысить управляемость проектами компании за счет введения комплекса организационных, методических и информационных средств, формализующих и подерживающих процессы управления проектами;
- Усилить контроль качества исполнения, сроков и бюджета проектов;
- Использовать актуальную, постоянно обновляющуюся информацию о статусе проектов для контроля за проектной деятельностью и для принятия решений о необходимости внесения изменений на основании данных по всем проектам;
- Применять единый подход и средства управления проектами с четким разделением полномочий и ответственности ролей в проектном управлении;
- Создать и хранить архив проектов — для использования имеющейся информации при выполнении будущих проектов;

— Повысить эффективность использования ресурсов компании, в том числе упростить процедуру «вхождения в курс дела» нового руководителя проекта

Существующие системы управления предприятиями основаны на «классическом» методе функционального управления, сформированной на основе корпоративных методик, принципов и стратегий компании. Особенность предприятий с государственным участием заключается в циклических операционных процессах. Управление задачами и циклами происходит на уровне типовых подходов. Такой подход сравним с циклом Деминга (Plan-Do-Check-Act, PDCA).

В существующих процессах по производству продукта, предоставлении услуги происходит постоянный цикл повторяющихся задач и цикл Деминга хорошо описывает процессы непрерывного вовлечения функциональных руководителей и исполнителей — при каждом цикле, в случае сбоя в плановых показателях выпускаемой продукции происходит оценка, анализ и возможные причины, приводящие к сбою, принятие мер и повторный «запуск» цикла. Поиск и принятие решений при подобных технологически непрерывных процессах управленческих (контролирующих) функций должен происходить без отрыва от процесса выпуска продукции. Данный подход в управлении и отличает государственное предприятие от частных организаций (предприятий, кампаний), нацеленных на уникальность и индивидуальность. Государственные предприятия ориентированы в большинстве случаев на повторяющиеся результаты продуктов и услуг. И в данной среде необходимо принимать во внимание насколько ожидаемый эффект проектного подхода к существующей организационной структуре и стратегии компании, сопоставим с реальными возможностями внедрения КСУП — создание проектного офиса, либо единого, либо при отдельно взятом департаменте, созданного для реализации отдельных проектов, не вовлекая функциональных специалистов для реализации проекта и т. д. Внедрение корпоративной системы управления должен быть проработан с самого начального уровня, а именно начиная с терминологии и определяя какие продукты либо услуги, выпускаемые предприятием возможно подвести под определение — проект.



Рис. 1. Схема качества (Цикл Деминга)

После проведенной оценки зрелости существующей структуры, высшим менеджментом предприятия принимаются решения комплексного перехода и внедрения корпоративной системы управления проектами в целом на всю структуру, либо в частном случае, ориентируясь на внутренние политические векторы развития и возникновения потребности в создании уникального продукта, согласно стратегии компании и национальных проектов.

Внедрение КСУП — не популяризация и веяние западных разработок, а оптимизация операционных процессов при построении коммуникативных мостов, с целью сокращения времени на скорость реагирования внешних и внутренних не плановых ситуаций, тем самым создавая благоприятную среду, для реализации проектов.

Согласно ISO 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», эффективность — это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

Понятие «эффективность управления» выступает критерием оценки эффективности труда субъекта управления и означает результативность в достижении стратегических целей компании, с учетом совокупности использования организацией внутренних и внешних факторов, выбора оптимального вида деятельности и максимизации выгоды от способа удовлетворения потребностей, в сопоставлении с использованными ресурсами и затратами на управление.

Соответственно эффективность корпоративной системы управления проектами, внедренной в структуры

предприятий с государственным участием, зависит от совокупности первостепенных факторов:

1. Вид деятельности предприятия с государственным участием;
2. Существующие ресурсы и внутренняя методология их управления;
3. Внутренние и внешние факторы, определяющие способность к изменению в подходе к управлению.
4. Уровень профессиональных компетенций менеджмента линейных подразделений и функциональных руководителей.

Хочется выделить один наиболее важный момент: методы проектного управления позволяют сделать ход выполнения проекта более предсказуемым, в результате чего есть возможность рационально распределять финансовые, материальные и человеческие ресурсы, управляя ими. А эффективность проектного управления зависит от вида деятельности предприятий и ее готовности к изменениям проектного подхода.

В российской экономике существует ряд предприятий, с государственным участием в отраслях, таких как энергетика, нефтегазовая и добывающая отрасль, строительство, инвестиционная деятельность, машиностроение, приборостроение и др., для которых значительная область деятельности связана с крупными проектами. Сегодня уже осознана необходимость применять специализированный подход к управлению проектами.

Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», Утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г № 1390-ст

2. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпораций: производственно-практическое издание / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. Владимира Кузина; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян]. — 3-е изд. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 498 с. 3экз.
3. Аксенов, А. А., Колобова О. Л. Модели зрелости управления проектами/ А. А. Аксенов, О. Л. Колобова // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Сборник научных трудов III Международной научной конференции: в 2 частях. Под ред. О. Г. Берестневой, О. М. Гергет, Т. А. Гладковой — Томск, 2016.-с. 106–110.
4. Алешин, А. В. Управление проектами: фундаментальный курс: учеб. / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. Науч. исслед. ун-т Высшая школа экономики. — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019
5. Полковников, А. В., Дубовик М. Ф. Внедрение корпоративной системы управления проектами: риски, факторы успеха, выбор стратегии / А.В Полковников // Управление проектами и программами. 2018. с. 42–49.

Мониторинг экономической безопасности коммерческого банка

Горелова Валентина Олеговна, студент

Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Научный руководитель: Романова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Калининградский государственный технический университет

В статье исследуется проблема содержания мониторинга экономической безопасности коммерческого банка.

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. Все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны. Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры — одна из важнейших задач для экономического развития России. Вместе с тем, как и работа других коммерческих предприятий, банковская деятельность подвержена многочисленным угрозам и именно поэтому в большинстве стран эта деятельность является наиболее регулируемым видом предпринимательства.

Проблема экономической безопасности банка на сегодняшний день является актуальной, в связи с тем, что банки осуществляют свою деятельность в условиях большого числа внешних и внутренних рисков. Так как банк, помимо функций бизнеса, включает в себя функцию общественной значимости и проводника денежно-кредитной политики, то знание, определение и контроль банковских рисков представляет интерес для большого числа внешних заинтересованных сторон: Центрального Банка России, акционеров, участников финансового рынка, клиентов.

Экономическая безопасность является одной из важных составляющих успешного функционирования банка. Потребность в постоянном поддержании экономической безопасности обусловлена задачей обеспечения стабильности и достижения главных целей. И поэтому вопрос экономической безопасности всегда будет актуальным для любого руководителя, так как игнорирование

этой проблемы часто приводит к нежелательным результатам.

В современной экономической литературе понятие экономической безопасности рассматривается как состояние, которое дает возможность коммерческому банку противодействовать отрицательному влиянию внешней среды, как возможность гарантировать его устойчивость и независимость, без учета внутренних трансформаций, а также вне зависимости от характера влияния внешней среды [3].

Сущность понятия безопасности субъекта заключается в безопасности его деятельности, методологической основой для классификации видов безопасности является классификация видов человеческой деятельности. Исходя из этого, проблемы безопасности банка следует рассматривать в первую очередь как проблемы безопасности банковской деятельности.

Обеспечение безопасности банка — это процесс создания благоприятных условий деятельности, при которых реализуются интересы субъекта и осуществляются поставленные им цели. Так как понятие «деятельность» формируется из совокупности конкретных действий, вполне правомерно вести речь о безопасности конкретных банковских операций и сделок, о безопасности действий, обеспечивающих банковские операции, и т. д.

Из этого следует, что безопасность банка следует рассматривать как совокупность условий, при которых вероятно опасные для банка действия или обстоятельства предупреждены либо сведены к такому уровню, при котором они не способны нанести ущерб установленному порядку функционирования банка, сохранению и воспро-

изводству его имущества и инфраструктуры и воспрепятствовать достижению банком уставных целей.

Главная цель обеспечения безопасности банковской деятельности заключается в достижении устойчивого и максимально эффективного функционирования коммерческих банков на данный момент времени и с учетом перспективной динамики развития, что достигается при решении следующих задач по обеспечению безопасности банковской деятельности [2]:

- достижение достаточной финансовой устойчивости, конкурентоспособности и независимости коммерческого банка;
- защита законных прав и интересов банка и его сотрудников;
- формирование и поддержание высокого технического и технологического потенциала, противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- своевременная и полная гражданско-правовая и уголовно-правовая защита всех видов банковской деятельности;
- защита информационной среды коммерческих банков и сведений, составляющих банковскую тайну;
- сохранность материальных ценностей;
- защита сотрудников банка от насильственных посягательств, формирование условий для их безопасной работы;
- контроль за эффективностью функционирования системы безопасности и ее техническое оснащение [3].

Экономическая безопасность банка складывается из ряда важных подсистем, каждой из которых необходимо уделять должное внимание. Проблему экономической безопасности банков можно решить, осуществив целый комплекс мер:

- создание системы (отдела) экономической безопасности;
- оперативный контроль и управление за текущей деятельностью банка;
- прогнозирование бедующего финансового состояния банка;
- проведение информационно-аналитических исследований;
- борьба с незаконным отмыванием денежных средств;
- борьба с мошенничеством;
- защита коммерческой тайны;
- внедрение современных технических, программных, информационных ресурсов;
- обеспечение правовой защиты интересов банка; создание надёжной системы охраны [4].

Если говорить про угрозы экономической безопасности банковской системы, то в настоящее время в условиях неопределенности и экономической нестабильности финансово-кредитные организации нуждаются в создании систем, способствующих уменьшению или полной нейтрализации угроз, влияющих на уровень экономической безопасности. Данная система поможет банкам не

потерять платежеспособность, а также противостоять всевозможным угрозам и самостоятельно устранять последствия их реализации.

Угрозы экономической безопасности — это совокупность условий и факторов, которые создают опасность жизненно важным интересам хозяйствующего субъекта. Угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта проявляются в различных сферах.

Под воздействием окружающей среды и различного рода факторов возникает множество внешних угроз и опасностей, влияющих на экономическую безопасность бизнеса. К ним можно отнести: изменения политической ситуации страны; макроэкономические изменения:

- кризисы, инфляция, нарушение производственных связей и т. д.; внесение изменений в законодательство;
- плохое развитие инфраструктуры рынка;
- рост недобросовестной конкуренции; противоправные действия криминальных структур;
- различного рода хищения, мошенничества; заражение программ ЭВМ компьютерными вирусами; незаконный доступ третьих лиц к конфиденциальной информации, которая составляет коммерческую тайну;
- кражи финансовых средств и ценностей;
- чрезвычайные ситуации природного техногенного характера и многое другое.

Внутренние угрозы и опасности экономической безопасности бизнеса проявляются непосредственно в сфере хозяйственной деятельности банка. К основным внутренним факторам риска можно отнести:

- противоправные действия сотрудников;
- недостаточный уровень образования руководителей;
- нарушение сохранности и защиты конфиденциальной информации;
- работа с ненадежными партнерами, инвесторами и иными контрагентами; выход из строя вычислительной техники;
- допущение ошибок в стратегическом и тактическом планировании: постановка неверных целей и задач, неправильная оценка возможностей компании, ошибки в прогнозировании;
- недостаточная защищенность, аварии, пожары и т. д.;
- недостаточный уровень дисциплины;
- недостаточно квалифицированные кадры, их низкая компетентность и другое [5].

Факторами экономической безопасности коммерческого банка можно назвать:

- уровень конкурентоспособности банка (наличие клиентов, наличие конкурентов, экономическое развитие страны и уровень жизни населения);
- уровень конкурентоспособности банковских продуктов и услуг (ценовая политика банка, доступность информации о продуктах, состав и структура продукта, наличие дополнительных сервисных услуг, наличие продуктов-заменителей у конкурентов);

- доступность банка (филиальная сеть);
- качество обслуживания в банке;
- развитие информационных и компьютерных технологий.

Таким образом, спектр угроз и факторов экономической безопасности коммерческого банка весьма разнообразен. Каждый из них представляет определенную опасность для банка, а чрезмерная концентрация рисков негативно сказывается на деятельности банка в целом. Поэтому, очень важно уметь правильно оценивать и управлять угрозами и рисками экономической безопасности для поддержания стабильной деятельности банка.

Для того чтобы выявить угрозы и обеспечить экономическую безопасность в коммерческом банке проводится мониторинг основных показателей финансово-хозяйственной деятельности коммерческого банка.

Определение «финансовый мониторинг» появилось в российском законодательстве [1]. Это понятие в российской науке корреспондируется с вопросами противодействия отмыванию денежных средств и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Однако данный нормативный документ не содержит официального определения термина «финансовый мониторинг». По мнению многих ученых, сама инструкция уполномоченного органа содержит определение предмета и сферы его деятельности, а именно финансовый мониторинг

В Российской Федерации существует два вида финансового мониторинга:

- обязательный — осуществляется Росфинмониторингом и заключается в сборе информации и контроле за денежными потоками в пределах государства и за рубежом;

- внутренний — входит в функции субъектов (финансовых компаний) при осуществлении клиентами денежных операций. Задачей является выявление транзакций, соответствующих критериям обязательного мониторинга и отправка информации о них в уполномоченные органы.

Мониторинг кредитной организации представляет собой систему внешнего контроля за кредитными операциями банков, осуществляемого в рамках надзорной деятельности Банка России и включает в себя следующее:

- анализ кредитного портфеля банка, выявление нарушений и разработку рекомендаций по его корректировке;

- анализ соблюдения нормативов, лимитов, требований по формированию резервов;

- проверку осуществления контроля за исполнением кредитных договоров;

- организацию работы с просроченной задолженностью;

- оценку работы кредитного подразделения банка и Кредитного комитета;

- проверку правильности отражения кредитных операций по счетам бухгалтерского учета.

Можно выделить основные направления кредитного мониторинга банка:

1. Контроль за выполнением заемщиком условий кредитного договора, договоров обеспечения и других обязательств, которые были им приняты в связи с заключением кредитного договора

2. Контроль за целевым использованием кредитных средств заемщиком

3. Контроль за изменением финансового состояния заемщика и выявления изменений в его хозяйственной деятельности, периодическое оценивания поручителей заемщика

4. Контроль за качеством принятого кредитного обеспечения и проверка хранения заложенного имущества

5. Анализ качества и структуры кредитного портфеля банка в целом для выявления проблемных кредитов и разработка мероприятий по ликвидации задолженности.

Исходя из всего сказанного выше можно сделать вывод о том, что мониторинг коммерческого банка представляет собой важную и сложную аналитическую систему, которая включает в себя анализ основных показателей финансовой деятельности, оценку, прогнозирование будущего развития организации. Целью мониторинга является достижение устойчивого и максимально эффективного функционирования коммерческих банков на данный момент времени. Благодаря мониторинговым исследованиям формируются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности управления, оцениваются результаты деятельности кредитной организации, ее подразделений и сотрудников. Руководящий состав и должностные лица кредитной организации должны хорошо знать не только общие закономерности и тенденции развития экономики в условиях рыночных отношений, но и тонко понимать проявление общих, специфических и частных экономических законов в практике своей организации, своевременно замечать тенденции и возможности повышения эффективности деятельности кредитной организации.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 1 ноября 2001 года N 1263 (ред. от 22.03.2005) «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
2. Идрисова, Э. А. Минимизация кредитных рисков коммерческих банков как составляющая их экономической безопасности / Э. А. Идрисова // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — № 4. — с. 437–443.

3. Манохина, Н. В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н. В. Манохина, М. В. Попов, Н. П. Колядин, И. Э. Жадан. — М.: НИЦ ИНФРА — М, 2016. — 320 с.
4. Гамза, В. А., Ткачук И. Б., Жилкин И. М. Безопасность банковской деятельности // Учебник. Бакалавр. Академический курс. — 2016. — 3-е изд. Сер. 58
5. Лаврушин, О. И. Банковские риски: учеб. пособие / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева. — М.: КноРус. — 2016. — 292 с.

Анализ деятельности таможенных органов в администрировании таможенных платежей: проблемы и направления совершенствования

Горлов Александр Александрович, студент

Научный руководитель: Павлова Алла Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной научной статье автор рассматривает и раскрывает таможенные платежи, их роль в структуре бюджета РФ, а также роль таможенных органов в формировании бюджета РФ. Актуальность статьи заключается в том, что несоответствие потребностей развития экономики и недостатки в системе их администрирования, приносят дополнительный ущерб отечественным производителям товаров, Статья поднимет вопрос о проблемах и направлениях совершенствования механизма администрирования таможенными органами РФ таможенных платежей.

Ключевые слова: администрирование, федеральный бюджет, таможенный платеж, внешнеэкономическая деятельность, Российская Федерация, ФТС, доходная часть.

Во многом эффективность фискальной политики государства влияет на экономические интересы государства. С одной стороны в этом процессе участвуют такие органы исполнительной власти Российской Федерации, как Федеральная таможенная служба и Федеральная налоговая служба, с другой стороны — юридические и физические лица, являющиеся субъектами налогообложения.

Таможенным платежам в системе внешнеэкономических отношений отводится большая роль, поскольку они обеспечивают значительную часть доходов государства.

Статья на данную тему является актуальной в связи с тем, что несоответствие потребностей развития экономики и недостатки в системе их администрирования, приносят дополнительный ущерб отечественным производителям товаров, поскольку их товары становятся неконкурентоспособными, а уклонение от уплаты таможенных платежей приводит к снижению эффективности всей системы таможенно-тарифного регулирования в целом. Поскольку администрирование значительной части доходов федерального бюджета приходится на исполнение Федеральной таможенной службы возникает необходимость в пересмотре существующей системы уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в бюджет страны, требуется разработка мер по предотвращению уклонения от уплаты таможенных платежей [2].

У таможенных платежей есть 2 основные функции: фискальная и регулятивная. Благодаря фискальной функции пополняется бюджет государства. Регулятивная показывает, как государство может напрямую влиять на

мировую торговлю. Немаловажно, что регулятивная функция защищает отечественного производителя путем поддержания его конкурентоспособности, защищает национальный рынок и создает ниши для привлечения инвестиций. Проверка достоверности исчисления и взимания таможенных платежей способствует пополнению федерального бюджета.

В части формирования доходов федерального бюджета таможенные платежи занимают важное место и оказывают непосредственное влияние на доходы государства, уровень цен, спрос и предложение товаров на рынке, объемы экспорта и импорта, развитие отечественного производства и в целом на эффективность национальной экономики. Эффективность применения правовых механизмов регулирования, которые гарантируют своевременное и полное зачисление в федеральный бюджет определяют в том числе суммы таможенных платежей.

Среди доходов федерального бюджета Российской Федерации к доходам, администрируемым таможенными органами относятся вывозная и ввозная таможенные пошлины, акцизы, НДС. Таможенные органы обеспечивают сбор таможенных платежей с помощью эффективно организованного администрирования внешнеэкономической деятельности.

Основная часть доходов федерального бюджета состоит из таможенных платежей, в частности из НДС. Доходность по НДС в 2020 году составила 7 492, 4 млрд. рублей, что обусловлено повышением ставки налога. В 2019 году имела рост на 15,9 % по отношению к 2018 г. (2255,5 млрд. рублей) и на 37,5 % по отношению к 2017 г. (1900,8

млрд. рублей) в связи с формированием и совершенствованием единой системы администрирования налоговых и таможенных платежей [5].

Таможенные платежи непосредственно выступают значимым элементом бюджетной системы, поскольку обеспечивают пополнение федерального бюджета. Обеспечение уплаты таможенных платежей является одной из гарантий устойчивого и эффективного развития государства.

Динамика выполнения задания по администрируемым доходам таможенными органами с 2015 по 2020 г. (Рис. 1)

показывает положительный результат в выполнении поставленных задач по формированию доходов федерального бюджета. Так, за последние 4 года ни разу не был не выполнен поставленный план, а в большинстве случаев — даже перевыполнен (от 1,1 % до 2,8 %). То есть можно сделать вывод об эффективности работы таможенных органов и результативности преобразований, проводимых ФТС на протяжении анализируемого периода в таможенной сфере. В 2020 году выполнить план не удалось в связи с негативным влиянием пандемии коронавирусной инфекции на глобальную экономику.

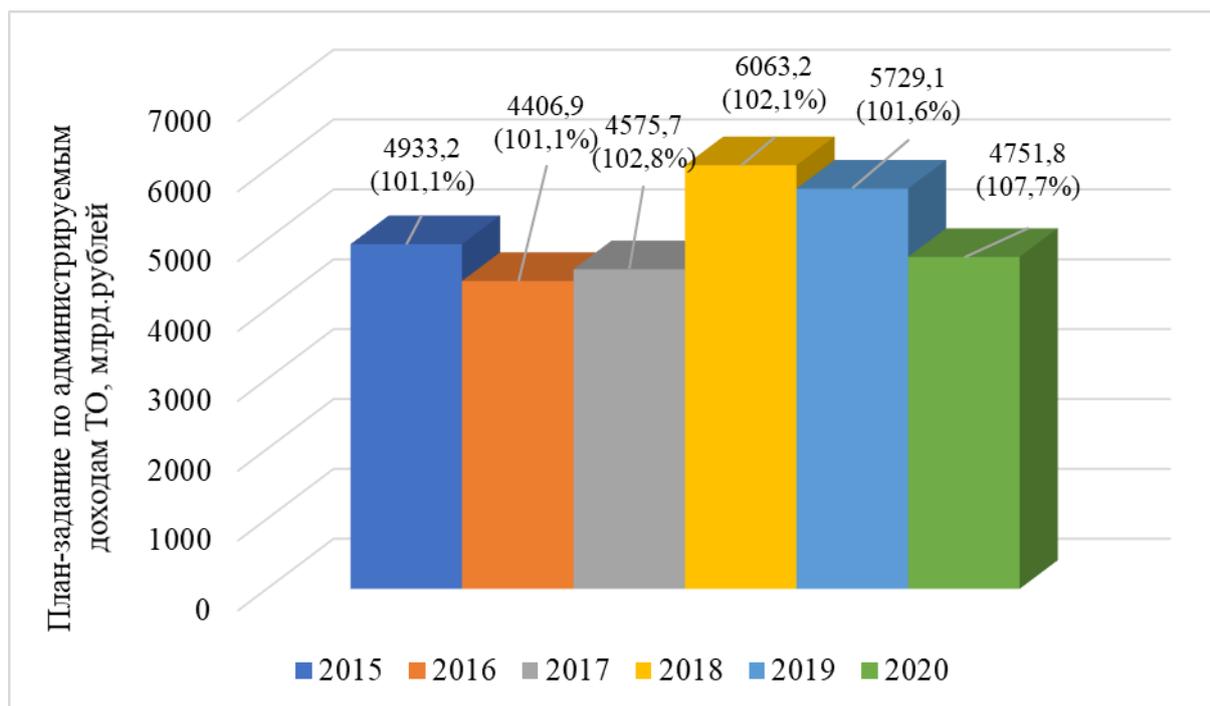


Рис. 1. Выполнение задания по администрируемым доходам таможенными органами с 2015 по 2020 г., млрд. рублей [1]

Несмотря на заметные улучшения, на данном этапе можно смело говорить о следующих проблемах организации деятельности таможенной службы в части администрирования таможенных платежей:

1. Несмотря на постоянное совершенствование функционала «Личного кабинета» имеется ряд недостатков, с которыми сталкивается бизнес. При работе в сервисе часто происходят сбои в системе и ответы на запросы приходят не оперативно. Отсутствует техническая поддержка онлайн. Консультирование возможно только через форму обратной связи. Кроме того, участники ВЭД отмечают, что нередко случается следующее — перестают формироваться отчеты о расходовании денежных средств, внесенных в качестве авансовых платежей. А при запросе информации об остатках авансовых денежных средств часто приходят сообщения об отсутствии таких данных.

2. Несовершенство системы управления рисками, которая оказывает влияние на поступление сумм таможенных платежей и информационно-техническая несо-

гласованность при взаимодействии таможенных и налоговых органов. Основным недостатком действия такой системы управления рисками является то, что требования при категорировании установлены только для участников ВЭД. Риски могут исходить не только от недобросовестного субъекта ВЭД, но и зависеть от конкретной товарной группы, при ввозе которой наблюдается наибольшая вероятность недостоверной классификации, занижения таможенной стоимости, незаконного перемещения, подделки документации соответствия, штрих-кодов и прочее [7].

3. Проблема несовершенства использования методик определения необходимого размера обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов. На практике часто встречаются ситуации, в которых точное определение размера необходимого обеспечения не представляется возможным в силу отсутствия конкретных сведений о товарах. В таких случаях сумма обеспечения рассчитывается исходя из физических характеристик и стоимости товаров. В результате применения этого подхода размер

обеспечения, требуемого таможенными органами, может в несколько раз превышать размер таможенных платежей, которые подлежали бы уплате при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или экспорта [3]. Причиной тому служит использование таможенными органами предельных значений показателей, необходимых для расчета суммы обеспечения. Очевидно, что значительную часть участников ВЭД, оказавшихся в этой ситуации, не устраивает размер требуемой суммы обеспечения и приводит к многочисленным жалобам и искам на действия таможенных органов с их стороны, а это, разумеется, влечет за собой дополнительные расходы ресурсов таможенными органами [6].

4. Недостатки в администрировании таможенными органами таможенных платежей. Так, например, выявляются такие случаи, когда пени начисляются не за каждый день просрочки платежей, начиная со дня ее возникновения, а по мере оформления документов. В конечном итоге, сумма пени, которая указывается как в отчетности о задолженности по уплате таможенных платежей, так и в базе данных Федеральной таможенной службы РФ, часто бывает занижена в несколько раз [4].

Помочь решить существующие проблемы могут следующие направления совершенствования формирования доходной части федерального бюджета таможенными органами:

1. В этой связи для решения технической проблемы, мешающей участникам ВЭД выполнять свои обязанности по уплате таможенных платежей, необходимо организовать переход технической поддержки на онлайн формат, чтобы более оперативно реагировать на обращения участников ВЭД о технических перебоях при использовании сервиса «Личный кабинет участника ВЭД» и ЕЛС, в частности. Это может быть решено при помощи создания горячей линии технической поддержки или же создания онлайн-чата непосредственно на сайте ФТС, где специалисты смогут ответить на запрос в режиме реального времени.

2. Повышение уровня цифровизации процесса выявления таможенных рисков при помощи СУР. ФТС России ставит перед собой задачу совместно с ФНС РФ обеспечить эффективный контроль за полнотой уплаты пошлин и налогов во взаимной торговле с государствами Союза. На данном этапе существует проект о системе прослеживаемости. Координатором проекта является Министерство финансов РФ. Национальная система предусматривает документарный контроль цепочки движения продукции от границы до момента реализации конечному потребителю.

3. Для решения проблемы с обеспечением уплаты таможенных платежей, планируется разработать и внедрить систему финансовой гарантии с понижающими коэффициентами ее размера, основанную на критериях оценки платежеспособности и благонадежности импортеров в целях снижения размера финансовых гарантий для тех лиц, риск уклонения которых от уплаты федеральных налогов, таможенных платежей, а также риск отсутствия активов для погашения возможной таможенной задолженности минимален.

4. Недостатки в администрировании системы уплаты таможенных платежей при ввозе товаров, являются препятствием при совершении таможенных операций с товарами в сроки, указанные в ТК ЕАЭС. В данном случае решением проблемы может стать комплексная автоматизация механизма уплаты таможенных платежей, то есть автоматизация информационного обмена между таможенными службами и участниками внешнеэкономической деятельности о движении денежных средств, которая, в свою очередь, будет способствовать сокращению сроков доведения информации о поступлении денежных средств на счета таможенных органов.

Как утверждалось ранее, таможенные платежи являются важным регуляторным и контрольным инструментом государства во внешнеэкономической деятельности. В большей мере именно они определяют значимость государства и его место в сфере международного разделения труда и формируют значимую часть доходных статей бюджета.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что таможенные платежи составляют немалую часть среди доходов федерального бюджета Российской Федерации и являются совмещаемой в себе конструкцией из таможенных пошлин, налогов, сборов.

Из-за флуктуативного состояния бюджетной среды нашего государства, которое также зависит от показателей внешнеэкономической деятельности, главным направлением государственной политики в области финансов должно быть не только решение вопросов бюджетно-налогового регулирования, но и еще стимулирование к созданию более эффективной и результативной таможенной структуры в описанных ранее сферах.

Для снижения риска недекларирования и недостоверного декларирования товаров, и соответственно, неуплаты причитающихся таможенных платежей государству, необходимо, в первую очередь, совершенствовать механизм таможенного администрирования, для того чтобы увеличить доходную часть федерального бюджета за счет таможенных платежей.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. 2004–2021. — Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.
2. Наследова, Т. Д. Совершенствование организации таможенного контроля за правильностью исчисления и уплаты таможенных платежей / Т. Д. Наследова // *Colloquium-journal*. — 2019. — № 18–7(42). — с. 49–50.

3. Рыженко, Н. В. Проблемные аспекты уплаты таможенных платежей в бюджет России / Н. В. Рыженко, Т. В. Черникова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 3–2(73). — с. 133–135.
4. Петрушина, О. М. Проблемы взимания таможенных платежей при импорте товаров и основные направления по совершенствованию их уплаты / О. М. Петрушина, К. А. Петрухина // Дневник науки. — 2020. — № 4(40). — с. 47.
5. Петрушина, О. М. Анализ динамики и структуры доходов федерального бюджета, обеспечиваемых таможенными органами РФ / О. М. Петрушина, Т. С. Мытарева // Синергия Наук. — 2019. — № 34. — с. 22–31.
6. Петрушина, О. М. Проблемы порядка уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в бюджет РФ / О. М. Петрушина, Е. И. Рыбакова // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — Т. 1. — № 4(21). — с. 410–413.
7. М. М. Четверикова Анализ актуальных проблем механизма администрирования таможенных платежей в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-aktualnyh-problem-mehanizma-administrirovaniya-tamozhennyh-platezhey-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 11.06.2021).

Оптимизация производственных процессов

Дороговцева Елена Ивановна, кандидат экономических наук, доцент;

Лобахина Елена Алексеевна, студент

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

В статье авторы пытаются определить понятие, содержание, основные цели и этапы оптимизации производственных процессов.

Оптимизация — это изменение процессов производства с целью получения максимально эффективной системы. Дело в том, что невозможно поднять производительность, одновременно снижая затраты каким-то одним общедоступным способом. Улучшение производства требует комплексного подхода, множества мероприятий и желания всех сотрудников.

Главный показатель эффективности — это разница между затратами на производство продукции и ценой её реализации. Грубо говоря, чем больше разница, тем эффективнее предприятие. Увеличить эту разницу теоретически можно двумя способами: поднять цены на товар и/или снизить его себестоимость. На практике повышение цен не даёт результата вследствие острой конкуренции на рынке. Таким образом, оптимизация производства в основном направлена на сокращение расходов [1].

При этом главное — выбрать наиболее эффективные рычаги оптимизации, взвесить их соотношение и решить, какие из них нужно применить прямо сейчас:

— определить приоритет возможностей получения результата по времени, величины усилий (ресурсы) и финансовых выгод;

— сконцентрировать дефицитные ресурсы на приоритетных направлениях для достижения быстрых результатов;

— подготовить скоординированные мероприятия на заводах и в рамках всей производственной сети для быстрого отбора и внедрения передовых методов в заранее определенных приоритетных областях;

— создать среду, в которой поощряется оперативность и готовность идти на определенные риски.

Опыт показывает, что лучшие возможности для быстрой оптимизации производственных затрат и повышения эффективности встречаются в пяти областях:

— оборудование — сокращение времени простоя станков, более высокое качество технического обслуживания, повышение общей эффективности оборудования и увеличение объема выпуска;

— процессы — стандартизация работ, устранение этапов, создающих недостаточно высокую стоимость, оптимизация рабочего процесса и повышение качества линейного персонала;

— экономичность заготовок — сокращение потерь в результате брака и устаревания оборудования;

— логистика — повышение производительности складских помещений и сведение к минимуму транспортных расходов;

— ТМЗ — правильный расчет объемов, новый подход к определению уровней резервного запаса, упорядочение движения материалов и более качественное прогнозирование спроса.

Залог успеха — внедрение небольшого количества специальных инструментов в нескольких высокоэффективных областях. Эксперты называют три области с возможностью получения быстрых результатов:

— повышение общей эффективности оборудования;

— работа с линейным персоналом;

— снижение уровня брака.

В результате чего можно сделать вывод, что оптимизация обязательно требует комплексного подхода. Разница между затратами на производство продукции

и ценой её реализации и есть показатель эффективности, на который стоит обращать внимание при оптимизации. На нём отражается успешность принятых решений.

Оптимизация процесса производства в современном формате предлагает российским компаниям несколько вариантов совершенствования, построенных на разных принципах. Выбор между ними зависит от результатов анализа, который рекомендуется проводить с привлечением сторонних организаций. Первый, «тотальная оптимизация производства продукции», базируется на максимальном участии всего коллектива в деле повышения эффективности. Создаются рабочие группы, рассматривающие рационализаторские решения, определяются программы снижения затрат, инвестиционные проекты и т. д. Фактически, успех всех усилий зависит от того, сумеет ли руководство субъекта хозяйствования добиться раскрытия творческого потенциала коллектива завода, организации, фирмы и др.

Второй метод — «бережливое предприятие» — предполагает оценку того, какие качественные характеристики продукции важнее всего клиенту. Когда они выявлены, из технологической цепочки исключают не создающие конечной ценности товара процессы — транспортировку лишних материалов, их промежуточное хранение на складах, ненужное перемещение персонала и т. д. Оптимизация производственных процессов в таком случае всегда связана с тем, что какой-либо участок или цех не запускает оборудование до тех пор, пока следующее в технологической цепочке подразделение не подаст заявку о потребности в деталях/комплектующих [2].

Разумеется, станочное оборудование переходит на производство небольших партий изделий. Казалось бы, парадокс: если завод ориентирован на массовый выпуск, производственные простои только увеличат себестоимость продукции. И все-таки многочисленные примеры западных компаний доказывают реалистичность такого реформирования. Но проводить его следует при возможности быстрой смены оборудования в сжатые сроки. То есть оптимизация объема производства в концепции «бережливое предприятие» требует гибкости как конвейерных линий, так и всех единиц оборудования.

Этапы оптимизации:

- Решение на уровне топ-менеджмента о необходимости усовершенствования производственной деятельности на предприятии
- Привлечение внешних специалистов
- Отбор инициативной группы и обучение этой группы
- Набор и отбор идей, их анализ
- Утверждение руководителем
- Разработка программы оптимизации производства

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения. — М.: Инфра-М, 2002. — 314 с.

- Выделение финансирования
- Реализация программы оптимизации производства
- Контроль внедрения программы
- Анализ результатов проведенной работы.
- Затраты, которые можно оптимизировать
- Перепроизводство — производство сверх объема, необходимого заказчиком
- Задержки, простой
- Лишние погрузки (разгрузки), перевалочные операции
- Запасы — приобретение ненужных сырьевых материалов, полуфабрикатов, готовых изделий
- Лишние перемещения людей, продуктов
- Ненужные операции, производственные приемы
- Бракованные изделия.

Сокращение затрат «снизу-вверх» является оптимальным способом достижения долгосрочного конкурентного преимущества по затратам при минимальных риске и инвестициях. Принцип осуществления таких программ заключается в вовлечении как можно большего количества сотрудников в процесс выработки и реализации практических предложений по повышению эффективности, увеличению производительности и улучшению качества на каждом участке производства. Например, в результате реализации идеи закрыть подшипники рольганга прокатного стана для предотвращения вымывания масла и увеличения срока их службы, предложенной в ходе одного из проектов, экономический эффект составил всего несколько десятков тысяч долларов. Однако несколько сотен таких идей дают ежегодную экономию в десятки миллионов долларов [3].

Анализ и оценка эффективности производства проводится по таким направлениям как:

- увеличение производительности труда;
- сокращение технологических потерь на производстве;
- уменьшение норм расхода вспомогательных и упаковочных материалов;
- снижение непроизводственных простоев оборудования;
- снижение потребления ТЭР;
- исключение выпуска некачественной продукции;
- повышение квалификации персонала.

Из приведенной информации можно понять, что оптимизация производственных процессов — это не только сбор сведений и работа с персоналом. Здесь также присутствует исследование предприятия в целом, определение метода оптимизации, проводится оценка эффективности производства. Оптимизация должна быть всегда, ведь множество мелких идей по оптимизации в целом могут приносить большую прибыль.

2. Лебедев, К. К. Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты (предпринимательское и коммерческое право в системе права и законодательства, системе юридических наук и учебных дисциплин). СПб.: Юридический центр Пресс, 2012.
3. Каминка, А. И. Основы предпринимательского права. Пг., 2012.
4. <http://www.studfiles.ru/preview/5630405/page:2/>
5. <http://www.arusp.ru/articles/item100896/>

Крупные монополии в России

Емельянова Вера Алексеевна, студент

Научный руководитель: Макаров Олег Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал

Ключевые слова: Россия, естественная монополия, экономика России, антимонопольная политика, газовая промышленность.

Каждый день мы сталкиваемся с различными сферами экономики. Это сфера услуг, транспорт, связь, образование, добыча полезных ископаемых, отрасли промышленности, переработка сырья и добыча сырья с эксплуатацией природы. Отрасли объединяются в группы по секторам, рынкам и сегментам, существуя между собой. А именно, конкурируя. Конкуренция бывает разных видов: монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, монополия и олигополия. Внимание хочу обратить на монополию. Термин «монополия» можно выразить как: существование одного игрока на рынке, не имеющего аналогов. Монополия имеет виды: естественная монополия, государственная монополия, чистая монополия, открытая монополия, двусторонние монополии.

Деятельность монополий в экономике России регулируется Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях». На основании ст. 4 Закона к субъектам естественной монополии относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица), занятые производством товаров в условиях естественной монополии, то есть транспортировка природных ресурсов, людей и любых других грузов.

Естественная монополия играет важнейшую роль в экономике России. На сегодняшний день идет большая работа над изменением некоторых областей монополии. Из-за трудностей в разгосударствлении некоторых частей и улучшения производства сырья, повышается значимость монополии в России. Отрасли, такие как электроэнергетика, газовая промышленность, транспорт, считаются монополистами высокого уровня производства и сбыта. Они ограничивают свободу выбора поставщиков потребителю различных товаров и услуг. Это позволяет монополизировать рынок.

Естественная монополия существует за счет высоких технологических особенностей производства, отодвигая на второй план экстенсивный рост производства. Благо-

даря большому объему производства в монополии легче организовать предприятие. Так как монополисты редко инвестируют и тратят большие суммы на увеличение объемов производства.

Возникает вопрос: «Как монополисты остаются на рынке, если они не прикладывают большие усилия для своего развития?». Отвечая на этот вопрос, можно с уверенностью сказать, что это благодаря субаддитивным издержкам. Такими издержками считаются те, при которых они меньше выпускаемых совместно нескольких товаров, чем при их отдельном производстве. Но также существуют другие особенности. А именно, наличие трудностей при входе на рынок; отсутствие для потребителя альтернативы продукта, что заставляет покупать продукт по диктующей цене; низкая эластичность спроса, высокие постоянные издержки и невозможность создания запасов. С развитием экономики, многие правила конкуренции стали не актуальны. Из-за быстрых скачков технологического прогресса и дерзкой конкуренции ни одна монополия не продержится долгое время. Монополия может нанести вред не только потребителю, но и экономике в целом. Так как на рынке информационных товаров фирма подвержена давлению на увеличения масштаба, со стороны спроса и со стороны предложения. Она прогибается за счет увеличивая производство и снижая цены. Таким образом, если антимонопольная политика будет направлена на ограничение доли рынка высокотехнологичных компаний, цены могут вырасти. Чтобы устранить данную проблему, возможно стоит уменьшить давление на существование монополии, позволив им мирно существовать на рынке за счет эффекта масштаба. Когда это станет малоэффективным, их уничтожит конкуренция.

Деятельность естественных монополий очень важна для экономики России. Они эффективно существуют в данной отрасли, тем самым создают благосостояние населения (потребителя).

Лучше всего влияет на экономику страны — стратегические сегменты, их деятельность и государственной политики, в целом, позволяя России успешно функционировать.

В пример всего сказанного хочу рассмотреть деятельность крупных монополий России. Одним из ведущих лидеров монополистов является электроэнергетика. В России существуют различные ТЭЦ, ГРЭС и ГЭС, объединенные в акционерное общество ПАО «ЕЭС Россия». На сегодняшний день ПАО «ЕЭС Россия» владеет всей сетью линий электропередач в стране. Также, Россия славится газовой промышленностью, которую тоже не обошла естественная монополия. В России существуют восемь объединений по добыче газа, а также тринадцать транспортных региональных предприятий по его транспортировке, объединенных в ПАО «Газпром». На долю этой

компании приходится четвертая часть всех поступлений в государственный бюджет. Но помимо своего государства, ПАО «Газпром» осуществляет поставки экспортом в другие страны. Тем самым с гордостью можно заявить о мировом лидере и монополисте. Естественным монополистом в России является железнодорожная отрасль. Доля путевого хозяйства ОАО РЖД, а также грузооборота составляет 80 % всех перевозок по стране. Немалая часть занимает пассажирские перевозки. Существуют и другие естественные монополии в России. Примеры тому — ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», ПАО «Ростелеком». Высокий уровень монополизации и его резко отрицательное влияние на экономику делает необходимым проведение в нашей стране антимонопольной политики. Таким образом, экономика России нуждается в глобальном решении ликвидации монополии в некоторых секторах.

Литература:

1. Монополии: примеры в России <https://fb.ru/article/194243/monopolii-primeryi-v-mire-i-v-rossii>
2. Вечканова, Г. Р. Микроэкономика: 8-е изд. / Г. Р. Вечканова, Г. С. Вечканов — СПб.: Питер, 2010. — 208 с.
3. Халяндра, О. И. Уровень монополизации современной экономики России / О. И. Халяндра. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Т. 0. — Пермь: Меркурий, 2014. — с. 169–172.
4. Бутыркин, А. Я. Естественные монополии: теория и проблемы регулирования. М.: Новый век, 2013. — с. 433.
5. Волконский, В. А., Корягин Г. И. О роли монополии в современной экономике. /В. А. Волконский, Г. И. Корягин. — Банк. дело. — М., 2014. — 174 с.

Актуальность внедрения организационного проектирования в рамках строительного предприятия

Жандармов Глеб Андреевич, студент магистратуры

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

В данной статье проанализирована потребность строительных предприятий в применении методов организационного проектирования.

Ключевые слова: организационное проектирование, организационная структура, строительное предприятие.

Развитие предприятия вне зависимости от вида осуществляемой им экономической деятельности напрямую зависит от организационного менеджмента. Рациональное распределение полномочий, установка внутреннего координационного механизма, создание эффективных коммуникационных схем возможны при грамотно спроектированной организационной структуре управления.

Структура компании, занимающейся строительной деятельностью, представляет собой сумму подразделений, которые выполняют различные функции: административные, управленческие, производственно-технические, логистические и другие. Поэтому успешность деятельности любого предприятия — итог эффективного организационного управления и создания оптимального

производственного процесса. Хорошо простроенная организационная структура обеспечивает структурированность внутриорганизационных связей и определяет место каждого элемента, в точности объясняя его полномочия и обязанности.

Именно для создания такого эффективного предприятия и необходимо проводить организационно проектирование или перепроектирование организации и структуры внутри неё.

Организационное проектирование — это проектирование новых организаций, структурное преобразование или оптимизация деятельности уже существующих организаций, а также формирование их организационных структур.

Планирование и организационное проектирование осуществляется в следующих ситуациях:

- создается абсолютно новая организация;
- необходима реорганизация действующего предприятия, появившаяся из-за нужды в адаптации структуры к обновлённым условиям производства и технологий, включения в состав новых организационных единиц и пр.;
- нужна оптимизация существующей системы управления предприятием, в связи с возникновением новых требований к ее функционированию.

Целью организационного проектирования является формирование новых организационных структур или развитие уже существующих, а также придание процессу создания новых систем или развитию действующих целенаправленности, научной обоснованности.

Основные задачи, которые решает организационное проектирование это:

- определение элементов структуры и указание их характеристик;
- оптимальное распределение взаимосвязи элементов системы между собой в территориальном и функциональном плане;
- постановка вертикальных и горизонтальных связей внутри организации;
- установление информационных потоков;
- разработка регламентов для типовых процессов.

Ключевыми факторами хорошо спроектированной организационной структуры являются качественное и своевременное выполнение работ, а также минимизация затрат на управление и максимизация результатов труда.

Актуальность внедрения в строительное предприятие организационного проектирования или создания новой компании с помощью данного метода, обусловлена такими, характерными для данной отрасли, факторами как:

- максимизация экономии времени и точность выполнения всех процессов в срок;
- высокий контроль над правильностью выполнения работ;
- большая стоимость ошибок, как по времени, так и по стоимости;
- необходимость модернизации подходов к реализации продукции, из-за совершенствования всей отрасли;
- непосредственная зависимость от нормативно-правовых актов и законов;
- необходимость в грамотных специализированных кадрах;
- необходимость рационального распределения организационных функций между административным и производственным управлением;
- прибыль непосредственно зависит от объёма выполненных работ и их качества.

Все вышеперечисленные критерии дают понять, что организационное проектирование в рамках строительного предприятия — это несомненный плюс для такого типа организации.

Организационное проектирование позволяет перейти от системы управления в виде неизменной структуры к, изменяемой во времени и подстраивающейся под различные факторы, системе органов, каждый из которых находится на своём месте и выполняет соответствующие функции.

Актуализация организационной структуры к внешним и внутренним факторам приведет к улучшению системы управления, направленной на результат, уменьшению финансовых, временных и трудовых издержек.

С помощью организационного проектирования улучшается внутренняя координация между организационными единицами, что способствует более скорому решению вопросов непосредственными его участниками.

Также стоит учесть тот факт, что в строительстве используется календарный график производства работ, и он выступает одним из главных аспектов в реализации проекта. Поэтому время, необходимое на выполнение поставленных задач, должно быть планируемым, ведь оно напрямую влияет на прибыль.

Проектирование необходимо, также и для того, чтобы, имея информацию о ресурсах, в данный временной отрезок, грамотно использовать и контролировать их распределение в будущей деятельности.

С помощью правильно установленного потока информации и внутренних коммуникационных связей внутри предприятия позволит не довести ситуацию до критического состояния при её появлении.

Но в тоже время для проектирования нового объекта с использованием данного подхода формирования структуры необходимо учитывать тот факт, что это вызовет затруднения из-за сложности сбора всей информации, необходимой для его реализации.

Внедрение рассматриваемого подхода на этапе формирования позволит:

- увеличить качество контроля над работой и продукцией;
- повысить объёмы выполнения работ, а, следовательно, и прибыль за счёт сокращения по времени процессов и минимизации сроков на исправления ошибок, из-за их минимально возможного допущения;
- повысить качество ведения процессов и, в свою очередь, конечного продукта.

В рамках предприятия, уже осуществляющего свою деятельность, процесс модернизации организационной структуры будет встречать сопротивление со стороны управляющих отставить неизменной уже существующую систему связей между организационными единицами, которая не всегда является эффективной.

Но организационное проектирование для существующей организации позволит привести положительные тенденции кроме тех, что указаны на этапе формирования. Например:

- ускорить внедрение новых процессов и совершенствование старых;
- обеспечить стабильность предприятия;

— оказывать своевременную отдачу на внешнюю экономическую среду, и быстро подстраиваться под её изменения.

Организационное проектирование позволяет быстро реагировать и легко изменять структуру, помогая строительному предприятию приспособиться к изменяющимся условиям среды. Оно не только обеспечивает распределение функциональных обязанностей и отлаживает координационный механизм, но также даёт понятие об отношениях внутри организации.

Без чего не может обойтись не одно предприятие, так это его персонал. Грамотное распределение функций, которого, и создание эффективной структуры подчинения является залог успешного функционирования. Модернизация организационной структуры управления влечёт за собой корректное распределение задач между персоналом, согласованность внутренних взаимосвязей и возможность легко подстраиваться под последующие изменения. Также не стоит забывать про командный дух среди коллектива и важность каждого отдельного сотрудника с их квалификацией, опытом и остью. Здоровая обстановка в команде предприятие влечёт за собой увеличение эффективности труда в целом на предприятии. Перераспределение между собой обязанностей внутри коллектива на основе соглашений позволяет выполнять задания более эффективно, что достигается за счёт создания благоприятной обстановки между сотрудниками. Очень важно соблюдение принципа ответственности каждого работника, чтобы была соответствующая ясность круга обязанностей и системы подотчетности.

Также важным фактором является создание внутренних связей взаимодействия между специалистами, определяющее качество организации рабочего процесса. Определение горизонтальных и вертикальных связей и создание различных организационных единиц (отдел, департамент, рабочая группа) влечёт за собой создание задач и подзадач между элементами и связывает их в единую систему, это и есть организационная структура. Связи вертикальные представляют собой взаимодействие руководства и подчинённых ему слоёв, необходимость в таких связях необходима при наличии более одного управленческого уровня. Связи горизонтальные — это равноправные звенья в структуре управления, назначенных для наиболее эффективного взаимодействия частей предприятия.

Как уже было рассмотрено выше, для каждого предприятия использование организационного проектирования обернётся выгодой. В некоторых организации данная процедура просто необходима. Далее будут рассмотрены критерии, которые позволяют определить, что строительному предприятию необходимо внедрить организационное проектирование, чтобы исправить текущее положение дел:

- ухудшение связей между отделами и сотрудниками внутри организации, их плохая координация;
- отсутствие развития и роста фирмы (застой);

- падения качества продукции и услуг;
- уменьшение прибыли или отсутствие её роста в течение долго периода времени;
- большие затраты на персонал.

Данные критерии опираются на основные проблемы, возникающие в строительных компаниях, страдающих от слабого организационного проектирования. Наиболее часто могут встречаться следующие:

- отсутствие точного разделения на отделы;
- непонимание ответственности за невыполнение возложенных функций на организационную единицу;
- не указаны правила и регламенты взаимодействия между сотрудниками, отделами и внутри отделов;
- качество выстроенного контроля не является эффективным;
- сосредоточения операционной и контрольной функции в одних руках, что может привести злоупотреблению власти;
- несколько задач выполняет один сотрудник-универсал, с высокой возложенной на него нагрузкой, превышающей разумные пределы;
- над выполнением одного задания работают несколько специалистов, копируя полностью или частично, работу друг друга;
- задание возвращается на доработку несколько раз из-за плохой координации специалистов.

Универсальной организационной структуры для любого строительного предприятия не существует, так даже организации, занятые одинаковой деятельностью, обладают разным штатом или внешними (внутренними) факторами текущего состояния среды, а, следовательно, к ним необходимо применять различный подход. Также не существует и постоянной системы управления, даже схема, которая функционирует без каких-либо нареканий, может дать сбой при изменении законодательства или условий рынка.

Именно поэтому при проектировании организационной структура строительной компании процесс должен быть направлен на обеспечение наиболее успешной работы бизнеса, поэтому необходимо учитывать его специфику, а именно:

- размеры предприятия;
- местонахождение подразделений и других крупных организационных единиц;
- основную стратегию ведения бизнеса;
- все виды реализуемой деятельности;
- темпы изменения внешних факторов;
- отношение внутри компании её сотрудников и их мнение о месте ведения деятельности.

Учитывая все особенности и специфику ведения производства и бизнеса в целом, получится создать крепкую организационную структуру, которая будет хорошо сопротивляться внешним и внутренним влияниям, также подстраиваться под них и видоизменяться. Именно такая гибкая структура и привносится рассматриваемым в данной статье подходом.

Не каждое предприятие остро нуждается в изменении своей организационной структуры и не каждому оно сможет помочь, но всё вышеизложенное даёт понять,

какие неоспоримые плюсы будут получены, если строительное предприятие применит организационное проектирование.

Литература:

1. Структура строительной организации: от «фундамента» до «крыши». — Текст: электронный // Комсомольская правда: [сайт]. — URL: <https://www.kp.ru/guide/struktura-stroitel-noi-organizatsii.html> (дата обращения: 09.06.2021).
2. Утеева, А. С. Оптимизация проектной организационной структуры строительного предприятия в современных условиях / А. С. Утеева. — Текст: непосредственный // Дискуссия. — 2019. — № 1 (92). — с. 28–36.
3. Куркуедов, В. В. Актуальность управления и организации инвестиционного проектирования в строительстве в современной России // Молодой ученый. — 2018. — № 50 (236). — с. 157–159.
4. Ефимочкина, Н. Б. Организационное проектирование: значение, сущностная характеристика / Н. Б. Ефимочкина. — Текст: непосредственный // Интерактивная наука. — 2017. — № 15. — с. 107–112.
5. Организационная структура предприятия: виды и схемы. — Текст: электронный // Контур: [сайт]. — URL: <https://kontur.ru/articles/4197> (дата обращения: 09.06.2021).

Методы оценки инновационных идей при управлении подрывными инновациями

Зарубин Максим Андреевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье рассмотрены методы оценки инноваций и их недостатки для оценки подрывных инноваций

Ключевые слова: инновации, подрывные инновации, оценка инноваций, методы оценки инноваций.

С каждым годом происходит ускорение технологического развития во всех странах мира. Это можно объяснить ускоряющимся темпом научно-технического прогресса. В появлении новой технологии или продукта заинтересованы как отдельные компании (возможность на время монополизировать рынок новым продуктом), так и целые страны (перспективы создания нового рынка, что позволит зарекомендовать себя на мировой арене). Это говорит о важности своевременной и качественной оценки инноваций.

Однако оценка инноваций, особенно на этапе идеи, — довольно трудный процесс, осложняемый следующими особенностями инноваций:

- неоднозначность понятия «инновации» (множество трактовок не позволяет выделить ряд постоянных показателей инноваций для их последующей оценки);
- множество критериев для оценки, часть из которых плохо формализуема;
- неразрывность инноваций от системы «человек — среда — инновация»;
- отсутствие стандартов для оценки инноваций (существующие стандарты дают лишь рекомендации);
- небольшое количество статистических данных по оценке инноваций и способов их измерения;
- субъективность выделяемых критериев для оценки.

Помимо указанных выше особенностей стоит отметить и особенность подрывных инноваций. Под подрывными

инновациями подразумеваются инновации, которые приводят к появлению совершенно нового рынка за счет создания уникального предложения, не имеющего прямого аналога на рынке на данный момент времени. Подрывные инновации имеют ряд характерных признаков, отличающих их от инноваций другого типа. К ним, в частности, можно отнести:

- снижение значения соотношения цены и полезности для существующих рынков;
- создание нового потребительского восприятия ценности для определенной категории продуктов (появление спроса на новый тип продукта);
- слабые ограничения (или их полное отсутствие) на существующем рынке (возможность без особых проблем монополизировать часть рынка продуктов с близким функционалом).

Из оценок инноваций на этапе идеи стоит выделить оценки эффективности инновации, оценку качества и коммерческого потенциала. Все указанные методы сводятся к экспертной оценке, проводимой через анкетирование или групповой экспертизой.

Оценка эффективности инновации обычно проводится для оценки проекта, но с ее помощью возможно оценить и инновационную идею. Оценка качества сводится к измерению потребительской ценности идеи. Измерение коммерческого потенциала проводится для оценки возможности коммерциализации инновации.

Данные методы оценки удобны для сравнения инновационных идей между собой, поэтому они находят применение в компаниях для выбора лучшей альтернативы. Однако они не позволяют оценить так называемый общий уровень инновационности идеи (за рамками компании и их ограничений).

Расширением системы экспертной оценки эффективности инновационной идеи является экспертно-квалиметрический метод (ЭКМ), предложенный российскими учеными. Метод подразумевает экспертную количественную оценку инноваций по определенной системе критериев. ЭКМ позволяет сравнивать множество идей и учитывать влияние спроса и производственных возможностей. Однако, как и методы экспертных оценок, экспертно-квалиметрический метод позволяет выбирать наиболее подходящие идеи для развития в конкретной компании и не подходит для оценки глобальной идеи.

Отдельно стоит отметить способ оценки идеи через показатели экономической эффективности инновационных проектов. В качестве ключевых показателей эффективности инноваций обычно используют оценку прибыли компании, ее период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс рентабельности и ряд аналогичных показателей.

Литература:

1. Зенцова, Л. В. Модели и методы оценки инноваций // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2012. № 4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-metody-otsenki-innovatsiy> (дата обращения: 07.06.2021).
2. Шаратов, А. Р., Гилязова А. А., Морозов А. В. Сравнительный анализ методик оценки эффективности инноваций // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-metodik-otsenki-effektivnosti-innovatsiy> (дата обращения: 07.06.2021).
3. Оценка эффективности инновационной деятельности: учебник / С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев, С. А. Макаров, Ю. С. Коробова. — Нижний Новгород: Изд. Нижегородского госуниверситета, 2018. — 409 с.
4. Кузовкова, Т. А., Кузовков Д. В., Кузовов А. Д. Экспертно-квалиметрический метод интегральной оценки эффективности инновационных проектов и применения новых технологий // Системы управления, связи и безопасности. № 3. 2016. — 54 с.
5. Родионов, Н. В., Загидуллин Р. С. Анализ экспертных методов оценки качества инноваций // Известия ТулГУ. Технические науки. 2020. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ekspertnyh-metodov-otsenki-kachestva-innovatsiy> (дата обращения: 08.06.2021).

Правовые проблемы осуществления государственного земельного надзора

Захаров Евгений Игоревич, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В свете реализации государственной политики по созданию благоприятной окружающей среды, намеченной в России до 2030 г. и утвержденной Президентом России 30.04.2012 г., усилилась дискуссия в науке экологического и земельного права по проблемам управления и совершенствования функции государства по земельному надзору.

Преимуществами данного метода являются возможность количественной оценки инновации через финансовые показатели и минимизация субъективности (в отличие от экспертных оценок). Очевидным недостатком метода является сильная привязка оценки к показателям одной компании. Оценить подобным образом подрывную инновацию (новый продукт или технологию, пока не имеющую аналогов на рынке) невозможно.

Таким образом, для оценки идей подрывных инноваций существующие методы и модели оценки инноваций не подходят по двум основным причинам: сильная привязка критериев оценки к конкретным компаниям и субъективность этих оценок.

Для решения указанных проблем при оценке подрывных инноваций предлагается использовать объективно измеряемые показатели: время, работу, деньги и т. п.

Также вместо экспертной оценки инновационной идеи предлагается использовать оценку желаемых результатов предполагаемых клиентов. Полученные данные позволят составить общее представление о текущих желаниях потребителей, что упростит оценку перспектив развития определенной инновационной идеи.

Большое количество правонарушений в области использования и охраны природных ресурсов, в том числе земельных участков обусловлено низким уровнем эколого-правовой культуры населения нашей страны [6; 7].

Для реализации положений Конституции Российской Федерации были разработаны механизмы, обеспечивающие реализацию программы охраны земель, такие как

государственный земельный надзор и муниципальный земельный контроль. [1]

Осуществление земельного контроля и надзора является одной из основных функций государства.

Понятия и правовые основы государственного земельного надзора устанавливаются статьей 71 Земельного кодекса РФ. [2]

При этом Постановлением Правительства РФ № 1 от 02.01.2015 г. было утверждено Положением о государственном земельном надзоре. [5]

Согласно п. 2 вышеназванного Положения, государственный земельный надзор осуществляется следующими службами:

- 1) Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр);
- 2) Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор);
- 3) Федеральной службой по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) и их территориальными органами.

Так же Положением о государственном земельном надзоре регулируются полномочия служб в рамках государственного земельного надзора и порядок проведения соответствующих проверок.

При выявлении правонарушений или несоответствий сведений нормативным документам, данные федеральные службы дают возможность правонарушителям исправить ситуацию и привести все в соответствии с нормативной документацией.

Органы, осуществляющие государственный земельный надзор, обладают соответствующими правами, которые установлены ст. 71 ЗК РФ [2], а именно:

1. Проводить проверки как плановые, так и внеплановые.
2. Направлять в государственные или муниципальные органы, юридическим и физическим лицам, и предпринимателям письменные требования о предоставлении необходимой для проведения проверок документации.
3. Посещать соответствующие земельные участки, беспрепятственно со стороны проверяемых субъектов.
4. Оформлять акты проверок и иные документы по результатам проведенных проверок.
5. Привлекать сотрудников органов МВД РФ в целях предотвращения и пресечения противоправных деяний (действий и бездействий).
6. Результаты проверок оформлять в виде предписаний и контролировать их исполнение.
7. При возникновении проблем или спорных моментов привлекать к проведению проверок соответствующие организации и экспертов.
8. Направлять в органы самоуправления предложения о приведении ими нормативных документов в соответствие с земельным законодательством.
9. Осуществлять полномочия, установленные Федеральными законами (ст. 9 Конституции РФ).

Все проверки должны проводиться с соблюдением положений Федерального закона № 294 от 26.12.2008 г. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». [3]

Отличие надзора от контроля заключается в цели проведения мероприятия. Цель контроля заключается не только в достижении правопорядка и законности в земельных правоотношениях, но и в обеспечении целесообразности и эффективности использования земельных ресурсов.

В отличие от контроля, цель надзора состоит в точном исполнении законов, для которого не так важна оценка целесообразности совершенных действий и принятых актов [6]. При осуществлении надзора государственный орган не может вмешиваться в оперативно-хозяйственную деятельность субъекта надзора.

Рядом статей Федерального закона № 242 от 18.07.2011 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», государственный земельный контроль был реализован в надзор, совместно с другими видами контрольной деятельности в сфере природных ресурсов. В результате анализа можно сделать вывод, что властные полномочия в области регулирования контролирующей деятельности государства уменьшались [4].

Увеличивается количество выявленных нарушений в области земельного законодательства, что говорит о низком правосознании общества и недоверием к государственным органам. Разрешение указанной проблемы возможно путем разъяснений, как письменных, так и устных со стороны компетентных органов, общих собраний, бесед, посвященных проблемам в сфере земельных правоотношений [9].

Еще одним фактором, который влияет на увеличение правонарушений, является размер штрафов, предусмотренных законодательством.

Соответственно, юридическим лицам и гражданам — правонарушителям проще заплатить штраф, чем исправлять допущенное нарушение. Однако, в марте 2015 года были внесены изменения, и размер штрафных санкций значительно вырос, примерно в 3–4 раза, что можно считать прогрессивной мерой со стороны государства.

При этом нерешенной остается проблема улучшения материально-технической базы и инвентаря, нужного для осуществления деятельности при совершении проверок, с целью их точного содержания, что поможет исключить появление некорректных данных.

При переходе от государственного надзора к муниципальному контролю, необходимо заметить, что такой же институт в экологическом праве был отменен из-за незначительной эффективности его реализации.

Рассмотрим данный механизм в сфере земельных отношений. Объекты муниципального земельного контроля определены неоднозначно, органы местного самоуправ-

ления не имеют прав для привлечения и осуществления мер административного характера. Соответственно, меры воздействия муниципального контроля имеют низкий уровень эффективности.

До сих пор в законодательстве нечетко определен сам предмет муниципального земельного контроля, а именно: основным нормативно-правовым актом по руководству осуществления контроля является Земельный кодекс РФ. В нем отсутствует четкий перечень задач муниципального земельного контроля, какие полномочия имеют органы местного самоуправления. Таким образом, даже сам предмет контроля не определен, хотя и указано, что он «осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации» [8].

Соответственно, при осуществлении муниципального контроля в сфере земельных отношений допускаются много ошибок из-за пробелов в законодательстве.

Эти правовые коллизии и несовершенство земельного законодательства, необходимо решить органам государственной власти, во избежание «неправомерности и незаконности».

Таким образом, отношения, касающиеся использования земельных участков, требуют постоянного контроля со стороны государства. С целью пресечения неправомерных действий в данной сфере создан государственный земельный надзор. Он заключается в следующем:

1. Выявление нарушений.
2. Недопущение повторения неправомерных действий.
3. Контроль сохранности земель и их состояния.
4. Наказание виновных.

Все это позволяет сохранить территориальный потенциал Российской Федерации в надлежащем виде.

Литература:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. N 31. Ст. 4398.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 29.10.2001. N 44. Ст. 4147.
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 03.08.2018 г.) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, N 52.
4. Федеральный закон от 18.07.2011 N 242-ФЗ № 242-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ. 25.07.2011. N 30 (ч. 1). Ст. 4590.
5. Постановлением Правительства РФ № 1 от 02.01.2015 г. «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре». // «Российская газета» // URL: <https://rg.ru/2015/01/04/zem-nadzor-site-dok.html>
6. Аббасов, П. Р. Актуализация формирования эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI в Материалы международного научно-творческого форума. 2017. с. 242–244.
7. Аббасов, П. Р. Формирование эколого-правовой культуры студентов гуманитарных вузов как инструмент экологической безопасности региона // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. 2017. № 1. с. 250–253.
8. Гринь, Е. А. Понятие принудительного прекращения прав на земельные участки и классификация его оснований. // Уникальные исследования XXI века. — 2015. — № 1 (1).
9. Гряда, Э. А. Особенности приобретения права собственности на земельные участки публично-правовых образований. // Власть Закона. — 2017. — № 2 (18) — с. 52–56.
10. Хайлова, М. И. Правовые проблемы реализации государственного надзора и муниципального контроля в области земельных отношений // Молодой ученый. — 2016. — № 6. — с. 50–51.

Классификация международных экономических и финансовых организаций и их деятельность

Изотова Алина Романовна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена исследованию деятельности международных экономических и финансовых организаций. Объектом исследования являются международные экономические и финансовые организации. В работе были раскрыты понятия международных экономических и финансовых организаций, этапы их развития, приведена их классификация по различным признакам. Была исследована деятельность организаций, приведены цифры их работы, объемы оказанной помощи. Сделан вывод о роли деятельности международных экономических и финансовых организаций в развитии государств, мировой экономики.

Ключевые слова: международные экономические организации, международные финансовые организации, мировая экономика, государства, развитие, помощь, Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, Организация Объединенных Наций, финансовая помощь, Всемирная продовольственная программа, техническая помощь, решение проблем, деятельность, Европейский Союз, Всемирная Торговая Организация, международная торговля, экспорт, импорт, ОЭСР.

В современном мире большое значение практически для каждой страны имеет мировая экономика, уровень ее развития, а также международные экономические и финансовые отношения. Мировая экономика развивается достаточно быстрыми темпами, способствует развитию международных экономических отношений.

Международные экономические организации (МЭО) подразумевают под собой объединения между государствами, правительствами, а также хозяйственными организациями стран для принятия совместных решений в сфере международных отношений, регулирования деятельности. Международные финансовые организации (МФО) выступают формой сотрудничества стран мира. Деятельность международных финансовых организаций направлена на разработку, регулирование мировых валютных, кредитно-финансовых отношений. Также она направлена на поддержание стабильности мировой экономики, международной финансовой системе.

Международные экономические организации начали возникать в результате развития мирового хозяйства, а именно международном разделении труда, глобализации и международной экономической интеграции. В результате этого происходит экономическое взаимодействие государств, их сближение, формирование экономических связей, договоров и соглашений, которые и регулируют международные экономические организации.

Международные организации имеют свои черты, признаки. Так они характеризуются наличием учредительного документа, принятием решений путем голосования, переговорами, которые являются основным методом деятельности, также постоянным или же регулярным характером деятельности и обычно рекомендательным характером решений.

Международные организации имеют определенные функции, это регулирующая, контролирующая и консультативная. В современной мировой экономике регулирующая функция — одна из наиболее значимых функций

международных экономических и финансовых организаций, то есть они разрабатывают, устанавливают нормы, правила осуществления международных отношений.

Одной из главных целей создания международных экономических организаций и осуществления их деятельности является устойчивое функционирование мировой экономики, ее развитие. Также одной из важных задач деятельности МЭО является поддержание, стабильность валютного курса, от этого зависит экономическое развитие государства и мировой экономики в целом. Можно выделить основные направления деятельности международных экономических организаций. К ним относятся: формирование, развитие институтов для принятия спорных решений, достижения компромисса, создание основы торгово-экономических отношений, обмен информацией и опытом.

Выделяют несколько этапов в развитии международных экономических и финансовых организаций. На I этапе, который был в 1940–1950 годах, участвовали только развитые страны и были созданы Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Совет экономической взаимопомощи и др. С 1960 годов начался второй этап, во время которого участниками МЭО становится большое количество стран, также усиливается роль Западной Европы и Японии. В этот период была создана Организация экономического развития и сотрудничества. 1970–1980 года характеризуются третьим этапом развития международных экономических организаций. В этот период отмечается маленькая эффективность международных экономических организаций. Также на этом этапе была создана «Большая семерка». Заключительный четвертый этап характеризуется расширением состава многих международных экономических организаций и изменением деятельности некоторых.

Существует несколько классификаций международных организаций. Во-первых, их разделяют на

межправительственные и неправительственные. Международные межправительственные экономические организации (ММПО) — это объединения государств, которые были основаны при помощи международного договора между ними. Неправительственные (МНПО) — это различные объединения, включающие юридические, физические лица, не являющиеся субъектами международного права. К их чертам можно отнести: некоммерческие организации, открытое членство, создание без межправительственного соглашения, решения, принимаемые ими, не имеют юридической силы для государств.

МНПО разделяются на отраслевые и профессиональные. У отраслевых главной целью является решение проблем внутри отдельной отрасли, у профессиональных — улучшение условий деятельности, также решение проблем у представителей какой-либо профессии. Примером отраслевых организаций можно считать Международную ассоциацию воздушного транспорта, а профессиональных — Международное общество бухгалтеров.

Международные экономические организации по кругу участников разделяют на региональные (например, Организация американских государств) и универсальные (например, ООН, МВФ, ВТО).

По сфере деятельности выделяют международные организации общей компетенции (ООН), которые рассматривают все области взаимоотношений, и специальной компетенцией, рассматривающие сотрудничества и дела в одной области, например, ОПЕК, это организация стран-экспортеров нефти, Международное соглашение по олову и т. д.

По характеру полномочий делятся на межгосударственные и надгосударственные. В межгосударственных организациях суверенитет государств не ограничивается. Решения, принимаемые ими, касаются только государств, которые входят в состав. Надгосударственные частично ограничивают суверенитет государства. Они функционируют с целью интеграции, решения, принимаемые надгосударственными организациями, касаются населения.

По уровню деятельности различают межгосударственные всемирные организации, организации регионального характера и организации, осуществляющие деятельность на отдельных сегментах рынка.

По организационному принципу международные экономические и финансовые организации делятся на организации системы ООН, например, ЭКОСОС, организации, которые не входят в систему ООН, например, ОЭСР, региональные и межрегиональные экономические организации (Стран западной Европы). Данная классификация предполагает участие или неучастие международной организации в системе ООН, цели ее деятельности.

По характеру деятельности международные экономические организации делятся на те, что представлены формальными объединениями и те, что представлены полужформальными объединениями. К полужформальным

относятся, например, Лондонский клуб, Парижский клуб стран-кредиторов.

По характеру распространения международные организации делятся на межгосударственные и международные организации одной страны. Все мировые учреждения являются межгосударственными. К международным организациям относятся субъекты хозяйствования, которые созданы для осуществления определенного вида деятельности.

По функциям международные финансовые организации разделяют на кредитно-финансовые, координирующие и сервисные.

Также существуют МЭО, которые представляют собой интеграционные группировки, например, к ним можно отнести Европейский союз, Европейская ассоциация свободной торговли и др.

В современном мире существуют МЭО и МФО, которые имеют значение в развитии международных отношений. ООН является одним из основных примеров международной экономической организации. ООН была создана для укрепления, поддержания международного мира, развития сотрудничества между государствами. Она была основана в 1945 году.

В 2020 году в связи с пандемией COVID-19 пострадали все государства. Эта проблема стала глобальной, для ее решения необходимо совместное участие государств. ООН также занималась этим вопросом. Был создан Фонд ООН по борьбе с COVID-19, его цель состояла в том, чтобы собрать 1 миллиард долларов США. На июнь 2020 года было капитализировано 40 миллионов долларов США, тем самым 47 стран получили помощь. Центральный фонд реагирования на чрезвычайные ситуации и совместные фонды стран составляют 2 миллиарда долларов. Через фонд выделяются ресурсы учреждениям ООН, так на сегодняшний день для оказания помощи 36 странам было выделено 100 миллионов долларов США, так помощь была оказана 66 миллионам человек [1].

ЭКОСОС является Экономическим и социальным советом ООН. Он функционирует в сфере экономического и социального международного сотрудничества. Совет уделяет внимание развитию мировой валютной системы, расширению международной торговли.

Всемирная продовольственная программа (ВПП) осуществляет свою деятельность как орган продовольственной помощи ООН. В 2019 году объем поступлений в бюджет ВПП от взносов достиг 8 миллиардов долларов США, что на 10 процентов выше, чем в 2018 году, и на 15 процентов выше, чем в 2017 году. 86 % от этой суммы предоставили правительственные доноры, остальная часть поступила из различных фондов ООН. Это финансирование позволило охватить 97,1 миллиона выгодоприобретателей, предоставив 4,2 миллиона тонн продовольствия, а также 2,1 миллиардов долларов США, ВПП инвестировала 610 миллионов долларов США в мероприятия по укреплению потенциала и предоставлению услуг. Крупнейшая операция Всемирной продоволь-

ственной программы проводилась в Йемене, так объем целевых взносов по сравнению с 2018 годом увеличился на 41 %. Операция помогла 14,1 миллиону человек, было доставлено 1,4 млн тонн продовольствия и 268 миллионов долларов США в виде денежных средств и ваучеров, что помогло предотвратить надвигающийся голод. В Сирийской Арабской Республике, ВПП оказала помощь 6,3 миллиону человек, а это на 40 процентов больше, чем в 2018 году [8]. Таким образом, можно сказать, что ВПП достигла высоких результатов в направлении ликвидации голода.

В области устойчивого развития ООН выделяет такую цель, как увеличение количества стипендий, предоставляемых учащимся из развивающихся стран, малых островных развивающихся государств, а также африканских стран. В 2018 году объем официальной помощи составил 1,6 млрд долларов США, а в 2017 году — 1,3 млрд долларов США. Почти две трети этой суммы предоставили Австралия, учреждения Европейского союза, Франция, Япония и Турция. Крупнейшими получателями помощи были Азия и Африка, а именно Филиппины, Индонезия, Республика Молдова и Вьетнам. Таким образом, можно сказать, что эта цель ООН получила широкое распространение и была успешно достигнута [5].

Всемирная торговая организация была основана в 1995 году. Тогда она заменила Генеральное соглашение по тарифам и торговле. ВТО была создана с целью регулирования торгово-политических отношений государств, международной торговли. Всемирная торговая организация — единственным органом, занимающийся разработкой норм торговли между государствами. У ВТО есть свои задачи. Во-первых, это организация переговоров по поводу торговли между государствами, во-вторых, это решение, устранение экономических споров. Секретариат ВТО представляет отчет об участии стран во всемирной торговой системе. Так доля развивающихся стран, участвующих в мировой торговле все также продолжает расти за период 2016–2018 года. Доля экспорта в товарной торговле выросла с 42,7 % до 43,4 %, а доля импорта с 39,9 % до 41,1 %. Доля экспорта в сфере услуг выросла с 30,1 % до 30,8 %, а доля импорта выросла с 37,7 % до 38,2 % [6]. Секретариат ВТО провел 307 мероприятий по оказанию технической помощи в 2018 году и участвовал в других связанных мероприятиях. Обучение прошли 22 800 участников, это на 25 % больше, чем в 2017 году [6].

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) представляет собой международное объединение развитых стран. Основная задача — способствовать улучшению мировых экономических и социальных показателей. Ее деятельность нацелена на выработку международных стандартов по совершенствованию политики и социальной, и экологической, на преодоление препятствий на пути экономического роста. Организация была основана в 1948 году. Руководящим органом является Совет представителей. РФ заинтересована в развитии отношений с ОЭСР. В 2007 году Россия получила пригла-

шение на переговоры по официальному вступлению РФ в Организацию, но в 2014 году в связи с политической ситуацией переговорный процесс был остановлен. И сотрудничество РФ с ОЭСР осуществляется в формате технического сотрудничества. К основным сферам деятельности ОЭСР в России можно отнести борьба с коррупцией, экономика, сельское хозяйство, рынок труда, внешняя торговля и др.

Международный валютный фонд был основан в 1945 году. Он осуществляет свою деятельность с целью поддержания мировой торговли, содействия ее росту, помощи странам в решении проблем платежного баланса и содействию стабильности валютных курсов. МВФ состоит из Совета управляющих, который является высшим руководящим органом фонда, в него входят представители все государств, являющихся членами МВФ, Международного валютно-финансового комитета, Исполнительного совета и Директора-распорядителя. Главным счетом МВФ является счет общих ресурсов. Он состоит из пула валют и резервных активов. Нельготное кредитование стран осуществляется с этого счета. В 2019 году было утверждено 7 новых договоренностей, 1 повышение доступа для Аргентины и 1 сокращение доступа для Мексики по договоренностям о нельготном финансировании МВФ на 50,5 млрд СДР (на 30 апреля 2018 года это составляло 70 млрд долларов США, 0,721626 СДР за 1 доллар США). Около 70 % новых обязательств пришлось на Аргентину (40,7 млрд СДР). Оставшиеся 30 % включают договоренность о кредите с Украиной на сумму 2,8 млрд СДР, договоренности о расширении кредитования с Барбадосом на сумму 208 млрд СДР, с Анголой на 2,67 миллиарда СДР, с Эквадором на 3 млрд СДР, договоренность с Марокко на сумму 2,5 млрд СДР в рамках проведения линии превентивной поддержки и ликвидности, договоренность о гибкой кредитной линии с Колумбией на 7,85 млрд СДР [4].

МВФ предоставляет кредиты государствам, у которых наблюдаются проблемы с платежным балансом. В 2019 году в рамках программ, поддерживаемых ресурсами Трастового фонда на цели сокращения бедности и содействия экономическому росту, МВФ предоставил кредиты на сумму 235,1 млн СДР развивающимся государствам с низкими доходами [4]. МВФ использует свои инструменты чрезвычайного финансирования, благодаря которым на апрель 2020 год странам с формирующейся рыночной экономикой и странам с низким уровнем дохода была предоставлена помощь на сумму 24 млрд долларов США. Особенно развито кредитование стран Африки, так 26 государствам было выделено 10 млрд долларов США [7].

МВФ наблюдает и анализирует изменения экономической ситуации в государстве, дает определенные советы по ведению экономической политики. Также МВФ осуществляет техническую помощь, проводит подготовку кадров. Например, после распада СССР Международный валютный фонд выступил с инициативой о помощи странам Балтики, России по созданию казначейской системы центральных банков.

В современных кризисных условиях, которые вызваны пандемией COVID-19, МВФ осуществляет финансовую помощь государствам-членам. Он предпринял ответные меры, используя текущие кредитные ресурсы на сумму 1 триллион долларов США. Эти меры включали в себя финансовую помощь странам с потребностями в финансировании платежного баланса с целью защиты жизни людей. В период с начала пандемии в конце марта до 15 сентября 2020 года были приняты обязательства по предоставлению 80 государствам-членам примерно 64 миллиарда СДР, что составило 91 миллиард долларов США, из которых 30 миллиардов долларов США пришлось на экстренное финансирование [3].

В марте 2020 года с целью предоставить беднейшим государствам-членам МВФ, которые пострадали от пандемии COVID-19, гранты для облегчения бремени задолженности были расширены функции Трастового фонда для ограничения и преодоления последствий катастроф. В целях облегчения бремени обслуживания долга 29 отвечающим критериям странам было предоставлено 2 годовых транша на сумму 344 миллиона СДР [3].

Так, деятельность МВФ достаточно обширна, он осуществляет кредитование, программы по льготному кредитованию, границы которого расширяются, тем самым все больше государств получают помощь для развития. Также МВФ осуществляет поддержку государств, пострадавшим от COVID-19, предоставляя им различные льготы, кредиты и гранты.

Европейский банк реконструкции и развития был сформирован в 1992 году для перехода стран к рыночной экономике. В состав входят 61 страна, Евросоюз, а также Европейский банк. Он специализируется на проектном финансировании. В 2019 году по операциям банковского департамента была получена чистая прибыль в 1,5 млрд. евро. В 2019 году банк проводил инвестиционные операции в 38 экономиках, а по регионам инвестиции распределялись следующим образом: Восточная Европа и Кавказ — 2,1 млрд. евро; Южное и Восточное Средиземноморье (ЮВС) — 1,8 млрд. евро; Юго-Восточная Европа — 1,7 млрд. евро; Центральная Европа и Балтийские государства — 1,5 млрд. евро; Центральная Азия — 1,4 млрд. евро; Турция — 1,0 млрд. евро; Кипр и Греция совместно — 0,6 млрд. евро [2].

Группа Всемирного банка — крупнейший источник финансовой, технической помощи развивающимся странам мира. В состав группы входят Международный банк реконструкций и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям и Международный центр по урегулированию инвестиционных споров. Группа включает 189 стран-членов. Они

представлены Советом управляющих. Заседания проходят раз в год, а повседневная деятельность Банка осуществляется под руководством президента Всемирного банка, вице-президентов.

Деятельность Международной ассоциации развития заключается в помощи беднейшим странам путем выдачи им долгосрочных займов. Международный банк реконструкций и развития представляет собой кредитную организацию, созданную для развития экономики, стабилизации мировой финансовой системы. Банк специализируется на помощи развивающимся странам. Кредиты, выдаваемые МБРР, направлены на финансирование долгосрочных проектов. Деятельность Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям заключается в предоставлении инвесторам защиты от действий правительств. Международная финансовая корпорация привлекает частные инвестиции в развивающиеся страны, основной формой предоставления средств является участие в капитале. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров создан для решения арбитражных споров, то есть он осуществляет арбитражные услуги в области инвестирования.

Группа Всемирного банка предоставляет 160 миллиардов долларов США в виде помощи более 100 странам, включая страны с более низким уровнем дохода. Эта помощь предназначена для финансирования срочной медицинской помощи, поддержки программ социальной защиты, спасения рабочих мест и создания условий для устойчивого восстановления [7].

Таким образом, были рассмотрены основные международные экономические и финансовые организации, такие как ООН, Всемирный банк, ЕБРР, ВТО, МВФ. Они вносят начало, стабильность в мировую экономику, обеспечивают ее функционирование, решают спорные вопросы, занимаются решением всемирных проблем. В современном мире, конечно же, важной проблемой стала пандемия COVID-19 и ее последствия. Так ООН создал Фонд ООН по борьбе с COVID-19, осуществляющий поддержку пострадавших государств. Этой проблемой занимается и МВФ, предоставляя государствам финансовую помощь, а также гранты по облегчению задолженностей. Также особое внимание организации уделяют помощи беднейшим государствам, так МВФ предоставляет льготное кредитование, ЕБРР инвестирует множество стран, Группа Всемирного Банка предоставляет финансовую помощь. Хорошие результаты показывает и Всемирная продовольственная программа ООН, помогая людям в борьбе с голодом. Таким образом, международные организации принимают участие в решении глобальных проблем, также оказывают помощь в развитии экономик нуждающихся государств путем предоставления кредитов, грантов.

Литература:

1. Организация Объединенных Наций // Краткий отчет Председателя Экономического и Социального Совета о работе форума по последующим мерам в области финансирования развития (Нью-Йорк, 23 апреля 2020 года)

- и 2 июня 2020 года) // Официальный сайт ООН // 10.06. 2020 г // <https://undocs.org/ru/E/2020/64> // (дата обращения 9.04.21)
2. Европейский банк реконструкции и развития // Финансовый отчет ЕБРР за 2019 год // Официальный сайт ЕБРР // 2020 // <https://www.ebrd.com/documents/comms-and-bis/financial-report-2019-russian.pdf> // (дата обращения 11.4.21)
 3. Международный валютный фонд // Годовой отчет МВФ 2020 / Официальный сайт МВФ // 2020/ / imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/downloads/imf-annual-report-2020-ru.pdf // (дата обращения 9.4.21)
 4. Международный валютный фонд // Годовой отчет МВФ 2019 / Официальный сайт МВФ // 2019/ / <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2019-ru.pdf> // (дата обращения 8.4.21)
 5. Организация Объединенный Наций // Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 год // Официальный сайт ООН // 2020 // <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020-Russian.pdf> // (дата обращения 10.4.21)
 6. Всемирная торговая организация // Supporting development and building trade capacity // Официальный сайт ВТО // 2020 // https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep20_chap7_e.pdf // (дата обращения 10.4.21)
 7. Организация Объединенный Наций // Краткий отчет Председателя Экономического и Социального Совета о работе форума по последующим мерам в области финансирования развития (Нью-Йорк, 23 апреля 2020 года и 2 июня 2020 года) // Официальный сайт ООН // 10.06. 2020 г // <https://undocs.org/ru/E/2020/64> // (дата обращения 9.04.21)
 8. Организация Объединенный Наций // Годовой отчет Всемирной продовольственной программы за 2019 год // Официальный сайт ООН // 15.09.2020 // https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=E/2021/14&Lang=R // (дата обращения 10.4.21)

Финансовая грамотность студентов

Ильчибакиева Роза Аbugалимовна, студент;

Мухамадеева Ильмира Сафириновна, студент;

Абасова Селем Садиковна, студент;

Арслангереев Арсен Имаммутинович, студент

Научный руководитель: Новокщенова Ирина Евгеньевна, кандидат медицинских наук, доцент
Ханты-Мансийская государственная медицинская академия

В нашей статье проведен анализ финансовой грамотности студентов г. Ханты-Мансийска методом анонимного анкетирования. Основным доходом у студентов являются социальная и академическая стипендия. Результаты ответов подтвердили ожидания, студенты признают, что не владеют достаточными знаниями в экономической сфере. 35 % опрошенных оценили уровень финансовой грамотности как удовлетворительные, 15 % из них оценили как хорошие. 35 % ведут учет всех средств, но при этом не все расходы и доходы фиксируются. И предложены пути преодоления финансовой безграмотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, студенты, анализ, анонимное анкетирование, экономическое поведение.

В настоящее время финансовую грамотность определяют как знание о финансовых институтах и продуктах, и также умение их правильного использования и понимание последствий своих действий. В современной экономике от населения зависит, каким образом можно с выгодой для себя использовать данный продукт. Рациональное экономическое поведение в современных условиях и правильное распоряжение денежными средствами ценный навык [3]. Финансовая безграмотность и непонимание в области личных финансов может привести в будущем к банкротству и неграмотному планированию выхода на пенсию, мошенничествам, к долгам, также к социальным проблемам [1].

Повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации определена Правительством одной из самых приоритетных задач. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.». Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. На сегодняшний день существуют онлайн-курсы по повышению финансовой грамотности для взрослых и детей [5].

Студенческая жизнь — это первый шаг к самостоятельной жизни, переходный этап от юности к взрослой

жизни. Беззаботная, веселая, но в то же время и сложная, включающая совмещение учебы и грамотное распределение денежных средств. Грамотное распоряжение своими деньгами, умение правильно планировать свои расходы — очень важное качество для студента [7]. В последние годы в связи с увеличением числа денежных услуг и их усложнением, а также возникновением новых и трудных для освоения денежных инструментов экономическая безопасность и грамотность граждан стала очень актуальной. Часто бывают случаи, когда не хватает учащимся средств на необходимые товары. С целью подтверждения актуальности нашего исследования мы также использовали метод анонимного анкетирования. Основным направлением разработанной нами анкеты было выяснение потребительской способности студентов, а также формирования у них финансовой грамотности [8].

Целью данной работы является определение суммы расходов в месяц и сравнение со средним прожиточным минимумом на душу населения. Достижение цели требует анализа следующих задач:

1. Проанализировать цены на продукты первой необходимости в разных сетевых магазинах.
2. Выявить экономическую грамотность среди студентов.
3. Исследовать особенности бюджета, проанализировать доходы и расходы студентов.

Бюджет — это финансовый план на определенный период времени. Способность правильно распределять свой бюджет является частью семейного воспитания.

В ходе исследования было проведено анкетирование среди студентов нашего города. Прожиточный минимум в Ханты-Мансийском автономном округе составляет на душу населения 16281 рубль. Основным доходом среди студентов являются: стипендия академическая 15700 и социальная 5300 и также материальная помощь от родителей и родственников. Прибыль от работы во внеурочное время по данным опроса имеют 58 % учащихся доход составляет около 5000–9000 руб. Как правило, студенты устраиваются на низкооплачиваемую работу, которая позволяет им совмещать работу и учебу. Родители, конечно, помогают с денежными средствами, и сложнее приходится иногородним студентам. Но надо научиться самостоятельно рационально планировать свой бюджет. [9].

Сколько денег нужно на жизнь студенту в Ханты-Мансийске в месяц. По данным анкетирования минимальная стоимость жизни для студентов на основании опроса было выявлено, что у ежемесячные расходы составляют от 6–7 тысяч рублей у 25 % опрошенных, от 8–9 тысяч рублей у 40 %, от 10–16 тысяч рублей у 35 %.

В нее входят следующие части:

- Продуктовая потребительская корзина: 4000–6000 руб.
- Непищевые товары и услуги: 3000–5000 руб.
- Аренда комнаты: 1500 руб.

Далее в ходе исследования мы исследовали стоимость цен на продукты в разных сетевых магазинах, данные предоставлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная таблица цен на продукты в разных магазинах

Товары	Ед. измерения	Магнит	Пятёрочка	Лента	Перекресток	Монетка
Сахар-песок	кг	79	45.99	45.99	45.90	56.90
Яйца С1	кг	62	73.99	78.99	89.90	72.90
Молоко ультрапастеризованное с жирностью 2,5	л	52	50.49	73,29	55.90	56.99
Хлебные продукты	кг	28	34.99	33.99	39.90	39.99
Раст. масло	кг	110	109.99	109.89	109.90	105.00
Картофель	кг	66	72.99	78.99	49.90	50.00

Результаты проведенного нами анкетирования выявили следующее: из 100 % опрошенных студентов предпочитают покупать продукты в «Магните» 28,6 %, в «Ленте», в «Монетке» и в «Пятерочке» получилось по 21,4 % на каждый магазин, «Перекресток» предпочитают всего

7,1 % респондентов. Также выявили что все 100 % опрошенных студентов предпочитают покупать продукты, ориентируясь на цены, и всего 64,3 % покупают продукты, обращая внимание на качество.

Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: (в % от числа опрошенных)

«Оцените уровень своей финансовой грамотности»	%
Знаний навыков нет	20 %
Неудовлетворительные знания	25 %
Удовлетворительные	35 %
Хорошие знания	15 %
Отличные знания	5 %

В ходе опроса выяснилось, что только 44,7 % умеют планировать свой бюджет на месяц, 68,4 % респондентов просят на расходы у родителей или же берут в долг у своих более экономически грамотных знакомых. И возвращают

долг быстро 54 % опрошенных. 33,5 % опрошенных вынуждены подрабатывать, чтоб укладываться в сумму, необходимую им на месяц для удовлетворения всех потребностей.

Таблица 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: (в % от числа опрошенных)

«Принято ли вами в вашей семье вести учет доходов и расходов?»	%
Да, мы ведем учет всех средств, фиксируя все поступления и все расходы	15 %
Да, мы ведем учет всех средств, но не все поступления или расходы фиксируются	35 %
Нет, учета средств семьи не ведется, но известно, сколько денег было получено и сколько было потрачено за месяц	30 %
Затрудняюсь ответить	20 %

Мы предположили, что чем выше уровень финансовой грамотности респондентов, тем они добросовестнее ведут учет своих доходов и расходов. Результаты ответов показали, что 35 % ведут учет всех средств, но при этом не все расходы и доходы фиксируются. Дополнительные расходы студентов включают канцелярские товары, услуги связи и интернета, проезд до учебного заведения по подсчетам в месяц составило 1800 руб. Также лекарственные средства особенно в период эпидемии весенне-осенний период. Некоторые студенты даже имеют кредиты. В ходе опроса было выяснено, что 35,7 % студентов имеют непогашенный кредит, ежемесячный платеж составляет около 1500 руб., и это были трудоустроенные студенты [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты укладываются в прожиточный минимум, некоторые рассчитывают свой бюджет так, что укладываются в меньшую сумму, экономя на активном отдыхе, на посе-

щениях кинотеатров и кафе. Но и есть и такие, которые не могут рассчитать свой бюджет. Существует много способов для экономии бюджета: можно пользоваться скидочными купонами, которые есть во многих продуктовых магазинах. Промокоды, есть магазины со скидками для студентов, посещая культурные мероприятия, студенты могут воспользоваться студенческим билетом. Мобильные операторы постоянно меняют тарифы и разрабатывают специальные для студентов со сниженной ценой, только необходимо следить за обновлениями, подобрать наиболее приемлемый пакет расходов на связь. В целях экономии приобрести проездной билет для того, чтобы снизить расходы на проезд в общественном транспорте. Пройти онлайн-курсы повышения финансовой грамотности. Среди них есть и бесплатные программы «Личное финансовое планирование», «Азбука финансов», «Финансовый антиступор», рассчитанные на 11 дней. Освоение программы займет 3–4 часа в неделю [9].

Литература:

1. Балабанов, А.И., Балабанов, Т. И. Финансы: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2019.
2. Голодова, Ж. Г. Финансы и кредит. Учебное пособие / Ж. Г. Голодова. — Москва: СИНТЕГ, 2017. — 448 с.
3. Е. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 768 с.
4. Евдокимова, Л. А. Финансовый менеджмент: Учебник. — М.: МГИУ, 2019. — 216 с.
5. Савчук, В. П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник. — М.: Бином, 2018. — 268 с.
6. Тренев, Н. Н. Управление финансами: Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 495 с.

Сущность и значение анализа финансового состояния организации

Кавзинадзе Леван Автандилович, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время имеет большое значение в нынешних экономических условиях. Анализ финансового состояния организации позволяет спрогнозировать ее будущее положение и способствует ее устойчивому развитию. В статье рассматривается определение финансового состояния, его задачи и показатели, характеризующие уровень финансового состояния.

Ключевые слова: организация, анализ, эффективность, финансовое состояние.

The essence and value of the analysis of the financial state of the organization

Kavzinadze Levan Avtandilovich, student master's degree program
Togliatti State University (Tolyatti)

The relevance of this topic lies in the fact that currently is of great importance in the current economic conditions. Analysis of the financial condition of the organization allows you to predict its future position and sustainable development. The article describes the definition of financial condition, its tasks and indicators that describe the level of financial condition.

Keywords: organization, analysis, efficiency, financial condition.

В условиях нынешней экономики деятельность любой организации находится в центре внимания различных участников рыночных отношений, которые заинтересованы в его финансовом состоянии. Чтобы разрабатывать планы на перспективу, сотрудникам предприятий необходимо анализировать и оценивать текущее финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Финансовое состояние предприятия определяется такими факторами, как его экономическими показателями, конкурентоспособностью, деловой активностью и т. д. Оценив финансовое состояние организации возможно определить и спрогнозировать ее будущее положение.

Изучение и применение методики анализа финансового состояния организации способствует устойчивому развитию организации.

Во многих трудах российских и зарубежных ученых, таких как, Л. Т. Гиляровская, М. В. Мельник, Г. В. Савицкая, А. Д. Шеремет, рассматривается проблема анализа финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние организации является одной из главных характеристик деятельности предприятия на экономическом рынке. В литературных источниках понятие финансового состояния трактуется неоднозначно.

Автор Г. В. Савицкая дает следующее определение «финансовое состояние предприятия представляет собой экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени» [2].

Автор А. Д. Шеремет дает следующее определение «финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [3].

На рисунке 1 представим показатели, которые характеризуют уровень финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние организации характеризуется совокупностью различных факторов и показателей. В общем виде оно характеризуется изменением размещения собственных и заемных средств на конец и начало исследуемого периода.

Также, зачастую под финансовым состоянием понимают платежеспособность организации, то есть способность организации финансировать свою деятельность. Но это не в полной мере отражает финансовое состояние организации [1].

Далее рассмотрим основные задачи анализа финансового состояния организации и представим их на рисунке 2. Также, дополнительно, выделяют такие задачи, как оценка влияния внешних факторов риска и неопределенности на финансовое состояние организации.

Подводя итог можно сказать, что анализ финансового состояния является неотъемлемой частью любой организации. Он характеризует конкурентоспособность и платежеспособность хозяйствующего субъекта.

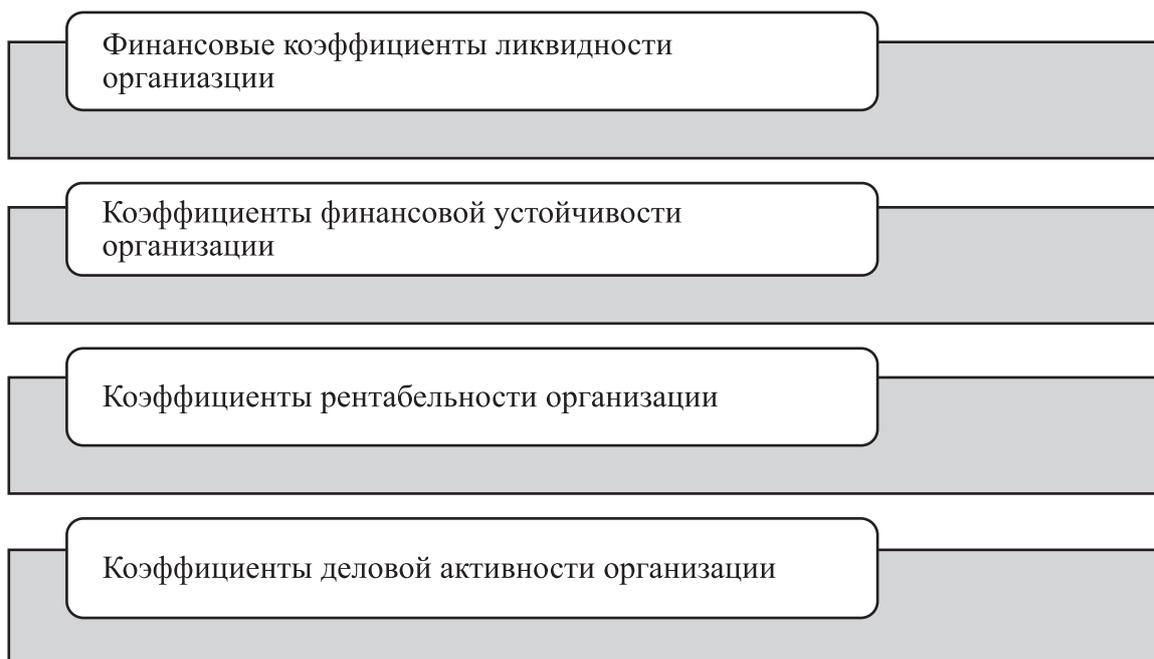


Рис. 1. Показатели финансового состояния организации

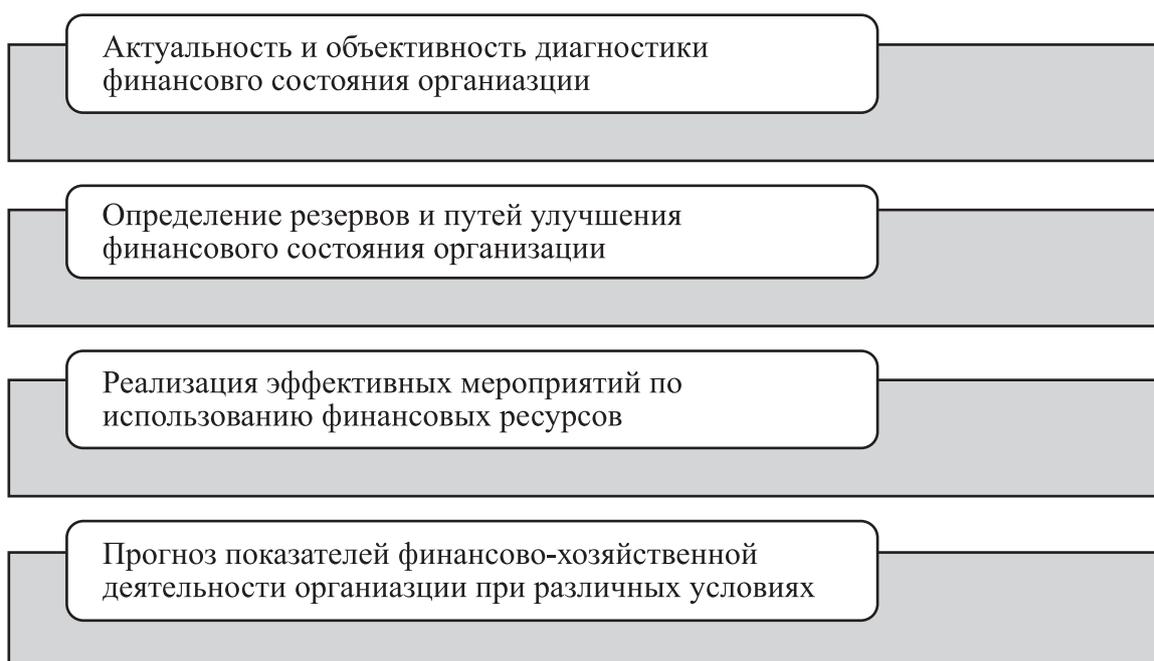


Рис. 2. Задачи анализа финансового состояния организации

Литература:

1. Гитляровская, Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л. Т. Гитляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.]; под редакцией Л. Т. Гитляровской. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с.
3. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. — Инфра-М, 2019. — 374 с.

Потенциал российских функциональных рыбных продуктов на рынке Китая

Кашинов Михаил Дмитриевич, коммерческий директор;
 Кашинов Дмитрий Михайлович, директор по развитию;
 Спридзгаль Борис Николаевич, генеральный директор
 ООО «Подольский Рыбокомбинат» (г. Подольск, Московская обл.)

Никифоров Евгений Леонидович, генеральный директор;
 Шипов Валерий Иванович, кандидат технических наук, руководитель проекта
 ЗАО «ИБК «Биотехресурс» (г. Пушкино, Московская обл.)

Скляренко Семен Александрович, кандидат экономических наук, зав. лабораторией
 НОЦ «Биомед» Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

В статье рассматриваются практические аспекты повышения объемов и совершенствования структуры продаж отечественных рыбных продуктов на рынке Китайской Народной Республики в условиях реализации в России программ поддержки несырьевого экспорта и расширения торговых взаимоотношений между РФ и КНР. Рассмотрены пути повышения объемов поставок в КНР, как основную на сегодняшний день страну-экспортер морепродуктов РФ, за счет расширения сегмента функциональных рыбных продуктов питания.

Ключевые слова: Россия, Китай, функциональные рыбные продукты питания, морепродукты, экспорт.

В постпандемийной мировой экономике возникают новые задачи и пути их реализации во всех сегментах экономики, в т. ч. и в экспорте продовольствия [1]. Реализуемые в России с 2014 года ускоренные программы импортозамещения и экспортоориентирования продукции агропромышленного комплекса позволили за прошедшие 7 лет добиться значительного улучшения соотношения экспорта и импорта продовольственной про-

дукции (рис. 1). Однако запаздывание реакции на новые вызовы изменившегося мира может свести на нет полученные в ходе реализации данных программ положительные результаты [2]. На текущем этапе одним из путей развития данного направления может стать производство и продвижение инновационной продовольственной продукции — функциональных рыбных продуктов питания [3–5].

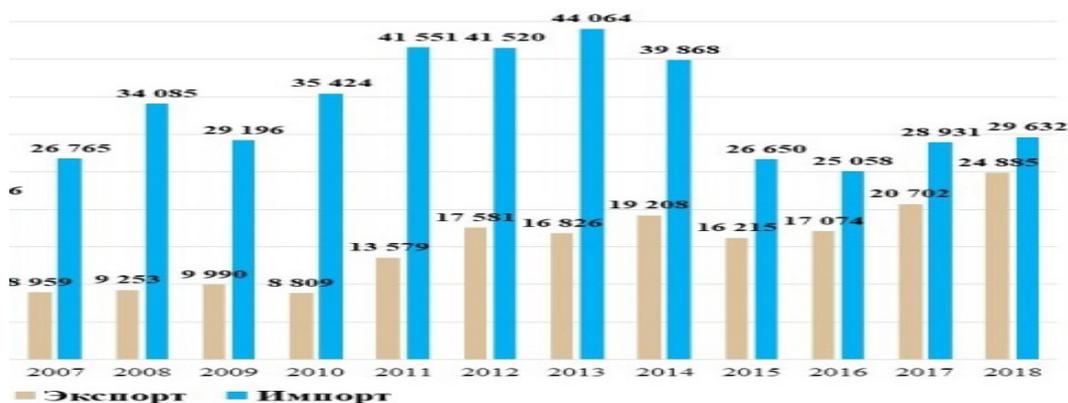


Рис. 1. Экспорт-импорт продовольственной продукции РФ в 2007–2019 гг., в млн. \$ [6]

В период 2014–2021 гг. темпы роста сектора АПК постоянно превышали темпы роста других экономических секторов РФ. Результатом ускоренного развития АПК по итогам 2020 г. стало (впервые в современной отечественной истории) превышение объемов экспортных поставок продовольственной продукции по отношению к импорту в долларовом эквиваленте [7].

В целях закрепления и расширения области использования достигнутых результатов, в рамках Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 в разделе «Международная кооперация и экспорт» сформулирована задача повышения к 2025 г. объемов экспорта товаров несырьевого

неэнергетического секторов с 150 млрд\$ до 250 млрд\$. При этом ежегодный прирост экспорта продовольствия должен составить почти 10 % [8].

Анализ распределения долей государств в объемах экспорта отечественного продовольствия, представленного на рис. 2, позволяет выделить основные страны, на которых необходимо сосредоточить основные усилия в наращивании объемов экспортных поставок. Данные приведены по состоянию на середину 2018 г. [6].

Несмотря на введение в рассматриваемых странах ряда антиковидных ограничений, сформировавшиеся к 2018 г. тенденции не претерпели существенного изменения в по-

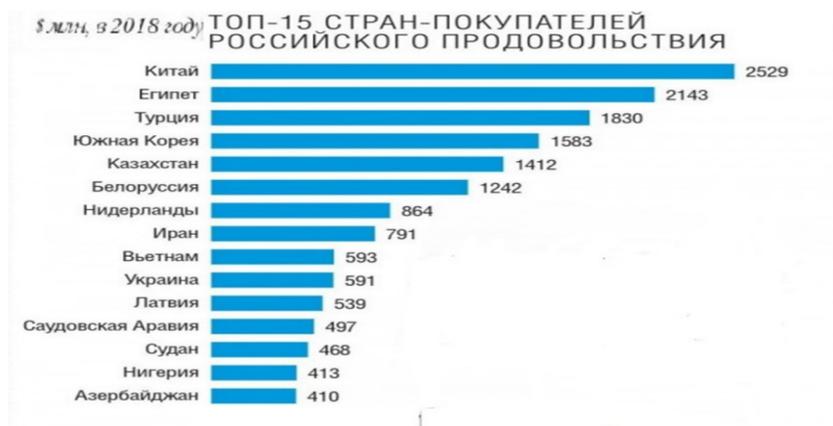


Рис. 2. Страны-импортеры продовольственной продукции в 2018 г.

следующие годы. В 2020 г. экспорт продовольствия из России достиг почти 31 млрд.\$ и превысил на 20 % показатели 2019 г. Зафиксированные темпы прироста объемов экспорта российского продовольствия на сегодняшний день превышают целевые показатели, приведенные в Указе Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204.

В течение последних нескольких лет наибольшая доля экспорта отечественного продовольствия остается за КНР, на которую приходится 13 % от общего объема продаж или почти 4 млрд.\$. В 2020 г. впервые к продовольственным группам-лидерам по объемам поставок (зерну, масложировой продукции) присоединилась мясная продукция. Резкое увеличение объемов поставок мяса (при-

рост экспортных продаж составил более 50 %) обусловлено открытием рынка КНР для российской продукции.

Необходимо отметить, что заметное увеличение доли КНР в экспорте отечественного продовольствия возникло в только последнее пятилетие. В 2013 г. Китай являлся лишь четвертым игроком в перечне крупнейших экспортеров продовольствия из России, а в 2014 г. опустился на пятое. Значительный рост объемов экспорта начался в 2015 г., что позволило КНР переместиться сначала на второе, а с 2016 г. и по настоящее время на первое место [9]. Рост объемов экспорта в КНР за период 2014–2018 гг. представлен на рис. 3.



Рис. 3. Экспорт продовольствия России в КНР в 2014–2018 гг., в млрд. \$ [6]

Как видно из общей характеристики структуры экспорта продовольствия в Китай (рис. 4), динамика продаж за этот промежуток времени характеризуется значительной неравномерностью.

Если по основному экспортному продукту (мороженой рыбе) в период с 2014 по 2018 г. произошло лишь определенное увеличение объемов продаж, то объемы продаж моллюсков увеличились в разы, а ракообразных — на порядок.

В период пандемии возникли значительные трудности с экспортными поставками морепродуктов в Китай из-за выявления следов коронавируса на упаковке данного вида продукции. Данные трудности не преодолены в полной

мере до сих пор. Для сравнения, в целом экспорт пищевой и сельскохозяйственной продукции из РФ в КНР в I квартале 2021 г. по сравнению с I кварталом 2020 г. увеличился более чем на 50 %. В то же время объемы продаж морепродуктов (ракообразные и мороженая рыба) впервые за последние годы оказались существенно ниже объемов продаж сои, подсолнечного и рапсового масел (соответственно 163 млн\$ против 441 млн\$). Общий объем поставок мороженой рыбы в I квартале 2021 года относительно I квартала 2020 года снизился в 5 раз.

Исправление сложившейся неблагоприятной ситуации путем оперативной переориентации поставок рыбы на другие внешние рынки невозможна. Это объясняется как

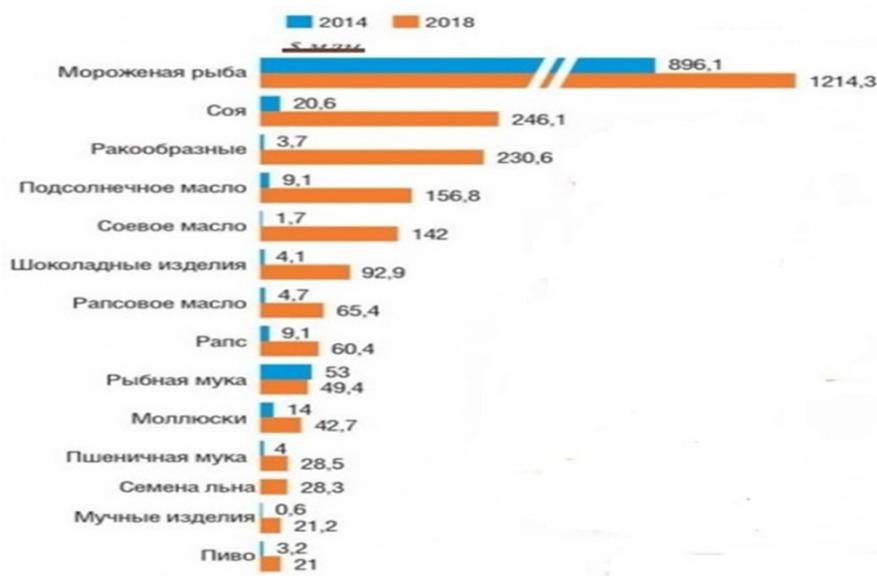


Рис. 4. Экспорт продовольствия в Китай 2014 и 2018 гг., по группам продуктов, в млн.\$ [6]

небольшой долей рыбы в потребительской корзине населения других стран (за исключением Республики Корея и Японии), так и иными причинами, в т. ч. юридического характера [10–11].

Переориентировать значительные объемы продукции на внутренний рынок также затруднительно в силу отсутствия в настоящее время в России достаточных для этого рыбоперерабатывающих производственных мощностей [12]. В целом на фоне масштабных успехов АПК нашей страны 2020 год и I квартал 2021 г. для функционирования рыбной отрасли России можно охарактеризовать провальные.

Очевидно, что по мере преодоления последствий пандемии рост объемов поставок морепродуктов в Китай будет восстанавливаться до уровня прежних показателей. Однако для предупреждения возникновения подобного рода провалов в объемах поставок, весьма актуальной становится трансформация отечественной отрасли морепродуктов в сторону не только увеличения объемов, но и расширения ассортимента. Ведущие специалисты отрасли предлагают достаточно простые и опробованные на практике решения (например, массовое строительство классических рыбоперерабатывающих заводов), которые при квалифицированном менеджменте должны выйти на точку безубыточности менее чем за 10 лет.

По мнению авторов настоящего исследования, альтернативным или дополняющим решением может стать создание линий для производства инновационной продукции, обогащенной продуктами глубокой переработки дикой рыбы и морепродуктов и интеграция их в имеющиеся рыбоперерабатывающие мощности [15]. Примером может служить пилотное производство такого рода продукции на Подольском рыбокомбинате [14]. Данная продукция относится к сегменту функционального питания.

Реализация такого рода проектов позволит выйти на рынок с новой продукцией с высокой добавленной стоимостью, а также (что немаловажно в ситуациях, подобных нынешней, вызванной коронавирусной пандемией) существенно снизить риски резких колебаний спроса на продукцию классических рыбоперерабатывающих заводов, причем как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В постпандемийном мире сохраняется существенный потенциал роста экспорта отечественного продовольствия в Китай. Так, если в 2020 году Российской Федерации удалось выйти на показатели поставок продовольствия в Китай в 4 млрд\$, то совокупная реализация стран ЕС аналогичной продукции в Китае составляла 10 млрд\$.

Вне зависимости от результата «торговых войн» США, Австралии и других стран с Китаем, в настоящее время сохраняется существенный потенциал роста экспорта отечественной рыбной продукции в Китай. Во многом этот потенциал связан с ускоренной урбанизацией и со стремительным приростом количества обеспеченного городского населения в КНР. В этих условиях приоритетной задачей становится внедрение новых технологий, которые позволяют реализовать складывающиеся возможности [16].

Программы финансовой поддержки экспорта всей пищевой продукции государством несомненно является важным пунктом продолжения программы ускоренного развития сектора АПК в Российской Федерации. Однако, по мнению авторов настоящего исследования, в рамках такого рода программ приоритетной становится поддержка проектов производства инновационной продовольственной продукции, в частности функциональных рыбных продуктов.

Проведенные маркетинговые исследования ведущими специалистами отрасли, а также авторами настоящей публикации, показывают, что высокомаржинальные функциональные рыбные продукты питания (морепродукты)

из России имеют первостепенное значение для продаж среди обеспеченного среднего класса Китайской Народной Республики.

Реализация существующего потенциала отечественной промышленностью хотя бы на треть позволит превзойти

показатели планов в области экспорта рыбной продукции, приведенные в разделе «Международная кооперация и экспорт» Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204, а также усилить конкурентоспособность национальной экономики.

Литература:

1. Баутин, В. М., Липченко Е. А. Структурные инвестиции и возможности экспортного потенциала аграрной экономики России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 3. с. 2–8.
2. Варнавский, В. Г. Глобализация и структурные сдвиги в мировом производстве// Мировая экономика и международные отношения. 2019. № 63(1). с. 25–33.
3. Рязанцева, К. А., Коростелева М. М. Рынок функциональных продуктов, обогащенных сывороточными ингредиентами// Молочная промышленность. 2021. № 1. с. 30–33.
4. Васильева, Л. М. Проблемы и перспективы развития аквакультуры в Российской Федерации// Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК — продукты здорового питания. 2015. № 1. с. 18–23.
5. Дворянинова, О. П., Соколов А. В., Черкесов А. З. Сырьевая база водных биоресурсов как фактор обеспечения продовольственной безопасности страны// Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК — продукты здорового питания. 2015. № 2 (6). с. 22–29.
6. Гоненко, И. (03.05.2019) Экспорт сельхозпродукции в Китай может достигнуть \$4 млрд. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/31682-eksport-selkhozproduktsii-v-kitay-mozhet-dostignut-4-mlrd/>
7. Мазлоев, В. З., Хайруллина О. И. Аграрный экспорт России и Китая: аспекты взаимной торговли и регулирования// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 1. с. 8–15.
8. Овчарова, Н. И., Лейпи А. Р., Склярченко С. А. Экономическая безопасность государства: современное состояние и перспективы укрепления, посредством регулирования стратегически важных пищевых продуктов// Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2019. № 3. с. 19.
9. Жевора, С. В., Тульчев В. В., Гордиенко Н. Н. Стратегические направления развития интеграционных процессов в АПК России в условиях глобализации// АПК: Экономика, управление. 2018. № 12. с. 13–24.
10. Шеламова, Н. А., Черкасова О. В. Проблемы и перспективы развития торговли сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем// АПК: Экономика, управление, 2019, № 1, с. 76–87.
11. Игнатова, Т. А., Родина Т. В., Подкорытова А. В. Биотехнологическая конверсия отходов от разделки краба *paralithodes camtschaticus* при получении кормовой добавки с хитином// Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю. А. Овчинникова. 2015. Т. 11. № 1. с. 20–27.
12. Мезенова, О. Я., Мезенова Н. Ю., Байдалинова Л. С., Йорг-томас М., Хелинг А. Биотехнология гейнеров для спортивного питания на основе активных пептидов рыбной чешуи// Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю. А. Овчинникова. 2014. Т. 10. № 1. с. 20–24.
13. Пивненко, Т. Н., Задорожный П. А., Зарубкина В. А., Иванушко Л. А. Распределение, свойства и перспективы использования азотистых и углеводных соединений различных тканей дальневосточных асцидий// Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю. А. Овчинникова. 2014. Т. 10. № 1. с. 29–37.
14. Артемова, А. Г. Технология получения жира пищевого из голов лососевых рыб ферментативным способом// Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю. А. Овчинникова. 2013. Т. 9. № 2. с. 9–16.
15. Никифоров, Е. Л., Юровский В. В. Инновационные биотехнологии в рыбоперерабатывающей отрасли// Fishnews — Новости рыболовства. 2014, № 1 (34) с. 52–55.
16. Чжао Линлин. Как прокормить нацию: аграрные инновации Китая/ СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017. — 147 с.

Проект франшизы как инструмент масштабирования бизнеса

Колпаков Тимофей Васильевич, студент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Проблемным вопросом реализации проекта масштабирования бизнеса посредством франшизы является готовность (зрелость) бизнес-модели. Статья посвящена анализу маркеров зрелости бизнес-модели, при условии наличия которых выбор стратегии масштабирования бизнеса целесообразен, а реализация стратегии сводится к проведению комплекса типовых проектов, связанных с репликацией бизнес-единицы франчайзера.

Ключевые слова: стратегия, масштабирование бизнеса, модель, проект, бизнес-модель, управление.

Долгосрочное планирование развития бизнеса — это основная предпосылка правильного подхода к началу его масштабирования. Поскольку реально масштабируется только успешная бизнес-модель, предварительным этапом масштабирования можно считать проведение работ в отношении ее совершенствования: сюда можно отнести описание бизнес-процессов, наработку имиджа бренда и приобретение экспертных компетенций в своей сфере деятельности, а также организационную оптимизацию. В этом случае бизнес подходит к этапу масштабирования органически.

В сущности, любая франшиза — это ступенчатый проект: в первую очередь, проект масштабирования бизнеса для франчайзера, а затем — комплекс проектов по каждому отдельному случаю продажи франшизы для франчайзи.

Результаты исследования

Развитие бизнеса можно охарактеризовать как реализацию стратегической идеи, инициативы и деятельность, направленную на совершенствование бизнеса. Это вклю-

чает в себя увеличение доходов, рост с точки зрения расширения бизнеса, повышение прибыльности за счет построения стратегических партнерских отношений и принятия стратегических бизнес-решений. В этом смысле можно масштабирование бизнеса понимать как его расширение, но оно не идентично росту. Рост бизнеса — это добавление дополнительных ресурсов с той же скоростью, с которой вы получаете больший доход. Масштабирование, с другой стороны, означает увеличение доходов более высокими темпами при более медленном добавлении ресурсов. Таким образом расходы не возрастают такими же темпами, как доход, поэтому компания может получать больше дохода с течением времени, и успешно и последовательно развивать свой бизнес. Деятельность по развитию бизнеса распространяется на разные отделы, включая продажи, маркетинг, управление проектами, управление продуктами и управление взаимодействием с поставщиками.

Развитие бизнеса возможно двумя путями (рис. 1).

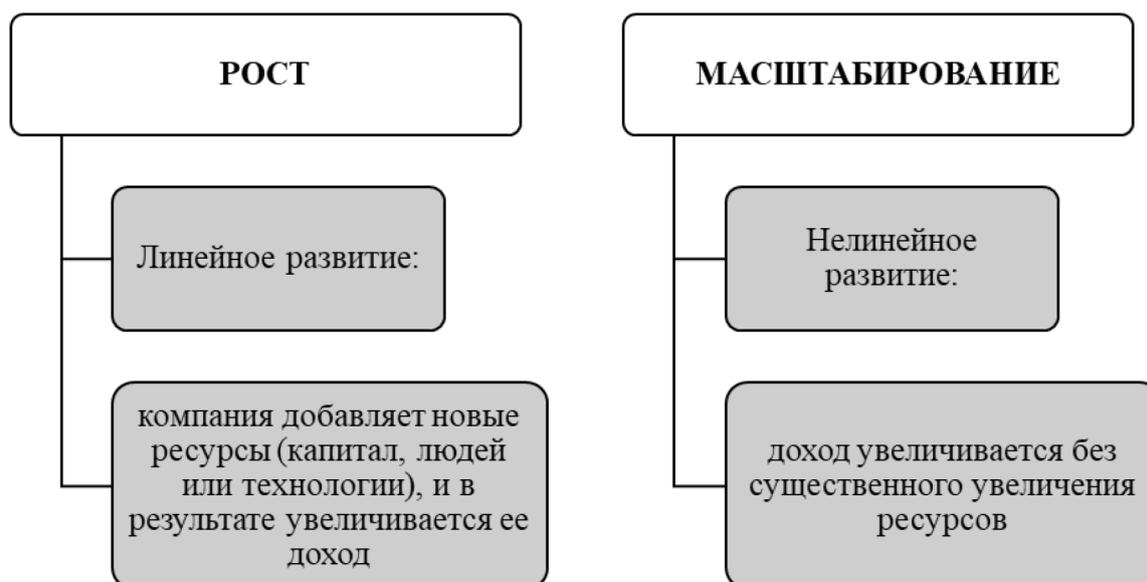


Рис. 1. Рост и масштабирование как модели реализации стратегии развития бизнеса

На рис. 1 представлено общее техническое различие между двумя стратегическими моделями. Рост бизнеса может осуществляться следующим образом:

— экстенсивный рост: добавляются ресурсы того же типа, прирост дохода происходит пропорционально затраченным ресурсам;

— интенсивный рост: увеличивается масштаб бизнеса с одновременной модернизацией производственной базы, пророст дохода опережает затраты ресурсов.

Масштабирование бизнеса происходит следующим образом:

— экстенсивное масштабирование: мультиплицируется та же бизнес-модель при неизменных технологиях;

— интенсивное масштабирование: мультиплицируется усовершенствованная бизнес-модель.

Обычно считается, что рост успешной компании означает увеличение доходов в результате ведения бизнеса. Он также может относиться к другим аспектам предприятия, которые возрастают, например, к количеству сотрудников, количеству офисов и количеству клиентов, которые оно обслуживает — эти вещи почти всегда связаны с ростом доходов. Однако самая большая проблема заключается в том, что для поддержания постоянного роста требуется много ресурсов [7]. Из-за этого финансовый рост может быть достигнут только при увеличении затрат.

Из-за затрат, связанных с ростом, в бизнесе идея масштабирования является весьма распространенной. Ключевым отличием является то, что развитие бизнеса достигается за счет увеличения доходов, без значительных затрат. При увеличении числа клиентов и доходов экспоненциально, затраты должны увеличиваться только постепенно, если они вообще увеличиваются. Масштабирование проектов служит перспективной моделью для роста организации, когда речь идет о входах, выходах, процессах, командах и многом другом [11].

Ниже представлены основные элементы проекта применительно к масштабированию бизнеса:

1. Бюджеты: По мере роста организации потребность в планировании и ведении бюджета существенно возрастает. Бюджет проекта масштабирования организации, вероятно, окажется намного сложнее, чем бюджет любого проекта ее роста, но методы оценки и планирование, задействованные для составления бюджета, сопоставимы с планированием затрат проекта. Прогнозирование доходов также становится критически важным для здоровья бизнеса, что похоже на прогнозирование доходов по всем проектам.

2. График проекта масштабирования бизнеса: организации работают в течение финансового и календарного года, и часто кварталы и месяцы являются мерой времени, относительно которого организация планирует. В связи с планируемыми измерениями необходимо составления годового плана со стратегиями, тактиками и желаемыми результатами, поскольку срок реализации проекта имеет решающее значение для эффективного управления и правильного планирования. Роль менеджера проекта может не влиять на определение целей, но незаменима для обеспечения своевременного достижения этих целей.

3. Управление изменениями проекта. Достаточно динамичный и изменчивый аспект, управление изменениями имеет решающее значение. По мере того, как организация планирует новые действия, прием на работу новых сотрудников, новые бизнес-структуры и другие изменения

с течением времени, оценка и информирование о влиянии этих изменений с точки зрения бюджета и сроков будет являться основанием для принятия решения о том, следует ли претворять эти планы в жизнь.

4. Команда проекта. Специализация ролей происходит на уровне организации так же, как и на уровне проекта. Последствия неправильной командной динамики или несоответствия набора навыков могут быть серьезными на уровне организации.

5. Коммуникации. Подобно возрастающему уровню сложности коммуникации в проектах, коммуникация внутри организации будет экспоненциально усложняться по мере ее роста. Простые инструменты и процессы, способствующие общению, важны, но, как и в случае с проектом, одни люди будут общаться лучше, чем другие. Менеджер проекта на уровне организации должен выглядеть посредником в общении там, где его не хватает. Это особенно важно для руководства компании.

6. Управление рисками. Проект всегда связан с рисками. Даже если члены команды знают многое из того, чего ожидать на этом пути, всегда будет много неизвестного. Руководству проекта следует избегать блокирования, а вместо этого удостовериться, что все риски идентифицированы и количественно определены, где это возможно. Только таким образом команда может принять решение о приемлемом уровне риска, который коррелирует с желаемым быстрым ростом.

Следует отметить, что масштабирование не может применяться в любом случае: необходим ряд предусловий, при которых оно имеет смысл (рис. 2).

Таким образом, масштабирование бизнеса — органичный этап его эволюции, для которого созданы определенные предпосылки. Простое определение преждевременного масштабирования от серийного предпринимателя Джима Питкоу: «Преждевременное масштабирование: рост в ожидании спроса вместо роста, обусловленного спросом» [10]. Действительно, правильное масштабирование требует времени, а истинная масштабируемость обусловлена реальной потребностью в масштабировании из-за спроса, а не искусственно навязанным представлением о простом увеличении и выполнении большего количества задач быстрее. Исходя из вышесказанного, масштабирование бизнеса является задачей, необходимой для дальнейшего его развития, а сам процесс масштабирования представляет собой реализацию определенного проекта.

Проектный подход к реализации франшизы является необходимым, поскольку, в сущности, разрабатывается и реализуется ряд мероприятий, которые в комплексе представляют собой отдельный бизнес-проект. В частности, проектный характер создания франшизы представлен на рис. 3. Если смотреть через призму «все является проектом», организационный рост — это, по сути, комплекс различных проектов. Управление организацией в целом можно рассматривать как отдельный проект с множеством движущихся частей. В результате элементы управления успешным ростом в проектах и в организации очень похожи.

Индикаторы	База
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Сотрудники не могут справиться с растущей нагрузкой.	<input type="checkbox"/> Спрос на товар (услугу) достаточен
<input type="checkbox"/> Долгосрочные бизнес-цели недостижимы.	<input type="checkbox"/> Имеются финансовые ресурсы
<input type="checkbox"/> Количество потенциальных клиентов продолжает увеличиваться.	<input type="checkbox"/> Имеется экспертиза технологическая компетенция
<input type="checkbox"/> Есть повторяемая модель продаж, не требующая немедленных изменений.	<input type="checkbox"/> Исследован рынок, ожидания клиентов известны
<input type="checkbox"/> Финансовые показатели улучшаются	<input type="checkbox"/> Бизнес-процессы оптимизированы
	<input type="checkbox"/> Имеется команда проекта

Рис. 2. Предусловия масштабирования проекта [Составлено на основании источников 5; 7; 9]

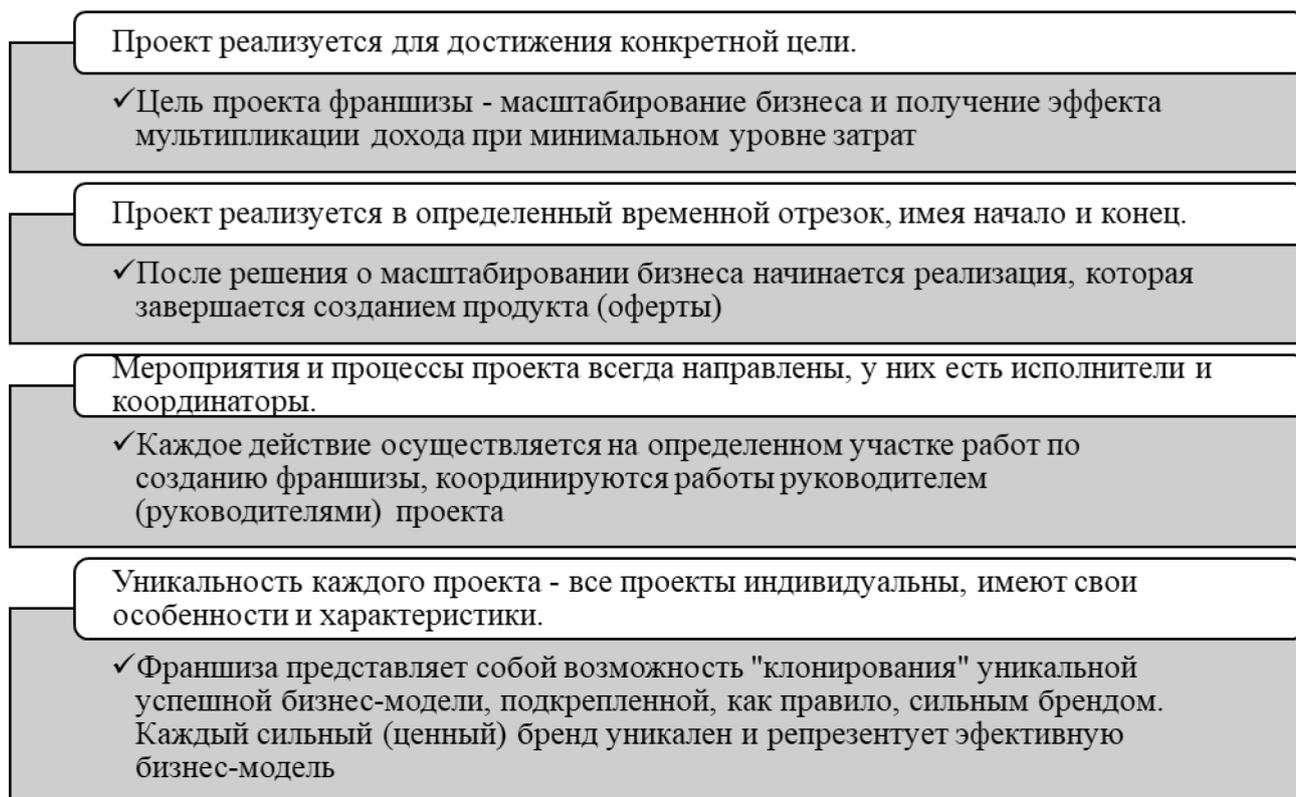


Рис. 3. Проектный характер франшизы

Одним из наиболее перспективных инструментов масштабирования бизнеса является франчайзинг. В общем смысле франшиза представляет собой, по сути, «аренду» товарного знака или известной, зарекомендовавшей себя и эффективной бизнес-модели. Франчайзинг — это система, которая включает в себя все аспекты и условия биз-

неса так, чтобы он соответствовал требованиям франчайзера. Суть этого вида коммерческого сотрудничества заключается в том, что материнская компания, обычно крупная уважаемая компания, которая довольно хорошо известна потребителям, заключает соглашение с небольшой компанией об исключительном праве выпускать

и продавать определенные продукты и предоставлять услуги под торговой маркой этой компании [8].

Поэтому франшиза может быть представлена как особый вид отношений между рыночными субъектами хозяйствования, когда одна сторона (франчайзер) передает за определенную плату (фиксированная оплата — паушальный взнос, периодическая оплата — роялти) другой стороне (франчайзеру) право на определенный вид бизнеса, используя развитую бизнес-модель поведения. Фактически, франчайзинг является развитой формой лицензирования, при которой другая сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) право работать на рынке от своего имени, используя наименование и / или товарные знаки франчайзера.

В действительности, франшиза — это проект, которые реализуется на первом этапе посредством запуска модели масштабирования бизнеса. Франчайзер реализует проект франшизы с заданными параметрами (наличие и размер паушального взноса, наличие и сумма роялти, принцип начисления выплат по франшизе, ограничения и контроль, и т. д.). Основной проблемой является использование бренда франчайзера, ведь за ним стоит эффективная бизнес-модель, и если франчайзи не будет соблюдать в точности ее параметры, репутация, а следовательно, и ценность бренда, могут понести ущерб.

На втором этапе проекта франшизы он дробится на подпроекты, реализуемые уже усилиями франчайзи: именно франчайзи осуществляет инвестиции не только в приобретение франшизы, но и в создание активов. При этом, риски минимальны: в случае франшизы все риски проекта уже учтены на основании практики.

С точки зрения проектного подхода франчайзинг представляет собой двухэтапный проект. На первом этапе франчайзер готовит свой бизнес к масштабированию и масштабирует его. На втором этапе проект является общим для франчайзера и франчайзи. При этом, происходит оптимальное распределение рисков: франчайзи приобретает готовую и испытанную бизнес-модель, которая уже принесла успех франчайзеру. Это снижает предпринимательские риски его стартапа. С другой стороны, для франчайзера передача бизнес-модели франчайзи снижает риски на локальном рынке (он их передает, хотя при этом остается репутационный риск, при котором франчайзер напрямую зависит от франчайзи).

Готовность к масштабированию бизнеса посредством франшизы должна быть подтверждена. Для этого рекомендуем использовать чек-лист, в котором следует обозначить компетенции, необходимые для ее успешного запуска (табл. 1).

Таблица 1. Рекомендуемый чек-лист для проверки готовности бизнеса к масштабированию

№ п/п	Условие	Оценка
1	Накоплены экспертные компетенции в своей сфере	+
2	Имеется доверенный и сильный бренд	+
3	Все бизнес-процессы унифицированы и регламентированы	+
4	Бизнес-модель оптимизирована	+
5	Имеется постоянная положительная динамика операционной и чистой прибыли	+
6	Функционирование бизнеса не требует постоянных усилий по управлению, достаточны мониторинг и контроль	+
7	Продумана система логистики (обеспечения)	+
8	Наличие достаточного спроса (организация не может удовлетворить спрос на рынке собственными усилиями, несмотря на максимальную нагрузку)	+
9	Имеется достаточный запас финансовых средств для запуска проекта	+
10	Есть доступ к привлечению дополнительного капитала	+
11	Имеется возможность сформировать команду проекта	+

Описанная в таблице 1 база должна быть достигнута для успеха проекта, что можно подтвердить успешными практиками.

Пожалуй, одной из наиболее знаменитых (к тому же, может приводиться как классический пример) является франшиза McDonald's. Владельцы бренда параллельно имеют и собственные рестораны, и франчайзинговые проекты. Отличить их невозможно. Это обеспечивается, в частности, тем, что франшиза была внедрена после того, как бизнес подошел к стадии зрелости, имея все предпосылки для масштабирования. Наиболее важным из предусловий является наличие апробированной бизнес-модели с унифицированными бизнес-процессами.

Существенный элемент франшизы (и одна из особенностей, которая отличает ее от прямой лицензии) относится к формальностям, связанным с созданием франшизы, и степени контроля, который сохраняет франчайзер. Соглашение о франшизе обычно дает франчайзеру возможность контролировать, как ведется бизнес. Например, если клиент посещает филиал McDonald's, находясь в поездке за границу, ожидая того уровня обслуживания, к которому он привык дома, важно, чтобы он не разочаровывался. Любые неприятные сюрпризы из-за изменений в бизнес-формате могут повредить бренду McDonald's в целом, а не только этой конкретной торговой точке. По этой причине франчайзинговое соглашение McDonald's содержит строгие положения о контроле качества.

По данным Международной ассоциации франчайзинга, в конце первого десятилетия 21-го века в мире насчитывалось около 16,5 тыс. франчайзеров, более 1,2 млн. франчайзи, общий объем продаж сети составил 1,4 трлн долл., а занятость в этой сфере бизнеса колебалась в пределах 12 миллионов человек. Франчайзинг успешно развивается в более чем 80 странах: функционирует более 2,5 миллионов различного рода предприятий. Европейские франшизы составляют 36 %, Азия — 32 %, Северная Америка — 12 % и Латинская Америка — 10 %, 4 % франшиз работают в Африке и Австралии и 6 % в Тихоокеанском регионе. Среди поставщиков франшизы наиболее крупными являются Китай и США. Кроме того, большое количество франчайзинговых сетей присутствует в Южной Корее (2420 поставщиков франшиз), Бразилии (1688 поставщиков франшиз), Индии (1575 поставщиков франшиз), Турции (1400 поставщиков франшиз),

Франции (1389 поставщиков франшиз), России (1300 поставщиков франшиз) и др.

Реализация проекта франшизы может быть охарактеризована как проектное партнерство, где обе стороны заинтересованы в успехе, являются взаимозависимы и распределяют между собой риски проекта.

Итак, для того чтобы определить готовность бизнеса к реализации проекта франшизы, необходимо провести предварительный анализ соблюдения условий, позволяющих успешный ее запуск. В сущности, успех франшизы зависит от двух факторов:

- наличие условий для масштабирования бизнеса;
- реализация проектного подхода к ее запуску.

Соблюдая критерии, указанные в предложенном выше чек-листе, а также применив проектный подход, франчайзер может рассчитывать на успешный запуск и дальнейшее развитие франшизы.

Литература:

1. Батраченко, Д. К. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга // Международный Научный Институт «Educatio». 2018. № 2. с. 6.
2. Бурсулая, Т. Франчайзинг — достоинства и недостатки. Особенности применения этой схемы в России // Финансовая газета. 2019. № 30. с. 11
3. Быкова, Т. П. Практическое пособие по франчайзингу. М., 2019.
4. Вылегжанина, А. О. Организационный инструментарий управления проектом / А. О. Вылегжанина. — М.: Директ-Медиа — 2015 г.
5. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — М.: Экономистъ, 2015. — 670 с.
6. Гонтарева, И. В., Нижегородцев Р. М., Новиков Д. А. Управление проектами. — М.: Либроком, 2018.
7. Иванова, Ю. Н. Технологии масштабирования и реплицирования бизнес-систем в современной практике российских трансрегиональных корпораций // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2012. № 4. с. 103–110.
8. Кац, Р. Б. Франчайзинг: построение предприятия, правовые аспекты. М., 2017.
9. Новоселов, А. В. Стратегии развития предприятия // Вестник ГУУ. 2012. № 13–1. с. 143–150.
10. Смирнова, Н. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / Н. Смирнова. — М.: Питер, 2016.
11. Хмельченко, Е. Г. Технологии внедрения инноваций в комплексную систему управления предприятием // Вестник ГУУ. 2017. № 4. с. 33–37.

Анализ эффективности производства молока в ООО «Заполье»

Коняева Екатерина Анатольевна, студент

Научный руководитель: Серогодский Владимир Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье дается трактовка понятия «эффективность» разных авторов. Раскрыты основные факторы, влияющие на эффективность молочного скотоводства. Представлен анализ эффективности молочного скотоводства в ООО «Заполье». Предлагаются направления действий, реализация которых позволит повысить эффективность молочного скотоводства на предприятии.

Ключевые слова: эффективность, технология, организация, продуктивность, кормление, прибыль, рентабельность.

Рассмотрение эффективности с точки зрения целей и ресурсов концентрируется на двух условиях: достижения цели является необходимым условием эффек-

тивной деятельности предприятия, и результативное использование ресурсов является необходимым, но не достаточным условием для эффективности [1].

Наиболее широкую трактовку эффективности дает А. Н. Асаул. Он определяет эффективность как качественную категорию, связанную с интенсивностью развития предпринимательства. Она отражает глубинные процессы совершенствования, происходящие во всех его элементах. Такая трактовка эффективности не противоречит узкона-

правленному ее пониманию. Широко известны показатели эффективности производства: его результативность, интенсивность функционирования системы, степень достижения цели, уровень организованности системы и т. д. [4].

В таблице 1 представлены различные подходы к понятию «эффективность производства».

Таблица 1. Различные подходы к понятию «эффективность производства»

Автор	Определение
Афанасьев М. В., Гончаров А. Б.	Эффективность производства — комплексное отражение конечных результатов использования рабочей силы (работников) и средств производства за определенный промежуток времени
Бойчик И. М.	Эффективность производства — это обобщенное и полное отражение конечных результатов использования средств, предметов труда и рабочей силы на предприятии за определенный промежуток времени. Общую экономическую эффективность производства еще называют общей производительностью производственной системы
Выборнов В. И., Маврищев В. С.	Экономическая эффективность производства — результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, выражающие достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования
Зайцев Н. Л.	Эффективность производства — соотношение результатов хозяйственной деятельности промышленного предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов
Кантор Е. Л.	Экономическая эффективность производства является количественным отношением двух величин — результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат
Сероштан М. А., Потапов В. И., Билявцев М. И., Олейник С. В., Тимошин А. Н.	Эффективность производства — с одной стороны, это соотношение между физическими ресурсами (затратами) и физическим продуктом (изделием). С другой стороны, эффективность производства — это соотношение между общественно-определенными затратами стоимости и общественно-определенным стоимостным результатом

Рациональное использование ограниченных ресурсов во многом определяет экономическую эффективность работы любого предприятия. Эффективность производства, прежде всего, зависит от тех затрат, которые предприятию необходимо осуществить чтобы достичь поставленных целей и результатов. Эффективность производства по затратам представляет собой отношение результата к затратам, которые были осуществлены для его достижения. Данное соотношение должно стремиться к максимуму. Кроме того, эффективность производства во многом обеспечивается и такими факторами как высокое качество производимого продукта, высокий уровень конкурентоспособности продукции и предприятия в целом, высокий процент использования производственных мощностей, высокий уровень производительности труда, организованные каналы сбыта и снабжения [2].

К внутренним факторам, существенно влияющим на эффективность молочного скотоводства, относят:

- финансовое обеспечение (капитал, доходы, кредит, финансовая отчетность);
- техника (постройки, система машин, оборудование ферм, транспортные средства, уровень механизации производственных процессов, дороги);
- технология (воспроизводство стада, племенная работа, система кормопроизводства и кормообеспечения,

способы содержания скота, система ветеринарных мероприятий);

— трудовой потенциал (управление кадрами, численность трудоспособного населения, возрастной состав, образование и квалификация, организация труда, оплата труда, социальное обеспечение);

— организация (планирование производства, размеры и размещение ферм, состав и структура стада, материально-техническое снабжение, маркетинг). На сельскохозяйственных предприятиях рост эффективности производства во многом обеспечивается наличием современного оборудования и применением новых технологий [3].

ООО «Заполье» зарегистрировано 19.06.2003 г. Основной вид деятельности ООО «Заполье» — разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. В таблице 2 представлена динамика финансовых результатов предприятия.

Выручка предприятия в целом за период показала положительную динамику, темп прироста составил 17,4 %, при этом в 2018 г. наблюдалось снижение объема продаж (табл. 2). Прибыль от продаж предприятия стабильно росла с 7411 в 2017 г. до 11561 тыс. руб. в 2019 г., темп прироста составил 56 %. Но за счет значительного сокращения прочих доходов, чистая прибыль предприятия по-

Таблица 2. Динамика финансовых результатов ООО «Заполье» за 2017–2019 гг., тыс. руб.

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
				2019/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017	2019/ 2018
Выручка	71064	68932	83449	12385	14517	17,4	21,1
Себестоимость продаж	63653	60918	71888	8235	10970	12,9	18,0
Валовая прибыль	7411	8014	11561	4150	3547	56,0	44,3
Прибыль от продаж	7411	8014	11561	4150	3547	56,0	44,3
Проценты к уплате	5225	3940	2940	-2285	-1000	-43,7	-25,4
Прочие доходы	18794	6585	6166	-12628	-419	-67,2	-6,4
Прочие расходы	4043	3507	2032	-2011	-1475	-49,7	-42,1
Чистая прибыль	16937	7152	12755	-4182	5603	-24,7	78,3

казала отрицательную динамику с 16937 тыс. руб. в 2017 г. до 12755 тыс. руб. в 2019 г.

Коровы преобладают в структуре стада крупного рогатого скота предприятия, их доля на протяжении всего периода исследования остается практически неизменной,

чуть более 39 %. В целом поголовье крупного рогатого скота предприятия выросло с 670 голов в 2017 г. до 724 голов в 2019 г.

В таблице 3 представлены показатели продуктивности коров, которая за исследуемый период выросла.

Таблица 3. Продуктивность коров

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019 года в % к	
				2017 г.	2018 г.
Поголовье коров, гол	266	275	285	7,1	3,6
Удой на 1 корову, ц.	61,9	64,5	65,9	6,5	2,2
Валовое производство молока, ц	16 465	17 738	18 782	14,1	5,9
Выход телят на 100 коров, гол	95	101	107	12,6	5,9

За счет роста продуктивности коров, валовое производство молока существенно выросло (на 14,1 %), с 16465 ц в 2017 г. до 18782 ц в 2019 г.

В таблице 4 представлена экономическая эффективность производства молока.

Таблица 4. Экономическая эффективность производства молока

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Темп прироста 2019 года в % к	
				2017 г.	2018 г.
Реализовано молока, ц.	15 642	16 851	17 884	14,3	6,1
Уровень товарности, %	90,9	92	91	0,1	-1,1
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1 586	2 217	2 295	44,7	3,5
Выручка от реализации, тыс. руб.	24 811	37 350	41 037	65,4	9,9
Полная себестоимость, тыс. руб.	21 834	29 880	34 881	59,8	16,7
Прибыль (убыток) тыс. руб.	2 977	7 470	6 155	106,7	-17,6
Рентабельность, %	12,0	20,0	15,0	25,0	-25,0

Экономическая эффективность производства молока повысилась, о чем свидетельствует рост выручки от реализации — на 65,4 %, рост прибыли на 106,7 % и рост рентабельности на 25 %.

Для эффективности производства, в любой отрасли, главным принципом продуктивности является снижение себестоимости продукции. Чем дешевле производство продукции, тем она доступнее для потребителя и может удовлетворять потребности населения в полном

объеме [5]. Снижение себестоимости молока для ООО «Заполье» с одновременным увеличением объемов его производства позволит предприятию не только сохранить накопленный производственный потенциал, но и приумножить его. Проблемой сельхозпредприятий, в т. ч. и ООО «Заполье», является и отсутствие оперативной информации о новых научных открытиях, новых технологиях, передовом опыте конкурентов, что затрудняет принятие своевременных эффективных решений. Кроме того, для

повышения эффективности производств молока крайне важным для ООО «Заполье» является сбалансированное питание коров.

Таким образом, предлагаемые рекомендации будут способствовать увеличению эффективности производства и реализации молока и обеспечат устойчивый рост данной отрасли в ООО «Заполье».

Литература:

1. Алексеев, А.А., Дубова, Е. А. Новые подходы к оценке эффективности предприятий по производству молока / А. А. Алексеев, Е. А. Дубова // АгроЗооТехника. 2020. Т. 3. № 2. с. 5.
2. Кучеренко, В. И. Генезис понятия «экономическая эффективность предприятия» / В. И. Кучеренко // Вестник научных конференций. 2018. № 3–1 (31). с. 56–58.
3. Лунегова, А. А. Анализ факторов, определяющих эффективность использования основных средств в животноводстве / А. А. Лунегова // Молодой ученый. — 2021 — № 1 (343) — с. 185–187.
4. Троценко, В.М., Бачева, К. Я. Подходы к понятию «эффективность» производства в современной экономике / В. М. Троценко, К. Я. Бачева // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 12–3 (68). с. 361–368.
5. Хиценко, А. В. Снижение себестоимости как фактор повышения эффективности производства молока / А. В. Хиценко // Молодежь и наука. 2019. № 3. с. 107–110.

Трудоресурсы при восстановительных работах

Медведева Анастасия Михайловна, студент магистратуры
Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета

Правильное и рациональное управление трудовыми ресурсами играет весомую роль при ведении восстановительных работ. Одним из главных источников повышения эффективности строительного производства при восстановлении зданий и сооружений является экономия трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудозатраты, строительные бригады, восстановительные работы.

Трудовые ресурсы подвергаются влияниям климатического, сезонного, бытового характера, тяжестью и интенсивностью труда, развитостью транспортных связей и т. д.

Важным качеством строительных организаций и специалистов, выполняющих восстановительные работы является их мобильность, т.е. готовность специалиста к профессиональным, территориальным перемещениям.

При восстановительных работах выделяют специализированные, узкоспециализированные и комплексные бригады специалистов.

Специальные бригады, оснащенные механизированными комплексами, выполняют работы по устройству, ремонту, восстановлению 1–2 вида конструктивных элементов. Такие бригады небольшие по количеству и состоят из рабочих с разным уровнем квалификации.

Узкоспециализированные бригады работают с использованием специально оснащенных мобильных механизированных комплексов по схеме быстрого перемещения, выполняя один вид работ (например, монтажные).

Комплексная бригада состоит из рабочих различных профессий, с неполным, частичным разделением труда или без разделения (арматурщики, бетонщики, камен-

щики, монтажники, плотники, машинисты, разнорабочие и др.), которые могут совмещать не менее трех профессий.

При проведении строительно-восстановительных работ возникают простои из-за разнообразия объемов конструктивных элементов восстановления. Для избежания простоев, сокращения времени на производство работ целесообразно использовать комплексные бригады специалистов, т. е. при одном и том же численном составе работников их труд и строительное производство могут быть по-разному организованы, специализированы, сконцентрированы, могут иметь различные формы кооперирования и комбинирования.

В условиях неуклонного ускорения научно-технического прогресса экономия трудовых ресурсов — основной источник повышения эффективности строительного производства при восстановлении зданий и сооружений. При этом следует учитывать дефицит рабочей силы, повышенные затраты на обустройство в короткие сроки и содержание людей, недостаточную развитость социальной инфраструктуры, социально-демографическую специфику населения [1, с. 67].

Выбор рационального режима трудовой деятельности определяется временем перебазирования людей от места жительства к месту работы и обратно, продолжительно-

стью восстановления, численностью рабочих, особенностями технологии по восстановлению объектов и др.

Восстановительные работы после чрезвычайных ситуаций зачастую выполняются в труднодоступных и удаленных районах, в связи с чем используется также вахтовый метод работы специалистов. При вахтовом ва-

рианте работ нужно учитывать снижение производительность труда в связи со сменой часовых поясов и климатических зон.

В связи с вышесказанным можно выделить четыре варианта обеспечения трудовыми ресурсами при восстановительных работах (см. рис. 1).

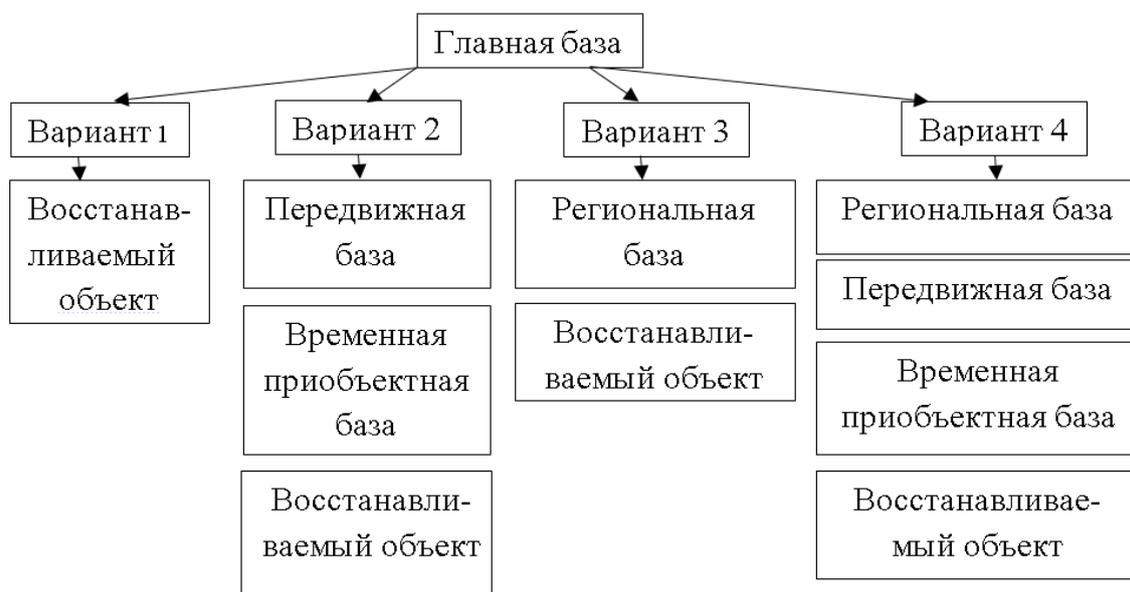


Рис. 1. Варианты обеспечения трудовыми ресурсами

При выборе рациональных вариантов трудозатрат должны учитываться стоимость содержания людей в местах их пребывания, тяжелые условия труда, текучесть кадров. Осуществление строительства в трудных для жизни условиях должно происходить при минимальном количестве трудящихся, что обеспечивается использованием нетрудоемких форм организации строительства, в частности, мобильными монтажными подразделениями, оснащенных компактным оборудованием и машинами, мобильными строительными базами; достижением максимальной заводской готовности строительных элементов.

Увеличение объемов восстановительных работ должно обеспечиваться за счет использования эффективных технологических решений, высокопроизводительной техники, приспособленных к особым условиям, а не за счет увеличения числа рабочих. В. А. Большаковым было доказано, что есть ограничения показателя насыщения фронта работ ресурсами из условия рациональности в стесненных условиях при восстановительных работах. Характер влияния насыщенности фронта работ на продолжительность в стесненных условиях представлен на рисунке 2 [1, с. 71].

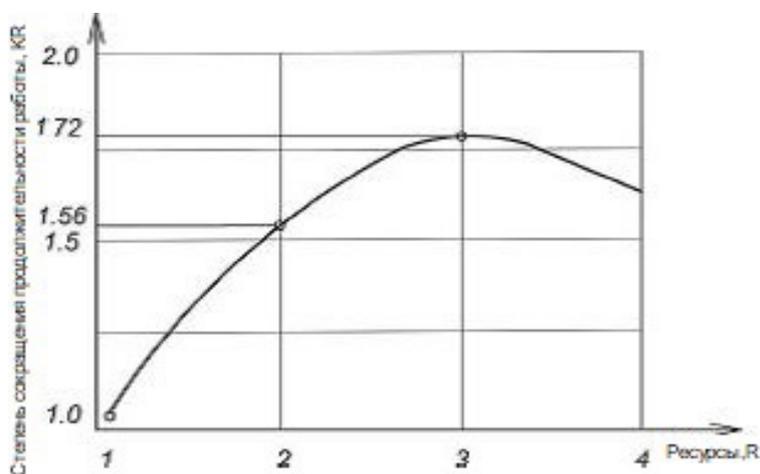


Рис. 2. Зависимость продолжительности выполнения процессов восстановления от насыщения фронта ресурсами

По данному графику можно сделать следующие выводы:

— двукратное увеличение количества рабочих приводит к сокращению продолжительности выполнения восстановительных работ в 1,5 раза;

— трехкратное увеличение количества рабочих приводит к сокращению продолжительности в 1,7 раза;

— более чем трехкратное увеличение количества рабочих приводит к снижению степени сокращения продолжительности [1, с. 67].

Литература:

1. Особенности разработки организационно-технологических решений при выполнении строительно-восстановительных работ в чрезвычайных условиях: монография / Б. Ф. Ширшиков, В. В. Акулич; М-во образования и науки Рос. Федерации, Нац. исследоват. Моск. гос. строит. ун-т. Москва: НИУ МГСУ, 2015. 116 с. (Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ).

Problems of poverty in Russia

Miroshina Yelena Aleksandrovna, candidate of economic sciences, associate professor;
Vodopyanov Yegor Mikhaylovich, student
Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow)

The authors of the article consider the prerequisites and methods of combating poverty in modern Russia.

Keywords: poverty, GDP, society.

Проблемы бедности в России Problems of poverty in Russia

Мирошина Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент;
Водопьянов Егор Михайлович, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Introduction

The relevance of the topic is due to the fact that in modern Russia, the percentage of people who can relate to the middle class is decreasing every year. As a result of various problems, most of the population approaches the border of poverty, and most of the money is concentrated in a small circle of people, which gives reason for reflection, and the appearance of the coronavirus has only worsened the socio-economic situation in the country. Thus, the study of the reasons for such a strong stratification of Russia can contribute to the study of the topic and the promotion of measures to prevent such negative dynamics.

The relevance and degree of development of the problem determine the choice of the object, subject, goals and objectives of the work.

The object of the study is the phenomenon of poverty in modern Russia.

The subject of the study is the causes of poverty in Russia.

The aim of the work is to study the causes of poverty in modern Russia and to find ways to overcome it.

In accordance with this goal, the following tasks are solved in the work:

1. Describe poverty in Russia as a phenomenon;

2. Determine the reasons for the growth of the poverty rate in Russia;

3. Analyze the actions of the state that affect the economic situation in the country;

4. Identify the consequences of the unresolved problem of poverty;

5. Consider measures that can lead to a reduction in the level of poverty in Russia.

The theoretical and methodological basis of the study was the works of researchers in the field of studying the socio-economic aspects of modern Russia, as well as open Internet sources.

The main research methods used are general scientific methods of analysis, synthesis and comparison, as well as graphical methods.

Article on the topic «Problems of poverty in Russia» consists of an introduction, the main part, the conclusion, as well as a list of references.

The phenomenon of poverty in modern Russia

In modern Russia, the problem of poverty has become the most relevant topic for discussion, which is in the focus of attention of state bodies. According to the Rosstat data indicated in the article, this aspect not only remains relevant, but

also continues to worsen due to the lack of effective measures aimed at preventing the impoverishment of the Russian population, and the growth is observed both in the number and in the percentage ratio. Also, based on the study, it can be concluded that the number of people with an income below the subsistence minimum, according to statistics for 2016, is 19.8 million people, which is more than thirteen percent of the total population of Russia, this only confirms the thesis about the seriousness of the situation.

According to the definition of relative poverty by Eurostat, this category includes people who have an income that is less than 60 percent of the national average income, that is, the value below and above which the same number of citizens receive income. If we apply this standard to the study of the Russian population, then poverty in Russia in 2015 was significantly higher than the Rosstat research—about 25 percent.

Let's turn to the minimum wage indicators in Russia. The analysis shows that the minimum wage, despite the steady increase, which, at first glance, may indicate an improvement in life in the country, does not lead to an increase in purchasing power, it is also worth noting a significant gap between the minimum wage and the minimum wage. In 2018, this problem was considered by the Government, it was decided to eliminate the difference in indicators, but this decision led to the expenditure of significant funds from the budget, while there was a risk of rising prices and an increase in the number of entrepreneurs who switched to the shadow economy. These consequences can outweigh the positive effect that the decision of the Government of the Russian Federation could bring.

Reasons for the growing poverty of the Russian population

First of all, the continued increase in the number of poor people in Russia can lead to a pronounced conflict between classes, this is due to several reasons:

1. Trends in economic development from the 90s of the twentieth century to the present suggest that the upper class has become isolated from other social groups;
2. Poverty began to absorb those segments of the population that until recently were considered well-established representatives of the middle class and were sufficiently skilled workers;
3. The growth of the population whose income level is below the poverty line affects the stability of the Russian social structure as a whole and the ratio of different strata of society;
4. The problem of the growth of the population belonging to the lower class has begun to take on a hereditary character, and migration to other countries has become much more complicated.

So what were the main reasons for such a large-scale problem for Russia? Let's list some of the most striking factors:

1. The privatization of enterprises led to the fact that several percent of the Russian population became owners of former state-owned enterprises and, as a result, huge incomes. On the other hand, 60–65 percent of the population did not receive any economic benefits as support from the state and were at risk, leading to gradual impoverishment [1];

2. There was a sharp decline in the level of wages in the country, which is associated with a fall in its share of GDP, as well as a double reduction in the volume of GNP;

3. The price liberalization carried out by the state led to a decrease in the total income of citizens, and bank deposits were devalued by hyperinflation;

4. The percentage of unemployed among the working-age population may be much higher than the stated 5.7 % due to hidden unemployment;

5. The ever-widening income gap between the top ten percent of Russia's wealthiest and poorest families. If in 2007 it increased fourfold, then by 2018 this difference was already 30 times;

6. Uneven distribution of the inflationary burden among different population groups.

It is also worth noting that today Russia lags behind the leading Western countries in terms of income is about fifteen times, and in such important areas as education — more than 30 times.

A separate reason for discussion is that pensioners are included in the group of poor people. The formula derived in Russia for the share of retired people and their average age allow us to calculate the amount of pension replacement. Thus, this figure is 29–30 % and is 20 % lower than the norm established by the WTO. If we compare the current Russian pensions and the size of the subsistence minimum, we will find that the ratio of the first value to the second is 76.4 %, that is, significantly lower than the value that is necessary for a stable existence.

Measures to reduce the level of poverty in Russia

In my opinion, the following tools can be used to overcome the problem of poverty in modern Russia:

1. It is necessary to move to a more even distribution of income, which will lead to the consolidation of a fair level of wages for the majority of the population;
2. Toughening the fight against corruption in the country, as well as informing the citizens of Russia what benefits they will derive from paying taxes in good faith;
3. Introduction of a progressive scale of taxation, with tax exemption for persons with incomes below the subsistence level;
4. Increasing the availability of education to overcome the limitations of rationality.

Conclusion

Based on the above information, we can draw a conclusion about the relevance and complexity of the issue of population poverty in Russia. However, many studies suggest that at present the state does not pay enough attention to this problem, and the measures already taken are of a dual nature and cannot significantly reduce the number of poor people. In my opinion, the absence of decisive measures to increase the real incomes of the lower and middle class while limiting the enrichment of the upper class will inevitably lead to a catastrophe on a national scale. Thus, it is necessary to develop a set of consistent measures that can really help in overcoming the problem of poverty of the Russian population.

References:

1. Снимщикова, И. В. Феномен бедности в России как следствие деструкции социально-экономического развития / И. В. Снимщикова. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-bednosti-v-rossii-kak-sledstvie-destruktsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 23.02.2021);
2. Шаховская, Л. С. Институционализация бедности в России / Л. С. Шаховская. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-bednosti-v-rossii-mozhno-li-ostanovit-etot-protsess/viewer> (дата обращения: 23.02.2021);
3. Садыков, Р. М. Проблемы бедности в России: особенности и тенденции / Р. М. Садыков. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bednosti-v-rossii-osobennosti-i-tendentsii/viewer> (дата обращения: 25.02.2021);
4. Кравцов, Д. И. Проблемы бедности в России / Д. И. Кравцов. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bednosti-v-rossii/viewer> (дата обращения: 25.02.2021);
5. Табах, А. Льготный маневр: как можно уменьшить бедность в России / А. Табах. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/14/01/2020/5e1c6bc19a79475a132c6cd1> (дата обращения: 28.02.2021);
6. Шукин, П. Россия оказалась под угрозой обострения проблемы бедности / П. Шукин. — Текст: электронный // Lenta: [сайт]. — URL: <https://lenta.ru/news/2021/02/03/bednost/> (дата обращения: 06.03.2021).

Проблема «утечки умов» из России и пути решения проблемы

Некрасова Мария Сергеевна, студент

Научный руководитель: Мирошина Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Введение

В последние годы миграция из России составляет более 400 тысяч человек в год. При этом доля лиц, мигрировавших из России, и имеющих высшее профессиональное образование составляет порядка 20 %.

Проблема «утечки умов» очень сильно подрывает экономическую безопасность России, которая, в свою очередь, является неотъемлемой частью экономического развития страны.

Проблема очевидна и для высшего руководства России. В последние годы был принят ряд программ, направленных на развитие науки и поддержке ученых. К таким программам относится, в частности, государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», а также целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014–2020 годы».

Тем не менее руководство Российской академии наук признает недостаточность мер поддержки и темпов роста финансирования науки. Несмотря на наличие государственных программ и мер поддержки, миграция из РФ растет год от года. Очевидно, что для решения данной проблемы требуются более радикальные и масштабные меры.

Цель данного реферата — рассмотреть статистические данные, выделить основные причины миграции и предложить пути решения проблемы «утечки умов».

Статистика миграции из России

Согласно данным Росстата, число мигрантов в зарубежные страны в 2019 году составило 416 тыс. человек. Этот показатель почти на 6 % ниже показателя за 2018 год. Но в целом статистика говорит о том, что число мигрантов в зарубежные страны растет из года в год. За последние 5 лет средний показатель роста составляет 7 %.

Согласно данным Росстата, 87 % мигрантов в 2019 году выбыли в страны СНГ, оставшиеся 14 % — в страны дальнего зарубежья.

При этом основные направления миграции в 2019 году в страны СНГ: Украина (27 %), Казахстан (13 %), Узбекистан (12 %), Таджикистан (11 %), Киргизия (11 %), Армения (10 %).

Основные направления миграции в страны дальнего зарубежья в 2019 году: Китай (16 %), Индия (10 %), Германия (8 %), Грузия (8 %), Вьетнам (6 %).

Наиболее важным с точки зрения экономической безопасности показателем является количество трудоспособного населения, мигрировавшего из России. По данным Росстата за 2019 год миграция трудоспособного населения из страны составила 336 тыс. человек (81 % от общей популяции).

При этом доля лиц, имеющих высшее образование, составляет 16 % за 2019 год. Среди них 139 человек являются докторами наук, а 221 человек — кандидатами наук. Отдельно стоит отметить, что почти 30 % респондентов

Таблица 1. Общее количество выбывших по потокам передвижения, 2010–2019 гг. [1]

год	внутри регионов	в другие регионы	в зарубежные страны	ИТОГО	% выбывших в зарубежные страны от общего числа выбывших
2010	1,035,899	874,749	33,578	1,944,226	2%
2011	1,705,711	1,352,809	36,774	3,095,294	1%
2012	2,023,865	1,754,597	122,751	3,901,213	3%
2013	2,102,036	1,912,584	186,382	4,201,002	4%
2014	2,075,442	1,977,499	310,496	4,363,437	7%
2015	2,053,058	2,082,848	353,233	4,489,139	8%
2016	2,041,392	2,089,861	313,210	4,444,463	7%
2017	2,006,115	2,178,352	377,155	4,561,622	8%
2018	2,061,251	2,284,630	440,831	4,786,712	9%
2019	1,957,306	2,091,229	416,131	4,464,666	9%

Таблица 2. Международная миграция, 2010–2019 гг. [1]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выбыло из России:	33,578	36,774	122,751	186,382	310,496	353,233	313,210	377,155	440,831	416,131
в том числе :										
в страны СНГ	21,206	22,568	95,572	147,853	259,213	298,828	256,480	321,018	381,918	361,997
в страны дальнего зарубежья	12,372	14,206	27,179	38,529	51,283	54,405	56,730	56,137	58,913	54,134

Таблица 3. Миграция в страны СНГ, 2010–2019 гг. [1]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
в страны СНГ	21,206	22,568	95,572	147,853	259,213	298,828	256,480	321,018	381,918	361,997
Украина	6,278	6,300	12,416	18,626	32,449	48,049	59,455	102,491	122,954	97,106
Казахстан	7,329	6,176	8,843	11,802	18,328	30,983	32,226	38,944	45,625	47,145
Узбекистан	834	2,207	31,559	50,864	94,179	94,910	41,305	41,906	48,571	41,667
Таджикистан	694	1,070	10,281	17,362	35,296	36,276	25,388	28,828	36,901	41,179
Киргизия	641	976	10,489	10,576	13,284	16,110	17,159	21,810	35,430	38,704
Армения	698	1,000	4,980	10,182	22,562	25,137	31,936	32,899	32,084	36,875
Республика Молдова	617	771	4,949	8,038	14,533	16,646	18,054	22,764	22,988	21,128
Азербайджан	1,111	1,255	4,185	6,207	13,973	13,666	13,670	17,003	17,953	17,614
Беларусь	2,899	2,622	6,315	12,031	11,174	12,832	12,463	9,512	11,854	12,145
Туркмения	105	191	1,555	2,165	3,435	4,219	4,824	5,861	7,558	8,434

Таблица 4. Миграция в страны дальнего зарубежья, 2010–2019 гг. [1]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
в страны дальнего зарубежья	12,372	14,206	27,179	38,529	51,283	54,405	56,730	56,137	58,913	54,134
другие страны	512	969	2,611	3,940	5,430	8,480	9,374	10,289	10,089	9,683
Китай	248	507	4,358	7,527	8,807	9,821	8,837	7,600	7,544	8,627
Индия	17	43	931	1,146	1,335	1,812	3,347	4,185	5,217	5,262
Германия	3,725	3,815	3,781	3,979	4,792	4,531	4,894	4,372	5,209	4,308
Грузия	459	416	801	1,553	3,538	3,729	4,217	4,223	4,314	4,085
Вьетнам	32	95	1,258	2,355	3,282	3,008	3,341	2,718	3,297	3,281
КНДР	15	152	1,603	3,891	4,789	8,480	8,077	8,824	8,038	1,906
Марокко	20	22	267	476	712	980	1,145	1,321	1,949	1,578
Турция	147	252	1,037	1,494	2,397	2,199	1,314	1,219	1,093	1,479
США	1,461	1,422	1,561	1,485	1,947	1,810	1,404	1,452	1,390	1,414
Абхазия	82	175	951	992	1,469	995	1,021	1,105	1,209	1,282
Латвия	139	181	431	556	904	946	928	999	1,024	1,034
Сирийская Арабская Республика	22	52	158	441	552	1,031	756	666	942	1,016
Израиль	947	977	1,104	1,090	1,151	1,050	1,142	1,044	1,014	948
Эстония	206	266	613	726	1,011	1,000	1,089	995	866	796
Литва	153	173	268	339	597	604	579	591	625	652
Финляндия	517	480	572	715	1,016	664	578	593	505	606
Монголия	18	18	89	201	236	244	224	251	262	545
Иордания	24	19	76	87	109	158	334	329	384	493
Италия	300	370	362	390	473	534	392	418	444	458
Сербия	43	63	309	248	864	629	587	431	695	377
Испания	296	405	405	403	438	411	388	427	414	358
Великобритания	257	298	242	255	400	429	409	300	346	357
Франция	268	272	447	326	465	398	339	327	314	349
Канада	497	471	494	536	692	457	396	392	432	312
Болгария	110	194	222	268	373	297	292	269	251	278
Греция	92	105	148	226	306	291	478	357	266	277
Республика Корея	60	68	136	474	417	691	477	302	357	257
Чешская Республика	309	298	292	281	304	248	266	249	247	230
Палестина	4	6	38	57	72	114	151	145	163	205
Австралия	184	249	220	255	308	226	183	222	187	191
Польша	81	81	114	133	192	135	190	188	192	186
Ливан	24	22	43	49	77	87	128	118	139	157
Нидерланды	91	96	116	117	192	158	152	123	189	155
Япония	76	85	89	134	146	208	318	210	243	147
Южная Осетия	10	46	168	387	425	624	133	90	164	114
Австрия	102	108	122	141	159	187	143	147	165	105
Норвегия	173	231	175	214	225	212	158	100	112	99
Швейцария	89	117	125	96	166	120	148	75	109	95
Бельгия	157	152	96	118	119	97	82	81	71	92
Швеция	128	136	113	122	160	161	135	112	135	86
Пакистан	3	13	28	27	115	274	160	50	58	80
Португалия	73	65	42	53	53	65	49	52	64	63
Новая Зеландия	96	105	87	79	107	89	66	49	59	44
Венгрия	28	31	38	40	43	55	50	60	63	41
Белиз	22	11	5	67	20	35	16	26	27	25
Дания	53	54	36	40	98	73	36	41	36	21

Таблица 5. Возрастной состав международных мигрантов из России, 2019 год [1]

	в том числе:		
	за пределы России	в страны СНГ	в другие зарубежные страны
Всего мужчин и женщин	416,131	361,997	54,134
<i>в том числе в возрасте:</i>			
моложе трудоспособного	36,069	33,083	2,986
трудоспособном	336,747	289,856	46,891
старше трудоспособного	43,315	39,058	4,257

Таблица 6. Число выбывших в возрасте 14-ти лет и старше (только международная миграция), 2019 год [1]

	высшее профессиональное (высшее)	из них имели ученую степень		неполное высшее профессиональное (незаконченное высшее)	среднее профессиональное (среднее специальное)	начальное профессиональное	среднее общее (полное)	основное общее (среднее общее неполное)	начальное общее (начальное) и не имеющие образования	уровень образования не указан	
		доктора наук	кандидата наук								
Всего	384,602	62,382	139	221	8,667	84,614	5,125	93,345	17,108	4,710	108,651
<i>в том числе по причинам:</i>											
возвратились после временного отсутствия	372,187	58,402	127	191	8,096	82,312	4,950	92,173	16,668	4,546	105,040
причины личного, семейного характера	6,487	2,465	5	8	354	1,663	121	751	323	128	682
причина не указана	2,207	66	-	2	9	30	2	15	5	1	2,079
в связи с работой	1,353	869	4	17	81	178	11	54	15	1	144
иные причины	1,213	320	2	-	39	171	11	125	27	11	509
возвращение к прежнему месту жительства	651	149	1	-	34	219	22	115	33	16	63
в связи с учебой	404	69	-	2	48	25	6	99	31	7	119
несоответствие природно-климатическим условиям	45	14	-	-	3	9	1	11	5	-	2
экологическое неблагополучие	25	17	-	-	2	3	1	1	-	-	1
из-за обострения межнациональных отношений	20	4	-	-	-	2	-	1	1	-	12
из-за обострения криминогенной обстановки	10	7	-	1	1	2	-	-	-	-	-

не указали уровень образования. Таким образом, можно предположить, что какая-то доля лиц среди мигрантов, не указавших уровень своего образования, имеет высшее образование.

Причины «утечки умов» из России, пути решения

1) *Недостаточность финансирования научных исследований и разработок.* В бюджете на 2021 год Министерству науки и высшего образования запланировано выделить порядка 577 млрд. рублей, из них на фундаментальные исследования предполагается направить около 150 млрд рублей. [3] Данные суммы, учитывая текущее состояние оснащённости научных лабораторий и институтов, являются, безусловно, недостаточными. К примеру, на национальную оборону в бюджете 2021 года Министерству науки и высшего образования РФ планируется выделить 3.1 трлн. руб. [3].

Развитые страны вкладывают значительные средства в финансирование науки. Возглавляют рейтинг США, Китай, Япония и Германия. [2] Россия, при этом, занимает десятое место в рейтинге ведущих стран мира по величине внутренних затрат на исследования и разработки. [4]

Кроме того, в России практически отсутствует частное финансирование наукоемких производств, исследований и разработок.

Пути решения: пересмотреть в корне подход к формированию бюджета. Для развитых стран наука является одной из главных расходных статей бюджета. Сформировать грамотную законодательную базу по улучшению инвестиционного климата в области науки, исследований и разработок.

2) *Низкий уровень социально-экономического развития России.* Согласно отчету Счетной палаты, «уровень

заработной платы профессорско-преподавательского состава, занятого НИОКР, в 2018 году в Германии и Чехии превышает соответствующий российский показатель в 3,3 и 1,4 раза соответственно». [5]

По сравнению с развитыми странами, Россия предлагает весьма низкие заработные платы научным сотрудникам. Кроме того, в развитых странах ученым предоставляют комфортные условия труда, современное оборудование, благоприятные условия для реализации потенциала сотрудников. Многие развитые страны предлагают ученым из других стран, которые желают переехать, упрощенные схемы получения виз и вида на жительство (а иногда и гражданства), компенсацию затрат на переезд, гарантированное трудоустройство и проживание.

Как отмечают эксперты, для России также характерно отставание региональных заработных плат от заработных плат научных сотрудников от Москвы. Вице-президент РАН Алексей Хохлов: «В Москве средняя заработная плата научных сотрудников относительно высокая, а на Северном Кавказе даже двойная зарплата научных сотрудников не помогает, потому что там в принципе очень низкая средняя зарплата по региону». [5]

Пути решения содержатся также в отчете Счетной палаты. Среди них наиболее важными с точки зрения повышения заработных плат и условий труда научных сотрудников представляются: «увеличить господдержку развития научной инфраструктуры и кадрового потенциала, в том числе за счет повышения зарплаты исследователей» и «распределить бюджетные средства, выделенные на НИОКР, с учетом результативности научной деятельности каждого отдельного института» [5].

3) *Низкий уровень защищенности интеллектуальной собственности в России.* Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим работу с интеллектуальной собственностью, является Гражданский кодекс Российской Федерации. Кроме того, есть ряд иных нормативно-правовых актов, к примеру, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Эксперты признают, что правовая защита интеллектуальной собственности является неэффективной и требует доработки.

Пути решения: в последние годы была проведена большая работа по формированию нормативно-правовой базы и институтов защиты интеллектуальной собственности. Например, создание Суда по интеллектуальной собственности в 2013 году. Требуется дальнейшая работа с законодательством в этой сфере, при этом обращая внимание на лучшие мировые практики (США, ЕС).

4) *Отсутствие координации между рынками труда и системой образования.* [2] Выходя на рынок труда, молодые ученые очень часто сталкиваются с проблемами при трудоустройстве. Бизнес не всегда заинтересован в длительном процессе исследований и разработок, поскольку основной фокус внимания уходит на текущие или среднесрочные цели и задачи. В России основная научная деятельность проводится в государственных учреждениях. Частный бизнес редко вкладывает инвестиции в долгосрочные наукоемкие процессы.

Пути решения: по мнению вице-президента РАН Алексея Хохлова, «научные центры станут эффективно заниматься прикладными исследованиями тогда, когда не государство, а предприятия захотят в них вкладывать, причем не из-под палки, — считает Хохлов. — Важно, чтобы у самих предприятий была соответствующая мотивация».

[5] Требуется законодательная стимулирующая поддержка предприятий реального сектора, которые решат внедрить у себя инновационные разработки (снижение налогов, субсидии и иные льготы).

Заключение

«Утечка умов» является одной из ключевых проблем в России, поскольку влечет за собой серьезные экономические последствия.

Прежде всего, большинство ученых, которые мигрируют в другие страны, получают высшее образование в России. Большая часть из них проходит обучение за счет бюджета. После того, как ученый мигрирует из России, страна, вложившая бюджетные средства в его обучение, не получает экономического эффекта от его трудовой деятельности. Помимо этого, существует также интеллектуальная миграция, когда вместе с учеными мигрируют и идеи, научные разработки [7].

В первую очередь требуется серьезный пересмотр структуры бюджетных трат. В развитых странах львиную долю бюджета отводят на научные исследования и разработки.

Также требуется существенно пересмотреть подходы, в том числе и на законодательном уровне, к научным институтам, их оснащенности, а также к оплате труда научных сотрудников. Законодательно необходимо усилить защиту интеллектуальной собственности в России.

Государству необходимо подключать крупный бизнес к инновациям и научным разработкам путем стимулирования исследовательской и научной деятельности на производстве (субсидии, льготы, уменьшение налоговой нагрузки и т. д.).

Только комплексный подход с учетом всего вышесказанного поможет остановить «утечку умов», а возможно, и привлечь ученых из других стран.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. // URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_107/Main.htm (дата обращения: 21.05.2021).
2. Минакова, К. А. Утечка умов из России — фактор экономической безопасности / К. А. Минакова, А. Д. Сафронов // Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты: Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ. Посвящается 300-летию Кузбасса и 70-летию КузГТУ / Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2020. — с. 92–98.
3. Федеральный закон от 08.12.2020 N 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов», статья 693 Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский фонд фундаментальных исследований». // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Ратай, Т. В. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку. ВШЭ 28.07.2018 [Электронный ресурс]. — URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения 26.05.2021).
5. Счетная палата назвала главные проблемы российской науки, 07.02.2020. РБК. // URL: <https://www.rbc.ru/politics/07/02/2020/5e3c1bf19a7947cse149aa99> (дата обращения 26.05.2021).
6. Изотова, Н. С. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Определение основных причин, сдерживающих научное развитие в Российской Федерации: оценка научной инфраструктуры, достаточность мотивационных мер, обеспечение привлекательности работы ведущих ученых». — Счетная палата Российской Федерации, 2020 — 52 с.

7. Золотухин, В. М., Козырева М. В. Социокультурные основания реализации и регламентации потребностей в контексте исследования качества жизни. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2016. — № 37–1. — с. 68–75.

Тенденции развития предприятий нефтегазовой отрасли в области информационных систем

Помялова Ольга Леонидовна, студент магистратуры
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В статье автор пытается определить основные тенденции развития предприятий нефтегазового комплекса в области информационных систем и технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, системы, развитие.

Информационные системы и технологии в современном мире имеют огромное значение. Почти вся деятельность любого предприятия ведётся при помощи подобных систем. Бесперебойная работа и качество подобных систем имеет огромный вес в жизни любого современного предприятия.

За последние годы внедрение информационных систем и технологий помогло улучшить качество и производительность работ предприятий нефтегазового комплекса.

В связи с пандемией коронавируса COVID-19 внедрение информационных систем и технологий стало не просто актуальной, но и необходимой мерой. Из-за чего в первые месяцы пандемии большинство сотрудников разных компаний были успешно переведены на дистанционный режим работы. Под новый формат работы были в срочном порядке также адаптированы и средства корпоративной коммуникации и телефонии.

Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние на экономику, а в последнее время вышли на передний план почти во всех сферах деятельности. Информационные технологии имеют значительное влияние на государство и по масштабам выходят за рамки отраслевых эффектов. Также развитие информационных технологий — один из ключевых факторов, способствующих решению важнейших политических задач Российской Федерации.

На примере других государств можно увидеть, что конкурентоспособность экономики Российской Федерации во многом зависит от развития информационных технологий. Согласно данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий.

В предыдущие годы позиции российских производителей ИТ-услуг укреплялись как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Позитивные тенденции наблюдались и в структуре внешнеторгового оборота компьютерных услуг (рис. 1). В течение последних лет экспорт превышает импорт, причем если в 2017 г. это превышение составляло не более 1 %, то в 2018 г. уже 15 %, а в 2019 г. — 25 %.

Помимо положительных тенденций развития в данной области существуют также факторы, которые ограничивают развитие сферы информационных технологий в Российской Федерации. Среди таких факторов можно выделить следующие: нехватка кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество передовых исследований в области информационных технологий в стране и т. д.

Несмотря на положительные тенденции в области повсеместного внедрения информационных технологий, все вышеперечисленные факторы также влияют и на скорость внедрения информационных систем и технологий в нефтегазовую отрасль.

С каждым годом государство становится всё больше заинтересовано в том, чтобы распространить информационные технологии повсеместно. Это связано с тем, что расширение масштаба применения информационных технологий открывает новые возможности для путей их развития.

В нефтегазовом секторе есть значительные преимущества для тех компаний, которые используют цифровую трансформацию для оптимизации использования критически важного оборудования. Два основных преимущества — это лучшее обслуживание и более высокая доступность оборудования.

Информационные технологии имеют решающее значение для эффективной работы и управления всеми промышленными системами. Это один из самых многообещающих промышленных секторов экономики. Спрос на ИТ-услуги за последние годы существенно вырос. Нефтегазовые компании вынуждены добиваться более высокой рентабельности своих основных фондов безопасным и устойчивым образом. Им необходимо обеспечить более

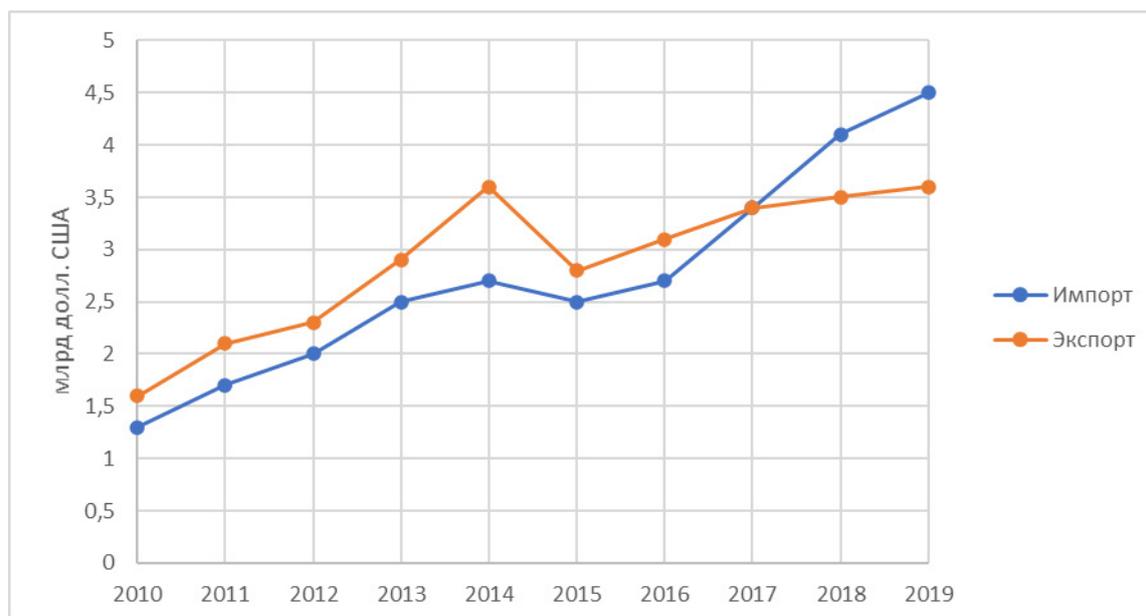


Рис. 1. Экспорт и импорт компьютерных услуг

высокую надежность активов, производительность и производительность при одновременном управлении растущими требованиями, а также конкуренцией за доступ к запасам нефти.

В настоящее время в развитии нефтегазовой отрасли России эффективное интегрирование отечественных предприятий в рыночную экономику с параллельным реформированием отрасли в целом, а также создание систем менеджмента, отвечающих современным требованиям, на базе внедрения принципиально новых моделей принятия решений, является достаточно актуальной задачей. Динамика и неопределённость рыночной экономики формируют острую необходимость для принципиально новых подходов, новых управленческих технологий для стратегического развития предприятий, чтобы максимально эффективно адаптировать их к переменам во внешней среде при учёте реальности существующих рисков.

Нефть и природный газ являются основными отраслями энергетического рынка и играют важную роль в мировой экономике в качестве основных мировых источников топлива. Процессы и системы, связанные с добычей и распределением нефти и газа, очень сложны, а также являются капиталоемкими и требуют современных технологий.

Таким образом, тенденции развития нефтегазовых предприятий отчасти продиктованы самой отраслью информационных технологий. Также значительный вклад в интегрирование информационных систем в нефтедобы-

вающую отрасль на ближайшее будущее осуществили обстоятельства, последовавшие из-за пандемии. Из совокупности всех факторов, несмотря на множество трудностей, связанных с непосредственным внедрением информационных технологий и систем на предприятиях нефтегазового комплекса, в дальнейшем ожидается всё большая информатизация производства. Цифровая трансформация — это преобладающая тенденция, влияющая на сегодняшний глобальный бизнес. Многие идеи, вызванные цифровой трансформацией, нашли новые и инновационные способы преобразования потребительского и медиарынков. Кроме того, экологические и социальные изменения во все большей степени определяются мощностью новых способов поиска и анализа информации. Благодаря расширенным пользовательским данным точность проектных параметров может быть значительно улучшена, тем самым оптимизируя соотношение стоимости продукта и ценности. Владельцы активов все чаще видят преимущества в сборе данных со своих установок для улучшения операций и ищут способы владеть как данными, которые они генерируют, так и технологиями, которые позволяют им управлять программами технического обслуживания на основе состояния. Ожидается, что это понимание станет практикой по мере того, как все больше нефтегазовых компаний предпринимают шаги по сбору и извлечению знаний из интеллектуальных данных, чтобы сделать свою деятельность более разумной и сократить расходы.

Литература:

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года: от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.
2. Динамика и перспективы развития ИТ-отрасли / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Ю. Я. Дранев, Т. С. Зинина, Г. Г. Ковалева, С. Г. Приворотская, П. Б. Рудник // Цифровая экономика. — 11.06.2020 — <https://issek.hse.ru/>

3. Екатерина Грушевенко. Развитие мировых энергетических рынков до 2035 г. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. — 184 с.
4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://triolcorp.ru/news/post/informatsionnye-tehnologii-na-sluzhbenftegazovoy-otrasli-rossii>.

Общая характеристика исполнения бюджета городского округа «Город Калуга» в 2016–2020 гг.

Потапова Елена Владимировна, студент магистратуры
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Ключевые слова: г. Калуга, бюджет, стратегия, социально-экономическое развитие, бюджет, муниципальное образование.

В данной статье характеристика исполнения бюджета городского округа «Город Калуга» в 2016–2020 гг., положения главного финансового документа города и доходные источники формирования городского бюджета.

На этом этапе составляется прогноз социально-экономического развития города Калуги на очередной финансовый год и плановый период, разрабатываются и утверждаются основные направления бюджетной и налоговой политики города на очередной финансовый год и плановый период. Определяются основные характеристики бюджета на очередной финансовый год и плановый период. Непосредственное составление проекта бюджета города Калуги осуществляет управление финансов города Калуги. Проект решения о бюджете рассматривается Городской Думой города Калуги

в двух чтениях. До рассмотрения на заседании Городской Думы города Калуги проекта решения о бюджете города во втором чтении в обязательном порядке проводятся публичные слушания. Бюджет города Калуги ежегодно утверждается решением Городской Думы города Калуги. [1]

Исполнение бюджета города Калуги производится Городской Управой города Калуги в соответствии с принятым решением Городской Думы города Калуги о бюджете города Калуги на очередной финансовый год и плановый период. Контроль за исполнением бюджета города Калуги осуществляют Городская Дума города Калуги, Контрольно-счетная палата города Калуги, уполномоченные органы Городской Управы города Калуги в пределах своих полномочий.

Таблица 1. Основные характеристики бюджета г. Калуги млн.руб. [4]

Параметры бюджета	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г
Доходы	12 202,90	13 912,60	12 139,70	12 436,40	11 691,70
Расходы	11 791,20	14 357,10	12 139,70	12 436,40	11 691,70
Дефицит	0	-444,5	0	0	0
Профицит	411,7	0	0	0	0

Основным механизмом реализации Стратегии и Плана действий являются муниципальные программы. Начиная с 2020 года в муниципалитете будет реализовано 26 муниципальных программ муниципального образования «Город Калуга» и 1 ведомственная целевая программа муниципального образования «Город Калуга».

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» реализуются 12 национальных проектов. Город Калуга участвует в реализации 5 национальных проектов в следующих областях: культура, образование, демография, безопасные дороги высокого качества, жилье и городская среда.

Однако можно сказать, что все муниципальные программы интегрированы с национальными проектами и, так или иначе, направлены на достижение целей Указа Президента Российской Федерации. Соответствующие проекты реализуются и финансируются муниципальными программами.

Для обеспечения связей между различными регионами и участниками реализации национальных проектов, для обмена информацией или своевременного предоставления ресурсов, осуществляется координация, мониторинг реализации национальных проектов на территории муниципального образования «Город Калуга».

По оценкам, на начало текущего года в муниципалитете было фактически более 6,8 тыс. Малых предприятий,

47 средних предприятий, а также около 10,8 тыс. Индивидуальных предпринимателей.

Общая численность работающих в малом и среднем секторе экономики составляет почти 52,1 тыс. Человек, или 32,2 % от общей численности работающих в экономике города.

Выручка малых и средних предприятий в 2019 году оценивалась примерно в 135,1 млрд рублей (темп роста при фактических ценах 106,8 % по сравнению с 2018 годом).

4 908,5 тыс. Руб. было выделено на финансовую поддержку МСП, субсидия была предоставлена 32 МСП с целью возмещения затрат, связанных с приобретением оборудования, началом предпринимательской деятельности. [4]

В результате реализации мероприятий по минимизации затрат на обслуживание долговых обязательств произошла экономия затрат на обслуживание муниципального долга в размере 44,5 млн рублей.

Решением горсовета города Калуги от 13.12.2019 № 271 «О бюджете муниципального образования «Город Калуга» на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, бюджет муниципального образования «Город Калуга» на 2020–2022 гг.

Общие доходы бюджета города Калуги за 2020 год составляют 12 139,7 млн рублей, в том числе безвозмездные поступления — 7 143,3 млн рублей.

Общие расходы бюджета города Калуги на 2020 год составляют 12 139,7 млн рублей. [3]

Социальный ориентир бюджетной политики города остается основным приоритетом. Доля социальных расходов в общих расходах бюджета составляет 66,5 % или 8 074,2 млн. Руб. Расходы бюджета включали 25 муниципальных программ и 1 ведомственную целевую программу с финансированием в 2020 году — 11 271,1 млн. Рублей, что составляет 92,9 % от общих расходов бюджета,

из которых на реализацию региональных проектов за счет средств местного, регионального и федерального бюджетов — 2445,8 млн. рублей, в том числе:

— региональный проект «Содействие занятости женщин — создание условий для дошкольного воспитания детей в возрасте до трех лет» — 335,7 млн. Рублей на приобретение зданий для реализации образовательных программ для дошкольных учреждений. школьное образование и капитальный ремонт в дошкольном образовательном учреждении;

Расходы бюджета включали 25 муниципальных программ и 1 ведомственную целевую программу с финансированием в 2020 году — 11 271,1 млн. Рублей, что составляет 92,9 % от общих расходов бюджета, из которых на реализацию региональных проектов за счет средств местного, регионального и федерального бюджетов — 2445,8 млн. Рублей, в том числе:

— региональный проект «Содействие занятости женщин — создание условий для дошкольного воспитания детей в возрасте до трех лет» — 335,7 млн. Рублей на приобретение зданий для реализации образовательных программ для дошкольных учреждений. школьное образование и капитальный ремонт в дошкольном образовательном учреждении;

— региональный проект «Современная школа» — 9,0 млн. Рублей на капитальный ремонт учебных заведений;

— Региональный проект «Цифровая образовательная среда» — 13,4 млн. Рублей на приобретение оборудования с целью создания центров цифрового образования детей;

— региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» — 657,5 млн рублей на выплаты в связи с рождением первого и третьего ребенка, а также социальные выплаты, пособия, компенсации детям и семьям. [4]

Литература:

1. Отчет об исполнении бюджета 2016 год Постановление от 09.12.2016 № 365-п
2. Отчет об исполнении бюджета 2017 год Постановление от 10.11.2017 № 13179-пи
3. Отчет об исполнении бюджета 2018 год Постановление Городской Управы города Калуги от 02.11.2018 № 11620
4. Отчет о результатах деятельности Городского Головы города Калуги и Городской Управы города Калуги в 2019 году и задачах на 2020 год

Налоговые проявления и характерные пути решения «проблемы безбилетника» в контексте развития российской экономики

Предет Карина Алексеевна, студент
Астраханский государственный университет

В статье автором рассматривается основа «проблемы безбилетника» и её возможные теоретические пути решения. Осуществляется анализ проявления существующей проблемы в российской экономике в форме налоговых преступлений. Выделяются возможные пути решения существующей проблемы в контексте развития экономики России.

Ключевые слова: проблема безбилетника, теоретические пути решения, проявление в российской экономике, налоговые преступления, государственный контроль, государственно-частное партнёрство.

Исследуя основу общественного сектора экономики страны, одним из наиболее значимых предметов учёные рассматривают общественные блага. Помимо различных свойств, критериев и видов, описывающих теоретическую основу общественных благ, учёные также широко рассматривают различные явления, проблемы и парадоксы, связанные с ними.

Так, например, И. В. Васильев в своей работе подчёркивает бесплатную основу предоставления общественных благ. Хотя данный тип благ и создаётся не за счёт частных лиц и рынков, а обеспечивается государством, на его реализацию также необходимо финансирование, осуществляемое путём распределения налоговых сборов с граждан. В связи с этим может возникнуть широко известная в теории общественных благ «проблема безбилетника», или как пишет И. В. Васильев «проблема «зайца».

Учёный говорит о том, что суть данной проблемы заключается в стремлении индивида к получению общественного блага без уплаты за него. Каждый индивид стремится получить максимальную полезность, неся при этом минимум издержек, сводимых к нулю. Несмотря на существование положительного эффекта от общественных благ при пользовании всеми индивидами, всё же есть и негативные моменты функционирования [1, с. 21].

Так, проблема «безбилетника» порождает проблему недопроизводства общественных благ, а значит и отсутствие эффективности по Парето. Ведь уклонение от платы за пользование благом приводит к невозможности его реализации, что говорит о явной неэффективности и перспективе достижения оптимума только при строгом регулировании безбилетников. Поэтому главной целью в производстве общественных благ является достижение их эффективного создания при наличии «безбилетников» [5].

Учёными выделяются совершенно различные пути решения существующей проблемы безбилетника, но чаще всего они представлены в теоретическом выражении. Рассмотрим данные способы решения.

1. Модель Линдаля, где группа индивидов имеет определённую договорённость по общим и частным расходам в получении общественного блага. Здесь же существует и цена Линдаля, которая отображает предельную

готовность платить за данное благо, а равновесие достигается при классическом равновесии спроса и предложения на общественное благо.

2. Налог Кларка, которым облагаются те индивиды, которые имеют склонность к неправильной оценке своей полезности от потребления. Налог Кларка равняется стоимости изменения благосостояния остальных жителей в том случае, когда данные индивиды не участвуют в общем выборе.

3. Селективные (избирательные) стимулы, проявляющиеся в предоставлении некоторым индивидам особых прав в качестве поощрения при участии в процессе реализации общественных благ. То есть в зависимости от степени вклада индивида в производственном процессе будет определяться возможность получения им исключительного права [7, с. 279].

В контексте развития российской экономики также имеет место проблема «безбилетника». Причём данная проблема выражается через различные формы при потреблении общественных благ. Но наиболее существенной проблемой является уклонение от налогов, относящееся к уголовному преступлению, налоговая задолженность и другие правонарушения в отношении налоговых выплат государству, на основе которых происходит финансирование общественных благ.

Для оценки состояния данной проблемы обратимся к рисунку, на котором представлены два графика, отражающих общее количество направленных в суд уголовных дел по налоговым преступлениям и количество обвинительных приговоров по данному виду преступлений соответственно в период с 2009 по 2016 года.

По данным, указанным на графиках, можно сказать, что в период с 2009 по 2010 года наблюдалось резкое сокращение как в количестве всех направленных в суд уголовных дел по налоговым преступлениям, так и в количестве обвинительных приговоров по тому же виду преступлений. После данного сокращения, в период с 2010 по 2016 года по двум графикам можно заметить небольшие колебания, которые в целом образовывали ситуацию к выравниванию в преступности налогового характера. В целом, за рассмотренный временной отрезок наблюдалось существенное сокращение уголовных дел

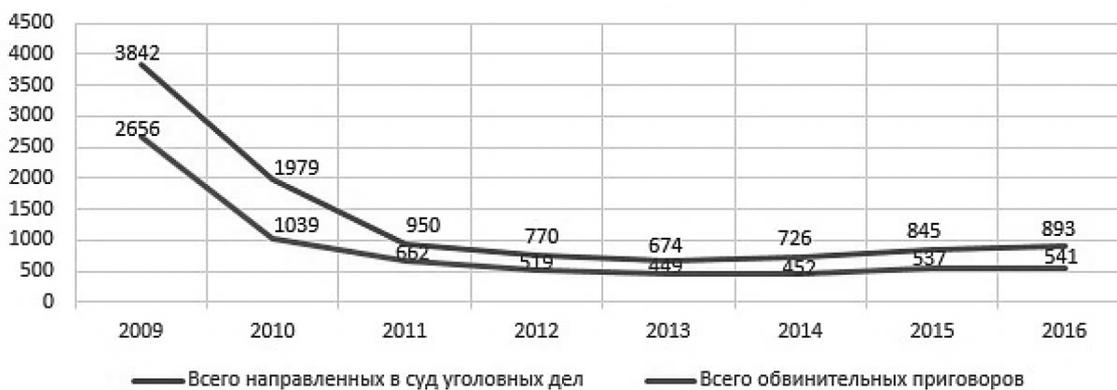


Рис. 1. Соотношение лиц, в отношении которых уголовные дела направлены в суд, к осуждённым лицам (по налоговым преступлениям) [6]

и приговоров по налоговым преступлениям в среднем практически в 4,5 раза [6].

Также, чтобы увидеть, каким образом дела, связанные с налоговой преступностью в России, обстоят на данный

момент, обратимся к рисунку, на котором приведена актуальная информация по статистике преступлений экономической направленности и статистике налоговых преступлений.

УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС	ПРЕСТУПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ		НАЛОГОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ИЗ ЧИСЛА ЭКОНОМИЧЕСКИХ	
Количество зарегистрированных преступлений	63 542 динамика -3,0 %		3 062 динамика -17,2 %	
Из числа находящихся в производстве в I полугодии 2020 г.	РАССЛЕДОВАНО 35 937 -0,7 %	НЕ РАСКРЫТО 15 773 +34,6 %	РАССЛЕДОВАНО 1 730 -1,4 %	НЕ РАСКРЫТО 870 -23,0 %
Выявлено лиц, совершивших преступления	23 621 -2,7 %		1 562 +0,5 %	

Рис. 2. Преступления экономической направленности и налоговые преступления из числа экономических по состоянию на 2020 год [2]

Исходя из рассмотрения приведённых данных можно отметить, что по состоянию на 2020 год количество зарегистрированных налоговых преступлений из числа экономических составило 3062, что является на 17,2 % ниже, чем в предыдущем году. Всего было выявлено 1562 лица, совершивших налоговые преступления, что на половину процента больше, чем в 2019 году. В целом, заметим, что многие показатели по отношению к предыдущему году сокращаются, что является хорошей тенденцией. Но, несмотря на это, эксперты утверждают, что реальное количество уголовных дел такого характера может возрасти, так как судом не были рассмотрены некоторые уголовные дела из-за мер ограничения за период пандемии [2].

Также для выяснения текущей обстановки обратимся к данным по налоговым преступлениям за последние годы. Так, эксперты говорят о том, что ежегодные потери для бюджета России от налоговых преступлений составляют приблизительно 58 млрд. руб. Но, несмотря на ежегодные существенные потери, в период с 2016 по 2019 года

число правонарушений такого характера стабилизируется и имеет тенденцию к небольшому сокращению. Так, по состоянию на 2019 год ущерб от экономических преступлений, в которые также включаются правонарушения налогового характера, составил около 447,2 млрд. руб., где значение 85,2 указывает на налоговые преступления.

В сравнении с 2018 годом ущерб от налоговых преступлений сократился на 9,7 млрд. руб. и на 4,1 % сократилось общее число экономических преступлений. Но, при существующих проблемах такого характера, существует и положительная динамика в структуре налоговых поступлений. Так, было отмечено, что к концу 2019 года, за последние пять лет налоговые сборы в реальном выражении увеличились в 1,4 раза [4].

Несмотря на существующие проблемы налогового и экономического характера, представляющие собой главную часть общей проблемы «безбилетника» в российской экономике, всё же существует тенденция к покрытию налоговыми поступлениями определённых нало-

говых «пробелов». Тем не менее, государство стремится к абсолютному контролю данных преступлений и разработке мер, предупреждающих их возникновение. Таким образом, государство стремится к регулированию проблемы и беспрепятственному распределению существующих средств из бюджета для реализации общественных благ и социально необходимых преобразований.

Помимо общих способов, к которым часто прибегает государство для решения проблемы «безбилетника» также выделяют решение данной проблемы с помощью функционирования частного сектора. Применение механизмов рыночного типа рассматривают в качестве наиболее эффективного способа решения определённых «провалов государства» и различного рода проблем, с которыми государству порой бывает слишком трудно справиться [3].

С помощью использования и применения различных особенностей, знаний и навыков, характерных частному сектору, можно провести передачу реализации и продвижения различных социальных благ частным организациям, выступающими в роли посредника между государством и потребителями общественных благ.

Взаимодействие государства и частного сектора, образующее государственно-частное партнёрство для проблемы «безбилетника» является одним из доступных решений. Само государственно-частное партнёрство предполагает передачу планов и разработок по обеспечению того или иного вида общественного блага для последующей его реализации частным сектором. Данный

метод, несмотря на многие достоинства, имеет и определённые недостатки. Среди достоинств выделяют более узкий контроль за потреблением блага конкретного типа, закрепляемого за частным предприятием. В данном случае контроль осуществить проще, поскольку отдельная область частного сектора способна контролировать свой круг потребителей, а значит, не возникнет трудностей с контролем «безбилетников». Относительно недостатков рассматривают несение больших издержек, связанных с передачей информации государством частному сектору. Поэтому в данном случае возникает определённая проблема, связанная с затратами и выгодами от такого метода [3].

Таким образом, можно сказать, что проблема «безбилетника» в российской экономике проявляется в самых различных формах. Существующую проблему в контексте развития российской экономики важно рассматривать с государственной точки зрения, поскольку именно за государством закрепляется право контроля и регулирования как налоговой сферы, так и других областей, связанных с возможностью реализации социально необходимого улучшения. Исходя из текущего состояния существующей проблемы, государству необходимо разрабатывать и принимать соответствующие меры контроля проблемы «безбилетника» вне зависимости от того, функционирует ли государство напрямую либо же с помощью посредничества в лице частного сектора и других значимых сфер.

Литература:

1. Васильев, И. В. Классификация общественных благ / И. В. Васильев. — Текст: непосредственный // Балтийский экономический журнал. — 2009. — № 1. — с. 17–30.
2. Всплеска экономических преступлений не будет. — Текст: электронный // Юридический журнал «Legal Insight»: [сайт]. — URL: <http://legalinsight.ru/всплеска-экономических-преступлений/> (дата обращения: 08.06.2021).
3. Корчагина, А. С. К вопросу о социально экономической специфике государственно частного партнерства / А. С. Корчагина. — Текст: непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2009. — № 10. — с. 34–39.
4. Лисицына, Мария В СК назвали ущерб от налоговых преступлений для бюджета / Мария Лисицына. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/07/2020/5f1bb3d59a7947bd3e6a5f03> (дата обращения: 09.06.2021).
5. Проблема безбилетника. — Текст: электронный // Национальная экономика. Основы национальной экономики.: [сайт]. — URL: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/problema-bezbiletnika.html> (дата обращения: 08.06.2021).
6. Судебная практика. Налоговое и финансовое право. — Текст: электронный // Статистика привлечения к уголовной ответственности по налоговым преступлениям за 2009–2016 годы: [сайт]. — URL: https://zakon.ru/blog/2017/12/14/statistika_privlecheniya_k_ugolovnoj_otvetstvennosti_po_nalogovym_prestupleniyam_za_2009__2016_gody (дата обращения: 07.06.2021).
7. Туаева, Д. А. Проблема «безбилетника» и пути её разрешения / Д. А. Туаева, О. Р. Тегетаева. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 1. — с. 276–280.

Методы управления рисками предприятий военно-промышленного комплекса

Приймак Елена Валентиновна, кандидат химических наук, доцент;
Бурмакина Екатерина Андреевна, студент магистратуры
Казанский национальный исследовательский технологический университет

В статье авторы проводят анализ рисков оборонно-промышленного предприятия

Ключевые слова: риск, качество, несоответствие.

Работа оборонно-промышленного предприятия сопряжена с появлением огромного количества рисков, которые могут быть обусловлены как внутренними, так и внешними факторами. Абсолютное отсутствие ошибок и рисков в деятельности организации невозможно. Поэтому необходимо проводить постоянный анализ и мониторинг всех систем предприятия.

В результате анализа потенциально возможных несоответствий были выявлены следующие несоответствия: нарушение правил эксплуатации техники, сбой в снабжении, неучастие персонала в принятии управленческих решений.

Наиболее критичные виды потенциальных несоответствий:

- недостатки в организационной структуре предприятия;
- недостатки оперативного планирования и стратегического менеджмента.

В соответствии с алгоритмом FMEA анализа перейдем к заполнению FMEA таблицы (рис. 1).

В нашем случае наиболее значимыми являются следующие последствия: нерациональное использование производственных мощностей (S=8), брак производимой продукции (S=9) и маленький выбор продукции (S=7). На значения ПЧР наиболее влияют следующие потенциальные причины: нехватка квалифицированных специалистов (O=7), отсутствие анализа информации (O=7)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Потенциальный результат				
											12	Новое значение показателей			
												S	O	D	ПЧР
ФКП «Самарский завод Коммунар»															
Недостатки в организационной структуре предприятия															
		Нерациональное использование производственных мощностей	8	Нехватка квалифицированных специалистов	7	Аттестация сотрудников (по необходимости)	4	224	Проводить аттестацию сотрудников два раза в год	Главный инженер	Установлен период прохождения аттестации сотрудников (каждые 6 месяцев)	8	7	2	112
		Нарушение правил и сроков эксплуатации оборудования	6	Отсутствие анализа информации	7	Проверка отчетности (каждый месяц)	5	210	Назначить ответственного по сдаче отчетности и конкретные сроки	Отдел сбыта	Отчетность по анализу поступающей информации поступает на проверку не позднее 5 числа каждого месяца	6	4	5	120
		Высокие затраты на развитие	5	Слабая политика продвижения	4	Ежемесячный сбор предложений по продвижению	6	120	Ежемесячно изучать предложенный по продвижению	Бюро службы качества	Ежемесячно анализируются поступающие предложения и внедряются наиболее выгодные	5	4	3	60
		Брак производимой продукции	9	Снижение рентабельности	4	Постоянный мониторинг процессов на производстве	7	252	Создать журналы по мониторингу и ежемесячно ставить отметки о выполнении мониторинга	Зам. главного инженера (по техническим вопросам)	Постоянно ведутся журналы по мониторингу процессов на производстве	9	4	4	144
		Маленький выбор производимой продукции	7	Уменьшение государственной поддержки	4	Отслеживание сроков исполнения гос. заказов	6	168	Следить за выполнением контрактов и сроков исполнения гос. заказов	Специалист по государственным закупкам	Составлен график, в которых указаны сроки исполнения государственных заказов	7	4	3	84
		Увеличение себестоимости продукции	6	Недобросовестная конкуренция	6	Постоянный мониторинг рынка конкурентов	6	216	Ежемесячно проводить аналитику и сравнительную характеристику рынка и конкурентов	Отдел сбыта	Для соответствия предъявляемым требованиям ежемесячно проводится аналитика и сравнительная характеристика рынка и конкурентов	6	6	3	108

Рис. 1. FMEA-анализ

и недобросовестная конкуренция (О=6). ПЧРкр составляет 252 балла, что является недопустимым и требует срочной работы над данной характеристикой [1, 2]. После выявления наиболее критичных исковых событий следует разработать рекомендации (при необходимости) для более тщательного контроля причин несоответствий и для усиления мер контроля по обнаружению несоответствия либо причин несоответствия.

Также в результате проведенного анализа было выявлено, что брак производимой продукции является наиболее опасным последствием для предприятия (252 балла). Поэтому рассмотрим подробнее, какие причины могут привести к данному рисковому событию.

Для этого может быть использована методология исследований деревьев отказов. Метод используется для определения возможности возникновения аварийной ситуации и расчета ее вероятности (на основе задания вероятностей исходных событий) [3].

Для определения конкретных причин наступления рискового события построим дерево отказов (рис. 2).

По результатам проведенного анализа выявлено, что наиболее критическими цепочками являются GCA и FBA.

$$P_F = 1 - ((1 - 0,05) * (1 - 0,04)) = 0,088$$

$$P_G = 1 - ((1 - 0,03) * (1 - 0,02)) = 0,0494$$

$$P_K = 1 - ((1 - 0,02) * (1 - 0,01)) = 0,0298$$

$$P_B = 1 - ((1 - 0,03) * (1 - 0,088)) = 0,0853$$

$$P_C = 1 - ((1 - 0,0494) * (1 - 0,03) * (1 - 0,03)) = 0,1055$$

$$P_D = 1 - ((1 - 0,0298) * (1 - 0,03) * (1 - 0,03)) = 0,0280$$

$$P_F = 1 - ((1 - 0,0853) * (1 - 0,1055) * (1 - 0,0280)) = 0,2047$$

В результате проведенного анализа были выявлены наиболее критические несоответствия, проведена базовая оценка и разработаны рекомендации по умень-

шению ПЧР. Также были подробно исследованы причины наиболее опасного последствия и определены критические цепочки.

Для понижения вероятности риска цепочки FBA необходимо:

- разработать график технического обслуживания оборудования и назначить ответственных за его проведение;

- по факту выполнения каждого технического обслуживания делать соответствующие отметки в журнале.

Это должно оптимизировать процесс слежения за состоянием оборудования и помочь вовремя находить какие-либо неисправности технологической оснастки предприятия.

Для понижения вероятности риска цепочки GCA необходимо тщательнее проводить входной контроль поступающего сырья. Так мы сможем выбрать поставщика, который предоставляет наиболее качественное сырье с наиболее выгодными для нас условиями поставки. Ошибка выбора ненадежного поставщика таким образом исключается.

Далее следует количественно оценить вероятность для каждого промежуточного события, чтобы вычислить вероятность наступления главного события.

Литература:

1. Анализ FMEA: пример и применение. [Электронный ресурс] / — Режим доступа: <https://fb.ru/article/317895/analiz-fmea-primer-i-primenenie>
2. Киндеев, Е. А. Методические указания к практическим занятиям/ Е. А. Киндеев. — Владимир: ФГБОУ ВО «ВлГУ», 2016–27 с.
3. Структура управления предприятия: особенности построения, виды и пути улучшения. [Электронный ресурс] / — Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/4_2020/struktura_upravlenija_1/

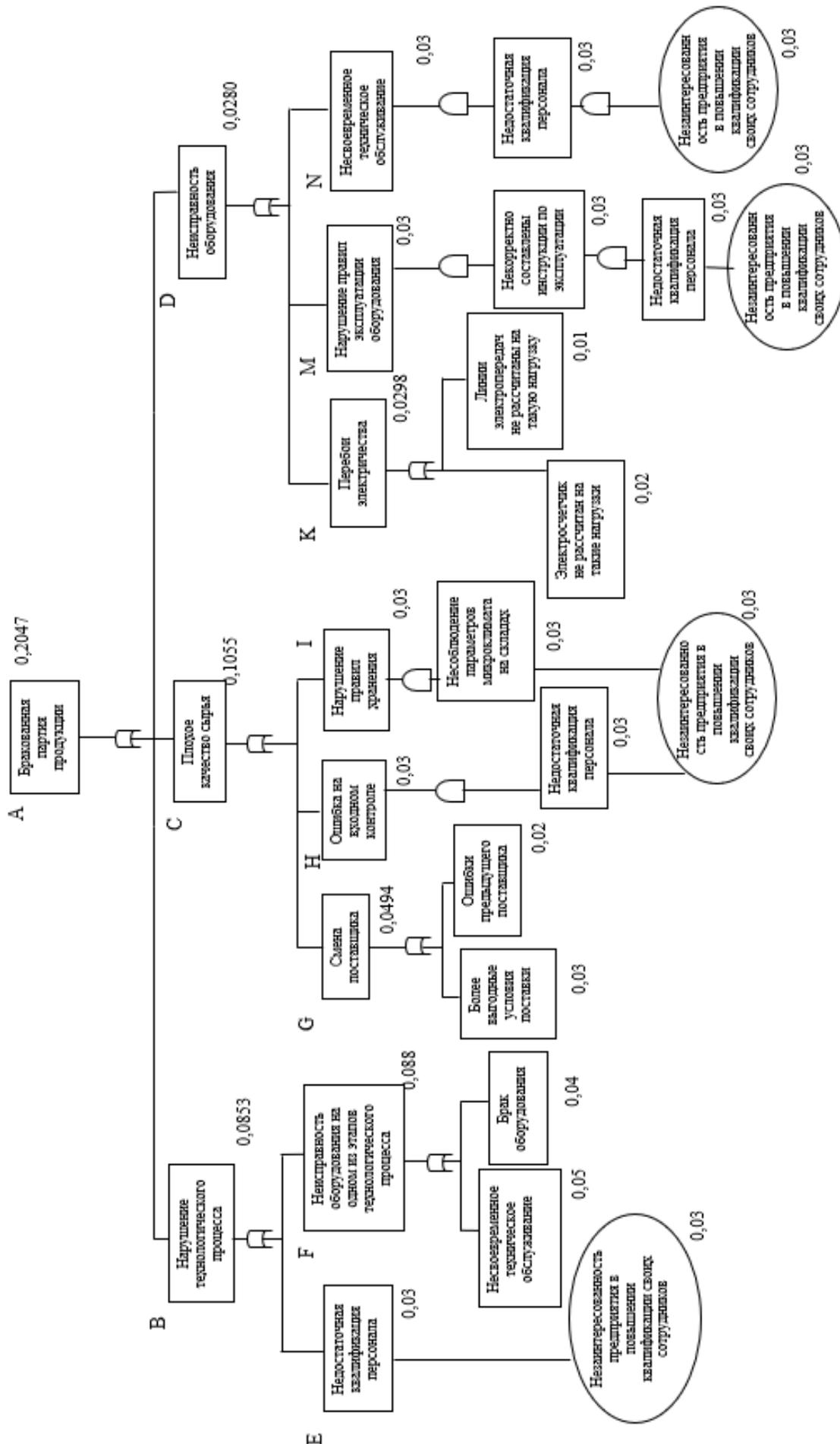


Рис. 2. FTA-анализ

Оценка уровня перевозки пассажиров службами такси в Якутии

Филиппов Дмитрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент;

Алексеев Дмитрий Дмитриевич, студент магистратуры

Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

В статье представлены результаты опроса выявления уровня предоставляемой услуги для пассажиров службами такси в Якутии по направлению Якутск — Чурапча — Якутск. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом являются важнейшим сектором транспортной отрасли.

Ключевые слова: пассажирские перевозки, анкетирование, опрос, таксомоторная служба.

Важность пассажирских перевозок в жизни людей обусловлена протяженностью нашей страны, значительной территориальной удаленностью окраин от центра, высокой плотностью населения. Собственный автотранспорт не всегда может решить все проблемы по передвижению людей в рамках отдельно взятого города или в масштабах республики по ряду причин: дорожающее топливо, плохие дороги, отсутствие парковок и т. д. Поэтому доля пассажирских перевозок общественным транспортом непрерывно возрастает [1].

Междугородние перевозки — это перевозки пассажиров на расстояние больше 50 км за пределами черты населенного пункта. Они отличаются от городских перевозок меньшим количеством пассажиров, большой неравномерностью пассажиропотоков по сезонам года (резкое увеличение количества пассажиров происходит в весенне-летний период), большими расстояниями поездок пас-

сажирями и соответственно менее частыми остановками для посадки и высадки пассажиров [1].

Существует много методов исследований, с помощью которых можно выявить удовлетворенность потребителей качеством услуг. Проблема же определения удовлетворенности качеством транспортных услуг представляет особую сложность в связи с тем, что должна охватывать значительное количество пассажиров. Поэтому, в данном случае, более предпочтителен метод опроса [2].

При составлении анкет предлагается вопросы, связанные с оценкой уровня качества услуг транспортной инфраструктуры.

Для выявления уровня предоставляемой услуги для пассажиров службами такси в Якутии был проведен опрос. Всего в опросе участвовало 50 пассажиров.

Одно из направлений повышения комфортабельности в сегменте такси: обеспечение информацией и корректного отношения экипажа [2].

Таблица 1. Оценка комфортабельности таксомоторного транспорта

Наименование параметра	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Удобство транспортного средства (широкие проходы, удобные сиденья и пр.)	33,3	54,1	12,6
Санитарное состояние транспорта	28,3	52,1	19,6
Климат режим в салоне	31,2	48,5	20,3
Внешний вид водителя и уровень обслуживания	17,0	58,0	25,0

Из таблицы 1 видно, что пассажиры оценивают комфортабельность таксомоторного транспорта на «удовлетворительно».

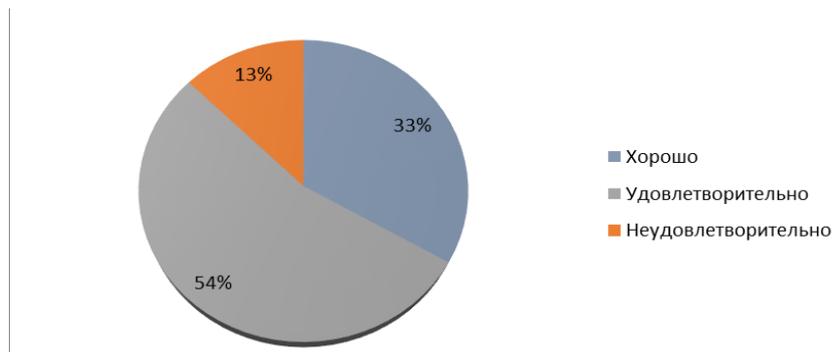


Рис. 1. Удобство транспортного средства

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод, что в 54,1 % пассажиров удовлетворены удобствами транспортных средств таксомоторных служб.

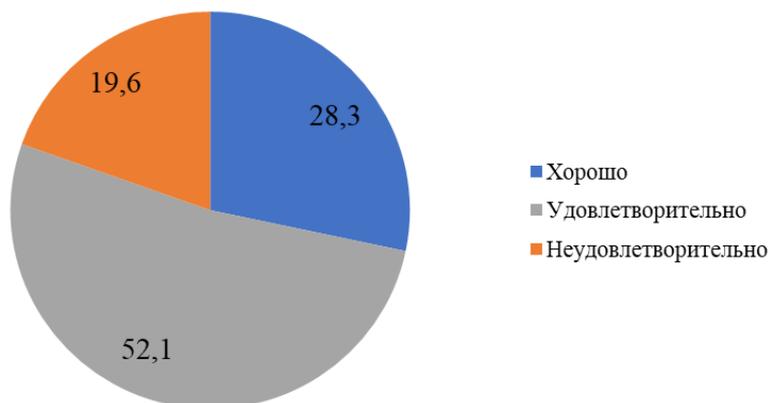


Рис. 2. Санитарное состояние транспорта

Исходя из данных рисунка 2 можно сделать вывод, что в 52,1 % респондентов удовлетворены санитарным нормам.

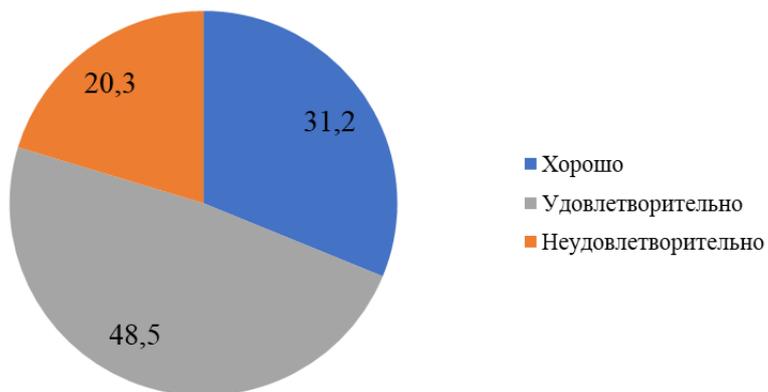


Рис. 3. Климат режим в салоне

Исходя из данных рисунка 3 можно понять, что в 48,5 % пассажиров удовлетворены климатом в салоне транспорта.

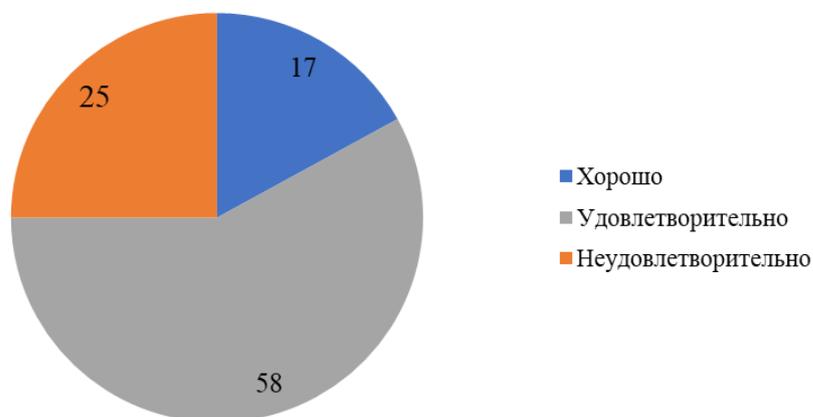


Рис. 4. Внешний вид водителя и уровень обслуживания

Исходя из данных рисунка 4 становится ясно, что в 58 % пассажиров удовлетворены уровнем обслуживания водителями таксомоторных служб.

Таблица 2. Предложения пассажиров по совершенствованию работы транспорта

Предложения	Показатели (%)
Повысить качество обслуживания	24
Повысить уровень безопасности перевозок	10
Повысить уровень комфортабельности перевозок	15,1
Строительство моста через реку Лена	30,3
Снизить пассажирский тариф	5,6
Асфальтирование дороги	12

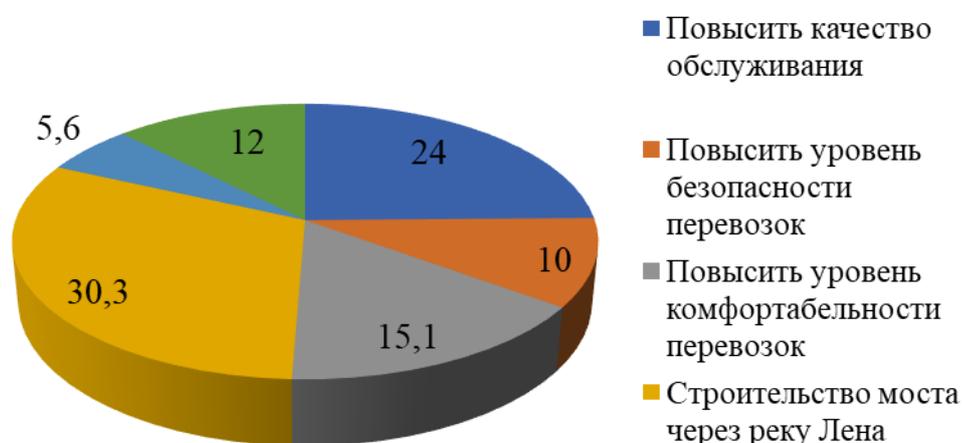


Рис. 5. Предложения пассажиров по совершенствованию транспортного обслуживания

Выводы. Опрос пассажиров показал, что одной из наиболее актуальных задач таксомоторных служб по направлению Якутск — Чурапча — Якутск является повышение санитарной нормы состояния транспорта, регулировка климат режима в салоне и уровень обслуживания пассажиров. Об этом свидетельствуют результаты опроса

пассажиров: около 20 % респондентов не удовлетворены состоянием транспорта и 25 % недовольны качеством предоставляемой услуги. Пассажиры в основном озабочены по поводу строительства моста через реку Лена и повышения уровня комфортабельности перевозок.

Литература:

1. Анализ методов оценки и показателей качества системы городского пассажирского транспорт. [Электронный ресурс]: Б. Тлегенов — Режим доступа: <https://www.science-education.ru/> (дата обращения 20.10.2020).
2. Тюрин, А. С., Епифанов В. В. Оценка удовлетворённости пассажиров качеством перевозок в системе ГПАТ (на примере г. Ульяновска) // Грузовое и пассажирское автохозяйство. — 2015. — № 9. — с. 44–48.

Роль и место системы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности организации

Черентаев Александр Юрьевич, студент магистратуры

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

Анализируется современная концепция управления человеческими ресурсами на предприятии, изучена теоретическая база по данному вопросу. Рассмотрены особенности современного подхода к управлению человеческими ресурсами, показана сравнительная характеристика управления персоналом и управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, управление персоналом, компетенции, мотивация труда, инновации.

Проблема управления человеческими ресурсами волнует человечество с древних времен. Еще во времена античности философы описывали в своих трудах проблемы, которые могли возникнуть в обществе в связи с отсутствием послушания людей нормам и правилам старшинства. Поиск форм и методов управления идет с тех времен с целью решения общих проблем в ходе совместной производственной деятельности

Еще 2500 лет до н. э. были реализованы крупнейшие проекты, например, строительство пирамид, которые заставляют задуматься о природе управления человеческими ресурсами.

В процессе исторического развития существовали различные термины, так или иначе связанные с управлением человеческими ресурсами.

В российской научной литературе наиболее часто используются понятия: рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческий потенциал, человеческие ресурсы. Все эти понятия посвящены одно объекту исследования разница лишь в уровнях исследования данного объекта/

Как экономическая категория «человеческие ресурсы» возникла от фр. «резервы», «запасы» и вплоть до 20 в. отождествлялась с категорией «трудовые ресурсы».

Под человеческими ресурсами понимались имеющиеся в наличии люди, людские запасы, с их профессиональными и физическими способностями, предназначенными для обеспечения процессов общественного воспроизводства.

Человеческие ресурсы — понятие отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития и использования этого ресурса с учетом интересов каждого человека

В концепции человеческих ресурсов человек выступает в роли наиболее ценного, не возобновляемого ресурса, являющегося единством трех компонентов: трудовой функции, включенности в систему социальных связей и обладания уникальными профессионально-личностными качествами, позволяющими наиболее продуктивно использовать все другие имеющиеся в организации производственные ресурсы.

В экономической теории под человеческими ресурсами понимают суммарную ценность живого труда, величина которого определяется в основном количеством людей, составляющих трудовые ресурсы страны, и человеческого потенциала, которым обладают эти люди.

Под человеческими ресурсами мы можем понимать определенный набор качеств, позволяющий добывать жизненные блага и завоевывать социальные позиции.

Следовательно, понятие человеческие ресурсы более емкое, нежели понятие трудовые ресурсы и персонал, так как содержит в себе и социокультурные характеристики и личностно-психологические свойства людей.

В процессе трансформации человеческого ресурса в человеческий капитал важно учитывать способности человека, а также ту среду, в которой происходит процесс капитализации. Для капитализации человеческого ресурса необходимо наличие предпосылок в виде рабочих мест и институциональных условий, позволяющих реализовать его в форме товаров и услуг.

По мнению некоторых ученых человеческий капитал — это имеющийся у каждого запас знаний, умений, навыков и мотиваций

Еще в XIX в. предприниматели, движимые стремлением улучшить условия работы? создавали различные программы улучшения условий физического труда, трудовой деятельности и качества жизни рабочих.

В 80 е гг. XIX в. в США стала формироваться концепция управления трудом. Так. Гери Р. Тун в своем исследовании «Инженер как экономист» впервые указал на то, что специальность менеджера по своей практической значимости равноценна инженерному труду.

Ф. У. Тейлор предложил конкретный инструмент реализации технократического управления. Согласно Тейлору, труд — это, прежде всего, индивидуальная деятельность, поэтому воздействие коллектива на рабочего может носить деструктивный характер и делает труд неэффективным. От рабочего же не требовались ни инициатива, ни творчество, на рабочем месте [75].

Методические подходы у оценке управления человеческими ресурсами впервые стали формироваться в рамках концепции «Анализ человеческих ресурсов» (англ. Human Resources Accounting), предложенной Э. Флэмхольцем

в начале 60–х гг. XX в. Возникновение методики оценки связано с появлением интереса к персоналу как к важному ресурсу организации в использовании которого скрыты значительные резервы [5, с. 138].

В современных условиях становится нормой для носителей человеческих ресурсов постоянный профессиональный рост через различные курсы повышения квалификации мастер–классы и т. п., либо путем освоения дополнительных профессий.

По мнению В. И. Кузнецова, такой профессиональный рост характеризует в основном человеческие ресурсы, занятые в производстве, где он необходим для удержания достигнутых карьерных позиций [5, с. 138].

Оценка управления человеческими ресурсами — это процесс выявления, измерения и предоставления информации о человеческих ресурсах лицам, принимающим решения в организации; процесс сбора и анализа информации о том, как работники выполняют порученные им функции, и выяснение того, в какой степени их рабочее поведение, трудовые показатели и индивидуальные характеристики отвечают требованиям организации и руководства.

Оценка управления человеческими ресурсами также включает выявление и доведение до сведения работника информации о том, как он выполняет свои функции и по возможности разработку плана повышения качества его работы.

Различные авторы предлагают разные методические подходы к оценке управления человеческими ресурсами.

Так Е. В. Маслов предлагает проводить стратегический анализ управления человеческими ресурсами. По ее мнению, при проведении внешнего стратегического анализа необходимо изучить влияние группы факторов, включая политико-правовые, экономические, социокультурные, технологические [2, С. 26].

Внутренний стратегический анализ человеческих ресурсов предусматривает анализ конкурентоспособности персонала, изучение затрат на человеческие ресурсы; существующей системы стимулирования, ее соответствия стратегическим задачам коммерческой организации, анализ состояния и результативности действий по поиску, привлечению и отбору необходимых работников, эффективности работы по первичному обучению, повышению квалификации и развитию персонала, изучение состояния подготовки, переподготовки, повышения квалификации, развития человеческих ресурсов, а также анализ стратегии и адекватности человеческих ресурсов коммерческой организации задачам ее эффективной реализации.

В работах Э. Флэмхольца присутствует три основные задачи оценки управления человеческими ресурсами [11, с. 278]:

— предоставлять информацию, необходимую для принятия решений в области управления персоналом как для менеджеров по персоналу, так и для высшего руководства:

— обеспечивать менеджеров методами численного измерения стоимости человеческих ресурсов, необходимыми для принятия конкретных решений;

— мотивировать руководителей думать о людях не как о затратах, которые следует минимизировать, а скорее как об активах, которые следует оптимизировать

В настоящее время во многих российских компаниях, особенно в тех, которые занимаются консалтинговой и маркетинговой деятельностью, применяются следующие западные методики оценки эффективности управления персоналом.

Экспертная оценка, заключающаяся в опросе руководителей подразделений с помощью анкетирования, с целью выяснить, что они думают о менеджерах по персоналу и методах их работы.

Такой метод эффективен с точки зрения минимизации затрат на проведение оценки, но его существенным недостатком является субъективность оценок, связанная с межличностными отношениями в коллективе:

Метод бенчмаркинга, заключающийся в том, что показатели деятельности служб управления персоналом (коэффициент текучести кадров, показатель абсентеизма, затраты на обучение новых работников) сравниваются с аналогичными данными других компаний, работающих на рынке и занимающихся примерно теми же видами деятельности;

Метод подсчета отдачи инвестиций в данном случае производится расчет показателя, который характеризует эффект от вложений в развитие сотрудника данной организации.

Таким образом, оценка управления человеческими ресурсами — это процедура определения эффективности деятельности сотрудников в реализации задач организации с целью последовательного накопления информации необходимой для принятия дальнейших управленческих решений по наиболее эффективному применению компетенций сотрудника в реализации целей организации.

На сегодняшний день существуют и применяются с различной степенью успешности достаточно много технологий оценки управления человеческими ресурсами, однако использование комплексной оценки является одним из наиболее эффективных методов получения достоверной информации о работниках, в котором наряду с использованием стандартизированных диагностических методик содержится как необходимый элемент экспертная оценка.

Нами предложен комплексный подход на основе системы показателей, который позволяет всесторонне оценить результативность управления человеческими ресурсами в организации.

Литература:

1. Байсеев, С. Современные тенденции управления персоналом и национальный аспект в управлении человеческими ресурсами // В сборнике: Стратегическое управление персоналом в условиях цифровизации.

- Сборник статей по материалам международной студенческой научно-практической конференции. Под редакцией Т. М. Степанян. — 2020. — с. 12–15.
2. Ващенко, Ю. Е. Методы управления затратами в управлении человеческими ресурсами (hrm) // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2020. — № 9–3 (65). — с. 26–28.
 3. Иванова, О. Е., Веснин В. Н. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами: различия в подходах к управлению трудовыми отношениями в организации // В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов II Международной научной конференции. Под редакцией Г. В. Паниной. — 2020. — с. 258–262.
 4. Иванцов, Н. В. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством // Студенческий вестник. — 2020. — № 45–1 (143). — с. 93–96.
 5. Коробейникова, Е. Р., Кузнецова В. И. Проблемы управления человеческими ресурсами в образовательном учреждении на основе модели «управления знаниями» // В сборнике: Современная модель управления: проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией Н. В. Кузнецовой. 2020. — с. 138–144.
 6. Латфуллин, Г. Р., Смирнова В. Г. Управление человеческими ресурсами — основная концепция развития науки и практики городского управления и самоуправления // Градостроительное право. — 2020. — № 4. — с. 22–25.
 7. Пискайкина, Е. С. Соотношение понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами» // В сборнике: исследование, систематизация кооперации, развитие, анализ социально-экономических систем в области экономики и управления (искра–2020). Сборник трудов III Всероссийской школы-симпозиума молодых ученых. Научный редактор В. М. Ячменевой; редколлегия: Е. Ф. Ячменев, Т. И. Воробец, Р. А. Тимаев. — 2020. — с. 243–247.
 8. Пугачева, Я. А., Воронина Е. А. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: сходства и различия // В сборнике: национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. сборник научных трудов. Симферополь, 2020. — с. 529–531.
 9. Романько, В. И. Управление по результатам как современный метод управления человеческими ресурсами // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). с. 97.
 10. Тагрыт, В. С., Луценко Е. Л. Совершенствование управления персоналом в системе управления человеческими ресурсами в ресторанном бизнесе // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. — 2020. — с. 208–213.
 11. Халикова, Д. Д., Кузьмина Ю. А., Полянская И.К. Современные проблемы управления человеческими ресурсами: креативность, мотивация, управление командой // В сборнике: Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом. Сборник статей участников всероссийской научно-практической конференции в рамках РеФОРУМа «Управлять мечтой!». Под общей редакцией Е. П. Велихова. Отв. за выпуск Е. В. Абилова, О. А. Хэгай. 2020. — с. 278–281.

Особенности методологии управления ИТ-проектами

Шупашов Асылбек Кенжебекулы, студент магистратуры
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

В последнее десятилетие корпорации все активнее уделяют внимание качественному управлению проектом в организации, благодаря которому большинство организаций достигают первоначально поставленных целей. В настоящее время управление проектами играет особенно важную роль. В этой статье описывается методология управления ИТ-проектами.

Ключевые слова: управление проектами, жизненный цикл, Trello, Jira, Kanban, Agile, Scrum.

1. Введение

На сегодняшний день для каждого предприятия актуальной темой является эффективное управление. Успешное окончание проекта зависит от эффективности методологии управления проектами, их способности адаптироваться ко внешним изменениям. Управление проектами — это эффективное средство для достижения

нужного результата. Независимо от сложности проекта, он должен быть управляемым.

2. Управление проектами

Проект — уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели [1].

Проект характеризуют следующие признаки:
 — цель — получение ожидаемого результата;
 — срок — определенная дата начала рабочего процесса и конечная дата;

— ресурсы — трудовые, технические, материальные, финансовые и информационные [2].



Рис. 1. Характеристики проекта

У любого проекта должна быть четко определенная, конкретная цель. Определение цели проекта является самым первым и самым важным этапом проекта. Задача определения цели может быть нелегкой, т.к. важно не только определить цель, но и наметить пути достижения поставленной цели. Любой, даже самый маленький проект, разрабатывается для достижения какого-то результата. И если у проекта нет четкой и конкретной цели, он не может быть проектом.

Стоит отметить, что проекты могут носить уникальный характер, но также могут и повторяться. Несмотря на их схожесть, мы можем найти много различий между ними. К примеру, возьмем проект, который создан для строительства нового дома. Главной целью этого проекта является постройка дома. Но тут мы можем найти уникальность даже в схожих проектах, в технологии строительства, по которой он будет строиться или же в материалах, которые будут использованы при строительстве дома.

У каждого проекта есть определенный срок, начало и окончание проекта. Продолжительность проекта может занять несколько дней, недель или лет, однако каждый проект имеет конечный срок. Проект считается завершенным, если поставленная цель была достигнута или же если выясняется, что достигнуть поставленных целей нельзя никаким способом.

Каждому проекту выделяется определенный бюджет, а реализация проекта в первую очередь должна выполняться в рамках этого бюджета. Также не стоит забывать про ограниченные человеческие и материальные ресурсы.

Управление проектами — в соответствии с определением РМВОК — это приложение знаний, навыков, ин-

струментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту. Это область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками [2].

Управление проектом предполагает три основных вида деятельности [3]:

1. Планирование
 - Определение желаемых результатов проекта.
 - Разработка графика выполнения работ.
 - Расчет количества необходимых ресурсов.
2. Организация
 - Распределение ролей и обязанностей.
3. Управление
 - Перераспределение работ и назначений.
 - Руководство работами и контроль результатов.
 - Решение возникающих проблем.
 - Обмен информацией с заинтересованными лицами.

3. Жизненный цикл проекта

У каждого проекта есть свой жизненный цикл, т.е. этапы выполнения проекта от начала и до завершения проекта. Благодаря жизненному циклу, руководство и менеджеры могут эффективно контролировать ход выполнения проекта: в какой стадии он сейчас находится и что стоит предпринять на данной стадии для дальнейшего успешного завершения.

Согласно опросам PMI, в среднем организации теряют почти 10 % от вложенных средств из-за низкой производительности. Каждый из 31 % проекта не достигает поставленных целей, 43 % проектов превышают изначально поставленный бюджет и 48 % не завершаются в изначально установленные сроки.



Рис. 2. Статистика PMI

Несмотря на приведенную статистику, почти 85 % руководителей считают, что их организация работает в полную силу и выполняет все поставленные задачи, как было указано в начальной стадии проекта. По этим причинам многие предприятия по всему миру сталкиваются со значительными финансовыми потерями.

Жизненный цикл проекта помогает управлять рисками и устранять их, улучшать отношение в команде

и быть уверенным в том, что поставленная цель достигается согласно первоначальному плану.

По данным PMBOK, жизненный цикл состоит из следующих фаз:

1. Инициация
2. Планирование
3. Исполнение
4. Контроль
5. Завершение



Рис. 3. Фазы жизненного цикла (PMBOK)

1. Инициация — это начало работы, подготовка к планированию и реализация. Сперва надо определить, какая задача стоит перед вами и полезность ваших идей в решении проблем. Если вы определились с решением, то время приступить к поиску партнеров, написанию концепции проекта и экономической части.

В данной фазе очень много обсуждений, исследований и анализов. В приоритете стоит выяснение желаний партнеров и их ожидание. Важной задачей данной фазы является определение общих целей, которые приведут стороны к желаемому результату.

После соглашения важно отметить основные договоренности в уставе проекта. Устав — это краткий документ, который описывает проект. Устав используется на стадии всего жизненного цикла и с помощью него можно решить все разногласия сторон.

2. Планирование — если все условия и документы утверждены, начинается фаза планирования.

В этой фазе менеджер занимается созданием конкретного плана, по которому будет разрабатываться проект. Здесь же менеджер делит проект на мелкие задачи и распределяет роли, определяет последовательность выполнения задач и ставит сроки их выполнения. Затем менеджер проводит совещание, где знакомит команду с проектом, обсуждая дальнейшие планы их действия. Он знакомит команду с инструментами, которыми команда будет пользоваться в процессе работы. У каждого члена команды после совещания должно сформироваться четкое представление о проекте и его реализации. Также у каждого из членов команды должен быть доступ к плану проекта, для того, чтобы быть в курсе внесенных изменений в ходе рабочего процесса.

3. Исполнение — когда команда сформирована и все задачи разделены между членами команды, проект переходит к фазе исполнения. Главная задача менеджера на данной этапе — проконтролировать ход выполнения

работы и синхронность старта всех распределенных задач.

4. Контроль — для достижения поставленных интересов обеих сторон и для успешного завершения проекта недостаточно запустить рабочий процесс. Руководству важен постоянный контроль хода выполнения рабочего процесса, чтобы вся команда следовала изначально поставленному плану.

На стадии контроля менеджер фокусируется на своевременном выполнении задач, оперативно внося изменения и правки в план проекта в случае непредвиденных ситуаций.

Гибкость плана играет положительную роль для устранения выявленных проблем. Чем быстрее устраняется выявленная проблема, тем меньше дальнейшие риски. При этом не следует забывать, что нововведения всегда должны быть согласованы с заказчиком. Важно своевременное проведение совещаний для решения спорных моментов, — с помощью совместных обсуждений возможно более эффективное решение проблемных ситуаций.

5. Завершение — это финальная фаза жизненного цикла. На этом этапе важно уделить внимание работе над ошибками.

4. Проблемы в управлении проектом

Главной проблемой в управлении проектами является договоренности и взаимовыгодное сотрудничество. Каждая организация стремится разработать уникальный продукт, производство которого всегда сопряжено с новаторскими идеями [10].

Основным источником конфликта являются разные цели каждого участника данного проекта. К примеру, цель руководства — реализация проекта согласно договору. Цель подрядчиков — получить оплату труда. Некоторые отделы организации пытаются сэкономить ресурсы, не

доводя проект до нужного состояния, в связи с чем возможны конфликты внутри организации [10].

Также одной из главных проблем является увеличение сложности проекта. Командам приходится менять план рабочего процесса и оперативно подстраиваться под новые изменения в плане, что занимает как человеческие, так и материальные ресурсы [11].

Кроме того, можно отметить взаимопонимание между заказчиком и организацией, т.к. бизнес-аналитики не всегда понимают язык технических специалистов. Бывают моменты, когда заказчик требует задачи, которые невозможно реализовать технически. Чтобы решить такие проблемы, нужен грамотный посредник между заказчиком и организацией, который свободно ориентируется в обеих сферах [11].

Иногда в сфере разработки ИТ-проектов возникают моменты, когда организация должна переходить на новые модификации инструментов, которые они используют. Ведь ИТ-сфера не стоит на месте, с каждым годом появляются новые пакеты обновлений, нововведений. Бывает и такое, что инструменты не соответствуют современным идеологиям, которые требуют заказчики. Это еще одна проблема, требующая временного ресурса.

5. Обзор сервисов управления проектом

Jira

В большинстве случаев Jira используют команды, связанные с ИТ-сферой для планирования проектов и возможность отслеживания багов. Несмотря на то, что Jira предназначена для технических организаций, её можно использовать организациям, которые не связаны с разработкой. Jira с легкостью можно адаптировать под свою организацию. Еще одним плюсом этой программы является разнообразие расширений, по этой причине его можно интегрировать с другими инструментами.

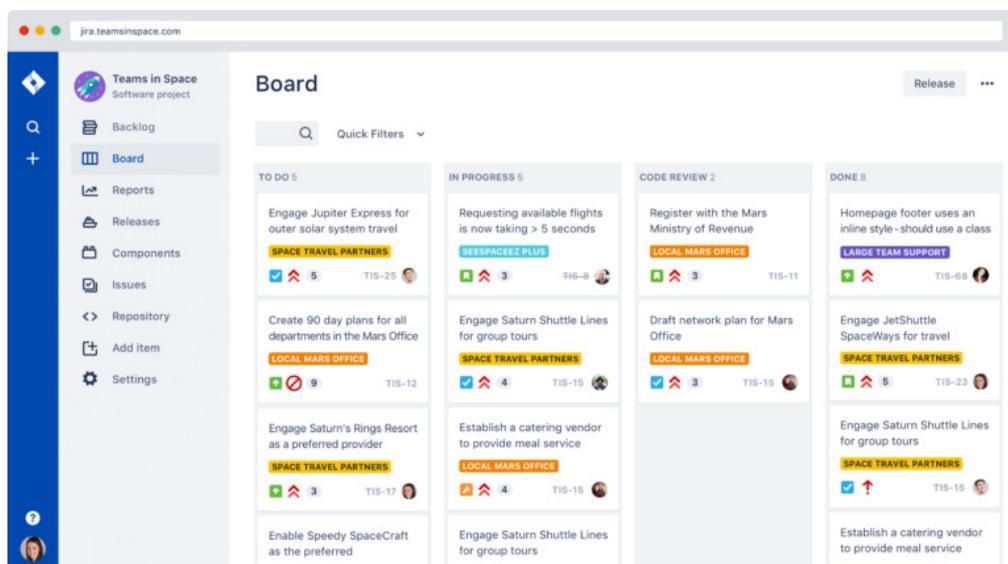


Рис. 4. Пример доски Jira

Trello

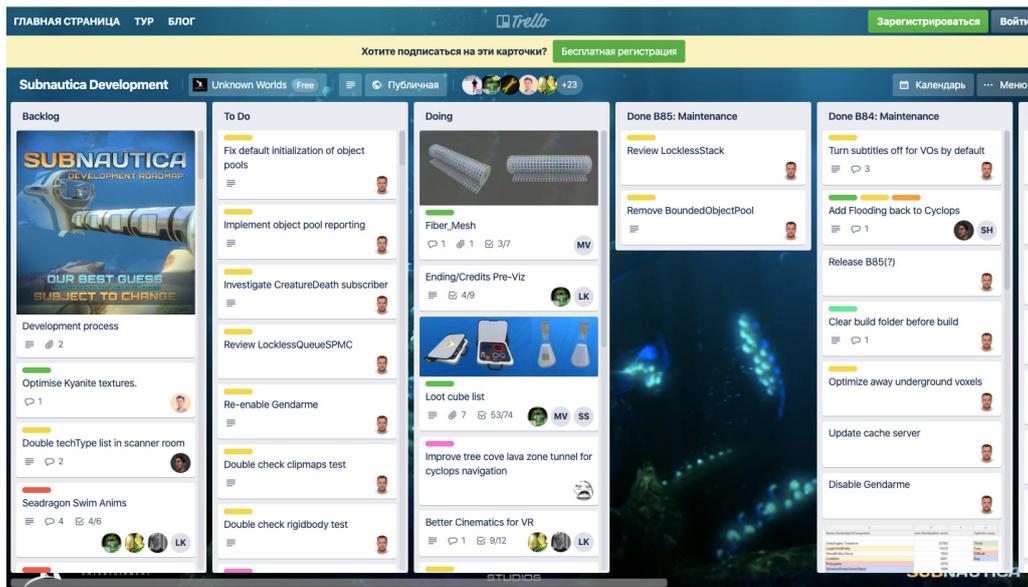


Рис. 5. Пример доски Trello

Если Jira в большинстве случаев предназначена для технических организаций, связанных с ИТ-сферой, то Trello можно использовать для организаций, которые занимаются маркетингом, т.е. тех, которые занимаются не

только разработкой. Trello удобен не только для планирования, но и для общения между рабочими в команде во время работы.

	Jira в облаке	Jira на месте	Trello
Базовый план на 1 пользователя	\$ 10 / месяц	Единовременный платеж в размере 10 \$	\$ 9,99 / пользователь / месяц
План на 15 пользователей	от 45 долларов в месяц	\$ 2500 единовременный платеж	\$ 149,85 / месяц
План на 25 пользователей	начиная с \$ 115 / месяц	\$ 2500 единовременный платеж	\$ 249,75 / месяц
План для более чем 100 пользователей	\$ 640 / месяц	начиная с 4500 Единовременный платеж	пользовательские цены

Рис. 6. Стоимость сервисов

6. Kanban доска

Что представляет с собой KANBAN доска? KANBAN доска — это инструмент для управления проектами, с помощью которого можно представить задачи, ограничить количество несделанной работы, тем самым повысить эффективность выполнения проекта. Благодаря KANBAN доске, команды могут понять, какое количество работы надо выполнить и в какой срок. KANBAN доска состоит из карточек и столбцов, по которым двигаются поставленные руководителем задачи и идет отслеживание выполнения задач.

По столбцам слева направо передвигаются поставленные задачи, меняется их статус. Для передвижения карточек используется технология Drag-and-drop (с англ. «тащи-и-бросай»). Названия столбцов меняются в зависимости от проектов, главное сохранять их последовательность.

Заключение

Основное отличие управления проектами от менеджмента заключается в том, что проект — это уникальное единовременное предприятие компании, которое не входит в список ее повседневных операций, и которое



Рис. 7. Карточки и столбцы в KANBAN



Рис. 8. Движение в KANBAN

призвано обеспечить такие условия и такую организацию работы, при которой соблюдаются сроки, бюджет и достижение поставленных задач.

Выбор подхода для осуществления управления напрямую зависит от типа проекта, ключевых ресурсов, продолжительности и т. д. Опираясь на эти аспекты, можно выбрать соответствующий, наиболее подходящий подход управления проектом.

Таким образом, в статье рассмотрены необходимые стадии управления проектами, представлены основные

принципы и положения, а также проблемы, возникающие при ведении проекта, приведен сравнительный анализ существующих подходов в управлении проектами, приведена схема запуска нового товара/проекта. Проект имеет сложную структуру, каждый раздел которого требует внимательного рассмотрения. Для успешного завершения проекта управление включает в себя управление стоимостью проекта, качеством, стадиями работ и ресурсами, рисками, а также общий мониторинг проекта.

Литература:

1. Стандарт ISO/IEC/IEEE 24765:2010 Системы и программотехника. — Словарь. — 2010.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами. Руководство РМБOK. — 4-е изд. — Ньютон Сквейр: PMI, 2009. — 241 с.
3. Стэнли, Э. Портни. Управление проектами для «чайников» = Project Management For Dummies. — М.: «Диалектика», 2006. — с. 368.
4. SAP TERP10 «Интеграция бизнес-процессов».
5. Microsoft. Краткая история управления проектами. URL: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/краткая-история-управления-проектами-a2e0b717-094b-4d1e-878a-fcd0978891cd>
6. Project Smart. The Evolution of Project Management. URL: <https://www.projectsmart.co.uk/evolution-of-project-management.php>
7. Яндекс.Дзен. Как управляют проектами в разных странах? URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b768de43ae57300aa5e7b11/kak-upravliaiut-proektami-v-raznyh-stranah-5bbf2dcc26aa4400ab57b8f1>
8. UPMRK — Союз проектных менеджеров Республики Казахстан. История и Современность СПМ РК. URL: <http://spmrk.kz/about/history>
9. Тео Гилберт-Джемисон. Шесть принципов высокого качества обслуживания. Performance Solutions by Design, 2005.

10. Barki, H. Interpersonal Conflict and Its Management in Information System Development // MIS Quarterly. — 2001. — P. 195–228.
11. Громов, Г. Р. Очерки информационной технологии // М., ИнфоАрт, 1992.
12. Компания «Проектные сервисы». Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие. URL: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/>
13. Проектная практика. Стандарты управления проектами. URL: <https://pmpractice.ru/knowledgebase/normative/projectstandarts/>

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 24 (366) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 23.06.2021. Дата выхода в свет: 30.06.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.