

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



23 2021
ЧАСТЬ VII

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 23 (365) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демилов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Алексей Анатольевич Солдатов* (родился в 1951 году), российский ученый, доктор физико-математических наук, один из основоположников Рунета.

Алексей Анатольевич Солдатов родился в Москве. После окончания Московского инженерно-физического института он поступил работать в ИАЭ имени И. В. Курчатова, впоследствии защитив кандидатскую и докторскую диссертацию. Алексей Анатольевич является одним из ведущих теоретиков в области электронной структуры вещества и ядерно-электронных процессов. Он автор более пяти десятков научных статей, которые получили широкую известность и признание как в стране, так и за рубежом.

Солдатов провел последовательный теоретический анализ процесса конверсии мягких изомерных переходов ядра на электронных орбитах многоатомных молекул и кластеров. Характеристики этого процесса детально изучены в целях последующего практического применения конверсии в качестве метода исследования электронной структуры конденсированных средств. В его работах описан эффективный метод исследования электронной оболочки соединения; сформулирован и оценен процесс конверсионного типа, приводящий к переносу эффекта несохранения четности ядерных состояний на мезоатомные; показана возможность исследовать эффекты несохранения четности ядерных состояний в спектре радиационных переходов мюона.

Под руководством Алексея Анатольевича разработана и реализована концепция внедрения гетерогенной среды глобального информационного взаимодействия — интернета, которая явилась основой для построения крупнейшей на территории бывшего СССР телекоммуникационной сети Relcom, а также научно-образовательной сети RBNet. Результаты этих работ получили широкое распространение в России и за рубежом и привели к взрывному росту технологии Internet в России.

Большой вклад внес Солдатов в организацию системы информационного взаимодействия в сфере науки, развитие телекоммуникационной инфраструктуры российской научной сети, а также интеграции ее в мировые научно-исследовательские сети (проекты ГЛОРИАД и GEANT). Алексей Анатольевич — инициатор создания Ассоциации научных и учебных организаций — RELARN, объединяющей пользователей компьютерных сетей передачи данных научно-исследовательских центров, институтов, высших и средних учебных организаций, а также ассоциации E-APENA, которая объединяет крупнейшие сети для науки и высшей школы, и Российского НИИ развития общественных сетей (РосНИИРОС).

В течение многих лет под руководством российского ученого проводились исследования, направленные на разработку вычислительной архитектуры нового типа — среды распределенных вычислений (ГРИД), развития и совершенствования отечественного сегмента в рамках Европейского проекта Enabling Grids for E-science. Были разработаны и внедрены сертифицированные системы защиты информации, создан и признан международным сообществом общественный центр безопасности Интернет в России (RU-CERT).

С 2014 года Солдатов стал учредителем (50%) чешской компании Reliable Communications s. r. o., которой АНО РосНИИРОС в 2018 году передала 490 тысяч IPv4-адресов. В декабре 2019 года ученый был заключен под домашний арест до января 2020 года в связи с подозрениями в особо крупном мошенничестве. Мошенничеством правоохранительные органы сочли передачу этих адресов. Они считаются дефицитными, так как пространство IPv4-адресов исчерпывается, рыночную стоимость переданного блока адресов оценили в 600 миллионов рублей. В конце декабря 2019 года регистратор RIPE NCC вернул адреса в российскую юрисдикцию.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Галайда А. А.

Перспективы развития каналов медиапродвижения фармацевтических брендов на российском B2C-рынке451

Емелева Т. В.

Особенности продвижения музеев федерального и регионального значения 453

Ефременко В. С.

Тождественность и сходство до степени смешения в российской рекламе: современный взгляд 454

Захарова В. А.

Финансирование музеев в России..... 456

Куцурубова А. К.

Коммуникативная стратегия объекта культуры на примере МХАТ имени М. Горького457

Левина А. А.

Разработка определения арт-аккаунта для социальных сетей творческих деятелей ... 459

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Ахмадуллин И. И., Егорова А. А.

Влияние выпаса на флору и растительность461

Вардугин К. В., Игликов О. Д., Каменов М. Т.

Молочная продуктивность и качество молока у коров различной генеалогической принадлежности 463

Мёдова Т. А.

Продуктивность картофеля при использовании инсектицидов на 28-пятнистую картофельную коровку 465

ПСИХОЛОГИЯ

Антропова М. В.

Формирование межличностных отношений детей с задержкой психического развития в процессе психолого-педагогического сопровождения..... 468

Верхолётова В. К.

Манипуляционные воздействия в педагогической деятельности 470

Ильюшина М. А.

Развитие слухового восприятия у старших дошкольников с общим недоразвитием речи473

Малахаева С. К., Пашенцева А. А.

Гендерная идентичность в условиях современного мира.....474

Расина Э. О.

Терминологические границы концепта «виртуальный образ личности» в контексте современных психологических исследований 478

Сова Е. В.

Субъективное благополучие замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста 481

Тарасова М. Г.

Социально-психологические проявления интернет-зависимости и ее сущность 482

Тарасова М. Г.

Формирование осознанного выбора будущей профессии у интернет-зависимых подростков..... 484

Ткачева Т. С.

Психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей старшего дошкольного возраста 486

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Касаткин В. В., Соколова В. Л.

Развитие исследований в сфере языковых заимствований из английского языка..... 489

Красильникова В. Г., Сафронова А. Д.

Анализ качества машинного перевода системами Google Translate и Яндекс.Переводчик (на материале отрывка из научно-популярного издания по медицине) 492

Кузьмина Д. А.

Методы письменного перевода 494

Курчастова А. Ш. Проблема одиночества в «Опытах» Марины Вишневецкой.....	496
---	-----

ФИЛОСОФИЯ

Овчинников О. А. История становления философии физической культуры как предмета философского осмысления.....	499
--	-----

ПРОЧЕЕ

Пархимович Р. В. Метрологическое обеспечение микологической экспертизы в агентстве недвижимости	502
---	-----

Samoylov I. P., Kadhim W. M. Features of communication interaction and achieving consolidation on the example of Iraq and Russia	503
--	-----

Самойлов И. П., Чеботарева А. М. Интерактивные коммуникации в рамках образовательной политики вуза на примере Донского государственного технического университета.....	505
--	-----

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Мирзаева К. М. Искусство искусственного интеллекта	507
--	-----

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Бекмаганбетова Д. Т., Сисалиева А. Р. Lesson Study: Оқушылардың функциональдық сауаттылығын графикалық оқу және есептерді практикалық қолдану арқылы қалай дамытуға болады	509
--	-----

Садыкова А. Н. Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы аумағынан жел электр станциясын салу үшін жер учаскелерінің мөлшерлерін белгілеу және оларды негіздеу.....	511
---	-----

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

Абдурахмонова Н. С. Бола ҳуқуқларини ҳимоялаш хусусида	515
--	-----

Valiyeva M. K. Vatan tuyg'usi aks etgan mavzular.....	517
---	-----

Mirsaliev L. A. Ingliz tilini o'qitishning o'ziga xos jihatlari	518
---	-----

Uzokova X. K. O'quvchilarda notiqlik mahoratini kuchaytirish.....	520
---	-----

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Перспективы развития каналов медиапродвижения фармацевтических брендов на российском B2C-рынке

Галайда Александра Андреевна, студент

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье автор пытается проследить тенденции развития маркетинговой деятельности фармацевтических компаний в сфере медиапродвижения.

Ключевые слова: фармацевтическая компания, медиаканал, безрецептурный лекарственный препарат, e-commerce, digital.

Фармацевтические компании традиционно входят в число крупнейших рекламодателей по размеру медиа инвестиций, и 2020 год не стал исключением. Коммерческий сектор лекарственных препаратов вырос на 10.6% (+108 млрд руб.) по сравнению с 2019 годом.

Медиа инвестиции фармацевтических брендов тоже выросли, в традиционные каналы — на 9%, в digital — на 16%. Среди традиционных медиа 93% затрат приходится на ТВ, из-за широкого охвата и взрослой аудитория, потребляющей лекарственные средства. Вместе с этим фармацевтические компании наращивают своё присутствие и в digital, ежегодно увеличивая долю медийного бюджета на интернет размещения. Рост digital обусловлен несколькими причинами: возможностью более точного таргета, миграцией молодой аудитории из ТВ в интернет, вследствие чего цена за контакт с аудиторией до 40 лет в digital дешевле, чем на ТВ и внесением поправок в закон, позволяющих продавать лекарственные средства дистанционно.

Доля продаж медикаментов через интернет растёт каждый месяц, в 2020 году 6,3% от всех продаж в денежном эквиваленте (71 млрд руб.) были совершены именно через данный канал дистрибуции. Несмотря на это существует ряд сдерживающих факторов.

Первым фактором являются поведенческие привычки потребителей. На данный момент большинство покупателей используют агрегаторы для поиска офлайн точки с наиболее выгодными ценами и удобным расположением, а не для совершения заказа.

Во-вторых, сейчас законопроект о дистанционной продаже рецептурных препаратов находится только на стадии разработки, но его вступление в силу позволит решить сразу несколько проблем: даст возможность пациентам приобрести ОТС и RX препараты в одном месте, а следовательно, увеличить средний чек покупки.

Третья проблема — это небольшой средний чек при сравнительно большой стоимости доставки. Её можно решить

с помощью диверсификации потребительской корзины. В случае с аптеками дополнительной статьёй расходов могут стать рецептурные препараты, а в случае маркетплейсов — товары других категорий.

Развитие e-com каналов продаж безрецептурных лекарств привело к переходу фармацевтических компаний на второй этап цифровой зрелости, то есть помимо внешних данных и инструментов стали использоваться данные ритейлеров при запуске медиа активностей.

Также рынок медикаментов характеризует высокая зарегулированность, что усилило влияние отдела Compliance, без согласования которого бренд-менеджер не может запустить ни одну медиа активность. Это привело к увеличению сроков подготовки материалов и использованию только проверенных медиа каналов. Если проанализировать блогерские интеграции, можно заметить, что большинство размещений — это реклама российских компаний, в которых пока не так сильно развит отдел Compliance. Также высокая зарегулированность повлияла и на ненаивность, вся реклама лекарственных препаратов должна содержать в себе лигалы, занимающие от 5% до 7% площади кадра.

Развитие ИТ-технологий привело к цифровизации медицинской карты. Сегодня пользователи смартфонов предпочитают хранить данные о здоровье в приложениях, например в «Diabetes: M», позволяющем отслеживать практически все аспекты лечения сахарного диабета. Данное приложение скачали более 1 млн раз. Подобная информация о пациентах является ценной для построения требуемого сегмента потребителей и таргетирования на них, поэтому бренды готовы покупать обезличенные данные у приложений.

Не стоит забывать и о лицах, инициирующих решение о покупке, а именно о фармацевтах и врачах. И если с фармацевтами существуют отработанные методы взаимодействия, то с врачами они являются незаконными. Частые визиты медицинских представителей вызывают недовольство

медиков, а в период пандемии личные встречи перестали быть возможными. Но несмотря на это необходимо сохранять частоту контакта, поэтому фармацевтическая индустрия ищет способ таргетироваться на врачей в digital. Создать сегмент врачей в интернете по поисковым запросам технологически невозможно, так как информацию о диагнозах и лечении зачастую ищут сами пациенты.

На основании информации, изложенной выше, можно сделать следующие выводы о перспективах развития каналов медиа продвижения фармацевтических брендов на российском B2C рынке:

1. E-commerce продолжит развиваться

При существующем запрете на дистанционную продажу рецептурных лекарств это произойдёт на базе маркетплейсов, так как невысокая стоимость доставки может быть достигнута только при условии высокого среднего чека, что невозможно без диверсификации потребительской корзины.

2. Медийные инструменты будут адаптированы под привлечение покупателей на онлайн точки дистрибуции

Телевизионные размещения, как правило, работают на охват и на потенциальную конверсию в покупку в офлайн аптеках. Так как ранее это было единственное место продаж лекарственных средств, более 90% медиа-сплита занимал ТВ. Сейчас соотношение меняется в пользу digital и создаётся омниканальная система коммуникаций. Например, в ТВ рекламу внедряются QR-коды для перехода на онлайн аптеки, а OLV работает совместно с баннерными размещениями: сначала пользователю показывается видео, повышая осведомлённость о препарате, а позже потребитель встречает конверсионный баннер.

3. Взаимодействие между бренд-менеджерами и отделом Compliance поменяет свой характер

На данный момент правовой отдел имеет такую власть в фармацевтических компаниях, что нередко не согласовывает инициативы маркетологов по причине сложного контрактного сопровождения, несмотря на соответствие их законам. Такое соотношение сил не позволяет бренд-менеджерам действовать гибко и внедрять инновационные медиа инструменты, что, в свою очередь, влияет на эффективность и своевременность принимаемых решений.

4. Фармацевтические компании продолжают создавать приложения для смартфонов

Потребители перестали выбирать препарат только по оказываемому на организм действию, их интересует удобство применения. Зачастую для отслеживания приёма лекарств или прогресса лечения, пациент ведёт записи, поэтому для формирования лояльной аудитории и получения релевантных данных, компании стали создавать приложения, которые позволяют облегчить применение их препаратов.

5. Роль образовательной функции увеличится

Потребители, прибегающие к самолечению, являются одной из целевых аудиторий всех безрецептурных лекарственных препаратов, поэтому задача брендов сделать так, чтобы они чётко осознавали, что именно происходит с их организмом и к какой категории препаратов им нужно обратиться для решения своей проблемы. Второстепенная задача — это формирование устойчивой связи «проблема — препарат». На данном этапе важно объяснить покупателю, почему ему следует остановить свой выбор именно на данном препарате, выгодно выделить его среди конкурентов.

6. Рекламодатели продолжают поиск врачей в интернете

Так как технологии не развились до такого уровня, чтобы собрать сегмент уникальных пользователей, работающих врачами, фармацевтические компании начали создавать порталы, привлекающие медицинским контентом. Эффективную систему взаимодействия с врачами в digital предложила «Sanofi», создав портал для врачей «Docsfera», где можно прочесть полезные профессиональные материалы в области здравоохранения. В поисках актуальных научных статей врачи заходят на портал сами. Данная мера позволяет не только продвигать продукцию компании среди медицинских работников, но и формировать их лояльность, а также появляется дополнительный повод для посещения врачей медицинскими представителями.

7. Отдел PR будет усиленно создавать имидж социально ответственной фармацевтической компании

По результатам проведённых исследований более 85% провизоров и врачей считают наличие социальной программы важным критерием выбора препарата. В ответ на это Pfizer провозгласила две социальные цели: повышение доступности лекарств в международном масштабе и повышение уровня международного здравоохранения.

Литература:

1. Что изменилось на рынке фармы после принятия закона о дистанционной продаже лекарств и как это повлияло на рекламную отрасль — Текст: электронный // Adindex: [сайт]. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2021/04/20/293069.phtml> (дата обращения 20.05.2021)
2. Фармацевтический рынок России 2020 — Текст: электронный // DSM Group: [сайт]. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/2020_Report_rus.pdf (дата обращения 21.05.2021)
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О рекламе» — Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт]. URL: «http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/8fbc3d05dbc778e17bfc1b45fb7339df525c1985/» (дата обращения 22.05.2021)

4. E-pharma, digital и контент: Как фармкомпаниям выстраивать коммуникации в новой реальности. — Текст: электронный // Adindex: [сайт]. URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/marketing/2020/05/18/281936.phtml> (дата обращения 23.05.2021)
5. Тренды фармацевтического рынка — 2020 — Текст: электронный // Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ: [сайт]. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/life-sciences-health-care/russian/russian-pharmaceutical-market-trends-2020.pdf> (дата обращения 25.05.2021)
6. Pharma marketing trends: from 2020 to 2021 — Текст: электронный // Orientation marketing: [сайт]. URL: <https://www.orientation.agency/insights/pharma-marketing-trends-from-2020-to-2021> (дата обращения 25.05.2021)

Особенности продвижения музеев федерального и регионального значения

Емелева Татьяна Владимировна, студент

Московский государственный институт культуры (г. Химки)

Реклама — неотъемлемая часть работы музейного учреждения, ведь как потенциальные посетители узнают о мероприятиях.

Под «мероприятиями» имеется в виду не просто конкретные торжества, но и информацию о постоянной экспозиции, новых выставках, новых услуг, которые хочет предложить музей. То, как преподносят потенциальным потребителям информацию, является актуальной проблемой в настоящее время. Порой реклама может оттолкнуть будущего посетителя, а цель маркетинга совсем в другом — привлечь людей для потребления продукта.

Музей — некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных настоящим Федеральным законом — так гласит статья 3. Основные понятия в Федеральном законе от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Из этого следует, что данное учреждение культуры имеет вес и силу в виде закона и не должно вызывать представление у людей, как что-то безграмотное и что-то непрофессиональное.

Культура в каждой стране — лицо государства и то, как будут преподносить её, будет вызывать соответствующее отношение не только у гостей страны, но и у самих жителей, поэтому очень важно, чтобы музей работал качественно не только внутри, но и снаружи, то есть грамотно предлагал те или иные услуги для достижения главной цели — удержание постоянных посетителей и привлечение новых.

Есть предположение, что музеи федерального и регионального значения по-разному подходят к рекламе своих услуг.

Мы считаем, что сравнивать музеи разного значения есть смысл, хотя бы для того, чтобы понять, какой подход используют сотрудники для продвижения музея разных уровней, если ли отличие или статус не определяет деятельность маркетинга в культурном учреждении, и это за-

висит исключительно от людей, которые занимаются данным направлением.

Рассмотрим на конкретном примере сравнения Музей-усадьба Л. Н. Толстого в Хамовниках и Музей-усадьба Л. Н. Толстого в Ясной Поляне.

Музей-усадьба Л. Н. Толстого в Хамовниках является музеем федерального значения, он находится в столице нашей страны и соответственно реклама данного учреждения должна быть в разы продуктивнее для привлечения новых посетителей.

Ассортиментная политика: экскурсии, лекции, книжный киоск. Ценовая политика: взрослые — 300 руб., школьники и студенты старше 16 лет — 200 руб., пенсионеры, члены Российского военно-исторического общества — 200 руб., иностранные граждане — 500 руб.

Информационный блок размещен на официальном сайте, что является инструментом привлечения посетителей, что нельзя сказать о музее Л. Н. Толстого в Ясной Поляне.

Данное культурное учреждение является музеем регионального значения, оно также имеет официальный сайт, на котором размещена афиша мероприятий, но одним из ключевых моментов заключается в том, что там проходит одно из самых ярких литературных мероприятий, о котором знают не только в России, но и за границей — Фестиваль «Толстой».

О данном событии информация распространена не только на официальном сайте, но и сопутствующих, также активная реклама присутствует на телевизионных каналах, радио.

Плакаты, брошюры, которые используют для привлечения посетителей — являются отличным примером стоящего мероприятия и музея, который хочется посетить, это привлекает. Ассортиментная политика: экскурсии, мастер-классы, семинары, сувенирная лавка, ежегодные форумы. Ценовая политика: вход на территорию музея — 100 руб., «Ясная Поляна» (усадьба, дом, флигель) 1 ч. 45 мин. будние дни: взрослый билет 400 руб., льготный билет 350 руб., выходные и праздники: любой билет — 450 руб., аудиотур «Про-

гулка по Ясной Поляне» — 1 ч. 30 мин. взрослый билет — 100 руб., льготный билет — 50 руб.

Общее у музеев — сбытовая политика, которая формируется путем продажи услуг для посетителей, учитывая их потребности в досуговой, образовательной, воспитательной области. Экскурсии, конференции, семинары, оглашая о них, как на информационном стенде перед музеем, также и на собственном сайте.

Основные функции, которые они выполняют, тоже являются общими:

- коммуникативная (социальная) функция музея;
- функция символического воздействия на общество;
- функция организации полезного досуга;
- функция всеобщего сохранения национальной и культурно-исторической памяти;
- социально-культурная функция;
- функция взаимодействия на различные сферы жизни общества и индивида;
- функция профессиональной музейной деятельности;
- образовательная функция;
- трудоустройство.

Сравнивая работу двух культурных учреждений, можно сделать вывод, что больше со своим функциона-

лом справляется музей — усадьба «Ясная Поляна», так как сам музей постоянно взаимодействует с посетителями в том или ином формате, начиная с сайта, заканчивая личным общением, чего не могу отметить о музее Л. Н. Толстого в Хамовниках.

Подводя итоги, важно отметить, что неважно, какого уровня музей, важно то, что он предлагает и каким образом он это делает. Какой маркетинговый ход он использует, привлекает или всё же отталкивает он потенциальных потребителей. На примере двух культурных учреждений можно сделать вывод, что ценовая политика соответствует тем услугам, который предлагает каждый музей.

Ясная поляна предоставляет возможность погрузиться в атмосферу просвещения, благодаря широкой ассортиментной политике, чего нельзя сказать про музей в Хамовниках, у которого ценовая политика ниже, но она соответствует тому, то он предлагает.

Один музей практически никак не распространяется о своем существовании, не говоря уже об экспозиции и будущих мероприятиях, когда в то же время другой музей старается максимально осведомить людей, чтобы они приходил и удовлетворяли свои духовные и досуговые потребности.

Литература:

1. Макушева, О. Н. Особенности музейного маркетинга / О. Н. Макушева, К. Н. Белякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 394–396. — URL: <https://moluch.ru/archive/262/60661/> (дата обращения: 01.06.2021).
2. Макушева, О. Н. Специфика деятельности отдела рекламы в коммерческой и некоммерческой сферах / О. Н. Макушева, С. И. Куликов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 52 (290). — С. 435–437.
3. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/
4. <https://tolstoymuseum.ru/about/museum-and-branches/khamovniki/>
5. <https://ypmuseum.ru/>

Тождественность и сходство до степени смешения в российской рекламе: современный взгляд

Ефременко Валерия Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Месропян Лилит Месроповна, кандидат филологических наук, доцент

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

На сегодняшний день российский рынок товаров и услуг полон продуктами ненадлежащей рекламы. В данной статье мы рассматриваем понятия тождественности и сходства до степени смешения товарных знаков. Согласно п. 6 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с другими товарными обозначениями одной товарной категории. Это мотивируется тем, что государство несет ответственность за чистоту рынка, не позволяя по-

требителям (гражданам) ввиду заблуждения приобрести товар или услугу, не соответствующие их ожиданиям. Таким же образом пресекается функционирование на российском рынке брендов, использующих методы паразитического маркетинга в продвижении своего продукта. Суть данного вида продвижения состоит в использовании известного и узнаваемого образа бренда (в рекламном обществе принято понятие идентичность) в целях продажи другого продукта (скорее всего не имеющего достаточной степени известности).

По нашему мнению, экономика страны должна стремиться к ситуации, при которой создаются благоприятные условия эффективного взаимодействия всех участников рынка товаров и услуг. В рабочем порядке мы условились называть подобную ситуацию экологичной в аспекте маркетинга. Такая ситуация поддерживает баланс между спросом и предложением, а также исключает наличие слабых (не удовлетворяющих в полной мере потребностей рынка и потребителя) предприятий, пренебрежительного отношения к производимому продукту и конечному потребителю. Паразитический же маркетинг негативно влияет на описываемую ситуацию, делает рынок товаров и услуг неэкологичным.

Зачастую при судебном разбирательстве по вопросам тождественности и сходства до степени смешения товарных знаков требуется назначение судебной лингвистической экспертизы соответствующего профиля. Однако в современной практике данный вид экспертиз практически не востребован. К этому заключению мы пришли исходя из и собственного опыта личных бесед с действующими сотрудниками следственного управления и аппарата суда Ростова-на-Дону и Волгограда. В ходе бесед отмечалось, что судебные лингвистические экспертизы товарного знака имеют довольно скромную прецедентную базу. Это вполне объясняется рядом причин, среди которых следует выделить дороговизну производства данных экспертиз для среднестатистического гражданина Российской Федерации (иногда стоимость проведения экспертизы товарного знака может достигать значения минимального размера месячной оплаты труда, т. е. МРОТ). Более того, слабо развита сама мотивированность со стороны потребителей российского рынка поддерживать систему обратной связи с производителем, не говоря уже о попытках пресечения функционирования товарных знаков, имеющих сходство с другими, ранее зарегистрированными. Также проведение рекламной экспертизы увеличивает срок вынесения судебного решения, чего зачастую стараются избежать судьи на сегодняшний день.

Слабый интерес к рассматриваемому нами вопросу отмечает и Е. С. Кара-Мурза, приводя в пример соотношение докладов апрельской конференции 2016 г. в ИЛИ РАН по лингвистической судебной экспертизе [3]. Всего 2 из 21 представленного доклада приходилось на тему ненадлежащей рекламы. Из вероятных причин автор указывает «отсутствие социального запроса на ее (речь об экспертизе ненадлежащей рекламы) разработку со стороны как государственных учреждений — Федеральной антимонопольной службы (ФАС) с ее управлениями, так и рекламного сообщества и органов отраслевого самоуправления».

В ходе нашей исследовательской работы мы решили провести социологический опрос. Суть эксперимента состояла в том, чтобы выявить и проанализировать потреби-

тельский взгляд на сходство до степени смешения товарных знаков. В нем приняли участие 30 жителей из Ростова-на-Дону и Волгограда в возрасте от 20 до 50 лет. В качестве респондентов выступали платежеспособные потребители российского рынка товаров и услуг мужского и женского пола. Мы отказались от опосредованного формата проведения опроса, ввиду чистоты эксперимента, что позволило в процессе беседы уточнять заданный вопрос исходя из понимания респондента.

Участникам опроса было продемонстрировано 20 ситуаций вероятного сходства товарных обозначений. Стоит отметить, что среди материалов опроса были и те, которые ранее уже являлись материалами произведенных экспертиз товарных обозначений. Респондентам предлагалось оценить каждую из 20 предложенных ситуаций, во-первых, на предмет сходства, во-вторых, на предмет возможности перепутать изображенные товарные обозначения между собой. Далее задавался вопрос: «Приобрели бы Вы товар данного рекламодателя, зная, что он скорее всего использует манипулятивные техники подражания известному бренду в своей рекламе (паразитический маркетинг)?». Таким образом мы хотели бы выяснить маркетинговый вес российского бренда на современном рынке товаров и услуг.

Результаты опроса показали, что почти в половине случаев (из 600, взятых за 100%) респонденты были готовы поддержать производство бренда-подражателя, если бы это имело финансовую выгоду (т. е. цена на товар была бы ниже, чем цена продукта-оригинала). И только в 55% случаев участники опроса ответили, что на важных товарах, имеющих, например, отношение к медицине или алкоголю, они не готовы экономить (в нашем случае, это бренды, сходные с товарными обозначениями «Durex», «Baileys», «Лукойл», сети аптек «Вита-экспресс»).

Из вышеописанного можно сделать вывод о том, что современный потребитель (45% опрошенных) российского рынка готов пренебречь определенными гарантиями, которые предлагаются оригинальными известными брендами (в силу того, что они дорожат своим именем) и получить мнимое удовлетворение от образа бренда-оригинала, с целью экономии финансовых средств. Действительно, в большинстве случаев производитель-подражатель стремится привлечь внимание к своему продукту не только за счет сходного образа бренда с хорошо известной маркой, но и сниженной ценой.

Результаты данного опроса могли бы послужить основой для разработки новой системы критериев для сравнительного анализа тождественности и сходства до степени смешения товарных знаков, при условии, что развитие экономики достигнет того уровня маркетинговой экологичности, при котором были бы востребованы судебные лингвистические экспертизы рекламы.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ;
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
3. Кара-Мурза Е. С. Проблемы лингвистической экспертизы произведений коммерческой рекламы // Acta Linguistica Petropolitana. Труды института лингвистических исследований: журнал. М.: 2016. — С. 38;
4. Лебедева Л. В. Психология рекламы: учебное пособие. — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. — С. 140.

Финансирование музеев в России

Захарова Валерия Алексеевна, студент

Московский государственный институт культуры (г. Химки)

В современном мире люди все чаще стали обращаться к истории, искусству, культуре. Поэтому музеи становятся важной частью социальной жизни общества. Только государственных музеев в России насчитывается около 2,7 тысяч, количество частных музеев подсчитать уже труднее. У каждого музея своя специализация и тематика, что позволяет выбрать то, что наиболее подходит конкретному человеку.

В связи с этим, сегодня музей это одна из наиболее доступных и динамично развивающихся институтов. Они являются важным инструментом сохранения не только культурных ценностей народов России, но и мирового искусства в целом. А если музеи адаптированы под доступность разным слоям общества, они становятся эффективным инструментом воздействия на культурное и образовательное просвещение. Ни одна из отраслей жизни не может существовать за счет себя полностью, в том числе и музей. Поэтому стоит разобраться, как происходит финансирование музеев.

Основным источником финансирования являются субсидии. Субсидии выделяются либо из государственного бюджета, либо из муниципального бюджета. Это зависит от поступающего заказа. Но из-за ограниченности бюджетов, приходится отдавать предпочтения каким-то определенным музеям, что в будущем означает неравномерность в распределении бюджетных средств между музеями.

Средства, выделяемые из бюджета, распределяются между текущими расходами музея. Это могут быть такие статьи расходов, как хранение коллекции, заработная плата персонала (оклады штатного персонала, премиальный фонд и пр.), оплата аутсорсинга (охрана, уборка и т. д.), налоги, расходы на ведение дел и прочее.

Несмотря на то, что государственные и муниципальные музеи финансируются из соответствующих бюджетов, этого финансирования не хватает для их полноценного функционирования. Поэтому музеям приходится искать иных, внебюджетных источники доходов.

К таким источникам можно отнести спонсирование музеев сторонними компаниями, организациями и пожертво-

ваниями частных лиц. Они поступают в музеи в качестве добровольных пожертвований на нужды музейных учреждений. Такой тип финансирования в социально-культурной сфере принято разделять на пожертвования, меценатство и спонсорство. Данный способ финансирования не может дать музею финансовой стабильности, поскольку, чаще всего, они носят эпизодический характер. Тем не менее, музеи готовы принимать такие пожертвования и указывают это на своих официальных страницах.

Так же есть множество грантов, которые музей может получить для реализации какой-либо программы. Для этого нужно подать заявку и составить план по распределению полученных средств. На данный момент, на официальном сайте ИКОМ есть список из девяти конкурсов, участие в которых может позволить получить грант на развитие музея.

Спонсорскую помощь и гранты чаще всего распределяют между следующими статьями расходов: выставочная деятельность, реставрация, научные исследования и мероприятия.

Помимо этого, есть такое понятие, как целевые творческие заказы. Этот способ характерен каким-то конкретным заказчиком, с которым будет составляться договор. Чаще всего таким заказчиком выступают иные объекты социально-культурной деятельности. Такие заказы могут быть направлены на проведение фестивалей, выставок, конкурсов, концертов и т. п. Для музея такие заказы являются важным условием для финансовой стабильности, поскольку они развивают творческую деятельность музея, тем самым повышая свой культурный потенциал. Помимо социально-культурных учреждений, заказчиками могут выступать и коммерческие организации, но данный источник заказов не несет стабильного финансирования, поскольку носит разовый характер.

Одной из важных статей самостоятельного дохода музеев являются платные услуги. К таким услугам относятся плата за билет на основную экспозицию или временные выставки (чаще всего музеи разделяют их); проведение экскурсий, как групповых, так и индивидуальных; так же

это могут быть кафе и буфеты, которые работают на территории музеев; специальные мастерские, где проводятся мастер-классы для желающих; продажа сувенирной продукции; а также проведение различных мероприятий (концерты, встречи, лекции и т. д.).

Дополнительные доходы музея не редко используются для пополнения фондов, то есть закупки предметов, проведения рекламных кампаний, а также распределяется между остальными статьями расходов.

Чаще всего музеи не выбирают какой-то конкретный источник внебюджетного дохода, они сочетают все вышеописанные способы.

Описанная система распределения является неким идеалом, к которому музеям следует стремиться. Но на деле, данная система не работает. Дело в том, что в музейных реалиях преобладают поступления от учредителей, а в расходах — обеспечение текущей деятельности. Поэтому, чтоб придти к идеальной системе распределения бюджета, нужно не только жить в данный момент, но и строить долгосрочные планы.

Следует обратить внимание на то, что, говоря о бюджетных организациях, надо понимать, что расходы музея рассчитываются в зависимости от общих расходов на куль-

туру. Очень часто происходят различные сложности с такими поступлениями.

Музей вовлекается в сложные финансовые отношения, что требует грамотного специалиста, который будет правильно распределять финансовые средства для стабильной работы. Иногда, вместо надлежащего финансирования, например, в условиях дефицита бюджетных средств, осуществляются особые условия хозяйствования: вводятся льготы по оплате коммунальных расходов, выделяют новые помещения на безвозмездной основе и др. Данная ситуация касается только бюджетных учреждений. Что касается частных, общественных, корпоративных и ведомственных учреждений, то здесь ситуация проще. Собственник выделяет определенную сумму на содержание музея и предъявляет определенные финансовые требования, которые будут касаться комплектования, посещаемости, расходам и т. п.

Согласно статистике, большинство музейных учреждений пытаются увеличить свои доходы за счет платных услуг. Так, с 2012 года доходы музеев в этой категории увеличились в 2,5 раза. На этот счет, директора крупных музеев, таких как Эрмитаж и Русский музей, высказали свое мнение о том, чтоб музеи не понижали планку и не ставили своей главной целью получение прибыли.

Литература:

1. Лорд Б. Менеджмент в музейном деле: учебное пособие. М.: Логос, 2002. 254 с.
2. Макушева, О. Н. Особенности музейного маркетинга / О. Н. Макушева, К. Н. Белякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 394–396. — URL: <https://moluch.ru/archive/262/60661/> (дата обращения: 01.06.2021).
3. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика М.: Высшая школа, 2009. 275 с.
4. ИКОМ России: [Электронный ресурс]. URL: <https://icom-russia.com> (Дата обращения: 10.05.2021)
5. РИА НОВОСТИ: [Электронный ресурс]. Российская культура в цифрах и фактах. URL: <https://ria.ru/20200125/1563824771.html> (Дата обращения: 22.05.2021)

Коммуникативная стратегия объекта культуры на примере МХАТ имени М. Горького

Куцурубова Анастасия Константиновна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена актуальной теме — применению PR-технологий в рамках коммуникативной стратегии современного объекта культуры. Рассмотрены ключевые инструменты PR-продвижения театра на примере МХАТ им. М. Горького.

Ключевые слова: коммуникативная стратегия, PR, объект культуры, театр, МХАТ им. М. Горького.

Современные объекты культуры в настоящее время вынуждены активно конкурировать с иными учреждениями досуга. Это приводит к необходимости выстраивания грамотной коммуникативной стратегии развития.

В данной статье мы будем опираться на определение коммуникативной стратегии как части бренда объекта культуры. Основной целью такой стратегии является взаимодействие объекта культуры со внешней и внутренней средой с использованием механизмов PR.

Наиболее привлекательными для общественности становятся те театры, которые активно применяют PR-технологии. Это может отражаться в создании положительного имиджа театра, участии в событиях социальной сферы и благотворительности, активном присутствии в медиа с целью привлечения спонсоров.

Необходимо отметить, что далеко не все театры разрабатывают PR-стратегии. Многие выпускают сжатые информационные сообщения и афиши. Этот вопрос является крайне

актуальным, поскольку государственное финансирование остаётся на прежнем уровне, в то время как конкуренция и низкая посещаемость растут. Проведение эффективной PR-кампании заметно повышает конкурентоспособность и привлекает больше людей.

МХАТ им. М. Горького относится к ведущим российским театрам. Отличительная особенность данного театра заключается в творческих экспериментах, а также всестороннем использовании современных PR-механизмов. Рассмотрим самые эффективные с нашей точки зрения инструменты, используемые МХАТ для взаимодействия с аудиторией.

Необходимо отметить, что всё больше современных театров дистанцируются от классического понимания театра и превращаются в культурные центры. Для посетителей важно разнообразие возможностей. Поэтому современные театры предоставляют не только возможность посетить спектакль. При театрах создаются лектории, библиотеки, а также театральные магазинчики с мерчем. Меняются не только инструменты, но и каналы коммуникации. МХАТ активно использует такие возможности: в 2020 г. в театре открылся концептуальный магазин «МХАТ. МЕСТО», ориентированный на творчество российских дизайнеров, основанное на русских традициях, а также фирменную символику театра. Ещё одним нововведением стал книжный магазин «МХАТ. Книжки», в пространстве которого регулярно проводятся специальные мероприятия.

Специальные мероприятия можно выделить как отдельный эффективный инструмент позиционирования МХАТ. В современной теории PR их относят к наиболее важным механизмам взаимодействия с общественностью. Они позволяют выстраивать коммуникацию с целевыми группами: во-первых, поддерживать взаимодействие с партнёрами в сфере культуры и искусства, а во-вторых, обеспечивать интерес широкой аудитории. Специальное мероприятие является детально запланированной акцией, являющейся частью общей коммуникативной стратегии. Непосредственно в рамках проведения специального мероприятия имеется возможность для максимального наполнения информационного поля вокруг PR-объекта.

В целом МХАТ можно назвать примером крайне удачного ребрендинга. Логотип, цветовая гамма и фирменный шрифт не претерпели практически никаких изменений, будучи удачно вписанными в новый и современный контекст. Таким образом удалось сохранить узнаваемый и привычный для постоянной аудитории имидж театра.

Одним из наиболее важных инструментов для взаимодействия с общественностью является сайт театра. Он является неотъемлемой частью имиджа театра и должен соответствовать общей концепции бренда. Необходимо отметить, что к целевой аудитории, с учётом восприятия которой создаётся и поддерживается сайт, можно отнести не только зрителей. Важно также учитывать представителей медиа, партнёров и спонсоров, потенциальных сотрудников и конкурирующие организации. Веб-сайт должен

по мере необходимости обновляться с учётом актуальности информации и технических аспектов.

Вместе с тем в настоящее время веб-сайты как возможность продвижения организации в Интернете значительно уступают позиции так называемым социальным медиа. К последним относятся социальные сети, мессенджеры и блоги, позволяющие эффективно создавать и распространять информацию и являющиеся менее затратными, чем иные инструменты. Блоги и социальные сети являются перспективной возможностью, позволяющей театру привлечь новых зрителей. Кроме того, непосредственно контент в условиях развития современных медиа также может выступать творческим продуктом.

Рассмотрим, как МХАТ использует возможности социальных медиа на примере аккаунта в социальной сети Instagram.

Аккаунт поддерживается сотрудниками рекламно-информационного отдела МХАТ. Он открыт для свободного доступа и в настоящее время имеет около 6 тыс. подписчиков. Необходимо отметить, что аккаунт полностью обновлённый и первая публикация датируется 2020 г.

В аккаунте содержатся контактные данные театра и ссылка на веб-сайт, а большая часть постов представляет собой анонсы предстоящих мероприятий. Кроме того, в Instagram-аккаунте театра часто публикуются материалы, посвящённые репетициям и закулисной жизни театра. МХАТ, как и большинство организаций в настоящее время, использует в социальных сетях достаточно неформальный подход к преподнесению информации.

Помимо этого, МХАТ начал использовать современный инструмент взаимодействия с аудиторией, которым достаточно часто пользуются организации и медийные личности и сравнительно редко объекты культуры, а именно — конкурсы и розыгрыши подарков. Этот способ является достаточно эффективным для поддержания интереса зрителей и вовлечения их в интерактивные действия.

Визуальное восприятие в настоящее время играет важнейшую роль для большинства подписчиков, и наличие качественных фотографий в Instagram-аккаунте является частью успешного имиджа театра.

Также МХАТ активно использует возможности социальной сети «ВКонтакте», в группе театра регулярно размещаются актуальные материалы. При наличии у организации аккаунтов в нескольких социальных сетях необходимо избегать кросспостинга. В данном случае МХАТ является успешным примером, поскольку в группе акцент делается в большей степени на персоналии, исторические материалы и видеоматериалы.

К другим инструментам продвижения относятся проведение рекламных кампаний и взаимодействие с представителями СМИ.

Анализ внешней и внутренней среды театра позволяет сделать следующие выводы. Благодаря традициям театра и эффективному ребрендингу сложился его успешный имидж. МХАТ им. М. Горького использует новые ин-

струменты коммуникации с медиа и аудиториями и реализует проекты, трансформирующие театр в современное культурное пространство. Театр активно использует механизмы PR-продвижения и создаёт множество информаци-

онных поводов в медиа. Подобные инструменты позволяют сократить дистанцию между зрителем и «классическим» театром и приблизить его формат к современному пониманию арт-пространства.

Литература:

1. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия. — М.: Феникс, 2016. — 480 с.
2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации. — М.: Инфра-М, 2021. — 189 с.
3. Козлова, Т. В. PR в деятельности учреждения культуры — М.: Содействие, 2008. — 256 с.

Разработка определения арт-аккаунта для социальных сетей творческих деятелей

Левина Анастасия Алексеевна, студент

Московский государственный институт культуры (г. Химки)

Современный человек, имея все инновационные блага и удовлетворяя ими свои основные потребности, стал стремиться к самоактуализации.

Понятие «самоактуализация» рассматривается как — стремление человека к наиболее полному раскрытию и реализации своего личностного потенциала. В этом контексте стали широко использоваться такие близкие по смыслу понятия, как «саморазвитие» и «самоутверждение». Под ними понимается стремление к достижению максимальной полноты жизни человеком. [1]

«Самоактуализация всегда предполагает актуализацию собственной «самости», собственного Я, которое всегда уникально и неповторимо. Не может быть двух идентичных Я». [2]

Для того, чтобы самоутвердиться, человек может использовать разные методы, одним из которых является самовыражение или иначе, выражение себя, собственной индивидуальности в какой-либо деятельности.

В данном исследовании, под самовыражением будет подразумеваться любой вид творческой деятельности человека.

В рамках современной тенденции к самоактуализации, возникают и новые взгляды на получение дохода. Появляются такие понятия как самозанятость и фриланс, то есть — это возможность самостоятельного заработка без посредников в лице работодателей. Проще говоря, человек может получать официальный доход без посредников в комфортной ему форме.

Люди имеющие творческие хобби стали задумываться о монетизации своих работ и выходе на рынок товаров и услуг.

Встает вопрос: как без лишних затрат и без убытков заявить о себе и своем продукте.

Самым простым и менее затратным, а в некоторых случаях и бесплатным способом являются — социальные сети.

Такие творческие аккаунты получили в массах название «арт-аккаунт», но это понятие не было научно разработано. По этой причине, рассмотрим особенности и отталкиваясь

от понятий арт (искусство, творчество), авторское право, аккаунт и контент, сформулируем определение.

Под понятием «арт» (с английского art) — понимается искусство:

Искусство — форма творчества, способ духовной самореализации человека посредством чувственно-выразительных средств (звука, пластики тела, рисунка, слова, цвета, света, природного материала и т. д.). [3]

Так как искусство является формой творчества, рассмотрим и это понятие:

Творчество — процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основным критерий, отличающий творчество от изготовления (производства), — уникальность его результата. [4]

Результаты творчества являются интеллектуальной собственностью автора, на которые распространяется исключительные авторские права.

Авторские права — совокупность прав, как имущественных, так и неимущественных (их еще называют духовными), принадлежащих человеку (автору, то есть физическому лицу), который своим творческим трудом создал произведение литературы, науки или искусства. [5]

Далее определим понятие «аккаунт» (профиль, учетная запись, личный кабинет) — это совокупность данных о пользователе, которая хранится в компьютерной системе.

Любой аккаунт несет в себе какую-либо информацию, называемую «контент».

Контент — информация с любого носителя (бумажного, электронного) или интернет-ресурса, выраженная в различных формах. [6]

Можно определить, что контент бывает разный: по своей форме (аудио, видео, анимированный, текстовый и графический); по источнику происхождения (авторский, рекламный, скопированный, пользовательский); по направленности (информационный, образовательный, вовлекающий, продающий и т. д.); а также, и других видов.

Исходя из вышерассмотренного материала, определим: Арт-аккаунт — это личный профиль творческого деятеля в социальной сети, содержащий в себе уникальный, качественно новый контент, несущей в себе его духовные ценности и защищённый авторским правом.

Как правило, под данное понятие определяют страницы художников в социальных сетях, что является не совсем верным.

К арт-аккаунтам можно отнести любой аккаунт творческого деятеля, содержащий в себе созданный им, авторский, контент. Таким автором может выступать не только рисующий человек, но и мама вяжущая красивые вещи, мужчина увлекающийся созданием мебели, начинающий или профессиональный режиссёр выкладывающий свои видеоролики, музыкант и так далее.

Арт-аккаунты, теоретически, можно разделить на три основные категории:

1. Личный коммерческий профиль — это профиль человека, преследующего коммерческие цели (продажи собственных товаров и услуг; страница для продажи рекламных мест). Как правило, это блогеры, стремящиеся стать лидерами мнений.

2. Любительский профиль — это профиль человека, не преследующего никаких коммерческих целей.

Такой профиль создаётся для личного пользования. Может быть открытым для просмотра другими пользователями или закрытым, и разрешен для просмотра исключительно подписчиками.

Владельцы таких арт-аккаунтов не стремятся к монетизации. Причиной может являться многое, например, то, что автор просто не верит в свои силы; не знает, как продвигать свой аккаунт; либо это аккаунт начинающего «художника»; или он просто хочет быть причастным к группе единомышленников.

3. Сообщество или группа.

К таким сообществам могут относиться: онлайн галереи, рекламные паблики, информационные страницы, развлекательные и образовательные аккаунты.

На сегодняшний день, самым распространённым видом арт-аккаунтов является личный коммерческий профиль.

Актуальность разработки понятия и сущности арт-аккаунта, оправдано тем, что в современном мире, большое количество творческих людей создают профили в социальных сетях и стремятся к их продвижению.

Раскрутка творческих аккаунтов имеет свои особенности и для более эффективной работы с их продвижением, следует углубиться в понимание их сущности.

Литература:

1. Макушева, О. Н. Рекламный рынок: тенденции и закономерности / О. Н. Макушева, В. П. Анастасьин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 119–121.
2. Маслоу А., Самоактуализированные Люди: Исследование психологического здоровья. Мотивация и личность, Гл. 11, Спб., 1999
3. Новейший философский словарь. Минск: Книжный Дом. А. А. Грицанов. 1999.
4. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/28233>
5. Сетевой ресурс об искусстве и культуре <https://iskusstvoed.ru/2017/08/19/ponjatie-avtorskogo-prava-obekty-i-su/>
6. Seldon news <https://news.myseldon.com/ru/news/index/232876029>

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Влияние выпаса на флору и растительность

Ахмадуллин Иршат Ирекович, студент магистратуры;

Егорова Анжелика Александровна, студент магистратуры

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

Данная работа посвящена изучению влияния выпаса крупного рогатого скота на растительные сообщества.

Ключевые слова: пастбищная дигрессия, выпас.

Influence grazing of flora and vegetation

This work is devoted to the study of the influence of cattle grazing on plant communities.

Keywords: pasture digression, grazing.

Пастбищная дигрессия — это процесс деградации растительности под влиянием интенсивного выпаса скота. Такого рода нарушение широко распространено во всем мире и является одним из самых часто встречаемых форм изменения человеком травяных экосистем. Отмечено, что при сильном выпасе происходит не только деградация травостоя, но и развиваются процессы эрозии почвы и опустынивания (Муллагулов и др., 2009; Миркин, Наумова, 2014).

В результате непродолжительной перегрузки наблюдается уменьшение продуктивности и кормовой ценности травостоя без изменения состава фитоценоза, при продолжительном многолетнем выпасе высокой интенсивности происходит сукцессионное изменение растительного сообщества пастбища (Горчаковский, 1999). Смена растительного покрова при чрезмерном выпасе происходит постепенно, и наблюдаются определенные стадии отклонения от первоначального состояния травостоя, названные стадиями пастбищной дегрессии.

В условиях степной растительности отмечают следующие основные стадии смены травостоя:

I — ковыльная. Характеризуется понижением высоты травостоя, разрушением подстилки и мохового покрова, снижением доли перистых ковылей, повышением ковыля-тырсы.

II — типчаковая. В травяном покрове разрастается более устойчивый к выпасу типчак с примесью полыни.

III — полыньковая. Выпадение ковылей приводит к усилению стравливания типчака, что вызывает заметное ослабление его корневой системы и сопровождается почти полной потерей способности к семенному возобновлению,

что благоприятствует развитию полыней. Повышению доли полыней способствует и их более слабая поедаемость по сравнению с типчаком.

IV — однолетников (спорышевая). С усилением нагрузки повышается доля однолетников с небольшим участием растений предыдущих стадий. Некоторые авторы объединяют последние две стадии и выделяют 3 стадии пастбищной дегрессии (Растительные сообщества..., 1984).

Травоядные позвоночные и беспозвоночные животные в год потребляют до 2,5 млрд тонн травяной растительности степей. При этом степная растительность быстро восстанавливается за счет интенсивного роста, на месте отмирающих надземных частей и большой массы подземных органов. Нет другого биома, который испытывал бы подобную нагрузку (Титлянова и др., 1996; Мордкович и др., 1997).

При пастбищной дигрессии происходит падение видового богатства, фитомассы, проективного покрытия, высоты травостоя, одновременно повышается уровень синантропизации сообществ (Абрамова, Юнусбаев, 2001). Снижение видового богатства происходит по ряду лошади-коровы-овцы.

Помимо изменения флористического состава, происходит изменение соотношения жизненных форм, уменьшаются проективное покрытие, высота травостоя, прочность и мощность дернины, общий запас подземных органов и питательных веществ в них, глубина проникновения корней, отавность, семенная продуктивность, долголетие растений, урожайность; уплотняется и иссушается почва; развивается водная и ветровая эрозия; уменьшается плодородие почвы (Горшкова и др., 1977; Ларин и др., 1990; Чибилев, 1998; Горчаковский, 1999).

Сельскохозяйственные животные наносят значительное влияние на степные пастбища (Мордкович и др., 1997; Миркин и др., 1998; Чибилев, 1998). По силе влияния выпас овец является самым губительным. Смягчающему типу воздействия можно отнести лошадей. Крупнорогатый скот занимает центральное положение среди данных двух типов здесь же все зависит от количества (Высоцкий, 1915; Работнов, 1983; Морозова, 1985; Чибилев, 1998; Ахламова и др., 2000; Уразаев и др., 2000; Черняховский, 2002; Юнусбаев и др., 2003).

Тонкокурые овцы оказывают куда более значительное влияние, создание крупных стад приводило к деградации и снижению разнообразия растительности (Чибилев, 1998; Миркин и др., 1998; Хазиахметов, 2000).

Скот КРС на пастбище потребляет наиболее сочные виды трав обходя жесткие и колючие травы, что приводит к началу доминирования таких видов (Смелов, 1966; Ларин и др., 1990; Ахламова и др., 2000; Зотов, Ерижев, 2000; Юнусбаев, 2001 б).

Наиболее приспособлена растительность под выпас лошадей, спектр поедаемых трав ими куда более велик, это дает возможность более рационального использования пастбищ под выпас (Практическое руководство..., 1987). Характер поведения и поедания трав лошадьми на пастбище способствует равномерному стравливанию на значительных площадях оказывая меньшее влияние на рост и развитие травяной растительности. (Сабанеев, 1873; Бикбулатов и др., 1997; Чибилев, 1998; Харисов, 1998).

Совместный выпас разных видов скота способствует равномерному стравливанию, чем при выпасе лишь одного вида. Распределение нагрузки вызвано отличием силы давления и высотой скусывания, распределения нагрузки на больший спектр видов (Буазен, 1959; Ларин, 1963).

В ходе изучения влияния выпаса необходимо учитывать вид животного, особенности поведения, характер и длительность выпаса на пастбище. Также немаловажный фактор количество голов пасущегося стада.

Литература:

1. Абрамова Л. М., Юнусбаев У. Б. Опыт изучения синантропизации при пастбищной дигрессии степей Зауралья методом трансект // Экология. 2001. № 5. С. 412–415
2. Ахламова Н. М., Тебердиев Д. М., Кулаков В. А. Теория и практика укосно-пастбищного использования луговых травостоев // Кормопроизводство. 2000.
3. Бикбулатова Р. Р. Основные аспекты рекультивации нефтезагрязненных земель
4. Буазен Андре. Продуктивность пастбищ. Сокр. пер. с франц. Н. А. Емельяновой (и др.) Под общ. ред. и с предисл. канд. с.-х. наук И. П. Мининой. М., Изд. иностр. лит., 1959. 271 с. с илл.
5. Высоцкий Г. Н. Культурно-фитологический очерк. Труды Бюро по прикладной ботанике. 1915. Т. 8. Вып. 10–11. — С. 397–443.
6. Горчаковский П. Л. Антропогенная трансформация и восстановление продуктивности луговых фитоценозов. — Екатеринбург: Изд-во «Екатеринбург». 1999. — 156 с.
7. Горшкова А. А., Гринева Н. Ф., Журавлева Н. А., Копытова Л. Д., Лукина И. А., Спивак А. И. Экология и пастбищная дегрессия степных сообществ Забайкалья. — Новосибирск: Наука. 1977. — 192 с.
8. Зотов А. А., Ережев К. А. Высокопитательные и дешевые корма // Кормопроизводство. 2000. № 6. С. 15–17.
9. Ларин И. В. Природные сенокосы и пастбища. М.-Л., Сельхозиздат, 1963. 549 с. с илл.
10. Ларин И. В., Иванов А. Ф., Бегучев П. П., Работнов Т. А., Леонтьев И. П., Чурзин В. Н., Лепкович И. П. Луговодство и пастбищное хозяйство. 2-е изд., перераб. и доп. — Л.: Агропромиздат. 1990. — 600 с.
11. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Наука о растительности. — Уфа: Гилем. 1998. — 413 с
12. Миркин, Б. М., Наумова, Л. Г. Краткий энциклопедический словарь науки о растительности [Текст]. — Уфа: Гилем, Башк. энцикл., 2014. — 288 с.
13. Мордкович В. Г., Гиляров А. М., Тишков А. А., Баландин С. А. Судьба степей. — Новосибирск: Мангазея. 1997. — 208 с.
14. Морозова JI. М. Динамика степной растительности Южного Урала под воздействием выпаса / Растительный мир Урала и его антропогенные изменения / Сборник научных трудов. Свердловск. 1985. С. 89–99.
15. Практическое руководство по технологиям улучшения и использования сенокосов и пастбищ лесостепной и степной зон. — М: Агропромиздат. 1987. — 143 с.
16. Работнов Т. А. Фитоценология. — 2-е изд. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. — 296 с.
17. Растительные сообщества Урала и их антропогенная деградация. (Сб. статей). — Свердловск: УНЦ АН СССР. 1984. — 136 с.
18. Сабанеев Л. Очерки Зауралья и степное хозяйство на башкирских землях. М.: Тип. В. Готье. 1873. 162 с.
19. Смелов С. П. Теоретические основы луговодства. — М.: Колос. 1966. — 368 с.
20. Титлянова А. А., Косых Н. П., Миронычева-Токарева Н. П., Романова И. П. Подземные органы растений в травяных экосистемах. Новосибирск. Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 1996. — 128 с.

21. Уразаев Н. А., Вакулин А. А., Никитин А. В. и др. Сельскохозяйственная экология. М.: Колос. 2000. 304с.: илл.
22. Хазиахметов Р. М. Оптимизация поголовья сельскохозяйственных животных в степных агроэкосистемах // Степи Северной Евразии: стратегия сохранения природного разнообразия и степного природопользования в XXI веке. Материалы международного симпозиума. Оренбург. 2000. С. 387–389.
23. Харисов М. К. Технология создания и использования пастбищного конвейера в табунном коневодстве. — Уфа: Изд-во «Башкирская энциклопедия». 1998. — 22 с.
24. Черняховский Д. А. Опустынивание и экологические проблемы пастбищного животноводства в степных регионах юга России // Степной бюллетень. 2002. № Ц. С. 14–19.
25. Чибилев А. А. Степи Северной Евразии (эколого-географический очерк и библиография). — Екатеринбург: УрО РАН. 1998. — 192 с.
26. Юнусбаев У. Б., Мусина Л. Б., Суюндуков Я. Т. Динамика степной растительности под влиянием выпаса разных сельскохозяйственных животных // Экология. 2003. № 1. — С. 46–50.
27. Юнусбаев У. Б. Оптимизация нагрузки на естественные степные пастбища. Методическое пособие. Саратов: Изд-во «Научная книга». 2001 б. 48 с.
28. Ямалов С. М., Суюндукова Г. Я., Юнусбаев У. Б. Синтаксономия сообществ пастбищ // Синантропная растительность Зауралья и горно-лесной зоны Республики Башкортостан: фиторекультивационный эффект, синтаксономия, динамика. Уфа: Гилем, 2008. — С. 121–157.

Молочная продуктивность и качество молока у коров различной генеалогической принадлежности

Вардугин Кирилл Вячеславович, студент магистратуры;

Игликов Орынгали Досперлович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Каменов Медет Талгатович, старший преподаватель

Государственный университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)

В статье излагаются результаты опыта, проведенного на лактирующих коровах симментальской и красно степной пород по сравнительному анализу влияния многокомпонентного рациона с добавлением зеленого гидропонного корма на молочную продуктивность и качество молока. В период опыта также велся учет кормов, затраченных на производство 1 кг молока. Установлено, что скармливание дойным коровам красно степной породы предлагаемого рациона способствует получению суточного удоя — 18,50 кг при жирности молока 3,90% и затратах на 1 кг молока 0,81 кормовых единиц, что несколько выше, чем у коров симментальской породы. От реализации молока коров красно степной породы было получено чистой прибыли (с одной головы) на 550–600 тенге больше, чем от коров симментальской породы.

Ключевые слова: порода, селекция, рацион, гидропонный корм, молоко.

Введение
Повышение уровня молочной продуктивности коров является одним из главных факторов увеличения эффективности молочного скотоводства. Как известно, на молочную продуктивность влияют как генетические, так и паратипические факторы. [1, 2] Во многих хозяйствах Восточного Казахстана для производства молока используется в основном крупный рогатый скот симментальской и черно-пестрой пород, которые характеризуются неплохой молочной продуктивностью и хорошо приспособлены к природно-климатическим условиям региона. Так симментальская порода способна быстро акклиматизироваться и приспособливаться к новым условиям кормления и содержания, сильным иммунитетом, легкостью в разведении и выращивании телят, а также неприхотливостью в содержании и благоприятным темпераментом. Коровы черно пестрой породы отличаются крепкой конституцией

и высоким уровнем молочной продуктивности. Молочная продуктивность этих коров составляет 4000–6000 кг, содержание жира в молоке — 3,6–3,7%, белка — 3,1–3,3%. В последние три года в хозяйства Восточно-Казахстанской области для повышения молочной продуктивности начали завозить крупный рогатый скот красно степной породы из лучших племенных хозяйств Казахстана и Алтайского края Российской Федерации. Красно степная порода обладает хорошим иммунитетом, экологической выносливостью и способна адаптироваться к любым погодным условиям, неплохо нагуливает массу на скудных степных пастбищах и не притязательна к условиям содержания. Красно степная порода крупного рогатого скота характеризуется высокой молочной продуктивностью (удой 4500–5000 кг, жирность молока 3,6–3,7%). [3, 4]

Нужно отметить, что сравнительные характеристики молочной продуктивности и эффективности использова-

ния коров этих пород в хозяйствах Восточного Казахстана на наш взгляд еще недостаточно изучены.

Материал и методика исследований

Целью наших исследований являлось изучение молочной продуктивности, химического состава и качества молока у коров красно степной породы в сравнительном

аспекте с животными симментальской породы, используемыми в крестьянском хозяйстве «Багратион» Уланского района Восточно-Казахстанской области. Для этого был проведен научно-хозяйственный опыт по схеме, представленной в таблице 1.

Таблица 1. Схема научно-хозяйственного опыта

Показатели	Количество голов	Суточный удой, кг	Живая масса, кг	Рацион кормления
1 группа — Симментальская порода	12	15–19	450–500	Сено, силос, концентраты, патока кормовая, ЗГК
2 группа — Красно степная порода	12	15–19	450–500	Сено, силос, концентраты, патока кормовая, ЗГК

Для проведения опыта в крестьянском хозяйстве «Багратион» Уланского района Восточно-Казахстанской области были подобраны 24 коровы симментальской и красно степной породы с живой массой 400–450 кг, суточным удоем 15–19 кг, которые с учетом возраста, продуктивности и живой массы были распределены в 2 группы по 12 голов в каждой, продолжительность опыта составила 92 дня. Первая группа животных являлась контрольной и была представлена симментальской породы, вторая группа являлась опытной и была составлена из коров красно степной породы.

Обе группы животных получали рацион многокомпонентного состава, составленный с учетом живой массы и продуктивности из кормов, имеющихся в хозяйстве. Рацион был составлен с учетом всех норм. Он состоял из сена степного разнотравного, кукурузного силоса, дерти ячменной и кормовой патоки. Для повышения биологической полноценности рациона мы включили зеленый гидропон-

ный корм, который приготавливали в цехе по выращиванию гидропонники этого хозяйства. Для выращивания зеленого гидропонного корма используется хорошо освещенное помещение с деревянными стеллажами. В основном проращивают зерна пшеницы, ячменя, овса и кукурузы. Днем гидропоника получает достаточное количество света, при недостатке света используют светильники. Зерно хорошо прорастает при температуре 20–24С° влажности не ниже 70%. В течение дорастивания, зерно подпитывают цеолитовым раствором из расчета 2 литра на 1 м² 2 раза в сутки. В 1 кг цеолитовой глины содержится г/кг: кальция 22.12, магний 7.54, фосфора 1.44, натрия 4.37, калия 10.67; мг/кг: железа 289.40; кобальта 10.50, ртути 22.30, цинка 99.40, меди 32.70. 1 кг ГЗК содержит 0,16–0,17 кормовых единиц и 21–25 г переваримого протеина. [5]

Результаты исследования

Результаты научно-хозяйственного опыта приведены в таблице 2.

Таблица 2. Продуктивность коров по группам за период опыта

Показатели	Ед. изм.	Симментальская порода	Красно степная порода
Надоено молока	кг	1392,88	1702,0
Суточный удой	кг	15,14	18,50
Содержание жира в молоке	%	3,93	3,92
Затрачено на 1 кг молока	к. ед	0,83	0,81

Из таблицы видно, что за период опыта от коров красно степной породы было получено 1702 кг молока при суточном удое 18,50 кг, что на 21% выше, чем у коров симментальской породы. Содержание жира в молоке составило у коров второй группы 3,92%, что несколько ниже, чем у коров сим-

ментальской породы. Следует отметить, что затраты корма на 1 кг прироста у коров опытной группы составили 0,81, а в контрольной 0,83 кормовых единиц.

Химический состав молока у подопытных коров представлен в таблице 3.

Таблица 3. Химический состав молока

Показатели / Группы	Сухое вещество, %	Жир, %	Белок, %	Плотность, А	Соматические клетки, тыс./см ³
Симментальская порода	12,35	3,93	3,35	26,20	236,50
Красно степная порода	12,36	3,92	3,39	27,13	237,80

Из таблицы видно, что содержание сухого вещества в молоке коров обеих пород было примерно равным и составило 12,35–12,36%, содержание жира в молоке коров симментальской породы было незначительно выше — 3,93%, а у коров красно степной породы — 3,92%, содержание белка у коров симментальской породы составило 3,35% и 3,39% у коров красно степной породы, плотность молока количество соматических клеток было также примерно одинаковым.

Экономические расчеты за период опыта показали, что от реализации молока у коров красно степной породы было получено дополнительно прибыли на 550–600 тенге больше, чем от коров симментальской породы. Это ука-

зывает о выгодности использования данной породы в хозяйстве.

Таким образом по результатам исследований можно заключить, что использование коров красно степной породы в крестьянском хозяйстве «Багратион» Уланского района Восточно-Казахстанской области позволяет получать суточные удои на 21% выше, при жирности молока 3,92%, содержании белка 3,39%, при затратах 0,81 кормовых единиц на 1 кг продукции в сравнении с симментальской породой. Это указывает на возможность использования дойных коров данной породы в хозяйстве для повышения молочной продукции наряду с симментальской породой.

Литература:

1. Калашников А. П., Фисинин В. И. и др. Нормы и рационы кормления сельскохозяйственных животных. Справочное пособие. — 3-е издание переработанное и дополненное. — М.: Россельхозакадемия, 2003. — 456 с.
2. Жазылбеков Н. А., Кинеев М. А., Тореханов А. А., Ашанин А. И. Кормление сельскохозяйственных животных, птицы и технология приготовления кормов. — Алматы: Бастау, 2008. — 436 с.
3. Солдатов А. П. Красная степная порода // Полный каталог пород домашних животных. — М.: Эксмо-Пресс, 2001. — С. 12–13. — 128 с. — ISBN 5–04–006779–8.
4. Кинеев М. А. Породы и генетический потенциал крупного рогатого скота Казахстана. — Алматы, 2014. — С. 56.
5. Коржикенова Н. О., Арынова Р. А., Игликов О. Д. Зеленый гидропонный корм в кормлении маралов // Сборник докладов региональной науч.-практ. конференции молодых ученых «Инновационные технологии в АПК Сибирского Федерального округа с международным участием, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне». — Иркутск: ИРГСХА, 2010. — С. 56–59.

Продуктивность картофеля при использовании инсектицидов на 28-пятнистую картофельную коровку

Мёдова Татьяна Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Захарова Елена Борисовна, доктор сельскохозяйственных наук, доцент

Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье представлено описание вредителя 28-пятнистой картофельной коровки, а также меры борьбы с ним. Перед применением инсектицида, произведен учет вредителя, биологическая эффективность инсектицида, продуктивность картофеля.

Ключевые слова: картофель, инсектициды, 28-пятнистая картофельная коровка, вредители, инсектициды.

В условиях Амурской области как, и целом на юге Дальнего востока, к числу наиболее вредоносных насекомых относится 28-точечная картофельная коровка, повреждающая картофель и овощные культуры.

С учетом расширения ареалов и увеличения вредоносности 28-точечной картофельной коровки необходимо изучение новых инсектицидов для пополнения ассортимента препаратами, отвечающими требованиям интегрированной защиты растений. При этом крайне важно уделять внимание не только поиску высоко активных в отношении объектов борьбы и менее опасных для человека, теплокровных животных и полезных членистоногих действующих веществ из новых классов химических соединений

или природных токсинов, но и совершенствованию их препаративных форм и технологий применения на посадках картофеля, обеспечивающих экологическую безопасность.

Цель исследований — подобрать наиболее эффективный ассортимент химических средств защиты картофеля от вредителей в Архаринском районе Амурской области.

Методика исследований.

Исследования проводились в 2020 году в Крестьянском фермерском хозяйстве «Коновалов Игорь Сергеевич», расположенном в пгт. Архара Архаринского района Амурской области.

Для планирования рациональной борьбы с экономически опасным и вредными объектами необходимо опреде-

лить численность вида и его вредоносность. Для этого применяют стандартные методики учета.

Был проведен учет численности вредителя. Осматривая каждый куст в пробе, отмечают: число заселенных личинками и жуками кустов, наличие и число на них яйцекладок, среднюю плотность вредителя на 1 куст. С периода от рождения личинок отмечают сроки появления очередных стадий развития вредителя и возрастной состав популяции на определенные фазы развития картофеля.

В 2020 году выход картофельной коровки с мест зимовки проходил в оптимальные сроки с конца мая начало июня. На 2 июня отмечалось сплошное заселение посадок картофеля, заселенность составила от 70 до 100% с численностью от 1 до 5 жуков на растение (в среднем 1,3 жука на куст).

Учет проводился на 10 растениях, повторность двукратная. Определяли среднее число перезимовавших жуков, кладок яиц, личинок 1–2-го, 3–4-го возрастов, численность имаго летнего поколения в пересчете на 1 куст картофеля

По данным учет численности жуков 28-пятнистой картофельной коровки, мы видим, что заселенность кустов картофеля выше порога вредоносности и составляет 70–80%. При такой численности жуков и необходима химическая защита инсектицидами.

При выборе инсектицида учитывают следующие особенности вредителя: вид насекомого и его вредящая фаза; строение ротового аппарата имаго или личинки; зимующая фаза и место зимовки насекомого; длительность выхода насекомого из мест зимовки; продолжительность лета при откладке яиц; число поколений за сезон.

Мы отобрали инсектициды с необходимым защитным эффектом. При этом учитывают длительность выхода вредителя с мест зимовок или лета самок для откладки яиц,

стараясь найти соединение, длительность 52 сохранности которого на поверхности растений приближается по времени к этому периоду. В противном случае против каждого поколения придется проводить две обработки или более. Количество обработок за сезон определяется и числом генераций вредителя. В то же время для защиты быстро созревающих культур или при обработке в период созревания плодов требуются малостойкие препараты. Отобрав таким образом несколько препаратов, оптимизируют выбор инсектицида на основе его экологической и токсикологической характеристики.

Способы применения.

Опрыскивание — нанесение на обрабатываемые поверхности пестицидов в капельножидком состоянии. Пестициды применяют для опрыскивания в виде растворов, суспензий и эмульсий. Для приготовления растворов используют водорастворимые технические препараты, суспензий — смачивающиеся порошки, эмульсий и концентраты эмульсий. Смачивающиеся порошки содержат действующие вещества, нейтральные порошки- наполнители, хорошо смачивающиеся водой, и вспомогательные вещества (сульфитно-спиртовая барда, ОП-7 и другие). Смачивающиеся порошки при разбавлении водой образуют стабильные суспензии, хорошо смачивающие обрабатываемые поверхности и хорошо растекающиеся и удерживающиеся на них. Концентраты эмульсий — густые жидкости или пасты, содержащие действующие и вспомогательные вещества (эмульгаторы ОП-7 и другие). При разбавлении водой образуют стабильные рабочие эмульсии, хорошо смачивающие обрабатываемые поверхности, хорошо растекающиеся и удерживающиеся на них.

Численность жуков после второй обработки инсектицидами 10.07

Препараты	Норма расхода	Численность жуков до обработки		Численность после обработки		Техническая эффективность% гибели	
		Жуков	Личинок	Жуков	Личинок	Жуков	Личинок
КОНТРОЛЬ	-	0,9	34,7	2	40	-	-
ШАРПЕЙ	1,3	0,8	31,6	-	-	100	100
ЦИПИ	1,3	0,9	28,3	-	6	100	79
ИСКРА		0,6	44,5	0,3	-	50	100
МОСПИЛАН		0,6	23,5	-	-	100	100
ФИТОВЕРМ	0,07	0,7	23,9	-	-	100	100

Яйцекладка перезимовавших жуков началась 16 июня, заселенность составила 30% растений с численностью 3,4 яиц на растение, в одной кладке насчитывалось от 27 до 47 яиц. Массовая яйцекладка отмечена с 20 июня с численностью от 1 до 5 кладок и от 24,3 до 36,2 яиц на растение. Единичное отрождение личинок из яиц наблюдали с 20 июня, массовое — с 30 июня. Благоприят-

ные погодные условия способствовали развитию картофельной коровки. Жуки были активны в течение всего вегетационного периода.

Повторные обработки против вредителя в сезоне проводятся с учетом продолжительности защитного действия препаратов, для большинства из них этот период составляет 12 дней.

Биологическая эффективность двукратной обработки картофеля

Препараты	Норма расхода л/га	%Гибель вредителя	Урожайность клубней ц/га	Отклонение к контролю в%
		2020 год	2020 год	
Контроль	-	-	67	-
ШАРПЕЙ	1,3	85	170	253
ЦИПИ	1,3	90	192	286
ИСКРА	0,6	87	185	276
МОСПИЛАН	1,15	96	210	313
ФИТОВЕРМ	0,07	89	200	298

По данным опыта по испытанию химических средств защиты в борьбе с 28-пятнистой картофельной коровкой в условиях Архаринского района, из химических средств защиты: Шарпей (1,3 л/га), Ципи (1,3 л/га), Искра (0,6 л/га),

Моспилан (1,15 л/га) использованы были перетройдные инсектициды для двукратной обработки картофеля против жуков и личинок вредителя. Наибольшую эффективность гибели вредителя показал: Моспилан 96%

Литература:

1. Бордукова М. Ф. Болезни и вредители картофеля. М., 1957. 143 с.
2. Вавилов Л. Н. 28-пятнистая коровка — опасный вредитель картофеля // Защита растений от вредителей и болезней 1957. № 1. С. 53.
3. Система земледелия Амурской области /Отв. ред. В. А. Тильба. — Благовещенск: ИПК «Приамурье», 2003. — 201 с. — ISBN 5-902286-002-6.
4. Справочник пестицидов и агрохимикатов, разрешённых к применению на территории Российской Федерации в 2019 году. Вып. 8. — М.: Агрорус.
5. Басистый В. П. Основы технологий сельскохозяйственного производства на Российском Дальнем Востоке / В. П. Басистый. — Хабаровск, Издательство ХГТУ, 2000. — 290с.
6. Баксеев М. Г. Картофель / М. Г. Баксеев. СПб: Даля, 1998. — 160 с.
7. Щегорец, О. В. Амурский картофель: биологизированная технология возделывания: монография / О. В. Щегорец — Благовещенск: Издательская компания «РИО», 2007. — 315 с.
8. Воронин К. Е. Насекомые энтомофаги в интегрированной защите растений. Научные основы защиты растений. М., 1984. С. 152–154.

ПСИХОЛОГИЯ

Формирование межличностных отношений детей с задержкой психического развития в процессе психолого-педагогического сопровождения

Антропова Мария Валерьевна, студент магистратуры
Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)

Данная статья раскрывает основные понятия, связанные с межличностными отношениями подростков, и рассказывает о путях их формирования. Представленный материал, представляет возможность в сжатой форме ознакомиться с основными способами формирования отношений в подростковом коллективе, что позволит специалистам, работающим с подростками данной категории расширить инструментарий действия и получить положительные результаты деятельности в указанном направлении.

Ключевые слова: подростки, подростковый возраст, способы формирования, формирование межличностных отношений, межличностные отношения.

Formation of interpersonal relationships in children with mental retardation in the process of psychological and pedagogical support

Antropova Mariya Valeryevna, student master's degree program
Altai State Pedagogical University (Barnaul)

This article reveals the basic concepts associated with the interpersonal relationships of adolescents and talks about the ways of their formation. The presented material provides an opportunity in a concise form to familiarize yourself with the main ways of forming relationships in the adolescent team, which will allow specialists working with adolescents of this category to expand the toolkit of action and get positive results of activity in this direction.

Keywords: adolescents, adolescence, ways of formation, the formation of interpersonal relationships, interpersonal relationships.

Любые отношения строятся на симпатиях, антипатиях, привлекательности и предпочтениях, а именно на критериях выбора. Отношения между учениками в классе — это не отношения, возникающие в процессе их совместной деятельности. Деятельность ученика состоит из учебных и других дел — трудовых, социальных, бытовых. Личные отношения уже в младшем школьном возрасте составляют основу тесных объединений, так называемых малых групп.

В результате систематической работы учителя по воспитанию у учащихся чувства товарищества и коллективизма их потребности приобретают социальную направленность. Одной из самых значительных проблем в межличностных отношениях являются прозвища, которые даются в процессе взаимодействия друг-другу самими школьниками.

Подростковый возраст — это время серьезных изменений личности ребенка. При нормальном онтогенезе этот период проблемный по всем параметрам, при дизонтогенезе, особенно при цереброваскулярных заболеваниях, возможны более серьезные нарушения и отклонения. [4]

Дети и подростки с ограниченными интеллектуальными возможностями в основном характеризуются недостаточной зрелостью аффективно-произвольной сферы. При анализе динамики развития нестабильных личностей их социальная адаптация больше зависит от влияния окружающей среды, чем от самих себя. С одной стороны, они очень внушаемы и импульсивны, с другой — полюс незрелости высших форм произвольной деятельности, неспособность выработать устойчивый социально принятый стереотип жизни для преодоления трудностей, склонность идти по пути наименьшего сопротивления, отсутствие обучения собственным запретам, восприимчивость к негативным внешним воздействиям. Все эти критерии характеризуются низкой критичностью, незрелостью и неспособностью адекватно оценивать ситуацию.

Эмоциональная поверхностность приводит к конфликтным ситуациям, в разрешении которых есть недостаток самоконтроля и самоанализа. Подростки легко могут дать обещания и легко забыть о них. Их не волнуют неудачи

в школе. А хрупкость образовательных интересов превращается в игры на заднем дворе, потребность в движении и физическом расслаблении. Мальчики обычно подвержены раздражительности, девочки склонны плакать. Подвержены лжи, выходящей за рамки незрелых форм самоутверждения. Инфантилизм, присущий этой группе подростков, часто окрашен характеристиками церебрально-органической недостаточности, двигательной расторможенности, домогательства, эйфорического тона приподнятого настроения, аффективных вспышек, сопровождающихся яркой вегетативной составляющей, часто сопровождающейся слабой головной болью и быстрой утомляемостью.

Большая часть подросткового периода проходит в установлении взаимоотношений со взрослыми и сверстниками. В значительной мере именно в рамках этих взаимоотношений ребенок присваивает общественно-исторический опыт, усваивает общественно значимые нормы и функции, знакомится с содержанием социальных ролей [2].

Растущая независимость молодых людей идет рука об руку со значительным расширением сфер деятельности с упором на новые, более разнообразные и значимые отношения со своими сверстниками и другими людьми. Потребность подростка в общении специфична и не ограничивается другими, более простыми потребностями. Прямым следствием нарушения развития потребности в общении является снижение эффективности саморегуляции личности, его неспособность правильно организовать свое взаимодействие с окружающими людьми.

Как известно, трудности и конфликты в общении — особая проблема для молодежи. Следовательно, для изучения межличностных отношений подростков с ограниченными интеллектуальными возможностями необходимо изучить различные взаимодействия и отношения, коммуникативные навыки детей этой возрастной группы и их перевод в социальные отношения. [5]

Успех социальной адаптации зависит как от тяжести и конкретных характеристик отклонения в развитии, так и от типа внутренней обработки социальной ситуации индивидом. Социальная адаптация — интегративный индикатор состояния человека, отражающий его способность выполнять определенные биосоциальные функции: адекватное отражение окружающей действительности и функционирования собственного тела; адекватная система взаимоотношений и общения с окружающими, возможность работать, учиться, организовывать досуг и отдых; способность к самообслуживанию. Вариативность поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями окружающих.

Формирование межличностных отношений у школьников с умственной отсталостью может идти по двум направлениям: «развивать способности коммуникативной

адаптации детей и гуманизировать социальность психологической среды». Для развития коммуникативно-адаптивных способностей детей предлагается: подавление или уменьшение состояний аффективности в сотрудничестве с врачами; развитие социального интеллекта школьников; научить агрессивных детей навыкам общения, сотрудничества и терпимости без конфликта; развитие вкуса к общению и потребности в нем у замкнутых детей, подавление коммуникативной тревожности.

Реализация этих направлений работы возможна через «методы игровой терапии, психотренинги, группы общения и т. д.». Для гуманизации социально-психологической среды необходимо:

- анализ учителем собственного стиля общения;
- внедрение норм человеческого отношения в коллективные отношения;
- повышение привлекательности каждого ребенка за счет создания успешной ситуации;
- включение изолированных и отвергнутых детей в ситуации совместной деятельности;
- одобрение и обсуждение в классе любых проявлений доброты по отношению к сверстникам;
- оказание каждому ребенку компенсационной психологической поддержки.

Таким образом, межличностные отношения — это субъективно переживаемые связи между людьми, которые проявляются в виде взаимного влияния, которое люди оказывают друг на друга в процессе совместной деятельности и общения. Подростковый возраст — время интенсивного духовного и личностного развития. В юности главная роль принадлежит системе взаимоотношений между подростком и окружающими его людьми. Самое важное достигается за счет межличностного общения со сверстниками, которые становятся центром его физической и духовной жизни и во многом определяют все другие аспекты его поведения и деятельности. Подростку важно не только находиться рядом со сверстниками, но, самое главное, находиться в положении, которое их устраивает.

Для одних это желание может выражаться в желании занять позицию лидера в группе, для других — быть признанным, любимым товарищем, для других — непререкаемым авторитетом в любых вопросах, но в любом случае это главная причина тех или иных поступков подростков. Исследования показывают, что именно неспособность, невозможность добиться такого положения, чаще всего является причиной недисциплинированности и даже преступности подростков.

Все это оправдывает необходимость психологической и педагогической помощи подросткам с трудностями межличностного общения.

Литература:

1. Галасюк, И. Н. Обучение и воспитание детей с нарушениями интеллекта. Кураторство: учебное пособие для вузов / И. Н. Галасюк, Т. В. Шинина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN

- 978-5-534-08285-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473941> (дата обращения: 27.05.2021).
2. Долгова В. И. Коррекционно-развивающая деятельность специального психолога: современные психологические и педагогические технологии. Библиотека специального психолога: Учеб. Пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. И. Долгова, Е. Г. Капитанец, О. А. Шумакова. Челябинск: Издательство «АТОКСО», 2010. 118 с.
 3. Духновский, С. В. Психодиагностика: учебник и практикум для вузов / С. В. Духновский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13881-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477524> (дата обращения: 27.05.2021).
 4. Загорский П. Л. К вопросу об изучении детских коллективов и поведения детей в коллективе. — М. Академия, 2006. — 296 с.
 5. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов / Л. А. Головей [и др.]; под общей редакцией Л. А. Головей. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07004-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468692> (дата обращения: 27.05.2021).
 6. Резепов И. Ш. Общая психология: учебное пособие. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 109 с.

Манипуляционные воздействия в педагогической деятельности

Верхолётова Валерия Кирилловна, студент

Научный руководитель: Симонова Любовь Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

В статье представлен теоретический обзор научно-педагогической литературы, рассмотрены определения термина «манипуляция», проблемы применения манипуляции при педагогическом общении, морально-этические вопросы, также приведены некоторые аналитические данные по данной теме, кратко описаны способы защиты от действия манипуляторов.

Ключевые слова: манипуляция, манипулирование, манипуляционное воздействие, педагогическая деятельность, педагогическая коммуникация.

В современном мире стабильное развитие страны, движение вперёд обеспечивается не только природными богатствами, но и человеческими ресурсами. Обеспечить безопасность страны, её жизнеспособность и конкурентоспособность на международной арене может только активная, интеллектуальная, творческая личность со своей системой ценностей и новаторскими способностями. В этих условиях перед системой образования и воспитания стоят грандиозные задачи.

«Основные тренды современного профессионального образования — креативность, коммуникативность, кооперация, цифровизация. К ним необходимо добавить ... достижение синтеза национальных и культурных традиций российского образования с инновационным вектором развития страны» [2, с 43].

Инновационные образовательные проекты, затрагивают основу образовательной практики — педагогическое взаимодействие. Современная парадигма развития образования уходит от традиционной «субъект-объектной» системы к новому этапу гуманизации педагогического взаимодействия и формированию «субъект-субъектных» отношений в педагогической деятельности.

Анализ литературы показывает, что на этом этапе перестройки педагогического взаимодействия выявляется

склонность педагогов к манипуляциям. Щеглова Э. А. в своих работах выражает опасение, что на определённом уровне развития профессиональных качеств педагога привычка применения манипуляции «во благо ученика» может перерасти в макиавеллизм. «Макиавеллизм — это осознанное убеждение в необходимости скрытного манипулирования людьми для достижения личных интересов, преимуществ, выгод и т. д». [6].

На наш взгляд, опасность состоит в том, что педагог-манипулятор проецирует на своих учеников склонность к манипулированию и препятствует формированию «инновационной личности», которая может самостоятельно находить цели, решать задачи, используя свой интеллект и творческий потенциал.

Изучение манипулирования в педагогической практике требует особого внимания и является актуальной. В статье представлен теоретический обзор научно-педагогической литературы, рассмотрены определения термина «манипуляция», проблемы применения манипуляции при педагогическом общении, морально-этические вопросы, также приведены некоторые аналитические данные по данной теме, кратко описаны способы защиты от действия манипуляторов.

В научной педагогической литературе постоянно идёт дискуссия на тему: можно ли манипулировать сознанием

детей, где та тонкая черта, которая «отделяет благоприятное воздействие во имя успешного развития ребенка и манипуляцию, когда под лозунгом заботы о будущем ученика происходит самоутверждение педагога за счёт воспитанника» [1, с. 297].

При определении термина «манипуляция» все исследователи имеют единое мнение: манипуляция — это вид психологического воздействия. Доценко Е. Л. даёт следующее определение: «Манипуляция — это вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент» [1, с. 59].

Педагогический процесс — это всегда взаимодействие между педагогом и учащимися. Результат педагогической

деятельности во многом зависит от характера педагогического общения. «Педагогическое общение — многоплановый процесс организации, установления и развития контактов, взаимопонимания и взаимодействия между педагогом и учащимися. Общение в педагогической работе выступает как средство решения учебных задач и обеспечение воспитательного процесса; как способ организации взаимоотношения субъектов педагогической деятельности, обеспечивающих успешность обучения и воспитания» [5, с. 28]. В практической деятельности наиболее часто встречаются два вида педагогического общения. Первое из них можно представить формулой: «учитель — субъект» + «ученик — субъект». Целуйко В. М. называет такое общение диалогизированным. При гуманитарной парадигме развития образовательной системы общение педагога и ученика должно основываться на диалоге [5, с. 66–67] (см. табл. 1).

Таблица 1. **Монолог и диалог, как система общения педагога и ученика**

Монолог	Диалог
1. Статусное доминирование, «субъект-объектные» отношения.	1. Личностное равенство, «субъект-субъектные» отношения.
2. Эгоцентризм, сосредоточение на собственных потребностях, целях и задачах.	2. Центрация не только на своих потребностях, но и на потребностях учащихся, их конвергенция.
3. Принуждение учащихся посредством скрытого манипулирования или открытой агрессии.	3. Накопление потенциала согласия и сотрудничества.
4. Догматизм, надличностная трансляция норм и знаний, подлежащих безоговорочному копированию и усвоению.	4. Свобода дискуссии, передача норм и знаний как личностно пережитого опыта, требующего индивидуального осмысления.
5. Ригидность и стереотипность методов и приемов воздействия. Преобладание дисциплинарных приемов.	5. Стремление к творчеству, личностному и профессиональному росту, импровизационность, экспериментирование. Преобладание приемов, организующих самостоятельную деятельность учащихся.
6. Субъективизм и жесткая поляризация оценок, узкий спектр критериев оценки.	6. Стремление к объективному контролю результатов деятельности учащихся, индивидуальному подходу и учету полимотивированности их поступков.

Следующее педагогическое воздействие можно рассматривать как педагогическое манипулирование. Такое общение происходит по схеме: «учитель — субъект» + «ученик — объект». Педагог выступает не субъектом общения, а субъектом воздействия, а ученик становится объектом воздействия. В этом случае идёт односторонний процесс. Такая форма общения характерна для парадигмы традиционного образовательного процесса, для него предпочтительным оказывается монолог (см. табл. 1).

Педагогическое манипулирование имеет два основных последствия: дети становятся неуверенными, не имеют цели, не могут высказать личное мнение и отстоять свою позицию, теряют реальность своего психологического «Я»; дети полностью выходят из подчинения, проявляют агрессию, происходит полное отторжение школы, главной линией поведения выступает только своё психологическое «Я». Педагогическое манипулирование тормозит свободное творческое мышление и гармоническое развитие личности ребёнка. Цель педагогической деятельности, педаго-

гического общения следующая: воспитанник должен всегда выступать субъектом взаимодействия.

Манипулятивные приёмы, которые распространены в педагогической деятельности, носят двойственный противоречивый характер. Очень часто интересы педагога и ученика не совпадают. Возникающие барьеры общения, создают условия для применения «технологии» манипуляции. Мотивы применения манипулятивных приёмов могут быть разными.

В основном можно выделить две группы мотивов: желание укрепить педагогический престиж, подчеркнуть свою значимость, используя слабые стороны детской натуры; желание убедить учащихся в справедливости педагогических требований, активизировать их учебную или общественную деятельность, используя положительные черты личности ребёнка.

Каждому педагогу приходится применять разные манипулятивные приёмы в зависимости от ситуации. Однако анализ психолого-педагогической литературы и практиче-

ской деятельности указывает, что степень выраженности склонности к манипулированию у педагогов величина непостоянная. Она динамически меняется и зависит от роста педагогического мастерства и приобретения педагогического опыта. Выбор типа манипулятивных приёмов, которые педагог использует в своей педагогической деятельности, прямо зависит от личности педагога (профессиональная зрелость, нравственные и этические позиции, выбор ценностей, служение своему делу, творческое начало и т. д.) [6].

Перейдем к вопросу об этической допустимости манипуляции в педагогической деятельности. Данная проблема сложная и дискуссионная. Как использовать манипуляцию и стоит ли её применять при психологическом воздействии — это вопрос индивидуального этического выбора человека. Любой человек и тем более педагог, несёт индивидуальную ответственность за участие в манипуляции [3, с. 61].

Качество учебно-воспитательного процесса в высшей школе зависит от уровня отношений между преподавателями и студентами. Часто эти отношения основаны на манипулятивных действиях, которые оказывают неблагоприятное воздействие на профессиональную подготовку выпускников и на нравственные установки личности. Тарелкин А. И. провел исследование на тему: «Манипуляции в педагогическом общении в высшей школе», согласно которому 60,2% преподавателей верят в то, что возможно выстроить взаимоотношения со студентами в вузе без манипуляций; 12% — считают, что это вряд ли возможно и 27,8% затрудняются дать ответ на вопрос. И пришел к выводу о том, что и преподаватели, и студенты допускают использование манипулятивного воздействия в педагогической практике [4].

Манипуляции широко используются в различных сферах жизни общества, поэтому необходимо защитить своё личное пространство от манипуляторов всех типов (диктатор, тряпка, хулиган, славный парень, судья, защитник и т. п.).

Психологическая защита — это механизм поведения, который позволяет личности оградить свою субъективную

реальность от посягательств окружающих. Целуйко В. М. рассматривает следующие меры противодействия. «Миролюбие — психологическая стратегия защиты субъектной реальности личности, в которой ведущую роль играют интеллект и характер. Избегание — психологическая стратегия защиты субъектной реальности, основанная на экономии интеллектуальных и эмоциональных ресурсов. **Агрессия — психологическая стратегия защиты субъектной реальности личности, действующая на основе инстинкта»** [5, с. 233–235].

Манипулирование — это частный случай скрытого управления, зная универсальную схему такого управления, можно выстроить надёжную защиту от любого акта манипулятивного воздействия. Эта схема включает следующие моменты: «не давайте информацию о себе», «осознайте, что вами управляют» и собственно защиту (активную, пассивную и контрманипуляцию). Есть и другие способы психологической защиты: чёткие речевые формулировки, правильно подобранные интонации, основательность и неторопливость ответа, обращённость ответа в пространство. Главное: всегда стоять на страже своей личности. Любыми способами избегать потери своего «Я» и соединения в толпу.

В заключение хочется сказать, что проблема применения манипулятивных приёмов в педагогической практике носит дискуссионный характер. Манипуляция — это вид психологического воздействия. Выбор типа манипулятивных приёмов тесно связан с личностью педагога. В современной педагогике происходит смена парадигмы учебно-образовательного процесса, идёт переход от педагогики манипуляции, традиционных «субъект-объектных» отношений к формированию гуманистической парадигмы, в основе которой лежат «субъект-субъектные» отношения между педагогом и воспитанниками. Основной приём такой педагогической технологии — диалог или полилог; характерная черта — богатство импровизации, сотрудничество и сотворчество с учеником. Образование, ориентированное на личностное развитие субъекта, особую роль отводит авторской точке зрения преподавателя как носителя и транслятора социокультурных ценностей и смыслов.

Литература:

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. — М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. — 344 с.
2. Лубков А. В. Педагогическое образование России: современное состояние, опыт, проблемы и перспективы // Наука и школа. 2019. — № 5. — с. 41–49 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-obrazovanie-rossii-sovremennoe-sostoyanie-opyt-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.04.2021 г.)
3. Сидоренко Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. — СПб.: Речь, 2004. — 256 с., ил.
4. Тарелкин А. И. Манипуляции в педагогическом общении в высшей школе // Психология обучения. — М., 2009, № 5. — 56–79с.
5. Целуйко В. М. Психологические основы педагогического общения. — М.: «ВЛАДОС», 2007. — 242 с.
6. Щеглова Э. А. Манипулирование в условиях профессионально-педагогической деятельности // сайт Uchebnikfree.com — 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://uchebnikfree.com/osnovyi-psihologii/manipulirovanie-usloviyah-professionalno-33448.html> (дата обращения 11.04.2021 г.)

Развитие слухового восприятия у старших дошкольников с общим недоразвитием речи

Ильюшина Мария Андреевна, студент

Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

В статье рассматривается актуальность проблемы изучения слухового восприятия у старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, слуховое восприятие.

Актуальность данной работы заключается в следующем. Развитие ребёнка на сегодняшний день осуществляется за счёт зрительного восприятия. Вследствие избыточного зрительного восприятия происходит несформированность различных компонентов слухового восприятия. Дети, у которых плохо развито слуховое восприятие, не способны правильно дифференцировать на слух фонемы своего языка, обычные неречевые звуки и шумы. Слуховое восприятие отождествляется с понятием «фонематическое восприятие», поэтому при отсутствии сформированности фонематического восприятия нарушается процесс формирования словарного запаса, грамматического строя и правильного построения связной речи. Развитие таких детей происходит не естественным путём, а уже посредством воздействия коррекционных методов.

Многие исследователи указывают на недостаточность развития фонематического и слухового восприятия у детей с речевыми нарушениями (Г. А. Каше, Р. Е. Левина, Н. Н. Трауготт, Т. В. Туманова, Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, С. Н. Шаховская и др.), недостаточность развития чувства ритма (Г. В. Бабина, А. Гермаковская, В. А. Ковшиков и т. д.), а также трудности в дифференциации речевых и неречевых звуков.

Слуховое восприятие начинается со слухового внимания. Это умение сосредотачивать внимание на звуке, определять его источник. Без этой способности нельзя научиться слушать и понимать речь. Даже если у ребёнка от природы острый слух, такая способность не возникнет сама собой [3].

В раннем и дошкольном возрасте развиваются и совершенствуются компоненты слухового восприятия (Б. М. Теплов, К. В. Тарасова, Н. Х. Швачкин), благодаря чему ребёнок начинает дифференцировать:

- тембровый компонент (дифференциация на слух звуков музыкальных инструментов, бытовых шумов, звуков природы, голосов животных и птиц);
- динамический компонент (дифференциация громких и тихих звуков);
- ритмический компонент (воспроизведение ритмических последовательностей);
- фонематический компонент (сформированность навыка фонематического анализа);
- временной компонент (длительность звучания);
- пространственный компонент (локализация источника звука в пространстве, оценка возможных пе-

ремещений источника звука в пространстве, включая направление, скорость и траекторию) [2].

При правильной сформированности компонентов слухового восприятия, ребёнку предоставляются возможности познания окружающей среды. Указанные выше компоненты также влияют на дальнейшее формирование навыков письма и чтения.

Выделяют несколько условий для успешного формирования слухового восприятия:

- сохранность нейрофизиологических механизмов развития психических функций;
- характер общения взрослых и ребёнка;
- уровень развития предметной и познавательной деятельности [6].

Немаловажным для дошкольников является совершенствование других сторон слуховой функции: развитие музыкального слуха, повышение способности к различению природных и технических звуков. При восприятии музыки ребёнок учится следить за мелодией, выделять отношения звуков по высоте, улавливать ритмический рисунок, при восприятии речи — слышать тончайшие различия в произношении сходных звуков [2].

При диагностике ОНР у детей наблюдаются комплексные нарушения звукопроизношения, фонематического и слухового восприятия, слоговой структуры, грамматического строя речи. У детей этой группы плохо развит словарный запас, страдает связная речь, наблюдаются отклонения в общей и артикуляционной моторике.

Дети развиваются в процессе игры — даже если они просто плещутся в тазике с водой или играют на кухонном столе с пустыми баночками. Очень важным является то, насколько игра будет интересна ребёнку. Цель игр — открыть для ребёнка мир звуков, постараться сделать их привлекательными и значимыми. Играя с ребёнком, он вслушивается в слова, формирует свой слух. В этих играх ребёнок учится различать «звучание» знакомых предметов, а также речь человека, голоса животных, звуки музыкальных инструментов. Это требует не только активного слухового восприятия, но и хорошей памяти, внимания, мышления, но и музыкального слуха [3].

Содержание консультативно — просветительской работы с родителями определяется результатами изучения состояния слухового восприятия детей и проходит в следующих формах: консультации, открытые занятия, и предоставление родителям специального инструментария

для развития слухового восприятия детей в домашних условиях.

Способствовать развитию слухового восприятия помогут игры и упражнения, направленные на:

- дифференциацию звуков музыкальных инструментов, бытовых шумов, звуков природы и т. д;
- различение громких и тихих звуков;
- развитие способности находить источник звучания на различном расстоянии;
- развитие чувства ритма;
- формирование фонематического слуха (речевого слуха).

Например.

— Игры, способствующие различению на слух звуков музыкальных инструментов, бытовых шумов, звуков природы, голосов животных и птиц («Шагаем и танцуем», «Хлопки») [4];

— Игры, способствующие развитию чувству ритма («Солдаты и танцоры», «Маленький барабанщик») [4];

— Игровые упражнения на развитие фонематического восприятия («Не ошибись», Упражнение «Различение слов, близких по звуковому составу») [5];

— Игры, на дифференциацию громких и тихих звуков («Тихо и громко», «Эхо») [5];

— Игровые упражнения на развитие способности находить источник звучания на различном расстоянии («Что слышно?», «Громкие подсказки») [1].

Литература:

1. Дьякова Н. И. Диагностика и коррекция фонематического восприятия. М.: Сфера, 2010. 64с.
2. Куприна В. В., Ильющенкова С. Р. Развитие слухового внимания и памяти у дошкольников на материале неречевых звуков. // Логопед. 2019. № 8. 7–8с.
3. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник/М.: Академия. 2015. 603с.
4. Селиверстов В. И. Речевые игры с детьми. М.: Владос. 1994. 344с.
5. Ткаченко Т. А. «Логопедическая тетрадь. Развитие фонематического восприятия и навыков звукового анализа». СПб: «ДЕТСТВО-ПРЕСС». 1998 г. 26с.
6. Ухина Н. А. Коррекционно-логопедическая работа по развитию слухового восприятия детей младшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи: дис. канд. пед. наук. М., 2009. 195 с.

Гендерная идентичность в условиях современного мира

Малахаева Светлана Карловна, кандидат философских наук, доцент;

Пашенцева Анастасия Алексеевна, студент

Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

Данная статья посвящена исследованию гендерной идентичности в современном обществе с теоретической и практической точек зрения. Кроме того, в процессе исследования происходит изучение вопросов о преобладании андрогинной идентичности, или андрогинности, выявленной согласно результатам двух опросников в условиях малочисленной группы. В связи с этим в статье анализируются причины обнаруженного феномена и факторы, способствующие его закреплению в обществе. При этом данное явление рассматривается с точки зрения психологии.

Ключевые слова: гендер, гендерная идентичность, андрогинность, маскулинность, феминность.

В психологии различают два понятия: пол и гендер. Понятие «пол» употребляется для представления анатомических различий человека, определяющих его как мужчину или женщину (роль особи в процессе оплодотворения). Термин «гендер» же применяется психологами для описания социального статуса и социально-психологических черт личности, какие объединены с полом и сексуальностью, однако проявляются при взаимодействии с другими людьми и определяются их восприятием поведения человека при данном взаимодействии. Гендер (англ. gender, от лат. genus «род») — это социальный пол, спектр характеристик, относящихся к маскулинности (мужественности) и феминности

(женственности) [1]. Отсюда следует указать, что маскулинностью является совокупность телесных, психических и поведенческих особенностей (вторичных половых признаков), рассматриваемых как мужские (то есть внешне отличающих мужчину от женщины) и включающих в себя такие черты, как храбрость, уверенность, авторитетность, самоконтроль эмоций, рациональность и др. [2]. Феминность же — это модель поведения и совокупность психических качеств женского гендера, таких как сентиментальность, мягкость, преданность, сострадателность, честность и т. п. [3] Термин является производной от латинского слова «femina», которое в переводе означает «женщина», «самка».

Однако (особенно в последнее время) зачастую можно наблюдать ситуацию, когда человек не может точно отнести себя к определенному гендеру. В связи с этим всё шире развивается такое явление, как андрогинность, или феномен, при котором человек проявляет одновременно (необязательно в одинаковой степени) и женские, и мужские качества [4]. Отсюда возникает вопрос о тенденциях и причинах усиления данного парадокса в условиях современного мира. Многокомпонентная структура гендера обуславливается четырьмя группами характеристик: биологический пол, гендерные стереотипы, гендерные нормы и гендерная идентичность [5, с. 228–254]. В данной статье мы уделим внимание именно последней группе.

Начнем с того, что термин «идентичность» понимается обществом, как синоним к следующим понятиям: «отождествление», «уподобление», «приписывание себе чужих черт», «принятие, присваивание сторонних характеристик» или, в простонародье, «одинаковость». В свою очередь, гендерная идентичность — это внутреннее самоощущение индивида как представителя того или иного гендера, то есть как мужчины, женщины или представителя другой категории, связанное с социальными и культурными стереотипами о поведении и качествах представителей того или иного биологического пола [6]. К условиям формирования гендерной идентичности можно отнести следующие аспекты: сексуальное влечение и сексуальная ориентация, физиологические изменения периода пубертата (половое созревание), опыт детско-родительских отношений, особенности взаимоотношений со сверстниками, влияние культурной среды

и СМИ, восприятие внешних стереотипов о гендерных ролях, внутренние установки и мировоззрение [7]. Каждый из данных аспектов в той или иной мере оказывает влияние на самоопределение человека, таким образом возникает новый вопрос: изменились ли социальные требования до такой степени, что мужчинам нет больше необходимости быть мужчинами, а женщинам — женщинами?

С целью ответить на данный вопрос и доказать гипотезу о наличии тенденции к увеличению числа андрогинов в современном обществе были проведены два исследования в условиях малой группы численностью 24 человека: Индивидуально-типологический опросник (ИТО) Людмилы Николаевны Собчик и Опросник половых ролей Сандры Бем (BSRI).

Полоролевой опросник С. Бем — это шкала, созданная американским психологом Сандрой Бем с целью измерения степени, в которой человек проявляет черты или поведенческие особенности, традиционно связываемые с мужскими и/или женскими полюсами полоролевой идентификации [8, с. 277–280].

По показателям результатов теста С. Бем (см. Таблица 1) все участники опроса являются андрогинными, однако остается преобладание взаимосвязи между полом и шкалой феминности-маскулинности (мужской пол — маскулинность, женский пол — феминность). Также можно заметить следующую тенденцию: представительницы женского пола стремятся к маскулинности чаще, чем представители мужского пола — к феминности. Национальность в данном исследовании влияния на результат не имела.

Таблица 1

П/н	Маскулинность	Феминность	Индекс	Итог
1	0,5	0,8	0,697	Андрогинность
2	0,	0,	0,	Андрогинность
3	0,65	0,9	0,581	Андрогинность
4	0,4	0,8	0,929	Андрогинность
5	0,8	0,75	-0,116	Андрогинность
6	0,85	0,85	0,000	Андрогинность
7	0,65	0,75	0,232	Андрогинность
8	1	0,8	-0,464	Андрогинность
9	0,85	0,55	-0,697	Андрогинность
10	0,75	0,45,	-0,697	Андрогинность
11	0,5	0,55	0,116	Андрогинность
12	0,85	0,75	-0,232	Андрогинность
13	0,9	0,6	-0,697	Андрогинность
14	0,8	0,85	0,116	Андрогинность
15	0,8	0,75	-0,116	Андрогинность
16	0,65	0,7	0,116	Андрогинность
17	0,8	0,75	-0,116	Андрогинность
18	0,45	0,85	0,929	Андрогинность
19	0,65	0,85	0,464	Андрогинность
20	0,4	0,8	0,929	Андрогинность

П/н	Маскулинность	Феминность	Индекс	Итог
21	0,7	0,95	0,581	Андрогинность
22	0,95	0,65	-0,697	Андрогинность
23	0,5	0,85	0,813	Андрогинность
24	0,85	0,7	-0,348	Андрогинность

Тест ИТО Л. Н. Собчик (психология индивидуальности) ориентирован на диагностику самосознания, самооценки, самоконтроля личности. Методика опросника позволяет отнести каждого конкретного человека к определенному типу.

Для выявления взаимосвязи двух исследований с целью подтверждения гипотезы был использован критерий корреляции Пирсона, метод параметрической статистики, позволяющий определить наличие или отсутствие линейной связи между двумя количественными показателями, а также оценить ее тесноту и статистическую значимость [9, с. 238–244]. Другими словами, критерий корреляции Пирсона позволяет определить, изменяется ли (возрастает или уменьшается) один показатель в ответ на изменения другого. Можно сказать, что корреляция — это взаимозависимость двух или более случайных переменных (величин).

Проанализировав результаты корреляции Пирсона (см. Таблица 2) по двум данным исследованиям, можно сделать следующие выводы:

Существует слабая положительная корреляционная связь между шкалой Маскулинности по тесту С. Бем и шкалой Экстраверсии по тесту ИТО Л. Н. Собчик на уровне $r=0,356$ (при $p = 0,01$). Это означает, что респонденты, у ко-

торых высокая экстраверсия, склонны к маскулинному типу поведения. Иными словами, обращенность в мир реально существующих объектов и ценностей, открытость, стремление к расширению круга контактов, общительность взаимосвязаны с преимущественно мужским типом взаимодействия с миром.

Наблюдается слабая отрицательная корреляционная взаимосвязь между шкалой Феминности по тесту Пололевого опросника С. Бем и шкалой Стеничности (агрессивности) по тесту ИТО Л. Н. Собчик на уровне $r = -0,369$ (при $p = 0,05$). То есть для респондентов с феминным типом поведения характерна пониженная стеничность, или активная самореализация, упрямство и своеволие в отстаивании своих интересов.

Имеется слабая положительная корреляционная зависимость между шкалой Феминности по тесту С. Бем и шкалой Сензитивности по тесту ИТО Л. Н. Собчик на уровне $r = 0,307$ (при $p = 0,01$). Таким образом, респонденты с высокими склонностями к рефлексии, впечатлительностью, пессимистичностью в оценке перспектив взаимосвязаны с преимущественно феминным типом поведения, то есть чем выше феминность, тем выше сензитивность.

Таблица 2

Корреляция Пирсона	Маскулинность	Феминность
Маскулинность	1	-0,076
Феминность	-0,076	1
Национальность	0,144	0,138
Экстраверсия	0,356**	-0,16
Спонтанность	0,4	-0,155
Стеничность	0,143	-0,369*
Ригидность	-0,133	0,415
Интроверсия	0,061	0,285
Сензитивность	-0,105	0,307**
Тревожность	-0,071	-0,075
Эмотивность	-0,198	0,137
Пол	-0,268	0,345

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

Вышеуказанные данные подтверждают взаимосвязь, выявленную по результатам Полоролевого опросника, что респонденты мужского пола стремятся к преобладанию маскулинных качеств, в то время как женский пол проявляет в большей степени феминные черты.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос о гендерной идентичности у нынешнего поколения играет немаловажную роль. Несмотря на наличие у респондентов традиционно характерных для каждого пола черт, тенденция к увеличению численности андрогинов (уже на данном

этапе эмпирических исследований) имеет количественное и качественное подтверждение. Однако для более эффективного результата следует провести данное исследование в условиях больших(-ой) групп(ы).

Мы рассмотрели такой фактор, влияющий на гендерную идентичность, как индивидуально-типологические особенности, но получили связь лишь в виде нескольких слабых корреляций. В связи с этим остаются открытыми вопросы: Что же больше влияет на гендерную идентичность? Почему именно сейчас гендерная идентичность (или личное чувство своего пола) становится диффузной, андрогинной? Почему андрогинность повышается?

На наш взгляд, существует множество разных факторов, способствующих этому явлению, которые стоит обозначить. Необходимость женщинам конкурировать и проявлять своеволие? Или влияние социальных сетей и развитие инфраструктуры? Мировоззренческие факторы? А может, экономические? Попробуем поразмышлять над этим.

Вполне вероятно, что одной из причин, влияющих на формирование андрогинной идентичности, может являться фактор в психологии, известный как «природа против воспитания». Считается, что обе составляющие играют роль, в частности степень, в которой определяется социа-

лизацией (факторами окружающей среды) по сравнению с врожденными (биологическими) факторами. К числу биологических факторов можно отнести, например, пол и сексуальную ориентацию (гетеро-, гомо-, би-, пансексуальность и т. п.). Социальными же факторами могут быть: установление родителями гендерных ролей, влияние социума или ближайшего окружения и др. [10, с. 29–34].

Также к причинам, по которым на сегодняшний день границы между полами растушеваны, и даже внешние признаки перестали быть критериями понимания, кто перед нами: мужчина или женщина, можно отнести гендерную дисфорию (то есть расстройство гендерной идентичности или РГИ). Данное состояние характеризуется невозможностью или нежеланием человека принять свой гендерный статус [11].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что размытие гендерных границ действительно существует и характеризуется растущим количеством причин, влияющих на самоопределение индивида, как представителя того или иного гендера. Иными словами, нахождение человека на стыке феминности-маскулинности, не только предполагает повышение его андрогинности, но и способствует появлению новых факторов, закрепляющих данный феномен.

Литература:

1. Кон И. С. Пол и гендер. Заметки о терминах / И. С. Кон. — Текст: непосредственный // Андрология и генитальная хирургия. — 2004. — № 1–2. — С. 31–354.
2. Маскулинность. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маскулинность> (дата обращения: 11.04.2021).
3. Феминность. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Женственность> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Андрогинность. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: <https://iacapap.org/content/uploads/H.3-Transgender-Russian-UKR.pdf> (дата обращения: 16.04.2021).
5. Майерс Д. Социальная психология: учебник / Д. Майерс. — СПб.: Питер, 1998. — 673 с. — Текст: непосредственный.
6. Гендерная идентичность. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гендерная_идентичность (дата обращения: 22.04.2021).
7. Кле, М. Психология подростка. Психосексуальное развитие. / М. Кле. — М.: Педагогика, 2003. — Текст: непосредственный.
8. Полоролевой опросник (С. С. Бем) // Практикум по гендерной психологии / под ред. И. С. Клециной. — СПб., 2003. — Текст: непосредственный
9. Ермолаев О. Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О. Ю. Ермолаев. — 2-е изд., испр. — М.: МПСИ, Флинта, 2003. — 336 с. — Текст: непосредственный.
10. Гендерная психология: практикум / под ред. И. С. Клециной. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 496 с.
11. Ньюман Л. Дети с нетипичным гендерным развитием / Л. Ньюман. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://iacapap.org/content/uploads/H.3-Transgender-Russian-UKR.pdf> (дата обращения: 20.04.2021).

Терминологические границы концепта «виртуальный образ личности» в контексте современных психологических исследований

Расина Эвелина Османовна, преподаватель

Крымский инженерно-педагогический университет имени Ф. Я. Якубова (г. Симферополь)

Данная статья посвящена обзору и анализу теоретической базы, направленной на изучение психологических феноменов «виртуальная личность» и «виртуальный образ личности». Автор статьи, проведя анализ отечественной и зарубежной научной литературы, посвященной исследованиям деятельности человека в виртуальном пространстве, делает попытку определить теоретические границы концепта «виртуальный образ личности». Одной из главных целей статьи также является установление терминологической разницы между виртуальным образом личности и виртуальной личностью, которые в некоторых источниках описываются как взаимосвязанные и даже тождественные понятия.

Ключевые слова: виртуальный образ личности, виртуальная личность, виртуальное пространство, социальные сети, аватар, виртуальное я.

Введение. В современном мире все большая часть межличностного взаимодействия переходит в виртуальное пространство. Постепенное размывание границ реальности вынуждает человека искать новые формы самопрезентации. Социальное взаимодействие в виртуальном мире сохраняет, лежащие в его основе, принципы и законы, при этом, приобретая новые характеристики и специфические черты. Каждый человек формирует свой оценочный взгляд на другого пользователя, исходя из той информации, которая ему доступна, формируя в своем сознании образ собеседника и выстраивая коммуникацию в рамках данного образа. Конструирование виртуальных образов и психологические особенности их восприятия другими людьми имеют большой исследовательский интерес. При этом отсутствие четкой определенности объекта изучения затрудняет исследования и даже приводит к смешиванию взаимосвязанных, но не тождественных друг другу феноменов.

Целью статьи является анализ теоретико-методологических подходов к изучению деятельности, поведения и социального взаимодействия человека в рамках виртуального пространства и определение теоретических границ концепта «виртуальный образ личности».

В психологической научной практике сформирован концепт «виртуальная личность», которым долгое время в своих исследованиях оперируют ученые, изучающие виртуальное пространство и деятельность человека в нем. Анализ данных феноменов позволяет высказать гипотезу о том, что данные термины не являются тождественными.

В. В. Афанасьева в своих исследованиях говорит о виртуальной личности как о человеке, который реальному существованию предпочитает виртуальное. Среди свойств она выделяет онтологическую ущербность, неполную воплощенность, отсутствие субстрата, телесности, кратковременность, переходность, способность активно влиять на реальность или даже превращаться в нее. Ученый сформировала теорию появления нового человека — Homo Virtualis, человека виртуального, который характеризуется ориентированностью на виртуальность, обладанием чрезмерно виртуализированным сознанием [1, с. 60,62]. С. А. Решенин определяет виртуальную личность как некую форму

объективности, которая возникает в результате экстернализации и трансгрессии субъекта. С. А. Решенин приходит к выводу, что виртуальная личность может выступать копией, подражанием или продолжением личности пользователя [7, с. 244]. Т. А. Бондаренко считает, что виртуальная личность — это продукт виртуальной реальности и при этом виртуальная личность не что иное, как порождение сознания человека. Среди характеристик виртуальной личности она выделяет бестелесность, множественность. [2, с. 232]. Согласно, исследованию А. И. Лучинкиной виртуальная личность формируется созданными и интерпретированными ею в процессе виртуального взаимодействия текстовой информацией. Среди основных характеристик ученый выделяет наличие квазиличности, которая является придуманной и управляется реальным человеком, изменение отношения ко времени и пространству, высокую степень увлеченности виртуальной деятельностью, отсутствие конечной цели, ориентацию на себя, повышение уровня технической грамотности, полярность поведения [5, с. 90, 92, 101]. И. Р. Зекерьяев в своей работе дал определение виртуальной личности, как личностной самопрезентации интернет-пользователя в виртуальном пространстве в виде желаемого образа, представляющая собой симулякр со структурой, состоящей из личностных свойств, определяющих его социальную направленность и поведенческие паттерны. [4, с. 83].

Проведя анализ исследований, посвященных виртуальной личности, можно сделать вывод о теоретическом разнообразии определений данного понятия. При этом возможно выделить ряд общих характеристик. Виртуальная личность создается реальной личностью, пространством деятельности ее является виртуальный мир Интернета. Виртуальная личность не имеет физической представленности в виртуальности, но для выстраивания социального взаимодействия перемещает часть своих личностных качеств в виртуальное пространство. Виртуальная личность служит для самопрезентации реальной личности в виртуальных коммуникациях, воплощая себя в определенный образ. Виртуальная личность характеризуется виртуализацией сознания, преобладанием виртуальности в повседневной жизни.

В зарубежной исследовательской практике виртуальная личность изучается через цифровой персонаж — аватар, который создается пользователем для начала взаимодействия в виртуальном пространстве Интернета. Т. В. Говард, изучая аватары игроков Blizzard, World of Warcraft (WoW), говорит о значительных материальных и интеллектуальных ресурсах, которые вкладывают в их создание люди, что позволяет рассматривать полученную личность как интеллектуальную собственность. Пользователи идентифицируют себя со своими аватарами. Например, в социальной сети Second Life подобную самоидентификацию можно сравнить с проживанием второй жизни. Для пользователей WoW и SL их аватары — это их виртуальные личности [10, с. 54, 67]. Шерри Теркл в своих работах выдвигает предположение, что аватар — это альтернативное расширение личности. Созданные пользователями онлайн персонажи — личности представляют собой экстернализацию себя в виртуальном пространстве [13, с. 256; 14, с. 73]. Джеймс Пол Джи считает, что цифровая личность создана для управления опосредованным окружением и может соотноситься с реальной личностью. Виртуальное Я описывается как расширение себя, обладающее всеми компонентами физического эквивалента [9, с. 213]. Р. К. Рафаэле, Б. Х. А. де Карвалхо и Ф. Сильва при исследовании игр, которые предусматривают действия от первого лица, пришли к выводу, что связь между созданным персонажем и игроком настолько сильна, что в реальности, человек может смотреть на ситуацию с точки зрения своего героя в той или иной игре [12, с. 125]. Ден Кравчик выяснил, что соотношение между аватаром и реальной личностью необходимо рассматривать как управление виртуальным собой. Таким образом происходит идентификация не только с внешним видом персонажа, но и с его эмоциями и поступками. Кел Смит считает данный феномен формой антропоморфического реализма, в которой проявляется степень персонификации виртуального Я. [11, с. 197].

Таким образом, в зарубежной науке существование и деятельность человека в виртуальном пространстве по большей части рассматривается с точки зрения созданного им персонажа — аватара. Значительная часть подобных исследований затрагивает проблему о соотношении психологических характеристик аватара с характеристиками реальной личности, ее личностными качествами. Анализируя попытки определения концепта виртуальная личность можно сделать вывод о схожести и теоретической близости, но в то же время и об отличии его от концепта виртуальный образ личности. Говоря о личности, как о целостной структуре, возникают затруднения с выделением той части личности, которая переходит в виртуальное пространство. Также возникает вопрос об отделении виртуальной личности от реальной. Некоторую ясность позволяет внести категория «образ», который может служить своеобразным медиатором между виртуальными личностями. Нельзя также исключать возможности подобного посред-

ничества виртуального образа между виртуальной личностью и ее создателем.

В науке также были попытки осмысления концепта виртуальный образ личности и его места в исследованиях. И. В. Шугайло анализируя виртуальные самопрезентации пользователей социальной сети Вконтакте отмечает, что за фотообразом скрывается виртуальный образ [8, с. 51]. В. И. Егорова изучая образ в визуальной среде, отмечает, что прежде чем приступить к взаимодействию в виртуальном пространстве человеку необходимо «создать себя», выстроить четкий и продуманный образ. Для этого могут быть использованы ники, аватары, смайлики и особый язык общения. В. И. Егорова считает, что в зависимости от того, с кем необходимо коммуницировать, человек может использовать различные образы. [3, с. 958]. Е. В. Петров связывает формирование виртуального образа с социальными ролями, которые определяются статусом человека в обществе, его благосостоянием, интересами, потребностями и требованиями, которые общество предъявляет к личности. Е. В. Петров считает, что на вариативность образов также влияет значимость каждой из исполняемой личности социальной роли для воспринимающего образ. Назначение виртуального образа в передаче информации о личности в символично-знаковой форме. Виртуальный образ личности представляет собой описание, в котором отображены черты характера, действия, поступки, жизненные события, отражающие реальную личность или описывающие вымышленную [6, с. 6, 14, 19].

Основываясь на вышеприведенном анализе научных работ и изучении существующих в виртуальном пространстве платформ для возможного проявления данных феноменов (социальные сети, форумы, виртуальные симуляции, игры, видеохостинги и сайты) можно сделать ряд определяющих выводов.

Выводы. Виртуальная личность является активным участником социального взаимодействия — актором, представителем реальной личности в виртуальном пространстве. Таким образом, для осуществления успешного взаимодействия человеку необходимо создать свой виртуальный образ. Параметры конструирования образа задаются той виртуальной платформой, на которой осуществляется или планируется взаимодействие. Виртуальный образ личности — это продукт интеллектуальной деятельности виртуальной личности, который используется человеком для манипулирования впечатлением других виртуальных личностей. Виртуальная личность во время своей деятельности в Интернете может не всегда использовать виртуальный образ или же использовать его упрощенную версию. Такое может происходить при осуществлении покупок, поиске информации или скачивании материалов на сайтах и порталах, которые не предусматривают регистрации. Виртуальный образ личности имеет сложную структуру и набор инструментария для выполнения своих функций. Зачастую структурные элементы вирту-

ального образа определяются платформой, на которой он формируется. Исходя из проведенного выше анализа можно сформулировать следующее определение: **Виртуальный образ личности** — это намеренная, осознаваемая или частично осознаваемая личностью виртуальная ментальная конструкция, отражающая личностные характеристики носителя, основной функцией которой является создание определенного впечатления у других виртуальных пользователей. Значительную роль в оценке виртуального образа личности играют когнитивные психические процессы, которые обеспечивают восприятие, селективность, анализ, осмысление и интерпретацию информации, которая заложена в образе в виде знаков, символов и шабло-

нов (паттернов). Данный феномен является продуктом непосредственной самопрезентации и самоидентификации личности в виртуальном пространстве. Однако основные характеристики данной конструкции зависят от мотивов, которые заложены в образ самой личностью. Также необходимо отметить, что образ, сконструированный самой личностью в виртуальном пространстве, не всегда может полностью соотноситься с тем образом, который сформировался в сознании других пользователей. Виртуальный образ личности рассматривается как вместитель информации о виртуальной личности. Восприятие же данного образа происходит, прежде всего, через призму опыта субъекта, который воспринимает образ.

Литература:

1. Афанасьева В. В. Homo Virtualis: психологические характеристики // Известия саратовского университета. Философия. Психология. Педагогика. — 2010, № 2, Т. 10. — С. 59–64.
2. Бондаренко Т. А. Самосоздание личности в виртуальной среде // Новая наука: стратегии и векторы развития. — Издательство: ООО «Агентство международных исследований», Уфа. — 2016, № 118 (3). — С. 231–233.
3. Егорова В. И. Образ в виртуальной среде // Фундаментальные исследования. — 2012, № 9–4. — С. 956–960.
4. Зекерьяев Р. И. Структура виртуальной личности в системе гиперреальности // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: педагогика, психология. — Симферополь, 2016, № 2 (4). — С. 78–85.
5. Лучинкина А. И. Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве. Монография. — Симферополь: ИП Хотеева Л. В., 2018. — 407 с.
6. Перов Е. В. Виртуальный образ личности Социальные и экономические системы. Социология. — 2019, № 2. — С. 5–20
7. Решенин С. А. Виртуальная личность как актор и элемент социальной структуры виртуальных сетевых сообществ // Вестник КемГУ — Кемерово, 2013, № 2 (54), Т. 1. — С. 243–248
8. Шугайло И. В. «Множественная личность» как проявление конфликта (на материале анализа визуального образа «ВКонтакте») // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина Языкознание и литературоведение. — 2012. № 2, Т. 2. — С. 45–64.
9. Gee J. P. What video games have to teach us about learning and literacy. — New York: Palgrave Macmillan. 2007. — 256 p.
10. Howard Th. Design to Thrive: Creating Social Networks and Online Communities that Last, 1st Edition. — Morgan Kaufmann Publishers, Burlington, Massachusetts, USA. 2010. — 248 p.
11. Kel Smith Digital Outcasts Moving Technology Forward without Leaving People Behind 1st Edition. — Imprint: Morgan Kaufmann, 2013–288 p.
12. Rennan Cavalcante Raffaele, Breno José Andrade de Carvalho, Frutuoso G. M. Silva Evaluation of immersive user interfaces in virtual reality first person games // EPCGI — 2017, Guimarães, Portugal — P. 123–126.
13. Turkle Sh. Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet — Simon & Schuster, New York, USA, 1995. — 347 p.
14. Turkle Sh. Multiple subjectivity and virtual community at the end of the Freudian century // Sociological Inquiry, 1997, № 67 (1). — P. 72–84.

Субъективное благополучие замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста

Сова Евгения Владимировна, студент

Научный руководитель: Егорова Марина Алексеевна, кандидат педагогических наук, профессор, доцент

Московский государственный психолого-педагогический университет

Рассматривается проблема субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста. Теоретически обоснована структура субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста. Субъективное благополучие матери рассматривается как система эмоциональных переживаний, зависящих от восприятия приемного ребенка, когнитивного восприятия: представления о себе, осознания предъявляемых к ней требований обществом, а также субъективного контроля в связи с предъявляемыми требованиями со стороны органов опеки и попечительства. Приведены результаты исследования субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста, в сравнении с кровной матерью, воспитывающей ребенка той же возрастной категории.

Ключевые слова: субъективное благополучие, замещающая мать, ребенок подросткового возраста.

Subjective well-being of a substitute mother raising a foster child of a teenager

Sova Evgeniya Vladimirovna, student

Scientific adviser: Yegorova Marina Alekseevna, candidate of pedagogical sciences, professor, associate professor

Moscow State Psychological and Pedagogical University

The problem of subjective well-being of a substitute mother raising a foster child of a teenage age is considered. Its structure is theoretically justified: the subjective well-being of a substitute mother who is raising a foster child of adolescent age is considered as a system of emotional experiences that depend on the perception of the foster child, cognitive perception: self-image, awareness of the requirements of society and subjective control imposed on her, in connection with the requirements imposed by the guardianship and guardianship authorities. The article presents the results of a study of the subjective well-being of a substitute mother raising a foster child of adolescent age, in comparison with a blood mother raising a child of the same age category.

Keywords: subjective well-being, substitute mother, child teenager.

Субъективное благополучие обусловлено рядом факторов. В первую очередь, наличием целей в жизни, прошлым опытом (насколько человек успешен в выполнении различных жизненных задач), имеются ли у него ресурсы, условия для самореализации и достижения целей. В позитивной психологии существует три модели субъективного благополучия: гедонистическая, эвдемоническая и модель М. Селигмана PERMA. Понятие «субъективное благополучие» рассматривается как совокупность удовлетворенностью жизнью и включает в себя положительные и отрицательные эмоции, а также состояния, связанные с повседневным опытом. Можно отметить, что феномен субъективного благополучия, в первую очередь, связан не столько с наличием потребностей и возможностями эти потребности реализовать, сколько субъективным отношением личности к возможности их удовлетворить, отношением личности к событиям в жизни и самому себе.

Субъективное благополучие матери характеризуется сложной структурой, в состав которой включается понятие «качество жизни», имеющее социально-психологическую природу и выражающее отношение матери к различным аспектам жизни в связи со своими потребностями, ощу-

щением своей самооценности, уровнем притязаний, состоянием здоровья, положением в обществе.

Компоненты субъективного благополучия замещающей матери имеют специфику: эмоциональный компонент зависит от восприятия женщиной приемного ребенка и имеющегося опыта воспитания; когнитивный компонент содержит представления о себе, образе «Я» как о хорошей приемной матери и осознание предъявляемых к ней требований общества; поведенческий компонент — субъективный контроль личности в связи с предъявляемыми требованиями со стороны органов опеки и попечительства.

Структуру субъективного благополучия замещающей матери позволили нам определить методики: «Шкала субъективного счастья» С. Любомирски, «Шкала субъективного благополучия» Г. Перуэ-Баду, Методика диагностики социальной фрустрированности Л. И. Вассермана. В исследовании приняли участие 20 замещающих матерей, воспитывающие приемного ребенка подросткового возраста, и 20 кровных матерей, воспитывающие детей той же возрастной категории.

В результате проведенного эмпирического исследования выявлена специфика субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка

подростка. В частности, по «Шкале субъективного счастья» установлено, что уровень субъективного счастья у замещающих матерей, воспитывающих ребенка — подростка, выше по сравнению с кровными матерями, воспитывающих детей той же возрастной категории. По результатам методики «Шкала субъективного благополучия» Г. Перуэ-Баду выявлены статистически значимые различия между уровнями субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка-подростка и кровной матери, воспитывающей ребенка-подростка. Уровень субъективного благополучия кровных матерей ниже по сравнению с пока-

зателями, полученными в группе замещающих матерей, воспитывающих ребенка-подростка. Проанализировав различия по отдельным шкалам методики, можно сделать вывод, что существует специфика субъективного благополучия у замещающей матери, воспитывающей ребенка подросткового возраста на уровне эмоциональных переживаний.

В результате проведенного исследования установлена специфика субъективного благополучия замещающей матери, воспитывающей приемного ребенка подросткового возраста, и кровных матерей, воспитывающих ребенка той же возрастной категории.

Литература:

1. Селигман, М. Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни /М. Селигман/ Перев. с англ. — М.: Издательство «София», 2006. — 368 с.
2. Diener E. Subjective well-being // Psychological Bulletin. — 1984. — Vol. 95 (3). — pp. 542–575.
3. Куликов Л. В. Детерминанты удовлетворенности жизнью // Общество и политика / Ред. В. Ю. Большаков. — СПб.: Изд-во С. — Петербургского ун-та, 2000. — С. 476–510.
4. Шамионов Р. М. Критерии субъективного благополучия: социокультурная детерминация. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2015. Т. 4. вып. 3 (15).
5. Орлова, Д. Г. Психологическое и субъективное благополучие: определение, структура, исследования (обзор современных источников) // Вестник ПГГПУ. Серия № 1: Психологические и педагогические науки. — 2015. — С. 28–36.

Социально-психологические проявления интернет-зависимости и ее сущность

Тарасова Марина Геннадиевна, студент магистратуры

Московский государственный психолого-педагогический университет

С развитием современной науки и техники Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества. Современный человек не может обходиться без необходимой ему информации, почерпнуть которую возможно в Интернете, благодаря чему Сеть становится значимым местом для общения, работы или поиска нужной информации. Человечество функционирует как единый организм. Очевидно, Интернет приобретает огромное значение в современном мире и приносит большую пользу человечеству: как источник информации, доступный способ приобретения навыков и знаний, как незаменимый помощник в работе и бизнесе, как средство проведения и планирования досуга, как место для знакомств и способ поддержания связи. Интернет облегчает выбор и покупку необходимых товаров и услуг, а также позволяет сэкономить на их приобретении.

Интернет-зависимость — это расстройство, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и заключающееся в навязчивом стремлении войти в Интернет и неспособности человека вовремя выйти из сети.

Анализ работ на тему интернет-зависимости выявил, что продолжительное и неконтролируемое нахождение в Сети приводят к изменениям в состоянии сознания

и к снижению умственной деятельности, что отражается на способности обучаться и глубоко мыслить.

Современные знания о интернет-зависимости позволяют утверждать, что мы имеем дело с чрезвычайно сложной формой социального поведения личности, детерминированного системой зависимого поведения.

Подробный анализ результатов исследований показывает, что **причины зависимости** от интернета можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние причины:

- дезадаптация в реальной жизни
- травматическая ситуация, стресс, спровоцировавшие избегание реального мира и людей.
- социальная изоляция — вынужденная или специально созданная
- особенности интернет-среды:
- престижность Интернета,
- доступность Интернета,
- возможность поиска необходимой информации
- возможность общения со знакомыми, находящимися на расстоянии,
- возможность быстрого поиска новых социальных контактов (друзей, любимых, знакомых, людей).

Общение в Интернете во многом состоит из игры воображения, позволяющей сделать из своего собеседника идеального собеседника.

Интернет-пространство дает возможность создания собственного образа, вызвав тем самым желаемую и желательную реакцию окружающих и получение их признания. Особенность Интернет-пространства заключается в том, что человек имеет возможность переноса из реального мира в виртуальный, где может удовлетворять свои потребности в общении, информации, удовольствии. Сетевое пространство предоставляет свободу действий, высказываний, возможность общения на любые темы, свободное управление информацией. Интернет стал хорошим помощником для ухода от проблем в реальной жизни.

Внутренние причины

- Расстройства психики:
- Агорафобия — страх открытого пространства.
- Ксенофобия — страх чужих.
- Дисморфобия — человек постоянно переживает по поводу собственной внешности.
- Страх общения с другими людьми.
- Комплекс неполноценности.
- Депрессии.
- Акцентуации и патологии, толкающие человека на удовлетворение противозаконных фантазий: садизм, мазохизм, педофилия.

Для зависимой личности любой формы зависимости характерен ряд психологических характеристик таких как стремление к уходу от реальности, рассогласованность психологической устойчивости в кризисных ситуациях и ситуациях обыденных отношений, стремление обманывать окружающих, скрытый комплекс неполноценности, внешне проявляемый превосходством, инфантильность, подражательность, неспособность адекватно планировать и прогнозировать будущее, ригидность, любопытство, эгоцентризм, нетерпеливость и сниженный фон настроения. [Егоров А. Ю. Нехимические зависимости. — СПб.: Речь, 2007. — 190 с.]

Исследования, проведенные в Венгрии свидетельствуют о наличии у интернет-зависимых лиц признаков расстройства контроля побуждений. Так, 82% опрошенных сообщили о выраженной тяге находиться on-line, 92% считали, что без интернета мир — пустое и скучное пространство, у 77% возникали фантазии по поводу использования Интернета, 43% сообщили о депрессивном настроении и чувстве вины, возникавших после длительного пребывания в Сети, 71% сообщили о появлении агрессии при невозможности нахождения в сети Интернет.

Будучи индивидуалистами, интернет-зависимые лица легко адаптируются к длительным периодам относительной изоляции и способны довольствоваться лишь опосредованными контактами с другими людьми. Для интернет-зависимых лиц характерно ощущение одиночества, которое они стараются снизить, проводя время за общением в чатах.

Проанализировав многочисленные исследования, посвященные изучению влияния интернет-зависимости на развитие личности, можно выделить возможные риски, которые несет в себе данная зависимость:

— Злоупотребление интернетом негативно сказывается на физическом здоровье личности. Многочасовое сидение в интернете приводит к нарушению зрения, нарушению режима сна и отдыха, изменениям в структуре мозга и в его функционировании. Существует риск сердечно-сосудистых заболеваний и патологии опорно-двигательного аппарата.

— Интернет-зависимость приводит к множеству социальных проблем, таких как девальвация дружеских отношений, ухудшению социальной адаптации, утрачиванию социальных навыков, изоляции и др.

— Под воздействием интернета формируются когнитивные и психологические проблемы. Современные исследования последних десятилетий указывают на то, что психические процессы, как мышление, память, восприятие, внимание, способность к речевому общению, эмоционально-волевые процессы под влиянием интернета претерпевают качественные и количественные изменения. Наличие постоянного доступа к информации в интернете, может стимулировать человека как можно меньше использовать свою собственную память, разрушать способность к запоминанию информации, способствует снижению концентрации внимания. Отмечая изменения когнитивных процессов под воздействием использования интернета выделяется феномен клипового мышления. Клиповое мышление строится по принципу построения музыкальных клипов, где видеоряд — это набор не связанных событий, фактов и образов. При таком мышлении человек воспринимает мир фрагментарно и особенностью этого мышления является чрезвычайно большая скорость потребления информации и предпочтение не текстовой, а образной информации. В эмоциональной сфере у интернет-зависимой личности проявляются депрессивные состояния, эмоциональная нестабильность, тревожность; в волевой сфере — снижение контроля над действиями и временем; в ценностной сфере — подмена реальных ценностей виртуальными; в мотивационной сфере — снижение мотивации к достижениям, противоречивость мотивов.

Таким образом, феномен интернет-зависимости представляет собой комплексное социальное явление, развитие которого обусловлено рядом факторов ситуационного и личностного характера. Поскольку с каждым годом понижается возраст приобщения к Интернету, а молодежь составляет больший сегмент интернет-аудитории, проблема интернет-зависимого поведения может стать в дальнейшем одной из причин низкой социальной адаптации, слабой интегрированности в социальные отношения наиболее трудоспособной части населения.

Литература:

1. Войскунский, А. Е. Психологические исследования феномена Интернет-аддикции / А. Е. Войскунский // 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12–14 апреля 2000 г.). — Москва, 2000. — С. 251–253.
2. Войскунский, А. Е. Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Психологический журнал. — 2005. — № 5. — С. 90100.
3. Войскунский, А. Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. — 2000. — № 9. — С. 5068.
4. Егоров, А. Ю. Нехимические аддикции / А. Ю. Егоров. — СПб.: Речь, 2007. С. 192.
5. Королева, Н. Н. Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности пользователей / Н. Н. Королева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2004. — Т. 4, № 9. — С. 168–179.
6. Короленко, Ц. П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития / Ц. П. Короленко // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. — 1991. — Т. 1. — С. 8–15.
7. Короленко, Ц. П. Интернет-зависимость в русскоязычном секторе Интернета / Ц. П. Короленко, В. А. Лоскутова // Сибирский научный медицинский журнал. — 2004. — № 3. — С. 45–51.
8. Малыгин, В. Л. Био-психо-социальная модель интернет-зависимого поведения у подростков. Предикторы и принципы терапии / В. Л. Малыгин [и др.] // Неврологический вестник. Журнал им. В. М. Бехтерева. — 2017. — Т. 49. — № 1. — С. 88–90.
9. Orzack, M. H. Computer addiction: What is it? [Electronic resource] / M. H. Orzack // Psychiatric Times. — 1998. — Vol. 15, N 8. — URL: <http://www.psychiatristimes.com/p980852.html>

Формирование осознанного выбора будущей профессии у интернет-зависимых подростков

Тарасова Марина Геннадиевна, студент магистратуры

Московский государственный психолого-педагогический университет

Сам по себе Интернет является нейтральным агентом, не обладающим аддиктивной природой. Однако он обладает некоторыми специфическими свойствами, которые провоцируют, поддерживают и укрепляют нездоровый стиль использования Сети Интернет.

Среди специфических характеристик виртуального пространства, делающих интернет привлекательным, выделяют доступность, анонимность, и «возможность ухода», отмечают также: безопасность, лёгкость использования, возможность сохранения контроля за собственными действиями и последствиями принимаемых решений, возможность испытывать сильные эмоции от результатов собственных действий. Для формирования интернет-зависимости имеют значение стимулирующая роль содержащейся в сети информации и её интенсивность, а также доступность Интернета (24 ч в сутки в режиме нон-стоп),

Существует разница в определении привлекательных характеристик сети среди интернет-зависимых и интернет-независимых пользователей. Главные мотивы интернет-независимых пользователей ориентированы на обучение и поиск полезной информации, а также поддержание реальных отношений с помощью онлайн общения. Пользователи

с интернет-зависимым поведением пользуются практически всеми возможностями Интернета: онлайн и мобильные игры, чтение различных блогов, скачивание разного материала, присутствие в социальных сетях и общение в различных виртуальных мирах. Такие подростки проводят в интернете большую часть своего времени, от 3 до 12–15 часов и оценивают свою роль в интернете, как роль «творца» или «тролля» [Солдатова, Рассказова, Зотова, 2013]

Активное использование подростками Интернета обусловлено их внутренней мотивацией, то есть огромным интересом к возможностям компьютерных технологий. В основе внутренней мотивации находятся 3 базовые потребности: в компетентности, в автономии и в связанности с другими людьми. Использование социальных сетей снижает чувство одиночества, формирует чувство общности. В группу риска входят подростки с повышенной тревожностью и низкой самооценкой. Для них Интернет становится тем местом, где они могут создавать отношения, имеют возможность выговориться, быть понятными, и это дает свободу от внутренних переживаний и волнений, привнесенных из реальной жизни. Часто Интернет позволяет стать супер-героем и обладателем сверхспособностей. Это значительно повышает самооценку.

Многие подростки, увлеченные интернетом, обладают развитым мышлением, они индивидуалисты, не сильно нуждаются в реальных контактах с другими, и часто их избегают. Подросткам присуще стремление постоянно искать новые знания, осваивать новые виды деятельности, что является источником повышения их самооценки. Для них интернет является средством, где они могут выдать свои эмоции, которые не способны выразить в обычной обстановке, а иногда запрещенные для них в обычном общении с реальными людьми.

Отличительной чертой современных подростков является доступная, но практически бессистемная возможность получения информации по любым вопросам. Выросшие в информационном обществе, они умеют ориентироваться в глобальном социальном пространстве, но большая часть времени, проведенная в Интернете, используется как развлекательная среда, а не обучающее пространство.

Каждый человек определяет будущую профессию путём долгого итерационного сопоставления способностей, возможностей с требованиями рынка труда. Этот выбор — начало осознанного самостоятельного процесса самоутверждения, жизнеопределяющее решение. Выбор профессии продолжителен и состоит из ряда этапов, а их длительность зависит от:

- внешних обстоятельств, которые человек не может контролировать сам;
- его собственных особенностей.

Для формирования самосознания человека в качестве субъекта профессиональной деятельности необходимо в т. ч. и профессиональное самоопределение. Это процесс, охватывающий всю профдеятельность человека: от первых намерений до её окончания. Личность постоянно рефлексит, переосмысливает свои профессиональные навыки, самоутверждается в профессии. Самоопределение производится через проживание собственного опыта, формирующего это осознание себя в профессии.

Таким образом, профессиональное самоопределение подразумевает самосознание, анализ, принятие и оценивание собственного поведения в трудовой деятельности. Его эффективность коррелирует с соответствием психологического состояния и особенностей потребностям профессии, а также умением приспосабливаться к текущим внешним факторам социума и хозяйственной деятельности.

Главная цель профессионального самоопределения заключается в постепенном формировании у школьника внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего

профессионального развития. Профориентационная работа в школе проходит в несколько стадий, которые predetermined общими целями профессиональной ориентации и динамикой профессиональной ориентации самого ученика. Профориентация призвана обеспечить решение задач профессионального просвещения и консультирования учащихся, пробуждение профессионального интереса и склонностей к той или иной профессии.

Особое значение формирование профессионального самоопределения имеет для интернет-зависимых подростков. Такие подростки нуждаются в профилактических мероприятиях, направленных на актуализацию самоопределения. Необходимо раскрыть те цели и идеалы, которыми подросток сможет руководствоваться при выборе профессии. Другим способом является воздействие через деятельность, организованную взрослым, в условиях активной деятельности самого подростка. Для успешного формирования мотивации достижения успеха у подростка деятельность должна быть направлена на достижение определенного результата, который может быть оценен по определенному стандарту, в процессе деятельности подросток должен сам прилагать усилия для достижения цели, а сам процесс и результат должны сопровождаться эмоциональными переживаниями со стороны подростка. Росту мотивации достижения успеха у подростков способствуют такие приемы как постановка привлекательной цели, оценочная деятельность, групповая деятельность и необычные формы работы. Деятельность личности осуществляется в системе социальных отношений и при взаимодействии с другими людьми. Мотивацию достижения невозможно рассматривать в отрыве от социальной жизни подростка. Развитие мотивации достижения успеха происходит опосредовано через взаимоотношения, которые складываются между человеком и окружающим миром. В процессе специально формируемой социально полезной деятельности, для подростка создаются оптимальные условия для реализации потребности в социальном признании. Самоутверждение себя как личности происходит от сознания своей социальной ценности. Поэтому социально одобряемая деятельность (учебная работа, физический труд, художественное творчество, спортивные мероприятия и т. д.) приобретает ведущее значение в профилактике интернет-зависимости у подростков.

Таким образом эффективная программа профориентации, направленная на профессиональное самоопределение, формирует осознанный выбор будущей профессии и снижает риск интернет-зависимости у подростков.

Литература:

1. Войскунский, А. Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. — 2000. — № 9. — С. 5068.
2. Егоров, А. Ю. Особенности личности подростков с интернет-зависимостью / А. Ю. Егоров, Н. А. Кузнецова, Е. А. Петрова // Вопросы психического здоровья детей и подростков. — 2005. — Т. 5, № 2. — С. 20–27.

3. Малыгин, В. Л. Интернет-зависимое поведение у подростков. Клиника, диагностика, профилактика / В. Л. Малыгин [и др.]. — М.: Арсенал образования, 2010.
4. Пережогин, Л. О. Интернет-аддикция в подростковой среде / Л. О. Пережогин. — URL: www.rusmedsery.com/psychsex (дата обращения 23.08.2018). — 2001.
5. Цой, Н. А. Низкий самоконтроль как один из детерминирующих социальных факторов феномена интернет-зависимости / Н. А. Цой // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2011. — Т. 14, № 4. — С. 72–85.

Психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей старшего дошкольного возраста

Ткачева Татьяна Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Лозгачева Оксана Викторовна, кандидат психологических наук, доцент

Уральский государственный педагогический университет (г. Екатеринбург)

У ребенка-дошкольника возрастные психологические особенности прежде всего формируются под влиянием семейного воспитания и условий жизни. Поэтому наиболее востребованным становится психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса. Актуальность исследования определяется необходимостью психолого-педагогического сопровождения семей старших дошкольников, благодаря которому в таких семьях повышается уровень психологической компетентности, формируются эмоционально-благоприятные детско-родительские отношения. Целью исследования является создание приемлемых условий для социального становления, развития личности ребенка как в семье, так и в дошкольном образовательном учреждении. Основной задачей исследования является выявление отношения родителей к проблемам развития и воспитания старших дошкольников, возможности получения психолого-педагогической помощи. Анкетирование родителей стало ведущим методом исследования, благодаря которому получены данные, по-новому характеризующие проблемы и условия семейного воспитания старших дошкольников. Результаты исследования представляют интерес для педагогов-психологов, педагогов дошкольного образования и других специалистов, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, семья, старшие дошкольники, детско-родительские отношения.

Psychological and pedagogical support for families raising older preschool children

In a preschool child, age-related psychological characteristics are primarily formed under the influence of family education and living conditions. Therefore, the most popular is the psychological and pedagogical support of all participants in the educational process. The relevance of the study is determined by the need for psychological and pedagogical support for families of older preschoolers, thanks to which the level of psychological competence in such families increases, emotionally favorable child-parent relations are formed. The aim of the study is to create acceptable conditions for the social formation and development of the child's personality, both in the family and in a preschool educational institution. The main objective of the study is to identify the attitude of parents to the problems of development and education of older preschoolers, the possibility of receiving psychological and pedagogical assistance. The survey of parents has become the leading method of research, thanks to which data are obtained that characterize the problems and conditions of family education of older preschoolers in a new way. The results of the study are of interest to teachers-psychologists, teachers of preschool education and other specialists who provide psychological and pedagogical support to families raising children.

Keywords: psychological and pedagogical support, family, senior preschoolers, child-parent relations.

На сегодняшний день огромное внимание уделяется вопросам психолого-педагогического сопровождения семей, которые воспитывают детей дошкольного возраста. Это подчеркивают Л. С. Выготский [2], В. С. Мухина [4]. Именно на этапе дошкольного детства интенсивно развивается самосознание и высшие чувства, закладываются

основы социализации. А Т. В. Левкова [7]. Все эти факторы говорят о значимости дошкольного детства в плане формирования психологического здоровья личности. Психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса становится в системе дошкольного образования наиболее востребованным. Сегодня забота

о полноценном и свободном развитии ребенка является важнейшей частью деятельности любого дошкольного образовательного учреждения. О. В. Карынбаева и О. Е. Шаповалова [3] отмечают, что в дошкольных образовательных учреждениях в основном созданы благоприятные условия, для личностного развития каждого ребенка.

Особая ответственность за предоставление условий, которые способствуют личностному развитию ребенка, возлагается на семью, как на первый институт социализации человека. От положительного микроклимата в семье у ребенка благоприятно формируются физические, психологические и эмоциональные навыки. В настоящее время большое количество родителей старших дошкольников в силу незнания возрастной психологии своего ребенка, отсутствие времени становятся формальными участниками образовательного и воспитательного процесса. Как показывает опыт, многие родители будущих первоклассников сами оказываются не готовы к роли родителей школьников: испытывают неуверенность, тревогу за школьное будущее ребенка, его успехи, слишком эмоционально реагируют на трудности и неудачи детей, не способны оказать им психологическую поддержку. В связи с этим чрезвычайно актуальным становится психолого-педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребенка дошкольного возраста [2]

Как подчеркивают в своих работах В. В. Тараканова и К. А. Слабожанинова [6], около 20% семей, в которых воспитываются дети старшего дошкольного возраста, являются неблагополучными в стиле семейного воспитания и в плане построения детско-родительских отношений. Не всегда можно исправить ошибки семейного воспитания и восполнить упущения и в дошкольном возрасте, когда ребенок особенно уязвим к неблагоприятным воздействиям.

Как утверждают С. А. Козлова и Т. А. Куликова [1], результативное взаимодействие с семьей, квалифицированных и опытных психологов педагогов, является важнейшим условием, положительно способствующим социальному становлению личности ребенка, его полноценному формированию и развитию. Осознанное и правильное отношение родителей к имеющимся проблемам, поможет составлять основу взаимодействия и возможности получить квалифицированную психолого-педагогическую помощь и поддержку. Что, к сожалению, несвойственно неблагополучным семьям.

Поэтому целью данного исследования является изучение значимых, наиболее острых и требующих внимания вопросов психолого-педагогического сопровождения семей с детьми старшего дошкольного возраста, выявление отношения родителей к проблемам в развитии и воспитании детей старшего дошкольного возраста а также к возможности получения квалифицированной и своевременной психолого-педагогической помощи.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как подчеркивают И. Ю. Левченко и С. Д. Забрамная [5], наибольшая необходимость в психолого-педагогиче-

ском сопровождении возникает у родители старших дошкольников. Они особенно часто прибегают к помощи специалистов по вопросам развития детей и их подготовки к дальнейшему школьному обучению. В этом возрасте требования к ребенку возрастают, и не всем родителям удается адекватно оценивать, как его возможности, так и собственные воспитательские позиции.

Для достижения целей исследования нами был проведен анонимный анкетный опрос. Количество опрошенных респондентов составило 40 человек. Исследование проводилось на базе МДОУ «Детский сад № 534 общеразвивающего вида» города Екатеринбурга. Опрашиваемым респондентам (родителям детей 6–7 лет, посещающих подготовительную группу ДОУ) было предложено в письменной форме ответить на вопросы, которые касаются наиболее значимых аспектов семейного воспитания. Респонденты выбирали несколько подходящих вариантов ответа на вопросы анкеты или предлагали свой вариант ответа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования было выявлено, что у 76% опрошенных родителей полная семья, 24% представляют неполные семьи. Все респондентов считают условия жизни и воспитания детей вполне приемлемыми, а свои семьи благополучными. По количеству детей 44% респондентов заявили, что в их семье один ребенок, 35% семей имеют второго ребенка 21% — многодетные семьи.

В соответствии с данными анкетирования дети респондентов старшего дошкольного возраста регулярно посещают детский сад в течение продолжительного периода около 3–4 лет. В этот период времени у них с педагогом должны были сложиться доверительные, устойчивые отношения. На вопрос, к кому они обращаются за советом в случае возникновения проблем, связанных с воспитанием ребенка, ответы оказались неоднозначными. Абсолютное большинство опрошенных 60% ответили, что они самостоятельно решают подобные проблемы. Для решения таких проблем используют чаще всего интернет ресурсы, книги. Еще 26% респондентов указали, что периодически им приходится советоваться с близкими и друзьями. И лишь небольшая часть опрошенных, всего 14%, руководствуются советом воспитателя. Сложившаяся ситуация в значительной степени беспокоит педагогов ДОУ. Педагоги говорят о том, что многие родители в силу своей занятости не посещают общегрупповые родительские собрания, не реагируют на просьбы и замечания воспитателей. В должной степени не интересуются происходящим в развитии и поведении ребенка и почти не задают вопросов воспитателю.

Все 100% опрошенных отметили, что в случае необходимости в психолого-педагогической помощи, наиболее приемлемо было бы получить ее именно в дошкольном образовательном учреждении (детском саду). Согласно пожеланиям опрашиваемых психолого-педагогическая помощь должна быть оказана специалистом самой высокой квалификации в рамках индивидуальной консультации, бесплатно и в кратчайшие сроки.

На вопрос о том, имели ли опрошиваемые респонденты опыт обращения за консультативно-методической помощью к специалистам за пределами ДОО (психолог, логопед, дефектологу) 40% испытуемых дали отрицательный ответ. По мнению еще 45%, их дети посещают занятия логопеда, и 15%) отметили, что обращались за консультацией к психологу по вопросам результативной подготовки ребенка к обучению в школе. Из опроса мы получили данные, что к дефектологу никто из родителей не обращался. Описывая свои родительские проблемы, 40% опрошенных подчеркивали, что им несколько раз пришлось реагировать на некоторые отклонения в эмоциональном развитии и поведении ребенка. Факторы, которые вызвали их беспокойство: неусидчивость, отвлекаемое внимание ребенка, быстрая утомляемость. А 23% ответили, что хотели бы получить больше информации о профилактических мерах для предотвращения вероятных нарушений психического развития. По вопросам такого типа была бы наиболее приемлема консультативная помощь психолога и педагога-дефектолога. Наибольшее количество участников опроса (82%) отметили особую значимость проблемы развития речи детей в аспекте их подготовки к обучению в школе.

ВЫВОДЫ

Таким образом, для качественной подготовки ребенка старшего дошкольного возраста к школьному обучению и гармоничному развитию успешной личности должны быть созданы необходимые условия как в дошкольном образовательном учреждении, так и в семье. Поэтому проблема психолого-педагогического сопровождения таких семей является особенно важной. Оказание семье поддержки и помощи в профилактике и разрешении трудностей семьи в период подготовки ребенка к школе является центральной задачей психолого-педагогического сопровождения.

Эффективная совместная работа педагогов ДОО и родителей положительно влияет на все стороны педагогического процесса: родители активно участвуют в жизни детей, тем самым лучше понимают и налаживают взаимоотношения с ними. Педагоги, взаимодействуя с родителями, узнают больше информации о ребенке, это дает возможность выбрать результативные средства для воспитания и обучения. Дети, ощущая поддержку и помощь как со стороны родителей, так и со стороны педагогов, чувствуют себя увереннее, спокойнее, комфортнее. Дети лучше усваивают учебный материал, гораздо меньше конфликтуют со сверстниками и взрослыми.

В психолого-педагогическом сопровождении очень многое зависит от уровня осознанности и ответственности родителей за дальнейшее будущее своего ребенка, готовности родителей понять проблемы, сопряженные с развитием и воспитанием. Самое главное — своевременно обратиться к квалифицированному специалисту и воспользоваться психолого-педагогической помощью. Наше исследование выявило тот факт, что очень небольшое число родителей детей старшего дошкольного возраста готовы принять психолого-педагогическую помощь от воспитателя дошкольного образовательного учреждения, несмотря на то, что воспитатель достаточно хорошо знает каждого ребенка и проводит с детьми большое количество времени. Очевидно, что не все родители осознают необходимость обращения к специалистам, которые могут решить возникшие вопросы помощи родителям за пределами дошкольного образовательного учреждения. Исключение составляет лишь обращение к логопеду. Можно сделать общий вывод о том, что проблема психолого-педагогического сопровождения семьи на сегодняшний день остается актуальной и требует дальнейшего, всестороннего и более глубокого изучения.

Литература:

1. Взаимодействие детского сада и семьи в социальном развитии ребенка / под ред. С. А. Козловой, Т. А. Куликовой; Московский городской педагогический университет. — Москва: [б. и.], 2011. — 160 с.
2. Выготский, Л. С. Вопросы детской психологии / Л. С. Выготский. — Санкт-Петербург: Союз, 1997. — 220 с.
3. Карынбаева, О. В. Отношение педагогов к проблеме взаимодействия с семьями, воспитывающими детей дошкольного возраста / О. В. Карынбаева, О. Е. Шаповалова // Научное мнение. — 2019. — № 9. — С. 53–57.
4. Мухина, В. С. Психология дошкольника / В. С. Мухина. — Москва: Просвещение, 2007. — 296 с.
5. Психолого-педагогическая диагностика / под ред. И. Ю. Левченко, С. Д. Забрамной. — Москва: Академия, 2003. — 320 с.
6. Тараканова, В. В. Стиль семейного воспитания и особенности общения дошкольника со сверстниками / В. В. Тараканова, К. А. Слабжанинова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. — 2012. — № 5. — С. 75–77.
7. Шаповалова, О. Е. Исследование психолого-педагогического сопровождения развития детей в образовательных учреждениях / О. Е. Шаповалова // Педагогическое образование и наука. — 2011. — № 4. — С. 94–96.
8. Psychological health of preschoolers in the context of personal sovereignty of psychological health and attachment to the mother / T. V. Levkova, N. V. Shklyar, O. V. Karynbaeva, E. A. Borisova, O. E. Shapovalova // Humanities and Social Sciences Reviews. — 2019. — Vol. 7, No 6. — P. 1032–1039.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Развитие исследований в сфере языковых заимствований из английского языка

Касаткин Владислав Витальевич, студент магистратуры;

Соколова Вера Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент

Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Данная статья посвящена обзору различных исследований в сфере языковых заимствований из английского языка в рамках современной межкультурной коммуникации. На сегодняшний день употребление терминов из иностранных языков в речи и официальных документах становится более распространенным явлением. Особенность явления заключается в процессе замещения слов исходного языка аналогами из иностранного языка за счет удобства в употреблении, а также в формировании новых слов в русском языке по причине отсутствия эквивалента в русском языке. Актуальность исследования обусловлена растущим количеством исследований лексических заимствований в русском языке, а также применением их результатов в развитии современной языковой культуры. Статья рассматривает различные аспекты процесса заимствования в рамках определенных научных исследований.

Ключевые слова: языковые заимствования, межкультурная коммуникация, языковой престиж, языковой пуризм.

Development of research of language borrowings from English language

Kasatkin Vladislav Vitalevich, student master's degree program;

Sokolova Vera Leonidovna, candidate of philological sciences, associate professor

Russian State Social University (Moscow)

This article is devoted to the review of various studies in the field of language borrowings from English in the framework of modern intercultural communication. Today, the use of terms from foreign languages in speech and official documents is becoming more common. Russian language is characterized by the process of replacing the words of the source language with analogs from a foreign language due to ease of use, as well as the formation of new words in the Russian language due to the lack of an equivalent in the Russian language. The relevance of the research is due to the growing number of studies of lexical borrowings in the Russian language, as well as the application of their results in the development of modern language culture. The article examines various aspects of the borrowing process within the framework of certain scientific studies.

Keywords: language borrowings, intercultural communication, language prestige, language purism.

На сегодняшний день существует огромное количество различных исследований по теме языковых заимствований. Интерес к данной теме остается и в современности, поскольку языки продолжают существовать и развиваться, активно взаимодействовать с помощью контактов между носителями языков. Уникальность явления заключается в способности изменить лексический состав одного языка с помощью заимствования и интеграции лексических единиц другого языка, а также влиять на грамматический и морфологический строй языка.

Феноменом заимствования занимались такие ученые как Л. П. Крысин, Л. М. Баш, И. В. Арнольд, Д. Н. Шмелева и многие другие знаменитые зарубежные и отечественные исследователи. В своих работах ученые дают определение

языкового заимствования и описывают различные типы процесса на основе анализа языков той или иной группы. Основой исследований процесса заимствования являлось сравнение языка-донора и языка-реципиента для выявления происхождения заимствованного слова или языкового явления согласно ключевым признакам.

Одной из основных проблем феномена языкового заимствования — наличие универсального и единственного определения. Исследователи в сфере лингвистики и языкознания вывели два ключевых определения заимствования:

1) Заимствование — процесс перехода лексических единиц из состава языка — донора в состав языка — реципиента;

2) Заимствование — новая лексическая единица в составе языка — реципиента, результат процесса перехода лексических единиц.

Несмотря на попытки исследователей прийти к единому и полному варианту определения заимствования, многоаспектность феномена вынуждает применять оба определения в зависимости от изучаемого вопроса. Сложность феномена обусловлена различными языковыми и экстралингвистическими аспектами. На сегодняшний день особый интерес вызывают понятия языкового престижа и воздействия лингвокультуры языка — донора на состав языка — реципиента. Ученые рассматривают языковой престиж как статус универсального языка, необходимого для изучения и употребления носителями других языков. Воздействие лингвокультуры заключается в заимствовании понятий и явлений культуры языка — донора языком — реципиентом при межкультурной и межъязыковой коммуникации. Интеграция новых и незнакомых явлений создает необходимость в образовании новой языковой единицы для обозначения понятий и предметов, ранее отсутствовавших внутри перенимающей культуры и языка — реципиента.

Исследования феномена языкового заимствования позволили выявить различные фундаментальные аспекты процесса заимствования лексических единиц. Данная обзорная статья сфокусируется на результатах одного из исследований, которые наиболее емко и точно отражают современные тенденции процесса заимствования. Так, статья исследователей Борщ И. В. и Фалько С. В. «Роль английских заимствований в русскоязычном сегменте сети Интернет» рассматривает употребление лексических заимствований из английского языка в рамках коммуникации внутри сети Интернет.

Благодаря своему языковому престижу английский язык является наиболее распространенным и универсальным языком в сети Интернет. Большинство технических терминов и обозначений, а также сленговых выражений среди пользователей сети употребляется на английском языке, поскольку сам Интернет, а также терминология и сленг родились на территории Соединенных Штатов Америки, использующих английский язык в качестве государственного. Языковой престиж английского языка обусловлен его универсальностью, а также распространенностью в связи со своей доступностью в изучении и современной пропагандой необходимого изучения английского языка для осуществления успешной международной коммуникации. Согласно мнению авторов статьи, а также исследователя Крысина Л. П., престижность употребления языкового заимствования из английского языка связана непосредственно с социальным статусом пользователя сети Интернет в ролевой матрице онлайн-сообщества непосредственно во время коммуникации. Таким образом, пользователь, разбирающийся в современных онлайн-тенденциях и информационных процессах, получает статус хакер или гуру; среднестатисти-

ческий пользователь — юзер; новичок в онлайн-среде получает статус нуба (от англ. Newbie — новичок), а аутсайдер без минимума знаний о онлайн-среде и правил общения в Интернете получает статус ламера. Все вышеперечисленные статусы пользователи получают непосредственно во время коммуникации в среде сети Интернет, в которой пользователь проявляет свой уровень знаний о онлайн-сообществах.

Л. П. Крысин также отмечает, что употребление заимствования в качестве обозначения явления, для которого уже есть лексическая единица в языке-реципиенте, служит своеобразным повышением статуса для явления и новой языковой единицы. Так, словосочетание «рассказать о себе» заменяется на обозначение «самопрезентация», а «личный дневник» заменяется на «блог». Социальный престиж англицизмов определяет их употребление как в устной и письменной речи в реальном мире, так и в онлайн-среде [4, с. 146–156].

Авторы статьи также указывают на другой аспект употребления заимствований отечественными пользователями — явления культур называния и самоназывания. В соответствии с языковыми нормами онлайн-сообщества, а также с учетом общего престижа английского языка, пользователи выбирают большинство онлайн-имен для себя преимущественно на английском языке. Помимо статуса, имя пользователя также должно соответствовать определенным функциональным нормам: индивидуализация, указание на определенную принадлежность к той или иной референтной группе, а также броскость. Так, по мнению Л. Ю. Иванова, уверенный пользователь в сети Интернет предпочтет использовать броское и агрессивное имя Black Death, чем мягкое русскоязычное Фиалка.

Помимо культур называния и самоназывания, а также престижа, общение посредством языковых заимствований позволяет пользователям завуалированно высказывать то, что на родном языке будет выглядеть некорректно. Например, в выражениях «Юра, ты что, совсем crazy? Хватит устраивать флуд, иначе забаню!» пользователь использует слова crazy и флуд в качестве средств для выражения своей эмоциональной реакции на растущий поток сообщений другого пользователя, который не совсем уместен и раздражает остальных участников определенной онлайн-беседы.

Таким образом, современный пользователь и носитель русского языка сталкивается с рядом определяющих факторов при общении в сети Интернет. Во — первых, русскоговорящий пользователь должен учитывать гласные и негласные правила общения и взаимодействия в интернете. Одним из таких негласных правил является грамотное употребление сетевых обозначений на английском языке, которые будут соответствовать теме общения и продемонстрируют подкованность пользователя. С другой стороны, вышеописанная необходимость употребления англицизмов в речи за счет их престижности ведет к большему употреблению терминов в письменной и устной речи без полного

понимания значения лексических единиц для грамотного использования. В. В. Морковкин называет данные языковые заимствования агнонимами — лексическими единицами, которые заимствованы из английского языка и малопонятны для среднестатистического носителя русского языка при употреблении в коммуникации. Использование агнонимов в речи подразумевает необходимость в дополнительном пояснении или переводе при осуществлении коммуникации, однако чаще всего при неразъясненном употреблении агнонимов происходит коммуникативная неудача.

Результаты приведенного исследования демонстрируют социолингвистические аспекты употребления языковых заимствований в процессе коммуникации в онлайн-среде. Такие факторы как языковой престиж и культуры называния и самоназывания на сегодняшний день определяют более частое употребление англицизмов в речи.

Исследование Сухоруких А. В. под названием «Лингвистический феномен (употребление англицизмов в русском языке)» содержит в себе результаты социологического опроса, проведенного среди 50 человек, которые принадлежат к трем возрастным группам носителей русского языка: 15 человек, не достигших восемнадцати лет, 25 человек в возрасте от 18 до 35 лет и 10 человек старше 35 лет.

Результаты анализа вопроса: «Употребляете ли Вы англицизмы в повседневной речи или в общении в сети?» показали, что 50% опрошенных (25 человек) — регулярно употребляют англицизмы, 26% (13 человек) — иногда, 14% (7 человек) — редко и 10% (5 человек) никогда не употребляют заимствования в своей речи. Среди опрошенных участников те люди, которые ответили, что совсем не употребляют и редко употребляют англицизмы, принадлежат к возрастной группе старше 35 лет. Таким образом, наблюдается тенденция к языковому пуризму среди старшего поколения и следование современным тенденциям и престижу со стороны более молодого поколения. Большой процент опрошенных носителей показывает принятие современных языковых тенденций и отсутствие негативного отношения к замещению лексического состава языка.

На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что русский язык пополняется все большим количеством заимствований под влиянием технического прогресса и процесса глобализации. Однако нельзя с уверенностью утверждать, насколько далеко зайдет процесс заимствований в русском языке и скажется ли негативно замещение все большего количества языковых единиц в ближайшем будущем на культурном индивидуализме русского языка.

Литература:

1. Борщ, И. В. Роли английских заимствований в русскоязычном сегменте сети Интернет / И. В. Борщ, С. В. Фалько. — Текст: непосредственный // Лингвистические исследования и их использование в практике преподавания русского и иностранных языков // Материалы III Международной научно-методической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и 100-летию юбилею Донецкого национального технического университета. 2020. — Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. — С. 88–94.
2. Иванов Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи / под ред. Н. Ю. Шведовой, В. Г. Костомарова. — М.: Индрик, 2001. — с. 131–148.
3. Крысин Л. П. Языковое заимствование в контексте современной общественной жизни / Л. П. Крысин // Русский язык конца XX столетия. — М.: Языки русской культуры, 1996. — с. 146–156.
4. Литвинов Ю. В. Об иностранных заимствованиях в русском языке. Мир русского слова. 2008. № 3. с. 23–28.
5. Сухоруких, А. В. Лингвистический феномен (употребление англицизмов в русском языке) / А. В. Сухоруких. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/06/02/upotreblenie-anglitsizmov-v-russkom-yazyke> (дата обращения: 01.06.2021).

Анализ качества машинного перевода системами Google Translate и Яндекс.Переводчик (на материале отрывка из научно-популярного издания по медицине)

Красильникова Варвара Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент;

Сафронова Алёна Дмитриевна, студент магистратуры

Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова

В рамках данного исследования был проведён анализ ошибочно переведённых фрагментов машинного перевода на материале отрывка из научно-популярного издания о деменции. Мы выделили массив ошибок, допущенных системами Google Translate и Яндекс.Переводчик, и классифицировали их по трём группам ошибок, связанных с денотативным и жанрово-стилистическим содержанием оригинала, а также с оформлением текста на языке перевода, и постарались объяснить причины их возникновения.

Ключевые слова: машинный перевод, переводческие ошибки, постредактирование, научно-популярная литература, медицинский дискурс.

Книгоиздание является одним из процессов, подлежащих возможной автоматизации в будущем. На сегодняшний день количество книг, переведённых системами машинного перевода и отредактированных далее человеком слишком мало, чтобы делать выводы об эффективности машинных переводчиков в этой области, однако и разработчики, и представители книжного рынка, и постредакторы машинного перевода позитивно относятся к тому, чтобы делегировать часть переводческих задач автоматизированным системам, тем самым осуществить переквалификацию действующих переводчиков [1, 3, 4, 5, 6].

Мы проанализировали ошибки, допущенные двумя популярными системами машинного перевода. Ошибками в переводе считаются неоправданные переводческие трансформации, нарушение логики изложения на языке перевода и несоблюдение узуса и норм переводящего языка. Для данной работы в качестве основы была выбрана классификация ошибок по Д. М. Бузаджи и соавт. [2]. В ней выделяется четыре крупные группы переводческих ошибок, но поскольку в исследуемом материале не была представлена группа, связанная с нарушениями передачи авторской оценки, было принято решение не учитывать её при демонстрации полученных результатов. Несмотря на тот факт, что в научно-популярной литературе оценочная лексика встречается гораздо чаще, чем в специализированных текстах [2, с. 60], конкретно в анализируемом отрывке изложение материала близится к объективному с нейтральным уровнем экспрессии. Авторы не говорят о себе и не выражают свою позицию по тому или иному вопросу, лишь популяризуют знание. Таким образом, мы ограничились тремя группами переводческих ошибок, а именно:

- 1) нарушения при передаче денотативного содержания текста;
- 2) нарушения при передаче стилистических характеристик оригинала;
- 3) нарушения нормы и узуса ПЯ.

Материалом исследования послужил отрывок из англоязычной научно-популярной книги о деменции [7]: разделы, описывающие деменцию как заболевание, её сим-

птомы и четыре основных вида. Перевод осуществлялся системами Google Translate и Яндекс.Переводчик, которые различаются в своём подходе к данному процессу. Первая система использует нейронный машинный перевод, изредка обращаясь к статистическому подходу; вторая переводит по гибриднему типу, выбирая один из вариантов статистического или нейронного перевода для каждого исходного сегмента. Обе системы постоянно обучаются за счёт пополнения учебных корпусов (как правило, это web-тексты) и активного участия пользовательского сообщества в развитии данных систем. Переведённый машинными переводчиками текст подлежал сравнению с опубликованным на русском языке переводом данного произведения [8]. Для удобства сравнения анализируемый текст был разбит на смысловые единства согласно опубликованному переводу. Каждый такой блок, содержащий заголовок, абзац или группу абзацев помещался в поле для исходного текста в интерфейсе машинных переводчиков. Выведенный в поле с переводом текст подлежал дальнейшему количественно-качественному анализу содержащихся в нём ошибок. Текст машинного перевода нами не редактировался.

Всего в переводе от Google Translate было зафиксировано 405 случаев переводческих ошибок (100%), из которых наибольшую частотность имеет такой вид ошибок, как неточная передача информации: 139 случаев (34.3%). Далее следуют нарушения при передаче жанрово-стилистических особенностей текста оригинала: 82 случая (20.2%). Третье место по частотности разделяют калькирование и нарушения узуса ПЯ: по 40 случаев каждого вида (9.9%). Общее число случаев переводческих ошибок в рамках исследованного материала от Яндекс.Переводчика составило 439 единиц (100%). Распределение ошибок по частотности аналогично тому, что было у зарубежной системы машинного перевода. Неточная передача информации представлена наиболее часто: 143 случая (32.6%). Вторыми по частотности являются нарушения при передаче жанрово-стилистических особенностей текста оригинала: 91 случай (20.7%). Далее следует калькирование: 56 случаев (12.8%).

Табличное отображение ошибок по видам внутри групп для каждой системы машинного перевода выглядит следующим образом:

Таблица 1. Частотность ошибок, допущенных системами машинного перевода Google Translate и Яндекс.Переводчик

№	Группа и вид ошибки	Google Translate		Яндекс.Переводчик	
		Кол-во	Частотность	Кол-во	Частотность
1.	Нарушения при передаче денотативного содержания текста	189	46.7%	188	42.8%
1.1	опущение информации	17	4.2%	12	2.7%
1.2	добавление информации	10	2.5%	3	0.7%
1.3	замена информации	23	5.7%	30	6.8%
1.4	неточная передача информации	139	34.3%	143	32.6%
2.	Нарушения при передаче стилистических характеристик оригинала	162	40%	186	42.4%
2.1.	нарушения при передаче жанрово-стилистических особенностей текста оригинала	82	20.2%	91	20.7%
2.2.	калькирование	40	9.9%	56	12.8%
2.3.	нарушения узуса ПЯ	40	9.9%	39	8.9%
3.	Нарушения нормы и узуса ПЯ	54	13.3%	65	14.8%
3.1.	ошибки в орфографии и пунктуации	2	0.5%	4	0.9%
3.2.	ошибки при передаче имен собственных при наличии или отсутствии традиционного варианта	3	0.7%	4	0.9%
3.3.	нарушения стилистических норм ПЯ	37	9.1%	29	6.6%
3.4.	ошибки при передаче некоторых цифровых данных	3	0.7%	2	0.5%
3.5.	нарушения требований к оформлению данного типа текстов	9	2.2%	26	5.9%
Всего ошибок		405	100%	439	100%

Так как Яндекс.Переводчик обучается на корпусах русских текстов, ожидалось, что перевод от данной системы будет содержать меньшее количество ошибок, однако обе системы выдают переводы одинакового уровня качества, которые безусловно нуждаются в постредактуры. По результатам исследования, 89–92% текста, генерируемого машинными переводчиками, содержало переводческие ошибки.

Чаще всего допускались ошибки по типу неточной передачи информации из оригинального текста, для избегания которых необходимо владеть таким приёмом переводческих трансформаций как модуляция. Именно распознавание тонких смысловых оттенков значений и логическое развитие оригинальной мысли на переводящем языке недоступно для нейросетей на настоящем этапе их развития. Кроме того, векторное представление слов для текстов научно-популярного медицинского дискурса у нейросетей развито недостаточно, поэтому наблюдаются проблемы с актуальным членением предложения в тексте переводов, что тоже относится к неточной передаче информации. Ошибки дискурсивного характера могут быть связаны с тем, что машинные переводчики, в отличие от реальных, не работают с коммуникативной целью исходного текста. В связи с этим в тексте перевода не соблюдается единая терминология, происходит неуместный переход от науч-

ной лексики к разговорно-бытовой, термины претерпевают генерализацию или же идентификация терминов вовсе не осуществляется, и машинный переводчик переходит на лексическое или синтаксическое калькирование. Аналогичные переводческие ошибки наблюдались в терминосодержащих словосочетаниях. Наконец, третья группа ошибок представляла собой нарушения нормы и узуса переводящего языка, но не с точки зрения смыслов, авторских сем, а графического и стилистического оформления текстов на русском языке. Данные переводческие ошибки возникли несистематично, спонтанно. Они обусловлены «шумами», «мусором» в учебных корпусах текстов. Так, в тексте перевода наблюдались лишние пробелы и символы, изменение регистра и нарушения стилистических норм. Такой вид ошибок, как сбои в передаче цифровых данных, в нашем случае объясняется отсутствием в базе корпусов системы синонимов и эквивалентов мер времени, которые, как известно, различаются в англоязычной и русскоязычной культурах.

Системы машинного перевода постепенно набирают популярность среди профессиональных переводчиков благодаря тому, что они способны в значительной степени упростить процесс перевода. Владение навыком работы в таких системах и постредактирования найденных ошибок определяет востребованность современного переводчика и его

конкурентоспособность. Это одна из новейших задач в переводческой индустрии. Стоит отметить, что абсолютная замена реальных переводчиков компьютерными программами перевода не предвидится, по крайней мере, в ближайшем будущем. Несмотря на то, что переводчик теперь

склонен выбирать и редактировать наиболее оптимальный из предложенных его «коллегой» вариантов, условием качественного машинного перевода остаётся человеческая экспертиза и авторство перевода, в любом случае, принадлежит людям.

Литература:

1. Бенюмов, К. «Как думаете, какой запрос самый распространенный?» Глава Google Translate Барак Туrowsки — о том, как сервис переходит на нейросети [Интервью] / К. Бенюмов — Текст: электронный // Meduza. — 07.03.2017. — URL: <https://meduza.io/feature/2017/03/07/kak-dumaete-kakoy-zapros-samyu-rasprostranennuyu> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Бузаджи, Д. М. Новый взгляд на классификацию переводческих ошибок / Д. М. Бузаджи, В. В. Гусев, В. К. Ланчиков, Д. В. Псурцев. — Москва: Всероссийский центр переводов, 2009. — 121 с. — Текст: непосредственный.
3. Воронович, В. В. Машинный перевод / В. В. Воронович. — Текст: непосредственный // Конспект лекций для студентов 5-го курса специальности «Современные иностранные языки». — Минск: Белорусский государственный университет, 2013.
4. Сандалов, Ф. Редакторские тяготы — часть вторая: переводы / Ф. Сандалов. — Текст: электронный // Facebook: [сайт]. — URL: <https://www.facebook.com/from.depot/posts/10224120155289932> (дата обращения: 20.03.2021).
5. Тарарак, Е. Машина vs Человек. Отберет ли искусственный интеллект хлеб у переводчиков? [Интервью] / Е. Тарарак. — Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/12/13/88357-mashina-vs-chelovek> (дата обращения: 20.03.2021).
6. Zaretskaya, A. Integration of Machine Translation in CAT Tools: State of the Art, Evaluation and User Attitudes / A. Zaretskaya, P. G. Corpas, M. Seghiri. — Текст: непосредственный // SKASE Journal of Translation and Interpretation. — 2015. — № 8. — С. 76–88.
7. Warner, J. A Pocket Guide to Understanding Alzheimer's Disease and Other Dementias / J. Warner, N. Graham. — Second Edition. — London: Jessica Kingsley Publishers, 2018. — 160 с.
8. Грэм, Н. Поговорим о болезни Альцгеймера. Карманный справочник для ухаживающих за близким с деменцией / Н. Грэм, Дж Уорнер. — Москва: Олимп-Бизнес, 2018. — 121 с. — (Как жить (Олимп-Бизнес))

Методы письменного перевода

Кузьмина Дарья Андреевна, студент
Иркутский государственный университет

В статье рассматриваются методы осуществления письменного перевода, к которым прибегают переводчики, а также уделяется внимание методам перевода имен собственных, которые представляют особую трудность.

Ключевые слова: имена собственные, язык перевода, методы, письменный перевод.

Written Translation Methods

Kuzmina Daria Andreevna, student
Irkutsk State University

The article covers the methods of written translation used by translators, also the methods of translating proper names, which are of particular difficulty.

Key words: proper names, language of translation, methods, written translation.

В современном мире интерес к области лингвистики и перевода не спадает, он растет. Всё больше и больше людей учат языки, читают книги в оригинале, смотрят

фильмы без дубляжа. Однако этого мало для того, чтобы быть профессиональным переводчиком. Переводчик кроме владения языком должен знать культуру и обычаи народа

другой страны, должен иметь обширные знания во многих областях знаний.

Существуют различные методы, используемые в переводе. Такие методы, как заимствование и калькирование, используются в том случае, когда структурные и смысловые элементы слова могут быть перенесены в язык перевода. Такие методы, как модуляция, эквиваленция, адаптация и компенсация, используются в том случае, когда структурные и смысловые элементы слова не могут быть перенесены в язык перевода без нарушения грамматических особенностей.

Заимствование — это метод, при котором слово переносится из одного языка в другой без изменений. Например, заимствованное слово *дизайн* (от англ. *design*).

Калькирование — это метод перевода слова или какой-либо фразы слово-в-слово. Например, слово *библиотека* — это калька с греческого: *biblion* «книга» + *theke* «хранилище». Довольно популярный пример — перевод на английский язык слова *skyscraper* (дословно: *небо* + *скребущий*) и русское *небоскреб*.

Модуляция — это метод перевода, когда переводимая единица языка заменяется на логически связанное с ней слово или словосочетание. Например: фраза *at least four shots were fired, but the deliveryman was not hurt* переводится как *было вытущено как минимум четыре пули, но все они прошли мимо*. Такой метод используется для того, чтобы читателю было легче воспринимать фразу.

Эквиваленция — это трансформация переводимой фразы в пределах эквивалентности, а не адекватности перевода. Эквиваленция описывает аналогичную предметную ситуацию. Проще говоря, переводчик «говорит» о том же, что описывается в оригинале, но другим способом. Примером являются звукоподражательные слова: английское *phew-phew-phew*, по-русски мы переведем как *фить-фить-фить*. Переводчик абстрагируется от форм языка оригинала и выбирает в языке перевода формы, закрепленные за данными ситуациями [Гарбовский, 2004].

Адаптация — метод, при котором изменяется не только описание какой-либо ситуации, но и происходит замена этой ситуации. Адаптация — это крайний предел в процессе перевода, который лежит на стыке перевода и иных форм межъязыкового посредничества. Таким методом переводчик стремится изменить культурную составляющую ситуации, полностью адаптировать ее для народа, говорящего на данном языке.

Компенсация — это метод перевода, при котором эквивалентность достигается путем замены единиц языка оригинала другими средствами. Это позволяет компенсировать утраченный смысл и оттенки значения. Например, русская фраза *подожди до зимних каникул* в английском будет переведена как *just wait till Christmas Holidays*.

Литература:

1. Виноградов В. С. Введение в переводоведение / В. С. Виноградов. — М.: Издательство ИОСО РАО, 2001. — 224 с.

Нужно сказать, что имена собственные представляют особую проблему при переводе, и переводчику в первую очередь нужно решить, какой из методов он будет использовать при переводе. Самое сложное в переводе имен собственных — это перевод «говорящих имен». «Говорящие имена» — это имена, в которых заключается какой-либо смысл, который описывает предмет или человека.

Перевод имен собственных довольно важная вещь, потому как ошибки при их переводе могут привести к различным неточностям и дезинформации, а ошибки в официальных документах и вовсе наказуемы.

Выделяют несколько методов перевода имен собственных.

Транслитерация — это точная передача знаков одного алфавита знаками другого, при котором каждый знак передается одним и тем же знаком другого алфавита [Комиссаров, 2002]. Положительная сторона данного метода заключается в том, что письменная форма имени собственного практически не искажается. При этом может довольно сильно исказиться его звуковая форма, так как при данном методе имя собственное произносится по правилам переводящего языка. Лучше всего использовать этот метод, когда звучание имени собственного в тексте перевода близко к звучанию оригинала.

Транскрипция — это «формальное пофонемное воссоздание исходной лексической единицы с помощью фонем переводящего языка, фонетическая имитация исходного слова» [Казакова, 2000, с. 63]. В современном мире наиболее частый метод перевода — это транскрипция с элементами транслитерации. Бывает такое, что система переводящего языка навязывает имени собственному другое ударение. Например, английское слово *Washington* с ударным первым слогом соответствует русскому *Ваши́нґтон* с ударным третьим слогом. «Транскрибированные имена собственные наряду с остальными реалиями являются теми немногими элементами перевода, которые сохраняют определенное национальное своеобразие в своей словесной звуковой форме» [Виноградов, 2001, с. 150].

Транспозиция — это метод, при котором используется принцип этимологического соответствия, который заключается в том, что имя собственное в разных языках различается по форме, но имеет общее происхождение. Такие слова являются друг для друга регулярными соответствиями. Например, *King James* в русском языке — *Иаков*, а не *Джеймс* [Ермолович, 2001].

При переводе имен собственных каждый решает сам, каким методом ему пользоваться, но любой переводчик должен руководствоваться принципом сохранения культурно-национальной специфики имени собственного и принципом благозвучия, особенно если при переводе имени собственного оно трудночитаемо в языке перевода.

2. Гарбовский Н. К. Теория перевода / Н. К. Гарбовский. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 544 с.
3. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И. Ермолович. — М.: Р. Валент, 2001. — 200 с.
4. Казакова Т. А. Практические основы перевода / Т. А. Казакова. — СПб.: Изд-во Союз, 2000. — 318 с.
5. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение / В. Н. Комиссаров. — М.: ЭТС, 2002. — 424 с.

Проблема одиночества в «Опытах» Марины Вишневецкой

Курчастова Анна Шавкатовна, преподаватель

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

В статье автор затрагивает тему одиночества, как одну из главных в творчестве современных писателей на примере цикла рассказов «Опыты» Марины Вишневецкой.

Ключевые слова: автор, герой, опыт, одиночество.

Неоднозначность современной прозы, её экзистенциальность, сложность и неординарность подачи читателю текста стали визитной карточкой многих авторов. Данному вопросу посвящены исследования таких литературоведов, как Камилова С. Э., Гибралтарская О. Н., Миркурбанов Н. М., Эгамбердиева Г. М., Низамова М. Н., Каминская Е. М., Хатамова Д. А., Алимова Н. Х., Балтабаева А. М., Екабсонс А. В., Ротанов А. Н., Пулатова В. И., Юлдашева О. Б., Зинагшина А. С., Юлдашева Н. У., Ахмедова М. М. [1]. Наиболее интересным автором в этом отношении становится Марина Вишневецкая.

Её сборник рассказов под названием «Опыты» отражает два периода: закат советской эпохи и становление нового времени, поворот в сторону рыночной экономики. Сборник рисует разных людей, в разных ситуациях, но объединяет их одиночество.

Сами названия «опытов» выглядят весьма нестандартно. Где-то мы знаем, что скрывается за тремя заглавными буквами, разделёнными точками — Я. А. Ю. — Яна Александровна Юркина (из «опыта исчезновения»), а в В. Д. А. инициалы остаются неизвестными. Да и не важно, в сущности, как зовут героя. Важны ощущения, которые передаёт автор.

Например, «В. Д. А. (опыт неучастия)» живёт в Москве, работает в офисе какой-то компании, занимает на своём уровне руководящую должность. Мужчина, окружён женщинами на работе, за которыми он наблюдает (S и R), после работы в бильярд-клубе он постоянно встречается взглядами с одной из постоянных посетительниц (Z), в подъезде дома, где он живёт в собственной квартире, им выбрана в качестве объекта для внимательного рассмотрения консьержка (N). У него есть загадка, которую во что бы то ни стало ему нужно разгадать: таинственная незнакомка пишет ему любовные письма с завидной регулярностью. Из наблюдателя он сам становится объектом наблюдения.

«Опыт неучастия» интересен тем, что как другие «опыты» он скорее психологичен, чем динамичен и экспрессивен, не жели интенсивен.

В этом рассказе Вишневецкая рисует почти чудовищный портрет человека, отрешенного от всего человеческого, что придает истории, которая фантазмагорична сама по себе, легкий налет неправдивости. Нет и не может быть опыта неучастия у автора «Опытов», поэтому, формально воспроизводя логику персонажа от первого лица, Вишневецкая все равно остается внутренне чужой своему герою, и логика дает сбой. Она не видит в его судьбе загадки, пространства для развития души. Но «Опыт неучастия», пожалуй, — единственный рассказ Вишневецкой, где барьер между автором и героем не был преодолен [2.].

В. Д. А. ходит по замкнутому кругу, состоящего из женщин, с которыми его не связывают сексуальные отношения. Он — наблюдатель. Цель наблюдений по началу неясная. Однако в ходе повествования становится понятным, что кроме наблюдения герой больше ничего не может себе позволить, да и не хочет. В чём-то это вызывает у него лёгкое чувство страха. Нет, он не маньяк. Скорее, он не стремится покинуть свою зону комфорта, а также и не впускать в неё никого.

В. Д. А. имеет сына, который в конце лета должен был прилететь из Англии. Однако героя мы не видим в кругу семьи. Автор не показывает его в шумных компаниях, в загульных вечеринках. Он не ведёт беспорядочную жизнь. Он как бы во всём этом не участвует. И это не делает его хорошим. Это скорее всего подчёркивает его бесполезность. И если по отношению, скажем, к классическому Печорину, Чацкому или Онегину определение «лишний человек» звучит оскорбительно и не вполне понятно, то В. Д. А., как нам кажется, очень подходит под это определение. Он в глубине рад анонимкам, потому что ему хочется вычислить их автора, потому что они скрашивают его обыденность, потому что ему нравится ощущать себя интересным кому-то, даже где-то и нужным, но сам он не участвует, не делает ни к кому первых шагов за что в одном из писем ему это ставится в укор: «Зачем ты мучаешь меня? Я тащу себя по этой гребаной жизни за загровок от одной нашей встречи до другой. Чтобы снова, и снова, и снова ничего

не случилось? Если ты не садист и не импотент, кто ты, доктор Зоркий?» [3.].

«Прости за последнее глупое!.. Делай что хочешь! Только будь! Ужасно знать, что нас связывает ничего. Но это ничего по сравнению с тем Ничто, маячащим за поворотом, — о, чертовская разница!» [3.].

Игра слов — «связывает ничего», также парадоксальна, как опыт неучастия при участии. В. Д. А. сознательно одинок, но пока не ощущает в этом большой проблемы.

Я. А. Ю. тоже одинока. Живы её родители, даже бабушка и один дедушка, но в личной жизни у неё остались только боль и тоска по чувствам, по утрате «зародыша», пусть и на ранней стадии — 8 недель. Расставание оказалось не простым для обоих молодых людей. Алёша также переживает эту боль. Однако именно его сокрытие правды о настоящем состоянии здоровья его матери вынудил Я. А. Ю. исчезнуть.

Для Яны это, скорее всего, первые серьёзные чувства. Алёша в этих отношениях не выглядит трусом. Он узнаёт о беременности любимой вперёд её родителей, он приходит в их дом и даже пытается свататься. Он тяжело переживает ситуацию с выкидышем, а затем и точку, которую ставит Яна. Отец Яны выдвигает предположение, что возможно молодые соединятся, но мама утвердительно и без сомнений говорит об обратном, хотя и в шуточной форме: «Ты что, не знаешь собственного ребёнка? Скорее евреи договариваются с арабами по поводу территорий» [3]. Текст рассказа начинается с упоминания мировой культуры. Своё состояние героиня передаёт через предметы искусства, в частности, упоминая картину нидерландского художника Яна ван Эйка «Супружеская чета Арнольфини». Рассказ представляет собой монолог, а точнее исповедь молодой женщины Юркиной Яны, обращённый к теперь уже бывшему молодому человеку — Алёше. Исследованию исповедальности главного героя посвящены работы Камиловой С. Э., Гибралтарской О. Н., Миркурбанова Н. М., Эгамбердиевой Г. М., Низамовой М. Н., Каминской Е. М., Хатамовой Д. А., Алимовой Н. Х., Балтабаевой А. М., Екабсонс А. В. [4]. Через пришедшее к героине понимание картины «Супружеская чета Арнольфини» в сознании Яны происходят перемены. Грусть остаётся с ней, и память об Алёше она пронесёт через всю жизнь, а пока: «Вот такая, какая есть. Здесь, теперь. Разлива две тысячи второго года. Яна Александровна

Юркина, Бегичева по маме. Юнгер по исторической справедливости. Мечтающая о более престижной работе (напип лондонский друг обещал позвонить их третьему другу в Москве!), двухэтажном загородном доме, где мы будем жить всей нашей большой семьей: родители, обе бабушки, дед, я с мужем, детьми и, естественно, сеттером с твоими глазами, — отвечающая за всех за них вместе, по отдельности, сейчас, всегда. А ты заведи себе, пожалуйста, сиамскую кошку с глазами василькового цвета и, пожалуйста, я не против, назови ее Яной. Когда она загуляет, ты будешь высовываться и кричать на весь двор: «Янка! Go home!». Означаемое и означающее будут трагически, будут комически не совпадать. И все-таки кошка тебя поймет. Только кошка. И только я» [3.].

Женский опыт Яны банален и вместе с тем индивидуален. Вишневецкая как бы предлагает свой вариант, как пережить расставание и прекращение отношений с любимым человеком, с которым были совместные планы на будущее и небольшой период совместной жизни.

Катарсис, книга Ролана Барта «Фрагменты речи влюблённого», цитата Марии Стюарт: «Ибо лучшее и худшее во мне — места, что всего пустынной», Шекспир, космос, сравнения героиней себя с опустевшей вселенной — делают рассказ многослойным, утяжеляют его, при этом заставляя читателя вникнуть в смысл каждого понятия, прочувствовать всё вместе с героиней. Её внутренние монологи прописаны настолько экспрессивно и «лично», что у читателя не остаётся сомнений, что это авторская исповедь, хотя и передаётся, как опыт Я. А. Ю. Здесь, как и в остальных «опытах» происходит использование определённой авторской «маски».

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

1. «Опыт неучастия» даёт нам героя-наблюдателя, возмнившего о себе, как о великом психологе, на совести которого, по сути, смерть женщины. Сам герой не испытывает на себе бремени одиночества, однако через образы N и Z она явственно звучит, как бич современности.

2. «Опыт исчезновения» с лирическим типом авторского «я», которому характерен переход от субъективного эмоционального отклика на отношения и расставание к индивидуально-авторскому осмыслению мира. Проблема одиночества здесь будет решена путём построения новых отношений, с сохранением памяти о прошлом.

Литература:

1. Алимова Н. Х. Художественный мир новеллистики Бернарда Маламуда // Polish journal of science., 2021. — № 36–2. — С. 36–39;
2. Балтабаева А. М. Притчевый характер повестей Сухбата Афлатуни // Polish journal of science., 2021. — № 36–2. — С. 39–44.;
3. Вишневецкая М. В. Д. А. (опыт неучастия). Я. А. Д. (опыт исчезновения) // Знамя, 2001. — № 12. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.marvish.ru/index.php?id=5&name=orit-5>. (дата обращения: 21.05. 2021).
4. Гибралтарская О. Н. Аксиосфера современной русскоязычной литературы // Polish journal of science., 2021. — № 36–2. — С. 49–51;

5. Екабсонс А. В. Концепт хронотопа в драматургии XX-начала XXI века// XIII Виноградовские чтения. — Екатеринбург — Ташкент, 2017. — С. 113–115;
6. Иванова, Е. А. Столкновение с иным. «Опыты» Марины Вишневецкой / Е. А. Иванова // Вопросы литературы. — 2011 — № 1. — С. 191–207
7. Камилова С. Э. Развитие поэтики краткого жанра в русской литературе конца XX-начала XXI веков// журнал критических обзоров № 7.3., 2020. — С. 406–410;
8. Каминская Е. М. Новелла С. Д. Кржижановского «Сбежавшие пальцы» в аспекте теоретической триады «текст-контекст-метатекст»/ Филологический аспект — , 2020. — № 6 — С. 130–138;
9. Низамова М. Н. Поэтика ранней прозы Мюриэл Спарк// XVI Виноградовские чтения. — Екатеринбург — Ташкент, 2020. — С. 135–138;
10. Ротанов А. Н. Элементы детектива в русской прозе XIX–XX веков: автореф. маг дисс.. — Ташкент, 2016. — 79 с.
11. Эгамбердиева Г. М. Вопрос о своеобразии в образах// Филология и лингвистика. — Казань, 2018. — № 2. — С. 1–3;
12. Юлдашева О. Б. Этапы становления кавказского пленника в русской литературе// Наука и образование., 2021. — № 2.4. — С. 507–515;

ФИЛОСОФИЯ

История становления философии физической культуры как предмета философского осмысления

Овчинников Олег Андреевич, аспирант

Сургутский государственный педагогический университет

Философия физической культуры и спорта относительно недавнее направление мысли, появившееся на интеллектуальной сцене лишь в конце 1980-х гг. Некоторые исследователи считают, что философия физической культуры и спорта уже вполне утвердила себя как отрасль научного знания и представляет собой весьма развитую систему специального гуманитарного и социального знания о физической культуре и спорте как с точки зрения их собственной сущности, структуры и закономерностей развития, так и в плане их места и функций в общей системе культуры. Действительно, физическая культура и спорт неуклонно расширяют свое место и значение в современном мире. Отсюда острая потребность в социально-философском анализе физической культуры и спорта [2, С. 145–148].

Изучая историю становления философии физической культуры и спорта, можно отметить, что в этой области существует вполне определенный опыт рассмотрения различных аспектов жизни, имеющих к ним отношение. Например, «Платон и Аристотель одобрительно и иногда даже восторженно писали об игре и спорте. Ницше и Хайдеггер использовали термин «игра» как метафору для определения своих особых мировоззрений. Сартр и Витгенштейн обращались к понятиям спорта и игры при разработке своих влиятельных концепций человеческого существования и языка» [4, С. 62–64].

Вместе с тем следует отметить, что большинство философов долгое время игнорировали физическую культуру и спорт, считая их слишком несущественными для глубокого философского анализа. Это объясняется в первую очередь тем, что физическая культура и спорт долгое время не были среди системообразующих факторов в жизни общества, теперь они уже во многом стали одним из них. Одним из таких факторов в настоящее время являются Олимпийские игры. Таким образом, постепенно сама жизнь заставила многих исследователей поменять свою позицию.

Передельский А. А. в своей работе «Рабочие заметки по философии спорта: методические материалы для магистрантов и аспирантов физкультурно-спортивных вузов» отмечал, что в философии есть много разных категорий и одна из таких категорий — «Философия спорта и физи-

ческой культуры». Конкретного определения этой категории философии нет, но можно сформулировать следующее определение: это область философии, предметом исследования которой являются самые общие основы бытия и познания в сфере физической культуры и спорта, существование и отношение человека, включенного в эту сферу деятельности и отношений [7, 62 с].

Кошелев В. Ф. писал: «Философия спорта и физической культуры сформировалась только в 1960-х годах в категории философии. В результате это очень молодая дисциплина, которая уже имеет огромное значение в философии. В подтверждение этой идеи можно привести следующий факт: Организаторы XXIII в. На Всемирном философском конгрессе «Философия как знание и образ жизни», который проходил в Афинах в августе 2013 года, был раздел для докладов. Философия спорта в программе мероприятия». Это пробуждает интерес к изучению этой дисциплины философии — такой новой, загадочной, значимой, но еще не полностью изученной философами [3, 464 с].

Теперь следует перейти к рассмотрению и анализу становления «Философии спорта и физической культуры».

Своими корнями рассматриваемая категория философии уходит в античность, где речь шла о философской рефлексии физической культуры и спорта. Например, Валеева Г. В. в своей статье «Философские аспекты физической культуры и спорта» писала, что в истории становления физической культуры и спорта существенный вклад внесли великие мыслители Античности, которые пытались найти паритет между физическим и умственным влиянием, соединяя в себе физические упражнения и интеллектуальные головоломки. Мыслитель Древней Греции Ксенофан отмечал, что «большой ценностью обладают мудрость и осмтрительность, нежели атлетическая сила и быстрота», так как духовные качества приносят пользу всему государству, а физические — наделяют славой лишь одного индивида. А великие мудрецы Платон и Аристотель в своих работах говорил: «Физическая культура является составной частью общего воспитания и образования». Платон, обращаясь к осмыслению гимнастического воспитания, спортивных зрелищ и ценности телесности, утверждал: «В со-

вокупности физическое и интеллектуальное воспитание дадут положительный эффект тогда, когда молодежь будет вести воздержанный образ жизни с соблюдением правил гигиенического характера». Однако, его ученик Аристотель говорил: «Слишком усиленное или недостаточное занятие гимнастикой губит телесную силу, точно так же, как и недостаточная или излишняя пища и питье губят здоровье, в то время как пользование ими в меру рождает, сохраняет и увеличивает здоровье» [1, С. 495–499].

В эпоху средневековья преобладающим было теологическое учение, провозглашавшее презрение к физическим влечениям, следствием которого явилась отмена физической культуры в педагогических учреждениях. Заметим, что отношение к физической культуре отцов православной церкви и католической было различным. Православие в меньшей степени симпатизировало аскетизму, тогда как католическая церковь способствовала и поощряла систему воспитания дворянства, а также физическую подготовку рыцарей. Таким образом, несмотря на определенные трудности развития, физическая культура в эпоху Средневековья имела место быть и более того, определенные физические упражнения, освобожденные от элементов ритуального характера, стали основой современного европейского спорта. Т. е. происходит зарождение нового течения в физической культуре и спорте, ориентирующего личность на достижение высоких результатов и побед. В работах мыслителей эпохи Возрождения и Нового времени обсуждались вопросы о социальной природе и социальном значении физической культуры и спорта: Т. Кампанелла, Т. Мор, Г. Зиммель, Г. Спенсер, М. Шелер, М. Вебер и др. [5, 425 с].

Однако в связи с тем, что физическая культура и спорт не сразу стали основой жизни того общества, большинство мыслителей не интересовали вопросы этой области, считая их не столь важными для философского анализа. Столяров В. И. говорит, что опираясь на практический опыт и повседневное человеческое сознание. спорт как явление, долгое время развивалось стихийно, Философские размышления о физической культуре и спорте находились на самом низком уровне, поскольку вопросы, связанные с этими явлениями, рассматривались мыслителями как тривиальные аспекты жизни общества [8, с. 97–101].

Валиева Г. А. отмечает, что ситуация начала меняться, когда в 19–20 вв. физическое воспитание и спорт становятся социальным явлением в глобальном масштабе. Как и многие проблемы и ситуации, связанные с этими сложными социальными явлениями, необходимы комплексные социально-философские исследования и неотложное теоретическое самосознание. Также необходимо проанализировать влияние на спорт таких сфер общества, как экономика, политика, культура и противоположное влияние спортивного движения на образ жизни людей и общества. Еще более актуальными стали методологические, культурные и аксиологические проблемы физической культуры и спорта. Обратите внимание на это

в начале 1970-х годов. Американский философ 20-го века Пол Вайс написал работу под названием «Спорт: философские исследования», которая оказала сильное влияние на философское общество. А в 1972 году было создано Международное философское общество спортивных исследований (ныне Международная ассоциация философии спорта) — организация, занимающаяся рассмотрением философских аспектов спорта под руководством П. Вайсса. В деятельность этой организации входит организация международных семинаров и конференций по тематике физической культуры и спортивного движения, а также издание журнала «Международная ассоциация философии спорта». [1, С. 495–499].

Основные вопросы, на которые отвечает философия: что такое реальность? (относится к метафизике) Что такое знание? (Эпистемология и эпистемология) Что такое ценность? (Аксиология, этика) — раскрывают сущность философии физической культуры и спорта.

В метафизике спорта выделяет три области:

1. Касается концептуального анализа, который пытаются дать метафизики определению спорта. Сторонники философских определений утверждают, что независимо от расплывчатых представлений о спорте, его историческое значение необходимо идентифицировать и прояснять, а не избегать и искажать. Критики, выступавшие против таких определений философов, обнаружили, что они содержат исторические предрассудки, которые не только влияют на культурное восприятие спорта, но также могут привести к изменениям в понимании того, что такое спорт. [7, с. 147–159]

2. Концептуальный анализ спорта связана с формальными и контекстными терминами в определении культурных практик. Раскрытие значения и целей культурных практик, по мнению сторонников формалистических определений спорта, возможно при рассмотрении их формальных правил. Т.е. содержание спортивной игры определяется формальными правилами конкретного вида спорта. Представители контекстных определений утверждают, что спорт определяется не только правилами, но и этосом («Греческий этос — термин из древней философии, обозначающий природу человека или явления»). В этом случае спортивный этос связан с определенными социальными нормами, которые определяют толкование и применение спортивных правил [1, с. 495–498].

3. Касается взаимосвязи спорта и игр. Здесь следует обратить внимание на исследователя Б. Костюмы: «Каждый вид спорта — это игра, но не все игры являются спортом», согласно которому игры идентичны спортивным элементам. Однако критики отмечали, что любой вид спорта, в котором действуют определенные правила, имеет игровой элемент. [7, с. 147–159]

Валиева Г. В., Игнатова Д. А. отмечают, что эпистемологических исследованиях спорта основные вопросы касаются того, как человек узнает о спорте, и вопроса об организации знаний, необходимых в спорте. Обратите внимание,

что ответами на эти вопросы занимается философия образования, частью которой является философия физического воспитания. Аксиологическое и этическое исследование спорта базируется на следующих проблемах: взаимоотношения между спортсменами (какие формы поведения соответствуют хорошей спортивной практике?); соревновательная сторона спорта и проблемы нарушений и мошенничества; моральное оправдание соперничества; императивы и ценности, побуждающие спортсменов ис-

пользовать средства для улучшения результатов; эстетическое восприятие спорта [1, С. 495–499].

Итак, исходя из вышеизложенного, мы сделаем вывод, что мировоззренческие и социально-философские проблемы деятельности человека в сфере физической культуры и спорта чрезвычайно сложны и могут быть решены только на основе научного подхода, использования научных достижений. методы, которыми занимается философия физической культуры и спорта.

Литература:

1. Валиева Г. В. Инновационные технологии в физическом воспитании и спорте / Г. В. Валиева, Д. А. Игнатова — Текст: непосредственный // Философские аспекты физической культуры и спорта: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 40-летию факультета физической культуры, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого / Под ред. А. Ю. Фролова. — Тула, — 2017. — С. 495–499
2. Жаров Л. В. К специфике телесной культуры человека // Вопросы философии. 1987. № 6. С. 145–148
3. Кошелев В. Ф., Физическое воспитание студентов в техническом вузе: Учебное пособие / Филимонова С. И., Малозёмов О. Ю., Бердникова Ю. Г., Минаев А. В., // Под ред. О. Ю. Малозёмова. — Екатеринбург: УГЛТУ; Изд-во АМБ, 2015. — 464 с.
4. Лисицын Б. А. К вопросу о понятии «спорт» // Теория и практика физической культуры. 1974. № 2. С. 62–64
5. Марру А. И. История воспитания в античности (Греция). — М.: Греко — латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 1998. — 425 с.
6. Пельменев В. К., Конеева Е. В. История физической культуры: Учебное пособие / Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — 186 с.
7. Передельский, А. А. Рабочие заметки по философии спорта: методические материалы для магистрантов и аспирантов физкультурно-спортивных вузов / А. А. Передельский и др. — М.: Физическая культура, 2011. — 62 с.
8. Столяров В. И. Философия науки: методические материалы для аспирантов. — Ч. IV: Введение в философию физической культуры и спорта. — М.: Физическая культура, 2010. — с. 97–101
9. Уильям Морган «Философия спорта: Исторический и концептуальный обзор и оценка ее будущего» / Уильям Морган // Российский философско-литературный научный журнал «Логос». — 2006. — № 3. — С. 147–159.

ПРОЧЕЕ

Метрологическое обеспечение микологической экспертизы в агентстве недвижимости

Пархимович Рената Витальевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Рассматриваются вопросы совершенствования микологической экспертизы в агентстве на основе процессного подхода в соответствии с требованиями международного стандарта ISO/ IEC 17025:2017.

Ключевые слова: микологическая экспертиза, метрологическое обеспечение, процессный подход.

В прошлой статье мы обсуждали актуальность создания конкурентных преимуществ для любой компании. Одним из инструментов создания такого преимущества является выявление своих новых возможностей и новых направлений роста для расширения сферы услуг. Это позволит выйти на новых потребителей, а также повысит удовлетворенность среди имеющих клиентов. Несомненным преимуществом для компании станет если это предложение будет эксклюзивным и будет предоставляться только в этой компании. Такой услугой для агентства недвижимости может стать доскональная проверка приобретаемого помещения. В эту проверку должна входить микологическая экспертиза.

Микология — наука о грибах, в том числе и патогенных, изучает биологическое разнообразие мира грибов, их филогенез и онтогенез, взаимоотношения друг с другом и с другими организмами, методы идентификации вредных грибов и защиты от них растений, животных и человека. [1]

Микологическая экспертиза позволяет выявить факт присутствия в помещениях (квартирах, домах, офисах и т. д.) грибковых и плесневых образований. Также целью микологической экспертизы является выявление степени поражений, опасности для здоровья, пригодности помещения, пораженного грибом или плесенью для проживания.

При приобретении квартиры или дома очень важно со всей ответственностью подойти к осмотру помещения. Различные виды биоповреждений — основная причина разрушения зданий. Гниющие организмы и поддерживающие их условия окружающей среды представляют опасность для здоровья, как и многие применяемые лечебные химические средства. При этом стоимость очистки и выведение грибка и плесени, вызванных грибковым распадом в Санкт-Петербурге в среднем составляет 500 рублей за м², а гарантию на такую работу предоставляют только на 12 месяцев. Проблема не нова, и она наверняка была знакома предкам с древнейших времен,

которые хорошо понимали важность сухой атмосферы и вентиляции как средств контроля и опасности микотоксинов в пище.

На данный момент наличие плесени и грибков на стенах и потолке затрагивает 100% ветхого жилого фонда. В Санкт-Петербурге 17% занимают дома дореволюционной постройки. Из них всего 9% домов после капремонта. То есть жилищный фонд дореволюционной постройки — это каждая шестая выставленная на продажу квартира. Но проблема так же и касается и любого остального жилья в том числе новостроек.

Основная причина появления и разрастания плесени — повышенная влажность воздуха в помещении, избыточная влага. Грибок активно развивается при влажности воздуха более 95%. [2] Плесень может вырасти как на дереве, так и на бетоне, и на штукатурке, резине, пластике, линолеуме и его тканевой основе, окрашенных поверхностях, ковровых покрытиях и даже прорасти в книгах. Микроспоры могут подниматься по вентиляции из сырых подвалов. В ванных комнатах (не говоря уже о банях и саунах) конденсат — обычное явление. Это — результат разности температур поверхности и воздуха. Дождь благотворно влияет на произрастание плесени. Влага проникает через поры, отверстия, трещины или негерметичные швы зданий. Грунтовые и осадочные воды имеют свойство впитываться в цоколь здания или в стены. Появление плесени на незащищенных материалах в этом случае неминуемо.

Для того, чтобы убедиться о наличии грибка в помещении недостаточно внешнего осмотра квартиры. Это связано с тем, что, во-первых, почти невозможно полностью осмотреть каждый угол помещения, а во-вторых, грибок может быть не заметен глазу человека.

При осмотре помещения необходимо иметь специальное оборудование. На месте производится тепловизионное исследование, проводимое с помощью тепловизора; электронный замер уровня влажности в помещениях.

Данный вид анализа позволяет осуществить тщательный мониторинг на наличие мельчайших признаков грибка.

Так же необходимо произвести лабораторный анализ воздуха на плесень и грибок. Таким образом убедиться, что в пространстве квартиры или дома нет опасных споры грибка. Забора воздуха, производится используя газоанализаторные трубки. Затем производится лабораторный анализ воздуха на грибок в течение 2–3 дней.

Для того, чтобы обеспечить агентство недвижимости такой лабораторией и оборудованием необходима разработка метрологического обеспечения на базе процессного подхода.

Инженерно-техническое обследование биоповреждённых конструкций включает в себя:

- визуальное обследование объекта;
- измерение влажности и температуры воздуха в обследуемых помещениях;
- измерение влажности материалов в зоне повреждения конструкций неразрушающим методом;

- в случае затруднения определения источника и причины увлажнения строительной конструкции, следует провести измерения влажности стен с интервалом не более 0,5 м и оформить результаты виде карты влажности;
- оценку коррозионного состояния стальных конструкций;
- выявление причин биоповреждения строительных конструкций;
- определение степени биопоражения строительные конструкции;
- отбор проб повреждённых материалов и воздуха;
- проведение лабораторных исследований отборных пробке стояли определим;
- проведение лабораторных исследование отборных проб с целью определения количественного и качественного состава микробиодеструкторов;
- определение категории технического состояния строительных конструкций по ГОСТ Р 55567.

Литература:

1. Источник: <https://www.berl.ru/article/biology/mikology.htm>
2. Источник: <https://www.chemitech.ru>

Features of communication interaction and achieving consolidation on the example of Iraq and Russia

Samoylov Ilya Petrovich, Postgraduate student;

Kadhim Wael Mohammed, student master's degree program

Don State Technical University (Rostov-on-Don)

Within the framework of this article, the authors raise such an urgent issue as the features of communicative interaction to achieve common consolidation on the example of Russia and Iraq. The authors describe the current communication relations between Russia and Iraq, and also highlight the fact that social networks serve as a special platform for general consolidation. The authors consider in detail the features of social networks in this process.

Key words: communication, consolidation, process, social networks, activities, features, interaction.

In general, within the framework of this entire stage of interaction between such states as Iraq and Russia, their overall level of any common communication relations can be described with full confidence as extremely unsatisfactory [4]. The fact is that at this stage of relations between the states there is a complete lack of high-quality communication, as well as the organization of a full-fledged communication exchange between Iraq and Russia, which can also be evidenced by the aspect of the reluctance of one or the other side to enter into a dialogue [2].

In general, we can emphasize the fact that the highest quality and full-fledged communications within all the conditions of the process of interaction between the two states play a key role not only for harmony in the management system, but also for the full-fledged consolidation of Iraq and Russia.

So, in the context of the emergence of modern structures that fully ensure the process of communication and consolidation both at the general government level and at the civil level, I emphasize the importance of social networks that are used and function to varying degrees on the territory of Iraq and Russia. Most often, social networks are presented in the form of Internet sites, within which users, organizations, as well as government departments can, to some extent, carry out a qualitative exchange of information of various directions.

Certain social networks within the framework of communication activities and consolidation of Iraq and Russia serve as a modern and special platform for interaction between both the governing elite and media representatives, which is an important aspect in the framework of consolidation, as well as

the perception of a particular news information. Within the framework of this process, the format of a personal blog, as well as the overall efficiency, focus on results, the availability of multimedia content, as well as the ability to track image events that affect communications between Iraq and Russia to one degree or another, can be considered special moments in the consolidation.

It is worth noting that social networks in the framework of communication and communication interaction, as well as the consolidation of Iraq and Russia, have a number of advantages and disadvantages that are extremely important to take into account, both government structures and media representatives in the process of creating a particular news information.

In general, we can refer to all such features:

— The large number and activity of the audience that takes part in the process of communication and consolidation of Iraq and Russia. So, the general logic can be traced due to the fact that the entire daily flow that goes through social networks can reach up to 10 million people daily, and the total depth of views for the average user of Iraq or Russia reaches up to sixty-five pages per day [2].

— Community model of communication between participants in the process of communication and consolidation of Iraq and Russia. In general, at this point in time, within the framework of social networks that are represented on the territory of the States of Iraq and Russia, there are more than twenty-five different communities and groups that users of Iraq and Russia are inclined to join and receive from there some information that will be able to provide a qualitative approach to the consolidation of Iraq

and Russia. In general, this feature can serve as the most effective element for analyzing the public opinion of both the citizens of Iraq and the citizens of Russia regarding the general issue of the consolidation of these states.

— A frequent change of vector in the process of organizing communication and consolidating Iraq and Russia, which can be systematically updated by various interstate processes. Thus, representatives of the social networks of Iraq and Russia are already faced with the fact of the state structures of these very states, within the framework of those moments that radically change the work of their numerous network communities, which in one way or another take part in the process of spreading information, primarily contributing to the consolidation of Iraq and Russia [1].

Thus, it remains to emphasize the fact that the entire overall process of communication interaction and the process of achieving consolidation between such states as Iraq and Russia plays the most important role in the structure of the process of creating and functioning of all high-quality interstate communication links. Social networks within the framework of this stage of the development of communication flows between Iraq and Russia are considered to be the highest quality tools for achieving the entire consolidation process. So, in the format presented in the framework of social networks, the overall process of consolidation of Iraq and Russia can be achieved by using the materials that were published in the space system of certain communities in social networks. The quality of all such communications directly affects the overall state of relations between Iraq and Russia, as well as all further consolidating processes.

References:

1. Terin, V.P. Internet-a tool of political action // Bulletin of MGIMO University. 2013, No. 4. p. 152.
2. Kryshchanovskaya, O.V. Research of political communication: the state and social networks / O.V. Kryshchanovskaya. — M.: Vestnik universiteta, 2018. — 171 p.
3. Yanitsky, O.N. Social movements: theory, practice, perspective. Moscow: Novy chronograf, 2018. 356 p.
4. Communication resources of the Republic of Iraq [Electronic resource] — Access mode: www.iimes.ru/?p=251

Интерактивные коммуникации в рамках образовательной политики вуза на примере Донского государственного технического университета

Самойлов Илья Петрович, аспирант;

Чеботарева Анастасия Михайловна, студент магистратуры

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

Авторами в рамках данной статьи актуализированы и представлены все интерактивные каналы коммуникации, через которые вуз может в полной мере осуществлять коммуникации с группами аудиторий. В целом, в рамках данной статьи были рассмотрены такие интерактивные инструменты коммуникации как официальный сайт вуза, аккаунты вуза в социальных сетях, а также общий процесс взаимодействия с интернет-порталами и поисковиками. Вся общая актуальность темы также заключена в имиджевом и презентационном аспекте вуза, которые находят свое отражение в процессе работы с интерактивными коммуникациями. Для данной статьи были рассмотрены все интерактивные коммуникации Донского государственного технического университета.

Ключевые слова: интерактивность, коммуникации, социальные сети, образовательное учреждение, Интернет, аккаунт, официальный сайт

Донской государственный технический университет является одним из крупнейших вузов Юга России. Университет был основан в 1930 году и имеет технический уклон, как в сфере высшего образования, так и в сфере исследований и разработок. Сегодня, ДГТУ является опорным университетом региона, а также крупнейшим научно-образовательным центром Юга России. Так, в рамках реализации образовательной политики и организации наиболее качественной коммуникации с целевыми аудиториями данный вуз применяет интерактивные коммуникации. Среди данных интерактивных коммуникаций нами будут отмечены официальный сайт и социальные сети, которые в полной мере отвечают за позиционирование «ДГТУ» в рамках поисковых систем и сторонних Интернет-ресурсах, где может публиковаться информация о вузе.

Перейдем к рассмотрению системы интерактивных коммуникаций в рамках «ДГТУ». В целом, официальный сайт вуза решает несколько важных задач, а именно: на нем представлены имиджевые аспекты деятельности; сайт позволяет транслировать информацию на различные группы общественности; сайт обеспечивает наличие форм обратной связи. На данный момент времени официальный сайт «ДГТУ» является не только презентационной страницей, но и ресурсом, который содержит качественную информацию, которая в той или иной степени может быть использована представителями СМИ [1].

Основная страница сайта вуза имеет следующие вкладки: информация об образовательной деятельности вуза, «ДГТУ — как Опорный университет», а также все актуальные новости для абитуриентов, студентов и ППС [1].

Обновление сайта происходит ежедневно. Данный показатель в рамках интерактивных коммуникаций целиком и полностью отображает динамику и мобильность данного вуза в рамках интернет-среды.

Информационный блок сайта вуза представляет собой блок сведений о факультетах, кафедрах и структуре подразделений «ДГТУ» и т. д. В каждом из представленных блоков содержится вся необходимая информация, которая позволит ознакомиться с «жизнью вуза», а также сформировать

отличный от конкурентов образ, в том числе и в ходе полноценного процесса реализации интерактивных коммуникации [1].

Что касается социальных сетей, то официальная страница «ДГТУ» в социальной сети «ВКонтакте» на данный момент самое многочисленное из всех сообществ и групп вузов в социальных сетях как среди официальных, так и среди неофициальных. Сейчас на страницу подписано более 37 000 человек, тогда как на страницу вуза в социальной сети «Instagram» подписано только более 13 000 человек [2].

В целом, оценить всю работу вуза по присутствию в системе данного интерактивного пространства сложно, для этих целей используют различные системы показателей, которые способны отразить эффективность общей деятельности в сети: это количественные и качественные индикаторы, такие, например, как, контент-анализ. Количественные показатели оценки охвата целевой аудитории обычно определяется количеством просмотров, репостов, лайков и комментариев

На страницах вуза за день, в среднем, появляется по четыре-пять постов, а все текстовые сообщения сопровождаются следующими хэштегами: «#ДГТУ», «#DSTU», «#Первыйопорный» и т. п. [3].

Также в рамках сообществ публикуются новости вуза и анонсы будущих мероприятий, публикуются материалы об образовательных мероприятиях, проходящих как в России, так и в мире. В сообществе все посты размещаются прямо с места событий, они представляют собой аналог «сообщения-молнии», т. е. — максимально срочного сообщения.

В процессе работы с социальными сетями в рамках формирования всей интерактивной коммуникации вуза, необходимо учитывать, что во-первых, основа высшего образования — это передача знаний; во-вторых, абитуриенты и студенты — самые активные пользователи социальных сетей; в-третьих, особая атмосфера университета идеальна для формирования сообществ, а это очень просто и удобно делать с использованием интерактивных инструментов социальных сетей; в-четвертых, при выборе

высшего учебного заведения абитуриенты все чаще ведут себя как общие потребители — следовательно, и интерактивно коммуницировать с ними крайне необходимо так же, как и с потребителями.

«ДГТУ» имеет официальный брендированный канал в видеохостинге «YouTube», который насчитывает более тысячи подписчиков. Канал особенно поддерживается Информационной службой вуза. Все видео, представленные на канале разделены на тематики: фильмы и видеоролики о «ДГТУ»; «ДГТУ ТВ» — новости, репортажи и интервью; в новостях о «ДГТУ» (прямые эфиры); абитуриенту, для ознакомления поступающих с вузом. На канале представлен информационный контент, большинство видеороликов транслируются и на экранах в самом университете.

Часто это отчеты о каких — либо мероприятиях, имеющих важное значение для формирования и продвижения «ДГТУ».

Таким образом, можно сказать, что «ДГТУ» активно использует общие интерактивные коммуникации в рамках реализации общей образовательной политики и взаимодействия с представителями целевой аудитории. В целом, мы можем оценить данную работу вуза с положительной стороны, поскольку все интерактивные коммуникации позволяют вузу поддерживать максимально положительный имидж в рамках Интернет-пространства, о чем для нас может свидетельствовать факт наличия большого количества новостей на новостных порталах «Яндекс» и «Google» (за 2021 год более 1500 новостей).

Литература:

1. Официальный сайт «ДГТУ» [Электронный ресурс] — Режим доступа: donstu.ru, свободный
2. Официальная страница «ДГТУ» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс] — Режим доступа: vk.com/donstu, свободный
3. Официальная страница «ДГТУ» в социальной сети «Instagram» [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.instagram.com/dstu_live/, свободный

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Искусство искусственного интеллекта

Мирзаева Камала Мирзаевна, студент

Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь)

Искусственный интеллект коренным образом преобразовал отрасли человеческой деятельности по всему миру и на данный момент все глубже проникает в сферу искусства. На сегодняшний день важным вопросом является возможность достижения машинным интеллектом способности воспроизводить некоторые аспекты творческого поведения. В статье содержится информация о том, как искусственный интеллект может изменить представление о современном искусстве.

Ключевые слова: искусственный интеллект, искусство, живопись, машинное обучение, технологии, нейронная сеть.

Art artificial intelligence

Artificial intelligence has radically transformed the branches of human activity around the world and is now penetrating deeper into the field of art. Today, an important issue is the ability to achieve machine intelligence the ability to reproduce some aspects of creative behavior. This article provides information on how artificial intelligence can change the perception of contemporary art.

Keywords: artificial intelligence, art, painting, machine learning, technology, neural network.

Искусственный интеллект, изначально являвшийся отраслью информатики, вошел во все аспекты социальной жизни благодаря своим уникальным возможностям в моделировании, расширении человеческого интеллекта и постепенно стал частью всех сфер жизни. В последние годы его художественное исполнение и применение имеют тенденцию догонять пределы человеческого мышления, и даже в некоторых творениях оно реконструировало и ниспровергло человеческое искусство. Действительно ли в ближайшем будущем искусственный интеллект совершит прорыв в творческой сфере?

В 2015 году Google внедрил программу «Deep Dream», позволяющую машинам отображать интерпретацию искусства [4]. Они настроили программу таким образом, чтобы она не только разделяла изображения по категориям, но и усиливала то, что наблюдается на изображениях. Затем эти машины показали свою интерпретацию искусства. «Deep Dream» использует искусственные нейронные сети, которые моделируют человеческий мозг и нервную систему, выделяют графику на картинке, а также усиливают и выражают абстрактные художественные концепции. Фактически, то, чего действительно хочет достичь Google, — это логика распознавания нейронной сети.

Поверхностная нейронная сеть может распознавать контуры, а внутренняя сеть может распознавать такие детали, как текстуры, мазки кисти и так далее. Все алгоритмы, которые правильно распознают изображения, ис-

кусственно отлажены для имитации человеческих нейронных сетей, и «Deep Dream» пропускает этот шаг и напрямую распознает изображения.

По мере того, как разрыв между людьми и искусственным интеллектом продолжает сокращаться, становится все труднее найти характеристики, которые делают людей уникальными. В будущем искусственный интеллект сможет выполнять различные сложные и точные операции, выражать эмоции и даже учиться. Возможно, искусство больше не будет эксклюзивным для людей. Во многих областях искусства машины превзойдут людей, и они всегда смогут «учиться», добиваться постоянного прогресса и постепенно расширять свои преимущества перед людьми. Бесспорно, многие ученые не считают живопись искусственного интеллекта разновидностью искусства, а созданные ими работы нельзя назвать настоящим творчеством, поскольку искусство рассматривается, как понимание автором объективного мира и представление его субъективных эмоций. В то время как художественная деятельность — это процесс творчества, он полон перцептивных цветов. И конечно, самая главная отличительная черта человеческого творчества — это эмоции. Машина не способна передавать чувства, свое видение мира, она рациональна, и вся ее логика основана на больших данных.

Через несколько лет искусственный интеллект, который изначально был чуть умнее мыши, достигнет уровня, который не способны понять люди, другими словами, неза-

висимо от того, насколько глубоки мысли и сложны выражения, это не станет особой проблемой для действительно мощного искусственного интеллекта. Но это не означает, что искусство будет монополизировано искусственным интеллектом.

В древности предки человечества брали в руки каменные орудия и рисовали на каменной стене картины охоты, войны, танцев и жертвоприношений, а также использовали примитивное искусство, чтобы выразить свое мышление в первобытную эпоху. Позже появление бумаги и пера значительно обогатило этот вид искусства. Слова и изображения имели больше значения, а печать позволила искусству проникнуть в дома простых людей. В настоящее время технологический прогресс привел к развитию средств массовой информации, которые

способны определять, какой вид контента наиболее подходит для этой эпохи.

Искусственный интеллект в живописи действительно перевернет искусство с ног на голову. Но с момента появления искусства оно не исчезло из-за рождения кистей и красок, не исчезло из-за появления клавиатуры и экранов, и не исчезнет из-за искусственного интеллекта, оно просто продолжит существовать в другой форме.

Как сказал французский писатель Флобер: «Чем дальше, тем искусство становится все более научным, а наука более художественной: расставшись у основания, они встретятся когда-нибудь на вершине». Возможно, в скором будущем человечеству посчастливится наблюдать конечное соединение науки и искусства, но оправдает ли оно себя в полной мере, сказать пока невозможно.

Литература:

1. Исхакова, А. Ф. Применение искусственного интеллекта / А. Ф. Исхакова // Вестник современных исследований. — 2018. — № 9.3 (24). — С. 261–262. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=36275758>
2. Финн, В. К. Искусственный интеллект: методология применения, философия / В. К. Финн. — Изд. стереотип. — М.: Красанд, URSS, 2018. — 448 с. — <http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=236352>
3. Виноградова, Ю. Гений из машины / Ю. Виноградова // Robb Report. — 2019 — № 1. — <http://robb.report/stil-zhizni/31632-iskusstvennyu-intellekt-stanovitsya-kreativnym/>
4. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — <https://en.wikipedia.org/wiki/DeepDream>. — (дата обращения: 26.05.2021).

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

Lesson Study: Оқушылардың функциональдық сауаттылығын графикалық оқу және есептерді практикалық қолдану арқылы қалай дамытуға болады

Бекмаганбетова Дана Туркпенбайқызы, математика мұғалімі

Сисалиева Алия Рустамовна, математика мұғалімі

Ақтау қаласындағы химия-биология бағытындағы Назарбаев Зияткерлік мектебі (Қазақстан)

Бұл мақалада функциональдық сауаттылық әдістемелік аспектісінде қаралады. Функциональдық сауаттылықты қалыптастыру және оны дамыту — күрделі, әрі ұзақ процесс. Күнделікті сабақта, жүйелі түрде графикалық оқу және есептерді практикалық қолдану арқылы ғана нақты нәтижеге жетуге болады.

Түйін сөздер: функциональдық сауаттылық, графикалық оқу, есептер, математика, процесс, дамыту.

Lesson Study: как развить функциональную грамотность учащихся с помощью графического чтения и практического применения задач

Бекмаганбетова Дана Туркпенбайқызы, учитель математики;

Сисалиева Алия Рустамовна, учитель математики

Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Ақтау (Казахстан)

В данной статье функциональная грамотность рассматривается в методическом аспекте. Формирование функциональной грамотности и ее развитие — сложный и длительный процесс. Только на ежедневном занятии, систематическом графическом чтении и практическом использовании задач можно добиться реального результата.

Ключевые слова: функциональная грамотность, графическое чтение, задача, математика, процесс, развитие.

In this article, functional literacy is examined from a methodological aspect. Formation of functional literacy and its development is a complex and lengthy process. Only in a daily lesson, systematic graphic reading and practical use of tasks can you achieve a real result.

Зерттеу мақсаты: графиктерді оқу және дайын сызбалардағы есептерді шешу арқылы оқушылардың функциональдық сауаттылығын дамыту.

Зерттеу нысаны: графиктерді оқу және дайын сызбалардағы есептерді шешу арқылы оқушылардың функциональдық сауаттылығын дамыту процесі.

Зерттеу тақырыбының негіздемесі: бүгінгі таңда адамның білім деңгейіне қойылатын талаптардың жоғарылауы оқушыларды мектептен бастап даярлау туралы түсініктерді өзгертеді. Біріктірілген білім беру бағдарламасына сәйкес мектеп түлектерін оқыту процесі «өмір бойы білім алу» тұжырымдамасын іске асыруға ықпал ететін құзыреттіліктерді дамытуға бағытталуы тиіс. Мұның алғышарты жоғары деңгейде функциональдық сауаттылық дағдыларын меңгеру болып табылады, бұл білім беру саласында бәсекеге қабілеттілікке ықпал етеді, ал одан әрі оқушы таңдаған мамандыққа сұранысқа ие болады.

Әрбір математика мұғалімі өзінің оқыту процесінде оқушылардың жаңа бөлімді оқып жатқанда қоятын «бұл маған қайда пайдалы?» деген сұрағымен бетпе-бет келді деп ойлаймыз. Ал жоғары сыныптарда бұл проблема өткір және жиі жаңа материалды практикалық қолдануды табу қиын. Бұл проблема студенттердің сызбаларды, графиктерді оқу мен талдаудың төмен деңгейіне ие болуымен және дайын сызбаларда нақты және нақты көрсетілген жағдайларды көрмейтіндігімен күрделене түседі. Осы себепті біз сабақты «Lesson Study» форматында зерттеу үшін дәл осы тақырыпты таңдадық. Оның өзектілігі балаларға нақты өмірдегі сабақтардан басқа математикалық білімді қайда және қалай қолдануға болатындығын және сызбаны, графикті және басқа да нақты шарттарды қалай дұрыс және сапалы түсіндіру керектігін көрсету өте маңызды. Мысалдардың бірі деп санауға болады кіріктірілген сабақ, бірақ жиі оны жүргізуге мүмкіндігі жоқ. Әрине, математиканың

құралдар жиынтығы кез-келген тақырыпта, кез-келген қызмет саласында белгілі бір дәрежеде қажет, әрине, оқушылар да оны сөзсіз түсінеді, бірақ олар осы фигураны, формуланы және т. б. зерттейтін мысалды көру қажет.

Қазіргі кезеңде «функционалдық сауаттылық» ұғымы мағынасы жан- жақты зерттеліп, қоғам дамуын тежеуші сауатсыздықты жою мағынасында ғана емес, ұғымдық мағынасы іс- әрекеттің нәтижесі тұрғысында сауатсыздықты жою механизмдері мен тәсілдерін іздеу мәселесі ретінде де қарастырылады. Қазіргі ақпараттанған жаңа қоғамда функционалдық сауаттылық барлық қоғамдық деңгейлердің әрекет нәтижесінің жетістік түйіні болмақ. Жаңа сипатта «функционалдық сауаттылық» мағыналық тұрғыда кеңейіп, мәдениеттілік атрибуты дәрежесіне дейін көтерілді.

Функционалдық сауаттылық ұғымы ғылыми — техникалық талаптар мен әлеуметтік прогресс нәтижесінде пайда болып, мағыналық тұрғыда әмбебап сипатта ғана емес, мәдени — тарихи сипатта да қолданылады. Себебі Кеңестік кезеңнің алғашқы 10 жылдығында азаттың оқи білуі, жаза білуі, арифметикалық төрт амалды білуі қызметтік әрекетті игеріп кетудің негізгі көрсеткіші болды. Қазіргі кезеңде сауаттылық ұғымының ауқымы кеңейіп, оның көрсеткіштері түрліше сипатталады.

И. А. Мещеряков функционалдық сауаттылық — (ағылшын тілінде functional literacy) — дағды мен білімді қамтамасыз ететін жеке тұлғаны дамытуға, жаңа білім алу мен мәдениет жетістіктерін игеруге бағытталған білім нәтижесі, жаңа техниканы қолдануды игеру, кәсіби міндеттерді жетік меңгеру, жанұялық өмірдегі сәтті үйлесімділік құра білу, өмірлік түрлі жағдаяттарды шеше алу деп анықтама берді.

Сондай-ақ осы зерттеу тақырыбын таңдау себебіміздің бірі 15 жастағы оқушылардың оқу жетістіктерін бағалаудың төмен нәтижелері (Program for International Student Assessment — PISA) болып табылады. Оқушыларға нақты модельдермен жұмыс істеу, әртүрлі тапсырмаларды дамыту және біріктіру, математикалық сауаттылықты зерттеу қиын.

Алынған қорытындыларды жинақтай отырып және мұғалімдердің күшті пәндік білім беретінін, бірақ оларды нақты, өмірлік жағдайларда қолдануға үйретпейтінін түсіне отырып, біз графиктерді оқу және дайын сызбалардағы міндеттерді практикалық қолдана отырып шешу арқылы оқушылардың функционалдық сауаттылығын дамыту бойынша қойылған мақсаттарды іс жүзінде іске асыра бастадық.

Сабақтарды бірлесіп жоспарлау кезінде зерттеудің осы кезеңі үшін тиімді стратегияларды талдау және таңдау, сабақта жұмыс істеу үшін интеграцияланған және сараланған тапсырмаларды таңдау, сабақтың құрылымы мен мазмұнын

талқылау жүргізілді. Қолданбалы тапсырмаларды таңдау мен әзірлеуге, графиктер мен сызбаларды оқуға ерекше назар аударылды. Тәжірибеге бағытталған тапсырмалардың қайнар көзі ретінде біз PISA зерттеулерінде ұсынылған тапсырмаларды қолдандық. Бірақ белгілі бір тақырыптағы мұндай тапсырмалар жеткіліксіз болғандықтан, оларды өзіміз модельдеуге тура келді. Осындай тапсырмаларға назар аудара отырып, оқушылар сабақта оқылған материалға шынайы қызығушылық танытады.

Әр сабақтың соңында оқушылардан кері байланыс зерттеудің ажырамас және маңызды бөлігі болды. Оқушыларға олар үшін не пайдалы екендігі, олардың пікірінше, қандай мәселелерді шешу қызықты және неге және қалай сабақты әртараптандыруға және өзгертуге болатындығы туралы сауалнама жүргізілді. Айта кету керек, сабақтар бойынша пікірлер әрдайым оң болды және негізінен оқушылар тапсырмаларды таңдауды, олардың практикалық бағытын атап өтті.

Оқушыларды бақылау, кері байланысты талдау, сауалнама және ең бастысы олардың бағалау нәтижелері негізінде жоспарланған нәтижелерге сәйкес әр оқушының үлгерімі анықталды.

Зерттеу нәтижесі

Математика пәні бойынша оқушылардың үлгерімін бақылау нәтижелері бойынша келесі өзгерістер анықталды:

- оқушылар тақтада жұмыс істеу кезінде сабақ сызбаларын, графиктерін оқудың жақсы дағдыларын көрсетеді;
- барлық оқушылар тапсырмаларды талқылау және талдау кезінде белсенді бола бастады, топтық және жұптық жұмыс түрлері тиімді өтеді;
- пәндік білімі бойынша деңгейі төмен оқушылар графиктерді, диаграммаларды оқу тапсырмаларын орындау бойынша үлгерімі жоғары оқушылардан төмен. Бірақ ілгерілеу бар.

Зерттеу жүргізу барысында біз оқушылардың оқу процесінде тәжірибеге бағытталған есептерді шеше алу қабілетімен нығайтылған графиктерді, сызбаларды оқу және жағдайды дұрыс түсіндіру арқылы функционалдық сауаттылығын, атап айтқанда математикалық сауаттылық дағдыларын дамыту оқушыларда жоғары тәртіп пен математикалық құзыреттілік дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді деген қорытындыға келдік. Оқушы үшін белгілі бір білімнің қай салада пайдалы болатынын білу маңызды. Ал алынған білімді өмірде қолданылуын көрсете отырып, тақырыпты терең түсінуге мүмкіндік береді. Сондай-ақ, оқуға деген көзқарас мектеп түлегіне болашақ өмірде және кәсіби қызметте туындайтын мәселелерді шешуге, яғни функционалдық сауаттылықты дамытуға мүмкіндік береді.

Әдебиет:

1. Национальный план действий по развитию функциональной грамотности школьников на 2012–2016 годы/ Постановление Правительства Республики Казахстан № 832 от 25 июня 2012 года. — Астана, 2012. — [19с].

2. Оқушылардың функционалдық сауаттылығын дамыту жөніндегі 2012–2016 жылдарға арналған ұлттық іс-қимыл жоспары (Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2012 жылғы 25 маусымдағы № 832 Қаулысы).
3. Государственная программа развития образования и науки в Республике Казахстан на 2016–2019 годы. — Астана, 2016 г.
4. Основные результаты международного исследования образовательных достижений 15-летних обучающихся PISA-2012 //А. Култуманова и др. — Астана: НЦОСО, 2013. — [283 с].
5. Международное исследование PISA: Методическое пособие. — Астана: НЦОСО, 2012. — [115 с].
6. Международная программа PISA. Примеры заданий по чтению, математике и естествознанию. — М.: Центр оценки качества образования ИСО PAO, 2003. — [99 с].

Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы аумағынан жел электр станциясын салу үшін жер учаскелерінің мөлшерлерін белгілеу және оларды негіздеу

Садыкова Альмира Нұржанқызы, магистратура студенті
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті (Алматы қ., Қазақстан)

Мақалада Қазақстан Республикасының 2030 жылға дейінгі даму бағдарламасына сәйкес электр энергетика мемлекеттің экономикалық, әлеуметтік саласындағы маңызды рөл атқаратыны анықталып, электр энергетика жүйелері ішінде ең тиімдісі ретінде жел энергетикасы талданып, Қазақстан Республикасында жел әлеуетін барынша толық тиімді пайдалану мақсатында, шығыны аз, қоршаған ортаға кері әсері жоқ жел электр станциясын салу үшін жер бөліп беру жұмыстары қарастырылды.

Кілтті сөздер: жер, жер бөліп беру, жел электр станциясы.

Организация отвода земель под строительство ветровой электрической станции на территории Енбекшиказахского района Алматинской области

Садыкова Альмира Нуржанқызы, студент магистратуры
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

В статье определено, что электроэнергетика в соответствии с программой развития Республики Казахстан до 2030 года играет важную роль в экономической и социальной сфере государства, проанализирована ветроэнергетика как наиболее эффективная среди электроэнергетических систем, рассмотрены вопросы выделения земель для строительства ветроэлектростанции с наименьшими затратами, без негативного воздействия на окружающую среду с целью наиболее полного использования ветрового потенциала в Республике Казахстан.

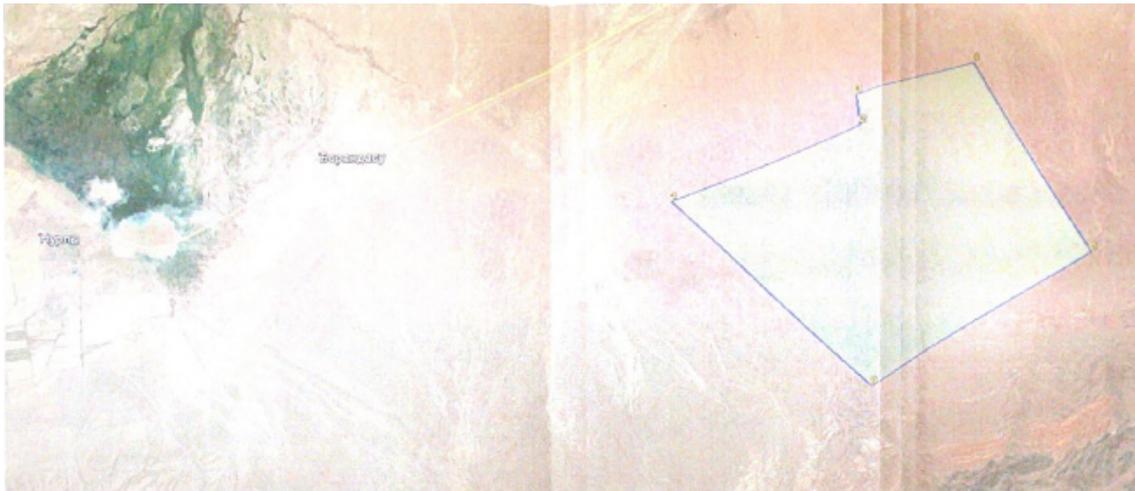
Ключевые слова: земля, отвод земель, ветроэлектростанция.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында электр энергиясын тұтынуының өсу серпініне сәйкес жыл сайын тұтыну көлемінің ұлғаюы байқалады. Яғни республикада электр қуатының тапшылығы бар. Осы проблеманы шешу үшін жаңа қуаттардың іске қосу үшін жасыл электр энергиясы өндіретін объектілерді салу керек [1, 11 б.]. Қазақстан Республикасының табиғи жағдайларын зерттеу арқылы желдің жылдамдығы 5–9 м/с жететін Жоңғар қақпасы және Шелек дәлізі таулы аудандар анықталып, жел энергетикасы құру үшін жағдайлар бар екеніндігі анықталды. Алматы облысы бойынша жел электр

станциясын салу мәселесі туындап отыр. Бұл мәселелердің шешу жел электр станциясын салу үшін жер бөліп беру жұмыстарының ғылыми негізделген жобасының негізінде жасалуы керек.

Қазақстан Республикасы, Алматы облысы, Еңбекшіқазақ ауданы, Нұрлытау кенті аумағынан жел электр станциясын салу үшін сурет 1 жер учаскесінің шекарасы анықталды.

Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданынан жел электр станциясын салу үшін жалпы ауданы 2 479 га жер учаскесін алдын ала таңдалды.



Сурет 1. Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы аумағынан жел электр станциясын салу үшін таңдалған жер учаскесі

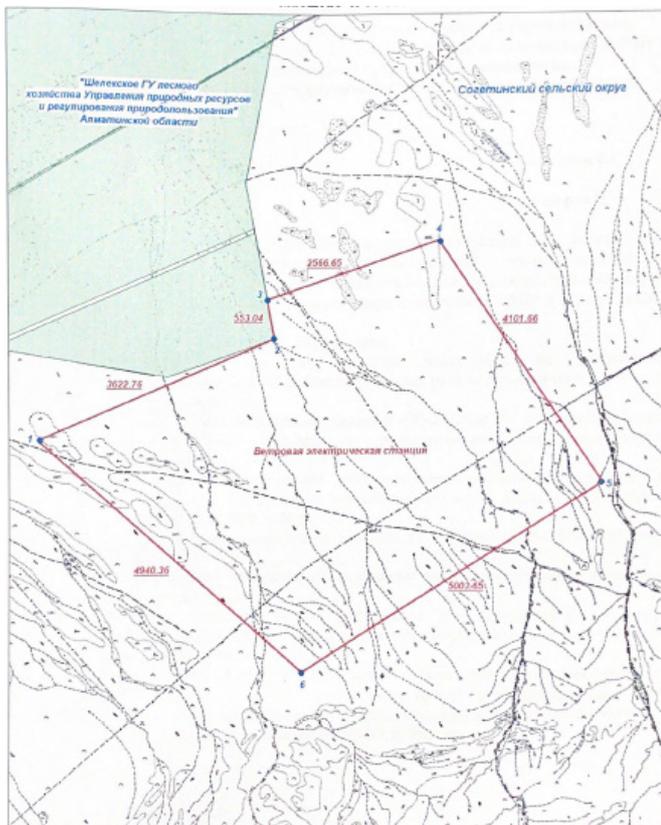
Қазақстан Республикасының Жер кодексіне және «Жер учаскелерін қалыптастыру жөніндегі жерге орналастыру жобаларын бекіту» мемлекеттік көрсетілетін қызмет стандартының 2-бабының 6-тармағына сәйкес жел электр станциясын салу үшін мемлекеттік босалқы жерінен 2478,8926 га жер телімдеріне 49 жыл мерзімге қауымдық сервитут белгілеп беру және жерге орналастыру жобасын жасау үшін жер учаскелеріне далалық зерттеу жүргізілді. Келесі суретте далалық зерттеудің сызбасы келтірілген. Сызба 1:50000 жасалған.

Таңдалған учаскені орналастыру кезінде келесі талаптарды ескеру қажет:

- ауыл шаруашылығына арналмаған жерді бірінші кезекте босалқы жерде, ауыл шаруашылығына арналмаған жерде немесе сапасы нашар ауыл шаруашылығы жерінде орналастыру;
- орман қоры жерлерінде, сондай-ақ орман көмкермеген немесе құндылығы аз екпелер алып жатқан орман қоры жерлерінде;
- жер пайдаланудың, ең алдымен ауыл шаруашылығының тұтастығын және олардың аумақтың ішкі шаруашылық ұйымдастырылуын бұзбауға немесе оларға ең аз өзгерістер енгізуге;
- жердің эрозиясы, батпақтануы, су басуы, басқа да тозу түрлері мен бұзылу процестерінің дамуына жол бермеу жөніндегі шараларды көздеу;
- ауыл шаруашылығы және басқа да ұйымдардың шаруашылық қызметі жағдайларының нашарлауына әкелетін, оларға шығын мен шығын келтіретін қолайсыз салдарларға жол бермеу [2, 12–13 б].

Тексеру нәтижесінде анықталды:

- жер учаскесі Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы Сөгеті ауылдық округінің аумағында орналасқан және босалқы жер бойынша орналасқан;
- шектес жер пайдаланушы «Алматы облысы табиғи табиғатты пайдалануды реттеу басқармасының Шелек орман шаруашылығы ММ» болып табылады;
- жер учаскесін жергілікті жерде геодезиялық жұмыстар жүргізуді далалық зерттеу кезінде 2478,8926 га құрайтын жер учаскесінің алаңы айқындалды;
- жер учаскелерінің бұрылыс нүктелерінің координаттары TRIMBLER-7 құрылғысымен анықталады;
- жер учаскелері Шелек дәлізінде қуаты 60 МВт жел электр станциясын салу үшін жарамды деп есептелді;
- ауыл шаруашылығы бойынша учаске пайдаланылмайды;



Сурет 2. Далалық зерттеудің сызбасы

- жер бедері тегіс;
- жер асты сулары 9 метр тереңдікте табылмады, басым желдердің бағыты-оңтүстік-шығыс құрылыс ауданының есептік сейсмикалығы 9 балл учаске батпақты емес және тасқын сулармен су баспайды;
- аумақтың санитарлық-гигиеналық жағдайы қанағаттанарлық;
- сумен, жылумен және электрмен жабдықталмаған, қоршаулар, байланыс, радио, көріз, топырақты жол байланыстары мен жасыл желектер жоқ.

ЖЭС құрылысы болжанатын алаң Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданының аумағында, Шелек ауылынан шығысқа қарай 25 км жерде, Іле өзеніне қарай аздап еңісі бар тау бөктеріндегі жазықта орналасады.

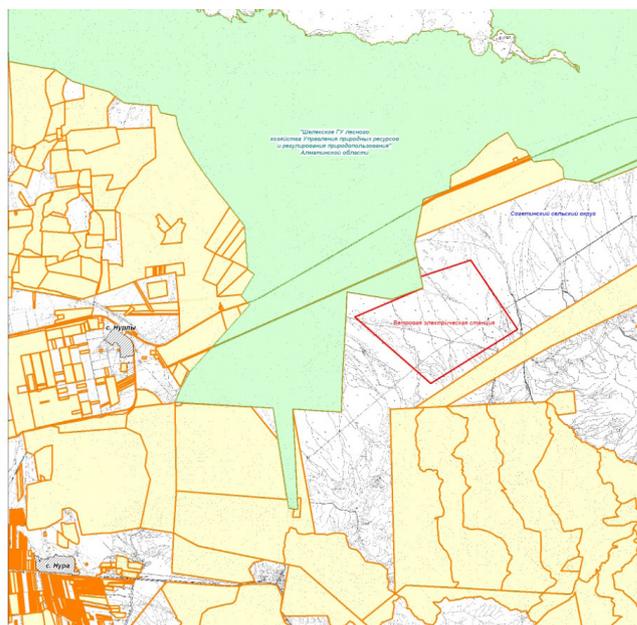
Алаң аумағы ауыл шаруашылығы мақсатындағы емес жерлерде шөлейтті жерде орналасқан. Ең жақын елді мекендер: батысқа қарай 5 км жерде орналасқан Нұрлы ауылы және борандасу кенті — жел жолы шекарасынан солтүстікке қарай 600 метр жерде.

Аймақтың климаты құрғақ, шұғыл континенталды, ұзақ ыстық жазы және орташа суық қысы, үлкен тәуліктік және маусымдық температура амплитудасы бар. Ауданның климаты таулы-алқапты айналымның әсерімен сипатталады. Орташа жылдық ауа температурасы шамамен 9°С, ең суық ай (қаңтар) — 8–10 °С, ең жылы ай (шілде) +23–25 °С аймақтағы температураның абсолютті минимумы –39°С, максимум + 42°С.

ЖЭС құрылысы ауданында мынадай топырақ сорттары бөлінді: ақшыл сұр топырақтар, шалғынды-сұр топырақты, шалғынды сортаң, шалғынды-батпақты және шалғынды сортаң топырақтар.

Жер учаскесінің алаңы компьютерде ArcGIS графикалық бағдарламасында, Қазақстан Республикасының жер кадастрының автоматтандырылған ақпараттық жүйесінің

дерекқоры негізінде есептелген және 2478,8926 га құрайды. Сұралып отырылған жер учаскесінің схемасы келесі суретте келтірілген.



Сурет 3. Сұралып отырылған жер учаскесінің схемасы

Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы Соғет ауылдық округінің аумағында орналасқан, қуаты 60 МВт Шелек дәлізіндегі 300 МВт дейін кеңейту перспективасымен жел электр станциясын салу үшін жер учаскесіне уақытша өтеусіз жер пайдалану құқығын беру жөніндегі экспликация кестеде келтірілген.

Жобаланған жер учаскесінің орналасқан жері мемлекеттік жер кадастрының автоматтандырылған ақпараттық жүйесінің графикалық деректеріне сәйкес келген жағдайда жер учаскесінің жоба схемасы жасалынады [3].

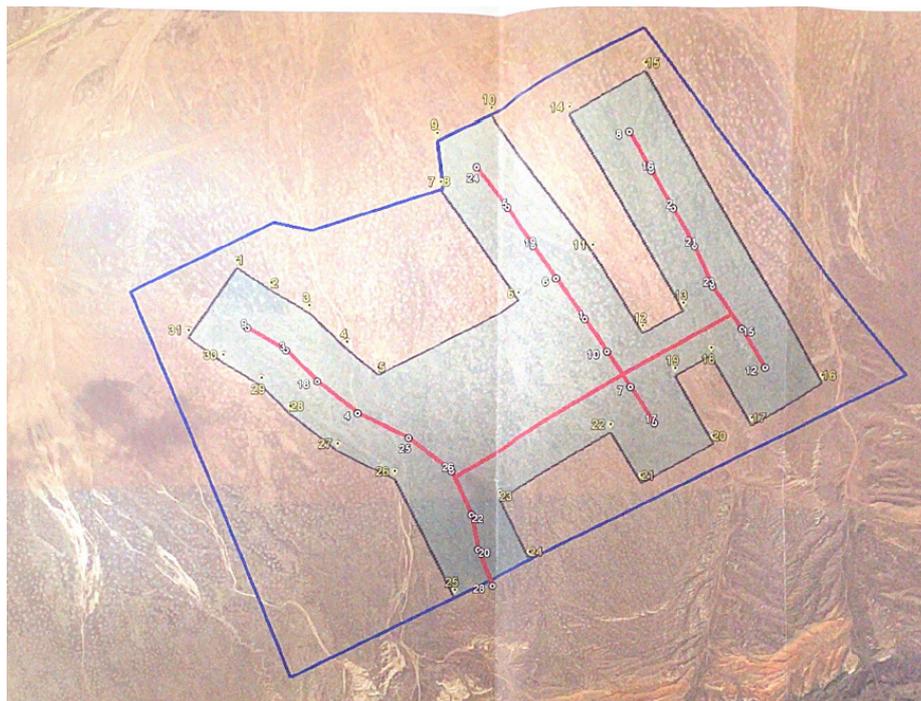
Кесте 1. Жер экспликациясы

№	Жер санаты	Берілетін алаң, га	а/ш алқаптарының ауданы	жайылым
1	2	3	4	5
1	Босалқы жер	2478,8926	2478,8926	2478,8926
	Аудан бойынша жиыны	2478,8926	2478,8926	2478,892

Электр желілері үшін жерді таңдау, беру және пайдалану кезінде ҚР Жер Кодексі және басқа да нормативтік актілер сақталды.

Электр желілері объектілерінің құрылысы аяқталғаннан кейін уақытша пайдалануға берілген жер олардың құрылыс басталғанға дейін болған жай-күйіне келтірілуге тиіс [4, 2 б.].

Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы аумағында орналасқан «Энергия Семиречья» ЖШС-не Шелек дәлізінде қуаты 60 МВт келешекте 300 МВт-қа дейін ұлғайтылатын жел электр станциясы құрылысына табысталатын жер учаскесі келесі суретте келтірілген.



Сурет 5. Жел электр станциясын жерге орналастыру сызбасы

Жел электр станцияларын орналастыру іс жүзінде отын қорларының орындарымен байланысты емес, бұл оларды электр энергиясын тұтынушыларға жақындатуға мүмкіндік береді. Жел электр станциялары өзі үлкен жер учаскелерін орналастыруды қажет етпейді, қоршаған ортаны қорғау жөніндегі іс-шаралар көзделеді. Санитариялық-қорғаныш аймағы белгіленеді (желдің бағытын ескере отырып, 3 км радиуста) [2, 18 б.].

Қазақстан Республикасы Алматы облысы Еңбекшіқазақ ауданы аумағынан жел электр станциясын салу үшін жер бөліп беру жұмыстары зерттеліп, ауылшаруашылығына арналмаған объектілерінің бірі жел электр станциясына жер беру шығындарды азайтуға мүмкіндік береді және аумақтың экологиялық жағдайына кері әсері болмайтыны негізделді.

Әдебиет:

1. Возобновляемые источники энергии. Учебные материалы для лиц, принимающих решения в странах Центрально-Азиатского региона 2011, Кластерное бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану, Под редакцией: Мельников В. <https://www.ektu.kz/files/DistanceEducation/Resource/234716/kurs%20%D0%92%D0%98%D0%AD%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%AE%D0%9D%D0%95%D0%A1%D0%9A%D0%9E.pdf>.
2. Комлева, С. М., Орешникова, О. В. К 63 Образование землепользований несельскохозяйственного назначения: лекция. — Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2009. 24 с.
3. Жерге орналастыру жобасын әзірлеу жөніндегі жерге орналастыру жұмыстарын орындау қағидаларын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2015 жылғы 6 мамырдағы № 379 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2015 жылы 17 маусымда № 11370 тіркелді.
4. 0,38–750 кв Кернеулі электр желілеріне жер бөлу үшін нормалар. 1994 жылғы 20 мамыр Ресей Федерациясы Отын және Энергетика министрлігімен бекітілген.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Бола ҳуқуқларини ҳимоялаш хусусида

Абдурахмонова Нигора Солиевна, бошланғич синф ўқитувчиси
Фарғона шаҳридаги 28-сонли мактаб (Фарғона, Ўзбекистон)

*Мазкур мақолада болалар ҳуқуқларини ҳимоялашнинг ҳуқуқий — тарихий манбалари ёритилган.
Калит сўзлар: бола ҳуқуқи, тарихий тараққиёт, бола тушунчаси.*

О защите прав детей

Абдурахмонова Нигора Солиевна, учитель начальных классов
Школа № 28 г. Ферганы (г. Фергана, Узбекистан)

*В статье описаны юридические и исторические источники защиты прав детей.
Ключевые слова: права ребенка, историческое развитие, понятие ребенка.*

Ҳуқуқ тушунчаси инсон тафаккурининг маҳсули сифатида пайдо бўлган даврдан буён доимий ўрганиш, ривожланиш, таснифланиш, тадқиқ қилиш, такомиллашиш каби жараёнларнинг таъсирида янада янги мазмунга эга бўлиб бормоқда. Дастлаб умумий тарзда талқин қилинган ҳуқуқ муҳим ижтимоий қадрият сифатида тарихий тараққиёт босқичида такомиллашиб, табиий ва позитив шаклларга, позитив ҳуқуқлар эса ягона ва мустақил ҳуқуқ тизимларига, ҳуқуқ тизимлари эса ижтимоий ҳаёт жабҳаларига мослашган ҳолда ҳуқуқ соҳалари ва ҳуқуқ институтларига бўлиниш тенденцияси давом этмоқда. Шу нуқтаи назардан бола ҳуқуқлари ҳуқуқ ривожланишининг давомийлиги жараёнида инсон ҳуқуқларининг бир қисми, аynи вақтда ҳуқуқ тизимининг алоҳида соҳаси сифатида шаклланаётганлигини қайд этиш мумкин.

Инсон ҳаётини, унинг катта ёшдаги инсон ёки бола эканлигидан қатъи назар, ўз моҳиятини ташкил этган ҳуқуқ ва эркинликлардан холи тасаввур этиб бўлмайди. Бола ҳам, катталардан кам бўлмаган даражада, ўз ҳуқуқ ва эркинликлари эътироф этилишига муҳтож. Шунга қарамай, у асрлар давомида бундай эътирофдан маҳрум бўлиб келди. Бола ҳуқуқларига «инсон ҳуқуқлари»га нисбатан кўпроқ «инсон эҳтиёжлари» нуқтаи назаридан қаралганлиги тўғрисидаги фикрга қўшилмасликнинг иложи йўқ [1]. Бола эҳтиёж ва манфаатлари қанчалик ўзига хос бўлмасин, улар туб моҳиятига кўра инсон табиатида оид эҳтиёжларнинг айнан ўзидир. Шу нуқтаи-назардан бола ҳуқуқларини инсон ҳуқуқларидан айри ҳолда кўриб чиқиш тўғри эмаслигини таъкидлаб ўтиш лозим. Бу борада юридик адабиёт-

ларда қайд этилган қуйидаги ёндошувга қўшиламыз, яъни «...бола ҳуқуқларини инсон ҳуқуқлари умумий концепциясидан айри ҳолда кўриб чиқиш мумкин эмас. Бунинг устига, бола ҳуқуқлари инсон ҳуқуқлари концепциясининг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бола ҳуқуқлари концепцияси — мазмунан инсон ҳуқуқлари тўғрисида концепция, лекин ҳали улғаймаган инсон — шу сабабли ўз ҳуқуқлари ва эркинликларини кучлироқ ҳимоя қилинишига айниқса муҳтож инсон тўғрисида концепциядир». [2] Дарҳақиқат, бола ҳуқуқ ва эркинликлари ўз моҳиятига кўра алоҳида эътибор ҳамда кучлироқ ҳимояга муҳтож. Бу борада профессор Ф. Муҳитдинова болалар ёшлиги, қабул қилиш қобиляти ривожланиши, унинг ҳали мустақил ҳаётга тайёр эмаслиги туфайли улар ҳар томонлама ғамхўрлик ва ҳимояга, шу билан бир қаторда ҳуқуқий ҳимояга муҳтож эканлигини қайд этиб ўтган. [3]

Бола ҳуқуқлари ва болаларнинг ҳуқуқ ҳамда қонуний манфаатларини таъминлаш, ушбу соҳадаги ҳуқуқий нормаларни такомиллаштириш билан боғлиқ илмий изланишлар, энг аввало, бола ҳуқуқи, унинг мазмун-моҳияти, ижтимоий табиати, ҳуқуқий мақоми каби тушунчаларни чуқур илмий тадқиқ этиш билан узвий боғлиқ.

Бола ҳуқуқи тушунчаси ўзининг мазмун-моҳиятига кўра бола ҳамда ҳуқуқ тушунчаларининг бевосита бирикувидан ташкил топган. Юридик ва бошқа тегишли адабиётларда бола ҳамда ҳуқуқ тушунчалари мутахассислар томонидан ёритиб ўтилган. Айри ҳолда мазкур тушунчаларнинг ҳар бири алоҳида мазмун моҳият касб этса, бир бутунликда ҳуқуқ тизимининг муҳим соҳаси, яъни бола ҳуқуқлари си-

фатида тушунилади. Қуйида бу ҳақида батафсилроқ тўхталиб ўтаммиз.

Ўзбек тилида «бола» сўзига луғавий жиҳатдан янги туғилган, ҳали кўкракдан, она бағридан ажратилмаган гўдак; ёш, вояга етмаган одам сифатида таъриф берилган³. Мазкур таъриф орқали «бола» деганда инсон ҳаётининг маълум бир даври тушунилади.

Халқаро ва миллий ҳуқуқий ҳужжатларда ҳамда юридик адабиётларда, хусусан, бир қатор ҳуқуқшунос олимларнинг илмий асарларида «бола» ва «бола ҳуқуқи» тушунчалари турли шаклларда баён қилинган.

Юридик фанда «бола» тушунчасига берилган таърифлар, ёндашувлар турли-туманлиги билан фарқланади¹. «Бола», «вояга етмаган», «ўсмир» каби кенг қўлланиладиган атамалар кўпроқ инсон ёш ҳолати турли кўринишларининг субъектив идрокини акс эттиради. Мисол тариқасида «бола» тушунчаси оддий турмуш даражасида боланинг гўдаклик ҳолатини билдирса, «ўсмир» унинг нисбатан каттароқ, яъни 14–15 ёшлик даврини англатади. Вояга етмаганлар эса тегишли адабиётларда ўн саккиз ёшга етмаган фуқаролар сифатида таърифланган.

Таъкидлаш жоизки, узоқ вақт давомида ҳуқуқшуносликда «бола» тушунчаси эътибордан четда қолиб келди. Ушбу тушунчага таъриф бериш билан боғлиқ дастлабки қадамлар бола ҳуқуқлари соҳасида халқаро андозалар ривожини билан бевосита боғлиқ. Бу борада халқаро ҳуқуқ нормалари кучига эга бўлган ҳамда келажакка қаратилган энг тўла ва биринчи ҳужжат сифатида Бола ҳуқуқлари тўғрисида конвенцияда «бола» атамасига илк бор ҳуқуқий жиҳатдан таъриф берилди. Бола ҳуқуқлари тўғрисидаги конвенцияда «18 ёшга тўлмаган ҳар бир инсон зоти, агар болага нисбатан қўлланиладиган қонун бўйича у эртароқ балоғатга етмаган бўлса, бола ҳисобланади³», — деб белгиланди. Мазкур Конвенцияда қайд қилинган «бола» тушунчасига асосланиб кейинги қабул қилинган халқаро ҳужжатларда ҳам «бола» атамасига изоҳлар келтирилди. Хусусан, Болалар меҳнатининг энг ёмон шакллари тўғрисидаги 182-Конвенциясига Жамиятда мавжуд ҳар бир ижтимоий муносабат ўзининг келиб чиқиш асоси, тарихига эга. Баъзи ижтимоий муносабатлар жамият учун алоҳида янги воқеълик сифатида яқин ўтмишда ҳуқуқий тартибга солинган бўлса, баъзиларининг келиб чиқиши инсоният тамаддуни билан узвий боғлиқ. Кишилиқ жамиятининг тараққиёти билан уйғун тарзда ривожланиб келаётган ижтимоий муно-

сабатлар «ҳуқуқ» деб аталадиган тартибга солиш воситаси орқали тартибга солинади. Бу жараёнда ижтимоий муносабатга ном берилади, тааллуқлилигига қараб гуруҳларга, соҳаларга ажратилади.

Бола ҳуқуқлари ижтимоий муносабатларнинг ўзига хос гуруҳи, соҳаси сифатида инсоннинг ер юзида пайдо бўлиши, кўпайиши, ривожланиши билан бевосита боғлиқ. Бола ҳуқуқлари тарихий тараққиётнинг аввалидан мавжуд ижтимоий муносабат бўлсада, уни ҳуқуқ воситасида тартибга солиш, алоҳида ҳуқуқ соҳаси сифатида эътироф этиш, кучлироқ ҳимоя қилиниши заруратидан келиб чиқиб эътибор қаратиш масалалари ХХ асрнинг 20-йилларидан бошланди. Бунга қадар бола ҳуқуқлари доимий такрорланиши натижасида инсон онгида шаклланган урф-одат ва анъаналар, кейинчалик ёзма қонун-қоидалар асосида тартибга солиб келинди.

Фикримизча, бола ҳуқуқларига оид тарихий-ҳуқуқий манбаларни тўрт даврга бўлиб ўрганишимиз мақсадга мувофиқ, яъни:

- энг қадимги тарихий-ҳуқуқий манбалар;
- ўрта асрларга оид тарихий-ҳуқуқий манбалар;
- бола ҳуқуқлари қайд этилган илк халқаро ҳуқуқий манбалар;
- мустақил Ўзбекистонда бола ҳуқуқларига оид қонунчилик.

Бола ҳуқуқларига оид илк тарихий-ҳуқуқий манба, албатта, ёзма манбаларнинг ҳам энг қадимгиси бўлган «Авесто» ҳисобланади. Луғавий маъносига кўра «Авесто» қатъий белгиланган қонун-қоидалар маъносини англатади. Илк қисмлари милоддан аввалги IX–VIII асрларда пайдо бўлган «Авесто»да одамларни эзгуликка даъват этувчи, борлиқдан куч-қувват олиб ўзини жисмонан бардам бўлишга, соғлом турмуш тарзини шакллантиришга даъват этувчи ғоялар мужассамланган. «Авесто» инсоннинг табиатга, жамиятга, ҳукмдорларга, бир-бирига бўлган муносабати, хатти-ҳаракати, феъл-атворини тартибга солувчи қомусий ғоялар мажмуидир.

«Авесто»да зинокорлик, ўғрилиқ, фирибгарлик, аёлни боласини олдириши, оила бошлиғи эркак оиласини, болаларини ташлаб кетса, яшаб турган ҳудуд — Ватанга сотқинлик жинояти бўлишлиги қайд этилганб.

Юқорида қайд этиб ўтилган фикрлардан кўриниб турибдики, Авесто жамиятдаги ижтимоий муносабатларнинг кенг кўламини, жумладан, бола ҳуқуқ ва манфаатларига оид муносабатларни ўзида мужассам этган.

Адабиёт:

1. Давлат ва ҳуқуқ назарияси: Дарслик / Х. Т. Одилқориев, И. Т. Тультеев ва бошқ. –Т.: «Шарқ», 2009. — Б. 343.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Бола ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2019 йил 22 апрелдаги ПҚ-4296-сон қарори. // <http://www.lex.uz>.

Vatan tuyg'usi aks etgan mavzular

Valiyeva Muattar Komilovna, Ingliz tili o'qituvchisi

Farg'ona shahridagi 28-sonli maktab (O'zbekiston)

Maqolada vatan tuyg'usi aks etgan mavzularini o'qitilishining o'ziga xos yo'llari bayon etilgan.

Tayanch so'zlar: vatan mavzusi, ingliz tili, dars.

Темы, отражающие чувства к родине

Валиева Муаттар Камилловна, учитель английского языка

Школа № 28 г. Ферганы (г. Фергана, Узбекистан)

В статье описаны конкретные способы преподавания тем, отражающих чувства к родине.

Ключевые слова: родина, английский язык, урок.

Ma'lumki, ingliz tilida “courtyard of a house”, “house with a walled courtyard”, “household”, “house” “home” singari so'zlar uy-joyni ifodalovchi so'zlar tarkibiga kiradi. Mazkur so'zlarni o'rgatishda albatta o'quvchiga o'zbek milliy qadriyatlarini tushuntirib o'tish maqsadga muvofiqdir.

Har qanday rivojlangan mamlakatning kelajagi uning yoshlari ma'naviyati va ma'rifati bilan belgilanishi ma'lum.

O'zbek xalqining urf-odatiga ko'ra oilada bolalar ertalab barvaqt uyg'onib, yuz-qo'llarini yuvadilar. Ota-onaga va oilaning barcha a'zolariga «assalomu-alaykum» deb salom beradilar. Maktabga ketishda ham ular barcha bilan hayrlashib, kelganlarida yana salomlashadilar. Bu bilan ular kattalarning izzat-hurmatini joyiga qo'yib, ota-onaning mehru-muhabbatiga sazovor bo'ladilar.

O'zbek oilalarida bolalarga ota-onasi tomonidan buyurilgan barcha ishlarni bajonidil bajarish va yakuniy natijasini aytish milliy an'analarga xos xususiyat hisoblanadi. Agarda biror joyga borish kerak bo'lib qolsa, bolalar albatta ota-onaning ruxsatini olib, keyin borishadi. Ayniqsa, kech bo'lganda bolalarning uyda ota-ona yonida bo'lishlari, belgilangan vaqtda yotib uxlashlari o'zbek oilasiga xos bo'lgan milliy tarbiyaning muhim xususiyatlardandir. Albatta, bolalarning yotish oldidan ota-onalarga, o'z navbatida ota-onalarning farzandlariga «yaxshi yotinglar», «yaxshi tush ko'ringlar» deb yaxshi kayfiyatlar tilashi ham katta tarbiyaviy ahamiyatga molik.

Bolalarning Ona vatanga bo'lgan mehr-muhabbatini, ularda vatanparvarlik tuyg'ularini shakllantirish uchun O'zbekiston madhiyasi, gerbi, bayrog'i haqida tushuncha berish, o'zbek milliy qadriyatlariga muhabbatlarini uyg'otish, O'zbekiston boyliklari haqida so'zlab berish, O'zbekiston istiqlolining muqaddas ramzi bo'lmish mustaqillik va xotira maydoniga sayirlar uyushtirish va bolalarni bu maydon bilan tanishtirish shular jumlasidandir. Buning natijasi o'laroq ulardagi vatan, vatanning muqaddasligi haqidagi tushunchalar endigi bosqichda vatanparvarlik hissi aylanadi. Demak, bu davrda ko'proq o'quvchilarda vatanparvarlik tuyg'usini ongli tarkib toptirish va rivojlantirishga e'tibor qaratiladi.

Insoniyat uchun farzand tarbiyasidagi eng muhim axloqiy fazilatlardan biri bolalarda Vatanga muhabbat, vatanparvarlik tuyg'ularini shakllantirishdir. Bu mavzu hamma zamonlarda ham, jamiyatning barcha sohalarida ham dolzarb hisoblangan. Chunki Vatan tuyg'usi inson uchun eng muqaddas tushuncha bo'lib, bu tuyg'u dunyodagi har bir insonning qalbida mavjud. Shuning uchun inson zoti borki, barchasi o'z Vatani sevadi va uni ardoqlaydi. Biz Vatanni onaga qiyoslaymiz. Vatanni ta'riflaganda ham, ana shu muborak so'zni qo'shib, “Ona Vatan” deymiz. Ona to'grisidagi taassurotlar Vatan haqidagi taassurotlarga o'xshab ketadi. Bu mehribon zot o'z farzandining baxti uchun hech narsani ayamagani kabi, Vatan ham o'zining barcha boyliklarini farzandalariga iqboliga baxsh etadi. Ulkan zamondosh shoirimiz Abdulla Oripov «Bu yorug'olamda vatan bittadir, Bittadir dunyoda Ona degan nom» deya yozganida ming bor haq edi. Shu ma'noda, o'qish kitoblaridagi vatan mavzusiga oid bo'limlarni o'rgatish orqali boshlang'ich sinf o'quvchilarining vatan haqidagi qarashlarini boyitish, ma'naviy ongini yuksaltirish muhim ahamiyat kasb etadi.

O'quvchilar hikoya, she'r va asar mazmunini to'g'ri idrok etishlari, bilimlarni mukammal egallashlari uchun hayot haqida ma'lum tasavvurga ega bo'lishlari zarur. Buning uchun tayyorgarlik ishlari o'tkazilishi kerak.

O'qish darslarida asarda yozuvchi aytmochi bolgan fikr-g'oyani ochish o'quvchini tarbiyalashda muhim ahamiyatga ega. Chunki o'qish darslarining asosiy vazifalaridan biri o'quvchilarni axloqiy, estetik va mehnatsevarlik ruhida tarbiyalashdir.

Har bir mavzu so'ngida savollar va topshiriqlar berilgan. O'qituvchi she'r, hikoya ustida ishlaganda ushbu savol va topshiriqlardan foydalaniladi. O'qituvchi matnni avval ifodali o'qib beradi. Keyin matn mazmuni ustida suhbat uyishtiriladi. Bunda o'qituvchi savollar va tasviriy vositalardan foydalaniladi. O'quvchilarning o'zlariga ichida o'qish, mazmunini tushuntirish topshiriladi. Keyin navbatma-navbat o'qitiladi. Lug'at ustida ishlab, yangi so'zlar ma'nosi tushuntiriladi, o'quvchilarning lug'at boyligini oshirishga e'tibor qaratiladi. Oxirida savol-javob, test, boshqotirma, rebus yechib, o'quvchilar bilimi umumlashtiriladi, reyting e'lon qilinadi.

O'qish darslarida Vatan mavzusini alohida bo'limlarda o'rganish bilan bir qatorda darslikning boshqa bo'limlariga tegishli mavzularga ham bog'lab o'rgatish ko'zda tutiladi. Chunki yuqorida ko'p bor ta'kidlanganidek, inson ma'naviy yuksakligining eng muhim nuqtasi bo'lgan vatanparvarlik tuyg'usi barcha zamonlarda, har qanday jamiyatda davlat barqarorligining, gullab yashnashining muhim sharti hisoblangan. Dunyoda hozirda ro'y berayotgan globallashuv va integratsiyalashuv jarayonlarida, xalqlar va millatlar taqdiriga turli mafkura, oqimlar tahdid solayotgan bir vaqtda bu vazifani to'laqonli bajarishga yanada ehtiyoj ortgan. Shuning uchun hsm boshlang'ich sinf o'qituvchilari ta'lim jarayonida bunga alohida e'tibor berishi kerak. Darsliklarda berilgan vatanimiz o'tmishiga, buyuk ajdodlarimiz hayoti va ijodiga oid mavzularni o'tish jarayonida ham vatan tushunchasi bilan bog'lab o'rgatish talab etiladi. Va bu muayyan mavzuning mohiyatini ochishga yana ham ko'proq xizmat qiladi. Masalan, 4-sinf «O'qish» kitobida berilgan To'maris, Najmiddin Kubro,

Beruniy, Alisher Navoiy, Bobur Mirzo haqidagi hikoya va rivoyatlarni o'rganish jarayonida ularning vatanparvarligi haqida aytib o'tish talab etiladi. Zero, To'maris, Shiroq, Najmiddin Kubro, Jaloliddin Manguberdi, Amir Temur kabi jasur ajdodlarimizga kuch-qudratbergan tuyg'u awalo ona yurt oldidagi muqaddas farzandlik burchi, unga sadoqat tuyg'usi, Vatan ozodligini eng ulug'ne'mat deb bilish hissi edi. Bu esa mavzuning mohiyatini to'la ochishga xizmat qiladi hamda mavzuning tarbiyaviy ahamiyatini oshiradi.

O'qish kitoblarining vatan haqidagi bo'limlarini o'quvchilarga o'rgatishda ko'proq hayotga bog'lab o'rgatish, vatanni o'tmishi va hozirgi kuni haqidagi fikrlar o'quvchilarda vatanparvarlik hislarini rivojlantirishini ta'minlash kerak. O'quvchilarga bo'limga oid mavzularni o'rgatishda har bir mavzuni ongli idrok etishlari, tushunishlari, mavzuni chuqurroq o'rganishlari uchun, ularni darsga qiziqitirish, darsda har xil yangicha metodlar qo'llash ya'ni darsga aniq maqsad qo'yish talab etiladi.

Адабиёт:

1. Мюллер, В. К. Новый англо-русский словарь. — М.: Альта-пресс, 2003
2. Гачев Г. Д. О национальных картинах мира // Народы Азии и Африки. 1967. № 1. - С. 77–92

Ingliz tilini o'qitishning o'ziga xos jihatlari

Mirsalievna Leyla Alladinovna, boshlang'ich sinf o'qituvchisi
Farg'ona shahridagi 28-sonli maktab (O'zbekiston)

*Мазкур мақолада инглиз тилини ўқитишда дидактик ўйинларни қўллаш усуллари баён этилган.
Таянч сўзлар: дидактик ўйинлар, ўйин фаолияти, инглиз маданияти.*

Особенности обучения английскому языку

Мирсалиева Лейла Алладиновна, учитель начальных классов
Школа № 28 г. Ферганы (г. Фергана, Узбекистан)

*В данной статье описаны методики использования дидактических игр в обучении английскому языку.
Ключевые слова: дидактические игры, игровая деятельность, английская культура.*

Ingliz tili o'qituvchilari oldiga jamiyat boshqa fan o'qituvchilarining ma'suliyatlaridan ortiqroq ma'suliyat yuklanadi. Chunki ular bir vaqtning o'zida chet tili grammatikasi, talaffuzi va xalq madaniyati bo'yicha ham ta'lim berib, bilim qasrining poydevorini qurishda bevosita ishtirok etadilar. Bunda albatta ingliz tili fanlarida **didaktik o'yinlarning ahamiyati yuqori**. Didaktik o'yinlar qoidali o'yinlar jumlasiga kiradi va rolli o'yinlarni rivojlantirish predmeti hisoblanadi. Bunday o'yinlar asosini bilishning u yoki bu mazmunini, o'yinning borishini belgilaydigan harakatlarni bajarishga qaratilgan aqliy va irodaviy urinishini tashkil etadi. Didaktik o'yinlarda asosiy

fikrlash jarayonlari — tahlil qilish, taqqoslash, xulosa chiqarish va hokazolar takomillashadi.

O'yin paytida bolalarni ijobiy ish faoliyatini kuchaytiradi, ixtiyoriy diqqatini, xotirasini takomillashtiradi. O'yinda o'quvchilar o'zlari sezmaganda juda ko'p harakatlarni, mashqarni bajaradilar, turli masalalarni yechadilar.

Didaktik o'yinlarga qo'yiladigan talablar:

1. Didaktik o'yinlar o'quv predmetlari bo'yicha dasur materialiga muvofiq yo'sinda tanlanishi lozim.
2. Didaktik o'yin unda qatnashuvchilarga bilimlar bo'yicha ma'lum talablar qo'yiladigan yo'sinda ishlab chiqilishi kerak.

3. Didaktik o'yinning muvaffaqiyatli o'tishi uning maqsadini yaqqol anglashga bog'liq. Chunki bunda o'quvchilarning fikrini maqsadli yo'nalishga solish, ularni ishini bajarishiga qiziqishini oshirish imkoniyati tug'iladi.

4. O'yinlarni tanlashda ma'lum izchillikka rioya qilish ham zarur. Mazmunan qiyin o'yinlardan oldin osonroq o'yinlarni o'tkazib, o'quvchilarni navbatdagi o'yinlarga puxtarok tayyorlash juda muhimdir. Shu tariqa tahlil, sintez, taqqoslash, tasniflashda, mavhumlashtirish, muayyanlashtirish, umumlashtirish singari aqliy operatsiyalarni asta sekin murakkablashtirib borish shart.

5. Didaktik o'yinlarning qoidasini va tashkil etilishini tuzish va ishlab chiqarishda o'quvchilarning o'ziga xos xususiyatlarini, ularning turli (bo'sh va kuchli, faol va loqayd) guruhlarni hisobga olish kerak.

6. O'yinning qoidalari sodda, aniq bo'lishi va yaqqol ifodalanishi lozim.

7. Har bir o'quvchi butun o'yin jarayonida faol ishtirok etishi, o'z “navbatini” uzoq kutish, qiziqishini susaytirishi mumkunligini unutmazlik kerak.

8. Har bir o'yinga umumiy va yakka tartibda yondashish, undagi topshiriqlarning qiyinchilik darajasini va qanchasi mustaqil holda bajarilishini hisobga olish kerak.

O'quv mashqlari yangi material yoritilishi bilanoq boshlanadi va ana shu materialni o'zlashtirishida yordam beradi. Ularning farqli xususiyati o'quvchilarga o'qituvchining doimiy yordam berishidan iboratdir.

“Kim gulni tez yasaydi?” o'yini. Sinf uch guruhga bo'linadi. Har bir guruh uchun doskaga bittadan gul kosachasi ilib qo'yiladi, yoki beriladi. Har bir guruhdan bittadan o'quvchi chiqib gulning toj barglari ortiga yeshiringan misollarni yechib gul kosachasiga kiritib qo'yadi. So'ng ikkinchi o'quvchi davom ettiradi. o'yin shunday davom etadi. Qaysi guruh gulni birinchi bo'lib yig'sa, shu guruh g'olib hisoblanadi va rag'batlantiradi.

Bu o'yin o'quvchilarni tezlikka, harakatchanlikka, epchillig-u chaqqonlikka, ziyorlikka, tez va to'g'ri hisoblashga o'rgatadi, ularni darsga bo'lgan qiziqishlarini orttirishga yordam beradi.

Bundan tashqari darsda samarali natijaga erishishning usullaridan biri bo'lib xizmat qiladi.

“Kimga nima kerak” o'yini. O'yinning maqsadi: Bolalarni qisqa jumlar tuzib so'zlashga o'rgatish, ingliz tilida turli kasblar haqidagi tasavvurlarni shakllantirish.

O'yin uchun jihozlar: Duradgorga, tikuvchiga, o'uvchiga kerakli matolar, mehnat quroli va boshqa narsalarni stol ustiga aralashtirilib qo'yiladi.

O'yinni o'tkazish: stol ustidagi bor narsalarni bolalarga ko'rsarib, tanishtirib chiqadi va hozir biz sizlar bilan “KIMGA NIMA KERAK?” o'yinini o'ynaymiz, deydi. Bolalardan birini stol oldiga chaqirib: Nodira sen mana bu yerdagi narsalar orasidan tikuvchiga kerakli narsalarning nomlarini aytib, o'rtoqlaringga ko'rsatib, alohida ajratib qo'yishing kerak — deydi. Shu tariqa o'yin bir necha marta takrorlanadi. Tarbiyachi bolalarni so'zlash davomida ularning nutqini kuzatib, to'g'ri

jumlalar tuzib so'zlashga e'tibor beradi. Bolalar yo'l qo'yan xatolarni o'z o'rinda to'g'rilab boradi.

Boshlang'ich sinf ingliz tili darslarida o'quvchilarga real olamda yuz beradigan eng sodda hodisalardagi miqdoriy nisbatlarni tushuntirishga va fazoviy shakllarni anglashga imkon beradigan, mantiqiy fikrlashga o'rgatadigan hajmda bilimlar berishi kerak. Дарс жараёнида инглиз маданиятига доир сўзлар киритиш зарур.

Inglizlarda ovqatlanish vaqtlari an'anaviydir: breakfast (ertalabki 7–8 oralig'ida); lunch (ikkinchi nonushta — kunduzgi 1–2 oralig'ida); five o'clock (doim ham emas — kechki 5–6da); dinner (tushlik — kechki 7–8da) hamda supper (kechki ovqat — kechki 10–11da). Bunda dinner asosiy taom hisoblansa, supper — yengil ovqatlanishni nazarda tutadi.

Quyida ingliz tilida qo'shimcha izohsiz tushunib bo'lmaydigan oziq-ovqat va ichimliklarning eng asosiy turlarini keltiramiz:

ripple ice-cream

snowball

julep

coleslaw

reuben

cocky-leeky

Irish stew

eggnog

tea garden

Functional food

steak and kidney pie

steakhouse

tea break

coffee bar

coffee mate

soup mix

Inglizxon xalqlar hozir ham o'z “qarichi” bilan o'lchaydigan mamlakatlardir. Angliya va AQSH davlatlari hamon eskidan qolgan noqulay o'lchov birliklari “*dyuum*”, “*fut*”, “*yard*” lardan foydalanadi: *Meter*

foot

inhes

for kilometer

yard

Ingliz tilida “Ta'lim va tarbiya” guruhiga doir alohida so'zlar mavjud:

Athletic fee — *sport badali (universitetning sportzolidan va boshqa sport inshootlaridan foydalanganligi uchun talaba tomonidan kiritiladigan to'lov).*

Laboratory fee — *laboratoriyadan foydalanganlik uchun to'lov.*

Maktablarning tiplari lakunalari qiziqish kasb etadi:

Public school — *imtiyozli xususiy o'rta maktab (yopiq, ko'pincha o'g'il bolalar uchun maktab-internat; bunday maktablarda, asosan, davlatmand oilalarning bolalari o'qiydilar, chunki ularda to'lov yuqori; 13 yoshdagi bolalar qabul qilinadi; maktab universitetga kirishga tayyorlaydi).*

Nonsectarian school — diniy mansubligidan qat'iy nazar o'quvchilarni qabul qiluvchi maktab. *Maintained school* — mablag' bilan ta'minlanuvchi maktab (xalq ta'limi mahalliy organlarining mablag'lari hisobiga tutib turiladi).

Адабиёт:

1. Мюллер, В.К. Новый англо-русский словарь. — М.: Альта-пресс, 2003
2. Гачев Г.Д. О национальных картинах мира // Народы Азии и Африки. 1967. № 1.-С. 77–92

O'quvchilarda notiqlik mahoratini kuchaytirish

Uzokova Xilola Kamilovna, ona tili va adabiyoti o'qituvchisi

O'zbekiston Respublikasi Davlat xavfsizlik xizmati "Temurbeklar maktabi" xarbiy-akademiklitseyi (Toshkent, O'zbekiston)

Maqolada notiqlik san'ati hamda uning mahoratini o'quvchi yoshlarda shakllantirish yo'llari ko'rib chiqilgan

Kalit so'zlar: Notiqlik, so'zlashish, mahorat, suxbat, qobiliyat, mahorat, ohang

Повышение ораторского мастерства у учеников

Узакова Хилола Камилловна, учитель родного языка и литературы

Военно-академический лицей «Школа Темурбеков» службы государственной безопасности Республики Узбекистан (г. Ташкент, Узбекистан)

В статье рассматривается искусство публичного выступления и её пути формирования у учеников

Ключевые слова: ораторское искусство, речь, умение, беседа, способность, умение, тон

Нozirgi kunda nafaqat O'zbekiston Respublikasida balki butun dunyoda notiqlik mahoratiga ega kadrlarga bo'lgan talab juda yuqori.

Notiqlik san'ati — bu yumshoq, mukammal muloqot qobiliyatlarini, g'ayratni va tinglovchilar bilan o'zaro aloqada bo'lishni talab qiladigan mahoratdir.

Notiqlik mahorati quyidagi holatlarda yaqqol ko'zga tashlanadi:

- Omma oldida nutq so'zlash, fikrni erkin bayon etish, qo'rquv va hayajonni yengish;
 - Televideniye va radiokanallarga intervyu berish;
 - Muloqot va muomala madaniyatini rivojlantirish;
 - Majlis va turli anjumanlarni boshqarish, har xil tadbir va marosimlarda boshlovchilik qilish;
 - Adabiy til me'yorlariga rioya qilgan holda, og'zaki va yozma nutq madaniyatiga amal qilish ko'nikmasini hosil qilish;
 - Minbar, mikrofon va videokamera orqali jamoatchilikka fikr yetkazish;
 - I doraviy hujjatlar, rasmiy, ish yuritish qog'ozlarini to'g'ri yozish va to'ldirish qoidalarini o'rgatish;
 - Mantiqiy mushohada yuritish;
 - Ta'sirchan so'zlash va ifodali o'qish qoidalarini o'rgatish
- Yuqorida sanab o'tilgan xislatlar har bir bo'lajak kadrlar uchun o'ta muxim sanalib, ularni o'quvchilik davridan boshlab shakllantirishga o'rgatish kerak.

O'quvchilarni notiqlikga o'rgatish vaqtida nafaqat rezyumelarda hamda intervyular vaqtida uning shakllanganini

bildirish balki ommaviy nutqning qaysi jihatlarini yaxshi bilishini batafsil tasvirlash hamda tajribasi haqida misollar ketirishni ham o'rgatish kerak.

Buning uchun aniq artikulyatsiyaga ahamiyat berish lozim. Albatta, ma'ruzachilar yaxshi gapira olishlari kerak. Bu aniq, yetarlicha baland ovozda gapirishni va "mmm" kabi ko'plab og'zaki tayoqchalarni ishlatmasdan to'g'ri grammatikadan foydalanishni o'z ichiga oladi.

Tasodifiy suhbatda yaxshi gaplashish nafaqat katta yoshdagilar uchun sodda balki maktab o'quvchilari uchun ham oddiy jarayondir, ammo omma oldida nutq so'zlash — bu ijroning bir turi, shuning uchun mashq va tayyorgarlikni talab qiladi.

Odatda o'z-o'zidan yod olish talab etilmaydi, chunki ko'pchilik odamlar o'z-o'zidan ma'lum darajada gaplasha oladilar, ammo siz uzoq to'xtamasligingiz, takrorlamasligingiz yoki qoqilmasligingiz uchun o'zingizning materialingiz bilan yetarlicha tanishishingiz kerak. Bundan tashqari, tezlikni ertami-kechmi emas, o'z vaqtida tugatish uchun sozlashingiz kerak.

Nutq so'zlash — bu o'quvchilar ham ijtimoiy, ham akademik muvaffaqiyatni egallashi mumkin bo'lgan eng muhim qobiliyatlardan biridir. O'quvchilar kun davomida ushbu ko'nikmalarni etkazib berish, so'rovlar berish, savollar berish, yangi ma'lumotlar olish va tengdoshlari bilan muloqot qilish uchun ishlatadilar.

O'qituvchi sifatida, o'quvchilaringizning og'zaki nutq ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam berish uchun kundalik

darslar davomida ko'p narsalarni qilishingiz mumkin. Berninger & Wolf tomonidan tayyorlangan “Disleksiya”, “Disgrafiya”, “OWL LD” va “Dyskalkuliya” maqolalaridan olingan va moslangan, o'quvchilarda og'zaki nutqni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash uchun bir nechta fikrni taqdim etadi. Ushbu o'quv strategiyalari ba'zi bir til nuqsonlari bo'lgan (shu jumladan disleksiya) o'quvchilarga yordam berishi va boshqa o'quvchilarning til qobiliyatini yaxshilashi mumkin.

Suhbatni rag'batlantirish. Suhbatga kirishish uchun ba'zi o'quvchilar ozgina ko'rsatmaga muhtoj bo'lishi mumkin, shuning uchun imkon tug'ilishi bilan muloqotni boshlash zarur. Savollar berish, o'quvchilarning javoblari qoniqarsiz bo'lsa yumshoqlik bilan o'zgartirish va og'zaki suhbatni davom ettirish uchun maslahatlar berish zarur.

Modelning sintaktik tuzilishi. O'quvchi parchalangan sintaksisdan foydalanganda, ular uchun to'liq sintaksisni modellashtirish. U nutq qobiliyatini rivojlantiradi va o'quvchilarga yozma tilni o'zlashtirish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni amalda qo'llash imkoniyatini beradi.

Ko'z bilan aloqa qilish. O'qitish paytida o'quvchilar bilan ko'z aloqasini saqlang va ularni ham shunga undang. Ko'z bilan aloqa qilishni o'quvchilar e'tiborini yordam beradi. Bu ularga yaxshiroq tushunishga, aniqroq muloqot qilishga va o'zlarining ravshanligi to'g'risida og'zaki bo'lmagan signallarni muvaffaqiyatli talqin qilishga yordam beradi.

O'quvchilarga baland ovozda gapirish va o'z fikrlarini aniq bayon qilishni eslatib turish zarur. O'quvchilardan nutq paytida nutq uchun ishlatiladigan mushaklarni his qilishlarini, ularning hajmi va artikulyatsiyasini kuzatib borish kerak. Ularga yetarlicha aniq va baland ovoz bilan gapirish, guruhning diqqatini saqlab qolish, ma'lumot va fikrlarni samarali ravishda almashish uchun muhim ahamiyatga ega ekanligini eslatib qo'yish ham kerak.

Ohangning nozik tomonlari. O'quvchilar ko'chada baland ovoz bilan gaplashganda tushunmovchiliklar tez-tez uchraydi. O'quvchilarga ovoz balandligi, pastligi, tezligi va ritmini o'z ichiga olgan ohang qanday qilib ma'ruzachining aytgan ma'nosini o'zgartirishi mumkinligini eslatib qo'yish muhim. Ko'pincha ularning aytganlari emas, balki qanday qilib aytishlari munosabatlarning tushunmovchiligiga olib kelishi mumkin.

Eshitish qobiliyatiga e'tibor berish. O'quvchilarning e'tiborini jalb qilish uchun ketma-ket ko'rsatmalar yordamida tinglashlariga ishonch hosil qilish zarur. O'quvchilarga eslatish uchun “Tinglash vaqti” kabi iboradan foydalanish mumkin. Shuningdek, doska yoki uning oldidagi devorga eslatmalar yozib qo'yish foydali bo'lishi mumkin.

Kunning savolini qo'shish. Har bir o'quv kunining kirish faoliyati davomida suhbatni rag'batlantirish uchun savollar beriladi. (Hatto uni doskaga yozishingiz mumkin, shunda o'quvchilaringiz o'qib, javoblari haqida xonaga kelgan zahoti o'ylay boshlaydilar.) “O'zingiz yoqtirgan hayvon nima?” kabi oddiy bir qismli savollardan boshlasa ham bo'ladi.

Agar o'quvchi to'liq jumla bilan javob bermasa, to'liq jumlaning modellashtirish hamda o'quvchiga ushbu modelni takrorlashiga ko'maklashish kerak. O'quvchilar ushbu sodda savollarga to'liq jumla bilan muvaffaqiyatli javob bergandan so'ng, murakkabroq javoblarni talab qiladigan ikki qismli savollarga o'tish mumkin.

Buyuk notiq Mark Tullius Tsitseron ta'kidlab o'tganidek: “Nafaqat nutqni, balki unga munosib nutqni ham yaratish muhim, ma'ruzachi tinglovchi bilan aloqa o'rnatishi, tinglovchilar e'tiborini jalb qilishi shart. Yalang'och nutq tinglovchining qalbida o'ynab, unga hissiyotlar bo'ronini keltirib chiqaradigan holatlarda ishlatilishi mumkin”.

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 23 (365) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–38059 от 11 ноября 2009 г.,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 16.06.2021. Дата выхода в свет: 23.06.2021.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.