

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



14 2021
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 14 (356) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Леонардо да Винчи* (1452–1519), итальянский художник и ученый, изобретатель, писатель, музыкант, один из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения.

Леонардо да Винчи родился в селении Анкиано, близ небольшого городка Винчи, недалеко от Флоренции. Его родителями были 25-летний нотариус Пьеро и крестьянка Катерина. Первые годы жизни Леонардо провел вместе с матерью. Его отец вскоре женился на богатой и знатной девушке, но этот брак оказался бездетным, и Пьеро забрал своего трехлетнего сына на воспитание. Разлученный с матерью Леонардо всю жизнь пытался воссоздать ее образ в своих шедеврах. Леонардо не имел фамилии в современном смысле; «да Винчи» означает просто «(родом) из городка Винчи». Полное его имя — *Leonardo di ser Piero da Vinci*, то есть «Леонардо, сын господина Пьеро из Винчи».

Сказать, что Леонардо да Винчи — самая загадочная и масштабная фигура эпохи Возрождения, не будет преувеличением. Художник, инженер, изобретатель, устроитель праздников, военный стратег, мыслитель, кулинар — перечень можно продолжать, и ему не будет конца. Вот несколько любопытных фактов из жизни этой неординарной личности:

— Леонардо, по всей видимости, не оставил ни одного автопортрета, который бы мог ему быть однозначно приписан. Ученые усомнились в том, что знаменитый автопортрет сангиной Леонардо, изображающий его в старости, является таковым. Считают, что, возможно, это всего лишь этюд головы апостола для «Тайной вечери».

— В 1483 году да Винчи получает свой первый в Милане заказ — на роспись алтаря от францисканского братства Непорочного зачатия. Спустя три года работа была закончена, а затем еще 25 лет длилось судебное разбирательство по поводу оплаты работы.

— Он виртуозно играл на лире. Когда в суде Милана рассматривалось дело Леонардо, он фигурировал там именно как музыкант, а не как художник или изобретатель.

— Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи. Он еще называл это «божественная пропорция».

— Леонардо первым установил, что свет Луны — это свет Солнца, отраженный от Земли. Он также объяснил, почему небо синее. В книге «О живописи» он писал: «Синева неба происходит благодаря толще освещенных частиц воздуха, которая расположена между Землей и находящейся наверху чернотой».

— Леонардо был амбидекстром — в одинаковой степени хорошо владел правой и левой рукой. Говорят даже, что он мог одновременно писать разные тексты разными руками. Однако большинство трудов он написал левой рукой справа налево.

— Считается, что да Винчи был вегетарианцем. Часто приписываемая да Винчи фраза «Если человек стремится к свободе, почему он птиц и зверей держит в клетках?.. человек воистину царь зверей, ведь он жестоко истребляет их. Мы живем, умерщвляя других. Мы ходячие кладбища! Еще в раннем возрасте я отказался от мяса» взята из английского перевода романа Дмитрия Мережковского «Воскресшие боги. Леонардо да Винчи».

— В течение своей жизни Леонардо да Винчи сделал тысячи заметок и рисунков, посвященных анатомии, однако не публиковал своих работ. Делая вскрытие тел людей и животных, он точно передавал строение скелета и внутренних органов, включая мелкие детали.

— Леонардо в своих знаменитых дневниках писал справа налево в зеркальном отражении. Многие думают, что таким образом он хотел сделать тайными свои исследования. Возможно, так оно и есть. По другой версии, зеркальный почерк был его индивидуальной особенностью (есть даже сведения, что ему было проще писать так, чем нормальным образом); существует даже понятие «почерк Леонардо».

— В числе увлечений Леонардо были даже кулинария и искусство сервировки. В Милане на протяжении 13 лет он был распорядителем придворных пиров. Он изобрел несколько кулинарных приспособлений, облегчающих труд поваров. Оригинальное блюдо «от Леонардо» — тонко нарезанное тушеное мясо с уложенными сверху овощами, — пользовалось большой популярностью на придворных пирах.

— Каких только страшных орудий убийства не изобрел миролюбивый Леонардо! В арсенале его записных книжек нашлись чертежи и описания бомбометов, бронированного «танка», 30-ствольного «пулемета», многочисленных катапульт, пушек, осадных машин и даже колесницы с лезвиями. Многие из этого было изобретено впервые, а многое — любовно доработано и доведено до высшей степени эффективности.

— За два года до смерти у да Винчи отнялась правая рука, он не мог передвигаться без посторонней помощи. Во Франции есть малодостоверная, но распространенная легенда, что да Винчи умер на руках короля Франциска I, своего близкого друга. Эта легенда нашла свое отражение в полотнах Энгра, Анжелики Кауфман и многих других живописцев. Леонардо да Винчи был похоронен в замке Амбуаз. На могильной плите была выбита надпись: «В стенах этого монастыря покоится прах Леонардо да Винчи, величайшего художника, инженера и зодчего Французского королевства».

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Аверкина Н. А. Механизм внедрения системы сбалансированных показателей в учетную политику частного охранного предприятия	75
Герасимов В. А. Построение мотивационной модели проектов ...	77
Куликов М. Г. Актуальные вопросы развития кадров в централизованной библиотечной системе (на примере МБУ «Верхнебуреинская межпоселенческая централизованная библиотечная система»)	80
Куликов М. Г. Процессный подход в управлении организацией	82
Маленков Ю. А., Давыдова А. Э. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций.....	84
Манцевич И. И., Седова О. Л. Инвестиции в таланты	89
Марокина В. О. Современные проблемы экономической безопасности на уровне местного самоуправления.....	90
Мустафаева Н. Х. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли	92
Нуртдинов Э. И., Чинаев Т. В., Фаттахова Э. Р., Курамшина Н. Г. Современная ситуация, состояние, проблемы туризма в России и Республике Башкортостан ...	94
Саутенкова Е. В. Инфраструктура аэропортовых комплексов Российской Федерации	97
Субботин А. Н. Корпоративная культура: структура и аспекты построения	98

Черекбашева Д. Ш. Soft skills как ключевой навык специалиста в цифровой экономике	101
Шильникова Л. В. Проблематика государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства (на примере Кировской области)	102
Шильникова Л. В. Государственное регулирование и поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Кировской области)	104

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Коляда Н. Я. Спортивный маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи	108
Нго Линь Нга Роль личной продажи в продвижении гостиничных услуг.....	110

ПЕДАГОГИКА

Абахова А. В. Технология квест-игры как средство развития познавательной активности и инициативы дошкольников	113
Анваров А. У. Роль информационных технологий в изучении иностранных языков.....	115
Бекмагамбетова А. Т. Метод геометрических мест точек как способ активизации мыслительной деятельности.....	117
Гучанова А. С. К вопросу о развитии двигательной активности детей старшего дошкольного возраста	119
Демесинова Ф. Б. Преимущества использования интернет-ресурсов на уроке английского языка	121
Десюк С. Н. Интерактивные задания как средство решения учебных задач на уроках биологии	125

Жердева Е. А., Соловьева А. В. Современные формы взаимодействия педагога с родителями воспитанников в дошкольной образовательной организации.....	129
Жнай И. И. Стратегия руководителя дошкольного образовательного учреждения в современных условиях.....	131
Зуфарова С. М. Методы дистанционного обучения.....	132
Иванова Л. В., Абдалина Л. В. Самоценность образования как условие развития компетенции самосовершенствования педагога	134
Каминная Ю. С. Игровые технологии во внеурочной деятельности учащихся по изучению краеведческого материала (на примере квеста «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска»)	136
Карнасюк А. В. Разработка заданий суммативного оценивания за раздел по математике для 6-х классов.....	139
Овчаренко М. С. Актуальность формирования военно-патриотической культуры курсантов путем сохранения и продолжения традиций князя Александра Невского по служению Отечеству.....	141
Сажин А. В. Веб-разработка на уроках информатики. Фронтенд-разработчик	143
Хубусгеева Б. Г. Реализация технологии педагогической мастерской творческого письма на уроках внеклассного чтения по книге «Сутра мгновений».....	145
Якимова М. С. Сказкотерапия как способ работы учителя-логопеда над успешной адаптацией ребенка с нарушением опорно-двигательного аппарата к условиям дошкольного учреждения	148
ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА	
Кваснина М. С. Гендерные особенности вербального выражения эмоций в романе Л. Н. Толстого «Анна Каренина»	151
Лю Наньин Заимствованные элементы в современном русском языке	153
Рормозер К. Н. Немецкое в новгородском	155

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Механизм внедрения системы сбалансированных показателей в учетную политику частного охранного предприятия

Аверкина Нина Алексеевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В статье рассмотрен процесс внедрения системы сбалансированных показателей в стратегический учет частного охранного предприятия, занимающегося физической охраной. Предложена стратегическая карта развития частного охранного предприятия.

Ключевые слова: физическая охрана, стратегическая карта, частное охранное предприятие, показатель, поток, услуга.

С течением времени наблюдается все более сокращающийся жизненный цикл выбранного направления бизнеса. Поэтому в условиях постоянно изменяющейся экономической среды под влиянием множества эндогенных и экзогенных факторов нужно быть готовым очень оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, адекватно к ним приспосабливаться. На данный момент в условиях экономического кризиса, низкой стоимости нефти на международном рынке, падения курса рубля предприятиям надо постоянно проводить мониторинг, быстро анализировать и планировать свои денежные потоки. С огромной скоростью изменяющиеся социальные, экономические, политические и другие условия, в которых вынужден работать бизнес, требуют оперативного управления денежными потоками, своевременной корректировки стратегии предприятия. А любые изменения стратегии деятельности, и расширение, и смена направленности, требуют инвестиций. Получив в свое распоряжение ресурсы сегодня, создав из них капитал или купив уже действующее предприятие, бизнесмен может увеличить свои будущие доходы. Поэтому компания должна быть конкурентоспособной, с эффективной операционной, финансовой и инвестиционной политикой, приводящей к высокой доходности бизнеса, что делает его привлекательным для инвестора.

Поскольку вся хозяйственная деятельность предприятия связана с наличными или безналичными денежными потоками, то своевременный анализ и эффективное управление этими потоками существенно повлияет на стоимость бизнеса. Оптимизация денежных потоков позволяет сохранить платежеспособность и ликвидность предприятия, не допустив появления признаков несостоятельности. Управление денежными потоками способствует увеличению доходности от финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что привлекательно как для собственников, так и для потенциальных инвесторов действующего бизнеса. Своевременный стратегический учет и анализ позволит организации оставаться платежеспособным и получить прибыль от инвестирования.

Должна быть сформирована прозрачная система управления, сформулирована понятная и обоснованная стратегия развития, предусмотрена возможность оценки эффективности бизнеса и контроля реализации разработанной стратегии. Модель качественного управления денежными потоками можно построить на основе системы сбалансированных показателей эффективности, определив стратегической целью максимизацию прибыли предприятия. Система сбалансированных показателей является одним из инструментов, который полностью отвечает вышеупомянутым требованиям.

Рассмотрим возможность применения элементов системы сбалансированных показателей на микропредприятии, в частном охранном предприятии. Узкая направленность деятельности, а именно физическая охрана, заставляет более внимательно относиться к желаниям клиентов, тем самым повышая качество оказываемых услуг. Именно благодаря сохранению и повышению качества охранных услуг ЧОП продолжает выживать в условиях нестабильной экономической ситуации и высокой конкуренции на внутреннем рынке. Под качеством услуги подразумевается совокупность ее свойств, обуславливающих способность услуги удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением, поэтому, по мнению М.С. Подрез, «составляющие качества охранных услуг должны включать в себя качество выполнения охранных услуг и качество обслуживания» [1].

Если частное охранное предприятие работает давно и оказывает услуги только физической охраны, то на данный момент привлекательной для клиентов является именно деловая репутация этого ЧОПа. В этой сфере большую роль играет «сарафанное радио», состоявшиеся клиенты ЧОПа имеют возможность посоветовать его услуги потенциальным потребителям из-за стремления руководства поддерживать и повышать качество охранных услуг. Возникает необходимость стратегического управления, направленного на достижение долгосрочного устойчивого развития предприятия. Этим за-

дачам отвечает использование элементов системы стратегического контроллинга.

Система сбалансированных показателей эффективности, предложенная Р. Капланом и Д. Нортеном в начале 90-х годов XX века [2], дает возможность руководителям связать стратегию компании с набором взаимосвязанных индикаторов, индивидуально разработанных для различных уровней управления и связанных между собой. Основное назначение системы заключается в усилении стратегии бизнеса, ее формализации, проведении и донесении до каждого сотрудника компании, обеспечении мониторинга и обратной связи с целью отслеживания

и генерации организационных инициатив внутри структурных подразделений. В ней переводится миссия и общая стратегия компании в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения данных установок в рамках четырех проекций — финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие.

Учитывая простую организационную структуру, узкую специфику деятельности (физическая охрана) частного охранного предприятия, оказалось возможным составить стратегическую карту, используя четыре проекции, предложенные системой сбалансированных показателей.

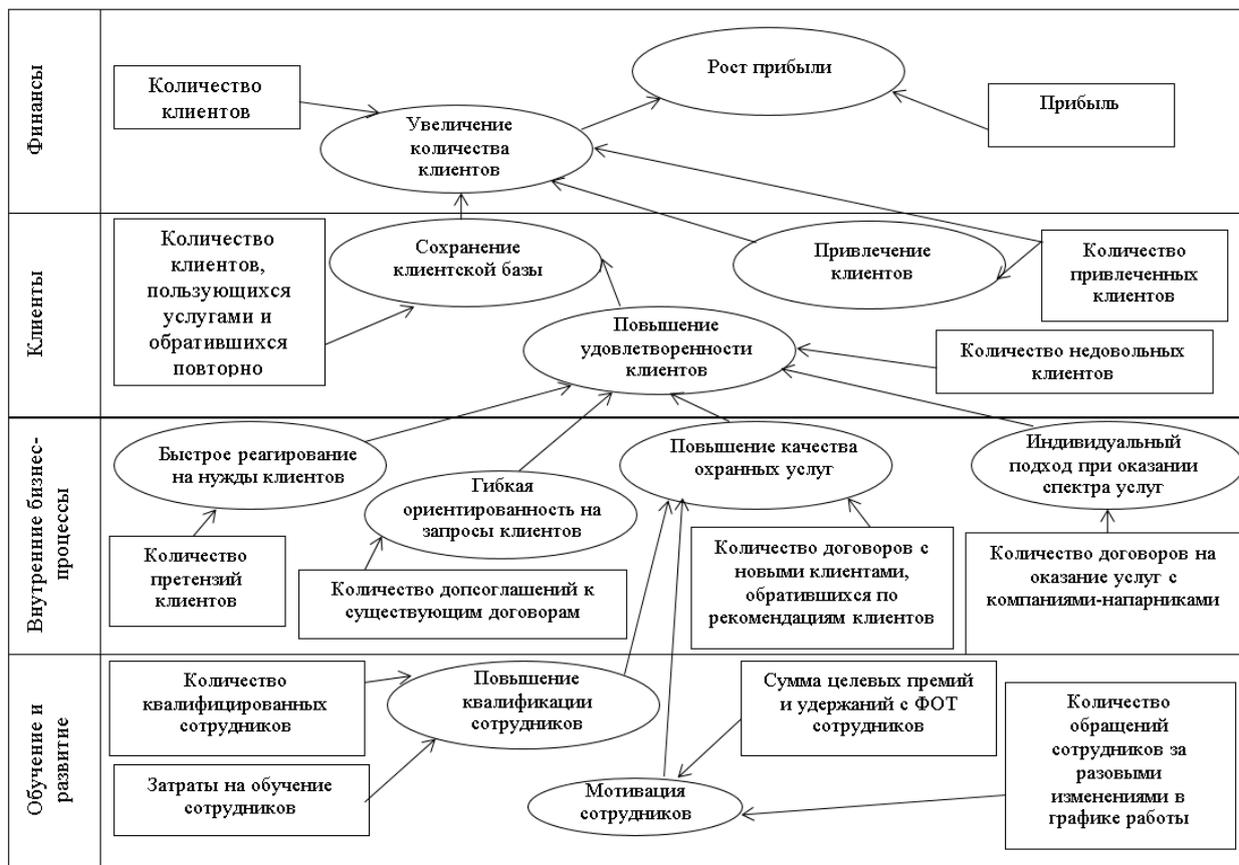


Рис. 1. Стратегическая карта развития частного охранного предприятия [разработано автором]

На рисунке 1 четко видна иерархия задач, которая по причинно-следственным связям ведет к достижению стратегической цели. Стратегическая карта составлена «сверху-вниз», отталкиваясь от стратегической цели Рост прибыли (максимизация прибыли). Достижение этой цели становится возможным за счет выполнения задач по Увеличению количества клиентов и Сокращению издержек в проекции Финансы. Но поскольку в ЧОП материальные затраты (спецодежда, канцтовары, услуги связи, ГСМ) сведены к необходимому минимуму задачу Сокращение издержек убрали из цепочки достижения стратегической цели. Задача Увеличение количества клиентов выполняется при реализации задач из проекции Клиенты. Узкая специализация ЧОП, а именно физическая охрана, не способствует расширению клиентской базы, т.к. обычно клиенту нужен комплекс услуг (физическая охрана, кнопка вызова ГБР, установка

пожарной сигнализации, видеокамер и т.д.). Привлечь такого клиента на обслуживание, расширить ассортимент услуг помогут взаимовыгодные договоренности о сотрудничестве этой охранной организации с другими ЧОО, что является задачей из проекции Внутренние бизнес-процессы и т.д.

Главное, что выполнение каждой качественной задачи можно отследить и оценить количественным показателем, который выявит эффективность реализации этой карты. Количественные показатели будут являться ориентирами мотивации сотрудников.

Выполнение стратегической карты не потребует новых финансовых вложений. Поскольку затраты на обучение охранников (периодическую проверку) включены в расходы и в текущий момент в соответствии с Приказом Росгвардии от 25.11.2019 № 387. Все требуемые количественные показатели известны и дирек-

тору и начальнику охраны, так как они непосредственно реагируют и на претензии, пожелания заказчиков и на обращения сотрудников. Количество исполняемых и новых договоров охраны зафиксировано в бухгалтерии. Целевые премии и удержания с сотрудников отмечены в приказах директора для расчета заработной платы бухгалтерией. Систематизировать всю необходимую информацию, проанализировать и скорректировать раз в месяц смогут директор и главный бухгалтер совместно.

Литература:

1. Подрез М. С. Развитие охранных услуг в условиях сервисной экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-okhrannykh-uslug-v-usloviyakh-servisnoi-ekonomiki/read>
2. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. — Москва: Олимп — Бизнес, 2006.

Составление стратегической карты делает наглядным перспективу дальнейшего развития предприятия. В ходе реализации элементов системы сбалансированных показателей могут появиться новые направления развития бизнеса.

Поскольку микропредприятие обладает более высокой мобильностью по сравнению с крупным, то может более оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации, адекватно к ним приспосабливаться.

Построение мотивационной модели проектов

Герасимов Владислав Алексеевич, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

Статья посвящена проблемам мотивации участников проектной деятельности как в качестве исполнителей, так и в качестве руководителей проектов преимущественно в матричных структурах.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность управления персоналом, мотивация работы персонала, расчет проектной мотивации.

Building a motivational model of projects

The article is devoted to the problems of motivation of the project activity participants both as executors and as project managers mainly in matrix structures.

Проекты реализуются людьми и цели проектов достигаются благодаря людям — участникам проекта. Но мало найти нужных и опытных участников проекта, необходимо мотивировать их на достижение поставленных целей с заданными в проекте условиями.

В основе мотивирующих факторов и первой ступенью при создании мотивационной системы является создание прозрачной и понятной системы материального вознаграждения участников проекта — от руководителя до исполнителя.

В данной статье будет подробно представлена мотивационная система, применяемая при реализации проектов на предприятии с матричной структурой (являющейся наиболее удобной и распространённой) управления проектами. Данная система была разработана, при выстраивании системы управления проектами на предприятии с нуля и доказала свою действенность тем, что сотрудники предприятия, во-первых, стали проявлять интерес к участию в проектах, и во-вторых, стали понимать степень своей и коллективной ответственности при выполнении задач проекта, порученных руководителем проекта через размер премии, получаемой при закрытии этапа проекта.

Задача руководителя проектного офиса, либо руководителя проекта при выстраивании мотивационной системы реализации проектов состоит не только в нахождении той самой золотой середины между интересами конкретных участников проекта и интересами предприятия, как организации осуществляющей некую операционную деятельность, но и в том, чтобы данный процесс был прозрачным и понятным руководству предприятия и всем участникам проекта, то есть необходимо чтобы каждый участник понимал в каком размере и почему именно в таком размере он получит вознаграждение при реализации того или иного этапа проекта и что будет, если данный этап будет выполнен не в срок, либо не в том объеме — иными словами данная система должна быть максимально объективной.

Чтобы система была прозрачной и понятной — она обязательно должна быть четко прописана в методологических документах по проектному управлению на предприятии, например, в стандарте по управлению проектами, который утверждается высшим руководством предприятия и носит обязательный характер.

А теперь переходим непосредственно к расчету премии руководителя проекта и исполнителей.

Сначала необходимо рассчитать общий премиальный фонд проекта:

Премиальный фонд проекта (Пф) состоит из премии исполнителей (Пи) и премии руководителя проекта (Пр), выплачиваемых по достижению контрольных точек (закрытии этапов проекта):

$Пф = \text{премия исполнителей (Пи)} + \text{премия руководителя проекта (Пр)}$

1. Премия исполнителей проекта (Пи):

Премия исполнителей проекта зависит от трудоемкости проекта, его сложности, а также длительности и рассчитывается по формуле:

$Пи = \text{Тр., руб.} * Кс * Кд * Ки$

где Тр., руб. — трудозатраты проекта — суммарные трудозатраты всех задач проекта;

Кс — коэффициент сложности проекта;

Кд — коэффициент длительности проекта;

Ки — коэффициент инвестиционной комиссии

Тр., руб. = Трудоемкость проекта в часах / среднее кол-во рабочих часов в мес. (нормативный показатель по году) * целевой показатель средней з/п рублей в месяц по предприятию.

Для определения коэффициента сложности (Кс) необходимо определить ранг проекта согласно таблице 1

Таблица 1

Балл	Характер инновационности	Характер выполняемой работы	Количество внешних компаний	Количество выполняемых работ по план-графику	Количество типов работ
	А	Б	В	Г	Д
1	улучшения локальные	типовая работа с привлечением внешних компаний	нет	не более 15	1–2
2	улучшения, охватывающие несколько областей одновременно	типовая работа, выполняемая силами предприятия	не более 2	не более 20	3–4
3	реинжиниринг бизнес-процессов	разработка нового, требующая творческого подхода + типовая работа	3	не более 25	5
4	инновации для предприятия	разработка нового, требующая творческого подхода с привлечением внешних компаний	4	не более 30	6
5	инновационность в определенной области, не имеющей аналогов	разработка нового, требующая творческого подхода, силами предприятия	5 и более	более 30	более 6

Ранг проекта = (Балл А + Балл Б + Балл В + Балл Г + Балл Д) / 5

Коэффициент сложности (Кс) соответствует значению рассчитанного ранга проекта:

Таблица 2

Ранг	Коэффициент сложности (Кс)
1	0,2
2	0,4
3	0,6
4	0,8
5	1

Коэффициент длительности (Кд) принимается в трех фиксированных значениях:

Таблица 3

Длительность проекта	Коэффициент длительности (К _д)
от 1 до 6 месяцев включительно	0,3
от 6 до 14 месяцев включительно	0,5
более 14 месяцев	1

Коэффициент инвестиционной комиссии (Ки) утверждается инвестиционной комиссией на этапе утверждения ресурсного плана проекта. Ки служит для учета дополнительной важности проекта, не учитываемой при выше обозначенном расчете. Данный коэффициент по умолчанию принимается равным 1.

2. Премия руководителя проекта:

Премия руководителя проекта равна произведению величины премий исполнителей проекта на коэффициент 0,2:

$$Pr = \text{Премия исполнителей (Пи)} * 0,2$$

Затем рассчитываем вознаграждений исполнителей и руководителя проекта при закрытии контрольных точек (этапов проекта).

1. Мотивация исполнителям по достижению контрольной точки:

Величина премии исполнителя по достижению контрольной точки (Пи1) равна произведению премии данного исполнителя по всем задачам закрываемого этапа (Пи2) (является частью премиального фонда исполнителей Пи) и коэффициента достижения контрольной точки в срок (К1)

$$Pi1 = Pi2 * K1$$

Премия (Пи2) конкретного исполнителя определяет руководитель проекта исходя из объема выполненной работы исполнителя во всех задачах этапа.

Коэффициент достижения контрольной точки в срок (К1) вычисляется, если контрольная точка достигнута с опозданием, если контрольная точка достигнута в срок или ранее, то К1 = 1.

К1 = плановая длительность этапа проекта, по реализации которого достигается контрольная точка (дней) / фактическую длительность данного этапа, после закрытия контрольной точки (дней) * 0,8 (поправочный коэффициент)

2. Мотивация руководителю проекта по достижению контрольной точки:

Плановая премия руководителя проекта по достижению контрольных точек проекта (Прп) рассчитывается администратором проекта на весь период проекта на этапе составления ресурсного плана по формулам:

За 1 контрольную точку:

$$Pr_{1KT} = Pr * \frac{0,1}{n}$$

где Pr_{1KT} — премия руководителя проекта за 1 контрольную точку;

n — количество контрольных точек.

За последующие контрольные точки:

$$Pr_{iKT} = \frac{Pr - \sum_{i+1}^n Pr_i - Pr_{1KT}}{i} * 2,$$

где Pr_{iKT} — премия руководителя проекта за i контрольную точку;

$\sum_{i+1}^n Pr_i$ — Сумма премий руководителя проекта за последующие i-ые контрольные точки.

Таким образом размер премии за закрытые контрольные точки геометрически растет от первой к последней точке.

Фактическая премия руководителя проекта по достижению контрольной точки (Прф) равна произведению плановой премии руководителя проекта по достижению данной контрольной точки (Прп), коэффициента достижения контрольной точки в срок (К1) и коэффициента инвестиционной комиссии (Ки1)

$$Prf = Prp * K1$$

Коэффициент достижения контрольной точки в срок (К1) вычисляется, если контрольная точка достигнута с опозданием, если контрольная точка достигнута в срок или ранее, то К1 = 1.

К1 = плановая длительность этапа проекта, по реализации которого достигается контрольная точка (дней) / фактическую длительность данного этапа, после закрытия контрольной точки (дней) * 0,8 (поправочный коэффициент)

Необходимо, чтобы все рассчитанные значения были утверждены, премиальный фонд проект проекта целесообразно добавить в виде дополнительного столбика в утверждаемый план-графика проекта в информационной системе управления проектами (расчет значений можно установить формулой и тогда данный столбец будет считаться автоматически от столбика трудоемкости проекта).

Таким образом все исполнители и руководитель проекта понимают, какое вознаграждение они получают при закрытии той или иной контрольной точки в срок, так как в каждой задаче и контрольной точке видно расчётное значение премии. И более того, возможно самому рассчитать на сколько уменьшится премия при срыве сроков выполнения работ, что обеспечивает максимальную прозрачность в таком важном вопросе как проектная мотивация.

Актуальные вопросы развития кадров в централизованной библиотечной системе (на примере МБУ «Верхнебуреинская межпоселенческая централизованная библиотечная система»)

Куликов Михаил Григорьевич, студент магистратуры
Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Ключевые слова: межпоселенческая библиотека, муниципальный район, развитие кадров, инновационное развитие, кадровые технологии, информационная среда.

Межпоселенческая библиотека выполняет функции координационного и методического центра для библиотек, созданных на территории муниципального района по организации библиотечного обслуживания населения.

В общей сложности кадровый состав учреждения насчитывает 20 человек. Это достаточно энергичный коллектив, болеющие за свое дело, изобретательные, с определенными навыками, как в творчестве, так и в процессах обучения. Развитие

потенциала осложнено отсутствием оборудованных пространств, инструментария, фондов, некоторых навыков.

Возрастной состав персонала представлен в рамках таблицы 1.

Отметим, что наблюдается некоторое старение кадров: в 2016 году удельный вес молодежи составлял 36,84%, но к 2020 году показатель снизился до 30%. Представляется, что данная динамика не является значительной и объясняется как выбытием одного сотрудника в 2018 году (причина — смена по-

Таблица 1. Возрастная характеристика персонала организации по годам

Возрастные группы	Число чел. по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
18–25 лет	2	2	1	-	-
26–35 лет	5	5	5	7	6
ИТОГО:	7	7	6	7	6
36–45 лет	6	4	5	7	8
46–55 лет	4	5	5	5	5
56–65 лет	2	2	2	1	1
ИТОГО:	12	11	12	13	14
ВСЕГО:	19	18	18	20	20

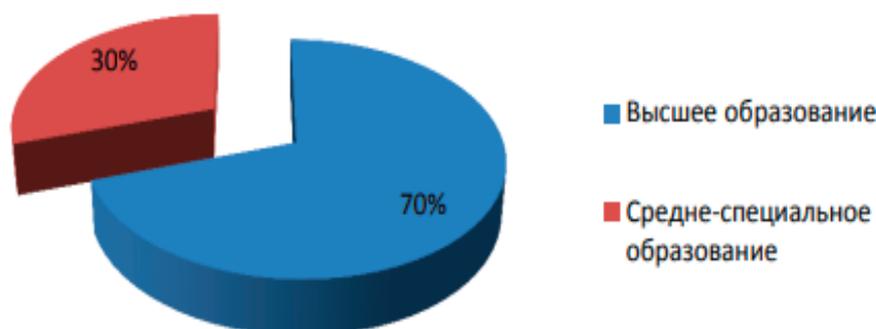


Рис. 1. Уровень образования персонала МБУ «Верхнебуреинская межпоселенческая централизованная библиотечная система»

стоянного места жительства), так и естественным процессом старения населения и, соответственно, переходом сотрудников между возрастными группами.

Уровень образования в разрезе кадрового состава представлен на рисунке 1.

Достаточно высокий показатель числа лиц с высшим образованием в столь отдаленной местности обусловлен специфическим менталитетом сотрудников и соответствующими требованиями к вакантным должностям, которые они предпочитали занимать.

Отметим, что вопрос планирования карьеры в МБУ ВМЦБС представляется абсолютно прозрачным, поскольку кадровые перемещения практически отсутствуют, а все нововведения сопоставимы с реализуемыми региональными инициативами, число которых крайне незначительно, ввиду чего так же делает систему кадровой работы легко прогнозируемой.

Возвращаясь непосредственно к вопросу образования персонала, следует отметить, что профильное образование есть лишь у 20% сотрудников, образование же остальных специалистов соответствует таким общим программам обучения, как «менеджмент организации», «финансы и кредит», «юриспруденция» и т.п.

Охват населения услугами и, соответственно, показатель результативности работы библиотечной сети составляет 16134 человека или 69,7% от общей численности населения. Столь высокий охват обусловлен ранее описанной спецификой местности расположения организации и значительным уровнем интеграции библиотечной системы во все уровни организационной системы социально-экономического обслуживания населения, в числе которых как образовательные учреждения, так и различные муниципальные учреждения и частные предприятия, некоторые специалисты которых до сих пор предпочитают, либо же фактически нуждаются в предоставлении информации именно в формате печатных изданий.

Уровень заработной платы в динамике по годам представлен на рисунке 2.

В ходе анализа предметной области проектируемой магистерской диссертации нами был сделан вывод о необходимости оценки знаний персонала библиотеки в части использования различного программного обеспечения, необходимость применения которого обусловлена непосредственно цифровизацией библиотечных фондов и переходом работы библиотек на новые стандарты обслуживания.

Тестирование персонала на знание прикладных компьютерных программ показало, что хотя и есть единичные сотрудники с достаточным опытом, проведенная оценка знаний персонала библиотеки демонстрирует необходимость проведения мероприятий для повышения опыта работы с необходимым программным обеспечением, чтобы это можно было использовать в работе проекта модельного стандарта деятельности библиотек. Также можно отметить наличие знаний и опыта работы с следующим программным обеспечением: AutoCad; Редакторы видео (Windows movie maker) (рис. 3).

Таким образом, требуется реализация мероприятий, направленных на развитие навыков персонала, связанных с владением программным обеспечением.

Дополнительно были проведены исследования в части навыков по работе с компьютерной и орг.техникой (рис. 4).

Таким образом, уровень владения компьютерной и орг.техникой у персонала организации гораздо выше, чем программным обеспечением, однако, вопросы настройки и отладки данного оборудования «на местах» в случае проведения выездных мероприятий заключаются именно в работе с соответствующим ПО, что возвращает нас к проблеме уровня компетенций персонала в части использования современного оборудования и технологий, а также готовности к переходу в эпоху «цифровизации библиотек».

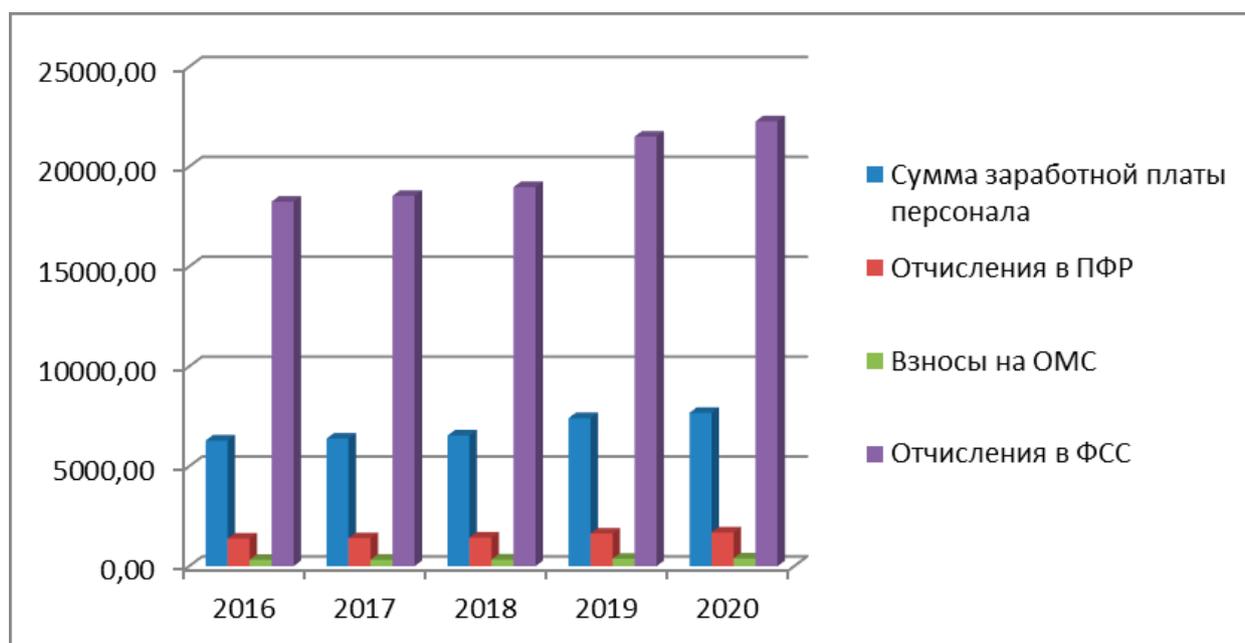


Рис. 2. Динамика уровня выплат по фонду оплаты труда по годам, тыс. руб.

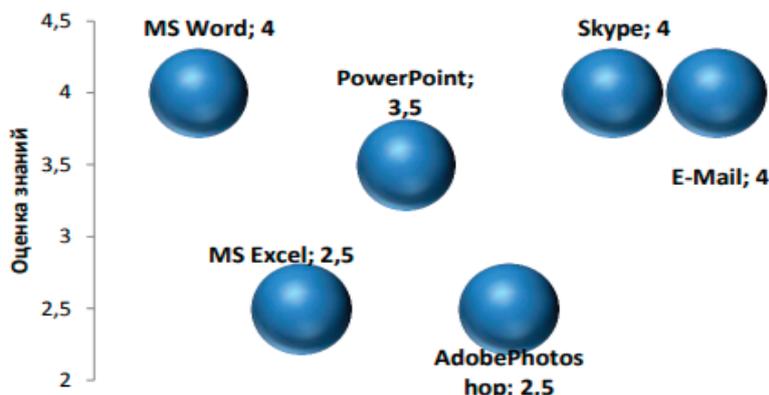


Рис. 3. Уровень владения программным обеспечением среди сотрудников организации

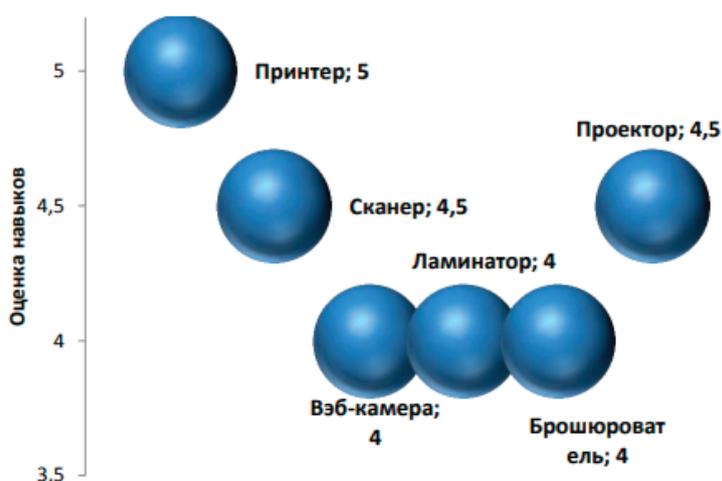


Рис. 4. Навыки по работе персонала с компьютерной и оргтехникой

Литература:

1. Астахова, Л. В. Библиотечно-информационное образование в контексте идей Ю. С. Зубова / Л. В. Астахова, Э. А. Кадырова — Текст: непосредственный // Культура: теория и практика. — 2019. — № 6 (33). — С. 2.
2. Борисова, О. О. Кадровые проблемы библиотечной отрасли (на примере Орловской области) / О. О. Борисова — Текст: непосредственный // Культура: теория и практика. — 2017. — № 2 (17). — С. 9.
3. Грибов, В. Т. Применение новейших информационных технологий в библиотеках: проблемы и решения / В. Т. Грибов, Л. В. Левова, С. В. Ефремов — Текст: непосредственный // Культура: теория и практика. — 2020. — № 1 (34). — С. 44–50.

Процессный подход в управлении организацией

Куликов Михаил Григорьевич, студент магистратуры
Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Ключевые слова: BPM, EPM, BPI, бизнес-процессы, процессный подход, стратегия организации.

Бизнес-процессы способны значительно повысить эффективность бизнеса в любой сфере. Бизнес-процесс является уникальным средством, чтобы взглянуть на процессы предпри-

ятия со стороны, увидеть узкие места и слабые стороны в процессе и улучшить процесс, оптимизировать его, если это будет необходимо. Технология описания бизнес-процессов позволяет

обеспечить ясность и понятность каждой операции бизнеса, помогает проанализировать результаты различных сбоев, которые могут произойти на определенном этапе выполнения работ, а также своевременно обнаружить ошибки и исправить их.

Основное свойство бизнес-процесса заключается в том, что это взаимосвязанная и конечная совокупность определенных действий, которая определяется отношениями, ограничениями, ресурсами и мотивами внутри конечного множества субъектов и объектов, которые объединяются в систему с целью удовлетворения общих интересов и для получения конечного конкретного результата, потребляемого самой системой.

Для графического представления деятельности учреждения используются блок-схемы процессов. Любой бизнес-процесс, как правило, берет свое начало со спроса потребителя и заканчивается удовлетворением этого спроса.

Владельцем бизнес-процесса чаще всего выступает должностное лицо, имеющее в подчинении персонал, распоряжающееся инфраструктурой, оборудованием и программным обеспечением, обладающее нужной информацией о процессе, управляющее течением бизнес-процесса и несущее ответственность за эффективность и результативность процесса.

Процессное управление помогает заниматься организацией и совершенствованием бизнес-процесса более планомерно и осмысленно, а также изменять масштабность изучаемого бизнес-процесса. Люди, которые организуют и проектируют бизнес-процесс, напрямую связаны с менеджерами и с другими подразделениями предприятия. Эта связь состоит в передаче полномочий другим сотрудникам и распределении поручений между ними. Именно поэтому, сначала обязательно определяется порядок взаимодействия подразделений и руководителей, которые участвуют в управлении бизнес-процесса, а уже потом запускается процесс. Чтобы знать, кто, чем занимается, разрабатываются специальные документы, регламентирующие порядок работы каждого отдела и менеджеров, управляющих процессом.

На самом деле, объектом управления выступает сам процесс — его описание, контроль, измерение процесса, доведение до автоматизма согласно инструкциям, различным алгоритмам и критериям. Управление бизнес-процессом — это сложная постоянная работа над бизнес-процессом. Процесс проектируется, организуется и совершенствуется в деятельности учреждения в динамике.

Из-за усиления конкуренции и недостатка времени и запасов главных ресурсов для роста эффективности процессов содержатся внутри самих бизнес-процессов. Для того чтобы разобраться, как повысить эффективность и результативность бизнес-процесса, необходимо осуществить его моделирование. Именно поэтому сейчас компании активно описывают бизнес-процессы, их регламентацию, занимаются проектированием и аудитом. На сегодняшний день это является необходимостью.

Нужно отметить, что финансовая деятельность учреждений требует особого внимания. Финансовые бизнес-процессы во многих учреждениях являются второстепенными. Они выполняют обслуживающую или вспомогательную функции. Задача финансовых бизнес-процессов заключается в следующем: они помогают всем остальным функциям учреждения (производство, продажи, снабжение, логистика и администриро-

вание) извлекать максимальную прибыль, при этом разумно используя основные и оборотные средства. Помощь финансовых бизнес-процессов состоит в оценке управленческих решений, обеспечении приемлемого объема финансирования операционной деятельности по доступной стоимости. Бизнес-процессы финансового отдела тоже бывают несовершенны, и в них часто имеются недостатки, поэтому им тоже очень важно уделять внимание, проектировать, анализировать и совершенствовать, обращая внимание на проблемные места.

Основная задача предприятия — управление финансовыми процессами. Предприятие должно анализировать, обрабатывать уже имеющиеся данные предыдущих периодов, выявлять недостатки, проблемные места и заниматься их исправлением. Планирование дает возможность учреждению стремиться к определенным целям, которые поставлены на основе уже имеющихся реальных данных. Таким образом, функции планирования и контроля гарантируют постоянную прибыль учреждению. Финансовое планирование и контроль происходят постоянно в деятельности компании. Перед началом описания любого бизнес-процесса необходимо сначала определиться с входными и выходными данными процесса, а также полностью описать окружение бизнес-процесса. Только после этого можно приступить к его моделированию и проектированию.

Управление бизнес-процессами (англ. Business Process Management, BPM) — это система управления, которая связывает цели и стратегию компании с потребностями и ожиданиями клиентов компании через определенную организацию сквозных процессов.

Таким образом, методы управления бизнес-процессами сосредотачиваются на конечных результатах, а также на путях для их достижения. Следующая матрица наглядно изображает три основные области использования BPM.

Первая область применения BPM — усовершенствование бизнес-процессов (BPI). Она представляет собой проект, направленный на улучшение гармонии между ожиданиями клиентов и стратегией компании. BPI состоит из выбора, анализа, проектирования и внедрения улучшенного бизнес-процесса. В этой области могут использоваться такие прикладные методы, как методология BPM (жизненный цикл), шесть сигм, бережливый менеджмент, TQM и другие.

Нужно отметить, что в качестве BPM может приниматься целая система, которая включает в себя ряд проектов и инициатив.

Следующая область применения BPM — это управление процессами предприятия (EPM). EPM — это использование методов, принципов и процессов в определенном учреждении. EPM:

а) позволяет обеспечить согласование процессного регулирования, соответствие архитектуры и портфеля сквозных процессов ресурсам и стратегии учреждения;

б) передает модель регулирования с целью управления и оценки BPM инициативами. В EPM определяется степень зрелости управления процессами для определения достигнутого уровня.

И наконец, непрерывная оптимизация — область применения, представляющая собой долгосрочный метод для увеличения производительности и результативности определенных процессов, основываясь на постоянно работающей системе управления с обратной связью.

Таблица 1. Матрица областей использования BPM

Управление бизнес-процессами (BPM)		
Усовершенствование бизнес-процессов	Управление процессами предприятия	Непрерывная оптимизация
<p>Разовая инициатива (как правило, проект), включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор • анализ • проектирование • внедрение <p>конкретного процесса с целью более полного соответствия целям организации и повышения эффективности</p>	<p>Применение</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципов и методов BPM к конкретной организации, согласование: • процессного регулирования • портфеля процессов и архитектуры процессов со стратегией и ресурсами организации 	<p>Самоподдерживающаяся система управления с обратной связью, направленная на повышение результативности и производительности процессов</p>
<p>Прикладные методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методология BPM (жизненный цикл) • шесть сигм • бережливый менеджмент • TQM • реинжиниринг бизнеса • повышение эффективности • функционально-стоимостной анализ затрат 	<p>Уровень зрелости процессного управления для определения достигнутого уровня</p>	

Литература:

1. Горшков, Д. О. Реинжиниринг отдельных бизнес-процессов как средство нахождения новых точек роста сбытовой сети / Д. О. Горшков, Д. А. Корнилов — Текст: непосредственный // Вестник НГИЭИ. — 2017. — № 11 (78). — С. 148–161.
2. Лыкова, А. И. Система управления эффективностью бизнес-процессов / А. И. Лыкова — Текст: непосредственный // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. — 2017. — № 2. — С. 66–74.
3. Федорова, О. В. Применение методологий SADT и ARIS для моделирования и управления бизнес-процессами информационных систем / О. В. Федорова, А. А. Мамаева, Е. А. Якунина — Текст: непосредственный // Вестник ВГУИТ. — 2018. — № 1 (75). — С. 105–109.

Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций

Маленков Юрий Алексеевич, доктор экономических наук, профессор;
 Давыдова Алиса Эмануиловна, студент магистратуры
 Санкт-Петербургский государственный университет

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью создания гибкой, адаптивной, высокотехнологичной системы стратегического управления устойчивого развития на всех уровнях — микроэкономическом, макроэкономическом и глобальном. Мировые тренды в цифровой трансформации стратегического управления обуславливают совершенствование стратегического планирования и прогнозирования при помощи интеграции цифровых технологий обработки больших данных. Статья посвящена анализу направлений применения искусственного интеллекта, визуально-интуитивного извлечения полезной информации, когнитивных технологий и криптографии в стратегическом прогнозировании в ближайшей перспективе, а также анализу уже достигнутых результатов в применении упомянутых технологий в стратегическом планировании.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, стратегия цифрового преобразования, цифровые технологии, стратегическое планирование, стратегическое прогнозирование, искусственный интеллект, криптография, Интернет вещей, большие данные, когнитивные технологии, визуально-интуитивное извлечение полезной информации.

Компании по всему миру вовлечены в процесс цифровой трансформации, стремительно меняющий «облик» мировой экономики. Крупные корпорации, например, Google, Apple, Facebook, Microsoft, Alibaba, в соответствии со стратегией цифровой трансформации стремятся первыми интегрировать прогрессивные информационные технологии в рабочие бизнес-процессы, разрабатывая при этом специальные методические рекомендации по развитию цифровой культуры внутри компании, которые, тем не менее, задают тренд для всей индустрии. Несмотря на значительное отставание от развитых стран, в России уже практически не осталось отраслей экономики, не вовлеченных в цифровые преобразования. По оценкам экспертов в области цифрового консалтинга (KMDA), среди лидеров отечественного рынка стоит выделить ИТ-сектор и финансовый сектор, а также отрасли страхования, рекламы, ритейла и консалтинга, среди аутсайдеров — электроника, агропром и автобизнес [12].

Средний и малый бизнес, за счет большей гибкости по отношению к изменениям внешней среды, наращивает количество цифровых решений во всех структурных компонентах бизнес-модели — дизайн, сырье, производство, труд и др. Такая инновационно-активная стратегия, базирующаяся на информационных и цифровых технологиях (digital-стратегия), позволяет компаниям получать ощутимые преимущества в виде роста объема клиентуры, производительности труда и сокращения издержек. Кроме того, компании, придерживающиеся цифровой трансформации, демонстрируют высокий уровень капитализации и конкурентоспособности в сравнении с компаниями традиционного уклада (например, американская развлекательная компания, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа — Netflix и медиаконгломерат Disney, банки Тинькофф и ВТБ) [14, 16]. Также соответствие бизнес-модели запросам времени позволяет компании достигать стратегической устойчивости в динамике, что подразумевает сохранение длительного времени повышательной тенденции развития, выраженной комплексом целевых показателей, определяющих экономические, социальные и природоохранные характеристики деятельности предприятия.

По мнению автора, доминирующими векторами развития или триггерами интеграции цифрового содержания в физический мир на сегодняшний день являются — большие данные и Интернет вещей. Большие данные (Big data) и Интернет вещей — это новые цифровые разработки, которые оптимизируют существующие бизнес-операции и позволяют создавать новые продукты, услуги и даже индустрии. Большие данные, в частности, обеспечивают накопление и анализ информационных ресурсов, выходящих за рамки хранения и аналитических возможностей более ранних аппаратных средств и программных ресурсов [7].

Кроме того, важно отметить, что пятое поколение мобильной связи (5G) становится крепким подспорьем для орга-

низации бесперебойного процесса цифровой трансформации и в недалекой перспективе позволит объединить все «умные» технологии в единую экосистему, управляемую искусственным интеллектом [6].

COVID-19 потряс мир, спровоцировав изменения и ограничения в различных областях, которые возникали по принципу «домино» при этом, обладая широким спектром возможных траекторий. Как показывает практика прошлого года — предсказать будущее практически невозможно. Однако стратегическое предвидение и прогнозирование предлагает инструменты для успешного проведения политики в условиях высокой неопределенности. Это включает в себя изучение и подготовку к разнообразию возможных изменений с целью разработки перспективных стратегий, выявления новых потенциальных возможностей и проблем, а также разработки инновационных путей повышения благосостояния в быстро меняющихся условиях.

Инновационные методологические разработки в области стратегического управления во все большей степени основываются на данных, что достигается, как уже отмечалось, также за счет распространения Интернета Вещей (IoT).

Несмотря на уже достигнутые успехи в области цифрового преобразования, по-прежнему отмечается низкий уровень интеграции цифровых технологий на стратегическом уровне управления, что в контексте повышенной турбулентности обостряет существующие проблемы и повышает риск принятия решений, основанных на слишком поспешных или узких предположениях относительно будущего. По большей степени глубокая аналитика данных с применением современных технологий Big Data охватывает лишь операционный и тактический уровень, что не позволяет использовать весь потенциал в данной области.

Кроме того, современная аналитика не может основываться лишь на исследовательских данных (первичных и вторичных), в современных реалиях все большее значение обретают деловые и пользовательские данные. Примером может служить ситуация в январе 2021 года, когда инвесторы-любители при помощи социальных медиа и силы вирусного контента в социальной сети Reddit за короткий промежуток времени спровоцировали рост ценных бумаг американской сети магазинов GameStop на сотни процентов [15]. Этот пример указывает на то, что для прогнозирования экономических явлений, необходимо анализировать разнообразную по своей сущности, природе и источнику происхождения информацию, что в условиях ежедневного роста в геометрической прогрессии объемов данных не является посильным для человека.

Чтобы выйти из методологического тупика, необходимо взяться за решение сложной, но весьма актуальной задачи — интеграции искусственного интеллекта в систему стратегического управления. На рисунке 1 представлена структура искусственного интеллекта.

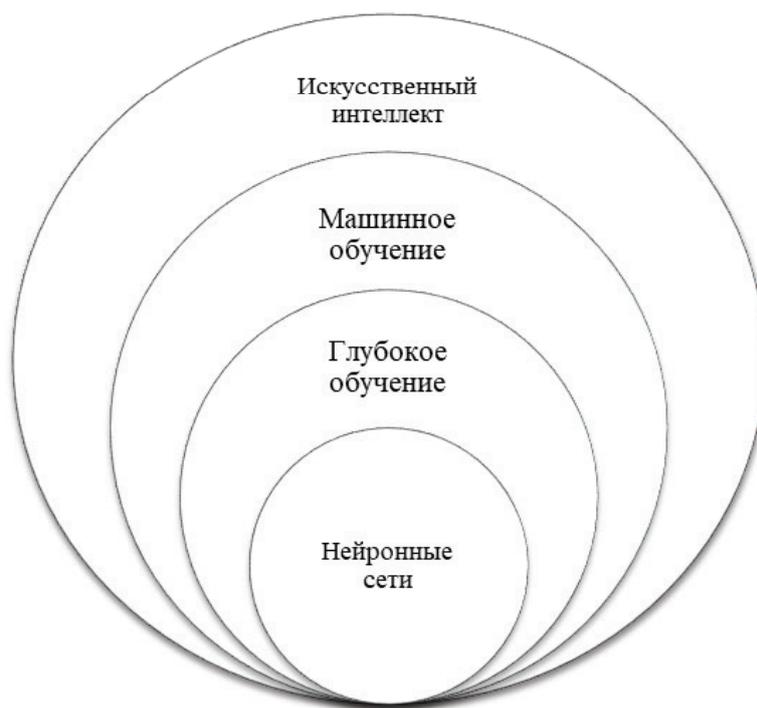


Рис. 1. Уровни искусственного интеллекта (AI) [11]

В таблице 1 отразим перспективные направления использования искусственного интеллекта и других цифровых технологиях в контексте стратегического управления — стратегического планирования и прогнозирования.

Стоит отметить, что в рамках системы стратегического управления технология криптографии должна реализовываться на уровне поддерживающих подсистем, например, на базе службы экономической безопасности компании.

Возможности, отражённые в таблице 1, представляются актуальными не только для микроэкономического уровня, но также ожидается, что цифровые технологии повысят эффективность планирования и прогнозирования на макроэкономическом и глобальном уровне. В целом, в развитых странах (Япония, Китай, Сингапур) стратегическое планирование на национальном уровне осуществляется по схожей методологии со стратегическим планированием на уровне отдельных предприятий — в составлении прогнозов вовлекают нескольких тысяч высококвалифицированных экспертов и специалистов.

Стоит отметить, что уже сейчас в некоторых государственных структурах активно внедряются цифровые решения на стратегическом уровне для поддержания конкурентоспособности государственных организаций. Так, в декабре 2019 года был принят законопроект неформально именуемый «закон о цифровом нотариате» (Закон № 480-ФЗ), согласно которому государственные нотариусы переходят к удаленному формату работы, бесконтактным сделкам на базе криптографических технологий защиты данных, а также до конца 2022 года произойдет полный отказ от бумажных архивов в пользу цифровых данных и облачных хранилищ [19]. Данные меры позволят государственному нотариату сформировать конкурентные пре-

имущества перед частной практикой в данном секторе услуг, а также интегрироваться в единую информационную систему для развития цифрового партнерства нотариата с государственными реестрами, банками и другими организациями. В рамках цифровой экономики предприятия должны рассматриваться в качестве составной части единой цифровой экосистемы, которая сочетает в себе самые разнообразные отрасли экономики [4].

Таким образом, интеграция цифровых решений в систему стратегического управления (на операционном, тактическом и стратегическом уровне) позволит сформировать модель управляемых систем с учетом не только входных ретроспективных данных, но и с учетом структуры взаимодействия этих данных в динамике. Цифровые технологии будущего способны оптимизировать широкий спектр задач, в частности, минимизировать рутинные процедуры с участием человека, включая аналитику и учет. За счет интеграции описанных ранее решений, представляется возможным сократить цикл принятия управленческих решений, повысить точность прогнозов за счет снижения уровня субъективности в процессе анализа и вероятности человеческой ошибки. Тем не менее, в обслуживании информационных систем роль человеческого фактора возрастает. В перспективе ближайших 10–15 лет, роботизированная техника должна способствовать концентрации человеческого капитала исключительно на стратегически важных задачах, решение которых требует человеческого мышления. Таким образом, среди ключевых функций менеджмента вполне возможным видится автоматизировать и роботизировать функции планирования и организации.

В России по-прежнему главным сдерживающим фактором для цифровой трансформации является низкий уровень циф-

Таблица 1. Возможности цифровых технологий в стратегическом прогнозировании

Цифровая технология	Способ реализации	Задачи операционного планирования	Возможности применения при прогнозировании
Искусственный интеллект (AI — Artificial intelligence)	Непрерывный интеллектуальный анализ (continuous intelligence)	оперативное управление бизнес-процессами и потоками данных; кастомизированное агрегирование и трансформация данных за счет машинного обучения; обработка массивов аналитических данных; идентификация ошибок системы; санация системы стратегического планирования — фиксация и ранее предупреждение об изменениях и аномалиях в потоках данных;	обработка исторических массивов для выявления закономерностей; охват большего числа факторов при факторном анализе; анализ метаданных о платформе или эко-системе; за счет анализа рыночных тенденций и бенчмаркинга возможно формирование новых концептуальных идей;
Визуально-интуитивного извлечения полезной информации (ВИ-технологии)	Программное обеспечение для виртуального моделирования	анализ, интерпретация и представление данных в наглядном графическом виде; групповой анализ в режиме конференции или мозгового штурма.	отслеживание динамики параметров за счет построения динамической визуализации экономической модели в взаимосвязи с отдельными элементами (факторами) и другими моделями.
Когнитивные технологии	Интерфейс мозг-компьютер (ИМК)	ситуационный анализ; управление развитием событий в кризисных ситуациях.	разработка принципов и методологии проведения анализа вероятных проблемных ситуаций; выработка аналитических сценариев развития проблемных ситуаций; «предписательный анализ», прогнозирующий поведение субъектов;
Криптография	Методы обеспечения конфиденциальности и защиты данных, основанные на криптографических алгоритмах или технологиях ячеистой сети (WMIN).	обеспечения доверия к данным; удаленное управление доступом; идентификация пользователей (контрагентов и других заинтересованных сторон); консенсусная валидация; выявление дисбалансов при формировании сценариев принятия решений (с использованием имитационных моделей).	переход к цифровым соглашениям и смартизированным контрактам; обеспечение юридической значимости семантически связанных данных.

ровой грамотности населения и цифровых компетенций сотрудников [2, 20].

Если проанализировать рынок труда (headhunter.ru, rabota.ru, superjob.ru), то существует значительная разница в заработной плате экономиста в области планирования и специалиста той же должности, но обладающего навыками работы с большими данными — 50 тыс. руб. (средний уровень в Москве и Санкт-Петербурге) против 150 тыс. руб. (минимальный уровень заработной платы в размещенных вакансиях на начало 2021 года). Данный аспект указывает на высокую актуальность навыков по работе с большими данными и, в то же время, на дефицит специалистов, владеющих данными компетенциями на рынке труда, даже в сложившихся условиях избыточного предложения рабочей силы вследствие кризиса. По оценкам экспертов Markets and Markets, более 76% работников

будут вынуждены в ближайшее время приобрести новые цифровые навыки и компетенции или полностью переквалифицироваться [13].

Подводя итог, стратегическое планирование и прогнозирование требует дальнейшего развития на базе цифровых и информационных технологий. Данная необходимость обусловлена ростом объемов информации, сложность алгоритмов расчета и интерпретации результатов, высокими требованиями к качеству и точности прогнозов. При этом, в условиях цифровой экономики сама основа методологии стратегического планирования и прогнозирования изменяться не будет. В рамках новой социальной модели, которая формируется благодаря современным техническим платформам, будут воплощаться на практике лишь новые разнообразные технологии, носящие управленческий характер.

Литература:

1. Проект «Формирование цифровой платформы для взаимодействия в сфере стратегического управления в целях согласованности действий участников стратегического планирования на всех уровнях государственного управления в достижении стратегических приоритетов» URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/338344de157a46036ccb4487629f9eb8/Prez_cifrovoe_stratplanirovanie.pdf
2. Коршунов Г. П., Кройтор С. Цифровая грамотность как ключевой фактор успешной адаптации человека и общества к цифровым реалиям // Общество и экономика. — 2020. — № 1. — С. 38–58.
3. Липина С. А. и др. Использование инструментов имитационного моделирования в стратегическом планировании и государственном управлении // ББК 65.050 И 74. — 2019. — С. 87.
4. Ляцук А. В., Тихонова М. В. Стратегическое планирование на предприятии в рамках цифровой экономики // Известия СПбГЭУ. 2018. № 4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-na-predpriyatii-v-ramkah-tsifrovoy-ekonomiki>
5. Осипов Ю. М., Юдина Т. Н., Купчишина Е. В. «Искусственный интеллект», большие данные как институты экономики нового технологического поколения // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2020. — № 4. — С. 27–46.
6. Саркенов М. Б., Головачева В. Н. Влияние развития пандемии COVID-19 на IT-технологии в мире // StudNet. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-razvitiya-pandemii-covid-19-na-it-tehnologii-v-mire>
7. Себбагала Т. М., Зайцев А. А. Перспективы использования больших данных в цифровой экономике России // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем. — 2020. — С. 89–92.
8. Collins G. S., Moons K. G. M. Reporting of artificial intelligence prediction models // The Lancet. — 2019. — Т. 393. — № 10181. — С. 1577–1579.
9. Gorelova G. V. Intellectual Cognitive Technologies for Cyber-Physical Systems // International Conference Cyber-Physical Systems and Control. — Springer, Cham, 2019. — С. 617–631.
10. Raikwar M., Gligoroski D., Kravetska K. SoK of used cryptography in blockchain URL: <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8865045>
11. Lu H. et al. Brain intelligence: go beyond artificial intelligence // Mobile Networks and Applications. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11036-017-0932-8>
12. Аналитический отчет компании KMDA «Цифровая трансформация в России — 2020: обзор и рецепты успеха» URL: <https://drive.google.com/file/d/1xVK4lSanDZSCN6kGANXikrGoKgpVlcwN/view>
13. Цифровая трансформация: статистика, прогнозы, опросы URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ece23569a79479c90f3377b>
14. Netflix обогнала Disney по капитализации и подорожала до \$187,26 млрд URL: <https://vc.ru/finance/120778-netflix-obognala-disney-po-kapitalizacii-i-podorozhala-do-187-26-mlrd>
15. Феномен Reddit и GameStop: как инвесторы-любители из соцсетей «сломали» Уолл-стрит URL: <https://tass.ru/ekonomika/10570941>
16. Тинькофф обогнал по капитализации ВТБ URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/415947-tinkoff-obognal-po-kapitalizacii-vtb>
17. Top Artificial Intelligence (AI) Predictions For 2020 From IDC and Forrester URL: <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2019/11/22/top-artificial-intelligence-ai-predictions-for-2020-from-idc-and-forrester/?sh=538a7027315a>
18. Artificial Intelligence Innovation Report URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/Innovation/Artificial-Intelligence-Innovation-Report-2018-Deloitte.pdf>
19. Трансформация российского нотариата в новых форматах цифровой экономики: тема экспертной сессии Гайдаровского форума URL: <https://notariat.ru/ru-ru/news/transformaciya-rossijskogo-notariata-v-novyh-formatah-cifrovoy-ekonomiki-tema-ekspertnoj-sessii-gajdarovskogo-foruma>
20. Николаева И. В., Иванов Н. Ю. Цифровая грамотность населения отдаленных территорий Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2020. — № 11. — С. 295–300.

Инвестиции в таланты

Манцевич Иван Игоревич, студент магистратуры;
Седова Ольга Леонидовна, кандидат технических наук, доцент, профессор
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье приведены результаты проведенного автором исследования преимуществ инвестиций в обучение и развитие сотрудников.

Ключевые слова: таланты, текучесть кадров, инвестиции, найм, адаптация, бренд, преемственность.

Одной из современных концепций управления персоналом является концепция управления талантами, согласно которой каждый сотрудник имеет определенный талант, который необходимо развивать и использовать на благо организации [1].

Как отмечают специалисты, инвестиции в привлечение и развитие талантов позволяют создать систему преемственности кадров, обеспечить рост производительности, способствуют повышению конкурентоспособности организации на рынке труда.

По данным исследований LinkedIn, в 2021 году более половины HR-подразделений сделают акцент на корпоративных инвестициях в таланты компании. Это обусловлено тем, что большинство специалистов — представителей поколений Y и Z стремятся к постоянному росту, профессиональному развитию, общению с руководством на уровне партнерства. Именно поэтому инвестиции в таланты помогут компаниям не только привлечь, но и удерживать амбициозных и перспективных сотрудников, повысить бренд работодателя, снизить текучесть персонала

Инвестиции в персонал — это средства, которые компания тратит на работу с сотрудниками, чтобы повысить их вовлеченность, результативность, лояльность и квалификацию.

Можно выделить три основных направления инвестиций в таланты компании.

Во-первых, это инвестиции в повышение квалификации, развитие новых умений и навыков специалистов. В этом случае работодатель оплачивает курсы, тренинги, мастер-классы и прочие образовательные мероприятия с целью формирования и повышения компетенций сотрудников.

Во-вторых, это инвестиции в безопасность и благополучие сотрудников. Компания берет на себя расходы по обеспечению сотрудникам комфортных и безопасных условий работы, медицинского обслуживания, профилактики заболеваний. Некоторые компании компенсируют расходы сотрудников на поддержание здоровья, например, оплачивают абонементы в спортзал, бассейн и т.д.

В-третьих, инвестиции в организацию и проведение различных корпоративных мероприятий (тимбилдинги, встречи, корпоративы), которые способствуют повышению командного духа, сплоченности коллектива, неформальному общению между коллегами.

Инвестиции в персонал позволяют компании получить ряд преимуществ.

1. Уменьшение уровня текучести кадров. Текучесть персонала — один из основных показателей, характеризующих,

насколько сотрудникам хорошо работается в компании. По данным LinkedIn [4], 94% сотрудников утверждают, что они не уволились бы из компании, если бы руководство инвестировало в их развитие.

Как показывает опыт, сотрудники, которые знают, что компания заинтересована в их развитии, работают более продуктивно и с большей вероятностью откажутся от предложения сменить место работы. Как отметил доктор Белинда Ви, доцент Школы бизнеса и менеджмента Университета Хассона, затраченное время и усилия на развитие сотрудников всегда окупаются.

Таким образом, инвестиции в развитие талантов, предоставление сотрудникам возможности профессионально и лично развиваться способствуют снижению уровня текучести кадров.

2. Снижение уровня текучести персонала приводит к экономии средств на найм и адаптацию новых сотрудников. По данным SHRM [2], поиск, найм и адаптация нового специалиста обходится работодателю в 50–60% от месячной зарплаты бывшего сотрудника. Основатель MoverFocus, Мэтт Вудли, считает, что даже если компании удастся найти «идеального сотрудника», ему все равно нужно будет время, чтобы набраться опыта, познакомиться с командой, изучить все нюансы в работе. Каждый час, потраченный на обучение нового сотрудника, это час, который специалист мог бы потратить на работу, непосредственно зарабатывая деньги компании. При снижении уровня текучести бизнес значительно экономит на, поиске, найме и обучении сотрудников. Как отмечает Мэтт Вудли, «гораздо легче и выгоднее развивать тех, кто уже работает в компании» [3].

Следовательно, инвестиции в развитие и обучение уже работающих сотрудников значительно выгоднее для компании, чем подбор, обучение и адаптация нового специалиста.

3. Удержание сотрудников за счет повышения уровня их мотивации и вовлеченности способствует повышению эффективности профессиональной деятельности. По данным исследования Harvard Business Review [5], когда компании дают сотрудникам возможность расти, они, как правило, отвечают более высокими показателями вовлеченности и лучшей результативностью работы. Этот вывод подтверждается результатами исследования Gallup [6], которые показали, что 7 из 10 сотрудников в США не чувствуют заинтересованности в работе, связи с работодателем, что приводит к снижению уровня их лояльности и эмоциональному и профессиональному выгоранию. По данным исследования IBM [7], сотрудники в 12 раз чаще уходят из компаний, в которых их не развивают.

Итак, инвестиции в таланты обеспечивают больший интерес сотрудников к развитию, обучению и росту, тем самым, удерживая их в компании.

4. Улучшение бренда работодателя. Удовлетворенность сотрудников работой и профессиональным ростом формирует у них положительное отношение к компании, они советуют ее в качестве места работы знакомым. Такие сотрудники передают гораздо более достоверное и позитивное представление о компании, чем любая, даже самая эффективная реклама. Например, в отчете Gallup говорится, что вовлеченные

сотрудники могут увеличить продажи продукта компании на 20%. [8] Инвестиции в таланты могут стать самым быстрым способом повысить имидж и конкурентоспособность компании на рынке.

5. Формирование системы преемственности в компании предоставление сотрудникам возможности наставничества и развития снижает риски организации, связанные с уходом сотрудников. Таким образом, инвестиции в таланты обуславливают снижение текучести кадров, повышение продуктивности их работы, повышение их лояльности и мотивации.

Литература:

1. Архипова Н. И., Назайкинский С. В., Седова О. Л. Современная концепция управления талантами // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: сборник материалов международного научно-практического семинара 8 ноября 2019 г. (XVI ежегодного заседания). Воронеж, Воронежский государственный университет, 2019. С. 6–11.
2. SHRM URL: <https://www.shrm.org/hr-today/trends-and-forecasting/special-reports-and-expert-views/Documents/Retaining-Talent.pdf> (дата обращения 23.03.2021). Руководство по анализу и управлению талантами сотрудников-Сохранение талантов.
3. Основатель MoverFocus, Мэтт Вудли <https://lattice.com/library/5-reasons-it-pays-to-invest-in-employee-development> (дата обращения 23.03.2021).
4. Статья по данным LinkedIn URL: <https://news.linkedin.com/2018/2/linkedin-workplace-learning-report-2018> (дата обращения 23.03.2021). Насколько сотрудникам хорошо работается в компании.
5. Исследования Harvard Business Review URL: <https://hbr.org/2018/03/when-empowering-employees-works-and-when-it-doesnt> (дата обращения 23.03.2021). Когда расширение прав и возможностей сотрудников работает, а когда нет.
6. Исследование Gallup <https://www.gallup.com/workplace/236495/worldwide-employee-engagement-crisis.aspx> (дата обращения 23.03.2021).
7. Исследования IBM <https://www.entrepreneur.com/article/315095> (дата обращения 23.03.2021).
8. Отчет Gallup <https://www.entrepreneur.com/article/315095> (дата обращения 23.03.2021).

Современные проблемы экономической безопасности на уровне местного самоуправления

Марокина Вера Олеговна, студент

Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Проблемы по обеспечению безопасности страны, государственной безопасности и безопасности на уровне региона и местного самоуправления довольно сложны. Они имеют тесную связь с реформами в экономической, политической и социальной областях. Проблемы формирования правового государства, перестройки политической системы общества требуют полного переосмысления концепций региональной безопасности, государственной безопасности, экономической безопасности как определенной формы ее выражения.

Состояние экономической безопасности России тесно связано с устойчивым развитием всех ее регионов. Популярный лозунг «Сильные регионы — сильное государство» полностью характеризует экономическую стратегию Российской Федерации, реализация которой призвана гарантировать как экономическую безопасность регионов в целом, так и безопасность на уровне местного самоуправления [5, с. 63].

Экономическая безопасность — это важнейшая составляющая структуры национальной безопасности государства, поскольку при отсутствии достаточной экономической поддержки

говорить о национальной безопасности в принципе не представляется возможным. Без нее практически ни одна из задач, стоящих перед государством, не может быть решена как внутри самой страны, так и за ее границами. Экономическая безопасность — основа жизни общества, его социально-политической и национально-этнической стабильности, сложное, многогранное социально-экономическое явление, отражающее весь спектр динамических условий материального производства.

Схема административно-территориального деления государства предполагает, что муниципальные образования представляют собой составную часть единого государственного пространства. В этой связи вопрос обеспечения экономической безопасности муниципальных образований имеет большое значение с точки зрения государства, поскольку его решение является реализацией политики экономической безопасности государства на конкретной территории.

Следовательно, экономическая безопасность муниципального образования должна рассматриваться именно как неотъемлемая часть экономической безопасности государства, по-

тому что экономические процессы, во многом взаимосвязаны и, как правило, не являются замкнутыми системами, действующими только внутри муниципального образования. Поэтому одним из приоритетов в обеспечении его безопасности или другой административно-территориальной единицы должно быть сохранение единства экономического пространства. Достижение экономической безопасности средствами, которые способны его нарушить, совершенно неприемлемо, поскольку такие процессы в конечном итоге подрывают федеративную базу Российской Федерации и создают угрозу национальной безопасности. В то же время экономическая безопасность муниципального образования имеет свои особенности

На мой взгляд, негативные воздействия на экономическую безопасность муниципальных образований можно классифицировать по следующим основаниям:

1. По степени вероятности негативного влияния. В качестве примера можно привести:

а) дефицит бюджетных ассигнований для оплаты труда муниципальным служащим; нехватка источников дохода местных бюджетов для полного обеспечения и качественного исполнения всех полномочий органов местного самоуправления.

б) угрозоформирующие риски: спад налогового потенциала; сокращение рабочих мест.

в) риски: утрата производственных ресурсов; отсутствие наличия законодательного закрепления финансовой поддержки бюджетам муниципальных образований в долгосрочной перспективе.

2. По отношению к муниципальному образованию:

а) внешние: изменение в налоговом законодательстве в сторону понижения количества местных налогов и сборов.

б) внутренние: заниженная стоимость муниципальной собственности в ходе приватизации.

3. По источникам возникновения:

а) институциональные: высокие процентные ставки по кредитам (институт — кредитная система Российской Федерации).

б) организационно-структурные: коррупция; некомпетентность муниципальных служащих.

в) контрактные (сформированные как результат либо контрактных отношений, либо потенциальными участниками таких отношений): выплата заработной платы в «конверте»; сокрытие реальных доходов.

4. По отношению к социально-экономическим интересам населения:

а) прямые: закрытие градообразующего предприятия; банкротство предприятий малого и среднего бизнеса; ухудшение социальных условий граждан.

б) косвенные: заниженная арендная плата на муниципальное имущество.

5. По степени управляемости:

а) управляемые: отсутствие прибыли у муниципальных унитарных предприятий, остающейся после уплаты всех налогов и прочих обязательных платежей.

б) слабоуправляемые: сокращение в отчислениях региональных налогов в местный бюджет.

в) неуправляемые: проявления общего экономического кризиса в Российской Федерации.

6. По сфере возникновения:

а) инфраструктурные: критическая зависимость сообщества от импорта основных видов основных продуктов извне; Аварийность систем водоснабжения и электроснабжения; плохая воспроизводимость производственных ресурсов сообщества.

б) социально-демографические: высокий уровень безработицы, значительное количество малообеспеченных граждан; низкая рождаемость; низкий уровень обслуживания нужд населения, проживающего в коммуне; значительная разница в доходах между определенными слоями населения.

в) кредитные: отсутствие финансовых и материальных ресурсов для удовлетворения важнейших муниципальных нужд и реализации делегированных государственных полномочий; высокие процентные ставки по кредитам; инвестиционная непривлекательность муниципального образования для внешних инвесторов.

г) правовые: наличие пробелов и противоречий в законодательстве, регулирующем работу органов местного самоуправления; неэффективность механизмов правового и административного регулирования муниципальных образований.

д) экологические: уничтожение и невозпроизводство природных ресурсов на территории муниципального образования; истощение земли, снижение плодородия.

е) налоговые: сокращение производимых отчислений региональных налогов в местный бюджет.

7. По степени криминализации:

а) некриминальные (не связанные с нарушением закона): нарушение своих обязательств перед муниципальным образованием, не связанное с нарушением закона возникновение форс-мажорных обстоятельств; стихийные бедствия и техногенные катастрофы в муниципальном образовании.

б) полукриминальные (частично связанные с нарушением закона): нарушение требований в уплате местных налогов; ненадлежащее оказание услуг на месте муниципального образования.

в) криминальные (имеющие выраженный криминальный характер): преступления на потребительском рынке; правонарушения в области нарушения налогового и бюджетного законодательства; коррупционные преступления; воровство, вымогательство и другие нарушения закона на территории муниципального образования.

8. По длительности негативного воздействия:

а) краткосрочные (разовые, длящиеся не более 1 года): стихийные бедствия, катастрофы природного и техногенного характера.

б) среднесрочные (длящиеся от 1 до 5 лет): нарушения при оказании муниципальных услуг; Коррупционные преступления; Преступления на потребительском рынке; Воровство, вымогательство и другие преступления на территории муниципального образования.

в) долгосрочные (повторяющиеся, длящиеся дольше 5 лет): систематическое уклонение от уплаты местных налогов; систематические неоднократные нарушения прав жителей муниципальных образований в жилищной сфере, на потребительском рынке, при оказании коммунальных услуг; общий уровень преступности в районе муниципалитета.

По моему мнению, данную классификацию можно использовать как на теоретическом, так и на практическом уровне предупреждения угроз экономической безопасности муниципальных образований.

Местное самоуправление, как и вся политическая система в России, накапливает свой положительный опыт функционирования как полноценный институт и в то же время продолжает требовать дальнейшего развития и совершенствования.

Местное самоуправление должно давать гражданам возможность решать свои местные проблемы самостоятельно, как они это делают во всем мире — без указаний и приказов сверху.

Очевидно, что местное самоуправление должно быть полностью автономным, чтобы полноценно выполнять все возложенные на него функции в соответствии с действующими правилами. С другой стороны, «демократические институты, созданные годами, должны укорениться во всех социальных слоях. Для этого, прежде всего, необходимо постоянно доказывать эффективность демократического строя. И, во-вторых, возложить все большее количество социальных и политических функций непосредственно на граждан, их организации и самоуправление». Проведение муниципальной реформы предполагает разрыв с традиционной российской моделью организации моноцентрической власти, характерной для

организационным единством, приоритетом государственных функций над принципами самоуправления.

В России в процессе реформы была создана двухуровневая система местного самоуправления (муниципальные районы и поселения), и каждый уровень считался функционирующим независимо от других и государственной власти, с четким разграничением юрисдикции и полномочий. Это рассматривалось как гарантия создания действительно автономной системы государственной власти на низовом уровне [3, с. 32].

Анализ описанного комплекса проблем подтверждает, что реформа местного самоуправления, официально вступившая в новую фазу, должна продолжаться до того момента, когда будут решены все наиболее актуальные вопросы, стоящие перед институтами местного самоуправления.

На основании выявленных проблем и тенденций можно сделать вывод, что столь масштабная реформа, проведенная в динамично развивающейся экономике, социальной и управленческой практике, не смогла установить непоколебимые нормы. Процесс корректировки реформы в ходе ее реализации был неизбежен в прошлом и обязателен в будущем: необходима постепенная, последовательная и целенаправленная модернизация существующей системы местного самоуправления [7, с. 163].

Литература:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. — 2003. — № 40.
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года от 13 мая 2017 г. N208.
3. Бочкарева Е. А. Управление бюджетными ресурсами региона: финансово-правовое исследование / Е. А. Бочкарева. — М.: Контракт; ИНЭП, М., 2014.
4. Гильченко Т. Местное самоуправление. Долгое возвращение // <http://www.twirpx.com/file/472916/>.
5. Гончаренко Т. П., Акулинина Ф. В. Экономическая безопасность, под общей редакцией, — М.: Издательство Юрайт, 2015.
6. Купрещенко Н. П., Федотова Е. А. Дифференциация доходов и бедность населения как угроза экономической безопасности России // Вестник экономической безопасности. — Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В. Я. Кикотя (Москва), 2016, № 3, стр. 318–322.
7. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность. — М.: Юрайт, 2016.
8. www.qks.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли

Мустафаева Нонна Ханлар кызы, студент магистратуры
Астраханский государственный университет

В данной статье раскрыта сущность поведенческой экономики и ее основные положения. Описываются основные проблемы и значимость данной концепции, возможные направления и перспективы развития поведенческой экономики в мире. Поведенческая теория представляет собой сравнительно молодую область науки, которая сочетает методологические принципы экономической теории и достижения современной когнитивной и социальной психологии, что позволяет открывать новые перспективы исследований человеческого поведения и объяснять такие явления, которые представляются парадоксальными с точки зрения традиционной экономики.

Ключевые слова: поведенческая экономика, бихевиоризм, экономическая психология, исследования.

Behavioral economics as a direction of modern Economic thought

Mustafaeva Nonna Hanlar kyzy, student master's degree program
Astrakhan State University

This article reveals the essence of behavioral economics and its main provisions. The main problems and significance of this concept are described, and possible directions and prospects for the development of behavioral economics in the world are considered. Behavioral economics is a relatively young field of science that combines the methodological principles of economic theory and the achievements of modern cognitive and social psychology, which allows opening up new perspectives in the study of human behavior and explaining such phenomena that seem paradoxical from the point of view of traditional economics.

Keywords: behavioral economics, behaviorism, economic psychology, research.

В современных условиях глобализации и информатизации общества происходит усложнение, эволюционное расширение и появление концептуально нового научного направления исследований — поведенческой экономики. Поведенческая экономика (behavioral economics) — относительно новая наука, имеющая междисциплинарный характер и находящаяся на стыке двух наук: психологии и экономики [4, с. 5].

Поведенческая экономика представляет собой область экономической науки, которая изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие решений рыночными субъектами и последствия этого влияния на рыночные переменные. Основным объектом изучения в поведенческой теории являются границы рациональности экономических агентов [2, с. 1]. Также под поведенческой экономикой понимается научное направление, основой которого является исследование способов принятия решения, под влиянием психологических, поведенческих, эмоциональных и социальных факторов [2, с. 1].

Центральная точка данного направления заключается в том, что психологическая (поведенческая) основа экономического анализа будет встраиваться в общую контекстную совокупность экономики.

Модель поведения человека в данной области науки основывается на том, что экономические агенты не являются рациональными. С позиции поведенческой модели человек руководствуется психологическими мотивами. То есть научным ядром данного направления признано иррациональное начало, заложенное в поведении экономических агентов.

Исследования в области поведенческой экономики возникло в США, основатели которого называют его «Behavioral economics». На русский язык этот термин переводят по-разному. Часто встречаемые названия поведенческая экономика (или поведенческая экономическая теория). Но также встречаются и другие переводы, такие как бихевиористская экономика, бихевиоральная экономика, экономика поведения [1, с. 20].

Поведенческая экономическая теория основывается не только на теории бихевиоризма, но и на других психологических подходах. Если под бихевиоризмом принято понимать поведение, основанное на последовательной реакции субъекта на ряд определенных сигналов внешней среды, то поведенческая экономика оперирует категорией «поведение» в несколько иной плоскости, подчеркивая значение склонности субъектов следо-

вать устоявшимся, отработанным поведенческим схемам (стереотипам, или паттернам) [2, с. 1].

Изучение поведенческой теории основывается на проведении экспериментальных наблюдений, опытов, тестирований, опросов, но в последние годы в основном применяются данные эконометрического анализа, полученные в результате проведения полевых исследований. Классическая экономическая теория базировалась на единственном стандарте — рациональном поведении экономических субъектов, с учетом возможных рисков и максимизации собственной полезности.

Каждому экономическому агенту свойствен индивидуальный стиль принятия и реализации решений. Психология восприятия и модель поведения, присущая индивидам, неизбежно участвуют в экономической жизни, обуславливая систематические отклонения от рационального поведения. Ученые сделали следующий вывод, что поведение человека обусловлено под воздействием иррационального начала и принятие решений происходит под эмоциональным, интуитивным влиянием, а не основываясь на логических заключениях.

Последователи поведенческой экономики считают, что данная область знаний позволяет исследовать те глубинные мотивы, проявляющиеся в процессе деятельности различных экономических субъектов, которые не всегда можно описать в рамках существующих законов традиционной экономической теории. Модель «homo economicus», удобно ложившаяся в формальные экономические конструкции, перестала удовлетворять из-за явного несоответствия с реальностью [4, с. 7].

Последние исследования в рамках поведенческой теории доказывают, что предпочтения людей формируются под воздействием различных внутренних факторов и могут изменяться в процессе деятельности, то есть имеют эндогенный характер, в то время как в классической теории они принимались в качестве неизменных и заданных извне.

Исследованиями в рамках поведенческой экономики на ранних этапах занимались такие авторы как Г. Саймон и Дж. Катон. Г. Саймон одним из первых обратил внимание на нереалистичность рассматриваемых психологических предпосылок становления модели неоклассической теории. Понятие «ограниченная рациональность» наиболее точно описывает реальное поведение человека в обществе и экономике и тем самым доказывает невозможность достижения поведенческих предпосылок последователей неоклассической теории.

В западной научной литературе поведенческая экономика в качестве самостоятельного и концептуально нового направления образовалась в 1960–1970-х годах и активно изучалась такими выдающимися учеными-психологами как Д. Канеман, Р. Талер, П. Словик, А. Тверски и экономистами В. Смитом, Р. Шиллером, Дж. Акерлофом, Д. Ариели.

Современными авторами поведенческой экономики, которые положили основу данного направления, являются А. Тверски и Д. Канеман. Американско-израильский психолог Даниэль Канеман, являющийся лауреатом Нобелевской премии 2002 г., сумел изменить представление о человеческой ошибке, риске, суждениях, принятии решения, о счастье и многом другом.

Отличительными характеристиками поведенческой теории как отдельного научного знания является отказ от «трех китов» — предпосылок рациональности, преследования собственных интересов и равновесия [4, с. 8].

В отечественной экономической литературе авторами первых исследований в области экономической психологии, являются В. Соколинский, А. Китов, С. Малахов. Значительный вклад в изучение теории психологической экономики внес Б. Райзберг, который выделил три основных направления исследования: психология денежного поведения, психология трудового поведения, управленческая психология.

Исследования, посвященные аспектам поведенческой экономики, представлены в работах Дж. А. Акерлофа и Р. Дж. Шил-

лера «Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для глобального капитализма?», а также С. Д. Левитта и С. Дж. Дабнера «Фрикономика» и «Суперфрикономика», Р. Френка «Дарвиновская экономика». В 2017 году Нобелевскую премию по экономике получил Ричард Талер за вклад в изучение поведенческой экономики, который в своих трудах показал, как человеческие черты систематически влияют на принятие решений людьми и на рыночные результаты.

С позиции авторов в области поведенческой теории функционирование экономики и эффективного управления происходит с учетом психологических особенностей человеческого поведения: перемены в чувствах, впечатлениях и настроениях. Экономическая теория без учета субъективных факторов и иррационального начала вводит в заблуждение [4, с. 12].

Таким образом, поведенческая экономика представляет собой синтез психологии и экономики, взаимосвязь человеческой психологии и экономического поведения рыночных агентов. Основные труды направлены на изучение различных моделей поведения потребителей, фирм и человеческого труда, учитывая различные психологические, психофизиологические и нейрофизиологические явления, которые не имеют места в рациональной экономике. Внедрение и применение новых моделей в бизнесе позволит компаниям занимать более устойчивые позиции, и управлять персоналом более эффективно.

Литература:

1. Поведенческая экономика как направление современной экономической мысли: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Борисов А. Ю.; ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова». — 2018. — 175 с.
2. Волкова (Зеляк) А. Поведенческая экономика: теоретические проблемы и опыт практического применения для исследования потребительского поведения на авторынке // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2016. — с. 98–103
3. Поведенческая экономика: современная парадигма экономического развития: монография / под ред. Г. П. Журавлёвой, Н. В. Манохиной, В. В. Смагиной; ТРО ВЭО России, ФГБОУ ВО «Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова», Научная школа «Экономическая теория» в РЭУ им. Г. В. Плеханова. — Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина. — 2016. — 340 с.
4. Поведенческая экономика: учеб. Пособие для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / И. В. Манахова. — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017—120 с.
5. Сычева А. В., Евстегнеева Е. Н. Развитие поведенческой экономики // Таврический научный обозреватель. 2017. № 6.
6. Тимохина Г. С. На стыке поведенческой экономики и маркетинга: исследование поведения потребителей услуг приват-банкинга // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. — 2019. — Т. 10. — № 4. — С. 399–415.

Современная ситуация, состояние, проблемы туризма в России и Республике Башкортостан

Нуртдинов Эмиль Ильдарович, студент магистратуры;

Чинаев Тимур Винерович, кандидат юридических наук, доцент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Фаттахова Эльвира Рифовна, руководитель отдела по туризму

Администрация городского округа г. Уфа

Курамшина Наталья Георгиевна, доктор биологических наук, профессор

Уфимский государственный авиационный технический университет

Проведён анализ туризма, как комплексной системы отраслей одного из самых прибыльных видов бизнеса. Направление туристских потоков в России охватывает все большие регионов и объективной необходимостью стало перенос ответственности в ре-

шении проблем развития туризма на региональный уровень. Показан потенциал Республика Башкортостан, которая имеет всё необходимое для увеличения и совершенствования туристического бизнеса.

Ключевые слова: туризм, пандемия, туристический потенциал, региональный туризм, Башкортостан.

Глобализация во всех сферах человеческой деятельности: промышленности, торговле, транспорте и туризме привела к глобализации экологических проблем. XXI век стал поворотным в глобальном развитии человечества.

Пандемия COVID-19 привела к прекращению сотрудничества между отдельными странами и закрытию границ между отдельными государствами, даже внутри Европейского Союза. Глобальная экономика, обремененная экологическими проблемами и изменением климата во время пандемии, становится более неустойчивой.

Из всех видов современного отдыха туризм самый универсальный, так как дает возможность удовлетворить самые различные потребности человека. В настоящее время туризм комплексная система отраслей одна из самых прибыльных видов бизнеса.

Туризм в России находится на стадии развития, поэтому на федеральном и региональном уровнях идет поиск новых форм, создание новых туристских комплексов [1–2].

Направление туристских потоков в России охватывает все больше регионов. Поэтому объективной необходимостью стало перенос ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень. В этой связи разработка методических основ управления туризмом на региональном уровне приобретает особую важность [3–4].

В условиях глобализации и взаимодействия страны мира активно развивают индустрию туризма. В России федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственное управление, межотраслевую и межрегиональную координацию в сфере туризма, реализацию государственной политики, которая постоянно меняются.

За последнее десятилетие в России произведено около десяти преобразований федерального органа, ответственного за развитие туризма. Проблемами и развитием туризма занимались и Министерство культуры РФ и Комитет по делам молодежи и физической культуры РФ, однако туризм был только частью их функций. В настоящее время Ростуризм выведен из Министерства экономического развития РФ.

Первая половина 2021 года принесла пандемию вируса Covid-19, которая привела к экономическим изменениям на глобальном уровне. Дополнительная неопределенность вызвана экономической нестабильностью. При всех негативных

последствиях ограничений, связанных с распространением вируса Covid-19, отмечается ряд позитивных изменений, происходящих в отрасли. Таким является запуск нового национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Он рассчитан на 2021–2030 годы, а планируемый бюджет должен составить 629 млрд рублей. В сентябре прошлого года была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Туристские ресурсы Башкортостана разнообразны и обширны: около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк. Основой культурно-познавательного туризма являются более трех тысяч недвижимых памятников истории, искусства, культуры, археологии. Природное богатство и разнообразие экосистем, а также историческое и культурное наследие делают нашу страну привлекательной для туристов [4].

В Башкортостане объем туристских услуг по видам туризма выглядит следующим образом (Рис 1.):

- экологически-спортивный — 42,3%;
- лечебно-оздоровительный — 35,4%;
- познавательный — 14,7%;
- другие виды туризма (событийный, экскурсионный) — 7,6%.

В связи с этим, исходя из туристского потенциала Республики Башкортостан, основными направлениями развития туризма являются:

1) Культурно-познавательный туризм. Использование историко-культурного наследия:

- создание туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по местам исторических событий и деятельности исторических личностей;

2) Спортивный туризм. Здоровый образ жизни, спортивные традиции определили два направления развития спортивного туризма:

- организация спортивных походов (водных, на лошадях, велосипедных, лыжных);

3) Рекреационный туризм. Основой для развития рекреационного и оздоровительного туризма является эффективное и рациональное использование природных ресурсов. В связи с этим предусматривается:

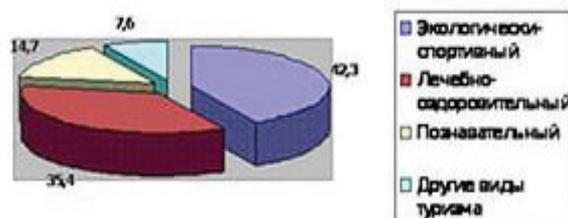


Рис. 1. Структура объёма реализации туристских услуг по видам туризма Республики Башкортостан

- более широкое использование имеющихся санаторно-оздоровительных организаций;
- создание летних туристско-оздоровительных лагерей и кемпингов;
- 4) Сельский туризм. Для развития предполагается:
 - создание туристских деревень, на основе существующих поселений, расположенных в сельской местности;
 - организация сельских туров с проживанием и питания в деревенских домах;
- 5) Религиозный туризм связан с посещением религиозных святынь.
- 6) Детско-юношеский туризм. Один из основополагающих факторов развития внутреннего туризма и воспитания тури-

стской культуры. Детско-юношеский туризм нужно проводить комплексно, путем восстановления внешкольных детско-юношеских учреждений в системе школьного образования:

- совершенствовать общеобразовательный уровень туристских знаний по туристской технике и подготовке, знаний исторических объектов, уникальных природных памятников.
- восстановить и расширить сеть внешкольных детско-юношеских туристских учреждений: станций детско-юношеского туризма, туристских клубов, детских турбаз.

Республика Башкортостан имеет всё необходимое для увеличения и совершенствования туристического потенциала, так как уже в настоящее время она входит в первую десятку национального туристического рейтинга России (таблица).

Таблица 1. Итоги Национального туристического рейтинга-2020

№ пп	Наименование субъекта РФ	Баллы
1	Московская область	119,4
2	Город федерального значения Москва	118,7
3	Город федерального значения Санкт-Петербург	118,4
4	Краснодарский край	118,1
5	Республика Крым	114,5
6	Алтайский край	108,6
7	Приморский край	105,2
8	Республика Татарстан	105,1
9	Республика Башкортостан	100,7
10	Свердловская область	98,7

Кроме того, Башкортостан также занял 6 место в рейтинге регионов Российской Федерации по популярности у туристов в новогодние праздники. Горнолыжные курорты республики стабильно входят в ТОП-3 рейтинга популярных горнолыжных курортов [5–6].

В Республике Башкортостан есть всё для развития различных видов туризма и отдыха. Туризм в регионе является частью единого туристского пространства России и имеет перспективы для развития. Устойчивое развитие индустрии туризма, как в регионе, так и в стране зависит от усилий со стороны государства.

Также необходимо определение стратегических направлений туризма, развертывание долгосрочных программ, проектов его развития. Следует вести мониторинг проектов туризма, лоббировать региональные интересы по развитию

в федеральных органах. Совершенствовать региональные нормативно-правовые акты и содействовать в реализации туристских проектов, защищать интересы рынка туристских услуг на местном уровне.

Таким образом, главной целью федеральной и региональной государственной политики является создание в России и на территории Республики Башкортостан эффективного и конкурентного туристского комплекса.

Особенно после пандемии это обеспечит российских и зарубежных потребителей разнообразными туристическими услугами. Своевременны и необходимы комплексные программы по оказанию помощи индустрии туризма. Это также создаёт условия для сохранения и рационального использования природного, культурного наследия Башкортостана и вносит вклад в развитие её экономики.

Литература:

1. Маннапов Р. Г., Ахтариева Л. Г. Современные закономерности, принципы, задачи, механизм регионального управления // Вестник Челябинского гос. университета. — 2009. — № 3 (141). — Экономика. — Вып. 19. — С. 47–56.
2. Барзыкин Ю. А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. — 2007. — № 3(22). — С. 2–8.
3. Шатько Е. А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой учёный. — 2019. — № 7 (245). — С. 65–67.
4. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» от 7 июня 2012 № 185 (с последующими изменениями).

5. Даниленко Н. Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения // Регион: экономика, социология.— 2003.— № 4.— С. 37–46.
6. Федеральная служба государственной статистики «Россия в цифрах 2018» //Официальное издание, краткий сборник, М.: 2018.— 525 с.

Инфраструктура аэропортовых комплексов Российской Федерации

Саутенкова Елизавета Вячеславовна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

В статье автор оценивает современное положение инфраструктуры аэропортовых комплексов Российской Федерации.

Ключевые слова: аэропортовый комплекс, воздушный транспорт, аэропортовая инфраструктура, гражданская авиация.

На сегодняшний день инфраструктуру можно рассматривать как отдельный и самостоятельный вид предпринимательской деятельности, поскольку она выполняет не только вспомогательные функции по производству и оказанию услуг. Доказательством этого является транспортная инфраструктура.

Транспортная инфраструктура является важнейшей составной частью производственной инфраструктуры, в связи с этим ее успешное функционирование — необходимое условие устойчивого темпа экономического роста всего государства, целостности его территории и пространственной безопасности, а также повышения качества жизни населения. При этом необходимо отметить, что состояние и темпы модернизации транспортной отрасли, а также экономический и технический уровни инфраструктуры транспортной отрасли Российской Федерации в настоящее время не полностью удовлетворяют потребности общества, что проявляется в наличии несоответствия между качеством функционирования транспортной инфраструктуры, ее недостаточным уровнем и постоянным ростом общественного спроса на транспортные услуги. Как правило, инфраструктурные отрасли занимают монопольное положение на рынке, а также находятся собственности государства (или же жестко им контролируются). Но так как в условиях современных рыночных отношений государство зачастую не может в одиночку обеспечить эффективное и непрерывное функционирование инфраструктуры, существует необходимость в поиске новых методов и форм управления ее объектами совместными силами с частными предпринимателями и в общих общественных интересах.

Инфраструктура воздушного транспорта играет особое значение в качестве средства обеспечения дальних, средних и ближних грузовых и пассажирских перевозок. Невозможно переоценить это значение для Российской Федерации, в которой воздушный транспорт, помимо выполнения первостепенных социальной и экономической функций, является также мощным инструментом обеспечения политического и территориального единства всего государства.

«Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года» определяет основные направления создания транспортных условий для авиационного развития страны

и повышения качества жизни ее граждан [2]. Модернизация и развитие наземной инфраструктуры воздушного транспорта и, в первую очередь, национальной опорной сети аэродромов, занимает особое место в этом документе.

В настоящее время большая часть аэропортов страны находится в сложном экономическом положении и не имеет достаточного количества объема работ, который гарантировал бы привлекательность данного бизнеса в долгосрочной перспективе. Кроме того, значительная часть аэропортов находится в частной собственности, несмотря на то, что государство направляет довольно значительные инвестиции на их развитие, которые невозможно сопоставить с размерами частных инвестиций.

Из вышесказанного становится понятным, что воздушный транспорт Российской Федерации требует надежного технического обновления, в целом, так же, как и вся инфраструктура гражданской авиации, которая в крайние десятилетия испытывает затяжное недофинансирование, а также практически не обновлялась. Не стоит забывать также и о том, что основные технические решения закладывались более 50 лет назад.

Инфраструктура воздушного транспорта в настоящее время включает в себя:

— аэродромы, вертодромы, обустроенные места для приводнения и причаливания воздушных судов, прочие объекты, необходимые для взлета, посадки, руления и стоянки воздушных судов;

— аэровокзалы (терминалы) и иные объекты, в том числе объекты капитального строительства, необходимые для посадки на воздушное судно и высадки из него пассажиров, погрузки, разгрузки и хранения грузов, перевозимых воздушным судном, обслуживания и обеспечения безопасности пассажиров и грузов;

— объекты единой системы организации воздушного движения;

— наземные объекты, необходимые для эксплуатации, содержания, строительства, реконструкции и ремонта аэропортов, аэродромов и вертодромов, подземные сооружения и инженерные коммуникации;

— здания, сооружения, расположенные на территориях аэропортов, аэродромов, вертодромов и предназначенные для

авиационной безопасности, оказания услуг, обеспечения государственного контроля (надзора) в области использования воздушного пространства [1].

Цель аэропортовой деятельности — создание условий для эффективного функционирования воздушного транспорта, обеспечения безопасности полетов и предотвращения актов незаконного вмешательства в деятельность аэропорта, безопасности для жизни, здоровья и имущества населения, охраны окружающей среды, защиты интересов государства, общества и его граждан.

О развитии аэропортовой инфраструктуры в стране можно говорить лишь в том случае, если она имеет законодательно оформленное определение и систему управления [3]. При этом стоит отметить, что, к примеру, аэродромный имущественный комплекс аэропортов гражданской авиации (так в нормативных документах именуется аэропортовая инфраструктура) на данный момент не имеет четкой законодательной базы. Сооружения аэродромов по российскому законодательству не подлежат приватизации, в связи с чем находятся под управлением собственника федерального имущества в лице соответствующих территориальных подразделений Росимущества, а значит, на них распространяется правовой режим государственной казны. Так что все вопросы управления аэродромными имущественными комплексами находятся в ведении Росимущества.

Здание аэропорта и прилегающие к нему подъездные пути по российской практике в настоящее время, как правило, приватизированы. Такая существующая юридическая коллизия

также дополняется тем, что отсутствует правовое обеспечение экономического режима коммерческой эксплуатации аэродромов в большинстве регионов страны, что усложняет ситуацию в еще большей степени.

Для разрешения сложившейся ситуации требуется создать такую эффективную систему управления аэропортовым имущественным комплексом, которая обеспечит государственные интересы в области безопасности и реализацию общественных потребностей в авиаперевозках, а также поспособствует формированию рынка конкурентоспособных услуг в сфере аэропортового бизнеса.

Достижение такой цели возможно при условии решения двух задач. Во-первых, государству необходимо продолжать развивать федеральные аэродромные комплексы, учитывая обеспечение безопасности полетов, а также предоставления потребителям государственно значимых услуг по авиаперевозкам. Во-вторых, следует привлекать внебюджетные средства (средства частного бизнеса) для такого развития аэродромных, а также аэропортовых комплексов совместного базирования и использования, например, в форме государственно-частного партнерства. В дальнейшем это вызовет изменение правового и экономического статуса федеральных аэродромных комплексов и включения их в сферу гражданского оборота. При такой ситуации элементы инфраструктуры аэропортовых комплексов можно будет рассматривать как объекты самостоятельного вида бизнеса с соответствующими ему целями, задачами, функциями и формами управления.

Литература:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N60-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2008 г. № 1734-р.
3. Фисенко А. И. Эффективность управления инфраструктурой аэропортов малой интенсивности полетов в условиях формирования государственно-частных партнерств на воздушном транспорте / А. И. Фисенко, В. В. Комарова, А. В. Милая. — Текст: непосредственный // Транспортное дело России. — 2011. — № 10. — С. 113–116.

Корпоративная культура: структура и аспекты построения

Субботин Алексей Николаевич, студент магистратуры

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Ключевые слова: корпоративная культура, организационная культура, предприятие, корпоративная среда, глобализация, эффективность предприятия.

В XXI веке с развитием экономики и экономической глобализации, конкуренция между предприятиями часто проявляется и в корпоративной культуре. Корпоративная культура играет важную роль в выживании и развитии предприятия.

Корпоративная культура — это уникальный культурный образ организации, состоящий из ее ценностей, убеждений, ритуалов, символов, способов ведения бизнеса и т.д. Проще го-

воря, предприятия показывает все аспекты в повседневной деятельности. Корпоративная культура находится в определенных условиях, производственной и управленческой деятельности предприятий, созданных характеристиками предприятия с духовным богатством и материальной формой. Она включает в себя культурные ценности, этику, кодексы поведения, исторические традиции, культурные среды, корпоративные продукты

и многое другое. Ценность является ядром корпоративной культуры.

В 1992 году Э. Шейн в своей работе «Организационная культура и лидерство» определил организационную культуру как «модель основополагающих предположений» — культуру конкретных групп, которая занимается внешней адаптацией и внутренней Изобретенный, обнаруженный или разработанный в процессе агрегации — благодаря его хорошей производительности он признан и предоставлен новым членам организаций как правильный способ понять, подумать и почувствовать связанные с этим проблемы.

Большинство авторов полагает, что корпоративная культура является основным элементом развития компании, и определяет ценности и моральные нормы, традиции, кодекс поведения и идеи, разделяемые большинством сотрудников.

Корпоративная культура — это душа предприятий, заключается в продвижении неисчерпаемой движущей силы для развития предприятий. Она содержит очень богатый контент, его суть — дух и ценности предприятия. Её главное значение относится к ценностям, которые сотрудники предприятий или предприятий проводят в своей коммерческой деятельности.

Выступая в ходе визита в Колумбийский университет, председатель IBM Джон Уотсон сказал: «Что касается бизнес-эффективности, связанной с бизнесом, то основное мышление бизнеса, предпринимательский дух и бизнес-цели компании гораздо больше, чем технические ресурсы, экономические ресурсы, корпоративная структура гораздо важнее. Вера работников в основные ценности предприятия и внедрение этих концепций в фактическую эксплуатацию значительно способствовала операционной эффективности предприятия. Известный американский ученый-аналитик Джеймс Хескетт отметил, что из конкуренции с конкурентами, обслуживания клиентов, для решения внутренних и внешних деловых отношений корпоративная культура, сформированная конкурентоспособностью предприятий, неизбежно будет иметь сильный бизнес-эффект.

В эмпирическом исследовании взаимоотношений между корпоративной культурой и эффективностью бизнеса Huskett провел опрос 202 компаний, включая Wal-Mart, P & G, Shell, DuPont, Boeing и Citi в США. Они обнаружили, что за 11 лет, Средний балл имеет положительную корреляцию с долгосрочными результатами деятельности предприятия (индекс роста чистой прибыли предприятия, годовая доходность, цена на фондовом рынке) (John Cote, «Корпоративная культура и эффективность бизнеса», 1997). [1]

В июле 1982 г. профессор Терренс Гарвардского университета. Терренс Э. Сдел и советник McKinsey Аллан Кеннеди опубликовали совместный труд о корпоративной культуре. По их мнению, каждая бизнес-организация имеет свою культуру. И слабая корпоративная культура и сильная, оказывают огромное влияние на всю компанию. Корпоративная культура содержит пять элементов: корпоративная среда, ценность, бизнес-герои, культурный ритуал, культурная сеть.

Корпоративная среда относится к характеру бизнеса, бизнес-направлениям, внешней среде, корпоративному социальному имиджу и т.д. Это часто определяет поведение корпорации. [2]

Корпоративная среда относится к системе взаимозависимости, взаимной сдержанности и постоянному изменению различных факторов, что представляет собой совокупность реалистичных факторов, влияющих на принятие решений предприятиями и производственно-хозяйственную деятельность. Это определение не относится ни к внешней среде предприятия, ни к каким-либо аспектам внутренней её среды, она прежде всего относится к окружающей системе. Оно не только отражает содержание и функцию среды предприятия, но также и основные характеристики окружающей среды предприятия.

Корпоративная культура состоит из трех уровней: [3]

1) Материальная культура поверхностного слоя называется «твердой культурой» предприятия. Включая заводскую мощность, внешний вид, машины и оборудование, моделирование продукта, внешний вид, качество и так далее.

2) Институциональная культура на среднем уровне, включая систему лидерства, межличностные отношения и различные правила и положения и дисциплины.

3) Духовная культура на базовом уровне называется «корпоративной мягкой культурой». В том числе различные поведенческие нормы, ценности, корпоративная осведомленность о группе, качество сотрудников и прекрасные традиции являются основой корпоративной культуры и называются корпоративным духом.

Разделяя три уровня организационных элементов культуры, Эдгар Шейн дает чёткое объяснение того, что составляет организационную культуру.

Организационная культура делится на следующие три уровня (см. рис. 1)

Корпоративная культура является незаменимой частью предприятия, отличная корпоративная культура может создать хорошую деловую среду, улучшить культурное качество и моральные стандарты, внутренняя может сформировать сплоченность, привлекательность и направляющую силу, способствовать формированию духа развития предприятия, также может оказать на предприятия положительный эффект, так что рациональное распределение корпоративных ресурсов весьма важно для повышения конкурентоспособности предприятий: [4]

1. Корпоративная культура обладает ролью сплочения, она может объединять сотрудников для достижения поставленных целей. На самом деле, сплоченность сотрудников основана на заявленных целях фирмы. Сочетание корпоративной культуры исходит из правильного выбора целей предприятия. Если цель предприятия не только соответствует интересам предприятий, но также и интересам подавляющего большинства сотрудников, то имеет положительный эффект на весь бизнес предприятия в целом. В противном случае, независимо от того, какая стратегия той или иной компании, формирование деловой сплоченности может быть только иллюзией.

2. Хорошая корпоративная культура обладает привлекательным эффектом Хорошая корпоративная культура — это не только отличная привлекательность для сотрудников, но и большая привлекательность для таких партнеров, как клиенты, поставщики, потребители и широкая общественность, хорошая корпоративная культура играет большую роль в ста-



Рис. 1. Три уровня корпоративной культуры по Э. Шейну

билизации и привлечении талантов. Это привлекательный эффект корпоративной культуры.

3. Корпоративная культура играет направляющую роль. Корпоративная культура — это как дирижёрская палочка: сотрудники должны следовать бизнес-требованиям. Основные ценности компании и дух предприятия, играют невидимую руководящую функцию, могут обеспечить соблюдение правил сотрудниками, а также то, чтобы пожелания предприятий и отдельных лиц вместе способствовали росту бизнеса и развитию

4. Корпоративная культура имеет также и стимулирующую роль. Отличная корпоративная культура вдохновляет сотрудников, создаёт хорошую рабочую атмосферу, позволяет сотрудникам наслаждаться рабочим процессом. Культурная атмосфера и ценностная ориентация, формируемая корпоративной культурой, — это своего рода духовное поощрение, ко-

торое может пробудить и вдохновить энтузиазм, инициативу и творчество персонала и работников, и повысить общую реализацию предприятия сила.

5. Корпоративная культура имеет ограничительную роль, или, иными словами, нормативную. К ней относятся этика и нормы поведения. Когда корпоративная культура поднимается до определенной высоты, такие нормы становятся невидимыми и обязательными. Это позволяет сотрудникам понять, что можно делать, а что нет. Таким образом, корпоративная культура обладает «мягкой» силой ограничения. Благодаря этим мягким ограничениям компаниями удаётся повысить сознательность, энтузиазм сотрудников в процессах работе, инициативу и самодисциплину, помочь понять смысл и методы работы, укрепить чувство ответственности и миссии персонала.

Литература:

1. Йонк, Р. Сердце машины. Наше будущее в эру эмоционального искусственного интеллекта / Р. Йонк. — М.: Эксмо, 2019. — 464 с.
2. Малаховская, М. В. Корпоративная культура: особенности российской практики / М. В. Малаховская // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. — 2016. — № 2 (10). — С. 82–85.
3. Оржевская, А. А. Методы совершенствования корпоративной культуры организации, как фактора инновационной деятельности / А. А. Оржевская, О. А. Исабекова // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2018. — № 4. — С. 391–400.
4. Цукерман, Г. В. Корпоративная культура: ценностные основания интеграции / Г. В. Цукерман // Социум и власть. — 2016. — № 6 (62). — С. 128–133.

Soft skills как ключевой навык специалиста в цифровой экономике

Черекбашева Диана Шавкатовна, студент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В трансформирующейся на сегодняшний день парадигме цифровой экономики и информатизации «мягкие» навыки (soft-skills), которые не имеют привязок к узкой профессиональной деятельности, имеют основной вес значения для того, чтобы цифровая экономика процветала и развивалась. Только лишь профессиональные знания и навыки в информационном поле — это часть необходимых ресурсов для развития цифровой экономической системы, поскольку, несмотря на процессы цифровизации, человеческий капитал не теряет своей актуальности и востребованности. В статье позиционируются soft skills как необходимые навыки современных специалистов, в частности, в области инженерии.

Ключевые слова: soft skills, мягкие навыки, цифровая экономика, цифровизация, информатизация.

Цифровые технологии сегодня прочно вошли в жизнь общества и продолжают развиваться, трансформируя экономику и всю социальную жизнь. Постоянное совершенствование цифровых технологий подразумевает логичное увеличение требований к специалистам, которые должны обладать личными навыками: компьютерной грамотностью, которая дает возможность управлять услугами в цифровом пространстве; цифровой грамотностью, способствующей развитию навыков алгоритмизации и программирования, то есть такими навыками, которые являются неотъемлемой частью развития, функционирования и обслуживания информационно-коммуникационных систем [2, с. 68]. Современные специалисты, столь востребованные на рынке труда, должны ориентироваться в развивающихся цифровых условиях, в частности, в программном обеспечении, аналитических технологиях и платформах отчетности, им необходимо уметь использовать цифровые технологии.

Особенно важны именно личностные качества, представляющиеся как неотъемлемая часть мировоззрения специалиста — soft skills. Они являются основой, фундаментом для того, чтобы специалист мог максимально быстро включиться в работу, требующую постоянного присутствия к цифровой среде. Президент Российской Федерации В.В. Путин в одном из выступлений говорил о том, что будущее за теми специалистами, которые имеют не только профессиональные навыки, но и обладают soft skills — «креативным и плановым, и другими видами мышления» [5]. Глава современной IT-компании «Сбер» Г.О. Греф полагает, что «между странами идет мощнейшая глобальная конкуренция, чего раньше не было, и побеждают те, кто инвестировал в soft skills, в развитие системообразующих институтов, во все, что связано с человеческим капиталом, в построение инвестиционного климата» [5].

О.А. Правдина и А.А. Рассказова пришли к мнению о том, что soft skills способствуют эффективному взаимодействию специалиста с цифровым обществом, высокой производительности труда [6]. По мнению ученых Гарварда и Стэнфорда, «от 75% до 85% профессионального успеха зависит от soft skills и только 25–15% — от hard skills» [7]. Сегодня данный ресурс остается важным в цифровизации.

Существенное внимание современного научного дискурса посвящено исследованию гипердинамичных информационных потоков. Одной из особенных задач является исследование не-

обходимых компетенций персонала в цифровой экономике. Цифровая экономика рассматривается в исследовательской среде как всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются средствами информационно-коммуникационными технологиями. Очень важно, что цифровая экономика обозначает необходимость использовать технологии для выполнения поставленных организационных задач лучше, быстрее и часто иначе, чем раньше [1].

Именно реалии цифровой экономики диктуют необходимость развития soft skills как способности выстраивать межкультурные сетевые коммуникации (социальные и профессиональные), учиться, совершенствоваться и так далее [8].

Исследователями Бостонской консалтинговой группы была спроектирована «Целевая модель компетенций-2025», представляющая собой комплекс ключевых универсальных компетенций, которые обязательны в целях экономической эффективности в XXI столетии, которое характеризуется как век информационных технологий. Два крупных кластера из трех, представленных в целевой модели компетенций 2025, представляют Soft skills занимают в модели два кластера и трех, поскольку продолжающаяся цифровизация ведет по пути переориентации рыночных потребностей труда на универсальные компетенции, способные компенсировать цифровые технологии: нацеленность на саморазвитие, навыки принятия решений и достижения результатов, решение нестандартных задач, навыки коммуникации, межличностные, эмоциональный интеллект и прочие. Так, к 2025 году конкурентоспособность специалистов в системе цифровой экономики будет определяться не столько «твердыми» навыками, сколько развитием мягких навыков — soft skills [8].

Среди этих навыков наиболее востребованы следующие: решение задач «под ключ»; осознание рисков и возможностей в процессе применения новых технологий; способность к самообразованию; владение методами проектного управления; адаптивность, работа в условиях неопределенности; глубокое понимание своей профессиональной сферы, владение навыками работы в смежных областях; умение работать с большими данными; навыки работы с инструментами визуализации; системное мышление и эмоциональный интеллект; умение работать в команде; понимание основ безопасности в цифровом пространстве [4].

Согласно исследованию, которое было проведено LinkedIn в 2020 году, работодатели больше всего ценят следующие мягкие навыки:

- креативность — работодатели ищут тех, кто сможет находить нестандартные пути решения рабочих задач;
- способность к убеждению — как и годом ранее работодатели ценят тех, кто не просто предлагает решения и идеи, но и может объяснить их;
- умение взаимодействовать — руководство компаний понимает, что одиночки не так эффективны в долгосрочной перспективе, чем качественно работающая команда;
- навыки адаптации к трансформациям;
- эмоциональный интеллект — это новый навык, которого не было в прошлогоднем отчете. Он подразумевает наличие способности воспринимать, оценивать и реагировать на собственные эмоции и эмоции других людей.

Soft skills очень важны для эффективной профессиональной деятельности инженеров. Для инженеров с разным уровнем освоения деятельности значимость soft skills, что видно из исследования Н. А. Вагаповой, Л. В. Доломанюк, представляется практически идентично: 3 лет — 76%, 4–6 лет — 74%, 7–10 лет —

77%. Следовательно, можно предположить, что на любом этапе освоения деятельности значимость soft skills для инженеров является существенно высокой [3].

Результаты исследования, которое было проведено Н. А. Вагаповой и Л. В. Доломанюк, позволили говорить о том, что деятельность инженеров часто не предполагает возможности технологизировать рабочие процессы в соответствии с потребностями, вследствие чего зачастую возникает необходимость не только в определении направленности самого деятельностного процесса, но и в выстраивании процессов реализации деятельности инженером.

На сегодняшний день специалисту, как части системы цифровой экономики, необходимо быть очень гибким и уметь адаптироваться к различным ситуациям, проявлять готовность менять вектор деятельности, при этом все время нарабатывая новые навыки и компетенции в «авральном» режиме. Примечательным является то, что перечень составляющих компетенций не является категорией статичной, поскольку он изменяется вместе с переменами в цифровой экономической системе. Soft skills в определенной мере дают ту динамику, которая соответствует потребностям информационного общества.

Литература:

1. Азизкулов Д. М. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf (дата обращения 25.03.2021).
2. Андреева Г. Н., Бадальянц С. В. и др. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: моногр.— Н. Новгород: Профессиональная наука, 2018.— 131 с.
3. Вагапова Н. А., Доломанюк Л. В., and Вагапов Г. В. Soft skills как необходимый компонент содержания инженерного образования // Вестник Казанского государственного энергетического университета.— 2016.— № 4 (32).— С. 134–142.
4. Компетенции в эпоху цифровизации [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://premiummanagement.com/blog/kompetencii-v-epoxy-cifrovizacii> (дата обращения 12.03.2020).
5. Навыки XXI века, или что такое гибкие навыки, сквозные компетенции и глубокое мышление? [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://cont.ws> (дата обращения 25.03.2021).
6. Правдина О. А., Рассказова А. А. SOFT SKILLS как фундаментальная основа включения в процесс цифровизации // Цифровая экономика и рынок труда будущего.— 2019.— С. 40–44.
7. Чему не учат в университетах [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/08/03/727760-ne-uchat-v-universitetah> (дата обращения 25.03.2021).
8. Шмелькова Л. В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире.— 2016.— № 8 (30).— С. 67–69.

Проблематика государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства (на примере Кировской области)

Шильникова Лариса Вячеславовна, студент магистратуры

Кировский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В настоящей работе приведен анализ государственного регулирования и поддержки предпринимательства в Кировской области, сформулированы проблемные аспекты.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, поддержка предпринимательства.

С момента вступления в силу Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании

в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон от 28.06.2014 № 172), определившего правовые нормы разработки

и внедрения стратегий и прогнозов социально-экономического развития, принцип системности прочно закрепился в стратегическом планировании Российской Федерации.

Разработка и утверждение на федеральном уровне стратегических целей и задач развития государства играет основополагающую роль в системе стратегического планирования Российской Федерации.

На региональном и местном уровнях создаются собственные стратегические планы, которые в большей части направлены на конкретизацию и адаптацию федеральных установок на соответствующий уровень власти. Тем самым достигается соподчиненность и отсутствие противоречий в политике, направленной на комплексное развитие отраслей экономики и жизнедеятельности государства и общества.

Начиная с «майских указов» Президента Российской Федерации 2012 года, одним из стратегических направлений развития государства является поддержка малого и среднего предпринимательства [3].

Эта тенденция сохраняется и в Указах Президента Российской Федерации № 204 от 07.05.2018 и № 474 от 21.06.2020 о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2024 и 2030 года соответственно.

Так, национальной целью до 2030 года является «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек» [5].

В соответствии с положениями Федерального закона от 28.06.2014 № 172 настоящая цель находит свое отражение в стратегических документах как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, а также в таком инструменте государственного регулирования как система национальных проектов.

Таким образом, актуальность исследования государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства определяется стратегической важностью как в рамках страны в целом, так и в рамках отдельно взятого субъекта, а также тем, что именно малый бизнес является одним из важных и потенциальных источников развития экономики и достижения плановых показателей социально-экономического прогноза. Вместе с тем, изучение процессов развития малого предпринимательства в России позволяет выявить целый ряд проблем.

Прежде чем исследовать проблемы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в Кировской области, необходимо дать анализ существующей ситуации в регионе.

Критерии отнесения хозяйствующего субъекта к малому или среднему предпринимателю установлены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Общими для всех предприятий вне зависимости от организационно-правовой формы являются следующие признаки [1, 6]:

1. зарегистрирован в соответствии с законодательством Российской Федерации в налоговом органе и находится в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. предельное значение дохода от ведения предпринимательской деятельности за предшествующий год не более 800 млн рублей;

3. среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек.

– В настоящее время в Кировской области зарегистрировано 43206 микропредприятия, 1933 субъекта малого предпринимательства, 132 — среднего [7].

– Инфраструктура поддержки предпринимательства в Кировской области представлена следующим образом [8]:

– АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области»;

– «Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)» и его филиалы в муниципальных образованиях;

– НКО «Государственный фонд развития промышленности Кировской области».

– Предприниматели могут воспользоваться широким спектром мер государственной поддержки, в том числе финансового характера.

– При этом органы исполнительной власти Кировской области не только осуществляют функции государственного регулирования политики, направленной на развитие малого предпринимательства, но и в рамках своей компетенции оказывают поддержку. Например, министерством экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области и министерством промышленной политики Кировской области на регулярной основе проводятся рабочие совещания с руководителями предприятий и организаций региона, а также тематические семинары для представителей бизнес-сообщества, направление на популяризацию существующих мер государственной поддержки, а также на проработку направлений взаимодействия и создание благоприятных условий для развития отраслей промышленности.

– Также стоит обратить внимание, что в рамках Указа № 204 на всех уровнях публичной власти организована реализация национальных и соответствующих региональных проектов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, в рамках которых также предусмотрен комплекс мероприятий, как финансовых, так и нефинансовых, способствующий развитию сферы предпринимательства, а также формированию соответствующей политики в органах исполнительной власти.

– Однако, не смотря на обеспеченность региона объектами инфраструктуры поддержки деятельности малого и среднего предпринимательства и наличие федерального финансирования на обеспечение их деятельности, а также целенаправленную региональную политику по поддержке предпринимательства, в Кировской области по-прежнему остаются нерешенными следующие проблемы:

– низкий уровень инновационной активности субъектов предпринимательства;

– высокая теневизация субъектов малого и среднего предпринимательства;

– низкая предпринимательская грамотность и владение профессиональными компетенциями в сфере бизнеса;

- недостаточная информированность субъектов предпринимательства о существующих мерах и программах поддержки;
- недостаточная развитость кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства и крупного бизнеса;
- высокая конкуренция со стороны иностранных производителей в отношении ценовой политики и качества продукции;
- зависимость объемов предоставления финансовых мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства от объемов финансирования областного бюджета из федерального бюджета.

– На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что с целью дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, а также системы поддержки региональным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию соответствующих функций в обозначенной сфере, необходимо выстроить такую политику, которая бы удовлетворяла следующим критериям:

- совершенствование правового обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства;
- совершенствование системы регионального управления позволяющей снизить зависимость областного бюджета от федерального финансирования;
- развитие информационной поддержки предпринимательской деятельности, наряду с общим развитием системы информирования, в том числе о деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и существующих мерах поддержки;
- создание необходимых условий для повышения профессиональной подготовки предпринимательских кадров совместно с ведущими образовательными учреждениями региона.

– Все это должно быть в центре постоянного внимания органов исполнительной власти Кировской области, деятельность которых направлена на обеспечение получения высоких экономических показателей развития региона.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».
4. Указах Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
5. Указ президента Российской Федерации от 21.06.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
7. Выписка из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=5&ssrf=43> (дата обращения: 24.03.2021).
8. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Кировской области. — Текст: электронный // Правительство Кировской области: [сайт]. — URL: <https://www.kirovreg.ru/econom/smallbusiness/index8.php>. (дата обращения: 25.03.2021).

Государственное регулирование и поддержка экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Кировской области)

Шильникова Лариса Вячеславовна, студент магистратуры

Кировский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В настоящей работе приведен анализ государственного регулирования и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области, сформулированы проблемные аспекты ведения внешнеэкономической деятельности в регионе, предложены возможные пути решения.

Ключевые слова: экспорт, малое предпринимательство, государственное регулирование, поддержка предпринимательства.

Сектор малого и среднего предпринимательства как отдельная составляющая системы экономики Российской Федерации способствует структурной перестройке и саморегулированию экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличению общего объема производства и розничного товарооборота, созданию благоприятной среды для развития конку-

ренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса.

В настоящее время все большее внимание уделяется развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в числе двенадцати приоритетных отраслей развития общества также обозначена и сфера малого бизнеса, в частности, речь идет о реализации комплекса мер, направленного на создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, модернизацию системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение их доли в общем объеме несырьевого экспорта до 10 процентов [1].

Эти идеи нашли свое отражение в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство», которые представляют собой комплекс мер по поддержке отечественных товаропроизводителей, в том числе на иностранных рынках. При этом институт национальных проектов нельзя рассматривать в отдельности от административного контроля, который отвечает за соблюдение графика исполнения соответствующих мероприятий, контролирует и стимулирует ответственных исполнителей.

– С развитием государства и общества, а также под влиянием внутренних и внешних факторов, политика государства, в том числе намеченные ранее стратегические планы и приоритеты, подвержены изменениям. Соответствующая нормативная база, отвечающая за механизм государственного регулирования и целеполагание, также претерпела свои изменения. В 2020 году высшим должностным лицом государства подписан Указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» перед страной установлены следующие задачи: «реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года», «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек» [2].

Виду обозначенного курса развития, представляется, что субъекты малого и среднего предпринимательства в глазах российских политиков и экспертов в области экономики является достаточно перспективным сектором, обладающим наибольшим потенциалом роста несырьевого неэнергетического экспорта.

Кроме того, национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» предусмотрено достижение в 2024 году значения показателя «объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров» в размере 250 млрд долларов США [3].

Для достижения указанной цели каждому субъекту Российской Федерации необходимо усовершенствовать свою систему поддержки и государственного регулирования экспортной деятельности, в том числе за счет увеличения доли вовлеченности малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность.

В рамках реализации на территории Кировской области указанных выше национальных проектов разрабо-

таны и утверждены соответствующие региональные проекты, целью которых также является повышение доли несырьевого неэнергетического экспорта в регионе, создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время на территории Кировской области зарегистрировано 43206 микропредприятия, 1933 субъекта малого предпринимательства, 132 — среднего [9].

Субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортно-ориентированные, могут воспользоваться информационной, консультационной и финансовой поддержкой, которую предоставляют

АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области», «Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания)» и его филиалы в муниципальных образованиях. По итогам 2020 года государственная поддержка оказана 7129 субъектам малого и среднего предпринимательства [8]. В общем объеме малых и средних предприятий, ведущих свою деятельность на территории Кировской области, количество предпринимателей, которые воспользовались мерами государственной поддержки, сравнительно мало. В связи с этим можно предположить, что такой эффект связан с недостаточной информированностью бизнес-сообщества о мерах государственной поддержки и деятельности инфраструктуры поддержки, а также о возможном недоверии предпринимателей к региональным органам власти и организациям, реализующим политику поддержки и развития предпринимательства.

Необходимо также отметить, что пандемия новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничительные мероприятия неблагоприятно отразились на региональных экспортерах, в большей части на малых и микро-предпринимателях. По данным статистики в 2019 году на территории Кировской области во внешнеэкономической деятельности были задействованы 517 предприятий, на конец 2020 года — 470 [8]. На сокращение доли экспортеров повлияли не только последствия пандемии, но и низкая предпринимательская грамотность и владение профессиональными компетенциями в сфере внешнеэкономической деятельности, низкая инновационная активность предпринимателей, в том числе при внедрении новых технологий в производственные процессы, при наличии высокой степени износа основных фондов.

Как уже было заявлено ранее, перед государством к концу 2024 года стоит задача по достижению объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США. Учитывая отличительные особенности регионов, в частности качество правоприменения нормативной базы регулирования осуществления экспорта, наличие инфраструктуры поддержки экспорта, транспортную доступность и географическое расположение субъектов Российской Федерации, на федеральном уровне в 2018 году было принято решение о разработке и внедрении такого инструмента государственного регулирования как Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах

Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) [5].

Региональный экспортный стандарт представляет собой комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит сформулировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта, обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности, и как результат, увеличить число экспортеров и объём экспортной продукции.

С 2019 года Стандарт поэтапно внедрялся в 11 «пилотных» субъектах Российской Федерации: Смоленской, Ленинградской, Нижегородской, Новосибирской, Ростовской, Свердловской областях, Пермском, Приморском, Ставропольском краях, Республиках Башкортостан и Татарстан. Кроме того, в инициативном порядке вступили в реализацию Стандарта Рязанская, Курганская и Тверская области, Хабаровский и Камчатский края [10].

По предварительным итогам внедрения стандарта в пилотных регионах документ был переработан, наиболее успешные инструменты поддержки вошли в состав актуализированного Регионального экспортного стандарта 2.0, утверждённого протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 30.06.2020 № 6.

С целью более эффективного использования потенциала Кировской области, решения обозначенных в настоящей работе проблем, увеличения доли субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономической деятельности и увеличения объёмов несырьевого неэнергетического экспорта в целом, считаем целесообразным включение в процесс внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 Кировской области.

Реализация Стандарта на территории Кировской области будет предполагать создание Экспортного совета при высшем должностном лице региона — экспертный совещательный ко-

ординационный орган, состоящий из действующих участников внешнеэкономической деятельности, представителей общественных организаций, инфраструктуры поддержки предпринимательства, заинтересованных органов исполнительной власти региона, а также высшего должностного лица области и его заместителей, курирующих развитие внешнеэкономической деятельности региона.

Также необходимым условием внедрения Стандарта является разработка и написание нового стратегического документа — Экспортной стратегии, отражающей текущее состояние экспорта в Кировской области, анализ потенциальных и перспективных зарубежных рынков, основных внешних и внутренних барьеров, а также которая должна отражать направления развития экспорта, содержать механизм и соответствующие меры по снижению препятствий при осуществлении экспорта. В последствии Стратегия рассматривается на публичных заседаниях Экспортного совета, в которых активно принимают участие заинтересованные представители общественных организаций и жители региона, что в свою очередь должно обеспечить учет мнений различных экспертов, потребностей бизнес-сообщества, и выработку оптимальной стратегии развития экспорта.

Еще одним нововведением для Кировской области должно стать появление в образовательных учреждениях региона программ обучения, направленных на подготовку специалистов по ведению внешнеэкономической деятельности, что также призвано решить проблему с низкой профессиональной грамотностью у экспортно-ориентированных представителей бизнес-сообщества региона [6, 7].

Таким образом, внедрение комплекса мер в рамках Регионального экспортного стандарта 2.0 на территории Кировской области не только позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки предпринимательства, но и обеспечит плодотворное сотрудничество представителей органов исполнительной власти региона и бизнес-сообщества в процессе реализации политики в области поддержки и развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности, а также внести свой вклад в достижение национальных целей.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.06.2020 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» — Текст: электронный // Национальные проекты России: [сайт].— URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения: 28.03.2021).
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» — Текст: электронный // Национальные проекты России: [сайт].— URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обращения: 29.03.2021).
5. Протокол заседания комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 21.12.2018 № 6.
6. Протокол заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 30.06.2020 № 6.
7. Региональный экспортный стандарт 2.0.— Текст: электронный // Российский экспортный центр: [сайт].— URL: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/ (дата обращения: 30.03.2021).
8. Отчет о реализации национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство» на территории Кировской области по итогам 2020 года. Источник информации: внутренняя документация и отчетность Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области.

9. Выписка из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=5&ssrf=43> (дата обращения: 24.03.2021).
10. В 11 пилотных регионах ввели Экспортный стандарт — Текст: электронный // Российский экспортный центр: [сайт].— URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/v-11-pilotnykh-regionakh-vveli-eksportnyy-standart-2-0/ (дата обращения: 30.03.2021).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Спортивный маркетинг: сущность, особенности, цели и задачи

Коляда Наталья Яромировна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье автор проводит аналитическое исследование спортивного маркетинга через рассмотрение его ключевых особенностей, целей и задач, а также приводит результаты разработки портфеля компетенций спортивного маркетолога.

Ключевые слова: маркетинг, спортивный маркетинг.

Спорт как зрелище, событие и развлечение зародился еще во времена Древней Греции — именно там спорт стал сферой деятельности достойных и уважаемых обществом людей, а олимпийских чемпионов считали национальными героями и иногда даже обожествляли. Затем спорт стал популярным досугом среди древних римлян, которые и развили соревновательную составляющую спорта [4].

Сегодня спортивная индустрия деформировалась из обычного способа проведения досуга, метода поддержки здоровья — в сложный и приносящий огромную прибыль бизнес. Современное спортивное событие — это многогранный и трудоемкий процесс извлечения прибыли. Еще в недалеком прошлом заинтересованными лицами в проведении спортивного события в нашей стране были зрители (как потребители яркого и эмоционального шоу), непосредственно спортсмены (как люди, для которых спорт был профессией) и государство (как организатор события, главными целями которого были приобщение населения к здоровому образу жизни, а также использование спортивных достижений на международной арене как политический инструмент).

В современных же реалиях российской спортивной индустрии наиболее часто инициаторами спортивных событий выступают коммерческие организации, для которых основной целью выступает получение прибыли. Появилось такое явление, как спонсорство, т.е. привлечение других коммерческих и некоммерческих организаций для финансирования организации спортивных событий на взаимовыгодных условиях — предоставление спонсорам площадки для рекламы их брендов [10].

Для грамотного выстраивания процесса извлечения прибыли от организации и проведения спортивных событий необходимы структурированные и глубокие знания в спортивном менеджменте, спортивном маркетинге, спортивном праве и иных специализированных областях науки. Однако на сегодняшний день в России данной проблеме уделяется не-

достаточное внимание со стороны ученых и исследователей. И областью с наибольшим дефицитом научных изысканий специалисты признают спортивный маркетинг на российском рынке [2].

Таким образом, актуальность исследования состоит в нарастающей популярности профессионального спорта среди населения, его становлении как бизнеса [4], и в то же время, в дефиците научных исследований в управлении спортивной индустрии, и в спортивном маркетинге, в частности.

Рост популярности любительского и профессионального спорта и его значимости с глобальной точки зрения в последние десятилетия неоспоримы. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в поздравительной телеграмме, посвященной Дню физкультурника, отметил, что развитие профессионального спорта (то есть спорта высших достижений), а также массового (любительского) спорта является одним из важнейших приоритетов государственной политики Российской Федерации [11].

О природе спорта как зрелища и его привлекательности для широких масс особенно точно и ярко сказал американский драматург Нейл Саймон, выразив идею, что спорт является «единственным в мире представлением, в котором, независимо от того, сколько раз вы его смотрели, никогда не известно, чем это представление кончится» [5].

Спортивный маркетинг — это сложная, многогранная сфера деятельности, которая призвана сделать профессиональный спорт рентабельным и прибыльным бизнесом путем увеличения уровня популярности спортивных событий в качестве досуга среди населения, повышения уровня узнаваемости бренда спортивных организаций и персональных брендов спортсменов и прочих базисных маркетинговых инструментов, учитывая специфику спортивной индустрии.

Стоит учитывать, что грамотный и эффективный спортивный маркетолог должен иметь огромный багаж знаний из различных областей. В портфеле компетенций квалифициро-

ванного спортивного маркетолога должны быть глубокие познания в следующих областях:

1) *Спортивный менеджмент* (спортивная индустрия имеет свои неповторимые особенности в плане управления событиями, организациями и персоналом. Очевидно, что базовых знаний общего менеджмента для эффективного управления в сфере профессионального спорта недостаточно, поэтому спортивному маркетологу необходимо знать особенности управления, характерные для спортивной индустрии [1]);

2) *Event-менеджмент* (основным продуктом профессионального спорта как бизнеса является спортивное событие — матчи, соревнования, чемпионаты, первенства, олимпиады и прочее. Соответственно, спортивный маркетолог, который претендует на звание профессионала в своей сфере деятельности, должен знать все тонкости процесса организации мероприятий) [3];

3) *Экономическая психология* (данная наука изучает экономическое поведение и психические процессы человека, которые неразрывно связаны с производством, распределением и потреблением товаров и услуг);

4) *Спортивное право* (для каждого вида спорта и, более того, для каждого спортивного объединения, в рамках которого действует спортивный маркетолог (спортивная лига, спор-

тивная федерация и т.д.), разработаны регламенты и правовые документы, знания которых обязательно для эффективной маркетинговой деятельности [7]. Например, спортивный маркетолог, осуществляющий свою деятельность в Континентальной хоккейной лиге, обязан знать нормы и правила, закрепленные в Регламенте по маркетингу и коммуникациям КХЛ [8], невыполнение или нарушение которых может привести самого маркетолога его заказчика (работодателя) к убыткам и прочим негативным последствиям);

5) *Связи с общественностью (Public Relations — PR)* (Высококвалифицированный спортивный маркетолог должен уметь создать благоприятный, так называемый, информационный фон для своего продукта. Например, огромную роль в продвижении футбольных клубов играют пресс-службы, которые выстраивают коммуникацию между клубом с болельщиками посредством СМИ [6]);

6) *Непосредственно спортивный background* (Для того, чтобы продать какой-либо продукт, нужно в нем хорошо разбираться. Поэтому спортивный маркетолог, который сам в душе не является болельщиком и не имеет за спиной опыт «боления» за какой-либо вид спорта, не сможет стать искусным профессионалом в своей области. Например, чтобы выстроить эффективную маркетинговую кампанию для клуба ЦСКА (в незави-

Таблица 1. Цели и задачи спортивного маркетинга в зависимости от заказчика маркетинговых услуг (составлено автором)

Цель	Задачи
<i>Предложение формирует коммерческая спортивная организация (клуб, лига)</i>	
Сделать организацию прибыльным бизнесом	Привлечь как можно больше зрителей на стадионы, чтобы продать как можно больше билетов, атрибутики, товаров буфетов, а также обосновать привлекательность арены как рекламной площадки для спонсоров и рекламодателей Перевести организацию из просто спортивной команды или лиги в узнаваемый и прибыльный бренд Продвинуть организацию в интернете, тем самым увеличив продажи билетов на матчи и атрибутики через интернет-магазины
<i>Предложение формирует государство (посредством спортивных федераций, СДЮШОР и т.д.)</i>	
Приобщение населения к здоровому образу жизни	Создание рекламных кампаний спортивных событий с пропагандистским подтекстом Идеализирование здорового образа жизни и выдающихся спортсменов в глазах молодежи путем различного маркетингового продвижения личного бренда спортсмена Активная маркетинговая работа с детьми и молодежью по приобщению их к спорту с помощью создания различных промо-акций с участием коммерческих и некоммерческих спортивных организаций и спортсменов
<i>Предложение формирует спортсмен</i>	
Перевести спортсмена в статус самостоятельного, узнаваемого и прибыльного бренда	Создать спортсмену неповторимый имидж посредством запоминающейся внешности, участия в благотворительности, грамотному выстраиванию отношений со СМИ и болельщиками [3] Создание драматического образа спортсмена, чтобы зрителю было интересно наблюдать и следить за ним после завершения спортивного события
<i>Предложение формируют международные спортивные организации (организации, которые организуют международные спортивные соревнования)</i>	
Сделать спорт инструментом глобализации	Использовать спортивные события как площадку для сближения народов и наций путем различных маркетинговых акций, кампаний и инструментов

симости от вида спорта), необходимо знать его историю, его традиции, психологические особенности фанатов именно этого конкретного клуба, политику клуба, историю выступлений, легенд клуба и т.д.) [9];

7) *Интернет-маркетинг и ИТ-технологии* (В эпоху цифровых технологий и непрерывного внедрения инноваций в ИТ-сфере для маркетолога-профессионала стратегически важно и необходимо разбираться в интернет-маркетинге и непосредственно в ИТ-технологиях, чтобы понимать механизмы выстраивания маркетинговых коммуникаций со своей целевой аудиторией)

8) *Прочие сферы и области, так или иначе помогающие спортивному маркетологу продавать профессиональный спорт потребителю (дизайн, социология, антропология и т.д.).*

Таким образом, главной особенностью спортивного маркетинга, которая отличает данное ответвление маркетинга, например, от маркетинга интернет-продаж товаров, является его многогранность и сложность. Также среди особенностей исследуемой сферы деятельности можно выделить его личный опыт пребывания на месте своего потребителя, т.е. болельщика.

Цели спортивного маркетинга определяются практической ценностью для субъектов, которые формируют предложение на рынке спортивных услуг и также являются многогранными и разнообразными. Схематично комплекс целей спортивного маркетинга можно изобразить в виде таблицы. (Табл. 1).

Таким образом, спортивный маркетинг играет очень важную, если не ключевую роль в деятельности специалистов современной спортивной индустрии.

Литература:

1. Ахмадов К. М. Прогнозирование будущего спортивного маркетинга // ТДР. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-buduschego-sportivnogo-marketinga> (дата обращения: 07.12.2019)
2. Власов А. Н. Инновационные методы в спортивном маркетинге // Вестник науки и образования. 2019. № 11–3 (65). С. 37–41 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-v-sportivnom-marketinge> (дата обращения: 05.12.2019)
3. Гадючкин Олег Владимирович, Макарова (Гуреева) Е. А. Имидж как неотъемлемая часть спортивного маркетинга // Вестник спортивной науки. 2011. № 1. С. 57–58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-kak-neotemlemaya-chast-sportivnogo-marketinga> (дата обращения: 07.12.2019).
4. Иглин А. В. Спорт и экономика // Вестник МФЮА. 2018. № 3. С. 77 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-i-ekonomika> (дата обращения: 05.12.2019).
5. Маркетинг спорта / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — с. 35.
6. Мишунин Алексей Сергеевич Специфические особенности работы пресс-служб футбольных клубов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. № 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-osobennosti-raboty-press-sluzhb-futbolnyh-klubov> (дата обращения: 07.12.2019).
7. Понкин И. В., Понкина А. И. Понятие и структура «Спортивного продукта» в спортивном праве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-struktura-sportivnogo-produkta-v-sportivnom-prave> (дата обращения: 07.12.2019).
8. Регламент по маркетингу и коммуникациям КХЛ. Сезоны 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021. URL: https://www.khl.ru/documents/KHL_marketing_and_media_regulations_2019.pdf
9. Скороходов С. Н. Маркетинг в системе управления спортивной организацией // Наука и спорт: современные тенденции. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sisteme-upravleniya-sportivnoy-organizatsiey> (дата обращения: 07.12.2019).
10. Слуцкий И. М. Спортивное спонсорство как эффективный инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций // ПСЭ. 2012. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnoe-sponsorstvo-kak-effektivnyy-instrument-integrirovannyh-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 05.12.2019).
11. ТАСС: Путин назвал развитие спорта одним из важнейших приоритетов госполитики URL: <https://tass.ru/sport/4478230>

Роль личной продажи в продвижении гостиничных услуг

Нго Линь Нга, студент

Научный руководитель: Астафьева Ольга Александровна, старший преподаватель
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Личные продажи — незаменимая форма стимулирования продаж в любой сфере экономической деятельности. Как упаковка является визитной карточкой продукта, так и продавец является лицом представляемой им компании, а личные продажи — это прямой контакт продавца с потенциальным покупателем с целью убеждения его в ценности предлагаемой услуги.

Ключевые слова: гостиничные услуги, маркетинговый инструментарий, маркетинг гостиничных услуг, продвижение гостиничных услуг, личные продажи, персональная презентация.

Role of personal sales in promoting of hotel services

Personal sales are an indispensable form of sales incentives in any sphere of economic activity. Both the packaging is a business card of the product and the seller is the person of the company he represents, and personal selling is a direct contact of the seller with a potential buyer in order to convince him of the value of the offered service.

Keywords: hotel services, marketing tools, hotel services marketing, hotel services promotion, personal sales, personal presentation.

Значительный интерес для ведущих отечественных ученых-экономистов и руководителей предприятий гостиничной отрасли должны представлять современные концепции маркетинга, варианты использования различного маркетингового инструментария для формирования рыночного спроса, успешной конкурентной позиции гостиничного предприятия и повышения его имиджа [3, с. 230].

Несмотря на кажущуюся простоту, процесс покупки на самом деле является довольно сложным. Все маркетинговые усилия должны быть направлены на то, чтобы собрать вместе продавцов и покупателей, чтобы предоставить покупателям информацию о продуктах и реализовать продажу.

Гостиничные предприятия для успешного продвижения своих услуг на рынке должны регулярно пересматривать применяемые методы продвижения, вводить новые и оценивать их эффективность. Все методы продвижения обладают индивидуальными преимуществами и специфическими особенностями, однако ни один из них не сможет заменить персональную продажу.

Личная продажа — это представление товара или услуги за короткое время; это усилия, совершаемые на встречах в ходе непосредственного общения продавца с потенциальным покупателем с целью продажи.

Личные продажи — это персональная презентация материального продукта или нематериальных услуг или идей клиентам [1, с. 64].

Гостиничный бизнес в значительной степени зависит от личных продаж. Личные продажи важны для установления и построения личных коммерческих отношений с клиентами. Преимущество личных продаж по сравнению с другими методами продвижения заключается в том, что это двусторонняя форма общения. В процессе продажи продавец может скорректировать общение, поскольку он получает моментальную обратную связь от покупателей. В случае если покупатель не проявляет интереса к демонстрируемому продукту, продавец может мгновенно среагировать и в режиме реального времени скорректировать способ подачи информации, внести разъяснения и развеять сомнения и опасения.

Однако в настоящее время из-за стремительного развития технологий и Интернета и распространения COVID-19 применять личные продажи в традиционной форме становится проблематично. В зоне риска находится поколение ленивых профессионалов по продажам в сфере гостиничного бизнеса, которые используют для коммуникаций исключительно технологии. Не исключена вероятность того, что ими будут пред-

приняты попытки убеждать руководство в том, что личное общение является прерогативой прошлого.

Этот метод продвижения можно использовать по телефону или через Интернет, онлайн-чаты и видео, что также является выходом в современных условиях распространения COVID-19, однако в данном случае профессионалы в сфере гостиничного бизнеса будут лишены всех преимуществ личного общения лицом к лицу для построения отношений.

Нельзя не признать, что технологии шагнули далеко вперед, и очень многое можно сделать с помощью них, но человеческий фактор все так же важен для индустрии гостеприимства.

Хотя личное общение является наиболее дорогостоящим и трудоемким средством, оно обеспечивает максимальную окупаемость инвестиций. Оно включает в себя такие элементы как выражение лица, эмоциональный контекст, что делает данный метод продвижения уникальным и незаменимым.

В современных реалиях наиболее эффективным вариантом будет объединение преимуществ личной продажи и новейших достижений в области технологий.

Примером может служить отель Hilton, который повышает удовлетворенность клиентов, напрямую общаясь с клиентами через мобильные приложения.

Соответственно, участники программы лояльности Hilton имеют возможность контролировать и персонализировать свое пребывание. Согласно исследованию, 93% клиентов, прошедших цифровую регистрацию, остались довольны или полностью удовлетворены. Кроме того, все больше клиентов интересуются программой лояльности, а количество участников увеличилось более чем на 100% по сравнению с предыдущим годом [4].

Тем не менее, не стоит забывать о том, что личная продажа — это усилия, затраченные сотрудниками по продаже, путем личной встречи с потенциальными клиентами для продажи.

Маркетинговые действия гостиничных компаний в основном зависят от индивидуальных торговых отношений. Поэтому что гостиничные услуги — это услуги для людей. Другими словами, гостиничные услуги требуют человеческих отношений и непосредственных встреч лицом к лицу: гостиничные услуги не могут быть отделены от сотрудника, который их оказывает.

В связи с этим успех гостиничных предприятий во многом зависит от индивидуальных продаж. Личная продажа была и остается одним из основных методов продвижения гостиничных услуг.

Литература:

1. Скобкин С.С. Основы маркетинга гостиничных услуг: учебник для среднего профессионального образования / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 197 с.
2. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.
3. Киренкина Э.С. Особенности оценки состояния использования комплекса маркетинговых коммуникаций гостиничных предприятий // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л.М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БГУ, 2018. — С. 230–237
4. Stephen Diorio Hilton Worldwide CMO: Tech Is Key To Superior Guest Experience. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://blog.adobe.com/en/publish/2016/08/20/the-cmocom-interview-geraldine-calpin-cmo-hilton-worldwide.html#gs.tu2i39> (дата обращения 16.02.2021)

ПЕДАГОГИКА

Технология квест-игры как средство развития познавательной активности и инициативы дошкольников

Абахова Анна Владимировна, заместитель заведующего по ВР
МБДОУ «Детский сад »Развитие» Новоусманского муниципального района Воронежской области

Жан Жак Руссо утверждал: «Вам не удастся никогда создать мудрецов, если вы будете убивать в детях шалунов» Научить шалуна кажется невозможным. Но, на мой взгляд, ребенка можно научить всему, играя с ним. Игра для детей является самой привлекательной формой познания мира и своих возможностей. Василий Александрович Сухомлинский говорил: «Игра — это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности» именно таким средством, на мой взгляд, и является одна из интересных педагогических технологий — квест-игра.

Квест (от англ. поиск, приключение) — путешествие к цели через преодоление трудностей и испытаний, универсальная игровая технология, построенная на синтезе обучающих и развлекательных программ, активизирующая соревновательные механизмы в психике ребёнка, самостоятельность

действий и способствующая полному погружению в происходящее.

Такой увлекательный способ организации поисковой деятельности в рамках учебного процесса был предложен и разработан американским профессором Доджем Берни в середине 90-х годов прошлого столетия.

Квест-игра реализуется в форме своеобразного сплава образовательных областей, поскольку во время решения поставленных задач происходит соединение разнообразных видов детской деятельности.

Квест-игра решает следующие задачи:

- активизировать интерес к познанию окружающего мира;
- помочь детям усвоить новые знания и закрепить ранее изученные;



Рис. 1. Сплав образовательных областей и видов детской деятельности

— создать комфортный эмоциональный настрой, способствующий личностной самореализации;

— воспитывать взаимопонимание и чувство товарищества, формировать умение решать конфликты;

— способствовать развитию мышления, речи, интеллектуальных и творческих способностей, коммуникативных навыков;

— стимулировать инициативность и самостоятельность, исследовательскую и экспериментальную деятельность.

Проводить игры можно в групповом или любом другом помещении достаточной площади, на территории здания детского сада, перемещаясь по всей территории во время прогулки.

Квесту «все возрасты покорны», практикуется он и в младших группах, но диапазон интересных и сложных заданий значительно расширяется в старших группах.

По строению квесты могут быть:

Линейные — задания взаимосвязаны по принципу звеньев одной логической цепи.

НАПРИМЕР:

Маршрут линейного квеста

1. Актный зал. Весна встречает детей.
2. Зона с планшетом на стене (столы, конструктор для конструирования моста)
3. Спальня свободной группы (столы)
4. Игровая комната свободной группы (столы)
5. Спортивный зал (кочки, ручеёк, дуги)
6. Лаборатория (столы)
7. Зона с планшетом на стене (столы)
8. Арт — студия (столы и стулья)
9. Актный зал (столы, музыкальные инструменты)

Штурмовые — команды получают задачу, подсказки, но пути продвижения к цели определяют самостоятельно.

Кольцевые — круговой аналог линейного квеста, когда команды отправляются в путь из разных точек и каждая следует по своему маршруту к конечной цели.

При выборе построения квеста надо учитывать ресурсы: количество задействованных лиц в организации и проведении игры.

Игровые события квеста разворачиваются в определённой последовательности:

Пролог — вступительное слово ведущего, в котором воспитатель настраивает детей на игру, старается заинтересовать, заинтриговать, направить внимание на предстоящую деятельность.

НАПРИМЕР:

Весна встречает детей.

— Здравствуйте ребята! Я весна-красна! В гости к вам пришла не просто так. Ребята, вы знаете, что сегодня за день? (*Ответы детей*) А еще сегодня день весеннего равноденствия. Вы знаете, что это такое? (*Ответы детей*)

Это когда продолжительность дня и ночи одинакова. А уже завтра день должен становиться длиннее, а ночь короче. Но Зиме это не нравится, она не хочет уходить и уступать мне место. Чтобы навредить мне, Зима забрала солнечные лучики. А без них я не смогу обогреть землю: травка не зазеленеет, деревья не распустятся, цветы не зацветут. Спрятала она их в лесу. Поможете мне их найти? (*Ответы детей*)

ЗВУК ВЬЮГИ

Весна: Ребята, послушайте, это же голос Зимы.

Зима (запись голоса): Попробуйте найти! Лес большой, заблудитесь! Путь будет непростой, много испытаний ждет вас! А вот первое из них. Отгадайте, о ком идет речь. Живут в реке работники, Они совсем не плотники, Но большую построят плотину — Из веток и из глины.

Весна: Не пугай нас Зима. Мы тебя не боимся. Правда, ребята? Догадались о ком речь в загадке идет? Тогда в путь, ищем Бобра. (*Выходят в коридор*) А где же мы его искать будем? (*Обратить внимание на стрелки*)

Экспозиция — прохождение основных этапов-заданий игрового маршрута, решение задач, выполнение ролевых заданий по преодолению препятствий.

НАПРИМЕР:

— Здравствуйте ребята! Ах, как долго я вас ждала! Сорока все утро трещала «Ребята по лесу ходят, весне помогают, лучики для солнца ищут». Вот возьмите лучик — для хороших людей ничего не жалко.

— А где подсказка? куда нам дальше идти? (*спрашивает Весна*)

— Подсказка? Куда-то я ее положила, пока собиралась за подснежниками, хотела сделать подарок тебе Весна, а куда не помню.

Ребята, помогите мне собрать подснежники, глядишь и вспомню, куда положила подсказку. Поможете?

(*Да*)

(*Показ картинки с подснежниками*)

— Посмотрите, ребята, какие красивые эти цветы. Подснежник хоть и маленький, нежный, хрупкий, но гордый и смелый, потому что растёт рядом со снегом, он не боится холода и ветров, а ещё люди считают его символ весны и тепла. А скажите мне, можно ли рвать подснежники? Почему?

(*ответы детей*)

— Конечно, этот цветок занесен в Красную книгу, под защиту, его рвать нельзя!

— (Весна) Значит, я останусь без подарка?

— Не огорчайся Весна. Мы можем сделать подснежники.

Ребята, предлагаю рассмотреть материал, из которого мы будем делать подснежники. Давайте назовем эти предметы.

(*Ложки, трубочки, пластилин, бумага зеленого цвета.*)

— Как вы думаете, для чего они

— Ложки — это будущие лепестки, трубочки-стебельки, из бумаги вырежем листочки. Для чего нам нужен пластилин?

— Правильно. Пластилином мы соединим все детали.

— Ребята, давайте посмотрим, как из всех этих материалов сделать подснежник.

А теперь я предлагаю вам приступить к работе.

(*Выполнение работы*)

— Молодцы, ребята, очень красивые подснежники у вас получились. Давайте соберем их в корзину и подарим Весне

Эпилог — подведение итогов, обмен мнениями, награждение призами игроков команды, одержавшей победу.

НАПРИМЕР:

Весна: Ребята, какие вы молодцы, большое вам спасибо, вы помогли мне вернуть все солнечные лучики. И победить Зиму.

Теперь у меня хватит сил обогреть землю, растопить снег и лед. И у нас зазеленеет травка, и зацветут цветы. Давайте вспомним, как называется сегодняшний день?

Ответы детей.

Весна: А в народе этот день называется Жаворонки. В этот день жаворонки возвращались с теплых краев, а за ними и другие птицы. Хозяйки в этот день готовили угощение в виде птичек жаворонков. И раздавали их детям. А ребята выкрикивали стишки, зазывая солнце. Давайте и мы с вами позовем солнышко.

Солнышко появись,
Яркое разожгись.
С весною красною вернись,
В дорогу выезжай,
Зимний холод прогоняй.
СОЛНЦЕ ВЫКАТЫВАЕТСЯ

Весна: Ребята, давайте возьмем солнышко за лучики и поведем с ним хоровод. (*хоровод*) У меня для вас есть сюрприз. (*детям весна раздает печенье*)

О чём нужно помнить при подготовке квеста:

— Дети должны чётко понимать конечную цель игры, к реализации которой они стремятся, например, найти сокровища пиратов или спасти принцессу и т.д.

— Используемые материалы для дидактических игр, костюмы, атрибуты должны соответствовать сценарию и общей тематике.

Литература:

1. Кисленко О. В. «Квест-игра в русле образовательной деятельности с дошкольниками коррекционной группы ДОО»
2. Позднякова Е. А. «Квест-игра как инновационная форма организации образовательной деятельности детей в ДОО»

— Необходимо проявлять индивидуальный подход, учитывать личностные и поведенческие особенности детей.

— Запрещается использовать задания, выполнение которых содержит потенциальную угрозу для здоровья детей. Помните, безопасность превыше всего!

— Эстетическую привлекательность и положительный эмоциональный фон игры создадут декорации, музыка, костюмы, дополнительные атрибуты.

— Важно придерживаться принципа уважения личности ребёнка, например, нельзя заставлять петь, танцевать, разыгрывать роль, если малыш робок и застенчив.

— Возникающие в процессе игры ссоры и конфликты разрешать мирным способом.

— Роль педагога — направлять, помогать советом, но основную работу дети должны выполнять самостоятельно.

— В конце всех испытаний участников должна ждать заслуженная награда, приз должен быть рассчитан на всю команду и распределяться так, чтобы никому не было обидно.

Детский сад сегодня находится в режиме развития, а не функционирования, и представляет собой мобильную систему: мобильной должна быть среда, мобильным должен быть педагог. Современные принципы воспитания и образования побуждают педагога к поиску новых форм работы и взаимодействия с детьми. Одной из таких форм и является образовательная технология квест-игра, способствующая развитию детской инициативы и познавательной активности дошкольников.

Роль информационных технологий в изучении иностранных языков

Анваров Алижон Уктамович, преподаватель
Ферганский медицинский институт общественного здоровья (Узбекистан)

Статья посвящена использованию информационных технологий в обучении иностранным языкам. По сравнению с традиционными методами, использованными в предыдущих исследованиях, описано, что обучение с использованием информационных технологий имеет ряд преимуществ, а использование их в раннем детстве повысило особенности мышления и восприятия подрастающего поколения, выросшего в среде современных цифровых средств.

Ключевые слова: информационные технологии, компьютерные программы, гаджеты, интернет, мультимедиа

The role of information technology in the study of foreign languages

The article is devoted to the use of information technologies in teaching foreign languages. In comparison with the traditional methods used in previous studies, it is described that learning using information technologies has a number of advantages, and their use in early childhood increased the features of thinking and perception of the younger generation who grew up in the environment of modern digital means.

Keywords. information technologies, computer programs, gadgets, internet, multimedia

В настоящее время знание одного из иностранных языков позволяет подрастающему поколению приобщаться к ми-

ровой культуре современной личности, общаться с друзьями, родственниками и коллегами, проживающими в зарубежных

странах, а также учиться в высших учебных заведениях зарубежных стран, участвовать в различных конкурсах и грантах, узнавать новости из журналов, издаваемых на иностранных языках по специальности.

Мы живем в век информационных технологий, когда современный подросток является продуктивным и активным пользователем социальных сетей, мобильных приложений и компьютерных программ и гаджетов.

Если говорить об образовательной сфере, то современный педагог использует компьютерные технологии, конечно, для того, чтобы создать возможность донести уроки из предмета, который он преподаёт, интересно, легко и понятно аудитории, повысить профессиональную компетентность учителя и расширить круг преподаваемых предметов. [1].

Компьютерные технологии дают возможность для развития общества, в частности, для подрастающего поколения приобретать современные знания, регулярно получать информацию из мировых сообщений, иметь дополнительную информацию по предмету из Интернета, не полагаясь исключительно на учебники при выполнении поставленных задач. В настоящее время компьютерные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности и формируют глобальное информационное пространство. Знание языков и компьютерных технологий является одним из важных факторов уровня образования любого современного специалиста.

Сейчас стремительное развитие информационных технологий приводит к появлению новых способов использования Интернета. Во всем мире происходит динамичное и стремительное построение информационного общества, которое создает наилучшие условия для личностного роста человека. Основной причиной этого процесса является сильное развитие информационных технологий.

В 21 веке в образовательном процессе все большее развитие получает организация обучения с использованием информационных технологий.

Профессор Е.С. Полат об этом говорит: «Новые педагогические технологии... во-первых, она немислима без широкого использования новых информационных технологий, компьютерных технологий», поскольку они «в полной мере раскрывают педагогические, дидактические функции этих методов, позволяя им реализовать заложенный в них потенциал» [2, с. 14].

Как и во всех сферах жизни общества, использование информационных технологий в медицинской сфере, в частности, использование мультимедийных технологий, с каждым днем становится неотъемлемой частью профессиональной деятельности педагога.

Использование информационных технологий играет важную роль в процессе обучения иностранным языкам, особенно студентов медицинских вузов. Сегодня использование различных мультимедийных технологий делает процесс изучения иностранных языков интересным и доступным для студента, позволяя ему адекватно понимать передаваемый предмет.

Использование компьютерных технологий помогает снять психологический барьер студента, который является способом использования иностранного языка как средства общения.

Одним из проявлений этого препятствия является страх совершить ошибку. Когда студенты пользуются компьютером, они не чувствуют дискомфорта, они получают инструкции о том, как справиться с ошибками, которые они делают [3].

Систематическая работа с компьютерными заданиями формирует устойчивые навыки студентов к самостоятельному выполнению, что приводит к сокращению времени, отводимого преподавателем на выполнение заданных заданий, и позволяет увеличить время, необходимое для выполнения творческой работы. Но в то же время интеграция студентов в использование информационных технологий в учебном процессе предъявляет большие требования не только к студенту, но и к преподавателю.

Бережное владение информационными технологиями студентами высших учебных заведений создает им массу удобств во владении специализированными предметами, а также иностранными языками. В частности, умение студентов пользоваться информационными технологиями, особенно Интернетом, позволяет им получать дополнительную информацию по теме, указанной в их специальностях, находить решения поставленных задач, без труда разбираться в учебниках, журналах и научных статьях, опубликованных за рубежом. В то же время самостоятельное обучение поможет им подготовить презентации по темам.

Одним из важнейших резервов повышения эффективности обучения в вузе является оптимизация самостоятельной работы студентов. Поэтому в условиях информатизации образования и в связи с тем, что академические часы на изучение иностранного языка в медицинских учреждениях ограничены, студенты могут восполнять пробелы в своих знаниях иностранного языка только через Интернет. [4]

Студенты смогут находить решения проблем, с которыми они сталкиваются, используя Интернет, научатся свободно перемещаться в области иностранного языка, решать возникающие проблемы, что в свою очередь создаст возможность для повышения их креативности.

Одним из важнейших факторов является подготовка педагога к занятиям, распределение материалов по темам — карточки, таблицы, тесты; наглядные материалы, информационные технологии при подготовке презентаций. Подготовка презентаций и включение их в учебный процесс — это новый дидактический инструмент. Презентации направлены на развитие у студентов интереса к науке, мотивации, интерактивности, повышение их творческого потенциала.

Исходя из моей личной деятельности, можно сказать, что я использую мультимедийные презентации, которые включают в себя большие возможности для развития умственных и творческих способностей студентов, которые преподают, на каждом из моих занятий. Когда я объяснял тему студентам простым способом, то есть на доске, я смотрел на шок, что их активность на тренинге замедлится, вернее, когда я объяснял тему в подготовленной презентации, их интересы, активность возрастут в несколько раз. У них будет возможность продемонстрировать организаторские способности, скрытые таланты. Развивает интерес к языку, воображение, творческое мышление и самостоятельность.

В заключение можно сказать, что использование разнообразных средств информационных технологий на уроках иностранного языка способствует повышению интереса учащихся

к предмету и эффективному формулированию всех видов речевой деятельности, а также формированию у них устойчивых умений самостоятельной работы.

Литература:

1. Кручинина Г. А. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности преподавателя / Г. А. Кручинина // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pravmis.ru/>
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е. С. Полат.— М.: Академия, 2002.— 224 с. С. 14.
3. Зимица М. В., Люляева Н. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании иностранных языков // Современные проблемы науки и образования.— 2017 — № 4.;
4. Люляева Н. А. Алгоритмизация обучения иностранным языкам в высшей школе // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология.— 2017.— № 55 (11).— С. 63–72.

Метод геометрических мест точек как способ активизации мыслительной деятельности

Бекмагамбетова Альбина Тлековна, студент магистратуры
Западно-Казахстанский государственный университет имени Махамбета Утемисова (г. Уральск, Казахстан)

Многочисленные исследования педагогов и психологов показали, что ученик, плохо овладевший или не овладевший мыслительными операциями в начальных классах, в среднем звене обычно переходит в разряд неуспевающих. Главным решением этой проблемы является формирование условий, которые обеспечивают эффективное умственное развитие учащихся, связанное с формированием устойчивых познавательных интересов, творческой инициативы и самостоятельности в поисках способов решения задач. Для активной мыслительной деятельности очень полезны разные задачи, механизм решения которых обладает высоким мыслительным напряжением, самостоятельным поиском, доказательством, рассуждением. Отсутствие такой системы является причиной низкого уровня сформированности у учащихся мыслительной деятельности. Поэтому на сегодняшний день развитие мышления является наиболее острой проблемой в обучении. В данной статье в качестве средства формирования приемов мыслительной деятельности представлены задачи на построение.

Как уже известно, при решении задач на построение используются четырехэтапная схема решения:

1. Анализ или поиск решения задачи.

На этом этапе, считая задачу решенной, т.е. искомую фигуру построенной, находят связь между данными и искомой фигурами.

2. Построение.

На этом этапе указывается последовательность построений ПП и ОП, которые заканчиваются построением искомой фигуры. Поскольку все указанные построения с ПП и ОП могут быть выполнены с помощью C и L , то на практике допустимо выполнение последовательности построений с привлечением других инструментов (угольник, транспортир, трафареты и т.д.). Это

значительно ускорит построение искомой фигуры, что немало важно в учебном процессе.

3. Доказательство.

На этом этапе доказываются, что построенная фигура удовлетворяет всем требованиям задачи. Во многих случаях доказательство вытекает из хода построения.

4. Исследование.

Исследование состоит в том, чтобы ответить на вопросы:

- 1) При всяком ли выборе данных задача имеет решение?
- 2) Сколько различных решений имеет задача при каждом возможном выборе данных?

При определении числа решений различают задачи на положение, в которых расположение искомой фигуры относительно данных играет существенную роль. В задачах же не на положение различные расположения искомой фигуры на плоскости роли не играют и принимаются за одно решение.

Одним из методов решения задач на построение является метод геометрических мест точек (метод пересечений). Рассмотрим данный метод более подробно.

Сущность метода состоит в следующем. Задачу сводят к построению одной точки X , которая удовлетворяет какому-то двум условиям f_1 и f_2 , вытекающим из условия задачи. Пусть F_1 — множество точек, удовлетворяющих условию f_1 , а F_2 — множество точек, удовлетворяющих условию f_2 . Тогда очевидно, искомой точкой X будет любая точка множества $F_1 \cap F_2$. При этом фигуры F_1 и F_2 должны допускать построение с помощью циркуля и линейки, т.е. они должны быть прямыми или окружностями или состояли из этих фигур или их частей. Поэтому при решении задач на построение особый интерес представляют множества точек, яв-

ляющиеся прямыми или окружностями. Приведем некоторые d_1 множества точек, чаще всего применяющиеся при решении задач на построение.

1. ГМТ, находящихся на данном расстоянии r от данной точки O , есть по определению окружность радиуса r с центром в точке O — (O, r) .

2. ГМТ, каждая из которых равноудалена от двух данных точек A и B , есть серединный перпендикуляр к отрезку AB .

3. ГМТ, находящихся на данном расстоянии h от данной прямой a , есть пара прямых, параллельных a .

4. ГМТ, равноудаленных от двух данных параллельных прямых ℓ_1 и ℓ_2 , есть прямая a , параллельная данным прямым, средняя линия полосы

$$(\ell_1, \ell_2).$$

5. ГМТ, каждая из которых равноудалена от двух данных пересекающихся прямых a и b , есть пара взаимно перпендикулярных прямых d_1 и d_2 — биссектрисы углов при прямых a и b .

6. ГМТ, из которых данный отрезок AB виден под прямым углом, если окружность с диаметром AB (без точек A и B).

7. ГМТ, из которых данный отрезок AB виден под углом $0 < \alpha < 180^\circ, \alpha \neq 90^\circ$, есть пара дуг, проходящих через точки A и B , и симметричных относительно прямой AB (без точек A и B).

8. ГМТ середин хорд, отсекаемых данной окружностью $\gamma(O, r)$ на прямых, проходящих через данную точку A , есть окружность или ее часть с диаметром OA .

9. ГМТ, для которых разность квадратов расстояний от двух данных точек A и B равна c^2 (A — длина данного отрезка), есть прямая, перпендикулярная AB .

10. ГМТ, сумма квадратов расстояний, которых до двух данных точек A и B равна a^2 , есть окружность с центром в середине отрезка AB , если $2a^2 > AB^2$, середина отрезка AB , если $2a^2 = AB^2$, и пустое множество, если $2a^2 < AB^2$.

11. ГМТ, отношение расстояний которых до двух заданных точек A и B равно $\lambda > 0 (\lambda \neq 1)$, есть окружность, которая называется окружностью Аполлония.

12. ГМТ середин равных хорд в данной окружности γ есть окружность, концентрическая с γ .

13. ГМТ, из которых данная окружность γ видна под данным углом, если окружность, концентрическая с γ .

14. ГМТ, отрезки касательных из которых к данной окружности равны, есть окружность, концентрическая с γ .

15. ГМТ, отрезки касательных каждой из которых к двум данным окружностям γ_1 и γ_2 равны между собой, есть радиальная ось этих окружностей или ее часть.

16. ГМТ, из каждой точки которого две данные окружности γ_1 и γ_2 видны под равными углами, есть окружность Аполлония (или ее часть).

17. ГМТ, расстояния которых до двух пересекающихся прямых a и b относятся как $m : n$, есть пара прямых, проходящих через точку O пересечения прямых a и b .

Иногда для определения точки достаточно построить одно геометрическое место, потому что другое дано в условии задачи. Если же искомая точка подчинена таким условиям, которые все в совокупности определяют только одно геометрическое место, то задача становится неопределённой.

Отсюда видно, как важно знать различные геометрические места. Знание геометрических мест иногда позволяет сразу видеть, где находится неизвестная точка.

Рассмотрим пример решения задачи на построение методом геометрических мест точек.

Задача. Постройте треугольник, если заданы сторона, прилежащий к ней угол и сумма двух других сторон.

Анализ. Пусть $\triangle ABC$ уже построен, тогда положение вершин B и C можно считать известным. Остаётся найти вершину A . Выясним свойства точки A . Во-первых, точка A принадлежит лучу (BA) , так как дан угол ABC , во-вторых, точка A является вершиной ломанной, состоящей из двух звеньев, сумма которых равна длине данного отрезка, являющегося суммой AB и AC сторон искомого треугольника.

На продолжении стороны BA за точку A отложим отрезок AA_1 , равный отрезку AC . Теперь можно построить треугольник A_1BC по двум сторонам и углу между ними. В равнобедренном (по построению) треугольнике A_1AC серединный перпендикуляр к стороне A_1C пересечёт луч BA_1 в точке A .

Построение.

1) построить $\triangle BA_1C$ по сторонам BC и $BA_1 = AB + AC$ и углу между ними;

2) провести серединный перпендикуляр к стороне A_1C ;

3) найти точку пересечения луча (BA) и построенного серединного перпендикуляра. Точка пересечения и будет искомым вершиной A .

Доказательство. В построенном $\triangle ABC$ сторона, сумма сторон AB и AC , угол B — данные.

Исследование проведём по ходу построения. Треугольник BA_1C по двум сторонам и углу между ними можно построить единственным образом. Провести серединный перпендикуляр к отрезку A_1C — тоже единственным образом. Точка пересечения луча (BA) и серединного перпендикуляра существует и она единственная.

Приведем теперь систему элементарных задач на построение для решения которых используются рассмотренные геометрические места точек.

1. На данной прямой ℓ найти точку, равноудаленную от точек A и B , заданных вне ℓ .

2. Найти точку, равноудаленную от трех вершин треугольника.

3. Найти точку, равноудаленную от трех сторон треугольника.

4. Данным радиусом описать окружность, проходящую через данные точки A и B .

5. Построить точку, равноудаленную от точек A и B на данном расстоянии от точки C .

6. Данным радиусом описать окружность, проходящую через данную точку и касающуюся данной прямой.

7. Данным радиусом описать окружность, которая проходит через данную точку и касается данной окружности.

8. Данным радиусом описать окружность, которая касалась бы данной прямой и данной окружности.

9. Построить окружность данного радиуса, касающуюся двух данных окружностей γ_1 и γ_2 (рассмотреть различные случаи взаимного расположения γ_1 и γ_2).

10. Данным радиусом описать окружность, которая от сторон данного угла отсекала бы хорды длины a и b .

В заключении мы пришли к выводу, что задачи, решаемые методом геометрических мест точек, являются прекрасным материалом для отработки простейших геометрических преобразований, которые используются в более сложных методах: симметрия, гомотетия и т.д. Очевидно, что именно данный тип задач развивает у учащихся поисковые навыки решения, вводит их в посильное самостоятельное исследование, содействует выработке определенных геометрических представлений, а также более тщательной обработке умений и навыков. Большое зна-

чение имеет усвоение учащимися совокупной схемы решения задач на построение. Анализ, построение, доказательство и исследование точно соответствуют этапам любого логического рассуждения. Отметим, что необходимо уделять больше внимания изучению задач на построение, так как при грамотном использовании они являются мощным средством развития мыслительной деятельности учащихся. Поэтому материал данной работы может быть использован на факультативных занятиях по геометрии в общеобразовательных школах, начиная с 7 класса. Подобные задачи служат хорошим подспорьем при закреплении теоретических знаний по многим темам геометрии.

Литература:

1. Хан Д. И. // Избранные теоремы планиметрии, задачи на построение. — Астана, 2013.
2. Шыныбеков А. Н., Шыныбеков Д. А. // Геометрия: Учебник для 7 кл. общеобразоват. школы. — Алматы: Атамұра, 2017.
3. Шыныбеков А. Н., Шыныбеков Д. А., Жумабаев Р. А. // Геометрия: Учебник для 8 кл. общеобразоват. школы. — Алматы: Атамұра, 2018.
4. Александров И. И. // Сборник геометрических задач на построение с решениями. — М.: КомКнига, 2010.
5. Блинков А. Д., Блинков Ю. А. // Геометрические задачи на построение — М: МЦНМО, 2012.

К вопросу о развитии двигательной активности детей старшего дошкольного возраста

Гучанова Ангелина Сергеевна, воспитатель

МБДОУ «Детский сад № 141 «Ладушки» г. Дзержинска (Нижегородская обл.)

В статье раскрывается значимость учета уровня двигательной активности старших дошкольников в обеспечении оптимизации двигательного режима в условиях дошкольного учреждения.

Ключевые слова: *двигательная активность, дети старшего дошкольного возраста, дифференцированный подход.*

Основу охраны и укрепления здоровья в дошкольном возрасте составляют физическое развитие и физическая подготовленность ребенка.

Показателями физического развития выступают антропометрические данные (рост, вес, окружность грудной клетки и др.), а характер освоенных навыков основных видов движений, состояние физических качеств свидетельствуют о физической подготовленности ребенка. В зависимости от овладения основными видами движений, физических и волевых качеств дошкольников можно разделить на три группы — дети, имеющие высокие, средние и низкие показатели физической подготовленности. Этим группам свойственен и разный уровень двигательной активности, под которой понимается объем, продолжительность, интенсивность и содержание движений.

По данным специалистов активность по своей природе — чисто биологическое явление. Это проявление энергии, присущей здоровому организму и выступающей в виде потребностей действия.

У ребенка в первые годы жизни имеет место врожденная мотивация двигательной активности, так называемая кинезофилия. Именно она обеспечивает естественную организацию его двигательной активности. Кинезофилия определяется врожденными биологическими механизмами претерпевает из-

менения на протяжении индивидуальной жизни человека. Изучая мотивы двигательной активности дошкольников, ученые установили: большей частью дети действуют под влиянием возникающих в данный момент ситуативных чувств и желаний; выбор физического упражнения часто обусловлен случайными внешними обстоятельствами. Иногда поведение дошкольника определяется потребностью совместно выполнять движения со сверстниками, подражать окружающим, общаться с ними.

Одним из важнейших факторов целенаправленного развития двигательной активности дошкольников является физическая культура, которая рассматривается как культура здоровья, телосложения и как культура двигательная, обеспечивающая развитие потребностей ребенка в здоровой двигательной активности, проявление возможностей преодолевать безболезненно жизненные проблемы и находиться в эмоционально положительном тоне в течение длительного времени.

Физическая культура выступает результатом созидания самого себя посредством движений и основой самостоятельной двигательной активности ребенка. Самостоятельная двигательная активность предполагает способность ребенка к самореализации собственных физических возможностей в окружающем мире посредством комплекса самостоятельно осознанных двигательных действий. Поэтому в двигательном режиме до-

школьного учреждения следует отвести место как, организованным формами двигательной активности, так и самостоятельной двигательной активности детей.

По мнению Л.Д. Глазыриной, В.А. Овсянкиной М.И. Руновой, В.Н. Шебеко и других исследователей, оптимизация режима двигательной активности детей в дошкольном учреждении с учетом индивидуального уровня развития — незаменимый фактор жизнедеятельности человека [2, 3, 4, 5, 6].

Вопросы организации двигательной активности детей представлены в работах М.Ю. Кистяковской, Т.И. Осокиной, Э.С. Вильчковского, М.А. Руновой, В.Н. Шебеко и других. Авторы отмечают влияние двигательной активности на повышение обмена веществ, рост и развитие таких физиологических систем ребёнка, как сердечно-сосудистая, дыхательная и другие. Отмечается, что раннее стимулирование двигательной активности младенцев оказывает положительное влияние на становление и развитие психических качеств ребёнка.

В дошкольном возрасте с помощью двигательной активности ребёнок приспосабливается к окружающей жизни, познаёт мир. Двигательная активность детей дошкольного возраста — естественная потребность в движении, удовлетворение которой является важнейшим условием для формирования основных структур и функций организма, одного из способов познания мира и ориентировки в нём, а также как условие всестороннего развития и воспитания детей

К старшему дошкольному возрасту дети овладевают основными движениями; они стремятся самостоятельно выполнять достаточно сложные упражнения. Развивающееся двигательное воображение становится одним стимулов увеличения двигательной активности за счет освоенных способов действий с разными предметами и пособиями. Движения детей этого возраста носят произвольный и целенаправленный характер. Они самостоятельно различают основные виды движений, частично умеют выделять их элементы, пытаются оценивать результаты своих действий, сопоставляя с образцом.

Удовлетворение природной потребности старших дошкольников в движении в дошкольном учреждении может быть достигнуто благодаря рациональному сочетанию различных форм двигательной активности, таких как: утренняя гимнастика и гимнастика после сна, подвижные игры на прогулке, физкультминутки, различные типы занятий по физкультуре, самостоятельная двигательная деятельность детей.

Наиболее рационально планировать двигательный режим по этапам.

Этапы — это условное деление физкультурно-оздоровительной работы в режиме дня, они имеют свои задачи, в соответствии с которыми необходимо подбирать средства, методы и формы двигательной активности дошкольников.

Первый этап педагогического процесса — «Утро» — самый короткий по времени этап педагогического процесса, но самый насыщенный воспитательно-образовательными мероприятиями. Утром целесообразно планировать двигательную деятельность знакомую по содержанию, в зависимости от интересов и потребностей детей. Необходимо заранее создать

условия для самостоятельной двигательной активности, подумав размещение физкультурного инвентаря, дидактических пособий. Можно предложить детям дидактические игры, рассматривание иллюстраций о видах спорта, спортсменах, альбома «Забочусь о своём здоровье».

Желательно планировать игры знакомые детям, лучше малой или средней подвижности. При планировании игр необходимо учитывать, какие занятия будут после завтрака. Если занятия связаны с длительной статической позой (математика, развитие речи), то лучше утром запланировать игры средней и даже большой подвижности; если предстоит физкультурное занятие, то в зависимости от его типа целесообразно планировать двигательную активность утром (например, если предстоит занятие игрового характера, утром планируют более спокойную двигательную деятельность; если намечена тренировка, утром хорошо организовать подготовительные упражнения для разогрева определённых групп мышц). Утром обязательно необходимо проводить индивидуальную работу с детьми, независимо от уровня их физического развития, а также индивидуальную работу с детьми, которые имеют различные отклонения в осанке, зрении, нарушении слуха, нервной системы, ожирение.

Второй этап педагогического процесса — «Прогулка».

В течение дня прогулка организуется дважды: утром и вечером. Прогулка благоприятное время для проведения индивидуальной работы с детьми, организации их самостоятельной двигательной активности.

Необходимо учитывать, какие занятия предшествовали прогулке: если они носили подвижный характер (физкультурное, музыкальное), то прогулку лучше начать с наблюдения, но если на занятиях дети были ограничены в движениях, то прогулку лучше начать с подвижных, спортивных игр.

Третий этап педагогического процесса — «Вторая половина дня».

Во вторую половину дня кроме гимнастики после сна и закаливающих мероприятий предлагаем планировать активный отдых детей. Физкультурные праздники, физкультурный досуг, дни здоровья являются важными компонентами активного отдыха детей. Многообразная деятельность, насыщенная эмоциональными играми, упражнениями, проводимыми на свежем воздухе в виде развлечений, способствует физической рекреации детей, расслаблению организма, после умственной нагрузки, укреплению их здоровья.

Во вторую половину дня также необходимо запланировать самостоятельную двигательную деятельность, используя различное физкультурное оборудование, тренажеры, дидактический материал — картинки для самостоятельной двигательной активности. Вечером, перед уходом детей, лучше планировать спокойную двигательную деятельность — малоподвижные игры, дыхательные упражнения, упражнения на подвижность, оздоровительные упражнения с шарами.

Задачи дифференцированного руководства двигательной активностью старших дошкольников должны решаться как в процессе физкультурных занятий, так и при организации других форм с помощью дифференцированных двигательных заданий (игр и упражнений с разной степенью подвижности),

направленных на регулирование двигательной активности каждого и отличающихся по содержанию и приемам обучения.

Для каждой подгруппы старших дошкольников с высоким и низким уровнями двигательной активности целесообразно предлагать для выполнения разные комплексы игр и упражнений в основных видах движений. Так, детям с высоким уровнем — двигательные задания на развитие внимания, координации движений, ловкости, требующие точности выполнения действий, развивающих глазомер, силу и точность броска (перебрасывание мяча через сетку, метание в цель и в даль и т.д.). Старшим дошкольникам с низким уровнем воспитатели могут предложить, например, игры и упражнения на развитие быстроты и скорости движений, выносливости, на быстрое переключение с одного движения на другое, пробежки со средней скоростью.

С детьми со средним уровнем развития двигательной активности задания специально не разрабатываются. При проведении основной работы с ними педагоги уделяют большое внимание качеству выполнения движений.

Литература:

1. Вильчковский Э.С. Физическая культура детей дошкольного возраста — 2-е изд., перераб. и доп.— Киев: «Здоровья», 1979.— 232 с.
2. Глазырина Л.Д. Физическая культура — дошкольникам. Старший возраст: Пособие для педагогов дошкольных учреждений.— М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.— 264 с.
3. Осокина Т.И. Физическая культура в детском саду — 3-е изд., перераб.— М.: Просвещение, 1986.— 280 с.
4. Рунова М. Характеристика модели оптимального двигательного режима // Дошкольное воспитание.— 1999.— № 12.— С. 38–42.
5. Рунова М. А. Двигательная активность ребёнка в детском саду: Пособие для педагогов дошкольных учреждений, преподавателей и студентов педвузов и колледжей.— М.: Мозаика-Синтез, 2000—256с.
6. Шебеко В. Н. Формирование мотивов двигательной активности // Дошкольное воспитание.— 2008.— № 11.— С. 33–42.
7. Шебеко В. Формирование личности дошкольника средствами физической культуры // Дошкольное воспитание.— 2009.— № 3.— С. 21–27.

Преимущества использования интернет-ресурсов на уроке английского языка

Демесинова Фарида Билдебаевна, старший преподаватель
Киргизский национальный университет имени Жусупа Баласагына (г. Бишкек)

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создает условия для получения любой необходимой студентам и преподавателям информации, находящейся в любой точке земного шара: страноведческий материал, новости из жизни молодежи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу.

Новые информационные технологии — это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения и воспитания. Современные педагогические технологии, такие как проектная методика, использование информационных технологий, Интернет — ресурсов позволяют реализовать личностно — ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей студентов, их уровня обученности, интересов.

Педагогам следует учитывать, что уравновешенные дети с высоким уровнем двигательной активности быстрее усваивают правила игры, содержание игровых упражнений. Им достаточно объяснения и одного-двух показов воспитателя. В работе с детьми с низким уровнем двигательной активности используется замедленный показ отдельных элементов движений с четким, подробным и многократным объяснением. Им необходима спокойная обстановка.

Таким образом, организуя работу по развитию двигательной активности детей дошкольного возраста, педагог должен опираться на знание психофизиологических особенностей развития детского организма в дошкольном возрасте и осуществлять свою работу применяя дифференцированный подход, который предполагает форму организации обучения, где дети делятся на сравнительно одинаковые группы, основанные на сходных, типичных проявлениях. Деление на группы необходимо осуществлять с учётом состояния здоровья, физической подготовленности и степени их подвижности.

Стремительное внедрение информационных процессов в различные сферы жизни требует разработки новой модели системы образования на основе современных информационных технологий.

Использование компьютерных технологий в обучении, в частности, иностранным языкам в значительной мере изменило подходы к разработке учебных материалов по этой дисциплине.

Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры сту-

дентов, обучение практическому овладению иностранным языком. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого обучающегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому студенту проявить свою активность, своё творчество. Задача преподавателя — активизировать познавательную деятельность обучающихся в процессе обучения иностранным языкам.

В отличие от традиционных методик, где преподаватель привык давать и требовать определенные знания, при использовании интерактивных форм обучения студент сам становится главной действующей фигурой и сам открывает путь к усвоению знаний. Преподаватель выступает в этой ситуации активным помощником, и его главная функция — организация и стимулирование учебного процесса.

В настоящее время Интернет предоставляет исключительные возможности для обучения иностранному языку так как с его помощью обеспечивается возможность живого общения на изучаемом языке, предоставляется доступ к всевозможным аутентичным материалам и огромному числу учебных ресурсов в текстовом, аудио и видео форматах.

На уроках английского языка с помощью ИКТ т.е. компьютера и интернет-ресурсов можно решать целый ряд задач:

- формировать навыки и умения чтения, используя материалы сети разной степени сложности;
- совершенствовать умения аудирования на основе аутентичных звуковых текстов;
- совершенствовать умения письменной речи, пополнять свой словарный запас, как активный, так и пассивный, лексикой современного иностранного языка,
- знакомить с культуроведческими знаниями, включающими в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка;
- формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности учащихся на уроке.

В современном обществе роль иностранного языка становится поистине незаменимой и знание иностранного языка дает возможность приобщиться к мировой культуре, используя в полной мере потенциал ресурсов сети интернет.

Интернет: это глобальная компьютерная сеть, обеспечивающая разнообразные информационно-коммуникационные инфраструктуры, состоящие из взаимосвязанных сетей с использованием стандартизированных протоколов связи.

Возможности использования интернет-ресурсов огромны, во всех сферах жизни, не говоря о его использовании в учебном процессе. К примеру, раньше приходилось писать письма вручную и отправлять через почту и ждать неделями ответы. А сейчас пользуясь интернетом, набираем тексты на компьютере и тут же отправляем через e-mail и получаем ответ.

Даже в этом, использование интернета очень удобно. Мы можем общаться с человеком несмотря на то, что он находится на другом континенте и видеть его через программу Skype, Zoom meeting и т.д. (нажав на video-link видео соединение). Пользуясь интернетом, не нужно часами сидеть в библиотеке и набирать гору книг, а нужно лишь войти в необходимый сайт и за

несколько секунд предоставляется нужная информация. Глобальная сеть Интернет, создает условия для получения любой необходимой студентам и преподавателям информации, новости, статьи из газет и журналов включая политические, экономические, научные и т.д. В наше время новые информационные технологии интенсивно внедряются как ранее было сказано во все сферы нашей жизни, как и в образовательный процесс. Новые информационные, педагогические технологии становятся частью учебного процесса. Интернет стимулирует желание студентов учиться, расширяет и развивает индивидуальность каждого студента, увеличивает скорость подачи качественного разнообразного материала на уроках. Студенты могут участвовать в онлайн тестированиях на конкурсах, проводимых по сети Интернет. Также предлагается преподавателям иностранного языка пользуясь интернетом использовать множество полезных ресурсов. Это специальные программы обучения иностранным языкам, а также аутентичный материал, преподаватель сам может самостоятельно проводить и адаптировать его к конкретным учебным задачам. Использование интернета на уроках иностранного языка очень разнообразна. Например, мною на уроке английского языка проводятся студентами презентации на различные познавательные темы и на мой взгляд, презентации удобны для студентов. Кроме текста, она включает в себя картинки, графики, таблицы, видео и музыкальное сопровождение. Составление требует большой подготовки студента по выбору материала, продумывания структуры, выбора оформления и т.д. Но это не доставляет никаких сложностей, если студент умеет обращаться с компьютером и владеет навыками работы с Интернетом.

Презентация — целенаправленный информационный процесс, решающий свои задачи, в котором компьютер выступает не только как средство, дающее большую свободу для творчества, но и как своего рода генератор новой эстетики. Это способствует повышению эффективности восприятия и запоминания подаваемого в презентации материала.

Использование информационных технологий, например, в сочетании с методом проекта позволяет обучающимся практически применять свои знания, умения и навыки, потому и является одной из форм организации исследовательской и познавательной деятельности, при которой успешно реализуется коллективная деятельность, позволяющая повысить мотивацию изучения иностранного языка.

Сейчас уже все понимают, что интернет обладает колоссальными информационными возможностями и не менее впечатляющими услугами.

Многие студенты давно оценили все достоинства Интернета и активно пользуются его услугами в своей учебной деятельности.

Без использования интернет-ресурсов в учебном процессе трудно представить современные уроки английского языка. Он способствует активизации познавательной деятельности обучающихся, повышает интерес к изучению языка, студенты имеют возможность в яркой, интересной форме познакомиться с реалиями страны изучаемого языка, а также проверить свои умения и навыки в интерактивной деятельности. Растет мотивация к изучению английского языка и интерес к предмету. Воз-

возможности использования Интернет — ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой обучающимся и преподавателям информации.

На уроке английского языка мною задаётся студентам, к примеру тема Достопримечательности стран (The sightseeings of the countries) и в этом случае студенты находят соответствующую информацию с картинками и демонстрируют на уроках вместе обсуждая в группе и огромным с интересом принимают активное участие в обсуждениях. Таким образом новый материал хорошо запоминается студентам. Те интернет делает возможным путешествовать по разным странам посещая знаменитые парки монументы и др. достопримечательности. Интернет удобен еще в том случае если у студентов возникает проблема с переводом, то тут же можно зайти на google переводчик и перевести словосочетания с русского на английский и наоборот. Интернет предоставляет большое количество разнообразных дополнительных материалов по изучаемым темам.

Интернет может рассматриваться одновременно как среда обучения (интерактивные задания на учебных сайтах просмотр новостей в режиме реального времени и др. дистанционного обучения) и как источник самых разных по качеству типу и форме учебных материалов.

В нынешнее время так как английский язык является инструментом коммуникации во всех странах мира очень много сайтов посвящены английскому языку. На них можно найти практически все, от планов уроков и разработанных тем, программ, учебно-методических материалов до тестов и упражнений по отдельным грамматическим темам. Большой выбор материалов и упражнений дает возможность преподавателю делать занятие и самостоятельную внеаудиторную работу студентов более интересной и насыщенной. Интернет позволяет эффективно решать целый ряд дидактических задач.

- формировать устойчивую мотивацию
- активизировать мыслительные способности студентов
- привлекать к работе пассивных студентов
- делать занятия более наглядными
- обеспечивать учебный процесс новыми, ранее недоступными материалами
- приучать студентов к самостоятельной работе с материалами
- обеспечивать моментальную обратную связь
- повышать интенсивность учебного процесса
- обеспечивать живое общение с представителями других стран и культур
- формировать умения и навыки эффективного чтения и письма
- аудирование
- расширять словарный запас.

Интернет формирует умение

1. анализировать и оценивать прочитанное
2. сортировать информацию на главную и второстепенную
3. быстро ориентироваться в тексте опираясь на такие подсказки как ключевые слова, структура текста.

Использование интернет ресурсов в учебном процессе имеет очень много возможностей для обучения иностранных языков таких как Электронные энциклопедии. DVD и CD диски с кар-

тинками и иллюстрациями, т.е. не нужно покупать их каждый раз на каждые занятия. Находим ссылку и тут же можем проводить видео и аудирование на уроках.

В связи со стремительно развивающимися компьютерными технологиями и все более доступной сети интернет, стандартное обучение претерпевает значительные изменения. В настоящее время стало очень распространенным явление репетиторство по скайпу. Имея хорошее интернет-соединение, веб камеру и микрофон как самому обучаться, так и обучать других причем без малейшей потери качества самого обучения.

Интернет-ресурсы дают возможность преподавателю

- излагать материал более доходчиво за меньшее время
- находить основные и дополнительные материалы для уроков
- организовать индивидуальную и групповую работу с аудиторией.

Вопрос интеграции Интернета в образовании, его применение в обучении иностранным языкам является достаточно актуальным, так как при использовании Интернета как средства обучения иностранному языку намного лучше реализуются многие цели и задачи обучения и воспитания [1].

Так, например, аудиозаписи на иностранных языках помогают студентам воспринимать изучаемый язык на слух. Это позволяет понять фонетические особенности языка и использовать усвоенные знания в своей собственной речи. Студенты начинают более правильно и грамотно излагать свои мысли на иностранном языке. Они перестают бояться контактировать с иностранными гражданами из-за своего неправильного произношения, с удовольствием и спокойствием посещают другие страны.

Еще одним новым методом освоения языка является «телемост», это удаленное видео общение между несколькими сторонами [6]. Безусловно, осуществить данный способ общения без Интернета невозможно. Между студентами различных стран проводится прямая трансляция, где они могут легко общаться, тем самым не только знакомиться с новыми людьми, но и узнавать язык и культуру другой страны. Вследствие этого у студентов появятся друзья из новой страны, язык которой он активно познаёт. Он может поподробнее узнать и даже увидеть интересующие его достопримечательности, или просто место, которое давно увидел на фотографии и мечтал там побывать. Данный метод также увеличивает мотивацию к изучению языка. Видео общение также может быть продуктивно в подготовке к экзамену по иностранному языку, ты можешь не тратить большие финансовые средства, а просто найти интересного собеседника в Интернете из другой страны. Таким образом, ученик будет слушать иностранную речь и узнавать новые слова.

Востребованность интернет-ресурсов резко возросла. Они дают различную информацию о последних событиях в стране и мире. Стоит только выйти в глобальную информационную сеть — и мы наблюдаем множество оповещений об изменениях, произошедших как в своей стране, так и за её пределами, буквально, пару минут назад. Также интернет позволяет ознакомиться с ситуацией с различных сторон, что добавляет объективности, полученной информации. Студенты могут ана-

лизировать политику других стран, высказывать и формировать своё собственное мнение.

Именно поэтому в настоящее время делается уклон на коммуникацию, интерактивность и изучение языка в культурном аспекте. Это позволяет развить межкультурное общение. Студенты должны быть готовы к реальной коммуникации и не бояться использовать язык не только на занятиях иностранного языка. Многие ВУЗы имеют лингафонные кабинеты, оборудованные компьютерами с доступом в Интернет. В этом случае преподаватели иностранного языка могут использовать интернет-ресурсы непосредственно на уроках.

В наши дни необходимы такие источники, которые заинтересуют их в изучении живого языка с современными реалиями. Такие ресурсы можно найти только в Интернете. На уроках особенно важно использовать современные материалы из Интернета, чтобы у студента была возможность соприкоснуться с реальным языком, а не только условно-учебным. Интернет является для преподавателя и студента колоссальным информационным хранилищем.

При трудоустройстве большинство организаций запрашивает знание иностранного языка и свободное владение компьютером.

Использование информационных технологий раскрывает огромные возможности компьютера как средства обучения. Таким образом, в условиях постоянно возрастающих требований к владению иностранным языком и обучающих возможностей электронных средств коммуникации сегодня развитие методик обучения языкам приобретает перспективное направление в интеграции традиционных дидактических средств и интернет-ресурсов.

Ярким примером использования глобальной сети Интернет в образовательном процессе является дистанционная форма обучения. Эта относительно новая форма обучения является альтернативой наиболее распространенному в настоящее время традиционному образованию.

Дистанционное обучение стало возможным благодаря быстрому развитию Интернет-технологий, повсеместному распространению компьютеров не только в работе организаций, но и дома и их популяризацией. В настоящее время необходимым становится именно непрерывное образование, когда человек вынужден учиться всю жизнь вследствие быстрого устаревания некоторых видов информации.

Отличительной чертой дистанционной формы образования является возможность студентам самим искать и получать требуемые знания при помощи информационных ресурсов. Следует заметить, что информационные ресурсы глобальной сети в процессе обучения используют не только студенты данной формы образования, но и всех других форм, т.к. поиск информации в Интернете доступен практически каждому и значительно экономит время.

Литература:

1. Александров, К. В. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам: от новой формы к новому содержанию [Текст] / К. В. Александров // Иностранные языки в школе: науч. — метод. журн. — 2011. — №5. — С. 15–20. — Библиогр.: с. 20.

К информационным ресурсам Интернет, используемым в процессе обучения, можно отнести:

- базы данных, информационные системы, справочные файлы, словари, справочники;
- обучающие системы, курсы, программы для самообразования;
- обучающие видео- и аудиозаписи;
- электронные библиотеки (газеты, журналы, книги в электронном варианте);
- курсы дистанционного обучения;
- электронная почта и др.

Введение новых технологий привнесло много изменений в традиционную образовательную модель общения между преподавателями и студентами. Совершенное владение новыми технологиями стало важнейшей частью университетского и последилового образования по специализациям. Чтобы подготовить своих студентов для работы в современных условиях, преподаватели должны идти в ногу с последними достижениями в области медиа. Как в сфере коммуникаций, так и в других отраслях, все большее распространение в последние годы получает дистанционное образование. Оно позволяет, а иногда и заставляет преподавателей пользоваться новыми технологиями. Интерактивное обучение на расстоянии становится доступным многим. Оно предлагает практические преимущества, такие как сокращение расходов, на поездки, возможность обучать большее число студентов, чем могла бы вместить обычная аудитория, и т.д.

Все плюсы организации работы с ресурсами Интернета на уроке, на мой взгляд, очевидны. Однако, планируя урок с использованием ресурсов Интернета, вы всегда должны оценивать, насколько это оправдано и нет ли других более эффективных средств достижения ваших целей. Организуя работу на основе Интернета нужно помнить, что работа с Интернет-ресурсами требует тщательного отбора преподавателем материалов, предварительной их проработки и, конечно, современных педагогических технологий, отвечающих принципам личностно-ориентированного подхода.

В заключение хочется подчеркнуть, что Интернет предоставляет много возможностей для повышения качества преподавания иностранного языка и создания стимулов к обучению. Он является превосходным помощником в организации учебного процесса, а именно, в обучении различным видам речевой деятельности; но несмотря на многие очевидные достоинства интернета, многие специалисты, активно использующие его в своей преподавательской практике и пропагандирующие внедрение новых технологий в образовательный процесс, подчеркивают необходимость рационального, методически оправданного, строго дозированного, пропорционально по-разному представленного в зависимости от аспекта и цели обучения использования Интернета в рамках аудиторных занятий.

2. Баранова, Н. А. Преимущества использования Интернет-ресурсов при обучении иностранным языкам [Электронный ресурс] / Н. А. Баранова, А. С. Дубинина // Концепт: науч. журн. — 2015. — № 7. — С. 161–165. — Режим доступа
3. How to use the Internet in ELT by Dede Teeler with Peta Gray//Longman
4. The Internet and the Language Classroom — a practical guide for teachers by Gavin Dudeney // Cambridge University Press
5. Васильева В. Н. Использование информационных технологий в учебном процессе // <http://ipk.admin.tstu.ru>
6. The Pros and Cons of the Technology in the Classroom.— <http://www.tappendin.org/>

Интерактивные задания как средство решения учебных задач на уроках биологии

Десяк Светлана Николаевна, учитель биологии
ГКОУ школа-интернат № 1 г. Ейска Краснодарского края

В статье автор обосновывает значимость дидактических свойств медиадидактики и интегративного представления информации в различных формах, которые активизируют мыслительную деятельность, вызывают эмоциональную реакцию обучающегося, что положительно влияет на эффективность обучения и образовательные результаты.

Ключевые слова: учебный процесс, учащийся, обратная связь, преподавание биологии, возможность, задание, задача, ученик, учитель.

В настоящее время преподавание биологии практически невозможно без использования средств информатизации. Известно, что средства информатизации открывают большие возможности для всех участников образовательного процесса: учащимся они помогут овладеть универсальными учебными действиями, учителям — активизировать их познавательную и мыслительную деятельность, повысить эффективность и качество обученности по предмету.

Интерактивные методы — диалоговые и коммуникативные методы активного обучения, связанные с опорой на групповые взаимодействия, сотрудничество, совместную деятельность по решению образовательных задач. Они ориентированы на обучение через деятельность, опираясь на мышление и воображение [1].

В соответствии с этим многие исследователи связывают инновации в образовании с интерактивными методами обучения, по которыми понимаются «...все виды деятельности, которые требуют творческого подхода к материалу и обеспечивают условия для раскрытия каждого ученика [2, с. 144].

Использование новых информационных технологий в преподавании биологии является одним из важнейших актуальных аспектов совершенствования и оптимизации учебного процесса, обогащения арсенала методических средств и приёмов, позволяющих разнообразить формы работы и сделать уроки интересными и запоминающимися. В педагогике сложилась отдельная отрасль — мультимедийная дидактика как конструктор обучения в информационно-образовательной среде [3].

Работа учителя в компьютерной технологии включает функцию подготовки компонентов информационной среды, связь их с предметным содержанием учебного предмета, индивидуального наблюдения за учащимися, оказание индивидуальной помощи, индивидуальный «человеческий» контакт с учащимися, достигаются идеальные варианты индивидуального обучения, использующие визуальные и слуховые образы.

В любой момент возможна коррекция учителем процесса обучения, что говорит о диалоговом характере обучения. Оптимально сочетаются индивидуальная, групповая, фронтальная работа с учащимися, возможность организовать моментальную обратную связь «ученик-учитель», поддерживается у учащихся состояние психологического комфорта при общении с компьютером (интерактивной доской).

Успешность любой образовательной технологии зависит от того, насколько она оснащена технологическим инструментарием. Основательно продуманная дидактическая система не эффективна, если она не подкреплена соответствующим программным и техническим обеспечением, и наоборот.

Использование мультимедиа в качестве дидактического инструмента порождает новые формы мыслительной, мнемонической и творческой деятельности обучающихся. Стараюсь создать мультимедийную образовательную среду и активно вовлечь учащихся в учебный процесс, дать возможность практически «вживую» отработать необходимые навыки, реализуя активно-деятельностный подход в обучении. Эта среда оказывает существенное влияние на основные характеристики мышления: склонность к экспериментированию, гибкость, связность, структурность. Все перечисленные характеристики обеспечивают познавательные процессы, связанные с творческой деятельностью и решением проблем. Инструментами для реализации интерактивной технологии выступают приёмы педагогической техники — приёмы медиадидактики.

Приведу несколько приёмов медиадидактики, которые применяю на своих уроках: инструментов, которые могут превратить обыкновенную авторскую разработку в осмысленный информационно-учебный модуль, направленный на достижение конкретных образовательных целей, на обеспечение активной познавательной деятельности учащихся.

1. Интерактивная дидактическая игра

Данный приём характеризуется высокой степенью мотивации. Термин «игра» означает, что деятельность ученика посвящена достижению некоторой цели. Для этого он должен выполнять определенные действия, соответствующие условиям, устанавливаемым учителем в учебном задании.

Таким образом, создавая такие задания и рассматривая их как дидактическую единицу, учитель должен ясно представлять, какие учебные задачи он преследует данным заданием, какими средствами он добьётся их реализации. Задания в такой форме — гимнастика ума.

ЦВЕТОЧНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП



ВОПРОС 1

Как называется соцветие, цветки в котором расположены на одинаково длинных цветоножках, образуя как бы полушарие?

ОТВЕТ ЗОНТИК



2. Трафарет

Анимированный аналог трафарета в бумажном варианте. На большей части экрана размещаются варианты ответов. Для проверки — экран закрывает шаблон с вырезанными окошками, в которых остаются лишь правильные ответы.

Для ученика учебные цели должны превратиться в понятные ему учебные задачи, где присутствуют глаголы, предполагающие законченность учебного действия: напиши, перечисли, выдели, покажи, выбери, сравни и т.д. Причём хорошо, если учебные задачи не только устно озвучиваются учителем, но и прописываются на экране, тем самым мы сможем обеспечить равные условия аудиаалам и визуалам.

Задания трафарет можно использовать в качестве самопроверки и взаимопроверки учащихся.

Выдели характерные особенности морских звёзд

Проверь себя

Тело по форме напоминает плоскую звезду	Ведут прикрепленный образ жизни	Резкой границы между диском и лучами нет	Высокая степень регенерации
Питаются донными животными, водорослями остатками органики	Множество пластинок, подвижные иглы	Тело не расчленено на лучи	Их еще называют морскими огурцами
Игл нет	Передвигаются с помощью лучей	Тело напоминает цветок	Лучей нет
Тело мешковидное или червеобразное с венчиком ветвистых щупалец вокруг рта	Очень длинные лучи, резко ограниченные от диска	Тело шаровидное или уплощенное	Свободноживущие

Выдели характерные особенности морских звёзд

Проверь себя

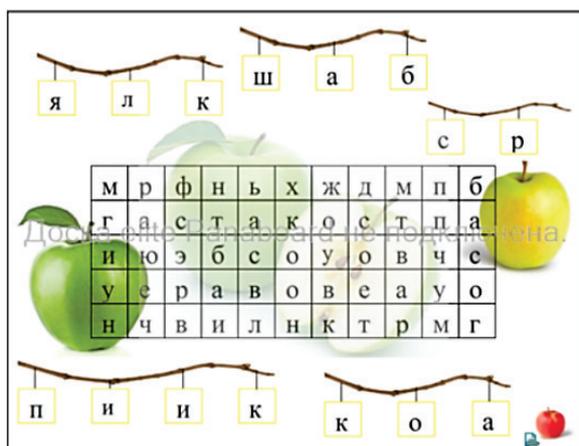
Тело по форме напоминает плоскую звезду	Резкой границы между диском и лучами нет	Высокая степень регенерации
Питаются донными животными, водорослями остатками органики	Передвигаются с помощью лучей	Свободноживущие

3. Анимированные головоломки

Помогают усилить обучающий эффект. Решение ребуса приобретает большую осознанность, когда ученик может в динамике проследить «дешифровку» задания.

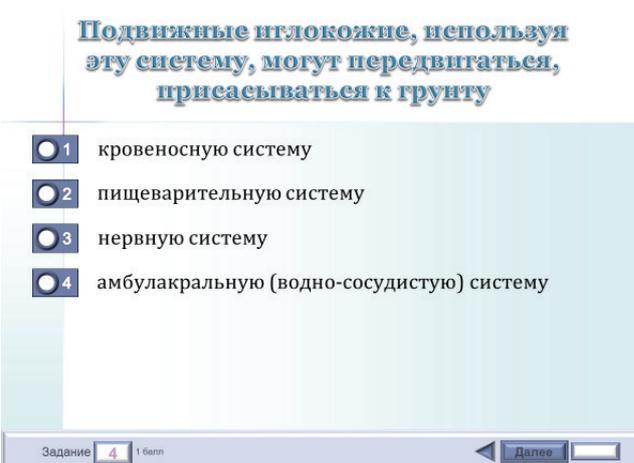


Головоломки помогают ученикам мыслить нестандартно, развивать интуицию, анализировать и конструировать собственные алгоритмы познавательного поиска. Использование анимированных аналогов позволяет разнообразить виды учебной и внеклассной деятельности, более эффективно подключить механизмы пространственно-образного мышления.



4. Компьютерное тестирование

Эффективными будут тесты, в результате прохождения которых производится подсчёт баллов. Компьютерные технологии, позволяющие обеспечить новый уровень обратной связи с учениками, прежде всего контроль за усвоением ими учебного материала.



Каждое из предложенных заданий может использоваться как самостоятельная интерактивная дидактическая единица, направленная на решение конкретного образовательного результата, соответствующего тем задачам, которые ставит учитель.

Успешным будет то занятие, где имеется постоянная обратная связь с учащимися, возможность гибкого и оперативного пере-строения моделей учебных эпизодов. Обеспечивается эта связь прежде всего интерактивными приёмами и техниками.

Интерактивные средства позволяют превратить процесс учения в своеобразный технологический процесс с гарантированным результатом. Конечно, это произойдёт в том случае, если интерактивная образовательная среда представляет собой совокупность технологических процессов и конструкторско-проектных решений. Именно это объединение связывает между собой интерактивные средства и педагога, организует целостную образовательную систему, направленную на результативное обучение.

Применение разнообразных приёмов медиадидактики на всех основных этапах учебной деятельности позволяет говорить об усвоении нового знания: мотивации, целеполагании, изучении тематической наглядности, приобретении нового знания, первичных умений, контроле, повторении и обобщении.

Интерактивность в образовании — это педагогическое взаимодействие: реактивное, активное, обоюдное. Внедрение в учебный процесс современных информационных компьютерных технологий обеспечивает единство образовательных, развивающих и воспитательных функций обучения. Основная образовательная ценность информационных технологий в том, что они позволяют создать неизмеримо более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с почти неограниченными потенциальными возможностями, оказывающимися в распоряжении и учителя, и ученика. Использование этих технологий на уроках биологии позволяет мне, как учителю, быть в курсе последних тенденций развития педагогической науки, повысить свой профессиональный уровень.

Литература:

1. Двучичанская Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н. Э. Баумана. — 2011. — № 4.
2. Иоффе А. Н. Активная методика — залог успеха / Гражданское образование. Материал международного проекта. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. — 382 с.
3. Аствацатуров Г. О., Кочегарова Л. В. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде (практическое пособие). — М.: Сентябрь, 2012—176 с.

Современные формы взаимодействия педагога с родителями воспитанников в дошкольной образовательной организации

Жердева Елена Александровна, воспитатель;
Соловьева Алена Васильевна, старший воспитатель
МАДОУ № 34 г. Курганинска (Краснодарский край)

Семья — социальный институт воспитания, в ней осуществляется преемственность поколений, социализация детей, что включает в себя передачу семейных ценностей и стереотипов поведения. Семья — важнейший элемент социальной ситуации развития

Л. С. Выготский

Кто он, современный родитель? Чем отличается от родителей прошлого? Осознает ли свою ответственность за воспитание ребенка, считает ли своей обязанностью создание условий для его полноценного личностного развития? Готов ли к организации жизнедеятельности своего малыша в дошкольном учреждении? С этими вопросами неизбежно сталкивается каждый думающий педагог, обеспечивающий личностное развитие каждого ребенка.

В современных условиях, считает Л. В. Абдалина, профессионализм педагога становится центральным объектом государственной политики, «что выражается в социальном заказе готовить педагога высокого уровня, способного активно содействовать реализации образовательных проектов национального масштаба» [1]. Одной из основных задач современного педагога дошкольной образовательной организации является установление партнерских отношений с семьей каждого воспитанника, объединение усилий с родителями для развития и воспитания детей, создание атмосферы взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки, активизация и обогащение воспитательных умений родителей.

Согласно ст. 44 Закона «Об образовании в РФ», «родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами» [2]. Поэтому, важное значение приобретает взаимодействие педагогов с семьями воспитанников.

Сегодня одним из условий необходимым для создания социальной ситуации развития детей, соответствующей специфике дошкольного возраста в соответствии с ФГОС, становится привлечение родителей к участию в работе детского сада. Что, в свою очередь, обуславливает применение современных педагогических технологий: инновационных, информационных, игровых, проблемного обучения, проектных, модульных, сотрудничества, а также здоровьесберегающих.

Изменения, которые на сегодняшний день происходят в дошкольном образовании, в первую очередь направлены на повышение его качества. Дошкольное образование так же во многом зависит от согласования действий семьи и ДОО. Только при рассмотрении детского сада и семьи в рамках единого образовательного пространства, может быть достигнут положительный результат [3].

На сегодняшний день проблема взаимодействия дошкольной организации с семьей остается актуальной и приобретает обостренный характер. Сложности в отношениях между образовательным учреждением и семьями воспитанников могут быть связаны, например, с несовпадением взаимных ожиданий, с недоверием родителей к воспитателям. Поэтому мы, педагоги очень часто испытываем трудности в выборе форм и методов работы с родителями. Сотрудничество предполагает не только взаимные действия, но и взаимодоверие, взаимопонимание и взаимоуважение.

Гармоничное развитие ребенка без активного участия его родителей в воспитательно-образовательном процессе невозможно! Однако роль ДОО в становлении личности и развитии ребенка очень велика. Так как большую часть времени ребенок проводит в детском саду, здесь у него формируются навыки общения с другими детьми и взрослыми, умение организовывать собственную деятельность, позитивная самооценка, открытость перед лицом новых возможностей, оптимистичное отношение к жизни и базовое доверие к миру.

В основных принципах ФГОС ДО (п. 1.4) отмечена необходимость «сотрудничества Организации с семьей», а в п. 1.3.9 — «обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей» [4]. Целью установления взаимодействия с родителями, является разработка альтернативных форм по организации сотрудничества с семьями воспитанников, приобщении родителей к участию в жизни ДОО через поиск и внедрение эффективных форм взаимодействия. Эту цель можно достигнуть только при условиях: повышения уровня педагогической культуры родителей; установления доверительных, партнерских отношений между родителями и ДОО; пропаганде интересного опыта семейного воспитания, лучших семейных традиций, а также здорового образа жизни.

Главная ценность семейного воспитания состоит в особом эмоциональном микроклимате, в атмосфере любви, нежности и ласки, которая окружает ребенка в семье [5]. Поэтому с любовью своими воспитательно-образовательными задачами встает основополагающая задача: установить добрые, доверительные отношения с семьей. В своей работе мы стараемся, чтобы каждая семья была уверена в хорошем отношении к ре-

бенку. Работа строится так, чтобы они ценили не только педагогическую компетентность, но и личные качества: доброту, чуткость, внимание, тактичность и воспитанность. Все это помогает в установлении сотрудничества и взаимодействия с семьей на благо каждого ребенка.

В своей работе с родителями мы используем следующие направления: творческие, познавательные, досуговые в нетрадиционно-активных формах: мастер-классы, круглые столы, гостиные, мини-практикумы, семинары-практикумы, тренинги.

Познавательное направление — ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста, формирование у них практических навыков воспитания детей. Это совместные проекты, общие групповые собрания, круглый стол по любой теме, консультации и индивидуальные беседы, выставка детских работ, поделок, изготовленные вместе с родителями. А также открытая образовательная деятельность, совместные экскурсии, родительская гостиная, клуб, аукцион секретов воспитания, совместное создание развивающей предметно-пространственной среды.

Информационно-аналитическое направление — это ознакомление с ДОО, особенностями его работы, с педагогами через официальный сайт образовательной организации, страничку детского сада в Инстаграм, фотовыставки, рекламу в средствах массовой информации, информационные проспекты, видеofilмы «Из жизни одной группы детского сада».

Наглядно-информационное направление — обогащение знаний об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста через организацию тематических выставок; информационные стенды; записи видеофрагментов организации различных видов деятельности, режимных моментов; фотографии, выставки детских работ, ширмы, папки-передвижки.

Досуговое направление призвано устанавливать теплые доверительные отношения, эмоциональный контакт между педагогами и родителями, между родителями и детьми. Это праздники, развлечения, знакомство с профессиями родителей (совместные проекты), дни добрых дел, акции, выставка семейной коллекции, семейные спортивные встречи, конкурс семейных талантов. Одна из форм данного направления, которую мы используем в своей практике — это педагогические посиделки. Уютная обстановка в группе, ароматный чай с аппетитными пирогами, приготовленными одной из мам, все это составляющие непринужденного разговора, когда каждый может поделиться своим мнением.

Одной из эффективных форм является «Творческая гостиная». Это модель взаимодействия «родитель-ребенок-педагог», где родителю и ребенку отводятся ведущие роли, им принадлежит инициатива. Педагог выполняет роль консультанта, снабжающего родителя необходимыми знаниями, и обучает некоторым специальным навыкам, приемам взаимодействия с ребенком. На этих встречах дети и родители вместе играют, поют, танцуют, а итогом становится творческая деятельность-создание индивидуальных или коллективных работ. Творческие гостиные способствуют формированию у родителей потребности в частом общении с детьми, повышению педагогических знаний у родителей и детей, помогают родителям

осознать важность периода детства как базовой ступени развития личности ребенка.

Так же при взаимодействии с родителями мы используем такую форму работы как занятия-тренинги. Это одна из конструктивных форм сотрудничества с семьей, ориентированная на создание триадных отношений. Тренинги способствуют созданию единого развивающего пространства для ребенка, в котором родители, дети, и педагоги-равноценные партнеры. Родители имеют возможность увидеть своего ребенка в общении с другими детьми и взрослыми, объективно оценить его слабые и сильные стороны, помочь своему ребенку стать более коммуникабельным, избавиться от комплексов. Такая форма взаимодействия помогает созданию «родственных отношений» в группе. Мамы и папы на таких занятиях становятся ближе не только со своим ребенком, но и с другими детьми группы. Если единение происходит на совместных тренингах детей и родителей, то у ребенка возникает ощущение большой значимости и важности таких занятий. Ребенку всегда хочется рассказать о тех событиях, которые происходят без родителей. А уж если возможно показать: «Вот как весело мы живем, вот чем мы занимаемся!», — то детской радости нет границ. Далеко не все родители имеют педагогические знания. На совместных занятиях они учатся тому, как можно поиграть с ребенком, при этом развивать его способности и обогащать его познания об окружающем мире; как строить партнерские взаимоотношения со своим ребенком, учитывая его возрастные и индивидуальные особенности. Не только родители узнают об организации воспитательно-образовательного процесса в детском саду, но и педагоги имеют возможность в непосредственном общении познакомиться с родителями воспитанников поближе, узнать их увлечения, способности, таланты. И, опираясь на эти знания, привлекать родителей к совместным праздникам, конкурсам, соревнованиям, экскурсиям, которые делают жизнь детей яркой, эмоционально насыщенной, интересной и содержательной.

Одной из эффективных форм работы с родителями остается родительское собрание. Но собрания проводятся более интересно, в нетрадиционной форме. Используются аудио, видео, фотоматериалы.

Реалии нынешнего времени требуют от нас проведение всех вышеперечисленных форм работы в дистанционном режиме, используя современные программы и устройства. Родительские собрания проводятся в системе ZOOM, мастер-классы мы проводим в предварительно записанной видеозаписи, неотъемлемой частью дистанционных форм работы являются социальные сети, у нас есть страничка в инстаграм, мы создали группу в ВК, где размещаем консультации для родителей, видеозаписи мастер-классов, фотографии режимных моментов, образовательной деятельности.

Использование разнообразных форм работы с родителями дало определенный результат. Они стали активными участниками всех дел детского сада, неперенными помощниками педагогов.

Идея Ф. Фребеля о необходимости включения родителей в жизнь детского сада не утратила своей актуальности и по сей день. Время и современные реалии требуют новых методов

и подходов. Прежде всего потому, что меняется само отношение к детям. На первый план выходит проблема раскрытия индивидуального начала в каждом ребенке, что, конечно не ис-

ключает того, чтобы прививать нормы и правила человеческого общения. Без поддержки родителей эту задачу нам, педагогам, трудно решить.

Литература:

1. Абдалиева Л. В. «Профессионализм педагога: Структура и механизм развития»
2. Закон «Об Образовании в Р. Ф». ст. 44
3. Осипова Л. Е. «Работа детского сада с семьей»
4. ФГОС ДО п. 1.4, п. 1.3.9
5. Лазарев А. А. «Семейная педагогика: учебное пособие»

Стратегия руководителя дошкольного образовательного учреждения в современных условиях

Жнай Ирина Ивановна, заведующая
МБДОУ № 16 «Малышок» п. Чегдомын (г. Хабаровск)

На сегодняшний день изменения, которые мы можем заметить в системе образования, охарактеризованы необходимостью изменений, которые будут соответствовать развитию общества и всей образовательной системы. Отметим, что в Законе «Об Образовании в Российской Федерации» указывается, что те требования, которые предъявляются к образованию на современном этапе, обосновывают необходимость образовательных учреждений постоянно двигаться в направлении развития [1]. В связи с этим возникает необходимость модернизации системы управления в дошкольных образовательных учреждениях, что связано также и с социально-экономическими изменениями, происходящими в стране.

Руководителям на сегодняшний день необходимо выстраивать кадровую политику дошкольного образовательного учреждения таким образом, чтобы она могла быть эффективной на практике. Так как при этом возрастает необходимость управления и персоналом, появляется определенная проблема: она состоит в отсутствии определенной системы. Сегодня руководителю необходимо самостоятельно искать профессиональные кадры, однако это значительно затруднено тем, что настоящий период времени во многих ДОУ работает большое количество «случайных» людей.

В центре работы дошкольной образовательной организации находится такой важный структурный компонент как деятельность непосредственного руководства учреждения в слиянии с функционированием педагогического коллектива.

Первое звено — непосредственно управляющий, т.е. заведующий дошкольным образовательным учреждением. Его первоочередная задача — определение стратегии развития организации и принятие соответствующих решений, которые будут определяющими при достижении поставленной цели. Второе звено представлено заместителями заведующего учреждением, сюда же относятся и ответственный по административно-хозяйственной части дошкольной организации, детский психолог, логопед и пр. Они принимают решения согласно своим непосредственным функциональным обязанностям, следуя,

тем не менее, общему плану развития учреждения. Третье звено управляющей системы — воспитатели, педагоги дошкольного образовательного учреждения [4]. Их управляющие решения распространяются на их воспитанников в учебно-воспитательной деятельности. В четвертое звено можно определить самих воспитанников, так как само направление деятельности дошкольного учреждения на современном этапе предполагает субъект-субъектные отношения между всеми членами учебно-воспитательного процесса. При этом ребенок является как объектом воздействия, так и субъектом развития одновременно [3].

В связи с современными событиями и обстоятельствами руководителю дошкольного образовательного учреждения необходимо придерживаться стратегии здоровьесбережения воспитанников и работников, а также сотрудничества с родителями [7]. В соответствии с требованиями к организации системы просветительской и методической работы с участниками образовательного процесса по вопросам здорового и безопасного образа жизни особое внимание уделяется взаимодействию образовательного учреждения с родителями по вопросам сохранения и укрепления здоровья обучающихся, профилактики у них вредных привычек, формирования безопасного образа жизни. Сотрудничество ДОУ с семьей — один из основополагающих принципов дошкольного образования [2, п. 1.4]; среди задач, на решение которых направлен ФГОС ДО, — обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей [2].

В соответствии с изученными теоретическими источниками стратегия руководителя дошкольной образовательной организации должна разрабатываться с учетом следующих моментов:

— в ней должна быть обозначена приоритетная образовательная цель развития дошкольной образовательной организации;

— образовательные цели развития дошкольной образовательной организации могут определяться через выбор когни-

тивной, аффективной, валеологической, креативной или любой другой образовательной тактики, но не «захватывать» описание всех видов тактик [6];

— в соответствии с образовательными целями в ней должны быть выделены определенные проблемные области и соответствующие им области профессиональной деятельности сотрудников детского сада;

— обозначены средства решения приоритетных задач на каждом этапе работы и предполагаемые результаты (при этом требуется, чтобы используемые средства и методы работы, педагогический потенциал (кадровый состав, педагогическое сопровождение предметно-развивающей и пространственной среды) соответствовали поставленным образовательным целям);

— должны быть намечены ожидаемые результаты реализации программы развития с учетом образовательных целей развития дошкольной образовательной организации.

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N273-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.03.2021)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г., № 1155. (дата обращения: 30.03.2021)
3. Акинфеев Н. В. Особенности управления изменениями в образовательной среде. Саратов: Изд-во Сарат. Ун-та.— 2018.— С. 1–3.
4. Ганичева И. А. Этапы управления организационной культурой педагогического коллектива ДООУ / И. А. Ганичева, А. Д. Столярова // Молодой ученый.— 2014.— № 21.1.— С. 164–167.
5. Губанихина Е. В. Организационно-педагогические условия управления организацией социального партнёрства дошкольной образовательной организации / Е. В. Губанихина, Н. В. Замятина // Молодой ученый.— 2016.— № 24.— С. 444–446.
6. Иванова М. Н. Стратегии развития образовательных организаций // Молодой ученый.— 2016.— № 28.— С. 421–423.
7. Инновационная деятельность в дошкольном образовании: Материалы XI Международной научно-практической конференции // под общей редакцией Г. П. Новиковой.— Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2018.— 606 с.
8. Сацюк, И. Б. Педагогические основы управления в дошкольных образовательных учреждениях / И. Б. Сацюк.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-osnovy-upravleniya-v-doshkolnyh-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah???history=18&pfid=1&sample=17&ref=0> (дата обращения: 01.04.2021).

Методы дистанционного обучения

Зуфарова Севара Муратджановна, преподаватель

Узбекский государственный университет мировых языков (г. Ташкент, Узбекистан)

В этой статье обсуждаются методы и способы развития образования в цифровом пространстве, тенденция отношения к дистанционному обучению как к новому поколению, смешение целей и средств дистанционного обучения и создание эффективных механизмов обеспечения качества.

Ключевые слова: онлайн-учебники, открытое расписание, асинхронный, синхронный, гибкость, метод, электронное обучение.

В современном мире цифровые технологии применяются почти во всех высших учебных заведениях в процессах преподавания и обучения для различных целей такие как: поиск информации из различных ресурсов, мультимедийные презентации, общение с преподавателями во время и после занятий; общение между студентами; выборочные упражнения и испытания и т.д.

Различное использование цифровых технологий в учебной среде послужило толчком к развитию дистанционного обучения. Этот диапазон включает в себя такие способы как обучение через Интернет, обучение в режиме онлайн, коммуникация через компьютер, электронное обучение, виртуальные классы, телевидение, аудио-видеоконференции, компьютерные инструкции, электронное обучение.

Дистанционное обучение делится на две основные категории:

1. *Синхронный*
2. *Асинхронный*

Синхронный

Синхронный означает «одновременно». Это относится к методу предоставления образования, который происходит в режиме реального времени. Это требует живого общения в Интернете. Для этого используются такие технологии, как телеконференции.

Асинхронный

Асинхронное дистанционное обучение, где студенты получают кластеры еженедельных крайних сроков. У них есть свобода работать в своем собственном темпе. Асинхронное дистанционное обучение дает больше возможностей для взаимодействия студентов. Учащиеся могут получить доступ к содержанию курса вне запланированного времени встречи или занятия и взаимодействовать с помощью онлайн-бесед, викторин или видео-комментариев по своему собственному расписанию. Как преподаватели, так и студенты извлекают выгоду из гибкости асинхронного обучения, поскольку оно позволяет им создавать и потреблять контент, когда им это удобно. Гибкость асинхронного обучения позволяет им создавать и потреблять контент, когда им это удобно, а учебные материалы могут быть доступны в любое время и в любом месте.

Виды дистанционного обучения

К видам дистанционного обучения относятся:

- Видеоконференцсвязь
- Гибридное дистанционное образование
- Открытое расписание онлайн-курсов
- Фиксированные онлайн-курсы

Видеоконференцсвязь

Видеоконференцсвязь — это традиционно встреча, на которой два или более участника используют видео для подключения через Интернет. Это форма синхронной коммуникации. Используя такие инструменты как Zoom, Adobe Connect или другое программное обеспечение для конференц-связи, преподаватели и студенты взаимодействуют друг с другом независимо от того, где они находятся.

Видеоконференции улучшают взаимодействие студентов и преподавателей и обеспечивают структуру планирования уроков. Он остается жизненно важным компонентом дистанционного обучения.

Гибридное дистанционное образование

Гибридное дистанционное образование сочетает в себе синхронные и асинхронные методы. Студенты получают крайние

сроки для выполнения заданий и экзаменов. Затем они работают в своем собственном темпе.

Они подают задания через интернет-форумы. Они поддерживают контакт со своим инструктором. Тем не менее, они работают в своем собственном темпе. По мере того как студенты прогрессируют, они получают доступ к новым модулям.

Открытое расписание онлайн-курсов

В разделе асинхронная категория вы найдете онлайн-инструкцию open schedule. Такие курсы предоставляют студентам большую свободу. Для завершения курсовой работы студенты получают:

- Онлайн-учебники
- Доски объявлений
- Электронная почта

Студентам дается набор крайних сроков. Затем инструктор дает им свободу работать в своем собственном темпе. Студенты, которые ценят самостоятельное обучение, преуспевают в этом формате. Однако это требует значительной самодисциплины и мотивации.

Фиксированные онлайн-курсы

Студенты заходят на учебный сайт в назначенное время. Они должны выполнять заранее запланированные занятия в классе в определенном темпе.

Эти мероприятия часто включают в себя чаты и дискуссионные форумы. Онлайн-курсы с фиксированным временем поощряют взаимодействие студентов. Но здесь мало места для самостоятельной ходьбы.

Преимущества дистанционного обучения

Новые информационные и коммуникационные технологии стали чрезвычайно привлекательными для учебных заведений дистанционного обучения, поскольку они предложили решения трех основных препятствий в традиционном дистанционном образовании. У них есть потенциал: спасти разрозненных учеников от их одиночества, обеспечивая взаимодействие с учителями, а также с другими учениками-сверстниками; обеспечить легкий доступ к библиотекам и другим информационным ресурсам, что было практически невозможно в прошлом; и постоянно обновлять учебные материалы. Преимущества включают в себя:

- *Само-вдохновение*
- *Гибкость выбора*
- *Адаптивность и свобода*
- *Легкий доступ*
- *Связь с другими учебными заведениями*

Самовдохновение

Мотивированные студенты преуспевают в дистанционном обучении. Это побуждает студентов оставаться самодисциплинированными.

Студенты берут на себя большую личную ответственность. Они должны оставаться хорошо организованными. Они должны хорошо работать в онлайн-среде.

Гибкость выбора

Курсы дистанционного обучения также отличаются гибкостью. Однако это зависит от структуры курса. Для многих курсов студенты сами устанавливают свое расписание. Они берут уроки в своем предпочтительном месте.

Адаптивность и свобода

Преподаватели могут адаптировать дистанционное обучение к разнообразным образовательным потребностям студентов. И это дает студентам свободу учиться где угодно,

в своем собственном темпе. Она остается адаптируемой формой обучения.

Легкий доступ

Посещение традиционных занятий для некоторых невозможно. Работа и домашние обязанности могут мешать. Дистанционное обучение обеспечивает легкий доступ к образованию. Студенту нужен компьютер и подключение к Интернету.

В заключении, дистанционное обучение — как правило, стиль преподавания, используемый колледжами и университетами, — в настоящее время принимается также учащимися начальной и средней школы. Целые школьные округа и кампусы вынуждены создавать онлайн-возможности для обучения и делать это эффективно. Дистанционное обучение является жизненно важной частью долгосрочных образовательных стратегий.

Литература:

1. Аллен, Э. и Симан, Дж. (2007). Онлайн-нация: пять лет роста онлайн-обучения.
2. Нидхэм и Уэлсли, Массачусетс: Консорциум Слоуна. Американская федерация учителей (2001).
3. Виртуальная революция: тенденции расширения дистанционного образования. Вашингтон Аннанд, Д. (2007).
4. Реорганизация университетов в информационную эпоху. Международный обзор исследований в области открытого и дистанционного обучения, 8 (3). Петерс, О. (2001).

Самоценность образования как условие развития компетенции самосовершенствования педагога

Иванова Людмила Викторовна, учитель иностранного языка
МКОУ Алейниковская ООШ (Воронежская обл.)

Абдалина Лариса Васильевна, доктор психологических наук, профессор
Воронежский государственный университет

В статье на основе анализа актуальной научной литературы дано авторское определение компетенции самосовершенствования педагога; отмечены важные аспекты изучения компетенции самосовершенствования педагога; подчеркнута недостаточная подготовленность многих современных педагогов к реализации компетенции самосовершенствования; уточнено понимание сути педагогических условий, способствующих формированию искомой компетенции; раскрыты развивающие возможности самоценности образования для формирования компетенции самосовершенствования педагога.

Ключевые слова: компетенция самосовершенствования педагога, педагогические условия, самоценность самообразования.

Реализация стратегии модернизации современного образования диктует необходимость в эффективно действующем педагоге — способном компетентно реагировать на постоянно усложняющиеся условия педагогической деятельности и действительности; обеспечивать успешную организацию образовательного процесса в контексте новой парадигмы образования; обладать прочно сформированными потребностями, установками в постоянном профессиональном и личностном самосовершенствовании.

Поиск наиболее эффективных ресурсов повышения качества образования и их рационального использования в школе обращает наше внимание, наряду с другими профессионально-

педагогическими компетенциями, на компетенцию самосовершенствования педагога, как на постоянно востребованное и перспективное профессионально-личностное образование в структуре его профессиональной компетентности (С. В. Гренадерова, О. В. Мицук, Б. В. Сергеева и др.). Актуальными остаются вопросы разработки основных теоретических и практических положений формирования изучаемой компетенции с использованием возможностей внутришкольного повышения квалификации. В последние годы обосновываются и реализуются идеи вариативных форм и содержания постдипломного образования и, в частности, внутришкольного повышения квалификации педагога, однако целенаправленному изучению

и формированию компетенции самосовершенствования педагога по-прежнему не уделяется должного внимания.

Мы акцентируем внимание на компетенции самосовершенствования педагога, как на необходимом условии выполнении требований профессиональной деятельности за счет рациональной реализации личной программы,

индивидуальной траектории самообразования и самовоспитания; «за счет активно, конструктивного использования как внутренних ресурсов, так и собственных возможностей, определяемых условиями внешней, в том числе профессиональной, среды и профессиональной деятельности» [1, с. 62].

В своем исследовании компетенцию самосовершенствования педагога в самом общем виде мы рассматриваем «... как составляющую его профессиональной компетентности, которая проявляется в способностях, возможностях педагога усиливать мотивацию личностного роста, расширять и углублять профессиональные знания, обеспечивая профессиональные достижения, успех и самореализацию» [4, с. 92].

Формирование компетенции самосовершенствования педагога является динамичным процессом, успешность которого в значительной степени обусловлена влиянием совокупности различного рода условий — внешних (объективных), внутренних (субъективных). В нашем исследовании под педагогическими условиями мы понимаем внешние и внутренние обстоятельства, способные оказать существенное влияние на осуществление педагогического процесса, созданные педагогом-организатором практикума, предполагающего достижение искомого результата (Н. М. Борытко).

Важно отметить, что педагогические условия могут как способствовать, так и противодействовать проявлению педагогических закономерностей, обусловленных, в свою очередь, действием разнообразных факторов. Возможность успешного управления образовательным процессом, в том числе процессом повышения квалификации педагога, реализуется через нейтрализацию негативных факторов и создание позитивных педагогических условий, в которых будет разворачиваться данный процесс.

Вместе с тем это и активный саморегулируемый процесс, самосовершенствование, «самодвижение» личности от низших к высшим уровням самореализации, в котором внешние обстоятельства всегда преломляются и действуют через внутренние условия (С. Л. Рубинштейн).

Проведенный теоретический анализ актуальной научной литературы, обобщение опыта профессиональной деятельности явились основанием выделения важнейшего условия, влияющего на развитие компетенции самосовершенствования — самооценности образования для педагога.

Принимая во внимание наличие различных толкований понятия «образование», мы выделяем и используем глубокое и емкое понимание изучаемого феномена, сформулированное С. Е. Шишовым: «Образование — это не прекращающийся процесс развития человека путем организации собственной умственной деятельности, направленной на усвоение, обновление и применение знаний, обобщенных способов действий, формирование определенных социально-значимых личностных качеств и ценностных отношений к действительности, на рас-

крытие собственных потенциальных возможностей, в условиях специально-организованного и/или стихийного взаимодействия с внешними субъектами и объектами, являющимися носителями знаний, ценностных ориентаций и моделей поведения, результатом чего становится приобретение личностных качеств и свойств, которых не было ранее» [6, с. 54].

Ценность, как значимость такого образования очевидна и наделена мощным потенциалом «самости», т.е. обращенности к каждой конкретной личности, к ее «... потребности самостоятельно и автономно действовать в мире» [5, с. 51]; организовывать ее активность и направлять на самосовершенствование.

Самоценность образования мы рассматриваем в качестве важнейшего внутреннего источника, ориентира, регулятора профессионального поведения педагога в оптимизации процесса повышения квалификации во все более усложняющихся обстоятельствах профессиональной деятельности и действительности.

Самоценность образования мы рассматриваем не только как «знания ради знаний», это также соединение последних с личностными качествами педагога, его умение самостоятельно и грамотно распорядиться своими знаниями, компетенциями. Самоценность наделена потенциалом воздействия и качественного преобразования деятельности человека самим человеком (образовательная, профессиональная, взаимодействующая, досуговая). И значимым в ходе самообразовательной деятельности взрослого, согласно В. Г. Вершловскому, «... становится не только практический результат, но и познание нового как такового и сам процесс приобщения к знаниям» [3, с. 60].

Этому предшествуют все более усложняющиеся задачи, требования к профессиональной деятельности педагога, для выполнения которых все менее ценным и ограниченным оказывается прошлый опыт, усвоенные ранее знания. «Работая длительное время в рамках устойчивой консервативной профессионально-образовательной среды... педагоги... оказались в большинстве своем не подготовлены к активному, самостоятельному... [7, с. 29] самосовершенствованию». Находясь в новой профессионально-педагогической реальности, педагог должен критически переоценить опыт и готовность к самосовершенствованию и сформулировать особые требования и отношение к собственному непрерывному образованию, как к самооценности.

Поэтому в ходе разработанного и апробированного нами педагогического практикума «Формирование компетенции самосовершенствования педагога» у его участников формировалось ценностное отношение к непрерывному образованию, создавались педагогические ситуации приобретения ими личностного смысла повышения квалификации в целом, удовлетворения образовательных, духовных, социальных, профессиональных потребностей.

В большей степени этому способствовали: технологии — технология обучения взрослых, субъект-субъектного взаимодействия; формы — лекция, семинар, дискуссия, круглый стол, практическая работа, тренинг, самостоятельная работа; методы — проблемного обучения, проектный, игровой, кейс, эссе, портфолио, психологические упражнения, консультирование, тестирование, самоанализ, презентация.

Поэтому ценности образования для каждого конкретного педагога не приобретались в готовых ответах, а обретались, согласно С. В. Кульневичу, в собственном живом опыте и проявлялись в активном познавательном поиске, в догадках, интуиции, в интеллектуальной радости [2].

Мы считаем, что в самоценности образования в целом и в обретении смысла и ценностей самообразования, самосовершенствования, в частности, заложены большие возможности развития личности, усиления субъектной позиции педагога и его самореализации в профессии и жизнедеятельности.

Литература:

1. Абдалина Л. В. Психологическая компетентность как фактор профилактики профессиональных деформаций руководителя / Л. В. Абдалина. Известия ВГПУ, 2016, № 1 (270). С. 62–64.
2. Бондаревская Е. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие для студентов сред. и высш. пед. учеб. заведений, слушателей ИПК и ФПК / Е. В. Бондаревская, С. В. Кульневич. — Ростов н/Д, 1999. — 560 с.
3. Вершловский С. Г. Непрерывное образование (историко-теоретический анализ феномена). — Санкт-Петербург: АППО. — 2007. — 148 с.
4. Иванова Л. В. Компетенция самосовершенствования педагога: некоторые аспекты изучения и формирования / Л. В. Иванова. Гаудеамус, 2020. Т. 19. № 1 (43). С. 90–94.
5. Крылова Н. Б. Культурология образования / Н. Б. Крылова. — М.: Народное образование, 2000. — 272 с.
6. Шишов С. Е. Образование как ценность: структура и смыслы понятия. «Ценности и смыслы», 2010. № 2 (5). С. 50–63.
7. Entrepreneurial spirit of a modern university professor: empirical data // Abdalina L., Koval N., Vyunova N., Gosteva S., Khutornaya M. Espacios. 2017. Т. 38. № 48. P. 29.

Игровые технологии во внеурочной деятельности учащихся по изучению краеведческого материала (на примере квеста «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска»)

Каминная Юлия Сергеевна, студент Петрозаводского государственного университета

В статье рассматриваются проблемы организации изучения краеведческого материала в школьной программе и предлагается вариант решения проблем на примере использования квест-технологии. Приводится пример организации квеста «Галерея скульптур городов побратимов Петрозаводска» в рамках внеурочной деятельности по изучению предмета «Моя Карелия».

Ключевые слова: квест-технология, внеурочная деятельность, краеведческий материал.

История большого начинается с малого. Мы живём в одной большой стране и у нас у всех есть малая родина, любовь и память о которой мы проносим в течение всей жизни. Любовь к родному краю выражается не только в любви к настоящему, но и к прошлому — изучению истории и культуры прошлого своей родины. На этом воспитывается высоко нравственная личность, которая способна ценить и уважать ценности как малой родины, так и всей страны. Привитие уважения, любви к истории края должно начинаться со школьной скамьи.

Изучение предметов регионального содержания, включающих в себя, как правило, краеведческий материал по истории и культуре регионов, реализуется во многих субъектах Российской Федерации согласно требованиям Федерального Государственного Образовательного Стандарта (далее — ФГОС) [5]. В Республике Карелия реализацию этого требования обеспечивают две дисциплины — «Моя Карелия» в 5–9 классах и «История Карелии» в старшей школе. Методическим сопровождением к этим предметам являются примерные образовательные программы, разработанные Центром этнокультурного образования Карельского института развития образования (КИРО) [2], а также практикумы и учебники линейки «Фонда творческой инициативы».

Организация учебного процесса в рамках дисциплин «Моя Карелия» и «История Карелии» строится на основе системно-деятельностного подхода, который обеспечивает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов посредством активной деятельности учащихся [5].

В процессе преподавания дисциплин «Моя Карелия» и «История Карелии» существуют некоторые сложности. Одной из проблем является дефицит квалифицированных и подготовленных кадров в области краеведения среди учителей общеобразовательных учреждений, а также слабая заинтересованность учащихся в освоении этих дисциплин. В связи с этим перед педагогами стоит задача поиска путей повышения мотивации учеников к изучению предметов «Моя Карелия» и «История Карелии».

В настоящее время в сфере образования приобретают актуальность интерактивные технологии, направленные на активизацию познавательной деятельности учащихся и вовлечение их в процесс обучения учебную деятельность. Перед педагогами стоит задача поиска форм интерактивной работы в рамках учебной и внеучебной деятельности. Одним из вариантов подобной работы является организация квеста [4].

Квест-технологии могут быть применены как в рамках основных школьных предметов, так и в предметах регионального содержания. Квест в образовательной сфере призван решать задачи активного вовлечения его участников в познавательный процесс, развития интереса к определённому предмету у школьников, формирования личностного отношения к культуре, традициям народа [1].

Первоначально слово «квест», означающее «поиск», употреблялось в сфере компьютерных игр. Впоследствии квест стал активно применяться не только в виртуальной, но и в реальной жизни [3].

Квест представляет собой приключенческую игру, которая предполагает прохождение его участниками конкретного маршрута для достижения цели. В нём могут принимать участие несколько команд. В данной статье мы рассматриваем разработку квеста «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска». Целью учебного занятия является формирование умения применять исторические знания краеведческого материала на практике.

Квест «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска» для 9 класса может быть использован для проверки усвоения материала учебного занятия по теме «Монументальное искусство и скульптура» в разделе «Культура Карелии XX века» [6]. Квест направлен на формирование устойчивого интереса к истории края, что достигается благодаря организации игровой формы во внеклассной деятельности. Продолжительность квеста составляет 60 минут. Для организации этого мероприятия необходимо 8 листов бумаги и ручек для отметок прохождения учащимися станций кураторами этих станций, планшет или ноутбук для показа видео на стартовом этапе прохождения квеста, а также подарки для учащихся после прохождения игры.

Задачами квеста «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска» являются: 1) формирование умения выполнять аналитическую деятельность при изучении истории края в ходе решения разноплановых заданий квеста; 2) формирование умения организовывать учебное сотрудничество для организации командной работы в ходе прохождения квеста.

Организация квеста предполагает деление учащихся на две команды по 4–5 человек, которые продвигаются по заранее заданному маршруту, выполняя задания на станциях (см. Приложение. Рис 1. Расположение станций на маршруте квеста. Таблица 1). Команды должны выбрать капитана, сформулировать девиз. Капитану команды выдаётся путевой лист, в котором должны содержаться сведения о команде, времени прохождения станций и ответы участников игры. Порядок прохождения каждой точки маршрута может варьироваться. На каждой станции, которая располагается у определённой скульптуры, должен находиться её куратор.

В задачи куратора станции входит:

- 1) озвучить вопрос, правильный ответ на который данный участниками команд, является условием прохождения станции;
- 2) сделать отметку в путевом листе участников об успешном прохождении точки маршрута;
- 3) организовать работу учащихся по поиску верного ответа в случае затруднения.

На прохождение одной станции отводится 5–7 минут.

Квест «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска» включает в себя восемь разнообразных заданий: ребусы, загадки, ассоциативные задания и др.

Рассмотрим некоторые примеры заданий квеста.

Задание. Подберите по одному слову к каждому из двух ассоциативных рядов. Из подобранных к каждому ассоциативному ряду слов составьте словосочетание (оно получится состоящим из двух слов) — название скульптуры. Какой город-побратим подарил Петрозаводску эту скульптуру?

- 1) Всплеск, пучина, тайфун, море
- 2) Добро, общение, доверие, взаимопомощь

Ответ: 1) волна, 2) дружба. Название скульптуры «Волна дружды». Это подарок города-побратима Варкауса.

Одним из заданий квеста является вопрос, который направлен на проверку не только знаний по предмету «Моя Карелия», но и по литературе. Это способствует расширению межпредметного кругозора учащихся, формированию у них комплексных мировоззренческих представлений.

Задание. Название этой скульптуры, расположенной на набережной Петрозаводска, совпадает с названием традиционной европейской сказки. Хрестоматийный вариант этой сказки опубликовал Шарль Перро. По этой сказке был поставлен одноимённый балет П. И. Чайковского. Назовите эту скульптуру. Какой город-побратим подарил Петрозаводску эту скульптуру?

Ответ. Эта скульптура получила название «Спящая красавица». Она была подарена городом-побратимом Ла-Рошель (Франция).

Подобные задания нацелены на проверку эрудированности учащихся, умения работать с ассоциативными рядами, а также на проверку усвоения факто-событийного материала по теме «Монументальное искусство и скульптура»

По завершении прохождения квеста каждая из команд получает символические подарки. Для обеспечения соревновательного компонента для учащихся победившей команде могут быть выставлены положительные отметки по дисциплине «Моя Карелия».

После прохождения квеста учитель организует проведение рефлексии у учащихся, в ходе которой учащиеся должны ответить на следующие вопросы:

- 1) Понравилось ли вам участвовать в квесте «Галерея скульптур городов-побратимов Петрозаводска»?
- 2) Что вам особенно понравилось в квесте?
- 3) Что во время прохождения квеста оказалось для вас сложным?

В результате прохождения квеста учащиеся смогут повторить, закрепить материал по истории создания и установления скульптур-подарков городов-побратимов Петрозаводска и углубить свои знания по теме «Монументальное искусство и скульптура».

Таким образом, использование квест-технологий во внеурочной деятельности соответствует задачам реализации системно-деятельностного подхода. Квест-технология выполняет большое количество задач в образовательной сфере. Она способствует развитию коммуникативного сотрудничества в школьной среде при организации командной работы, вызы-

вает активизацию познавательной деятельности у учащихся благодаря игровой форме, которая сама по себе представляет большой интерес для школьников. В связи с этими важными задачами, которые реализуются благодаря использованию квест-технологии, её применение в изучении истории малой родины приобретает наибольшую значимость. Сложность организации работы по изучению краеведческого материала позволяет

рассматривать квест-технологию как одну из наиболее удачных форм по активизации познавательной деятельности учащихся в рамках преподавания краеведческих дисциплин. Примером реализации подобной работы может служить квест «Галерея городов-побратимов Петрозаводска», который способствует организации активной самостоятельной познавательной работы учащихся в рамках изучения дисциплины «Моя Карелия».

Приложение

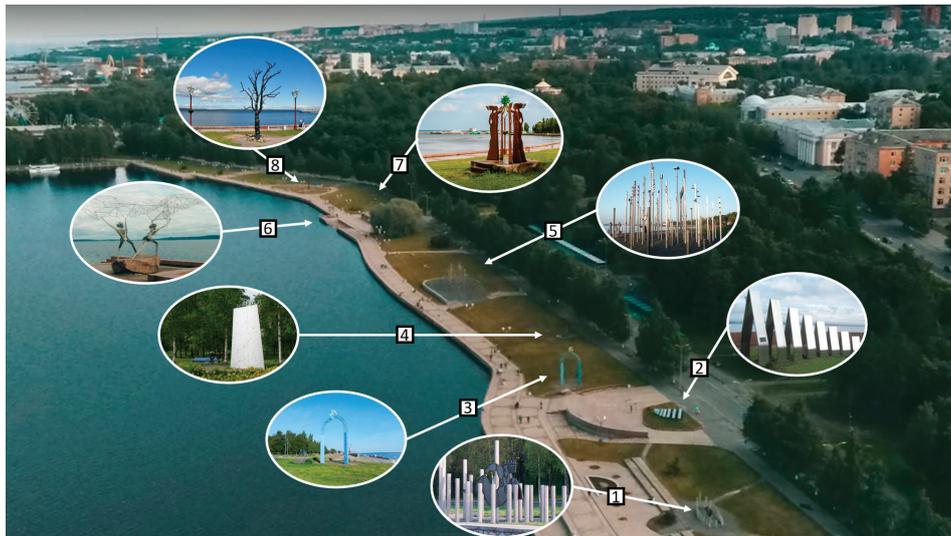


Рис 1. Расположение станций на маршруте квеста

Таблица 1

Номер	Название скульптуры
1	«Спящая красавица»
2	«Волна дружбы»
3	«Единство»
4	«Под одними звёздами»
5	«Тюбингенское панно»
6	«Рыбаки»
7	«Место встречи»
8	«Дерево желаний»

Литература:

1. Владыко А. В. Квест-технология в образовании и воспитании / А. В. Владыко // Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 9–20.
2. Карельский институт развития образования [Электронный ресурс]. — Петрозаводск, 2019. — Режим доступа: <https://kiro-karelia.ru/structure/seo>. — (дата обращения: 26. 01. 21).
3. Осяк С. А. Образовательный квест — современная интерактивная технология / С. А. Осяк // Современные проблемы науки и образования. 2015. С. 157–158.
4. Смирнова Е. А. Образовательный квест как интерактивная образовательная среда [Электронный ресурс]. — М., 2010. — Режим доступа: https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie_tekhnologii/library/2019/02/15/obrazovatelnyy-kvest-kak-interaktivnaya. — (дата обращения: 28.02.21).
5. ФГОС: Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. — М., 2016. — Режим доступа: <https://fgos.ru/>. — (дата обращения: 26.01.21).
6. Моя Карелия: учебник для учащихся 9-го класса общеобразовательных учреждений Республики Карелия / Т. И. Агаркова, Т. А. Бабакова, А. И. Бутвило. — Петрозаводск: Фонд творческой инициативы, 2014. — с. 179–185.

Разработка заданий суммативного оценивания за раздел по математике для 6-х классов

Карнасюк Анастасия Вячеславовна, студент магистратуры
Западно-Казахстанский государственный университет имени Махамбета Утемисова (г. Уральск, Казахстан)

В этой статье рассматривается структура разработки заданий суммативного оценивания за раздел для учащихся 6-х классов общеобразовательных школ для разных образовательных групп учащихся. Показана важность дифференцированного подхода при использовании заданий суммативного оценивания для учащихся 6-х классов.

Ключевые слова: структура, суммативное оценивание, критерий, анализ, результат.

Введение

Значение оценивания в развитии образовательной системы уникально, так как именно оценивание является наиболее очевидным показателем уровня школьного образования, основным индикатором диагностики проблем обучения и средством осуществления обратной связи. Под системой оценивания при этом понимается не только шкала отметок и моменты, в которые отметки выставляют учащимся, но в целом механизм контрольно-диагностической связи между учеником, учителем и родителями.

Суммативное оценивание за раздел в школьном образовании, нацелено на мониторинг индивидуального прогресса и мотивирование учащихся на выстраивание индивидуальной траектории развития. Использование системы суммативного оценивания заключается в сравнении достижений школьника с определенными, коллективно выработанными, заранее известными всем субъектам образовательного процесса критериями. При этом оцениваемая работа позволяет самому ученику рефлексировать свои успехи и неудачи, не только усваивать знания, но и применять их, многопланово анализировать собственные действия, организовывать эффективное взаимодействие с учителем

Активность учащегося, его включенность в учебный процесс обеспечивается тем, что критериальное оценивание выполняет функцию обратной связи, когда ученик получает информацию о своих успехах и неудачах. Тем самым решая проблему объективного оценивания учащихся, суммативный подход стимулирует их на достижение не только более высокого результата, но и на самостоятельную постановку целей в учебном процессе.

Основная часть

Суммативное оценивание за раздел — это оценивание учебных достижений по завершении определенного изученного материала, то есть «подсчет» достижений учащихся по итогу темы, раздела [1, с. 23].

Начинать составление заданий для суммативного оценивания следует с обзора учебной программы и плана. Следующим шагом является анализ цели обучения, на основании чего и будут составляться критерии оценивания. Если критерии оценивания соответствуют проверяемым целям, то следующий шаг — составление заданий. При составлении заданий для суммативного оценивания за раздел учитель может использовать

или адаптировать образцы, предложенные в методических рекомендациях по суммативному оцениванию. Кроме этого, учителю предлагается самостоятельно разработать инструменты оценивания согласно установленному алгоритму.

На практике столкнулись с тем, что задания в методических рекомендациях нацелены на среднего ученика. А как бы с детьми, которые являются учащимися общеобразовательной школы, но с особыми образовательными потребностями? Рекомендованные задания для таких учеников сложные, требуют больше времени для выполнения, а также отрицательно влияют на эмоциональное состояние ученика [2, с. 23–24, с. 27–28].

Рассмотрим задания суммативного оценивания за раздел «**Линейное уравнение с одной переменной**», которые взяты из сборника «Методические рекомендации по суммативному оцениванию»

1. При каком значении b уравнения будут равносильными:
 $2x - 9 = 3$ и $x + 3b = -10$?

2. Решите уравнение:

$$\frac{x+2}{9} - 1 = \frac{2x+1}{18} - \frac{x}{6}$$

3. Решите уравнение: $5|x - 4| = 135$.

4. В одном шкафу было в 4 раза меньше книг, чем в другом. Когда в первый шкаф положили 17 книг, а из второго взяли 25, то в обоих шкафах книг стало поровну. Сколько книг было в каждом шкафу [3, с. 16–17]?

Данные задания вызвали затруднения у низко мотивированных учащихся, а также учащихся с особыми образовательными потребностями. Это было выявлено при проведении анализа суммативной работы за раздел. Наглядно можно увидеть в таблице 1.

Цель: определить уровень достижения целей обучения за раздел

1. Анализ Сор показал следующий уровень учебных достижений (УУД) учащихся (см. табл. 1)

Для раздела «**Линейные неравенства с одной переменной**» задания для суммативного оценивания были разработаны самостоятельно, учитывая вышеизложенные требования. Анализ суммативного оценивания показал следующий результат в таблице 2.

Цель: определить уровень достижения целей обучения за раздел

1. Анализ Сор показал следующий уровень учебных достижений (УУД) учащихся:

Таблица 1. Анализ суммативного оценивания

Предмет	Дата	Писало	Процентное содержание баллов СО				% кач-ва	% успеv-ти	УУД уч-ся
			81–100%	51–80%	21–50%	1–20%			
Математика		24	4	17	2	-	45,8%	100%	

Таблица 2. Анализ суммативного оценивания

Предмет	Дата	Писало	Процентное содержание баллов СО				% кач-ва	% успеv-ти	УУД уч-ся
			81–100%	51–80%	21–50%	1–20%			
Математика		24	5	17	-	-	58,3%	100%	

Заключение

Анализ показал, что при использовании заданий суммативного оценивания из сборника учащиеся показали результат хуже,

чем при использовании заданий, составленных дифференцируемо: отдельно для учащихся основного класса и для учащихся с особыми образовательными потребностями. Наглядно это можно заметить на рис. 1.

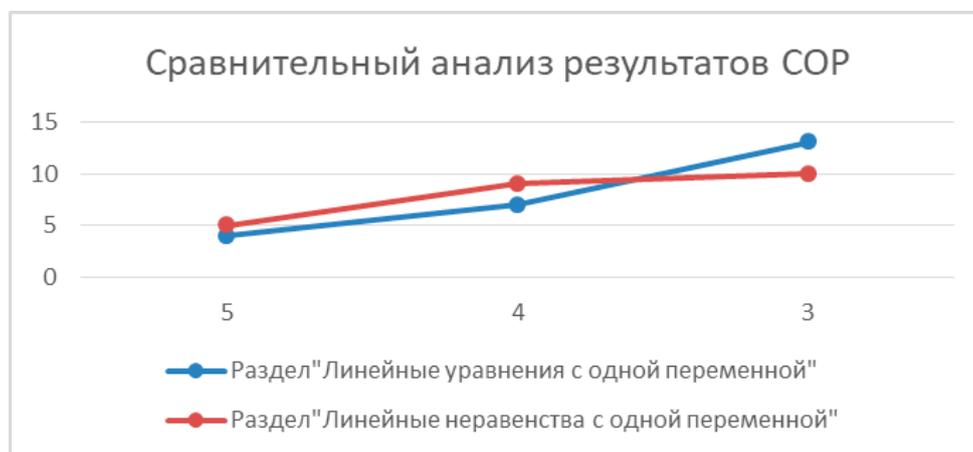


Рис. 1

Следовательно, можно сделать вывод о том, что при проведении суммативного оценивания за раздел нужно подбирать такие задания, чтобы были понятны и ясны не только среднему

и сильному ученику класса, но и для слабо мотивированных учащихся, и для учащихся с особыми образовательными потребностями.

Литература:

1. Автономная организация образования «Назарбаев интеллектуальные школы» Руководство по критериальному оцениванию для учителей основной и общей средней школ Учебно-методическое пособие Астана, 2017
2. Руководство по критериальному оцениванию для учителей основной и общей средней школы, учебно-методическое пособие, Астана, 2017 г,
3. Модель критериального оценивания. Утверждены решением Правления АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» от 15 августа 2016 года (протокол № 39) (с изменениями и дополнением от 17.08.2017 № 42, 22.08.2018 № 48; 21.06.2019 № 23; 15.08.2019 № 37)

Актуальность формирования военно-патриотической культуры курсантов путем сохранения и продолжения традиций князя Александра Невского по служению Отечеству

Овчаренко Марина Сергеевна, кандидат технических наук, доцент

Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева (г. Санкт-Петербург)

В статье рассмотрена проблема военно-патриотического воспитания курсантов высших военных вузов, представлены результаты проведённых социологических исследований, а также предложены новые методические материалы, основанные на современных образовательных технологиях, по формированию военно-патриотического воспитания курсантов путем изучения заложенных традиций Александра Невского по воспитанию русских воинов.

Ключевые слова: военное образование, патриотизм, историческая память, патриотическое воспитание методы и формы воспитания

Актуальность статьи подчеркивается тем, что в 2021 году по указу Президента Российской Федерации В. В. Путина, отмечается 800-летие со дня рождения святого благоверного князя Александра Невского.

Александр Ярославич Невский (1221–1263 гг.) — князь Новгородский, Киевский, Владимирский из рода Рюриковичей, великий полководец и талантливый дипломат [1]. Именно при его правлении Русь смогла отстоять независимость от католического Запада.

Общеизвестно, что жизнь Александра Невского всегда привлекала внимание потомков. Этот юбилей выдающегося государственного деятеля Руси вызывает особый интерес среди различных категорий населения страны. Выделим главное, что Александр Невский совершал княжеское служение в сложный исторический момент, когда Русская земля, раздираемая внутренними междоусобицами, оказалась под ударами внешних врагов [2–4].

В целом, исторические факты и вместе с ними ценности в настоящее время те, что великий князь одержал блестящие победы в битвах на Неве и Ледовом побоище. Благодаря государственной мудрости и дипломатическому искусству Александра Невского, Русь достойно выдержала тяжелейшие испытания. Вся деятельность Александра Ярославовича определялась искренней любовью к своему народу и преданностью [5, 6].

Несомненно, эти величайшие исторические ценности и традиции актуальны и в наши дни при подготовке курсантов военных вузов страны.

Поэтому, для поиска новых форм и методов обучения с позиции культивирования интереса к изучению русской истории, связанных с именем князя Александра Невского, а также закрепления имеющихся знаний, развития исторического кругозора и эрудиции курсантов, воспитание гордости за героическое прошлое нашей Родины, принято решение для проведения исследований.

Таким образом, в ходе исследования проведено анкетирование курсантов Военного института (инженерно-технического) 1–2 курсов в возрасте 19–20 лет, по разработанной анкете, со следующим перечнем вопросов, представленным в табл. 1. Фото-фрагмент анкетирования курсантов представлен на рис. 1.

Частичные результаты социологического опроса о святом князе Александре Невском и традициях его почитания в России курсантов Военного института (инженерно-технического) представлены на рис. 2–4.

Из промежуточных результатов опроса курсантов видно, что около 65–70% курсантов имеют слабые знания о святом князе Александре Невском и традициях его почитания в России.

Таким образом, существует необходимость продолжения повторения курсантами основных событий истории России XIII века; закрепления имеющиеся знания о знаковых датах и сражениях, связанных с именем князя Александра Невского.

Общеизвестно, что пропаганда (просвещение) знаний в области нравственно-патриотического воспитания — это важное государственное дело.



Рис. 1. Фотофрагмент опроса курсантов о святом князе Александре Невском и традициях его почитания в России

Таблица 1. Перечень вопросов о святом князе Александре Невском и традициях его почитания в России

Номер и наименование вопроса
Вы знаете, Александра Невского?
Вы знаете, о традициях почитания Александра Невского в России?
Вы читали литературу об Александре Невском или смотрели фильм «Александр Невский»?
Перед каким сражением князь Александр сказал ставшие легендарными слова «Не в силах Бог, а в правде!»?
Тебе известно, сколько сражений за свою жизнь князь Александр проиграл?
Какое изображение князя легло в основу его портрета на советском ордене Александра Невского?
Кто из российских монархов учредил Императорский Орден Святого Благоверного Князя Александра Невского?

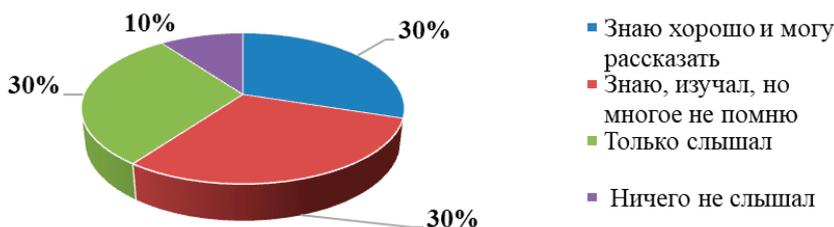


Рис. 2. Промежуточные результаты опроса по вопросу 1 разработанной анкеты

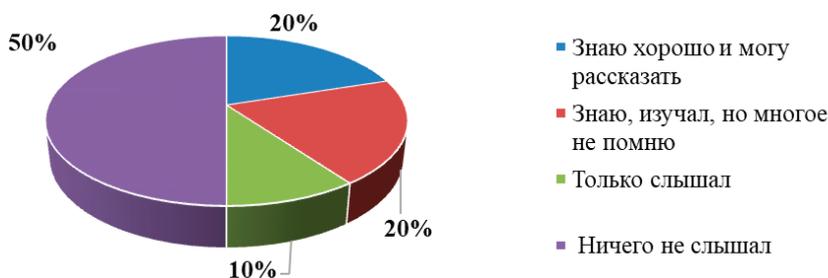


Рис. 3. Промежуточные результаты опроса по вопросу 2 разработанной анкеты

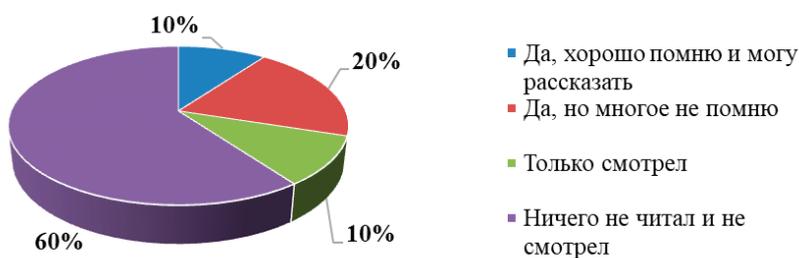


Рис. 4. Промежуточные результаты опроса по вопросу 3 разработанной анкеты

Очевидно, что положительные результаты воспитания выгодны государству, а, следовательно, любому гражданину страны, и, безусловно, курсантам — будущим офицерам, защитникам нашего государства.

Решить сегодня эту актуальную задачу предлагается путем разработки современных образовательных игровых методических подходов по формированию культуры нравственно-патриотического воспитания, на примере курсантов высших военных образовательных учреждений за счет влияния образа великого полководца Александра Невского.

На основании вышеизложенного, сформулирована цель и задачи исследования.

Таким образом, целью является изучение биографии Александра Невского и определение традиций, заложенных им при служении Отечеству.

Задачами исследования являются:

1. Обобщить и систематизировать знания об Александре Невском.
2. Провести опрос курсантов о святом князе Александре Невском и традициях его почитания в России.

3. Выявить и описать традиции, заложенные Александром Невским, по духовно-нравственному воспитанию русских воинов.

4. Разработать методические материалы, основанные на современных образовательных технологиях, по просвещению курсантов о святом князе Александре Невском и заложенных им традициям почитания в России.

5. Представить социальный эффект от внедрения предлагаемых новых решений.

Выбраны следующие методы исследований:

Литература:

1. Президентская библиотека [Электронный ресурс]: URL: <https://www.prilib.ru/news/1302180> (дата обращения: 12.03.2021).
2. Цитаты Александра Невского [Электронный ресурс]: <https://www.abcfact.ru/5108.html>. (дата обращения: 12.03.2021).
3. Анищенков В. Русские святые воины. Жития. М.: Держава. 2000.
4. Арефьева Л. И. Иллюстрированная хронология истории Российского государства. М.: Планета. 1990.
5. Бегунов Ю. К. Александр Невский: Жизнь и деяния святого и благоверного великого князя. М.: Молодая гвардия. 2003.
6. Каргалов В. В. Исторические портреты: Святослав, Дмитрий Донской, Михаил Скопин-Шуйский и др. М.: Астрель. 2004.

— теоретический — обзор, анализ и обобщение литературных источников, системный анализ данных.

— практический — сбор информации, опрос, анкетирование, диалог, наблюдение, математическая обработка данных, построение диаграмм.

Таким образом, актуальность исследования направлена на реализацию инновационной стратегии по формированию патриотического воспитания курсантов высших военных образовательных учреждений.

Веб-разработка на уроках информатики. Фронтенд-разработчик

Сажин Александр Владимирович, преподаватель

Техникум коммунального хозяйства и сервиса (г. Абакан, Республика Хакасия)

В статье рассмотрена идея применение полученных знаний по информатике для открытия своего бизнеса или работа в стиле фриланс. Рассмотрена только техническая часть этого процесса. Предложена программа обучения. Обучение возможно с полного нуля до веб-разработчика среднего уровня.

Ключевые слова: программирование, верстка, PHP, развитие способностей, JavaScript, Html, хостинг, техническое задание, необходимые навыки, отладка программы, CSS, нестандартные уроки.

Сегодня очень остро возникла необходимость развития IT технологий в Российской Федерации. Основные направления развития в РФ описаны, в документе «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». Одной из задач присутствует «Обеспечение расширения географии и ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации ...» Данные задачи требуют совершенно другого подхода, более гибкого.

В нашем мире жизнь большинства людей связана с Интернетом. По Интернету отправляются письма и документы, заключаются сделки, покупаются товары, оказываются услуги. Большинство этих операций делается через сайт. Сейчас невозможно представить себе даже маленькую организацию, которая бы никак не была представлена в Интернете.

Сдругой стороны, все упомянутые возможности базируются на очень простых принципах программирования, которые позволяют быстро добиться видимого результата в области разработки веб-приложений с использованием современного языка программирования PHP, СУБД MySQL, языка разметки HTML, каскадных стилей CSS, а также современных сред разработок. Знания, полученные в результате освоения курса, помогут при разработке/доработке систем (приложений), основанных на

CMS и PHP-фреймворках (Framework), которые используются в области IT технологий. Задачи освоения дисциплины состоят в изучении архитектуры Веб, стека серверных программ, клиентских технологий (HTML, JavaScript, CSS), архитектуры систем управления наполнением (CMS), современной модели веб-приложения, внешних Интернет-сервисов и их API и получении навыков программирования на языке PHP и создания приложений, основанных на базе данных (MySQL).

Именно поэтому создание сайтов и изучение языков для интернета — это то, с чего можно начать знакомство с программированием, так как имеется возможность продемонстрировать свою работу. В отличие от промышленных языков, изучение не вполне тривиальных и затормаживающих процесс на первых порах понятий (например, классов, строгой типизации и адресации) не требуется.

Кроме того, сама идея создания сайта «своими руками» является для ученика привлекательной, поскольку они часто заходят на различные сайты и общаются с друзьями по Интернету.

За 5 месяцев обучения, 2 раза в неделю по 2 часа, вполне возможно сформировать необходимый понятийный аппарат в области программирования и научить самостоятельно выполнять техническое задание. Тематическое планирование разделено на логически связанные этапы. В качестве самооценки промежу-

точных результатов деятельности студентов на каждом этапе, разработаны критерии оценивания части готового продукта. Немного подробнее о темах, которые предложены на занятиях кружка.

Этапы	Содержание работы	Сроки	Планируемые результаты
1	Html верстка сайта. HyperText Markup Language	1 месяц	Изучение структуры сайта. Работа с тегами, вставка изображений. Создание класса (Div), box и button. Обучающийся находится в процессе освоения данного навыка.
2	Работа с CSS. CascadingStyleSheets	2 месяц	Управление сложной структурой стилей каскадность, Добавление графики на веб страницу. Анимация и переходы в CSS, формирование таблиц и форм. Объединение HTML и CSS. Использование селекторов потомков. Обучающийся понимает важность освоения навыков, однако не всегда эффективно применяет его в практике
3	Язык сценариев и база данных PHP +SQL.	3 месяц	Уметь создавать и работать с переменными и данными. Объединение данных с помощью массива. Основы программирования на PHP. Объединение HTML и CSS. Использование селекторов потомков.
4	Язык сценариев и база данных PHP +SQL.	4 месяц	Изучить объектно-ориентированное программирование на PHP. Хранение данных с использованием PHP. Функции обратного вызова. Ajax и Json. Основы конструирования if-else. Цикл while (Do-while). Get и post запросы. Уметь объединять БД и PHP. Обучающийся полностью освоил данный навык. Обучающийся эффективно применяет навык во всех стандартных, типовых ситуациях.
5	Предпринимательская деятельность (по желанию)	5 месяц	Уметь работать с возражениями. Оценка ситуации на рынке труда, создавать сметы работ. Поиск рынка сбыта. Умение проводить расчет по экономической выгоде. Обучающийся способен передавать остальным необходимые знания и навыки для освоения и развития данного навыка

Работа кружка подразумевает готовые продукты — сайты, которые оцениваются по заранее подготовленным критериям.

Критерии экспертной оценки сайтов

1. Новизна и актуальность (1балл).
2. Глубина проработки выбранной тематики сайта (1балл).
3. Уровень сложности (1балл).
4. Техническая составляющая (1балл).
5. Уровень визуализации и технической реализации (1 балл).

6. Наглядность и эстетическое оформление (1балл).
7. Аргументированность, логичность, последовательность изложения презентации своей работы (1балл).
8. Практическое применение (1балл).

Планируемые результаты

Вывод: Считаю обучение программированию сайтов на уроках информатики важным моментом в формировании профессиональных навыков. Данные навыки помогут в процессе зарабатывания средств.

Литература:

1. Профессиональная разработка сайтов на Drupal 7; Питер — Москва, 2013. — 688 с.
2. Венедюхин Александр, Воробьев Андрей Создание сайтов (+ CD-ROM); Эксмо — Москва, 2011. — 528 с.
3. Гарднер Л., Григсби Д. Разработка веб-сайтов для мобильных устройств; Питер — Москва, 2013. — 448 с.
4. Дакетт Джон HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов (+ CD-ROM); Эксмо — Москва, 2013. — 480 с.
5. Дронов Владимир HTML 5, CSS3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов; БХВ-Петербург — Москва, 2011. — 416 с.
6. Дронов, Владимир MacromediaDreamweaver 4: разработка Web-сайтов; М.: БХВ — Москва, 2014. — 608 с.

Реализация технологии педагогической мастерской творческого письма на уроках внеклассного чтения по книге «Сутра мгновений»

Хубусгеева Баярма Гуржабовна, студент магистратуры
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

Педагогическая мастерская творческого письма рассматривается автором как уникальная педагогическая технология, которая создает на уроках внеклассного чтения условия, ситуации, образовательные события для профессионально-личностного становления путем осознания коммуникативного опыта и жизнетворчества. В статье на теоретических и методических уровнях раскрыта мастерская как эффективный способ формирования коммуникативной компетентности учащихся в профильных классах общеобразовательной школы.

Ключевые слова: педагогическая мастерская творческого письма, коммуникативная компетентность, коммуникативная деятельность, познавательный интерес, школьники, Б. С. Дугаров, Сутра мгновений.

«Жизнедеятельность каждого учебного заведения определяется не столько рамками учебно-воспитательного процесса и специализацией, сколько содержанием и формами взаимодействия и общения детей и взрослых, что в свою очередь направляет образовательные процессы в другое, не просто учебное или воспитательное, а скорее духовное измерение», — говорила Н. Б. Крылова.

Именно такой формой, «направляющей в духовное измерение», является технология педагогической мастерской. В опыте современного образования разработаны разные типы мастерских: мастерские построения знаний, мастерские письма, мастерские отношения, или позиционные мастерские, мастерские ценностных ориентаций, мастерские интерпретации текста, проектные мастерские, мастерские сотрудничества и мастерские рефлексии. Наиболее разработанными и часто используемыми на уроках литературы являются четыре типа мастерских: построения знаний, письма, ценностных ориентаций и рефлексии.

По составу участников мастерские подразделяются на занятия

- только для учащихся;
- только для педагогов;
- мастерские, которые могут быть проведены и с взрослыми, и с детьми.

Главное различие заключается в том, что мастерские для взрослых подчинены законам андрагогики — науки об обучении взрослых, и, следовательно, главное внимание в них уделяется изначально сообщаемым целям и задачам. В случае необходимости в мастерскую для взрослых включается игровой элемент: например, предлагается представить себя в позиции школьника, родителя, директора и т.п.

По временной продолжительности мастерские разделяются на:

- одноактные (от одного часа до трех-четырёх учебных часов подряд)
- мастерские длительного действия. Когда работа прерывиста, может продолжаться неделю (метод «погружения») или даже в течение нескольких месяцев.

Мастерские, независимо от типа, несут на себе печать индивидуального авторского стиля. Они требуют больших временных затрат от учителя и серьезной проработки материала,

используемого в мастерской. Стоит отметить, что типология мастерских, так же, как и другие признаки этой инновационной формы обучения, не сложилась окончательно и подлежит дальнейшей практической отработке и теоретическому осмыслению.

В мастерской учитель — наставник, по праву старшего и более сведущего его задача — дать в руки ученика «карту и компас», с помощью которых тот должен самостоятельно прийти к открытию. Благодаря наставнику ученик добывает знания, для достижения цели объединяя свои усилия с усилиями одноклассников. Поэтому здесь маловероятна конкуренция, а одним из важнейших условий работы является доверительная, дружелюбная атмосфера.

Особенность этого совместного творческого труда — не прямая передача знаний, а коллективный поиск новой информации, осознаваемый школьником как необходимость, а наставник лишь помогает ему выйти из хаоса разрозненных представлений к гармонии приобретаемого знания.

Хорошо продуманная система заданий, вспомогательная опорная информация и минимальное словесное вмешательство учителя (монолог сведен к минимуму) обуславливают максимальную самостоятельность в продвижении всех участников педагогической мастерской к результату.

Заслуженный учитель РФ А. А. Окунев пишет: «Результат работы в мастерской описывается не словами: получил, овладел, узнал, запомнил, записал, а словами: сделал, открыл, понял, почувствовал, помог, выстроил, создал, задумался, выбрал, приблизился, сделаю, подумаю, почитаю, рассмотрю, наблюдаю, проанализирую» [с.18]. Это говорит о том, что результатом педагогической мастерской является сам познавательный процесс, который позволяет каждому ученику самостоятельно выстроить свое знание и свое понимание.

Исследования и деятельность петербургских учёных и педагогов, проведение обучающих семинаров Санкт-Петербургским университетом педагогического мастерства дали нам возможность смело использовать опыт проведения **мастерских построения знаний**.

В этой мастерской теория литературы способна ожить, и соприкосновение с ней будет животворящим, поскольку школьнику предоставляется право освоения «живого знания». Самостоятельно обретенные учеником знания воспринимаются как личное открытие, «присваиваются» им.

Процесс усвоения знания проходит все ту же цепочку, что и на обычном уроке: восприятие, осмысление, понимание, закрепление, применение, преобразование, обобщение, систематизация, но этот процесс лично ориентирован, на каждом этапе выстроен с учётом мотивов и потребностей ребенка, пронизан внешней и внутренней рефлексивной деятельностью, направлена на обнаружение все новых и новых смыслов познавательной деятельности, сориентирован не только на обогащение себя новым знанием, но и на дарение его другим.

Мастерские ценностных ориентаций создают условия для становления рефлексивного, творческого, нравственного отношения ребенка к собственной жизни в толерантном взаимодействии с жизнью других людей.

Главным в таких мастерских становится осознание ценности человеческих отношений, связи поколений, сохранение культурных ценностей и создание новых. Ценности не передаются тем же путем что и знания, путь их освоения лежит прежде всего через переживания, эмоциональный опыт. В. Франкл говорил: «Ценностям нельзя научить, их нужно переживать». [4, с.18]

Основными функциями мастерской ценностных ориентаций являются: оказание помощи в самореализации, в развитии творческого потенциала школьника, в профессиональном самоопределении; приобщение школьников к ценностям гуманитарной культуры; создание условий для развития школьника как субъекта культуры и собственного жизнетворчества.

Мастерская творческого письма позволяет учащемуся применить собственный глубинный жизненный — эмоциональный, нравственный, эстетический — опыт при выполнении конкретно поставленной задачи. Знание, приобретенное в процессе работы над определенной темой, органически соединяется с интуитивным чувствованием. Чувства и мысли материализуются: становятся суждениями или воплощаются в художественные образы.

Приобретенный в мастерской творческого письма опыт самопознания и миропознания часто становится незабываемым событием жизни, фактом духовной биографии и остается точкой опоры для обретения новых знаний. Важно, чтобы, созданные творческие работы, оценивались учителем поощрительно. Это вдохновит учеников на дальнейшие поиски и успехи.

Мы попытались составить урок по изучению дневниковой прозы «СМ» Б.С. Дугарова на примере мастерской творческого письма, которая создает условия для обретения внутренней свободы, состояния души, найти индивидуально-неповторимую форму самовыражения в творческом акте, импульсом к которому может послужить яркое эстетическое впечатление.

Задача данной мастерской — воспитание и духовное развитие личности, а также формировать у учащихся языковое чутье, привить интерес к русскому языку и литературе. Недостатком при подготовке учащихся к письменному экзамену чаще всего является неумение верно и логично оформлять собственное письменное высказывание, бедность кругозора и речи, аргументация личностной позиции.

Основными функциями мастерской творческого письма являются: оказание помощи в самореализации, в развитии творческого потенциала школьника, в профессиональном самоопределении; приобщение школьников к ценностям гуманитарной культуры; создание условий для развития школьника как субъекта культуры и собственного жизнетворчества.

Перед проведением урока мастерской по дневниковой прозе ученикам дается в качестве домашнего задания написать, что для них означает такое понятие как «время», а также найти определение этому слову в словарях.

Ход мастерской:

1-й этап. Индуктор.

На первом этапе работы учитель дает такое задание: «Перед вами на слайде (доске) слова »национальный«, »идентичный«. Какие мысли, ассоциации, впечатления, ощущения вызывают у вас данные слова? Давайте попробуем составить ассоциативный ряд к ним». Данное задание побудит учащихся активно размышлять, включать память, ассоциативное, образное мышление, и самое главное, что очень важно, должно вызвать интерес к уроку, мотивировать дальнейшую деятельность. «Ассоциации в педагогической мастерской используются для актуализации личного опыта участников, »открывают« в какой-то мере работу воображения и тем самым содействуют разрыванию творческого процесса деятельности каждого. Работа с ассоциациями может быть использована в любом виде мастерской: это один из главных технологических приемов индивидуализации работы даже при наличии большого числа участников», — пишет И. А. Мухина. [1, с. 4]

2-й этап. Социализация и создание индивидуального творческого продукта

На данном этапе работы учитель предлагает учащимся зачитать свои личные определения слова «время», определения данных слов, выписанных из различных словарей, и затем сравнить с определением писателя, попробовав составить кластеры для данных слов. Для этого учащиеся должны будут обратиться к тексту книги, внимательно вчитываться в нее, анализировать используемые писателем выразительные средства, образы. Учащиеся не смогут составить кластер, не читая и не анализируя тексты.

На доске или слайде выписано определение приема кластера (в помощь ученикам):

«Кластер (от. англ. »cluster« — гроздь, скопление) — выделение смысловых единиц текста и графическое оформление их в виде схемы-грозди.

Как правило, в центральном овале располагают ключевое понятие, в овалах второго уровня — понятия, раскрывающие смысл ключевого, в овалах третьего уровня идет детализация понятий, упомянутых на предыдущем уровне».

Применение кластера, являющегося одним из приемов технологии критического мышления, должно еще в большей степени активизировать деятельность учащихся, так как процессе составления кластера у школьников формируются и закрепляются следующие умения: умение формулировать вопросы, находить главное в большом объеме материала, устанавливать причинно-следственные и логические связи, строить умозаключения, переходить от частного к общему, воспринимая про-

блему в общем виде, проводить аналогии, сравнивать и анализировать.

Пример кластера по Б. С. Дугарову время — тоска по прошлому, по родной степи, по родине, пустота, история и вечность, духовное наследие, память народа, кочевое пространство, мгновенье, Вселенная

3-й этап. Афиширование результатов работы.

На данном этапе учащиеся зачитывают вслух все, что они нашли в текстах рассказов, активно обсуждают, делятся догадками и предположениями, стараются понять позицию писателя, его взгляд. И во время этого процесса должен возникнуть разрыв — четкое осознание несоответствия собственных представлений о понятии «время», словарных определений и определение Б. Дугарова. Ученики понимают, что Б. Дугаров хотел показать, что это понятие более глубоко.

Время для поэта в книге «СМ» — это оппозиция мимолетность / вечность, которое оставляя после себя след, обозначает бесконечность жизни, поскольку смерть является началом новой жизни: «Кто вспомнит нас через сто или тысячу лет, о нас, о смертных, сидящих на гобийском пикнике и беззаботно пирующих на фоне пустыни? Мысли о бренности обостряют ощущение жизни» [1, с. 286].

В «СМ» время — это и обжигающая тоска по прошлому своего народа. Это можно проследить в цикле стихотворений «Монолог бурмона» (так сокращенно от слова «бурят-монгольский» называет себя лирический герой Дугарова, присутствует национальная принадлежность автора и его особая жизненная позиция)

«Я, быть может, последний бурят-монгол,
в ком струна не утихла азийских столетий.

Я искал свою песню при солнечном свете
и запел, но покоя в душе не обрел.

Мне осталось дружить с вольным ветром в пространстве
и хранить в своей памяти вещие сны.

И чем больше твердят мне о дружбе и братстве,
тем сильнее во мне одиночество, чувство вины.

И зачем меня Бог на тоску обрекает,
и заглушит ли боль степняка городское вино.

И тайком меня та же слеза обжигает,
что скатилась по лику распятого временем Жамцарано...

Мне осталось молчать и сродниться с проклятой тоскою,
улыбаться и петь с искаженным от боли лицом,

и стрела, что летит сквозь века над землею,
успокоится, видимо, в сердце моем» [1, с. 333].

Лирический герой, находящийся в настоящем, совмещает и сохраняет в памяти историческое и культурное прошлое Центральной Азии, желает возвратиться к своим истокам. Ему больно, что буряты и монголы забыли о своем великом прошлом и стремление к урбанизации еще сильнее усугубило ситуацию. И выпущенная стрела найдет покой, к сожалению, только в одном человеке — герое, придав метафорический смысл его желанию стать соединительным звеном между земным и божественным мирами.

Также в «СМ» время отражает главную мысль о творческой жизни поэта — посредника между Небом и Землей, проходящая красной нитью через все его творчество: «Чем же я отличаюсь

от людей, братьев моих — песчинок? Может, тем, что никогда не спешу за толпой, словно в запасе у меня целая вечность... Может, тем, что пишу стихи, говорят, неплохие, и тешу себя надеждой, что кто-то сверху все-таки смотрит за мной...» [1, с. 149].

Запах осязаемый в сновидениях лирического героя Дугарова раскрывает его поэтическое искусство: только творческая энергия поэзии (индивидуальность поэта) может соединить, сблизить пространства и времена:

«Я проснулся от запаха трав, от резкого и нежного запаха трав. Он наполнил всю комнату, отдавая прохладой неведомых гор и дыханием усакававшего ливня.

Я проснулся от запаха трав и степи. Я во многих бывал городах, просыпался от звона будильника, звавшего в будни, от пронзительных сигналов клаксонов, от скрежета тормозов машин у светофора.

Что за удивительный город, в котором впервые проснулся от запаха трав и ночного дождя. Или, может, все это приснилось мне наяву? Нет, все это было так, как есть, сквозь раскрытую дверь на балконе струился запах трав и рассветной прохлады, за мостом поднимались хребты Богдо-Улы. Сама Великая степь обступала со всех сторон оживающие при свете утреннего солнца улицы и кварталы» [1, с. 268].

Степная трава выступает символом национальной и культурной принадлежности. Образ степи, который хранится в народной памяти, осуществляет слияние настоящего с прошлым. Трава в поэтической традиции монголов непосредственно сопряжена с образом степи, с личностью кочевника. Пространство степи для героя на самом деле шире, чем просто фон для жизни, это пространство для движения души.

Время в книге связывает землю и небо, является проводником между прошлым и будущим, реальностью и неизвестностью:

«Когда солнце клубится на закате красным заревом и облака проплывают в отсветах красно-багрового цвета, мне всегда кажется, что это возвращаются из бездны столетий, оживая над хребтами, над волнистой чертой горизонта, тучи, самые грозные и самые печальные в мире тучи — тучи пыли, поднятые копытами монгольских туменов, навсегда растворившихся в пространстве, в народах, покорённых и не покорённых, только пыль возвращается снова на родину, только пыль. Пыл проходит набегах, а пыль остается. И она возвращается, пыль — застилая солнце. Это называется закатом» [1, с. 322].

Дальнее прошлое знаменитых монгольских завоеваний («монгольских туменов»), воспроизводит момент, когда они перешли к оседлому образу жизни. Ритм требует от читателя воспринять особую характеристику высказывания, обеспечивая тем самым поэтическое прочтение текста, усиливая присущие фрагменту поэтичность и эмоциональность.

Таким образом, ученики в этих фрагментах должны увидеть настоящего героя-поэта — заложника вечности, находящегося в плену у своего времени. Время оказывается, приближено к Вечному Синему небу так, что можно одновременно обнимать эпохи и страны, беседовать с небожителями, слышать гул копыт и звон летящих стрел под звуки морин-хура, бубна или барабана, одновременно вглядываться в мерцающую бездну современности.

4-й этап. Формирование нового информационного запроса.

Далее учитель задает вопрос: «Как вы думаете, какая связь между представлениями поэта и данными высказываниями?» и обращает внимание ребят на цитаты из исследований ученых:

«Динамическое восприятие мира находит свое воплощение в представлении о вселенной, подверженной постоянным изменениям и превращениям, называемой носителем бурятского языка *сансар, оршолон, үнгэтэ юртэмсэ*. Понятие *оршолон* (2) (бренный мир, сансара, вселенная) в своей сущности обозначает некое циклическое движение: вращаться, кружиться, вертеться».

«Время — это метафора изменения пространства. Время в мировоззрении бурят-монгольских народов «неосозаемо, неконкретно, оно растворилось в пространстве», «не отделено от окружающего мира», «эфемерно, неуловимо», «растворилось во множестве образов».

«Воображаемое пограничье Евро-Азии проходит внутри бурятской общности, в прошлом представляющей часть «Азии» и неравномерно вовлеченной в пространство «Европы» на текущий момент. С одной стороны, принимаются координаты линейного европейского времени, с другой — интуитивно чувствуются и реализуются элементы циклического пространства-времени, воспроизводящиеся в традиционных ритуалах культуры и языке».

Такое задание призвано побудить учащихся снова обратиться к тексту «СМ», активно думать над прочитанным, находить истоки творчества писателя.

5-й этап. Создание образа

Учащимся удалось значительно углубить представление о книге «СМ». На данном этапе ученики попробуют «создать» сборник по циклу стихотворений «Монолог бурмона». Для этого необходимо выбрать одно из наиболее понравившихся стихотворений и проиллюстрировать его. Не обязательно

это должен быть привычный рисунок, главное – передать настроение и суметь донести свое видение до аудитории. Для того, чтобы было удобнее работать необходимо объединиться в группы.

6-й этап. Афиширование

Учащиеся по очереди представляют свою «страницу» импровизированного: выразительно читают стихотворение и демонстрируют иллюстрацию к нему, поясняя, как предложенная иллюстрация отражает идею стихотворения.

7-й этап. Рефлексия

На данном этапе происходит формирование общих выводов за весь урок, осознание учащимися своих внутренних перемен и «разрывов», своего интеллектуального и эмоционального движения; проводится сравнение иллюстраций друг с другом, выявляются их сходства и различия.

Предполагается, что учащиеся должны прийти к выводу, что мы, люди — часть космического мироздания, Вселенной как материнского начала и как следствие должны быть в гармонии на земле. Это ощущает поэт Дугаров, это и мы, читатели, должны понимать и стараться не оборвать связь с прошлым, с историей, с национальными ценностями.

8-й этап. Домашнее задание

Учащиеся должны из фрагментов книги «СМ», рассмотренных на уроке, выбрать подходящее высказывание, по их мнению, эпиграфом к мастерской? Почему?

Также учитель предлагает написать письмо поэту о своих чувствах и переживаниях во время прочтения книги «СМ»

Таким образом, к изучению национального поэта Б. Дугарова каждый учащийся благодаря мастерской творческого письма подходит индивидуально, опираясь на собственный оригинальный вывод. Такой подход является эффективным, так как создаются условия для пробуждения активного стремления личности к развитию, к самоактуализации.

Литература:

1. Дугаров Б. С. Сутра мгновений / Б. С. Дугаров. — Улан-Удэ: Изд-во ОАО «Республиканская типография», 2011. — 440 с
2. Мухина И. А. Танцующая звезда — из хаоса? О педагогических мастерских Санкт-Петербургского университета педагогического мастерства, с. 4
3. Окунев, Анатолий Арсеньевич. Урок? Мастерская? Или...: Развитие филос.-пед. идей «Фр. группы нового образования» и их реализация в соврем. шк. России / А. А. Окунев. — СПб.: Фил. изд-ва «Просвещение», 2001. — 302, [1] с.: ил., табл., схем.; 20 см.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла: Сборник / Пер. с англ. и нем. Д. А. Леонтьева, М. П. Папуша, Е. В. Эйдмана. — М.: Прогресс, 1990. — 368 с.

Сказкотерапия как способ работы учителя-логопеда над успешной адаптацией ребенка с нарушением опорно-двигательного аппарата к условиям дошкольного учреждения

Якимова Марина Сергеевна, учитель-логопед

ГБУ г. Москвы «Комплексный реабилитационно-образовательный центр» Департамента труда и социальной защиты населения г. Москвы, ОСП «Раменки» (г. Москва)

Адаптация ребенка к условиям дошкольного учреждения — одна из наиболее часто встречающихся проблем дошколь-

ного образования. Когда наступает время отдавать ребенка в детский сад, фактически каждая семья сталкивается с данной

сложностью. В этот период дети особенно чувствительны к разлуке с близкими, боятся новизны.

Адаптация к условиям детского сада проходит весьма болезненно особенно у дошкольников с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей-инвалидов. Правильно организованная работа педагога может стать залогом эффективной адаптации детей к условиям детского сада.

Для характеристики результативного аспекта адаптационного процесса в научной литературе нередко употребляется понятие адаптированности.

Понятие «адаптированность» («устойчивая адаптация») является синонимом «нормы», «здоровья». Под стабильной адаптацией принято считать уровень фактического приспособления ребенка-индивида, уровень его социального статуса и самочувствия. [8, с. 100–102]

Анализ литературы показал, что большинством авторов в качестве переменных, влияющих на адаптацию, рассматриваются факторы индивидуально-психологического характера личности ребенка (Л. Г. Дикая, В. И. Ильичева, Е. Р. Калитиевская, С. А. Шапкин, Е. Шмид-Кольмер) и физиологического характера (А. Ф. Белов, Ю. Ю. Бяловский, Л. Г. Дикая, И. Г. Кумарина С. А. Шапкин), к которым относятся возможности (или пределы) адаптации конкретного человека, обусловленные его наследственностью, возрастом, состоянием здоровья и степенью тренированности.

У человека существует специальная функциональная система адаптационных механизмов, осуществляющая все приспособительные реакции. Возрастная незрелость системы адаптационных механизмов детей приводит при изменении среды к психическому напряжению, а это вызывает изменения в эмоциональном состоянии, нарушение поведения [1, с. 236].

Таким образом, можно сделать вывод: уровень тревожности у детей в период адаптации к дошкольному учреждению значительно возрастает. Все реакции и проявления организма обостряются, и, как следствие, требуют грамотной коррекционной работы в данном направлении. Поэтому одной из задач логопедической работы становится стабилизация эмоционального состояния воспитанников.

В ГБУ «Комплексный реабилитационно-образовательный центр» ОСП «Раменки» обучаются по адаптированной основной образовательной программе дошкольного образования 18 детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и другими нарушениями развития.

Универсальным и комплексным методом воздействия в коррекционной логопедической работе с дошкольниками является сказкотерапия. Этот метод относится к здоровьесберегающим технологиям и одновременно является обновленной технологией духовно-нравственного воспитания.

Сказка для детей — это чудесное перевоплощение в другой образ, снятие зажимов и комплексов, развитие креативных способностей, знакомство с историей, бытом, культурой народов мира, соприкосновение с театральным искусством. Проигрывание ролей в сказке способствует снятию эмоционального, интеллектуального и физического напряжения, делает обучающегося добрее и восприимчивее к окружающему миру, формирует навыки слышать себя и другого. Дети проявляют самостоятель-

ность, что ведет к повышению самооценки и уравнивает психологическое здоровье обучающихся.

Работа со сказкой может проходить в несколько этапов. Впервые встречаясь с ребенком, мы стараемся установить доброжелательный контакт. В игровой форме знакомимся с персонажами сказок, поем песенки, обязательно подкрепляя свою деятельность положительными эмоциями. Это не всегда получается с первого раза. В таких случаях мы (методика Исаевой Т. Н.) без включения ребенка, при его пассивном участии, сами поем, проигрываем сказки, ведем с персонажами драматизации беседы. Ребенок в таком случае только наблюдает за действиями взрослого.

На следующем занятии мы начинаем такому ребенку, кроме потешек и песенок, предлагать небольшой фрагмент учебного материала. Постепенно переходя от развлечения к занятию.

При помощи приемов сказкотерапии возрастает доверие к педагогу. Появляется интерес. Улучшается эмоциональный контакт. Со временем ребенок начинает реагировать, бросать взгляды, пододвигается ближе к педагогу.

Таким образом, дети шаг за шагом, начинают активно участвовать в сказках: кто-то исполняет знакомую роль, а кто-то может самостоятельно придумать финал сказки.

В ситуации дистанционной работы с ребенком активное участие в наших мини-спектаклях принимают родители. Они не только стали помощниками на занятиях, но и по нашему примеру начинают драматизировать сказки со своими детьми в домашних условиях.

Эта работа принесла свои положительные результаты: повысился интерес родителей к занятиям, так как мамы, папы, бабушки и дедушки включены в работу и видят все изнутри. Многие родители отмечали, что получают не только теоретические знания о особенностях развития своих детей, но и приобретают практические навыки в общении, которые успешно практикуют и закрепляют в домашних условиях.

Таким образом, сказкотерапия несет в себе огромный потенциал и в логопедическом и психологическом воздействии. Никакой иной вид деятельности не может обеспечить такого комплексного воздействия на речевую сферу ребенка. Метод сказкотерапии, ее элементы могут использоваться в работе над всеми компонентами речевой системы и на разных этапах работы. Для этого применяются дидактические, в том числе хорошо известные нам логопедические и психокоррекционные сказки с использованием различных форм работы: анализ сказок, рассказывание сказок, сочинение сказок, рисование по мотивам сказки.

Сказка не только расширяет знания ребенка о мире, но и приобщает к жизни, человеческой культуре, формирует основы поведения и общения, является средством положительного воздействия на эмоциональное состояние ребенка — для детей-инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата это чрезвычайно важно.

Участие ребенка в сказочных представлениях улучшает его настроение, позволяет проигрывать некоторые сложные жизненные ситуации, снимает уровень проявления негативизма — все это является важным условием для успешной адаптации детей к условиям дошкольного учреждения.

Литература:

1. Адаптация детей раннего возраста к условиям ДООУ [Текст]: практ. пособие / авт.-сост. Л. В. Белкина. — Воронеж: Учитель, 2004.
2. Баданина, Л. Организация адаптации родителей к детскому саду [Текст] / Л. Баданина // Дошкольное воспитание. — 2007. — № 5.
3. Баркан, А. И. Практическая психология для родителей, или Как научиться понимать своего ребенка. Его Величество Ребенок какой он есть [Текст] / А. И. Баркан. — М.: АСТ-ПРЕСС, 2001.
4. Божович, Л. Н. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л. Н. Божович. — СПб.: Питер, 2009. — 414 с.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Гендерные особенности вербального выражения эмоций в романе Л. Н. Толстого «Анна Каренина»

Кваснина Мария Сергеевна, студент магистратуры
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

Статья посвящена описанию социолингвистического исследования, раскрывающего гендерные особенности вербального выражения эмоций.

Ключевые слова: эмоция, лексема, вербальное выражение эмоций, гендер.

В современной науке господствует антропоцентрический подход к изучению языковых явлений. Относительно новым направлением в рамках антропоцентрического подхода является гендерная лингвистика.

В рамках гендерной лингвистики особенно интересным становится переосмысления известных классических текстов. Эмоции и переживания главных героев, выраженные вербально, помогают раскрыть авторский замысел. Гендерные особенности вербализации эмоций персонажей помогают подчеркнуть идею произведения. Наиболее интересным в данном отношении мы считаем роман Л. Н. Толстого «Анна Каренина».

Соответствует ли поведение главных героев повествования гендерному стереотипному поведению? И если не соответствует, что этим хотел сказать автор? Для ответа на эти вопросы нами было проведено социолингвистическое исследование, гипотезой которого явилось утверждение: женщины легче вербализуют эмоции, чем мужчины.

В первую очередь, нами был произведён анализ вербального выражения эмоций героев романа. Для анализа были выбраны четыре эпизода романа, отвечающие следующим критериям:

1. Ситуация общения должна включать в себя обсуждение вопроса, имеющего эмоциональное значение для участников диалога;

2. Общение происходит между лицами противоположного пола: мужчиной и женщиной. Таким образом мы можем взглянуть на одну и ту же ситуацию с мужской и женской точек зрения.

Таким образом, к рассмотрению были отобраны следующие эпизоды: 1. Разговор Долли и Стивы Облонских после обнаружения записки, раскрывшей измену мужа; 2. Объяснение Анны Карениной с мужем после скачек; 3. Ссора Левиных на почве ревности; 4. Рассуждения Левиных о чувствах к сыну.

Данные эпизоды романа были проанализированы методом лингвистического наблюдения. Были выписаны лексемы, указывающие на вербальное выражение эмоций. Также для пол-

ного понимания эмотивности эпизода была проанализирована лексика коннотативной эмоциональной семантики.

В указанных эпизодах нами выявлено 6 реплик, в которых женщины используют следующие лексемы, выражающие эмоции: *отвратительны, мерзки, гадки, быть в отчаянии, люблю, боюсь, ненавижу, страшно, жалко, оскорбительно, рада, огорчить*. Общее количество лексем — 12.

Мужских реплик было выявлено 8: *виноват, не ревную, ужасно, оскорблён, унижен, ужас, комизм, счастливы и счастье, сумасшествие, мучаться, разочароваться, гадливость, жалость, любовь*. Общее количество лексем — 14.

Проанализировав вышеуказанные лексемы, можно сделать вывод, что спектр мужской эмоциональности разнообразнее женской. Данный вывод не соответствует гендерному стереотипу выражения эмоций. К тому же все остальные статистические данные говорят нам о том, что женская эмоциональность в романе описана подробнее. Помимо лексем, непосредственно называющих эмоции, нами были проанализированы указывающие на эмоции слова автора, лексемы, опосредованно выражающие эмоции.

Речь автора в указанных эпизодах романа содержит 13 лексем, называющих эмоции: *потерянность и страдание, с отращением, с болью и злобой* и т.д. Лексем, называющих мужские эмоции, всего 9: *спокоен, жалко, с благодарностью, удивила его* и т.д.

Если мы обратим внимание на опосредованное наименование эмоций, что увидим, что лексемы с коннотативной эмоциональностью тоже больше присущи описанию женского эмоционального состояний. 28 лексем, характеризующих женскую эмоциональность, призваны добавлять эмоциональный оттенок в значение предложения: *просияла улыбкой, с страдальчески-соболезнующим выражением глядя на него, она зарыдала, отчаянно взглянула на него* и т.д. «Мужских» лексем 25: *наступившись, выражение лица его было бы сурово и даже жестоко,*

скулы его *тряслись*, и голос *обрывался*, *отчаянным шепотом* и т.д.

Таким образом, если рассматривать всё эмотивное поле выбранных отрывков, можно сделать вывод, что «женская» эмоциональность продуктивнее.

Почему же лексем, вербально выражающих мужские эмоции, больше? С нашей точки зрения, это вызвано тем, что большинство «мужских лексем» принадлежит Константину Левину. Если исключить данные слова, окажется, что женские персонажи романа выражают свои эмоции плодотворнее мужчин. С нашей точки зрения, вызвано это тем, что Левин, как известно, alter ego Л. Н. Толстого. Возможно, автор сознательно придавал речи персонажа большую эмоциональность, чтобы полнее и ярче выразить собственные мысли и чувства.

Соответствует ли гендерная эмоциональность главных героев реальному стереотипному гендерному поведению? Для ответа на этот вопрос было проведено непосредственно социолингвистическое исследование.

При проведении социолингвистического исследования было опрошено 20 человек: 10 женщин и 10 мужчин. Респондентам была предложена анкета, представляющая собой стилизованные под современный разговорный язык 4 ситуации из романа Л. Н. Толстого «Анна Каренина». Участникам исследования было необходимо перечислить те эмоции, которые они бы испытали в той или иной ситуации. Для чистоты эксперимента было предложено назвать как вербальные, так и невербальные проявления испытываемых эмоций. Данный шаг был предпринят для того, чтобы выяснить: при возможности выбора, какой способ выражения эмоций предпочтёт респондент — вербальный или невербальный.

Необходимо отметить, что для мужчин и женщин были составлены разные анкеты. См. приложение.

Женщины продемонстрировали 35 лексем, называющих чувства и эмоции: *злость, негодование, разочарование, обида, грусть, гнев, ярость, удивление, сожаление, стыд, печаль, беспокорство, страдание, потрясение, огорчение, страх, спокойствие, негодование, раздражение, досада, недовольство, сожаление, замешательство, волнение, огорчение, радость, умиление, счастье, трепет, любовь, гордость, восторг, отрада, веселье, ликование*. В то время как мужчины назвали лишь 12 лексем: *удивление, сожаление, раскаяние, вина, страх, злость, разочарование, ярость, негодование, надежда, счастье, восторг*.

Непосредственно вербальное выражение эмоций также богаче у женщин, преобладает прямая речь от первого лица: *Любимый, успокойся!*; *Переведу ситуацию в шутку. Скажу шутя, но с упрёком: «Родной, ты что, с ума сошел?! Я повода никакого не давала. Мои глаза смотрят только в твою сторону! Ты вот на дороге не можешь отвечать за всех нарушителей, а отвечаешь только за себя, уверен в себе. Вот и я в себе уверена, что мне до других»; «Я хочу тебя обнять!»; «Ты молодец!»; «Какой ты хороший отец!»; «Какой ты молодец!»; «Это так трогательно»; «Любимый, я так рада, что твои отношения с ребенком стали такими теплыми, для меня это так важно. Я счастлива!» и т.д.*

У мужчин ответы были схожи, таким образом, уникальных реплик было зафиксировано меньше; преобладает косвенная речь: *скажу, что это ошибка. Что ничего не было, а она хотела*

прибавки к зарплате, в которой я отказал. Поэтому недовольная моим ответом, няня решила напоследок насолить не только мне, но и всей семье этим письмом; Буду просить прощения; Пытаюсь извиниться, говорю, что виноват, умоляю жену не уходить; Скажу все, что о ней думаю. Разговор на повышенных тонах; Не захочу слушать дальше разговор. Скажу, чтоб собирала вещи; Скажу, что наконец-то осознал, что стал отцом, ощутил счастье, привык к ребенку и скажу, что каждый раз, когда думаю о нашем ребенке, становится тепло на душе и чувствую тоску, когда меня нет рядом (уходя по своим делам/ на работу). И добавлю, что буду как можно больше времени проводить с нашим ребенком; Описываю жене свои ощущения; Пытаюсь оправдать себя за то, что раньше относился к ребенку холодно и т.д.

Невербальное сопровождение высказываний также богаче у женщин: *с рукой на сердце; открытыми ладонями; грустное и виноватое выражение лица, пониженный голос, нервное потирание рук, опущенные в пол глаза; мило улыбаюсь, затем целую* и т.д. У мужчин же: *обниму/попытаюсь обнять, поцелую, активная жестикуляция*. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что респондентам женского пола легче описывать проявления своих эмоций.

Таким образом, в ходе исследования мы пришли к выводу, что эмотивная составляющая художественного текста содержит в себе эмоции и переживания героев произведения, анализ которых необходим для понимания авторского замысла романа. Анализ вербального выражения эмоций героями произведения показал, что женские персонажи романа плодотворнее вербализуют эмоции. Таким образом, промежуточный вывод был следующим: опираясь на гендерные стереотипы выражения эмоций, Л. Н. Толстой сумел достоверно передать мужскую и женскую эмоциональности. Подтвердить или опровергнуть этот вывод был призван социолингвистический эксперимент, в ходе которого респондентам предлагалось представить себя на месте героев романа и попытаться описать своих чувства в предложенных ситуациях.

Социолингвистический эксперимент показал, что женщинам легче охарактеризовать своё эмоциональное состояние, выразить его вербально. Женщины охотнее называли свои эмоции, используя большее количество наименований, нежели мужчины.

Приложение

Социолингвистическая анкета ЖЕНСКАЯ

Предлагаю принять участие в социолингвистическом эксперименте. Я провожу его для написания научной работы, связанной с изучением способов выражения эмоций в художественном произведении. Прошу заполнить анонимную анкету.

Прочитайте, пожалуйста, описание жизненных ситуаций. Представьте, что Вы участник событий. Опишите, какие эмоции Вы испытываете, как их выражаете (словесно или/и при помощи мимики и жестов)?

001. Многодетная семья. Муж изменил Вам с няней ваших детей. Какие эмоции вы испытываете во время объяснения с мужем? Вы выразите эти эмоции с помощью слов (каких именно) или/и при помощи мимики и жестов?

002. У Вас есть любовник. На общественном мероприятии его жизнь оказалась в опасности. Вы заметно испугались. По дороге домой муж начинает с Вами откровенный разговор и даёт понять, что ему всё известно. Какие эмоции вы испытываете во время объяснения с мужем? Вы выразите эти эмоции с помощью слов (каких именно) или/и при помощи мимики и жестов?

003. Молодая семья. Вы ожидаете ребёнка. К вам в дом приезжает знакомый и начинает оказывать Вам знаки внимания. Ваш муж этим недоволен и упрекает Вас в недостойном поведении. Вы же ни в чём не виноваты. Какие эмоции вы испытываете во время объяснения с мужем? Вы выразите эти эмоции с помощью слов (каких именно) или/и при помощи мимики и жестов?

004. Вы с мужем молодые родители. Младенцу около трёх месяцев. Вы заметили, что муж, прежде относившийся к ребёнку прохладно, наконец начинает проявлять к нему любовь. В разговоре с мужем вы обсуждаете эту перемену. Какие эмоции вы испытываете во время объяснения с мужем? Вы выразите эти эмоции с помощью слов (каких именно) или/и при помощи мимики и жестов?

Социолингвистическая анкета МУЖСКАЯ

Предлагаю принять участие в социолингвистическом эксперименте. Я провожу его для написания научной работы, связанной с изучением способов выражения эмоций в художественном произведении. Прошу заполнить анонимную анкету.

Прочитайте, пожалуйста, описание жизненных ситуаций. Представьте, что Вы участник событий. Опишите, какие

Литература:

1. Толстой Л. Н. Анна Каренина [Электронный ресурс] // Tolstoy.ru: электронное издание 90-томного собрания сочинений Л. Н. Толстого. URL: <http://tolstoy.ru/online/online-fiction/anna-karenina/> (дата обращения: 25.04.2021).

эмоции Вы испытываете, как их выражаете (словесно или/и при помощи мимики и жестов)?

005. Многодетная семья. Вы изменили жене с няней ваших детей. Жена узнала об этом, прочитав Вашу записку к любовнице, и собирается уходить из дома, собирает вещи. Вы пытаетесь поговорить с женой, чтобы помириться. Какие эмоции Вы испытываете во время объяснения с женой? Вы выразите эти эмоции с помощью слов или/и при помощи мимики и жестов?

006. В компании знакомых давно поговаривают, что у Вашей жены есть любовник. Однажды у Вас на глазах жизнь этого человека оказывается в опасности. Жена в панике. По дороге домой Вы начинаете с ней разговор, желая услышать, что её беспокойство за жизнь чужого мужчины Вам только почудилось. Однако жена подтверждает, что у неё есть любовник. Какие эмоции Вы испытываете во время объяснения с женой? Вы выразите эти эмоции с помощью слов или/и при помощи мимики и жестов?

007. Молодая семья. Вы ожидаете ребёнка. К Вам в дом приезжает знакомый и начинает оказывать знаки внимания вашей жене. Вы этим недовольны и упрекаете жену в недостойном поведении. Жена говорит, что ни в чём не виновата, оправдывается. Какие эмоции вы испытываете во время объяснения с женой? Вы выразите эти эмоции с помощью слов или/и при помощи мимики и жестов?

008. Вы с женой молодые родители. Младенцу около трёх месяцев. Вы прежде относились к ребёнку прохладно, но наконец начинаете ощущать к нему любовь. В разговоре с женой Вы обсуждаете эту перемену. Как Вы выразите свои эмоции по отношению к ребёнку? С помощью слов (каких именно) или/и при помощи мимики и жестов?

Заемствованные элементы в современном русском языке

Лю Наньин, студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет

Статья посвящена анализу заимствованных слов в русском языке. Это одна из актуальных проблем современной русистики. При исследовании использовался описательный метод, а также сопоставление для обобщения теоретического материала. В статье дается общее понятие заимствования: рассматривается процесс движения слова из одного языка в другой, отличается интерференция в системе языка реципиента, проанализировано влияние заимствованных слов на русский язык. Показано, что они обогащают словарный фонд, при этом заменяют некоторые существовавшие ранее слова и термины. Влияние иноязычных слов на русские слова показывает многообразие русского языка на фоне глобализации.

Ключевые слова: заимствованные элементы, интерференция, иностранный язык.

В наше время, век инновационных и цифровых технологий, заимствованные элементы в современном русском языке становятся распространенным явлением. Исследование заимствованных и иноязычных элементов имеет

важное значение в русском и зарубежном языкознании на фоне стремительного развития политики, экономики, науки и межкультурной коммуникации разных народов. Изучение данного явления вносит большой вклад в исследование ак-

туальных проблем в лингвистической и экстралингвистической сферах.

Термин «заимствование» широко исследуется российскими и зарубежными учеными, например, Ю. А. Жлуктенко, И. Г. Добродомов, Л. П. Крысин и др. Большинство лингвистов считает слова «заимствование» и словосочетание «заимствованные слова» разными понятиями, с их точки зрения, первый термин понимается как «взаимовлияние в языках». Однако другие ученые считают, что эти термины одинаковы по значению: «заимствующиеся из чужих языках слова». [2, с. 68] Одни лингвисты считают, что это процесс, а другие понимают его как результат процесса. По нашему мнению, заимствование — это процесс движения слова из одного языка в другой, результат интерференции в системе языка-реципиента.

По нашим наблюдениям, в русском языке чаще всего встречаются заимствованные слова, т.е. единицы на лексическом уровне, которые служат результатом исторического взаимодействия и смешения языков. В современный русский язык заимствованные слова переходят из различных языков, но, как показывает жизнь, например, в наше время заимствования приходят в основном из английского языка. См., например: русское слово «мебель» от французского *meuble*; слово «грамматика» от греческого *γραμματική*; слово «гитара» от испанского *guitarra*; слово «клоуз-тест» от английского *close-test*, слово «лайфхак» (это производное слово от двух английских слов «*life*» и «*hack*»). Первое переводится как «жизнь», а второе — «взлом», то есть буквально «*lifehack*» — это «взлом жизни», то есть совет, рекомендация, инструкция или, может, правило), слово «менталитет» от немецкого *mentalität* 'совокупность умственных навыков, присущих отдельному человеку' и др. Таким образом, лексические заимствования употребляются в русском языке шире, чем фонетические, морфологические и словообразовательные.

Ускоренное и продуктивное развитие заимствований оказывает на русский язык как позитивное, так и негативное влияние. Этот процесс происходит не только в русском языке, но и во всех языках мира. Например, в китайский язык переходили такие заимствованные слова, как 派对 (*party*), 秀 (*show*), 吧 (*bar*), 布拉吉 (*платье*), 列巴 (*хлеб*) и т.д. Наличие иноязычных элементов и их использования становится безусловной тенденцией в современном языкознании.

Заимствованные слова обогащают состав русской лексики и пополняют состав терминов, которые раньше не встречались в русском языке. С развитием технологии, биологии, экономики и повышением уровня жизни иноязычных слов становится все больше и больше, в целом они добавляют в русский язык новые понятия и обозначения новых реалий. См. Следующие примеры:

Так, в связи с влиянием японской культуры на русскую слово «суши» вошло в русский язык как название нового блюда. Суши (от японского языка すし) — национальное японское блюдо из сырых морепродуктов и риса (иногда вместо морепродуктов используются овощи и другая начинка). [4, с. 549] В связи с широким употреблением слова «суши» появлялись в русском языке сложные слова с этим компонентом: суши-бар, суши-маркет, суши-торт, суши-сэндвич, суши-салат и др.

Другой пример связан с заимствованным словом «тофу», которое перешло из китайского языка 豆腐. Тофу — «творог, полу-

чаемый из соевых бобов, отвариваемых в воде и протираемых до однородной массы». [4, с. 582] Анализируя данный пример, отметим, что названия зарубежных традиционных блюд являются одним из источников заимствования в современном русском языке. Как и в случае со словом «суши» употребляются сложные слова с элементом «тофу»: тофу-салат, тофу-скрэмбл, тофу-лапша, тофу-паштет, тофу-паста и т.п.

По нашему мнению, с развитием иноязычных слов и повышением частотности их употребления в бытовой жизни заимствованные слова могут превращаться в другие заимствованные элементы, такие как аффиксы и аффиксоиды. См., например: скраб (от англ. *Scrub*) — «В косметологии — очищающий крем, в состав которого входят мелкие жесткие частички, что позволяет удалить с поверхности кожи омертвевшие клетки». [4, с. 498]

Этот компонент используется и как аффиксоид: *маска-скраб*, *гель-скраб*, *крем-скраб*.

Рассмотрим другой пример:

Ковид (от англ. COVID) — заболевание, вызываемое коронавирусом.

Аффиксоид: *ковид-диссидент*, *ковид-больной*, *ковид-каффинг*.

Бьюти (от англ. *beauty*) — букв. красота.

Спа как аффиксоид: *бьюти-совет*, *бьюти-салон*, *бьюти-кейс*.

Таким образом, для современного русского языка характерно заимствование не только лексических единиц, но и морфем. Так, в современном русском языке появились новые аффиксоиды, новые суффиксы (например, суффикс -инг: *паркинг*, *маркетинг*, *тренинг*) и новые приставки (например, супер-: *супермото*, *суперкарвинг*, *супермощный*).

Заимствованные слова пополняют словарный фонд русского языка новыми элементами, делает его более многообразным.

В ряде случаев иноязычные слова заменяют близкие по значению исконные слова и шире употребляются в современной речи.

Например, слово «ЭВМ» (электронно-вычислительные машины) ввели деятели науки в середине XX века. К концу XX века данное слово было включено в словарь С. И. Ожегова как специальный термин. [3, с. 806] С развитием техники появился термин «компьютер» (от англ. *computer*). В настоящее время слово «ЭВМ» стало уже низкочастотным. В наше время термин «компьютер» почти заменило «ЭВМ» и «употребляется в профессиональных и непрофессиональных сферах». [1, с. 18] См. примеры: «Голова работала, как компьютер»... (А. Иванов, 2011); «При этом HAL воспринимается астронавтами именно как компьютер, с возможностями которого спорить бессмысленно». (О. В. Аронсон, 2007); «Зато умеет не хуже мужчины управляться с таким капризным существом, как компьютер». (В. В. Овчинников, 2003). [5]

Сходные заимствованные слова часто употребляются в разговорной речи и отличаются в современной литературе: например: «Из соседнего дома вообще хотели сделать паркинг (раньше парковка)...» — рассказывает Васильева. (А. Алисултанова, 2017); «Он заснул простыню обратно в кейс (раньше

чемодан) и пошел...» (А. Попова, 2015) «— А ты сиди и думай, что делать. Он взгромождается на байк» (раньше мотоцикл)... (Д. Е. Верясова, 2012) [5]

Отмеченные примеры доказывают, что заимствованная лексика влияет на существующую систему языка и может заменять старые русские слова.

Литература:

1. Гольдберг В. Б. Заимствованные термины в профессиональной и непрофессиональной коммуникации // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 24 (239). Филология. Искусствоведение. Вып. 57. С. 17–19.
2. Кудряшова. С. В. Процесс заимствования как разновидность языкового контакта. — Пенза., 2015. — с. 66–75
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. М.: Рус. яз., 1981.
4. Шагалова. Е. Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века: ок. 1500 слов / Е. Н. Шагалова. — М.: АСТ: Астрель, 2012. — 766с.
5. Национальный корпус русского языка. [Электронный ресурс]//URL: <https://ruscorpora.ru/new/> (дата обращения: 25.02.2021)

Немецкое в новгородском

Рормозер Ксения Николаевна, студент магистратуры

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород)

Речевая ситуация в России сегодня отмечена активным присутствием иноязычия. Данный факт вызывает дискуссии, провоцирует определённое беспокойство, в частности наличие американизмов в обиходной речи и на городских вывесках. Рассмотрим ситуацию в конкретном городе, например Великом Новгороде. Здесь речевая ситуация выглядит более сложно. Так было показано присутствие в его культуре итальянской [17] и восточной [16] составляющих.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы продемонстрировать немецкую составляющую речевой ситуации в Великом Новгороде в связи с его историей и культурой.

С немецкой речью новгородцы знакомы давно и это можно утверждать смело. С XII по XV вв. неподалеку от Ярославова дворища находился Немецкий двор, принадлежащий Ганзейской конторе, где проживали купцы, приезжавшие торговать с новгородскими купцами [6]. Поэтому в городской язык вошли слова «Ганза», «Союз Ганзейских городов», «ганзейский».

Актуализацию немецкой составляющей речевой ситуации Великого Новгорода вызвало его вступление в 1993 году в Ганзейский союз Нового времени, или Neue Hanse (Новую Ганзу). 30 июля 2010 года в Великом Новгороде появилось новое межмуниципальное объединение — Союз русских Ганзейских городов, со штаб-квартирой в Великом Новгороде.

Российская секция параллельно с Международными Ганзейскими днями ежегодно проводит свои Русские ганзейские дни, которые проходят по очереди в городах участниках союза. Десятые Русские Ганзейские дни, прошли 19–20 сентября 2020 г. в Великом Новгороде. Основная часть проекта «Ганзейский диалог» — Медиафорум «Россия и Ганза», который был реализован на средства Фонда президентских грантов по направлению «Развитие общественной дипломатии» и проводился по инициативе Новгородского отделения Союза журналистов России. В социальной сети открыто сообщество журналистов работающих на территории Ганзейских городов «Международный Пресс-клуб »HANSA-MEDIA», а также у союза

Таким образом, иноязычные элементы оказывают большое влияние на современный русский язык. Они способствуют обогащению словарного фонда и демонстрируют диверсификацию и инклюзивность современного русского языка, так что, исследование заимствованных компонентов имеет важное значение.

русских Ганзейских городов есть свой интернет-портал <http://hansarus.org/> где собирается информация о мероприятиях, посвященных русской Ганзе.

В XXI веке круг «ганзейской» лексики пополнился названиями «Ганзейские дни», «Ганзейский медиафорум», «Русская Ганза», «Ганза Новгородская», «Молодая Ганза», «Ганза-Медиа», «Ганзейская комната» в Культурном центре «Диалог», «Ганзейская ладья», Конгресс-холл «Ганза» в бизнес-центре «Диез», «Ганзейский фонтан» на Ярославовом Дворище (выполнен в форме круга из гранита диаметром восемь метров, символизирующего стол переговоров), а также «Ганзейский знак», который представляет собой изображение двух древних парусных судов: ганзейского когга и новгородской ладьи, над которыми вместо парусов возвышаются два дерева, кроны которых сплетены друг с другом и символизируют единство Старой и Новой Ганзы.

Среди новгородских дворян в XVIII веке было немало немецких фамилий, в чем убеждает Родословная дворянская книга, которая велась с 1790 года. На момент последнего издания данной книги, составленной Новгородским Губернским Предводителем Дворянства Князем Голицыным Павлом Павловичем, в 1910 году в Новгородской губернии было зафиксировано в Канцелярии Дворянского Депутатского Собрания 1735 родов. При этом только в Новгородском уезде, например, было

около 50 дворян с немецкими фамилиями. Приведём для примера некоторые имена: Фон Адеракс Николай Константинович, Баумгартен Карл Готфридович, Фон-Бок Генрих Генрикович, Герцог Андрей Иванович, Герстфельд Генрих Эдуардович, Барон Клебек Виктор Гедеонович, Граф Платер Иосиф Августович, Барон фон Ренне Фёдор Карлович, Фон дер Ропп Карп Иванович, Граф Ридигер-Беляев Александр Алексеевич [5].

Среди губернаторов Новгородской губернии также находим немецкие фамилии: граф генерал-майор Сиверс Яков Ефимович (с 1764 по 1776 гг.) благодетельствовавший новгородцев введением в их пищевой рацион картофель, составивший генеральный план застройки центральной части Новгорода, соединивший каналом реки Мсту и Волхов (имя его присвоено каналу между Мстой и Волховом по указу Александра I), действительный статский советник Денфер Август Ульянович (с 1826 по 1834 гг.) открывший первую Публичную библиотеку в городе; барон, генерал-майор, военный и гражданский Новгородский губернатор Ховен Христофор Христофорович (с 1846 по 1848); действительный статский советник Лерхе Эдуард Васильевич (с 1864 по 1882 гг.), открывший в городе и уездах множество учебных заведений и среди прочих женскую гимназию, учредивший первый почтамт и отделение Красного креста, общество спасения на водах и общество покровительства животным, музей древностей и библиотеку при нём, открыл 10 православных тюремных церквей в уездах, его именем был назван «Лерховский бульвар», стараниями которого он и был благоустроен на набережной напротив Путёвого Дворца Екатерины II [9]; граф генерал-поручик Брюс Яков Александрович (с 1882 по 1884 гг.); камергер, действительный статский советник Штюрмер Борис Владимирович (с 1894 по 1896 гг.); граф камергер, действительный статский советник Медем Оттон Людвигович (с 1896 по 1907 гг.) при нем завершилась реставрация Новгородского Софийского собора.

Две из этих фамилий как видим, вошли в новгородскую топонимию («Сиверсов канал» и «Лерховский бульвар»), что сделало их знакомыми не только современникам, но и нынешним новгородцам [11].

В списке купцов и позднее предпринимателей также находим немецкие фамилии: Эмилий Берг, купец Второй гильдии, торговавший льном; Константин Вахтер, купец Первой гильдии, владелец десяти кирпичных заводов в Боровичском уезде [2]; капитан-лейтенант фон Гейзер, директор Адмиралтейской парусной фабрики [3]; Николай Граве, владелец стекольного завода в Окуловке, производившего богемское стекло [4].

На благо Новгородской губернии в своё время трудились инженер-мостостроитель Казимир Яковлевич Рейхель, построивший мосты через реки: Волхов, Мсту в селе Бронница и Вишеру в деревне Савино [13].

Среди лесоводов Новгородской губернии находим имя лесничего Тихвинского уезда Эрнеста Фридриховича Дамберга, который вёл большую научную работу, связанную с лесоводством, ботаникой, геологией, климатологией, почвоведением, разработавший классификацию типов лесов. В 1911 г. Дамберг выступил с докладом «О сохранении памятников живой старины» на XV Археологическом съезде, проходившем в Новгороде. К памятникам живой старины, подлежащим охране,

он относил вымирающие виды и расы; растения или группы их, связанные с воспоминаниями о выдающихся личностях. А начальник 6-го земского участка Новгородского уезда, губернский и уездный земский деятель Иван Кошко занимался плодоводством на Новгородчине, питомники которого находились в селе Водсково Подберезской волости и при мызе Каменка на берегу Волхова [7].

Почтил своим вниманием Новгородскую губернию в 1815 году и ныне святой католической церкви доктор Иоганн Фридрихович Гааз, исследовавший минеральные воды Старой Руссы и найдя их качество ни в чём не уступающим Кавказским минеральным водам. А лейб-медик Г. Раух, составил проект устройства Старорусского курорта и выхлопотал его постройку [12].

В апреле 2021 года исполнилось 200 лет со дня основания первой Новгородской крестьянской немецкой колонии Гореловская, располагавшейся на территории военного поселения графа А. Аракчеева под Чудово [1]. Чуть позже, до 1830 г., образовались Николаевская и Александровская колонии, а от них, до 1941 г. отпочковались колонии Тарасиха, Ксенофоновская, Шендорф, Малая Вишерка, Сосниха, Вороний остров, Малая Михайловка, 2-я Александровская и Фридендорф [15]. Фамилии немецких крестьян до сих пор звучат в Новгородской области: Бисс, Вилевальд, Штейнмиллер, Мус, Гейслер, Кун, Штрейс, Шох и др. [10].

Грановитая палата на территории Детинца строилась при участии немецких мастеров. И Магдебургские ворота на Софийском Соборе тоже напоминают о немцах.

О российских немцах в Великом Новгороде напоминают и такие архитектурные сооружения как десять крупномасштабных статуй Ивана Шредера на памятнике «Тысячелетию России» — монумент, воздвигнутый в Великом Новгороде в 1862 году в честь тысячелетнего юбилея легендарного призвания варягов на Русь. И железнодорожный вокзал, построенный после Великой Отечественной Войны 1941–1945 г. по проекту Игоря Явейна, к слову сказать реставрацией вокзала в 2000-х г. занимались его сыновья Олег Явейн и Никита Явейн.

Современная городская среда поддерживает традицию немецких имён. Среди улиц города есть названная в честь Героя Советского союза Александра Германа.

Немецкие имена носят и торговые заведения, назовём только некоторые из них: магазины «Берлин», «Саламандра», «Gerry Weber» на Десятинной улице и магазин сувениров «Эдельвейс» на улице Предтеченской; мини отель-музей «Дом Майера» на Михайловской улице, ресторан «Дом Берга», названный в честь купца Эмилия Берга, на Большой Московской улице рядом с домом Бергов; кафе «Ганзейский погребок», расположенное в южном флигеле комплекса зданий Путёвого дворца Екатерины Второй на Дворцовой улице и там же бутик-отель «TRUVOR» названный в честь одного из братьев легендарного Рюрика.

Таким образом, мы продемонстрировали немецкую составляющую речевой ситуации в Великом Новгороде в его истории и современности и пришли к следующему выводу. Уникальная полиязычная ситуация Новгорода, отражающая культурную открытость города, исторически обусловлена и совершенно естественна, а наличие в ней немецкой составляющей, запечатлённой в немецких фамилиях и названиях, является её неотъемлемым и гармоничным компонентом.

Литература:

1. Биллер Е. Я. Гореловская немецкая колония в Новгородской губернии / Е. Я. Биллер, Е. Я. Арсеньева (Плетцер) // Документальное наследие Новгорода и новгородской земли. Проблемы сохранения и научного использования. Материалы XVII ежегодной научной конференции: сб. / — 2018. — С. 59–67. — с.: ил.
2. Бурдо Е. С. Развитие предпринимательства Новгородской губернии в XIX веке // Вестник Новгородского государственного университета. — 2013. — № 74. — Т. 1. — С. 105–110. — Библиогр. с. 110.
3. Васильев Я. А. Промышленность и промышленники Новгородской губернии. Вторая половина XIX — начало XX в. / Я. А. Васильев, Т. Н. Курочкина // Великий Новгород. Департамент культуры и туризма Новгородской области, Государственный архив Новгородской области., 2014. — 431 с.: ил.
4. Герман А. А. История немцев России. / А. А. Герман, Т. С. Иларионова, И. Р. Плева // В 3х кн.: Кн. 1. Учебное пособие; Кн. 2. Хрестоматия; Кн. 3. Методические материалы. — М.: Изд-во «МСНК-пресс», 2005. 414 с.: табл.
5. Голицын П. П. Родословная книга дворян Новгородской губернии. — Новгород. Губернская типография, 1910 г. — 235 с.
6. Иванов И. А. Источники по истории Ганзы в архиве ганзейского города Любека: пределы и перспективы нового описания фонда «hanseatica». Заметки очевидца // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2019. № 5 (23). С. 15.
7. Кириллов А. Зелёная старина. // «Портал 53». 2018. URL: <https://portal-vn.ru/podrobnosti/zelyonaya-starina>
8. Курочкина Т. Н. Инновации в промышленности Новгородской губернии (вторая половина XIX — начало XX в.) // В сборнике: Новгородский исторический сборник. Сборник научных статей. Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. Великий Новгород, 2019. С. 192–214.
9. Можайский И. П. Памяти бывшего новгородского губернатора, Эдуарда Васильевича Лерхе // Новгород: Типо-Литография Губернского Правления. 1889. — 11 с. — Извлечено из «Новгородских Губернских Ведомостей» № 28, 89 г.
10. Немецкие колонии Новгородской губернии в первое десятилетие советской власти (1918–1927 гг.) // Н. В. Салоников [и др.]. — СПб.: Нестор-История, 2017. — 496 с.
11. Полянская Ю. Н. Сиверсы на Новгородчине // Новгородский исторический сборник. РАН. С-Петербург. ин-т истории. — 2011. — № 12(22). С. 208–232. Библиогр.: с. 232.
12. Смирнов В. Старорусские воды. Часть III. // Сайт Город-курорт Старая Русса. Блог. Живая история. URL: <http://visitrussa.ru/post/342/>
13. Устинова Л. С. Биография дорог и мостов / Устинова Л. С., Шевченко В. Н. // Мир транспорта. 2008. Т. 6. № 4 (24). С. 156–163.
14. Федорук Н. с. «Полезный пример»...: образование и развитие немецких колоний под Новгородом в XIX первой половине XX вв. // Ежегодник Международной ассоциации исследователей истории и культуры российских немцев. — 2015. — № 1. — С. 67–77. — Библиогр.: с. 77
15. Федченков Д. А. Немецкое население Новгородской губернии-области XIX — I половины XX вв. в документах Государственного архива Новгородской области // Великий Новгород. — 2002. Новгородский архивный вестник — № 3. — С. 183–198. — Библиогр.: с. 198.
16. Шмелева Т. В. «Восточные мотивы» новгородского ономастикона // Русская речь в инонациональном окружении. Вып. 11: межвузовский сб. науч. ст. / редкол.: Т. С. Есенова [и др.]. — Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2019. — С. 144–150.
17. Шмелёва Т. В. Итальянский код новгородской культуры // Ученые записки Новгородского государственного университета. — 2019. — № 6 (24).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 14 (356) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 14.04.2021. Дата выхода в свет: 21.04.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.