

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

13 2021
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 13 (355) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Татьяна Владимировна Черниговская* (родилась в 1947 году), российский биолог и лингвист.

Татьяна Черниговская родилась в Ленинграде. Закончила отделение английской филологии филологического факультета Ленинградского государственного университета. Защитила кандидатскую, а затем и докторскую диссертацию «Эволюция языковых и когнитивных функций: физиологические и нейролингвистические аспекты» по двум специальностям «Теория языкознания» и «Физиология».

Татьяна Владимировна признана одним из ведущих специалистов в области когнитивных наук — психолингвистики, нейропсихологии и нейрофизиологии — в России и за рубежом. Она читает курсы «Психолингвистика», «Нейролингвистика» и «Когнитивные процессы и мозг» для студентов и аспирантов филологического и медицинского факультетов СПбГУ, Смольного института свободных искусств и наук, для аспирантов Европейского университета в Санкт-Петербурге, а также была приглашенным лектором в крупнейших университетах США и Европы. Одновременно она является руководителем ведущей научной школы «Петербургская школа психолингвистики».

Черниговская обладает редкими организаторскими качествами, инициируя развитие новых направлений, сотрудничая со многими отечественными и зарубежными научно-исследовательскими центрами, руководя большим количеством проектов, будучи профессором кафедры общего языкознания, заведующей кафедрой проблем конвергенции естественных и гуманитарных наук и лаборато-

рией когнитивных исследований СПбГУ. По ее инициативе в СПбГУ были открыты первые в России магистратуры по психолингвистике и по когнитивным исследованиям; ею были разработаны системы модификации программ обучения на основе современных научных данных; под ее руководством успешно функционируют международные программы совместной подготовки аспирантов по психо- и нейролингвистике с Голландией, Норвегией и США. Черниговская многократно входила в оргкомитеты национальных научных форумов и была основным организатором десятка международных конференций, проходивших в Санкт-Петербурге и за его пределами, в том числе в Европе, в совокупности является организатором более 50 научных мероприятий (конференций, круглых столов, симпозиумов).

Она автор более 300 научных трудов в ведущих отечественных и в зарубежных изданиях. Среди последних изданий — книга «Чеширская улыбка кота Шредингера: язык и сознание». Также Черниговская была ведущей цикла телевизионных передач на канале «Культура» — «Звездное небо мышления», «Покажем зеркало природе...», «Встреча на вершине», «Агора», «Правила жизни» и «Петербург — Пятый канал» — «Ночь», рубрика «Интеллект».

Татьяне Владимировне было присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки РФ». Она также является лауреатом Золотой медали за выдающиеся достижения в области пропаганды научных знаний и заслуженным деятелем высшего образования РФ.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Жанабекова Г. Д.**
Процесс приготовления пива85

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абасова З. У.**
Мерчандайзинг общественного питания как инновационный способ увеличения продаж 87
- Альтхрави И. А.**
Роль правительства в развитии туризма в Иордании 90
- Афоница И. С.**
Основные проблемы финансового мониторинга в Российской Федерации..... 91
- Афоница И. С.**
Недостатки банков в системе противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма93
- Беавоги С. Б.**
Технологии в системе управления персоналом .96
- Гаврилов И. В.**
Коррупция в сфере государственного управления 100
- Зубова Л. А.**
Наставничество на государственной гражданской службе: основные проблемы и пути их решения..... 102
- Малинский А. С., Сайфутдинова Л. Р.**
Актуальные аспекты анализа средств целевого финансирования мероприятий по переселению граждан 104
- Павлюкова Е. А.**
Совершенствование системы внутреннего контроля предприятия для целей налогового мониторинга 107

- Серватинский В. В., Северьянов И. М.**
Инновационный подход в управлении проектами 111

- Солянова А. М.**
Дебиторская задолженность: анализ, причины и факторы ее образования, присутствие в энергетике 112

- Трухачева Л. М.**
Стратегические направления совершенствования миграционной политики в России..... 115

- Уросов А. А.**
Причины возникновения расхождения вида «разрыв» в налоговых декларациях по НДС..... 117

- Урсова А. П.**
Налоговые риски государства от применения налоговых льгот хозяйствующими субъектами 120

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Винник К. А.**
Проблема распространения рекламных рассылок на законных основаниях 123

- Коляда Н. Я.**
Теоретические основы стратегического маркетинга 125

- Никитина К. А.**
Тенденции изменения образа женщины в рекламе..... 131

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Антонов А. В.**
Правовая сущность понятий «общественный порядок» и «общественная безопасность» 134

Белькова А. С. Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности: юридическая природа, содержание, защита, регулирование интеллектуальной собственности в международных договорах.....	137
Буланова В. В. Отличия налога на добавленную стоимость от налога с продаж	141
Волков В. И. Ответственность в антимонопольном законодательстве: миф или реальность?.....	143
Галуева В. О., Халиев Д. Р. Особенности штрафа как уголовного наказания	145
Головань Д. А. Правовой акт как форма выражения правовой политики в государстве	146
Григорян В. Л., Черкасов Н. А. Совесть как гарантия реализации внутреннего убеждения субъектов уголовного судопроизводства	149
Денисова Е. А. Понятие, сущность и значение института обоснованного риска в уголовном праве России	151
Дуюнова А. С. История создания и развития Всемирной туристской организации.....	154
Дюрдя Д. В. Некоторые вопросы института мнимой обороны в российском уголовном праве.....	156
Каткова В. Д. Направления совершенствования законодательного регулирования миграционной политики в Российской Федерации	159

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Процесс приготовления пива

Жанабекова Гулман Дулатовна, студент

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

Данная статья рассматривает процесс приготовления пива и особенности пивоварения.

Ключевые слова: пиво, хмель, ячменный солод, пшеничный солод.

Термин «пиво» трактуется толковыми словарями следующим образом: в работах С. И. Ожегова «пиво» определено как «пенистый напиток из ячменного солода и хмеля с небольшим содержанием алкоголя». В словаре В. И. Даля «пиво» — это «хмельной напиток, который варится из солода и хмеля». В английских словарях пиво — алкогольный напиток из солода с добавлением хмеля для придания вкуса («an alcoholic drink made from malt with hops added to give it taste»).

В статье А. В. Парфёнова утверждается, что главным индикатором развитости пивоварения в стране, на который ориентируется большинство специалистов, является уровень потребления пива на душу населения, который, несмотря на достаточно сложные экономические условия, неуклонно растет.

Также автор считает, что качество пива формируется прежде всего за счет состава и свойств веществ, входящих в основное сырье. По мнению автора, основным компонентом пива является вода, поэтому она количественно преобладает в сырье. К тому же, по словам А. В. Парфёнова, вода является растворителем, с помощью которого вещества солода, хмеля и насоложенных материалов экстрагируются в сусло.

С точки зрения авторов Х. Т. Сервисес и А. Додерер пектины используются в качестве стабилизаторов пены у напитков, которые получают из различных видов пива. Данные стабилизаторы пивной пены рекомендуются, по словам авторов, получать из различных сортов хмеля. В то время как хмель является ингредиентом, неизменно присутствующим в пиве, он соответственно предоставляет преимущество того, что стабилизаторы пены не оказывают отрицательного влияния на вкус пива.

Авторы отмечают отличие пива от других напитков среди других свойств устойчивой шапкой пены. Важными свойствами такой пены они выделяют компактность, медленное и равномерное оседание, хорошая адгезия

к стенкам стакана, образование мелкочаеистых следов на стенках стакана при высыхании пены.

При изучении процессов приготовления пива выявлено, что авторы по-разному подходят к этому процессу.

В.Якоба считает, что традиционные способы приготовления обычного пива используют ячменный или пшеничный солод, а иногда введение добавок вместе с хмелем эту смесь, называемую суслом, подвергают ферментации. К тому же автор подчеркивает то, что в способе приготовления сусла для напитка типа пива по изобретению процесс сложения полностью исключен, поскольку в этом способе приготавливают по отдельности подходящую композицию аминокислот (или пептидов) и сахарную композицию (глюкозный сироп) и их смесь вместе с хмелем и дрожжами непосредственно подвергают ферментации.

Мелконян Г.К, Погосян А.С при описании процесса производства пива, отмечают то, что пивной коктейль представляет собой приготовление пивного сусла, кипячение, охлаждение, сбраживание пивными дрожжами. В качестве основного этапа авторы выделяют брожение сусла, дображивание и созревание молодого пива, осветление, фильтрацию и розлив.

Авторы статьи «Слабоалкогольное пиво или подобные пиву прохладительные напитки с палатинозой» Ковальчик Й., Дерр Т., Гудерьян Л., Эверс Х., Нилебок Я. говорят о том, что потребление пива отходит от традиционного крепкого пива к напиткам с явно сниженным содержанием спирта. Также авторы отмечают то, что пивные коктейли обычно изготавливают путем смешивания пива с соответствующе ароматизированными сахарными сиропами, что приводит к очень высококалорийным напиткам и то, что частично пивные коктейли также получают при использовании сиропов, содержащих сахарин.

Мария А.В., Альберт Д. в своей статье отмечают, что при приготовлении пива применяют пектины в виде экстракта хмеля в качестве стабилизатора пены пива и способа экстрагирования пектинов из хмеля. Пектины яв-

ляются полисахаридами, существующими, в частности, в клеточных стенках двудольных растений. В основном, пектины содержат α -D-галактурановую кислоту, при этом остатки могут содержать L-рамнозу, D-галактозу, L-арабинозу, D-ксилозу и L-фукозу. Каждый тип растения в принципе, даже каждая разновидность, обладает тип-специфичным пектинами, составы которых отлича-

ются от таких составов пектинов у других типов/разновидностей.

До настоящего времени пектины используют главным образом в желеобразных продуктах, таких как конфитюр и другие продукты на основе фруктовых желе. Используемые при этом пектины обычно выделяют из мякоти яблок и цитрусовых.

Литература:

1. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / Под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. — 24-е изд., испр.. — М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. — 1200 с.
2. Парфёнов, А. В. Исследование факторов, формирующих качество пива. 2017. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34950378>
3. Ермолаева, Г. А. Пиво и пивные напитки: технологии и сырье // Пиво и напитки. 2012. № 3. с. 18–22
4. Мелконян Г.К, Погосян А. С. Алкогольсодержащий напиток типа пива, композиция для приготовления пивного суслу и способ приготовления пива специального. 2007. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37581895>
5. Ковальчик, Й., Дерр Т., Гудерьян Л., Эверс Х., Нилебок Я. Слабоалкогольное пиво или подобные пиву прохладительные напитки с палатинозой. 2008 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37672226>
6. Ростовская, М. Ф., Гладких Ю. Ю., Приходько Ю. В., Клыков А. Г. Влияние сроков хранения ячменя на солодовые качества зерна // Пиво и напитки. 2011. № 3. с. 50–53.
7. Мария А.В, Альберт Д. Способ приготовления пива, пиво, стабилизатор пены пива и способ экстрагирования пектинов из хмеля. https://www.elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Мерчандайзинг общественного питания как инновационный способ увеличения продаж

Абасова Заира Улубиевна, преподаватель
Дагестанский государственный университет народного хозяйства (г. Махачкала)

Ключевые слова: мерчандайзинг общественного питания, приёмы и техники мерчандайзинга, продвижение ресторана, маркетинг, кейтеринг, интернет-сеть.

Keywords: catering merchandising, merchandising techniques and techniques, restaurant promotion, marketing, catering, Internet network.

Перемены, происходящие в экономической жизни общества неизменно запускают новые процессы, связанные с функционированием предприятий общественного питания, приводящие к неизбежности внедрения различных инновационных подходов развития этих предприятий, способных вывести их на новый уровень, разнообразить и расширить ассортимент, повысить качество предоставляемых услуг, что в итоге обеспечит предприятиям получение прибыли и создание прочной базы для дальнейшего функционирования, развития и обеспечения конкурентоспособности на рынке услуг питания. Достижению этих целей способствует масса факторов, одними из которых являются современные направления развития новых технологий обслуживания в ресторанах, барах и кафе, соответствующих настоящему времени. К ним относятся:

- 1) формирование новых концепций и форматов предприятий общественного питания.
- 2) разработка сети онлайн-ресторанов, оформляющих заказ в интернет-сети и доставку до потребителя.
- 3) приготовление блюд в присутствии гостей ресторана.
- 4) кейтеринг как способ продвижения готовой продукции
- 5) организация и развитие мерчандайзинга, в т. ч. замена стандартного оформления блюд оригинальным, предложения альтернативных блюд

Мерчандайзинг в индустрии питания называется организованная деятельность предприятия, направленная на стимулирование сбыта продукции и услуг заведений общественного питания. Это направление рассматривается как один из методов создания потребительских предпочтений. Мерчандайзинг часто именуют манипулятором человеческих желаний и поэтому актуальность внедрения

мерчандайзинга на предприятиях общественного питания основывается на необходимости его применения как одного из основных средств активизации продаж продукции собственного производства и предоставляемых услуг.

Мерчандайзинг дает возможность предприятию общественного питания, выделиться, в первую очередь, и тем самым привлечь посетителей и не только увеличить объем продаж, но и выстоять в непростых условиях стремительно растущей конкуренции в отрасли питания.

И применение технологий мерчандайзинга обеспечивает помощь в этом. Следуя определению, мерчандайзинг — это составная часть маркетинга, комплекс мероприятий, производимых в точках конечного потребления и направленный на продвижение того или иного товара, марки или упаковки. Конечной целью мерчандайзинга становится продвигаемый товар [2]. Первоначально он приобрел свою популярность в сфере розничной торговли, а впоследствии его технологии стали использоваться и в индустрии питания. Мерчандайзинг в общественном питании — это деятельность по стимулированию сбыта продукции и услуг общественного питания [2]. Весь набор средств, используемых в мерчандайзинге торговли и общественного питания одинаков и направлен он прежде всего на стимулирование покупателей, но ресторанный мерчандайзинг включает в себя еще приёмы, которые применяются в торговле. Одной из важных и необходимых частей мерчандайзинга становится дизайн заведения, так как посетитель уже с порога оценивает и ощущает его воздействие. К примеру, интерьер без использования позолоты, роскошных хрустальных светильников создаст спокойную атмосферу и даст возможность посетителям расслабиться. Им не нужно будет беспокоиться о соответствии дресс-коду в данном заведении,

а главное то, что сумма среднего чека будет соответствовать ожидаемой. Поэтому вероятность того, что клиент в следующий раз выберет именно это заведение, а не то, что поражает роскошью интерьеров, возрастает.

Отсутствие излишеств в оформлении зала, выбор приятных пастельных тонов предпочтителен для разных категорий целевой аудитории, например, для семейного отдыха. Обстановка заведения будет способствовать по времени более длительное времяпровождение в кафе или ресторане, и, соответственно, вероятность заказываемых блюд и напитков будет расти. Вырастет и средняя сумма чека. Неяркие и не привлекающие тона создадут обстановку взаимопонимания при организации деловых встреч или подойдут для тех кто использует зал заведения как рабочее место, например фрилансеры.

Далее интерьер заведения продолжается в сервисе столов, переносных прилавках с различными десертами, обилие свежих фруктов, привлекательное оформление разнообразных коктейлей в баре. Это воздействие продолжается в основном зале. Но, чтобы техника мерчандайзинга работала, необходимо, чтобы были затронуты все основные чувства посетителей. Первоначально зрение, потому как привлекательная картинка, возникающая сразу при входе в ресторан, действует как стимулятор, побуждая гостя заведения к покупке. Позже включаются и обоняние, и вкус и слух. [3]. Одновременно, стремясь поднять продажи, внедряются и новые приемы подачи блюд с организацией шоу в этот момент.

К эффективным средствам, которые используются обслуживающим персоналом, относится убеждающая продажа. После того как гость сел за стол, официант предлагает ему что-либо из напитков или фирменную закуску ресторана. Это могут быть стейки, холодные мясные закуски или пирожные разной формы, соответствующие запросам клиентов с разными покупательскими способностями. Одновременно убеждающая продажа является и признаком качественного обслуживания, потому что помогает определиться с выбором и предугадать желания гостей, отчего посещение ресторана принесет клиенту удовлетворение и чувства приятно проведенного времени.

Приемы мерчандайзинга используют при организации обслуживания гостей в зале. Например, обслуживающий персонал предлагает гостю выбрать часть из общего блюда, наиболее понравившуюся гостю, порционирует её на складном столике и подает вместе с основным заказом [3]. Еще к приёмам агитации как части мерчандайзинга в зале относятся фотографии блюд, которые расположены на столиках и которые могут быть просмотрены еще до ознакомления с основным меню и совершения заказа, организовывается мини-выставка вин, предлагаются коллекционные вина и их декантирование, в меню может быть включена опция воскресного семейного обеда, или бокала легкого вина или игристого шампанского.

В некоторых ресторанах процесс приготовления блюда осуществляется на глазах у гостей и в этом также прослеживается определенная выгода, которая стимулирует

возбуждение аппетита и повышает интерес к ресторану, а следовательно, увеличивает объем продаж. Для привлечения внимания гостей к этим блюдам дается подробное описание состава продуктов и фотографии их в меню. Приготовлением блюд на глазах у посетителей обычно занимаются опытные повара и профессиональные работники, демонстрирующие свое умение при выполнении последовательности операций в ходе технологического процесса тепловой обработки блюда и получении превосходных и аппетитных результатов в конце. Фламбирование вторых блюд, десертов производится тоже в присутствии гостей, которым занимается шеф-повар или метрдотель, превращая подачу блюда в шоу. В баре готовятся коктейли с применением флейринга (Флейринг (англ. *flairing*) — приготовление коктейлей барменом с использованием элементов жонглирования) как одного из эффектных оказания воздействия на гостей ресторана, привлекая к этому опытных барменов, владеющих в полном совершенстве этими приемами.

Альтернативность выбора разных видов блюд и напитков обуславливается тем, что в ресторан приходят люди, которым приятно получить определенную выгоду. Для этого ресторан может предложить клиентам и комплимент от шеф-повара. Еще одним из популярных способов повысить объемы продаж и продвинуть новое блюдо — это использование купонов. Они могут быть самыми разными, например:

- При покупке двух определенных блюд третье бесплатно;
- Предложение скидки если сумма чека превысит определенный предел;
- Установление специальных цен на блюда из определенного раздела меню;
- Начисление бонусных баллов и скидка на следующее посещение

Можно внедрить систему розыгрышей призов, в обмен на то, что клиент вновь для посещения выберет это заведение и т. д.

Но мерчандайзинг может быть не только внутренним, но и внешним. Второй предполагает элементы внешней рекламы, раздачу купонов, в местах массового скопления людей.

При помощи рекламы можно информировать жителей и гостей города о том или ином заведении, о предлагаемых в них блюдах, о проведениях тематических мероприятий, о прошедших или предстоящих событиях, а также о расположении заведения и режиме его работы.

Внешняя реклама рассчитывается на все слои населения и отображается на фасадных вывесках, на баннерах, на дорожных растяжках, панно, и на декорированных витринах.

Нельзя не отметить растущую популярность такого явления как кейтеринг, который наряду с перечисленными приемами также является частью процесса продвижения продаж и увеличения объемов реализации продукта. Кейтеринг (от англ. *to cater* — поставлять про-

визию) в базовом понимании означает доставку еды. Без ограничения количества персон и в любое место: в офис, гостиницу, или домой. Эту услугу оказывают рестораны, кафе и многие другие заведения общественного питания.

С течением времени понятие «кейтеринг» наделяется дополнительными смыслами. Но сейчас употребляя этот термин, чаще всего подразумевают выездное ресторанное обслуживание, включающее заказ еды, ее доставку и соответствующий обслуживающий сервис на территории заказчика.

В России на законодательном уровне (ГОСТ Р 55051–2012) под кейтерингом понимается отрасль общественного питания, привязанная к местоположению клиента, а не к месту приготовления пищи.

Однако нужно отметить, что все большую популярность сегодня приобретает такой способ продвижения компании, как создание собственных сайтов, аккаунтов в социальных сетях, таких как Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм или Фейсбук. Раскрутка и продвижение ресторана в интернете определенно выгодно для предпринимателя, потому что это самый экономный вариант. Люди много времени проводят в социальных сетях, и перед походом в незнакомый ресторан или кафе заходят на сайт этого заведения, чтобы ознакомиться с меню, обстановкой и перечнем тех услуг, которое предлагает оно. Самое главное на этом этапе привлечь внимание клиента и заинтересовать его.

А эту функцию наряду с другими обстоятельствами на себя берет иллюстрированное меню на сайте (собственно, как и в самом ресторане), наличие цен, акций, которые могли бы подтолкнуть к выбору посещения именно этого заведения или заказать блюда непосредственно на сайте

(если такая услуга имеется) [4]. В 2012 году, когда социальная сеть под названием Инстаграм только появилась и стала стремительно развиваться то произошло неожиданное. Пользователи мети стали активно постить картинки на которых изображена преимущественно еда. Любой пользователь сети мог заявить всему интернет-сообществу о том, что увлекает его именно в данный момент, и сделать это с помощью фотографии. Поэтому фотографирование красочной еды в одночасье приобрело грандиозные масштабы, ведь еда — одно из удовольствий и наиболее частых повседневных впечатлений. Практически все рестораны заводят аккаунты в социальных сетях, в частности в Инстаграм. Изображения еды на фотографии привлекают потенциальных клиентов. В связи с этим отмечаются многочисленные случаи взлета продаж на 30 % и более процентов при использовании фотоменю на сайте [5].

Такое продвижение блюд на электронных ресурсах в интернет-сетях предприятий общественного питания тоже есть форма мерчандайзинга и в настоящее время является мощным двигателем продвижения продукции заведений общественного питания и услуг, предлагаемых вкупе с ними. Подводя итоги описанного выше, можно сделать вывод о том, что как традиционные, так и современные формы продвижения блюд и кулинарных изделий с помощью приемов мерчандайзинга являются необходимыми для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность действующего предприятия общественного питания. В этом вся суть и необходимость применения мерчандайзинга как прогрессивной технологии для развития и функционирования предприятий общественного питания в условиях современной экономики.

Литература:

1. Маркетинг ресторана или кафе — дело тонкое! <https://restoplace.cc/>
2. Мерчандайзинг. Управление рестораном [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://msd.com.ua/upravlenie-restoranom/merchandajzing/>
3. Продавать или соблазнять? Правила ресторанного мерчандайзинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.merchandising.ru/publications/prodat-ili-soblaznyat-pravila-restorannogo-merchandaizinga>
4. Современные методы продвижения ресторана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e.vkusov.net/stati/pr/item/561-sovremennie-metodiprodvizheniya-restorana>
5. Эффект инстаграма: что ресторану дают фото гостей в соцсетях. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://restoranoff.ru/solutions/marketing/effekt-instagramachto-restoranu-dayut-foto-gostey-v-sotssetyakh/>
6. Прогрессивные технологии обслуживания в ресторанах: кейтеринг, виды кейтеринга, мерчандайзинг, виды и приемы мерчандайзинга. <https://megalektsii.ru/s14585t9.html>
7. Мерчандайзинг в общественном питании, правила и принципы, зонирование, визуальный мерчандайзинг в ресторане, кафе | Leader Team <https://leaderteam.ru/>

Роль правительства в развитии туризма в Иордании

Альтхрави Иссам Аднан, студент магистратуры

Научный руководитель: Шиленко Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Туризм играет решающую роль в развитии и росте всех стран, особенно развивающихся, оказывая общее положительное влияние на экономическую и социальную ситуацию. Туризм всегда считался прибыльной отраслью, которая положительно влияет на ВВП страны, качество жизни граждан и создание рабочих мест. Например, туризм считается основной опорой экономики страны Иордания. Однако Иордании как государству, возможно, потребуется разработать и принять программы по развитию туризма, чтобы конкурировать на мировом уровне в этом доходном бизнесе.

Ключевые слова: Иордания, развитие туризма, проблемы.

Несмотря на наличие многих ресурсов, таких как религиозные святыни, археологические, культурные и экологические объекты, туристический сектор в Иордании не достиг уровня, который гарантирует достижение желаемых целей, и, таким образом, туризм остается ограниченным достижением по сравнению с другими странами.

Развитие туризма состоит из нескольких компонентов, таких как: Объекты достопримечательностей, включая природные элементы, такие как климат, формы жизни, леса и искусственные элементы, такие как сады, музеи, исторические и археологические памятники. Транспортировка всех видов наземным, морским и воздушным транспортом, а также вспомогательные средства всех видов, такие как туристическая реклама, управление туризмом и руководство, Бизнес, банковское дело и базовые инфраструктурные услуги, такие как вода, электричество и связь. Таким образом, развитие туризма обычно осуществляется государственным или частным сектором, или обоими, и отсюда следует роль правительства как основного сторонника развития туризма в Иордании.

Роль правительства в стратегическом планировании

Планирование туризма играет очень важную роль в развитии туристической деятельности, потому что это научный подход к организации и управлению туризмом в целом, с его элементами и схемами. Он обеспечивает общую основу для принятия решений по управлению туристическими ресурсами и предоставляет ответственным органам методы и указания, которым необходимо следовать. Планирование туризма помогает объединить усилия всех подразделений, ответственных за развитие туристического сектора и координацию их работы, а также уменьшает дублирование решений, которые помогают в достижении общих целей и задач, поставленных для этой деятельности.

В статистике туризма в Иордании, по данным Министерства туризма и древностей, в 2019 году количество туристов составило примерно 5 миллионов туристов, количество работников в сфере туризма и услуг составляло примерно 51 тысячу человек, а государственные доходы составили 4,1. Миллиард долларов. По сравнению с 2017 годом в Египте он увеличился на 46 %, а в Израиле — на 5 %.

Таблица 1. Сравнительный анализ туристской деятельности Иордании, Египта и Израиля за 2017–2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.			2018 г.			2019 г.		
	Иордания	Египет	Израиль	Иордания	Египет	Израиль	Иордания	Египет	Израиль
Общее количество посетителей	4236031	83000000	3610000	4.922.169	11000000	4100000	5360587	13000000	4550000
Общее количество работников сферы туризма и услуг	51270		142300	51.550		141140	53,488	3000000	
Количество основных туристических мест	23	127.8		23	12		23	12	
Государственные доходы в миллиардах долларов	4.6	7.8	5.6	5	11,4	6	5,7	13,7	6.9

В 2019 году процент доходов от туризма в Израиле увеличился на 18 % по сравнению с 2018 годом, в Иордании — на 14 %, а в Египте — на 20 %.

Отсюда мы заключаем, что чем больше посетителей, тем больше доходов государства и больше работников в сфере туризма. Следовательно, стратегии развития ту-

ризма должны быть изучены и реализованы для достижения желаемой цели.

Роль правительства не ограничивается планированием и реализацией, но ему следует проводить следующие виды работ:

1. Исследование и решение туристических проблем.
2. Роль правительства в маркетинге туризма, маркетинговых стратегиях и создании бренда и создание новых видов туризма, таких как конференц-туризм и туризм для лиц с ограниченными возможностями.
3. Работа по развитию инфраструктуры и поощрение местного туризма.
4. Проведение мониторинга продавцов, компании, если кто-либо пытается использовать неосведомленность туриста в качестве средства наживы.
5. Знание территорий и разнообразия природных условий, местной флоры и фауны. Вместо того, чтобы

просто продвигать одно направление, предлагающее одни и те же достопримечательности, продвигайте туризм в региональные районы. Сосредоточьте внимание на индивидуальных преимуществах каждого региона, делая каждый регион доступным местом для туризма.

Вывод: Правительство играет первостепенную роль в поощрении туризма, поскольку его роль вначале заключается в сохранении туристических возможностей и поддержании его депозитного развития, а также в подготовке основных планов по их сохранению и развитию, а также его важной роли в обучении граждан. О важности внутреннего туризма и важности участия в сохранении туристического наследия в дополнение к его важной роли в заключении международных договоров с учреждениями, работающими в этой области, с целью увеличения международных инвестиций в сферу туризма.

Литература:

1. Alomari, Ihab&Alomari, Burhan. (2018). Tourism Sector Development in Jordan: Elements, Challenges and Requirements. 7(5). 1.
2. Abdelkader, M. (2003). The role of advertising in tourism marketing, University computers for seminars, 1, Beirut, 197.
3. Winkler, A. (1998), Financial Development Economic Growth and Corporate Governance. Available at: [http:// www.Theiia.org](http://www.Theiia.org)

Основные проблемы финансового мониторинга в Российской Федерации

Афони́на Ирина Сергеевна, студент магистратуры

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Ключевые слова: *финансовый мониторинг, государственный финансовый контроль, противодействие легализации денег, полученных преступным путем, противодействие финансирования терроризма, проблемы финансового мониторинга.*

Актуальность анализа проблем финансового мониторинга в РФ (Российской Федерации) обусловлена следующим: на данный момент одной из наиболее обсуждаемых тем экономического характера на государственном уровне является оптимизация системы финансового мониторинга во всех областях финансовой системы РФ и решение недостатков данной системы. Именно эффективность финансового мониторинга является одним из значимых факторов финансово-экономической устойчивости и социальной стабильности государства, его экономической безопасности, а также благополучия граждан.

Первостепенно финансовый мониторинг направлен на противодействие легализации финансовых доходов, полученных преступным путем и на противодействие финансирования терроризма. Если брать во внимание ситуацию, которая происходит в РФ, а именно возрастание угрозы терроризма, вопрос успешного осуществления финансового мониторинга становится еще актуальнее.

В данной статье будут затронуты проблемы финансового мониторинга в Российской Федерации, и разобраны пути решения выделенных проблем.

Целью статьи является проведение анализа финансового мониторинга в РФ с выделением существующих проблем в его осуществлении и предложение вариантов их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Определение понятия финансового мониторинга и его целей.
2. Выявление и анализ проблем, которые актуальны в настоящее время в финансовом мониторинге в РФ.
3. Возможные предложения по решению выделенных проблем и повышению эффективности финансового мониторинга в РФ.

Финансовый мониторинг — это комплекс мер, направленных на создание системы противодействия ле-

гализации доходов, полученных преступным путем, и осуществление контроля за финансовыми операциями посредством идентификации и верификации клиентов [4].

Целью финансового мониторинга являются контроль денежных операций физических и юридических лиц, определение среди них сомнительных и их дальнейшее расследование.

Государственный финансовый контроль в системе финансового мониторинга обладает несколькими проблемами, которые так или иначе оказывают плохое влияние не только на качество финансового мониторинга, но и на его эффективность.

Первостепенной и наиболее актуальной проблемой современного мира является совершенствование технологий, а также появление новых способов отмывания денежных средств, полученных преступными путями.

Второй проблемой можно выделить недостаточно совершенную нормативную базу, по которой осуществляется финансовый контроль. Данные нормативные документы не полностью соответствуют целям и задачам государственных органов финансового контроля, для которых создавались соответствующие документы.

В качестве третьей проблемы финансового мониторинга отметим закрытость контрольными органами, которые осуществляют необходимый контроль, информации, которая могла бы быть полезной для некоторых субъектов РФ.

В настоящий момент предоставление актуальной и своевременной информации играет важную роль в механизме осуществления финансового контроля. В ее достоверности заинтересованы все участники финансовых отношений, т. е. и контрольные органы, и хозяйствующие субъекты. В связи с этим не теряет свою актуальность проблема реализации прав на получение информации субъектами финансовых отношений, которую затрагивает в своих работах С. Е. Прокофьев, заместитель руководителя Федерального казначейства. В частности, им указывается, что в части развития системы контроля в своей работе Казначейство России считает очень важным упорядочение системы предоставления информации.

Но проблема формирования единого интегрированного в масштабе публично-правового образования информационного ресурса для более эффективной реализации функций и полномочий контрольных органов государства, по мнению С. Е. Прокофьева, пока еще не решена. Автор предлагает предпринять попытки к созданию Государственной информационной системы с условным названием «Госконтроль», где по аналогии с другими успешно функционирующими информационными ресурсами, его пользователям будет обеспечен доступ к необходимому массиву данных для совместного ее использования не только контрольно-надзорными органами, но и иными структурами власти и управления. Публичными также должны стать, как процессы планирования кон-

трольных мероприятий, так и, в значительной мере, их результаты [2, с. 57–65].

Данная точка зрения близка многим членам современного общества, по причине того, что все мы живем в современном правовом государстве, где существует большое информационное пространство, открытость которого играет важнейшую роль обеспечения прав и свобод людей во всех сферах жизни, в том числе и финансовой.

Четвертой проблемой можно назвать элемент коррупции, который присущ всем сферам жизни общества, в том числе и процессу финансового мониторинга.

Так, за 2019 год было зафиксировано почти 40 тысяч преступлений коррупционной направленности, это на 1,6 % больше, чем в 2018 году. В 2019 году были наказаны по закону РФ 15,5 тысяч человек, а в 2018 году эта цифра достигала 15,9 тысяч человек. Ущерб, нанесенный коррупционной деятельностью, за 2019 год, составил 50,1 миллиардов рублей [3].

Исходя из слов О. Г. Геймур можно сделать вывод, что система финансового контроля, которая существует в настоящее время недостаточно качественно и эффективно может обеспечить целевое использование средств из бюджета. Это следствие он объясняет достаточно высокой коррупцией, которую можно наблюдать в стране и по сей день. Она считает, что уже очень давно появилась серьезная необходимость усовершенствовать систему финансового контроля в РФ, а также говорит о том, что ее нужно постоянно развивать.

Так, исходя из множества ее предложений можно выделить основные:

— максимизировать штрафы, которые будут уплачивать организации, в особенности их руководители (которые непосредственно причастны к принятию противозаконного решения) за использование средств, выделенных им бюджетом, нецелевым образом;

— на постоянной основе (а не временно, как это происходит) запретить лицам, которые были замечены и привлечены к ответственности перед законом за использование денежных средств бюджета нецелевым образом, занимать пост руководителя бюджетного учреждения или бюджетной организации [1, с. 22–24].

Пятой проблемой является недостаточное взаимодействие контрольных органов государственной власти с правоохранительными. Необходимо повышение их взаимодействий путем организации мероприятий, в которых могли бы принять участие как правоохранительные, так и контрольные органы, направленных на нейтрализацию преступности в сфере финансов в государстве.

И последней, шестой проблемой можно назвать недостаточно пристальное внимание за процессом подготовки кадров в органы финансового контроля как для работы в центральных офисах, так и для выездных проверок. Это обуславливается постоянно меняющейся нормативно правовой базой, из-за этого возникает постоянная потребность повышения квалификации и профессионализма сотрудников государственных контрольных органов.

Исходя из вышесказанного можно подытожить следующее: анализируемая тема о существовании проблем в финансовом мониторинге в РФ актуальна. Существует множество «неделок» в данной области, которые необходимо устранить для осуществления более эффективной работы государственных органов в сфере финансового мониторинга. Законодательство РФ в системе финансового мониторинга необходимо дорабатывать, потому что

это создает сложности, с которыми могут столкнуться как должностные лица, в процессе финансового мониторинга, так и обычные граждане. Возможно, решением выделенных в статье проблем поспособствует усовершенствованная нормативно правовая база, а также внедрение новых методов контроля легализации денежных средств, полученных преступным путем и противодействию терроризма.

Литература:

1. Решеткина, М. А. Основные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. 2017. с. 22–24.
2. Сафонова, Е. А., Геймур О. Г. Проблемы правового регулирования финансового контроля // Актуальные вопросы юриспруденции и экономики. Материалы межвузовской научно-практической конференции. АНОО ВО «Уральский финансово-юридический институт». 2017. с. 57–65.
3. Генеральная прокуратура РФ [Электронный ресурс] URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1817130/> (дата обращения 21.11.2020).
4. Финансовый мониторинг [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/problemny_i_perspektivy_razvitiya_finansovogo_monitoringa_v_rossii/ (дата обращения 21.11.2020).

Недостатки банков в системе противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма

Афони́на Ирина Сергеевна, студент магистратуры

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Ключевые слова: финансовый мониторинг, банк, противодействие легализации денег, полученных преступным путем, кредитные организации, недостаток кредитных организаций в системе ПОД/ФТ.

Актуальность анализа недостатков банков в системе финансового мониторинга обусловлена следующим: в современном мире до сих пор существуют и активно развиваются разнообразные схемы легализации денег, полученных преступным путем, поэтому вопрос успешного осуществления финансового мониторинга становится еще актуальнее.

Целью статьи является проведение анализа финансового мониторинга в банках с выделением существующих недостатков и предложение вариантов их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: определение понятия ПОД/ФТ; выявление и анализ проблем банковского сектора в системе ПОД/ФТ; предложения по устранению недостатков.

Противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) простыми словами, это обязательная деятельность юридических и физических лиц, которые осуществляют операции с денежными средствами или иным имуществом. Она направлена на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противо-

действия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Основные положения, регламентирующие вопросы ПОД/ФТ, содержатся в Федеральном законе от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [1].

Перейдем к анализу недостатков кредитных организаций в системе ПОД/ФТ (см. схему ниже).

Рассмотрим рекомендации повышения эффективности банковской деятельности в системе ПОД/ФТ отражены в схеме на рис. 2.

Исходя из № 115-ФЗ от 07.08.2001, исполнение ПОД/ФТ носит сплошной и непрерывный характер. Так, Обязательному постоянному контролю, при чем с немедленным уведомлением органа контроля, подлежат все операции юридических и физических лиц, сумма которых выше определенного размер. Также обязательному контролю подлежат любые сделки участников, которые входят в «Перечень лиц, подозреваемых в причастности к ОД/ФТ». Еще контролирующему органу, который занимается регулированием



Рис. 1. Недостатки банков в системе под/ФТ

1. Обязать банки создавать специальные службы внутри банков.
2. Создать единые базы данных, в которых будет содержаться информация от всех финансовых учреждений о сомнительных операциях. Эта система должна быть доступна для всех кредитно-финансовых учреждений.
3. Усовершенствовать необходимые условия для объединения всего банковского сообщества с целью обмена информацией о недобросовестных клиентах, выработки единого механизма по борьбе с использованием кредитных институтов для отмывания денежных средств и его регулярного совершенствования. Примером подобного сотрудничества является «Банки против отмывания денег» [3].
4. Разработать меры по поощрению кредитных организаций к проведению высокоэффективной и результативной работы по ПОД/ФТ [2]. Это будет плюсом как банкам, так и государству.

Рис. 2. Рекомендации повышения эффективности банковской деятельности в системе ПОД/ФТ

возможных незаконных сделок, необходимо сообщать информацию о сделках, которые содержат подозрительные признаки, которые установлены законодательно [4].

Итак, банки в силу специфики осуществляемой деятельности играют ключевую роль в успешном функци-

онировании механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Ведь именно через них проходит основной объем денежных средств, как наличных, так и безналичных.

Литература:

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СПС КонсультантПлюс
2. Миронова, А. А. Проблемы и перспективы развития российской системы ПОД/ФТ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/05/15986> (дата обращения: 18.10.2020).
3. Банки против отмывания денег [Электронный ресурс] URL: <https://bankir.ru/novosti/20040707/bankovskoe-soobshchestvo-vipystilo-sovmestnoe-zayavlenie-banki-protiv-otmivaniya-deneg-1134424/> (дата обращения 06.02.2021)
4. ПОД/ФТ — что это такое [Электронный ресурс] URL: <https://zaim.com/glossary/ru-p/pod-ft/> (дата обращения 09.02.2021)
5. Проблемы и направления совершенствования внутреннего контроля в коммерческом банке в целях ПОД/ФТ [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/637490/bankovskoe_delo/problemy_napravleniya_sovershenstvovaniya_vnutrennego_kontrolya_kommercheskom_banke_tselyah_podft (дата обращения 07.02.2021)

Технологии в системе управления персоналом

Беавоги Силвин Баде, студент
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Технологии управления персоналом в различных организациях постоянно совершенствуются, что задает новые рабочие концепции. В последнее время, с пандемией и сдерживания мы видели рост использования технологий в различных областях работы, и отдел управления персоналом не был исключен. Поэтому при выборе специалистов необходимо обращать внимание на деловые и личные качества соискателя, чтобы знать, какими знаниями обладает специалист на требуемую должность.

В настоящее время существуют современные технологии, которые могут решить проблемы организации. Эффективные и многофункциональные кадровые технологии помогают работодателю очень быстро сократить затраты и время на найм персонала, одновременно ускоряя адаптацию вновь прибывших специалистов и их обучение. В последние годы разработка стратегии управления персоналом стала очень важной в связи с тем, что развитие концепции самообучающейся организации набирает обороты.

В этой статье анализируется классификация технологий в системе управления персоналом. Целью исследования является изучение места технологии в системе управления персоналом. Исходя из цели следует выделить следующий ряд основных задач:

- исследовать классификацию технологий управления персоналом;
- проанализировать роль технологий в системе управления персоналом.

Ключевые слова: технология, управление персоналом, организация, классификация, сотрудник, современные технологии, система управления.

Technologies in the personnel management system

Beavogui Sylvain Gbade, student
Peoples' Friendship University of Russia (Moscow)

Personnel management technologies in various organizations are constantly being improved, which sets new working concepts. Recently, with the pandemic and containment, we have seen an increase in the use of technology in various areas of work, and the human resources department has not been excluded. Therefore, when choosing specialists, it is necessary to pay attention to the business and personal qualities of the applicant in order to know what knowledge the specialist has for the required position.

Currently, there are modern technologies that can solve the problems of the organization. Effective and multifunctional HR technologies help the employer to reduce the cost and time very quickly for hiring personnel, while accelerating the adaptation of newcomers and their training. In recent years, the development of a HR strategy has become very important due to the fact that the development of the concept of a self-learning organization is gaining momentum.

This article analyzes the classification of technologies in the personnel management system. The purpose of the study is to study the place of technology in the personnel management system. Based on the goal, the following number of main tasks should be distinguished:

- explore the classification of personnel management technologies;
- analyze the role of technology in the personnel management system.

Keywords: technology, personnel management, organization, classification, employee, modern technologies, management system.

Технологии управления персоналом представляют собой систему целей, средств и способов оказания управляющего воздействия на персонал. Технология — это инструмент воздействия, использование которого может быть поручено различным внутриорганизационным субъектам.

То, какие современные технологии управления персоналом используются на предприятии, зависит от присутствия воздействия следующих фундаментальных факторов (рис. 1) [2, с. 90].

Профессионализм и компетентность специалистов, работающих в сфере управления персоналом, играют особенно важную роль в налаживании эффективного управления.

Современное управление персоналом — это этап в развитии данной отрасли, характеризующийся введением новых определений и концепций в технологии управления персоналом, такими критериями являются:

- формат деятельности;
- видение перспектив.

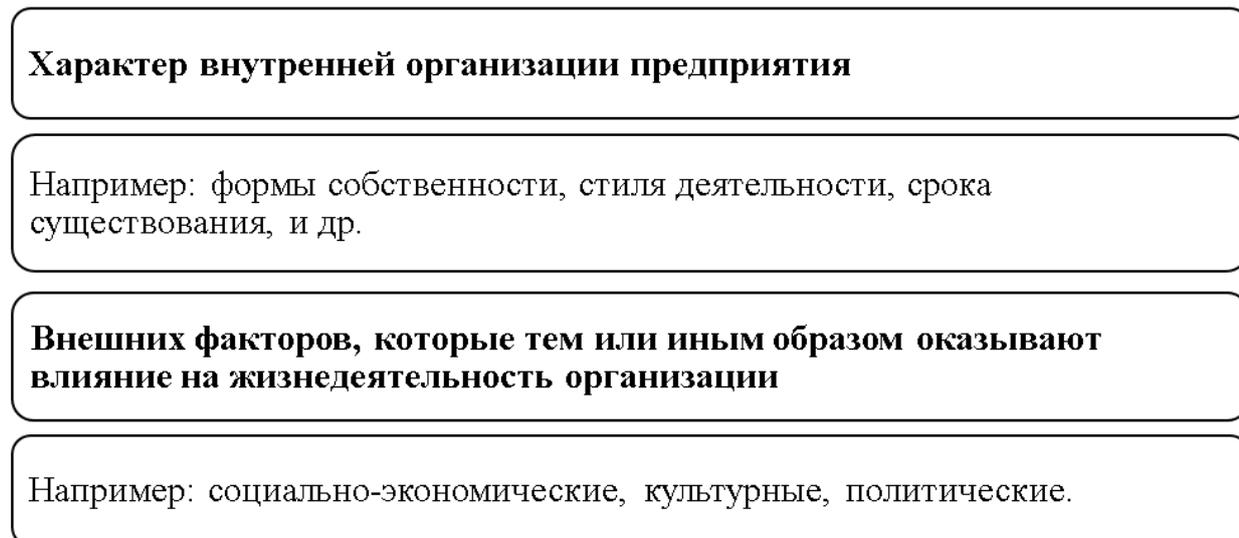


Рис. 1. Факторы воздействия на технологии управления персоналом

В связи с недавними изменениями, целью руководства является компетентность сотрудников и вопрос качества работы. Основная задача в профессиональном плане — создать такую службу управления персоналом, которая будет отвечать всем современным требованиям.

Компоненты системы управления персоналом включают такие концепции управления персоналом, которыми являются:

- цели;
- субъекты;
- задачи;
- средства (методы и технологии).

Характер концепции обычно определяется рядом внутренних и внешних факторов. Внешние обстоятельства показаны на рисунке 2 [3, с.54].

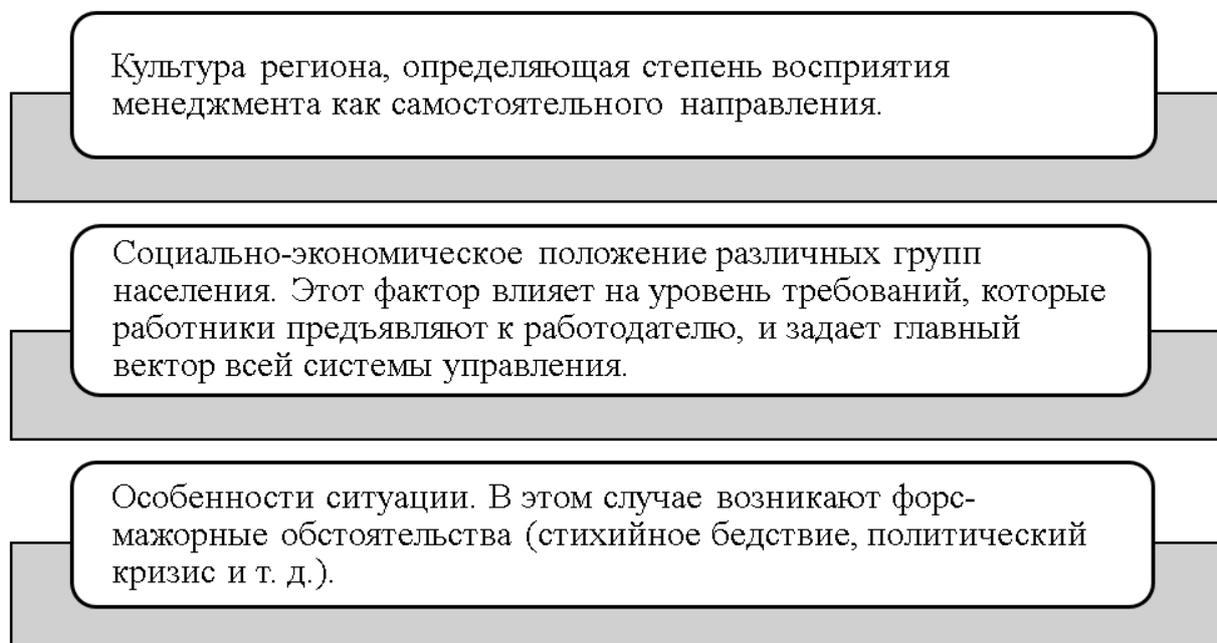


Рис. 2. Внешние факторы характера концепции системы управления персоналом

Наиболее важные внутренние факторы:

- форма собственности;
- направление деятельности;
- масштаб и территориальная организация.

Взятые вместе, внешние и внутренние факторы имеют решающее влияние на определение целей, задач, методов и субъектов работы управления.

- Наиболее частые субъекты управления следующие:
- непосредственных руководителей;

- руководителей направлений;
- руководителей организаций;
- службу управления.

Все разрабатываемые технологии можно разделить на несколько групп в зависимости от их конечной цели, объема или происхождения.

Традиционно технологии можно разбить в зависимости от преследуемой конечной цели:

- формирование кадровой структуры;
- поддержание работоспособности;
- стимулирование внедрения инноваций.

В зависимости от причин происшествя данный инструментарий делится на группы, которые используются для организации запланированных мероприятий и обеспечения эффективности различных ситуационных мероприятий на случай непредвиденных обстоятельств.

Многие специалисты разделяют точку зрения, согласно которой технологии классифицируются по областям их применения. Например, руководство может быть направлено на:

- сотрудников предприятия в целом;
- отдельные группы;
- отдельных работников.

Все технологии управления персоналом можно разделить на несколько классов на основании нескольких признаков.

Технологии управления персоналом различаются по признаку причины их появления:

- технологии плановых мероприятий;
- технологии экстренных мер.

Технологии управления персоналом можно разделить в соответствии с масштабом их применения:

- технологии управления персоналом организации в целом;
- технологии управления отдельными персонал-группами;
- технологии управления отдельными сотрудниками.

Технологии управления персоналом могут быть разделены в соответствии с признаком определенности:

- апробированные технологии;
- экспериментальные технологии.

Также существует наиболее распространенная классификация технологий в работе с персоналом. По данной классификации технологии можно разделить на четыре большие группы (рис. 3) [11, с.217].



Рис. 3. Наиболее распространённая классификация технологий в системе управления персоналом

Традиционные технологии используются в любой организационной структуре. Отчасти они являются результатом профессионального наследования, а отчасти закреплены законом. Одним из ярких примеров традиционных технологий является система расчета заработной платы. Практически во всех компаниях он построен по единому принципу, в основе которого лежит Трудовой кодекс РФ.

Промышленные технологии используются в деятельности специализированных промышленных служб и органов. При использовании отраслевых управленческих технологий разрабатывается специальное технологическое обеспечение деятельности отрасли по кадровым вопросам.

Профессиональные технологии создаются консалтинговыми агентствами по специальному заказу компании. Их преимущество — возможность учитывать специфику конкретной организации и специфику периода, на который создается технология. Недостатки — дороговизна и отсутствие универсальности: область применения очень узкая.

Инновационные технологии создаются отделом кадров компании для решения насущных проблем. Для разработки и внедрения таких технологий в компании требуется высшая квалификация кадровых специалистов.

Выбор той или иной технологии управления развитием человеческих ресурсов должен основываться на понимании ресурсов компании и основных задач отдела кадров. Эксперты рекомендуют использовать на практике несколько технологий для повышения эффективности управления персоналом. Например, сочетание традиционных и инновационных подходов в сфере подбора персонала помогает более точно выявить перспективных кандидатов на должность и определить лидерские качества соискателей.

Административные технологии основаны на правовых нормах, правилах и стандартах. Основу административных технологий составляет законодательная база:

- Конституция;
- Трудовой Кодекс;
- ведомственные инструкции и правила;
- локальные нормативные акты.

Сущность административной технологии заключается в объединении персонала организации, преодолении субъективного подхода в оценке их действий и принятии управленческих решений. Сложности использования административных технологий связаны с тем, что практически невозможно найти систему стандартов, полностью

и последовательно интерпретирующую определенные обстоятельства. По этой причине административные методы должны быть подкреплены системой фиксации (определения) конкретных неоспоримых фактов (опоздания и прогулы сотрудника на работе, несоблюдение сроков выполнения задач, решение сложной задачи, принятие ответственности в экстремальных обстоятельствах и т. д.). Административные технологии венчаются созданием документов, фиксирующих факты и представляющих особую систему формального описания деятельности сотрудников в организации.

Экономические технологии связаны с использованием экономических преимуществ как средства управления. Экономические технологии могут быть сформированы как система санкций, система стимулов, система вознаграждений. Эти технологии используются не только для управления производительностью труда, но и для построения новых отношений между организационными единицами. Внедрение экономической парадигмы в практику управления персоналом активизирует внимание к персоналу как к капиталу организации и позволяет рассматривать каждого сотрудника как носителя внутреннего капитала организации. Такой подход вынуждает сотрудников на всех уровнях более активно участвовать в процессе управления компанией, особенно посредством управления акциями компании, принадлежащими сотрудникам.

Организационные технологии связаны с использованием ресурсов, которыми располагает организация, для управления персоналом. Основные ресурсы организации:

- пространственные ресурсы — области, в которых развивается деятельность сотрудников;
- временные ресурсы — продолжительность времени, в течение которого сотрудники должны выполнять работу;
- способы организации деятельности сотрудников;
- возможности организации взаимодействия сотрудников.

Организационные технологии связаны с описанием бизнес-процессов, чтобы упростить эти процессы и повысить их эффективность за счет реорганизации методов. В результате появились такие технологии управления персоналом, как гибкий график работы, система постоянных семинаров, онлайн-общение и т. д.

Литература:

1. Бухалков, М. И. Управление персоналом на предприятии. Учебник / М. И. Бухалков, Н. М. Кузьмина, О. А. Бабурдина. — М.: Экзамен, 2019. — 320 с.
2. Горленко, О. А. Управление персоналом. Учебник для академического бакалавриата. / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин. — М.: Юрайт. 2019. — 250 с.
3. Исаева, О. М. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. / О. М. Исаев, Е. А. Припорова. — М.: Юрайт. 2019. — 168 с.
4. Кибанов, А. Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. — М.: Проспект. 2020. — 364 с.
5. Кязимов, К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. / К. Г. Кязимов. — М.: Юрайт. 2019. — 202 с.

Социально-психологические технологии, использование которых наиболее выгодно для компании, поскольку основной инструмент раскрывается с появлением самих сотрудников, то есть предполагают человеческие отношения. Порядок взаимоотношений, их структурирование в соответствии с целями организации и становится предметом социально-психологических технологий. Эти технологии предназначены для объединения формальных и неформальных методов экспертной оценки для утверждения и поддержания статуса сотрудников как внутри, так и за пределами компании.

Благодаря использованию социально-психологических технологий в качестве управленческих эффектов проявляются важные, но незаметные явления, такие как лояльность, верность, гордость. Социально-психологические технологии формируют состояние персонала организации, которое само по себе может стать не только конкурентным преимуществом, но и брендом.

Конкретная технология, используемая службой управления персоналом, может содержать характеристики многих из перечисленных классов технологий. Самым важным при создании технологии является понимание того, какими ресурсами располагает организация и какие из управленческих вопросов готовы действовать в контексте предлагаемой технологии.

Наиболее распространенные технологии относятся к базовым задачам управления персоналом, таким как формирование и оценка персонала, внутреннее обучение и мотивация деятельности.

Таким образом, стоит сделать вывод, что сущность современного управления персоналом заключается в прямой способности использовать свои ресурсы для удовлетворения потребности в самоактуализации. Соответствующее и справедливое вознаграждение за труд должно волновать каждого сотрудника компании.

Современные технологии не просто требуют улучшения условий труда, но также их обогащение за счет установления отношений сотрудничества и доброй воли каждого сотрудника в команде. По этой причине система оценки сотрудников и результатов их работы должна быть сбалансированной не только с точки зрения точности, простоты и надежности.

6. Маслова, В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. / В. М. Маслова. — М.: Юрайт. 2019. — 432 с.
7. Потемкин, В. К. Управление персоналом / В. К. Потемкин. — СПб.: Питер, 2019. — 432 с.
8. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / В. П. Пугачев. — М.: Юрайт. 2019. — 402 с.
9. Руденко, А. М. Управление персоналом. Учебное пособие. / А. М. Руденко, В. В. Котрярова, А. Т. Латышева. — М.: Феникс. 2020. — 320 с.
10. Тебекин, А. В. Стратегическое управление персоналом. Учебник. / А. В. Тебекин. — М.: КноРус. 2020. — 720 с.

Коррупция в сфере государственного управления

Гаврилов Илья Викторович, студент
Тольяттинский государственный университет

По утверждению автора статьи, предупреждать и пресекать коррупцию, в том числе и в сфере государственного управления, невозможно, если не будет использован системный подход. Положительным результатом в данном направлении может стать участие разных институтов российского гражданского общества в проводимых антикоррупционных мероприятиях. Высказанное предложение позволило автору предложить на нормативном уровне закрепить разные формы взаимодействия органов, цель которых противодействовать коррупции, с институтами гражданского общества.

Ключевые слова: антикоррупционная работа, государственное управление, общество, коррупция, недоверие, причины, предложения.

Corruption in public administration

Gavrilov Ilya Viktorovich, student
Togliatti State University

According to the author of the article, it is impossible to prevent and prevent corruption, including in the field of public administration, if a systematic approach is not used. A positive result in this direction can be the participation of various institutions of Russian civil society in the ongoing anti-corruption activities. This proposal allowed the author to propose at the regulatory level to fix different forms of interaction between the bodies whose purpose is to counteract corruption with civil society institutions.

Keywords: anti-corruption work, public administration, society, corruption, distrust, reasons, proposals.

В настоящее время, в числе огромного количества проблем, переживаемых нашей страной, одной из главных является коррупция, которая может быть представлена «паразитом», имеющим множество форм и обликов, заразившим, практически, все сферы жизнедеятельности общества — государственное управление не является исключением. По справедливому замечанию российского президента В. В. Путина: «Больших изменений к лучшему мы пока не видим. Связано это, конечно, и с коррупцией на всевозможных уровнях, с низкой организацией этой работы и отсутствием должного контроля в этой сфере...» [3].

Тема коррупции волнует многих исследователей. Она становилась объектом изучения многих авторов, в числе которых, В. А. Васенин, С. А. Воронцов, С. Г. Зырянов, **Е. К. Кузовлева**, П. Ю. Кузнецова, Д. А. Мельцова, Т. Н. Михеева, Э. А. Прохоров, А. В. Понеделков, А. Ю. Рыманов, Е. А. Свиных, Н. М. Тюкалова, Д. П. Фекли-

стова, О. Н. Ходасевич, Е. Ю. Шаламова, А. В. Шевцов, С. М. Яруллин и др. Высоко оценивая значимость имеющихся в науке исследований, в контексте затронутой тематики, нельзя не отметить, что многие вопросы до настоящего времени продолжают оставаться не решенными, затрудняющими борьбу с таким негативным явлением, как коррупция.

Коррупция в сфере государственного управления не только угроза верховенству закона, но и демократическим свободам и правам человека, а также социальной справедливости. Она подменяет публичные правовые действия и решения коррупционными отношениями, основу которых составляет преобладание частных интересов над общественными.

Коррупция затрудняет развитие государства и общества. Борьба с ней должна проводиться по всем направлениям: от совершенствования законодательства до воспитания в российских гражданах нетерпимости к любым,

в том числе бытовым, проявлениям данного социального зла.

Бесспорно, искоренить коррупцию возможно только в идеалистическом обществе, но предупреждать ее не только можно, но и нужно, а для этого необходимо оперировать терминологическим аппаратом и знать причины этого негативного явления.

Коррупция, являясь негативным феноменом, имеет множество определений, как в правовых документах, так и юридической науке. В представленной статье мы не будем затрагивать весь терминологический аппарат, а под коррупцией предлагаем понимать сложное, многоаспектное понятие, вобравшее в себя противоправные формы человеческого поведения: дача или получение взятки, коммерческий подкуп, использование (злоупотребление) должностного положения вопреки законным интересам общества и государства, с целью получить для себя (для третьих лиц) выгоды как имущественного, так и материального характера.

Коррупция в государственном управлении является наиболее критикуемым общественным явлением. Критика общества возникла не случайно, почти ежедневно на страницах публицистической литературы поясняются новости о коррумпированности чиновников.

Исследователи, работающие над обозначенной проблемой, в числе причин проявления коррупции, в сфере государственного управления, указывают на неэффективность кадрового отбора, не качественную проверку моральных качеств и принципов кандидатов, занимающих государственные должности, низкий уровень служебной дисциплины и др. Не меньший соблазн создает отсутствие руководящего контроля за деятельностью лиц, находящихся в подчинении [1]. Обращаем внимание на то обстоятельство, что нами не указывается в числе причин коррупции низкая оплата труда сотрудников государственного управления, поскольку не так давно денежное содержание лиц, замещающих должности федеральной государственной гражданской службы было повышено на 3 % [4]. Данная мера направлена, в числе прочего, на снижение коррупционной деятельности в сфере государственного управления.

Несмотря на причины, которые оказывают негативное воздействие на уровень и масштаб коррупции в государственном управлении, согласимся с М. Ю. Аграфоновым и А. А. Тирских, что все факторы нужно рассматривать индивидуально, применительно к каждой отдельной личности. Не нужно игнорировать наличие правового нигилизма и факт весьма низкого уровня доверия общества к государственному управлению, а также имеющие место

провокационные отношения со стороны граждан, готовых давать взятки [2].

Коррупцию, поразившую практически все сферы деятельности, в числе которых и государственное управление, следует относить к системной проблеме, требующей если не экстренного решения, то хотя бы минимизирования. Если данную проблему не решать, то нет смысла в рассуждениях о последующем развитии всего общества, всей страны. Борьба с коррупцией нужна комплексно, уделяя внимание этой проблеме, не только на федеральном и региональном уровнях, но и на местах, привлекая к ней общественность [5]. Важным направлением в борьбе с этим негативным явлением, которое следует совершенствовать, считаем антикоррупционное образование. Антикоррупционное мировоззрение нужно развивать, начиная с учебной скамьи. Только уровень самосознания и правовой культуры позволит будущим и действующим государственным служащим «уберегаться» от соблазнов взяток, подкупов и других преступлений коррупционной направленности.

Нельзя отрицать, что антикоррупционная работа в нашей стране проводится повсеместно с постоянным совершенствованием, однако останавливаться в данном направлении нельзя. С целью минимизировать проявления коррупции в государственном управлении нужно уделять внимание мерам предупредительного и воспитательного характера, сотрудничеству со средствами массовой информации.

Решение исследуемой проблемы видится в следующем:

- необходимо повышать профессиональные и личные качества служащих государственного управления, уделяя особое внимание антикоррупционному мировоззрению;
- формированию положительного имиджа госслужащих будет способствовать работа со СМИ в части широкого освещения положительных результатов в их деятельности.

Эффективно предупреждать и пресекать коррупцию, в том числе и в сфере государственного управления, невозможно, если не будет использован системный подход. Положительным результатом в данном направлении может стать участие разных институтов российского гражданского общества в проводимых антикоррупционных мероприятиях. Данный факт свидетельствует о потребности на нормативном уровне закрепить разные формы взаимодействия органов, цель которых противодействовать коррупции, с институтами гражданского общества. Данная деятельность, бесспорно, должна стимулироваться, к примеру, выплатами единовременного денежного вознаграждения, поощрениями нематериального характера.

Литература:

1. Адамова, Т. И. Формы проявления коррупции в современном российском обществе // Отечественная юриспруденция. 2016. № 3 (5). с. 13.
2. Аграфонов, М. Ю. Профилактика коррупционных правонарушений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел, с целью недопущения расторжения служебных отношений по основанию «утрата доверия»

/М. Ю. Аграфонов, А. А. Тирских // Совершенствование деятельности правоохранительных органов по противодействию коррупции: материалы Всероссийского круглого стола (г. Казань, 9 декабря 2016 г.). — Казань: КЮИ МВД России, 2017. — с. 77–78.

3. Пресс-конференция Президента РФ В. В. Путина // Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/14/12/2017/5a3242139a7947315fd166b1> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Путин подписал указ об индексации окладов госслужащих на 3 % с 1 октября 2020 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8955411> (дата обращения: 20.03.2021).
5. Сидоров, Б. В. Системный подход к решению проблем противодействия коррупции // ВЭПС. — 2017. — № 1. — с. 109.

Наставничество на государственной гражданской службе: основные проблемы и пути их решения

Зубова Людмила Александровна, студент магистратуры
Сургутский государственный университет

Статья посвящена особенностям наставничества в системе государственной гражданской службы. Рассмотрены этапы внедрения наставничества. Обозначены основные проблемы процедуры наставничества в системе государственной службы. Даны рекомендации по совершенствованию института наставничества.

Ключевые слова: наставничество, адаптация, наставник, кадры, государственная гражданская служба.

Наставничество на государственной гражданской службе в Российской Федерации — это достаточно новый принцип кадровой политики в системе госслужбы [1]. Институт наставничества развивается в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» № 601 от 07.05.2012 г.

Различные методы обучения новых работников давно применяются на практике, как в коммерческих организациях, так и на службе (государственная, муниципальная). Множество методик предлагают и западные страны, там наставничество считается эффективным кадровым механизмом, позволяющим в короткие сроки получить необходимые навыки и знания от опытного работника новичку. В целом практика наставничества — это постоянно совершенствующийся механизм.

Для любой организации наставничество — экономически выгодный метод развития персонала [1]. Затраты на создание и поддержание эффективной системы наставничества намного меньше, чем традиционные методы развития персонала, такие как обучение, или тренинги. [2]

Поступая на государственную гражданскую службу граждане, только окончившие высшие учебные заведения, а также граждане с опытом работы, но не имеющие представления о специфике службы, сталкиваются со сложностями в области законодательства, в особенности в деятельности государственного органа, неуверенности в правильности своих действий. Поэтому, поступая на службу, обязательна процедура наставничества и адап-

тации в конкретном государственном органе. Стоит отметить, что такая процедура имеет временные ограничения, которые варьируются от одного месяца до одного года.

К каждому гражданину, поступающему на государственную гражданскую службу необходимо находить индивидуальный подход в системе наставничества и его адаптации.

Первым этапом процедуры наставничества является этап ее организации. На этом этапе в государственном органе разрабатываются локальные нормативные акты, положения, формируются формы планов, опросников, анкет.

Подбор наставника также немаловажный этап. Как правило, наставником может быть гражданский служащий, который не менее 1 года работает в организации, вместе с тем, наставником не может быть непосредственный руководитель. Еще одним критерием отбора наставника является, то, что служащий не должен одновременно обучать более двух новичков. Процесс отбора наставника достаточно серьезный. Из числа всех служащих выбирается тот, который более опытный, авторитетный, компетентный и более результативный. Кроме того, у наставника не должно быть не снятых дисциплинарных взысканий, а также в отношении него не должна проводиться служебная проверка.

Зачастую, наставником назначают одних и тех же гражданских служащих, это связано с тем, что новые сотрудники чаще всего, не успев адаптироваться, увольняются и тем самым профессиональный состав принципиальных наставников не пополняется.

Прохождение наставничества — это третий этап. Наставничество — это достаточно длительный процесс, требующий особого внимания со стороны наставника, поэтому, при распределении обязанностей между сотрудниками отдела, начальник структурного подразделения должен обратить на это внимание [3]. Так как помимо основной работы, наставник должен достаточно времени уделять своему наставляемому. На практике времени на обучение новичков уделяется мало, виду того, что наставники и руководители структурных подразделений загружены основной работой.

И завершающий этап — это завершение наставничества и подведение итогов.

На данном этапе формируется оценка наставника и наставляемого. Наставник пишет отзыв на своего наставляемого, когда наставляемый заполняет опросник. Ответы помогут выявить наиболее типичные трудности, с которыми сталкивается сотрудник на новом месте работы, а также выявить проблемы адаптации в процессе наставничества сотрудника, на которые руководителям структурных подразделений следует обратить внимание, что в конечном итоге поможет быстрее освоиться на новом рабочем месте не только новому работнику, но и будущим новичкам.

Как и любой труд, наставничество требует свои инвестиции [4]. Труд наставника часто материально не стимулируется. Отсутствует система мотивации для наставников, обучения самих наставников, нет методики объективной оценки наставничества, и, конечно, не хватает свободного времени у наставников в обучении новичков.

По опыту многих учреждений, к процессу наставничества часто подходят формально, отсюда и вытекает проблема текучести кадров, в том числе молодых кадров (молодых специалистов), проблема «накапливания» работы, что и ведет к профессиональному, психологическому выгоранию, стрессам и т. д.

Таким образом, для успешного развития института наставничества на государственной гражданской службе необходимо:

1. Разработать систему мотивации наставников, как материальную (премирование наставника по итогам успешного прохождения государственного служащего процедуры наставничества и адаптации), так и нематериальную (конкурсы наставников, определение лучшего наставника, представление к благодарности, награждение ведомственными наградами).

2. Обеспечить подготовку и организацию повышения квалификации наставников (мастер-классы, тренинги, обмен опытом) [5].

3. Разработать и внедрить методику оценки работы наставника по результатам прохождения наставничества нового служащего. Методика оценки должна содержать опрос не только наставляемого, но и начальника структурного подразделения для определения уровня подготовки нового специалиста. Также, в случае, если гражданский служащий увольняется до окончания срока процедуры наставничества, то данный факт должен быть учтен при оценке наставника и определении лучшего наставника.

4. Разработать формы наставничества, например, при поступлении на государственную службу граждан получает пособие, которое включает в себя информацию об основных законодательных актах, необходимых для работы; миссию государственного органа; необходимые документы, инструкции для работы; клише для консультирования граждан по телефону; наставничество в электронной форме (он-лайн тестирования, разбор ситуаций, задачи и т. д.).

Подводя итог, отметим, что любой кадровый механизм постоянно совершенствуется и меняется. Вопрос развития и обучения кадров всегда будет актуальным в любой организации всех форм собственности. Ведь обучение персонала — это главная инвестиция в будущее организации.

Литература:

1. Клищ, Н. Н., Январев, В. А. Наставничество на государственной службе — новая технология профессионального развития государственных служащих (зарубежный и российский опыт наставничества на государственной службе): Препринт WP8/2014/01 [Текст] / Н. Н. Клищ, В. А. Январев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
2. Чеглакова, Л. М. Наставничество: новые контуры организации социального пространства обучения и развития персонала промышленных организаций / Л. М. Чеглакова. — Текст: электронный // cyberleninka: [сайт]. — URL: (дата обращения: 20.03.2021).
3. Эффективное наставничество. — Текст: электронный // Адаптация персонала: [сайт]. — URL: <http://www.adaptation360.ru/effektivnoe-nastavnichestvo> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Эффективное наставничество. — Текст: электронный // Наставничества эстафета знаний и опыта: [сайт]. — URL: <http://www.rosolymp.ru/nastavnichestvo/news/effektivnoe-nastavnichestvo/> (дата обращения: 20.03.2021).
5. Масалимова, А. Р. Содержание и технологии корпоративной подготовки наставников: педагогическая составляющая: Учебнометодическое пособие. — Казань: «Изд-во КФУ», 2015. — 123 с.

Актуальные аспекты анализа средств целевого финансирования мероприятий по переселению граждан

Малинский Алексей Сергеевич, студент магистратуры;
Сайфутдинова Лиана Рифовна, кандидат экономических наук, доцент
Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа)

В данной статье проведено исследование воспроизводства основных фондов и эффективность их использования в государственном казенном учреждении Республики Башкортостан «Центр мониторинга аварийного жилищного фонда» в сравнительной динамике 2019–2025 годы. Для полной и достоверной оценки основных средств Учреждения проанализирована динамика уменьшения аварийного жилищного фонда в Республике Башкортостан и переселения граждан в благоустроенное жильё.

Ключевые слова: аварийный жилищный фонд, переселение граждан, финансирование, бюджет.

Relevant aspects of the analysis of targeted financing of measures for the resettlement

Malinskiy Aleksey Sergeevich, student master's degree program;
Sayfutdinova Liana Rifovna, candidate of economic sciences, associate professor
Bashkir State Agrarian University (Ufa)

This article examines the reproduction of fixed assets and the effectiveness of their use in the state treasury institution of the Republic of Bashkortostan «Monitoring Center for Emergency Housing Fund» in the comparative dynamics of 2019–2025.

For a complete and reliable assessment of fixed assets of the State Treasury Institution of the Republic of Bashkortostan «Monitoring Center for Emergency Housing Stock», the dynamics of reduction of emergency housing in the Republic of Bashkortostan and the resettlement of citizens to comfortable housing were analyzed.

Keywords: emergency housing stock, resettlement of citizens, financing, budget.

Государственное казенное учреждение Республики Башкортостан «Центр мониторинга аварийного жилищного фонда» расположено в городском округе г. Уфа Республики Башкортостан.

Целью Учреждения является осуществление оказания государственных услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных функций в целях обеспечения исполнения, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Республики Башкортостан, полномочий Министерства строительства и архитектуры Республики Башкортостан по мониторингу реализации мероприятий, предусмотренных комплексом мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда, и координации соответствующей деятельности, осуществляемой в Республике Башкортостан.

Основным видом деятельности является: мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных комплексом мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда.

На территории Республики Башкортостан, по данным органов местного самоуправления Республики Башкортостан, по состоянию на 1 января 2021 года количество многоквартирных домов, признанных в период с 1 января 2012 года до 1 января 2017 года аварийными и подлежа-

щими сносу или реконструкции, составило 135 единиц площадью 39174,37 кв. м, в которых проживают 2825 человек.

Рассмотрим план реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда по таблице 1.

Цифровые данные таблицы 1 свидетельствуют, что способы мероприятий по переселению разделяются на такие виды как: выплата собственникам жилого помещения за изымаемые жилые помещения, строительство домов, приобретение помещений в строящихся домах, а также приобретение жилых помещений в домах, введенных в эксплуатацию. Каждый муниципальный район Республики Башкортостан самостоятельно выбирает способ реализации мероприятий по переселению граждан.

Решение проблемы ликвидации аварийного жилищного фонда сдерживается ввиду ограниченности бюджетных средств органов местного самоуправления Республики Башкортостан на переселение граждан из аварийного жилищного фонда. В свою очередь, граждане, проживающие в аварийном жилищном фонде, в подавляющем большинстве не в состоянии приобрести жилые помещения, отвечающие предъявляемым к ним требованиям.

Таблица 1. План реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 года, по способам переселения

Мероприятия по переселению, не связанные с приобретением жил. пом.:		Мероприятия по переселению, связанные с приобретением (строительством) жилых помещений										
выплата собственникам жил. пом. возмещения за изымаемые жил. пом. и предоставление субсидий		ВСЕГО					в том числе:					
							строительство домов		приобретение жил. пом. у застройщиков			
									В строящихся домах		В домах, введенных в эксплуатацию	
расселяемая S	стоимость	расселяемая S	приобретаемая S	стоимость	приобретаемая S	стоимость	приобретаемая S	стоимость	приобретаемая S	стоимость		
кв. м	млн. руб.	кв.м	кв.м	млн.руб.	кв. м	млн. руб.	кв. м	млн. руб.	кв. м	млн. руб.		
195,20	6,67	38979,67	40235,08	1769,36	12618,00	546,67	20009,78	925,63	7607,30	297,06		

Адресная программа Республики Башкортостан по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019–2025 годы (далее — Программа) предусматривает решение указанной проблемы с учетом возможностей долевого финансирования государственной корпорации — Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее — Фонд), а также средств

консолидированного бюджета Республики Башкортостан. Долевое финансирование всегда различается в процентном соотношении.

В Таблице 2 представлен сводный анализ перспективы развития финансирования мероприятий Программы, рассчитанном на основании показателей расселяемой площади аварийного жилья.

Таблица 2. Перспективы развития финансирования мероприятий Адресной программы Республики Башкортостан по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019–2025 годы

Расселяемая площадь АЖФ — 39,2 тыс. кв. м с общим финансированием программы в объеме 1776,0 млн. рублей, в том числе по годам:											
2019		2020		2021		2022		2023		2024	
тыс. м²	млн. руб.	тыс. м²	млн. руб.	тыс. м²	млн. руб.	тыс. м²	млн.руб.	тыс. м²	млн. руб.	тыс. м²	млн. руб.
8,4	325,8	7,0	283,8	0,9	53,9	4,9	229,9	9,3	454,1	8,7	428,5

Динамика показателей данных таблицы 2 исходят из анализа общего финансового обеспечения мероприятий Программы на 2019–2025 годы за счет всех источников финансирования и расселяемой площади аварийного жилищного фонда ликвидация 1 квадратного метра аварийного жилья в Республике Башкортостан оценивается в сумме 45,3 тыс. рублей на 1 кв.м аварийного жилищного фонда.

На данный момент уровень софинансирования средств Фонда на вышеуказанные цели составляет 98 %. Доля софинансирования расходов Фонда за счет средств бюджета Республики Башкортостан предусматривается на уровне 2 % [1, с. 25]. Также предусмотрено дополнительное софинансирование расходов на переселение граждан из аварийного жилищного фонда за счет средств бюджетов

муниципальных районов — на уровне не менее 1,5 % и городских округов — на уровне не менее 3 % [2, с. 2].

Объем финансирования, предоставляемый субъектам Российской Федерации, определяется Решением правительства Фонда и закрепляется нормативным правовым актом, после чего до субъекта Российской Федерации доводятся лимиты бюджетных ассигнований. Органам местного самоуправления, являющимся участниками Адресной программы по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 апреля 2019 года № 238 (далее — Программа), лимиты средств бюджета Республики Башкортостан доводятся в рамках Республиканской адресной инвестиционной программы и имеют целевое финансовое назначение.

Сумма предоставления субсидии в рамках реализации Программы берется из расчета площади, подлежащей расселению умноженная на стоимость квадратного метра согласно приказу Министерства строительства и архитектуры Республики Башкортостан «О показателях средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья в городских округах, городских поселениях и муниципальных районах Республики Башкортостан».

Для получения финансовых средств субъект Российской Федерации направляет в Фонд заявку на предоставление финансовой поддержки за счет средств Фонда на переселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного таковым до 1 января 2017 года за подписью высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта.

Проведение муниципальными образованиями после получения субсидии в свой бюджет, конкурсных процедур для заключения контрактов в рамках реализации Программы предусмотрено путем организации процедуры централизованных торгов в уполномоченном республиканском органе. Все денежные переводы и операции по оплате мероприятий программы осуществляются на основании контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Муниципальное образование — получатель средств субсидии Фонда на реализацию Программы несет ответственность за нецелевое использование субсидии, неполное, несвоевременное и неэффективное освоение предоставленной субсидии, за недостоверность и не представление (несвоевременное представление) отчетности, а также за достоверность представленных в уполномоченный орган документов и данных, введенных в автоматизированная информационная система «Реформа ЖКХ» (далее — АИС «Реформа ЖКХ»). Зачастую данные, введенные в АИС «Реформа ЖКХ» без подтверждающих документов в разрезе информации по расселяемой площади не соответствуют действительности, было либо завышение площади, либо уменьшение, что способствует на момент заключения контрактов в дальнейшем использовать выделенную субсидию не по целевому назначению.

Для оптимизации учета средств Фондом было принято решение о поэтапном выделении финансирования на ме-

роприятия по переселению аварийного жилищного фонда по мере возникновения потребности. Аванс на реализацию мероприятий предоставляется после заключения контракта, когда Фонд располагает информацией о реальной стоимости контракта и фактической финансовой потребности получателя средств.

Мониторинг учета использования средств финансирования, а также расселения аварийного жилья осуществляется с использованием АИС «Реформа ЖКХ» на основании подтверждающих документов.

В настоящее время для эффективности использования целевого финансирования мероприятий по переселению граждан из аварийного фонда, необходим мониторинг данных, вносимых в АИС «Реформа ЖКХ» на основании подтверждающих документов для недопущения нецелевого использования средств. Кроме того, по мере необходимости, Фондом и контролирующими органами проводятся проверки целевого использования средств участниками программы. Например, Контрольно-ревизионное управление Министерства финансов Республики Башкортостан, в случае обнаружения нарушений по условию целевого использования финансовых средств, вправе передать документы проверки в правоохранительные органы. По итогам реализации этапов Программы привлечение к ответственности получателя субсидии Фонда, допустившего нарушение условий соглашения, позволит обеспечить возврат целевых средств.

Анализ целевых поступлений и бюджетного финансирования может проводиться с помощью совокупности методов и рабочих приемов: анализ абсолютных показателей, сравнение, горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный, процентный) анализ, анализ финансовых коэффициентов (относительных показателей), факторный анализ. Бюджетное финансирование — безвозвратное предоставление средств из государственного бюджета предприятиям, учреждениям, организациям для полного или частичного покрытия их расходов или на реализацию определенных мероприятий.

Таким образом, следует, что сравнительный анализ финансовых и бюджетных средств, предусмотренных на реализацию программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, требует постоянной автоматизации и мониторинга специализированными органами и учреждениями, созданными для этих целей.

Литература:

1. Адресная программа Республики Башкортостан по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 23 апреля 2019 года № 238;
2. Порядок предоставления из бюджета Республики Башкортостан субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан на обеспечение мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, утвержденный постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 мая 2019 года № 295.

Совершенствование системы внутреннего контроля предприятия для целей налогового мониторинга

Павлюкова Елена Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ключевые слова: налоговый мониторинг, система внутреннего контроля, требования, налогоплательщик, организация

Налоговый мониторинг — это современная форма налогового администрирования, реализуемая Федеральной налоговой службой России с 01 января 2016 года. Суть налогового мониторинга заключается в том, что организация добровольно в режиме реального времени предоставляет доступ к своим информационным ресурсам, включая налоговую отчетность, бухгалтерские и налоговые регистры, первичные документы и иную информацию. Налоговый орган осуществляет контроль правильности исчисления налогов без проведения выездных и камеральных налоговых проверок. При этом организация может своевременно исправлять выявленные ошибки, получив письменные рекомендации инспекции. Таким образом, переход на налоговый мониторинг способствует значительному снижению финансовых издержек бизнеса и экономии на налоговых санкциях.

Однако возможность перехода компании на налоговый мониторинг ограничена рядом установленных критериев и требований. Согласно пункту 7 статьи 105.26 Налогового кодекса Российской Федерации, обязательным условием для участия в налоговом мониторинге является наличие системы внутреннего контроля, соответствующей требованиям Федеральной налоговой службы России. Напомним, что в законодательстве о налогах и сборах [1] под системой внутреннего контроля понимается совокупность организационной структуры, методик и процедур, утвержденных организацией для:

- упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности (в том числе достижения финансовых и операционных показателей, сохранности активов);
- выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации при исчислении налогов, сборов, страховых взносов, полноты и своевременности их уплаты;
- своевременной подготовки бухгалтерской, налоговой и иной отчетности организации.

Прежде чем принимать решение о переходе на налоговый мониторинг, налогоплательщику следует провести

оценку уровня организации системы внутреннего контроля и при необходимости корректирующие мероприятия по доведению системы до приемлемого состояния. Следует отметить, что от показателя уровня зрелости системы внутреннего контроля будет зависеть объем предоставляемых налоговому органу первичных документов при проведении налогового мониторинга. Чем выше значение интегрального показателя оценки, тем меньше документов компания будет предоставлять для проверки.

Требования, которым должна удовлетворять система внутреннего контроля организации, установлены приказом Федеральной налоговой службы России от 16 июня 2017 года № ММВ-7-15/509@ [2]. Эти требования основываются на общепринятых стандартах и практике организации и функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками (например, COSO Internal Control, COSO ERM).

ФНС России определяет пять компонентов организации системы внутреннего контроля:

1. Контрольная среда
2. Выявление и оценка рисков
3. Контрольные процедуры
4. Информационная система
5. Мониторинг и оценка системы внутреннего контроля.

Рассмотрим более подробно каждый из этих компонентов и определим перечень возможных мероприятий по их совершенствованию.

Контрольная среда включает официальную позицию, осведомленность и действия представителей собственника и руководства относительно системы внутреннего контроля, а также понимание значения такой системы. Контрольная среда оказывает влияние на сознательность сотрудников в отношении контроля. Она является основой для эффективной системы внутреннего контроля, обеспечивающей поддержание дисциплины и порядка [5].

Элементы контрольной среды организации для целей налогового мониторинга представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Элементы контрольной среды организации

1	Соблюдение профессиональных, этических и поведенческих стандартов
2	Участие руководителя организации
3	Организационная структура, распределение (разграничение) полномочий и обязанностей
4	Компетенции и развитие персонала

Для построения контрольной среды компании необходимо:

- разработать/актуализировать локальный нормативный документ (например, кодекс корпоративной этики), в котором закрепить профессиональные, этические и поведенческие стандарты, ознакомить всех сотрудников с этим документом под подпись;

- определить порядок регулярного обучения, проверки знаний и понимания сотрудниками положений утвержденных стандартов поведения;

- на постоянной основе информировать сотрудников о существующих правилах добросовестного поведения, действующих контрольных процедурах, осуществлять мероприятия по пропаганде нетерпимости к фактам недобросовестного поведения (размещение информации на стендах, статьи в корпоративной прессе, информирование через внутренние коммуникационные каналы);

- закрепить во внутреннем нормативном документе порядок проведения служебных расследований по фактам совершенных злоупотреблений, выявленных в ходе внутренних проверок, применения дисциплинарных мер в случаях нарушения утвержденных стандартов поведения, и обязательного информирования персонала о принятых мерах реагирования;

- закрепить в локальных нормативных документах принципы и правила управления предприятием его руководством и собственником;

- закрепить порядок оценки руководителем организации системы внутреннего контроля на периодической основе и принятия решений по ее совершенствованию;

- на периодической основе формировать отчет о соблюдении принципов корпоративного управления и размещать его для публичного доступа;

- провести аудит организационной структуры и при необходимости предпринять меры в части разделения полномочий. Важно не допускать закрепления за одним и тем же структурным подразделением (сотрудником) прав санкционировать, непосредственно выполнять операции, регистрировать их в учетной системе. Необходимо избегать дублирования и совмещения функций. Устранить возможности для возникновения конфликта интересов;

- разработать/актуализировать положения о структурных подразделениях и должностные инструкции сотруд-

ников, установив формальные требования к квалификации и опыту персонала. В должностных инструкциях закрепить обязанности сотрудников по исполнению контрольных процедур в бизнес-процессах, входящих в зону ответственности;

- в локально-нормативном документе, например, в положении о системе внутреннего контроля, указать сферы ответственности должностных лиц, разделив полномочия по уровням:

- совета директоров, комитета по аудиту, ревизионной комиссии;

- генерального директора и его заместителей, курирующих группы процессов;

- руководителей структурных подразделений — владельцев процессов;

- сотрудников структурных подразделений компании [4];

- определить структурное подразделение, выполняющее функции внутреннего контроля;

- определить структурное подразделение, выполняющее функции внутреннего аудита;

- утвердить стандарты, регулирующие найм, увольнение и перевод сотрудников, профессиональную ориентацию, обучение, оценку, мотивацию сотрудников, материальное стимулирование и компенсационные выплаты;

- утвердить в отношении каждого сотрудника индивидуальный план профессионального развития с последующей актуализацией;

- установить в стандартах и организационно-распорядительных документах организации ответственность за создание и поддержание системы внутреннего контроля на всех уровнях управления во взаимосвязи с показателями финансово-хозяйственной деятельности организации.

Второй компонент организации системы внутреннего контроля — **выявление и оценка рисков**. Применение риск-ориентированного подхода при проведении налогового контроля требует от налогоплательщика выстраивания эффективной системы управления рисками. Формирование качественной системы управления налоговыми рисками способно обеспечить разумные гарантии в налоговых правоотношениях с государством.

В таблице 2 представлен элементный состав деятельности компании по выявлению и оценке рисков для целей налогового мониторинга.

Таблица 2. **Выявление и оценка рисков организации**

1	Выявление организацией рисков, связанных с искажением бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности организации, в целях налогового мониторинга
2	Оценка организацией рисков, связанных с искажением бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности организации, в целях налогового мониторинга
3	Документирование рисков организацией, связанных с искажением бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности организации, в целях налогового мониторинга

Компании необходимо разработать/актуализировать локальные нормативные документы (например, политика управления рисками и внутреннего контроля, положение

о системе управления рисками и внутреннего контроля), в которых закрепить принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля,

установить ее компоненты, цели и задачи, определить основные задачи и распределение полномочий участников системы управления рисками и внутреннего контроля. Документы должны содержать порядок выявления, документирования и оценки рисков как по однотипным операциям, так и по операциям, не типичным по характеру, объему или частоте их осуществления. Необходимо за-

крепить периодичность (частоту) проведения данных процедур, предусмотреть формы отчетов по документированию рисков, в том числе формирование в автоматическом режиме.

Третий компонент организации системы внутреннего контроля — **контрольные процедуры**. Элементы этого блока системы представлены в Таблице 3.

Таблица 3. **Контрольные процедуры**

1	Описание контрольных процедур организации
2	Документирование выполнения контрольных процедур организации
3	Оценка эффективности контрольных процедур организации
4	Наличие автоматизированных контрольных процедур организации
5	Соотношение автоматизированных и ручных контрольных процедур организации

Компании необходимо проанализировать внутренние нормативные документы (положения о структурных подразделениях, учетные политики, порядок документооборота, регламенты взаимодействия, стандарты и т. п.), в которых содержится описание контрольных процедур, на предмет полноты, процедуры и частоты проведения, порядка документирования, закрепления ответственных лиц, уровня автоматизации, оценки эффективности. Необходимо составить реестр контрольных процедур, определить порядок документального оформления результатов

выполнения контрольных процедур организации и их последующего анализа, а также оценки эффективности их выполнения. Кроме того, необходимо определить порядок доведения до руководства информации о результатах выполнения контрольных процедур организации.

Функционирование системы внутреннего контроля организации должна обеспечивать ее **информационная система**. Элементы информационной системы, подлежащие оценке на предмет соответствия их требованиям, представлены в Таблице 4.

Таблица 4. **Информационная система организации**

1	Внутренний и внешний аудит информационных систем организации
2	Наличие защиты от несанкционированного доступа к исходным данным
3	Информационные системы организации для организации бухгалтерского и налогового учета
4	Информационные системы организации, используемые для контроля за правильностью исчисления (удержания) налогов, сборов, страховых взносов и для подготовки бухгалтерской (финансовой), налоговой и иной отчетности организации
5	Наличие контролей, выполняемых в режиме реального времени

Данный компонент системы внутреннего контроля зачастую оказывается тем «слабым звеном», которое требует особого внимания как с точки зрения настройки функционирования, так и точки зрения финансовых затрат. Поэтому компании необходимо произвести оценочный мониторинг своих информационных систем с тем, чтобы с учетом финансовых возможностей произвести их доработку на предмет автоматизации операций и процессов, интеграции обработки данных, обеспечивающей выявление ошибок и противоречий. В информационных системах необходимо реализовать функционал по выполнению контролей в режиме реального времени. Необходимо создать электронное хранилище первичных учетных

документов. Немаловажным аспектом является обеспечение защиты систем от несанкционированного доступа, установление ограничений доступа в зависимости от исполнения должностных обязанностей. Компании следует разработать и внедрить правила и стандарты в области информационной безопасности. Кроме того, следует проводить на регулярной основе внутренний и внешний аудиты информационных систем с целью оценки их эффективности и уровня соответствия текущим потребностям бизнеса.

И, наконец, пятый компонент системы внутреннего контроля — **мониторинг и оценка системы**. Элементы этого компонента представлены в Таблице 5.

Таблица 5. **Мониторинг и оценка системы внутреннего контроля**

1	Мониторинг и оценка организацией системы внутреннего контроля организации
2	Мероприятия по совершенствованию системы внутреннего контроля организации
3	Внутренний и внешний аудит

Как отметили Т. В. Козлова и М. К. Уколова, «каждый элемент системы внутреннего контроля, требует мониторинга — процесса периодической оценки качества их работы. Наиболее эффективной СВК является, если мониторинг встроен в инфраструктуру организации и является частью ее сущности. Встроенный мониторинг усиливает качество и результативность мероприятий, а также помогает избегать дополнительных затрат и позволяет быстрее реагировать на те или иные события» [3].

Для реализации этой задачи компании потребуется:

- внедрить стандарты оценки системы внутреннего контроля;
- закрепить организационно-распорядительным документом периодичность проведения такой оценки и структурные подразделения, ответственные за совершенствование системы;
- формализовать процесс составления плана мероприятий для совершенствования системы внутреннего контроля;

— закрепить порядок, ответственное подразделение, частоту проведения внутреннего аудита системы и правила документирования его результатов;

— ежегодно проводить оценку системы внутреннего контроля внешним аудитором с формированием соответствующего отчета;

— в перспективе разработать Стратегию развития системы внутреннего контроля организации.

Таким образом, для эффективного функционирования системы внутреннего контроля и системы управления в целом необходим качественный уровень формализации деятельности компании. В сложных бизнес-структурах создание качественных систем внутреннего контроля без осуществления тотальной формализации деятельности невозможно по причине увеличения количества задач, многочисленности штата, сложности взаимосвязей между подразделениями и т. д. [6]. Создание эффективной системы внутреннего контроля позволит компании свести к минимуму бумажный документооборот с налоговым органом и избежать финансовых издержек в виде штрафных санкций за нарушения налогового законодательства.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/b297385e9e25924bcabd86ca61140f4ba938002c/ (дата обращения: 22.03.2021).
2. Приказ ФНС России от 16.06.2017 N ММВ-7-15/509@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля. — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279362/ (дата обращения: 22.03.2021).
3. Козлова, Т. В. Мониторинг как интеграционный элемент системы внутреннего контроля / Т. В. Козлова, М. К. Уколова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8. — с. 548–551.
4. Меринов, А. Ю. Контрольная среда компании как основной компонент системы внутреннего контроля / А. Ю. Меринов. — Текст: непосредственный // Российское предпринимательство. — 2008. — № 4. — с. 13–18.
5. Ризванова, М. В. Основные подходы к формированию системы внутреннего контроля в организации / М. В. Ризванова. — Текст: непосредственный // Аудитор. — 2014. — № 7. — с. 33–38.
6. Как выстраивать систему внутреннего контроля. — Текст: электронный // Финансовый директор: [сайт]. — URL: <https://www.fd.ru/articles/160283-kak-vystrivat-sistemu-vnutrennego-kontrolya> (дата обращения: 22.03.2021).

Инновационный подход в управлении проектами

Серватинский Вячеслав Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент;

Северьянов Иван Михайлович, студент магистратуры

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Проектное управление используется в качестве движущей силы экономического и социального развития путем формального применения принципов управления проектами. Многие концепции и проектные методы были разработаны академическими исследователями и успешно использованы бизнес-практиками. В данной статье рассмотрен инновационный методологический инструментарий для формирования проектных предложений. Данная статья способствует пониманию роли стратегического управления проектами как основы успеха организации и возможности конкурировать в современных динамичных условиях.

Ключевые слова: методология, корпоративная стратегия, управление проектами, программа развития, инновация.

Использование методологии управления проектами и программами для формализации и упорядочения развития является сравнительно новым (для России) подходом в менеджменте. Методы проектного управления в основном применялись крупными организациями, работающими в различных отраслях. Проекты и программы именно развития компании или бизнеса, как особая категория не бизнес-проектов, обделены таким вниманием, и применение проектных методов к ним пока не формализовано, хотя именно здесь концентрируются реальные возможности повышения эффективности предприятия — снижение издержек, усиление соответствия корпоративной стратегии, ускорение и синхронизации инициатив развития, упорядочение развития, достижение синергии и т. п.

Подобный инновационный подход позволит значительно повысить производственный потенциал организации и обеспечит значительный экономический, социальный и имиджевый эффект.

В ходе осуществления и распространения применения проектных подходов к развитию формируется и развивается новая, современная корпоративная система управления проектами и программами развития, как открытого, гибкого, прозрачного, настроенного под конкретный проект или программу, метода. Именно такие «не классические» объекты проектного управления, как например, крупные организационные преобразования и трансформации, внутренние проекты улучшений или изменений существующих основных процессов «не-проектно-ориентированной» начинают играть все большую и большую роль в функционировании компании и вспомогательных процессов не проектного типа как структурообразующие элементы повышения их эффективности [1].

Очевидно, что разработка принципиально новых концептуальных и методологических подходов к обоснованию применения проектного управления для развития российских предприятий во многом обеспечивает методологическую целостность, теоретическое развитие и практическую значимость самой науки управления.

Хотя все большее количество компаний, не ведущих проекты в качестве основного типа деятельности, стал-

кивается с необходимостью осуществлять управление своими проектами развития, изменениями и преобразованиями, тем не менее, исследования показывают, что немногочисленные попытки построения подобных систем не дали эффективных результатов из-за отсутствия научно-методологических основ управления развитием, упорядоченной совокупности инструментов управления развитием, а также понятной и адаптированной к этой ситуации методологии проектного менеджмента.

Разработка соответствующей теории проектных методов и их адаптация к процессу инициирования и реализации проектов, программ и портфелей развития, как способ организации их выполнения в рамках ограниченных ресурсов, времени и существующей стратегии развития, является обязательным условием деятельности по развитию компаний любого масштаба и отрасли.

Любое изменение корпоративной стратегии, скорее всего, потребует некоторых изменений в структуре организации и в объеме навыков, необходимых для дальнейшей успешной реализации. Чаще всего потребность в более глубоких структурных изменениях внутри организации возникает при следующих условиях:

- растущая экологическая неопределенность;
- более широкое использование сложных технологических методов производства и информационных систем;
- увеличение размеров и масштабов деятельности международных коммерческих корпораций;
- повышенный акцент на многоотраслевой конкурентной стратегии;
- более образованные кадры руководителей и служащих.

Для того чтобы преодолеть внутренние (нехватка ресурсов и возможностей, негибкость топ-менеджмента и т. д.) и внешние (экономические трудности, нехватка трудовых ресурсов и т. д.) риски, все ресурсы компании, в том числе люди и процессы, ее структура и окружающая среда должны быть мобилизованы и ориентированы на стратегические цели; в противном случае организационная эффективность может сильно пострадать [2].

С начала XXI века под мощным влиянием развития цифровых технологий стратегическое управление фор-

мировалось на основе новых принципов и практик. Постоянно ускоряющиеся темпы изменений в глобальном рыночном пространстве означали, что стратегия — это уже не просто планирование, а создание вариантов будущего и поощрение стратегических инноваций. Эти

изменения привели к повышению осведомленности компании о практиках корпоративной социальной ответственности, этике и устойчивости природной среды, которые сыграли важную роль в долгосрочном корпоративном успехе.

Литература:

1. Kenny, C. Linking corporate strategy to project management. Paper presented at the annual Latin American meeting of the Project.
2. Management Institute, Santiago, Chile. Текст: электронный — 2006 — URL: <https://www.pmi.org/learning/library/linking-corporative-strategy-multiple-projects-8136> (дата обращения 15.03.2021).
3. Van Der Merwe, A. Project management and business development: Integrating strategy, structure, processes, and projects. International Journal of Project Management. Текст: электронный — 2002–20–401–411 — URL: <https://ru.scribd.com/document/6596637/Project-Management-and-Business-Development>

Дебиторская задолженность: анализ, причины и факторы ее образования, присутствие в энергетике

Солянова Анна Михайловна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Слово «дебитор» происходит от латинского слова *debere*, которое переводится как «быть должным». Термин «дебиторская задолженность» обширно используется в финансовом учете, юриспруденции, энергетике и других областях, составляет объектом учета на предприятиях и в организациях. Дебиторская задолженность — общее число долгов, предназначавшихся организации, предприятию или учреждению от физических и юридических лиц в итоге экономических взаимоотношений с ними [1]. Проявление дебиторской задолженности при системе безналичных расчетов демонстрирует собой объективный процесс хозяйственной деятельности организации. Дебиторская задолженность состоит в прямой зависимости от политики организации в отношении контрагентов и продукции, в отличие от незавершенного производства и хозяйственных запасов, которые практически не под силу быстро изменить с помощью принятия решения.

Дебиторская задолженность — крупный компонент оборотного капитала. Она приходится активом предприятия, который связан с юридическими правами.

По форме происхождения дебиторскую задолженность классифицируют на неоправданную (текущую или отсроченную) и нормальную. К тому же дебиторскую задолженность можно подразделять в соответствии со сроками давности. Распределяют следующие виды дебиторской задолженности: долгосрочная дебиторская задолженность — сумма дебиторской задолженности, которая не проявляется в ходе нормального операционного цикла и будет погашена после двенадцати месяцев с даты ба-

ланса; текущая дебиторская задолженность — сумма дебиторской задолженности, которая проявляется в ходе нормального операционного цикла и будет погашена после двенадцати месяцев с даты баланса; безнадежная дебиторская задолженность — текущая дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности или по поводу которой существует уверенность о ее необратимости неплательщиком. Безнадежной задолженностью принимается долг перед предприятием, по которым истек определенный срок исковой давности [2].

В актуальных коммерческих условиях субъекты финансово-энергетической деятельности соприкасаются с проблемами образования и взыскания дебиторской задолженности. Это объективный процесс, предопределенный существованием рисков при проведении взаиморасчетов между контрагентами по результатам энергоснабжающих операций. К образованию дебиторской задолженности ведет существование договорных отношений между сторонами, когда период перехода права собственности на объект и их оплата не совпадают по времени. Чаще всего выделяются две причины возникновения дебиторской задолженности — это субъективные и объективные, а также существуют факторы, обуславливающие рост объема дебиторской задолженности, которые можем проследить на рисунке 1.

Увеличение дебиторской задолженности может послужить причиной финансового срыва организации, в связи с чем финансовый отдел должен организовать соответственный контроль над ее состоянием, что разрешит обеспечить своевременное взыскание средств, составляющих

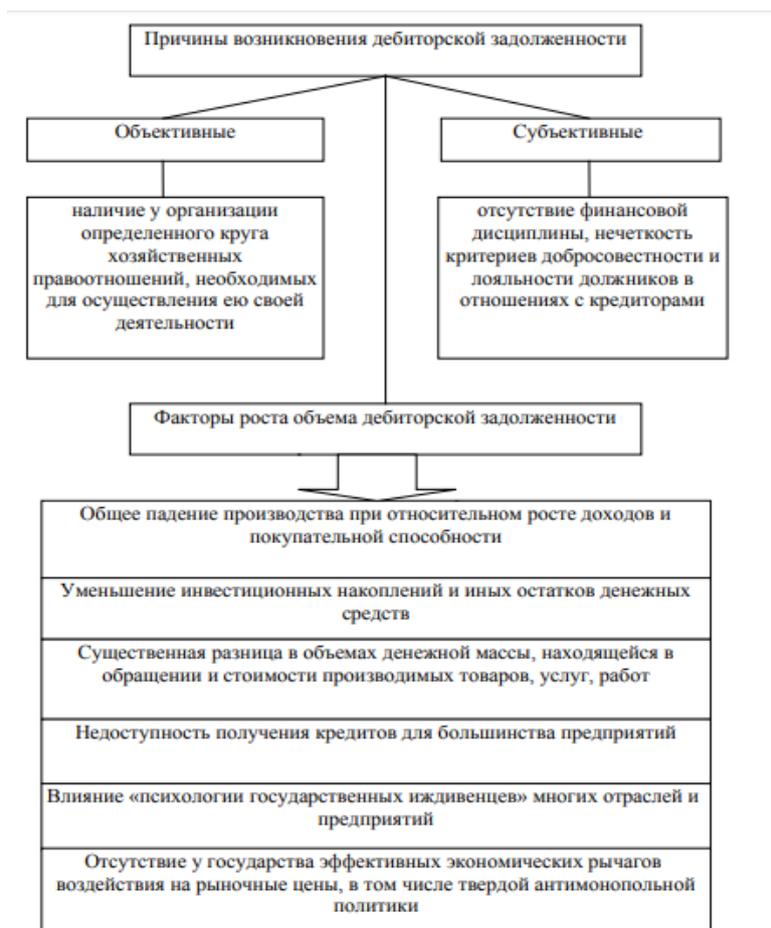


Рис. 1. Причины и факторы образования дебиторской задолженности

дебиторскую задолженность. Существенным условием поддержки финансовой устойчивости предприятия является превышение суммы дебиторской задолженности над суммой кредиторской задолженности. Финансовая политика промышленных предприятий отражает, что на расчеты с потребителями за поставленные услуги приходится более 80 % общего объема дебиторской задолженности, что выражает ее одним из основных объектов финансового управления предприятия.

Присутствие заметного размера дебиторской задолженности и ее неизменный рост в условиях финансового упадка основывают серьезные угрозы и проблемы движению предприятий. Именно из-за этого в нынешнее время представительной задачей финансового менеджмента на предприятиях является плодотворное управление дебиторской задолженностью, которое должно быть направлено на оптимизацию ее величины, обеспечение вовремя инкассировать долги, а так же на рефинансирование дебиторской задолженности и ее реструктуризацию.

Результативное управление дебиторской задолженностью требует применения системного и комплексного подхода, который в свою очередь нельзя сдвинуть к решению вразбивку взятых проблем (ставка на судебное взыскание долгов, поиск «идеального клиента» и т. п.).

Основными целями конструирования системы управления являются минимизирование рисков предприятия, а так же принцип действий всего персонала и расчетливость времени при совершении управленческих решений.

Анализ дебиторской задолженности допускает сделать вывод, обладает ли предприятие проблемами с дебиторами, к примеру, замечается ли рост просроченной задолженности. Анализ и аналитика дебиторской задолженности рекомендуется осуществлять в последовательности, представленной на рисунке 2.

Считается, что одной из функции реваллюации качества дебиторской задолженности является увеличение контроля. Для продуктивности усиления внутреннего контроля над дебиторской задолженностью разумно подготовить и утвердить регламент о контроле и управлении за дебиторской задолженностью, в котором необходимо детально расписать алгоритм работы с задолженностью, который обращен на своевременное проявление просроченной задолженности, процедуры по ее взысканию и распределению ответственных сотрудников за их выполнение.

Следует стремиться к минимизации дебиторской задолженности всех дебиторов, что ослабит потребность в заемных источниках финансирования и положительно отобразится на ликвидности деятельности предпри-

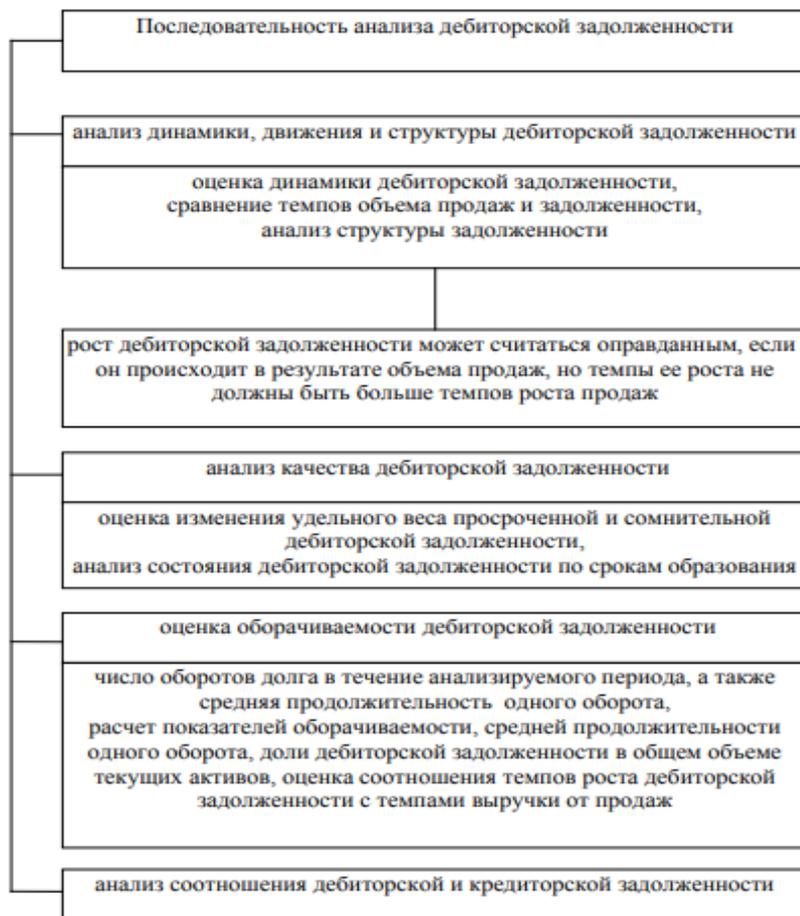


Рис. 2. Последовательность анализа дебиторской задолженности

ятия. В практике зачастую возникают ситуации, когда по разным причинам предприятие не может взыскать выплаты с контрагентов. Дебиторская задолженность зависает на долгое время, а ее рост приводит к разрушению финансового состояния предприятий и даже к банкротству. Дружественные условия работы с потребителями часто возникают необходимым критерием увеличения объема спроса. Однако без кредитования в данное время трудно обойтись, и кредиты позволять надо, но при этом необходимо правильно все оценить и просчитать. На сегодняшний день основными проблемами, решение которых должно приводить к улучшению финансового благосостояния субъектов, предполагается правильная организация учета и анализа дебиторской задолженности,

которые должны быть предусмотрены на выявление факторов, влияющих на рост дебиторской задолженности, и расчет резервов, направленных на уничтожение неосновательной, зависящей задолженности и минимизирования ее роста [3].

Дебиторская задолженность в энергетике всегда присутствует, до 70 % потребителей оплачивают энергию после ее получения. Значение дебиторской задолженности изменяется со временем, в периоды экономических кризисов выдержано нарастает, а в периоды экономической устойчивости — остается неизменной или снижается. Независимо от состояния макроэкономики уровень дебиторской задолженности всегда держится положительной.

Литература:

1. Борисов, А. Б. Большой экономический словарь / М.: Книжный мир, 2019. — 212 с.
2. Клычова, Г. С. Хамидуллин З. З. Дебиторская задолженность: сущность и определение / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 16 (400) — 40 с.
3. Сысоева, И. А. Дебиторская и кредиторская задолженность / Бухгалтерский учет. 2018. — № 1–17 с.

Стратегические направления совершенствования миграционной политики в России

Трухачева Любовь Михайловна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье автор пытается определить стратегические направления совершенствования миграционной политики в России.

Ключевые слова: миграционная политика, процесс, стратегическая часть, сфера миграции, направление.

Сегодня является актуальным и справедливым утверждение, что государствам не избежать миграционных процессов, они все равно будут иметь место, и лучшим для любой страны является воздействие на миграцию по тем направлениям, которые соответствуют нормам соблюдения прав человека и дают наилучшие результаты с точки зрения социальных и экономических условий, как для мигрантов, так и для общества принимающей страны.

Современное восприятие миграции в значительной степени обусловлено рядом факторов. Среди основных из них следует обратить внимание на следующие: повышение роли государства в управлении тенденциями в сфере миграции; усиление взаимозависимости между миграцией и развитием национальной экономики страны и попытками мобилизовать человеческий и финансовый капитал диаспоры в целях развития; борьба с незаконной миграцией, которая вызывает серьезную обеспокоенность российского общества.

Анализ опыта реализации миграционной политики свидетельствует о том факте, что управление легальной миграцией и борьба с ее нелегальными формами является важной задачей. Стратегия его решения предусматривает реализацию комплекса мероприятий, который направлен на интеграцию иностранцев в общественной жизни, и основывается на признании того, что интеграционные процессы осуществляются во встречных направлениях. Ядром этой стратегии долгие годы было убеждение, что многие миграционные проблемы должны решаться путем последовательных шагов в различных областях, в частности, таких, как экономика, предоставление политического убежища, ликвидация различий в правовых режимах различных групп населения или репатриация [1]. В настоящее время такой путь более не приемлем, а стратегия миграционной политики в России должна быть единой и долговременной.

Как указывает К. Г. Кислая, многие положения в миграционной политике устарели [1] и поэтому она нуждается в реформации, о чем в марте 2020 года говорил Владимир Путин [2]. В частности было предложено улучшение институтов постоянного проживания и гражданства РФ, усовершенствование системы управления трудовой миграции, улучшение системы безопасности и правопорядка в миграционной сфере, информатизация и др.

С целью эффективного использования потенциала и усиления эффективности концепции управления миграционными процессами, представляется целесообразным формирование стратегии государственной миграционной политики, основой которой являются современные тенденции развития миграционных процессов.

Анализ тенденций современной миграции позволил сформулировать основные задачи регулирования миграционных процессов:

- сокращение масштабов нелегальной трудовой миграции населения;
- обеспечение социальной защищенности российских работников за рубежом;
- обеспечение возвратности внешних трудовых поездок;
- недопущение нелегальной миграции (прежде всего транзита нелегальных мигрантов из стран третьего мира через территорию РФ) [3].

Безусловно, регулирования миграционных процессов должно осуществляться системно, то есть в соответствии с заранее принятой стратегией — документа, который закрепляет перечень долгосрочных действий.

Данные положения обуславливают необходимость формирования концепции стратегии миграционной политики (рис. 1).

Разработка стратегии осуществляется поэтапно, каждый из которых по-своему является важным, а потому требует создания предпосылок для его успешного прохождения [4].

Реализуя эти планы, возможно получить в итоге результативное государственное управление миграционными процессами, стабильное развитие страны в демографическом и социально-экономическом плане; укрепления национальной безопасности; избежать неконтролируемых миграционных процессов, а также защиту граждан России, находящихся за рубежом в социальном и правовом плане.

Данный процесс должен быть основан на следующих принципах:

- принцип сбалансированности интересов всех субъектов государственной политики;
- принцип гуманизма;
- принцип солидарности;
- принцип интеграции в законодательной сфере:



Рис. 1. Концепция стратегии миграционной политики

— принцип системности;

— принцип концептуального подхода формирования государственных, региональных программ развития, обеспечения скоординированной деятельности власти, общества [1].

В основном прерогатива управления в сфере миграции осуществляется правительством. Однако это должно сочетаться с партнерством, в котором задействован широкий круг других участников. На общем уровне это включает самих мигрантов и социальных партнеров — работодателей, профсоюзы, организации мигрантов.

Анализ европейского опыта позволяет утверждать, что основной причиной просчетов в миграционной политике было отсутствие настоящей координации между участниками в процессе разработки миграционной стратегии.

Как следствие этого, проблемы часто рассматривались в отрыве от контекста и без учета мнения всех заинтересованных сторон, что приводило, в свою очередь, к неже-

лательным побочным последствиям при осуществлении конкретных политических мер [5].

Следует обратить внимание на характеристику основных вызовов и угроз, стоящих перед Россией, адекватные ответы на возможные в условиях усиления регулирования миграционных процессов в стране.

Стратегическая часть определяет ключевые стратегические цели, основные стратегические приоритеты, определяет направления, механизмы и возможные варианты решения проблемы, содержит формулировки ключевых мероприятий по практическому внедрению стратегии. Стратегия должна основываться на том, что Россия является страной с постоянным перемещением населения.

Среди основных стратегических направлений следует отметить следующие:

— противодействие нелегальной миграции (как нелегальной эмиграции российских граждан, так и нелегальной иммиграции граждан других стран);

- обеспечение социальной защищенности российских граждан в странах — реципиентах;
- смягчение действия факторов, которые стимулируют выезд на работу за границу;
- активная иммиграционная политика [6].

В процессе изменения социально-экономической, политической ситуации в стране (мире) и учитывая результативность проводимых мероприятий, в разработанную стратегию вносят коррективы (в том числе по ее целям или механизмам реализации), направленные на устранение новых вызовов и обеспечение максимального использования имеющихся возможностей.

Стоит отметить, что стратегия должна стать основополагающим документом при разработке и реализации программ по отдельным направлениям миграционной политики и социально-экономического развития страны. Результатом реализации стратегии должно стать утверждение в России стратегической миграционной модели, направленной на экономическое и социальное развитие страны, повышение эффективности использования интеллектуального потенциала страны, ее человеческих ресурсов и т. д. Реализация стратегии создаст возможности для успешного продвижения России по пути развития экономики и общества, основанных на соблюдении интересов мигрантов.

Литература:

1. Кислая, К. Г. Современные проблемы иммиграционной политики России: состояние и пути решения // Молодежный научный форум. № 1, 2020, стр. 33–38.
2. Перечень инструкций по реализации «Концепции национальной миграционной политики на 2019–2025 годы» // Официальный сайт «Президента России». Сайт: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/62960> (дата обращения: 7 апреля 2020 г.)
3. Модернизация иммиграционной политики в Российской Федерации / И. Зеров Н., Катаев О. В., Ряпухина И. А. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2019. № 1. с. 18–24.
4. Рыбаковский, О. Л., Таюнова О. А. Цели стратегии миграционного развития России // Народ. 2018. Т. 21. № 1. с. 22–30.
5. Исаян, Г. Д. Современная государственная политика Российской Федерации в области адаптации к миграции: направление и реализация // Гуманитарные, социально-экономические и социальные науки. 2019. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-gosudarstvennaya-politika-rf-v-sfere-adaptatsii-migrantov-napravleniya-i-realizatsiya/viewer>
6. Подольский, А. В. Развитие системы миграционного менеджмента в современной России // Вестник МГУ МВД России. 2017. № 5. с. 116–120.

Причины возникновения расхождения вида «разрыв» в налоговых декларациях по НДС

Уросов Артем Андреевич, студент магистратуры
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В статье автор определяет ключевые причины и особенности возникновения налоговых расхождений по налогу на добавленную стоимость в Российской Федерации, а также определяет налоговые риски налогоплательщиков, в результате формирования налоговых расхождений.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налоговый контроль, налоговые расхождения.

В условиях цифровизации экономики налоговые органы значительно расширили свои возможности в выявлении незаконных схем минимизации налоговых обязательств, а также получили ресурсы, позволяющие в автоматическом режиме выявлять любые нарушения и недостатки представляемой отчетности.

После внедрения налоговыми органами программного комплекса «АСК НДС-2» в 2015 году, все вычеты, заявляемые налогоплательщиками стали проверяться и анализироваться на предмет реальности осуществления сделки.

С этого момента налоговиками был введен неофициальный термин — «разрыв НДС». Налоговый разрыв по НДС — это следствие несопоставления в ПК «АСК НДС-2» сведений об операции, отраженной налогоплательщиком в 8 разделе налоговой декларации, в целях подтверждения правомерности применения налоговых вычетов, со сведениями операции, подлежащей отражению поставщиком в 9 разделе декларации.

Программный комплекс сопоставляет данные книг и покупок продаж не только проверяемого налогопла-

тельщика, но и его контрагентов. Программа способна сопоставлять данные по счетам-фактурам, сверяет ключевые технические параметры, а именно:

- Номер счета-фактуры;
- Дата выставления счета-фактуры;
- Данные контрагента (ИНН/КПП/Наименование);
- Сумма покупки/продажи с НДС;
- Сумма покупки/продажи без НДС;
- Сумма НДС.

Основные мероприятия налогового контроля, связанные с правильностью исчисления и полнотой уплаты налога на добавленную стоимость проводятся в рамках камеральной налоговой проверки, регламентируемой ст. 88 НК РФ [1].

Выявлением налоговых расхождений по налогу на добавленную стоимость занимаются Межрегиональная инспекция по камеральному контролю, УФНС по субъектам РФ, а также территориальные налоговые органы.

При выявлении программным комплексом несоответствий данных из представляемой налогоплательщиками книги покупок, возникает непосредственно расхождение вида «разрыв», налоговики определяют несколько видов расхождений:

Технический разрыв, данный вид расхождения выявляется при допущении ошибок заполнения налоговых деклараций, несовпадение номеров счетов-фактур, округление данных о покупке, неверная дата счета-фактуры, ошибка в ИНН контрагента. Данные расхождения не являются опасными для налогоплательщиков и очень просто редактируются, путем представления уточненной налоговой декларации с внесением корректировок, [3, с. 48];

Схемный простой разрыв, данный вид расхождения является в основном у налогоплательщиков, использующих незаконные инструменты минимизации налоговых обязательств. Также налоговый разрыв может быть выявлен, если юридическое или физическое лицо, указанное в декларации по НДС организации — налогоплательщика, не состоит на налоговом учете в налоговой инспекции. О налогоплательщике нет данных в базе (ЕГРЮЛ или ЕГРИП); простые налоговые разрывы в декларации по НДС еще могут появляться в ситуации, когда один из контрагентов предоставил в налоговые органы нулевую отчетность по НДС, а второй налогоплательщик указал в своей декларации суммы входящего НДС или исходящего налога по счету-фактуре с этим контрагентом, который выступает по сделке в роли поставщика или покупателя.

Схемный сложный разрыв — В стандартной ситуации действующими сторонами по сделке выступают две организации, где одна является поставщиком, а другая покупателем товара (работы, услуги). Если же сделка совершена с участием более двух организаций, и в этой цепочке на одном из этапов выявлены расхождения по НДС, то выявленная ошибка будет считаться сложным налоговым разрывом. В этом случае налоговики восстанавливают цепочку событий между компаниями-контрагентами, составляют список, участвующих в операции организаций.

По всем выявленным участникам цепочки осуществляются меры налогового контроля.

Цель выявления налоговых разрывов по НДС в налоговых декларациях налогоплательщиков заключается в выявлении фирм-«однодневок» и внесения налогоплательщиков в соответствующие «группы риска»:

— Высокий уровень риска налоговых правонарушений. В этом случае у организаций — налогоплательщиков, обладающими признаками неблагонадежности, в работе которых имели место зафиксированные правонарушения по всем видам налогов, а также на регулярной основе выявляются недоимки и доначисления по результатам проверок, которые не возмещаются в полной мере, [2];

— Средний уровень риска налоговых правонарушений — в эту группу входят налогоплательщики, частично не выполняющие свои налоговые обязательства по начислению и своевременной уплате налога в бюджет, были замечены в участии «схем» по уклонению от налогообложения.

— Низкий уровень риска налоговых правонарушений. В этом случае организации-налогоплательщики выполняют свои обязательства по начислению и своевременной уплате налога в бюджет и не обладают признаками фиктивности.

В целом налоговые расхождения по НДС всегда возникают по объективным причинам, к которым относятся технические недоработки программных ресурсов предприятий, некорректное отражение операции самим налогоплательщиком или его контрагентом, не знание правил отражения операций, связанных с получением авансов, а также «схемная» деятельность, направленная на минимизацию налоговых обязательств и получение необоснованной налоговой выгоды. Как правило, неправомерная деятельность налогоплательщиков выявляется налоговыми органами в моменте выявления программным комплексом налогового «разрыва» и направлении первого требования о представлении пояснения в адрес организации, на стороне которой было выявлено расхождение. Если налогоплательщик не представляет пояснения и не предпринимает действий для устранения ошибки, налоговые органы приступают к проведению мероприятий налогового контроля в отношении покупателей организации, сформировавшей расхождение. Таким образом, выстраивается цепочка операций до выгодоприобретателя, который является ключевым в схеме операций.

В целом налоговые расхождения по НДС довольно разнообразны и налоговые органы формируют структуру расхождений, которые чаще всего возникают в декларациях налогоплательщиков (рис. 1).

Как можно увидеть из представленных данных, основную роль в формировании налоговых разрывов по НДС имеют технические ошибки налогоплательщиков, связанные с неправильным отражением операций по налогу на добавленную стоимость в 8–9 разделе налоговой декларации. Следующим фактором, влияющим на формирование расхождений, является «схемная» деятельность налогоплательщиков, основной целью которой



Рис. 1. Структура расхождений по НДС за 2020 год [5]

является — уменьшение сумм налога к уплате, путем отражения вычетов по НДС и формирование фиктивного документооборота, что впоследствии снижает налоговые доходы Федерального бюджета РФ от поступлений по налогу на добавленную стоимость.

Таким образом, налоговые разрывы по НДС возникают в результате деятельности некорректной деятельности на-

логоплательщиков и искажают данные о собираемости и эффективности данного налога для бюджета страны. Работа налоговых органов с выявлением и устранением расхождений ведется на регулярной основе путем проведения контрольных мероприятий в адрес налогоплательщиков и побуждением к добровольному уточнению налоговых обязательств.

Литература:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть I, II. от 31 июля 1998 г., (в ред. от 17.02.2021).
2. Митюкова, Э. С., Налоговое планирование: более 60 законных схем/ Э. С. Митюкова. — М.: Издательство Айси, 2017. — 362 с.
3. Лошкарёв, В. В., От незаконного обналичивания к «бумажному НДС» — «Законность», 2021, № 1, с. 46–50
4. Пышкина, Н. Л., Анализ практики и результатов использования автоматизированной системы контроля «НДС-2» — «Международный бухгалтерский учет», 2018, с. 213–223
5. Об итогах публичного мероприятия, проведенного 29 января 2021. — Текст: электронный // федеральная налоговая служба: [сайт]. — URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/structure_fts/mri_fns/mi_kn_1/events/10500530/ (дата обращения: 24.03.2021).

Налоговые риски государства от применения налоговых льгот хозяйствующими субъектами

Уророва Анастасия Павловна, студент магистратуры
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В данной статье рассмотрен вопрос налоговых рисков государства, конкретизированы определения налоговой льготы и налогового риска, установлена взаимосвязь. Автор делает вывод о том, что в условиях существующей системы предоставления налоговых льгот в РФ, государство рискует установить тенденцию увеличения налоговых расходов, связанных с ростом выпадающих доходов от предоставления налоговых льгот.

Ключевые слова: налоговые льготы, налоговая система РФ, налоговые риски государства

В условиях высоких темпов развития экономики, отраслей экономической деятельности, а также схем по оптимизации налогообложения, количество налоговых рисков государства с каждым годом увеличивается. Одними из ключевых налоговых рисков государства является применение налоговых льгот налогоплательщиками. Несмотря на то, что налоговые льготы в Налоговом Кодексе РФ не закреплены в качестве основного элемента налогообложения наряду с объектом налогообложения, налоговой базой, налоговой ставкой, налоговым периодом, порядком исчисления и сроками уплаты, данный термин стоит рассматривать как потенциальный элемент установления налога.

В научной литературе в большинстве случаев авторы рассматривают налоговые риски, связанные с осуществлением деятельности организации. Но последнее время все чаще обращают внимание на налоговые риски государства в связи с тем, что налогоплательщики стали хитрее и все больше используют всевозможные схемы ухода от налогообложения в виду наличия неточностей в налоговом законодательстве. Данная тема исследована такими авторами как Пугачев А. А., Айтхожина Г. С., Ежова Е. А., Демчук И. Н., Чекулаева Е. Н., Ахметова Н. О., Баруллин С. В. и другими.

Вводя термин «Налоговые льготы» в данной статье, стоит обратить внимание, что определение его может варьироваться в зависимости от субъекта налоговых правоотношений. Так, с точки зрения государства, налоговые льготы являются определенным налоговым риском, который, преимущественно, заключается в потере или недополучении денежных средств в федеральный, региональный или местный бюджет. В то время как налоговая льгота для юридических и физических лиц, а также предпринимателей — это возможность абсолютно законным способом уменьшить свои налоговые обязательства. Статьей 56 Налогового Кодекса термин «налоговые льготы» трактуется как преимущества налогоплательщиков, соответствующих условиям, установленным федеральными, региональными и местными законами органов власти, которые включают в себя возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере [2]. К налоговым льготам можно

отнести любые освобождения от налогообложения, пониженные налоговые ставки, налоговые вычеты, специальные налоговые режимы, а также непосредственно налоговые льготы, закрепленные в одноименных статьях Налогового Кодекса РФ.

Налоговые льготы, предоставляемые налогоплательщикам, плательщикам сборов и страховых взносов являются основной статьей расходов бюджета государства в качестве выпадающих доходов.

Министерством Финансов РФ в документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов» определена структура выпадающих доходов за анализируемый период. В целях последующего анализа и определения налоговых рисков рассмотрим налоговые льготы по основным налогам, уплачивающие хозяйствующими субъектами (табл. 1).

В рамках анализа динамики налоговых расходов бюджета РФ наблюдается стабильное увеличение государственных расходов от применения налогоплательщиками налоговых льгот. В связи с этим, стоит обратить особое внимание на регулирование данной сферы налоговой политики, так как такие потери не всегда являются оправданными для государства.

Рост выпадающих доходов бюджета от применения налоговых льгот является непосредственно результатом действий государства, которые предоставляют возможность налогоплательщикам легально уменьшать свои налоговые обязательства.

Что касается определения налогового риска государства, то следует отметить, что в официальных законах, а также нормативно-правовых актах данный термин не регламентирован. Автор делает вывод о том, что налоговый риск государства — это возможность вероятных потерь государства от наступления тех или иных событий, связанных с незаконными уменьшениями налогоплательщиками своих налоговых обязательств вследствие несовершенного налогового законодательства.

Пугачев А. А. в своем труде выделяет следующие налоговые риски государства от применения налоговых льгот: — Риск злоупотребления налоговыми льготами [3]. Данный риск заключается в необоснованном применении

Таблица 1

Налоговые расходы по НДС и ввозной пошлине в 2015–2021 гг., млн. рублей							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Налоговые расходы по НДС и ввозной пошлине	1 150 011	1 195 174	1 350 593	1 533 095	1 640 887	1 755 418	1 849 257
в том числе: Освобождение от налогообложения	586 669	594 652	651 053	730 821	783 526	838 830	901 616
в том числе: Пониженные ставки налога	563 342	600 522	699 540	802 274	857 361	916 588	947 641
Стандартные освобождения от уплаты НДС	8 054 244	7 644 294	9 836 539	10 885 508	11 579 567	12 390 852	13 391 627
ИТОГО	9 204 255	8 839 468	11 187 132	12 418 603	13 220 454	14 146 270	15 240 884
Налоговые расходы по налогу на прибыль в 2015–2021 гг., млн. рублей							
Итого налоговые расходы по налогу на прибыль организаций, по льготам, устанавливаемым федеральным законодательством	115 796	128 011	123 862	128 029	131 057	137 732	148 634
в том числе:							
Пониженные ставки налога	68 728	76 919	73 377	75 568	77 500	81 383	87 661
Изъятия, освобождения и вычеты	47 068	51 092	50 485	52 461	53 557	56 349	60 973
Налоговые расходы по налогу на имущество организаций в 2015–2021 гг., млн. рублей							
Налог на имущество организаций	146 527	132 306	121474	85 250	59 354	58 546	45 142
в том числе:							
Пониженные ставки	116 705	92 895	78 041	48 058	21 205	17 323	561
Освобождение от налогообложения	29 822	39 411	43 433	37 192	38 149	41 223	44 581

Источник: [1]

налогоплательщиками налоговых льгот в целях минимизации своих налоговых обязательств. Такой риск возникает вследствие применения налоговых льгот налогоплательщиками, которые не соответствуют критериям возможного использования налоговой льготы, при этом создают фиктивные документы для подтверждения прав на льготу. Также налогоплательщики могут использовать налоговые льготы повторно, при условии возможности только однократного использования.

— Риск неэффективности налоговых льгот [3]. Предоставление возможности применения налоговых льгот налогоплательщикам для государства это определенные потери государственного бюджета, но данные меры создаются в целях стимулирования развития бизнеса на долгосрочную перспективу с целью увеличения налоговой базы на плановый период. Данные меры являются рисковыми для государства, так как в одном случае налоговые льготы смогут реально оказать положительное влияние на развитие бизнеса на начальном этапе и в будущем принесут большой объем поступлений в бюджет, с другой стороны, не всегда даже при достойной поддержке государства налогоплательщик способен правильно применить введенные льготы и увеличить объемы производства и привлечь инвестиционный капитал. Неэффективность

от введения государством налоговых льгот проявляется в отсутствии притока инвестиционного капитала, недостаточном информировании налогоплательщиков о целях и финансовых результатах, которые они получают от использования вводимых послаблений, неверном определении нуждающихся в налоговых льготах сфер экономики.

Эффективное управление налоговыми рисками государства позволит обеспечить наиболее точное планирование и прогнозирование налоговых доходов бюджета страны и правильного направления реализации налоговой политики, совершенствовании законодательства в предоставлении или отказа от существующих налоговых льготных условий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что государство, как и любой другой хозяйствующих субъект, имеет налоговые риски, связанные с какими-либо неблагоприятными исходами. Основная задача государства, в условиях действующей системы, состоит в пресечении использования нелегальных схем применения, а также недопущении возможности существования неэффективных налоговых льгот в целях уменьшения расходов бюджета в виде выпадающих доходов от применения налоговых льгот.

Литература:

1. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». — Текст: электронный // <http://www.consultant.ru/>: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/ (дата обращения: 24.03.2021).
2. Налоговый Кодекс РФ. — Текст: электронный // <http://www.consultant.ru/>: [сайт]. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 24.03.2021).
3. Налоговые риски государства: учебно-методическое пособие / А. А. Пугачев; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 44 с.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Проблема распространения рекламных рассылок на законных основаниях

Винник Ксения Александровна, студент
Московский государственный институт культуры

В статье автором раскрываются теоретико-правовые аспекты, а также выделяются проблемы распространения рекламных рассылок на законных основаниях.

Ключевые слова: рекламная рассылка, согласие адресата, Федеральная антимонопольная служба, Федеральный закон «О рекламе».

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что к настоящему моменту времени вследствие сложившихся обстоятельств, вызванных пандемией коронавируса, количество компаний перешедших в онлайн увеличилось, между тем возросла конкуренция в различных сферах. Таким образом, компании вынуждены использовать различные инструменты продвижения, одними из которых являются рекламные рассылки. Однако, не во всех случаях распространение рекламных рассылок может иметь законные основания. Именно поэтому, находясь в погоне за прибылью компании рассылающие сообщения своим потенциальным покупателям рискуют столкнуться с проблемами, носящими правовой характер.

Основная цель, которую преследуют компании, рассылающие рекламные рассылки, — это продвижение продукции либо услуг, а также подведение клиента к совершению покупки [2]. Согласно данным исследования Email Use 2017 — US Report [6], больше 60 % клиентов в возрасте от 25 лет предпочитают получать информационные сообщения от компаний по электронной почте. В 2016 году средний показатель окупаемости для рассылок был в 4 раза выше, чем для любого другого вида маркетинга (данные DMA and Demand Metric) [6]. При этом ожидается рост общего количества email-пользователей до 4.1 млрд к 2021 году [8]. Как свидетельствуют статистические данные, рассылки электронной почты остаются действенными инструментами, так как аудитория email-пользователей только растет.

Под рекламной рассылкой понимается реклама, непосредственно распространяемая по каналам электронной коммуникации [8]. Именно поэтому правовое положение рекламной рассылки в том числе попадает под регулирование все того же Федерального закона «О рекламе». При этом анализируя отдельные положения ст. 18 Феде-

рального закона «О рекламе» следует обратить внимание на одно из ключевых условий, предъявляемых к распространению рекламных рассылок, — непосредственное согласие адресата. Отсюда следует, что вследствие отсутствия согласия адресата на рекламную рассылку, такая рассылка признается незаконной.

Отметим, что процедура оформления согласия адресатов на получение рекламной рассылки является простой. Для этого со стороны потребителя должны быть предоставлены контактные данные, а также заполнена соответствующая анкета на участие в какой-либо промоакции и т. п. Тем не менее, потребитель предоставляя контактные данные и информацию о себе, еще не предоставляет какие-либо гарантии на то, что он готов получать рекламные рассылки. Таким образом, в указанных обстоятельствах нельзя с уверенностью говорить о том, что со стороны адресата была предоставлена контактная информация о себе, с целью получения рекламы.

В Федеральном законе «О рекламе» не регламентирован порядок и формы получения предварительного согласия [1, 4]. В том числе отсутствует перечень обстоятельств, при которых согласие пользователя может быть прекращено. В свою очередь некоторые разъяснения относительно вышесказанного, находят свое место в Постановлении Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»». Так по мнению Верховного суда РФ, «Согласие абонента может быть выражено в любой форме, которая является достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламных рассылок от конкретного распространителя».

Размещаемая в интернет-сети форма получения согласия должна следовать определенному перечню критериев:

— должна быть проведена полная и достоверная идентификация давшего согласие пользователя;

— заполняемая пользователем форма должна свидетельствовать о том, что лицо нацелено на получение рассылок со стороны какой-либо компании.

При этом пользователь должен предоставить именно согласие на получение рекламной рассылки. Дело в том, что согласие на получение справочной информации, не может в последующем быть истолковано в качестве согласия на получение рекламных рассылок [3, 4].

Каждый пользователь имеет право на отказ от рассылки сразу, а также на отзыв своего согласия, данного им ранее. Рекламораспространитель, в соответствии с ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», обязан незамедлительно завершить процесс распространения рекламы в адрес лица, которое обратилось к рекламораспространителю с таким требованием. Как следует из вышеизложенного, даже если со стороны пользователя было дано изначальное согласие на получение рекламных рассылок, то в будущем он не теряет своего права на его отзыв без объяснения причин. При этом для отзыва своего согласия нет необходимости в соблюдении каких-либо определенных условий. Со стороны пользователя в данном случае должно последовать уведомление в адрес рекламораспространителя о своем желании прекратить рекламную рассылку. Таким образом, рекламораспространитель должен прекратить рассылку своих сообщений после того, как получил уведомление от пользователя. В противном случае рекламные сообщения, разосланные после получения данного уведомления, будут признаны ненадлежащими и незаконными. Пользователь сможет обратиться для решения сложившейся ситуации в Федеральную антимонопольную службу.

Федеральная антимонопольная служба со своей стороны к настоящему моменту времени предъявляет гораздо менее серьезные требования к формам отказа от рекламной рассылки. В результате чего отказом признается любое волеизъявление, поступающее со стороны пользо-

вателя (снятие галочки в строке «согласие на рекламную рассылку», письменное заявление и т. п.).

При этом не стоит забывать о том, что согласие на рекламную рассылку должно быть получено в одно и то же время с получением согласия на обработку персональных данных. Таким образом, любой нарушитель несет ответственность за рассылки, реализуемые без согласия адресата, а такая реклама признается несанкционированной.

Если со стороны Федеральной антимонопольной службы рекламная рассылка будет признана распространяемой с нарушением, то лицо, распространившее данную рекламу, будет привлечено к административной ответственности за каждый выявленный факт нарушения. Как правило ответственность может быть распространена за каждое письмо, на которое поступила жалоба со стороны адресата. Любой хозяйственный субъект, перед тем как отправлять рекламную рассылку своим клиентам, должен приступить к сбору согласий, а также к обработке персональных данных клиентов. При этом, перед рассылкой должна быть предоставлена экспертная оценка рекламе на ее соответствие действующему российскому законодательству, в том числе должен быть проанализирован и продуман механизм отказа клиентов от рассылки [5].

Чтобы рекламная рассылка не нарушала законодательство, в текст самого письма должны быть включены следующие реквизиты:

— сообщение, отправленное от лица компании в адрес потребителя, должно отличаться от «спам» писем;

— письмо должно содержать обращение к конкретному отправителю и быть отправлено на один адрес электронной почты;

— в письме должны быть указаны способы и контакты, для того чтобы пользователь мог отказаться от получения рекламной рассылки;

— материалы, отправленные в адрес потребителя по каналам рассылки, должны быть добросовестными и достоверными и не нарушать интересы третьих лиц.

Литература:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ
2. Макушева, О. Н. Рекламный рынок: тенденции и закономерности / О. Н. Макушева, В. П. Анастасьин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — с. 119–121.
3. Николаев, И. А. Наружная реклама как важный медиасегмент российского рынка рекламы / И. А. Николаев, О. Н. Макушева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 3 (345). — с. 272–274.
4. Судебная практика к статье 33 Закон о рекламе. О признании незаконными действий по направлению сообщений рекламного характера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://advokat-malov.ru/zakony-i-kodeksy/zakon-o-reklame/glava-5—gosudarstvennyu-nadzor-v-sfere-reklamy-i-otvetstvennost-za-narushenie-zakonodatelstva-rossiyskoy-federacii-o-reklame/statya-33—zakon-o-reklame/sud-praktika-k-state-33-zakon-o-reklame-49244.html> (дата обращения 19.03.2021)
5. Чавкин, Н. Ю. Проблема распространения рекламных рассылок на законных основания // Н. Ю. Чавкин, Б. Ю. Баранова, К. С. Скворцова. — Экономическая наука-основополагающая дисциплина всеобщего развития. — 2017. — с. 222–224
6. Email Statistics Report, 2017–2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.radicati.com/wp/wp-content/uploads/2017/01/Email-Statistics-Report-2017–2021-Executive-Summary.pdf> (дата обращения 20.03.2021)

7. Email Continues to Deliver Strong ROI and Value for Marketers [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.emarketer.com/Article/Email-Continues-Deliver-Strong-ROI-Value-Marketers/1014461> (дата обращения 22.03.2021)
8. Number of e-mail users worldwide from 2017 to 2025 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/255080/number-of-e-mail-users-worldwide/> (дата обращения 21.03.2021)

Теоретические основы стратегического маркетинга

Коляда Наталья Яромировна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье автор делает акцент на теоретическом фундаменте стратегического маркетинга с помощью анализа различных подходов к понятию стратегического маркетинга, изучение основных видов маркетинговых стратегий, а также методов их разработки.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия.

По мнению теоретиков менеджмента, в современной бизнес-среде ключевым фактором конкурентоспособности любой компании является ее грамотное стратегическое планирование и развитие [1]. Для выхода на новый рынок или укрепления своих позиций в уже занятой нише компании необходимо выстраивать свою организационно-управленческую структуру так, чтобы с ее помощью можно было с высокой долей вероятности прогнозировать изменения, которые произойдут в будущем на рынке.

Несомненно, основополагающим фактором успешного и прибыльного предприятия является наличие его целевой аудитории, которая заинтересована в потреблении продуктов данного бизнеса. Следовательно, для любой компании стратегически важно уделять достаточное внимание такой области научных знаний, как маркетинг, так как именно данная сфера науки позволяет построить «пути сообщения» между производителем и потребителем.

Согласно концепции одного из ведущих теоретиков в сфере менеджмента Питера Друкера, целью маркетинга является не сбыт товара или услуги, а четкое и ясное понимание целевой аудитории (ее потребности, запросы, нужды), которое в перспективе поможет производителю поставлять на рынок те товары и услуги, которые точно подойдут аудитории и будут продавать себя сами [5].

Однако для перспективного и стабильного развития любой компании на занимаемой ей нише также очень важно уделять внимание таким управленческим инструментам, как стратегическое планирование и управление изменениями (change management). И как частность — стратегический подход к ведению маркетинговой деятельности, то есть непрерывная оценка и прогнозирование изменения потребностей и нужд целевой аудитории компании [1].

Если говорить о понятии стратегии, то изначально под данным термином понимали раздел военного искусства. В менеджменте данное понятие начало фигурировать лишь в 50-е годы прошлого столетия, когда внешняя

рыночная среда начала изменяться с большей скоростью, чем ранее [16]. На сегодняшний день можно выделить восемь этапов понимания и определения стратегии:

1) Стратегия как один из возможных путей определения долгосрочных целей экономического субъекта, шагов и наиболее важных направлений по размещению ресурсов (А. Чандлер, 1962 г.);

2) Стратегия как один из возможных вариантов постановки конкурентных целей экономического субъекта (Гарвардская школа бизнеса, 1965 г.);

3) Стратегия как один путей определения целей для корпоративного и функционального уровней (И. Ансофф, 1965 г., Д. Стейнер, 1977 г.);

4) Стратегия как один из возможных вариантов реакции на внешние угрозы, а также внутренние сильные и слабые стороны экономического субъекта (М. Портер, 1980–1985 г.);

5) Стратегия как пошаговая и встроенная структура управленческих решений (Г. Минцберг, 1987 г.);

6) Стратегия как один из возможных путей выявления экономических и неэкономических возможностей хозяйствующего субъекта, которые он желает предоставить ключевым заинтересованным в них субъектам;

7) Стратегия как один из вариантов развития наиболее значимых конкурентных преимуществ экономического субъекта (Г. Хамель, 1989 г.);

8) Стратегия как комплекс действий и различных концептуальных подходов по достижению установленных показателей деятельности хозяйствующего субъекта (А. Томпсон, 1995 г.) [16].

Таким образом, понятие «стратегия» является многогранным и имеет большое количество трактовок. Однако стратегия в ее любом понимании имеет три основных элемента: цели, политика и планы (рис. 1).

Можно выделить следующие основные цели стратегии:

1) повышение общего уровня прибыльности хозяйствующего субъекта;

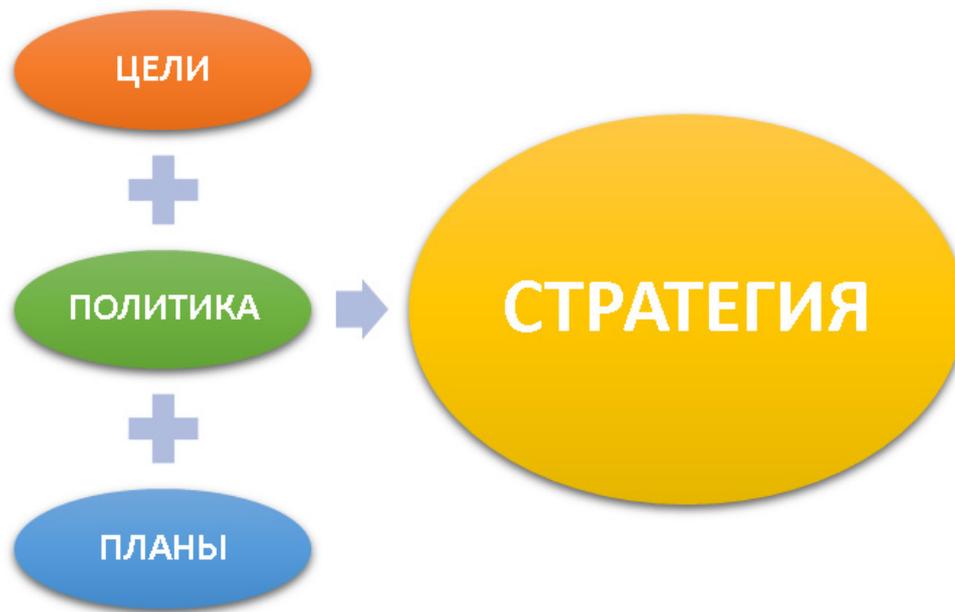


Рис. 1. Основные элементы стратегии (составлено автором)

2) увеличение объемов продаж выпускаемой субъектом хозяйствования продукции;

3) увеличение доли рынка;

4) повышение привлекательности, предлагаемой предприятием продукции для целевой аудитории [17].

Разветвление маркетинга на операционный (тактический) и стратегический произошло в конце XX века, что было обусловлено активным развитием научного подхода к управлению, а сам термин «стратегический маркетинг» впервые был введен в оборот американской химической компанией «DuPont», которая под данным понятием подразумевала организацию маркетинговой деятельности компании, ориентированную не на производимый продукт или услугу, а на потенциального потребителя [3].

Ученые выделяют четыре основные причины появления такой области управленческой науки, как стратегический маркетинг:

1) В конце XX века заметно увеличиваются темпы глобализации, происходит информационная и технологическая революция, меняются политические и экономические условия ведения бизнеса, что в сумме ведет к «турбулентности» (непредсказуемости) окружающего мира;

2) Происходит одновременное уменьшение времени вывода новых товаров на рынок;

3) Преобладание нематериальных активов предприятия над материальными, что в свою очередь приводит к повышению значимости стратегии патентной защиты интеллектуальной собственности;

4) Наличие возможности выбора у потенциальных потребителей и их информированности, с большей скоростью приводит к смене их поведения и потребностей [12].

Если говорить о разнице между двумя упомянутыми видами маркетинга, то, во-первых, стратегический маркетинг стоит рассматривать в качестве аналитического про-

цесса, который обуславливает степень эффективности операционного маркетинга компании. Во-вторых, тактические решения в компании принимаются на более краткосрочный период, тогда как стратегические направлены на долгосрочную перспективу с учетом динамичности среды [16].

Профессор школы менеджмента Католического университета Левена Жан-Жок Ламбен считает стратегический маркетинг основой всей маркетинговой деятельности компании [13]. Элементами стратегического маркетинга являются:

1) Анализ потребностей и определение базового рынка;

2) Сегментация рынка;

3) Анализ привлекательности;

4) Анализ конкурентоспособности;

5) Выбор стратегии развития предприятия [16].

Таким образом, стратегический маркетинг является неотъемлемой частью организационно-управленческой структуры любого современного предприятия, которое планирует обеспечить себе долгосрочное и устойчивое развитие.

Виды маркетинговых стратегий

На сегодняшний день специалисты при разработке и выборе маркетинговой стратегии компании обычно используют классификацию стратегий, которая включает в себя глобальные, базовые, функциональные, конкурентные маркетинговые стратегии, а также стратегии роста. Выбор определенной стратегии является одним из ключевых этапов грамотной маркетинговой деятельности организации и определяет, в каком направлении компания будет развиваться, на каких преимуществах она будет основывать свое продвижение на рынке, а также какие методы будет принимать для борьбы с конкурентами [14].

Рассмотрим более подробно каждый вид маркетинговых стратегий.

Глобальные маркетинговые стратегии

С помощью данного вида стратегии компания выстраивает основной вектор своего развития. Глобальные стратегии делятся на пять типов:

- 1) Стратегия интернационализации (выход на новые рынки и их освоение);
- 2) Стратегия диверсификации (расширение ассортимента производимых товаров);
- 3) Стратегия сегментирования (расширение круга потребителей путем охвата различных сегментов рынка);
- 4) Стратегия глобализации (основана на тех качествах рынка, которые не зависят от конкретной страны);
- 5) Стратегия кооперации (взаимовыгодное сотрудничество с другими компаниями) [4].

Базовые маркетинговые стратегии

Данный вид стратегии применяется компанией в том случае, если ей необходима оценка ее преимуществ, которые можно использовать для выхода на лидирующие позиции. Базовые маркетинговые стратегии делятся на три типа:

- 1) Стратегия ценового лидерства (преимущества компании по издержкам — тщательный контроль над затратами, минимизация всех издержек. Привлекательность стратегии в том, что, приводя к минимуму издержки, компания снижает себестоимость выпускаемой продукции, а значит может установить более низкие цены, чем у конкурентов и получить более высокую прибыль, благодаря увеличению масштаба сбыта);
- 2) Стратегия дифференциации (придание продукции компании отличительных качеств, которые бы не имели аналогов у конкурентов и были бы привлекательны для потребителей. Обычно при данной стратегии используются такие инструменты, как создание имиджа фирмы, совершенствование технологических параметров продукции, внешнего вида, уровне обслуживания. Главный недостаток стратегии — большие вложения в рекламу, так как компании необходимо донести до потенциального покупателя эти отличия);
- 3) Стратегия концентрации (основана на деятельности в определенном узком сегменте после тщательного изучения целевого рынка) [4].

Маркетинговые стратегии роста

Еще одна разновидность маркетинговых стратегий — стратегии роста, которые используются в случае, если компания не испытывает трудностей и нацелена на перспективное долгосрочное развитие. Можно выделить три основных маркетинговых стратегий роста:

- 1) Стратегия интенсивного роста (развитие компании происходит благодаря максимизации использования имеющихся в распоряжении компании ресурсов);
- 2) Стратегия интегрированного роста (развитие компании происходит благодаря совместным усилиям нескольких заинтересованных в этом участников — посред-

ников, поставщиков, производителей и даже конкурентов. В последнем случае интеграция горизонтальная, во всех остальных — вертикальная);

- 3) Стратегия диверсифицированного роста (развитие компании происходит благодаря производству новых товаров — уникальные технологии, новые виды товаров и т. д.) [4].

Конкурентные маркетинговые стратегии

Любая компания, нацеленная на долгосрочный стабильный рост, обязательно должна учитывать в своей деятельности такой фактор, как конкурентная среда, и иметь определенную маркетинговую стратегию по отношению к своим конкурентам. Данный вид маркетинговых стратегий подразделяется на следующие типы:

- 1) Стратегия лидера (доступна компании, являющейся лидером на рынке);
- 2) Стратегия расширения емкости рынка (основана на увеличении масштаба целевой аудитории, поиске новых потребителей, пропаганде продукции. Применяется при слабой конкуренции);
- 3) Оборонительная стратегия (применяется в случае высокого уровня конкуренции на рынке с целью защитить имеющиеся позиции компании);
- 4) Наступательная стратегия (применяется в случае захода на новый рынок с целью увеличения занятой на нем доли);
- 5) Стратегия демаркетинга (применяется в случае необходимости уменьшить долю рынка. Обычно для этого используют такие методы, как повышение цен, сокращение ассортимента, снижение рекламы, диверсификация на другие рынки);
- 6) Стратегия бросающего вызов (суть стратегии — в атаке на лидера рынка с целью занять его место. Может осуществляться двумя путями — фронтальным (только при наличии значительных преимуществ) и фланговым (воздействие в тех направлениях, где лидер наименее защищен или имеет слабые позиции);
- 7) Стратегия следующего за лидером (атака на конкурентов исключена, компания просто следует стратегии лидера рынка с целью удержаться на занятом сегменте);
- 8) Стратегия нишера (компания осуществляет деятельность исключительно в отдельно взятом сегменте или сегментах рынка, не преследуя цели занять его полностью) [4].

Функциональные маркетинговые стратегии

Данный вид маркетинговых стратегий применяется по отношению к какому-либо отдельному элементу комплекса маркетинга — цене, распределению товара, продвижению и т. д.

Бенчмаркетинг

Отдельно стоит уделить внимание такому виду маркетинговых стратегий, как бенчмаркетинг.

Бенчмаркетинг (иное название — бенчмаркинг, benchmarking) — это процесс анализа и оценки деятельности тех компаний, которые являются признанными лидерами в сегменте заданного рынка, с целью практи-

ческого применения их положительного опыта в своей деятельности [2].

Бенчмаркетинг также подразделяется на несколько видов:

1) Товарный бенчмаркетинг (анализ выпускаемой конкурентами продукции и бизнес-процессов, связанных с ней. Наиболее популярный вид бенчмаркетинга в России);

2) Функциональный бенчмаркетинг (сравнительный анализ отдельных функций компаний в одном сегменте рынка);

3) Общий конкурентный бенчмаркетинг (сравнительный анализ опыта компаний-лидеров, осуществляющих свою деятельность в других отраслях);

4) Внутренний бенчмаркетинг (сравнительный анализ подразделений одной компании с целью внедрения лучших приемов менеджмента) [7].

Методы разработки маркетинговых стратегий

В управленческой науке на сегодняшний день не существует общепринятого мнения относительно четкого алгоритма разработки маркетинговой стратегии. Однако обобщив изученную информацию, можно выделить этапы разработки стратегии, которые упоминаются учеными чаще всего:

- 1) Оценка состояния рынка;
- 2) Анализ внешней и внутренней среды;
- 3) Анализ покупателей и выбор целевого сегмента;
- 4) Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия;
- 5) Определение целей развития компании;
- 6) Определение основных направлений маркетинговой стратегии [6].

Стоит более подробно описать каждый из представленных этапов.

Оценка состояния рынка

Маркетинговый анализ рынка является важным этапом при разработке маркетинговой стратегии компании, так как качественное его проведение позволяет выбрать наиболее привлекательный целевой рынок, лучше понять потенциального потребителя и найти свободные рыночные ниши. Данный анализ носит фундаментальный характер и обеспечивает компанию необходимой информацией на два-три года [8].

Исследование рынка можно разделить на восемь этапов (рис. 2).

1) Предполагает изучение динамики рынка, его объема и потенциала;

2) На данном этапе, как правило, изучается конъюнктура рынка, осуществляется разбиение рынка на отдельные сегменты с целью отделения его основных сегментов;

3) На третьем этапе, как правило, проводится анализ рынка с целью выявления предприятия-конкурентов;

4) Предполагает изучение цен и проведение экономического анализа рынка;

5) На отмеченном этапе проводится анализ структуры распределения или дистрибуции продукции на рынке;

6) На данном этапе анализируются способы продвижения и поддержки предлагаемой продукции на рынке;

7) Предусматривает проведение анализа спроса, потребностей и особенностей поведения потребителя на рынке;

8) Установление ключевых тенденций рынка [15].

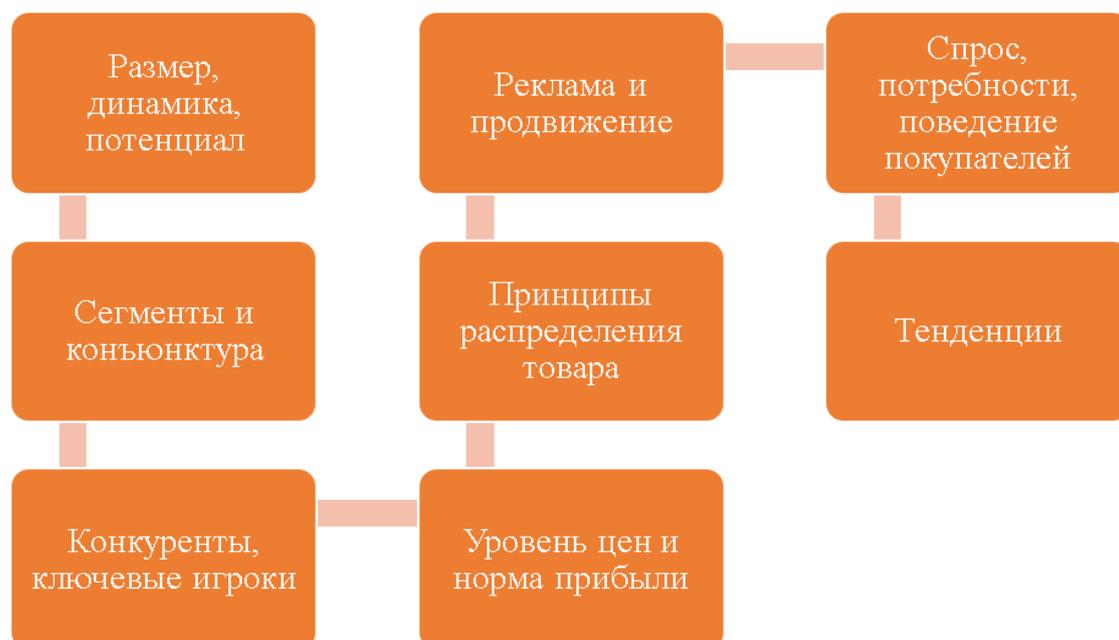


Рис. 2. Этапы маркетингового анализа рынка

Таблица 1. Виды маркетингового анализа целевого рынка [8]

Предмет анализа	Описание цели
Структура рынка	Анализ емкости и конъюнктуры рынка, изучение тенденций движения рынка
Продукция организации	Анализ развития рынка, определение доли, которую занимает продукция организации в сегменте рынка
Целевой сегмент	Анализ привлекательности рыночных сегментов с целью подбора наиболее подходящего рынка
Покупатель	Анализ спроса на рынке и анализ главных потребностей рынка
Цены	Анализ ценового позиционирования предприятия-конкурентов, функционирующей структуры цен в сегменте
Свободные ниши	Анализ различных сегментов рынка для выявления свободных ниш на рынке
Конкуренты	Анализа предприятий-конкурентов, осуществляющих свою деятельность на том же рынке для выявления конкурентных преимуществ собственной продукции и слабых стороны хозяйствующего субъекта

Помимо этого, сегодня существуют достаточно большое количество различных видов маркетингового анализа рынка (таблица 1)

Анализ внешней и внутренней среды

Стандартный анализ внешней среды проводится с помощью модели PEST или ее расширенной версии PESTEL. Данный анализ включает в себя изучение влияния на деятельность компании следующих факторов:

- 1) Political (Политические);
- 2) Economical (Экономические);
- 3) Socio-cultural (Социально-культурные);
- 4) Technological (Технологические);
- 5) Environmental (Экологические);
- 6) Legal (Правовые) [11].

Также для анализа внешней среды компании применяется модель 5 сил Портера, метод С. Болотова, метод «5x5» М. Мескона, метод SPACE и другие.

Анализ внутренней среды осуществляется по следующему ряду направлений:

- 1) Персонал экономического субъекта, его квалификация, интересы;
- 2) Организация управления;
- 3) Производство;
- 4) Финансы;
- 5) Маркетинг;
- 6) Организационная культура предприятия [6].

Для анализа внутренней среды организации обычно используют следующие две основные модели:

1) *SNW-анализ* (более углубленный вариант SWOT-анализа, целью которого является стратегический анализ отдельных функциональных подсистем, структурных подразделений, бизнес-процессов организации);

2) *Модель McKinsey 7S* (применяется для проведения анализа внутренней структуры организации и принципов ее функционирования, состоит из 7 основных компонентов микросреды организации — стратегия, структура

хозяйствующего субъекта, система управления, система ценностей, сумма навыков, кадровый состав предприятия, стиль взаимоотношений внутри хозяйствующего субъекта) [10].

Анализ потребителей и выбор целевого сегмента

Данный этап разработки маркетинговой стратегии позволяет компании определить круг потенциальных клиентов. Также с помощью данного анализа можно численно определить потенциальный объем рынка, потребительские предпочтения [6].

Анализ деятельности конкурентов и определение конкурентоспособности предприятия

Цель данного этапа — получить полную информацию о своих конкурентах. Такой анализ важно проводить по двум направлениям — количественный и качественный. С помощью первого исследователь определяет долю конкурентов на рынке, объемы их продаж и производств. С помощью качественного анализа деятельности конкурентов анализируется система сбыта, степень интеграции, маркетинговая политика, ассортиментная линейка и т. д. [6]

Определение целей развития компании

После прохождения описанных выше этапов необходимо обобщить полученную информацию, дать четкую формулировку сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта, и исходя из полученных сведений, определить цели развития компании, которые не будут противоречить возможностям, миссии компании и ее общими глобальными целями.

Каждая компания, безусловно, определяет индивидуальные цели своего развития, однако в современной управленческой науке принято выделять четыре основные цели маркетинговых стратегий:

- 1) Увеличение доли компании на рынке;
- 2) Увеличение объема реализуемой продукции;
- 3) Увеличение дохода субъекта хозяйствования;
- 4) Завоевание лидирующих позиций на рынке [9].

Определение основных направлений маркетинговой стратегии

По завершению всех предыдущих этапов исследова-

тель определяет, с помощью каких инструментов, моделей и концепций будет выстраиваться маркетинговая стратегия компании.

Литература:

1. Бахтеев Ю.Д., Белякова В. А. Концепция стратегического маркетинга как основа управления конкурентоспособностью предприятий // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-strategicheskogo-marketinga-kak-osnova-upravleniya-konkurentosposobnostyu-predpriyatiy> (дата обращения: 14.03.2021).
2. Беляев, А. Р. Контент-бенчмаркетинг // Достижения науки и образования. 2019. № 5 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-benchmarking> (дата обращения: 18.03.2021).
3. Васина, Ю. Д. Роль маркетинга как стратегического инструмента в современных условиях функционирования экономики // Символ науки. 2019. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-marketinga-kak-strategicheskogo-instrumenta-v-sovremennyh-usloviyah-funktsionirovaniya-ekonomiki> (дата обращения: 16.03.2021).
4. Виды маркетинговых стратегий URL: <https://business-planner.ru/articles/marketing/vidy-marketingovyh-strategij.html> (дата обращения: 14.03.2021)
5. Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 416 с.
6. Загребина, Ю. В. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии // Вопросы науки и образования. 2019. № 26 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razrabotki-marketingovoy-strategii> (дата обращения: 17.03.2021).
7. Записки маркетолога: Бенчмаркетинг URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/benchmark/ (дата обращения: 19.03.2021)
8. Искосков, М. О., Каргина Е. В. Управление маркетинговыми исследованиями рынка посредством многомерного кластерного анализа // Вестник ВУиТ. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-marketingovymi-issledovaniyami-rynka-posredstvom-mnogomernogo-klasternogo-analiza> (дата обращения: 20.03.2021).
9. Кокшаров, И. П., Поддубный С. И., Матвеев М. И. Определение маркетинговых исследований и их виды // Наука, техника и образование. 2018. № 3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-marketingovyh-issledovaniy-i-ih-vidy> (дата обращения: 21.03.2021).
10. Коротков, Э. М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И. Ю. Солдатова, Э. М. Коротков; Под ред. И. Ю. Солдатова, М. А. Чернышева. — М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. — 272 с.
11. Куимов, П. А. Применение методики PEST для анализа внешней среды предприятия // Контентус. 2016. № 8 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-metodiki-pest-dlya-analiza-vneshney-sredy-predpriyatiya> (дата обращения: 22.03.2021).
12. Мелешкин, И. П. Специфика стратегического маркетинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-strategicheskogo-marketinga> (дата обращения: 23.03.2021).
13. Поддубный, А. Российским компаниям необходим upgrade маркетинговых технологий // Эксперт. 2015. № 33. URL: https://expert.ru/northwest/2005/33/33no-smar_48724/ (дата обращения: 22.03.2021)
14. Сейтов Дмитрий Александрович Современные маркетинговые стратегии // Наука, образование и культура. 2017. № 5 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-marketingovye-strategii> (дата обращения: 17.03.2021).
15. Трофименко, Е. Ю., Тихомирова И. С. Маркетинговый анализ рынка и выбор новых целевых рынков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-analiz-rynka-i-vybor-novyh-tselevykh-rynkov> (дата обращения: 19.03.2021).
16. Фирсанова, О. В., Салихова Я. Ю., Лизовская В. В., Байков В. Г. Стратегический маркетинг: учебное пособие / О. В. Фирсанова и др. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. — 82 с.
17. Шауберт, О. Ю. Разработка маркетинговой стратегии предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-marketingovoy-strategii-predpriyatiya> (дата обращения: 23.03.2021).

Тенденции изменения образа женщины в рекламе

Никитина Кристина Александровна, студент
Московский государственный институт культуры

Проблематика настоящей статьи — анализ тенденций в изменении образа женщины в рекламе в XX-XXI веков, эффективность использования женского образа в рекламных целях.

Ключевые слова: женщина, женские образы, реклама, классификация женских образов, стереотипы, архетип, гендер, феминизм.

Для повышения эффективности рекламы специалисты используют различные социальные образы и стереотипы, упрощая осознание сообщения и манипулируя потенциальным потребителем. Особенно это заметно в телевизионной рекламе, где превалирует пропаганда и стереотипность, вследствие чего формируется влияние на зрителя, создавая стереотипный портрет. Остановимся в данном контексте на изменении имиджа женщин в рекламной индустрии, проанализировав социологические исследования.

Ю. П. Бышева Л. В. Оконечникова в исследовании, выполненном в 2012 году, доказывают, что использование женского образа в рекламе повышает эффективность. Рекламодатели, сосредотачиваясь на вкусах подавляющего большинства потребителей, преподносят образы женственности стандартно и стереотипно. Гендерная психология мужчины и женщины и их отличия напрямую связаны не только с человеком как таковым, но и с обществом в целом [6].

В мире существует множество изображений женщин в рекламе, начиная от фотографий с гаечными ключами, до полностью сексуализированных и эротизированных изображений. Большое внимание социологов, в частности, Джин Килбурн, Сут Джалли и Эрвинг Гоффман, было сосредоточено на том, как женщины показаны в подчиненных и приятных для мужчин ролях, а также на том, как репрезентация в СМИ отражает и усиливает сексизм в обществе.

Также затрагивается проблема недостижимой красоты. Жан Килбурн отмечает, что потребителей окружает идеал женской красоты, которого невозможно достичь, потому что он искусственный. Сами изображения создаются не естественным образом, а с помощью студийного освещения, аэрографии и компьютерной обработки, снимки моделей проходят через редактирование в фотошопе. В итоге «женщины склонны судить о себе по этому искусственному стандарту, неудача неизбежна, и о последствиях этого свидетельствует тот факт, что 75 процентов женщин с нормальным весом считают, что они имеют избыточный вес, 50 процентов всех женщин соблюдают диету, а 80 процентов придерживаются диеты» [5].

Идеализированный образ женской красоты склоняет к мысли, что женщины должны трансформироваться, становиться тем, кем они не являются от природы. В изо-

бражениях СМИ она часто превращается в кукол-марионеток или вещь.

Неудивительно и то, что вопросы гендерных стереотипов в последнее время стали одними из наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль женщин в общественной среде сегодня претерпевает существенные изменения и уже привычные для масс образы подвергаются цензуре.

Можно выделить следующие наиболее популярные женские архетипы в рекламе:

1) Красотка — знойная, милая, приятная девушка. Наиболее часто используется в рекламе косметической продукции и текстиля.

2) Мать или Домохозяйка — заботливая, милая, скромная, целью которой является забота о муже и детях.

3) Модель — больше, чем просто «красотка». Она одета в дорогой костюм, часто с украшениями и находится во внимании мужчин

4) Бизнес-леди — успешная женщина, добившаяся практически всего в жизни в одиночку. В большинстве случаев ее изображают аккуратной и ухоженной.

5) Соблазнительница — женщина одетая в минимальное количество одежды, зачастую в откровенной позе.

Такого рода классификация женских архетипов присутствует и в уже упоминаемом исследовании Ю. П. Бышевой и Л. В. Оконечниковой. Приведённые исследователями данные свидетельствуют, что женщины среднего возраста с негативом воспринимали образ «соблазнительницы», видя в нем конкурентку и легкомысленное начало. Образ бизнес-леди, респондентами был воспринят, следующим образом: «Основные эмоции, вызванные образом «Самодостаточной» женщины в обеих группах — недоверие и неприязнь...

...Мы связываем это с тем, что образ самодостаточной, практичной, независимой женщины, в целом не традиционен для нашей культуры. Такой стереотип пытается навязать отечественному потребителю по большей части зарубежная реклама» [7].

Гендерные роли и стереотипы, возникающие в обществе и проявляющиеся в пространстве рекламных символов, являются своего рода социально устоявшимися директивами для представителей того или иного пола в отношении внешнего вида, соответствующих интересов, навыков, поведения, самооценки и самовосприятия. Из-за

незаметного и в то же время навязчивого воздействия рекламной пропаганды возникает дисбаланс в блокировании ценностных ориентаций индивидов, в котором укореняются прототипы символических представлений о женщине, фактически внедряются новаторские образы, играющие роль рекомендации по гендерной идентификации получателя.

Реклама — это своего рода «сенсор», чувствительный к малейшим социальным изменениям, который адаптируется и трансформируется. Изображения женщин использовались в рекламе с начала индустриальной эпохи, когда производители товаров прикрепляли их к этикеткам, рекламным плакатам или упаковке. Это указывало на то, что продукция предназначалась самим женщинам. Но уже в начале XX века образ женщины приобрел символическое значение, стал привлекательным рекламным элементом. История рекламных плакатов Coca-Cola — отличный пример для иллюстрации изменений женского образа в рекламе. Компания начала свою деятельность в конце XIX века. С тех пор мы можем наблюдать изменения в женских образах.

Благодаря удачному оформлению в серии плакатов удалось полностью запечатлеть трансформацию женского образа, начиная с конца XIX века и заканчивая современностью. Самая популярная компания по производству безалкогольных напитков за столетие сумела «опробовать» все самые известные женские образы и гендерные стереотипы. Изображенные на плакатах девушки и женщины отражают социально-культурные изменения и ожидания того времени.

Первый рекламный плакат Коко, опубликованный в 1890 году, изображает женщину как идеал и объект восхищения. Она независима, ей не отводятся социальные роли. Использование женского образа в качестве центрального элемента мотивировано тем, что это изделие предназначалось для представительниц прекрасного пола. Никакого намека на сексуальность, особое внимание уделяется изображению лица. Красавица с фарфоровым лицом выступает гарантом качества продукта, говоря, что он принадлежит к чему-то изысканному, женственному. Обращая внимание на сегодняшнюю интерпретацию того же женского образа от компании Кока Кола, мы можем отследить эволюцию

Образ, лишенный социальной привязанности или сексуальности, не эффективен, отсутствие представления о реалиях жизни не мотивирует покупателя, как это было более века назад. Появление женского образа на рекламных плакатах также можно объяснить первой волной феминизма, захлестнувшей мир в конце XIX века: женщины стремятся к равным правам с мужчинами, о чем свидетельствует в США активно вступают новые поправки, которые гарантировали женщинам право голоса, но с приходом войны, феминистическая волна спадает,

и потребителей возвращают к образу «Матери-домохозяйки». Компания действует таким образом, потому что стремится оправдать социальные ожидания, связанные с этими женскими ролями, и, что более важно, она стремится заслужить одобрение и похвалу своими действиями.

В 60-е, на Западе набирает популярность сексуализированный образ. Создатели рекламы начинают использовать этот прием в связи с обострением конкуренции на рынке, большим количеством товаров и, как следствие, необходимостью привлечь внимание к продукции определенного производителя. При этом начинает формироваться установка: «Женщина = товар» или «Женщина = атрибут товара». Набирает популярность стиль пин-ап.

В 80-е годы наступает вторая волна феминизма, развенчивающая мифы о красоте. Революция была призвана положить конец патриархату и, в свою очередь, создать совершенно новые отношения, основанные на признании гендерных различий и взаимодополняемости с равными социальными возможностями. Женщины заставили смотреть на мир по-другому — появилось понимание, что равенство — это основа не для копирования мужских стандартов, а для утверждения женских ценностей и женского взгляда на текущий политический процесс, для самовыражения и самореализации.

В 1970-х и 1980-х годах международное сообщество приняло документы, призывающие к ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. В них женщина признается полноценным субъектом истории, как мужчина, а ее личность оценивается выше ее «естественного предназначения», они подчеркивают, что иметь детей, деторождение — право, а не обязанность женщины.

Использование женского образа как объект желания. У мужчин возникает ассоциация, что с вместе с продуктом они приобретает красивую женщину. Такое положение вещей перестало нравиться женщинам, что привело к революции образа. Ссылаясь на «Гендерные стереотипы в современной России / Сост., общ. ред. И. Б. Назарова, Е. В. Лобза; Высшая школа экономики. М.: МАКС Пресс, 2007» можно заметить, что количество людей, выступающих против неоправданного использования женских сексуальных образов в рекламе, возросло. Таким образом, возник конфликт: с одной стороны, рекламодатели не хотят потерять эффективный инструмент в виде полюбившейся женщины, которая может продать мужчине практически все, а с другой стороны бренды могут лишиться потребителей. На настоящий момент на западе активно прогрессирует культура отмены¹, когда потребители могут управлять брендами и влиять на доход организации. Репутация является ведущей частью в жизнедеятельности фирмы, и что было возможно 60 лет назад, уже не допустимо в настоящее время.

Реклама — это «зеркало» общества, поскольку она отражает и демонстрирует отношения, ожидания и пред-

1 Cancel culture-- это форма публичного позора, когда пользователи публично унижают в Интернете кого-то или что то , через платформы социальных сетей или более локальные СМИ.

ставления, сложившиеся в социуме. Кроме того, реклама подвластна малейшим социокультурным отклонениям и изменениям. На примере истории развития образа

женщины на плакатах компании Coca-Cola мы изучили прямую зависимость трансформации образа женщины от развития феминизма на Западе.

Литература:

1. Грошев, И. В. Рекламные технологии гендера // *Общественные науки*. 2000. № 4. — с. 172–187.
2. Саморукова, И. 8 типичных гендерных образов в рекламе // *Рекламные идеи*. 2008. № 1. — с. 98–105.
3. Чернова, Ж. В. Социальное конструирование гендерных отношений в СМИ // *Социология гендерных отношений: Уч. пособие / Под ред. З. Х. Саралиевой*. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССНЭП), 2003. с. 242–255.
4. Ярская-Смирнова, Е. Возникновение и развитие гендерных исследований в США и Западной Европе // *Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие*. — Харьков, СПб: ХЦГИ, Алетейя, 2008.
5. Шиманов, Д. Потребительское поведение «М» и «Ж». *Маркетинг pro* №9. 2007 С.?
6. Психология и психоанализ рекламы. Личностно ориентированный подход. Учебное пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики / [под ред. Т. Я. Райгородского]. — Самара: Издательский Дом БАХРАХ-М, 2001. с. 53 с.
7. Ю. П. Бышева и Л. В. Оконечникова, Исследование женских образов в рекламе парфюмерии. 2012. http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media69595/019_bivseva.pdf

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Правовая сущность понятий «общественный порядок» и «общественная безопасность»

Антонов Андрей Владимирович, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассматривается правовая сущность понятий «общественный порядок» и «общественная безопасность», исследуются подходы ученых-правоведов к определению данных категорий, изучаются трактовки, закрепленные в законодательстве РФ.

Ключевые слова: безопасность, общественная безопасность, общественный порядок, социальные нормы.

The legal essence of the concepts of «public order» and «public safety»

The article examines the legal essence of the concepts of «public order» and «public safety», examines the approaches of legal scholars to the definition of these categories, studies the interpretations enshrined in the legislation of the Russian Federation.

Keywords: security, public safety, public order, social norms.

Критерием оценки функционирования правового государства и гражданского общества является уровень эффективности защиты прав и свобод человека и гражданина, но данный процесс в России, на фоне возрастающей социальной активности населения, до настоящего времени остается незавершенным. В связи с этим, вопросы обеспечения общественного порядка и общественной безопасности выходят на первый план среди объектов внимания правоохранительных органов, органов государственной власти и лиц, осуществляющих законодотворческую деятельность в данной сфере.

Подходы к определению понятий «общественная безопасность» и «общественный порядок» достаточно разнообразны, поэтому в юридической науке и практике не сложилось единой трактовки данных понятий.

Рассмотрим поочередно подходы законодателя и ученых-правоведов к обозначенным понятиям.

Анализ законодательства и юридической литературы показывает, что термины «безопасность», «общественная безопасность», без раскрытия их основных значений, в различных законодательных и нормативно-правовых актах применяются достаточно часто. Так, в п. «м» ст. 71 основного закона РФ (Конституции РФ), понятие «безопасность» приводится вместе с понятием «оборона», хотя является отдельным явлением, характеризующим определенное состояние человека и гражданина, свободное от

внешних угроз. То есть, при наличии нормы об обеспечении данного состояния сущность понятий «безопасность» и «общественная безопасность» в Конституции РФ не раскрыта.

Упомянутые понятия достаточно часто встречаются:

— в федеральных конституционных законах, таких как: ФКЗ «О военном положении», ФКЗ «О чрезвычайном положении» и др.);

— федеральных законах (ФЗ «О безопасности», ФЗ «О противодействии терроризму», ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «Об общественной палате Российской Федерации», ФЗ «Об общественных объединениях» и др.);

— в кодифицированных законодательных актах УК РФ, КоАП РФ;

— Указах Президента РФ, распоряжениях Правительства РФ, регламентах и правилах (например, Правила обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований) и в иных нормативно-правовых актах.

Утративший в настоящее время силу Закон РФ от 5 марта 1992 г. N 2446-I «О безопасности» [6], раскрывая понятие «безопасность» в п. 1. ст. 1, определял ее как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз», относя к жизненно важным интересам некую совокупность

«потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства» (п.2. ст. 1).

В п. 3 ст.1. ФЗ N 2446-I были перечислены следующие основные объекты безопасности:

- личность (права и свободы);
- общество (материальные и духовные ценности);
- государство (конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность).

Приведенное определение безопасности представлялось неполным, поскольку в данном контексте безопасность отражала интересы перечисленных категорий и относилась к категории «угроза — защита».

Новый федеральный закон «О безопасности» от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ (в ред. от 09.11.2020) [11], в ст.1. определяя основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, вообще не раскрывает сущность понятий «безопасность», «общественная безопасность», «личная безопасность», а лишь ограничивается их перечислением, не конкретизируя.

В ст. 2. ФЗ N 390-ФЗ среди основных принципов обеспечения безопасности особо выделен принцип «соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина».

Среди приоритетных направлений деятельности по обеспечению безопасности в ФЗ N 390-ФЗ указаны *прогнозирование, выявление, анализ и оценка угроз безопасности; определение основных направлений государственной политики и стратегическое планирование в области обеспечения безопасности* (ч.3).

Поскольку в многочисленных нормативно-правовых актах (НПА) МВД России достаточно часто употребляется понятие «общественная безопасность», рассмотрим, как представлено данное понятие в этих документах.

Как показал анализ, в большинстве НПА МВД не содержится определения данного понятия и не раскрывается его сущность. Определение общественной безопасности приводится только в утратившем силу приказе МВД РФ «Концепция развития службы общественной безопасности МВД РФ» от 15 марта 2002 г. № 240 [7].

Приведенное в Приказе № 240 определение общественной безопасности основано на дефиниции, которая была закреплена в утратившем силу Законе РФ от 5 марта 1992 г. N 2446-I «О безопасности», однако оно является более точным и емким: «Общественная безопасность — это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от общественно опасных деяний и негативного воздействия чрезвычайных обстоятельств, вызванных криминогенной ситуацией в Российской Федерации, а также чрезвычайных ситуаций, вызванных стихийными бедствиями, катастрофами, авариями, пожарами, эпидемиями и иными чрезвычайными событиями».

При наличии достоинств и недостатков рассматриваемого определения, следует отметить, что в действующем законодательстве дело обстоит намного хуже: законодатель вообще не приводит общей трактовки понятия «общественная безопасность».

В отдельных нормативно-правовых актах закреплены *видовые* определения понятия «безопасность», то есть, приводятся трактовки понятий личной, информационной, экономической, военной, экологической, пожарной, международной и иных видов безопасности по предмету охраны и защищаемых интересов. Все перечисленные виды, как составные части, безусловно, должны входить в общее понятие общественной безопасности, однако законодателем это не учтено.

Большая часть ученых-правоведов определяют понятие общественной безопасности как совокупность и систему *нормальных* и стабильных общественных отношений, установленных законами и НПА, обеспечивающих достаточный уровень личной безопасности членов общества, самого общества и государства.

Главным смыслом, при трактовке рассматриваемого понятия, является то, что общественная безопасность представляется как определенное стабильное состояние объекта (личности, общества, государства) во взаимосвязи с совокупностью определенных воздействующих факторов (синергией), которые могут обеспечить ее сохранение, защищенность от внешних и внутренних угроз.

Таким образом, можно предложить следующее определение понятия «общественная безопасность»: это *система отношений, обеспечивающая стабильное состояние личности, общества, государства, основанная на безукоризненном соблюдении юридических норм и организационно-технических правил, и учитывающая противодействие негативным факторам, а также своевременную защиту от внешних и внутренних угроз*.

Понятие общественной безопасности неразрывно связано с понятием «общественный порядок».

Вообще, необходимость анализа термина и сущности категории «общественный порядок» заключается в том, что это может иметь практическое значение для работников органов полиции общественной безопасности (при выявлении и предотвращении административных правонарушений), работников прокуратуры (при квалификации преступлений), для судей (при обосновании и вынесении приговоров и судебных решений), для общественных объединений, осуществляющих его (общественного порядка) охрану.

Как и при определении понятия «общественная безопасность» при трактовке понятия «общественный порядок» существуют различные подходы.

Основное определение общественного порядка было сформулировано еще в 1973 году И. Н. Даньшиным [4]. В определении автора достаточно хорошо просматриваются следующие составляющие общественного порядка:

- сознательное волеизъявление, выраженное с стремлением к поддержанию нормального функционирования общественных отношений;
- неукоснительное соблюдение правил поведения и юридических норм всеми членами общества;
- общее стремление к стабильности и безопасности.

С точки зрения В. М. Боера, общественный порядок включает в себя всю систему общественных отношений в совокупности» [3]. При этом автором отмечается, что такая система общественных отношений должна сложиться в результате усвоения и принятия членами общества определенных социальных норм, таких как:

- нормы морали и права;
- нормы закона и права;
- исторические социальные нормы (обычаи, традиции и ритуалы);
- нормы современного общества и его организации.

В более широком смысле трактует понятие общественного порядка

А. И. Парубов: общественный порядок определяется автором как конгломерат *всех* социальных связей и отношений, которые складываются под воздействием *совокупности* социальных норм [8]. Рассматривая понятие общественного порядка А. И. Парубов отграничивает его от понятия правопорядка, который, согласно мнению автора, включает только те отношения, которые напрямую регулируются юридическими нормами.

Согласно предлагаемому подходу, можно сделать вывод о том, что категория «общественный порядок» является по отношению к категории «правопорядок», более объемлющей, и по сути, вбирает в себя данное понятие.

Представители общей теории права, такие как В. С. Афанасьев [1],

М. И. Байтин [2], Р. Т. Мухаев, [5], И. В. Тимошенко [9] и другие, к рассмотрению категории «общественный порядок» подходят с позиции организации связей в обществе, полагая, что он (общественный порядок) есть категория социальная, которая охватывает всю систему волевых, идеологических общественных отношений, предопределенных экономическим базисом. Следовательно, общественный порядок характеризуется взаимообусловленностью и взаимозависимостью поведения участников сформировавшимся и принятым в обществе социальным и правовым нормам.

При этом все представители общей теории права включают в содержание понятия «общественный порядок» исключительно социально значимые общественные отношения, возникающие при нахождении людей в общественных местах.

Е. И. Умрихиной общественный порядок характеризуется как «определенная система общественных отношений, нашедших закрепление в правовых нормах, нормах морали, а также в правилах человеческого общежития» [10]. С точки зрения Е. И. Умрихиной, общественный порядок является той системой, которая может через определение прав и круга обязанностей участников общественных отношений, обеспечить им основные конституционные права.

Литература:

1. Афанасьев, В. С. Общая теория права и государства: учебник / Под ред. В. В. Лазарева. — Москва: Юристъ, 2001. — 297 с. — Текст: непосредственный.

Как видно из приведенных авторских трактовок понятия «общественный порядок», главным различием является критерий, положенный в основу круга общественных отношений в данной сфере. Так, с точки зрения М. И. Еропкина, критерием общественного порядка является *место* возникновения общественных отношений, а с точки зрения

А. В. Серегина *сама система* общественных отношений, включающая их содержание и развитие.

Из рассмотренных подходов следует, что содержанием общественного порядка является сама система общественных отношений, которые складываются в результате соблюдения и исполнения членами общества норм морали, права и иных социальных норм. При этом, общественный порядок составляет не само установление социальных и правовых норм, а фактически возникающие, изменяющиеся и развивающиеся на их основе общественные отношения.

Таким образом, учитывая мнения всех представленных авторов, можно сформулировать следующее определение общественного порядка: общественный порядок — это урегулированная нормами морали и права, система общественных отношений, учитывающая интересы всего народа, возникающая, складывающаяся и развивающаяся в процессе нахождения членов социума в общественных местах и вне их, и позволяющая обеспечить соблюдение и защиту основных конституционных прав и свобод всем участникам общественных отношений.

Как показал анализ сущности понятий «общественный порядок и общественная безопасность», в научной литературе существует достаточно большое количество подходов к их толкованию. Современное действующее законодательство данных понятий не закрепляет. В связи с этим предлагается авторский подход к определению понятия «общественная безопасность», под которой понимается система отношений, обеспечивающая стабильное состояние личности, общества, государства, основанная на безукоризненном соблюдении юридических норм и организационно-технических правил, и учитывающая противодействие негативным факторам, а также своевременную защиту от внешних и внутренних угроз.

Также, предлагается следующая трактовка понятия «общественный порядок», под которым понимается урегулированная нормами морали и права, система общественных отношений, учитывающая интересы всего народа, возникающая, складывающаяся и развивающаяся в процессе нахождения членов социума в общественных местах и вне их, и позволяющая обеспечить соблюдение и защиту основных конституционных прав и свобод всем участникам общественных отношений.

2. Байтин, М. И. Сущность права. / М. И. Байтин. — Саратов: СГАП, 2001. — с. 402. — Текст: непосредственный.
3. Боев, В. М. Теоретико-правовое обеспечение общественного порядка и общественной безопасности в современных условиях / В. М. Боев, // Проблемы экономики юридической практики, 2012 — Текст: электронный — URL: cyberleninka.ru/Грнти>n/14515254 (Дата обращения: 12.01.2021).
4. Даньшин, И. Н. Уголовно-правовая охрана общественного порядка / И. Н. Даньшин. — Москва: Юрид. лит., 1973. — 200 с. — Текст: непосредственный.
5. Мухаев, Р. Т. Теория государства и права. / Р. Т. Мухаев. — Москва: Юристъ. — 2005. — 508 с.
6. О безопасности: Закон Российской Федерации от 5 марта 1992 г. № 2446-1 // СЗ РФ 2002, № 30, ст.3033 (утратил силу). — Текст: непосредственный.
7. Об утверждении Концепции обеспечения собственной безопасности в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 02.01.2013 N 1 (утратил силу). — Текст: непосредственный.
8. Парубов, А. И. Организационно-правовое обеспечение охраны общественного порядка и общественной безопасности в региональных подсистемах предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: дисс. канд. юрид. наук 12.00.14 / А. И. Парубов. — Саратов, 2002. — 198 с. — Текст: непосредственный.
9. Тимошенко, И. В. Теория государства и права: учебник / И. В. Тимошенко. — Ростов н/Д.: Март. — 2003. — с. 484. — Текст: непосредственный.
10. Умрихина, Е. И. Безопасность как философско-правовая категория / Е. И. Умрихина // Философия права. — 2010. — № 4. — с. 99.101 — Текст: непосредственный.
11. О безопасности: Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ (в ред. от 09.11.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2011 г. — N 1. — ст. 2. — Текст: непосредственный.

Интеллектуальные права на результаты интеллектуальной деятельности: юридическая природа, содержание, защита, регулирование интеллектуальной собственности в международных договорах

Белькова Алёна Сергеевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

Исследования вопросов защиты интеллектуальных прав обусловлена экономической значимостью результатов интеллектуальной деятельности. Освещается вопрос целеполагание норм международных договоров в сфере интеллектуальной собственности, а также исследуется влияние Covid-19 на сферу ИС в период пандемии.

Ключевые слова: право интеллектуальной собственности, результаты интеллектуальной деятельности, защита прав на результаты интеллектуальной деятельности, договор интеллектуальной собственности, международный договор, Covid-19.

The intellectual rights to results of intellectual activity: legal nature, content protection, regulation of intellectual property in international treaties

The particular importance of studying the issues of protecting intellectual rights is due to the significance of the results of intellectual activity. The issue of goal-setting of norms of international treaties in the field of intellectual property is highlighted and explores the impact of Covid-19 on IP.

Keywords: intellectual property rights, the results of intellectual activity, protection of the rights of intellectual property, intellectual property agreement, international agreement, Covid-19.

Значение интеллектуальной собственности (ИС) значительно выросло в последние десятилетия. Во-первых, теперь интеллектуальная собственность создает экономическую ценность, которая в некоторых случаях превышает стоимость физической собственности. Во-вторых, ИС стала влиять на многие области обще-

ства: здоровье, культуру, технический прогресс и даже структуру общества (институты, организации, перераспределение богатства и доходов). Тем не менее, защита ИС и ПИС являются предметом споров и их роль в обеспечении благ для общества в целом широко оспаривается [1].

Международное право интеллектуальной собственности состоит из двусторонних и многосторонних договоров и соглашений, которые направлены на установление минимальных стандартов защиты интеллектуальной собственности и определенное сближение процедурного и материального права между государствами. На многостороннем уровне первые договоры в области интеллектуальной собственности были заключены в 1880-х годах. В 1980-х и 1990-х годах акцент сместился на торговые аспекты ИС, и ИС была включена в многосторонние торговые переговоры [6].

Традиционно выделяют две категории ПИС: промышленная собственность (патенты, товарные знаки, образцы и географические указания) и авторское право (литературные и художественные произведения и смежные права). Однако в контексте глобализации, технологических достижений и экономической либерализации промышленно развитые государства настаивали на расширении ПИС на новые темы (например, нераскрытая информация, сорта растений, базы данных, методы ведения бизнеса и т. д.) [1].

ПИС предоставляют своим владельцам законное право использовать, а также исключать использование другими без согласия правообладателя охраняемого нематериального объекта [6]. Защита ИС оправдывалась разными причинами, уходящими корнями в различные философские и правовые доктрины, в том числе для обеспечения признания моральных и экономических прав создателей на свои творения. По мнению некоторых ученых, одним из основных доводов в пользу защиты ПИС является создание стимулов для инноваций и творчества (в частности, патентов и авторского права). Этот аргумент основан на предположении, что информация представляет собой неисключительное общественное благо, не подлежащее конкурентному использованию, которое, будучи свободно доступным, недостаточно стимулирует инвестиции в инновации [6]. Таким образом, вмешательство государства необходимо для создания экономических стимулов через исключительные права, предоставленные создателю / изобретателю на ограниченный период времени, что позволяет возместить инвестиционные затраты.

С другой стороны, существует масса критики прав интеллектуальной собственности, при этом эксперты ставят под сомнение утверждение, что усиление прав интеллектуальной собственности способствует инновациям, и фактически приходят к выводу, что права интеллектуальной собственности могут привести к снижению общественного благосостояния. Основные критические замечания в отношении прав интеллектуальной собственности изложены ниже. Во-первых, права интеллектуальной собственности приводят к сдерживаемой конкуренции, поскольку правообладателю предоставляется фактическая монополия на рынке и возможность устанавливать монопольные цены. В этом заключается парадокс: чем важнее изобретение и чем меньше на рынке товаров-заменителей, тем меньше оно достигнет широкой публики; что в первую

очередь является целью предоставления ПИС. Другая критика заключается в том, что права интеллектуальной собственности могут использоваться их владельцами в стратегических целях для увеличения рыночной власти, снижения конкуренции за счет создания препятствий для выхода на рынок новых игроков и сконцентрировать контроль над производством и распределением товаров, создаваемых ПИС. Среди наиболее спорных практик — так называемые патентные тролли (патенты, приобретаемые не для производства, а для подачи судебных исков против компаний, выпускающих продукты, которые могли нарушать патент) или вечнозеленые патенты (когда патентообладатель вносит небольшие улучшения в продукт с целью продления срока действия патента) [1]. Третье критическое замечание касается высоких транзакционных и административных издержек ПИС, включая не только регистрацию и судебные разбирательства, но и расходы, связанные с лицензированием ПИС.

Коронавирус влияет на все аспекты нашей повседневной жизни. Помимо риска для здоровья, это нарушает наш социальный и экономический образ жизни. В этой ситуации есть одна вещь, которая остается более мощной — это интеллектуальная собственность, и нам необходимо ее осознать. Не говоря уже о том, что она остается неизменной независимо от юрисдикции. Все мы знаем, что защита интеллектуальной собственности является ключом к развитию инноваций. Без защиты идей предприятия и исследователи не смогли бы получить рентабельность своих изобретений (инвестиций), что в конечном итоге привело бы к уменьшению количества исследований и разработок, которые мы не можем себе позволить, особенно в условиях этой пандемии [2].

Несомненно, Коронавирус разрушает экономику во всем мире. Поскольку такого представления о том, как долго сохраняется ситуация, нет, компании пытаются заполучить что-то функциональное, что может помочь им быть на передовой в текущей ситуации. Используя тот же мыслительный процесс, они стремятся внедрять или разрабатывать решения в отрасли, соответствующие текущей ситуации. Решения могут быть собственными или принадлежать другим. Ключевым фактором является то, что оно должно быть актуальным. Отрасли, которые в настоящее время находятся на пике: медицина, развлечения, онлайн-игры, видеоконференцсвязь, социальные сети и т. д. Очевиден и предсказуем сдвиг в сторону данных отраслей и их приоритетность. Следовательно, это может привести к увеличению вероятности обвинений в нарушении прав ИС в этих отраслях. Это делает защиту ИС критически важной в период пандемии [2].

Однако в кризисной ситуации интеллектуальная собственность (ИС) выступает в качестве важного инструмента политики [4]. Инновации играют важную роль в прекращении кризиса, решения которого, вероятно, будет зависеть от технологий. Соображения, касающиеся владения, доступа и использования прав ИС, таких как патенты, авторское право, права на дизайн и товарные

знаки, а также данных и коммерческих секретов, важны для эффективных инновационных процессов и для управления совместными, открытыми и глобальными инновационными системами. Чтобы положить конец пандемии Covid-19, в настоящее время обсуждаются и реализуются различные модели интеллектуальной собственности, которые также можно отличить по степени открытости [3]. ВОИС выступает за сильные права ИС для максимального стимулирования инноваций. Некоторые страны уже ввели принудительное лицензирование (например, в Канаде, Израиле), а другие призвали к созданию патентных пулов (например, как предложено правительством Коста-Рики для ВОЗ), которые являются формами полукрытых моделей ИС. Примеры еще более открытых моделей включают подход ЕС к разработке вакцины в качестве глобального общественного блага и добровольные обязательства по выпуску критически важных ИС на время пандемии. Примеры обязательств включают в себя обязательства конкретных фирм (например, производителей аппаратов ИВЛ, таких как Medtronic, Smiths Group), а также обещания платформ (например, Open Covid Pledge принятые крупными технологическими гигантами, в т. ч. IBM, Microsoft, Intel). В свою очередь, некоторые компании могут использовать интеллектуальную собственность, как оружие для борьбы с финансовым дисбалансом следующими способами:

1. Методом получения роялти путем лицензирования;
2. Благодаря использованию ИС посредством стратегических союзов;
3. Используя заработок на продаже;
4. Выдвинув судебный иск против потенциальных нарушителей.

Пандемия COVID-19 и стремление сделать вакцины и другие полезные технологии более доступными для людей во всем мире еще раз подчеркнули противоречие между правами интеллектуальной собственности и укреплением здоровья населения. Нет сомнений в том, что монополии, обеспечиваемые исключительными правами, такими как патенты, необходимы для стимулирования фармацевтических компаний к инвестированию огромных ресурсов и разработке полезных лекарств. Эти права помогают производителям окупить вложенные средства. Необходимы не только лекарства и медицинское оборудование, такое как аппараты ИВЛ, но и важные технологии, такие как защищенное авторским правом программное обеспечение для отслеживания вирусов. Тем не менее, поскольку компании, владеющие интеллектуальной собственностью, имеют монополию на свою продукцию, они могут повышать цены. В случае технологий против COVID это может означать меньший доступ к жизненно важным методам лечения. Введение высоких цен также было бы несправедливым.

Южная Африка и Индия, поддерживаемые многими другими развивающимися странами, которые сталкиваются с дополнительными трудностями в получении до-

ступных лекарств от COVID-19, настаивают на более жестких мерах [5]. Они предложили отказаться от некоторых частей Соглашения ТРИПС, международного договора ВТО, который защищает интеллектуальную собственность на глобальном уровне. Предложение все еще обсуждается. Если будет согласовано, это позволит странам производить и использовать все технологии против COVID-19, не опасаясь нарушения прав интеллектуальной собственности. Мера будет ограничена по времени. Как и следовало ожидать, это предложение встречает сопротивление, особенно со стороны развитых стран, таких как США, Канада, ЕС и Великобритания, которые хотят защитить свою фармацевтическую промышленность. Даже при положительном решении многим странам нужно будет быстро внести изменения в свои национальные законы, а это может быть сложно, если вообще возможно. Ввиду этих трудностей, возможно, было бы более полезным активизировать планы по обмену вакцинами, быстро сделав прививки и другие полезные технологии доступными для как можно большего числа развивающихся стран. Один из аргументов против отказа заключается в том, что Соглашение ТРИПС уже содержит гибкие возможности. К ним относятся свобода использования параллельного импорта и принудительные лицензии, которые помогают странам получить доступ к лекарствам.

Однако такие гибкие возможности не всегда просты в использовании.

Возьмите принудительные лицензии. С 2003 года появился механизм, который в принципе позволяет странам, не имеющим производственных мощностей в фармацевтической сфере, использовать и получать выгоду от принудительных лицензий. Но система пронизана уровнями сложности, которые делают ее бесполезной и непригодной для использования. Его использовали только один раз за 17 лет — в 2007 году, когда Канада выдала принудительную лицензию для удовлетворения потребностей Руанды в лекарствах от СПИДа [5].

Есть и другие препятствия, которые отказ от права не устранил. Во-первых, некоторые развивающиеся страны заключили двусторонние соглашения, особенно с США, ЕС и другими промышленно развитыми странами. Это ограничило возможности производителей дженериков производить и распространять дешевые лекарства. Одним из примеров является то, что это ограничивает свободу полагаться на параллельный импорт. Обычно они гарантируют импорт более дешевых лекарств, купленных в странах, где лекарства продаются по более низкой цене.

Это не первый случай, когда возникает острый конфликт между защитой интеллектуальной собственности и доступом к жизненно важным лекарствам. В 1998 году группа фармацевтических компаний возбудила судебный иск против правительства Южной Африки, чтобы запретить ему вводить законы, направленные на повышение доступности различных лекарств, особенно лекарств от ВИЧ и СПИДа. Основное возражение заключалось в том,

что такие законы ослабят патентную защиту. Спор вызвал резонанс во всем мире и повысил осведомленность общественности о (иногда) негативном влиянии прав интеллектуальной собственности на здоровье человека. В конечном итоге компании отказались от этого дела [5].

Чрезвычайная ситуация с COVID-19 явно серьезнее. Это глобальный кризис, число погибших продолжает расти, а неопределенность в отношении того, являются ли новые варианты вируса более заразными, растет.

Отказ от обязательств ТРИПС в отношении интеллектуальной собственности не может обеспечить быстрое решение. Но нет сомнений в том, что эта беспрецедентная трагедия общественного здравоохранения должна вызывать переосмысление нынешней политики интеллектуальной собственности, принятой развитыми странами и часто экспортируемой в бедные страны.

Предварительные результаты IPACST можно аккуратно перенести на пандемию Covid-19, поскольку в настоящее время происходит так много процессов разработки / распространения технологий. Например, для разработки вакцины, конкретного критически важного продукта, необходимы огромные инвестиции, поэтому может потребоваться корректировка политики в области ИС для максимизации инновационных стимулов и инвестиций. В отношении уже существующих продуктов, критически важных для кризиса, таких как диагностические наборы, средства индивидуальной защиты (СИЗ), политика в области ИС может быть сосредоточена на максимальном доступе, гарантируя, что ни одна страна не останется позади. После успешных прорывных разработок критически важных продуктов, например, когда вакцина

будет одобрена, в политике в области ИС, возможно, придется перейти от стимулирования инноваций к облегчению доступа, где различные модели лицензирования, вероятно, будут играть важную роль.

В завершение данной статьи можно сделать следующий вывод. В настоящее время ИС требует неотложного внимания — и, возможно, лучшего понимания — со стороны политиков, участвующих в борьбе с пандемией Covid-19. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) как межправительственное агентство ООН должна занять центральное место, в том числе для обучения политиков. ИС — это инструмент, помогающий управлять глобальными системами открытых инноваций, и поэтому ему следует уделять более высокий приоритет при переходе к более устойчивому миру после COVID-19.

В 2000 г. Всемирная организация интеллектуальной собственности учредила «Всемирный день интеллектуальной собственности», чтобы «повысить осведомленность о том, как патенты, авторские права, товарные знаки и образцы влияют на повседневную жизнь». Спустя годы ученые, творцы, исследователи, дизайнеры и политики использовали этот день в конце апреля, чтобы по-настоящему отметить инновации, принесшие пользу человечеству. Но, откровенно говоря, Всемирный день интеллектуальной собственности в этом году отличается от того, что было в прошлые годы. Но в такие времена ИС важна как никогда, а ее преимущества еще больше. Чтобы по-настоящему дать отпор, нам нужны ноу-хау частного сектора в области исследований, производства и распространения.

Литература:

1. Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: Учебник // Под общ. ред. д.ю.н., проф. Л. А. Новоселовой. — М.: Статут, 2017.
2. Влияние коронавируса на интеллектуальную собственность // Информационный портал Гугл — <https://zuykov.com/ru/about/articles/2020/05/21/vliyanie-koronavirusa-na-intellektualnuyu-sobstven/>
3. Интеллектуальная собственность как правовой механизм, сопровождающий борьбу с пандемией в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) // Информационный портал Гугл — https://lexrussia.msal.ru/jour/article/view/1498?locale=ru_RU
4. COVID-19 IP: защита интеллектуальной собственности от COVID-19 // Информационный портал Гугл — <https://www.pharmtech.com/view/protecting-intellectual-property-for-covid-19-innovations>
5. Богатые Страны Блокируют Доступ Развивающихся Стран К Вакцине Против Covid-19 // Информационный портал Гугл — <https://www.humanrightspulse.com/mastercontentblog/wealthy-countries-blocking-developing-countries-access-to-covid-19-vaccine>
6. Рожкова, М. А., Афанасьев Д. В. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности (актуальный обзор многосторонних соглашений): учебное пособие — сборник международных договоров. — М.: Статут, 2017.

Отличия налога на добавленную стоимость от налога с продаж

Буланова Виктория Владимировна, студент
Российский государственный университет правосудия (г. Москва)

Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой основной потребительский налог, который был введен в России в 1992 году, как заменяющий налог с продаж, целью которого является обложение всех хозяйствующих субъектов, вовлеченных в процесс производства и реализации товаров, оказания услуг и налог, которым облагаются потребители.

Причина отмена налога с продаж — механизм удержания налога с продаж приводил к увеличению стоимости товара, что приводило к недовольству покупателей, вследствие чего, снижался спрос на товары.

НДС (налог на добавленную стоимость), введенный в России 1 января 1992 года, должен был уменьшить налог, перечисляемый производителем продукции, за счет вычета уплаченного поставщикам входящего НДС.

НДС (налог на добавленную стоимость) является косвенным налогом, то есть данный налог устанавливается в виде надбавки к цене. Исчисление данного налога происходит продавцом при реализации товаров покупателю. НДС (налог на добавленную стоимость) представляет собой плату за формирование конечной стоимости товара, потому как данный налог формируется на всех стадиях производства и обращения товаров. Поэтому, если посмотреть на чек с покупок, можно увидеть сумму покупки и отдельно сумму НДС.

Условно всех налогоплательщиков НДС можно разделить на две группы:

1. налогоплательщики «внутреннего» НДС, т. е. НДС, уплачиваемого при реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ
2. налогоплательщики «ввозного» НДС, т. е. НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на территорию РФ

Налогом на добавленную стоимость облагается не вся сумма реализации, а только добавленная стоимость, что подразумевает под собой разницу между стоимостью самого товара и расходами на приобретение материалов, которые были затрачены на изготовление данного товара.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — ключевой бюджетобразующий налог, доля которого в консолидированном бюджете РФ составляет порядка 20 %, в федеральном бюджете — более 30 %. Более того, относительно объема ВВП сумма поступления НДС находится на уровне 3 % уже на протяжении ряда лет. Таким образом, если проследить статистику поступления НДС в федеральный бюджет, можно сделать вывод, что с каждым годом количество денежных средств, поступивших в федеральный бюджет, растет.

К сожалению, есть проблемы НДС, одной из которых является сложность правильного расчета его налоговой базы для начисления.

Если же налоговую базу рассчитать неправильно это приведет к неправильному расчету суммы налога и впоследствии к некорректной уплате налога, что в свою очередь может привести к налоговому правонарушению и в следствии этого к уголовной или административной ответственности.

В 2015 году планировали вернуть налог с продаж — процент дохода, налагаемого при ритейл продаже товаров или услуг, и носит характер именно налога на сделку. При этом налог с продаж может иметь каскадный характер, когда обязательство по уплате налога с продаж несут все посредники (без права зачета как при НДС), либо обязательство по уплате налога с продаж несет только ритейлер, который реализовал товар непосредственно потребителю. В отличие от НДС, налогоплательщик Налога с продаж перечисляет в бюджет всю сумму налога без какого — либо зачета. Но возвращение налога с продаж не произошло, поскольку при таком налоге будет двойное налогообложение с продаж — и НДС, и налог с продаж, а это значит, что такой расклад событий вызовет резонанс у населения, как у потребителя.

На сегодняшний день с 2015 года декларация по НДС сильно увеличилась. В данную декларацию были введены журналы учета «входящих» и «исходящих» счетов-фактур для отслеживания схемы уклонения от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС).

В торговле есть два вида: оптовая и розничная торговли, которые различаются.

Главное отличие оптовой торговли от розничной заключается в том, что оптовый товар учитывается по себестоимости приобретения без налога на добавленную стоимость. Продавцу, который торгует оптом выгоднее продать больше товара — крупными партиями, что будет вести к увеличению оборота, высвобождению денежных средств, что может пойти на дальнейшее приобретение нового товара. Потому в такой продаже наценка на товар ниже, чем в розничной торговле.

В оптовой продаже налог на добавленную стоимость (НДС) рассчитывается после формирования торговой наценки. Сформированная оптовая цена, рассчитанная как Учётная цена + Торговая наценка становится налоговой базой. Данная налоговая база умножается на налоговую ставку и получается сумма НДС. Полученная сумма НДС прибавляется к оптовой цене. Так формируется цена реализации оптового товара.

Также в оптовой торговле есть еще одна особенность — формирование счет-фактуры на товар.

Счет-фактура — это обязательный документ для налогоплательщика по налогу на добавленную стоимость. Статья 169 НК РФ определяет, что счёт-фактура является

основанием для принятия сумм НДС к вычету. Этой же статьёй определяется порядок заполнения счёт-фактуры и перечень обязательных сведений, отражаемых в этом документе.

Счет-фактура является основанием для покупателя осуществить налоговый вычет, если покупатель является плательщиком НДС.

Также пункт 3.1 статьи 169 Налогового Кодекса Российской Федерации обязывает вести журнал учёта полученных счетов-фактур (книгу покупок) и журнал учёта выставленных счетов-фактур (книга продаж). Порядок ведения этих документов определён Правительством РФ.

В любой торговле, и в оптовой, и в розничной бывают случаи возврата товара покупателем.

В таком случае, если товар пригоден для дальнейшей продажи, он найдет нового покупателя. Главное, что нужно правильно сделать продавцу — правильно отразить учёт возврата товара на склад с исключением суммы НДС из начисления. Но если товар с нарушенными потребительскими свойствами или с превышенным сроком хранения, данный товар будет списан, поскольку уже не пригоден для дальнейшей продажи. В этом случае бухгалтеру следует позаботиться о том, чтобы сумма входного НДС была бы исключена из налогового вычета.

Вычетам подлежат суммы НДС, которые:

- предъявлены поставщиками (подрядчиками, исполнителями) при приобретении товаров (работ, услуг);
- уплачены при ввозе товаров на территорию Российской Федерации в таможенных процедурах выпуска для

внутреннего потребления, временного ввоза и переработки вне таможенной территории;

— уплачены при ввозе на территорию Российской Федерации товаров, с территории государств — членов Таможенного союза (п. 2 ст. 171 НК РФ);

— предъявлены налогоплательщику при приобретении товаров (работ, услуг), местом реализации которых территория Российской Федерации не признается, за исключением операций, освобождаемых от налогообложения НДС в соответствии со статьей 149 НК РФ;

— предъявлены налогоплательщику при приобретении рекламных и маркетинговых услуг в целях передачи прав, указанных в подпункте 26 пункта 2 статьи 149 НК РФ, местом реализации которых территория Российской Федерации не признается (с 01.01.2021).

Налог на добавленную стоимость является косвенным налогом, поскольку он формируется либо в момент реализации в оптовой торговле, либо в момент учёта товара в розничной торговле. Фактическим плательщиком НДС всегда является конечный покупатель, т. е. розничный покупатель. Поэтому, НДС, являясь одним из основных источников дохода федерального бюджета, одновременно является и причиной роста цен на товары и услуги для населения и государство, регулируя ставки, порядок расчета налогооблагаемой базы и порядок оформления вычетов оценивает и рост инфляции, потому что НДС включается в конечную цену товара, т. е. каждый гражданин РФ, оплачивая товар или услуги, оплачивает сумму НДС.

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации
2. Что такое НДС (налог на добавленную стоимость)? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://buhonline24.ru/nalogi/nds/>
3. Налог НДС в России: определение, виды, учет. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://buhpravka46.ru/nalogi/nds/nalog-nds-v-rossii-opredelenie-vidyi-uchet.html>
4. НДС: самый особенный и сложный налог. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/nds>
5. НДС в торговле. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://online-buhuchet.ru/ndsv-torgovle/>
6. Статистика и аналитика. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn20/related_activities/statistics_and_analytics/
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-dobavlennoy-stoimost-osobennosti-i-otlichiya-ot-naloga-s-prodazh>

Ответственность в антимонопольном законодательстве: миф или реальность?

Волков Вячеслав Ильич, студент магистратуры
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

В данной статье рассматриваются проблемы разъяснения административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства. Проанализированы важнейшие изменения норм «Особенной части» Кодекса РФ об административных правонарушениях, имеющие радикальное значение в деятельности антимонопольных органов.

За последние нескольких лет вступали в силу определенное количество изменений в антимонопольном законодательстве, имеются некоторые разъяснения законодательства со стороны Федеральной Антимонопольной Службы России и Верховного Суда РФ, и мы попробуем в них разобраться.

Самостоятельная организация создается для получения прибыли в результате производства продукции, выполнения работ, а также оказания услуг. Все организации обязаны взаимодействовать с государством, а именно выплачивать налоги и соблюдать законодательство. Если на рынке господствует один производитель, который стремится самостоятельно устанавливать цену или использовать жесткие методы борьбы с конкурентами, то вступает в силу политика защиты конкуренции. Государство будет стремиться защитить свободную конкуренцию и ограничить или исключить существование несовершенной конкуренции. Правительством будут изданы антимонопольные законы, после исследования рынка. Именно законодательством устанавливаются максимальные цены на определенные виды товаров и услуг.

Сегодня в «Особенной» части Кодекса России об административных правонарушениях, важное место отведено нормам, предусматривающим административную ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Задавая важностью расширенного обеспечения исполнения норм Федеральных законов, связанных с защитой конкуренции, а также некоторых и других федеральных законов, которые так же связаны с защитой конкуренции, зафиксирована динамика скорейшего расширения законодательства об административной ответственности именно в этой сфере.

Вместе с вышесказанным в ближайшем будущем расширят полномочия антимонопольных органов по рассмотрению дел о соответствующих административных правонарушениях. В реальном времени административно-юрисдикционная деятельность этих органов и в судебно-арбитражная практика имеет свои сложности, при применении норм антимонопольного законодательства. Обратим внимание, что многие нормы имеют место существования, только на бланках. При этом их изложение вызывают необходимость обращаться к разъяснению понятий, правил и запретов, установленных антимонопольным законодательством.

Если в совокупности с процессуальными нормами производства по делам об административных правонаруше-

ниях, которые предусмотрены Кодексом РФ об административных правонарушениях, реализуются процедурные требования о порядке рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, естественно установленные законом о защите конкуренции, то выявляются неточности в производстве по делам об административных правонарушениях.

Вследствие вышесказанного, существует необходимость обеспечения всестороннего, полного, объективного и своевременного разбора обстоятельств каждого дела и решения его в строгом соответствии с законом. Чаще всего соблюдение данного немаловажного принципа, помогает определить основную задачу производства по делам об административных правонарушениях, нужно согласование позиций законодательных актов и определения их важности, когда применяются указанные процессуальные нормы и процедурные правила.

Монополисты берут под контроль рынок и часто воспринимаются врагами для честной конкуренции. Тут речь идет не об мировых корпорациях с миллиардной прибылью, а скорее о среднем и малом бизнесе.

До 2017 года Федеральной антимонопольной службой рассматривались монополисты в основном малый и средний бизнес, хотя на их долю примерно уходило около 55 %. Самое интересное, что даже предприниматель «из села» принимался в качестве монополиста, только потому, что поставлял электроэнергию по собственным энергосетям.

А что изменилось сегодня? Да, действительно, под антимонопольное законодательство все так же подходят «почти» любые организации и не столь и важно, какого размера и назначения. Даже малый бизнес и вообще некоммерческие общества. К примеру, к штрафу могут привести неконкурентные договора или картельное соглашение между предпринимателями, даже если их бизнес совсем небольшой. Это происходит потому, что Федеральная Антимонопольная Служба предполагает, что два и более предпринимателей создают картель, то есть они предлагали покатаются на роликах за одинаковую цену — 150 Р. В итоге каждого предпринимателя ведомство штрафует на 20 000 Р, но по решению суда штраф будет отменен.

Современная экономическая система, под «конкуренцией» понимает, состязательность субъектов рыночных отношений за наилучшие условия и результаты своей деятельности, а именно честную и законную форму соперни-

чества за существование, а также качестве действенного механизма отбора и регулирования в рыночной экономике.

Во все времена конкуренция будет необходима для реализации предпринимательской деятельности, выступала и будет продолжать выступать методом стимулирования основных экономических процессов, мы не можем не отметить, что конкуренция не может «саморегулироваться» в должной мере. И чтобы обеспечить нормальное функционирование рынка нужно постоянное совершенствование российского антимонопольного законодательства.

Для защиты и поддержания субъектов от нечестной конкуренции государством реализуется целый комплекс мер, направленных на гарантирование условий для рыночной конкуренции. Именно государственное антимонопольная стабилизация и контроль за ее исполнением имеет комплекс экономических, административных и законодательных мер, находящихся в полномочиях государства и направленных на обеспечение условий для рыночной конкуренции.

Под несовершенной конкуренцией понимают некоторые действия коммерческих организаций, которые направлены на получение прибыли, при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих законодательству Российской Федерации.

Антимонопольное законодательство РФ отталкивается на основные положения Конституции РФ, Гражданский кодекс РФ, а также на федеральные законы. Коммерческие отношения, связывающие защиту конкуренции с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и нелегальную конкуренцию, также регулируются постановлениями Правительства России, нормативными правовыми актами федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.

Естественно, в данном вопросе, основными являются положения Конституции РФ, в соответствии с которыми в России гарантируется единство экономической системы, свободное перераспределение товаров, услуг и финансовых средств, а также поддержка конкуренции и даже свобода коммерческой деятельности. Но при всем при этом, не разрешается экономическая деятельность, направленная на создание монополий и недобросовестную конкуренцию на территории Российской Федерации. В РФ действует установление легальных основ единого рынка, то есть устанавливается федеральный уровень антимонопольного законодательства. Антимонопольное законодательство следит за тем, чтобы не допускались установленные таможенные границы, пошлины, сборы и какие-либо другие препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.

Часто встречается, что предприниматели соперничают нечестно. Одни, например, вводят потребителей в заблуждение рекламой, другие вступают в сговоры. Есть и те, кто, используя свои возможности на рынке, уста-

навливая, лишь выгодные им цены и таким образом борются с соперниками на рынке. Все это нарушает антимонопольное законодательство.

Рассмотрим, как именно предприниматели вводят потребителей в заблуждение. Оказывается, что реклама страховки не всегда соответствует действительности, например, «страховка» не покрывает кражи из карманов, наружных отделений или малой сумки, хотя при составлении страховых документов об этом страховщик умалчивает. При обращении в суд застрахованным лицом этой компании грозил штраф до 500 тысяч рублей. Недобросовестные предприниматели, а в дальнейшем ставшие монополистами начинают контролировать рынок, например, устанавливая цены, не отталкиваясь на спрос. Конкуренты им помешать не могут, потребителя так же не имеют власти изменить ситуацию, данный произвол предотвратить сможет только сила антимонопольного закона.

При создании монополярной организации страдают больше всех потребители, которые переплачивают за некачественный товар просто из-за того, что альтернативного товара нет. Конкуренты монополистов уходят с рынка в результате банкротства. Яркий пример — демпинг: где монополист продает товар или услугу по ценам ниже рыночных, а молодая организация в таких условиях не выживет.

Создание монополярной компании не всегда преступление. Существует «естественная монополия», то есть та, монополия, которая разрешена законодательством, так как торгует невозможными полезными ископаемыми. Российские Железные Дороги — это пример законной монополии, этой организации принадлежит большая часть железных дорог в России, контролируется рынок железнодорожных перевозок.

Естественные монополии имеют важнейшее положение на рынке из-за технологических особенностей производства. Часто эти организации управляют сложной инфраструктурой, к примеру, водоснабжением, электроснабжением, железными дорогами. При такой расстановке сил, конкуренты будут создавать неудобства, для естественных монополий удовлетворять спрос на том же рынке и, наоборот, увеличивать цены.

Став естественной монополией, не исключается возможность штрафа со стороны антимонопольного законодательства. Предположим, что ведомство зафиксировало, что РЖД без оснований повышает цену на паровую энергию от своих котельных. Будет начато производство по делу, и РЖД придется снизить цену под угрозой штрафа.

А в случае неоднократного злоупотребления доминирующим положением может применяться и уголовная ответственность. Итак, и для «естественной» монополии, и для «искусственной» монополии предусматривается применение уголовной ответственности за неоднократное злоупотребление доминирующим положением.

Литература:

1. URL: <https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/articles> (дата обращения: 25.03.2021).
2. URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения: 25.03.2021).
3. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 25.03.2021).

Особенности штрафа как уголовного наказания

Галуева Вероника Олеговна, кандидат юридических наук, доцент;
Халиев Давид Роландович, студент магистратуры
Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова (г. Владикавказ)

Рассматриваются особенности штрафа как уголовного наказания в России на основе применения его судами в качестве меры наказания.

Ключевые слова: штраф, наказание, Уголовный Кодекс, правонарушение, санкция.

Термин «штраф» употребляется в санкциях разных отраслей права и имеет свои особенности назначения и установления размера.

— при рассмотрении гражданско-правовых споров основанием для наложения штрафа служит нарушение каких-либо договорных обязанностей, например, задержка поставки товаров и т. д.; штрафная санкция обычно соответствует размеру причиненного ущерба, в т. ч. упущенной выгоды; в процессе судебного разбирательства ответчик может доказать свою невиновность, ссылаясь на непреодолимые обстоятельства, в силу которых были нарушены обязательства.

— налоговое право рассматривает штраф как налоговую санкцию в виде денежного взыскания; штраф является единственной мерой налоговой ответственности; налоговому праву известны смягчающие обстоятельства (когда сумма штрафа уменьшается вдвое) и отягчающие (увеличивающие штраф на 100 %).

— административное право основной санкцией по административным нарушениям называет штраф; штраф может быть наложен как на физическое лицо, так и на организацию; штрафы в административном праве взыскиваются за неуплату налогов, нарушение правил дорожного движения, мелкое хулиганство и т. д.

— уголовное право рассматривает штраф как один из видов наказания при совершении преступления небольшой тяжести; часто штраф комбинируется с более суровым наказанием и выступает дополнительной мерой ответственности.

Порядок применения, размер, условия рассрочки и частичного освобождения от уплаты штрафов регулируется нормативными актами соответствующих отраслей права: гражданско-процессуальным кодексом, налоговым кодексом, кодексом об административных нарушениях, уголовным кодексом.

Одним из наказаний за совершение уголовного нарушения является штраф, предусмотренный статьей 44 Уго-

ловного Кодекса РФ. В перечне наказаний статьи штраф стоит на первом месте, т. е. является самым мягким уголовным наказанием. Штраф не ограничивает осужденного в свободе действий и передвижении в отличие от большинства уголовных наказаний. В случае, если штраф является основным наказанием, после его уплаты лицо считается исполнившим наказание. Согласно статье 46 Бюджетного Кодекса РФ сумма штрафа, назначенного приговором суда, полностью подлежит зачислению в федеральный бюджет.

На сегодняшний день уголовный кодекс предусматривает наказание в виде штрафа примерно в 40 % статей УК РФ, тем не менее судебная практика свидетельствует о достаточно редком применении штрафа как основного наказания, примерно 10 % обвинительных приговоров подкрепляются штрафными санкциями. Возможно, это объясняется следующими положениями:

— штраф является самым мягким уголовным наказанием, влекущим тем не менее судимость;

— может назначаться только за преступления, не представляющие большой общественной опасности (небольшой и средней тяжести);

— штраф может быть применен только к лицу, ранее не судимому.

Порядок применения штрафа как меры наказания подробно описывается в статье 46 Уголовного Кодекса РФ. Статьей установлен размер штрафа, который определяется судом с учетом совершенного преступления и который может составлять:

— от пяти тысяч до пяти миллионов рублей;

— размер дохода осужденного за период от двух недель до пяти лет;

— величину, которая в несколько раз превышает стоимость предмета, подкупа или взятки. [1]

Как уголовное наказание штраф преследует те же цели, что и иные виды наказаний. Это, в первую очередь, исправление осужденного, предотвращение совершения новых преступлений, а также восстановление социальной спра-

ведливости путем лишения прав и свобод или их ограничения лица, в отношении которого вынесен приговор суда.

Особенностью штрафа является наказание преступника, которое не лишает его свободы. Такая мера актуальна для лиц, которые не представляют опасности для общества и абсолютно неприемлема для преступников, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления.

Особенность штрафа как уголовного наказания заключается в нескольких моментах, которые подчеркивают превосходство этого вида наказания среди других:

— существенная экономия финансов государства, связанных с исполнением наказания (не тратятся бюджетные средства на содержание преступника в местах лишения свободы, его конвоирование и т. д.);

— отсутствие отрицательного влияния на лицо, совершившего нетяжкое преступление, преступных элементов, отбывающих наказания за более тяжкие преступления;

— сохранение его возможности быть членом социума, продолжать учиться и работать, принося обществу пользу;

— сохранение ячейки общества, т. к. большинство преступников — это лица мужского пола средних лет, которые потенциально могут являться кормильцами в семье;

— поступление финансов в бюджет за счет уплаты штрафов.

Однако не всеми учеными признаются только положительные стороны штрафа как уголовного наказания. Есть

у него и противники, которые полагают, что, уплачивая штраф, преступник как бы откупается от более сурового наказания, не осознавая своей вины, и не раскаиваясь. В дальнейшем это никак не повлияет на предупреждение рецидива.

При определении суммы штрафа судом берется во внимание конкретная статья Уголовного кодекса, определяющая границы штрафной санкции, все условия совершенного преступления, финансовую состоятельность подсудимого, а также его семьи, наличие или отсутствие постоянной работы или иной занятости, а также размер дохода осужденного, который бы позволял ему выплатить штраф.

Если же у осужденного отсутствует финансовая возможность выплачивать штраф, судом назначается иной вид наказания в соответствии со статьей уголовного кодекса.

Законодатель определяет огромное количество разных по своей тяжести санкций за нарушение закона. Это позволяет правильно выбрать и индивидуализировать наказание таким образом, чтобы оно помогло искупить вину конкретного субъекта перед обществом за конкретное деяние. Штраф в УК РФ является, наверное, самым щадящим типом наказания, эта санкция в уголовном праве позволяет снизить негативное воздействие изоляции на субъект, нарушивший закон.

Литература:

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021)
2. Спивак, С. Г. Проблемы исполнения наказания в виде штрафа // Исполнительное право. — 2014. — № 2. — с. 3–5
3. Сверчков, В. В. Ответственность и меры уголовно-правового воздействия: наказание, воспитание, лечение, имущественное взыскание: монография / В. В. Сверчков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13366-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/458660>

Правовой акт как форма выражения правовой политики в государстве

Головань Дмитрий Александрович, студент магистратуры
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В настоящей статье рассматривается вопрос о роли правовых актов в формировании правовой политики государства. Правовой акт выступает связующим звеном права и политики, на основании которого складываются воедино упорядоченные общественные отношения. Автор отдельно рассматривает Конституцию, как основной правовой акт государства, влияющий на правовое поле и механизмы реализации правовой политики.

Ключевые слова: правовой акт, правовая политика, правовое регулирование, право, политика.

Правовая политика государства основана на принимаемых уполномоченными органами государственной власти законодательных актах. На основании взаимодействия субъектов, входящих в политическую систему государства, разрабатывается и реализуется правовая политика. При этом, именно политика государства предо-

пределяет характер и содержание законодательного акта, определяет взаимоотношение субъектов, участников экономических, социальных и иных отношений.

Правовая политика реализуется в виде правотворческой и правоприменительной практики как относительно обособленных элементов единого системного целого. Ка-

жда из названных разновидностей, наряду с общими, характеризуется и некоторыми специфическими закономерностями функционирования и развития. Наиболее эффективной считается именно та правовая политика, которая обеспечивает максимальное единство и согласованность указанных элементов на всех этапах (стадиях) механизма правового регулирования [4, с. 45].

Правовой акт выступает одним из важнейших средств реализации правовой политики Российской Федерации. Он опосредует определённую форму выражения правовой политики, претворяя закреплённые в ней предписания в жизнь. Рассматривая взаимосвязь правовой политики государства и нормативного акта, необходимо отметить, что они соотносятся по отношению друг к другу, как содержание и форма. При этом, политика государства призвана упорядочить сложившиеся внутри страны общественные отношения, выработать курс развития, направление деятельности субъектов правоотношений. Правовой акт представляет собой законодательно утверждённые правила поведения, имеющие общеобязательный характер, а также механизм исполнения. Он соединяет в себе элементы механизма права и политики, их взаимодействия и реализации. Именно акт придает юридическую силу и содержание правовой политики. При этом, первичным звеном в построении содержания, правовых норм, является именно политика, в данном случае, правовая.

Российский правовед Д. А. Керимов указывал, что взаимодействие права и политики является одной из методологических проблем политико-правовых исследований. По мнению члена-корреспондента РАН Е. А. Лукашевой, анализ права в его соотношении с политикой позволяет выявить новые аспекты в изучении функционирования права и форм его воздействия на социальные процессы. Праву отводится регулирующая роль в обществе и государстве [6, с. 319].

Правовой акт рассматривается как инструмент воздействия на отношения внутри государства, институционализированным правилом поведения, включающим в себя законодательно установленные правовые предписания.

В системе актов Российской Федерации главное место занимает Основной закон государства — Конституция. Конституция Российской Федерации содержит основные начала, руководящие идеи построения Российского общества и государства. В Основном законе указано, что носителем суверенитета и источником власти является ее многонациональный народ. При этом, Конституция, как высший нормативно-правовой акт Российской Федерации, отражает политические отношения в государстве, общий курс построения внутригосударственных и общественных институтов. Подтверждением данных доводов является сама процедура принятия законодательных актов, которая носит именно политико-управленческий характер. С одной стороны, содержание Конституционных норм должно быть одобрено самим обществом, в ином случае, реализовать предписания на практике не

представится возможным, с другой стороны, Конституция является направлением политики государства, она очерчивает рамки возможного развития страны, ее устоев, структуры организации власти. Содержание любого закона не должно ущемлять права и законные интересы человека и гражданина. Именно государство санкционирует право, придает ему силу, однако, и само право отражает политику государства.

Основной закон отражает принципы построения политики в государстве, указывая на ее демократический и социальный характер, что закреплено в статьях 7, 8 Конституции РФ [1]. При этом, в связи с развитием межгосударственных связей, ростом научно-технического прогресса, появлением новых отраслей в экономике, изменением социальной среды человека, именно политика, в том числе, правовая, влияет на сущность того или иного правового акта.

Таким образом, мы видим, что право, выраженное в законодательно санкционированном акте, воплощает правовые политические идеи и концепции в жизнь, облачая в законную форму выражения. Ярким примером взаимодействия права и политики является сама область принятия законодательных актов, их санкционирование и реализацию. Отметим, что в противовес принятия законов, не отражающих политическую волю и ущемляющих права и законные интересы граждан, существует механизм оценки положений закона Конституционным судом РФ [2].

Как следует из пп. 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4 и 5.1 ч. 1 ст. 3 ФКЗ «О Конституционном Суде РФ», постановления Конституционного Суда принимаются по различным вопросам, в том числе при оценке действия норм в контексте общественных взаимоотношений и их не противоречия Основному закону государства.

Согласно статье 125 (п. а,б,в,г ч.2 и ч. 4) Конституции РФ, Конституционный Суд по запросам специально уполномоченных органов и по жалобам граждан проверяет на соответствие Конституции положений принятых законодательных актов, а также не вступивших в силу международных договоров.

В ч. 6 статьи 125 отмечается: «акты или их отдельные положения, признанные неконституционными, утрачивают силу; не соответствующие Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации не подлежат введению в действие и применению».

Таким образом, Конституционный Суд РФ, принимая постановление о несоответствии акта Конституции РФ, о нарушении конституционных прав и свобод граждан, прекращает действия нормы, или всего акта, как не соответствующего Основному закону. Не имея возможности самостоятельно внести в такой акт изменения, он предписывает это сделать компетентному государственному органу. На период, пока соответствующие изменения в законодательство не внесены, правовой основой принятия решений в соответствующей сфере общественных отношений становится постановление Конституционного Суда РФ.

При этом особое внимание уделяется и форме правового акта, а именно, внешнему содержанию, а также наличию определенной юридической силы на территории государства.

Федеральный закон или Федеральный Конституционный закон, в том случае, если он противоречит положениям Конституции, также подлежит конституционному контролю со стороны Конституционного суда РФ. Так, Конституционный Суд РФ в своем постановлении от 21.03.2007 № 3-П «По делу о проверке конституционности ряда положений статей 6 и 15 Федерального конституционного закона «О референдуме Российской Федерации» в связи с жалобой граждан В. И. Лакеева, В. Г. Соловьева и В. Д. Уласа» установил, что в Российской Федерации не может быть нормативных правовых актов, не подлежащих конституционному контролю [3]. И, таким образом, подтвердил возможность Конституционного Суда РФ прекращать действие ФКЗ в случае их противоречия Конституции РФ.

В связи с этим, видится, что правовые акты, противоречащие положениям Конституции, являются недопустимыми в государстве, при этом, такие положения противоречат и самой правовой политике страны. Поскольку Основной закон отражает в себе санкционированную и законодательно принятую волю в области построения норм и отношений в обществе, правовую политику.

Таким образом, право и политика не существуют отдельно от остальных явлений, у них отсутствует какая-либо особая самостоятельность, исключительность влияния друг на друга. Возникновение таких явлений, как политика и право, зависит от влияния множества общественных и социальных факторов.

Правовые акты выступают в качестве средств правового воздействия и правового регулирования. Уточним, что в данном случае под правовым воздействием понимается прежде всего воздействие ряда правовых факторов, являющихся в своей совокупности актами формирования и оптимизации механизма правового регулирования.

Таким образом, эффективный механизм правового регулирования становится результатом правовой политики, которая представляет собой совокупность правовых актов, обладающих собственной спецификой, как инструментов совершенствования правового регулирования.

Конституция, как Основной закон в государстве, становится базовым началом формирования и развития правовой политики в государстве. Она формирует общие начала построения единого правового пространства, которое бы обеспечивало не только информированность в области права государственных, общественных организаций и отдельных граждан, но обеспечивало бы доступность правовых актов, непротиворечивость и беспрепятственность их действия.

Правовые акты государства, в зависимости от своей формы, должны быть приняты в соответствии с Основным законом государства. В противном случае сложно говорить об утверждении в обществе принципов демократии и обеспечении прав человека, основанных на принципах правовой политики. В этой связи Ю. А. Тихомиров [5, с. 257] четко выделяет критерии соответствия правовых актов Конституции РФ: отражение конституционных идей и принципов; правильное использование конституционных понятий и терминов; принятие акта правомочным субъектом; учет места акта в правовой системе и требований к его форме; соблюдение установленной процедуры подготовки, принятия и вступления акта в силу; корреляция смысла норм правового акта и соответствующих норм Конституции; устойчивое правоприменительное толкование и разъяснение смысла правовых норм.

Из этого следует вывод о том, чтобы в правовых актах с предельной точностью и ясностью отражались конституционные идеи и принципы. Только при таких условиях эти акты могут быть использованы правовой политикой, а также отражать ее сущность, содержание и направление, в качестве средств достижения стратегических целей и тактических задач государства.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»
3. Постановление Конституционного суда РФ от 21.03.2007 № 3-П «По делу о проверке конституционности ряда положений статей 6 и 15 Федерального конституционного закона «О референдуме Российской Федерации» в связи с жалобой граждан В. И. Лакеева, В. Г. Соловьева и В. Д. Уласа» // Собрание законодательства РФ. 02.04.2007. № 14. Ст. 1741.
4. Пузиков, Р. В. Формы реализации правовой политики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 2–3. с. 41–48.
5. Тихомиров, Ю. А. Коллизионное право: Учебное и научно-практическое пособие. М., 2000. 301 с.
6. Теория государства и права: Учебник / Пиголкин А. С., Головисти-кова А. Н., Дмитриев Ю. А., Саидов А. Х.; Под ред. А. С. Пиголкина. — М.: Юрайт-Издат, 2006. 505 с.

Совесть как гарантия реализации внутреннего убеждения субъектов уголовного судопроизводства

Григорян Ваган Левонович, кандидат юридических наук, доцент;
Черкасов Никита Андреевич, студент магистратуры
Саратовская государственная юридическая академия

По мнению авторов, совесть является регулятором поведения человека в обществе и, следовательно, субъектов, оценивающих доказательства в уголовном процессе на профессиональной основе. Общество в целом считает, что принятие несправедливого решения является аморальным актом. В связи с этим при принятии решения субъекты доказывания должны руководствоваться совестью.

Ключевые слова: субъекты доказывания, совесть, участники уголовного судопроизводства, закон, оценка доказательств, присяжные заседатели.

Conscience as a guarantee of the implementation of the inner conviction of the subjects of criminal proceedings

According to the authors, conscience is a regulator of human behavior in society and, consequently, of subjects who evaluate evidence in criminal proceedings on a professional basis. Society as a whole believes that making an unfair decision is an immoral act. In this regard, when making a decision, the subjects of proof should be guided by their conscience.

Keywords: subjects of proof, conscience, participants in criminal proceedings, law, evaluation of evidence, jurors.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее — УПК РФ) судья, присяжные заседатели, а также прокурор, следователь, дознаватель оценивают доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на совокупности имеющихся в уголовном деле доказательств, руководствуясь при этом законом и совестью. Термин «совесть» в научной литературе определяется по-разному. Для настоящего исследования приобретает значимость трактовка категории «совесть» под углом зрения реализации задач уголовного судопроизводства. Согласно толковому словарю С. И. Ожегова, совесть — это мировоззренческая категория, под которой понимается чувство моральной ответственности за свое поведение перед другими людьми, обществом [5]. По мнению А. П. Назаретяна, совесть представляет собой сложное генетически обусловленное, психологическое, социальное, мировоззренческое явление, не имеющее научных границ. В культурно-историческом аспекте совесть определяется как способность индивида самостоятельно формулировать собственные моральные обязанности и реализовывать моральный самоконтроль, требовать от себя их выполнения и вырабатывать самооценку совершенных действий. Кроме того, совесть — одно из выражений морального самосознания индивида. Она проявляется как в форме рационального осознания морального смысла действий, так и в форме эмоциональных переживаний [4, с. 21].

Человек в течение жизни развивает индивидуальную систему моральных норм, которая позволяет его сознанию формировать представление о нравственном

и аморальном поведении. При нарушении таких индивидуальных правил индивид испытывает неприятные чувства, так называемые угрызения совести. Ему трудно отказать от потребности почувствовать внутренний комфорт, уверенность в себе, спокойствие. Ведь с возрастом у людей появляется чувство ответственности за совершаемые действия, одним из проявлений которого выступает внутренняя вина. Человек способен испытывать муки совести как перед самим собой, так и перед обществом в целом, а также перед его отдельными представителями. Совесть побуждает человека отказаться от выгодных для него действий, что, в конечном счете, неблагоприятно сказывается для человека. С точки зрения эволюции, совесть есть не что иное как человеческая слабость, не позволяющая выйти за рамки дозволенного и достичь желаемого результата быстро и с наименьшими затратами. Дабы избежать безнравственных, но выгодных действий, ум образует в сознании человека особые барьеры — систему моральных аргументов. Человек способен осознавать последствия своих действий. Оценивая свои действия и намерения, человек принимает сознательное решение: совершить аморальный поступок или отказаться от него. Поэтому совесть не может быть эффективным инструментом защиты от противоправных действий. Благодаря свободе воли человек может действовать вопреки совести и руководствоваться в этот момент более весомыми факторами. Совесть способна формировать чувство презрения к себе, что приводит к желанию «очистить» совесть, то есть исправить ошибку или иным образом нести ответственность за совершенный поступок.

Способность осознать качество совершенного поступка напрямую связана с представлением человека о добре и зле. Духовное отражение реальности индивидуально и уникально, соответственно, критерии добра и зла различаются у разных людей. Степень восприятия качества совершенного поступка также различна. Степень индивидуальной опасности может быть разной и не совпадать со степенью общественной опасности, определенной законом. Так, например, государственная измена со стороны гражданина может восприниматься гораздо менее тяжким преступлением, чем простое убийство. Хотя санкция за совершение преступления в виде государственной измены, предусмотренная статьей 275 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ), строже наказания, предусмотренного статьей 105 УК РФ за совершение убийства без отягчающих наказание обстоятельств. Не следует также забывать, что не все противоправные действия связывают человека с социально опасными или индивидуальными моральными нормами. К примеру, преступление в виде уклонения от прохождения военной и альтернативной гражданской службы, предусмотренное статьей 328 УК РФ, большей частью общества воспринимается не только как незаконное и не социально опасное, но и как благое. Альтруистические действия, приносящие пользу другим, приносят с собой чувство радости, в то время как плохие поступки сопровождаются душевными переживаниями. Однако результат совершения преступления может привести к такому большому чувству удовлетворения, что эмоциональная окраска превзойдет переживания от мучений совести. Неправильная оценка действий человека, таких как ложное намерение, может вызвать негативные эмоциональные переживания, аналогично совершению аморального поступка.

Приведенные обстоятельства служат для должностного лица факторами, обуславливающими предельно внимательное отношение к исполнению своих уголовно-процессуальных обязанностей. Осознание возможных последствий любого решения, принятого по уголовному делу, заставляет должностное лицо делать моральную оценку осуществляемой при этом деятельности. Как следствие, указанные обстоятельства влекут принятие законных и справедливых решений по уголовному делу. В этом отношении совесть не абсолютна, но является достаточно эффективным регулятором реализации внутреннего убеждения субъектами оценки доказательств. Любая мораль относительна. Кроме того, в жизни часто происходят столкновения чувства долга с желаниями, стремлениями, склонностями. Из этого вытекает, что степень проявления совести изменчива. В разных ситуациях совесть может выражаться с разной интенсивностью. Провозглашение неправосудного решения рассматривается обществом в целом как аморальный поступок. Поэтому, принимая процессуальное решение, правоприменитель должен руководствоваться совестью. Совесть, помимо страха перед уголовным наказанием, дисципли-

нарной, административной, гражданско-правовой ответственностью, материальными стимулами, служебным поощрением социальными гарантиями, условиями труда, чувством гражданского долга и другими важными факторами должна обеспечивать надлежащее выполнение субъектами уголовно-процессуальной деятельности своих обязанностей.

Особый интерес в связи с изложенным приобретает вопрос о роли совести при вынесении вердикта коллегией присяжных заседателей.

И. С. Дикарев отмечает, что присяжные заседатели, приступая к исполнению своих обязанностей, не случайно принимают присягу (ч. 1 ст. 332 УПК РФ), в которой клянутся исполнять эти обязанности как подобает свободному гражданину и справедливому человеку. Но «в тексте присяги нет ни слова о том, что присяжные заседатели должны при исполнении своих обязанностей (в частности, при оценке доказательств) руководствоваться законом, что прямо противоречит принципам законности при производстве по уголовному делу (ст. 7 УПК РФ) и свободы оценки доказательств (ст. 17 УПК РФ)» [2]. Между тем, обязанность присяжных заседателей оценивать доказательства по их внутреннему убеждению, исходя из совокупности доказательств, имеющихся в уголовном деле, и руководствуясь при этом законом и совестью, предусмотрена статьей 17 УПК РФ. Для судей и присяжных заседателей приговор также может привести к мучениям совести, поскольку существует вероятность того, что лицо, действительно совершившее преступление, останется безнаказанным и, вероятно, совершит новые преступления. Однако нельзя не учитывать, что уровень морального сознания у профессиональных участников уголовного процесса и присяжных заседателей различен. Все они должны понимать важность осуществляемой ими уголовно-процессуальной деятельности. Человек должен осознавать последствия своих действий и чувствовать ответственность за решения, которые он принимает. Поэтому необходимо уделить особое внимание разъяснению присяжным заседателям социальной значимости приговора. Совесть как мировоззренческая категория напрямую связана с правосознанием личности как формой общественного сознания, представляющей собой систему правовых взглядов, теорий, идей, представлений, убеждений, оценок, настроений, чувств, в которых выражается отношение индивидов, социальных групп, всего общества к существующему и желаемому праву, к правовым явлениям, к поведению людей в сфере права [1, с. 155-156].

Такой субъективный критерий оценки доказательств как совесть воспринимается экспертами неоднозначно. Некоторые интерпретируют это положение закона как внутренний критерий соблюдения правил, обеспечивающих независимость и свободу в выражении своих убеждений, непоколебимость в беспристрастности и справедливости своего решения [3, с. 33]. Правосознание должно обеспечить надлежащее восприятие оценочным субъектом фактических обстоятельств уголовного дела, помочь выявить

сущность исследуемого факта, его детерминацию, определить законность проводимых процессуальных действий. Для правосознания как части сформировавшейся в обществе идеологии характерно уважение к закону, вера в его справедливость, стремление к его неукоснительному исполнению. Чувство справедливости профессиональных участников — правовое сознание субъектов доказывания, которые систематизировали знания, навыки и умения, необходимые для успешного выполнения задач по оценке доказательств, правильного применения закона и принятия соответствующих решений. Особое значение необходимо придавать личности такого субъекта, сознание которого должно формироваться в условиях функционирования правового государства. Профессионализм, мораль, правовая культура должны быть неотъемлемыми элементами облика правопорядка. Кроме того, государство должно создать необходимые условия для формирования правосознания личности: совершенствовать законодательство, обеспечивать надлежащее благосостояние

граждан, повышать уровень образования и культуры. Следовательно, представляется обязательным включение в текст УПК РФ требования ориентироваться на правосознание, наряду с законом и совестью, в ходе оценочной деятельности субъектов доказывания.

Таким образом, совесть, приводящая к негативному эмоциональному состоянию, возникающему под влиянием когнитивного диссонанса между тем, что есть, и тем, что «должно быть», является одним из психологических регуляторов поведения человека в обществе, а значит, и субъектов познания при оценке доказательств. Исходя из вышеизложенного, совесть в контексте уголовно-процессуального закона предполагает способность профессиональных участников уголовного судопроизводства к нравственному самоконтролю, а именно: самостоятельно формулировать собственные моральные обязанности, требовать их выполнения, производить самооценку действий и испытывать моральные переживания при нарушении таких обязанностей.

Литература:

1. Алексеев, С. С. Общая теория права: В 2 т. Т. 1. М.: Юрид. лит., 1981.
2. Дикарев, И. С. Значение совести при оценке доказательств присяжными заседателями // Законность. 2007. № 11. с. 21.
3. Ищенко, П. П., Ищенко Е. П. Ключевые проблемы уголовного судопроизводства // Lex russica. 2016. № 9. С. 29–39.
4. Назаретян, А. П. Совесть в пространстве культурно-исторического бытия [полемиические заметки] // Общественные науки и современность. 1994. № 5. с. 152–160.
5. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Изд-во «ОНИКС», 2009. с. 681.

Понятие, сущность и значение института обоснованного риска в уголовном праве России

Денисова Екатерина Александровна, студент магистратуры
Крымский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Симферополь)

В статье поднимаются проблемы определения понятия, значения и пределов института обоснованного риска в уголовном праве.

Ключевые слова: обоснованный риск, общественно полезная цель, обстоятельства, исключающие преступность деяния, пределы обоснованного риска.

Обоснованный риск, как одно из обстоятельств, исключающих преступность деяния в российском уголовном праве, выступает институтом, направленным в первую очередь на обеспечение справедливости. И для достижения в процессе правоприменения главной цели уголовного права — охраны и защиты прав и свобод человека, является наиболее важным — определение пределов данного института.

Общественные отношения, регулируемые уголовным правом бесконечно обширны, и для определения пределов обоснованного риска, необходимо в первую очередь исхо-

дить из сущности данного понятия. Для этого, в первую очередь обращаемся к этимологии и значению слов «обоснованный» и «риск».

Так, слово «риск» заимствовано от французского «risque» и итальянского «risico», которые в свою очередь восходят к греческому $\rho\acute{\iota}\zeta\kappa\acute{o}\nu$ — «утес», $\rho\acute{\iota}\zeta\alpha$ — «подножие горы», и в своем первоначальном значении означали «лавиновал между скал» [1, с.553]

В словаре С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведова слово риск обозначается как возможность опасности, неудачи; действие наудачу в надежде на счастливый исход [2, с. 602].

Законодателем слово риск определен в Федеральном законе от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» как вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда [3].

Наиболее емко, по нашему мнению, значение риска определяется в ГОСТе Р 51897–2002 «Менеджмент риска. Термины и определения» как сочетание вероятности события и его последствий [4].

Таким образом, наиболее точно риск можно определить как сочетание деяния и вероятности его негативных последствий.

Прилагательное «обоснованный» в добавление к «рisku» в свою очередь означает мотивированный, основательный, подтвержденный серьезными доводами.

Уголовный кодекс Российской Федерации определяет, что риск признается обоснованным, если указанная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями (бездействием) и лицо, допустившее риск, предприняло достаточные меры для предотвращения вреда охраняемым уголовным законом интересам [5, с. 20].

И несмотря на то, что институт обоснованного риска закреплен в Уголовном кодексе Российской Федерации, его формулировка достаточно расплывчата и в теории уголовного права до сих пор не сформировалось единое мнение о том, что следует понимать под обоснованным риском, что вызывает также проблемы правоприменения на практике.

Так, А. С. Шурмутов под обоснованным риском предлагает понимать совершенные с общественно-полезной целью действия (бездействие), повлекшее причинение вреда правоохраняемым интересам, если поставленная цель не могла быть достигнута другими, не связанными с риском действиями, и лицо приняло все возможные и зависящие от него меры предотвращения вреда [6, с. 15].

С. С. Захарова определяет обоснованный риск как объективно необходимое, подготовленное, допустимое деяние лица, направленное на достижение общественно полезной цели, реализованное в ситуации неопределённости при наличии возможности выбора альтернативного варианта поведения, причинившее, несмотря на предпринятые меры противодействия, вред охраняемым уголовным законом интересам [7, с. 21].

А. И. Рарог считает, что обоснованный риск представляет собой причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам личности, общества, государства, если при этом лицо действовало для достижения общественно полезной цели [8, с. 94].

Для целостного понимания следует также отметить необходимые условия, содержащиеся в уголовном законе, которые будут свидетельствовать о правомерности действий лица, а наступивший вред от его действий не будет признан преступным.

Так, для признания деяний лица, совершенных при обоснованном риске, должны быть соблюдены следующие условия:

- 1) наличие общественно полезной цели;
- 2) невозможность ее достижения без риска;
- 3) принятие лицом, допустившим риск, достаточных мер для предотвращения вреда охраняемым уголовным законом интересам;
- 4) отсутствие угрозы для жизни многих людей, угрозы экологической катастрофы или общественного бедствия.

Между тем, что собой представляет «общественная цель» и «достаточно принятые меры» в рамках обоснованного риска законодатель не разъяснил, в связи с чем, существуют определенные проблемы применения данного института.

Проанализировав судебную практику, видится, что институт обоснованного риска достаточно редко используется на практике, при этом судами обоснованный риск и его пределы понимаются по-разному. Единого взгляда на данный институт у органов, осуществляющих правосудие, не сложилось. Во многом, конечно, ввиду достаточно малой применяемости. Однако, несмотря на это, имеются решения, где суд признавал действия лица, совершенные в рамках обоснованного риска, и освобождал лицо, причинившее вред, от уголовной ответственности.

Так, Железнодорожным районным судом г. Хабаровска был оправдан П., который обвинялся в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст.264 УК РФ. Он, являясь инспектором ДПС полка ДПС ГИБДД УМВД России, исполняя свои служебные обязанности по контролю за дорожным движением в составе наряда на вышеуказанном патрульном автомобиле, преследуя автомобиль нарушителя, превысил разрешенную скорость 60 км/ч до 137 км/ч, не справившись с управлением вылетел за проезжую часть и врезался в световую опору, в следствие чего причинил пассажиру тяжкий вред здоровью от которых потерпевший скончался на месте происшествия.

Суд признал, что потерпевшему был причинен вред охраняемым уголовным законом интересам, в условиях обоснованного риска для достижения общественно полезной цели, в связи с чем, его действия не являются преступлением.

Исследовав материалы дела, суд установил, что П. осуществлял преследование автомобиля с целью пресечения нарушителя ПДД, а также с целью предотвращения возможного вреда, причиненного в следствие таких нарушений. Суд признал данную цель общественно полезной, поскольку она, по мнению суда, была сопряжена с предотвращением причинения вреда неограниченному кругу лиц источником повышенной опасности.

Кроме того, судом было отмечено, что действия П., связанные с превышением скорости являлись обоснованным отступлением от ПДД, поскольку были оправданы вы-

полнением неотложного служебного задания (преследования) [8].

Данный приговор был оставлен судом апелляционной инстанцией в силе [9].

В заключение хотелось бы отметить, что достаточно «широко» закрепленное определение обоснованного

риска в уголовном законе с использованием оценочных понятий, затрудняет применение данного института на практике, не позволяет сформировать единой позиции по пределам данного института и не дает возможности установить устойчивую практику его применения.

Литература:

1. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т.: Пер. с нем. — 3-е изд., стереотип. — М.: Азбука-Терра, 1996. — Т. 3. — 832 с.
2. Ожегов, С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Азъ, 1994. — 907 с.
3. Федеральном законе от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» принят Гос. Думой 15 декабря 2002 г., одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 г. в ред. от (ред. от 22.12.2020] // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации.-URL:<https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=195458925609630231070898476&cacheid=114C268AB9822CD4A9D5613E19EAE9D3&mode=splus&base=NBUN&n=372107&rnd=0.5496628564728776#6aeg17aiwo8> (дата обращения: 20.03.2021).
4. «ГОСТ Р 51897–2002. Государственный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Термины и определения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 30.05.2002 N 223-ст) //Консультант Плюс: справ.-правовая система — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=9911> (дата обращения 25.03.2021)
5. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.: [в ред. от 24.02.2021] // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. — URL:<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3%E3%E4%E5%E6%E7%E8%E9%EA%EB%EC%ED%EE%EF%F0%F1>(дата обращения: 20.03.2021)
6. Шурдумов, А. Ю. Обоснованный риск как обстоятельство, исключающее преступность деяния: автореф. дис. ... канд.юрид.наук. М., 2007. 24 с.
7. Захарова, С. С. Обоснованный риск в уголовном праве Российской Федерации:автореф. Дис. ...к.ю.н., Рязань, 2005. 26 с
8. Комментарий к Уголовному Кодексу Российской Федерации / под ред. А. В. Бриллиантова. Т. 1. М., 2015. — 103.с
9. Приговор Железнодорожного районного суда г. Хабаровска по делу № 1–456/2015// Железнодорожный районный суд г. Хабаровска: официальный интернет-сайт. — URL: https://zheleznodorozhny-hbr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=3159629&dello_id=1540006&new=0&text_number=1 (дата обращения: 20.03.2021)
10. Апелляционное постановление Хабаровского краевого суда от от 24 сентября 2015 г. по делу № 22–3227/2015// Хабаровский краевой суд: официальный интернет-сайт. — URL: https://kraevoy-hbr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=3346321&dello_id=4&new=4&text_number=1(дата обращения: 20.03.2021).

История создания и развития Всемирной туристской организации

Дуюнова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье рассматриваются существующие в настоящее время научные точки зрения относительно возникновения Всемирной туристской организации, а также описываются характерные особенности и значимые события в процессе развития Всемирной туристской организации.

Ключевые слова: Всемирная туристская организация, сфера туризма, международный туризм, межправительственная организация.

History of the creation and development of the World Tourism Organization

Dujunova Anastasija Sergeevna, student master's degree program

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

This article examines the currently existing scientific points of view regarding the emergence of the World Tourism Organization, as well as describes the characteristic features and significant events in the development of the World Tourism Organization.

Key words: World Tourism Organization, tourism, international tourism, intergovernmental organization.

Проблема правового регулирования туристских отношений на международном уровне впервые появилась в XX веке. Однако отправная точка зарождения Всемирной туристской организации (ЮНВТО) точно не определена, так как исследователи расходятся во мнениях относительно появления «вспомогательных» учреждений, которые сформировали фундамент для развития ЮНВТО.

По мнению О. В. Капрусь, первым шагом для разрешения проблем в сфере туризма стало создание Международной лиги туристических ассоциаций в 1898 году в Люксембурге [4]. Деятельность этой организации была в первую очередь направлена на распространение различных видов туризма в странах современной Европы. Позже, в 1919 году, эта организация получила новое название — Международный туристический альянс.

Следующим этапом в развитии регулирования туристской деятельности стало учреждение Центральной рады по международному туризму в 1925 году. Членами данной организации являлись представители официальных межправительственных организаций, а также ассоциации по туризму некоторых стран. В том же году был учрежден Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО). В его состав входили правительственные и неправительственные туристские организации из 116 государств. Функционирование данных образований подтвердило необходимость создания масштабной организации, которая стала бы координирующим центром по вопросам туристской деятельности и связанных с ней взаимоотношений между государствами. 27 сентября 1974 года был принят устав Союза, с появлением которого произошло переименование МСОТО на Всемирную туристскую организацию. Важным моментом являлась необходимость соблюдения требования о том, что положения устава должны получить одобрение и согласие как ми-

нимум 51 государства. Это условие было выполнено 1 ноября 1974 года и уже в 1975 году ЮНВТО стала официально осуществлять свою деятельность.

Существует точка зрения, что изначально МСОТО являлся неправительственной организацией, которая впоследствии получила статус межправительственной организации, функционирующей под покровительством Организации Объединенных Наций (ООН) [1]. Данное преобразование произошло 2 января 1975 года и тем самым ознаменовало собой появление ЮНВТО. Следует заметить, что ООН признала существенную значимость осуществления туристской деятельности уже в 1967 году. Именно этот год в рамках ООН был посвящен туризму, который должен был способствовать налаживанию взаимоотношений не только между гражданами, но и между правительствами всех государств, а также внести неоценимый вклад в сферу культуры и образования.

В статье, посвящённой становлению международного туристского права, И. С. Елфутина и Е. М. Хохлова выражают мысль о том, что по большей части военные конфликты XX века, в частности Вторая мировая война, послужили предпосылками к признанию международного туризма как глобального института, требующего правового закрепления [2]. Нарастала необходимость создать международные акты, которые бы провозгласили права человека в многочисленных областях его деятельности, включая сферу туризма.

Е. Я. Островская отмечает, что ЮНВТО зародилась в 1925 году, когда в Гааге был проведен первый Международный конгресс официальных туристических ассоциаций. Её точка зрения относительно учреждения МСОТО совпадает с вышеназванными мнениями исследователей [3]. Однако новым дополнением является то, что в 1967 году членами МСОТО было принято решение о том,

что Союз в качестве межправительственной организации наделяется полномочиями не только в сфере туризма, но и в области сотрудничества с другими международными организациями, в том числе с Всемирной организацией здоровья (ВОЗ), Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международной организацией гражданской авиации (ИКАО). Е. Я. Островской также уточняется дата официального начала деятельности ЮНВТО. Исходной точкой считается май 1975 года. Именно тогда открылась первая сессия Генеральной Ассамблеи ЮНВТО, по итогам которой были разработаны правила деятельности основных органов, рабочая программа, основополагающие принципы и другие значимые документы.

По мере развития ЮНВТО, происходило углубление и укрепление её отношений с ООН. В 1976 году Всемирной туристской организации была поручена роль исполнительного агентства по выполнению проектов в области туризма, финансируемых Программой развития ООН (ПРООН). В следующем году начало действовать официальное соглашение, заключённое между ООН и ЮНВТО. Принципиально значимым событием в истории ЮНВТО стало приобретение ею статуса специализированного учреждения ООН, что подтверждается Соглашением между ООН и ЮНВТО, принятым Резолюцией 58/232 Генеральной Ассамблеи 23 декабря 2003 года [6]. С этого момента, ЮНВТО получила юридическое закрепление в механизме межгосударственного сотрудничества в сфере туризма. Приобретение правового статуса специализированного учреждения ООН позволило ЮНВТО самостоятельно осуществлять свою деятельность на основе международных договоров. Из этого следует, что Всемирная

туристская организация доказала свое первостепенное значение и главенствующее влияние в области международного туризма.

В 2005 году произошло не менее важное событие, которое положило конец неясности в отношении аббревиатуры Всемирной туристской организации. Проблема заключалась в том, что сокращенное название Всемирной туристской организации звучало как ВТО (WTO), что создавало сложность для разграничения Всемирной туристской организации, Всемирной торговой организации и Всемирной таможенной организации. 1 декабря 2005 года Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации была утверждена новая аббревиатура — ЮНВТО (UNWTO). Таким образом, дополнением к прошлому сокращению стало появление аббревиатуры Организации Объединённых Наций (UN — United Nations — Организация Объединённых Наций). Данное решение было поддержано мировым сообществом и признано обоснованным, так как оно продемонстрировало прочную связь ЮНВТО как специализированной международной организации, входящей в состав ООН, с Организацией Объединённых Наций.

На сегодняшний день ЮНВТО является ведущей международной организацией в сфере туризма, в состав которой входят 159 действительных государств-членов, 6 ассоциированных государств (Аруба, Фландрия, Гонконг, Макао, Мадейра, Пуэрто-Рико) 2 территории, выступающие в роли наблюдателя (Святейший Престол, Палестина) и свыше 500 присоединившихся членов. Штаб-квартира ЮНВТО расположена в Мадриде. В качестве официальных языков признается английский, испанский, русский, французский, арабский [7].

Литература:

1. Багиров, Ч. Г. Роль международных организаций в развитии туризма/ Багиров Ч.Г // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. —2009. —№ 2. — с. 130–133
2. Елфутина, И. С. Становление международного туристского права как самостоятельного института/ Елфутина И. С. // ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва». —2014. —№ 2(16) — с. 2
3. Зуев, В. Н. Глобальные институты регулирования: учебник / Островская Е. Я., Мешкова Т. А., Бирюкова О.В / Под ред. Зуева В. Н. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 576 с.
4. Капрусь, О. В. Деятельность Всемирной туристской организации в системе современных международных организаций/ Капрусь О. В. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. —2013. —№ 10.2— с. 325–330
5. Кирильченко, Д. А. Признаки и особенности специализированных учреждений Организации Объединённых Наций: сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса / отв.ред. Г. Ю. Гуляев. —М.: Изд-во Наука и Просвещение, 2019. — 250 с.
6. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 23 декабря 2003 г. N 58/232 «Соглашение между Организацией Объединённых Наций и Всемирной туристской организацией»
7. Устав Всемирной туристской организации (ВТО) (Вместе с «Финансовыми правилами») (Устав принят в г. Мехико 27.09.1970) // Министерство образования и науки Российской Федерации, Международное публичное право, Сборник документов, Часть II. — М.: «Проспект», 2006 год
8. <https://www.unwto.org/>. — Текст: электронный // Всемирная туристская организация: [сайт]. — URL: (дата обращения: 26.03.2021)

Некоторые вопросы института мнимой обороны в российском уголовном праве

Дюрдя Дарья Владимировна, студент магистратуры
Международный юридический институт (г. Москва)

В данной статье рассмотрены отдельные вопросы теории и практики института мнимой обороны в российском уголовном законодательстве, проанализированы группы мнимой обороны и критерии правомерности действий обороняющегося в этом состоянии при отсутствии в действительности общественно опасного посягательства.

Ключевые слова: общественно опасное посягательство, действительность посягательства, необходимая оборона, мнимая оборона, критерии правомерности, пределы необходимой обороны, ошибка в уголовном праве, фактическая ошибка.

Some questions of the institution of sham defense in russian criminal law

Durdya Daria Vladimirovna, student master's degree program
International Law Institute (Moscow)

This article examines certain issues of the theory and practice of the institution of sham defense in Russian criminal law, analyzes the groups of sham defense and the criteria for the legality of the actions of the defender in this state in the absence of a socially dangerous encroachment in reality.

Key words: socially dangerous encroachment, the reality of the encroachment, necessary defense, imaginary defense, criteria of legality, limits of necessary defense, error in criminal law, factual error.

«Спасение утопающих — дело рук самих утопающих» — довольно часто употребляемый в обычной жизни афоризм. Нередко так в шутку, а иногда всерьез говорят, когда хотят акцентировать внимание на решении каких-то проблем человека им самим, не рассчитывая на чью-либо помощь [10].

Вспомним текст лозунга, висевшего в клубе «Картонажник» города Васюки, где Остап Бендер, не умевший играть в шахматы, давал сеанс одновременной игры на 160 досках из романа И.Ильфа и Е.Петрова «Двенадцать стульев» (в оригинале: «дело помощи утопающим — дело рук самих утопающих»). Это выражение является пародией на известные слова Карла Маркса о том, что освобождение рабочих должно быть делом самих рабочих.

Обращаясь к международным и отечественным правовым актам, можно увидеть, что в них закреплено право человека и гражданина на защиту закона от любого вмешательства или посягательства на такие данные ему от рождения и неотъемлемые права, как право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность [1].

Назовем специальной нормой в рамках изучаемого института статью 45 Конституции РФ, регламентирующую право каждого защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом [4]. Таким образом, основной закон нашего государства предоставил своим гражданам при защите прав и свобод возможность действовать по своему усмотрению, применяя при этом любые, не запрещенные законом способы.

Здесь напрашивается вопрос, а не прослеживается ли в приведенном выше афоризме аналогия с институтом необходимой обороны, который, провозглашая, с одной

стороны, обязанность государства обеспечивать защиту граждан от любого нападения, с другой, — закрепляя право на самооборону от этого же нападения, возлагает на самого обороняющегося бремя защиты, предписывая действовать при этом в пределах необходимой обороны.

Гарантией указанного конституционного положения должна (!?) являться действующая уголовно-правовая норма о необходимой обороне, предусмотренная ст. 37 УК РФ. Она же призвана обеспечивать защиту личности и прав обороняющегося, других лиц, а также защиту охраняемых законом интересов общества или государства от общественно опасного посягательства. А что происходит в действительности?

Из содержания конституционных положений следует, что человек, оказавшийся в положении обороняющегося, может защищать свои права и свободы всеми не запрещенными законом способами. Возникает вопрос, какие же способы при этом запрещаются законом, если в п. 10 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» [6] указано, что при защите от общественно опасного посягательства, сопряженного с насилием, опасным для жизни обороняющегося или другого лица, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия (часть 1 статьи 37 УК РФ), а также в случаях, предусмотренных частью 2.1 статьи 37 УК РФ [5], обороняющееся лицо вправе причинить *любой по характеру и объему вред* (выделено нами) посягающему лицу? Иными словами, человек, оказавшийся в ситуации опасности для жизни или неожиданности посягательства, может приме-

нить законно находящиеся при нем оружие, используемые в качестве оружия предметы, причинить нападавшему тяжкий вред здоровью или вовсе убить его. Если же оружие находится у лица незаконно, за это наступает предусмотренная уголовная или административная ответственность.

По нашему мнению, здесь налицо противоречие между конституционной нормой и уголовным законодательством. Представляется, что из текста ст. 45 Конституции РФ следует исключить слова «не запрещенными законом». И в итоге, на наш взгляд, часть вторая этой статьи должна звучать так: «Каждый вправе защищать свои права и свободы любыми способами». Из этого следует, что, например, при реально опасном для жизни нападении обороняющийся может применить находящееся при нем незарегистрированное огнестрельное оружие. Привлечение же его к ответственности за незаконное ношение огнестрельного оружия — вопрос второстепенный.

К сожалению, следует отметить, что на деле, предоставленные обороняющемуся, казалось бы, широкие права, нередко плавно переходят в его обязанности нести уголовную ответственность за превышение этих прав. О «господстве» обвинительного уклона при разрешении уголовных дел о необходимой обороне и превышении ее пределов писал и Э. Ф. Побегайло [11, с. 769].

Одним из дискуссионных вопросов, на котором следует остановиться подробнее, является мнимая оборона. Действительность, как одно из условий необходимой обороны, относящееся к посягательству, означает существование события в реальности. Наличие же посягательства только в воображении, в сознании обороняющегося лица именуется в юридической литературе мнимой обороной. Как указывал Н. Д. Дурманов, все характеризующие необходимую оборону обстоятельства, при мнимой обороне отсутствуют [9, с. 30]. В уголовном законе определения мнимой обороны нет, так как она не является уголовно-правовой категорией [7, с. 331]. Это исключительно научное понятие существует в целях правильной квалификации действий лица в состоянии необходимой обороны, как обстоятельства, исключающего преступность деяния.

В отличие от необходимой обороны не могут быть признаны общественно не опасными и полезными действия лица, которое обороняется от мнимого нападения, поскольку в действительности последнего не существует. Это нападение присутствует лишь в воображении лица, прибегнувшего к защите. Иными словами, мнимая оборона заключается в том, что лицо ошибочно считает, что происходит нападение, которого на самом деле нет [13, с. 70].

Пленум Верховного Суда РФ рекомендует судам различать состояние необходимой обороны и состояние мнимой обороны, когда отсутствует реальное общественно опасное посягательство, тогда как лицо ошибочно предполагает его наличие. Если лицо не осознавало, но по обстоятельствам дела должно было и могло осознавать отсутствие реального общественно опасного посягательства, его действия квалифицируются по статьям УК РФ, предусматривающим ответственность за престу-

пления, совершенные по неосторожности. Когда же общественно опасное посягательство в действительности отсутствовало, и окружающая обстановка не давала лицу оснований полагать, что оно происходит, то его действия квалифицируются на общих основаниях» [6].

Теоретически случаи мнимой обороны можно разделить на следующие группы. Одна из них, это когда обороняющийся допускает ошибку в оценке действий потерпевшего, неправильно считая их общественно опасными, хотя они не обладали таким качеством или были даже правомерными.

Другая группа, когда обороняющийся ошибается в обстановке действительного посягательства. И одним из видов такой ошибки является ошибка относительно личности посягающего, состоящая в том, что лицо, в отношении которого осуществляются оборонительные действия, не является нападающим.

При мнимой обороне вред причиняется лицу, не совершающему посягательство. Отсюда следует, что причиняемый при мнимой обороне вред является общественно опасным, поэтому обоснованно возникает вопрос об ответственности обороняющегося. В тех же случаях, когда последний не сознавал ошибочности своего представления относительно социальной значимости поведения потерпевшего, личности пострадавшего, не должен и не мог осознавать своей ошибки, в его действиях отсутствует вина, и он не может быть привлечен к уголовной ответственности. То есть, ему не могут быть поставлены в вину такие действия, которые в условиях реального общественно опасного посягательства были бы правомерными, если обороняющийся не только не осознавал, но и не мог осознавать ошибочность своего предположения о наличии нападения. В этой ситуации лицо ни за что не наказывается, так как при должной внимательности оно не могло не принять кажущееся нападение за действительно происходящее.

Однако, данная позиция противоречит ст. 37 УК РФ. Лицо может находиться в состоянии необходимой обороны только при наличии общественно опасного посягательства. Если его нет, то не может быть и необходимой обороны, как не могут быть, в данном случае, и превышены ее пределы. Нельзя превысить того, чего нет. В таком случае обороняющийся не подлежит уголовной ответственности не потому, что находится в состоянии необходимой обороны, а в силу отсутствия его вины. Именно таким образом решается вопрос об ответственности при невиновной мнимой обороне.

В случаях, когда вся обстановка происшествия давала обороняющемуся понять ошибочность своего предположения относительно посягательства или личности потерпевшего и не допустить ошибки, причинение ему вреда является недопустимым и служит основанием для уголовной ответственности виновного.

Мнимая оборона возможна лишь вследствие ошибки обороняющегося в оценке социальной значимости действий потерпевшего. В этом случае какие-то его действия, объективно не создающие опасности общественным от-

ношениям, под влиянием субъективного заблуждения воспринимаются как опасное посягательство [12, с. 295].

Соглашаясь с исследователями, констатируем, что действия, совершенные при мнимой обороне, — это результат фактической ошибки. Поэтому очевиден вывод о том, что ее юридические последствия следует оценивать по правилам фактической ошибки. Мнимую оборону вполне можно называть частным случаем фактической ошибки [8, с. 287–288].

При квалификации мнимой обороны возможен только один подход, вытекающий из правил ответственности за преступления, совершенные под влиянием ошибки, а именно: виновная мнимая оборона не может быть признана умышленным преступлением, поскольку при такой «обороне» виновный не сознает общественно опасного характера своих действий. Она влечет ответственность по нормам, предусматривающим ответственность за неосторожные преступления (ст. 109 и 118 УК РФ). Изложенное касается случаев, когда мнимо обороняющийся причиняет вред, который в условиях реального посягательства был бы соразмерным.

При причинении вреда, недопустимого в условиях отражения реального посягательства, возможны два варианта ответственности.

Первый, когда лицо обороняющееся по неосторожности причиняет тяжкий вред потерпевшему.

Второй вариант, когда мнимо обороняющийся сознательно причиняет пострадавшему вред, недопустимый в условиях отражения реального посягательства. При такой мнимой обороне уголовную ответственность наступают, как за умышленное деяние, в зависимости от последствий по ст. 105, 111 или 112 УК РФ.

При квалификации действий лица в случае причинения им вреда в ситуации мнимой обороны в теории и правоприменительной практике возникают значительные сложности и противоречия. С целью их устранения, поддерживая мнение В. И. Акимочкина [8, с. 289], полагаем обоснованным дополнить ст. 37 УК РФ частью 2.2 положением о том, что действия лица, причинившего вред в состоянии мнимой обороны при отсутствии в реальности общественно опасного посягательства, следует оценивать по правилам фактической ошибки.

Таким образом, мнимая оборона рассматривается как неосторожное преступление лишь в том случае, когда лицо действительно ошиблось по своей вине в оценке обстановки и приняло действия потерпевшего, которые не являлись по своему характеру преступными, за общественно опасное посягательство. Если такого заблуждения не было, то нельзя говорить и о мнимой обороне. Действия виновного в этих случаях должны рассматриваться как убийство или умышленное причинение тяжкого вреда здоровью.

В заключение резюмируем: прежде, чем спасать себя, «утопающего», от любого, в том числе, и мнимого, нападения, следуя известной поговорке, надо семь раз отмерить, а один отрезать. Данная народная мудрость предостерегает нас от принятия спонтанных решений, напоминает, что надо взвешивать каждый шаг, задуматься над каждым поступком и заранее предусматривать последствия своих дел. И только, обстоятельно обдумав все риски и выгоды, можно наконец приступить к делу. Корреспондируется ли это с необходимой обороной? Как знать, возможно, что да.

Литература:

1. Устав ООН подписан 26 июня 1945 года // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 13.07.2020 г.).
2. Всеобщая декларация прав человека 10 декабря 1948 г. // Права человека Сборник международных договоров. — Нью-Йорк. — Издательство ООН, 1983. [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 13.07.2020 г.).
3. www.consultant (Дата обращения 13.07.2020 г.).
4. Международный пакт о гражданских и политических правах, вступивший в силу 23 марта 1976 г. [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 13.07.2020 г.).
5. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993. // Российская газета от 25.12.1993. — № 237.. [Электронный ресурс] (с изм. и доп. на 31.07.2020) // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 20.07.2020 г.).
6. Уголовный кодекс Российской Федерации. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25, Ст. 2954 (в ред. от 31.07.2020) // СПС ГАРАНТ // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 23.07.2020 г.).
7. О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant (Дата обращения 20.07.2020 г.).
8. Акимочкин, В. И. К вопросу о мнимой обороне и фактической ошибке в уголовном праве. // Человек: преступление и наказание. 2019. Т. 27 (1–4). № 3.
9. Акимочкин, В. И. Мнимая оборона или фактическая ошибка: сравнительно-правовой анализ // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. Вып. 3. (832). 2019.
10. Дурманов, Н. Д. Советское уголовное право. М., 1961.

11. Серов, В. В. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений. — М.: «Локид-Пресс».-. 2003.<https://info.wikireading.ru/230118>. [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: www.consultant.ru (Дата обращения 30.08.2020 г.).
12. Побегайло, Э. Ф. «Избранные труды». СПб.: Юрид цент Пресс, 2008.
13. Уголовное право РФ. Общая часть: учебник / под ред. проф. Б. В. Здравомыслова. М., 1999.
14. Якубович, М. И. Учение о необходимой обороне в советском уголовном праве. М., 1967.

Направления совершенствования законодательного регулирования миграционной политики в Российской Федерации

Каткова Виктория Дмитриевна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье приводится результат комплексного изучения государственного управления в сфере миграционной политики, что позволило выявить значительное число недостатков и проблем в данной области. В целях преодоления существующих негативных тенденций и оптимизации процессов государственного регулирования автор предлагает: обеспечить внедрение системы эффективно работающего инструментария в целях осуществления общей и частной профилактики процессам нелегальной иммиграции; оптимизировать избирательные миграционные процессы в целях их организации в нужном для государства и общества русле.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, миграционные потоки, эмигранты, переселенцы, кодификации миграционного законодательства.

Directions for improving the legislative regulation of migration policy in the Russian Federation

Katkova Victoria Dmitrievna, student master's degree program
Togliatti State University

The article presents the result of a comprehensive study of public administration in the field of migration policy, which revealed a significant number of shortcomings and problems in this area. In order to overcome existing negative trends and optimize the processes of government regulation, the author proposes: to ensure the introduction of a system of effective tools for the implementation of general and private prevention of illegal immigration processes; Optimize electoral migration processes in order to organize them in the direction necessary for the state and society.

Keywords: migration, migration policy, migration flows, emigrants, immigrants, codifications of migration legislation.

Создание эффективно работающего механизма регулирования миграционных потоков, в основе которого будет лежать государственный и общественный запрос требует всестороннего и глубокого анализа актуальных запросов со стороны всех сфер общественной жизни, которые затрагивают миграционные процессы.

Некоторую проблему составляет конкуренция на рынке труда между российскими гражданами и мигрантами, зачастую готовыми выполнять различную работу с более низкой заработной платой, нежели выплачиваемой российским гражданам. Однако развитие различных отраслей хозяйствования нашей страны в немалой степени обеспечивается за счет труда мигрантов, в связи с чем необдуманные ограничения и запреты на их работу могут в конечном итоге сказаться на россиянах и их

уровне жизни, привести к удорожанию различных товаров и услуг.

Большое внимание следует уделять расширению мер социальной поддержки высокообразованных мигрантов. Ряд отраслей экономики нашей страны также недостаточно укомплектованы персоналом, отвечающим требованиям необходимой квалификации. Внедрение целенаправленной государственной политики в данном направлении позволит обеспечить перераспределение человеческого капитала, устранив или минимизировав негативные тенденции в тех или иных субъектах федерации [1].

Соответствующий запрос наличествует и при расширении возможностей адаптации переселенцев посредством образования. В целях решения данной задачи следует формировать центры соответствующий адаптации,

занимающиеся вопросами правовой, языковой и культурной подготовки указанных субъектов. Посещение соответствующих курсов должно быть безвозмездным, а уровень образования, в том числе, посредством применения цифровых технологий — высоким.

Большой проблемой является социальная адаптация несовершеннолетних мигрантов. Последние нередко приезжают без знания русского языка, представлений о российской культуре и процессах социального взаимодействия. Однако, будучи, например детьми дошкольного или школьного возраста они чаще всего сразу помещаются в соответствующие образовательные учреждения, вследствие чего по естественным причинам испытывают сложности в процессах обучения и воспитания. В целях преодоления подобной негативной тенденции можно предложить внедрить специальные русскоязычные курсы для обучения указанных лиц при школах и дошкольных учреждениях, где обучать детей русскому языку как неродному.

Нельзя оставлять без внимания и аспект формирования гарантий прав мигрантов. Для этой цели следует оптимизировать налоговое законодательство, в том числе посредством ужесточения норм о налоговом укрывательстве. В качестве важной цели следует назвать постепенное уравнивание доходов мигрантов с доходами местного населения, что вкупе с высокой степенью надзора за занятостью мигрантов и уплатой налогов, даст возможность повысить уровень оплаты труда мигрантов и в полной мере раскрыть их трудовые возможности.

Большое значение следует уделять вопросам взаимодействия хозяйствующих субъектов с мигрантами. Речь может идти о формировании центров консультационной направленности, способных оптимизировать процесс приема на работу последних. Важным направлением в данной сфере будет выступать формирование банка данных о имеющихся вакансиях, доступных иностранцам и соответствующих нуждающихся в занятости потенциальных сотрудников. В рамках предлагаемых центров стоит создать и отделы, ответственные за информационное обеспечение процессов реализации мигрантами своего права на трудовую деятельность и получение в этой связи определенных гарантий [2].

Важно также создать достойный уровень медицинского обеспечения мигрантов. Последние зачастую трудятся на высоко рискованных производствах, их деятельность сопровождается взаимодействием с источниками повышенной опасности, вследствие чего имеют место несчастные случаи на производстве. В целях преодоления подобных негативных тенденций следует сформировать систему медицинского страхования мигрантов, финансируемую за счет средств работодателя.

Вышеуказанные предложения по оптимизации законодательных норм обуславливают необходимость формирования иной нормативной основы. Обеспечить осуществление указанных инициатив возможно только посредством реализации российской властью соответствующей политической воли. Внедрение предлагаемого

инструментария позволит обеспечить комплексную оптимизацию всех нормативных положений, затрагивающих соответствующие правоотношения.

Нельзя упускать из поля внимания также тот факт, что мигранты по социокультурным характеристикам все же отличаются от российских граждан, что имеет некоторый конфликтообразующий потенциал на национальной и религиозной почве. Для минимизации подобных негативных проявлений дифференцирована компетенция властных органов различных территориальных уровней.

Также в целях превенции миграции нелегальной были ужесточены меры ответственности за ряд административных правонарушений, сопутствующих данной сфере. Был увеличен перечень оснований для депортации, более последовательно урегулированы аспекты реадмиссии.

Оптимизация миграционного законодательства должна быть осуществлена по двум тесно взаимосвязанным, но отличающимся друг от друга направлениям. Речь здесь идет как о создании условий наиболее полной охраны прав и свобод граждан, так и о проведении необходимой политики, с учетом соответствующего государственного запроса.

В рамках первого направления следует отметить внесение изменений и дополнений в законодательство. В рамках же второго направления следует отметить обеспечение унификации уже существующих нормативных положений [3].

Подобные факторы наглядно демонстрируют государственный и общественный запрос в части оптимизации правового регулирования соответствующих законодательных актов. Властные органы подчеркивают необходимость оптимизации соответствующих процессов законотворчества на всех уровнях власти, посредством принятия законов и подзаконных актов федерального и регионального уровней.

Объективируют указанные процессы следующие особенности:

1) наличие государственного и общественного запроса на оптимизацию миграционной политики Российской Федерации;

2) высокий уровень динамики процессов социального взаимодействия, сопровождающих миграцию как явление и его выделение в самостоятельную структурную часть национальной системы права;

3) наличие интереса со стороны мигрантов в исчерпывающем и непротиворечивом миграционных правоотношений.

Приведенные факторы и условия свидетельствуют о реальной потребности государства и населения в совершенствовании законодательства в сфере миграции, в основе которой должны лежать новые подходы к его построению и юридико-техническому оформлению.

Раскрытие природы, содержания и логики правового регулирования миграции и миграционных процессов на стыке международного, теоретико-правового, конституционного и административно-правового понимания

способствует уточнению природы, сущности данных явлений в современных условиях на основе правовой науки и позволяет сделать следующие выводы.

Представляется целесообразным рассмотреть возможности полноценного участия Российской Федерации в следующих актах Совета Европы:

— Конвенции Совета Европы о противодействии торговле людьми 2005 года [4], под которой Россия как государство — член Совета Европы не поставила свою подпись;

— Европейском соглашении о передаче ответственности в отношении беженцев 1980 года [5]. В условиях возрастающего использования территории России в качестве транзитной для потоков беженцев из стран Ближнего Востока и других государств представляется целесообразным рассмотреть перспектив присоединения к данному соглашению.

Представляется необходимым продолжить работу по передаче несвойственных функций органам внутренних дел Российской Федерации, функций:

— связанных с вынужденными переселенцами;

— по предоставлению государственной поддержки на софинансирование расходов бюджетов регионов на реализацию программ переселения;

— по поддержке и развитию информационного ресурса «Автоматизированная информационная система «Соотечественники»;

— по предоставлению бюджетам регионам межбюджетных трансфертов на финансовое обеспечение мероприятий по социально-бытовому обустройству граждан и лиц без гражданства, прибывших на территорию Российской Федерации в экстренном массовом порядке.

В качестве итога, следует заметить, что в современных реалиях назрела объективная необходимость проведения кодификации миграционного законодательства [6], на основе наиболее эффективных примеров стран Западной Европы [7]). Представляется, что в процессе кодификации миграционного законодательства особое внимание

следует уделить регламентации места и роли МВД России в механизме реализации государственной политики [8].

Выводы:

1. В новой Концепции миграционной политики отсутствует перечень основных понятий, который, в первую очередь, необходим для однозначной интерпретации описываемых явлений. В связи с чем, необходимо включить в первый раздел Стратегии основные понятия, которые нашли свое отражение в этом документе, а также уточнить их сущность во избежание неоднозначного толкования.

2. Особое внимание со стороны публичной власти необходимо уделить вопросам социокультурной адаптации мигрантов в российском обществе. Для этой цели необходимо обеспечить привлечение представителей гражданского общества к работе с мигрантами, повысить терпимость российского общества к различным отличающимся социальным группам и общностям. Большое внимание следует уделять расширению мер социальной поддержки высокообразованных мигрантов. Соответствующий запрос наличествует и на расширение возможностей адаптации переселенцев посредством образования. В целях решения данной задачи следует формировать центры соответствующий адаптации, занимающиеся вопросами правовой, языковой и культурной подготовки указанных субъектов. Посещение соответствующих курсов должно быть безвозмездным, а уровень образования, в том числе, посредством применения цифровых технологий — высоким.

3. В подобных условиях назрел запрос на комплексное усовершенствование миграционного законодательства. Основной соответствующей оптимизации должна служить установка властей на организацию правотворческого процесса, реализуемого представительными и законодательными органами федерального уровня, а также подзаконное правотворчество органов исполнительной власти федеральных и региональных властей.

Литература:

1. Завьялов, А. В. Актуальные вопросы государственного регулирования социальной адаптации мигрантов // Государственное управление. Электронный вестник. — 2019. — № 72. — с. 154
2. Завьялов, А. В. Адаптация мигрантов в городской среде: новые условия жизни в старых городах // Урбанистика. — 2018. — № 3. — С 1–11.
3. Прудников, А. С. Пути совершенствования законодательства в сфере миграции // Административное право и процесс. — 2018. — № 8. — с. 37–39.
4. Конвенция Совета Европы о противодействии торговле людьми (CETS № 197) (Заключена в г. Варшаве 16.05.2005) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
5. Европейское соглашение о передаче ответственности за беженцев (ETS № 107) (Заключено в г. Страсбурге 16.10.1980) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
6. Андрейцо, С. Ю., Булатов Р. Б., Орловский Е. А. О необходимости совершенствования миграционной политики России в целях защиты прав человека // Миграционное право. — 2016. — № 3. — с. 31
7. Козлов, В. Ф. Правовое регулирование миграционной безопасности в странах Западной Европы // Миграционное право. — 2017. — № 1. — с. 35–38.
8. Рыжих, В. А. МВД России в механизме реализации государственной миграционной политики // Вестник Белгородского юридического института МВД России. — 2018. — № 3. — с. 78–81.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 13 (355) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 07.04.2021. Дата выхода в свет: 14.04.2021.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.