

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



41 2020
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 41 (331) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Андрей Петрович Ершов (1931–1988), советский ученый, один из пионеров теоретического и системного программирования, создатель Сибирской школы информатики, академик АН СССР.

Родился Андрей Ершов в Москве. Происходил он из семьи потомственных интеллигентов. Отец был инженером-химиком, мать — библиотекарем. С 1943 года родители Ершова жили в Сибири, в Кемерово, где он окончил среднюю школу и сразу поступил на физико-технический факультет Московского университета, собираясь стать физиком. Однако из-за нелепых запретов, которыми была полна та эпоха, учиться на физика ему не дали, но хотя бы разрешили перевестись на механико-математический факультет МГУ. Специализировался он на кафедре вычислительной математики, которой руководил академик С. Л. Соболев, а на последних курсах под влиянием А. А. Ляпунова увлекся программированием. Еще будучи студентом, он поступил на работу в Институт точной механики и вычислительной техники — организацию, в которой складывался один из первых советских коллективов программистов.

Вскоре после окончания *alma mater* Ершов стал руководителем работ и автором одной из первых программ для отечественных ЭВМ — БЭСМ и «Стрела». В это же время он опубликовал монографию «Программирующая программа для быстродействующей электронной счетной машины», которая сразу же была переиздана за рубежом. Он также руководил созданием таких языков программирования, как «Альфа», «Альфа-6», а также трансляторов с них.

В 1970-е годы Ершов разработал схему трансляции, общую для многих языков, которая могла использоваться для создания фрагментов оптимизированных трансляторов. Данная схема способна была реализовать много задач автоматизации программирования: разработку оптимизирующих трансляторов, разработку входных языков, анализ систем преобразования программ, анализ свойств таких программ. Для описания всех возникающих проблем был создан специальный язык, названный «Бета». А в середине 1980-х годов, дополняя эти идеи, ученый предложил создать открытый, то есть развиваемый язык, на котором можно описать будущую программу, конструкции, ее образующие, и объекты предметной области задачи. Этот язык получил наименование «Лексикон».

Не менее важной, чем научная деятельность Андрея Петровича, является его деятельность по воспитанию программистских кадров. В значительной мере она была связана с Но-

восибирским университетом, где сам его дух способствовал большому успеху этой деятельности. Благодаря Ершову и руководимому им коллективу Новосибирский университет стал одной из ведущих российских кузниц программистских кадров. Научные «дети», «внуки» и «правнуки» Ершова работают во многих городах России и большом числе стран мира — от Соединенных Штатов Америки до Южно-Африканской Республики и Китая. В Новосибирском университете он был организатором и бессменным руководителем коллектива, ведущего подготовку студентов и аспирантов по системному и теоретическому программированию. Именно он начинал чтение курсов по программированию и теоретическому программированию на механико-математическом факультете НГУ. Последующие лекторы отталкивались от его методических и научных разработок. Первый у нас в стране курс по теоретическому программированию, который читал Ершов, послужил основой известной его монографии «Введение в теоретическое программирование. Беседы о методе».

На 3-й Всемирной конференции Международной федерации по обработке информации и ЮНЕСКО по применению ЭВМ в обучении в Лозанне (Швейцария) Ершов сделал доклад под названием «Программирование — вторая грамотность». Название доклада быстро стало лозунгом. В Новосибирске начались эксперименты по преподаванию программирования, а затем и информатики школьникам. Разрабатывался компьютер «Агат», обучающая система «Школьница» и язык «РАПИРА». Ершов совместно с группой соавторов выпустил школьный учебник «Основы информатики и вычислительной техники» (ОИВТ), и началось преподавание информатики как учебного предмета во многих школах Советского Союза. Для записи алгоритмов в этом учебнике применялся алголоподобный язык, так называемый русский алгоритмический язык (или учебный алгоритмический язык), в шутку называемый «Ершол». Реализацией этого языка стал Е-практикум, разработанный на механико-математическом факультете МГУ.

Андрей Петрович Ершов был не только замечательным ученым, учителем и борцом за свои идеи, но и выдающейся, разносторонне одаренной личностью: он прекрасно играл на гитаре и пел, писал стихи, переводил на русский язык английских поэтов, в частности Редьярда Киплинга.

За существенный вклад в теорию смешанных вычислений ученый был удостоен Премии имени академика Крылова.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГИЯ

- Васильев С. Г., Болдырев А. Л., Бакиев Р. К.**
Основные проблемы качественного спуска
обсадной колонны 217

ЭКОЛОГИЯ

- Бородкина Е. А., Оттева Е. Е., Реховская Е. О.**
Роль генетически модифицированных
организмов в современном мире 220
- Бородкина Е. А., Оттева Е. Е., Реховская Е. О.**
Экологический туризм в Омской области 222

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Анискина Е. А.**
Совершенствование системы саморегулирования
в строительстве в России 224
- Vasilyeva E. V.**
How to manage money wisely 226
- Вешкурова А. Б., Юрченко А. А.**
Анализ особенностей формирования
корпоративной культуры 227
- Выприцкая А. Ю., Пустовая И. Р., Чуб М. В.**
Актуальные проблемы бухгалтерского учета ... 229
- Гребенщикова Е. С.**
Китайский коронавирус против мировой
экономики 233
- Кожома Я. С.**
Внутренний аудит в системе внутреннего
контроля организации 235
- Кубарева Д. М.**
Зарубежный опыт анализа финансово-
хозяйственной деятельности корпорации 238
- Логина Ю. Н.**
Борьба с коррупцией в органах государственной
и муниципальной власти 241
- Лысенков М. С.**
Влияние цифровых технологий на развитие
предприятий 243

- Львова К. А.**
Основные приоритеты развития национального
проекта здравоохранения и охраны здоровья
граждан в Российской Федерации 244
- Миронова М. М.**
Фискальное стимулирование инвестиционной
деятельности: особенности регионального
законодательства Ленинградской области 247
- Назмутдинов Т. Р.**
Реализация информационной безопасности на
предприятии в условиях Индустрии 4.0 250
- Поздеева В. В.**
Муниципальное управление: спорные вопросы
об объектах и субъектах 251
- Полуэктова О. А.**
Грозит ли России миграционный кризис
в условиях современной социально-
экономической ситуации 256
- Рогожина Н. В.**
Цифровая экономика как фактор стратегического
развития и обеспечения экономической
безопасности 258
- Торицына А. Н.**
Современные критерии и методики оценки
кредитоспособности юридических лиц 260
- Усачева А. Д.**
Совершенствование оценки рыночной стоимости
имущества при принятии в залог объектов
коммерческой недвижимости 264
- Чулакова М. С.**
Состояние рынка труда молодежи Омской
области в период введения режима повышенной
готовности по случаю пандемии коронавирусной
инфекции 265
- Якупов К. К.**
Оценка эффективности сельскохозяйственного
производства 267

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Жарнова К. С.**
Организация работы пресс-службы крупных
федеральных компаний 269

Коншина Е. С.
Влияние развития HR-бренда на конкурентоспособность компании в сфере IT 270

Швецов Л. К.
Необходимость практики тестирования мерчандайзинга в маркетинговом и медиаобразовании при помощи VR-технологий 272

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Бақтыбай Т. М.
Маңғыстау облысындағы ауыз су мәселесінің қазіргі жағдайы 276

**Қожабекова Э. Қ., Оразов Б. Д.,
Қыпшақбай Ж. Е., Рахымберді А. Е.**
Педагогикалық жоо-да физика мұғалімдерін даярлау барысында пәнаралық байланыстарды жүзеге асырудың әдістемесі мен технологиясы 279

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

Тошбоев А. Ю.
Қуръони каримнинг «Нур» сурасида оилавий муносабатларни тартибга солинишига доир оятларнинг ҳуқуқий жиҳатлари 282

ГЕОЛОГИЯ

Основные проблемы качественного спуска обсадной колонны

Васильев Сергей Геннадьевич, студент магистратуры;

Болдырев Антон Леонидович, студент магистратуры;

Бакиев Рамиль Камильевич, студент магистратуры

Тюменский индустриальный университет

В статье автор пытается определить основные проблемы качественного спуска обсадной колонны в Баженовской свите.

Ключевые слова: осложнение, бурение, порода, скважин.

Закачивание скважин — одна из важных операций при строительстве скважин, от качества выполнения которой зависит в конечном итоге продолжительная безаварийная работа скважины. Закачивание скважин включает в себя ее крепление: спуск и цементирование обсадных колонн (ОК). Однако не во всех случаях технологические операции по спуску обсадных колонн проходят без осложнений. Основным осложнением при спуске обсадных колонн является ее непроходимость по стволу скважины и как результат ее недоспуск. Успешный спуск обсадных колонн в скважину возможен при правильной подготовке как самих обсадных труб и технологической оснастки, так и готовностью буровой установки и оборудования, инструмента и ствола скважины. Важно так же соблюдать соответствие выбранной технологии спуска, а также свойств буровой промывочной жидкости геологическим условиям бурения в частности в отношении устойчивости пород, слагающих ствол скважины.

Общетеchnологическим мероприятием по предотвращению аварий при спуске ОК является проработка мест сужения (по данным кавернометра) со скоростью 20–50 м/ч. На этом этапе обычно к буровой промывочной жидкости добавляют нефть или другие смазывающие (антиприхватные) добавки, снижающие липкость глинистой корки. При промывке перед спуском ОК параметры промывочной жидкости тщательно контролируют и доводят до регламентируемых для данной скважины значений. После промывки и проработки скважины ее ствол шаблонируется шаблоном из трех-четырех обсадных труб, который на бурильной колонне (БК) спускается в скважину. В случае недохождения шаблона до забоя и возникновении затяжки или посадок свыше 10% от собственного веса производят повторную проработку интервалов посадок и затяжек. По окончании шаблонирования скважину промывают, длительность промывки — один-два цикла циркуляции.

Это осложнение, связанное с особенностью залегания пород в верхнеюрских отложениях в Георгиевской, Баженовской, Абалакской и Васюганской свитах (рисунок 1).

Осложнение в виде осыпей и обвалов неустойчивых пород от Баженовской свиты и ниже до ЮС₁₋₂ возникает при разбуривании их с зенитным углом более 50 градусов. В результате при спускоподъемных операциях возникают затяжки и посадки, обсадная колонна не доходит до проектной глубины 60–100 м, происходит остановка обсадной колонны с последующим ее прихватом.

Основной причиной нарушения устойчивости глинистых пород является большое количество глинистых минералов, набухающих под воздействием буровых промывочных жидкостей на водной основе. В составе пород Баженовской свиты выделяют четыре основных класса пород: сицилиты, аргиллиты, карбонаты и микситы (таблица 1, 2). Наибольшее содержание составляют микситы.

Конторович А.Э. и др. определяют микситы как класс пород, в которых содержание ни одного из минералов (групп минералов) и минералоидов (кероген) не достигает 50%. Из диаграммы (рисунок 2) видно, что наибольшее процентное содержание в баженовской свите составляют кероген-кремнистые, кероген-глинисто-кремнистые, кероген-глинисто-кремнистые, кремнисто-глинистые породы. Микситы и керогеновые силициты, в совокупности составляют около 90%.

В породах Баженовской свиты 15% составляют глинистые минералы — слюды мусковитового типа 2M1 и около 7% смешано-слоистые минералы ряда иллит-сметтит, до 2% содержание каолинита и хлорита, 12% составляет альбит. Именно глинистые минералы, по нашему мнению, и определяют неустойчивость ствола.

Разбуривание пород верхней юры осложнено высокими пластовыми давлениями и температурами (80–110 °C); сложным строением переслаивающихся между собой карбонатных, глинистых, керогенных и кремнистых пород; наличием субгоризонтальной и субвертикальной трещиноватости.

При разбуривании верхнеюрских отложений в результате осмотического проникновения фильтрата промывочной жид-

СИСТЕМА (период)	ОТДЕЛ (эпоха)	ЯРУС (век)	ПОДЪЯРУС	НАДГОРИЗОНТ	ГОРИЗОНТ	СВИТА										ИНДЕКС СЕЙСМИЧЕСКИХ ГРАНИЦ	СЕЙСМОКОМПЛЕКС	СЕЙСМОФОРМАЦИЯ	ГЛУБИНА, м	НЕФТЕГАЗОНОСНОСТЬ		
						ФРОЛОВСКАЯ НГО	СРЕДНЕОБСКАЯ НГО	КАЙМЫСОБСКАЯ НГО	ВАСЮГАНСКАЯ НГО	ПАЙДУТИНСКАЯ НГО	БАЖЕНОВСКАЯ	ГЕОРГИЕВСКАЯ	ТЮМЕНСКАЯ	МАЛЬШЕВСКИЙ	ЛЕОНТЬЕВСКИЙ						ВЫМСКИЙ	ЛАЙДИНСКИЙ
ЮРСКАЯ, J	ВЕРХНИЙ J ₃	ВОЛЖСКИЙ	J _{3v}	В	ДАНИЛОВСКИЙ	БАЖЕНОВСКИЙ	ТУТЛЕВСКАЯ	БАЖЕНОВСКАЯ										Ю ₁ ^с	ПОЛУДИНСКИЙ	СРЕДНЯЯ	2550	Ю ₀
		КИМЕРИДЖ	J _{3kt}	В		ГЕОРГИЕВСКИЙ	АВАЛАКСКАЯ	ГЕОРГ.	ГЕОРГ.	ГЕОРГИЕВСКАЯ						У ₁ ^с	2600				Ю ₁	
		ОКСФОРД	J _{3o}	В		ВАСЮГАНСКИЙ	АВАЛАКСКАЯ	ВАСЮГАНСКАЯ	АБАЛАКСКАЯ	АБАЛАКСКАЯ	ВАСЮГАНСКАЯ	НАУНАКСКАЯ	ВАСЮГАНСКАЯ	НАУНАКСКАЯ	МАРЬЯНОВСКО-ПАНОВСКО-СКОЛЬСКАЯ	Т	2650					
	СРЕДНИЙ J ₂	КЕЛЛОВЕЙ	J _{2c}	В	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	МАЛЬШЕВСКИЙ	ТЮМЕНСКАЯ										Т ₁	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	НИЖНЯЯ	2700		
		БАТСКИЙ	J _{2bt}	В																2750		
		БАЙОССКИЙ	J _{2b}	В																2800	Ю _{2,3}	
		ААЛЕНСКИЙ	J _{2a}	В																2850		
	НИЖНИЙ J ₁	ТОАРСКИЙ	J _{1b}	В	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	ЛЕОНТЬЕВСКИЙ	ТЮМЕНСКАЯ										Т ₂	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	СРЕДНЯЯ	2900	Ю _{4,6}	
		ПЛИНСБАХ	J _{1p}	В																2950		
				В																3000	Ю ₇₋₉	
				В																3050		
				В	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	ВЫМСКИЙ	ТЮМЕНСКАЯ										Т ₃	ЗАВОДОУЖОВСКИЙ	НИЖНЯЯ	3100	Ю ₁₀₋₁₂	
		В	3150																			

Рис. 1. Формационно-стратиграфический разрез Юрских отложений Ханты-Мансийского и Томского Приобья

Таблица 1. Минералогический состав пород Баженовской свиты

Минералы	Среднее содержание, %
Кремнистые минералы (кварц, халцедон)	37
Глинистые минералы (диоктаэдрическая слюда, смектит и иллит/смектит, хлорит, каолинит)	22
Карбонаты (кальцит, доломит, родохрозит)	14
Полевые шпаты	8
Сульфиды (пирит)	6
Фосфаты (апатит)	1
Сульфаты (барит)	<1

Таблица 2. Состав пород Баженовской свиты

Породы	Среднее содержание, %
Силициты	19,9
Силициты	8,1
Силициты керогеновые	11,9
Аргиллиты	0,5
Аргиллиты кремнистые	0,5
Карбонаты	9,8
Карбонаты	8,8
Карбонаты керогеновые	1,0
Микститы	69,7

кости в пласт происходит набухание глинистых пород их лавинообразное обрушение и заполнение ствола скважины плитчатыми кусками аргиллитов и глинистых сланцев. Кроме того, разрушение пристволенной зоны скважины происходит из-за

разгрузки горного давления, в результате чего находящиеся под действием аномально высокого порового давления (АВПД) породы разваливаются. Поэтому для предотвращения таких осложнений необходимо контролировать пластовое давление

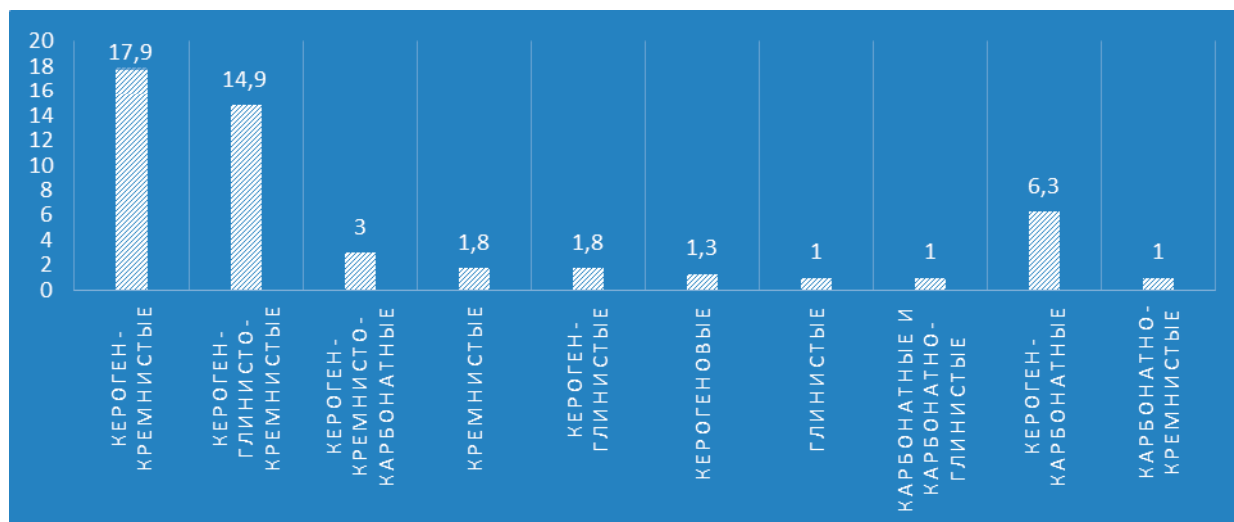


Рис. 2. Состав микситов Баженовской свиты

и подбирать соответствующие по плотности и ингибирующей способности буровые растворы, а также время воздействия раствора на пласт. Очень важно так же, применение смазывающих добавок в составе промывочной жидкости, облегчающих про-

хождение колонны по стволу при спуске и уменьшающих липкость и прихват опасность глинистой корочки. Следует контролировать формирующуюся глинистую корку, она должна быть тонкой и прочной.

Литература:

1. Конторович А. Э., Ян П. А., Замирайлова А. Г., Костырева Е. А., Эдер В. Г. Классификация пород баженовской свиты/Геология и геофизика//Том 57, № 11, 2016. — С. 2034–2043.
2. Овчинников В. П., Овчинников П. В., Герасимов Д. С., Рожкова О. В., Полищук С. Т/ Геолого-технические особенности залегания баженовских отложений месторождений западной сибир и оптимизация свойств буровой промывочной жидкости для их вскрытия Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 2018. № 3. С. 54–63
3. «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности». Серия 08. Выпуск 19. — М.: Закрытое акционерное общество «Научно-технический центр исследований проблем промышленной безопасности», 2013. — 288 с.
4. В. П. Овчинников, В. Г. Кузнецов, О. В. Нагарев, Т. А. Ованесянц. Заканчивание скважин: Учебное пособие для вузов. Издательско-полиграфический центр «Экспресс». — Тюмень, 2008–346 с.
5. Шенбергер В. М. Проектирование профилей направленно направленных, искривленных пологих и горизонтальных скважин и расчетом усилий на буровом крюке / Кулябин Г. А., Долгов В. Г., Фролов А. А., Овчинников В. П. — Тюмень: ТюмИИ, 2003. — 85 с.

ЭКОЛОГИЯ

Роль генетически модифицированных организмов в современном мире

Бородкина Елена Александровна, студент магистратуры;
 Оттева Екатерина Евгеньевна, студент магистратуры;
 Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент
 Омский государственный технический университет

Важнейшей составной частью современной биотехнологии является генная инженерия, с помощью методов которой созданы генно-модифицированные организмы (ГМО). Благодаря этому, удастся увеличить урожайность продуктов, повысить вкусовые качества, а также защитить урожай от вредителей, бактерий, вирусов. Существует два метода в генной инженерии, которые проводят манипуляции с геномом. Приведены достоинства и недостатки генно-модифицированных продуктов. А также показано влияние генетически модифицированных продуктов на здоровье человека.

Ключевые слова: генетически модифицированные продукты, модификация, влияние, токсичность, риск, генные инженеры.

Генетически модифицированные организмы — это продукты питания, полученные из ГМО — растений или животных. С помощью «разрезания» и «склеивания» участков ДНК организм приобретает новые функции и особенности [1].

Геном — это совокупность наследственного материала, который передается потомству. Генным инженерам удастся вырастить растения в ускоренном темпе, по сравнению с ростом растений традиционным методом. Они внедряют в живой организм новый ген или изымают уже имеющийся. Благодаря этому, продукты защищены от вредителей, холода, засухи, вирусов, а также становятся намного устойчивее к гербицидам, продлевается срок хранения, увеличивается урожайность, улучшаются вкусовые качества.

Производство ГМО продуктов — это выгодный шаг для экономики. Оно позволяет снизить финансовые потери из-за низкой урожайности и преждевременной порчи. Генно-мо-

дифицированные продукты появились в конце 80-х годов XX века. Масштабное производство модифицированных продуктов началось в 1994 году, при перевозке в США не портящихся томатов. А 1995 году американская компания запустила ГМ-сою, в которую был внедрен ген, для того чтобы избавиться от сорняков.

В России генетически модифицированные продукты не выращиваются, а завозятся из-за рубежа (таблица 1). ГМО продукты делятся на несколько видов:

- с содержанием генно-модифицированных ингредиентов (трансгенная кукуруза);
- переработки трансгенного сырья (соевое молоко, чипсы);
- трансгенные овощи и фрукты (картофель).

На сегодняшний день существует два метода в генной инженерии, которые позволяют проводить манипуляции с геномом [2].

Таблица 1. Статистика стран по производству ГМО

Страна	Площадь, млн.га	Культура
США	70,9	Кукуруза, соя, рис, сахарная свекла, тыква, картофель
Бразилия	44,2	Соя, хлопчатник, кукуруза
Аргентина	24,5	Соя, хлопчатник, кукуруза
Индия	11,6	Хлопчатник
Канада	11,0	Рапс, кукуруза, соя, сахарная свекла,
Китай	3,7	Хлопчатник, папайя, паприка
Парагвай	3,6	Соя, хлопчатник, кукуруза
Пакистан	2,9	Хлопчатник
ЮАР	2,3	Соя, хлопчатник, кукуруза
Уругвай	1,4	Соя, кукуруза

Первый метод — это агробактериальный. Он заключается в том, что изолированные гены помещают в почвенную бактерию *Agrobacterium tumefaciens*, который вызывает встраивание двух типов генов. Первые гены меняют физические свойства растения, а вторые являются пищей для бактерии.

Второй — биобаллистический. Этот метод состоит в том, что гены помещают в микрочастицы золота и вольфрама, затем последние ускоряют с помощью сжатого гелия. Это позволяет генам проникнуть в ДНК клеток организма. При исследовании животных выяснено, что, например, у хомяков, при употреблении генетически модифицирующих продуктов, наблюдается воспаление почек, печени, различные опухоли.

Почему ГМО продукты приводят к проблемам со здоровьем? Существует несколько факторов, которые так или иначе причастны к проблемам со здоровьем человека, так как эти вещества содержатся в продуктах ГМО. Первое — генетически модифицированные организмы токсичны вследствие методов модификации. В связи с этим, токсины постепенно накапливаются в организме и вызывают болезни внутренних и половых органов [3, 4]. Второе — присутствие в ГМО видоизмененного белка, вызывающего аллергические реакции в качестве иммунного ответа. Третье — присутствие фитиновой кислоты, при этом ГМО продукты имеют низкую питательную ценность, витамины и минералы становятся недоступными для организма человека. Как итог снижается иммунитет и появляется авитаминоз. И последнее, в продуктах ГМО содержатся селективные маркерные гены. Генные инженеры вводят селективные маркерные гены в растения, чтобы они были более устойчивы к воздействию антибиотиков. В результате чего, человеку во время болезни, принимающего антибиотики, может привести к устойчивости вируса.

Генетически модифицирующие продукты менее подвержены болезням, увеличивается срок хранения продуктов, а также их урожайность, и самое главное, увеличивается их товарный вид. Таким образом, ГМО продукты приводят к большей прибыли.

В России, на полках магазинов, можно встретить продукты, содержащие генетически измененную сою, кукурузу, рапс. Про-

дукты, которые не являются генетически модифицированными, часто обозначаются надписями: нет ГМО или без ГМО.

Продукты, содержащие генетически модифицирующие организмы, в количестве, превышающем 0,9%, согласно федеральному закону от 30.03.1999 года № 52 — ФЗ статьи 42 [5], обязаны маркироваться. Продукты, которые содержат генно-модифицирующие продукты, как правило, не едят насекомые, такие продукты не гниют и не портятся. А также генно-модифицированные продукты обозначают индексами Е (например, E172 — это оксид железа). ГМО продукты содержат в своем составе сою, кукурузу и рапс, а также растительный белок. Таким белком богаты все мясные и колбасные изделия, полуфабрикаты и другие

Но у генно-модифицирующих продуктов есть и преимущества [6]: снижение расхода пестицидов, поскольку растения не повреждаются паразитами; высокие урожаи зерновых культур при плохих почвенных условиях; более тщательное исследование на предмет безопасности для людей и животных перед выпуском продуктов на рынок; наиболее выраженные вкусовые и ароматические качества; растения дольше остаются свежими, что имеет большое значение при их транспортировке и хранении; возможно выращивание в условиях засухи, а также при перепадах температур.

Таким образом, приведены достоинства и недостатки генно-модифицированных продуктов, а также влияние ГМО на здоровье человека. В результате этого, можно сделать несколько выводов:

- генетически модифицированные организмы сохраняют товарный вид, дольше, чем традиционные;
- ГМО продукты выгодны для экономики;
- ГМО продукты позволяют увеличить урожайность растений, а также изменять вкусовые качества.

В заключении, стоит отметить, что генетически модифицированные организмы наносят вред здоровью человека, согласно данным ученых, так как ГМО продукты токсичны, а также содержат селективные маркерные вещества. Вернее всего, в магазинах выбирать продукты, на которых написано, продукты «без ГМО».

Литература:

1. Соболев Н. С. Продовольственная безопасность жизнедеятельности населения РФ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2011. Т. 11. № 3. С. 52–56.
2. Медведкина Д. А., Тихонова С. В., Мыльников С. В., Матвеева Т. В. Противоречия формирования правовой политики Российской Федерации в области генной инженерии // Экологическая генетика. 2016. Т. 14. № 1. С. 34–48.
3. Джонсон М., Бакытжанова А. Е. Генетически модифицированные организмы: за и против // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2014. Т. 4. № 11. С. 1240.
4. Кузнецов В. В. Генетически модифицированные организмы и полученные из них продукты: реальные и потенциальные риски / В. В. Кузнецов, А. М. Куликов // Российский химический журнал. — 2005. — № 69 (4). — С. 70–83.
5. Российская Федерация. Законы. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/ (дата обращения: 18.09.2020). — Текст: электронный.
6. Новосадов А. Л., Воробьева Т. М., Терехова А. В. Преимущества и опасения ГМО и проблемы идентификации данной продукции // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. Т. 3. С. 338–345.

Экологический туризм в Омской области

Бородкина Елена Александровна, студент магистратуры;
Оттева Екатерина Евгеньевна, студент магистратуры;
Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент
Омский государственный технический университет

В настоящее время распространённым туризмом по России является экологический туризм, благодаря этому, в каждом регионе проходят экологические туры, что вызывает интерес у населения. В статье рассмотрен и проанализирован экологический туризм по Омской области, а также показано процентное соотношение природных ресурсов области. Существует несколько видов эко-туризма, которые помогают различить тонкости экосистемы в целом. Конечно, экологический туризм очень актуален на сегодняшний день, и имеет много преимуществ, однако, как и во всех видах отдыха, существуют негативные факторы, которые рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: экологический туризм, Омская область, лесной фонд, окружающая среда.

Одним из современных направлений международного туризма является экологический туризм. Экологический туризм — это природный отдых, который подразумевает изучение окружающей природной среды [1]. Омская область имеет большой потенциал для развития этого туризма. Перспективные виды экологического туризма: лыжный, конный, водный и так далее. Омская область находится в Сибирском федеральном округе, а именно, в юго-западной части Сибири. Численность населения области составляет почти 2 миллиона человек, большинство из которых около 1 миллиона 150 тысяч проживает в городе Омске.

Омская область богата природными ландшафтами, а именно, только природные памятники и заказники занимают 7,5% территории области. Например, самый знаменитый природный парк регионального значения «Птичья Гавань», который расположен на территории города Омска [2]. Далее леса, которые занимают 24% Омской области. В лесостепной зоне обитает много разнообразных животных, например, таких как белка, заяц, лисица, косуля, волк, медведь. А также, на этой территории в лесах растёт кедр, ель, береза, пихта и осина. Кроме того, существует много озёр и рек, где плавают утки и гуси.

У Омской области плоский рельеф местности. Обычно зима снежная и морозная, а вот лето жаркое, температура в Омской области от -35 в зимний период до +35 в летний период. Климат континентальный.

На особых охраняемых территориях следует развивать экологический туризм, так как этот туризм не наносит вреда окружающей среде. В настоящее время, экотуризму уделяется особое внимание, потому что он позволяет не нарушать окружающую природную среду, а наоборот, где-то улучшать, а также сохранять нашу экологию.

Омская область очень богата разнообразной природой. Она расположена на реке Иртыш. Кроме Иртыша на территории Омской области существует ещё много рек, такие как Омь, Оша, Тара и несколько крупных озёр: Салтаим, Тенис, Ик, Эбейты и так далее.

Существует несколько видов экотуризма [3]:

1) Научный экологический туризм заключается в проведении экспедиции ученых и студентов, включающей научные исследования;

2) Познавательный экотуризм — это наблюдения за растениями и животными, а также за млекопитающими;

3) Реакционный туризм основан на активном отдыхе, например, конный спорт, альпинизм, а также на пассивном отдыхе, таких как пикники, палаточные лагеря с изучением окрестностей.

Благодаря видам экологического туризма, многим проще понять и изучить экосистему в целом.

Самое знаменитое озеро в Омской области, которое имеет интерес среди населения, это озеро Линево [4]. Этот государственный природный заказник регионального значения образовался в 2013 году. Озеро имеет общую площадь 125 га, глубина которого составляет 11 метров, а размеры 320 метров на 530 метров. Озеро Линево расположено в Омской области Муромцевского района, в 220 километрах от города Омска. Природное разнообразие этого места проявляется в наличии соснового бора, а также практически в прозрачном озере. На этой территории запрещено какое-либо строительство сооружений и размещение строений, для того, чтобы снизить антропогенную нагрузку на природный комплекс. На озере существует база отдыха, и многие омичи, а также, все кто проживает на территории Омской области и не только, посещают это место. Особенно в летний период наблюдается большое количество туристов. Кроме того, Омская область имеет значительный лесной фонд. На диаграмме (рис. 1) показано процентное соотношение по категориям земель.

В Омской области имеется четыре эколого-туристических троп. В заказнике «Урочище Екатерининское» Тарского района в 2020 году открылась четвертая эколого-туристическая тропа. А в 2018 году в регионе образовалась первая эколого-туристическая тропа — на территории природного парка «Птичья гавань». В 2019 году появились еще две подобных тропы — в региональных заказниках «Озеро Линево» (Муромцевский район) и «Озеро Эбейты» (Москаленский район). Согласно, существующим видам экотуризма, эколого-туристическая тропа относится к познавательному экологическому туризму.

Экологическая тропа представляет собой обустроенный прогулочно-познавательный маршрут. Экотропа заключается в проведении экскурсий и мероприятий, по которым организаторы составляют маршрут по заказнику, для того чтобы распределить информацию на стендах, посвященной различной тематике, например, охране природы [5]. Обычно национальные

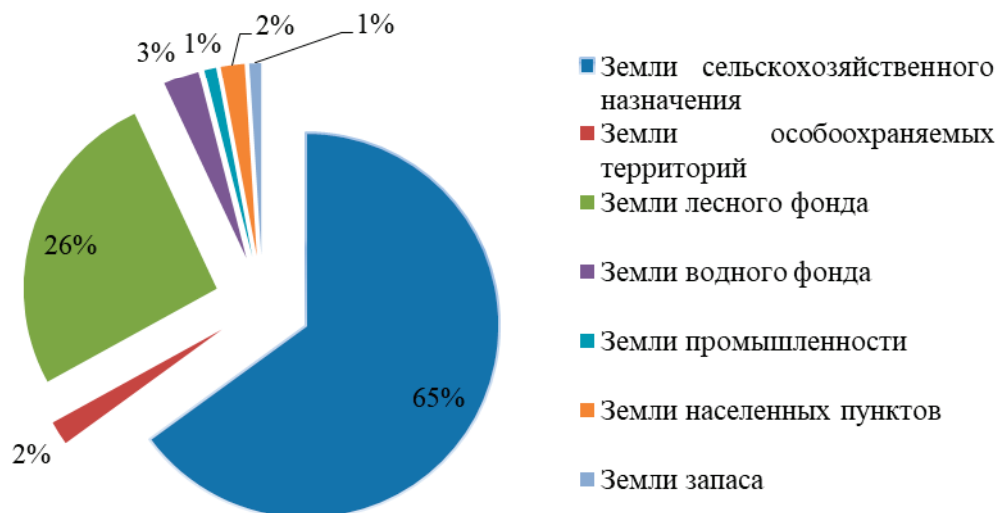


Рис. 1. Процентное соотношение лесного фонда в Омской области

парки и природные заповедники являются традиционными местами экотуризма.

Экологический туризм имеет много преимуществ, но, как и все виды отдыха, есть и отрицательные черты. К преимуществам экотуризма можно отнести охрану редких видов и отдельных экосистем, сохранение окружающей природной среды, а также физиологическое здоровье человека [6].

Отрицательными чертами являются:

- уничтожение природных ландшафтов, с целью туристического строительства;
- на сегодняшний день, любой туризм использует транспорт, который оказывает негативное воздействие на окружающую среду из-за продуктов сгорания нефтепродуктов;
- в настоящее время среди квалифицированных специалистов в области экотуризма наблюдается нехватка кадров.

Рассмотрев структуру экотуризма в Омской области, приходим к выводу о том, что на сегодняшний день такой вид отдыха самый распространённый. Так как Омская область богата природными ресурсами, экотуризм проявляет интерес среди населения, тем самым, не оказывая негативного влияния на окружающую природную среду, можно сделать незабываемый и познавательный экологический туризм.

И в заключении стоит отметить то, что, согласно анализу климата и рельефу области, самый благоприятный и удачный отдых получится в летний период, а точнее, в августе-месяце. А также в это время года можно будет совершать прогулки на теплоходе по Иртышу. Экологический туризм на этой территории можно развивать, таким образом, что многие люди будут, несомненно, выбирать не курорты вне региона, а природные красоты Омской области.

Литература:

1. Куприна Л. Е. Экологический туризм и экологичность туризма в аспекте создания учебных экологических троп // Интегративная перспектива в гуманитарных науках. 2015. № 2. С. 56–62.
2. Лукина О. В., Шелехова Т. Ю. Особо охраняемые природные территории Омской области как ресурсы для развития экологического туризма // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 7 (49). С. 207–208.
3. Старовойтенко О. А. Экологический туризм. Основания классификации видов // Вестник университета. 2008. № 10. С. 222–232.
4. Прончева О. К. Перспективы развития туризма в Муромцевском районе Омской области // Казанская наука. 2011. № 2. С. 284–286.
5. Матмуратов М. А. Экологическая тропа как форма экологического воспитания и культуры // Теория и практика современной науки. 2018. № 6 (36). С. 418–420.
6. Мухоморова И. В., Малолетко А. Н., Крюкова Е. М., Михалева Ю. Ю. Социально-экономическое стимулирование развития экологического туризма в России // Социологические исследования. 2017. № 5. С. 79–87.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Совершенствование системы саморегулирования в строительстве в России

Анискина Екатерина Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Научная статья посвящена разработке инструментов и механизмов при использовании которых возможно совершенствование системы саморегулирования строительной деятельности на территории Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена высокой капитализацией строительного сектора экономики России, в рамках которой функционирует механизм саморегулирования, характеризующийся определенными недостатками. В рамках статьи проанализировано текущее развитие рынка строительства на территории РФ. Выделены актуальные проблемы функционирования системы саморегулирования в строительстве. Предложены мероприятия, направленные на совершенствование системы саморегулирования в России.

Ключевые слова: система саморегулирования, строительство, строительная отрасль, строительная деятельность, строительные предприятия.

Строительная отрасль в России играет значительную роль в социально-экономическом развитии государства, являясь важным фактором ее стабильности, а также она служит материальной основой непрерывного развития народного хозяйства, решения жилищной проблемы, повышения уровня качества жизни населения [1].

Актуальность научного исследования на тематику «совершенствование системы саморегулирования в строительстве» обусловлена высокой капитализацией строительного сектора экономики России, в рамках которой функционирует механизм саморегулирования, характеризующийся определенными недостатками.

Целью научной работы выступает разработка инструментов и механизмов при использовании которых возможно совершенствование системы саморегулирования строительной деятельности.

Строительство — являясь одним из видов экономической деятельности и ключевой фондообразующей отраслью России, оказывает существенное влияние на экономику и рост благосостояния страны и ее хозяйствующих субъектов.

Это отрасль национальной экономики, предназначенная для ввода в действие новых, а также реконструкции, расширения, модернизации, технического перевооружения и капитального ремонта действующих объектов производственного и непромышленного назначения. Уровень развития строительства, в частности жилищного, является одним из индикаторов экономического климата в стране [2; 3].

Анализируя степень развития строительного сектора в экономике России, необходимо обратиться к данным рисунка 1, где изображена динамика объема выполненных строительных работ.

Если в 2012 году объем выполненных работ строительными компаниями составлял 5,714 трлн рублей, то в 2018 году данный показатель составляет уже 8,385 трлн рублей. Одной из причин такой тенденции является развития института и системы саморегулирования в строительстве.

В соответствии с Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил [5].

Однако, на современном этапе развития системы саморегулирования строительной отрасли в России можно выделить следующие актуальные проблемы [5; 8]:

- трудности при вступлении в СРО, поскольку для организаций созданы различные минимальные требования и барьеры, например, как количество работников с высшим образованием или минимальный трудовой стаж;
- отсутствие единого регулирующего органа СРО;
- наличие требования к созданию СРО (минимальное количество членов — 100 человек), из-за которых соответствие организаций к стандартам и нормам не замечаются;
- финансовые ограничения для малых и средних строительных организаций приводят к тому, что они попросту неконкурентоспособные, из-за чего происходит укрепление позиций крупных игроков рынка строительства и от части ее монополизация;
- демпинг цен при проведении электронных аукционов и заказов;

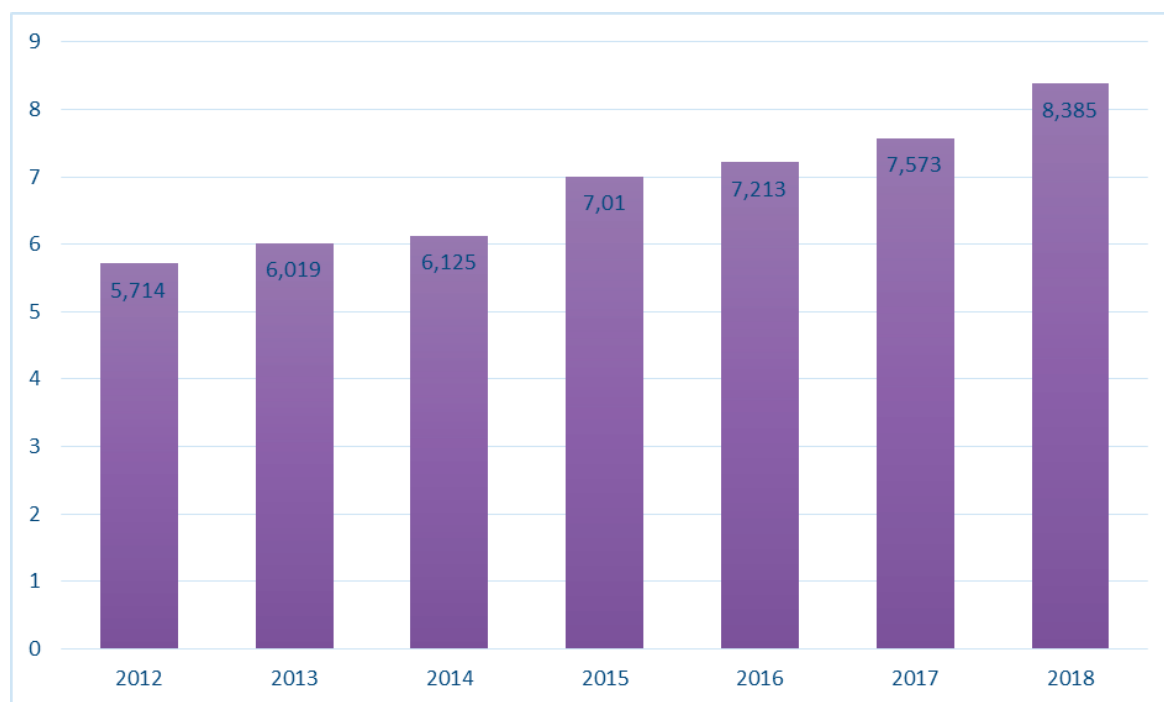


Рис. 1. Динамика изменения объема выполненных работ в сфере строительства России, в период 2012–2018 гг., в трлн рублей [4]

– наличие устаревшей системы стандартизации качества строительных работ.

Для того, чтобы способствовать развитию системы саморегулирования строительной отрасли в России и заодно стимулировать масштабирование бизнеса строительных компаний, необходимо предложить следующие мероприятия, направленные на совершенствование [6; 7]:

- разработка единых стандартов взаимодействия саморегулируемых организаций с органами государственной власти;
- провести дифференциацию требований к строительным организациям в части необходимого количества персонала;
- внести изменения по снижению требований к стажу трудовой деятельности персонала, работающего в строительной сфере;
- снизить финансовые ограничения для малых и средних строительных организаций, функционирующих в регионах РФ.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: институт саморегулирования в строительном секторе России позволяет обеспечивать процесс развития данной отрасли, увеличивая количество строительных предприятий и масштабируя объемы их работ. Однако, существуют определенные факторы, приводящие к проблемам функционирования системы саморегулирования в строительстве в России.

По этой причине, в рамках совершенствования системы саморегулирования строительной отрасли страны, необходимы разработка единых стандартов взаимодействия саморегулируемых организаций с органами государственной власти, проведение дифференциации требований, внесение изменений по снижению требований к трудовому стажу и снижение финансовых ограничений для малых и средних строительных организаций, функционирующих в регионах Российской Федерации.

Литература:

1. Карякина И. Е., Потапкина Е. К. Анализ современного состояния строительной отрасли РФ, проблемы и перспективы ее развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5–2.
2. Шаркова А. В., Чинаева Т. И., Клепацкая А. С. Анализ деятельности строительных организаций на основе изучения показателей прибыли // Статистика и экономика. 2018. № 5.
3. Александрова Е. Н., Вдовина В. А. Основные факторы конкурентоспособности строительных предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 9–1.
4. Строительство в России // Официальный сайт «Росстат». URL: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/stroit-2018.pdf (дата обращения: 05.10.2020).
5. Батынков А. П. Саморегулирование в строительстве: проблемы и пути решения // Приволжский научный вестник. 2015. № 6–2 (46).
6. Уварова С. С., Мышовская Л. П., Беляева С. В. Направления совершенствования системы саморегулирования в строительстве с точки зрения теории изменений // Вестник МГСУ. 2016. № 8.

7. Ворова Е. А. Особенности совершенствования институциональной инфраструктуры саморегулирования в строительстве // Вестник евразийской науки. 2018. № 5.
8. Шемякина Т. Ю. Саморегулирование как фактор устойчивого развития строительных организаций // Вестник ГУУ. 2019. № 6.

How to manage money wisely

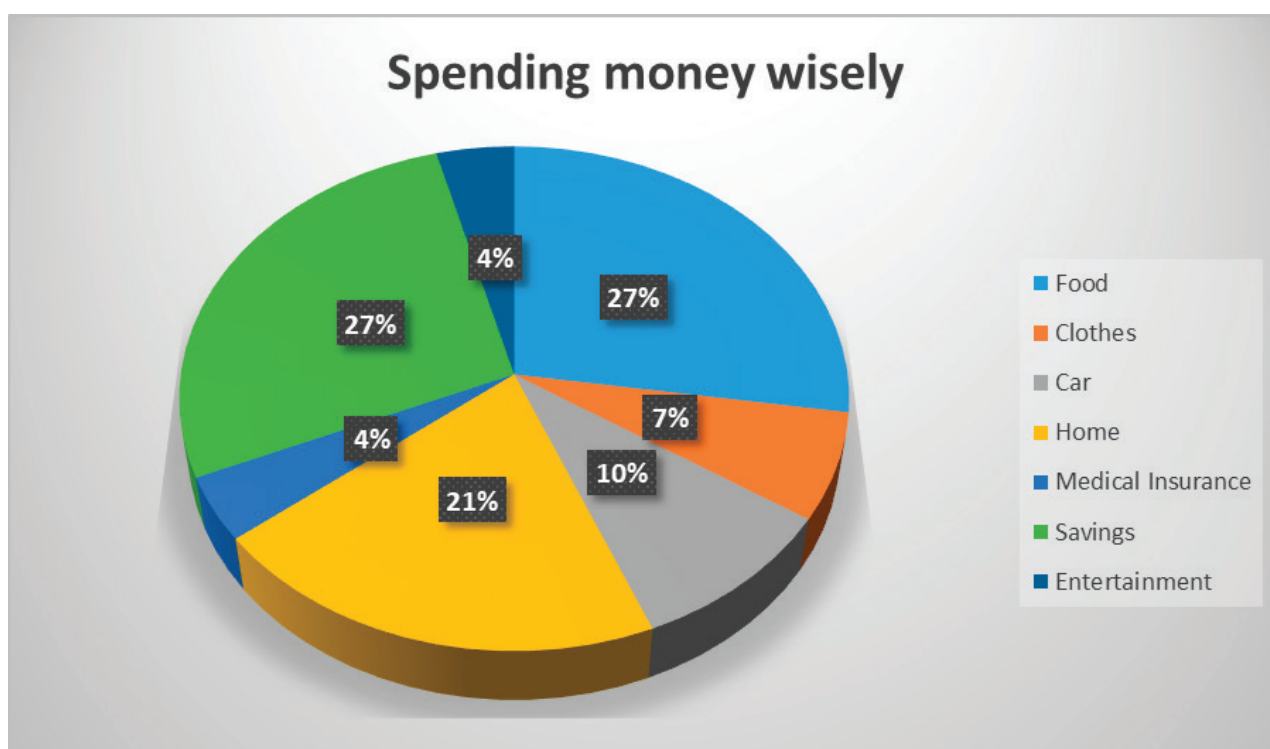
Vasilyeva Elena Vladimirovna, teacher
North-West Branch of the Russian State University of Justice (St. Petersburg)

Keywords: money, debt, spending, budget, expenses.

«A penny saved is a penny earned,» is stated by Benjamin Franklin (www.brainyquote.com). The ability to manage money is a whole science. One of the common problems in dealing with money is trying to live without taking into account an own real income. Each person has his peculiar attitude about money — some people are sparse, others can discharge their purses and plague of debt, and then continue to spend again.

A sudden buying of something expensive or completely unnecessary for rewarding for a success, or just for being cheered in a moment of sadness, or just for making a present — all of that is a sign of a good attitude and the ability to enjoy life. «There is an oft-quoted line from the church father Irenaeus: ‘The glory of God is the human person fully alive’» (Smith, *Courage and Calling, Embracing Your God-Given Potential*, 2011, p.19). However, if a person repeatedly discovers himself in situations where his expenses exceed his income, struggles with debts that he cannot return, and endangers the well-being of his family — it is time to ask the question: what is happening?

It may seem that the ability to spend money wisely comes with the adulthood. In fact, it is necessary to learn how to cope with them because many people just do not know how to plan a budget. For example, it is difficult to gain knowledge of controlling expenses for an adult if while having been a child he did not have his own money, or his parents controlled all the payments very strictly; as a result, the child has no idea about the acceptable boundaries of the spending. There is such a pattern of behavior that psychologists call «(obsessive) compulsive shopping». It takes a place when a child grew up in a family where he had been removed from problems by receiving a chocolate or gift. For instance, when a child falls down he feels himself offended and hurt, at that very moment his mother has to hug and calm the child, but instead of that she gives him a candy. Having growing up, that person follows the scheme of such an attitude: he goes to a store when he has a problem; a purchase brings him a momentary relief. But a real problem remains to be unsolved. Moreover, it accumulates and requires obtaining more and more spending. And it continues as long as that action becomes a major issue. Smith



(2011) states in his book, «To know ourselves and to be true to ourselves is actually nothing but being true to God» (p.54).

There are several ways to manage money wisely. First of all, it is a good point to become debt free. Debt is a terrible thing. It crushes people psychologically, and they have to work more and more instead of enjoying their life. Before making a loan it is obligatory to weigh and realize the opportunity to pay for that. It is better to abandon credits by saving money.

Also, any financially successful person always manages money intelligently, regardless of his income. He constantly prefers to follow a budget decision and never overprices. It is very important not to forget the expression, «an avaricious person pays twice» — the statement warns to save wisely, because attempting to buy only cheap goods entails additional costs.

Next, the main enemy that is capable to cause a considerable damage to somebody's finance is emotions. When there is a lot of work but the situation is not changing, the only joy appears with purchasing things that can bring diversity into everyday life. Whilst buying new products, people make a local emotional injection with the limited duration. To become known the reason of outlays is the most imperative step that will help to learn how to govern money. Most purchases are being made under the influence of a minute impulse; it gives a little joy but does not improve or enrich people's lives. To avoid such a mistake it is sufficient merely to consider about that quite a bit.

Some people find out that making a record of all purchases is very helpful to manage money wisely. It is urgent to fill the list with all buying: big and expensive goods as well as every day's purchases. It is desirable to maintain such a list one or two month, then to check the list and delete all unnecessary purchases, calculate the amount of money that has been spent on the needless things, and avoid such buys next time.

References:

1. Ramsey, D. (2003). *Financial Peace revisited*. Published by the Penguin Group.
2. Smith, G. (2011). *Courage and calling: Embracing your God-given potential*. Downers Grove, IL: Intervarsity Press.
3. The business of life. Retrieved from <http://businessoflifellc.com/the-business-of-life/a-dollar-saved-is-two-dollars-earned/>

For managing money wisely, it is a good idea to go home immediately after receiving a paycheck without coming in to shops or a market. A purse full of money is a source of temptation to spend them straightaway. The next day the euphoria will disappear, and it will be easier to manage money wise and distribute the remaining amount of them for a whole month.

Some good advice for saving money is not to spend them on harmful habits. Any wise saving starts with taking under control the harmful habits. By stopping smoking, drinking alcohol, eating fast food, and replacing a car ride by a bike ride — people can not only save money, but also be able to restore their health.

Ramsey (2003) wrote in his book, *Financial Peace*, «When we forget that our money is not our Creator — which instead we are supposed to create with it — we wreak havoc in our lives» (p.27), and «As a culture we are ignorant of what money is and how to handle it. Ignorance is not lack of intelligence; it is lack of knowledge on a particular subject» (p.17). Impulsive purchases are the most insidious enemy of our thrift. Everybody loves to shop, but probably women love to do that more. There are two principles that help me to prevent wasting money: first and foremost, it is necessary to remember our purposes. Surely, everybody has some large financial goals; remembering the goals prevents us from spending a bunch of money on useless trinkets. Also, it is crucial to plan purchases; people have to follow the plan, rather than their impulses. Such a trifle as a shopping list can significantly reduce expenses; for, impulsive purchases are more costly because of they are unplanned. If people strictly stick to the list, they can more effectively control their budget. Ramsey (2003) wrote in his book, «You will have conflict, worry, shortages, and general lack of fun until you achieve some discipline in the handling of your funds» (p.28), and «Napoleon said, 'Victory belongs to the most persevering'» (p.98).

Анализ особенностей формирования корпоративной культуры

Вешкурова Алина Борисовна, кандидат экономических наук, доцент;

Юрченко Александр Андреевич, студент магистратуры

Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье описан анализ особенностей формирования корпоративной культуры в Куйбышевской дирекции инфраструктуры.

Ключевые слова: кодекс деловой этики, принципы, корпоративная культура.

По мере развития рыночной экономики и глобальных конкурентных процессов конкурентоспособность становится одной из центральных проблем не только экономической, но и социальной жизни. В свою очередь в условиях развития информационных процессов все более важную роль

в конкуренции играют, так называемые, мягкие факторы конкурентоспособности, факторы институционального характера, связанные с отношениями между людьми. Эти факторы концентрируются в понятии корпоративной культуры, которая является важным институтом современных социально-эконо-

мических отношений, элементом социального капитала экономических систем.

В настоящее время на предприятиях для повышения их конкурентоспособности зачастую используют различные инструменты маркетинга, в то время как не уделяется достаточно внимания персоналу, а именно поддержанию и развитию корпоративной культуры, которая могла бы стать «ключом к успеху». В этом смысле корпоративная культура является основой системы управления персоналом на предприятии. Корпоративная культура в Куйбышевской дирекции инфраструктуры формируется на основе принципов корпоративного управления, которых придерживается ОАО «РЖД» в целом.

ОАО «РЖД» является образцом динамично развивающейся компании, которая следует лучшей практике и стандартам корпоративного управления. Компания ведет непрерывную работу по совершенствованию системы корпоративного управления. Компания руководствуется следующими корпоративными принципами: обеспечение защиты прав акционера; внедрение этических принципов в компании; социальная ответственность; система социальной поддержки работников компании [1].

В целях формирования и поддержания корпоративной культуры в ОАО «РЖД» приняты документы, являющиеся сводом правил и норм поведения, которым должен следовать весь персонал компании: Кодекс деловой этики и Кодекс корпоративной социальной ответственности.

Ключевым источником корпоративных ценностей компании является Кодекс деловой этики. Цель Кодекса деловой этики состоит в закреплении единых корпоративных ценностей, норм и правил поведения работников, направленных на обеспечение осознания работниками своей роли в реализации миссии холдинга, повышении прибыльности, успешности и эффективности деятельности ОАО «РЖД», а также создание условий для достижения стратегических целей холдинга и выполнения задач, определенных уставом ОАО «РЖД». Нормы и правила поведения, изложенные в Кодексе, должны соблюдаться сотрудниками компании как во взаимоотношениях между собой, так и при осуществлении взаимодействия с акционером, инвесторами, потребителями, поставщиками, дочерними и зависимыми обществами. В Кодексе указаны мероприятия, направленные на урегулирование корпоративных конфликтов и укрепление корпоративного духа.

Сегодня в компании ведется работа по внедрению норм Кодекса деловой этики в практику деятельности путем внесения изменений в трудовые договоры руководителей, знакомства с Кодексом сотрудников при приеме на работу, создания и поддержки института уполномоченных по вопросам деловой этики, а также создания комиссии по деловой этике, которая рассматривает наиболее сложные случаи. Этические принципы, изложенные в Кодексе, определяют линию поведения работников ОАО «РЖД» в различных ситуациях, складывающихся в процессе работы.

Компания выстраивает взаимоотношения с работниками на основе исполнения взаимных обязательств и взаимного уважения. Каждый сотрудник призван участвовать в поддержании позитивного имиджа компании и укреплении ее репутации. Ре-

путация компании состоит в клиентоориентированности, заботливом, внимательном и порядочном отношении к людям на работе и вне работы; верности высоким профессиональным и моральным ориентирам; стилю поведения и жизни в целом, отражающийся, в том числе, в стиле одежды.

Руководство ОАО «РЖД» выделяет три уровня корпоративной культуры компании: верхний уровень (как компания выглядит извне), средний уровень (ценности и принципы, провозглашаемые в организации), нижний уровень (практические действия каждого сотрудника компании). Причем нижний уровень признается ключевым, так как он демонстрирует, насколько провозглашенные ценности признаются сотрудниками [2].

С целью укрепления корпоративной культуры в компании реализуется проект «Живая культура», в рамках которого осуществляется развитие культуры управления. Суть его состоит в открытом обсуждении проблем, вопросов на линейном уровне в режиме диалога с бригадами, мастерами и руководителями линейных предприятий, а затем на региональном уровне при участии представителей центрального аппарата и руководства железной дороги. Проект показал, что руководители на местах отмечают связь между эффективностью работы и корпоративной культурой, так как они проявляют готовность открыто говорить о проблемах, выявлять их причины на своем уровне, выдвигать инициативы и меняться, не дожидаясь указаний сверху.

На уровне Куйбышевской дирекции инфраструктуры внедряется система поощрений работников [3]. За достижение высоких результатов в труде, повышение производительности труда, обеспечение безопасности движения поездов, внедрение новой техники и прогрессивных технологий, других достижений в работе, к сотрудникам дирекции применяются такие виды поощрений, как объявление благодарности, награждение ценным подарком, награждение Почетной грамотой, награждение именными часами, присвоение званий «Заслуженный работник Куйбышевской железной дороги», «Почетный ветеран Куйбышевской железной дороги». Поощрения объявляются в приказе, доводятся до сведения всего коллектива и заносятся в трудовую книжку работника. Поощренным работникам производится выплата премий в соответствии с положениями о премировании, о поощрении и наградах начальника дороги. За особые трудовые заслуги перед обществом и государством, работники могут быть представлены к награждению государственными наградами Российской Федерации, ведомственными и отраслевыми знаками отличия в труде.

В Куйбышевской дирекции инфраструктуры работодатель поощряет участие трудовых коллективов в трудовом соревновании. Коллективу — победителю трудового соревнования выплачивается денежная премия в соответствии с действующим положением об организации трудового соревнования, вручается Свидетельство [4].

На основе анализа формирования корпоративной культуры в ОАО «РЖД», а, соответственно, и в филиалах компании, можно констатировать, что руководство компании демонстрирует глубокое понимание важности внедрения корпоративных ценностей, необходимости донесения их до каждого сотрудника.

В компании ведется серьезная работа по развитию корпоративной культуры. Соответственно, корпоративная культура в Куйбышевской дирекции инфраструктуры формируется на основе принципов корпоративного управления, которых придерживается ОАО «РЖД» в целом. ОАО «РЖД» руководствуется такими корпоративными принципами, как обеспечение защиты прав акционера; внедрение этических принципов в компании; социальная ответственность; система социальной поддержки работников компании. Ключевыми источниками корпоративных ценностей компании являются два документа: Кодекс деловой этики и Кодекс корпоративной социальной ответственности. Кодекс деловой этики компании определяет общие принципы поведения работников и руководителей, основанные на ценностях бренда ОАО «РЖД», таких как мастерство, целостность и обновление. Состояние корпоративной культуры в компании характеризуется двумя основными индикаторами: индекс удовлетворенности работ и индекс вовлеченности. В настоящее время эти показатели находятся на положительном уровне. В целях вовлечения персонала в эффективную реализацию корпоративных задач на уровне Центральной дирекции инфраструктуры проводятся внутрипроизводственные соревнования. На уровне Куйбышевской дирекции инфраструктуры внедряется система поощрений работников за достижение высоких результатов в труде, повышение производительности труда, а также участие трудовых коллективов в трудовом соревновании.

По типологии корпоративной культуры, предложенной Ч. Ханди, для ОАО «РЖД» характерна ролевая или бюрократическая культура.

По У. Оучи культура рассматриваемой компании также подпадает под признаки бюрократической корпоративной культуры, которая базируется на властной системе, задает правила, инструкции и процедуры для соблюдения всей организацией. В компании согласно должностным инструкциям права и обязанности каждого работника четко регламентированы. В сотрудниках ценится способность выполнять четко определенные инструкции. В этой корпоративной культуре возможен рост карьеры работника, однако практически не реализуются его собственные амбиции. Такая культура может оказаться не готовой к резким изменениям, происходящим на рынке, так как сотрудники не способны справиться с кризисом и различными непредвиденными обстоятельствами.

Таким образом, в основе эффективного управления корпоративной культурой лежат разработанные руководством компании цели, задачи и принципы работы, с которыми должен быть ознакомлен каждый сотрудник. В процессе доработки и усовершенствования корпоративной культуры руководство предприятия должно учитывать ряд факторов, негативно влияющих на развитие корпоративной культуры: нарушение сотрудниками норм делового этикета; несоблюдение субординационной схемы отношений; «панибратские» отношения между руководителем и подчиненными. Стабильность корпоративной культуры основывается на мотивационной работе с персоналом, основанной на пяти позициях: материальный фактор; стабильность предприятия; доброжелательная атмосфера; доверие к руководителю; самореализация.

Литература:

1. Корпоративное управление [Электронный ресурс] / Официальный сайт открытого акционерного общества «Российские железные дороги». — Режим доступа: http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5108 (Дата обращения: 19.04.2020).
2. Корпоративная культура, как инструмент эффективного управления персоналом: доклад зам. генерального директора ОАО «РЖД» Д. С. Шаханова [Электронный ресурс] / XVIII Всероссийская научно-практическая конференция «Безопасность движения поездов». — Режим доступа: <http://www.eav.ru/publ1.php?publ1=2017-12a03> (Дата обращения: 20.04.2020).
3. Правила внутреннего трудового распорядка работников органа управления Куйбышевской дирекции инфраструктуры — структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры — филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги» от 16.05.2016.
4. Положение о проведении внутрипроизводственных соревнований трудовых коллективов и работников Центральной дирекции инфраструктуры, утвержденное распоряжением Центральной дирекции инфраструктуры — филиала ОАО «РЖД» от 12.04.2018 № ЦДИ-421.

Актуальные проблемы бухгалтерского учета

Выприцкая Анастасия Юрьевна, студент;

Пустовая Ирина Руслановна, студент;


Чуб Маргарита Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Бухгалтерский учет в настоящее время является одной из важнейших составляющих каждой организации. Он базируется, в первую очередь на стандартах бухгалтерского

учета, которые не должны противоречить Федеральному Закону «О бухгалтерском учете», а также на отраслевых, которые в свою очередь не противоречат федеральным.

Под понятием «Бухгалтерский учет» в основном понимается система, включающая в себя элементы финансовой информации об объекте. Однако, существует большое количество определений данного термина, некоторые из них можно представить в таблице.

Автор	Определение	Смысл
Федеральный закон от 21.11.1996 N129-ФЗ (ред. от 28.11.2011) «О бухгалтерском учете»	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.	Принятие управленческих решений невозможно без информации, прошедшей этапы сбора, обработки и интерпретации. При этом, сбор информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях предприятия составляет основу бухгалтерского учета и позволяет формировать полную и достоверную информацию для обеспечения ею внутренних и внешних пользователей.
Н. П. Кондракова	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.	В данном определении отражены основные этапы учетного процесса и отличия бухгалтерского учета от других видов учета, таких как статистический и оперативный.
Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об активах, обязательствах, доходах и расходах предприятия и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.	Бухгалтерский учет выступает как область специальных экономических знаний, имеющих в современном обществе важное прикладное значение.
Ерофеева В. А., Тимофеева О. В.	Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации путем сплошного, непрерывного документального оформления. Он имеет свои особенности, отличающие его от остальных видов учета, а именно: является документально подтвержденным; непрерывен во времени (изо дня в день) и сплошной по охвату (без пропусков) всех изменений, происходящих в финансово-хозяйственной деятельности организации; применяет особые, только ему присущие способы обработки данных (счета и двойная запись)	Бухгалтерский учет имеет свои специфические черты, которые позволяют более точно отличать его от других видов учета.
Н. В. Пошерстник, М. С. Мейскин	 <p>Полное цитирование определений из Федерального Закона N129-ФЗ «О бухгалтерском учете», дополненное схемой для более точного понимания смысла термина.</p>	

Автор	Определение	Смысл
М. Ю. Медведев	Бухгалтерский учет — система исчисления объектов хозяйственной деятельности. Система означает порядок составных частей и таким образом противопоставит хаосу. Учет противопоставляется хаосу в сфере хозяйственной деятельности — в этом его суть и идеология. Направленность учета на решение хозяйственной проблематики сближает его со стратегически близкими науками: юриспруденцией, математикой, теорией информационных систем.	Приводит определение термина с помощью использования перевода ключевого слова с греческого языка.
В. Я. Кожин	Бухгалтерский учет на коммерческом предприятии — существенное звено формирования экономической политики, инструмент бизнеса, один из главных механизмов управления производством и сбытом продукции. Он способствует совершенствованию организации производства, оперативного и долгосрочного планирования, прогнозирования и анализа хозяйственной деятельности.	Бухгалтерский учет определяется как инструмент формирования экономической политики.

Проведя сравнение терминов, можно наглядно рассмотреть отличия и сходства каждого из них по отношению к опреде-

лению термина «Бухгалтерский учет» в Федеральном законе от 21.11.1996 N129-ФЗ (ред. от 28.11.2011) «О бухгалтерском учете».

Автор	Отличия
Н. П. Кондракова	Присутствует полное повторение термина Федерального Закона N129-ФЗ «О бухгалтерском учете».
Н. А. Каморджанова, И. В. Карташова	Произведена замена нескольких синонимичных слов, смысл остается тем же.
.Ерофеева В. А., Тимофеева О. В.	Авторы дают наиболее полное определение термина и дополняют его с помощью сравнения с остальными видами учета.
Н. В. Пошерстник, М. С. Мейскин	Приведено графическое изображение понятия бухгалтерского учета.
М. Ю. Медведев	Определение с точки зрения состава и связи с внешними факторами, а также углубление в терминологию и историю.
В. Я. Кожин	Приводит более развернутое определение, относящееся к учету на коммерческом предприятии.

В целом, следуя из определений, управление системой бухгалтерского учета направлено на сбор, накопление, обобщение и обработку информации с целью реализации целей этой системы. Формируемая на предприятии система бухгалтерского учета должна соответствовать единой методологии бухгалтерского учета, т.е. должна основываться на классических принципах отражения хозяйственных операций, а также систематизировать информацию с помощью различных аналитических показателей, которые необходимы для принятия эффективных управленческих решений на основе данных бухгалтерской отчетности.

Так как объектами бухгалтерского учета являются имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности, то усложнение и появление новых разнообразных хозяйственных процессов, методов управления, ускорение процессов обмена информацией между пользователями бухгалтерского учета и увеличение информационных потоков в процессе различной экономической деятельности, приводит к возникновению такой проблемы на совершенствования в организации

производственных и управленческих процессов, а также организации правильного и адаптированного бухгалтерского учета на предприятиях. Для решения данной проблемы необходимо обеспечение поступления полной и своевременной информации, а также совершенствование системы управления предприятием.

Проблемы бухгалтерского учета можно попробовать определить через его основные задачи, которыми выступают:

1. Формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности;
2. Обеспечение информацией, необходимой для контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении организацией хозяйственных операций;
3. Предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и обеспечение ее финансовой устойчивости.

В условиях глобальной автоматизации и повышении требований к эффективности системы бухгалтерского учета необхо-

димом рассматривать вариант применения автоматизированной формы учета. Программные продукты, которые в настоящее время разрабатываются в большом количестве и совершенствуются каждый день, содержат всю необходимую нормативно-законодательную информацию, справочные документы, касаю-

щиеся организации бухгалтерского учета, различные расчетные калькуляторы, календари уплаты налогов и пр.

В последнее время в России происходит активное развитие бухгалтерского учета и программ, позволяющих улучшить процесс автоматизации, к ним относятся:

Программа / Компания	Учет для каких систем н/о	Расчет зарплаты	Кадровый учет	Мин. цена в месяц	Тестовый период
БухСофт	ООО, ИП, кроме ОСНО	✓	✓	1838	х
Контур. Бухгалтерия	УСН, ОСНО, ЕНВД	✓	Частично	1000	14 дней
Контур.Эльба	УСНО, ЕНВД, патент	✓	Частично	633	30 дней
Кнопка	ОСН, УСН, ЕНВД, ПСН (патент)	✓	✓	2500	х
Мое дело	УСН, ЕНВД, ПСН (патент), ОСНО	✓	✓	833	3 дня
Небо	УСН, ОСНО, ЕНВД	✓	Частично	650	14 дней
Фингуру	УСН, ЕНВД, ПСН (патент), ОСНО	✓	✓	330	х

Программа	Преимущества	Недостатки
БухСофт	Автоматическое обновление на всех устройствах; Есть возможности вести бухгалтерию для всех форм собственности и н/о; Удобный и простой в использовании интерфейс; Качественная работа технической поддержки; Разработано мобильное приложение;	Медленные ответы технической поддержки; Присутствует возможность потери данных; Подходит в основном малым предприятиям, для ИП и совсем небольшого бизнеса;
Контур. Бухгалтерия	Удобный интерфейс; Отлично подходит для бухгалтерии в небольших компаниях; Есть все нужные функции;	Не всегда качественная работа службы поддержки; Отсутствие некоторых функций в мобильном приложении;
Контур.Эльба	Подходит для микро бизнеса: ИП которые сами хотят вести бухгалтерию, при этом не рассматривая особенности терминологии и прочие тонкости; Большой функционал и удобный интерфейс; Один из крупнейших сервисов онлайн бухгалтерии, хорошая репутация; Невысокие цены; Идеально подходит для ИП на упрощенке, которые сами ведут бухгалтерию; Интеграция с банками и онлайн-кассами;	Есть жалобы на ошибки в отчетах; Нет интеграции валютных счетов;
Кнопка	Помогает в общих вопросах; Берет на себя риски, при получении компанией штрафов и пеней по их вине; Работает с ВЭД; Заменяет штатных бухгалтеров и юристов;	Большое количество жалоб на ошибки в работе; Высокие цены; Нет возможности работы с бюджетными организациями, крупным бизнесом и товариществами; График работы только в будние дни и днем;
Мое дело	Есть весь функционал, который может потребоваться; Один из самых известных сервисов онлайн бухгалтерии; Более 2000 шаблонов форм документов Разумные цены;	При расторжении договора, нет возможности бесплатно получить свои документы; Поддержка средняя, есть жалобы; Оплата минимум на год;
Небо	Интеграция с банками — «Альфабанк», Тинькофф Банк, Точка и др; Низкие цены; Большое количество готовых актуальных форм-шаблонов отчетностей;	Не достаточно автоматизировано; Ограниченный функционал;

Программа	Преимущества	Недостатки
Фингуру	Полностью заменяет бухгалтера в штате; Возможна работа с помощью сканирования документов; Выдача персонального менеджера для связи в любое время; Большое разнообразие тарифных планов; Разработано мобильное приложение;	Присутствуют жалобы на наличие ошибок в учете и документах; Высокие цены.

Повышение требований к бухгалтерской информации выступает одной из основных проблем и требует совершенствования функциональной направленности бухгалтерского учета,

то есть превращения его в инструмент совершенствования и развития хозяйственной политики организации, а также приближения к международным нормам и стандартам.

Литература:

1. Кондаков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет [Текст]: 4-е издание. Учебник. — 4-е издание / Н. П. Кондаков. — М.: Проспект, 2015 — С. 10.
2. Левчук, Т. В. Современные проблемы бухгалтерского учета при управлении организациями [Текст] // Вектор экономики. — 2017. — № 8 (14). — С. 3.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СПС Консультант Плюс.

Китайский коронавирус против мировой экономики

Гребенщикова Евгения Сергеевна, студент магистратуры
 Воронежский государственный университет

В данной статье рассматриваются актуальные экономические проблемы, с которыми пришлось столкнуться современному миру в условиях начала пандемии коронавируса.

Chinese coronavirus against the global economy

Grebenschikova Evgeniya Sergeevna, student master’s degree programs
 Voronezh State University

The article describes burning issues of the global economy, which the-present-day world has to deal with in the outbreak of coronavirus.

В современной мировой истории происходило не мало экономических потрясений, рецессий, кризисов, однако то, через что приходится пройти мировому сообществу сегодня вряд ли кто-то мог спрогнозировать.

За всю историю человечества мы сталкивались с немалым количеством эпидемий и пандемий, но на сегодняшний день экономики стран стали настолько взаимозависимыми, что распространение эпидемии в одной точке планеты влечет за собой экономические потери в противоположной части мира, а экономики стран уходят в рецессии одна за другой, словно фишки домино — и вот мы вновь сталкиваемся с таким уже знакомым «домино эффектом», который существовал в рамках развития европейской интеграции.

В Китае было зарегистрировано более 80000 случаев заражения. Чтобы сдержать вспышку коронавируса, китайские власти заблокировали города, ограничили движение и при-

становили деловые операции — то есть предприняли шаги, которые замедлят вторую по величине экономику в мире.

Ситуация осложняется тем, что болезнь быстро распространилась и продолжает распространяться по миру, особенно сильно затронуты инфекцией такие страны как Италия, Иран, Южная Корея, США, Франция, Германия, Испания.

Опасения по поводу воздействия коронавируса на мировую экономику потрясли рынки во всем мире. Согласно прогнозу Организации экономического сотрудничества и развития, рост экономики всех стран на 2020 год понизится. В отчете ОЭСР говорится, что рост валового внутреннего продукта Китая замедлился, таким образом рост ВВП составит всего лишь 4,9% в этом году. Это почти на 1% меньше в сравнении с предыдущим прогнозом, где рост ВВП должен был составить 5,7%. Между тем, также ожидается, что мировая экономика вырастет на 2,4% в 2020 году — по сравнению с 2,9% прогнозируемым ранее, говорится в отчете ОЭСР.

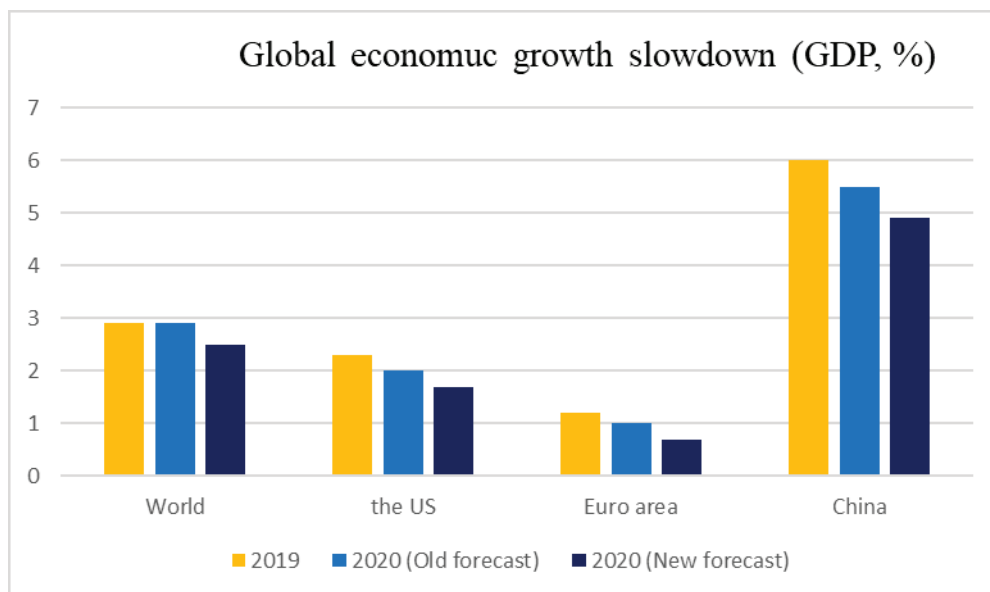


Рис. 1. Снижение роста мировой экономики [4]

Одним из факторов замедления экономического роста в мире является торможение производственной активности.

Производственный сектор в Китае сильно пострадал от эпидемии вируса. Индекс менеджеров по закупкам Caixin / Markit — опрос частных компаний — показал, что в феврале производственная активность в Китае сократилась, достигнув рекордно низкого уровня 40,3. Чтение ниже 50 указывает на сокращение. Такое замедление китайского производства нанесло ущерб странам с тесными экономическими связями с Китаем, многие из которых являются странами Азиатско-Тихоокеанского региона, такими как Вьетнам, Сингапур и Южная Корея.

Вспышка вируса в Китае также поразила индустрию услуг в стране, так как сокращение потребительских расходов нанесло ущерб розничной торговле, ресторанному бизнесу и авиации. Но сфера услуг пострадала и продолжает нести потери не только в Китае, но и в других странах, куда проник вирус. Еврокомиссар по вопросам внутреннего рынка Тьерри Бретон оценил потери туристического бизнеса ЕС из-за распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 1 млрд евро.

Сектор услуг в США, крупнейшем потребительском рынке в мире, также сократился в феврале. Одной из причин сокращения услуг в США стала экономическая неопределенность и вспышка коронавируса.

До того, как произошли разногласия между странами-членами ОПЕК по сокращению добычи нефти, снижение мировой экономической активности привело к снижению спроса на сырье, что спровоцировало снижение цен до многолетних минимумов.

Таким образом вероятнее всего, основываясь на текущих экономических спадах, можно предположить, что 2020 год может стать самым тяжелым для мировой экономики со времен окончания кризиса в 2009 году.

Однако, несмотря на все негативные последствия, которые несет за собой пандемия коронавируса, восстановление мировой экономики может быть довольно быстрым после того, как инфекцию возьмут под контроль. Такое мнение высказали

эксперты британской аналитической компании Oxford Economics, проанализировавшие влияние кратковременных эпидемий на глобальный экономический рост.

Но мировая экономическая рецессия, это не единственное последствие вспышки пандемии, мир ждут куда более серьезные изменения.

Действия стран во время пандемии коронавируса показали, что глобальная солидарность уступила место национальным интересам каждой страны. После пандемии коронавируса трудно представить, что государства когда-либо смогут по-настоящему объединиться по глобальным проектам. Американские врачи и медсестры, которые готовятся к наплыву пациентов с коронавирусом, уже столкнулись с нехваткой масок для лица. Многие из них вступят в борьбу между жизнью и смертью без защиты, отмечая, что если сближение США и Китая вообще возможно, то сейчас для него самый подходящий момент.

Китай производит половину всех медицинских масок в мире и лидирует в изготовлении аппаратов искусственного дыхания и вентиляции легких. Однако, вместо сотрудничества в производстве и распространении необходимых товаров Вашингтон и Пекин предпочитают выдвигать обвинения в создании вируса и повышать градус напряженности, отзывая аккредитацию у журналистов

Последствия этих действий могут стать катастрофическими, и не только для борьбы с исключительным по своей редкости вирусом. Без тесного взаимодействия двух крупнейших экономик мира невозможно представить глобальную безопасность в сфере здравоохранения, климата, экономики и финансов, указывает агентство. Это признавал и бывший президент США Джимми Картер, установивший дипломатические отношения с Пекином в 1979 году. Тогда основным направлением сотрудничества стран была совместная работа в области медицины и здравоохранения. Сейчас, в момент глобальной опасности, правительства двух стран отказываются от преимуществ сотрудничества, продолжавшегося четыре десятилетия.

Неудивительно, что эпидемия COVID-19 уже играет определенную роль в изменении националистических настроений. Для некоторых американцев китайское происхождение этой болезни просто подтвердит веру в то, что Китай представляет опасность для мира и ему нельзя доверять в том, чтобы вести себя ответственно.

Похожая тенденция и в Европейском союзе. В период, когда на континенте вводят новые ограничения, Франция, Германия и другие страны блокируют экспорт масок для лица: «Солидарность уступила место собственным интересам». Глобализация работает на доверии: прежде производители могли позволить себе делать запасы расходных материалов, чтобы обезопасить себя в кризис, но в эпоху глобализации они привыкли полагаться на своевременные поставки. Проблема в том, что в разгар пандемии поставки могут задерживаться.

Как показал голландский историк Йохан Хуизинга, период после Черной смерти в Европе оказался «спадом средневековья». Для него реальная история была не только экономическими последствиями пандемии, но и мистикой, иррационализмом и ксенофобией, которые в конечном итоге положили конец универсалистской культуре. Аналогичным образом, вполне возможно, что COVID-19 ускорит «ослабление глобализации».

Но урок нового коронавируса не в том, что глобализация провалилась. Урок заключается в том, что глобализация хрупка,

несмотря на или даже из-за ее преимуществ. Предпринятые в течение десятилетий неустанные усилия государств в применении неолиберальной экономической политики, отдельных фирм в укреплении международного сотрудничества в целях роста прибыли самих компаний и роста мировой экономики в целом сейчас находятся под угрозой. Пока продолжается пандемия коронавируса, а государства предпринимают карантинные меры: закрывают границы, торговые центры, туристические центры, приостанавливают производства, в предотвращении распространения вируса, рецессия мировой экономики будет продолжаться, а глобализационные тенденции ослабевать.

Чтобы преодолеть коронавирус и его экономические последствия, правительства должны действовать быстро и решительно. Правительствам необходимо обеспечить эффективные и обеспеченные ресурсами меры общественного здравоохранения для предотвращения инфекции и заражения, а также осуществлять целенаправленную политику по поддержке систем и работников здравоохранения и защищать доходы уязвимых социальных групп и предприятий.

Но, чтобы сохранить устойчивые внешнеэкономические связи, необходимо также осуществлять поддержку международного сотрудничества даже в условиях пандемии, чтобы после окончания вируса не пришлось столкнуться с новыми трудностями выстраивания взаимовыгодных отношений.

Литература:

1. [Экономика] Орлик, Т. Коронавирус может стоить мировой экономике 2,7 триллиона долларов/Том Орлик, Джеми Раш, Джиншан Хонг//Bloomberg [Электронный ресурс].-URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2020-coronavirus-pandemic-global-economic-risk/>
2. [Экономика] В МВФ оценили влияние коронавируса на мировую экономику.// РБК [Электронный ресурс].-URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e7557f39a794724532f0efc>
3. [Экономика] Калмыков, А. Мир обеднеет из-за коронавируса. Кто и сколько за это заплатит/ А. Калмыков// Би-би-си [Электронный ресурс].-URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51878034>
4. Coronavirus: The world economy at risk/OECD Interim Economic Assessment 2020// OECD [Электронный ресурс].-URL: <https://www.oecd.org/berlin/publikationen/Interim-Economic-Assessment-2-March-2020.pdf>

Внутренний аудит в системе внутреннего контроля организации

Кожома Яна Сергеевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье рассматриваются различные подходы к определению внутреннего аудита российских и зарубежных учёных, его функции и место в системе внутреннего контроля организации.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, система внутреннего контроля, функции внутреннего аудита.

В современных реалиях в связи с развитием непрерывного процесса экономической глобализации компании сталкиваются со всевозможными рисками, что влечет за собой необходимость создания системы внутреннего контроля для обеспечения устойчивого развития предприятий. Внутренний контроль является одним из значимых компонентов совре-

менной системы управления и позволяет снизить риски, существующие в деятельности любой компании.

Согласно статье 19 Федерального закона № 402 «О бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

«Система внутреннего контроля (СВК) — процессы, разработанные, внедренные и поддерживаемые лицами, отвечающими за корпоративное управление, руководством и другими сотрудниками организации для обеспечения разумной уверенности в отношении достижения целей организации в области подготовки надежной финансовой отчетности, результативности и эффективности деятельности и соблюдения применимых законов и нормативных актов». [2]

Эффективная СВК позволяет обеспечить получение достоверной финансовой отчетности, снижение риска потери активов, выявление мошенничества персонала, а также до-

стижение стратегических и иных целей, поставленных перед компанией.

Внутренний аудит является составной частью внутреннего контроля. Он позволяет оценить эффективность СВК, действующей на предприятии. Глубокое понимание сущности внутреннего аудита определяет направление его интеграции или совершенствования уже существующей системы внутреннего контроля на предприятии.

В отечественной и зарубежной экономической литературе существует множество трактовок понятия «внутренний аудит». Основные научные подходы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Определения внутреннего аудита

Источник/автор	Трактовка внутреннего аудита
Международный институт внутренних аудиторов	Деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит способствует достижению поставленных целей предприятий, применяя систематизированные и последовательные подходы к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.
Р. А. Алборов	Внутрихозяйственный контроль
С. М. Бычкова	Элемент системы внутреннего контроля, организованный руководством.
О. В. Ковалева, Ю. П. Константинов	«Неотъемлемая часть системы управленческого контроля на предприятиях в целях оценки эффективности функционирования системы управления». [3]
Ж. А. Кеворкова	«Предметом внутреннего аудита следует считать проверку совокупности различных объектов, явлений и фактов, происходящих в процессе управления текущей, финансовой и инвестиционной деятельностью, отраженных на счетах финансового, управленческого и налогового учета и оцениваемых с позиций соблюдения законности, достоверности, рациональности и эффективности совершенных фактов хозяйственной деятельности, результативности достижения поставленных целей и задач хозяйствующим субъектом» [4]
Т. В. Фомина	Регламентированная внутренними документами организации деятельность, осуществляемая представителями специального контрольного органа в рамках помощи органам управления.
Л. Драгун, А. Виниченко	Основной вид аудиторских услуг, предоставляемый аудиторской службой предприятиям.
Э. А. Аренс, Дж. К. Лоббек	Внутрихозяйственный аудит, который обеспечивает администрацию предприятия необходимой информацией, помогающей принять решения для более эффективного функционирования бизнеса.
Р. Додж	Составная часть внутреннего контроля, осуществляемая по инициативе управленческого персонала организации с целью анализа хозяйственной деятельности и контроля.
Р. Адамс	Элемент системы внутреннего контроля, созданный администрацией для проверки, оценки и представления отчетности о бухгалтерском учете и других составляющих контроля хозяйственной деятельности.
Дж. К. Робертсон	Независимая деятельность по проверке и оценке работы организации в ее интересах.

Можно заметить, что в настоящее время не существует единого понятия внутреннего аудита. Как правило, внутренний аудит в узком смысле идентифицируют с определениями «внутренний контроль» или «ревизия». На первый взгляд, эти определения имеют множество сходств, к примеру, одинаковую методику оценки и сверки достоверности бухгалтерской отчетности. Но если углубиться в данные понятия, то станет очевидно, что ревизия считается формой контроля над компанией

со стороны государства для проверки бюджетных правоотношений. Внутренний аудит, в свою очередь, предназначен не только для выполнения контрольных функций, но и для помощи в принятии управленческих решений. Кроме того, большинство ученых полагает, что внутренний аудит является составной частью внутреннего контроля. Он позволяет облегчить контроль некоторых структурных подразделений со стороны высшего руководства.

Таким образом, внутренний аудит имеет связь с иными формами внутреннего контроля, но представляет собой самостоятельное направление деятельности, которое обслуживает интересы высшего руководства.

Основная цель внутреннего аудита — совершенствование деятельности предприятия. Посредством внутренних проверок или оценок системы внутреннего контроля внутренний аудит позволяет выявить слабые стороны компании, а также воз-

можные риски. Кроме того, он может положить начало различным изменениям внутри организации, направленным на повышение эффективности ее деятельности.

Внутренний аудит может осуществляться службой внутреннего аудита, созданной на предприятии, внешней аудиторской фирмой, либо аудитором по заключенному договору.

Основные функции, выполняемые внутренним аудитом на предприятии, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Функции внутреннего аудита [5]

Для российской практики внутренний аудит относительно новое явление. На данный момент он находится только на стадии становления в нашей стране.

Одной из главных проблем развития внутреннего аудита является отсутствие законодательной базы, которая позволила бы закрепить понятия и особенности внутреннего аудита.

Также стоит отметить, что многие руководители и топ-менеджеры компаний не хотят признавать эффективность службы внутреннего контроля, ссылаясь на значительные финансовые затраты. Ведь результат от внедрения процедур внутреннего контроля не всегда может быть получен мгновенно или не всегда может быть измерен в количественном выражении.

Для решения этих проблем российским компаниям следует обратить внимание на опыт зарубежных организаций, таких как COSO (Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредуэя), AISPA (Американский институт сертифицированных бухгалтеров), IIA (Институт внутренних аудиторов) и др. Упомянутые

выше организации предоставляют подробные инструкции и рекомендации по организации системы внутреннего контроля, которые отсутствуют в российском законодательстве.

Стоит отметить, что 24 июня 2015 года приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 398н был утвержден Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор». Это говорит о значительном шаге в развитии профессии внутреннего аудитора в России, а также подчеркивает влияние Института внутренних аудиторов в продвижении внутреннего аудита. В профессиональном стандарте определены:

- цель внутреннего аудита;
- трудовые функции и действия;
- квалификационный уровень внутреннего аудитора;
- требования к образованию, знаниям и умениям внутренних аудиторов.

Внутренний аудит представляет собой современный орган контроля, который позволяет организациям повысить эффек-

тивность их деятельности и минимизировать риски. В системе внутреннего контроля внутренний аудит занимает двоякую позицию. С одной стороны, он является независимой деятельностью, которая предназначена оценивать эффективность СВК

и влиять на ее развитие. С другой стороны, внутренний аудит — это составная часть системы внутреннего контроля на предприятии, помогающая высшему руководству принимать эффективные управленческие решения.

Литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. От 26.07.2019)
2. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» от 09.01.2019 г.
3. Ковалева О. В., Константинов Ю. П. Аудит: учеб. пособие / под ред. О. В. Ковалевой. М.: Приор-издат, 2015. — 320 с
4. Внутренний аудит: учебное пособие / под ред. Ж. А. Кеворкова. М.: Юнити-Дана, 2016. — 319 с
5. Основы аудита: учебное пособие / Т. М. Конопляник, Н. А. Мухарева. — М.: КНОРУС, 2016. — 320 с (стр.73)

Зарубежный опыт анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации

Кубарева Дарья Михайловна, студент магистратуры
Ульяновский государственный университет

В статье рассмотрены методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Статья рассматривает зарубежные подходы к анализу стратегии, бухгалтерского учёта и финансовой отчётности корпорации. Приведён перечень коэффициентов, используемых при анализе финансовой отчётности ведущими специалистами США по корпоративным финансам.

Ключевые слова: экономическая безопасность организации, финансовая безопасность, финансовая отчётность, анализ финансовой отчётности.

Значительную удельную долю экономики любой страны составляют коммерческие организации. Чтобы объективно установить уровень экономической безопасности коммерческой организации, необходимо принять во внимание мировой опыт. Данная статья рассматривает зарубежные практики анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации.

Корпорация является отдельным юридическим лицом, которое может приобретать собственность и обменивать её, вступать в договорные отношения, а также участвовать в судебном разбирательстве в качестве истца или ответчика [3, с. 5].

Стивен Росс выделяет такие преимущества корпоративной организационно-правовой формы предприятия перед индивидуальными предпринимателями и товариществами, как ограниченная ответственность акционеров, лёгкость смены владельцев компании и бессрочная правопреемственность [3, с. 6]. Таким образом, корпорация превосходит другие организационно-правовые формы в вопросах привлечения средств и передачи долей в праве собственности, но имеет недостаток в виде двойного налогообложения, так как налогом облагаются и корпоративная прибыль, и дивиденды акционеров [3, с. 6–7]. Преимущества дополнены большей свободой действий на финансовых рынках.

В каждой стране есть свои особенности бухгалтерского учёта и налогообложения, влияющие на поведение корпорации на рынке и, соответственно, оценку её состояния. В США и Ве-

ликобритании, где большие и активные рынки ценных бумаг, правила бухучёта составлены в пользу акционеров. К тому же, публичные данные не являются основанием для расчётов налоговых выплат компаний. В Германии бухучёт разработан с тем, чтобы удостовериться в защищённости кредиторов. Налоги платятся с опубликованной прибыли [1, с. 996–997].

Основной выбор в любой экономике — распределение сбережений по инвестиционным возможностям. На рынке присутствуют держатели сбережений и предприниматели, чьё взаимодействие затруднено по трём причинам:

- 1) информационная асимметрия: предприниматели лучше осведомлены о стоимости инвестиционных вложений;
- 2) проблемы потенциально противоречащих интересов и уровня доверия: инвесторы понимают, что предпринимателям выгодно раздувать стоимость своих идей;
- 3) асимметрия компетенций: держателям сбережений недостаёт финансовой грамотности, необходимой для анализа и различения разнообразных коммерческих возможностей [2, с. 26].

Эти причины заставляют обе стороны постоянно анализировать ситуацию. Финансовая отчётность — основной источник данных о финансово-хозяйственной деятельности организации.

Анализ финансовой отчётности сотрудниками корпорации — менеджерами или финансовыми аналитиками — должен обеспечивать её экономическую и финансовую безопас-

ность. Другими словами, менеджеры должны владеть полной информацией о стратегиях корпорации, но разнообразие институциональных факторов должно препятствовать утечке этой информации. Внешние аналитики попытаются в таком случае воссоздать внутреннюю (инсайдерскую) информацию из анализа финансовой отчётности, получая таким образом ценные соображения о текущем состоянии и деятельности фирмы, её будущих перспективах [2, с. 25].

Для анализа отчётности используется метод коэффициентов. Менеджеры используют лишь несколько основных коэффициентов, чтобы не запутаться и подытожить рыночную стоимость, прибыльность, эффективность, структуру капитала и ликвидность компании. При этом стоит учитывать следующие факторы:

- 1) коэффициенты редко дают ответы, но помогают задать правильные вопросы;
- 2) нет международного стандарта коэффициентов;
- 3) для оценки финансовой позиции компании нужен бенчмарк (контрольный показатель). Нужно сравнивать текущие коэффициенты с прошлыми или с коэффициентами других фирм в той же отрасли (и того же уровня) [1, с. 1018].

Так как внутренняя, конфиденциальная информация менеджеров вносит как ценность, так и искажения в бухгалтерскую отчётность, внешним пользователям отчётности сложно отделить истинную информацию от искажений и шума. Внешние аналитики полагаются на своё знание анализируемой индустрии и её соревновательных стратегий для интерпретации финансовой отчётности фирмы. Хотя внешние аналитики не обладают инсайдерской информацией менеджеров, их оценка экономических последствий инвестиционных и операционных решений более объективна. Они используют финансовую отчётность для осуществления следующих четырёх шагов:

- 1) анализ деловых стратегий;
- 2) анализ учёта;

- 3) финансовый анализ;
- 4) перспективный анализ [2, с. 35].

Цель анализа деловой стратегии — определить ключевые факторы повышения прибыли или риска и оценить прибыльный потенциал на качественном уровне, а не количественном. Анализ деловой стратегии включает анализ сферы деятельности и поведения корпорации, чтобы создать надёжное конкурентное преимущество. С помощью анализа индустрии и конкурентной стратегии создаётся система расчётных показателей для осуществления следующих шагов.

Цель анализа учёта — определить степень соответствия бухгалтерского учёта корпорации коммерческой реальности. Это анализ учётной политики и сметной документации, восстановление искажённых данных [2, с. 36].

Цель финансового анализа — оценить текущее и прошлое состояние корпорации и устойчивость её развития. Для этого финансово-хозяйственная деятельность фирмы анализируется методом коэффициентов. Метод коэффициентов фокусируется на оценке финансовых результатов и финансовой политики фирмы. Также проводится анализ денежных потоков, который фокусируется на ликвидности и финансовой гибкости фирмы [2, с. 36].

Первый шаг анализа финансовой отчётности — стандартизация финансовых отчётов путём перевода данных в процентное отображение и сравнение изменений в соотношениях между текущим и прошлым состоянием или между фирмами [3, с. 45].

Кроме того, сравнивают критерии прибыли: чистую прибыль (Net Income), прибыль в расчёте на акцию (EPS), прибыль до вычета процентов и налогов (EBIT) и прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (EBITDA) [3, с. 47].

Затем приступают к анализу коэффициентов. Коэффициенты делятся на пять групп и отражены в таблице.

Группа коэффициентов	Коэффициенты и их формулы
Коэффициенты краткосрочной ликвидности	$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}};$ $\text{Коэффициент быстрой ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Товарно-материальные запасы}}{\text{Краткосрочные обязательства}};$ $\text{Коэффициент абсолютной ликвидности} = \frac{\text{Денежные средства и их эквиваленты}}{\text{Краткосрочные обязательства}}.$
Коэффициенты финансового рычага	$\text{Коэффициент собственного капитала} = \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}};$ $\text{Коэффициент покрытия процентов} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Сумма процентов}};$ $\text{Коэффициент денежного покрытия} = \frac{\text{EBITDA}}{\text{Сумма процентов}}.$

Группа коэффициентов	Коэффициенты и их формулы
Коэффициенты использования активов и коэффициенты оборачиваемости	$\text{Оборачиваемость запасов} = \frac{\text{Себестоимость реализованной продукции}}{\text{Товарно-материальные запасы}};$ $\text{Период оборота запасов} = \frac{365 \text{ дней}}{\text{Оборачиваемость запасов}};$ $\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} = \frac{\text{Выручка от реализации продукции}}{\text{Дебиторская задолженность}};$ $\text{Период погашения дебиторской задолженности} = \frac{365 \text{ дней}}{\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности}};$ $\text{Оборачиваемость активов} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}};$ $\text{Капиталоёмкость} = \frac{\text{Активы}}{\text{Выручка}}.$
Коэффициенты рентабельности	$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации продукции}};$ $\text{Рентабельность активов (ROA)} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}};$ $\text{Рентабельность собственного капитала (ROE)} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}.$
Коэффициенты рыночной стоимости	$\text{Коэффициент «цена — прибыль»} = \frac{\text{Рыночная стоимость акции}}{\text{Прибыль на акцию}};$ $\text{Отношение рыночной и балансовой стоимости акции} = \frac{\text{Рыночная стоимость акции}}{\text{Балансовая стоимость акции}};$ $\text{Мультипликатор } \frac{EV}{EBITDA} = \frac{\text{Стоимость компании}}{EBITDA}.$

Специалисты отмечают, что рентабельность активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) — бухгалтерские коэффициенты, и предупреждают от сравнения их с процентными коэффициентами финансовых рынков [3, с. 55]. Чтобы подход

к анализу финансовой отчётности с помощью ROE был более системным, используют уравнение Дюпона (DuPont Identity), позволяющее найти причину неудовлетворительного значения ROE [3, с. 59–60]. Уравнение Дюпона имеет следующий вид:

$$ROE = \text{Рентабельность продаж} \times \text{Оборачиваемость активов} \times \text{Коэффициент собственного капитала}$$

Первый показатель показывает производственную эффективность, второй — эффективность использования активов, третий — финансовый рычаг [3, с. 59].

Цель перспективного анализа — спрогнозировать будущее фирмы. Чаще всего для этого используют метод прогнозирования финансовых результатов и определение внутренней стоимости фирмы [2, с. 37].

При этом анализ финансовой отчётности может увеличить стоимость фирмы. Увеличение стоимости может произойти двумя путями:

1) через применение его в кредитном анализе, сравнительном анализе конкурентов, анализе сделок по слиянию и поглощению и других;

2) рынки становятся эффективными именно потому, что участники используют данные анализа финансовой отчётности для принятия инвестиционных решений [2, с. 37].

Подводя итоги, можно отметить универсальность приведённых методов анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации. Для анализа состояния экономической безопасности российских акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью можно проходить все четыре стандартных шага, то есть анализ финансовой стратегии, политики учёта, анализ финансовой отчётности и прогнозирование финансовых результатов, а также использовать метод коэффициентов в комбинации с уравнением Дюпона при анализе финансовой отчётности.

Литература:

1. Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., Allen, Franklin Principles of Corporate Finance / Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen. — New York: McGraw-Hill Education, 2014. — 1341 p.
2. Palepu, Krishna G., Healy, Paul M., Peek, Erik Business Analysis and Valuation / Krishna G. Palepu, Paul M. Healy, Erik Peek. — Singapore: Seng Lee Press, 2013. — 674 p.
3. Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey, Jordan, Bradford D. Corporate Finance / Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey Jaffe, Bradford D. Jordan. — New York: McGraw-Hill Education, 2016. — 1055 p.

Борьба с коррупцией в органах государственной и муниципальной власти

Логонова Юлия Николаевна, студент магистратуры
Казанский государственный аграрный университет

В статье рассматривается проблема противодействия коррупции в России и зарубежных странах в органах государственной и муниципальной власти. Проанализированы основные проблемы антикоррупционной политики. Изучены основные направления противодействия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, антикоррупционная политика, государственная служба.

В настоящее время среди огромного количества проблем глобального характера, особое место занимает проблема борьбы с коррупцией. Масштаб ее действия не ограничивается границами одного города и даже одного государства, коррупция охватывает практически все страны мира. Она настолько глубоко проникла в жизнь современного общества, что является его неотъемлемой частью.

Коррупция в современном мире, явление достаточно нередкое, ее проявление можно наблюдать повсеместно. С ней можно столкнуться на этапе реализации общественных услуг, когда происходит прямое взаимодействие граждан с органами власти. Например, для того чтобы устроиться на хорошую работу, получить место в учебном заведении или получить водительское удостоверение. Это все формы проявления мелкой коррупции, последствия которой не так страшны для гражданского общества. Коррупция процветает и в верхних эшелонах власти и уже приводит к более серьезным последствиям, которые представляют реальную угрозу стране.

Многие ученые посвятили свои научные труды теме противодействия коррупции. Изучая и анализируя коррупцию с разных сторон, суть ее не меняется. Коррупция представляет собой любое действие органов, наделенных властью, вопреки действующему законодательству, с целью получения определенной выгоды.

Особую опасность для государства представляет коррупция в системе государственной и муниципальной службы, поскольку оказывает пагубное влияние на благосостояние общества, влечет к росту недоверия граждан к государственным структурам, подрывает авторитет чиновников, а также создает угрозу национальной безопасности страны. И это далеко не весь перечень негативных последствий коррупции в государственных структурах. Она наносит непоправимый вред демократическому устройству общества.

В Российской Федерации правовую основу противодействия коррупции составляет конституция, федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иные нормативно-правовые акты. Противодействие коррупции является одной из первостепенных задач государственной политики любого государства, представляющее собой деятельность органов власти всех уровней по предупреждению коррупции, устранению причин ее возникновения, пресечению коррупционных правонарушений, а так же ликвидации ее последствий. Важно, чтобы в борьбе с коррупцией принимали активное участие широкие слои населения и были вовлечены различные институты гражданского общества, такие как профсоюзы, политические партии и иные общественные организации. Поскольку, только объединив усилия можно достичь успеха и одержать победу в борьбе с коррупцией.

Основными направлениями деятельности российского государства в области противодействия коррупции на сегодняшний день являются:

- укрепление нормативно-правовой базы противодействия коррупции, т.е. разработка и принятие новых законодательных актов, стандартов, решений, которые будут направлены на противодействие коррупции в стране;
- ужесточение наказания за совершение коррупционных правонарушений в отношении должностных лиц и рядовых граждан;
- проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции на всех уровнях власти, что подразумевает применение и использование одинаковых инструментов, методов и подходов в борьбе с коррупцией, как на федеральном уровне, так и на местном;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, путем организации образовательной, воспитательной и просветительской деятельности для широких слоев населения;

- позиционирование государственных и муниципальных служащих как честных, добропорядочных и неподкупных, которые не способны на противоправные действия;
- толкование законов, постановлений и нормативно-правовых актов в области противодействия коррупции доступным и понятным языком для четкого понимания большинством граждан;
- создание механизма взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами в области противодействия коррупции;
- формирование и развитие доверительных отношений населения страны к деятельности государственных органов;
- пропаганда государственной антикоррупционной политики, путем эффективного использования средств массовой информации;
- постоянное совершенствование системы и структуры государственного аппарата, осуществление контроля их деятельности специальными службами.

Сегодня к лицам, претендующим на замещение должности государственной службы, и к тем, кто уже является государственным или муниципальным служащим предъявляются довольно серьезные требования. И это вполне оправдано. Поскольку государственные и муниципальные служащие — это лица, которые выполняют государственные функции в рамках действующего законодательства за счет средств бюджета.

В целях недопущения возникновения коррупционных правонарушений на государственной и муниципальной службе, законом определены запреты и ограничения, связанные с ее прохождением. К ним следует отнести:

- государственным и муниципальным служащим запрещается иметь счета и вклады в банках иностранных государств, запрет распространяется на близких родственников;
- ежегодно лица, замещающие государственные должности, должны предоставлять сведения о своих доходах и расходах, а так же обо всем принадлежащем им имуществе;
- государственным и муниципальным служащим запрещается принимать подарки в связи с исполнением своих должностных обязанностей;
- запрещается заниматься предпринимательской деятельностью, а так же иной деятельностью, от которой может быть получен доход, исключением является научная педагогическая деятельность;
- запрещается приобретать ценные бумаги, по которым может быть получен доход;
- в течение двух лет после увольнения с государственной службы необходимо предоставлять информацию о своем месте работы.

Кроме всего этого государственные и муниципальные служащие должны уведомить своего непосредственного руководителя о фактах обращения с целью склонения их к совершению коррупционных правонарушений и обо всех известных им фактах совершения коррупционных правонарушений другими лицами. Все это позволяет недопущению появления коррупционных правонарушений на государственной и муниципальной службе. Какими бы жесткими не казались ограничения и за-

преты на государственной и муниципальной службе, они обязаны такими быть.

Для того чтобы повысить эффективность противодействия коррупции в России, необходимо обратиться к опыту зарубежных стран, где уровень коррумпируемости чиновников минимальный. Ярким примером является Китайская Народная республика, где коррупция практически отсутствует. Все это благодаря тому, что совершение коррупционных правонарушений должностными лицами в этой стране карается смертной казнью. Конечно, здесь не за каждое совершенное коррупционное правонарушение выписывают смертный приговор, все зависит от степени тяжести преступления и характера последствий. В ряде случаев лицам, совершившим коррупционное правонарушение, грозит уголовная ответственность с лишением свободы. Так или иначе, наказания не избежать.

Борьба с коррупционерами в Китае происходит путем формирования в их сознании моральных и нравственных принципов, направленных на повышение чувства долга и ответственности. В данной стране очень часто применяется ротация кадров на всех уровнях государственной власти, которая, способствует отсутствию возможности государственным служащим использовать уже сложившиеся служебные и дружеские отношения для совершения незаконных действий. Кроме всего этого, в Китае существует специальная школа, где государственных служащих учат противостоять коррупции, с помощью медитации и единоборств. Используя данные методы, Китай занимает лидирующие позиции против борьбы с коррупцией.

Еще одной страной, которая может гордиться низким уровнем коррумпируемости чиновников является Сингапур, где отличительным направлением противодействия коррупции является повышение заработной платы госслужащих. Что, в полной мере, поспособствовало привлечению на государственную службу высококвалифицированных специалистов, у которых отсутствует мотивация брать взятки.

Сингапур является примером для всего мира в борьбе с коррупцией. Государственные служащие в глазах общества, в этой стране это честные и неподкупные люди, которые трудятся на благо своей страны. Коррупционеров здесь ждет суровое наказание.

Неплохие успехи в борьбе с коррупцией так же имеет Германия. Государственные служащие в данной стране характеризуются такими качествами как честность, порядочность и неподкупность. Коррупционеров здесь ожидает лишение свободы, конфискация имущества в пользу государства, относительно высокие штрафы, лицо, совершившее коррупционное правонарушение потеряет гораздо больше. Здесь большую роль играет менталитет людей, проживающих в данной стране. Совершение коррупционных правонарушений считается аморальным и безнравственным поведением, которое кроме всего пресекается законом.

Для достижения положительных результатов в сфере противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе в России, необходимо использование мировых практик и их внедрение в российское законодательство.

Литература:

1. Беловецкий, Д. Д. Противодействие коррупции: состояние исследований и основные взгляды на административную ответственность за коррупционные правонарушения // Юрист. 2019. N14. С. 28–34.
2. Гладких, В. И. Противодействие коррупции на государственной службе: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. И. Гладких, В. М. Алиев, В. Г. Степанов-Егиянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с.
3. Костенников, М. В., Куракин, А. В. Предупреждение и пресечение коррупции в системе государственной службы: Учеб. Пособие / М. В. Костенников, А. В. Куракин. — М.: Щит-М, 2018. — 213 с.
4. Купцова А. А., Рютов Д. Ю. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Интерактивная наука. 2017. № 12 (22). С. 100–102.
5. Мамитова, Н. В. Основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции / Н. В. Мамитова // Право и современные государства. 2017. № 2. С. 88–93.
6. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 267 с.

Влияние цифровых технологий на развитие предприятий

Лысенков Максим Сергеевич, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

До 2024 года правительство выделило 5 базовых направлений развития цифровой экономики в России. Это нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность.

Управление программой будет состоять из трех уровней: стратегический, оперативный и тактический. На стратегическом уровне система утверждает направление развития цифровой экономики, цели и планы. На оперативном обеспечивается выполнение функций управления реализацией, на тактическом уровне происходит управление выполнением планов и реализацией проектов.

Основой исследований является научно-методологическое обеспечение реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в том числе в части поддержки развития как уже существующих перспективных цифровых платформ и сквозных технологий, так и создания фундаментальных научных заделов для возникновения новых платформ и технологий.

Важность данного направления влечет за собой действия в помощи инструментов действенного заключения задач становления цифровой экономики в Российской Федерации с опорой на российский научный, технический и кадровый потенциал.

Становление цифровой экономики гарантирует вероятность коммуникаций, обмена идеями и навыком. Площадки в интернете дают возможность группировать усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска служащих, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Ключевой ролью Цифровых технологий является повышение квалификации, внедрении инновационных идей в различных сферах.

Особое значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Для облегчения госу-

дарственных услуг можно использовать цифровое правительство, которое обеспечивает уменьшение расходов, что влечет за собой эффективные услуги гражданам и бизнесу. На формирование устойчивого развития государства влияет внедрение инновационных технологий, которые обеспечивают государственное управление. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более высококачественные предложения и быть больше открытыми для населения. Оно имеет возможность посодействовать правительствам уменьшить вред, наносимый окружающей среде, содействовать ответственному управлению природными ресурсами, а еще инициировать финансовый подъем и способствовать развитию общественного сектора экономики.

По результатам исследования, проведенного консалтинговой компанией PwC среди членов советов директоров крупных российских компаний из 14 отраслей, менеджеры противоречиво относятся к внедрению цифровых технологий на предприятии. По мнению 72% менеджеров внедрение цифровых технологий является стратегически важным, а другие считают, что менеджерам не нужно стремиться к системной цифровой трансформации бизнеса и можно ограничиваться точечной фрагментарной цифровизацией отдельных направлений деятельности.

Масштабы внедрения технологий Индустрии 4.0 на отечественных предприятиях невелики. 37% компаний внедряют робототехнику и интернет вещей, 19% — блокчейн и дроны. Искусственный интеллект для принятия решений используют 11% предприятий, технологии виртуальной и дополненной реальности — 7%. А 37% топ-менеджеров констатировали, что в их компаниях инновационные цифровые технологии не используются совсем.

По результатам исследования, проведенного The Boston Consulting Group, руководители многих предприятий, принад-

лежащих к различным отраслям промышленности, считают внедрение технологий Индустрии 4.0 приоритетной задачей развития бизнеса. Согласно этому основной акцент делается на достижение более высокой производственной производительности в ущерб улучшению других показателей эффективности хозяйствования. Данная ситуация объясняется отсутствием на предприятиях целостного подхода к проведению цифровой трансформации бизнеса, недостаточным уровнем цифровизации самого менеджмента, невысокой степенью интеграции управленческих решений по развитию процессов цифровизации в различных структурных подразделениях предприятия. Это означает что, на новую ступень развития следует перевести не только производственные бизнес-процессы, но и про-

цессы менеджмента. Это позволит производственным предприятиям в полной мере использовать высокий потенциал новых цифровых технологий Индустрии 4.0. Так, по оценкам экспертов в сфере цифровой экономики, только за счет внедрения технологий искусственного интеллекта в процесс принятия управленческих решений возможно повысить эффективность ведения бизнеса на 30%.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях рыночной экономики для повышения конкурентно-способности предприятия, уменьшение издержек и увеличение прибыли необходимо применение инновационной деятельности, которая в свою очередь будет создавать условия для его эффективного развития.

Литература:

1. Александров Н. Человек в цифровую эпоху // Эксперт. № 29 (1038), 2017, с. 26–27.
2. Джантаев Х.М. Зарубежный опыт реализации кластерной модели экономики и его применимость в Российской Федерации // Вопросы экономических наук. — 2016. — № 3(79). — С. 85–89.
3. Азимов П.Х. Феномен транспортно-логистического кластера в формировании инновационной модели экономики [Текст] // Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (г. Санкт-Петербург, апрель 2017 г.). — СПб.:
4. Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 712 с. — С. 9–16.
5. Грачева М.В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. — М.: ИМЭМО РАН, 1994.
6. Гунин В.Н. Управление инновациями. Модуль 7. — М.: Инфра-М, 1999.
7. Александрова, Т.В. Цифровизация как современный тренд развития менеджмента производственных организаций / Т.В. Александрова. — Текст: электронный // Cyberleninka: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-sovremennyy-trend-razvitiya-menedzhmenta-proizvodstvennyh-organizatsiy???history=20&pfid=1&sample=26&ref=0> (дата обращения: 07.10.2020).

Основные приоритеты развития национального проекта здравоохранения и охраны здоровья граждан в Российской Федерации

Львова Кристина Александровна, студент магистратуры
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Цель статьи: раскрыть процессы развития национального проекта здравоохранения в Российской Федерации. Показать, все пути развития, охраны здоровья граждан в Российской Федерации.

Задачи: описать все основные приоритеты развития национального проекта здравоохранения в Российской Федерации. Выявить и описать все правовые основы здоровья граждан Российской Федерации.

Ключевые слова: охрана здоровья граждан, здравоохранение, развитие национального проекта, стратегия развития, гражданская безопасность по охране труда, правовые основы охраны труда, приоритеты развития здравоохранения, Российская Федерация.

На сегодняшний день в России одной из важнейших проблем является, здравоохранение. Поэтому в Российской Федерации был создан Федеральный проект «Развития здравоохранения, включая создание инфраструктуры оказания медицинской помощи населению». Были разработаны мероприятия

по его развитию и созданы специальные комиссии по реализации и контроля данного проекта. Благодаря такому проекту гражданин России уже с рождения будут получать всю необходимую, квалифицированную помощь. Так как в рамках этого проекта идет упор не только на выявление на ранних стадиях

заболеваний, а и на развитие поликлиник, и конечно повышение квалификаций медицинского персонала, вероятность реализации этого проекта вырастает в разы. Безусловно, этот проект должен быть общенациональным, должен коснуться каждого уголка России и каждого гражданина, так этот проект будет более эффективным, нежели если он коснется только отдельных субъектов [1].

Пожалуй, стоит осветить сам проект в целом: его приоритеты, основные задачи, финансовые вложения, сроки исполнения и конечно ответственных лиц.

Приказ по развитию проекта здравоохранения был утверждён Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и взят на контроль, Росприроднадзором. Утвержден этот приказ май 2019, а срок исполнения данного проекта 2025 г.

Подготовленный Минздравом РФ проект, по словам председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева, на июльском заседании совета, носит комплексный характер и включает в себя несколько приоритетных составляющих. Они охватывают практически все сферы нашего здравоохранения [1].

Приоритетные задачи национального проекта здравоохранения:

- Завершение формирования сети медицинских организаций первичного звена с учётом необходимости строительства врачебных амбулаторий в малых населённых пунктах.
- Оптимизация работы медицинских организаций, которые оказывают первичную медико-санитарную помощь.
- Разработка и реализация программ развития детского здравоохранения.
- Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами.
- Завершение формирования сети национальных медицинских исследовательских центров.
- Совершенствование механизма экспорта медицинских услуг.
- Формирование системы защиты прав пациента.
- Внедрение инновационных медицинских технологий, включая систему ранней диагностики и дистанционный мониторинг здоровья пациента.
- Создание механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.
- Оказание медицинской помощи женщинам в период беременности и родов через систему родовых сертификатов.
- Увеличение пособий по материнству и детству [2].

Сроки исполнения проекта здравоохранения:

- К 2022 году будут функционировать более 1300 мобильных медицинских комплексов.
- К 2025 году охват граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже одного раза в год составит 90
- К 2025 году доля медицинских организаций, составит 54,5%.
- Ежегодно будет увеличиваться число выполняемых вылетов санитарной авиации к 2024 г. их уже будет более 500 в год.
- Доля лиц, которые госпитализированы по экстренным показаниям, с помощью санитарной авиации в течение первых суток к 2025 году составит 90%.

- Охват застрахованных лиц информированием страховыми медицинскими представителями о праве на прохождение профилактического медицинского осмотра к 2025 году составит 95% населения.

- Снижение смертности населения трудоспособного возраста с 455 случаев на 100 тысяч населения в 2019 году до 350 в 2024 году.

- Снижение смертности от болезней системы кровообращения с 565 случаев на 100 тысяч населения в 2019 году до 450 в 2024 году.

- Снижение смертности от новообразований, в том числе от злокачественных с 199,9 случая на 100 тысяч населения до 185 в 2024 году.

- Снижение младенческой смертности с 5,5 случая на 1 тысячу родившихся детей до 4,5 в 2024 году [2].

Ответственными лицами за успешное и качественное выполнение национального проекта президент РФ, назначил:

- Руководителем национального проекта — министра здравоохранения РФ Вероника Скворцова.
- Куратором национального проекта — заместитель председателя Правительства РФ Татьяна Голикова.
- Администратором национального проекта — заместитель министра здравоохранения РФ Наталья Хорова [10].

Финансовая составляющая национального проекта здравоохранения:

- 1366,7 млрд рублей — из федерального бюджета.
 - 265 млрд рублей — из бюджетов субъектов РФ.
 - 94 млрд рублей — из государственных внебюджетных фондов.
 - 0,1 млрд рублей — из внебюджетных источников.
- Данные совокупные расходы, общая суммарная составляющая которых 1725,8 млрд рублей, должны быть освоены до 31.12.2024г [10].

Планируется, что уже в 2021 году в России во всех без исключения городах с населением более ста тысяч человек будут медицинские организации, оказывающие качественную первичную медико-санитарную помощь с высококвалифицированными специалистами [10].

Обзор изменений на сегодняшний день в здравоохранении РФ:

- Минздрав отменяет мораторий на получение свидетельств об аккредитации специалиста.
- Введен новый порядок организации медицинской реабилитации.
- Изменились сроки и этапы аккредитации специалистов.
- Изменились квалификационные требования.
- Изменения в Номенклатуре должностей медицинских работников.
- Рост общей летальности пациентов в мед-организации, станет основанием для ее внеплановой проверки.
- Медики смогут сообщать родителям данные о здоровье их детей старшего подросткового возраста.
- Внесены изменения в порядок и сроки разработки клинических рекомендаций.
- Утвержден порядок диспансерного наблюдения за взрослыми онко-пациентами.

– Новые особенности оказания медпомощи при угрозе распространения опасных заболеваний [9].

Делая обзор современных тенденций развития системы здравоохранения, мы увидим положительную динамику.

Таблица 1. Анализ показателей в здравоохранении за 5 лет [12]

Наименование показателя	Значение показателя				
	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г
Смертность от всех причин (на 1000чел. населения)	12,3	12,1	11,8	11,6	11,4
Младенческая смертность (на 1000 рожденных живых детей)	7,8	7,5	7,5	7,0	6,4
Смертность от болезней системы кровообращения (на 100тыс. населения)	677,2	663,0	649,4	635,7	622,4
Смертность от дорожно-транспортных происшествий (на 100 тыс. населения)	12,1	11,2	10,6	10,3	10,0
Смертность от новообразований (в том числе от злокачественных на 100 тыс. населения)	196,1	194,4	192,8	191,4	190,0

Как мы видим по динамике, медицинская помощь стала более доступной для россиян. Качество медицинской помощи улучшается. А ежегодное прохождение гражданами профилактических осмотров диспансеризаций позволяет предупредить многие серьезные заболевания и их осложнения [8].

Немало важным пунктом в реализации проекта по здравоохранению в России является: охрана здоровья граждан в Российской Федерации.

Рассмотрим основные принципы охраны здоровья:

- Соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение связанных с этим государственных гарантий.
- Социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья.
- Приоритет охраны здоровья детей.
- Приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи.
- Доступность и качество медицинской помощи.
- Ответственность органов государственной власти и органов самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав охраны здоровья граждан.
- Приоритет профилактики в сфере охраны здоровья.
- Не допустимость отказа в оказании медицинской помощи.
- Соблюдение врачебной тайны [8].

1 января 2012года в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Принятие такого закона достаточно четко определило круг вопросов, которые были выведены на законодательный уровень.

В правительстве, некоторые правила по охране труда тоже пересматривают, и они вступят в силу с 2021 г. Изменится и профстандарт в охране труда. Планируется также внести изменения в Федеральный Закон «О специальной оценке условий труда»,

законопроект уже находится на рассмотрении в Думе. Завершенной специальная оценка условий труда будет считаться после выгрузки данных о ней во ФГИС. Данные изменения предполагают, что работодатель обязан потребовать от организации, проводящей СОУТ, подтверждение о размещении сведений о проведенной специальной оценке во ФГИС. Экспертная организация будет обязана в течение трех рабочих дней проинформировать работодателя о загрузке отчета и его уникальном номере. А также к 2021 году будет изменен порядок медосмотров [5].

Каждый год основной целью для государства в сфере охраны труда является повышение безопасности. Это принесет всем участникам процесса только положительные результаты. Государство сможет сократить расходы на реабилитацию пострадавших при несчастных случаях, работодатель сможет уменьшить время простоев оборудования и финансовых затрат, а работники сохраняют здоровье и трудоспособность. Но всё это при условии, что все стороны будут выполнять предъявляемые им новые требования [6].

Будут освещены новые требования и к специалисту по охране труда. Оценка рисков станет обязательной на этапе ввода производства. И, конечно, будут глобальные изменения в нормативных актах, их перечень измениться уже с 2021г [9].

Заключение: анализируя темпы развития проекта здравоохранения в Российской Федерации, можно делать вывод, что все идет по разработанному и утвержденному плану. Назначенным ответственным лицам необходимо не сбавлять темп и продолжать контролировать его исполнение. А так как в 2020 году страна перенесла на себе Covid-19, обновленные больницы и стационары, очень даже пригодились. Добавка к заработной плате медицинских работников, наверняка поменяла их лояльность и отношение к своей работе. Как результат, Россия справилась с пандемией и продолжает дальше развивать проект — здравоохранения.

Литература:

1. Борисов, Г. Я. Пособия по временной нетрудоспособности / Г. Я. Борисов, Л. Н. Гореватый. — М.: Государственное издательство юридической литературы, 2018. — 100 с.
2. Быкадоров, В. А. Техническое регулирование и обеспечение безопасности. Учебное пособие / В. А. Быкадоров, Ф. П. Васильев, В. А. Казюлин. — М.: Юнити-Дана, 2018. — 640 с.
3. И. М. Шейман/С. В. Шишкин.: Российское здравоохранение-новые вызовы и новые задачи./Издательский дом ГУ ВШЭ — 2009 г.

4. Карнаух Н. Н.: Охрана труда/Учебник для среднего профессионального образования/Москва Издательство Юрайт-2019 г./380с.
5. Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации. Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. О. И. Тиунова. М.: Норма, 2010. 612 с.
6. Л. А. Эртель, Л. С. Байрамукова/Модернизация реформ отечественной системы здравоохранения//Бизнес в законе. 2010 г./375с.
7. Попова Н. М., Савельев В. Н., Гаврилов В. А. Обязательное медицинское страхование и его роль в охране здоровья населения // Здоровье, демография, экология 2016. № 3. С. 16–18.
8. Тихомиров А. В. Правовые аспекты государственного надзора в здравоохранении/Издательский дом Москва/230с/2018 г.
9. Современные тенденции в системе здравоохранения Российской Федерации-М.: Издание государственной думы, 2019 г./80с.
10. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 № 326-ФЗ
11. <https://medcom.spb.ru/publ/info/1138>
12. <https://minzdrav.gov.ru/ministry/programms/health/info>
13. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72164534/>

Фискальное стимулирование инвестиционной деятельности: особенности регионального законодательства Ленинградской области

Миронова Маргарита Максимовна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В статье рассмотрена возможность Ленинградской области устанавливать налоговые льготы, стимулирующие инвестиционную деятельность в регионе в рамках имеющейся законодательной свободы, исследованы используемые региональным законодательством инструменты предоставления таких льгот, их особенности и ограничения. На основе сравнения полученных данных с имеющимися возможностями и принятой стратегией развития делается вывод о текущем состоянии законодательства в этой сфере.

Ключевые слова: региональное законодательство, налоговые льготы, инвестиционная деятельность, инвестиционный налоговый вычет, региональный инвестиционный проект, специальный инвестиционный контракт, территории опережающего социально-экономического развития.

Fiscal incentives of investment activities: features of the regional legislation of the Leningrad region

Mironova Margarita Maksimovna, student master's degree programs
Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

The article discusses the possibility of the Leningrad region to establish tax incentives that stimulate investment in the region within the framework of the existing legislative freedom, explores the tools used by regional legislation to provide such benefits, their features and restrictions. Based on a comparison of the data obtained with the available opportunities and the adopted development strategy, a conclusion is made about the current state of legislation in this area.

Keywords: regional legislation, tax incentives, investment activity, investment tax deduction, regional investment project, special investment contract, territories of priority social and economic development.

Активная инвестиционная деятельность — одна из ключевых стадий экономического роста согласно модели развития конкурентоспособности региона. Таким образом, стимулирование инвестиционной деятельности предприятий — одна из ключевых задач, возникающих перед регионами [1]. Предоставление предприятиям налоговых льгот является одним из часто предусматриваемых в региональном законодательстве методов стимулирования инвестиционной деятельности предприятий.

Субъекты предпринимательской деятельности как потенциальные инвесторы могут воспользоваться налоговыми льготами и преференциями, установленными на федеральном уровне, то есть непосредственно Налоговым кодексом РФ (например, инвестиционный налоговый кредит, амортизационная премия). Кроме того, Налоговым кодексом РФ предусмотрена возможность введения дополнительных налоговых льгот региональным законодательством. Это возможно в отношении

региональных налогов (таких как налог на имущество, транспортный налог), а также в отношении налога на прибыль [2, 3].

Налог на прибыль является федеральным налогом, поэтому возможность региональных властей по введению льгот в его отношении существенно ограничена: в НК РФ были внесены изменения, согласно которым регионы больше не вправе устанавливать налоговые льготы, инструменты применения которых не описаны в Налоговом кодексе. Таким образом, если ранее региональное законодательство могло вводить и устанавливать собственные критерии и условия для предоставления инвесторам льгот по налогу на прибыль (такие ранее установленные льготы будут действовать до 2022 года), то теперь законодатель может только вводить дополнительные правила и ограничения для основных инструментов предоставления льгот, предложенных Налоговым Кодексом [2, 3]:

1. ОЭЗ — особые экономические зоны и СПВ — свободный порт Владивосток;
2. ТОСЭР — территории опережающего социально-экономического развития;
3. РИП — региональный инвестиционный проект;
4. ИНВ — инвестиционный налоговый вычет;
5. СПИК — специальный инвестиционный контракт.

Перечисленные инструменты уже описаны в Налоговом кодексе, однако для их применения необходимо наличие соответствующего регионального законодательства

Таким образом, регионы обладают определенной законодательной свободой только в части установления льгот в от-

ношении налога на имущества и транспортного налога. Такие льготы могут быть заметными и интересными преимущественно для производств, содержащих на своем балансе значительные суммы недвижимого имущества, таким как газотранспортные проекты.

Ленинградская область является регионом, имеющим высокую инвестиционную привлекательность. Благоприятность налогового законодательства — один из ключевых факторов, обеспечивающих соответствующее положение в рейтинге [4].

Стратегией социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года предусмотрен пересмотр мер адресной поддержки инвестиций путем внедрения инструментов СПИК, РИП и ИНВ [5]. Действующие методы фискального стимулирования инвестиций в Ленинградской области, предусматриваемые региональным законодательством [6, 7, 8, 9, 10], представлены в табл. 1.

Выделение некоторых муниципальных районов и обеспечение их территорий более выгодным налоговым законодательством обусловлено сложившейся ситуацией поляризации инвестиций. Так, 2/3 объема инвестиционных вложений сконцентрированы только в четырех муниципальных образованиях Ленинградской области [3], в то время как Бокситогорский, Лодейнопольский и Подпорожский муниципальные районы признаны наименее привлекательными для инвестиций [11].

Особенностью РИП на федеральном уровне является требование к содержанию проекта — это может быть создание или

Таблица 1

Наименование льготы	ТОСЭР	ИНВ	РИП	Иные инструменты: «режим государственной поддержки» (113-оз)
Краткое описание льготы (в части доходов региона)	Пониженная ставка по налогу на прибыль; Пониженная ставка по налогу на имущество организаций	Снижение суммы налога на прибыль к уплате при осуществлении капвложений	Освобождение от налогообложения имущества, включенного в контур инвестпроекта; Снижение ставки по налогу на прибыль для прибыли от реализации проекта	
Существенные ограничения и дополнения, установленные регионом	Регистрация предприятия на территории ТОСЭР «Пикалево» (Бокситогорский район); Ограничен перечень кодов ОКВЭД, которым должна соответствовать проектная деятельность предприятия	Ограничен перечень кодов ОКВЭД, которым должна соответствовать проектная деятельность предприятия; Ограничен перечень получателей льгот: участник регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»; деятельность осуществляется на территории Бокситогорского, Лодейнопольского, Подпорожского муниципального районов; деятельность осуществляется на территории моногорода	Установлена минимально допустимая ставка по налогу на прибыль для инвесторов — 10%; Установлен максимально возможный срок применения льгот — 6 лет.	Ограничен перечень кодов ОКВЭД, которым должна соответствовать проектная деятельность предприятия; Упрощены условия получения поддержки для территории Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов

модернизация производства, направленного на производство продукции и осуществляющего свою деятельность только в обрабатывающей промышленности. В перечень кодов ОКВЭД, для которых возможно применение режима государственной поддержки (113-оз), и, как следствие, получения льготы по налогу на имущество в том числе отнесены и не обрабатывающие виды деятельности, такие как «Деятельность по складированию и хранению» и «Транспортная обработка грузов», что является закономерным в связи с потенциалом развития транспортно-логистического комплекса региона (Усть-Луга, Приморск, Высоцк).

Особенностью и одним из основных преимуществ инструмента ИНВ является его низкий уровень бюрократизации — получение льготы не требует одобрения проекта от властей региона или составления бизнес-плана в соответствии с требованиями законодательства. Кроме удобства применения, это также означает низкий коррупционный риск для предприятий. Между тем, именно этот инструмент оказался наименее доступным для инвесторов: круг потенциальных получателей меры поддержки существенно снижен требованиями к виду деятельности и расположению производства.

ОЭЗ — это территория, предполагающая для резидентов получение налоговых и таможенных льгот, поэтому их создание наиболее рационально в приграничных с иностранными государствами территориях. В настоящее время в Ленинградской области отсутствуют соответствующие зоны, однако, в перспективе возможно образование такой территории в приграничном

районе Финляндии. Реализация проекта сможет способствовать выходу предприятий Ленобласти на мировой рынок [12].

Наиболее существенным с точки зрения инвестора отличием инструмента СПИК от РИП является возможность получения статусов «российского производителя» и «единственного поставщика» с помощью первого. Указанные статусы, в свою очередь, означают для предприятий расширить возможности заключения госконтрактов и, следовательно, отчасти снизить рыночные риски проекта. Между тем, текущим региональным законодательством не предусмотрены налоговые льготы для предприятий, ориентированных на получения СПИК.

Таким образом, региональное законодательство Ленинградской области в части инвестиционного стимулирования ориентировано на поднятие уровня инвестиционной активности, в первую очередь, на наиболее «депрессивных» территориях — Бокситогорском, Лодейнопольском и Подпорожском муниципальных районах и моногородах. Для стимулирования развертывания транспортно-логистических проектов режимом «государственной поддержки (113-оз)» предусмотрена льгота по налогу на имущество организаций, а для обрабатывающей промышленности — возможность включения проекта в реестр РИП. Тем не менее, потенциально наименее бюрократизированный и наиболее доступный для инвесторов инструмент ИНВ оказался доступным лишь небольшой категории предприятий, а инструменты ОЭЗ и СПИК Ленинградской областью не представлены вовсе, но имеются в планах.

Литература:

1. Шорохов, В. П. Оценка конкурентоспособности региона / В. П. Шорохов, Д. Н. Колькин. — Текст: непосредственный // Региональные проблемы. — 2007. — С. 92–100.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.07.2020) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 19.09.2020).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 31.07.2020) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 19.09.2020).
4. Национальное рейтинговое агентство. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019. Москва, 2019. URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf (дата обращения 19.09.2020).
5. Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года утверждена областным законом № 76-оз от 8 августа 2016 года (в ред. от 19 декабря 2019 года). URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=176170-0&rnd=6AB797F2E27F5467B5F1BED2A213B20D&req=doc&base=SPB&n=221116&REFDOC=176170&REFBASE=SPB#2fnyk4lei2d> (дата обращения 19.09.2020).
6. Областной закон «О налоге на имущество организаций» от 25.11.2003 № 98-оз URL: https://www.nalog.ru/rn47/about_fts/docs/4472538/ (дата обращения 19.09.2020).
7. Областной закон «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области» от 29.12.2012 № 113-оз URL: https://www.nalog.ru/rn47/about_fts/docs/4293330/ (дата обращения 19.09.2020).
8. Областной закон «О мерах стимулирования при реализации региональных инвестиционных проектов на территории Ленинградской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области» от 25.11.2019 N89-оз URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SPB&n=219470#05091313310557439> (дата обращения 19.09.2020).
9. Областной закон Ленинградской области «Об установлении налоговой ставки по налогу на прибыль организаций для налогоплательщиков — резидентов территории опережающего социально-экономического развития, созданной на территории монопрофильного муниципального образования Ленинградской области (моногорода)» от 19.03.2018 N23-оз URL: <https://lenoblprav.ru/zakon/2018-03-19-n-23-oz/> (дата обращения 19.09.2020).

10. Областной закон «О применении на территории Ленинградской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций» от 06.04.2020 № 36-оз URL: https://www.nalog.ru/rn47/about_fts/docs/9754141/ (дата обращения 19.09.2020).
11. Инвестиционная стратегия Ленинградской области на период до 2025 года утверждена Постановлением Правительства Ленинградской области от 19 февраля 2014 г. N29 (в ред. от 16.05.2016 N144) URL: http://lenoblinvest.ru/images/2018/documents/Investment_Strategy.pdf (дата обращения 19.09.2020).
12. В Ленобласти заявили о необходимости тщательной проработки проекта ОЭЗ с Финляндией. Официальный сайт газеты «Коммерсантъ» URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4275076> (дата обращения: 19.09.2020).

Реализация информационной безопасности на предприятии в условиях Индустрии 4.0

Назмутдинов Тимур Рамилевич, студент магистратуры
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье рассмотрены механизмы управления информационной безопасностью на предприятии, влияние информационных технологий (ИТ) на информационную безопасность.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационные технологии.

В настоящее время проблемами обеспечения информационной безопасности озадачены практически все: силовые структуры, органы власти, коммерческие и государственные предприятия. Уже давно известно, что «Кто владеет информацией — тот владеет миром». В нынешних реалиях предприятиям и организациям необходимо более тщательно заниматься задачей обеспечения безопасности как материальных ценностей, так и информации, в том числе сведений, составляющих коммерческую или государственную тайну, т.к. гарантия получения прибыли все в больше и больше зависит от сохранения в тайне секретов производства. Успех производственной и предпринимательской деятельности в немалой степени зависит от умения распоряжаться таким ценнейшим товаром, как информация, но выгодно использовать можно лишь ту информацию, которая требуется рынку, но неизвестна ему. Вопрос поддержания безопасности информационных систем одинаково остро стоит и перед обычными пользователями, и перед предприятиями. Потеря данных для компаний влечет за собой, прежде всего, потерю доверия и репутации. Для человека же в лучшем случае утечка выливается в навязчивый показ таргетированной рекламы, в худшем — конфиденциальная информация (пароли, данные банковских карт, сведения для входа в системы) может быть использована мошенниками в корыстных целях.

Управление информационной безопасностью (Information Security Management или ISM) — необходимый процесс обеспечения целостности, доступности и конфиденциальности активов, информации, данных и услуг организации. С практической точки зрения понятие информационной безопасности меняется по мере изменений в мире, некоторые направления защиты информации уходят в прошлое, возникают новые. Отдельной задачей становится противодействие прямым информационным вмешательствам в деятельность страны или бизнеса, осуществляемое на стыке PR и GR. Для обеспечения защиты важной информации организации применяют разные меры обеспечения ИБ, несмотря на это даже использование

самых новых и дорогостоящих средств не может гарантировать их эффективности и может привести к необоснованным тратам на обеспечение ИБ. Наличие большого количества мер и средств обеспечения ИБ делает процесс управления сложным. Как правило механизмы, которые позволяют анализировать, отслеживать работу системы обеспечения ИБ и вносить необходимые изменения в ее работу, недостаточно отточены.

Отсутствие четко выстроенных процессов управления и обеспечения ИБ приводит к повышению операционных затрат. Из-за отсутствия организационного подхода все возникающие вопросы решаются в отдельном порядке, который меняется от случая к случаю.

Современные информационные технологии и системы являются средством повышения показателей производительности и эффективности работы сотрудников. С каждым днем предприятия все чаще погружаются в информационную среду, отчетность и вся информация хранится в электронном виде, применяются локальные и глобальные сети, и все это создает и увеличивает угрозы конфиденциальной информации. Компании, которые поставили перед собой цель обезопасить себя в киберпространстве, на сегодняшний день сталкиваются с большим дефицитом кадров. Не хватает специалистов, которые имеют опыт в сфере обеспечения информационной безопасности.

На сегодняшний день существуют известные методы обеспечения информационной безопасности, которые состоят из организационно-технических, экономических и правовых.

Организационно-технические методы информационной безопасности (ИБ) включают:

- систему обеспечения информационной безопасности (под ней мы подразумеваем комплекс мероприятий (внутренние правила работы с данными, регламент передачи сведений, доступ к ним и т.д.) и технических средств (использование программ и приборов для сохранения конфиденциальности данных));

- разработку (создание новых), эксплуатацию и усовершенствование уже имеющихся средств защиты информации;
- перманентный контроль над действенностью принимаемых мер в области обеспечения информационной безопасности.

Последний пункт является ключевым. Без методики оценки очень непросто определить эффективность обеспечения информационной безопасности. Если эффективность снижается, то необходимо в срочном порядке вносить изменения.

Информационная безопасность — это всегда комплексная система, все компоненты которой направлены на полное исключение утечки конфиденциальной информации по техническим каналам, а также противостоять внешнему доступу к носителям информации. Все это, непременно, гарантирует целостность информации при работе с ней: обработке, передаче и хранении, которые должны осуществляться обязательно в правовом поле. Правильно организованные и рассчитанные технические мероприятия позволяют определить использование специальных электронных приспособлений несанкционированного снятия информации, размещенных как в помещении, так и в средствах связи.

Литература:

1. Информационная безопасность http://voznesh-school.narod.ru/Inform_bezopasnost.html
2. Методы обеспечения информационной безопасности <https://searchinform.ru/analitika-v-oblasti-ib/Issledovaniya-v-oblasti-ib/metody-obespecheniya-informatsionnoj-bezopasnosti/>
3. Составляющие информационной безопасности <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/osnovnye-aspekty-informatsionnoj-bezopasnosti/napravleniya-informatsionnoj-bezopasnosti/>
4. Прогноз развития киберугроз и средств защиты информации 2020
5. https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/cyber-threats-and-security-tools-evolving-2020-forecast

В Российской Федерации существует несколько нормативных правовых документов, регламентирующих работу в информационной сфере: «Об утверждении Доктрины информационной безопасности РФ», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и т.д. Одним из фундаментальных является Федеральный закон РФ «О коммерческой тайне».

К этому перечню стоит добавить Постановления Правительства РФ «О сертификации средств защиты информации», «О лицензировании деятельности по технической защите конфиденциальной информации», а также Приказ ФСБ «Об утверждении Положения о разработке, производстве, реализации и эксплуатации шифровальных (криптографических) средств защиты информации».

Немаловажным является экономическая составляющая информационной безопасности, основное правило — стоимость системы информационной безопасности не должна быть больше, чем стоимость защищаемой информации. Также необходимо на раннем этапе определиться какую информацию необходимо защищать, чтобы ничего лишнего не захватить, т.к. это будет нецелесообразно с экономической точки зрения.

Муниципальное управление: спорные вопросы об объектах и субъектах

Поздеева Виктория Викторовна, студент

Научный руководитель: Егоров Олег Николаевич, кандидат медицинских наук, доцент

Челябинский государственный университет

Актуальность данной темы продиктована спорным отношением к определению объекта и субъекта муниципального отношения, так как сам орган отличается от многих других, кроме того, объект и субъект его имеют сложную структуру. Так что считать объектами? Кого считать субъектами? Ответы на эти вопросы вы найдете в данной статье.

Ключевые слова: муниципальное управление, местное управление, местное самоуправление, объекты муниципального управления, субъекты муниципального управления.

Муниципальное управление связано с местным самоуправлением, которое, отличается хоть и частичным, но совпадением объекта и субъекта управления. Данное утверждение не просто вывод из применяемого термина «местное самоуправление», а имеющий достаточные обоснования факт [3].

Проблема разграничения определений решается при помощи анализа муниципального образования как сложносоставного объекта и субъекта деятельности [1].

Муниципальное образование представляет собой неразрывное единство территории и населения проживающего на ней. В свою очередь, население, в интересах, которого и которым осуществляется местное самоуправление, однородная масса жителей. Население муниципального образования имеет свою структуру, иначе говоря, жители муниципального образования играют разные политические роли. Если выделить структурные группы населения, представляющие интерес при вы-

явлении и определении объекта и субъекта муниципального управления, то ими будут являться:

- Муниципальные чиновники (т.е. служащие исполнительно распорядительных органов местного самоуправления);
- Муниципальные политики (т.е. выборные лица местного самоуправления);
- Члены добровольных объединений граждан, которые создаются для участия в решении местных проблем и развитии своей территории.

Совершенно очевидным становится тот факт, что между всеми жителями, группами жителей существуют определенные, требующие регулирования отношения. Таким образом, объектом муниципального управления выступают общественные отношения в муниципальном образовании, кроме того, муниципальное хозяйство.

Почему муниципальное хозяйство? Потому, что доступные способы достижения целей муниципального самоуправления, как одного из институтов местного самоуправления — те же, что и у местного самоуправления в целом: регулирование общественных отношений и осуществление хозяйственной деятельности.

Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003 ст. 14, 15, 16, 17, названы отношения, которые подлежат урегулированию в процессе осуществления муниципального управления:

- Налоговые отношения в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, а именно в части установления, изменения и отмены местных налогов и сборов;
- Бюджетные отношения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, а именно в части формирования, исполнения и контроля за исполнением местного бюджета;
- Отношения, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения;
- Отношения, связанные со сферой благоустройства территории;
- Земельные отношения в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации;
- Отношения, в соответствии с градостроительным законодательством Российской Федерации, связанные с территориальным планированием и застройкой территории;
- Отношения, связанные со сферой планирования развития муниципального образования.

– Отношения, связанные со сферой урегулирования в части тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса в соответствии с законодательством Российской Федерации [1];

Компетенция муниципальных образований во многих, почти во всех сферах деятельности ограничена рамками законов.

Вторая составляющая объекта муниципального управления — это муниципальное хозяйство, под ним понимают объекты муниципального имущества и муниципальные организации.

Обычно выделяют два подхода к определению муниципального хозяйства:

1. Первый подход состоит в отнесении к муниципальному хозяйству всех объектов и субъектов хозяйствования, которые находятся на территории муниципального образования, вне зависимости от форм собственности, если они в какой-либо мере имеют отношение к обеспечению решения вопросов местного значения, здесь имеется в виду муниципальное хозяйство в широком смысле. Такой подход имеет место быть, но здесь нужно помнить, что в отношении объектов и субъектов хозяйствования, которые не относятся к муниципальной собственности, существует только один законный способ оказания на них управленческого воздействия (кроме обычных коммуникаций) — это регулирование отношений.

2. Второй подход представляет собой включение в состав муниципального хозяйства только объектов и субъектов хозяйственной деятельности, которые относятся к муниципальной собственности (здесь имеется в виду муниципальное хозяйство в узком смысле).

Таким образом, под муниципальным хозяйством можно понимать имеющуюся в конкретном муниципальном образовании группу различных организаций, учреждений, предприятий, которые находятся в муниципальной собственности. С другой стороны, в широком смысле, под этим термином можно подразумевать всю совокупность хозяйствующих субъектов (вне зависимости от формы собственности), расположенных на территории конкретного муниципального образования — ведь органы местного самоуправления осуществляют в какой-то мере властные полномочия, затрагивающие все хозяйствующие субъекты на определенной территории (например, могут предоставлять земельный участок, который находится в муниципальной собственности для нужд федерального государственного бюджетного учреждения). Первый подход — формально-юридический, а второй — скорее, экономический. Разумеется, в контексте настоящей статьи первый подход представляется нам наиболее корректным.

Схема 1: «Структура объекта муниципального управления»



Из всего вышеуказанного можно сделать вывод о том, что муниципальное управление включает в себя общественные отношения в муниципальном образовании и муниципальное хозяйство.

Чтобы определить субъект муниципального управления нужно ответить на вопросы: Кто регулирует общественные отношения в муниципальном образовании, связанные с обеспечением решения вопросов местного значения? Кто осуществляет функции управления муниципальным хозяйством? Данный субъект, следует полагать, находится в структуре муниципального образования.

Один из важных принципов управления — принцип ответственности субъекта управляемому объекту, таким образом, управление сложным объектом управления осуществляется сложным субъектом управления [5].

Основная составляющая — население муниципального образования имеются ввиду собрания граждан такие, как сход граждан, местный референдум, публичные слушания.

Статьей 27 уже упомянутого закона территориальным общественным самоуправлением называется самоорганизация граждан по их месту жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, муниципального округа, городского округа, внутригородского района, а также в расположенных на межселенной территории населенных пунктах (или на их частях) для того чтобы граждане могли самостоятельного и под собственную ответственность осуществлять свои инициативы по вопросам местного значения. Осуществляются данные инициативы населением посредством проведения собраний и конференций граждан, а также посредством создания органов территориального общественного самоуправления.

Жители муниципального образования имеют право участвовать в местном референдуме, муниципальных выборах, конференциях, сходах, собраниях, публичных слушаниях, опросах, выступать с правотворческой инициативой, голосовать по отзыву депутатов и членов выборного органа местного самоуправления, по вопросам преобразования муниципального образования, изменения границ муниципального образования, обращаться в органы местного самоуправления и т.д. [2].

Местный референдум затрагивает вопросы местного значения к муниципальному управлению, здесь имеют отношения только те вопросы, которые касаются принятия и изменения местного исполнения, а также изменения финансовых обязательств муниципального бюджета исполнения, кроме того изменения финансовых обязательств муниципального образования.

К полномочиям собрания, конференции граждан, осуществляющих территориальное общественное самоуправление, следует относить:

- установление структуры органов территориального общественного самоуправления;
- избрание органов территориального общественного самоуправления;
- принятие устава территориального общественного самоуправления, а также внесение в него изменений и дополнений;
- определение основных направлений деятельности территориального общественного самоуправления;

Если говорить о сходе граждан, то он проводится в поселениях с численностью жителей, обладающих избирательным правом, не более 100 человек, и осуществляет полномочия представительного органа муниципального образования. В его компетенции находится:

- принятие устава муниципального образования, внесение в него изменений и дополнений;
- утверждение местного бюджета, отчета о его исполнении;
- утверждение стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- установление, изменение, отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности;
- определение порядка принятия решений о создании, реорганизации, ликвидации муниципальных предприятий, а также об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений, выполнение работ, исключая случаи, предусмотренные федеральными законами;
- определение порядка участия муниципального образования в организациях межмуниципального сотрудничества;
- определение порядка организационного и материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления;
- контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;
- принятие решения об удалении в отставку главы муниципального образования [1].

Публичные слушания проводятся с целью обсуждения проектов муниципальных правовых актов на них обычно выносятся:

- проект устава муниципального образования, а также муниципального нормативного правового акта о внесении изменений и дополнений в данный устав, кроме случаев, когда в устав муниципального образования вносятся изменения в форме точного воспроизведения положений Конституции Российской Федерации, федеральных законов, конституции (устава) или законов субъекта Российской Федерации в целях приведения данного устава в соответствие с этими нормативными правовыми актами;
- проект местного бюджета, отчет о его исполнении;
- проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- вопросы о преобразовании муниципального образования, исключая в соответствии со статьей 13 настоящего Федерального закона для преобразования муниципального образования, когда требуется получение согласия населения муниципального образования, выраженного путем голосования или на сходах граждан.

Указанный выше федеральный закон предусматривает также возможность правотворческой инициативы граждан или говоря иначе, внесение инициативными группами граждан проектов муниципальных правовых актов. Поскольку не указано, проектов каких актов (имеется в виду по содержанию) это

касается, не исключено, что сами по себе акты могут относиться к сфере муниципального управления.

Понятно, что объединения граждан такие группы носит временный характер, и на практике случаи правотворческой инициативы граждан довольно редки, но такая возможность существует и в ряде случаев реализуется.

Таким образом, в соответствии со ст. 26 данного закона:

1. С правотворческой инициативой может выступить инициативная группа граждан, обладающих избирательным правом, в порядке, установленном нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования.

Нормативно-правовой акт представительного органа муниципального образования устанавливает минимальную численность инициативной группы граждан, она не может превышать трех процентов от числа жителей муниципального образования, обладающих избирательным правом.

2. Проект муниципального правового акта, внесенный в порядке реализации правотворческой инициативы граждан, в обязательном порядке рассматривает орган местного самоуправления либо должностное лицо местного самоуправления, в компетенции которого о принятии соответствующего акта, в течение трех месяцев со дня его внесения.

В случае отсутствия нормативного правового акта представительного органа муниципального образования, регулирующего порядок реализации правотворческой инициативы граждан, принятие к рассмотрению и рассмотрение проекта муниципального правового акта, внесенного гражданами, осуществляются в соответствии с Федеральным законом.

Представителям инициативной группы граждан должна обеспечиваться возможность изложения своей позиции при рассмотрении данного проекта.

В случае, если принятие муниципального правового акта, проект которого внесен в порядке реализации правотворческой инициативы граждан, относится к компетенции коллегиального органа местного самоуправления, данный проект должен быть рассмотрен на открытом заседании этого органа.

3. Мотивированное решение, принятое по результатам рассмотрения проекта муниципального правового акта, внесенного в порядке реализации правотворческой инициативы граждан, должно быть доведено до сведения внесшей его инициативной группы граждан официально в письменной форме.

Следует помнить, существует территориальное общественное самоуправление, его целью является осуществление собственных инициатив по вопросам местного значения: благоустройство внутриквартальных, придомовых, а также других территорий, организации досуга населения, работа с детьми и молодежью, внесение проектов муниципальных правовых актов и т.п., это касается того что явно относится к сфере муниципального управления.

И наконец, такие группы, как муниципальные политики и муниципальные чиновники, осуществляющие свою деятельность не сами по себе, а в структурах местного самоуправления, называемых органами местного самоуправления. Не касаясь вопросов структуры данных органов, организации их деятельности можно определить их принадлежность к субъекту муниципального управления и роль в муниципальном управлении.

Если рассматривать не все органы местного самоуправления предусмотренные законом, а только те, которые существуют в каждом муниципальном образовании и на всех основаниях могут быть включены в состав муниципального управления, а именно: Представительный и исполнительно-распорядительный органы муниципального образования т.е муниципальную администрацию, то можно увидеть что представительный орган по своей природе является, прежде всего, органом местной публичной власти.

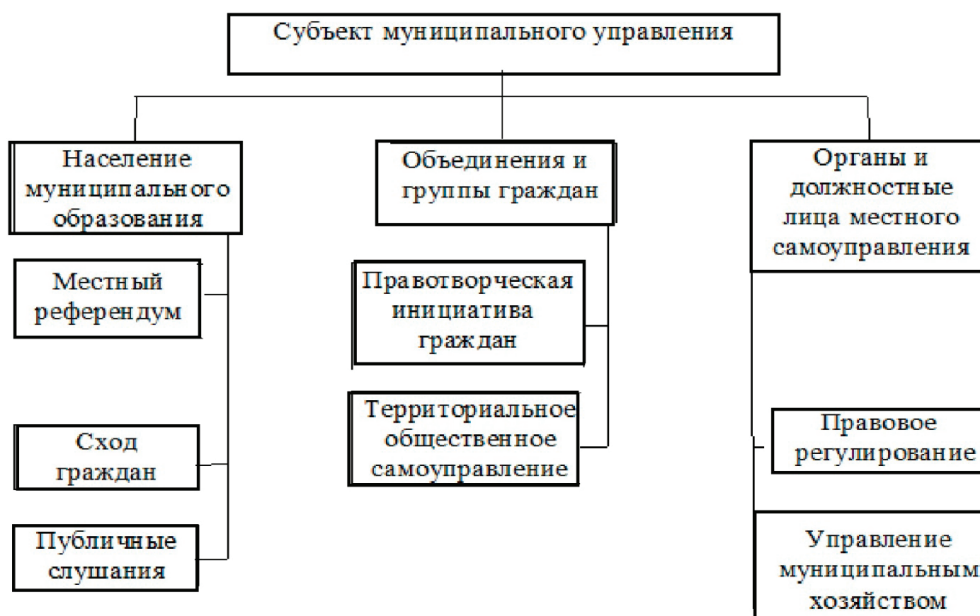
В компетенции представительного органа муниципального образования в соответствии со ст. 10 уже упомянутого в данной статье закона находятся:

- принятие устава муниципального образования, а также внесение в него изменений и дополнений;
- утверждение местного бюджета, отчета о его исполнении;
- утверждение стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации;
- определение порядка управления и распоряжения имуществом, которое находится в муниципальной собственности;
- определение порядка принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий, об установлении тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений, выполнение работ, исключая случаи, предусмотренные федеральными законами;
- определение порядка участия муниципального образования в организации межмуниципального сотрудничества;
- определение порядка организационного и материально-технического обеспечения деятельности органов местного самоуправления;
- утверждение правил благоустройства территории муниципального образования.
- контроль за исполнением полномочий по решению вопросов местного значения органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления;
- принятие решения об удалении в отставку главы муниципального образования;

Что касается исполнительно-распорядительного органа муниципального образования т.е. местной администрации, она наделена полномочиями по решению вопросов местного значения, кроме того полномочиями осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления. Данные полномочия не определяются законодательством, но составляют содержание муниципального управления. Местная администрация осуществляет свою деятельность в постоянном режиме, решает оперативные и стратегические вопросы. Поэтому местную администрацию следует рассматривать, как основную составляющую, как основной элемент субъекта муниципального управления.

Таким образом, структуру субъекта муниципального управления составляет население муниципального образования, группы и объединения, граждан, а также органы и должностные лица местного самоуправления.

Схема 2: «Структура и формы деятельности субъекта муниципального управления»



Сами по себе муниципальное управление и органы местного самоуправления серьезно отличаются от органов государственной структуры аппаратом своего устройства, из этого вытекают различия в принятии необходимых для поддержания хорошего уровня жизни населения решений государственными и муниципальными органами, а также различия между объектом и субъектом. Муниципальные органы в отличие от государственных более тесно и напрямую взаимодействуют с населением и из этого взаимодействия появляются новые нормы права местного значения, действующие локально, но порой достаточно эффективно поддерживающие правопорядок. Муниципальное управление выстраивается гражданской инициативой, желанием урегулировать, усовершенствовать уровень жизни. Из-за этих сложных взаимодействий и взаимосвязей с гражданской инициативой муниципальное управление имеет сложные и можно сказать сложносоставные объекты и субъекты. Особенность муниципального управления в соединении различных видов управления организациями, земельными ресурсами финансами, кроме того, они соединяют в себе политическое и социальное управления, что вызвано объектом управления. Если сравнивать муниципальное управление с государственным, то способы взаимодействия, применимые методы управления и цели будут разными. Муниципальное управление ориентировано на улучшение уровня жизни в малых территориях, тогда как государство нацелено на улучшение защиты прав и свобод человека, улучшение жизни граждан в стране, оборону страны. Цели государства значительно шире и оттого по способу управления будут уже другими. При кажущемся большом сходстве у них масса отличий. Отлично и кор-

поративное управление от муниципального, оно направлено на частный интерес, в то время как муниципальное управление нацелено на интерес населения. Важной особенностью муниципального управления здесь будет являться его публичность

Муниципальное управление тесно и неразрывно связано с местным самоуправлением. Именно через самоуправление выражается сама идея и возможность самостоятельного выражения гражданином своих прав, без него не было бы этого выражения прав и свобод в муниципальном управлении, но была бы констатация общепринятых правил поведения. В муниципальном управлении или все же правильнее сказать, именно в местном самоуправлении население играет особую роль, как субъект муниципального управления образуя референдум, сход граждан, публичные слушания в процессе таких объединений граждан и зарождается правотворческая инициатива.

Проблема определения объекта и субъекта муниципального управления в их теснейшей взаимосвязи объекта общественных отношений и субъекта общества или населения, субъекта управления муниципальным хозяйством и объекта муниципального хозяйства. Учитывая то, что подзаконность важная черта муниципального управления, управляя составляющей объекта муниципальным хозяйством, субъект ограничен законом в прямом администрировании. Рассмотрев подробно эту тесную взаимосвязь становится понятно, почему муниципальное управление рассматривается одновременно, как объект и как субъект муниципального управления. Таким образом, можно увидеть сложный состав, важность и значение. Объекта и субъекта муниципального управления.

Литература:

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/5f6f7721c-c98fe40947a5faeddc79eae8b40591/ (дата обращения 02.05.2019)

2. Газилова Л. И. К вопросу о разграничении понятий «муниципальная власть» и «местное самоуправление» / Л. И. Газилова // Власть. — 2015. — № 6 — С. 129–133.
3. Хорганов В. О. К вопросу об организационно-правовых моделях системы органов местного самоуправления в Российской Федерации / В. О. Хорганов // Вестник Бурятского Государственного Университета — 2012. — № 2 — С. 176–179.
4. Шариков А. Н., Юркова С. Н. Муниципальное управление: учебник — М.: КНОРУС, 2013. — 244 с.
5. Правовой портал: <http://pravo.bobrodobro.ru/53706> (дата обращения: 12.06.2019)

Грозит ли России миграционный кризис в условиях современной социально-экономической ситуации

Полуэктова Ольга Алексеевна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В данной статье рассматривается возможность возникновения в России миграционного кризиса, связанного с экономическим кризисом и распространением коронавирусной инфекции. Рассмотрены основные проблемы, с которыми способны столкнуться как мигранты, так и владельцы национального бизнеса в результате ряда мер, направленных на улучшение эпидемиологической и экономической обстановки в стране.

Ключевые слова: экономический кризис, трудовая миграция, миграционная политика

Начало 2020 года ознаменовало для многих стран мира, в том числе и России, начало сильнейшего экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса, а также падением цен на нефть. Страна находится в беспрецедентной ситуации, когда многие предприятия, компании, малый бизнес теряют доходы, вследствие чего оказываются неспособными выполнять свои социальные обязательства, сотрудники массово лишаются рабочих мест. Согласно обзору международной консалтинговой компании McKinsey & Company «Влияние COVID-19 на российскую экономику», если не удастся сдер-

жать распространение вируса, ВВП страны в этом году может сократиться на 10–11%.

Очевидно, что кризис, в настоящее время только набирающий обороты, скажется не только на коренном населении Российской Федерации, но и на мигрантах, осуществляющих свою трудовую деятельность внутри страны. Актуальным является анализ того, как именно отразится кризис на мигрантах и что это будет означать для государства. Во-первых, данная категория трудящихся изначально поддерживает не самый благоприятный уровень жизни, отправляя большую часть зарабо-

Прогнозы по российской экономике

Сценарии снижения ВВП в 2020 году, %

McKinsey



Scope Ratings



Консенсус-прогноз НИУ ВШЭ (19 экспертов)

-2

Источники: McKinsey, Scope Ratings, Центр развития ВШЭ

© РБК, 2020

Рис. 1. Сценарии снижения ВВП России в 2020 году, %

танных средств в страны своего происхождения, где процент подобных переводов составляет значительную часть от ВВП. Зачастую мигранты не имеют финансовой «подушки безопасности», достаточной для того, чтобы прожить определенный период времени без поступления доходов. Во-вторых, большой процент трудовых мигрантов России задействован в тех отраслях, которые оказались под наибольшим ударом на фоне пандемии и кризиса: сферы общественного питания, развлечений, жилищно-коммунального хозяйства.

Учитывая вышесказанное, мигранты оказываются в ситуации, когда они лишаются рабочего места, но при этом не могут покинуть страну базирования вследствие того, что закрыты границы стран, дабы избежать массовых вспышек новых случаев заражения коронавирусной инфекцией. Например, из-за того, что с 23 марта Узбекистан приостановил транспортное сообщение со всеми странами, из России в настоящий момент не могут выехать даже те мигранты, по которым уже есть решение суда о их выдворении, так как суд выносит решение отправить человека на родину, однако все те же государственные власти не могут это решение выполнить, поскольку пересечь границу нельзя. Безусловно, существуют центры временного содержания иностранцев, но и они оказываются переполненными, а, следовательно, трудовой мигрант, не имея средств к существованию и временного проживания, вполне способен пойти на преступление, повысив уровень криминализации в стране.

Сложившаяся ситуация осложняется и тем, что Россия, в свою очередь, также временно ограничила въезд иностранных граждан. С одной стороны, введенные меры совершенно логичны и направлены на предотвращение распространения коронавируса. Однако, у проблемы закрытия границ с точки зрения трудовой миграции есть и другая сторона: в Россию въезжает не только дешевая рабочая сила, но и высококвалифицированные кадры и топ-менеджмент из других стран.

В целом, трудовых мигрантов действительно может стать меньше, но необходимо учитывать, что и объемы производства на фоне кризиса сократятся, либо перепрофилируются, так как принимаемые властями меры и рыночные механизмы направлены на скорейшее урегулирование ситуации. В связи с этим, довольно неоднозначным является вопрос о том, так ли критичен будет дефицит трудовых мигрантов в России в этот период. Скорее, единственной потенциальной проблемой станет вопрос пребывания в стране оставшихся иностранных граждан. Важнейшим мо-

ментом для любого трудового мигранта является такое понятие, как «срок пребывания», однако уже известно о том, что Россия позволит иностранным гражданам остаться на территории страны в том случае, если их срок пребывания уже истек. Кроме того, трудовые мигранты могут обратиться за получением новых патентов без необходимости выезда за пределы России и, что крайне важно «без привлечения их к административной ответственности за нарушение срока подачи соответствующих заявлений».

С другой стороны, нельзя утверждать, что все категории трудовых мигрантов находятся в бедственном положении, в связи с тем, что разные сферы занятости проседают в разной степени. Так, иностранным лицам, задействованным в строительстве, пока можно не беспокоиться о потере рабочих мест, большинство субъектов России установили, что строительство не будет останавливаться на время введения карантинных мер.

В целом, несмотря на относительную гибкость мигрантов в том, что касается трудоустройства, проблема является из ряда вон выходящей и оценивать дальнейшие перспективы сложно, особенно в условиях дальнейшего развития кризиса и ухудшения эпидемиологической обстановки в стране. В условиях эпидемии мигранты должны стать объектом приоритетной помощи, в частности в вопросах обеспечения нуждающихся мигрантов жильем и продуктами питания на время кризиса.

Второе направление практической деятельности в этой связи — это недопущение распространения коронавируса в местах резидентной концентрации мигрантов, например, общежитиях. Этого можно добиться посредством создания информационного ресурса для мигрантов или перевода существующих ресурсов языка мигрантов. Наконец, третий блок мер может касаться «патентной амнистии» для мигрантов — отмены платы за патент на период кризиса.

Таким образом, в условиях нестабильной и каждодневно меняющейся социально-экономической ситуации, крайне сложно прогнозировать, наступит ли в России миграционный кризис и как это повлияет на экономические показатели, если учесть, что на данный момент подавляющее число сфер уже находятся в шатком положении. С уверенностью можно говорить о том, что экономический кризис и кризис в области здравоохранения станут прецедентом для того, чтобы пересмотреть миграционную политику, в особенности те ее положения, которые касаются пребывания в стране иностранцев во время чрезвычайных или неблагоприятных ситуаций.

Литература:

1. Федеральный закон № 115 «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 11.07.2015)
2. [Статистика и аналитика] Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации за январь-февраль 2020 года. // Сайт Министерства Внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс] — URL: <https://xn—b1aew.xn—p1ai/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/19786723/>
3. Ткачёв И., Старостина Ю. Экономисты допустили падение экономики России ниже уровня 2011 года // Rbc. Ru. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/04/2020/5e8f108f9a794727b206ba88>
4. Ткачёв И., Старостина Ю. Экономисты допустили падение экономики России ниже уровня 2011 года // Rbc. Ru. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/04/2020/5e8f108f9a794727b206ba88>
5. Шестоперов Д. Россия закрывает границы для иностранцев // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4291104>

Цифровая экономика как фактор стратегического развития и обеспечения экономической безопасности

Рогожина Наталья Вячеславовна, начальник бюро сводного планирования ТЭП
ФГУП «Федеральный центр двойных технологий »Союз» (г. Дзержинский, Московская обл.)

Цифровая экономика — будущее развития экономической системы в мире за счет преобразования многих сфер деятельности человека под большим влиянием информационных технологий. Развитие инновационных технологий и увеличение степени амплификации интернета говорит об огромном воздействии на глобальную мировую экономику. В данной статье рассмотрены вопросы корреляции развития цифровой экономики развитых стран. Выявлена связь между показателями ВВП стран на душу населения и развитой информационной индустрией в странах. Рассмотрен уровень развития цифровой экономики в России. По рассмотренным данным выделены проблемы развития цифровой экономики Российской Федерации, такие как отсутствие отечественных платформ, низкая «цифровая грамотность» населения, недооценка инновационных возможностей отечественных организаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие, экономическая безопасность, США, платформа, развитая цифровая экономика.

В современных экономических условиях значимую роль в развитии темпов экономического роста получила инвестиционная деятельность с применением цифровых технологий. Инвестиционная деятельность с высокими показателями обеспечивает высокий уровень жизни населения в разных регионах Российской Федерации. А развитая цифровая экономика обеспечивает развитие разных сегментов рынка. Целью данного исследования является оценка влияния факторов развития цифровой экономики на экономический рост и экономическую безопасность в России.

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. Данное определение охватывает сразу несколько операций, совершаемых в интернете при помощи цифровых технологий: деловые, социальные, экономические и культурные.

Впервые термин цифровая экономика был применен в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки», автор Дон Тапскотт в 1995 году. В век цифровых технологий виден огромный рост цифровых платформ, который привел к интеграции интернета во все аспекты жизни человека, в том числе здравоохранение и банковскую сферу. Лидирующие позиции в развитии цифровой экономики занимают США и Китай. Рассмотрим процесс развития цифровой экономики ведущих стран и зависимость развитой цифровой экономики и роста экономики страны.

США является генератором оригинальных инноваций с технологически продвинутым сектором высокотехнологичной продукции, развитым сектором услуг и внушительным интернет-сегментом. По оценки МВФ, доля многообразных платформ, включая услуги шеринга, в ВВП США входили в 2015 г. 1.7% ВВП. Позицию ведущих игроков в сфере передовых цифровых технологиях и инвестиций занимают компании — платформы. Именно их вклад в развитие цифровой экономики очень огромен.

Если рассматривать экономику Китая, которая занимает лидирующие позиции на рынке интернет-услуг вместе с США, то мы видим радикальное отличие развития цифровой экономики от развития США.

Китай представлял быстро растущую, развивающуюся экономику с асимметричным развитием. При слабом национальном научно-техническом развитии, низким уровнем доходов населения и ограниченном внутреннем потребительском спросе заимствование технологий и инноваций у США была необходимость развития нового сектора экономики. Ко всему этому государство Китая активно вело политику в развитии нового сектора рынка (запрет на операции западных конкурентов и т.д.). Сейчас в экономике Китая видно, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) дают рост ВВП.

Исследования 2016–2018 гг. показали, что компании США и КНР составляли более 70–80% крупнейших мировых платформ, а их доля в совокупной капитализации / стоимости этих платформ колеблется на уровне около 90%. При этом американскими или китайскими являются все крупнейшие платформы — так называемые суперплатформы. Не смотря на сравнительную молодость платформ, они уже стали значимым экономическим феноменом для обеих стран.

Однако, развитые ИКТ не всегда приводят к росту цифровой экономики. Видно, что такие страны как Япония, Великобритания, Республика Корея, с очень хорошо развитыми ИКТ уступают в развитии цифровой экономики. Таким образом, изучение цифровой экономики как науки привлекает все больше внимание экспертного и научного сообщества.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики:

«Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». [1]

Что же относится к элементам цифровой экономики? В современном мире к главным элементам цифровой экономики относят:

- электронную коммерцию;
- интернет-банкинг и электронные платежи;
- криптовалюту и блокчейн;
- интернет-рекламу и онлайн-игры.

Виртуальная жизнь — такая отрасль, где создаются продукты «ноу-хау» и реализуются самые невероятные идеи. Конкуренция позволяет выявить плюсы и минусы свежевзникших изделий с минимальными затратами. Электронная экономика, по мнению многих специалистов, полностью меняет привычные бизнес-процессы и хозяйственные взаимоотношения.

Благодаря развитию цифровых технологий, реципиент может намного быстрее приобретать необходимые ему услуги, экономить, покупая продукты в интернет-магазинах по более низким ценам. Однако, не смотря на все плюсы, есть недостатки применения цифровой экономики:

- риск киберугроз, связанных с проблемой защиты персональных данных (в некоторой степени проблема мошенничества может решаться внедрением так называемой «цифровой грамотности»);
- «цифровое рабство» (применение данных о миллионах людей для управления их поведением);
- рост безработицы на рынке труда, так как будет повышаться риск исчезновения некоторых профессий и даже многих отраслей;
- «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, впоследствии, разрыв в уровне благосостояния людей, проживающих в одной стране или разных странах).

В настоящее время Министерство связи планирует внедрить новшества цифровой экономики в управление энергетическими, водными и топливными ресурсами. Тем самым появляется возможность создания умных городов, открытие высокотехнологичных медицинских центров. При применении новых технологий в цифровой экономике появляется возможность уменьшения транзакционных издержек, а также изменение системы разделения труда.

При национальной поддержке инновационной инфраструктуры возможно ускорить и увеличить масштаб создания высоких технологий и накопление компетенции, тем самым со-

здать условия для мощного развития. Фактор роста и влияние платформ при развитии цифровой экономики дает толчок для развития регионального роста и выпуска производственных МСП (малое и среднее предпринимательство). Доступ к сервисам конкурентов может привести к развитию промышленности и ассоциированных сервисов. Развитие цифровой экономики в стране ведет к появлению новых игроков и неординарных решений.

С позиции мировой экономики сразу возникают отрицательные стороны. Развитие цифровой экономики и платформ ведет к монополизации, рискам в сфере конфиденциальности и прав человека. Борьба за распространение стандартов и норм регулирования, контроль над инновационными экосистемами и тотальным контролем талантов — все это может привести к цифровой торговой войне.

Подводя итоги, видно, что цифровая экономика дает толчок для формирования инновационной экосистемы и новой культуры инноваций. Формирование новых источников роста и преобразование традиционной индустрии дает современной экономике развитие. Однако недостаточность развития технологических платформ, а также достаточно низкая цифровая грамотность населения не дает в полной мере обеспечить экономическую безопасность.

Однако, эпидемиологическая ситуация в мире, которая спровоцировала в 2020 году увеличение в потребности цифровой экономике, дала возможность понять важность внедрения цифровых платформ в России. Повысился спрос на технические профессии, а также спрос на обучение пользователей цифровых платформ. На сегодняшний день не представляется развитие социального, экономического, культурного, делового развития без цифровых систем. Тем самым видим, что развитие цифровой экономики дает толчок развитию всех сфер деятельности, особенно в такой нестабильной обстановке в мире. России необходимо разработать такие платформы, которые могли бы обеспечить конкретность развитым странам с развитой цифровой экономикой и занять свою нишу в обеспечении развития цифровой экономики. А также создать хорошую систему экономической безопасности при применении цифровых платформ.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
2. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия / И. В. Алексеев // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 4 (10). — С. 42–45.
3. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики / Т. Н. Юдина // Теоретическая экономика. — 2016. — № 3. — С. 12–16.
4. Шмидт А. В. Адаптация зарубежных инноваций в Российском регионе / Шмидт А. В. Стефанова Н. А. // Наука, техника и образование. — 2015. — № 12(18). — С. 143–146.

Современные критерии и методики оценки кредитоспособности юридических лиц

Торицына Александра Николаевна, студент магистратуры
Международный банковский институт (г. Санкт-Петербург)

На сегодняшний день многие предприятия приостановили свою работу, а часть населения осталась без основного источника дохода. Предприятиям придется возобновить свою деятельность, что потребует значительных затрат. Поэтому кредитные организации должны играть важную роль в решении финансовых проблем. Денежные ресурсы банка не безграничны, поэтому остро стоит вопрос минимизации рисков со стороны заемщиков и рентабельности банка, что и вызывает актуальность точной оценки кредитоспособности.

Ключевые слова: кредитоспособность, платежеспособность, риск неплатежеспособности, ликвидность, методы оценки кредитоспособности.

Modern criteria and methods for assessing the creditworthiness of legal entities

To date, many enterprises have suspended their work, and part of the population has been left without a main source of income. Businesses will have to resume their operations, which will require significant costs. Therefore, credit institutions should play an important role in solving financial problems. The Bank's monetary resources are not unlimited, so the issue of minimizing risks on the part of borrowers and the Bank's profitability is acute, which causes the urgency of an accurate assessment of creditworthiness.

Keywords: creditworthiness, solvency, risk of insolvency, liquidity, methods for assessing creditworthiness.

На сегодняшний день в Российской Федерации не существует общепринятого подхода к оценке кредитоспособности заемщиков, каждая организация вырабатывает свою уникальную методику оценки. В соответствии с Положением Банка России от 06 августа 2015 г. № 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов»: «Банк самостоятельно определяет во внутренних документах применяемые в рамках подхода на основе внутренних рейтингов в соответствии с настоящим Положением критерии» [1].

На данный момент в Российской Федерации активно развиваются кредитные отношения. Однако нет стандартизированных критериев оценки кредитоспособности. Имеются общие правила оценки кредитоспособности, но особенности и нюансы у каждой организации свои. Информация о кредитоспособности имеет первостепенное значение для кредитора, однако не менее важное значение информация о кредитоспособности имеет и для заемщика.

Для кредитора данная информация способствует проведению более точной оценки заемщика и, как следствие, приведет к минимизации финансовых потерь из-за вероятности возникновения финансовых трудностей у заемщика. Для заемщика — это корректное понимание своей платежеспособности по состоянию на определенную дату и долговременной финансовой устойчивости. Обладая достоверной информацией о своей платежеспособности и финансовой устойчивости, заемщик сможет своевременно принимать необходимые управленческие решения, которые будут способствовать развитию своей организации.

Анализ (от греч. analysis — разложение) — это метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов исследуемой системы [7].

Анализ помогает выявить закономерности, взаимосвязи, тенденции различных процессов финансово-хозяйственной деятельности юридического лица.

На сегодняшний день в российской практике сложились два основных подхода к определению сущности финансового анализа. Первый — это подход, охватывающий все разделы аналитической работы, которые входят в систему финансового менеджмента, а именно — управление хозяйствующим субъектом с учетом влияния различных факторов, а второй — это анализ финансовой отчетности. Основные задачи, которые стоят перед финансовым анализом — это оценка доходности и рисков юридического лица.

Оценка кредитоспособности юридического лица — это своего рода финансовый анализ, который необходим организациям для оценки условий кредитования и определения уровня риска.

Сам по себе анализ кредитоспособности предприятия включает в себя большое количество методов. Многочисленные методы, объединенные в определенную систему, отражают способность потенциального заемщика (клиента) в срок и в полном объеме рассчитаться со взятыми на себя долговыми обязательствами. Самыми основными и важными методами анализа являются:

- Сбор информации о заемщике;
- Оценка устойчивости финансового положения заемщика (на срок пользования кредитом);
- Оценка кредитного риска.

В практике большинства организаций, которые работают на территории Российской Федерации, наиболее популярен метод оценки финансовой устойчивости заемщика на основе системы финансовых коэффициентов. К таким показателям относятся: финансовая устойчивость юридического лица, ликвидность

юридического лица, платежеспособность юридического лица, а также деловая активность юридического лица. В зависимости от результата оценки, организация (заемщик) может быть отнесена к одной из следующих категорий: некредитоспособная организация (т.е. организация, которая имеет неликвидный баланс); организация, которая имеет ограниченную кредитоспособность; организация, которая имеет достаточную степень надежности, и самая высокая ступень — это кредитоспособная организация (т.е. организация, которая имеет высокий уровень ликвидности).

1. Метод оценки кредитоспособности на основе финансовых коэффициентов: Для оптимального проведения анализа и определения кредитоспособности юридического лица, организации, работающие на территории Российской Федерации, используют систему, которая состоит из различных групп финансовых показателей, а именно: показатели ликвидности юридического лица; показатели платежеспособности юридического лица; показатели, характеризующие эффективность деятельности юридического лица; показатели деловой активности юридического лица.

Разберем основные финансовые показатели. Показатели ликвидности и платежеспособности юридического лица показывают возможность юридического лица своевременно исполнить свои краткосрочные обязательства. Данные показатели стоят на первом месте при оценке кредитоспособности юридического лица. При расчете данных показателей используют следующие коэффициенты:

- Коэффициент текущей ликвидности (Current ratio) отражает способность юридического лица исполнять текущие обязательства только за счет оборотных активов.
- Коэффициент покрытия процентов (Interest coverage ratio) характеризует способность предприятия обслуживать свои долговые обязательства.
- Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash ratio) отражает способность юридического лица погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет денежных средств, средств «а расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений».
- Коэффициент быстрой ликвидности (Quick ratio) — это отношение высоколиквидных текущих активов и краткосрочных обязательств [6].

Из вышеуказанного перечня коэффициентов наибольшую ценность представляет коэффициент текущей ликвидности. При расчете данного коэффициента специалисты учитывают возможность быстрой реализации производственных запасов для исполнения обязательств по погашению краткосрочной задолженности. Однако реализация может занять определенное время на поиск покупателя и получение от последнего денежных средств. Соответственно, коэффициент текущей ликвидности характеризует возможную платежеспособность юридического лица на более отдаленный срок, чем коэффициент промежуточного покрытия. Из практики следует, что при «экстренной» реализации запасов, организация возмещает себе от 60% до 75% стоимости реализуемых запасов [3].

Не менее важным направлением при оценке кредитоспособности юридического лица является расчет финансовой

устойчивости. Финансовая устойчивость отражает стабильность финансового положения юридического лица. Стабильность обеспечивается за счет достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования юридического лица, а также уровнем независимости юридического лица от заемных средств. Для анализа финансовой устойчивости юридического лица также применяется большое количество показателей. Наиболее часто в организациях используются следующие показатели:

- Коэффициент автономии (Equity to Total Assets) характеризует отношение собственного капитала юридического лица к общей сумме активов (капитала) юридического лица, то есть показывает, насколько организация независима от кредиторов.
- Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Asset coverage) отражает долю оборотных активов юридического лица, которая финансируется за счет собственных средств юридического лица.
- Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (Debt to equity ratio — TD/EQ) отражает долю заемных средств, которые приходятся на один рубль собственного капитала юридического лица.
- Коэффициент маневренности собственного капитала (Current assets to equity ratio) позволяет определить степень зависимости юридического лица от заемных средств, а также оценить ее потенциальную платежеспособность и финансовую устойчивость.
- Коэффициент финансовой устойчивости (Financial stability index) отражает долю источников финансирования финансово-хозяйственной деятельности юридического лица, которые организация использует больше года.
- Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами (Reserve ratio) — показывает состояние оборотного капитала и отражает долю запасов и затрат, покрытых собственными средствами.
- Коэффициент платежеспособности (Solvency ratio) — способность юридического лица своевременно и в полном объеме оплатить свои обязательства перед кредиторами [4].

Кредитоспособность юридического лица зависит и от уровня деловой активности. Уровень деловой активности показывает интенсивность оборота средств юридического лица, что характеризует способность юридического лица генерировать денежные потоки. Деловую активность юридического лица можно оценить с помощью показателей оборачиваемости. В расчет деловой активности юридического лица включаются следующие показатели: «коэффициент оборачиваемости активов; коэффициент оборачиваемости оборотных средств; коэффициент оборачиваемости запасов». Показатели деловой активности юридического лица не всегда включаются в алгоритм расчета рейтингового числа. Как правило, показатели деловой активности юридического лица играют второстепенную роль при оценке кредитоспособности юридического лица, корректируя выводы, сделанные на основе расчета рейтингового числа. Однако это не отменяет важную роль данных показателей, так как поступления и расходования денежных средств юридического лица по времени не совпадают, что приводит к необходимости в привлечении дополнительных источ-

ников финансирования деятельности юридического лица. Собственные источники финансирования у юридического лица, как правило, очень ограничены, а заемные источники имеют свойство обходиться дорого для заемщика. При уменьшении срока оборачиваемости оборотных активов происходит высвобождение средств, а также сокращается потребность юридического лица в финансировании. Соответственно платежеспособность и кредитоспособность юридического лица повышается, а также снижается зависимость юридического лица от заемных средств. На практике, из большого количества коэффициентов оборачиваемости наибольшее практическое распространение получили следующие коэффициенты:

– Коэффициент оборачиваемости активов (Asset turnover) — показывает, сколько раз за анализируемый период оборачивалась продукция юридического лица. Или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов.

– Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Current asset turnover) — показывает, сколько раз за анализируемый период оборачивались оборотные средства юридического лица.

– Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Receivable turnover ratio) — отражает скорость погашения дебиторской задолженности юридического лица.

– Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (Accounts payable turnover ratio) — характеризует скорость погашения корпорацией своей задолженности перед кредиторами.

– Коэффициент собственного капитала (Equity turnover) — характеризует эффективность управления собственным капиталом юридического лица [5].

Детальный анализ вышеуказанных коэффициентов показывает тенденции изменения показателей активов и обязательств юридического лица, а также позволяет спрогнозировать динамику показателей ликвидности. Чаще других в алгоритм расчета рейтингового числа включают второй показатель, а именно: коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Для определения причин изменения данного показателя необходимо подробно изучить показатели оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Как говорилось ранее, при определении нижней границы коэффициента оборачиваемости оборотных средств необходимо учитывать отраслевую принадлежность и масштабы деятельности юридического лица.

В основе устойчивого финансового состояния юридического лица, его ликвидности и платежеспособности лежит такой показатель как эффективность деятельности. Эффективность деятельности юридического лица можно оценить, используя показатели рентабельности, которые отражают прибыльность деятельности юридического лица. Показатели рентабельности позволяют специалисту спрогнозировать изменение финансового состояния юридического лица, что при оценке кредитоспособности юридического лица играет большую роль, так как оценка кредитоспособности ориентирована не только на нынешнее положение дел, но и оценивает перспективы исследуемого объекта. Для оценки кредитоспособности юридического лица с позиции рентабельности имеется обширное количе-

ство коэффициентов, однако организации используют ограниченный перечень коэффициентов.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что при расчете кредитоспособности юридического лица, в первую очередь, подвергают оценке следующие показатели, а именно: показатели платежеспособности, показатели ликвидности, структуру активов, источники и структуру средств, показатели финансовой устойчивости.

Рассмотрим другие методы.

Прямой метод оценки кредитоспособности юридического лица на основе анализа денежных потоков. Суть данного метода в определении чистого сальдо доходов и расходов за определенный период времени. Денежный поток позволит определить способность юридического лица покрывать свои расходы и исполнять взятые на себя обязательства по погашению задолженности за счет собственных ресурсов. Величина общего денежного потока определяется разницей между денежным притоком и денежным оттоком.

Однако, для корректного анализа кредитоспособности юридического лица по методу денежных потоков необходимо использовать данные за последние 3–5 лет. Если анализируемый заемщик имел устойчивое превышение денежного притока над денежным оттоком в течение анализируемого периода, то это свидетельствует о том, что данный заемщик финансово устойчив, а как следствие — кредитоспособен. Если обнаруживаются колебания величины общего денежного потока, они свидетельствуют о более низком рейтинге заемщика. В случае выявления у анализируемого заемщика систематического превышения денежного оттока над денежным притоком, то это говорит о том, что данный заемщик может оказаться недобросовестным. Используя соотношение величины общего денежного потока и величину долговых обязательств заемщика, можно определить класс кредитоспособности [3].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что анализ денежного потока позволяет выявить наиболее уязвимые места управления предприятием. Например, отток средств может свидетельствовать о проблемах в управлении запасами, финансовыми платежами, такими как — налоги, дивиденды. Также может говорить о проблемах с дебиторской или кредиторской задолженностью. Полученные результаты данного анализа используются как дополнительные факторы, которые влияют на условия кредитования заемщика, при выдаче кредита на длительный период. Однако у данного метода имеется несколько существенных недостатков, а именно: длительный расчет, долгая обработка данных, не в полной мере учитывается специфика анализируемого предприятия, а также субъективная оценка конечных результатов.

Метод оценки кредитоспособности на основе анализа делового риска:

Данный метод позволяет прогнозировать достаточность источников для погашения кредита у заемщика. Данный метод очень хорошо использовать как дополнительный при оценке кредитоспособности заемщика. Сложность данного метода заключается в том, что необходимо получить очень обширный перечень информации, а затем проанализировать ее. То есть, фактически, провести мини аудит заемщика. В современных

условиях данный метод применяется в основном к среднему сегменту бизнеса и крупным производственным компаниям, и сейчас вы поймете почему.

Факторы делового риска:

- Риск санкций, а также риски, связанные с ситуацией на мировых рынках;
- Спрос на сырье и материалы;
- Факторы экологии;
- Порядок приобретения сырья и/или материалов — напрямую или через посредника;
- Наличие складских помещений, их качество, а также необходимость в них;
- Сезонность бизнеса, сроки хранения продукции;
- Наличие достаточного количества поставщиков, а также их надежность.

Деловой риск связан с недостатками законодательства той страны, в которой ведется бизнес, а также со спецификой самого бизнеса. При оценке риска необходимо учитывать влияние технического и технологического прогресса на развитие данной отрасли. Необходимо учитывать развитие альтернативных отраслей и т.д.

Разбирать различные методы можно очень долго, начиная с XVII века, их разработано огромное количество. Также имеются различные модели оценки уровня кредитоспособности юридического лица (заемщика), а именно: модели непосредственной экспертной оценки, модели ограниченной экспертной оценки, модели, основанные на статистических методах оценки, математическо-статистические модели, модели оптимального программирования и другие. На данный момент организации, при оценке кредитоспособности заемщика, как основной, используют метод финансовых коэффициентов.

Методика оценки кредитоспособности, рекомендуемая Центральным банком Российской Федерации. Методика оценки

кредитоспособности помимо прочего, должна учитывать срок, на который выдается кредит, а именно: до года или более одного года. Методика оценки кредитоспособности, рекомендуемая Центральным банком Российской Федерации, в большей степени ориентирована на оценку долгосрочной кредитоспособности заемщика. Методика Центрального банка Российской Федерации очень схожа с методикой оценки кредитоспособности на основе финансовых коэффициентов. Рассчитывается определенное количество показателей. Затем каждый рассчитанный показатель оценивается по бальной системе, после чего суммируются все баллы за каждый показатель, и определяется уровень кредитоспособности заемщика. Данная методика очень похожа на метод оценки по финансовым коэффициентам, однако, он не в полной мере учитывает степень влияния того или иного коэффициента на оценку кредитоспособности заемщика. Также тяжело корректировать данные коэффициенты с учетом отраслевых особенностей деятельности предприятия заемщика [2].

В связи с тем, что каждое предприятие имеет свои особенности, создать универсальный для всех предприятий алгоритм расчета кредитоспособности довольно затруднительно и на сегодняшний день не реализовано ни в одной кредитной организации. На данный момент в нашей стране нет такого алгоритма, а имеющиеся алгоритмы носят рекомендательный характер. В зарубежной практике также отсутствуют четкие правила по оценке кредитоспособности, так как учесть всевозможные особенности предприятий заемщиков практически невозможно. Ни одна оценка предприятий крупного и среднего бизнеса не автоматизирована на 100%, что подтверждается востребованностью на рынке труда таких профессий как риск-менеджер и кредитный аналитик, которые, как правило, и принимают окончательное решение при рассмотрении заявки на выдачу кредита.

Литература:

1. Положение Банка России от 06.08.2015 N483-П (ред. от 15.04.2020) «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» (вместе с «Требованиями к качеству данных, используемых банками для создания и применения моделей количественной оценки кредитного риска для целей расчета нормативов достаточности капитала») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.09.2015 N38996) // Вестник Банка России, N81, 29.09.2015.
2. Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: материалы II Междунар. Заоч. Науч.-прак. Конф.: в 2 ч / [под ред. Д. А. Ендовицкого, Н. Г. Сапожниковой]; Воронежский государственный университет. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015 — Ч. 2—227 с.
3. Горбатова Е. И., Колодина Н. Ф. Экономический анализ финансовых результатов организации // Новая наука: финансово-экономические основы. — 2017. — № 3. — С. 71–77
4. Литвин М. И. О категориях платежеспособности предприятия // Финансы. — 2018. — № 2. — С. 19–23
5. Лютова М. Н., Коновалова Н. О. Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — № 50–2 — С. 103–107
6. Скамай, Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб./Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 378 с.
7. Шаталова Е. П., Банковские рейтинги в системе риск-менеджмента: процедуры мониторинга кредитных рейтингов: учебно-практическое пособие — «Русайнс», 2018—167 с.

Совершенствование оценки рыночной стоимости имущества при принятии в залог объектов коммерческой недвижимости

Усачева Алина Дмитриевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Тростин Алексей Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент

Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова

В статье автор пытается определить основные проблемы определения стоимости имущества при принятии в залог объектов коммерческой недвижимости и предлагает способы решения данных проблем.

Ключевые слова: стоимость, сравнительный подход, доходный подход, коммерческая недвижимость.

В производственно-экономической практике экономических субъектов появляется множество случаев, когда возникает необходимость оценить рыночную стоимость имущества предприятий. Без оценки стоимости не обходится ни одна операция по купле-продаже имущества, кредитованию под залог, страхованию, разрешению имущественных споров, налогообложению и т.д. [1]

Определение рыночной стоимости объектов недвижимости представляет собой сложный и уникальный процесс, поскольку практически невозможно найти два абсолютно идентичных объекта. Для решения данной проблемы необходимо учитывать множество факторов, позволяющих учесть все отличия объектов.

Одной из важных проблем оценки стоимости имущества является проблема информационного пространства. Информационная база оценки — основа процесса оценки рыночной стоимости имущества. В настоящее время имеется ряд структур государственных и негосударственных, которые занимаются сбором данных по сделкам купли-продажи объектов собственности. В этих данных неполные сведения. Они разрознены по ведомствам и типам. Кроме того, затруднено официальное получение информации из соответствующих организаций об объектах собственности, их собственниках и дееспособности граждан, участвующих в сделках. Поэтому актуальным становится вопрос систематизирования и приведения к единому стандартизованному порядку дальнейшего использования баз данных в качестве обоснованной информации. [2]

Решением данных проблем является создание единой информационной базы данных позволит эффективно использовать оценочную деятельность по всей стране и повысить качество оценочных услуг.

Следующая проблема заключается в субъективности оценки. Различные оценщики называют различную стоимость объекта недвижимости — это связано с тем, что процедура определения стоимости каждый выполняет по-своему. Нередко проблемы возникают и при использовании сравнительного или аналогового метода. Дело в том, что при сравнении объектов необходимо учитывать все детали и мелочи. Но зачастую это сложно сделать из-за разницы хотя бы в локации двух и более сравниваемых объектов. [2]

Для решения проблемы субъективности оценки точечную оценку желательно заменить на интервальную, что приведет к снижению рисков при использовании стоимости имущества в различных сферах

Теоретически в идеальных условиях при отсутствии неучтенных факторов результаты оценки, получаемые при расчетах, должны быть максимально приближены друг к другу, поскольку, исходя из теории оценки, следует, что применение данных подходов равнозначно. Тем не менее на практике применения методических подходов мы сталкиваемся с расхождениями результатов оценки не только на уровне подходов, но и на уровне методов, применяемых в рамках конкретных подходов. При этом в отдельных случаях расхождение может достигать до 100%, что, неприемлемо, поскольку подобный уровень вариации результатов не позволяет сделать обоснованного заключения о стоимости объекта оценки.

В последние годы в отечественной практике оценочной деятельности сложилось мнение, что наибольшее допустимое расхождение в величинах рассчитываемых стоимостей может составлять не более 30%. Однако стоит отметить, что важным фактором в данном случае является то, какой из подходов показывает большую стоимость. Поскольку, наиболее вероятной ценой, по которой собственник сможет реализовать свой объект является стоимость, полученная сравнительным подходом, то в случае превышения стоимости, полученной в рамках доходного подхода над сравнительным, могут возникнуть высокие риски при принятии в залог данного объекта коммерческой недвижимости.

Данный риск возникает в случае появления просроченной задолженности и необходимости реализовывать объект недвижимости с целью обеспечения возвратности задолженности перед кредитной организацией. При принятии стоимости помещения по доходному объекту возникает риск того, что кредитная организация не сможет реализовать объект по стоимости доходного подхода, соответственно у банка возникает риск неполностью погасить просроченную задолженность, что приведет к дополнительным расходам. Этот вариант говорит о формировании некорректной залоговой базы и ведет к рискам недополучения прибыли.

Возможным вариантом решения данной проблемы является использование сравнительного подхода в качестве приоритетного либо полностью, либо при согласовании стоимостей удельный вес сравнительного подхода значительно больше, чем доходного.

Сознательное искажение результатов оценки. К примеру, при необходимости взять кредит в банке владельцы зачастую стараются завысить стоимость недвижимости, что в случае невозможности возврата кредитных средств может привести к большим долгам и потере собственности. Повышение ответ-

ственности за сознательное искажение результатов приведет к сокращению случаев искажения стоимости. [1]

Очередным фактором, влияющим на оценку стоимости, является низкое качество оценки. Это является следствием того, что оценкой недвижимости не всегда занимаются профессионалы. В результате заказчик (владелец недвижимости) может потерять на оценке довольно существенную сумму денег. Если оценку заказывает покупатель, то в случае неправильной оценки к финансовым потерям могут добавиться и другие, например неудовлетворенность экологией, качеством постройки и т. д.

Литература:

1. Новоминская Е. Проблемы оценки недвижимости [Электронный ресурс]// Газета «Коммерсантъ». — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/94952>(дата обращения 22.04.2020)
2. Проблемы оценки недвижимости в российской экономике Крикунов Д. А., Кочемаскин А. Н., Михин П. О., Никольский Д. О file:///C:/Users/%D0%9C%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE/Downloads/62a.pdf

Состояние рынка труда молодежи Омской области в период введения режима повышенной готовности по случаю пандемии коронавирусной инфекции

Чулакова Мадина Суюндыковна, студент магистратуры
Омский государственный педагогический университет

В соответствии с частью 3 статьи 37 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы.

Актуальным вопросом в кадровой политики Российской Федерации всегда являлся вопрос трудовой занятости молодежи, так как данная категория является одновременно новой рабочей силой экономики, и при этом зачастую имеет проблемы с трудоустройством. 17 марта 2020 года было вынесено распоряжение губернатора Омской области № 19-р «О мероприятиях по недопущению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Омской области», в связи с чем с 1 апреля 2020 года был введен режим повышенной готовности и самоизоляции для жителей Омской области, что внесло значительное влияние на работников и работодателей, на весь рынок труда в целом. Вышеуказанными обстоятельствами и обусловлена цель настоящей статьи — рассмотреть состояние рынка труда молодежи в период пандемии коронавируса. Для начала следует раскрыть понятие социальной группы «молодежи» и «рынка труда».

В рамках написания настоящей статьи были использованы методы исследования такие как анализ, сравнение, опрос.

Впервые в советской социологической науке данное определение было дано доктором философских наук В.Т. Литовским, который определял молодежь как «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более

По мировым стандартам эксперт должен иметь официальный сертификат, подтверждающий получение соответствующего образования, это способствует повышению качества оценки экспертом.

Таким образом, исходя из информации, приведенной в статье, можно сделать вывод о том, что существует множество проблем, возникающих при оценке стоимости коммерческой недвижимости. Решение данных проблем позволит повысить качество оценки стоимости.

зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [1]». В словаре терминов по общей и социальной педагогике «молодежь» определяется как «большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое общественно-политическое положение, их духовный мир находятся в состоянии становления, формирования (это молодые люди в возрасте 16–30 лет) [2]».

Рынок труда — это динамичная система, представляющая собой систему общественных отношений, в которой взаимодействуют две стороны — работодатели (собственники производства, предприниматели) и наемные работники, формируя объем, структуру и соотношение спроса и предложения на рабочую силу [3].

Также понятие рынка труда описывается как «система социально-экономических отношений, возникающих между работодателями, формирующими спрос на рабочую силу, и наемными работниками, предлагающими свои услуги труда» [4].

В любой стране проблема молодежной занятости тесно зависит от общей ситуации на рынке труда. При этом сам рынок труда, как и экономика в целом тесно связана с общественной жизнью и самим обществом. Омская область и ее центр мегаполис Омск являются одним из экономических центров Сибирского Федерального округа. Являясь крупным энерго-инду-

стриальным регионом Российской Федерации, Омская область специализируется на нефтеперерабатывающей и химической промышленности, машиностроение, сельских хозяйством и аграрным комплексом. Так, в Омске расположены известные на всю Россию и СНГ предприятия: «Омский нефтеперерабатывающий завод», «Омкшина», «Омский каучук», «Омсктехглерод», «Росар», «Омский бекон», «Инмарко», «ОША», «Вимм-БилльДанн», «Радиозавод им. А. С. Попова», «Полет», «Омское машиностроительное объединение им. П. И. Баранова», «Омсктрансмаш» и другие. Несмотря на большое количество предприятий и рабочих мест, в рынке труда существует проблема трудоустройства молодежи.

В рамках написания настоящей статьи проведен анализ статистики рынка труда молодежи за 2019 год и 2020 год в период пандемии. Так, согласно официальным сведениям биржи труда [5] на начало 2019 года в казенных учреждениях службы занятости населения Омской области (далее — центры занятости) были зарегистрированы 2307 граждан в возрасте 14–29 лет, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы (в том числе 2286 человек в возрасте 18–29 лет). Из числа обратившихся в центры занятости за содействием в поиске подходящей работы более 35% — граждане в возрасте от 14 до 29 лет (24016 человек), что также соответствует показателю по итогам 2018 года (36,2%, или 24493 человека). Наиболее востребованными у молодежи в рамках профессионального обучения безработных являлись такие профессии, как: водитель автомобиля, продавец продовольственных товаров, повар, тракторист, кассир торгового зала, парикмахер, мастер маникюра, оператор ЭВМ, электрогазосварщик, машинист котельной, визажист, стропальщик, кондитер, водитель погрузчика. Указанные данные подтверждает проведенная аналитика сайтов рабочих мест, таких как «Avito», «HeadHunter». Из статистики биржи труда следует, что популярные направления переподготовки и повышения квалификации у молодых специалистов в возрасте от 18 до 29 лет — бухгалтер, специалист по кадрам, делопроизводитель, охранник, секретарь. Общая численность выпускников образовательных организаций города и области (выпускники школ, образовательных организаций профессионального образования), обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в 2019 году, составила 790 человек (в городе Омске — 456 человек). Из них трудоустроено 525 выпускников, в городе Омске — 298 человек.

Анализ динамики показателей регистрируемого рынка труда Омской области в январе — июле 2020 года свидетельствует о том, что ситуация на рынке труда Омской области в связи с распространением коронавирусной инфекции и введением ограничительных мероприятий (карантина) претерпела существенные изменения по сравнению с показателями прошлого года. Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске работы в казенные учреждения Омской области — центры занятости населения (далее — центры занятости) в течение января — июля 2020 года на 69,8% выше значения показателя за аналогичный отчетный период 2019 года, и составляет 74 856 чел., из которых граждане в возрасте от 18 до 29 лет составило 30342 человека (в 2019 году — 24016 чел.) [6]. В числе обратившихся из общего числа около 90% — незанятые

граждане, около 52% обращений зафиксировано в центрах занятости муниципальных районов Омской области, около 48%, соответственно, — в городе Омске. Из числа обратившихся за содействием в поиске подходящей работы были признаны безработными 70,2% граждан (52 545 чел.), в 2019 году доля признанных безработными составила 39,5% (17 420 чел.). В январе — июле 2020 года с регистрационного учета в казенных учреждениях службы занятости населения Омской области снято 30,2 тыс. чел., в том числе 16,2 тыс. безработных граждан. По итогам января — июля 2020 года в сравнении с данными за аналогичный период прошлого года снизилась доля трудоустроенных в общей численности нашедших работу среди молодежи в возрасте 18–29 лет (с 78,4% до 18,7%),

Организация временного трудоустройства граждан Государственную службу по организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в январе — июле 2020 года получили 4 626 подростков, что на 36,1% меньше числа подростков, направленных на временные работы за аналогичный период 2019 года (7 245 чел.).

Вышеуказанные статистические данные могут свидетельствовать о двух причинах. Ввиду того, что из-за введения ограничения, многие индивидуальные предприниматели, занимающиеся своей деятельностью в сфере развлекательных услуг, общественного питания в период пандемии либо приостановили свою деятельность, либо существенно ограничили объемы производства. Из фактических данных, в данной сфере среди наемных работников подавляющее число работников составляет молодежь Омской области. Этим и можно объяснить существенное снижение занятости среди граждан Омской области в категории с 18 до 29 лет, а также лиц, занятых во временном труде в возрасте от 14 до 18 лет (так как их основной трудовой период приходится на летнее время, а в летнее время режим ограничений продолжал действовать). Вторым доводом, объясняющим повышение количества безработных и нетрудоустроенных граждан, обратившихся и зарегистрированных в Службе занятости Омской области, является государственная поддержка и повышение выплат безработным гражданам. Многие работники в сфере «ИТ» (программисты, тестировщики, системные администраторы), риелторы, юристы, парикмахеры-стилисты и иные группы самозанятых в период пандемии либо были лишены заработка, либо также получили снижение в доходах. Постановка на биржу труда гарантировала указанным гражданам получения дохода и получение пособий. Проведенный при написании статьи анализ рынка труда услуг в Омской области, а также проведенные опросы, показали, что из 100 предложений об оказании услуг в сфере «Beauty-индустрии» (шугаринг, парикмахер-стилист, маникюр и т.д.) города Омска 98 из 100 человек, оказывающих данные услуги это девушки в возрасте от 20 до 29 лет, не имеющих статус «индивидуального предпринимателя». При этом 68 человек в период пандемии и введения режима повышенной готовности в Омской области обратились в службу занятости населения Омской области с целью трудоустройства и получения пособий.

Таким образом, из вышеуказанного следует, что в период пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году в Омской об-

ласти замечено увеличение количества нетрудоустроенной молодежи. Небольшое улучшение замечено в августе и сентябре 2020 года, когда произошло смягчение ограничительных мер и была разрешена деятельность кинотеатров, ресторанов, кафе, торговых центров, фитнес, где большая часть персонала явля-

ется молодежь в возрасте от 18 до 29 лет. Кроме того, произошло раскрытие и придание гласности латентного количества безработных, которые занимались профессиональной трудовой деятельностью неофициально и в период пандемии обратившихся за помощью в службу занятости Омской области.

Литература:

1. Социология молодежи / Под ред. В. Т. Лисовского. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003 — С. 24
2. Воронин А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. — С. 34.
3. Ю. М. Остапенко. Экономика труда: Учебное пособие. М.: ИНФРА — М. 2014. — С. 44.
4. Рынок труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Б. Яковлева [и др.]; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 253 с.
5. Официальный сайт Службы занятости Омской области — <https://omskzan.ru> (дата обращения 28.09.2020)
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной службы статистики Омской области — <https://omsk.gks.ru> (дата обращения 28.09.2020)

Оценка эффективности сельскохозяйственного производства

Якупов Кабыл Камалатдинович, учитель
Общеобразовательная школа № 39 г. Нукуса (Узбекистан)

В статье рассматривается исследование определения понятий сельского хозяйства и аграрного предприятия в разных странах, а также формирования системы показателей анализа сельхозпредприятий.

Ключевые слова: сельхозпредприятие, экономические процессы, народное хозяйство, показатели, ресурсы

Исследование предприятий сельского хозяйства на сегодняшний день является важной задачей как с точки зрения самих предприятий, так и с точки зрения научной деятельности. Но при анализе предприятий аграрного сектора иногда возникают проблемы при исследовании и сравнении сельхозпредприятий разных стран.

В последние годы достаточно большое внимание экономистов-исследователей уделяется исследованию экономических процессов, которые происходят в сельском хозяйстве. В последние годы наблюдается все более возрастающая роль этого вида хозяйствования из-за постоянного роста населения планеты и, соответственно, растущие потребности в продуктах питания.

Сельское хозяйство является едва ли не древнейшей формой хозяйствования человека, поскольку земледелием и животноводством люди начали заниматься задолго до изобретения технологий обработки металла.

Для того, чтобы проводить комплексное исследование сельскохозяйственных предприятий, необходимо провести анализ понятия сельское хозяйство. Конечно, основное содержание одинаково во многих странах мира, но существуют некоторые различия среди разных стран.

Но современный инструментальный исследования аграрных предприятий, основным элементом которого являются данные статистических наблюдений, позволяет комплексно оценить деятельность только тех предприятий, которые непосредственно занимаются растениеводством или откормом жи-

вотных. Остальные предприятия, которые также можно отнести к предприятиям сельского хозяйства, государственные статистические управления группируют либо отдельно, либо относят к другим категориям народного хозяйства.

Основные показатели деятельности предприятий, представленные на сегодняшний день Государственными службами статистики можно выделить в отдельные категории: натуральные показатели, относительные показатели, показатели результатов работы, показатели расходов и потребления. Все эти показатели более-менее в полной мере отражают картину деятельности сельхозпредприятий. Так, натуральные показатели отражают объемы произведенной продукции, площадь обработанной земли, количество поголовья животных и птицы и тому подобное. Относительные показатели отражают темпы роста натуральных величин и представлены многими величинами, которые касаются почти всех аспектов хозяйственной деятельности сельхозпредприятия. Показатели результатов работы и показатели расходов и потребления характеризуют экономическую сторону деятельности предприятия, раскрывают суть его взаимосвязей с другими предприятиями и государством.

Однако на сегодняшний день почти не проводится комплексного анализа одной группы показателей, которая, учитывая реалии, должна быть главным предметом исследования и анализа со стороны ученых. Это — категория ресурсов сельхозпредприятия. Поскольку создание нового продукта в физическом смысле является ничем иным, как преобразованием вещества с помощью энергии, следует рассматривать каждый

вид ресурсов, как материальных, так и энергетических, как источник создания нового продукта.

Для улучшения исследования современного состояния аграрных предприятий следует выделять потребление ресурсов предприятия, в первую очередь — невосполнимых, поскольку они на сегодняшний день — единственный вид ресурсов, которые при существующих технологиях невозможно воспроизвести в полном объеме.

При проведении детального исследования потребления ресурсов сельхозпредприятий возникает возможность находить оптимальные пути их дальнейшего использования. Создание мировых банков данных использования ресурсов позволит оценить картину расходов сельскохозяйственных предприятий в мировом масштабе. Но для этого необходимо прийти к единому мнению, что же все-таки относится к предприятиям сельского хозяйства. Даже само понятие сельского хозяйства в разных странах трактуется по-разному. Поэтому, до тех пор, пока среди стран не будут выработаны единые стандарты ведения статистических исследований, четкий план действий для каждого типа сельскохозяйственного предприятия можно разрабатывать только в масштабах отдельно взятой страны.

Разработка модели рационального использования ресурсов является сложной задачей. Основной целью большинства предприятий является не развитие современных методик ведения бизнеса с целью экономии ресурсов, как материальных, так и нематериальных, а получение максимально возможной прибыли за максимально короткий срок. Такая политика приводит только к постепенному уничтожению плодородного слоя земли и исчерпанию других природных ресурсов.

Полученные предприятиями электроэнергия, природный газ, использованные плодородные почвы — все эти и многие другие природные ресурсы превращаются в продукты питания.

Соответственно, исходя из того, что данные о продуктах питания представлены в статистической отчетности, можно провести анализ и определить, сколько природных ресурсов затрачивается аграрными предприятиями на производство. Однако, для таких расчетов необходимо учесть довольно значительное количество факторов, от которых зависит объем потребления ресурсов. Так, высокий уровень механизации и автоматизации существенно уменьшает удельное использование такого природного ресурса, как земля, но увеличивает использование топлива и электроэнергии. И, соответственно, наоборот, при простом сельском хозяйстве быстрее исчерпывается возможность земли давать высокие урожаи, но не расходуется такое большое количество топлива и энергии.

В период индустриального общества, когда запасы не возобновляемых ресурсов казались неисчерпаемыми, индустриализация сельского хозяйства достигла своей вершины. Использование тяжелых машин и оборудования для получения небольшого урожая была обычной практикой. Однако сегодня, когда запасы топлива уже не кажутся неисчерпаемыми, а его стоимость постоянно растет, в некоторых странах начался обратный процесс, когда вместо современной техники используется дешевая рабочая сила. То есть, сегодня, при выборе технологии обработки земли и производства продуктов питания предприниматель будет взвешивать, прежде всего, на их максимальную дешевизну, а не на рациональность и перспективность использования.

Выводы. В статье проанализированы современные определения понятий сельское хозяйство и аграрное предприятие, и установлено, что разница между этими понятиями в различных странах заключается в основном в том, что в некоторых странах к сельскому хозяйству относят предприятия перерабатывающей промышленности.

Литература:

1. Смекалов П. В. Экономический анализ в АПК: учебник. — СПб., 2012. — 488 с.
2. Захаров В. П. Эффективность сельскохозяйственного производства: факторы, резервы и пути повышения. — Казань, 1994. — 295 с.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Организация работы пресс-службы крупных федеральных компаний

Жарнова Ксения Сергеевна, студент магистратуры
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Основными источниками информации о деятельности крупных федеральных компаний являются: официальный сайт, пресс-релизы, анонсы и другие официальные сообщения, интервью, статьи и другие публичные выступления официальных спикеров Предприятий (в том числе на пресс-конференциях, брифингах, «круглых столах» и т.п.), официальные площадки в социальных сетях. Предоставлением официальной информации о деятельности компаний занимается пресс-служба. В статье проанализированы цели, задачи и структура работы пресс-служб крупных компаний.

Ключевые слова: пресс-служба, пресс-секретарь, средства массовой информации, PR, имидж компании, связи с общественностью.

Основными источниками информации о деятельности крупных федеральных компаний являются: официальный сайт, пресс-релизы, анонсы и другие официальные сообщения, интервью, статьи и другие публичные выступления официальных спикеров Предприятий (в том числе на пресс-конференциях, брифингах, «круглых столах» и т.п.), официальные площадки в социальных сетях. Предоставлением официальной информации о деятельности компаний занимается Отдел по работе со СМИ, отдел по связям с общественностью или пресс-служба. Все официальные публикации и интервью в СМИ работников крупных федеральных компаний инициируются, производятся и согласовываются именно по вертикали профильного отдела по работе с прессой.

Сегодня пресс-служба становится неотъемлемой частью коммуникационной деятельности учреждений в различной сфере деятельности. К организации отделов пресс-службы прибегает все больше предпринимателей, деятелей политики, искусства, шоу-бизнеса. Основные задачи работников пресс-службы:

- Последовательное усиление позитивного имиджа компании: снижение роли негативной мифологии прошлого, если таковая имеется, и появление новых контекстов деятельности компании
- Эффективная работа выстроенной системы взаимодействия со всеми контрагентами, задействованными в формировании публичной репутации: содействие качества коммуникаций статусу компании.
- Коммуникационное взаимодействие внутри компании: повышение персональной мотивации и вовлечение сотрудников в реализацию стратегических целей компании.
- Тематическое планирование.
- Формирование системы реакции на запросы журналистов.
- Обеспечение соответствия тем и каналов коммуникации.
- Формирование пула лояльных авторов и СМИ.

- Создание пула агентов влияния (эксперты, лидеры общественного мнения).

Организация работы любой пресс-службы начинается с постановки и создания регламента целей и задач. Сотрудники отдела должны иметь четкое представление о том, чем они занимаются, для чего они это делают и какие результаты должны получить.

Цели работы пресс-служб:

- Построение эффективной системы коммуникации для формирования имиджа
- Формирование медиаполя вокруг компании
- Формирование линий позиционирования компании, отвечающие ее стратегическим бизнес задачам, политическим интересам и социальным функциям

Целевые аудитории, на которые направлена работа пресс-служб в крупных федеральных компаниях:

- Общество
- Государство
- Лидеры общественного мнения
- Клиенты
- Бизнес
- Сотрудники
- Общественные институты
- Экспертное сообщество

Структура работы пресс-службы крупной федеральной компании:

1. Руководитель отдела
2. Пресс-секретарь
3. Организатор мероприятий
4. Организатор внутренних коммуникаций
5. SMMщик

Это основные направления деятельности сотрудников отделов корпоративных коммуникаций или связей с обществен-

ностью. Чем крупнее компания, тем шире функционал и тем больше сотрудников, отвечающих за каждое направление. В некоторых компаниях несколько функций могут быть объединены в одну должность. В зависимости от масштаба компании пресс-служба может насчитывать от 1 до 15 человек. Главное правило в организации работы пресс-служб будет являться четкое распределение обязанностей и целей. Несомненно, одному сотруднику будет тяжело выполнять задачи всего отдела. А не выполнение каких-либо функций приводит к снижению эффективности работы. Однако подобная проблема не должна касаться крупных компаний, поскольку именно финансовая составляющая компании влияет на организацию и наполнение отдела полным составом сотрудников.

Разберем каждое направление в отдельности:

Пресс-секретарь — отвечает за все виды текстов, работает непосредственно с представителями СМИ, занимается написанием пресс-релизов, почтовой рассылкой, ищет новые каналы коммуникации.

Организатор мероприятий — отвечает за проведение всех PR-активностей, начиная от организации пресс-тура для СМИ, заканчивая проведением внутрикорпоративных событий.

Организатор внутренних коммуникаций. Любая крупная федеральная компания имеет в штате «Внутрикора». Этот сотрудник занимается выстраиванием эффективной коммуникации с персоналом организации, целью которой является повышение удовлетворенности местом работы, а также установление высокого уровня лояльности сотрудников. Поскольку негатив и позитив внутри компании часто могут воздействовать и на внешний облик компании.

Литература:

1. Ачкасова, В. А. Связи с общественностью как социальная инженерия [Текст] / В. А. Ачкасова, М. Л. Бабочиева, Н. Н. Белянина и др.; под ред. В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — СПб.: Речь, 2005. — 336 с.
2. Кондратьев, Э. Связи с общественностью: учеб. пособие для высш. шк. [Текст] / Э. Кондратьев, Р. Абрамов; под ред. С. Д. Резника. — М.: Акад. Проект, 2004. — 432 с.
3. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика [Текст] / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2006. — 552 с.

Влияние развития HR-бренда на конкурентоспособность компании в сфере IT

Коншина Екатерина Сергеевна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Статья посвящена изучению влияния развития HR-бренда на конкурентоспособность компаний в сфере оказания IT-услуг. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном мире активно растет уровень соперничества среди компаний на рынке данного сектора, а HR-бренд является фундаментом сохранения ведущей роли организации в условиях высокой конкуренции.

Ключевые слова: HR-бренд, уровень конкуренции, персонал, кризис, бренд-нейминг, позиционирование

В современном мире российским IT-компаниям приходится работать в условиях высокой конкуренции и колоссальной нехватки профессиональных и свободных специалистов, что усложняет качественное функционирование любого предприятия данного сектора.

SMMщик отвечает за написание контента для социальных сетей; адаптирование контента под специфику социальной сети и ее аудиторию; общение с подписчиками; налаживание системы обратной связи; проработку жалоб и негативных комментариев; работа с сайтом компании; мониторинг отзывов.

Пресс-служба должна проводить ежедневный мониторинг сообщений в прессе, анализировать мнения общества, своевременно информировать общественность о новостях и событиях компании. В деятельности пресс-службы крупных организаций в рамках коммуникационных стратегий может использоваться следующее:

- пресс-конференции с представителями руководства компании
- формирование паблисити (посредством взаимных контактов с представителями прессы, радио, телевидения, блогеров, издателями для содействия в последующей публикации материалов с новостями об организации, бренде, продукте или личности);
- написание пресс-релизов и рекламных статей;
- специальные мероприятия в целях презентации широкой общественности организации, ее товаров и услуг (выставки, специальные показы, дни «открытых дверей», которые могут создавать атмосферу доверия среди общественности к организации, бренду, продукту или личности);
- интеграции в сторонние мероприятия (партнерства и совместные акции с другими организациями).

В рамках работы пресс-службы любой крупной федеральной организации, паблисити формируется, главным образом за счет деятельности самой организации, обратной связи с общественностью, а также за счет средств и механизмов PR.

Ввиду этого, на международных и российских платформах по поиску вакансий размещается множество объявлений о поиске соискателей и их процент стремительно растет.

Чтобы сохранить статус конкурентоспособной организации, каждому предприятию необходимо создать такой образ,

который сможет привлечь именно тех сотрудников, которые необходимы в конкретном секторе. Речь идет не только о материальных ценностях, но также и о высоком уровне корпоративной культуры и лояльности к персоналу.

В современных условиях, ввиду недавнего кризиса в связи с массовым распространением коронавирусной инфекции COVID-19, соискатели ставят для себя приоритетом быть уверенными в завтрашнем дне. В свою очередь, работодатели стараются организовать такие условия для сотрудников, которые не только смогут систематически мотивировать персонал, но и возвращать в них чувство причастности к деятельности компании и защищенности.

Работа над HR-брендом компаний в секторе IT безусловно становится важным элементом стратегии на рынке, так как количество уникального персонала растет, но важно точно подбирать необходимых сотрудников.

В качестве основных особенностей специалистов в области IT можно выделить высокий уровень знаний в сфере высоких технологий, желание работать в максимально комфортных условиях со свободным графиком работы, желание работать в компании с сильно развитой корпоративной культурой.

Также, если рассматривать HR-бренд IT специалистов, важно помнить, что в IT-сфере все завязано на мотивации сотрудников. Она отличается от остальных профессий, так как речь идет не только о стабильности, социальных гарантиях и территориальной доступности.

Специалистов рассматриваемого сектора будет привлекать возможность участия в интересных и новаторских проектах, шанс получать новые и непрерывные знания, а также работа в команде с настоящими профессионалами, старающимися вывести компанию на новый уровень с высоким конкурентным статусом.

Крайне важна ориентация на личность сотрудника и, что существенно, на возможностях этой личности. Необходимо не только понимать, что из себя представляет кандидат или сотрудник компании, но и представлять, кем он сможет стать через месяц, год, а также какие новые направления он сможет открывать и осваивать наряду с компанией.

Для того чтобы сохранить статус конкурентоспособной компании, IT организациям необходимо сформировать ряд манипуляций, которые помогут создать сильный штат профессионалов.

К основным рекомендациям по формированию HR-бренда можно отнести:

- развитие каналов коммуникаций в медиа-пространствах:

В современном мире медиа-пространства являются незаменимым элементом коммуникации между компанией и рынком, а так же между компанией и самими сотрудниками. Грамотно выстроенная система коммуникаций позволит сохранять непрерывную связь между оппонентами, обмениваться опытом, знаниями и новой информацией;

- рациональное использование современных форумов и порталов:

Как известно, форумы и порталы позволяют максимально быстро и качественно изучать новейшие технологии, тенденции в области IT, а так же изучать рабочие процессы в режиме «online». Их рациональное использование не только позволит сотрудникам компании и потенциальным соискателям быть в курсе основных направлений и тенденций, но так же использовать временные ресурсы с максимальной пользой и выгодой для себя и компании;

- создание открытой корпоративной культуры для большего привлечения новых, квалифицированных специалистов:

В наше время корпоративная культура имеет колоссальное значение для успешного функционирования любого предприятия. Общие ценности и нормы объединяют людей, а также направляют их мышление и профессиональную деятельность в максимально перспективное русло, которое позволяет достигать высоких показателей по результатам работы;

- своевременная организация митапов, хакатонов и прочих встреч для поддержания духа в коллективе:

Такие узконаправленные форумы помогут профессионально ранжировать специалистов по их направлениям и создавать группировки профессионалов, объединяющих их деятельность для достижения максимально эффективного результата;

- проведение активной работы на ярмарке вакансий:

Привлечение соискателей в режиме очного взаимодействия играет огромную роль в системе управления HR-брендом любой организации, так как коммуникации выстраиваются в ограниченные сроки и максимально наполняются полезной информацией как для работодателей, так и для соискателей организаций;

- создание высокого уровня комфорта рабочих мест:

Одним из главных требований в работе у IT-специалистов в последнее время выделяется желание работать в максимально адаптированных условиях для комфортной и качественной работы. Оптимизация рабочих мест позволит компаниям расширить свой кругозор в области поиска потенциальных сотрудников;

- проведение систематизации и инвентаризации внутренних деловых процессов:

Грамотно выстроенная система бизнес-процессов в компании будет являться фундаментом для продуктивной деятельности организаций и позволит сохранять уверенный конкурентный статус на рынке;

- создание специализированных опросных листов для выявления изменения уровня лояльности:

Своевременное измерение уровня лояльности сотрудников позволит организациям выявить слабые места и недостатки среди деловых и корпоративных мероприятий, а также сформировать мероприятия, которые смогут оптимизировать все процессы.

Все вышеописанные рекомендации помогут компаниям сохранять высокий уровень конкуренции, а также развивать и сами компании в рамках рассматриваемого сектора.

Литература:

1. Аакер Д. А. Создание сильных брендов [Текст] / Д. А. Аакер. М.: Гребенников, 2018. 440 с.

2. Митин В. Как ИТ-компаниям работать с кадрами в кризис [Текст] / В. Митин // Электронная версия журнала «PC Week/RE». 2017. № 4 (881). 118 с.
3. Осовицкая Н. HR-брендинг управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик [Текст] / Н. Осовицкая. СПб.: Питер, 2018. 240 с.
4. Траут Д. Позиционирование. Битва за умы [Текст] / Д. Траут, Э. Райс. СПб.: Питер, 2020 г. 336 с.
5. Шарова Е. Три кита мотивации ИТ-специалистов [Текст] / Е. Шарова // Директор информационной службы. 2018. № 08. С. 34–37

Необходимость практики тестирования мерчандайзинга в маркетинговом и медиаобразовании при помощи VR-технологий

Швецов Лев Константинович, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная статья предназначена для освещения проблемы отсутствия практического закрепления знаний мерчандайзинга в маркетинговом и медиаобразовании. В статье предлагаются пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: маркетинг, мерчандайзинг, VR, медиаобразование, маркетинговое образование.

The need to practice testing merchandising in marketing and media education, with using VR-technologies

Shvetcov Lev Konstantinovich, student
Kazan (Volga region) Federal University

This article is intended to highlight the problem of the lack of practical consolidation of knowledge of merchandising in marketing and media education. The article suggests ways to solve this problem.

Keywords: marketing, merchandising, VR, media education, marketing education.

Что такое мерчандайзинг

Первоначально следует обозначить, что же такое «мерчандайзинг». Мерчандайзинг — это маркетинг в точке розничных продаж, или «маркетинг в стенах магазина» [1]. Существует и более длинное определение: мерчандайзинг — это система мероприятий, проводимых в микромире магазина и направленных на то, чтобы покупателю было удобно, приятно и выгодно совершать покупки.

Таким образом, цели у мерчандайзинга следующие [2]:

1. Приобретение индивидуальных черт в имидже, для выделения на фоне конкурентов;
2. Грамотная презентация товара на рынке;
3. Завлечение новых посетителей, стимулирование интереса к торговой точке;
4. Задерживание внимания посетителей на товарах;
5. Стимулирование желания приобрести товар прямо в торговом помещении;
6. Увеличение продолжительности пребывания посетителя в торговой точке, рост продаж.

Из задач можно отметить:

- Контроль эффективного товарного резерва;

- Оформление товаров;
- Контролирование потока передвижений посетителей;
- Расположение торговых брендов.

Технологии VR: что это такое

Также для дальнейшего изложения идей данной статьи, требуется обозначить, что такое технологии VR. VR («virtual reality», на русском — «виртуальная реальность») — это относительно новое направление в использовании компьютеров, которое позволяет особым образом войти в контакт с искусственным миром, создаваемым в памяти того или иного компьютера [3].

Формально пользователь может взаимодействовать с искусственным миром и без технологий VR. Однако, ключевая особенность этого взаимодействия заключается в использовании специальных шлемов, которые оснащены гироскопическими датчиками. Эти датчики, без управления клавиатуры фиксируют движение головы пользователя, фиксируются в персональном компьютере, после чего показывают пользователю изменённую анимацию.

Анимация отражается в двух жидкокристаллических стереодисплеях, которые встроены в шлем, и находятся прямо на



Рис. 1. Основные инструменты мерчандайзинга

уровне глаз пользователя. Как правило, шлемы оснащены ещё и динамиками. Для взаимодействия с искусственным миром, пользователю даются специальные джойстики (пульта управления) в каждую руку.

Передвижения внутри проекций тоже осуществляется при помощи джойстков. Таким образом, совокупность всех описанных технических средств, даёт пользователю совершенно другие ощущения от взаимодействия с искусственными мирами, в отличие от традиционного использования персонального компьютера. У пользователя появляется возможность «почувствовать себя внутри искусственного мира».

Проблема изучения мерчандайзинга в образовательном процессе

На сегодняшний день, мерчандайзинг, или же его основы, входящие в состав некоторых дисциплин, преподаются на таких образовательных программах как «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг», «Медиакоммуникации».

К сожалению, всё ограничивается только теорией, и в рамках образовательного процесса, у студентов отсутствует возможность в практической проверке своих знаний мерчандайзинга. В этом можно усматривать проблему. Априорным является факт, согласно которому знание усваивается гораздо лучше, при наличии практики применения этого самого знания.

Свидетельством этому служит и множество публикаций по проблеме наличия практики в высшем образовании. В этом смысле, очень точно резюмирует Т.Н. Корнеенко, написав в своей статье (педагогические науки): «Это значит, что в вузе не нужно учить знаниям, нужно обратить внимание на возможности технологии порождения мыследеятельности студента, позволяющие ему обрабатывать, креативно перерабатывать и воплощать эти знания в жизнь» [4].

Цель данной статьи — предложение решений поставленной проблемы.

Варианты решения проблемы

Существует два варианта решения проблемы, и все они предполагают выделение отдельного помещения для проведения таких экспериментов:

1. Имитация торгового зала с материальными конструкциями. Этот вариант является менее гибким, потому что у ка-

ждой точки продаж, как минимум, имеется своё особое зонирование, которое делается, учитывая специфику целевой аудитории. Поэтому перестановка компонентов и постоянное переоборудование под каждый отдельный эксперимент, может быть очень трудозатратным;

2. Использование технологий VR. Для этого необходимо иметь очки виртуальной реальности, компьютер с предустановленной программой (в которой будут содержаться проекции торговых залов), и относительно свободное помещение.

Вся идея этих экспериментов заключается в том, что у студентов должна появиться возможность выводить гипотезы по ведению мерчандайзинга, а также возможность подтверждения или опровержения этих гипотез. Весь процесс должен проходить согласно ранее придуманным параметрам целевой аудитории (для отбора испытуемых, формирования релевантной продукции по форме, цветовым и текстовым решениям), позиционирования торговой точки (для релевантного зонирования, определения нужных стенов).

Для реализации варианта с материальными элементами, могут подойти любые передвижные перегородки. Главное, чтобы они были достаточно прочными для прикрепления на них полок. Эти самые перегородки должны позволить при необходимости менять зонирование.

Гораздо более существенная проблема кроется даже не в трудоемкой смене зонирования, а в изготовлении прототипов продуктов. Потому что каждый эксперимент требует особой формы и этикетки продукции. Для этого будет необходим 3D принтер, или группа людей, умеющих производить такой муляж вручную.

Таким образом, вариант с материальными конструкциями вполне осуществим, но довольно сложен при своей реализации. Вероятно, что в такой ситуации эксперименты будут превращаться в особое событие, а не в непрерывный образовательный процесс.

В варианте с использованием технологии VR, эксперименты должны будут выстраиваться следующим образом: в специальной компьютерной программе должны будут заранее построены шаблонные проекции нескольких типов торговых залов. После этого, студенты, при помощи специалистов, или предварительно научившись в рамках образовательного процесса, должны будут вносить коррективы в нужные им шаблоны проекции торговых залов.

Более того, корректировка будет предполагать и индивидуальные изменения формы и оформления товаров.

Практика использования VR технологий, с акцентом на проекции торговых залов

На сегодняшний день, уже довольно давно существует практика демонстрации мерчандайзинга при помощи VR технологий. Однако, речь далеко не о образовательной сфере. Некоторые компании пробовали представлять покупателям свои товары, именно посредством виртуальной реальности. В исследованиях отмечается, что покупателям нравился сам процесс. Отсюда можно вывести предположение, что результаты таких экспериментов в рамках образовательного процесса, могут быть вполне отвечающим реальности, так как восприятие респондентов не будет искажено [5].

Уже сегодня, пользователи VR шлемов могут ощутить имитацию приобретения разных продуктов в торговом зале. Так, на сайте VR систем «Oculus Rift» можно найти видеоигру под названием «Supermarket», всего за 2,99 \$.

Проблема, которая стоит на пути внедрения в образовательный процесс экспериментов с мерчандайзингом

Также на пути реализации данных идей, стоит серьезная проблема в отборе испытуемых для проведения экспериментов. В данном случае, всё зависит от университета.

Если университет готов вкладываться в данные эксперименты, и видит в этом потенциал в виде хорошей подготовки специалистов в сфере маркетинга и PR, то для решения этой проблемы может послужить найм необходимых испытуемых.

Альтернативный вариант программного изучения мерчандайзинга

Помимо очевидных экспериментов с испытуемыми, данную технологию можно использовать для тренировки правиль-

ности раскладки товаров, правильности выбора зонирования, и правильности использования различных POS материалов.

То есть, к примеру, написанная компьютерная программа выдает для группы студентов параметры целевой аудитории, позиционирования торговой точки. И, задача студентов — спроектировать внутри этой программы торговую точку, согласно указанным параметрам, по всем правилам мерчандайзинга.

Под каждый набор параметров, у программы должен быть ряд допустимых комбинаций всех переменных (конкретные POS материалы и их расположение, раскладка товаров, зонирование, выбор звукового сопровождения). Таким образом, программа будет проверять понимание принципов мерчандайзинга у студентов.

В случае неправильных комбинаций, программа будет сообщать о наличии ошибок, поэтому студентам будет необходимо искать эти ошибки, подбирать иные комбинации. Также необходимо отметить, что проектирование торгового зала может осуществляться как при классическом использовании персонального компьютера, так и при дополнительном использовании VR технологий.

Необходимо обозначить, что под программным обеспечением подразумевается два вида программ. В одной программе должны создаваться проекции торговых залов, а в другой, эти самые проекции должны приводиться в игровую форму, адаптированную под VR.

Заключение

Предложенные варианты решения проблемы, нуждаются в проверках и тестированиях, с целью выявления их эффективности для образовательного процесса. На данный момент, эти решения являются только гипотезами. Необходимы энтузиасты, готовые инвестировать в подобные эксперименты.



Рис. 2. Пример существующего программного обеспечения с использованием технологии VR, которое имитирует торговый зал

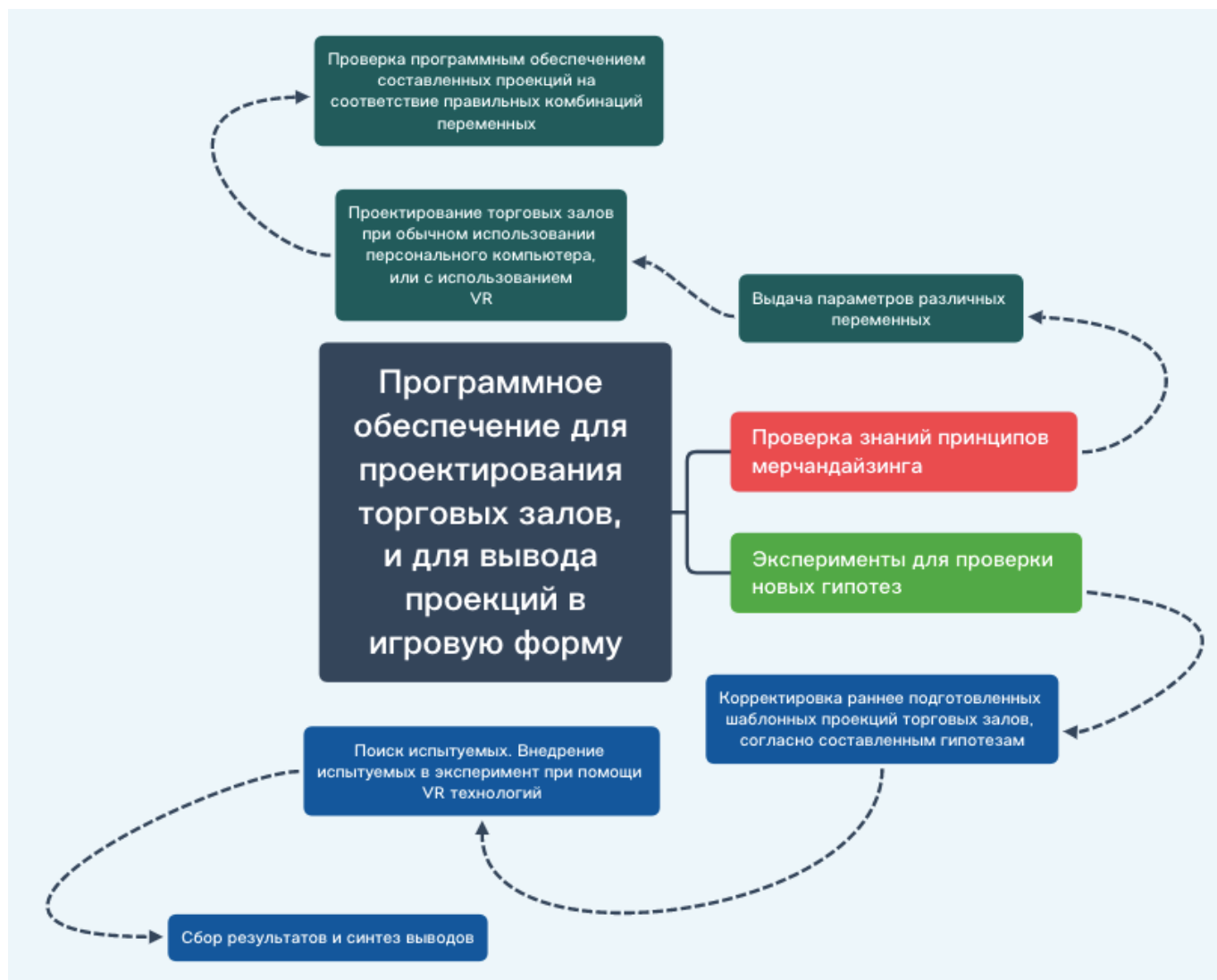


Рис. 3. Варианты использования программного обеспечения для проектирования торговых залов, и для вывода проекций в игровую форму

Также для реализации данных идей требуются ИТ специалисты, которые будут готовы описать в своих работах структуру функционирования необходимого программного обеспечения. В данном случае, речь о проверке знаний принципов мерчандайзинга, потому что для исследований и проверки своих ги-

потез, уже существует всё необходимое. Требуется, чтобы и эти самые специалисты взялись за написание такого программного обеспечения.

Обобщение опыта подобных практик — тема дальнейших работ.

Литература:

1. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице.-Светлана Сысоева, Екатерина Бузукова.-СПб: Питер,2008.-8 с;
2. Статья: Визуальный мерчандайзинг как эффективный маркетинговый инструмент для увеличения продаж в сфере услуг.-Новаторов Э.В и Щербачук В.П.— 3 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/f51emvqeh/direct/56800847> (Дата обращения: 21.09.2020);
3. Статья: Виртуальная реальность.— Усенков Д.Ю.-Компьютерные инструменты в образовании № 5, 2006 год-77 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-1/viewer> (Дата обращения: 23.09.2020);
4. Статья: Практика как ресурс высшего образования.-Т. Н. Корнеев.— 62 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-kak-resurs-razvitiya-vysshego-obrazovaniya/viewer> (Дата обращения: 23.09.2020);
5. Статья: Использование цифровых технологий в мерчандайзинге.-Алан Рейс Никита Владимирович.— 5 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-merchendaizinge/viewer> (Дата обращения: 26.09.2020).

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

Маңғыстау облысындағы ауыз су мәселесінің қазіргі жағдайы

Бақтыбай Талғат Мырзағалиұлы, магистрант
Сәтбаев атындағы Қазақ ұлттық ғылыми-техникалық университеті (Алматы)

Сапалы ауыз суы халық өмірінде әлеуметтік — экономикалық рөл атқарады. Мақалада Қазақстан Республикасындағы су ресурстарының таралуы және ауыз суы мәселелеріне, Маңғыстау облысындағы су тапшылығы проблемаларына шолу жасалды. Аталған аймақтағы жан басына шаққандағы су тұтыну көрсеткіштері, су көздері талданды. Бұл мақалада ауыз су сапасының нашар болуы немесе су тапшылығы адам денсаулығына кері әсері туралы ақпарат берілді.

Кілт сөздер: ауыз суы, сумен жабдықтау, су бассейні, су құбыры, су тұтыну, су тұщыту, су көздері, су тапшылығы.

Проблемы водопотребления Мангистауской области в нынешних условиях

Бақтыбай Талғат Мырзағалиұлы, студент магистратуры
Казахский национальный исследовательский технический университет имени К. И. Сатпаева (г. Алматы)

В данной статье рассмотрены проблемы нехватки воды Мангистауской области Республики Казахстан. Дана информация о распространении водных ресурсов в Республике Казахстан. В работе представлены данные о водопотреблении жителей административных единиц региона. Перечислены главные причины нехватки воды в области и республике. Ставится проблема отсутствия централизованной системы водоснабжения в регионе.

Ключевые слова: питьевая вода, водоснабжение, водный бассейн, водопровод, водопотребление, опреснение воды, источники воды, нехватка воды.

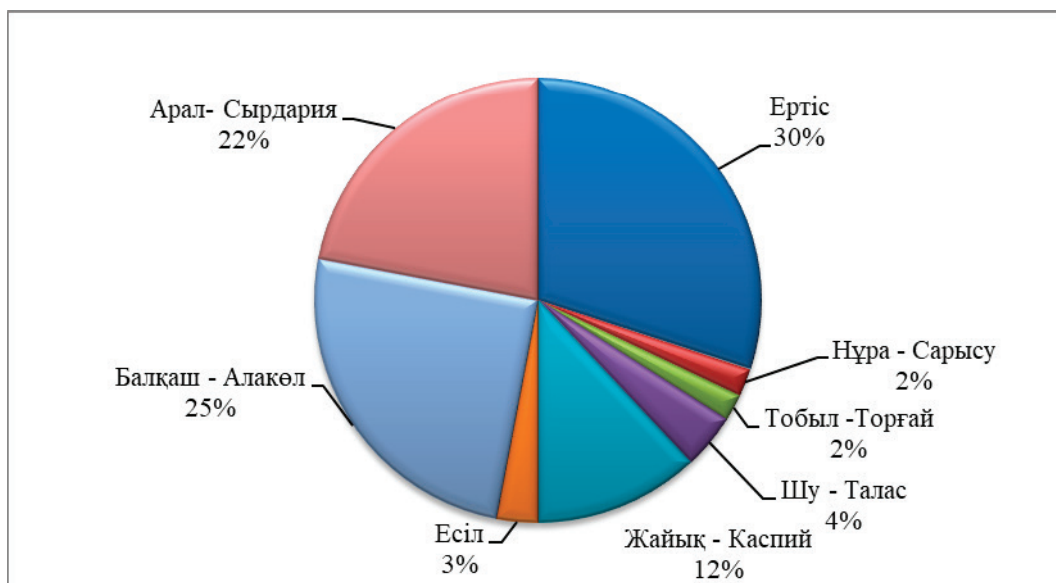
Әлемдік жаһандану және экономикалық даму заманында су ресурстарының алатын орны өте зор. Қазіргі таңда әлем елдерінің көп бөлігі су тапшылығын сезінуде. Қазақстанда да сумен жабдықтау мәселелері өзекті болып отыр. Қазақстан бойынша ауыз су мәселелерінің туындауына негізгі бірнеше себептер бар. Еліміздегі су құбырлар желілерінің тозуы және су тазалау ғимараттарында күрделі жөндеудің жүргізілмеуі, өзендердің көп бөлігінің трансшекаралық өзендер болуы, су ресурстарының ел аумағында біркелкі таралмауы, өндіріс орындарында және тұрғын үй шаруашылығында әртүрлі ауыр химиялық қоспалардың қолданылуы табиғи ауыз суына қол жеткізуге қиындықтар туғызып отыр.

Қазақстан Республикасында экономикалық секторларды сумен жабдықтауды қамтамасыз ету, су қорларын оңтайлы басқару және қорғау мақсатында гидрографикалық принцип бойынша 8 су-шаруашылық бассейндері құрылған: Арал — Сырдария, Балқаш — Алакөл, Ертіс, Есіл, Жайық — Каспий, Нұра — Сарысу, Тобыл — Торғай, Шу — Талас. Еліміздегі су шаруашылық бассейндерін жеке алғанда жер асты және жер үсті суларының таралуы әртүрлі. Ертіс, Балқаш — Алакөл бассейндері жер үсті және жер асты суларының молдығымен,

ал Нұра — Сарысу, Есіл, Тобыл — Торғай бассейндері жер асты суларының аз таралуымен ерекшеленеді. Есіл, Жайық — Каспий, Арал — Сырдария, Тобыл — Торғай, Нұра — Сарысу бассейндерінің көп бөлігінде жер асты және жер үсті суларының жетіспеушілігі айтарлықтай байқалады. Сумен қамтамасыз ету көрсеткіші бойынша Қазақстанда бір тұрғынға шаққанда бір тәулікке 18,79 км³ су келеді [2]. Жер үсті суларының проценттік үлесі 1 — суретте көрсетілген.

2012 жылы ауыз суымен қамтамасыз ету мақсатында жер үсті су көздерінен 838,893 млн м³ су алынған. 1990 жылмен салыстырғанда су тұтыну 1,68 есеге, халық саны 1,01 есеге төмендеген. Жасалған болжамдар бойынша алдағы уақытта суға сұраныс артады және 2040 жылға қарай алынатын су көлемі 1276,410 млн м³ құрайды. Еліміздегі суды көп тұтынатын және өте маңызды саналатын салаға өндіріс жатады. Өндірісте де жер үсті (89,8%) және жер асты (10,2%) сулары қолданылады. Өндіріс түріне байланысты су әртүрлі мақсаттарда қолданылады [2].

Елімізде қалаларды, облыс және аудан орталықтарын, ауылдарды сумен жабдықтау мақсатында әр жылдары екі мыңнан аса су құбырлар жүйесі тартылған. Олардың көпшілігі қол-



1 сурет. Жер үсті суларының су — шаруашылық бассейндері бойынша үлесі [2]

даньсқа 20–25 жыл бұрын берілген. Су құбырларының 70% ескірген. Облыстардағы қалалар мен елді мекендердегі тұрғындардың 35–85% аралығында сумен жабдықталған. Бірқатар қалалардағы су тазалау ғимараттарының ұзақ уақыт және ескі технологиямен жұмыс жасауына байланысты бекітілген талаптарға сай су бере алмайды [1]. Қазақстандағы ауыл тұрғындарының жан басына шаққандағы су тұтыну мөлшері бекітілген 125 литрдің төрттен біріне жетпейді, атап айтқанда Қызылорда, Батыс Қазақстан облыстарында 15 л, Атырау, Алматы, Солтүстік Қазақстан облыстарында 30 л құрайды [5].

Зерттеу нәтижелері 98 елді мекендегі тұрғындардың тыныс алу жолдары ауруларының ауа бассейнінің ластануы салдарынан (61%) және 77 елді мекенде басқа да аурулардың (48%) таза, сапалы суға қол жеткізе алмауынан болғанын анықтады. Жалпы алғанда Қазақстан Республикасы, ауыз суымен төмен деңгейде қамтамасыз етілгендіктен және тұрғындардың ауру көрсеткіші орташа болғандықтан, экологиялық қауіпсіздіктің төменгі деңгейінде [4]. Судың сапасы, жеткіліктілігі және оның құрамы халық арасында таралатын аурулармен тікелей байланысты. Жыл сайын өндіріс орындары өзендерге 10 км³ сарқынды су тастайды, бұл жалпы сарқынды сулардың 80% құрайды [6]. Сумен жабдықтау саласында халықтың мәдени даму деңгейін бір адамның тұтынатын су көлемімен анықтауға болады деген түсінік бар. Мысалы, орта ғасырларда қала тұрғыны бір тәулікте 2 шелек су тұтынған (шамамен 25 л). Қазіргі таңда бұл көрсеткіш 20 есеге жуық артқан (500 л дейін). Республика бойынша қалаларда бір адамға шаққанда су тұтыну мөлшері 50 л мен 350 л аралығында болса, ауылдарда 25 л мен 250 л арасында болып отыр. Су сапасына байланысты болатын қауіп — қатерлер тұтынылатын су мөлшеріне байланысты емес, су көздерінің, өзендердің, көлдердің ластану деңгейіне байланысты болып отыр. Өзен — көлдерге тасалатын су құрамындағы элементтердің кері әсерлері әлі күнге дейін толығымен зерттеліп біткен жоқ. Су көздерінің ластануы флора мен фаунаың биологиялық теңдестігін бұ-

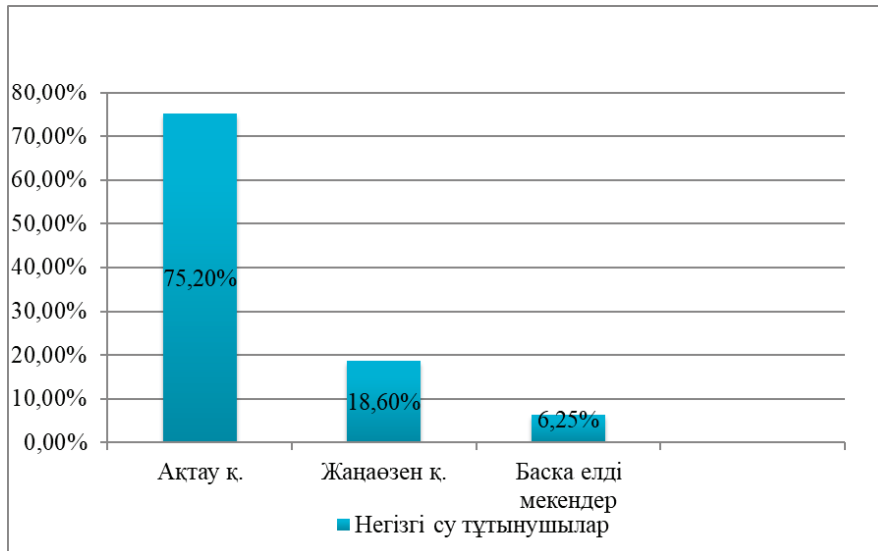
зады, бұл өз кезегінде шешімін табуы қиын проблемаларға әкеліп соғады [7].

Еліміздегі ауыз суы өте тапшы аймақтардың біріне Маңғыстау облысы жатады. Маңғыстау облысына су ресурстарының тапшы болуынан және табиғи климаттық жағдайларға байланысты көптеген гидрологиялық қауіп-қатерлер төніп тұр. Аталған облыстағы су тапшылығы мәселелерінің негізгі себептеріне табиғи — климаттық жағдайлардан бөлек, халық санының өсуі, аумақта суды көп қолданатын мұнай-газ өндірісінің дамуы жатады.

Облыстағы экономиканы қарыштап дамыту үшін көп мөлшерде таза, сапалы ауыз суы және су тазарту ғимараттарының экономикалық тиімді және болашағы зор жүйесін жасау қажет. Облыстағы негізгі ауыз суының тұтынушыларына Ақтау, Жаңаөзен және осы қалаларға қарайтын ауылдар жатады. Аталған қалалардағы су тұтыну үлесі сәйкесінше 75,2% және 18,6% құрайды, ал басқа аудандар халқы жалпы су көлемінің 6,2% тұтынады. Өлкедегі жалпы судың 95,4% өндірістік мақсатта, тұрмыстық — шаруашылық қажеттіліктерге 2%, ауыл шаруашылығы мақсатында 2,6% қолданылады [3].

Ауылдық елді мекендердегі бір тұрғынға шаққандағы су тұтыну мөлшерлері әртүрлі. Мысалы, Бейнеу ауданы үшін нақты су тұтыну көлемі 47,3 л/тәу, Маңғыстау ауданы үшін 44,58 л/тәу., Қарақия ауданы үшін 42,2 л/тәу., Түпқараған ауданы үшін 37,96 л/тәу., құраса, ал кейбір ауылдарда 20 л/тәу. құрап отыр. Тек Ақтау және Жаңаөзен қалаларында су тұтыну мөлшері жоғары болып отыр, ол 94,53 л/тәу құрайды. Облыс бойынша, Ақтау мен Жаңаөзен қалаларын қоса алғанда, орташа су тұтыну мөлшері 44 л/тәу құрап отыр. Қазіргі таңда Маңғыстау облысында ауыз суы 3 су көзінен алынады: «МАЭК» РММ су тұщыту қондырғылары Каспий теңізі суын тұщытып беру арқылы, «Астрахань — Маңғышлақ» су құбыры арқылы, жер асты су көздерін пайдалану арқылы [3].

Ақтау қаласына негізгі тұщы су өндірушісі «МАЭК» РММ болып табылады. Одан бөлек, Форт — Шевченко қаласында



2 сурет. Маңғыстау облысындағы негізгі су тұтынушылар [3]

өнімділігі 1000 м³/тәу тұщыту қондырғысы жұмыс жасауда (Израиль өндірісі). Ақтау қаласы тұрғындары және қала маңындағы ауылдар «МАЭК» РММ өндірген ауыз суымен қамтамасыз етілген. Қазіргі кезде тұщытылған ауыз суын өндіру технологиясы бар. Халықты күнделікті ауыз суымен қамтамасыз ету үшін станция күніне 20 мың м³ су өндіреді. «Астрахань — Маңғышлақ» су құбыры облысқа суды Жайық өзенінің сағасындағы Қиғаш өзенінен тасымалдайды. Облыс халқы тұтынатын жалпы су көлемінің 12,5% Жайық өзені суы құрайды. Ұзындығы 1100 шақырымды құрайтын «Астрахань — Маңғышлақ» су құбыры Бейнеу, Маңғыстау, Қарақия аудандары аумағынан өтеді. Орташа есеппен аталған аудандардың халқының 52,3% Жайық суын тұтынады. Барлық тұтынылатын тұщы және аз минералданған судың 35,1% жер асты су болып табылады [3].

Облыстағы көп ауылдарда орталықтандырылған сумен жабдықтау жүйесі толықтай дерлік жоқ. Ауылдарда орталықтандырылған су жүйесі болғанымен, ондағы су сапасы МЕМСТ талаптарына сай келмейді. Көптеген елді мекендердегі су құбырлары 30 жыл бұрын қолданысқа берілген. Бүгінгі күнде облыстағы су беру және су әкету құбырлары 80–100% тозған. Су сапасының МЕМСТ пен СанЕмН талаптарына сай болмауы тұрғындар денсаулығына кері әсер етеді. Қазіргі таңда облыс онкологиялық аурулар бойынша ел ішінде көш бастап тұр. Одан бөлек, қан қысымы, жүрек, тіс аурулары да тұрғындар арасында жиі кездеседі.

МЕМСТ және СанЕмН бойынша Жаңаөзен және Ақтау қалаларында халыққа берілетін құбыр суынан алынған сынамалардың 31,5%-тен 61,7% дейін санитарлы — химиялық нормаларға сәйкес келмейді. Шамамен сынамалардың 90% темірдің тұздары көп мөлшерде анықталған (лайлылық және тат басу). Форт — Шевченко қаласының ауыз суы сынамасы көрсеткендей, су құрамындағы натрий, калий, марганецтің көлемі шекті нормадан шамамен 2 есеге, хлоридтер 1,6 есеге көп болып отыр. Алынған жер асты суы және скважина суы сынамаларының жартысынан көбі (75%) МЕМСТ және СанЕмН талаптарына сай келмейді. [3]

Облыс халқы тұтынатын ауыз суының сапасына және қолжетімділігіне бірнеше факторлар әсер етеді [3]:

- 1) су көздеріне өндірістік, тұрмыстық — шаруашылық сарқынды суларды тастау;
- 2) су беру және су әкету құбырларының айтарлықтай тозуы. Бұл өз кезегінде су сапасына әсер етеді;
- 3) су құбырларының антикоррозиялық қабатының бұзылуынан пайда болатын ауыз суының бактериялармен екінші ретті ластануы;
- 4) ауыз суына төленетін тарифтер, коммуналдық секторды басқару мен пайдаланудағы кемшіліктер, баға саясаты механизмінің жетілмегендігі;
- 5) халықтың белгілі бір санатының төлем қабілетінің төмендігі;
- 6) сумен жабдықтау жүйелерін қалпына келтіруге және реконструкциялауға инвестициялардың жетіспеушілігі;
- 7) барланған жер асты су көздерін толықтай қолданбау;
- 8) кейбір елді мекендерде ауыз су көздерінің жетіспеушілігі немесе мүлде болмауы.

Соңғы жылдары облыста өндіріс орындарының қалыпты жұмыс жасауы, экономиканың тұрақтануы нәтижесінде суға деген сұраныс артуда. Айта кету керек, 2010 жылы ауыз суға деген сұраныс 27824 мың км³, оның ішінде 20295 мың км³ халыққа ауыз суы ретінде берілсе, 7529 мың км³ су өндірістік секторға берілген [3].

2011–2020 жылдарға арналған «Ақбұлақ» ауыз суы бағдарламасы облыстағы көптеген елді мекендердің ауыз суына қол жеткізуіне мүмкіндік берді.

Қорытындылай келе, Қазақстандағы сумен жабдықтау мәселелері өте өзекті болып отыр. Өткен ғасырда салынған су тазарту ғимараттары күрделі жөндеуді қажет етуде. Ел аумағынан өтетін ірі өзендердің трансшекаралық болуына байланысты және кейбір облыстарда жер беті су көздерінің болмауы қазіргі күннің өзінде суға деген тәуелділікті тудырып отыр.

Маңғыстау облысы аумағында жер беті табиғи су көздерінің болмауы аймақта өндірістің дамуына кедергі кел-

тірсе, халықтың экономикалық, әлеуметтік жағдайына да әсер етуде. Облыс тұрғындары көптеген аурулар бойынша ел бойынша көш бастап тұр. Сондықтан сапалы сумен қамтамасыз ету облыс үшін негізгі мәселелердің бірі болып қала бермек. Аймақтағы су тапшылығын шешу үшін жер асты су

көздерін барлау, жер асты суының көлемін анықтау жұмыстарын жүргізу және су тапшы аймақтарда орналасқан БАӘ, Израиль, Сауд Арабиясы сияқты мемлекеттердің теңіз суын тұщыту технологияларын енгізу мүмкіндіктерін қарастыру керек.

Әдебиет:

1. Водные ресурсы Казахстана в новом тысячелетий. Обзор ПрООН Алматы 2004
2. Генеральная схема комплексного использования и охраны водных ресурсов
3. Сейдалиева Л. К., Волкова И. В., Проблемы водопотребления Мангистауской области Республики Казахстан в условиях ограниченности и уязвимости водных ресурсов // Вестник ТГУ.— 2014.— № 5.— С. 1462–1465.
4. Семенова В. Г. Изучение количественных закономерностей влияния возраста, пола и географической среды на смертность в популяциях человека: автореферат дис... кандидата биологических наук.— Москва, 1989.— 25 с.
5. Альназарова А. Ш. Гигиеническая оценка степени загрязненности питьевой воды в различных населенных пунктах Кызылординской области // Здоровье и болезнь.— 2009.— № 8(84).— С. 16–20.
6. Амрин К. Р., Белозеров Е. С., Джасыбаева Т. С. Техногенные биогеохимические провинции Казахстана и здоровье населения // Современные проблемы оценки движущих факторов здоровья населения.— Алма — Ата, 1991.— С. 5–10.
7. Нурманова Ж. А. Вопрос обеспечени питьевой водой населения регионов Республики Казахстан // Вестник КазНМУ.— 2012.— № 1.— С. 421–423.

Педагогикалық жоо-да физика мұғалімдерін даярлау барысында пәнаралық байланыстарды жүзеге асырудың әдістемесі мен технологиясы

Қожабекова Эльмира Құрбаналиқызы, докторант;
 Оразов Бексұлтан Дәулетұлы, докторант;
 Қыпшақбай Жолбарыс Есенбайұлы, студент;
 Рахымберді Аяужан Ермуханқызы, студент
 Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік педагогикалық университеті (Шымкент)

Қазіргі таңда оқыту жағдайында педагогикалық ЖОО-да физика мұғалімдерін даярлау кезінде оқу пәндері арасындағы байланысты пайдалану әдістемесі мен технологиясы ұсынылады.

Түйінді сөздер: әдістеме, оқыту технологиясы, оқу пәндері арасындағы байланыс, дамыта оқыту.

Методика и технология осуществления межпредметных связей при подготовке учителей физики в педагогических вузах

Кожабекова Эльмира Курбаналиқызы, докторант;
 Оразов Бексұлтан Даулетович, докторант;
 Кыпшакбай Жолбарыс Есенбайұлы, студент;
 Рахымберди Аяужан Ермуханқызы, студент
 Южно-Казахстанский государственный педагогический университет (г. Шымкент)

В настоящее время в педагогических вузах в условиях обучения предлагается методика и технология использования связи между учебными предметами при подготовке учителей физики.

Ключевые слова: методика, технология обучения, связь между учебными предметами, развивающее обучение.

Пәнаралық байланыстардың барлық дидактикалық мүмкіндіктерін тиімді пайдалану үшін пәндік оқыту мен әлем туралы тұтас көзқарасты қалыптастыру қажеттілігі арасындағы қайшылықты шеше алатын пәнаралық оқытудың арнайы әдістемесі қажет. Қазіргі уақытта мектепте де, педагогикалық жоғары оқу орындарында да білім беру мазмұнының

пәндік құрылымы дәстүрлі түрде бекітілді. Мұндай құрылым сөзсіз ғылыми білімнің негіздерін жүйелі зерттеуді жеңілдетті, бірақ ол біртұтас әлемді ыдыратады, оны компоненттерге ыдыратады, бұл оқушылардың санасында әлемнің тұтас бейнесін, оның бірлігі мен ішкі байланыстары туралы идеяларды қалыптастыруға жол бермейді.

Бұл жұмыста біз педагогикалық жоғары оқу орындарының студенттерін пәнаралық оқыту әдістемесінің құрылымын қарастырамыз, бұл физикалық білімді қалыптастыру кезінде жүзеге асыруға ықпал етеді.

Өнімді шығармашылық ойлауды қалыптастыру үшін пәнаралық байланыстардың суреттері ғана емес, сонымен қатар әртүрлі ақыл-ой әрекеттерін орындау үшін оларды тәуелсіз іздеу де маңызды. Біздің студенттермен жұмыс тәжірибеміз пәнаралық байланыстарды іздеу көбінесе нәтижесіз болатынына сендірді. Студенттер кейде бұл байланыстарды көреді, бірақ оларды пайдалану дағдыларын қалыптастырмайды. Сондықтан мұндай дағдыларды дамытуға бағытталған арнайы шаралар, арнайы технологиялар қажет.

Кез-келген білім жүйе ретінде немесе құрамдас элементтердің белгілі бір саны ретінде ұсынылуы мүмкін. Егер білім элементтері бір-бірімен байланыссыз зерттеліп, игерілсе, онда білім жүйелі болмайды, дерексіз, практикалық және оқу іс-әрекетінде аз қолданылады және тез ұмытылады. Жүйеден тыс білім жадқа арналған, олар ағымдағы бақылау кезінде және емтихандарда шығарылады, содан кейін студенттердің оқу және практикалық қызметі саласынан тез жоғалады.

Сондықтан тиімді болу үшін пәнаралық оқыту жүйелі тәсілге негізделуі керек. Бұл оқытудың жүйелік тәсілінің, біздің ойымызша, келесі негізгі қасиеттерге ие екендігімен түсіндіріледі:

- бұл пәнаралық оқытудың мазмұнын анықтауға мүмкіндік береді, сондықтан көптеген ғылыми фактілерді хабарламай және негізінен оқытылатын пәндердің бекітілген бағдарламаларының көлемінде бола отырып, жаратылыстану ғылымдарының жүйелі байланысын ұйымдастыруға және оқу пәндерінің бытыраңқылығы мен оқшаулануын жоюға, зерттелетін пәндер аясында интегративті болып табылатын олардың арасындағы байланыстарды анықтауға мүмкіндік береді;

- жалпыға ортақ байланыс және барлық құбылыстардың өзара тәуелділігі туралы білім теориясының маңызды ұстанымы негізінде ақыл-ой белсенділігінің белсенді формаларын меңгерген шығармашылық ойлаушы зерттеушіні тәрбиелеуге ықпал етеді.

Біз қолданатын жүйелік тәсіл нақты әдіснамалық бағдармен сипатталатындығын және әдіснамалық бағдар екенін ескере отырып оқытушы, ЖПҚ-ны жүйе ретінде қарастыруға негізделген, біз өз әдістемемізде зерттелетін пәннің курсына әдіснамалық білімді енгізуді болжаймыз. Тәжірибе көрсеткендей, студенттерді «мамандыққа кіріспе» курсына әдіснамалық білімнің негіздерімен таныстыру керек, содан кейін оларды физика студенттеріне пәнаралық оқыту барысында тереңдету және нақтылау қажет.

Осы білімнің негізгі құрылымын «әртүрлі педагогикалық жүйелердегі пәнаралық оқытудың теориясы мен әдістемесі» арнайы курсына ашуды ұсынамыз, оған мынадай әдіснамалық аспектілер кіруі тиіс: білім жүйелілігі; жүйелер теориясының негіздері; жүйелік тәсіл; жүйенің тұтастығы; пәнаралық байланыстар; пәнаралық және интегративті байланыстар; қазіргі заманғы дене ғылымы жүйесі; ғылым білім мен қызмет жүйесі ретінде; жаңа білім алу жолдары мен тәсілдері және қазіргі ғылымның дамуындағы ғылымаралық білімнің рөлі; пәнаралық білімнің мазмұны мен құрылымы.

Оқу мақсаттарына жету тек дұрыс таңдалған пәндік және пәнаралық мазмұнға ғана емес, сонымен қатар оқыту әдістеріне де байланысты. Біз өзіміздің оқыту әдістемемізді білімді өнімді және шығармашылық игеруге бағыттайтындықтан, оқытудың әртүрлі әдістерінің алуан түрінен өнімді және шығармашылық ойлауды қалыптастыруға ықпал ететін негізгілерді бөліп аламыз.

Пәнаралық байланыстарды пайдалануға бағытталған оқыту жүйесінде әдісті таңдау курсты оқу кезеңіне байланысты болады. Негізгі білімді қалыптастырудың алғашқы кезеңдерінде оқытуды қатаң басқаруға — репродуктивті және өнімді-практикалыққа артықшылық беріледі, онда алгоритмдік оқыту үлкен рөл атқарады.

Пәнаралық білімді енгізу кезеңінде ішінара іздеу әдісі көбірек қолданылады. Курсты жүйелі интегративті зерттеудің соңғы кезеңінде зерттеу жаттығулары қолданылады. Жоғарыда айтылғандардың барлығы педагогикалық ЖОО-да басқа оқу пәндерімен бірге оқытылатын курсты белсенді іске асыруға бағытталған оқу процесі құрылымының келесі моделін құруға мүмкіндік береді.

Сабақ беру әдістері	Оқу жаттығу әдістері
1. Оқытудың ақпараттық-хабарлау әдісі	Орындаушылық оқыту әдісі
2. Оқытудың түсіндірме әдісі	Репродуктивті оқыту әдісі
3. Оқытудың нұсқаулық-практикалық әдісі	оқытудың нәтижелі-практикалық әдісі
4. Оқытудың түсіндірме-ынталандыру әдісі	ішінара-іздеу оқыту әдісі
5. Оқытудың ынталандыру әдісі	іздеу әдісін оқыту

Оқыту мен оқытудың әрбір кезеңі екілік әдістер түрінде ұсынылады. Сонымен қатар, әрбір келесі кезең алдыңғы деңгейден студенттердің өзіндік зияткерлік белсенділігінің өсу дәрежесімен ерекшеленеді. Оқыту мен оқытудың әдістері мен әдістерінің диалектикалық өзара байланысты үйлесімі практикада дамып келе жатқан оқытуды жүзеге асыруды қамтамасыз ететін жүйені құрайды.

Осылайша, пәнаралық және пәнаралық байланыстарды тұтас білім беру технологиясын құруды бастау мүмкін емес. Сондықтан пәнаралық және пәнаралық байланыстардың әдістемесі мен технологиясын құру міндеті оқу процесін жобалауға дейінгі міндеттер арасында негізгі болып табылады.

Әдебиет:

1. Махмутов, М. И. проблемалық оқыту, — М., 1975.
2. Выготский, Л. с. педагогикалық психология: ғылыми жинақ, еңбектер. — М., 1991.
3. И. Е. Карнаух. Педагогикалық пәнаралық байланыстарды жүзеге асырудың әдістемесі мен технологиясы. ISSN1991–5497. Мир науки, культуры, образования. № 5 (42) 2013

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Қуръони каримнинг «Нур» сурасида оилавий муносабатларни тартибга солинишига доир оятларнинг ҳуқуқий жиҳатлари

Тошбоев Аъзамжон Юсубжонович, ўқитувчиси
Мир Араб олий мадрасаси

Ушбу мақолада Қуръони каримнинг «Нур» сурасида оилавий муносабатларни тартибга солинишига доир оятларнинг ҳуқуқий жиҳатлари ёритиб берилган. Хусусан никоҳланишига тарғиб илгари сурилган.

Калит сўзлар: оила, никоҳ, қуллик, мукоаб, фарз.

Правовые положения аятов суры «Нур» в Коране по регулированию семейных отношений

Тошбоев Аъзамжон Юсубжонович, преподаватель
Медресе Мири Араб (г. Бухара, Узбекистан)

В статье речь идет о правовом положении аятов суры Нур Корана по регулированию семейных отношений. А также показаны положительные стороны семейной жизни.

Ключевые слова: семья, никах, рабство, мукоаб, фард.

Маълумки Ислом дини оилани нақадар катта аҳамиятга эга эканлигини мукаммал даражада тушунтириб берган, ҳамда унга доир қонун-қоидаларни аниқ ва раво қилиб баён қилган диндир. Негаки Исломда оила жамиятнинг энг асосий бўғини сифатида қаралади. Шу боис унинг ҳар томонлама камолотини тарғиб қилади. Биз мақолага асос қилиб олган Нур сурасидан ҳам оила, оила қуриш, оила аъзолари ўртасида бўладиган баъзи ҳолатлар ва уларнинг таҳлили ўз ўрнини топган. Жумладан Аллоҳ таъоло Нур сурасининг 32-оятда шундай дейди: «Ораларингиздаги никоҳсизларни ва қулу чўриларингиздан солиҳларини никоҳлаб қўйинг. Агар фақир бўлсалар, Аллоҳ уларни Ўз фазлидан бой қилур. Аллоҳ (фазли) кенг, ўта билгувчи зотдир» [7].

Ушбу оятда «никоҳсиз бўлган» деб таржима қилинган ибора арабчада «аййим» дейилади. Бу сўздан кўпчилик тул эркак ва бева хотинни тушунади. Аслида эса, бу нотўғри тушунчадир. «Аййим» хотини йўқ эркак ва эри йўқ аёлни билдиради. Аввал оила қурганми, қурмаганми, фарқи йўқ.

Ушбу оятда Аллоҳ таоло мусулмонлар жамоасига хитоб қилиб: «Ораларингиздаги никоҳсизларни ва қулу чўриларингиздан солиҳларини никоҳлаб қўйинг», деб буюрмақда. Бинобарин, мусулмон жамияти аъзолари ўз ораларида никоҳсиз кишиларни қолдирмасликка ҳаракат қилишлари лозим бўлади. Ҳаттоки қул ва чўриларнинг агар хожалари уларда аҳли солиҳлик сифатини топса, уйли-жойли бўлишларига ёрдам бермоғи лозим. Шунинг учун ҳам ҳозиргача мусулмонлар орасида

балоғатга етган ёшларни тезроқ уйлаш, бирор сабаб билан оиласиз қолган эру хотинларни никоҳли бўлишга ундаш жуда кучли. Мазкур ишлар ушбу ояти каримага ҳамда Пайғамбар (а.с.): «Никоҳ менинг суннатимдир, ким менинг суннатимга рағбат қилмаса, мендан эмас» [9], ҳамда «Сизлардан ким никоҳланишга қодир бўлса, уйлансин. Зеро никоҳ, кўз ва авратни (ҳаромдан) сақлайди» [2] деган ва бошқа кўпгина шунга ўхшаш ҳадисларига амал қилиш билан бажарилади. Никоҳ орқали эру хотиннинг боғланиши жинсий майлини қондиришнинг энг табиий ва ҳалол йўлидир. Шунинг учун Исломда ҳалол никоҳ орқали оила қуриб яшашга қаттиқ тарғиб қилинади. Ва бу керакли ўринларда фарзга айланади [10]. Оила қуриш йўлидаги тўсиқлар олинади ва барча керакли омилар юзага келтирилади.

Баъзи одамлар турли баҳоналар қилиб, уйланиш, оилали бўлишни орқага сурадилар. Ушбу баҳоналарнинг энг каттаси камбағаллик бўлади. Шунинг учун ҳам оятнинг давомида бунга ўхшаш баҳоналар билан никоҳни орқага суриш яхши эмаслиги таъкидланмоқда: «Агар фақир бўлсалар, Аллоҳ уларни Ўз фазлидан бой қилур».

Яъни, фақирликни баҳона қилиб, никоҳдан қочмасинлар. Балки никоҳга рағбат қилсинлар. Аллоҳ Ўзи билиб, керак бўлса, бой қилиб қўяди. Дарҳақиқат, кўпчилик оила қурганидан кейин жиддийлашиб, рўзғор учун астойдил ҳаракат қилиб, иқтисодий ҳолати яхшиланиб кетгани кузатилган.

«Аллоҳ (фазли) кенг, ўта билгувчи зотдир».

Ўз фазлидан хоҳлаган бандасини бой қилиб қўяди. Аммо Ўзи билиб қилади. Нима қилишини эса, ўта билувчилик сифати ила Ўзи яхши билади.

Ҳамма имконини топиб никоҳланиб ҳалол-пок ҳолда оилавий ҳаёт кечирса айни мурод. Аммо шароитлар ҳар хил баъзи кишилар ўзларида қанчалик рағбат бўлса ҳам турли сабабларга кўра никоҳланиш имконини топа олмай қолишлари мумкин. Улар нима қиладилар? Мана шу саволга Нур сурасининг 33-оятда шундай жавоб берилади: «Никоҳ(имкон)ни топа олмаганлар, то Аллоҳ уларни Ўз фазлидан бой қилгунича ифбатларини сақласинлар. Қўлларингизда мулк бўлганлардан (озодлик) васиқасини истайдиганлари бўлса, бас, уларда яхшилик борлигини билсангиз, улар ила васиқа ёзинг ва Аллоҳнинг сизга берган молидан уларга беринг. Ҳаёти дунёнинг ўткинчи матоҳини истаб, покликни ирода қилган (чўри) қизларингизни фоҳишалikka мажбур қилманг. Ким уларни мажбур қилган бўлса, бас, албатта, Аллоҳ улар мажбур қилганларидан кейин ўта мағфиратли ва раҳмли зотдир» [7].

Ушбу ояти каримада учта муҳим масала–никоҳга қодир бўлмаганлар нима қилишлиги, озод бўлишни истаб, ўз хожаси билан шартнома тузган, маълум маблағ эвазига озод бўлишга ҳаракат қилаётган мукотаб [11] қулу чўрилар ва фоҳишабозликка, яъни, баъзи аёлларни зинога мажбурлаб пул топишга уриниш масалалари ҳал этилмоқда.

Бундан ташқари нур сурасида оилавий масалаларнинг ечимига қаратилган оятлар бисёр. Қуръони каримнинг бутун бошли бир катта сураси оилавий муаммоларни ҳал қилишга қаратилишининг ўзидаёқ катта бир ҳикмат бор. Зеро оила жамиятнинг энг кичик бўғинидир. Оила соғлом эътиқод ва туғри йўлда бўлиши бу бутун жамиятнинг ҳақ узра бўлиши демакдир. Шунинг учун ҳам барча нарсдан хабардор бўлган Зот Аллоҳ таоло тарбияни оиладан бошлади.

Демак, биз бандалар оиланинг мустаҳкамлиги учун қуръон ва суннатдаги кўрсатмаларга амал қилишимиз, никоҳ масалисига алоҳида эътибор қаратишимиз даркор. Шундагина дунё ва охираат саодатига эришимиз мумкин бўлади.

Адабиёт:

1. Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Исмоил Бухорий. Ал Адаб ал муфрад.— Т.: Ўзбекистон, 1990.— Б. 198.
2. Абу Абдуллоҳ Муҳаммад ибн Исмоил Бухорий. Саҳиҳи Бухорий. 1-жилд.— Т.: «Ўзбекистон давлат миллий энциклопедияси» нашриёти, 2008.— Б. 712.
3. Абу Исо Муҳаммад Термизий. Сунани Термизий. Т. 1. Ўзб. тарж.— Т.: «Ўзбекистон давлат миллий энциклопедияси» нашриёти, 1999.— Б. 450.
4. Абу Ҳомид ал-Ғаззолий. Ихёу улум ад-дин. Т. 1. Ўзб. тарж.— Т.: Маворауннаҳр, 2003.— Б. 86.
5. Ал-манҳал ал-ҳадис. Абдул Аълий, Аҳмад Аъбдул Аълий, Муса Шаҳин ар рошийд.— Т.: Мовароуннаҳр, 1986.— Б. 274.
6. Бурҳонуддин Марғинович. Ҳидоя: Шарҳ бидойати-л-мубтадий. 4 томлик.— Байрут: Дору-л-кутуб ал-илмийа, 1410/1990.
7. Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. Тафсири Ҳилол. Қуръони карим ва ўзбек тилидаги маънолари таржимаси.— Т.: Шарқ, 6 жилдда, 2005–2008 йй.
8. Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. Имон.— Т.: Камалак, 1991.— Б. 154.
9. Ибн Ҳажар асқалоний. Фатҳул барий Шарҳ Саҳиҳул Бухорий.— Байрут: «Дорул фикр», 2001.— Б. 25/200.
10. Камолитдин ибн Муҳаммад ибн Абдуллоҳ ибн Ҳумом. Фатҳул қодир. Байрут: «дорул кутубул илмия», 2009.— Б. 6/450
11. Абу Бакр Аҳмад ибн Али Жассос. Аҳқамул Қуръан. Байрут: «Дору Ихёил кутубил Арабия», 1992.— Б 8/299

ОПРОВЕРЖЕНИЕ

Редакция журнала «Молодой ученый» отзывает следующую статью, ранее опубликованную:

Шермякова, И.И. Влияние гормонального препарата «Секс Барьер» на организм животных / И.И. Шермякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 36 (274). — С. 33-35.

Причина отзыва: недостаточность клинических исследований.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 41 (331) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 21.10.2020. Дата выхода в свет: 28.10.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.