

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

1 2020
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 1 (291) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Сергей Леонидович Рубинштейн* (1889–1960), советский психолог и философ.

Сергей Рубинштейн родился в Одессе. Его родители принадлежали к высокообразованным кругам российской интеллигенции. Отец был крупным адвокатом с широким социальным, экономическим, юридическим кругозором, имел огромную практику. Сергей, с детства страдавший болезнью сердца, получил свое первое образование в семье — он блестяще знал мировую литературу, очень рано познакомился с русской и западной философией, увлекался математикой, свободно владел тремя европейскими языками, читал на греческом и латинском.

В двадцать лет он уехал в Германию, где в университетах Берлина, Фрайбурга и Марбурга изучал философию, социологию, математику, естествознание, а также логику и психологию. Его учителями были крупнейшие представители неокантианства — Герман Коген и Пауль Наторп. Тогда же вышла его первая крупная статья «К проблеме метода», первая часть которой легла в основу его докторской диссертацией.

Его «допсихологический» период жизни был связан с родной Одессой, куда он вернулся после начала Первой мировой войны и начал преподавать в одесских гимназиях. Благодаря отзыву Н. Н. Ланге, Сергей Леонидович был избран приват-доцентом кафедры философии Новороссийского университета, а позднее стал занимать вакантную должность профессора кафедры психологии. Он активно участвовал в развитии библиотечного дела в России, будучи директором Одесской научной библиотеки. Первая статья, которую выпустил Рубинштейн, пребывая в должности профессора, называлась «Принцип творческой самодеятельности». В ней он изложил свои основные положения и принципы, подверг критическому анализу конфликт между объективностью и конструктивностью знания, вытекающий из идеалистических концепций. Также он сформулировал принцип единства сознания и деятельности.

В Ленинград Рубинштейн переехал, чтобы возглавить кафедру психологии Ленинградского педагогического института. Там он издал книгу «Педагогика и психология», в которой изложил свою идею о сотрудничестве учителя с учащимися. Автор изложил в этой книге исследование творческих процессов мышления. В свет вышел его труд

«Основы общей психологии», работа над которым длилась несколько лет. В нем он, в частности, отразил свою теорию личности. Рубинштейн рассматривал личность как основание связи всех психических процессов, ей принадлежащих и ею управляемых. Кроме того, личность понимается им в совокупности своих отношений с окружающим миром, реализующихся посредством деятельности, познания и общения.

Во время Великой Отечественной войны Сергей Леонидович участвовал в обороне города, во время эвакуации переехал в Кисловодск, а затем и в Москву, где начал работать в Институте психологии при МГУ. В 1945 году Рубинштейн создал сектор психологии в Институте философии АН СССР и возглавил его. На базе этого сектора была организована первая психологическая лаборатория в Академии наук СССР.

Его второе доработанное и расширенное издание «Основ общей психологии» сыграло роковую роль в его жизни. Психолог был обвинен в космополитизме, недопустимом для советского ученого, в «преклонении перед иностранщиной» и недооценке отечественной науки. Его сняли со всех постов, и последующие за этими событиями пять лет стали годами осуждения всех его трудов. Давление критики было огромно. Рубинштейна не печатали, и он посвятил это время работе над углублением теории деятельности подхода, написал фундаментальную работу «Бытие и сознание», опубликованную только в 1957 году.

Последние несколько лет своей жизни ученый посвятил разработке концепции человека, изданной уже после его смерти. В работе «Человек и мир» проблема человека рассматривалась им на личностном, социально-философском уровнях, в психологическом и этическом аспектах. Основной проблемой для Рубинштейна стал в то время вопрос о сохранении этичности, способности к творчеству, индивидуальности личности в условиях, противоречащих ее достоинству, отрицающих ее право на выбор.

Сергей Леонидович был награжден орденом Трудового Красного Знамени, медалью «За оборону Ленинграда», медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» и Сталинской премией второй степени.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Андреева Т. А.

Принципы и виды клиентоориентированности компании 77

Белоусова Н. Д.

Инструменты финансирования авиакомпаний на примере ПАО «Аэрофлот» 79

Евсикова О. О.

Преимущества развития цифровой экономики 83

Евсикова О. О.

Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций 84

Еремина Н. В., Калашникова Е. В., Ветер В. И.

Организация первичного учета в организациях и пути его совершенствования 86

Костикова В. С.

Финансовая модель бюджетирования на предприятиях электротехнического кластера 88

Куликова М. А.

Пути эволюционного развития налоговой системы РФ 89

Кюлленен М. А.

Целевые средства в деятельности бюджетного учреждения: сущность и особенности учета 92

Минасян Э. Р.

Совершенствование качества продукции как ключевой инструмент развития строительной отрасли 95

Morozova V. Oхана

Commercial costs in agriculture: accounting and optimization 98

Мусаева Р. А.

Развитие инновационного потенциала молодого поколения в Узбекистане 100

Найманова А. С.

Особенности организации транспортного обслуживания нефтегазодобывающих предприятий 101

Найманова А. С.

Особенности оценки эффективности организации транспортного обслуживания нефтегазодобывающих предприятий 104

Окульский А. В.

Влияние смарт-контрактов на трансформацию банковской деятельности 107

Пестунов М. А., Бемянская С. В.

Учет материально-производственных запасов 108

Стрельцова К. А.

Система государственного регулирования рынка жилищной недвижимости в условиях социально ориентированной рыночной экономики 110

Стрельцова К. А.

Оценка инвестиционной привлекательности строительной организации 112

Стрельцова К. А.

Оценка инновационного потенциала строительной организации 113

Сухомыро П. С.

Конъюнктура рынка ценных бумаг 115

Сухомыро П. С.

Факторы, формирующие конъюнктуру рынка ценных бумаг 116

Сухомыро П. С.

Показатели, определяющие конъюнктуру рынка ценных бумаг 118

Сухомыро П. С.

Современные подходы к анализу конъюнктуры
рынка ценных бумаг 119

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR**Макушева О. Н., Кулигина Д. Ю.**

Взаимосвязь отдела рекламы с отделом
маркетинга и отделом продаж..... 121

Хайрова Р. А., Галныкина С. М.

Специфика кешбэка..... 123

ПЕДАГОГИКА**Виноградова М. А., Пенюгалова В. С.**

Психолого-педагогические условия
формирования мотивов к обучению в школе
у детей старшего дошкольного и младшего
школьного возраста..... 125

Горбачева Е. В.

Эдьютейнмент — он повсюду, или Современное
подростающее поколение нужно учить
по-другому..... 130

Дорошенко В. В., Черенцова И. В.

Междисциплинарный подход в обучении
общеобразовательным дисциплинам 132

Капарулина А. С.

Ранняя профилизация обучения — основа
успешного самоопределения школьников 135

Панова В. Н.

Применение видеофрагментов
на уроках истории..... 137

Перов А. Г.

Информационно-коммуникационные технологии
как фактор обеспечения непрерывного
совершенствования коммуникативной
компетенции 140

Родина Е. А.

Теоретические аспекты организации
методического сопровождения педагогов
ДОО в формировании ценностного отношения
к национальной культуре дошкольников
в многоэтническом пространстве 141

Слободенюк Д. П.

Применение тестовых заданий
для контроля знаний обучающихся в системе
профессионального образования 144

Солдатова Т. Н.

Развитие речи ребёнка. С чего начать?..... 147

Степанова Е. О.

Методические аспекты использования
дидактических игр в подготовительном
к школе возрасте в процессе формирования
элементарных математических
представлений..... 148

Тимофеева Н. И.

Представители цифрового поколения
как основные потребители услуг современной
системы образования 150

Фаттахова А. Р., Мусалимова Р. С.

Особенности доминирующей установки сельских
школьников в отношении природы 152

Шепунова Э. А.

Моделирование в условиях формирования
доступного образования для детей
с особыми образовательными потребностями
в муниципальной образовательной системе... 154

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ**Оганесян Г. С.**

Анализ уровня социально-экономического
развития Северо-Кавказского региона..... 157

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Принципы и виды клиентоориентированности компании

Андреева Татьяна Александровна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Понятие «клиентоориентированность» подразумевает собой ведение бизнеса, основанное на долгосрочной стратегии получения дохода за счет формирования базы постоянных клиентов. Основной задачей сотрудников компании подобного рода является выявление актуального спроса и удовлетворение его путем формирования соответствующего предложения в виде товара или услуги [1, с. 88].

К числу критериев, характерных для сервиса, ориентированного на потребности клиентов, относятся:

- продолжительные партнерские отношения с контрагентами;
- активное внедрение программ лояльности;
- привлечение новых клиентов и повышение узнаваемости бренда благодаря рекомендациям действующих заказчиков;
- формирование спецификации товаров и услуг на основании сегментированного разделения рынка с целью удовлетворения потребностей отдельных групп клиентов;
- высокий уровень предоставляемого сервиса, в том числе индивидуальное обслуживание менеджерами постоянных клиентов;
- ориентированность на исследование рынка и формирование актуальных предложений;

— активная работа с обратной потребительской связью, направленная на оптимизацию сервиса, продукции и услуг.

Клиентоориентированность в первую очередь является подходом, придерживаясь которого, компания стремится исполнять взятые на себя обязательства. К числу основных положений подобной стратегии относятся:

- ответственный подход к взаимодействию с клиентами, подразумевающий соблюдение сроков и качества выполнения заказов;
- совершенствование бизнес-процессов, позволяющее оптимизировать структуру работы компании;
- анализ рынка, предвещающий выпуск нового предложения, позволяющий учесть потребности клиентов;
- высокий уровень корпоративной культуры, проявляющийся во всех элементах работы с контрагентами;
- оценка и постоянный мониторинг конкурентной среды, в том числе в целях использования положительного опыта лидеров рынка.

Структура принципов клиентоориентированности приведена на рис. 1.

Добросовестный подход к работе. Данный аспект является одним из ключевых. Качественный сервис, приятный



Рис. 1. Принципы клиентоориентированности

для клиента, всегда вызывает положительный отклик и стимулирует к продолжению сотрудничества.

Выявление потребности рынка. Маркетинговые исследования — инструмент, позволяющий не только выявить свободные ниши, но и повысить качество уже предлагаемого продукта. Для этого необходимо понять позицию клиента.

Оценка и принятие обратной связи. Умение грамотно воспринимать пожелания заказчика, свести к минимуму негативные моменты в коммуникации и оперативно устранять имеющиеся объективные недостатки — важный фактор.

Тщательный подход к мелочам. Клиентоориентированность — это не только качественный продукт, но и гра-

мотный сервис. Наличие раздражающих мелочей — существенный аспект, приняв который во внимание, можно существенно уменьшить отток клиентов.

Предвосхищение потребностей. Активное развитие программ лояльности, предлагающих дополнительные преимущества сотрудничества — залог формирования обширной базы постоянных клиентов.

Рассмотрим специфику практической реализации принципов данного подхода. На рисунке 2 приведена схема, которая демонстрирует, что клиентоориентированность имеет внешнюю и внутреннюю области проявления.



Рис. 2. Области проявления клиентоориентированности

Внутренняя область в первую очередь распространяется на сотрудников компании. Работники, ориентированные на качественный клиентский сервис, представляют большую ценность для любого бизнеса. С точки зрения рассматриваемой стратегии приоритетом должны являться потребности клиента, а не пожелания непосредственного руководства или личные амбиции. Понимание, что бюджет доходов компании формируется из платежей, поступающих от заказчиков, позволяет выстроить правильную коммуникацию. Однако выявление фактического уровня клиентоориентированности персонала — сложная задача. Найти квалифицированного специалиста по продажам и определить, что его принципы и рабочие методы действительно соответствуют задачам компании — основная цель при построении эффективного бизнеса. Если штат укомплектован подобными сотрудниками — формирование лояльной клиентской базы является вопросом времени [2, с. 173].

Внешняя область проявления клиентоориентированности проявляется в принципах ведения бизнеса. Для реализации данной стратегии формируются специальные программы и методики обучения персонала корпоративной культуре и общению с заказчиками. При этом целью должен являться не сам факт создания комплекса скриптов и регламентов, а построение эффективных систем мотивации и коммуникации, благодаря которым у персонала формируется внутреннее желание устанавливать положительную связь с клиентами. Приоритетность повышения уровня сервиса, а не на клиентах и росте маржи, является основным признаком клиентоориентированной компании [3, с. 77].

Грамотная работа с персоналом обеспечивает ряд конкурентных преимуществ, к числу которых относятся:

- положительная обратная связь и удовлетворенность клиентов, обеспечивающие привлечение новых заказчиков за счет рекомендаций и роста репутации бренда;

- высокая вероятность повторного обращения и увеличения объемов отгрузок, обусловленная желанием контрагентов сотрудничать в комфортных условиях;

- лояльность к ценообразованию — нередко даже в тех ситуациях, когда средняя стоимость предлагаемых товаров и услуг не является максимально выгодной для клиента с коммерческой точки зрения, он, тем не менее, соглашается на сделку — благодаря уверенности в качестве и надежности сервиса;

- возможность получения полезной информации о конкурентах, которая появляется благодаря установлению тесной и доверительной коммуникации с заказчиками.

Стоит отметить, что для большинства современных компаний характерно желание демонстрировать свою клиентоориентированность, а не реализовывать данный принцип на практике. К числу признаков, характерных для бизнеса, ориентированного на потребности клиентов, относятся:

- акцент на коммуникации с партнерами и установлении доверительных отношений путем проявления лояльности на всех уровнях;

- целостный подход, распространяющийся не только на клиентов, но и на собственных сотрудников. Положительная атмосфера в коллективе и обеспечение возможности личного роста сотрудников способствуют росту общей мотивации и принятию корпоративной идеологии;

- приоритет на внешнюю среду, окружающую компанию, в том числе проявляющийся в виде анализа потребностей клиентов и оперативное реагирование на их изменения;

— стремление удовлетворить спрос в мельчайших деталях, в том числе путем оказания сопутствующих услуг, проявляющееся во всех точках соприкосновения с заказчиками;

— формирование позитивного образа и увеличение базы постоянных клиентов, совершающих повторные заказы.

Основываясь на вышеизложенном, можно сказать, что клиентоориентированность в бизнесе представляет собой комплексный стратегический подход, базисом которого являются высокий уровень предлагаемого сервиса и обратная связь высокого качества, позволяющие удержи-

вать и наращивать клиентскую базу. Данная стратегия не является универсальной, и может не подходить компаниям, ведущим специфический род деятельности, в отдельно взятые временные периоды. Нередко приоритетной задачей на определенном этапе является массовое привлечение новых клиентов, и только после того, как она будет решена, компания получит возможность формировать и повышать уровень клиентоориентированности. Однако в долгосрочной перспективе данный подход может принести успех в любом бизнесе — как тем, кто работает в нишевых сегментах рынка, так и крупным компаниям, ведущим острую конкурентную борьбу за клиентов.

Литература:

1. Гулакова, О. В. Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского рынка [Текст] / О. В. Гулакова, В. М. Панин, В. А. Ребязина // Вестник Московского Университета: экономика. — 2016. — № 6. — с. 87–111.
2. Резник, Г. А. Стратегическая клиентоориентированность корпорации как вызов времени [Текст] / Г. А. Резник, О. В. Яшина // Менеджмент и бизнес-администрирование. — 2017. — № 2. — с. 171–176.
3. Рожков, А. Г. Формирование и развитие отношений клиентоориентированной компании [Текст]: дис. канд. эконом. наук. — М., 2012. — 181 с.

Инструменты финансирования авиакомпаний на примере ПАО «Аэрофлот»

Белоусова Наталья Дмитриевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье поднимается проблема выбора инструментов финансирования авиакомпаний и структуры их капитала. Рассматриваются инструменты финансирования ПАО «Аэрофлот» и проводится сравнительный анализ показателей доходности и финансовой устойчивости компании по сравнению с другими организациями отрасли.

Ключевые слова: заемный капитал, собственный капитал, инструменты финансирования, лизинг.

Устойчивый спрос на услуги авиакомпаний, как на пассажирские, так и на грузоперевозки поддерживает деятельность авиакомпаний. Однако стоимость самолетов, топливные и нетопливные расходы ставят перед организациями проблему выбора инструмента финансирования, удовлетворяющего условиям приемлемой стоимости и отдачи на инвестированный капитал. Немаловажным моментом также является формирование из выбранных инструментов капитала с такой структурой, которая обеспечила бы финансовую устойчивость организации [2, 5].

Рассмотрим инструменты финансирования и структуру капитала на примере ПАО «Аэрофлот». ПАО «Аэрофлот» является ведущей компанией на рынке российских авиаперевозок. Она входит в топ-20 глобальных перевозчиков исходя из количества перевезенных пассажиров. Доля компании на рынке российских пассажирских перевозок составляет порядка 31% (включая дочку «Россию» свыше 40%) [6].

Уставный капитал общества на 2018 г. составляет 1359 млн р. и состоит из 1110616299 обыкновенных акций. Акции котируются на Московской бирже, имеют первый уровень листинга, номинал в 1 р., цена одной акции на 30.12.19 составляет 103,50 р. [4]. На зарубежных рынках (Франкфуртская биржа) котируются глобальные депозитарные расписки на акции «Аэрофлота» (одна ГДР — 5 акций), составляющие 0,8% уставного капитала компании.

Держателями акций «Аэрофлота» являются как юридические, так и физические лица. Физическим лицам принадлежит 5,1% уставного капитала. Первым мажоритарием является Российская Федерация (51,2%). Около 4% уставного капитала составляют квазиказначейские акции. По ним также выплачиваются дивиденды, а их владельцы имеют право голоса. Ранее данные акции принадлежали ООО «Аэрофлот-Финанс», но в сентябре 2017 г. их владелец сменился (выкупили европейские инвесторы и российские инвестиционные фонды). Также «Аэрофлотом»

был произведен выкуп собственных акций у акционеров в связи с несогласием последних с текущими инвестиционными решениями компании (покупка новых судов МС-21—300).

Другой инструмент собственных средств «Аэрофлота» — чистая прибыль. За последние 7 лет ее величина не отличалась стабильностью. В 2014—2015 гг. авиакомпания была в убытке, главным образом благодаря переоценке обязательств по лизингу, курсовых разниц, краху программы топливного хеджирования, введенной в 2012 г. (скачек цен на нефть в этом году сменился их падением в 2014 г.), а также в связи с уходом с рынка «Трансаэро» («Аэрофлот» осуществлял перевозку 2 миллионов пассажиров данной компании после ее банкротства). В 2018 г. прибыль компании составила 5713 млн р., было зафиксировано падение величины данного показателя на 75,2% по сравнению с прошлым годом (в 2017 г. чистая прибыль достигла 23060 млн р.). На результат оказал влияние рост цен на авиатопливо, вследствие чего годовые расходы на керосин повысились на 48,2% по сравнению с 2017 г. [6]. «Аэрофлот» не ушел в убыток благодаря сокращению маркетинговых и административных расходов, а также продаже нескольких самолетов. В результате резкого уменьшения чистой прибыли был сокращен на 26,7% размер дивидендов на одну акцию, выплачиваемых по результатам 2017 г.

Замыкает группу собственных источников «Аэрофлота» амортизация. Ее величина относительно стабильна. С 2014 по 2018 гг. она колебалась от 12,14 до

14,08 млрд р. В 2018 г. она составила 12,9 млрд р. (снизилась на 8,4%) по сравнению с 2017 г. [6]. Интересна амортизация воздушных судов, которая зависит от срока полезного использования частей самолета, а конкретно: планеры самолета — 20—32 лет; двигатели самолетов — 8—10 лет; интерьеры — 5 лет. Амортизационная политика компании основана на линейном начислении амортизации в течение всего срока полезного использования основных средств или на короткий срок (если ВС берется в аренду). Что касается срока полезного использования самолетов «Аэрофлота», компания имеет один из самых молодых авиапарков — средний возраст 254 эксплуатируемых самолетов 4,5 года (на 01.05.2019), что гораздо меньше, чем у таких знаменитых авиакомпаний как China Eastern Airlines (5,7), Emirates Airline (6,1), EasyJet Europe (6,3).

Рассмотрим использование лизингового финансирования. По договору финансового лизинга (передача выгод и рисков от владения активов с последующим возможным выкупом основного средства на длительный срок [1]) у «Аэрофлота» учитывается 9% флота. По операционной аренде (пользование арендованным имуществом на срок короче его СПИ, отлична от финансовой тем, что не предполагает последующего выкупа самолета) — 89% флота. И только 1,6% флота, представленного узкофюзеляжными региональными самолетами, находится в собственности. Таким образом, структура самолетного парка компании отличается преобладанием операционного лизинга над финансовым (таблица 7).

Таблица 1. Количество самолетов «Аэрофлота», взятых в лизинг и в собственности

Модель самолета	Финансовый лизинг	Операционный лизинг	В собственности
Широкофюзеляжные	18	40	-
Airbus A330	8	14	-
Boeing 777	10	17	-
Boeing 747	-	9	-
Узкофюзеляжные (среднемагистральные)	16	228	-
Airbus A319	9	26	-
Airbus A320	-	85	-
Airbus A321	7	30	-
Boeing 737	-	87	-
Узкофюзеляжные (региональные)	-	58	6
DHC 8	-	5	6
DHC 6	-	3	-
SSJ 100	-	50	-
Итого	34	326	6

Источник: [6]

На данный момент авиакомпанией планируется заключение сделки операционного лизинга на поставку 50 судов МС-21—300, а также исполнение договоров по контрактам, заключенных во время ВЭФ-2018 на поставку 100 субсидированных самолетов Sukhoi Superjet 100.

Также авиакомпания осуществляет выпуск облигационных займов. На данный момент все выпуски погашены, однако Совет директоров утвердил регистрацию программы биржевых облигаций П01-БО на 24650 млн р. со сроком погашения до 3640 дней с даты погашения [6].

Цель регистрации данного выпуска — возможность быстрого привлечения финансирования в будущем.

Осуществим расчет средневзвешенной стоимости капитала компании «Аэрофлот» исходя из величины инструментов, приходящихся на заемную и собственную часть капитала организации. Для расчета стоимости собственного капитала применялась модель CAPM, основанная на оценке рисков. В качестве безрисковой ставки исполь-

зовалась доходность государственных бескупонных облигаций [3]. Нахождение коэффициента осуществлялось при помощи средств Excel как отношение из ковариации доходности рынка и доходности по обыкновенным акциям ПАО «Аэрофлот» к дисперсии рыночной доходности. Для отображения доходности рынка был выбран индекс РТС. Результаты расчета средневзвешенной стоимости капитала представлены в таблице 2.

Таблица 2. Расчет WACC ПАО «Аэрофлот»

	2016	2017	2018
Заемный капитал, %	86,38	79,19	85,68
Собственный капитал, %	13,62	20,81	14,32
Стоимость заемного капитала, %	3,45	3,19	2,38
Стоимость собственного капитала (CAPM), %	23,3	22,8	21,6
WACC, %	5,56	6,78	4,72

Источник: [3, 4, 6]

В результате расчета можно заметить, что в 2016–2017 гг. авиакомпания руководствовалась привлечением более дорогих источников, нежели в 2018 г. Величина же

самой средневзвешенной стоимости капитала примерно сопоставима с значениями данного показателя у компаний в отрасли авиаперевозок (рис. 1).

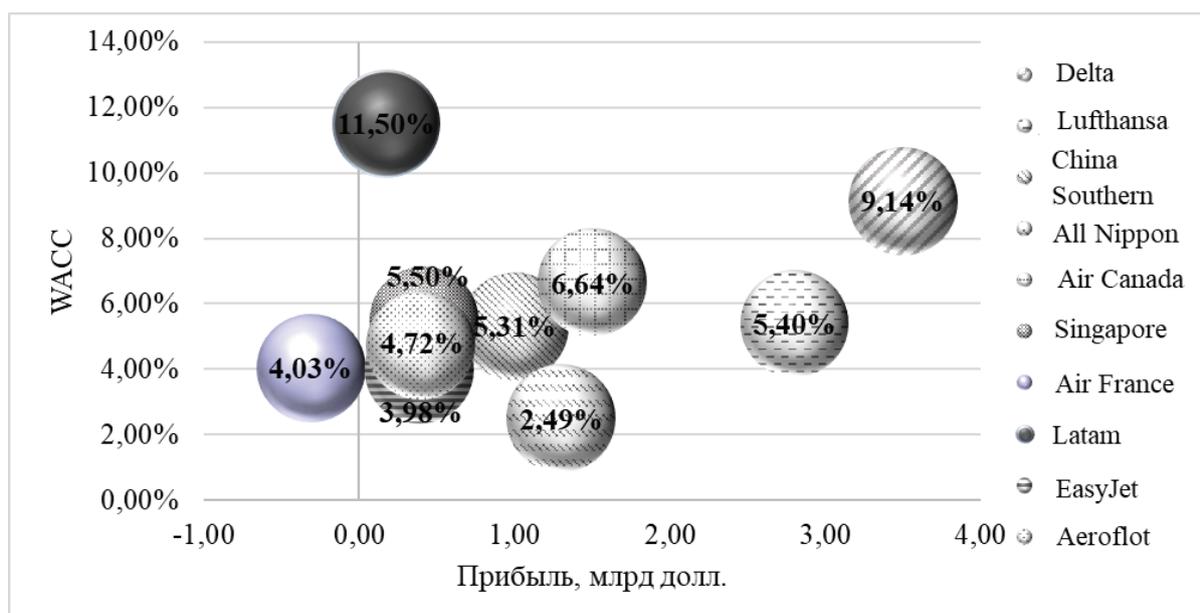


Рис. 1. Сравнительный анализ WACC авиакомпаний за 2018 г. [6, 7, 8, 9, 10]

В рассматриваемой выборке компаний показатель WACC варьируется от 2,49% до 11,50%. В целом в диапазоне прибыли до 1 миллиарда долларов ряд компаний, занимающих в рейтинге Forbs Global 2000 близкие к ПАО «Аэрофлот» места, находятся примерно в таком же диапазоне оценки средневзвешенной стоимости капитала. Например, EasyJet имеет WACC, равный 3,98%, японская компания All Nippon — 2,49%. Air France — 4,03%.

Осуществим анализ финансовой устойчивости компании «Аэрофлот» по сравнению с другими представителями отрасли. Проанализируем 4 компании, две из ряда самых дорогих и успешных — Deutsche Lufthansa

и Delta Air Lines, а также сравним их с менее дорогими Aeroflot-Russian Airlines и EasyJet, выявим наличие отраслевого сходства в критериях сравнения, выбранных для оценки показателей финансовой устойчивости и результатах хозяйственной деятельности (таблица 3).

В целом по выручке русская и английская компания находятся примерно в одинаковом диапазоне, как и по размеру чистого долга и совокупных обязательств. Коэффициенты автономии у всех компаний довольно низкие для среднеотраслевых нормативов в диапазоне 0,4–0,6, что объясняется невозможностью оплачивать дорогостоящее оборудование при помощи собственных источников. «Аэ-

Таблица 3. Сравнительный анализ показателей авиакомпаний, млн долл.

Критерий сравнения	Aeroflot-Russian Airlines	EasyJet	Delta Air Lines	Deutsche Lufthansa
Выручка	8803,37	7785,36	10742,00	41007,22
Прибыль	82,24	634,92	1019	2512,33
EBITDA	483,63	1063,92	750,00	5925,02
Debt/EBITDA	2,00	1,22	2,10	1,80
Активы	4557,74	9233,40	60270,00	43717,47
Equity	652,58	4301,88	13677,00	10951,96
Total liabilities	3905,15	4931,52	46593,00	32765,50
Net debt	971,21	1289,64	1575,00	10701,42
Плечо финансового рычага	5,98	1,15	3,41	2,99
Коэффициент автономии	0,14	0,47	0,23	0,25
Коэффициент финансовой устойчивости	0,50	3,48	0,69	0,89
Коэффициент иммобилизации	1,18	8,51	7,12	2,50
ROIC	0,12	0,09	0,16	0,23

Источник: [6, 7, 8, 9, 10].

рофлот» и «Delta» более зависимы от внешних источников (коэффициенты финансовой устойчивости 0,50 и 0,69 соответственно). Коэффициенты иммобилизации у компаний отличаются высокими значениями, что свидетельствует о низкой ликвидности активов и отсутствии возможности оперативно привлекать финансирование, а отдача от инвестированного капитала колеблется от 9 до 23 %.

В целом по ряду показателей финансовой устойчивости и стоимости капитала «Аэрофлот» сопоставим с иностранными авиакомпаниями. Для финансирования своей

деятельности компания использует традиционные инструменты финансирования в виде прибыли, амортизации, банковских кредитов и инструментов фондового рынка, и, согласно специфике стратегий финансирования отечественных авиакомпаний, для пополнения флота использует операционный и финансовый лизинг. Хотя по составу и объему флота «Аэрофлот» мог бы обеспечивать «молотый» лизинг для иных компаний или же привлекать финансирование при помощи обеспеченных самолетами облигаций EETCs.

Литература:

1. Айгубова, А. Г. Об источниках финансирования инвестиционной деятельности предприятия / А. Г. Айгубова // Актуальные вопросы современной экономики. — 2015. — № 1. — с. 19–22.
2. Гребенник, В. В. Управление структурой капитала как способ управления стоимостью компании / В. В. Гребенник, Е. А. Верховцева // В сборнике: Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем материалы XII международной научной конференции: в 4-х частях. — 2016. — с. 113–121.
3. Значения кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/zcyc_params/.
4. Итоги торгов на Московской бирже [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=TQBR&code=AFLT&utm_source=www.moex.com&utm_term=%D0%B0%D1%8D%D1%80%D0%BE.
5. Черненко, В. А. Российская и международная практика формирования структуры капитала: влияние на стоимость компании / В. А. Черненко, А. Н. Буров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2019. — № 1 (115). — с. 38–42.
6. Официальный сайт авиакомпании «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/ru/akcioneram-i-investoram/>.
7. Delta Airlines Annual report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://s2.q4cdn.com/181345880/files/doc_financials/quarterly_results/2018/q4/DAL-12312018-10K.pdf.
8. Deutsche Lufthansa Annual report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://investor-relations.lufthansagroup.com/fileadmin/downloads/en/financial-reports>.
9. EasyJet Annual report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://corporate.easyjet.com/~media/Files/E/Easyjet/pdf/investors/results-centre/2018/2018-annual-report-and-accounts.pdf>.

10. The World's Largest Public Companies [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000>.

Преимущества развития цифровой экономики

Евсикова Ольга Олеговна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В статье раскрыто понятие цифровой экономики, ее особенности и преимущества, а также влияние на развитие современного общества. Отмечается, что развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом.

Ключевые слова: цифровая экономика; информационно-коммуникационные технологии, цифровые ресурсы, криптовалюта, интернет-торговля.

На сегодняшний день человечество развивается стремительными темпами, в том числе технологии и информационные изобретения. Усложнение общественного строя, основой которого выступают современные цифровые технологии, ставит на первый план вопрос о формировании цифровой экономики.

Идеи цифровой экономики появились в конце двадцатого века, когда глобальная паутина начала проникать во все сферы нашей жизни.

Цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях, к которым в основном относятся сервисы по предоставлению онлайн-услуг, электронных платежей, а также интернет-торговля товарами и услугами. Яркими примерами цифровой экономики в настоящее время служат: телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента (кино, ТВ, книги и пр.) [1, с. 56].

Цифровая экономика является основой развития стран в целом и оказывает сильное воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие [2, с. 38].

Базой цифровой экономики выступает производственный сектор цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями.

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности предприятий. Необходимо уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения и наличия высококвалифицированных специалистов. Также стоит учесть, что цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала компании являются важным фактором ее конкурентоспособности на современном этапе.

Появляются абсолютно новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, транс-

формируют рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления. Последующее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в сети Интернет приходится порядка 9–10% всех транзакций, то в будущем их число будет только увеличиваться [3, с. 47].

Решающую роль имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения расходов, которое обеспечивает более эффективные услуги гражданам и бизнесу, а также является частью усилий правительства по сохранению окружающей среды. Цифровое правительство и инновационные технологии могут обеспечить эффективное участие государственного управления в формировании устойчивого развития. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более качественные и своевременные услуги и быть более открытыми для населения. Оно может помочь правительствам повысить эффективность управления природными ресурсами, а также стимулировать экономический рост и способствовать развитию общественного сектора экономики [4, с. 70].

Важно отметить, что с появлением цифровой экономики, появились виртуальные деньги (криптовалюта). Но, несмотря на это, реальная экономика продолжает своё развитие.

Перемещение транзакций в формат интернет-торговли в тандеме с оплатой через мобильные приложения в смартфонах значительно упростило процедуру доступа потребителя к пользованию различными видами услуг. Теперь стало возможным сделать заказ с учетом всех запросов потребителя, в любой точке мира в режиме онлайн произвести бронирование ряда услуг, к примеру, отелей, ж/д и авиабилетов, туристических поездок и т. д. Потребитель даже может начать свое дело онлайн, стать предпринимателем, не выходя из дома.

Основное преимущество, создаваемое цифровой экономикой для покупателя, заключается в устранении посредников при осуществлении трансакций. Формат интернет-торговли становится более приемлемым для потребителя по причине понижения стоимости трансакций, следовательно, большей доступности приобретаемых благ и удобства их оплаты.

К другим преимуществам развития цифровой экономики относятся:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности организаций и доступ на закрытые рынки;
- снижение издержек производства;
- снижение количества безработных;
- преодоление порога бедности и социального неравенства.

Литература:

1. Авдеева, И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом — М.: Кнорус, 2016.
2. Джулий, Л. В., Емчук Л. В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий — М.: АСТ, 2017.
3. Дружинин, А. М. Стратегия обмена знаниями в цифровой экономике — М.: Проспект, 2016.
4. Попов, Е. В., Семячков К. А. Особенности управления развитием цифровой экономики — М.: Кнорус, 2017.
5. Стефанова, Н. А., Седова А. П. Модель цифровой экономики 2 — М.: Юрайт, 2017.

Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют управленцам объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска квалифицированных сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене навыками и знаниями, а также в реализации инновационных идей во всех сферах экономики.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что появление цифровой экономики в жизни человека играет немаловажную роль, так как именно цифровая экономика может приводить к возникновению «умных» городов, развитию новых технологий и сельского хозяйства, а также поможет сократить цифровое неравенство отдельных регионов и повысить цифровую грамотность у населения.

Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций

Евсикова Ольга Олеговна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В статье раскрыто понятие несостоятельности (банкротства), а также рассмотрены особенности банкротства сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: банкротство; несостоятельность; сельское хозяйство; сезонность.

Несостоятельность (банкротство) представляет собой ситуацию, когда субъект, осуществляющий хозяйственную деятельность, не может справиться со своими долговыми обязательствами, а также не имеет возможности осуществлять финансирования своей основной текущей деятельности в связи с отсутствием основных средств [1, с. 28].

Для каждой отдельной экономической отрасли характерна своя специфика, именно поэтому она нуждается в применении определенных правил регулирования. Такие правила касаются не только открытия предприятия и его функционирования, но и прекращения деятельности. Сельское хозяйство является одной из таких отраслей.

На сегодняшний день уровень поддержки подобных предприятий с государственной стороны не высок. Обусловлен этот факт тем, что инициирование процедур банкротства исходит в первую очередь от государства.

Несостоятельность организаций сельского хозяйства связывают с рядом причин, к которым относятся:

1. Погодно-климатические условия (засуха, дожди и прочие причины), которые способны привести к всходу незначительной доли урожая. Данный фактор может привести предприятие к немалым затратам, которые будут в будущем не оправданы.

2. Применение морально устаревших технических средств, которые не могут справиться с крупным объемом работы, например, техника, которая не способна переработать сельскохозяйственную продукцию с целью сохранения надлежащего качества.

3. Недостаточно квалифицированный персонал. Ошибки руководства предприятия способны привести деятельность к несостоятельности.

В ситуации, когда организации сельского хозяйства признаются несостоятельными, важно учесть некоторые нюансы, сопровождающие этапы процедур [2, с. 65].

Также следует заметить, что реализуются только три стадии банкротства:

- Наблюдение.
- Материальное оздоровление.
- Внешнее управление.

В основе особенности несостоятельности сельскохозяйственных предприятий в первую очередь лежит сезонный фактор.

Предприятия не в силах круглый год производить сбор и продажу урожая в равном количестве.

Точки максимума производства и реализации у них падают на конкретный период — он будет зависеть от вида продукции.

Помимо этого, в процессе определения прибыли сельскохозяйственного предприятия, необходимо также учитывать и прочие особенности. Особенно важно принимать во внимание климатические условия осуществления хозяйственной деятельности.

Именно эти условия и учитываются при осуществлении первой стадии банкротства — наблюдения, в момент, когда возникает необходимость определить возможность погашения задолженности перед кредиторами [3, с. 112].

В том случае, если судебная инстанция примет на рассмотрение заявление о признании сельскохозяйственной организации банкротом, то вводится первый этап — наблюдение.

При этом следует учесть:

- сезонность производства, зависимость от таких факторов, как погода и климат;
- возможность выполнения обязательств перед кредиторами с использованием прибыли за рабочий период.

После наблюдения вводятся другие стадии процедуры банкротства — оздоровление и внешнее управление.

Если во время материального оздоровления финансовое состояние организации сократилось из-за сти-

хийных происшествий или прочих обстоятельств, чрезвычайного характера, то время проведения такого этапа может быть увеличено на один календарный год.

В момент проведения внешнего управления руководство предприятия освобождается от своих должностных полномочий, по причине того, что обязанности по управлению переходят на внешнего управляющего, который выбирается и назначается арбитражным судом.

В том случае, если все вышеперечисленные этапы процедуры признания несостоятельности (банкротства) не принесли должного результата, то арбитражным судом назначается арбитражный управляющий [4, с. 201]. Целью которого, является отчуждение имущества должника для получения денежных средств.

В последующем они будут использоваться для следующих целей:

- покрытия судебных издержек;
- формирования и заработной платы управляющего;
- расчета с кредиторами в порядке очереди.

Основной особенностью продажи имущества в 2018–2019 году является выставление на торги целого сельскохозяйственного предприятия.

Оно выставляется единым лотом, которое способно самостоятельно производить или перерабатывать продукцию.

В лот включаются средства, используемые для хранения, сбора и последующей продажи выращенного урожая.

Как показывает судебная практика, несостоятельность сельскохозяйственных предприятий заканчивается покупкой этого предприятия близлежащим фермерским хозяйством.

Большая часть дел инициируется непосредственно руководителем организаций, не способным справиться с нагрузкой и рассчитаться с задолженностями, возникшими перед кредиторами [5, с. 67].

Литература:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие — Мн.: Новое знание, 2017.
2. Короткова, Э. М. Антикризисное управление — М.: Инфра, 2017.
3. Соколова, О. В. Финансы, деньги, кредит — М.: Юристъ, 2017.
4. Баринов, В. А. Антикризисное управление — М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2018.
5. Неволina, Е. В. Об оценке прогнозирования банкротства — М.: Кнорус, 2016.

Организация первичного учета в организациях и пути его совершенствования

Еремина Наталья Владимировна, старший преподаватель;
Калашникова Елена Викторовна, старший преподаватель;
Ветер Вероника Игоревна, студент
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

В статье рассмотрено понятие первичного учета в бухгалтерском учете, его способы организации в организациях, пути его совершенствования и способы минимизации издержек на организацию первичного учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, учётная политика, первичные учетные документы, функции управления, совершенствование, значение первичных документов.

Organization of primary accounting in organizations and ways of its improvement

Eremina Natalya Vladimirovna, Senior Lecturer;
Kalashnikova Elena Viktorovna, Senior Lecturer;
Veter Veronika Igorevna, student
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

The article considers the concept of primary accounting in accounting, its ways of organizing in organizations, ways to improve it and ways to minimize the costs of organizing primary accounting.

Key words: accounting, accounting policy, primary accounting documents, management functions, improvement, value of primary documents.

Каждая организация обязана вести бухгалтерский учет независимо от формы собственности. Бухгалтерский учет ведется с помощью первичных учетных документов, которые выступают гарантией достоверности бухгалтерских данных. Каждый факт хозяйственной жизни отражается в регистрах бухгалтерского учета только на основе его регистрации в соответствующих документах, что позво-

ляет осуществить сплошное и непрерывное наблюдение хозяйственного процесса.

Первичные документы имеют огромное значение в различных хозяйственных сферах (рисунок 1):

Значение первичных документов на практике проявляется в том, что в них своевременно и правильно регистрируются все исполнительные и распорядительные действия

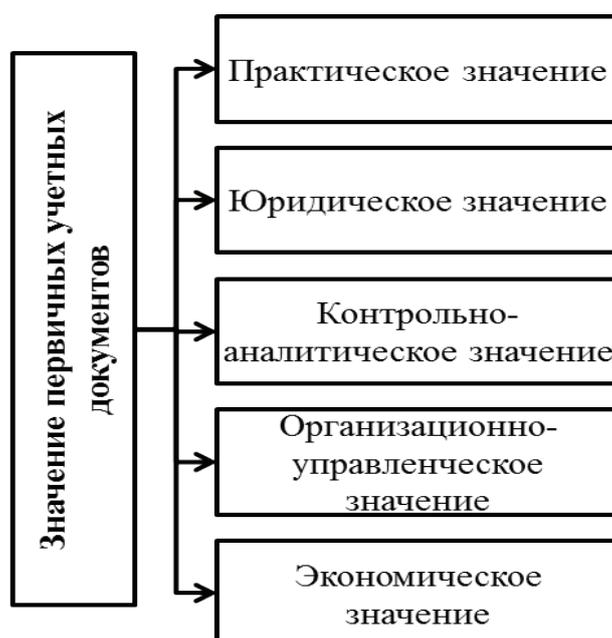


Рис. 1. Значение первичных учетных документов

персонала и руководства. Например, происходит отражение отпуска материальных ценностей со склада в производство, осуществляются выплаты из кассы денежных наличных средств и т. д.

Юридическое значение первичных документов — обеспечение первичными документами доказательные обоснования показателей бухгалтерского учета и отчетности, установление ответственности исполнителей за производственные хозяйственные операции.

Контрольно-аналитическое значение проявляется в том, что первичные документы выступают источником

контрольных данных при проведении внешнего и внутреннего аудита, который необходим при осуществлении экономического анализа работы организации.

Организационно-управленческое значение проявляется в том, что при помощи использования информации, содержащейся в первичных документах, можно достичь оптимальное взаимодействие абсолютно всех функций управлений для того, чтобы добиться задуманных экономических показателей и получить максимальную прибыль. К функциям управления относят (рисунок 2):



Рис. 2. Функции управления

Экономическое значение первичных документов состоит в том, что с помощью них укрепляется хозяйственный расчет в организациях, которые осуществляют свою деятельность на принципах самоконтроля, самофинансирования и самокупаемости.

Для того чтобы совершенствовать организацию первичного учета на предприятии необходимо проводить различные мероприятия.

Например, создание единой системы документации, благодаря которой все формы первичной документации представляется возможным обрабатывать в автоматизированном режиме и вручную. С помощью сокращения и упрощения количества вариантов одних и тех же форм, можно добиться повышения степени их экономичности и универсальности.

Другим вариантом по совершенствованию организации первичного учета является упорядочение документооборота и автоматизации процессов управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что соблюдая все требования, которые предъявляются к оформлению фактов хозяйственной жизни, строгий порядок документооборота, ответственность каждого лица, причастного к составлению первичной учетной документации, а также соблюдение графика прохождения документов помогают поддерживать достоверность бухгалтерских данных, что отражается на сохранности имущества организации и является индикатором эффективности управленческой деятельности.

Литература:

1. О бухгалтерском учете: федер. Закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г., № 402-ФЗ: принят Гос. Думой 22 нояб. 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 нояб. 2011 г. — М.: Ось — 89, 2012. — 36 с.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / под ред. проф. Ю.И. Сигидова и проф. А.И. Трубилина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 340 с.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Сигидова, Г.Н. Ясменко. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 367 с.

Финансовая модель бюджетирования на предприятиях электротехнического кластера

Костикова Виктория Сергеевна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

На современном этапе в бухгалтерском учете недостатком многих предприятий в части учета затрат на производство и реализацию продукции является отсутствие эффективной системы аналитического учета, который возможно использовать в построении системы калькулирования и бюджетирования затрат, способствующих эффективности и точности определения конечной себестоимости продукции предприятия.

Ключевые слова: затраты, аналитический учет затрат, калькулирование, бюджетирование, учет затрат.

Отчетность по формированию затрат и калькулированию себестоимости электротехнических предприятий относится к системе управленческого учета, поскольку в отношении затрат формируются отчетные калькуляции, бюджеты и контрольные листы.

Изучение организации учета затрат в предприятиях электротехнической промышленности позволило определить, что в качественном виде отчеты в форме бюджетирования составляются не на всех предприятиях. Организацию бюджетирования можно представить в несколько этапов.

На первом этапе бюджетирования производится разработка модели структуры, которая способствует определению ответственных за исполнение бюджетов и контроль доходов и расходов предприятия. После окончания подготовительных работ лицам, которые являются ответственными за составление бюджета, высшее руководство сообщает основные направления политики бюджетирования. Также необходимо определить поправки, производимые в связи с повышением цен и оплаты труда и изменения производительности труда работников. Когда намечаются перспективные направления, важно, чтобы все менеджеры понимали значимость бюджета текущего года для выполнения плана производства и то, как им стоит реагировать на возможные изменения внешних условий функционирования.

Далее определяется общая схема процесса построения сводного бюджета организации. В ходе этого этапа определяются факторы, ограничивающие финансово-хозяйственную деятельность организации, которые необходимо определить, перед тем, как формировать бюджет, поскольку от этого зависит первоочередной пункт составления бюджета расходов на производство и продажу продукции предприятия электротехнической промышленности.

В результате третьего этапа бюджетирования разрабатывается учетно-финансовая политика предприятия, определяющая правила ведения и консолидации оперативного, бухгалтерского и производственного учета в соответствии с установленными ранее ограничениями, определенными при составлении и контроле выполнения бюджетов.

На четвертом этапе процесса бюджетирования в предприятиях электротехнической промышленности производится разработка регламента бюджетирования, включающего в себя процедуры мониторинга и анализа факторов невыполнения бюджет, а также процесс корректировки бюджетов. На том же этапе проводится обсуждение бюджетов с вышестоящим руководителем, объединяющим полученные от разных подразделений бюджеты в один.

Пятый этап бюджетирования компании включает в себя работы по разработке операционного и финансового бюджетов на плановый период. При этом проводится сценарный анализ, корректировка отдельных показателей бюджетирования по итогам которого проводится определение соответствия потребностям компании. После согласования бюджетов руководителем предприятия они распределяются между центрами ответственности для исполнения.

В ходе бюджетного процесса специалистами планово-экономического отдела компании руководителям структурных подразделений направляются формы бюджетов с установленными лимитами. При превышении лимита каждому руководителю подразделения стоит обосновать указанное превышение документально. Консолидация планов, их анализ производится сотрудниками ПЭО в единый генеральный бюджет, который в последствии проходит процедуру согласования с руководством предприятия на уровне каждого подразделения. Позднее руководители подразделений направляют утвержденный ими бюджет генеральному директору компании для ознакомления и утверждения.

В силу своей специфики в компаниях электротехнического кластера схема разработки единого генерального бюджета значительно разветвлена. При этом он состоит из двух основных бюджетов — операционного и финансового бюджетов. Первый из которых показывает планируемые операции на плановый год для отдельного сегмента или функции предприятия.

Таким образом, в компаниях электротехнического кластера система бюджетирования организована на низком уровне: не все виды бюджетов составляются и их формирование производится только на год.

Таким образом, в настоящее время на всех исследуемых предприятиях отсутствует интегрированная система учёта затрат. При этом применяемое бюджетирование дает высокий эффект от управления затратами и персоналом в плане мотивации на достижение целей. Следует использовать системы управления затратами «Директ-костинг» и маржинальный анализ при выстраивании тактики и стратегии поведения на рынке, поскольку они позволяют подготовить информацию для:

— определения минимальной (критической) цены или объема продаж,

— определения целевой цены или объема продаж для покрытия дополнительных постоянных расходов (на пример, новых налогов), для получения желаемой прибыли,

— маневрирования ценой в тендерах для гарантированного получения заказа,

— определения оптимального ассортимента продукции,

— определения нормального количества структурных подразделений и центров ответственности.

Интеграция разных методов управленческого учета может применяться, как идея, на предприятиях электротехнической промышленности.

Литература:

1. Керимов, В. Э. Современные системы и методы учета и анализа затрат в коммерческих организациях: Учебное пособие. — М.: Изд-во Эксмо, 2011. — 145 с. — (Высшее экономическое образование).
2. Кузьмина, М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2012 г. — 256 с.
3. Муравицкая, Н. К., Лукьяненко Г.И. Тесты по бухгалтерскому учету. Теория бухгалтерского учета, бухгалтерский финансовый учет, управленческий учет, бухгалтерская финансовая отчетность; Финансы и статистика —, 2011. — 272 с.
4. Шегурова, В. П., Коробкова О. В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в производстве // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — с. 416–420.

Пути эволюционного развития налоговой системы РФ

Куликова Марина Алексеевна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Егорова Александра Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Челябинский государственный университет

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты налоговой системы Российской Федерации: сущность налогов, их классификация, элементы налогообложения, функции и принципы построения налоговой системы. Определена актуальность исследования развития налоговой системы РФ.

Ключевые слова: налог, элементы налогообложения, налоговая система, налоговый кодекс.

Актуальность темы «Пути эволюционного развития налоговой системы» неоспорима, так как в настоящее время в России уделяется особое внимание налоговой системе. Разрабатываются и публикуются новые законы, проекты и нормативные акты по улучшению, совершенствованию налоговой системы. Идет формирование нового подхода к разработке и реализации инструментов воздействия фискальной политики государства на развитие динамики макроэкономических показателей государственной экономики. Данные реформы свидетельствуют о стремлении РФ изменить экономическое положение в стране.

Среди экономических рычагов, при помощи которых государство влияет на рыночную экономику, являются налоги. В рыночной экономике каждая страна, в каждом государстве налоговую политику используют как своего рода регулятор воздействия на негативные рыночные явления. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным

инструментом управления экономикой в рыночных условиях.

Применение налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи национальных интересов с коммерческими интересами предпринимателей, предприятий независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы предприятия. С помощью налогов формируются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. Кроме того, при помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, в том числе вовлечение иностранных инвестиций, формируются хозрасчетные доходы и прибыль предприятий.

В соответствии со статьей 8 Налогового кодекса Российской Федерации налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с ор-

ганизаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юри-

дически значимых действий, в том числе предоставления определенных прав или выдачи разрешений (лицензий).

Согласно статье 19 НК РФ налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы. Также в Налоговом кодексе Российской Федерации в статье 17 «Общие условия установления налогов и сборов» закреплены элементы налогообложения, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Элементы налогообложения

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом, формы и методы их построения, способы исчисления налогов и налоговый контроль.

Т. Ф. Юткина понимает под налоговой системой институциональное образование, смысл которого заключается в функционировании всей совокупности налоговых форм на основе фундаментальных принципов налогообложения, обеспечивающих компромисс различных финансовых интересов [9, с. 10].

В. Г. Пансков считает, что «налоговая система — это совокупность предусмотренных налогов, принципов, форм и методов их установления, изменения или отмены, уплаты и применения мер по обеспечению их уплаты, осуществления налогового контроля, а также привлечения к ответственности за нарушение налогового законодательства» [7, с. 20].

Основными органически связанными элементами налоговой системы являются система налогов и налоговый механизм.

Налоговая система — это совокупность налогов, сборов, пошлин и других приравненных к налогам платежей, взимаемых на территории государства в течение определенного периода. Налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на прибыль (доход) юридических

лиц, подоходный налог с физических лиц, таможенные пошлины, платежи в социальные фонды, налог с продаж являются основными налогами, посредством которых формируется преобладающая масса бюджетных доходов, как в российской, так и в мировой практике. Налоговый механизм — более широкое понятие, чем налоговая система, представляет собой совокупность всех средств и методов организационно-правового характера, направленных на реализацию налогового законодательства. Через налоговый механизм реализуется налоговая политика государства, формируются основные количественные и качественные характеристики налоговой системы, ее целевой направленностью является решение конкретных социально-экономических задач [2, с. 54].

Когда-то философы относились к налогу как к общественно необходимому и полезному явлению, несмотря на то, что формы налога были варварскими: военные трофеи, труд рабов, жертвоприношения и многое другое. С развитием общества налоговые формы постепенно менялись, приближаясь к современному содержанию.

Что же собой представляют налоги, какими качествами должны обладать определенные платежи, чтобы их можно было назвать налогами? Л. Н. Лыкова дает понятие, что «налоги — это обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с физических и юридических лиц, установленные органами законодательной власти с

определением размеров и сроков их уплаты, предназначенные для финансового обеспечения деятельности государства и органов местного самоуправления» [3, с. 11].

Н.В. Миляков же пишет, что налог — это платеж, связанные с переходом права собственности от частного субъекта к публичному. Плательщик налога расстается со своим имуществом и лишается права собственности на него [5, с. 15].

Налоговая система подвержена постоянным изменениям под воздействием внутренних и внешних факторов (влияний), т. е. является не статической, а динамической системой. Налоговая система Российской Федерации строится по территориальному принципу и состоит из трех уровней, в зависимости от уровня управления налоговым процессом: Федерального (на уровне Российской Федерации), регионального (на уровне республик в составе Российской Федерации, краев, областей, городов федерального значения) и местного (муниципальных образований).

Федеральные налоги в Российской Федерации устанавливаются Налоговым кодексом и обязательны к уплате на всей территории страны. Перечень региональных налогов составляется там же, но эти налоги вводятся в действие законами субъектов РФ и применяются на территории соответствующего субъекта Федерации.

Вводя региональные налоги, представительные (законодательные) органы власти субъектов РФ определяют налоговую ставку по соответствующим видам налогов, но в пределах, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, налоговые льготы, порядок и сроки уплаты налога. Все остальные элементы региональных налогов устанавливаются соответствующей главой Налогового кодекса. Таков же порядок введения и местных налогов с той лишь разницей, что они вводятся в действие

представительными органами муниципальных образований [6, с. 93].

Сегодня российскую налоговую систему можно классифицировать как умеренно фискальную, прямую, централизованную, нейтральную.

Экономическая сущность налога выражается при помощи его функции. Налоговая функция — это проявление его сущности в действии, способ выражения его свойств.

Основные функции налогов — это контрольная, стимулирующая, распределительная и фискальная.

Законодательная база налоговой системы Российской Федерации определяется Налоговым кодексом (НК). В России общую линию налогового законодательства определяет Совет Федерации, Государственной Думой, Президентом РФ и Правительством РФ. Государственная Дума рассматривает вопросы налогового законодательства и принимает законы о налогообложении, которые вступают в силу с одобрения Совета Федерации и подписью Президента [1].

Налоговый кодекс Российской Федерации — это единый, взаимосвязанный и комплексный документ, учитывающий всю систему налоговых отношений в Российской Федерации.

Налоговая система основана на ряде принципов. Все виды налогов, а также порядок их расчетов, сроки уплаты и ответственность за уклонение от уплаты налогов утверждается законом. Это дает возможность использовать налоговую систему как инструмент государственной политики, имеющий силу закона, с одной стороны, а с другой — для защиты прав налогоплательщика. Принципы налогообложения — это основные идеи и положения, применяемые в налоговой сфере. В налоговой системе можно выделить экономические, организационные и юридические принципы (таблица 1).

Таблица 1. Принципы налогообложения

Организационные	Экономические	Юридические
Принцип единства налоговой системы	Принцип хозяйственной независимости	Принцип нейтральности
Принцип подвижности налогообложения	Принцип справедливости	Принцип установления налогов законами
Принцип стабильности налоговой системы	Принцип соразмерности	Принцип приоритета налогового закона над неналоговым
Принцип множественности налогов	Принцип учета интересов	Принцип отрицания обратной силы налогового закона
Принцип исчерпывающего перечня налогов	Принцип экономичности	Принцип наличия в законе существенных элементов налога
		Принцип сочетания интересов государства и субъектов налоговых отношений

Принципы налоговой системы Российской Федерации принимают интересы субъектов налоговой системы и соответствуют основам налоговой системы, установленным в современном демократическом обществе. Необходимость налогов определяется непосредственно

функциями государства. Как указывал Ж. Прудон, в сущности, вопрос о налоге есть — вопрос о государстве. Налоги были и остаются основными источниками государственных доходов. На ранних этапах развития человеческого общества государственные доходы и расходы

носили естественный и материальный характер. В последующем налоги приобретают характер товарно-денежных отношений, а государственные доходы и расходы выражаются преимущественно в денежной форме.

По образному выражению К. Маркса «налоги — это материнская грудь, кормящая государство, или пятый Бог наряду с собственностью, семьей, порядком и религией» [4. С. 83].

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. Текст с изм. и доп. на 1 октября 2018 г. (+ сравнительная таблица изменений). — М.: Издательство Эксмо, 2018. — 1664 с.
2. Георгиев, В. А. История России XIX — начала XX века. — М.: Академия изд-во МГУ, 2011. — 864 с.
3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование
4. Маркс, К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М., 1955–1973. Т. 7. — 83 с.
5. Миляков, Н. В. Налоги и налогообложение. Учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. // Н. В. Миляков. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 509 с.
6. Налоги и налогообложение: учеб. для вузов / под ред. И. А. Майбурова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 655 с.
7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. Учебник для вузов. Изд. 3-е перераб. и доп. / В. Г. Пансков. — М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2001–448 с.
8. Поляка, Г. Б. Налоги и налогообложение. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 463 с.
9. Юткина, Т. Ф. Налоги и налогообложение. Учебник, изд. 2-е, перераб. и доп. / Т. Ф. Юткина. — М.: ИНФРА-М, 2011–576 с.
10. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России 1998–2002. М.: Дело, 2003.

Целевые средства в деятельности бюджетного учреждения: сущность и особенности учета

Кюлленен Мария Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье рассматриваются сущность и особенности учета целевых средств в деятельности бюджетного учреждения, понятия бюджетных и денежных обязательств.

Ключевые слова: целевое финансирование, учет субсидии на иные цели, бюджетный учет, обязательства, санкционирование расходов.

Механизм целевого финансирования составляет основу, обеспечивающую финансово-хозяйственную деятельность бюджетных учреждений, а также возложенных на них функций и задач в сферах здравоохранения, образования, социальной защиты населения.

Чем эффективнее выстроен учет целевого финансирования в деятельности государственных и муниципальных учреждений, тем меньше вероятность возникновения санкций со стороны контролирующих органов и судебных разбирательств с ними. Поэтому учет и контроль целевого финансирования требует тщательного внимания и систематической проработки путей оптимизации и совершенствования.

Вопросы, связанные с организацией и ведением учета целевого финансирования в деятельности бюджетного учреждения, нашли отражение в работах О. В. Болтиновой, И. В. Петрова, М. Е. Василенко, Т. А. Полещук, Л. Ф. Есковой, С. И. Коренкова, Т. С. Масловой и многих других.

Под государственными (муниципальными) бюджетными учреждениями понимаются некоммерческие организации, целью деятельности которых является не извлечение прибыли, а оказание услуг социальной направленности.

Значительную долю финансовых ресурсов бюджетных учреждений составляют целевые средства — финансовые ресурсы, предоставленные получателю, для достижения конкретной цели и выполнения определенных задач. Целевое финансирование, в деятельности бюджетных учреждений, может быть получено в виде:

- получения средств субсидий на выполнение государственного задания;
- получения субсидий на иные цели;
- получения субсидий на капитальные вложения;
- получения грантов, взносов и пожертвований безвозвратного характера.

Процесс целевого финансирования бюджетного учреждения должен реализовываться в строгом соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации. При этом условия целевого финансирования учреждений, направленного на выполнение государственного (муниципального) задания, обозначены в содержании абзаца 1 п. 1 ст. 78.1 БК РФ. А аспекты предоставления целевого финансирования в виде субсидий на иные цели регулируется нормами абзаца 2 п. 1 ст. 78.1 БК РФ.

Таким образом, если целью предоставления финансирования в виде субсидий на выполнение государственного (муниципального) заказа является фактическое выполнение поставленного задания, то целью предоставления финансирования в виде субсидий на иные цели является обеспечение деятельности бюджетного учреждения.

Целевое финансирование в виде субсидий на капитальные вложения предоставляется бюджетным учреждениям в рамках положений, закрепленных в ст. 78.2 БК РФ. Данный вид финансирования осуществляется в целях приобретения объектов недвижимости, а также для вложений в текущие капитальные объекты.

Порядок предоставления субсидий устанавливается нормативно-правовыми актами Правительства Российской Федерации, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, муниципальными правовыми актами местной администрации. Предоставление целевых субсидий осуществляется в соответствии с соглашениями о предоставлении субсидии, заключаемыми между бюджетными учреждениями и их учредителями.

К числу вариаций целевого финансирования деятельности бюджетных учреждений причисляют и пожертвования, которые согласно нормам ст. 582 ГК РФ могут быть направлены лицом его осуществляющим, для определенного назначения, то есть иметь целевое назначение.

Нецелевое финансирование может быть признано таковым при наличии факта кассовых расходов, не предусмотренных целевым характером изначально полученных учреждением денежных средств. В рамках БК РФ сущность нецелевого финансирования раскрывается в содержании ст. 306.4.

В рамках учета целевого финансирования субсидии подразделяют на:

- субсидии текущего характера;
- субсидии капитального характера.

К категории субсидий капитального характера причисляют поступления, которые направлены на формирование:

- основных средств;
- нематериальных активов.

Соответственно, все иные виды субсидий, которые бюджетные учреждения получают в ходе целевого финансирования, имеют характер текущих.

В таблице 1 приведем бухгалтерские записи по отражению в учете операций, связанных с получением бюджетным учреждением целевого финансирования в виде субсидий на иные цели на расходы текущего характера — капитальный ремонт и расходы капитального характера — особо ценного движимого имущества автомобиля.

Таблица 1. Бухгалтерские записи по отражению в учете операций, связанных с получением учреждением субсидий на иные цели

Наименование операции	Дебет	Кредит
Начисление доходов будущих периодов, предоставляемых в соответствии с соглашением о выделении субсидии на иные цели (текущего характера)	520552561	540140152
Начисление доходов будущих периодов, предоставляемых в соответствии с соглашением о выделении субсидии на иные цели (капитального характера)	520562561	540140162
Получение учреждением целевого финансирования в виде субсидий на иные цели (текущего характера)	520111510	520552661
Получение учреждением целевого финансирования в виде субсидий на иные цели (капитального характера)	520111510	520562661
Начислены расходы по проведенному капитальному ремонту	540120225	530225734
Получен автомобиль от поставщика	510621310	530231734
Перечислены исполнителю работ денежные средства за счет средств целевой субсидии (текущего характера)	530225834	520111610
Перечислены поставщику денежные средства за счет средств целевой субсидии (капитального характера)	530231834	520111610
Начисление доходов текущего финансового года по предоставленной субсидии на иные цели (текущего характера) в соответствии с отчетом о достижении целевых показателей	540140152	540110152
Начисление доходов текущего финансового года по предоставленной субсидии на иные цели (капитального характера) в соответствии с отчетом о достижении целевых показателей	540140162	540140162

Начисление задолженности по возврату в доход бюджета остатков предоставленных целевых субсидий, образовавшихся в связи с недостижением целевых показателей, на основании отчета о достижении целевых показателей (текущего характера)	540140152	530305731
Начисление задолженности по возврату в доход бюджета остатков предоставленных целевых субсидий, образовавшихся в связи с недостижением целевых показателей, на основании отчета о достижении целевых показателей (капитального характера)	540140162	520562661
Возврат учреждением остатка по целевому финансированию в виде субсидий на иные цели (текущего характера)	530305831	520111610
Возврат учреждением остатка по целевому финансированию в виде субсидий на иные цели (капитального характера)	520562561	520111610

Аналитический учет целевого финансирования в бюджетных учреждениях должен осуществляться по видам полученного дохода и по группам плательщиков. Также данные о целевом финансировании учреждений должны регистрироваться в «Карточке учета средств и расчетов» по форме 0504051. Расходование целевых средств бюджетным учреждением подразумевает принятие бюджетных обязательств.

Обязательства учреждения — это признанная учредителем обязанность бюджетного учреждения предоставить в определенный срок денежные средства учреждения физическому или юридическому лицу в соответствии с действующим законодательством и договором.

Также необходимо рассмотреть понятие денежного обязательства, представляющего собой обязанность учреждения предоставить денежные средства в соответствии с выполненными условиями договора или в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации, иного соглашения [1]. Разницу между ними можно объяснить на следующем примере: бюджетное обязательство возникает в момент заключения договора на поставку товаров, а денежное — при принятии товаров на учет.

В разрезе по видам финансового обеспечения и классификации операций сектора государственного управления

учет принятых обязательств (денежных обязательств) бюджетного учреждения ведется на счетах раздела 5 «Санкционирование расходов» Плана счетов бюджетного учреждения:

— 050211000 «Принятые обязательства на текущий финансовый год»;

— 050212000 «Принятые денежные обязательства на текущий финансовый год» [3].

При использовании средств субсидий на иные цели санкционирование расходов осуществляется на основании направленных в территориальный орган Федерального казначейства «Сведений об операциях с целевыми субсидиями» по форме 0501016 [4]. Обязательства, принятые и (или) исполненные (не исполненные) в отчетном периоде, отражаются в форме 0503738 «Отчет об обязательствах учреждения».

Таким образом, организация учета целевых средств и санкционирования расходов в бюджетных учреждениях должна реализовываться в рамках действующего законодательства в целях обеспечения полноты и достоверности формируемой отчетности, и соответственно, для обеспечения финансовой устойчивости России.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ.
2. Василенко, М. Е., Полещук Т. А. Бухгалтерский учет в государственных учреждениях (казенных, бюджетных, автономных). — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.
3. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению: приказ Минфина РФ от 16.12.2010 N 174н.
4. Об утверждении Порядка санкционирования расходов федеральных бюджетных учреждений и федеральных автономных учреждений, лицевого счета которым открыты в территориальных органах Федерального казначейства, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, полученные в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 и статьей 78.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации: Приказ Минфина России от 13.12.2017 N 226н.
5. Федорцова, В. А. Учет финансирования от учредителя в автономных и в бюджетных учреждениях/ В. А. Федорцова // Вектор экономики. — 2019. — N 5. — с. 27.

Совершенствование качества продукции как ключевой инструмент развития строительной отрасли

Минаян Эдуард Рубенович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Строительство представляет собой приоритетный вид экономической деятельности в Российской Федерации. Процветание строительной отрасли значительным образом детерминирует стабильное развитие и эффективное функционирование многих областей экономики. Одновременно с этим, приходится констатировать, что на сегодняшний день в строительной сфере существует ряд проблем, требующих результативного решения. В первую очередь, речь идет о неудовлетворительном качестве строительной продукции. Низкое качество строительной продукции, главным образом, обусловлено неэффективной системой менеджмента качества, а также недостаточным вниманием к вопросам управления затратами.

Ключевые слова: *качество строительной продукции, менеджмент качества, показатели качества, управление затратами.*

Высокое качество строительной продукции, в сущности, является гарантом безопасности, надежности и долговечности возводимых объектов. Актуальность проблемы надежности и долговечности зданий и сооружений детерминирована, колоссальным ростом ветхого и аварийного жилья. Согласно официальным источникам, в 2017 году общая площадь жилых помещений, размещенных в аварийных и ветхих строениях, составила 89, 1 млн. кв. м., что превышает показатели объема введенного в эксплуатацию в 2017 году жилья на 11 %, и показатели 2000 года на 25 %. Также в 2017 году выбыло по ветхости 6 млн. кв. м. и 2,5 млн. кв. м. общей площади жилых помещений, что составляет 2, 8% от ветхого аварийного жилищного фонда.

Качество продукции является одним из ключевых показателей деятельности строительной компании. Ориентация на высокий уровень качества и систематическое совершенствование системы управления качеством строительной продукции позволяют организации успешно функционировать в условиях жесткой конкуренции на рынке, достигать достойных показателей эффективности производства.

Важно отметить, что качество является относительной категорией. В случае, если требуется оценить уровень качества продукции, то «совокупную характеристику» свойств и признаков следует сопоставить с эталоном. При этом, в роли эталонов должны выступать наиболее достойные российские и зарубежные образцы, официально признанные лучшими в строительной сфере. Однако, основополагающим мерилем качества строительной продукции выступает потребитель. Соответственно, стандарты являются лишь отображением технологических инноваций и прогрессивного опыта, приобретенного в сфере качества. Именно на удовлетворение запросов и нужд потребителя должны быть направлены результаты строительной деятельности [2, с. 101]. Также при оценке качества в некоторой специализированной литературе рекомендуется использование образа идеального, необ-

ходимого полезного качества, которому, как правило, не соответствует эталон. Однако, даже идеальный эталон качества не может быть абсолютным и удовлетворять запросы всех участников строительного рынка.

Обозначим центральные показатели качества строительной продукции:

1. Показатели назначения, дифференцирующиеся на показатели прочности, жесткости и устойчивости, отражают степень физического износа строительных конструкций, а также позволяют выявить риски, связанные с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу населения и государства, окружающей среде в последствии разрушения строительного сооружения.

2. Показатели надежности. Согласно материалам, представленным в ГОСТ 54257–2010, под надежностью в строительной сфере необходимо понимать способность объекта эффективно функционировать в течение определенного периода времени, устойчиво сохраняя при этом свои эксплуатационные показатели. Применительно к строительной области, рамки понятия «надежность» следует также расширить до ремонтпригодности и обеспеченности техническом обслуживанием и ремонтом. Надежность выражается в количественных показателях и характеризует степень безопасности строительного объекта, то есть его способность эффективно функционировать в установленный срок эксплуатации.

3. Показатели долговечности. В целях достижения высоких показателей долговечности строительного объекта, еще на этапе ее проектирования следует акцентировать внимание на таких важных факторах, как воздействие окружающей среды, специфические характеристики используемых материалов, условия эксплуатации, эффективные методы защиты от негативных внешних влияний и т. д. Под долговечностью необходимо понимать способность строительного объекта сохранять собственные свойства физико-механического характера, способствующие его эффективной эксплуатации на протяжении установленного срока службы. В качестве ключевых ин-

струментов обеспечения долговечности строительного объекта, необходимо обозначить:

- эксплуатация объекта в соответствии с ее прямым назначением, обозначенным в инструкции;
- прогнозирование и максимальный учет воздействия агрессивной окружающей среды;
- формирование арсенала эффективных инструментов по защите строительных материалов от внешнего воздействия.

Комплекс мероприятий, направленный на достижение долговечности строительных объектов, а также сроки их эксплуатации, должны устанавливаться генеральным проектировщиком в содействии с заказчиком. В области градостроения следует активно использовать технологические инновации и прогрессивные методы, ориентированные на нивелирование факторов, тормозящих процессы возведения долговечных сооружений либо значительным образом сокращающие сроки их эксплуатации [4, с. 223]. В числе таких факторов следует обозначить:

- влажность окружающей среды, которая приводит к сырости в строительных материалах. Необходимо признать, что в настоящий период порядка 80% проблем, детерминирующих существенное сокращение срока эксплуатации строительных объектов, составляет неудовлетворительное качество водоотведения;
- излучение (в первую очередь, речь идет о тепловом и ультрафиолетовом влиянии солнечных лучей) служит серьезной причиной преждевременного изнашивания кровли и прочих наружных конструкций, поскольку к специфике полимерных материалов относится расширение в результате теплового воздействия;
- стихийные бедствия, техногенные факторы;
- особенности климатических условий Крайнего Севера, а именно состояние грунтов вечной мерзлоты, заболоченность территорий, негативно отражающиеся на показателях надежности строительных объектов, выведение их из эксплуатации существенно раньше установленного срока;

— специфика архитектурного стиля, планировки строительных объектов. Помимо того, трансформации окружающей среды обуславливают значительное ухудшение микроклиматических параметров строительных объектов, что, в свою очередь, препятствует обеспечению соблюдения предписанных санитарных инструкций и гигиенических стандартов.

4. Показатели конструктивности. Данные показатели базируются на количественных характеристиках уровня инновационности и прогрессивности строительной продукции, определяющих использование изделий в различных областях строительства.

5. Показатели ремонтпригодности. Данные показатели характеризуют параметры объекта, сводящиеся к выявлению основных причин появления повреждений и их ликвидации посредством соответствующих ремонтных работ.

6. Показатели транспортабельности. Отражают объективную возможность транспортировки продукции разными видами транспортных средств без потери его свойств.

7. Экологические показатели. Данные показатели демонстрируют уровень вредности и опасности строительной продукции, воздействие на окружающую среду. Основными экологическими показателями являются — излучение, содержание вредных веществ и т. д.

8. Эргономические показатели (эргономика). Данные показатели демонстрируют степень безопасности и удобства использования строительной продукции потребителем.

9. Эстетические показатели. Демонстрируют эстетику, художественность, монолитность строительной продукции.

10. Экономические показатели. Включают в себя затраты на создание и тестирование образцов строительной продукции, доходы с продаж, экономическую эффективность [1, с. 19].

Таблица 1. Применяемость основных показателей качества

Вид показателей	Группа продукции				
	Строительные материалы	Строительные конструкции	Инженерное оборудование зданий и сооружений	Оснастка и инструмент	Здания, сооружения и их элементы
Ремонтпригодность	—	±	±	+	+
Транспортабельность	+	+	±	—	±
Совместимость	—	±	±	—	+
Эргономические	±	±	±	+	+
Эстетические	±	±	+	±	+
Однородность	+	+	+	+	—
Патентно-правовые	±	±	±	±	±

Примечание. Знак «+» означает применяемость; знак «—» — неприменяемость; знак «±» — ограниченную применимость соответствующих показателей качества продукции

Далее, в таблице 1 обозначена применяемость основополагающих видов показателей качества строительной продукции.

Качество строительной продукции является ключевым фактором, определяющим экономичность и рентабельность завершенного строительного объекта, а также способствующим его надежности и долговечности. Эффективность деятельности строительных организаций может быть достигнута исключительно посредством систематической модернизации процессов улучшения качества продукции. Продуктивная работа над совершенствованием качества строительной продукции позволяет достичь идеального баланса между удовлетворенностью потребителей и увеличением цены. Соответственно, повышение качества продукции способствует повышению прибыли организации.

В настоящее время одним из наиболее эффективных инструментов совершенствования качества строительной продукции служит модернизация организационных форм управления посредством внедрения на строительном производстве системы управления качеством строительной продукции. Она способствует достижению максимально продуктивного результата строительства, выраженного в получении максимальной прибыли, посредством выпуска и реализации высококачественной продукции, содержащей уникальные конкурентные преимущества.

Также на сегодняшний день результативным инструментом совершенствования качества строительной продукции признано управление затратами. Эффективное управление затратами, ориентированное на улучшение качества продукции, строится на базе оптимального планирования и учета. В процессе управления затратами центральное место занимает экономический анализ затрат, направленный на выявление резервов повышения экономической эффективности от эксплуатации продукции улучшенного качества.

Принципиальным вопросом является обеспечение прозрачной и объективной оценки качества строительной продукции. Для этого целесообразно сформировать в ка-

ждой строительной компании службу контроля качества, основополагающими задачами которой будут реализация объективного контроля, сбор и анализ данных для оценки качества, поступающей в ходе операционного контроля.

Зачастую в своей производственной деятельности строительные компании сталкиваются с такой ситуацией, когда совершенствование одного показателя качества приводит к ухудшению другого показателя. Учитывая, что строительный рынок является достаточно масштабным, и соответственно, имеет широкий круг потребителей, предъявляющих различные требования и запросы, формируется необходимость решения многокритериальной задачи оптимизации уровня качества. В условиях, характеризующихся несоответствием интересов потребителей и производителей, определение оптимального уровня качества должно производиться на базе методов оптимизации с использованием математического аппарата теории игр.

Логичным является умозаключение о том, что совершенствование качества продукции требует увеличения затрат. В свою очередь, увеличение затрат влечет к увеличению стоимости строительной продукции. Отметим, что посредством увеличения стоимости, строительная компания рассчитывает не просто на компенсацию увеличения затрат на качество, но и на повышение собственного экономического эффекта. Помимо того, важной задачей компании является забота о повышении экономического эффекта потребителя, выражающееся в ликвидации дефектов производимой строительной продукции [3, с. 80].

Таким образом, если строительная компания ориентирована на получение более высокой прибыли посредством улучшения качества продукции, ей необходимо следовать интересам потребителей, т. е. установить цену осуществления проекта с меньшей ценой потребления. Это позволит организации получить заказ, и соответственно увеличить собственную прибыль. Преференции в данном случае двусторонние — потребитель приобретает строительную продукцию высокого качества, достигается более высокий экономический эффект и развитие производства.

Литература:

1. Бузырев, В. В. Управление качеством в строительстве: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко; под общ. ред. М. Н. Юденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс)
2. Иванова, О. Л. Система управления качеством и конкурентоспособностью строительной продукции // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 4. — с. 100–109.
3. Лаврентьев, Л. И. Современные инструменты совершенствования качества строительной продукции // Экономика. Социум. Право. — 2018. — № 1. — с. 80–90.
4. Панибратов, Ю. П. Инновации и градостроительство / Ю. П. Панибратов, С. Д. Митягин // IV Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna INFRAEKO 2014. — Rzeszów: Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 2014. — S. 223–233

Commercial costs in agriculture: accounting and optimization

Morozova V. Oxana, master

Supervisor: Postnikova V. Lyubov, PhD of Economics, associate professor
Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy

In this article, the task is to consider how the costs of commercial activity of the organization are taken into account in accounting for the sale and sale of products, and the main task is to find ways to reduce costs in agriculture.

Keywords: costs, optimization, organization, accounting.

Although such concepts as costs and expenses synonymous however they should be distinguished in accounting. The term costs use to account for production costs. All costs are charged to the cost of production. They accumulate on accounts 20, 23, 25, 26, 28, 29. To account for the costs associated with the sale of products (sale) use the term expenses and consider on the account 44.

Let's consider the main operations on account 44 «sales Expenses». In the posting Debit 44-Credit 70 we are talking about workers, where wages are included in the cost of sales. If the production of goods is carried out on its own, the sales costs can be reflected in the following accounting record Debit 44- Credit 23, 29.

Additional goods and materials that are used in the implementation process is carried out in the accounting record Debit 44- Credit 10, 41, 43. Expenses are written off on sale by accounting record Debit 90- Credit 44.

Economists attach particular importance to the study of the commercial costs of production and sale of agricultural products.

Throughout the Russian Federation, agriculture plays an important role in both the economic and social spheres. In the modern period, the global economic crisis is gaining momentum, and more often we began to hear the words about import substitution — it is necessary to raise their production and agriculture.

However, Russia is experiencing difficulties competing with imported products in terms of price and consumption, so it is necessary to improve the efficiency of agricultural organizations. The main tool for achieving this goal is cost management of production and sales.

Improving inventory utilization plays an important role in cost optimization.

— Conclusion of contracts with reliable suppliers of materials (raw materials);

— Checking the quality of stock storage in the warehouse;

— Frequent analysis of the need of the economic entity in certain types of reserves;

— Compliance with the necessary production technology;

— Periodic analysis of the performance of obligations to customers, and detection of the reasons of their non-execution;

— Conclusion of an insurance contract in case of emergency.

The organization, which has a pronounced seasonality in its activities, forms a permanent warehouse reserve of materials, which lies for several months without use. This diverts funds from circulation, requires the cost of storage and accounting of materials.

It is necessary to establish effective management of the organization's reserves. To do this, you should:

1) establish operational planning and accounting for the receipt and disposal of materials; it may be necessary to provide accounting with special software for inventory planning, with training of employees.

2) calculate the optimal stock for each period, considering the current, transport, technological, insurance stock of materials.

Identify and take measures to reduce deviations from the calculated optimal stock of materials. Labor resources are an integral part of all resources of agricultural production potential.

To improve the efficiency of the use of labor resources, it is necessary to improve the current system of remuneration in the organization so that it has a greater link to the result of each employee's work. Motivation and personal interest in the results of their work-powerful incentives to improve production efficiency, productivity and product quality.

It is possible to increase the efficiency of the production process, and, consequently, labor productivity, by reducing downtime, loss of working time, including due to equipment failures or due to low skills of the workforce.

When reducing the cost of financial and economic activities in agriculture, the following ways are possible:

1) Saving on raw materials. The most effective way to optimize costs for this, the most expensive item — the revision of contracts with suppliers.

2) Analysis and optimization of transport and telecommunications costs, electricity.

3) Reduction of staff and payroll. Need to consider the need for some departments.

4) The use of equity and assets of the enterprise. This leasing of vacant premises, transport, agricultural machinery, vacant land and grounds.

1. Reducing the cost of raw materials and materials can be achieved by:

Find new suppliers

Example: a company can replace imported materials with similar products of domestic production;

Help suppliers reduce their costs.

Example: a large Russian pasta producer successfully cooperates with local farmers, helping them to reduce costs and thereby ensuring low purchase prices for wheat.

To make purchases of materials together with another buyer from one supplier.

Example: two trading companies can make a joint purchase in order to get a discount for the volume.

2. Analysis and optimization of transport and electricity costs.

Install metering devices of electric energy.

To install soft starter (soft starter). The use of soft start devices can reduce the starting currents, reduce the likelihood of overheating of the engine, increase the life of the engine

3. Staff reduction

One way to temporarily reduce the payroll may be to provide employees with unpaid leave (if there is an application from the employee).

Reducing the number of working hours per day and working days per week

4. Use of equity and assets.

This is the lease of vacant premises, transport, agricultural machinery, free land and land.

Optimization of costs and reduction of overruns in the production of livestock products is possible if:

— Make a thorough analysis and control over the use of feed;

— Increase the productivity of animals by providing livestock with the necessary volume and range of feed;

— Apply a diet for dairy cows, which eliminates the possibility of overspending not only feed, but also money, as well as the irrational use of working time. Since not all organizations divide the diet for cash and non-cash cows, it turns out that the cash cow does not receive the necessary balanced nutrition, which reduces milk productivity, or other cows receive more than that.

It is possible to optimize costs in the production of crop production if the following points are observed:

— increase yields by applying fertilizers;

— increase in production by improving the structure of acreage;

— increase in crop production due to harvesting in the optimal time.

Based on the forecast of the world economy for 2018 and 2019, the growth rate of economic development of a few countries, including Russia, has decreased significantly — the Russian economy is going through difficult times. The prices of most imported goods are lower than domestic ones. To solve this problem, it is necessary to reduce the cost of goods by optimizing business costs, followed by improved financial results.

References:

1. Volkova, G. A. Use of mathematical modeling methods in planning the development of dairy cattle / G. A. Volkova // Models, systems, networks in Economics, technology, nature and society, 2015.
2. Gupalova, T. N. The formation of a system of integrated reporting in organizations APK / T. N. Gupalova. // — Moscow: Russian State Agrarian University — Moscow Timiryazev Agricultural Academy, 2014.
3. Kerimov, V. E. Organization of management accounting system «direct-costing» / V. E. Kerimov, N. N. Komarova, A. A. Epifanov // Audit and financial analysis-2002.
4. Postnikova L., Deitch Yu., Shmelev S. Interpretation of concepts: expenses, costs, spending. In the book: Actual problems of modern science. Collection of abstracts of scientific works of the XXIV International scientific and practical conference. 2017. Pp. 63–65.
5. Postnikova D. D. Organization of cost accounting for responsibility centers // Modern science-intensive technologies. 2014. No. 7–1. Pp. 157–158
6. Postnikova L. V., Postnikova D. D. Features of cost accounting and calculation of production costs in canning shops of agricultural organizations // accounting in agriculture. 2015. No. 10. Pp. 27–36.
7. Yurchenko, A. A. Working capital of organizations and directions of increasing its efficiency in modern conditions / N. V. Lipchik, A. A. Yurchenko. — Monograph. — Krasnodar: Kubgau, 2012.
8. Gajic, P. (2005), «Management Accounting in Function of Realization of Competitive Advantage of a Company», Finance, Accounting, Revision, No 20/5, ps 10–18
9. Milicevic, V. (2000), Accounting of Costs and Business Decision-making, Faculty of Economy, Belgrade.
10. Novicevic, B. (1995), Management Accounting, Accounting of Cost, Faculty of Economy, Nis.
11. Zimmerman, J.L. (2000), Accounting for Decision Making and Control, Irwin, Boston.

Развитие инновационного потенциала молодого поколения в Узбекистане

Мусаева Рушана Абдувалиевна, студент магистратуры
Ташкентский государственный институт востоковедения (Узбекистан)

В условиях глобального, конкурентного и противоречивого общества особое звучание приобретает вопрос развития науки и технологий, которые определяют вектор социально-экономического и культурного развития государства, играя важную роль в обеспечении устойчивого развития цивилизации, в оценке рисков и возможных опасностей для человечества.

Развитие науки, технологий, выстраивание инновационной стратегии не может не затрагивать стратегический ресурс государства — молодежь. Молодежь является особым носителем человеческого капитала, от которого зависят его качественные и количественные характеристики. Молодежь — это социально-демографическая группа, вырабатывающая социальные ориентиры, на которые в ближайшей перспективе будет опираться социум. Современные исследователи наделяют молодое поколение такими важными для сферы инновации качествами, как динамичность (активность), предприимчивость, инициативность, подчеркивая первостепенную необходимость развития и «внедрения» инновационного потенциала молодого поколения на благо развития государства.

И. М. Ильинский оценивает молодежь как «жизненную силу общества, сгусток энергии нерастратенных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических подходов, максимально работоспособен» [5, с.94].

Объединяя приоритетное направление в развитии государства и его главный стратегический ресурс, получаем, что сегодня особое (актуальное) звучание приобретает вопрос исследования инновационного потенциала молодого поколения.

Устойчивый социально-экономический рост Узбекистана зависит от уровня развития и динамизма инновационной сферы. Попытки реформирования этой сферы опираются в основном на инициативы, продвигаемые правительством без учета мнения субъектов инновационной деятельности. Однако многие неудачи внедрения инноваций связаны с недостатком распределения лидерства между разными уровнями организаций и внутри локальных сообществ. Наука, как главный источник нововведений, должна быть органически встроена в экономические, технологические и социокультурные процессы, служить базовым элементом в становлении экономики знаний. Особая роль в такого рода интеграции принадлежит молодым лидерам научной и предпринимательской сфер. Поэтому при разработке приоритетных национальных проектов необходимо принимать во внимание инициативы его субъектов, в частности, молодежи. Привлечение молодежи к реализации приоритетных национальных проектов

признается важнейшей задачей государственной молодежной политики Узбекистана. Однако, а наш взгляд, пока не выстроены механизмы включения перспективных молодых людей в структуры, ответственные за принятие решений. Важным становится выработка стратегии согласованных действий молодежных объединений по реализации приоритетных национальных проектов и определение перспективных форм привлечения молодежи к данной работе. Необходимо, изучить барьеры, с которыми сталкиваются молодые люди, и стимулы, способные обеспечить включение наиболее перспективных представителей молодежи в работу по реализации узбекских национальных проектов в различных регионах страны.

Для привлечения перспективной молодежи в процессы инновационной деятельности должны создаваться условия.

Во-первых, образование должно быть качественным, а не количественным. Именно лучшее образование делает будущих специалистов конкурентоспособными.

Во-вторых, нужно предоставлять социальные гарантии и вести грамотную кадровую политику (зарплаты, доступное жилье, перспективы профессионального роста). Например, в более развитых странах СНГ крупные предприятия предоставляют жилье перспективной молодежи, причем с погашением в течение времени значительной части его стоимости [1, с.178]. Таким образом, решаются вопросы и закрепления кадров, и создания выгодной мотивации тем молодым специалистам, которые строят свою карьеру на предприятиях промышленности. Мы считаем, что такая зарубежная практика была бы полезной в условиях Узбекистана.

В-третьих, очень важно предоставить молодым исследователям надлежащие условия. Речь идет о необходимости поиска новых форм развития инновационной инфраструктуры как элемента инновационной деятельности. А для эффективного использования создаваемой инфраструктуры необходима целенаправленная подготовка подрастающего поколения к инновационной деятельности, а также разработка механизма вовлечения студенческой молодежи в инновационную деятельность [4, с.164]. Этот механизм должен включать, прежде всего, разработанный план, который предусматривает реализацию следующих направлений:

- вовлечение студенческой молодежи в инновационную деятельность;
- адаптацию студенческой молодежи в компании;
- совершенствование условий для развития профессиональных компетенций и карьерного продвижения студенческой молодежи;
- развитие международного молодежного сотрудничества.

В-четвертых, следует регулярно организовывать научные семинары и тренинги с участием ведущих специалистов Узбекистана и зарубежья, способствующие повышению компетенций молодых участников инновационной деятельности. Одним из приоритетов в создании инновационной экономики является вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, творческую, деятельность; получение ими знаний, умений и навыков организации проектной деятельности и ведения инновационного бизнеса [3, с.57].

Немаловажен для молодежи сегодня и фактор духовного роста, культурного развития, то, как они проводят

досуг. Все вместе это влияет на развитие активного молодого поколения — будущего нашей стран.

Таким образом, очень сложно переоценить роль молодежи в развитии страны, особенно в сегодняшнее время, когда современную молодежь характеризуют такие признаки как стремление к высокому уровню образованности, нестандартное мышление, умение быстро адаптироваться в условиях рыночной экономики, желание использовать полученные теоретические знания на практике и т. д. Исходя из этого, сегодня руководство страны уделяет огромное внимание инновационной деятельности молодежи и их вовлечению в научную жизнь.

Литература:

1. Амадаев, А. А., Расумов В. Ш., Дасаев Д. Р. Роль молодежи в инновационной политике региона (на примере Чеченской Республики) // Молодой ученый. — 2014. — № 11. — с. 178–180.
2. Гамидов, Г. С. и др. Основы инновации и инновационной деятельности. — СПб.: Политехника, 2000. — с. 10.
3. Давыдкина, О. А. Инновационное развитие ресурсного потенциала сельского хозяйства региона: монография — Пенза: Приволжский Дом знаний, 2015. — с. 57.
4. Кузнецова, В. П., Мильникова С. А. Особенности вовлечения вузовской молодежи в инновационную деятельность // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сб. науч. тр. по матер. Междунар. науч.-практ. конф. 31 марта 2014 г.: в 13 ч. Ч. 3. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2014. — с. 164.
5. Ilinsky, I. M. Educational Revolution. Moscow: Publishing House of the Moscow Humanitarian and Social Academy, 2002. 592 p.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/17845845>

Особенности организации транспортного обслуживания нефтегазодобывающих предприятий

Найманова Алина Станиславовна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассмотрены особенности реализации принципов организации производства, специфика использования типов и форм организации производства в транспортном обслуживании нефтегазодобывающих предприятий.

Ключевые слова: организация производства, транспортное обслуживание, технологический транспорт, принципы, типы, формы организации производства.

Эффективность работы нефтегазодобывающих предприятий в значительной степени зависит от полноты и своевременности их обеспечения материальными ресурсами, оборудованием, трудовыми ресурсами, специализированным транспортом. В свою очередь это обеспечивается четким и эффективно налаженным транспортным обслуживанием.

Эффективная организация во времени и пространстве дает возможность сформировать производственный процесс транспортного обслуживания таким образом, чтобы, с одной стороны, минимизировать непроизводительное эксплуатирование транспортных средств, трудовых ресурсов, их простои и нерацио-

нальное применение, тем самым снижая затратоемость и капиталоемкость транспортного обслуживания добывающего предприятия, с другой стороны, обеспечить бесперебойность работы добывающего производства.

Проблема эффективной организации транспортного обслуживания особо остро стоит в нефтегазодобыче в силу ряда специфических особенностей данной отрасли. Так транспортные, технологические машины и оборудование составляют до 60 процентов общего количества транспорта нефтегазовых предприятий и являются непосредственными участниками производственного процесса нефтегазодобычи [1].

В отличие от автомобильного транспорта технологический транспорт относится к промышленному транспорту. Технологический транспорт обеспечивает две главные функции. Первая функция — транспортная — доставка к месту выполнения работ так называемого навесного оборудования — специальной техники, размещенной на транспортном средстве. Вторая — производственная — связана с использованием этого оборудования непосредственно в процессах нефтегазодобычи [6].

Технологический транспорт и специальная техника в отличие от автомобильного транспорта общественного пользования, непосредственно участвует в производственном процессе нефтегазодобычи.

Важной особенностью транспортного обслуживания нефтегазовых предприятий является то, что работу технологического транспорта для заказчиков невозможно выполнить подвижным составом из других отраслей.

В большинстве случаев технологические процессы нефтегазодобычи, капитального ремонта скважин и другие носят непрерывный характер [1], именно поэтому здесь на первый план выступает система гарантированного обеспечения нефтегазовых предприятий технологическим транспортом в определенной номенклатуре и в заданном количестве. Это положение в корне меняет требования не только к системе обеспечения технологическим транспортом нефтегазовых предприятий, но и так же к системе поддержания технологического транспорта в исправном техническом состоянии.

Перед системой транспортного обслуживания нефтегазовых предприятий стоят разносторонние задачи (рисунок 1). Главной задачей транспортного обслуживания является обеспечение нефтегазового предприятия транспортными услугами в полном объеме. Перечень услуг всех видов, осуществляемый транспортно-технологическим комплексом нефтегазовой отрасли, обширен и включает в себя комплексные задачи.

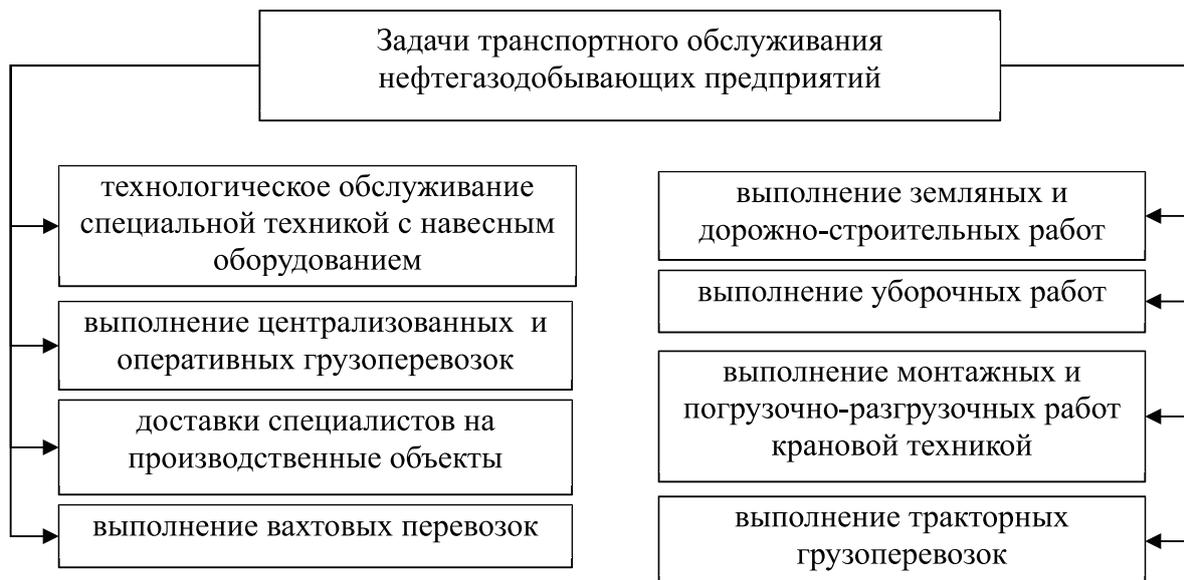


Рис. 1. Основные задачи транспортного обслуживания нефтегазовых предприятий

Технологическое обслуживание осуществляется непосредственно в технологических процессах нефтегазодобычи за счет специальной техники на колесном и гусеничном ходу с навесным оборудованием. Этот вид услуг осуществляют следующей техникой: установки для исследования скважин; установки для текущего и капитального ремонта скважин; установки для монтажа и наладки средств телемеханики и автоматики, смазки станков-качалок; пескосмесительные агрегаты; промышленные, цементировочные агрегаты; лаборатории различного назначения; компрессорные установки; агрегаты для депарафинизации скважин горячей нефтью и другие [6].

Услуги дорожно-строительной техники на колесном и гусеничном ходу используются для земляных и дорожно-строительных работ при строительстве скважин, вну-

трипромысловых дорог, обустройстве нефтяных и газовых месторождений.

Выполнение уборочных работ на объектах нефтегазодобычи осуществляется с помощью следующей техники: мусоровозы, ассенизационные машины, снегоуборочные машины, снегопогрузчики, пескоразбрасыватели.

Выполнение грузоперевозок автомобильным грузовым транспортом осуществляют грузовые автомобили (бортовые, самосвалы, цементовозы, автоцистерны), а также автомобили для перевозки длинномерных грузов (седельные тягачи, трубо-, штанго-, плетевозы).

Выполнение тракторных грузоперевозок осуществляется в большинстве случаев при переезде бригад в процессе выполнения ремонтов скважин, а также технологических мероприятий на скважинах. В процессе услуг перебазируются используются тракторы-тягачи

(колесные и гусеничные), большими артиллерийскими тягачами (БАТ), гусеничными тяжелыми тягачами (ГТТ) [6].

Выполнение монтажных и погрузочно-разгрузочных работ крановой техникой на колесном и гусеничном ходу осуществляют следующей техникой: автомобильными и тракторными кранами, трубоукладчиками, погрузчи-

ками. Выполнение вахтовых перевозок производится автобусами и грузовыми автомобилями, переоборудованными для перевозки людей.

Организация транспортного обслуживания в нефтегазодобыче подчиняется общим принципам организации производства, но она имеет свои особенности (рис. 2).

Пропорциональность	• соответствие пропускной способности всех подразделений транспортного предприятия по выпуску транспорта в наряд
Параллельность	• одновременность выполнения операций транспортного процесса
Ритмичность	• выполнение графика транспортного обслуживания
Прямоточность	• упорядочивание грузопотоков в пространстве (маршрутизация, минимизация "пустых" ездов)
Автоматичность	• максимальное выполнение транспортного процесса автоматически

Рис. 2. Особенности реализации принципов организации производства в транспортном процессе

Принцип пропорциональности в организации транспортного обслуживания предполагает соответствие пропускной способности всех звеньев транспортного предприятия — цехов, участков, различных рабочих мест по выпуску транспорта в наряд [4].

Параллельность имеет место при выполнении смежных операций при выполнении основных, вспомогательных и обслуживающих транспортных процессов. Ритмичность является основополагающим принципом организации транспортного обслуживания, так как обеспечивает бесперебойные материальные потоки нефтегазового предприятия, и основана на выполнении графика транспортного обслуживания, составляемого с применением принципов прямоточности и автоматизации [5].

Организация транспортного обслуживания зависит от типа производства. В мелкосерийном и единичном производстве отсутствуют устойчивые грузопотоки и пассажиропотоки, в связи с чем перевозки грузов и пассажиров осуществляются в основном по разовым маршрутам, а работа специализированного технологического транспорта — по разовым заявкам [3]. Данный тип производства характерен для узкоспециализированных транспортных предприятий, оказывающих специализированные услуги в единственном числе.

В серийном производстве грузопотоки и пассажиропотоки более устойчивые, чем в единичном и мелкосерийном, поэтому перевозки грузов и пассажиров организуются как по постоянным, так и по разовым маршрутам. Работа тех-

нологического транспорта организовывается как по постоянному графику, так и по разовым заявкам [3]. Данный тип производства характерен для средних транспортных организаций, имеющих небольшие объемы транспортного обслуживания нефтегазовых предприятий.

В крупносерийном и массовом производстве грузопотоки и пассажиропотоки являются наиболее устойчивыми. Это дает возможность организовывать перевозку грузов и пассажиров по постоянным маршрутам, а работу транспортных средств — по постоянному графику [3]. Данный тип производства характерен для крупных транспортных предприятий, обслуживающих несколько месторождений.

Тип производства зависит от специализации, концентрации и степени кооперирования транспортного предприятия. Формирование этих форм производства взаимобусловлено и взаимосвязано.

Концентрация производства — процесс сосредоточения транспортного обслуживания, характеризуется объемом оказания транспортных услуг, численностью водительского состава, количеством транспортных средств. По степени концентрации выделяют крупные, средние, мелкие предприятия [2].

Специализация — сосредоточение деятельности на относительно узком секторе, специальном направлении, отдельных технологических процессах и операциях. Специализация производства в транспортном обслуживании реализована в двух основных формах: предметной и технологической [4].

Кооперирование — это форма организации производства, при которой осуществляется установление и использование сравнительно устойчивых и долговременных производственных и управленческих связей между предприятиями [7]. Для транспортных предприятий, обслуживающих предприятия нефтегазодобычи, характерно кооперирование с узкоспециализированными предприятиями, оказывающими транспортные услуги специализированного технологического транспорта, услуги ремонта

транспортных средств, а также непосредственно с самими нефтегазодобывающими предприятиями в части обеспечения теплых стоянок, ремонтных работ, заправки ГСМ и других операций.

Таким образом, транспортное обслуживание нефтегазодобывающих предприятий в целом отвечает общим принципам, использует стандартные типы и формы организации производства, однако в силу специфики своей деятельности имеет отличительные особенности.

Литература:

1. Бренц, А. Д. Организация, планирование и управление предприятиями нефтяной и газовой промышленности [Текст]: учебное пособие / А. Д. Бренц, В. Е. Тищенко. — М.: Издательство «Недра», 2011. — 52 с.
2. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент. Организация производства [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / М. И. Бухалков. — М.: Издательство «ИНФРА-М», 2015. — 385 с.
3. Матанцева, О. Ю. Основы экономики автомобильного транспорта [Текст]: учебное пособие для студентов / О. Ю. Матанцева. — М.: Издательство «Юстицинформ», 2015. — 189 с.
4. Минько, Р. Н. Организация производства на транспорте [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Р. Н. Минько. — М.: Издательство «Инфра-М», 2015. — 335 с.
5. Организация производства в транспортной системе России [Текст]: учебно-методическое пособие / под ред. Н. Б. Поповой. Новосибирск: Издательство «СГУПС», 2015. — 263 с.
6. Павловская, А. В. Организация производства на буровых и нефтегазодобывающих предприятиях [Текст]: учебное пособие / А. В. Павловская. — Ухта: Издательство «УГТУ», 2014. — 191 с.
7. Туровец, О. Г. Организация производства на предприятии [Текст]: Учебное пособие / О. Г. Туровец, В. Н. Родионова. — М.: Издательство «ИНФРА-М», 2011. — 207 с.

Особенности оценки эффективности организации транспортного обслуживания нефтегазодобывающих предприятий

Найманова Алина Станиславовна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассмотрены подходы разных авторов к оценке эффективности организации производства, выявлены общие и специфические для транспортного обслуживания показатели, произведена их группировка и предложена методика расчета показателей с учетом особенностей транспортного процесса.

Ключевые слова: оценка эффективности организации производства, транспортное обслуживание, транспортный процесс, группа показателей, организационный уровень.

Для оценки эффективности организации транспортного обслуживания наиболее приемлема такая система показателей, которая правильно отражает содержание и сущность организации транспортного процесса и тесно связана с показателями экономической эффективности транспортного предприятия.

Система показателей для оценки эффективности организации транспортного обслуживания должна отвечать следующим требованиям:

— достаточно полно раскрывать содержание и сущность организации транспортного процесса;

— математически правильно отражать экономическое содержание оцениваемого элемента транспортного процесса;

— рассчитываться на основе данных отчетности транспортного предприятия;

— иметь взаимосвязь с основными технико-экономическими показателями транспортного предприятия [3].

Большинство авторов в составе показателей эффективности организации производства в обязательном порядке выделяют показатели, характеризующие степень использования форм организации производства (коэффици-

циенты специализации, кооперирования, концентрации, комбинирования) и характеризующие соблюдение принципов организации производства (коэффициенты ритмичности, непрерывности, параллельности, пропорциональности, прямоотчности).

Кроме данных групп показателей авторы предлагают различные методики оценки эффективности организации производства, основанные на анализе технологического уровня, организации труда и управления.

Так, в работах Фатхутдинова Р. А. в качестве факторов, влияющих на технический уровень производства, приводятся: уровень механизации и автоматизации; уровень прогрессивности технологических процессов; средний возраст технологических процессов; средний возраст технологического оборудования; фондовооруженность труда работников. Перечень показателей для оценки организационного уровня включает: уровень специализации и кооперирования; коэффициент сменности оборудования; укомплектованность штатного расписания; удельный вес рабочих; текучесть кадров; потери рабочего времени; коэффициент частоты травматизма; коэффициенты пропорциональности, непрерывности, параллельности, прямоотчности, ритмичности [7].

Туровец О. Г. выделяет следующие три группы взаимообусловленных факторов эффективности организации производства.

— общесистемные факторы: степень реализации принципов организации производства; организационная культура; обоснованность системы отбора и оценки организационных решений; наличие организационного механизма, осуществляющего координацию и обеспечивающего взаимосвязь частичных процессов;

— внешние факторы — ограничения деятельности по организации производства, основными из которых явля-

ются требования внешней среды, ограничения инвестиционных ресурсов;

— факторы управления развитием организации производства: наличие программы развития организации производства, обеспеченность организационными ресурсами [6].

По мнению Павловской А. В. необходимо оценивать организационный уровень по двум группам показателей. В качестве показателей оценки уровня организации труда предлагаются: коэффициент технологического и функционального разделения труда; коэффициент кооперации труда; рациональности приемов и методов труда; напряженности норм; трудоспособности рабочих; использования рабочих по квалификации; коэффициент трудовой дисциплины; стабильности кадров. В качестве показателей оценки уровня организации использования средств труда предлагаются: коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования средств труда [5].

Вместе с тем, предлагаемые авторами подходы к оценке эффективности организации производства являются общими для всех отраслей и не учитывают специфику транспортного обслуживания.

Новицкий Н. И., Горюшкин А. А. учитывают специфику транспортного обслуживания и предлагают оценивать эффективность организации по технико-экономическим показателям: коэффициент использования парка транспортных средств по времени; коэффициент использования пробега; коэффициент использования тоннажа; стоимость 1 машино-часа; себестоимость перевозки одной тонны груза; расход ГСМ [4].

Учитывая множественность показателей для оценки эффективности организации транспортного обслуживания, возможно произвести их группировку (рис. 1).

Характеризующие использование форм производства	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент специализации • Коэффициент концентрации • Коэффициент кооперирования
Характеризующие соблюдение принципов организации транспортного обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент ритмичности • Коэффициент обеспеченности мощностями • Коэффициент организованности транспортного цикла
Характеризующие технический уровень производства	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициент использования пробега • Коэффициент использования техники в работе • Коэффициент технической готовности • Среднесуточный пробег на единицу транспорта
Характеризующие организацию и эффективность труда	<ul style="list-style-type: none"> □ Укомплектованность производственным персоналом □ Выработка на одного работника □ Выработка на 1 водителя

Рис. 1. Показатели для оценки эффективности организации транспортного обслуживания

Первая группа показателей, характеризующих использование форм организации производства, включает коэффициенты специализации, концентрации, кооперирования.

Коэффициент специализации транспортного обслуживания может быть рассчитан по формуле [3]:

$$K_{сп} = \frac{Дтр}{Добщ}, \quad (1)$$

где Дтр — доходы от транспортных услуг, тыс.руб.

Добщ — доходы от реализации продукции, работ, услуг по обычным видам деятельности всего, тыс.руб.

Коэффициент концентрации транспортного обслуживания может рассчитываться как доля стоимости транспортных средств в общей стоимости ОПФ и как доля водительского состава в общей численности работников. Коэффициент кооперирования транспортного обслуживания может быть рассчитан по формуле [3]:

$$K_{кооп} = \frac{Да}{Дтр}, \quad (2)$$

где Да — доходы от оказания услуг с использованием транспортных средств, находящихся в аренде и собственности заказчиков, тыс.руб.;

Дтр — доходы от транспортных услуг, тыс.руб.

Показатели, характеризующие соблюдение принципов рациональной организации производства — это показатели ритмичности, достаточности и обеспеченности собственными производственными мощностями.

Коэффициент ритмичности можно определить по формуле [1]:

$$K_{ритм} = \frac{Фпр}{Фпл}, \quad (3)$$

где Фпр — фактический объем услуг в пределах плана, тыс.м-час;

Фпл — плановый объем услуг, тыс.руб.

Коэффициент обеспеченности мощностями рассчитывается по формуле [6]:

$$K_{об} = \frac{пф}{М}, \quad (4)$$

где М — мощность, тыс.м-час

Коэффициент организованности транспортного цикла можно рассчитать по формуле [8]:

$$K_{орг} = \frac{Нф}{Нпл}, \quad (5)$$

где Нф — фактическое время нахождения машин в наряде, тыс.час;

Нпл — плановое время нахождения машин в наряде, тыс.час.

К третьей группе относятся показатели, характеризующие технический уровень производства.

Коэффициент использования пробега рассчитывается по формуле [2]:

$$K_{пр} = \frac{Пгр}{Побщ}, \quad (6)$$

где Пгр — пробег с грузом, км.;

Побщ — пробег общий, км

Коэффициент использования техники в работе (КИП) рассчитывается по формуле [2]:

$$КИП = \frac{Мраб}{Мхоз}, \quad (7)$$

где Мраб — Машино-дни в работе, м-дн

Мхоз — Машино-дни в хозяйстве, м-дн

Коэффициент технической готовности рассчитывается по формуле [2]:

$$КТГ = \frac{Мхоз - Мрем}{Мхоз}, \quad (8)$$

где Мхоз — Машино-дни в хозяйстве, м-дн

Мрем — Машино-дни в ремонте, м-дн

К четвертой группе показателей отнесены показатели, характеризующие организацию и эффективность труда.

Укомплектованность производственным персоналом рассчитывается как отношение фактической численности к плановой и показывает обеспеченность транспортного процесса трудовыми ресурсами. Выработка на одного работника (водителя) рассчитывается как отношение объема оказанных транспортных услуг к среднесписочной численности персонала.

Предложенная система показателей носит комплексный характер, учитывает специфику деятельности транспортного предприятия и организации транспортного процесса, обеспечивает взаимосвязь с экономическими результатами деятельности предприятия и эффективностью использования его ресурсов, что делает ее применение целесообразным на предприятиях отрасли.

Литература:

1. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент. Организация производства [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / М. И. Бухалков. — М.: Издательство «ИНФРА-М», 2015. — 385 с.
2. Матанцева, О. Ю. Основы экономики автомобильного транспорта [Текст]: учебное пособие для студентов / О. Ю. Матанцева. — М.: Издательство «Юстицинформ», 2015. — 189 с.
3. Минько, Р. Н. Организация производства на транспорте [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений / Р. Н. Минько. — М.: Издательство «Инфра-М», 2015. — 335 с.
4. Новицкий, Н. И. Организация производства: учебное пособие / Н. И. Новицкий, А. А. Горюшкин; под ред. Н. И. Новицкого. — М.: КНОРУС, 2013. — 350 с.
5. Павловская, А. В. Организация производства на буровых и нефтегазодобывающих предприятиях [Текст]: учебное пособие / А. В. Павловская. — Ухта: Издательство «УГТУ», 2014. — 191 с.

6. Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием [Текст]: Учебное пособие / О. Г. Туровец, В. Н. Родионова. — М.: Издательство «ИНФРА-М», 2013. — 207 с.
7. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 544 с.
8. Экономика и организация предпринимательской деятельности в сфере автомобильных перевозок [Текст]: учебное пособие / В. П. Бычков, В. Н. Гончаров, С. С. Морковина [и др.]. — Воронеж: ВГЛУ, 2017. — 235 с.

Влияние смарт-контрактов на трансформацию банковской деятельности

Окульский Артём Васильевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье проведен анализ влияния смарт-контрактов на трансформацию банковской деятельности. методология исследования — анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического опыта.

Ключевые слова: смарт-контракт, трансформация, банковская деятельность, контракты, блокчейн, условия.

Традиционный договор включает в себя оформление документов с изложением условий соглашения. В контракте участвует третья сторона, которая иногда отвечает за проверку выполнения этих условий обеими сторонами до выполнения условий контракта. Смарт-контракт, с другой стороны, представляет собой самореализующийся контракт, условия которого записаны в виде протокола в сетевой системе блокчейна. После выполнения закодированных условий контракт самостоятельно проверяет и завершает контракт в соответствии с первоначально согласованными условиями. Интеллектуальные контракты имеют децентрализованные условия внутри сети, и для подтверждения контракта не требуется никаких сторонних организаций. [1]

Банковская индустрия осуществляет большую часть своей деятельности на основе договорных соглашений. Условия этих договоров подлежат исполнению третьими лицами в случае нарушения условий. Предоставление каждому клиенту индивидуального внимания является медленным и дорогостоящим процессом. Наличие смарт-контрактов автоматически открывает множество возможностей для банковской индустрии.

Некоторые из возможностей включают в себя:

— Обработка страховых требований. Урегулирование страховых требований часто требует оценки законности требования и контр-проверки условий контракта для подтверждения претензии. Этот процесс часто затягивается, так как страховщики стремятся строго устранить мошеннические претензии. В некоторых случаях претензии часто приводят к судебным разбирательствам, что может привести к неудовлетворенности любой из сторон контракта. Благодаря технологии блокчейна смарт-контракты предлагают автоматизированную обработку страховых требований банковскому сектору. Интеллектуальные контракты позволяют клиенту подать претензию, которая затем авто-

матически проверяется кодами, записанными в блокчейн. Валидация включает оценку претензий для проверки их законности, а затем автоматическое выполнение условий контракта, например, компенсацию потерь. [2]

— Денежный перевод в режиме реального времени. Банки обрабатывают несколько транзакций для своих многочисленных клиентов. В результате накопления обработки этих транзакций может замедлиться. Кроме того, банки занимаются бизнесом с другими предприятиями, включая поставщиков и крупных партнеров. Перевод средств на эти предприятия часто повторяется, и задержка перевода может привести к ухудшению деловых отношений. Внедрение системы денежных переводов, основанной на умных контрактах, облегчает обработку платежей поставщикам, перевод средств клиентам и другим заинтересованным сторонам. Кроме того, смарт-контракты ускоряют пост-торговые расчеты, так как после завершения сделки детали транзакций автономно проверяются между банком и клиентом.

— Прозрачный Аудит. Традиционные контракты часто основаны на строгих правилах, требующих от банков значительных вложений в оформление документов для ведения учета. Это явление является причиной медленной оцифровки банковской индустрии. Поскольку банки предоставляют различные услуги, такие как финансирование и предоставление займов, они обязаны вести учет каждого вида деятельности. Эти записи часто подвержены манипуляциям и могут привести к неверной информации. Решения для разработки смарт-контрактов для банков включают в себя необходимые инструменты для бухгалтерии, основанные на нетленных кодах в сети блокчейнов. Решения распространяются внутри сети для повышения прозрачности хранимых записей. Таким образом, банки исключают возможность проникновения в свои учетные записи и, следовательно, избегают от потерь.

Смарт-контракты также могут быть развернуты в банках для общих собраний, чтобы расширить участие заинтересованных сторон посредством голосования по доверенности. Технология позволяет всем заинтересованным сторонам прозрачно участвовать в принятии решений. [3]

— Знание своего клиента. При финансировании торговой деятельности или предоставлении кредита клиенту, банк должен подтвердить личность клиента. Кроме того, предлагая синдицированные кредиты, банки более тщательно проверяют заемщика. Процесс получения таких данных, как кредитные истории из других учреждений, может быть сложным и, вероятно, дорогостоящим. Банки, внедрившие систему смарт контрактов для своих операций, могут легко обмениваться кредитными баллами физических лиц и проверять их личность на основе за-

писей в блокчейне. Кроме того, интеллектуальные контракты будут облегчать соответствующие требования соответствия, такие как налоговые декларации, для клиентов, обеспечивая обработку транзакций клиентов в режиме реального времени. [4]

Банки значительно выигрывают, принимая смарт контракты для своих систем. Все обсуждаемые возможности являются каналом для минимизации затрат на проведение операций, особенно административных. Банки также снижают вероятность ошибок и повышают прозрачность. Таким образом, банки создадут лучшие отношения с клиентами. Смарт контракты также помогают минимизировать риски, с которыми можно столкнуться во время операций, например, компенсация мошеннических требований.

Литература:

1. Andryukhin, A. A. Methods of protecting decentralized autonomous organizations from crashes and attacks // Труды ИСП РАН. 2018. № 3.
2. Гринь, Е. С. Реестры сложных объектов интеллектуальных прав (на примере аудиовизуальных произведений) // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 8 (81).
3. Дядькин, Д. С., Усольцев Ю. М., Усольцева Н. А. Смарт-контракты в России: перспективы законодательного регулирования // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. № 5 (50).
4. Мамаева, Н. В. Смарт-контракты // Наука и образование сегодня. 2018. № 4 (27).
5. Намакото, С. Биткойн: система цифровой пиринговой наличности [Электронный ресурс] // URL: https://bitcoin.org/files/bitcoin-paper/bitcoin_ru.pdf
6. Осмоловская, А. С. Смарт-контракты: функции и применение // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 2 (10).

Учет материально-производственных запасов

Пестунов Михаил Александрович, доктор экономических наук, профессор;
Белянская Светлана Владимировна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье автор пытается определить важность контроля, использования и нормативного регулирования материальных запасов.

Ключевые слова: материальные запасы, сохранность, учет.

Эффективное использование материальных запасов в современных условиях является актуальной проблемой для многих предприятий. Запасы всегда были в центре внимания в любой организации, в связи с тем, что это сложный и трудоемкий раздел бухгалтерского учета. Материалы полностью потребляются в производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции или услуг.

Недостовверные данные о наличии и движении материальных запасов приводят к неправильному учету и в итоге к убыткам. Важно организовать контроль за сохранностью материалов, их соответствием документам, соблюдением норм расхода, так как несоблюдение норм излишек при-

водит к замедлению оборачиваемости оборотных средств, недостаток — к замедлению производственного процесса. От обеспеченности предприятия материальными запасами зависят объемы продукции, ее качество. Повышение грамотного использования запасов является один из важнейших факторов снижения себестоимости продукции и роста прибыли. От информации, создаваемой на участке по учету материальных запасов, зависят сумма налога на добавленную стоимость (НДС), себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, налог на прибыль.

От постановки бухгалтерского учета зависит грамотное использование материалов. Для непрерывной

работы производства необходимо наличие на складах достаточного количества материалов. Номенклатура материальных ценностей может достигать несколько десятков тысяч наименований.

Для правильной организации учета материалов важное значение носит их классификация, выбор единицы учета и оценка.

Хозяйственные операции по учету материально-производственных запасов характеризуются повышенной степенью риска в следствии:

- вероятности хищения материальных ценностей со стороны материально-ответственных лиц, неэкономного расходования материалов, порчи, устаревания материалов и т. д.

- обработки большого количества информации по оприходованию и списанию материальных ценностей существенных ошибок при вводе информации;

- отсутствия первичных документов (оправдательных и распорядительных), их утери;

- недопустимого отпуска материальных ценностей из-за отсутствия разрешительных подписей;

- списание материалов под несуществующие работы;

- искажения фактов приемки списания материалов вследствие ошибок в измерении, переводе одних натуральных показателей в другие.

И поэтому основными задачами учета материально-производственных запасов являются:

- правильное формирование фактической себестоимости запасов;

- правильное, своевременное документальное оформление поступления и выбытия запасов;

- контроль за сохранностью запасов на всех этапах движения МПЗ;

- разработка норм, утверждение и соблюдение этих норм на предприятиях;

- своевременное выявление ненужных и излишних запасов с целью продажи или иного вовлечения данных материалов в оборот;

- контроль над использованием по назначению;

- своевременное осуществление расчетов с поставщиками.

И поэтому в России постоянно ведется работа по совершенствованию системы правового и методического регулирования бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет регламентируется правовыми нормативными документами, имеющими юридический статус, регулирующими прямо или косвенно постановку учета материальных запасов в организации. Одни из них обязательны к применению (Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 02.12.2011 г. [10], Положения по бухгалтерскому учету [4–9]). Другие носят рекомендательный характер (План счетов [3], методические указания).

Особое место занимает Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 02.12.2011 г.,

определяющий правовые основы бухгалтерского учета, его содержание, принципы, организацию, состав хозяйствующих субъектов, обязанных вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность. Методические указания по бухгалтерскому учету материальных запасов (Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119 н (ред. от 24.10.2016)) [1], на основе которых организации разрабатывают внутренние положения, инструкции, иные организационно — распорядительные документы, необходимые для надлежащей организации учета и контроля за использованием материальных запасов. Одним из важных документов является Учетная политика предприятия, утвержденная руководителем организации.

Предприятия принимают первичные учетные документы к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации. Для оформления финансово-хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, на предприятии необходимо разработать формы документов на основе ПБУ, методических указаний и инструкций по бухгалтерскому учету и действующих форм первичной учетной документации с учетом потребностей предприятия, отвечающие требованиям статьи 9 Закона N 402-ФЗ.

Материальные запасы на предприятии необходимо расходовать целенаправленно, вести надлежащий учет и контроль.

Законодательство по бухгалтерскому учету не устанавливает норм, в соответствии с которыми материалы должны списываться. Но в п. 92 Методических указаний по бухучету материальных запасов (приказ Минфина от 28.12.2001 г. № 119н говорится, что материалы отпускаются в производство согласно установленным нормам и объему производственной программы. Т. е. количество списываемых материалов не должно быть бесконтрольным и нормы списания материалов в производство должны быть утверждены. Согласно ст. 252 НК [2]: расходы экономически обоснованы и документально подтверждены. На предприятиях необходимо утверждать нормы на списание материальных запасов, в соответствии с которыми ведется списание материалов.

Таким образом, вести бухгалтерский учет в части материально-производственных запасов необходимо строго в соответствии с законодательными и нормативными документами, имеющими разный статус. И хотя одни из них обязательны к применению (Закон «О бухгалтерском учете», Положения по бухгалтерскому учету), а другие носят рекомендательный характер (План счетов, комментарии), ведение бухгалтерского учета и составление отчетности может производиться только на их основании, т. к. любые несоответствия или отступления будут оценены контролирующими органами как нарушение законодательства.

Литература:

1. Методические указания по бухгалтерскому учету МПЗ (утв. Приказом МФ РФ № 119н от 28.12.2001 г.).
2. Налоговый кодекс РФ (ч. 2, гл. 25)
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению от 2000 г.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» 1/2008 (утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально производственных запасов» 5/01 (утверждено приказом Минфина России от 09.06.01 № 44).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» 6/01 (утверждено приказом Минфина России от 30.03.01 № 26н).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» 9/99 (утверждено приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 32н (в ред. от 30.03.2011 г. № 27н).
8. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 (утверждено приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н (в ред. от 30.03.2001 г. № 27).
9. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утверждено Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н.).
10. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

Система государственного регулирования рынка жилищной недвижимости в условиях социально ориентированной рыночной экономики

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В данной статье рассмотрен вопрос как с помощью государственного регулирования можно реализовать проект, позволяющие улучшить жилищные вопросы, а также решить вопрос со старым жилым фондом, не имеющим исторической ценности в центре города.

Ключевые слова: Государственное управление, Санкт-Петербург, регулирование, проекты, Законодательное собрание.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации жилищное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

На данном этапе развития нашей страны очень остро стоит проблема с регулированием рынка жилищной недвижимости в условиях рыночной экономики (ФЗП: Программа «Жилище» на 2015–2020 годы, утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 426 от 21 мая 2013 года. [2]). Поэтому, без участия государственных органов в регулировании данного процесса и правильного отслеживания и ведения как регистрационного, так и документарного процесса не обойтись.

Возьмём, к примеру, город Санкт-Петербург. Красивый исторический город со своей великой историей и, как правило, огромной проблемой в плане ветхого жилья и строительства новых жилых районов. Исторический центр города требует не только капитального ремонта, но и сноса старых зданий, не представляющих

исторической ценности. Город и городские власти, сократят затраты постоянных косметических ремонтов этих зданий и за счет инвесторов проведут капитальное обновление старого жилого фонда, приведя его к положенному уровню. А расселение жильцов ветхого жилья в благоустроенные отдельные квартиры, избавит город Санкт-Петербург от ярлыка коммунального города. Ещё большей проблемой являются бывшие предприятия, склады, старые и неработающие технические сооружения и котельные, заброшенные заводы и заболоченные территории. В черте города, как в центре, так и в спальных районах данных территорий полно, и их ликвидация просто необходима.

Законодательное Собрание города Санкт-Петербурга предложило программу расселения ветхого жилья и переноса и (или) ликвидации старых (закрытых) предприятий, складов и прочее.

Если программа переноса и (или) ликвидации старых (закрытых) предприятий, складов уже полным ходом идет в городе, то программа расселения ветхого жилья

ещё не получила широкого развития из-за высокой себестоимости реконструкции. В Законодательном Собрании нового созыва (Государственная дума Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, избранная 18 сентября 2016 года.) будут подниматься вопросы о снижении себестоимости данной программы за счёт увеличения этажности зданий с учётом требования градостроительного надзора. Так же предлагается расселение жильцов ветхого жилья. Не исключено, что в следующем году данную программу будут предлагать с привлечением бюджетного финансирования на этапе расселения и реконструкции.

Что принесёт реконструкция ветхого жилья и перенос (ликвидация) старых (закрытых) предприятий, складов и прочее городу?

- расселение коммунальных квартир и переселение жителей в новое комфортабельное жильё;

- снижение расходов городского бюджета на ремонт ветхого жилья и возможность использования данных средств на иные нужды города;

- решение вопроса о ликвидации аварийных и опасных объектов и сооружений;

- возможность привлечения инвесторов к решению данного вопроса;

- улучшение благоустройства города и улучшение его экологии;

- создание новых парковых зон.

А также многое другое, включая ликвидацию опасных предприятий и освобождение городских территорий от ненужной инфраструктуры.

Теперь рассмотрим данное решение в цифрах (на основе данных Федеральной целевой программы по «Модернизации объектов коммунальной инфраструктуры» [4]):

- содержание старого здания 5000 м² в рабочем состоянии стоит городу до 750000 руб. в месяц;

- передача здания на расселение инвестору — 15% жильцов расселяет город, что составляет около 20% от старой площади реконструируемого здания;

- цена 1 метра квадратного в новостройке города составляет от 60 тыс. рублей;

- инвестор передаёт городу от 15 до 25% реконструируемой жилой площади, которая заведомо больше старой на 10–15%;

- цена 1 метра квадратного в центре города составляет от 95 тыс. рублей;

- разница составляет минимум 35–40 тыс. рублей за 1 метр квадратный;

- итоговый доход в казну города составит минимум 600000 рублей, и содержание дома переходит в ведение новых собственников.

Таким образом, видно, что, применяя государственное регулирование рынка жилищной недвижимости в условиях рыночной экономики, городские власти решают не только жилищную проблему города, но и получают прибыль от данного проекта, что позволяет сэкономить городской бюджет и высвободить дополнительные средства для выполнения других программ.

Как яркий пример решения данных задач застройка у станции метро «Парнас», возведение нового жилого комплекса на Кондратьевском проспекте, возведение жилого массива на проспекте Маршала Блюхера, возведение жилого комплекса на Ленинском проспекте, возведение жилого массива на Дунайском проспекте и много другое. По реконструкции ветхого жилья прошли реконструкцию здания на улице Ленсовета и Московском проспекте. В перспективе рассматриваются здания на 4-й, 5 и 8 Советских улицах, на улице Восстания и Некрасова. Данные процессы показывают нам как государственное регулирование рынка жилищной недвижимости претворяется в жизнь.

Литература:

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). ЖК РФ, Статья 1. Основные начала жилищного законодательства.
2. Федеральная целевая программа: Программа «Жилище» на 2015–2020 годы, утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 426 от 21 мая 2013 года.
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. N 138-ФЗ (с изменениями от 30 июня 2003 г., 7 июня, 28 июля, 2 ноября, 29 декабря 2004 г., 21 июля, 27 декабря 2005 г., 5 декабря 2006 г., 24 июля, 2, 18 октября 2007 г.)
4. Федеральная целевая программа РФ по «Модернизации объектов коммунальной инфраструктуры», данные за 2018 год.

Оценка инвестиционной привлекательности строительной организации

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В современных условиях развитие организации иногда невозможно без внешних инвестиций. Для того чтобы организация получила основные или дополнительные средства для своего дальнейшего развития ей необходимо найти либо инвестора для выполнения своих проектов, либо финансовые организации, которые готовы профинансировать данные проекты на взаимовыгодных условиях.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, строительная организация.

Проведя комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности и оценку инвестиционной привлекательности организации, по полученным данным можно сделать вывод о том, что организация является платежеспособной и способна покрыть все обязательства перед кредиторами в полной мере. К положительным изменениям в активе баланса можно отнести увеличение внеоборотные активов и оборотных активов. К отрицательным изменениям относится увеличение запасов и затрат, что может свидетельствовать об уменьшение спроса на услуги организации, а так же об увеличении дебиторской задолженности, это говорит о том, что организация продлила или увеличила задолженности заказчиков. Проведя анализ агрегированного баланса организации можно говорить о том, что она является финансово устойчивой.

Инвестиционная привлекательность ООО СК «Стройтехнологии» характеризуется также безупречной кредитной историей организации. В пользу организации говорит и то, что в предыдущих годах не наблюдается обязательств, а отечном периоде 2017 году наблюдается кредиторская задолженность, но вероятнее всего возникшая из-за неоконченного строительства, но уже полученного аванса, анализируемая организация имеет достаточно ресурсов чтобы покрыть задолженность в полном размере и продолжить устойчивое функционирование в следующих периодах. Таким образом, организацию можно отнести к категории с высоким уровнем инвестиционной привлекательности.

Для расчета суммы дивидендов к начислению используйте следующие показатели:

1. Чистая прибыль, приходящаяся на одну долю в уставном капитале, при учёте, что чистая прибыль организации составляет 3264 тыс. руб., а доли в уставном капитале составляют по 50%, то чистая прибыль, приходящаяся на одну долю в уставном капитале, составит 1632 тыс. руб.

2. Коэффициент дивидендных выплат: 15%.

3. Дивиденды на одну долю, при условии, что общая сумма дивидендов составляет 244,8 тыс. руб., а доли в уставном капитале по 50%, то дивиденды на одну долю составят 122,4 тыс. руб.

4. Рентабельность собственного капитала: чистая прибыль организации на 2017 год составляет 3264 тыс. руб., а собственный капитал 7411 тыс. руб., то рентабельность собственного капитала составит 45%.

5. Рентабельность вложений в альтернативные инвестиции 30%.

Оценивая эффективность дивидендной политики, необходимо учитывать, что классическая формула (курс акций прямо пропорционален дивиденду и обратно пропорционален процентной ставке по альтернативным вложениям) применяется на практике далеко не во всех случаях.

Расчеты будут произведены при пессимистическом прогнозе, а именно если организации продолжит свое развитие в том же темпе, что и за анализируемые 3 года, и при условии, если ООО СК «Стройтехнологии» так и не смогут заключить контракты с крупными организациями по комплексной застройки коттеджных поселков.

Таблица 1. Формирование денежных потоков для расчета индекса доходности затрат с прогнозом до 2022 года

№	Показатели	Значения, тыс. руб.				
		Прогноз				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	Притоки	2856	3427,2	4112,6	4935	5922
2	Дисконтированные притоки	2856	3059,1	3277	3509,9	3759
3	Накопленные притоки	2856	6283,2	10396	15331	21253
4	Накопленные дисконтированные притоки	2856	5915,1	9192	12702	16461
5	Оттоки	-7771,2	-685,4	-822,5	-987	-1184
6	Дисконтированный отток	-7771,2	-611,8	-655,4	-702	-751,9
7	Накопленный отток	-7771,2	-8456,6	-9279,2	-10266	-11451
8	Накопленный дисконтированный отток	-7771,2	-8383	-9038	-9740	-10492

По полученным данным при оценке инвестиционной привлекательности ООО СК «Стройтехнологии» можно сделать вывод о том, что организация является инвестиционно привлекательной.

Таким образом, ООО СК «Стройтехнологии» можно отнести к категории с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. Активизация инвестиционного процесса позволяет расширить рамки развития организации за счет осуществления всего комплекса мероприятий, охватывающих организационную, управленческую и техническую сторону их функционирования. В результате организации становятся способными увеличивать объемы выпуска продукции, переходить на производство изделий, отвечающих мировым стандартам, менять номенклатуру изготавливаемой продукции и многое др. Тем самым

структурные преобразования целенаправленно способствуют увеличению спроса на продукцию. Однако в условиях современного рынка ее верное обоснование должно осуществляться с отражением риска, связанного с фактором спроса на выпускаемую или предполагаемую к выпуску продукцию. Отсутствие требуемых объемов спроса может привести к большим финансовым потерям. Поэтому важно учитывать распределение денежных средств в зависимости от производственного процесса после его завершения.

Проведенный анализ свидетельствует об эффективности инвестиций в загородное строительство Ленинградской области, Санкт-Петербурга и пригородов, что позволит ООО СК «Стройтехнологии» достичь желаемой прибыли и выйти на новый уровень развития.

Литература:

1. Александрова, Е. Б. Минимизация рисков формирования эффективных интеграционных образований в инвестиционно-строительной сфере / Е. Б. Александрова, В. В. Асаул, В. В. Кришталь, С. В. Семенова. — СПб.: Издание института проблем экономического возрождения, 2011. — 364 с.
2. Александрова, Е. Б. Риск-менеджмент в инвестиционно-строительной сфере в условиях цифровой экономики / Е. Б. Александрова — 2017. — с. 121–129.
3. Федосеев, И. В. Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью строительного предприятия в регионе: Монография / И. В. Федосеева — СПб.: СПбГИЭУ, 2008. — 192 с.
4. Официальный сайт ООО СК «Стройтехнологии» [Электронный ресурс] — URL <http://kvsspb.ru/> (дата обращения: 13.03.2018)

Оценка инновационного потенциала строительной организации

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Внедрение современных технологий, инновационных разработок и модифицированного технического оснащения необходимо для реформирования производственных решений и технических решений в строительстве. Оценка инновационного потенциала необходима для внедрения инноваций, так как без четкой структурной системы важнейших показателей деятельности организации невозможно эффективное введение новшеств.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал организации, строительные организации, инновационный потенциал строительной организации, инновации в строительстве, управление инновационной деятельностью.

Инновационный потенциал — это прежде всего отражение эффективного использования технологических процессов и внедрения их в производственный процесс, что способствует синергетическому эффекту инновационной деятельности в различных структурных секторах основанных на передовых разработках полученных в результате новых исследований.

Для оценки инновационного потенциала на проведем анализ строительной организации на основе показателей отражающих ее инновационный потенциал.

1. Финансовая устойчивость характеризует возможность финансирования организации собственными оборотными средствами (собственным капиталом).

ООО СК «Стройтехнологии» в период с 2017 по 2019 годы относится к организациям с хорошей финансовой устойчивостью. Прибыль в 2019 году по сравнению с 2017 годом была увеличена на 1 %, что характеризуется положительно, так как влияет на увеличение объема производства. Это в первую очередь говорит о том, что спрос на оказываемые услуги остается на прежнем уровне и имеет небольшую тенденцию к росту.

При сравнении данных таблицы по 2019 и 2017 годам наблюдается повышение себестоимости на 10,39 %, что, скорее всего, связано с повышением выплат за различные простои и сверхурочные. Это дало негативную оценку работы предприятия.

В отчетном периоде за 2019 увеличение прибыли составило до налогообложения на 18,83 %, показывая рост выручки от реализации.

В этом же 2019 году произошло увеличение валовой прибыли на 19,58 %, показывая рост выручки от реализации. В результате работа организации в 2017 году характеризуется уверенным развитием.

По сбыту имеется явное превышение спроса над предложением, характеризующееся стабильным ростом объемов строительства во всех регионах сбыта, что даёт сохранение и наращивание объемов реализации ООО СК «Стройтехнологии».

2. Инвестиционная составляющая.

Инвестиционная привлекательность ООО СК «Стройтехнологии» характеризуется безупречной кредитной историей организации. В пользу организации и то, что в предыдущих годах не наблюдается обязательств.

Запуск инвестиционного процесса даёт возможность реализации комплекса мер, которые охватывают как организационно-техническую так и управленческую сторону предприятия. Это даёт возможность организации стабильно развиваться отвечая мировым стандартам и результативно подходить к увеличению объёма продукции и переходить на производство с гибким управлением процесса выпуска изделий с возможностью изменения номенклатуры выпускаемой продукции и т. д..

3. Производственная составляющая.

Проведя анализ ООО СК «Стройтехнологии» получаем данные, что сумма пассивов выросла в 3 раза, показывая положительную тенденцию в росте организации. Данный рост основан на правильно размещённых активах что, безусловно, повлияло на повышение доходов. В данной ситуации это говорит о том, что ресурсы и доходы являются, безусловно, хорошим источником средств.

4. Факторы труда и заработной платы.

В ООО СК «Стройтехнологии» можно выделить 2 группы управления: категория руководителей и категория специалистов. Общая численность персонала 305 человека.

В ООО СК «Стройтехнологии» давно назрела необходимость в построении качественной системы управления инновационной деятельностью.

Совершенствование инновационного потенциала ООО СК «Стройтехнологии» является многофакторной проблемой и должна решаться по многим направлениям одновременно.

На основе полученных данных оценки инновационного потенциала ООО СК «Стройтехнологии», необходимо обратить внимание на то, что для укрепления конкурентоспособности организации необходимо мобилизовать все производственные и управленческие мощности. А так же необходимо повышение квалификации кадров организации, провести мероприятия направленные на стимулирование уровня организации труда, производства, управления, технических показателей, укрепление и наращивание финансовых мощностей.

На корпоративном уровне необходимо разработать стратегию инновационного развития организации, чтобы инновационная деятельность стала стратегической целью развития организации в целом, а не отдельных подразделений.

Для того чтобы вести эффективную инновационную деятельность, необходим постоянный мониторинг и оценка тенденций инновационного развития, прогнозирования вероятностных события в положительную и отрицательную сторону.

Необходима непосредственная постройка системы управления для инновационной деятельности организации. Целесообразно начать строительство такой системы с распределением функциональных обязанностей, связанных с инновационной деятельностью группы и разделением обязанностей между структурными подразделениями организации. А также мероприятия по модернизации оборудования, и внедрению новых технологий и оборудования, но эти меры приведут к повышению качества предоставляемых услуг.

ООО СК «Стройтехнологии» не хватило бы средств на внедрение инновационной технологии, если бы не был проведен предварительный анализ факторов инновационного потенциала, могло бы вызвать снижение производственных мощностей, ухудшение финансовых показателей, замораживание инновационного проекта, появления риска вывода на рынок уже устаревшей инновации, либо прекращение реализации проекта на любой стадии, так как по полученным данным оценки организация еще не имеет в своем распоряжении необходимые средства для внедрения данной инновационной стратегии.

Литература:

1. Горшков, Р. К. Формирование инновационного потенциала предприятия/ Р. К. Горшков // Проблемы современной экономики. — М.: Издательство Литрес, 2016 — 175 с.
2. Официальный сайт организации ООО СК «Стройтехнологии» [Электронный ресурс] — URL: <http://kvsspb.ru/> (17.10.18).
3. Росстат: Основные показатели инновационной деятельности [Электронный ресурс] — URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/innov-n16.xls (01.11.18).

Конъюнктура рынка ценных бумаг

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рынок ценных бумаг занимает лидирующее место среди экономических институтов в мире. Акции, которые торгуются на данном рынке, представляют различные сектора экономики. При осуществлении своей деятельности инвесторы оценивают инвестиционную привлекательность как всего рынка ценных бумаг, так и отдельных активов. Поскольку для успешной деятельности инвестору необходимо анализировать состояние конъюнктуры рынка ценных бумаг как ключевой категории биржи и биржевого дела, данная тема является актуальной. В данной работе раскрывается понятие конъюнктуры рынка ценных бумаг, определяются основные характеристики данного рынка, а также рассматриваются различные подходы к обоснованию колебаний конъюнктуры рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, конъюнктура рынка ценных бумаг, анализ конъюнктуры, прогнозирование.

Рынок ценных бумаг является одним из основных элементов финансового обращения в рамках национальной и мировой экономики. Конъюнктура рынка ценных бумаг — это состояние рынка ценных бумаг, которое характеризуется общим спросом и движением рыночных, в первую очередь биржевых, цен на основные виды ценных бумаг, главным образом акции [1].

Для рынка ценных бумаг свойственны следующие характеристики [3]:

- объем и структура обращающихся ценных бумаг;
- скорость обращения;
- движение цен;
- динамика курсов ценных бумаг;
- степень инвестиционного риска;
- мера информационной открытости;
- количество и объем совершаемых операций;
- уровень доходности ценных бумаг и операций с ними.

Конъюнктура рынка ценных бумаг зависит от общеэкономической конъюнктуры. При спаде, кризисе или депрессии происходит снижение спроса и уменьшение курсов акций компаний, которые функционируют в реальной экономике. И наоборот, при экономическом подъеме происходит увеличение спроса и рост курса акций.

Конъюнктура рынка ценных бумаг представляет собой совокупность характеристик, которые определяют состояние рынка на определенный момент. Среди данных характеристик выделяют [1]:

- общее количество биржевых площадок;
- количество и частота биржевых сессий;
- объем и структура сделок с ценными бумагами;
- способ организации биржевых торгов;
- портфель заказов биржи;
- качественные характеристики ценных бумаг, прошедших листинг;
- курсовая стоимость ценных бумаг;
- характеристика основных участников торгов;
- количество и структура дополнительных услуг, которые предоставляются участникам биржевых торгов.

Ключевая характеристика конъюнктуры рынка ценных бумаг — это соотношение между спросом и предложением ценных бумаг, которое зависит от уровня цен спроса и предложения.

Конъюнктура рынка ценных бумаг подразделяется на [4]:

- простую специальную конъюнктуру;
- дифференцированную конъюнктуру.

Простая специальная конъюнктура — это конкретное состояние определенного рынка ценных бумаг. Дифференцированная конъюнктура — это относительное, сравнительное положение определенного рынка ценных бумаг среди других сегментов рынка [4]. Дифференцированная конъюнктура рынка ценных бумаг может быть определена исключительно при стабильной экономике при стабильно выраженных зависимостях макроэкономических показателей.

Главной целью изучения конъюнктуры рынка ценных бумаг является установление фактического состояния рынка и прогнозирование направлений его развития. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи [2]:

1. Проанализировать и определить фактическое состояние рынка ценных бумаг.
2. Изучить текущие состояние рынка ценных бумаг и установить ключевые тенденции его развития.
3. Составить прогнозы касательно будущего состояния рынка ценных бумаг.

Выделяются следующие направления изучения конъюнктуры рынка ценных бумаг [2]:

- анализ изменений и колебаний конъюнктуры и определение характера данных колебаний (иррегулярные или регулярные, сезонные или циклические);
- объяснение изменения конъюнктуры путем выделения основных событий и определения их причинно-следственной связи;
- объяснение изменений конъюнктуры с помощью теории.

Для обоснования колебания конъюнктуры рынка ценных бумаг используется два подхода [1]. Сторонники первого подхода определяют конъюнктуру как смену периодов подъемов и спадов. При анализе выделяются циклические, волнообразные и колебательные движения рынка ценных бумаг. Для обоснования изменения конъюнктуры необходимо определить, в каком периоде цикла рынок находится на данный момент.

Сторонники второго подхода определяют конъюнктуру как совокупность определенным образом сложившихся рыночных условий. При анализе колебаний конъюнктуры исследуются взаимосвязи и взаимозависимости

различных условий, которые являются определяющими факторами влияния на рынок ценных бумаг.

Анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг является первостепенной задачей как для эмитентов, так и для инвесторов. Эмитенты при правильном анализе конъюнктуры рынка имеют возможность определить наиболее подходящий момент для предложения ценных бумаг на продажу. Инвесторы, в свою очередь, при наличии достоверной информации о конъюнктуре рынка ценных бумаг, могут выбрать наиболее выгодный момент для осуществления инвестиций, а также наиболее эффективный вариант вложения средств.

Литература:

1. Батяева, Т. А. Рынок ценных бумаг /Т. А. Батяева, И. И. Столяров. — 4-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Инфра-М, 2016. — 304 с.
2. Зверев, А. Ф. Фондовая биржа, рынок ценных бумаг /А. Ф. Зверев. — Москва: Прогресс, 2016. — 430 с.
3. Ивасенко, А. Г. Рынок ценных бумаг: инструменты и механизмы функционирования /А. Г. Ивасенко, В. А. Павленко, Я. И. Никонова. — Москва: КноРус, 2015. — 273 с.
4. Колесников, В. И. Ценные бумаги /В. И. Колесников, В. С. Торкановский. — Москва: Финансы и статистика, 2015. — 349 с.

Факторы, формирующие конъюнктуру рынка ценных бумаг

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рыночная конъюнктура подвержена постоянным изменениям в связи с влиянием внешних и внутренних факторов. Осуществляя сделки с ценными бумагами, инвестор сталкивается не только с возможностью увеличить свой капитал, но и понести финансовые потери. Для того, чтобы снизить риски, необходимо проводить точный анализ рыночных показателей, а также учитывать все возможные изменения и факторы. В данной работе рассматриваются внутренние и внешние факторы, а также прочие параметры, влияющие на колебания на рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, конъюнктура рынка ценных бумаг, конъюнктурные процессы, показатели деловой активности.

Для биржевого рынка ценных бумаг свойственно волнообразное поведение. Причинами данных колебаний являются как объективные, так и субъективные факторы.

Все конъюнктурные процессы, согласно Н. Д. Кондратьеву, подразделяются на обратимые волнообразные процессы и необратимые поступательные, эволюционные процессы [4].

При анализе конъюнктуры необходимо вначале изучить обратимые процессы, а далее перейти к разработке трендов и прогнозированию основных тенденций развития.

В соответствии с теорией экономической динамики, все элементы экономической действительности по характеру развития подразделяются на две основные группы [4]:

1. Первая группа включает в себя элементы, чья динамика помимо колебательных процессов не содержит ка-

кой-либо тенденции роста или падения, или данная тенденция настолько мала, что не может быть выполнена при анализе рассматриваемого периода. Например, таким элементом в конъюнктуре рынка ценных бумаг являются цены.

2. Вторая группа состоит из элементов, которые включают в себя тенденции наряду с колебательными движениями. Например, такими элементами в конъюнктуре рынка ценных бумаг являются проценты по облигациям, дивиденды по акциям, объемы торгов на бирже, инвестиционная емкость рынка.

В основном, на конъюнктуру рынка ценных бумаг оказывают влияние следующие факторы [2]:

- фаза экономического цикла — оживление, подъем, кризис и депрессия;
- статус и финансовая устойчивость эмитентов;

- общий инвестиционный потенциал рынка;
- инвестиционные возможности ценных бумаг;
- конкурентоспособность ценных бумаг по сравнению с прочими объектами инвестирования;
- объем эмиссии и условия размещения ценных бумаг.

Ключевым индикатором стабильности рынка ценных бумаг является фондовый индекс. Фондовый индекс — это усредненное колебание цен определенной группы фондовых инструментов. В России индексом деловой активности является индекс РТС [3].

На изменение данного индекса оказывают большое количество внутренних и внешних факторов, которые характерны для определенного периода времени.

К основным внутренним факторам относят: рост ВВП, индекс цен, развитие производства в промышленной отрасли, объем вложений в основной капитал, монетизация экономики, кредитная процентная ставка, ставка рефинансирования, изменение денежного предложения [3].

К основным внешним факторам относят [3]:

- международные резервы;
- курс рубля;
- динамика изменения зарубежных индексов;
- остаток торгового баланса.

Помимо внутренних и внешних факторов, на конъюнктуру рынка ценных бумаг влияют внутригосударственные факторы, к которым относят [3]:

- сформированное под влиянием политических и экономических изменений в стране и мире соотношение предложения и спроса;
- отношение инвесторов к фондовой системе;
- количество спекулятивных операций;
- уровень конкуренции со смежными рынками;
- техническая и технологическая обеспеченность биржевых площадок;

- уровень привлекательности для иностранных инвестиций;
- гибкость и понятность правовых норм, которые регулируют деятельность рынка ценных бумаг;
- уровень доступности информации касательно сделок и данных эмитентов.

На конъюнктуру рынка ценных бумаг также влияет ряд макроэкономических показателей деловой активности, которые можно подразделить на три группы [1]: опережающие, совпадающие и отстающие.

Опережающие показатели изменяются раньше изменений экономической конъюнктуры страны, следовательно, являются более интересными для прогнозирования. В качестве примера опережающих показателей можно привести среднюю продолжительность рабочей недели, курсы акций ведущих компаний, уровень фондовых индексов, предложение денег, организацию нового бизнеса и прочее.

Совпадающие индикаторы изменяются одновременно с циклическими колебаниями, а отстающие — после данных колебаний. Данные индикаторы являются более достоверными, однако на их основе сложно сделать прогноз на долгосрочную перспективу. К данным показателям можно отнести уровень безработицы, индекс цен производителя (при учете изменения цен на сырье), личные доходы, валовой национальный продукт, индекс потребительских цен и прочее.

Для рынка ценных бумаг характерна высокая волатильность и циклическое развитие. Изучение конъюнктуры необходимо для формирования оптимального инвестиционного портфеля. Для этого необходимо учитывать влияние большого числа внутренних и внешних факторов, в том числе внутригосударственных и макроэкономических.

Литература:

1. Батяева, Т. А. Рынок ценных бумаг /Т. А. Батяева, И. И. Столяров. — 4-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Инфра-М, 2016. — 304 с.
2. Маренков, Н. П. Рынок ценных бумаг и биржевое дело /Н. П. Маренков. — Москва: Эдиториал УРСС, 2016. — 567 с.
3. Аналитика и обзор фондового рынка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.investing.com/analysis/> (дата обращения: 29.12.2019).
4. Интернет-журнал для трейдеров и инвесторов «Азбука трейдера» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.azbukatreidera.ru/> (дата обращения: 29.12.2019).

Показатели, определяющие конъюнктуру рынка ценных бумаг

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рынок ценных бумаг представляет собой механизм для привлечения и аккумуляции денежных средств в реальный сектор экономики. Конъюнктура рынка ценных бумаг оказывает значительное влияние на развитие различных отраслей экономики. Изучение данной конъюнктуры, выявление ключевых показателей, определяющих ее, позволяет, с одной стороны, формировать стратегию для развития отраслей экономики, а с другой стороны, принимать верные инвестиционные решения. В данной работе рассматриваются основные индикаторы конъюнктуры рынка ценных бумаг, а также основные тенденции развития рынка.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, конъюнктура рынка ценных бумаг, открытая позиция, объем реализации, цены на рынке ценных бумаг.

Показатели, которые определяют конъюнктуру рынка ценных бумаг, являются ключевыми индикаторами его деятельности. При анализе индикаторов можно сделать вывод о текущем состоянии рынка ценных бумаг, а также предположить будущие изменения в экономике.

К основным показателям конъюнктуры рынка ценных бумаг относят [3]:

- сальдо торгового баланса;
- валовый национальный продукт (ВНП);
- индекс потребительских цен;
- объем реализации ценных бумаг;
- объем промышленного производства.

Рассмотрим каждый из данных индикаторов более подробно.

Сальдо торгового баланса — это разница между поступлениями и расходами по внешнеторговым сделкам страны, или, иначе, разница между экспортом и импортом. При положительном сальдо экспорт превышает импорт, и, соответственно, при отрицательном сальдо торгового баланса импорт превышает экспорт. Данный индикатор оказывает прямое влияние на колебание курса национальной валюты, так как показывает непрерывное движение финансовых ресурсов между странами партнерами. Сальдо торгового баланса позволяет сделать вывод о степени покупательской возможности.

Валовый национальный продукт — это рыночная цена окончательных продуктов и услуг, которые были произведены при использовании внутренних ресурсов государства на протяжении определенного периода времени. Следует отметить, что при росте ВВП наблюдается рост курса валюты, поскольку растущий ВВП указывает на стабильность экономики страны, рост промышленного производства, а также увеличение зарубежных инвестиций и экспорта. Последнее приводит к росту спроса иностранных граждан к национальной валюте и, следовательно, к росту курса.

Индекс потребительских цен — это основной показатель инфляции, который показывает динамику изменения розничных цен на «базовую» потребительскую корзину, которая определяется государством. Данный показатель является необходимым для трейдера при анализе конъюнктуры фондового рынка, так как на его основе можно сделать вывод о повышении или понижении процентной ставки Центральным банком и спрогнозировать будущее укрепление или ослабление валюты. Данный индикатор является определяющим при установлении цен на облигации, бонды и прочие ценные бумаги.

Объем реализации ценных бумаг — объем сделок, которые прошли по цене бид, то есть по самой высокой из заявленных цен, по которой покупатели готовы купить [4]. Данное значение является показателем стабильности рынка ценных бумаг, а также общей экономической активности. Растущий объем является признаком желания продавцов и покупателей толкать цену соответственно вниз или вверх. Помимо этого, анализ объема носит вспомогательную функцию при анализе тренда в акции, поскольку дает возможность оценить вероятность разворота или продолжения тренда.

Объем промышленного производства — это показатель, который измеряет выпуск производственных предприятий промышленности, добывающих отраслей и энергоснабжения. Данный индекс характеризует состояние экономики, позиции страны в мировой экономике, конкурентоспособность товаров на мировых рынках. С помощью данного показателя можно посмотреть разницу спадов и бумов.

Как правило, цены являются первичным показателем конъюнктуры рынка ценных бумаг, а объем торговли и открытая позиция — вторичными факторами. Объем торговли — это общее количество заключенных сделок по конкретной ценной бумаге в течение торгового периода. Стоит отметить, что данный показатель включается исключительно в ежедневные или еженедельные графики. Данный индикатор, как правило, усиливает ценовые тенденции. Если наблюдается рост торговли, то тенденция имеет инерцию и сохраняется. При снижении объема торгов наблюдается ослабление тенденции.

Открытая позиция — количество неликвидных контрактов на конец дня в результате несоответствия количества покупок и продаж на фондовом рынке [1]. При заключении сделки данный показатель может увеличиваться, уменьшаться или не изменяться. Позиция оста-

ется открытой до момента совершения сделок по ней, то есть при наличии ценных бумаг на руках или непокрытого долга по реализованным активам. Данный индикатор отражает денежные оттоки и притоки. При увеличении индикатора происходит сохранение тенденции заключения сделок новых между новыми продавцами и покупателями (приток денег). Наоборот, при уменьшении открытой позиции происходит отток денег и, вероятнее всего, изменение тенденции.

Объем торговли растет, когда цены изменяются в одном направлении с тенденцией. При повышательной тенденции (прочный и укрепляющий рынок) объем торговли увеличивается при росте цен и уменьшается при снижении. Наоборот, при понижательной тенденции (ослабевающий и слабый рынок) объем тор-

говли уменьшается с ростом цен и увеличивается с их снижением.

Рост открытой позиции при повышательной тенденции предполагает растущий рынок — приход новых покупателей (прочный рынок) [2]. При понижательной тенденции увеличение открытой позиции означает, что продавцы уходят с рынка ценных бумаг — рынок «медведей» (слабый рынок). С деятельностью «медведей» также связано уменьшение открытой позиции при повышательной тенденции (укрепляющий рынок). В свою очередь, снижение открытой позиции при понижательной тенденции связано с рынком «быков».

Таким образом, правильная интерпретация показателей позволяет оценить конъюнктуру рынка ценных бумаг и способствовать ее дальнейшему успешному анализу.

Литература:

1. Ивасенко, А. Г. Рынок ценных бумаг: инструменты и механизмы функционирования /А. Г. Ивасенко, В. А. Павленко, Я. И. Никонова. — Москва: КноРус, 2015. — 273 с.
2. Колесников, В. И. Ценные бумаги /В. И. Колесников, В. С. Торкановский. — Москва: Финансы и статистика, 2015. — 349 с.
3. Маренков, Н. П. Рынок ценных бумаг и биржевое дело /Н. П. Маренков. — Москва: Эдиториал УРСС, 2016. — 567 с.
4. Миркин, Я. М. Рынок ценных бумаг России /Я. М. Миркин. — Москва: Альбина Паблишер, 2015. — 503 с.

Современные подходы к анализу конъюнктуры рынка ценных бумаг

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рынок ценных бумаг характеризуется высокой волатильностью и циклическим развитием, следовательно, необходимо постоянно изучать состояние его конъюнктуры с целью формирования эффективной финансовой стратегии, корректировки финансовой политики, принятия обоснованных решений. Инвесторы проводят анализ конъюнктуры при использовании комбинации различных методов. В данной работе рассматриваются современные подходы к анализу состояния рынка ценных бумаг, а также описываются основные этапы его проведения.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, конъюнктура рынка ценных бумаг, технический анализ, фундаментальный анализ, сегменты рынка

Конъюнктура рынка ценных бумаг — это состояние рынка ценных бумаг, которое характеризуется общим спросом и движением рыночных, в первую очередь биржевых, цен на основные виды ценных бумаг, главным образом акции [1]. Анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг проводится при использовании комбинации различных методов, среди которых выделяют [2]:

- статистический анализ;
- мониторинг (текущее наблюдение);
- фундаментальный анализ;
- технический анализ;
- рейтинговый анализ;
- экспертный анализ.

При использовании данных методов собирается система показателей, которые отбираются в зависимости от целей анализа и особенностей выбранного метода. Показатели показывают направление и степень изменения характеристик ценных бумаг на данный момент по сравнению с предыдущим периодом. Рассмотрим каждый из показателей более подробно.

Мониторинг — это фиксация любых сведений, которые происходят на рынке ценных бумаг. При текущем наблюдении изучаются и анализируются новости, поступающие из средств массовой информации, мнения специалистов, биржевые сводки, основные экономические и политические события, которые связаны с рынком ценных бумаг.

Статистический анализ — это процесс изучения средних цен ценных бумаг, минимальных и максимальных цен покупки и продажи, количества сделок по различным видам ценных бумаг, средних объемов сделок и фондовых индексов. Фондовые индексы — это ключевые индикаторы фондового рынка. Российские фондовые индексы являются достаточно молодыми. Однако, их число постоянно растет, а методика расчета совершенствуется. Среди основных индексов выделяются индекс МосБиржи и индекс РТС. Данные взвешенные по рыночной капитализации композитные ценовые индексы включают 50 наиболее ликвидных акций и являются бенчмарком российского фондового рынка [4]. Индекс МосБиржи составляется на основе цен акций, которые выражены в рублях, а индекс РТС — на основе цен акций, выраженных в долларах США.

Фундаментальный анализ — это подход к анализу финансового рынка, который основан на изучении статистических данных и перспектив развития компании или страны [3]. Данный подход не учитывает текущую стоимость компании на рынке и носит исключительно долгосрочный характер. При фундаментальном анализе происходит углубленное изучение информации о текущем положении компании, перспективах ее развития, официально публикуемой отчетности компании. Компании, которые отличаются устойчивым финансовым состоянием и имеют потенциал для дальнейшего развития, включаются в инвестиционный портфель. Также при фундаментальном анализе учитываются макроэкономические показатели: уровень инфляции, величина процентной ставки, уровень деловой активности. В результате анализа можно сделать вывод о реальной стоимости активов компании и предсказать уровень ее доходов в будущем, абстрагируясь от текущих цен.

Технический анализ — это самый распространенный метод анализа конъюнктуры ценных бумаг. Данный экономический анализ применяется для изучения колебаний цен. При техническом анализе изучается динамика соотношения спроса и предложения. Технический анализ основан на построении различных графиков, диаграмм, изучении количественного выражения открытых позиции и объемов торговли на бирже, а также прочих факторов. Технический анализ используется при установлении ос-

новных тенденций развития рынка ценных бумаг при изучении динамики цен, которые изображаются на графиках, при прогнозировании цен и выборе времени для открытия и закрытия позиции.

Рейтинговый анализ — это процесс составления сравнительной оценки уровней риска по ценным бумагам, относящимся к одному типу [2]. По результату рейтингового анализа определяется место эмитента, инвестора и ценной бумаги на биржевом рынке. Рейтинг предоставляет собой мнение специализированных рейтинговых агентств о надежности ценных бумаг. В России крупнейшим рейтинговым агентством является «Expert RA» [5].

Экспертный анализ — это анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг высококвалифицированным специалистом. Как правило, эксперт во время своей деятельности использует один из вышеописанных методов или их комбинацию.

Каждый из указанных методов анализа конъюнктуры рынка ценных бумаг требует [2]:

1. Установить временной интервал и границы исследования.
2. Определить ключевые критерии.
3. Выбрать основные события за исследуемый период.
4. Оценить степень насыщения рынка.
5. Зафиксировать соотношение спроса и предложения.
6. Проанализировать цены, их индексы, объемы покупок и продаж на фондовом рынке.
7. Провести оценку состояния конкурентной среды.
8. Определить причины увеличения или снижения цен, объемов спроса и предложения.

Следует отметить, что анализ конъюнктуры рынка ценных бумаг проводится или по определенному сегменту рынка, или среди сравнимых элементов. Для полноты анализа и больше достоверности информации необходимо использовать ряд методов в совокупности.

Самыми популярными на сегодняшний день считаются фундаментальный и технический анализ. Стоит отметить, что оба подхода к прогнозированию рыночной конъюнктуры преследуют одну и ту же цель — определение наиболее вероятного ценового направления, подходя к проблеме с разных сторон.

Литература:

1. Батяева, Т. А. Рынок ценных бумаг /Т. А. Батяева, И. И. Столяров. — 4-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Инфра-М, 2016. — 304 с.
2. Дэвид, Д. Анализ ценных бумаг /Додд Дэвид, Грэхем Бенджамин; пер. с англ. Пелявского О. Л., Назаренко А. В. — 3-е издание. — Москва: Вильямс, 2016. — 880 с.
3. Залепа, Д.О., Фундаментальный анализ ценных бумаг: качественные факторы анализа [Текст]/ Д. О. Залепа // Молодой ученый. — 2015. № 11(91). — с. 851–853
4. Кобелева, И.В., Обзор рынка ценных бумаг в России и прогноз его динамики [Текст]/ И. В. Кобелева // Актуальные вопросы экономических наук. — 2015. № 47. с. 210–214
5. Официальный сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.12.2019).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Взаимосвязь отдела рекламы с отделом маркетинга и отделом продаж

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Кулигина Диана Юрьевна, студент

Московский государственный институт культуры

В современном мире любая организация стремится к максимальной эффективной деятельности для получения прибыли. Для этого необходимо выполнять множество различных задач, начиная с логистики заканчивая общением с клиентом. Одному человеку с этим не справится, поэтому большинство организаций создают целые отделы, которые отвечают за определенную сферу деятельности. На сегодняшний день ни одна организация не может вести эффективную деятельность без слаженной работы внутренних подразделений предприятия.

В последние десятилетия одним из главных отделов любого предприятия является рекламный отдел. И невозможно переоценить взаимосвязь таких отделов организации, как рекламный, маркетинговый и отдел продаж. Для начала следует понять, что такое отдел рекламы, маркетинга и продаж и сформулировать их определение.

Рекламный отдел — это структурное подразделение, которое планирует, контролирует, осуществляет мероприятия в области маркетинговых коммуникаций, в рамках выработанной маркетинговой и коммуникационной стратегии. В зависимости от объема работ это может быть, как самостоятельное подразделение, так и интегрированное в подразделение маркетинга [1, с. 18].

Маркетинговый отдел — это структурное подразделение, которое отвечает за проведение процессов, направленных на создание, продвижение и предоставление продукта покупателям, а также управление взаимоотношениями с ними. Данный отдел больше направлен на работу с рынком.

Отдел продаж — это структурное подразделение, которое отвечает за поиск новых клиентов, первая продажа найденным клиентам, повторные продажи, т. е. сбыт товара с максимальной прибылью и минимальными затратами, в кратчайшие сроки, обеспечение постоянного роста объемов реализации.

Рекламный отдел является важной составляющей любой организации. Но важно помнить, что данный отдел не может эффективно работать без поддержки других подразделений, равно как и другие подразделения нуждаются

во взаимосвязи с отделом рекламы. Наиболее тесную связь имеют отдел рекламы с отделом маркетинга и отделом продаж.

Самая главная общая черта этих трёх подразделений организации состоит в том, что они так или иначе направлены на работу с клиентом, потребителем. Можно выделить следующие направления взаимосвязи рекламного отдела, маркетингового и отдела продаж:

1. Получение обобщенной информации о спросе на производимую продукцию.
2. Получение сведений о конкурентной среде, информации о состоянии товарного рынка.
3. Получение проектов и планов маркетингового отдела для подготовки отделом рекламы разделов, связанных с рекламой продукцией, и информирование отдела продаж об особенностях стратегического развития организации и о целевых аудиториях.
4. Разделение проектов плана маркетингового отдела между отделами маркетинга, рекламы и продаж.
5. Сбор сведений об основных группах потребителей продукции, производимой предприятием.
6. Получение данных о спросе на продукцию по отдельным позициям номенклатуры (ассортимента).
7. Получение отзывов потребителей на поставляемую продукцию.
8. Производство и распространение сувенирной рекламной продукции предприятия и организация выставок и ярмарок [2, с. 44].

Однако, несмотря на такую тесную совместную деятельность этих подразделений, не стоит их объединять в одно целое и считать, что со всеми функциями трёх подразделений может справиться одно.

Рекламный отдел направлен на косвенное общение с клиентом, посредством определённых каналов коммуникации пытается повлиять на его выбор. Исключительно на данное подразделение возложены такие функции, как проведение рекламной коммуникации; формирование рекламной стратегии и планирование работ по проведению рекламных кампаний; разработка полиграфической и су-

венирной рекламной продукции, а также их утверждение; разработка фирменного стиля организации; заключение договоров на обслуживание с профильными рекламными или PR организациями в случаях полномасштабной рекламной кампании; систематический анализ влияния проведённых и проводимых рекламных кампаний на изменение спроса на производимую продукцию/услугу. И огромную работу для организации рекламный отдел проводит при планировании участия организации в различных мероприятиях (выставки, конференции, конгрессы и так далее) [3, с. 102].

Отдел маркетинга хоть и схож по целям с отделом рекламы, но у него очень важная особенность. Как говорилось выше, маркетинг направлен на создание, продвижение и предоставление продукта покупателям, а также управление взаимоотношениями с ними. Но его особенность состоит в том, что работа отдела в большей степени направлена на рынок, нежели на клиента. Маркетинг изучает рынок для сбора информации о клиентах и конкурентах организации; разрабатывает комплекс мер для позиционирования товара организации; составляет ценообразование при помощи финансового отдела; маркетинг в значительной степени занимается ассортиментной политикой. И конечно же, главной задачей маркетингового отдела является создание и анализ маркетинговой стратегии.

Отдел продаж ближе остальных контактирует с клиентом. Главной особенностью данного подразделения является прямой контакт с клиентом. Достаточно часто специалисты отдела продаж напрямую общаются с клиентом. Это происходит потому, что именно на работников данной сферы возлагается такая задача, как работа с возражениями, первые продажи, а также удержание клиента. Они имеют возможность наиболее точно определить нужды, потребности и боли потребителя, что позволяет отделам рекламы и маркетинга работать с максимальной эффективностью.

Рассмотрим взаимосвязь подразделений рекламы, маркетинга и продаж на примере медиа планирования. Медиа планирование — это тот этап работы, который заключается в выборе медиа носителей или иными словами, выбора каналов коммуникации. В рамках этой функции маркетологи проводят анализ рынка, формулируют позиционирование товара, ставят цель менеджерам по рекламе и задают направление рекламной деятельности.

Основная работа рекламистов в медиа планировании состоит в выработке рекламной стратегии, определении каналов коммуникаций и эфирного времени, а также оценки эффективности этих рекламных вложений. Однако, грамотное и эффективное медиа планирование становится по-настоящему рабочим при взаимосвязи с отделом продаж. Менеджеры данного подразделения ближе всех общаются с клиентом и также знают его потребности, предпочтения и некую информацию о работе подосознания целевой аудитории, которая собственно и решает к каким действиям подвигнет рекламная кампания. Иными словами, отдел продаж даёт дополнительные сведения об основных группах потребителей продукции, производимой предприятием, что позволяет выбрать более эффективный.

Рассмотрим какую роль играют отдел рекламы, маркетинга и продаж при планировании продаж:

— менеджеры по маркетингу проводят анализ рынка, а именно анализ конкурентов (их положение, стратегию) и целевой аудитории (потребности, интересы);

— благодаря личностному контакту менеджеры по продажам объективнее выявляют потребности клиентов, а также условия, в которых клиент купит продукт;

— менеджеры по рекламе собирают данные менеджеров по маркетингу и продажам, проводят более подробный анализ целевой аудитории, выявляют более действенные методы влияния и продвижения продукта и объединив итоги всех исследований создают действенный рекламный продукт [4, с. 127].

Таким образом, если обобщить точки соприкосновения отделов рекламы, маркетинга и продаж, то можно отметить, что таковой являются исследования: специалисты данных подразделений «следят» за продуктом с момента рождения до момента его смерти. В основном, исследования проводятся для: создания стратегии развития компании, создания продукта, создания стратегии продвижения продукта, принятия оптимальных решений при реализации продукта, моментальной и правильной реакции на изменения общества.

Далее по мере необходимости происходит обмен данными этих исследований между другими подразделениями для слаженной и продуктивной работы всей структуры организации, продвижения бренда, а главное получения прибыли.

Литература:

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 248 с.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. М.: Дело, 2005. — 170 с.
3. Исаенко, Е. В., Васильев А. Г. Организация и планирование рекламной деятельности: учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 187 с.
4. Макушева, О. Н., Авагян В. В. Отдел рекламы — важный элемент в системе управления организацией // Молодой ученый. — 2019. — № 27. — с. 127–128.

Специфика кешбэка

Хайрова Регина Азгатовна, студент;

Галныкина Светлана Михайловна, студент

Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова

Статья посвящена понятию и особенностям подключения и функционирования кешбэк-сервисов в России. В данной работе проанализирована тенденция развития кешбэк-сервисов, описываются отдельные аспекты в работе данной программы.

Ключевые слова: *cashback-сервис, кешбэк, клиент, бонусная программа, покупатель, коммерческие организации*

В современном обществе под термином «cashback», как правило, подразумевают сервис по возврату денег за покупки. Cashback в переводе с английского означает «возврат денег» или «возврат наличных». По сути, это своеобразная бонусная программа: вы покупаете товар, а продавец возвращает вам часть его стоимости за то, что вы совершили покупки по банковской карте именно у него.

Следует отметить, что на законодательном уровне термин «cashback» никак не регламентирован. В связи с этим возникает необходимость внести ясность в определение и классификацию понятия «кешбэк». Обусловимся тем, что кешбэк — это не только возврат наличных за покупку, но и возвраты клиенту различных бонусов, баллов и т. д. То есть кешбэк — это обобщенное понятие различных видов начислений с покупки. Так как в России термин «кешбэк» законодательно не закреплён, то с каждым годом разработчики cashback-сервисов придумывают все новые наименования данной программе лояльности. Без регулирования данной программы законодателем сложно говорить о наличии четкой классификации кешбэк-сервисов, поэтому в данной статье будут рассматриваться только те разновидности кешбэка, которые уже закрепились и чаще всего применяются в современном обществе.

В зарубежных странах возможность получить кешбэк появилась в 2000-х годах, тогда как в России эта бонусная программа появилась примерно в 2006 году [3]. Развитие данной системы в России происходило постепенно, можно даже сказать, что оно затянулось. В начале следующего десятилетия, с 2010 года начали всерьез задумываться о необходимости развивать cashback — сервисы в банках, интернет-магазинах, сетевых супермаркетах по всей России. Это было необходимо в первую очередь для того, чтобы привлечь как можно больше покупателей. На первый взгляд cashback — сервисы кажутся очень заманчивыми: выгодные предложения, возврат части денег с покупок, возможность получения скидок на дальнейшие покупки. Но всё ли так гладко на самом деле? Неужели cashback — сервисы созданы для извлечения выгоды по большей степени клиентам, нежели организациям?

В данной статье мы разберем специфику cashback — сервисов, о которой не говорится в условиях при их подключении.

Отметим, что кешбэк по своей природе может быть разным. За покупки могут начисляться мили, бонусы, баллы. Как правило, данные начисления нельзя перевести в реальную денежную валюту, их можно использовать только в определенных магазинах и только при конкретных условиях.

Если углубиться в природу всех скидок, акций и рассматриваемых нами cashback — сервисов, то нетрудно определить, что данная система является очередным маркетинговым приемом специалистов. Они изучают поведение клиентов, покупателей и преподносят им информацию в таком виде, которая заставила бы их неосознанно воспользоваться определёнными услугами, которые зачастую не способствуют экономии бюджета клиента или покупателя. Другими словами, коммерческие организации не имеют целью своей деятельности работать себе в убыток, и то, что мы называем возвращением части суммы за покупку, не является действительностью. Организации уже заложили в стоимости того или иного продукта, услуги эту цену, которая вернется в последующем на бонусную карту покупателю, если такая имеется. Соответственно, если бонусной карты у покупателя нет, он будет просто необоснованно переплачивать часть стоимости за товар или услугу.

Кроме того, специфика данной системы заключается в том, что существует ряд ограничений с реализацией полученных клиентом или покупателем бонусов. Сложность заключается в том, что не везде можно потратить полученные бонусы. В современной рыночной экономике наблюдается тенденция активного сотрудничества коммерческих предприятий, деятельность которых направлена на создание и совершенствование систем cashback — сервисов и многих других программ. Тем самым, коммерческие организации, сотрудничая между собой, нарабатывают и постоянно расширяют клиентскую базу, вместе с тем получают доверие клиентов [4, с. 126].

Думается, что карты с программами лояльности играют роль своеобразной рекламной кампании: например, покупатель получает начисление от покупки в виде бонусов, ему приходит уведомление о начислении этих бонусов. Далее уже работает так называемое «сарафанное радио», то есть довольный клиент начинает делиться информацией об удачно совершенной покупке со своими знакомыми,

а те в свою очередь также начинают пользоваться услугами данного магазина.

Следует добавить, что на практике иногда попадаются недобросовестные коммерческие организации. Если эти организации видят, что клиент накопил большое количество баллов, они могут сделать так, чтобы они «сгорели». В случае обнаружения клиентом отсутствия накопленных баллов, организация может объяснить данный факт тем, что срок их действия на карте истек [2, с. 210].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что cashback — сервисы необходимы в первую очередь для того, чтобы привлечь как можно больше покупателей. В действительности из работы cashback — сервисов извлекают всевозможные выгоды только коммерческие организации, а клиент в свою очередь особую выгоду не извлекает [1].

Возвращаясь к теме данной статьи «Специфика кешбэка», невольно начинаешь задумываться, что в различных кешбэк-сервисах очень много «подводных камней» и неясностей, о которых не говорится при под-

ключении данных сервисов. Покупатели не представляют общую картину того, из каких расчетов и соображений коммерческие организации начисляют им баллы за совершенную покупку. Но все должны помнить о том, что никто не будет работать в ущерб себе и эти так называемые возвраты денег с покупки, баллы и бонусы, о которых говорилось в начале, уже заложены в стоимость покупки клиента. Необходимо еще раз акцентировать внимание на следующем: если покупатель не вернет каким-либо образом часть стоимости за покупку, то он просто переплатит некую сумму за необходимый ему товар. Но помимо всего вышеизложенного хочется сказать, что в современном обществе данная система уже настолько развита, что уже никто не будет отказываться от получения лишних бонусных баллов. Люди понимают, что огромной выгоды им это накопление бонусов не принесет, но все равно не против вернуть лишнюю копейку от суммы покупки. Согласитесь, вроде бы мелочь, а приятно!

Литература:

1. Основные параметры банковского кешбэка. Портал о кредитовании физических лиц и не только [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.credytoff.ru/keshbek/#__8211
2. Пшеничников, В. В. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / В. В. Пшеничников, Е. Е. Бичева. — СПб. — Изд-во Политехн. ун-та. — 2010. — 216 с.
3. Keshshbek. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://4matic.biz/prochie/chto-takoe-kehshbek.ru>
4. Габдрашитов, А. М. Cashback реальный и виртуальный // Текст научной статьи по специальности «Связь» // Журнал «Вопросы науки и образования». Уфа — 2017. — 125–127 с

ПЕДАГОГИКА

Психолого-педагогические условия формирования мотивов к обучению в школе у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста

Виноградова Мария Аполлинарьевна, кандидат педагогических наук, доцент;

Пенюгалова Вера Сергеевна, студент магистратуры

Череповецкий государственный университет (Вологодская обл.)

В статье раскрываются виды мотивов к обучению в школе у детей и анализируются психолого-педагогические условия формирования мотивов к обучению в школе у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Ключевые слова: *мотивационная готовность, мотив, психолого-педагогическое условие, тип детско-родительских отношений, психолого-педагогическое сопровождение*

Немаловажным компонентом готовности к обучению в школе является мотивационная готовность. Основным компонентом структуры мотивационной готовности является мотив. Проблема формирования мотивов к обучению в школе наиболее актуальна на современном этапе. Ее рассмотрение позволяет успешно решать вопрос принятия дошкольниками и младшими школьниками на себя позиции школьника и переход ведущего вида деятельности от игровой к познавательной, что является характерным для каждого ребенка, поступающего в школу.

Одним из наиболее важных условий успешного обучения ребенка в начальной школе является наличие у него соответствующих мотивов к обучению. Только наличие достаточно сильных и устойчивых мотивов к обучению может побудить ребенка к систематическому и добросовестному выполнению обязанностей, налагаемых на него школой. Предпосылками возникновения у него этих мотивов служит, с одной стороны, формирующееся к концу дошкольного детства общее желание детей поступить в школу, приобрести почетное в глазах ребенка положение школьника и, с другой стороны, развитие любознательности, умственной активности, обнаруживающихся в живом интересе к окружающему, в стремлении узнавать новое.

Неоднократно проводившиеся опросы детей в подготовительных к школе группах детского сада показывают, что поступить в школу хотят практически все дети, но обоснование этого желания они дают весьма различное. Если часть детей в качестве привлекающих моментов школьной жизни указывает получение знаний, то другая часть ссылается на внешние аксессуары — обладание красивым портфелем, звонки, перемены, игры с друзьями, общение с учителем и др.

Проблема формирования мотивов к обучению в школе является не только научной, но, прежде всего, реально-практической, жизненной и острой задачей, еще не получившей своего окончательного решения.

К проблеме формирования мотивов к обучению в школе были обращены многие научные исследования, как современной, так отечественной и зарубежной психологии. Работы по изучению различных видов мотивов к обучению в школе прослеживаются в трудах: Л.И. Божович [1], М.В. Матюхиной (широкие социальные мотивы и мотивы, непосредственно связанные с процессом учения) [6], А.Н. Леонтьева, М.И. Лисиной (личностные мотивы), А.В. Запорожца, Д.Б. Эльконина, З.И. Мануйленко (игровые мотивы), В.С. Мухиной (соревновательные мотивы), Н.И. Гуткиной [4], М.Р. Гинзбург [3] и др.

В современной педагогике понятие мотив определяется как направленность ребенка на отдельные стороны учебного процесса, т. е. направленность на овладение знаниями, на получение хорошей отметки, на похвалу родителей, на установление желаемых отношений со сверстниками.

Под мотивом учебной деятельности мы понимаем побуждения, характеризующие личность школьника, ее основную направленность, воспитанную на протяжении предшествующей его жизни как семьей, так и самой школой».

Выделяют 2 группы мотивов:

— социальные мотивы учения (мотивы, которые связаны с потребностями ребенка в общении с другими людьми, в их оценке и одобрении, и желанием занять определенное место в системе доступных ему общественных отношений);

— мотивы, связанные непосредственно с учебной деятельностью (познавательные интересы детей, потребность в интеллектуальной активности и овладении новыми знаниями, умениями и навыками).

Проанализировав психолого-педагогическую литературу по данной проблеме, мы нашли множество классификаций видов мотивов. За основу мы выбрали классификацию М. Ю. Стожаровой.

М. Ю. Стожарова выделяет шесть видов мотивов: учебно-познавательные (основаны на интересе к познавательной потребности, стремлении ребенка к новым знаниям и умениям), социальные (основаны на понимании необходимости и значимости учения, стремлении ребенка к роли ученика), позиционные (основаны на внешней атрибутике обучения: форма, школьные принадлежности и пр.), оценочные (основаны на стремлении ребенка к получению высших оценок, одобрения его учебной деятельности), внешние (основаны на подчинении требованиям родителей) и игровые (мотивы, неадекватно перенесенные в учебную деятельность — «Я хочу в школу, потому что там можно играть с друзьями») [8].

В жизни действует одновременно не один, а целая система мотивов, которые образуют сложные взаимосвязи. Взаимодействие мотивов может быть построено по принципу доминирования (подчинения одних мотивов другим) и взаимодополнения, когда один мотив усиливает действие другого.

В старшем дошкольном возрасте структура мотивов приобретает относительную устойчивость. Доминирующее положение в ней начинают занимать познавательные и широкие социальные потребности (потребности в социальном признании, стремление к неигровым видам деятельности, потребность в самоутверждении, мотивы должностования). К концу дошкольного возраста ребенок исчерпывает возможности игровой деятельности по удовлетворению своих потребностей, игровые мотивы продолжают играть важную роль, но уже не занимают ведущего места в мотивационной структуре дошкольника.

Установлено, что учебная деятельность дошкольников и начинающих школьников побуждается не одним, а целой системой разнообразных мотивов. Для детей одного возраста не все мотивы имеют одинаковую побудительную силу.

Достаточное развитие учебно-познавательных и социальных мотивов в сочетании с оценочными мотивами оказывают положительное влияние на школьную успеваемость.

Преобладание игрового мотива, перенесенного в неадекватную ему сферу учебной деятельности, оказывает отрицательное влияние на успешность усвоения знаний в школе.

Влияние позиционных и внешних мотивов на успеваемость несущественно.

Система мотивов, которая определяет желание ребенка идти в школу может включать как положительные (познавательный, социальный и оценочный) мотивы, так и отрицательные или неадекватные (внешний, позиционный и игровой). Каждый из этих мотивов в разной степени при-

сутствует в мотивационной структуре ребенка, но важно, чтобы доминирующими были адекватные мотивы.

Формирование мотивов к обучению в школе — одна из важнейших задач педагогического коллектива ДОО и семьи в подготовке детей старшего дошкольного возраста к школе.

Большую роль в формировании позитивной мотивации к учению у детей старшего дошкольного возраста играет познавательный интерес. Нужно также подчеркнуть, что процесс формирования готовности к школе должен быть непрерывным, непротиворечивым и систематичным. В связи с этим очень важно выстроить единую стратегию работы совместно с родителями. Необходимо взаимодействие ДОО, школы и родителей. Для этого используются различные формы и методы: круглый стол, деловая игра, родительские собрания и т. п. Так же следует учитывать типы детско-родительского отношения, так как родители оказывают огромное влияние на своих детей.

При формировании мотивов к обучению в школе у детей старшего дошкольного возраста необходимо реализовать индивидуально-дифференцированный подход. Для этого могут использоваться следующие формы: индивидуальный подход в рамках фронтального или подгруппового занятия, индивидуальная работа в совместной деятельности. К методам реализации индивидуального подхода мы относим дополнительную работу и игру в школу с детьми, не имеющими познавательную мотивацию и дополнительную мотивацию познавательной деятельности.

Важным условием формирования мотивов к обучению старших дошкольников является психолого-педагогическое сопровождение детей.

Э. Ф. Зеер отмечает, что психолого-педагогическое сопровождение — это движение вместе с изменяющейся личностью, своевременное оказание возможных путей, помощь и поддержка [5, с. 45].

Педагогическое сопровождение, по мнению исследователей Н. Б. Крыловой, Е. А. Александрова, М. А. Иваненко и др., предполагает диагностирование, консультирование, коррекцию, системный анализ проблемных ситуаций, программирование и планирование деятельности, которые направлены на разрешение и организацию всех субъектов образовательного процесса, координацию всех этих функций.

Важную роль в развитии ребенка и тем более в мотивационной готовности к обучению в школе играют родители, умеющие принимать своего ребенка, уважать его индивидуальность, одобрять его интересы, проводить с ним достаточно много времени, поощряют самостоятельность и инициативу ребенка, удовлетворяют его разумные потребности. В противном случае ребенку достаточно тяжело адаптироваться к условиям жизни, полноценно развиваться, так как родители по отношению к ребенку испытывают только отрицательные чувства, считают ребенка неудачником, устанавливают значительную психологическую дистанцию между собой и ребенком, мало заботятся о нем.

В связи с этим одним из психолого-педагогических условий формирования мотивов к обучению к школе явля-

ется учет типа детско-родительских отношений. А. Я. Варга, В. В. Столин детско-родительские отношения определяют как систему разнообразных чувств по отношению к ребенку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ним, особенностей восприятия и понимания характера и личности ребенка, его поступков [2, с. 29].

Исследуя структуру родительского отношения, А. Я. Варга основывается на динамической двухфакторной модели родительского отношения, предложенной Э. Шефером и Р. Беллом, в которой основными факторами являются эмоциональный (любовь — ненависть или принятие — отвержение) и поведенческий (автономия — контроль). А. Я. Варга выделяет следующие компоненты родительского отношения: интегральное принятие-отвержение родителем ребенка, определяющее когнитивный компонент; межличностная дистанция, определяющая степень эмоциональной близости родителя к ребенку, характеризующая эмоциональный компонент; форма и направление контроля за поведением ребенка, определяющие поведенческий компонент [2, с. 29].

Существенную роль в развитии учебных (познавательных) мотивов играет способность родителя поддерживать те естественные потребности, которые есть у детей. Это и создает положительную мотивацию учения, исключая дальнейшие проблемы в этой области.

Для решения заявленной цели в соответствии с выбранным объектом нами был организован констатирующий эксперимент, который проводился в МБДОУ «Детский сад», в подготовительной группе и в МОУ «СОШ», в первом классе г. Череповца.

В соответствии с поставленными задачами нами были использованы различные методики, предназначенные для психодиагностики мотивов к обучению в школе, а также для определения типа детско-родительских отношений: «Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе» (Н. В. Нижегородцева, В. Д. Шадриков) [7], Методика определения мотивов учения (М. Р. Гинзбург) [3], Методика для определения типа детско-родительских отношений: Тест-опросник родительского отношения А. Я. Варга, В. В. Столин. Методика ОРО. [2]

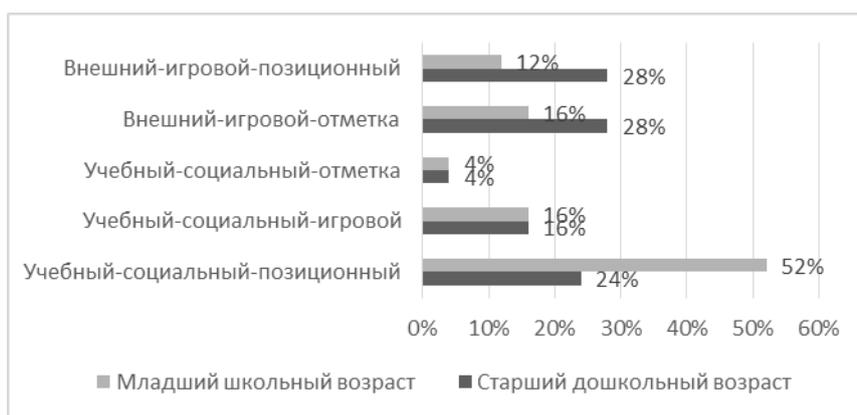


Рис. 1. Преобладающее сочетание мотивов по методике «Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе» (Н. В. Нижегородцева, В. Д. Шадриков)

Согласно диаграмме, в старшем дошкольном возрасте преобладает следующее сочетание мотивов у большинства детей: внешний-игровой-отметка (28%) и внешний-игровой-позиционный (28%). Это свидетельствует о том, что у большинства детей не сформированы мотивы к обучению в школе. Их интересовали: оценка мамы, быть большим, получение отметки. Следует отметить так же,

что 24% опрошенных имели сочетание таких мотивов, как учебный-социальный и позиционный, что говорит о сформированности мотивов к обучению в школе. Они стремятся к новым знаниям, считают, что дети должны учиться. В младшем школьном возрасте данное сочетание мотивов уже преобладает (52%).

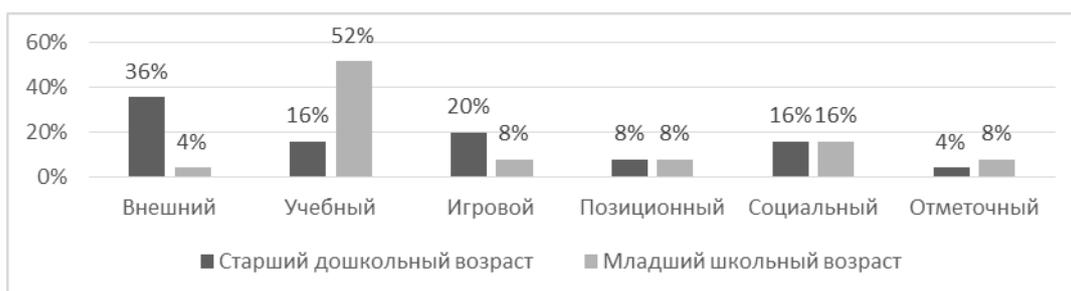


Рис. 2. Ведущие мотивы к обучению в школе у детей по методике определения мотивов учения (М. Р. Гинзбург)

В старшем дошкольном возрасте, согласно полученным данным, преобладает внешний мотив (36%), также у 20% — игровой. В младшем школьном возрасте

у большинства учащихся преобладает учебный мотив (52%) и социальный (16%), некоторые дети так же отмечают игровой.

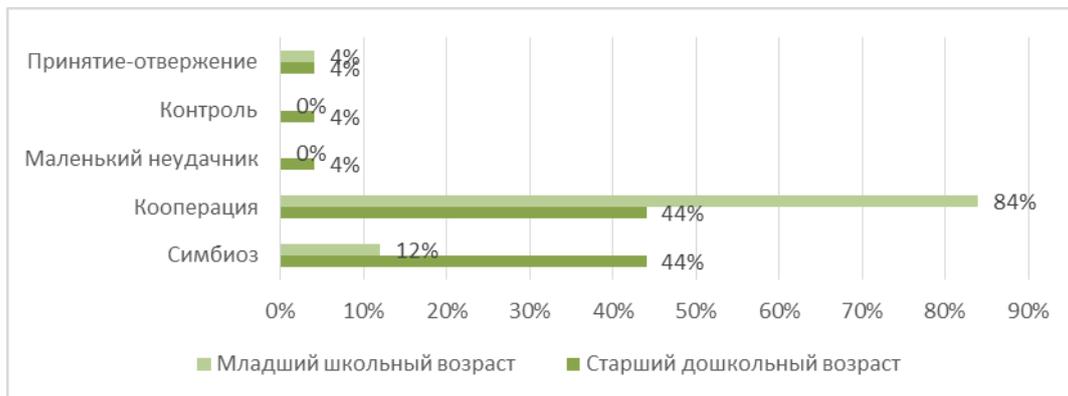


Рис. 3. Типы детско-родительских отношений в младшем школьном возрасте и старшем дошкольном возрасте

Из диаграммы видно, что преобладает в старшем дошкольном возрасте кооперация (44%) и симбиоз (44%). В младшем школьном возрасте у большинства семей присутствует кооперация (84%). Это говорит о том, что родители дают учащимся проявлять самостоятельность, инициативу. В основном у этих детей преобладают такие мотивы, как: учебный, социальный, игровой. У детей, в чьих семьях в детско-родительских отношениях наблюда-

ется симбиоз, ведущим мотивом является внешний, позиционный, отметка. Внешний мотив чаще проявляется в семьях, где тип детско-родительских отношений — контроль, симбиоз, принятие-отвержение, маленький неудачник.

Анализ результатов проведенных методик позволил выявить сходства и различия между мотивами у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Таблица 1. Сравнение мотивов у детей старшего дошкольного и младшего школьного возрастов

Возрастной период	Преобладающее сочетание мотивов	Преобладающий ведущий мотив	Тип детско-родительских отношений
Период старшего дошкольного возраста	Внешний-игровой-отметка (28%) Внешний-игровой-позиционный (28%)	Внешний (36%) и игровой (20%)	Кооперация (44%) и симбиоз (44%)
Период младшего школьного возраста	Учебный-социальный-позиционный (52%)	Учебный (52%), игровой	Кооперация

Согласно данным таблицы, в старшем и младшем школьном возрастах игровой мотив имеет место у детей. Так как в старшем дошкольном возрасте игра является ведущим видом деятельности, ее элементы сохраняются и при переходе в начальную школу. Многие дети хотят в школу, так как считают, что в школе учатся большие дети.

Он же сохраняется и в младшем школьном возрасте, но уступает позиции уже учебному мотиву. При правильно организованном учебном процессе и преобладании кооперации в отношениях детей и родителей у детей проявляется стремление к знаниям, возможность проявить самостоятельность. Родители в младшем школьном возрасте уже пытаются дать возможность детям проявить инициативу. В семьях детей старшего дошкольного возраста родители чаще оберегают их от трудностей и неприятностей.

Мы предположили, что существует прямая зависимость между мотивами детей к обучению в школе и типом детско-родительских отношений, а также формирование

мотивов к обучению в школе у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста будет более эффективным, при соблюдении следующих педагогических условий:

1. индивидуально-дифференцированный подход;
2. развитие познавательного интереса к знаниям;
3. взаимодействие педагогов ДОУ, педагогов начальных классов с родителями воспитанников, учащихся по вопросам формирования у детей мотивов к обучению в школе;
4. работа с семьями, в которых неблагоприятные детско-родительские отношения влияют на мотивы детей.

На основе анализа данных исследования нами была разработана программа психолого-педагогического сопровождения для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста с разными мотивами к обучению в школе. Программа включает в себя 3 блока: 1 блок — Работа с детьми, 2 блок — Работа специалистов МБДОУ (ДОУ), 3 блок — Работа специалистов МОУ (школы).

Таблица 2. Комплексное планирование

Время (месяц)	Мероприятие
Сентябрь	1. Диагностика уровня сформированности мотивов обучения у детей старшего дошкольного возраста. 2. Праздник «День знаний» Посещение праздничной линейки в школе.
Октябрь	Совместное мероприятие по рисованию с учениками 1 класса.
Ноябрь	1. Родительское собрание «Скоро в школу». Педагоги школы совместно с воспитателями проводят встречу с родителями. Педагоги школы рассказывают о школе, показывают презентацию, отвечают на все вопросы родителей. 2. Ролевая игра с детьми «Урок в школе».
Декабрь	1. Экскурсия по школе. Педагоги с детьми подготовительной группы посещают школу, проводят экскурсию по зданию школы, посещают музей школы, школьную библиотеку, школьный праздник или открытый урок первоклассников.
Январь	1. Беседа с дошкольниками «Школа — мой будущий дом» Беседа начинается с чтения художественной литературы на школьную тематику, стихотворений о школе. Во время беседы педагогу важно мотивировать детей, найти привлекательную сторону школы, найти общие черты, заинтересовать детей.
Февраль	1. Встреча с родителями «Когда мы были первоклассниками». На встрече педагог предлагает вспомнить родителям и рассказать детям как они были первоклассниками, рассмотреть альбом с фотографиями, где родители-школьники. Воспитатель рассказывает о мотивации, как выстраивать детско-родительские отношения с будущим первоклассником.
Март	1. Дидактические игры на тему «Школа» Игра «Собери портфель в школу». Игра «Четвертый лишний». Упражнение «Рисуем школьные правила», «Нарисуй с помощью фигур», «Я и не я».
Апрель–Май	1. Выставка детских рисунков «Моя будущая школа».
Сентябрь	1. Проведение диагностики сформированности мотивов обучения у детей младшего школьного возраста.

Таблица 3. Функционал работы специалистов МБДОУ по формированию мотивов к обучению в школе

Специалисты	Функции по формированию мотивов к обучению в школе
Методист	Проведение диагностики, интерпретация результатов, составление индивидуальных листов мотивационной готовности для детей. Организация и проведение мероприятий для специалистов по взаимодействию в работе для формирования мотивов к обучению в школе. Работа с родителями.
Воспитатели	Организация и проведение совместных мероприятий с МОУ, проведение родительских собраний.
Музыкальный руководитель	Участие в организации совместных мероприятий МБДОУ и МОУ.
Инструктор по физической культуре	Участие в организации совместных мероприятий МБДОУ и МОУ.
Родители	Участие в мероприятиях, помощь в организации мероприятий.

Таблица 4. Функционал работы специалистов МОУ по формированию мотивов к обучению в школе

Специалисты	Функции по формированию мотивов к обучению в школе
Классный руководитель	Организация и проведение совместных мероприятий с МБДОУ, проведение родительских собраний.
Физкультурный работник	Участие в организации совместных мероприятий МБДОУ и МОУ.
Педагог-психолог	Проведение диагностики, интерпретация результатов, составление индивидуальных листов мотивационной готовности для детей. Организация и проведение мероприятий для специалистов по взаимодействию в работе для формирования мотивов к обучению в школе. Работа с родителями.
Родители	Участие в мероприятиях, помощь в организации мероприятий.

Таким образом, родители играют важнейшую роль в развитии ребенка и тем более в готовности к обучению в школе. Если родители принимают ребенка, уделяют ему достаточно внимания, разделяют его интересы, являются положительным примером для подражания, тогда ребенок развивается полноценно благодаря тому, что он находится в адекватных условиях для развития. Если же родители не принимают ребенка, интересы, увлечения, мысли и чувства ребенка кажутся взрослому человеку несерьезными,

и он игнорирует их, то ребенок не видит смысла и стремления к положительным действиям, которые могли бы способствовать более благоприятной готовности к обучению в школе.

Нужно также подчеркнуть, что процесс формирования готовности к школе должен быть непрерывным, непротиворечивым и систематичным. В связи с этим очень важно выстроить единую стратегию работы совместно с родителями, дошкольным образовательным учреждением и школой.

Литература:

1. Божович, Л. И. Изучение мотивации детей и подростков. — М.: Просвещение, 1988. — 345 с.
2. Варга, А. Я. Структура и типы родительского отношения: Автореф. канд. дис. — М., 1986.
3. Гинзбург, М. Р. Развитие мотивации учения у детей 6–8 лет // В кн.: Особенности психического развития детей 6–8-летнего возраста. М., 1988
4. Гуткина, Н. И. Психологическая готовность к школе. — СПб.: Питер, 2004. — 208 с.
5. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования. Уч. пособие. — 2-е изд.-М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК». — 2003—480 с.
6. Матюхина, В. М. Мотивация учения младших школьников / М. В. Матюхина. М., Педагогика, 1999. — 346 с.
7. Нижегородцева, Н. В., Шадриков, В. Д. Психолого-педагогическая готовность ребёнка к школе. — М.: ВЛАДОС, 2001. — 256 с.
8. Стожарова, М. Ю. Формирование школьной зрелости дошкольников. — М.: ФЛИНТА, 2011. — 115 с.

Эдьютейнмент — он повсюду, или Современное подрастающее поколение нужно учить по-другому

Горбачева Елена Владимировна, заведующий
МБУК г. о. Самара «Централизованная система детских библиотек», филиал № 23

В настоящее время актуален особый тип обучения — эдьютейнмент. Игровое и развлекательное обучение приобретает особую значимость в связи с тем, что, в отличие от старшего поколения, современные дети предпочитают иные способы получения информации.

Ключевые слова: тип обучения, эдьютейнмент, игра, принцип конструктивизма.

Может ли тяга к знаниям вытащить современных детей из социальных сетей? На все эти вопросы современные работники образования и культуры дают однозначный ответ — эдьютейнмент.

Эдьютейнмент — это новомодный термин, за которым прячется совершенно обычная, абсолютно каждому близкая вещь. А именно — включение игры в процесс обучения чему-либо. Не совсем справедливо утверждать, что этот метод изобретение современности и новинка в сфере образования. Значение этого непривычного для уха и непростого для артикуляции слова становится понятно, если разложить его на составные части. Термин «edutainment» образовался из сочетания двух других английских слов: education (образование) и entertainment (развлечение). Проще говоря, эдьютейнмент — это не что иное, как образование через игру или с элементами развлечения, то есть это явление, суть

которого в том, что обучение должно быть интересным, развлекательным.

В широком смысле эдьютейнмент — это любое знание, которое завернуто в «яркую обертку», а оттого — и в этом вопросе единодушны и педагоги, психологи, библиотекари — усваивается быстрее, легче, лучше. Примеров эдьютейнмента множество. Это и развивающие игрушки, и «Телепузики» с «Фиксиками», и опыты вроде «Вулкана» и «Змейки» на уроках химии, и публичные лекции, и даже бизнес-тренинги с элементами интерактива. [1, с. 62]

В узком смысле этого слова именно эдьютейнмент становится, чуть ли не единственным способом привлечь детей и молодёжь к изучению науки. Неважно, во что упаковывать эти знания — научные парки, интернет-сайты, мультфильмы, буктрейлеры. Важна суть — рассказ о науках или книгах на понятном и интересном языке.

Говоря о перспективах современного образования, педагоги и психологи, библиотекари все чаще употребляют термин «эдьютейнмент».

Впервые слово появилось еще в 1948 году в студии Уолта Диснея для обозначения формата захватывающего документального сериала. Но сегодня смысл немного другой. Эдьютейнмент — образование в развлекательном формате, «учись развлекаясь, развлекайся в процессе обучения». [4, с. 67]

Суть развлекательного обучения — знания должны передаваться в понятной, простой и интересной форме. Можно рассказывать о чем угодно — истории, литературе, фотографии, общественных проблемах. Главное, чтобы не было скучно. С помощью **эдьютейнмента** трудно получить фундаментальные знания или новую профессию, но можно стать более эрудированным и просто хорошо провести время.

Принципы **эдьютейнмента** сегодня взяли на вооружение не только университеты и школы, но и музеи, кафе, туристические агентства, библиотеки и многие другие. Фактически **эдьютейнмент** представляет собой мероприятие культурного характера (например, экскурсия, фестиваль, туристический слет, комильфо-вечер), в которое органично включаются образовательная и деловая части. Встречи проходят в неформальной обстановке и напоминают общение старых друзей, даже если люди видят друг друга впервые в жизни. Таким образом, участники **эдьютейнмент-мероприятий** получают возможность в свободной обстановке обсудить различные вопросы и получить нужную информацию. [3, с. 184]

«Важно не просто общаться, а общаться с теми, кто похож на тебя, — говорит психолог Борис Новодержкин. — Трудно в обычной перегруженной людьми и работой жизни встретить родственную душу. А на таких тематических тусовках, какими, собственно, и являются такие мероприятия, шансы выше. Отчасти поэтому они так стремительно набирают обороты популярности. Ведь если вы совпали в интересе к предмету мероприятия, лекции, возможно, совпадете в чем-то еще». [2, с. 273]

Эдьютейнмент вне образовательного учреждения

Во многих западных странах эдьютейнмент — программы уже активно используются в учебных заведениях. Наши школы пока только робко поглядывают в эту сторону. Так, в последнее время всё чаще открываются лаборатории популярной науки и техники, экспериментальные творческие мастерские, детские центры информационных технологий. Нужно отметить, что библиотеки активно пользуются этой технологией обучения в ходе проведения массовых мероприятий. (комильфо-вечера, квесты, литературные дилижансы и др.)

В нашей библиотеке проводилось мероприятие литературный дилижанс «Гений русской литературы», которое было посвящено 250-летию со дня рождения великого поэта М. Ю. Лермонтова с помощью эдьютейнмента.

Ребята совершили путешествие на литературном дилижансе по станциям: биографическая, поэтическая и

музыкальная. Узнали о разных гранях таланта великого писателя и его творчества. Эта технология обучения представляет собой дополнительный вариант, интересный способ получения новых знаний из современных технических и дидактических средств обучения, через активное участие и интерес, а также доступный метод обучения для достижения конкретных и быстрых результатов.

В эдьютейнменте широко используется принцип конструктивизма, согласно которому пользователи библиотеки добывают знание из уже известного материала. Знания учащегося, его опыт, пути решения проблем и представление о ситуации — это то, как пользователь представляет себе мир. Обучение изменяет, перестраивает и дополняет этот материал. Необходимым важным условием является понимание или непонимание обучающимися темы для изучения, поэтому оценка себя и рефлексия являются важными умениями. Если учащийся не осознает, почему необходимо что-то помнить или учить, перехода результата обучения в реальную жизнь может не произойти: ребёнок не сможет применять его на практике в решении проблем. [7, с. 208] Благодаря этому типу обучения раскрылись творческие способности детей, были привлечены новые пользователи. И при этом, что немало важно, создаётся положительный образ библиотеки.

В домашнем обучении тоже можно и нужно использовать эдьютейнмент-возможности. Телевидение, компьютерные игры, или настольные игры — всё это родители могут включить в разработку оригинальной эдьютейнмент-программы для своего ребенка. Безусловно, этому придется уделить немало времени, внимания и усердия, но разве не того же самого мы требуем от своих детей?

Качество и количество эдьютейнмент-проектов во всем мире постоянно растет. С каждым годом они становятся всё более популярными. Уже сейчас многие считают, что это один из самых продуктивных путей, по которому может и должна идти наука в условиях современности. Ведь учиться, играя гораздо веселее! [5, с. 194]

Исходя из этого, мы можем предположить, что это особый тип обучения.

При этом изначально необходимо хотя бы разово побудить пользователей обратить внимание на изучаемый материал, вызвать их интерес к нему, мотивировать их принять участие в познавательном процессе, одним словом — развлечь и заинтересовать. Затем, во время самого процесса приобретения знаний, необходимо доставить пользователям удовольствие от получения знаний, полностью занять их и отвлечь от сторонних мыслей или переживаний, а именно — привлечь. В конечном итоге необходимо помочь обучающимся добиться полного раскрепощения в процессе обучения, сформировать стойкий интерес к процессу познания, а значит — увлечь.

Следовательно, эдьютейнмент — особый тип обучения, который основывается на развлечении и формировании первичного интереса к предмету с получением удовольствия от процесса познания и стойким интересом к процессу обучения. [6, с. 31]

Несмотря на свою популярность, технология «эдьютейнмент» нуждается в значительной доработке. Важной проблемой является баланс между обучением и развлечением. Задания, созданные для повышения заинтересованности, должны разумно сочетаться с заданиями для повышения интеллекта.

Литература:

1. Богданова, О. А. Эдьютейнмент как особый тип учения [Текст] / О. Богданова // Вестник МГПУ. — 2014. — № 4 (30). с. 61–65.
2. Дьяконова, О. О. Дидактический утилитаризм: эдьютейнмент как инновационное решение проблем образования взрослых [Текст] / О. Дьяконова // Вестн. Тверского гос. ун-та. — 2015. — № 3. с. 271–276.
3. Дьяконова, О. О. Понятие «эдьютейнмент» в зарубежной и отечественной педагогике [Текст] / О. Дьяконова // Сибирский педагогический журнал. — 2012. — № 6. с. 182–185.
4. Железнякова, О. М. Сущность и содержание понятия «эдьютейнмент» в отечественной и зарубежной педагогической науке [Текст] / О. М. Железнякова, О. О. Дьяконова // Alma Mater. — 2013. — № 2. С. 67–70.
5. Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения [Текст] / Н. А. Кобзева // Ярослав. пед. вестн. — 2012. — № 4, т. 2 (Психол.-пед. науки). — с. 192–195.
6. Сапун, Т. В. Применение технологии «эдьютейнмент» в образовательной среде университета [Текст] / Т. В. Сапун // Вестник ТГПУ. 2016. — № 8. с. 30–32
7. Хангельдиева, И. Г. Эдьютейнмент: от телевизионного формата до современных социальных и образовательных практик [Текст] / Хангельдиева И. Г., Богданова Е. М. // Сб. науч. ст. по материалам Всерос. науч. конф. с международ. участием «Культура и образование в современном обществе: стратегии развития и сохранения». Краснодар: ООО «Экоинвест». 2013. с. 206–218.

Междисциплинарный подход в обучении общеобразовательным дисциплинам

Дорошенко Вячеслав Владимирович, преподаватель;
Черенцова Ирина Владимировна, преподаватель
Иркутский технологический колледж

В условиях современной жизни общество поставлено перед необходимостью выработки нового мировоззрения, в центре которого человек существует не сам по себе, а как органическая часть окружающего мира. Наши обучающиеся ежедневно находятся в огромном потоке информации, поэтому от преподавателя в столь сложных условиях требуется мастерство и творческое начало, чтобы на каждом уроке поддерживать у обучающихся устойчивый интерес к приобретению новых знаний и учёбе в целом. Мотивация обучения алгебре и геометрии является одной из актуальных проблем преподавания в средней школе, так как эти предметы для большинства обучающихся являются трудными. Нестандартные формы урока — это одно из средств разрешения этой проблемы, т. к. всё необычное всегда кажется более интересным и увлекательным.

Что же такое интегрированный урок? Интегрированный урок — это особый тип урока, объединяющего в себе обучение одновременно по нескольким дисциплинам при изучении одного понятия, темы или явления, который проводится с целью раскрытия общих закономерностей, законов, идей, теорий, отображенных в разных науках и соответствующим им учебным предметам. Под интегрированным уроком понимают одновременно и цель и средство обучения. Как цель интегрированный урок способствует целостному восприятию окружающей нас действительности во всём её многообразии и великолепии; как средство обучения он способствует приобретению новых знаний. Интегрированные уроки являются эффективным средством обучения и позволяют добиться качественных результатов обучения с применением более совершенных методов, приёмов, форм и новых современных технологий в учебно-воспитательном процессе.

Преимущества интегрированных уроков заключаются в том, что они:

- способствуют повышению мотивации учения, формированию познавательного интереса обучающихся к изучаемым предметам и целостной научной картины мира, рассмотрению явления с нескольких сторон;
- в большей степени, чем обычные уроки, способствуют развитию речи, формированию умения обучающихся сравнивать, обобщать, делать выводы, снимают перенапряжение, утомляемость;
- не только углубляют представление о предмете, расширяют кругозор, но и способствуют формированию разносторонне развитой, гармонически и интеллектуально развитой личности;

— вовлекают каждого обучающегося в активную, творческую работу, формируя в большей степени общеучебные умения и навыки;

— позволяют обобщить и систематизировать приобретённые знания;

— обеспечивают новый психологический климат для обучающихся и преподавателей в процессе обучения.

Структура интегрированных уроков отличается четкостью, компактностью, сжатостью, логической взаимообусловленностью учебного материала на каждом этапе урока, большой информативной емкостью материала.

В форме интегрированных уроков целесообразно проводить обобщающие уроки, на которых будут раскрыты проблемы, наиболее важные для двух или нескольких предметов.

Перечислим основные причины возникновения и использования интегрированных уроков.

Во-первых, мир, окружающий обучающихся, познается ими в своем многообразии и единстве, а зачастую предметы школьного цикла, направленные на изучение отдельных явлений этого единства, не дают представления о целом явлении, дробя его на разрозненные фрагменты.

Во-вторых, интегрированные уроки развивают потенциал самих обучающихся, побуждают к активному познанию окружающей действительности, к осмыслению и нахождению причинно-следственных связей, к развитию логики, мышления, коммуникативных способностей.

В-третьих, форма проведения интегрированных уроков нестандартна, интересна. Использование различных видов работы в течение урока поддерживает внимание обучающихся на высоком уровне, что позволяет говорить о достаточной эффективности уроков. Интегрированные уроки раскрывают значительные педагогические возможности. Такие уроки снимают утомляемость, перенапряжение обучающихся за счет переключения на разнообразные виды деятельности, резко повышают познавательный интерес, служат развитию у обучающихся воображения, внимания, мышления, речи и памяти.

В-четвертых, интеграция в современном обществе объясняет необходимость интеграции в образовании. Современному обществу необходимы высококлассные, хорошо подготовленные специалисты.

В-пятых, интеграция дает возможность для самореализации, самовыражения, творчества учителя.

В старших классах интегрированные уроки являются важнейшей частью системы межпредметных связей. Каждый из этих уроков обычно ведут двое преподавателей — предметников. Материал таких уроков показывает единство процессов, происходящих в окружающем нас мире, позволяет обучающимся видеть взаимозависимость различных наук. Среди школьных предметов трудно назвать такие, которые обладали бы таким широким диапазоном межпредметных связей, как география и математика. География — наука комплексная, она основывается как на естественных науках, так и на общественных, которые изучают законы развития общества. География невозможна и без такого сложного предмета, как математика, когда надо произвести расчёты на определение расстояния между объектами, построить графики изменения температуры, установить продолжительность дня и ночи в зависимости от широты места, вычислить коэффициент увлажнения и т. п.

Интегрированный урок решает не множество отдельных задач, а их совокупность. Формы урока могут быть разными, но в каждом должно быть достаточно материала для самостоятельной работы обучающихся. Интегрированный урок требует от преподавателей тщательной подготовки, профессионального мастерства и одухотворенности личностного общения с обучающимися. Педагоги больше дадут обучающимся, если откроются им как личности многогранные и увлечённые. Таким образом, интегрированные уроки являются средством получения новых представлений на стыке традиционных предметных знаний, направлены на развитие эрудиции, на соединение получаемых знаний в единую систему. Интегрированные уроки должны способствовать созданию целостности мировосприятия — единства мира и человека, живущего в нём и познающего его, единство земли и космоса, природы и человека. Подготовка и проведение интегрированных уроков для преподавателей — предметников — дело непростое, необходимо преподнести учебный материал так, чтобы обучающимся было всё понятно и интересно.

В рамках интегрированного урока можно не только показать межпредметные связи и их применение, но и организовать работу с такими мыслительными операциями как синтез, анализ, сравнение, обобщение, классификация и т. д.

Например, предлагается задание обучающимся: Выведите самостоятельно уравнение сферы радиуса R с центром

$C(x_1(0), y_1(0), z_1(0))$, используя формулу для вычисления расстояния между двумя точками с заданными координатами. Найдите расстояние от произвольной точки $M(x, y, z)$ до $C(x_1(0), y_1(0), z_1(0))$ ($MC =$

$\sqrt{(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2 + (z - z_0)^2}$). Если точка M лежит на сфере, то $MC = R$. $R =$

$\sqrt{(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2 + (z - z_0)^2}$ так, как любая точка сферы, то уравнение сферы $R^2 =$

$(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2 + (z - z_0)^2$. Если же точка M не лежит на данной сфере, то $MC \neq R$, т. е. координаты

точки M не удовлетворяют уравнению $R^2 = (x - x_0)^2 + (y - y_0)^2 + (z - z_0)^2$. Следовательно, в прямоугольной системе координат уравнение сферы радиуса R с центром $C(x_1(0), y_1(0), z_1(0))$ имеет вид $(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2 + (z - z_0)^2 = R^2$.

Проверка работ обучающихся, записать уравнение сферы на доске.

На этапе закрепления умений и навыков в качестве самостоятельной деятельности обучающимся предлагается выполнить задания комбинированного теста.

Вычеркните ненужные слова текста в скобках.

1. а) Сфера — это (фигура, плоскость, поверхность), состоящая из (множества, всех) точек пространства, расположенных на (одинаковом, заданном, на данном) расстоянии от (некоторой, центральной, данной) точки.

б) Радиусом сферы называется (линия, прямая, отрезок), соединяющая центр сферы с (заданной, какой-либо) её точкой.

2. Диаметр сферы — это (два радиуса, лежащие на одной прямой; хорда, проходящая через центр окружности; отрезок, соединяющий две точки сферы и проходящий через ее центр).

3. Центр сферы — это (точка, куда ставится ножка циркуля при начертании сферы; середина сферы; точка, равноудаленная от всех точек поверхности, состоящей из всех точек пространства).

4. а) Шар — это (абстрактная фигура, геометрическая фигура, тело), ограниченное (замкнутой линией, множеством точек, сферой).

б) Шар может быть получен вращением (полуокружности, полукруга, треугольника) вокруг его (оси, гипотенузы, диаметра).

в) Сфера образуется в результате вращения (полукольца, полуокружности, круга).

5. Лежит ли $A(-2; 1; 4)$ на сфере, заданной уравнением

$$(x + 2)^2 + (y - 1)^2 + (z - 3)^2 = 1$$

6. Точки A и B принадлежат шару. Принадлежит ли этому шару любая точка отрезка AB ?

7. *Практическая работа:* Определение по картам расстояний между точками в градусной мере и километрах

Длина 1° меридиана = 111 км

1. Определяем координаты Мехико с. ш., з.д.

2. Определяем расстояние до экватора. (Для этого широту умножаем на 111, т. к. в 1° меридиана = 111 км. $19^\circ * 111 =$ (до экватора)

Для этого мы из $90^\circ - 19^\circ = 71^\circ$. Далее измеряем расстояние до полюса в км, для этого: $71^\circ * 111 =$ (до северного полюса, т. к. Мехико находится в северном полушарии)

3. Определяем расстояние до 0° меридиана. (Теперь мы берем долготу и умножаем на длину дуги одного градуса параллели, которую мы берем в атласе, отмечена белым кружочком с красными цифрами. Брать нужно ближайшую длину дуги, находящуюся к городу. К Мехико ближайшая длина дуги 104,6; $99^\circ * 104,6 =$ (до 0° меридиана)

Проверка заданий самостоятельной работы (Обучающиеся обмениваются тетрадями и проверяют работы друг у друга по предложенному образцу, оценивают работы)

№ задания	Ответ
1	а) Сферой называется поверхность, состоящая из всех точек пространства, расположенных на данном расстоянии от данной точки. б) Радиусом сферы называется отрезок, соединяющий центр сферы с её точкой.
2	Диаметр сферы — это отрезок, соединяющий две точки сферы и проходящий через ее центр.
3	Центр сферы — это точка, равноудаленная от всех точек поверхности.
4	а) Шар — это тело, ограниченное сферой. б) Шар может быть получен вращением полукруга вокруг его диаметра.
5	Да.
6	Да.
7.1	19° с. ш., 99° з. д.
7.2	До экватора 2109 км, до С. полюса 7881 км
7.3	10355,4 км

Подводя итоги, хочется отметить, что интегрированные уроки позволяют лучше систематизировать знания по математике и географии, так как обладают большей информативной ёмкостью, способствуют увеличению темпа выполняемых учебных заданий, позволяют вовлечь каждого обучающегося в активную работу на каждом этапе урока. С другой стороны, интегрированные уроки стимулируют преподавателей — предметников к профессиональному росту, к повышению уровня мастерства в проведении данных уроков.

Ранняя профилизация обучения — основа успешного самоопределения школьников

Капарулина Анжелика Сергеевна, студент магистратуры;
Научный руководитель: Гольцова Наталья Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Череповецкий государственный университет (Вологодская обл.)

В статье рассматриваются проблемы самоопределения школьника. Раскрываются принципы самоопределения школьников.

Ключевые слова: самоопределение личности, ранняя профилизация, принципы самоопределения.

The article deals with the problems of self-determination of a schoolboy. The principles of self-determination of schoolchildren are revealed.

Key words: self-determination of the individual, early profiling, principles of self-determination.

В современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного самоопределения обучающихся общеобразовательных учебных заведений. Следовательно, необходимо сформировать у школьников внутреннюю готовность к осознанному и самостоятельному выбору жизненного пути [3].

В настоящее время проблема самоопределения представляется особенно рельефно, школьникам приходится решать сложные и ответственные задачи создания новой системы профессионально значимых ценностей и идеалов, формирования новой профессиональной структуры общества.

Сегодня в школьном образовании наметилось немало положительных тенденций: вариативность педагогических систем и подходов, творческий поиск, поддержка индивидуальности ребенка в построении его собственной траектории развития, единство предметных, общеучебных и личностных результатов учащихся, родителям представлена возможность принимать участие в проектировании образовательного процесса. Кажется, что найден ключ к успешному развитию современного стремительно изменяющегося общества — формирование самостоятельного, ответственного, думающего человека [1].

У школы есть реальная возможность преобразовать педагогический процесс, расширив возможности выбора каждым школьником своего жизненного и профессионального пути. С другой стороны, учащиеся с юношеского возраста должны осознавать, что сегодня добиться успеха может только тот, кто имеет хорошую профессиональную подготовку, владеет навыками общения, обладает способностью адаптироваться к изменившимся условиям труда, выдерживать конкуренцию при наличии безработицы. Проблема выбора пути встает в тот момент, когда она еще не обладает жизненным опытом, находится под воздействием возрастающего потока информации, сталкивается с динамизмом нашего времени, сменой социального престижа многих профессий, колебаниями в оценке их значения.

Одним из условий самоопределения школьников является введение предпрофильной подготовки и профиль-

ного обучения в основной школе, т. е. с 5 по 9 классы. В течение ряда лет в нашей школе находит свое применение курс «Твой выбор». Школьникам предоставляется возможность принять первое самостоятельное решение, опираясь не на жизненный опыт, который приходит с годами, а скорее, на представления о своем будущем и о будущем обществе, в котором им предстоит жить. Выбор профессии определяет очень многое, а именно: кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни определять. Поскольку, одна из основных сфер взаимодействия человека и общества это «мир труда и профессий», то профессиональное самоопределение — необходимое условие личностного и жизненного самоопределения [6].

В соответствии с Концепцией профильного обучения на старшей ступени общего образования с 2016 года МАОУ «СОШ № 24» г. Череповца осуществляется профильное обучение. Вместе с тем последние 5 лет назревает серьезная проблема оттока потенциально успешных учащихся в другие общеобразовательные учреждения микрорайона — лицей, школы с углубленным изучением отдельных предметов. Наблюдается снижение активности и результатов участия 5–9 классов в олимпиадном движении, интеллектуальных конкурсах. Инициативная группа учителей школы по согласованию с руководством и педагогическим советом школы предположили, что основная школа должна активно включиться в процесс ранней профилизации, начиная с 5 класса основной школы.

Мониторинг потребностей выпускников девятых классов позволит сделать вывод, что их потребности не соответствуют их возможностям. И как следствие — отсутствие у выпускников четкого выбора дальнейшей деятельности, нет цели образования; потеря интереса к учёбе; снижение успеваемости; появление преобладающих интересов (не всегда положительных) вне образования.

Члены инициативной группы изучили пакет документов для организации предпрофильной подготовки и профильного обучения учащихся основной школы, необходимый

для организации предпрофильного обучения в основной школе; социальный запрос родителей, интересы и мотивацию учащихся. Проанализировали имеющиеся материально-технические возможности школы, педагогический потенциал и вынесли на обсуждение педагогического коллектива проект предпрофильной подготовки и профильного обучения в основной школе.

Проект опирается на следующие принципы. *Принцип сознательности* — стремление удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу; *принцип соответствия* — интересы, склонности, способности личности потребностям общества в кадрах определенной профессии; *принцип активности* — деятельность личности в процессе профессионального самоопределения. Важна практическая проба сил самих учащихся в процессе трудовой и профессиональной подготовки, советы родителей, их профессиональный опыт, поиск и чтение литературы, работа во время практики; *принцип развития* — возможность повышения квалификации, увеличение заработка, возможность участвовать в общественной жизни.

Проект предусматривает реализацию предпрофильной подготовки и профильного обучения во внеурочное время. Предусмотренные учебным планом школы 5 часов на внеурочную деятельность в каждой параллели, распределили следующим образом. Предпрофильная подготовка ведется в 5–8 классах. В 5–6 классах планируется сформировать резерв знаний, умений и навыков для дальнейшей работы по индивидуальной траектории обучения по направлениям: общеинтеллектуальное, общекультурное, спортивно-оздоровительное, социальное, духовно-нравственное. В 7–8 классах подготовка реализуется через элективные курсы по модулям: гуманитарный, технический, естественно-научный через проектную и исследовательскую деятельности. Осуществляется рост мотивации к достижению успеха, реализации творческого потенциала, закрепляются навыки публичной защиты своих проектов и исследований и работы в команде. В 9 классе профильное обучение осуществляется через интегрированные курсы, например «Математика в экономике», «Законы физики — законы жизни», «Химия и биология в медицине», «Курс черчения и графики», «Архитектура компьютерных сетей», где продолжается развитие метапредметных умений и навыков, профессионального самоопределения, возможность изменения образовательной траектории. Все это способствует развитию у учащихся умения планировать свою работу, осуществлять самоконтроль. Все часы, отводимые на элективные курсы, находят свое отражение в рамках расписания образовательного учреждения.

Для организации предпрофильной подготовки и профильного обучения проект предусматривает использование активных форм обучения учащихся в рамках курсов по выбору как на уроках, семинарах, лабораторно-практических занятиях; применение продуктивных методик:

деловые и ролевые игры, проблемные лекции, приглашаем различных специалистов; использование информационных технологий: возможности интерактивной доски, мультимедиа, компьютерные тесты, обучающие программы, сеть Интернет. У учащихся есть возможность получить необходимые знания на базе опорного вуза области, на курсах школ с изучением отдельных предметов.

Важнейшим условием эффективности управления системой предпрофильной подготовки и профильного обучения, совершенствования процесса обучения является систематический анализ объективных данных о состоянии результатов обучения учащихся в ходе освоения содержания предпрофильной подготовки и профильного обучения.

Несмотря на то, что период ранней профилизации является подготовительным в профильном обучении, он очень важен для школьников. От того, как начнёт формироваться теоретический тип мышления, как будут сформированы такие личностные качества, как способность к сотрудничеству в коллективной учебной деятельности и за её пределами, ответственность за полученные результаты, желание и умение учиться, зависит в дальнейшем решение задач предпрофильного, профильного, профессионального и, самое главное, жизненного самоопределения.

Ранняя профилизация и специализация знаний предполагает избирательную нагрузку на отдельные стороны психики учащихся. Без грамотного психологического сопровождения эти обстоятельства могут привести к неравномерности интеллектуального и личностного развития детей. Важнейшие задачи психологического сопровождения — мониторинг и своевременное устранение возможных факторов возникновения неравномерностей в развитии, психологическая диагностика при отборе учащихся в профильные классы.

Главной задачей ранней профилизации является формирование общеучебных (метапредметных) интеллектуальных умений: наблюдения, слушания, чтения, классификации, обобщения, самопроверки, самоконтроля, самооценки, рефлексии, а также гибкости критического мышления и других интеллектуальных качеств, заинтересованности детей в развитии своих способностей и мотивации дальнейшего творческого роста [2].

Проанализировав практические и теоретические аспекты вопросов предпрофильной подготовки и профильного обучения, мы пришли к осознанию ряда объективных и субъективных проблем при реализации ранней профилизации. Среди них: в сознании многих учителей отсутствует четкое и теоретически обоснованное понимание целей и, соответственно, содержания профильного обучения, что приводит к смешению понятий (элективные курсы, курсы предпрофильной подготовки, профильные курсы); недостаточная материальная база школ может способствовать «торможению» процесса профилизации — отсутствие современных учебников, невозможность интерактивного общения со специали-

стами разного профиля. Общешкольная профилизация действительно принесет свои плоды и будет способствовать улучшению личностных ожиданий подростков относительно своего будущего, а также поможет избежать неравномерности специалистов в разных областях знаний в регионе.

Основываясь на всем вышеизложенном, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на проблемы, профильное обучение будет являться действительно тем связующим звеном между школой и вузом, школой и взрослой жизнью, которое будет способствовать психолого-педагогической благоприятной атмосфере.

Литература:

1. Асланова, А. В. Осуществление ранней профилизации учащихся через интеграцию урочной и внеурочной деятельности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanie-shkoly/library/2012/04/08/osushchestvlenie-ranney-profilizatsii>
2. Кириенок, Г. Н. Ранняя профилизация как основа построения образовательной траектории обучающегося [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/ranniaia-profilizatsiia-kak-osnova-postroeniia-obrazovatelnoi-poi-traiektorii-obuchaiushchieghosia.html>
3. Коряковцева, Н.В., Елизарова, А. В. Раннее самоопределение школьников [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://infourok.ru/proekt-rannee-samoopredelenie-obuchayuschih-sya-osnovnoy-shkoli-2605316.html>
4. Куксова, О. Л. Предпрофильная подготовка в школе как важнейший компонент самоопределения учащихся [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovanie-shkoly/library/2013/12/28/predprofilnaya-podgotovka-v-shkole-kak>
5. Мангутова, В. Р. Предпрофильная подготовка в современной школе [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://multiurok.ru/index.php/files/predprofilnaia-podgotovka-v-sovremennoi-shkole.html>
6. Махлеева, Л. В. Профессиональное самоопределение школьников: сущность и содержание // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — с. 1088–1090. — URL <https://moluch.ru/archive/104/24332/>

Применение видефрагментов на уроках истории

Панова Валентина Николаевна, преподаватель истории и английского языка
Калужский колледж сервиса и дизайна

Если мы будем учить сегодня так, как мы учили вчера, мы украдём у детей завтра.
Джон Дьюи

Принятие новых образовательных стандартов несколько скорректировало подход к современному образовательному процессу. Воспитание гражданина современного общества, который способен учиться всю жизнь — основная задача системы образования. Учащийся становится главной фигурой в процессе обучения на уроке. Творцом урока является учитель, который в свою очередь организует творчество детей, они занимаются со-творчеством. [1]

Задача учителя — качественно спланировать урок, учитывая индивидуальные особенности каждого обучающегося (независимо от того — одарённые это дети или дети с ограниченными возможностями здоровья), сделать его разнообразным, с точки зрения организационных форм. Особую роль в этом процессе играют уроки истории. Главное требование к современному уроку истории в нашей стране — воспитать гражданина и патриота России, активного, принципиального, способного

защищать интересы страны. Гражданина, способного критически относиться к прошлому и настоящему, способного делать собственные выводы на основе самостоятельного изучения исторических источников, способного ориентироваться в важнейших достижениях мировой культуры.

Процесс обучения сегодня невозможен без применения технических средств. М. Т. Студеникин в книге «Современные технологии преподавания истории в школе» подчёркивает, что применение технических средств — одна из характерных черт современного развития школы и педагогики. [4]. «Сухое» изучение и изложение фактов и событий только по учебнику, без единой иллюстрации, конечно же, скучно, даже для студентов колледжа. Поэтому утверждение, что курс истории — это не только учебник, это цифровой ресурс, интернет-платформа, абсолютно точно.

К. Д. Ушинский писал, что знания будут тем прочнее и полнее, чем большим количеством различных органов

чувств они воспринимаются. Чем больше органов чувств принимает участие в познании, тем больше в сознании появляется впечатлений, которые потом ложатся в механическую память и в дальнейшем легче вспоминаются. [2]

Применяя технические средства, мы уменьшаем утомляемость учащихся, получаем возможность изложить материал наглядно, образно. Обучающимся легко воспринимать его. Происходит частичное «погружение» в обстановку исторической эпохи, создаётся иллюзия присутствия. Применение технических средств позволяет оперировать большим объемом информации, даёт возможность лучшего усвоения материала, оптимизации учебного процесса. Урок становится более интересным и динамичным. Особенно эти утверждения правильны при использовании видеofilмов и кинофрагментов на уроках истории. И что немаловажно для преподавателя — повышается интерес к знаниям и предмету история у сегодняшнего студента.

Т. И. Гончарова в своей книге «Уроки истории — уроки жизни» пишет: «Урок истории состоится лишь тогда, когда на основе исторических знаний, суждений, обобщений возникает душевное волнение, а в иных случаях — и потрясение. Подлинный урок интеллектуален и эмоционален одновременно». С этим нельзя не согласиться.

Уроки истории с применением кинофрагментов имеют свои особенности. В частности, в определённые моменты учитель может уступить место фильму, так как о том или ином событии фрагмент расскажет ярче. Практика показывает, что ученик запоминает то, что он слышит и видит в пять раз лучше того, что он только слышит.

Активность учащихся при использовании видеоматериалов на уроках повышается. В работе с видео учащиеся получают огромное количество разнообразной информации, которая очень помогает при последующей работе при выполнении домашних заданий, творческих работ.

В своей педагогической практике многие преподаватели любят использовать различные видеоматериалы. Я — не исключение. В большей степени это документальные фильмы, образовательные, иногда художественные. Такая форма подачи информации помогает учащимся глубже усвоить материал, используя наглядный метод обучения, а также мотивировать их к изучению учебного предмета. Преимуществом многих образовательных фильмов является то, что они состоят в прямой логической связи с темами учебной программы [3].

Большим подспорьем в моей работе является сайт «История.рф». Федеральный информационный портал, на котором можно найти любые видеоматериалы обо всех периодах истории нашего государства, огромное количество видеолекций российских историков. «Видеоуроки в интернет — сайт для учителей» — второй ресурс, который я с удовольствием использую. Эти 10–15 минутные

ролики не только помогают учащимся лучше понять и запомнить материал, но и помогают разнообразить мои уроки. Да и самой мне интересно каждый раз подбирать задания, вопросы, менять форму подачи материала.

Использовать видеофрагменты можно на разных этапах урока, как на начальном, в ходе изучения нового материала, так и на последнем этапе урока, чтобы закрепить полученные знания. Демонстрация фильма, ролика должна сопровождаться активной учебной деятельностью учащихся. На каком бы этапе он не использовался.

Какие же виды работы с видеофрагментами из предложенных методистами я чаще всего использую?

Устное изложение новой темы преподавателем в сочетании с показом видеоролика. В этом случае ход урока выглядит так. Перед просмотром видеоролика я называю новую тему урока, и учащиеся записывают её в тетрадь. Ролик длится около 10–12 минут. В ходе просмотра учащиеся должны успеть записать как можно больше имён, дат и событий. После просмотра даю ещё 5 минут, чтобы студенты откорректировали записанное. Затем начинаю задавать вопросы, а учащиеся активно включаются в работу. Одновременно даю дополнительную информацию и объясняю отдельные понятия. Затем обязательно предлагаю сформулировать 5–6 вопросов по фильму самим учащимся. За самый оригинальный и трудный вопрос ставлю оценку. На этапе рефлексии учащиеся свободно напоминают себе новое содержание, изученное на уроке, оценивают свою учебную деятельность и деятельность других.

1) Устное объяснение темы учителем на основе опорных конспектов, заранее розданных учащимся. Затем мы просматриваем видеоролик, наглядно подтверждающий слова учителя. В качестве закрепления предлагаю выполнить кроссворд по теме, составить вопросы к нему, заполнить таблицу, ответить на тестовые задания.

2) Часто использую показ видеосюжета в качестве повторения уже в конце прохождения всей темы. После просмотра видеоматериала я предлагаю написать короткое мини-сочинение. Темой может быть вопрос: «Что узнали нового из фильма и чего не было в рассказе учителя?»

3) Учащимся заранее даю задание изучить конкретный материал по учебнику, что подготовит их к просмотру видео.

4) Фильм заменяет устное изложение темы учителем. В данном случае, это не будет отрывок художественного фильма. Обычно, это документальный фильм или видеоролик. Иногда, могу в дополнение к нему 2 минуты показать и художественный. Через 10–13 минут я раздаю листочки с вопросами по фильму и предлагаю ответить на них. Скажу с удовлетворением, что даже слабые дети и дети с ОВЗ, достаточно хорошо отвечают на такие вопросы. Примером могут служить вопросы по теме: «Возвышение новых русских центров и начало собирания земель вокруг Москвы. Эпоха Куликовской битвы».

1. Даты правления князя Дмитрия Ивановича.

2. С какими событиями связаны даты: 1368 год, 1370 год, 1372 год?

3. Соедините даты и события:

1) 1367, 2) 1375, 3) 1377, 4) 1378; а) построение белокаменного Кремля, б) победа на реке Воже, в) мир между Тверью и Москвой, г) сражение на реке Пьяне.

4. Заполните пропуски в тексте. «В 1380 г. темник ... собрал войско и повёл на Русь. Союзником согласился быть великий князь литовский Узнав о намерениях ордынцев и литовцев воевать с Русью, ... собрал общерусское войско, поставив цель не дать ... соединиться с ... до начала сражения».

5. Название монастыря и имя священника, благословившего князя Дмитрия Ивановича в августе 1380 г. на сражение с войском Мамай.

6. Дополните фразу. «В ночь с ...на ... русское войско переправилось через Дон и начало занимать позиции на Куликовом поле. Сражение началось».

7. Кто такие Пересвет и Кочубей?

8. Как связаны эти даты с именами? 1380 — Мамай, 1382 — Тохтамыш, 1408 — ?

9. Даты Феодальной войны в Московском княжестве. В чём причина Феодальной войны?

На какие особенности ещё надо обратить внимание при использовании киноматериалов для достижения высокой эффективности урока?

1) Основная сложность использования кинофрагментов — продолжительность по времени. Специалисты рекомендуют не использовать их более 10–15 минут.

И это подтверждается опытом. Начинает действовать принцип усталости, требуется смена деятельности.

2) Необходимо заранее определиться с количеством и частотой использования на уроках видеоматериалов. Принцип меры играет ключевую роль. 1 раз в две недели — это лучший вариант.

3) Тщательная подготовка преподавателя по кинофрагменту. Готовясь к уроку, преподавателю необходимо внимательно просмотреть кинофильм, сформулировать вопросы и задания для учащихся, запланировать способ выявления результата просмотра, объяснить, при необходимости, новые понятия.

4) Видеоматериал к уроку нужно подбирать в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями студентов.

5) Применение видео должно быть запланировано на весь период обучения по предмету. Принципы беспланируемости, случайности их применения резко снижают эффект использования роликов.

6) Научность видеоматериалов.

Задача учителя истории — научиться правильно применять методику использования видеоматериалов на уроках. Их использование, несомненно, вызывает интерес у обучающихся, активизирует их познавательную деятельность, но одновременно требует серьёзной подготовки преподавателя. Но при правильном использовании даёт высокие результаты.

Литература:

1. Аствацатуров, Г. О. Технология конструирования мультимедийного урока. // Учитель истории. — 2002. — № 2. — 2–6 с.
2. Ушинский, К. Д. Избранные педагогические произведения / К. Д. Ушинский. — Москва: Просвещение, 1968. — 556, [1] с.
3. Менг, В. А. Учебный фильм в отечественной педагогике: от истоков зарождения к новым возможностям использования в современном образовании. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/uchebnyy-film-v-otechestvennoy-pedagogike-ot-istokov-zarozhdeniya-k-novym-vozmozhnostyam-ispolzovaniya-v-sovremennom-obrazovanii>.
4. Студеникин, М. Т. «Современные технологии преподавания истории в школе». // Современные технологии преподавания истории в школе: пособие для учителей и студентов вузов: ВЛАДОС. — Москва. — 2007
5. <https://www.uchportal.ru/publ/24-1-0-7082>

Информационно-коммуникационные технологии как фактор обеспечения непрерывного совершенствования коммуникативной компетенции

Перов Андрей Георгиевич, кандидат технических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Краснодар)

В статье актуализируется проблематика обеспечения непрерывности процесса формирования и совершенствования коммуникативной компетенции. Автор рассматривает решение данной проблемы с позиций информационно-коммуникационных технологий как одного из основных факторов данного процесса. В статье обосновано влияние информационно-коммуникационных технологий на формирование новой лингвокультурной реальности, выявлены основные аспекты, обеспечивающие непрерывность формирования коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, информационно-коммуникационные технологии, непрерывное совершенствование, лингвокультурная реальность, полилингвизм.

Information and communication technologies as a factor of ensuring continuous improvement of communicative competence

Andrey Perov, PhD in Engineering, associate professor
Russian State University of Justice (Krasnodar)

The article actualizes the issue of ensuring the continuity of the process of formation and improvement of communicative competence. The author considers the solution of this problem from the perspective of information and communication technologies as one of the main factors of this process. The article substantiates the influence of information and communication technologies on the formation of a new linguistic and cultural reality, identifies the main aspects that ensure the continuity of the formation of communicative competence.

Keywords: communicative competence, information and communication technologies, continuous improvement, linguacultural reality, multilingualism.

Проблематика обеспечения непрерывности формирования коммуникативной компетенции в условиях интенсивного развития нового лингвокультурного пространства является наиболее важной и актуальной на современном этапе социально-экономических и социокультурных преобразований общества [2; 4].

Это обусловлено, прежде всего, расширением масштабов и границ межкультурного взаимодействия в рамках которого обеспечивается эффективность профессионального сотрудничества на основе установления тесных международных связей в зонах совместного экономического и культурного развития. Этот масштаб охватывает не только коммуникативную сферу как сферу непосредственного речевого взаимодействия субъектов в контексте совместной деятельности, но и постоянный прирост нового лексического сопровождения коммуникационных отношений, которые, в значительной степени расширяются и обновляются благодаря инновациям информационно-коммуникационной технологической области [3].

Помимо этого, расширяющийся профессионально-лексический спектр требует и своевременной лексикографической поддержки возникающих новых интегра-

ционных и пр. областей в науке, искусстве, образовании, производстве и т. д. Таким образом, тенденция расширения технологической и инструментальной составляющих использования инноваций в области информационных технологий предопределяет и непрерывность совершенствования функционирования коммуникационной среды взаимодействия, что побуждает современное общество соответствовать масштабам и «запросам» современной коммуникации, которая, в свою очередь, предъявляет новые требования, соответствующие обновляющимся «канонам» языкового взаимодействия в новом лингвокультурном пространстве, функциональными характеристиками которого становятся лексическая операциональность, скорость продуцирования речевых действия, способность воспринимать и транслировать информацию в рамках различных способов ее кодификации и т. п. [1].

Такая ситуация предопределяет не только непрерывность работы субъекта над собственной коммуникативной компетенций, но и непрерывность ее совершенствования с позиций различных аспектов: языковой, дискурсивной, рецептивной, профессиональной и т. д.

Информационно-коммуникационные технологии как фактор обеспечения непрерывного формирования комму-

никативной компетенции обуславливают данный процесс на основе следующих составляющих:

— *технологическая составляющая*, предлагающая различные формы, технологии, инструменты, способы и пр. формирования коммуникативной компетенции;

— *перцептивная составляющая*, позволяющая использовать различные каналы восприятия для совершенствования коммуникативной компетенции: аудиальный, визуальный, кинестетический;

— *содержательная составляющая*, предлагающая в рамках формирования коммуникативной компетенции всевозможные образовательные ресурсы;

— *дискурсивная составляющая*, в рамках которой в процессе обучения, освоения какого-либо ресурса и пр. становится возможным дискурс в форме любого языкового кодирования;

— кумулятивно-компетентностная составляющая, что позволяет помимо формирования коммуникативной компетенции непрерывно развивать и совершенствовать ряд других и пр.

Таким образом, осваивая и совершенствуя коммуникативную компетенцию в процессе использования информационно-коммуникационных технологий, происходит лингвокультурная интеграция личности в структуру тех взаимоотношений и взаимодействия, в контексте которых личность приобретает функционально-коммуникативные связи, регулируемые на основе современные форм, способов, информационно-технологических возможностей, отвечающих требованиям современной культурной и языковой реальности. Коммуникативная компетенция, являясь сложным интегративным целым, предполагает формирование определенных качеств личности: общительности, раскованности, желания вступать в коммуникативный контакт, умения взаимодействовать в коллективе и пр.

Обращаясь к потребностям современного социума в познании и общении, информационно-коммуникационные технологии способствуют формированию языковых познавательных и коммуникативных мотивов, чем определяют наиболее эффективное формирование коммуникативной компетенции.

Литература:

1. Десяева, Н. Д. Профессиональные коммуникативные компетенции и возможности их формирования в условиях действия современных образовательных стандартов / Н. Д. Десяева // Вестник университета. — 2015. — № 3. — с. 266–269.
2. Михеева, Л. Н. Лингвокультурная ситуация: теоретический и прикладной аспекты / Л. Н. Михеева // Русистика. — 2013. — № 2. — с. 5–10.
3. Утеубаева, Э. А. Информационные технологии в процессе формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции специалиста [Электронный ресурс] / Э. А. Утеубаева, Т. А. Пастушенко, Ю. С. Еськова // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 5. — Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id>
4. Хэкетт-Джонс, А. В. От билингвизма к полилингвизму: концепции многоязычия в условиях новой образовательной реальности / А. В. Хэкетт-Джонс // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 3 (45) Часть 4. — с. 104–106.

Теоретические аспекты организации методического сопровождения педагогов ДОО в формировании ценностного отношения к национальной культуре дошкольников в многоэтническом пространстве

Родина Елена Алексеевна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Микитюк Ирина Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент
Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

Современному человеку в условиях многоэтнического пространства приходится все чаще общаться с людьми различных культурных общностей и ему для полноценного взаимодействия требуется знать и соблюдать принятые в обществе ценности, моральные нормы, заложенные в народной культуре.

В последнее время осознается необходимость более полного изучения культурного наследия каждого народа,

усиливается интерес к национальным и общечеловеческим ценностям. Данная проблема отражена в нормативных государственных документах: Закон РФ «Об образовании», Федеральный государственный стандарт дошкольного образования, «Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года», государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016–2020 годы». В этих документах за-

ложены основы воспитания уважения к отличным от собственной культурам, приобщения к мировым ценностям, указывается на необходимость расширения взаимодействия между различными культурами, развитие толерантности и коммуникабельности.

Актуальность вопросов сохранения и развития культуры каждого этноса обусловлена многоэтничностью российских регионов. Ежедневное общение людей разных национальностей в многонациональных коллективах, рост количества интернациональных семей содействует тесному взаимодействию народов, формирует условия для восприятия различных этнических культур. Особую важность приобретает поиск эффективных способов воспитания гуманного отношения к людям любой национальности, начиная с дошкольного возраста, когда дети наиболее восприимчивы к человеческим ценностям. Формирование уважения к культуре другого народа начинается с изучения и осознания родной культуры. Через знакомство с историей, обычаями и традициями родного края, национального прошлого своего народа начинается формирование этнической личности ребенка. Современная система образования дает большие возможности для получения знаний о других этносах и воспитания толерантности. Толерантность в условиях многоэтнического пространства выступает одной из составляющих общечеловеческих ценностей, как дружественное отношение к людям различных национальностей, их истории, культуре, языку. А это указывает на необходимость ориентации воспитательно-образовательного процесса на знакомство детей с историей и культурой своего народа, а также других народов, особенно проживающих рядом.

Важным являются слова Г. Н. Волкова о том, что культуру каждого этноса нельзя представлять «как абстрактный монолит», к культуре любого народа следует подходить дифференцированно, так как у каждого народа своя культура, свои исторические корни.

В исследованиях российских ученых рассматриваются вопросы приобщения дошкольников к своей национальной культуре (Э. Ф. Вертякова, С. П. Белова-лова, Л. Х. Кадырова, В. Г. Закирова, С. Д. Кириенко, Е. Н. Кергилова, Е. И. Корнеева, Л. В. Коломийченко, А. В. Нестеренко, Н. А. Пархоменко, З. М. Явгильдина, Р. Ш. Халикова и др.), к национальной культуре народов совместного проживания (Е. С. Бабунова, Р. Л. Агешева, М. И. Богомолва, Т. Ф. Бабынина, С. Н. Султанова, Л. Д. Вавилова, Л. С. Ядрихинская, И. З. Хабибулина и др.).

По мнению В. В. Гречаного, «ценностные отношения представляют собой одновременно процесс восприятия и понимания мира через призму ценностей, результат этого процесса — отношение субъекта к определенным объектам как к личностным ценностям» [4]. Формирование ценностной системы происходит в процессе всей человеческой жизни, однако наиболее активно это происходит в старшем дошкольном возрасте. Это было доказано в ряде исследований (Н. А. Платонова — формирование

ценностного отношения к родному городу, Л. В. Безрукова — к окружающему миру, Ю. В. Галуцкая — к старости и др.).

Вслед за Ф. Ф. Харисовым мы будем рассматривать ценностное отношение к национальной культуре «как активность личности в сфере гуманных взаимоотношений в поликультурном пространстве, направленное на практическую реализацию в поступках социальных норм и ценностей, воспринимаемых ребенком как личностно значимые» [8]. Воспитание ценностного отношения к национальной культуре является процессом двусторонним: ребенок, с одной стороны, адаптируется в обществе посредством усвоения социального опыта, культурных и национальных ценностей, присущих этому обществу правил и норм поведения, а с другой — зарождается и формируется его индивидуальность и независимость, что способствует появлению у ребенка личностных ценностей и развитию собственной позиции. Ценностное отношение к национальной культуре в многоэтническом пространстве находит отражение как во внешних проявлениях — в совместной деятельности и общении, так и во внутренних — в самосознании (самооценке, самопонимании) и саморегуляции, в рефлексии, в развитии поликультурного мышления.

В области социально-коммуникативного развития дошкольное образование предусматривает включение воспитанников в позитивные толерантные взаимоотношения, обогащение опыта поликультурных отношений, развитие способности к рефлексии. В условиях многоэтнического пространства образовательного процесса становится актуальным вопрос о воспитании ценностного отношения к национальной культуре.

Однако для развития у дошкольников ценностного отношения к национальной культуре в многоэтническом пространстве необходима систематическая работа по ознакомлению детей с историей, языком, культурой своего народа и народов совместного проживания.

Формирование культурно-ценностных ориентаций, иерархии ценностей как фундамента духовно-нравственной личности, формирования мышления, чувств и эмоций ребенка, механизмов социализации в обществе происходит в старшем дошкольном возрасте. В этом возрастном периоде начинается процесс осознания себя в окружающем мире, национально-культурной самоидентификации. Этот возраст является сензитивным для эмоционально-психологического воздействия: образы восприятия реальности, культурного пространства очень сильны и ярки, поэтому они врезаются в память надолго, часто — на всю жизнь. Полностью раскрытие детской личности происходит через включение его в культуру своего народа. Но это должны быть не просто знания, а проживание в традициях, в культуре. Рассмотрение культуры как системы ценностей определяет вопрос о формах их существования и сферах распространения. В культурной антропологии выделяют следующие сферы культурных ценностей: идеологию, быт, художественную культуру и религию.

Каждый ребенок с раннего детства в домашней среде овладевает родным языком, усваивает культуру того народа, к которому принадлежит его семья. Это происходит в процессе общения с родными и просто окружающими людьми с помощью языковых, а также невербальных средств коммуникации. Взрослея, ребенок расширяет круг своего общения и устанавливает отношения с миром детей и взрослых. Ребенок еще не понимает различия национальностей и культур, и именно взрослые акцентируют его внимание на присутствии рядом детей другой национальности, другой веры и культуры, что может привести к противопоставлению детей друг другу, к осложнению взаимоотношений между ними. Следовательно, ведущую роль в формировании у детей ценностного отношения к национальной культуре играет система национальных ценностей родителей и педагогов, характер их личностного взаимодействия.

В таких условиях современной системе образования требуется педагог, не только обладающий высоким уровнем профессионализма, но и толерантностью как личностным качеством, ибо его деятельность — это общение с воспитанниками, их родителями, коллегами, разными по национальности, возрасту, характеру, своим индивидуальным особенностям.

Но надо отметить, что на смену педагогам советской закалки приходит молодежь, испытывающая трудности в воспитании толерантности у детей разных национальностей, воспитанию уважительного отношения к обществу и в обществе. Они не владеют требуемым запасом знаний, психологической готовности и общей культуры, позволяющих адекватно оценивать нынешние этнопроблемы. Современная организация воспитательно-образовательного процесса нуждается в создании новых научно-методических технологий по воспитанию толерантности у всех участников педагогического взаимодействия в дошкольной образовательной организации.

Большое значение в повышении профессиональной компетенции педагога является включение его в методическое пространство. Как отмечает К. Ю. Белая, «методическое пространство — это целостная, основанная на достижениях науки и передового педагогического опыта, система взаимосвязанных мер, направленных на всестороннее повышение квалификации и профессионального мастерства педагога» [2].

В настоящее время особенно остро поднимается вопрос воспитания толерантности у детей дошкольного возраста, поэтому педагогам совершенно необходима помощь методического сопровождения в этом вопросе. Грамотное методическое сопровождение будет способствовать более

качественному решению проблемы формирования детей толерантных отношений.

Для организации ценностно-ориентированного взаимодействия необходимо методическое сопровождение, выстроенное как трехуровневая система, которая будет обеспечивать:

- повышение уровня профессиональной компетенции педагогов через разные формы обучения;
- организацию совместных встреч педагогов и родителей, моделируемых в деловых и ролевых играх;
- включение в содержание воспитательно-образовательного процесса с детьми старшего дошкольного возраста познавательной информации о культуре народов мира;
- организацию совместной продуктивной деятельности, значимой для всех участников педагогического процесса.

В результате правильно организованного методического сопровождения педагогов в вопросе формирования ценностного отношения к национальной культуре в многоэтническом пространстве можно ожидать следующих результатов:

у детей: развитие интереса к культуре разных народов; стремление общаться, играть, взаимодействовать со всеми детьми, независимо от национальности;

у родителей: стремление глубже узнать культуру разных народов, представители которых посещают детский сад; стремление к взаимному общению; желание поделиться знаниями об обычаях, традициях своего народа;

у педагогов: овладение методикой организации педагогического просвещения родителей в области ознакомления их с культурой разных народов; овладение методикой работы с детьми по приобщению их к культуре разных народов и воспитанию положительных взаимоотношений между детьми разных национальностей.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование ценностного отношения к национальной культуре в многоэтническом пространстве является на сегодняшний момент актуальной и не до конца решенной проблемой. Формирование ценностного отношения к национальной культуре необходимо начинать уже в дошкольном возрасте и важную роль в этом процессе играет педагог ДОО. Поэтому необходимо организовать методическое сопровождение процесса воспитания ценностного отношения к национальной культуре, которое поможет педагогам овладеть методикой организации педагогического просвещения родителей в области ознакомления с культурой народов мира, формами работы с детьми по приобщению их к культуре народов и воспитанию положительных взаимоотношений между детьми разных национальностей.

Литература:

1. Акимова, Ю. Корни национальной памяти. [Текст] / Ю. Акимова // Обруч: образование, ребенок, ученик. — 2013. — № 2. — с. 21–23.
2. Белая, К. Ю. Методическая работа в ДОУ: анализ, планирование, формы и методы [Текст] / К. Ю. Белая. — М.: ТЦ Сфера, 2007. — 96 с.

3. Бондаревская, Е. В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания. [Текст] / Е. В. Бондаревская // Педагогика. — 2015. — № 4. — с. 29–36.
4. Гречаный, В. В. Философское и методологическое значение понятия ценности: Автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата философских наук. [Текст] / В. В. Гречаный. — Л., 1974. — 22 с.
5. Давыдова, О. И. Этнопедагогическая подготовка педагога. [Текст] / О. И. Давыдова // Мир детства и образования. — Магнитогорск, 2013. — с. 481–483.
6. Кожанова, М. Б. Педагогический процесс в дошкольном образовательном учреждении в контексте регионально-этнической направленности воспитания. [Текст] / М. Б. Кожанова // Мир детства и образования. — Магнитогорск, 2013. — с. 120–123.
7. Федорова, С. Этнокультурная компетентность педагога. [Текст] / С. Федорова. — Йошкар-Ола: Стринг, 2002. — 107 с.
8. Харисов, Ф. Ф. Интеграция национальной культуры и учебно-воспитательного процесса. [Текст] / Ф. Ф. Харисов: автореф. дис...д-ра пед. наук. — Элиста, 2011. — 39 с.

Применение тестовых заданий для контроля знаний обучающихся в системе профессионального образования

Слободенюк Данила Павлович, студент магистратуры
Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова

Прежде чем применять тесты для контроля знаний, надо определиться, как обучающиеся должны усвоить данный учебный материал: только узнавать, различать, или уметь выполнять какие — то задания, что — то определять, доказывать, то есть действовать как в известной им стандартной ситуации, так и в новой ситуации [15].

Тесты могут не только фиксировать рейтинг достижений при завершении семестра или учебного года, но выступать и как средство контроля знаний и умений обучающихся по вопросам, имеющим ключевое значение для изучения нового материала. При этом можно удачно сочетать тест, направленный на проверку знаний и умений, с упражнениями по актуализации (и в случае необходимости коррекции) этих знаний и умений, т. е. оптимально совмещать контроль и повторение. В учреждениях профессионального обучения можно использовать тесты трех видов: входные тесты (перед началом изучения профессионального модуля, МДК или отдельного раздела программы), промежуточные тесты (для проведения контрольных срезов внутри изучения темы, выявления проблемных вопросов, на которые впоследствии будет обращено более пристальное внимание, проведение тренировочных тестов перед итоговым контролем) и тесты итогового контроля [16].

К настоящему времени наиболее часто в профессиональной педагогике используется следующий подход к определению уровня сложности тестового задания, основанный на выделении четырёх уровней усвоения знаний (по В. П. Беспалько) [5]:

Первый, самый простой уровень — уровень узнавания. Все ответы представлены, обучающийся «узнаёт» правильный.

Второй, более сложный уровень — уровень распознавания, воспроизведения, алгоритмический. Обучающийся должен вписать правильный ответ, «воспроизвести» его.

Третий, самый сложный уровень, реализуемый в тестирующих системах — уровень применения знаний в привычных условиях, эвристический. Обучающийся выполняет задание в соответствии с известной стандартной методикой, используя знания теории.

Четвёртый уровень усвоения учебного материала невозможно выявить с помощью теста, для этого используется портфолио достижений, выполняются учебно-исследовательские проекты. Это уровень применения знаний в новых условиях, творческое применение знаний.

Главной задачей профессиональной подготовки, несомненно, является определение объёма и качества знаний, а также уровня умений и навыков будущего выпускника. В связи с этим выделяют три класса тестов: знаний, умений и навыков. Типы тестовых заданий определяются способами однозначного распознавания ответных действий тестируемого [13, с. 5].

Типы тестовых заданий по блоку «знания»:

- альтернативные вопросы (требуют ответа «да/нет»);
- вопросы с выбором (ответ выбирается из готового набора вариантов);
- вопросы, ответы на которые можно контролировать по набору ключевых слов;
- вопросы, ответы на которые можно распознать каким-либо методом однозначно.

Типы тестовых заданий по блоку «навыки» (распознавание деятельности по конечному результату):

- задания на стандартные алгоритмы (альтернативные, выбор из набора вариантов);

— выполнение определенных действий.

Типы тестовых заданий по блоку «умения»:

— задания на нестандартные алгоритмы;

— выполнение определенных действий.

Тесты можно составить по всему курсу или по отдельной изучаемой теме и использовать при повторении. Тесты и по назначению могут быть разные: входное тестирование, тест — разминка, контрольное тестирование, аттестационное тестирование и т. д. [18, с. 7].

Требования к составлению тестов

Тест должен быть:

— краткосрочным (не требовать больших затрат времени);

— однозначным (не допускать произвольного толкования тестового задания);

— правильным (исключать возможность формулирования многозначных ответов);

— кратким (требующими сжатых ответов);

— информационным;

— удобным (пригодными для быстрой обработки результатов);

— стандартным (пригодными для широкого практического использования измерения уровня обученности, овладевающих одинаковым объёмом знаний на одном и том же уровне обучения);

— вопросы теста не должны содержать «ловушек»;

— многословные задания не могут считаться тестовыми. Идеальным считается задание, в котором не более 7 слов.

Затем составляется шкала отметок, в соответствии с которой оцениваются работы обучающихся. Шкалирование теста — это метод для определения системы преобразования индивидуальных необработанных баллов испытуемых в результате тестирования в баллы, которые окончательно сообщаются пользователям теста или тестовых программ [19].

Перед выполнением тестового задания необходимо провести краткий устный инструктаж по выполнению теста. Например, важно сообщить учащимся, чтобы при затруднениях в выполнении того или иного задания, они не теряли времени, а переходили к выполнению следующих заданий. Инструкция к тесту должна быть простая, краткая, содержащая информацию по каждому из пунктов.

Применение тестовых заданий для контроля обучающихся в системе профессионального образования позволяет:

— Эффективно использовать время занятий.

— Качественно оценить знания обучающихся.

— Освободить преподавателя от трудоёмкой проверки письменных работ.

— Повысить заинтересованность обучающихся в получении новых универсальных учебных навыков.

— В кратчайший срок проверить знания и умения больших групп обучающихся (оперативность получения обратной связи).

— Выявить проблемы при изложении и усвоении учебного материала.

— Применить методы математической статистики для оценки степени его усвоения всеми испытуемыми.

Возможность преодоления субъективизма выставления оценок (используется заранее продуманная система оценивания результатов) [4, с.16].

На различных этапах занятия тестовые задания могут выполнять различные функции.

Этап проверки домашнего задания — проверка усвоения и понимания различных определений, правил, логического осмысления материала.

Этап актуализации знаний перед изучением нового материала — с помощью теста учащиеся вспоминают ранее изученный материал или выясняют, какие пробелы в знаниях у них существуют и могут помешать изучению новой темы.

Этап изучения нового материала — тестовый материал служит основой для ориентировки в новой информации, позволяет выделить главное, существенное.

Этап первичной проверки усвоения изученного материала — используется небольшое тестовое задание, которое выполняется самостоятельно и коллективно проверяется с необходимым обсуждением правильных ответов и ошибок.

Этапы закрепления, повторения и обобщения изученного материала — тестовый материал служит для закрепления полученных знаний и если нужно их корректировки.

Этапы контроля, самоконтроля и коррекции — с помощью тестовых заданий осуществляется проверка и оценка знаний и способов деятельности обучающихся [22].

В настоящее время реализация тестового контроля в профессиональном образовании организуется как для диагностирования текущего обучения, так и с целью итогового контроля уровня профессиональной подготовки. Используются практически все его виды: входной, текущий, промежуточный, итоговый [2].

Критериально ориентированные тесты позволяют преподавателям и мастерам производственного обучения определить уровень подготовленности обучающихся относительно полноты объёма знаний, необходимого для усвоения учебного материала. Тестовые задания представляются, в основном, в закрытой форме (с выбором вариантов ответов). Наиболее распространённым примером являются задания, состоящие из основы и четырёх-пяти вариантов ответа, либо задания на восстановление последовательности. Реже конструируются задания смешанной формы.

Систематическое применение тестового контроля в профессиональной подготовке стимулирует обучающихся к стабильной подготовке домашних заданий и регулярному повторению пройденного материала, что очень важно для изучения последующих тем. При этом оно исключает механическое заучивание, приучает к логическому

мышлению и умению делать правильный выбор. Сэкономленное учебное время может быть использовано преподавателем для выполнения практических работ, а также для закрепления полученных навыков на практике.

Литература:

1. Теоретические и практические аспекты: учебное пособие. — 2-е изд., стер. — М.: Академия, 2009. — 288 с.
2. Матросова, Е. А. Актуальные формы контроля в профессиональной подготовке студента колледжа // Молодой ученый. — 2018. — № 1. — с. 136–138. — URL 3. <https://moluch.ru/archive/187/47431/>
3. Миронова, Г. В. Развитие личности в период ранней юности (15–20 лет): структура, сущностные характеристики и закономерности // Вестник Тувинского государственного университета. № 4. Педагогические науки. 2013. Т. 4. № 4 (19). — с. 75–86.
4. Миронова, Г. В. Соотношение личностно-профессионального и акмеологического развития человека // Акмеология. — 2014. — № S1–2. — с. 153–154
5. Некрасова, С. В. Формы и методы контроля и оценки знаний обучающихся на занятиях по спецдисциплинам // Молодой ученый. — 2017. — № 39. — с. 96–98. — URL 8. <https://moluch.ru/archive/173/45765/>
6. Оконь, В. Введение в общую дидактику. Пер. с пол. Л. Г. Кашкуревича, Н. Г. Горина. — М.: Высш. шк., — 1990. — 382 с.
7. Оценка как элемент управления качеством. Режим доступа <https://studfiles.net/preview/6268087/page:2/>
8. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П. И. Пидкасистого. — М.: Педагогическое общество России, — 1998. — 640 с.
9. Пехальский, А. П., Пехальский И. А. Устройство автомобилей. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. Издательство: Academia, — 2010. — 528 с.
10. Привалов, Н. И., Полянина А. С. Тестовый контроль знаний студентов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2018. — № 4. — с. 140–144;
11. Седов, Н. Е. Соколов, Е. В. Соколова. Исследование влияния формы проведения педагогического теста на объективность оценки // Гуманитарные науки. Педагогика. — 2015. — № 4 (36). — с. 269–279
12. Скаун, В. А. Организация и методика профессионального обучения: Учебное пособие. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://osvarke.info/200-logikaprocessa-professionalnogo-obucheniya.html>
13. Современные средства оценивания результатов обучения: учеб. пособие / Е. В. Лопаткина. Владим. гос. ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. — Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012. — 110 с.
14. Тюшев, Ю. Выбор профессии. — М.: «Питер», — 2006. — 160 с.
15. 19. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 23.01.03 Автомеханик.
16. Филипчук, О. В. Психолого-дидактические особенности контроля знаний в техническом вузе: канд. пед. наук. — Йошкар-Ола, — 2002
17. Чельшкова, М. Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов: Учебное пособие. — М.: Логос, — 2002. — 432 с.: ил.
18. Эрганова, Н. Е. Методика профессионального обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Е. Эрганова. — М.: Издат. центр «Академия», — 2007. — 160 с.
19. http://op.vlsu.ru/fileadmin/Programmy/Bacalavr_academ/44.03.05/Matem_Inform/Metod_doc/E.V.Lopatkina_Sovremennye_sredstva_ocenivaniya_rezultatov_obucheniya.pdf
20. <http://spouppk.narod.ru/>
21. <https://core.ac.uk/download/pdf/42054918.pdf>
22. <https://gigabaza.ru/doc/123714.html>
23. <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2016/02/01/testovyy-kontrol-odna-iz-form-otsenki-znaniy-i-umeniy-uchashchihsya>
24. https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00116175_0.html
25. <https://pandia.ru/text/79/451/9792.php>
26. <https://sites.google.com/site/pedagogikahome/home/tema-7-1-ponatie-kontrola-v-obucenii-zadaci-i-funkcii-kontrola>
27. https://uchebnikionline.com/pedagogika/pedagogika_-_palchevskiy_ss/ponyattya_pro_kontrol_navchalnoy_diyalnosti_yogo_sutnist_funktsiyi.htm
28. https://www.metod-kopilka.ru/testovyy_kontrol_znaniy_na_urokah-27180.htm

Развитие речи ребёнка. С чего начать?

Солдатова Татьяна Николаевна, учитель-логопед
 МАДОУ «Детский сад № 56» г. о. Самара

Ключевые слова: дети, слова, звуки, не произносит, речевые расстройства, логопед, занятия, коррекционная помощь.

В середине 70-х годов количество детей с нарушенной речью было всего 4%. В настоящее время их количество выросло более чем в 6 раз.

Что же приводит к речевым нарушениям у детей?

Повреждения нервной системы в натальный или пренатальный период жизни ребёнка, гипоксия плода, родовые травмы, инфекционные заболевания, переливания крови, затянувшаяся желтушка, т. е. повышенный билирубин, который негативно влияет на развитие мозга.

Сигналы тревоги, которые должны насторожить родителей малыша это:

- в 3 месяца ребёнок не поворачивает голову, когда вы обращаетесь к нему;
 - в 4–6 месяцев у ребёнка отсутствуют звуки «б, м, п, к», он не ищет источник звука;
 - в 7 месяцев не узнаёт голос близких ему людей;
 - к концу 9-го месяца у ребёнка отсутствует лепет, он не повторяет за взрослым слоги.
 - если в 2 года ребёнок владеет десятком лепетных слов, не может строить фразы из 2–3 слов;
 - не показывает изображение на картинке;
 - в три года не отвечает на пространственные вопросы «Что? Где?», не определяет понятия «вверх-вниз»;
 - ребёнок не разговаривает, бегает, кричит, падает;
 - не способен сконцентрировать внимание на каком-то действии, не сидит, не читает книгу вместе с мамой.
- Это значит, занятия со специалистом должны начинаться как можно раньше.

Наиболее эффективна помощь, оказанная с 2,5 до 5 лет в период активного становления речи.

Каждый родитель желает своему ребенку только самого хорошего, и каждый хочет, чтобы у ребенка не было проблем в развитии.

Речь — это не природный дар. Ребенок перенимает ее у взрослых.

С самых первых дней ребёнок слышит голоса близких людей. Он учится сосредотачивать своё внимание на голосе матери и отца, прислушиваться к знакомым звукам. Чтобы ребёнок начал правильно говорить и вовремя, надо проводить занятия по профилактике речевых расстройств.

Даже в этом младенческом возрасте.

Для этого не нужны новомодные игрушки. Эту роль выполняют любящие мама и папа, близкие люди.

Когда приходит время ребёнку заговорить, то мамы и папы кричат: «Ура! Наконец-то он заговорил!». Но это только самый первый, хотя важнейший шаг в развитии речи ребёнка, в овладении им родным языком.

Теперь у родителей задача не менее значимая, закрепить интерес к речи со стороны малыша.

Нужно как можно больше задавать ребёнку наводящих вопросов, стараться так спросить, чтобы было желание ему для вас дать ответ. Не надо угадывать мысли малыша, слушайте его, даже если знаете, как он ответит.

Разговаривайте со своим ребенком. Да-да! Именно разговаривайте с ребёнком, а не ВОЗЛЕ него. Когда читаете сказку, прерывайтесь в самом интересном месте и спрашивайте малыша, что, по его мнению, скажет в ответ герой сказки, что случится дальше. Разговаривайте с ним, даже если он молчит. Стимулируйте ребенка отвечать на вопросы, а не отвечайте на вопросы сами.

Дожидайтесь всегда его ответа. Знайте, что в этом возрасте дети мыслят медленно и вслух. Так можно проследить за течением мыслей малыша.

Но, к сожалению, иногда речевое развитие происходит с опозданием или с особенностями развития. В этом случае поможет логопед-специалист, исправляющий нарушения речи.

Учитель-логопед проведёт комплексное обследование по всем компонентам речи:

- звукопроизношение
- грамматические конструкции
- связная речь
- фонематическое восприятие
- слоговая структура слова

Выявит нарушение и наметит пути его преодоления. У каждого ребёнка они будут индивидуальны. Многое будет зависеть от тонуса речевой мускулатуры, от правильного физического развития органов артикуляции

(язык, нёбо, подъязычная уздечка, форма прикуса). Следует учесть, насколько втянута в нарушение речи неврологическая симптоматика. Какие потребуются медикаментозные, ортодонтические, операционные вмешательства (коррекция подъязычной связки или связки под верхней губой)

Занятия с логопедом могут занять от 2–3 месяцев до нескольких лет (если нарушение речи осложнено органическими поражениями коры головного мозга или различными локальными поражениями ЦНС)

«В результате вредных воздействий на мозг речевые рефлексы вообще не создаются или разрушаются, или образуются неправильно. Вследствие структурно-функциональной связанности в коре мозга анализ и синтез речи могут временно нарушаться не зависимо от места поражения. Это объясняется тем «что всякое поражение коры полушарий в одном месте должно давать себя знать, отра-

жаясь на всём приборе или, по крайней мере, на многих отдельных его пунктах или частях (И. П. Павлов)» [7].

При этом поражение одних структур коры не нарушает речь совсем, а поражение других структур вызывает крупные её дефекты.

Если поражено ядро анализатора, то выпадают не только связанные с ним речевые рефлексы, но иногда, вследствие иррадиации торможения речевая деятельность полностью прекращается.

Логопедическая работа связывается в процессе своей деятельности со всеми другими видами деятельности ребёнка (занятия, быт, поручения, игры).

Укрепляя правильное произношение ребёнка вредно поправлять его в моменты повышенного увлечения чем-либо. Доминанта (очаг возбуждения) затормозит поправки или требуемая ломка стереотипа вызовет чувство недовольства. В логопедической работе должны использоваться приёмы, вызывающие у малыша только положительные эмоции.

Литература:

1. Бельтюков, В. И. Взаимодействие анализаторов в процессе восприятия и усвоения устной речи / В. И. Бельтюков. — М., Педагогика, 1997. — 187 с.
2. Выготский, Л. С. Проблемы дефектологии / Л. С. Выготский. — М.: Просвещение, 1995. — 151 с.
3. Гвоздев, А. Н. Вопросы изучения детской речи / А. Н. Гвоздев. — М.: АПН РСФСР, 1981. — 280 с.
4. Ковшиков, В. А. О дифференциальной диагностике экспрессивной алалии / В. А. Ковшиков // Сенсорные и интеллектуальные аномалии и пути их преодоления. — Л.: РГПУ им. А. И. Герцена, 1984. — С. 80—82.
5. Хватцев, М. Е. Логопедия / М. Е. Хватцев. — М., 1989. — 154 с.
6. Лопатина, Л. В., Серебрякова Н. В. Преодоление речевых нарушений у дошкольников. — СПб.: СОЮЗ, 2011.
7. Хватцев, М. Е. Логопедия. Работа с дошкольниками. / М. Е. Хватцев — Санкт-Петербург: «Дельта» 1996.

Методические аспекты использования дидактических игр в подготовительном к школе возрасте в процессе формирования элементарных математических представлений

Степанова Ева Ованесовна, воспитатель
МБДОУ Детский сад № 8 «Ласточка» п. Горный (Краснодарский край)

Интерес к математике у дошкольников поддерживается самими занимательными заданиями, вопросами, заданиями. Говоря о развлечениях, мы не имеем в виду развлекать детей пустым весельем, но развлекать содержание математических заданий. Педагогически обоснованное развлечение направлено на привлечение внимания детей, его укрепление и активацию их умственной деятельности. Математическая игра для дошкольников несет в себе элементы веселья. Развлечение — основа для проникновения в сознание детей чувства красоты в самой математике. Занимательный характер характеризуется наличием легкого и умного юмора в содержании математических задач, в их оформлении, в неожиданной раз-

вязке при выполнении этих задач. Поэтому воспитатели ищут от самих детей понятного объяснения сути простых заданий — шуток, забавных ситуаций, в которых учащиеся оказываются во время игр, т. е. достичь понимания сути самого юмора и его безвредности.

а) Дидактическая игра как средство изучения математики.

На уроках математики большое место занимают игры. В основном это дидактические игры, т. е. игры, содержание которых способствует либо развитию отдельных умственных операций, либо развитию вычислительных техник, умению свободно владеть счетом. Целевое включение в игру повышает интерес детей к занятиям, уси-

В процессе устранения логопедом недостатков речи используется компенсация. Это когда при нарушении функции одних анализаторов привлекаются раздражители других анализаторов. Создается образование нужных речевых связей. Это происходит благодаря чрезвычайной пластичности коры головного мозга, взаимодействию её функциональных структур и анализаторов.

Успех организации логопедической помощи значительно обеспечивается положительными эмоциями, которые ребёнок переживает в процессе работы с логопедом.

Родители должны быть активными участниками процесса коррекции речи. Все задания, которые проводит логопед и выдаёт для работы с ребёнком дома, должны неукоснительно выполняться с многократным повторением в течение дня и последующего времени до встречи с логопедом.

Не следует превращать логопедические занятия в скучный обучающий процесс, внесите элемент игры и участвуйте в них с искренним интересом.

Успех организации логопедической помощи значительно обеспечивается положительными эмоциями, которые ребёнок переживает в процессе работы с логопедом.

ливают эффект самообразования. Создание игровой ситуации приводит к тому, что дети, увлеченные игрой, незаметные для себя и без особых затруднений и давления, приобретают определенные знания и навыки. У старших дошкольников потребность в игре велика, поэтому воспитатели детских садов включают ее в уроки математики. Игра делает уроки эмоционально насыщенными, дарит веселое настроение детской команде, помогает эстетически воспринимать ситуацию, связанную с математикой.

Дидактическая игра является ценным средством повышения умственной активности детей, она активизирует психические процессы, вызывает у студентов живой интерес к процессу познания. В нем дети охотно преодолевают значительные трудности, тренируют свои сильные стороны, развивают умения и навыки. Это помогает сделать любой учебный материал увлекательным, вызывает у детей глубокое удовлетворение, создает радостное рабочее настроение и облегчает процесс обучения.

В дидактических играх ребенок наблюдает, сравнивает, классифицирует объекты по тем или иным признакам, делает доступными ему анализ и синтез, делает обобщения. Дидактические игры дают возможность развить у детей произвольность таких психических процессов, как внимание и память. Игровые задания развивают в детях изобретательность, находчивость, изобретательность.

Однако не каждая игра имеет значительную образовательную и воспитательную ценность, а только та, которая приобретает характер познавательной деятельности. Дидактическая игра обучения персонажу объединяет новую познавательную деятельность ребенка с уже знакомой ему, облегчая переход от игры к серьезной умственной работе.

Дидактические игры особенно необходимы в обучении и воспитании детей от шести лет. Им удается сосредоточить внимание даже самых инертных детей. Сначала дети проявляют интерес только к игре, а затем к учебному материалу, без которого игра невозможна. Чтобы сохранить саму природу игры и в то же время успешно проводить обучение детей математике, необходимы игры особого типа. Они должны быть организованы таким образом, чтобы: во-первых, как способ выполнения игровых действий, возникла объективная необходимость в практическом применении учетной записи; во-вторых, содержание игры и практических действий будет интересным и даст возможность проявить самостоятельность и инициативность детей.

б) Логические игры.

Логические игры позволяют строить правильные суждения на основе доступного математического материала

для детей, основываясь на их жизненном опыте, без предварительного теоретического изучения самих законов и правил логики.

В процессе логических игр дети практически учатся сравнивать математические объекты, выполнять простейшие виды анализа и синтеза и устанавливать связи между родовыми и видовыми понятиями.

Чаще всего логические игры, предлагаемые детям, не требуют вычислений, а только заставляют детей выполнять правильные суждения и предоставлять простые доказательства. Сами игры являются занимательными, поэтому они способствуют возникновению у детей интереса к процессу умственной деятельности.

Народные головоломки всегда служили и являются захватывающим материалом для размышлений. В загадках обычно указываются определенные признаки предмета, которые угадывают и сам предмет. Загадки — это своего рода логическая задача идентификации объекта по некоторым его признакам. Знаки могут быть разными. Они характеризуют как качественную, так и количественную сторону предмета.

в) Сюжетно-ролевая математическая игра

Среди математических игр для детей есть ролевая а также сюжетные игры. Ролевые игры можно назвать креативными. Основным их отличием от других игр является независимость создания сюжета и правил игры и их реализации. Наиболее привлекательной силой для дошкольников являются те роли, которые позволяют им проявить высокие моральные качества личности: честность, смелость, дружелюбие, находчивость, остроумие. Поэтому такие игры способствуют не только развитию индивидуальных математических навыков, но и остроте и логичности мышления.

В частности, игра способствует развитию дисциплины, потому что любая игра проводится по соответствующим правилам. Вступая в игру, ребенок следует определенным правилам; в то время как он подчиняется самим правилам не принуждением, а полностью добровольно, в противном случае не будет никакой игры. И реализация правил связана с преодолением трудностей, с проявлением настойчивости [8, с. 59].

Однако, несмотря на важность и значимость игры, это не самоцель, а средство для развития интереса к математике. Математическая сторона игрового контента всегда должна быть заметно выделена. Только тогда он выполнит свою роль в математическом развитии детей и в воспитании их интереса к математике.

Литература:

1. Архангельский, Л. М. Ценностные ориентации и духовное развитие личности. — М.
2. Бобкова, Т. И. Развитие детей 6–7 лет / Т. И. Бобкова, В. Красносельская. — М.: ТЦ Сфера.
3. Бороздина, Г. В. Психология и педагогика: Учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина. — Люберцы: Юрайт.
4. Буре, Р. С. Развитие теории и методики воспитания нравственных качеств у детей Р. С. Буре, Л. Д. Костелова — М.

5. Берк, Л.Е. Развитие ребенка / Л.Е. Берк. — М.: Питер.
6. Биосоциальная природа материнства и раннего детства. — М.: Издательство СПбГУ, 2016.
7. Боно, Э.Д. Учите своего ребенка мыслить / Э. Боно. — М.: Попурри.

Представители цифрового поколения как основные потребители услуг современной системы образования

Тимофеева Наталия Ивановна, студент магистратуры

Чувашский государственный педагогический университет имени И. Я. Яковлева (г. Чебоксары)

Статья рассматривает явление цифровой эпохи как фактор, непосредственно влияющий на систему современного образования. В данном исследовании мы делаем вывод о так называемом цифровом поколении, на основе опроса среди обучающихся в возрасте от 10 до 17 лет доказываем, что педагогическая общественность в своей деятельности взаимодействует с детьми нового поколения, которые родились в эру цифровизации. Выводы статьи показывают необходимость качественного изменения системы образования, соответствующего требованиям времени и запросам общества.

Ключевые слова: цифровое поколение, цифровая эпоха, цифровизация, образование.

ИКТ в последние 10–15 лет прочно вошли во все системы деятельности человека: экономика, медицина, наука, производство, архитектура и многое другое не может быть представлено без использования цифровых технологий. К сожалению, это не касается системы образования. Это объясняется следующими факторами: недостаток финансирования для формирования необходимой технической базы, недостаток компьютерной грамотности, как среди педагогического, так и среди технического персонала образовательных учреждений или их нежелание использовать современные технологии в процессе обучения. Однако это не отменяет того факта, что всё больший процент обучающихся использует ИКТ в своей образовательной деятельности: пользуется персональными компьютерами при подготовке домашних заданий, для поиска нужной информации в интернете и для развлечения. Очевидно, что с каждым годом количество таких учеников будет становиться только больше, как и уровень использования ими современных технологий. Поэтому мы считаем, что необходимо использовать данный потенциал для качественного изменения учебного процесса.

Выделение в историческом процессе поколений, обладающих специфическими характеристиками, известно в мировой науке уже много лет. Американские ученые Вильям Штраус и Нил Хоув разработали так называемую теорию поколений, в которой рассмотрели историю США через последовательность поколений — совокупностей людей, разделяющих одну эпоху и находящихся примерно в одном возрасте. Эта теория популяризировала идею о том, что люди определённой возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических условиях. Несмотря на то, что данная

работа была направлена на изучение англо-американской истории, она приобрела практическую значимость в описании поколений через призму масштабных исторических событий во многих других странах, в том числе и в России.

Для начала следует отметить, что каждое поколение, согласно теории Штрауса и Хоува, находится в одном из этапов непрерывающегося цикла: подъем, пробуждение, спад или кризис. Подъем характеризуется сильной коллективной идеей, но ослабленным индивидуализмом, из-за чего все вынуждены следовать общепринятым правилам и в одном направлении. Пробуждение можно коротко охарактеризовать как эпоху, когда в людях просыпается желание культурного и духовного обогащения, а также потребность в проявлении собственной личности. Спад — третий этап цикла, во многом противоположный подъему в том, что индивидуализация становится сильнее общепринятой идеи, а значит, поколение приходит к разобщению. Последний этап цикла — кризис. Он характеризуется полным разрушением институциональных структур и их созданием в новом виде, необходимом для нужд общества [1].

Близкими друг к другу, согласно этой теории, оказываются поколение Y и поколение Z, которые в данный момент представляют основную массу действующего населения. Если мы берем рамки образовательного учреждения, то получается, что наибольший процент педагогического состава — представители поколения Y, а обучающаяся молодежь — представители поколения Z. Описание необходимых условий продуктивного взаимодействия двух групп, обладающих разной совокупностью ценностных ориентиров и паттернов поведения в образовательной среде невозможно без описания каждого из поколений.

Если адаптировать теорию Штрауса и Хоува под реалии России, то формирующими факторами для поколения Y, или так называемых миллениалов, родившихся в период с 1983 года по 2003 год выступили следующие: распад СССР, крупные террористические акты и военные конфликты, экономический кризис 2008 года, резкий скачок в развитии интернета и глобализация всех сфер жизни. Все эти события определили наличие у представителей поколения таких качеств, как готовность к изменениям в мире, оптимистический настрой, общительность и уверенность в себе, способность подчиняться, желание немедленного вознаграждения, устойчивые моральные ценности, стремление к достижениям в жизни, а также быстрая адаптация к использованию технических устройств, которые появляются с большой скоростью.

В отличие от поколения, описанного выше, «дети Индиго» или представители поколения Z не застали резкого перехода от аналоговой эпохи к цифровой, а родились в этих реалиях — в мире, насквозь пронизанном цифровыми устройствами, информацией и сетью интернета. И если говорить о сформировавших это поколение событиях, то выделить их довольно сложно, ведь люди, родившиеся после 2003 года, только начинают осознавать историю в таком масштабе. Единственное, что можно сказать с полной уверенностью — таким фактором становится переизбыток информации. Современное поколение полностью познает мир через глобальные информационные системы, ему доступны большие объемы материала, который приходится учиться фильтровать, чтобы получить полную достоверную картину. Информация становится не просто источником, она может принимать форму оружия, с помощью которого ведутся настоящие войны, внутри государства и вне его. Какими же общими характеристиками обладает поколение Z? Во-первых, это независимость от мнения окружающих, способность полагаться на себя, во-вторых — постоянное взаимодействие с интернетом (если в переходный этап процент детей, пользующихся интернетом, был равен 14, то к 2014 году он возрос до 87¹). В-третьих, поколению Z часто приписывают многозадачность, но мы не можем с этим согласиться, так как из собственного педагогического опыта можем отметить их мобильность — быстрое переключение с одной проблемы на другую, что нельзя путать с мультизадачностью. В-четвертых, дети, родившиеся в цифровую эпоху больше подвержены скуке, которая бывает вызвана долгосрочными проектами, поэтому привычное нам получение информации блоками и разделами, в большей степени представленное в текстовой форме, не может удовлетворить их требованиям. Еще одно общее для представителей поколения Z свойство — высокая мотивация к продвижению в образовании и карьере. Их не устраивает тернистый и длинный путь, который они наблюдают на примере миллениалов, они хотят всего и сразу [2].

Анализ опроса современных школьников показал следующие результаты. В среднем представитель поколения в возрасте от 10 до 17 лет постоянно использует 3 электронных устройства: это всегда телефон, персональный компьютер, планшет или игровая консоль. Данная информация говорит нам о том, что современный подросток всё свое время взаимодействует с тем или иным техническим средством. Следующие вопросы анкеты дают нам более ясную картину, какие потребности удовлетворяют цифровые устройства.

Ответы на некоторые вопросы содержат примерное равное количество ответов 1, 2 и 3. Такими вопросами являются следующие: «Используете ли вы компьютерные устройства в развлекательных целях», «Удобно ли вам, что родители имеют неограниченный доступ к информации о вашей успеваемости в электронном журнале», «Как часто вы выполняете несколько задач одновременно» и «Важно ли вам, как вас оценивают подписчики в социальных сетях». Такие неоднозначные результаты могут быть вызваны недостаточной искренностью респондентов или недопониманием сути вопроса. В любом случае это наименьшая часть вопросов, большинство ответов ярко иллюстрируют потребности и желания анкетированных.

На группу вопросов, связанных с образовательными возможностями цифровых устройств («Используете ли вы компьютерные устройства в учебных целях», «Легко ли вам использовать цифровые ресурсы в процессе контроля знаний», «Часто ли вы обращаетесь к Интернет-ресурсам для поиска нужной информации» и «Пользуетесь ли вы Интернет-ресурсами для самообразования») школьники ответили положительно. Такой результат дает нам ясно понять, что люди в возрасте от 10 до 17 лет уже могут самостоятельно обучаться, используя интернет, а значит авторитет и абсолютная необходимость посредников в передаче знаний, то есть педагогических работников, снижается с каждым годом.

Показательны также ответы респондентов на вопросы, касающиеся применения современных технологий в системе образования. Так, большинство участников положительно оценило такое нововведение, как электронный журнал. Респонденты отметили удобство и доступность этого средства. На вопрос о том, как часто компьютерные технологии (здесь имеются в виду планшеты, обучающие приложения, электронные учебники, видеоуроки, виртуальные экскурсии, самостоятельная работа через онлайн-системы и т. п.) применяются на уроках, последовал однозначный ответ — редко. В опросе не учитывались уроки информатики и программирования, так как они сами по себе предполагают постоянное взаимодействие с цифровыми ресурсами. При этом на вопрос «Хотелось бы вам использовать продукты современных технологий на уроках» участники единодушно ответили положительно. Таким образом, мы можем сказать, что школа в том виде, в

¹ Согласно исследованию Pew Research.

котором она существует сейчас, не отвечает требованиям времени и не способна удовлетворить запросы современного школьника.

Кроме того, опрос показал новое отношение к поиску информации и ее усвоению. Согласно полученным результатам исследования, опрашиваемые чаще используют Интернет для поиска нужного материала и почти никогда не обращаются к аналоговым средствам, если необходимого объема информации нет в учебнике. Также доказано, что визуальное отображение теоретических сведений респондентам ближе, чем представленное в текстовой форме. Такая форма не только интереснее и понятнее, но и усваивается современными подростками намного лучше.

Разница между педагогическим сообществом и старшим поколением вообще и представителями цифрового поколения видно и в отношении к влиянию компьютерных технологий на здоровье. Если вся система образования построена на соблюдении ограничений использования цифровых устройств в процессе урока, считая, что пренебрежение этими требованиями может навредить обучающимся, то сами ученики в своем большинстве не видят в этом ничего, что могло бы нанести вред их здоровью. Исходя из этого, можно заключить: современные школьники не владеют культурой использования цифровых устройств в образовательном процессе, и наша задача — научить их рационально использовать технические средства, заботясь о себе.

Еще одним принципиальным отличием нового поколения является отношение к общению с окружающим миром. На вопрос «Часто ли вы общаетесь со сверстниками в социальных сетях» 95 процентов опрашиваемых выбрали ответ «Часто», остальные выбрали ответ

«Иногда», что, несомненно, доказывает, что не прямое взаимодействие через мессенджеры проще, чем общение в реальном времени лицом к лицу. От этого напрямую зависит отношение к оцениванию их личности подписчиками, хотя однозначного ответа на вопрос «Важно ли вам, как вас оценивают подписчики в социальных сетях» получено не было: большинство выбрало ответ «Иногда/затрудняюсь ответить», что также о многом говорит.

В целом, проанализировав точку зрения ученых на отличия современного поколения школьников Z от старшего поколения Y и результаты опроса, проведенного в ходе работы над исследованием, мы увидели, что представители нового тысячелетия действительно обладают такими особенностями, как:

- активно используют цифровые технологии для самостоятельного образования, развития и творчества;
- имеют большую потребность в компьютерных устройствах, и быстрее адаптируются к их использованию в жизни, подчинению собственным нуждам;
- свободнее общаются со сверстниками в социальных сетях, более открыто проецируют свою личную жизнь в интернет, разрушая тем самым границы личного и публичного пространства;
- проявляют желание использовать достижения технического прогресса во всех сферах своей жизни, в частности в процессе обучения;

почти полностью переходят от аналоговых источников информации к цифровым, а также легче усваивают информацию, сжато представленную визуально, испытывая трудности с большими текстами.

А значит, педагогическое сообщество в реалиях современной школы действительно имеет дело с цифровым поколением.

Литература:

1. Исаева, М. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува/ М. Исаева// Знание. Понимание. Умение. — № 3. с. 290.
2. Капличный, с. 5 характеристик поколения Z. Электронный ресурс: [<https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2008/07/18/5-xarakteristik-pokoleniya-z>]

Особенности доминирующей установки сельских школьников в отношении природы

Фаттахова Алсу Расулевна, студент магистратуры;
Мусалимова Рида Сагитовна, кандидат биологических наук, доцент
Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

В работе представлены результаты оценки доминирующей установки сельских школьников в отношении природы. Анализ результатов приводится в гендерном и образовательном аспектах. Доминирующей установкой сельских школьников в отношении природы является — эстетическая, школьники видят природу, прежде всего, как объект красоты. Эстетическая установка в отношении природе наиболее характерна для

девушек. От среднего звена обучения к старшему звену увеличивается доля лиц с эстетической, когнитивной и прагматической установками, одновременно снижается доля лиц с этической установкой.

Ключевые слова: природа, школьник, экологическое воспитание, экологическая культура, окружающая среда, отношение к природе.

Важнейшая роль в решении проблем охраны окружающей среды принадлежит образованию. Уже с самого раннего возраста каждый живущий на нашей Земле человек должен знать, к чему приводит беспечное отношение к природной среде, и не только знать, но и чувствовать личную ответственность за ее состояние. В современном мире преобладают потребительские взгляды на природу, слаб уровень восприятия экологических проблем, недостаточна развита роль в природоохранной работе. В связи с этим, целью экологического образования и воспитания должно быть формирование системы научных знаний, взглядов и убеждений, которые обеспечивают развитие ответственного отношения школьников к окружающей среде во всех видах их деятельности, формирование экологической культуры [3].

Для достижения наилучших результатов, экологическое образование и воспитание, необходимо строить, опираясь на знание уже сформированных экологических установок у учащейся молодёжи. Анализ особенностей личностного отношения индивида к природе позволило бы построить обучение и воспитание таким образом, чтобы изменить установку «пассивного любования» и потребительского отношения к природе пониманием того, что окружающий мир — это объект постоянной заботы людей и что за его благополучие каждый несёт персональную ответственность [2].

Целью настоящего исследования явилось определение типа доминирующей установки сельских школьников в отношении природы. Объект исследования — школьники 7–11 классов сельской школы. Исследованием было охвачено 72 человека (35 юношей, 37 девушек), средний возраст испытуемых варьировал от 12 до 17 лет.

Исследование проводилось по методике, разработанной В. А. Ясвиным, С. Д. Дерябо — методика «ЭЗОП». Исследование проводилось в стандартных условиях учебного заведения в виде группового тестирования. Условно выделяют четыре типа установок в отношении к природе: личность воспринимает природу как объект красоты (эстетическая установка); как объект изучения, знаний (когнитивная установка); как объект охраны (этическая установка); как объект пользы (прагматическая установка) [1].

Результаты исследования показали (табл. 1), что большинство опрошенных школьников (35%) воспринимают природу, прежде всего, как объект красоты (эстетическая установка). Чуть меньшее количество респондентов (31,7%) воспринимают природу как объект охраны (этическая установка). Для 17,9% школьников природа — это объект изучения (когнитивная установка), а для 15,4% природа — это объект пользы (прагматическая установка). Таким образом, у сельских школьников доминирует эстетическая и этическая установка в отношении к природе.

Гендерный анализ типа установки в отношении природы (табл. 1) показал, что большинство девушек — 39,6% воспринимают природу как объект красоты, а большая часть юношей (32,3%) — как объект охраны. То есть, у юношей на первом месте находится этическая установка к природе, на втором месте — эстетическая установка. У девушек, наоборот, на первом месте — эстетическая установка, на втором месте — этическая установка.

Приблизительно одинаковое количество школьников (18,6% юношей и 17,1% девушек) воспринимают природу как объект изучения, т. е. имеет место когнитивная уста-

Таблица 1. Тип установки в отношении природы, %

Испытуемые Тип установки в отношении природы	Среднее звено (7–8 классы)			Старшее звено (9–11 классы)			Школьники в целом (7–11 классы)		
	юноши (n=22)	девушки (n=13)	в целом по группе (n=35)	юноши (n=15)	девушки (n=22)	в целом по группе (n=37)	юноши (n=37)	девушки (n=35)	в целом по группе (n=72)
Красота (эстетическая установка)	30,4	40,1	34	31,1	39,3	35,9	30,7	39,6	35
Изучение (когнитивная установка)	18,3	12,5	16,1	19,2	19,8	19,6	18,6	17,1	17,9
Охрана (этическая установка)	35,4	36,2	35,7	27,7	28	27,9	32,3	31,1	31,7
Польза (прагматическая установка)	15,9	11,2	14,2	22	12,9	16,6	18,4	12,2	15,4

новка, 18,4% юношей и 12,2% девушек воспринимают природу как объект пользы (прагматическая установка).

Анализ динамики установок по отношению к природе показал, что доля лиц, воспринимающих природу как объект красоты от среднего звена (7–8 кл) к старшему звену (9–11 кл) несколько увеличивается — от 34% до 35,9%. Если в среднем звене 16,1% школьников воспринимали природу как объект изучения, то к старшему звену доля таковых увеличивается до 19,6%. Вероятно, это связано с увеличением потребности в знаниях об окружающей среде в связи с увеличением ступени обучения, все большим вовлечением учащихся в практическую экологическую деятельность и исследовательскую деятельность, объектами которых выступают элементы окружающей природы.

Кроме того, увеличивается процент лиц, которые воспринимают природу как объект пользы — от 14,2% в среднем звене обучения до 16,6% в старшем звене обучения. Этот факт можно объяснить, с тем, что природа играет в жизни сельского жителя, большую роль по срав-

нению с городским жителем. Сельский житель получает от природы много благ (топливо, строительные материалы, еда), и сельский школьник с малых лет знает об этой стороне пользы природы, и чем старше школьник, тем он больше вовлекается в деятельность по получения благ от природы. Следует, также отметить сокращение доли лиц, воспринимающих природу как объект охраны — от 35,7% в среднем звене, до 27,9% в старшем звене (табл. 1).

В целом, можно отметить, что природа для сельских школьников это, прежде всего, объект красоты, особенно это характерно для девушек. Восприятие природы как объекта охраны у школьников находится на втором месте, что более выражено у юношей. Когнитивная и прагматическая установки, как у юношей, так и у девушек находятся на третьем и четвертом месте, соответственно, при этом доля лиц с когнитивной и прагматической установкой выше среди юношей. От среднего звена обучения к старшему звену увеличивается доля лиц с эстетической, когнитивной и прагматической установками, одновременно снижается доля лиц с этической установкой.

Литература:

1. Дерябо, С.Д. Экологическая психология: диагностика экологического сознания [Текст]/С.Д. Дерябо — М.: МПСИ, 1999. — С. 295–300.
2. Крючек, Д. Проблема отношения к природе в старшем подростковом возрасте [Электронный ресурс] /Д. Крючек, Д. Клевцова. — 2003. — Комсомольск-на-Амуре. Эколого-биологический центр. Режим доступа — <http://2003.vernadsky.info/works/g6/03340.html> — 12.04.2019.
3. Семенова, Н.И. Экологическое образование и воспитание учащихся при обучении химии в 8 классе//Банк педагогического опыта [Электронный ресурс] /Н.И. Семенова/ Режим доступа — http://www.edu.yar.ru/russian/pedbank/sor_uch/chem/semenova/chemch2.html#d2 — 12.12.2019.

Моделирование в условиях формирования доступного образования для детей с особыми образовательными потребностями в муниципальной образовательной системе

Шепунова Эльза Ахмутовна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)

Инклюзивное образование в условиях муниципальной образовательной системы рассматривается как целостная организация, которая разделена на отдельные элементы, структурные компоненты, принципы, а также комплекс условий, они и определяют моделируемую единицу.

Ключевые слова: модель управления инклюзивным образованием, моделирование, принципы управления инклюзивным образованием, компоненты модели инклюзивного образования.

Актуальность темы обусловлена возрастанием требований государства и общества к деятельности муниципальных образовательных систем в области качества, эффективности, доступности образовательных услуг, реализующих инклюзивное образование.

Моделирование создает возможность более глубокого проникновения в сущность объекта исследования.

Г.В. Суходольский дает следующее определение понятию «моделирование» — процесс создания иерархии моделей, в которой некоторая реально существующая система моделируется в различных аспектах и различными средствами [2].

Разрабатываемая модель инклюзивного образования должна включать в себя структурные компоненты, на-

правления, модули, важные для создания доступной образовательной среды образовательных организаций в условиях муниципальной образовательной системы. Цель модели — формирование доступного образования для детей с особыми образовательными потребностями в условиях муниципальной образовательной системы. Поставленные цели определяют теоретические, методические и технические задачи моделирования:

1. Структурирование компонентов модели инклюзивного образования в условиях муниципальной образовательной системы, выделенных на основе анализа современных моделей инклюзивного образования в России и за рубежом.

2. Разработка комплекса организационно-педагогических условий реализации модели инклюзивного образования в условиях муниципальной образовательной системы с учетом управленческого аспекта.

3. Характеристика полисубъектного компонента.

4. Представление этапов реализации модели инклюзивного образования в муниципальной образовательной системе. Моделирование осуществлялось на основе определенных Законом РФ «Об образовании» от 29.12.2012 основных принципов и стратегических идей гуманизации и демократизации образования на современном этапе [1]. Исходя из этого, принципами, на основе которых разрабатывалась модель управления инклюзивным образованием в условиях муниципальной образовательной организации, являются:

— принцип дифференциации и индивидуализации обучения, создающий необходимые условия для наиболее полного проявления потребностей и способностей каждого ученика с ООП и обеспечивающий наличие определенного звена в системе образования для выбора индивидуального пути развития каждой личности с учетом ее интересов, мотивов, ценностных установок;

— принцип целостности, служащий для выбора общего подхода к формированию инклюзивного образования как явления, подчиненного задаче создания условий для получения доступного образования детьми с ООП;

— принцип многоаспектности, предполагающий, что каждый компонент модели содержит пояснительную основу, которая создает полное представление о возможных подходах к рассмотрению как модели инклюзивного образования в условиях муниципальной образовательной системы в целом, так и содержания отдельных блоков модели;

— принцип максимального охвата, предлагаемая модель охватывает не только собственно образовательные интересы, непосредственно связанные с процессом обучения детей с особыми образовательными потребностями, но и более широкие интересы, выходящие за пределы непосредственно учебной деятельности. Данный факт предполагает разработку механизмов взаимодействия различных организационных структур, пакета нормативно-правового обеспечения, формирования ресурсной базы, включая кадровый ресурс, проектирование модели информационного пространства инклюзивного образования.

Структура разработанной модели управления инклюзивным образованием в условиях муниципальной образовательной организации детерминирована целью исследования и позволяет проследить динамику и различные стороны изучаемого явления [3]. Основными компонентами модели являются целевой, полисубъектный, организационно-содержательный и результативно-критериальный, структура управления инклюзивным образованием в условиях муниципальной образовательной системы.

Рассмотрим основные компоненты реализации модели формирования инклюзивного образования в условиях муниципальной образовательной системы. Целевой компонент обеспечивает направленность изучаемого процесса, определение целей, ожидаемых результатов. В качестве цели в процессе моделирования было определено формирование доступного образования для детей с особыми образовательными потребностями в условиях муниципальной образовательной системы. Целевой компонент связан с другими компонентами модели, он детерминирует их структуру и содержание. Согласно цели спроектированной модели учебно-воспитательный процесс переориентирован на построение индивидуальной траектории получения образования ребенка с особыми образовательными потребностями.

Комплекс условий, необходимых и достаточных для формирования доступного образования в условиях муниципальной образовательной системы, включает:

1) непрерывный мониторинг состояния элементов муниципальной образовательной системы, а именно учет численности детей с особыми образовательными потребностями и, как следствие, контроль реализации управляющих воздействий на изменение состояния этого элемента муниципальной образовательной системы;

2) иерархическую организацию и разделение полномочий в межведомственном взаимодействии, обеспечивающую достижение поставленных целей по материально-техническому, учебно-методическому обеспечению инклюзивного образования;

3) основу развития инклюзивного образования как подсистему муниципальной образовательной системы в целом, разработку системы повышения кадров по проблеме обучения детей с особыми образовательными потребностями с целью преодоления дефицита инклюзивной компетентности у работников образования в условиях муниципальной образовательной системы;

4) формирование единого информационного пространства для эффективного внедрения инклюзивного образования в условиях муниципальной образовательной системы делает доступными проблемы обучения детей с особыми образовательными потребностями не только для системы образования, но и для общества в целом. Организационно-содержательный компонент представлен в модели блоком, который определяет возможности реализации направлений инклюзивного образования. В него входят:

— полисубъектный компонент, который определяет деятельность специалистов при сопровождении ребенка с ООП в образовательном пространстве: создание образовательной среды для детей с особыми образовательными потребностями по образовательной вертикали и горизонтали; формирование толерантности общества по отношению к детям с особыми образовательными потребностями; формирование инклюзивной компетентности на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров у специалистов для системы инклюзивного образования;

— диагностический компонент, который рассматривается как организационная и содержательно-деятельностная структура, реализующий комплексный подход к изучению ребенка с особыми образовательными потребностями и позволяющий проектировать индивидуальный и коллективный маршруты развития учащегося, что обеспечивает эффективность образовательного процесса. Совокупность форм, методов, приемов, технологий, средств инклюзивного образования в муниципальной образовательной отражает технологический компонент модели;

— содержательный компонент позволяет осуществить проектирование и структурирование содержания образо-

вания с учетом инклюзивного подхода, определенного в качестве цели в целевом компоненте.

Результативно-коррекционный компонент соотносит результат с заданной целью и определяет критерии эффективности реализации модели инклюзивного образования в муниципальной образовательной системе. Компонент позволяет произвести анализ изменений в образовательном учреждении при внедрении модели инклюзивного образования, который предполагает периодические проверки изменений в учреждениях муниципальной образовательной системы. Одним из компонентов модели инклюзивного образования является полисубъектный компонент, который предполагает полисубъектную деятельность специалистов: создание образовательной среды для детей с особыми образовательными потребностями по образовательной вертикали и горизонтали; формирование толерантности общества по отношению к детям с особыми образовательными потребностями; формирование инклюзивной компетентности на курсах повышения квалификации и переподготовки кадров у специалистов для системы инклюзивного образования. Субъектами процесса формирования доступного образования можно считать педагогических работников, всех учащихся, родителей, сотрудников организаций межсетевое взаимодействия.

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ: текст с изм. и доп.
2. Суходольский, Г. В. Структурно-алгоритмический анализ и синтез деятельности I Г. В. Суходольский. — Л.: ЛГУ, 1976. — 120 с.
3. Васильев, К. К. Математическое моделирование систем связи К. К. Васильев, М. Н. Служивый. — Ульяновск: УлГТУ, 2008. — 170 с.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Анализ уровня социально-экономического развития Северо-Кавказского региона

Оганесян Гарик Семёнович, студент

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В статье рассматривается содержание и значение уровень социально-экономического развития Северо-Кавказского округа.

Ключевые слова: регион, округ, республика.

Северо-Кавказский федеральный округ (далее — СКФО) занимает особое положение в социально-экономической структуре развития России, так как некоторые показатели воспроизводства существенно отличаются от общероссийских. СКФО является наименее урбанизированной территорией страны и занимает 1% территории России (8 место). На его долю приходится 6,7% (9,77 млн человек) населения страны. В городских поселениях округа проживает 49,2% всего населения, в то время как в России данный показатель приближен к 74% [4]. Только в трех субъектах федерации количество городских жителей составляют более половины их населения, а именно в Кабардино-Балкарской республике, Республике Северная Осетия — Алания и Ставропольский край. Лидером по численности населения является Дагестан, так как на него приходится более 30% численности от общего показателя в округе. Второе место занимает Ставропольский край с показателем в 29%. Два рассмотренных региона насчитывают количество граждан — до 3 млн. человек. Население Чеченской республики достигает отметки в 1,3 млн. человек. В остальных регионах округа население не превышает отметки 1 млн. человек. В последние годы наблюдается отрицательная динамика демографического развития, что обусловлено изменениями в рыночной экономике, а также существенными изменениями в структуре населения [5]. На основе показателей социального развития округа, важно разделить все регионы на две группы — благополучные и депрессивные в демографическом отношении. Для первой группы характерно увеличение населения, в то время как для второй группы — убыль. На протяжении последних 10-ти лет в данной группе сохраняют позиции четыре субъекта: Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Чеченская республика и Ставропольский край. Оставшиеся регионы сохраняли необ-

ходимый прирост населения до начала 2000-х годов, но вскоре потеряли свои позиции.

В целом по округу число родившихся за период 2018–2019 года почти в 2 раза превысило количество умерших, по сравнению с 2017 годом. Коэффициент естественного прироста в этом году составил 7,3%, а миграционный поток — 25,3 тыс. человек и не превысил показателей естественного прироста.

В группу депрессивных стагнационных регионов СКФО (по демократическим показателям) в настоящее время входят Кабардино-Балкарская республика, Карачаево-Черкесия, Республика Северная Осетия — Алания. Здесь наблюдается высокие показатели смертности и относительно высокие показатели рождаемости по сравнению со средними по стране. Несмотря на положительные «перспективы», глубокие миграционные оттоки населения сформировали отрицательный общий прирост по социально-экономическим причинам. Нестабильная демографическая ситуация несмотря на положительные взлеты нуждается в скорейшей стабилизации миграционных процессов отдельных регионов округа. Не стоит забывать о том, что миграционные процессы напрямую связаны с высоким уровнем безработицы в округе, низкими доходами населения и малой развитостью социальной сферы услуг. Численность рабочей силы по регионам округа в 2019 году составила 4,6 млн. человек (около 6% всей рабочей силы страны), или 65% общей численности трудоспособного населения в возрасте от 15–72 лет. Уровень безработицы колеблется от 10–11% и он значительно выше, чем в среднем по России (5,6%). В целом по СКФО численность населения за последние годы только увеличивается хотя и не в больших количествах. Естественный прирост в последние годы имеет положительную динамику, но увеличившиеся потоки миграции в большей степени тянут вниз и уровень общего прироста населения.

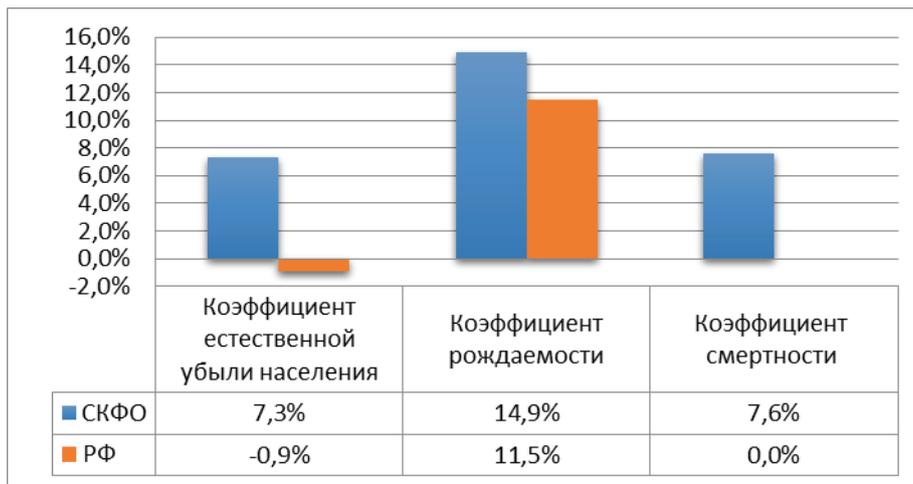


Рис. 1. Естественное и механическое движение население в СКФО и РФ за 2019 год

Уровень благосостояния населения определяется денежными доходами населения. Средняя заработная плата на душу населения по округу составила 25346 рублей и возросла по сравнению с 2018 годом на 1,2%.

Анализ экономических показателей развития округа требует детального рассмотрения структуры региональной экономики и динамики ее движения. Объем валового регионального продукта в 2019 году составил 1873 млрд. руб. (2,7% всего ВРП России). Наибольшую долю в структуре ВРП составляет оптовая и розничная торговля (20%), экономическая деятельность — сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (16%) и другие.

Объем инвестиций в округ достиг отметки в 510,4 млрд. руб. — 3,2% от всех инвестиций России за текущий год. Данный показатель отличается от других регионов почти в 4 раза, что говорит о низком уровне конкурентоспособности регионов округа как потенциальных субъектов для привлечения инвестиций. С 2016 года наблюдается значительное изменение структуры экономики СКФО, что можно проследить по структуре ВРП за последние 4 года. Особенно привлекательна положительная динамика по таким видам деятельности как:

- Образование;
- Здравоохранение (около 1% роста);

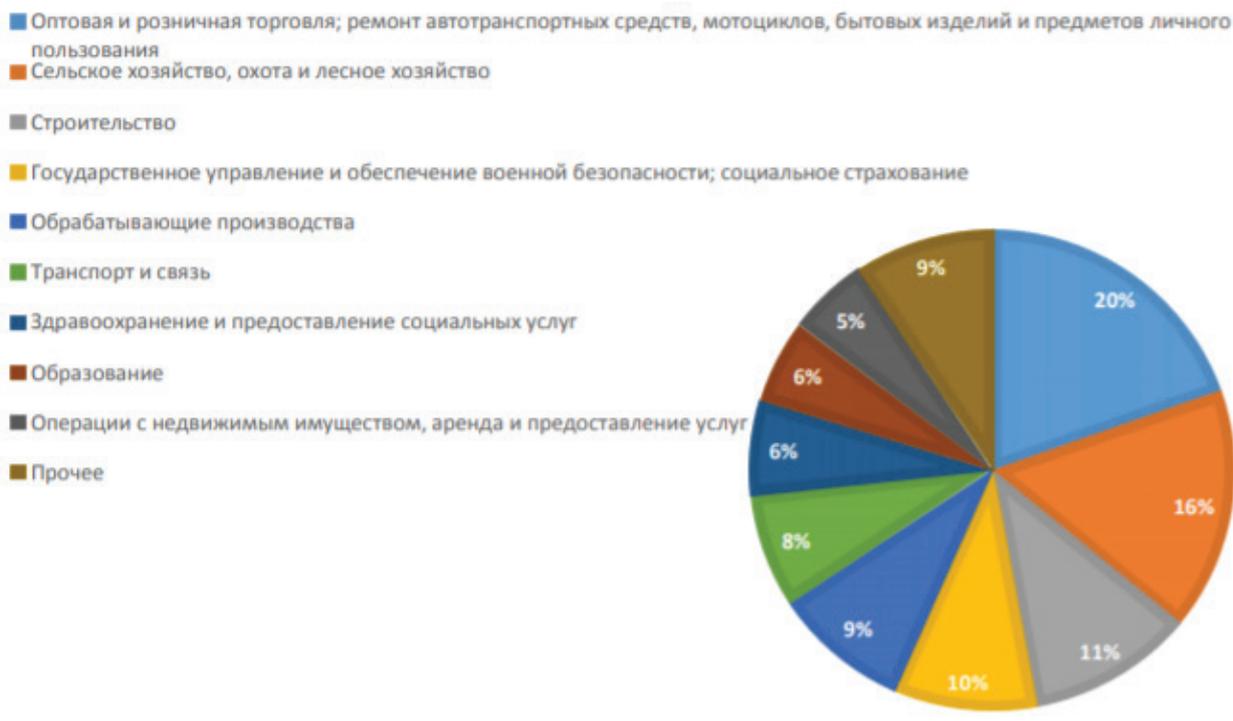


Рис. 2. Структура валового регионального продукта в 2019 году

— Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (на 1,6%).

Для достижения качественных результатов развития в округе разработан план мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития СКФО на период до 2025 года [6] (важно отметить стратегический потенциал столь долгосрочного планирования). Данный документ является единственным механизмом, координирующим реализацию мероприятий для решения проблем округа и достижения стратегических целей. Основные мероприятия направлены на создание условий для эффективного развития отраслей экономики, комфортного проживания населения, а также качественной динамики совершенствования инфраструктурных объектов и повышения уровня предоставляемых услуг населению округа.

В отличие от Южного федерального округа, в Северо-Кавказском округе отсутствуют ежегодные плановые показатели определения соответствия утвержденной Стратегии. Эксперты отмечают нарушение принципа реалистичности стратегического планирования, так как многие показатели существенно разнятся в федеральных и региональных отчетах. Еще одной проблемой является то, что при разработке Стратегии не было учтено возможное влияние политических факторов (2015–2016 гг. существенно повлияли на стабильность развития регионов СКФО). Рассматривая социально-экономическое развитие округа в целом, можно наблюдать положительную динамику большинства показателей.

Литература:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.// «Собрание законодательства РФ», 24.11.2008, N 47, ст. 5489.;
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 № 1538-р (ред. От 26.12.2014) <Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года>// «Собрание законодательства РФ», 12.09.2011, N 37, ст. 5292.;
3. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Н. Шедько, Р.Г. Погребняк, Е.С. Пожидаева [и др.]; под ред. Ю.Н. Шедько. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 503 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Абдулманапов, П.Г. Компоненты изменения общей численности населения в регионах Северо-Кавказского федерального округа России// Управление экономическими системами. 2015. — № 3. — с. 89–95;
5. Уставщикова, С.В. Северо-Кавказский федеральный округ: Региональные особенности демографической ситуации (2000–2017 гг.)// Геополитика и экогеодинамика регионов. 2018. — № 4. — с. 263–273;
6. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2010 N 2444-р (ред. от 20.08.2015) <Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года>// «Собрание законодательства РФ», 17.01.2011, N 3, ст. 558.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 1 (291) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 15.01.2020. Дата выхода в свет: 22.01.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.