

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



27 2019  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 27 (265) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Израиль Моисеевич Гельфанд (1913–2009)*, легенда советской и мировой науки, один из крупнейших математиков XX века, биолог, педагог и организатор математического образования.

Израиль Гельфанд родился в семье бухгалтера в небольшом поселке Окны недалеко от Одессы. В 1923 году семья переехала в Ольгополь Винницкой области, где будущий математик поступил в химическую профессиональную школу. Однако на излете нэпа его отец — хозяин мельницы, вдобавок державший помощника, — был признан эксплуататором и раскулачен, а Израиль Гельфанд исключен из профшколы.

В поисках работы он уехал в Москву, где устроился вахтером в Ленинскую библиотеку, параллельно посещая вечерние лекции по математике в расположенном неподалеку Московском государственном университете. Вскоре Гельфанд в порядке исключения был принят ассистентом кафедры математики Вечернего химико-технологического института, а через год без формального высшего образования стал аспирантом известного математика А. Н. Колмогорова и одновременно начал преподавать в МГУ. Его научная карьера развивалась стремительно: в 27 лет он был уже доктором наук, в 40 — членом-корреспондентом Академии наук СССР. Позднее Колмогоров говорил, что на свете есть только два математика, беседуя с которыми он ощущает присутствие высшего разума, и один из них — Гельфанд.

Парадокс Гельфанда был в том, что в век, когда математика разбивалась на все более и более узкие специализации, он оставался универсалом, с равным успехом занимавшимся исследованиями более чем в дюжине областей. Автор восьмисот научных статей и трех десятков монографий, он внес значительный вклад в функциональный анализ, алгебру, топологию, математическую физику, теорию вероятностей и многое другое. В круг его интересов входили также биология, нейрофизиология и медицина.

Однако за пределами собственно математической среды Гельфанд в первую очередь был известен как организатор науки и просветитель. В 1943 году он основал легендарный еженедельный математический семинар, шедший сначала на Моховой, а затем в главном здании МГУ без малого полвека. Аспиранты, студенты и даже школьники-вундеркинды пользовались на семинаре Гельфанда равными правами с профессорами и академиками. И хотя порядки здесь царили диктаторские, большинство участников вспоминают о семинаре и его руководителе с восхищением и благодарностью. Математики о нем говорили: «Хотелось поучаствовать в маленьком чуде. Представьте, обсуждается сложнейший вопрос, не знаешь, как к нему подступиться. И вот на твоих глазах Гельфанд начинает «шаманить», чуть повернет задачу то

одной гранью, то другой. И все в форме изящной игры, сдобренной шутками, анекдотами, афоризмами. Зал втягивался в игру, превращаясь в своего рода коллективный мозг. И в итоге удавалось продвинуться в решении задачи».

Однако, как отмечают многие его современники, он отличался довольно жестким характером. Директор Гематологического научного центра академик А. И. Воробьев, считавший себя учеником И. М. Гельфанда, дал ему такую характеристику: «Что сказать о нём? Что Гельфанд хам — это всё равно, что ничего не сказать. Он груб до безобразия».

Другим важнейшим достижением Гельфанда-педагога стало создание Всесоюзной заочной математической школы, позволившей сотням талантливых школьников со всех концов СССР учиться — «путем взаимной переписки» — у лучших московских математиков. Многие коллеги ученого считают, что ВЗМШ оказала большее влияние на математическое образование в Советском Союзе, чем все элитные спецшколы и интернаты. Позже аналогичную школу — The Gelfand Outreach Program — он организовал в США.

Математику Гельфанд воспринимал как часть культуры: «Для человеческого интеллекта правильное отношение к математике играет такую же роль, как восприятие музыки, поэзии...» Однажды к нему привели маленькую девочку, которая решала трудные задачи по программе старших классов и тоненьким голосочком доказывала теоремы, и родители спросили, как развить ее способности. Гельфанд сказал: «Отдайте ее в балетную школу». Израиль Моисеевич считал, что математика подобна музыке и каждый ученый напоминает того или иного композитора. Себя он видел Моцартом, поясняя: «Мы любим Моцарта не за то или иное его произведение. Великим композитором его делает вся совокупность его работ и их абсолютное величие».

Последние двадцать лет жизни великий математик провел в США, занимая пост профессора в Ратгерском университете (штат Нью-Джерси).

Израиль Моисеевич был почетным членом Московского математического общества, почетным доктором семи зарубежных университетов и почетным иностранным членом двенадцати зарубежных академий и научных обществ. Будучи членом Лондонского Королевского общества Британской академии наук, места в котором именные, то есть вновь избранный знает, кто из великих «грел» его кресло, Гельфанд занимал место, некогда принадлежавшее Фарадею. Он стал первым лауреатом премии Вольфа в математике. Имя Гельфанда носит целый ряд математических объектов.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОГРАФИЯ

- Аминов В. В.**  
Negative consequences of natural disasters in Khorezm region .....89

### ЭКОЛОГИЯ

- Авакян Н. В.**  
Анализ сложившегося климатического профиля планеты на примере климатического профиля Казахстана ..... 91
- Гиндуллина К. Р., Яппарова Э. Н.**  
Анализ воды родников села Исмаилово Дюртюлинского района Республики Башкортостан .....94
- Подрубный Д. Г.**  
Благоустройство новых особо охраняемых природных территорий регионального значения на примере Балашихи Московской области..... 97
- Подрубный Д. Г.**  
Геоэкологические проблемы поверхностных водных объектов Балашихи Московской области .....98

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Даракчян Г. О., Пузанов С. В., Долматов В. В.**  
Приоритеты и направления в области развития градостроительной политики города Сочи ..... 101
- Денисова А. Ю.**  
Независимая оценка качества условий оказания услуг в сфере социального обслуживания (на примере ГБУ СО КК «Кореновского комплексного центра социального обслуживания населения») ..... 102
- Ерёменко В. А., Лях Ю. С.**  
Финансовая устойчивость предприятия..... 104

- Кандаков И. А.**  
Проблема диверсификации производства предприятий оборонно-промышленного комплекса ..... 107
- Караева Е. Н., Шостак Т. А.**  
Демографическая безопасность России ..... 110
- Кладова Т. О.**  
Обеспечение преемственности комплексного подхода к совершенствованию бизнес-процессов ..... 112
- Коваленко Е. В., Логинс Я. Г.**  
Инвестиции в коммерческую недвижимость .. 113
- Масленникова Л. В., Шипилова В. В.**  
Способы управления многоквартирным домом..... 115
- Неволина Ю. С.**  
Вступление России в ВТО: предпосылки и тенденции развития ..... 117
- Петросян М. Х.**  
Сущность риска в проектной деятельности .... 120
- Старостина Л. О., Лукьянюк Ю. В., Хайруллина К. А.**  
Управление оборотными активами и ликвидностью ..... 122
- Шматко А. Д., Перепелица И. В.**  
Обучение персонала организации-арендодателя коммерческой недвижимости ..... 124

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Макушева О. Н., Авагян В. В.**  
Отдел рекламы — важный элемент в системе управления организацией ..... 127
- Макушева О. Н., Бояркина А. А.**  
Место креативности в работе отдела рекламы ..... 128

**Макушева О. Н., Кузнецова Е. А.**

Особенности разработки и реализации этапов  
рекламных кампаний компании  
The Procter & Gamble Company ..... 130

**Макушева О. Н., Мартынова А. Б.**

Типы и виды рекламных агентств ..... 132

**Макушева О. Н.**

Реформа PR-технологий в эпоху  
поколения Z ..... 133

**Новикова Е. М.**

Современные психологические приемы  
маркетинга инноваций ..... 135

## СОЦИОЛОГИЯ

**Братцева О. А., Спицына Е. В., Шаимкулова М. С.**

Социально-профессиональная мобильность  
молодежи в арктической и приарктической  
зонах: возможности для самореализации  
и карьерного роста ..... 138

## ПСИХОЛОГИЯ

**Битюцких Е. В.**

Эмоциональный интеллект как фактор  
успешности обучения студентов ..... 142

**Городинец А. С.**

Сравнительное исследование конфликтов  
и удовлетворенности браком смешанных  
и несмешанных брачных пар ..... 144

**Захарова И. Н.**

Детская одаренность и особенности  
одаренного ребенка ..... 147

**Клеймёнова Л. А., Кононенко И. О.**

Идиопатическое бесплодие как психологическая  
проблема ..... 149

**Перебейносов В. Л., Юртаева Ю. О.,**

**Стародубец О. Д.**  
Анализ современных представлений  
о типологии преступников ..... 153

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

**Бекиева Д. Э.**

Конструкция книги и ее иллюстрация на примере  
графических работ туркменских художников . 156

## ГЕОГРАФИЯ

### Negative consequences of natural disasters in Khorezm region

Aminov Bekhzod Bakhrom ogli, student  
Urgench State University (Uzbekistan)

Modern society is causing great damage to global society as a result of high industrial development, natural hazards, catastrophes, industrial accidents, and economic activity caused by changes in ecological situation by people with severe consequences.

Indeed, one of the worst disasters on our planet is the Aral Sea shrub. More than 35 million people live in the Aral Sea and its adjacent territories. Amudarya and Syrdarya deliver water to the Aral Sea. Aral Sea was relatively stable until 1960. The Amu Darya and Syrdarya rivers flows (55.0 cubic meters per year) and other water (9 cubic km) evaporated from the surface of the sea (65 cubic meters per year).

In the years of the former Soviet government, it became a country of multidisciplinary agricultural production based on intensive irrigation. Due to the use of water for irrigation of cotton and other cultivated areas resulted in a sharp decline in the Aral Sea contamination with the Amudarya and Syr Darya rivers. The sea level dropped to almost 20 meters. The area of water decreased by three times compared to the 1960s and the water volume decreased by 60%.

The water has been concentrated and its levels are at regular intervals of 53m absolute. The Aral Sea Basin has been eroding since 1961, and today the water has dropped down to almost 20 meters.

At present, the level of salinity of the Aral Sea is 47–49g per liter of water, since only water evaporation and the low amount of water flowing through the rivers can lead to a steady increase in salt content in the Aral Sea.

The Aral Sea is a result of a decline in water levels, a rheological nature of natural resource use and a malicious breach of the integrity of natural components. The amount of water flowing to the Aral Sea is decreasing, as a use of agricultural production, as a result of the introduction of new landscapes and the use of unnecessary water.

Landslides are common in the mountainous areas of Central Asia. In this region, they are triggered by increasing steepness of slopes (owing to geological processes), seismic events, and meteorological and hydrological anomalies, as well as a variety of anthropogenic processes. Most landslides occur in foothill and mountain areas around 1000 to 2400

meters above sea level on slopes 19 degrees or steeper (depending upon soil type).

They can be hundreds of meters in width and as thick as 20 meters. Slides often remain compact after falling, with an area anywhere between four and four hundred hectares. Tajikistan contains around 50,000 landslide sites, of which 1,200 threaten settlements or facilities. Kyrgyzstan has at least 5,000 landslides, of which 3,500 at various levels of activity are located in the southern (Ferghana Valley) portion of the country. Significant portions of these countries lie in the moderate to high.

Almaty region in Kazakhstan, Tashkent, Samarkand, Surkhandarya, and Kashkadarya regions of Uzbekistan, and Ahal Province of Turkmenistan are also exposed to landslides, albeit not to the same degree.

Landslides in the Ferghana Valley have greater transboundary implications than those in other areas. Here and elsewhere, landslides can trigger other transboundary hazards, such as glacial lake outburst floods and release of toxic substances in river basins (particularly in the Mayli Suu area of the Ferghana Valley, as analyzed below). The number of landslides has grown in the past few decades, due to ongoing geodynamic movements, rising water tables, and increase in torrential rainfall, deforestation, and mining and excavation. Heightened groundwater infiltration from irrigation also contributes to landslide formation. All those circumstances break the slope stability in mountain and foothill zones. Haphazard and unplanned settlement has increased exposure to them. Hyrdometeorological anomalies play an important role in the beginning of landslide formation.

On the basis of long tern data, scientists in Uzbekistan have show a strong correlation between landslide activation and four- to five-year cycles of wet and dry years. Absolute values of seasonal and annual precipitation, snow and glacial melt (with subsequent rapid groundwater recharge), and intense precipitation play a key role in mobilizing landslides. According to the available projections of climate change in the region, landslides will become more widespread, owing to the increasing prevalence of extreme rainfall events and more rapid melting of glaciers.

However, available analyses do not suffice to precisely locate these hazards. Climate Variability and Change Exposure to meteorological hazards in Khorezm region must be assessed against a backdrop of rising climate variability and change. First and foremost, the region's climate became noticeably warmer. In all regions, average annual temperature rose by 0.10 to 0.31 C every ten years.

In Turkmenistan and Uzbekistan the most significant changes were observed in the summer and autumn months. The frequency of extremely hot days (40C or above) has risen, while recurrence of low temperatures has diminished. There is no clear trend in precipitation during the twentieth century, and there are significant variations among locales within countries. Typically, average annual precipitation has followed a cyclical pattern, with a series of «wet» years followed by «dry» years. Overall, owing to rising temperatures, aridity has increased. Aridity has risen most sharply in the area surrounding the Aral Sea, owing to its desiccation. In Khorezm there are around 22 flash floods and mudflows per year an an-

nual basis, formed mostly on the slopes and valleys. The high risk areas occupy around 12% of the country and contain around 16% of its population.

The arid continental climate of Central Asia frequent exposes large areas of Central Asia to meteorological drought conditions. Drought strikes in one or more areas almost every year (at varying scales). Severe and widespread meteorological drought (50% or greater precipitation deficit) occurs in foothill areas around three times per century, while moderate drought (a 20–25% deficit in seasonal precipitation) happens in three to four-year intervals. In the desert and semi-desert lowland areas, drought is more frequent (50% or greater precipitation deficit every 10 years; 20% deficit every five year. The most severe meteorological drought in recent memory hit Central Asia in 2000–01, when a precipitation deficit of 30–70% was observed in most countries, coupled with above-average temperatures. The areas affected by widespread meteorological drought cut across national boundaries, i. e. it is a regional hazard.

#### References

1. Lee Davis (2008). «Natural Disasters». Infobase Publishing. p. 7. ISBN 0–8160–7000–8
2. «Avalanche!». WorldWar1. com. Retrieved 2015–01–12.
3. Gibbons, Ann (19 January 2010). «Human Ancestors Were an Endangered Species». ScienceNow.
4. MSN Encarta Dictionary. Flood. Retrieved on 2006–12–28. Archived 2009–10–31.
5. Glossary of Meteorology (June 2000). Flood. Archived 2007–08–24 at the Wayback Machine Retrieved on 2009–01–0



## ЭКОЛОГИЯ

### Анализ сложившегося климатического профиля планеты на примере климатического профиля Казахстана

Авакян Наринэ Валерьевна, студент  
 Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*В работе приведен анализ сложившегося климатического профиля планеты на примере климатического профиля Казахстана, выявлены основные причины возникновения природных катаклизмов в XXI веке, показаны последствия резких изменений климатических условий, приведены положения стратегии снижения темпов прироста среднегодовой температуры.*

**Ключевые слова:** климат, температура, глобальное потепление.

Борьбу за сохранение климата в XXI веке ведут практически все страны мира. Глобальное потепление, засуха, таяние ледников — эти проблемы теперь имеет планетарный масштаб. В настоящее время, как никогда ранее, необходимо уделять особое внимание изучению климатического будущего планеты, чтобы не допустить катастрофических последствий нерационального, халатного потребления природных благ, и особенно важно — не допустить полного истощения жизненно-важных ресурсов.

Целью моих исследований было провести анализ сложившегося климатического профиля планеты на примере климатического профиля Казахстана, выявить основные

причины возникновения природных катаклизмов в XXI веке, показать последствия резких изменений климатических условий, привести положения стратегии снижения темпов прироста среднегодовой температуры.

Проблему потепления активно стали обсуждать в последние десятилетия XX века в связи с многочисленными прогнозами учёных-климатологов о повышении среднегодовой температуры планеты. И эти прогнозы были не безосновательны: уже к 90-м годам XX столетия температура земли заметно возросла: в среднем на 0,3°C по сравнению с концом XIX века, в чем вы можете убедиться, взглянув на приведенный ниже сравнительный график.

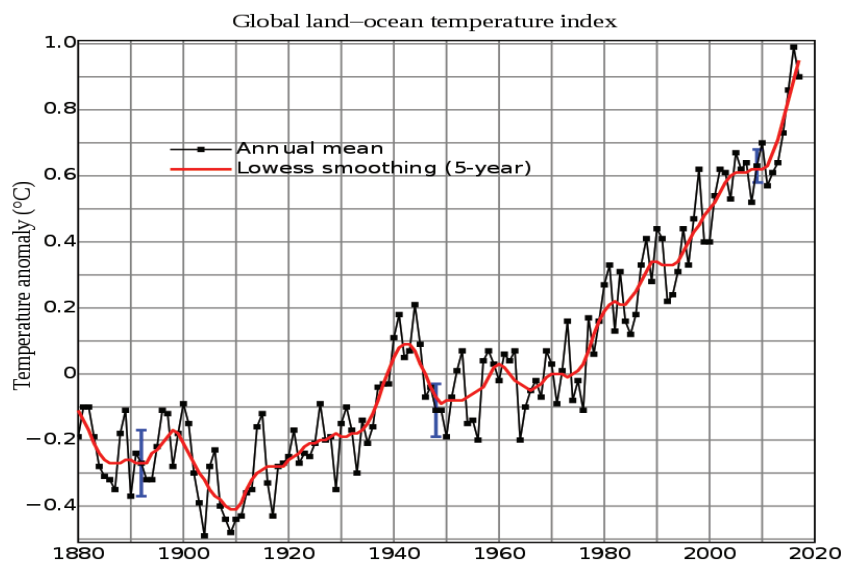


Рис. 1. Глобальный индекс температуры поверхности суши и океана  
 (Источник, режим доступа — [https://en.wikipedia.org/wiki/Global\\_warming](https://en.wikipedia.org/wiki/Global_warming))

По этому сравнительному графику и таблице, приведенной ниже, становится очевидно, что в XXI веке температура Земли неуклонно растет и с каждым годом природа «ставит новый рекорд» по аномалиям.

Таблица 1. Таблица температурных аномалий XXI века

Ранжирование температурных аномалий 1 = самый жаркий год рассматриваемый период сравнения: 1880–2016	Год	Аномалия °С	Аномалия °F
1	2016	0.94	1.69
2	2015	0.90	1.62
3	2014	0.74	1.33
4	2010	0.70	1.26
5	2013	0.67	1.21
6	2005	0.66	1.19
7	2009	0.64	1.15
8	1998	0.63	1.13
9	2012	0.62	1.12
10	2003	0.61	1.10
10	2006	0.61	1.10
10	2007	0.61	1.10

[Источник, режим доступа — <https://www.ncdc.noaa.gov/sotc/global/201613>]

Рассмотрим подобные изменения на конкретном примере — на примере изменения климата в Казахстане.

Казахстан характеризуется континентальным климатом с очень теплым летом и достаточно суровой зимой: средняя температура января колеблется от  $-20^{\circ}\text{C}$  на севере до  $-5^{\circ}\text{C}$  на юге; средняя температура июля — от  $18^{\circ}\text{C}$  на севере до  $27-29^{\circ}\text{C}$  на юге, а среднегодовое количество осадков составляет 100–300 мм. Однако были выявлены следующие неблагоприятные климатические тенденции страны:

— Среднегодовая температура Казахстана возрастает примерно на  $0,28^{\circ}\text{C}$  каждые 10 лет.

— Каждое десятилетие увеличивается количество аномально теплых дней (до  $40^{\circ}\text{C}$ ).

— Происходит стремительное таяние ледников.

Цифра  $0,28^{\circ}\text{C}$  может показаться незначительной, но такое, казалось бы, малое изменение температуры привело к серьезным последствиям: например, в 2015 году, в результате потепления, в Казахстане произошли сильные паводки (затопило около 3000 домов!), были зафиксированы многочисленные случаи схода селей, потепление ударило и по сельскому хозяйству страны: засуха привела к резкому снижению урожайности.

Итак, наиболее опасными последствиями сложившихся климатических тенденций являются:

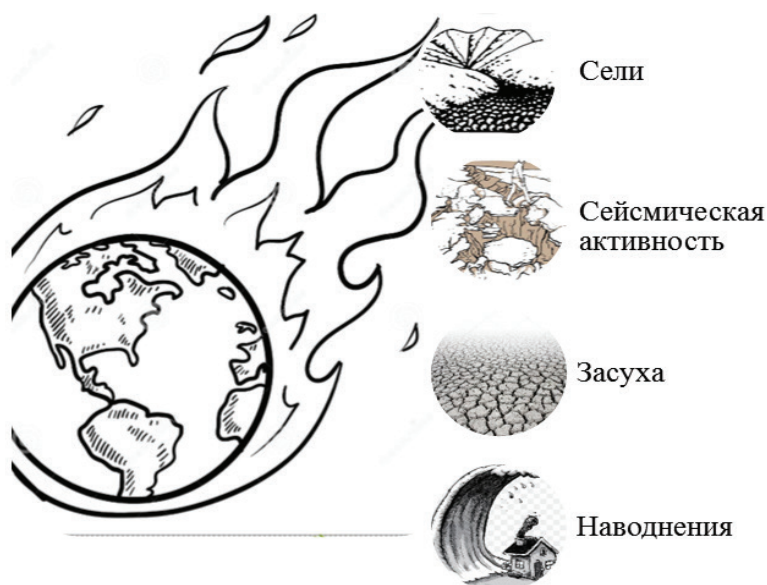


Рис. 2. Опасные последствия сложившихся климатических тенденций

Основной причиной подобных катаклизмов называют увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере. Но в чём первопричины? Почему происходит это увеличение?

В качестве ответа на эти вопросы справедливо будет привести выражение академика В.И. Вернадского: «Человек становится геологической силой, способной изменить лик Земли».

Несомненно, в формировании парниковых газов в атмосфере играют роль и природные факторы вроде вулканической активности, но влияние этих факторов несоизмеримо мало с антропогенным воздействием на климат.

Экологические проблемы, которые в XXI веке мы можем наблюдать практически во всех странах мира, в том числе в Казахстане, обусловлены чрезмерной антропогенной нагрузкой на природу.

Рассмотрим экологические проблемы Казахстана и их причины:

*Сильное загрязнение воздуха.* Происходит в связи с ростом добычи и переработки полезных ископаемых. Более того, большое количество предприятий перерабатывающего комплекса имеют несовершенные технологии и, как следствие, количество вредных выбросов в атмосферу увеличивается.

*Загрязнение водных ресурсов страны.* Уже к 1995 году было обнаружено 3047 очагов загрязнения подземных вод Казахстана. Поля загрязнения формируются в прибрежных водах в районах судоходства и нефтедобычи. В результате снижается качество воды и, как следствие, наблюдается рост заболеваемости кишечными инфекциями. Более того, на данный момент из-за сильных осадков, приводящих к увеличению количества затоплений, существует угроза смыва большого количества промышленных, горнодобывающих загрязнителей в водные источники.

*Загрязнение земельных ресурсов страны.* В республике на значительных площадях происходит загрязнение земель химическими и другими веществами и соединениями, захламление земель отходами производства и потребления. Эти негативные воздействия наиболее характерны для территорий, примыкающих к промышленным предприятиям, автомобильным трассам, нефтепроводам. Значительное негативное воздействие на окружающую территорию оказывают испытательные полигоны, горнодобывающая промышленность. По прогнозам, приведенным в USAID (United States Agency: International Development), ожидается повышение частоты и масштабов лесных пожаров, что чревато дальнейшей деградацией земель.

Становится абсолютно ясно, что именно выбросы в атмосферу, гидросферу, литосферу в результате деятельности человека сказываются на мировом изменении климата.

Самым главным и первым шагом в решении проблемы глобального потепления является привлечение мировой общественности к этой проблеме. К счастью, сейчас о данной климатической угрозе стали говорить «с самых высоких трибун». Усилия всех мировых держав по сдерживанию климатических изменений объединило Парижское климатическое соглашение, которое было принято 12 декабря 2015 года по итогам 21-ой конференции Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Соглашение направлено на укрепление глобального реагирования на угрозу изменения климата посредством:

— удержания прироста глобальной среднегодовой температуры ниже 2°C;

— повышения способности адаптироваться к новым климатическим условиям;

— финансирования направлений развития экологически чистых технологий производства.

Парижское соглашение определяет, что конкретные меры по борьбе с изменением климата должны быть нацелены на сокращение выбросов парниковых газов. Соглашение закрепляет и оформляет переход к новой, низкоуглеродной модели экономического развития на основе постепенного отказа от традиционных технологий добычи, переработки и использования ископаемых ресурсов в пользу «зеленых» технологий. Уже сейчас происходит переход на альтернативные источники энергии: на ветроэнергетику<sup>1</sup>, биомассовую энергетику<sup>2</sup> и т. д.

Несмотря на то, что Парижское климатическое соглашение возлагает разработку и осуществление мер по борьбе с изменением климата на национальные правительства, каждый житель планеты должен осознать, что даже он один может изменить сложившуюся ситуацию, начав бережнее относиться к ресурсам природы, помогать природе посредством высаживания деревьев. Борьба за сохранение климата — борьба не отдельных государств, а всех жителей планеты!

Итак, проанализировав данные о климатическом профиле Казахстана и некоторую общую информацию о температурном состоянии планеты в целом, можно сделать следующие выводы:

1) Последствия мирового изменения климата уже ощущаются человечеством, поэтому всеми силами необходимо минимизировать этот прирост температуры

2) Основным «нарушителем» температурного баланса планеты является человек, а не внешние эффекты

3) Последствия климатических изменений, ярко проявляющиеся в Казахстане, доказывают необходимость разработки и массового применения правил, установок, направленных на снижение концентрации парниковых газов в атмосфере

<sup>1</sup> Ветроэнергетика — отрасль энергетики, специализирующейся на преобразовании кинетической энергии ветра в электрическую энергию.

<sup>2</sup> Биомассовая энергетика — отрасль энергетики, специализирующейся на выработке электроэнергии с использованием биогаза, который выделяется при гниении биомассы (умершие организмы, растения).

Литература:

1. Фактологический лист USAID о климатическом профиле Казахстана (Документ от июля, 2017)
2. Статья о закономерности изменения температуры на планете [Электронный ресурс, режим доступа — <https://hi-news.ru/research-development/temperatura-na-planete-zemlya-prodolzhaet-neuklonno-rasti.html>] (Дата обращения — 01.12.2018)
3. Климатические угрозы Казахстана [Электронный ресурс, режим доступа — <http://www.voxpopuli.kz/interview/kak-izmenenie-klimata-ugrozhaet-kazahstanu-13475.html>] (Дата обращения — 01.12.2018)
4. Климатические проблемы XXI века [Электронный ресурс, режим доступа — <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29811>] (Дата обращения — 01.12.2018)
5. Парниковый эффект и его причины [Электронный ресурс, режим доступа — <https://ecoportal.info/parnikovyj-effekt/>] (Дата обращения — 01.12.2018)
6. Экологические проблемы Казахстана [Электронный ресурс, режим доступа — <https://www.nur.kz/1666860-ekologicheskie-problemy-kazahstana.html>] (Дата обращения — 01.12.2018)
7. Деградация земель Казахстана [Электронный ресурс, режим доступа — [https://studbooks.net/1190240/agropromyshlennost/degradatsiya\\_zemel\\_kazahstana\\_eroziya\\_pochvy](https://studbooks.net/1190240/agropromyshlennost/degradatsiya_zemel_kazahstana_eroziya_pochvy)] (Дата обращения — 01.12.2018)
8. Водные ресурсы Казахстана [Электронный ресурс, режим доступа — <https://lektsii.org/6-90149.html>] (Дата обращения — 01.12.2018)
9. Альтернативная энергетика [Электронный ресурс, режим доступа — <https://ria.ru/eco/20091113/193404769.html>] (Дата обращения — 01.12.2018)
10. Положения Парижского соглашения по климату [Электронный ресурс, режим доступа — <https://ria.ru/spravka/20171212/1510681570.html>]
11. Загрязнение вод Казахстана [Электронный ресурс, режим доступа — [https://studbooks.net/1239923/ekologiya/zagryaznenie\\_kazahstana](https://studbooks.net/1239923/ekologiya/zagryaznenie_kazahstana)] (Дата обращения — 01.12.2018)
12. Глобальное потепление [Электронный ресурс, режим доступа — [https://en.wikipedia.org/wiki/Global\\_warming](https://en.wikipedia.org/wiki/Global_warming)] (Дата обращения — 01.12.2018)

## Анализ воды родников села Исмаилово Дюртюлинского района Республики Башкортостан

Гиндуллина Кадрия Ришатовна, студент магистратуры;  
Яппарова Эльвира Нигматуллаевна, кандидат биологических наук, доцент  
Бирский филиал Башкирского государственного университета

В последние десятилетия в результате интенсивного антропогенного воздействия химический состав не только поверхностных, но и подземных вод заметно изменился [2, с. 3]. Помимо централизованного водоснабжения население села достаточно широко использует воды природных источников, в том числе родников, без специальной обработки. Так, в село Исмаилово Дюртюлинского района родники до сих пор востребованы среди большого количества населения. В связи с этим, целью настоящей работы является изучение эколого-географической характеристики, оценка качества питьевой воды родников на территории с. Исмаилово.

Загрязнение вод проявляется в изменении физических и органолептических свойств, увеличении содержания хлоридов, сульфатов, нитратов, токсичных тяжелых металлов, сокращении растворенного в воде кислорода, появлении радиоактивных элементов, болезнетворных бактерий и других загрязнителей.

При оценке качества питьевой воды используется СанПиН 2.1.4.1074–01. Являясь одним из основных документов, регламентирующих качество воды централизованных систем питьевого водоснабжения, санитарные правила и нормы позволяют сделать вывод о пригодности воды для использования ее в питьевых и хозяйственно — бытовых целях. Гигиенические требования и нормативы качества питьевой воды, согласно этому документу, подразделяются на следующие показатели: эпидемические, радиологические, химические, органолептические.

Питьевая вода должна удовлетворять следующим качествам:

— быть безопасной в эпидемиологическом и радиационном отношении

— быть безвредной по химическому составу — обладать благоприятными органолептическими свойствами [1, с. 1].

При исследовании качества родниковой воды проводили анализ отдельных групп показателей качества воды. В данные группы включили:

1. Органолептические показатели — цвет, прозрачность, запах.

2. Химические показатели — водородный показатель воды (рН), общую жесткость, окисляемость, сухой остаток, наличие ионов свинца, меди, железа, сульфат, хлорид и нитрат ионов. Перечисленные показатели дают возможность сделать вывод о степени и характере загрязненности, и токсикологической опасности исследуемой воды.

Пробы воды из исследуемых источников брали осенью (ноябрь). Чтобы анализ родниковый воды был точным

и достоверным, при отборе воды соблюдали правила сбора воды. Исследование воды проводили в химической лаборатории, анализ гидрохимических показателей воды — в лаборатории экологического мониторинга физико-химических загрязнений окружающей среды г. Бирска Республики Башкортостан. Исследования анализа гидрохимических показателей проводили на основе потенциометрического, титрометрического, гравиметрического методов, ионной хроматографии, атомно-абсорбционной спектроскопии.

Мы провели исследования в трех родниках, расположенных на территории Исмаиловского сельского совета.



Рис. 1 Местоположение исследуемых родников с. Исмаилово Республики Башкортостан

Пробный родник № 1 «Бурхан» расположен в северо-западной части окраине села с. Исмаилово. Протяженность 2 км Является левым притоком реки Хусаяз. Воду родника используют для питьевых, лечебных, хозяйственных целей (даже для засолки овощей). Берег родника крутой, находится внизу оврага, течение медленное.

Пробный родник № 2 «Рамяля» расположен в центральной части села Исмаилово на правом берегу реки Хусаяз. Протяженность 10 м. На истоке родника администрацией села Исмаилово поставлена труба и организовано место для сбора воды. Воду и этого родника используют для питьевых, лечебных, хозяйственных целей. Сельчане приходят сюда за питьевой водой во все времена года. Особенно многолюдно здесь бывает во время проведения крещенских обрядов и молений в православные праздники. Местными жителями проводится уборка прилегающей к роднику территории. Собранный мусор вывозится с территории и затем утилизируется.

Пробный родник № 3 «Алькашево» находятся в 3 км к юго-востоку от окраины села Исмаилово на левом берегу р. Саряз на повороте к деревне Верхне Алькашево. Протяженность 500 м. Родник обустроен в специальный сруб,

организовано место для отдыха. Воду родника используют для питьевых, лечебных, хозяйственных целей. Этот родник известен по всему Дюртюлинскому району. Близ родника много растительности: ельник сосновый ольхи и т. д. со снытью располагается по склону с западной экспозицией. Берег родника пологий, течение быстрое.

Результаты органолептических и физико-химических показателей воды родников показаны в таблице 1.

Из приведенных данных в таблице № 1 видно, что органолептические характеристики пробы воды родников соответствуют СанПиН. Из полученных данных по физико-химическим показателям, мы выяснили, что отклонений от ПДК не наблюдается. По третьему роднику водородный показатель составляет 7,08 мг/дм<sup>3</sup>, что входит в допустимую норму. Жесткость 4,5 мг/дм<sup>3</sup>, что почти два раза меньше допустимой концентрации, является самым высоким показателем по всем трем пробам.

Общая минерализация (сухой остаток) составляет 309 мг/дм<sup>3</sup>. Концентрация нитрат — ионов составляет 7,3 мг/дм<sup>3</sup>, что меньше допустимой концентрации в 6 раз, хлорид — иона составляет всего 33,64 мг/дм<sup>3</sup>, что так же значительно меньше нормы, но самые низкие показатели.

Таблица 1. Органолептические и физико-химические показатели питьевой воды родников

№ п/п	Показатели	Проба воды родника № 1	Проба воды родника № 2	Проба воды родника № 3	ПДК	Единица измерения
Органолептические показатели						
1	Температура	+7	+6	+5	Не нормируется	°С
2	Прозрачность	38	33	37	30	см
3	Мутность	слабая	слабая	слабая	2,5	Мг/дм <sup>3</sup>
4	Цветность	0	0	0	20	градусы
5	Запах	0	0	0	2	баллы
6	Вкус	0	0	0	2	баллы
Физико-химические показатели						
7	Водородный показатель (рН)	6,25	7,13	7,08	6–9	ед. рН
8	Общая жесткость	4,3	4,1 ± 0,3	4,5	7,00	ОЖ
9	Общая минерализация (сухой остаток)	272	364	309	1000	мг/дм <sup>3</sup>
10	Аммоний,	менее 0,4	Менее 0,4	Менее 0,4	2,0	мг/дм <sup>3</sup>
11	Натрий,	55	59	39	200	мг/дм <sup>3</sup>
12	Хлорид,	46,56	52,09	33,64	350	мг/дм <sup>3</sup>
13	Нитрит,	менее 0,05	менее 0,05	менее 0,05	3,0	мг/дм <sup>3</sup>
14	Нитрат,	14,5	12,1	7,3	45	мг/дм <sup>3</sup>
15	Фосфат	Менее 0,4	Менее 0,4	Менее 0,4	3,5	мг/дм <sup>3</sup>
16	Сульфат	57,7	60,9	47,1	500	мг/дм <sup>3</sup>
17	Железо	0,033	0,027	0,018	0,3	мг/дм <sup>3</sup>
18	Марганец	Менее 0,001	Менее 0,001	Менее 0,001	0,1	мг/дм <sup>3</sup>
19	Свинец,	Менее 0,002	Менее 0,002	Менее 0,002	0,03	мг/дм <sup>3</sup>
20	Кадмий	Менее 0,0001	Менее 0,0001	Менее 0,0001	0,001	мг/дм <sup>3</sup>
21	ХПК (биоокисляемость)	Менее 5,0	Менее 5,0	Менее 5,0	ПНД Ф 14,1:2:4190-03	мгО/ дм <sup>3</sup>

Это связано с местоположением родника, исток которого находится в смешанном лесу.

Исходя из полученных результатов можно проследить заметные изменения показателей родников населенного пункта. Все гидрохимические показатели находятся в пределах установленных нормативов, вместе с тем наблюдалась значительная разница между нормативами ПДК СанПин 2.1.41074–01. Незначительно увеличено содержание ионов хлорида в роднике № 2 и нитрат — ионов

в роднике № 1. Таким образом, результаты исследования гидрохимических показателей указывают на то, что вода в роднике № 3 более жесткая, чем на родниках близ населенного пункта. Основной причиной, оказывающий влияние на гидрохимические показатели родников Исмаиловского сельского совета оказалось географическое положение родников, которое тесно связано с поверхностными стоками, вымываемые с сельскохозяйственных полей, и дворов сельских жителей.

#### Литература:

1. СанПиН 2.1.4.1074–01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения»
2. Миннуллин, Р.М. Технологические аспекты обеспечения защиты родниковых вод от техногенных факторов при нефтедобыче: автореф. дис.... канд. технич. наук / Р.М. Миннуллин; — Казань, 2009. — 19 с.

## Благоустройство новых особо охраняемых природных территорий регионального значения на примере Балашихи Московской области

Подрубный Дмитрий Германович, студент  
Московский государственный областной университет

*В ходе реализации муниципальной программы «Экология и окружающая среда городского округа Балашиха» на 2018–2022 годы большое внимание отводится созданию и благоустройству ООПТ регионального значения. По данным Программы на территории городского округа должна быть создана система ООПТ. Автором предложен план благоустройства двух новых ООПТ на территории городского округа Балашиха.*

**Ключевые слова:** окружающая среда, ООПТ, парк, благоустройство, негативное воздействие.

Процесс организации ООПТ включает проведение комплексного экологического обследования, подготовку необходимых материалов для организации, проведение необходимых согласований, обязательное прохождение государственной экологической экспертизы.

Со своей стороны автор рассматривает организацию ООПТ регионального значения по части планировки работ по благоустройству и разработке парковой зоны. Выбраны два новых объекта ООПТ регионального значения, которые выделены в генеральном плане городского округа Балашиха от 2017 года как таковые: «Парк в деревне Полтево» и «Парк в селе Новый Милет».

Есть следующие историко-географические причины для выделения парка в деревне Полтево под ООПТ регионального значения. Церковь Николая Чудотворца в деревне Полтево (17 век) — древнейшая церковь на территории городского округа Балашиха, которая вошла в состав усадьбы Полтево. Кроме церкви от усадьбы остался парк со спущенными прудами и аллеями. Деревня под другим названием известна с 16 века. В 17 веке Полтево было пожаловано князю, боярину Дмитрию Пожарскому — полководцу, национальному герою России [3].

Зона ООПТ — 43000 м<sup>2</sup> [4]. Рядом с парком функционирует церковь, которая является частью исторического места.

Есть следующие историко-географические причины для выделения парка в селе Новый Милет под ООПТ регионального значения. В конце 17 — начале XVIII века на дворцовой пустоши на территории современного села были выстроены каменные палаты под летнюю резиденцию правительницы России царевны Софьи Алексеевны (1657–1704). Усадьба была связана со многими личностями русской истории: Елизаветой I (1709–1761), графом Михаилом Воронцовым (1714–1767), графом Иваном Илларионовичем, княгиней Дашковой (1743–1810) и другими [3].

Территория представляет собой лесные насаждения, до 2017 года — земля лесного фонда. Зона ООПТ — около 40000 м<sup>2</sup> [4].

Главная цель благоустройства двух ООПТ — оставить как можно больше сохранившегося леса, какие-либо по-

стройки и площадки довести до минимума; не допустить развитие туристической специализации.

В процессе благоустройства парков можно выделить следующие моменты. Возможно, деревья обеих ООПТ заражены короедом, но по картографическим данным видно, что обширного сухостоя нет. В таком случае вырубка не должна превышать 5–10 деревьев в Полтево и 10–15 в Новом Милете. Вырубленные деревья рекомендуется заменить посадками или кустарниками [2].

В процессе благоустройства «Парка в деревне Полтево», скорее всего, придется убрать постройки, оставшиеся от пионерского лагеря. В Новом Милете зона входа на ООПТ может быть значительно уменьшена или убрана в силу ненадобности.

В целом «Парк в селе Новый Милет» может характеризоваться простотой благоустройства, что отразится на небольших затратах со стороны Администрации. На территории «Парка в деревне Полтево» предполагается 4 пешеходные тропы и 3 аллеи, на территории «Парка в селе Новый Милет» предполагается 4 пешеходные тропы. Территории будут огорожены по границе кадастрового участка, но без вахтовой охраны.

Необходимые преимущества благоустройства в геоэкологическом аспекте:

1. Площадь ООПТ будет занята лесными насаждениями практически полностью, что отразится на экосистеме местности. Положительное воздействие отразится на северной части деревни Полтево и на северной части села Новый Милет (в частности зона многоэтажной жилой застройки в непосредственной близости к югу от «Парка в селе Новый Милет») [1].

2. Лесные насаждения сгладят негативное воздействие от улицы, переходящей в деревню Полтево от Полтевского шоссе (к югу от «Парка в деревне Полтево»), а также Полтевского шоссе и производственной зоны (к северу от «Парка в селе Новый Милет»).

3. Лесные насаждения сгладят негативное воздействие от запланированной деятельности. Вблизи деревни Полтево — строительство скоростной автомобильной дороги федерального значения, коттеджные поселки (в будущем большой поток автомобильного транспорта по Полтевскому шоссе), вблизи села Новый Милет — стро-

ительство скоростной автомобильной дороги федерального значения, расширение производственной зоны общей площадью в 1,4 км<sup>2</sup>) [1].

4. Подобный объект не будет характеризоваться большим потоком туристов, что отразится положительным образом на экосистеме местности, деревни Полтево и села Новый Милет в целом.

5. Объект будет способствовать экологическому образованию местного населения.

Противоположный вариант — довести вырубку до 15–20% территории парка. На это есть ряд причин, главная из которых — положительный эффект от лесных насаждений отразится не на всей территории населенных пунктов. Так, вблизи деревни Полтево есть земли лесного

фонда, которые также благотворно влияют на состояние атмосферного воздуха (несмотря на то, что некоторая часть лесного фонда будет утеряна в ходе запланированной деятельности).

В целом на территории городского округа Балашиха ведется успешная деятельность по выделению новых объектов рекреации. Новые ООПТ отвечают историко-географической характеристике. В ходе изучения научного материала и данных по двум новым ООПТ можно сделать вывод, что благоустройство ООПТ на территории городского округа Балашиха необходимо проводить с геоэкологической точки зрения. Именно тогда новые объекты окажут положительное воздействие на состояние окружающей среды на локальном уровне.

#### Литература:

1. Об утверждении Генерального плана Городского округа Балашиха Московской области: [сайт]. URL: <http://balashiha.ru/document?id=2722> (дата обращения: 15.06.19).
2. О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Балашиха от 12.12.2017 № 1232-ПА «Об утверждении муниципальной программы городского округа Балашиха «Экология и окружающая среда городского округа Балашиха» на 2018–2022 годы [Электронный ресурс] // Администрация г. о. Балашиха. 2017. URL: [http://balashiha.ru/fs/cmnn/1be9aaf825ae4317987a7a7a98a81bf/1388-ПА\\_%20от%2029.12.201709.12.2017.pdf](http://balashiha.ru/fs/cmnn/1be9aaf825ae4317987a7a7a98a81bf/1388-ПА_%20от%2029.12.201709.12.2017.pdf) (дата обращения: 08.06.19).
3. Сотникова, Н.А. Обираловка и вокруг неё. Железнодорожный: Подольская фабрика офсетной печати, 2012. 296 с.
4. Публичная кадастровая карта Московской области: [сайт]. URL: <https://egrp365.ru/map> (дата обращения: 10.06.19).

## Геоэкологические проблемы поверхностных водных объектов Балашихи Московской области

Подрубный Дмитрий Германович, студент  
Московский государственный областной университет

*На территории городского округа Балашиха происходит загрязнение ряда поверхностных водных объектов, главным образом это касается реки Пехорка. Автором приведены основные данные по негативному воздействию на поверхностные водные объекты городского округа Балашиха, в ходе изучения материала проведен анализ природоохранной деятельности.*

**Ключевые слова:** *поверхностный водный объект, река, окружающая среда, природоохранная деятельность.*

С начала 21 века на реку Пехорка оказывается сильная антропогенная нагрузка, что подтверждается статистическими и иными данными. Среди основных видов хозяйственной деятельности, оказывающее негативное воздействие на экологическое состояние реки Пехорка, следует отнести предприятия различных отраслей промышленности (машиностроение, химическая промышленность, оборонный комплекс), а также жилищно-коммунальное хозяйство.

По данным геоэкологической оценки антропогенной нагрузки от 2012 года выявлено, что на реку Пехорка оказывается «очень большая» нагрузка сточными водами. Общий объем сбрасываемых сточных вод превышает среднегодовой сток. Очищенные сточные воды формируют 90% расхода реки Пехорка и оказывают воздействие на ее микробиологическое состояние в целом [5].

Сильному воздействию подвергаются обитатели реки Пехорка. Особенно организмы, занимающие верхние



уровни трофических цепей. В 2010 году концентрации свинца и кадмия у серебристого карася, развивавшегося на двух участках реки вблизи РГАЗУ, превысили ПДК по всем показателям [2].

По данным Росприроднадзора в пойме реки Пехорка регулярно происходят нарушения соблюдения обязательных требований природоохранного и экологического законодательства РФ. Осенью 2015 года пробы реки Пехорка, взятые **на границе микрорайона Салтыковка и лесопарковой зоны Кучинского участкового лесничества, доказали факт сброса** в реку неочищенных сточных вод, а также загрязнения реки ионом аммония и взвешенными веществами различного происхождения. Остается напряженной ситуация близки здания военкомата в микрорайоне 1 мая, где часто происходят несанкционированные сбросы сточных вод из коллектора (что выявляется после жалоб местных жителей) [6].

В 2016 году реки Пехорка и Малашка были включены в программу экологической реабилитации малых рек Московской области (общая площадь работ 113,4 га). Процесс реабилитации рек состоял из восьми этапов. Первый — устранение всех источников загрязнения реки, в частности, остановка несанкционированного сброса сточных вод. Второй этап — расчистка берегов и акватории от мусора, поваленных деревьев. Третий этап — удаление донных отложений. Иловые массы были обезвожены и отправлены на утилизацию. Четвертый этап — укрепление берега. Пятый этап — обогащение воды кислородом. Шестой этап — запуск микроводорослей. Седьмой этап — высадка водных растений. Восьмой этап — зарыбление [6].

На данный момент реабилитация завершена. Один из минусов процесса реабилитации — возможно, грубое обращение с естественной средой. Пока трудно предугадать положительные стороны в восстановительных свойствах рек Пехорка и Малашка. Исследования на реке Пехорка от 2010 года отметили высокую эффективность естественной биологической очистки от загрязняющих химических элементов [2].

Несмотря на успешное проведение реабилитации, на реку Пехорка продолжает оказываться сильное антропогенное воздействие. Стоит отметить загрязнение Пехорки от горнолыжного курорта «Лисья гора» — бывшего места размещения и захоронения отходов. Данный комплекс является антропогенным ландшафтом. В ходе исследования проб воды, взятых из реки Пехорка недалеко от «Лисьей горы» в 2012 году, были получены неудовлетворительные результаты. Данные показывают, что по ряду параметров пробы не соответствуют требованиям ПДК и ОБУВ. Прежде всего, следует упомянуть о превышении норматива по содержанию марганца в 17,5 раза. Поскольку работы по рекультивации объекта не проводились, загрязнение может продолжаться в настоящее время [3].

Строительные работы продолжают по-разному оказывать воздействие на реку Пехорка. В 2018 году проводи-

лось строительство транспортной развязки на км 22+600 шоссе Энтузиастов (на примыкании Леоновского шоссе). Весной концентрация нефтепродуктов превышена во всех отобранных пробах во время строительства. Осенью концентрация нефтепродуктов остается превышенной во всех пробах, но наблюдается ее снижение после завершения строительства [4].

Данные 2017 года, которые были получены с проб реки Пехорка в пределах города Балашиха, не выявили превышения значений ПДК [1]. Стоит лишь отметить наибольшую концентрацию ионов хлора по сравнению с другими пробами.

Наиболее острой остается проблема деградации других, более малых, рек городского округа Балашиха. Это связано с тем, что нет четкой и единой политики по использованию и охране всех рек городского округа. Сотрудники Администрации городского округа Балашиха провели анализ, согласно которому в реке Черная обнаружено превышение ПДК по ряду загрязняющих веществ. Точка сбора проб располагалась в месте сброса сточных вод с очистных сооружений, расположенных в деревне Новая. Было установлено, что собственником очистных сооружений является АО «ЗемПроектСтрой», на объект поступают стоки из ЖК «Сакраменто» [6].

В северо-западной части городского округа, среди зоны лесного фонда, расположен такой водный объект, как Мазуринское озеро, состояние которого более чем критическое. До 21 века озеро представляло собой водоем искусственного происхождения на месте бывших торфопроизводств, а еще раньше на месте озера располагался исток реки Горенка. В 1970–1980 гг. Мазуринское озеро было оборудовано как место отдыха. При строительстве Восточной водопроводной станции искусственный водоем был включен в технологическую цепочку системы водоотведения производственных стоков от сооруженной станции. На данный момент Мазуринское озеро представляет собой практически безжизненный иловый полигон. По информации Администрации городского округа Балашиха вынос осадка из очистных сооружений и заиливание Мазуринского озера, реки Чернавка и Вишняковского пруда произошло в результате изменения технологического процесса обработки воды, который был введен в связи с изменениями необходимых показателей качества питьевой воды [6].

На территории городского округа Балашиха располагаются гидротехнические сооружения, которые испытывают трудности эксплуатации. Данная проблема стоит острой долгое время. Зафиксированы случаи подтопления сельских населенных пунктов по причине неисправной работы ГТС. Как наиболее опасный в 2010 г. был выявлен один объект — плотина Вишняковского пруда на реке Чернавка [6].

Несмотря на внимание со стороны государства, выделение больших денежных средств и улучшение многих показателей, состояние поверхностных водных объектов рассматриваемой территории по-прежнему нельзя на-

звать положительным. Однако воздействие со стороны промышленных объектов и коммунального хозяйства в городском округе с населением 500 тысяч человек вряд ли может быть сокращено в разы. Администрации городского

округа Балашиха стоит обратить внимание на новые проектные предложения по отношению к поверхностным водным объектам. Например, установка новых станций мониторинга или проекты по реабилитации рек.

#### Литература:

1. Ворончихина, К. А., Петренко Д. Б., Васильев Н. В. Оценка экологического состояния поверхностных вод урбанизированных территорий Московского региона по их макрокомпонентному составу // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2017. № 4. С 76–86.
2. Еськов, Е. К., Розенберг М. А. Естественная биологическая очистка стока малой реки // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2010. № 28. с. 242–243.
3. Заикина, И. В., Назаров А. А., Антипов М. А, Салменкова С. В. Оценка загрязняющих веществ, поступающих в педосферу и гидросферу от горнолыжного курорта «Лисья гора» // Природообустройство. 2012. № 4. с. 19–22.
4. Заикина, И. В., Назаров А. А. Сравнительная характеристика поступления нефтепродуктов в реку Пехорка до и после строительства транспортной развязки на км 22+600 (на примыкании Леоновского шоссе) в границах городского округа Балашиха // Сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский Центр Системного Анализа. 2018. с. 176–177.
5. Орлов, М. С., Абрамова Е. А., Щерба В. А. К оценке антропогенной нагрузки на воды речных бассейнов Подмосквья и Крыма // Геополитика и экодинамика регионов. 2014. Т. 10. № 2. С 681–684.
6. Городской округ Балашиха. Официальный сайт органов местного самоуправления. Экология: [сайт]. URL: <http://balashiha.ru/ecology/ecomonitoring> (дата обращения: 22.06.19).

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Приоритеты и направления в области развития градостроительной политики города Сочи

Даракчян Гурам Олегович, кандидат политических наук, доцент;  
Пузанов Сергей Витальевич, студент магистратуры;  
Долматов Вадим Витальевич, студент магистратуры  
Сочинский государственный университет

На данный момент происходит изменение местного состава размещения товаропроизводительных ресурсов Российской Федерации. В условиях упадка трансформация происходит вместе с отрицательными процессами, которые негативно влияют на экономику курортных городов и малых сельских округов, где они происходят наиболее сильно. По этой причине важными становятся вопросы социально-экономического развития городов и развитие инфраструктуры.

Важным, на наш взгляд, являются вопросы устойчивого развития курортных городов в области градостроительной политики. В данной статье предлагаем рассмотреть город-курорт Сочи.

*Курортом* называют особо охраняемую природную местность с природными свойствами, пригодными для лечебных целей. [1] Наиболее часто курорты обладают природными лечебными ресурсами и лечебными сооружениями, к которым относятся санатории и объекты туристической инфраструктуры.

Курорт — это, в первую очередь, территория, которая имеет положительные для лечения и отдыха ресурсы. На ней построены объекты, которые гарантируют работы курортных учреждений. На курорте расположены лечебно-профилактические организации, которые уполномочены принимать и лечить людей с разными заболеваниями, компании, осуществляющие торговлю, обслуживающие коммунальные организации, общественно-культурные учреждения, спортивные сооружения и площадки. Весь перечень предоставляемых услуг входит в понятие курортная услуга.

Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития города Сочи и всего Краснодарского края в целом 21 декабря 2018 года был принят губернатором Краснодарского края В. И. Кондратьевым закон

№ 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года».

В законе подробно описываются семь ключевых направлений, одним из них является область развития гра-

достроительной политики с активным привлечением бизнеса в участие решения проблем как всего региона, так и отдельных городов.

Согласно одному из направлений «G6. Пространство и реальный капитал (конкуренция за качество пространства, размещение активов/производств; влияющие факторы — инфраструктура, сырье» регион обозначил приоритет для всех городов в области обеспечения высокого качества физической инфраструктуры и пространства, удобные для жизнедеятельности и ведения бизнеса в регионе.

В документе подчёркивается, что одним из опорных центров региона является Сочинская агломерация.

Мы предлагаем проанализировать и поднять проблемы развития города Сочи в области градостроительной политики:

Пространственная организация города Сочи хоть и претерпела значительные изменения во время проведения и подготовки к Зимним Олимпийским играм 2014 года, тем не менее во все районах города не отвечает современным требованиям устройства городской среды в слабозаселённых горных территориях. Имеется нехватка общественных пространств в отдалённых от прибрежных районов города, т. е. площадей, набережных, пешеходных зон, парков; дисбаланс в развитии центральных и периферийных застроенных территорий города, которые не способствуют капитализации их территорий.

Газификация прибрежных районов города выполнила, однако не достигнута полная газификация территории города в сельских округах всех районов города. Существует частичное неудовлетворительное состояние систем водоотведения и водоснабжения или частичное отсутствие водоотведения и водоснабжения в отдалённых районах города. Обостряются проблемы, связанные с утилизацией и переработкой бытовых отходов. Инженерно-энергетическая инфраструктура коммунального хозяйства города после проведения подготовки к Зимним Олимпийским играм 2014 года находится в хорошем состоянии, однако

наблюдаются проблемы с освещением на перифериях города.

Исходя из этого мы можем сделать вывод, что в целом по городу Сочи инфраструктура находится в хорошем состоянии, однако замечены существенные проблемы в области развития градостроительной инфраструктуры в сельских округах.

Для комплексного решения одного из приоритетов в области градостроительной политики (согласно Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года) в городе Сочи необходимо заниматься развитием и освоением слабозаселённых горных территорий, которые размещены в сельских округах районов города Сочи.

Данные проблемы можно решать как полностью за счёт государственных средств, так и с привлечением инвестиций бизнеса.

По нашему мнению, более экономически выгодным решением будет решение привлекать бизнес и частные инвестиции, которые будут способствовать решению градостроительных вопросов: освоения слабозаселённых горных территорий; развития социально-экономического развития города; увеличения количества территорий для комплексной застройки; развития инфраструктуры города в целом.

Однако, существует ряд проблем для эффективного привлечения инвестиций в области развития градостроительной политики города в целом.

В частности, субъектами инвестиционной деятельности отмечаются следующие проблемы:

— низкий уровень доступности земельных участков, обеспеченных необходимой инфраструктурой «под ключ» в сельских округах

— отсутствие возможности подключения к инженерным сетям, особенно в области энергообеспечения, во-

доснабжения и водоотведения в слабозаселённых горных территориях, что отражается на экономической эффективности инвестиционных проектов;

Для более детального анализа проблем в сфере градостроительства города Сочи слабозаселённых горных территорий необходимо провести исследование состояния инфраструктуры сельских округов г. Сочи.

#### *Выводы*

В проведенном анализе градостроительных проблем отдалённых поселений города Сочи, включая опрос жителей сельских округов, были выявлены практически неизменные проблемы состояния сельской инфраструктуры — частичное или полное отсутствие инженерных коммуникаций и освещения автомобильных дорог, удовлетворительное состояние дорожного полотна; отсутствие объектов благоустройства (парков, скверов) для организованного досуга и неудовлетворительная работа транспорта. За прошедшее время, несмотря на проведение подготовки к Зимним Олимпийским играм 2014, проблемы полностью не были устранены.

Существующие проблемы распространены по всем районам города Сочи.

В целом неразвитая инженерная инфраструктура одновременно является одной из причин нежелания частных инвесторов заниматься предпринимательством на селе. Необходимо иметь в виду, что комплексное развитие села может способствовать решению градостроительных вопросов: освоения слабозаселённых горных территорий; развития социально-экономического развития города; увеличения количества территорий для комплексной застройки; развития инфраструктуры города в целом.

Решение данного вопроса становится всё более актуальным и значимым как для жителей города, так и для администрации региона, для администрации города Сочи.

#### Литература:

1. <https://slovar.cc/rus/usakov/408668.html>. Толковый словарь Ушакова

## **Независимая оценка качества условий оказания услуг в сфере социального обслуживания (на примере ГБУ СО КК «Кореновского комплексного центра социального обслуживания населения»)**

Денисова Анна Юрьевна, руководитель отдела  
Кореновский комплексный центр социального обслуживания населения

5 декабря 2017 года опубликован федеральный закон (392-ФЗ), который внес большое количество изменений как в систему организации, так и проведение независимой оценки качества (НОК) условий оказания услуг в социальной сфере.

В общем НОК, это одна из форм общественного контроля, которая проводится для предоставления информации получателям социальных услуг информации о качестве оказания услуг, основная цель — это повышение качества условий оказания услуг в сфере социального обслуживания.

Основными направлениями в реализации НОК можно выделить:

1. Общие критерии, которые установлены федеральным законом, в частности 442-ФЗ, а также отраслевыми законами.

2. «Дополнительные» критерии, которые могут быть установлены общественными советами. В новом законе (392-ФЗ) отражены те самые «дополнительные» критерии.

Рассматривая общие критерии, можно говорить о 442-ФЗ. В главе 7., данного закона, Организация предоставления социальных услуг, статья 23.1 отражает понятия и позиции проведения НОК.

Глава 6. Формы социального обслуживания, виды социальных услуг статья 19. Прописаны критерии, которые должны соблюдаться при предоставлении социальных услуг в полустационарной и стационарной форме.

Основными критериями независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания является:

- открытость и доступность информации об организации социального обслуживания;
- комфортность условий предоставления социальных услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг;
- удовлетворенность качеством условий оказания услуг;
- доступность услуг для инвалидов.

Для соответствия всем критериям независимой оценки качества, а также получения высокого балла при проведении оценки в комплексных центрах социального обслуживания разработан комплекс мероприятий.

На примере ГБУ СО КК «Кореновский КЦСОН» рассмотрим предусмотренные мероприятия.

Основными нормативными документами, регулирующими оказание качественных социальных услуг, являются:

1. Руководство по качеству. Руководство состоит из разделов, в которых определены направления совершенствования работы учреждения.

1.1. Контроль и оценка качества предоставления социальных услуг, предоставляемых гражданам, признанными нуждающимися в социальном обслуживании. Этот раздел представлен комиссией по организации внутреннего контроля качества предоставленных социальных услуг. Основные цели комиссии:

- выявление степени удовлетворения получателей социальных услуг качеством предоставленных услуг;
- оценка деятельности структурных подразделений;
- разработка и реализация мероприятий по устранению выявленных нарушений и т. д.

1.2. Профессиональная подготовка кадров. Данный раздел отражает мониторинг профессиональной подготовки, переподготовки персонала, включает в себя планы на дальнейшее обучение, с определением потребности.

1.3. Контроль финансово-хозяйственной деятельности. Объектом финансово-хозяйственного контроля является:

- использование материальных, трудовых, финансовых ресурсов;

- процессы хозяйственной деятельности;
- бухгалтерский учет и отчетность.

2. План мероприятий по улучшению качества работы учреждения. Годовые и квартальные планы работы, как учреждения, так и его структурных подразделений.

3. Технологические карты предоставления социальных услуг. В соответствии со стандартами предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг составляются технологические карты (описание) по оказанию социальных услуг. Они позволяют увидеть алгоритм оказания социальной услуги получателю социальных услуг.

При разработке технологической карты учитывается порядок предоставления социальной услуги и стандарт предоставления социальных услуг.

4. Должностные инструкции работников.

Важная роль при сборе информации о качестве предоставления социальных услуг, отводится мониторингу. Мониторинг осуществляется в целях сбора и обработки сведений, которые используются при разработке и реализации плана мероприятий по улучшению качества работы учреждения.

Мониторинг включает в себя сбор, обработку, систематизацию и хранение следующих сведений:

- о предоставляемых социальных услугах;
- о предоставляемых услугах, не относящихся к социальным услугам (социальное сопровождение).

Результаты мониторинга отражаются в итоговых отчетах и на информационных стендах поставщика.

Не мало важным показателем при осуществлении независимой оценки качества является комфортность условий предоставления социальных услуг и доступность их получения.

Комфортность условий предоставления услуг определяется:

- наличием комфортной зоны ожидания (отдыха);
- навигация внутри организации;
- наличие и доступность питьевой воды и санитарно-гигиенического помещения;
- транспортная доступность.

Очень большая работа проведена в учреждении для обеспечения условий доступности организации для инвалидов:

- входные группы оборудованы пандусами;
- имеются выделенные места стоянок;
- информация о деятельности учреждения дублируется как для инвалидов по зрению, так и для инвалидов по звуку;
- присутствует дублирование надписей, знаков и иной графической информации шрифтом Брайля;
- сайт учреждения имеет альтернативную версию для инвалидов по зрению.

Все вышеперечисленные мероприятия, выполненные в Кореновском комплексном центре в комплексе, позволили учреждению заработать высший балл (100) при проведении независимой оценки качества, не первый год, обеспечив 1 место в рейтинге по региону (Краснодарский край).

## Финансовая устойчивость предприятия

Ерёменко Вера Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Лях Юлия Сергеевна, бакалавр

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

*Ведущей целью любого экономического субъекта является обеспечение финансовой устойчивости организации в совокупности с его наилучшим путём развития. Данный вопрос имеет особую актуальность в связи с острой необходимостью поддержания на должном уровне предприятия, которое функционирует в условиях мирового экономического кризиса. Если фирма неверно оценивает свои финансовые способности, то рискует стать банкротом. Неверный анализ экономического состояния предприятия приводит к увеличению убытков и повышению обязательств по кредитам.*

*Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, анализ экономического состояния.*

Финансовая устойчивость компании — это оценка стабильности финансового состояния компании. Финансовое состояние характеризуется возможностью свободного пользования денежными средствами компании в процессе текущей деятельности. [7]

Общая устойчивость компании главным образом сосредоточена в общей финансовой устойчивости каждой отдельной организации, так как её формирование происходит на протяжении всего существования и функционирования. Ведущей стратегией выступает рациональное использование собственных и заёмных средств предприятия. В категории собственных финансовых ресурсов находятся:

1. Капитал акционеров;
2. Амортизация (амортизационные отчисления);
3. Чистая, нераспределённая прибыль.

Из понятия «финансовая устойчивость» вытекает «финансовые обязательства», которые являются платежеспособностью фирмы. Платежеспособность — это внешний признак финансовой устойчивости, и к нему можно отнести следующие показатели:

1. На начало и конец отчётного периода наличие в компании собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала);
2. Наличие свободных денежных средств на счетах в банках (расчётных, валютных и иных счетах);
3. Отсутствие длительной просроченной задолженности по бюджету, внебюджетным фондам, банкам поставщикам, персоналу и другим кредиторам. [4]

Существуют несколько типов финансовой устойчивости:

1. Абсолютная финансовая устойчивость, при которой организация имеет абсолютную платежеспособность.
2. Нормальная финансовая устойчивость, при которой предприятие имеет нормальную платежеспособность и без рисков расходует заёмные средства.
3. Финансовая неустойчивость характерна необходимостью привлечения заёмного капитала.
4. Финансовый кризис, в момент которого появляется полное отсутствие платежеспособности предприятия.

Платежеспособность может быть низкой, то есть легко преодолеваемой, а также хронической, ведущей к ликвидационным или реорганизационным процедурам.

Реорганизационные процедуры включают консолидационные, разделительные, преобразовательные, ликвидационные процессы и играют исключительную роль в экономике страны, так как связаны с процессами трансформации собственности. Эти процессы имеют многочисленные бухгалтерские, аудиторские, юридические, финансовые и другие особенности, требующие особого изучения и подхода к их осуществлению, и в контексте учета могут рассматриваться как вид деятельности. [4, с. 71]

В совокупности, реорганизация подразумевает под собой прекращение существования юридического лица с правопреемством, а ликвидация — полное уничтожение.

Чтобы не допустить финансового кризиса, влекущего за собой банкротство, нужно проводить регулярный анализ экономического состояния предприятия, на основе которого составляется список процедур, помогающих грамотному направлению хозяйственной деятельности организации.

Анализ финансовой устойчивости складывается из нескольких коэффициентов, при расчёте которых можно сделать выводы об экономическом уровне фирмы.

1. Коэффициент финансовой зависимости, который показывает, насколько предприятие зависимо от аутсайдерских финансов:

$$\frac{(\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные обязательства} - \text{Задолженность перед учредителями} + \text{Доходы будущих периодов} + \text{Резервы})}{\text{Пассивы}}$$

2. Коэффициент финансовой независимости отражает долю собственных средств в сумме всех средств:

$$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы}}$$

3. Коэффициент манёвренности собственного капитала даёт возможность увидеть, какая часть оборотного капитала организации находится в обороте:

$$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$$

4. Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств, который обусловлен своей способностью отражать оценку финансовой устойчивости в самом широком смысле:

$$\frac{\text{Заёмный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$$

5. Коэффициент объёма внеоборотных активов к каждому рублю оборотных:

$$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Внеоборотные активы}}$$

6. Коэффициент обеспеченности капитала собственным финансированием:

$$\frac{(\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы})}{\text{Оборотные активы}}$$

7. Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами:

$$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}}$$

8. Коэффициент сохранности собственного капитала показывает динамику собственного капитала фирмы:

$$\frac{\text{Собственный капитал на конец периода}}{\text{Собственный капитал на начало периода}}$$

На основе показателей бухгалтерского баланса ПАО «МОСТОТРЕСТ» на 31 декабря 2017 года в тысячах рублях можно провести анализ финансовой устойчивости предприятия по указанным коэффициентам.

Таблица 1. Бухгалтерский баланс ПАО «МОСТОТРЕСТ»

Наименование показателя	Код строки	На 31.12.2017	На 31.12.2016	На 31.12.2015
1	2	3	4	5
<b>АКТИВ</b>				
<b>Внеоборотные активы</b>				
Нематериальные активы	1110	1636	544	235
Результаты исследований и разработок	1120	7338	1489	1319
Основные средства	1150	5171750	6123706	5337267
Доходные вложения в мат. ценности	1160	6604	6862	7120
Долгосрочные финансовые вложения	1170	13301484	13211258	13152625
Отложенные налоговые активы	1180	8961985	6380619	5025555
Прочие внеоборотные активы	1190	443914	862506	680502
Итого по разделу I	1100	27894711	26586984	24204623
<b>Оборотные активы</b>				
Запасы	1210	18868478	8965070	5592643
НДС по приобретённым ценностям	1220	857659	163282	116267
Дебиторская задолженность	1230	72456454	39787988	56196474
Финансовые вложения	1240	16350424	19251710	9489348
Денежные средства	1250	6270673	21762563	45192875
Прочие оборотные активы	1260	8132	5288	11381
Итого по разделу II	1200	114811820	89935901	116598988
БАЛАНС	1600	142706531	116522885	140803611

<b>ПАССИВ</b>				
<b>Капитал и резервы</b>				
Уставный капитал	1310	39510	39510	39510
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	96504	106561	379608
Добавочный капитал	1350	6554628	6554628	6554628
Резервный капитал	1360	9877	9877	9877
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	12643230	9460206	8654097
<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>19343749</b>	<b>16171182</b>	<b>15637120</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>				
Заёмные средства	1410	10000000	10000000	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	5343321	2067017	1967515
Оценочные обязательства	1430	0	0	0
Задолженность по авансам полученным	1440	3389683	19596042	7166267
Прочие обязательства	1450	12488903	5506278	4265013
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>31221907</b>	<b>37169337</b>	<b>13398795</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>				
Заёмные средства	1510	21951594	14117547	50363038
Кредиторская задолженность	1520	66291583	46610420	59642606
Доходы будущих периодов	1530	90301	2042	23
Оценочные обязательства	1540	3378844	2452357	1762029
Прочие обязательства	1550	428553	0	0
<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>92140875</b>	<b>63182366</b>	<b>111767696</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>142706531</b>	<b>116522885</b>	<b>140803611</b>

Источник: Официальный сайт ПАО МОСТОТРЕСТ. [www.mostotrest.ru](http://www.mostotrest.ru) [Электронный ресурс].

Рассчитаем перечисленные коэффициенты и отразим результаты в таблице 2. Нормы показателей приведены отдельным столбцом.

Таблица 2. Расчёты описанных коэффициентов по бухгалтерскому балансу

№	Показатель	Результат			Норма показателя
		2017	2016	2015	
1	КФЗ	0,76	0,84	0,88	< 0,8
2	КФН	0,14	0,14	0,11	0,5 ≤ значение < 0,7
3	КМ	0,44	0,64	0,55	0,2 ≤ значение < 0,5
4	КЗС	6,38	6,21	8,00	0,5 < значение < 0,7
5	КВА	0,24	0,30	0,21	Не установлено
6	КО	0,07	0,12	0,07	≥ 0,1
7	КОЗ	1,2	2,98	0,86	0,6 ≤ значение ≤ 0,8
8	КСКС	1,2	1,03	—	1 ≤

Исходя из полученных результатов, можно сделать следующие выводы:

1. Финансовая зависимость организации идёт на уменьшение с равномерным интервалом в 0,04 каждый год.
2. Финансовая независимость находится ниже нормы на протяжении всех указанных отчётных периодов, это значит, что доля собственных средств в общей совокупности крайне низка.
3. Только в 2017 году показатель оказался в пределах установленной нормы, но и в предыдущие годы значения были около нормы, что говорит о высокой степени использования оборотного капитала. Значения отражены по модулю.
4. КЗС выше установленной нормы в разы, что свидетельствует о чрезмерной зависимости организации от заёмных средств.
5. Нормы данного коэффициента не установлены, но просматриваются в динамике, имеют небольшие колебания.
6. Значения, как и в случае с 3 коэффициентом, показаны по модулю. Находятся либо очень близко к заданной норме, либо немного выше, как в 2016 году, что говорит о пониженной обеспеченности капитала собственными средствами, и только в 2016 году показатель имеет положительное значение в интервале заданной нормы.
7. Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами повышен во все рассмотренные годы.



8. Коэффициент сохранности собственного капитала свидетельствует о нормальном состоянии организации в указанных отчётных периодах.

#### Литература:

1. Экономические исследования и разработки научно-исследовательский журнал Финансовая устойчивость предприятия Дата публикации: 26.12.2016
2. Бекренева, В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики: научное издание / В.А. Бекренева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.
3. Крохичева, Г.Е., Тарасьянц Н. Учет и анализ ситуации во фракталах времени и пространства // Науковедение: электронный научный журнал, № 4 (13), 2012. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/28ergsu412.pdf> (дата обращения: 25.04.2016).
4. Шуმიлина, В.Е. Интернациональная модель финансового учета: особенности применения в России: Монография / Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». — Ростов н/Д, 2007—162 с.
5. Шумилини, П.Е. Реорганизация предприятий: особенности бухгалтерского моделирования // Интернет-журнал Науковедение. 2012. № 4 (13). с. 237.
6. Шумилини, П.Е. Методы бухгалтерского управления процессами реорганизации институциональных единиц // Сборник: Строительство — 2015: современные проблемы строительства материалы международной научно-практической конференции. Ростовский государственный строительный университет, Союз строителей Южного Федерального округа, Ассоциация строителей Дона. 2015. с. 180—182.
7. Родионова, Е.Д. Финансовая устойчивость компании Международный научный журнал символ науки номер 12/2015 ISSN 2410—700X

## Проблема диверсификации производства предприятий оборонно-промышленного комплекса

Кандаков Иван Алексеевич, студент магистратуры  
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Проблема диверсификации производства предприятий оборонно-промышленного комплекса, производственные мощности которых в мирное время преобладают над спросом в их продукции, всегда была актуальной. Объем стратегических запасов ограничен, а износостойкость надлежащей хранению продукции достаточно велика, и нет необходимости в ее регулярном обновлении. Создание и организация производства, закупка вооруженными силами новых поколений техники также осуществляется с определенной периодичностью [1].

Этапы местных военных действий для некоторых предприятий обуславливают условия для полной загрузки, но это носит кратковременный уклон. Лишь отдельные предприятия смогли выйти на мировую арену и создать условия для полной загрузки мощностей на годы вперед. Очевидно, что все это положение создает проблемы как для финансового благополучия оборонных предприятий, так и для сохранения кадровых ресурсов.

Наличие устойчивого поступления финансов от пользующейся спросом невоенной продукции способствует развитию предприятия.

В периоды падения спроса на основную продукцию военных предприятий, стабильный источник посту-

пления средств от товаров гражданского назначения позволяет стабилизировать финансовую необходимость. В ходе диверсификации производства важно не только обеспечить трудоемкость мощностей и экономическое постоянство оборонных предприятий, а организовать развитие форсированного введения материалов, технологий разработанных при проектировании и производстве продукции военного назначения, для внедрения в выпуск гражданской продукции. Возрастает научное и техническое развитие в секторе гражданской промышленности, открывается вспомогательная потребность в проведении НИОКР.

Принятие подобной обстановки сподвигло Президента Российской Федерации Владимира Путина принять меры, нацеленные на стимулирование работы по диверсификации производства предприятий военно-промышленного комплекса. Была поставлена задача на съезде машиностроителей предприятиям российского ОПК, с опорой на свои реконструированные мощности, обеспечить занятость продукцией в гражданской сфере и диверсифицировать производство, вследствие завершения масштабного перевооружения и спада пика гособоронзаказов. При этом имеется ввиду производство высокотехноло-

гичной продукции мирного отведения, не уступающей в конкурентной борьбе, которая будет востребована в различных секторах, таких как медицина, авиапромышленность, судостроение, энергетика, космос и др. Позже, в конце 2016 года, к предприятиям оборонно-промышленного комплекса были уточнены условия, к 2025 году доля

продукции гражданского сектора должна быть увеличена до 30 %, а к 2030 году до 50 % (рисунок 1) [2]. Предполагается, что государству удастся провести оптимизацию бюджетных расходов и не воссоздать неблагоприятный исход Советского Союза, а тем временем предприятия будут стимулированы к саморазвитию.

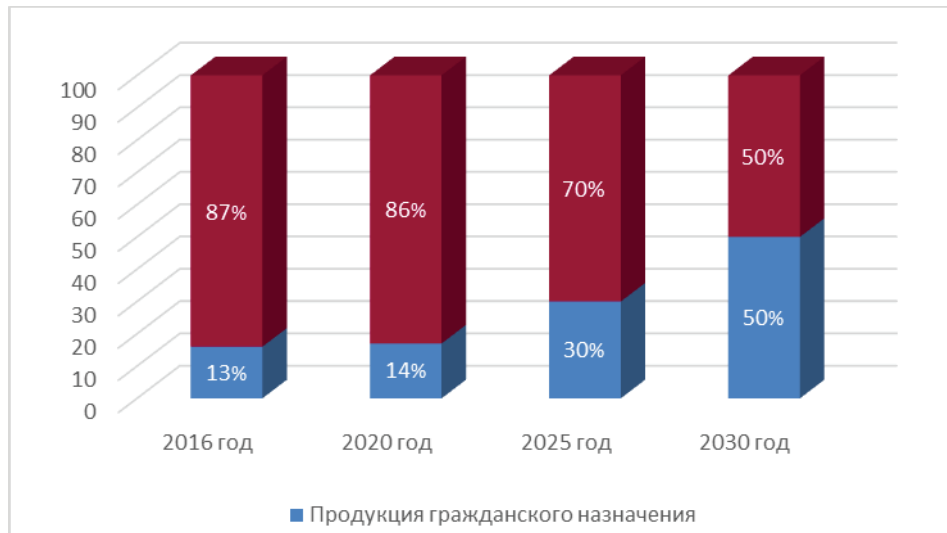


Рис. 1. Организация выпуска продукции гражданского назначения на предприятиях ВПК, (в %)

До этого времени в ходе изучения совместной военно-гражданской деятельности, основное внимание специалистов было сконцентрировано на проблемах успешного привлечения гражданских ресурсов для реализации потребностей военной организации [3]. Полученная Президентом цель вынуждает изучить военно-гражданскую деятельность с другого ракурса: как удовлетворить потребности гражданской экономики, используя экономический резерв военных предприятий? Осуществим ли предприятиями ОПК такой скорый переход на производство товаров двойного (гражданского) значения в должном объеме?

Оборонно-промышленный комплекс всегда имел значимое влияние на экономику страны. Не только у нас, но и за рубежом наблюдается факт объединения интересов оборонных промышленников и государственного чиновничества. В следствии такое положение в большинстве определяет внешнюю и внутреннюю политику государства, имеющее прогрессивную оборонную промышленность [4]. Исторический опыт демонстрирует нам, что на протяжении XX века в нашей стране три раза была проведена конверсия военного производства [4]. Дебютное появление конверсии пришлось на послевоенный этап (1946–1950 гг.) и было связано со снижением нужд страны в вооружении, спецтехнике, вспомогательных материалах.

В годы реформ Н.С. Хрущева (1950–1964 гг.) руководство страны исходило из понимания, что представление о ведении современной (на то время) войны подверглось характерным изменениям (снижение численности сухопутных войск, формирование ракетных войск стратегического назначения указом Верховного Совета СССР,

развертывание кораблей с новейшим вооружением и двигательными установками). В результате введения инноваций и новых технологий вооружения, изготовители традиционных видов военного оснащения ощутили стремительный спад спроса к производимым товарам, было положено начало организационного преобразования оборонно-промышленного комплекса СССР.

В 1985–1991 гг. страна претерпевала события перестройки и переход к рыночным отношениям, те события, которые привели к упадку предприятий отечественного ОПК, след которого заметен и на данный момент. На рисунке 2 представлены военные расходы СССР (РФ) в период с 1960–2011 гг. [5]

В результате распада СССР и образования Содружества Независимых Государств за пределами России осталось почти 38% предприятий военного производства и около 31% организаций научной деятельности бывшего советского ОПК [6]. Если взять на рассмотрение только итог раскола СССР, то можно сделать заключение, что в действительности состоялась деиндустриализация страны, результат которой отбросил промышленность отечества на пару десятков лет назад. На протяжении следующих двух десятилетий экономике России по разным поводам не получается придать должного интереса проблемам диверсификации системы производства, совершенствованию производственных мощностей, продвижению нововведений в высокотехнологичных секторах экономики и содействие их конкурентоспособности. Итоги привели к тому, что внутренний рынок стал зависеть от импорта, в отдельных случаях зависимость по ряду отраслей достигает 90% (рисунок 3) [7].

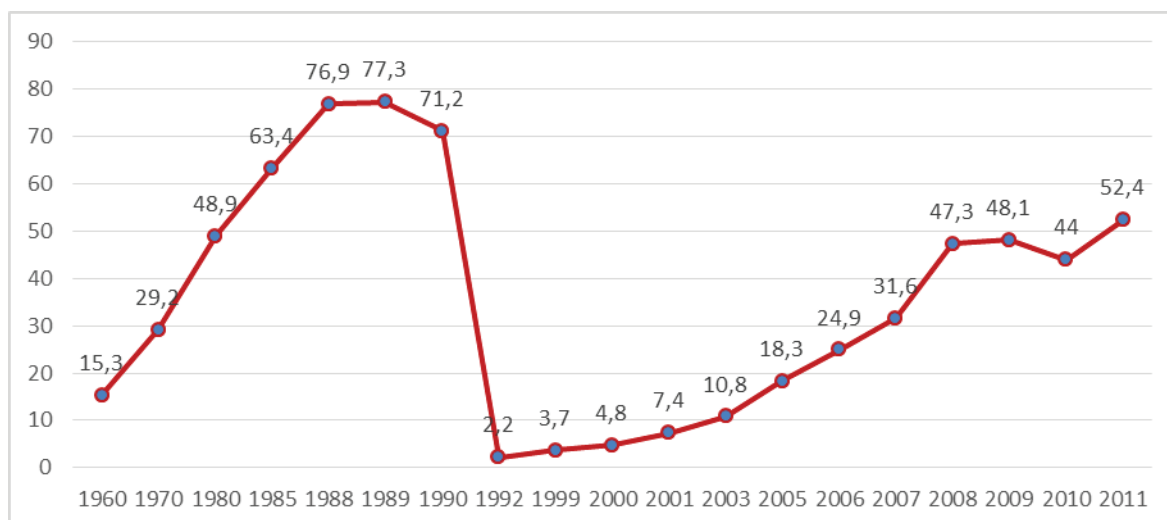


Рис. 2. Военные расходы СССР (РФ) за 1960–2011 гг., (млрд. долл.)

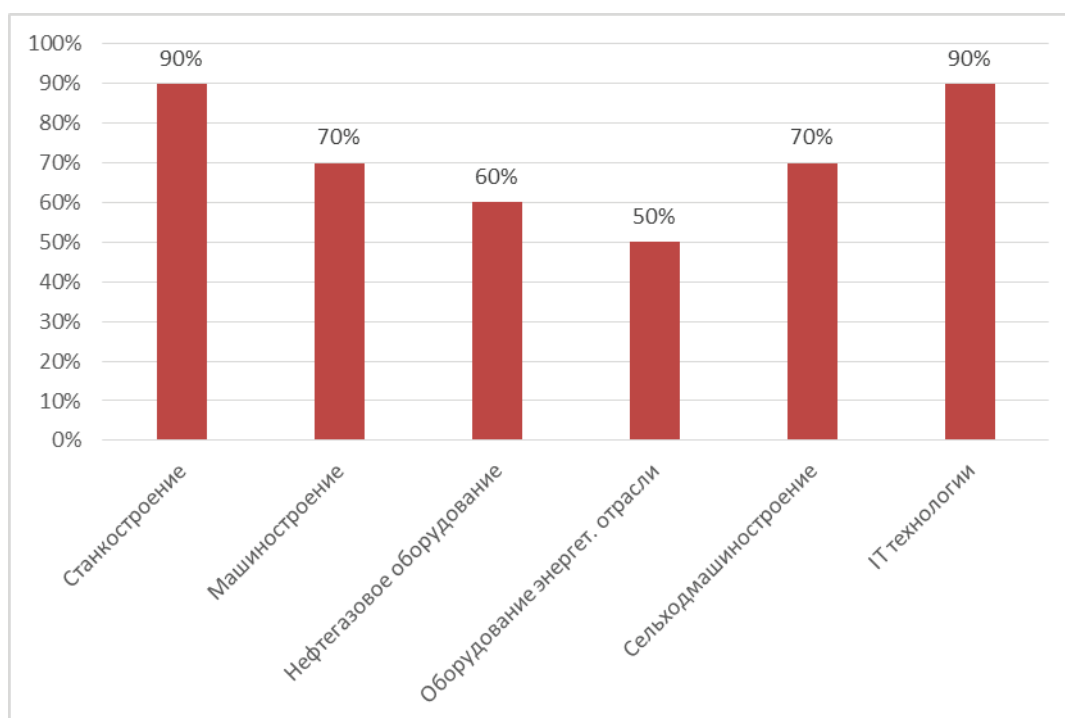


Рис. 3. Доля импорта в различных отраслях, (в %) [7]

Все три диверсификации, осуществленные на предприятиях военной промышленности, отличались друг от друга. И почти во всех случаях процедуры, относящиеся к ее преобразованию, были проведены без необходимой военно-экономической аргументации и в весьма жестко ограниченные сроки, что не могло не повлиять на итоговый результат.

Производство в гражданском секторе — это совер-

шенно немонопольный продукт, за который можно торговаться с представителями военного ведомства. Здесь начинается переход на рыночные отношения, где особо ценится конкурентоспособность, и основой являются лучшее качество, привлекательная стоимость, дизайн и удобство, в то время как в продукции военных предприятий присутствует только качество и надежность.

Литература:

1. Князьнеделин, Р.А., Курбанов А.Х. Государственный оборонный заказ как основа развития российской экономики // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 12. 37–44 с.

2. Портал машиностроения URL: [[http://www.mashportal.ru/machinery\\_russia-45654.aspx](http://www.mashportal.ru/machinery_russia-45654.aspx)]
3. Котляров, И.Д. Организация эффективного военно-гражданского сотрудничества // Ресурсное обеспечение силовых министерств и ведомств: вчера, сегодня, завтра. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пермь: Пермский военный институт войск Национальной гвардии Российской Федерации, 2016. 57–59 с.
4. Симонов, Н. С. ВПК СССР: темпы экономического роста, структура, организация производства, управление. М.: Русский фонд содействия образованию и науке, 2015. 504 с.
5. Комсомольская правда «Потянет ли российская экономика советские военные расходы?» URL: [<https://www.dv.kp.ru/daily/25855.3/2823193/>]
6. Механик, А., Хазбиев А. Кроме «Калашникова» // Эксперт. № 9. 2017. 13–19 с.
7. Плотников, В. А., Курбанов А. Х., Князьнеделин Р. А. Государственный заказ как инструмент промышленной политики в оборонно-промышленном комплексе: теория и практика: монография. СПб.: ВAMTO, 2013. 240 с.
8. АО «Военное обозрение» URL: [<https://en.topwar.ru/71191-kak-pobedit-zasile-importa.html>]

## Демографическая безопасность России

Караева Екатерина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Шостак Татьяна Александровна, студент

Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*В современных реалиях обеспечение демографической безопасности выходит на первый план, так как демографические процессы определяют устойчивость развития экономической системы и государства. В условиях текущего демографического кризиса значение и роль демографической политики, как важнейшего направления государственного регулирования и составной части национальной и экономической безопасности неуклонно возрастает.*

**Ключевые слова:** демография, демографическая безопасность, экономическая безопасность, демографическая политика, миграционная политика, пороговые значения, демографическая ситуация, угрозы экономической безопасности.

Процессы глобализации и социально-экономического развития государства усиливают значимость демографического аспекта, воздействующего на экономическую безопасность в контексте обеспечения национальной безопасности. В современных условиях благополучие государства, а именно — национальная безопасность, определяется, прежде всего, состоянием экономической системы, что заключается в обеспечении динамично развивающегося производства и рынка, а также высокого уровня жизни населения. Так, национальные интересы России в сфере экономики являются приоритетными, которые напрямую зависят от человеческого фактора, качественных трудовых ресурсов, наличия квалифицированного трудоспособного населения. Отсюда, обеспечение демографической безопасности выходит на первый план, так как демографическая составляющая человеческого фактора определяет устойчивость развития страны, её экономики и уровня жизни населения [5].

Вопрос о демографической безопасности будет всегда актуален для любого государства, в том числе и для Российской Федерации, ведь от демографической ситуации в стране напрямую зависит национальная безопасность. Также по основным демографическим показателям страны можно судить о ряде составляющих национальной безопасности, таких как, экономическая, социальная, во-

енная, информационная, политическая и прочие безопасности.

Под демографической безопасностью Безменовым С. А. и Михайловской С. А. понимается развитие и функционирование определенной популяции в ее возрастных, половых и этнических характеристиках, ее положение с учетом государственных национальных интересов, заключающимися в обеспечении его суверенитета, целостности, а также сохранности имеющегося геополитического положения [2, с. 94].

Для преодоления депопуляции в 2007 г. президентом страны В.В. Путиным была подписана Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. [1] В данном документе прописаны цели, а также поэтапное выполнение поставленных задач. Так, например, на I этапе (2007–2010 гг.) все силы были направлены на устранение образованных негативных тенденций демографического развития. На время II этапа, который протекал на протяжении четырех лет (2011–2015гг.) были проведены мероприятия по закреплению полученных результатов (142–143 млн. чел.) и мероприятия по внедрению программы «Здоровый образ жизни», которые должны увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 70 лет. На III этапе (2016–2025 гг.) подразумевается, в результате оценки успешности реализуемых

программ и проектов на демографическое положение в стране, проведение комплекса мероприятий упреждающего характера для оказания необходимого влияния на потенциальное ухудшение демографической обстановки в стране. А также принятие дополнительных мер, которые будут иметь направленный характер на рождение в семьях второго и третьего ребенка. И в конечном итоге — повы-

шение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни к 2025 г. до 75 лет.

Основные этапы Концепции демографической политики успешно выполняются, а по статистическим данным, можно уверенно сказать, что перевыполняются.

Фактические и плановые показатели демографического развития Российской Федерации приведены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели демографического развития Российской Федерации

Показатель	2007 г.	2017 г.	2025 г.
Численность населения	142,8	146,8	144,4
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	67,6	72,1	75,48
Суммарный коэффициент рождаемости, раз	1,4	1,6	1,6

Таким образом, количественное и качественное изменение основных параметров населения несет за собой однозначную выгоду или угрозу. Если рассматривать количественную сторону, безусловно, и перенаселение и депопуляция являются нежелательными отклонениями с точки зрения национальной безопасности. С качественной стороны — снижение уровня общественного здоровья населения — негативное явление, влекущее за собой целый ряд социально-экономических и демографических последствий, а в совокупности с существующей депопуляцией представляет собой вполне реальную угрозу национальной безопасности. И именно поэтому демографическая безопасность является составляющим фактором национальной безопасности [4, с. 47].

Решение и важность вопроса, связанного с угрозой национальной безопасности, особенно возрастает при сохранении негативного прогноза демографической ситуации в Российской Федерации на фоне мирового увеличения численности населения. Для улучшения демографической ситуации в стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. N 683, в разд. III «Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты» одним из важных национальных интересов на долгосрочную перспективу является обеспечение стабильного

демографического развития страны. Основными задачами демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., согласно Концепции демографической политики на период до 2025 г. выступают: сокращение уровня смертности, прежде всего в трудоспособном возрасте от внешних причин; сокращение уровня материнской и младенческой смертности, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков; сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов; повышение уровня рождаемости за счёт рождения в семьях второго ребёнка и последующих детей; укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития с учётом необходимости их социальной адаптации и интеграции [3, с. 90–91]. Поддержать сокращение смертности и достигнуть динамичного роста рождаемости возможно в результате разработки и внедрения специальных мер.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». В ред. от 01.07.2014.
2. Безменов, С. А., Михайловская С. А. Демографическая безопасность как фактор развития национальной безопасности // В сборнике: Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. с. 93–96.
3. Салабутин, А.В. Демографические процессы в контексте экономической безопасности: проблемы и перспективы // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2018. № 3 (23). с. 87–91.
4. Хайрова, Д. Р. Демографическая безопасность России: современное состояние и угрозы // Контентус. 2017. № 8 (61). с. 44–57.
5. Глаголева, Н. Н., Артемьева Н. А., Гавриленкова А. Д. Демографическая безопасность России: региональный аспект [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25540657>
6. Демографические аспекты национальной безопасности России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30783980>

## Обеспечение преемственности комплексного подхода к совершенствованию бизнес-процессов

Кладова Татьяна Олеговна, студент магистратуры  
Томский государственный архитектурно-строительный университет

Для укрепления положения организации в современной рыночной экономике необходимо правильное управление бизнес-процессами. Это связано с тем, что именно совершенные бизнес-процессы способны обеспечить рыночную гибкость организации, ее способность приспосабливаться к изменяющемуся спросу, а также требуемый уровень качества и операционную эффективность.

Совершенствование бизнес-процессов в России прошло ряд этапов, связанных с освоением инструментов, разработанных за рубежом. Первым этапом был реинжиниринг. Реинжиниринг предполагает переосмысление и полное перепроектирование бизнес-процессов, в результате которого должны проявляться улучшения в основных показателях деятельности предприятия [1]. Вторым этапом началась компания по внедрению управления качеством TQM (Total quality management). Принципами TQM можно обозначить: ориентацию на потребителя, вовлеченность персонала, единство системы, стратегический системный подход и непрерывные улучшения. Всеобщий менеджмент качества не является ни системой и ни процессом управления, его можно назвать как подход к управлению организацией ориентированным на качество [2, с. 235–249]. Третьим этапом, на котором мы находимся сейчас, считается Lean система («Бережливое производство»). Данная система предполагает вовлечение каждого сотрудника в бизнес-процесс, максимальную ориентацию на потребителя и повышение операционной эффективности. При соблюдении всех принципов данной системы на каждом этапе производства, можно гарантировать снижение себестоимости и обеспечение гарантированного качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг. Внедрение бережливого производства может увеличить производительность труда, сократить время производственного цикла, уменьшить объемы незавершенного производства и запасов, а также многое другое.

В настоящее время существует большое количество инструментов, позволяющих совершенствовать бизнес-процессы, а также богатая практика их применения в отдельных организациях. Мировой опыт применения lean систем, насчитывает уже несколько десятилетий практики, в России использование бережливого производства на практике осуществляется чуть более 10 лет. Инструменты бережливого производства внедряются почти на 60 предприятиях по всей России, начиная от автомобильной промышленности и заканчивая банковскими услугами.

Проблему формирования комплексного подхода можно рассматривать с двух позиций.

Во-первых, за последние годы в разные периоды времени в российских организациях было увлечение отдельными ин-

струментами совершенствования бизнес-процессов. Была и есть череда шумных компаний по использованию новейших зарубежных систем. Сначала было повальное увлечение реинжинирингом бизнес-процессов, потом пришла пора внедрения систем управления качеством, сейчас активно пропагандируется бережливое производство и производственная система Тойоты. При ближайшем рассмотрении можно сделать вывод, что все вышеперечисленные системы работают на совершенствование бизнес-процессов, а, значит, должны использоваться не разрозненно, а комплексно, быть не частными шумными и в определенной степени показными компаниями, а элементами системной, кропотливой, повседневной работы управленческих кадров. Причем нужно понимать область применения каждого инструмента. Реинжиниринг — это совершенствование системы бизнес-процессов крупными шагами на основе технического перевооружения, изменения организационных структур. Менеджмент качества — проектирование, описание и контроль бизнес-процессов с упором на обеспечение определенного уровня качества. Бережливое производство — непрерывное совершенствование бизнес-процессов «мелким шагом» с упором на повышение операционной эффективности и снижение себестоимости. Такое слияние различных подходов в повседневной деятельности организации способно дать значительный синергетический эффект.

Во-вторых, комплексность подхода к совершенствованию бизнес-процессов состоит в организации этой работы на различных уровнях:

- совершенствование системы бизнес-процессов;
- совершенствование отдельных бизнес-процессов;
- совершенствование отдельных операций в рамках конкретного бизнес-процесса

Подробно остановимся на самом сложном уровне — совершенствовании системы бизнес-процессов.

На рынке необходимо знать своих конкурентов и отслеживать соотношение своей цены с ценами соперников, таким образом, определяя свои расходы. При помощи цепочки ценностей можно провести стратегический анализ издержек. М. Портер ввел данное понятие в экономику (рис. 1). По его мнению, стоимость определяется как сумма, за которую покупатель готов заплатить за то, что ему поставляют. Модель Портера разделяется на основные и вспомогательные виды деятельности. Основные виды добавляют стоимость к конечному продукту. Вспомогательные виды также добавляют стоимость, но не прямо, а косвенно, тем самым способствуя эффективному выполнению основных видов деятельности. При рассмотрении цепочки ценностей, можно сделать вывод о том,

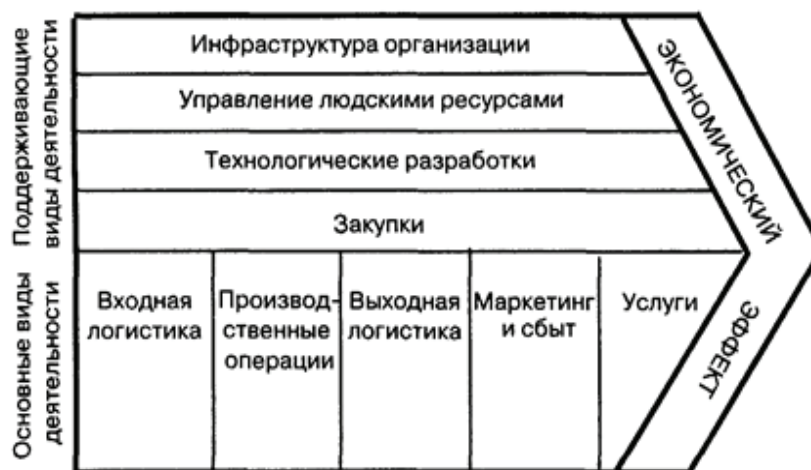


Рис. 1. Модель цепочки ценностей [3]

что предприятие — это не только сумма всех его видов деятельности; а это система между которыми существуют связи. Данные связи возникают, когда метод различного вида деятельности влияет на стоимость или эффективность других. При наличии связей, возникшие дополнительные затраты, окупаются в дальнейшем.

Грамотное управление связями может оказаться преимущественным источником для конкурентоспособности. При извлечении выгоды из данных связей, необходимо

не только применение сложных организационных процедур, но и принятие рискованных решений для дальнейшего получения выгоды. Таким образом, для достижения преимущества над конкурентами, необходим подход к цепочке ценностей не как к набору компонентов, а как к системе [3].

Комплексный подход способен повысить эффективность, как организации этой работы на предприятии, так и конечного результата.

Литература:

1. Хамер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. / М. Хамер, Дж. Чампи. — СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2007. — 322 с.
2. Михеева, Е. Н. Управление качеством: Учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 532 с.
3. Портер, М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран/ М. Е. Портер. — М.: Альпина Пабли., 2016. — 947 с.

### Инвестиции в коммерческую недвижимость

Коваленко Елена Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Логинс Яна Гендриховна, студент  
 Омский государственный педагогический университет

*Инвестиции в недвижимость, а также характеристика инвестиционной деятельности и ее результатов имеют важное значение для экономики России. Таким образом, исследования в данной области являются актуальными и полезными для общества и страны в целом.*

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, коммерческая недвижимость, инвестиционная активность.

На сегодняшний день очень часто случаются перемены в экономической торговле на рынке. Данные изменения происходят в связи с влиянием некоторых моментов. В итоге изменяются потребности, типы

экономической работы, преимущества, которые образуются. Это приносит пересмотр прежних имеющихся экономических групп, помогает появлению других.

Нынешнее положение экономики в России, определяющееся конкретными проблемами экономических общих равновесий и соотношений, проведенное способами возобновления и происхождения другой системы в экономике, отображается на жизнедеятельности среды рынка, условиях образования пространства рынка в России. В прочем, недостаточность навыков образования другой системы в демонтаже прошлого экономического устройства объясняет важность освоения всемирного навыка и получение знаний, образовавшиеся в результате исторического изменения экономической науки. На границах мысли всемирной экономики, подобие нынешних работ, которые происходят в России, и которые имеют связь с образованием других взаимоотношений в экономике, не имеют. [2, с. 11]

Исследование особенности экономики в России допускает принимать во внимание тенденции в совершенствовании экономических работ, производить оценку характера и особенности допускать верные действия по управлению и поправки компонентов новой системы.

В связи с этим появляется важность анализа специфики инвестирования в недвижимость экономической среды в России, определение обусловленности, тенденций, причин и разногласий, создающих новыми отношениями в экономике.

Актуальность и важность проблем данной темы заключается в организации портфеля недвижимости, управлении высокоэффективностью инвестиций в недвижимость, определены совершенствованием рынка недвижимости в важность искания новейших активов для недвижимости в важность искания новейших активов для инвестирования на коммерческом рынке. [3, с. 56]

Необходимо проанализировать понятие недвижимости, вкладчика и суть рынка недвижимости. Как правило, к недвижимости относят все то, что крепко имеет связь с землей, т. е. предметы, перемещение которых без убытков их значению не осуществимо. Вкладчиком считается инвестор, который вносит свои деньги в недвижимость.

Инвестиции в недвижимость — это вклад денег в недвижимость для извлечения прибыли в перспективе или продавать эту недвижимость, либо отдача ее в аренду.

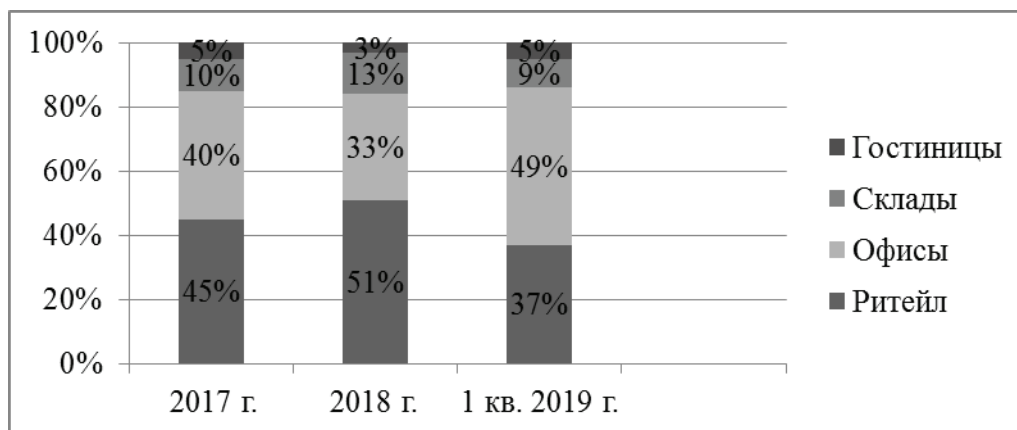


Рис. 1. Распределение инвестиций по типу недвижимости, %

В наибольшей степени востребованным в 1 квартале 2019 г. оказался офисный сегмент рынка коммерческой недвижимости, почти половина общего объема инвестиций была направлено именно в этот сектор — 49%. Треть всех инвестиций сосредоточились в торговом сегменте — 37%. Доля складского сегмента — 9%. Доля инвестиций в гостиничную недвижимость за последние 3 года находится на устойчивом уровне — 3–5%.

Инвестиционная стоимость обуславливается стоимостью объекта, которая вырабатывается умением объекта инвестиций подходить конкретным мерам, таких как обеспечение прав и достижений владельца. [4, с. 179]

Отсюда следует, что инвестиционная цена недвижимости — это определенная цена конкретного объекта недвижимости для определенного вкладчика.

Для проявления высокой эффективности инвестирования в недвижимость в работе по исследованию инвестиций, были выявлены следующие этапы:

- оценка имеющейся ситуации;

- выработка идеи высокоэффективного применения объекта;

- исследование экономической эффективности проекта.

В данный момент, риски велики, которые связаны с инвестициями в коммерческую недвижимость. Во-первых, вклад денег в организацию — банкрот, во-вторых, время завершения строительства, в-третьих, приобретение недвижимости по более высокой цене, чем нужно будет реализовать. [5, с. 87]

Избежать данных рисков, можно выполняя следующие задачи:

- денежные средства необходимо вкладывать в известные и крупные компании;

- необходимо минимизировать появление риска по сроку завершения строительства, необходимо внимательно расследовать возможных объектов инвестирования, их репутацию, источники финансирования;



— необходимо вкладывать денежные средства в объекты, которые находятся на этапе завершения строительства, или в уже построенный объект.

Обращая внимание на вышеперечисленное, можно сказать, что вклад в коммерческую недвижимость является самым привлекательным для частных вкладчиков. При этом в моменты кризиса выявляются добавочные ресурсы для получения хорошей прибыли от вложенных денежных средств в недвижимость.

Следовательно, прибыльность вклада в такие активы может заметно повысить среднее значение во время стабильного роста экономики.

Подводя итоги данной темы, можно сказать, что инвестирование в коммерческую недвижимость предполагает в нашей стране определенные перспективы. Но данное развитие имеет очень много рисков, которые могут сохраниться на некоторое количество времени. Конкретных все-таки предположений никто дать не может. С моей стороны могу сказать точно, что инвестиции в коммерческую недвижимость требуют огромных знаний и хорошего расчета бизнес-плана. Чем грамотнее будет выбран объект, тем, более высокий доход он принесет инвестору.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Система «КонсультантПлюс». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 15.06.2019).
2. Аликаева, М.В. Источники финансирования инвестиционного процесса / М.В. Аликаева // Финансы. — 2016. — № 5 — с. 12–14.
3. Бочаров, В.В. Современный финансовый менеджмент / В.В. Бочаров. — СПб.: Питер (Академия финансов), 2018. — № 3–464 с.
4. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / Л.Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. ВА Слепова. — М.: Экономистъ, 2015. — № 11–478 с.
5. Марченко, А.В. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие / А.В. Марченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д: Феникс, 2014. — № 6–342 с.
6. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 05.05.2014) № 56-П // Правовая справочно-информационная система «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12116250/> (дата обращения: 15.06.2019).

## Способы управления многоквартирным домом

Масленникова Людмила Владимировна, кандидат юридических наук, доцент;  
Шипилова Вероника Владимировна, студент магистратуры  
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

В ст. 161 ЖК РФ [1] закреплено, что собственники помещений в МКД обязаны избрать тот или иной способ управления домом. Так в ч. 2 ст. 161 ЖК РФ дано перечисление способов управления МКД. Всего существует три способа, к первому из которых относится непосредственное управление собственниками помещений в МКД. Здесь же говорится о количестве квартир, которое не должно превышать тридцати. Вторым способом является управление ТСЖ либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом. Третьим способом управления является управление управляющей организацией.

Елисеев Д.В. придерживается мнения о том, что от принятия решения о выборе способа управления МКД зависит дальнейшее функционирование всего дома, поэтому к этому вопросу следует относиться серьезно. Автор считает, что каждый из способов управления является основой, базой, которую можно наполнить совершенно

разным содержанием. Елисеев Д.В. предлагает при выборе одного из способов управления МКД учитывать состояние дома, то есть степень его износа; состав собственников помещений в конкретном доме [2].

Непосредственное управление, а равно и другие способы, выбирается следующим образом: создается инициативная группа жильцов. Ее основная задача — подготовка ОС собственников помещений в МКД. Необходимо определиться с его формой (оно может быть и очным, и заочным), временем и местом его проведения, а также подготовить материалы: список собственников, протокол ОС.

Непосредственное управление домом — это осуществление управленческих действий всеми собственниками жилья в отношении общедомового имущества, без создания ТСЖ и привлечения УК.

Но по мнению некоторых авторов, таких как Цахоева А.Н., профессионалы лучше справятся с вопросами

управления МКД, в данном случае подразумевается ТСЖ или управляющая организация.

Проведение ОС ТСЖ в МКД исследовали Литовкин В. Н., Полетаев В. В. и другие авторы.

Так, например, Абагаева Ю. В. считает, что «институт ТСЖ не получил достаточного развития и закрепления в литературе» [3].

Такого же мнения придерживается и Гордеев Д. П., который считает, что ТСЖ, несмотря на положительные стороны этого способа управления, не всегда избирается жильцами [4].

По мнению Крашенинникова П. В., управление частной собственностью для граждан нашей страны все еще остается новым процессом, который еще недостаточно закрепился в обществе. Он считает, что в России не закрепились навыки управления, так как для этого процесса потребуются многие годы. И оформление документов на квартиру не сможет сразу сформировать «психологию собственника» для людей, которые долгие годы жили в советском государстве [5].

Мы согласны с мнением Крашенинникова П. В. по поводу длительности укрепления в нашей стране таких институтов как ТСЖ, но, на наш взгляд, данный институт уже занял определенное положение и укрепился в качестве одного из способов управления домом, так как многие граждане выбирают именно этот способ управления своим домом.

Валиев Ш. З. считает, что ТСЖ является органом способным сплотить всех жильцов дома и объединить их для решения вопросов, отнесенных к компетенции ОС [6].

В соответствии с ЖК РФ, ТСЖ признается юридическим лицом в форме некоммерческой организации, в связи с чем оно подлежит обязательной регистрации в порядке, установленном Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее, ФЗ № 129 О государственной регистрации) [7] в территориальном органе ФНС России по месту нахождения товарищества.

Наконец, последним способом управления МКД является управление управляющей компанией.

Управляющая компания — это организация, которая обладает целым рядом обязанностей по обеспечению жилищно-коммунальных услуг не только по отношению к одному конкретному дому, но и к группе домов.

Собственники помещений в МКД заключают с управляющей организацией, выбранной органом местного самоуправления, договор управления на условиях, выработанных на открытом конкурсе. Собственники помещений в течение 30 дней со дня получения проекта договора вправе подписать договор, отказаться от подписания договора или предложить подписать договор на иных условиях (протокол разногласий). По согласованию сторон могут быть установлены и иные сроки подписания договора [8].

Также, на основании вышеизложенного, мы пришли к выводу о том, что на сегодняшний день наиболее эффективным способом управления МКД может стать управление ТСЖ с передачей некоторых функций управляющей организации. В основе предлагаемой модели управления многоквартирным домом лежит принцип разделения функций между ОС собственников помещений в МКД, ТСЖ и управляющей организации.

К основным преимуществам предложенного «смешанного» способа управления МКД относятся:

- профессиональное управление МКД;
- деньги от собственников помещений поступают на расчетный счет ТСЖ, а собственники помещений могут отслеживать перемещение денежных средств со счета;
- ТСЖ не теряет возможности накапливать на своем счете средства на капитальный ремонт без налогообложения;
- правление ТСЖ имеет те же интересы, что и собственники помещений, при этом обладает достаточным числом полномочий и обязанностей, чтобы не оставаться пассивным в принятии решений;
- управляющая организация ограничена рамками заказов на выполнение работ или оказание услуг и получает вознаграждение только за результат исполненных работ или услуг;
- сохраняется возможность смены управляющей организацию, при сохранении контактов и налаженных связей с подрядчиками;

#### Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ // Российская газета. — 2005. — № 1.
2. Елисеев, Д. В., Цыренжапов Ч. Д., Шенбергер Д. С. Основы управления многоквартирными жилыми домами: учебное пособие — Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2013. с. 9.
3. Абагаева, Ю. В. Товарищество собственников жилья в системе местного самоуправления: автореф. дис.... канд. юрид. наук. М., 2010.
4. Гордеев, Д. П. Изменение правового статуса товариществ собственников жилья как объединения собственников жилых и нежилых помещений в многоквартирном доме // Имущественные отношения в РФ. № 11. 2016. с. 182.
5. Крашенинников, П. В. Жилищное право. 8-е изд. перераб. и доп. М.: Статус, 2012. 251 с. // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www/consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 04.07.2017).
6. Валиев, Ш. З., Гавриленко И. Г. Товарищество собственников жилья: проблемы и перспективы развития. Журнал: Вестник Томского государственного университета. 2011. с. 146.

7. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 8 августа 2001 г. № 129 // Российская газета от 10 августа 2001 г. № 153.
8. Яблоков, В. В. Современные способы управления многоквартирным домом. 2011. с. 193.

## Вступление России в ВТО: предпосылки и тенденции развития

Неволина Юлия Сергеевна, студент магистратуры

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина (г. Бийск)

В 1993 году Россия официально подала заявку на присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ). В 1995 году ГАТТ был переименован во Всемирную Торговую организацию (ВТО). И только с 2000 года Россия создала рабочую группу и начала свои масштабные переговоры, для вступления в членство. Россия — была крупнейшей экономической державой вне ВТО. 18 лет страна принимала решение о целесообразности стать участницей ВТО, это самые долгие переговоры в истории всемирной организации.

Представители рабочей группы, политики и эксперты неоднозначно высказывали свое мнение о вступлении России. Большинство считали, что это политический ход США, которой выгодно иметь инструмент влияния на Россию. На тот момент, на долю ВТО, приходилось 95% мирового товарооборота. [3] Но тем не менее, политики считали вступление — крахом экономики России, развалом промышленного производства и многих других отраслей. Считали, что неизбежно вырастит безработица в стране, а отечественное производство остановится, потому что не сможет конкурировать с мощными иностранными производителями.

Другие же политики напротив, считали, что несмотря на некоторые потери, приобретений же будет в разы больше. Например, страна избавиться от экономических барьеров, увеличится товарооборот, откроется путь для иностранных инвестиций, что приведет к неизбежному росту экономики страны. Чем дольше спорили эксперты, тем напряженней становилась обстановка. Но 16 декабря 2011 года России снова было предложено вступить в ВТО во время министерской конференции в Женеве. Российский парламент должен утвердить условия вступления до 23 июля 2012 года, чтобы завершить процесс присоединения. Россия официально станет членом организации через 30 дней, 22 августа 2012 года.

Президент предоставит России статус постоянных нормальных торговых отношений (ПНТРО), статус, который все члены ВТО обязаны обеспечивать друг другу.

Вступая в ВТО, Россия берет на себя обязательство привести свое торговое законодательство и обязательство соблюдать правила ВТО и другие меры по открытию рынков. Действуя так, Россия делает крупный шаг в интеграции торговой системы с остальным миром. Эти обязательства включают в себя:

- недискриминационный режим импорта товаров и услуг;
- снижение тарифов и обязательных уровней тарифов;
- обеспечение прозрачности при осуществлении торговых мер;
- ограничение сельскохозяйственных субсидий;
- обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности (ПИС) иностранных правообладателей;
- отказ от использования инновационных и других инвестиционных мероприятий

Вступая в ВТО, Россия также обязуется принять процедуры урегулирования споров ВТО. В свою очередь, Россия будет иметь право голоса в формировании и реализации режима международной торговли. Она сможет привлекать своих партнеров к ответственности за соблюдение правил, при проведении торговых отношения с Россией. Это делает торговые отношения более предсказуемыми и стабильными.

Кроме того, Российские экономические реформаторы ожидают, что членство в ВТО сделает Россию более привлекательным местом для иностранных производителей и инвесторов, чтобы вести бизнес, которые могли бы увеличить экономический рост России.

Вступление в ВТО было поддержано некоторыми российскими политиками, которые пытались реструктуризировать и реформировать российскую экономику в постсоветское время. Утверждали, что процесс присоединения приведет к успеху.

### *Преимущества сотрудничества России с ВТО:*

1. Доступ на мировой товарный рынок.
2. Ликвидация торговой дискриминации, равные права для всех стран-участниц;
3. Развитие своих торговых интересов и привлечение иностранных инвесторов;
4. Повышение имиджа страны, доступ к современным технологиям и развитие технического прогресса, развитие товарооборота и повышение качества выпускаемой продукции;
5. Защита прав на интеллектуальную собственность.

*Возможные негативные последствия вступления в ВТО:*

1. Утрата самостоятельности;

2. Угроза регресса в развитии российского бизнеса и промышленности, маленький процент экспорта российских товаров и услуг на иностранные рынки;

3. Захват иностранных товаров и услуг российского рынка.

*Условия, предъявленные России для вступления в ВТО:*

1. Иностранные производители и компании должны иметь открытый доступ на российские рынки услуг;

2. Отмена/ограничения таможенных пошлин на ввозимые товары;

3. Государство должно отказаться от поддержки финансами экспорта продуктов сельского хозяйства.

4. Отменить пошлины на импорт продукции высоких технологий.

5. Разрешить иностранным предприятиям сектора страхования внедрять свои филиалы в России в течение 9 лет, после вступления страны в ВТО.

При соблюдении этих условий, Банки работают без ограничений на проведение любых операций.

*Цели вступления России в ВТО:*

1. Доступ российских товаров и услуг на иностранные рынки;

2. Контроль и решение торговых споров на международной арене;

3. Хорошие условия для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны;

4. Расширение возможностей для Российских инвесторов в других странах-участницах ВТО;

5. Политический аспект вступления России в мировую торговлю, как полноправного участника международной экономики.

6. Повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, повышения качества их производства, за счет увеличения иностранных конкурентов.

7. Принятие участия в разработке правил международной торговли, предложения своих тезисов и методов контроля, исходя из российских интересов международного сотрудничества [1].

Переход России от централизованного планирования должен был быть трудным и длительным. Коммунистическая система была сильно укоренена. Кроме того, у России не было наследия рынка, как и в случае с некоторыми странами Центральной и Восточной Европы.

России пришлось иметь дело с наследием советской экономики, которая была введена для удовлетворения потребности военных, в то время как частный сектор производства и инвестиций и потребительского спроса имели очень низкий приоритет.

Хотя экс-президент Борис Ельцин начал процесс вступления в 1993 году, проект был закален политической нестабильностью. Это включало противостояние Ельцина в 1993 году с Верховным Советом, бывшим парламентом, который состоял в основном из бывших коммунистов.

Нестабильность была также вызвана переизбранием Ельцина на пост президента. Этот период был также

одним из крупнейших экономически нестабильным. Высокая инфляция, высокие процентные ставки, падение курса рубля, серьезные экономические спады и неуправляемая программа приватизации — все это привело к крупному финансовому кризису в августе 1998 года. Эти факторы способствовали политическим и экономическим условиям, не способствующим проведению экономических реформ, которые необходимы переходной экономике.

Во время своего первого президентского срока (2000—2004) Владимир Путин способствовал интеграции России в мировое сообщество. Мировая экономика как часть его стратегии по возрождению российской экономики и восстановлению страны из хаоса ельцинского периода. Эта стратегия включала содействие присоединению России к ВТО. Правительство выполнило многие из требуемых законов для реформы, а также для приведения своего торгового режима в большее соответствие с правилами ВТО.

Однако во время своего второго срока (2004—2008) Путин сократил экономическую реформу, восстановил государственный контроль над важнейшими секторами экономики, включая нефть и природный газ, и прекращение других структурных реформ, которые были направлены на диверсификацию экономики, нефти и других природных ресурсов.

Тем не менее, в российской экономике наблюдался значительный экономический рост, поскольку мировые цены на нефть продолжали расти, и правительство практиковало разумную налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику, которая производила государственные профициты и инфляцию.

Поддержка Путиным вступления в ВТО, похоже, тоже пошла на убыль. Тем не менее, Россия сделала шаги на встречу к присоединению, путем заключения многих двусторонних переговоров о доступе на рынки, в том числе с Европейским союзом (ЕС) в 2004 году, Соединенными Штатами в 2006 году и большинством других стран — участниц ВТО. Российская экономика сильно пострадала от мирового финансового кризиса, который разразился в 2008 году.

В условиях экономического спада, последствия которого ощущаются до сих пор, совпадающего с президентством Дмитрия Медведева, который правил в тандеме с Путиным в качестве премьер-министра. Кризис обнажил слабые стороны российской экономики, в том числе ее значительная зависимость от управления делами Президента России.

Россия столкнулась с резким снижением цен на нефть, газ и прочие товары. Были выявлены серьезные недостатки в финансовой системе. Кризис ограничил доступ России к иностранным банковским кредитам, по которым работают многие российские компании. Россия также столкнулась с беспокойством инвесторов, вызванным отчасти ее военной конфронтацией с Грузией в августе 2008 года.

К середине 2009 года Россия была близка к завершению процесса присоединения. Однако, в июне 9 сен-

тября 2009 года Путин объявил, что Россия откажется от своей заявки на вступление в ВТО в качестве единого образования и вместо этого будет стремиться к присоединению с Беларусью и Казахстаном в качестве Таможенного Союза, который отодвинул процесс примерно на год и также вызвал сомнения у Путина о необходимости вступить в ВТО. Однако, встретив сопротивление со стороны членов ВТО и чиновников, Россия и две другие страны решили добиваться присоединения отдельно, в то время как продолжали координацию торговой политики в рамках Таможенного союза [2, с. 5].

24 июня 2010 года во время встречи в Вашингтоне, округ Колумбия, президент Обама и президент Медведев пообещали решить оставшиеся двусторонние вопросы по вступлению России в ВТО.

США также обязались оказать России техническую помощь для ускорения процесса присоединения России. На 1 октября 2010 года Офис торгового представителя США объявил, что Соединенные Штаты и Россия решили большинство двусторонних вопросов, в том числе связанных с правами интеллектуальной собственности (ПИС.) Кроме того, Россия завершила переговоры с ЕС и другими торговыми партнерами.

22 августа 2012 года Россия официально стала 156 страной-членом ВТО. В результате вступления, Россия получила уникальную возможность влиять на правила торговли мирового рынка, был осуществлен пересмотр многих антидемпинговых норм в нескольких отраслях экономики.

Вступление России в ВТО, привело не только к качественным, но и к количественным эффектам в экономике. Принесло больше стабильности и предсказуемости в отношениях между странами, уменьшая возможности для односторонних действий со стороны других стран-участниц.

В то же время страна ограничена в том, на сколько она может поднять свои тарифы, например, на импорт авто-

мобилей, потому что обязана придерживаться правил и соглашений ВТО. А также США экспортирует свою сельскохозяйственную продукцию (мясо, виноград, яблоки, и переработанные продукты питания), соответственно цена на эти продукты выросла в 2–3 раза, в результате сокращения российского производства.

В результате пересмотра таможенных пошлин, США могут добиться увеличения экспорта гражданских воздушных судов и авиационных частей, телекоммуникационного оборудования и фармацевтических препаратов.

Кроме того, совершенствование правоприменительной практики в России на права интеллектуальной собственности и концессии на иностранные инвестиции подняли уровень инвестора и повысили доверие для повышения уровня инвестиций американского бизнеса в Россию.

«Нормальные торговые отношения» (НТРО) или «режим наибольшего благоприятствования» (НБН), торговый статус в России, используется для обозначения отсутствия дискриминации торговых партнеров по сравнению с другими странами.

Решение о вступлении России в ВТО принималось 18 лет, но политика так и не дает однозначных заключений о результатах этого соглашения. Многие политики настаивают, что времени прошло слишком мало, чтобы делать какие-то выводы. Что все что максимальный эффект от присоединения к ВТО мы увидим только в далеком будущем [2].

Другие же эксперты напротив, считают, что именно соглашение с организацией было основным фактором возникновения кризиса в России. Но Россия все-же думает о выходе из ВТО, тем более никаких штрафов за выход не предусмотрено. Более того, одна из партий Госдумы России придумала план выхода из ВТО. В любом случае, выход страны из торговой организации повлечёт за собой ряд, как негативных, так и положительных последствий [4].

#### Литература:

1. Асадуллина, Н.Р. Перспективы развития // Воспроизводственный потенциал региона: проблемы количественных измерений его структурных элементов: Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции. — 2016. — с. 358–363.
2. Бикалова, Н. А. Влияние ВТО на финансовый сектор экономики России. Обеспечение экономической безопасности России в условиях членства во Всемирной торговой организации: Сборник статей. — М.: Научно — исследовательский центр финансовой безопасности, 2013. — 142 с.
3. Сутырина, С. Ф. Членство в ВТО — новый этап участия России в международной торговой системе / под ред. С. Ф. Сутырина, Н. А. Ломагина. СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2013—264 с.
4. Исаченко, Т.М. Реформа ВТО: предпосылки, условия и перспективы // Вестник МГИМО Университета. — 2016. — № 3 (48). — с. 239–248.

## Сущность риска в проектной деятельности

Петросян Мари Хореновна, студент магистратуры

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

**П**роблема управления рисками является весьма актуальной, так как риск неизбежен, присутствует на любом предприятии и играет неотъемлемую роль в любой деятельности.

Управление рисками лежит в основе управления проектами. Любое количество рисков может стать причиной неуспешного проекта, и, чаще всего не по вине проектной команды. От политических волнений до конфликтов с поставщиками и нехватки рабочей силы, также внутренние и внешние события могут оказать существенное влияние на ход и результативность проекта. Такие риски не полностью предсказуемы, но с помощью эффективных методов управления рисками потенциальный ущерб может быть уменьшен.

Управление рисками является одной из основных проблем руководителей и специалистов, участвующих в проектах сегодня, и это одна из самых больших потребностей в управлении проектами. Одна из первых статей, в которых говорилось о важности управления рисками, была разработана Иббсом и Кваком в 2000 году. Авторы предложили модель зрелости 2-го уровня управления рисками. Основное назначение этой модели состоит в том, чтобы использовать ее в качестве ориентира для организации, которая пытается адаптировать и внедрять инструменты и процессы управления рисками.

Проектные решения могут приниматься в различных условиях, которые называются средой принятия решений. Выделяют три возможных среды: определенности, риска, неопределенности.

Среда определенности характеризуется известными возможными исходами реализации решения.

Среда риска характеризуется известными возможными исходами осуществления проекта и вероятности их появления.

Среда неопределенности характеризуется известными возможными исходами реализации проекта, но неизвестными вероятностями этих исходов.

В экономической литературе очень часто не делается различий между понятиями «риск» и «неопределенность», однако, их следует разграничить.

Риск — наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно. Неопределенность — вероятность наступления неизвестных событий, которых заранее оценить невозможно.

В соответствии с определением американского стандарта в области управления проектами PMBOK (2004), риск проекта — это «неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие, по меньшей мере, на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество».

Управление рисками уже давно связано с использованием рынка страховых услуг для защиты отдельных лиц и компаний от различных потерь, связанных с несчастными случаями. В статье «Управление рисками: история, определение и критика», Жорж Дион подчеркнул, что альтернативы рыночному страхованию, появились в течение 1950-х годов, когда страхование рынка считалось очень дорогостоящим и неполным для защиты от чистого риска. Использование производственных инструментов в качестве инструментов управления рисками возникло в 1970-х годах и быстро расширилось в 1980-х годах, поскольку компании активизировали управление финансовыми рисками. Международное регулирование рисков началось в 1990-х годах, а финансовые учреждения разработали внутренние модели управления рисками и формулы расчета капитала, чтобы защитить себя от непредвиденных рисков и уменьшить регулирующий капитал. В то же время управление рисками стало существенным, было внедрено интегрированное управление рисками и созданы первые должности менеджера рисков.

Немаловажным вопросом является влияние управления рисками на эффективность проекта. В статье «Понимание влияния управления проектами на эффективность проекта: эмпирическое исследование», Франциско Матаратто из Университета Нове-де-Юлхо провел исследование влияния управления рисками на эффективность проекта. Статья направлена на изучение степени распространения практики управления рисками в бразильских компаниях. Методологический подход включает в себя обзор 415 проектов разных уровней сложности. Результаты показали, что внедрение методов управления рисками оказывает значительно положительное влияние на успех проекта. С практической точки зрения внимание к неопределенности во время проекта, использование методов управления рисками, является критическим фактором успеха, требующим внимания руководителя проекта и менеджера по рискам.

Исследователи задали вопрос, призванный понять, какие факторы, обуславливающие риск, повлияли на успех проекта.

Опрос выявил 7 наиболее важных критериев для успеха проекта:

1. Концептуальное понимание и уход от неопределенности;
2. Процессы, инструменты и методы управления рисками;
3. Глубокое понимание бизнес-среды;
4. Доскональная оценка рисков;
5. Достаточное знание в области управления проектами;

- 6. Моделирование затрат;
- 7. Специалист по выявлению рисков.

Наличие грамотного руководителя по управлению проектами также стало важным критерием в успехе проекта. Он должен назначить специалиста для работы с рисками,

который будет компетентен в области управления рисками и составит реестр рисков.

Исследование PMI Pulse of the Profession, проведенное в 2015 году, показало, что 64 процента организаций используют методы управления рисками, но данный показатель сократился на 7%, по сравнению с 2012 годом.



Рис. 1. Управление рисками и результаты проекта

Согласно рисунку 1 «Управление рисками и результаты проекта», у предприятий, которые имеют постоянно отлаженные процессы управления рисками, проекты достигают поставленных целей на 13% чаще, чем у предприятий, не уделяющих рискам особого внимания. Также у активно управляющих рисками компаний на 15% и 13% соответственно выше показатели количества проектов, завершённых в срок и проектов, уложившихся в бюджет.

Управление рисками помогает организациям оценивать и идентифицировать риски проекта, смягчить угрозы и извлекать выгоду из возможностей. Фактически, орга-

низации, которые сообщают, что они всегда используют методы управления рисками, имеют значительно лучшие результаты проекта по сравнению с организациями, которые ими не пользуются.

В заключении можно сказать, что риск — событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта. Проектные решения почти всегда сопряжены с риском, который обусловлен наличием ряда факторов неопределенности, заранее трудно предвидимых. Чем более уникальным является проект, тем больше рисков.

Литература:

1. «PMBOK. Руководство к Своду знаний по управлению проектами», 3-е изд., PMI, 2004.
2. Interuniversity Research Centre on Enterprise Networks, Logistics and Transportation (CIRRELT). Canada. March 2013. CIRRELT-2013–17. Georges Dionne. Risk Management: History, Definition and Critique.
3. Universidade Nove de Julho, Programa de Mestrado Profissional em Administração — Gestão de Projetos. Av Francisco Matarazzo, 612, São Paulo, Brasil. Selected February 11, 2013.
4. PMI Pulse of the Profession / Capturing the Value of Project Management — 2015.

## Управление оборотными активами и ликвидностью

Старостина Людмила Олеговна, студент;  
 Лукьянюк Юлия Вячеславовна, студент;  
 Хайруллина Камилла Айдаровна, студент  
 Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань)

*В данной статье рассматривается управление оборотными активами и ликвидностью на основе строительной организации.*

**Ключевые слова:** оборотные активы, оборачиваемость, ликвидность.

В современном мире необходимо уметь применять различные методы и подходы к управлению оборотными активами и ликвидностью организации. Эта тема заставляет руководителей задумываться, поскольку эффективное управление оборотными активами и достаточная степень ликвидности расцениваются как предопределяющие факторы его конкурентоспособности на рынках.

Проблема управления ликвидностью сводится к управлению оборотными активами (наращиванию оборачиваемости, нахождению оптимальных уровня и структуры основных элементов оборотных активов, их соотношения с краткосрочными обязательствами), а также поиску эффективных источников финансирования оборотных активов предприятия.

Управление оборотными активами предприятия целесообразно начать с определения состава, структуры оборотных активов и их динамики. Рассмотрим на примере анализа динамики и структуры оборотных активов ООО «СТРОЙГРУПП», основным видом деятельности которого является строительство жилых и нежилых зданий.

В состав оборотных активов ООО «СТРОЙГРУПП» входят следующие статьи: запасы, денежные средства и

денежные эквиваленты, финансовые и другие оборотные активы, включая дебиторскую задолженность. Рассмотрим каждый из элементов в отдельности.

Запасы связывают между собой процессы производства и реализации продукции. В данном случае они формируются в виде материалов, товаров для ремонта, обслуживания, инвентаря, также к данной категории относят жилые и нежилые здания. Элементы запасов списываются на 41 счет, а если рассматривать, в частности, квартиры, то они уже находятся на стадии реализации.

Денежные средства в основном находятся на расчетном счете, благодаря которым рассчитываются с поставщиками и подрядчиками, выплачивают налоги, вносят в пенсионный фонд. Из денежных средств, которые поступают в кассу, выплачивают заработную плату.

В строке финансовые и другие оборотные активы, включая дебиторскую задолженность, отражаются выданные займы сторонней организации, задолженность покупателей и арендаторов.

Проведем анализ динамики и структуры оборотных активов ООО «СТРОЙГРУПП» на 31 декабря 2017 и 2018 гг.

Таблица 1. Анализ динамики и структуры оборотных активов ООО «СТРОЙГРУПП» на 31 декабря 2017 и 2018 гг.

Оборотные активы	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Изменение, тыс. руб., +/-	Динамика, %	Отношение к балансу на 2017 г., %	Отношение к балансу 2018 г., %
Запасы	47090	28313	— 18777	60,1	66,30	50,2
Денежные средства и денежные эквиваленты	11	65	+54	590,9	0,02	0,1
Финансовые и другие оборотные активы	23901	28020	+4119	117,2	33,7	49,7
в том числе:						
Дебиторская задолженность	-	5482	+5482		-	9,7
Займы	23901	22537	— 1364	94,3	33,7	40,0
Итого по разделу 2	71002	56398	— 14604	79,4	100,0	100,0

По результатам таблицы 1 можно сделать следующий вывод: запасы в 2018 году уменьшились на 18777 тыс. руб. или на 39,9%, это говорит об улучшении реализации товаров. В основном наблюдается положительная

динамика в разрезе торговли квартир, сумма выросла на 1569400 руб. или на 147,1%. Денежные средства увеличиваются на 54 тыс. руб. или на 490,9% вследствие снижения уровня расходов: уменьшились выданные займы,



задолженность перед поставщиками и подрядчиками, и перед покупателями.

Строка финансовые и другие оборотные активы возрастает на 4119 тыс. руб. или на 17,2%, это обусловлено появлением дебиторской задолженности, которая составляет 5482 тыс. руб.

На 31 декабря 2018 года итог по второму разделу составило 56398 тыс. руб., стало меньше по сравнению с

2017 годом на 14604 тыс. руб. или 20,6% за счет уменьшения запасов.

Однако применение одного анализа не дает полного понимания о состоянии оборотных активов на предприятии. Поэтому необходимо рассчитать показатели оборачиваемости активов для выявления степени использования среднего имеющегося остатка оборотных активов и оценки эффективности операционной деятельности.

Таблица 2. Анализ оборачиваемости оборотных активов за 2017 и 2018 гг.

Показатели	Значение за 2017	Значение за 2018	Изменение
	год	год	
Оборачиваемость оборотных активов, дни	1773,4	712,9	-1060,5
Оборачиваемость запасов, дни	1800,0	514,0	-800,0
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни		61,0	61,0
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	1200,0	566,9	-633,1
Операционный цикл, дни	1800,0	575,0	-1225
Финансовый цикл, дни	600,0	8,1	-591,9

По результатам таблицы 2, можно сделать следующий вывод: длительность цикла оборотных активов сократилась на 1060 дней, наблюдается положительная динамика, это свидетельствует об эффективном использовании оборотных активов в целом.

Рассмотрим по отдельности значимость каждого элемента для деятельности предприятия. Обороты запасов стали быстрее преобразовываться в денежную форму, срок сократился на 800 дней. Это обусловлено большим объемом продаж за анализируемый период.

Наблюдается появление оборачиваемости дебиторской задолженности на 2018 год, продолжительность оборота составляет 61 день, это значит, что у покупателя появилась задолженность перед ООО «СТРОЙ-ГРУПП».

Период оборота кредиторской задолженности в 2018 году сокращается, что является положительной тенденцией для предприятия. В 2017 году кредиторская задолженность погашалась в течение 1200 дней, а в 2018 году период погашения составлял 566 дней.

Операционный цикл на 2018 год сократился в 3 раза за счет оптимизации длительности составляющих финансового цикла, на это в большой степени повлияло сокращение производственного цикла, а именно уменьшение периода оборота запасов.

Анализ ликвидности компании предусматривает соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, которые представлены в таблице 3, а также расчет коэффициентов ликвидности, показанный в таблице 4.

Таблица 3. Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения за 2017 и 2018 года

Группа показателей	Сумма, тыс. руб.		Группа показателей	Сумма, тыс. руб.		Платежный излишек (+), недостаток (-)	
	2017	2018		2017	2018	2017	2018
Наиболее ликвидные активы	23912	22602	Наиболее срочные обязательства	51269	49945	-27357	-27343
Быстро реализуемые активы	-	5482	Краткосрочные обязательства	28812	28812	-28812	-23330
Медленно реализуемые активы	47090	28313	Долгосрочные пассивы	28547	11915	18543	16408
Трудно реализуемые активы	44258	42078	Постоянные пассивы	6632	7804	37626	34274
Баланс	115476	98476	Баланс	115476	98476		

По итогам таблицы 3, формируется следующий вывод: у предприятия недостаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств, разница

на 31 декабря 2018 года составляет 27343 тыс. руб. Дебиторская задолженность не позволяет в полном объеме погасить краткосрочные обязательства.

Таблица 4. Коэффициенты ликвидности за 2016–2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,91	0,89	0,72	не менее 1,7
Коэффициент быстрой ликвидности	0,18	0,30	0,36	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,18	0,30	0,30	0,2 и более

По результатам таблицы 4 можно прийти к следующему выводу: коэффициент текущей ликвидности не соответствует нормативному значению по строительному виду экономической деятельности, с каждым разом падает, по сравнению с 2016 годом в 2018 году показатель стал ниже на 0,19. Получается, что оборотные активы на 2018 год так и не стали превышать краткосрочные обязательства. Активы обращаются в денежную форму недостаточно быстро для того, чтобы предприятие вовремя погашало текущие обязательства.

Несмотря на это, наблюдается положительная динамика у коэффициента быстрой ликвидности. Он в течение анализируемых периодов растет, но все-таки не попадает в нормативный диапазон. На 2018 год 36% краткосрочных обязательств должны покрываться за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений при условии полного погашения краткосрочной дебиторской задолженности. Но у предприятия оказывается недостаточно активов, которые можно в короткие сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

#### Литература:

1. Аникина, И. В., Сыщикова Т. Л. Вестник Международного института рынка / И. В. Аникина, Т. Л. Сыщикова. — 2019. — № 1. — с. 7–14.
2. Бабенко, И. В., Тиньков С. А. Управление оборотными активами: логистический подход: монография / И. В. Бабенко, С. А. Тиньков. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 167 с. — (Научная мысль).
3. Морозов, С. А. Академическая публицистика / С. А. Морозов. — 2017. — № 12. — с. 229–234.

## Обучение персонала организации-арендодателя коммерческой недвижимости

Шматко Алексей Дмитриевич, доктор экономических наук, профессор  
Институт проблем региональной экономики РАН (г. Санкт-Петербург)

Перепелица Ирина Викторовна, студент магистратуры  
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Обучение персонала — это важнейшая составляющая управления персоналом, а также одна из главных задач, которая должна стоять перед руководителем организации. Развитие новых технологий и предоставления услуг требует приобретения новых навыков и знаний, поэтому в организации должны быть предусмотрены мероприятия по повышению уровня профессиональных знаний работников.

Управление человеческими ресурсами становится решающим условием успеха организации. Так, недостаток знаний и навыков персонала неизбежно приводит к низкому качеству результатов труда, повышению расхода различных видов ресурсов, низкой производительности труда, снижению конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием, снижению уровня охраны труда в организации и др. [1].

Специалист, который занимается обучением персонала в организации в первую очередь должен определить вид обучения, который нужен работникам, что это будет: подготовка, повышение квалификации или переподготовка кадров. Для этого специалист по обучению проводит анализ:

- личного дела работника, в котором указано, когда, где и какое образование он получил, какие курсы повышения квалификации он имеет;
- деятельности работника или при принятии на работу;
- заявок на учебу, которые подают работники или руководители структурных подразделений;
- по итогам аттестации, во время которой, комиссия оценивает знания работников и составляет рекомендации по учебе персонала.

Затем необходимо определить какие формы обучения будут использоваться в организации, будет ли это обучение на рабочем месте (наставничество, инструктаж, стажировка и т. д.) или с отрывом от производства (курсы, тренинги, семинары и т. д.). Если рассматривать организацию, которая занимается арендой коммерческих площадей, под коммерческой площадью можно понимать помещения или боксы, которые сдаются под аренду для офисов, кафе, магазинов, складских помещений и помещений под индивидуальные склады, а так же помещения небольших размеров от одного квадратного метра, которые могут использовать физические лица для складирование своих личных вещей, то в данной организации работают люди различных профессий и квалификаций, т. е. персонал такой организации можно разделить на следующие группы:

- руководитель (директор), у которого есть полномочия утверждать планы и бюджет обучения, который располагает информацией о финансовом состоянии организации, ее целях, задачах, планах развития;
- руководители объектов коммерческой недвижимости, которые непосредственно находятся на объектах и решают все текущие вопросы, связанные с эксплуатацией объектов недвижимости, а также подают заявки на обучение по работникам объекта (бизнес центра, склада и т. д.);
- руководители структурных подразделений организации, которые определяют потребность в обучении офисных работников, входящих в структурные подразделения, находящихся непосредственно у них в подчинении;
- офисные работники (бухгалтера, экономисты, кадровики, юристы, секретари) входящие в состав структурных подразделений и обеспечивают профессиональное сопровождение организации;
- обслуживающий персонал (администраторы, сантехники, электрики, подсобные рабочие, уборщики и дворники), те работники, которые находятся на самом объекте и его обслуживают.

Для каждой группы персонала такой организации, программа обучения будет различная. Директор организации

предпочитает обучаться с отрывом от производства, полностью погружаясь в процесс обучения, делится с коллегами по обучению опытом, а также узнавать опыт других руководителей.

Руководители структурных подразделений и офисный персонал организации-арендодателя делятся на две подгруппы, первая подгруппа выбирает дистанционное обучение (находясь на рабочем месте, в свободное от работы время или в выходной день просматривают и слушают видео лекции и тренинги), вторая подгруппа обучается за пределами организации, как и директор компании.

Что касается персонала, который обслуживает непосредственно объекты коммерческой недвижимости, то здесь в основном преобладает обучение без отрыва от производства.

Процесс подготовки к обучению в компании, которая занимается арендой коммерческой недвижимости проходит следующим образом: заявки на обучение персонала передаются от директора, руководителей структурных подразделений, от руководителей объектов коммерческой недвижимости и офисных работников к специалисту отдела персонала, который занимается обучением, до 15 декабря текущего года необходимо подать заявку на обучение в следующем году. Специалист по обучению рассматривает все поданные заявки и подбирает программы обучения. Здесь можно встретить большое количество программ обучения, такие как: основы строительного дела, управление объектами недвижимости, земельное дело, коммерческая недвижимость, налоговое обложение, изменения в трудовом законодательстве, охрана труда, основы пожарной безопасности и т. д., далее формируется и утверждается бюджет на обучение следующего года у директора организации.

Возникает вопрос: для чего обучать такое большое количество персонала и тратить огромное количество денег? Очень многие руководители организаций не считают, что обучение персонала важным для развития бизнеса. Ответ прост и понятен: обученный, с высокой квалификацией и мотивацией персонал — это огромное преимущество организации перед конкурентами.

Обучение работников организации отличается от школьного обучения. В школе дети могут учиться лучше или хуже, они могут ненавидеть школу, могут прогуливать уроки — с ущербом только для самих себя. Школа от этого не страдает. Обучение же персонала организации оказывает влияние на результаты деятельности всей организации. [2]

Одной из главной составляющей успеха бизнеса является обучение руководителя как самой организации, так и руководителей структурных подразделений, руководителей объектов недвижимости, т. к. руководитель, который не обладает необходимыми и своевременными знаниями, тормозит развитие всей организации.

После обучения персонала организация получает следующие результаты:

- рост отдачи от работников;

- переход сотрудников на более высокий уровень;
- переход на более высокий уровень взаимодействия между сотрудниками;
- повышение системы мотивации;
- увеличение способности персонала удовлетворять текущие и будущие потребности организации;
- увеличение лояльности персонала к организации.

Обучение персонала позволяет организации более успешно и оперативно решать проблемы, связанные с новыми направлениями деятельности, поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности, также повышать приверженность работников организации, снижать текучесть кадров, повышать способность персонала адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям рынка.

Если рассматривать пользу обучения со стороны работников, они получают следующие преимущества:

- обладание многочисленными и универсальными навыками, работники становятся более востребованы, т. к. могут приспособиться к различному характеру работы.
- интерес в развитии и улучшении своих навыков, возможность получать больше возможностей для карьерного роста.
- уменьшение стресса быть не востребованными и повышение способности работать в более сложных условиях.
- рост мотивации и удовлетворенности от работы.

После проведения обучения персонала необходимо провести оценку его эффективности. Рекомендуется проводить оценку в несколько этапов, до начала обучения и после его завершения. Необходимо оценить реакцию работников, которые обучались сразу после завершения обучения и по прошествии некоторого времени контролиро-

вать изменение поведения работника, применяет ли он на практике полученные знания. Итог можно подвести после проведения наблюдений за сотрудником через два три месяца, когда полученные знания при обучении работником будут использоваться на практике, можно с уверенностью сказать, что обучение прошло эффективно.

Вкладываясь в обучение персонала, организация может столкнуться с тем, что обученный персонал необходимо удержать, для этого обученным сотрудникам необходимо предоставлять более ответственную и сложную работу, перспективы карьерного роста, повышать заработную плату, тогда отдача от сотрудников будет возрастать.

Обучение персонала процесс непрерывный, не рекомендуется проводить обучение единоразово, обучение должно быть непрерывно, необходимо разрабатывать планы и программы обучения и помнить, что обучение позволяет работникам упорядочить свои знания, расширить свой кругозор, получить опыт.

Знания и навыки, которые сотрудники организации получают в процессе обучения обязательно должны быть использованы в рабочей ситуации, обученные работники должны делиться полученными навыками и знаниями с коллегами, в противном случае эффективности от процесса обучения не будет, т. к. работники со временем будут забывать те знания, которые они приобрели.

Все сотрудники компании от руководителя до работника должны осознавать ценность обучения как для себя, так и для организации, в которой они работают, те кто, вкладываются в обучение персонала понимают, что обученный персонал легче и быстрее адаптируется к возникшим трудностям, которые испытывает организация, и находит наилучшее решение в сложившейся ситуации.

#### Литература:

1. Коробкин, С. В. Обучение персонала на предприятии: концепции, виды, методы, оценка эффективности // Экономика и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. — с. 74–77. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12147/> (дата обращения: 27.01.2019).
2. Сувалова, Т. В. Роль обучения персонала в стратегии развития организации // Вестник университета № 11, 2015 с. 260–264 — <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-obucheniya-personala-v-strategii-razvitiya-organizatsii> (дата обращения 27.01.2019)

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Отдел рекламы — важный элемент в системе управления организацией

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Авагян Виктория Вардановна, студент

Московский государственный институт культуры

**П**остроение организационной структуры задает вектор дальнейшей деятельности отдела рекламы, а значит и всей компании.

Отдел рекламы — органически неотделимый механизм компании. Особенность рекламы состоит в том, что она является эффективным каналом, который влияет на становление мнений и настроений, способствующий закреплению привычек, навыков покупателя, что, несомненно, на руку любой компании [1].

Таким образом, необходимость повышения эффективности деятельности компании, естественным путем привело к созданию особых организаций, а именно отделов рекламы, которые вывели эту деятельность на профессиональный уровень, позволили более рационально использовать имеющиеся средства и обеспечивать высокое качество коммуникаций с внешней средой.

К тому же, комплексные исследования рынка и оценка его ситуации, позволили оперативно реагировать на изменения потребностей среды, сделав компанию более производительной.

В современном обществе ни одна коммерческая компания не может обойтись без такого механизма в «своей рабочей машине», как отдел рекламы.

Основные задачи, которые выполняет отдел рекламы в рамках существования в компании, для эффективного результата:

- предоставление информации потенциальным покупателям;
- предъявление подтверждений высокого качества продукции;
- предоставление сведений о гарантиях и защите интересов покупателя и [3].

Выполняя эффективно вышеперечисленные задачи, можно выделить следующие функции, которые выполняет отдел рекламы: экономическая (реклама способствует созданию спроса на товары и услуги и стимулирует их сбыт); информационная (организует движение информационных потоков потребителям о товаре, его производителе, потребительских свойствах); коммуни-

кационная (способствует развитию обратной связи с рынком и потребителем); стимулирующая (развивает, восстанавливает и поддерживает спрос); контрольная (корректировки процессов продвижения и сбыта продукции).

Стоит отметить, что в зависимости от объема работы в компании отдел рекламы может выступать как самостоятельное подразделение, отдел в составе службы маркетинга.

В связи с тем, что рекламная служба связана с деятельностью службы маркетинга, ее структура и иерархические взаимосвязи во многом определяются организационной структурой маркетинговой службы.

В крупной рекламной службе могут, как и в рекламном агентстве, выделяться участки работы по проведению необходимых исследований, по созданию рекламы, по отдельным видам маркетинговых коммуникаций (например, по PR) и [2].

В штат рекламной службы могут входить также специалисты, занимающиеся медиа-планом, размещением рекламы, созданием рекламных текстов и иллюстраций, по компьютерному набору и дизайну и др.

Задача директора отдела — сформировать команду, которая эффективно справляется с поставленными задачами.

Директором не может стать человек, который не способен взять на себя ответственность в решении каких-либо задач и самое главное будет не компетентен в разборе, появившихся проблем, с которыми могут столкнуться сотрудники и сама компания.

Заместитель директора — управленец, который контролирует выполнение поставленных задач.

Медиапланер, который отвечает за размещение рекламы. Совместно с директором данный специалист разрабатывает медиаплан на рекламу.

Незаменим в отделе рекламы — дизайнер, который может выполнять сразу несколько задач: иллюстрации, web-дизайн, дизайн рекламных и сувенирных материалов и т. д.

Следующий специалист — менеджер проекта. Менеджеров может быть несколько и это зависит от того, насколько много товарных марок или различных продуктов у компании.

Менеджер способен вести несколько проектов или работать только над одним. Перед менеджером стоят следующие задачи: поиск подрядчиков, разработка технических заданий, описание проектов и организация тендеров.

Менеджер проекта несет полную ответственность за ту рекламную продукцию, которая будет освещать его проект.

После составления медиаплана менеджер проекта уже отвечает за подготовку к проведению тендеров, на разработку тех или иных рекламных материалов, которые необходимы компании.

В число обязанностей менеджера проекта еще входит и контроль за SEO (поисковая оптимизация) и контекстной рекламой его проекта. И контроль над тем, чтобы товар или услуга были представлены по максимуму.

Можно считать, что менеджер проекта это account и project менеджер в одном лице и [5].

В команде еще может присутствовать event-менеджер, который учувствует при большой активности компании на различных мероприятиях и выставках.

В его функции входит подготовка по всем предстоящим мероприятиям и наличие рекламных материалов, контроль над персоналом, которые учувствуют в подготовке

мероприятия. Самое главное для event-менеджера это проведение корпоративных мероприятий.

Нельзя обойтись и без маркетолога или, другими словами, менеджера по маркетингу. Их также может быть два, это зависит от того, каким количеством товаров и услуг располагает компания.

В обязанности может входить проведение исследований и анализов, мониторинг рынка и составление отчетов, проведение тендеров и контроль над деятельностью подрядчиков.

Маркетолог должен вовремя заметить неточности или неправильную методологию при проведении исследования, чтобы не допустить неправильных результатов.

Именно на основе маркетинговых анализов директор по PR и Рекламе принимает решение относительно того или иного продукта.

За креативную составляющую в первую очередь отвечает директор, но в креативных штурмах участвуют все сотрудники, относящиеся к проекту, который обсуждается и для которого необходимо сформировать придуманную идею и концепцию и [4].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что отдел рекламы является одним из компонентов маркетинговой деятельности предприятия и играет одну из ключевых ролей, способствуя повышению конкурентоспособности организации, что является наиболее важным для компании.

#### Литература:

1. Аксенов, А. А. Организация работы отделов рекламы: учеб. пособие. — Комсомольск-на-Амуре: ФБГОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. — 92 с.
2. Евстафьев, В. Организация и практика работы рекламного агентства / В. Евстафьев. М.: Дашков и Ко, 2018. — 512 с.
3. Ковалевский, В., Калиева О., Лужнова Н. Организация рекламной деятельности: учебное пособие, — ОГУ, 2012. — 240 с.
4. Макушева, О. Н. Креативные подходы к изучению бизнес-дисциплин / Макушева О. Н. // Креатив в коммуникациях: теория и практика. — М.: МГИК, 2017. — 70 с.
5. Ромат, Е. В. Реклама. / Е. В. Ромат. — СПб.: Питер, 2003. — 556 с.

## Место креативности в работе отдела рекламы

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Бояркина Алена Александровна, студент  
Московский государственный институт культуры

Одним из популярных методов по разработке креативной рекламы являются тропы.

Тропы — это слова в иносказательном, то есть переносном значении [2].

Тропы являются основным элементом художественного мышления.

Существует несколько видов тропов: литота, метонимия, синекдоха, гипербола и другие.

Литота — это выражение с переносным значением, в котором приводится художественное преуменьшение величины или же силы значения изображаемого предмета/явления [1].

Литота противоположна гиперболе, которая, в свою очередь, несет за собой характер преувеличения. Поэтому, литоту очень часто называют «обратной гиперболой».

В литоте на основании какого-либо общего признака сопоставляются два разнородных явления, но этот признак представлен в явлении/средстве сопоставления в значительно меньшей степени, нежели в явлении/объекте сопоставления.

Греческое слово «litotes» означает «свойство быть легким» и происходит от слова «litos» — «простой, маленький, или скудный».

Традиция использования литоты восходит к античности. Использование такого приема как литота содержится в поэме древнегреческого поэта Гомера «Илиада» (VIII в. до н. э.). Зевс описывает Ахилла следующим образом: «Он не бездумный и незримый».

Говорится о том, что он одновременно мудрый и осматрительный. Ранние литературные литоты Древнего Рима встречаются в поэме Овидия «Метаморфозы» (I в.): «не один случай», что означает «более, чем один раз». Некоторые общие слова выводятся из литот: «не один» воспринимается как «несколько», «не всегда» — как «иногда».

Первое упоминание слова «литота» находится в письме Цицерона (56 г. до н. э.). Древнеримский философ использует термин для обозначения простоты жизни.

Со временем смысл слова изменился с «простоты» на «преуменьшение», которое включает принцип двойных отрицаний.

На литоте основаны и библейские выражения: «так и слово Мое... оно не возвращается ко Мне тщетным» (Исаия 55:11), то есть слово имеет смысл и является значимым.

Как и говорилось ранее, литота близка гиперболе по своему смысловому значению, почему её и можно рассматривать как вид гиперболы. В древнейших исследованиях по риторике гипербола делилась на «увеличение» и «уменьшение».

Если рассматривать литоту, как средство по созданию креативной рекламы, то она может представлять собой преуменьшение каких-либо характеристик товара/услуги.

Это может быть масштабное уменьшение размеров рекламируемого товара, чтобы показать его доступность для потребителя:

— Реклама пылесоса «Rowenta» («Ровента»): «Отличный эффект без шума». Преуменьшено свойство «шума» товара. В данной рекламе литота подчеркивает важное преимущество рекламируемого товара — бесшумность.

— Реклама недвижимости. За счет преуменьшения масштабов дома до ладони человека такая крупная покупка уже не выглядит столь серьезной, и решение дается проще.

Литература:

1. Акша, Р. Создание эффективной рекламы / Р. Акша. — М.: Новости, 2004 г. — 272 с.

— Реклама стиральной машины «LG» («ЭлДжи»): преуменьшено свойство шума стиральной машины настолько, что на ней уснула собака.

На сегодняшний день, сфера маркетинга развивается крайне стремительно.

Маркетинг имеет множество приёмов по продвижению товара/услуги, но не отказывается от литературных и художественных. Литота, как и её «антоним» — гипербола, в рекламе используются очень часто, и смотрится очень органично [4].

Её считают полноценным рекламным приёмом — равно как и литературным.

— В продвижении услуг особенно часто можно встретить литоту в рекламе кредитов. Ипотека под проценты меньше, чем ничто, изображения маленьких игрушечных домиков, которые так легко приобрести. Всё это настраивает человека на то, что воспользоваться услугой легко и не несет за собой никаких рисков.

Таким образом, литота используется не только как литературный троп, но и как маркетинговый, психологический приём.

Литота является противоположностью гиперболы и представляет собой это преуменьшение каких-либо характеристик объекта [1].

Другое направление использования литоты — показ компактности товара, его маленьких размеров (в некоторых случаях это важнейшие для потребителя качества). Для этого товар сравнивают с другими объектами, размеры которых понятны для потребителя:

— Стиральная машина, рекламируемая под слоганом «Малютка от Porsche», показана в компании собачки-таксы, мобильный телефон Nokia — рядом с шахматной фигуркой.

Литота может использоваться и для того, чтобы преуменьшить те или иные нежелательные факторы, связанные с товаром в представлениях потребителя.

Однако, литоту можно встретить в рекламе намного реже и, как правило, она касается цен или качества товара. Литота может указывать на небольшие размеры рекламируемого товара, который значим для потребителя. В рекламе декоративной косметики литота может подчёркивать быстрое действие товара:

Реклама твёрдого лака для ногтей «Импресс Маникюр» от Kiss «Салонный маникюр за 5 минут!».

Как отмечают исследователи, при использовании данных приёмов приходится менять соответствующие знаки, так как их характеристики, по сравнению с настоящими, приобретают большие (при гиперболе) или меньшие (при литоте) размеры.

Литота преуменьшает негативную характеристику товара, что делает его гораздо более конкурентоспособным [2].

2. Борисов, А. Креатив в рекламе. — М.: Фолиант, 2013. — 24 с.
3. Джулер, А. Д., Дрюниани Б. Л. Креативные стратегии в рекламе. — СПб.: Питер, 2003. — 384 с. — с 31.
4. Учебное пособие. Управление и экономика творческого сектора; учебное пособие / И. В. Чарная, Н. Ю. Круглова, Л. В. Устюжанина, О. Н. Макушева, В. А. Катаев, А. Ю. Единак; науч. ред. Л. В. Устюжанина, И. В. Чарная. — М.: МГИК, 2018. — 200 с.

## Особенности разработки и реализации этапов рекламных кампаний компании The Procter & Gamble Company

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Кузнецова Екатерина Александровна, студент  
Московский государственный институт культуры

Реклама стала неотъемлемой частью повседневной жизни среднестатистического человека. Кроме того, это важная часть коммерческой и маркетинговой деятельности любой организации. А «The Procter & Gamble Company» одна из организаций, где огромная статья расходов уходит в разработку и реализацию рекламных кампаний их продукции и собственного имени.

Рекламная кампания — комплекс рекламных мероприятий, связанных единой концепцией и рекламной идеей, направленных на достижение конкретной маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии рекламодателя [4, с. 22] (рис. 1).

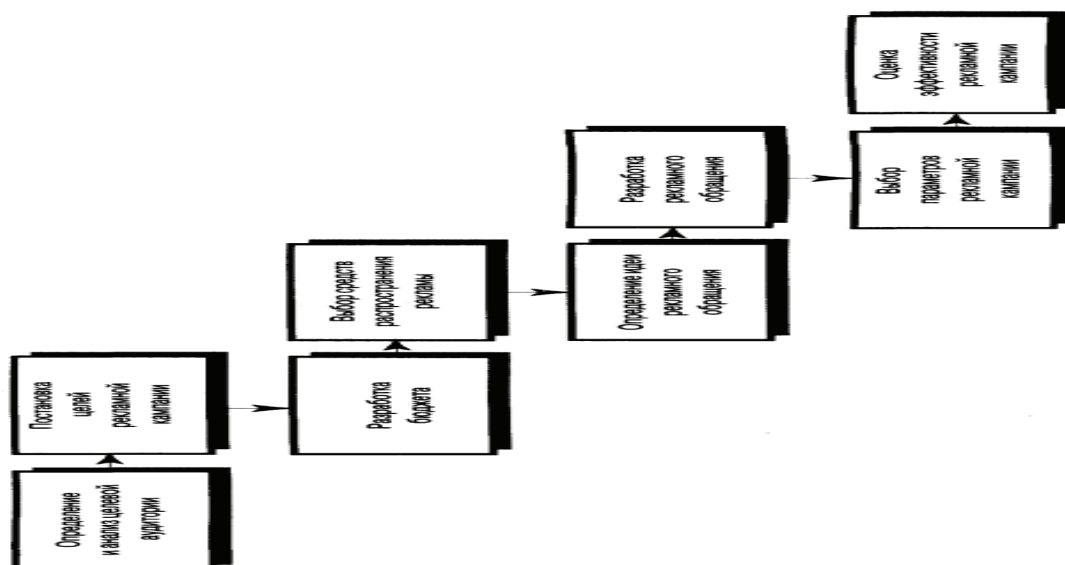


Рис. 1. Этапы разработки рекламной кампании

Основываясь на данной методике этой схеме, транснациональная компания «P&G» на протяжении своего существования следовала этим пунктам, создавая свою рекламу.

Эд Харнесс, бывший председатель совета директоров, на этот счет говорил: «Мы никогда не перестанем интересоваться — что новенького происходит в мире потребительских товаров. Мы изучаем спрос и стараемся первыми выявить новые вкусы, потребности, атмосферу и изменение бытовых привычек людей» [2, с. 101]. Компания, как и раньше, старается создавать такие продукты, которые будут превосходить продукцию конкурентов. С основания компании «P&G»,

организация ставила для себя главную цель — создать такой продукт, который заведомо будет превосходить продукцию конкурентов и создать лояльность потребителя к бренду. Для этого тщательно исследуют свою аудиторию и применяют и другие формы маркетинговых коммуникаций.

Одним из методов достижения этих целей была почтовая рассылка с пробниками своих продуктов (мыла, шампуней и др.). Компания «Procter & Gamble» стала первой, кто стал использовать такой способ достижения коммуникационной цели [2, с. 39].

Позже она стала применять этот способ и к другим своим продуктам: мамы в роддомах получали в подарок



подгузники Pampers, юношам на 18-летие отправлялись бритвенные станки Gillette.

Но помимо этих целей, организация ставит перед собой как продвижение конкретной марки, так и имидж компании в целом. Соответственно, для торговых марок шампуней, кремов, духов приоритетна та или иная группа потребительских журналов или размещение на телевидении. Компания продвигает корпоративный бренд PR-способами. Общение с журналистами, предоставление им определенной информации оставляет положительный эффект.

Согласно исследованиям, компания «Procter&Gamble» является мировым лидером по рекламным бюджетам. Большая часть рекламного бюджета уходит на исследования. К примеру, «P&G» тратит около 30% бюджета, на исследования в странах с низким уровнем дохода. Важно отметить, что компания «Procter&Gamble» была и остается ведущим рекламодателем на российском рынке [2, с. 168].

Бюджеты формируются таким образом, чтобы оставаться эффективными в построении наших рекламных кампаний и в общении с потребителем. В будущем компания планирует оставаться ведущим рекламодателем в России, причем это касается как традиционной телевизионной рекламы, так и digital-инвестиций.

Выбору средств распространения информации также крайне важный пункт в реализации рекламных кампаний организации «P&G», к которым она подходит с не меньшей серьезностью. С самых своих истоков компания выбирала наилучшие средства распространения для своего времени. «Procter&Gamble» одной из первых увидела потенциал рекламы.

Компания продвигает как конкретные марки, так и имидж компании как таковой. Соответственно, для торговых марок шампуней, кремов, духов приоритетна та или иная группа потребительских журналов. Например, реклама о стиральных порошках размещается в потребительских журналах, не про моду, а по уходу за домом — «Лиза», «Бурда». Когда необходимо продвигать имидж компании — выбирают деловую прессу. Но в целом доля печатных СМИ в общем объеме рекламного бюджета сейчас невелика, как реклама на телевидение.

Главной позицией «P&G», на основе которой строится идея и рекламное сообщение, является то, что реклама

должна в первую очередь эффективно информировать, а не блистать оригинальностью и развлекать, и потому они измеряют уровень этой эффективности на 3 стадиях:

- прежде чем рекламный сценарий написан;
- после окончания работы над коммерческим роликом;
- во время его появления на ограниченных тестируемых секторах рынка.

Их реклама адресована прямо потребителю, сюжет и язык абсолютно понятен для простого человека. И если продукт предназначен для использования в бытовых условиях, то именно там они его и показывают, а не в лаборатории.

Об оценке эффективности рекламных кампаний «P&G» говорит количество получаемой прибыли после завершения кампаний.

Но самым важным для них является узнаваемость и лояльность потребителя к бренду. «Мы много раз сталкивались с тем, люди лучше относятся к бренду, если знают, что он принадлежит P&G», — говорит Марк Притчард, управляющий «Procter&Gamble» по глобальному маркетингу и развитию брендов, о стратегии, которая лежит в основе кампании «Спасибо, мама!». — «И, если они знают, что P&G отвечает за все эти бренды, они относятся лучше к P&G».

В настоящее время «Procter & Gamble» является мировым лидером в производстве и сбыте потребительских товаров и продукции производственного назначения.

Она реализует свою продукцию более чем в 140 странах. За 160 лет, прошедших с момента ее основания, «Procter & Gamble» превратилась в компанию миллиардным годовым оборотом. Численность ее сотрудников во всем мире составляет около 95 тысяч человек. Компания производит свыше 25 групп изделий, и в ассортименте ее продукции входит более 300 наименований.

«Procter & Gamble» стали одними из первых, кто стал применять технологии рекламы для сбыта своей продукции.

В настоящее время организация является ведущим рекламодателем не только в России, но и во всем мире, чьи рекламные кампании не только оказывают действенное влияние на продажи организации, но и берут награды на престижных рекламных фестивалях с мировым именем.

#### Литература:

1. Голубков, Е. П. Основы маркетинга. — М.: Финпресс, 1999. — 651 с.
2. Декер Чарльз Л. 99 секретов успеха P&G. Принципы и правила, обеспечившие успех компании Procter&Gamble — М.: Эксмо, 2006. — 320 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. — М.: Прогресс, 1990. — 734 с.
4. Огилви, Д. Огилви о рекламе / Дэвид Огилви; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новиковой, — М.: Манн, Иванов и Фебер; Эксмо, 2013. — 240 с.
5. Огилви, Д. Откровения рекламного агента / Дэвид Огилви; [пер. с англ. Н. Г. Яцюк]. — М.: Эксмо, 2007. — 160 с.

## Типы и виды рекламных агентств

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Мартынова Александра Борисовна, студент

Московский государственный институт культуры

В условиях рыночной экономики роль рекламы возрастает за счёт растущей конкуренции. Известность и покупаемость товара зависит не только от его качества или функционала, но и от профессионального продвижения его на рынке.

Потенциального клиента все сложнее удивить, предложить ему что-то новое. Поэтому в последнее время возникает всё больше разновидностей рекламы товара, а также наблюдается рост специализации рекламных агентств.

Рекламное агентство — это агентство, которое предоставляет рекламные услуги. Работа данного учреждения направлена на формирование или повышение спроса на товар или услугу, разработку рекламной продукции, планирование и проведение рекламных кампаний и акций, способы продвижения бренда и увеличение его доли на рынке и т. д. [1].

Комплекс коммуникаций, созданный рекламными агентствами, ориентирован на клиентов, партнеров и инвесторов.

В настоящее время рекламные агентства играют важную роль, будучи неким координатором между торговлей и производством. Они ведут строгий отбор рекламы и рекламных текстов в интересах потребителя, отсеивая нерациональные и преждевременные предложения, и оставляя только актуальные на данный момент.

Рекламное агентство представляет собой независимую компанию с немалым количеством сотрудников, которые имеют разную специализацию — творческую или деловую. Планирование и реализация успешных рекламных кампаний требует участия людей, которые имеют специальные знания и навыки, т. е. специалистов, которые в основном работают в специализированных рекламных агентствах или на фрилансе.

Так вытекает первый плюс обращения в специализированное рекламное агентство — в рекламных агентствах работают специалисты своего дела, которые за время своей работы накопили определённые знания в той или иной сфере в процессе работы над разными заказами.

Вторым плюсом является независимость агентства. Сотрудники рекламного агентства, не являющиеся непосредственными работниками той компании, которой они оказывают услугу, могут свежим взглядом оценить проблему и вынести инновационные предложения по её решению [4].

Численность предложений значительно больше, ассортимент намного шире, чем может позволить себе рекламный отдел, непосредственно внутри компании.

Также нужно принять во внимание тот факт, что большое количество рекламных агентств на общем рынке позволяет клиенту сделать наиболее правильный выбор —

найти компанию, отвечающую всем его запросам, для наиболее комфортной и эффективной деятельности, а также для достижения удовлетворительного результата совместной работы.

На данный момент еще не существует общепризнанной систематизации рекламных агентств. Но, исходя из различных целей и задач РА, можно выделить несколько общеизвестных классификаций.

Классификация по:

- целям и задачам рекламной компании;
- функциям агентства;
- регионов работ и распространения;
- специализация компании;
- услуги, предоставляемые организацией;
- направления бизнеса [2].

Агентство полного цикла представляет собой рекламное агентство, которое оказывает полный спектр услуг по рекламной деятельности.

Чаще всего это агентства, которые имеют филиалы во многих городах или представителей за рубежом. Клиенты этих компаний, в большинстве своём, такие же крупные компании, как и само рекламное агентство.

Это происходит потому, что крупные компании могут себе позволить широкомасштабную рекламную кампанию с вливанием больших средств, в то время как мелкие компании стараются тратить на раскручивание своего бренда минимальное количество средств.

На данный момент, деятельность рекламных агентств полного цикла представляет собой комплексный подход к продвижению товара или услуги или компании.

Этот подход включает в себя: разработку концепций рекламной кампании, поиски креативных идей, производство рекламы (наружной и внутренней), разработка фирменного стиля организации, ребрендинг, дизайн сайта, обновление логотипа, слогана, товарного знака, поиски каналов распространения рекламы, медиаплан, скрытая реклама, промо-акции, а так же организация и проведение других мероприятий [4].

Плюс рекламных агентств полного цикла именно в широте возможностей. Заключая контракт, можно рассчитывать на долгосрочное и прибыльное сотрудничество, которое понемногу, шаг за шагом, выводит фирму на совершенно новую ступень развития.

Кроме крупных и широкомасштабных рекламных агентств полного цикла, существует достаточно большое количество маленьких агентств, осуществляющие свои достаточно скромные проекты. Это агентства неполного цикла. По необходимости они прибегают к экспертному мнению специалистов, работающих на фрилансе [5].

Плюс агентства неполного цикла состоит в том, что они специализируются на узкой теме и знают все ее особенности, плюсы и минусы, способы решения типичных и (чаще всего) нетипичных задач.

В данной работе отмечены положительные моменты обращения в рекламное агентство, рассмотрена классификация рекламных агентств по различным признакам, подробно описана одна из самых популярных классификаций рекламных агентств, их основные различия и преимущества каждой из видов.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в последнее время становится все больше разновид-

ностей рекламы. А также наблюдается усиление специализации рекламных агентств.

Поэтому на данный момент существует не одна классификация, а несколько, отличающиеся по масштабу и виду деятельности, специализации, а также отраслевым признакам.

Многообразие форм рекламных агентств отражает различие и глубину задач, которые они решают. Так же можем сказать, что все РА в классификации различаются по своим функциям. А также, что самая известная классификация — агентства полного и неполного цикла.

#### Литература:

1. Евстафьев, В. Организация и практика работы рекламного агентства — М.: Дашков и Ко, 2018. — 512 с.
2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие — М.: Дашков и Ко, 2014. — 318 с.
3. Макушева, О. Н. Основы маркетинга: учеб. пособие / О. Н. Макушева — 139 с.
4. Мезенцев, Е. А. Реклама в коммуникационном процессе: учебное пособие / Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. — 67 с.
5. Хапенков, В. Н. Организация рекламной деятельности — М.: Академия, 2016. — 240 с.

## Реформа PR-технологий в эпоху поколения Z

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский государственный институт культуры

Приход цифровых технологий не только модернизировал нашу жизнь, но и изменил мышление целого поколения людей. Эпоха перемен повлияла на потребности, особенности воспитания, образ мыслей, ориентиры и ценности каждого родившегося на стыке двух столетий [1]. Они — поколение Z, имеющие особый стиль поведения и нравственные ориентиры.

«Теория поколений» была создана в 1991 году американскими учёными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Поколением, как известно, являются люди, родившиеся в один и тот же возрастной период, испытавшие влияние одинаковых событий, с похожим воспитанием ценностями. В России живут и работают представители шести поколений, но наиболее ярко на рынке выражены последние три: Поколение X (1963–1984 г. р.), Поколение Y (1984–2000 г. р.) и Поколение Z (около 2000 г. р.) [5].

Объектом изучения в статье является поколение Z. Предмет — это PR-инструменты, которыми удастся на них воздействовать. Люди Z имеют общие особенности:

1. Получение информации из Сети, умение отлично работать в ней, предпочтение виртуального общения личному.
2. Ориентированность на потребление и индивидуализм;
3. Главные ценности — честность и открытость;

4. Творчество видеоизменилось: теперь оно требует только наличие сети Интернет. Самообразование способствует ускоренному взрослению.

5. Феномен многозадачности. Индивид, сидя за компьютером, одновременно может общаться в чате, искать информацию в сети, слушать музыку, работать, делать домашние дела.

6. Человек иначе учится: мотивированно занимается только тем, что ему интересно, и игнорирует всё то, в чём он не заинтересован.

7. Память функционирует иначе: она становится «неглубокой» и «короткой».

8. «Клипное мышление» предполагает переработку информации короткими порциями. Короткие статьи и комиксы будут предпочтительнее романов классической литературы.

9. Гиперактивность. Недостаток эмоциональных контактов в семье и избыток информации с детства приводят к нарушению развития нервной системы. [2].

Опираясь на личностные характеристики, можно с уверенностью предположить, что уже через пять лет более половины потребителей составит поколение digital natives, которые одновременно используют до 5 девайсов. Сформированная ими система ценностей станет преобладающей для общества. PR-технологии — стратегические и тактические коммуникационные инструменты, разрабо-

танные и осуществляемые с целью достижения взаимопонимания с различными группами общественности. Их также ждут изменения. Главный тренд нового поколения — инфантильность. Взрослым людям будут присущи эгоцентризм и потребительское отношение. Нужно подчеркнуть, что большая часть нового поколения станет «рабами общественного мнения», точнее — рабами Интернета. Из сети они будут черпать образцы того, как нужно одеваться, как нужно себя вести, как правильно жить.

Деньги для поколения Z отойдут на второй план. Новой социальной валютой станет опыт. Уже сейчас можно заметить повышенный спрос на активное времяпрепровождение: ярмарки, фестивали, квесты, бесплатные тренировки на свежем воздухе, встречи с блогерами. Вовлечение аудитории возможно только через новые ощущения. Главным станет не «классическое» рекламное сообщение, а опыт взаимодействия с брендом. Поколение Z ориентировано на контент, на истории, которыми можно поделиться у себя на странице. Например, кейс «Билайна», когда компания в социальных сетях допустила оплошность, а потом запустила флэш-моб, получивший большой охват благодаря другим брендам и популярным персонам.

Прямая реклама в отношении Z полностью теряет эффективность: за год в интернете ее блокировка выросла на 40%. Лучшее, что может сделать компания для того, чтобы привлечь поколение «зетов» — предложить контент, который соберет больше откликов и сделает их популярнее. Более половины пользователей интернета готовы смотреть рекламу чаще 1 раза, если она действительно интересна и соответствует интересующему контенту.

YouTube, социальные сети и мессенджеры — проверенные каналы коммуникации с поколением. Уже сейчас они ориентируются на качественный и честный продукт, который будет интересен «зетам». Пока еще не такой популярный, но недорогой и весьма перспективный PR-канал — digital audio, имеющий ряд преимуществ. Сама ситуация потребления digital audio располагает к тому, чтобы контакт случился на положительной волне восприятия: в этот момент пользователь слушает музыку из любимого плейлиста и одновременно общается или изучает контент в интернете. Важным аспектом является отсутствие конкуренции. При этом в рекламе digital audio полностью отсутствует «баннерная слепота», с которой сейчас активно борется каждый PR-специалист.

Для традиционных медиа поколение Z — самый труднодоступный слой населения. СМИ начали приспосабливаться под запросы аудитории. Один из примеров удачного входа радиостанции в digital — Like FM. До 30% эфира радиостанции отдано новому музыкальному материалу, а у потребителя есть возможность влиять на плейлист с помощью онлайн-голосования. Главная особенность: песни проигрываются фрагментарно и длятся ровно столько, чтобы слушатель успел получить о них представление, но не успел устать от прослушивания. Такой формат — новое и ранее не имевшее аналогов решение в медиа. Таким образом, управление вниманием — полезный и эффективный инструмент для коммуникатора будущего. Это не только создание интересного контента, но и режиссура информационных поводов, понимание психологии новых поколений, аналитика больших данных и многое другое. Результативное PR-воздействие возможно только при использовании в работе правил контента, представленных в Таблице 1.

Таблица 1. Характеристики контента для поколений Y и Z

1	Короткий, но информативный;
2	Визуально богатый, но простой;
3	Персонализированный, но везде доступный;
4	Вовлекающий, интерактивный, актуальный.

Для молодых людей «быть в диджитал» равносильно привычному «быть»: люди Z не представляют жизни вне цифрового окружения. Тренды, мультиэкранность, искусственный интеллект, VR и AR — естественная цифровая

среда, в которой будут обитать нынешние «зеты». Рынку медиа ничего не остается, как вписаться в эту новую, будущую реальность.

#### Литература:

1. Данько, Т.П., Вопросы развития цифрового маркетинга / Данько, Т.П., Китова, О.В. // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 3 (47). — с. 261–265.
2. Рожина, Е. Ю. Поколение Z как потребители товаров и услуг / Рожина, Е. Ю., Селиванова, И. В. // Российское предпринимательство. — 2017. — № 24. — с. 4289–4295.
3. Стиллман, Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык / Стиллман, Д., Стиллман И. // Манн, Иванов и Фербер. — 2018. — с. 272.
4. Исследование: Боль маркетологов: как вовлечь цифровое поколение Z [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/portret-sovremennykh-potrebiteljev-na-smenu-millennialam-prikhodit-pokolenie-z-27485.html>

5. Коровин, А. Дети в сети, или Знакомьтесь: Поколение Z [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/deti-v-seti-ili-znakomtes-pokolenie-z/>
6. Рукавишников, А. П. Позиционирование бренда для молодёжи. Marketing [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.

## Современные психологические приемы маркетинга инноваций

Новикова Елизавета Михайловна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

Данная статья посвящена такой проблеме, как маркетинг инноваций в современных рыночных условиях. Автор анализирует инновационную активность отечественных предприятий, сравнивает данный показатель с соответствующим показателем зарубежных стран, определяется ряд проблем, являющихся преградами к активному инновационному развитию отечественных предприятий. Так же в статье рассматриваются три наиболее эффективных психологических приема маркетинга инноваций: сторителлинг, геймификация и краудсорсинг.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, показатель инновационной активности, маркетинг инноваций, типы маркетинга инноваций, инструменты маркетинга инноваций, сторителлинг, геймификаций, краудсорсинг.

Современные рыночные условия диктуют свои требования к маркетингу инноваций ввиду их ключевой значимости для экономики страны. Согласно теореме Йозефа Шумпетера, прибыль может быть получена только в результате преимущества, которое дает инновация [2]. Инновация представляет собой нововведение, необходимое для удовлетворения потребностей человека. Актуальность внедрения инноваций в деятельность отечественных предприятий обусловлено их ключевыми характеристиками: увеличение доходности от положения на рынке, повышение конкурентоспособности за счет усо-

вершенствования продуктов, товаров, услуг или технологий производства. С помощью внедрения инноваций в производственную деятельность предприятия получают возможность снизить производственные издержки, сократить внутрисменные потери, повысить качество товаров, продуктов или услуг, повысить имидж компании и многое другое.

Обратим внимание на показатель инновационной активности отечественных предприятий, представленных федеральной службой государственной статистики, на рисунке 1 [3].

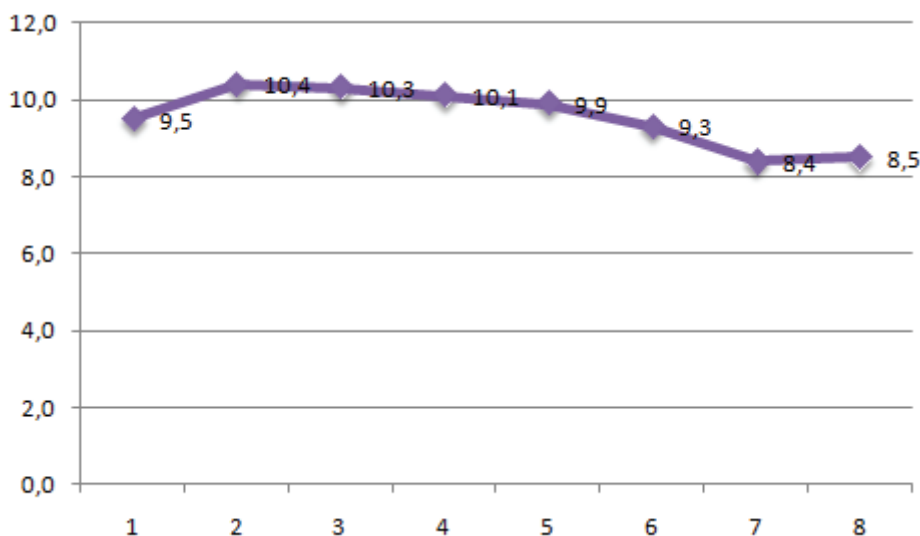


Рис. 1. Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), %

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что инновационная активность отечественных предприятий имеет тенденцию к снижению по многим причинам, среди которых можно было бы выделить отсутствие поддержки со стороны государства, проблема управления персоналом в инновационных компа-

ниях, устаревшие инструменты маркетинга инноваций на отечественном рынке.

Для сравнения показателя инновационной активности России с другими странами, обратим внимание на данные, представленные в статистическом сборнике ВШЭ «Индикаторы инновационной деятельности:2017», на рисунке 2 [1].

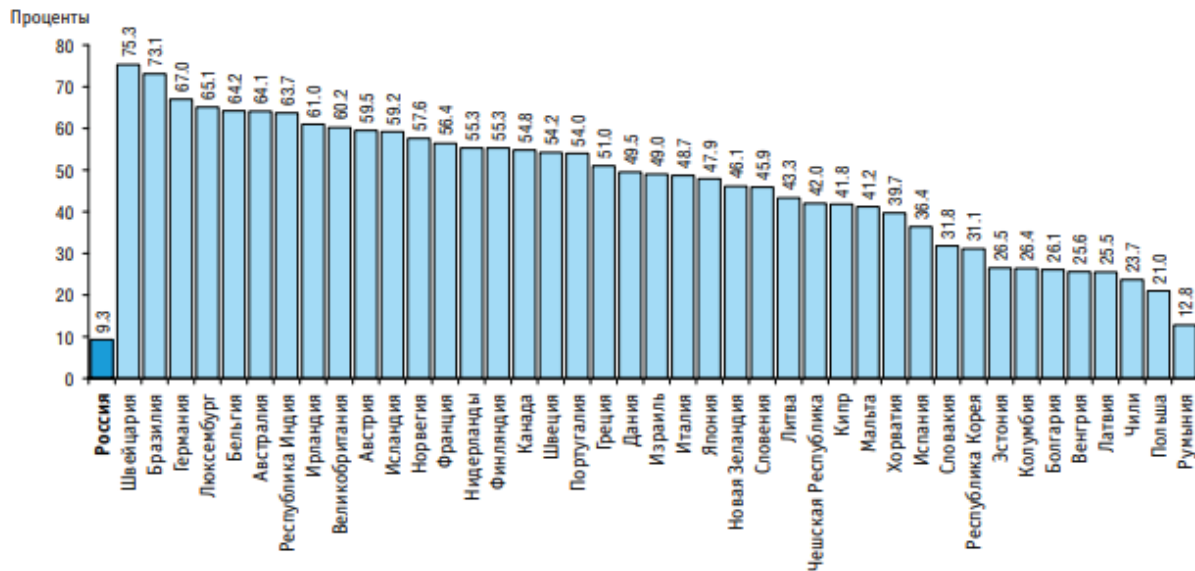


Рис. 2. Совокупный уровень инновационной активности организаций по странам на 2015 год, %

На рисунке 2 продемонстрирована низкая инновационная активность отечественных предприятий по сравнению с другими странами мира. И Россия, и Швейцария входят в список развитых стран мира по мнению Международного Валютного Фонда, однако разрыв в инновационной активности стран составляет целых 66 %. Также на рисунке 2 видно, что Румыния, развивающаяся страна по мнению МВФ, обгоняет Россию в данном направлении на 3,5 %. Для повышения отечественного показателя необходимо решить все существующие проблемы, которые тормозят инновационное развитие нашей страны. По моему мнению, одной из наиболее быстро решаемых проблем предприятием является маркетинг инноваций.

Маркетинг инноваций представляет собой процесс создания, продвижения и предоставления инновации на рынке, а также управление взаимоотношениями с покупателями на рынке с целью увеличения доходности. Ошибочно можно полагать, что функция маркетинга инноваций в организации заключается лишь в продвижении исключительно нового товара или технологии на рынке. Исследования профессора Уорвикского университета П. Доуля свидетельствуют о том, что 8 из 10 самых обсуждаемых новшеств в СМИ являются именно новые взгляды на уже имеющиеся продукты, выход товаров на новые рынки, а возможно и создание новых рынков согласно «стратегии голубого океана». Существует несколько типов маркетинга инноваций, которые представлены на рисунке 3.

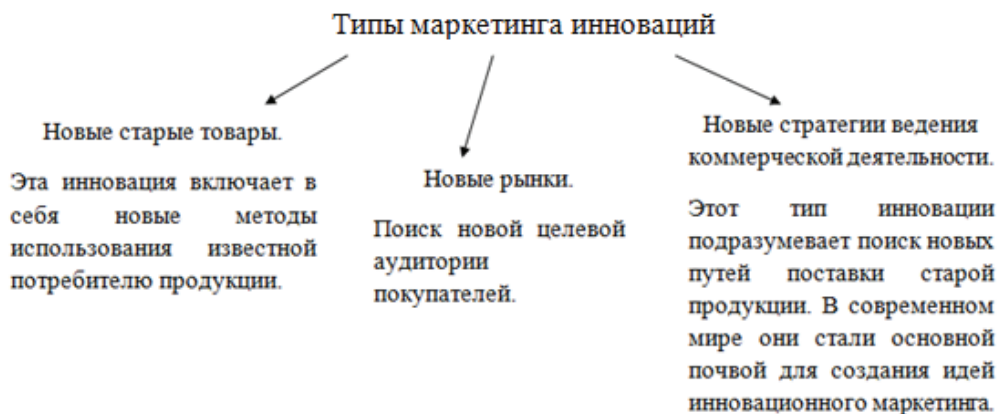


Рис. 3. Типы маркетинговых инноваций

Для каждого из типов маркетинга инноваций необходим свой набор эффективных инструментов.

В настоящее время все большую популярность набирает такой инструмент маркетинга инноваций как геймификация. Геймификация представляет собой процесс внесения игровых смыслов в неигровые ситуации. Преимущество использования данного инструмента заключается в формировании эмоциональных впечатлений потребителей, повышении вовлеченности потребителей. Многие компании на данный момент используют такие приемы, как создание легенд о товаре или услуге, написание истории или использование драматических приемов. Например, обратим внимание на маркетинговую деятельность компании «Reebok»: за определенное количество берпи, сделанных покупателем, ему предоставляется скидка в определенном размере. Так же данная компания проводит весьма масштабные соревнования в два этапа: онлайн и оффлайн. Таким образом, покупатели могут влиять на итоговую сумму в чеке, а используемые маркетинговые ходы являются отличной рекламой для компании.

Актуальность использования геймификации как приема маркетинга инноваций обусловлена тем, что генерацией, внедрением, покупкой реализацией новаций преимущественно заняты люди, относящиеся к «поколению Z», выросшие в век информационных технологий и игровых смыслов. Ввиду этого внедрение игры в трудовую деятельность таких специалистов является эффективным решением многих проблем.

Следующий инструмент маркетинга инноваций — сторителлинг, который представляет собой способ передачи информации и нахождение дополнительных смыслов через рассказывание истории, легенды и так далее. Например, можно обратить внимание на социальную рекламу компании «Ахе», привлекающую внимание зрителей с первых секунд. В начале рекламы показываются военные действия, сопровождающиеся трогательной мелодией: вокруг военные с оружием, танки и перепуганные женщины. Во время кульминации мужчины бросают оружие, вылезают из танков и обнимают своих

любимых женщин. Рекламный ролик заканчивается словами: «Make love. Not war». Такой прием привлекает внимание зрителя благодаря влиянию на психику человека: каждый знает об ужасах войны, потерях и боли в военное время. Любовь же, напротив, приносит человеку спокойствие, умиротворение, радость, счастье и позволяет почувствовать себя в безопасности. Компания «Ахе» внедрила процесс геймификации как новую стратегию ведения коммерческой деятельности и значительно повысила продажи.

Еще один эффективный маркетинговый инструмент инноваций — это краудсорсинг. Краудсорсинг представляет собой вовлечение потребителя в процесс создания продукта, товара или услуги с целью минимизации рисков. Данный инструмент выгоден тем, что предоставляя по минимальной стоимости товар, продукт или услугу и обеспечение обратной связи, позволяют зачастую сгенерировать новацию с помощью диалога с потребителем. Иногда в рамках использования краудсорсинга компании выкладывают информацию о своем продукте или информацию о существующей проблеме в интернет и ожидают отзывов и комментариев от потребителей. Совместный конкурс компании Ford и сайта Filmaka.com имел большой резонанс. Все желающие могли снять рекламный ролик, посвященный автомобилю Ford Mustang. Самые интересные прокрутили по ТВ, а победителю выдали в качестве приза новый Ford Mustang. Фирме не пришлось тратить на услуги рекламщиков. Опыт Ford переняла и компания LG. Энтузиасты по всему миру корпели над дизайном нового телефона. Компанией было потрачено на этот проект только 20 тысяч долларов. Это в сотни раз меньше, чем обычно обходятся подобные разработки, выполненные дорогими дизайнерами.

Конечно же, в настоящее время существует огромное количество инструментов маркетинга инноваций, однако инструменты, воздействующие именно на психологические аспекты человека, являются наиболее эффективными в век автоматизации: чем больше «машин» окружает человека, тем более он восприимчив к психологическому влиянию.

#### Литература:

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. Исслед. Университета «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 328 п. — 300 укз. — ISBN 978-5-7598-1557-0 (в обл.).
2. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера [Электронный ресурс]// Режим доступа: [https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye\\_polozheniya\\_teorii\\_innovatsiy\\_shumpetera](https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye_polozheniya_teorii_innovatsiy_shumpetera)
3. Наука и инновации: Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) [Электронный ресурс]// Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)

## СОЦИОЛОГИЯ

### Социально-профессиональная мобильность молодежи в арктической и приарктической зонах: возможности для самореализации и карьерного роста

Братцева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент;  
Спицына Елизавета Владимировна, студент;  
Шаимкулова Мафтуна Сайдирахмановна, студент  
Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

*В данной статье поставлен вопрос о необходимости формирования и развития социально-профессиональная мобильность молодежи коренных малочисленных народов Севера в Арктической и приарктической зонах. Предложены рекомендации по повышению социально-профессиональной мобильности, а также рассмотрены возможности для дальнейшей самореализации и карьерного роста на Арктических территориях.*

**Ключевые слова:** Арктика, студенты, коренные малочисленные народы Севера, социальная мобильность, профессиональная мобильность.

Арктика является одной из наименее освоенных территорий, но и в тоже время, относится к перспективным регионам нашей страны. Северные территории России играют важную роль в экономике государства. Ресурсы Севера и Арктики являются основным источником валютных поступлений в страну. На российском Севере добывается более 90 % природного газа, подавляющая часть золота, три четверти нефти, большая часть алмазов, меди и никеля, производится весь апатитовый концентрат, половина лесной продукции, вырабатывается около 20 % электроэнергии. В Арктической зоне РФ живет и работает около 1 млн. человек, в том числе более 150 тыс. представителей 19 коренных малочисленных народов: ительмены, камчадалы, ороки, сойоты, кареки, чуванцы, эскимосы, ненцы, саамы, ханты, манси, кеты, энцы, селькупы, нганасаны, эвенки, эвены, юкагиры, чукчи. [8, с. 136]. Необходимо отметить и тот факт, что на территории Севера производится пятая часть национального дохода страны при численности населения около 8 % от общего количества. Вместе с тем уровень и качество жизни в Арктических зонах, для которых характерны экстремальные природные условия, не достаточно высок. [2, с. 3].

Свертывание советских государственных программ промышленного освоения северных территорий привело к разрушению транспортных связей, закрытию промышленных предприятий и опустошению отдельных посёлков. По мнению исследователей в последние десятилетия произошёл довольно большой отток населения из Арктической зоны, так М. Ларюель утверждает, что за период 1993–2009 гг. ее население уменьшилось на 15,3 %. [10, с. 2].

Определенные противоречия можно наблюдать в настоящий период — арктические и приарктические регионы страны покидают молодые люди в поисках образования и работы, а также пенсионеры, отработавшие в непростых условиях многие годы и имеющие право на досрочный выход на пенсию и в это же время, на Крайний Север устремляется встречный поток трудовых мигрантов в основном из центральных областей России, а также республик СНГ. В настоящее время арктические территории РФ остро нуждаются в кадровом обеспечении молодыми специалистами, но для их привлечения необходимо создать условия для профессиональной и социальной самореализации и карьерного роста.

Сложная транспортная схема, отдаленность проживания от центра, дороговизна авиабилетов и самого обучения наряду с невысоким уровнем базовой подготовки усложняют возможность повышать профессиональный уровень у молодёжи и при этом снижают желание, готовность учиться дальше. Перечисленные причины для молодых специалистов становятся основными факторами для переезда в крупные города с более благоприятной климатической обстановкой с целью самореализации и получения перспектив для дальнейшего карьерного роста.

В силу перечисленных выше обстоятельств, исследование вопроса развития Арктических территорий имеет теоретическое и практическое значение для Российской Федерации.

Вложение в Арктику — это еще и изучение окружающей среды, и изучение биоресурсов, что важно для развития современной науки. Освоение Арктической



территории необходимо, поскольку оно обеспечит РФ долгосрочное конкурентное преимущество на мировой арене.

Сложные миграционные процессы происходят и среди КМНС. С одной стороны, среди их представителей усиливается тяга к комфортному городскому образу жизни, с другой — многие семьи не желают утрачивать свои связи с традиционным образом жизни и хозяйствования. Необходимо оказывать материальную помощь народам, которые постоянно проживают на территории Арктики, чтобы сохранить их традиции, историю и получить знания о том, как проживать в суровом климате.

На наш взгляд, необходимым является не только влияние на внешние факторы, являющиеся причинами оттока населения, но и организация работы связанной с повышением интереса со стороны молодёжи, в частности, молодёжи коренных малочисленных народов Севера (далее — КМНС), в освоении и развитии Арктической зоны, так как именно молодое поколение выступает в качестве инновационного потенциала общества и является одной из самых уязвимых групп на рынке труда. Стоит отметить, что готовность молодежи к переезду, к смене профессиональной деятельности описывается термином «мобильность», а «профессиональная мобильность является ее разновидностью», что в первую очередь означает качество специалиста, который проявляет свою готовность к горизонтальным и вертикальным профессиональным перемещениям [4, с. 33–34].

Понятие «профессиональная мобильность» возникло еще в первой половине XX столетия в Западной Европе сначала как чисто социологическое, а затем и социально-педагогическое. «Мобильность» в целом обычно понимается как «отлаженность, подвижность, способность к быстрому передвижению, действию». [6, с. 1024]

Профессиональная мобильность, как специфический социальный феномен, берет свое начало в социальной мобильности, — особом социологическом явлении, проявившемся еще в конце XIX — первой половине XX веков. Оно нашло отражение в работах таких известных авторов-социологов, как М. Вебер, Э. Дюркгейм, У. Мур, Т. Парсонс, П. А. Сорокин и ряда других исследователей.

Современное понятие «профессиональная мобильность» получило иную направленность. Оно достаточно емкое и неоднозначное. Содержание этого явления и некоторые его аспекты были проанализированы в работах отечественных авторов (Л. А. Амирова, А. И. Архангельский, Л. В. Горюнова, Н. М. Зверева, Б. М. Игошев, Ю. И. Калиновский, С. Е. Каплина, С. А. Макеев, Л. П. Меркулова, Е. Г. Неделько, А. М. Новиков и др.). Профессиональная мобильность, как целостное явление, имеет сложную структуру и может рассматриваться с позиций социологии, психологии и педагогики.

С точки зрения психологии, по мнению С. В. Нужиной, «профессиональная мобильность» определяется как способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечива-

ющие эффективность новой профессиональной деятельности. [9]

Трактовка профессиональной мобильности как целостного многоаспектного феномена у различных авторов дана по-разному. Одно из наиболее общих подобных определений представлено Ю. И. Калиновским. [5, с. 35] По мнению автора, социально-профессиональная мобильность — это интегрированное качество личности, определяющее ее способность быстро менять свой статус или положение в социальной, культурной, профессиональной среде под влиянием меняющихся природных, культурных, социальных ситуаций и обстоятельств ее деятельности. [5, с. 35]

В завершение анализа понятия профессиональная мобильность следует также обратиться к разновидностям профессиональной мобильности в зависимости от вида новой профессии для конкретного человека. Так, А. И. Архангельский выделяет четыре подобных «типа» (по терминологии автора) профессиональной мобильности:

— изменение специальности в рамках одной профессии;

— переход на вышестоящую должность по той же профессии, предполагающую, в большей или меньшей степени, руководящую деятельность (менеджмент);

— смена профессии на «родственную», т. е. близкую по типу деятельности и не подразумевающую необходимость приобретения принципиально новых знаний и умений;

— кардинальную смену профессии, «предполагающую способность начать жизнь с «чистого листа». [1, с. 146]

Таким образом, факторы формирования профессиональной мобильности у студентов в период их обучения в вузах условно можно разделить на четыре основные группы: педагогические, психологические, психолого-педагогические и социально-экономические. Отдельные факторы из всех этих групп находятся в тесном взаимодействии, и только комплексное их использование обеспечивает успешное формирование профессиональной мобильности у студентов ко времени окончания высших учебных заведений.

К наиболее эффективным и перспективным видам выработки у студентов профессиональной мобильности в современных условиях можно отнести:

а) различные инновации в организации мероприятий по профессиональной ориентации;

б) обеспечение инновационных форм проведения производственной и иных видов практики в зависимости от профиля высших учебных заведений;

в) организацию групповых профессиональных психологических тренингов.

Учитывая значительное разнообразие регионов нашей страны, связанное с их географическим положением, уровнем экономического развития, доминированием в них тех или иных отраслей промышленности и производства, этническим составом населения и прочими факторами, представляется очевидным, что формирование профессиональной мобильности у студентов вузов, расположенных

в разных субъектах Российской Федерации, должно иметь свои региональные особенности. Следует специально подчеркнуть, что учет этих особенностей должен быть связан с возможностями «удержания» молодых специалистов в регионе путем предоставления им разнообразной профессиональной деятельности.

Формирование профессиональных ориентаций молодёжи в современных условиях — процесс сложный, противоречивый, определяющийся множеством факторов. Наиболее значительное влияние на профессиональные ориентации оказывает экономическое состояние региона проживания. В советский период происходило достаточно интенсивное промышленное развитие арктического и приарктического регионов. В северных районах преимущественно развивались традиционные виды хозяйства — оленеводство, рыбная ловля, охотничий промысел. КМНС были заняты на государственных и кооперативных сельскохозяйственных предприятиях и в коллективных хозяйствах, которые специализировались на добыче диких копытных, пушных зверей, рыбы, разведении домашних оленей, сборе дикорастущих, грибов, ягод, технического и лекарственного сырья. Это были достаточно стабильные хозяйства, которые получали заметную поддержку от государства. [3, с. 116]

Рассматривая проблемы привлечения молодого поколения, в частности КМНС, в Арктические и приарктические зоны Российской Федерации, можно констатировать, что среди студенческой молодёжи необходимо развивать интерес к Арктике, вести пропаганду особенности жизни в северных территориях, распространять информацию о возможностях профессионального роста молодым специалистам.

В связи с этим нас заинтересовал вопрос, а готова ли молодёжь коренных малочисленных народов Севера, обучающаяся в колледжах и вузах г. Ханты-Мансийска, к переезду на Арктические территории, возможной смене профессий для успешного трудоустройства? В связи с этим мы провели небольшой опрос среди студентов коренных малочисленных народов Севера в Югорском государственном университете, в Ханты-Мансийском технологическом педагогическом колледже, а также в Ханты-Мансийском центре искусства для одаренных детей Севера. Студентам было задано 13 вопросов. В опросе участвовал 21 студент.

На вопрос «Как вы оцениваете наличие высокой профессиональной мобильности у молодых специалистов?», большинство респондентов (57 %)

положительно оценивают наличие высокой профессиональной мобильности у молодых специалистов, 10 % оценивают отрицательно, а также 33 % респондентов затрудняются ответить на данный вопрос. Удовлетворены качеством получаемого образования 52 % опрошенных, треть респондентов (34 %) затруднились ответить, остальные (14 %) — не удовлетворены качеством. 72 % респондентов положительно относятся к необходимости профессионального обучения и переподготовки вы-

пускников вузов, одинаковое количество (14 %) затруднились с выбором или высказали отрицательное отношение.

Таким образом, большинство студентов за период обучения пришли к выводу, что они:

- положительно относятся к необходимости профессионального обучения и переподготовки выпускников вузов;
- потенциально готовы сменить профессию после окончания вуза;
- не готовы всю жизнь работать на одном месте;
- считают, что им нужно получить несколько профессий.

В качестве причин смены профессии специалиста в возрасте от 18 до 30 лет большинство (65 %) указали отсутствие рабочих мест и низкую заработную плату.

Отвечая на вопрос о том «Какие внешние факторы могут повлиять на смену профессии или места работы специалиста?» 24 % респондентов в качестве факторов выбрали заработную плату и условия труда, 42 % отметили заработную плату, 29 % — условия труда и лишь 5 % отвечающих отметили информацию о новых рабочих местах, что говорит, в первую очередь, о важности информирования и создания благоприятных условий труда на данных территориях для повышения интереса среди молодого поколения в успешном трудоустройстве в Арктике.

29 % респондентов от общего числа опрошенных ответили, что не готовы будут в будущем сменить профессию или специальность после окончания вуза, а также они готовы всю жизнь работать на одном рабочем месте. Это может говорить о том, что у студентов просматривается низкая профессиональная мобильность и в будущем, можно предположить, они не будут готовы к смене профессий для успешного трудоустройства в Арктическом регионе.

Одним из способов побуждения к профессиональной мобильности является самообразование студентов. В этом отношении оно выполняет целый ряд функций:

- позволяет студентам расширить свой профессиональный кругозор в отношении ряда смежных специальностей, профессий;
- выявляет личные профессиональные интересы и способности индивида;

— в некоторой степени (в зависимости от легкости усвоения материала) определяет пригодность человека к той или иной профессии или специальности;

— если самообразование носит в какой-то степени опережающий характер, то оно способно подготовить студентов к трудовой деятельности по новейшим перспективным профессиям и т. п. [7, с. 41]

Вместе с тем подобное самообразование студентов должно направляться и курироваться их преподавателями, причем не столько в виде конкретных заданий, сколько в форме советов и консультаций с последующим обсуждением полученной информации.

Самообразование студентов может осуществляться в различных формах:

— самостоятельное получение требуемой научной и иной информации из различных источников;

— самостоятельная научно-исследовательская работа;

— самостоятельное приобретение профессионального опыта в период прохождения учебных и производственных практик. [7, с. 42–43]

Итак, в процессе самостоятельной и научно — исследовательской работы у студентов формируются в первую очередь когнитивные составляющие профессиональной мобильности, связанные с получением необходимых профессиональных знаний, а также некоторые психологические качества, необходимые для расширения профессионального кругозора в отношении ряда смежных специальностей и профессий.

Какой же должна быть роль преподавателей по оказанию студентам психолого-педагогической поддержки в процессе самообразования в отношении формирования у них профессиональной мобильности? Основная задача психолого-педагогической поддержки, на наш взгляд, — «помочь студентам в их профессиональном самоопределении, процессе самостоятельного проектирования и обустройства своей профессиональной карьеры и жизненного пути». Основная роль оказываемой им при этом преподавателями психолого-педагогической поддержки состоит в рекомендациях по выбору информации для самообразования и о способах формирования некоторых личностных

качеств, необходимых человеку с высокой профессиональной мобильностью.

Необходимо отметить, что важнейшим аспектом стимулирования привлечения и закрепления квалифицированных молодых кадров в освоении Арктических регионов является развитие социальной и производственной инфраструктуры — транспорта, дорог, строительства жилья, образования, поскольку все это замедляет развитие экономики и социальной сферы. Причем, в настоящее время не существует целенаправленной политики на государственном уровне, которая включает подготовку и привлечение специалистов для работы в районах Крайнего Севера. Поэтому необходимо совершенствовать систему государственных гарантий и компенсаций для эффективного социально-экономического развития регионов, обеспечивать жильем молодых специалистов, интегрировать КМНС в единое экономическое пространство Арктики.

Таким образом, путем создания механизмов улучшения материальных и жилищных условий, проведения мер согласованной экономической и социальной политики, повышения уровня доступности качественного медицинского обслуживания, привлечения квалифицированных специалистов, используя самообразование в виде получения новых знаний и умений, сдвинутся с мертвой точки многочисленные проблемы Арктических территорий, о которых упоминалось выше.

#### Литература:

1. Архангельский, А. И. Формирование профессиональной мобильности студентов в процессе обучения в технических вузах: дисс. кандидата педагогических наук / А. И. Архангельский. — Москва, 2003. — 146 с.
2. Баранов, Н. С. Стратегическое значение Севера для экономики России / Н. С. Баранов // Общество и право. — 2014. — № 3 (49). — с. 3.
3. Васильева, О. В. Молодежь Арктики: идентичности и жизненные стратегии / О. В. Васильева, Е. Г. Маклашова, отв. ред. к. и. н. В. Б. Игнатъева; — Якутск: ИГИИПМНС СО РАН, 2018. — 116 с.
4. Зеер, Э. Ф. Социально-профессиональная мобильность учащейся молодежи как фактор подготовки к динамическому профессиональному будущему // Образование и наука. — 2014. — № 8(117). — с. 33–37.
5. Калиновский, Ю. И. Развитие социально-профессиональной мобильности андрогога в контексте социокультурной образовательной политики региона: дис., доктора педагогических наук / Ю. И. Калиновский. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет педагогического мастерства, 1999. — 35 с.
6. Ланда, Н. М. Современный словарь иностранных слов / Н. М. Ланда. — Москва: Русский язык, 1993. — 1024 с.
7. Мищенко, В. А. Самообразование студентов как фактор повышения профессиональной мобильности / В. А. Мищенко // Среднее профессиональное образование. — 2011. — № 2. — с. 40–43.
8. Мурашко, О. А. Демонстрационный проект «Экологический со-менеджмент ресурсодобывающих компаний, органов власти и коренных малочисленных народов Севера / О. А. Мурашко. — Москва: Международный фонд развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации «Батани», 2009. — 136 с.
9. Нужнова, С. В. Сущность и структура понятия профессиональной мобильности в современном обществе. — / С. В. Нужнова // Сущность и структура понятия профессиональной мобильности в современном обществе: тез. [конф.]. Секция 4. Проблемы подготовки специалистов / Троицкий фил. Челябинского государственного университета. — URL: <http://www.rusnauka.com/Pedagog/185.html> (дата обращения: 02.06.2019).
10. Laruelle, M. Russia's Arctic Strategies and the Future of the Far North / M. Laruelle. — Armonk, N.Y.: M. E. Sharpe, 2014. — 2 p.

## ПСИХОЛОГИЯ

### Эмоциональный интеллект как фактор успешности обучения студентов

Битюцких Елена Валерьевна, старший преподаватель  
Московский городской педагогический университет (г. Москва)

*Процесс понимания и перевода эмоций в рациональное мышление получил название «Эмоциональный интеллект» (Дж. Майер, Д. Карузо и П. Саловей). Согласно результатам исследований уровень развития эмоционального интеллекта является одним из ключевых факторов эффективности деятельности. В статье рассматривается взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и учебной успешностью студентов.*

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, учебная успешность.

### Emotional intelligence as a factor in the success of student learning

*The process of understanding and translating emotions into rational thinking is called «Emotional intelligence» (J. Mayer, D. Caruso, and P. Salovey). According to research emotional intelligence is a key factor in the effectiveness of activities. The article examines the relationship between emotional intelligence and academic success of students.*

*Key words: emotional intelligence, educational successful.*

В современном, быстроизменяющемся динамическом мире, в процессе обучения важно обеспечить максимальное раскрытие потенциала молодого специалиста. В такой ситуации основной задачей преподавателя становится — не столько передача знаний, сколько пробуждение познавательной активности студентов, повышение учебной мотивации, формирование интереса к деятельности. Эффективность данных процессов достигается через эмоционально окрашенное, личностное взаимодействие с учащимися, опосредованное единством мышления и эмоций — эмоциональным интеллектом.

Понятие «эмоциональный интеллект» (Emotional Intelligence) ввели в научную терминологию Дж. Майер из Нью-Гемпширского университета и П. Сэловей из Йельского университета. В 1990 г. выходит статья «Эмоциональный интеллект», которая стала первой публикацией на эту тему. В обзоре исследований эмоционального интеллекта утверждается, что модель Сэловей и Майера, возникшая хронологически первой, включает в себя когнитивные способности, связанные с переработкой эмоциональной информации.

Согласно научной концепции, эмоциональный интеллект — это способность человека обрабатывать ту информацию, которую он получает через эмоции — свои

и окружающих. Авторы данной модели рассматривают эмоциональный интеллект (ЭИ) как «четко определяемую и измеряемую способность, близкую к традиционным аспектам интеллекта. Способность перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, определять значение эмоций, их связи друг с другом, использовать эмоциональную информацию в качестве основы для мышления и принятия решений».

Анализ способностей, связанных с переработкой эмоциональной информации, позволил им выделить четыре компонента эмоционального интеллекта, которые были названы ветвями. Эти компоненты выстраиваются в иерархию, уровни которой последовательно развиваются в онтогенезе.

Первая ветвь — восприятие, идентификация эмоций. Распознавание эмоциональных сигналов с помощью коммуникативных каналов.

Вторая ветвь — использование эмоций для повышения эффективности мышления и деятельности.

Третья ветвь — понимания и анализ эмоций. Способность предугадать, как эмоциональные состояния меняются со временем и оценить влияние эмоций на результат.

Четвёртая ветвь — сознательное управление эмоциями. Регулирование реакции в ответ на эмоциональные стимулы в рамках конкретной ситуации.

Повышение уровня эмоционального интеллекта возможно путем организации целенаправленного внешнего (тренингового) воздействия на развитие каждой из четырех составляющих данного конструкта в рамках модели когнитивных способностей.

Глубинная проработка эмоционального состояния и развитие эмоционального интеллекта по всем четырём ветвям не может быть скорым, это требует индивидуального подхода и длительного времени. Однако даже элементарное знакомство с азбукой эмоций и освоение практических упражнений по регуляции эмоционального состояния, повышает эффективность трудовой и учебной деятельности.

Каждая эмоция обладает интенсивностью, поэтому можно снизить или повысить уровень эмоции. Рассмотрим эмоцию интерес — базовая эмоция, стимулирующая развитие человека и основная повышающая эффективность процесса обучения.

Интерес движет нами с момента рождения и обеспечивает ясность мысли и мудрый взгляд на мир на протяжении всей нашей жизни. Экспериментально доказано — интерес можно включить! Новизна, одушевлённость, перемены — активируя эти факторы можно управлять интересом. Если у студента нет заинтересованности в получении знаний, то он, используя ресурсы памяти учится по принципу — «Выучил — сдал — забыл». При этом даже способен показывать высокий уровень академической успеваемости, но после окончания ВУЗа не идёт работать по специальности. Интерес лежит в основе мотивационной составляющей, а как показывают исследования, фактор мотивации важен для успешной учебной деятельности сильнее, чем фактор интеллекта. Самое важное свойство эмоций состоит в том, что они обладают мотивационным потенциалом. Эмоции и мотив — термины, имеющие общее происхождение, от латинского «*motere*» — «двигать». Эмоции служат в качестве фактора мотивации действия, заставляющего человека приспосабливаться к частной эмоциональной ситуации.

Человек получает импульс к конкретному способу поведения, цель эмоции служит фактором мотивации действия.

Другая очень серьёзная проблема, которую можно регулировать с помощью развития эмоционального интеллекта — страх студентов во время сессии. Страх базовая эмоция, одна из самых важных и необходимых человеку, потому что лежит в основе и инстинкта самосохранения. Все эмоции нужны, все эмоции важны — но, важен уровень эмоций в конкретной ситуации. Страх не сдать сессию двигает студентом и побуждает готовиться и посещать занятия. Но при этом повышенный уровень страха в экзаменационный период негативно влияет на психическое и соматическое здоровье, работоспособность, на показатели познавательных, эмоциональных и физиологических процессов. Разработаны специальные упражнения, которые помогают снизить эмоциональный уровень страха. Из комплекса упражнений каждый выбирает для себя наиболее подходящие и эффективные инструменты помогающие перевести страх из деструктивного в конструктивный уровень.

Эмоции рассматриваются, как ресурс, они помогают нам, выступают внутренними советчиками. Для повышения эффективности деятельности важно научиться осознавать, понимать и интеллектуально использовать ту информацию, которую мы получаем через эмоции.

Слишком высокий градус даже самых приятных эмоций быстро нас истощает, а низкий уровень часто выступает нашим дезорганизатором. Очень важно умение искать и настраивать собственные оптимальные режимы. Конечно, все настройки индивидуальные, но законы настроек являются общими.

Понимая ресурс эмоционального интеллекта, можно развить его до автоматизма. Он будет работать так же естественно, как работает мозг взрослого человека, когда он ходит, ест, говорит. Навык узнавания и понимания эмоций открывает другое видение мира, которому, к сожалению, пока не обучают всех.

#### Литература:

1. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. — 512 с.
2. Макклелланд, Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. — 672 с.
3. Хлевная, Е. Где твоя волшебная кнопка? СПб.: Питер, 2013.-240 с.
4. Mayer, J. D., Salovey P., Caruso D. R. Models of emotional intelligence // R. J. Sternberg (ed.). Handbook of human intelligence (2nd ed.). New York. 2000.
5. Saarni, C. Emotional Competence and selfregulation in childhood. In P.Salovey & DJ. Sluyter (Eds.), emotional development and emotional intelligence/ C.Saarni. New York. 1997.

## Сравнительное исследование конфликтов и удовлетворенности браком смешанных и несмешанных брачных пар

Городинец Анфиса Сергеевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В современном быстроменяющемся мире появляется множество возможностей, в том числе появляются новые формы брака, стираются границы, мир все больше становится плавильным котлом культур.

Конфликтность смешанных супружеских пар обуславливается необходимостью анализа сущности конфликтов в межличностных отношениях, отношениях с родственниками и их значительными изменениями, которые испытывают современные семьи под влиянием социальных процессов, происходящих в обществе. Удовлетворённость браком в целом, и брачным партнёром, в частности, имеет важное значение. От того, как протекает семейная жизнь, почему возникают конфликты, и каким образом они разрешаются, зависит благополучие супружеской жизни и будущее их детей. Это зависит от самого человека, от умения каждого из супругов управлять собой, уступать и идти на компромисс. Эти умения не являются врождёнными, они достигаются в результате упорной работы человека над самим собой и, конечно, воспитания, привитых культурных норм и правосознания.

Для проведения эмпирического исследования была разработана авторская анкета с целью изучения мнения смешанных супружеских пар, в которых супруги являются гражданами РФ и Арабской Республики Египет, в сравнении с супружескими парами, являющимися гражданами РФ, о влиянии культурных традиций и правовых норм на возникновение конфликтов и, как следствие, возможных разводов в смешанных браках. Также было проведено сравнительное исследование удовлетворённости браком данных брачных пар с использованием психодиагностического дополненного опросника удовлетворённости браком В. В. Столина.

В рамках данного исследования было опрошено 40 супружеских пар, супруги которых являются гражданами РФ и Арабской Республики Египет (смешанные брачные пары) и 40 супружеских пар, граждане которых — россияне (несмешанные брачные пары). Сбор эмпирических данных осуществлялся посредством использования метода анкетного опроса. Модель выборки строилась с использованием принципа стратифицированного отбора (смешанные супружеские пары, в которых русская жена (гражданство РФ) и муж египтянин (гражданство АРЕ) и супружеские пары граждан РФ), все опрошенные имеют высшее образование, возраст респондентов от 24 до 45 лет.

Данный опрос производился на территории РФ г. Москвы, г. Владивостока, г. Казани, а также в Арабской Республике Египет (г. Каир) с марта по май 2019 года. Таким образом, все опрошенные респонденты являются го-

родскими жителями и состоят в законном зарегистрированном браке от 5 до 10 лет.

Респондентам, в рамках данного исследования, предлагалось ответить на 13 вопросов авторской анкеты и 30 вопросов опросника об удовлетворённости браком. Далее приведены ответы респондентов на авторскую анкету.

Полученные ответы на авторскую анкету: первый вопрос «Как часто в вашей супружеской жизни происходят конфликты?» показали, что в смешанных браках у 30 % опрашиваемых пар редко происходят конфликты, у 45 % конфликты происходят часто, а постоянно конфликты случаются у 25 % опрошенных. Несмешанные брачные пары ответили, что у 20 % конфликты — редкое явление, у 60 % респондентов конфликты случаются часто, а у 20 % конфликты происходят постоянно.

Полученные результаты ответов на второй вопрос «Конфликты для вашей брачной пары это...?» показали, что для всех опрошенных смешанных пар это стресс. Ответы несмешанных пар разделились, 55 % отмечают, что конфликты — это стресс, для 35 % опрошенных конфликты — это форма общения, для 10 % пар конфликты являются угрозой развода.

Анализ ответов на вопрос «Из-за чего чаще всего у Вас возникают конфликтные ситуации?» позволил обнаружить, что у 50 % смешанных пар конфликты возникают в связи со сложностью адаптации к жизни в другой стране, респонденты дополнительно указывали проблемы с работой как причину разногласий и непонимания из-за разности культур и/или религий. Также конфликты возникают из-за распределения домашних обязанностей (25 % опрошенных) и по причине финансовых разногласий (25 % опрошенных). У респондентов несмешанных браков, конфликты чаще всего возникают из-за домашних обязанностей (55 % ответов), затем по причине финансовых разногласий (30 % ответов опрошенных), 10 % отметили, что причины конфликтов — юридические, а 5 % выбрали вариант ответа «непонимание из-за разности религий», дополнительно проинформировав, что являются представителями разных религиозных течений, но имеют одно гражданство — РФ.

Анализ мнений респондентов по поводу того, чем для них является конфликт, показал, что конфликты воспринимаются как неотъемлемая часть жизни брачной пары у 75 % опрошенных смешанных пар, и у 80 % несмешанных.

Важным индикатором личного понимания влияния культурных традиций на возникновение конфликтов в смешанных браках, являются ответы на вопрос «На Ваш взгляд, культурные традиции влияют на возникновение конфликтов в смешанных браках?». Анализ пози-

ций респондентов смешанных брачных пар показал, что мнения разделяются 50/50. Опрошенные, которые имели до брака опыт жизни за границей, изучения иностранных языков, учились или работали за границей отмечают, что в условиях глобализации их совместная с супругом адаптация происходила незаметно и в положительном контексте. Культурные различия выполняли интегративную роль, подогревая интерес партнёров друг к другу. Мнение несмешанных брачных пар — 90 % считают, что культурные традиции влияют на конфликты в смешанных браках, частота конфликтов в межкультурных браках выше, чем в несмешанных. Это объясняется этноцентризмом и стереотипами.

Сравнительный анализ ответов на вопрос «*Возникали ли у вас в браке конфликты из-за разности религий?*» показал, что у 80 % опрошенных смешанных пар не возникали конфликты из-за разности религий, т. к. смена религии была по желанию партнёра добровольно. 10 % опрошенных отметили, что конфликты не возникали и они уважают выбор каждого. Остальные 10 % отметили, что конфликты не возникают, т. к. вопросы религии их не касаются, дополнительно указывали, что являются атеистами. Объяснением данных результатов, является факт того, что новообращённые мусульмане стараются соблюдать все предписания с особым трепетом, в следствии чего, конфликты не возникали.

В несмешанных брачных парах конфликты из-за разности религий возникали у 5 % опрошенных, но смена религии не требовалась, также 10 % опрошенных отметили, что конфликты возникали из-за соблюдения православных обрядов, в частности, желания пройти обряд венчания и крещения ребёнка у одного из супругов, остальные респонденты отмечали, что конфликты из-за религии не возникали.

Полученные ответы на вопрос «*Возникали ли в вашем браке конфликты из-за юридических проблем?*», указывают на то, что конфликты правового характера возникали у 45 % опрошенных, также необходимо отметить, что брачный договор имеется только у 4 пар из 40 опрошенных. Мы объясняем это тем, что институт заключения брачного договора в России ещё формируется, а в Египте отсутствует положение о совместно нажитом имуществе в брачном законодательстве, таким образом, мужчине не очень выгодно изменять правовые условия договором. Несмешанные брачные пары ответили в 15 % случаев, что конфликты возникали из-за юридических проблем, данные пары имеют брачный договор, также было отмечено, что конфликты, в том числе, возникали из-за желания одного из супругов заключить данный договор, у 35 % опрошенных возникали конфликты из-за юридических разногласий с супругом, брачного договора они не имеют, у 10 % опрошенных имеется брачный договор и конфликты из-за юридических вопросов не возникали, у 40 % опрошенных конфликты юридического характера в браке не возникали, брачный договор они также не имеют.

Тема развода возникла у 25 % смешанных пар, опрошенные объясняли это сложностью адаптации к жизни в другой стране, конфликтами с родственниками мужа по национальному признаку. В несмешанных браках вопрос развода возникал в 10 % случаев, респонденты назвали причинами: подозрение в измене, сложность адаптации друг к другу при совместном проживании, пристрастие к алкоголю.

Ответы на вопрос «*Кто, по Вашему мнению, главный в Вашем брачном союзе?*» указывают на патриархальный тип взаимоотношений в смешанных брачных парах, так 80 % респондентов указали, что муж является главным в их брачном союзе, остальные 20 % указали, что у них нет главного и отношения строятся на основе партнёрства. В несмешанных браках 60 % респондентов ответили, что муж является главным, 30 % не выделяют главного партнёра в браке, 10 % ответили, что жена является главой семьи.

Анализ ответов на вопрос «*Как решается финансовый вопрос в Вашем браке?*», подтверждает данные, полученные в информации, полученной на предыдущий вопрос, а именно, только в 20 % опрошенных смешанных пар зарабатывают оба. В двух случаях респонденты отмечали, что финансы зарабатывает муж, но контролирует жена, т. к. они проживают на территории РФ. Респонденты несмешанных браков ответили, что зарабатывают оба — 70 %, в 25 % семей зарабатывает только муж, 5 % ответили, что жена зарабатывает намного больше супруга.

Анализ ответов на вопросы «*Каким образом распределены домашние обязанности в Вашем браке?*» и «*Имеется ли у Вас желание изменить распределение домашних обязанностей?*», показывает, что обязанности возложены, главным образом, на жену у 60 % респондентов смешанных брачных пар, остальные отметили, что домашние обязанности переложены на наёмный домашний персонал. 10 % опрошенных отметили, что имеют желание изменить распределение домашних обязанностей, в частности, желают нанять домашний персонал. Необходимо отметить, что ни у одной пары обязанности не поделены поровну, но практика найма персонала является популярной. Мы объясняем это средним и высоким уровнем дохода данных смешанных брачных пар и принятым укладом жизни. Респонденты несмешанных браков ответили в 80 % случаев, что домашние обязанности возложены, главным образом, на жену, но в данных 80 % дополнительно указывали, что половина респондентов привлекает наёмный домашний персонал. У остальных 20 % домашние обязанности поделены поровну между супругами. 30 % опрошенных хотели бы в большей мере разделить домашние обязанности с супругом.

В целом, опрошенные смешанные пары охарактеризовали свой брак в положительном ключе, как «гармоничный», «приятный», «счастливый», «интересный», «разношёрстный», «стабильный», отмечали, что чувствуют себя уверенно и защищённо. Несмешанные брачные пары также в большинстве случаев охарактеризовали свой брак

положительно: «комфортный», «стабильный», «удачный», «несмотря ни на что», «счастливый».

Результаты опросника об удовлетворённости браком В. В. Столина. Разрабатывая опросник, авторы исходили из представления об удовлетворённости браком как о достаточно стойком эмоциональном явлении — чувстве, обобщённой эмоции, генерализованном переживании, нежели следствия рациональной оценки успешности брака по тем или иным параметрам, которое может проявляться как непосредственно в эмоциях, возникающих в различных ситуациях, так и в разнообразных мнениях, оценках сравнениях. Текст методики состоит из 24 утверждений, с дополнениями для данного исследования, было добавлено 6 вопросов, касающихся правовых отношений между супругами, общее количество вопросов — 30. Каждому утверждению соответствуют три варианта ответа: «верно», «трудно сказать», «неверно» (или их семантические аналоги). Утверждения содержат как положительные, так и отрицательные характеристики брака и сформулированы как в позитивной, так и в негативной форме. Опросник удовлетворённости браком (ОУБ), отвечает психометрическим критериям валидности и надёжности. Предлагаемый опросник может быть использован везде, где необходима экспресс-диагностика удовлетворённости браком: при проведении научного исследования в области психологии семьи, при психопрофилактических обследованиях, при работе с разводящимися в загсах и народных судах, а также в сфере семейного консультирования [1, с. 54–60].

Вся ось суммарных баллов теста разбивается на 7 категорий, образуя следующую шкалу оценок взаимоотношений: 0–18 баллов — абсолютно неблагополучные, 19–24 баллов — неблагополучные, 25–28 баллов — скорее неблагополучные, 28–30 баллов — переходные, 31–36 баллов — скорее благополучные, 36–44 баллов — благополучные, 45–58 — абсолютно благополучные отношения.

Сравнительный анализ ответов респондентов показал, что количество пар в несмешанных браках, состоящих в неблагополучных отношениях, в целом выше, чем в смешанных браках, и составляет 37,5 % против 5 % неблагополучных смешанных супружеских пар. В опрошенных смешанных парах, отсутствуют абсолютно неблагополучные и неблагополучные, но 5 % являются скорее неблагополучными. В несмешанных, 5 % являются абсолютно неблагополучными, 20 % неблагополучными, а 12,5 % опрошенных скорее неблагополучными.

Количество переходных несмешанных пар составило 7,5%, против 20% смешанных брачных пар.

Общее количество, в целом, благополучных несмешанных пар составило 55%, смешанных 75%. В частности, скорее благополучными несмешанными парами

являются 30% опрошенных против 35% смешанных пар. Количество благополучных пар одинаковое — 25%. Среди несмешанных брачных пар отсутствуют абсолютно благополучные пары, а среди смешанных их количество составляет 15%.

Таким образом, исследование показало то, что разность языка, удалённость таких стран и культур как Россия и Арабская республика Египет не являются препятствием для заключения браков между гражданами. Сильными остаются патриархальные культурные традиции, которые в случае смешанных браков между представителями данных государств являются как объединяющим фактором, так и влияют на возникновение конфликтов.

Сравнительный анализ результатов опросника об удовлетворённости браком, показывает, что смешанные супружеские пары в большей мере удовлетворены своим браком, чем несмешанные, но количество смешанных пар, чьи отношения переходные выше, чем у несмешанных. Это объясняется тем, что смешанные браки являются более осознанными, чем несмешанные. Сложность правового оформления документов, необходимость переезда, потеря связи с родственниками и друзьями, работы или учёбы становятся препятствиями для заключения смешанного союза. Опрошенные отмечали, что решение вступить в смешанный брак не было спонтанным, такие браки реже являются стимулированными. Межнациональное бракосочетание требует большей подготовки, принятия данного факта родственниками и друзьями с двух сторон, решения вопросов принятия религии партнёра и т. д. Так как данное решение чаще является осознанным, люди, вступающие в смешанный брак, готовы идти на компромиссы со своим партнёром, осознавая, что приняли важное решение в своей жизни. Следовательно, уровень удовлетворённости браком у смешанных пар выше, чем в несмешанных браках.

Другие данные, полученные в ходе данного исследования, показали, что недостаток компетенции в межкультурном общении является катализатором напряжённости и конфликтов в межкультурных браках. Без фундаментальных религиозных знаний и культурных навыков слияние двух людей из разных культур является шатким.

В подавляющем большинстве случаев супруги признали трудности в своём браке, а также то, насколько он был лично выгоден и положительно изменил их жизнь. Текущее исследование обнаружило дополнительные знания о том, как межкультурные пары создают новую культуру, уважая выбор каждого в вопросах религии и находя компромиссные и консенсуальные решения во всех сферах своей брачной жизни. Эта третья культура даёт диадам возможность создать уникальную культуру, состоящую из лучших качеств двух разных культур. Феномен, который они производят вместе, неоценим и уникален.

#### Литература:

1. Столин, В.В. Опросник удовлетворённости браком / В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г. П. // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. 1984.



## Детская одаренность и особенности одаренного ребенка

Захарова Ирина Николаевна, студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет

*В статье раскрывается специфика одаренности в детском возрасте, указаны признаки одаренности, представлены взгляды отечественных психологов на определение одаренности, роль семьи в жизни одаренного ребенка.*

**Ключевые слова:** детская одаренность, признаки одаренности, одаренность, детский возраст, одаренный ребенок, роль семьи, психическое развитие, способности.

Одаренность — это системное качество психики человека, которое развивается на протяжении всей жизни, оно в свою очередь определяет возможность достижения человеком более высоких (необычных) результатов в одном определенном или нескольких видах деятельности в сравнении с другими людьми.

Б. М. Теплов определил одаренность как качественно своеобразное сочетание способностей, от которого зависит возможность успешной конкретной деятельности.

С. Л. Рубинштейн отмечал тесную связь одаренности со специальными способностями, он утверждал, что одаренность не отождествима с качеством одной из функций — хотя бы даже с мышлением. Определяя одаренность, С. Л. Рубинштейн утверждал, что одаренность является функцией личности, выражает внутренние возможности личности, являющиеся результатом ее развития, при этом он подчеркивал, что одаренность не сводится к простой сумме специальных способностей, но одновременно одаренность не есть нечто внешнее по отношению к специальным способностям. «Существуют не только специальные способности, но и общая одаренность, однако не вне, а внутри специальных способностей; общее не сводимо к частному, но оно существует не отдельно от частного, а в нем» [1].

Качественно-своеобразное сочетание способностей, которые рассматриваются как свойства функциональных систем, и которые реализуют отдельные психические функции, будут считаться природной одаренностью индивида.

В свою очередь, из качественно-своеобразного сочетания способностей субъекта деятельности, будем иметь одаренность субъекта деятельности.

Из качественно-своеобразного сочетания способностей личности происходит одаренность личности.

На всех трех уровнях одаренность выступает как интегральное проявление способностей в целях конкретной деятельности, как системное качество. Как и способности, одаренность имеет индивидуальную меру выраженности, определяемую как способностями, входящими в одаренность, так и взаимодействием способностей, их связями [4].

Одаренный ребенок — это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, выдающимися достижениями в определенном виде деятельности.

На сегодняшний день большинство психологов признает, что уровень и характер развития одаренности — это результат тесного взаимодействия наследственности, а именно природных задатков и социальной среды, который в свою очередь опосредован деятельностью человека, например игровой, учебной, трудовой. При этом особую роль играет личная активность ребенка, а также психологические механизмы саморазвития и развития личности, которые лежат в формировании и реализации индивидуального дара.

Детский возраст — это важный период становления способностей и самой личности. Это время глубоких интегративных процессов в психике ребенка на фоне ее дифференциации. Объем интеграции определяют особенности формирования и зрелость одаренности. Поступательность этого процесса, его прогресс или регресс устанавливают динамику развития одаренности.

Одаренность ребенка обычно проявляется в его успешности в определенном виде деятельности, которая носит стихийный характер проявления. Чаще всего, одаренные дети не всегда ставят своей задачей демонстрировать свои достижения перед окружающими. Например, ребенок, который пишет собственные рассказы, стихотворения, может не раскрывать свой интерес окружающим.

Возрастные особенности и признаки одаренности ребенка часто можно не различить одно от другого. По мнению известного психолога Н. С. Лейтеса, каждый нормально развивающийся ребенок дошкольного возраста проявляет признаки одаренности: дети этого возраста легко осваивают родной и иностранные языки, у них богатейшая фантазия, они креативны, задают множество необычных вопросов. Поэтому бессмысленно ставить вопрос о «раннем выявлении одаренности» в дошкольном возрасте, ранняя специализация в развитии способностей крайне опасна. С некоторой долей условности можно сказать, что в начальной школе дети проявляют признаки одаренности в изобразительно-художественной деятельности. Подростки — это деятели, на первый план у них выходят признаки социальной одаренности. Ученики старшей школы — исследователи, в этом возрасте молодые люди начинают понимать, что вокруг них огромный непознанный мир, их начинают интересовать глобальные вопросы: устройство вселенной, происхождение жизни, добро и зло [2].

Можно сделать вывод, что не стоит судить об одаренности ребенка лишь по его школьной или внешкольной деятельности.

Специфика одаренности в детском возрасте:

- детская одаренность в большинстве своем выглядит как выражение закономерных связей его возрастного развития, стоит учитывать во внимание, что каждая определенная возрастная периодизация имеет свои конкретные предпосылки для развития способностей у ребенка;

- чрезвычайно сложно прогнозировать и диагностировать одаренность у ребенка, так как под влиянием смены возрастных периодов, семейного воспитания, образования и т. п. может происходить «стихание» признаков одаренности у ребенка;

- нередко динамика формирования детской одаренности проявляется в виде неравномерного развития психики. По одним признакам ребенок может распознаваться как одаренный, но по другим — как отстающий в психическом развитии;

- ребенок может быть обученным в высокой степени (по сравнению со сверстниками, одноклассниками), благодаря более благоприятным условиям его жизни, в связи с чем может возникнуть сложность с распознаванием одаренности и различие от обученности.

Даже самые выдающиеся способности одаренного ребенка не являются прямым и достаточным показателем его высоких достижений в будущем.

Признаки одаренности, как правило, будут проявляться в текущей деятельности ребенка и могут диагностироваться на уровне наблюдения за характером, типом, принципов действий данного ребенка. Признаки явной одаренности указаны в определении одаренности и всегда связаны с высоким уровнем выполнения определенного вида деятельности.

Инструментальный аспект поведения одаренного ребенка:

- наличие нестандартных стратегий в своей деятельности, а именно: быстрый темп освоения деятельности, высокий уровень успешности выполнения деятельности, применение новых способов деятельности в условиях поиска решения задач деятельности

- существование индивидуального стиля деятельности, который выражается в стремлении все делать по-своему

- специфический принцип организации знаний, с высокой структурированностью способности видеть предмет в системе разных связей

- оригинальный тип обучаемости, который способен проявляться и в высокой скорости и легкости обучения, и в замедленном темпе обучения

Литература:

1. Рубинштейн, С. Л. Основы психологии. М.: Учпедгиз, 1935. 481 с.
2. Холодная, М. А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования. С.-Пб.: Питер, 2002. 272 с.
3. Шадриков, В. Д. Психология способностей. Хрестоматия. М.: 2008.
4. Шадриков, В. Д., Мазиллов В. А. Общая психология. М.: Юрайт, 2018. 411 с.

Мотивационный аспект поведения одаренного ребенка возможно классифицировать по следующим признакам:

- высокий уровень избирательной чувствительности к конкретным сторонам предметной действительности

- особая потребность в познании

- крайне высокое увлечение определенным предметом

- острая необходимость (желание, потребность) в противоречивой, нестандартной и неопределенной информации, отрицание стандартной и типичной информации

- строгая требовательность к результатам своего труда

Говоря об одаренности ребенка, важную роль играет семья, в которой он воспитывается. Высокие познавательные интересы членов семьи способствуют развитию одаренности ребенка. Такие родители, при общении с ребенком выходят за круг обыденных (бытовых, повседневных) проблем, в их общении на ранних этапах представляется совместная познавательная деятельность, например, общие игры, совместная работа с литературой, компьютером, информационными технологиями, познавательные прогулки, обсуждение различного рода проблем и задач. Такого рода общие познавательные интересы родителей и детей объединяют их и формируют дружеские, доверительные отношения в семье, что благоприятно сказывается на внутрисемейном климате.

Отношение к школьному обучению у родителей одаренных детей не принимает самодовлеющего характера. Содержательная сторона развития ребенка всегда приоритетнее, чем полученные ребенком отметки сами по себе.

В таких семьях между детьми и родителями определяется меньшая дистанция, наличие которой может носить не только позитивные, но иногда и негативные моменты.

Зачастую, в семьях одаренных детей явно наблюдается высокая ценность образования, при этом довольно часто образованными оказываются и сами родители. Это обстоятельство является благоприятным фактором, в значительной мере обуславливающим развитие высоких способностей ребенка.

Главная особенность семьи любого одаренного ребенка — это необычно высокое внимание к своему ребенку, часто жизнь всей семьи сосредоточена на нем.

Психолог В. Г. Белинский про одаренных детей говорил так: «Они на все смотрят как-то особенно оригинально, во всем видят именно то, что без них никто не видит, а после них все видят и все удивляются, что прежде этого не видели».

## Идиопатическое бесплодие как психологическая проблема

Клейменова Людмила Александровна, студент;

Кононенко Ирина Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент

Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого

**Ключевые слова:** идиопатическое бесплодие, личностная тревожность, бесплодие, репродуктивное здоровье.

Проблемы женского бесплодия были актуальны и остаются таковыми на протяжении многих столетий и лет. Высокий уровень современной медицины не всегда способен помочь и ответить на вопрос женщине: «Почему беременность не наступает?»

Бесплодие у женщин — сложный процесс, потому как именно в женском организме зарождается новая жизнь, именно женскому организму предстоит эту жизнь сохранить, развить, выносить и родить. И быть в постоянной связи со своим ребенком, и не только телесно, но и ментально.

В клинических исследованиях и медицинской практике бесплодие (infertility) женщин часто определяется как их «неспособность забеременеть». Клиническое определение бесплодия (которое используется для решения проблемы обеспечения необходимого доступа к средствам диагностирования и мерам вмешательства в отношении репродуктивного здоровья) звучит так: «это болезнь репродуктивной системы, которая выражается в отсутствии клинической беременности после 12 или более месяцев регулярной половой жизни без предохранения от беременности» [1].

На данный момент выделяют следующие виды женского бесплодия:

Первичное бесплодие — в анамнезе женщины отсутствует факт опыта зачатия, беременности. То есть беременность у конкретной женщины никогда не наступала.

Вторичное бесплодие — факт зачатия, беременности в анамнезе женщины зафиксирован, но последующие беременности не наступают (к примеру, была беременность в последствии прерванная абортom / выкидышем / замершей беременностью или родами).

Также выделяют:

1. Абсолютное бесплодие — зачатие и беременность категорически исключены, так как в организме женщины отсутствуют важные составляющие репродуктивной системы (отсутствие матки, труб, яичников — по врожденным особенностям или после проведенных операций по удалению указанных органов).

2. Бесплодие относительное — возможность зачать и выносить ребенка существует, но значительно снижена. Бесплодие относительное может быть связано с поздним репродуктивным периодом (старше 36/45) или с соматическими / телесными изменениями в организме женщины, при наличии хронических заболеваний.

Виды женского бесплодия по МКБ — 10 следующие:  
N97.0 Женское бесплодие, связанное с отсутствием овуляции.

N97.1 Женское бесплодие трубного происхождения: Связанное с врожденной аномалией маточных труб.

Трубная: непроходимость, закупорка, стеноз.

N97.2 Женское бесплодие маточного происхождения:

Связанное с врожденной аномалией матки: дефект имплантации яйцеклетки.

N97.3 Женское бесплодие цервикального происхождения.

N97.4 Женское бесплодие, связанное с мужскими факторами.

N97.8 Другие формы женского бесплодия.

N97.9 Женское бесплодие неуточненное.

Причины женской инфертильности разнообразны и могут определяться как физиологические и социально-психологические. Самым сложным фактором, который влияет на плодность или, в нашем исследовании, на бесплодность женщины, выступает психологический, внутренний аспект.

В современном мире огромное количество пар (семей) имеют сложности с зачатием, беременностью, вынашиванием и родами ребенка.

И как следствие, при этих проблемах невозможности родить ребенка и продолжить свой род, возникают психологические проблемы, которые имеют под собой основу нарушения репродуктивного здоровья.

Эти проблемы в последнее десятилетие активно изучаются в психологии и психотерапии, что позволило выявить не только психологические последствия нарушений репродуктивного здоровья у женщин, но и психологические причины возникновения этих нарушений. Как пишет И. Н. Земзюлина, психологические аспекты репродуктивного здоровья имеют свою специфику, отличную от тех соотношений психических и соматических систем человека, которые сформулированы в общей психосоматике и психологии телесности [2].

Когда медицинское обследование не может выявить причину неспособности к зачатию у женщин, анализы и данные обследования которых не выявляют патологий, тогда говорят об идиопатическом бесплодии.

Идиопатическое (idiopathic — термин используется в медицине по отношению к заболеванию или состоянию человека, которое вызвано неустановленной причиной или возникло самопроизвольно) бесплодие — это состо-

яние, при котором клиническое обследование не выявляет патологий, которые могли бы объяснить бесплодие женщины.

Диагноз «идиопатическое бесплодие» может быть поставлен только при выполнении следующих условий у женщин:

- Гормональные показатели в норме;
- Овуляция является регулярной и показательной;
- Спачные процессы в органах малого таза и трубах не обнаружены;
- Эндометриоз отсутствует в картине болезни (или вылечен более 2-ух лет назад);
- Патологии в матке отсутствуют;
- Антиспермальные антитела в сыворотке крови не обнаружены;
- Посткоитальный тест является положительным [3].

Идиопатическое бесплодие, по нашим наблюдениям и проанализированным источникам, может объясняться рядом причин:

1. Негативный образ матери у женщины с идиопатическим бесплодием.
2. Опыт «безотцовщины». Страх повторить сценарий своей матери для своего будущего ребенка и остаться матерью-одиночкой.
3. Смерть одного из родителей в детстве.
4. Насильственный опыт в детском возрасте.
5. Отсутствие сформированной собственной половой идентичности. Преобладание маскулинных установок.
6. Опыт аборт / выкидышей / замершей беременности. Установка — я больше не хочу это переживать, если случится подобное.
7. Высокий уровень контроля над своей жизнью.
8. Социальное положение — «не замужем». Когда партнер не хочет оформлять отношения официально.
9. Страх потери личной свободы при рождении ребенка.
10. Страх родительской некомпетентности.
11. Нетерпимость к детскому поведению.
12. Внутриличностный конфликт у женщины — родить ребенка и построить карьеру.
13. Отсутствие доверия к супругу. Невозможность на него положиться.
14. Неблагополучное материальное положение, отсутствие собственного жилья, стабильной работы.

15. Тема беременности / родов / материнства / отцовства была до определенного времени табуирована. Установка — «Для этого сейчас еще не время».

Чтобы пара могла зачать ребенка, в строгой последовательности должны произойти многие процессы. Если хотя бы один из них отсутствовал, запоздал, осуществился не в полной мере, беременность не наступает.

На наш взгляд, чем выше уровень личностной тревожности, депрессивного компонента женщины и неудовлетворенность отношениями с партнером, тем выше вероятность невозможности забеременеть, выносить и родить ребенка при условии полноценного, здорового соматического состояния женщины.

Мы провели исследование на базе психологического центра государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого». Основной деятельностью университета является реализация государственных программ высшего образования.

Способами поиска и объединения женщин в группу выступили социальные сети, такие как: ВКонтакте, Instagram, Facebook.

Нами были опубликованы посты в данных социальных сетях с требованиями к респонденткам. Сроки набора были ограничены одним месяцем.

Критерии включения в выборку:

- Возраст: 25–45 лет (25/35 лет — активный репродуктивный период, 36/45 лет — поздний репродуктивный период).
- Наличие постоянного партнера (супруг / сожитель).
- Отсутствие нарушений в репродуктивной системе у партнеров.
- Отсутствие показателя маскулинности в структуре личности респонденток.
- Желание забеременеть, выносить и родить ребенка.
- Материальная база: наличие постоянной работы (постоянного заработка) у обоих партнеров, наличие жилья.

25 женщин были проанкетированы, протестированы с помощью методик на определение уровня личностной тревожности, уровня депрессивного состояния и уровня удовлетворенностью отношениями с партнером, а также на соотношение маскулинности и фемининности.

В результате были полученные следующие данные:

Таблица 1. Результаты методики «Полоролевой опросник (С. С. Бем)»

№	IS	Заключение
1	0, 1161	Андрогинность
2	0, 6966	Андрогинность
3	0, 4644	Андрогинность
4	0, 4644	Андрогинность
5	0, 2322	Андрогинность
6	0, 1161	Андрогинность

7	-0,5805	Андрогинность
8	0,9288	Андрогинность
9	— 0,2322	Андрогинность
10	0,4644	Андрогинность
11	0,4644	Андрогинность
12	0,2322	Андрогинность
13	0,9288	Андрогинность
14	— 0,2322	Андрогинность
15	0,1161	Андрогинность
16	-0,5805	Андрогинность
17	0,9288	Андрогинность
18	— 0,2322	Андрогинность
19	0,1161	Андрогинность
20	-0,5805	Андрогинность
21	0,9288	Андрогинность
22	— 0,2322	Андрогинность
23	0,4644	Андрогинность
24	0,9288	Андрогинность
25	— 0,2322	Андрогинность

Как мы видим из таблицы 1 — все заявленные респондентки имеют полоролевою идентичность — андрогинность, маскулинность в их профиле не выражена в чистом виде.

На рисунке 1 представлено соотношение уровней личностной тревожности у женщин с идиопатическим бесплодием:

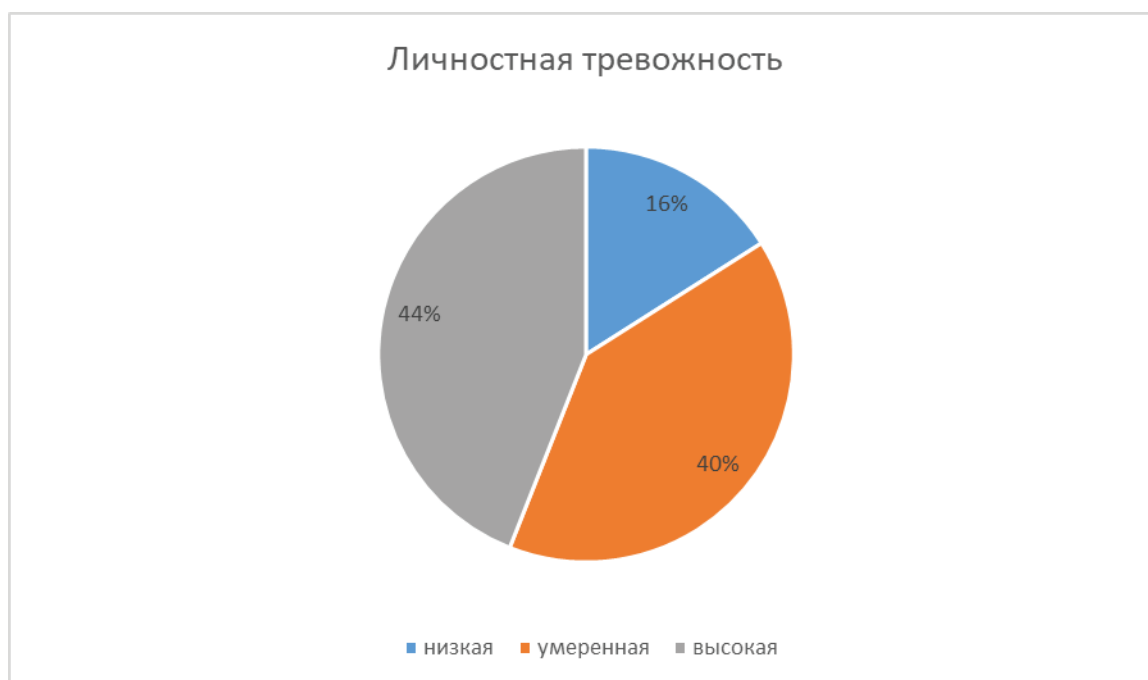


Рис. 1. Соотношение уровней личностной тревожности респонденток с идиопатическим бесплодием по методике «Шкала тревоги Спилбергера — Ханина»

Только лишь у 16% опрошенных женщин был выявлен низкий уровень личностной тревожности. У 40% личностная тревожность находится в рамках умеренной. Высокие показатели личностной тревожности наблюдаются у 44% женщин. Это подтверждает наличие невротического конфликта с эмоциональными срывами, а также склонность восприятия многих ситуаций в жизнедеятельности женщин как угрожающих их семейно-бы-

товой деятельности. Высокая личностная тревожность свидетельствует о постоянной борьбе внутри системы личности женщин с идиопатическим бесплодием и неприятии себя как социально-значимого субъекта — будущей матери.

По методике «Шкала депрессии Бека» были получены следующие результаты:



Рис. 2. Соотношение уровней депрессивного компонента у респонденток с идиопатическим бесплодием по методике «Шкала депрессии Бека»

Как видно из рисунка 2 — более, чем у половины респонденток (56%) выявлена выраженная депрессия и у 28% тяжелая — данным респонденткам свойственна утрата удовольствия и интересов, у них снижена энергичность, но повышена утомляемость, также нарушение сна, о чем они говорили в своих анкетах, ежедневное депрессивное настроение, снижение интереса к прежней дея-

тельности, ухудшение способностей обдумывать, а также концентрироваться, колебания и нерешительность, заторможенность, утрата либидо, фрустрация.

Третьей измерительной методикой для нас стал «Тест — опросник удовлетворенностью браком (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко).

Данные которого также отражены на рисунке ниже:



Рис. 3. Соотношение уровней удовлетворенностью браком у респонденток с идиопатическим бесплодием по методике «Тест — опросник удовлетворенности браком (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко)»

На представленном рисунке мы также видим, что у большего количества женщин полная неудовлетворенность отношениями в браке (36%), по 16% разделились следующие уровни: значительная неудовлетворенность, скорее неудовлетворенность, чем удовлетворенность, частичная удовлетворенность, частичная неудовлетворенность отношениями с партнером. Данные низкие уровни удовлетворенности отношениями в браке в очередной раз подтверждают, что тема бесплодия в паре является эмоционально непростой для обоих супругов, для женщины в большей степени.

Литература:

1. Гинекология / Б. И. Баисова [и др.] —; под. ред. Г. М. Савельевой, В. Г. Бреусенко. — 4-е изд. перераб. и дом. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. — с. 398–406.
2. Земзюлина, И. Н. Проблема нарушений репродуктивной функции у женщин в современной перинатальной психологии / И. Н. Земзюлина, М. А. Ожерельева // Научный альманах. — Тамбов, 2018. — № 3–3 (41). — с. 141–147.
3. Шахворостова, Т. В. К вопросу о социально-психологической детерминации репродуктивной функции женщин с диагнозом «бесплодие» / Т. В. Шахворостова // Развитие человека в современном мире. — Новосибирск, 2017. — № 2. — с. 202–208.

Высокая личностная тревожность, наличие депрессивного компонента и неудовлетворённость отношениями с партнером являются такими же психологическими причинами, по которым желанная и долгожданная беременность не наступает.

По результатам, полученным в ходе исследования, была разработана соответствующая программа, ориентированная на снижение уровня личностной тревожности, депрессивного состояния у женщин с идиопатическим бесплодием и на повышение уровня удовлетворенностью отношениями с партнером.

## Анализ современных представлений о типологии преступников

Перебейносов Владимир Леонидович, студент;

Юртаева Юлия Олеговна, студент;

Стародубец Ольга Дмитриевна, кандидат психологических наук, доцент

Амурский государственный университет (г. Благовещенск)

*В данной статье рассмотрено понятие преступности, ее особенности и характерные различия. Также, представлены результаты сравнительной характеристики современных представлений о типологиях преступников.*

**Ключевые слова:** *криминология, неблагоприятные факторы, преступность, психологический портрет, уголовный кодекс РФ, преступное поведение, нарушения, закон.*

Вопрос о личности и типологии преступника относится к числу важных проблем криминологии, юридической психологии и для общества в целом. Наиболее дискуссионным и спорным во всей области исследования человека, как объекта преступных деяний является вопрос о личности преступника. Ведутся дискуссии о том, существуют ли общие черты, объединяющие между собой правонарушителей; есть ли различия между типом преступного деяния и характерологическими особенностями личности; в чем большее влияние при склонности к преступному поведению — в биологических предпосылках или в воспитании. В настоящее время, мы видим, что имеются множество разных исследований по этим вопросам, которые необходимо проанализировать и соединить для более целостного понимания картины личности преступника.

Общеизвестно, что человек не рождается, а становится преступником в случае неблагоприятных условий форми-

рования его личности. Однако эти условия отнюдь не напрямую порождают преступное поведение. Они обуславливают внутренний духовный мир, психологию личности, которые, в свою очередь, становятся самостоятельным и активным фактором, опосредствующим последующие влияния социальной среды на нее. Человек, образно говоря, «выбирает» и усваивает те из них, которые в наибольшей степени соответствуют его психологической природе. Каждый индивид как личность — это продукт не только существующих отношений, но и своего собственного развития и самосознания. Одно и то же по своим объективным признакам общественное положение, будучи по-разному воспринято и оценено личностью, побуждает ее к совершенно различным действиям. Система отношений человека к различным социальным ценностям и сторонам действительности, нормам и институтам, самому себе и своим обязанностям, различным общностям,

группам и т. д. зависит, следовательно, как от внешних, так и от внутренних личностных обстоятельств.

В криминологии личность преступника понимается как совокупность интегрированных в ней социально значимых негативных свойств, образовавшихся в процессе многообразных и систематических взаимодействий с другими людьми. Эта личность, являющаяся субъектом деятельности, познания и общения, конечно, не исчерпывается только указанными свойствами. В то же время социальный характер личности преступника позволяет рассматривать ее как члена общества, социальных групп или иных общностей, как носителя социально типичных черт.

Чем же все-таки отличается преступник от других людей, в чем специфика его личности? Исходя из Уголовного кодекса РФ, преступником признается лицо, совершившее общественно опасное деяние (действие или бездействие), характеризующееся признаками, предусмотренными уголовным кодексом, и запрещенное им под угрозой наказания и которое может быть привлечено к уголовной ответственности [3].

Под личностью преступника мы понимаем: совокупность социально значимых особенностей, признаков, связей и отношений, которые характеризуют человека, виновного в нарушении уголовного закона, в соединении с другими (неличностными) условиями и обстоятельствами, которые влияют на её преступное поведение.

Наибольшее количество исследований о личности человека, виновного в совершении противоправных деяний, принадлежит криминологии и психологической науке. К активному изучению личности преступника ученые приступили к середине XIX века, а именно, когда итальянский врач-психиатр и педагог Чарльз Ломброзо выдвинул свою теорию личности преступника, основанную на биологических и антропологических признаках. В Российской и зарубежной науке, проблемами личности преступника занимались представители криминологии, медицины, социологии, психологии, философии и психиатрии.

В нашей статье мы рассмотрим и проанализируем различные подходы к изучению личности преступника, начиная с 60-х годов XX века и по настоящее время. Личность преступника, по А.Б. Сахарову, — совокупность социальных и социально-значимых свойств, признаков, связей и отношений, характеризующих виновного нарушающего уголовный закон, и в сочетании с иными (неличностными) условиями и обстоятельствами, влияющими на его антиобщественное поведение.

1. Отечественный психолог А.В. Брушлинский, последователь культурно-исторической теории личности считал, что нет качественного отличия между личностями преступника и не преступника. По его мнению, необходимо исследовать само преступное деяние, и, исходя из этого, пытаться понять, какие свойства и качества человека нашли отражения в том или ином действии.

2. Советский криминолог Александр Борисович Сахаров, рассматривает личность преступника как промежуточное звено между, с одной стороны, негативными

социальными условиями, в которых живет человек и которые являются причиной появления склонностей, нравственных устоев и черт личности, а с другой — обстоятельствами, в которых подобные склонности, нравы и черты себя проявляют.

В своем труде «Учение о личности преступника и его значение в профилактической деятельности органов внутренних дел», Сахаров критикует теории биологической предрасположенности и направления, в которых преступное поведение рассматривается вследствие психических заболеваний. Говоря о том, что даже психические аномалии, являющиеся предпосылкой преступного поведения, возвращаются в социуме. Вместе с этим он не отрицает влияние биологических факторов, но говорит о том, что их нужно рассматривать только в совокупности с социальными и не придавать им первостепенного значения. В пример исследователь приводит людей, с выраженными физическими недостатками, уродствами. Говоря о том, что в социуме является большой ценностью красота и привлекательность. Поэтому, у людей с физическими отклонениями могут проявляться различные черты, которые могут породить склонность к преступным деяниям — мстительность, зависть, эгоцентричность, холодность и т. д. [1].

3. Теория преступного поведения Ганса Айзенка (1977 год). Считал, что основным в формировании преступного поведения следует считать определенные неврологические особенности, которые взаимодействуя со средой, вызывают преступное поведение. Критикуя положения социологической теории, он говорит о том, что в экономически и социально развитых странах уровень преступности не снижается, а в некоторых случаях, наоборот, увеличивается. Следовательно, делает вывод ученый, есть свойства нервной системы, являющиеся причиной преступного поведения. Но причины преступлений, по Айзенку, нельзя сводить лишь к биологическим факторам, также, как и к социальным. Поэтому, личность преступника нужно рассматривать только в совокупности личностных и социальных факторов.

Также он утверждал, что  $\frac{3}{4}$  всех личностных особенностей лежит в нашей врожденной природе. И лишь одна часть имеет социальную природу. По Айзенку, обладатели такого типа личности, особенность которых состоит в заострении таких черт, как реактивность, восприимчивость и возбудимость имеют склонность к преступным деяниям.

4. Теории субкультур. Данные теории развивались в 50-х, 60-х гг. XX века и связаны с такими именами, как Альберт Коэн, Ричард Клоуард и Уолтер Миллер. Они рассматривали подростковую преступность, говоря о том, что она вызвана расхождением ценностей различных слоев населения. Чаще всего, существующие в обществе нормы и ценности у деликвентного подростка вызывают негативные реакции, а преступное деяние, например кража, не имеют целью экономической выгоды, а рассматривается как повышение престижа, социального статуса и уважения.



По Миллеру, преступление в среде подростков, в преобладающем большинстве случаев, имеет в своей причине низкий социально-экономический статус. Само преступное деяние выражается как компенсация этого недостатка в экономической сфере через развитие и проявление таких качеств, как грубость, мужественность, находчивость, хитрость, расчетливость и т. д.

5. Социальная теория обучения. Автор: Альберт Бандура, 1979 год. Говорил о том, что преступником может стать любой человек и прирожденных преступников не бывает. Личность преступника — процесс научения и продукт социального окружения человека. Но обучение — это не автоматический процесс; а активный, в который включается мотивация, мыслительные процессы и чувственное восприятие воспринимающего субъекта. В данной теории, автором выделяются 3 категории саморегуляции поведения: самонаблюдение, самооценка и самоответственность. Бандура полагал, что «поломка» в какой-либо из этих категорий порождает неэффективное, в том числе преступное, поведение личности.

6. Теории контроля. Авторы: Альберт Рейсс, Айвен Наем, Мартин Гоулд, Уолтер Реклес. 50-е — 80-е гг. XX века. На появление данных теорий повлияли положения Зигмунда Фрейда. Авторы утверждали, что склонность к преступным деяниям есть у всех. Но воспитание и самоконтроль позволяют личности сдерживать свои агрессивные и противоправные импульсы. Социальную устой-

чивость поддерживает как внешний, так и внутренний контроль, но последний имеет большее влияние и силу. Помимо самоконтроля, важным фактором в сохранении личностью социальной и внутренней устойчивости против преступных деяний имеет целеустремленность и умение ставить долгосрочные цели, что вырабатывает у личности «иммунитет» к негативным влияниям и импульсам. Отношение правонарушителей к закону характеризуется его отрицанием, враждебностью к правоохранительным органам и праву [2].

Исходя из перечисленных теорий, следует то, что при изучении личности человека, нужно учитывать не единичные показатели, а исследовать целый комплекс характеристик, каждая мелочь или деталь может накладывать отпечаток на психику. Взаимодействие человека с миром происходит каждый миг, и бесследно это не происходит. Склонность к преступным деяниям может являться причиной отрицательных социальных условий, зависеть от определенных свойств и качеств человека, которые нашли отражение в том или ином действии, возможно, имеет определенные неврологические особенности и причины уже на биологическом уровне или же компенсация какого-либо недостатка. Большинство исследователей преступного поведения сходятся во мнении, что социальная среда — это важнейший фактор определения личности и поэтому в какой-то степени каждый из нас отвечает не только за себя, но и за других людей.

#### Литература:

1. Антонян, Ю. М., Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е. Личность преступника / Ю.М. Антонян, В.Н. Кудрявцев, В.Э. Эминов. — СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2004. — 366 с.
2. Гилинский, Я.И. Криминология / Я.И. Гилинский. СПб.: Питер, 2002. — 380 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. — М.: АСТ, Времена 2, 2013. — 256 с.

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## Конструкция книги и ее иллюстрация на примере графических работ туркменских художников

Бекиева Джерен Эсенмухамедовна, аспирант

Институт истории и археологии Академии наук Туркменистана (г. Ашхабад)

Украшение книги — древнейшее из искусств, которое претерпевало различные изменения: схематичные узоры трансформировались в сложнейшие миниатюры, некоторые из которых напоминали графические изображения из-за «пристрастия мастеров к линии как к главному средству выразительности» [1, с. 21], а затем сформировалась и сама книжная графика. Книжная графика — это вид визуальной коммуникации, которая доносит художественные образы автора литературного произведения через визуальные формы зрителю. «Книжная иллюстрация, обложка, рисунок пером, карандашом — словом, все то что украшает и наполняет сейчас, сверх шрифта, книгу, не являясь искусством гравюры в точном смысле, так же близко подходит к гравюре. Но различия тут уже столь существенны, что этот вид изображений обозначается суммарным термином графика» [2, с. 14]. Создание иллюстрации в контексте творческой задачи, при необходимом уровне художественной реализации, подразумевает под собой беседу визуального интерпретатора литературного произведения и автора текста. Т. к. для графика слово — это начальная точка координат творчества, от которой он отталкивается, то именно благодаря таланту и широкому видению иллюстратора создается возможность создания нового, самостоятельного изобразительного измерения [3, с. 195]. Основная особенность книжной графики — это ее тесная связь с полиграфией. Книжная графика зависит от уровня и культуры труда полиграфического производства.

Книжная графика подразделяется на оформление и иллюстрирование книги. Это разделение необходимо считать уловным. Оформление книги — это ее декоративный наряд, ее украшение, нарисованные шрифтовые элементы, композиционное построение текстового набора и т. д. А иллюстрирование книги (от латинского *illustratio* — наглядное изображение, описание) ставит перед собой задачу раскрытия образов литературного текста при помощи иллюстраций различного вида. Термины «иллюстрирование» и «оформление» наиболее точно отражают главные вопросы, стоящие перед книжной графикой, помогают познать творческий процесс, элементы книги.

Оформление книги зависит, в первую очередь, от литературного текста, его смысла и содержания. К примеру, политический текст не нуждается в излишнем оформлении, чаще всего, если и присутствуют иллюстрации, то носят они строгий и лаконичный характер. Научная и техническая литература, большинство учебников, словарей отличаются очень скупым, скромным оформлением. Тогда как детская книга — наоборот — нуждается в богатых иллюстрациях, выполненных в ярких цветах. Например, М. Аннамуратова иллюстрирует детскую книгу «У страха глаза велики». Красочные рисунки с национальным колоритом, пронизанные юмором они рассказывают о героях сказки. Интересно оформление сказок художницы О. Черкезовой «Мамметджан», «Акпамык», книги «Колыбельные». Ее иллюстрации отличаются мягкостью цвета, теплой палитрой и некой невесомостью, которая отчасти диктуется техникой акварели.



Рис. 1. О. Черкезова. Иллюстрация к книге «Колыбельная»

Существует также такой подход к решению оформления книги, как практически полное отсутствие текста — графические рисунки и зарисовки настолько живо раскры-

вают суть происходящего, что не нуждаются в обильном текстовом сопровождении. Можно сказать, что текст тут является второстепенным, вся конструкция книги вертится вокруг иллюстрации. Такой прием к иллюстрированию книги похож на создание комикса, но тут язык иллюстрации менее резкий, лиричен.

Книга состоит из множества элементов. Книжный блок, оформленный художником в условно-декоративном виде, заключен в обложку. «Обложка — это не только «лицо» книги, это еще и основное средство коммуникации читателя с текстом» [4, с. 6]. Иногда книгу для дополнительной защиты обложки от повреждений и привлечения внимания зрителя к книге оборачивают в бумажное покрытие — суперобложку (от латинского «супер» — сверху, над). Она, как и обложка самой книги, несет себе все вводные данные о книге: название, автора и пр. Затем следует титул — это правая половина первого разворота книги. Титул, в отличие от обложки, содержит в себе более сложные шрифтовые элементы, поясняющие заголовочные и издательские данные. Бывает, что эти данные переходят на соседнюю, левую страницу — контр-титул. Это решение носит название разворотного титула. Шмуцтитулами называют отдельные листы, которые открывают части, главы или разделы книги. На шмуцтитуле обычно размещается заголовок и легкий орнамент или рисунок. Заставки играют похожую роль, но они не имеют отдельного листа. Обычно их размещают рядом с текстом. Заставка плотно связана с полосой набора и никогда не трансформируется в иллюстрацию. Если заставка находится в начале главы, то концовка — завершает последнюю страницу раздела или всей книги небольшим рисунком. Инициал (от латинского *initialis* — начальный) — это созданная графиком начальная буква какого-либо раздела в тексте самой книги или рукописи. Первая страница текста книги, обычно украшенная заставкой или буквицей, называют спуском или спусковой полосой. И внутри самой книги размещают различные иллюстрации, которые служат украшением текста, его визуальной интерпретацией [5, с. 47].

Оригиналы иллюстраций изготавливаются художником в различных графических материалах. Например, черно-белые иллюстрации Н. Эберенова к книге А. Тагана «Повести и рассказы» носят строгий и лаконичный характер, а цветные иллюстрации к дестану Молланепеса «Зохране и Тахир» наполнены лиризмом и красотой. Цвет в его работах имеет не только чисто эстетическое значение, но и психологически воздействует на зрителя.

#### Литература:

1. «История искусства. Том 2» — Тверь, 2018.
2. Редакция Полонского В. «Мастера современной гравюры и графики» — М.: Государственное издательство, 1928.
3. Кошкина, Ю. «Символ Науки» — Международный научный журнал № 2/2016
4. Ч. Кидд «Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого» — «Corpus (ACT)», 2015.
5. Звонцов, В. М. «Основы понимания графики» — М.: Издательство Академии Художеств СССР, 1963

Схожий прием игры цвета на зрителя использует туркменская художница Алтын Сапарлиева. Серия из шести работ, размер 50x70, иллюстрирующая туркменский дестан «Сейитилмелек Метхиджемал» завораживает цветовым решением. График применила интересную технику выполнения: на бумагу «набивается» при помощи губки краска, а затем по этому фактурному полотну работают сухой кистью. Фигуры композиций наносятся гуашью, а затем дается контур белилами или желтым цветом. Это позволяет добиться «свечения» фигур.

График Р. Рахманов, который создал иллюстрации к эпосу «Героглы», мастерски выявляет характер персонажей, натурально прорисовывает детали, сочетает поэтичность и выразительность языка, достоверность изображаемых событий.

После того, как художник создаст эскизы иллюстраций, полиграфисты фотомеханическим способом изготавливают печатные формы, создавая клише. В современной книжной графике распространены штриховые и тоновые иллюстрации. Существуют различные иллюстрации, например, работы могут быть исполнены в пространственно-объемном плане или в плоскостно-условной трактовке. Творческая трактовка очевидно доказывает право на существование разного типа иллюстраций, если они созданы средствами графического искусства, особенностями, которые ему свойственны, если эти иллюстрации выполнены в реалистическом плане и не превращаются ни в абстрактные рисунки, ни в натуралистические изображения. Книга диктует свои строгие принципы разработки светотени, объема и перспективы, свои масштабы и приемы композиции. Вот почему обычные графические станковые произведения (даже если они и исполнены на литературную тему), если их и уменьшить до книжных форматов, не могут служить иллюстрацией и будут лишь репродукциями, вклеенными в книгу. Им не менее, художник, создавая иллюстрации, может выполнить его в технике литографии, линогравюры, офорта, ксилографии и т. д. К примеру, офорт Н. Эберенова как иллюстрация к произведению А. С. Пушкина «Моцарт и Сальери», цикл иллюстраций Е. Бургункера в технике ксилографии к роману Ч. Аширова «Конец кровавого водораздела».

Несмотря на то, что благодаря всемирной сети Интернет, каждый имеет возможность получить информацию посредством компьютера, появляется множество виртуальных книг, бумажная книга остается актуальна. Это свидетельство тому, что оформление книги и иллюстрация останутся востребованным искусством.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 27 (265) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 17.07.2019. Дата выхода в свет: 24.07.2019.  
Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.