

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

15 2019
ЧАСТЬ III

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 15 (253) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Андрей Александрович Григорьев* (1883–1968), русский советский географ, академик АН СССР, первый директор Института географии АН СССР.

Андрей Александрович родился в Царском Селе, в семье военного, потомственного дворянина. Обучался он на естественном отделении физико-математического факультета Петербургского университета и окончил его по специальности «зоология» с дипломом 1-й степени. В числе передовых студентов Григорьев вел большую общественную просветительскую работу в Лиговском народном доме, устраивал выставки в передвижном Музее учебных пособий и вел беседы в рабочих кружках. Известный зоолог и общественный деятель, профессор Н. М. Книпович обратил внимание на молодого студента и пригласил его к себе на кафедру в качестве ассистента по зоологии. Также в студенческие годы Григорьев принял участие в экспедиции в Большеземельскую тундру, выполнял обязанности орнитолога. Его дипломная работа, содержащая физико-географический обзор тундровой территории, была опубликована и удостоена Малой серебряной медали Географического общества. Эта экспедиция, по-видимому, и определила его дальнейший путь географа-исследователя субарктических районов.

Он продолжил свое образование в Берлинском и Гейдельбергском университетах. А по возвращении из Германии Андрей Александрович стал сотрудником отдела географии Нового энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона. Им были написаны для словаря обзоры всех материков и большая часть крупных статей по физической географии как общего содержания (например, «Земля», «Карты географические», «Море», «Океаны»), так и по отдельным странам и государствам. Эти статьи отличались глубиной содержания, обилием справочных сведений и новизной материала. Можно уверенно сказать, что Григорьев был ведущим сотрудником отдела географии Энциклопедического словаря.

С целью пропаганды географических знаний и повышения квалификации географов в 1910 году в Петербурге

было организовано на общественных началах Географическое бюро, в котором читались лекции по различным географическим вопросам, устраивались выставки, давались консультации для преподавателей и любителей географии. В недрах этого Бюро и зародилась мысль о создании специального географического высшего учебного заведения, и Григорьев принял самое деятельное участие в его организации. Он занимался разработкой учебных планов и программ, привлекая к работе лучших географов, а позже заведовал кафедрой страноведения, читал ряд курсов, был деканом факультета, руководил студенческим кружком и работами лектория, привлекавшего большую аудиторию, а также был деятельным членом Ученой коллегии института.

Под руководством Андрея Александровича Институт географии из небольшой ячейки превратился в научно-исследовательское учреждение, занявшее ведущее положение в СССР.

Свои полевые исследования-путешествия Григорьев проводил на Южном Урале, в Якутии, на Кольском полуострове. Обследованным территориям он давал комплексную географическую характеристику на перспективу их будущего освоения. Одна из его научных заслуг — выделение зоны взаимодействия всех оболочек земного шара — географической, с присущими ей закономерностями строения и развития. Он также разработал периодический закон географической зональности. Характеристикой крупной природной зоны является его труд «Субарктика». Григорьев был главным редактором Краткой географической энциклопедии, которая до сих пор является бесценным справочником для всех путешествующих и любознательных.

Андрей Александрович был почетным обладателем таких наград, как орден Отечественной войны II степени, орден Ленина, медаль имени Н. М. Пржевальского, орден Трудового Красного Знамени. Именем Григорьева назван ледник на Северном Урале.

*Екатерина Осянина,
ответственный редактор*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

- Гринько Д. А.**
Утилизация автомобильных аккумуляторов.... 163
- Гудыма В. Я., Майоренко Д. И.**
Сорбенты при очистке нефтяного загрязнения на участке моделируемой аварии на участке моделируемой аварии на 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан ВСЖД..... 166
- Гудыма В. Я., Майоренко Д. И.**
Особенности проведения рекультивации северных территорий Восточной Сибири (тундровых и лесотундровых) в свете ликвидации последствий пожара пролива на участке 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан ВСЖД..... 170
- Кузьменко В. П.**
Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера в Забайкальском крае..... 174
- Кузьменко В. П.**
Мероприятия, проведенные во взаимодействии со средствами массовой информации Забайкальского края..... 176
- Симонова Е. Н., Москалева О. В., Елисеева Л. В.**
Творческий подход к организации экологического воспитания дошкольников 178

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Айткалиева Г. Б., Торебек Б. Ш.**
Финансовое планирование, оценка и управление рисками и доходностью в финансовом менеджменте 181
- Ал Каисси Разан**
Налоговый контроль: формы осуществления и результативность 184
- Ал Каисси Разан**
Внутренний контроль оценочных услуг..... 185
- Битюкова С. С.**
Совершенствование системы мотивации персонала 187

- Виноградов А. В.**
Влияние условий труда на работоспособность лиц с ограниченными возможностями здоровья 190
- Галочкин А. А.**
Компетентностный подход к подбору и развитию контактного персонала отеля 193
- Добровольская А. В.**
Имидж в системе факторов конкурентоспособности региона 195
- Дудорова Н. А.**
Применение экспертного опроса для выявления причин и факторов эффективности функционирования наукоёмкого предприятия..... 197
- Кали А. М.**
Возможность развития инфраструктуры экономики знаний..... 202
- Кирпота А. А.**
Формирование единого энергетического рынка стран ЕАЭС 206
- Кондрат Е. О.**
Стратегия развития и продвижения Национального парка «Мещеры» 208
- Манаков М. А.**
Специфика продуктовых инноваций 210
- Мартьянова Е. А., Умерова А. А.**
Инновационный маркетинг в странах Азии 211
- Масленников И. Д.**
Потенциал развития рынка золота в России и его реализация в последние десятилетия..... 213
- Митюкова Д. Э., Макарычева Е. И.**
Роль малого бизнеса в экономике России 215
- Саблина Е. В.**
Функционирование системы внутреннего контроля на примере бюджетных организаций 217
- Семченко П. С.**
Динамика развития российского рынка лекарственных средств за досанкционный период 2012–2015 гг. 219

Тумашова А. В., Филин С. А. Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения.....	223
Фадюшин И. С. Контракты жизненного цикла как новый механизм государственно-частного партнерства	225
Цаава Г. К. Современные пути совершенствования качества деятельности организации.....	226
Яценко А. О. Оценивание рисков в калибровочной лаборатории	228

ФИЛОЛОГИЯ

Долганова Н. В., Колесникова Т. И. Юридическая терминология в межкультурной коммуникации	233
Кокузе О. А., Свистунова Н. И. Концепт countrylife как лингвокультурный феномен	235
Мауад Абануб Адель Постпереводческая обработка переведенных с русского на арабский язык текстов выступлений С. В. Лаврова	238
Sherimbetova M. A., Adilbayeva R. K. The study of the origin of the poems “Tristan and Isolda” and “Kozy Korpesh-Bayan Sulu”	242

ЭКОЛОГИЯ

Утилизация автомобильных аккумуляторов

Гринько Дмитрий Андреевич, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье рассматриваются методы утилизации автомобильных аккумуляторов нескольких типов. Предложены варианты улучшения этого процесса, как и экономической, так и с экологической точки зрения. Рассмотрены действия, которые следует предпринять сейчас, чтобы избежать осложнений для утилизации в будущем.

Ключевые слова: аккумулятор, утилизация, экологичность.

Recycling of automotive battery

The article discusses the methods of utilization of several types of car batteries. Proposed options for improving this process, as an economic and environmental point of view. The actions that should be taken now to avoid complications for disposal in the future are considered.

Key words: battery, recycling, environmental.

Утилизация сама по себе не является чем-то хорошим или плохим [1]. Для автомобильных аккумуляторов преимущества для экологии очевидны, хотя они различаются по типу батареи и способу утилизации. Имеются также потенциальные экономические выгоды. Если пригодные для использования материалы могут быть извлечены из использованных батарей, то потребуются меньше природных невозобновляемых ресурсов. Если сырье поступает из-за рубежа, рециркуляция внутри страны уменьшает количество ресурсов, которое необходимо импортировать, улучшая платежный баланс. Кроме того, существенные отрицательные воздействия на окружающую среду могут возникать в горнодобывающих и обрабатывающих рудах (на-

пример, выбросы SO_x от плавки сульфидных руд, такие как те, которые дают медь, никель и кобальт), и их можно избежать, если материалы могут быть переработаны. Утилизация имеет свои собственные экологические последствия, но они, как правило, меньше, чем у первичной продукции. Утилизация материалов позволяет избежать затрат на обработку отходов. Кроме того, некоторые отработанные батареи классифицируются как опасные отходы, увеличивая затраты на транспортировку, обработку и удаление, а также усилия, необходимые для обеспечения соответствия нормативным требованиям.

В таблице 1 приведены различия в составе по типам батарей.

Таблица 1. Сравнение материалов компонентов

Компонент/Тип батареи	Свинцово-кислотный	Литий-ионный
Катод	PbO ₂	LiMO ₂
Катодная пластина	Pb	Al
Анод	Pb	Графит
Анодная пластина	Pb	Cu
Электролит	H ₂ SO ₄	Органический растворитель + LiPF ₆
Сепаратор	Полиэтилен или поливинилхлорид	Полиэтилен/ Полипропилен
Корпус	Полипропилен	Варьируется

Литий-ионные батареи начинают использоваться в значительных количествах автомобильных двигателей. Поскольку эти батареи, как ожидается, продлят срок службы транспортного средства, срок их полезного использования в большом количестве составляет примерно 10 лет. Впоследствии они могут использоваться как энергохранилища, но в конечном итоге их жизненный ресурс иссякнет. Вопрос в том, какие шаги могут быть предприняты для обеспечения этого ресурса отработанных литий-ионных батарей. В идеальном случае эти батареи будут отправлены на переработку и не будут экспортироваться в развивающиеся страны с менее строгими нормами охраны окружающей среды, здоровья и безопасности. Необходимы методы для безопасной и экономичной транспортировки и переработки отработанных батарей, а также для экологически безопасной переработки. Кроме того, переработанный продукт должен быть достаточно высокого качества, чтобы найти рынок по своей первоначальной цели, или он должен найти альтернативный рынок.

Утилизация свинцово-кислотных батарей очень опасно и губительно для окружающей среды [2]. Кроме того, в соответствии с техникой безопасности, батареи удаляются из транспортных средств, которые вышли из строя, перед их измельчением.

Элементы свинцово-кислотной батареи рециркулируются довольно просто. Сначала корпус батареи вскрывают, и электролит серной кислоты сливается. Пластины и разъемы удаляются из корпуса (на рис. 1 изображены извлеченные пластины и корпуса). В качестве альтернативы, изношенная батарея может быть отправлена на измельчение для уменьшения размера, а пластик и свинец могут быть разделены фильтром. Восстановленный свинец (легкоплавкий металл) переплавляется и очищается для создания новых компонентов батареи. Пластмасса расплавляется и формируется в новые корпуса. Кислоту можно нейтрализовать или переработать в сульфатные соли для различных целей, таких как производство мыла.



Рис. 1. Свинцовые батареи и пластины после разборки

Утилизация выгодна, поскольку переработанный свинец (восстановленный в его простую форму и очищенный), имеет высокое качество [3]. Некоторые производители аккумуляторов предпочитают новый переработанный свинец.

Ключевой причиной успеха утилизации свинцово-кислотных аккумуляторов является то, что все производители используют одно и то же сырье: свинец, оксид свинца и серную кислоту в полипропиленовом корпусе. Поскольку конструкция аккумулятора аналогична для производителей, то для разборки аккумулятора может использоваться автоматизированная технология. Таким образом, переработка свинцово-кислотных отходов возможна, потому что это выгодно, гораздо безопаснее для экологии, разборка батареи проста из-за стандартной конструкции, а компоненты батареи не требуют сегрегации.

Есть несколько факторов, которые способствуют усложнению утилизации литий-ионной батареи. Как показано в таблице 1, литий-ионные батареи имеют более широкий спектр материалов в каждой ячейке. Активные материалы находятся в форме порошка, покрытой металлической фольгой, и эти различные материалы должны быть отделены друг от друга во время рециркуляции. Свинцово-кислотные батареи имеют относительно небольшое количество больших свинцовых пластин, упакованных вместе в одном пластиковом корпусе, в то время как литий-ионная упаковка, имеет приблизительно 100 или более отдельных ячеек (около 5000 для электрического автомобиля Tesla), которые подключены модульно (см. рис. 2). Также там может находиться система управления температурой. Эти компоненты могут быть восстановлены целиком или могут содержать ценные материалы, которые могут обеспечить некоторые экономические ресурсы для утилизации аккумуляторной батареи.



Рис. 2. Модульное подключение литий-ионный аккумуляторов

Внутри ячеек химический состав активных материалов, особенно катод, варьируется в зависимости от производителя и функции батареи и никогда не может стандартизоваться [4]. Наиболее распространенным катодным материалом для батарей, которые в настоящее время пре-

обладают в бытовой электронике, является оксид лития-кобальта (III), но различные комбинации никеля, марганца и алюминия могут использоваться для замены некоторых или всех кобальтов для оптимизации производительности при снижении стоимости сырья, что является ключевым для автомобильных аккумуляторов. Другим перспективным материалом катода, который использует очень низкие затраты, является литий-фосфат железа. Большинство изготовителей используют для анода некоторую форму графита, но также используется кремний.

Свинцово-кислотные батареи маленькие и легко удаляются, в то время как более крупные и сложные литий-ионные аккумуляторы отличаются по форме и расположению в автомобиле. В результате удаление может быть сложнее.

В настоящее время нет правил, касающихся утилизации широкоформатных литий-ионных батарей. Это условие может считаться хорошим для рециклистов, которые не будут сталкиваться с ограничениями в процессе проектирования. Однако есть значительная вероятность того, что после этого могут быть введены ограничительные правила. Поэтому процессы должны быть спроектированы таким образом, чтобы они соответствовали предписанным правилам. Кроме того, технология аккумуляторов все еще развивается. Процессы переработки, предназначенные для конкретных моделей или химического состава, могут быстро устареть.

В идеале поиск лучших химических составов и конструкций батарей приведет к тому, что некоторые из них удовлетворяют все требования, и батареи определенного типа будут сделаны как можно более однородными. Как минимум, те, которые могут быть переработаны вместе, будут иметь,

по крайней мере, один отличительный компонент, который нужно утилизировать иначе (отдельно). Могут быть созданы предприятия для возврата всех батарей в конце их (первого или второго) жизненного ресурса. Возможен простой способ направить эти отработанные батареи на соответствующие объекты переработки в безопасном и законном порядке. Удобная маркировка будет способствовать соответствующей маршрутизации. Правила гарантируют безопасную транспортировку и обработку, а также препятствуют любому перекрестному загрязнению. Сортировка и маршрутизация может быть незамедлительной, через передающую станцию или в рамках единого объекта утилизации. Отдельные потоки будут обрабатываться для производства ценных высокочистых материалов, которые могут быть повторно использованы в батареях или в другом высокоценном продукте, если восстановленный материал устарел. Процесс переработки отходов должен быть полноценным. Все батареи могут быть спроектированы с учетом необходимости утилизации, избегая необратимых соединений и опасных материалов. Строгие отраслевые стандарты гарантируют, что переработанные продукты отвечают тем же самым высоким стандартам качества, что и первичные материалы, и тем самым они принимаются к повторному использованию.

Достижение такой концепции до того, как большое количество автомобильных батарей исчерпает жизненный ресурс, требует продолжения исследований и планирования в течение следующих около 10 лет. Это сложная задача, но если есть широкая приверженность со стороны промышленности и правительства, то это возможно сделать.

Литература:

1. Л. Гейнс. Переработать или не перерабатывать: вот в чем вопрос — информация из анализа жизненного цикла // Общество исследований материалов. — 2012. — № 37. — С. 333–338.
2. Д. Данн, Л. Гейнс, Д. Салливан. Влияние рециркуляции на энергопотребление и выбросы парниковых газов от автомобильных литий-ионных аккумуляторов // Экологическая наука и технологии. — 2012. — № 46. — С. 12704–12710.
3. Информация об аккумуляторах на транспорте // Аккумуляторная Ассоциация URL: <http://www.prba.org/publications/batteries-in-transport-shipping-batteries-safely/> (дата обращения: 18.09.2017).
4. М. Бабиак, М. Булиш. Основы сбора и утилизации аккумуляторов: взгляд производителя // 13-й Международный семинар по переработке аккумуляторных батарей. — Форт-Лодердейл: 2009.

Сорбенты при очистке нефтяного загрязнения на участке моделируемой аварии на 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан ВСЖД

Гудыма Вера Янисовна, студент;
Майоренко Данила Иванович, студент
Иркутский государственный университет путей сообщения

В статье рассмотрен выбор сорбентов как для очистки акватории реки Кунерма, так и для сбора нефтяных луж пожара пролива с грунта, на участке моделируемой аварии в районе 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан.

Ключевые слова: сорбенты, локализация разлива нефти, нефтяное загрязнение речной акватории, нефтяное загрязнение грунтов.

По условиям введенной в работе [1] аварии, в июле, в период наибольшей селевой активности, на перегоне ст. Дельбичинда — ст. Дабан (предбайкальский участок БАМа), Северобайкальской дистанции пути, грузовой состав в составе 70 цистерн, загруженных топочным мазутом и дизельным топливом в пропорции 1/1,5, двух тяговых и одного толкающего локомотивов, попадает в селевой поток при пересечении ручья Вредный. При этом в акваторию реки Кунерма, текущей вдоль железнодорожного полотна, и в сам ручей вредный, впадающий в реку Кунерма, попадают нефтепродукты в объеме 548,775 м³. Так же су-

ществует наземный разлив горячей нефти из 5 цистерн, ушедших под откос площадью 2829 м². Нефтепродуктами являются топочный мазут и дизельное топливо в пропорции 1/1,5. Вследствие чего возникает необходимость проведения комплекса работ по очистке территории, в том числе с применением сорбентов нефтепоглотителей.

Для того, чтобы сделать вывод о наиболее подходящих материалах для сорбционной очистки нефтепродуктов, было проанализировано состояние российского рынка сорбентов, и составлена сводная таблица, включающая основные параметры сорбирующего материала.

Таблица 1. Сравнительная таблица сорбентов [2]

№ п/п	Наименование сорбента	Расход из расчета на 1 тонну нефти в кг.	Расход из расчета на 1 тонну нефти в руб.	Скорость поглощения	Температурный режим работы	Экологичность, класс опасности.	Экологичность утилизации.	Экологичность сырья	Гарантийный срок хранения	Условия хранения	Показатели по уровню сложности извлечения сорбента	Степень простоты применения.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Абсолют-Нафта	200	35 300	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	2	3
2	Аквален	50	41 500	50 мин	+5: +50	5	1	1	2 года	2	2	1
3	Активированный уголь	1300	52 000	50 мин	-5: +50	3	1	1	3 года	1	1	3
4	Адсорбент НПМ-Л	56	25 140	10 мин	-5: +40	4	1	2	1 год	2	3	1
5	Белнефлесорб-Экстра	420	18 600	30 мин	0: +35	4	1	1	2 года	1	1	3
6	Биосорб	170	17 500	30 мин	+3: +40	4	1	1	2 года	1	2	3
7	Биоадсорбент-С	500	75 000	30 мин	+4: +35	4	1	1	3 года	1	2	3
8	БТИ-1	300	69 300	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
9	ВИВАН	250	33 000	30 мин	0: +35	4	1	1	3 года	1	1	3
10	Гигасорб	9	7 236	5 мин	+4: +50	3	1	1	3 года	2	2	2
11	Деворойл	10	62 500	50 мин	+5: +45	4	2	2	1 год	1	4	2
12	ИРВЕЛЕН-М	1	450	1–2 сек	-70: +160	5	3	2	3 года	3	3	1
13	ИРВЕЛЕН	200	36 000	1–2 сек	-70: +160	5	3	2	3 года	3	3	1
14	Лессорб-Экстра	96	9 400	30 мин	-5: +50	4	1	1	1 год	1	1	3
15	Лессорб-Экстра термообработанный	100	11 300	30 мин	-5: +50	4	1	1	1 год	1	1	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
16	Мегасорб	85	89 760	5 мин	+4: +50	4	1	1	3 года	2	2	2
17	Миксойл	340	21 998	30 мин	0: +100	4	3	1	1 год	1	2	3
18	МИУ-С	300	19 800	30 мин	-5: +50	3	1	1	2 года	2	1	3
19	Мульти-С	556	330 670	4 мин	-70: +160	5	1	2	3 года	3	3	1
20	Мульти-С1	556	330 980	4 мин	-70: +160	5	1	2	3 года	3	3	1
21	Мульти-С1М	534	280 620	4 мин	-70: +160	5	1	2	3 года	3	3	1
22	Нефлесорб	70	10 500	25 сек	-5: +45	4	1	1	1 год	1	2	3
23	НЕСо-1	1000	100 000	30 мин	+3: +40	4	1	1	2 года	1	2	3
24	НЕСп-1	129	15 900	30 мин	+3: +40	4	1	1	1 год	1	1	3
25	НЕС	180	25 300	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	2	3
26	НЕ-СИ-1	500	75 000	30 мин	+3: +40	4	1	1	3 года	1	2	3
27	НЕ-СИ-2	250	37 500	30 мин	+3: +40	4	1	1	1 год	1	1	3
28	Новосорб	250	50 000	4 мин	+4: +40	4	1	1	1 год	1	2	3
29	Орловский цеолит	1428	7 140	30 мин	+5: +40	4	1	1	1 год	1	1	3
30	ОДМ-1Ф	150	118 000	5 мин	-15: +100	4	1	1	2 года	1	1	3
31	Peat Sorb	1000	250 000	30 мин	+4: +35	4	1	1	1 год	1	1	3
32	Paper Sorb	104	20 400	5 мин	+5: +40	4	1	1	1 год	1	1	3
33	Петросорб	144	16 560	5 мин	0: +100	4	1	1	1 год	1	1	3
34	Праймсорб	30	24 800	5 мин	0: +35	4	1	1	2 года	1	1	3
35	Релэнд	500	49 400	30 мин	+5: +35	4	2	2	1 год	1	4	2
36	Сорбенты природные	250	75 000	30 мин	+4: +35	4	1	1	2 года	1	1	3
37	Spill Sorb	1000	250 000	30 мин	+4: +35	4	1	1	3 года	1	1	3
38	СТРГ	26	10 864	5 мин	-25: +300	4	1	1	1 год	1	1	3
39	С-Верад	200	11 000	30 мин	-15: +50	4	1	1	1 год	1	1	3
40	Сорбойл	500	75 200	30 мин	-4: +35	4	1	1	2 года	2	2	3
41	Сорбонафт	320	31 200	5 мин	+4: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
42	СНП-1	200	140 000	5 мин	0: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
43	СДА-Ф	1000	87 500	30 мин	0: +100	3	1	1	3 года	2	1	3
44	SNAG-SORB	170	25 500	50 мин	+5: +35	4	1	1	2 года	1	1	3
45	Сибсорбент	250	16 500	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
46	SORBIX	500	30 000	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
48	Сорбент универсальный	415	54 780	50 мин	-5: +50	3	1	1	2 года	1	1	3
49	Суперсорбент	25	12 500	5 мин	-5: +40	4	1	1	10 лет	3	3	1
50	Техноклин	112	10 200	30 мин	0: +100	4	1	1	1 год	1	1	3
51	Турбополимер	25	10 000	5 мин	+5: +30	4	1	1	2 года	1	2	3
52	Турбосорб	280	55 440	5 мин	0: +40	4	1	1	2 года	1	1	3
53	ТРГ	26	8 250	5 мин	-25: +300	4	1	1	1 год	1	1	3
54	Унисорб	200	22 000	30 мин	-25: +460	4	1	1	2 года	1	1	3
55	УСВР	25	11 550	5 мин	-15: +100	4	1	1	1 год	1	1	3
56	Униполимер СТРГ	213	10 440	10 мин	-15: +50	4	1	1	3-6 мес.	3	3	1
57	Униполимер-М	230	7 590	10 мин	-15: +50	4	1	1	3-6 мес.	3	3	1
58	Униполимер-Био	210	18 900	20 мин	+5: +50	4	1	1	3-6 мес.	3	3	1
59	Уреникс-013	40	34 320	5 мин	-5: +40	4	1	1	10 лет	3	3	1
60	Фибройл	125	106 250	10 мин	-30: +100	5	1	2	3 года	2	3	1
61	Цитосол	459	48 300	30 мин	+40: +50	4	1	1	1 год	1	1	3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
62	ЭКОДОК	334	83 500	30 мин	0: +100	4	1	1	1 год	1	1	3
63	ЭКОЛАН	300	120 000	30 мин	+5: +40	4	2	2	1 год	1	4	2
64	ЭКО БМ-700	150	39 600	20 мин	0: +40	3	1	1	2 года	1	1	3
65	Эконадин	1200	420 000	50 мин	+5: +35	4	2	2	1 год	1	4	2
66	Экосорб	55	28 133	4 мин	-70: +160	5	1	1	3 года	3	3	1
67	Экосорбент	250	28 050	30 мин	+5: +40	4	1	1	2 года	1	1	

Наиболее эффективные сорбенты выделены желтым цветом, лидер и самый лучший с нашей точки зрения сорбент, по совокупности характеристик выделен зеленым цветом.

Не смотря на все это разнообразие, применение сорбентов при разливах нефти на земной поверхности можно свести к трем способам, влекущим за собой и требования к применяемому материалу.

Первое это внесение в нефтяные лужи сыпучего сорбента, неизвлекаемого, обычно очень дешевого. Чаще всего это торф, продукты растительного происхождения (например лужа или шелуха). Декларируемая сорбционная ёмкость нефтесорбентов первой группы колеблется от 5 до 12 г нефти на 1 г сорбента (5–12 г/г). Объемный вес (плотность) — около 100 кг/м³ [3]. Часто подобный сорбент вносится в грунт вместе с минеральными удобрениями и культурами нефтепоглощающих биопрепаратов на этапе глубокой рекультивации территории. Главным недостатком сорбента можно считать его неизвлекаемость. Предпринимаются попытки создать передвижные установки для сбора сыпучих сорбентов с грунта. Но пока нельзя говорить о выходе их из стадии исследовательского прототипа. Чаще всего, после связывания нефтепродуктов таким образом, грунт попросту срезается и вывозится либо на захоронение, либо на переработку с помощью внесения биопрепаратов, удобрений, аэрации и подгрева. Впоследствии такой грунт может быть возвращен на место выемки.

Второй способ — это применение сорбционных салфеток или щеток. Вручную, либо механическим способом, нефтяные лужи вычерпываются. Способ требует применения органополимерных нетканых материалов с высокой степенью регенерации, чаще всего отжимом на валках или в центрифугах. В условиях Сибири подобный отжим зачастую требует дополнительных затрат энергии на пропарку материала [4]. Декларируемая сорбционная ёмкость нефтесорбентов данной группы колеблется от 5 до 34 г нефти на 1 г сорбента (5–34 г/г). Объемный вес (плотность) — около 100–300 кг/м³.

И третьим способом является огораживание растекающихся луж нефтепродукта с помощью сорбирующих бонов наземного или универсального исполнения. Такие боны могут выполняться как из органополимерных материалов (сплошной экструдированный бон, либо лавсановая сетка, набитая хлопьями сорбента), так и из кремнийорганических частиц. Например, силикатов или цеолитов, упакованных

в сетку или нефтепропускающее полотно. В данном случае, при наземном использовании, преимущество имеет применение цеолитов или силикатов. Во-первых, при экстренном огораживании, боны на основе органополимерных вспененных волокон не имеют преимуществ в виде возможности отжима, так как на него просто не остается времени. Как и цеолиты, они подвержены эффекту пробки, когда забитый нефтепродуктами внешний слой бона не дает впитывать нефтепродукты свежим внутренним слоям. Но самым главным преимуществом является возможность их утилизации, например после выжигания сорбент может быть добавлен в бетонный раствор или строительный блок [5], либо использован как удобрение [6]. Органополимерные сорбенты на основе вспененных волокон могут быть только сожжены, и при этом выделяются ядовитые вещества. Так же на стороне силикатов и цеолитов и более выгодная цена. Декларируемая сорбционная ёмкость минеральных нефтесорбентов колеблется от 40 до 80 г нефти на 1 г сорбента (40–80 г/г). Объемный вес (плотность) — около 100–500 кг/м³.

Для органополимерных и минеральных сорбентов существенным фактором так же является гидрофобность, практически недостижимая для растительных сорбентов. Существующие проекты перевозки сорбционных матов на нефтеналивном подвижном составе, нагружают подвижной состав почти тонной лишнего веса в виде гермоконтейнера для сорбирующего бона на основе органического сорбента. В таком случае кажущаяся выгода от дешевизны сорбционного материала нивелируется издержками на повышение веса грузового состава, перерасхода тяговой энергии и металла. Но если вместо органического сорбента использовать гидрофобный сорбент на основе органических полимеров или минеральных частиц, закрыв его тонкой жестяной упаковкой, по типу цинков с патронами или банок с ветчиной, то оперируя теми же закупочными средствами можно оснастить парк нефтеналивных железнодорожных цистерн. Чем увеличить время реагирования на аварии, особенно рядом с водными объектами.

В случае применения сорбентов для очистки акватории, в качестве сорбента используют остаточный бурый уголь и алюмосиликатные микросферы, получающиеся при сжигании органического топлива на тепловых станциях и концентрирующиеся в золошлаковых отходах, как например, пруды-отстойники Ново-Иркутской ТЭЦ, где объем алюмосиликатной микрогранулы в отдельные моменты pokrывает до 60% зеркала вод, а высушенная и сложенная

в отвалы микрогранула по визуальной оценке может быть отгружена до пяти — семи вагонами насыпного груза.

На поверхность воды, содержащей нефтяную пленку толщиной 0,45–1,30 мм, равномерно наносят порошкообразный сорбент, в качестве которого используют высушенный в определенном режиме — остаточный бурый уголь после экстракции аммиаком из него гуматов аммония, или смесь — остаточный бурый уголь и алюмосиликатные микросферы в соотношении 1:0,84–1,12 [3].

Алюмосиликатные микросферы — мелкодисперсные сферические частицы, оболочка которых состоит из оксидов кремния, железа, заполненных инертным газом, главным образом азотом. Толщина оболочек 2–30 мкм, диаметр 50–130 мкм. Насыпная плотность — 390 кг/м³; истинная плотность (оболочек) — 2,27 кг/м³; коэффициент теплопроводности 0,100–0,105 Вт/м³; удельное сопротивление 1012–1013 Ом; диэлектрическая проницаемость 2,2–2,26 [3].

Методика систики проста: на водную поверхность, покрытую нефтяной пленкой толщиной 0,45 мм, распыляют остаточный бурый уголь. Распыленный порошок за 5–10 секунд впитывает нефть, практически не впитывая влаги, и в виде окомкованной массы — агломератов, общая площадь поверхности которых составляет примерно 15–20% от исходной поверхности, погружается в воду, оседает на дно.

Сорбированная таким способом нефть удерживается в виде агломерата на дне сосуда. Очищенную от нефтяной пленки воду декантируют. Остаточная концентрация нефтепродуктов составляет 12 мг/л. Установленная норма ПДК нефтепродуктов 0,1 мг/л — IV класс опасности. Удельная сорбция сорбента данного типа (остаточный бурый уголь) составляет 1,10 кг нефти/1 кг сорбента.

При применении модифицированного сорбента — смеси остаточный бурый уголь и алюмосиликатные микросферы получают агломераты, не тонущие в воде, которые легко собираются с поверхности воды. Удельный расход сорбента при использовании смеси остаточный бурый уголь и алюмосиликатные микросферы в пределах 1:0,84–1,12 обеспечивает удельную сорбционную емкость 0,98–1,30 кг нефти/кг сорбента, что на 2,68–3,92% выше, чем у известного.

Оптимальное соотношение остаточного бурого угля и алюмосиликатной микросферы в пределах 1:0,84–1,12 обеспечивает удельную сорбционную способность нефти равную 0,98–1,30 кг/кг остаточный бурый уголь. При этом происходит агломерация нефти, сокращение площади нефтяного пятна на 90,0–95,0%. Агломерат собирают с поверхности акватории, что обеспечивает последующую утилизацию нефти.

Так как для нас особенно опасна возможность погружения агломерата на дно и образование там нефтяной линзы, на длительное время отравляющей акваторию водоема первой категории, необходимо рассматривать только модифицированную версию минеральных сорбентов, сохраняющую плавучесть до 32 часов [3].

Еще нужно обратить внимание на то, что река Кунерма — быстротечная река с каменистым дном, часто текущая в скальных отрогах. Так же ее берега, либо отлогие и покрытые песком, где нефтяное загрязнение может буквально просочиться внутрь песчаных отложений, либо крутые, и покрытые растительностью, которую необходимо защитить от нефтепродуктов. Применение сорбентов в береговой зоне становится в нашей модели аварии самым сложным этапом, связанным с сорбцией нефтепродукта.

Сорбенты могут исполнять несколько важных функций во время мероприятий прибрежной и береговой очистки. Однако применения большого количества сорбентов следует, по возможности, избегать для уменьшения вторичных проблем, связанных с утилизацией отходов. Таким образом, крупномасштабное использование сорбентов на береговых линиях должно ограничиваться теми ситуациями, при которых другие методы очистки могут быть неэффективны или невозможны. Например, нефтепродукты на твердых песчаных пляжах обычно могут собираться без чрезмерного применения сорбентов рабочими с помощью лопат или путем рытья траншей. С другой стороны, в обстоятельствах, когда нефтепродукты удерживаются у береговой линии, доступной только пешком, и где невозможно применить скиммеры и насосы, трудно собрать жидкие, не эмульгированные нефтепродукты без помощи сорбентов.

Тем не менее, и в этом случае остается много сложностей, связанных с доступностью, транспортировкой и хранением сорбентов как до их использования, так и после. Заякоренный вблизи берега сорбирующий бон может эффективно использоваться для улавливания стоков от береговых операций промывки, например, от промывки под высоким давлением скальных пород или от промывки приливной зоны для сбора всплывающих или перемещающихся повторно нефтепродуктов. Таким же образом, этот метод может использоваться для сбора нефтепродуктов, высвобождающихся из объема селевого потока, с которым по условиям вводимой аварии они перемешаны, и из каменистого русла реки Кунерма. К сожалению, у этого метода есть свои минусы, так как сорбирующие боны склонны к эффекту нефтяной пробки, а при слишком длительном нахождении на воде

Применение сорбентов в сочетании с методами промывки береговой линии на завершающей стадии операции очистки предпочтительнее, чем использование сорбента непосредственно для вытирания скальных пород, поскольку после вытирания образуется много загрязненного сорбента, требующего утилизации. Тем не менее, сорбенты могут быть полезны для удаления небольшого количества остаточной нефти, которую по-другому было бы трудно удалить. В частности, загрязненные лужи между скальными породами идут первыми на очистку сорбентами, органополимерными салфетками, которые способны удалять как вязкие, так и выветрелые нефтепродукты. Крупномасштабное использование рассыпных сорбентов в прибрежной зоне или на берегу обычно не практикуется, главным образом

из-за трудности контроля за нанесенным материалом и его последующей уборки. Береговую линию разумнее всего выстилать матами из органополимерных нетканых материалов. Предотвращая таким образом впитывание нефтепродуктов в песчаные или илистые плесы реки.

Единственным существенным недостатком данных сорбентов является необходимость их сжигания с выбросом в атмосферу вредных и ядовитых веществ, либо захоронения. Несомненным плюсом же является возможность многократного, до пятнадцати циклов, отжима материала специальными передвижными валками или центрифугами.

Но возможность регулярного отжима подобных матов так же может быть поставлена под сомнение, ввиду извилистости русла Кунермы, и большой протяженности береговой линии, требующей защиты. Так же сорбирующие маты и боны недостаточно эффективны против высокоэмульги-

рованных нефтепродуктов, не важно,двигающихся по течению цельным пластом или отдельными кусками.

Заключение

Сделан сравнительный анализ, и подобран подходящий сорбент для локализации нефтяного загрязнения на акватории реки Кунерма, а также на месте пожара пролива. Рассмотрены варианты внесения сорбентов в грунт с последующим перемешиванием с грунтом и рекультивацией, а также варианты промакивания и отжима. Так же рассмотрен вариант использования на суше минерального сорбента, с возможностью дальнейшего выжигания и добавления отработанного сорбента в строительные смеси и строительные материалы. Рассмотрено применение сорбентов на водной поверхности акватории реки, как для связывания масляных пленок, так и для защиты береговой линии.

Литература:

1. Майоренко, Д. И. Расчет тушения и локализации пожара аварийного разлива нефтепродуктов на перегоне Дельбичинда-Дабан Восточно-Сибирской железной дороги [Электронный ресурс] / Д. И. Майоренко, В. Я. Гудыма, Е. А. Руш // Молодая наука Сибири. — 2018. — Т. 1. — Режим доступа: http://mnv.irkgups.ru/sites/default/files/articles_pdf_files/mayorenko_gudyma_rush_statya_sentyabr2018_1.pdf. — (Дата обращения: 15.02.2019).
2. Рынок сорбентов и фильтров в России. Анализ цен и характеристик по состоянию на 2010 год / Marketing Research Agency: HCMG IEW& EPA INC. — USA, New York, 2010. — 20 с.
3. Караев, С. Экологические проблемы транспортировки нефти и нефтепродуктов и новые методы очистки водной поверхности от нефти и нефтепродуктов / С. Караев, К. Шыхалиев // Sonderdruck aus Hannoversches Jahrbuch. Serie: Ökologie. — 2014. — Band 4. — 46 с.
4. Фонарева, К. А. Сорбция нефтепродуктов полиэтилентерефталатным волокном и его регенерация центробежным способом: дис. ... канд. техн. наук: 05.17.08 / Фонарева Ксения Александровна; ФГБОУ ВО Ижевский гос. техн. ун-т им. М. Т. Калашникова. — Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2017. — 158 с.
5. Investigations of utilization of waste zeolite sorbents in building materials / Obuzdina M. V., Rush E. A. // Proceedings of the fourth international symposium on innovation & sustainability of modern railway (ISMR'2014). — Irkutsk: Publishing by Irkutsk State Transport University. — P. 6–14.
6. Коновалова, Е. В. Влияние цеолитов и фитомелиоранта на агроэкологические показатели нефтезагрязненных почв в криоаридных условиях Забайкалья: дис. ... канд. с.-х. наук: 06.01.03 / Коновалова Елена Викторовна; Бурят. гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова. — Улан-Удэ, 2009. — 149 с.

Особенности проведения рекультивации северных территорий Восточной Сибири (тундровых и лесотундровых) в свете ликвидации последствий пожара пролива на участке 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан ВСЖД

Гудыма Вера Янисовна, студент;
Майоренко Данила Иванович, студент
Иркутский государственный университет путей сообщения

В статье рассмотрены особенности проведения рекультивации северных территорий Восточной Сибири (тундровых и лесотундровых), в разрезе необходимых мероприятий по ликвидации последствий пожара пролива 995 км перегона ст. Дельбичинда — ст. Дабан. Также из работ Е. В. Коноваловой выяснено слабое действие нефтеразлагающих биопрепаратов в условиях холодного климата. Из работ З. С. Ежелева выяснено, что восстановление почвенного покрова и биологического разнообразия территорий в условиях севера происходит за период более двадцати лет.

Ключевые слова: нефтезагрязнение почв, рекультивация, почвы, растительность.

Особенно уязвимыми территориями являются северные регионы, это связано с климатическими особенностями данных территорий и их соответствующим использованием. Задача охраны трудновозобновляемой границы лесов, вызваны сохранением естественного растительного покрова, защищающего мерзлотные почвы и грунты от вытаивания и развития эрозионных процессов.

В случае выжигания нефти на поверхности частичное восстановление растительности происходит через 10 лет: сначала поселяются травянистые виды (пушица влагалищная, вейник Лангсдорфа), затем создается моховой покров, набор видов которого, однако, существенно отличается от первоначального.

Используя существующие исследования в области рекультивации нефтезагрязненных северных территорий нужно попытаться перенести опыт на моделируемую аварию пожара пролива нефтепродуктов, и спрогнозировать

период восстановления территорий, а также подобрать практические рекомендации к мероприятиям по восстановлению земель [1]

В случае пожара пролива происходит поверхностное выжигание нефти. Ограниченное восстановление растительности после данного процесса происходит только через 10 лет: сначала поселяются травянистые виды (пушица влагалищная, вейник Лангсдорфа), затем создается моховой покров, набор видов которого, однако, существенно отличается от первоначального. При механическом сборе нефти, как ковшовой техникой, так и при срезании поверхностного слоя высокоскоростной срезкой с аэрацией грунта, на месте аварийного разлива возможно лишь частичное возобновление вегетации только на четвертый год. Первоначально появляется частичное охвоение сосен, отрастают побеги кустарничков. Вместе с тем, наблюдается внедрение несвойственных видов (вейники, ситники, осоки, рогоз) [2].



Рис. 1. Участок, пострадавший от пожара пролива нефтепродуктов

Наиболее приоритетным для мониторинга считается бензапирен, который образуется при сгорании нефтепродуктов. Бензапирен выступает своеобразным индикатором присутствия канцерогенных полициклических ароматических углеводородов (ПАУ) во внешней среде [3]. С помощью мониторинга бензапирена можно оценить мутагенность достигнутой в почве концентрации нефтепродуктов,

понять тенденции изменения флоры пораженного участка, и спланировать комплекс мероприятий по восстановлению земель.

Подробное изучение трансформации агрофизических показателей почвы дается в работе Е. В. Коноваловой [4]. Работа проводилась в Баргузинском районе Республики Бурятия в течение 2004–2006 гг. на каштановой легкосугли-

нистой мучнисто-карбонатной почве, искусственно загрязненной нефтепродуктами различных фракций. Вносился бензин (легкая фракция нефти) в дозах 2 л/м² и 4 л/м² и дизельное топливо (конденсированная фракция) в дозе 2 л/м².

Коновалова отмечает неоднозначное влияние загрязнения на агрофизические свойства почвы. В качестве агрохимических показателей были взяты гранулометрический состав и структура, массовая влажность. Так, гранулометрический состав почвы под влиянием нефтезагрязнений менялся не слишком сильно. Несколько сокращается содержание фракции средней и мелкой пыли. Эта тенденция прослеживается в течение нескольких лет исследования. «Внесение цеолита несколько ослабляет тенденцию изменения гранулометрического состава почвы под влиянием нефтепродуктов. Введение в опыт фитомелиоранта на фоне нефтезагрязнения и внесения цеолитов не оказывает значительного влияния на изменение показателя гранулометрического состава» (цит. по Коноваловой) [5].

Также изучалась водопрочность почвенной структуры, которая значительно сильнее изменилась под влияние нефтепродуктов. Автор отмечает возрастание водопрочности почвенных агрегатов, с 0,4, до 0,88 при внесении бензиновой фракции нефти в дозе 2 л/м² и до 0,93 при дозе 4 л/м² бензина. Автор предполагает, что при загрязнении дизельным топливом на агрегатах адсорбируются труднорастворимые фракции нефти, не допуская воду внутрь агрегатов с их последующим разрушением. «Внесение цеолита в качестве мелиоранта способствует снижению аномально высокой агрегированности и водопрочности агрегатов, и коэффициент водопрочности к концу 3-го года достигает средних величин даже в вариантах с внесением дизельного топлива» (цит. по Коноваловой) [5]. В работе Коноваловой отмечается снижение фильтрационных свойств загрязненных почв. В течение всего времени исследования для них характерно более низкие значения влажности полевой. «Наибольшее снижение показателя влажности почвы за вегетационный период отмечалось в вариантах с внесением дизельного топлива в качестве загрязнителя и составило в июне 2004 г 8,2%, по сравнению с 9,8% в контроле. Восстановление водно-физических свойств до контрольных при внесении цеолита наиболее активно происходит в первый год опыта» (цит. по Коноваловой) [4].

Основной фактор, ограничивающий развитие биоты это климат Восточной Сибири. Длительное мерзлое состояние почв ухудшает освоение биотой толщи пород. Биоценоотические связи между компонентами экосистемы не только становятся теснее, но и само жизненное пространство уменьшается до небольшого по мощности органогенного слоя, в котором практически замыкается биологический оборот органического вещества, сосредоточена основная масса корней растительного сообщества (80–90% от общей массы корней в пятидесятисантиметровом слое) [2].

Из работы «Свойства и режимы рекультивированных после разливов нефти почв усинского района республики коми» З. С. Ежелева [2], можно установить следующий при-

мер реальной рекультивации на сходной территории на основе изучения сотрудниками Института биологии Коми НЦ УрО РАН состояния растительности и почвенной биоты на рекультивированной нефтезагрязненной почве Верхне-Возейского месторождения в Усинском районе Республики Коми после нефтяного загрязнения, произошедшего в 1994 г., по некоторым оценкам объем нефти, вылитый в результате на поверхность составлял до 270 000 тонн. Наблюдение и рекультивация проводились на протяжении 20 лет.

Кратко рассмотрим исследуемый район, для сравнения его с территорией республики Коми, приведенной в работе [2]. В геологическом строении участка принимают участие техногенные, аллювиальные, биогенные (болотные), ледниковые (моренные) и делювиально-коллювиальные отложения четвертичного возраста и скальные образования раннепротерозойского возраста.

Техногенные грунты представлены щебеночным балластом, галечниковым грунтом с песчаным заполнителем с включениями валунов, валунным и глыбовым грунтами с песчаным заполнителем, которыми отсыпано тело насыпи.

Распространены техногенные грунты на всем протяжении существующего пути: слагают насыпи автомобильных и железных дорог, а также площадок в пределах станций и прилегающих к ним территорий.

Биогенные (болотные) грунты встречены справа от железнодорожной насыпи в заболоченном озере мощностью до 6,8 м; и слева от железнодорожной насыпи мощностью до 1,9 м. Под железнодорожной насыпью болотные отложения вырезаны в процессе строительства. Биогенные грунты представлены торфом сильноразложившимся избыточно влажным.

Аллювиальные грунты распространены на большей части участка, периодически сменяясь скальными и ледниковыми отложениями в местах перехода трассы на коренные склоны долины реки Кунерма. Ледниковые (моренные) отложения представлены валунными и галечниковыми грунтами с песчаным заполнителем. Имеют ограниченное распространение на протяжении всего участка, приурочены к местам перехода трассы на коренные склоны долины реки Кунерма.

Самый холодный месяц — январь, средняя месячная температура колеблется от минус 22,6 °С до минус 26,7 °С (МС Нижне-Ангарск, МС Орлинг). Средняя минимальная температура воздуха по метеостанциям составляет минус 26,6 — минус 32,2 °С. Самым теплым месяцем является июль, средняя месячная температура воздуха находится в пределах от 15,5 до 17,1 °С, средняя максимальная температура может достигать 21,0–25,1 °С. Среднегодовая температура воздуха колеблется в пределах от –3,1 до –4,0 °С.

Продолжительность залегания снежного покрова на участке проектирования колеблется около 180–190 дней.

Самая ранняя дата появления снежного покрова приходится на первую декаду октября. Высота снежного покрова

определяется условиями местоположения. Снег с открытого, хорошо обдуваемого места сдувается и откладывается в местах, защищенных от ветра, где высота снежного покрова больше.

На метеостанциях Орлинга, Нижне-Ангарск наибольшая средняя декадная высота снежного покрова колеблется 40–41 см, максимальная высота достигает 65–68 см, а наименьшая 19–28 см.

Необходимо оговориться о том, что район аварии в Усинском районе Республики Коми по своим климатическим условиям в некоторой мере сходен с районом перегона Дельбичинда-Дабан. Не смотря на наличие массовых торфяников, на площадке аварии в Коми, там так же встре-

чаются глеевые и супесные почвы, характерные для рассматриваемого перегона Дельбичинда — Дабан. Так же торфяники, пусть и в меньшем объеме, присутствуют на исследуемом перегоне. Оба района характеризуются наличием мерзлотности. В районе Дабана, в долине реки Кунермы до 371 мм в зимний период, в республике Коми до 400–450 мм. Сходны и профили залегания грунтовых вод. Так же сходны представители растительного покрова, травяно-кустарничковые, осоково-кустарничковые виды, а также еловые, березовые, елово-березовые и лиственничные леса расположенные в долине реки Кунерма и на склонах холмов и нижнем поясе гор перегона Дельбичинда-Дабан.



Рис. 2. Участок до (слева) и после (справа) мероприятий по рекультивации территории

Так же необходимо отметить, что в условиях севера Иркутской области и Республики Бурятия биодеструкция углеводов протекает крайне медленно [5], из-за постоянных низких температур. И как показывает опыт рекультивации в Республике Коми, о возвращении земли в хозяйственный оборот можно говорить только в долгосрочной перспективе. 20–30 лет в случае разовых мероприятий по очистке и рекультивации территории, и 15–20 лет в случае систематической деятельности [2].

И в качестве первой меры можно порекомендовать внесение в свежие нефтяные лужи сыпучего сорбента, неизвлекаемого, обычно очень дешевого. Чаще всего это торф, продукты растительного происхождения (например лузга или шелуха). Декларируемая сорбционная ёмкость нефтесорбентов первой группы колеблется от 5 до 12 г нефти на 1 г сорбента (5–12 г/г). Объемный вес (плотность) — около 100 кг/м³ [32]. Часто подобный сорбент вносится в грунт вместе с минеральными удобрениями и культурами нефтепоглощающих биопрепаратов на этапе

глубокой рекультивации территории. Главным недостатком сорбента можно считать его неизвлекаемость. Предпринимаются попытки создать передвижные установки для сбора сыпучих сорбентов с грунта. Но пока нельзя говорить о выходе их из стадии исследовательского прототипа. Чаще всего, после связывания нефтепродуктов таким образом, грунт попросту срезается и вывозится либо на захоронение, либо на переработку с помощью внесения биопрепаратов, удобрений, аэрации и подогрева. Впоследствии такой грунт может быть возвращен на место выемки.

Из работ Коноваловой показана высокая эффективность внесения цеолитов в грунт, с последующим перемешиванием его при рекультивационных мероприятиях и аэрацией, например с помощью фрез. В работе М. В. Обуздиной [6] хорошо показана возможность утилизации излишков цеолитов, после сбора агломераций из нефтяных луж и выжигания нефтепродукта, путем добавления отработанного сорбента в строительные материалы.

Это полностью решает проблему утилизации излишков замазученного сыпучего сорбента, как не подлежащего применению в качестве раскислителей почвы через переработку почвенной биотой в рамках восстановительных мероприятий.

Так и принципиальную задачу утилизации отработанного сорбента, ставящую проблему, порой большую, с точки зрения экологического вреда и экономического ущерба, особенно в регионе Восточной Сибири, где, как было показано, переработка излишков замазученных цеолитов в почве бактериальными культурами малоперспективна.

Заключение

Таким образом необходимо отметить следующие факторы, вытекающие из анализа сходной по климатическим

и почвенным условиям, а также своему механизму аварии, результаты двадцатилетнего наблюдения которой описаны Ежелевым. В условиях севера нефтяные пленки не деградировали за двадцать лет. Присутствует перенос углеводородов в почве вдоль водоупорного слоя, произошло загрязнение подземных вод по всему горизонту. Сформировался поверхностный водоупорный слой, это привело к уменьшению дождевого водосбора грунтовых вод. Глубины промерзания почвы значительно увеличились. Кислотно-щелочной баланс почв колеблется от 5 до 7,5. Без проведения полноценных рекультивационных работ даже по прошествии 20 лет невозможно возвращение загрязненных участков в оборот.

Литература:

1. Майоренко, Д. И. Опасные процессы природного характера на перегоне Дельбичинда — Даабан ВСЖД как причина возникновения ЧС / Д. И. Майоренко, В. Я. Гудыма, Е. А. Руш; Иркут. гос. ун-т путей сообщения // Безопасность и мониторинг техногенных и природных систем: материалы и докл. VI Всерос. конф. (Красноярск, 18–21 сент. 2018 г.); научн. ред. В. В. Москвичев. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. — 391. — С. 391–394.
2. Ежелев, З. С. Свойства и режимы рекультивированных после разливов нефти почв Усинского района Республики Коми: дис. ... канд. биол. наук: 06.01.03/ Ежелев Захар Сергеевич; МГУ им. М. В. Ломоносова. — М., 2015. — 142 с.
3. Седов, Д. В. Разработка методов прогнозной оценки загрязнения природной среды при авариях нефтеналивных составов на железной дороге (на примере Южного Байкала): дис. ... канд. техн. наук: 03.00.16 / Седов Дмитрий Владимирович; Федер. Агенство по образованию Рос. Федерации, ГОУ ВПО Иркут. гос. техн. ун-т, ГОУ ВПО Восточно-Сибирский ин-т МВД России. — Иркутск, 2007. — 125 с.
4. Караев, С. Экологические проблемы транспортировки нефти и нефтепродуктов и новые методы очистки водной поверхности от нефти и нефтепродуктов / С. Караев, К. Шыхалиев // Sonderdruck aus Hannoversches Jahrbuch. Serie: Ökologie. — 2014. — Band 4. — 46 с.
5. Коновалова, Е. В. Влияние цеолитов и фитомелиорантов на агрофизические свойства нефтезагрязненной каштановой почвы / Е. В. Коновалова, Н. Ю. Поломошнова // Почвы степных и лесостепных экосистем Внутренней Азии и проблемы их рационального использования: материалы междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к 90-летию Т. А. Ишигинова (Улан-Удэ, 26–27 марта 2015 г.) / ФГБОУ ВО Бурят. гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова. — Улан-Удэ: Бурят. гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова, 2015. — С. 186–190.
6. Коновалова, Е. В. Влияние цеолитов и фитомелиоранта на агроэкологические показатели нефтезагрязненных почв в криоаридных условиях Забайкалья: дис. ... канд. с.-х. наук: 06.01.03 / Коновалова Елена Викторовна; Бурят. гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова. — Улан-Удэ, 2009. — 149 с.
7. Investigations of utilization of waste zeolite sorbents in building materials / Obuzdina M. V., Rush E. A. // Proceedings of the fourth international symposium on innovation & sustainability of modern railway (ISMR'2014). — Irkutsk: Publishing by Irkutsk State Transport University. — P. 6–14.

Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера в Забайкальском крае

Кузьменко Вячеслав Петрович, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

Ключевые слова: эпидемия, эпизоотия, эпифитотия, риск, угроза.

В 2016 г. на территории Забайкальского края произошло 2 чрезвычайных ситуаций биолого-социального характера (в 2015 г. — 2), обусловленных заболеванием крупного рогатого скота особо опасными острыми ин-

фекционными болезнями — бешенство и ящур. Материальный ущерб от биолого-социальных чрезвычайных ситуаций составил 623 тыс. 518 руб. (в 2015 г. — 484 тыс. 841 руб.).

В локализации и ликвидации чрезвычайных ситуаций были задействованы от РСЧС 103 чел. и 26 ед. техники, в том числе от МЧС России 8 чел. и 3 ед. техники. По сравнению с 2015 годом общее количество чрезвычайных ситуаций биолого-социального характера не уменьшилось. Увеличился материальный ущерб на 138 тыс. 677 руб.

Эпидемии.

Санитарно-эпидемиологическая обстановка в Забайкальском крае в целом в 2016 году оставалась благополучной. Чрезвычайных ситуаций, связанных с возникновением случаев особо опасных заболеваний, групповых случаев опасных кишечных инфекций, инфекционных заболеваний невыясненной этиологии, отравлений людей, а также эпидемий не зарегистрировано (в 2015 г. также не регистрировалось).

Ежегодно наблюдается сезонное повышение уровня заболевания людей гриппом и ОРВИ. По состоянию на 01.12.2016 заболевание гриппом и ОРВИ значительно ниже эпидемиологического порога (— 86,1 %).

Так же ежегодно наблюдается сезонное заболевание людей клещевым вирусным энцефалитом и клещевым боррелиозом. В 2016 году количество обратившихся в ЛПУ по поводу укусов клещей составило — 4989 чел. (АППГ — 4645 чел.), из них с подтвержденным диагнозом заболевших клещевым энцефалитом — 45 чел. (АППГ — 38 чел.), в т. ч. с летальным исходом — 0 чел. (АППГ — 2 чел.). С подтвержденным диагнозом заболевших клещевым боррелиозом — 89 чел. (АППГ — 66 чел.).



Рис. 1.

Эпифитотии.

В 2016 году на территории Забайкальского края случаев распространения особо опасных болезней и вредителей сельскохозяйственных растений и леса в масштабах эпифитотии, приведших к гибели растений или экономически значимому недобору урожая не зарегистрировано.

В 2016 году личинками саранчовых (сибирская кобылка) заселено 50095 га (АППГ — 43077 га), площадь с превышением ЭПВ составила 24096 га (АППГ — 13400 га). Средняя численность 3 экз/м². (АППГ — 3 экз/м²).

Эпизоотии.

В 2016 году на территории Забайкальского края зарегистрированы 2 биолого-социальных чрезвычайных ситуаций муниципального характера (в 2015 г. — 2).

Эпизоотические очаги зарегистрированы на территории:

1. Бешенство — с. Бырка, с. п. Быркинское, МР «Приаргунский район»,

2. Ящур — н. п. Среднеаргунск с. п. «Среднеаргунское» МР «Город Краснокаменск и Краснокаменский район».

Эпизоотическая ситуация по указанным заболеваниям обуславливается, прежде всего:

- реальной угрозой заноса возбудителей инфекций из сопредельных неблагополучных государств Монголии и Китая, а также из неблагополучных регионов Российской Федерации с животноводческой продукцией, кормами, транспортом и другими контаминированными передатчиками инфекций;
- сезонной миграцией диких животных, миграцией грызунов и бесконтрольными переходами сельскохозяйственных животных (перепасы) по местам, где не обустроена государственная граница (отсутствие инженерных заграждений по границе с Монголией);
- наличием на территории Забайкальского края больших площадей слабо обжитых территорий;
- отсутствием естественных границ обитания диких зверей и птиц с домашними животными.

В целом эпизоотическая обстановка в Забайкальском крае в 2016 году по сравнению с 2015 годом не улучшилась и остается напряженной.

В 2016 году гусеницы лугового мотылька обнаружены единично на общей площади 900 га (АППГ — 100 га), единственный лет бабочек лугового мотылька обнаружен на площади 3598 га (АППГ — 370 га), без превышения ЭПВ.

Ризоктониоз сельскохозяйственных культур наблюдался в Читинском районе на площади 62 га. Слизистый бактериоз капусты, наблюдался также в Читинском районе на площади 12 га, Корневые гнили зерновых наблюдались на площади 62 га в Нерченском районе. Фузариоз на площади 200 га в Приаргунском районе. Альтернариоз рапса

на площади 320 га в Краснокаменском районе, на площади 465 га в Чернышевском районе. Степень поражения растений болезнью от 5 до 20.

В целом в 2016 году показатели по особо опасным болезням и вредителям сельскохозяйственных культур и леса сопоставимы с показателями 2015 года.

Обобщённый показатель состояния защиты населения от потенциальных опасностей.

Средняя величина индивидуального риска на территории Забайкальского края в 2016 году составила $1,43 \times 10^{-5}$. Расчет величины индивидуального риска определен отношением количества пострадавших в 2015 г. (10 чел.)

при реализации потенциальных опасностей к численности населения территории Забайкальского края (1,1171 млн чел.).

Обобщенный анализ показателей безопасности жизнедеятельности на территории Забайкальского края в расчетном периоде с 2007 по 2016 годы показал:

- индивидуальный риск от техногенных ЧС (включая бытовые пожары с количеством пострадавших более 2 чел.) — $3,13 \times 10^{-3}$;
- индивидуальный риск от природных ЧС — $1,95 \times 10^{-3}$;
- индивидуальный риск от биолого-социальных ЧС — $1,3 \times 10^{-5}$.

Литература:

1. Федеральный закон от 21.12. 1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
2. Приказ МЧС РФ от 08.07. 2004 г. № 329 (в ред. Пр. МЧС РФ от 24.02. 2009 г № 92) «Об утверждении критериев информации о чрезвычайных ситуациях». М.: МЧС РФ. — 2009. — 21 с.
3. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Учеб. Пособие/В. А. Акимов, Ю. Л. Воробьев, М. И. Фалеев и др. — М.: Высш. шк., 2006. — 592 с.
4. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Забайкальском крае в 2018 году». Чита: Управление Роспотребнадзора, 2018. 233 с.
5. Авдеева, Н. В. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]: учебно-методическое пособие / Н. В. Авдеева, Н. А. Фараджева; Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет им. Н. Г. Чернышевского. — Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2006. — 96 с.
6. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Забайкальском крае в 2014 году». Чита: Управление Роспотребнадзора, 2015. 225 с.

Мероприятия, проведенные во взаимодействии со средствами массовой информации Забайкальского края

Кузьменко Вячеслав Петрович, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

Ключевые слова: информация, население, СМИ, угроза ЧС, МЧС России по Забайкальскому краю.

Мероприятия, проведенные во взаимодействии со средствами массовой информации, направлены на информационное обеспечение деятельности Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю, Комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности, а также деятельности всех звеньев ТП РСЧС, по теме защиты населения края от чрезвычайных ситуаций и создания общей культуры противодействия ЧС природного и техногенного характера.

Данная работа организована группой информационного обеспечения деятельности МЧС России в соответствии с планом основных мероприятий Главного управления, годового и ежемесячных планов информационного обеспечения деятельности Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю, а также с учетом складывающейся обстановки на территории Забайкальского края с привяз-

кой к сезонным угрозам ЧС: весенних и осенних бытовых пожаров дач и приусадебных участков, лесных пожаров, гибели людей на воде в купальный сезон и во время ледостава, бытовых пожаров, связанных с понижением температуры окружающей среды.

Для решения задач по информированию населения достигнута договорённость с местными электронными и печатными СМИ, такими как: ГТРК-Чита (краевое телевидение и радио), телекомпании «Альтеcs», «ТНТ-Чита» и «СТС-Чита»; радиостанциями: «Автордио», «Радио Сибири», «Европа плюс — Чита», «Дорожное», «Серебряный дождь»; газетами: «Забайкальский рабочий», «Эффект», «Ваша реклама», «Экстра», «Комсомольская правда», «Читинское обозрение», «АиФ-Забайкалье», а также информационными агентствами: «Забмедиа», «ЗабИнфо», «Чита.Ру». Установлен кон-

такт с корреспондентами информационных агентств регионального (сибирского) и федерального уровня: «Тайга-инфо», «Федерал-пресс», «ИТАР-ТАСС», «РИА-Новости», «РЕГNUM — новости», «Лайф ньюс», «Сибирское агентство новостей» что позволяет в короткие сроки информировать население о происходящих ЧС, либо угрозах их возникновения. Ежедневно группа информационного обеспечения деятельности МЧС России готовит и в период с 9.00 до 11.00 часов доводит до вышеуказанных СМИ пресс-релиз о сложившейся оперативной обстановке.

В 2016 г. самостоятельно и с использованием роликов социальной рекламы МЧС России, группой информационного обеспечения деятельности МЧС России подготовлено и выпущено в эфир 15 видеороликов по противопожарной безопасности на телеканалах «Альтес» и «ТНТ». Во всех четырех кинотеатрах краевого центра с начала года демонстрируются два видеоролика по обеспечению противопожарной безопасности. Осуществлялся прокат видеороликов в 7 троллейбусах и 22 маршрутных такси в г. Чита. На телеканале «Альтес» в период обострения обстановки с лесными, бытовыми пожарами, а также рисков, связанных с выходом на лед, проходит выпуск «бегущей строки» с указанием наиболее проблемных в пожарном отношении муниципальных образованиях и призывом к соблюдению правил пожарной безопасности и правил поведения людей на водных объектах.

В 2016 г. проведены 89 комплексных пресс-конференций и 25778 выступлений на телевидении и радио, в том числе с участием руководящего состава Главного управления, по освещению злободневных вопросов, касающихся деятельности МЧС России.

В пропагандистских и агитационных целях группой информационного обеспечения деятельности МЧС России проведены мероприятия с детьми школьного и до-

школьного возраста — «Юный спасатель», «Школа безопасности».

Согласно ежемесячным планам пропагандистской и агитационной работы, группой информационного обеспечения деятельности МЧС России, обеспечивается выступление руководящего состава и специалистов Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю, в том числе специалистов отделов ГПН и ГИМС, пожарных формирований на радио и по телевидению.

С учетом сезонных рисков была активизирована работа по пропаганде правил пожарной безопасности в период зимних праздников и с начала ноября в эфире телекомпаний ГТРК «Чита» и «Альтес», трех радиоканалах и в информационных агентствах (местных и федеральных) по освещению деятельности инспекторского состава Управления надзорной деятельности; в период половодья и в осенний период активизирована работа по пропаганде повеления на льду, в летний период — по повелению на водных объектах и деятельности инспекторского состава ГИМС.

Налажена работа интернет-сайта Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю, где ежедневно выкладываются новости, прогнозы погоды, прогнозы вероятных ЧС, мониторинг средств массовой информации, сводки ЧС за сутки и прогноз ЧС на предстоящий месяц. Активно ведется работа в социальных сетях и блогосфере, на официальных страницах Главного управления «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук» и «Твиттер» ежедневно размещаются материалы как информационно-пропагандистские, так и освещающие оперативную обстановку в Забайкальском крае

Всего до населения Забайкальского края доведено в общей сложности 37852 материала по различным направлениям деятельности, в том числе 12775 материалов в электронных и 1728 в печатных СМИ.



Рис. 1.

Литература:

1. Средства массовой информации Забайкальского края для информирования населения при ЧС (методическое пособие Реутова.Н. В.2012 года).
2. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью. — СПб.: Питер, 2009.
3. Чумиков. А. Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие. — М.: Дело, 2003.
4. Интернет-сайт главного управления МЧС по Забайкальскому краю.
5. Печатные издания Забайкальского края (газеты Экстра, Вечёрка, Забайкальский Рабочий и др.)

Творческий подход к организации экологического воспитания дошкольников

Симонова Елена Николаевна, воспитатель;
Москалева Ольга Вячеславовна, воспитатель;
Елисеева Людмила Васильевна, воспитатель
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 148» г. Воронеж

В настоящее время нельзя не заниматься экологическим воспитанием и развитием, в какой бы области не специализировался педагог. Экология не только наука — это мировоззрение современного человека, осознающего ответственность за будущее общего для всех нас Дома — планеты Земля, такой красивой, такой большой и такой хрупкой и нет на сегодняшний день актуальней и важнее задачи, чем экологическое образование и воспитание.

Формирование экологической культуры населения, начало её становления падает на первые 4–7 лет жизни ребёнка. Дошкольное детство — ответственный период жизни человека; закладываются основы правильного отношения к окружающему миру (природе, вещам, людям), ценностной ориентации в нём. Работа по экологическому воспитанию детей этого возраста обладает большими возможностями и перспективами.

Цель экологического воспитания дошкольников — формирование начал экологической культуры, что позволит в дальнейшем, в соответствии с концепцией общего среднего экологического образования, успешно усвоить в совокупности практический и духовный опыт взаимодействия человека с природой, которая обеспечивает его выживание и развитие. Эта цель согласуется с концепцией дошкольного воспитания, которая, ориентируясь на общечеловеческие ценности, ставит задачу личностного развития ребёнка: заложить в дошкольном детстве фундамент личностной культуры, гуманистическое качество в человеке. Красота, добро, истина в четырёх ведущих сферах действительности и природе, рукотворном мире, окружающих людях и себе самом — это те ценности, на которые ориентируется дошкольная педагогика нашего времени.

Уже в течение многих лет в детском саду предметом пристального внимания стали вопросы экологического воспитания — новый аспект дошкольной педагогики. Коллектив детского сада выбрал следующие приоритетные направления:

- создание необходимых условий для жизни и воспитания детей;
- создание благоприятной атмосферы и внедрение личностно-ориентированной педагогики в работу с детьми;
- освоение коллективом методов экологического воспитания и конкретных технологий в работе с детьми разного возраста;
- разработка новых форм работы с родителями, их экологическое просвещение;
- установление связей с различными организациями.

Работа по экологическому воспитанию детей, прежде всего, ориентирована на непосредственное общение де-

тей с природой, в том числе и живыми объектами, поэтому создание необходимых условий имеет большое значение для воспитания у них начал экологической культуры.

С этой целью в разновозрастных группах созданы экологические центры. В качестве структурных компонентов этих центров выделены следующие: различные виды комнатных растений, сезонные растительные объекты (зимний огород, тепличка для размножения черенками, материал на выгонку), объекты животного мира (рыбки: вуалехвост, золотая рыбка, телескоп, меченосец и др.; птицы: канарейки, волнистые попугайчики; млекопитающие: морские свинки, хомячки; земноводные: степная и речная черепаха), сезонные объекты временного содержания (terrariumы с лягушками, черепахами), календари природы, макеты природных зон, музейные и коллекционные материалы (коллекции почв, горных пород и минералов, семян, плодов, камней, коры и древесины, перьев птиц, марок, открыток, значков, репродукций пейзажей, натюрмортов). Центры расположены в групповых комнатах в виде многоступенчатых моделей.

В детском саду функционируют центры для организации опытно-экспериментальной работы, где находится лабораторный материал для экспериментирования (песок, земля, глина разного цвета и качества, сосуды для воды, песочница, мини-бассейн, набор игрушек к ним, материал для игр с мыльной пеной, вертушки, поролон, пенопласт, предметы для игр с тенью, а так же простейшие приборы: цветные «стёклышки» из пластмассы, лупы, микроскоп, различные часы, весы, термометры, цветные очки, магниты, безопасные красители).

Работа с детьми по экологическому воспитанию проводится не только в помещении детского сада, но и на участке.

Много внимания уделили их озеленению. Поставили перед собой цель создать обогащённое и разнообразное природное окружение, хотя территория и ранее была озеленена, но имела однообразный видовой состав деревьев и кустарников. В течение ряда лет мы проводили работу по благоустройству территории: вырубали старые, сажали новые деревья и кустарники. И в этом нам помогло многолетнее сотрудничество с Сомовским лесничеством, которое обеспечило нас посадочным материалом. На территории детского сада были посажены: рябина, липа, берёзы, клёны, шиповник, акация, ели. К посадкам привлекались воспитанники детского сада, школьники средней школы № 56, родители, сотрудники. Теперь на хорошо озелённом участке несколько птичьих гнездовий. Уже постоянными жителями в холодное время года стали свиристели, дрозды, снегирь. На территории дошкольного учреждения разбили цветники, на которых растут многолетние растения

и цветы, при этом стараемся сажать такие растения, которые неприхотливы и не вызывают особого желания срывать их, ведь детский сад находится в центре густонаселённого северного микрорайона и в настоящее время мы рады, что цветники находятся в хорошем состоянии.

Воспитатели стремятся сделать свои участки не только красивыми, но и оригинальными, полезными для всестороннего развития детей. С этой целью создана экологическая тропа, на которой сформированы фрагменты естественных растительных сообществ (лесной, луговой, садовый уголки), фитоогород и искусственный водоём.

На фитоогороде воспитатели вместе с детьми старшего дошкольного возраста выращивают такие травы, как ромашка, фиалка трёхцветная, мята перечная, Melissa, мать-и-мачеха, календула, валериана, зверобой.

На экологической тропинке представлены разнообразные формы растений (деревья, кустарники, травы), садовые цветы, мхи, овощные культуры. Для организации наблюдений на экологической тропе выделены следующие объекты: старые пни, усыхающее дерево, муравейник, уголок первоцветов, птичья столовая с кормушками. Здесь же находятся скульптурные композиции из старых деревьев. В итоге и летом, и осенью территория выглядит нарядной, радует детей и взрослых, даёт возможность проводить интересные мероприятия с детьми.

Разнообразие предметной и природной среды, которая окружает детей, посещающих наше дошкольное учреждение, позволяет использовать в работе самые различные методы: длительные наблюдения за посадками в группе и на участке, ознакомление с экосистемами леса, сада, с приспособляемостью животных к среде обитания, включение игровых обучающих ситуаций на занятиях клуба «Эколожка», экскурсии, работа с календарём, перфокартами, моделями.

Важную роль для улучшения условий в дошкольном учреждении играет взаимодействие с различными государственными и общественными учреждениями природоохранного характера. Мы активно сотрудничаем с Графским заповедником. Экскурсии проводим в то время, когда наступают в природе наиболее яркие изменения: весной, осенью. Весной дети наблюдают пробуждение природы, а осенью красивейший «золотой период». Посещение детьми леса позволяет им увидеть, как из маленького семечки вырастают саженцы деревьев, и ценный природоохранительный материал (спилы дубов, коллекция почв, плодов деревьев, чучела птиц, животных, насекомых), представленный в музее заповедника. Позволили детям глубже познать мир природы родного края.

Со станцией юных натуралистов наше дошкольное учреждение в тесном сотрудничестве работает давно. На протяжении нескольких лет преподаватели - экологи Елисеева Л. В. и Москалева О. В. ведут еженедельную кружковую работу в средней, старшей и подготовительной группе, проводятся совместные природоохранные акции: «Птичья столовая», «Зелёный росток», совместный

праздник «День птиц», выставка «Чудеса из природного материала».

В 2018 году совместная работа воспитателя Симоновой Е. Н. и детей подготовительной группы «Ностальгия о лете» отмечена членами городского жюри конкурса «Цвети, Земля», ей вручена грамота за I место в конкурсе, проводимого на базе Воронежской станции юных натуралистов.

Работе по экологическому воспитанию дошкольников предшествовало экологическое образование педагогов. Неоценимую помощь оказали нам программы по экологическому воспитанию: «Юный эколог» С. Н. Николаевой, «Наш дом — природа» Н. А. Рыжовой, «Мы» — авторский коллектив Н. Н. Кондратьева, Т. А. Маркова и др. Программы построены на принципах развивающего обучения и направлены на развитие личности в целом. Задачи по экологическому воспитанию ежегодно включаются в годовой план учреждения и ей уделяется большое внимание на педагогических советах, методических объединениях, семинарах. Так, проведено методическое объединение «Экологическое воспитание дошкольников», семинар «Особенности работы в рамках экологического проекта». На педсовете в 2017–2018 году «Оптимизация экологического образования детей дошкольного возраста» рассматривался вопрос о реализации программ экологического образования детей, технологии формирования у дошкольников экологического воспитания. Углубленная работа по экологическому воспитанию убедила нас в необходимости изготовления дидактических игр и пособий экологического содержания. С этой целью на педсовете состоялась презентация развивающих игр экологического содержания, в котором приняли участие все педагоги детского сада.

Чтобы систематизировать работу по экологическому воспитанию дошкольников творческой группой детского сада были разработаны перспективные планы на каждую возрастную группу, включающие в себя занятия, опытно-экспериментальную деятельность, экскурсии, игры, психогимнастику.

Помимо этого, разработан перспективный план по экологизации всех видов деятельности и цикл занятий и мероприятий с детьми.

В прошедшем году, в соответствии с планом по экологическому воспитанию, проведены открытые мероприятия в каждой возрастной группе во Всемирный день воды, Международный «День моря», в марте прошла неделя птиц, включающая в себя конкурс рисунков «У каждой пташки свои замашки», открытые мероприятия в Международный день птиц (1 апреля).

Приоритет в обучении отдаётся пониманию и оценке происходящего совместной и практической деятельности воспитателя и детей. Экологические знания и навыки дети получают не только на специально организованных занятиях, но и во время прогулок, организации труда в природе, экскурсий, турпоходов. Особенно познавательны были экскурсии на Воронежский ипподром, где дети увидели обще-

ние человека с животными, познакомились с правилами ухода за лошадьми; салон-магазин «Аквариум», где дети расширили представления о разнообразиях рыб, лягушек, черепах, рассмотрели коллекцию морских минералов; Сомовский лес, краеведческий музей помогли детям шире познакомиться с флорой и фауной нашего края; посещение Станции юных натуралистов дало возможность узнать о правильном уходе за комнатными растениями, о различных видах размножения, об уходе и разведении млекопитающих (кролика, морской свинки, хомяка, крысы). Туристический поход на луг и реку в летний период систематизировали знания о луге как сообществе травянистых растений, обеспечил знакомство с луговыми лекарственными травами, различными насекомыми, типичными представителями фауны реки, их значении в природе.

Большое место в жизни детского сада занимают музыкальные занятия, праздники, развлечения, досуги и театральные постановки с экологическим уклоном.

Музыкальные занятия способствуют эколого-эстетическому развитию ребёнка, помогают ему постигать мир природы через музыкальные образы, сопоставлять свои впечатления о природе с чувствами других людей, авторов музыки. Яркое впечатление произвела на детей музыкальная гостиная, организованная в картинной галерее города.

Интересны были и фольклорные праздники, где дети познакомились с народными приметами, закличками, обрядами русского народа: Троица, Масленица, Сороки. Познательно, весело прошли праздники: «Пернатые друзья», «Волшебница вода», «День цветов», праздник «День Земли».

В подготовке и проведении праздников участвовал весь коллектив детского сада: педагоги и родители с удовольствием представляли перед детьми в образе сказочных персонажей, оформляли зал, готовили атрибуты, шили костюмы.

Особенное место отводится организации различных конкурсов: конкурс «Зимний сад», конкурс снежных построек, конкурс построек из песка.

Разнообразная кропотливая работа дала хорошие результаты. Они отчётливо проявились в результатах диагностики. На основе ежегодной проверки можно сделать вывод: у детей старшего дошкольного возраста заложены основы экологической культуры.

Важным аспектом в системе экологического воспитания является работа с родителями. Ежегодно в детском саду

проводятся общие родительские собрания по вопросу экологического воспитания дошкольников.

Стало доброй традицией проведение в детском саду Дня открытых дверей, когда родители могут прийти на любое занятие, посмотреть, чем занимаются дети, поучаствовать в них. Особую ценность несёт организация природоохранной деятельности. В прошедшем учебном году в соответствии с планом, по экологическому воспитанию дошкольников проведены: акция «Птичья столовая», конкурсы: «Архитектор птичьих гнёзд», «Дары природы», конкурс семейных рисунков «Гимн зелёному другу».

В настоящее время остро стоит проблема утилизации и вторичного использования материалов, бывших ранее в употреблении. Для того чтобы решить эти проблемы в будущем, необходимо сформировать у детей новый тип мышления, бережное отношение к окружающим их предметам с тем, чтобы они как можно дольше служили людям и не загрязняли окружающую среду в качестве отходов. Как итог такой работы в нашем дошкольном учреждении был проведён совместно с родителями конкурс «Да здравствуют Шуршунчики». Интересным был и совместный конкурс детей и родителей «Причуды природы».

Помимо конкурсов и акций родители помогают весной и летом в благоустройстве территории детского сада: стригут кусты, сгребают листву, окапывают деревья и кустарники, сажают цветы.

У каждого из нас с детства остаются щемящие душу воспоминания: колокольчики, ласково и напевно шепчущие что-то в зелёной траве, песчаный берег кристально чистой речонки, цветущий куст жасмина, пение крохотной птахи, бабочка, раскачивающаяся на высокой былинке...

Как сохранить это восторженное чувство любви в природе? Как передать его детям и научить их не только восхищаться её красотой, но и заботиться о природе, беречь её? Как нам наконец-то осознать: мы, люди, часть природы, и без всего этого, что есть в ней, нам просто не выжить...

Учитывая, что в дошкольном учреждении накоплен богатый и разнообразный материал по экологическому воспитанию, коллектив детского сада решил организовать работу муниципальной экспериментальной площадки совместно с Борисоглебским государственным педагогическим институтом, целью которой является апробация нетрадиционных методов экологического воспитания дошкольников. В следующем учебном году мы планируем туристические поездки по заповедникам Воронежского края.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Финансовое планирование, оценка и управление рисками и доходностью в финансовом менеджменте

Айткалиева Гулназ Балканкызы, студент;

Торекбек Балнур Шайрбеккызы, студент;

Научный руководитель: Купешова Баян Куанышбекова, старший преподаватель
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

Основным звеном организации является планирование, с помощью которого можно выяснить, что данное предприятие является доходным или де расходным. Оно позволяет выбрать самый рациональный и эффективный способ достижения целей, с учетом выявления и управления рисков и доходности. Своевременное и корректное выявление риска, что взаимозависимо с доходностью, позволяет сделать правильное решение в планировании, благодаря чему организация может избежать возможных, различных опасностей и увеличить эффективность своей работы. На сегодняшний день существуют различные вспомогательные программы, с помощью которого мы можем спланировать денежные потоки организации, а также управлять и контролировать. Одной из этих программ является IBM Cognos.

Ключевые слова: финансы, риски, доходность, планирование, прогнозирование, капитал, бизнес.

В критериях строгих законодательных рамках и требований, использование рисков — это метод становления бизнеса, а управления ими средство поддержания подъема и развития бизнеса.

Цель большинства современных организаций — является усиление контроля над риском, что составляет контроль переменности финансовых результатов, как прибыль, курс акций, в то же время при создании условий, способствующих осуществлению планов.

Чем лучше компания будет высчитывать, предсказывать и управлять рисками, которые могут возникнуть на пути, тем легче будет предотвратить спады и привести все в устойчивый успех, а также повысить эффективность работы и увеличить доходность организации.

В финансовом менеджменте риск и доходность являются взаимозависимы друг от друга. Ассоциация с ними возможны как с каким-либо отдельным видом финансовых активов, так и с их комбинацией.

Далее нам хотелось бы раскрыть главные понятия рисков и доходности, их взаимосвязь, их классификации и критерии их измерения.

Риск — это вероятность потери, подразумевающая финансовый риск возникновения убытков или недостаточное получение доходов по сравнению с прогнозируемой версией.

Финансовые риски классифицируются на два вида:

1) риски, связанные с покупательной способностью денег;

К таким рискам относятся риски обесценение денежных доходов из-за инфляции, дефляции и риски, связанные с возможными валютными потерями по курсовой разнице.

2) риски, связанные с вложением капитала — инвестиционные риски.

Инвестиционные риски включают в себя: риск недосмотренных выгод, риск спада дохода, риск финансовых потерь, что подразумевает ущерб в последствии невыполнении побочных затратных ряд действий.

Доход — это абсолютный показатель, его можно суммировать в пространстве и времени; доходность — это относительный показатель и такого суммирования делать уже нельзя.

Степень риска измеряются следующими показателями:

1. *среднее ожидаемое значение;*

2. *колеблемость (изменчивость) возможного результата.*

Для ее анализа используются: коэффициент вариации, которая оценивается, по установленной оценке; дисперсией и среднее квадратическим отклонением.

Размахом вариации — называется разность между максимальным и минимальным значениями признака данного ряда:

$$R = X_{\max} - X_{\min} \quad (1)$$

Дисперсия — это мера того, насколько велик ожидаемый разброс значений доходности относительно среднего значения.

$$\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}, \quad (2)$$

где: x — факторы; n — частота (повторяемость фактора x)

Среднее квадратичное отклонение — представляет собой квадратный корень из дисперсии.

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}. \quad (3)$$

Риск и доход тесно связаны на финансовом рынке, с этим связана утверждение: чем выше риск, тем выше доходность. Однако, высокий риск не приводит к высокому доходу и риск следует восприниматься как нежелательный показатель, чтобы их минимизировать и компенсировать необходимы высокие доходы, Инвестор, который хочет получить доход, должен понимать, учитывать и измерять риски, а также проводить работы над его снижением.

Экономический смысл — показывает на сколько среднее отклонение значений отличается от средней величины. Чем выше дисперсия и стандартное отклонение, тем более рискованным считаются данные проект, решение или фирма.

Таким образом, мы видим, что при помощи использования данных формул, мы можем вычислить ожидаемые доходности, рассчитать риски и выявить предмет инвестирования, с будущей устойчивой доходности.

Корректно составленный план может привести организацию к успеху. План и прогноз являются инструментами

выполняющие свои роли в управлении. Планирование поможет организации при продолжающейся деятельности в привлечении капитала или же предупредит о предстоящем банкротстве.

В конкурентоспособной среде рынок требует увеличивать объем продаж, но в то же время снижать издержки, при этом сохранить качество продукции. Все это нуждается в постоянном притоке капитала и финансовой устойчивости. А планирование обеспечит прогнозировать объем реализаций и величин затрат.

Основой планирования бюджета организации является план сбыта, так как организация, как правило, преследует цель получить прибыль, ибо продать больше продукта, то есть пользоваться спросом на рынке. Объем сбыта определяет объем производства. Объем производства определяет планирование всех видов ресурсов:

- трудовые ресурсы
- сырьевые запасы
- запасы материалов и т. д.

Эффективность планирования определяет успех решения стоящих перед организацией задач. В них входят разработка совершенствованной методики планирования финансами, объективная и полная информационная база, уровень экономического анализа и оценка намечающейся тенденции.

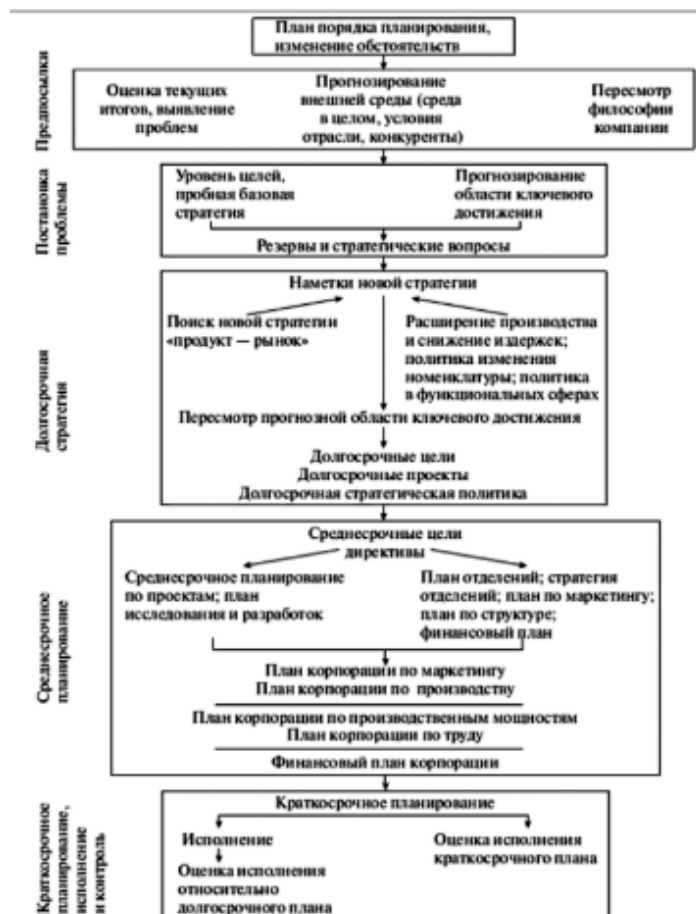


Рис. 1. Процесс долгосрочного планирования

На сегодняшний день существуют различные вспомогательные программы, с помощью которого мы можем спланировать денежные потоки организации, а также управлять и контролировать. Одной из этих программ является IBM Cognos.

IBM Cognos TM1 дает возможность рассмотреть процессы планирования, бюджетирования и прогнозирования в любой организации. Обеспечивает в реальном режиме времени получение информации о необходимых ресурсах и/или финансовых результатах, поддерживает анализ сценариев и делает быстрыми и прозрачными процессы принятия решений на различных уровнях компании. Из-за того, что программа использует распределенную среду администрирования, есть возможность установить эту программу

в каждом подразделении или в различных отделах и собирать все данные в одном главном бюджете, оставаясь при этом прозрачной и защищенной средой для планирования. К преимуществам этой программы для организации можно отнести:

- Программа с легкостью создает и анализирует сложные планы и бюджеты в том числе прогнозы.
- То, что делает эту программу гибкой, это то что можно делать самые сложные модели планирования.
- Программа очень быстро обрабатывает большие данные в отличии от остальных стандартных инструментов.
- Можно добавлять много пользователей
- Выгружать данные в любом удобном формате.

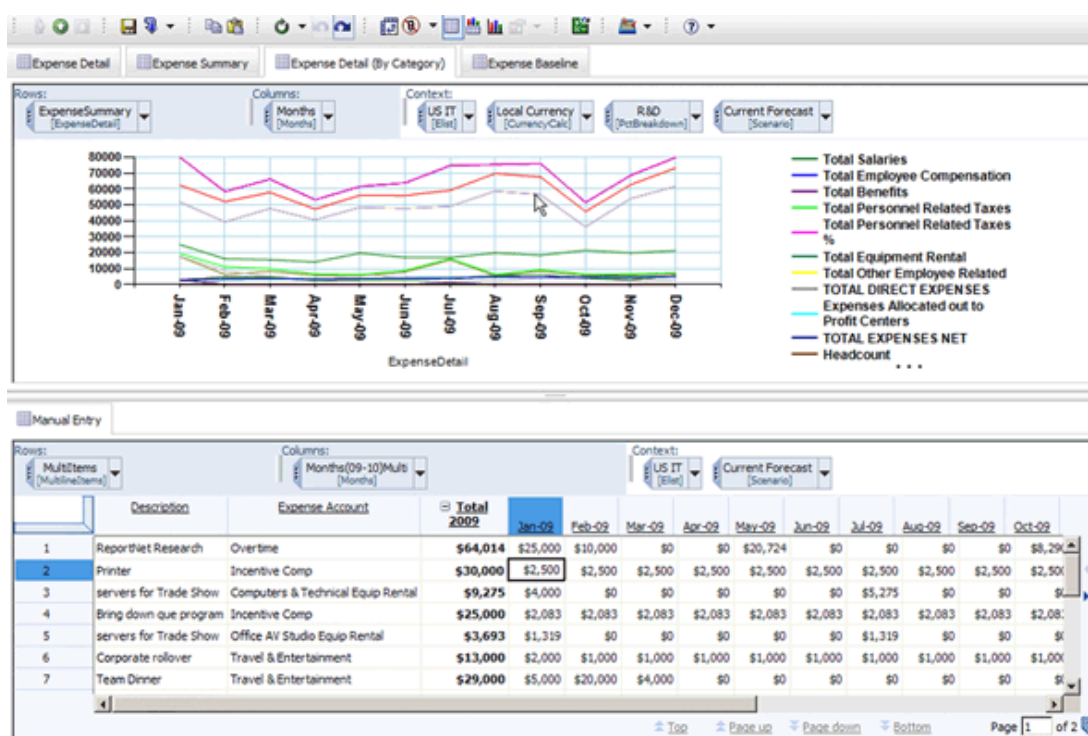


Рис. 2.

Подытоживая все, можно с уверенностью говорить, что в современных условиях рыночной экономики очень важно и актуально значение финансового планирования. Бесспорно, что от правильной организации финансового планирования, в том числе управление рисками и доходностью организации в корне зависит не только на благополучие самой организации, может также повлиять на благополучие

все страны. Объективное и точное прогнозирование и своевременное и корректное выявление риска является залогом успеха управленческих решений. Организация не может претендовать на звание прибыльной компании или корпорации, если не имеет финансовых планов и контроль над ними. По этой причине финансовое планирование является одним из самых важных инструментов регулирования хозяйства.

Литература:

1. Куницына Н. Н., Финансовое планирование как элемент механизма корпоративного управления.
2. Купешова Б. К., Досмамбетова Э. А., Жумахметова А. Т., Эффективное использование оборотного капитала компании: теория и практика.
3. Интернет ресурс: <https://studopedia.org/9-122379.html>
4. Интернет ресурс: <http://iso.ru/ru/press-center/journal/2125.phtml>

Налоговый контроль: формы осуществления и результативность

Ал Каисси Разан, аспирант;

Научный руководитель: Чижов Сергей Федорович, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

Исходя из ст. 82 ч.1 НК РФ, налоговый контроль — это деятельность уполномоченных органов по обеспечению и контролю над соблюдением налогоплательщиками и налоговыми агентами законодательства о сборах и налогах, правильностью исчисления, регулярностью, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов в бюджет страны. Эта деятельность направлена как на раскрытие налоговых правонарушений и предупреждение их совершения в будущем, так и на обеспечение неизбежности наступления ответственности. Также налоговый контроль является необходимым условием и существенным механизмом налогового администрирования. Главной его целью признается препятствие ухода от уплаты налогов, обеспечение в полном объеме своевременного поступления в бюджетную систему налоговых платежей.

Термин «налоговый контроль» закреплен в НК РФ, но не имеет полноценного определения, который раскрыл бы все его принципы и основы. Только принятие ФЗ от 27.07.2006 N 137-ФЗ «О внесении изменений в ч.1 и ч.2 НК РФ и отдельные законодательные акты РФ в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования», восполнил сущность налогового контроля, т. е. его организацию и проведение [1].

В ст. 57 Конституции РФ указано, что каждый должен платить сборы и налоги, установленные законом. Это позволяет сделать вывод, что суть налогового обязательства в том, что налогоплательщик обязан уплатить конкретный налог в установленные законом сроки. Своевременная неуплата налогов должна быть компенсирована погашением задолженности по налоговому обязательству, полным возмещением ущерба, понесенного государством в результате внесения налога в неуказанные сроки. Поэтому кроме суммы не внесенного в срок налога (недоимки) установлен дополнительный платеж — пеня, которые будут компенсировать потери казны в результате задержки уплаты налога [2].

Долги налогоплательщика перед бюджетом именуются недоимкой и задолженностью. Недоимкой признается задолженность плательщиков перед бюджетом только по суммам начисленных, но не уплаченных в полном объеме своевременно сборов и налогов. А вот понятие задолженности шире и включает в себя как недоимку, так и пени за просрочку налоговых платежей и штрафы за нарушение налогового законодательства.

Недоимка, пени и штраф являются конечными результатами нарушений законодательства о налогах и сборах, допущенных налогоплательщиком. Взыскание недоимки и пеней влечет за собой компенсацию и осуществляется налоговыми органами, в то время как штраф носит карательный характер и влечет за собой взыскание в судебном порядке.

Таким образом, чтобы обязать каждого платить законно установленные налоги и сборы и возмещать ущерб вследствие неисполнения, законодательство предусмотрело меры компенсации, к которым относятся погашение недоимки и возмещение ущерба от неполной и/или несвоевременной уплаты налога и меры карательного характера в виде штрафов, налагаемых на нарушителя в качестве наказания. Этот порядок взыскания недоимки и пеней с налогоплательщика-организации является обязательным и носит принудительный характер в силу закона [3].

Налоговый контроль осуществляется государственными органами специальной системой мероприятий. В соответствии со ст. 82 НК РФ налоговый контроль проводится уполномоченными на то лицами налоговых органов с помощью:

- налоговых проверок (ст. 87–89 НК РФ) для получения объяснений от налогоплательщиков, плательщиков сбора и налоговых агентов;
- проверки данных учета и отчетности; осмотра помещений и территорий, используемых для получения дохода;
- в других формах, содержащихся в НК РФ.

В гл. 14 НК РФ «Налоговый контроль» перечислены контрольные мероприятия:

- учет организаций и физических лиц (ст. 83–86);
- соблюдение порядка проведения налоговых проверок (ст. 87–89);
- участие свидетеля (ст. 90);
- доступ должностными лицами налоговых органов для проведения налоговой проверки на территории или в помещении (ст. 91);
- осмотр (ст. 92);
- требование документации для проведения налоговой проверки (ст. 93);
- требование информации и/или документации о налогоплательщике, плательщике сборов и налоговом агенте или информации об определенных сделках (ст. 93.1);
- выемка документов и предметов (ст. 94);
- экспертиза (ст. 95);
- привлечение специалиста при проведении налогового контроля (ст. 96); участие переводчика (ст. 97); участие понятых (ст. 98).

На основе вышеперечисленных контрольных мероприятий можно сделать вывод о том, что все они по-разному влияют на работу по проверке деятельности налогоплательщиков по уплате ими налогов и соблюдения налогового законодательства. Одни процедуры направлены на контроль над соблюдением налогового законодательства, а другие служат инструментами проведения для первых [4].

Если налоговая проверка определяет контрольную работу, позволяющую обнаруживать и пресекать нарушения законодательства налогоплательщиков, то опрос и осмотр свидетеля и другие формы нужно называть инструментами контроля для сбора доказательств совершенных налоговых правонарушений.

На основе данных выделим формы налогового контроля, которые включают в себя:

- налоговые проверки (выездные и камеральные);
- контроль над учетом начислений, своевременности и полноты уплаты налогов по текущим платежам.

В отчете о результатах контрольной работы налоговых органов отражаются результаты проверки налогоплательщиков (организаций и физических лиц) за соблюдением законодательства о налогах и сборах, в том числе, дополнительно начисленные платежи и суммы уменьшенных платежей по каждому налогу.

Дополнительными платежами по результатам проверки имеются начисления, которые включают недоимку, пени и штрафы не только по выездным проверкам, но и отдельно по камеральным. Наряду с этим, начисляются дополнительные суммы по прочим контрольным мероприятиям и пени за уплату налогов не к указанному времени [5].

Налоговый контроль — один из самых важных и в наши дни эффективный предупреждающий способ нарушений законодательства о сборах и налогах. Вследствие этого как к законодательству, так и к осуществлению налогового контроля уделяется довольно большое внимание: принимается ряд мер по повышению его эффективности, рассматриваются и утверждаются новые законопроекты для формирования и развития системы налогового администрирования, улучшается материально-техническое и кадровое обеспечение налоговых органов и т. д. [6].

Литература:

1. Дадашев А. З., Пайзулаев И. Р. Налоговый контроль в РФ: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009.
2. Глаголев С. Н., Слабинская И. А., Веретенникова И. И., Ковалева Т. Н., Атабиева Е. Л. Направления совершенствования форм и методов государственного регулирования и экономического стимулирования инвестиционной деятельности. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 143 с.
3. Слабинская И. А. Налоговые правонарушения: виды, последствия и меры ответственности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. № 1. С. 150–153.
4. Ковалева Т. Н., Слабинская И. А. Налоговые расчеты в бухгалтерском деле: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 148 с.
5. Слабинская И. А., Ковалева Т. Н. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 286 с.
6. Ровенских В. А., Слабинская И. А. Налоговый аудит в современных условиях // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2013. № 5. С. 126–129.

Внутренний контроль оценочных услуг

Ал Каисси Разан, аспирант;

Научный руководитель: Чижов Сергей Федорович, кандидат экономических наук, доцент
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

Оценка качества предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления качеством. Она не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы. Между тем в области исследования проблем управления качеством в сфере услуг еще не решена задача разработки целостной, единой методологии оценки качества обслуживания, которая включала бы в себя все аспекты — начиная с оценки реакции потребителя с помощью анкетирования и кончая налаживанием системы статистического учета и анализа параметров оценки [1, с.32].

В большинстве случаев управление услугой и предоставление услуги может осуществляться только путем контроля процесса предоставления услуги. Поэтому измерение и контроль характеристик процесса являются существенными для достижения и поддержания требуемого уровня качества услуги. Хотя корректирующее действие иногда возможно в плане предоставления услуги, обычно нельзя полагаться на конечный контроль с целью влияния на качество услуги уже на стадии взаимодействия с заказчиком, когда оценка последним любого несоответствия часто делается немедленно. Процесс предоставления услуги может варьироваться от высоко механизированного (как это имеет место при прямом наборе номера при телефонном вызове) до сугубо персонифицированного (в случае предоставления

юридических, медицинских или консультационных услуг). Чем больше процесс определяется механизацией или детально разработанными процедурами, тем больше возможность применения структурированных и упорядоченных принципов системы качества [2, с.148].

Контроль деятельности сотрудников компаний, направленной на обслуживание населения, — это не факт недоверия или претензии к выполняемой работе. Многие солидные центры разработали и уже используют внутреннюю систему контроля качества, которая дает возможность увидеть потенциальные погрешности и немедленно скорректировать процесс исполнения заказа. Не исключение и экспертные центры, предоставляющие предложения по оценке собственности физических и юридических лиц [3, с.73].

Система проверки качества отчетных документов об оценке создана здесь на придерживающихся убеждениях: лица, выполняющие свой профессиональный долг по оценочной работе, обязаны быть честными, объективными, не нарушать строгой конфиденциальности и должностной этики. Они должны обладать компетентностью, скрупулезно выполнять действия по этой работе, совершенствовать профессионализм, участвуя в специальных программах по увеличению квалификации. Надзор за качеством отчетных бумаг осуществляется, исходя из гипотезы, что исполненные подряды отвечают всем требованиям и должному уровню.

Руководство экспертных компаний делает все для того, чтобы работники были обеспечены всей важной информацией, направленной на приумножение их мастерства [4, с. 145].

За правильностью и рациональностью процесса проверки качества проведенных работ наблюдает группа лиц, состоящая из руководства фирмы. Они надзирают за всем процессом по сбору информации для отчета, с первой встречи с посетителем для заключения соглашения и до эпизода вручения результатов заказчику.

Внутреннее контролирование работы гарантирует:

1. Пригодность отчетного документа об оценке законодательным образцам применительно к закону.

2. Тожественность заключительного доклада эталону и установкам, которые координирует СПО (саморегулирующая организация оценщиков). Все работники, готовящие и визирующие отчеты, представляются членами организации контроля и корректирования своей профессиональной деятельности.

3. Аналогичность отчета нормам и регулярным назначениям, которые используются на предприятии по оцениванию разных вариантов собственности граждан и материальных прав.

4. Непротиворечивость отчета внутренним нормам банков и иных кредитных органов, в чьих интересах осуществляется оценка имущества.

5. Сообразность заключения к активным правилам РФ, устанавливающим стандарты. Отчет должен не противоречить цели, задачи и потенциальному применению результатов оценки.

6. Согласованность отчета по обоснованности совокупного использования способов оценки.

7. Рациональность и пунктуальность расчетов, исполненных в заключение оценщиком. Внутренняя система проверки оценочного процесса складывается из нескольких уровней, которые осуществляют комплексный контроль работы и ее итогов [5, с 152].

Первый уровень предварительный, на этой стадии происходит встреча оценщика с клиентом, где оговариваются все вводные условия контракта по реализации оцениваемых мероприятий:

- установление предметов оценки;
- нахождение фактического вида назначаемой цены;
- оформление вопросов, задаваемых клиенту в целях получения исходных данных, и допустимых возможностей при оценивании объекта;
- назначение числа обследования предмета оценивания и промежутков времени на исполнения услуг;
- раскрытие планов и зоны приложения оценочных мероприятий и отчета;
- обнаружение сокращения ситуаций, на которых строится расценивание;
- координирование поручения на оценку.

Затем назначается специалист, являющийся ответственным за грамотное осуществление оценочных действий оценщика. Второй уровень исполнение оценки заявленного заказчиком имущества [6, с.65].

Порядок действий оценщика:

- проверка дословности описания объекта;
- обсуждение составленных сведений;
- ревизия отчета на правильность согласно законодательству РФ и сходство эталонам и нормам саморегулирующей организации;
- контроль расчетных вычислений с целью выявления погрешностей;
- координация верности употребления главных методов и безошибочность предпочтения узловых способов оценки, а также аргументации в пользу выбранного подход;
- точность установления, окончательного размера стоимости объекта.

Третий, заключительный уровень внутреннего контроля качественной оценки собственности включает в себя письменный отчет оценщика, который передается профессиональному эксперту высокого уровня подготовки по отчетам оценщиков.

Специалист проверяет заключение оценщика на наличие всех обязательных соответствий и верности выбора способов и средств по выполнению задания. Он обследует документ на присутствие ошибок, последовательность построения подразделов, наличие всех подписей и поставленных оттисков печати. Руководитель компании контролирует сроки исполнения работы и связывается с заказчиком, для того чтобы узнать результат деятельности сотрудников центра [7, с 196].

Литература:

1. PwC's Global Economic Crime Survey 2016. A closer look at the Russian cut of the survey. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pwc.ru>
2. Донцова Л. В., Шарамко М. М. Анализ нормативно-правовых и инфраструктурных предпосылок создания подразделений внутреннего контроля. // Вопросы региональной экономики. 2015. № 4 (25). С. 143–149.
3. Слабинский Д. В. Способы выявления мошенничества и их диагностика // Белгородский экономический вестник. 2010. № 2 (58). С. 71–74.
4. Тупикин П. Н., Ткаченко Ю. А. Бюджетирование в обеспечении экономической безопасности предприятия // Белгородский экономический вестник. 2016. № 1 (81). С. 141–146.
5. Ткаченко Ю. А., Шевченко М. В. Внутренний контроль в управлении экономическим субъектом // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2015. № 3. С. 150–152.
6. Чижова Л. П., Слабинская И. А., Ткаченко Ю. А. Учет расходов на содержание службы внутреннего контроля // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 3. С. 64–67.
7. Слабинская И. А., Ткаченко Ю. А. Процедуры внутреннего контроля в строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2015 № 3. С. 194–196.

Совершенствование системы мотивации персонала

Битюкова Светлана Сергеевна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В статье представлены современные представления о повышении мотивации персонала. В табличной форме представлены индивидуальные формы воздействия на систему мотивации — материальные и нематериальные инструменты. На основе традиционной системы мотивации в статье предложены другие инструменты стимулирования персонала. Выделены возможные зоны совершенствования системы мотивации. Внесены предложения совершенствования системы мотивации в условиях ограниченного бюджета. На примере торгового предприятия представлены меры по экономическому решению мер по повышению мотивации. Представлены формы морального поощрения.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, индивидуальные формы мотивации, материальные меры стимулирования, нематериальные инструменты мотивации, инструменты стимулирования персонала, экономические меры повышения мотивации, формы морального поощрения, система оценки ценности рабочих мест (должностей); корректировка показателей премирования (ключевых показателей эффективности деятельности); косвенное материальное стимулирование; система морального стимулирования.

Improving the system of personnel motivation

The article presents modern ideas about increasing staff motivation. Individual forms of influence on the motivation system — tangible and intangible tools — are presented in tabular form. On the basis of the traditional motivation system, the article proposes other tools to stimulate staff. Highlighted possible areas of improvement of system of motivation. The proposals to improve the motivation system in a limited budget. On the example of a commercial enterprise, measures for the economic solution of measures to increase motivation are presented. The moral of the promotion.

Keyword: motivation, motivation of personnel, individual forms of motivation, material incentives, intangible incentives, incentive tools, economic measures to increase motivation, forms of moral encouragement, the system of assessing the value of jobs (positions); adjustment of bonus indicators (key performance indicators); indirect material incentives; moral incentive system.

В настоящее время больше внимания уделяется вопросам мотивации и стимулирования работы сотрудников предприятия как важной функции управления, которая позволяет руководству компании рационально управлять сотрудниками и успешно работать в соответствии с намеченным планом

по улучшению производственного процесса. Совершенствование и внедрение новых систем управления в условиях высокой конкуренции осуществляется с учетом и ориентацией на индивидуальную мотивацию работника и его стимулирование в соответствии с количеством и качеством работы [5].

Относительно определения терминов «мотивация» и «стимуляция» существует множество точек зрения. В зависимости от точки зрения дается определение мотивации. В целом, определение мотивации выглядит следующим образом: мотивация — состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий сотрудника в конкретной ситуации [9]. Под мотивацией подразумевается стимул к активной работе отдельных лиц, групп, связанных с желанием удовлетворить определенные потребности. В любом случае мотивация — это побуждение работников к деятельности.

Обобщая, можно сказать, что под мотивацией подразумеваются активные движущие силы, побуждающие сотрудника выполнять действия, направленные на достижение определенных целей, с затратами определенных

усилий, с определенным уровнем усердия, добросовестности и настойчивости.

Методы коллективного стимулирования могут быть самыми разнообразными и зависеть от разработки системы стимулирования на предприятии, общей системы управления и характеристик самого предприятия [8].

Существуют следующие методы стимулирования рациональной трудовой деятельности:

- 1) материальные стимулы;
- 2) организационные методы;
- 3) морально-психологические методы [6].

В результате проведения анализа традиционной системы мотивации персонала можно представить все используемые индивидуальные инструменты стимулирования мотивации в таблице 1:

Таблица 1. Индивидуальные формы воздействия на систему мотивации персонала

Индивидуализация	Материальные инструменты стимулирования	Нематериальные инструменты стимулирования
По трудовому вкладу	Сдельная расценка, доплаты стимулирующего характера, премирование, оплата по средней производительности, доплата за эффективность.	Творческая стимуляция, стимуляция свободного времени, сокращение рабочего времени за счет его экономии в результате высокой производительности труда и т. д.
По потребностям	«баланс работы и личной жизни», возможность выбора стимулов по принципу «кафетерия», оплата социально-бытовых услуг добровольного характера, «банк свободного времени», и пр.	элементы организационной культуры, улучшение условий труда, психологического климата, что заставляет работника чувствовать себя частью команды, подбор деятельности по способностям, ротации.
Индивидуализация	Материальные инструменты стимулирования	Нематериальные инструменты стимулирования
По результатам деятельности предприятия	Премии по достижению финансовых результатов предприятия, оплата по результату.	Информирование о состоянии дел в организации, привлечение работников для решения индивидуальных проблем
По компетенциям	Оплата на основе профессиональных навыков и знаний программы для ключевых менеджеров, поощрительные бонусы расширенная классификация должностей предоставление поощрительных поездок, оплата обучения и повышения квалификации.	Передача полномочий продвижение, предоставление возможности обучения внутри предприятия, улучшение условий труда традиции, связанные с общественным признанием профессиональных мастеров, почетные отличительные знаки.

Таким образом, исходя из анализируемых параметров, можно выделить следующие направления совершенствования системы мотивации персонала:

- внедрение системы оценки стоимости рабочих мест (должностей);
- корректировка бонусных ставок (ключевые показатели эффективности);
- совершенствование порядка оценки результатов труда по выбранным показателям эффективности;
- совершенствование системы косвенного материального стимулирования;

— совершенствование системы морального стимулирования.

Как правило, на предприятии, особенно малом, не хватает материальных средств для повышения мотивации персонала. Ограничениями намечаемых мероприятий является бюджет, выделяемый руководством компании на реализацию организационных мероприятий, направленных на повышение мотивации. Поэтому в рамках выбранных зон развития мы считаем, что целесообразно реализовать следующие предложения по повышению мотивации персонала, представленные в таблице 2:

Таблица 2. Предложения по совершенствованию мотивации персонала

Зона развития	Предложения по совершенствованию
Внедрение системы оценки ценности рабочих мест (должностей)	Выделение (методом экспертной оценки) факторов стоимости для рабочих мест, значимых для компании. Определение степени значимости выделенных оценочных факторов для каждой должности Разработка и внедрение экспертной оценки стоимости рабочих мест (в баллах). Обработка результатов оценки. Корректировка системы оценки труда работников предприятия с учетом результатов оценки стоимости рабочих мест. Разработка нормативных документов для оценки стоимости работ, отражающих правила, порядок проведения оценки, а также условия обновления результатов оценки.
Корректировка показателей премирования (ключевых показателей эффективности деятельности)	Оптимизация количества уровней детализации индикаторов бонусов. Снижение процента премий для работников, принимаемых за отопительный период. Приведение бонусов в соответствие со стратегическими целями компании в сферах деятельности.
Совершенствование процедуры оценки результатов труда по выделенным показателям эффективности деятельности	Введение системы учета рекламаций (нареканий) для повышения объективности оценки. Автоматизация процедуры оценки.
Совершенствование системы косвенной материальной мотивации	Подбор и описание групп должностей с дифференцированным социальным пакетом. Определение состава социальных пакетов. Изучение мотивационной направленности работников (тематическое исследование). Корректировка состава отдельных социальных договоров с учетом мотивационной направленности работников. Система регулирования непрямого стимулирование Прямая стимуляция.
Совершенствование системы морального стимулирования	Расширение и систематизация линейки моральных стимулов. Регламентация системы морального стимулирования.

В рамках этой системы предлагается ввести элементы бюджетирования, то есть установить сумму расходов (ее бюджет), необходимую для выполнения возложенных на нее функций. В этом случае в компании мотивация становится центром затрат, и количество материальных стимулов для персонала зависит, с одной стороны, от степени выполнения установленных показателей ее работы, а с дру-

гой — от показателей эффективности деятельности предприятия в целом. Источником материального стимулирования работников должен быть премиальный фонд, который формируется за счет средств фонда материального стимулирования персонала предприятия. Предложим примерный механизм стимулирования для предприятия и проиллюстрируем данные таблицы 3.

Таблица 3. Механизм материального стимулирования персонала предприятия

№	Основные показатели и условия премирования (вознаграждения) персонала	Размер отчислений в фонд премирования (вознаграждения)	Дополнительные условия премирования (вознаграждения)
1.	Выполнение торговым персоналом плана реализации работ	40% от установленного размера фонда премирования (вознаграждения)	1. Соблюдение сметы затрат, связанных с выполнением возложенных на предприятие функций
2.	Выполнение запланированных видов и объема выполненных сотрудником работ	60% от установленного размера фонда премирования (вознаграждения)	2. Безотказная работа персонала

Кадровый премиальный фонд на предприятии должен состоять из двух частей.

Одна часть (40% от установленной суммы бонусного фонда) начисляется при выполнении предприятием рабочего плана.

Вторая часть (составляющая 60% установленной суммы бонусного фонда) взимается, когда план перевыполнен.

В качестве формы морального поощрения мы предлагаем использовать программы стимулирования свободного времени, в том числе:

1) Предоставление работникам дополнительного отпуска. Отпуск обычно предоставляется для конкретной работы или для особых условий труда, если они отличаются от стандартов санитарных, гигиенических и трудовых норм

(опасные условия труда, нерегулярный график работы и т. Д.). Отпуск для особых условий труда гарантируется в Российской Федерации Трудовым кодексом.

2) Работа по свободному графику. Суть этого варианта состоит в том, что работнику предоставляется право самому определять режим работы (время начала, окончания и продолжительности рабочего дня).

Предлагается организовать работу по свободному графику для определенных категорий персонала, которые получают дополнительное образование, должен быть создан банк использования рабочего времени. Для этого необходимо вести учет времени начала и окончания рабочего дня и, соответственно, его продолжительности для каждого работника,

имеющего свободный график. По итогам месяца будет определено количество отработанных часов сотрудником, что сопоставимо со стандартом. В случае перерасхода работник может взять выходной или добавить переработанное время в отпуск.

Таким образом, совершенствование системы мотивации осуществляется на основе материального и нематериального стимулирования персонала. Результатом предложенных мер по совершенствованию системы мотивации станет новая форма индивидуального воздействия на систему мотивации сотрудников компании. Эта программа обеспечит постоянное улучшение, сделает мотивацию персонала более ощутимой и, как следствие, более управляемой, а также поддержит экономический эффект.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2015 № 2-ФКЗ, от 21.07.2015 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. 2015. № 31. ст. 4398. 04 августа.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. ст. 3301.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2003 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2003. 31 декабря.
4. Бакеева Й. Р., Большева А. С. Риски, возникающие при совершенствовании системы мотивации и стимулирования персонала на предприятии // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 4 (20). С. 389–393.
5. Гарибянц Г. С., Титова Н. А. Инновации в совершенствовании системы мотивации персонала — определяющий элемент его инновационного поведения в организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 4. № 6. С. 53–58.
6. Добролюбов Е. А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала // Банковские технологии. 2016. № 3. С. 41–44.
7. Дряхлов Н. И. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 2. С. 83–88.
8. Мартынов Р. Р. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования в организации // Студенческий форум. 2018. № 15 (36). С. 32–36.
9. Мишурова И. В. Управление мотивацией персонала: учеб. — практическое пособие / И. В. Мишурова. М.: МарТ, 2016. 272 с.
10. Сысоев М. О., Яковлев А. В., Бухонова Н. М. Совершенствованию системы мотивации персонала УЛХ во на основе нематериального стимулирования // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. Т. 6. № 2 (38). С. 78–83.

Влияние условий труда на работоспособность лиц с ограниченными возможностями здоровья

Виноградов Алексей Валериевич, студент магистратуры;

Научный руководитель: Пономарева Галина Тарасовна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой
Московский государственный гуманитарно-экономический университет

The impact of working conditions on the performance of persons with disabilities

Vinogradov Alexey Valerievich, undergraduate;

Research supervisor: Ponomareva Galina Tarasovna, Candidate of technical Sciences, Associate Professor
Moscow State Humanities and Economics University

Согласно исследованиям состояния инвалидности, в Российской Федерации на 2018 год насчитывается порядка 3,8 млн инвалидов трудоспособного возраста. Из них работает около миллиона человек [1]

По данным Росстата, свыше 8,2% граждан России — люди с инвалидностью. Из них работает 25%, то есть около миллиона человек [2].

При разработке программ стимулирования труда важную роль играют мотивы (установки), внутренние и внешние побуждения (рисунок. 1).

Кроме материальных способов мотивирования сотрудников, существует огромное количество нематериальных способов вознаграждения. Самыми распространенными являются следующие (рисунок. 2).

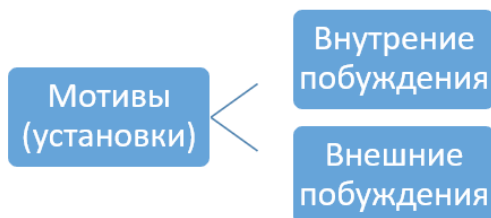


Рис. 1.

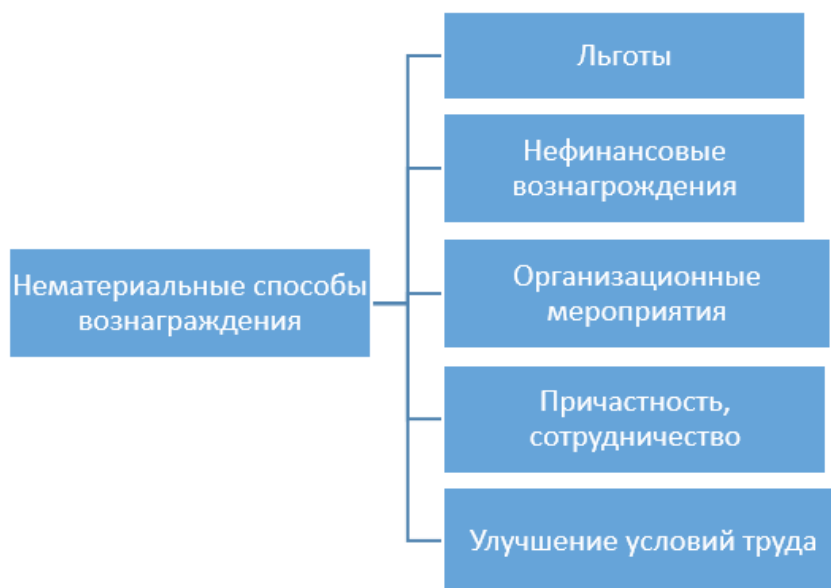


Рис. 2.

Например, организационные мероприятия включают аттестацию рабочих мест по условиям труда с целью повышения работоспособности, которая остается высокой в те-

чение 8 часов, особенно в течение первых 6 часов, а для лиц с ограниченными возможностями в течение 4 часов (рисунок 3).

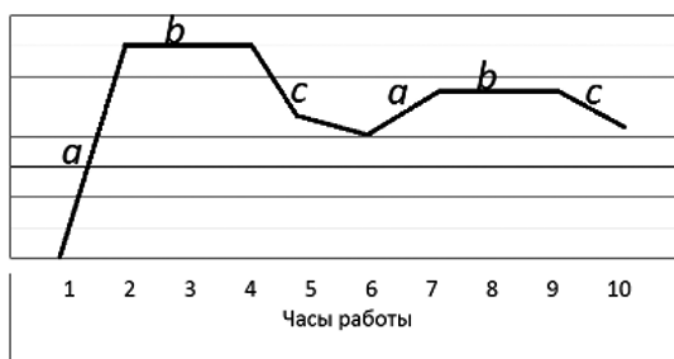


Рис. 3. Динамика работоспособности в зависимости от продолжительности работы (по данным НИИ труда): а — время вработываемости; b-период наиболее устойчивой работоспособности; c-отрезок времени, в течение которого наблюдается снижение уровня работоспособности. [2]

Нематериальные методы направлены на повышение удовлетворения сотрудников непосредственно от трудового процесса. В зависимости от выявленных мотивов, для повышения эффективности труда сотрудников можно использовать следующие стимулы:

- Перспективы карьерного роста.
- Престижность должности и бренда работодателя.
- Создание благоприятной атмосферы в коллективе.
- Публичное признание заслуг: выдача почетных грамот, фотография сотрудника на доске почета и т. д.
- Оплата обучения, организация тренингов.
- Творческий характер работы.

Трудовая деятельность инвалидов, как и у всех других работников умственного труда, требует спокойной обстановки, усиленной деятельности органов зрения, напряжённой работы центров головного мозга. Объясняется это, прежде всего, тем, что умственный труд требует большого внимания.

Требования, которые предъявляются к внешней обстановке и условиям труда, должны повышать эффективность труда. К ним относятся тишина, нормальная температура воздуха, хорошее яркое освещение, рациональная организация рабочих мест и т. д.

При неблагоприятных факторах внешней среды работник большую часть трудовой энергии расходует не на выполнение своей работы, а на приспособление к этим неблагоприятным факторам, плохим условиям труда. Часто работник устаёт не столько от самой работы, сколько от тех неблагоприятных условий, в которых он работает.

Сложность проблем, связанных с совершенствованием организации труда инвалидов, как и других работников умственного труда, заключается ещё в том, что умственная деятельность, вызывая явную усталость, в то же время не сопровождается таким расходом энергии, которая поддавалась бы измерению, как это бывает при физическом труде.

Режим рабочего времени может быть жёстким, гибким и свободным. Жёсткий режим очень распространён в нашей стране и заключается в том, что приход на работу и уход с работы осуществляется в строго назначенное время. Гибкий режим может предусматривать свободное начало рабочего дня, но установленное число часов в неделю работник обязан отработать. Свободный режим существует для лиц свободных профессий (писателей, композиторов, художников и др.).

Треть всей жизни трудящиеся проводят в труде. На их настроение постоянно воздействует окружающая обстановка. Это мебель, само здание учреждения или организации, вид стен, потолков, окон, вид из окна и т. д. Все эти факторы, которые влияют на эффективность труда. Поэтому среди причин, вызывающих потери рабочего времени субъективного порядка или потери времени по вине работников, имеются и такие, которые по существу являются объективными причинами. Важнейшая из них — это неблагоприятная обстановка повседневной трудовой деятельности работников.

Теснота, духота, плохое освещение, мрачные цвета интерьера служебных помещений и мебели и т. д. объективно препятствуют быстрому возникновению трудового настроения у работников и часто приводят к позднему началу и замедленному темпу работы. Те же самые обстоятельства порождают стремление преждевременно закончить работу, переменить служебную обстановку на другую, более уютную. Такие условия труда вызывают у работника потребность отвлечься сделать порой перерыв в работе или менее добросовестно её выполнить. Нет сомнений, что эстетизация условий труда позволяет повысить его эффективность, так как труд должен приносить удовлетворение и быть продуктивным.

Но преимущества эстетизации труда далеко не исчерпываются сокращением потерь рабочего времени.

Яркие и тёмные тона окраски стен и окружающих предметов, резкие и громкие звуки вызывают преждевременное утомление работников.

Проблемой является в наши дни шум на производстве, в учреждении, на улице, в быту.

Единицей измерения мощности звуковых колебаний является децибел. Абсолютная тишина равна нулю децибелов, например, нормальный разговор — 40 децибелам. Шум, превышающий 80 децибелов становится мучительным и разрушает нервные клетки, нарушает работоспособность

После 6—7 часов работы при интенсивности шума в 80—90 децибел нарушается динамика высшей нервной деятельности;

Основные источники шума в рабочих помещениях: улицы, работа техники, разговоры сотрудников, передвижаемая мебель, хлопанье дверьми, хождение по полу с твёрдым покрытием, телефонные звонки и др.

Основные направления в ликвидации последствий шумового воздействия на человека:

- устранение источников шума;
- использование звукоизоляционных и шумопоглощающих материалов.

Важнейшим фактором благоприятных условий труда является рациональное естественное и искусственное освещение помещения и рабочих мест. При правильном освещении напряжённость в работе ослабевает, работник меньше устаёт.

Хотя большая часть рабочего времени приходится на дневные часы, не всегда возможно получить достаточную освещённость за счёт естественного света, хотя последнее более желательно и эффективно.

Результаты исследования, проведенного аналитиками консалтинговой компании Towers Watson, показывают, что прибыль компании напрямую зависит от эффективности системы мотивации и стимулирования труда. [3]

Приведенный ниже график наглядно показывает, что фирмы, не уделяющие внимание проблемам стимулирования персонала, получают в среднем на 17,5 % прибыли меньше, чем те, что используют разнообразные методы мотивации (Рисунок.4).



Рис. 4.

Литература:

1. Стенограмма Заседания Правительства (2017 год, № 7) от 9 марта 2017 года «О мерах по улучшению занятости инвалидов» // Сайт Правительства России [электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.government.ru> (дата обращения: 10.03.2017).
2. Пономарева Г. Т Интеграция инвалидов в систему экономических отношений. Учебное пособие. Издательство «Бук». — 2017 С. 16.
3. Виноградов А. В. Разработка программ стимулирования труда // Молодой ученый. — 2018. — № 41. — С. 109–115. — URL <https://moluch.ru/archive/227/53030/> (дата обращения: 14.03.2019).

Компетентностный подход к подбору и развитию контактного персонала отеля

Галочкин Алексей Алексеевич, студент магистратуры
Государственный университет управления (г. Москва)

Успех любой организации, особенно гостиничного предприятия, во многом зависит от персонала, который в ней работает. Персонал гостиницы — одно из наиболее важных звеньев в цепи получения доходов и извлечения прибыли в индустрии гостиничного бизнеса. Именно персонал способен предоставить клиенту уникальный неповторимый опыт. Современные технологии управления персоналом позволяют подбирать и развивать нужных людей.

Одной из таких технологий является управление по компетенциям. Многие организации разрабатывают и применяют модели компетенций, в настоящее время образовалось целое направление, исследующее компетенции и их применение.

В данной статье рассматривается компетентностный подход к подбору и развитию контактного персонала отеля. Контактный персонал — это сотрудники компании, которые в той или иной степени взаимодействуют с клиентами. Он является одним из важнейших ресурсов организаций любой сферы услуг, и особенно такой, как индустрия гостеприимства. Контактный персонал напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, и, соответственно, на доходы компании.

Наряду с качеством работы внешний вид, стиль поведения, манера общения персонала, проявление внимания и доброжелательности или безразличия и раздражения оказывают влияние на степень удовлетворенности клиента полученной услугой. Следует особо подчеркнуть, что роль контактного персонала является решающей не только на операционном уровне, но и на стратегическом, поскольку собранная информация используется при разработке и корректировке организационной стратегии.

Работающий в контакте с клиентом персонал должен понимать определяющие поведение потребителей мотивы, степень их важности для повседневной жизни человека, его социального статуса, здоровья, учитывая поведение потребителей в процессе обслуживания. Особого внимания со стороны персонала требует группа постоянных клиентов. Мировое развитие сервиса свидетельствует, что дешевле осуществлять программы, нацеленные на удовлетворение пожеланий постоянных клиентов, чем искать новых. В ходе специальных исследований было установлено, что сохранение прежних клиентов обходится компании примерно в 5 раз дешевле, чем привлечение новых. Все это свидетель-

ствуует о том, что работа контактного персонала, его высококачественный сервис по отношению к группе постоянных клиентов окупается многократно.

Контактный персонал играет важную роль в сборе информации о степени удовлетворенности клиентов. Одним из методов оценки данного показателя является сбор жалоб и предложений. Исследования показывают, что в случае неудовлетворенности услугой 45 % потребителей с жалобами никуда не обращаются, просто перестают пользоваться услугой. В то время как клиент, чья жалоба была рассмотрена, снова обращается в эту компанию. Статистика показывает, что уровень повторных покупок в подобных случаях составляет 91 %. Опираясь на контактный персонал в понимании поведения потребителей и удовлетворенности их потребностей, компания может рассчитывать на постоянный рост продаж и значительное улучшение имиджа. Из всего вышесказанного следует, что компаниям следует обратить особое внимание на процесс отбора кандидатов на должности контактного персонала. В большинстве компаний, несмотря на наличие модели компетенций, отбор кандидатов ведется традиционными методами, а именно: анализ анкетных данных, собеседование по знаниям и опыту работы, тестирование. Эти методы не позволяют в достаточной степени прогнозировать поведение кандидатов в будущем и, соответственно, не гарантируют обеспечение первоклассного сервиса. Опыт работы и знания являются необходимыми, но недостаточными условиями для того, чтобы понять, проявит себя будущий сотрудник как лучший работник или будет средним исполнителем.

Компетентностный подход к управлению персоналом становится все более популярным и востребованным. В наши дни более 70 % государственных и коммерческих организаций во всем мире разработали и используют в своей деятельности модели компетенций. Модель компетенций используется для отбора, оценки и развития сотрудников. В статье «Формирование и использование компетентностного подхода к управлению персоналом гостиничных предприятий», анализируя использование модели компетенций в России, Т. Н. Лустина отмечает, что российская практика пока носит неутешительный характер. Имеют место разночтения в понятийном аппарате, все еще не найдена единая точка отсчета, относительно которой можно оценивать различные подходы в определении и использовании компетентностного подхода. Мы предлагаем использовать компетентностный подход международной консалтинговой компании Нау Групп. Данный подход базируется на результатах многолетних исследований, проведенных в коммерческих и государственных организациях всего мира по методологии Дэвида МакКлеланда/Нау Групп по оценке рабочих компетенций, а также практике формирования и использо-

вания моделей компетенций в крупных международных и российских организациях.

Поскольку в литературе компетенции могут определяться по-разному, следует сначала дать определение компетенций, которым мы будем руководствоваться в данной статье.

Компетенции — это любые характеристики личности, которые позволяют достигать лучших результатов в данной должности и отличают высокоэффективных сотрудников от рядовых исполнителей. Компетенции не являются абсолютной величиной, они диктуются ситуацией и выполняемой функцией. Благодаря компетенциям человек демонстрирует необходимое для достижения успеха поведение:

- Чаще,
- В разных ситуациях,
- Достигая лучших результатов.

Компетенции отличаются от желаний, стремлений, знаний и других качеств человека тем, что всегда проявляются в поведении, которое можно наблюдать.

На рисунке 1 представлена модель компетенций контактного персонала.

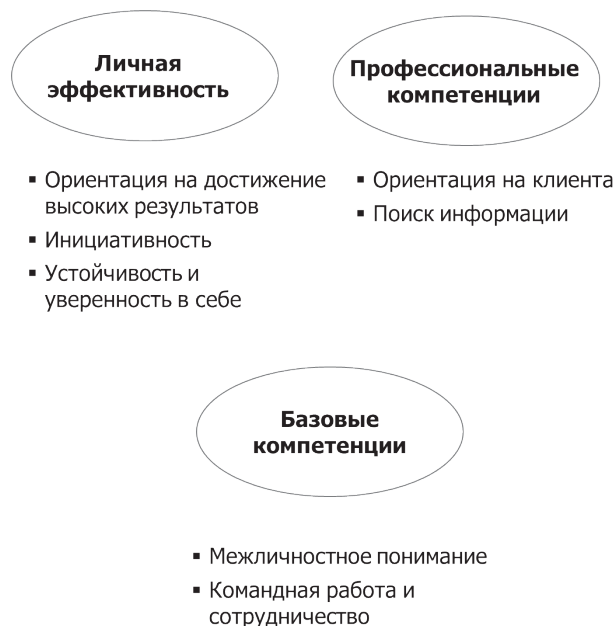


Рис. 1. Компетенции. Модель компетенций контактного персонала

Модель компетенций контактного персонала позволяет определить четкие требования к кандидатам и отбирать тех, кто действительно способен реализовать миссию истинного гостеприимства и первоклассного обслуживания, в том числе для иностранных гостей, представителей других культур.

Модель также может быть использована в таких областях управления персоналом, как оценка, развитие, обучение, вознаграждение.

Литература:

1. Барышникова, Е. И. Оценка персонала методом ассесмент-центра. Лучшие HR-стратегии / Елена Барышникова. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 255 с. — ISBN 978-5-91657-793-8.
2. Иванова, С. Оценка компетенций методом интервью / Светлана Иванова. — М: Альпина Паблишер, 2018. — 155 с. — ISBN 978-5-9614-6797-0.
3. Кобьёлл, К. Мотивация в стиле экшн. Восторг заразителен / Клаус Кобьёлл; пер. с нем. — М: Альпина Паблишер, 2011. — 190 с. — ISBN 978-5-9614-1652-7.
4. Лустина, Т. Н. Формирование и использование компетентностного подхода к управлению персоналом гостиничных предприятий / Т. Н. Лустина // Сервис в России и за рубежом (Сетевой научный журнал). — 2017. — Т. II. — № 2 (72). — С. 73–86.
5. Уиддет, С., Руководство по компетенциям / Стив Уиддет Сара Холлифорд; пер. с англ. — М: HIPPO, 2003. — 224 с. — ISBN 5-98293-007-5.
6. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Джон Шоул; пер. с англ. — 5-е изд. — М: Альпина Паблишер, 2013. — 450 с. — ISBN 978-5-9614-2609-0.
7. Российский стандарт центра оценки [Электронный ресурс] // Организационная психология. 2013. Т. 3. № 2. URL: <http://orgpsyjournal.hse.ru/2013-3-2.html>.

Имидж в системе факторов конкурентоспособности региона

Добровольская Александра Витальевна, студент магистратуры
Новосибирский государственный педагогический университет

В статье рассматриваются факторы конкурентоспособности региона. Сегодня в условиях «жесткой» борьбы за привлечение инвесторов, регионы крайне заинтересованы в формировании конкурентоспособной позиции. В связи с этим становится актуальной необходимость поиска новых факторов и инструментов повышения конкурентоспособности регионов. Одним из факторов повышения конкурентоспособности является имидж региона, который также рассматривается в статье. Одним из инструментов формирования имиджа региона является маркетинговая стратегия. В статье рассмотрены принципы маркетинговой стратегии и ее цели. Также в статье рассмотрен потенциал развития региональной конкурентоспособности Новосибирской области, проанализирована стратегия развития Новосибирской области, в рамках которой были выделены конкурентные преимущества Новосибирской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, факторы конкурентоспособности региона, имидж региона, маркетинг территории

Механизм функционирования современной рыночной экономики является очень многокомпонентным, многофакторным, а потому его функционирование представляет собой сложный алгоритм действий. Совокупность большого многообразия производственных, коммерческих, информационных и финансовых структур, а также способы их взаимодействия образуют рыночную структуру.

Согласно определению, рынок представляет собой высокоорганизованную структуру, которая выступает в качестве площадки для взаимодействия производителей и потребителей товаров, работ и услуг с одной стороны, а также соответствующих продавцов и покупателей с другой стороны, где в процессе такого взаимодействия формируются условия, устраивающие обе стороны.

На функционирование рынка оказывает влияние огромное количество факторов, как внутренних, так и внешних, как объективных, так и субъективных. Рыночная

экономика предполагает огромное разнообразие продавцов различных товаров и услуг. Каждая сфера настолько укомплектована, что вновь возникающим участникам необходимо постоянно разрабатывать методы борьбы за успешное осуществление своей деятельности и извлечения из нее прибыли. В данном обстоятельстве как раз проявляется закон конкуренции.

Возрастающее санкционное давление, нестабильная экономическая и политическая обстановка в стране значительно усложняют конкурентную борьбу, а федеративное устройство страны повлекло за собой возникновение различий в экономическом положении регионов, что сказывается на экономическом росте в целом.

Развитие конкурентоспособности регионов России можно рассматривать как один из факторов экономического роста страны. На современном этапе развития страны для, которого характерна конкуренция регионов, актуальна необходимость определения новых инструмен-

тов и факторов устойчивого развития субъекта РФ с целью стабильного долгосрочного повышения уровня его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [3, с.30].

Вместе с тем конкурентоспособность региона — это система, состоящая из таких элементов как конкурентный потенциал региона, факторы и условия формирования конкурентной среды, эффективность использования ресурсов, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии хозяйствующих субъектов, государственные и рыночные механизмы управления экономическим потенциалом региона для более полного удовлетворения потребностей человека. [5, с.141]

Под фактором конкурентоспособности региона принято понимать причину, движущую силу, основное условие обеспечения конкурентоспособности региона. Р.А. Фатхутдинов называет следующие группы факторов, определяющих конкурентные преимущества региона:

1. Конкурентоспособность страны, в которую входит регион;
2. Природно-климатические, географические, экологические и социально-экономические параметры региона;
3. Предпринимательская и инновационная активность в регионе;
4. Уровень соответствия (отставания или опережения) параметров инфраструктуры региона международным и федеральным нормативам;
5. Уровень международной интеграции и кооперирования региона [5, с.141].

В настоящий момент конкурентоспособность той или иной территории во многом зависит от правильно сформированного, положительного имиджа. Положительный имидж региона выступает в качестве нематериального фактора, способствующего через привлечение капитала, в частности, инвестиционных ресурсов, экономически и социально активного населения, стимулировать интенсивное развитие территории.

Для определения современного состояния, ведущих тенденций и перспектив в данной сфере необходимо рассмотреть понятие имидж региона. Под понятием «имидж региона» принято понимать целостное символическое представление о регионе, сложившееся в сознании представителей целевой аудитории на основе личного опыта либо в результате ряда информационных воздействий. Это не просто результат или следствие многих факторов регионального развития (политического, экономического, социально-культурного и т. п.), но и активный инструмент государственного управления с целью преобразований, повышения статуса и престижа данной территории, ее инвестиционной привлекательности. [6, с.15]

Во многом имидж региона зависит от правильно сформированной маркетинговой стратегии. При разработке стратегии маркетинга территории оценку потенциала территории целесообразно проводить комплексно, т. е. одновременно учитывать следующие составляющие [1]:

- экономическая ситуация на территории;
- социальная ситуация на территории;
- политическая ситуация на территории;
- ресурсная база;
- экология территории;
- уровень развития инфраструктуры;
- законодательная база;
- культурно-историческое наследие, менталитет жителей территории.

Традиционно выделяются четыре большие группы маркетинговых стратегий территорий, нацеленных на привлечение потребителей, развитие промышленности или экспорта региональных продуктов. Эти стратегии условно могут быть названы: маркетинг имиджа, маркетинг притягательности, маркетинг инфраструктуры и маркетинг населения, персонала. [1, с.33]

Для маркетинга главное, что обеспечивает успех региона, это степень цивилизованности рыночных отношений в этом регионе. Здесь должно быть комфортно, жить, работать и развиваться, а для этого необходимо, прежде всего, развивать инфраструктуру жилых районов, промышленных зон, в целом рыночную инфраструктуру. Территория реализует комплекс политических, правовых, научно-технических и других действий и акций, направленных на развитие деловой, социально-экономической, культурной жизни территории, соответствующей инфраструктуры. [2, с.16]

Основная цель маркетинга имиджа — это создание, развитие и распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории. [2, с.17]

Правильно выбранные стратегические линии позиционирования субъектов позволят региону оптимально планировать и реализовать программы, ориентированные на создание эффективного имиджа в представлении стратегических целевых групп [1, с.34]

У Новосибирской области огромный потенциал развития региональной конкурентоспособности, но она пока отстает именно на уровне программного подхода к управлению собственной репутацией и системности таких усилий.

На данный момент целевые программы и стратегическое планирование являются двигателями процесса формирования имиджа региона. Для дальнейшего развития региона сформирован стратегический план долгосрочная целевая программа развития региона с указанными в ней основные проблемы и пути их решения

Важнейшей составной частью разработки стратегии долгосрочного развития Новосибирской области является оценка стартовых условий, конкурентных позиций и специфических особенностей данного региона, выделяющих его среди остальных субъектов Федерации, расположенных на территории Сибирского федерального округа.

Основные конкурентные преимущества (сильные стороны) Новосибирской области, определяющие специфику данного региона по сравнению с другими сибирскими территориями, состоят в следующем:

1. Концентрация научно-исследовательских институтов Российской академии наук, Российской академии сельскохозяйственных наук, Российской академии медицинских наук и отраслевых НИУ.

2. Выгодное экономико-географическое положение Новосибирской области.

3. Новосибирская область обладает достаточно диверсифицированной структурой реального сектора экономики

4. Новосибирская область имеет весьма сильные позиции не только на фоне других районов Сибири, но и в масштабе всей страны по производству продукции сельского хозяйства.

5. Новосибирская область обладает огромным потенциалом в сфере профессионального образования.

И это только часть конкурентных преимуществ Новосибирской области. Но их недостаточно сегодня для формирования положительного имиджа. Только в содействии с маркетинговыми стратегиями регион может сформировать положительный имидж. И можно отметить попытки Новосибирской области в создании имиджа. Конкретные попытки правительства Новосибирской области в формировании имиджа заключаются в создании ресурсно-информационной сети о Новосибирской области, также можно выделить работу музеев, которые формируют уличные тематические выставки о Новосибирской области, что тоже в свою очередь формирует положительный образ региона. [4, с. 10–11]

Литература:

1. Алякаева С. А., Газалиева Н. И. Региональный маркетинг и региональный интернет-маркетинг как перспективные направления социально-экономического развития региона // В сборнике: Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами Всероссийская научно-практическая конференция. 2016. С. 33–34.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. — М.: Издательство РАГС, 2002. С. 16–17.
3. Селезнев А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. — М.: Юристъ, 1999. — С. 30.
4. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года от 03.12.2007 № 474 С. 10–11.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело. — С. 141.
6. Чижов Д. Имидж российских регионов: стратегия и методы продвижения // Publicity. 2006 № 1 С.15.

Применение экспертного опроса для выявления причин и факторов эффективности функционирования наукоёмкого предприятия

Дудорова Нина Александровна, начальник отдела
АО «Российский институт радионавигации и времени» (г. Санкт-Петербург)

Предложено использование метода экспертного опроса с помощью анкетирования с ответами в стиле нечёткой логики, где процесс проведения анкетирования нацелен на выявление причин успешности организации и факторов, влияющих на эффективность её функционирования.

1. Введение

В настоящее время существует проблемная ситуация, состоящая в поиске оптимальной структуры инновационного предприятия нынешнего времени и в ближайшей перспективе. К настоящему времени в условиях отсутствия директивных указаний по созданию организационно-штатных структур наблюдается широкий спектр их вариаций: линейных, матричных, дивизионально-продуктовых и их симбиоз.

К сожалению, накопленные знания применительно к определенным аспектам функционирования существующих организационных систем, пока ещё не позволяют сформировать строгое научное представление об основных

закономерностях поведения сложных многоуровневых организационных систем, основных факторах, определяющих это поведение, и выразить их с помощью моделей, сформулированных на строгом математическом языке.

Очевидно, что структура предприятия, выраженная с помощью блоков, не даёт исследователю сформировать представление о системе управления предприятием, а также процессах, обеспечивающих целенаправленное функционирование организации. Таким образом, существует определенная сложность в получении достоверных сведений по структуре предприятий.

Одним из путей поиска оптимальной организационной структуры представляется анализ существующих структур

научно-технических предприятий и выявление факторов, принадлежащих к организационной структуре и являющихся причиной, движущей силой эффективного функционирования предприятия. Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие косвенно. Число факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия, может измеряться десятками, и все они вплетены в паутину меняющихся во времени причин и следствий. Увидеть и осознать логику развития событий на таком многофакторном поле крайне трудно. Факторный анализ и составление когнитивных карт должны выявить наиболее значимые факторы, которые затем должны быть подставлены в модели эффективности функционирования инновационного предприятия.

2. Применение анкетирования с ответами в стиле нечёткой логики как способа выявления причин и факторов успешности организации

Анкетирование является одной из основных форм учета мнений респондентов в социологических, психологических, экономических, педагогических и других исследованиях. Независимо от вида исследования, процесс проведения анкетирования условно можно разделить на четыре этапа: подготовка анкет, проведение анкетирования (сбор данных), обработка собранных данных, формирование выводов о результатах анкетирования и принятие на их основе управляющих решений. Применение современных информационных технологий позволяет значительно повысить эффективность процесса анкетирования. В статье [1] приводятся результаты математического моделирования системы электронного анкетирования и методика анализа данных с использованием метода анализа иерархий.

В статье предложен подход, основанный на составлении в меру избыточного перечня вопросов, ответы на которые должны отразить строение организации. Разработана анкета (Приложение 1), содержащая в себе 33 вопроса с вариантами ответов. Основная часть вопросов (25 вопросов) имеет ответы, выраженные в стиле нечёткой логики [2]. Например, такие вопросы анкеты, как «Реализован ли, по Вашему мнению, принцип проектного управления на предприятии?» или «Несёт ли на Вашем предприятии ответственность главный конструктор опытно-конструкторской работы (далее — ОКР) за изделие после присвоения литеры О₁?» имеют следующие варианты ответов: «Точно нет», «Скорее нет», «Скорее да», «Точно да», «Не понимаю вопрос», «Не знаю».

Стоит сделать акцент на то, что анкетирование, предложенное в статье, не является опросом, целью которого есть сбор социологических данных. Процесс проведения анкетирования в нашем случае нацелен на выявление причин успешности организации и факторов, влияющих на эффективность её функционирования. Анкета предназначена для сбора сведений, характеризующих

структуру современных организаций, выполняющих ОКР, с целью их последующей классификации (кластеризации) по основным типам существующих организационно-функциональных-штатных структур и эффективности их функционирования.

Нечеткая логика широко применяется при построении экспертных систем, систем поддержки принятия решений, систем управления, основанных на экспертных знаниях [3]. Предполагается, что анкеты будут распространены по нескольким десяткам предприятий, а ответы будут давать достаточно компетентные лица. Таким образом, будет организован и проведён экспертный опрос — применен метод сбора информации, основанный на мнениях о каком-либо явлении или процессе группы компетентных специалистов, называемых экспертами [4].

Несмотря на то, что вопросы ориентированы на подготовленную аудиторию — высшее руководство предприятий, эксперты все равно могут по-разному «увидеть» вопрос и дать на него ответ. Получение реальной фактографической картины является исследованием, требующим научного подхода.

При разработке анкеты учтён определённый набор требований к вопросам [1, 5]:

- 1) Вопросы не должны содержать трудных и неясных формулировок, специфических терминов;
- 2) Система категорий должна быть понятна всем респондентам;
- 3) В вопросах не должны проявляться мнения, ценности и установки исследователя;
- 4) Нельзя допускать, чтобы конструкция вопроса содержала скрытый ответ;
- 5) Вопросы должны быть орфографически и стилистически оформлены грамотно.

Очевидно, что анкеты, разрабатываемые с целью добывания фактографического материала, должны отвечать в том числе и таким определённым специфическим требованиям, как однозначность понимания (восприятия), возможность введения некоторой меры близости, как ответов, так и результатов анкетирования в целом. Зачастую в анкету включают контрольные вопросы, предназначенные для логической непротиворечивости, достоверности и искренности респондентов. До проведения анкетирования в научно-технических организациях в статье предложено оценить на непротиворечивость саму анкету, то есть убедиться в том, что респонденты будут одинаково понимать вопросы.

Для этого было выбрано пять руководителей высшего звена управления одной организации уровня заместителя генерального директора (заместителя генерального конструктора) и предложено ввести коэффициент непротиворечивости результатов, состоящий в сравнении в численной мере ответов различных респондентов.

Ответам на вопросы, представленным в форме нечёткой логики, были присвоены числовые значения [— 5,00; — 3,00; 3,00; 5,00; 1,00; — 1,00] (табл. 1).

Таблица 1. Числовые значения, присвоенные ответам на анкету

Точно нет	-5,00
Скорее нет	-3,00
Скорее да	3,00
Точно да	5,00
Не понимаю вопрос	1,00
Не знаю	-1,00

Чтобы оценить степень близости ответов, был использован метод корреляционного анализа [6]. Если ответы, данные респондентами, представить в виде последовательности данных (табл. 2), то можно вычислить меру их близости, сходства, корреляции, взяв сумму произведений соответствующих пар ответов. Формула для расчёта меры непротиворечивости (1) приведена далее.

Таблица 2. Числовые значения, присвоенные ответам респондентов

Вопросы № п/п	Респонденты				
	1	2	3	4	5
1	3,00	3,00	-5,00	-3,00	3,00
2	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00
3	-3,00	-3,00	-3,00	3,00	3,00
4	5,00	5,00	3,00	5,00	3,00
5	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00

6	-5,00	-5,00	-3,00	-5,00	-5,00
7	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
8	5,00	5,00	5,00	3,00	3,00
9	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00
10	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00	-5,00
11	-5,00	-5,00	-5,00	-3,00	-5,00
12	-5,00	-3,00	-5,00	-3,00	-5,00
13	-5,00	-3,00	3,00	-5,00	-5,00
14	5,00	5,00	3,00	-3,00	-3,00
15	-5,00	1,00	3,00	3,00	5,00
16	-5,00	1,00	5,00	-5,00	-5,00
17	3,00	3,00	-3,00	-3,00	-3,00
18	3,00	3,00	-3,00	-3,00	-5,00
19	-3,00	3,00	3,00	3,00	5,00
20	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
21	3,00	3,00	3,00	-3,00	3,00
22	-3,00	3,00	-3,00	-3,00	-3,00
23	-3,00	3,00	5,00	3,00	5,00
24	3,00	5,00	3,00	3,00	3,00
25	3,00	-5,00	-3,00	-3,00	-3,00

В целях повышения наглядности числовые значения, присвоенные ответам респондентов, визуализированы в виде диаграммы (рис. 1), позволяющей увидеть как близкое, так и различное мнение по ответам. Например, на вопросы 17 и 18 (рис. 1) респонденты дают не близкие по числовому значению ответы, в отличие от ответа на вопрос 9 — все респонденты ответили «точно нет».

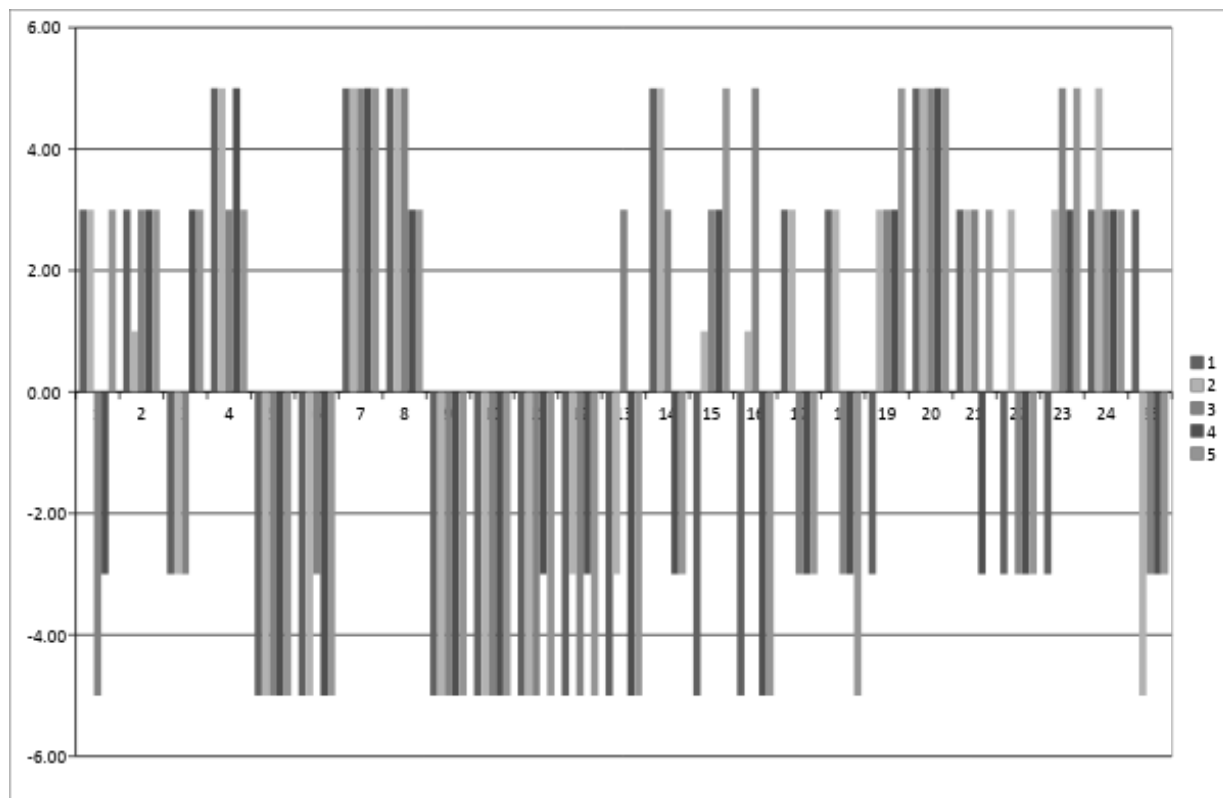


Рис. 1. Диаграмма по числовым значениям ответов респондентов

3. Анализ непротиворечивости ответов респондентов при апробировании на тестовой выборке

Числовые значения заданы с учётом того, чтобы наиболее противоположные ответы типа «точно нет» и «точно да» имели наибольший разброс между собой, причём числовые значения заданы как положительные, так и отрицательные. Таким образом, пары произведений будут компенсироваться при сложении. Показатель согласованности или взаимную корреляцию $r_{12}(n)$ двух последовательностей данных $x_1(n)$ и $x_2(n)$, содержащих по N элементов, можно записать как

$$r_{12} = \sum_{n=0}^{N-1} x_1(n)x_2(n). \quad (1)$$

Впрочем, такое определение взаимной корреляции даёт результат, который зависит от числа взятых N . Чтобы это исправить, результат нормируется, то есть делится на N . Данную операцию можно также рассматривать как усреднение суммы произведений:

$$r_{12} = \frac{1}{N} \sum_{n=0}^{N-1} x_1(n)x_2(n). \quad (2)$$

Рассчитаем попарно показатель согласованности (взаимную корреляцию) респондентов. В идеале разброс ответов должен быть минимальным, что и будет характеризовать однозначность понимания (восприятия) анкеты.

Если принять ответы первого респондента за «эталон», то разделив показатель согласованности (взаимную корреляцию) первого и второго респондентов $r_{12}(25)$ на автокорреляцию первого респондента $r_{11}(25)$, мы получим коэффициент непротиворечивости $k_r(N)$ результатов, состоящий в сравнении в численной мере ответов различных респондентов:

$$k_r(N) = \frac{r_{m,m+1}}{r_{m,m}}.$$

В табл. 3 приведены расчёты согласно формулам (2), (3).

Таблица 3. Расчётные данные показателей согласованности респондентов

Респонденты	Показатель согласованности респондента (автокорреляция)	Показатель согласованности респондентов (взаимная корреляция)	Коэффициент непротиворечивости ответов респондентов относительно друг друга
1	17,96		
2		11,64	0,65
3		6,76	0,38
4		7,80	0,43
5		8,52	0,47
2	15,72		
1		11,64	0,74
3		10,68	0,68
4		8,36	0,53
5		10,36	0,66
3	16,04		
1		6,76	0,42
2		10,68	0,67
4		9,40	0,59
5		10,60	0,66
4	14,76		
1		7,80	0,53
2		8,36	0,57
3		9,40	0,64
5		14,36	0,97
5	17,96		
1		8,52	0,47
2		10,36	0,58
3		10,60	0,59
4		14,36	0,80

Исходя из того, что респонденты могли дать взаимно противоположные ответы, то мы могли получить коэффи-

циент непротиворечивости равным $k_r(N) = -1$. Из анализа результатов следует, что самый маленький коэффициент

непротиворечивости имеет в нашей метрике значение 0,38, остальные — в интервале [0,42;0,97]. На диаграмме, представленной на рисунке 4, в наглядной форме можно увидеть, что вопросы анкеты под номерами 3, 14, 17, 18 имеют наибольший разброс в ответах респондентов, что свидетельствует о некоторой неоднозначности понимания — эти вопросы можно переформулировать. Стоит также учесть, что наибольший разброс в ответах респондентов может отражать разную точку зрения респондентов на вопрос анкеты. В целом же, на основании полученных результатов можно сделать вывод, что анкета воспринимается респондентами достаточно однозначно.

4. Заключение

Таким образом, в статье рассмотрен процесс поиска причин эффективного управления организацией. Предложен метод экспертного опроса респондентов с помощью анкетирования. Анкетирование с ответами в стиле нечёткой логики позволяет методом корреляционного анализа на тестовой выборке оценить непротиворечивость ответов респондентов и сделать вывод, что анкета воспринимается ими достаточно однозначно. Разослав анкету в наукоёмкие предприятия промышленности и обработав полученные данные методами кластерного анализа, можно будет выявить причины и факторы успешности этих предприятий, в том числе зависящие от их организационных структур.

Приложение 1

Анкета предназначена для сбора сведений, характеризующих структуру современных организаций, выполняющих ОКР, с целью их последующей классификации (кластеризации) по основным типам существующих организационно-функциональных-штатных структур и эффективности их функционирования

1. Вашей Организации присущ принцип единоначалия (принятие всех решений исключительно в руках Генерального директора), а не коллегиального руководства (Правление, Совет директоров и т. п.)?

2. Функционирование структурных подразделений Вашей организации соответствует принципам «Федерации», а не «Конфедерации»?

3. Считаете ли Вы достаточно развитым «горизонтальное взаимодействие» между подразделениями (отделы, лаборатории)? То есть подразделения решают текущие вопросы непосредственно, а не через 1—3 звена вышестоящих руководителей.

4. Считаете ли Вы горизонтальное взаимодействие между отделами и лабораториями необходимым и эффективным?

5. Через сколько звеньев управления доходит Решение Генерального директора до исполнителя? (Например, до ведущего инженера-конструктора)

6. Инженеры-конструкторы Вашей Организации объединены в единую конструкторскую службу?

7. Если конструкторы распределены по нескольким структурным подразделениям, то существует ли единый

методический центр, например, в лице Главного конструктора предприятия?

8. Технологи Вашей Организации объединены в единую технологическую службу?

9. Если технологи распределены по нескольким структурным подразделениям (например, по цехам), то существует ли единый методический центр, например в лице Главного технолога предприятия?

10. Инженеры-программисты Вашей Организации объединены в единый центр программирования?

11. Если программисты распределены по нескольким структурным подразделениям, то существует ли единый методический центр, например, в лице Заместителя генерального директора по программно-математическому обеспечению?

12. Инженеры-схемотехники в Вашей Организации объединены в единый центр разработки?

13. Если инженеры-схемотехники распределены по нескольким структурным подразделениям, то существует ли единый методический центр, например, в лице Заместителя генерального директора по исследованию и разработкам?

14. Предусмотрено ли создание временных трудовых коллективов (особым образом регулируются временные трудовые отношения) для выполнения проектов?

15. Существует ли единый Центр методического руководства всеми разработчиками (программисты, схемотехники, конструкторы)? (Например, Генеральный конструктор предприятия).

16. Какому уровню соответствуют разработки Вашего предприятия?

17. Как Вы считаете, основное управление выполнением НИОКР осуществляют линейные руководители (начальник НИО, центра, отдела), а не назначаемые по Приказу Главные конструкторы ОКР?

18. Главный конструктор ОКР на Вашем предприятии — это освобождённая должность или ею «нагружают» штатного специалиста или руководителя?

19. По Вашему мнению, на Вашем предприятии обладает ли Главный конструктор ОКР реальными полномочиями по управлению ходом выполнения ОКР?

20. Предусмотрено ли прямое стимулирование (персональная надбавка и др.) главного конструктора ОКР и его аппарата?

21. Несёт ли на Вашем предприятии ответственность главный конструктор ОКР за изделие после присвоения литеры О₁?

22. Ваше предприятие присутствует на рынке более 20 лет?

23. Считаете ли Вы конкурентоспособной заработную плату основных кадров? (Здесь под основными кадрами подразумеваются сотрудники, непосредственно занятые в исполнении ТЗ на ОКР).

24. Наблюдается ли отток основных кадров?

25. Выполняются ли ОКР в срок?

26. Сколькими работами одновременно руководят Главные конструкторы ОКР?
27. Часто ли назначаются линейные руководители уровня заместителя генерального директора, заместителя генерального конструктора, начальника НИО/центра/комплекса Главными конструкторами ОКР?
28. Сколько ОКР одновременно ведёт Ваше предприятие?
29. Считаете ли Вы, что продукция Вашего предприятия является инновационной?
30. Местоположение Вашего предприятия (город)?
31. Какова численность сотрудников Вашего предприятия?
32. Можете ли Вы оценить объём выручки (в рублях) на одного сотрудника в год?
33. Реализован ли, по Вашему мнению, принцип проектного управления на предприятии?

Литература:

1. Система анкетирования на основе Web-технологий / А. Ю. Афонин, П. П. Макарычев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Технические науки. — 2010. — № 3 (15). — С. 49–57.
2. Усков А. А., Круглов В. В. Интеллектуальные системы управления на основе методов нечеткой логики. Смоленск: Смоленская городская типография, 2003.
3. Заде Л. Основы нового подхода к анализу сложных систем и процессов принятия решений: Пер. с англ. // Математика сегодня: Сборник статей. — М.: Знание. — 1974.
4. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов: учебное пособие для высших учебных заведений. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Логос, 2001. — 296 с.: ил.
5. Айан Брейс Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований: Пер. с англ. В. О. Шагоян. — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005.
6. Юдин С. В. Статистические методы в управлении качеством: Конспект лекций. — М.; Тула: 2018. 74 с.

Возможность развития инфраструктуры экономики знаний

Кали Адилет Маратулы, студент магистратуры

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

Новая экономика знаний имеет большое значение для практики научно-технического развития. В теории существует возможность создания демократического глобального научного сообщества с открытым доступом к научно-техническим знаниям и практикам — от производства очень больших общих баз данных до использования инструментов Интернета распределенным научным сообществом. Есть также некоторые очень реальные трудности с реализацией этого видения. Некоторые из этих трудностей носят технический характер, некоторые — социальные и политические.

За последние несколько сотен лет многие книги и статьи начинались с такой фразы: «Мы вступаем в период быстрых перемен, невообразимых нашими предками». Это утверждение так же верно и ложно, как и в предыдущие два столетия. Это правда, то, что мы как общество приспосабливаемся к совершенно новой среде коммуникации (Интернет) и новым способам хранения, манипулирования и представления информации. Сейчас мы во многом находимся в информационной среде, многие люди так или иначе привязаны к компьютерам в течение нашего рабочего дня и в наше свободное время. Но все равно мы сталкиваемся с одними и теми же старыми проблемами — доставка еды, жилья и воды для нашего населения; живя в каком-то равновесии с природой — как и всегда. Можно задать вопрос: как новая экономика знаний влияет и потенциально может повлиять на научно-техническую политику, связанную с устойчивой жизнью?

Центральное место в новой экономике знаний занимает развитие новой информационной инфраструктуры. Когда мы думаем об инфраструктуре в здравом смысле, мы представляем то, что находится «под» фактическими структурами — железнодорожные пути, городские водопроводные и канализационные сети, электричество, дороги и автомагистрали, кабельные провода, которые соединяются с сетью вещания и передают изображения на наш телевизоры. Это то, на чем что-то еще движется или работает, своего рода платформа. Это общепринятое определение начинает распадаться, когда мы заполняем картину, и начинаем рассматривать множественные, частично совпадающие и, возможно, противоречивые инфраструктурные механизмы. Для инженера железной дороги рельсы являются только инфраструктурой, когда она пассажир. Почти каждый может щелкнуть электрическим выключателем для различных целей. Когда выключатель выходит из строя, мы вынуждены более глубоко изучить причину — сначала проверьте лам-

почку, затем другие приборы в той же цепи, затем посмотрите на коробку выключателя, затем посмотрите вниз на блок, чтобы увидеть, является ли он отключение электричества в районе или городе, и, наконец, в зависимости от навыков ремонта дома, стоит обратиться к электрику. Наконец, все чаще многие из нас сталкиваются с инфраструктурой, разработанной одной группой, которая может не работать для нас.

То, что когда-то было объектом разработки и дизайна, со временем погружается в инфраструктуру. Поэтому исторический, даже археологический подход к развитию инфраструктуры должен дополнять социологические, нормативные и технические исследования.

Как стандартизация, так и классификация имеют важное значение для развития рабочей инфраструктуры. Работа, проделанная в комитетах по стандартизации и в создании схем классификации, часто упускается из виду при социальном и политическом анализе научно-технической инфраструктуры, и все же она имеет решающее значение.

Нет сомнений в том, что при разработке крупномасштабных информационных инфраструктур нам нужны стандарты. В некотором смысле это тривиальное наблюдение — цепочки битов, идущие по проводам, не имеют смысла, если только не существует общего набора «рукопожатий» среди различных сред, через которые они проходят. Объем информации обычно разбивается на куски обычного размера, а затем оборачивается в различные конверты, каждый из которых представляет отдельный уровень инфраструктуры. Данное сообщение может быть закодировано с использованием новых протоколов — это позволит различным другим программам читать его. Затем его можно разбить на более мелкие части, каждая из которых обернута в конверт, обозначающий его конечный адрес и порядок в сообщении. Этот конверт будет в дальнейшем завернут в конверт, рассказывающий, как войти в Интернет. Тогда он, вполне возможно, будет завернут в другие конверты, рассказывающие, как перейти от конфигурации электронов на проводе к радиосообщению, передаваемому на спутник, и вернуться обратно. Каждый конверт постепенно открывается в конце, и исходное сообщение, собранное из его условных частей, затем отображается «прозрачно» на вашем рабочем столе. Это стандарты, которые позволяют этому случиться. [1]

Одно замечание, которое мы можем сделать сразу, заключается в том, что его стандарты полностью снижены: для каждого уровня инфраструктуры требуется свой набор стандартов. Можно также сказать, что это стандарты на всем пути. Не существует простой точки останова, в которой можно сказать, что протоколы связи прекращаются или запускаются.

Это общее видение дисциплинарных, экономических и сетевых протоколов служит для выделения основного факта об инфраструктурах. Это не просто биты и байты, которые приводятся в стандартную форму для работы технической инфраструктуры. Дискурсивные и рабочие практики

людей также приводятся в стандартную форму. Рабочие инфраструктуры стандартизируют как людей, так и машины. Дальнейший пример прояснит этот момент. Для того чтобы крупные государства XIX века работали эффективно и действенно, была разработана новая наука статистики. Люди были отсортированы по категориям, и был введен ряд информационных технологий для обеспечения инфраструктуры для работы правительства (регулярные десятилетние переписи; специальные таблицы и принтеры; к концу XIX века машины с перфокартами для более быстрой обработки результатов). Эти стандартизированные категории (мужчины или женщины; профессионалы; гражданство и т. д.). Таким образом, породили свой собственный набор технических стандартов. Они также породили свой собственный набор стандартизированных людей. Как отмечают Ален Дезроси и Лоурен Тевено, различные категории профессиональных работ во французских, немецких и британских переписях привели к созданию совершенно разных социальных структур и правительственных программ вокруг них. В начале девятнадцатого века различия между профессионалами в той или иной стране не имели такого большого значения: к концу века эти различия стали укorenившимися и утонченными — люди становились все более и более похожими на свои категории. [2]

Как на техническом, так и на социальном уровне нет гарантии, что победит лучший набор стандартов. Процесс создания стандартов для инфраструктуры является длительным, извилистым, случайным. Наиболее известными историями здесь являются использование клавиатуры QWERTY (хорошо для своего времени в предотвращении заклинивания клавиш в ручных печатных машинках; сейчас это контрпродуктивно для большинства, потому что большая часть работы лежит на левой руке — трудность для многих, но одна из них оценивается левши (левши) среди нас — настолько укorenившиеся, что конца этому не видно); победа стандарта FullHD над технически превосходящим стандартом 4K; победа системы Windows и ее преемников над превосходящими операционными системами.

Существует множество моделей для информационных инфраструктур. Сам интернет можно концептуально разрезать несколькими различными способами. Со временем и между моделями происходит распределение свойств между оборудованием, программным обеспечением и людьми. Таким образом, можно заставить два компьютера «разговаривать» друг с другом, запустив выделенную линию между ними или вытеснив заданную физическую схему (аппаратные решения) или создав «виртуальный канал» (программное решение), который работает на нескольких различных физических цепях. Или, наконец, вы все еще можете (и это самый быстрый способ получить терабайты данных между двумя городами) вставить жесткий диск в грузовик и сломать его... каждый тип схемы состоит из различной, стабильной конфигурации проводов, битов и людей; но все они (что касается самой инфраструктуры) взаимозаменяемы. [3]

Развитие инфраструктуры и обслуживание требуют работы, относительно стабильной технологии и связи. Рабочая сторона часто упускается из виду. Рассмотрим утверждение 1920-х годов о том, что с появлением микрофиша конец книг был близок — у каждого были свои личные библиотеки; нам больше не нужно тратить огромное количество природных ресурсов на производство бумаги; все, что понадобится самой большой библиотеке, — это несколько комнат и набор читателей для микрофиша. Возможное видение — и такое, которое мы не должны сбрасывать со счетов только потому, что этого не произошло (любой, кто использовал устройство для чтения микрофиш, засвидетельствует, что это наиболее неудобный опыт — тогда как если бы те же ресурсы пошли на провал, чем на успешную технологию, это, вероятно, могло бы быть). Однако мечта о микрофишах, как и универсальная цифровая библиотека, сталкивается с проблемой, что кто-то должен сидеть там и делать необходимую фотографию / сканирование; и это занимает огромное количество времени и ресурсов. Достаточно легко разработать потенциально революционную технологию; это чрезвычайно трудно реализовать — и еще труднее поддерживать его.

С философской точки зрения, метаданные открывают некоторые более глубокие проблемы. Возьмите пример науки о биоразнообразии. Общепринято, что если мы хотим сохранить приличную долю животного и растительного мира от нынешнего великого вымирания (одного из шести с момента возникновения жизни на этой планете), то нужна наилучшая возможная информация о текущем размере видов и распределение, а также способность моделировать влияние потенциальных и текущих изменений окружающей среды. Чтобы сделать это, вы должны быть в состоянии объединить данные из множества различных научных дисциплин, используя множество различных информационных технологий (от бумаги до суперкомпьютера). Теперь представьте, если измерить кислотность воды в озере на Среднем Западе, чтобы увидеть, есть ли какие-либо последствия недавнего кислотного дождя. Возможно, повезет, и мы столкнемся с очень большим набором данных, насчитывающим восемьдесят или сто лет и показывающим уровни кислотности воды в озере с интервалами в один год. Тем не менее, этого может быть недостаточно для того, чтобы мы действительно использовали данные. Это имеет большое значение, если измерение было выполнено немедленно на озере или позже, когда образцы были возвращены в лабораторию — в образце будут различные количества растворенного углекислого газа. И как это происходит, имеет значение, какую технологию измерения мы используем, новая технология может обеспечить последовательный скачок значений для одного и того же образца. Теперь, что еще хуже, мы, как ученые, не эксперты в измерении воды в озере: мы эксперты по моделированию, и мы просто хотим, чтобы некоторые данные были включены в нашу модель. Но дело в том, что нет такой вещи как чистые данные. Вы всегда должны знать некоторый контекст. И ко-

гда вы разрабатываете стандарты метаданных, вам всегда нужно думать о том, сколько информации вам нужно предоставить, чтобы сделать вашу информацию максимально полезной с течением времени. И здесь мы возвращаемся к первой трудности с развитием информационной инфраструктуры — чем больше информации вы предоставляете для того, чтобы сделать данные полезными для самого широкого сообщества и в течение самого длительного времени, тем больше работы вы должны выполнить. Тем не менее, эмпирические исследования снова и снова показывают, что люди не будут считать разумным использование своего времени для сохранения информации о своих данных сверх того, что необходимо для обеспечения их немедленной полезности — таким образом, медицинская культура производства быстрых и простых диагнозов в свидетельствах о смерти для удовлетворения административных потребностей и свободного времени, чтобы добраться до следующего (живого) пациента. [4]

Поэтому необходимы стандарты — от социальных протоколов до размеров проводки. В самом деле, когда вы будете уделять первоочередное внимание инфраструктуре своей жизни, вы увидите, что за один день вы сталкиваетесь с тысячами стандартов. Однако разработка и поддержание стандартов является сложной политической и философской проблемой; и их реализация требует огромного количества ресурсов. Стандарты поддерживают наш потенциал для действий в мире, как политических, так и научных; они делают возможной инфраструктуру.

Часто утверждается, что наука является общественным благом: это означает, что научная работа не вписывается в глобально доминирующую рыночную экономику. Однако в новой экономике знаний мы все чаще наблюдаем проникновение на рынок вплоть до молекулярного уровня, вплоть до научных исследований. Таким образом, можно запатентовать гены, генетически модифицированные растения, животных и так далее. В этом процессе там сложилось. Принимая довольно широкое определение права собственности, мы можем видеть три основных блока проблем, возникающих в результате реализации этого рынка знаний / информации: контроль знаний.

Под контролем знаний мы имеем в виду вопрос о том, кто имеет право говорить от имени науки. С середины девятнадцатого века на этот вопрос было довольно просто ответить: только ученые и врачи с профессиональной подготовкой могут поочередно говорить за науку и медицину. Только у них был доступ к ресурсам, которые были необходимы для того, чтобы авторитетно говорить на заданную тему — у них были журналы, библиотеки, профессиональный опыт. В рамках новой информационной экономики это не так. Например, многие группы пациентов сейчас формируются в Интернете. Эти группы часто знают больше о редком состоянии (например, почечно-клеточный рак), чем местный врач — они могут делиться информацией круглосуточно и могут собирать пациентов со всего мира. Это выравнивание иерархии знаний может быть очень мощной

социальной силой. Тем не менее, это связано с необходимостью просвещения общественности о критических читателях в Интернете. Есть много сайтов, которые выглядят официальными и авторитетными, но на самом деле только подталкивают хобби конкретного человека. Благодаря нашим школам и университетам мы получили хорошую подготовку по чтению и критике СМИ.

Ключевым вопросом на международном уровне был вопрос о том, кому какие знания принадлежат. Это проявляется в таких областях, как поиск биоразнообразия, где существуют международные соглашения о возмещении «местным жителям» за привлечение биологически активных растений и так далее. Тем не менее, формы собственности знаний такого рода очень трудно судить в западных терминах. Например, рассмотрим мексиканского травника, продающего биологически активное растение на рынке в Тихуане. Он владеет растением, но не является источником знаний о биологически активных растениях. Это знание восходит не к одному первооткрывателю (как это требуется во многих западных судебных инстанциях, рассматривающих вопросы владения интеллектуальной собственностью), а к традиции, которой часто пользуются женщины коллектива. Травник может быть не в состоянии проследить цепочку владения, которая восходит к первоначальному сбору конкретной информации, которую он или она продает. Точно так же австралийские аборигены или коренные американцы имели совершенно разные концепции владения землей от белых поселенцев; ведущие к сложным переговорам, которые продолжают сегодня о защите природных ресурсов. Нам снова нужны антропологические / социологические исследования местных знаний (в той степени, в которой они разрабатываются учеными), чтобы помочь спроектировать только основы и исследования проблем владения данными в разных странах. Когда мы говорим о взрыве информации в новой экономике знаний, существует опасность того, что мы забываем о роли традиционных знаний в разработке устойчивой политики для региона. Таким образом, исследования показали, что управление некоторыми парками в Гималаях основывалось на моделях, привнесенных извне и обученных сельским жителям посредством распространения телевизионных программ, в то же время игнорируя столетия местных экологических знаний, поскольку они основаны на практике, и имеет свое собственное запутанное переплетение знаний об окружающей среде, религиозных убеждениях и мифологических выражениях и не может быть легко вызвано в форму, которую можно хранить на компьютере. [5]

Форма научной работы, которая наиболее изучена социологами науки, — это то, что ведет от лаборатории к научной статье посредством создания все более абстрактных и управляемых форм данных, которые Бруно Латур назвал «неизменными мобильными устройствами». В этом процессе нет необходимости держаться за данные после того, как они были закреплены в научной статье: документ формирует «архив» научных знаний. Научная ста-

тья, являющаяся конечным результатом науки, содержит аргумент о гипотезе (которая доказана или опровергнута) и набор подтверждающих данных, которые, за исключением противоречий, принимаются научным сообществом на веру. Архив научных работ может быть проиндексирован как с точки зрения приведенных аргументов, так и с точки зрения сохранения информации. Однако за последние двадцать лет в ряде новых и ранее канонических наук мы увидели частичное разделение этих двух особенностей научной работы. Сама база данных (храняемая информация) все чаще рассматривается как самоцель. По мнению большинства практиков, идеальная база данных должна быть нейтральной в отношении теории, но должна служить общей основой для прогресса ряда научных дисциплин. Таким образом, можно назвать инициативу генома человека и другие молекулярно-биологические проекты архетипическими для нового вида науки, в которой база данных является самоцелью. Банк данных генома человека теоретически будет использоваться для построения аргументов о генетической причине болезни, о моделях миграции ранних людей, об эволюционной истории нашего вида; но процесс создания причинно-следственной связи отличается от процесса «картирования» генома — сообщества, методы и цели являются отдельными.

На практике это означает, что приоритетом является уделение внимания работе по созданию очень крупномасштабных баз данных или разработке крупномасштабных симуляций. Уже не тот случай, когда знания в определенной дисциплине достаточны для выполнения научной работы. Начиная с 1940-х годов можно сказать, что крупномасштабная техническая наука по своей сути является мультидисциплинарной. Однако ученые не обучены обмениваться информацией между дисциплинарными подразделениями. И компьютерные ученые не могут выполнять работу по переводу между дисциплинами. Действительно, одна из основных трудностей при разработке новых научных инфраструктур с использованием компьютеров заключается в том, что работа, которая интересна ученым-компьютерщикам, зачастую очень высокого уровня: она включает, скажем, новейшие методы объектно-ориентированного программирования и визуализации. Тем не менее, работа, которая важна для ученого, может быть теоретически неинтересной для ученого: например, создание хороших способов обновления устаревших баз данных. Здесь есть две стороны решения. С одной стороны, необходимо разработать карьерные пути, которые в большей степени соответствовали бы потребностям техничности. Это успешно сработало с обучением кадров биоинформатиков в рамках проекта генома человека в Вашингтонском университете. Этот персонал знает, как молекулярную биологию, так и информатику — и имеет возможный карьерный путь за пределами традиционной дисциплинарной структуры. С другой стороны, нам необходимо уделить первоочередное внимание поддержанию информационной инфраструктуры. Многие ученые пойдут на гранты, чтобы получить новейшее обо-

рудование; немногие будут заниматься обновлением старых баз данных. Таким образом теряются огромные объемы данных — данные о последствиях человеческой деятельности на этой планете, которые необходимы, если мы хотим построить работоспособное будущее. Точно так же, как повторное использование программного обеспечения стало несомненным вызовом последней революции в технологиях программирования, повторное использование данных должно стать несомненным вызовом в науке о технологиях. [6]

Выбор, который мы делаем сейчас в отношении новой информационной инфраструктуры, необратим. Инфраструктура является перформативной (в том смысле, что она формирует формы, которые примет техническая наука), и она является диффузной (центральный контроль отсутствует). В настоящее время широко распространено мнение о технических решениях по своей природе социальных, организационных и философских проблем, таких как лечение болезней несовместимых наборов данных посредством разработки стандартов метаданных. Кроме того, существует разрыв между политикой и информатикой. В крупных работах по политике экологического дискурса экологическая информатика нигде не упоминается: они пишут так, будто между наукой и политикой вообще нет никакой прослойки.

Мы сталкиваемся во всем мире с проблемами, которые не могут быть решены с помощью одних только знаний. Создание массивных списков флоры и фауны само по себе не приведет к сохранению биоразнообразия. Од-

нако информационная экономика обещает некоторые важные новые инструменты. Настоящим ключом к разработке научно-технической политики в контексте новой экономики знаний является глубокое понимание природы информационных инфраструктур. Для многих развитие научной политики вызывает этические и политические вопросы, такие как генетический скрининг, клонирование и так далее. Это важная работа; но гораздо более важной является работа по мониторингу стандартов и систем классификации, которые становятся слоями наших моделей и симуляций; и изменения наших учреждений, чтобы они могли максимально использовать новые возможности для сотрудничества и обмена информацией.

Центральными вопросами для науки и техники в контексте новой экономики знаний являются разработка гибких, стабильных стандартов данных; создание протоколов (как социальных, в форме международных соглашений об обмене данными, так и технических, в смысле стандартов метаданных) для обмена данными; и реструктуризация научной карьеры таким образом, чтобы создание крупномасштабной научной инфраструктуры было столь же привлекательным маршрутом, как и выполнение высококлассных теоретических работ. Необходимые инструменты создаются, но они широко разбросаны и часто теряются. Новая информационная инфраструктура для науки о науке будет чрезвычайно мощной; с хорошим бриколажем мы можем сделать его справедливым и эффективным.

Литература:

1. Дьяченко М.А. Современные концепции формирования интеллектуального капитала специалиста в императивах экономики знаний. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2009. 54 с.
2. Толмачёв О. М. Особенности логистического управления производством наукоёмкой продукции в условиях турбулентно изменяющейся мировой экономики // Модернизации. Инновации. Развитие. (МИР). Научно-практический журнал. 2015. Том 6. № 2. С. 90–100.
3. Толмачёв О. М., Борисенкова Л. Н. Факторы формирования и развития человеческого капитала в инновационной экономике // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 2. С. 65–71.
4. Толмачёв О. М., Борисенкова Л. Н. Политэкономический аспект категории «человеческий капитал» // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Выпуск 3. Часть I. Тула: Изд-во ТулГУ, 2015. С. 167–173.
5. Thorow L. Investment in Human Capital. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1970.
6. Yates, J. Anne. Control through Communication: The Rise of System in American Management. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1989.

Формирование единого энергетического рынка стран ЕАЭС

Кирпота Алина Александровна, студент
Волгоградский государственный университет

Ключевые слова: единый энергетический рынок, ЕАЭС.

Попытки содействовать реинтеграции на постсоветском пространстве предпринимаются с начала 1990-х годов. Одной из первых инициатив стало создание Союз-

ного государства России и Беларуси и группы ГУУАМ (Грузия, Украина, Узбекистан, Молдова), которая была создана в 1997 году. Предпринимались также усилия по смягче-

нию последствий распада единой Советской электроэнергетической системы путем создания в 1992 году совета по электроэнергетике Содружества Независимых государств (СНГ).

Тем не менее, в 2000 году в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕЭК) России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана была выдвинута более комплексная инициатива по реинтеграции национальных энергетических рынков. ЕЭК стала первой организацией, заключившей соглашения о развитии топливных балансов и единой информационной системы управления энергетическим рынком государств-членов. В 2011 году Беларусь, Казахстан и Россия создали Евразийский таможенный союз (ЕАЭС), который в 2012 году превратился в единое экономическое пространство (ЕЭП) трех стран с 17 базовыми межправительственными соглашениями, охватывающими электроэнергетику, газ, нефть и нефтепродукты, определившими общие принципы и подходы к доступу к услугам естественных монополий и ценообразованию.

В 2014 году Беларусь, Казахстан и Россия подписали учредительный договор, а в 2015 году был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Позже, в 2015 году, к ним присоединились Армения и Кыргызстан. Договор о создании ЕАЭС впервые внес инициативу по углублению интеграции государств-участников в области энергетического сотрудничества и созданию общего рынка энергоресурсов [1].

Заявленное намерение ЕАЭС создать общий энергетический рынок является чем-то новым с точки зрения анализа перспектив такой инициативы для стран региона, а также потенциальных последствий для энергетической политики ЕС.

Прежде всего, по сравнению с предыдущими интеграционными инициативами новизна ЕАЭС заключается в придании Союзу международной правосубъектности, которая устанавливает ЕАЭС как международную организацию в стремлении быть признанной другими международными субъектами. Таким образом, в Договоре о Евразийском экономическом союзе, раздел XX говорится, что ЕАЭС как «очередной, продвинутый этап интеграции на постсоветском пространстве» [2] и кульминация предыдущей многоступенчатой интеграции становятся реальностью не только для участвующих стран, но и для региональных интеграционных организаций, международных субъектов и Европейского союза (ЕС).

Во-вторых, институциональный дизайн ЕАЭС часто сравнивают с ЕС: по словам министра интеграции Евразийской экономической комиссии Т. Валовой, «в качестве модели евразийской интеграции использовалась европейская модель интеграции и ее основные принципы» [3]. Проблемы энергетической безопасности также лежали в основе процесса европейской интеграции, и ЕС уходит своими корнями в европейское сообщество по углю и стали и европейское сообщество по атомной энергии в 1950-х годах.

Кроме того, инициатива создания общего евразийского энергетического рынка и, как его часть, общего рынка электроэнергии отражает две ведущие мировые тенденции — регионализацию и либерализацию (разукрупнение) — как средство обеспечения эффективности сектора и более эффективного удовлетворения энергетических потребностей стран. Тем не менее, создание общего рынка электроэнергии в рамках ЕАЭС наряду с аналогичным процессом в рамках Энергетического сообщества ЕС может привести к конкуренции между этими двумя региональными проектами и его институциональными рамками, что, в свою очередь, может привести к фрагментации в регионе, как в отношении рыночных отношений, так и геополитики.

Договор о вновь созданном ЕАЭС имеет в основном политическое значение для государств-участников и, в частности, для России и Казахстана, как двух лидеров интеграционного процесса, поскольку, несмотря на заявленную в преамбуле приверженность государств дальнейшему развитию евразийской экономической интеграции, документ содержит относительно небольшое количество новых положений по сравнению с ранее подписанными соглашениями. Договор состоит из четырех частей, две из которых — часть вторая и три (76 статей из 118) в основном удваивают договор о Таможенном союзе 2009 года и Договор о Едином экономическом пространстве 2011 года [4].

Первая часть договора ограничивает ЕАЭС международной правосубъектностью, а также определяет процесс принятия решений и новые органы ЕАЭС, которые фактически уже существовали в рамках предыдущих (Таможенного союза, ЕЭП) блоков. В институциональную структуру союза входит Высший Евразийский Экономический совет, который заседает на уровне глав государств-членов, Евразийский межправительственный совет в составе глав правительств (т. е. премьер-министров), Евразийская экономическая комиссия как исполнительный орган, отвечающий за текущие вопросы, и Суд Евразийского экономического союза. Решения, которые являются основополагающими для функционирования ЕАЭС, в том числе по энергетическим вопросам, принимаются Советом.

Принципы сотрудничества в энергетическом секторе определены в разделе XX части третьей договора, а в части четвертой содержатся новые переходные и заключительные положения. Стороны заявляют о своем общем намерении создать общий рынок электроэнергии к июлю 2019 года, а общие рынки газа, нефти и нефтепродуктов — к июлю 2025 года [2]. До указанной даты, доступ к услугам субъектов естественных монополий в электроэнергетике, в сфере транспортировки газа и функционирования общего рынка нефти и нефтепродуктов определяются соответствующие протоколы к Договору [2]. Другие переходные положения договора также связаны с перемещением товаров, что фактически означает завершение создания Таможенного союза [4, с. 89].

Таким образом, по сравнению с Договором о Таможенном союзе и инициативами Единого экономического про-

странства, одной из основных отличительных черт ЕАЭС являются положения, направленные на создание внутреннего энергетического рынка и наделение Союза его международной правосубъектностью. Наделение ЕАЭС правосубъектностью имеет решающее значение для продвижения видения Союза как международной организации, с которой другие международные органы, такие как ЕС, должны будут взаимодействовать на межрегиональной основе, а не с от-

дельными странами, как это было раньше. Обещанное создание общих энергетических рынков электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов потребует гармонизации законодательства, направленного на установление сопоставимых правовых норм в этих сферах, а устранение многочисленных существующих нетарифных барьеров будет способствовать устранению сохраняющейся напряженности в сферах электроэнергетики, нефти и газа между государствами-членами.

Литература:

1. В. Путин, «Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня» [Электронный источник] / Режим доступа <https://iz.ru/news/502761> открытый. Загл. с экрана (Дата обращения — 15.11.2018).
2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный источник] / Режим доступа <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/energetika/infr/energ/Documents/Договор%20o%20EAЭС.pdf> открытый. Загл. с экрана (Дата обращения — 15.11.2018).
3. Т. Валовая, «Мы очень хорошо друг друга дополняем» [Электронный источник] / Режим доступа <http://press-unity.com/stati/10089.html> открытый. Загл. с экрана (Дата обращения — 15.11.2018).
4. Кнобель А., «Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия», Вопросы экономики, 2015 с.87–108 [Электронный источник] / Режим доступа https://www.iep.ru/files/text/nauchnie_jurnali/knobel_voprosy_3-2015.pdf открытый. Загл. с экрана (Дата обращения — 15.11.2018).

Стратегия развития и продвижения Национального парка «Мещеры»

Кондрат Елизавета Олеговна, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В данной статье рассмотрены проблемы продвижения особо охраняемой территории в Российской Федерации, а также предложена программа продвижения Национального парка «Мещеры». Проанализированы характерные особенности парка. Выявлена и обоснована необходимость продвижения данной территории. На основе проведенного исследования автором предлагается организовать на территории Национального парка мероприятия для туристов, праздники и развить инфраструктуру, не затрагивая, не нарушая важных биосферных экосистем территории.

Актуальность темы исследования. Жизнь не стоит на месте. Всегда необходимо идти в ногу со временем. В связи с кризисными изменениями в стране, которые произошли за последние пару лет во всех областях, в том числе и в туристской отрасли, выявили необходимость более глубокого и тщательного изучения структурных проблем ее развития. Сложность состоит в том, что конкурировать в этой сфере сложно по разным причинам — необходимо найти что-то новое, что привлечет внимание не только туристов, но и инвесторов, которые должны понимать во что и зачем они вкладывают деньги. Однако здесь сложность заключается в том, что бизнес волнует только способ заработать, а руководство заповедников устраивает то, что у них имеется сейчас: главное, что все функционирует, и не важно как. Другая проблема развития туризма связана с расширением системы особо охраняемых природных территорий, что усиливает потребность в эффективном использовании их туристско-рекреационных ресурсов. В данной работе будет предложена стратегия развития и продвижения Национального парка «Мещеры»: который находится на территории Рязанской и Владимирской областей.

Не секрет, что за последние пару лет тенденция предпочтений туристов при выборе и планировании путешествий сильно изменилась: туристам нужны зрелища (их необходимо всегда удивлять) и важна экология. По всему миру люди стали предпочитать экологический туризм: в Германии, например, люди группами собираются и едут в отели, где можно снять участок земли и заняться земледелием. В России для этого даже не нужно готовить почву. Главная цель туризма заключается в удовлетворении потребностей туризма, и как раз экологический туризм подходит по всем пунктам. Поэтому развитие территории ООПТ «Мещеры» имеет огромный потенциал.

«В настоящее время практическая работа по организации экологического туризма и туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях носит стихийный характер, без опоры на какие-либо научно обоснованные программы или концепции, отсутствует также и элементарная координация действий агентов в области экологического туризма. Вследствие этого природный и туристский потенциал России используется весьма огра-

ниченно, хотя страна располагает туристскими ресурсами, значительно превосходящими возможности туристской индустрии экономически развитых государств. Разработка комплекса мер по управлению экологическим туризмом, включающих создание организационного механизма взаимодействия, мониторинга и контроля деятельности экономических агентов, позволит максимально реализовать огромный потенциал развития экологического туризма» [8].

Текст написан на основании работ таких ученых, как Г. Цебаллос-Ласкурейн, К. Циф-фер, Ф. Филлион, К. Линдберг, Д. Хоукинг, П. Уайт, П. Джонссон, У. Штрассас, Д. Вестерн, Р. Юнгк.

Важнейшими аспектами создания данной работы являются вопросы определения приоритетов развития Национального парка, разработки технологии предоставления услуг туристам, а также то, как правильно продвигать парк в условиях высокой конкуренции.

Раньше рязанское направление считалось одним из самых богатых. Именно здесь расположился рассматриваемый нами Национальный парк «Мещеры». Он обладает широким природно-биологическими и этнокультурными ресурсами. Именно эти данные дают нам основание его, как уникальный объект для изучения эколого-экономических закономерностей развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории.

Национальный парк — специальная территория, где в целях охраны окружающей среды ограничена деятельность человека.

«С каждым годом растет число общественных организаций, основным направлением деятельности которых является охрана природы. Многие из них сосредотачивают свои усилия на совершенствовании и развитии региональных систем особо охраняемых природных территорий как наиболее простых и достаточно эффективных мероприятиях, обеспечивающих реальное сохранение наиболее ценных природных объектов и поддержание необходимого уровня биологического разнообразия в регионе. Нередко в процессе такой работы появляется необходимость придания отдельным природным объектам, обладающим исключительной ценностью, более высокого федерального статуса. Причем особой популярностью на региональном уровне среди федеральных особо охраняемых природных территорий пользуются национальные парки. Это вполне объяснимо, поскольку именно национальные парки наилучшим образом могут быть интегрированы в региональные системы особо охраняемых природных территорий. Кроме того, при их оптимальном развитии помимо природоохранных могут быть также решены и другие проблемы, связанные с социально-экономическим развитием региона. Но одного желания, как мы знаем, не всегда бывает достаточно»

Литература:

1. Попов В. Л., Добрушин Ю. В., Максаковский Н. В. Как создать национальный парк. — М.: Издательство Центра охраны дикой природы, 2006. — 145 с.

[9, 10]. Благодаря своей многонациональности и поликультурности Россия имеет огромный потенциал для развития данного вида туризма.

Всего в России на 2018 год насчитывается 35 национальных парков, общая площадь которых составляет 7 миллионов гектар. Большая часть из них находится на Европейско-Уральской части России (в 33 субъектах РФ). В Сибири всего лишь 6 национальных парков, а на Дальнем Востоке до сих пор не создано ни одного.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в 2017 году музей деревянного искусства и сам парк «Мещеры» показали себя малорентабельными, и не приносили желаемой прибыли. По этой причине возникла необходимость в проведение рекламной кампании с целью повышения рентабельности данного парка.

Цель данной работы — разработать рекламную кампанию, которая была не слишком высока в себестоимости, и смогла бы сделать проект рентабельным. Используя современные методы продвижения турпродуктов, разработать рекламную кампанию для национального парка, выбирая более экономичные и позволяющие сфокусироваться на конкретной аудитории. Кроме того, разработать варианты мероприятий для проведения на территории заповедника.

В процессе работы нами были использованы следующие методы исследования: метод теоретического анализа, изучение материала научных и периодических изданий, сравнительная оценка опыта, метод дополнительного анализа.

Поставленная цель исследования предопределила необходимость решения следующих задач:

- 1) уточнить и дополнить научное определение экологического туризма, рассмотреть его экономические функции и выделить особенности с позиции классификации видов туризма;
- 2) провести анализ социально-экономических характеристик экологического туризма в рамках современной концепции устойчивого развития туризма;
- 3) исследовать эволюцию организационно-управленческих форм экологического туризма в развитых и развивающихся странах и провести сравнительный анализ проблем становления экологического туризма в Российской Федерации;
- 4) проанализировать структурные и территориальные особенности экономики туристско-рекреационного региона и;
- 5) определить методические основы и механизм управления экологическим туризмом на ООПТ;
- 6) разработать практические рекомендации продвижения Национального парка «Мещеры» в Рязанской области.

2. Стратегия управления национальными парками России. — М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2006. — 136 с.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 12. — ст. 1024.
4. Шмелева Т. В. Разработка механизма управления развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях: Дис... канд. экон. наук: 08.00.05: Сочи, 2002/206 с. РГБ ОД, 61:03—8/1550—4.
5. Заповедная Россия [Электронный ресурс]: достопримечательности России, новости Российского туризма, новости туризма в России, курортные новости, развитие туризма в России, 2009—2019.
6. Сайт ООПТ «Мещеры» [Электронный ресурс]: официальный сайт Национального парка «Мещера», 1992—2019
7. Экология и здоровый образ жизни [Электронный ресурс]: стратегия управления национальными парками в России
8. Интернет источник: <http://geum.ru/ec-aref/razrabotka-mehanizma-upravleniya-razvitiem-ekologicheskogo-turizma-na-osobo-ohranyaemyh-prirodnih-territoriyah.php>
9. Интернет источник: <https://www.booksite.ru/fulltext/rusles/nazion/1.htm>
10. Интернет источник: <http://diplomba.ru/work/43727>

Специфика продуктовых инноваций

Манаков Максим Алексеевич, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В рамках данного исследования отдельное внимание необходимо уделить концепции продуктовой инновации или, иными словами, товара мировой новизны. Этот тип новых продуктов считается чрезвычайно важным для деятельности фирмы. Например, опрос среди руководителей высшего звена, проведенный компанией Boston Consulting Group (BCG), показал, что создание продуктовых инноваций входит в тройку стратегических приоритетов для 71 % компаний, а также 70 % фирм считают подобные товары как «Важные» или «Очень важные» для будущего компании. Однако, в первую очередь, необходимо изучить аспекты понятия продуктовой инновации с теоретической точки зрения.

Согласно работам Дэниэлз и Кленшмодт, Гарсиа и Калантон, продуктовую инновацию следует рассматривать с точки зрения как самой фирмы, так и ее клиентов [1; С257] [2; С134]. С точки зрения компании, выделяют два измерения этого понятия — технологический и маркетинговый «разрывы» или, иными словами, нарушение последовательности в этих сферах. Другими словами, инновационность продукта с точки зрения фирмы является потенциальным разрывом, которую новый продукт может породить в технологических и в маркетинговых процессах фирм. Говоря более подробно о технологическом разрыве, он включает в себя установление новых процессов или технологий, связанных с созданием продуктовой инновации. Это может быть новый производственный процесс, оборудование или другие аспекты. С другой стороны, понятие разрыва в маркетинге связан с работой в новых сферах: например, новая категория продукции, каналы распространения, целевая аудитория или другие факторы.

Однако в этом контексте важно не игнорировать точку зрения клиента, поскольку успех нового продукта в значи-

тельной степени зависит от реакции потребителя на него, скорости его принятия. Поэтому следует учитывать третье измерение продуктовой инновации — разрыв в клиентском контексте, который можно определить как степень, в которой потребители должны изменить или адаптировать свои модели поведения при внедрении нового продукта. Например, новые продукты с высоким уровнем разрыва, то есть с высоким уровнем непоследовательности по сравнению со старым предложением, скорее всего, потребуют больше времени для принятия потребителями [3; С17].

Существует также значительное различие между концепциями инновации и изобретения в научной литературе. По мнению некоторых ученых [4; С37], изобретение связано с созданием новых продуктов посредством разработки новых идей и знаний, а инновация в большей степени сконцентрирована на разработке коммерчески жизнеспособных продуктов или услуг из творческих идей. Другими словами, коммерческий успех нового изобретения должен всегда приниматься во внимание при рассмотрении понятия продуктовой инновации.

Другим важным вопросом, который следует затронуть в рамках текущего исследования, является степень новаторства или инновационности продукта, а также возможная зависимость результатов деятельности компании от данной степени. В академической литературе упоминается множество различных понятий в этом контексте, и поэтому уметь проводить различия между всеми теоретическими терминами.

Во-первых, существует понятие инкрементальной инновации, которую иногда можно ошибочно принять за аналогичный термин инкрементального улучшения, обновления. Однако стоит отметить, что данное обновление подразумевает лишь небольшое изменение в существующем пред-

ложении, и это не считается продуктовой инновацией, но, с другой стороны, инкрементальные инновации — это действительно подтип товаров мировой новизны. Согласно уже упомянутому словарю международной Ассоциации разработки и управления продуктами (PDMA), выделяются следующие определения:

1. Инкрементальное улучшение — небольшое изменение, внесенное в существующий продукт, который служит цели сохранения актуальности, «свежести» продукта в глазах потребителей.

2. Инкрементальная инновация — вид инновации, который улучшает процесс передачи существующей выгоды от продукта к потребителю, но не приводящий к изменению поведения покупателей или самого потребления.

Кроме того, в научной литературе существуют понятия радикальных или «прорывных» инноваций, и в этом контексте также было предложено множество различных определений. Например, некоторые ученые определяют радикальные инновации как относящиеся только к новым

технологиям [5; С194]. Эта точка зрения частично поддержана исследователем Гатиньон [6; С1114] и другими: в своих работах авторы упоминают только измерение технологического разрыва в контексте радикальных инноваций. Тем не менее, преобладающая часть академических исследований относится к радикальной инновации как к новым продуктам, основанных на нескольких факторах: внедрение новых технологий и предоставление новых преимуществ, меняющих поведение потребителей. Кроме того, стоит отметить, что в научной литературе принято считать понятия «прорывных» инноваций синонимом радикальных инноваций.

Наконец, стоит также отметить, что радикальные продуктовые инновации связаны с более неопределенным процессом разработки, более сложному процессу принятия покупателями и более сложному продвижению на рынке, и поэтому этот подтип товаров мировой новизны требует от фирмы совершенно иных навыков, чем просто внедрение инкрементальных инноваций.

Литература:

1. Danneels E., Kleinschmidt E. J. (2001) «Product innovativeness from the firm’s perspective: its dimensions and their relation with project selection and performance», *Journal of Product Innovation Management*, №. 6, С. 357–373.
2. Garcia R., Calantone R. (2002) «A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review», *Journal of product innovation management*, №. 2, С. 110–132.
3. Rogers, E. M. (1995) *Diffusion of Innovations*, (4-е издание) New York: Free Press.
4. Grant, Robert M. (2016) *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. John Wiley & Sons.
5. Govindarajan V., Kopalle P.K. (2006) «Disruptiveness of innovations: measurement and an assessment of reliability and validity», *Strategic Management Journal*, 27, №. 2, С. 189–199.
6. Gatignon H. et al. (2002) «A structural approach to assessing innovation: Construct development of innovation locus, type, and characteristics», *Management Science*, 48, №. 9, С. 1103–1122.

Инновационный маркетинг в странах Азии

Мартыанова Екатерина Александровна, студент магистратуры;
Умерова Алина Абилюкиримовна, студент магистратуры
Новосибирский государственный технический университет

В статье рассмотрены тенденции развития инновационного маркетинга в странах Азии, сравнение азиатского маркетинга с российским. Выявлена специфика маркетинга азиатских стран, что является необходимым для деятельности предприятия в данных странах.

Ключевые слова: Азия, маркетинг, маркетинголог, Сингапур, процесс управления, рынок, инновации, развитие, инновационный маркетинг, продукт

Маркетинг — это бизнес, — термин, который эксперты определили десятками разных способов. На самом деле, даже на уровне компании люди могут воспринимать термин по — разному. По сути, это процесс управления, посредством которого продукты и услуги переходят от концепции к клиенту. Он включает в себя идентификацию продукта, определение спроса, определение его цены и выбор каналов сбыта. Это также включает в себя разработку и реализацию рекламной стратегии.

Британский институт маркетинга (СІМ) определяет этот термин следующим образом: «Маркетинг — это процесс управления, отвечающий за выявление, прогнозирование и удовлетворение потребностей клиентов» [1].

Маркетинговые силы оказывают влияние на многие спектры деятельности: на рост продажи товаров, на прибыль, на принятие решения о покупке, на потребителя, на качество жизни, на экономику.

Суть всего маркетинга заключается в понимании людей и в том, что заставляет их вести определенным образом.

В таблице 1 представлено сравнение маркетинга России и некоторых азиатских стран по ключевым его показателям.

Таблица 1. Сравнение маркетинга России и Азии по ключевым показателям

Показатели	Россия	Страны Азии (Япония, Китая, Южная Корея)
Основные черты	Ориентация на массовое производство, использование массового маркетинга в разработке стандартизированного комплекса	Узкая специализация производства с элементами копирования на основе массового выпуска и использование приемов концентрированного маркетинга в разработке стандартизированного и индивидуализированного комплексов маркетинга
Рычаг «мгновенного действия»	Цена	Инновации в продуктовой политике, «новинки»
Реклама	Демонстрация огромных амбиций, культура силы и успеха	Доминирует образ, смесь из точности, сдержанности и ментальности с общим сумасшествием азиатского креатива
Отношение к брендам	Положительное, показатель состоятельности	Положительное, показатель свободы и финансовой деятельности

*Таблица составлена авторами

Азия — это смесь культур, истории и быстрого роста. Хотя гораздо сложнее понять, как захватить аудиторию в Азии, чем в Европе или США [2].

За последние несколько лет маркетинговая индустрия в Азии стала прибыльным делом для людей, планирующих продолжить карьеру в маркетинге. Как ранее неразвитый рынок, Азия оставила маркетологам огромное пространство для роста и экспериментов.

Признавая эту возможность роста, маркетологи стремились «отметить» Азию одним из лучших мест для работы. С развитием цифровых, социальных и электронных платформ маркетинговое пространство в Азии словно «разрывается» от различных видов деятельности.

Многие маркетологи, подтвердили тот факт, что Азия является одним из самых быстрорастущих регионов в мире, и здесь начинается множество тенденций. Таким образом, маркетологи, работающие здесь, имеют конкурентное преимущество. Стоит рассмотреть и другие преимущества работы в данном регионе.

— Постоянное изменение — в Азии существуют различные сегментированные рынки с развивающимися отношениями, учитывая, что регион со временем развивается. Маркетологи, следовательно, всегда готовы к чему — то необычному и новому.

— Культурные влияния — в Азии множество культур, и многие дальновидные маркетологи считают культуру одним из главных факторов, определяющих лицо маркетинга в Азии. Хотя азиатские рынки схожи по своей природе, каждый сегмент отличается по своему культурному контексту, и каждый рынок обладает своей уникальной динамикой.

Каждый рынок находится на разных этапах эволюционного импульса, проходя различные этапы культурного

и экономического развития. Хотя могут быть некоторые общие черты, степень эволюции различна. Это делает маркетологов более разносторонними и чувствительными к культурным нюансам.

Технология формирует двигатель, с помощью которого отрасль движется вперед. Фактически, совсем недавно всемирно известная бизнес — школа INSEAD оценила Сингапур как один из ведущих рынков глобальной конкурентоспособности талантов благодаря хорошо продуманной политике в таких областях, как образование и технологии [3].

Таким образом, можно легко предсказать, что индустрия маркетинга в Азии будет только более открытой для принятия новых технологий в ближайшем будущем.

В Азии все больше развивается деятельность, тесно связанная с технологиями. А с такими местами, как Индия, расположенными в этой части мира, где около 1 миллиарда человек сегодня живут без доступа к Интернету, технологические игроки могут просто подтолкнуть этих людей онлайн.

Во время панельной дискуссии маркетолог SEA французского спортивного дома Decathlon в Сингапуре Кларенс Чу назвал Сингапур «рынком неудач» для бренда и использует его в качестве испытательного стенда для всего нового и блестящего в цифровом ландшафте. В конце концов, неудача жизненно важна для любого великого открытия и инноваций.

В Азии из-за различных стадий развития, существует постоянная кривая обучения, и маркетологи могут постоянно пробовать новые вещи, чтобы увидеть, как реагирует рынок. Азия — место для возможностей и экспериментов.

Литература:

1. The chartered institute of marketing (CIM)[Электронный ресурс]. URL: <https://www.cim.co.uk/qualifications/get-into-marketing/> (дата обращения 23.03.2019).

2. The Business School for the World [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketing-interactive.com/why-you-need-to-work-in-asia-to-advance-your-marketing-career/> (дата обращения 25.03.2019).
3. Французская бизнес — школа и исследовательский институт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.insead.edu/> (дата обращения 25.03.2019).

Потенциал развития рынка золота в России и его реализация в последние десятилетия

Масленников Игорь Дмитриевич, студент магистратуры

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Российская Федерация является одной из самых богатых ресурсами стран на планете, с огромным запасом нефти, природного газа, алмазов и, конечно, золота. Она является вторым или третьим по величине производителем нефти, в зависимости от того, данные каких источников используются, с шестым показателем по величине запасов, уступая только государствам-членам ОПЕК. Страна находится рядом с Ираном по крупнейшим запасам природного газа и является крупнейшим в мире производителем алмазов.

Будучи самой большой страной в мире по географическим параметрам, Российская Федерация безусловно является крупным игроком на рынках урана, угля, древесины и сельскохозяйственных зерновых, в дополнение к нефти, газу, алмазам и золоту. Страна бесспорно играет значимую роль и является одним из крупнейших участников мирового рынка золота. Учитывая, что золото является одним из стратегических важных металлов для страны, особенности мирового рынка золота оказывают непосредственное влияние на развитие национальной экономики и международных отношений.

Необходимо отметить, что Россия очень трепетно относится к своим месторождениям, о чем свидетельствуется в Законе о стратегических месторождениях. В 2008 году в России был принят закон, касающийся стратегических и национально значимых отраслей и активов, в том числе отдельных полезных ископаемых. Месторождение золота свыше 50 тонн считается национальным и, таким образом, подпадает под эту законодательную базу.

Закон, в частности, регламентирует, что только российские компании могут владеть этими активами и что власти обладают определенными правами в отношении стратегического ресурса и компаний, которые его эксплуатируют, в том числе назначают директоров. Государство может отказать иностранному инвестору в российской компании в разработке стратегического месторождения в обмен на возмещение затрат, понесенных по той или иной модели.

На текущий момент средние затраты на золотодобычу в 2019 году составляют от 550 до 800 долларов США за унцию для 10 ведущих предприятий отрасли, а в целом по стране они находились на уровне 800—1 050 долларов США за унцию для остальных золоторудных компаний, сни-

зившись в 2018 году. Налоги на добычу золота сопоставимы со средними мировыми (в том числе налог на добычу полезных ископаемых — 6%).

Россия является крупнейшим официальным покупателем золота в мире и третьим крупнейшим производителем. Интерес России к золоту сохраняется уже много лет, но за последнее десятилетие он вышел на новый уровень.

По словам Эльвиры Набиуллиной, председателя Банка России, это произошло по ряду причин: «Мы исходим из принципа диверсификации резервов. Этот принцип как был, так и остается. И с этой точки зрения у нас в резервах присутствует золото. А конкретные планы по долям активов мы, конечно, не раскрываем».

Одна из приоритетных особенностей золотовалютного резерва — значимость для страны, так как он исполняет роль антикризисной «подушки» и выступает в качестве регулятора национальной валюты страны. В свою очередь золотой запас является одним из базовых элементов ЗВР, при этом имеет форму, как золотых слитков, так и монет, хранящихся в определенных местах. Исходя из вышесказанного, чем больше показатель золотого запаса в стране, тем выше ключевой фактор ее экономической независимости.

На протяжении длительного периода времени, а тем более в течение 2018 года, Центральный банк Российской Федерации, оставался в центре внимания как один из крупнейших мировых покупателей золота, каждый месяц, добавляя значительные объемы золота в свои денежные запасы. В годовом исчислении российский Центральный банк добавил в свои валютные резервные активы в размере 264,3 тонны золота.

Ключевой особенностью российского золотодобывающего рынка является то, что Банк России проводит политику привлечения золота от отечественных золотодобывающих компаний, в качестве посредников для которых использует крупные российские коммерческие банки, такие как Сбербанк и ВТБ Банк.

Схема оборота золота в России довольно простая, коммерческие банки финансируют золотодобывающих производителей посредством выдачи кредитов на расширение своих возможностей и развитие промышленности. За-

тем золотодобытчики возвращают банкам золото, которое они добывают. После отправки золота на переработку на российские аффинажные заводы крупные коммерческие банки продают рафинированное золото (в виде слитков) Центральному банку, который, в свою очередь, хранит золотые слитки в хранилищах Банка России в Москве и Санкт-Петербурге.

Однако такая простая на вид модель работает гладко только до тех пор, пока спрос на золото со стороны Центрального банка меньше, чем предложение на внутреннем рынке. Когда спрос превышает предложение, предельный спрос на золото приходится искать в другом месте.

Так и произошло, в 2017 году Банком было накоплено 223 тонны золота, когда в течение 2018 года Центральный Банк РФ купил 273 тонны золота, что побило прошлогодние рекорды. Но если в 2017 году внутреннее золотодобывающее производство было достаточно большим, чтобы удовлетворить спрос Банка России на золото, то в 2018 году — его оказалось недостаточным.

Рост в 2017 году был обусловлен целым рядом факторов, в частности приватизацией золотодобывающих компаний, контролируемых государством, и консолидацией мелких золотодобытчиков, что позволило российским горнякам конкурировать на мировой арене. Сегодня пять крупнейших золотодобывающих компаний — «Полюс», «Полиметалл», «Кинросс», «Петропавловск» и «Нордголд» — добывают более 120 тонн золота в год, что составляет около 50% от общего объема производства России.

Семь из восьми золотодобывающих компаний России входят в список LBMA Good Delivery list, значительное количество аккредитаций, превзойденных только Японией и Китаем. Но емкость далеко превышает продукцию. Крупнейший российский аффинажный завод «Красцветмет» в прошлом году переработал около 170 тонн золота, например, при годовой мощности переработки около 250 тонн.

Изменения в закупочной политике вносятся в целях корректировки ценовых условий реализации золота Банку России с учетом условий его реализации на экспорт и другие сегменты рынка, а также формирования предпосылок для дальнейшего развития внутреннего рынка драгоценных металлов.

Стоит также отметить, что бесспорно правильным способом воспользоваться растущей ценой на золото — это накопление акций перспективных и глубоко недооцененных золотодобытчиков, таких как те, которые находятся в модельном портфеле. Их рост значительно опережает рост самого желтого металла, о чем свидетельствует рост производства драгоценного металла.

Нет сомнений, что золотодобывающий сектор имеет первостепенное значение как для социального, так и экономического спектра развития страны. Показатели по добыче и производству драгоценного металла сигнализируют о наращивании мощностей и увеличении темпов роста. Из этого следует, что золотовалютные резервы будут увеличиваться и впредь.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 апреля 2008 г. N 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» (в ред. Федеральных законов от 23.06.2016 N 210-ФЗ, от 03.07.2016 N 277-ФЗ, от 30.10.2017 N 299-ФЗ, от 31.12.2017 N 507-ФЗ) / КонсультантПлюс. — 2018.
2. Обзор золотодобывающей отрасли России [Электронный ресурс] / Ernst & Young Global Limited. — 2019. — URL: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-gold-survey/\\$File/ey-gold-survey-2018.pdf/](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-gold-survey/$File/ey-gold-survey-2018.pdf/)
3. Заявление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной по итогам заседания Совета директоров [Электронный ресурс] / Центральный Банк РФ. — 2016. — URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=807>.
4. Good Delivery List [Electronic resource] / LBMA. — Electronic data. — 2018. — Mode of access: <http://www.lbma.org.uk/good-delivery-list>.
5. Ружинская Т. И. Мировой рынок золота / Т. И. Ружинская; под ред. И. Н. Платоновой // Москва: Аспект Пресс, МГИМО-Университет, 2013.
6. Бурлачков В. К. Золото: знакомое и незнакомое / В. К. Бурлачков // ЭКО., 2010., № 1. С. 181–187
7. Катасонов В. Ю. Возможен ли возврат к золотому стандарту? / В. Ю. Катасонов // Финансы и банки., 2008., № 12.

Роль малого бизнеса в экономике России

Митюкова Дарья Эдуардовна, студент;
Макарычева Екатерина Ильинична, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Данная статья посвящена определению роли малого бизнеса в экономике России. Кроме того, в статье раскрывается, что представляет собой малый бизнес и сама предпринимательская деятельность, определены основные субъекты малого бизнеса, его преимущества и проблемы, которые он способен решить. В статье выявлены сферы экономической деятельности, выступающие лидерами для организации малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, предпринимательская деятельность, малое предпринимательство.

Согласно Гражданскому кодексу РФ, предпринимательская деятельность (бизнес) — это самостоятельная профессиональная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. [1, ст. 2]

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом критериях (показателях) [2, с. 23].

Таблица 1. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу [3, ст. 4]

Критерий	Малое предприятие
Доходы	Не более 800 млн рублей
Численность сотрудников	Не более 100 человек
Доля участия других лиц в капитале	Не более 25% в сумме — для государственных образований, общественных и религиозных организаций и фондов, 49% в сумме — для обычных юридических лиц (в том числе и иностранных), а доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства — не ограничена

Субъектами малого предпринимательства в соответствии с Законом № 209-ФЗ являются следующие категории:

- потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);
- крестьянские (фермерские) хозяйства.

Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на ма-

лом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Так, в виду развития и широкого распространения предприятий малого бизнеса, предприниматели выбирают для себя наиболее выгодные направления развития деятельности, в которых, по их мнению, предприятие сможет достичь больших успехов и стать наиболее конкурентоспособным по отношению к остальным.

Можно сделать вывод, что лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают торговля оптовая и розничная, обрабатывающие производства и сфера строительства. Каждая из сфер в процентном соотношении составляет 33,4; 12,9 и 12,4 соответственно. Наименее численными сферами малого бизнеса выступают сфера добычи полезных ископаемых, деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, а также сфера образования. Каждая из которых составляют в процентном отношении — 0,5; 0,4 и 0,1 соответственно.

Малые предприятия преобладают в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг. Это связано с рядом их преимуществ в сравнении с крупным бизнесом, таких как: [5, с. 12]

- возможность привлечения большого количества людей в рабочий процесс;
- высокая возможность адаптации на рынке товаров и услуг;
- повышенная восприимчивость к появляющимся нововведениям;
- малочисленный состав управленческого персонала;
- возможность овладевать и вводить новшества, которые могут быть рискованны для крупных бизнес подразделений.

Малый бизнес, не смотря на свои размеры, может решить следующие социально-экономические проблемы:

- расширить ассортимент и повысить качество товаров, работ, услуг;
- придание экономике мобильности, гибкости, маневренности;
- создать дополнительные рабочие места, сократить уровень безработицы;
- привлечение личных общественных средств с целью развития производственной сферы;

- способствовать более эффективному применению творческих возможностей людей, раскрыть их таланты, развить различные виды ремесел, народного промысла;
- активизировать научно-технический прогресс путем разработки и внедрения инноваций;
- содействовать крупным компаниям посредством производства и доставки комплектующих изделий, создавать вспомогательные и обслуживающие производства;
- освободить государство от низкорентабельных и убыточных компаний путем их аренды или выкупа.

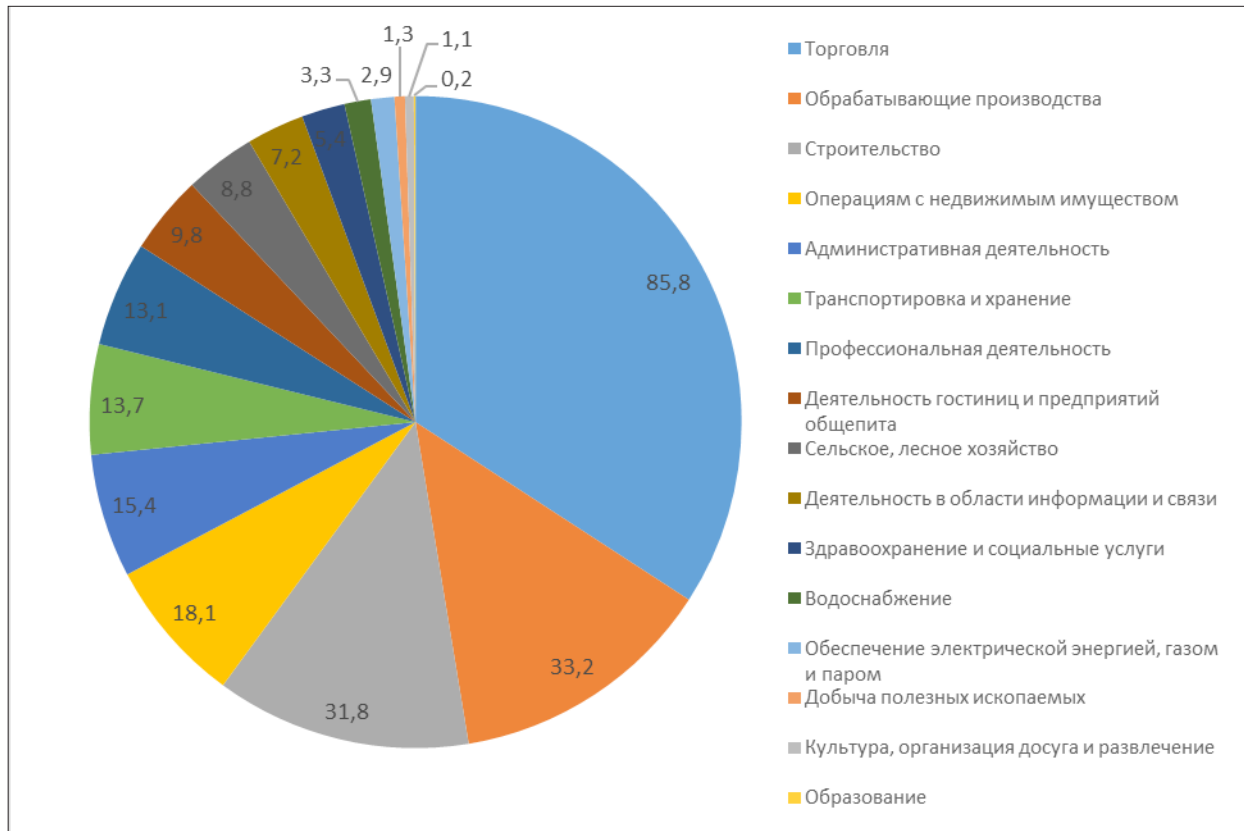


Рис. 1. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2018 г., тыс. [4, с. 210]

Несмотря на все свои достоинства, количество малых предприятий уменьшается. Так, по состоянию на 10 марта 2017 года количество малых предприятий составило 267598, на которых трудилось 7400881 человек; 10 марта 2018 года — 265719 малых предприятий и 7078041 человек занятых в малом бизнесе; 10 марта 2019 года — 249097 предприятий и 6519379 человек. Соответственно, число предприятий сократилось почти на 7%, а число занятых в малом бизнесе — почти на 12% [6]. Данное явление во многом зависит от недостатков, присущих малому предпринимательству: из-за зависимости от крупных предприятий, высокой степени риска и неустойчивости положения на рынке, низкого уровня компетентности руководителей, повышенной чувствительности к изменениям хозяйствования и трудности в получении финансовых средств и на-

блюдается сокращение числа малых предприятий. Однако в последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур, то есть политика России направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства.

Роль малых предприятий в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Если в прошлом малые предприятия создавались как результат стремления многих открыть свое дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Малый бизнес обеспечивает отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, в ред. от 31 января 2016 г. // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 130 с.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. 2007. N 31. Ст. 4006.
4. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат-М., Р762018—522 с.
5. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. Пособие для бакалавриата и специалитета / под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 275 с.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] <https://ofd.nalog.ru/>

Функционирование системы внутреннего контроля на примере бюджетных организаций

Саблина Евгения Викторовна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

Рассмотрены основные критерии и методическое обеспечение для функционирования системы внутреннего контроля в бюджетных организациях.

Ключевые слова: бюджетная организация, бюджетное законодательство, критерии и методическое обеспечение, внутренний контроль, внутренняя политика.

Бюджетные правоотношения, регулируемые кодексом РФ, определяют, что бюджетная организация (БО) — это организация (учреждение), которая основана учредителем для осуществления управленческих, научных, технических, социальных, культурных, или иных функций некоммерческого характера, деятельность, которой снабжается из соответственного бюджета на основании плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД). БО применяет бюджетные средства в соответствии с утверждённым ПФХД. Верность организации ПФХД и его реализация влияет на рациональное и результативное применение бюджетных средств, вследствие чего, контроль данной финансовой деятельности организации является одним из главных этапов исследования расходов средств бюджета.

Как мы знаем, бюджетным законодательством строится правительственный (государственный) финансовый контроль. Правительственный (государственный) контроль совершается со стороны Контрольно-счетной палаты Российской Федерации, наблюдение службами Внутреннего финансового контроля, контроль органов федерального казначейства, внутриведомственный контроль с позиции учредителя, а также самой организации за операциями.

Внутренний контроль расчетных финансовых средств сообразно к бюджетным организациям состоит из: контроля над соответствием законодательных требований, внутреннего бухгалтерского контроля и контроля за эффективностью и результатами деятельности [1, с. 25].

Нужно отметить, что существенный процесс контроля расчетных финансовых средств — бухучет расходов и доходов по соответствующим центрам ответственности и центрам затрат. Учет по центрам ответственности позволяет формировать показатели, характеризующие вклад специ-

альных подразделений и управленцев во всеобщее достижение БО.

Несмотря на явные приоритеты по центрам ответственности, в БО процедура такого типа пока не нашла широкого применения.

Порядок проведения внутреннего контроля расчетных финансовых средств в организации должна быть утверждена в его учетной политике. При этом организация может составить свою учетную политику посредством издания отдельных нормативных актов, приказов.

Во внутреннем финансовом контроле могут быть осуществлены следующие пути:

- в организации формируется постоянная стабильно действующая комиссия, на которую возлагается осуществление данного контроля;
- в организации формируется структурное подразделение (отдел внутреннего контроля с подчинением руководителю учреждения) либо вводится должность ревизора (также с непосредственной подчиненностью руководителю учреждения);
- осуществление внутреннего контроля возложено на работников структурных подразделений организации (например, на работников финансовых и кадровых служб). В такой ситуации внутренний контроль будет вестись в рамках предварительных и текущих контрольных мероприятий.

Выборка создания контроля зависит от планируемого масштаба работ, организационных и финансовых возможностей организации, структурных особенностей организации, подготовленности специалистов и т. д.

БО тратят государственные средства по целевому назначению, что рассчитывает более жесткое соблюдение финансовой дисциплины. Главным плановым финансовым

документом, в котором отображается объем, целевое направление и ежеквартальное распределение средств, выделяемых бюджетом для содержания организации, является ПФХД.

Самыми важными задачами проверки составления и исполнения ПФХД является проверка: наличия в организации ПФХД и обоснованных расчетов к ней как в части бюджетных, так и внебюджетных средств. Документы необходимые для проверки:

- план финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД);
- баланс исполнения ПФХД (ф. 0503730);
- отчет о финансовых результатах деятельности (ф. 0503721);
- отчет об исполнении ПФХД (ф. 0503737);
- справка по внутренним расчетам (ф. 0503725);
- пояснительная записка (ф. 0503760);
- главная книга;
- журналы операций с приложениями.

Что касается методического обеспечения организации проверок, то оно должно отвечать поставленным целям и принимать специфику действующего бюджетного законодательства.

Также следует учесть, что методика проверки по большей части зависит от объекта проверки (касса, основные средства, нематериальные активы и др.) и в каждом отдельном случае должна учитываться специфика проверяемого объекта.

Из этого следует, что в БО методика проверок состоит в обзоре документов, их сравнении, в аналитических процедурах (правильности применения материальных, денеж-

ных норм и нормативов при формировании ПФХД, обоснованности составления отчетов к ПФХД, сравнение фактических расходов с плановыми, анализе исполнения ПФХД при детальном рассмотрении кодов бюджетной классификации расходов бюджетов РФ).

Составленные результаты проверки нужно подтверждать документами (копиями документов), результатами контрольных действий и встречных проверок, объяснениями должностных, материально ответственных и иных лиц, таблицами с разнообразной степенью информативности и другими материалами [2, с. 12].

Как показывает практика, наиболее распространёнными ошибками являются арифметические ошибки в подсчетах и при заполнении учетных регистров, а также перенос данных с одних регистров в другие.

Поэтому, необходимо применить одну из действенных процессов внутреннего контроля — тестирование. Его условно можно разделить на текущее, промежуточное и итоговое. Им можно исполнять диагностирующую, контрольную, мотивационную функцию, и таким образом, тестирование будет являться оценкой и контролем уровня профессиональной подготовки работников.

Исходя из вышеуказанного, делаем вывод, что под методикой внутреннего контроля рассматривается программа действий, предписывающая в категоричной или рекомендательной форме использование определенных методов исследования объектов контроля, а также их очередность и процедуру применения методик.

Также мы предполагаем, что функция системы внутреннего контроля должна отвечать следующим критериям.

Таблица 1. Критерии внутреннего контроля

Критерий	Характеристика критерия
Критерий ответственности и сбалансированности	За соответствующее выполнение какой-либо операции должно отвечать конкретное лицо, причем контрольные функции должны быть обеспечены средствами для их выполнения
Критерий подконтрольности	Лица, проводящие контроль над выполнением операций (руководитель бюджетной организации, главный бухгалтер), должны в свою очередь иметь контроль со стороны заинтересованных лиц
Критерий своевременности	Информация по отклонениям должна быть представлена лицам, снабженным полномочиями принимать решения по соответствующим отклонениям, в максимально короткие сроки. Если сообщение запаздывает, то нежелательные последствия отклонений усугубляются, кроме того, объект переходит уже в другое состояние (действие), что лишает смысла сам проведенный контроль. При предварительном контроле несвоевременное сообщение о возможности возникновения отклонения так же лишает смысла проведенный контроль
Критерий ущемления интересов	Необходимо создавать определенные условия, которых любые отклонения ставят какого-либо работника или подразделение в крайне невыгодное положение и побуждают их к урегулированию проблем
Критерий взаимосвязи	Решение задач, связанных с контролем, должно создавать надлежащие условия для тесного сотрудничества работников различных направлений.
Критерий приемлемости	Означает рациональность ставящихся контрольных целей и задач, целесообразное распределение контрольных функций, целесообразность программ внутреннего контроля

Критерий	Характеристика критерия
Критерий актуальности	Система внутреннего контроля должна быть построена так, чтобы можно было гибко ее «настраивать» на решение новых задач, возникающих в результате изменения внутренних и внешних условий функционирования организации, и обеспечить возможность ее совершенствования
Критерий целостности	Объекты различного типа должны быть охвачены адекватным контролем, нельзя добиться общей эффективности, сосредоточив контроль только над относительно узким кругом объектов
Критерий распределения ответственности и обязанностей	Каждая отдельная контрольная функция должна быть закреплена только за одним участком
Критерий взаимозаменяемости	Каждый работник должен уметь воспроизводить работу вышестоящего (нижестоящего) и одного — двух работников своего уровня для избежание потери адекватной связи с объектом контроля на время их выбытия

Все вышеизложенное показывает, что объединение данных критериев будет способствовать производительности системы внутреннего контроля вне зависимости от их параметров, видов и масштаба деятельности бюджетной организации.

Следовательно, для наиболее продуктивной системы внутреннего контроля в БО необходимо принять локальные документы, в которых прописывается порядок и методы проведения проверки, а также методы подготовки к проверкам.

Литература:

1. Суглобов А. Е. Аудит бюджетного учреждения: Обоснованность сметы расходов социальной сферы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2006. — № 13. — С. 24–28.
2. Кудрявцева И. Ю. Система бухгалтерского учета как основа информационной системы внутреннего контроля // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. — 2014. — № 12. — С. 11–13.

Динамика развития российского рынка лекарственных средств за досанкционный период 2012–2015 гг.

Семченко Полина Сергеевна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Пермский филиал

В статье рассматривается динамика российской фармацевтической отрасли за период с 2012 по 2015 годы. На основании статистических данных был осуществлён анализ структурных особенностей данной отрасли, особенностей ее функционирования и основных тенденций развития. Результаты проведенного исследования позволили выявить ключевые проблемы, препятствовавшие развитию фармацевтической отрасли в России в обозначенный период, и которые в дальнейшем продолжают пагубно воздействовать на нее.

Проведенный анализ дал возможность определить стратегию дальнейшего развития российской фармацевтической промышленности.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, отечественный фармацевтический рынок, импортная продукция, лекарственные средства, аптечные продажи, санкции.

Фармацевтическая отрасль в любое время заслуживает пристального внимания, тщательного контроля и детального изучения, поскольку обеспечение населения лекарственными средствами является одной из главных стратегических задач государства, обеспечивающих национальную безопасность и здоровье нации. На сегодняшний день особенно интересно и актуально изучение не только современного состояния российского фармацевтического рынка, но и пути его изменения за предыдущие несколько лет до введения антироссийских санкций. Анализ основных

особенностей, тенденций и проблем данной отрасли за досанкционный период позволит понять, в каком состоянии она вступила в новый этап развития отечественной экономики, позволит более четко осознать какие именно провалы существуют в механизме функционирования данного рынка, каковы источники этих и многих других системных проблем. Однако самое главное, такой анализ даст возможность сформировать новую стратегию поддержания и развития фармацевтического рынка в России, которая бы была эффективна в непростых экономических условиях, учиты-

вала как ранее существовавшие, так и вновь появившиеся структурные особенности рынка и обеспечивала бы стабильность данного рынка, что крайне важно для здоровья населения.

Несмотря на то, что первые антироссийские санкции были введены в 2014 году, в данной статье к досанкционному периоду относятся и 2015 год поскольку первые санкции были введены в отношении отдельных лиц, затем в отношении отдельных компаний промышленного сектора и прямого влияния на фармацевтический рынок России не оказали, однако, косвенно, через изменение курса рубля и усложнения внутриэкономической обстановки, все же внесли заметные изменения в обстановку на относительно стабильном фармацевтическом рынке России.

Сегодня фармацевтическая промышленность в России находится в стадии активного развития не только по объемам производства, но и в первую очередь по объему рынка сбыта, приближаясь по данному показателю к странам-лидерам. Наличие огромного, до сих пор не реализованного потенциала у российского рынка, должно привлечь особое внимание государства, которое в современных непростых экономических условиях как никогда должно обеспокоиться поддержанием отечественных производителей лекарственных препаратов и созданием благоприятных условий для их развития. Это позволит не только улучшить общее состояние промышленности в стране, но и в первую очередь обеспечит стабильность фармацевтического рынка и независимость России от зарубежных поставщиков, что особенно актуально в условиях жесткой внешнеполитической конфронтации со странами Запада.

Однако для того чтобы добиться такого усиления и независимости отечественной фармацевтической промышленности необходимо приложить немало усилий, поскольку на сегодняшний день ее состояние весьма далеко от желаемого, и что более печально, его можно охарактеризовать как кризис, обусловленный в большей степени системными проблемами и недочетами.

Проведенное изучение динамики развития российского рынка лекарственных средств за период с 2012 по 2015 год позволило сформировать четкое представление о том, как именно шло развитие российского рынка фармацевтики в этот период, каковы его основные черты. Такой анализ дал возможность выявить существующие проблемы на российском рынке лекарственных средств, которые препятствуют его сегодняшнему развитию.

Рассмотрение данного вопроса было начато с изучения показателей объема отечественного рынка лекарственных средств. По данным открытых информационных источников уже в 2013 году объем мирового фармацевтического рынка составлял 971 млрд долларов. По сравнению с 2012 г. его прирост в денежном выражении составил около 3,3%. По состоянию на 2012 год Россия занимала седьмое место среди мировых фармацевтических рынков-лидеров по объему рынка и третье по темпам прироста в процентах.

В 2014 г. объем мирового фармацевтического рынка достиг 1060 млрд долларов США. По сравнению с 2013 г. его прирост в денежном выражении составил около 7%. По итогам 2014 года Россия сохранила за собой седьмое место среди крупнейших фармацевтических рынков мира. Однако ослабление рубля привело к сокращению емкости рынка на 8% (в долларовом выражении).

По итогам 2014 года отечественный фармацевтический рынок достиг объема в 60,5 млрд рублей. Кроме этого, поскольку фармацевтический рынок России в 2014 году стал седьмым в мире по объемам потребления готовых лекарственных средств, то на тот момент он являлся одним из самых привлекательных и перспективных рынков сбыта в мире. Он соперничал только лишь с рынками Бразилии и Китая, которые опережали его в темпах прироста.

Теперь посмотрим, насколько зависимым от импортной продукции являлся отечественный фармацевтический рынок за изучаемый период. На протяжении всего наблюдаемого периода на отечественном коммерческом рынке розничной торговли лекарственными средствами доля импортной продукции в стоимостном выражении составила три четверти рынка, в то время как на долю российских препаратов приходилась всего одна четвертая часть рынка. Однако стоит отметить, что с 2012 по 2015 год доля российских лекарственных средств на рынке выросла, увеличившись с 24% в 2012 году до 27%, причем самый существенный рост — на 4% — произошел в 2015 году. Это говорит об определенном успехе первых действий, реализованных в рамках политики импортозамещения, принятой в связи с антироссийскими санкциями.

Несмотря на такое явное преобладание зарубежных лекарственных средств на российском фармацевтическом рынке было обнаружено интересное явление: в натуральном выражении более половины всех аптечных продажах, за весь анализируемый период пришлось на отечественные лекарственные средства. С 2012 по 2014 их доля уменьшилась с 58% до 55,3%, но в 2015 немного отыграла свои позиции и составила 56,4%.

Большая популярность отечественных препаратов среди покупателей, с одной стороны, объясняется тем, что большинство из них очень долгое время продаются в российских аптеках, широко разрекламированы, хорошо знакомы покупателям, являются безрецептурными и, кроме того, не являются препаратами для борьбы с тяжелыми, хроническими, сложными или редкими заболеваниями. Поэтому потребители, если они не обращаются к врачу в случае легкого недомогания и предпочитают лечиться самостоятельно, покупают знакомые и простые лекарства. Также, преобладание в аптечных продажах отечественных препаратов обусловлено их низкой стоимостью относительно зарубежных, поскольку их цена не зависит от валютного курса, который оказал серьезное влияние на рынок в 2014 и 2015 годах. Более того, поскольку, как было отмечено выше, большая часть отечественных препаратов не являются препаратами, обладающими сильным действием, то у них довольно про-

стой состав, который содержит малоэффективные и потому относительно дешевые компоненты. Данные результаты говорят о том, что, к сожалению, в отличие от западной практики российские покупатели относятся к своему здоровью недостаточно внимательно, у них нет культуры обращения к специалисту за консультацией и покупки препаратов строго по рецепту врача, то есть можно говорить о низкой медицинской грамотности населения и о низком уровне культуры заботы о здоровье и лечении. Однако здесь важно понимать, что вышеобозначенная причина, также может быть производной от более глубокой и сложной структурной проблемы российской экономики — низкий уровень жизни и доходов населения, из-за чего многие не могут себе позволить посетить консультацию платного высококвалифицированного специалиста или приобрести более дорогие лекарства.

С другой стороны, за первые три года из наблюдаемого периода на российском фармацевтическом рынке доля отечественных препаратов в аптечных продажах хоть и небольшими темпами, но все же снижалась. Это говорит о том, что в эти годы компетентность населения в вопросах медицины несколько выросла, поскольку небольшая доля людей, все же стала отдавать предпочтение более дорогим, качественным зарубежным препаратам. Хотя здесь нельзя не отметить, что, к сожалению, все же под более качественными лекарственными средствами, пока что понимается в основном импортная продукция. Однако уже в 2014 году спрос на отечественную продукцию снова начал увеличиваться, что в большей степени обусловлено удорожанием импортных лекарственных средств из-за ослабления курса рубля на фоне обострения внешнеполитического конфликта на Украине и вызванных ими антироссийских санкций.

Что касается экспорта лекарственных средств, то здесь ситуация гораздо сложнее. Большая часть российского экспорта традиционно приходится на долю стран СНГ. Например, в 2014 году самыми крупными покупателями нашей фармацевтической продукции стали Узбекистан (19%), Украина (15%), Киргизия (6%), Азербайджан (5%). Общий объем экспорта в 2014 году составил всего 0.6 млрд долларов, в то время как объем экспорта превышал импорт в 21.3 раза и составлял 12.8 млрд долларов.

Также за наблюдаемый период наблюдалась устойчивая тенденция неуклонного, постепенного снижения общей суммы продаж российских лекарственных средств, темп которой увеличился до 7% в 2014 году. Доля же импортных лекарственных средств имела устойчивую тенденцию к росту до 2013 года. В 2014 году введение санкций привело впервые за несколько лет к снижению доли зарубежных препаратов в натуральном выражении на 0.5%. Эта тенденция укрепилась и в 2015 году, когда снижение доли лекарственных средств импортного происхождения упало на 14% в сравнении с 2014 годом.

Такая тенденция последних двух лет большей частью объясняется обострением внешнеполитической обстановки вокруг России, и как следствие, существенным ослабле-

нием курса рубля и его серьезной волатильностью. Отечественные компании боялись осуществлять закупки больших партий продукции, поскольку непредсказуемость курса могла привести к проблемам с ценами на товары внутри страны. В связи с этим, если в 2014 году общий объем импортируемых препаратов составлял 12.8 млрд долларов и уже показал снижение на 12% по сравнению с 2013 годом, то в 2015 году объем импорта упал на 33% и составил 8.7 млрд долларов.

Рассмотрим еще один немаловажный аспект деятельности на фармацевтическом рынке — основные игроки. За наблюдаемый период количество фармацевтических компаний-производителей на отечественном рынке колебалось около 1000. За весь наблюдаемый период состав двадцатки самых крупных участников отечественного розничного коммерческого рынка по объему аптечных продаж был подвержен минимальным изменениям. Одной из ключевых характеристик данного рынка является преобладание в двадцатке лидеров зарубежных фирм-производителей, особенно крупнейших мировых брендов, таких как Pfizer, Sanofi, Novartis, Bayer, Berlin-Chemie, Servier, Takeda, Teva и многие другие мировые лидеры фармацевтической промышленности. К сожалению, ни одной отечественной компании ни разу за все четыре года не удалось стать лидером рынка. Однако в ТОП-20 в разные года все-таки входили некоторые крупные отечественные производители: в 2012 году это была компания Фармстандарт, которой в этом же году удалось занять третью позицию; в 2013 году Фармстандарт сохранила свою позицию и к ней присоединилась компания Валента, ставшая двадцатой; в 2014 году к добавилась компания Отисфарм, которая заняла восьмое место, опередив всех уже вошедших в список лидеров отечественных производителей; и в 2015 году, вновь всего две компании остались в группе лидеров российского фармацевтического рынка — Отисфарм и Фармстандарт. Расстановка сил, внутри лидирующей по объему аптечных продаж группы, является лишь отражением выше рассмотренной ситуации преобладания зарубежной продукции над отечественной на рынке. Поэтому, это лишь отражает проблему отставания российской фармацевтической промышленности от мировых лидеров, таких как Франция, Швейцария, Германия, Великобритания.

Подводя итог проведенному анализу, хочется сформулировать ключевые особенности российского фармацевтического рынка, которые во многом являются причинами его основных проблем и попытаться предложить эффективные пути их преодоления.

В первую очередь, важно понимать, что одной из главных характеристик российского фармацевтического рынка, которая одновременно с этим является его главной проблемой — это значительное преобладание доли импортных лекарственных средств над отечественными. Сказать, что это проблема, которая препятствует развитию российского рынка, будет не совсем корректно, поскольку это не сама первопричина, но скорее следствие отставания в разви-

тии нашей фармацевтической промышленности. В 90-е годы правительство больше всего полагалось на сырьевую и энергетическую промышленности, как на самые перспективные и способные быстро принести доход государству отрасли. В свою очередь, фармацевтической отрасли как очень наукоемкой, требующей больших инвестиций, высококвалифицированных кадров и большого времени на осуществление разработок, не уделялось должно внимания и прежде всего не оказывалось необходимой государственной поддержки и финансирования. Все это привело к тому, что к началу 2000-х отечественная фармацевтическая промышленность пришла в упадок: в стране осталось крайне мало производителей лекарственных средств, кроме того, никто из них не производил препараты нового поколения; в стране не велось научные разработки в фармацевтической отрасли, продолжалось производство устаревших советских препаратов прошлого поколения; началось производство более дешевых, и потому низкокачественных копий зарубежных препаратов; производимая продукция не соответствовала международным стандартам качества. Поэтому мы были вынуждены все больше и больше препаратов закупать за рубежом, поскольку восстановление собственного производства требовало и требует до сих пор огромных затрат, причем не только денежных, но и временных. Все это приводит к выводу, что в России существует системный кризис в фармацевтической промышленности. Для того чтобы его преодолеть, сократить объем импортируемых препаратов и начать производство высококачественной продукции, способной конкурировать с зарубежными препаратами на международном рынке, необходимо создать благоприятные условия для развития дан-

ной отрасли. Ведь сегодня ей особенно тяжело развиваться в условиях внутреннего кризиса, вызванного санкциями Запада. Государство должно обеспечить всестороннюю и комплексную поддержку отечественным производителям, осуществлять инвестиции в разработки новых технологий и образование будущих специалистов. Шаги в данном направлении сейчас активно предпринимаются и могут способствовать раскрытию огромного скрытого потенциала российской фармацевтической промышленности. Однако мы все же вынуждены понимать, что на ее восстановление и дальнейшее развитие уйдет немало времени, хотя скорость этого процесса зависит от интенсивности помощи государства и готовность предприятий к активному развитию и сотрудничеству.

Также стоит отметить, что к началу 2016 года емкость российского фармацевтического рынка коммерческой розничной продажи лекарственных средств показала тенденцию к сокращению, в силу, прежде всего, введения антироссийских санкций, вызвавших сильное ослабление курса рубля. Поэтому пока отечественная фармацевтическая промышленность не достигнет советующего уровня развития и не сможет производить хотя бы половину всего объема продукции на рынке, государство должно в первую очередь гарантировать населению доступность импортных лекарственных средств, особенно жизненно необходимых, ведь от этого зависит здоровье нации.

**Все статистические данные брались из соответствующих годовых отчетов компании «Группы ДСМ», за исключением данных по объемам экспорта в страны партнеры, где данные брались из отчета компании «Делойт и Туш СНГ».*

Литература:

1. Фармацевтический рынок России: Итоги 2012 года: аналитический отчет// ЗАО «Группа ДСМ»; ген. директор С. Шуляк; директор отдела стратегических исследований: Ю. Нечаева. Москва, 2012. 75 с.
2. Фармацевтический рынок России: Итоги 2013 года: аналитический отчет// ЗАО «Группа ДСМ»; ген. директор С. Шуляк; директор отдела стратегических исследований: Ю. Нечаева. Москва, 2013. 71 с.
3. Фармацевтический рынок России: Итоги 2014 года: аналитический отчет// ЗАО «Группа ДСМ»; ген. директор С. Шуляк; директор отдела стратегических исследований: Ю. Нечаева. Москва, 2014. 74 с.
4. Фармацевтический рынок России: Итоги 2015 года: аналитический отчет// DSM Group; ген. директор С. Шуляк; директор отдела стратегических исследований: Ю. Нечаева. Москва, 2015. 124 с.
5. Результаты исследования: Тенденции и практические аспекты развития российского фармацевтического рынка — 2015// ЗАО «Делойт и Туш СНГ»; главный исполнительный директор «Делойта», СНГ: Иан Коулбер; руководитель группы по работе с компаниями медико-биологических наук и здравоохранения в СНГ: О. Березин. Москва, 2015. 28 с.

Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения

Тумашова Анастасия Валерьевна, студент магистратуры;
Филин Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье представлена проблема минимизации затрат на производственном процессе. В частности, рассматриваются используемые методы управления затратами в Российской Федерации и за рубежом, а также проблемы по их применению.

Ключевые слова: *затраты, методы управления затратами, себестоимость продукции, минимизация затрат.*

The article illustrates the problems of costs minimizing during production process. In particular, the methods used to manage the expenses in the Russian Federation are considered, as well as the difficulties associated with their adaptation.

Key words: *costs, costs management, production cost, cost minimization.*

Введение. Процесс управления затратами является важнейшей составляющей деятельности любой коммерческой организации. Научно разработанная система управления затратами позволяет снижать понесённые издержки производства и риски компании и гарантирует получение более высокой доли прибыли по крайней мере без увеличения стоимости реализации продукции, что особенно важно, в условиях работы на конкурентном рынке и при реализации венчурных и инновационных проектов в условиях инновационной экономики [1].

К сожалению, в реалиях российского бизнеса компании не уделяют должного внимания разработке системы управления затратами и себестоимостью, отвечающей специфике производственного процесса.

Управление затратами в большинстве своем строится на основе двух базовых методов — direct-costing и standart-costing [5]. Последний предполагает расчёт величины издержек, которые должны быть понесены компанией на каждом этапе производственного процесса. В рамках данного метода определяется отклонение фактически понесённых затрат от нормативных (стандарта).

Несмотря на то, что метод standart-costing был разработан Ч. Гаррисоном в начале 1930-х гг. [3], он имеет широкое распространение в текущей деятельности современных коммерческих организаций, довольно прост в расчёте при единых неизменных показателях.

Основная трудность его применения заключается в выборе показателей для стандартизации, также он не может охватить все аспекты деятельности предприятия для повышения эффективности производственного процесса. Использование метода рационально исключительно при применении современных информационных технологий, в условиях же динамично развивающихся рынков и постоянного роста конкуренции его применение в большинстве случаев является неэффективным, так как затраты структурных подразделений могут варьировать с течением времени при изменении жизненных циклов компании, экономической ситуации как внутренних, так и внешних факторов на рынке.

Метод direct-costing учёта величины затрат, основанный на калькулировании фактической себестоимости продукции и услуг, не включая учёт условно-постоянных и накладных расходов [5]. Постоянные расходы в данном методе собираются на отдельных счетах. Данная система имеет не такое широкое распространение, в связи с тем, что современные предприниматели привыкли оценивать эффективность деятельности компании исходя исключительно из финансовых результатов (прибыли) в анализируемом периоде. Данный метод позволяет оценить величину маржинальной прибыли для анализа деятельности разных структурных подразделений.

Тем не менее, несмотря на простоту его применения, многие виды затрат не могут быть однозначно отнесены к категориям переменных и постоянных. Это влечёт за собой искажение финансового результата деятельности предприятия в результате завышения или занижения величин, используемых в производственном процессе ресурсов. Также происходит искажение прибыли за отчётный период в связи с отнесением остатков незавершенного производства и готовой продукции исключительно на величину переменных затрат.

Наиболее широкое распространение в российской практике получил метод управления затратами и себестоимостью продукции — Activity based costing (ABC-калькуляция на основе операций) [4]. Данный метод рассматривает деятельность предприятия в рамках отдельных рабочих операций или процессов. Суммарная величина затрат на производство единицы продукции по истечении определённого периода времени определяется на основании понесённых затрат на осуществление соответствующих процессов или операций. Успешное функционирование метода влечёт более точное калькулирование себестоимости продукции, но требует значительных изменений в системе бухгалтерского учёта и совершенствования систем информационной поддержки.

Метод ABC-costing позволяет дифференцировать учётные статьи на более и менее значимые, а также определять проблемные зоны, которые влекут за собой наибольшие

убытки компании [5]. В настоящее время данный метод является самым распространённым и используется как самостоятельно, так и совместно, с прочими методами управления затратами и себестоимостью продукции.

В условиях активно развивающегося производства большинство высокотехнологичных современных компаний за рубежом используют метод управления затратами — target-costing (ТС — целевые затраты). В рамках данной концепции себестоимость производимой продукции формируется исходя из ценовых ожиданий клиента и маржинальных ожиданий коммерческой организации. В последней должно присутствовать тесное взаимодействие между функциональными подразделениями, где уровень понесённых затрат подлежит регулярному контролю. К сожалению, в современных реалиях российского бизнеса большинство компаний не имеют достаточного оснащения для всестороннего контроля понесённых издержек. Поэтому технологический процесс не может обеспечиваться всесторонним контролем над производственными затратами, что необходимо ещё на стадии разработки продукции.

Отличительной системой управления затратами, впервые упомянутой командованием военно-морских сил США, является total quality management (TQM — полное управление качеством). Главной направленностью внедряемых методов в рамках данной концепции является всестороннее удовлетворение постоянно растущих требований клиентов. Данная система всецело ориентирована на конечных потребителей, обеспечивая рост уровня их удовлетворенности как качеством продукции, так и её стоимостью.

Система полного управления качеством активно развивается в условиях быстро растущей конкуренции на рынках товаров и услуг. Без удовлетворения ключевых потребностей потребителя ни одна компания не имеет шанса на выживание на современных экономических рынках. Однако, с учётом активного внедрения зарубежной дешевой продукции на российские рынки, отечественные производители часто не могут в полной мере конкурировать с зарубежными производителями вследствие экономической ситуа-

ции в стране, уровня технологического прогресса, оснащения производства и пр.

Одним из направлений развития метода TQM является концепция управления — lean production (бережливое, рациональное производство). Главенствующим направлением сокращения затрат здесь выступает снижение системных издержек производства. К ним относятся излишки запасов, очереди на производственном оборудовании, избыточная продукция, простои и пр. В рамках данного подхода на предприятии выделяются ключевые бизнес-процессы, в которых осуществляется реструктуризация ресурсов исключительно на самые необходимые из них. Таким образом, предприятие избавляется от «лишних» производственных ресурсов. Всё это позволяет сокращать затраты и улучшать качество производимой продукции одновременно.

Рекомендация. В то время, как зарубежные компании применяют передовые технологии научно-технологического прогресса для калькулирования затратнообразующих факторов, большинство российских компаний используют устаревшие технологии производства. Поэтому для повышения конкурентоспособности компании посредством повышения качества продукции с одновременным снижением затрат необходимы высокие капитальные вложения в технологическое переоснащение производств [7] и внедрения методов управления затратами на производстве, максимально соответствующих особенностям их деятельности в современных условиях.

Вывод. В настоящее время всё больше зарубежных компаний ориентируются на сокращение затрат с одновременным повышением качества производимой продукции. Это вызвано быстрым ростом потребительских рынков товаров и услуг в результате глобализационных процессов. Основной трудностью применения зарубежных систем управления затратами в России являются отсутствие необходимого уровня технологического оснащения производства и максимально соответствующих особенностям их деятельности методов управления затратами на производстве в современных условиях.

Литература:

1. Филин С., Панкратова Ю. Прогнозирование прибыли венчурных проектов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2001. № 2. С. 15–25.
2. Корнюшин В. Пять моделей управления затратами. Публицистическое издание The Chief. 24.01.2018.
3. Международное публицистическое издание. Accounting Notes. 2018. <http://www.accountingnotes.net>
4. Информационное агентство. Интерфакс. 2018. <http://www.interfax.ru>
5. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации), 2011. С. 183.
6. Russian journal of management. М.: ИЦ ПРИОР. 2014. Том 2. Выпуск 6 (12). 72 с.
7. Чайковская Л. А., Филин С. А., Хоршикян С. В. Инвестирование продуктовых и технологических инноваций на предприятиях лесопромышленного комплекса как фактор повышения их конкурентоспособности и дохода // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 2. С. 25–35.

Контракты жизненного цикла как новый механизм государственно-частного партнерства

Фадюшин Игорь Сергеевич, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Данная статья представляет собой анализ правовой среды и перспектив применения в России контрактов жизненного цикла как нового механизма государственно-частного партнерства. Автор статьи выделяет основные преимущества данного вида договорной формы, ее основные отличия и актуальные примеры использования в России и за рубежом.

Ключевые слова: контракт жизненного цикла, взаимодействие государства и бизнеса, государственно-частное партнерство.

В России государственно-частное партнерство как одна из форм взаимодействия государства и бизнеса начало активно развиваться в середине 2000-х годов. С течением времени ГЧП стало играть важнейшую роль в решении социально-экономических задач страны: все большее число инфраструктурных проектов реализуется с использованием частных инвестиций. В условиях дефицита бюджетных средств и их более рационального использования государство испытывает потребность в поиске новых форм реализации проектов. Одной из таких форм, доказавших свою эффективность за рубежом, стали контракты жизненного цикла (КЖЦ).

Термин «контракт жизненного цикла» происходит от английского понятия Life Cycle Contract (LCC), а в некоторых странах применяется термин DBFM (Design-Build-Finance-Maintain). Для КЖЦ свойственны следующие характеристики:

- начиная со стадии проектирования, частная сторона создает и (или) реконструирует определенный объект инфраструктуры;
- передает его в собственность государства;
- обслуживает объект на протяжении всего жизненного цикла (в среднем от 15 до 30 лет);
- публичный партнер выплачивает частной стороне заранее оговоренную сумму средств, если предоставляемые услуги соответствуют всем требованиям.

Следует отметить, что распределение рисков между сторонами соглашения происходит исходя из того, какая из сторон может более эффективно управлять тем или иным риском.

Как правило, срок контракта жизненного цикла соответствует сроку экономически эффективного использования объекта инфраструктуры.

Как было отмечено ранее, широкое распространение форма КЖЦ получила в зарубежных странах, в особенности в сфере высокоскоростных магистралей (ВСМ).

Первым проектом в данной сфере является проект строительства высокоскоростной железнодорожной линии HSL-Zuid в Нидерландах, проходящей между Амстердамом и границей Бельгии, с ответвлением до города под названием Бреда. Общая стоимость реализации проекта составила более 6,9 млрд евро, из которых частные инвестиции составили около 900 млн евро [2].

Для реализации проекта этого была создана специальная проектная компания HSL, в состав которой вошли застройщик Infragail, инфраструктурный провайдер Infrasppeed и организация, отвечающая за управление движением транспорта по магистрали High Speed Alliance. На стороне публичного партнера выступает Министерство транспорта и управления водными ресурсами Нидерландов.

Согласно условиям КЖЦ, государственная сторона будет выплачивать инфраструктурному провайдеру Infrasppeed регулярную и гарантированную плату за обеспечение доступности инфраструктуры железнодорожной магистрали HSL. Размер платежа напрямую зависит от фактической доступности объекта. Срок контракта составляет 25 лет и завершится в 2031 году.

В России правовая основа КЖЦ заложена в Федеральном законе «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», принятого в апреле 2013 года. Согласно п. 16 ст. 34, «в случаях, установленных Правительством Российской Федерации, заказчик вправе заключить контракт, предусматривающий закупку товара или работы (в том числе при необходимости проектирование, строительство объекта, который должен быть создан в результате выполнения работы), последующие обслуживание, ремонт и при необходимости эксплуатацию и (или) утилизацию поставленного товара или созданного в результате выполнения работы объекта (контракт жизненного цикла)» [1].

Таким образом, специфика КЖЦ в России выражается в следующем:

- охватываются все этапы реализации проекта — проектирование, строительство, эксплуатация;
- частный партнер принимает на себя все риски, а также принимает все проектные и технические решения;
- создается специальная проектная компания (Special Project Vehicle), посредством которой осуществляется привлечение финансов;
- публичный партнер осуществляет платежи частному только с начала ввода объекта в эксплуатацию;
- оплата по проекту представляет собой плату за сервис, который должен быть гарантирован на весь период соглашения;
- права собственности могут возникать у обеих сторон.

КЖЦ могут применяться в транспортной, коммунальной, социальной и производственной сферах. Отсюда следует, что перечень объектов, для которых возможно использование КЖЦ, практически идентичен тем же, что упоминаются в Законе о ГЧП и Законе о концессиях. Это свидетельствует о близости КЖЦ как одной из форм государственно-частного партнерства.

Необходимо отметить, что если контракт жизненного цикла подразумевает закупку товара или работы, но при этом не включает в себя последующие обслуживание, эксплуатацию и (или) утилизацию, то такой контракт заключается по общим правилам согласно положениям закона о контрактной системе.

Первые примеры реализации инфраструктурных проектов по схеме КЖЦ в России были опробованы в Москве.

Одним из таких проектов стала закупка подвижного состава для московского метрополитена в 2014 году. Договор заключен между ГУП «Московский Метрополитен»

и консорциумом, в состав которого входят ПАО «Метровагонмаш» и АО «Трансхолдлизинг». По условиям контракта, частная сторона, помимо поставки вагонов, обязуется обеспечивать их сервисное обслуживание в течение 30 лет — срока их эксплуатации. Общая стоимость контракта составила более 150 млрд рублей.

За период с 2014 по 2017 годы метрополитен получил 664 вагона. Стоит отметить, что Правительство Москвы будет осуществлять финансирование поставки вагонов в течение 15 лет равными платежами. Таким образом, цена на вагоны не увеличилась, и ГУП «Московский Метрополитен» экономит около 20% расходов.

Позднее был заключен второй контракт жизненного цикла на поставку еще 768 вагонов в 2017–2020 гг. [3]

Таким образом, КЖЦ представляет собой одну из альтернативных форм государственно-частного партнерства, с помощью которой государство способно решать самые различные социально-экономические задачи.

Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
2. HSL-Zuid Project Profile // Omega Centre. — 2014. — [Электронный ресурс] — URL: http://www.omegacentre.bartlett.ucl.ac.uk/wp-content/uploads/2014/12/NETHERLANDS_HSL_ZUID_PROJECT_PROFILE.pdf
3. Контракты жизненного цикла: Поставка вагонов для нужд Московского метрополитена [Электронный ресурс] — URL: <https://investmoscow.ru/media/3332696/кжц-метровагоны-для-сайта-с-изм.pdf>

Современные пути совершенствования качества деятельности организации

Цаава Георгий Кахаберович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье рассматриваются проблемные вопросы современных путей совершенствования качества деятельности организации. Проанализированы пути, элементы и технология проведения самооценки предприятия, рассмотрена современная методика блокчейн.

Ключевые слова: самооценка организации, качество деятельности организации, блокчейн, технология.

The article deals with the problematic issues of modern ways to improve the quality of the organization. The ways, elements and technology of self-assessment of the enterprise are analyzed, the modern technique of Blockchain is considered.

Keywords: self-assessment of the organization, the quality of the organization, blockchain, technology.

Возникшие за последнее десятилетие взгляды на вопросы менеджмента качества, который выражается главным образом в аспектах концепции по всеобщему управлению качеством — TQM и серии стандартов ИСО 9000, все это придает особую значимость процессу самооценки и определяет его в качестве одного из важнейших инструментов по непрерывной оптимизации деятельности предприятия. Самооценка начала использоваться после того, как вышла первая версия стандарта ИСО 9000.

Самооценка представляет собой процесс всестороннего оценивания, в качестве итога которого выступает мнение по уровню результативности и эффективности деятельности предприятия и уровню зрелости по системе менеджмента качества. Самооценка предприятия представляет собой всесторонний и систематический анализ деятельности предприятия и результатов в отношении системы менеджмента качества или модели усовершенствования (модель премии качества).

В рамках международной практики было выявлено, что проведение процесса самооценки предоставляет предприятию следующие преимущества:

- возможность использовать в рамках оценки деятельности предприятия и достигнутого ею результата единый комплекс критериев;
- возможность систематического подхода к тому, чтобы совершенствовать деятельность предприятия;
- возможность получать объективные оценки деятельности предприятия, которые базируются на фактах, а не на личном восприятии отдельного руководителя или работника;
- возможность выявлять и анализировать процессы, в которые могут быть внесены улучшения;
- возможность внедрять передовые методы управления качеством в рамки повседневной деятельности предприятия;
- возможность обучать персонал тому, чтобы использовать принципы по всеобщему управлению качеством;
- возможность признать и поощрять достижения по подразделениям и работникам посредством премирования;
- возможность распространять передовой опыт по лучшим подразделениям предприятия или другим предприятиям;
- возможность сравнивать с лучшим результатом, который был достигнут как в данном, так и в других предприятиях.

На сегодняшний день существуют различные модели самооценки предприятия по критериям системы менеджмента качества. В качестве наиболее известных моделей наград по качеству выступают нижеприведенные премии:

- Японская премия им. Э. Деминга;
- Национальная премия США им. М. Болдриджа.

Премия Э. Деминга выступает в качестве одной из престижнейших в мире. Процесс самооценки предприятия в рамках данной премии проводят по таким критериям, как показатели политики предприятия; показатели организации и администрирования; показатели по образованию и распространению знаний; показатели по выполнению, по результатам; основные аспекты дальнейших планов.

Премия М. Болдриджа создана для того, чтобы содействовать повышению уровня значимости качества в рамках деятельности американских компаний.

При проведении процесса самооценки предприятие-участник должно освещать нижеприведенные критерии премии:

- лидерство;
- информация и анализ;
- стратегическое планирование;
- управление и развитие персонала;
- управление процессом;
- деловые результаты;

- ориентация на рынок и удовлетворенность потребителей.

Помимо рассмотренных выше премий, в настоящее время существует еще одна, которую присуждает Европейский фонд менеджмента качества (EFQM) на базе того, соответствует ли система менеджмента и «Модель Совершенства».

В основу данной методологии заложены следующие принципы:

- принцип ориентации на результат;
- принцип ориентации на потребителей;
- принцип лидерства и постоянства целей;
- принцип управления процессами и данными;
- принцип развития вовлечение сотрудников;
- принцип постоянного изучения передового опыта, нововведений и оптимизации;
- принцип развития партнерства;
- принцип социальной ответственности.

Премия Правительства Российской Федерации по качеству основана именно на этой модели.

Для осуществления контроля в области качества деятельности предприятия разработаны различные виды программного обеспечения, которые становятся незаменимыми в процессе работы любого предприятия. Одной из новейших разработок, которая прогремела за последний год и побила все рекорды по эффективности, стал Блокчейн.

Блокчейн представляет собой способ по хранению данных или цифровой реестр по транзакциям, сделкам, контрактам и другой информацией. В базе данных все записи объединены в блоки, которые затем связываются криптографически и хронологически в цепочку при помощи сложнейших математических алгоритмов. Каждый блок связан с предыдущим и в нем содержится набор записей. Новый блок всегда добавляется строго в конце цепочки. Поскольку в каждом блоке цепочки содержится информация по своему предшественнику, незаметное изменение информации невозможно. Причина этому заключается в том, что каждый блок обладает «хешем», который является совокупностью проверенной информации, преобразованной в математические коды. Таким образом, механизм обладает строгим алгоритмом по согласованию и добавлению блоков в цепь.

В результате обзора основных изданий и информации по возможностям технологии блокчейн, можно сделать вывод, что крайне целесообразно применять данную технологию в деятельности предприятий. Уровень потенциала по распределенным реестрам способствует созданию организационного блокчейна, основанного на основной документации предприятия, при помощи которого сотрудники предприятия смогут осуществлять запросы напрямую в любое подразделение предприятия, а руководство компании сможет непрерывно осуществлять контроль качества деятельности любого подразделения. Данное свойство позволит сотрудникам осуществлять непосредственное из-

влечение надежной и проверенной информации из распределенного реестра, участником которого является каждое подразделение предприятия, что приведет к значительной экономии по административным издержкам. Таким образом, процесс внедрения в работу любого предприятия технологии блокчейн позволит сотрудникам подразделений взаимодействовать между собой и клиентами с поставщиками путем гласного обмена достоверной, многократно проверенной каждым узлом реестра информацией, что решит проблематику по дублированию и недостоверности сведений и ускорит деятельность предприятия и повысит уровень качества.

Таким образом, самооценка, в качестве инструмента управления, позволяет предприятию получать всестороннюю картину по результатам своей деятельности, получать понимание по вопросу, удовлетворены ли его клиенты, сотрудники, поставщики, общество, и базе этого выделять приоритетное направления для оптимизации своей деятельности. Осуществление организационной самооценки способствует тому, что систематизируется и структурируется менеджмент предприятия, существует возможность отслеживания динамики улучшений и построения самообучающейся организации на принципе непрерывного совершенствования.

Литература:

1. Контти Т. Почему не используется потенциал самооценки? // Методы менеджмента качества. — 2016. — № 3.
2. Watson P., Maslow D., Chileshe N. Deploying Total Quality Management in Russia // European Quality Vol. 11, No. 2. — 2014. — P. 58–71.
3. Watson P., Chileshe N., Maslow D. A New Model For Obtaining Sustainable Competitive Advantage // Construction Industry Development 2nd Postgraduate Conference — Cape Town, South Africa, 10–12 October 2014. — P. 129–141.

Оценивание рисков в калибровочной лаборатории

Яценко Алексей Олегович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Управление и оценка рисков направлена на минимизацию или устранение непредвиденных ситуаций.

Управление рисками охватывает описание следующих процедур:

— Идентификация рисков. На данном этапе приводится, как можно более полный список рисков. Идентификация рисков является основной функцией и ответственностью менеджеров отдела, которая формируется для решения конкретной задачи идентификации рисков.

— Анализ и оценка рисков проводится по следующим областям:

- при согласовании договора с заказчиком, определении производственных возможностей выполнения требований заказчика и дополнительных требований;
- при оценке достижения целей;
- риски по процессам (при планировании, внедрении или изменении процессов калибровки);
- риски, связанные с изменением внешних и внутренних факторов;
- риски, которые могут оказывать влияние на соответствие услуг;
- риски, которые могут оказывать влияние на способность повышать удовлетворенность потребителя;

Анализ рисков и формирование планов мероприятий проводится менеджерской группой. Ответственный за менеджмент риска является начальник калибровочной лабо-

ратории (в случае отсутствия начальника калибровочной лаборатории, ответственным является ведущий инженер или менеджер отдела)

- Ранжирование рисков. Выделяются наиболее значительные риски.
- Разработка мероприятий по снижению негативных последствий рисков (или по реализации возможностей).
- Мониторинг выполнения мероприятий.
- Предоставление отчетов по управлению рисками для анализа СМК со стороны руководства.

Идентификация рисков

При идентификации риска определяется следующая информация:

- наименование риска;
- описание риска;
- причины появления риска;
- владелец риска и лицо, поставляющее информацию по риску.

Для каждого риска должна быть установлена причинно-следственная связь в соответствии с рисунком 1.

При идентификации рисков процесса калибровки средств измерения в калибровочной лаборатории применён метод «Причинно-следственного анализа» [4, В.17] (рисунок 2). Он наиболее удобен для оценки как технических, так и организационных рисков.



Рис. 1. Идентификация рисков

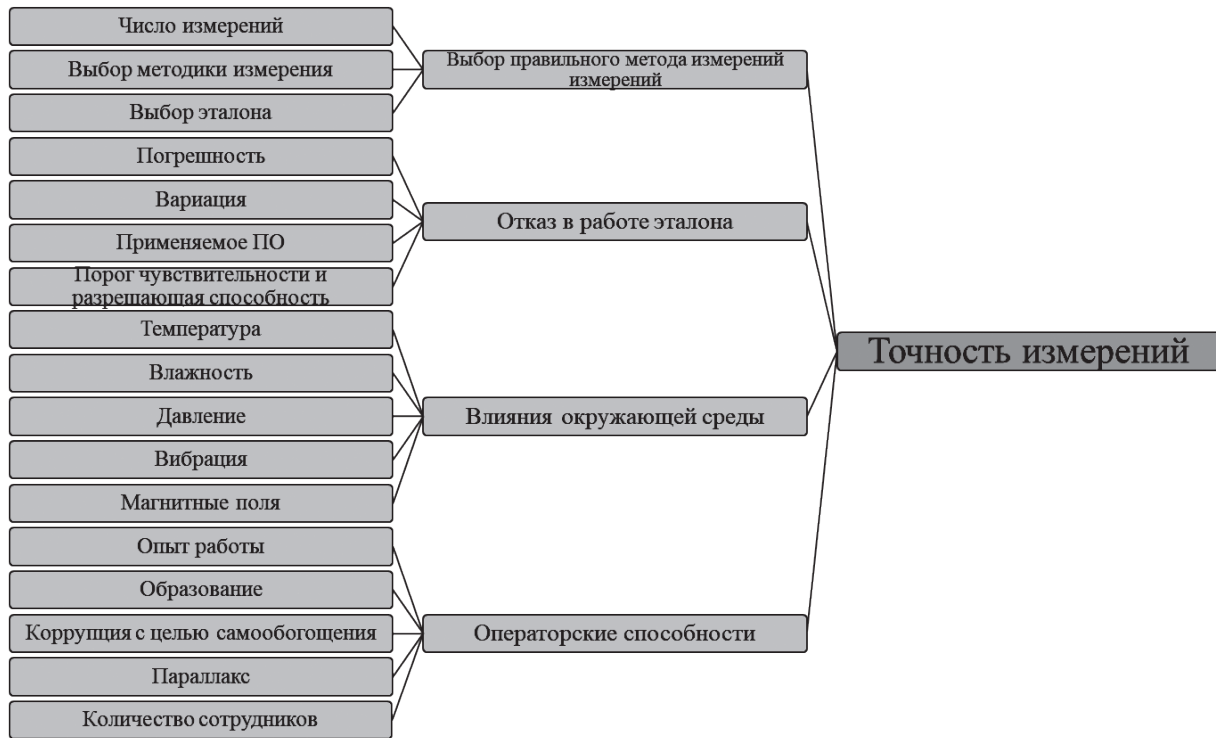


Рис. 2. Факторы вызывающие риски в калибровочной лаборатории

Анализ и оценка риска

Цель анализа рисков — определение уровня значимости рисков. Уровень значимости характеризует степень угрозы для достижения цели по виду деятельности организации. Наиболее распространённым методом оценки рисков можно считать расчёт величины риска, как произведения вероятности того или иного события и степени его негативного влияния на достижение заданной цели

Оценка риска используется для ранжирования рисков при принятии решений в текущей деятельности, разработке мероприятий по минимизации уровня риска. Каждый идентифицированный риск должен иметь оценку по качественным и/или количественным критериям. На рисунке 3 показан процесс анализа рисков



Рис. 3. Процесс анализа рисков

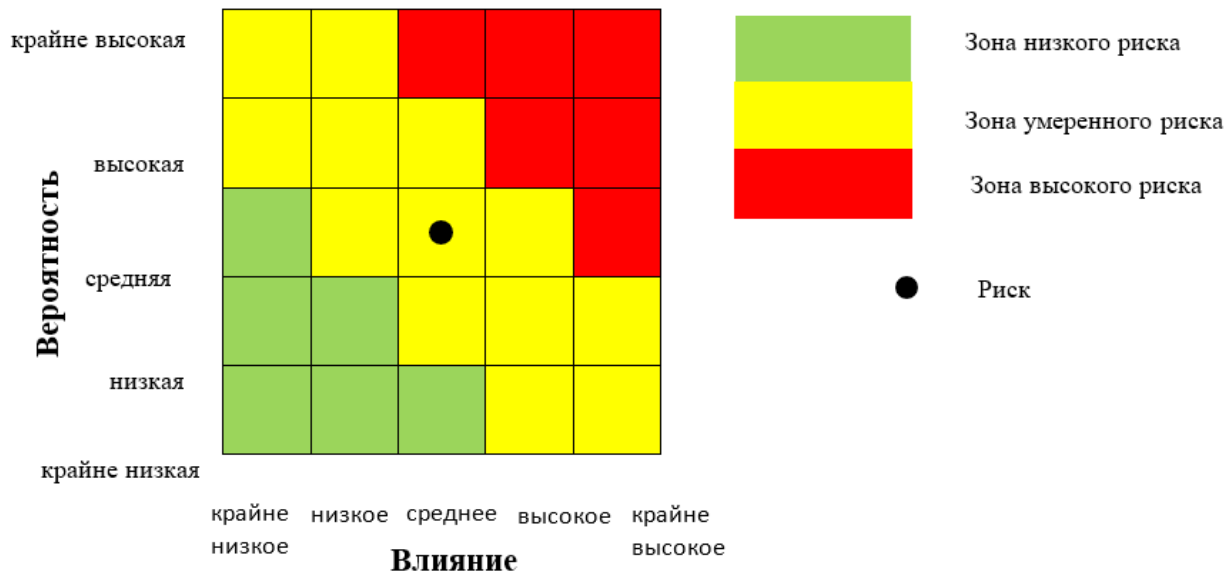


Рис. 4. Реестр и карта рисков

Таблица 1. Зоны рисков

Зона риска	Влияние риска	Вероятность риска	Оценка риска
Зона низкого риска	1	1	1
	1	2	2
	1	3	3
	2	1	2
	2	2	4
Зона умеренного риска	3	1	3
	1	4	4
	1	5	5
	2	3	6
	2	4	8
	2	5	10
	3	2	6
	3	3	9
	3	4	12
	4	1	4
	4	2	8
Зона высокого риска	4	3	12
	5	1	5
	5	2	10
	3	5	15
	4	4	16
	4	5	20
	5	3	15
	5	4	20
	5	5	25

Использование фиксированной шкалы для оценки рисков может потребовать осуществления периодического ее пересмотра с учетом изменений в организационной структуре, процессах и целях организации. Вероятность и последствия риска определяются по пятибалльной шкале.

Уровень значения риска определяется исходя из произведения вероятности и последствия риска.

Карта рисков — это инструмент визуального отображения информации о рисках, представляющий собой координатную плоскость с осями, соответствующим параме-

трам риска — вероятности и влиянию. По вертикальной оси откладывается вероятность реализации риска, по горизонтальной — влияние. Реестр и карта рисков приведены на рисунке 4. На карте рисков должны быть отмечены зоны рисков, отражающие границы приемлемости рисков. Количество зон рисков должно быть не менее трех.

Зоны рисков с оценками вероятности, влияния и общей оценкой риска представлены в таблице 1.

Риски, лежащие в зоне высокого риска (красная зона), требуют особого внимания и незамедлительного устранения любыми способами, обычно они приводят

к приостановке деятельности калибровочной лаборатории. Риски, лежащие в зоне умеренного риска (жёлтая зона), требуют, повышенного внимания, разработку мер и периодического мониторинга. Риски, лежащие в зоне низкого уровня (зелёная зона) могут быть устранены сразу и не требуют разработки мер по их устранению, можно ограничиться инструктажами. Зона риска определяется путём пересечения вероятности и влияния на рисунке 4.

В таблице 2 приведена статистическая оценка вероятности рисков.

Таблица 2. Шкала для выставления балла вероятности

Вероятность	Балл	Статистическая оценка	
		Количество случаев на операцию калибровки	Количество случаев в год (годы) работы
Крайне низкая	1	1 случай на каждые 10 000 откалиброванных СИ	1 случай за 5 лет деятельности ОАМ
Низкая	2	1 случай на каждые 8 000 откалиброванных СИ	1 случай за 4 года деятельности ОАМ
Средняя	3	1 случай на каждые 4 000 откалиброванных СИ	1 случай за 2 года деятельности ОАМ
Высокая	4	1 случай на каждые 2 000 откалиброванных СИ	1 случай за 1 год деятельности ОАМ
Крайне высокая	5	1 случай на каждые 1 000 откалиброванных СИ	1 случай за 0,5 года деятельности ОАМ

В таблице 3 приведено описание влияния рисков на калибровочную лабораторию

Таблица 3. Шкала для выставления балла влияния

Влияние	Балл	Описание
Крайне низкое	1	Отсутствие последствий от наступления события
Низкое	2	Последствия от события незначительные
Среднее	3	Последствия от события не существенные, но могут быть полностью устранены
Высокое	4	Последствия от события значительные и могут быть устранены с привлечением определённых ресурсов и времени
Крайне высокое	5	События, которые могут привести к невозможным последствиям, восстановление которых потребует колоссальных затрат, ресурсов и времени

Обработка Рисков

После того как сделана качественная и количественная оценка рисков, выбирается одна из 4 стратегий:

— *Уклонение*. В рамках стратегии уклонения выполняются действия, результатом которых является снижение уровня риска до нуля. Уклонение — самая радикальная стратегия, в результате реализации которой риск фактически перестает существовать

— *Передача*. В рамках стратегии передачи выполняются действия, результатом которых является снижение влияния последствий от реализации риска вплоть до нуля. Воздействие на параметр вероятность — отсутствует.

— *Снижение*. В рамках стратегии снижения уровня риска выполняются действия, результатом которых является:

а) снижение вероятности реализации риска при условии, что уровень риска в целом не выходит за пределы допустимых границ;

б) снижение влияния реализации риска при условии, что уровень риска в целом не выходит, за пределы допустимых границ;

с) одновременное снижение параметров — вероятность и влияние.

— *Принятие*. Риск принимается, если другие стратегии реагирования либо неприменимы, либо нецелесообразны. Сохранение риска на существующем уровне не всегда означает отказ от любых действий, направленных на компенсацию ущерба, в частности могут создаваться специальные резервные фонды (фонды самострахования), из которых будет производиться компенсация убытков в случае реализации рисков.

Мониторинг рисков

Мониторинг и повторная оценка риска производится не реже одного раза в год (или при необходимости) для того, чтобы:

— убедиться в том, что мероприятия эффективны;

- получать новую информацию для улучшения оценки риска;
- анализировать и учиться на ошибках, адаптироваться к изменениям, анализировать успехи и провалы;
- обнаруживать изменения во внутренних и внешних связях, включая изменение риска и его критериев, которые могут потребовать пересмотр приоритетов по устранению риска;

- выявлять вновь возникающие риски.

Результаты мониторинга и проверки фиксируются в плане мероприятий, при необходимости разрабатывается новый план. Периодический пересмотр рисков организации, проводится с целью корректировки их оценок, выявления новых рисков и мониторинга статуса мероприятий по снижению рисков. Результаты рисков регистрируются в реестре рисков

Литература:

1. ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества — требования».
2. ISO 9000:2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
3. ГОСТ Р ИСО 31000—2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство».
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010—2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска».
5. ГОСТ Р ИСО 9001—2015 «Системы менеджмента качества. Требования».
6. ISO/IEC 17025—2017 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий».

ФИЛОЛОГИЯ

Юридическая терминология в межкультурной коммуникации

Долганова Наталья Вячеславовна, старший преподаватель;
Колесникова Татьяна Ивановна, старший преподаватель
Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России

В статье рассматриваются некоторые проблемы взаимодействия языка, культуры и права. Авторы анализируют трудности в понимании юридических текстов на английском языке и приводят примеры ошибок в переводе некоторых терминов.

Ключевые слова: язык, культура, взаимодействие, терминология, право, коммуникация, профессиональные и культурологические знания.

Язык как один из элементов культуры играет очень важную роль в жизни человека. По сей день проблема взаимосвязи и взаимодействия языка и культуры является одной из основополагающих в языкознании.

Язык — это средство коммуникации, часть культуры и человеческого поведения.

Именно в этом заключается его основная функция. Люди постоянно стремятся улучшить уровень жизни и адаптироваться к окружающей среде, а культура является результатом их творческой инициативы и работы.

Выражение мысли и передача информации — это основная задача языка. Кроме того, язык, как основное средство общения отражает личность человека, его историю и культуру, а также позволяет этой культуре расти и развиваться.

С древних времен многих лингвистов и философов интересовала проблема отношения языка и культуры. Во-первых, культура охватывает практически каждый аспект человеческой жизни, во-вторых, делиться своей культурой люди могут только посредством языка. Поэтому изучение языка не может быть отделено от изучения культуры, поскольку язык и культура переплетаются друг с другом.

Как говорил академик Лихачев, «культура — сложное многослойное понятие». Культура пронизывает все стороны жизни страны: она влияет на поведение людей на улице, а также на то, как они сохраняют и изучают культурные ценности, а также на отношение народа к науке, литературе, искусству.

Было бы наивно искать простого гражданина или находящегося у власти человека, который был бы свободен от культурных традиций, в которых они выросли. Более того, законодательство любой страны предусматривает специальные институты, называемые «общественным порядком» и «моральными устоями», которые каждое государство интерпретирует по-своему.

С давних времен люди передают информацию с помощью письменных знаков и используют их также для составления контрактов, завещаний и законов. Трудно понять, когда началось изучение взаимосвязи языка и права. Появление письменности, несомненно, облегчало выражение правовых норм.

Как только в Древнем Вавилоне создали письменность, ее начали использовать для юридических целей. Все свои контракты вавилоняне составляли на глиняных табличках. Около 500 до н. э. китайский премьер-министр приказал, чтобы определенные законы были записаны на бронзовых штативах.

Совершенно невозможно понять закон без языка. В современном обществе принято, что только письменный документ может иметь законную силу, а устное выражение воли не имеет юридического значения.

Юридический язык в устной форме встречается в судах и в административных учреждениях, но чаще всего в письменном виде: как правило, в стандартных текстах, например, юридических документах, судебных и административных решениях, научных текстах с комментариями. Кроме того, юридическая литература является неотъемлемой частью повседневной жизни каждого гражданина.

Огромное множество жизненных ситуаций, связанных с правовыми системами, привело к появлению в каждой из них нового института, известного как «судебное усмотрение». Суть этого института заключается в том, что для суда, а точнее, для судьи, право и обязанность принимать решения основаны на его личных взглядах, личных ценностях, сформированных в национальной культурной среде, частью которой он является.

Проблемы терминологии актуальны для любого аспекта человеческой жизни. В сфере правотворчества, значимость этой проблемы соответствует значимости законов в жизни общества. Точность выражения воли законодателя, а, сле-

довательно, и результативность закона во многом зависит от точности употребления терминов.

Чтобы поместить закон в систему общественных ценностей, можно использовать следующее определение: «Право является отражением существующих философских взглядов, моральных принципов и культурных традиций общества».

При всей безусловной независимости этих категорий, с одной стороны, и их естественном взаимодействии, с другой, закон имеет две отличительные особенности. Во-первых, в отличие от философских взглядов, моральных устоев или культурных традиций, закон возникает как продукт государственной воли и обеспечивает иной взгляд на императивность по сравнению с вышеупомянутыми взглядами, основами и традициями. Во-вторых, эти категории могут свободно распространяться по всему миру или навязываться силой, то есть существовать вне воли государства.

Между тем закон изначально возникает в границах конкретной суверенной власти и на определенной территории и законно распространяется по всему миру исключительно посредством координации воли суверенных государств, образуя совокупность международного права. Возникшее как отражение существующих взглядов, основ и традиций, закон приобретает четко определенные формы и начинает действовать не только через повиновение людей закону, но и через систему государственного и международного правоприменения.

Формирование и действие права дает импульс обратному процессу, а именно влиянию самого закона на взгляды, основы и традиции общества. Все эти взаимосвязанные процессы формируют философию права и правовую культуру. Взаимодействие права и культуры — это динамичный процесс.

Изменения в законах любого государства зависят от многих факторов. К ним относятся различные исторические события: революции, войны, союзы государств, формирующихся и распадающихся, а также различные природные и антропогенные явления.

Помимо этих факторов объективный процесс взаимодействия различных правовых систем имеет немаловажное значение для развития права. Такое взаимодействие является обязательным условием для осуществления различных международных отношений. И, наконец, это результат определенных социальных преобразований, связанных с развитием политических и экономических идей или религиозных взглядов.

Любой плохо осведомленный в юриспруденции гражданин может испытывать сложности при использовании юридической терминологии. Так, например, в гражданском праве очень много специфической терминологии, которая может вызвать затруднения у обывателя при решении юридических вопросов и проблем. Хотя юридические термины часто используются в просторечии, но в других значениях.

Юридический язык является языком юристов-практиков, а также объектом научных исследований правовой

лингвистики. Этот язык появился достаточно рано, но особенно интенсивно стал использоваться с 19-го века.

Человек создает закон на своем языке. Закон не может существовать без языка. Ведь правовые законы не являются законами природы, они зависят от человеческого общения и возникают только в результате коммуникации.

Юридические термины специфичны, что определяет важность их точного применения. И это заключается не только в употреблении слов, но и в системности функционирования права. Таким образом, если ряд терминов употребляется неадекватно или неверно, а также, если не учитываются национально-правовые особенности и первичное функционирование, то может нарушиться системность. Поэтому специалист должен обладать достаточными знаниями не только в области права, но и области лингвистики и теории перевода, чтобы избежать подобных ошибок.

Иностранный язык, который изучается в нашем вузе в течение двух, а на некоторых специальностях трех семестров, помогает совершенствовать не столько языковую, но культурную и профессиональную компетенции. Обучающиеся узнают не только много интересного и нового о странах изучаемого языка, но и приобретают профессиональные знания. Читая много текстов о преступлении и наказании за рубежом, они невольно сравнивают УИС зарубежных стран с российской, анализируют, дискутируют, делают соответствующие выводы.

Несмотря на то, что большинство студентов имеет базовые знания по английскому языку, работа с юридическими текстами представляет собой определенные трудности, т. к. существует огромное количество лексических особенностей языка юриспруденции. Не всегда является легкой задачей даже при помощи словаря найти соответствующий эквивалент какому-либо устойчивому сочетанию или термину. Правильный перевод предполагает культурологические знания и широкий кругозор. Так называемые «ложные друзья переводчика» оказывают свою «медвежью услугу». Например, *index crimes* — это не индексированные преступления, а тяжкие преступления, подлежащие статистическому учёту или «white colour crimes», это не преступления белых воротничков, а преступления должностных лиц. Еще один пример: *the Crown courts* — уголовные суды, а не коронованные. «Bar» — это не бар, если мы переводим юридический текст, а «американская коллегия адвокатов». Читая юридический текст на английском языке трудно предположить возможности переосмысления имени собственного и превращения его в нарицательное наименование. Например, *John Doe and Richard Roe* — это не «Джон Доу и Ричард Роу». На самом деле этот термин имеет значение «истец и ответчик».

Некоторые трудности для понимания юридического текста представляют собой терминологические словосочетания, которые содержат явно выраженный культурологический компонент значения. Например, *Miranda rule / warning*, переводимое как «право человека не давать по-

казания в отсутствие адвоката», трудно правильно понять это выражение, не владея определенными знаниями.

Американцы воспринимают это словосочетание как единое целое, и уже вряд ли многие помнят о судебном прецеденте 1966 г., когда Верховный суд штата Аризона признал недействительными признания обвиняемого по имени Миранда, так как при этом не присутствовал адвокат и, таким образом, было нарушено одно из прав обвиняемого — право на присутствие адвоката.

С тех пор в практике американского правосудия «правило Миранды» действует повсеместно и не связывается с каким-то конкретным судебным процессом. «Hands-off» doctrine — это не доктрина «руки прочь», а политика невмешательства в судьбы осужденных, которыми занимается руководство тюрьмой. Для того чтобы понять сочетание «plea bargaining», который переводится «судебный торг», можно долго ломать голову над тем, кто в суде с кем торгуется, а это означает «процесс трехсторонних переговоров до суда между обвиняемым, адвокатом и прокурором о признании вины в обмен на смягчение меры наказания за совершенное преступление». Чтобы правильно понять выражение «indeterminate sentence», которое переводится

«неопределенный срок», нужно знать, что в американской уголовной системе действительно существует такой термин. Это значит, что когда осужденный получает неопределенный срок, например, от 10 лет до пожизненного и только администрация тюрьмы может решить, сколько осужденный будет сидеть, учитывая его поведение.

В некоторых случаях словари дают один и тот же перевод для разных английских терминов. Например: срок тюремного заключения — prison term, jail term, последнее означает «непродолжительный срок тюремного заключения». Иногда для быстрого понимания текста на английском языке приходится запоминать не одно слово, а весь синонимический ряд. Например, «осужденный» имеет значения: inmate, prisoner, convict. Или «преступник» — это «criminal, delinquent, offender; felon (преступник, совершивший тяжкое преступление)».

В заключении можно сделать следующий вывод: чтобы правильно понять и перевести юридический текст на английском языке, необходимо хорошо знать не только английский, но и родной язык, потому что это процесс творческий, требующий профессиональных и культурологических знаний.

Литература:

1. Бреус Е. В. Основы теории и практики перевода с русского языка на английский. М., 2002.
2. Голев Н. Д. О специфике языка права в системе общенародного языка и ее юридического функционирования // Юрислингвистика-5: Юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права / Под ред. Н. Д. Голева. Барнаул, 2004. С. 41–59.
3. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация 2000.

Концепт country life как лингвокультурный феномен

Кокузе Ольга Андреевна, студент магистратуры;

Свиштунова Наталия Иннокентьевна, кандидат филологических наук, доцент

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

Чтобы объяснить значимость концепта «COUNTRY LIFE» можно рассматривать это явление через призму исторических обстоятельств. Еще в 14–15 веках под эгидой капитализма возникло такое социальное явление как landlord, приемник понятия феодал из средневековой Англии. Как крупный земельный собственник, лендлорд управляет своим владением капиталистическими методами, сосредотачивая в своих руках огромные площади земли. Укрепление владений лендлордов в их частную собственность произошло после английской революции 17-го века. Исторически сложилось, что понятие частной собственности является основополагающим для британцев. Владение частной собственностью обеспечивает представителям данной культуры ощущение безопасности, и статусности. В этом сельская жизнь (Countrylife) привлекала внимание не только лендлордов, но и, впоследствии, крестьян. За счет

того, что в Англии довольно рано отменили крепостное право, или иначе феодальную зависимость, ещё в XV веке практически повсеместно в Англии произошло освобождение крестьян из личной крепостной зависимости и замена её поземельной. Барщина была заменена денежной рентой, объём повинностей был зафиксирован, а вилланское держание было вытеснено копигольдом, дающим значительно больший объём гарантий крестьянину. В целом владение людьми продолжалось, но совершенно в другой форме, так как Британия впоследствии сосредоточилась на колониальной политике и сместила свой фокус внимания к другим регионам в данном вопросе. Что же касается крестьян, то их желание жить на земле и вести свое собственное хозяйство, иметь свою собственность, не теряло для них актуальность вплоть до 1649-го года, когда и появились Диггеры. Сами себя представители этого движения называли

«истинные левеллеры» (англ. *True Levellers*). Бедные крестьяне в годы Английской революции, выступавшие против частной собственности лендлордов, в первую очередь, против их частной собственности на землю. Их общественная инициатива не увенчалась успехом, но стремление остаться жить вплоть до наших времен, ведь, как ни странно, вся земля в Англии и Уэльсе принадлежит британской короне и все на что могут рассчитывать британцы это право собственности, предоставляющее им земли в пользование. Поэтому британцы так дорожат своей собственностью и сельской жизнью, несмотря на то, что это лишь историческая формальность. [5]

Важно помнить то, что как и любой другой выделяемый концепт, концепт «COUNTRY LIFE» получил свое современное когнитивное значение в умах британцев спустя долгие годы развития, являясь неотъемлемой частью их повседневной жизни, влияя не только на мировоззрение и категоризацию мира, но и являясь важной отправной точкой об обобщении общечеловеческого опыта, формируя крепкую связь между лексической формой и ее когнитивным значением. Ассоциативно, значение «COUNTRY LIFE» можно рассматривать как часть исторически сложившейся позиции, основанной не только на первобытном инстинкте, присущим многим сообществам, не только человеческим, но и животным, но и на дальнейшем когнитивным укреплении понятия «домашний», «свой», «родина», «собственность» и проч., в связи с формированием обособленных ячеек общества, таких как, например, как семья, в формальном смысле этого слова, а также на позиционной иерархии, выстроенной вместе с понятием «landlord», и давлением капитализма. Для Британии той эпохи эти понятия закладывали капитальный когнитивный фундамент, с последующим многогранным раскрытием лингвистического концепта «COUNTRY LIFE». [6]

В такой перспективе мы можем рассматривать концепт «COUNTRYLIFE» как лингвокультурный феномен, определив его еще раз как многомерное ментальное образование, в составе которого выделяются понятийная, образно-перцептивная и ценностные стороны. В монографии «Иная ментальность» Карасик отмечает: «С позиций лингвокультурологии нас интересуют только те концепты, которые характеризуют специфику культуры, как совокупности человеческих достижений во всех сферах жизни, противопоставляемых природе. Строго говоря, человек принадлежит и природе, и культуре. Если вычесть природную составляющую, останется организм. В этом смысле, все концепты, которыми оперирует человек, — это культурные концепты. Но есть и более узкое понимание этих сущностей. Когда речь идет об этнических и социальных разновидностях культуры, то единицами системы специфических форм поведения и деятельности, ценностно — насыщенных паттернов мировосприятия, выступают культурные концепты». Из чего следует, что культурные концепты — это коллективные содержательные ментальные образования, фиксирующие своеобразие соответствующей культуры [1, с.29]

Проходя сквозь девиацию современного мира, концепт «COUNTRY LIFE» имеет огромное влияние на систему ценностей индивидов — носителей. Так, данный концепт находит свое отражение во многих аспектах жизни британцев, начиная с моральной системы и заканчивая политической. Являясь незримым психологическим стимулом, как в осознанном виде, так и в бессознательном, этот концепт влияет, в том числе, и на бытовом уровне, при общении англичан как с жителями других стран, так и внутри страны. Современный британский консерватизм — один из главнейших внешних признаков влияния концепта «COUNTRY LIFE» на общую картину социума. Дифференцирование понятий частной собственности и личного имущества вытекают из концепта «COUNTRY LIFE» только в историческом контексте, и в современном облике обладают скорее значением «тепла», «семьи», «комфорта», «достатка» и «самобытности», с выходящими из этих объектов ассоциациями и решениями. Естественной для данной семантической формы является ассоциация «патриотизма», основанной не на существующем политическом порядке вещей, но основывающейся на «своем» чувстве, «праве» и, как следствие, укрепляющим общество и имеющим влияние на мироощущение в отношении политиков принимающих «общие» решения. Хорошим примером данной ассоциации является повсеместная любовь к королеве Великобритании. [3]

Концепт «COUNTRY LIFE» можно разделить на две отдельные части. Первая «образная» часть концепта относится к осязаемым сущностям, и находит свое выражение в образах культуры, фольклоре, архитектуре и различных формах паремий, вне зависимости от контекста последних. Несмотря на общее распространение, интерпретация данной части концепта может быть индивидуальной, и дифференцироваться от индивида к индивиду.

Вторая же часть — ментальная. Эта часть безотчетна и неотрефлексированна. Несмотря на то, что может брать свои корни из первой части, (например, архитектурный образ домов в графстве Оксфордшир), субъектом в нем является социум в целом, а не индивид. Именно интерпретация этой части вносит общую коррективу в мыслительные, поведенческие и эмоциональные стереотипы личностей.

Как пример физического формирования ассоциации с концептом «COUNTRY LIFE» можно привести современный английский паб. Подобная ассоциация указывает на общепринятое явление, находящееся на уровне подсознания, с которым связаны «традиционные» отношения на эмоциональном уровне. Важно понимать разницу между английским пабом и английским баром. Последний, в свою очередь, не примечателен ничем особенным, паб же — напротив, культурное явление, продиктованное историческим контекстом концепта *country life*. [2]

Помимо прочего важно отметить и два различных происхождения концепта *country life*:

1) Внутреннее — установление ячейки британского общества с землевладением, и земледелием

2) Внешнее — установление внешних отношений с подсобной ячейкой (иерархическое отношение)

Ценности культуры в качестве ценностных ориентаций этноса для каждого из примеров включаются в этническую картину мира, для которой характерно повышенное внимание к национальной специфике. Этническая картина мира может трактоваться, например, как этнос видит себя и представителей других этносов в целом сквозь призму своей национальной ментальности. Этническая картина мира является фрагментом концептуальной и языковой картины мира. Она включает этнические стереотипы и установки, этнические портреты и автопортреты (представления о себе как этносе и о других этносах), всевозможные ассоциации, связанные с конкретными этносами, фоновые знания и культурные концепты, которые фиксируются как в ментальном, так и в языковом поле этноса. В этническую картину мира также входят основные ценностные ориентации этноса, которые на уровне культуры и языка выражаются в основных концептах данной лингвокультурной общности, в связи с чем, сложно недооценить важность понимания данного концепта. [4]

Любой концепт, обладающий достаточной глубиной способен генерировать обособленные понятийные модели на своем основании. Эти понятийные модели могут быть как абстрактными (например, *familyreunion*), так и конкретными (например, *gardening*). Такие понятийные модели способны регулировать быт и жизненный уклад населения. Их определение — важная часть совокупного анализа концепта *country life*, так как сквозь множество подмножеств каждого из этих понятийных моделей можно обнаружить глубокие корни, идущие к новым образованиям из одного и того же концепта. [1]

Таким образом, не трудно заметить, что концепт *country life* является далеко не таким простым, и не мо-

жет быть интерпретирован просто как «сельская жизнь», в этот концепт с течением времени укладывалось огромное количество многогранных понятий, продиктованных временем и спецификой условий в которых проживали британские подданные. Данный концепт является общим для всех членов общества, однако, обладает географической и демографической зависимостью. Но, несмотря на это, так или иначе, призма слова *country* ощущается на всех аспектах жизни Англии. Начиная с архитектуры и национальной музыки, и заканчивая особыми акцентами, хобби, и занятиями присущим отдельным областям. Изучение данного вопроса означает детальное изучение самых глубоких уголков души британца. Чтобы понять менталитет, культурные ценности и жизненные принципы, сформированные социально-психологической стороной важно понимать, что кроется и подразумевает под собой понятие, со столь широким охватом. Более того, важность и интерес к данному концепту вызывает и его поразительная «глубина», пересекающаяся с крайне эмоциональными понятиями с разными знаками, что позволяет понять не только сам концепт, но и увидеть мир глазами британцев. В современном мире, на фоне многогранности политических отношений и участников, представляющих свои интересы, очень важно знать и понимать истинные национальные интересы, стремления и мировоззрение, продиктованное как осознанными стимулами, так и подсознательными. Концепт *country life* — это не просто сборник идей, обобщенных одной темой. Это настоящий феномен, стихийное явление, образовавшееся вокруг эмоционально-психологического фактора, укрепившееся и образовавшее целую культуру, особенно актуальную сейчас, когда все большее число урбанизированных британцев стремятся приобрести свое жилье за городом.

Литература:

1. Карасик В. И., Прохвачева О. Г., Зубкова Я. В., Грабова Я. В. Иная ментальность. — М.: Гнозис, 2005. — 352 с.
2. Короткова О. А. Лингвокультурные особенности названий английских пабов // *Lingua mobilis*. — 2011. — № 5 (31). — С. 50–57.
3. Синцева Ж. А. Концепт «дом» в английской языковой картине мира // Человек, общество и государство в современном мире Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. — Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2016. — С. 81–119.
4. Шурыгина Е. Н. Понятие «картина мира» в лингвокультурологическом освещении // Ярославский педагогический вестник. — 2014. — № 3. — С. 184–187.
5. Эшли У. Дж. Сравнительная экономическая история и английское землевладение // *Terra economicus*. — 2013. — № 1. — С. 100–108.
6. Юрина О. Ю. Народные британские концепты как основные единицы британского мировоззрения в когнитивной лингвистике // Научный альманах. — 2016. — № 5–2 (19). — С. 411–414.

Постпереводческая обработка переведенных с русского на арабский язык текстов выступлений С. В. Лаврова

Мауад Абануб Адель, студент магистратуры
Айн-Шамский университет (г. Каир, Египет)

Ключевые слова: стратегии перевода, обработка текстов, выступления, С. В. Лавров, арабский язык, русский язык, ошибки при переводе.

Постпереводческая обработка текстов представляет собой последний этап стратегии перевода, которая определяется как «осознанно выработанный переводчиком в ходе экспертной коммуникативной деятельности алгоритм его действий, направленных на создание продукта — текста перевода, с обязательным учетом профессиональной этики переводчика» [2, с. 148]. Данный этап указан в работах таких исследователей, как Х. Крингс (1985), В. Н. Комиссаров (2002), И. С. Алексеева (2004, 2008), Е. Г. Поломских и В. В. Барсукова (2009) [1; 2; 5; 6; 7].

Здесь следует отметить, что этап «постпереводческая обработка текстов» получил и другие названия — «анализ результатов» у И. С. Алексеевой и «этап контроля и оценки» у Е. Г. Поломских и В. В. Барсуковой [См. 2; 7]. Однако суть данного этапа, на наш взгляд, одинаковая у всех вышеуказанных исследователей. Такой этап включает в себя текстологическую сверку, т. е. сопоставительный анализ текстов оригинала и текстов перевода с целью контроля полноты текста, редактирование и контроль стратегий перевода [2, с. 153].

В рамках настоящей статьи мы анализируем доступные на сайте МИДа России тексты выступлений С. В. Лаврова и их перевод на арабский, поскольку сайт носит официальный характер, и перевод текстов выступлений отличается крайним стремлением к точности. При проверке текстов выступлений С. В. Лаврова, переведенных на арабский, на завершительном этапе стратегий перевода были обнаружены ошибки, связанные с неточным переводом лексических единиц, устойчивых выражений и конструкций, опечатки, пропущенные предложения.

Под ошибкой обычно понимают грубую неточность, отклонение от нормативного, стандартного, правильного, отступление от правил, нарушение требований [4, с. 107]. А переводческая ошибка понимается как единицы несоответствия, искажение и переводческая неточность. Единицами несоответствия в свою очередь являются непереведенные элементы оригинала, искажения и элементы, добавленные в перевод, но не имеющие соответствия в оригинале [3; 6]. Примерами ошибки в нашем рабочем материале могут служить следующие:

1. Ошибки, связанные с неточным переводом слов, устойчивых выражений и конструкций на арабский язык

А. ошибкой считается использование выражения من قبل с пассивной конструкцией, потому что в арабском языке не принято называть субъект в данных конструкциях [14, с. 219], поэтому при переводе с русского на арабский пассивных конструкций, которые содержат субъект, возникает необходимость использования приема замены пассивных конструкций активными. Также может использоваться прием опущения субъекта.

— «но, тем не менее, обмен мнениями помогает координировать усилия и двигаться к тем целям, которые поставлены в резолюции 2254 Совета Безопасности ООН в рамках астанинского процесса и были подтверждены на Конгрессе сирийского национального диалога в Сочи» [выступление № 3]

«ولكن مع ذلك ان تبادل وجهات النظر يساعد على تنسيق الجهود والمضي قدما نحو الأهداف التي حددها قرار مجلس الامن رقم 2254 وفي اطار عملية أستانا، التي تم تأكيدها من قبل الحوار الوطني السوري في سوتشي.»

Правильный перевод

التي أكدها الحوار الوطني السوري في سوتشي

— «Напомню, что Иран сейчас подвержен самому интрузивному режиму инспекций по линии МАГАТЭ» [выступление № 5]

«وُعيد الأذهان إلى أن إيران الآن تتعرض من قبل الوكالة الدولية للطاقة النووية لأكثر تفتيش اقتحامي.»

Правильный перевод

وُعيد لأذهان أن وكالة الطاقة الذرية تُخضع إيران لأكثر نظم التفتيش تطفلاً.

В. Следующей ошибкой считается использование конструкций, которые содержат (على نحو-بشكل-بصورة) как альтернативы арабской формы «المفعول المطلق» (дополнение, образованное от того же корня, что и глагол) [14, с. 223]. Дополнение такой формы отсутствует в русском языке. В русском используется наречие для передачи такого же значения, как, например (поступательно, конструктивно и неадекватно), а при переводе на арабский используется такое дополнение. Примерами этого могут служить следующие предложения:

— «мы обсудили перспективы двусторонних отношений, которые развиваются поступательно в соответствии с договоренностями между Президентом России В. В. Путиным и Королем Иордании Абдаллой II» [выступление № 6]

«ناقشنا آفاق العلاقات الثنائية، التي تتطور بشكل مطرد وفقاً للاتفاقات بين رئيس روسيا فلاديمير بوتين وملك الأردن عبدالله الثاني.»

Правильный перевод

ناقشنا آفاق العلاقات الثنائية، التي تتطور تطوراً مطرداً

– «*Будем конструктивно взаимодействовать в развитии двустороннего сотрудничества и в решении актуальных региональных и международных проблем*» [выступление № 6]
 «سوف نتعاون بشكل بناء في تطوير التعاون الثنائي وحل المشكلات الإقليمية والدولية الملحة.»

Правильный перевод

سوف نتعاون تعاوناً بناءً في تطوير التعاون الثنائي وحل المشكلات الإقليمية والدولية الملحة.

– «*Конечно, это неадекватно отражает те реальности, которые существуют в мире*» [выступление № 5]

«أن هذا بطبيعة الحال لا يعكس على نحو كاف الواقع القائم في العالم.»

Правильный перевод

أن هذا بطبيعة الحال لا يعكس الواقع القائم في العالم انعكاساً كافياً.

С. ошибкой также считается перевод «что касается» на арабский выражением بالنسبة, поскольку значение выражения "بالنسبة" в арабских словарях не имеет этого значения. В словаре арабского языка эль-Васит слово "النسبة" означает процент или размер [15, с. 916]. А в словаре русского языка Ожегова слово «касаться» значит «Дотрагиваться до кого-н., чего-н., Затрагивать какой-н. вопрос в изложении и иметь отношение к кому-н., чему-н.», а выражение «что касается» используется для подчёркивания предмета речи, если говорить о ком-то либо о чём-то [9]. Подходящим эквивалентом для данного выражения представляется арабское выражение "فيما يتعلق ب"

– «*Что касается юга Сирии, то вся сирийская проблематика, наверняка, будет обсуждаться в Хельсинки*» [выступление № 6]

«أما بالنسبة لجنوب سوريا، إن قمة هلسنكي من كل بد ستناقش جميع القضايا السورية»

Правильный перевод

أما فيما يتعلق بجنوب سوريا، فإن قمة هلسنكي من كل بد ستناقش جميع القضايا السورية

– «*Что касается самого Совместного всеобъемлющего плана действий, то, как не раз подчёркивал Президент России В. В. Путин, в том числе по итогам телефонного разговора с Премьер-министром Израиля Б. Нетаньяху, эта договорённость должна неукоснительно выполняться всеми заключившими её сторонами*» [выступление № 5]

«أما بالنسبة لخطة العمل المشتركة الشاملة، فقد أكد الرئيس فلاديمير بوتин عدة مرات، بما في ذلك بنتائج المحادثات الهاتفية مع رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو، على أنه ينبغي على جميع الأطراف التي وقعت عليها التقيد التام بها»

Правильный перевод

و فيما يتعلق بخطة العمل المشتركة الشاملة، فقد أكد الرئيس فلاديمير بوتين عدة مرات، بما في ذلك بعد المحادثات الهاتفية مع رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو، على أنه ينبغي على جميع الأطراف التي وقعت عليها التقيد التام بها

При этом в последнем примере выражение «по итогам» на наш взгляд лучше переводить приемом генерализации и заменять выражение «بنتائج» словом «بعد».

D. Среди ошибок, найденных в текстах перевода выступлений С. В. Лаврова, выделяется перевод «играть роль» (لعب دوراً), поскольку слово لعب в арабском языке не имеет оттенка серьезности при выполнении действия [14, с.22].

– «*Получается, для них ниже собственного достоинства признать, что Россия сыграла решающую роль в создании южной зоны деэскалации вместе с американскими и иорданскими военными*» [выступление № 1]

«ويبدو انه سيحط من كرامتهم الإعراف بان روسيا لعبت دورا حاسما في انشاء منطقة تخفيف التصعيد الجنوبية مع العسكريين الامريكانيين والاردنيين»

Правильный перевод

ويبدو انه سيحط من كرامتهم الإعراف بان لروسيا دورا حاسما في انشاء منطقة تخفيض التصعيد الجنوبية مع العسكريين الامريكانيين و الاردنيين

– «*Мы подтвердили нашу высокую оценку роли, которую Иордания играет в региональных делах, в том числе в отношении судьбы Иерусалима, который должен оставаться столицей для всех трех мировых религий*» [выступление № 5]

«واكدنا تقيمتنا العالي للدور الذي تلعبه الأردن في الشؤون الإقليمية، بما في ذلك بشأن مصير القدس، التي يجب أن تظل عاصمة لجميع الأديان العالمية الثلاثة.»

Правильный перевод

و أكدنا تقيمتنا العالي لدور الأردن في الشؤون الإقليمية، بما في ذلك بشأن مصير القدس، التي يجب أن تظل عاصمة لجميع الأديان العالمية الثلاثة.

При этом был использован прием замены сложного предложения простым.

E. Другой распространенной ошибкой является неправильное использование предлогов в арабском языке, например (تحدث عن، ينبغي على، على وفق):

– «*в соответствии с принятой СБ ООН резолюцией, не «покрывается» предложением о прекращении боевых действий против террористов в течение всего действия этой резолюции*». [выступление № 2]

«على وفق القرار الذي تبناه مجلس الأمن الدولي " لا يشملها" مقترح وقف العمليات القتالية ضد الارهابيين طوال سريان مفعول هذا القرار

Правильный перевод

ووفقا للقرار الذي تبناه مجلس الأمن الدولي " لا يشملها" مقترح وقف العمليات القتالية ضد الارهابيين طوال سريان مفعول هذا القرار

В этом фрагменте ошибкой считается использование предлога على перед словом وفق, поскольку в арабском языке перед данным словом не принято использовать предлог. Но после арабского слова "وفق" принято использовать предлог «ل» [12, с. 2473].

– «*Если в Лондоне перевелись эксперты, которые могут посоветовать руководству «Форин офиса» и «Даунинг Стрит», как в таких случаях следует вести себя законопослушным членам международного сообщества, то это не наша проблема*» [выступление № 3]

"واذا لم يعد هناك خبراء في لندن يستطيعون تقديم المشورة لرؤساء "فورين أوفيس" و"دوانغ سترتيت"، كما ينبغي على عضو في المجتمع الدولي ان يتصرف في مثل هذه الحالات، فهذه ليست مشكلتنا"

Правильный перевод

....., كما ينبغي لعضو في المجتمع الدولي ان يتصرف في مثل هذه الحالات، فهذه ليست مشكلتنا

Здесь выражение "ينبغي على" не является правильным, поскольку после арабского глагола ставится предлог "ل" [13, с. 42]

– «Россия не раз уже говорила о необходимости отменить односторонние санкции, препятствующие созданию нормальных экономических, инфраструктурных условий для возвращения беженцев, которые западные страны ввели против Сирии» [выступление № 6]

"وقد تحدثت روسيا مرارا عن ضرورة إلغاء العقوبات التي فرضتها الدول الغربية ضد سوريا، من جانب واحد، التي تعيق تهيئة الظروف الاقتصادية والبنية التحتية الطبيعية لعودة اللاجئين."

Правильный перевод

تحدثت روسيا مرارا بضرورة إلغاء العقوبات التي فرضتها الدول الغربية ضد سوريا، من جانب واحد، التي تعيق تهيئة الظروف الاقتصادية والبنية التحتية الطبيعية لعودة اللاجئين.

Здесь лучше сказать "تحدثت ب", поскольку выражение "تحدثت عن" отсутствует в большинстве арабских словарей [11; 15]. Использование предлога "عن" после глагола "يتحدث" было указано в словаре современного арабского языка, однако нет примеров для его использования [12, с.453] и в словаре Аль-гани был приведен пример об использовании предлога "عن" с глаголом "تحدث" [16]. Таким образом, указание на использование предлога "عن" с этим глаголом было упомянуто в новых современных словарях арабского языка, однако, на наш взгляд, представляется более правильным придерживаться правил старых словарей арабского языка, поскольку словарный запас в них не подвергался влиянию разговорной речи и калькированию из иностранных языков, хотя второй вариант мы не можем считать неправильным.

F. ошибкой считается использование арабского слова "حوالي" как эквивалента слову «около» в значении «почти»:

– «под контроль правительственных сил перешло уже около 90 % Восточной Гуты» [выступление № 4]

"وباتت القوات الحكومية تسيطر على حوالي 90 % من الغوطة الشرقية».

Правильный перевод

وباتت القوات الحكومية تسيطر على قرابة 90 % من الغوطة الشرقية

Здесь ошибка заключается в неправильной передаче слова «около» арабским словом "حوالي". В словаре арабского языка эль-Васит арабское слово "حوالي" не имеет такую же семантику, как русское «около». Слово "حوالي" означает «сидящий вокруг» [15, с. 209]. Здесь для перевода слова «около» представляется правильным передать его значение русским словом "قرابة"

2. **Опечатка:** ошибка, обнаруженная в уже отпечатанном издании: пропуск буквы или лишняя буква, пропуск слова, искажение слова и т. п. [8].

– «Без предъявления конкретных фактов придется отвечать за откровенную попытку грубо ввести в заблуждение мировую общественность» [выступление № 3]

ومن دون تقديم وقائع محددة سيتعين تحمل مسؤولية محاولة صارخة لتضليل المجتمع العالمي

Здесь опечатка заключается в замене буквы «ض» буквой «ظ», поскольку правильным эквивалентом выражения «ввести в заблуждение» является арабское слово "تضليل" вместо слова "تظليل".

– «для того, чтобы те, кто покинул свои дома, максимально скорее в них вернулись» [выступление № 6]

"من أجل يعود الذين تركوا منازلهم، لها في أقرب وقت ممكن».

При переводе на арабский было пропущено слово (أن)

– «Договоренность по этому району уже существует и была закреплена в тех документах и решениях» [выступление № 2]

"إن الاتفاق حول هذه المنطقة موجود بالفعل وقد تعزز بتلك الوثائق والقرارات"

Правильный перевод

إن الاتفاق حول هذه المنطقة موجود بالفعل وقد تم تعزيره بتلك الوثائق والقرارات"

здесь было пропущено арабское слово "تم" и местоимение "ه"

3. **Пропуск предложения при переводе на арабский:**

– «После долгих лет конфликта, думаю, не помешает еще немного потерпеть» [выступление № 4]

Переводчик пропустил перевод этого предложения. Эта ошибка может возникать, на наш взгляд, в результате игнорирования постпереводческого анализа результатов. Мы можем предложить следующий перевод:

أعتقد أنه بعد صراع دام سنين طويلة لا ضير من أن نصبر قليلا

Из проведенного нами анализа мы можем сделать следующий вывод: почти все ошибки, найденные в текстах перевода выступлений С. В. Лаврова, совершены на этапе перефразирования, перенесения текста на арабский язык. Хотя переводчики пользовались высокой точностью при переводе на арабский, данные ошибки обусловлены, прежде всего, недостаточным мастерским владением всеми аспектами арабского языка, неспособностью найти в арабском языке языковые единицы (слова и конструкции), эквивалентные соответствующим единицам русского оригинала. Большинство ошибок связано с тем, что переводчики построили текст по законам русского, а не арабского языка. Кроме того, они не учитывали этап постперевод-

ческой обработки текстов перевода. Выявление ошибок в переведенных на арабский текстах выступлений С. В. Лаврова является результатом постпереводческой обработки переведенных текстов с целью их редактирования. Результат данного анализа позволит нам избегать ошибок и не повторять их в будущих переводах.

Литература:

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение: учеб, пособие для вузов / И. С. Алексеева. — М.: Академия, 2004. — 352 с.
2. Алексеева, И. С. Текст и перевод. Вопросы теории. — Москва: Междунар. отношения 2008. — 184 с.
3. Андреева, Е. Д. Теория перевода основы общей теории перевода: учебное пособие / Е. Д. Андреева; Оренбургский Гос. Ун-т. — Оренбург, 2015. — 163 с.
4. Зиновьева, Т. А., Никулина Н. Ю. Переводческая ошибка. Понятие, причины, классификация // Современная филология: материалы II Междунар. науч. конф. [г. Уфа, январь 2013 г.]. — Уфа: Лето, 2013. — С. 107–109.
5. Комиссаров, В. Н. Общая теория перевода. — Москва, 1999. — 136 с.
6. Комиссаров, В. Н. Современное переводоведение: учеб, пособие. — Москва: ЭТС. — 2002. — 424 с.
7. Поломских Е. Г., Барсукова В. В. Стратегии перевода [теоретические основы модуля]: учебный модуль для слушателей специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». — Пермь, 2009. — 255 с.
8. Издательский словарь-справочник. — М.: ОЛМА-Пресс. Мильчин А. Э. 2003. URL https://publishing_dictionary.academic.ru/1777, Дата обращения: 01.12.2018
9. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь Ожегова, 1992. URL <https://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/>, дата обращения: 01.12.2018
10. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь Ушакова. 1935–1940. URL <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/850438>, дата обращения: 06.12.2018

11. ابن منظور، معجم لسان العرب، القاهرة، دار المعارف، 2003
12. أحمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، القاهرة، 2008
13. خالد بن بلال بن ناصر العبري، اخطاء لغوية شائعة، مسقط، سلطنة عمان، 2006
14. زاهر محمد الجوهر حنني، الترجمة العربية و أثرها في شيوع الأخطاء اللغوية، القدس، 2007
15. شوقي ضيف، المعجم الوسيط، الطبعة الرابعة، القاهرة، 2004
16. عبد الغني أبو العزم، معجم الأغاني، 2013، URL <https://www.almeshkat.net/book/8122>

Примечание

Русские и арабские примеры взяты из выступлений С. В. Лаврова опубликованных на сайте МИДа РФ 2018, URL <http://www.mid.ru>

1. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Министром иностранных дел Республики Узбекистан А. Х. Камиловым, Москва, 23 февраля 2018 года

2. Выступление и ответ на вопрос СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе пресс-конференции по итогам переговоров с заместителем Премьер-министра, Министром международных отношений и сотрудничества Республики Намибии Н. Нанди-Ндайтвой, г. Виндхук, 5 марта 2018 года

3. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции с Министром иностранных дел Турецкой Республики М. Чавушоглу по итогам VI заседания Рос-

сийско-Турецкой Совместной группы стратегического планирования, Москва, 14 марта 2018 года

4. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров со спецпредставителем Генерального секретаря ООН по Сирии С. де Мистурой, Москва, 29 марта 2018 года.

5. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Министром иностранных дел и по делам эмигрантов Иорданского Хашимитского Королевства А. Сафади, Сочи, 3 мая 2018 года

6. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Министром иностранных дел и по делам эмигрантов Иорданского Хашимитского Королевства А. Сафади, Москва, 4 июля 2018 года.

The study of the origin of the poems “Tristan and Isolda” and “Kozy Korpesh-Bayan Sulu”

Sherimbetova Meruert Alievna, Master teacher;
Adilbayeva Rsaldy Kurmashovna, Senior teacher

K. A. Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkistan, Kazakhstan

“Tristan and Isolda” is one of the most important medieval French poems of the 12th century, which is a favorite of the heroes of love. The origin of this composition begins with the Irish land and Celtic Scotland. The names of many heroes in the poem and the names of the earth and water can be a historical argument: Lonoyas and Moorea forests are located in Scotland. The walls of the Tintagel (Tintajel) palace have survived to this day on the coast of the present Cornwall. In the ninth century, there was the king whose name was Mark. In addition, the old Celtic poems are often named after Tristan.

At that time, the poets were transforming and developing the songs, psalms in the lands of Wales and Cornwall. And in the 1140's of the twelfth century, the Anglo-Norman story tellers formed the original in French. Over the centuries, many poets-writers have their own choices in this original line. The first two versions of the poem that have survived to date have been formed. They were written by French poets Berul (around 1180) and Thomas (1170) [1].

The Berul variant is based on folklore literature, which corresponds to the original version. However, this version was rejected by medieval cultural values of the time, and some subjects and images were preserved and they were preserved as a poem.

In the version that Thomas wrote, the poet cares about the inner world of the characters. Although the content and the idea are graceful with the Berul version, there is a difference in the writing style and plot of the story. Many researchers and translators work on the version of Thomas [2]. Based on the Thomas version, German poet Gottfried Strasbourg wrote in 1210 the famous “Tristan and Isolda” (“Tristan und Isold”). In 1485, the English literary writer T. Malory wrote in the prose style “The Fyrst and Secunde Bake of Syr Trystrams de Lyones”. The peculiarity of T. Malory is that it removes the tragedy at the end of the verse and gives Tristan and Isolda a happy life. A few centuries later, in 1859, the German composer Richard Wagner wrote the opera “Tristan and Isolda” and revived the pearl. In 1900, French writer J. Beeder (1864–1938) tried to write the ancient version of the poem in modern French, preserving all the medieval values. The book “Poem of Tristan and Isolda” was so successful that many translators such as A. A. Veselovskii, D. V. Borisov, Y. Stefanova, A. D. Mikhailov translated into Russian. Also it was translated into Spanish, Italian, Czech, Belorussian.

The poem “Kozy Korpesh-Bayan Sulu” is one of the most beautiful poems ever since the 13th-14th centuries. There are many opinions on the age in the history of the poem. Musatai Akynzhanov (1905–1986), a native of Kazakhstan, Doctor of Historical Sciences, wrote the story for the first time

among today's Kazakh scientists: “In many versions of our oral literature, one of them is written in the earlier version of Kozy Korpesh-Bayan Sulu No name for “khan”. However, although he did not prove to be a complete khan, it did not prove that there was no deficiency. It only represents the truth of the times. The Karluk Union is not a whole khanate. Instead of the whole khanate, three hundred are ruled by dances from every tribe. The poem “Kozy Korpesh — Bayan Sulu” is a poem created by the Karluk Union in the 9th and 10th centuries. There are several things to say. First, in the toponymic names, the location of the Kozy Korpesh and Bayan mazar is exactly the same. But the language coincides with 9–10 centuries. Therefore, the monument “Kozy Korpesh-Bayan Sulu” left one of the monuments of the Karluk Union for the future — the first sign of the Kazakh language as the native language” [3].

Well-known ethnographer-historian, academician Alkei Margulan, during a comprehensive study of the cemetery of two lovers in Ayaguz, brings the age of creation to 15 centuries.

One of the marks that distinguishes the time of appearing of the poem “Kozy Korpesh — Bayan Sulu” is its symbolic dome. This dome is a sign that was built early in the era of Islam, either in the time of Hun, or in the Turkic Khanate. Because of the fact that the stone house, the tower was a special place in the Turkish kaganat. The Kipchaks and the Oguzes call it the wheels, the stone domes on the top of the roof, the roofs, the stones, the stone house. Those words continued with that tradition and preserved their descendants. The stone-built houses are like a yurt full of summer, an underwater circle, a high hill on the roof, a dome and architecture [4].

However, in 2002 the 1500-year history of the Kozy Korpesh-Bayan Sulu folklore poetry at the UNESCO level was noted.

There are 16 versions of the poem “Kozy Korpesh-Bayan Sulu” [5]. Poets such as Bekbau, Shuzhe, Zhanak, Sybanbai and Beysembay sang the poetry in their own way. The most comprehensive of these is the version of Zhanak. The Shozhe version differs by its short cut. In Beysembay-Zhyrau, the tragic main character of the poem is not taken into account, where two young people get into happiness. In this version, the image of Karabay is full depicted.

The Russian scientist G. Sablyukov wrote down the poem from Kokpetti poet in the Semipalatinsk region for the first time in 1830 and recorded it on the paper in 1834. A. Derbisalin, a Kokshetau-based officer who wrote the poems of the People's poetry. And for the first time in Kazakh the poem was published by a Russian academician V. Radlov in 1870. This year, the scientist also published a version of the poem translated into German. In the meantime, this scientist also introduced the version of the poem translated into Uyghur

in 1886. One of the greatest collectors of this great work is Sh.Ualikhanov, a great Kazakh scientist of the 19th century. He recorded one of the variants for the first time, at the age of 16, under the supervision of his father, Shyngys in 1851 [6]. He also wrote down another variant of the poem from Zhanak in 1862, from Shozhe in 1864. Shokan gave his writings to his Russian friends and made them think about their propaganda.

The great Abai was also impressed by the sincerity and genuine of the poem, and ordered one of his poet Beisenbai Zhunusbekuly to transform, to change some motifs Zhanak's version. The poet's task has been fulfilled. In Beisenbai's version Kozy stays alive, has a son with Bayan. In 1856, Mr. Putintsev translated the content of the poem into Russian. Academician M. Auezov published the version of the poem in

Almaty in 1936, in Soviet times. The poem “Kozy Korpesh — Bayan sulu” was last published in 2002 in Astana. Malik Gabdullin, Iskak Dyusenbayev, Auelbek Konyratbaev and others scientists investigated the poem by comparing all variants. The poem has Turkic versions. For example, in Bashkirs — “Kuzy Kurpesh menen Maiyan sylu”, in Tatars — “Kozy Korpesh”, in Altai — “Kozy Erkesh”.

Both poems are valuable heritage we have inherited from the past.

Finally, there are similarities within the context of two non-fraternal countries, but the origin of the titles “Tristan and Isolda” and “Kozy Korpesh — Bayan sulu” are similar to historical data, and there are some differences that are significant.

References:

1. [http://kk.wikipedia.org/wiki/Tristan and Isolde](http://kk.wikipedia.org/wiki/Tristan_and_Isolde)
2. All masterpieces of world literature in summary. Plots and characters. Foreign literature of ancient times, the Middle Ages and the Renaissance: Encyclopedic edition. / Ed. and comp. V.I. Novikov — M.: Olimp; ACT Publishing LLC, 1997
3. M. Aknjanov. «About Kazakh surname», Almaty, 1956, Kazakh State Fiction Literature, pp. 153–154
4. A. Margulan. «Ancient Songs, Legends», 1985, p. 284.
5. S. A. Kaskabasov. «Kozy Korpesh — Bayan Sulu» and Turkic epic tradition. «Epic of Kozy Korpesh — Bayan Sulu» and the Turkic world «proceedings of the international scientific and theoretical conference dedicated to the 1500th anniversary of the novel «Kozy Korpesh — Bayan Sulu» / p.11 / Almaty «Interprint» 2003.
6. Sh.Ualikhanov. Compositions T. I / 200. 1961.

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 15 (253) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 24.04.2019. Дата выхода в свет: 01.05.2019.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.