

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



14 2019  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 14 (252) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Ларри Уолл (1954 г.)*, американский программист, лингвист и создатель языка программирования Perl, один из лидеров движения за бесплатный доступ к программному обеспечению.

Ларри Уолл родился в Лос-Анджелесе в семье потомственных протестантских пасторов. Мальчик рос в небольшом городке Брементоне в штате Вашингтон и мечтал стать служителем церкви. Это желание не сбылось, но сам Ларри считается одним из немногих религиозных персон в мире именитых программистов. Получать образование он решил в христианском учебном заведении — Тихоокеанском университете Сиэтла. В 1976 году он получил диплом бакалавра по специальности «лингвистика». Во время обучения и проявились задатки будущего автора Perl. В течение трёх лет, будучи студентом, Ларри работал в университетском компьютерном центре. После окончания университета Уолл и его жена Глория Борн работали переводчиками Библии, а затем оба поступили в аспирантуру Калифорнийского университета в Беркли — изучали лингвистику в надежде на то, что где-нибудь в Африке обнаружится племя со своим языком, но без письменности, и они разработают под этот язык письменность и одарят ею туземцев. В роли туземцев спустя годы в итоге оказались программисты.

И вот настал момент, когда, несмотря на лингвистическое образование, он решил заняться компьютерными технологиями как более перспективным направлением. Ларри Уолл поступил на работу в Unisys и в Лабораторию реактивного движения NASA (JPL). В свободное время он занимался разработкой программ для UNIX. Именно в это время, в 1984 году, он создал newsreader. Язык программирования Perl появился спустя три года, в 1987 году.

Целью автора языка Perl никогда не было получение денег. Напротив, он внёс существенный вклад в культуру бесплатного распространения программ с их исходными кодами как средств работы программистов. Новый язык программирования Уолл разрабатывал для того, чтобы решить проблемы, с которыми он сам сталкивался в течение

рабочего дня. Когда первая версия языка вышла в свет, Ларри Уолл обеспечил открытый доступ и к исходному коду самой программы. Любопытный мог бесплатно скачать и пользоваться Perl независимо от того, нужен он ему для усовершенствования собственной странички или для создания мультимиллионного интернет-проекта. Благодаря языку Perl стартовал Yahoo — проект, авторам которого прекрасно удаётся заработать на сайте. С его же помощью создан Amazon и миллионы других сайтов.

There's more than one way to do it («Есть больше одного способа сделать это») — девиз Perl. Этот принцип соблюдался и при создании языка. В соответствии с этой идеей синтаксис языка предоставляет программисту множество возможностей для записи одного и того же алгоритма, позволяя выбирать ту из них, которая кажется наиболее удобной и эффективной в конкретном случае. С одной стороны, это упрощает написание кода: нужно знать лишь один способ из многих, с другой — усложняет чтение чужого кода, так как для этого нужно знать все способы, которые могут быть использованы.

Логотипом Perl 6 выбрали весёленькую бабочку. Как полушутя пояснил Уолл на конференции в 2015 году, это было сделано специально для того, чтобы сделать язык привлекательным для семилетних девочек.

Некоторое время Ларри Уолл работал в компании O'Reilly & Associates, издателя его книг. Уход был связан с получением гранта Фонда Perl. А в 2004 году он занял пост старшего научного сотрудника, а фактически — «главного программиста» в NetLabs.

Международный конкурс запутывания кода на Си — конкурс программирования, в котором задачей участников является написание максимально запутанного кода на языке Си, Ларри выиграл дважды.

Сейчас Ларри Уолл продолжает развивать язык Perl под патронатом O'Reilly и живёт вместе со своей женой-писательницей и четырьмя детьми в городке Маунтин-Вью в Калифорнии.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОЛОГИЯ

- Бондарь Н. Е.**  
Шум автомобильного транспорта: сделают ли электромобили транспортный поток тише? .....73
- Оруджев П. Ш.**  
Экологическое состояние азербайджанской части международного транспортного коридора «Север — Юг».....76

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Агафонов Н. С.**  
Брендинг территорий в России: проблемы и возможности.....79
- Bezrukikh O. A., Shadaeva L. I.**  
Leadership in the 21st century: what is it about? ..... 81
- Beknazarova S. S., Aktamov S. U., Qurbonov F. Y., Sultonova U. A.**  
Building a national online trading platform, development in the CIS countries and abroad.....84
- Гиринский А. В.**  
Некоторые вопросы инвестиционной активности предприятия .....88
- Гиринский А. В.**  
Некоторые аспекты корреспондентских отношений банков..... 90
- Гиринский А. В.**  
Особенности инвестиционных операций ..... 91
- Гиринский А. В.**  
Значение налогов в бюджетном регулировании .....93
- Гиринский А. В.**  
Некоторые аспекты документарных операций банков.....95

- Глушак В. В.**  
Экономическая сущность эффективности деятельности организации ..... 97
- Глушак В. В.**  
Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации .....99
- Ильиных А. А.**  
Анализ движения потоков денежных средств организации..... 101
- Ильиных А. А.**  
Экономическая сущность движения денежных потоков организации..... 103
- Кирьянова А. В.**  
Анализ корпоративной социальной ответственности компании ООО «АШАН» ..... 105
- Ковач Н. В.**  
Обеспечение соответствия деятельности членов кабинного экипажа требованиям IOSA ..... 107
- Лю Цзэпин, Ван Инвэй, Би Жуй**  
Понятие и значение бухгалтерской отчетности, значение и функции баланса ..... 109
- Неробеева В. А.**  
Концепция «Шесть сигм» в гостиничной индустрии ..... 112
- Панова Д. А.**  
Влияние ресторанного бизнеса на экономическое развитие страны ..... 114
- Панова Д. А.**  
Особенности системы обучения персонала в высококлассных гостиницах Москвы ..... 116
- Погорелов И. О.**  
О политике деофшоризации российского бизнеса ..... 118

**Рубцов А. Е., Рубцов В. С.**

Роль сбалансированной системы показателей  
в стратегическом анализе и прогнозе развития  
промышленных предприятий ..... 121

**Случинская Ю. А.**

Организация и управление процессами  
наземного обслуживания в аэропорту..... 122

**Унгаева И. Ю., Базаров Б. Ю.**

Инвестиционный климат — ключ к развитию  
страны..... 124

**Чеботарь А. О.**

Тенденции развития систем электронного  
документооборота в бюджетной сфере ..... 126

## ИСТОРИЯ

**Абрамов С. Г., Кузнецова А. А., Филина Н. В.**

Создание СССР: причины образования  
и последствия..... 130

**Дильмухамедова А. К., Тажибаева С. М.**

Теоретико-методологические проблемы изучения  
национализма в зарубежной историографии  
XX–XXI веков ..... 131

**Локтев Р. А.**

Древние символы Средиземноморья..... 136

**Мурадханова Э. Т.**

Влияние внешнеполитических событий первой  
части XIX века на социально-экономическое  
развитие Дагестана ..... 149

## ЭКОЛОГИЯ

### Шум автомобильного транспорта: сделают ли электромобили транспортный поток тише?

Бондарь Николай Евгеньевич, студент магистратуры  
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

Существует множество дискуссий о том, что электромобили сделают транспортный поток тише. Некоторые из них указывают на безопасность пешеходов и велосипедистов. Другие — на уменьшении общего транспортного шума рядом с автомагистралями. Но насколько тише станет транспортный поток с полной электрификацией? Ответ на этот вопрос многогранен и сводится к понятию «шума».

Шум — случайное сочетание звуков различной мощности, интенсивности и частоты, воздействующий на органы слуха и наносящий здоровью человека определенный вред [1].

Шум, как и любой другой звук, имеет свои характеристики. К основным характеристикам шума относятся:

- Уровень звукового давления (дБ)
- Уровень звука (дБА)

Обе эти характеристики являются десятичным логарифмом соотношения текущего среднеквадратичного звукового давления к пороговому значению.

Так как эти характеристики являются логарифмическими, то следует учитывать, что при изменении уровня звукового давления на 5 дБ, интенсивность звука (поток звуковой энергии в единицу времени через единицу площади Вт/м<sup>2</sup>) изменяется в три раза. То же самое относится к громкости — изменение УЗД на 10 дБ означает изменение громкости (по субъективным ощущениям) в 2 раза, на 15 дБ — в три [1].

Человек воспринимает звук в пределах от 0 дБ (нулевой порог), до 140 дБ (болевого порог).

В настоящее время, городская окружающая среда полна шума. Основным источником данного шума является транспортный поток. Проанализируем, какие элементы автомобиля в транспортном потоке издают какой-либо шум, и решим, уменьшит ли шум распространение на дорогах общего пользования электромобилей.

Общий транспортный шум является комбинацией шума двигателя, шин, поверхности дороги (неравномерная поверхность дает различные характеристики шума) и шума воздушного потока. На малых скоростях большую часть

составляет звук силовой установки, тогда как на более высоких скоростях преобладает шум шин, дороги и ветра.

Электромобили в текущей стадии развития почти полностью исключают шум двигателя. Да, электроустановки издают высокочастотный шум, однако за счет высокой частоты, он распространяется на довольно малое расстояние.

В определенных ситуациях электромобиль может нести опасность для пешеходов, которые привыкли шумным моторам и теряют бдительность, когда приближающееся транспортное средство не издаёт громких звуков. В новом федеральном стандарте безопасности США теперь прописано требование, обязывающее всех производителей гибридных и электрических автомобилей оснащать транспортное средство звуковым оборудованием, которое должно издавать шум, подобный шуму езды обычных автомобилей. По мнению авторов закона, это нововведение поможет незрячим, а также людям с ослабленным зрением, да и обычным не очень внимательным пешеходам. По оценкам экспертов, добавление шума к езде бесшумных электромобилей позволит сократить ежегодное количество ДТП примерно на 2,4 тыс. К генерации шума обязали все гибридные автомобили и электромобили с четырьмя колёсами, массой до 4,5 тонн, которые передвигаются на скорости до 30 км/ч. При движении на больших скоростях создаваемого шума достаточно для восприятия пешеходами. [7].

Двигатели внутреннего сгорания и аэродинамический шум (как и шум дороги/шин) имеют сильные низкочастотные компоненты [2]. Звук низкой частоты распространяется дальше, нежели высокочастотный шум, так как хуже поглощаются окружающей средой. Устранение и уменьшение звука двигателя и ветра может значительно уменьшить дистанцию распространения шума.

Также электромобили имеют достаточно низкий коэффициент лобового сопротивления — за счет избавления от отверстий в кузове для охлаждения двигателя. Это также ведет к уменьшению аэродинамического шума — чем меньше на кузове острых углов, на которых может срываться воздушный поток, тем меньше шум ветра.

Электромобили также могут уменьшить шум, издаваемый шинами. Так как электромоторы имеют более плавную тяговую характеристику крутящего момента, по сравнению с двигателями внутреннего сгорания (рис. 1), следовательно, передача момента на колеса проис-

ходит плавно, что почти исключает проскальзывание шин при трогании с места. Отсутствие традиционной КПП полностью исключает проскальзывание шин при переключении передач, а значит, и «визг» шин при пробуксовке.

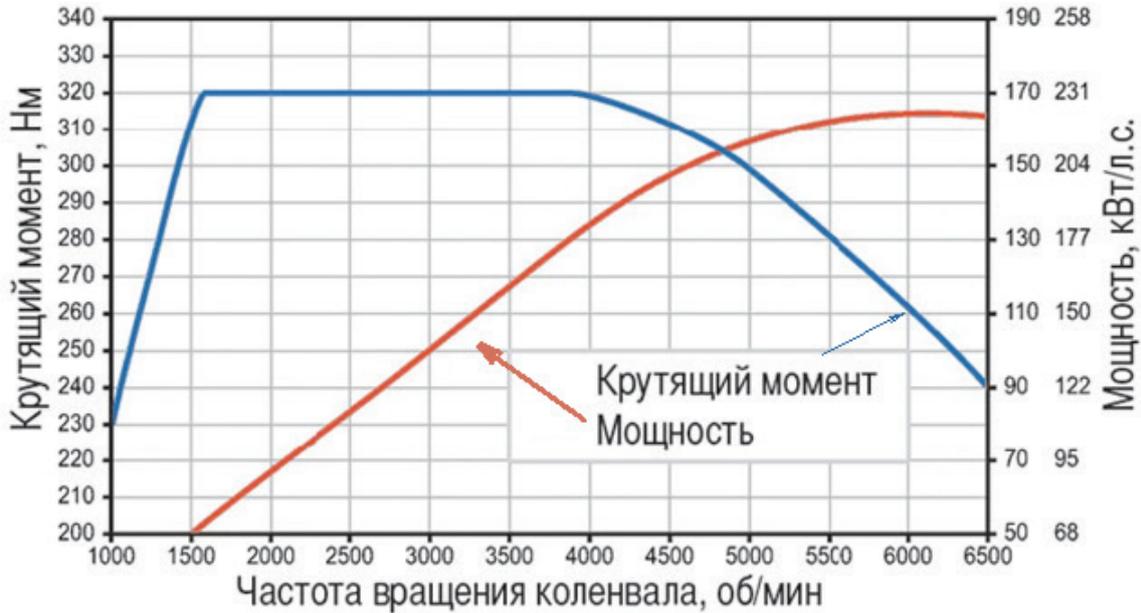


Рис. 1. Кривая крутящего момента и мощности ДВС

Однако основной шум в транспортном потоке по-прежнему составляют шум шин и дорог. Согласно исследованиям середины 2000-х университета Центральной Фло-

риды [4], уровень звука от шин превосходит шум от всех остальных источников звука (рис. 2).

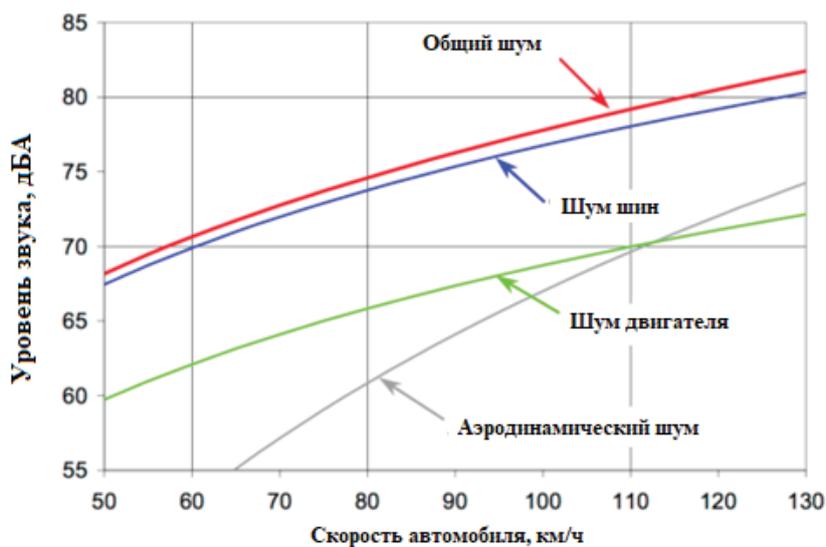


Рис. 2. Вклад различных источников шума автомобиля в городской шум

Подводя итоги, можно сделать выводы, что с распространением электромобилей уровень шума на дорогах в городе уменьшится, но только в точках, где средняя скорость автомобиля составляет 50 км/ч и меньше.

С развитием дорожной сети средняя скорость автомобилей будет увеличиваться, а, следовательно, уровень

шума, в котором теперь будет преобладать шум от дороги и шин, не изменится. Эти данные также подтверждает исследование министерства инфраструктуры и окружающей среды Нидерландов от 2006 года (рис. 3). Наибольший потенциал для уменьшения шума составляют именно дороги.

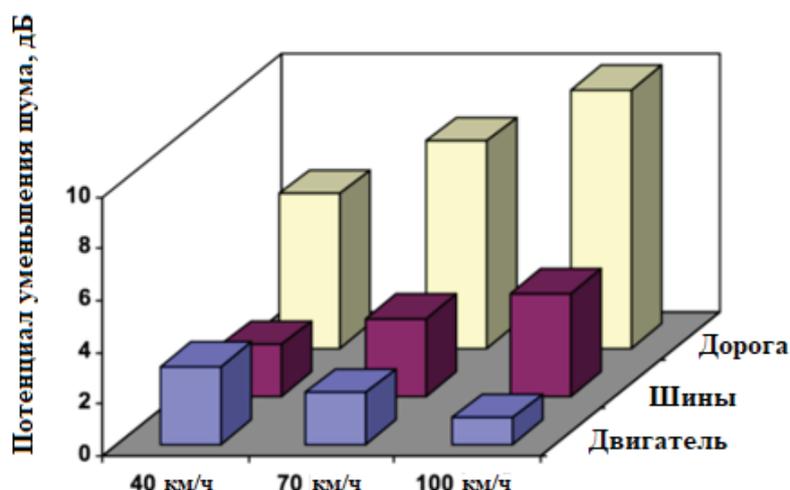


Рис. 3. Потенциал уменьшения шума источников

Уровень общего дорожного шума уменьшится только при одновременном развитии как электромобилей, так и дорожной инфраструктуры.

Литература:

1. Техническая акустика транспортных машин: Справочник/Л. Г. Балишанская, Л. Ф. Дроздова, Н. И. Иванов и др.; Под ред. Н. И. Иванова. — СПб.: Политехника, 2014. — 365 с.
2. Н. Е. Bass. Atmospheric absorption of sound: Further developments [Электронный ресурс]. — <https://ascitation.org/doi/10.1121/1.412989> (дата обращения 30.10.2018)
3. М. Barnard. Will Electric Cars Make Traffic Quieter? Yes & No [Электронный ресурс]. — <https://cleantechnica.com/2016/06/05/will-electric-cars-make-traffic-quieter-yes-no> (дата обращения 21.10.2018)
4. An Introduction To Tire/Pavement Noise of Asphalt Pavement/Robert Bernhard, Roger L, Wayson, University of Central Florida [Электронный ресурс]. — [http://www.asphaltroads.org/assets/\\_control/content/files/anintroductiontotire-pavementnoiseofasphalt pavement.pdf](http://www.asphaltroads.org/assets/_control/content/files/anintroductiontotire-pavementnoiseofasphalt pavement.pdf) (дата обращения 24.10.2018)
5. Ministry of Infrastructure and Water Management. Application of Low Noise Road surfaces in the Netherlands [Электронный ресурс]. — <https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/doc/2006/wp29grb/ECE-TRANS-WP29-GRB-44-inf05e.ppt> (дата обращения 21.10.2018)
6. Каминский, А. Электромобили не шумят? — Сайт академии водительского мастерства А. Каминского [Электронный ресурс]. — <https://kaminsky.su/blog/elektromobili-ne-shumyat-vunte-banany> (дата обращения 2.12.2018)
7. Будик, А. В США запретили бесшумные электромобили. — Новости IT-индустрии [Электронный ресурс]. — <https://3dnews.ru/942727> (дата обращения 1.12.2018)
8. Носков А, В Евросоюзе запретят бесшумные электромобили. — Хайтек + [Электронный ресурс]. — <https://medium.com/hightech-plus/в-евросоюзе-запретят-бесшумные-электромобили-e5a6c60160f3> (дата обращения 1.12.2018)

## Экологическое состояние азербайджанской части международного транспортного коридора «Север — Юг»

Оруджев Полад Шамистан, аспирант  
Бакинский государственный университет (Азербайджан)

*В статье выявлены особенности экологического состояния азербайджанской части международного транспортного коридора «Север-Юг». Рассматриваются внешние угрозы экологической безопасности, локализуемые на побережье Азербайджанского сектора Каспия, по которому проходит этот коридор. В глобализованном мире из года в год растут перевозки грузов и пассажиров по международными транспортными путями. Эксплуатация транспортного коридора Север-Юг, одного из основных транспортных путей Азербайджана, будет способствовать экономическому развитию и ускорит взаимную экономическую интеграцию государств-участников. Обеспечение экологической безопасности в этом коридоре является важной задачей.*

**Ключевые слова:** глобализация, транспортные коридоры, экологическая безопасность окружающей среды, транспортный коридор Север-Юг, загрязнение.

## Ecological condition of Azerbaijan part of the international transport corridor «North — South»

*The article identifies the features of the ecological status of the Azerbaijan part of the international transport corridor «North-South». The external threats to environmental security are located in the coasts of the Azerbaijan sector of the Caspian Sea, along which this corridor passes. In the globalized world, the transport of goods and passengers by international transport routes increases year by year. The operation of the North-South transport corridor, one of the main transport routes in our region, will promote economic development and accelerate the mutual economic integration of the participating states. Ensuring environmental safety in this corridor is an important link.*

**Keywords:** globalization, transport corridors, ecological safety of the environment, transport corridor North-South, pollution.

Транспорт — это инструмент экономического развития и внедрения интеграционных процессов, посредством которых готовая продукция доставляется потребителю или, наоборот, сырье для производителя.

Создание и развитие международных транспортных коридоров зависит от изменений мировой географии торговли и экономики. Такие коридоры влияют на развитие межрегиональных, межрегиональных экономических связей [2].

Интенсивная интеграция транспортных процессов развивается как в Европе, так и в Азии, наиболее ярким проявлением которой является формирование международных транспортных коридоров. Россия и Азербайджан, как и все страны региона, заинтересованы в участии в этих процессах.

Транспортный коридор Север-Юг рассматривается как аналог маршрута ТРАСЕКА, который будет играть важную роль в укреплении и развитии существующих экономических и коммерческих отношений между Азербайджаном и Россией, а также в обеспечении экономической безопасности в регионе.

Основная цель этого коридора — соединить Северную Европу и Южную и Юго-Восточную Азию, интенсифицировать экономические отношения между странами ре-

гиона. Благодаря этому коридору увеличится объем грузоперевозок по железной дороге между Европой и Азией, и будет обеспечен доступ стран Азии и Кавказа в Европу. Основными преимуществами являются меньшие транспортные расходы и продолжительность перевозки, которая меньше чем продолжительность аналогичной морской перевозки [7, 10].

В настоящее время предусмотрены три основных маршрута для Северо-Западного транспортного коридора: Транс Каспийский маршрут, западный маршрут, восточный маршрут (рисунок 1).

Транспорт считается одним из основных видов экономической деятельности человека, загрязняющих окружающую среду. Основными экологическими повреждениями являются выброс вредных токсических веществ в атмосферу, загрязнение почвы и воды, загрязнение флоры и фауны, шумовое загрязнение [5].

Ущерб окружающей среде от железной дороги меньше, чем у автомобильного транспорта. Затем идет в порядке убывания воздушный, морской и внутренний водный транспорт [4].

На данный момент основные экологические проблемы Азербайджанской Республики состоят из следующих: загрязнение водных ресурсов, загрязнение атмосфер-



Рис. 1. Маршруты транспортировки грузов в направлении Север — Юг (Иран — Европейский Союз) [7]

ного воздуха промышленными предприятиями и транспортными средствами; загрязнение плодородных земель (эрозия, солончак); вырубка лесов, изменения уровня Каспийского моря и др. [9].

Транспортная система нашей страны также должна быть подчеркнута в причинах этих экологических проблем. После обретения независимости быстрый рост нефтегазовой промышленности в Азербайджане увеличил объем грузоперевозок, что, в свою очередь, негативно сказалось на окружающей среде.

Транспортный коридор Север-Юг, один из главных трансконтинентальных коридоров в Евразии, проходит через Азербайджан вдоль Каспийского моря.

Ожидается, что по этому коридору через территорию Азербайджана будет транспортироваться до 15 миллионов тонн грузов в год. Учитывая это, самой опасной ситуацией здесь является негативное влияние железных дорог на экологическое состояние Каспийского моря.

По этому транспортному коридору в основном будет транспортироваться нефтепродукты. Это создает реальную угрозу для экологической ситуации Азербайджанского побережья Каспия. Таким образом, любая опасность, которая может возникнуть на участке железной дороги или автомагистрали коридора, а также на морском пути, приведет к серьезным неблагоприятным последствиям в регионе [1].

На пути коридора находятся три основных туристических района Азербайджана: Набрань-Ялама в северной части, Абшеронский полуостров и Ленкоранско-Астаринский районы на юге (рисунок 2).

Абшеронский полуостров, в котором расположены основные промышленные центры Азербайджана — Баку и Сумгайыт, считается наиболее экологически уязвимым районом вдоль коридора через Азербайджан. Отходы крупных промышленных объектов нефтяной и химиче-

ской промышленности, работающих в этих городах, являются одним из основных источников загрязнения почвы и атмосферы. В последнее время в результате усиления экологического мониторинга в нашей стране был усилен контроль за деятельностью таких предприятий и начали использоваться новые современные фильтры. Кроме того, на Апшеронском полуострове, где проживает большое население, были проведены кампании по повышению осведомленности об охране окружающей среды. В северной и южной частях экологический баланс сохраняется.

Ожидается, что Транскаспийский маршрут, один из маршрутов транспортного коридора Север-Юг, пройдет через порт Баку — главный морской порт нашей страны. Одним из основных источников загрязнения в настоящее время в Каспийском море является нефтяная промышленность.

Перевозка нефти и нефтепродуктов, оказывает большое экологическое воздействие на порты и приморские районы страны. Большое количество сточных вод с нефтяных танкеров, паромов и других судов нарушает экологическую ситуацию в азербайджанском секторе Каспийского моря. Чтобы предотвратить это, Новый Бакинский Морской Торговый Порт работает с принципами зеленой гавани.

#### Заключение

На региональном уровне необходимо принять ряд мер для обеспечения экологической безопасности транспортного коридора Север-Юг, проходящего через территорию Азербайджана. Для них важно принять законодательство о государственном экологическом контроле над всеми видами транспорта. Эти акты должны следить за экологической ситуацией на транспортных маршрутах коридора Север-Юг, а также за ведением административных дел за нарушение этого закона. [3] [6].



Рис. 2. Азербайджанская часть транспортного коридора Север-Юг [8]

Литература:

1. Азербайджан: Развитие Экологических Проектов, режим доступа: <http://www.casfactor.com/ru/news/2301.html>
2. Вардомский, Л.Б., Тураева М.О. Развитие транспортных коридоров постсоветского пространства в условиях современных геополитических и экономических вызовов (научный доклад). — М.: Институт экономики РАН, 2018. 64 с. (стр. 9–10)
3. Гасимова, Е.Е. «Влияние стихийных бедствий на автомобильный транспорт Азербайджана», Баку, 2017, 209 с.
4. Киселева, Л.В. «Экология железнодорожного транспорта», Москва, 1999, 170 с.
5. Колесников, С.И. «Экологические основы природопользования». Учебник. Изд-во «Дашков и К», 2008. 303 с.
6. Луканин, В.Н. Промышленно-транспортная экология. Москва, 2001, 295 с.
7. Соглашение о международном транспортном коридоре «Север-Юг» (Санкт-Петербург, 12 сентября 2000 года). URL: <http://base.garant.ru/2561372/>
8. <https://www.ady.az> — Азербайджанские Железные Дороги, официальный сайт
9. <http://eco.gov.az> — Министерство Экологии и Природных Ресурсов Азербайджанской Республики, официальный сайт

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Брендинг территорий в России: проблемы и возможности

Агафонов Николай Сергеевич, студент магистратуры  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*Статья посвящена актуальному вопросу брендинга территорий в России. Приводятся примеры использования отечественных территориальных брендов. Проводится анализ основных проблем и путей их решения. Характеризуются перспективы дальнейшего развития брендинга регионов и страны в целом.*

**Ключевые слова:** брендинг, бренд, маркетинг, дестинация, платформа бренда.

*The article is devoted to the topical issue of branding of territories in Russia. Examples of the use of domestic territorial brands are given. The analysis of the main problems and ways of their solution is carried out. Prospects of further development of branding of regions and the country as a whole are characterized.*

**Key words:** branding, brand, marketing, destination, brand platform.

В большинстве стран территориальный брендинг играет важнейшую роль в вопросе продвижения страны и ее отдельных территорий. Под брендингом понимается система мероприятий по исследованию, формированию, развитию и продвижению ключевых элементов объекта продвижения.

Современные реалии и экономическое развитие Российской Федерации свидетельствует о том, что скоро отечественные территории будут вынуждены столкнуться лицом к лицу с высоким уровнем конкуренции за разнообразные ресурсы и туристические потоки. Понятие территориальный брендинг появилось в стране не так давно, однако особая актуальность вопросов брендинга предопределяет важность данной концепции, а именно актуализации своих особенностей для того, чтобы формировать и позиционировать себя как бренд [2, с. 16].

Кроме того, брендинг территории позволяет улучшить экономику территории, увеличить приток ресурсов, выйти на новые рынки, расширять сферу своего экономического влияния, стабилизировать развитие экономики, улучшить инвестиционный климат и сформировать привлекательный имидж региона.

Таким образом, главной целью брендинга территории является создание предпочтительного образа региона и формирование лояльности из числа многообразия обслуживаемых сегментов.

Несмотря на то, что потребность маркетингового продвижения РФ и ее отдельных регионов в качестве дестинации очевидна, на сегодняшний день сохраняется проблема репутационной девальвации брендинга как инструмента территориального развития. Этот процесс несколько замедлился

на фоне зимней Олимпиады 2014 года в Сочи, которая заставила сконцентрировать внимание маркетинга на бренде Краснодарского края, обогатив при этом отечественный опыт продвижения территории на мировой арене. Тем не менее, непосредственно РФ брендом не стала [1, с. 185].

Еще одно отягощающее обстоятельство — продолжительность кризиса в отечественной экономике. Так, при снижении реального дохода населения страны, проекты по формированию и продвижению имиджа воспринимаются крайне скептически.

Стоит отметить, что важная роль в вопросе брендинга территории РФ отводится политике импортозамещения. На первый взгляд, комплексность подхода к брендингу — это позитивный аспект. Конечно, исключение из туристического рынка трендовых альтернатив открывает новые возможности для внутреннего туризма. Одновременно, такой реактивный брендинг стал причиной огромного количества технических провалов, креативного плагиата и скандалов.

Анализ литературы по теме исследования позволил заключить, что крайне мало городов нашей страны могут выступить в качестве примера успешного брендинга территории. Далее целесообразно выделить основные проблемные моменты в вопросе брендинга территорий России [5, с. 281–282]:

1. Отсутствие стратегии и брендинг «по причине»

Одна из важнейших проблем состоит в том, что брендингу предшествует повод. Необходимо понимать, что единичное решение, которое подкрепляется финансированием, но не коррелируется со стратегией развития всего региона в целом. «Дорожные карты» страны рассчитыва-

ются на срок до 20 лет, однако решения о развитии территориального бренда далеко не всегда соответствует стратегии развития. Помимо этого, стоит отметить и такое обстоятельство как запуск федеральных инициатив, которые требуют оперативного и, самое главное, осмысленного, включения в план брендинга.

В качестве примера можно привести Казань, которая выиграла право принятия всемирной летней универсиады в 2013 году, и стала активно визуализировать свою бренд-платформу. Со временем была зарегистрирована торговая марка «Третья столица России», а регион обзавелся программой продвижения как внутреннего, так и внешнего. Однако только через год ощутимого эффекта руководством города была поставлена задача по поддержанию туристического интереса к дестинации, иными словами, задача последовательной заработка туристического позиционирования Татарстана.

## 2. Ошибки методологии

В контексте данной проблемы речь идет о нишевом позиционировании. Здесь стоит отметить две крайности. С одной стороны, создание масштабного бренда, способного объединить огромное количество участников внутри одного крупного проекта (бренд Россия как таковой). С другой стороны, страт отдельных платформ с целью поддержания той или иной дестинации, ориентированных на различные целевые группы и практически не взаимодействующие между собой. К примеру, логотип Санкт-Петербурга по факту никак не связан с туристическим брендом студии А. Лебедева.

## 3. Стихийное включение местного населения

На протяжении долгого времени местные жители выступали в процессе брендинга в качестве зрителей до финального этапа. В итоге, им было неясно как предлагаемый образ связать с действительностью, либо воспринимался в качестве своеобразного аттракциона. Особо показательным представляется опыт Перми, когда разработанный визуал достаточно эффективно интегрировался в среду города, однако у самих жителей остались смешанные чувства.

Как бы то ни было, попытки внедрения «народного» брендинга только усугубили ситуацию. Практика показывает, что такой подход практически всегда заканчивается провалом.

## 4. Приоритетность туристических сферы

Безусловно, сегодня особый акцент в вопросе брендинга делается на вопросы роста туристического потока, что обуславливается стремлением удержать внешнюю конъюнктуру. В то же время, нет сомнений в том, что в рамках данной проблемы важно также учитывать ценностные ориентации местного населения.

## 5. Устойчивость территориального администрирования

Очевидно, что для реализации проектов брендинга территорий требует долгосрочной работы. Так, на создание туристического кластера уходит в среднем 10–15 лет, а для внедрения бренда в жизнь нужно еще 3–4 года. Впрочем, полномочия большинства чиновников не превышают этих сроков. Вдобавок, вопросы территориального брендинга редко становятся объектом их интереса.

## 6. Незрелость инфраструктуры брендинга территории

К сожалению, в большинстве случаев, в системе брендинга территорий отсутствует необходимая структура и компетентные квалифицированные кадры. В результате это приводит к тому, что обеспечение эффективного взаимодействия и взаимопонимания сторон становится невозможным.

## 7. Игнорирование целевой аудитории

Нередко получается так, что в процессе развития территории специалисты направляют свое внимание и делают упор только на одну или несколько групп, недооценивая остальные. Проблем игнорирования местного населения является грубейшей ошибкой в вопросе обеспечения баланса интересов заинтересованных лиц.

## 8. Бюджетные проблемы

Не секрет, что на современном этапе развития экономики все большую значимость приобретают нематериальные активы. Этот момент осложняет работу экономистов в вопросе учета и ведения финансовой отчетности.

Однако, несмотря на большое количество проблем, существует не меньшее количество перспективных направлений развития в области брендинга территорий в России. Стоит отметить позитивную тенденцию последних лет, когда территориальный брендинг стал наконец восприниматься с точки зрения серьезного коллективного процесса. Сегодня к вопросу разработки туристического бренда Российской Федерации привлечено 30 передовых брендинговых агентств.

Среди перспективных направлений развития брендинга территорий России можно выделить следующие:

- Непосредственно Россия в качестве противоречивой и многоликой страны, которая богата своими традициями, обычаями и культурой;
- Макрорегионы, такие как Сибирь, Дальний Восток, Урал и Поволжье;
- Субъекты Федерации: Краснодарский край, Тюменская область, Камчатка.
- Микро- и макророда России, которых в общей сложности насчитывается около тысячи;
- Деревенские поселения в качестве объекта агротуризма.

Для успешной реализации программ территориального брендинга важно осознать, что здесь не требуется мощная рекламная кампания. В качестве инструментов брендинга можно использовать традиционные социально-культурные мероприятия. Самое важно — это их структурирование и нацеленность на усиление бренда территории [4, с. 132].

Экспертами отмечается, что у России есть все шансы, чтобы стать лидером экологического туризма в мировом масштабе, поскольку страна обладает исключительными природными ресурсами. Однако без усилий со стороны государства, бизнеса и общества обойтись невозможно. Так, Сибирь могла бы стать мировым центром экологического туризма. Поволжье богато своим историческим, культурным и природным наследием. В каждом крупном

городе можно развивать инфраструктуру территориального брендинга, что даст возможность сформировать желаемый имидж того или иного региона страны.

Подчеркну, что такая перспектива может быть достигнута только в случае решения вышеперечисленных проблем, выходами из которых видятся автору следующим образом [3, с. 18–19]:

1. Руководители регионов начнут определять отдавленную перспективу стратегии развития;
2. Сохранение ценностей будущим поколениям;
3. Обучение высококомпетентных специалистов;
4. Разработка руководящей документации в вопросе брендинга территорий;
5. Профессиональный подход к брендингу территорий;

6. Ориентация на интересы местного населения;
  7. Создание платформы бренда;
  8. Адекватное позиционирование территории;
  9. Выбор эффективных каналов продвижения;
- В заключение подчеркну, что практика отечественного брендинга территорий носит весьма разрозненный характер. Однако рассмотренные примеры являются свидетельством того, что при грамотном подходе с точки зрения формирования и использования, региону могут открываться уникальные возможности развития.

Территории России характеризуются определенными историческими, культурными, социальными и религиозными особенностями, которые могут позволить сформировать самобытный территориальный образ, повысить конкурентоспособность региона и привлечь целевую аудиторию.

#### Литература:

1. Белякова, Н. Ю. Брендинг территории в условиях экономического кризиса: работа над ошибками. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. — 2016. — с. 184–195.
2. Глинская, И. Ю. Территориальный брендинг — механизм формирования бренда России. Вестник Бист (Башкирского института социальных технологий). — 2016. — с. 15–20.
3. Ковригина, В. А. перспективы и проблемы развития геобрендинга в России/ в. а. Ковригина, в. в. Лаптева// актуальные вопросы экономических наук. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск). — 2016. — с. 17–22.
4. Хирянов, А. С. Практика Российского брендинга: актуальные проблемы и рекомендации/ А. С. Хирянов, Т. Н. Добродомова// актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. — 2016. — с. 132–133.
5. Цветкова, И. И. Брендинг территории: сущность и развитие в Российской Федерации/ И. И. Цветкова, К. С. Тютяничко// Ученые записки крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. экономика и управление. Издательство: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского (Симферополь). — 2016. — с. 280–284.

## Leadership in the 21st century: what is it about?

Bezrukikh O. A., student;  
Shadaeva L. I., assistant professor  
Irkutsk National Research Technical University

*The 21<sup>st</sup> century is the century of information and globalism. Overabundance of information and technological advances make everything change, lead to global alterations. Subsequently, leadership and management have become the most studied area of today's business life. New ways of thinking change the view of a leadership landscape. Leaders have an important role within an organization related to its success, productivity and the performance of the employees. Leadership is not just a word rather leadership is a process of social influence of one person on others to aid and support their role in order to achieve the combined purpose. Leadership is thus not a role or a position, but an act of achieving the tasks assigned. So being a leader is an adventure because the whole situation of success and failure surrounds the leader's role. This paper is directed to explain the differences between the 20<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> century business landscape and how leaders have unique challenges to be successful in the future.*

**Keywords:** leadership, management, knowledge, achieving finite goals, strategies

**The Leadership Landscape of the 20<sup>th</sup> Century:** «The twentieth century leader's job was about moving goods while the twenty-first century leader is about moving people.»

This statement is quite widespread nowadays among companies' executives because modern changes in the leadership landscape are tangible and significant. The base of manage-

ment has changed, leading to new features, values, strategies, and goals [4]. The leadership landscape of the 20<sup>th</sup> brings management to the key directions and trends that are the base for today's leadership's characteristics. The century was filled with revolutions, wars, and breakthroughs. All these factors changed the systems and formulate management (leadership) as a particular science. The experts of that time implemented and developed various principles of scientific management that are still popular. As a result, the leadership landscape of the 20<sup>th</sup> elaborated six separate branches (financial management, strategic management, information technology management, marketing management, operations management, and human resource management) [5]. All these branches were developed in a very general way; each sphere of management was quiet new and novel. Moreover, experts did not pay a lot of attention to the role of a leader in the structure of these management departments. Because of it, leadership landscape of the 20<sup>th</sup> century was very «fresh» and unexplored. The basic responsibilities of leaders were control, understanding, reporting, and desire to work.

The most important purpose for the business of 20<sup>th</sup> century was to build an economy, to make new systems work. That is why management of that time was about achieving finite goals: delivering goods and services, making money. All companies started to research the market finding new ideas and solutions for creating the demand to earn more profit. However, a few organizations thought about companies' internal world: employees, organizational structure or corporate standards. Moreover, because of shortage of information and data, companies were not able to forecast the future and

predict external changes [2]. Generally, leadership of 20<sup>th</sup> century made a revolutionary step: it made the world become open and start to interact. Due to these interactions such working positions as leader, manager had appeared. Clear understating of those positions started to arise only in the 21<sup>st</sup> century.

**The Leadership Landscape of the 21<sup>st</sup> Century:** The 21<sup>st</sup> century has become the era of information, globalism, and uncertainty. The role of everything has started to change. Leadership and management have become the most studied areas of business life. 20<sup>th</sup> century built a base for development in the 21<sup>st</sup> century. Companies have become more experienced and persistent. The economy has stabilized for a while. All these factors have made organizations move their attention from money and profit to people. As a result, new goal of management has started to exist — the infinite goal of delighting customers. One of the first scientists, who started thinking about people-centered management, was Peter Drucker, an American management consultant and educator. In 1993 in one of his speeches he said that he was interested in the behavior of people. Drucker was the first one to see clearly that the purpose of a firm is not to make money [3]. He always stated that the only valid goal of a company is to create a customer.

Changing in management style has led changing in a leadership landscape [2]. Today people-centered management dictates new conditions for leaders and made them change settled attitude to the companies and market. The following are the criteria and new views of management, which leaders of the 21<sup>st</sup> century should take into consideration.

Table 1. The criteria and new views of the 21st century leaders

Criteria	Description
Being open	leaders should stimulate themselves always to look for unknown knowledge; it will create awareness for changes and opportunities that are coming their way; it will sharpen their views on what is going around their companies (Girard, 2013).
Start working at the top	Although each employee starts his job at the first level of an organization, all successful change management initiatives decide to start at the top and work with well-aligned group of executives supported by the CEO. The experience of working together could led to productive results and formulate one single «language» for the group of workers.
Build understanding	leaders should never reject or judge anything new before they get the full understanding of it; leader's open mindset will help him to find the right direction; it creates respect between people and takes away the fear of the unknown.
Creating synergies	managers should always aim at finding and exploiting potential synergies, this is opening the door for win-win situations; it generates motivation and positive energy; it builds trust between people, and generates actions that turn change into sustainable success.
New way of thinking	Managers have started to shift their formal and informal elements of behavior. It helps them to become clear communicators, who are able to explain personal way of thinking.
Engage and engage	Powerful and sustained change requires constant communication, not only throughout the rollout but after the major elements of the plan are in place. Leaders should involve as much as possible ways of communication.
Adaptability	Leaders should take time to find out what is working for companies the best way and what is not working at all.

Sustainability	All actions and events that happen in a present would affect the future. Leaders must thoroughly develop all systems and details to create desired future. Moreover, modern companies must think about sustainability because they could prevent future global problems (water scarcity, pollution, etc.).
Filling generational gaps	To build a «bridge» between generations and to fill gaps, leaders should develop and use various strategies to find similarities and, subsequently, work with these similarities.

The criteria written above help companies understand the leadership challenge of the volatile, globalized, hyper connected age more clearly.

**Conclusion.** Organizational structure of 20<sup>th</sup> century was based on a linear goal of making money by delivering goods and services to the end users. Thus the goal was finite and the organizational structure was simple as just a finite goal was to be achieved. In contrast in the 21<sup>st</sup> century the goal became infinite and organizations had to meet multiple objectives like making money, delighting the customers, balancing the interests of all stakeholders etc. As such the organizational structure becomes more evolved in the 21<sup>st</sup> century with increased focus on structures and processes to optimize operations [1]. In the 20<sup>th</sup> century the environment was corporation friendly as companies were able to manipulate its customers to maximize the sale of its products. The environment or the system of the 20<sup>th</sup> century became an end in itself. In the 21<sup>st</sup> century the system became highly dynamic. Customers could no longer be manipulated and the system emerged as the means to achieve the end. Value creation in the 20<sup>th</sup> century was achieved through a focus on «economies of scale». The focus was the increase the scale of operations. In the 21<sup>st</sup> century focus was on innovation as well as on economies of scope.

In the 20<sup>th</sup> century the business landscape was highly unstable as it was marred by events like wars and revolutions. As such the focus was more on scientific management of an organization and this resulted in lower focus on the role of leadership. The role of a leader was limited to control and re-

porting. In the 21<sup>st</sup> century the business landscape changed drastically and became more stable. This put the spotlight on leaders and they were regarded as agents of change in an organization. The role of a leader grew by leaps and bounds and leaders were supposed to inspire and motivate employees, provide direction, develop strategy and help the organization achieve its goals and objectives in the most effective and efficient manner.

In the future the differences between a leader and a manager will become more profound. The leader will serve as a guiding light and a guiding force while the manager will work towards implementation of the strategy. Challenges for a leader in the 21<sup>st</sup> century are to spot new opportunities that will add value to the organization. As the business environment has become dynamic and intensity of competition is increasing leaders will have to find ways to develop products that will serve the needs and requirements of the consumers more meaningfully. Leaders must be people centric. This is because employees are human beings and as such they are guided by their hearts as well as minds. Thus a leader has to ensure that the culture, vision and mission of the organization is in sync with the employees and this will propel the employees to increase their productivity [6].

Again, the 21<sup>st</sup> century has become the century of information and globalism. This is the era of uncertainty, which managers must blow over. Modern leadership landscape brings new directions of change. Creation of leadership styles and structures focused around people and their needs is the most important direction.

References:

1. Bruce S. (2015). The 4 Essential Characteristics of 21st-Century Leadership. Retrieved from <http://hrdailyadvisor.blr.com/2015/02/09/the-4-essential-characteristics-of-21st-century-leadership/>
2. Denning S. (2010). The Biggest Difference Between 20th and 21st Century Management. Retrieved from [http://stevedenning.typepad.com/steve\\_denning/2010/08/the-biggest-difference-between-20th-and-21st-century-management.html](http://stevedenning.typepad.com/steve_denning/2010/08/the-biggest-difference-between-20th-and-21st-century-management.html)
3. Denning S. (2013). The Founder of 21st Century Management: Peter Drucker. Retrieved from <http://www.forbes.com/sites/stevedenning/2013/03/01/the-founder-of-21st-century-management-peter-drucker/>
4. Girard K. (2013). Built for Global Competition from the Start. Retrieved from <http://hbswk.hbs.edu/item/built-for-global-competition-from-the-start>
5. Strock J. (2016). 21st Century Leadership vs 20th Century Leadership. Retrieved from <http://servetolead.org/21st-century-leadership-vs-20th-century-leadership/>
6. Wegner, L. (2014). Organizational leaders and empowered employees: The relationship between leadership styles, perception of styles, and the impact on organizational outcomes. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 77 (1), 515–517.

## Building a national online trading platform, development in the CIS countries and abroad

Beknazarova Saida Safibullaevna, Dr. of technical science, assistant professor;  
Aktamov Shohruhbek Ulugbek o'g'li, Student;  
Qurbonov Feruz Yaxshimurodovich, assistant;  
Sultonova Umida Almatovna, Student

Tashkent University of Information Technologies named by Muhammad Al-Khorezmi (Uzbekistan)

*This article discusses the features and trends of process of development and creation of a multi-functional electronic trading platform is aimed at efficient and profitable interaction of suppliers and buyers. Interaction takes place through electronic communication systems, so it is always operative and relevant. Electronic trading platform is a complex of information and modern technical solutions. There are several types of electronic trading platforms — for commercial customers, for placing government orders. The sites on which electronic transactions are performed by commercial customers are divided into specialized and multi-profile. Users, participants of the sites, held auctions and trades themselves can decide on which of the sites it is more convenient and profitable to work with. In addition, on a multiprofile resource the customer can act as a supplier, the seller — this is dependent on the scope of his activities, on the possibilities.*

*Keywords: multi-functional electronic trading platform, information flow, data flow, information flow objects, users, customers, suppliers.*

### Introduction

Competition, as you know, is a powerful incentive and decisive factor in the development of an innovative economy, innovative entrepreneurship and the «main factor susceptibility of an enterprise to technical innovations,» it stimulates production, etc. The incentive to attract foreign investment in developing countries is trade promotion. Ever since the Great Silk Road and long before it, goods found their markets and their customers, new sales markets were mastered, new countries with their rich culture, traditions, way of life, social and economic system. A good quality product is always attractive to the consumer. Over time, development has reached such a level that now you can purchase goods without leaving your place. Fantastic. Technologies of the 21st century are amazing and surprising. And in our country, electronic commerce is developing, websites and online trading platforms are being created. The ICT sector has become one of the most promising and self-sufficient, both in our country and in the world.

### Main part

The growth in world trade, according to preliminary estimates by experts of the currency fund, increased in 2017 by 4.2% compared to 2.4% a year earlier.

At the same time today, we need to improve our success and gain a foothold in the market of IT-technology. The national electronic trading platform will allow creating a single information and trading space for all its participants with the necessary integration of international payment systems.

This will maximally simplify the search for consumers for manufactured goods, both for the local consumer and for the international one, which causes transparency and accessibility in the choice of products and goods. The use of advanced information technologies, the presentation of national producers will effectively demonstrate and attract potential buyers of domestic products.

Today, e-commerce is developing exponentially in emerging economies. According to expert data <http://profi-site.info/e-commerce.html>, The turnover of the e-commerce market in 2015 in the world is 1.8 trillion US dollars.

There were also articles with forecasts for 2017, it will be 2.4 trillion US dollars. The subject of e-commerce appears at all international events and venues, such as ASEAN (Association of Southeast Asian Nations), APEC Forum (Asia-Pacific Economic Cooperation), WTO (World Trade Organization) G20, OECD, BRICS, etc.

The growth of world trade according to preliminary estimates by experts of the monetary fund, the volume of trade in the world showed a growth rate in 2017 by 4.2% compared to 2015 from 2.4%. In developed countries in the field of online sales (retail), for several years in a row, the People's Republic of China has been the leader with total revenue for 2017 totaled \$ 600 billion. After China, the next country is the United States with an income of 475 billion dollars, Japan is in third place with 105 billion dollars, followed by Great Britain 103 billion dollars, and Germany closes in the fourth place with a sum of 57 billion dollars. Despite the undeniable advantages of the emerging e-commerce markets, the turnover of retail e-commerce is increasing in Asia. According to the forecasts of the European analytical service Statista, «the average annual growth of B2C turnover in the future will be among the leaders (23.7%), slightly ahead of India (23%) and Indonesia (20.7%), the Philippines (18.3%) and China (17.4%). «The most active online audiences are residents of the countries of China and South

Korea, where, as a percentage, the share of the population actively purchasing goods and services through online purchases is 83 %, only 1 percent more than the UK, then Germany 81 %, Indonesia 79 %, India and the US each with 77 %.

A large selection of payment systems divides users according to their preferences, for example, payments made by VISA MASTERCARD credit cards (42 %), payment systems mainly PayPal (39 %), debit cards (28 %), payment on delivery (23 %), bank transfers (20 %), promotional codes and gift cards (15 %), payment from a mobile account (14 %), cryptocurrency (3 %). Every day, PayPal is increasingly capturing the market, for example, in 2012, 111.7 million people used, and in 2017 their number exceeded 218 million.

In Armenia, the Ministry of Finance pays special attention to the introduction of online payments and online commerce. The Ministry of Finance has introduced a mechanism for customs accounting of international postal and courier items to simplify the procedure for issuing postal items. The pursued goal is the implementation of door-to-door delivery. Based on the protocol on the organization of the preliminary exchange of information on goods transported between the Republic of Armenia and the Russian Federation, work is underway to introduce an information system for the preliminary exchange of information.

Already in 2007, the Customs Service introduced a mechanism for automating customs procedures, which consists of the following subsystems: filing and processing of electronic documents; accounting and making customs payments online; electronic graduates; risk management; reporting; tariff and non-tariff regulation; local transit.

The Republic of Armenia joined the EAEU in 2015 in connection with this, a procedure was developed for optimizing information systems and introducing new information systems of the customs authorities of the Republic of Armenia, certified by a decision of the Government of the Republic.

One of the most important is the stage of introduction of new generation control cash registers. These devices are connected via Internet to the servers of the Tax Service of the Ministry of Finance. In online mode, all transaction data is transferred directly to the Tax Service, which in turn makes it possible to carry out online monitoring of the taxpayer. In the future, these devices will provide for an inter-agency storage of information about the exact number of goods and services sold.

By the decision of the Government of the Republic of Armenia dated September 19, 2013, the e-commerce development program was approved.

Together with foreign and local experts, the Ministry of Economy has developed a package of draft laws aimed at changing and supplementing the provisions of the Civil Code of the Republic of Armenia, the laws of the Republic of Armenia on Consumer Rights Protection, On the Use of Cash Registers, On Trade and Services and «On electronic document and digital signature».

All this led to an active growth in the share of on-line trade turnover by about 30 %, much ahead of the indicators of other CIS countries.

Another relevant and popular direction in promoting e-commerce is the use of mobile access to the Internet to make purchases.

According to experts, the market volume by 2018 will amount to 617 billion dollars. US and 448 million users.

It should be noted that 65 % of tablet users and 34 % of smartphone users make purchases through mobile devices.

In the Russian Federation over the past five years, the online trading market has grown at an average of 42.2 per year.

According to experts, in 2018, online trading will increase by an average of 20.2 per year. If negative trends in the economy intensify, then the growth of online trading indicators will be about 5–7. Already today, the share of online trading in the Russian Federation is 3 of the volume of offline retail trade, it can reach 10 by 2020. This increase is associated with an increase in the number of online — buyers in the regions, the development of international logistics and cross-border trade, the indicators of which in EC at the end of 2014 amounted to 30–35

In Tajikistan, the implementation of a new online trading service contributes to an increase in non-cash payments, reducing the costs of enterprises, in particular small and medium businesses.

In the market of electronic banking there are 1644 Internet merchants connected to the online banking service.

With the cooperation of Visa with CJSC Kazkommertsbank Tajikistan, which is the largest financial institution in Kazakhstan and, according to some experts and the CIS, this modern service has become available in Tajikistan.

Introducing Internet acquiring in Tajikistan provides new tools for involving local manufacturers in e-commerce. This leads to the organization of a new business segment providing their products exclusively on the Internet.

All this leads to the development of non-cash and online payment systems that is non-essential electronic commerce.

Currently in Tajikistan more than 1 million people (about 17 % of the country's population) are connected to the Internet, which indicates the relevance and timeliness of the introduction of Kazkommertsbank Tajikistan.

According to a study on the use of Visa cards for online purchases, residents of Tajikistan mainly make online purchases abroad — in Russia, Ukraine, the United Kingdom, Germany, Ireland, Latvia, the Netherlands, the United States, Turkey, France, because so far the Internet There was no commerce on Visa cards in the republic.

To date, I would like to note the positive dynamics of the development of local payment systems, which greatly simplify mutual settlements online and increase the level of integration of information technologies in e-commerce. Over the past year

and a half, the volume of online payments in the Republic of Uzbekistan has grown and exceeded 6 billion sums, all this testifies to the development of online business in the country.

It is worth noting that the electronic markets in Uzbekistan are at the beginning of the development path, and this requires a departure from the standard cliché and continue to study foreign experience and learn from their experience as well as refine with local features.

Currently, we see local integration processes of e-commerce in the form of online payment systems, such as PAYME, CLICK, Union Pay and others, which are designed to facilitate the acceptance of payment for services provided by business and the state.

By addressing many of the issues and challenges posed by the President of the Republic of Uzbekistan, in particular, by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3724 «On Measures for Accelerated Development of E-Commerce» of 14.05.2018, which approved a program for the development of e-commerce in Uzbekistan for 2018–2021 and it provides for the creation of a national registry, as well as the integration of the banking system with international payment systems, which in turn represents the basis for the implementation of a national trading platform with integration between payment systems such as merchants of VISA, MASTERCARD, PayPal, SKRIL, 2CHECKOUT, QIWI and Yandex Money and others. Thus, all this will allow to carry out financial calculations in international currencies without special difficulties when purchasing goods on the national electronic trading platform.

The Government takes a number of actions expressed in regulatory documents, as well as specifically in banking and other areas, which greatly simplifies and accelerates the process of integration and implementation of the system.

Today, we are witnessing a progressive increase in production in the Republic of Uzbekistan, such as food, pharmaceutical, auto, construction and so on. Fewer goods need to be imported from abroad, as they are replaced by local production. All this also represents Uzbekistan as a major exporter of its production to the countries of near and far abroad. Unfortunately, the ways of presenting domestic products are not quite diverse, the lack of a single trading platform with the provision of access to domestic products on the international market, difficulties in organizing payment acceptance from around the world by popular payment aggregators. All this contributes to stagnation and deprives significant profits of local producers, which will allow creating a single information and trading space for all its participants via the Internet.

The platform is designed to serve as a marketplace for the presentation of domestic products in the international e-commerce market via Internet access.

In order to simplify logistics and export of goods produced in the Republic of Uzbekistan, through the online trading platform, logistics of goods delivery will be built on the basis of Uzbek mail. Access to the electronic national trading platform will be available to small and medium-sized businesses, individual entrepreneurs, as well as large manufacturers. Placing manufactured goods through the Unified National Trading Platform, manufacturers will receive competitive advantages in pricing when presenting their goods abroad due to the format of the client-manufacturer.

The platform involves the organization of an internal payment system that will work in conjunction with international payment aggregators for the implementation of settlements between participants of the trading platform that will automatically convert prices based on the local currency of the country in which the purchase is made.

Generalized Lagrangian is constructed

$$\begin{aligned}
 L = & G(x(k_F)) \\
 & + \sum_{K \setminus K' \setminus t_F} (\mu(k) - R(k, x(k), u(k))) \\
 & + \sum_{K'} (\mu(k) - G^c(z(k))) \\
 & + \int_{T(z)} (\mu^c(z(k)) - R^c(z(k), t, x^c(t), u^c(t))) dt,
 \end{aligned}$$

And a number of constructions with sufficient optimality conditions of Krotov [2, p. 56–71]:

$$G(x) = F(x) + \varphi(K, x(K)) - \varphi(k_I, x(k_I)) - \sum_{K_I}^{K-1} \mu(t),$$

$$R(k, x, u) = \varphi(k+1, f(k, x, u)) - \varphi(k, x),$$

$$G^c(z, \gamma^c) = -\varphi(k + 1, \theta(z, \gamma^c)) + \varphi(k, x(k)) + \varphi^c(z, t_F, x_F^c) - \varphi^c(z, t_I, x^c(t_I)) - \int_{T(z)} \mu^c(z, t) dt,$$

$$R^c(z, t, x^c, u^c) = \varphi_{x^c}^{cT} f^c(z, t, x^c, u^c) + \varphi_t^c(z, t, x^c),$$

$$\mu(k) = \begin{cases} \sup\{R(k, x, u): x \in X(k), u \in U(k, x)\}, & k \in K \setminus K' \\ -\inf\{l^c(z): x \in X(k), u^d \in U^d(k, x)\}, & k \in K \setminus K', \end{cases}$$

$$\mu^c(z, t) = \sup\{R^c(z, t, x^c, u^c): x^c \in X^c(z, t), u^c \in U^c(z, t, x^c)\},$$

$$l^c(z) = \inf\{G^c(z, \gamma^c): (\gamma^c) \in M(z), x^c \in X^c(z, t_F)\}$$

We obtain the following recurrent chain with respect to the Krotov-Bellman functions of two equations

$\varphi, \varphi^c(z)$ :

$$\varphi(k, x) = \sup \varphi(k + 1, f(k, x(t)u)), u \in U(k, x),$$

$$\varphi(k_F, x) = -F(x), k \in K \setminus K' \setminus k_f,$$

$$\varphi_{x^c}^c = -H_{x^c}^c(z, t, x^c, \varphi_{x^c}^c), \quad (2.4.3)$$

$$H^c(z, t, x^c, p) = \max\{p^T f^c(z, t, x^c, u^c): u^c \in U^c(z, t, x^c)\},$$

$$\varphi^c(z, t_f, x_f^c) = \varphi(k + 1, \theta(z, t_F, x_F^c)), (t_F, x_F^c) \in M_F^c(z),$$

$$\varphi(k, x) = \sup \varphi^c(z, \tau^c(z) \xi^c(z)), k \in K', u \in U^d(t, x)$$

Substituting these functions into the right-hand sides of the given discrete and continuous relations,  $k \in K'$  we have

$$x(k + 1) = \theta(k, x(k), \widetilde{u}^d(k, x(k)) \gamma^c(\check{z})),$$

$$\dot{x}^c = f^c(t, x(t)), t, x^c, \widetilde{u}^c(\check{z}(k), t, x^c),$$

$$t_I = \tau(\check{z}(k)), x^c(t_I) = \xi^c(\check{z}), \check{z}(k) = (k, x(k), u^d(k, x(k))).$$

### Acknowledgment

In order to protect customers, an internal arbitration is organized to protect the buyer in order to resolve disputes between suppliers and buyers in the event of non-delivery of goods on time or delivery of goods damaged.

Having studied the foreign experience in organizing trading platforms, the main criteria and functional requirements for the trading platform were identified to facilitate the sale of domestically produced goods throughout the world.

Thus, the Unified National Trading Platform will be the only mechanism for the sale of domestically produced goods throughout the world through online access, and organizing online multicurrency payment acceptance, thereby facilitating the costs associated with organizing trade in goods locally and abroad.

One of the main points is the organization of receiving multi-currency payment and simplifying the difficulties associated with the export of products manufactured in the Republic of Uzbekistan, will also allow legal entities and individuals to provide their goods in personal stores.

Each store will be required to provide documents or information about the proposed product and information about the origin according to the standards that are provided by law.

Each product displayed on the trading platform must have a detailed description and a photo, and will also be digitized and have a bar code.

Each product sold on a mandatory basis in the descriptions of the goods must be a clear time for delivery of the goods to the buyer.

Each store will have a unique name on the marketplace, and a unique rating will be maintained that includes both the number of sales and negative reviews, if any.

One of the most crucial moments is opening an account in our trading platform by means of which all financial activity will be conducted.

The definition of the internal payment system will provide maximum convenience for buyers, which will include the most developed payment systems in the world as well as local ones. The sale of goods will be made in all international currencies for which currency accounts will be opened and contracts concluded with foreign banks.

#### References:

1. Nasakin, R. Commercial Runet Today Text. / Nasakin R. // ComputerPress. 2005. — No. 10. — P. 72–76
2. Novomlinsky, L. A. Internet Commerce. Part I Text. / LA Novomlinsky. / Networks and communication systems. 1998. — № 8. — P. 116–123.
3. New technologies for e-business and security Text. / LK Babenko, VA Bykov, OB Makarevich, OB Spiridonov. 2. ed., Ext. and pererab. — Moscow: Radio and Communication, 2002. — 511 p.
4. Newcomer, E. Web Services: XML, WSDL, SOAR and UDDI Text. E. E. Newcomer; trans. with English. St. Petersburg. [and others]: Peter, 2003. — 256 p.
5. Newell, Michael V. Project management for professionals. Guide to the preparation for the certification exam Text. / Michael W. Newell; trans. with English. 3rd ed. — M.; S.-P.: KUDITS-Image, 2006. — 416 p.
6. Sharma, V. Development of Web-servers for e-commerce. Integrated approach: Textbook. allowance Text. / V. Sharma, R. Sharma; trans. with English. M. [and others]: Williams, 2001. — 397 p.
7. Shlyakhtina, S. Internet and e-commerce in figures and facts Text. / S. Shlyakhtina // Advanced technology. Results and forecasts. 2002.-No. 1-C. 37–44.
8. Beknazarova S. S. Discrete-continuous processes in TIAV multimedia system, LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Saarbrucken, Germany, 2015, 57

## Некоторые вопросы инвестиционной активности предприятия

Гирицкий Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Инвестиционная активность предприятия важнейший фактор развития конкретной компании. С точки зрения инвестиций предприятие может выступать как объектом, так и субъектом инвестиций. Для лучшего понимания значения инструмента инвестиций для предприятия необходимо проанализировать основные полезные свойства инвестиций. В первую очередь мы можем рассматривать инвестиции как объект экономического управления. С этой точки зрения необходимо проанализировать эффект, который инвестиции могут принести для конкретного предприятия. Этот эффект зависит от сферы приложения инвестиций и предприятие само должно решить в каком направлении ему лучше инвестировать. Выбор направления будет зависеть от критериев, связанных со скоростью оборота инвестиционных ресурсов размера инвестиций и сроков получения дохода. Управление инвестициями может осуществляться самостоятельно или быть передано в трастовое управление. С другой стороны, полезным свойством инвестиций может оказаться наиболее эффективная форма вовлечения в экономический процесс накопленного капитала. В связи с этим надо проанализировать в первую очередь какую категорию финансовых ресурсов мы можем определить как капитал. Очевидно, что не любые денежные сред-

ства могут быть капиталом так как понятие капитал связано с длительностью оборота. Следовательно, капитал в данном случае будет пониматься как средства, отданные в управления на срок больше года. При прочих равных условиях инвестиции будут самым эффективным приложением капитала, так как целые направления инвестиционных ресурсов дают достаточно быстрый эффект. Инвестиции предприятия можно рассматривать и с точки зрения различных альтернативных форм вложения. Инвестиции для предприятия наиболее гибкий инструмент по сравнению скажем с помещением части ресурсов в депозиты кредитных организаций. Инвестиции многовариантны по своей сути, особенно в случае проектного финансирования. Следующей важной особенностью инвестиций предприятия является возможность вложения в любые объекты хозяйственной деятельности. Безусловно, это касается в первую очередь реальных инвестиций, которые будут направлены в здания и сооружения производственного назначения, в инфраструктурные объекты, а также в станки и оборудование производственного назначения. Инвестиции предприятия можно рассматривать и как инструмент генерирования эффекта предпринимательской деятельности. Этот эффект тесно связан самим понятием денежного потока в проектом финан-

сировании, и для предприятия наличие бесперебойного финансирования инвестиционного проекта имеет большое значение. Одновременно инвестиции можно рассматривать и как объект рыночных отношений, который регулируется механизмом спроса и предложения. Такой механизм предполагает установление цены на инвестиционные ресурсы, которая может изменяться в зависимости от конъюнктуры рынка. Цена таких ресурсов зависит и от сроков привлечения в какой-либо конкретный объект. При анализе инвестиций предприятия просматривается еще одна характеристика инвестиционных ресурсов, которая связана с собственностью и распоряжением тем или иным объектом. На сегодняшний день мы видим, что собственность и право распоряжения и управления объектом инвестирования очень часто разделены. Это связано с тем, что собственник объекта не обязательно имеет желание и возможность управлять инвестиционным проектом. В этом случае он нанимает управляющего, имеющего соответствующую квалификацию, и отдает средства в траст. В этом случае возникают определенные риски для собственника инвестиционных ресурсов. Прежде всего это связано с тем, что в случае разделения собственности и управления вся полнота ответственности переходит к управляющему. Следовательно, необходимо осуществлять контроль его действий для того, чтобы избежать нежелательных последствий. В определенных условиях это может повысить трудоемкость и затратность процесса на дополнительные проверки и т. д.

Следующим важным параметром инвестиций является свойство временного предпочтения. Это свойство вытекает из того факта, что любой инвестиционный проект имеет временную характеристику или ограничения во времени. Эти ограничения могут возникать как по плановым причинам и соответствовать ожиданиям, так и по причинам экстренного характера, связанным с кризисными явлениями или форс-мажорными обстоятельствами. В этом случае возможен вывод инвестиционных ресурсов из проекта и вложение их в другой проект с большим финансово-экономическим эффектом. Однако, такой вывод может занять определенное время и это накладывает дополнительные риски на такую ситуацию. При анализе инвестиционных ресурсов нельзя обойти такую важную особенность как фактор риска. При осуществлении любых инвестиционных проектов со стороны предприятия существует различный перечень рисков. Размер риска. Вероятность его наступления зависит от очень многих факторов, включая факторы осуществления операций в

национальной или иностранной валютах, особенности инвестиционного климата страны или региона, ограничения или необходимости лицензирования определенных видов деятельности и так далее. Важно заметить, что риски могут быть предсказуемыми и непредсказуемыми, более успешно просчитываемы и менее просчитываемы. Естественно, в этом случае возникает вопрос о возможном хеджировании рисков. Этот процесс должен быть тщательно продуман и хорошо организован специалистами в области инвестиций предприятия. Хеджирование возможно страховыми методами, когда компания обращается в страховые организации и приобретает страховые продукты по видам риска. Защита от риска возможна и биржевыми инструментами, однако окно возможностей в этом случае открывается тогда, когда предприятие имеет котируемые на бирже финансовые инструменты. В этом случае процесс защиты от рисков будет осуществляться стратегиями хеджирования на бирже при изменении конъюнктуры рынка. Само участие на рынке ценных бумаг тоже можно рассматривать как элемент защиты от риска, однако это требует достаточно высокого уровня профессиональной квалификации работы с финансовыми инструментами. Анализируя инвестиционную деятельность предприятия нельзя не обратить внимание на такой важный аспект как возможность обеспечения с помощью инвестиций определенного уровня ликвидности предприятия. Это касается прежде всего того факта, что в каждый момент времени компания должна иметь средства для того, чтобы ответить по своим обязательствам. Это положение тесно связано с параметром финансовой устойчивости предприятия и способами ее обеспечения. Само понятие ликвидности базируется на возможности наиболее оперативной конвертации активов в денежные средства. В данном контексте помимо самой возможности превращения тех или иных активов в денежные ресурсы очень важным моментом является скорость такого превращения. Если обязательства компании требуют незамедлительного удовлетворения, то оперативность такого процесса также имеет принципиальное значения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в результате нашего анализа, можно оценить инвестиции как мощный инструмент повышения финансовой устойчивости, ликвидности и стабильности функционирования предприятия в целом. Вместе с тем необходимо заметить, что сами инвестиции не имеют встроенного механизма защиты от риска и необходимо дополнительно имплементировать такой инструмент при их осуществлении.

#### Литература:

1. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 218 с.
2. Казейкин, В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. Казейкин. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 176 с.
3. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 214 с.

4. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. — М.: Дело, 2017. — 264 с.
5. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт, 2016. — 361 с.

## Некоторые аспекты корреспондентских отношений банков

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Банковские операции во многих аспектах связаны с расчетами, и эти расчеты имеют самую разную направленность. Среди обязанностей банков по обслуживанию клиентов в соответствии с расчетно-кассовым обслуживанием (РКО) присутствует осуществление переводов средств от одного клиента другому в дебет счета, и зачисление средств в кредит счета клиента. Такие переводы могут осуществляться как в национальной валюте, так и в иностранной. В свою очередь переводы могут осуществляться внутри баланса банка, и такие переводы будут считаться внутренними; переводы, которые осуществляются на межбанковской основе, считаются внешними.

Для осуществления любого внешнего перевода недостаточно только номера счета отправителя и счета получателя, необходим счет, который связывал бы эти два счета в различных кредитных организациях. Таким счетом будет являться корреспондентский счет, открытый одним банком в другом банке. Этот счет имеет особый статус и может открываться только банковской организацией в соответствии с лицензией Банка России. Этот счет предполагает свободный доступ банка к ресурсам, хранящимся на нем, и дает банку возможность свободно переводить средства с корреспондентского счета на аналогичный счет в другой кредитной организации. Именно с помощью этого механизма удастся достичь того, что денежные средства от одного банка, направленные в другой банк и затем в еще один и еще другой банк, обязательно достигнут конечного бенефициара.

В соответствии с нормативным регулированием, производимым Банком России, при получении банком лицензии ему открывается корреспондентский счет в расчетно-кассовом центре Банка России (РКЦ), и таким образом банк уже готов через свой корреспондентский счет проводить платежи. Такие платежи осуществляются по регламенту, установленному регулятором, и они происходят ежедневно по рейсовой системе платежей.

Однако у банка есть возможность не ограничиваться наличием одного корреспондентского счета, и по своему усмотрению кредитная организация может открыть еще определенное количество счетов. Под термином «определенное количество» подразумеваются счета, определяемые самим банком и банком, который собирается открыть на своем балансе корсчёт. На сегодняшний момент

нет законодательных ограничений на открытие счетов и поэтому формально банк может открыть столько счетов, сколько ему захочется. Однако желание открыть большое количество счетов все же имеет определенные ограничения, но эти ограничения носят коммерческий характер и не связаны нормами регулирования банковской деятельности. Такие ограничения заключаются в том, что банку невыгодно открывать счета в большом количестве, так как это связано со многими трудностями в плане контроля и мониторинга открытых счетов. Ситуация осложняется еще и тем, что по открытым корреспондентским счетам информация должна предоставляться в Центральный банк России на регулярной основе. Следовательно, чем больше открытых корреспондентских счетов, тем при прочих равных условиях выше вероятность допустить ошибку в отчете в виде невнесения какого-либо счета либо неучёта по нему каких-то операций за отчетный период. Именно поэтому в практике банковской деятельности на сегодняшний момент не приветствуется открытие счетов сверх определенного количества, строго необходимого для осуществления текущих операций.

Другая сложность в этом вопросе связана с самой возможностью открытия корсчета в банке-корреспонденте в каждом конкретном случае. В отличие от счета в РКЦ, который практически автоматически открывается с получением лицензии банком, все остальные корсчета в других банках открываются по согласию банка корреспондента. Иными словами, ни банк-респондент, ни Банк России не могут заставить потенциальный банк-корреспондент открыть счет. Для согласия банка-корреспондента нужно решение его руководства, которое уполномочено решить этот вопрос.

Для решения этого вопроса в банк-корреспондент банком-респондентом должны быть представлены документы, свидетельствующие об его устойчивом положении, а также документы, обосновывающие необходимость открытия корсчета в этом банке. Среди этих документов обязательно должны быть баланс банка за последний год, с желательной разбивкой по кварталам, а при необходимости и по месяцам, далее это должен быть отчет о прибылях и убытках. Кроме вышеназванных документов должен фигурировать и годовой отчет, сделанный уполномоченными аудиторами и содержащий комментарии по важнейшим финансовым вопросам аналитического ха-

рактера. После предоставления таких документов аудиторская служба другого банка тщательно изучает этот пакет, проверяет эти сведения и дает свое заключение. Следует отметить, что потенциальный банк-корреспондент может отказать потенциальному банку-респонденту без объяснения причин. Такая возможность имеется, так как законом обязательность объяснения отказа не закреплена.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в случае открытия дополнительного корреспондентского счета банк должен быть в состоянии убедить свой банк-партнер в необходимости такой сделки. При положительном решении банк получает номер счета, необходимые документы для оформления платежных поручений и электронные подписи. После тестирования системы корреспондентские отношения считаются полностью установленными, и расчёты могут идти через новый корсчёт. Нередко банки ставят дополнительные условия, связанные с комиссией за осуществление платежа, а также количества платежей, проходящих через корсчёт за единицу времени. Очевидно, что в этом случае банки преследуют свою коммерческую выгоду, связанную с количеством прибыли, полученной от конкретного вида банковских услуг. Банк должен оправ-

дать затраты на ведение корреспондентского счета, и таким оправданием может служить именно финансовый эффект от затраченного трудового времени. Вместе с тем наличие корреспондентских отношений существенно расширяет взаимодействие двух банков не только в части перевода средств с одного счета на другой по поручению клиента. С открытием корреспондентского счета открываются возможности межбанковского кредитования в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Разумеется, необходимо отметить, что кредитор межбанковского кредита не очень заинтересован в длинном кредите по причине возрастающих кредитных рисков с увеличением сроков кредитования. Заемщик, напротив, заинтересован в «длинных» деньгах и в увеличении суммы кредита. Такая задача может быть решена посредством внедрения кредитной линии через открытый корреспондентский счет. Эта кредитная линия может базироваться на краткосрочном и среднесрочном кредитовании и служить в каком-то смысле платформой для более долгого периода работы данного корсчета. Одновременно следует отметить, что через корсчёт банк имеет возможность осуществлять и банкотные сделки для подкрепления наличными средствами кассового узла банка.

#### Литература:

1. Самурганов, М. Г. Понятие рисков в банковской сфере // *Фундаментальные и прикладные исследования гуманитарных и естественных наук: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты.* — 2018. — с. 76–78.
2. Севек, Р. М., Ондар И. Ч. О., Седен А. С. Банковские риски и методы их регулирования // *Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы.* — 2018. — с. 182–184.
3. Скляренко, И. А., Шанин А. С. Современные подходы к регулированию и управлению банковскими рисками // *Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты.* — 2018. — с. 355–361.
4. Цхададзе, Н. В. Понятие и сущность банковских рисков // *Экономика и менеджмент: от теории к практике.* — 2017. — с. 21–25.
5. Шелевой, Д. Г., Гарибян А. Р. Классификация рисков банковской деятельности // *Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий.* — 2017. — с. 337–340.

## Особенности инвестиционных операций

Гирицкий Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Инвестиции являются важнейшим инструментом воздействия на экономику региона и страны в целом. Это связано с тем, что инвестиционные ресурсы оживляют сектора экономики, где ресурсное воздействие особенно актуально и приносит ощутимый экономический эффект. В связи с вышеизложенным, необходимо разобратся в сущности инвестирования и побудительных мотивах его осуществления.

Заслуживающим внимания представляется тот факт, что не всякая аккумуляция или выделение денежных ре-

сурсов может считаться инвестициями. Если мы говорим о видах инвестиций, то они, в частности, могут осуществляться физическим или юридическим лицом. Однако для того, чтобы инвестировать, необходимо иметь некоторый авансированный капитал, после чего может быть принято решение. Если физическое лицо приобретает холодильник или стиральную машину, то это будет трата изначально аккумулированных средств, однако инвестициями такая операция считаться не будет, данная сделка считается обычной операцией по купле-продаже товара.

Можно обратиться к другому варианту ситуации, когда физическое лицо приобретает автомобиль за определенные накопленные средства. Здесь возможно несколько вариантов, один из которых связан с использованием автомобиля в качестве личного средства передвижения. В этом случае сложно говорить о каких-либо чертах инвестиций, и скорее всего речь пойдет о покупке автомобиля в личное пользование, что также не является инвестицией.

Совершенно иная ситуация складывается тогда, когда такой автомобиль будет использоваться не только как личный транспорт, но и как средство коммерческой перевозки. В этом случае автотранспорт будет использоваться не как обычный товар, но как средство получения прибыли; таким образом, наблюдается генерация денежного потока посредством капитализации услуги. Данное вложение средств можно квалифицировать как инвестиции в орудие оказания платных услуг.

Однако у физического лица есть другие способы вложения денежных средств. Если некое физическое лицо обладает определенным количеством денежных средств, но при этом не планирует их трат, значит возникает потребность в неких накоплениях. Здесь есть несколько вариантов решения, наиболее очевидный — накопление наличности дома. Однако этот вариант имеет много отрицательных моментов, основной из которых — отсутствие должной защиты ресурсов. Решением этого вопроса может быть помещение средств в банк на ответственное хранение или на вклад до востребования. В первом случае ответственное хранение безусловно улучшит режим безопасности хранения ресурсов, однако не будет являться инвестициями, т. к. данная операция не принесет дохода и приведет к дополнительным тратам за хранение. Во втором варианте средства, помещенные на вклад до востребования, не будут требовать платы за хранение и будут даже доступны для осуществления операций в безналичной форме. Кроме того, по ним будут начисляться небольшие, символические проценты и как доход их рассматривать не имеет смысла. Если анализировать другой вариант размещения средств, то необходимо принять во внимание помещение средств на срочный вклад. Такой вид операций, безусловно, принесет определенный доход, который будет больше, чем доход по вкладам до востребования. Следовательно, такое помещение средств с отвлечением их из оборота на определенное время можно назвать действием с признаками инвестиций.

В связи с анализом, изложенным выше, необходимо выяснить вопрос о мотивации инвестиций и четко разграничить инвестиционные операции от не инвестиционных. Важным признаком инвестиционной операции является стремление к получению дохода, однако это стремление должно быть большим, чем стремление к простому сохранению денежных средств. Величина такого стремления прямо пропорциональна доходу, предполагаемому после получения инвестиций. Таким образом, доход от получения инвестиций должен быть выше, чем доход от

простой аккумуляции средств, в том числе на счету в каком-либо коммерческом банке. В связи с этим необходимо будет определиться с направлением и видом инвестиций.

Одним из важных моментов предполагаемых инвестиций является размер дохода и скорость его получения. Если исходить из этих двух критериев, то наиболее приемлемым вариантом инвестирования можно обозначить финансовое направление.

Финансовые инвестиции — это инвестиции в ценные бумаги различных видов, но основные активы данных инвестиций: акции, облигации и векселя. Акции — это актив, инвестирование в который может принести доход в виде дивиденда. Дивиденд может быть получен по разным видам акций, однако с разной степенью вероятности. В приоритетах инвестирования должно быть зафиксировано такое направление движения средств, которое влияет на судьбу и менеджмент компании либо на получение только дивидендной прибыли. По привилегированным акциям дивиденды могут быть получены с высокой степенью вероятности, в то время как дивиденды по обыкновенным акциям будут получены с меньшей. Следовательно, при выборе траектории инвестирования очень важно понимать, какие опции можно достичь тем или иным образом.

Инвестирование возможно и в другие финансовые активы и, в частности, облигации. Необходимо отметить, что облигации являются несколько иной ценной бумагой, чем упомянутые акции. Во-первых, облигация не дает возможности влияния на ход развития компании или группы компании. Во-вторых, облигация относится к иному типу ценных бумаг по сравнению с акцией и является долговой ценной бумагой. Возможны различные варианты получения дохода по облигации, которая может быть купонной либо бескупонной, а также срочной или не имеющей фиксированного срока.

Одним из важных параметров оценки необходимости и эффективности инвестиций в ценные бумаги является оценка того факта, на каком рынке вращается тот или иной вид ценных бумаг. Возможных вариантов не так много, а наиболее определенных всего два, это биржевой или внебиржевой рынок. Наибольшее внимание должно быть уделено биржевому рынку, т. к. бумага, котируемая на какой-либо из бирж, заведомо более ценна, чем бумага вне его.

Иным вариантом инвестиций могут быть реальные инвестиции, то есть инвестиции в реальный сектор экономики. Однако такие инвестиции имеют целый ряд особенностей, на которые надо обратить свое внимание. Прежде всего реальные инвестиции имеют намного больший срок окупаемости, чем финансовые инвестиции. Это обусловлено более медленной скоростью оборота основных средств, зданий и сооружений производственного и складского назначения и так далее. Медленная скорость оборота напрямую связана со скоростью получения прибыли, т. к. только по завершению очередного оборотного цикла мы получим возможность оценить финансовый результат.

Кроме того, важным фактором оценки осуществления реальных инвестиций в предприятие является оценка рентабельности. Это важно не только по причине непосредственного инвестирования, но и для оценки возможного привлечения средств по кредитным проектам из какого-либо банка. Такая ситуация требует сравнения показателя рентабельности предприятия со стоимостью денег

при привлечении кредитных ресурсов. Необходимо, чтобы показатели рентабельности предприятия были зримо выше показателей процента по кредиту, важно также увеличение сроков привлечения средств. Все это вместе говорит о том, что при прочих равных условиях инвестирование в финансовые инструменты выглядит более привлекательным.

#### Литература:

1. Аньшин, В.М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.М. Аньшин. Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. — М.: Дело, 2017. — 280 с.
2. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых. — М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2016. — 631 с.
3. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. — К.: ИНТЕМ. ЛТД; Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. — 448 с.
4. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — М.: Дашков и К, 2018. — 256 с.
5. Богатыня, Ю.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю.В. Богатыня, В.А. Швандар. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. э — 287 с.

## Значение налогов в бюджетном регулировании

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Составление бюджета любой страны — главная задача на плановый год. Эта процедура имеет множество особенностей и иногда существенно различается от страны к стране и от региона к региону. Платформой создания любого бюджета является его доходная часть. Исходя из этого постулата необходимо проанализировать доходную часть с тем, чтобы выделить существенные параметры структуры.

При тщательном анализе бюджета Российской Федерации мы видим, что основной частью дохода бюджета страны являются налоги. В среднем налоги занимают примерно 80% доходной части, и это означает, что они играют решающую роль в обеспечении стабильного функционирования бюджетной системы страны. Налоги — это безвозмездный и одновременно обязательный платеж на всей территории страны в соответствии с установленным законодательством. Следовательно, налоги должны платить как физические, так и юридические лица при условии, что такой налог установлен государством. Ни одно лицо кроме государства не может устанавливать налоги и тем более требовать их уплаты с физических и юридических лиц. При составлении бюджета рассматриваются основные его виды с точки зрения балансирования доходной части бюджета. Надо отметить, что с точки зрения соотношения доходов и расходов существует три основных вида бюджета: дефицитный, профицитный и сбалансированный. Проанализируем каждый из них.

В случае профицитного бюджета доходная часть превышает расходную и в этом случае не генерируются проблемы отсутствия источников для сведения затрат. Определенная часть средств может идти в соответствующие фонды страны с целью создания финансового буфера при наступлении чрезвычайных обстоятельств. Такие чрезвычайные обстоятельства могут появляться в связи с затяжными финансовыми кризисами мирового или локального характера, чрезвычайными природными явлениями, резкими изменениями внешней и внутренней конъюнктуры и т. д. Похожая ситуация может складываться тогда, когда бюджет носит сбалансированный характер, и покрытие расходной части бюджета не связано с большими сложностями в изыскании ресурсов.

Более серьезные проблемы возникают при тех обстоятельствах, когда бюджет сводится с дефицитом. В этом случае практически не удастся избежать проблем с поиском денежных средств для полного покрытия расходной части. Здесь сразу возникает вопрос: за счет каких источников может быть покрыт дефицит бюджета? Конечно, разумно предположить тот факт, что необходимо увеличить налоги. Такая точка зрения имеет под собой основания в виду того, что это большая часть структуры доходов. Однако разносторонний анализ выявляет следующие недостатки данного решения проблемы. Можно выделить два направления увеличения налогов:

1. Повышение дисциплины налогообложения (собираемость налогов). Задача эта крайне непростая, учитывая опасность офшорных схем и одновременно открытый доступ к ним. Важным фактором здесь является еще и то, что к офшорам проявляют особый интерес крупные компании. Крупные компании являются носителями высокого потенциала налогообложения и регулярность поступления налоговых средств от них в бюджет страны является особенно важной. Одновременно и контроль таких поступлений вызывает дополнительные сложности в связи с вышеизложенными обстоятельствами.

2. Повышение самой ставки налогообложения. Такая мера может касаться как физических, так и юридических лиц и носить разнонаправленный характер. Здесь существует риск чрезмерного увеличения налоговых ставок. Однако при внимательном рассмотрении этого вопроса выявляется ошибочность такого тезиса. Необходимо понимать, что любое повышение налога — это автоматическое повышение нагрузки на бизнес и физические лица. Налоговая нагрузка на бизнес связана также с увеличением издержек и как следствие увеличение нагрузки на потенциальных и реальных покупателей. Такая ситуация неизбежно приведет в среднесрочной перспективе к падению платёжеспособного спроса и замедлению функционирования экономики в целом. Следовательно, рычаг применения повышения ставок ограничен в эффективности и не может использоваться без обозначения определённых лимитов.

В доходной части бюджета существуют также источники пополнения финансовых ресурсов, так называемые неналоговые поступления. Это поступления от коммерческой деятельности государства на рынке недвижимости и углеводородов. На сегодняшний момент подавляющая часть бизнеса, связанного с углеводородами, находится под контролем государства, эти доходы также идут в бюджет и составляют неналоговую часть. Арендная плата, взимаемая за аренду жилых и нежилых помещений, также может увеличивать доходную часть бюджета, если увеличить ее размер. Однако здесь тоже есть проблемы, которые не так просто разрешимы, исходя из того факта, что размер арендной платы неизбежно скажется на цене конечного продукта и может сыграть негативную роль с точки зрения макроэкономического регулирования. До-

ходы от углеводородов также не являются величиной постоянной и могут колебаться в той или иной степени. Это колебание может происходить как на основе повышающего, так и на основе понижающего тренда. Здесь необходимо также учитывать преобладание за последние годы понижающего тренда.

Таким образом, нужен еще какой-либо инструмент, который бы обеспечивал покрытие дефицита бюджета помимо увеличения налоговой части или изменения неналоговой части. В мировой и российской практике таким инструментом служит инструмент заимствования. Этот инструмент может применяться на внутреннем и на внешнем рынках. Такой вариант может работать с разной интенсивностью, так как конъюнктура рынка вне страны и внутри ее весьма различна. За последние годы преобладают заимствования на внутреннем рынке, так как размещение госдолга на внешнем рынке связано с трудностями. Механизм заимствования построен на финансовом инструменте, который называется государственные облигации. Этот инструмент достаточно эффективно сочетает в себе скорость и объём процедуры. Внутренние и внешние займы могут осуществляться с помощью траншей облигаций через равные или определенные промежутки времени в зависимости от потребностей покрытия дефицита. Через IPO и SPO осуществляется оборот финансовых инструментов и соответственно определенное количество таких облигаций занимает свою нишу финансового рынка. Необходимо также отметить, что государственные облигации являются высоколиквидным активом, что создает для них привлекательность на внутреннем рынке. Облигации приносят доход в виде купонного дохода по купонным облигациям или проценты по процентным при предъявлении облигации к погашению. Кроме того, облигации могут приносить доход и в результате трейдинга этого вида ценных бумаг, т. к. эти активы присутствуют в листинге ведущих бирж страны по причине их высокой надежности и ликвидности.

Подводя итог, заметим, что налоги играют важную роль в формировании бюджета страны, однако не являются единственным источником дохода. Увеличение ставок налогообложения может привести в среднесрочной перспективе к замедлению экономического развития страны, а впоследствии и к существенным кризисным явлениям.

#### Литература:

1. Апресова, Н. Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы: Научно-практическое пособие для магистров / Н. Г. Апресова. — М.: Проспект, 2013. — 144 с.
2. Апресова, Н. Г. Налогообложение бизнеса: правовые основы / Н. Г. Апресова, Е. Н. Ефименко. — М.: Проспект, 2013. — 144 с.
3. Бабаев, Ю. А. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение: Учебно-практическое пособие для вузов / Ю. А. Бабаев. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. — 329 с.
4. Базилевич, О. И. Налоги и налогообложение. Практикум: Учебное пособие / О. И. Базилевич, А. З. Дадашев. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. — 285 с.

5. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: Учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика» / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 623 с.

## Некоторые аспекты документарных операций банков

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Спектр операций, выполняемых коммерческими банками, достаточно велик и связан с различными областями деятельности. Банки выполняют операции согласно лицензии, выдаваемой центральным банком Российской Федерации, и обязаны выполнять весь их перечень согласно принципу универсальности банка.

На сегодняшний момент функционирует двухуровневая банковская система, предполагающая наличие уровня супервайзера, которым является центральный банк и управляемых структур, коими являются коммерческие банки. Такое разделение предусматривает и функциональные особенности каждого уровня. Например, центральный банк не может обслуживать физических и юридических лиц за редким исключением, в то время как коммерческие банки безусловно имеют такую возможность, и это является их коммерческим приоритетом. Среди операций банков присутствуют операции, требующие особого внимания и достаточно высокой квалификации, и в одном из первых рядов таких операций стоят документарные операции. Документарные операции предназначены в основном для обслуживания внутренних и внешних торговых контрактов и, следовательно, проведение этих операций связано с внешней торговлей.

Для расчета по любому контракту очень важно обеспечить коммерческие и финансовые интересы продавца и покупателя. Для этого предусмотрено несколько этапов, связанных с самими условиями контракта и способа проведения расчетов. На уровне условий контракта важным фактором является анализ возможных рисков, связанных с поставкой товаров, требования по качеству товара, сроки поставки и так далее. С точки зрения способа расчетов в контракте может быть зафиксирована лишь величина суммы контракта и сам способ расчетов. Детали способа расчетов входят в сферу компетенции банка и здесь важно, чтобы клиент правильно взаимодействовал с банком, мог получить исчерпывающую консультацию по интересующим его вопросам. Такие консультации имеют очень важное значение, так как и клиент, и банк должны точно представлять сроки проведения операции, основные условия, интересы клиента и интересы и возможности банка. При таких консультациях и беседах неизбежно возникает вопрос о том, как обеспечить надежность проведения сделки, чтобы у

клиента не было сомнений в успешности совершаемой операции.

Клиент всегда имеет выбор из нескольких способов расчета, и каждый способ обладает своей степенью риска. Здесь важно, в каком именно качестве будет выступать клиент банка. Если в качестве продавца, то наименее рискованным вариантом является авансовый платеж покупателя. Однако, для покупателя авансовый платеж может явиться самым рискованным видом расчетов, так как в этом случае средства, ушедшие со счета покупателя, автоматически выходят из зоны его последующего контроля. Необходимо найти какой-то иной способ решения вопроса, который устраивал бы в определенной степени и покупателя, и продавца одновременно. Одним из самых эффективных способов подобного соглашения является документарный аккредитив.

Аккредитивы имеют различную классификацию и форму, и в одном из классификационных признаков делятся на аккредитивы в национальной валюте и аккредитивы в иностранной валюте. В зависимости от валюты платежа по аккредитивам выявляются особенности его составления и исполнения. В случае аккредитива в рублях такой документ будет регламентироваться соответствующими инструкциями центрального банка России. В том случае, если аккредитив составляется, а затем и исполняется в иностранной валюте, его регулирование осуществляется международными правилами и обычаями таких операций.

Мы сфокусируем наше внимание в основном на аккредитивах в иностранной валюте, так как внешнеторговые контракты в значительном количестве предполагают расчеты в иностранной валюте, и контрагенты таких контрактов находятся за границей страны. В этом случае мы перейдем к анализу следующей классификации аккредитивных операций в иностранной валюте, которая связана со степенью твердости обязательств, выданных банком, который выпускает аккредитив.

Важным фактором оценки надежности аккредитивных операций является то, что аккредитивы — это обязательства банков между собой с момента официального выставления аккредитива. Иными словами, банки после прохождения оформления процедуры согласования условий со своим клиентом по предстоящему аккредитиву полно-

стью отвечают перед банком бенефициара за полное и правильное исполнение своих обязательств. Если анализировать надежность такой формы расчетов, то она весьма высока как для продавца, так и для покупателя. Однако, необходимо принять во внимание то, что внутри самой аккредитивной операции также существуют определенные маркеры надежности. Одним из таких маркеров являются отзывность или безотзывность аккредитива. Эти параметры говорят о том, какова твердость обязательств по аккредитиву со стороны покупателя в случае изменения существенных обстоятельств. В случае с отзывным аккредитивом для прекращения обязательства по нему достаточно трансляции банком инициатором аккредитива желания покупателя об аннуляции действия. Вместе с тем в случае безотзывного аккредитива такой возможности в одностороннем порядке аннулировать свои обязательства у покупателя нет. Для прекращения действий по аккредитиву и его отзыву в этом случае потребуется согласие продавца товаров по внешнеторговому контракту. Таким образом осуществляется баланс интересов по позициям продавца и покупателя именно в случае безотзывного аккредитива.

Одновременно возникают проблемы с подтверждением обязательств самого выпускающего банка. В зависимости от конкретной ситуации банк получателя может затребовать подтверждения обязательств банка отправителя через какой-то первоклассный банк США или Европы. Это может зависеть от валюты платежа и ряда других особенностей. В этом случае выпускающий аккредитив банк

должен найти необходимый кредитный институт, провести с ним переговоры и выяснить, на каких условиях можно получить подтверждение банка, который устраивает банк получателя аккредитива. При прочих равных условиях эта процедура не так проста, как может показаться на первый взгляд. Одна из особенностей состоит в том, что в случае предварительного согласия на подтверждение конкретного аккредитива банк-отправитель должен обеспечить покрытие обязательств подтверждающего банка. На банковском и финансовом языке это означает перевод 100% покрытия по аккредитиву в подтверждающий банк. Особенность операции состоит в том, что с момента подтверждения аккредитива подтверждающим банком уже этот банк берет на себя обязательства в случае проблем с банком, инициатором аккредитива, выплатить полную сумму аккредитива банку продавца. Разумеется, в этом случае такое обязательство будет носить безусловный характер, и для этого сумма покрытия уже должна находиться в подтверждающем банке. Необходимо также отметить обособленность этого вида операций, касающуюся возможного использования данного инструмента в качестве банковской гарантии. В этом случае будет использоваться такая разновидность аккредитива, как аккредитив стэндбай. В ряде стран мира прямое использование инструмента банковских гарантий не предусмотрено, поэтому их заменяет стэндбай-аккредитив.

Таким образом, мы проанализировали некоторые важные особенности документарных операций на примере мониторинга аккредитивных расчетов.

#### Литература:

1. Дроженко, С. В. Система управления банковскими рисками и их регулирования // Молодой ученый. — 2018. — № 30 (216). — с. 29–31.
2. Дроздова, Е. И., Чепульченко Н. И. Проблемы и риски банковского сектора России // Risks and in rapidly changing world. — 2018. — с. 56–58.
3. Зерова, Л. Е., Караман А. И. Методический подход к определению понятия банковский риск // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. — 2017. — с. 69–73.
4. Зиннатуллина, Р. Ш. Риски банковской деятельности: понятие, классификация, управление // Промышленная политика: глобализация, инновации, устойчивость. — 2018. — с. 226–230.
5. Каримова, З. М. Банковские риски и их классификация // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 6. — с. 337–338.

## Экономическая сущность эффективности деятельности организации

Глушак Виктория Викторовна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье раскрыты и обобщены теоретические аспекты экономической сущности эффективности деятельности организации. Особое внимание уделяется трактовке понятия «экономическая эффективность организации» с позиций различных подходов и авторов, представлен анализ экономических категорий, связанных с понятием эффективности.*

**Ключевые слова:** эффективность, эффект, результат, результативность, экономическая сущность, организация.

Целью данной статьи является исследование экономической сущности эффективности деятельности организации с позиций различных подходов и авторов, а также анализ экономических категорий, связанных с понятием эффективности.

В условиях современной действительности, когда конкуренция в любой коммерческой сфере возрастает, особо актуальным становится вопрос обеспечения экономической эффективности организации.

Так, в экономических отношениях эффективность как категория является решающим фактором экономической деятельности.

Вопрос эффективности как экономической категории в своих трудах освящали многие известные ученые, прежде всего, А. Смит, Д. Рикардо и т. д. (представители классической политэкономии), К. Менгера, Ф. Мизера, Л. Вальраса, У. Джевонсаи т. д. (представители неоклассического направления экономической мысли), У. Гамильтон, Р. Куоз, Д. Норт, О. Уильямсон, Дж. Бьюкенети т. д. (представители институционализма).

Классическая политэкономия — это первая школа, предложившая изучение экономики как систему взаимосвязанных законов и принципов.

Так, основными чертами классической политэкономии являлись положения о том, что [2, с. 84]:

— источник богатства — сфера производства, труд во всех его формах;

— создана теория трудовой стоимости, в которой стоимость товара определяется затраты живого и материального труда определяется посредством затрат факторов производства на его создание;

— равенство договаривающихся сторон;

— человек рассматривается как «человек экономический», действующий исключительно из своей выгоды.

Таким образом, классическая политэкономия не рассматривала понятие «эффективности» применительно к экономике и представляла экономические законы как объективную реальность.

Неоклассическое направление экономической мысли появилось во второй половине XIX века, в основе которого лежит маржинализм. Неоклассики предположили, что эффективное распределение ресурсов достигается независимо от их первоначального рас-

пределения. Следовательно, проблема эффективности для неоклассиков занимала центральное место, сравнивая с классиками. Так, появляется критерий экономической эффективности — отнесение результата к затратам, чего не было в рамках классической экономической теории.

Первой сложившейся моделью предприятия принято считать неоклассическую, где предприятие — это способ распределения и объединения ресурсов на уровне организационно-экономической единицы. Без сомнения, любое предприятие должно своевременно реагировать на изменение рыночной ситуации, при этом следует всегда стремиться увеличивать доходы и сокращать расходы [2, с. 109]. Так, предприятие должно быть свободным в выборе как целей, так и средств для их достижения.

Таким образом, в неоклассической экономической теории предприятие — это «теневая фигура» [2, с. 112], поскольку фирма — та организация, которая преобразует исходные ресурсы в конечный продукт.

В начале XX века появилась альтернатива неоклассической экономической теории — институционализм, который был направлен на исследование совокупности социально-экономических факторов во времени, а также на изучение социального контроля общества над экономикой [2, с. 117]. При институционализме проблема эффективности упускается, а особый акцент делается на поведении экономических субъектов, оценке качества человеческого капитала.

Стоит отметить, что в рамках данного направления более точно раскрылся вопрос поведения экономических субъектов, то есть эффективность распределения определяется посредством теории, а также впервые была выявлена зависимость технической стороны эффективности деятельности предприятия, то есть зависимости эффективности процесса производства продукта от процесса управления предприятием.

Эффективность как экономическая категория имеет тесную связь с другими категориями. В таблице 1 представлена характеристика данных категорий.

Таким образом, информация, представленная в таблице 1, подтверждает мысль о необходимости отличать приведенные экономические категории.

Таблица 1. Анализ экономических категорий, связанных с понятием эффективности [1]

Наименование категории	Определение экономической категории	Экономический процесс
Эффект	Результат, следствие каких-либо причин, действий	Процесс влияния того или иного фактора экономической системы на входе, который приводит к определенным результатам на выходе
Результат	Окончательный итог последовательности действий, которые могут быть выражены качественно или количественно	Итоговый индикатор, который можно определить при помощи различных показателей
Результативность	Степень реализации запланированной деятельности и достижения результатов	Концентрация внимания по мере соответствия итогового показателя потребностям и задачам общества
Эффективность	Связь между полученным результатом и задействованными ресурсами	Использование ограниченных ресурсов с наибольшим результатом в рамках экономической системы

Экономический эффект является абсолютным показателем, который характеризует результат деятельности в денежном эквиваленте, а экономическая эффективность, в свою очередь, — это относительный показатель, посредством которого соотносится полученный результат и затраты, использованными для получения необходимого эффекта [4, с. 3].

В советский период вопрос эффективности также достаточно активно исследовался. Так, ученый-экономист того времени, М.И. Туган-Барановский, считал, что на динамику прибыли, в первую очередь, оказывало влияние изменение цен на товары и затраты на производство, то есть производственная система нацелена на максимизацию прибыли при ограниченных ресурсах.

Здесь особое место отводится росту общественной производительности труда, который позволяет не только улучшить экономическое положение, но и усилить мощь капитала. Основными инструментами оценки эффективности являлись: результативность производства, рост объема производства и т. д.

По мнению К.Р. Макконелла, С.Л. Брю, экономическая эффективность — это общая основа, центральное звено экономики [3, с. 753].

В свою очередь, К. Маркс трактовал эффективность как достижение производственной цели с наименьшей затратой средств [3, с. 754].

Отечественный ученый С.К. Демченко определил, что экономическая эффективность это ничто иное как соотношение между ресурсами и результатами производства, при котором получают стоимостные показатели эффективности производства [3, с. 755].

По мнению К.П. Оболенского, эффективность — получение максимального количества общества производственной продукции [2, с. 25].

Стоит отметить, что в современном обществе представление об эффективности производства и хозяйственной деятельности организации изменилось, то есть результативность находит свое выражение в росте благосостояния населения страны. Соответственно, эффективность — это оптимальное использование ресурсов в сопоставлении с общественными потребностями.

#### Литература:

1. Веревкина, К.Е. Эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения [Электронный ресурс] // Теория и практика современной науки. 2016. № 5. URL: [https://modern-j.ru/domains\\_data/files/11/Verevkina%20K.E%20\(Ekonomika\).pdf](https://modern-j.ru/domains_data/files/11/Verevkina%20K.E%20(Ekonomika).pdf)
2. Оболенский, К.П. Определение экономической эффективности производства (вопросы теории и практики). — М.: Соцэкгиз, 2015. — 308 с.
3. Панфиль, Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6. с. 753–756.
4. Проданова, Н.А., Малых Н.И. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1. с. 1–7.

## Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации

Глушак Виктория Викторовна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В условиях жесткой конкуренции вопрос эффективности особо актуальным становится вопрос обеспечения экономической эффективности организации. В данной статье рассматриваются основные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации.*

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, внешние и внутренние факторы, классификация.

В условиях современной действительности, когда конкуренция в любой коммерческой сфере возрастает, особо актуальным становится вопрос обеспечения экономической эффективности организации. На экономическую эффективность деятельности организации оказывают влияние большое количество факторов.

Термин «фактор» имеет множество значений, в данном случае трактуется как движущая сила, оказывающая влияние на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка [3].

Факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таким образом, посредством комплексной классификации факторов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия, можно влиять и осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности рыночной деятельности.

Стоит отметить, что факторы бывают общими и частными. Общие факторы влияют на ряд исследуемых показателей, а частные — специфичны для каждого из показателей. Так, исходя из задач анализа эффективности коммерческой деятельности, весомое значение имеет деление факторов на внутренние и внешние.

Факторы внешней среды — это некая совокупность определенных условий и факторов, непосредственно влияющие на развитие предпринимательства в стране и не зависящие от результатов деятельности производственного коллектива, но количественно отражают уровень использования производственных и финансовых ресурсов данной организации [1].

Соответственно, все факторы внешней среды можно разделить на две группы [2]:

1. Факторы внешней среды косвенного воздействия. К сожалению, на данную группу факторов организация не может оказывать воздействие, а лишь реагировать на изменения. К ним относятся: НТП, социально-экономические условия, групповые интересы, климат и природные условия и т. д.

2. Факторы внешней среды прямого воздействия — это непосредственно деловое окружение организации, оказывающее влияние на принятие стратегических решений: поставщики, заказчики, конкуренты, деловые партнеры, трудовые ресурсы и т. д.

Внутренние факторы — это совокупность внутренних условий деятельности конкретной компании [2].

Факторы внутренней среды можно разделить на две группы [2]:

**Таблица 1. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации [4]**

Категория показателей	Примеры
Народохозяйственные	НТП, инвестиционная политика
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Специфические	степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда

— основные, то есть факторы, определяющие результаты работы организации;

— неосновные, то есть факторы, хотя и определяют работу производственного коллектива, но не связаны непосредственно сущностью рассматриваемого показателя.

На рисунке 1 представлена информация о внешних и внутренних факторах эффективности деятельности предприятия [3].

Нередко на эффективность деятельности организации весомое влияние оказывают такие факторы, как перемены в отрасли специализации, не характеризующиеся

усилием данной организации. Но, в свою очередь, их учет позволяет более точно определять степень воздействия внутренних причин и, следовательно, более полно выявлять внутренние резервы коммерческого предприятия.

Нередко на эффективность деятельности организации весомое влияние оказывают такие факторы, как перемены в отрасли специализации, не характеризующиеся усилением данной организации. Но, в свою очередь, их учет позволяет более точно определять степень воздействия внутренних причин и, следовательно, более полно выявлять внутренние резервы коммерческого предприятия.



Рис. 1. Внешние и внутренние факторы эффективности деятельности организации

Таким образом, вышеизложенная информация позволяет сделать вывод о том, что эффективность является результативным показателем, который характеризуется

соотношением доходов, полученных посредством определенного актива, а также его величины и затрат, связанных, собственно, с приобретением этого актива.

Литература:

1. Демченко, С. К., Мельникова Т. А. Социально — экономическая система страны и проблемы ее эффективности // Проблемы современной экономики. — 2013. — № 3 (47) — с. 136–139.
2. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. — М.: Форум: ИНФРА-М, 2015. — 192 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 536 с.
4. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». — М.: ИНФРА-М, 2015. — 255 с.

## Анализ движения потоков денежных средств организации

Ильиных Алина Андреевна, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассматриваются теоретические подходы к анализу движения денежных потоков организации, приведены цель, задачи, направления и источники информации анализа. Особое внимание уделено «Отчету о движении денежных средств», представлена его экономическая модель.

**Ключевые слова:** денежный поток, положительный денежный поток, отрицательный денежный поток, анализ движения денежных средств, цель, направления, источники информации.

Анализ денежных потоков организации является актуальным и ключевым моментом в анализе финансового состояния предприятия, поскольку в современных рыночных условиях финансовое состояние любой организации во многом зависит от результата движения денежных средств, являющегося разницей между их притоком и оттоком. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. Избыток же денежных средств может быть знаком того, что предприятие терпит убытки.

Главная цель проведения анализа денежных средств состоит в оценке способности организации зарабатывать эти средства в размере и в сроки, необходимые для осуществления собственных расходов [3, с. 173]. Его исходным моментом является расчет денежных потоков, прежде всего, от основной деятельности.

Задачами анализа денежных средств организации являются:

- оценка динамики денежных потоков в целом и по отдельным видам хозяйственной деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);

- оценка состава, структуры и направлений движения денежных средств;

- выявление и измерение влияния различных факторов на формирование денежных потоков;

- выявление и оценка резервов улучшения использования денежных средств;

- разработка предложений по оптимизации денежных потоков и улучшению эффективности использования денежных средств [3, с. 175].

По результатам проведенного анализа движения потоков денежных средств можно сделать предварительные выводы о причинах их дефицита, основные из которых представлены на рисунке 1.

Таким образом, совокупный денежный поток должен стремиться к нулю, поскольку отрицательное сальдо по одному виду деятельности компенсируется положительным сальдо по другому его виду.

Основным источником информации для анализа движения денежных средств в разрезе видов деятельности организации за отчетный период является «Отчет о движении денежных средств» (форма № 4), составленный

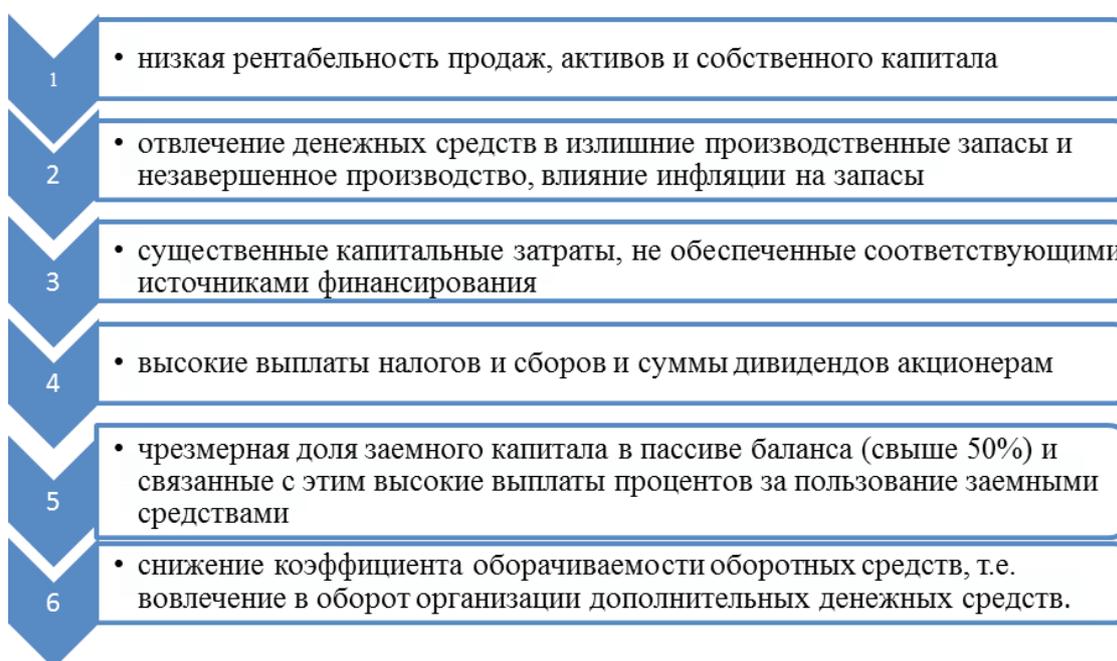


Рис. 1. Возможные причины дефицита денежных потоков организации [5]

на основании информации, учитываемой на счетах 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках» и 57 «Переводы в пути» [2].

На основании данного отчета можно установить:

- уровень финансирования текущей и инвестиционной деятельности за счет собственных источников;
- зависимость организации от внешних заимствований;
- дивидендную политику в отчетном периоде и прогноз на будущее;
- финансовую эластичность организации, т. е. ее способность создавать денежные резервы (чистый приток денежных средств);
- реальное состояние платежеспособности организации за анализируемый период и прогноз на следующий краткосрочный период [4, с. 218].

В Отчете о движении денежных средств отражается информация о том, за счет каких средств организация вела свою деятельность и как их расходовала.

Отчет составляется в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации [1, с. 170].

Текущая деятельность организации предусматривается в ее уставе и является основной.

Например:

1. производственная деятельность:

— сельскохозяйственного предприятия включает производство зерна, молока, мяса, шерсти, яиц и других видов сельскохозяйственной продукции;

— промышленного предприятия — производство промышленной продукции, товаров народного потребления и т. д.;

2. коммерческая деятельность заключается в приобретении для последующей продажи и перепродаже продовольственных и промышленных товаров;

3. сервисная деятельность охватывает сферу оказания услуг (бани-сауны, парикмахерские, ремонтные мастерские и т. д.) и выполнение работ сторонним юридическим и физическим лицам (строительство, реконструкция, мо-

дернизация и ремонт зданий, построек, сооружений и т. д. [4, с. 309]

Инвестиционная деятельность также должна быть предусмотрена в уставе организации и также может являться основной. Под инвестиционной деятельностью следует понимать вложения организации в часть своих материальных ценностей: здания, помещения, оборудования и т. д., которые предоставляются другим субъектам хозяйствования за плату во временное пользование (владение) с целью получения дохода: лизинг, прокат [4, с. 320].

Финансовая деятельность — предусматривает:

- инвестиции (вложения) организации в государственные ценные бумаги, акции, облигации и иные ценные бумаги других организаций;
- уставные (складочные) капиталы других организаций;
- предоставленные займы другим организациям и т. д. [4, с. 335].

Исходя из выше сказанного «Отчет о движении денежных средств» (форма № 4) можно представить следующую экономическую моделью:

$$\text{ОДСноп} + \text{Пдс} - \text{Рдс} = \text{ОДСкоп}, \quad (1.3)$$

где: ОДСноп — остаток денежных средств на начало отчетного периода;

Пдс — поступление денежных средств за отчетный период;

Рдс — расходование денежных средств за отчетный период;

ОДСкоп — остаток денежных средств на конец отчетного периода [5].

По такой же модели определяется поступление и расходование денежных средств от различных видов деятельности организации (текущей, инвестиционной и финансовой) за отчетный период.

Таким образом, при рассмотрении данных по движению денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности информация должна быть детализирована с расшифровкой по каждому виду поступления и расходования.

#### Литература:

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: учебник. — М: Маркетинг, 2016. — 405 с.
2. Мясникова, О.В. Управление денежными потоками предприятия (организации) [Электронный ресурс] // Менеджмент и маркетинг. Управление производством и развитием предприятия. 2013. — с. 17–26. URL: <https://www.sworld.com.ua/konfer33/501.pdf>
3. Рогоуленко, Т.М. Анализ денежных потоков предприятия / Т.М. Рогоуленко, Д.А. Позов // Вестник университета / экономика и экономические науки. 2016. № 1. с. 172–180.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 536 с.
5. Шарудина, З.А. Анализ денежных потоков коммерческой организации [Электронный ресурс]. URL: [http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2014\\_17\\_6.pdf](http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2014_17_6.pdf)

## Экономическая сущность движения денежных потоков организации

Ильиных Алина Андреевна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье раскрывается экономическая сущность движения денежных потоков организации. Особое внимание уделяется признакам классификации потоков денежных средств.*

**Ключевые слова:** денежный поток, экономическая сущность, организация, классификация.

Целью данной статьи является исследование экономической сущности движения денежных потоков организации и признаков классификации потоков денежных средств.

Актуальность данной темы обусловлена неразрывностью связи хозяйственной деятельности любой организации с движением денежных средств, поскольку они обслуживают практически все аспекты операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, и подтверждается современными исследованиями (Абрютина М. С., Коваленко О. Г., Н. В., Мясникова О. В. и др.).

В рыночных условиях денежные потоки организации представляют собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью организации [1, с. 67].

Основная цель управления денежными потоками заключается, в первую очередь, в определении финансовой устойчивости и, собственно, доходности предприятия в целом [1, с. 105]. Стоит также отметить, что отправной точкой в данном случае является расчет денежных потоков от текущей деятельности.

Классификация денежных потоков организации напрямую зависит от вида его операционной, то есть текущей, инвестиционной и финансовой деятельности [2, с. 110].

Для текущей деятельности основополагающим моментом в основном является непосредственно получение прибыли, но в некоторых случаях данный аспект может и не занимать значимое место, это напрямую зависит от предмета, на который, собственно, и направлена деятельность.

Классифицировать данный денежный поток можно следующим образом [3]:

— Движение денежных средств, возникающее посредством реализации товаров или оказании услуг, а также при сокращении дебиторской задолженности и других доходов.

— Движение денежных средств, осуществляющееся посредством выплаты суммы денежных средств поставщикам сырья и необходимого для осуществления производственного процесса материалов, заработной платы штату работников организации, погашению налогов, банковским кредитам и т. д.

Так, основная цель инвестиционной деятельности предприятия заключается в приобретении и успешной реализации долгосрочных активов, не относящиеся к эквивалентам денежных средств.

К данной деятельности относятся [3]:

- капитальные вложения, непосредственно связанные с приобретением и реализацией активов предприятия;
- продажа ценных бумаг;
- долгосрочное инвестирование денежных средств в другие компании.

Посредством финансовой деятельности изменяются размеры и структура собственного и заемного капитала. Исключение составляет текущая кредиторская задолженность.

К финансовой деятельности относятся [3]:

- финансовые вложения на краткосрочной основе;
- выпуск ценных бумаг;
- привлечение и погашение займов.

Классификация денежных потоков обширна, поэтому далее подробно представлены признаки классификации денежных потоков и то, как именно они подразделяются по всем признакам.

В таблице 1 приведена информация о признаках классификации денежных потоков [3].

Таблица 1. Признаки классификации потоков денежных средств

Классификационный признак	Состав денежного потока	Характеристика
По масштабу обслуживания хозяйственной деятельности предприятия	поток предприятия	Данный поток является самым крупным и обобщающим значением, в нем отражаются все поступления и использования денег на предприятии в целом
	поток структурного подразделения	Наиболее точный показатель, в свою очередь, показывающий движение денежных средств в разных подразделениях предприятия
	поток отдельной операции	Представляет собой определенный оперативный учет движения кассовой наличности

Исходя из направления движения	входящие	Включает в себя сумму всех денежных поступлений, которые были зафиксированы на определенный отчетный период
	исходящие	По сути, это — сумма всех денежных выплат, зафиксированные на определенный отчетный период
Исходя из формы осуществления	наличные	Характеризуются передачей предприятием из рук в руки денежных купюр и монет
	безналичные	Данная форма лишь фиксируется только в бухгалтерских записях.
По сфере обращения	внешние	Характеризуется поступлением и выплатами другим юридическим и физическим лицам
	внутренние	Посредством данного потока происходит составление внутреннего оборота денег, следовательно, отсутствует влияние на остаток
По продолжительности	долгосрочные	Срок — до 1 года
	краткосрочные	Более 1 года
По объему	дефицитные	Возникает в случае, когда предприятию не хватает средств для погашения своих долгов
	оптимальные	Данный поток характеризуется тем, что поступления формируют такой остаток, которого хватает для выполнения всех обязательств предприятия
	избыточные	Формируется в ситуациях, когда сумма поступлений превышает сумму потребностей предприятия
По виду валюты	поток денег в национальной валюте	То есть для расчета используется денежная единица той страны, на территории которой функционирует предприятие
	поток денег в иностранной валюте	При использовании денежной валюты другой страны образуется поток денежных средств в иностранной валюте
По предсказуемости	планируемый поток	Возникает, когда появляется возможность предсказать, в какие сроки поступят средства в организацию, в каком количестве и на что примерно будут израсходованы
	непланируемый поток	Характеризуется отсутствием планов по поводу движения денежных средств
По непрерывности формирования	дискретный	Движение наличности с единичной финансовой операцией
	регулярный	движение денежных средств, возникающее в организации с определенными временными интервалами
По стабильности временных промежутков формирования	денежный поток с равномерными интервалами времени	Данный поток денежных средств носит характер аннуитета при поступлении или расходовании средств
	денежный поток с неравномерными интервалами времени	Примером данного денежного потока может служить график платежей по лизингу с неравномерными интервалами времени, которые, собственно, согласованы сторонами
По способу оценки во времени	текущий поток денег	Данный денежный поток организации оценивается по приведенной стоимости к текущему моменту времени
	будущий поток денег	Этот денежный поток оценивается посредством приведенной стоимости к конкретному будущему временному периоду

Посредством данной классификации раскрывается многогранность данного понятия. Безусловно, денежные потоки организации не должны идти вразрез с такими экономическими составляющими как прибыль или себестоимость, поскольку прибыльное предприятие в состоянии

организовывать оптимальные и эффективные денежные потоки с целью погашения обязательств и новых финансовых вложений, в то время как убыточный бизнес со временем неизбежно столкнется отсудившем необходимого количества денежных средств.

#### Литература:

1. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник / М. С. Абрютин. — М.: Дело и Сервис, 2015. — 256 с.

2. Коваленко, О.Г. Совершенствование финансово-экономической деятельности организации на основе управления денежными потоками [Текст] / О.Г. Коваленко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — с. 110–113.
3. Мясникова, О.В. Управление денежными потоками предприятия (организации) [Электронный ресурс] // Менеджмент и маркетинг. Управление производством и развитием предприятия. 2013. — с. 17–26. URL: <https://www.sworld.com.ua/konfer33/501.pdf>

## Анализ корпоративной социальной ответственности компании ООО «АШАН»

Кирьянова Анна Владимировна, студент магистратуры  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)

*Статья посвящена анализу корпоративной социальной ответственности ООО «АШАН».*

**Ключевые слова:** Ашан Ритейл Россия, корпоративная социальная ответственность, развитие, качество, стратегия компании.

В настоящее время возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости компаний. Именно поэтому тема корпоративной социальной ответственности (КСО) сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире.

Изучая определения КСО в различных источниках можно сказать, что большинство экспертов сходятся во мнении, что определение, которое дает Международный стандарт ISO 26000, является на сегодня наиболее точным и полным: «Социальная ответственность — ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения, введено во всей организации» [1].

ООО «АШАН» — это французская компания, представленная во многих странах, один из крупнейших в мире операторов розничных сетей, предлагающий широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров различных категорий. В России присутствует с 2002 года. Цель АШАН в России — стать маркой лидером в стране.

С 2009 года Ашан Ритейл Россия реализует различные проекты в области корпоративной социальной ответственности в рамках общемировой практики проведения мероприятий по направлению «Устойчивое развитие». На сегодняшний день во всех магазинах торговой сети АШАН работают специальные комитеты, осуществляющие контроль за управлением отходами, сокращением потребления электроэнергии, а также контроль за проектами для клиентов и сотрудников. Ведь успех компании тесно связан с выстраиванием надежных отношений с партнерами, с доверием, которое оказывают, с заботой об окружающей среде и, конечно же, с растущим профессионализмом сотрудников, ежедневно трудящихся на благо компании.

Рассмотрим деятельность компании в области КСО по различным направлениям [3].

### Направление «Сотрудники»

Три основные ценности политики АШАН в области управления персоналом — доверие, открытость, совершенство. Доверительные отношения между сотрудниками внутри компании, в том числе между руководителем и подчиненными, в принятии стратегических решений — основополагающий принцип построения корпоративных отношений в АШАН Ритейл Россия. Офисы строятся по принципу опенспейс; сотрудники могут беспрепятственно обращаться к коллегам, не зависимо от должности и роли в компании. Приоритетным направлением является стимулирование сотрудников к внутреннему росту.

**«Акционирование».** Акционирование в АШАН — разделение результатов с сотрудниками компании, возможность инвестировать в собственное будущее и будущее компании. Акционирование позволяет каждому накапливать собственные сбережения, размер которых напрямую зависит от развития компании и личного участия сотрудника.

**«Барометр».** Ашан Ритейл Россия проводит раз в два года внутреннее исследование удовлетворенности сотрудников по различным аспектам: условия труда, атмосфера в коллективе, стиль руководства, лояльность, приверженность компании и др. Ашан предоставляет своим сотрудникам широкий соцпакет: дополнительное медицинское страхование для работников и их детей; компенсация обедов, а также услуги столовой; униформа; компенсация транспорта; комнаты отдыха в каждом магазине; возможность участвовать в мероприятиях компании, направленных на поддержание здорового образа жизни и личностное развитие.

**«Мероприятия».** Для своих сотрудников компании организует различные мероприятия, праздники (Дни здоровья, Защиты окружающей среды и т. д.), разнообразные конкурсы и соревнования внутри компании между магази-

нами, подразделениями, отделами. Для детей сотрудников также проводятся праздники и мероприятия, организуются билеты на представления и мастер-классы.

#### **Направление «Клиенты»**

Поместить клиента в «сердце АШАН» — одно из приоритетных направлений деятельности компании». Хорошо знать своего клиента, ставить его интересы в центр каждого решения, поместить клиента в «сердце АШАН» и каждый день становиться лучше для него.

**«Забота о клиенте».** Предлагая клиентам большой выбор качественных товаров по низким ценам, АШАН Ритейл Россия заботится об улучшении покупательной способности и качества жизни людей, поддерживает малообеспеченные слои населения и способствует борьбе с бедностью. Для выявления новых потребностей сотрудники магазина регулярно проводят мониторинг пожеланий клиентов и разрабатывают стратегии по внедрению их в компанию.

**«Доступный ассортимент».** Клиент магазина Ашан — это семья, поэтому ассортимент адаптируется под семейные покупки, стремясь удовлетворить потребностям как семьи в целом, так и каждого ее члена в отдельности. Клиенту представляется широкий выбор товаров различных ценовых категорий, которые он может найти на полках магазина в любой день: от экономичных до товаров премиум-класса.

**«Контроль качества».** В АШАН Ритейл Россия создана многоступенчатая система, осуществляющая контроль качества товаров на всех уровнях, начиная с поставщиков. Проводятся регулярные проверки, для которых АШАН приглашает экспертов независимых аудиторских компаний.

**«Гарантия свежести».** Сотрудники компании ежедневно проверяют продукцию на прилавках, обеспечивая присутствие там только тех товаров, которые годны к употреблению. АШАН считает важным, чтобы время, заложенное сроком годности, позволяло клиенту не только купить, но и приготовить, и употребить продукт. Поэтому сотрудники снимают с продажи товары заранее, не дожидаясь окончания срока реализации, заявленного поставщиком

**«IFS».** На сегодняшний день АШАН Ритейл Россия — единственная компания на российском рынке, которая контроль пищевой безопасности и продажи пищевых продуктов в магазинах производит на основе стандартов, признаваемых GFSI (в том числе на основе стандарта IFS). Данная система контроля качества предполагает ежегодное проведение более 500 внешних аудитов во всех магазинах торговой сети. Независимым экспертом оценки качества по стандарту IFS в АШАН Ритейл Россия выступает международная аудиторская компания SGS S. A.

**«Санитария и гигиена».** Особое внимание АШАН уделяет соблюдению требований законодательства в области санитарии и гигиены. Для обеспечения этого каждый сотрудник компании ежедневно выполняет комплекс меро-

приятий ради соблюдения правил личной гигиены и поддержания чистоты на территории магазина. Ежедневно на территории магазина проводится мойка и дезинфекция не только пола, но и всех поверхностей, на которых может находиться товар.

#### **Направление «Окружающая среда»**

АШАН Ритейл Россия в рамках политики корпоративной социальной ответственности ведет активную работу по сохранению окружающей среды и природных ресурсов. Стратегия компании в данной области направлена не только на внедрение экологичных технологий в магазины, но и на создание особых условий в работе с поставщиками, повышение экологической грамотности среди сотрудников и популяризацию среди клиентов ответственного отношения к окружающей среде.

**«Энергоэффективность».** Ашан Ритейл Россия на уровне страны реализует программу по энергоэффективности, в рамках которой проводит комплекс мероприятий по снижению потребления и повышению эффективности использования всех видов энергии. Для контроля потребления ресурсов во всех магазинах сети Ашан Ритейл Россия работает единая система дистанционного сбора и учета данных по расходу всех видов энергоресурсов. Снижение потребления энергоресурсов производится также благодаря повышению эффективности использования существующего оборудования и внедрению в магазины современных энергосберегающих приборов.

**«Отходы».** Компания АШАН, наряду с модернизацией системы энергопотребления, ведет работу по сокращению образования отходов и увеличению доли повторно используемых и перерабатываемых материалов. Для всех магазинов Ашан Ритейл Россия существует унифицированная процедура по сортировке и переработке мусора во вторичное сырье.

**«Экологичный магазин».** С 2017 года компания полностью отказалась от бесплатных полиэтиленовых пакетов в пользу «зеленых экопакетов», состоящих на 40% из вторсырья, бумажных пакетов и многоразовых вместительных сумок.

**«Час Земли».** Ровно на час вместе со всей планетой АШАН отключает все электроприборы, подсветку вывесок и часть освещения во всех гипермаркетах АШАН, АШАН Сити, «Наша Радуга», магазинах АТАК, «Каждый день» и «В шаге от Вас», а также на складах и в офисах компании.

#### **Благотворительный фонд ПОКОЛЕНИЕ АШАН**

БФ «Поколение АШАН» оказывает помощь коллективам детей и молодежи до 25 лет в рамках трех направлений: оказание помощи оказавшимся в трудной жизненной ситуации; содействие развитию спорта и пропаганда здорового образа жизни; содействие развитию образования. БФ «Поколение АШАН» поддерживает: детские дома (Центры содействия семейному воспитанию); социально-реабилитационные центры; школы-интернаты; детские больницы (в т. ч. хосписы); спортивные лю-

бительские секции; дошкольные коррекционные образовательные учреждения; детско-юношеские спортивные школы; средние специальные и высшие учебные заведения.

Подводя итоги, можно отметить, что компания АШАН придает большое значение КСО и ведет обширную деятельность в этой области, продолжая развиваться и совершенствоваться.

Литература:

1. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» // [интернет-ресурс] docs.cntd.ru URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012> (дата обращения 03.04.2019).
2. Ашан: Официальный сайт // [интернет-ресурс] www.auchan.ru URL: <https://www.auchan.ru> (дата обращения 03.04.2019).
3. Auchan Retail Россия. Отчет о корпоративной социальной ответственности 2017 // [интернет-ресурс] www.auchan.ru URL: [https://www.auchan.ru/pokupki/media/uploads/kso\\_Auchan17.pdf](https://www.auchan.ru/pokupki/media/uploads/kso_Auchan17.pdf) (дата обращения 03.04.2019).

## Обеспечение соответствия деятельности членов кабинного экипажа требованиям IOSA

Ковач Наталья Вадимовна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

*Сложности создания безопасности в полетах безопасности полетов рассматриваются и решаются специалистами самых разных профилей. Это и состав инженерно-технический, и научные работники, и летный состав — то есть, все те профессионалы, которые участвуют в авиационном деле, начиная от проектирования и заканчивая, собственно, полетом. В данном материале представлена система IOSA, благодаря которой обеспечивается безопасность полетов.*

**Ключевые слова:** IOSA, безопасность полетов, экипаж.

Серьезный взгляд на вопросы обеспечения безопасности полетов дает понять, то таковая представляет собой совокупность и для того, чтобы ее решить положительно, необходим определенный системный подход. Здесь важно грамотное освоение тех свойств авиатехники, которые напрямую отвечают за ее использование. Сюда относятся и эргономичность, и надежность, и техничность и т. п. В решение вопросов безопасности не обойтись и без знания физических особенностей, благодаря которым появляются те или иные неисправности и техника отказывает; психофизиология человека и ее пределы.

Действия, призванные сделать полеты безопасными, продумываются с учетом самых важных групп аспектов, имеющих прямое влияние на уровень безопасности. Поэтому, как именно они воздействуют на абсолютно все стороны авиационного транспорта в плане безопасности проведения полетов, эти аспекты делятся на следующие категории:

- организационно технические;
- технические;
- психофизиологические.

Категория техническая подразумевает, что действия должны быть сконцентрированы на повышении безопасности рейсов согласно увеличению качественных харак-

теристик и аппаратов летательных, и средств наземных. Здесь учитываются, прежде всего, надежность и эргономичность, а так же назначение средства и его технические характеристики и возможности.

Для того чтобы уровень безопасности полетов соответствовал высочайшему качеству и всем необходимым требованиям, крайне важно создавать таковые летательные средства, технические свойства которых могли бы априори исключить разнообразные негативные результаты. Например, исключение тех же аварийных ситуаций, которые могут произойти во время рейса вследствие отказа техники, делают нагрузку на экипаж во много раз меньшей.

Авиационные аппараты в обязательном порядке должны быть укомплектованы самыми современными и надежными техническими конструкциями, а также бортовыми системами контроля, призванными следить за безопасностью и автоматически устранять любые последствия отказов оборудования на протяжении полета.

Со стороны части технической важным фактором является увеличение возможности парирования членами экипажа всех возможных последствий, которые имеют место быть в результате отказов технических средств во время полета. Чтобы можно было увеличить располагаемое время, следует подходить к проектированию летательных

аппаратов с таким условием, которое бы позволяло во время отказов как результатов возмущающих моментов показаниям отклоняться от тех, что были заданы, в замедленном темпе.

Крайнюю важность данное действие имеет в связи с тем, что при массовом введении в эксплуатацию систем автоматического управления, т. е. САУ, которые позволяют управлять авиационной техникой в режимах взлетном и посадочном, когда отказ САУ приводит к отклонению руля от положения балансировки. Это, в свою очередь, способно вызвать большие проблемы в безопасности полета.

Одним из последних направлений в авиации является и внедрение СОБ, т. е. специальных систем, призванных обеспечить безопасность полета аппарата. Эти системы обеспечивают сигнализацию — как звуковую, так и световую, посредством которой экипаж узнает об отказах. Так же СОБ может передавать речевую информацию о том, что следует предпринять дальше.

Огромную роль играют в обеспечении безопасности полетов и такие моменты, как оборудование и комплектация кабин, являющие собой эргономические параметры летательной техники. Все элементы оснащения подчинены одному важному аспекту, а именно, посредством размещения рычагов управления, общей конструкции кабины, а также размещение индикаторов и сигнализации и даже окраски, позволить свести к самому минимуму возможность совершить ошибку при использовании всех этих элементов, чтобы исключить создание чрезвычайных ситуаций.

Действия, которые являются частью технического направления, соединены с обеспечением аэропортов и летательной техники всей установленной сертификацией. Кроме того, обязательно введение в эксплуатацию автоматических систем руководства полетами, диагностических систем, позволяющих досконально проверять летательные аппараты «от и до», систем автоматизированного поиска поломок и т. п. [1]

Лицами, отвечающими за разработку действий технического аспекта, являются. Прежде всего, конструкторы. Сюда же относятся и те специалисты, которые непосредственно участвуют в производстве. Не следует забывать, что не меньшую важность в техническом аспекте имеет и летный состав вкупе с инженерно-техническим. Инженерно-технический состав занимается проведением исследований реальной обстановки эксплуатации всех авиационных единиц. Так же он проводит и полную аналитическую работу в исследовании причин отказов и неисправностей тех или иных узлов, функциональных систем и занимаются составлением рекомендательной документации для заводов-изготовителей. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем все выявленные недочеты были устранены либо исправлены, и при разработке новых аппаратов для авиации были учтены все указанные ими моменты и результаты исследований. Особую роль играет в разработке подобных действий инженерно-авиационная служба авиации гражданской.

Действия, связанные с направлением психофизиологическим, призваны улучшить показатели эргономические. Сюда относятся не только летательные аппараты и наземные средства, но и человек (увеличение и раскрытие потенциала).

Для того, чтобы обеспечить максимальную безопасность полетов, стоит иметь в виду и такой немаловажный аспект, как постоянные тренировки экипажа с тем, чтобы не просто привить летному составу необходимые для работы навыки, но и постоянно поддерживать их на необходимом уровне. Для решения указанных задач конструируются разнообразные тренажеры, с помощью которых экипаж может изучать и прорабатывать все необходимые действия, которые потребуются при тех или иных чрезвычайных ситуациях.

Действия, которые входят в направление организационно-техническое:

- улучшение в эксплуатационных компаниях планирования как руководства полетами, так и их управления;
- создание условий подготовки экипажей, а также наземных работников и постоянное повышение их квалификации;
- забота о повышении уровня трудовой дисциплины, а так же поддержание порядка и высокой организованности в компаниях;
- работа с документацией, призванная постоянно совершенствовать таковую в целях повышения безопасности полетов. К указанной документации относятся различные инструкции, правила и руководства, связанные с эксплуатацией авиационных единиц;
- постоянное улучшение методик технического обслуживания и тех средств, которые при этом применяются;
- улучшение работы службы, ответственной за управление полетами и воздушного движения в целом;
- повышение качества работы наземных средств, необходимых для обеспечения полетов.

Воздушный океан планеты является единым для всего человечества, и понимание этого факта позволяет скоординировать действия всех имеющихся программ данного аспекта с тем, чтобы создать новую, единую систему проверки безопасности авиакомпаний, каковой и стала IOSA, созданная в 2003 году по инициативе Международной ассоциации воздушного транспорта. Программа эта обеспечивает международные проверки безопасности, связанной с авиацией [3].

IOSA (IATA Operation Safety Audit) представляет собой определенную программу, состоящую из специализированных технологий, а также подходов и чек-листов, сформированных по результатам исследований из множества аудит-программ, применяемых в самых разных государствах. При составлении IOSA был учтен опыт крупнейших авиакомпаний мира.

IATA позиционировала данную программу, как непреложную для всех стран, входящих в Ассоциацию. Кроме того, были определены сроки, за которые необходимо было пройти сертификацию для подтверждения нахож-

дения в составе этой Ассоциации. Если какая-либо компания считает необходимым войти в IATA, она обязана пройти IOSA. Полученный сертификат считается действительным в течении 24-х месяцев со дня получения.

Если во время действия сертификата становится известно о снижении уровня безопасности полетов в той или иной авиакомпании-члене IATA, то Ассоциация имеет полное право затребовать внепланового аудита. Если подтвердится, что уровень безопасности понижается, то сертификат членства отзывается. Таким образом, предприятия, связанные с авиацией, имеющие членство в ассоциации, обязаны поддерживать безопасность полетов на самом высоком уровне.

Стоит отметить, что предприятия, в которых проводился аудит, позволяющий проверить их соответствие правилам IOSA, получают в ходе таковой проверки возможность узнать досконально обо всех технических аспектах состояния собственного имущества, используемого для эксплуатации в воздухе и обеспечении полетов наземными возможностями. Кроме того, происходят и качественные изменения, что ощутимо позитивно влияет на работу предприятия в целом.

Благодаря сертификату Ассоциации предприятие входит в число тех перевозчиков, которые имеют статус безопасных. Это позволяет им не только успешно работать, но и постоянно расширяться, а также получать выход на интересующие рынки.

В IOSA входит более восьми сотен стандартов обязательных, а также около сотни рекомендаций. Последние разделены на секции (всего их восемь), которые есть суть работы предприятия, связанного, так или иначе, с осу-

ществлением полетов. Стандарт является непрекословно исполняемым.

Соответствие стандарту отсутствует в следующих случаях:

- требование отсутствует во внутренней документации предприятия;
- требование не внедрено в работу предприятия;
- отсутствуют оба вышеуказанных аспекта.

Все действия, предпринимаемые авиакомпанией, в обязательном порядке должны быть зафиксированы в документации (это документация руководящая, техническая, документация всех управляющих уровней, вплоть до федерального).

IOSA — это программа, которая непрерывно совершенствуется во всех аспектах своей деятельности. IATA, в свою очередь, неотрывно отслеживает все перемены в гражданской авиации с тем, чтобы по результатам собранных и проанализированных данных, связанных с эксплуатацией летательных средств, спецтехники и т. п., совершенствовать стандарты IOSA [2]. В 2006 году вышло в свет второе издание Руководства, согласно которому введены новые стандарты, вступившие в действие с весны 2007 года. С тех пор количество стандартов повысилось до девяти сот. Стоит отметить, что в качестве требований обязательных теперь выступают и некоторые из прежних рекомендаций.

Прохождение IOSA будет достаточно несложным для тех, кто имеют ISO-2000, сертификат системы управления качеством. Стандарты, установленные в IOSA, в подавляющем своем большинстве соответствуют программе Международных стандартов качества.

#### Литература:

1. Ашфорд, Н. Функционирование аэропорта. М.: Транспорт, 1990. 159 с.
2. Богуславский, М. М. Международное частное право: Учебник. М.: Юристъ, 2005, 29 с
3. Зубков, Б. В., Шаров В. Д. Теория и практика определения рисков в авиапредприятиях при разработке системы управления безопасностью полетов. — М.: МГТУ ГА, 2010.

## Понятие и значение бухгалтерской отчетности, значение и функции баланса

Лю Цзэпин, студент магистратуры;

Ван Инвэй, студент магистратуры;

Би Жуй, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**В**ажность экономических отношений России и Китая повышается для нашей страны ввиду напряжённой геополитической обстановки в мире и действия внешних ограничений, но характер этих отношений оставляет желать лучшего. В то время как Китай наполняет российский рынок товарами, причем не всегда эти товары — высокого качества, и отчасти получает контроль над развитием Си-

бири и Дальнего Востока России, из России он вывозит не возобновляемые природные ресурсы и технологии.

На официальном сайте Посольства Китайской Народной Республике в Российской Федерации постоянно публикуются новости о встречах представителей правительств, о заявлениях политиков по поводу быстрого развития двусторонних отношений, но, опираясь на данные

проведённого во 2 главе анализа, можно сказать о зависимой роли России в двусторонних отношениях. Статистика и структура торговли, а также направление инвестиций говорят о том, что Россия для Китая — это сырьевая площадка и рынок сбыта, но не равноправный партнёр. Китай стремится повысить объём экспорта высокотехнологичной продукции и объём импорта ресурсов, а географическое положение двух стран благоприятно для достижения данной цели.

Некоторые эксперты говорят о необходимости помощи со стороны Китая в разработке ресурсов земель Сибири и, в особенности, Дальнего Востока России, но при сложившейся в стране ситуации иметь будет смысл только экспорт этих ресурсов в Китай. В связи с быстрым ростом экономики Китай быстро расходует ресурсы со своей территории, страна заинтересована в повышении импорта сырья, учитывая сложившиеся низкие цены на многие виды сырья. Именно поэтому Китая интересуют восточные территории России, которые в настоящий момент практически не разрабатываются.

Интерес Китая к данным территориям объясняется и темпами роста населения. Если на конец 2015 года население России составило 146,3 миллиона человек, то в Китае численность населения приблизилась к 1,4 миллиарда. Департамент Статистики Организации Объединённых наций, ведущий учёт и населения, оценил плотность Китая на конец 2015 года в 143,3 человека на км<sup>2</sup>, в России плотность населения — 8,5 человек на км<sup>2</sup>. [59] Дальний Восток при этом мало заселён, это одна из причин заинтересованности Китая.

В 30-е и 50-е годы XX века на северо-востоке Китая при помощи СССР и Японии была создана промышленная база, модернизация которой началась несколько лет назад. Соответственно, при расширении производства понадобится значительное увеличение объёма импорта сырья, идеальным поставщиком которого выглядит Россия. В то же время, Россия — это рынок сбыта для продукции, невостребованной в развитых странах. Ситуация непростая — в данном случае Россия заинтересована в участии в обновлении промышленной базы Китая в качестве поставщика оборудования, а не сырьевого прироста, но Китай предпочитает закупать оборудование в западных странах.

В соответствии со своими интересами, Китай ориентируется на получение контроля над предприятиями России и на получение прав собственности на них. Таким образом, предполагается обеспечить экспорт в Китай сырьевой продукции на выгодных импортёру условиях.

В связи с несовершенством законодательства и особенностями ведения бизнеса в России китайские бизнесмены стремятся развивать деятельность в теневой направленности, также процветает незаконная миграция. Одной из целей внешней политики Китая является создание крупных и значимых колоний этнических китайцев, в том числе и в России. Внешнеторговая деятельность бизнесменов из Китая в значительной мере контролируется

государством, следовательно, не стоит рассчитывать на Китай как на надёжного торгового партнёра полностью, поскольку каждая сторона торгово-экономических отношений должна следовать своим интересам и обеспечивать внешнеэкономическую безопасность. На данный момент российская сторона находится в невыгодном и зависимом от Китая положении.

Если рассматривать данную проблематику по всем секторам российской экономики, то можно выделить следующие тенденции:

Первичный сектор, который состоит из аграрной отрасли и добывающей промышленности, благодаря ответным ограничениям со стороны российского правительства в адрес западных государств, сумел освободить небольшую долю рынка как для отечественных производителей товаров, так и для переориентирования на новых иностранных поставщиков. Среди них также числится Китай, особенно ярко участвуют страны-партнёры по БРИКС.

Вторичный сектор при рассмотрении российско-китайского взаимодействия остаётся непосредственно за Китайской Народной Республикой. Основные производственные мощности, которые связаны с переработкой сырья, стали и тканей в тяжелой и легкой промышленности на текущий момент сосредоточены именно в КНР. Российские мощности в черной металлургии и цветной металлургии отражают лишь локальные рыночные перспективы нашего государства, а не мировую конкуренцию для поставок на все возможные рынки.

Третичный сектор и информационный сектор экономики находится в примерно равных условиях. Однако промышленное освоение информационных технологий, а также IT-услуг сейчас остаётся за Китайской Народной Республикой. Основные сервисные услуги, поставки товаров и туризм благодаря девальвации рубля остаются в равных условиях с точки зрения борьбы за взаимные рынки.

Стоит отметить, что большинство китайских банков нацелены на инвестиции именно в дальневосточные регионы РФ с целью приобретения долей в производстве экологически чистых продуктов и товаров. А также в сельском хозяйстве были замечены экономические сдвиги. Миграция трудовой силы КНР в РФ также стоит отметить с точки зрения российского выгодополучения.

Таким образом, общие перспективы российской экономической и торговой безопасности при сотрудничестве с КНР представлены на рис. 1.

Анализ графика (рис. 1) позволяет сделать вывод на основе собственных оценок и тенденций в товарной структуре взаимодействия Российской Федерации и Китайской Народной Республики о том, что КНР превосходит Россию по мощностям собственного производства. Большая часть товаров российской промышленности не покрывает даже и 20% китайского рынка потребностей в металле, товарах конечного пользования и информационных технологиях. Единственное, в чем РФ превосходит КНР, так это в до-

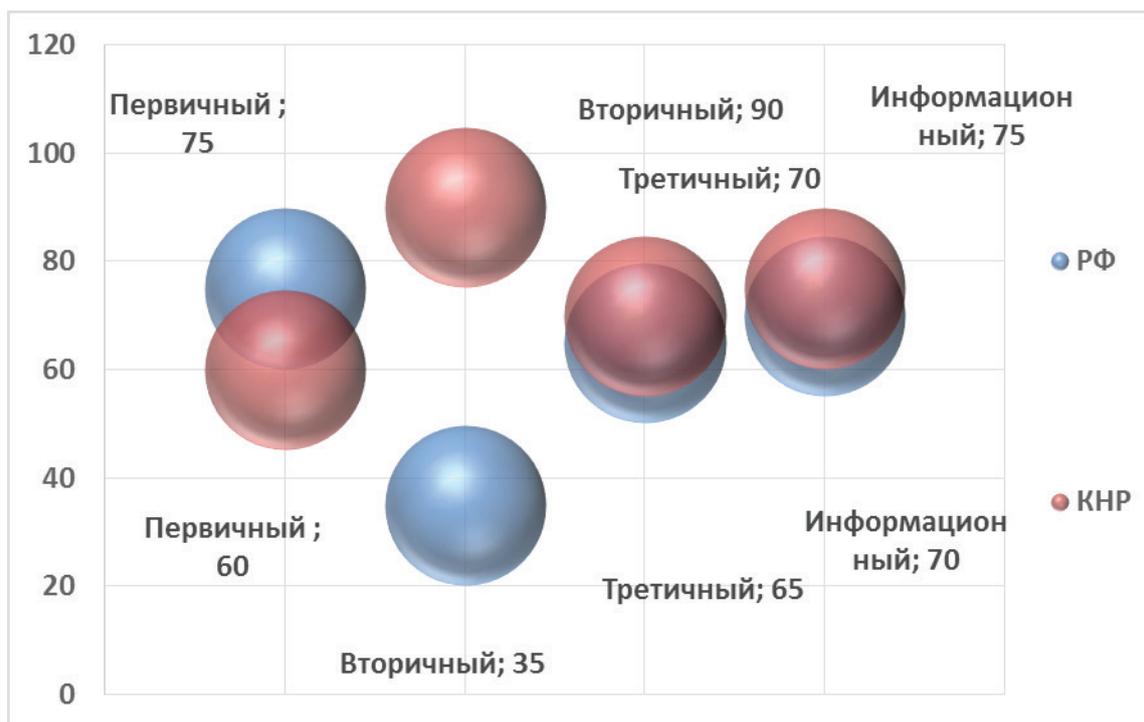


Рис. 1. Сравнительные оценки перспектив секторов экономики РФ и КНР  
[Источник: Расчеты автора в MS Office Excel 2010]

быче и поставках сырьевых минеральных ресурсов — топлива и газа.

Если говорить о информационном секторе, то перспективы развития информационных технологий в большей степени находятся в руках китайского рынка, нежели, чем в российских компаниях. Информационный сектор молод, однако российские технологии не имеют массового признания с точки зрения рынка программного обеспечения за исключением технологий информационной безопасности.

В третичном секторе РФ и КНР находится небольшой паритет по уровню качества оказываемых услуг, однако массовость и объемы капитализации данного сектора говорят в пользу КНР.

Вторичный сектор китайских товаров превосходит российские товары на российском рынке практически по всем параметрам. Только на уровне качества, иногда, можно сравнить данные товары. Российский рынок является перспективным для КНР с точки зрения поставок одежды, игрушек, обработанных металлов, электротехники. Лишь некоторые уникальные технологии все еще остаются за российскими производителями, к примеру, робототехника в области компоновки авионики и космического приборостроения.

На основе представленной информации можно сделать следующие рекомендации для российской экономической безопасности при взаимодействии с китайскими поставщиками и китайской экономической машиной:

Ориентироваться на обеспечения продовольственной и первичной экономической безопасности с точки зрения

усиления производства отечественных продуктов питания, одежды и обработанных металлов, и древесины.

Ориентироваться на обеспечение сокращения отрыва во вторичном секторе экономики за счет привлечения дополнительных инвестиций и обеспечения комфортного уровня существования производственных мощностей на территории РФ.

Ориентироваться на развитие конкурентоспособности информационного сектора, туристической и культурной привлекательности, качества логистических и транспортных операций, финансовых и юридических услуг третичного и информационного сектора российской экономики.

Проведенный анализ товарной структуры российско-китайского экспорта и импорта показал, что Китай использует Россию как сырьевую базу и рынок сбыта для машин и оборудования и текстильных изделий. Фактически объём товарооборота растёт, но в связи с обесценением рубля по отношению к мировым валютам наблюдается снижение стоимостного объёма экспорта.

Касаемо инвестиций, Китай проявляет большую заинтересованность в инвестировании в Россию, чем наоборот, вкладывая средства с целью получить доступ к производству, в особенности для получения контроля над предприятиями, в импорте продукции которых заинтересован Китай, наращивающий импорт ресурсов в связи с расширением производства и модернизацией промышленной базы в некоторых частях страны. Также отмечается интерес Китая к участию в разработке ресурсов в восточной части России.

В двухсторонних отношениях передовую позицию занимает Китай, при заключении контрактов диктуя условия России и во многом игнорируя её интересы. В целях исправления сложившейся ситуации в России следует разработать Стратегию внешнеэкономической безопасности, включающую в себя необходимые меры для обеспечения безопасности — поддержка производителей, усовершенствование законодательства и т. д. Важным условием про-

цветания страны является переориентация с сырьевого экспорта к высокотехнологичному экспорту.

Следует отметить, что сложившиеся между двумя странами отношения — это результат взаимодействия бизнеса, государственные ведомства начали работу в данном направлении только в последний год. Именно поэтому у российско-китайских экономических отношений есть потенциал для роста.

Литература:

1. Авдокушин, Е. Ф., Жариков М. В. Страны БРИКС в современной мировой экономике. — М.: Магистр: ИН-ФРА-М, 2013.
2. Статистика внешнего сектора ЦБ РФ [URL] Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs>
3. Статистические данные на портале внешнеэкономической информации [URL] Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/)
4. Тенденции и риски мировой энергетики [URL] Режим доступа: [http://www.worldenergy.ru/stat/stat\\_0003.php](http://www.worldenergy.ru/stat/stat_0003.php)
5. Trademap [URL] Режим доступа: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)

## Концепция «Шесть сигм» в гостиничной индустрии

Неробеева Валерия Анзоровна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Гостиничная индустрия на сегодняшний день является важной составляющей экономики многих стран мира. На сектор путешествий и туризма в настоящее время приходится 10,4% мирового ВВП. Согласно прогнозам, в ближайшие 10 лет в сектор туризма и гостеприимства будет добавлено 72 миллиона рабочих мест, а сама отрасль вырастет на 10%. [11]

Гостиничный бизнес генерирует доход для местной экономики напрямую, когда туристы тратят деньги в отелях, ресторанах и развлекательных заведениях. Это также помогает экономике косвенно, потому что туристы покупают розничные товары, предметы аптеки и сувениры и изделия ручной работы местного производства. Кроме того, туризм может стимулировать создание инфраструктуры, такой как дороги и общественный транспорт.

Также важными в экономическом отношении являются рабочие места. В 2017 и 2018 году в индустрии гостеприимства было создано 313 миллионов рабочих мест по всему миру, что составляет 9,9% от общей занятости и 20% всех глобальных сетевых рабочих мест, созданных за последнее десятилетие. [11]

Помимо, создания рабочих мест гостиничный сектор обеспечивает профессионалов карьерным ростом и возможностью развития своих навыков в отелях по всему миру. Гостиничный бизнес также поддерживает рабочие места в сфере искусства и культуры, сохраняя интерес к театру и искусству.

Такого развития гостиничная индустрия достигла с помощью непрерывного управления качеством, пре-

доставляя клиентам качественный сервис, создавая собственные стандарты и придерживаясь различных концепций, созданных основоположниками в управлении качеством.

Практика показала, что методики по управлению качеством разработанные для промышленных предприятий, применимы и для сервисных организаций. Начиная с конца 70х годов, большое распространение получила концепция «шесть сигм». В данной статье шесть сигм рассматривается, как возможность использования гостиничном бизнесе.

Концепция «Шесть сигм» была разработана и названа доктором Микелем Гарри, старшим инженером корпорации Motorola, в 1975 году. Он разработал метод уменьшения дефектов и улучшения производства путем их поиска. Целью методологии является улучшение производительности сотрудников, рабочих процессов, производительности и качества продукции, и в тоже время, снижение себестоимости продукции. Основной причиной разработки концепции шесть сигма было постоянное совершенствование производства сложных устройств с участием большого количества деталей с высокой вероятностью появления дефектов.

«Шесть сигм» была признана применимой к сервисным организациям. Однако было предложено изменить структуру, чтобы она соответствовала основной деятельности сервисной организации. Концепция шесть сигм может быть адаптирована для улучшения обслуживания, путем сосредоточения внимания на командной работе, а

также на использовании статистических данных для принятия решений. Сотрудники имеют большое значение для реализации методологии в постановке целей и видении. Улучшение процессов привело к повышению удовлетворенности клиентов, повышению производительности, увеличению доли рынка и устойчивой прибыльности. Хотя, шесть сигм обладает доказанной способностью улучшать услуги, многие сервисные организации остаются не убежденными в методологии шесть сигм. [8]

По словам авторов Кивелы и Чу [4], попытки изменить процессы и внедрить программы управления качеством в сервисных организациях часто не позволяют разработать и применить инструменты измерения для улучшения предоставления услуг. Авторы сообщают, что рабочие процессы в сфере услуг не совсем понятны, обозначены, контролируются или документированы из-за чрезмерного «шума». Термин «шум» относится к неконтролируемому фактору или событию (например, эмоциям людей, которые предоставляют услугу) во время оказания услуги. В сервисных организациях большинство решений об услугах зависит от решения поставщика услуг. Другими словами, решения и процессы выполняются людьми, в отличие от производственных организаций. В сервисных организациях рабочая деятельность не обязательно связана с рабочим процессом, и поэтому трудно установить связь между измерениями процесса и характеристиками производительности обслуживания. Такие факторы, как человеческие чувства (сотрудников и клиентов), эмоции и разнообразие услуг, являются одними из препятствий для внедрения шесть сигм сервисных организациях, так как известно, что характеристики услуг неосознаемы и отличаются от продуктов. В сфере услуг принятие решений определяется поставщиком услуг, и они являются определяющими факторами успеха услуги. Возникновение дефектов зависит от уровня компетентности, навыков, знаний и последовательности работника при оказании услуг. Для сравнения, в производственных фирмах, если у продукта есть дефект, качество продукта может быть проконтролировано, изменено, воссоздано или приостановлено. Любая продукция, которая не соот-

ветствует стандартам, указанным производственной организацией, может быть отозвана.

Однако, несмотря на различные мнения, шесть сигм была успешно внедрена во многих сервисных организациях, включая гостиницы. Например, Starwood Hotels and Resorts, одна из ведущих гостиничных сетей, был одним из первых отелей в мире, который пытался придерживаться философии шести Сигм. В 2001 году гостиница Starwood приняла решение внедрить концепцию шесть сигм для разработки инновационных решений, ориентированных на клиента. Starwood успешно выполнил сотни проектов на основе концепции шесть сигм в областях, связанных с производительностью, взаимодействием с клиентами и оценкой безопасности на рабочем месте. Когда концепция была инициирована в Starwood Hotels and Resorts, компания понесла убытки на 17 миллионов долларов на обучение. В тоже время компания получила более 17 миллионов долларов. Поскольку затем программы, разработанные в рамках шести сигм, принесли больше прибыли в размере более ста миллионов долларов США к чистой прибыли Starwood. [10]

Еще одним примером внедрения концепции шесть сигм является курортный отель Westin TurnBerry. Концепция привела к увеличению дополнительных расходов на 11,95%, но в тоже время к увеличению доходов от номеров более чем на 19%. Концепция шесть сигм улучшила системы бронирования и помогла максимально использовать массажистов и процедурные кабинеты, таким образом, увеличив доходы от SPA-услуг со 145 долларов до 225 долларов. [7]

В нынешней сильной конкурентной среде гостиничная индустрия вынуждена постоянно наращивать свою деятельность за счет улучшения качества продуктов и услуг и разработки конкурентных стратегий, которые способны снизить эксплуатационные расходы и увеличить производительность. Чтобы улучшить свою деятельность и повысить производительность, отели по всему миру активно внедряют разнообразные концепции по управлению качеством, контролю и улучшению качества, такие как TQM и «Шесть сигм», преобразуя их под свою внутреннюю среду.

#### Литература:

1. Гладких, А. М., Губанова А. П. Использование методологии бережливого менеджмента в индустрии туризма для повышения ее конкурентоспособности/ А. М. Гладких, А. П. Губанова// Научный журнал. — 2017.
2. Bardi, J. *Hotel Front Office Management*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. — 2011.
3. Evangelos, L., Psomas A., Pantouvakis D. and Kafetzopoulos P. The Impact of ISO 9001 Effectiveness on The Performance of Service Companies, *Managing Service Quality: An International Journal*. — 2013. № 23 (2). — 149–164 p.
4. Kivela, J., Chu Y.M. Diagnosing Favourable and Unfavourable Service Encounters in Restaurant. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. — 2001. — № 25. — 251–271 p.
5. Lahap J, Bahri KA, Johari NR, Zulkapli MS, Said NM (2017) Six Sigma and the Malaysian Hotel Industry. *J Tourism Hospit* 6: 329 p.
6. O'Connor, S. C. Starwood Hotels adapts six-sigma model. *Hotel Business*. — 2001. — № 10 (7), 7 p.
7. Smith, D., Blakeslee J., Koonce R. *Strategic Six Sigma: Best Practice from the Executive Suite*. Wiley, New York: Wiley. — 2003.

8. История Старвуд отеля. — URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Starwood> (дата обращения: 18.03.2019).
9. Спенсер, Э.А. Шесть Сигм положила начало в Starwood отеле / Э.А. Спенсер // Вопросы по гостиничному бизнесу. — URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2007-08-30/six-sigma-kick-starts-starwoodbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice> (дата обращения: 17.03.2018).
10. Kendall College. Почему индустрия гостеприимства важна? — URL: <https://www.kendall.edu/blog/why-is-the-hospitality-industry-important/> (дата обращения: 19.03.2019).

## Влияние ресторанного бизнеса на экономическое развитие страны

Панова Дарья Андреевна, студент магистратуры  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В научной статье представлено комплексное исследование системы влияния ресторанного бизнеса на экономическое развитие страны, в частности, Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, экономика Российской Федерации, оценка влияния

На сегодняшний день под категорией «ресторанный сервис» следует понимать такое обслуживание, которое приносит значительное удовольствие и удовлетворение не только определенному клиенту, но и обслуживающему персоналу и государству в целом. [1, С. 411]

Проанализировав научную и учебную литературу, необходимо отметить то, что ресторанный бизнес — это важнейший вид деятельности в сфере общественного питания, который приносит доход либо иные личные выгоды владельцу, а также оказывает серьезное влияние на экономическое развитие и совершенствование страны в целом. [5, С. 272]

Современный ресторан в Российской Федерации, который осуществляет деятельность в качестве определенной независимой единицы либо как часть гостиничного комплекса, производит и предлагает своим посетителям определенные блюда для максимального удовлетворения их гастрономических потребностей. Экономической задачей рассматриваемого вида деятельности является получение максимального дохода, а следовательно, рентабельности и эффективности работы.

Для успешного развития ресторанной организации очень важно качество еды, уровень обслуживания, предлагаемое меню, атмосфера, цены и система управления, а также месторасположение, так как все они влияют на экономическое развитие ресторана, а следовательно, совершенствование отечественной рыночной экономики в целом. Среди важнейших критериев, по которым выбирается место для расположения того или иного ресторана можно назвать следующие ключевые виды:

— уровень привлекательности, то есть насколько гостеприимным будет казаться здание рассматриваемой организации для приезжающих либо проходящих людей;

— демография — показатель, который указывает на то, сколько людей живет либо приезжает в рассматриваемый район, то есть то место, где будет располагаться ресторан;

— определение среднего уровня доходов населения;

— рассмотрение аспектов о том, является ли определенное место расположения ресторана районом развивающимся либо наоборот находится в каком-то упадке, оказывающем влияние на его инфраструктурное обеспечение;

— максимальная доступность и удобство с позиции транспортного соединения, а также организации автомобильной парковки для посетителей;

— броскость, то есть показатель, который характеризует, насколько легко отличить и увидеть тот или иной ресторан среди множества иных подобных заведений;

— месторасположение — критерий, которые указывает информацию о том, насколько ухожены ближайшие к ресторану здания. [3, С. 28]

Ресторанный бизнес в Российской Федерации представляет собой современную предпринимательскую деятельность, выполняющую две ключевые функции или роли, а именно экономические и социальные. Рассмотрим каждую из них более подробно.

Экономическая функция или роль современных ресторанов в Российской Федерации заключается в том, что подобные организации вносят значительный вклад в экономическое развитие за счет того, что оказывают положительное влияние на совершенствование иных отраслей хозяйственной деятельности. Все рестораны участвуют в формировании и развитии валового национального продукта, а также помогают формировать бюджет страны (при помощи налога на прибыль и НДС), участвуют в системе социальной защиты населения страны (к примеру, уплата социальных взносов), а также оказывают разнообразную помощь местным органам власти. Также стоит отметить то, что новые предприятия — это новые рабочие места, а следовательно, снижение уровня безработицы в стране. [2, С. 70]

Изучив данные научной и учебной литературы необходимо отметить то, что созданные изначально ресто-

раны для удовлетворения нужд и потребностей также отражают степень и уровень экономического развития страны, в частности, Российской Федерации. В свою очередь, уровень экономического развития государства отражается на доходах населения, а также его желании потратить какую-либо часть денежных средств на предлагаемые услуги, в том числе и услуги предприятий системы общественного питания, к которым относятся ресторанные организации.

Помимо важных экономических функций или ролей, оказывающих влияние на экономическое развитие России, современные отечественные ресторанные предприятия выполняют и социальные роли, так как ресторанный бизнес служит важнейшим интересам общества, поскольку именно в нем формируется культура общественного потребления и воспитывают те или иные потребительские предпочтения или привычки. Помимо этого в большом количестве ресторанных организаций происходит формирование системы хорошего вкуса, эстетических и этических норм. Следует отметить то, что многие российские предприятия в сфере общественного питания очень активно участвуют в разнообразных процессах международных отношений, так как их услуги сопровождают разнообразные дипломатические приемы или международные встречи, то есть оказывают влияние на развитие иностранного туризма в стране. Необходимо отметить то, что рестораны не только удовлетворяют физиологические потребности посетителя, но и несут своеобразную самобытную культуру, национальные и исторические ценности, а также формируют более полное представление о месте пребывания туриста. Бесспорной является информация о том, что практически все современные мировые и российские ресторанные предприятия играют важную роль в системе гостеприимства, а также поддержания плодотворных творческих отношений между организациями и учреждениями культуры, поскольку они представляют собой место для проведения разнообразных культурных акций, оказывающих влияние на развитие всей страны в целом. [4, С. 261]

#### Литература:

1. Закиров, Ш. Ш. Ресторанный бизнес в России и тенденции его развития // Построение и модернизация бизнес-моделей. — 2018. — с. 410–417.
2. Зюкина, С. Л. Изменение ресторанного рынка в условиях импортозамещения // Вестник индустрии гостеприимства международный научный сборник. — 2018. — с. 65–71.
3. Клящицкая, Т. В. Тренды и инновации ресторанного бизнеса // Бенефициар. — 2018. — № 19. — с. 27–30.
4. Лукманов, Р. Д. Современное состояние рынка ресторанного бизнеса в России // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. — 2018. — с. 259–261.
5. Юрко, О. С. Место и роль ресторанного бизнеса в современной экономике России // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. — 2018. — с. 270–274.

Опыт рациональной работы современных ресторанных организаций в Российской Федерации говорит о экономической целесообразности и рациональности вложения денежных ресурсов в эффективное развитие рассматриваемой системы. На сегодняшний день известно, что средняя оборачиваемость денежных ресурсов, вложенных в ресторанный организацию проходит приблизительно в пять раз быстрее, чем например, в развитие предприятий сферы торговли. Смысл любого современного бизнеса заключается в том, что вложенные денежные средства должны приносить еще больше денег. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации приблизительный оборот компаний в сфере общественного питания в 2018 году увеличился примерно на 4 процента, то есть до 1,5 триллиона рублей, даже несмотря на проблемы, связанные с экономическими санкциями в отношении России со стороны зарубежных государств. [2, С. 65]

В настоящее время государство в лице Правительства Российской Федерации и иных органов власти осуществляет комплексное регулирование процессов в современном ресторанном бизнесе при помощи рациональных экономических и правовых методов, а также создает нормативно-правовую и законодательную базу, корректирующую развитие ресторанных компаний и их влияние на экономическую систему страны. В качестве примера подобных нормативных актов можно привести Федеральный закон «О защите прав потребителей», ГОСТы «общественной питания», классификация «Термины и определения» либо «Услуги» и т. п. — документы, которые обеспечивают рациональное профессиональное регулирование деятельности в сфере общественного питания как единой системы сферы услуг Российской Федерации. [1, С. 412]

Поводя итог необходимо отметить то, что практически все современные отечественные предприятия, оказывающие разнообразные ресторанные услуги являются ключевой частью рыночной экономической системы, а следовательно, влияют на ее развитие и совершенствование.

## Особенности системы обучения персонала в высококлассных гостиницах Москвы

Панова Дарья Андреевна, студент магистратуры  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В научной статье представлено комплексное исследование системы обучения персонала высококлассных гостиниц Москвы.*

**Ключевые слова:** *высококласные гостиницы, система обучения персонала, оценка влияния системы обучения на развитие компании*

В условиях резких изменений на рынке, а также комплексной эволюции организационных систем, существует необходимость изучения эффективного использования человеческого капитала. Рациональное управление человеческими ресурсами оказывает положительное влияние на эффективность развития всей компании в целом. [1, С. 536] Соответствующее проектирование карьеры с учетом потребностей развития может помочь сотрудников современной компании в будущем развитии, а самой организации предоставить ощутимые результаты. Ключевым в данном случае является вопрос о том, как наиболее рационально и эффективно развивать компетенции персонала. К современным сотрудникам предъявляются очень высокие требования по уровню квалификации, знаниям и навыкам, так как любой руководитель хочет видеть в компании эффективно работающих сотрудников. [5, С. 71]

Для эффективного и рационального определения направления развития следует понять, что именно работник должен развивать, то есть каковы его сильные стороны и возможности. А также области развития и какова его мотивация в рассматриваемой ситуации (к примеру, профессиональное развитие, безопасность трудовой деятельности и т. п.). Одним из ключевых методов развития сотрудников современной компании являются тренинги для персонала, которые могут включать совершенно различные темы, при этом для их организации могут быть задействованы как внутренние, так и внешние ресурсы компании. Далее является очень важным этап планирования, поскольку в данный момент определяются основные цели развития сотрудника как на краткосрочный, так и на долгосрочный периоды времени. [2, С. 80] Последний этап представляет собой реализацию запланированных мероприятий, а также оценку степени их реализации. Ключевые результаты работы на рассматриваемом этапе могут оказать влияние на изменение позиции компании, расширение сферы деятельности и иные аспекты. Комплексная оценка достигнутого развития компетенции представляет собой своеобразную «отправную точку» для начала нового цикла развития.

Гостиничный бизнес представляет собой такую сферу предпринимательской деятельности, которая является очень уникальной тем, что многие служащие (работники) являются своеобразной частью гостиничного продукта. Весь персонал современной гостиницы прикладывает максимальные усилия, чтобы гость остался доволен

и желал вернуться в данную отель. Необходимо помнить о том, что отношение со стороны сотрудников, внешний вид и готовность помочь в любой просьбе со стороны гостя формируют положительное впечатление о гостиничном комплексе. Практически людей сотрудников гостиницы должен значить и понимать, что важнейшей задачей в его трудовой деятельности является личное качество обслуживания гостя. [3, С. 40]

Осуществляя трудовую деятельность в сфере гостиничного бизнеса, сотрудник постоянно должен повышать уровень своего образования, осваивая как теоретическую часть профессии, так и приобретая разнообразные практические навыки деятельности. Применение профессиональных тренингов позволяет работникам гостиничного комплекса приобретать новые знания и навыки в аспекте требования данной вакансии. В практической деятельности современных отечественных и зарубежных гостиниц встречаются ситуации, когда сотрудник не имеет достаточных знаний для того, чтобы квалифицированно выполнить возложенные на него задачи, а следовательно, они служат и комплексному развитию работника. [2, С. 75]

Подготовка высококвалифицированных сотрудников гостиницы может свести на нет необходимость привлечения трудовых ресурсов при помощи аутсорсинговых компаний.

Необходимо помнить о том, что система повышения профессиональной квалификации, развития и обучения персонала гостиниц представляет собой важнейшую часть корпоративной культуры организации и один из важнейших инструментов закрепления опытных кадров. В процессе обучения очень важным является определение мотивации и предпочтений сотрудников. [4, С. 42] Работник осуществляет самостоятельную оценку собственной профессиональной компетенции, определяет все свои сильные стороны, а также области развития, которую в дальнейшем должен дополнить его непосредственной руководитель. Руководитель вместе с отделом кадрового обеспечения должен представить своему сотрудников информацию о возможностях развития в компании, а также возможностях перемещения персонала (которые существуют на сегодняшний день, а также прогнозируемые в ближайшей перспективе).

Для комплексного рассмотрения и анализа системы обучения персонала в высококлассных гостиницах города Москва рассмотрим организацию процесса внутри-

фирменного обучения на примере гостиницы Метрополь. Проанализировав аналитические данные развития рассматриваемой компании отметим то, что для мотивации и стимулирования персонала в гостинице Метрополь применяются различные программы, в частности: «Лучший сотрудник гостиницы за квартал», «Лучший сотрудник гостиницы за год», «Лучший администратор гостиницы за квартал», «Лучший администратор гостиницы за год». [6] Для осуществления более близкого знакомства персонала в неформальной обстановке в гостинице Метрополь практикуются разнообразные коллективные выезды на отдых. Согласно Положению о персонале, а также различным мотивационным программам в рассматриваемой гостинице имеется возможность организации системы комплексного обучения персонала в рамках разнообразных обучающих тренингов, а также с привязкой непосредственно к рабочим местам. Важнейшей задачей обучения сотрудников гостиницы Метрополь в рамках достаточно ограниченных компетенций является приобретение навыка справляться в ситуациях, которые требуют выработки определенных способностей человеческой личности. На сегодняшний день значительно расширяется и дополняется спектр их поведения и приемы рациональной системы обучения в конкретных отделах. Достаточно ярким примером подобных тренингов является тренинг по развитию навыков делового общения, ведения переговоров, а также осуществления продаж для руководителей и менеджеров гостиницы Метрополь. Следует сказать о том, что в достижении стратегической цели компании — улучшения системы обслуживания гостей, обучение персонала представляет собой один из рациональных инструментов развития. [6]

Общее количество персонала, которое вливается в коллектив гостиницы Метрополь, составляет примерно 5–7 человек в месяц, при этом каждый из них требует непрерывного и интенсивного обучения (в гостинице Метрополь проходят как ежедневные, так и еженедельные обязательные для сотрудников тренинги). [6]

Обучение и тренинги персонала представляют собой направление корпоративной политики, которое занимает ключевое место в развитии высококласных гостиничных комплексов. Необходимо отметить то, что программы обучения сотрудников должны быть понятными и учитывать ресурсы, а также нюансы успешного функционирования компании. При планировании обучения сотрудников различных современных гостиниц необходимо определить уровень знаний, навыков и умений при помощи системы аттестации кадров и далее, в соответствии с результатами диагностики применять наиболее рациональные методы обучения.

На сегодняшний день программу обучения и приобретения профессиональной квалификации персонала гостиничного комплекса можно условно разделить на несколько основных направлений:

— разнообразные адаптационные тренинги для новых сотрудников компании;

— различные развивающие тренинги для менеджеров и администраторов гостиницы от высшего до младшего уровня;

— тренинг для осуществления взаимодействия различных отделов компании;

— профессиональные и достаточно узкоспециализированные тренинги персонала гостиничного комплекса. [2, С. 76]

Тренинг «Адаптация» для новых сотрудников высококласных гостиниц, в частности гостиницы Метрополь на первоначальном этапе является обязательным для всех. На занятии новых сотрудников компании знакомят с ее историей развития, описывают структуру управления гостиничным комплексом, рассказывают о ключевых основах корпоративной культуры, важнейших принципах гостеприимства, знакомят с правилами пожарной безопасности, а также проводят экскурсию по гостинице.

После окончания адаптационного тренинга сотрудники высококласных гостиниц обучаются комплексной работе с клиентами организации через прохождение серии тренингов, разработанных отделом кадров компании, а именно следующие: «Золотые правила международного этикета», «Важнейшие особенности гостеприимства, а также стандарты обслуживания», «Ответы на жалобы и замечания со стороны гостей», «Работа без конфликтов — это важнейший ключ к успешной деятельности», «Секреты общения по телефону — Спасибо Вам за звонок». [6]

Для организации системы развития управленческих качеств администраторов либо менеджеров высшего, среднего и младшего звена практически во всех современных высококласных гостиницах, в частности в гостинице Метрополь разработана и успешно применяется серия развивающихся программ, к которым следует относить: разнообразные программы, которые посвящены развитию лидерских качеств сотрудников гостиничного комплекса; тренинговые программы, которые посвящены обучению администраторов и менеджеров в очень узкой и достаточно специализированной области (например, «Техника переговоров», «Вера в свои собственные силы», «Реализация системы делегирования полномочий и взаимозаменяемости», «Самостоятельная презентация» и иные).

Реализация подобного подхода к обучению персонала высококласных гостиниц позволяет сохранить среди сотрудников созданные в компании традиции и ценности, а также осуществлять пропаганду как профессионального, так и личностного развития, создавать и развивать систему преемственности основных традиций в коллективе, а также передачу накопленных знаний, умений и навыков.

Реализуемый подобным образом подход в обучении персонала высококласных гостиничных комплексов позволяет максимально повысить ценность находящихся в ее распоряжении человеческих ресурсов, при этом они получают возможность накапливать определенные знания, навыки и умения, а также преобразовывать их в опыт успешной деятельности в интересах организации.

Подводя итог следует отметить то, что залог успеха любой современной высококлассного гостиничного комплекса заключается в постоянном совершенствовании и развитии навыков персонала. Необходимо помнить о том, что обучение персонала помогает рационально выработать дальновидное мышление сотрудников, а также осознать всю ценность своей профессиональной деятельности. Обучение и повышение уровня квалификации персонала в сфере гостиничного бизнеса должны носить непрерывный

характер и проводиться на протяжении всей трудовой деятельности сотрудника. Для руководства гостиничных компаний очень важно рассматривать затраты на подготовку персонала как инвестиционные вложения в основной капитал, которые позволяют наиболее эффективно и рационально использовать новые технологии, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли предприятия и является ключевой целью любой бизнес-единицы в условиях рыночной экономической системы.

#### Литература:

1. Берестов, Д. Е. Персонал как главный фактор повышения конкурентоспособности гостиниц // Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей победителей международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2017. — с. 536–537.
2. Журавлева, И. В. Развитие культуры обслуживания в гостинице // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. — 2018. — № 3. — с. 73–81.
3. Лубан, А. О. Толерантность как основной элемент профессионализма в гостиничной индустрии // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: материалы Всероссийской X международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. — 2017. — с. 38–42.
4. Никольская, Е. Ю. Методика внедрения профессиональных стандартов на предприятиях индустрии гостеприимства // Научный вестник МГИИТ. — 2016. — № 4 (42). — с. 39–49.
5. Сергучев, П. А. Совершенствование организации обучения персонала // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2016. — № 26. — с. 66–71.
6. Гостиница Метрополь 5\* — Москва [Официальный сайт]. — Режим доступа: <https://metropol-moscow.ru>. Дата обращения: 05.04.2019.

## О политике деофшоризации российского бизнеса

Погорелов Иван Олегович, студент  
Воронежский государственный университет

С 1 июля 2015 года в России проводится добровольное декларирование физлицами имущества, активов и счетов за рубежом, или так называемая амнистия капитала в рамках ФЗ N 376 от 24 ноября 2014 года, (о внесении изменений в НК РФ), в котором заявляется обязанность всех лиц, имеющих в иностранных фирмах (КИК) долю свыше 10%, приравнивая прибыль иностранной компании к личному доходу ее акционера, уведомлять налоговые органы о данных фактах и декларировать прибыль пропорционально доле своего участия в таких организациях, а также ответственность за невыполнение данных обязательств [1].

На сегодняшний день было реализовано 2 этапа указанной политики, и 8 февраля настоящего года В. В. Путин заявил, что программа амнистии капитала может быть снова продлена. Что это, поразительная щедрость или очередная попытка преодолеть прошлые неудачи?

В принципе, Россия — далеко не единственное государство, осуществляющее линию, способствующую демотивации налоговых резидентов к созданию оффшорных компаний, используемых для накопления капитала. Более

30 стран, большинство которых — члены ЕС, либо уже приняли законодательство, регламентирующее деятельность контролируемых иностранных компаний, либо располагают для этого иными юридическими инструментами. Мотивы данных шагов очевидны.

Популярность такого рода компаний базируется на следующих достоинствах: они обеспечивают безопасность и конфиденциальность владения активами, гибкость управления активами с минимальными налогами, а также реализовывать международную торговлю и производство товарами без соблюдения жестких валютных ограничений. Это означает, что выявить настоящего учредителя той или иной оффшорной фирмы не всегда получится, а значит ответственность в рамках отечественного законодательства за его несоблюдение никто не понесет.

Тем не менее в средствах массовой информации высказывались предположения, что ситуация с движением капитала, возможно, начала меняться. И действительно, такие явления, как возросший контроль и прозрачность, борьба с офшорами, автоматический обмен информацией, наконец, появление так называемых санкционных рисков

и запущенный российским правительством процесс амнистии капиталов и деофшоризации, по идее, должны были способствовать возврату денег в российскую финансовую систему. Но так ли это на самом деле?

Всколыхнувшее российское медиапространство исследование компании Frank RG «Private banking в России 2018 г. «Мифы и реальность» может только подтвердить самые пессимистичные мнения. Оценка компании, согласно которой всего 31 % активов российские миллионеры держат в России, не сенсационна, — по данным самой Frank RG, такая картина сложилась уже очень давно [3].

В свою очередь в августе 2017 года Национальное бюро экономических исследований (НБЭИ) опубликовало исследование, из которого следовало, что россияне хранят в офшорах активы на сумму более \$1 трлн. или 60,75 трлн. руб., что составляет около  $\frac{3}{4}$  валового национального дохода страны, то есть за рубежом богатые россияне держат практически столько же, сколько все население внутри страны. Стоит также отметить, что данный показатель примерно в 3 раза превышает уровень валютных резервов страны [5].

И хотя, 6 февраля 2018 года, накануне завершения второго этапа амнистии капитала, министр финансов Антон Силуанов заявил, что в рамках очередного этапа было задекларировано более 10 млрд. евро или всего лишь более 1 % от указанной выше аккумулированной суммы, данная степень амнистии была объявлена успешной [7].

То есть, объективно с начала проведения политики деофшоризации в России некоторые предприниматели перевели свои средства из западных банков. Правда, финансовый капитал большинства лиц не превышал \$1–3 млн., да и возможными причинами данного перемещения могло стать снижение уровня сервиса в крупных западных банках, которым стали невыгодны такие «маленькие» клиенты при достаточно высокой стоимости обслуживания. Для российских банков такие клиенты являются достаточно крупными и желанными, им готовы предоставить хороший сервис. Кроме того, потенциальным толчком к возвращению капитала домой могла выступить опасность попадания в санкционные списки западных держав, а значит и заморозку хранящихся там активов. Однако личности, располагающие гораздо более весомым капиталом, порывов патриотизма не проявили даже с учетом возможной налоговой амнистии [3].

К сожалению, традиционное недоверие владельцев крупного капитала к российской юрисдикции сохраняется, несмотря на попытки властей улучшить инвестиционный климат в стране. Угрозы введения санкций в отношении крупнейших российских банков только усиливают страх. Например, в 2018 году мы наблюдали возросший интерес к перемещению ликвидных активов в зарубежные банки со стороны состоятельных людей из российских регионов. Основными причинами такой динамики послужили увеличение санкционных рисков в отношении российских банков и неожиданное на фоне высоких цен на энергоресурсы ослабление курса рубля, а также пример

«друзей и бизнес-партнеров», которые уже имеют такие зарубежные «подушки безопасности». Так что явных тенденций, которые указывали бы на разворот частного капитала в сторону России, не наблюдается.

Однако, новый этап амнистии капитала, законопроект которого должен быть внесен Минфином в Правительство в ближайшее время, сейчас просто необходим. Действия мирового сообщества как нельзя кстати могут способствовать существенно лучшим результатам по сравнению с прошлыми стадиями.

В данный момент ЕС оказывает существенное давление на законодательные органы практически всех островных государств, предоставляющих возможность регистрации оффшорных компаний на своей территории, а также иные зоны. Формирующиеся со стороны ЕС претензии вполне логичны и обоснованы, так как, пускай и в меньшей степени, чем российская сторона, страны западной Европы тоже несут налоговые убытки от деятельности офшор, поэтому сейчас ведется масштабная работа по систематизации информации о подобных территориях и соблюдении на них установленных правил открытия компаний и их деятельности, учреждении различных видов межстрановой отчетности для сопоставления оборотов и цен в рамках международных групп компаний и выявления центров прибыли, сформированных в низконалоговых юрисдикциях за счет налоговых манипуляций, а также ведение реестра бенефициаров.

Компаниям — налоговым резидентам таких популярных оффшорных юрисдикций, как Каймановы острова, Бермуды, остров Мэн, Гернси и Джерси одним из первых с начала 2019 года пришлось открыть реальные офисы и нанять сотрудников. Схожие между собой законопроекты о внедрении требований «экономического присутствия» следом были приняты властями британских коронных владений и заморских территорий, в скором времени акты должны быть приняты на Кайманах и Британских Виргинских островах и т. д. [2].

Эти юрисдикции откликнулись на новые требования, так как последовательно следят за своей репутацией и в них зарегистрировано множество компаний и фондов, тесно связанных с европейским капиталом. Такие требования проистекают из общей концепции, что налоговыми льготами должны пользоваться полноценные резиденты юрисдикций, а не компании, не осуществляющие реальной экономической деятельности.

Требования распространятся не на все зарегистрированные компании, а только на налоговых резидентов в таких сферах, как финансы и банковское дело, страхование, лизинг, морские перевозки, управление интеллектуальной собственностью, холдинговый бизнес, распределительные и сервисные центры. Для новых компаний правила начали действовать с 1 января 2019 года. Уже зарегистрированные компании должны открыть офисы и нанять сотрудников до 1 июля 2019 года. За нарушение требований грозят жесткие санкции — от штрафов до исключения из реестра компаний.

Несмотря на то, что во многих офшорных юрисдикциях существуют требования по ведению отчетности KYC (know your customer — «знай своего клиента»), это все еще территории, где компании могут иметь только почтовый адрес и счет в банке. Через такой счет могут проходить значительные суммы, которые не облагаются налогами, а в одном здании в офшорных зонах могут быть зарегистрированы сотни тысяч компаний. Однако, сегодня реестры компаний и их бенефициарных собственников становятся публичными, появляются требования к ведению отчетности таких компаний и придется реально присутствовать в этих юрисдикциях.

Компаниям нужно будет заключить договор аренды, нанять директора и выплачивать ему зарплату и социальные взносы, а также трудоустроить в компанию других специалистов. Это означает, что теперь стоимость содержания фирмы вырастет с нескольких тысяч евро в год до среднеевропейских значений, а значит многим фирмам придется принимать решение о целесообразности нахождения в офшорах.

Наиболее соответствующим ситуации действием со стороны российских властей должен представляется ряд предложений и льгот, которые бы не оставили вопросов у предпринимателей, куда именно перемещать свой бизнес. А с учетом того, что бизнесмен стремится, в первую очередь, разместиться в благоприятной инвестиционной среде с предсказуемой экономической политикой, низким административным и фискальным давлением на бизнес, необходимо представить идею, как минимум, предельно привлекательную.

В.В. Путин предлагает в качестве благоприятных условий репатриации капитала безналоговую ликвидацию КИК, а также «освободить граждан от уплаты налога на доходы физических лиц с прибыли контролируемых ими иностранных компаний при условии, если в 2019 году

они станут налоговыми резидентами Российской Федерации» [6]. Стоит отметить, что условием получения данных льгот является необходимость регистрации бизнеса либо на острове Октябрьский в Калининграде, либо на острове Русский во Владивостоке. Кроме того, присутствует обязательство инвестировать 50 млн руб. в течение полугода с момента регистрации в специальном административном районе, что существенно ограничивает привлекательность ранее отмеченных льгот, а главное отечественные офшоры не признаны на международной арене.

В первую очередь, представляется необходимым решение последнего вопроса, для чего необходимо более четко отразить в законодательных актах порядок предоставления информации о бенефициарах САР. И хотя директор департамента финансово-банковской деятельности и инвестиционного развития Минэкономразвития Екатерина Салугина-Сорокова заявила, что Россия в полной мере готова выполнять требования о противодействии отмыванию денежных средств, в том числе посредством раскрытия бенефициаров уполномоченному органу и организациям финансового рынка, опасения и замечания со стороны мирового сообщества неоднократно высказывались [4]. А значит, работа со стороны инициаторов сопутствующих законов была проведена в недостаточных объемах. Во-вторых, существенным облегчением для мигрирующих компаний стало бы освобождение от обязательства по инвестированию 50 млн руб. на территории РФ. В-третьих, на территории САР воспрещена деятельность финансовых организаций, что несколько сужает сферу возможных участников программы.

Разрешив данные проблемы можно было бы добиться максимального притока капитала, а значит обеспечить в экономику дополнительные источники налогообложения, а также новые рабочие места и рост благосостояния населения.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» от 24.11.2014 N 376-ФЗ
2. Прощание с Бермудами: что означают новые требования к офшорным компаниям // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/12/2018/5c17b7c09a7947502612d804> (дата обращения: 04.04.2019).
3. Почему состоятельные россияне не возвращают деньги на родину // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/368701-pochemu-sostoyatelnye-rossiyane-ne-vozvrashchayut-dengi-na-rodinu> (дата обращения: 04.04.2019).
4. О создании в России специальных административных районов по инициативе Минэкономразвития // Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/banking/201817057> (дата обращения: 04.04.2019).
5. В США оценили активы россиян в офшорах // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/08/2017/599d1b159a7947429264a69d> (дата обращения: 04.04.2019).
6. Чем выгодны условия продления налоговой амнистии в России // РБК. URL: <https://pro.rbc.ru/news/5c5c23db9a7947ac9fe79b45> (дата обращения: 04.04.2019).
7. Силуанов раскрыл сумму задекларированных по амнистии капитала средств // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2019/5c5ae7739a7947528b319116> (дата обращения: 04.04.2019).

## Роль сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе и прогнозе развития промышленных предприятий

Рубцов Анатолий Егорович, доктор технических наук, профессор;  
Рубцов Владислав Сергеевич, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

*В статье рассматривается и анализируется сбалансированная система показателей для оценки деятельности компании и необходимость её внедрения для формирования стратегии предприятия.*

**Ключевые слова:** сбалансированная система показателей, стратегия, стратегический анализ, менеджмент.

В современном мире, характеризующемся высокими темпами изменения условного развития и значительного увеличения объёма знаний, стратегическое планирование деятельности организации представляется единственным способом прогнозирования будущих проблем и возможностей [1]. Основным элементом такого планирования будет стратегический анализ.

Стратегический анализ выступает в роли инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия определяет и оценивает свою деятельность для эффективного вложения средств именно в прибыльные и перспективные её направления.

При этом могут быть выделены задачи стратегического управления [2]:

- обоснование видов коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений ее развития;
- обоснование стратегических целей и задач для их достижения;
- обоснование стратегии для достижения намеченных целей;
- обоснование стратегического плана реализации стратегии;
- оценка результатов деятельности и обоснование изменений стратегического плана.

В крупных компаниях стратегический анализ могут осуществлять [3]:

- руководители высшего звена управления;
- менеджеры производственных подразделений отдельных направлений деятельности;
- функциональные менеджеры производственных подразделений;
- менеджеры основных оперативных подразделений.

В небольших организациях разработка и реализация стратегии, как правило, осуществляется несколькими руководителями.

При этом современные менеджеры всё более склоняются к такому мнению, что даже не только процесс создания стратегии, но и способность претворить стратегию в жизнь, какой бы эффективной она ни была, наиболее важно. И главной причиной успешного воплощения стратегии в жизнь является, конечно же, внедрение сбалансированной системы показателей (ССП) как для оценки дея-

тельности компании, так и для формирования её стратегии. Что было успешно применено в 1992–1995 гг. подразделениями Mobil Oil Corporation, в 1994–1998 гг. подразделениями CIGNA Property & Casualty, когда, практически из занимавших последние места по прибыльности в своих отраслях, компании превращались в одни из лучших. И таких примеров за последние годы можно привести десятки — сотни.

Сбалансированная система показателей позволяет создать новую систему управления — систему стратегического менеджмента, которая будет иметь следующие три чёткие составляющие:

— Стратегия. Стратегию необходимо сделать основным элементом организационной деятельности. Только такая сбалансированная система показателей позволит сформулировать стратегию и довести ее до сведения всей компании таким образом, что каждый поймёт ее необходимость и действенность.

— Ориентир. Созданный ориентир должен быть четким и ярким. Используя сбалансированную систему показателей как «навигатор», приводит все ресурсы и действия в стратегическое соответствие с программой.

— Организация. Необходимо мобилизовать всех сотрудников компании на работу в совершенно новых условиях. В сбалансированной системе показателей должна быть найдена логика и архитектура, необходимые для установления новых организационных связей между бизнес-единицами, вспомогательными сервисными подразделениями и отдельными сотрудниками.

Сбалансированная система показателей позволяет компаниям, которые первыми внедрили ее, сориентировать и сосредоточить на выполнение стратегии руководство, бизнес-единицы, персонал, информационные технологии и финансовые ресурсы.

В результате изучения компаний, которые внедрили СП, можно сформировать модель, позволяющую достичь стратегическое соответствие и сфокусировать усилия на достижении поставленных целей. И хотя каждая организация имеет свой собственный подход к решению сложнейших стратегических задач, существуют общие тенденции, которые определены как пять принципов стратегически ориентированного предприятия. Это такие, как [3]:

- перевод стратегии на операционный уровень;
- создание стратегического соответствия организации;
- стратегия как повседневная работа каждого сотрудника;
- стратегия как непрерывный процесс;
- активизация изменений как результат активного руководства топ-менеджеров.

Кроме того, с момента своего первого появления в качестве подхода к оценке деятельности организации, сбалансированная система показателей претерпевает целый ряд изменений. В частности, ССП снабжает предприятие наиболее полным механизмом выработки стратегии создания стоимости, который базируется на следующих составляющих:

- Финансы, т. е. стратегия роста, прибыльности и управления рисками с точки зрения акционеров;
- Клиенты, т. е. стратегия создания стоимости и дифференцирования с позиции клиента;
- Внутренние бизнес-процессы, т. е. установление стратегических приоритетов различных бизнес-процессов, обеспечивающих удовлетворенность клиентов и акционеров;

Литература:

1. Каплан, Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. ЗАО «Олимп-Бизнес», Москва, 2009. — 416 с.
2. В. Ким Чан., Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Издательство «Манн, Иванов и Фербер» Москва, 2012. — 304 с.
3. Дюков, И., Стратегия развития бизнеса, практический подход. Издательство Питер, 2008. — 236 с.
4. Каплан, Р., Нортон Д. Награда за блестящую реализацию стратегии. ЗАО «Олимп-Бизнес», Москва, 2010. — 368 с.

## Организация и управление процессами наземного обслуживания в аэропорту

Случинская Юлия Алексеевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Как известно, весь наземный персонал, ответственный за организацию и осуществление работ на перроне перед тем как приступить к любым работам на перроне, должен пройти соответствующее обучение согласно требованиям международной организации гражданской авиации, ИКАО (от англ. *ICAO — International Civil Aviation Organization*), и международной ассоциации воздушного транспорта, ИАТА (от англ. *International Air Transport Association*, сокр. *IATA*), Министерства транспорта РФ, и показать необходимый уровень знаний.

Также весь наземный персонал должен осознавать связь между выполнением своих обязанностей и обеспечением безопасности в целом, ведь обеспечение безопасности на перроне имеет большое значение для предотвращения несчастных случаев и повреждений во время обслуживания воздушного судна.

— Обучение и рост, т. е. установление приоритетов для создания атмосферы, способствующей организационным изменениям, инновациям и росту.

Таким образом, сбалансированная система показателей представляет собой не просто набор финансовых и нефинансовых показателей, систематизированных в три, четыре или более составляющих. Лучшая система отражает стратегию организации. Возможность понять стратегию по сбалансированной системе показателей является самой серьезной проверкой.

Разработка стратегии — это всегда искусство, и в любом случае им останется. Однако описание стратегии не должно быть искусством [4]. Если мы сможем описать стратегию наиболее систематизированным способом, то вероятность ее успешного воплощения значительно возрастет. Имея сбалансированную систему показателей, в которой отражена история создания стратегии, мы получаем надежную основу для разработки системы менеджмента с целью построения организации, ориентированной на стратегию, то есть однозначно успешной.

В первую очередь для организации безопасности на перроне необходимо наличие специальной разметки. Для ограничения движения оборудования на перроне должны быть нанесены специальные линии. А пассажиры, в свою очередь, должны перемещаться от воздушного судна (далее — ВС) только на специальных подвижных средствах. А в случае необходимости передвижения пассажиров по перрону, они должны сопровождаться уполномоченным лицом.

Персонал, работающий на стороне летного поля. в целях обеспечения безопасности обязан:

1. Перед выходом на летное поле надеть сигнальные жилеты;
2. Обеспечить на стоянке отсутствие посторонних предметов;
3. Контролировать местонахождение необходимого для обслуживания воздушного судна наземного обо-

дования с целью исключения повреждения воздушного судна, создания помех при движении воздушного судна;

4. Контролировать положение пассажирского трапа, трап должен находиться в полностью убранном положении до прибытия воздушного судна или перед началом его движения на отправление;

5. Контролировать начало движения средств механизации, оборудования (включая погрузочный трап) в сторону прибывающего воздушного судна. Средства механизации, оборудование не должны начинать движение до тех пор, пока:

— ВС полностью не остановится, и под колеса не будут установлены тормозные колодки;

— Двигатели и проблесковые маяки не будут выключены;

— Не выполнен осмотр ВС на предмет повреждения в местах подъезда спецтранспорта (пассажирские и служебные двери, загрузочные люки, люки заправочных горловин водяной и туалетной систем)

— Не будет установлена связь кабина пилотов-земля, если таковая предусмотрена;

Персонал, управляющий механизмами на перроне в целях обеспечения безопасности, в первую очередь обязан, иметь талон на право управления механизмами и предъявлять его по требованию, строго следовать инструкциям по управлению каждого типа механизмов, соблюдая стандартные эксплуатационные процессы, а также использовать оборудование только по его прямому назначению.

При любых повреждениях воздушного судна, обнаруженных при обслуживании на перроне, необходимо немедленно доложить командиру воздушного судна, наземному персоналу, ответственному за авиационную безопасность. Те же действия применяются в случае травм у пассажиров и повреждений мест багажа, груза и почты.

Что касается руководящего состава, то как правило его квалификация во всех сферах производственной деятельности в аэропорту должна соответствовать установленным в гражданской авиации РФ требованиям.

Операционный директор, в свою очередь обеспечивает организацию работы подчиненных подразделений, направленную на соблюдение и обеспечение безопасности и регулярности полетов, организует и контролирует наземное обслуживание ВС, пассажиров багажа и грузов, организует проведение мероприятий по обеспечению качества наземного обслуживания.

Требования к операционному директору:

1. Операционный директор (далее — ОД) должен обладать знаниями и навыками, необходимыми для организации и проведения работ по обеспечению безопасности полетов на ВС, а также знаниями в области законодательства РФ и международных конвенций по вопросам гражданской авиации;

2. Операционный директор должен обладать определенными личными качествами в части организаторских способностей, аналитических способностей, умения ра-

ботать в условиях динамично развивающихся событий, в различных нестандартных ситуациях;

3. На должность ОД назначается лицо, имеющее высшее образование, инженерно-техническое или экономическое образование и стаж работы на руководящих должностях в гражданской авиации не менее пяти лет.

Операционный директор несет ответственность за:

— Организацию и контроль наземного обслуживания ВС, пассажиров, багажа, грузов и почты;

— Проведение мероприятий по обеспечению качества НО;

— Координацию взаимодействия структурных подразделений аэропорта, обеспечивающих НО.

Необходимо отметить, что руководители всех уровней управления, начиная с генерального директора, несут ответственность за состояние безопасности полетов, авиационной безопасности и качество предоставляемых услуг.

На комплекс наземного обслуживания полетов возложено исполнение следующих функций и задач:

— Организация контроля за выполнением технологических графиков предполетной подготовки и послеполетного обслуживания ВС, выполняющих рейсы согласно суточному плану полетов, контроль за подготовкой и обслуживанием литерных и подконтрольных рейсов;

— Обеспечение четкого выполнения технологических операций по коммерческому обслуживанию вылетающих ВС в соответствии с технологическим графиком подготовки ВС к вылету;

— Обеспечение обслуживания грузов и почты.

Необходимо выделить функциональные задачи нескольких подразделений, связанных с наземным обслуживанием.

*Инспекция по контролю за безопасностью полетов.* Контролирует обеспечение безопасности при наземном обслуживании, разрабатывает и обеспечивает исполнение мероприятий по предотвращению авиационных происшествий при НО, а также доводит информацию по безопасности до персонала, участвующего в НО.

*Служба авиационной безопасности.* Осуществляет в аэропорту комплекс мероприятий по обеспечению безопасности гражданской авиации от актов незаконного вмешательства в ее деятельность, а также усиливает меры безопасности в период повышенной угрозы воздушному транспорту. Организует внедрение и функционирование системы качества аэропорта осуществляет проведение аудитов, мониторингов, проводит анализ эффективности корректирующих мероприятий и управления рисками.

Все функциональные обязанности и ответственность каждого сотрудника аэропорта указаны в их должностных инструкциях. Выполнение каждым сотрудником своих производственных функций является основным условием обеспечения безопасности полетов на всех уровнях.

В должностных инструкциях работников указывается:

1. Квалификационные требования, в том числе к опыту работы;

2. Порядок передачи полномочий и обязанностей конкретного должностного лица при отсутствии его на своем рабочем месте;

3. Права, предоставленные в отношении взаимодействия с властями, внешними органами и организациями (представление аэропорта, ведение переписки и т. д.);

4. Конкретная персональная ответственность за обеспечение соответствия применяемых нормативных

правил и требований, стандартов, установленных аэропортом;

5. Обязанности по обеспечению качества при осуществлении профессиональной деятельности.

Ответственность и контроль выполнения всех необходимых требований по безопасности и за принятие решений, непосредственно влияющих на те или иные аспекты: безопасности на перроне, безопасности полетов и задержки рейсов, несут руководители подразделений.

#### Литература:

1. Ярошевич, Н. Ю. Особенности развития аэропортовых комплексов в системе международных воздушных перевозок. // Вестник — 2010. — № 4;
2. Канарчук, В. Е., Чигринцев А. Д. Механизация технологических процессов в аэропортах. — М.: Изд-во «Транспорт», 1986

## Инвестиционный климат — ключ к развитию страны

Унгаева Инна Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Базаров Бато Юрьевич, студент

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

*В данный момент в России сложился не очень благоприятный инвестиционный климат. В статье рассмотрены факторы, влияющие на инвестиционный климат, также произведен анализ статистических данных на их основе сделаны выводы о текущей ситуации. Рассмотрены варианты улучшения сложившейся ситуации.*

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, индекс доверия прямых иностранных инвесторов, иностранные инвестиции.

Для успешного ведения национальной экономики необходимо привлекать инвестиции. В России сложилась непростая общеэкономическая ситуация, в связи санкциями со стороны запада и учитывая геополитику России, для зарубежных компаний бизнес в нашей стране все больше считается токсичным. Попытки создать благоприятные условия для инвестиций терпят крах.

Инвестиционный климат это совокупность политических, социально-экономических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска.

Конкурентными преимуществами инвестиционного климата России являются:

- Богатые природные ресурсы
- Гигантская территория и глубокий внутренний рынок
- Неплохой научно — технический потенциал, инновационные технологии
- Опыт работы с крупнейшими странами
- Большой экспорт сырьевых ресурсов

Необходимые условия для пригодного инвестиционного климата:

1. Готовность государства проводить такую инвестиционную политику, которая будет удовлетворять интересам страны и инвестиционных партнеров.

2. Совершенная правовая база в области инвестиционной политики и соблюдение, а также защита прав инвесторов

3. Предоставление необходимых гарантий для иностранных инвесторов.

4. Устойчивость национальной валюты к зарубежной.

5. Уровень коррупционной составляющей при проведении инвестиционных сделок.

6. Понятный уровень налогообложения

Компания А.Т. Kearney ежегодно проводит исследования в области инвестирования и публикует топ 25 государств, которые привлекательны для инвесторов. В 2013 году Россия занимала 11 место в топе привлекательных стран для инвесторов. Начиная с 2014 года Россия перестала входить в данный рейтинг. Пятерка стран приведенных в этом рейтинге не меняется вот уже 5 лет, а США и вовсе 6 лет подряд занимает первое место, обусловлено это следствием их большого внутреннего рынка, улучшения экономических показателей и новой более низкой ставки корпоративного налога. Протекционистская риторика может также побуждать некоторые компании инвестировать в США для поддержания доступа к рынкам. Россия занимает 31-е место в рейтинге условий для бизнеса Doing Business-2018.

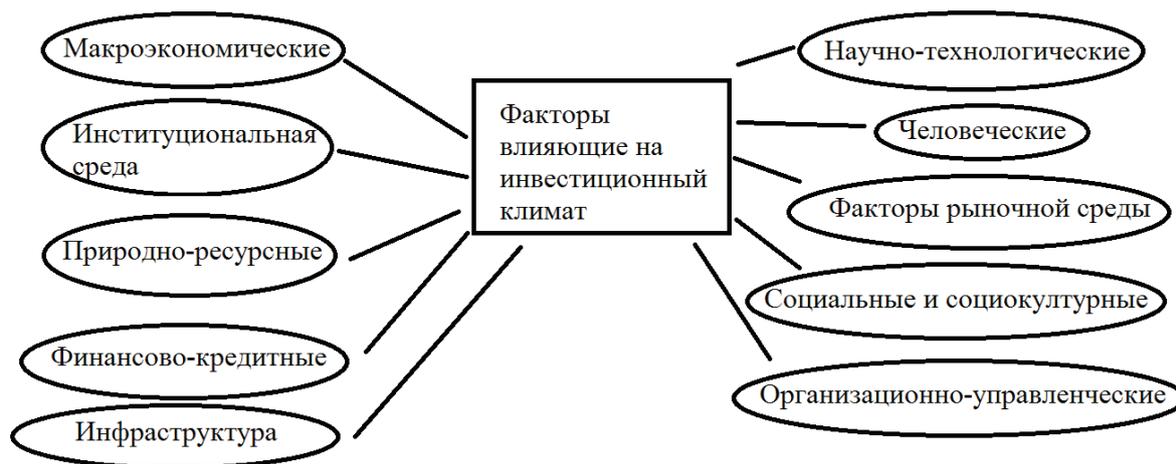


Рис. 1. Факторы влияющие на инвестиционный климат

Таблица 1. FDI Confidence Index (Индекс доверия прямых иностранных инвесторов). [5]

Страна	Позиция в рейтинге			
	2018	2017	2016	2013
США	1	1	1	1
Канада	2	5	3	4
Германия	3	2	4	7
Великобритания	4	4	5	8
Китай	5	3	2	2
Россия	-	-	-	11

Таблица 2. Сведения об иностранных инвестициях за период 2016–2018 гг.

Показатели	2018	2017	2016	Отклонения 2018 г. к 2016 г., %
Прямые иностранные инвестиции в экономику России., млрд дол. США	1,9	27,95	32,53	-94,16
Прямые иностранные инвестиции из России в экономику зарубежных стран., млн дол. США	18356	20245	22314	-17,74
Иностранные инвестиции в основной капитал., млрд рублей	17595	16027	14748	19,3

Чтобы понять сложившуюся ситуацию рассмотрим сведения об иностранных инвестициях за период 2016–2018 гг.

В исследуемом периоде прямые иностранные инвестиции в экономику России падали, если в 2016 году объем составлял 32539 млн. дол. США, то в 2018 году эта величина составляла 1996 млн. дол. США, падение составило 94,16%. Основные страны, которые инвестировали в Россию являются Великобритания, Сингапур, Швейцария и др. Прямые иностранные инвестиции из России составили в 2018 году 18356 млн. дол., основными получателями являются Украина, Кипр и др. [3]

Имеется ряд мероприятий, который необходим для видоизменения сложившейся ситуации в стране. Обобщая

их взгляды на решение проблем экономики РФ, можно отметить основные мероприятия:

- снятие всех санкций с России.
- Борьба с коррупцией во всех эшелонах власти;
- Эффективность инвестиций должна преобладать над их объемом;
- Внедрение работающей системы страхования рисков инвесторов;
- Агрессивное продвижение инвестиционных возможностей регионов для инвесторов;

Transparency International это международная общественная организация, которая ежегодно проводит исследования уровня коррупции. В декабре 2018 г. Россия полу-

чила 28 баллов из 100 и расположилась только на 138 месте из 180 в рейтинге наименее коррумпированных стран мира. Росту коррупции в России способствует бюрократизм, который создает искусственные преграды, осложняет процедуры, отнимая у инвесторов время и отбивая желание делать инвестиции. Ограничение конкуренции обусловлено административными мерами государства.

В «Стратегии Роста» акцентируется внимание на необходимость комплексного подхода к переменам. Ни одна из них реформ не должна проводиться в отрыве от остальных: все реформы нужно внедрять целю в рамках общего пакета. Например, для стимулирования роста высокотехнологичных стартапов недостаточно просто предоставить финансовый капитал посредством развития рынков венчурного инвестирования, компании необходимы квалифицированные кадры, новейшие технологии и высокий управленческий навык. В данном случае будет полезным опыт зарубежных стран, таких как, Чехия, Словакия, Польша и Венгрия, а также Швеции, которая в 90-е годы смогла совершить рывок от низкотехнологичного производства к высокотехнологичной промышленности. [2]

Наиболее вероятной стратегией инвесторов на сегодняшний день может быть:

— использование для инвестиций наиболее ликвидные активы;

— иметь валютные резервы;

— обязательно страховать краткосрочные спекуляции на финансовых рынках;

— ориентироваться на уровень потребительского спроса на продукцию компаний и динамику инфляционных процессов;

— диверсифицировать инвестиционные портфели

Инвестиционный климат необходимо повышать, чтобы не утратить безвозвратно доверие инвесторов. Падение роста инвестиций в российской экономике пока не выглядит фатальным, спад неравномерен как в отраслевом, так и в региональном разрезе. Инвестиционная активность нуждается в четком и целенаправленном стимулировании. При этом, как отмечается в экономической литературе, не существует единого подхода к стимулированию инвестиций, который был бы успешным во всех секторах и регионах, во всех странах и во все времена. Для тестирования такого опыта и масштабирования лучших образцов в России есть условия, связанные с ее отраслевым и региональным многообразием. По этой причине особенно важна не только существующая на данный момент политика поддержки инвестиций, но и ее развитие, оценка регионального опыта и постоянная модификация федеральной политики с учетом этого опыта. [4]

#### Литература:

1. Иностранные инвестиции в экономике России — современный этап и перспективы. — URL: <https://promdevelop.ru/inostrannye-investitsii-v-ekonomike-rossii/> (дата обращения 24.03.2019).
2. Солонина, С. В. Инвестиционный климат: методы оценки и проблемы улучшения / С. В. Солонина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2018. — с. 109–114.
3. Федеральная служба государственной статистики. — URL: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) (дата обращения 24.03.2019).
4. Шафиев, Р. М. Экономика под санкциями негативные последствия и позитивные возможности / Р. М. Шафиев // Стратегия России. № 8. 2015. — с. 15–24.
5. Консалтинговая компания А. Т. Kearney. — URL: [www.atkearney.com](http://www.atkearney.com) (дата обращения 23.03.2019)

## Тенденции развития систем электронного документооборота в бюджетной сфере

Чеботарь Александр Олегович, студент магистратуры  
Калининградский государственный технический университет

*В статье рассмотрены тенденции развития рынка систем электронного документооборота в государственном секторе. Проанализирована стратегия развития цифрового правительства в России и значение системы электронного документооборота в бюджетных учреждениях. Перечислены основные задачи и рекомендации по совершенствованию стратегии развития электронного правительства в России.*

**Ключевые слова:** документооборот, бюджетные учреждения, государственный сектор, цифровое правительство, электронное правительство, система электронного документооборота (СЭД).

На сегодняшний день невозможно представить мир без активного использования информационных технологий, которые облегчили коммерческую деятельность предприятий в разы, а систему управления сделали более

совершенной [1]. Именно по этой причине, научные исследования на тематику «цифровизации» имеют высокий уровень актуальности, поскольку анализируют новое направление экономической теории и практики.

Помимо этого, острым встает вопрос развития концепции электронного правительства Российской Федерации и совершенствования проекта «Цифровое правительство», в рамках которых формируется система электронного документооборота между государственными, бюджетными и муниципальными учреждениями.

В настоящее время в России реализуется концепция «электронного правительства», однако в апреле 2016 года Всемирный банк и Институт развития информационного общества представили для обсуждения проект «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России», в котором рекомендуется разработать концепцию «цифрового правительства» [2].

Концепция «электронного правительства» была принята еще в мае 2008 году. В ней «электронным правительством» называется новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспе-

чивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов.

На сегодняшний день Правительство Российской Федерации еще далеко до реализации своего проекта по адаптации к цифровому пространству. Так, по показателю Конкурентоспособности в сфере электронного правительства, страна занимает 35-е место в мировом рейтинге. По показателю Цифровой конкурентоспособности рейтинг еще худший — 42-е место [3].

При этом мы наблюдаем положительную тенденцию числа граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг путем электронной формы (Рис. 1).



Рис. 1. Доля граждан России, использующих механизм электронного доступа к государственным и муниципальным услугам, % в 2013–2017 гг. [4].

Помимо этого, есть и другие успехи, а именно создание единой системы межведомственного электронного взаимодействия органов власти Российской Федерации, которая за 6 лет работы довела обработку общего количества транзакций до 20 млрд документов с заявками в год.

Тем не менее, ожидания граждан и бизнеса, формируемые на основе опыта более широкого использования технологий, а также новые цели, поставленные странами-лидерами в рамках стратегий развития цифрового правительства, свидетельствуют не только о том, что необходимо довести до логического конца все реализуемые мероприятия, но и заглянуть в будущее и наметить переход к разработке и реализации стратегии следующего

этапа, а именно стратегии перехода к цифровому правительству, где система электронного документооборота в бюджетных учреждениях будет находиться на максимально оптимальных показателях [5].

Ключевой целью внедрения СЭД является повышение эффективности функционирования бюджетной организации. Согласно результатам исследования Siemens Business Services и ЭОС, внедрение системы электронного документооборота обеспечивает следующие экономические эффекты [9]:

- экономия рабочего времени сотрудников на 20–30 %;
- прост производительности труда сотрудников на 20–25 %;

- снижение стоимости обслуживания архивного отдела документов до 80 %;
- сокращение затрат на документооборот на 60 %;
- ускорение процедуры составления договоров, передачи заявлений, поиска и запроса нужной документации на 20 %;
- ускорение согласования указов на 50 %.

В рамках современного развития систем электронного документооборота в бюджетных учреждениях, наблюдаются следующие тенденции [7; 8]:

- расширение функциональности СЭД (современные версии систем могут решать мультизадачные процессы);
- интерес к облачным технологиям (благодаря им снижаются капитальные затраты на обслуживание удаленных офисов бюджетных учреждений, ведь подключение доступно с любого дестоба);
- политика импортозамещения (в связи с рекомендациями Минсвязи РФ все больше государственных заказов на СЭД отечественного производства);
- юридически значимый документооборот (внедрение цифровой подписи в СЭД);
- «умные системы» (использование интеллектуальных технологий для автоматизации процессов секретарей);
- создание полноценных электронных архивов документов государственных учреждений.

Однако, несмотря на экономические эффекты и современные тенденции, текущее качество развития системы электронного документооборота в бюджетных учреждениях желает лучшего, в особенности в социально значимых сферах, как медицина.

Так, на сегодняшний день можно выделить следующие недостатки системы «1С: Документооборот», которая берется за основу для медицинских учреждений России [6]:

- отсутствие механизма отдельного поиска по реквизитам документов;
- для учета документов бумажного вида в организации необходимо выполнять вручную;
- для исходящих документов не предусмотрена работа с реестрами внешней отправки;
- функции архива учреждения не реализуются;
- в базовой конфигурации отсутствует учет проектов документов;
- нет возможности вести личные папки пользователями;
- отсутствуют встроенные средства просмотра прикрепленных файлов и документов.

С целью решения вышеперечисленных проблем рекомендуются следующие меры совершенствования системы

электронного документооборота в бюджетных медицинских учреждениях России:

- привлечение аутсорсинговой компании и выделение на нее финансирования, которая упростит систему документооборота, оптимизирует ее под задачи учреждения и проведет доработку для работы с реестрами внешней отправки;
- создание возможности медицинскими специалистами использования электронной подписи;
- привлечение специалистов IT-сферы с целью кураторства над персоналом и сотрудниками медицинского учреждения по обучению и адаптации под работу с электронной системы документооборота;
- разработка и усовершенствование специализированного программного обеспечения;
- усиление мер по защите информации.

Также, необходимо выделить следующие задачи и рекомендации по развитию цифрового правительства Российской Федерации, которые напрямую влияют на развитие системы электронного документооборота в бюджетных учреждениях:

- необходимо форсирование событий и создание программы-проекта по реализации цифрового правительства страны до 2021 года;
- необходимо построить новые элементы инфраструктуры по созданию цифрового пространства для государственного и муниципального управления, а также их документооборота;
- необходимо создать более комфортную институциональную среду для деятельности цифрового пространства;
- необходимо ускорить реализацию проекта «Цифровой экономики России», включая пункты, касаемо взаимодействия и коммуникации между обществом и правительством, а также между бизнесом и правительством, где главными субъектами государственного сектора выступают бюджетные учреждения;
- необходимо уделять серьезное внимание решению проблемы цифровой инклюзии с учетом масштабов территории России и демографических характеристик.

Таким образом, тенденции и перспективы развития систем электронного документооборота в государственном секторе предполагает использование новейших информационных технологий для автоматизации основных процессов бюджетных учреждений. Экономическая эффективность от внедрения новых СЭД доказана исследованием, а значит, даже такие риски, как нехватка квалифицированных кадров, оборудования или рост стоимости систем — не обязаны стать преградой к дальнейшему продолжению развития текущих тенденций.

#### Литература:

1. Перпеляк, А. И., Саломатина Е. В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. ЛII междунар. студ. науч.-практ. конф. — № 4 (51).

2. Архипова, З. В. Трансформация «Электронного правительства» в «Цифровое правительство» // Известия БГУ. 2016. № 5.
3. Косоруков, А. А. Цифровое правительство в практике современного государственного управления (на примере Российской Федерации) // Тренды и управление. — 2017. — № 4.
4. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. URL: <https://fedstat.ru/indicator/43568> (дата обращения: 18.03.2019).
5. Цифровое правительство 2020. Перспективы для России. URL: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf> (дата обращения: 18.03.2019).
6. Дуплий, Е. В., Шабашова В. О. Оптимизация системы электронного документооборота в флебологическом центре «Веносан» // Материалы ивановских чтений. — 2016. — № 4–2 (9).
7. Основные тенденции развития систем электронного документооборота. URL: <https://rkit.ru/blog/60/37305/> (дата обращения: 26.03.2019).
8. Усольцева, В. В. Главные тренды российского рынка систем электронного документооборота // Инновационные технологии в образовании и науке: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 мая 2017 г.). — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — с. 167–170.
9. Экономическая эффективность внедрения СЭД. URL: <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8458/> (дата обращения: 26.03.2019).

# ИСТОРИЯ

## Создание СССР: причины образования и последствия

Абрамов Сергей Геннадьевич, студент;

Кузнецова Алена Александровна, студент;

Филина Нина Владимировна, доцент

Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина

Необходимость создания данного союза была продиктована военными действиями и интервенцией иностранных, враждебно настроенных государств. Стоит учесть, что Российская Империя и без того переживала сложные времена после октябрьской революции, а внешнеполитические конфликты обостряли шаткое положение страны. Важную роль также сыграло желание властей восстановить унитарное государство на территории бывшей империи. Еще одной важной предпосылкой стало неустойчивое положение отдельных республик и их стремление к стабильности. [1]

Директ об объединении был подписан 1 июля 1919 года. Данный документ лег в основу военного командования; поспособствовал объединению в совнархозы, созданию комиссариатов труда и финансов. Также было оговорено положение национальных воинских образований — они должны были подчиняться Красной Армии. [2] Управление объединенной системой осуществлялось по-прежнему из Москвы, центральными партиями.

Кроме того, директ диктовал следующие принципы объединения республик и разделения власти: равенство всех народностей, наций; неприкосновенность религий, традиций и обычаев, а также сохранение культурных и учебных учреждений.

Можно смело говорить о том, что именно данный военно-политический союз сыграл важнейшую роль в разгроме сил интервенции, что увеличило и уровень доверия республик к бывшей империи, и их уверенность в данном союзе.

В результате ВСНХ РСФСР стал, фактически, органом управления объединенными республиками. Активно создавались планы по электрификации России, рассчитанные на новое, более крупное государство. В любых документах говорилось уже не только о России, как об отдельном государстве, но и обо всех союзниках. Тем самым центральные партии старались добиться большего доверия и усилить свое влияние на республики. В августе 1921 года возник Федеральный комитет по земельным

делам. Его ролью было развитие сельского хозяйства по всей стране. [3]

Первые годы правления советская власть стремилась к автономии и единству экономическому, национальному, территориальному. Республики же стремились к созданию своих суверенных государств, независимых национальных республик, но это рассматривалось как шаг на пути к объединению.

После завершения войны, малые народы, проживающие на небольших территориях, смогли получить автономию в составе РСФСР. Автономия была двух уровней: республиканского и областного. В итоге было признано 11 автономий (таких, как Турецкая и Татарская, например) и 10 республик (Адыгейская и другие). Помимо этого, были созданы две трудовые коммуны — Карельская и Поволжская. Их зависимость от главенствующей партии была более выражена, т. к. коммуны могли самостоятельно решать меньшее число вопросов, по сравнению с областными и республиканскими автономиями.

До 1921 года завершилась советизация национальных окраин. Вместо договора о военно-политическом союзе, с Украиной и некоторыми другими странами были подписаны военно-экономические. Также партии республик входили в состав РКП (б) — это обуславливало подчинение руководства республик центру.

Рассмотрение так называемого «плана автономии» состоялось в 1922 году. В данном проекте был рассмотрен вопрос о вхождении независимых республик в состав РСФСР. Данный план был составлен ПГК (партийно-государственной комиссией), и на его реализации настаивал Сталин. Однако проект так и не нашел поддержки у других республик и союзных стран: Украина и Грузия, например, отказались. Отрицательно отнесся к этому проекту и Ленин, он предлагал форму федеративного союза, т. е. республики объединялись на условии равноправия. Республики передавали часть своих суверенных прав в пользу общесоюзных органов власти.

В том же году, 30 декабря, состоялся первый съезд Советов, на котором был утвержден договор об образовании в СССР. Кроме того, была подписана декларация: в данном документе закреплялись принципы устройства нового, союзного государства. Правила входа и выхода из союза также закреплялись на законодательном уровне, однако система, по которой должен был осуществляться выход, не предлагалась. На съезде назначили и главенствующий орган — Центральный Исполнительный Комитет. Его полномочия вступали в силу во время перерывов между съездами.

Несколько позже, зимой 1924 года, была принята конституция Советского Союза. В данном документе оговаривалось, что ЦИК СССР состоит из трех комиссариатов: союзных, унифицированных, республиканских. Первые занимались вопросами армии и флота, иностранными делами и т. д. Следующие же решали вопросы на уровне республик, а внимание третьих было направлено на внутреннюю политику. Конституция закрепила право центра контролировать органы власти союзных государств. [5]

Вплоть до новой конституции 1936 года шло образование новых союзных республик, изменение государственной и правовой формы некоторых автономий, вводились новые формы административно-территориального деления — создавались области, края и т. д.

Если говорить о влиянии Союза ССР на республики, то можно выделить несколько пунктов. Во-первых, уровень развития отдельных регионов повысился и, можно сказать, выровнялся по стране. Во-вторых, улучшения затро-

нули и здравоохранительную систему, и образовательную. Активно строились театры, школы, издавались книги на разнообразных языках народов, входящих в Союз, что повысило и уровень культуры. В-третьих, на практике оказалось, что суверенитет республик был условным — реальная власть заключалась в руках партийных комитетов. Как результат, все решения, принимаемые центром (т. е. центральными партиями), становились обязательными и для республик. Стоит упомянуть и о негативном влиянии Сталинских репрессий и депортации народов. [4] При чем от данных мер страдали не только жители союзных республик, но и коренной народ России. Своей политикой правительство добилось достаточно острой ситуации среди населения: назревали межнациональные конфликты. Национально-языковое многообразие было признано отмирающим, а интернационализм и вовсе вылился в игнорирование культурной, национальной самобытности республиканских народов.

В завершение хотелось бы отметить, что переход к унитарной модели управления завершился лишь к 1930 году.

Можно говорить о том, что положительных последствий от заключения данного союза больше, чем отрицательных. Именно благодаря созданию Союза Советских Социалистических республик произошло укрепление геополитического положения бывшей империи, а также, несмотря на все негативные последствия, новое государство в большинстве своем отвечало традициям (культурным и историческим) многих народов.

#### Литература:

1. Верт, Н. «История советского государства», Москва, 1992—560с
2. Волков, С. В. Актуальные исторические вопросы // История. — 2013. — № 8.
3. Радомыльский, Я. И. «Образование и распад Союза Советских Социалистических Республик», Екатеринбург, 2015—200с
4. Московкин, В. В., Климов И. П. Отечественная история. М.: Юнити, 2004
5. Страунинг, А. А. Актуальные вопросы теории и практики: Автореф. дисс.... канд. юрид. наук. — М., 2012

## Теоретико-методологические проблемы изучения национализма в зарубежной историографии XX–XXI веков

Дильмухамедова Айман Канатжановна, магистр, преподаватель;

Тажибаева Самал Мусаевна, заместитель директора по воспитательной работе

Актюбинский высший медицинский колледж имени Героя Советского Союза Маншук Маметовой (г. Актобе, Казахстан)

*Статья посвящена анализу теоретико-методологических проблем изучения национализма в зарубежной историографии XX–XXI вв.*

**Ключевые слова:** идеологическая доктрина, национализм, культурный код, либеральный гуманизм, междисциплинарные исследования.

Специфическая идеологическая доктрина современности, сыгравшая ключевую роль в политической

мобилизации масс и в отличие от «классических» идеологий продолжающая набирать обороты на рубеже XX–

XXI веков — национализм. Эта идеология отличается от идеологий, старых и новых, и соответственно от инспирируемых ими политических движений. Она дает национальным движениям «особые смыслы, образы и понятия (например, «народ», «родина», подлинность, судьба и независимость), которые придают национализмам их мобилизующую привлекательность и направленность.

Когда-то в советское время национализм трактовался как идеология национального превосходства и национальной исключительности и безоговорочно отвергался, как несоответствующий коммунистическим идеалам [1, с. 878]. В Западной Европе национализм был той идеологией сплочения, которая способствовала становлению национальных государств. Действительно, национализм возник в ходе борьбы третьего сословия против монархического правления за общенародное представительство. На его знамени были начертаны великие слова: «Свобода, равенство, братство». Это означало отмену сословного строя и превращение всего народа государства в нацию, или субъект политического развития. В этом качестве национализм возглавил крупные социальные революции и, по сути, положил начало новой эре, связанной с кардинальным изменением общественного строя и обеспечением всем гражданам социального равенства [2].

Вместе с тем, имея дело с обществом, национализм не ограничивается политической сферой. Победивший национализм вскоре обнаруживал, что завоевание политической власти еще не решало всех проблем. Ведь, как верно замечал Э. Геллнер, сплочение нации требовало введения общего культурного кода, которое в немалой степени обеспечивалось выработкой единого литературного языка [3].

В последние несколько десятилетий этот вопрос о современном или древнем характере наций стал основным в исследовании национализма. Современный рост этнического национализма в разных частях света поставил вопросы об истоках, природе и последствиях национализма еще более остро. Последнее десятилетие ознаменовалось феноменальным ростом национализма и его изучения. Предметом теоретического интереса национализм стал сравнительно недавно — в 1920-е гг. Первопроходцами в этой исследовательской сфере стали американские историки Ханс Кон и Карлтон Хайес. Ханс Кон (1891–1971) — уроженец Праги, находясь в Иерусалиме, исследовал ближневосточное националистическое движение, издал работу «Национализм» в 1922 г. Карлтон Хейес (1882–1964) — профессор Колумбийского университета, опубликовал в 1926 г. «Очерки национализма» [4, с. 40–45]. Их труды в 1930–40-е гг. заложили так называемое «историческое национализмовеждение», которое сохраняло значительное влияние вплоть до 1960-х гг. И это влияние распространилось не только на англо-американскую литературу. В Европе среди специальных трудов посвященных изучению национализма следует выделить таких авторов как Теодор Шидер и Ойген Лемберг. Особого внимания заслуживает чешский историк Мирослав Крох, работа ко-

торого после ее перевода с немецкого на английский язык оказала влияние на англо-американское национализмовеждение [5].

Историография национализма, основы которой были заложены Х. Коном и К. Хайесом, получила наименование «либеральной» по той причине, что национализм рассматривается в ее рамках как «часть истории свободы» (выражение Х. Кона). В эту историю Х. Кон включает Гердера, Руссо и многих других мыслителей, привычно ассоциируемых с идеями Просвещения и либерального гуманизма. Будучи поначалу эмансипаторским движением — истоки национализма Х. Кон возводит к Французской революции — национализм со временем приобрел антилиберальные черты. Таким образом, история национализма — это история деградации либеральной идеологии. Аналогичным образом К. Хайес рассматривает историю национализма как историю вырождения либерально-гуманистической идеи в реакционную, эгоистическую и насильственную. Остается неясным, почему идеология, описываемая как либерально-гуманистическая, дала в ходе её применения прямо противоположные своему содержанию результаты. Почему на входе мы имеем дело с освободительным порывом и человеколюбием, а на выходе — с агрессивностью, тиранией и человеконенавистничеством? Отдавая отчет в правомерности подобных вопросов, Х. Кон ввел разделение национализма на «западный» и «восточный». Первый — рационалистический и либеральный — возникает в передовых странах Западной Европы. Второй — иррациональный и нелиберальный — в отсталых странах Восточной Европы, в **России** и Азии [4, с. 50–52].

В 1950-е гг. монополия историков на изучение национализма была нарушена социологом и политологом Карлом Дойчем. К. Дойч был увлечен модной тогда кибернетикой и попытался включить исследование национализма в универсальную «теорию коммуникации» [6]. В 1964 г. была опубликована программная статья Эрнеста Геллнера «Thought and Change» (Мысль и изменение). В ней была изложена теория национализма, которой было суждено оказать серьезное влияние на последующие работы в сфере изучения национализма. Но в тот момент работа Э. Геллнера не была практически замечена международной научной общественностью.

1983 г. стал поистине тем годом с которого началась новая эпоха в области изучения национализма. В этот год почти одновременно вышли в свет эпохальные труды Э. Геллнера «Нации и национализм» и Бенедикта Андерсона «Воображаемые сообщества», а также сборник статей под редакцией Эрика Хобсбаума и Теренса Рэйнджера «Изобретение традиции» [3;7;8]. Эти работы радикально изменили исследовательскую ситуацию. После них стало невозможно писать о национализме так, как о нем писали раньше. Без явной или скрытой отсылки к этим авторам (в виде развития их идей или отталкивания от них) сегодня не обходится ни одно серьезное исследование о национализме. Поэтому, по Геллнеру, нации не

создают национализм. Скорее националистические движения определяют и создают нации. В действительности, «национализм — это не пробуждение национального самосознания: он изобретает нации там, где они не существуют, но он нуждается в ранее существовавших отличительных признаках, даже если они, как было отмечено, исключительно негативны» [3, с. 168].

Национализм — это страстное стремление обрести норму нации, которую Геллнер на этом этапе определял как крупное, обладающее общей культурой, непосредственное анонимное общество. Люди становятся националистами, заключал Геллнер, вследствие «подлинной объективной практической необходимости, подчас не очевидной», поскольку «именно потребность роста порождает национализм, а не наоборот» [3, с. 168]. Таким образом, национализм обеспечивает разделение мира на замкнутые системы и служит гарантией от новой имперской тирании.

О российской литературе по интересующей нас теме приходится говорить отдельно. Господство догматического марксизма-ленинизма блокировало саму возможность научного изучения национализма. Поэтому качественных исследований о национализме на русском языке долгое время не существовало. Прорывом стали публикации известного советского и российского этнолога и антрополога Валерия Тишкова [9–12]. В.А. Тишков открыто порвал с советской интеллектуальной традицией в области изучения «национальных отношений», обвинив эту традицию в имплицитном национализме. В течение 1990-х гг. был опубликован ряд серьезных исследований национализма других российских авторов: Алексея Миллера, Леокадии Дробжевой, Виктории Коротеевой, Ольги Малиновой, Сергея Соколовского, Сергея Чешко [13–22].

В течение 1980–90-х гг. формируется междисциплинарное национализмовеждение, вклад в которое вносят социология, политология, социальная и культурная антропология, политическая экономия, история культуры и сравнительное литературоведение, психология. При этом самих исследователей редко удается отнести к одной из этих дисциплин. Большинство из них сознательно строят свою работу как междисциплинарную. В своей работе мы попытались раскрыть проблемы изучения этнонационализма в новейшее время, опираясь на междисциплинарные исследования. В этом смысле важными представляются выводы, к которым приходят представители психологии, оценивая воздействие пропаганды и идеологии на массовое сознание. Психолог И. Ю. Киселев рассматривал «самоопределение» как элемент психологического процесса «адаптации... к новым условиям», который еще далеко не завершен. В своей работе он отмечает, что над значительной частью правящего класса (да и в массовом сознании) довели и по сей день довлеют традиции и идейно-психологическая инерция, которые тянут к объективно невозможной ныне политике прошлого [23].

Теоретико-методологическая основа данного исследовательского проекта включает в себя классические и со-

временные научные концепции, позволяющие применить на практике сформулированные в политологии, социологии, социальной философии методологические подходы. В частности, использовались концепции Б. Андерсона, Э. Геллнера, Э. Хобсбаума, Р. Брубейкера, Ю. Хабермаса, Мишеля Фуко (Benedict Anderson, Eric Hobsbawm, Ernest Gellner, Jurgen Habermas) [2; 4; 7; 24–30].

*В настоящее время Мишель Фуко является одним из наиболее цитируемых авторов в области современной философии и теории культуры. В 1990-е годы были переведены на русский язык и опубликованы практически все основные произведения этого автора. Однако отечественному читателю остается практически неизвестной деятельность Фуко-политика, нашедшая свое отражение в многочисленных статьях и интервью. Среди тем, затронутых Фуко: проблема связи между знанием и властью, изменение механизмов функционирования власти в современных обществах, роль и статус интеллектуала, судьба основных политических идеологий XX столетия [25].*

Мы предлагаем термин заимствованный из работ М. Фуко, Ю. Хабермаса для обозначения власти, реализуемой в СМИ и радио — дискурсивная власть, понимаемая как способность управлять массовым сознанием посредством знаково-символического описания и интерпретирования социокультурной реальности, целенаправленного изменения гносеологических и аксиологических координат личности; доказана взаимосвязь политической власти информационного типа, дискурсивной власти средств массовой коммуникации и культуры индустриального общества.

На теоретико-методологическую часть нашего исследования большое влияние оказала книга британского историка Энтони Смита «Национализм и модернизм» [31]. По признанию автора книга стала результатом многолетних семинаров для студентов и многочисленных дискуссий в студенческой аудитории о теме национализма. Профессор Лондонской школы экономики Энтони Д. Смит прослеживает сложную эволюцию представлений о таком противоречивом явлении как национализм. Обзор различных теорий национализма является первым всеобъемлющим теоретическим исследованием проблемы за последние сорок лет. Книга представляет собой сжатый и сбалансированный путеводитель по дискуссиям о национализме, что делает ее незаменимым чтением для всех, кто заинтересован в получении полного и ясного представления об этом феномене.

Главный вывод, к которому приходит профессор Смит — национализм в западном понимании не является ни исключительно достоянием древних, ни героическим во имя страны. Это феномен, более характерный для современности, нежели для древнего мира. В последние несколько десятилетий этот вопрос о современном или древнем характере наций стал основным в исследовании национализма. Современный рост этнического национализма в разных частях света поставил вопросы об истоках,

природе и последствиях национализма еще более остро. Последнее десятилетие ознаменовалось феноменальным ростом национализма и его изучения.

Проблема возникновения национализмов в бывших колониях и конструирования новой макрополитической идентичности в Центральной Азии, на арабском Ближнем Востоке и Северной Африке, Западных Балканах исследовалась при помощи работ Т. Мартина, Р. Брубейкера, Ф. Хирш, Ю. Слезкин (Francine Hirsch, R. Brubaker, J. Slezkin) [32–37].

Хотелось бы отметить, что книга Терри Мартина (Martin T. *The Affirmative Action Empire: Nations and nationalism in the Soviet Union, 1923–1939*. Ithaca, L.: Cornell UP, 2001) подтолкнула к данному исследовательскому проекту, более интенсивному изучению проблемы советской национальной политики в Казахстане в 1950–60-е гг. Книга Мартина — пример высококлассного исследования наиболее сложного периода в истории советской национальной политики — межвоенных лет, 1920–30-х гг. Мартин заканчивает свое исследование предвоенной эпохой. По нашему мнению, после 1945 г. произошли принципиальные изменения в сфере национальной политики и межэтнических отношений в СССР. Опора на работу Мартина и дискуссии с ним, помогут уточнить, дополнить, а возможно даже и переосмыслить феномен национализма в истории XX века в нашем исследовании. Нам хотелось бы использовать в проекте сравнительно-описательный метод. Сравнивая методы и способы национального строительства в Центральной Азии и на Ближнем Востоке в XX веке [37].

Известный американский исследователь Роджерс Брубейкер в своей книге «Этничность без границ» бросает вызов так называемому общепринятому «группизму» в подходе при изучении проблемы национализма. Он отмечает, что журналисты, политики и исследователи описывают этнические, расовые и национальные конфликты как борьбу внутренне однородных этнических групп, отделенных от других подобных групп непроницаемыми границами. Но Брубейкер не просто обращается к стандартным конструктивистским метафорам «текучести» и «множественности» идентичности. Конструктивизм, по его мнению, сам превратился в набор клише. Его книга предлагает перейти от изучения идентичности к изучению идентификации, от групп к проектам создания групп, от общей культуры к категоризации, от сущности к процессу. Брубейкер показывает, что этничность, раса и нация представляют собой не объекты внешнего мира, а способы его видения, интерпретации и репрезентации [33].

В анализе проблем конструирования новых национальных идентичностей в Советской Центральной Азии использовались работы позволяющие составить адекватное представление об его основных причинах и ключевых особенностях. Был использован метод сравнительного анализа, позволяющий сопоставить проблемы национальной политики большевиков в 1920–30-е гг. и национальной политики руководства СССР в 1950–

60-е гг. В этом смысле с концептуально-методологической точки зрения очень важными и ценными для нашего исследования являются труды известного современного российского востоковеда С. Н. Абашина [38;39]. Автор, основываясь на обширном источниковом и фактологическом материале анализирует канву событий в XX веке, приведшем к образованию современных узбекской и таджикской наций. По его справедливому замечанию: «К началу XX века Средняя Азия представляла собой крайне фрагментированное общество, которое состояло из множества коалиций, созданных на различных принципах. Эти коалиции быстро возникали, отчаянно боролись за выживание, трансформировались и часто гибли в соперничестве между собой, исчезая во взаимной конкуренции или подчиняясь друг другу» [38, с. 14]. Из этой сложной мозаики межплеменных, межродовых, межрегиональных взаимоотношений, сквозь бурные перипетии событий XX века, рождались современные нации постсоветской Центральной Азии. Нельзя не отметить оригинальность и логичность суждений автора в ходе его умозаключений.

Значительным шагом в изучении теории и истории этой проблемы стали труды историка из США пакистанского происхождения Адиба Халида [40]. Его работа стала, по существу, первой в исторической литературе серьезной попыткой осветить истоки становления этнической идентичности в Туркестане. В книге показывается как в начале XX в. в среднеазиатском обществе возникло сильное общественное движение джадидов, которое включало в себя элементы как мусульманского интеграционного проекта, так и националистического пантюркистского. Это движение питалось из многих источников. Главными из них были татарско-тюркская общественная мысль в Российской империи и идеология младотурков Османской империи. Часто проводниками идей пантюркизма в Средней Азии были казахские (или как говорили на рубеже XIX–XX вв. — киргизские) националисты. Определенное влияние на умы джадидов оказывали также реформистские взгляды индийских и афганских мусульман, но пантюркизм, безусловно, играл основную роль. Политическим идеалом зарождающегося среднеазиатского национализма был проект «Большого Туркестана», который мог включать в себя и Туркестанский край, и Степной край, и Бухару с Хивой. Среднеазиатская элита предпочитала называться «тюрками», реже — «узбеками», которые считались восточной ветвью «тюрков». А. Халид бесспорно внес большой вклад в историографию исследуемой проблемы. Именно ему принадлежит идея о том, что решающий вклад в становлении современных этнических идентичностей Центральной Азии принадлежит движению джадидов. Идея «Большого Таджикистана» была сформулирована в виде концепции «Исторического Таджикистана», которую одним из первых обосновал таджикский историк Н. Негматов [41].

Специалистам давно известно, что развитие националистических движений и становление национальных государств сопровождается бурной активностью по кон-

струированию национального мифа, призванного привить обществу или этнокультурной группе общенациональное самосознание и обеспечить крепкую солидарность, так необходимые для успешного нациестроительства. Так было в XIX в., ставшем золотым веком формирования национальных государств, это продолжалось и в XX в. в условиях распада империй и колониальной системы, то же происходит на наших глазах в начале XXI в., когда новые государства жадно ищут достойное для себя место в мировом сообществе. Ещё недавно обсуждался вопрос о конце истории в смысле противоборства идеологий и путях развития гуманитарного знания в эпоху глобализации. Но едва ли не самым интересным феноменом этой эпохи стал всплеск интеллектуального и общественного национализма. И в этом смысле значительным вкладом в историографию проблемы стали труды известного специалиста этого направления Виктора Шнирельмана [42; 43]. В трудах этого автора представлены многообразие, региональная и хронологическая пестрота бытующих сегодня исторических фальшивок, являющихся характерным признаком формирования этнокультурных движений в современной мире [44].

Богатый материал для размышлений и выводов дали труды политических лидеров стран Центральной Азии [45; 46]. Конечно, основная задача этих трудов, идеологическая и политическая легитимация новых независимых государств, возникших в постсоветской Центральной Азии.

Вместе с этим, интересно и важно для нашего исследования взгляды лидеров Узбекистана и Таджикистана на историю своих стран и логические умозаключения относительно политической природы суверенитета в современную эпоху. Президент Таджикистана Э. Рахмонов свою книгу «Таджики в зеркале истории» начинает с вопросов: «...Кто мы, откуда, из каких корней произросли? Кто были наши первые предки, из каких краев они пришли, в каких пределах жили?..» [46, с. 125]. Автор подчеркивает огромную роль истории для таджикского самосознания: «...один из главных источников истинного национального самосознания — это постоянное обращение к героическому прошлому своего народа...» [46, с. 125]. Не находя в современности желаемого «Большого Таджикистана», таджикский национализм ищет его в прошлом и размышляет над вопросом, почему нынешний Таджикистан не соответствует национальному идеалу.

Исследование национализма, как политико-идеологического явления XX века и современности, не только с теоретической, но и с практической точек зрения представляет несомненный научный и политический интерес. В связи с развалом СССР, вопросы межэтнических, межнациональных отношений приобрели большую актуальность. Изучение данных проблем важно для проведения взвешенной внутренней и внешней политики независимого Казахстана.

#### Литература:

1. Советский энциклопедический словарь. М., 1978
2. Хобсбаум, Э. Нации и национализм после 1780 года. М., 1998.
3. Геллнер, Э. Нации и национализм М. 1991
4. Малахов, В. С. Национализм как политическая идеология: учебное пособие). М., 2005.
5. Hroch, M. Social Preconditions of National Revival in Europe. A Comparative Analysis of the social Composition of Patriotic Groups among the Smaller European Nations. Cambridge: Cambridge University Press, 1985.
6. Deutsch, K. Nationalism and Social Communication. An Inquiry into the Foundations of Nationality 1953. 2 nd ed. Cambridge, Mass. And NY: The Technology Press of the Massachusetts Institute of Technology and John Wiley, 1966
7. Андерсон, Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М., 2001.
8. Eric Hobsbawm, Terence Ranger: The Invention of Tradition. Cambridge University Press, Cambridge 1992
9. Тишков, В. А. Национальности и национализм в постсоветском пространстве (исторический аспект)//Этничность и власть в полиэтничных государствах: материалы международной конференции 1993 г. М., 1994.
10. Тишков, В. А. Очерки теории и политики этничности в России. М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 1997
11. Тишков, В. А. Забыть о нации//Вопросы философии. 1998, № 9
12. Тишков, В. А. Реквием по этносу: исследования по социально-культурной антропологии. М., 2003.
13. Миллер, А. И. О дискурсивной природе национализмов//Pro et Contra. 1997, Т. 2, № 4;
14. Украина как национализирующееся государство//Pro et Contra. Т. 2, № 2. Весна 1997. с. 85—98;
15. Дробижева, Л., Аклаев А., Коротеева В., Солдатова Г. Демократизация и образы национализма в Российской Федерации 90-х годов. М., 1996;
16. Дробижева, Л. Социально-культурная дистанция как фактор межэтнических отношений//Идентичность и конфликт в постсоветских государствах/ Под ред. М. Б. Олкотт, В. А. Тишкова, А. А. Малашенко. М., Московский центр Карнеги, 1997. с. 43—63;
17. Коротеева, В. «Воображенные», «изобретенные» и «сконструированные» нации: метафора в науке//Этнографическое обозрение. 1993. № 3;
18. Коротеева, В. Существуют ли общепринятые истины о национализме?// Pro et Contra. 1997. т. 2. № 3. с. 185—203;
19. Коротеева, В. Теории национализма в зарубежных социальных науках. М., 1999;
20. Малинова, О. Либеральный национализм (середина XIX — начало XX века). М., 2000;

21. Соколовский, С. Парадигмы этнологического сознания // Этнографическое обозрение, 1994, № 2. с. 3–17;
22. Чешко, С. Распад Советского Союза: этнополитический анализ. 2-е изд. М., 2000.
23. Киселев, И. Ю. Психологические аспекты адаптации России и россиян к новым реальностям меняющегося мира // Миропорядок после балканского кризиса: новые реалии меняющегося мира. Материалы конференции. Москва, 1–2 ноября 1999 г./Гл. ред. А. Кулик. М., 2000
24. Брубейкер, Р. Этничность без групп. М., 2012.
25. Фуко, М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. СПб., 1994.
26. Фуко, М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические выступления, статьи и интервью. М., 2002.
27. Хабермас, Ю. В поисках национальной идентичности: Философские и политические статьи. Донецк: Донбасс, 1999.
28. Хабермас, Ю. Вовлечение другого: Очерки политической теории. М., 2001.
29. Хабермас, Ю. Политические работы. М., 2005.
30. Хабермас, Ю. Расколтый Запад. М., 2008.
31. Смит Энтони Д. Национализм и модернизм: Критический обзор современных теорий наций и национализма. М., 2004
32. Brubaker, R. Nationhood and the National Question in the Soviet Union and Post-Soviet Eurasia: An Institutional Account // Theory and Society. 1994. Vol. 23. № 1. P. 47–78].
33. Брубейкер, Р. Этничность без границ. М., 2012.
34. Francine Hirsch, Empire of Nations: Ethnographic Knowledge and the Making of the Soviet Union (Ithaca: Cornell University Press, 2005)
35. Yuri Slezkine, «The USSR as a Communal Apartment, or How a Socialist State Promoted Ethnic Particularism,» Slavic Review 53, no. 2 (1994): 414–452.
36. Martin, T. The Affirmative Action Empire: Nations and nationalism in the Soviet Union, 1923–1939. Ithaca, L.: Cornell UP, 2001
37. Мартин, Т. Империя «положительной деятельности». Нации и национализм в СССР 1929–1939 гг. М., 2011
38. Абашин, С. Н. Национализмы в Средней Азии: в поисках идентичности. СПб, 2007
39. Абашин, С. Н. О самосознании народов Средней Азии // Восток. 1999. № 4
40. Khalid, A. The Politics of Muslim Cultur Reform: Jadidism in Central Asia. Berkeley; Los Angeles; London, 1998
41. Негматов, Н. Таджикский феномен: теория и история. Душанбе, 1997.
42. Национализм в мировой истории / под ред. В. А. Тишкова, В. А. Шнирельмана; Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. М., 2007
43. Шнирельман, В. Ценность прошлого: этноцентристские исторические мифы, идентичность и этнополитика // Реальность этнических мифов. М., 2000.
44. Фальсификация исторических источников и конструирование этнократических мифов. М., 2011.
45. Каримов, И. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. Ташкент, 1997.
46. Рахмонов, Э. Таджики в зеркале истории. Кн. 1. От арийцев до Саманидов. Душанбе, 1999

## Древние символы Средиземноморья

Локтев Руслан Александрович, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

### Мирная культура средиземноморских островов

Средиземное море. Кто о нём не слышал? Это прекрасные пляжи, жаркое южное солнце, глубины хранящие тайны множества кораблекрушений, затопленных городов и сокровищ. Само по себе это море уникально в географическом смысле. Эти огромные водные пространства буквально замкнуты между берегами Северной Африки и изрезанными берегами Европы. И только Гибралтарский пролив шириной всего в 14 км в своём самом узком месте соединяет море с Атлантическим океаном.

Но не только этим интересно Средиземное море. На его многочисленных островах, изолированных от всего

остального мира, развивалось множество интереснейших культур. Это море было настоящим оазисом цивилизаций древнего мира. На берегах Средиземного моря рождались великие государства Древнего Рима и Греции, но если мы окунёмся вглубь веков, там мы встретим мало кому известные островные культуры, от которых не осталось практически ничего. Культуры, которые существовали за несколько тысячелетий до так называемой Древней Греции! И тем не менее их развитие того времени поражает, несмотря на то, что они не знали ни обработки металлов, ни лошади, ни многих других плодов общечеловеческой цивилизации. Если мы отправимся на остров

Сардиния, мы встретим множество циклопических строений, таких как «Монте д'Аккоди» (Сардинский зикурат), «Гробницы гигантов» и «Домус-де-Джанас» (дома фей), Балеарские острова встретят нас могучими «Талайотами» (мегалитические постройки), а на Мальте мы увидим уникальные храмы в форме четырёхлистного клевера, поражающие своими размерами и техникой исполнения. Эти постройки говорят о некогда кипевшей жизни на островах Средиземноморья, но они уже давно пусты. Кроме того, многие из них пустовали, когда древние греки только начинали осваиваться в своих полисах! О жителях этих островов никто не упоминает, они остались лишь в мифах и легендах. Даже остров Крит — колыбель некогда влиятельной Мinoйской цивилизации, и тот имеет свою мифическую историю. Это один из немногих островов, на которых возникла ранняя письменность, но критские иероглифы до сих пор хранят эту тайну.

Изучая эти немые свидетельства некогда древней культуры Средиземноморья, мы лишь можем на основе находок на этих островах судить об их жизни. Ни на одном из островов не было крепостных стен, защитных рвов и даже оружия. А зачем они были нужны? Ведь водная гладь была отличной защитой в то время. И так было примерно до начала 2 тыс. до н. э. Жители островов мирно обитали на островах и развивали свои культуры, не нуждаясь в доспехах и оружии. Это был настоящий рай с тёплым климатом, богатой морской живностью. И может быть, не зря в греческой мифологии были созданы мифы об «Островах

блаженных» на дальнем западе, где некогда жили их предки, не нуждаясь ни в чём.

Но всё это не значит, что жизнь на островах была абсолютно замкнутой, и не существовало никакого обмена. Одно то, что эти люди как-то попали на эти острова, означало, что они были хорошими мореплавателями (по крайней мере, в пределах Средиземноморья). Следуя от одного острова к другому, эти мирные торговцы, колонизаторы или путешественники оставляли свои следы, идентичные на многих островах. Эти маркеры — символы, единственное, что даёт судить о некоей общности или преемственности культур островов. Причём, многие из них настолько древние, что отражают в себе самое начало формирования человеческого мировоззрения. Что же несут в себе эти символы? И можем ли мы говорить о том, что за тысячу лет до возникновения цивилизаций Шумера и Египта в Средиземном море существовала своя самобытная и очень распространённая культура, чей символизм и его значение положили основы последующим культурам.

#### Кардиальная керамика

Примерно в 6 тыс. до н. э. отважные мореплаватели, которые предположительно жили раньше где-то на побережье Восточного Средиземноморья отправились покорять морские просторы. Они волной охватили всё европейское побережье, и первые достигли самых западных островов, принеся с собой керамические изделия. Эти изделия отличались тем, что до того, как высушить на них



Кардиальная керамика

наносили отпечатки раковин двустворчатых моллюсков, известных как Кардиум (Кардий). С их помощью они делали замысловатые узоры на кувшинах и горшках. В современной науке эта древнейшая культура получила название Импрессио (или культура Кардиальной керамики). О ней мало что известно, кроме того, что это была культура земледельцев, и они уже успели одомашнить коз, овец и коров. Единственная отличительная черта — кардиальная керамика, которую находят археологи в огромном регионе Средиземноморья начиная от Балканского полуострова, заканчивая Балеарскими островами и побережьем Испании.

Раковины кардиума были первыми инструментами этих древних художников. И что как не эти раковины, послужили толчком к началу общего символизма Средиземноморья. Из более поздних источников греко-римского периода мы узнаём, что двустворчатые раковины использовались в обрядах погребения, как символ воскресения в загробной жизни. Этот символ, будучи простым инструментом, стал олицетворяться с воскрешением не просто так. Кроме всего прочего раковины символизировали женский половой орган и в связи с этим рождение — новую жизнь и соответственно великую Богиню-мать, которая имела крупнейшее значение в мифах большинства народов не только Европы, но и всего мира. Как мы увидим дальше, развитие культур Средиземноморья, где была распространена кардиальная керамика, в связи с этим, имеет многие другие общие сакральные символы.

#### **Спиралевидные узоры и лабиринты**

Если мы посмотрим внимательно на подушечки наших пальцев, то заметим на них ещё один типичный для доисторического Средиземноморья символ. Во второй половине 6 тыс. до н. э. кардиальный рисунок на керамике культуры Импрессио неожиданно вырождается. Культура Средиземноморья развивается, меняется, и на сосудах возникают странные вихревые узоры, всё больше и больше приближающиеся к спиралам, подобным тем, что оставляют отпечатки пальцев. Одни из самых ранних спиралевидных узоров встречается на территории Греции в неолитическом поселении Сескло. Это одно из первых крупных поселений в Европе, и мы с уверенностью можем считать, что в период появления спиралевидных узоров на керамике культура Средиземноморья ступила на новый уровень развития. Начали возникать каменные постройки, большие поселения, сменившие сезонное жильё на постоянные дома с крепкими каменными фундаментами.

Мы уже упоминали, на что похожи спиралевидные узоры. И действительно древние художники, которые жили в пещерах, оставляли на их стенах отпечатки своих ладоней и пальцев. Это примитивное искусство могло заложить основу символизма на островах в Средиземном море. В более позднее время в символе закрученной спирали видели солнечный диск, свернувшуюся змею, закрученные стебли растений и многое

другое. Но если мы вспомним о культуре Импрессио и о том, что эта культура имела крепкую связь с морем, а среди их первых инструментов для создания узоров на керамике послужили раковины морских моллюсков, то возможно найдём ответ, что за символизм скрывается за этими узорами.

Спиральные раковины, как и двустворчатые, могли натолкнуть этих древних людей на новые идеи. Спиралю издавна связывали с движением жизни, Вселенной, движением солнечного и лунного светил, вращением звёзд вокруг полярной звезды (а в те далёкие времена полярной звездой была звезда Тубан или Альфа Дракона). С давних времён небесные светила были единственными ориентирами для моряков, отправляющихся в неизвестность. Тогда ещё не было приспособлений, позволяющих определять точное направление, поэтому эти люди поднимали свой взор к небу, чтобы найти путь. А небо было божественным, сакральным символом, как и море. Поэтому не удивительно, что спираль являла собой символ движения самой Вселенной (интересно, что наша галактика также имеет спиралеобразную форму), символ жизни, меняющегося времени. И судя по всему, так часто встречающиеся спиральные раковины натолкнули древних людей на эти размышления.

Этот символ распространился далеко от Средиземного моря. Мы можем найти изображения спиралей по всей Европе и за её пределами. До этого изолированная культура в долине Нила, такое впечатление, впитала в себя частицы Средиземноморской символики. Возникшая ок. 3600 г. до н. э. Герзейская культура (существовавшая до объединения Древнего Египта в единую цивилизацию) проявляет множество сходств с культурой Средиземноморья. До наших дней считается, что Древние Египтяне, несмотря на то, что издавна ходили на лодках по Нилу, не стремились к путешествиям в «Великую Зелень» (так они называли Средиземное море). Первые материально зафиксированные контакты с островом Крит датируются примерно XX в. до н. э. в период Среднего царства. Но как объяснить иначе появление сходной символики в более раннее время, как не контактами с жителями Средиземноморья?

Намного позже спирали начали играть ещё более важную роль. Спираль начала обозначать не только движение Вселенной, но и циклы человеческой жизни, рождение и смерть, увядание и воскрешение.

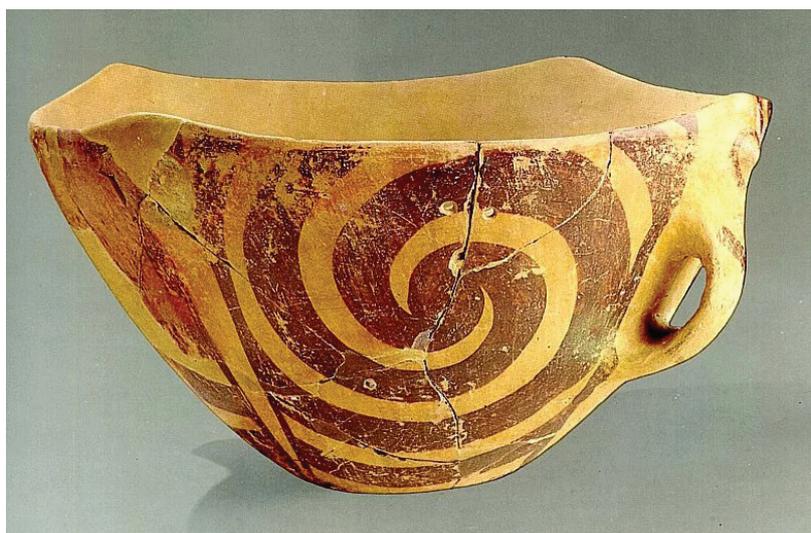
«Спиралю, образуемую движением воды, материнской и священной стихии, считались проявлениями жизни Вселенной, которую воспринимали как одушевленное существо; таким образом, спираль — это образ жизни».

И этот образ жизни Средиземноморские цивилизации несли за собой в разные уголки света. Щупальца осьминога, завернутые в спираль, очень часто изображавшиеся на Миноийской (Крит), а затем Микенской (Греция) керамике, связывались с дождём, громом, водой и морем.

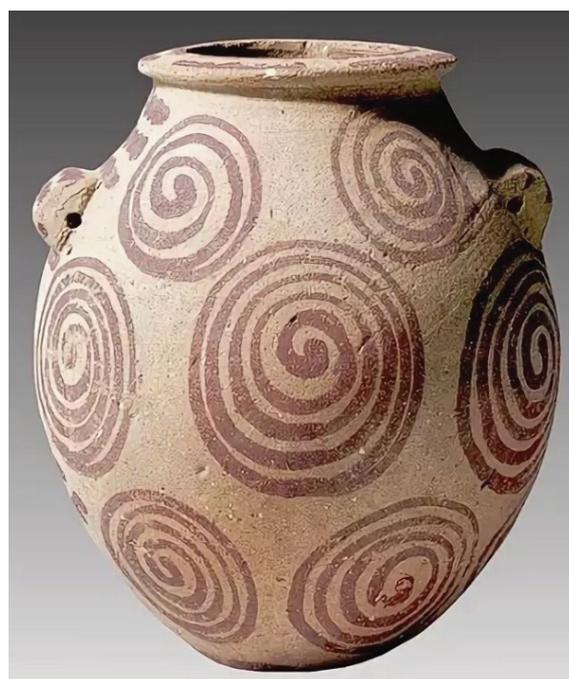
Надписи, имеющие под собой сакральный божественный смысл, оставляли после себя Этруски, жившие

в Италии за сотни лет после. Упомянув о спиральных надписях, стоит вспомнить и загадочный, до сих пор нерасшифрованный (в отличие от этрусской надписи) Фестский диск, настолько же неизвестные тартесийские надписи, найденные в Испании. Загадочные спирали мы можем найти по всей Европе до самой Британии и Ирландии на мегалитических сооружениях и в гробницах. Для пришельцев кельтов спираль оставалась сакральным символом и после заката строителей мегалитов. Могло ли это значить, что древние мореплаватели с островов Средиземноморья выходили в Атлантику

и достигали этих земель, как после них это делали тартесийцы и финикийцы в погоне за оловом и серебром (многие античные историки рассказывают о том, что они привозили эти металлы из рудников, находящихся за Гибралтарским проливом)? Или они путешествовали по суше? Могла ли эта символика создаваться независимо в разных центрах — этого точно тоже нельзя сказать. Но совпадения с тем, что эта символика постоянно встречалась в мегалитических сооружениях и наряду с другими отличительными чертами, о которых речь пойдёт дальше, трудно назвать случайными.



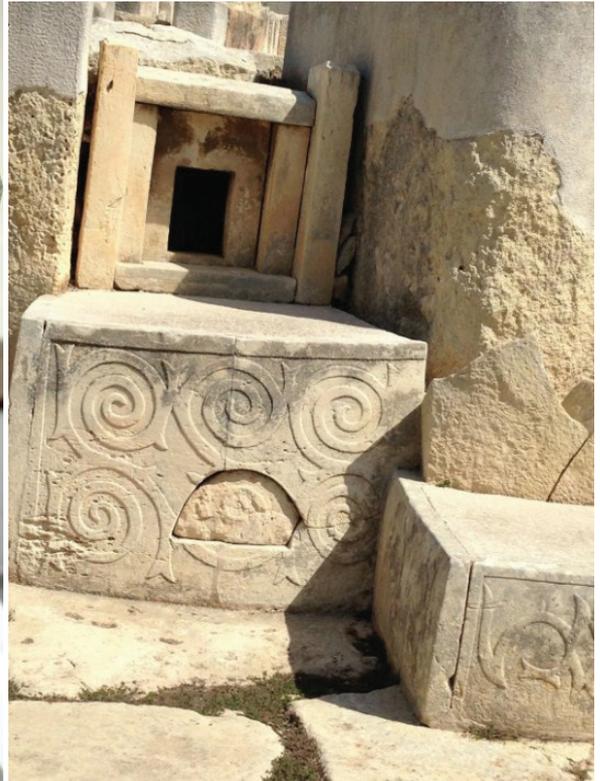
Керамика из Сескло 5 тыс. до н. э.



Герзейская культура. Египет. Ок. 3400 г. до н. э.



Культура Оциери. Сардиния. Ок. 3800–2900 до н. э.



Спиралевидные узоры в мегалитическом храме Таршиен. Мальта. Ок. 2800 г. до н. э.



Фестский диск. Крит

Спираль подталкивает нас к созерцанию другого символа, который стал визитной карточкой Восточного Средиземноморья — лабиринт. По своей сути спираль и есть в каком-то образе символ лабиринта. Однако же если спи-

раль имеет округлую форму, то лабиринт зачастую имеет острые грани (хотя встречаются и спиральные лабиринты) и напрямую связан с неким обрядом, прохождением испытания.

Мы все помним знаменитую легенду о лабиринте Минотавра, связанную с островом Крит (Минойская цивилизация Крита названа в честь мифического царя Миноса, который и содержал Минотавра в лабиринте) и Тесее, отправившемся в лабиринт, откуда нет выхода. В этом сложном испытании ему помогла Ариадна, дав нить, благодаря которой Тесей нашёл путь обратно.

Есть ещё один интересный миф, который повествует нам о бегстве мастера Дедала (построившего тот самый лабиринт Минотавра) от царя Миноса. Все мы помним судьбу Икара, который слишком высоко взлетел к солнцу. Но мало кто помнит о том, что Минос отыскал-таки Дедала на острове Сицилия. И вычислил скрывавшегося от

него там мастера, предложив толпе умельцев испытание. Оно заключалось в том, чтобы пропустить нить через спиральную раковину! Только Дедал мог справиться с этим. Он привязал нить к муравью и пустил его в раковину. Так Минос вычислил беглеца.

И снова испытание, снова связь со спиралью жизни и с раковинной. Это говорит о том, что миф несёт за собой определённый сокрытый, понятный лишь немногим смысл. Лабиринты, в своей архитектурной форме, напрямую связаны со спиралью и со Средиземноморской культурой.

Одно из первых изображений лабиринта так же относится к поселению Сескло



**Изображение лабиринта. Сескло. 5 тыс. до н. э.**

Древнейший построенный лабиринт находился в Древнем Египте и был построен фараоном Аменемхетом III (1853—1806 гг. до н. э.). Его описывает древнегреческий историк Геродот.

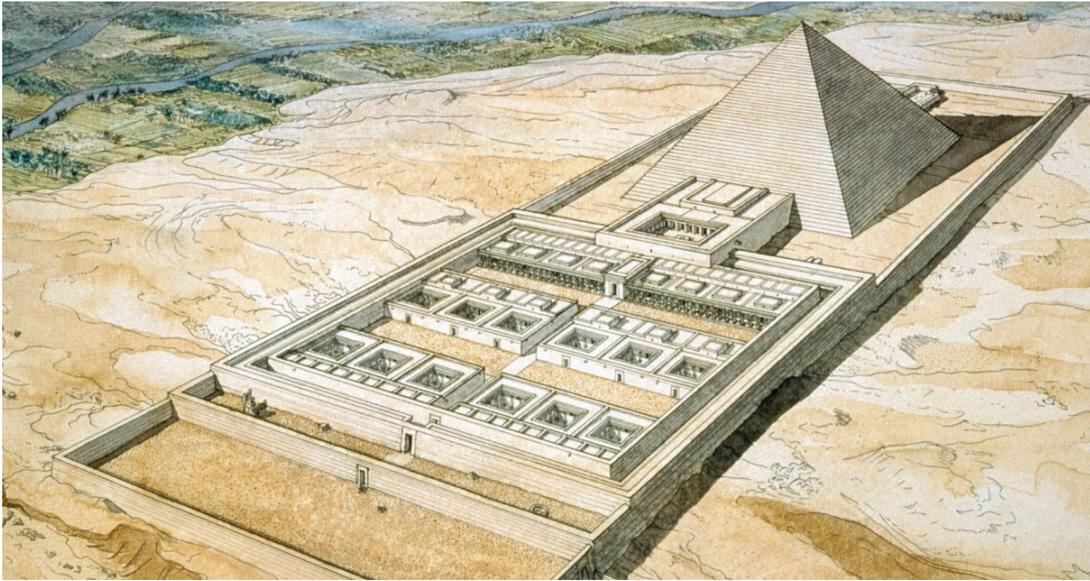
«И вот они решили оставить общий памятник, а решив это, воздвигли лабиринт немного выше Меридова озера, близ так называемого Города Крокодилов. Я видел внутри этот лабиринт: он выше всякого описания. Ведь если бы собрать все стены и великие сооружения, воздвигнутые эллинами, то, в общем, оказалось бы, что на них затрачено меньше труда и денежных средств, чем на один этот лабиринт. А между тем храмы в Эфесе и на Самосе — весьма замечательны. Конечно, пирамиды — это огромные сооружения и каждая из них по величине стоит многих творений, вместе взятых, хотя и они также велики. Однако лабиринт превосходит и эти пирамиды.

В нем двадцать дворов с воротами, расположенными одни против других, причем шесть обращены на север, а шесть на юг, прилегая, друг к другу. Снаружи вокруг них проходит одна-единственная стена. Внутри этой стены расположены покои двух родов: одни подземные, другие над землей, числом 3000, именно по 1500 тех и других.

По надземным покоям мне самому пришлось проходить и осматривать их, и я говорю о них как очевидец. О подземных покоях знаю лишь по рассказам: смотрители-египтяне ни за что не желали показать мне их, говоря,

что там находятся гробницы царей, воздвигших этот лабиринт, а также гробницы священных крокодилов. Поэтому-то я говорю о нижних покоях лишь понаслышке. Верхние же покои, которые мне пришлось видеть, превосходят творения рук человеческих. Переходы через покои и извилистые проходы через дворы, будучи весьма запутанными, вызывают чувство бесконечного изумления: из дворов переходишь в покои, из покоев в галереи с колоннадами, затем снова в покои и оттуда опять во дворы. Всюду каменные крыши, так же как и стены, а эти стены покрыты множеством рельефных изображений. Каждый двор окружен колоннами из тщательно прилаженных кусков белого камня. А на углу в конце лабиринта воздвигнута пирамида высотой 40 оргий, с высеченными на ней огромными фигурами. В пирамиду ведет подземный ход».

Стоит отметить, что именно в этот период Древний Египет наладил тесный контакт с жителями Крита (египтяне называли их кефтиу). Что послужило причиной создавать подобную постройку, можно понять по рассказу Геродота. Этот лабиринт имел огромное сакральное значение. Нижняя его часть представляла собой усыпальницу, верхняя же храм или дворец. То, что греки называли лабиринтом, представляло собой разветвленную структуру комнат, лишь отдалённо напоминающую его символический прототип. Но именно такое ощущение складывалось



**Реконструкция лабиринта Аменемхета III**



**Кносский дворец с высоты птичьего полёта**

и у Артура Эванса, впервые открывшего миру Кносский дворец. Именно он связал этот дворец с лабиринтом Минотавра, благодаря его сложной и разветвлённой структуре. Мифы оживали, а вместе с ними и сакральное значение символов — спирали и лабиринта.

И как уже говорилось ранее, спирали очень часто изображались на мегалитических сооружениях, которые, несомненно, стали символом доисторической Средиземноморской культуры.

### **Мегалитические сооружения**

На острове Мальта находится подземное сооружение, записанное в список всемирного наследия. Это Гипогей (в оригинале Хал-Сафлиени). В отличие от лабиринтов Миноса и Аменемхета III оно не полностью создано человеческими руками. В древности эти пещеры были созданы природой, но после появления человека на Мальте, он придал им свою форму. Подземные пещеры с незапамятных времён были жилищами и местами культового значения для древнего чело-

века. Вот он — настоящий лабиринт подземных ходов и залов. Гипогей состоит из нескольких уровней (этажей) и использовался в культовых целях (в частности, для захоронений). В росписях и рельефах этого храма так же можно было найти спирали, являющиеся отличительным знаком культур Средиземноморья. Но самое интересное это то, что один из его уровней в точности повторяет архитектурные формы, находящихся на поверхности мегалитических храмов Мальты, которые создавались в период 3600–2500 гг. до н. э.

Мегалитические храмы Мальты являются уникальным творением Средиземноморских людей. Они старше египетских пирамид и греческих храмов. Имея форму четырёхлистного клевера в плане, они стали первыми культовыми сооружениями в Средиземноморье. Но кому там поклонялись?

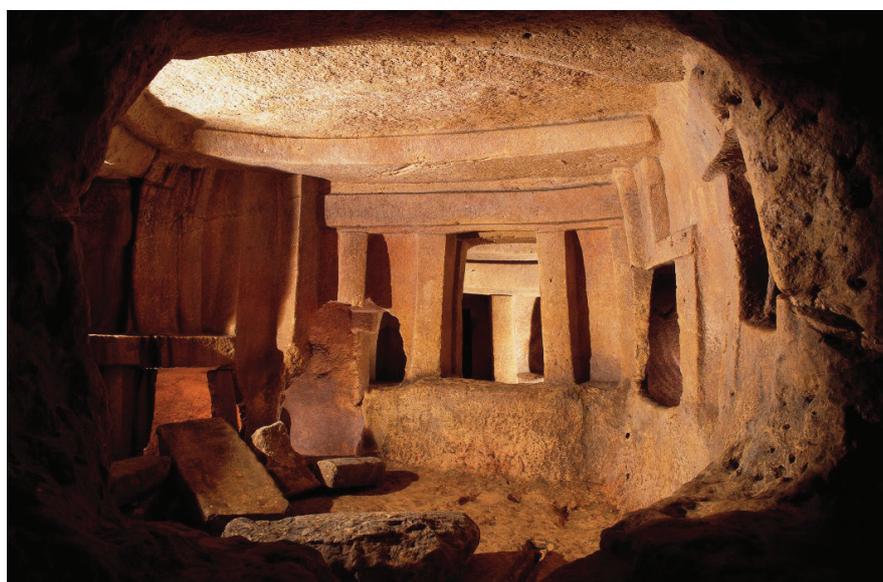
Именно там мы находим объекты поклонения, присутствующие практически всем культурам Средиземноморья. Фигурки тучной женщины Богини-матери, символизирующие жизнь, плодородие и женское начало, а так же изображения быка, его рогов — символ мужского начала и перехода к животноводству в регионе. Ещё одни отличительные символы Средиземноморья, имеющие определённо религиозный характер.

Мегалитические сооружения стали появляться и на других островах. Культура Оциери на Сардинии создавала сооружения дольменного типа, названные «Домус де Джанас» (дома фей) так же имеющие культовое значение и гигантские гробницы, названные «Гробницами гигантов» за их размеры. Культура Лос-Мильярес на территории Испании, имевшая связи со Средиземноморьем, так же начинает воздвигать мегалиты. Они начинают появляться во всех регионах Европы (преимущественно в прибрежных районах) и на островах. Эти невообразимые сооружения из грубо-обработанных камней до сих пор хранят в себе множество тайн. Они чётко спланированы, имеют ориентации по сторонам света и звёздам. На них можно найти странные насечки, отдалённо напоминающие дви-

жение Луны и звёздного скопления Плеяд — звёзд мореплавателей. Встречаются самые разнообразные формы и размеры. Даже в Древнем Египте, подземный храм Осириса имеет сходство со своими родичами в Средиземном море. А пирамиды являют собой будто венец творения этих древних инженеров, математиков и астрономов, которые умели вычислять расстояния и направления не хуже нас, не имея при этом сложных измерительных приборов.

Нам остаётся только гадать, что происходило рядом с этими постройками, но точно известно, что многие из них использовались в религиозных обрядах и, в частности, в обрядах захоронения, а значит, символизировали собой божественную власть, загробный мир и возрождение после смерти. Не удивительно, что в них часто изображались спирали и другие символы, определяющие рождение и испытания.

В период 3100–2500 гг. до н. э. строительство мегалитов неожиданно начинает сходить на нет. Исконная культура Мальты приходит в упадок, в храме Таршиен возникают следы кремации человеческих останков, не свойственных первозданной Средиземноморской культуре, на Сардинии появляются следы иноземной культуры (строители Нурагов) и следы оружия, определяющие смену мирной культуры на более воинственную. Грецию захватывают племена, находящиеся на более низком уровне развития, чем аборигены (пеласги, лелеги и карийцы). Но более низкий культурный уровень развития, не говорит о том, что эти племена были слабы. Они приносят с собой бронзовое оружие, лошадей и колесницы, о которых не знали их предшественники. Мирная жизнь Средиземноморья оказывается перед угрозой, водные пространства уже не являются преградой для захватчиков. Так начинается сложный период для Средиземноморской культуры, но её символы по-прежнему живут. И именно они сохранились в последующих цивилизациях (уже исторических): Микенской, Минойской и Древнеегипетской.



Подземный храм Гипогей (Хал-Сафлиени). Мальта. Ок. 4000 г. до н. э.



Джгантия. О. Гозо. Мальта. Ок. 3600 г. до н. э.



Гробница гиганта. Сардиния. Ок. 2500 г. до н. э.



**Осирион. Египет.**

### **Богиня**

Аспекты богини-матери, связанные с плодородием, защитой, деторождением и воскрешением в загробной жизни. Эта тучная дама изображалась на множестве статуэток эпохи палеолита задолго до возникновения культур Средиземноморских островов и её изображения распространились на огромной территории от Испании до Западной Сибири. Кем бы ни были поклонники этой богини, в том же образе они и принесли её в Средиземное море. Такой она встречается нам в мегалитических храмах Мальты. Более того есть предположение, что сами храмы отображают формы этой богини: непомерно широкие бёдра и груди.

Да, эта женщина явно не была идеалом красоты, но её формы символизировали её плодovitость, как матери всего сущего. Именно женское начало в тот период считалось основополагающим для народов Средиземноморья. Подобные традиции долго сохранялись у некоторых племенных групп в Африке. На рельефах храма Хатшепсут в Египте изображалась экспедиция в загадочную страну Пунт, которая предположительно находилась где-то на восточном побережье Африки. И жена вождя страны Пунт показана именно с такими формами.

В Средиземноморье богиня получила новое развитие в искусстве. На некоторых островах, таких как Сардиния или Килкладские острова, фигурка женщины ещё больше упрощалась, превращаясь в крестообразную плоскую форму с двумя выступающими грудями. То же самое наблюдается и в Герзейской культуре долины Нила и, возможно, даже египетский символ — анх, символизирующий жизнь и возрождение имеет те же самые корни.

Так или иначе, со временем, богиня приобретает более стройные формы и множество новых аспектов. В Мinoйской культуре она уже предстаёт элегантной женщиной,

державшей в руках двух змей и с обнажённой грудью. Интересно и то, что на минойских фресках женщины очень часто изображались с оголённой грудью, что говорит нам о сохранении традиции спустя много сотен лет. Нам почти ничего не известно об истинном имени и истории этой богини, но мы можем увидеть её в более поздних мифах в качестве киприйской Афродиты, финикийской Астарты, древнеегипетских Нейт и Исида и в более поздней греческой культуре в качестве матери-земли Геи, Персефоны и Деметры, древнеримской Юноне.



**Неа-Никомедия. Греция. Ок. 7600 до н. э.**



Хал-Сафлиени. Мальта. Ок. 4000 г. до н. э.



Герзейская культура. Египет. Ок. 3400 г. до н. э.



Богиня со змеями. Крит. 2 тыс. до н. э.

### Крупный рогатый скот

О другой отличительной черте храмов мы тоже уже упоминали. Судя по всему, в древнем Средиземноморье распространялся культ быка. Впервые обилие коровьих и бычьих рогов встречается на территории нынешней Турции в неолитическом поселении Чатал-Хююк. Судя по всему первобытные мореплаватели, которые открыли острова Средиземного моря и пришли предположительно откуда-то с Ближнего Востока уже знали о важности крупного рогатого скота в хозяйстве. Он давал человеку пропитание и был олицетворением силы и мощи. В отличие от

богини бык символизировал мужское начало и производящую силу.

«Обычно бык олицетворяет мужской принцип, солярную возрождающую силу, посвященную всем небесным богам, а также плодovitость, мужская производительная сила, царское происхождение».

На минойских фресках изображается необычная игра с быком, которая определённo имела сакральный смысл. Даже в древнегреческой легенде о заселении острова Крит, Зевс принимает форму быка, чтобы похитить дочь финикийского царя Агенора Европу. (между прочим, имя этой

девушки, означающее «закат, запад», и дало название этой части света). На острове Крит он вступает с ней в связь, и она рождает трёх братьев, один из которых — Минос, получает власть на острове и устанавливает законы. Разве не символизирует это заселение западных островов Средиземноморья с востока и появление культур со всеми теми признаками, о которых мы говорили?

Легенда о Минотавре так же указывает на этот культ. Он существовал и на других островах, и даже испанская

коррида является явным отголоском игр с быками, подобным тем, что проводились на Крите.

В древнеегипетской культуре бык тоже имеет очень глубокий след. Священный бык Апис, который содержался в столице Египта Мемфисе, был олицетворением творца — бога Птаха, а позже и олицетворением Осириса. Богини Нут и Хатхор очень часто представляли в образе небесных коров.



Изображение быка в мегалитическом храме. Мальта



Сосуд в форме быка. Глаза имеют спиральный узор. Кикладские острова



Бронзовая фигурка быка. Аргарская культура. Испания



Игры с быком. Минийская фреска.

#### Послесловие

Помимо символов Средиземноморья, которые были распространены на большой территории, существуют и другие, менее явные. Это, например, зубчатый орнамент в виде треугольников, напоминающих солнечные лучи. Характерные для островов Корсика, Сардиния и древних культур Испании глаза в форме солнца и шахматный орнамент, подобный тому, что мы видим на подоле платья

Богини со Змеями с острова Крит. Но эти символы требуют более подробного разбора и поисков.

Разбор этих символов древнего Средиземноморья говорит о том, что в незапамятные времена острова этого моря были связаны некой таинственной силой, скрывающейся в символизме их культуры. Увы, эти культуры обречены на полное молчание, потому что в отличие от древнегреческой и древнеегипетской, они не имели письменности. И не смотря на это, они воздвигали прекрасные храмы, со-

здавали предметы искусства и первыми штурмовали просторы Посейдона, добравшись до самого Атлантического океана. Был ли у них какой-то общий центр, прародина — об этом мы можем только гадать, и лишь их символика даёт нам немногие ответы. Минойская культура, несомненно, впитала в себя все эти составляющие (за исключением мегалитических сооружений) и люди Крита имели

письменность! Может быть, когда нам удастся расшифровать таинственные критские иероглифы и знаки Фестского диска, мы узнаем немного больше о тех культурах, которые остались лишь в легендах, а некоторые и вовсе не упоминаются. Но пока лишь немые остатки древних культур могут дать нам ответы на тайны, о которых молчат острова Средиземноморья.

#### Литература:

1. David, N. Trump, Malta, Prehistory and Temples (3 ed.). — Midsea Books Ltd, 2008.
2. Globalegyptianmuseum. org: The Global Egyptian Museum [Электронный ресурс] — Directed by Dirk van der Plas & Mohamed Saleh, 2006 — . — Режим доступа: <http://www.globalegyptianmuseum.org>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Symbolarium. ru: Краткая энциклопедия символов [Электронный ресурс] — Е.: Александр Грефенштейн, 2012. — Режим доступа: <http://www.symbolarium.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Timothy, D. Impressed Ware Culture // The Concise Oxford Dictionary of Archaeology (2 ed.). — Oxford University Press, 2008.
5. Геродот. История в девяти книгах / Пер. и прим. Г.А. Стратановского. — Л.: 1972. 600 с.
6. Грейвс, Р. Мифы Древней Греции / Р. Грейвс; Пер. с англ. К.П. Лукьяненко; Под ред. и с послесл. А.А. Тахо-Годи. — М.: Прогресс, 1992. — 620 с.
7. Зубов, Андрей. Доисторические и внеисторические религии. История религий. — М.: РИПОЛ классик, 2017. — 560 с.
8. Ильинская, Л. С. Легенды и археология. Древнейшее Средиземноморье. — М., 1988. 176 с.
9. Рошаль, В. М. Энциклопедия символов. — М.: АСТ, 2008
10. Уилсон, Д. Культура Древнего Египта. Материальное и духовное наследие народов долины Нила. — М.: Центрполиграф, 2017. — 414 с.

## Влияние внешнеполитических событий первой части XIX века на социально-экономическое развитие Дагестана

Мурадханова Эльмира Тахировна, студент магистратуры  
Дагестанский государственный университет (г. Махачкала)

Как правило, когда исследуется тематика и проблемы движения горцев Северо-Восточного Кавказа 20—50-х гг. XIX века, основное внимание уделяется военно-политическим, административным событиям.

Вопросы же, связанные с социально-экономическим положением целых районов, входящих в горское государство — имамат и территорий, находившихся под контролем российской кавказской администрации, поднимаются редко.

Между тем, уже такие дореволюционные авторы, такие как А. Руновский, Н. А. Добролюбов, обращали внимание на положение горских народов, оказавшихся в военных условиях существования.

Например, А. Руновский, писал, что «мы способствовали угнетению горцев со стороны их владетелей. После покорения дагестанских племен мы не изменили существенно господствующую там вредную систему управления. Установленные там порядки не только не прекра-

тили тиранию владетелей, но и предоставляли им власть управлять народами на прежних основаниях, еще укрепили эту власть... Таким образом, горцы, вначале сматрившие на русских, как на своих избавителей, увидели себя горько обманутыми» [1, с. 680].

Н. А. Добролюбов точно подмечает, что «когда русское управление сделает то, что для горцев не будет привлекательным перемена его на какое-нибудь другое — только тогда спокойствие на Кавказе и связь его с Россией будут вполне обеспечены» [2, с. 142—143].

Безусловно, точка зрения и познания подавляющей части российской военной элиты первой половины XIX века (П. Д. Цицианов, А. П. Ермолов, И. Ф. Паскевич и др.), согласно которым силовые методы являлись определяющими и главными при покорении горцев, не могли не отразиться на экономической и хозяйственной жизни региона. К этому необходимо добавить и то, что колоссальная эксплуатация новых кавказских территорий,

также являлась военной идеей для высоких правительственных чинов. Например, министр финансов Е. Ф. Канкрин, фельдмаршал И. Ф. Паскевич и др., считали, что эти земли должны приносить государству выгоду «произведениями южных климатов» и получать от России мануфактурные изделия» [3, с. 84].

Первые же военные походы в Джаро-Белоканский союз сельских общин в 1803–04-е гг., причиняли огромный материальный ущерб, не говоря уже о погибших и раненых. Генерал Гуляков доносил, что грузинская конница отбила 6 знамен и истребила все ближайшие селения и самые Джаро-Белоканы обратил в «ничто совершенно». А Цицианов добавляет, что «не смотря на строжайшие мои предписания, не было возможности воздержаться храбрых грузин, воспламененных мщением, от древнего азиатского обычая превращать селения в развалины и предавать все огню и мечу» [4, с. 51]. О тяжелом положении джарцев, которые не могли платить подать и повторном предании огню селения Джары, сообщает И. П. Петрушевский [5, с. 92–93].

В 1802–1812 гг. почти все дагестанские феодалы и союзы сельских обществ, принимают российское подданство. Однако, это «подданство» совершенно по-разному понимали местные общества и кавказская администрация.

Зачастую для местных жителей, это была вынужденная мера. Так, из рапорта грузинского капитана-исправника видно, что горцы «идут в подданство России по двум причинам: дабы обитать под владением монарха, славно превозносимо непобедимым оружием и благосклонностью к верноподданным, и чтобы невозбранной им был пропуск ездить для торговли в край, под державою России находящийся, ибо местное положение их высоких горах, почти бесплодных, исключая только, что сеют несколько пшеницы, ячменя для нужного прокормления себя, однако же скотоводство изобилует» [6, с. 273].

Систематическое накладывание дани, повинности на горские общества, становится правилом. Естественно, это воспринималось крайне негативно. Причем, это было вне зависимости от времени и органов пребывания в российском подданстве.

Десятки селений были уничтожены в Кабарде, Осетии [3, с. 102]. Во время восстания крестьян, недозволенных строительством крепостей, фортов, и прочих укреплений на их исконных землях.

В 1811–1812 гг. военные власти обложили «казенной податью» население вновь образованного Кюринского ханства, Ахтыпаринского, Алтыпаринского, Докузпаринского, Мискинджинского союзов сельских обществ Самурской долины.

Тяжесть дани признавали и сами власти. Генерал-майор Хатунцов, после похода в Казикумухское ханство, отмечает, что «ни хан, ни житель не в состоянии внести такого большого количества (денежной дани — Э. М.), которые никогда не платили денежной дани, кроме хлеба и некоторого количества скотом, ропщут на российское правительство и на хана» [7, с. 116].

Даже эти факты вполне убедительно показывают, как ухудшается экономическая ситуация во многих районах Дагестана.

Хозяйство народов Дагестана еще более пострадало после начала активных военных действий в Дагестане и Чечне под командованием генерала Ермолова. Количество военных крепостей и укреплений резко возрастает (Баксанская, Чеченская, Малькинская, Нальчикская, Урванская (Кабарда), Курахская, Капирская, Касумкентская, Дербентская, Чирагская, Хаджалмахинская, Кутишинская, Бурная, Низовая, Темирхан-Шуринская, Кизилюртовская, Миатлинская, Кази-Кумухская, Хунзахская, Зырянская, Койсубулинская, Унцукульская (Дагестан)) и ряд крепостей в Чечне и Ингушетии (Грозная, «Злобный окоп», «Преградный стан», «Неотступный стан» и т. п.) [8 с. 29]. Основывается Сунженская линия в пяти обширных станицах, и сооружаются новые крепости за счет земельных ресурсов местных жителей.

Фактически начинается торгово-экономическая блокада целых районов горного Дагестана и Чечни, сопровождающаяся «в силу необходимости стеснением горских пашен, отторжением от них лучших земель, лишением независимости» [3, с. 131–132].

Военные акции постепенно оттесняли местное население плоскостных районов в бесплодные горные районы.

Генерал Ермолов 5 марта 1820 г. сообщает: «чеченцы мои любезные — в прижатом положении. Большая его часть живет в лесах с семействами. В зимнее время вселилась болезнь, подобная желтой горячке, и производит опустошения. От недостатка корма, по отнятию полей, скот упадет в большом количестве» [9 с. 8, 16].

Тяжело отразилась торгово-экономическая блокада. Преемник Ермолова Паскевич доносил в 1828 году графу Нессельроде: «Аварцы, будучи народом бедным, терпящим нужду в самых первых потребностях жизни, и будучи окружены, подобно им бедными соседями, не могут доставлять необходимейших для себя вещей иначе как областях наших и между народами, нам подвластными, обменивая оные на некоторые собственные произведения, без такого обмена аварцы существовать не могут... Правительству нашему остается только твердо придерживаться сего правила (запрета торговли — Э. М.), и оно, вероятно, достигнет цели» [8, с. 33]. Мерой для приведения горцев в покорность стал запрет пользоваться солью из соленых озер приморской территории Дагестана. Впоследствии даже практиковался выкуп дезертиров за соль. Нарушителя подлежали аресту с конфискацией имущества.

Источниковая база этого периода полна данными, свидетельствующими о тяжелой социально-экономической ситуации многих горных районов Дагестана и Чечни. Привести их в рамках одной статьи невозможно. Однако следует заметить, что тяжесть податей даже для «покоренных» жителей была и настолько очевидной, что представители кавказской военной администрации сами зачастую предлагали ее уменьшить.

Серьезный урон традиционным связям между горными и равнинными районами Дагестана причиняло занятие и укрепление важнейшего центра — Темир-Хан Шуры, являвшейся «единственным проездом из Аварии в Тарковскую область...главные поводы аварцев, заставляющие их иметь торговые сношения с определенными российскими областями, состоят в соли, хлебе, не в значительном количестве и в зимовых для стад пастбищах. Соль получали из Кумыкских и Тарковских владений, в особенности из последних». [10, с. 39].

В сборнике документов [11, с.] «Движение горцев Северо-Восточного Кавказа в 20–50 — х гг. XIX в». приводится много фактов «арестов» у дагестанских жителей различных товаров, например андийских бурок [11, с. 130–131].

Население районов, находившихся под российским управлением, практически сразу же облагалось данью. Помимо Кюринского ханства, шамхальства Тарковского,

Мехтулинского ханства, чьи правители занимали пророссийскую позицию, дань платили и сельские общества. Это десятки рутульских, даргинских, кайтагских, кубачинских, дербентских сел. Например, жители 17 рутульских сел, сюргинцы, кубачинцы, в 1828 году отказались, выполнять тяжелые экономические требования правительства.

Кроме того, не следует забывать о том, что в этот период (1818–1825-е годы) в ходе военных операций было уничтожено и разорено много крупных сел в Чечне и Дагестане (Дада-Юрт, Гойты, Урус-Мартан, Малые Атаги и др.).

Суммарный экономический и демографический ущерб сложно подсчитать, учитывая отсутствие точных данных о народонаселении многих районов.

Но даже простое перечисление разоренных населенных пунктов, садов, посевных площадей, позволяет в определенной степени получить картину тяжелого экономического состояния горских обществ Северо-Восточного Кавказа в период активного наступления царизма.

#### Литература:

1. Руновский, А. — Мюридизм и газават по объяснению Шамиля. // Военный сборник. 1859. № 2
2. Добролюбов, Н. А. — О значении наших последних подвигов на Кавказе. // Сочинения: М., 1937. Т. IV
3. Омаров, А. И. Политика России на Северо-Восточном Кавказе в XIX начале XX века. Махачкала, 2004. 394 с.
4. Утверждение русского владычества на Кавказе (под ред. В. Потто) — Тифлис, 1904.
5. Петрушевский, И. П. — Джаро-Белаканские вольные общества в первой половине XIX века. Махачкала, ДНЦ РАН, 1993. 165 с.
6. Русско-дагестанские отношения в XVIII — начале XIX вв. М., 1988.
7. Материалы по истории Дагестана и Чечни. 1801–1839. Махачкала, 1940. Т III. Ч. 1. 471 с.
8. Рамазанов, Х. Х. — Эпоха Шамиля. Махачкала, 2004, 342 с.
9. Записки, А. П. Ермолова/ сост. В. А. Федоров. М.: Высшая школа, 1991. 463 с.
10. Даниялов Г.-А. Д. Имамы Дагестана. Махачкала, «Юпитер», 1996. 138 с.
11. Движение горцев Северо-Восточного Кавказа в 20–50-х гг. XIX в. Махачкала. Дагестанское книжное издательство. 1959. 785 с.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 14 (252) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 17.04.2019. Дата выхода в свет: 24.04.2019.  
Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.