

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



4 2019  
ЧАСТЬ III

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 4 (242) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кожурбаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображена *Кэрол Гиллиган* (1936), американская феминистка, специалист по этике, психолог, которая стала известна благодаря своей работе по теме этических сообществ и этических отношений и выявлению определенных субъектнообъектных проблем в этике.

Кэрол родилась в Нью-Йорке. Она получила степень бакалавра с отличием по английской литературе в Свартморском колледже, степень магистра в области клинической психологии в Редкливском колледже и докторскую степень в области социальной психологии в Гарвардском университете.

Начало шестидесятых ознаменовалось для нее духом новых идей и вызовом истеблишменту. Она вышла замуж за Джеймса Гиллигана, студента-медика Университета Кейс-Вестерн Резерв и родила своего первого ребенка из трех. Однако это не удержало ее дома. Она увлекалась искусством и даже присоединилась к современной танцевальной труппе, активно участвовала в движении за гражданские права, стала частью своего рода международного женского сообщества в университетском городке.

В 1968 году Кэрол вела преподавательскую деятельность в Гарварде совместно с Эриком Эриксоном и Лоуренсом Колбергом, двумя ведущими теоретиками основной психологии. Она заметила, что теория идентичности Эриксона отражает его собственную жизнь, а идеи Колберга о моральных дилеммах перекликаются с его собственным опытом. То есть их выводы основывались на чисто мужской точке зрения, совсем не учитывая женский опыт. Таким образом, Гиллиган предложила свою теорию стадий нравственного развития женщин, основанную на ее идее моральных голосов. По ее словам, есть два вида моральных голосов: мужской и женский. Мужской голос «логичен и индивидуален», это означает, что акцент в моральных решениях — защита прав людей и обеспечение справедливости. Женский голос уделяет больше внимания защите межличностных отношений и заботе о других людях. Гиллиган утверждает, что андрогинность, или объединение мужского и женского, — лучший способ реализовать свой потенциал как человека.

Ее первой книгой, которая вызвала общенациональную дискуссию, стала «Иным голосом: психологическая теория и

развитие женщин» (1982 год). В ней Кэрол представила свою теорию «этики заботы» в качестве альтернативы иерархического и принципиального подхода к этике. Гиллиган называет различные моральные подходы «этикой заботы» и «этикой справедливости» и признает их принципиально несовместимыми. *The Boston Globe* заявил, что ««Иным голосом» стала предметом столько опровержений, что ее больше не воспринимают всерьез как академическую работу и что выводы Гиллиган о том, что различия в моральных соображениях имеют какое-либо отношение к полу, не могут распространяться. Гиллиган не была удивлена критикой. Свои выводы она основывала на интервью, а не на статистических исследованиях, и никогда не хотела, чтобы ее идеи были высечены в камне. Затем последовали и другие публикации о нравственности и развитии женщины как личности: «Картографирование моральной сферы: вклад женского мышления в психологическую теорию», «Создание связей: реляционный мир девочек-подростков», «Встреча на перекрестке: женская психология и развитие девочек; женщины, девочки и психотерапия: сопротивление рефреймингу», «Рождение удовольствия».

Одновременно с публикациями пришло и признание. Гиллиган покинула Гарвард в 2002 году, чтобы перейти в Нью-Йоркский университет в качестве полноправного профессора Школы образования и Школы права. Она также является приглашенным профессором в Кембридже, в Центре гендерных исследований.

Кэрол Гиллиган — обладательница премии Grawemeyer в области образования от Университета Луисвилля, премии Хайнца за «человеческое состояние». Журнал *Time* в 1996 году назвал ее одной из 25 самых влиятельных американцев.

Хотя некоторые из ее публикаций и выводов остаются спорными, нельзя не признать, что Гиллиган изменила характер дискуссий в психологии. Благодаря ей больше не считается нормой проводить исследования, исключая женщин, а затем делать выводы о поведении человека.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОЛОГИЯ

- Бусыгин В. О., Бунин А. А., Даниленко Ю. А.**  
Сравнительный анализ экологической устойчивости агроландшафтов Северного Казахстана ..... 183
- Бусыгин В. О., Даниленко Ю. А., Бунин А. А.**  
Возможные экологические последствия разработки уранового месторождения «Добровольное» Звериноголовского села Курганской области..... 186
- Бусыгин В. О., Даниленко Ю. А., Бунин А. А.**  
Сравнительный анализ экологической устойчивости фитоценозов Белозерского заказника и Сосновой рощи..... 190
- Гавриленко А. В.**  
Учебная экологическая тропа «Войди в природу другом» ..... 192
- Даниленко Ю. А., Бусыгин В. О., Бунин А. А.**  
Активность Sr 90 и Cs 137 в почвах Центрального района г. Кургана ..... 196
- Кузьменко В. П.**  
Предупреждение чрезвычайных ситуаций на химически опасных объектах Забайкальского края ..... 198
- Семенова М. В., Полищук Н. П., Чижикова Д. Г.**  
Опасности, связанные с избытком и недостатком меди ..... 201
- Семенова М. В., Полищук Н. П., Чижикова Д. Г.**  
Опасности, связанные с недостатком фосфора в почве ..... 202
- Скоростинская А. А.**  
Корреляционный анализ динамики цинка в почвах г. Кургана ..... 203
- Харламов А. С., Быстрицкая О. О.**  
Современная проблематика полигонов твердых бытовых отходов в России..... 205

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Аманжолова А. Е.**  
Случаи травматизма в сельскохозяйственном производстве ..... 207

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Азарова Е. Д.**  
Совершенствование использования внутренних коммуникаций (на примере ООО «Публичные коммуникации») ..... 209
- Алиева Г.**  
Влияние социальной инфраструктуры на воспроизводство человеческого капитала..... 218
- Алиева Г.**  
Особенности развития социальной инфраструктуры ..... 220
- Гасымова Х. А.**  
Информационные технологии в туризме ..... 221
- Гельвих Е. А.**  
Влияние логистических издержек на конкурентоспособность продукции ..... 223
- Игнатьева К. В.**  
Финансовые технологии — новые реалии финансовой сферы ..... 227
- Кривоносова О. О.**  
Аутсорсинг логистических функций провайдеру четвертого уровня как эффективный способ координации бизнес-процессов компании .... 228
- Крикливец А. А., Сухомыро П. С.**  
Рынок ценных бумаг: основные проблемы и тенденции развития..... 230
- Кубаткина А. С., Храмцова Д. А.**  
Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ ..... 231
- Миненко Е. Ю., Рындин К. И.**  
Анализ ошибок граждан при оформлении кредита ..... 233
- Миненко Е. Ю., Рындин К. И.**  
Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации..... 235
- Михайлова В. В., Семенова Е. С.**  
Управление конкурентоспособностью гостиницы на основе формирования ее имиджа ..... 239
- Мордасова Е. В., Папикян М. А.**  
Как стать клиентоориентированной компанией ..... 241

<b>Невмержицкая А. Р., Шляхова Ю. В.</b> Тренинг как метод оптимизации бизнес-конфликтов.....	244
<b>Рошка М. М., Тупицына О. В.</b> Анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Русь» (Пермский край, Пермский р-н, с. Култаево) ....	247
<b>Рошка М. М., Тупицына О. В.</b> Мероприятия по повышению эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями.....	249
<b>Семенова А. Н., Ступкина В. А.</b> Цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами.....	250
<b>Сотрудникова А. Н.</b> Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения в Республике Саха (Якутия) .....	252
<b>Ступкина В. А., Семенова А. Н.</b> Управление персоналом отечественных предприятий в условиях перехода к четвертой промышленной революции.....	254
<b>Телицына К. О.</b> Влияние санкций США на рынок алюминия....	256
<b>Телицына К. О.</b> Влияние стадий жизненного цикла организации на финансовую устойчивость.....	257
<b>Тихонова Е. А.</b> Организация подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве.....	261
<b>Тютина Л. А.</b> Опыт реализации туристских инвестиционных проектов в России.....	264
<b>Украинцева А. Ю.</b> Совершенствование организации государственного управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства путем создания территориальных органов исполнительной власти (на примере Ленинградской области) .....	266
<b>Федько И. С., Гутников Д. В.</b> Моделирование систем управления машиностроительным предприятием .....	267
<b>Чернышкова А. В.</b> К вопросу о методах и особенностях регулирования автотранспортной деятельности в Российской Федерации.....	271
<b>Шамгулова Л. И.</b> Методы управления инновационным потенциалом .....	274

## ЭКОЛОГИЯ

### Сравнительный анализ экологической устойчивости агроландшафтов Северного Казахстана

Бусыгин Владимир Олегович, студент;  
Бунин Александр Андреевич, студент;  
Даниленко Юрий Алексеевич, студент  
Курганский государственный университет

*В данной статье рассматривается проблема сложности определения степени устойчивости ландшафтов, так же производится анализ современного экологического состояния регионов Северного Казахстана. В заключение предлагается список мероприятий по оптимизации природопользования, что даст начало «экологизации» природопользования.*

*This article discusses the complexity of determining the degree of sustainability of landscapes, also the analysis of the current environmental status of the regions of Northern Kazakhstan. In conclusion, we propose a list of measures to optimize the use of natural resources, which will give rise to the «greening» of natural resources*

Ландшафт — это система. И, как и любая система, состоит из элементов, а именно, компонентов природной среды, которые непрерывно связаны друг с другом. Следовательно, управление и изменение одного из этих компонентов неизбежно окажет влияние на другой компонент. [1] В связи с этим экологическая оценка продуктивности ландшафтов должна включать оценку составляющих его компонентов. В связи с этим наиболее актуальной задачей оценки экологического состояния природных ландшафтов является необходимость разработки методов экологической оценки продуктивности ландшафтов, которые должны включать характеристики климатических, водных, почвенных и иных факторов, оказывающих влияние на природные системы;

Для оценки экологической устойчивости областей Северного Казахстана использовались три показателя (коэффициента): антропогенная нагрузка (АН), антропогенная преобразованность (АП) и естественная защищенность территории (ЕЗ). При расчете коэффициентов использовались данные из земельного кадастра территории, которые наиболее полно представлены по административным единицам. Под Северным Казахстаном понимается в данном случае территории Северо-Казахстанский экономический район, состоящий из 4 областей, а именно: Северо-Казахстанская область (СКО), Павлодарская область, Костанайская область и Акмолинская область.

Анализ АВ на природную среду на территории региона позволяет сделать вывод о том, что практически все при-

родные компоненты испытывают антропогенную нагрузку, получив искомые значения эколого-хозяйственного баланса 4 областей можно сопоставить их между собой и получить характеристику устойчивости агроландшафтов Северного Казахстана.

Как видно из диаграммы, наиболее сглаженными по показателям Кап и Кан являются районы СКО, Павлодарской и Костанайской областей. Все же наиболее высокими из трех относительно однородных по этим показателям является Северо-Казахстанская область. В данных областях наблюдается нормальный баланс между площадями ООПТ, земель запаса и землями промышленности, городскими поселениями. Доля площадей формирующих экологический каркас и имеющие минимальный ранг антропогенной нагрузки представлены в рисунке 2

Территория Акмолинской области характеризуется максимальным коэффициентом антропогенной преобразованности из представленных областей. Это связано с низкими долями лесных площадей и многолетних трав от общей площади пашни, а так же с высокой степенью сельскохозяйственных угодий и практически отсутствием земель запаса [2]

По данным диаграммы видно, что наименьшую долю левую часть сельско-хозяйственные угодья занимают в Павлодарской области. Так же в данной области находятся самые обширные земли запаса. Наиболее сильно земли сельскохозяйственных угодий занимают доли в Акмолинской и Северо-Казахстанской области. Это свя-

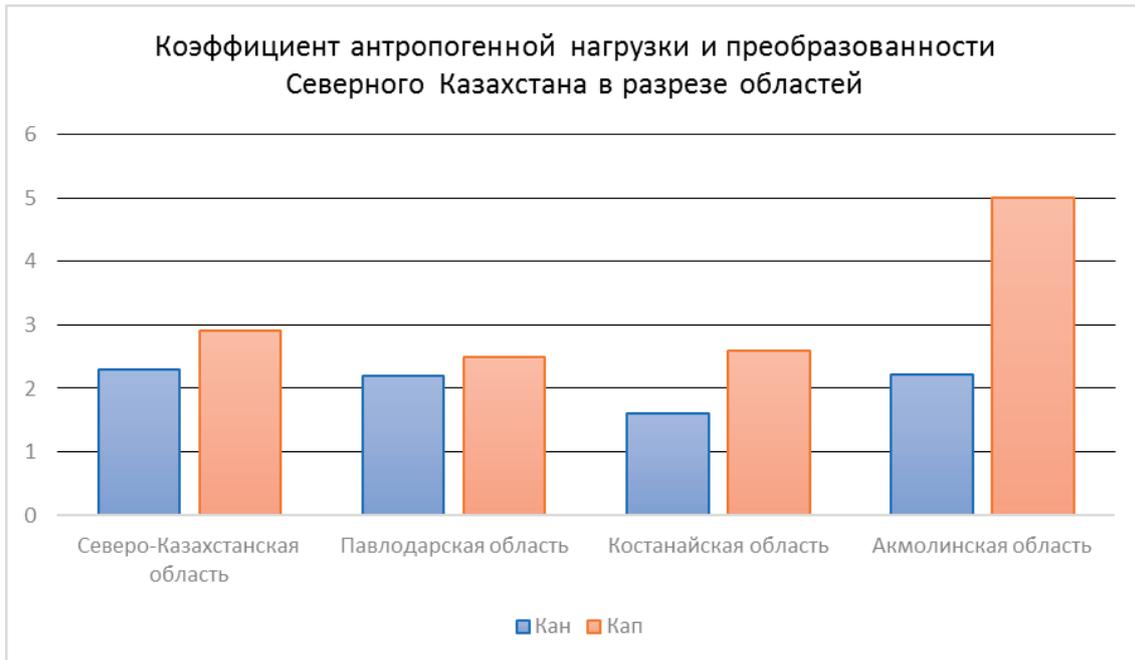


Рис. 1

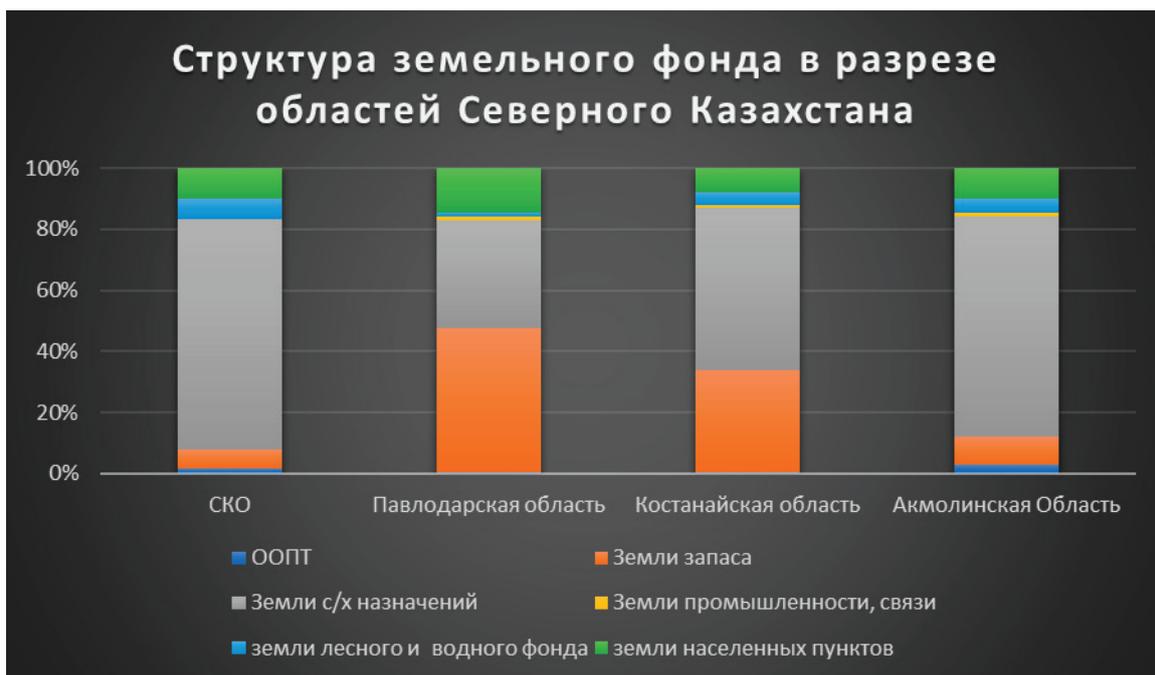


Рис. 2. Структура земельного фонда в разрезе областей Северного Казахстана

зано с ориентацией на сельскохозяйственный тип промышленности в области. Подтверждается это и тем, что Акмолинская является лидером по сбору зерна и объему валовой продукции сельского хозяйства в Республике Казахстан. [3]

Коэффициент естественной защищенности областей рассчитывался как среднеарифметическое из показателей Кез ее районов. Автор считает, что показатель рассчитанный таким путем будет более достоверен, чем расчет из общих показателей категорий земель. Кез

выражен в виде процентов для удобства в объяснении. Окончательные данные отображены на рисунке 3.

Данные графика о естественной защищенности говорят нам о том, что наиболее высокой естественной защищенностью обладают агроландшафты Павлодарской области со значением в 46%, что близко к нормальному балансу между всеми «зелеными» ландшафтами и общей площадью области. Причины этому схожи с причинами, влияющими на низкую антропогенную преобразованность территории, которые были указаны выше.



Рис. 3

С наиболее низким значением Кез является Акмолинская область со значением 20%. Это означает критический уровень естественной защищенности территории. Объясняется это высокой площадью самой территории и ничтожными показателями земель запаса и ООПТ. А также наивысшим показателем земель сельскохозяйственного назначения.

В целом Северо-казахстанский экономический регион характеризуется критическим показателем ЕЗ по шкале Кочурова. Был сделан вывод о факторах прямо или косвенно влияющих на основные показатели устойчивости агроландшафтов. Исходя из влияющего субъекта на Кез условно эти факторы можно разделить на две группы: антропогенные и природные.

К первым можно отнести

- соотношение площадей, составляющих земельный фонд территории.
- показатель плотности населения
- тип преобладающей промышленности на исследуемой территории

Ко числу природных относятся:

- климатообразующие факторы, которые влияют на формирование подстилающего почвенного покрова территории, а значит на косвенно на Кез
- тектонический фактор
- орографические факторы

Как показывает практика, наличие численных данных о составе земельного фонда позволяет провести оценку устойчивости ландшафтов, но выявление остальных неучтенных факторов говорит о недостатке методики оценки устойчивости агроландшафтов. Автор имеет в виду то, что модифицирование методики оценки устойчивости агро-

ландшафтов должно входить в перечень мероприятий по ее увеличению.

Проблема устойчивости ландшафтов усугубляется не только сложностью ее оценки, но и необходимостью индивидуального подхода к каждому случаю, хотя бы на уровне области. Так как каждая область обладает своим набором наиболее и наименее уязвимых мест в сфере устойчивости ландшафтов. Например, кардинально будут различны мероприятия по улучшению геоэкологической обстановки и оптимизации природопользования в Акмолинской и Павлодарской областях.

Для Акмолинской области в первую очередь необходимо проведение следующих мероприятий:

- пересмотр параметров землепользования и землеустройства, особенно связанных со снижением доли пахотных земель.
- рекультивация нарушенных земель;
- коренное улучшение природных кормовых угодий;
- разработка новых методов землеустройства, учитывающих особенности природных ландшафтов и многоукладного сельского хозяйства;

В то время как для Павлодарской области необходимо проведение несколько иных мероприятий:

- утилизация и переработка промышленных отходов (шлаков, золоотвалов) с территории крупных предприятий
- разработка и применение мероприятий по рекультивации уже нарушенных земель горнотехническими работами (карьерами)
- финансирование создания «зеленых поясов» с газовойносильными растениями вокруг крупных промышленных городов.

К числу мероприятий, относящихся ко всем территориям Северного Казахстана, относятся:

- создание новой системы ведения мониторинга земель и создание единого, достоверного и постоянно обновляющегося источника информации об структуре земельного фонда;
- формирование экологического каркаса путем создания зон ООПТ

— снижение антропогенной нагрузки путем экологизации экономики

- охрана исчезающих видов флоры и фауны

Анализируя планы на развития РК «Программа развития регионов, 2015» и «Стратегия «Казахстан-2030» данные мероприятия предусмотрены и находятся в стадии внедрения в систему природоохранной деятельности.

Литература:

1. Марцинкевич Г.И. Ландшафтоведение. — Учебное пособие для студентов географического факультета. — Минск 2005. С. 40–45
2. Аналитический отчет о результатах проведенных почвенных геоботанических, агрохимических изысканий, мониторинг земель и бонитровка почв. Акмолинская обл. 2015 г.
3. Акмолинская область — лидер по валовому сбору зерна в Казахстане [Электронный источник] режим доступа: <https://www.trend.az/business/economy/2974665.html>. (Дата обращения 20.11.2018)
4. Программа по рациональному использованию земель с/х назначения Акмолинской области. Казахстан. 2012–2015 г

## **Возможные экологические последствия разработки уранового месторождения «Добровольное» Звериноголовского села Курганской области**

Бусыгин Владимир Олегович, студент;  
Даниленко Юрий Алексеевич, студент;  
Бунин Александр Андреевич, студент  
Курганский государственный университет

*В данной статье рассматривается основная проблема, касающаяся разработки урановых месторождений. Уделяется внимание последствиям, к которым неизбежно приведет халатное отношение к технике безопасности при реализации проектов по выщелачиванию урана. В статье приводится анализ ситуации на примере уранового месторождения «Добровольное» в Курганской области, Звериноголовского села, а также показатели, характеризующие радиационную обстановку Звериноголовского села в настоящее время. Такой взгляд будет интересен специалистам в области геологии, физики, а также жителям близлежащих населенных пунктов для формирования общественного мнения.*

*This article discusses the main problem concerning the development of uranium deposits. Attention is paid to the consequences, which will inevitably lead to neglect of safety in the implementation of uranium leaching projects. The article provides an analysis of the situation on the example of the Dobrovolnoye uranium deposit in the Kurgan Region, Zverinogolovskoye Village, as well as indicators characterizing the radiation situation of Zverinogolovskoye Village at the present time. Such a view will be of interest to specialists in the field of geology, physics, as well as residents of nearby settlements for the formation of public opinion.*

**В** настоящее время в связи с ростом материально-технических затрат на добычу полезных ископаемых и увеличения объемов производства энергии для удовлетворения нужд населения, появилась необходимость поиска наименее затратных способов их добычи. В особенности это относится к урану, соединения которого могут находиться на значительной глубине, где руда может содержать значительное количество добываемых урановых соединений. В противном случае добыча по-

лезного компонента окажется экономически не рентабельной.

Существует три способа добычи урана: карьерный, шахтный и скважинно-подземного выщелачивания. Все три характеризуются различными условиями применения к урановым месторождениям. С точки зрения оптимальных материальных затрат и минимизации экологического ущерба наиболее удобным способом является СПВ. Его сравнительно экологически чистой особенно-

стью является сам механизм извлечения урана. Механизм состоит из двух процессов: занесения выщелачивающего раствора в место залегания пород одной скважиной и засасывания продуктивного раствора содержащий растворенный уран из породы другой скважиной. (Рис 1) При

применении данного метода исключается необходимость проектировки хвостохранилищ, образования вскрышных пород, изменением гидродинамического состояния грунтовых вод, а также образования выбросов гидрометаллургических заводов.

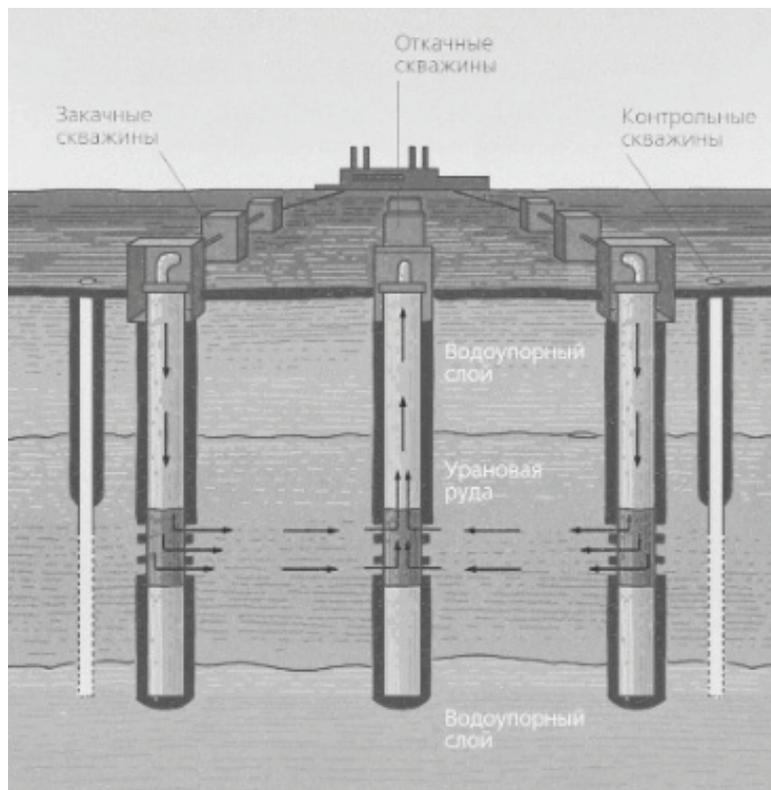


Рис. 1. Схема добычи урана методом СПВ

Но также данный метод имеет и стороны, отрицательно влияющие на экологию районов добычи. Во-первых, в процессе реакции выщелачивающего раствора и компонентов урановмещающих пород в грунтовые воду поступают побочные продукты реакции такие как нитрат ион и сульфат ионы. Водонесные горизонты как правило имеют не сплошное распространение и могут совмещаться между собой, следовательно, необходим мониторинг и отбор проб вод для определения расположения зон с загрязняющими веществами. Вторым негативным фактором влияния на ОС является тенденция к износу оборудования используемого при транспортировке урана и внесении щелочных растворов. Так по словам главного геолога ЗАО «Далур» Юрия Лаптева, гарантийный срок безопасного использования обсадных труб ПНД 110x18 и ПНД 160x18 не менее 35 лет. [2] То есть после истечения срока безопасной эксплуатации труб будет необходима их замена на протяжении всего периода полураспада изотопа урана 238 (4.5млрд лет) во избежание его утечек в водонесные горизонты. [3] Третьим отрицательным фактором является особенность положения артезианского бассейна в котором расположены залежи руды и степень напора водонесных горизонтов. Так, согласно заключению, пре-

доставленным Департаментом по недропользованию по Уральскому Федеральному округу (Уралнедра), которое гласит в п. 4: «В региональном плане геолого-гидрогеологическая позиция района определяется его положением в южной краевой части Тобольского артезианского бассейна, принадлежащего к крупной Западно-Сибирской водонапорной системе». и: «Рудовмещающие отложения составляют с породами фундамента единый водонесный комплекс...». Следует, что вода, протекающая по области в сторону Звериноголовского разлома, проходит через зоны выщелачивания урана и попадает тем самым в биоту и по пищевой цепи в организм человека. Так же согласно данным «Уралнедра» водонесные горизонты данного бассейна в зоне Звериноголовского района обладают сильным давлением, что будет отягчать последствия в случае появления трещин в обсадных трубах.

Описанные ранее процессы необходимо принять во внимание, так как уже в данное время в различных точках Звериноголовского района имеются скачки в показателях содержания Рb-210 и показателях радиоактивности (Табл. 1)

Отбор проб производился в трех средах: водной, почвенной и донных отложений.

Таблица 1. Значения радиоактивности в пробах воды в поверхностных водоемах Добровольного месторождения по данным Челябинского отделения филиала «Уральский территориальный округ» ФГУП «РосРАО».

Место отбора проб	Дата отбора проб		
		Сумм. альфа активность	Сумм. Бетта активность
р.ТОБОЛ с.Звериноголовское 50м от моста	06.06.2017	0,16	0,3
Водоем в 300м от дороги с.звериноголовское-д.Лебедевка	06.06.2017	0,04	0,18
Озеро Камышенное	06.06.2017	0,02	<b>0,58</b>
Озеро Линево	06.06.2017	0,02	<b>0,33</b>
Водоем в 150м от дороги с.Звериноголовское-д.Труд и знание	06.06.2017	<b>0,15</b>	<b>0,46</b>
Озеро Половинное	23.08.2017	0,02	0,08
Озеро Горькое п.искра	23.08.2017	0,04	<b>0,37</b>
<b>Допустимые значения по НРБ-99/2009</b>		<b>0.2</b>	<b>1</b>

Таблица 2. Содержание радионуклидов в пробах донных отложений Добровольного месторождения по данным Челябинского отделения филиала «Уральский территориальный округ» ФГУП «РосРАО»

Место взятия пробы	Дата отбора	Удельная активность Бк/кг						
		U-234	U-235	U-238	Ra-226	Th-232	Po-210	Pb-210
р.ТОБОЛ с.Звериноголовское 50м от моста	06.06.2017	<5	<5	<5	15	18	<b>25,4</b>	12,9
Водоем в 300м от дороги с.звериноголовское-д.Лебедевка	06.06.2017	19,3	<5	17,4	20	<b>32</b>	15,1	<b>22,4</b>
Озеро Камышенное	06.06.2017	11,2	<5	<5	17	<b>23</b>	31,5	<b>44</b>
Озеро Линево	06.06.2017	8,5	<5	8,7	16	<b>26</b>	9,4	<b>20,9</b>
Водоем в 150м от дороги с.Звериноголовское-д.Труд и знание	06.06.2017	<b>47,9</b>	<5	<b>20,9</b>	<10	<10	<10	14,1
	06.06.2017							
Озеро Половинное	24.08.2017	<b>30,4</b>	<5	<b>27,7</b>	<10	17,0	<10	10,8
Озеро Горькое п.Искра	24.08.2017	<5	<5	<5	12,0	17,0	<10	12,2
<b>Допустимые значения</b>				11–52	30–35	7,5–48		

Таблица 3. Содержание радионуклидов в пробах почв Добровольного месторождения по данным Челябинского отделения филиала «Уральский территориальный округ» ФГУП «РосРАО»

Место взятия пробы	Дата отбора	Удельная активность Бк/кг						
		U-234	U-235	U-238	Ra-226	Th-232	Po-210	Pb-210
Берег р.ТОБОЛ с.Звериноголовское 50м от моста	06.06.2017	18,9	<5	11,1	11	15	<10	<10
Берег Водоема в 300м от дороги с.звериноголовское-д.Лебедевка	06.06.2017	12	<5	13,9	14	<b>34</b>	14,4	<b>23,1</b>
Берег оз. Камышенное	06.06.2017	13,3	<5	10,3	13	19	33	<b>44,8</b>
Берег оз. Линево	06.06.2017	16,9	<5	11,9	11	<b>21</b>	<10	<b>22,2</b>
Берег Водоема в 150м от дороги с.Звериноголовское-д.Труд и знание	06.06.2017	14,6	<5	7,9	13	22	<10	10,4
Берег оз. Половинное	24.08.2017	7,8	<5	6,3	<10	<10	<b>41,3</b>	<b>30,3</b>
Озеро Горькое п.Искра	24.08.2017	8,5	<5	5,9	14,0	<10	<10	<10
Берег водоема в 300м. от дороги с.Звериноголовское-д. Труд и знание	24.08.2017	<b>121.8</b>	<5	<b>106,4</b>	<b>23,0</b>	<b>150,0</b>	<b>277,8</b>	<b>286,5</b>
<b>Допустимые значения</b>				11–52	30–35	7,5–48		

Анализируя данные, представленные в таблицах 1, 2, 3, можно сгруппировать некоторые точки отбора проб по высоким колебаниям активности радионуклидов в сравнении с другими пробами. Данное явление имеет техногенную форму происхождения т.к. велика вероятность утечки урана и его продуктов распада. Также необходимо принимать во внимание что для добычи урана было пробурено более 500 скважин на территории Звериноголовского района.

Исходя из данных по таблице 1 выделяются такие объекты как озеро Камышенное, озеро Линево, озеро Горькое и водоем в 150м от дороги с.Звериноголовское с повышенным излучением  $\beta$ -типа, в сравнении с другими пробами, где этот же тип излучения в 3–8 раз меньше. Так же необходимо отметить о небольшой фоновой  $\alpha$ -активности, не превышающей 0.05 единиц. Только образец из р.Тобол в 50м от моста и водоем в 150м. от дороги с.Звериноголовское обладают альфа излучением превышающим 0.15 единиц, последнее же место отбора проб характеризуется и повышенной бетта-активностью.

По соотношению альфа- и бета-активности в пробах можно судить о наличии некоторых изотопов радиоак-

тивных веществ, обладающими определенными типами распада. Соответственно в пробах, отличающихся повышенным  $\beta$ -излучением, должны находиться изотопы с распадом  $\beta$ -типа. Исходя из данных таблицы 2, 3 наиболее высокими показателями Pb-210 имеющим распад  $\beta$ -типа [6] обладает берег озера Камышенное, а также его донные отложения. Как указывалось выше, образец воды из водоема в 150м от дороги с.Звериноголовское обладает повышенной альфа активностью, в подтверждение этому было выявлено повышенное содержание урана 235 и урана 238 обладающим типом  $\alpha$ -распада. Крайне высокими показателями удельной активности радионуклидов отличается образец из берега водоема в 300м. от дороги с.Звериноголовское. показатели U-238, Th-232 превышают максимально допустимые в 2–3 раза. Показатели остальных элементов в данном образце выделяются на фоне других показателей. Так содержание свинца — 210, полония — 210 в данном образце выше, чем в оз.Камышенное в 4.5–5 раз.

Предполагаемые причины выявления повышенной радиоактивности и повышенного содержания свинца в почве изложена схематично на рисунке 2

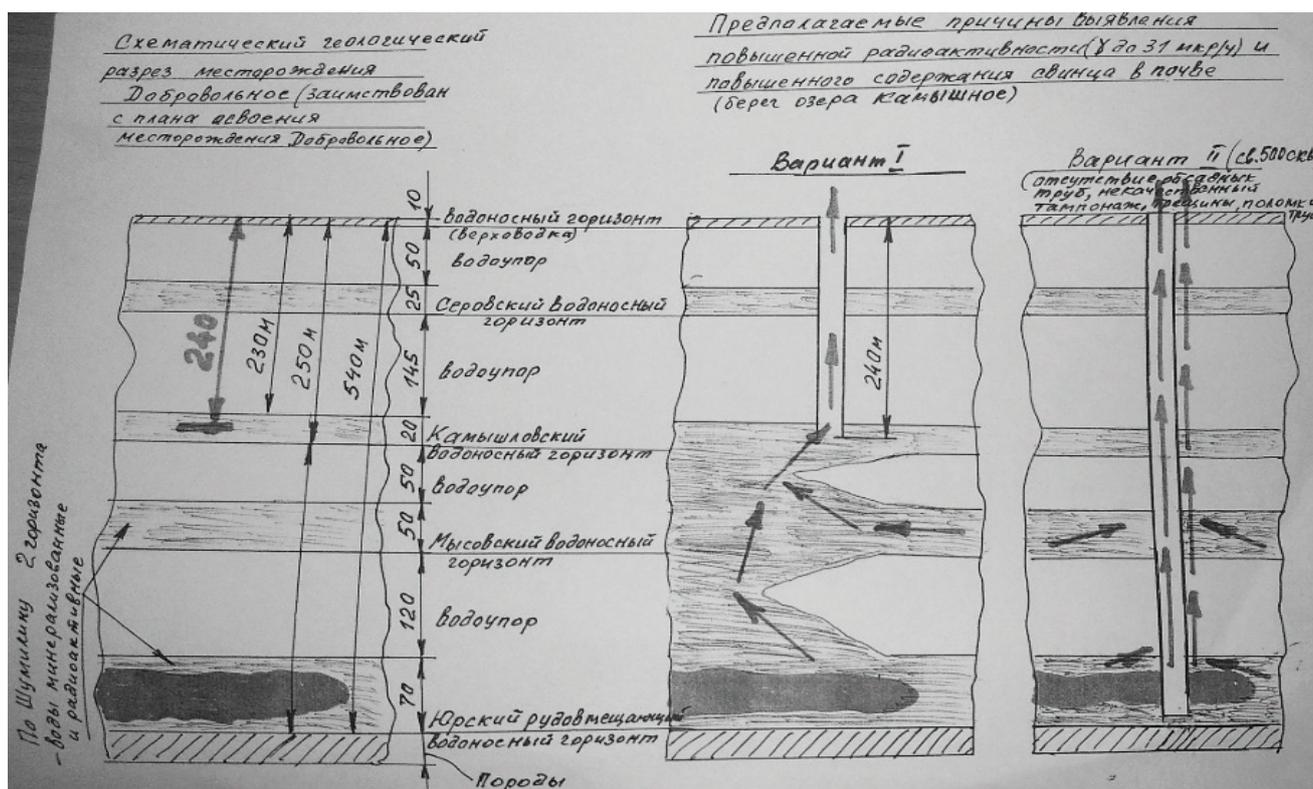


Рис. 2. Схематическое представление предполагаемой причины выявления повышенной радиоактивности и содержания свинца в почве.

В заключении хотелось бы добавить для полного анализа и понимания процессов миграции радионуклидов необходимо комплексное исследование, которое должно включать дополнительные замеры. Так по Методическим рекомендациям санитарного контроля за содержанием

радиоактивных веществ в объектах внешней среды следует, что при контроле за чистотой подземных вод необходимо проводить анализ проб из стволов наблюдательных скважин. Так же при наличии гамма изотопов необходим анализ и на предмет гамма-излучения. [5]

Литература:

1. Акатов А.А., Коряковский Ю. С. Росатом: история и современность. Энциклопедия атомной отрасли. Росатом-2015,
2. Regnum. Информационное агентство. [Электронный источник] Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2276684.html>. дата обращ. 10.12.2018
3. Аросева Т.Е. Инженерные науки: учебное пособие по языку специальности СПб.: Златоуст 2015, — 110с — (Читаем тексты по специальности; вып.14).
4. В. Ф. Кошлов «Справочник радиационной безопасности», Кутьков В.А., Поленов Б.В., Черкашин В.А. «Радиационная безопасность и радиационный контроль» Учебное пособие Обнинск НОУ «ЦИПК» 2008
5. Методические рекомендации по санитарному контролю за содержанием радиоактивных веществ в объектах внешней среды. [Электронный источник] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200070561>
6. Руни Э., История физики / пер. с англ. Т. О. Новиковой. — М.: Кучково поле, 2017. — 208с.: ил.

## Сравнительный анализ экологической устойчивости фитоценозов Белозерского заказника и Сосновой рощи

Бусыгин Владимир Олегович, студент;  
Даниленко Юрий Алексеевич, студент;  
Бунин Александр Андреевич, студент  
Курганский государственный университет

*Все больше в настоящее время окружающая среда подвергается возрастающей антропогенной нагрузке. Данный процесс привел к появлению необходимости оценки состояния территории, а также описания факторов ее устойчивости для возможности экологического нормирования. В нашей работе имеет место быть ландшафтному исследованию, посвященному анализу устойчивости фитоценозов на примере территории Белозерского заказника и санатория Сосновая роща. Анализ построен на основе сопоставления определенных факторов между исследуемыми ландшафтами, которые влияют на его устойчивое функционирование.*

*More and more currently, the environment is under increasing anthropogenic pressure. This process has led to the emergence of the need to assess the state of the territory, as well as the description of its sustainability factors for the possibility of environmental regulation. In our work, there is a place to be a landscape research devoted to the analysis of the stability of phytocenoses on the example of the territory of the Belozersky sanctuary and the sanatorium Pine Grove. The analysis is based on a comparison of certain factors between the studied landscapes that affect its sustainable functioning.*

Экологическая устойчивость — способность экосистемы сохранять свою структуру и функциональные особенности при воздействии внешних факторов. [90с.1]

Есть несколько подходов к установлению устойчивости фитоценозов различных территории. Отличие биосферных систем от техногенных является то, что биосферная имеет способность саморегуляции, которая возрастает вместе с числом отличных друг от друга элементов, которые ее составляют. С «системной» точки зрения устойчив тот фитоценоз, который представлен наиболее разнообразной растительностью, следовательно, система более пластична и более способна к саморегуляции. [2]

### Экологическая устойчивость территории Белозерского заказника и «Сосновой рощи»

Наиболее существенные факторы, влияющие на устойчивость фитосистем указаны в таблице по порядку убы-

вания их значимости. Наиболее значимыми факторами в устойчивости ландшафтов и фитоценозов как систем, является их обширность в территориальном распространении и сложности в строении. Площадь Белозерского заказника составляет 29690га, [3] в то время как площадь санатория Сосновая роща всего 16га вместе с парковой зоной. [4]

Разнообразие растительности так же преобладает на территории заказника, хоть и с наличием доминирующей травянистой растительности на некоторых ее площадях. Наличие водных ландшафтов в недостаточной степени характерно для обеих территории. Белозерский заказник располагает не значительными водными ресурсами. Из общей площади ООПТ в состав водных ресурсов входит всего 1.4% разбросанным по его границам. [3] В составе снт «Сосновая роща» находится лишь озеро Горькое, используемое в рекреационных целях, так как в нем преобладают соединения сульфатов и натрия. Данная отличительная особенность

Таблица 1

Фактор	Белозерский заказник	Снт. Сосновая роща	Степень значимости
Обширность территории			40%
Разнообразие растительности			25%
Наличие водных ландшафтов			15%
Доступность света травянистым растениями			8%
Минимизация антропогенного влияния			7%
Количество кремния			6%
Отсутствие повышенного содер. сульфатов			5%
Доступность кремния			4%

не может не оказывать влияния на формирование травянистой растительности, расположенной на побережье данного озера. Также необходимо отметить, что озеро примыкает лишь к северной части лесопарковой зоны, а зона заказника имеет изреженный характер болотными ландшафтами.

Преимуществом для растительности санатория можно считать повышенную доступность света растениям из-за преобладания среди лесов сосновых видов, имеющих низкую площадь создаваемой тени. Леса же Белозерского заказника представлены в основном Березовыми колками, осиновыми колками и тополевыми рощами. Треть территории составляют боры. На территории Сосновой роще же в лесном отношении преобладает двухсотлетний сосновый бор.

По степени антропогенной нагрузки так же выделяется «Сосновая роща», так как санитарно-курортная зона всегда более подвержена рекреационной и антропогенной нагрузке, чем территории ООПТ. На примере данных территории — это можно объяснить тем, что для зон ООПТ применяется система мониторинга численности и состава флоры и фауны, а также применяются меры по регулировке их количества.

Наличие доступного кремния в почве напрямую связано с наличием его в недоступной для растений форме, влажности и pH почвы. [5] Различие в кремнекислоте в двух исследуемых территориях незначительное, с преобладанием на территории заказника. Объяснить это можно более разнообразной растительностью и более благопри-

ятными факторами для миграции соединений кремния между почвой и растениями.

Наличие сульфатов характерно для почв растительных сообществ прибрежной части района Сосновой рощи. Как уже было выше сказано, состав озера будет напрямую влиять на состав почвенного покрова и его прибрежной части. В данных почвах будет наблюдаться повышенное содержание сульфат ионов и солей натрия, что будет токсичным для растений, а значит увеличит и потребность в кремнии, так как последний является сорбентом токсичных соединений. [6] Из этого же условия и вытекает последний фактор — это доступность кремния. С наличием токсичных веществ в почве уменьшается доступность кремниевых соединений.

Риск истощения фиторесурсами данных территории можно охарактеризовать через их устойчивость к негативным факторам влияния. Приняв учтенные 8 факторов за 100% влияния на нормальное функционирование растительности, можно сделать вывод о том что территории заказника в сравнительном отношении имеет риск в 8% серьезного поражения фитоценоза как системы. В сравнительном отношении с территорией Белозерского заказника, территория санатория «Сосновая роща» подвержена риску в 92%, так как обладает всего одним фактором, наиболее ярко и полезно представленным в функционировании ее фитоценозов. Данный расчет можно подтвердить практическим путем, при абсолютно одинаковом воздействии на исследуемые ландшафты, но так как это технически не представляется возможным, расчет следует применять только в теоретических смыслах.

Литература:

1. Л. А. Кравчук Структурно-функциональная организация ландшафтно-рекреационного комплекса в городах Беларуси // Л. А. Кравчук. — Минск: Беларус. Наука, 2011. — 171с.
2. Дымова Т.В Критерии устойчивости фитоценозов под влиянием антропогенных воздействий. — Астрахань. 2009—20—26с.
3. Кадастровый отчет по ООПТ Белозерский государственный природный зоологический заказник 2019—2с.
4. Санаторий «Сосновая роща», Курганская область [электронный источник] режим доступа: <http://pulssana.ru/sanatoriy-sosnovaya-goscha-kurganskaya-obl.html> (Дата обращения 23.01.2019)
5. Бусыгин В. О., Даниленко Ю. А., Бунин А. А. Зависимость состава фитоценоза территории от содержания кремния в почвах на примере Белозерского заказника // Молодой ученый. — 2018. — № 22. — С. 90—95. — URL <https://moluch.ru/archive/208/51063/> (дата обращения: 23.01.2019).
6. Битюцкий Н.П Минеральное питание растений: учебник. — СПб.: Изд-во С. — Петерб. Ун-та, 2014. — 540с. + вкл. 8с.

## Учебная экологическая тропа «Войди в природу другом»

Гавриленко Арина Викторовна, аспирант

Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка (г. Минск, Беларусь)

*Актуальность экологического образования в современной кризисной ситуации не вызывает сомнений, потому что оно, по сути, выступает необходимым условием преодоления негативных последствий антропогенного воздействия на окружающую среду и фактором формирования экологической культуры личности, как регулятора отношений в системе «человек-общество-природа».*

*Экологическая тропа — это перспективная учебная территория, где школьники выступают в роли учителей, пропагандистов, тружеников, где формируются их гражданские качества, активная жизненная позиция.*

*Поэтому объектом исследования является экологическая тропа. В качестве методов исследования использовались теоретический анализ и обработка литературных источников, сбор материала на территории, прилегающей к ГУО «Боровлянская гимназия», маршрутный метод, метод геоботанических описаний.*

*В результате на территории ГУО «Боровлянская гимназия» был проложен маршрут экологической тропы «Войди в природу другом», создана инициативная группа учащихся. Разработано 10 экскурсий и ведется исследовательская работа на различных станциях тропы.*

*В процессе работы был изучен видовой состав наиболее характерных видов растений на определенной территории, расширено представление о методах изучения природных объектов, приобретены навыки исследовательской работы, навыки проведения экскурсий.*

**Ключевые слова:** экологическая тропа, маршрут, станция, характерные виды.

Проблема формирования экологической культуры сейчас стоит как никогда остро, так как связана с будущей жизнью человечества. Опасность бездумного природопользования требует пересмотра взглядов на отношение людей к природе, ставит перед обществом и школой проблему поиска путей формирования экологической культуры личности с раннего детства [1, с. 284].

23 декабря Постановлением Совета Министров от 21 декабря 2016 года № 1061 утвержден Национальный план действий по развитию зеленой экономики в Беларуси до 2020 года. Зеленая экономика — модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды [7]. Она представляет стратегию выживания человечества, основанную на принципах гармоничного взаимодействия человека и природы.

*Экологическая тропа в образовательном учреждении* — это место приобретения знаний и пропаганды правильного поведения в природном сообществе.

Правильно организованная природоохранная деятельность на экологической тропе позволяет раскрыть учащимся их творческие способности, соединить умственные и физический труд по изучению, оценке состояния и охране природы родного края, что дает возможность применять знания по экологии, биологии, географии на практике.

Важнейшим средством экологического образования является организация разнообразных видов деятельности школьников непосредственно в природной среде, в мире природы. Данное положение требует создания «учебного кабинета в природе». Учебная экологическая тропа — специально оборудованная в образовательных целях при-

родная территория, на которой создаются условия для выполнения системы заданий, организующих и направляющих деятельность учащихся в природном окружении. Задания выполняются во время экскурсий, а также полевого практикума [4, с. 85].

### Общие принципы создания экологической тропы

Экологические тропы должны иллюстрировать наиболее интересные аспекты деятельности природоохраняемой территории либо ее наиболее важные отличительные черты. На некоторых объектах доступ посетителей на большую часть территории целесообразно ограничить по соображениям безопасности или охраны наиболее ценных видов [5, с. 290].

Маршруты троп должны отвечать принципам наименьшего вмешательства в окружающую природную среду. Тропы предпочтительно ограничить определенной широкой полосой (трассой тропы), планируемой с учетом величины потока посетителей и в соответствии с Инструкцией о порядке разработки, обустройства и использования экологических троп, утвержденной Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Устроителям экологических троп следует помнить о безопасном для природы прохождении маршрута, в частности маршруты должны в обязательном порядке обходить места обитания и произрастания редких и охраняемых видов животных и растений. О них лучше рассказать и показать их фото или рисунки. Точная информация о местонахождении редких видов животных и растений, включенных в Красную книгу Республики Беларусь, не подлежит разглашению [10, с. 101].

Эколого-просветительская деятельность на тропе тем эффективней, чем лучше продуманы результаты, которых необходимо добиться. Четкая постановка задач позволит лучше оценить эффективность такой деятельности и внести в нее необходимые изменения. Задачи ставятся в соответствии с основными идеями экскурсии и целевой аудиторией [9, с. 256].

### Этапы создания и оформления экологической тропы

Маршруты экологической тропы выбираются в зависимости от поставленной цели таким образом, чтобы в них были представлены как участки естественной природной среды, так и территории, находящиеся в зоне антропогенного воздействия [3, с. 200].

Выбор маршрутов экологических троп основывается на следующих принципах:

- минимизация ущерба природным и историческим объектам тропы;
- доступность, удобство и безопасность посетителей;
- информативность и эмоциональная насыщенность маршрута [2, с. 312].

Прежде чем начать создание экологической тропы на любой территории, необходимо изучить не только существующие в ее пределах природные условия и примечательные объекты, но также характер существующего рекреационного использования (периоды наиболее активного посещения, виды деятельности отдыхающих и т.п.) [6, с. 461]. Тропа не должна быть монотонной. В процессе выбора трассы и благоустройства территории необходимо чередование открытых и закрытых пространств, характерные ландшафты должны сменяться экотонами.

### Этапы создания экологической тропы:

1. Детальное обследование территории и выделение наиболее интересных объектов;
2. Составление картосхемы тропы с нанесением маршрута и всех ее объектов (в виде кружочков с цифрами или рисунков-символов) Картосхемы должны содер-

жать небольшое количество информации в виде понятных для учащихся рисунков объектов, стрелок, указывающих маршрут;

3. Фотографирование объектов и описание всех точек по схеме, оформленное в виде альбома (паспорта);
4. Изготовление табличек с рисунками, подписями для видовых точек, природоохранных знаков;
5. Составление рекомендаций по использованию объектов тропы для работы с детьми [8, с. 320].

Предлагается маршрут экологической тропы для учащихся гимназии, а также свободного посещения, расположенный на территории ГУО «Боровлянская гимназия».

### Экологическая тропа «Войди в природу другом» ГУО «Боровлянская гимназия»:

#### Паспорт экологической тропы «Войди в природу другом»:

- Местонахождение: Минская обл., Минский район, агр. Лесной.
- Тип экологической тропы: учебная, пешеходная тропа.
- Вид тропы — экологическая;
- Время прохождения маршрута (с учетом рассказа экскурсовода): 40 мин — 1 ч. В зависимости от темы экскурсии и возраста школьников.
- Количество станций — 10.
- Режим пользования: учебные экскурсии, исследование, свободное посещение.
- Дата создания тропы — 2016 год. (рис. 1)

#### Обзорные точки экологической тропы

##### Станция 1. Хвойная

Тропа начинается со станции «Хвойная».

**Характерные виды:** лиственница европейская, ель европейская, Туя западная.

Наиболее «выдающимся» представителем на станции является лиственница европейская. О пользе смолы хвойных знали наши предки и, кроме всего прочего, она использовалась для консервирования и очищения воды благодаря своим высоким антимикробным свойствам.



Рис. 1. Стенд тропы «Войди в природу другом»

В декоративных целях хвойные используются для создания непроходимых живых изгородей, ветро- и снегозащитных полос вдоль дорог.

#### **Станция 2. Цветник «Капля»**

Рядом с хвойной расположена клумба, внешне напоминающая каплю воды, и поэтому название выбрано соответствующее.

**Характерные виды:** барбарис обыкновенный, спирея японская, дерен белый, хоста гибридная, бархатцы прямостоячие, агератум «Голубая норка», петуния много-

цветковая, циннерария серебристая. Эти декоративные растения, расположенные в художественном порядке, доставляют эстетическое наслаждение посетителям тропы.

#### **Станция 3. Искусственный пруд «Кувшинка»**

Следующая остановка — пруд «Кувшинка» (рис. 2). Этот искусственный водоём, созданный нашей инициативной группой, вызывает неподдельный интерес всех посетителей. Первыми обитателями пруда стали караси речные. Пруд декорирован хостами гибридными, ирисами.



Рис. 2. Станция 3 искусственный пруд «Кувшинка»

#### **Станция 4. Исследовательская «Найди себя»**

Продвигаясь по экологической тропе, мы попадаем на станцию исследовательскую. Это равнинный участок, на котором проводятся уроки биологии, географии, изобразительного искусства на открытом воздухе. На нем произрастает множество травянистых дикорастущих растений. Единичные кустарниковые и древесные формы, такие как береза повислая и малина лесная.

#### **Станция 5. Молодые дубки**

Молодые дубки высажены в 2015 году выпускниками гимназии и теперь стало традицией гимназистов обновлять данную территорию новыми видами. Рядом с дуб-

ками соседствует ель голубая, дерен белый, а также многолетние дикорастущие почвопокровные растения.

#### **Станция 6. Березовая аллея**

Далее выходим на дорожку и двигаемся на задний двор гимназии. По правой стороне расположена березовая аллея (рис. 3). Она формируется на автоморфных супесчаных почвах. Основным видом является береза повислая, иногда встречается примесь березы бородавчатой. В надпочвенном покрове бореальные мхи — Шребера, местами кукушкин лен можжевельниковый. В травном покрове можно встретить многолетние семейства злаковых: ежа сборная, тимофеевка луговая и щучка дернистая.



Рис. 3. Станция 6 «Березовая аллея»

**Станция 7. Кормушка для птиц**

На данной станции проводятся различные акции:

- «Поддержим птиц зимой!»;
- «Мастер-класс по изготовлению кормушек из твёрдых бытовых отходов»;
- «Голоса птиц» и т.д.

Кормушка для птиц — это довольно простое «сооружение». Главное, чтобы было, куда положить корм, защитить его от ветра, дождя и снега. Поэтому конструкции

кормушек самые разнообразные и выполнены из любого подручного материала.

**Станция 8. Дендрарий** (рис. 4.)

По левой стороне, напротив березовой аллеи, располагается дендрарий.

**Характерные виды:** туя западная, ель голубая, можжевельник колониовидный, можжевельник казацкий, очиток, хосты гибридные, ирисы, кизильник, бирючина, дерен белый и красный.



Рис. 4. Станция 8 «Дендрарий»

**Станция 9. Каштановая аллея**

Пройдя до конца березовой аллеи, попадаем на каштановую аллею (рис. 5.). Доминирующим видом является каштан конский. Деревья высажены вдоль до-

роги, являются, таким образом, шумозащитным и пылезащитным барьером. Рядом располагаются кустарники, такие как кизильник, бирючина, дерен, сумах, снежная-годник белый.



Рис. 5. Станция 9 «Каштановая аллея»

**Станция 10. Клумба «Пейзаж»**

Наш маршрут заканчивается клумбой «Пейзаж», которая расположена рядом с центральным входом в гимназию.

**Характерные виды:**

Страустник обыкновенный, ландыш майский, хосты, примулы, осоки, ирисы. Здесь располагаются много-

летние растения, долго цветущие. Высажены в сочетании цветов и поэтому название клумбы соответствует виду.

**Экологическая тропа** — это перспективная учебная территория, где школьники выступают в роли учителей, пропагандистов, тружеников, где формируются их гражданские качества, активная жизненная позиция.

Литература:

1. Бойчук, Л.Д. Экология и охрана окружающей среды / Э.М. Соломенно, О.В. Бугай — М.: Университетская книга, 2003—284 с.
2. Горышина, Т.К. Экология растений / Т.К. Горышина — М.: Высш. шк., 2004. — 312 с.
3. Захлебный, А.Н. Экологическое образование школьников во внеклассной работе: пособие для учителя / А.Н. Захлебный, И.Т. Суравегина, 2010—200 с.
4. Иванов, Д.А. Разработка концептуальных оснований трансляции и освоения нетрадиционного педагогического опыта на базе экспериментальных площадок: вопросы методологии / Д.А. Иванов, А.И. Тубельский. — Изд. 3-е. — М.: Знание, 1992. — 85 с.
5. Культиасов, И.М. Экология растений / В.Л. Культиасов — М.: МГУ, 2007. — 290 с.
6. Мусиенко, М.М. Экология. Охрана природы: Словарь-справочник / В.В. Серебряков, О.В. Брайон. — М.: Знание, 2002—461 с.
7. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://refleader.ru/mabewotryfs.html> — Дата доступа: 13.01.2017.
8. Новиков, Ю.В. Экология, окружающая среда и человек: Учеб. пособие для вузов, а также учащихся средних школ и колледжей. / Ю.В. Новиков. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999—320 с.
9. Сухарев, С.М. Технология и охрана окружающей среды: учеб. пособие / С.О. Чудак, О.Ю. Сухарева — М.: Мир — 2000, 2004—256 с.
10. Чижова, В.П. Экологическое образование, учебные тропы / В.П. Чижова, Е.Г. Петрова, А.В. Рыбаков. — Сб. «Общество и природа» МГУ, 1981. — 101 с.

## Активность Sr 90 и Cs 137 в почвах Центрального района г. Кургана

Даниленко Юрий Алексеевич, студент;  
Бусыгин Владимир Олегович, студент;  
Бунин Александр Андреевич, студент  
Курганский государственный университет

*Целью данной статьи является измерение активности наиболее распространенных радионуклидов в Центральном районе города Кургана. Под наиболее распространенными радионуклидами здесь понимается Стронций 90 (Sr-90) и Цезий 137 (Cs-137). Так же в работе рассмотрена методика определения удельной активности рассматриваемых элементов. На основе проведенного исследования автор сделал выводы о загрязненности почв рассматриваемой территории согласно общероссийской градации плотности загрязнения.*

*Ключевые слова: радиоэкология, плотность загрязнения, удельная активность, стронций, цезий, почвы.*

В настоящее время экологическая проблема связана с неразумной и не дальновидной формой ведения хозяйственной деятельности человека. Интенсивное извлечение из недр нефти, руды, угля, газа, содержащих радионуклиды, развитие атомной энергетики резко способствовали увеличению содержания естественных и искусственных радионуклидов в окружающей среде. Основным реальным источником радиоактивного загрязнения почвенно-растительного комплекса являются глобальные радиоактивные выпадения из атмосферы долгоживущих радионуклидов при ядерных испытаниях, а также воздушные выбросы техногенных радионуклидов, связанные с работой предприятий ядерного топливного цикла. В результате выпадений радионуклиды поступают на земную поверхность, аккумулируются в почве, включаются в биогеохимические циклы миграции и становятся новыми компонентами почвы. Почва является наиболее важным и инерционным звеном, и от

скорости миграции радионуклидов в почве во многом зависят темпы их распространения по всей цепочке. В результате перемещения в почве и последующего корневого поглощения радиоактивные вещества поступают в части растений, представляющие пищевую или кормовую ценность [1].

Cs-137 и Sr-90 являются ведущими, с точки зрения радиационной опасности, нуклидами на территории, подвергшейся радиоактивному загрязнению [2]

Проблема радиоэкологии почвенно-растительного покрова приобретает особое значение, как для решения вопросов радиоактивного загрязнения, так и для рассмотрения ряда общих задач почвенной химии, генезиса, агрохимии и минерального питания растений, что должно быть положено в основу разработки природоохранных мероприятий

Целью данной работы является определение удельной активности Cs — 137 и Sr — 90 в почвах Центрального района города Кургана.

В ходе определения активности рассматриваемых в данной статье радионуклидов, была применена методика, заключающаяся в выполнении следующих операций:

1. Приготовление навески почвы и обугливание при 800 градусах.

2. Приготовление счетных образцов и их помещение в сосуд Маринелли и(или) чашки Петри.

3. Осуществление энергетической калибровки оборудования.

4. Определение удельной активности цезия

5. Определение удельной активности стронция

Таблица 1

Точка 1	Cs-317,69	Уд. акт-ть	Погрешность	K <sub>40</sub>
		5	7	
Sr-10,87/10,19	19	52		
Точка 2	Cs-429,59	8	7	449+154
	Sr-10,04/8,56	0	56	
Точка 3	Cs-267,43	0	8	286+163
	Sr-11,08/10,33	21	51	
Точка 4	Cs-385,35	5	6	202+114
	Sr-14,32/13,32	24	46	

Применяя формулу 1 расчета плотности загрязнения, можно найти искомую величину.

$$P=(A+F)*(mCs/1000)*const (1)$$

Где:

A-удельная активность стронция

F-погрешность стронция

mCs — масса навески для определения активности цезия 137

Const-постоянное число (0,0043)

$$P_1=(19+52)*0,317*0,0043= 0,097\text{Ки/км}^2$$

$$P_2=(0+56)*0,429*0,0043= 0,109\text{Ки/км}^2$$

$$P_3=(40+54)*0,267*0,0043=0,108\text{Ки/км}^2$$

$$P_4=(24+46)*0,585*0,0043=0,176\text{Ки/км}^2$$

Для РФ существует градация территории по плотности загрязнения (Ки/км<sup>2</sup>) по стронцию 90 и цезию 137 (табл. 2).

Таблица 2

Степень загрязнения	Плотность загрязнения Ки/км.кв.			
	До 0,15	0.15–1.00	1.00–3.00	Свыше 3.00
Экологически чистая	Умеренно-загрязненная	загрязненная	Сильно загрязненная	



На основании полученных результатов можно сделать вывод о том что превышений по наиболее распространенным радионуклидам в урбанизированных почвах Центрального района г. Кургана, превышений не выявлено или они не значительные, из этого следует что со-

гласно общероссийской классификации почв по степени загрязненности радионуклидами рассматриваемые почвы являются Экологически чистыми или в некоторых случаях умеренно загрязненными.

Литература:

1. Алексахин Р.М, Васильев А. В., Дикарев В. Г., Сельскохозяйственная радиоэкология.: Экология, 1992, 400 с
2. Прохоров В.М. Миграция радиоактивных загрязнений в почвах.: Энергоиздат, 1981.

## Предупреждение чрезвычайных ситуаций на химически опасных объектах Забайкальского края

Кузьменко Вячеслав Петрович, студент магистратуры  
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В целях предупреждения чрезвычайных ситуаций техногенного характера на ПОО все химически опасные объекты оборудованы техническими устройствами в соответствии с требованиями ФЗ от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», установлена вытяжная вентиляция с естественным побуждением и аварийная с механическим побуждением. Основными химически опасными объектами является 8 предприятий Забайкальского края.

Склад кислот и аммиачной воды ПАО «Приаргунское горно-химическое объединение» и склад хим реагентов» имеют систему аварийной остановки технологического процесса (отсекающие задвижки на трубопроводах подачи кислоты в емкости). Для исключения переливов емкостей, в которых хранятся кислоты и аммиачная вода, каждая емкость оборудована поплавковым уровнемером. Контроль за технологическим процессом осуществляется приборами КИП и А и манометрами, установленными на цистернах и сливных трубопроводах. Емкости для хранения кислот и аммиачной воды установлены в бетонных поддонах, футерованных кислотоупорной плиткой. По днищу поддона выполнены направляющие лотки к приемкам дренажных насосов, что позволяет оперативно откачать проливы.

Комплексы кучного выщелачивания химически опасных объектов, занимающихся рудной золотодобычей (ООО «Дарасунский рудник»), оснащены приточно-вытяжной вентиляцией, обеспечивающей 2-кратный воздухообмен и механической аварийной вытяжной вентиляцией из расчета восьми кратного воздухообмена. В системе аварийной вентиляции предусмотрена установка резервного вентилятора, автоматически включаемого при превышении предельно допустимой концентрации цианистого водорода в воздухе рабочей зоны. Кроме того, они оснащены автоматическими газоанализаторами, контролирующими аварийно-опасные концентрации загрязнения воздуха рабочей зоны. Имеется запас

дегазирующих веществ (железный купорос, гипохлорит кальция). На ЗАО «Рудник Апрельково» сигнализаторы по синильной кислоте ССК-4 установлены на крышках контейнеров (по одному на каждом) в складе цианидов натрия, а также имеется система внутреннего звукового оповещения, которая срабатывает при выходе технологического оборудования на критические параметры.

В целях профилактики ЧС техногенного характера и повышения устойчивости функционирования производственных объектов проведены инженерно-технические и организационные мероприятия: плановая замена технологического оборудования и оснащение системами сигнализации производственных помещений с опасными концентратами паров аммиака на ХОО.

Нештатные аварийно-спасательные формирования ПАО «ППГХО» прошли аттестацию территориальной аттестационной комиссией Забайкальского края по аттестации аварийно-спасательных служб, аварийно-спасательных формирований и спасателей.

Органами исполнительной власти Забайкальского края проведена работа по модернизации и обновлению на подземных объектах систем предотвращения аварий, систем контроля за обстановкой на них

На взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектах проводится работа по оснащению системами предотвращения аварий (устанавливаются датчики до взрывной концентрации, быстродействующие отсекающие устройства, вертикальные резервуары оборудованы пеногенераторами, имеются системы нейтрализации токсичных веществ, резервные источники питания).

Все опасные производственные объекты, поднадзорные Забайкальскому управлению Ростехнадзора, обеспечены локальными системами предотвращения аварий. Все сосуды, работающие под давлением, оснащены предохранительными клапанами, все тепловые сети секционированы.



Рис. 1

Оснащение взрывоопасных производственных объектов системами предотвращения аварий в целом удовлетворительное.

Опасные производственные объекты ОАО «Читаоблгаз» оснащены системами аварийного контроля (автоматизированного и неавтоматизированного) на 100%, системами предотвращения возникновения аварий на 100%.

На предприятиях, имеющих склады ВМ (ПАО «ППГХО», ОАО «Разрез Харанорский», ОАО «Прииск Усть-Кара», ОАО «Жирекенский ГОК» и др.), организованы собственные службы безопасности. Приняты дополнительные меры по контролю за перевозкой опасных грузов железнодорожным транспортом в части усиления вневедомственной охраны. Охрана складов ВМ соответствует предъявляемым требованиям, имеется минимум средств охранной сигнализации и средств связи. Все хра-

нилища ВМ имеют обвалочку, молниезащиту. Склады по периметру оборудованы лучевой системой охранной сигнализации, внутреннее ограждение оборудовано объемной системой охранной сигнализации «Радиян-М». Все склады оборудованы противопожарным инвентарем, снабжены радио- и телефонной связью.

Все ХОО оборудованы техническими устройствами в соответствии с требованиями ФЗ от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», установлена вытяжная вентиляция с естественным побуждением и аварийная с механическим побуждением.

Склад кислот и аммиачной воды ПАО «Приаргунское горно-химическое объединение» и склад хим реагентов» имеют систему аварийной остановки технологического процесса (отсекающие задвижки на трубопроводах по-

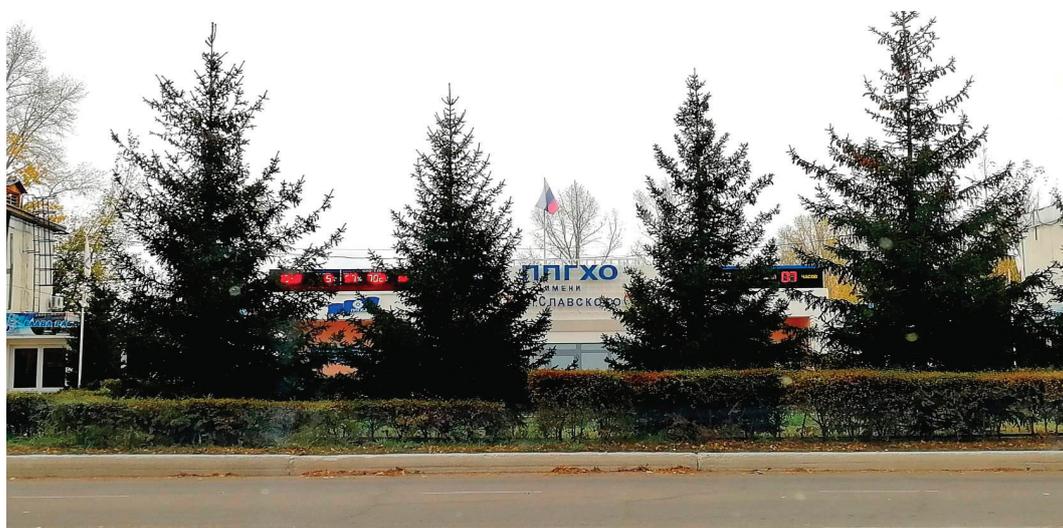


Рис. 2

дачи кислоты в емкости). Для исключения переливов емкостей, в которых хранятся кислоты и аммиачная вода, каждая емкость оборудована поплавковым уровнем. Контроль за технологическим процессом осуществляется приборами КИП и А и манометрами, установленными на цистернах и сливных трубопроводах. Емкости для хранения кислот и аммиачной воды установлены в бетонных поддонах, футерованных кислотоупорной плиткой. По дну поддона выполнены направляющие лотки к приемкам дренажных насосов, что позволяет оперативно откачать проливы.

Комплексы кучного выщелачивания химически опасных объектов, занимающихся рудной золотодобычей (ООО «Дарасунский рудник»), оснащены приточно-вытяжной вентиляцией, обеспечивающей 2-х кратный воздухообмен и механической аварийной вытяжной вентиляцией из расчета 8-ми кратного воздухообмена. В системе аварийной вентиляции предусмотрена установка резервного вентилятора, автоматически включающегося при превышении предельно допустимой концентрации цианистого водорода в воздухе рабочей зоны. Кроме того, они оснащены автоматическими газоанализаторами, контролирующими аварийно-опасные концентрации загрязнения воздуха рабочей зоны. Имеется запас дегазирующих веществ (железный купорос, гипохлорит кальция). На ЗАО «Рудник Апрельково» сигнализаторы по синильной кислоте ССК-4 установлены на крышках контейнеров (по одному на каждом) в складе  $\text{NaCN}$ , а также имеется система внутреннего звукового оповещения, которая срабатывает при выходе технологического оборудования на критические параметры.

Предприятия пищевой промышленности, использующие в производстве аммиак, оснащены газоанализаторами аварийно-опасных концентраций загрязнения воздуха рабочей зоны, вентиляцией и устройствами ава-

рийной остановки электрооборудования. Установлены приборы защитной автоматики на компрессорах и предохранительные

клапаны. Все предприятия оснащены системами локализации источника аварии — осуществлена обваловка емкостей, имеются приемки для сбора разлившегося АХОВ. Для постановки водяной завесы установлены пожарные гидранты.

В целях профилактики ЧС техногенного характера и повышения устойчивости функционирования производственных объектов проведены следующие инженерно-технические и организационные мероприятия:

— плановая замена технологического оборудования и оснащение системами сигнализации производственных помещений с опасными концентратами паров аммиака на ХОО;

Нештатные аварийно-спасательные формирования ПАО «ППГХО» прошли аттестацию территориальной аттестационной комиссией Забайкальского края по аттестации аварийно-спасательных служб, аварийно-спасательных формирований и спасателей.

Потенциально опасными объектами, организациями и ведомствами, эксплуатирующими опасные производственные объекты, промышленную и транспортную инфраструктуру на территории Забайкальского края проведена работа по созданию резервов финансовых и материальных ресурсов. По состоянию на 01.01.2018 года резерв финансовых ресурсов составляет 40302,7 тыс. рублей, общая стоимость резервов материальных ресурсов составила 2086333,953 тыс. рублей.

В связи с отсутствием АЭС, магистральных нефтепроводов, судоходных гидротехнических сооружений мероприятия по обеспечению безаварийного функционирования не предусмотрены.

#### Литература:

1. Акимова Г. А., Хаснин В. В. Экология. — М.: ЮНИТИ, 2008. — 566 с.
2. Алексеев М. И. Экология. — М.: 1999. — 279 с.
3. Вода. Контроль химической, бактериальной и радиационной безопасности по международным стандартам. Энциклопедический справочник. — М.: 2005. — 180 с.
4. Галицин А. Н. Основы промышленной экологии. — М.: Академия, 2002. — 239 с.
5. Государственный доклад за 2009 год. — 192 с.
6. Коробкин В. И. Экология. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. — 575 с.
7. Методическая литература Санитарной службы радиоактивной безопасности ОАО «ППГХО».
8. Мирзаев Г. Г., Иванов Б. А., Щербаков В. М., Проскуряков Н. М. Экология горного производства. — М.: Недра, 2006—320 с.
9. Трушина Г. П. Экологические основы природопользования. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 384 с.
10. Физико-географический отчет по Краснокаменскому району. ООС.
11. Физико-географический отчет по Краснокаменскому району. Краснокаменский внебюджетный экологический фонд 2018 года.

## Опасности, связанные с избытком и недостатком меди

Семенова Мария Владиславовна, студент;  
Полищук Наталья Павловна, студент;  
Чижикова Диана Григорьевна, студент  
Курганский государственный университет

*В данной статье отражены признаки недостатка и избытка меди как для растений, так и для человека. Приведены данные анкетирования по симптомам избытка меди в организме. А также рассчитан риск заболевания неврологическим заболеванием от избытка меди в организме человека.*

**Ключевые слова:** медь, избыток, недостаток, заболевания.

### 1. Недостаток и избыток меди для растений

Как недостаток, так и избыток элемента пагубно влияет на развитие растений. От избытка меди листья между жилками приобретают желтый цвет, затем буреют и отмирают. Корневая система развивается с образованием большого количества дополнительных корешков, что тормозит развитие самого растения. Характерным при медном голодания является увядание растений, торможения их роста, уменьшение количества генеративных органов. Усиливает медное голодание жаркая погода. Избыток меди в почве приводит к недостаточному питанию растений железом.

### 2. Недостаток и избыток меди для человека

Недостаток меди может быть из-за: генетических заболеваний, Синдром Менкеса (нарушение клеточного транспорта меди, при котором наблюдается замедление роста, патологии нервной системы); нарушений всасывания элемента, болезни желудочно-кишечного тракта; заболевания печени; неправильного и несбалансированного питания.

Признаки недостатка: головные боли, повышенная утомляемость, нарушение пигментации кожных по-

кровов, снижение иммунитета, сосудистые патологии, анемия, атеросклероз, остеопороз.

Избыток меди в организме человека может быть из-за: генетическое заболевание, болезнь Вильсона-Коновалова (нарушение метаболизма меди, в результате которого образуется избыток меди в организме и развиваются тяжелые наследственные заболевания центральной нервной системы и внутренних органов); литейная лихорадка (вдыхание паров меди на производстве); пероральное употребление медьсодержащих веществ в больших количествах, избыточное употребление БАДов, что влечет резкое отравление;

Признаки избытка: тошнота и диарея, металлический привкус во рту, неврологические нарушения, боль в животе, озноб, сухость в горле и жажда, слабость(вялость).

### 3. Анкетирование

Проведено анкетирование среди населения на симптомы плохого самочувствия, имеющие возможность из-за избытка меди в организме.

Наиболее частый признак проявлялся у респондентов, это — слабость(вялость) и сухость в горле, жажда.

Таблица 1. Корреляция

	тошнота	слабость (вялость)	боли в животе	метал. Привкус	сухость в горле и жажда	озноб
тошнота		0,25	0,61	1	1	1
Слабость (вялость)			0,41	0,25	0,25	0,25
Боли в животе				0,61	0,61	0,61
Метал. Привкус					1	1
Сухость в горле и жажда						1
озноб						

Корреляционный анализ показал прямую сильную зависимость между симптомами тошноты и сухостью в горле с жаждой и ознобом. Также сухостью в горле с жаждой и металлическим привкусом во рту. Кроме того, все значения корреляционного анализа имеют прямую положительную зависимость. Это может говорить о том, что с появлением одного симптома, не обходится без появления другого.

Таким образом, можно говорить о том, что у населения проявляются симптомы возможные от избытка меди, самые частые из них это слабость(вялость) и сухость в горле, жажда. Наибольшие ответы с проявлением частых симптомов наблюдаются у респондентов, проживающих либо работающих в районе КМЗ. Это может быть результатом того, что район является промышленным, в котором

сосредоточено крупное предприятие КМЗ. На вопрос о том в какое время года чаще проявляются перечисленные симптомы лидирующим ответом оказалась осень (41,7%).

#### 4. Риски

Избыток меди может являться причиной развития неврологических заболеваний, в их числе Шизофрения.

Риск заболевания Шизофренией.

По статистическим данным за 2013 год, болеющих шизофренией 22 человека на 10 000 человек.

Число жителей Кургана на момент 2013 года — 325 565 человек.

$$\frac{22}{10000} = \frac{716,2}{325565}$$

Составив пропорцию, из нее видно, что в Кургане количество больных Шизофренией 716 человек на всех жителей.

$$325565 - 100\%$$

$$716,2 - X$$

$$X = \frac{716,2 * 100}{325565} = 0,22\%$$

Таким образом, риск заболевания Шизофренией составляет 0,22% от общего числа жителей Кургана, одной из причин которой может быть избыток меди в организме человека.

#### Литература:

1. Практикум по физиологии растений / Н.Н Третьяков, Т.В. Карнаухова, Л.А. Паничкин. — М.: Агропромиздат, 1990. — 271 с.
2. Департамент здравоохранения курганской области «Здоровье жителей курганской области и деятельность учреждений здравоохранения (статистические материалы), Медицинский информационно-аналитический центр, 2013 г., 27 с.

## Опасности, связанные с недостатком фосфора в почве

Семенова Мария Владиславовна, студент;  
Полищук Наталья Павловна, студент;  
Чижикова Диана Григорьевна, студент  
Курганский государственный университет

*В данной статье описано значение фосфора для растений, и последствия, которые возникают при его недостатке в почве. Так же приведены опасности для человека. В статье приведены примеры, как избежать данную проблему. Так же на схеме показан круговорот баланса фосфора в природе. Приведен список растений, которые содержат значительное количество данного элемента.*

**Ключевые слова:** фосфор, недостаток, баланс.

**Ф**осфор, наряду с такими элементами как азот и калий является важным элементом для растений. Он контролирует обменные процессы в растительном организме, так же он выступает источником энергии. Это элемент является составной частью ДНК и РНК и других значимых в растительном организме веществ.

Когда фосфора в почве достаточно, то в этом случае в растительном организме проходят гораздо лучше все обменные процессы, растение нормально развивается, растет. Что касается недостатка данного элемента в почве, то в этом случае все вышеперечисленные процессы замедляются и нарушаются. Нехватка фосфора в почве вызывает у растений такие явления как:

- останавливается развитие семенных камер
- замедляется рост растений
- листовые пластинки изменяют форму и цвет
- листья досрочно опадают

— на нижних листьях растений появляются темные пятна, и они начинают отмирать

— прекращается рост овощных растений, в следствии этого растения начинают куститься

— отмирают корни растений, из-за чего происходит частое падение деревьев

В следствии ранее перечисленных проблем, связанных с недостатком фосфора, растения перестают выполнять свои функции, что негативно сказывается на людях, особенно на их дыхательной и нервной системе.

1. Растения перестают снижать загазованность и запыленность воздуха

2. Перестают снижать концентрацию вредных газов, находящихся в воздухе.

3. Растения перестают выделять фитонциды, которые обладают способностью убивать вредные для человека болезнетворные бактерии или тормозить их развитие.

4. Растения также оказывают влияние на тепловой режим. В жаркую погоду среди зеленых насаждений температура воздуха значительно ниже, чем на открытых пространствах.

5. Растения выполняют функцию — защиту от шума, которая так же важна для человека.

Для того, чтобы избежать все вышеуказанные неприятности, необходимо вовремя вносить в почву фосфорные удобрения. Не стоит бояться перекармливать почву, так как это практически невозможно, так как растения из почвы поглощают только необходимое им количество фосфора и не берут лишнего.

В результате опыта было отмечено, что на участках, где содержание фосфора было превышено, на вид растения были полностью здоровыми и каждый год давали стабильные урожаи.

Но стоит отметить, что прежде всего нужно выяснить причину нехватки фосфора, прежде чем приступить к удобрению почвы. Ведь фосфора может быть достаточно, но он находится в недоступной форме. Это может быть связано с: переизбытком калийных удобрений, высокой влажностью грунта, отсутствием микрофлоры почвы.

После определения проблемы, можно вносить необходимые удобрения. Причем необходимо знать содержание фосфора в том или ином удобрении, это необходимо для своевременного устранения дефицита фосфора в почве.

За место химических удобрений, содержащих фосфор, можно использовать растения, в плодах и ягодах которых содержится значительное количество доступного растением фосфора.

Таблица 1. Содержание подвижного фосфора в растениях

Растение	Содержание подвижного фосфора
Полынь	1%
Ковыль	Чуть менее 1%
Ползучий тимьян	0,5%
Плоды рябины	1,2%
Плоды боярышника	1,1%

Благодаря этим растениям можно обогатить почву необходимым элементом — фосфором. Однако этот метод можно использовать при не большом дефиците фосфора. Если же фосфора не хватает в больших количествах, то лучше всего использовать химические удобрения.

Фосфорные удобрения в свою очередь бывают: растворимые, к ним относятся суперфосфаты, малорастворимые — фосфоритная мука, и нерастворимые — томас-шлак, преципитат.

Литература:

1. Болгова И., Фандо Р., Шапошникова И./Таблица Менделеева в живых организмах/Газета «Биология» № 4/2008
2. Науменко, Н.И. Флора и растительность Южного Зауралья: [монография] / Н.И. Науменко; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Курганский гос. ун-т. — Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2008 г.

### Корреляционный анализ динамики цинка в почвах г. Кургана

Скоростинская Анастасия Александровна, студент  
Курганский государственный университет

*В данной статье рассматривается взаимосвязь таких показателей как кислотность почвы, ее влажность и механический состав на динамику цинка с помощью корреляционного анализа данных.*

**Ключевые слова:** корреляция, корреляционное взаимодействие, показатель, связь.

### Correlation analysis of zinc dynamics in soil of Kurgan

Skorostinskaya Anastasia Alexandrovna, student  
Kurgan State University

*This article discusses the relationship of indicators such as soil acidity, its moisture content and texture on the dynamics of zinc using correlation data analysis.*

*Keywords: correlation, correlation interaction, indicator, connection.*

Определение зависимости между двумя показателями можно назвать корреляционным взаимодействием. Выделяют положительные и отрицательный корреляционные взаимодействия.

Положительные корреляции проявляются в следующем: с увеличением одного признака происходит увеличение другого. Другим примером являются отрицательные корреляции, когда с увеличением одного признака, другой уменьшается. Такие корреляционные взаимодействия определяются на основе коэффициента корреляции Пирсона. Значение коэффициента корреляции изменяется от «-1» до «+1», следовательно, больше «1» оно быть не может. По знаку коэффициента

корреляции можно определить зависимость между двумя признаками. Если коэффициент корреляции со знаком минус, то корреляционное взаимодействие является обратным. Если коэффициент корреляции является положительным, то можно сделать вывод о прямой зависимости двух признаков.

Корреляционный анализ проводился на основании данных, полученных при определении цинка в почвах г. Кургана. Для химического анализа были выбраны 5 дворовых территорий, находящихся в центре города (результаты представлены в табл. 1).

*Характеристика основных показателей почвенных образцов и их корреляционный анализ*

Таблица 1

Дворовые территории	pH	Влажность	Механический состав <sup>1</sup>	Содержание цинка
1	7	1,5	0,3	3,9
2	5	6	0,3	2,9
3	6,9	5	0,3	5,9
4	7	2,5	0,1	4,9
5	6,9	7	0,3	2,2
Корреляционный анализ данных				
	pH	Влажность	Механический состав	Содержание цинка
pH	-	-0,43	-0,28	0,40
Влажность	-	-	0,46	-0,48
Механический состав	-	-	-	-0,35
Содержание цинка	-	-	-	-

#### Выводы:

1. Корреляционное взаимодействие между показателями кислотности и влажности почвы является обратным, т.е. с увеличением одного признака, происходит уменьшение другого. Связь является слабой. В данном случае, с увеличением влажности, уменьшается кислотность почвы. Увеличению кислотности способствует плохая воздухопроницаемость грунта, следовательно, чем выше воздухопроницаемость грунта, тем выше показатель кислотности. Высокой воздухопроницаемостью обладают песчаные, супесчаные почвы, а также легкие суглинки.

2. Корреляционный показатель взаимодействия механического состава почвы и ее кислотности также является обратным и имеет слабую связь. К сильно кислым почвам относятся глинистые почвы, торфяные земли (pH < 6,5), к нейтральным относятся такие почвы как дерново-глебовые, черноземы, дерновые. К щелочным относятся такие

почвы как песчаные, супесчаные, легкие суглинки, дерново-карбонатные, натриевый солончак (pH > 7,5). Из этого можно сделать вывод, что чем легче почва, тем выше показатель кислотности. Так, например, легкие почвы имеют мало влаги, но много воздуха. Питательные вещества легко вымываются, а органические вещества быстро минерализуются.

3. Связь между кислотностью почвы и содержанием в ней цинка является положительной, что говорит о прямой зависимости этих признаков. Цинк в подвижной форме преобладает в кислой среде, в щелочной среде он имеет свойство накапливаться, следовательно, с увеличением pH содержание цинка также увеличивается.

4. Корреляционное взаимодействие между влажностью почвы и ее механическим составом так же является положительным. Почвы преимущественно представлены

<sup>1</sup> песок — 0  
супесь — 0,1  
легкий суглинок — 0,2  
средний суглинок — 0,3  
тяжелый суглинок — 0,4  
глина — 0,5

легким суглинком. Данный тип почвы обладает способностью хорошо удерживать влагу, являясь достаточно плодородным.

5. Взаимодействие между показателем влажности и содержанием цинка в почвах является отрицательным. В данном случае, можно говорить о том, что взаимосвязь между этими показателями отсутствует, так как они являются независимыми величинами.

6. Взаимосвязь показателей механического состава почвы и содержания в ней цинка является обратной. Объясняется это тем, что цинк подвижен только в кислой среде и в щелочной, к кислым почвам относятся глины, торфяные земли, а к щелочным — песок, супесь, легкие суглинки. Следовательно, в нейтральных почвах, таких как тяжелые суглинки, дерновые, чернозем и т.д. цинк имеет свойство накапливаться.

## Современная проблематика полигонов твердых бытовых отходов в России

Харламов Андрей Сергеевич, студент магистратуры;

Быстрицкая Ольга Олеговна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Данная тема является актуальной в связи с участием в последние годы проблемами, связанными с полигонами твердых бытовых отходов. Недовольство граждан обосновывается тем, что вопрос размещения полигонов и дальнейшего его функционирования напрямую влияет на экологическую ситуацию в зоне размещения жилой, рабочей и рекреационной зон. Количество несанкционированных свалок растет, сортировка мусора в промышленных масштабах не производится, а мусоросжигательные заводы все больше вредят атмосфере [1].

Введем понятие отходов производства и потребления — вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению. Изучая актуальную ситуацию последних лет, замечаем, что уделяется большое внимание решению проблем обращения с отходами и их утилизации, которые в полной мере не решены ни в одной из стран мира.

Таким образом, появление отходов производства и потребления является неотъемлемым сопутствующим процессом жизнедеятельности города как антропогенной экосистемы. Анализ статистических данных показывает, что объемы этих отходов растут из года в год и в значительной мере зависят от масштабов города, численности его населения, особенностей сосредоточенных в нем производств. В настоящее время широко используется захоронение твердых бытовых отходов как один из основных видов утилизации отходов.

При решении задач, связанных с размещением и эксплуатацией полигонов ТБО, возникает ряд экологических проблем, которые в большинстве своем пока не нашли решения. К важнейшим из них относится негативное воздействие на различные компоненты окружающей среды в зоне расположения полигонов ТБО. Значительный процент этих воздействий обусловлен наличием на полигоне токсичных и отравляющих веществ.

Санитарные правила предназначены для юридических и физических лиц, деятельность которых связана с разме-

щением, проектированием, строительством и эксплуатацией объектов, а также для органов, осуществляющих государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

Критерием для определения размера санитарно-защитной зоны является не превышение на ее внешней границе и за ее пределами предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ для атмосферного воздуха населенных мест, предельно допустимых уровней физического воздействия на атмосферный воздух. Организации, промышленные объекты и производства, группы промышленных объектов и сооружения, являющиеся источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека, необходимо отделять санитарно-защитными зонами от территории жилой застройки, ландшафтно-рекреационных зон, зон отдыха, территорий курортов, санаториев и других зон [2].

При закрытии полигонов ТБО неизбежно возникновение потребности в рекультивации, для возвращения земель в пригодное для эксплуатации состояние. Рекультивация полигонов ТБО представляет собой комплекс работ, которые направлены на восстановление народнохозяйственной ценности и продуктивности восстанавливаемых территорий. Кроме того, данные работы также направлены на улучшение экологических условий окружающей среды. Процесс рекультивации полигонов ТБО начинается непосредственно после окончания складирования на нем мусора [3].

Рекультивация полигона происходит в два этапа. Первый этап — технический. Он включает разработку и транспортировку материалов для создания рекультивационного покрытия, конструирование всех необходимых сооружений. Производится установка защитных экранов, сбор сточных вод и фильтрата с их последующей переработкой и утилизацией, а также сбор газа [3].

Второй этап — биологический. Его задача — восстановление хозяйственной ценности земли. Проводится комплекс агротехнических мероприятий, результатом которых служит готовность поврежденной почвы к использованию. Для сохранения природного и экологического

равновесия, которое и так довольно сильно пошатнулось из — за деятельности человека, необходимо серьезно отнестись к вопросу хранения бытовых отходов. Основное условие возможности приема промышленных отходов на полигоны твердых бытовых отходов — соблюдение санитарно-гигиенических требований по охране атмосферного воздуха, почвы, грунтовых и поверхностных вод [3].

Анализируя зарубежный опыт можно отметить, что альтернативой проведения рекультивации может стать проектирование и строительство газоперерабатывающей станции на месте бывшего полигона. Так как тело полигона заполнено частично газом, в большую часть из которого составляет метан, то разработка этого газа, как энергоносителя имеет рациональное применение. Но как отмечает практика: строительство газоперерабатывающих заводов — это в первую очередь большие финансовые инвестиции и долгий срок окупаемости по сравнению с обыкновенной рекультивацией. Вторым альтернативным вариантом может стать проектирование и строительство современного общественного пространства, например парков или других культурно-развлекательных рекреационных зон.

На сегодняшний день стратегический вопрос размещения полигонов твердых бытовых отходов в России имеет ряд проблем. Основой разрешения данной проблемы является пересмотр существующих норм законодательства, а также детальное изучение вопроса планирования предоставления земельных участков под строительство полигонов твердых бытовых отходов и установление объективно применимых санитарно-защитных зон. Нужны жесткие правила, которые будут регламентировать сферу перспектив расширения зон размещения полигонов твердых бытовых отходов. Другими словами, на государственном уровне следует обратить внимание на резервирование возможных территорий в целях предоставления земельных участков для целей размещения таких ключевых объектов, как полигоны твердых бытовых отходов.

Разработать систему взаимодействия субъектов Федерации в целях оптимизации финансовых расходов, затрат человеческих и земельных ресурсов.

Обращая внимание на содержание и эксплуатацию существующих полигонов, стоит отметить, что на многих полигонах не соблюдаются требования законодательства, происходит перенаполняемость полигонов, превышаются ПДК вредных веществ и возникает множество других проблем, существующие как следствие нерационального и недобросовестного управления полигоном. Одно из возможных решений данной проблемы — усиление контроля со стороны компетентных органов и профильных комитетов и министерств. Существуют различные способы мониторинга и подсчета объемов размещенных отходов. Одним из современных и наиболее развивающихся является полет над телом полигона с использованием беспилотных летательных аппаратов. С помощью закрепленного специального технического и фотооборудования существует возможность проводить экологический, противопожарный, технический и санитарный контроль. Данный метод позволяет производить оптимальные и быстрые вычисления, анализируя данные, полученные при полете беспилотных летательных аппаратов, а также составлять цифровые 3D модели местности. Отслеживание и контроль выхода опасных газов, вероятность возникновения пожара — все эти проблемы возможно устранить, организовав регулярный независимый мониторинг местности в области обращения с твердыми отходами [4].

В последние годы по сути земельный ресурс передается в руки частных компаний, которые нацелены на максимальное извлечение прибыли, но не сохранения экологически чистой среды. Вместе с тем с 2019 года планируется крупная реструктуризация организационных процессов по обращению с отходами. Самым главным изменением станет введение Регионального оператора — единого оператора по обращению с отходами. Что должно изменить ситуацию в лучшую сторону.

#### Литература:

1. Фонд твёрдых бытовых отходов [Электронный ресурс]: (<https://www.rbc.ru/newspaper>). Дата обращения: 17.11.2018 г.
2. Ганичева Л. З., Парамонова О. Н. «Эколого-экономические особенности обращения с твердыми бытовыми отходами». Сборник материалов Всероссийской конференции «Проблемы геологии, планетологии, геоэкологии и рационального природопользования», г. Новочеркасск, ЮРГТУ (НПИ), 2011. 329 с.
3. Куприенко П. С., «Рекультивация закрытых полигонов ТБО» [Электронный ресурс]: (<https://cyberleninka.ru/article/n/rekultivatsiya-zakrytyh-poligonov-tbo>). Дата обращения: 01.12.2018 г.
4. Шеина С. Г., Бабенко Л. Л., Неделько С. С., Кобалия Н. Б. Система управления твердыми бытовыми отходами с использованием ГИС технологий // «Инженерный вестник Дона» 2012, № 4 (часть 2). [Электронный ресурс]: ([ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p2y2012/1258/](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4p2y2012/1258/)) Дата обращения: 11.12.2018 г.

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

## Случаи травматизма в сельскохозяйственном производстве

Аманжолова Арай Ерболовна, студент магистратуры  
Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина (г. Астана, Казахстан)

Основными причинами производственного травматизма на сельскохозяйственных предприятиях являются:

1. Технические: конструктивные недостатки и недостатки транспортных средств, механизмов, оборудования, технологических процессов).

2. Организационные причины: нарушение технологических процессов; отсутствие необходимой технической документации; несоблюдение нормативных требований к технологическим процессам; применение оборудования, инструментов и материалов, не предусмотренных технологической документацией, неудовлетворительный уровень организации труда; нарушение норм и правил безопасности при организации труда; злоупотребление или использование личных вещей не по назначению; недостаточное количество инструкций для обучения по охране труда; отсутствие или недостаточность обучения.

3. Личные причины (психологические, психофизиологические) факторы: факторы избегания или невежества (вызванные внешними силами, усталостью, умственными или эмоциональными расстройствами) и ошибки при выполнении работ. Индивидуальные причины включают отсутствие мотивации работника соблюдать трудовые требования и низкая квалификация работника.

Помимо вышеперечисленных причин (технических, организационных, личных), необходимо упомянуть некоторые причины производственного травматизма, которые не вошли в указанные группы. К ним относятся: отсутствие ухода за пострадавшим, неудовлетворительная организация производства, нарушение условий труда и производственных требований, нарушение требований безопасности на рабочем месте, недостаточное обучение безопасным методам работы, отсутствие контроля на рабочем месте, санитарные и гигиенические причины (например, трудовые отношения), однообразии труда, нарушение требований по использованию транспортных средств, неприменение личного снаряжения и т.д.

Согласно статистическим данным, 75–80% производственного травматизма вызвано человеческим фактором или, в результате невозможности делать это регулярно,

в результате несоблюдения или ненадлежащего соблюдения правил безопасности труда.

Анализ причин травм расширяет технические, санитарные, психофизиологические и правовые рамки и дает новый взгляд на нормальные технологические процессы и, в большинстве случаев, помогает предотвратить опасность. Результаты анализа позволяют проводить профилактику производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Производственные травмы являются очень серьезным явлением по своей природе. Опасные производственные условия, которые приводят к несчастным случаям, обусловлены многими факторами.

Каждый фактор может быть источником нескольких причин, которые в свою очередь могут привести к опасному производству на разных уровнях. Обычно все эти причины тесно связаны между собой.

Основная цель анализа каждого отдельного происшествия — выявить общие факторы и причины, определить место, где они взаимодействуют, функционируют и образуют опасную ситуацию. Учитывая вышесказанное, основной целью является разработка рекомендаций по снижению риска травмирования, зависимости от ключевых факторов, причин травм и травматических последствий.

На основании анализа производственного травматизма перед сельскохозяйственными предприятиями были поставлены следующие задачи:

1. Сбор исходных данных о травмах (по происшествиям)
2. Обработка статистических данных
3. Исследование характера травматизма путем анализа причин и последствий случайного события
4. Определение взаимосвязи факторов с травмами
5. Разработка рекомендаций, направленных на снижение травматизма на сельскохозяйственных предприятиях.

Причины производственного травматизма являются основными причинами катастрофического краха сельскохозяйственного производства в 2017 году:

- плохая организация труда;

- нарушения технологического процесса;
- несовершенный технологический процесс;
- неиспользование работниками средств индивидуальной защиты из-за отсутствия работодателя;
- иные причины.

Выводы:

Сельскохозяйственное производство является одной из важнейших отраслей, обеспечивающей продовольственную безопасность Республики Казахстан, где сконцентрированы важнейшие ресурсы и занято около трети населения. Наряду с этим, это одна из наиболее трав-

моопасных отраслей экономики. Здесь средний уровень травматизма практически в 2 раза выше, чем в среднем по отраслям. Ежедневно в производстве погибает около 11 человек и травмируется около 200 человек, получая травмы различной степени тяжести. Такое положение наносит существенный материальный и социальный ущерб обществу, личности и государству.

Несмотря на усилия, предпринимаемые государством по улучшению условий и охраны труда в агропромышленном комплексе, ситуация в сельском хозяйстве остается напряженной.

Литература:

1. Гусак-Катрич Ю. А. Охрана труда в сельском хозяйстве. — М.: Альфа-Пресс, 2007.
2. Охрана труда и техника безопасности в практической деятельности субъектов Республики Казахстан. /Сост. В. И. Скала. — Алматы: «LEM», 2002. — 279 с.
3. Аманжолов И. Б. Техника безопасности при эксплуатации, техническом обслуживании и ремонте техники в крестьянских, фермерских хозяйствах// Охрана труда и техника безопасности в сельском хозяйстве. — 2014. — № 7.
4. Тургалиев А. К., Луковников А. В. Охрана труда в сельском хозяйстве. — М.: Академия, 2012.
5. Зуев А. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы. — М.: Пресса, 2009. — 424 с.
6. Лисин И. А. Безопасность жизнедеятельности. — М.: Академия, 2009. — 356 с.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Совершенствование использования внутренних коммуникаций (на примере ООО «Публичные коммуникации»)

Азарова Екатерина Дмитриевна, студент  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В условиях ужесточенной конкурентной борьбы и радикально сменяющейся ситуации на рынке, предприятия должны фокусировать внимание не только на материальном состоянии дел, но и вырабатывать стратегию обмена информационного обеспечения внутри своей структуры, которая бы позволила им получать большую пользу от сотрудников и от предприятия в целом. От эффективности коммуникационных связей и их взаимодействия зависит перспектива и предприятия, как хозяйствующего субъекта на рынке, и также работников данного предприятия, а на тотальном уровне и благосостояние всей страны в целом. От качества системы внутренних коммуникаций в компании зависит многое. И уже стало вполне привычным, что крупные предприятия выделяют ее в отдельный функционал, создавая соответствующие подразделения и нанимая специалистов в данной сфере.*

*Ключевые слова: внутренние коммуникации, задачи внутренних коммуникаций, структура организации, совершенствование коммуникаций, внутренние инструменты PR, формы внутренних коммуникаций, мотивация сотрудников, организационная культура, корпоративная культура, признаки оценки эффективности внутренних коммуникаций, повышение эффективности труда.*

### Improving the use of internal communications (on the example of «Public communications» Llc)

E. D. Azarova  
Russian State University for the Humanities

*In conditions of tighter competition and a radically changing market situation, enterprises should focus not only on the material state of affairs, but also develop a strategy for sharing information support within their structure, which would allow them to benefit more from their employees and the enterprise as a whole. From the effectiveness of communication links and their interaction depends on the perspective and the enterprise, as an economic entity in the market, and also the employees of this enterprise, and at the total level and the welfare of the whole country as a whole. Much depends on the quality of the company's internal communications system. And it has become quite familiar that large enterprises allocate it into a separate functionality, creating the appropriate units and hiring specialists in this field.*

*Keywords: internal communications; tasks of internal communications; organization structure; improving communications; internal PR tools; forms of internal communications; employee motivation; organizational culture; corporate culture; signs of evaluating the effectiveness of internal communications; increase labor efficiency.*

Компания ООО «Публичные коммуникации» была основана в феврале 2013 года, а настоящий момент, представляет собой стабильную организацию, которая преуспевает в развитии.

Компания осуществляет завоевание рынка с помощью оказания своим клиентам разнообразного спектра услуг. Данные услуги компании представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень услуг компании ООО «Публичные коммуникации»

Наименование услуги	Содержание услуги
Предоставление публичной отчетности	Формирование положительного образа компании, которая имеет ясную систему пользования кем-чем-нибудь посредством контрактации, а также бухгалтерского учета. Выполнение локализации на публичных веб-ресурсах компании информации об итогах работ, опубликование их в средствах массовой информации, свидетельствует о стабильном совершенствовании и надежности. Агентство формирует публичные отчеты компаний «под ключ», в соответствии с последними нормативными требованиями профильных организаций.
Совершенствование корпоративных коммуникаций	Согласно подходу исследуемого агентства, коммуникации берут начало с комплексной стратегии. Во время ее развития они определяют, что, кому, как и когда следует говорить о компании. Далее выбирают средства для информирования ключевыми сообщениями компанию. Ими могут являться: пресс-конференции и брифинги, инициирование экспертных комментариев, пресс-туры, управляемые утечки и многие другие. Агентство тесно сотрудничает со всеми типами СМИ: деловыми, глянецом, развлекательными, общественно-политическими, глянецом, специализированными.
Проведение тренингов	Публичное выступление любого плана является настоящим вызовом для неопытного спикера. Агентство помогает спикерам освоить все нюансы взаимоотношений со средствами массовой информации. Тренеры рассказывают о правилах «упаковки» содержания, подготовке к интервью, о том, как правильно давать ответ на затруднительные вопросы и вести себя в непредвиденных ситуациях. Для каждого спикера оформляется персональная программа, которая зависит от степени его подготовки и индивидуальных характеристик.
Digital	Агентство не только следит за прогрессом каналов так называемых «новых медиа», но и придумывает, каким образом клиенты смогут извлечь из них максимальную выгоду. Создаются сайты, ведутся и продвигаются официальные аккаунты компаний во всех социальных сетях.
Личное позиционирование	Задача агентства заключается в проведении функционируемого комплекса публичных активностей владельца бизнеса или топ-менеджера ежедневно на имидж компании. Происходит разработка программы позиционирования для первых лиц, организовываются интервью, инициируются комментарии прессе, осуществляются договоры об участии спикера в главных отраслевых мероприятиях.
Репутационный аудит	Агентство проводит репутационный аудит, руководствуясь разнообразными задачами, начиная разработкой долговременной коммуникационной стратегии, заканчивая оценкой результативности преодоления компанией кризисного периода. Инструменты: проведение интервью у представителей различных целевых аудиторий, массовое анкетирование, аудит социальных сетей.
Проведение программ КСО	Внимание компаний к программам корпоративной социальной ответственности (КСО) говорит об опытном бизнесе, готовности внести свой вклад в жизнь общества. Правильно подготовленные программы КСО не только делают помощь более действенной, но и приносят пользу и самой компании. Агентство оказывает ряд услуг в области социальной ответственности бизнеса: Аудит нынешних программ КСО в соответствии с бизнес-стратегией компании, представленности в медиа поле, актуальности и востребованности направлений социальной направленности. Разработка стратегии КСО, в которую входит идеология программ КСО, подробное изложение о направлениях деятельности и механика осуществления программ. Консультативное, информационное и организационное проведение определенных акций социальной деятельности.

Исходя из данных таблицы, можно сделать выводы, что компания действительно готова предложить достаточно широкий спектр услуг и консультаций.

Клиентами ООО «Публичные коммуникации» являются такие ведущие компании как Hyundai, Согаз, Сбербанк, Indesit, СТС Медиа. Для наглядности рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2. Потребители ООО «Публичные коммуникации».

Клиент	Предоставляемая услуга
Hyundai	Продвижение модельного ряда компании, организация тест-драйвов, мероприятий для СМИ (конференции, брифинги, пресс-туры). Продвижение моделей премиум-класса: разработка и реализация программы взаимодействия с агентами влияния и «посланниками бренда».
Согаз	Формирование положительного общественного мнения о деятельности компании путем размещения рекламных и информационных материалов о Страховой группе во внутрикорпоративных изданиях и на иных информационных площадках крупнейших российских компаний и предприятий — корпоративных клиентов СОГАЗ.
Indesit	Коммуникационное сопровождение деятельности компании: разработка стратегий продвижения брендов Indesit и Hotpoint-Ariston, формирование пула лояльных журналистов, организация мероприятий для прессы.
СТС Медиа	Развитие корпоративных коммуникаций Холдинга: разработка коммуникационной платформы по тематике деятельности, основных проектов и событий (ключевые сообщения, Q&As). Разработка PR-проектов по продвижению брендов и руководства Холдинга в СМИ. Организация мероприятий для СМИ в области корпоративных коммуникаций.
Pernod Richard Rous	Приглашение светских СМИ на неформальные мероприятия и вечеринки, инициирование освещения. Вовлечение «адвокатов бренда» в коммуникацию компании.
Дикси	Информационное сопровождение благотворительной программы ДИКСИ «Неравнодушные соседи», которая реализуется в нескольких регионах РФ. Взаимодействие с фондами-участниками, подготовка содержательных материалов о ходе программы, обеспечение информационного покрытия в регионах проведения благотворительной программы.
Rochaho	Организация пресс-туров для федеральных СМИ на объекты УК «РОСНАНО», расположенные в различных городах РФ. Разработка креативных концепций, верстка и печать корпоративных брошюр для представителей власти о проектах Группы РОСНАНО.
SBERBANK CIB	Продвижение стажировок инвестиционного подразделения «Сбербанка»: разработка и реализация анонсирующей кампании в социальных сетях, студенческих сообществах в Интернете. Освещение всех этапов программы стажировок «Head Start!».
Форум Россия	Освещение форума в социальных сетях; работа на площадке, взаимодействие со СМИ, организация работы пресс-центра. SMM-продвижение, взаимодействие с информационными партнерами, рекламная кампания в Интернете. Контентное наполнение сайта «Форум Россия».
Continental AG	Разработка коммуникационной стратегии для немецкого шинного холдинга. Разработка креативных концепций мероприятий для прессы с дальнейшей реализацией. Работа в режиме пресс-службы.
PIRELLI	PR-сопровождение открытия производственной линии на заводе Pirelli. Стратегическое консультирование компании по вопросам коммуникаций в Москве и регионах РФ.
Фонд «Истоки»	Коммуникационное сопровождение деятельности Фонда: формирование пула лояльных СМИ, продвижение экспертов Фонда в СМИ. Разработка и информационная поддержка проектов, направленных на взаимодействие с масс-медиа.
БФ Система	PR-сопровождение региональных школ «Лифт в будущее»: продвижение в региональных СМИ, организация пресс-туров для федеральных СМИ. Освещение организованной БФ «Система» реабилитационной поездки российской паралимпийской сборной.
ДАУРИЯ АЭРОСПЕЙС	Освещение запуска первой в России частной спутниковой группировки Perseus, личное позиционирование основателя компании. Организация пресс-брифинга для ключевых федеральных СМИ, инициирование комментариев и интервью первого лица. Более 200 упоминаний по итогам мероприятия.
ГК «Tashir»	Освещение открытия уникального экзотариума в Москве. Разработка концепции благотворительного мероприятия. Организация и пресс-сопровождение мероприятия.
AVICA PROPERTY INVESTORS	Подготовка коммуникационной платформы и дальнейшее проведение пресс-конференции по случаю завершения сделки по приобретению галереи «Времена года» в интересах фонда и дальнейшим планам развития.
UNIWEB	Информационная поддержка запуска сервиса онлайн-образования. Увеличение упоминаемости сервиса и его представителей в специализированных СМИ. Инициирование аналитических обзоров и интервью с CEO компании в СМИ.



Рис. 1. Организационная структура ООО «Публичные коммуникации»

Рассмотрим организационную структуру ООО «Публичные коммуникации», представленную на рисунке 1.

Такая структура удобна тем, что происходит быстрая реализация работы по распоряжениям и указаниям, которые отдаются вышестоящими руководителями нижестоящим, присутствует постоянство предоставленных

полномочий и обязательства за персоналом, а также единство и однозначность распорядительства, более высокая оперативность принятия и выполнение решений.

Конкурентами ООО «Публичные коммуникации» являются молодые компании, показатели которых представлены в таблице 3.

Таблица 3. Конкуренты компании ООО «Публичные коммуникации»

Наименование организации	Выручка (Тыс.руб.)	Чистая прибыль (убыток) (Тыс.руб.)
ООО «АКТИОН-РЕКЛАМА»	46900	962
ООО «АБВ РЕКЛАМА ГРУПП»	6777	45
ООО «ИТАР PR»	3812	631
ООО «ОЗ РЕКЛАМА»	1680	49

Таким образом, исходя из данных, указанных в таблице, ООО «Публичные коммуникации» занимает достаточно устойчивые позиции среди молодых компаний и является вполне конкурентоспособной, а также о том, что клиенты готовы воспользоваться услугами данной компании.

В ООО «Публичные коммуникации» существуют следующие виды коммуникаций:

1) Горизонтальные — представляют собой обмен информацией между сотрудниками одного уровня (линейными руководителями, которые не подчиняются друг другу). Горизонтальные коммуникации совершаются

с целью обмена результатами работы, практики и навыками.

2) Вертикальные — это процесс передачи информации между сотрудниками разнообразных рангов (между руководителем и подчиненными). Таблица 4.

Внутренние коммуникации в организации осуществляются вертикально и горизонтально. Вертикальные коммуникации осуществляются как от начальства к подчиненным, так и в форме обратной связи — от сотрудников к начальству.

Основными целями внутренних коммуникаций являются: выстраивание корпоративных ком-

Таблица 4. Основные виды коммуникаций ООО «Публичные коммуникации»

Наименование внутренней коммуникации	Содержание внутренней коммуникации
Горизонтальные	— <b>Информационные</b> (СМИ, сайт, сообщения); — <b>Аналитические</b> (обратная связь, анкетирование, фокус — группы, мониторинг персонала); — <b>Коммуникативные</b> (корпоративные праздники, корпоративное обучение, адаптационные тренинги, профессиональные соревнования); — <b>Организационные</b> (собрания, совещания, выступления руководства, разработка и внедрение корпоративных стандартов).
Вертикальные	— <b>Организационные</b> (собрания, совещания).

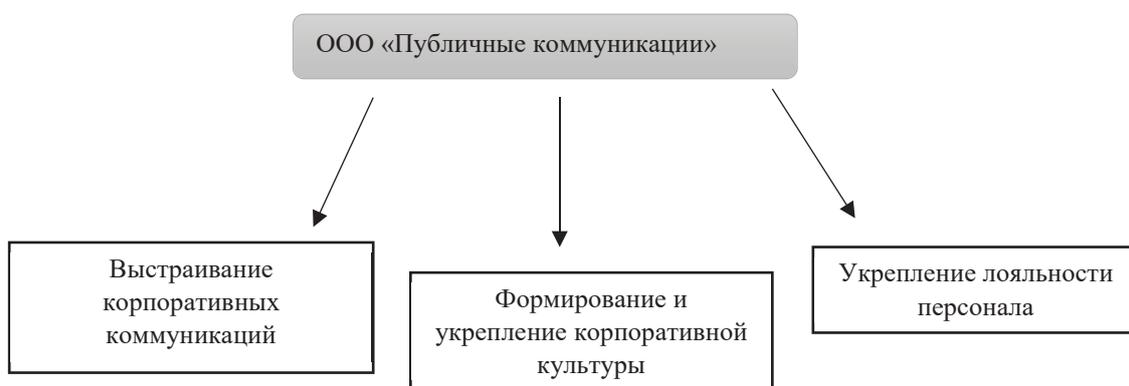


Рис. 2. Основные цели внутренних коммуникаций ООО «Публичные коммуникации»

муникаций; формирование и укрепление корпоративной культуры; укрепление лояльности персонала (см. рисунок 2).

В связи с поставленными перед компанией целями, основные задачи внутренних коммуникаций ООО «Публичные коммуникации» представляют собой: формирование единого информационного пространства внутри организации; преодоление коммуникативных разрывов, а также достижения взаимопонимания; демонстрация «открытости» руководства компании; получение обратной связи от персонала компании; разъяснение корпоративной политики именно в таких областях, как обучение

и развитие персонала; формирование единых стандартов поведения в соответствии с корпоративным кодексом и этикой компании (см. таблицу 5).

Инструменты внутреннего PR условно можно разделить на 4 группы:

1. информационные (СМИ, сайт, стенды, листовки, сообщения);
2. аналитические (обратная связь, анкетирование, фокус — группы, мониторинг персонала);
3. коммуникативные (корпоративные праздники, корпоративное обучение, адаптационные тренинги, профессиональные соревнования);

Таблица 5. Основные задачи внутренних коммуникаций ООО «Публичные коммуникации»

Наименование задачи	Инструменты достижения задачи
Формирование единого информационного пространства внутри организации	СМИ, сайт, сообщения
Преодоление коммуникативных разрывов и достижения взаимопонимания	Корпоративные праздники, адаптационные тренинги
Демонстрация «открытости» руководства компании	Корпоративные завтраки, обратная связь
Получение обратной связи от персонала компании	Обратная связь, анкетирование
Разъяснение корпоративной политики в обучении и развитии персонала	Собрания, совещания, выступления руководства, внедрения корпоративных стандартов
Формирование единых стандартов поведения в соответствии с корпоративным кодексом и этикой компании	Корпоративное обучение, адаптационные тренинги, разработка и внедрение корпоративных стандартов

4. организационные (собрания, совещания, выступления руководства, разработка и внедрение корпоративных стандартов).

Относительно недавно образовались новые методы обучения взрослых, а также повышения их квалификации, к которым можно причислить корпоративное обучение. Вводятся новые подходы и методики организации обучения компетентных специалистов, позволяющие участникам образовательного процесса не только высокоэффективно овладевать информацией, но и развивать знания, навыки, потенциал.

Обычной практикой в данной работе стало проведение тренингов следующего плана: вступительная беседа, которая продолжается около 10 минут, комплекс упражнений, дающих возможности проработать новые методы и технические приемы работы с намерением совершенствования компетентностей сотрудников. Для этого в процессе тренинга применяются различного рода формы обучения, среди которых необходимо упомянуть кейсы (обсуждение определенных ситуаций, которые иллюстрируют те или иные концепции); имитационные и ролевые игры; работа в мини-группах с целью решения актуальных проблем; различные интерактивные упражнения и техники (информационные, стимулирующие, групповые динамические).

У компании имеется опыт работы в проведении обучения групп до 12 человек, так как при большой численности обучающихся фигурируют некоторые затруднения во время выполнения практических упражнений и контроле освоения участниками теми знаниями, на благо которых осуществляется тренинг.

Разработка материалов начинается после четко формулированной темы и цели тренинга. Перечень материалов в каждом случае является индивидуальным, так как оформляется согласно тематике и задачам тренинга. К примеру, в рамках корпоративного тренинга-практикума «Эффективные стратегии» была разработана книга тренера, где определялись цели; предварительная подготовка к проведению тренинга; компетенции, которые необходимо развить; правила тренинга; ключевые понятия и технологии; содержание тренинга; показатели производительности тренинга и предполагаемые результаты; рекомендуемая дополнительная литература и так далее.

Тренинги осуществляются в игровой форме, что дает возможность их участникам чувствовать себя непринужденно. Блочная структура тренинга предусматривает теоретическую и практическую составляющую, межличностное взаимодействие, дает возможность для последовательного формирования у каждого участника тренинга умения находить свое место в групповом решении, соответственно давать оценку ситуации, помогать другим и оказывать им поддержку. Проведение корпоративных тренингов требует периодического мониторинга и оценки их эффективности, внесения поправок и модернизации программ тренингов. Проверка и наблюдение за достижениями участников тренинга говорят о том, что знания и навыки, которые были получены в течение

корпоративного тренинга, развиваются в компетентности, содействуют индивидууму в преодолении трудностей, предусматривают существенные ошибки в реальной жизни и сокращают эмоциональное напряжения, вырабатывают новую профессиональную практику, целиком подчиняются ключевым условиям к организации обучения взрослого человека. Система стимулирования и поощрения работодателями сотрудников, которые успешно прошли корпоративное обучение, способствует улучшению уровня эффективной деятельности структурных подразделений и предприятия в целом.

Следует также отметить, что можно разделить общение на непосредственное и опосредованное. Непосредственное общение совершается за счет использования естественных органов, которые даны живому существу природой: руки, туловище, голова, голосовые связки и так далее. Непосредственное общение представляет собой исторически первую форму общения людей друг с другом, исходя из которого в последующих этапах формирования цивилизации появились другие виды опосредованного общения. К ним относятся переговоры, совещания и беседы. Опосредованное общение, то есть общением посредством чего-либо, можно рассматривать как частичную психологический связь путем использования письменных или технических устройств, которые затрудняют или отдаляют на некоторое время получение обратной связи между сторонами общения. Опосредованное общение касается использования специальных инструментов для организации общения и обмена информацией. Это электронная почта, деловая переписка или телефонные переговоры. В ООО «Публичные коммуникации» используются следующие формы внутренних коммуникаций: совещания и беседы (см. таблицу 6).

Одним из основных видов внутренней коммуникации непосредственного характера в компании ООО «Публичные коммуникации» является совещание. Образно можно выделить четыре темы вида совещаний:

- Оперативные;
- Отчетные (итоговые);
- По развитию;
- Проблемные.

Организация применяет совещания по развитию, а также отчетные и оперативные совещания. На оперативных совещаниях решаются следующие вопросы:

- 1) Осведомление сотрудников о новостной информации;
- 2) Дискуссия и утверждение решений по вопросам сегодняшней производительности, учитывая позиции участников;
- 3) Обмен точками зрения и постановление миссий, задания по протекающей деятельности, организация работ;
- 4) Контроль задач с предшествующих совещаний;
- 5) Вопросы участников по нынешней работе;
- 6) Вопросы прочего рода.

Данные совещания выполняются еженедельно для определения плана работы на указанный срок. Во время

Таблица 6. **Формы внутренних коммуникаций ООО «Публичные коммуникации»**

Наименование формы внутренней коммуникации	Содержание формы внутренней коммуникации
Совещание	Осведомление сотрудников о новостной информации; обмен точками зрения и постановление миссий, задания по протекающей деятельности, организация работ; вопросы участников по нынешней работе; заслушивание отчетов руководителей о произведенной работе.
Беседа	Получение определенной информации, заключение договора, долговременный обмен информацией, точками зрения, который часто сопровождается принятием решений

такого совещания директора ставят перед своими подчиненными цель, то есть описывая необходимые результаты на предстоящую неделю. Однако накануне дня о таком оповещают заблаговременно. Это важно для подготовленности к дискуссии сути совещания. Точным и надлежащим образом формулируется предмет дискуссии, для увеличения шансов достигнуть нужного результата. Каждый сотрудник знает, на сколько велик его вклад в решение общих задач, ведь без знаний нельзя компетентно принимать участие в совещании и предлагать рекомендации для решения установленной цели.

На совещании не ведется протокол, что несколько затрудняет регулирование выполнения назначенных целей. Каждое совещание или собрание в компании ООО «Публичные коммуникации» планируется заранее. Данное условие необходимо для того, чтобы сотрудники не вы-

бывались из рабочего ритма, не откладывали намеченные встречи и дела. На совещания такого рода приглашаются только директора направлений, чтобы те передавали цель работы своим агентам.

Также осуществляется проведение отчетных совещаний, целями которых являются:

- 1) Подведение итогов (в том числе финансовые результаты деятельности) работы компании за конкретный период (квартал, год).
- 2) Заслушивание отчетов руководителей о произведенной работе.
- 3) Разработка задач на новый период.
- 4) Установление планов работы.

Совещания такого рода выполняются систематически, завершая каждый отчетный период. На данных совещаниях присутствуют сотрудники, только имеющие прямое

Таблица 7. **График совещаний ООО «Публичные коммуникации»**

Вид совещания	Содержание совещания	Время проведения	Цель совещания	Задачи совещания
По развитию	Дискуссия решений о продвижении	1,5 часа	Утверждение продвижения модельного ряда компании Hyundai	Выработать и оценить пути развития благодаря широкому ассортименту предложений сотрудников, их навыков, знаний и как следствие усилить чувство ответственного отношения работников ввиду их непосредственного участия в принятии решения
Оперативное	Определения эффективных мер исправления ситуации	1 час	Переработка и анализ информации о тематической публикации в федеральных и региональных СМИ продуктов Альфа Страхования	Сформировать единую позицию за счет комбинирования различных заключений, итогов, выводов, суждений, мнений
Отчетные (итоговые)	Заслушивание отчетов	2 часа	Подведение итогов работы компании за год. об услугах по формированию общественного мнения о деятельности АО «СОГАЗ» от директора направления.	Внести корректировки в отчеты и планы для последующей работы

отношение к указанной проблеме и высшее руководство. Это проводится для того, чтобы производительность каждого из приглашенных была максимально эффективной. По окончании совещания происходит принцип вертикальной коммуникации: план работ на отчетный период, приказ или поручение высшее руководство доводит до низших подчиненных. Это намного проще, чем собирать всех на совещание, что займет чрезвычайно много времени на ожидание всех приглашенных.

Применение вертикальной коммуникации в результате данного совещания дает возможность получить об-

ратную связь намного быстрее и качественнее, что, как следствие, обуславливает немедленные результаты.

В ООО «Публичные коммуникации» используется вид обмена информации как беседа. Деловая беседа — это разговор между двумя людьми, согласно которому ее участникам обязаны учитывать во внимание характерные черты личности, речевых характеристик и мотивов друг друга, то есть коммуникация носит межличностный характер и подразумевает различные способы речевых и неречевых воздействий соучастников друг на друга (таблица 8).

Таблица 8. График проведения бесед ООО «Публичные коммуникации»

Вид беседы	Содержание беседы	Наименование подразделения	Цель	Задачи
Кадровая	Увольнение сотрудника по собственному желанию	Направление LifeStyle	Создание благоприятных условий для дальнейшего сотрудничества	Выяснить причины увольнения, его мотивы
Организационная	Высказывание критического соображения по поводу решения поставленной задачи по проекту СОГАЗ	Направление персональное позиционирование, внутренние коммуникации	Решение созданного противоречия	Изменение технологии выполнения задания
Творческая	Обсуждение принципов выполнения креативного проекта СТС МЕДИА	Направление маркетинговые коммуникации	Создание креативного проекта	Выработка концепции проекта

В теории управления беседа рассматривается как вид делового общения, преднамеренно подготовленный предметный разговор, который служит решением управленческих задач. В отличие от деловых переговоров, которые в значительной степени жестко структурированы, и, обычно, осуществляются между уполномоченными лицами различных организаций (или подразделений одной организации), деловой беседе присуще конкретный предмет, однако она не предлагает заключить договор или выработать обязательные для исполнения решения, более личностно ориентирована и проистекает между представителями одной организации.

Как и в любой организации в ООО «Публичные коммуникации» имеется несколько типов формальных групп. Группа, которая специально сформирована руководящим составом путем организационного процесса. Ее цель — выполнить какие-либо конкретные задания. Группа одного из руководителей, которая состоит из самого руководителя направления, и непосредственных его заместителей, и помощников руководителя. Они обрабатывают организационные моменты в организации, распределяют свою деятельность, плановый бюджет и стимулируют сотрудников к работе. Также существуют функциональные группы, которые объединяют специалистов определенных сфер, занятых бухгалтерией и набором новых сотрудников.

В ООО «Публичные коммуникации» существуют неформальные связи. Неформальная группа (неофициальная) является реальной социальной общностью, не имеющей юридически установленного статуса, добровольно сплоченная на базе дружбы, интересов и симпатий, либо на базе прагматической выгоды. Неформальная группа представляет из себя изолированную общность или складывается внутри официальных групп. Интересы данной группы имеют не только профессиональную, но и внепрофессиональную направленность (к примеру, разнообразные творческие кружки, дружеские компании). Существуют также условные неформальные группы, которые представляют собой содружество сотрудников на основе единых интересов, но напрямую не общающихся. Официальные группы, поддерживая все свои особенности, одновременно могут иметь лучшие свойства: дружелюбностью, тесными дружескими контактами, взаимной симпатией, готовностью к взаимопомощи и содействию), что является укреплением и обогащением их функционирования. Люди, которые осуществляют неформальные связи, делятся на группы.

К первой группе относятся новые сотрудники, которые встретились на каких-либо тренингах и подружились, вследствие чего начали оказывать друг другу помощь в сложных ситуациях, тем самым увеличивая скорость осуществления работы и ее качество.

Таблица 9. Признаки оценки эффективности внутренних коммуникаций в ООО «Публичные коммуникации»

Наименование признака	Коэффициент весомости каждого признака	Оценка признака, балл
Демографический	0,1	4
Уровень информированности	0,25	4
Уровень доступности информации	0,35	3
Уровень взаимодействия	0,15	4
Своевременность распространения информации	0,15	3

Ко второй группе относятся неформальные связи между директором направления и подчиненными. Данная связь способствует более быстрой передаче информации снизу — вверх. Также, если появляются конфликтные ситуации, слух до директора направления доходит быстрее, вследствие чего он успеет принять меры по ликвидации конфликта.

Для оценки эффективности внутренних коммуникаций в ООО «Публичные коммуникации» был проведен опрос, который конструировался по следующим признакам (см. таблицу 9).

Полный вариант опроса представлен в приложении 1.

В связи со средним баллом признаков, произведен расчет оценки эффективности внутренних коммуникаций:  $0,4 + 1 + 1,05 + 0,6 + 0,45 = 3,5$  балла.

В самом общем виде деятельность внутренних коммуникаций имеет четыре основные задачи:

- формировать корпоративную культуру организации;
- мотивировать персонал;
- формировать и поддерживать имидж компании-работодателя;
- повышать эффективность труда.

Следовательно, внутренние коммуникации ООО «Публичные коммуникации» нуждаются в доработке.

Проблемой является недостаточно развитая структура информирования персонала.

Проблемой для организации является недостаточное количество проводимых тренингов для молодых агентов. Для грамотной работы нужен опыт, а для его получения нужно перенимать его у более опытных менеджеров и директоров страховых организаций.

Для решения задачи был разработан Перечень рекомендуемых мероприятий (см. таблицу 10).

Таблица 10. Перечень рекомендуемых мероприятий

Наименование цели коммуникации	Наименование внутреннего инструмента	График поведения мероприятия
Формирование и укрепление корпоративной культуры	адаптационные тренинги <b>(коммуникативные)</b>	1 раз в 2 недели
	оповещение посредством досок объявлений <b>(информационные)</b>	еженедельно
	мониторинг персонала <b>(аналитические)</b>	1 раз в 3 месяца
Выстраивание корпоративных коммуникаций	разработка программы само коррекции <b>(организационные)</b>	1 раз в 2 недели
	сайт, стенды, сообщения <b>(информационные)</b>	еженедельно
Укрепление лояльности персонала	фокус — группы <b>(аналитические)</b> сообщения <b>(информационные)</b>	2–3 раза в год

Исходя из представленного перечня рекомендуемых мероприятий (см. таблицу 12), можно сделать вывод, что внутренние коммуникации будут находиться во внимании руководства и совершенствоваться постоянно, а не одновременно.

Каждый из инструментов совершенствования внутренних коммуникаций дополняет друг друга оказывает влияние на вышеуказанные признаки.

Адаптационные тренинги помогут:

- Снизить текучесть работников;

- Сократить время: быстрая адаптация сотрудника — быстрый финансовый результат;

- Снизить степень неопределённости: формирование выгодных целей у персонала;

- Научат формировать позитивное отношение к работе: удовлетворенность работой.

Для данного тренингов данного рода не требуется каких-либо затрат, что не затруднит финансового положения фирмы. Достаточно, помимо презентации и обучающих материалов, подготовить список проблем, которые

нужно выяснить у новобранца на индивидуальной встрече по итогам первого дня.

Так как компания не является крупной, стенды с бумажными объявлениями и фотографиями на разные темы будут намного выгоднее корпоративных газет. Корпоративные издания требуют регулярного выделения значительного бюджета. Размещаемая информация должна быть структурирована по разделам. Для каждого раздела нужно выделить определенное место на доске, тогда сотрудники не будут тратить время на поиск нужной информации. Так как информация будет регулярно обновляться, у сотрудников не будет возможности привыкнуть и не замечать доску.

Мониторинг лояльности персонала должна проводить компания, специализирующаяся на данном профиле. Данное условие необходимо проводить, так как позволить

дать объективную оценку тому, что влияет на лояльность сотрудников компании: организация условий труда; отношение начальства к подчиненным; личностные характеристики сотрудников. Время работы в организации напрямую влияет на лояльность сотрудника: чем дольше человек является частью компании, тем лояльнее он к ней относится.

Основное преимущество фокус-групп состоит в том, что в ходе совместной дискуссии люди дают более разнообразную информацию, глубже проникают в суть предмета, порождают идеи, которые не могут возникнуть в результате беседы с каждым участником по отдельности.

В последствии внедрения с помощью указанных инструментов коммуникаций эффективность предложений выглядит следующим образом (см. таблицу 12).

Таблица 12. **Повышение эффективности предложений внутренних коммуникаций в ООО «Публичные коммуникации»**

Наименование признака	Коэффициент весомости каждого признака	Оценка признака, балл
Демографический	0,1	4
Уровень информированности	0,25	5
Уровень доступности информации	0,35	5
Уровень взаимодействия	0,15	4
Своевременность распространения информации	0,15	5

В связи со средним баллом признаков, произведен расчет оценки эффективности предложений:  $0,4 + 1,25 + 1,75 + 0,6 + 0,75 = 4,75$  балла.

Внедрение предложений повышает уровень внутренних коммуникаций на 1,75 балла.

В заключении отметим, что эффективность коллективной работы, способность сотрудников находить

решение поставленных задач во многом зависят от морально-психологической атмосферы, а также от преобладающего в группе расположения духа подчиненных, который, при иных равных положениях, обусловлен, прежде всего, качественной структурой персонала, а также, особенностями неформальных отношений между руководителем и подчиненным.

Литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» (в ред. Федеральных законов от 05.05.2014 N112-ФЗ)
2. Устав компании ООО «Публичные коммуникации».
3. Аширов Д. А. Управление персоналом — М.: Проспект, 2015. — 432 с.
4. Молл Е. Г. Организационное поведение — М.: Финансы и статистика, 2012. — 245с.
5. Папкина О. В. Деловые коммуникации: Учебник — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 160 с.

## **Влияние социальной инфраструктуры на воспроизводство человеческого капитала**

Алиева Гоззал, преподаватель

Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета (Узбекистан)

*В статье рассматриваются формирование условий для перехода к экономической модели ведения национального хозяйства на основе инноваций, улучшение качества жизни населения на фоне усиления глобали-*

зации, являющееся главным фактором повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста.

**Ключевые слова:** цивилизация, воспроизведение, развитие, человеческий капитал, сфера.

В современных условиях доступ к информации вместе с мотивацией и умением граждан рационально использовать все виды ресурсов играет важную роль для укрепления конкурентоспособности страны. Образование, как и культура, во многом определяет благосостояние государства, специфику национального сознания. Общей миссией образования выступает распространение и сохранение накопленных знаний для обеспечения роста человеческого капитала и цивилизационного развития.

Образовательная деятельность представляет собой передачу и распространение объема интеллектуальных достижений с целью формирования человека как личности и члена сообщества, исполнителя общественно важных функций. Исследование образовательной среды и уровня населения должно постоянно находиться в центре внимания ученых. При этом следует помнить, что сейчас есть острая потребность не в общих, а в профессионально ориентированных знаниях и трудовых навыках, которые будут гарантировать приобретение экономически активным населением высокого профессионального мастерства.

Настоящее выдвигает новые требования к образовательному процессу, он позволяет быстро адаптироваться к новейшим достижениям научно-технического прогресса, быть индивидуализированным, соответствовать реальным перспективам развития отраслей экономики, служить предпосылкой формирования человеческого капитала.

В развитых странах основными факторами создания эффективной системы социальной защиты, достижение высокого уровня жизни граждан является социальная справедливость, солидарность и государственное перераспределение доходов. Совершенствование социальной защиты должно происходить путем экономической и общественно-политической трансформации системы административно-территориального устройства, что позволит создать качественно новый субъект местного самоуправления, а именно территориальную общину на базовом уровне такого устройства, которая будет иметь все обязательные правовые, финансовые и социальные компоненты для предоставления надлежащих публичных услуг и обеспечения достойных условий проживания людей.

В современном мире профессиональные и технические знания, которые являются основанием для квалификации, быстро устаревают (в этом проявляется моральный износ человеческого капитала), предъявляет повышенные требования к работникам, в том числе их способности осваивать новые научные достижения, восприимчивости к инновациям.

Итак, сегодня, в условиях усиления взаимозависимости экономик различных стран, укрепления целостности и единства мирового хозяйства, прошлое противостоят рыночной и нерыночной идеологиями

развития экономики переместилось в плоскость стратегии обеспечения такой трансформации, которая позволит полностью сосредоточиться на вопросах благосостояния человека.

Для понимания целостного подхода при воспроизведении человеческого капитала надо выделить элементы его структуры. В широком смысле он включает биологические (состояние здоровья, психофизиологические природные черты, интеллектуальные способности к творчеству и инновационной деятельности); социальные (уровень образования и объем знаний, степень развития профессиональных умений и навыков, инициативность в экономической деятельности, способность к самообучению и саморазвитию) духовно-нравственные (состояние и содержание системы духовно-нравственных и ценностных ориентаций человека на жизнь и труд как базовые основы его деятельности, степень гражданской ответственности, характер моральной мотивации на достижение результатов экономической деятельности) составляющие.

При этом в чистом виде черты и свойства человеческого капитала не выявляются. Имея определенную самостоятельность, они функционируют и раскрываются на общественном (как цель социума) и личном (как саморазвитие) уровнях. Исходным условием воспроизводства человеческого капитала является повторяемость, непрерывность и постоянство восстановления и развития всех основных элементов этого процесса.

Развитие общества и связанные с ним человеческий капитал и социальные инвестиции должны стать базовыми категориями при формировании национальной социально-экономической политики. Сосредоточенность только на материально-денежных индикаторах экономического подъема приводит подальше большее негативное влияние на состояние здоровья населения, уровень образования и науки, социальная среда, что приводит к усилению имущественного расслоения и общественного неравенства.

К основным предпосылкам и факторам развития и территориальной организации социальной инфраструктуры относятся: особенности процессов глобализации и децентрализации, геополитическое положение, стабильность социально-экономического развития, а также природно-ресурсные, экономические, демографические, экологические и социальные факторы, структурные сдвиги.

Основными постулатами парадигмы развития и организации социальной инфраструктуры являются: сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов саморегулирования, расширения применения частного партнерства в ее ключевых сферах, обеспечение интеграции субъектов комплекса с другими видами хозяйственной деятельности.

Во многих странах выполнение социальных задач органами местного управления затруднено из-за ограниченности бюджетного финансирования и недостаточное применение эффективных методов управления экономикой страны. Как главные направления реформирования можно определить:

– реорганизацию механизма финансирования, внедрение нормативного порядка предоставления бюджетных ассигнований;

– законодательное оформление гарантированного минимума социальных, медицинских и других услуг населению на бесплатной и льготной основе, а также финансирование услуг более гарантированный минимум за счет средств населения и предприятий;

– расширение источников финансирования социально-культурных учреждений за счет внедрения механизмов частного партнерства;

– развитие негосударственных форм обслуживания.

Литература:

1. Ricardo D. The Principles of Political Economy and Taxation / Mineola, NY, 2004.
2. Becker G.S. Human Capital: Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education / Chicago, IL, 1993.

## Особенности развития социальной инфраструктуры

Алиева Гоззал, преподаватель

Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета (Узбекистан)

*В статье рассматриваются закономерности и принципы, лежащие в основе развития и размещения социальной инфраструктуры; систематизированы факторы, определяющие формирование, использование и развитие социальной инфраструктуры на государственном и региональном уровнях в условиях рыночных отношений.*

**Ключевые слова:** анализ, трансформация, образование, фактор, трудовые ресурсы, человеческий потенциал.

Социально-экономическое развитие на современном этапе характеризуется определенной разработкой методологических подходов к исследованию социальной инфраструктуры. Развитие методологии позволяет определить ряд связей и последствий, вытекающих из них, и предупредить некоторые негативные процессы.

Необходимо сделать акцент на том, что методология не дает ответа на решение конкретных вопросов, а только формирует систему понятий и представлений о действительности. Проведение исследований, касающихся вопросов развития социальной инфраструктуры, безусловно, требует разнообразных приемов и методов экономического анализа. Процесс исследования социальной инфраструктуры условно можно разделить на четыре этапа.

На первом этапе исследования нужно ознакомиться с состоянием исследуемой проблемы, определить объект и предмет исследования, связан в первую очередь с ознакомлением с понятийным аппаратом и анализом методических подходов. Установить роль и значение социальной инфраструктуры в период трансформации экономики страны; рассмотреть основные связи между различными видами инфраструктуры (производственной, рыночной и др.), влияющих на развитие и размещение ее основных объектов.

Сформировать требования современного общества к уровню развития и качества и количества услуг соци-

альной инфраструктурой страны. Следующей составляющей этого этапа должен стать выбор подходов (с какой позиции будет рассматриваться объект), направлений и методов исследования.

Второй этап состоит из проведения анализа уровня развития социальной инфраструктуры и исследование влияния различных факторов на ее развитие и размещение.

Основой второго этапа является анализ современного состояния социальной инфраструктуры, определение основных тенденций в развитии образования, культуры и т.д.; установление спектра проблем, препятствующих развитию социальной инфраструктуры как на государственном, так и на региональных уровнях; характеристика сфер социальной инфраструктуры и распределение регионов по уровням обеспеченности ее объектами.

Третий этап заключается в выявлении тенденций развития социальной инфраструктуры и направлений совершенствования ее развития и размещения; анализа основных принципов государственного регулирования развития и механизма совершенствования территориальной организации социальной инфраструктуры.

Четвертый этап базируется на определении перспектив развития социальной инфраструктуры и разработке прогнозов, на основе которых разрабатываются социально-экономические программы.

В условиях рыночных преобразований перед наукой и экономикой государства стоят задачи поиска конкретных путей и средств повышения эффективности общественного производства, разработки вариантов экономического развития, позволяющие с как наименьшими затратами добиться эффективного решения социально-экономических задач.

Повышение эффективности промышленного производства — не единственная цель развития отраслей социальной инфраструктуры, при этом решаются и важные задачи. Так, планируя развитие социальной инфраструктуры, должно стремиться оптимального сочетания интересов производства и работников с точки зрения обеспечения последних услугами социальной инфраструктуры.

Действие отраслей социальной инфраструктуры на эффективность промышленного производства осуществляется совершенствованием процесса воспроизводства трудовых ресурсов по таким направлениям, как снижение потерь совокупного рабочего времени и повышение производительности труда.

Важной сферой социальной инфраструктуры является транспортное обслуживание населения. В настоящее время развитие и совершенствование транспортного обслуживания населения становится важнейшим социально-экономической проблемой, от решения которой зависит как уровень жизни работников, так и связанная с ним эффективность производства и качество работы.

Вместе с рассмотренными отраслями социальной инфраструктуры, эффективное функционирование которых предполагает действие со стороны производства, существует и ряд других. Например, важной составной частью

социальной инфраструктуры является бытовое обслуживание на производстве.

Немалые резервы повышения эффективности производства содержит такая отрасль как физическая культура и спорт.

Повышение качества жизнедеятельности населения является насущной необходимостью, обусловленной необходимостью консолидации общества, объединения усилий всех его слоев для реализации целей социального развития с ориентацией на достижение высоких социальных стандартов и нормативов.

Опыт развитых стран мира показывает, что прогрессивные трансформационные преобразования и активная государственная социальная политика должны характеризоваться высоким уровнем целевой направленности. Реальный социальный успех достигается только при условии соответствия поставленных целей и задач интересам широких слоев населения. Эти процессы являются действенными катализаторами социального развития и укрепления демократических институтов, развития общества и успешной реализации стратегических задач долгосрочного социально-экономического развития.

Поступательное и динамичное развитие страны должен ориентироваться на социализацию экономической системы с полным учетом потребностей, интересов населения, его стимулов к производительной трудовой деятельности с целью реализации собственного профессионально квалификационного потенциала, всестороннего развития, получения достойного вознаграждения за результаты труда.

#### Литература:

1. Mill J. S. Principles of Political Economy: With Some of Their Applications to Social Philosophy / Cambridge, 2004.
2. Mises L., von. Human Action: A Treatise on Economics: in 4 vols. / Indianapolis, 2007.

## Информационные технологии в туризме

Гасимова Хавер Агададаш, студент магистратуры  
Азербайджанский университет туризма и менеджмента (г. Баку)

*В статье рассматривается влияние информационных технологий и компьютерных систем на развитие туризма.*

**Ключевые слова:** информационные технологии, сетевые услуги, онлайн бронирование, компьютерная система бронирования, стремительный рост технологий.

Сфера мирового туризма по своим экономическим показателям является одной из самых прибыльных сфер в экономической системе большинства стран. Область туризма, характеризуясь своими выдающимися успехами и многочисленными специализациями, оказывает сильное воздействие на систему транспорта (авто-

транспорт, авиатранспорт, аэротранспорт) и на уровень торговли между различными странами-акторами международных отношений.

Комплекс инфотехнологий, применяемых на современных этапах прогресса сферы туризма по своей структуре и особенностям состоит из нескольких эле-

ментов: автоматическая система резервирования, настройки видеосистем, координации информационными потоками и общая система электронной транзакции денег и т.д.

Нынешние информационные технологии являются важной составной частью туристической сферы, которые обуславливают её скорый прогресс. Рекламные компании туристических фирм часто размещаются в интернете на различных сайтах, тем самым привлекая всё большее внимание аудитории. Эффективная деятельность сайта туристических фирм является основной базовой составляющей любого туристического агентства. Деятельность сайта не может осуществляться без помощи рекламы.

Персональный компьютер и интернет, будучи общедоступными современными технологиями, являются тем специфическим фактором, в результате которого всё новые и новые информационные технологии внедряются во все сферы туризма.

Туристические фирмы и различные турагентства используют абсолютно все имеющийся потенциал информационного ресурса интернета, чтобы еще более модернизировать систему резервирования. Например, онлайн заказы были пионерами в области электронного резервирования туристических поездок, которые вместе с развитием интернета превратились в мощный фактор, обуславливающий развитие туризма в рамках современных коммуникационных технологий.

Особенности online-бронирования позволили авиакомпаниям организовать тур компании по специальным ценам, что благотворительно повлияло на сферу туристического интернета. В результате реализованных мероприятий туристический интернет ощутил существенный подъем, характеризующийся высоким показателем заинтересованности пользователей касательно этой сферы туризма.

Метод компьютерного бронирования явился прогрессивным фактором, которому удалось изменить всю туристическую деятельность, сделав её более удобной и модернизированной. Примерно 85% всех туристических фирм в Соединённых Штатах Америки и Великобритании пользуются методом автоматического бронирования.

Крупнейшими и самыми широко распространёнными ресурсами автоматического резервирования являются AMADEUS, Worldspan и Galileo, функционирование которых является неотъемлемой частью международного туристического рынка сбыта услуг.

Компьютерные системы, применяемые в туристических фирмах, исходя из своих функциональных признаков, подразделяются на три класса:

1) основные технологические системы. Принцип их функционирования основан на том, что они гарантируют выполнение заказов потребителя. В этих системах оператор, обладая доступом к главным компьютерным системам, анализирует заказы потребителей.

2) вспомогательные системы. Основным назначением вспомогательных систем является автоматизация создания документов, принадлежащим к деятельности туристической фирмы. К таким документам можно перечислить оформление счетов, создание билетов со специальным дизайном.

3) Системы координации, способствующие актуализации данных, которые имеют прямое отношение к деятельности фирмы.

Согласно проведенным исследованиям, более 60% услуг, осуществленных в США через интернет, приходится на сектор туристических услуг. В сфере туризма спрос состоит в зависимом положении от стоимости, и поэтому поисковые запросы касательно востребованной информации часто играет решающую роль, так как потребители предпочитают поиск и заказ билетов и отелей именно через интернет любому другому источнику информации.

В Соединенных Штатах Америки за 2004 году был отмечен немалый подъем в сфере продаж туристических услуг. Было совершено сделок на сумму в 54 млрд долларов США, что составляет 23% всех сделок, совершенных в 2004 году. По показателю прибыльности продаж авиабилетов общей суммой в 23.3 млрд долларов США заняла первое, бронировка мест временной локализации в отелях общей суммой в 11.6 млрд долларов США заняла второе место. Виртуальные туристические агентства и сайты операторов туристической сферы в настоящее время характеризуются расширенным каталогом сетевых услуг.

В 2002 году продажа туристических онлайн услуг на европейском рынке составила около 7.7 млн евро (3.4% от общего объема продаж), а 2006 году этот показатель увеличился на 10%. Великобритания располагается на первом месте с показателем 38% от общей суммы продаж туристических услуг, Германия с показателем 22% от общей суммы продаж туристических услуг располагается на втором месте. В Скандинавских странах этот показатель составляют 11%, во Франции — 22% от общей суммы продаж туристических услуг. Во всех оставшихся странах Европы объем операций, произведенных при помощи сайтов, составляет не выше 10% от общей суммы продаж туристических услуг.

Более эффективные темпы развития инновационных технологий, внедрение новой методологии анализа информации, интеграция новых аспектов развития туризма в «виртуальную реальность», расширение качества и количества доступной для потребителя информации о туристических центрах и предоставляемых там услугах, говорят о грядущих изменениях в туристском бизнесе и электронной коммерции. Корпорация Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) с целью облегчить пользователям и потенциальным клиентам доступ к необходимым данным о путешествиях, решила создать специальный домен «.travel», собравший в себя всю информацию касательно туризма.

Литература:

1. Laudon, K.C. & Laudon, J.P. (2000) *Management Information Systems*. Prentice Hall
2. Roberts, D. H. E. & Everitt, J. (1999) ‘A study of information and communications technologies in museums with particular reference to Wales’, *Program*, 33(4): 291–301.
3. Wilson, T.D. (1999) ‘Models in Information Behaviour Search’, *The Journal of Documentation*, 55(3): 249–270.
4. Информационные технологии в туризме. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sviaz-expo.ru/ru/articles/informacionnye-tehnologii-v-turizme/> (дата обращения: 28.12.2018)

## Влияние логистических издержек на конкурентоспособность продукции

Гельвих Екатерина Александровна, студент;

Научный руководитель: Шилова Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор  
Тюменский индустриальный университет

В настоящее время каждое предприятие, будь то торговое или научно-производственное, тратит большое количество различных ресурсов на улучшение внешних показателей. Нередко проблема кроется внутри. В этом случае на помощь может прийти логистика.

В научном понимании, термин «логистика» — это методология разработки рациональных методов управления материальными и информационными потоками, которые нацелены на их оптимизацию. [1]

С точки зрения практического понимания, логистику можно интерпретировать, как правило «семи R»:

- 1) нужный продукт;
- 2) необходимого качества;
- 3) в необходимом количестве;
- 4) в нужном месте;
- 5) в нужное время;
- 6) нужному потребителю;
- 7) с наименьшими затратами.

Все эти фундаментальные правила приводят к возникновению широкого спектра затрат. Обеспечение максимального уровня прибыльности, достижение финансовой стабильности, повышение фактора конкурентоспособности достигается, в первую очередь, эффективным управлением логистическими издержками на предприятии.

Главенствующим предметом управления являются текущие затраты, которые связаны с выполнением логистических процессов.

Текущие затраты отображают стоимость ресурсов, примененных в ходе производства продукции, снабжения, транспортным обеспечением, складской и сбытовой деятельности, хранением запасов, осуществляются за счет оборотного капитала предприятия и возмещаются в прибыли от продажи товаров/услуг. [2]

В процессе логистики возникают различные по своему содержанию издержки, что обусловлено классификационными признаками. В целях разграничения нами была

составлена классификация логистических издержек по различным критериям. (Табл. 1)

Как можно увидеть из табл. 1. классификация логистических издержек получилась весьма широкой, но общепринятыми издержками как на Западе, так и в РФ являются издержки по учету затрат на транспортировку, управление запасами и заказами, складирование, переработку грузов, IT-поддержку.

Общую структуру логистических издержек промышленных предприятий можно увидеть на рисунке 1.

Влияние логистики на расходы, связанные с реализацией продукции, очевидно, так же, как и ее воздействие на конкурентоспособность предприятия и продукции. Для эффективной «работающей» логистической системы необходимы следующие условия:

- отлаженная CRM-система (учетно-информационная);
- анализ расходов/доходов предприятия и его структурных подразделений;
- определение доли прибыли логистической деятельности в общей прибыли предприятия;

Мы рассмотрели влияние логистики на различные виды продукции предприятий. Для большинства продовольственных товаров логистика не играет большой значимости. Исключением будет — скоропортящаяся продукция, т.к. основным фактором является скорость перевозки и время отгрузки. [3,4]

Для инвестиционных товаров (в основном продукция машиностроения и строительства) важным конкурентным преимуществом является надежность отгрузки и перевозки. Значимость надежности можно объяснить тем, что она зависит от деятельности потребителя услуги, такая как — строительство объектов, обучение персонала. [5]

Для потребительской продукции длительного пользования надежность и скорость перевозки не являются доминирующими факторами конкурентоспособности. Потребители данного вида продукции зачастую не имеют

Таблица 1. Классификация логистических издержек

Признак	Виды затрат
По функциональному признаку	1. Издержки снабжения: закупочные издержки; транспортные издержки; издержки по хранению запасов; издержки по переработке грузов; административно-управленческие издержки. 2. Производственные издержки: издержки управления производственными процедурами; издержки внутризаводского перемещения; издержки контроля. 3. Сбытовые издержки: транспортные издержки; издержки управления процедурами заказов; издержки управления запасами готовой продукции; издержки хранения товаров; издержки возврата/перемещения товаров; издержки страхования.
По видам затрат	1. Материальные: амортизация; потребление материалов, топлива и др.; оплата труда. 2. Нематериальные: нематериальные услуги; денежные выплаты в виде налогов.
По местам возникновения	отдел снабжения; отдел сбыта; складские помещения; производственные подразделения.
По возможности отнесения на носители	на товар/услугу; на заказ; на операцию.
По динамике потокового процесса	постоянные; переменные.
По функциональным областям	издержки снабжения; производственные издержки; транспортные издержки; сбытовые издержки складские издержки.
По компонентам логистических операций	затраты на физическое продвижение материального потока; затраты на информационные процессы.
По степени регулируемости	полностью регулируемые; частично регулируемые; слаборегулируемые.
По частоте возникновения	регулярные; разовые.

жестких принципов по отгрузке. В таких условиях логистика имеет возможность сокращения затрат. [6]

Основное внимание должно быть уделено сокращению логистических издержек, так как за счет их сокращения может существенно усилиться конкурентоспособность продукции того или иного предприятия.

Пути снижения логистических издержек:

- использование более дешевых ресурсов;
- повышение производительности труда персонала;
- обеспечение контроля над затратами;
- содействие поставщикам и потребителям в достижении низкого уровня затрат;

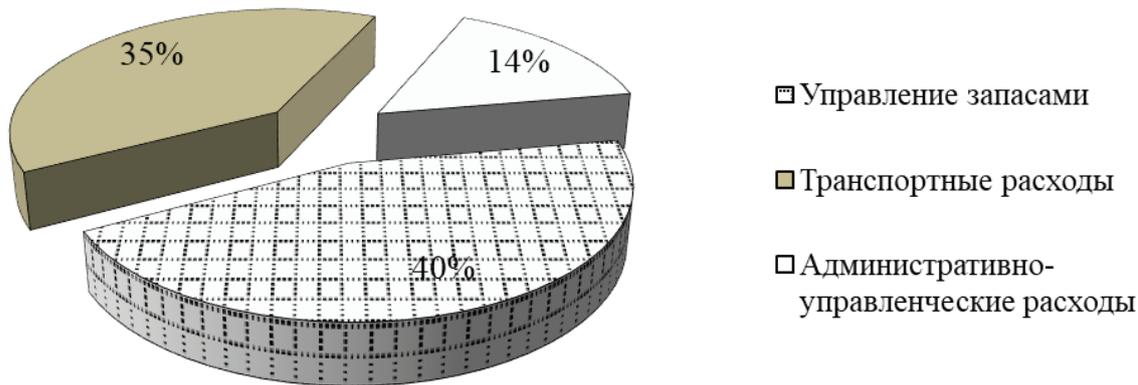


Рис. 1. Структура логистических издержек промышленных предприятий

- эффективное управление транспортными парками;
- оптимизация транспортных маршрутов при грузоперевозках [6, 7].

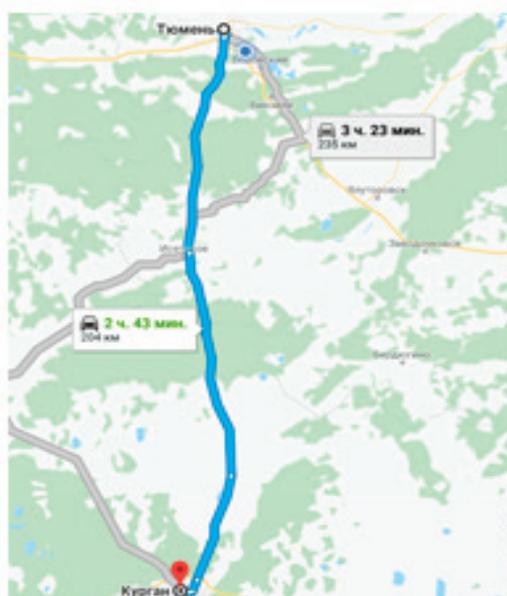
Влияние оптимизации транспортных маршрутов, структуры подвижного состава рассмотрим на примере. Требуется перевезти из Тюмени в г. Омск 8 тонн труб, в г. Курган 3 тонны вентиляей и в г. Челябинск 5 тонн фильтров. Общий вес перевозимого груза 18 тонн. Задачи исследования:

- выбрать оптимальный маршрут от пункта загрузки в борт автомобиля до конечного пункта выгрузки;

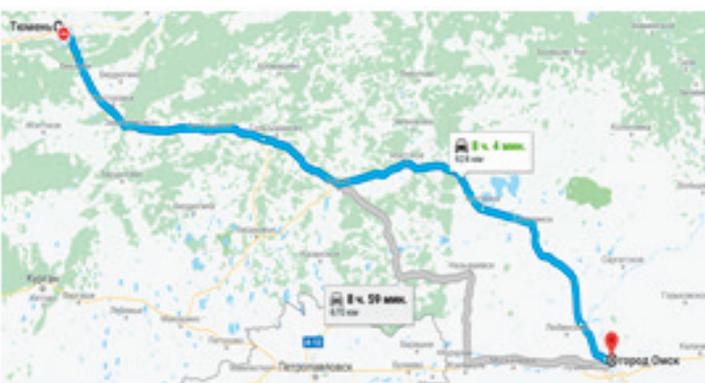
- снизить нерациональное использования грузенного пробега;
- максимально использовать грузоподъемность подвижного состава;

Характеристики альтернативных перевозок (расстояния перевозок и время транспорта в пути) представлены на рисунках 2–3.

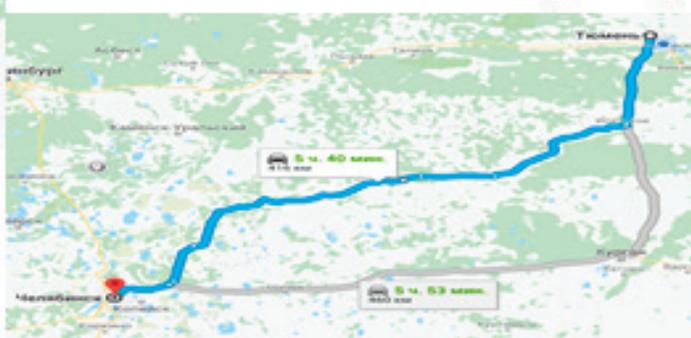
Сравнение стоимости перевозок (с обратным порожним пробегом) и с учетом дополнительных операций представлено в таблице 2.



Расстояние от г. Тюмени до г. Кургана и время в пути



Расстояние от г. Тюмени до г. Омск и время в пути



Расстояние от г. Тюмени до г. Челябинск и время в пути

Рис. 2. Прямые маршруты следования грузового транспорта от начального до конечного пункта

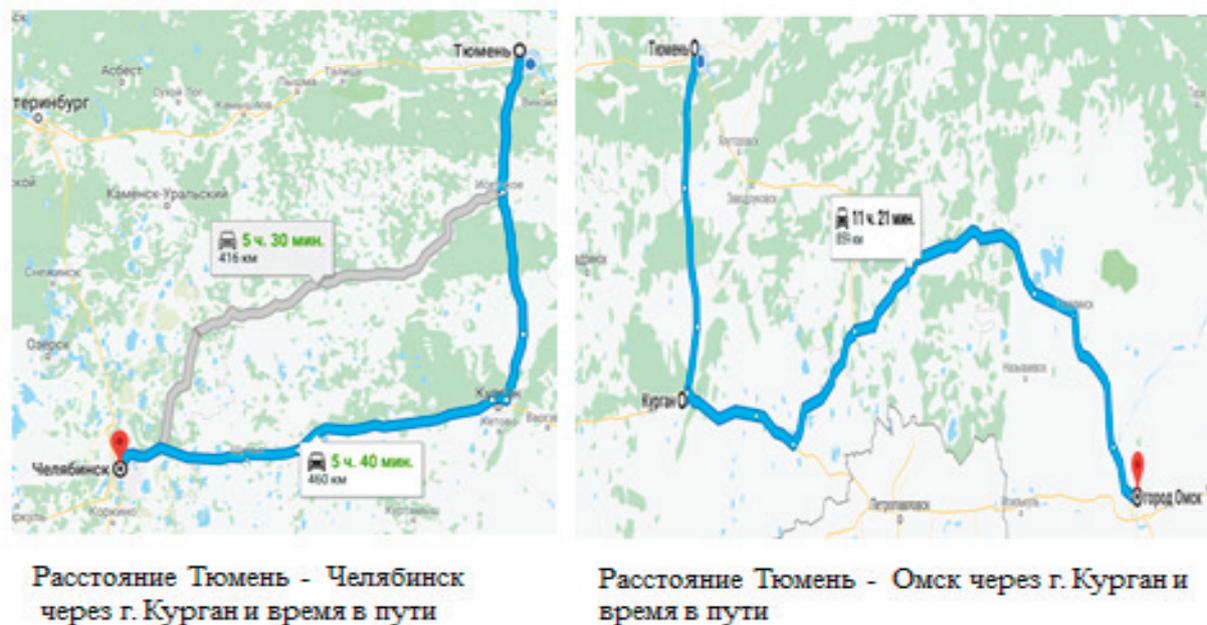


Рис. 3. Маятниковый маршрут транспортировки с обратным холостым пробегом

Таблица 2. Стоимость перевозки по маршрутам с учетом дополнительных операций

Город	Вес груза	Грузоподъёмность транспортного средства	Стоимость перевозки	Итого
Курган	3 тонны	5 тонн	11106	77322
Омск	5 тонн	10 тонн	39394	
Челябинск	8 тонн	10 тонн	26822	
Маршруты с попутным грузом				
Тюмень-Курган-Омск	8 тонн	10 тонн	57623	90899
Тюмень-Курган-Челябинск	11 тонн	20 тонн	33276	

Усовершенствование логистической системы позволяет оптимизировать деятельность предприятия, связанного с транспортировкой, хранением и поставкой про-

дукции конечному потребителю, что существенно влияет на конкурентоспособность продукции предприятия за счет минимизации логистических издержек.

## Литература:

1. Цзюй И. Трансформация понятия традиционной логистики в современную логистику // Молодой ученый. — 2017. — № 52. — С. 116–120. — URL <https://moluch.ru/archive/186/47569/>
2. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. — Москва: Проспект, 2017. — 126 с.
3. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. — Минск: Альфа-книга, 2016. — 253 с.
4. Управление текущими затратами производственно — торгового предприятия // Шилова Н. Н., Мажорова Е. Д./ Международный студенческий научный вестник. — 2017. — № 1. — С. 23–23; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16847>
5. Сярдова О. А. Особенности формирования и учета логистических издержек цепи поставок промышленного предприятия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. 2015. С. 105–108.
6. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. — Москва: Инфра-М, 2017. — 321 с.
7. Методы оптимизации транспортных маршрутов при грузоперевозках// Шилова Н. Н., Подобед Д. А./ Нефть и газ Западной Сибири материалы Международной научно-технической конференции. — Тюмень: ТИУ, 2017. С. 154–157.

## Финансовые технологии — новые реалии финансовой сферы

Игнатъева Кристина Витальевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

И нновационное развитие экономики — это некий Единый вектор направления экономики всех развитых стран. По этой же причине миссия стратегии РФ на период 2020 год заключается в обеспечении высокого уровня благосостояния населения. Стратегия предполагает внедрение нововведений во всех отраслях, однако, особенно интересна сегодня финансовая сфера, как показатель общего экономического развития общества.

Финансовые технологии представляют собой различные инновации в сфере оказания финансовых услуг. Они применяются в банках, страховых компаниях, управляющих компаниях, компаниях по предоставлению самих технологий, таких как, например, блокчейн и big data. Финансовая отрасль сравнительно молодая поэтому не все понимают ее вес в общем будущем развитии экономики, но при этом отрасль финансовых технологий стремительно растет.

Рассмотрим тренды, которые послужили толчком к повышению интереса к данной области:

1. Новое поколение. Молодые и продвинутое поколение демонстрируют новое потребительское поведение и легко воспринимают инновации.

2. Недоверие к традиционным финансовым институтам. Различные финансовые кризисы, банкротства банков, нестабильная политика Центробанков привели к отсутствию доверия к классическим финансовым организациям и подогрели интерес к альтернативным финансовым стартапам.

3. Развитие технологий обработки данных. Благодаря новым возможностям появились новые финансовые сегменты, такие как блокчейн, big data, онлайн-скоринг и другие.

4. Популярность социальных сетей. С помощью свободного общения появились новые финансовые возможности и финансовые платформы, например, краудфандинг.

5. Общее потребление. Благодаря быстрому обмену информации люди все чаще стали пользоваться обменом ресурсами в целях экономии.

На основе этих тенденций стали появляться новые финансовые возможности во всем мире. Мы стали свидетелями новой технологической революции, где большую роль играет искусственный интеллект, роботизация, инструменты по обработке структурированных и не структурированных данных. Главным прорывом считается разработка блокчейн — фундаментально новая возможность в финансовой сфере. Первоначально блокчейн был придуман для создания биткоинов, однако сама технология может применяться в совершенно разных сферах. В основе ее лежит принцип децентрализации данных, с по-

мощью которой можно выполнять транзакции без посредников. Хранение осуществляется с помощью цепочки блоков данных, при этом объем блоков растет с помощью добавления новых блоков с записями последних транзакций специальными людьми, майнерами. Блоки записываются по порядку в реестр, который отслеживается всеми майнерами, но никем не контролируется. Принципиальное новшество заключается в том, что нет необходимости выстраивать финансовым институтам доверительные отношения — всем все доступно. С помощью блокчейн по-новому будут организованы все финансовые транзакции, такие как операции с ценными бумагами, производными финансовыми инструментами, долговыми обязательствами и пр.

Блокчейн также ставит под угрозу банковскую систему. С помощью краудфандинга стартапы могут привлекать инвестиции, взамен выпуская валюту своей компании. Нет необходимости в каком-то посреднике вроде банка, и нет необходимости в «доверии», все максимально прозрачно для обеих сторон.

Блокчейн может принести пользу в смежных отраслях. Огромный потенциал применения технологии имеется в упрощении бухгалтерской сферы, упрощения доступа к финансовым инструментам, улучшению финансовых операций физическими лицами и так далее. В таблице 1 раскрываются основные виды и примеры активов, которые можно передавать с помощью блокчейна.

Несмотря на огромный потенциал блокчейна, существует и ряд угроз, которые препятствуют развитию: высокая волатильность цен, неопределенность с налоговым бременем, высокая степень рисков от внешних факторов, кибератаки, слаборазвитая инфраструктура, неопределенный срок инновационного процесса, отсутствие регулирования на законодательном уровне, слабо развитое финансовое право, отсутствие единого регулирования блокчейн-транзакций, сложная настройка и т.д.

Однако, вне зависимости от существующих угроз сфера разработки финансовых технологий лишь растет. В России на данный момент финансовые технологии только набирают обороты популярности. Следуя за мировыми тенденциями инновационные финансовые технологии уже представлены в следующих сегментах: платежи и переводы, финансовое планирование, робоэдвайзинг, блокчейн и краудфандинг. Стоит отметить, что некоторые компании уже реализуют наиболее интересные решения из общей практики и сами внедряют новые возможности для конечных пользователей. Тинькофф Банк и Сбербанк уже создали свои финтехи для дальнейшей разработки финансовых инноваций.

Таблица 1. Основные виды блокчейн-приложений кроме валюты

Вид	Примеры
Общие	Сделки эскроу, гарантийные обязательства, трехсторонний арбитраж, многосторонняя подпись
Финансовые транзакции	Ценные бумаги, акции компаний, краудфандинг, облигации, взаимные фонды, производные финансовые инструменты, аннуитеты, пенсии
Общедоступные документы	Свидетельства о праве собственности на земельные участки и недвижимость, свидетельства о регистрации транспортных средств, бизнес-лицензии, свидетельства о браке, свидетельства о смерти
Удостоверения	Водительские удостоверения, удостоверения личности, паспорта, свидетельства о регистрации избирателя
Частные документы	Долговые расписки, договоры, пари, подписи, завещания, доверенности, эскроу
Документы, требующие засвидетельствования	Страховые свидетельства, свидетельства о собственности, нотариальное заверение документов
Ключи материальных активов	Дома, номера отелей, аренда и совместное использование автомобилей
Ключи от материальных активов	Дома, номера отелей, аренда или совместное использование автомобилей
Нематериальные активы	Патенты, торговые марки, авторские права, бронирование, доменные имена

Таким образом, финансовые технологии очевидно оказывают огромное влияние на экономику в целом. Возможно, в скорой перспективе с помощью блокчейн люди

смогут не только осуществлять быстро транзакции и различные финансовые операции, но даже смогут передавать целые активы.

Литература:

1. Дюдикова Ю.И. Блокчейн в национальной платежной системе: сущность, понятие и варианты использования. — Инновационное развитие экономики. 2016. — №4 (14) — С. 139–149.
2. Казаков В. В., Ивасенко А. Г. Проблемы и перспективы внедрения финансовых инноваций в разрезе тенденций развития финансовых рынков//Проблемы учета и финансов. 2014. — №3 (15) — С. 36–41.
3. Маткова М. А. Возможности применения технологии блокчейн в банковской сфере//Современные тенденции развития науки и технологии. — 2017. — №3–13. — С. 104–117.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года//Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. — [Электронный ресурс] URL: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf> (дата обращения: 17.01.2019).
5. The Mega-Master Blockchain List», опубликовано 11 марта 2014 г., сайт компании Ledra Capital, <http://ledra-capital.com/blog/2014/3/11/bitcoin-series-24-the-mega-master-block-chain-list>

## Аутсорсинг логистических функций провайдеру четвертого уровня как эффективный способ координации бизнес-процессов компании

Кривоносова Оксана Олеговна, студент магистратуры  
Астраханский государственный университет

*В данной статье рассмотрены основные особенности 4PL-провайдера, а также влияние логистического аутсорсинга на оптимизацию затрат и увеличение конкурентоспособности компании.*

**Ключевые слова:** логистическая деятельность, цепь поставок, 4PL-провайдер, логистика.

На сегодняшний день концепция аутсорсинга находит широкое применение в компаниях, осуществляющих логистическую деятельность. Интеграционные процессы в экономике приводят к необходимости глобального управления логистическими системами. Такая тенденция делает необходимым появление провайдеров логистических услуг.

На практике выделяют 5 логистических провайдеров, обладающих определенными компетенциями:

1. 1PL (First Party Logistics) — автономная логистика, предполагается, что операции выполняются самим грузополучателем;

2. 2PL (Second Party Logistics) — компания осуществляет частичный аутсорсинг логистических операций по транспортировке и складированию товаров;

3. 3PL (Third Party Logistics) — компания полностью или частично делегирует полномочия в логистической деятельности третьей стороне, включает систему дополнительных услуг таких как промежуточное хранение груза, проектирование и разработку информационных системы;

4. 4PL (Fourth Party Logistics) — предполагает интеграцию всех компаний, вовлеченных в цепь поставок, осуществляет контроль, планирование и управление за всеми логистическими процессами;

5. 5PL (Fifth Party Logistics) — интернет-логистика. Система предполагает осуществление полного спектра логистических задач посредством электронных средств информации.

4PL-провайдер, являясь системным логистическим интегратором, способен обеспечить оптимальное управление логистическими процессами, способствуя оптимизации ресурсов цепи. Логистические 4PL-провайдеры специализируются на консалтинге, логистическом планировании и управлении цепями поставок в сетевых структурах предприятий. 4PL-провайдеры, за счет сотрудничества с многочисленными предприятиями способны внедрять эффективные логистические схемы и современные информационные технологии, значительно сокращающие логистические издержки [1, с. 50–54].

4PL-провайдер объединяет услуги логистических посредников для клиентов. В качестве подключаемых контрагентов выступают 3PL-провайдеры и компании ИТ сферы. Основа успешной деятельности 4PL-провайдера заключается в адаптации к конкретным условиям цепи поставок и востребованности среди задействованных партнеров.

К основным задачам 4PL-провайдеров относятся:

1. Планирование, управление и оптимизация цепей поставок;
2. Интеграция ИТ-систем;
3. Управление складским хозяйством и запасами;
4. Стратегическое сетевое планирование;
5. Консалтинг;
6. Планирование и оптимизация маршрутов перевозок;
7. Отслеживание маршрута и информации о происхождении груза;
8. Отслеживание статуса заказа и географического положения груза;
9. Эффективное управление продажами продукта;
10. Управление документацией;
11. Предоставление информационно-вычислительных ресурсов и услуг;
12. Поиск и предоставление персонала в найм;
13. Финансовые услуги [3, с. 27–40].

Литература:

1. Бикмаев, А. В. Анализ основных аспектов и факторов развития аутсорсинга в логистике // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике, 2016. — № 4–2 (10). — С. 50–54.

Возникновение 4PL-провайдера возможно за счет развития 3PL-провайдера, переориентации или намеренного создания предприятием дочерней компании, осуществляющей функции 4PL-провайдера. Также возможно становление провайдера четвертой стороны совместного предприятия партнеров по цепи поставок, поставщика ИТ услуг или консалтинговой компании [2, с. 2–4].

Наиболее часто 4PL-провайдерами становятся операторы 3PL, поскольку они обладают опытом в логистической деятельности и клиентской базой. Однако такой переход может сопровождаться рядом проблем связанных с признанием клиентом роли 4PL за своим оператором.

4PL-провайдер представляет собой сочетание оперативного и стратегического управления, а именно функций 3PL-оператора и консалтинговой компании, поэтому консалтинговые компании, осуществляя деятельность на уровне оперативных процессов, могут взять на себя функции по управлению цепями поставок.

Эффективность работы 4PL-провайдера достигается за счет скоординированной работы входящих в него центров, таких как центр внедрения, ИТ-центр, центр формирования продуктов и компетенций, а также основных служб, занимающихся документооборотом, складированием и распределением.

Бизнес-фокус 4PL-провайдера содержит следующие компоненты:

1. Сосредоточенность на эффективности цепочки поставок своих клиентов;
2. Направленность решений на организацию управления множеством поставщиков услуг и подчинения бизнес-правилам;
3. Наличие единого показателя KPI для всех поставщиков услуг [4, с. 424–426].

Основное преимущество 4PL подхода заключается в оптимизации расходов предприятия, увеличении эффективности за счет сокращения операционных затрат, основного и оборотного капитала, а также трудовых ресурсов. Предприятие может сократить уровень вложений в основной капитал за счет отсутствия необходимости в содержании собственных материальных активов для обеспечения логистических процессов.

Таким образом, аутсорсинг 4PL обладает рядом значительных преимуществ. Тем не менее, его реализация сопряжена с риском и определенными проблемами. Успешные аутсорсинговые проекты показывают высокий уровень сотрудничества, что связывает партнеров дополнительными обязательствами.

4PL-провайдеры обеспечивают оптимальное управление логистическими системами на межорганизационном уровне цепей поставок, что способствует минимизации экономических и производственных издержек.

2. Воронов, В. И. Инновационные технологии в логистике // Инновации и инвестиции. — 2015. — № 4. — С. 2–4.
3. Дементьев, А. В., *Контрактная логистика* / А. В. Дементьев. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. — С. 27–40.
4. Пименова, М. В. *Формы стратегического поведения провайдеров в цепях поставок* / М. В. Пименова, Ю. В. Галкина // Решетневские чтения. — 2016. — № 20. — С. 424–426.

## Рынок ценных бумаг: основные проблемы и тенденции развития

Крикливец Анна Алексеевна, студент магистратуры;  
Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Рынок ценных бумаг является составной частью финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги.

Ценная бумага — это документ установленной формы и реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при его предъявлении.

Рынок ценных бумаг находится в постоянном развитии, так как связан с ростом мировой экономики. Однако, характер и направленность тенденций развития рынка ценных бумаг напрямую зависит от того, на каком этапе развития находится государство, так как тип экономической системы и экономическая модель непосредственно влияет на следующие факторы:

- нормативно-правовая база, обеспечивающая функционирование рынка;
- политика ЦБ по отношению к рынку ценных бумаг;
- основные цели, которые будет преследовать рынок ценных бумаг.

Именно по этой причине, рассмотрение проблем и тенденций развития рынка ценных бумаг следует проводить на примере стран, чья экономика развивается по разным экономическим моделям. Например: Китай, Россия и США.

Основной проблемой рынка ценных бумаг Китая является низкий уровень его интернационализации. Помимо высоких требований к компаниям, желающим разместить свои ценные бумаги на рынке, относительно объема их капитала, также существуют ограничения по роду деятельности компаний. Происходит это по причине того, что рынок ценных бумаг Китая ориентирован на внутренние инвестиционные ресурсы и в целом доля иностранного капитала незначительна.

Причиной для такой модели рынка ценных бумаг регулятивная функция государства на рынке, что не позволяет открыть его для иностранных инвесторов.

На данном этапе развития рынка ценных бумаг Китая происходит процесс либерализации рынка по системе КИИИ (Квалифицированный Иностранный Институциональный Инвестор), путём передачи некоторых полномочий по контролю над рынком непосредственному про-

фессиональному участнику. Таким образом, открывается возможность привлечения иностранного капитала и, как следствие, увеличение повышения роли фондового рынка в финансировании экономики, рост доли акций в свободном обращении, ускоренное развитие рынка корпоративных облигаций, расширение сектора институциональных инвесторов.

В отличие от рынка ценных бумаг Китая, рынок ценных бумаг США является открытым для иностранных инвесторов и акционеров. Отсюда вытекает первая проблема: высокая зависимость от состояния мирового рынка ценных бумаг и экономических кризисов.

Другой основной проблемой рынка ценных бумаг США являются макроэкономические показатели страны: увеличивающийся государственный долг и бюджетные дефициты США. По этой причине, рынок ценных бумаг вынужден выступать в качестве регулятора денежно-кредитной системы государства, что оказывает нагрузку на участников рынка, а также сокращает возможный объем капитала для частных инвестиций.

К основной тенденции развития рынка ценных бумаг США можно отнести рост самофинансирования корпоративного сектора и заимствования им средств у банковского сектора.

Что касается российского рынка, то на данный момент большинством исследователей он относится к развивающимся рынкам, так как страна занимала 67-ю позицию из 84-х возможных в 2016 году, при этом в 2015 году она занимала только 78-ю позицию.

К основным чертам российского фондового рынка можно отнести:

- развитие, замедляющееся время от времени под влиянием определенных факторов;
- значительные колебания цены за короткий промежуток времени;
- маленький объем торгов, сконцентрированный в узком кругу крупных предприятий;
- очень малая доля участников — частных инвесторов.

Также одним из основных препятствий развития рынка ценных бумаг РФ являются высокая зависимость от цен на природные ресурсы. Таким образом, падение цен на

нефть и нефтепродукты на мировом рынке заметно ухудшило ситуацию на рынке ценных бумаг России.

Еще одной проблемой российского рынка ценных бумаг является большой перечень рисков, таких как валютный, инфляционный, политический, экономический. Сейчас эта проблема особенно актуальна. Под влиянием экономической нестабильности в стране, особенно отмечается снижение интереса у инвесторов к облигациям из — за отсутствия уверенности.

Однако, необходимо отметить, что сейчас российский рынок ценных бумаг активно развивается. Для этого Центральным Банком России была разработана программа развития финансового рынка 2016—2018 годов. Здесь основным преимуществом является снижение на-

логовой нагрузки для физических лиц, совершающих операции на финансовом рынке. Но самое главное, что это стало применимо и к фондовому рынку. Более того, был предусмотрен налоговый вычет по стандартной ставке 13%.

Таким образом, рынок ценных бумаг в Российской Федерации является очень динамично развивающейся структурой. Перспективы его развития не ограничены — растут обороты, растёт его привлекательность для населения в качестве наиболее выгодного и эффективного вложения накопленных денежных средств. Эксперты не исключают возможность получения фондовым рынком доли, сравнимой с классическими банковскими депозитами в сфере распределения сбережений населения.

#### Литература:

1. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016—2018 годов [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/orf\\_1618.pdf](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/orf_1618.pdf)
2. Миркин Я. М. Развивающиеся рынки и Россия в структуре глобальных финансов: финансовое будущее, многолетние тренды [Текст] / Я. М. Миркин. — М.: Магистр, 2015. — 176 с.
3. Рынок ценных бумаг. Теория и практика / В. Галанов [и др.] — М.: Финансы и статистика, 2014. — 520 с.

## Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ

Кубаткина Анастасия Сергеевна, студент;  
Храмцова Дарья Андреевна, студент  
Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

**М**олодежь — одна из основных социально-демографических групп общества.

В условиях сокращения числа молодежи и роста социальной нагрузки на нее, особенно важно решение проблем, стоящих перед молодыми людьми. В числе наиболее важных из них — проблема занятости среди молодежи. Рынок труда не обеспечивает полного и эффективного использования рабочей силы молодежи. Молодежная безработица является серьезной социально-экономической проблемой, которая углубляется из-за несовершенства законодательной базы, отсутствия четкой государственной стратегии занятости молодежи, несоответствия образовательных услуг потребностям экономики, слабых механизмов стимулирования работодателей к трудоустройству молодежи.

Из-за низкой конкурентоспособности молодежи на рынке труда, значительная часть молодежи становится безработной или трудоустроивается в теневом секторе экономики. Существует множество объективных причин, связанных с молодежной безработицей:

- 1) Рост общей численности безработных
- 2) Отсутствие опыта у молодежи, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей

- 3) Несоответствие уровня и качества профессиональной подготовки молодых людей

- 4) Недостаточно развитая профориентационная работа с молодежью.

- 5) Несоответствие между структурой подготовки кадров учреждениями профессионального образования и объективно существующими потребностями в специальностях на рынке труда.

- 6) Несоответствие уровня притязаний молодых людей к будущей работе и уровню заработной платы. Молодежь традиционно ориентирована на высокооплачиваемую работу, с перспективами карьерного роста. Низкая стоимость рабочей силы на рынке труда приводит к тому, что молодые люди отказываются идти работу, которая приносит им низкий заработок. [6]

В настоящее время молодежь находится в положении между возможностями и желаниями осуществления своей профессиональной деятельности. У молодых специалистов после окончания ВУЗов возникают трудности в нахождении работы без опыта. Безработица среди молодежи ведет за собой такие социальные проблемы, как снижение рождаемости, разводы из-за недостатка средств у молодых людей для обеспечения своей семьи.

Стабильное развитие молодежи — это стабильное развитие рынка труда. Рынок труда сталкивается с проблемой занятости среди молодежи. Тревожным явлением является сокращение числа российской молодежи — основного трудового и демографического потенциала страны. В период с 2015 года по 2017 год численность молодежи в России сократилась: в 2016 году на 3,7%, в 2017 году — на 0,6%.

Согласно данным Росстата, безработица среди молодежи значительно выше средних показателей: уровень безработицы в 2015 году составил 17,6%, в 2016 году — 28,4%, в 2017 году — 30%. За последние три года этот показатель увеличился: в 2016 году на 10,8%, в 2017 году на 1,6%.

Проблема безработицы среди молодежи охватывает как мужскую половину населения, так и женскую.

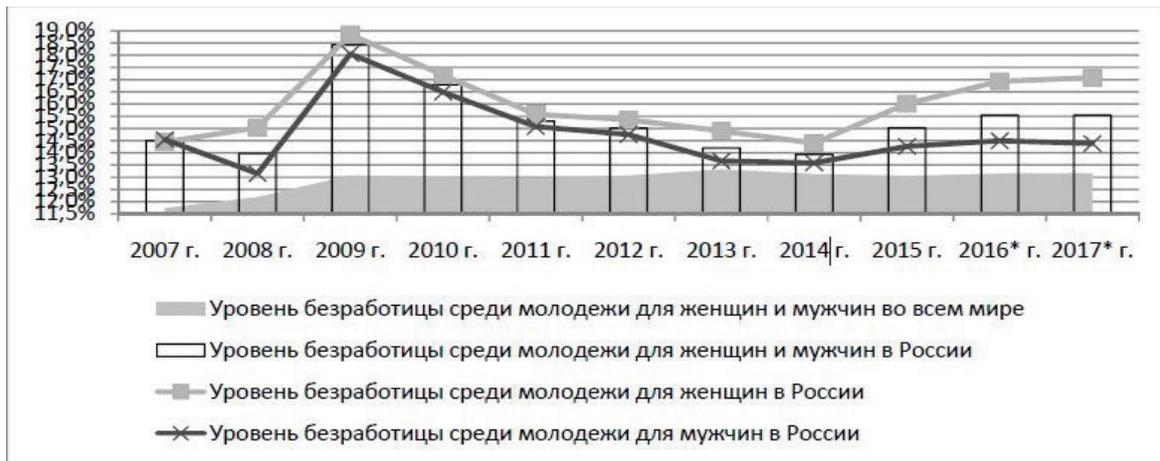


Рис. 1. Динамика уровня безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет во всем мире и в России с 2008 по 2017 г.

Уровень безработицы среди молодежи женского пола в России выше, чем среди мужского. Такую дискриминацию можно объяснить тем, что для работодателя предпочтительнее брать на работу мужчин, так как они более нацелены на карьерный рост, реже берут отпуск по уходу за ребенком и больничный.

Кроме того исследования показали, что для выпускников женского пола характерна более низкая заработная плата, что многие аналитики объясняют гендерной сегре-

гацией (принудительным отделением) по рабочим местам или при выборе специальности.

Различные отрасли экономики принимают молодые трудовые ресурсы неравномерно. В основном работодатели не заинтересованы в труде молодежи. Во многом сфера занятости среди молодежи зависит от ступени высшего профессионального образования. В числе самых популярных — работа в государственных структурах и работа в интернете.

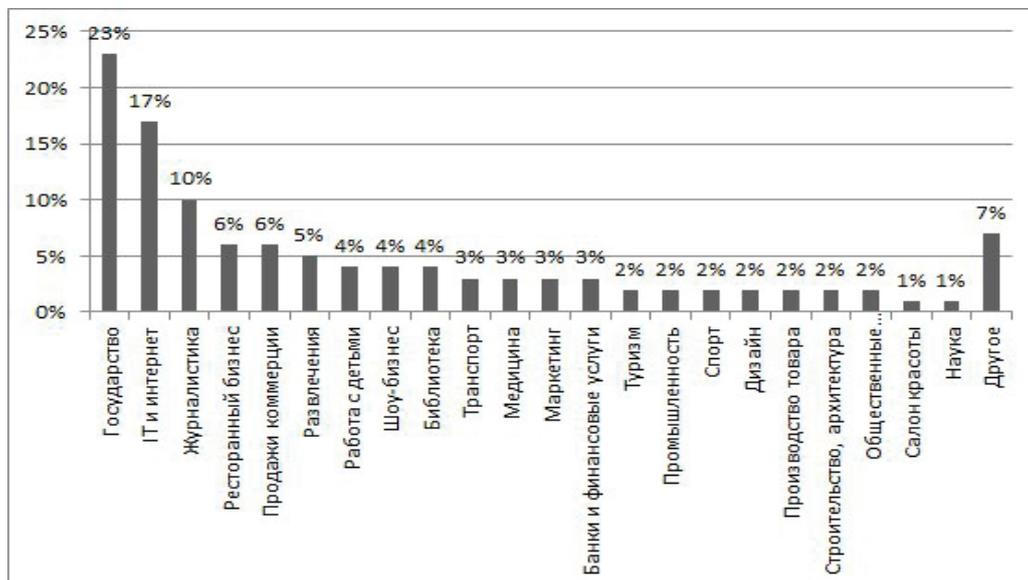


Рис. 2. Популярные виды деятельности среди молодежи

Трудоустройство молодежи, ее адаптация и подготовка к профессиональной трудовой деятельности по-прежнему являются одними из важных задач, решение которых позволит обеспечить реализацию прав молодых людей на труд, использовать их потенциал в развитии экономики страны. В нашей стране почти нет устойчивых структур гражданского общества, крупных общественно-политических структур, профсоюзов, которые ориентированы на проведение молодежной политики.

Среди многочисленных предложений регионов в большинстве материалов содержится пожелание ускорить принятие Федерального закона «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации». Существуют и другие пожелания и рекомендации, большинство из которых стали предметом специального рассмотрения на заседаниях правительственной комиссии:

- внесение изменений в налоговое законодательство с установлением льгот для детских и молодежных оздоровительно-образовательных учреждений и специализированных организаций, которые ведут активную работу с молодежью.
- предусмотреть в проекте КЗоТ РФ механизм квотирования рабочих мест для молодежи;
- внести изменения в действующее законодательство по вопросу обеспечения занятости выпускников учебных заведений и лиц, вернувшихся из армии;

– принять на федеральном уровне закон (или иные нормативные акты) о молодой семье;

– разработать механизмы долгосрочного льготного кредитования молодежи;

– урегулировать в бюджетном законодательстве проблему финансирования региональных мероприятий государственной молодежной политики из федерального бюджета

– совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров региональных органов по делам молодежи и специализированных организаций, ведущих работу с молодежью, учитывая и вопросы повышения оплаты труда;

– разработать систему государственных минимальных стандартов по оказанию социальных услуг молодежи;

– оказать государственную поддержку нравственному и военно-патриотическому воспитанию молодежи;

– разработать и утвердить типовое положение о детских и молодежных оздоровительно-образовательных учреждениях; [1]

Молодежь — наиболее перспективная группа в составе трудоспособного населения, так как ей присущи энергичность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, высокие показатели физической выносливости. Молодежь должна быть занята и настроена получать высококвалифицированную профессию.

#### Литература:

1. Шерер И. Н. Государственное регулирование миграционных процессов на молодежном рынке труда [Электронный ресурс]: монография / И. Н. Шерер. — Электрон. текстовые данные. — М.: Книгодел, 2010. — 204 с. — 978–5–9659–0069–5.
2. Рацлаф А. А., Седова А. В. Молодежная безработица // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — С. 959–961. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19832/>
3. Технологии трудоустройства: учебное пособие / М. М. Дудина, С. Л. Семенова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф. — пед. ун-та, 2015. 180 с.
4. Макаров В. В. Безработица молодежи как социальная проблема // Молодой ученый. — 2017. — № 47. — С. 190–192. — URL <https://moluch.ru/archive/181/46727/>

## Анализ ошибок граждан при оформлении кредита

Миненко Екатерина Юрьевна, кандидат технических наук, доцент;

Рындин Кирилл Игоревич, курсант

Пензенский филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А. Н. Хрулева

*Авторами в статье рассматриваются типичные ошибки населения при взятии кредита и механизмы выхода из критической ситуации.*

**Ключевые слова:** кредит, банки, займы, финансовые услуги

В последние 10 лет в Российской Федерации все большее внимание уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности как важнейшего фактора экономического развития страны, финансового по-

тенциала домашних хозяйств и, следовательно, повышения качества жизни населения.

Одновременно повышается актуальность вопросов, связанных с информированностью граждан о правах по-

требителей финансовых услуг и способах защиты, в связи с тем, что на финансовом рынке отсутствуют постоянная практика информирования населения и финансового консультирования клиентов в целях разъяснения рисков, сопутствующих конкретному финансовому продукту. А так как некоторые финансовые организации по-прежнему не раскрывают полностью информацию о составе платежей, включенных в расчет полной стоимости кредита, имеют непропорционально высокие штрафы за просрочки, навязывают страхование в качестве дополнительной услуги по оформлению кредита, тем самым снижая доверие населения к деятельности участников финансового рынка, а также снижая возможности потребителей по осознанию и ответственному принятию собственных финансовых решений [1,2].

Вместе с тем уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. Навыки личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств по-прежнему отсутствуют у большинства российских домохозяйств. Только в каждом 4-м домохозяйстве ведется письменный учет доходов и расходов. Лишь треть россиян стараются обеспечить свою пенсию и обращают внимание на доходность и гарантию сохранность сбережений при выборе инструментов накоплений [1, 2].

Первая группа проблем связана с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов), а также с недостатком квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности. Это влечет за собой недостаток или отсутствие навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными финансами, осуществления осознанного выбора финансовых услуг и взаимодействия с финансовыми организациями, органами и организациями, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке.

Вторая группа проблем связана с:

- возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), а также отсутствием со стороны населения доверия к финансовой системе;
- отсутствием механизма взаимодействия государства и общества, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан;
- несовершенством законодательного и нормативного обеспечения;
- отсутствием четкого распределения полномочий и ответственности за принятие финансовых решений как на уровне индивида, так и на уровне участников финансового рынка;

— низкой информированностью о защите прав потребителей и пенсионных прав граждан;

— недостаточным уровнем ресурсного (финансового, кадрового, информационно-технологического) обеспечения необходимых программ и мероприятий [1,2].

Авторы предлагают рассмотреть наиболее типичные ошибки при оформлении кредитов. Например, существует заблуждение, что во всех банках условия выдачи кредитов примерно одинаковые, поэтому нет смысла выбирать. Однако, если речь идет о выдаче большой суммы на долгий срок, разница в процентах может предопределить исход. Однако выбирая самые выгодные условия, клиент может попасть в ловушку. Так как зачастую низкие процентные ставки предлагают «новые» так сказать банки, которые после оформления могут исчезнуть или закрыться. Или некоторые граждане в поисках получения быстрого одобрения отправляют документы со своими данными в разные банки, конечно, это неплохой шанс увеличить свой шанс, что где-нибудь вам дадут кредит. Однако надо помнить, что каждая организация устанавливает свои требования. Нужно внимательно заполнять каждую заявку и собирать документы для каждого банка отдельно. Почему это надо делать? Да просто в разных банках свои требования и одна неправильно оформленная бумажка может стать причиной отказа в кредите.

Всегда надо помнить, что банкам выгодно предлагать кредит со страховкой, иногда даже Вас могут не предупредить, чтобы не сорвать сделку. При оформлении кредита важно помнить о способе погашения кредита, оцените сразу насколько Вам это удобно. Ведь не все банки принимают погашения через любые банкоматы. Вносить платеж в последний день рискованно, и Вы должны всегда помнить, что «и на старуху бывает проруха». Можно столкнуться с непредвиденными обстоятельствами: например, сломанный банкомат или закрытое отделение, находящееся поблизости. Чтобы сохранить хорошую кредитную историю и не платить пени, лучше погашать задолженность за 3–5 дней до положенного срока. К тому же платеж может задержаться в системе на три дня. Если вдруг Вы не можете погасить ежемесячный платеж в данном месяце, позвоните в банк и предупредите их об этом. Почти всегда Вас поймут и предложат отсрочку.

Спонтанный платеж — распространенная ошибка клиентов. Эту ошибку, как правило, совершают владельцы кредитных карт, так как ее оформить проще, чем потребительский кредит или ипотеку. Поэтому зачастую и попадают владельцы кредитных карт, забывая про то, что с карты деньги снимать нельзя.

Многие люди оформляют новый кредит, потому что нет денег оплачивать предыдущий. Это начало долговой ямы, из которой потом сложно выпутаться. В подобной ситуации стоит договориться о «кредитных каникулах» или провести рефинансирование кредита. Это намного безопаснее, чем оформлять новый кредит. Еще одна распространенная ошибка — получения займа для друга.

Оформляя кредит на свое имя по просьбе друга или хорошего знакомого, Вы сильно рискуете. Не всегда друг окажется честным и порядочным, как Вы.

Итак, из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что не всегда мнение, сложившееся в обществе по поводу банков оправдано. На самом деле большинство пере-

плат и конфликтных ситуаций возникает из-за невнимательности заемщика. Сложностей можно избежать, если выбрать банк надежный, внимательно читать кредитный договор и своевременно вносить платежи. Тогда сумма процентов будет минимальной, а от пользования услугами останутся приятные воспоминания.

Литература:

1. Исследование НАФИ «Финансовая доступность в России». Официальный сайт НАФИ
2. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг. — Москва, 2017.

## Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации

Миненко Екатерина Юрьевна, кандидат технических наук, доцент;

Рындин Кирилл Игоревич, курсант

Пензенский филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А. Н. Хрулева

*Авторами в статье анализируется уровень финансовой грамотности в РФ. На сегодня низкий порог грамотности в области финансов очень актуален, так как у граждан зачастую возникают проблемы с финансовыми институтами.*

**Ключевые слова:** *финансовый рынок, банки, финансовая грамотность, финансовые услуги*

На данный момент российский финансовый рынок развивается очень динамично, постоянно увеличивается многообразие финансовых услуг. Однако рядовые потребители часто не обладают знаниями и навыками, которые позволили бы им прибегать к этим услугам с выгодой для себя. Основы финансово грамотного поведения не преподают ни в школе, ни в университете, поэтому нередко люди приобретают финансовые услуги, не совсем понимая, с чем именно они имеют дело. Финансовая грамотность несколько выше в том случае, если потребители финансовых услуг получают или получили экономическое образование.

Недостаточная финансовая грамотность приводит к негативным последствиям, как для личного благосостояния населения, так и для экономики в целом. Если в течение трудовой жизни люди недостаточно берегут для того, чтобы накопить на достойную пенсию, но взяв кредит, оказываются не в состоянии его выплатить, или это снижает уровень их личного благосостояния.

Однако негативные последствия испытывают не только люди, но и финансовые рынки. Неподготовленные клиенты несут «некачественные деньги»: инвесторы, плохо представляющие себе, как работают рынки, больше подвержены панике, некомпетентные заемщики перестают обслуживать свои долги, потенциальные клиенты финансовых компаний оказываются не в состоянии сделать информированный выбор, в большей степени реагируя на рекламу, а не на характеристики услуги, что приводит к росту спекулятивных настроений на рынке. Поэтому финансовое просвещение населения, наряду

с повышением эффективности защиты потребителей финансовых услуг, является важной задачей [1].

В финансовом образовании нуждаются все категории граждан. Детям оно даёт фундаментальные знания для дальнейшего развития своих навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежь также нуждается в финансовом образовании, оно может помочь при решении проблем финансирования образования или решения жилищных проблем через финансовое планирование. Финансовая грамотность необходима и взрослым гражданам для самостоятельного управления личными финансами, для оптимального соотношения сбережения и потребления, а также для оценки рисков и принятия решений при инвестировании своих сбережений и планировании пенсионного обеспечения. Таким образом, общество явно нуждается в формировании финансовой культуры [2].

Поскольку проблема финансовой грамотности является для России относительно новой, очевидно, что разработке программ в области повышения финансовой грамотности должны предшествовать серьезные исследования ее текущего уровня. Результаты исследования могут послужить основой для определения наиболее эффективных направлений и способов доведения финансовых знаний до населения.

В целях изучения уровня финансовой грамотности населения авторы воспользовались данными исследований Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) [3], фонда «Общественное мнение» по заказу ММВБ и др. [4]. Анализируя результаты, можно с твердо-

стью сказать, что необходимо повышать финансовую грамотность, так как:

- до 40% опрошенных считают, что правительство будет компенсировать им возможные потери, связанные с личными инвестициями;

- только 9% взрослого населения планируют свои финансы на период, превышающий шесть месяцев, и лишь 0,5% — превышающий один год;

- в ходе опроса 2007 г. только 48% респондентов ответили, что они знают о требовании раскрытия эффективной процентной ставки;

- 63,5% опрошенных не доверяют банкам;

- 60% — не уверены, что через 20 лет крупнейшие компании страхового рынка никуда не денутся. Население в незначительной степени знакомо с законами и нормативными актами по финансовым продуктам.

Результаты социологического исследования НАФИ показывают, что [5] охват населения финансовыми услугами довольно низок — почти половина россиян (44%) не пользуется финансовыми услугами (в группах с низким доходом эта цифра приближается к 55%). Если говорить о наиболее популярных услугах и продуктах, то список возглавляют банковские пластиковые карты (в основном зарплатные карты) — 21% и потребительские кредиты — 19% [6] (рис. 1).

В результате анализа данных статистического опроса видно, что большое количество россиян до сих пор рассчитывает, что правительство напрямую компенсирует потери, понесенные ими на финансовых рынках. 28% полагают, что государство должно компенсировать их личные финансовые потери, связанные со снижением рыночной стоимости их доли в паевых инвестиционных фондах, стоимости обыкновенных акций или падением цен на недви-

жимость, а 32% — не сформировали собственное мнение по этому вопросу.

Только 9% опрошенных считают, что ни в одной из перечисленных ниже ситуаций государство не должно играть роль страховщика.

На рис. 2 представлена динамика личного бюджета. В результате менее половины россиян, около 45% ведут систематический учет своих личных средств.

Авторы проанализировали показатели уровня финансовой грамотности. На вопрос «**Как часто за прошедший год и Вас (Вашей) семьи заканчивались средства от предыдущей зарплаты или партии дохода до того, как Вы получали следующую зарплату, пенсию, стипендию, пособие и др.?**», то текущие расходы 28% россиян систематически превышают их текущие доходы (рис. 3). Для малообеспеченного населения этот показатель составляет 40%. Также было отмечено, что малообеспеченное население чаще берет деньги займы, чтобы покрыть разницу. В России до сих пор важным фактором является возможность взять деньги в долг у родственников.

На вопрос «**Как часто при выборе и использовании финансовой услуги Вы сравниваете условия, предлагаемые разными компаниями?**» 40% респондентов никогда не сравнивают условия, предлагаемые различными поставщиками финансовых услуг (рис. 4).

На вопрос «**Вы можете с уверенностью сказать, какой у Вас будет уровень дохода?**» россияне не уверены в своих доходах даже в краткосрочной перспективе (рис. 5), а «**На какой период времени Вы планируете свои расходы?**» наибольшее количество заявило, что не планирует свои расходы далее чем на 6 месяцев (рис. 6).



Рис. 1. Использование населением различных финансовых услуг

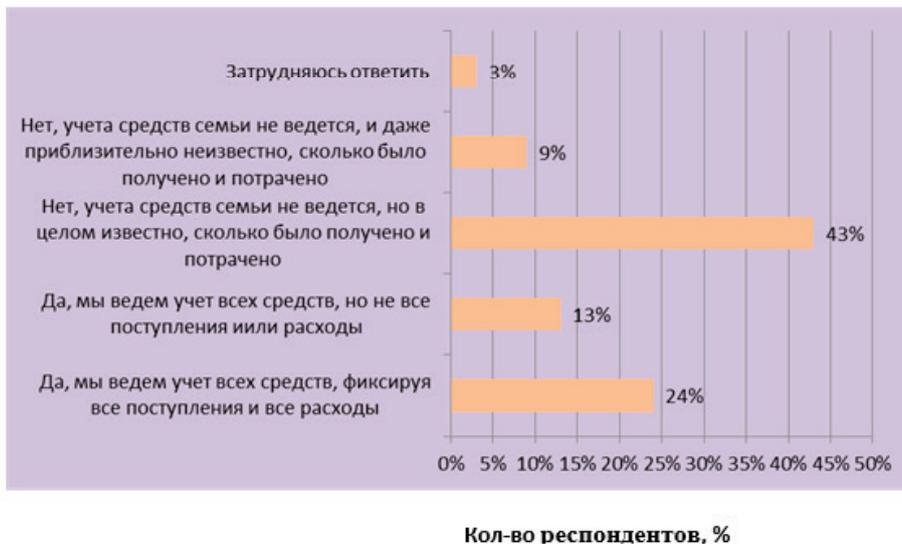


Рис. 2. Ведение личного бюджета

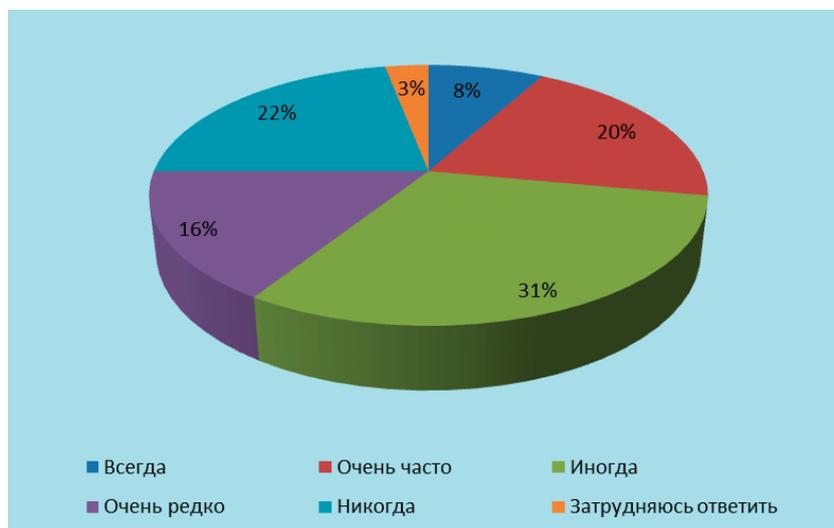


Рис. 3. Соотношение доходов и расходов

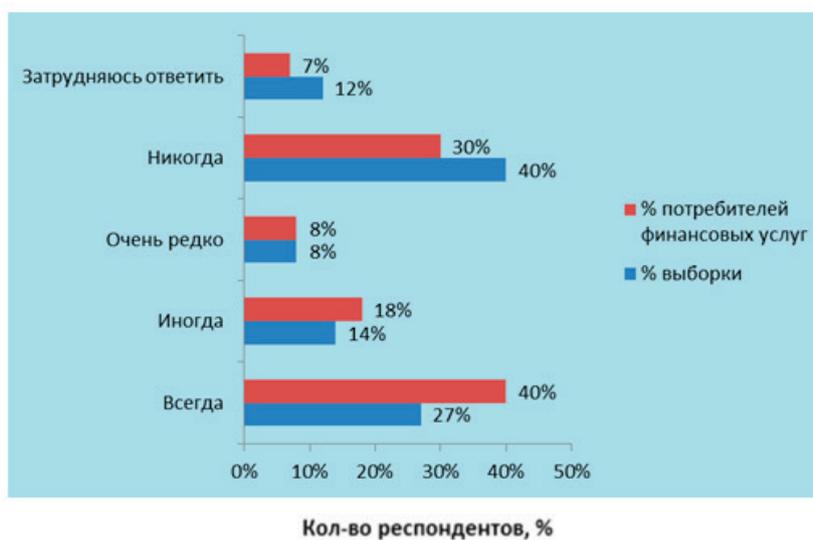


Рис. 4. Сравнение финансовых услуг разных компаний

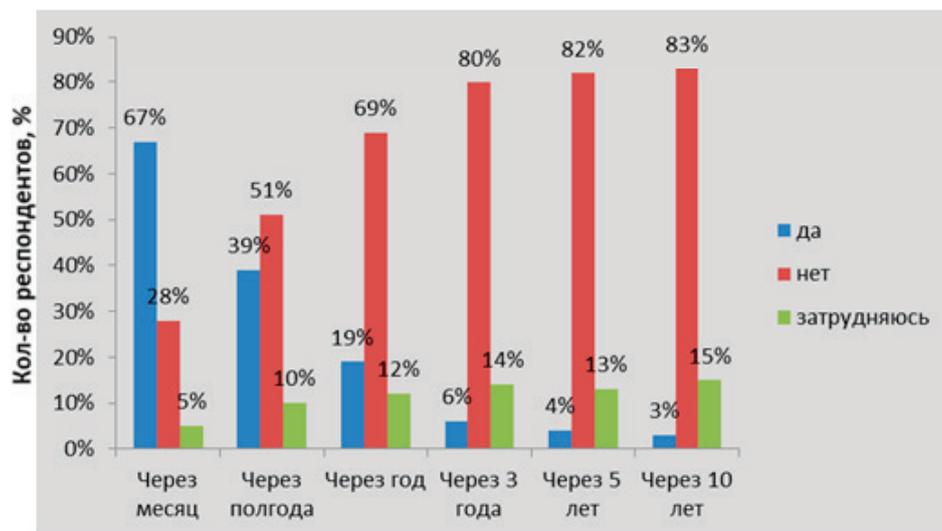


Рис. 5. Уверенность в будущих доходах

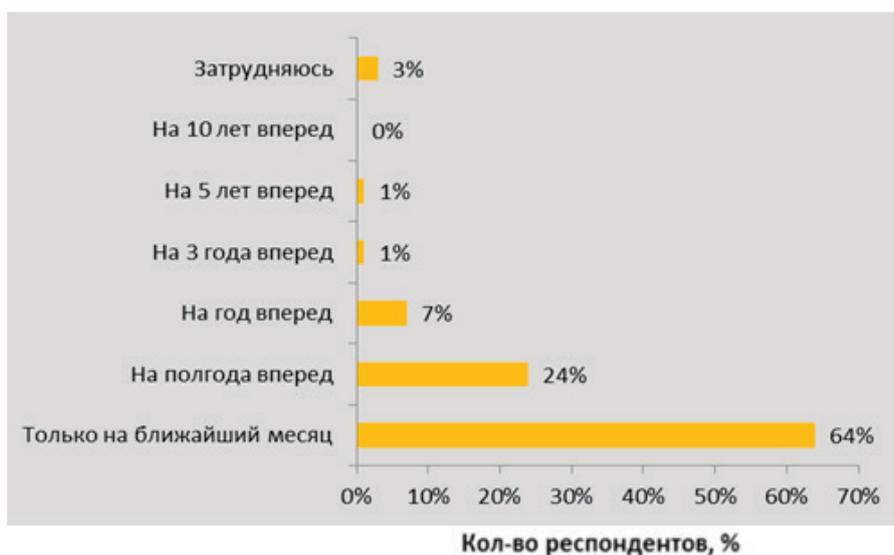


Рис. 6. Планирование доходов

Таким образом, на основании данных, изложенных выше, можно сделать вывод, что проблема финансового образования и повышения ФГ для России крайне акту-

альна. Уровень финансовой грамотности населения в настоящее время чрезвычайно низок, и его повышение — актуальная потребность для всех.

Литература:

- Кузиной О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты анализа в России // Вопросы экономики. — 2015.
- Чечулина М.А. Практико-ориентированный подход в обучении решению финансовых задач // Молодой ученый. — 2017. — № 3.1. — С. 29–32.
- <http://www.mymoney.gov/>
- <http://www.consumerfinance.gov/the-bureau/>
- <http://www.financial-education.org>.
- Financial literacy: Women understanding money (Commonwealth of Australia), 2008.
- <http://www.dolceta.eu/malta/>
- <http://www.fsa.gov.uk/Pages/About/Who/index.shtml>.

## Управление конкурентоспособностью гостиницы на основе формирования ее имиджа

Михайлова Валерия Валерьевна, студент магистратуры;  
Семенова Евгения Сергеевна, студент магистратуры  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В статье рассматривается процесс управления качеством обслуживания как основа конкурентоспособности гостиницы и связанные с ней имидж предприятия.*

**Ключевые слова:** имидж, маркетинг отношений, конкурентоспособность.

Важнейший фактор конкурентоспособности организации — формирование имиджа. Проблемой закономерности определения имиджа занимались: Блэк С., Котлер Ф., Уолтермен Р., Роджерс Э., Друкер Д. Имидж — основной инструмент достижения целей компании в далекой перспективе. Само слово «имидж» берет начало от латинского слова «*imago*», которое связано со словом «*imitari*» — имитировать [6].

Под имиджем в целом можно воспринимать отношение к компании аудитории. Какое же впечатление осталось после общения с сотрудниками и самой фирмой.

К основным коммуникативным функциям имиджа относят:

1. Идентификация. Понятие идентификации отталкивается от того, как именно индивид стремится рассмотреть информацию о предмете в наиболее небольшой период времени. Ему необходимы главные, основные сведения, чтобы избежать «усваивания» полной суммы сведений. Данная коммуникативная функция определяет «упрощенное» понимание обществом объекта, вероятность предоставления ей наиболее основных факторов, задающих главные характеристики объекта.

2. Идеализация. Вышеназванная функция помогает фактическому восприятию вида предмета, максимально успешно.

Проецируемость личностных качеств, таких как: честность, открытость, самоотдача, авантюризм, стремление к росту, страсть к своему делу и так далее. Те параметры, которые наиболее подходят для целевой аудитории. То, с чем человек сможет себя сопоставить. Также, сюда можно отнести миссию компании, ее идею.

3. Противопоставление. Функция ориентирована на заготовку основы с целью формирования позитивного имиджа непосредственно этого объекта.

Наиболее распространенный инструмент — сравнение объекта с конкурентами и выделение его положительных сторон. Также, помимо коммуникативной функции имидж имеет [7]: — эстетическую; — номинативную; — адресную.

Основная задача эстетической функции — вознести восприятие публики индивида, товара, услуги до максимально благоприятного. Номинативная функция дифференцирует компанию или индивида в конкурентной среде, показывая достоинства.

Адресная функция подтверждает наличие непрерывной связи между имиджем и группами целевой аудитории. Объекту необходимо следовать потребностям и желаниям аудитории.

Говоря об имидже, нужно упомянуть о фирменном стиле компаний. Если говорить в узком смысле — это цветовая гамма, с которой мгновенно возникают ассоциации у потребителей. В широком смысле — это единый принцип оформления марки фирмы и товара, деловых бумаг и документации, офиса и внешнего вида сотрудников.

Например, «Сбербанк» — зеленый цвет. На логотипе, форме сотрудников «МТС» — красный цвет. Косметический бренд «МАС» — черный цвет, начинающийся от названия компании до оформления точек продаж. Составляющие фирменного стиля: — графический и словесный товарный знак (логотип, название, цветовая гамма); — слоган (часто используемый в рекламе девиз или фраза, которая ассоциируется с компанией).

Функции фирменного стиля: — Идентификация. Возможность выбрать и узнать именно «свой» бренд и компанию. — Доверие. Наличие фирменного стиля уже вызывает у целевой аудитории доверие, а если же сама компания уже смогла внушить доверие в сознание потребителей, то, скорее всего оно останется в их мыслях на долгосрочный период; — Реклама. Наличие имиджа компании в значительной степени помогает повысить эффективность рекламных кампаний. Компании, которые сформировались и существуют исключительно для прибыли, исключая возможность придерживаться других целей, чаще всего в финансовых показателях оказываются менее успешными, чем компании, ориентированные на другие установки, помимо прибыли.

К таким установкам можно отнести: формирование доверия, степень ответственности компании. Имидж невозможно заработать за ограниченный временной период, на его формирование могут уходить годы. За это время все в компании будет собираться воедино. Наличие имиджа у компании воспринимается людьми, как гарант качества предоставляемых услуг.

Говоря о классификации имиджей, Татарина Г.Н выделяет три категории [4]: — реальный имидж; — зеркальный имидж; — искомый имидж. Реальный имидж — комплекс всех ощущений, полученных от организации,

товаре, услуге, руководителя компании у общественности. По этой причине, каждая организация имеет реальный имидж.

Вся работа по построению имиджа начинается с изучения настоящего имиджа, а потом уже на основе полученной информации составляется план по созданию нового имиджа. Зеркальный имидж — это уже совершенно противопоставлено реальному имиджу. Это то, как руководитель компании видит образ, не всегда он совпадает с тем, что происходит в действительности.

Довольно часто, когда проводят исследования на выявление реального отношения к фирме, после анализа становится понятна реальная существующая ситуация. Зеркальный имидж необходимо изучать для дальнейшего развития и достижения желанных целей и результатов. Искомый имидж — это уже тот имидж, к которому организация стремится и желает достигнуть по средствам своей деятельности. Искомый имидж и есть результат работы профессиональной команды. Сейчас благодаря технологиям PR существует возможность продвижения, создания, исследования искомого имиджа.

Имидж может являться объектом управления, становление имиджа напрямую связано с деятельностью компании. Формирование положительного имиджа на сегодняшний момент тесно связано с получением прибыли, с ее увеличением.

Такая стратегия строится на лидерстве по капиталу репутации. Позиционирование имиджа требует крупных материальных вложений, также это постоянная работа над репутацией. Данный пункт вложений слишком затратный, поэтому большинство крупных компаний, тратящих миллионные капиталы на имидж, после применяют добавочную стоимость к цене продукта, услуги. В конкурентном обществе компании всегда нужно предугадывать желания потребителей, их потребительский интерес [5].

Важно анализировать и синтезировать мнения потребителей, их отношение к фирме, их желания, для дальнейшего удовлетворения их потребностей. Такой анализ поможет в будущем предсказывать поведение потребителей, по отношению к компании и производимого ей товара. На российском рынке не особо хотят тратить средства на такие исследования, хотя, после можно будет

увеличивать стоимость товара, услуги, при помощи добавочной стоимости.

Каждое производство существует для получения прибыли, но только те, кто вкладывает в работу дополнительные задачи, становятся более успешные, чем конкуренты.

Репутация (имидж) гостиницы, казалось бы, на первый взгляд не имеет ничего общего ни с организацией деятельности, ни с экономикой предприятия, однако значимость этого фактора велика. Репутация гостиницы очень часто формируется в результате оценки уровня и качества обслуживания самим гостем.

Диалог с потребителем очень важен для любой компании. Если показать, что компания готова идти на диалог с потребителем, ей важно мнение целевой аудитории, то тогда лояльность к компании со стороны аудитории будет возрастать. Конкуренция на рынке заставляет компании завоевывать доверие и симпатию потребителя.

Имидж организации отображает социальные надежды целевой аудитории. Если компания была создана только для получения выгоды, то она долго не продержится, в идеале нужно заработать любовь к бренду, компании.

На такой прочной связи отношения между людьми и компанией будут самыми прочными и продолжительными. Философия компании должна быть четко определена и донесена до потребителей, только тогда они смогут сопоставить свои ожидания и действительные факты о компании. Корпоративный имидж определяется именно философией компании.

Также может возникнуть потребность в сообщении своего мнения по определенному вопросу. Руководители гостиниц, ориентированные на будущее, используют в полной мере потенциал возможностей PR.

Хорошо отлаженная система PR дает возможность предчувствовать и своевременно использовать изменения настроений в обществе, возможности и желания потребителей, модные направления для поддержания своей конкурентоспособности на гостиничном рынке.

В современном профессиональном гостиничном бизнесе четко просматривается тенденция быстрого реагирования на любые изменения. Следовательно, серьезным козырем в конкурентной борьбе становится опережение в уровне знаний.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 21.07.2014 г. № 11—ФКЗ) // Российская газета. — 21.01. 2009. — № 7(4831).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197—ФЗ (ред. от 30.12.2006) // Собрание законодательства РФ. — 07.01.2002, N1 (ч. 1), ст. 3.
3. Бильманн В. Основы управления предприятием: пер. с нем./под ред. В.А. Антонова. — М: ТЕИС, 2013. — 100с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. — М: Гардарики, 2013. — 296с.
5. Владимирова Т. Игра на понижение // Трудовые отношения. — 2014. — № 2. — С.37—39.
6. Глазкова С.А и др.; Отв. ред. Кривонос А.Д, Шишкина М.А. // Реклама и связи с общественностью: учеб. пособие для студентов отд. журналистики. / С. — Петерб. гос. ун-т, Факультет журналистики. — СПб.: СПб гос. ун-т, 2018. — 207 с.

7. Дементий Д. Бизнес портал. // «Корпоративная культура организации». [Электронный ресурс] — URL: <http://cordoc.ru> — (дата обращения 25.12.2018).
8. Котлер Ф. //Управление маркетингом. / Ф. Котлер. — М.: Международные отношения, 2017. — 607 с.

## Как стать клиентоориентированной компанией

Мордасова Екатерина Владимировна, студент;  
Папикян Милена Артаковна, студент  
Российский государственный университет туризма и сервиса (г. Москва)

*На сегодняшний день, все больше компаний стремится к выстраиванию системы по удовлетворению потребностей клиента, формированию клиентоориентированности. Становится актуальным отслеживание изменения потребностей клиентов, уделение внимания повышению ценности услуг и продукта для клиента, в том числе повышению качество услуг. В данной статье рассмотрены различные определения клиентоориентированности, примеры клиентоориентированности, а также приведены советы как же стать клиентоориентированной компанией.*

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, клиент, компания, сотрудники, услуги.

Самого определения «клиентоориентированность» не существует, поэтому различные исследователи трактуют данное определение по-разному:

Авторы	Определение клиентоориентированности
Коли, Яровски	Деятельность, направленная на сбор информации о рынке и потребностях клиентов, как существующих, так и потенциальных; межфункциональное распространение этой информации в компании; действия, предпринимаемые на основе этой информации.
Нарвер, Стейлер	Понимание целевых покупателей, удовлетворение их потребностей, полное понимание их цепочки сознания ценности и ее развития в будущем, понимание нужд не только собственных клиентов, но и всех членов распределительного канала.

Резюмируя вышеприведенные определения, можно сделать вывод, что **Клиентоориентированность** — это умение компании получать дополнительную прибыль в результате глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов.

Клиентоориентированность — это деятельность организации, нацеленная на:

- сбор данных о рынке, реальных и предстоящих потребностях, имеющихся и потенциальных клиентов;
- распространение этих данных в организации;
- разработку и реализацию программы операции, основанных на приобретение данных и информации.

Целью клиентоориентированности чаще всего является создание и формирование наиболее значимой ценности для потребителей, которая даст возможность заинтересовать новых клиентов, сохранить существующих на данный момент покупателей и увеличить прибыль с потребителя.

Положительное воздействие клиентоориентированности на результаты деятельности фирмы проявляется в последующих явлениях:

— повышение клиентоориентированности повышает удовлетворенность покупателей и способствует продолжению взаимоотношений с компанией;

— повышение клиентоориентированности формирует рост следующих показателей: эффективность от инвестиции, прибыль, объем продаж, доля рынка.

— повышение клиентоориентированности способствует формированию и развитию инновационной деятельности фирмы, запуску новейших товаров и услуг с учетом пожеланий потребителей.

— удовлетворенный клиент в дальнейшем будет приобретать значительно чаще и больше. Предельно удовлетворенный покупатель со временем готов платить больше, однако здесь стоит быть осторожным, так как имеются разумные пределы.

— в результате клиент остается максимально удовлетворенным безупречным обслуживанием вашей компании, вследствие чего он продвигает ваши услуги или же предлагаемую товарную продукцию

**Почему сервис высокого качества — это не признак клиентоориентированности?** На самом деле все мак-

симально просто. Можно достичь предельно высокого качества обслуживания, который будет доведен до абсолютного автоматизма, и рассчитывать на вовлечение потребителей, которых вы даже замечать не будете. В таком случае приоритетами становятся стандарты обслуживания, такие как темп, периодичность, достоверность, эффективность (производительность), то есть классические параметры конвейера (фаст-фуд), но при этом вы должны осознавать, что подобным образом вы не добьетесь хорошего впечатления от клиента или же какого-то необыкновенного наслаждения от работы с вашей фирмой. Если речь идет о масштабном бизнесе, то в таком случае конвейерная концепция предлагает выстраивать потребителей в длинную очередь. На самом деле, далеко не везде используется конвейерное обслуживание, которое выделяется максимально высокой производительностью, сумеет гарантировать вам эффективное привлечение покупателей. В случае, если необходимо обеспечение индивидуального подхода, множество крупных предприятий продолжает формальное обращение с клиентами, тогда, когда они ощущают значительную потребность непосредственно в индивидуальном сервисе. Именно здесь предприятия малого бизнеса приобретают гораздо больше возможностей, в отраслях, в которых нет необходимости таких бесплатных услуг, как доставка за счет фирмы и др. В настоящее время потребители ожидают высочайшего сервиса, за который они действительно имеют возможность и готовы платить.

#### Примеры клиентоориентированности:

1. Однажды в Венской опере: Случай в гардеробе. На верхней одежде была оторвана петля, и гардеробщик повесил пальто на плечики. Вернувшись домой, мужчина заметил, что петля пришита. После долгого удивления, решил вернуться и заплатить за это. Но тот отказался, сказав, что это их работа. Для того, чтобы провести параллель, приведем похожий пример с Большого театра в России: Мужчина пришел с той же проблемой, его пальто не хотели брать, но немного заплатив, пальто повесили. Но, к сожалению, петля так и осталась оторванной.

2. Когда автомобиль компании Lexus останавливается, включив аварийную сигнализацию, владельцу звонят из компании и спрашивают все ли у него хорошо?

3. В дорогих ювелирных магазинах Европы есть несколько консультантов, говорящих на разных языках, что упрощает задачу клиентам.

4. «Альфа-банк» зимой использует специальные меховые чехлы для холодных металлических ручек дверей, к тому же у них же не лишним вниманием является наличие машинки для чистки обуви в непогоду при входе;

#### Как стать клиентоориентированной компанией?

Проведем такой эксперимент. Представим, что вы нанимаете человека, который за 10 недель сделает вашу компанию клиентоориентированной.

**1 неделя:** Пишем Клиент правильно. А именно с большой буквы. Ведь Клиент является главной составляющей клиентоориентированной компании. После того, как вы начнете этим пользоваться, ваши Клиенты действительно поймут, что в этой компании их любят и относятся к ним с уважением.

Также в первую неделю нужно заставить ваших сотрудников улыбаться. Существует утверждение, что русские не улыбаются. Давайте же поменяем эти стереотипы.

Сэм Волмарт, принимая новых сотрудников на работу, заставлял класть руку сотрудников на трудовой кодекс компании и говорить: «Если в радиусе 3 метров я увижу покупателя, я обещаю улыбнуться, чтобы поприветствовать его.»

Китайцы тоже не улыбаются, но руководителя таможенной службы придумали способ. Сотрудники в зубах зажимали деревянные палочки и когда через некоторое время их убирала, улыбка оставалась.

В первую неделю нам необходимо сделать очень много. Также мы посчитаем стоимость клиента на всю жизнь. Когда к вам приходит новый Клиент, попробуйте предположить: сколько лет в среднем он будет покупать, сколько раз в год он будет это делать и какая средняя стоимость заказа и перемножьте эти 3 цифры. Таким образом вы узнаете стоимость клиента на всю жизнь. (На одном из семинаров по клиентоориентированности, когда тренер предложил подсчитать стоимость клиента на всю жизнь, один из vip-гостей этого семинара собрал свои вещи и направился к выходу. На вопрос что же стало причиной его ухода, он ответил: «Я посчитал, и у меня получилось 4,3 млн \$. Я пошел любить клиента, а Вы продолжайте сидеть».)

**2 неделя:** Мы постараемся наладить точки контакта с клиентом. Точки контакта — это ситуации, места, моменты, в которых компания соприкасается с клиентом. Также это может быть и продукция вашей фирмы. Очень часто люди пропускают эти точки контакта. Это могут быть ступеньки, которые ведут в ваш офис или же вывеска вашей компании. Точки контакта должны цеплять Клиента.

Точки контакта могут быть:

- положительными ВАУ!!!
- нейтральными НОРМ
- отрицательными ОТСТОЙ!

Каждую точку контакта вы должны стараться улучшить. Как мы уже привели в пример, Альфа-банк в мороз замотал ручку своей двери красным шарфом. Тем самым сотрудники этой компании позаботились о своих Клиентах.

**3 неделя:** Найм СЮ (Вице-президент по первым впечатлениям).

Мы предлагаем вам нанять Вице-президента по первым впечатлениям. Для этого необязательно выделять новую ставку. А поступить так, как это сделали в одной американской компании. Главный директор пришел к девушке, которая сидит на ресепшн и сказал: «Джейн, ты больше

не работаешь на ресепшн. Я тебя повышаю до Вице-президента по первым впечатлениям и повышаю заработную плату». Действительно, с этим руководителем можно согласиться. Ведь первое место, где оказывается Клиент — это зона ресепшн. Через некоторое время доход компании увеличился на 30%.

**4 неделя:** Хорошие манеры.

85% Российских компаний сотрудники ругаются матом. Это признак неуважения как друг к другу, так и Клиенту. Мы предлагаем вам вести учет, контроль и поощрение хороших манер.

**5 неделя:** Тайный покупатель или сотрудник.

Наймите тайного покупателя или сотрудника для своей компании. Тайный покупатель расскажет вам о том, как с ним вели себя сотрудники. А тайный сотрудник расскажет то, что думают о вас ваши работники. Ведь люди, не уважающие своего руководителя наврядли будут приносить прибыль компании.

**6 неделя:** NPS (метод расчета лояльности потребителя, который порекомендует компанию другим людям)

Мы предлагаем провести опрос среди своих клиентов и задать им следующие вопросы.

1. Насколько вы готовы порекомендовать нашу компанию своим знакомым (1–6 не порекомендуют(критики), 7–8 может быть порекомендуют, 9–10 расскажут о вашей компании всем(промоутеры)).

2. Почему?

3. Что сделать, чтобы в следующий раз вы нам поставили 10?

$NPS = \% \text{ промоутеров} - \% \text{ критиков}$

**7 неделя:** Фидбэк (обратная связь) Различные каналы связи.

Вы обязательно должны слушать то, что говорят вам ваши клиенты. Начиная от благодарности заканчивая критикой и жалобами. Для этого существует много различных способов.

**8 неделя:** Работа с жалобами.

На эту тему прекрасно высказалась Дж. Барлоу: « Потерять клиента достаточно легко. для этого существует множество средств, и некоторые компании перепробовали их все. Два самых распространенных из них — не обращать внимание на жалобы и ничего не предпринимать для улучшения ситуации.»

Для русского человека очень сложно извиниться. Поэтому мы предлагаем вам отправлять ему подарок с извинениями или Sorry-купон(как это делают в Японии) с какой-либо скидкой на следующую покупку.

**9 неделя:** Клиенты уходят, потому что думают, что в них не заинтересованы.

Ученые провели исследования и выяснили, что 68/100% клиентов уходят из-за того, что думают, что в них не заинтересованы. Мы предлагаем оставить только

клиентоориентированных сотрудников. Ведь сотрудник должен быть по-настоящему заинтересован своей работой. Если человеку неинтересно работать с людьми, тогда зачем он в вашей компании?

Владелец преуспевающей сети гостиниц сказал: «Мы, в сервис-индустрии, не можем сделать клиентов счастливыми с несчастливыми сотрудниками».

Его философия гласит: «Позаботься о своих сотрудниках — и они позаботятся о твоих клиентах, которые в свою очередь позаботятся о вашей прибыли».

**10 неделя:** Библиотека клиентоориентированных книг.

В любой момент, когда ваша компания уже стала клиентоориентированной, у ваших сотрудников могут возникнуть какие-то затруднительные ситуации. Поэтому мы предлагаем вам создать библиотеку книг по клиентоориентированности. Чтобы каждый сотрудник в любой момент смог ею воспользоваться.

Однако, существует точка невозврата. Если этого в вашей компании нет, то заниматься клиентоориентированностью вам бесполезно.

1. Приверженность руководства. Для начала руководство должно прийти к мысли, что его компания должна стать клиентоориентированной.

2. Драйвер — человек, который будет этим заниматься. Директор по маркетингу.

3. Финансирование (исследования, мотивация, обучение, контроль)

4. Обучение постоянно и много. В России этому пункту уделяется очень мало внимания.

Предлагаем подробнее рассмотреть эту проблему. Для того чтобы сформировать позитивное отношение сотрудников к обучению, необходимо выяснить интерес каждого сотрудника к этому обучению. Учет пожеланий сотрудников и согласование с ними целей обучения является мощным мотивирующим фактором.

Это даст возможность сотрудника принять систему обучения без сопротивления и взять на себя ответственность за реализацию знаний, полученных в процессе обучения и перевод этих знаний в навыки.

Очень важно, чтобы проводимые мероприятия по выявлению потребностей и дальнейшие планы в области развития были понятны, ясны и донесены каждому сотруднику компании. Прозрачность системы обучения и возможность каждого сотрудника высказывать пожелания повышают мотивацию к действию. А высокомотивированный работник — это эффективный работник, который знает, может и хочет быть клиентоориентированным, а не товароориентированным сотрудником.

5. Участвуют все.

Закончить статью хотелось бы словами известного бизнес-тренера Игоря Манна: «*Любишь деньги, люби клиента*».

Литература:

1. Манн И. «Любишь деньги, люби клиента»

2. Семерникова Елена Александровна «Клиентоориентированность: понятие, критерии» <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-ponyatie-kriterii>
3. Лошков В. «Клиентоориентированность, в чем суть?»
4. Джон Шоул «Лояльный клиент. Как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд»

## Тренинг как метод оптимизации бизнес-конфликтов

Невмержицкая Александра Романовна, студент магистратуры;

Шляхова Юлия Васильевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Давняя проблема для руководителей компаний — сотрудничество людей внутри своей организации. На сегодняшний день, при быстро изменяющейся деловой среде, необходимо иметь сплоченный коллектив для поддержания темпов бизнес процессов.

Существует много способов для руководителей, чтобы наладить отношения в коллективе, но как быть, если самостоятельное решение проблемы не помогает?

Согласно опросам 91% сотрудников считают, что для развития организации необходимо в первую очередь доверие. Доверие к их профессионализму.

Необходимо иметь сильную и динамичную команду для принятия решений на работе. Каждый сотрудник хочет чувствовать свою значимость для компании и получать справедливую оценку за свою работу. Также, важным аспектом расположенности коллектива можно назвать согласованность с точки зрения роста. Работники хотят понимать, что направление их личностного роста совпадает с прогрессом компании. Именно в такой момент сотрудники проявляют свою личную заинтересованность, улучшаются внутренние связи и усиливаются способности коллектива в целом.

По состоянию на конец октября 2018 года научно-мониторинговый центр «Трудовые конфликты» (НМЦ «ТК») зарегистрировал сообщения и события, содержащие информацию о социально-значимых действиях сторон трудовых отношений, описывающих развитие 118 социально-трудовых конфликтов (далее — СТК) (2016 год — 149 СТК, 2017 год — 135 СТК). По сравнению с аналогичными периодами прошлых лет снижение количества СТК составило 22% по отношению к 2016 году и 13% — к 2017 году. Анализ трехлетней динамики в целом демонстрирует тренд общего снижения количества конфликтов. Но в эту статистику входят лишь зарегистрированные данные СТК возникшие из-за проблем с оплатой труда, сокращением, нарушением условий труда.

Количество внутриколлективных эскалаций невозможно зафиксировать, каждый прагматичный работодатель понимает, что они неизбежны. Он знает, что конфликт — это перекресток возможностей, который может продвинуть организацию по пути возможностей и идей. Если же квалификации в управлении конфликтами не

хватает, то спор вызовет только отвлечение, поднимет уровень напряженности и создаст барьеры для коммуникации, производительности и креативности.

В наблюдаемом периоде СТК развивались в 29 отраслях экономики (2017 год — 32 отрасли, 2016 год — 39 отраслей). В отраслевом разрезе производственной и непромышленной сфер экономической деятельности наиболее конфликтными стали: Обрабатывающие производства (32 СТК, 27%), Строительство (23 СТК, 20%), Транспорт (20 СТК, 17%). Данная динамика представлена на рис. 1.

На фоне усиливающихся глобальных мировых кризисных явлений в экономике, увеличивается риск возникновения новых СТК в отраслях с повышенным конфликтным потенциалом.

В наблюдаемом периоде 2018 года 68 СТК (58%) зарегистрированы на крупных предприятиях численностью свыше 250 человек, на средних предприятиях численностью от 100 до 250 человек — 35 СТК (30%), и на малых предприятиях — 15 СТК (13%). НМЦ «ТК» отмечает, что в динамике распределения СТК по размерам предприятий и численности работников, за последние три года значительных изменений не наблюдается.

В 2016–2018 г.г. в динамике распределения СТК, по основанию причин возникновения, отмечены следующие тенденции:

— доля СТК, возникших по причинам невыплаты (задержки) заработной платы, составляет более двух третей от числа всех СТК;

— растёт доля СТК, причиной возникновения которых, становится общее снижение уровня оплаты труда с 24% до 31% (отсутствие индексации, изменение системы оплаты труда, снижение уровня оплаты труда, снижение покупательной способности заработной платы и т.д.);

— значимой, по-прежнему, остается доля СТК начавшихся по причинам сокращения и увольнения работников. Как правило, данные СТК возникают на предприятиях-банкротах и сопровождаются невыплатами расчетов в связи с организационно-штатными мероприятиями (2016 год — 21%, 2017 год — 26%, 2018 год — 19%);

— доля СТК, возникших по причине нарушений условий труда, осталась на уровне прошлого года (2017 год — 13%, 2018 год — 13%);

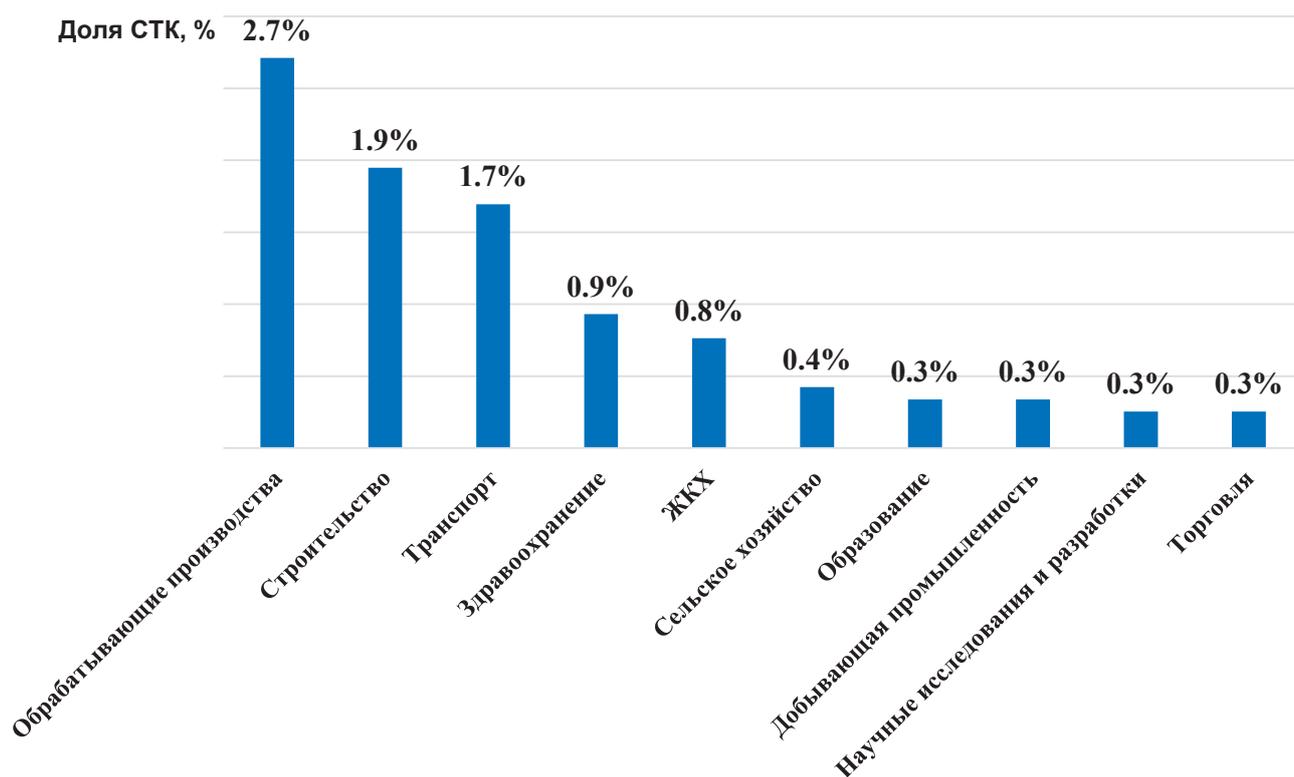


Рис. 1. Распределение социально-трудовых конфликтов по отраслям экономики

стала значимой доля СТК (в основном, в бюджетной сфере), связанных с невыплатами надбавок, доплат и компенсаций (2016 год — 5%, 2017 год — 10%, 2018 год — 13%);

- по сравнению с прошлым годом увеличилась доля СТК, связанных с ликвидацией предприятий (на 2%).

Следует обратить внимание на очень незначительную долю СТК (в течение трёх лет на уровне 1–2%), связанных с нарушениями условий действующих коллективных договоров, и проблемами с ведением переговоров между сторонами социального партнерства по заключению новых отношений или продлению действующих.

Претерпела изменения и динамика длительности СТК.

- в наблюдаемом периоде 2018 года увеличилась доля СТК, длительностью квартал, полугодие и более;

- снизилась доля СТК, длительностью неделя и месяц;

- признаков застойности в конфликтах (начались в 2017 году и не сопровождалась событиями в 2018 году) не зафиксировано.

Сегодняшний рынок бизнес услуг предоставляет широкий спектр помощи для руководителей. К сожалению, имея проблемы в коллективе, компании не стремятся нанять конфликтолога в постоянный штат. Вполне возможен вариант найма специалиста на отдельный, конкретный проект, но даже к такому способу прибегают лишь крупные компании. Конфликт может вызвать отвлечение, повысить уровень напряжения и создать барьеры для хороших вещей.

Квалифицированное управление конфликтами в организации может приводить к более высокому обязательству сотрудника и энтузиазму, и эти качества непосредственно связаны с доходностью и производительностью, а такие качества как справедливость, сотрудничество, дух товарищества и сострадание, связаны с более высокими уровнями внутренней мотивации на рабочем месте, а также лучшим качеством выполнения работы и удовлетворением.

Профилактика конфликта готова вести членов команды на предприятии через ряд кризисных ситуаций, помогая им принять умные решения даже под напряжением. При минимизации конфликтов, поддержке деловой стабильности.

Для чего же необходимо проводить тренинги на предприятиях среди работников?

Учеными доказано, что ни одно общество не может существовать без размолвок и ссор. Однако они имеют не только отрицательный характер. Конфликты порождают конкуренцию. В здоровом смысле она, как известно, может положительно сказаться на работе предприятия. Поэтому целью тренингов по управлению конфликтами является не просто развитие навыков урегулирования внутренних проблем в коллективе, но и умение распознать глубину и причины их, выбрать правильную стратегию поведения, чтобы направить весь процесс в русло перспективы коллектива.

Тренинг по управлению конфликтами в коллективе обычно начинают с разбора, что такое конфликт, какие

причины и типы его бывают. Различают скрытые (латентные) и открытые (провоцируемые). Они играют различные роли в коллективе. Если первые руководителю можно обратить в свою пользу, то вторые требуют особых стратегий и влияния. Также выделяют внутренние и внешние конфликты. То есть те, которые происходят внутри личности. Они бывают конструктивными и деструктивными. С конструктивными можно и нужно работать. Они ведут к росту личности. Что касается деструктивных конфликтов, то тут требуется помощь специалиста.

Формами проявления внутриличностных проблем является неврастения, проекция (критика других), регрессия (уход от ответственности) и рационализм (самоуправление). Такое поведение хотя бы одного из сотрудников может провоцировать споры и разногласия в коллективе. Происходят межличностные столкновения. А это как раз предмет наблюдения тренингов по управлению конфликтами. В качестве решения здесь можно предложить следующие этапы:

- прогнозирование (умение видеть и чувствовать назревающий конфликт);
- предупреждение (применение определенных инструментов для своевременного разрешения конфликта);
- регулирование (поиск выхода из ситуации и применение корректных стратегий);
- разрешение конфликта (результат действий руководителя).

Регулирование конфликтов подразумевает следующие способы (стратегии):

- поиск компромисса (выбор оптимального варианта и его реализация);
- переориентация (изменение притязаний в отношении объекта, который стал инициатором конфликта);
- вытеснение (подавление личных чувств, устремлений, желаний и выбор объективной модели поведения).

Нередко межличностные разногласия могут выступать мотивацией для работы коллектива. На тренингах по управлению конфликтами об этом тоже говорят и даже учат создавать спорные ситуации для прогрессивного рабочего процесса. Они должны отличаться конструктивностью, исключать манипуляции и долгосрочную перспективу.

#### Литература:

1. Асадов А. Н. Управление конфликтами в организации: учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 103 с.
2. Клок К., Голдсмит Д. Конфликты на работе. Искусство преодоления разногласий. — М.: Изд-во Претекст, 2013. — 288 с.
3. Шейнов В. П. Управление конфликтами. — СПб.: Изд-во Питер, 2014. — 373 с.
4. Охременко, И. В. Конфликтология: учеб. пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2018. — 154 с.
5. Федерация Независимых Профсоюзов России [Электронный ресурс] — URL: <http://www.fnpr.ru/n/256/16554.html>

Тренинги по управлению конфликтами проводятся в различных формах. Это могут быть мини-лекции. Они предполагают подачу теоретической информации (об анатомии конфликта и способах их разрешения) с практическими элементами обсуждений. Закрепление новых знаний происходит в групповых дискуссиях. Проявить себя творчески участникам тренингов по управлению конфликтами предлагают в ролевых играх, кейсах и разборе сложных ситуаций. Работа редко проходит индивидуально, чаще в парах или мини-группах.

Лучший способ урегулирования конфликта — это его своевременное предупреждение. Навыки профилактики также преподают на тренингах по управлению конфликтами. Эта программа включает формирование умения:

- оценки атмосферы в коллективе;
- предотвращения конфликтных ситуаций;
- применения мер по снижению конфликтогенов;
- установления конструктивной обратной связи;
- организации эффективной совместной деятельности.

Ввиду того, что во всех организациях всегда будут конфликты, руководителям обязательно надо учиться управлять ими. Лучшие руководители формируют конфликт в беседу, которая в итоге может помочь вывести компанию на новый уровень.

Таким образом, необходимо развивать свои навыки в обучении управления конфликтами. Обучение управлению конфликтами все больше становится важным компонентом многих исполнительных программ лидерства. Действительно, способность будущих лидеров справиться с внутренними и внешними конфликтами является ключевым умением, которое требует определенного обучения управлению конфликтами.

В результате тренинга по управлению конфликтами с коллегами участники получают на вооружение несколько универсальных инструментов. Они помогают им предотвращать и разрешать спорные ситуации. Эффективность этого зависит от умения управлять собственными эмоциями, настроением других, а также способности противостоять манипуляциям.

## Анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «Русь» (Пермский край, Пермский р-н, с. Култаево)

Рошка Марина Михайловна, студент;

Тупицына Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*Статья посвящена проблемам управления дебиторской и кредиторской задолженностями. А также в работе представлены основы проведения анализа эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями в ООО «Русь».*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, выручка, дебиторы, кредиторы, коэффициенты оборачиваемости, управление дебиторской задолженностью, управлению кредиторской задолженностью.

В настоящее время при осуществлении расчетов многие организации нередко сталкиваются с наличием дебиторской задолженности, а также кредиторской.

Чрезмерный рост дебиторской и кредиторской задолженностями может привести к финансовому краху организации, поэтому важно организовать эффективный контроль за их состоянием и вовремя прибегать к взысканию дебиторской задолженности и выплате счетов кредиторской задолженности [2, с. 47].

Таким образом, необходим эффективный контроль объема и срока погашения дебиторской задолженности, обусловленный тем, что при ее увеличении у организации могут возникнуть недостаток в денежных средствах и потребность в их привлечении у кредиторов, что способствуют задержки и росту кредиторской задолженности.

Важно отметить тот факт, что как бы ни была эффективно выстроена система контроля, всегда существует риск невозврата дебиторской задолженности, и рост кредиторской задолженности организации. Обеспечение внутреннего контроля — это важная составляющая в обеспечении эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также необходимый

элемент нормального функционирования предприятия [2, с. 47].

Таким образом, эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностями позволит значительно уменьшить финансовые потери.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностями предполагает прежде всего контроль за оборачиваемостью средств в расчётах. Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. Следует больше внимание уделять и отбору потенциальных заказчиков, и определению условий оплаты работ, оговоренных в контрактах [1, с. 57].

Анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями будет проводиться на примере ООО «Русь».

Агрохолдинг «Русь» — одно из ведущих сельхозпредприятий Пермского края. Это племенной репродуктор по разведению крупного рогатого скота черно-пестрой породы. На предприятии реализован инвестиционный проект по строительству молочного комплекса на 1500 голов с беспривязным содержанием скота, с доильной установкой «Карусель».

**Таблица 1. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности предприятия**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 г. к 2015 г. (+,-)
1. Выручка, тыс. руб.	61416	117379	155055	93639
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	58143	80911	109949	51806
3. Средний размер дебиторской задолженности, тыс. руб.	27895	52380	57349	29454
4. Средний размер кредиторской задолженности, тыс. руб.	8907	12591	11590	2683
5. Период оборота дебиторской задолженности, в днях	165	163	136	-30
6. Период оборота кредиторской задолженности, в днях	56	57	38	-17
7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	2,20	2,24	2,70	0,50
8. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	6,53	6,43	9,49	2,96

Сегодня под торговой маркой «Русь» выпускается 48 наименований молочной продукции, колбасы и мясные полуфабрикаты, мед и овощные культуры.

Главная отличительная черта всего ассортимента — натуральность. Дело принципа руководства агрохолдинга — создать для жителей Пермского края натуральный продукт, качество которого гарантируется на любом этапе от поля до прилавка.

Для анализа оборачиваемости была составлена расчётная таблица 1 «Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности». Данные для составления таблицы были взяты из формы № 2 «Отчёт о финансовых результатах», формы № 1 «Бухгалтерский баланс».

Таким образом, на основании расчетов данной таблицы стало ясно. коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за рассматриваемый период возрос на 0,50 оборота, период оборачиваемости снизился на 30 дней, т.е. эффективность управления дебиторской задолженностью возросла.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности за рассматриваемый период возрос на 2,96 оборота, период оборачиваемости снизился на 17 дней, т.е. эффективность управления дебиторской задолженностью возросла.

Сравнительная оценка дебиторской и кредиторской задолженности по состоянию на конец отчетного периода, используя данные бухгалтерского баланса, дана в таб. 2.

Таблица 2. Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей

Показатели	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Результат сравнения	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности
1. Остатки на 31.12. 2015 г.	27895	8907	18 988	3,13
2. Остатки на 31.12. 2016 г.	52380	12591	39 789	4,16
3. Остатки на 31.12. 2017 г.	57349	11590	45 759	4,95

Таким образом, проведя сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженностей, можно сказать, что дебиторская задолженность преобладает над кредиторской, к примеру 2017 г. на 45 759 тыс. руб.

Расчеты показали, что соотношение уровней дебиторской и кредиторской задолженностей было нестабильным, однако за весь рассматриваемый период сумма дебиторской задолженности преобладает над кредиторской.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие эффективно управляет дебиторской задолженностью так как коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за рассматриваемый период возрос на 0,50 оборота, период оборачиваемости снизился на 30,78 дней. В структуре оборотных активов она не значительна.

Также наблюдается эффективное управление кредиторской задолженности, так как коэффициент ее оборачиваемости увеличился на 2,96 оборота, период оборачиваемости снизился на 17 дней.

Превышение дебиторской задолженности над кредиторской принято оценивать положительно. Это объясняется тем, что погашение дебиторской задолженности, ее инкассация и поступление денежных средств от заказчиков за отгруженную им продукцию позволяет предприятию в свою очередь своевременно рассчитываться со своими поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, основным показателем оценки эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями является коэффициент оборачиваемости и период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

#### Литература:

1. Бодур А.И. Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности, значение и методика // Политика, экономика и инновации. 2017. № 4. — С. 10–12
2. Берстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности / Л. А. Берстайн. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 410 с.
3. Куприянова Л. М., Болдырев А. Н. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью // Мир новой экономики. — 2015. — № 2. — С. 47–55
4. Неведрова Р. В., Конорев В. В. Необходимость управления дебиторской и кредиторской задолженностью как база финансовой устойчивости корпорации // Политика, экономика и инновации — 2017 — № 6. — С. 6–12

## Мероприятия по повышению эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями

Рошка Марина Михайловна, студент;

Тупицына Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*Статья посвящена основным направлениям деятельности, способствующим повышению эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, управлению кредиторской задолженностью.

Главной целью управления дебиторской и кредиторской задолженностями служит обеспечение наиболее эффективной реализации экономических решений в процессе развития деятельности предприятия.

Для решения поставленной цели следует руководствоваться ниже представленными принципами:

1. Следует аккумулировать большую величину дебиторской и кредиторской задолженности, чем может позволить собственный капитал;
2. Следует прогнозировать последствия роста дебиторской и кредиторской задолженности;
3. Нельзя допустить неоправданный рост дебиторской и кредиторской задолженности.

В целях достижения хорошей эффективности в управлении дебиторской и кредиторской задолженностями, следует в ходе анализа проявления дебиторской и кредиторской задолженностями принимать в рассмотрение не только ту информацию, а, также, и те факторы, которые прямо влияют на результаты анализа, но и ту, которая имеет косвенное влияние на предприятие [1, с. 104].

Общая схема контроля дебиторской и кредиторской задолженностями, как правило, включает в себя несколько этапов:

Этап 1. Задается критический уровень дебиторской и кредиторской задолженности; все расчетные документы, относящиеся к задолженности, превышающей критический уровень, подвергаются проверке в обязательном порядке.

Для просроченной задолженности, в соответствии с установленной шкалой штрафных санкций рассчитывается размер штрафа и определяется окончательная сумма задолженности [2, с. 56].

Далее, в зависимости от того, в какую категорию попала задолженность конкретного дебитора, к разработке принимается одна из трех стратегий — стратегия учета, стратегия взыскания или стратегия наблюдения за возможностью взыскания.

Этап 2. Из оставшихся расчетных документов делается контрольная выборка.

Этап 3. Проверяется реальность сумм дебиторской задолженности и кредиторской в отобранных документах. В частности, могут направляться письма контрагентам с просьбой подтвердить реальность проставленной в документе или проходящей в учете суммы.

Чтобы эффективно управлять дебиторской и кредиторской задолженностями, компании необходимо выполнять следующие рекомендации:

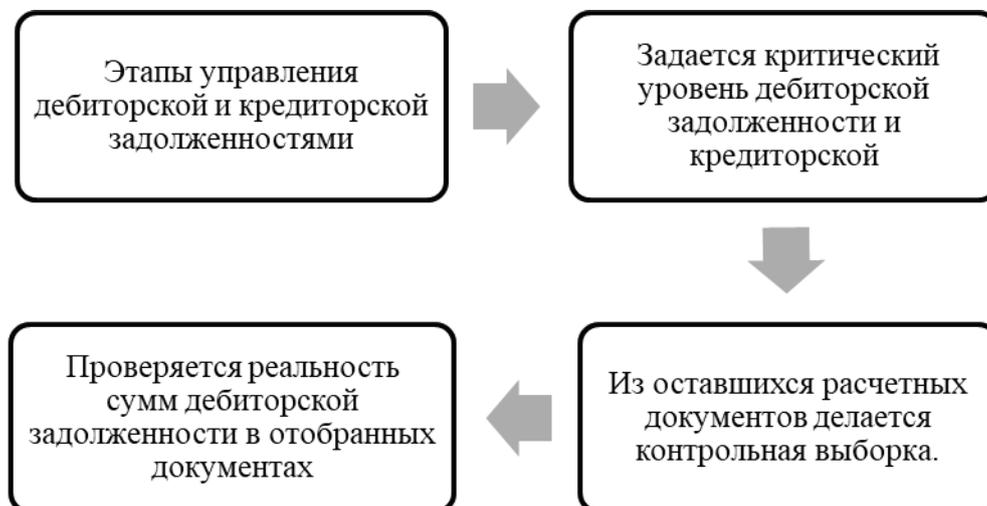


Рис. 1. Этапы управления дебиторской и кредиторской задолженностями

1. Нужно разработать и внедрить обоснованную классификацию покупателей организации в зависимости от их платежеспособности, а также от предлагаемых объемов работ и условий (порядка) их оплаты.

Таким образом, всех покупателей необходимо разбить на три группы:

1) Надежные покупатели — это такие покупатели, чья финансовая история не вызывает сомнения при заключении с ними договоров, это крупные потребители, которые имеют положительную репутацию, выражающуюся в своевременной оплате, поставляемой им продукцию [2, с. 56].

2) Обычные покупатели. Потребители, которые приобретают товар небольшими партиями, ну при этом, своевременно оплачивают платежи.

3) Группа риска. Это покупатели, в отношении которых есть определенные сомнения в их возможности своевременно оплатить приобретенную ими продукцию, либо новые покупатели, в отношении которых отсутствует какая-либо информация об их финансовом положении.

2. Систематически совершенствовать имеющиеся и разрабатывать новые модели используемых договоров на оказание услуг с гибкими условиями оплаты. В частности, в них обязательно следует предусмотреть предоставление покупателями скидок при досрочной оплате.

3. Следить за соответствием кредиторской и дебиторской задолженности. Для работы с дебиторской и креди-

торской задолженностями следует создать рабочую группу, которая будет заниматься систематическим контролем состояния платежей по дебиторской задолженности и выплат по кредиторской задолженности [1, с. 3156].

4. Проводить регулярный контроль, за оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженностей, а также за состоянием расчетов по просроченным задолженностям.

5. Следует систематически проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженностей по конкретным поставщикам и покупателям, а также по срокам образования задолженности или срокам их погашения.

6. Оптимальная организация процесса реализации продукции (работ, услуг), включая установление наиболее благоприятного периода расчетов с организациями — контрагентами [1, с. 3156].

В результате этого возможно своевременное выявление фактов просрочки погашения задолженностей и принятие мер к её надлежащему взысканию

Таким образом, системная реализация всего комплекса приведенных выше предложений должна способствовать совершенствованию организации расчетов и их учёта, снижению дебиторской задолженности и укреплению финансового состояния предприятия и способности выплачивать своевременно кредиты.

#### Литература:

1. Блинов О. А., Лаврищева Ю. А. Актуальные вопросы организации учёта дебиторской и кредиторской задолженности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 13. — С. 3156–3160.
2. Бодур А. И. Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности, значение и методика // Политика, экономика и инновации. 2017. № 4. — С. 10–12
3. Короткова М. В. Оптимизация управления кредиторской задолженностью на предприятиях промышленности // Вестник ОГУ. — 2012. — № 5. — С. 104–109
4. Неведрова Р. В., Конорев В. В. Необходимость управления дебиторской и кредиторской задолженностью как база финансовой устойчивости корпорации // Политика, экономика и инновации — 2017 — № 6. — С. 6–12

## Цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами

Семенова Александра Николаевна, студент магистратуры;  
Ступкина Валерия Александровна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*Скорость, мобильность, диджитализация — три основных фактора современной компании, необходимые для поддержания уровня конкуренции. Переход к сетевой цифровой экономике и глобализация на уровне страны заставляют компании использовать новые пути через Digital-стратегии. В статье рассмотрено, что происходит на современном рынке Digital-технологий в HR.*

**Ключевые слова:** Digital-технологии, диджитализация компании, искусственный интеллект, MBS.

Ежегодно в мире происходят сотни цифровых изменений, реализуется трансформация бизнеса, меняются требования к HR-специалистам, создаётся и усо-

вершенствуется много технологий. Человеческие ресурсы были и остаются фундаментом любой организации, которые требуют новых компетенций: видение новых не-

предсказуемых запросов потребителей, быстрая адаптация Продукций и услуг под эти запросы, а с другой стороны формирование фонда талантов, помощь в раскрытии своего профессионального таланта работнику, а так же удовлетворение их запросов.

### HR-тренды 2018

Каждый год происходят те или иные изменения во всём мире, за счёт чего меняются показатели от эффективности работы персонала и рассмотрения потенциальных кандидатов на должность, до изменения всей работы HR-отделов. Тренды, которые повлияют на работу HR в 2018 году [1].

1) Персонализация подходов к управлению персоналом

Теперь сотрудник не просто часть группы, а носитель уникальных свойств, к каждому работнику подбирают индивидуальный подход, идёт упор на его развитие, реализацию идей и потребности. Растёт интерес к программе well being, с помощью чего сохраняется баланс между работой и личной жизнью, но при этом повышается производительность труда, увеличивается эффективность работы сотрудников и повышается удовлетворённость работой.

2) Новый виток развития корпоративного обучения

В 2018 году продолжится упор на такие направления в развитии, как наставничество, менторство, микрообучение внутри организации, менеджмент знаний, а так же создание индивидуальных методов и систем обучения персонала.

3) Рост количества технологических решений для HR

Борьба за таланты и экономические условия в 2018–2019 годах приведут к росту HR-технологий с элементами искусственного интеллекта. Благодаря данным технологиям компании увеличивают свой отрыв от конкурентов, которые в свою очередь, продолжают использовать устаревшие программы и инструменты.

4) Первые подходы к искусственному интеллекту

HR-технологии с элементом искусственного интеллекта требуют большой объем нужных данных. В 2018 году будет сделан упор на big data, благодаря которым даже средний бизнес сможет реализовать уйму интересных решений.

5) Гибкость

В компаниях увеличивается количества персонала, которые работают удаленно, либо временно, ради реализации определенного проекта, производится перемещение между департаментами, создается упор на таланты, ведь именно такие работники наиболее гибкие, предоставляют нестандартные решения для задач из разных сфер.

6) Интеллектуализация труда

Рутинная работа уходит в «руки» роботам и ботам, а сотрудникам остаются креативные задачи, проработка идей, а также невербальное воздействие друг на друга.

### HR — Digital

Почти все компании, так или иначе, произвели автоматизирование своих HR-процессов, благодаря чему осуществляется более эффективный подбор персонала в организацию, оптимизируется кадровый учет, упрощается и ускоряется обратная связь. Многие компании продолжают использовать компьютер исключительно для цифр, но уже с целью получения более точной HR-аналитики, а также информации о рынке и расчета тех или иных прогнозов, дистанционного обучения персонала. Всё это позволяет сократить затраты со стороны работодателя и уделить внимание большему количеству работников.

Первый саммит HR — Digital прошёл в 2016 году и на сегодняшний момент Digital-технологии в УЧР стоят на стадии формирования. Диджитализация компании основывается на введении в работу организации мобильных приложений, с возможностью анализа работы и отслеживания результатов, а также создания и продвижения новых информационных систем/ платформ на рабочем месте персонала. На основании исследования международной сети компаний, оказывающих услуги в области аудита и консалтинга — Deloitte было выведено, что 11,74% из 7000 компаний 130 стран утверждают, что диджитализация HR в компании важна [2]. Мобильные приложения являются основными платформами для HR-инструментов: 55% времени в интернете (от 5–6 часов в день) проводят именно в мобильных приложениях, обратная связь между работниками и работодателями возросла до 10 раз, конечно же, в случае наличия корпоративного мобильного приложения. Это всё приводит к снижению трудоёмкости HR-функции, повышая эффективность в управлении человеческого ресурса.

Уже сейчас можно выделить 5 наиболее популярных направлений в HR-Digital:

1. HR-скоринг
2. Бенчмаркинг
3. Зарплатная аналитика
4. Статистика по вакансиям
5. Онлайн-обучение

Но основной проблемой приобретения для использования себе в организацию ту или иную цифровую технологию является не высокие цены или сложность, а их обезличенность. Это всё не позволяет им потерять свои главные преимущества: точность, доступность необходимых данных, управление и связь с удаленными сотрудниками, возможность синхронизированной работы HR-отделов с другими подразделениями. Всё больше компаний использует такие digital-инструменты, как джоб-сайты, социальные сети и набор различных онлайн-инструментов для оценки потенциальных кандидатов. Примерами таких организаций являются: ECCO, РЖД, Сбербанк, Газпром, ВымпелКом, Tele2, hh.ru, MBS и многие другие.

Рынок Digital-технологий большой, на данный момент насчитывается почти 2000 компаний, которые предла-

гают свои Digital-решения и программы для других компаний, четверть данного ассортимента уходит на область HR. Наиболее популярные компании в России [3]:

**B2B Web Group** — российская компания, оказывающая весь спектр услуг по разработке корпоративных сайтов и приложений, интернет-магазинов и платформ обучения на протяжении 12 лет;

**Raccons** — московская компания, создающая необходимый качественный код, работает с созданием «Фонда талантов», как для одного клиента, так и целого кластера организаций;

**Samplar** — создатели цифровой продукции из Санкт-Петербурга, работают в сфере веб-серверов, информационных порталов, электронных магазинов;

**Rabbit** — российское независимое digital-пространство, создающее креативные Digital-стратегии, кросс-платформенные решения и спецпроекты;

**Take the Cake** — русская компания, работающая в digital-среде: разработка и реализация Digital-платформ для прогноза, проведения глубокой аналитики и сегментации потребителей.

Литература:

1. Розин М. ЭКОПСИ Консалтинг. «Шесть HR-трендов 2018 года». Режим доступа: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-shest-hr-trendov-2018-goda.html>;
2. Bersin by Deloitte «Predictions for 2016: A Bold New World of Talent, Learning, Leadership, and HR Technology Ahead». Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/at/Documents/human-capital/bersin-predictions-2016.pdf> — С. 8–13
3. TAGLINE. Рейтинги и обзоры digital-рынка. «Каталог компаний Тэглайн». Режим доступа: <https://tagline.ru/companies/a/>.

## Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения в Республике Саха (Якутия)

Сотрудникова Анастасия Николаевна, студент магистратуры  
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

*Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения имеет огромную социально-экономическую роль в развитии Республики Саха (Якутия). Аграрный сектор является составляющей экономики Якутии. Грамотное и правильное использование земель сельскохозяйственного назначения приводит к увеличению производства продовольственных потребительских товаров, что способствует обеспечению продовольственной безопасности республики. В статье выявлены проблемы рационального использования земель — отсутствие мероприятий со стороны собственников и арендаторов, направленных на улучшение состояния земель сельскохозяйственного назначения, отсутствие надлежащего контроля со стороны государства и общественности по рациональному использованию земель собственниками или арендаторами данных земель. Представлены пути решения проблем: кооперация и создание крестьянско-фермерских хозяйств ужесточение контроля со стороны государства по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения с применением плановых заданий, разработка программ, побуждающих население проводить необходимые для земель мероприятия по повышению плодородия земель, информирование граждан по соответствующим программам.*

Многие компании начинали свой путь как рекламщики или IT-компании и работают не один десяток лет, что позволяет им не только реализовать новые идеи по тем или иным платформам, а также

### Заключение

Основной задачей HR в digital заключается в выстраивание тесных взаимосвязей всех HR-этапов и процессов. Для этого нужно многое определить и зафиксировать «на берегу»: наши ожидания, необходимые компетенции, возможные пути развития для конкретного специалиста и т.д. Только имея четкое понимание на своей стороне (кого мы хотим нанять, что будет целью работы у специалиста, каких результатов и в какие сроки мы от него ожидаем, с кем он будет взаимодействовать, что для этого важно) мы сможем адекватно выстраивать процесс адаптации и обучения в компании, выбирать нужные нам инструменты для реализации задуманного, а так же обладать высокой степенью конкурентоспособности в своей сфере.

**Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, экономика, продовольственная безопасность, плодородие земель, деградация земель.

Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения является неотъемлемой частью экономики Республики Саха (Якутия). Если использовать земли сельскохозяйственного назначения по требованиям Земельного кодекса, можно добиться существенных результатов: сохранения почв и их плодородия, соответственно и улучшение экономических и сельскохозяйственных показателей республики. Вместе с переходом к рыночным отношениям, мы пришли к тому, что люди относятся к землям расточительно потребительски, с целью получения как можно больше прибыли. Такое отношение вызвало деградацию земель, потерю почвенного плодородия, истощению природно-ресурсного потенциала.

Земли сельскохозяйственного назначения обеспечивают нас жизненно важными продуктами питания, причем экологически чистыми. Мы должны быть стимулированы обеспечить себя продовольственными продуктами, тем более в нынешних условиях кризиса и антироссийских санкций. Таким образом, для развития сельского хозяйства, а также для обеспечения продовольственной безопасностью в республике, необходимо уделить существенное внимание на правильное пользование землями сельскохозяйственного назначения собственниками или арендаторами земель. Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения подразумевает собой использование земель по назначению и проведение следующих мероприятий: мелиоративных, агротехнических, агрохимических, фитосанитарных, противозерозионных. Определение данных мероприятий указаны в Федеральном Законе от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» [2]. В целях государственного регулирования, в первой главе статьи 4 Земельного кодекса Республики Саха (Якутия) указываются обязанности собственников, землепользователей и арендаторов земельных участков по охране земель, где они обязаны проводить мероприятия по:

- 1) сохранению почв и их плодородия;
- 2) защите земель от водной и ветровой эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения радиоактивными и химическими веществами, загрязнения отходами производства и потребления, загрязнения, в том числе биогенного загрязнения, и другого негативного воздействия, в результате которого происходит деградация земель;
- 3) защите сельскохозяйственных угодий от зарастания деревьями и кустарниками, сорными растениями, а также защите растений и продукции растительного происхождения от вредных организмов (растений или животных, болезнетворных организмов, способных при определенных условиях нанести вред деревьям, кустарникам и иным растениям);

4) ликвидации последствий загрязнения, в том числе биогенного загрязнения;

5) сохранению достигнутого уровня мелиорации;

6) рекультивации нарушенных земель, восстановлению плодородия почв, своевременному вовлечению земель в оборот;

7) сохранению плодородия почв и их использованию при проведении работ, связанных с нарушением земель [1].

Таким образом, обязанности собственников или арендаторов сельскохозяйственных земель определены Земельным кодексом Республики Саха (Якутия), пунктам которых никто (включая государство) не уделяет должного внимания. В целях исполнения пунктов 4 статьи 1 главы Земельного кодекса РС (Я), со стороны государства необходим тотальный контроль по исполнению своих обязанностей собственниками, землепользователями или арендаторами земель. Согласно Постановлению Правительства РФ от 02.01.2015 г. № 1 «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре», Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору и ее территориальные органы должны осуществлять государственный земельный надзор за соблюдением требований в области мелиорации земель, при нарушении которых рассмотрение дел об административных правонарушениях осуществляют органы государственного земельного надзора, также совместно с Федеральной службой по надзору в сфере природопользования и ее территориальными органами должны осуществлять государственный земельный надзор за соблюдением требований и обязательных мероприятий по улучшению земель и охране почв от ветровой, водной эрозии и предотвращению других процессов, ухудшающих качественное состояние земель [3]. На примере Республики Саха (Якутия), невооруженным глазом видно отсутствие контроля со стороны данных структур. Большая половина земель сельскохозяйственного назначения в Якутии зарастает кустарниками, закопчарены, подвержены эрозии, также сильно зависимы от погодных условий. Для устранения данных проблем, несомненно, необходимо финансирование со стороны государства. Основными пользователями земель сельскохозяйственного назначения являются коренные жители Якутии, простое население, для которых животноводство является единственным источником дохода семьи, условием выживания. Поэтому в первую очередь они должны быть заинтересованы в улучшении своих сельскохозяйственных земель и пытаться найти решения данной проблемы, как нехватка финансирования. Проблему финансирования можно решить самим пользователям земель своей сплоченностью, скооперировавшись и создав группы из заинтересованных лиц крестьянско-фермерские хозяйства. Таким образом, они

могли бы вкладывать средства на проведение полезных для земли работ, например, таких как мелиорация и выращивание многолетних сочных трав. Также по программе вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий за счет проведения культуртехнических работ, сельхозтоваропроизводители имеют возможность возместить свои затраты из республиканского бюджета. Это является стимулом для собственников, землепользователей и арендаторов земель по восстановлению сельскохозяйственных угодий, ведь плодородие их земель приводит к увеличению или экономии бюджета семьи. Но проблемой является неинформированность граждан республики и их неграмотность. Поэтому необходимо органам местного самоуправления тесно взаимодействовать с жителями, занятыми в сфере сельского хозяйства, информировать их обо всех программах, по которым они могут возместить свои расходы, консультировать и помогать им по оформлению документов, информировать их по правам и обязанностям. Необходимо разработать еще другие подобные более эффективные программы, побуждающих население проводить необходимые для земель мероприятия по повышению плодородия земель. Также со стороны государства необходим контроль за вышеуказанными земельными контролерами, предоставлять им плановые задания с указанием суммы административных штрафов, которых они должны предъявить, или с указанием количества выявленных гектаров деградирующей земли, на которых будет наложен административный штраф. Плановые задания, соответственно, должны исходить от тщательного анализа состояния земель определенного субъекта. Для этого необходимо в первую очередь создать базу данных сельскохозяйственных земель, так как в нынешнее время площади

имеющихся сельскохозяйственных земель нигде не регистрируются, в том числе и статистически, отсутствуют программы для их учета.

Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения связано с развитием экономики, повышением уровня дохода населения, благосостоянием и качеством жизни населения. В результате улучшения качества сельскохозяйственных земель могут быть достигнуты следующие целевые индикаторы и показатели:

- увеличение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров;
- увеличение поголовья лошадей;
- увеличение валового надоя молока;
- увеличение производства мяса;
- увеличение заготовки грубых кормов;
- увеличение объема заготовки мяса;
- увеличение объема заготовки молока;
- увеличение доли рентабельных предприятий в отраслях АПК;
- повышения уровня обеспеченности населения улуса потребительскими продовольственными товарами местного производства.

Таким образом, государству необходимо уделить большое внимание развитию сельского хозяйства, обеспечить должным финансированием мероприятия по повышению плодородия земель, улучшению качественного состояния земель. Республика Саха (Якутия) богата неосвоенными и слабоосвоенными сельскохозяйственными землями, при правильном использовании и финансировании которых мы могли бы достичь тех показателей, которые были во время Советского союза. Для этого потребуются многие годы, но государство уже должно начать идти по пути развития сельского хозяйства.

#### Литература:

1. Земельный кодекс Республики Саха (Якутия) от 15 декабря 2010 г. № 888-З N673-IV // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Постановление Правительства РФ от 02 января 2015 г. № 1 «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## Управление персоналом отечественных предприятий в условиях перехода к четвертой промышленной революции

Ступкина Валерия Александровна, студент магистратуры;  
Семенова Александра Николаевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В статье рассматриваются ключевые аспекты управления человеческими ресурсами отечественных предприятий в условиях перехода к четвертой промышленной революции.*

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, управление персоналом, четвертая промышленная революция.

Основа для зарождения и развития теории человеческого капитала была заложена в трудах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Л. Вальраса и А. Маршалла. На основе их работ возникла теория управления кадрами. Основой смысла заключается в рассмотрении человека исключительно с точки зрения выполняемых им трудовых функций, которые измеряются в виде временных, либо материальных затрат.

Впоследствии свои теории опубликовали Ф. Тейлор, А. Маслоу, Д. МакГрегор, Ф. Герцберг. После проведения Элтоном Мэйно Хоторнского эксперимента первой скрипкой стала школа человеческих отношений: работник теперь рассматривается и как личность.

Развитие теории человеческих отношений, появление понятия «человеческий капитал» и структурные изменения экономик развитых стран в третьей четверти XX в. привели к формированию современной главенствующей концепции «управление человеческими ресурсами». Основой является развитие потенциала работников как одного из факторов конкурентоспособности организации.

С развитием научно-технического прогресса произошло кардинальное развитие информационных технологий: сегодня в мире активно обсуждаются новейшие разработки программирования: нейросети, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, блокчейн. Ряд иностранных мегакорпораций, таких как Alphabet (Google), Apple, Microsoft, Huawei и Amazon уже используют данные технологии в выпускаемой продукции и (или) оказываемых услугах. Среди отечественных предприятий можно выделить лишь компанию Яндекс.

В чем проявляется влияние новейших технологий на управление персоналом на предприятии? Рассмотрим систему УЧР по элементам согласно модели соответствия Мичиганской школы.

Упомянутая модель устанавливает существование цикла в управлении человеческими ресурсами, который состоит из четырех компонент:

1) отбор — проведение мероприятий поиска, оценки и выявления потенциальных сотрудников на необходимые должности в предприятии. Поскольку четвертая промышленная революция подразумевает упор на использование продуктов программирования и робототехники, логично

предположить, что требования предприятий к квалификации персонала в области компьютерной грамотности вырастут. Нехватка квалифицированных специалистов, которая уже наблюдается на рынках труда США и стран ЕС, скорее всего, возникнет и на отечественном рынке;

2) аттестация — организация контроллинга в форме учета, планирования, контроля и анализа работы сотрудников предприятия. С одной стороны, можно предположить упрощение системы нормирования труда и его хронометража, поскольку большая часть работы будет незамедлительно отражаться в электронном виде. С другой стороны, в условиях увеличения гибкости предприятий очевидно усиление конкурентной борьбы, а потому неизбежно возрастет доля управленческого труда. Ввиду своей природы труд управленческого персонала хуже поддается организации и нормированию, а потому возможен высокий риск переоценки доли управленческого труда в выпуске продукции и (или) оказании предприятием услуг;

3) вознаграждение — поощрение сотрудников с целью поддержания и стимулирования высокой производительности труда. Данный пункт отчасти перекликается с предыдущим — для основных и вспомогательных работников предприятия, вероятней всего, подойдут уже существующие методов оценки эффективности труда. Для управленческого персонала, однако, возможно создание критериев, связанных с выручкой предприятия;

4) развитие — проведение мероприятий по повышению квалификации либо переквалификации работников организации. В условиях цифровой экономики необходима постоянная актуализация знаний и навыков работников. [1, с. 48]

Подводя итог, можно отметить рост в современных экономических реалиях наукоемких производств, увеличение роли информации, усиление значимости человеческих ресурсов в системе воспроизводственных отношений. Переход к четвертой промышленной революции окажет сильнейшее влияние на отечественный рынок труда и на отечественные предприятия: уменьшится доля неквалифицированной рабочей силы, увеличатся требования к квалификации управленцев. Система оценки результатов труда потребует существенного пересмотра для учета высокой доли креативного труда персонала.

#### Литература:

1. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами / Т. А. Самойлюк, Ш. А. Шабурова // Теория и практика общественного развития. — 2016. — № 2. — с. 47–48.
2. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях / Е. В. Зарубина // Аграрное образование и наука. — 2016. — № 4. — с. 29–33.
3. Учетный подход к управлению человеческими ресурсами в инновационной экономике / М. А. Кузнецова // Фундаментальные исследования. — 2016. № 2–3. — с. 578–582.

## Влияние санкций США на рынок алюминия

Телицына Ксения Олеговна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Гребеник Виктор Васильевич, доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Мировой рынок алюминия на текущий момент испытывает сильное давление. Этому способствует ряд причин, выявление, анализ и устранение которых числятся в приоритетных задачах основных производителей металла в мире.

Актуальность данной статьи обосновывается проблемой с предложением на рынке алюминия в мире за пределами Китая, рост цен на алюминий на Лондонской бирже металлов LME, затруднением поставок на экспорт продукции из России, что негативно влияет на экономику страны. Выявление проблем в алюминиевой отрасли важно для дальнейшего анализа и выстраивания стратегий в компаниях, производящих алюминий, особенно актуально для компаний-монополистов. Важность данной темы характеризуется неопределенностью в экономической ситуации в индустрии, а также уменьшением предложения на рынке алюминия и увеличением дефицита металла.

Главной проблемой в 2018 году стали санкции США против России, в частности, против компании РУСАЛ, и, как итог, их влияние на алюминиевую промышленность.

Влияние американских карательных тарифов на экспорт алюминия и стали, а также санкций против российской алюминиевой группы компаний РУСАЛ, нега-

тивно отразилось на мировых рынках металла. Начиная с 6 апреля 2014 года, когда Управлением по контролю за иностранными активами (OFAC) было официально объявлено о санкциях, цены на алюминий за тонну на западных биржах металлов резко выросли, а вместе с ними и увеличилась озабоченность о возможном возникновении узких мест в потоках поставок материалов на рынке алюминия. Ниже представлен график цен с 2016–2018 год на алюминий на лондонской бирже металлов LME (рис. 1) [1, с. 1].

В настоящее время американским компаниям запрещено поставлять никакие материалы Объединённой Компании РУСАЛ, а также им не разрешается ничего покупать у компании. Разногласия между Россией и США являются многоплановыми и глубоко укоренившимися. Российский экспорт металла существенно сократился за 2018 год.

Может сделать вывод о том, что условия ведения бизнеса на рынке алюминия в настоящее время очень размыты. Нельзя с уверенностью предвидеть, как данная ситуация будет развиваться далее в Европе, все зависит о дальнейшем решении США по поводу снятия санкций с российской компании или нет. Все производители находятся в состоянии «охоты» за материалами, покупая их по всему земному шару, так как на рынке наблюдается де-

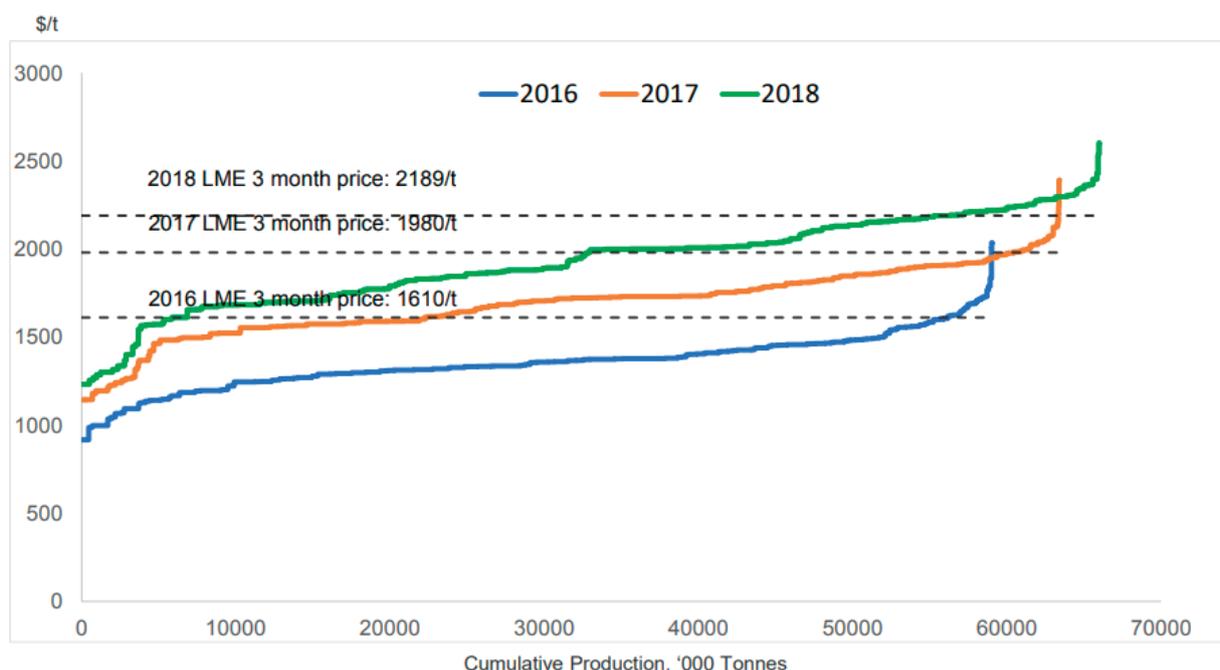


Рис. 1. График цен на алюминий за 2016–2018г (долл. за тонну)

фицит, с тем чтобы продолжить работу своих собственных производственных линий по выплавке первичного алюминия и не остаться в убытке.

Цена на глинозем за год увеличилась на 26%, что в соответствии и увеличивает себестоимость и цены на алюминий, так как глинозем является сырьем для производства алюминия. Более того, стоимость акций американских производителей алюминия, таких как, Alcoa, продолжают расти. На Лондонской бирже металлов (LME) стоимость тонны первичного алюминия превысила отметку 2500 долларов США за 2018 год и 19 апреля составила 2537 долларов США, что намного выше, чем последнее за пять лет повышение до 2290,50 долларов США за тонну в декабре 2017 года [2, с. 1].

Завод по производству глинозема Aughinish, расположенный в Ирландии, является собственностью компании РУСАЛ. Соответственно, на данное предприятие также наложены санкции. Этот завод является крупнейшим в Европе производителем глинозема. Он является поставщиком для заводов по выплавке первичного алюминия, расположенных непосредственно в Европе. Исходя из этого, Aughinish является незаменимым в цепочке поставок глинозема для европейского рынка. За 2018 год были проблемы с поставками, а также риск закрытия завода. Ввод в эксплуатацию предприятий тяжелой промышленности, после остановки производства, является очень дорогим процессом и может занять от нескольких месяцев до полугода. В результате вся цепочка поставки материалов в Европе может быть прервана, так как завод

в 2018 году мог работать только по краткосрочным и среднесрочным контрактам.

В дальнейшем, если санкции не будут отменены, они могут повлечь рыночные сдвиги для всех игроков, что отразится на всей длине цепочки поставок. Это значит, что главные потребляющие отрасли промышленности, такие как автомобилестроение, тоже пострадают. В связи с текущей ситуацией тяжело делать дальнейшие прогнозы на цены и будущие поставки. Это связано со снижением конкурентоспособности европейских компаний по сравнению с неевропейскими поставщиками, такими как Китай, Индия и государства Персидского залива.

Из-за всех вышеперечисленных событий рынок поставок алюминия становится все более небезопасным. Производственные возможности, которые существуют в мире, способны удовлетворить мировую потребность в алюминии. Однако объемы глинозема, которые могут быть потеряны, восстановить в будущем будет очень трудно и дорого.

В итоге, перспективы рынка поставок являются не настолько хорошими, каким они были еще недавно. В конечном счете, отрасли промышленности, которые перерабатывают алюминий и изготавливают из них потребительские товары, такие, как автомобилестроение, строительство или упаковывание будут вынуждены платить за алюминий более высокие цены, что отразится на увеличении стоимости продуктов компании. Это негативно отразится, как на производителях, так и на конечных покупателях.

#### Литература:

1. Официальный сайт International Aluminium Institute. World Aluminium. <http://www.world-aluminium.org/>.
2. Официальный сайт Лондонская биржа металлов. Секция Алюминий. London Metal Exchange: LME Aluminium. <https://www.lme.com/en-GB/Metals/Non-ferrous/Aluminium#tabIndex=0>

## Влияние стадий жизненного цикла организации на финансовую устойчивость

Телицына Ксения Олеговна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Гребеник Виктор Васильевич, доктор экономических наук, профессор

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Вопросы повышения финансовой устойчивости организации приобретают особую актуальность в современных рыночных условиях, когда хозяйствующий субъект подвержен цикличности экономического развития. В условиях макроэкономической нестабильности анализ финансовой устойчивости приобретает особое значение, поскольку данный анализ позволяет выявить негативные тенденции и предотвратить их на ранних стадиях возникновения. Анализ финансовой устойчивости должен быть направлен не только на оценку текущего финансового состояния, но и на проведение постоянных мероприятий по его поддержанию и улучшению.

Каждая организация в процессе своего развития проходит определенные стадии жизненного цикла организации. Возникает необходимость определения, подвержена ли организация временной потере финансовой устойчивости или негативным тенденциям, способным привести к банкротству.

На примере компании General Motors рассмотрим существует ли зависимость финансовых результатов компании от текущего жизненного цикла организации.

Компания General Motors (известная также как GM) — крупнейшая американская корпорация по производству грузовых, легковых автомобилей, кроссоверов,

и автомобильных запчастей со штаб-квартирой в Детройте, штате Мичиган. До 2017 года Компания осуществляла свою деятельность с помощью четырех подразделений: GM Северная Америка (GMNA), GM Европа (GME), GM Международные операции (GMIO), GM Южная Америка (GMSA). В 2017 году компания продала свое европейское подразделение. GM также предоставляет услуги автомобильного финансирования, такие как кредитование дилеров и конечных покупателей, автострахование через дочернее подразделение GM Financials [1, с. 1].

В настоящее время компании принадлежат следующие автомобильные бренды: «Шевроле» (Chevrolet), «Бьюик» (Buick), «Джи Эм Си» (GMC), «Кадиллак» (Cadillac), «Холден» (Holden), «Баоджун» (Baojun), «Вулин» (Wuling), и «Дзефан» (Jiefang).

Последствиями мирового экономического и финансового кризиса в 2008 году, охватившего большинство

стран мира, стали падение объемов производства, обвал фондовых рынков и банкротство крупных корпораций. Кризис затронул все отрасли производства, в том числе и автомобильную промышленность. Вся первая половина 2009 года характеризуется существенным снижением продаж автомобилей. В результате с начала топливного кризиса, а затем и финансового снизился покупательский спрос на продукцию автомобильного рынка, автопроизводители провели ряд сокращений рабочих мест и снизили объемы выпускаемой продукции.

Начиная с 2005 года финансовое состояние бывшей GM ухудшается, компания терпит чистый консолидированный убыток. В 2005 году впервые заговорили о банкротстве, но руководство бывшей GM были против банкротства, объясняя это нанесением ущерба сотрудникам и инвесторам. В таблице 1 представлены изменения основных показателей компании Motors Liquidation Company (бывшей GM) за период 2005–2008 гг.

Таблица 1. Изменения основных финансовых и операционных показателей компании MLC

Показатель	2005	2006	2007	2008
Изменение выручки	1%	6%	-12%	-17%
Изменение прибыли	-472%	81%	-1858%	20%
Операционный поток, млрд	-17	-12	8	-12
Инвестиционный поток, млрд	9	20	-2	-2
Финансовый поток, млрд	3	-3	-5	3
Изменение количества сотрудников	3%	-16%	-5%	-9%
<i>Показатели ликвидности</i>				
Изменение коэф. Текущей ликвидности	147%	-39%	-12%	-35%
<i>Показатели оборачиваемости</i>				
Изменение оборачиваемость ДЗ	4%	6%	44%	18%
Изменение оборачиваемости запасов	3%	-2%	20%	8%
Изменение оборачиваемость КЗ	-2%	-11%	13%	4%
<i>Показатели рентабельности</i>				
Изменение рентабельности активов	-478%	52%	-2350%	-30%

В период с 2005 по 2008 года доля GM на рынке Северной Америки снизилась. Компании необходимо было постоянно проводить реструктуризацию бизнес процессов с целью снижения затрат и неиспользуемых производственных мощностей. Показатели ликвидности компании ухудшались. GM управляла своей ликвидностью с помощью ряда инициатив по сокращению затрат, операций на рынке капитала и продажи активов. Но, мировой кризис кредитного рынка оказал сильное влияние на деятельность компании и на автомобильную промышленность. С 2005 по 2008 год, с целью сокращения затрат, проводился ряд сокращений, таким образом численность сотрудников сократилась на 27% с 335 тыс. человек в 2005 году до 243 тыс. человек в 2008 году.

Показатели ликвидности, рентабельности с 2005 года имеют отрицательную тенденцию. В 2005 году компания

была ориентирована на производство внедорожников и пикапов, и готовила к выходу новую линейку внедорожников, но увеличение цен на бензин привело к снижению объемов продаж полноприводных внедорожников на 19%. В том же году, негативное влияние на финансовое состояние компании оказала заключенная в 2000 году сделка с итальянской компанией Fiat — шестым мировым автопроизводителем. По условиям сделки GM было приобретено 20% акций Fiat в то время как Fiat получила 5,1% акций GM. Контракт включал в себя опцион-пут, то есть GM в случае необходимости обязана приобрести автобизнес Fiat или в противном случае заплатить штраф 2 млрд долларов США (далее валюта расчетов — доллары США, если не указано иное) в пользу компании Fiat Group. В 2005 году компания Fiat находилась в тяжелом состоянии, нуждалась в дополнительном финансировании и обратилась к GM с просьбой

о выкупе. Конец сотрудничества с Fiat привел к снижению курса акций американского концерна.

Консолидированный чистый убыток компании по итогам 2005 года составил 10,4 млрд по сравнению с прибылью 2,8 млрд в 2004 году, компания вступила в стадию спада. Именно в этом году всерьез заговорили о процедуре банкротства на Международном Автошоу в Детройте. Финансовые аналитики говорили о возможной процедуре банкротства, которая поможет с сокращением фонда оплаты труда, трудовой нагрузкой и большим количеством дилерских центров. Президент Weiss Research Мартин Вайс предсказал GM банкротство в 2005 году. Вайс был уверен, что компания должна была подать на процедуру банкротства на 4 года ранее, поскольку тогда компания была сильнее, а мировая экономическая обстановка была способна компенсировать сокращение рабочих мест. Данное решение было бы лучшим выходом для всех. После реструктуризации GM могла бы уже быть более компактной и лучше подготовленной для мирового финансового кризиса в 2008 году, который уже тогда наступали [2, с. 1].

Однако исполнительный директор GM Рик Вагонер был против процедуры банкротства, заявляя, что это оттолкнет покупателей, а также нанесет непоправимый вред сотрудникам и акционерам. Мартин Вайс считал, что компания способна измениться к лучшему. Также о своем несогласии с мнениями аналитиков выразил Вице-председатель совета директоров автомобильной корпорации General Motors Роберт Лутц. По словам Лутца подача заявки на банкротство в планы компании не входит, GM прилагает все усилия, чтобы вновь стать прибыльной, но этот путь для компании будет довольно тяжелым.

Компания продолжала свою деятельность, а финансовые показатели имели отрицательную тенденцию. В 2006 году, переживая кризис с наличностью, GM продала 51% финансового подразделения (GMAC), занимающегося автокредитованием и автострахованием инвестиционному фонду Cerberus за 7,4 млрд наличными и еще 6,6 млрд в рассрочку. Данная операция негативно повлияла на финансовую устойчивость компании. Несмотря на то, что финансовое подразделение столкнулось с проблемами в своем ипотечном подразделении после кризиса на рынке жилья, сохранение контроля над финансовым подразделением помогло бы GM выдержать резкое снижение продаж в 2008 году. С помощью финансового подразделения автодилеры и покупатели могли рассчитывать на финансовую гибкость автомобильного концерна. Но после того, как компания потеряла контроль над финансовым подразделением, она потеряла и свою гибкость.

Несмотря на все проблемы в 2007 году американский концерн всё же представил сразу несколько новых моделей, две из которых получили хороший отклик — новый Chevrolet Silverado стал пикапом года в США, а Saturn Aura стал автомобилем года. Но позитивные результаты в сфере производства не привели к улучшению финансовых показателей. Так, по итогам 2007 года компания потеряла убытки в размере 38,7 млрд. Причиной рекорд-

ного убытка за все годы существования компании стало единовременное списание нематериальных налоговых активов по операциям в США, Канаде и Германии за последние три года.

Кризис 2008 года стал решающим для компании, показатели ликвидности GM, а также и другие операционные показатели оказались под негативным воздействием экономических и отраслевых условий. Руководство компании признали, что компания не в состоянии своевременно погасить свои обязательства в ходе обычной деятельности в 2009 году, таким образом, результатом данного кризиса и быстрого снижения продаж за последние три месяца 2008 года стала разработка нового плана по продолжению деятельности, который зависел от финансовой стороны правительства США.

Выручка GM по итогам 2008 года составила 147,2 млрд что на 30 млрд меньше показателя предыдущего года. Чистый убыток компании сократился на 20% и на конец 2008 года составил 31,0 млрд. В декабре 2008 года GM запросил финансовую помощь от правительства США. В первом квартале 2009 года концерн получил государственный кредит на сумму 15,4 млрд.

В начале 2009 года бизнес-результаты и ликвидность GM продолжали ухудшаться чистые убытки за первый квартал 2009 года выросли на 82% относительно показателя аналогичного прошлого периода, выручка GM за данный период сократилась на 47%, что обусловлено в основном сокращением объёмов производства на 40% в связи с сокращением спроса на автомобильную продукцию.

1 июня компания General Motors подала заявление о банкротстве. Также стало известно о намерении правительства США поддержать GM, в результате компания получила дополнительное финансирование в размере 30 млрд на финансирование процедуры банкротства и возобновление деятельности после завершения всех формальностей. Банкротство автомобильного концерна фактически означало реструктуризацию компании и переход ее под госконтроль. В качестве условия получения займов в соответствии с Соглашением о займе, GM должен был представить план жизнеспособности в феврале 2009 года, который включал конкретные действия, направленные на следующее:

- погашение всех займов, процентов и расходов по Соглашению о займе и всем другим средствам, предоставленным правительством США;

- соблюдение федеральных требований к экономии топлива и производство транспортных средств с передовыми технологиями;

- достижение положительной чистой приведенной стоимости;

- оптимизация структуры затрат, капитализации;

- производство конкурентоспособной продукции на рынке США.

В случае невыполнения вышеназванных условий правительство США имеет возможность отозвать выданные кредиты.

Таким образом, низкое значение коэффициентов ликвидности, отсутствие прибыли, снижение показателей рентабельности свидетельствовали о том, что компания находилась на стадии спада. Уже в 2005 году компании следовало провести процедуру банкротства, что облегчило бы стадию восстановления. К 2008 года значения коэффициентов ликвидности и платежеспособности достигли критических значений, сумма долга на конец 2009 года составляла 176 млрд компания была не способна самостоятельно расплатиться по обязательствам и объявила о банкротстве.

10 июля 2009 года была завершена процедура банкротства американского концерна General Motors. В ходе реструктуризации число сотрудников сократилось на

11%. На ликвидацию бывшей GM, которая после процедуры банкротства получила название Motors Liquidation Company выделено 1,7 млрд.

Новая структура акционеров компании General Motors после реструктуризации выглядела так: 60% акций принадлежало Правительству США взамен на финансовую помощь, 12% — Правительству Канады, вложившим 9,5 млрд 17,5% акций получил профсоюзный трастовый фонд, гарантирующий соцобеспечение работникам и пенсионерам, перед которыми у GM до банкротство была задолженность 20 млрд а 10,5% — кредиторы GM.

На рисунке 1 представлена динамика изменения выручки и прибыли обновленной GM.



Рис. 1. Динамика финансовых показателей обновленной GM, млрд долл. США

В ноябре 2010 года General Motors провела одно из крупнейших IPO в Соединенных Штатах Америки. В ходе проведения IPO были проданы акции, принадлежащие Правительству США, Канады и пенсионному трасту на сумму 23,1 млрд. По результатам 2010 года автомобильный концерн впервые за 7 лет (с 2004 года) получил прибыль 4,7 млрд.

Как видно из графика прибыль компании после реструктуризации положительная за исключением 2017 года. Таким образом, после проведения реструктуризации финансовое состояние компании улучшилось относительно периода 2005–2008 годов, новая GM сразу вступила сразу на стадию зрелости с обновленной финансовой стратегией, так как у компании на момент старта уже были сформированы производственные мощности, имелась рабочая сила.

Вступление на стадию зрелости сказалось на показателях рентабельности и ликвидности, которые стабилизировались (таблица 2). Показатели ликвидности улучшились, до 2016 года компания была способна погасить свои краткосрочные обязательства с помощью оборотных ак-

тивов, что является хорошим показателем для компании автомобильной отрасли. Показатели темпа роста объема продаж, достигают максимального значения в 2011 году, после чего темпы роста начинают снижаться, что является характерной тенденцией для стадии зрелости.

Таким образом, с 2005 года основные финансовые и операционные показатели компании начали ухудшаться (компания вступила на стадию спада), в 2009 году GM объявила о банкротстве, после чего с помощью государства (США) была проведена реструктуризации компании. По завершению реструктуризации стадию жизненного цикла компании можно определить, как стадию зрелости. После проведения процедуры банкротства компания продолжила свою деятельность, как General Motors, бывшая GM получила название Motors Liquidation Company.

Отметим, что во время исследования показателей финансовой устойчивости организации, мы подтвердили о том, что управление финансовой устойчивостью необходимо на всех этапах жизненного цикла предприятия с целью обеспечения независимости от внешних условий

Таблица 2. Динамика основных финансовых показателей

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Изменение выручки		11%	1%	2%	0%	-13%	10%	-2%
Коэф. текущей ликвидности	1,13	1,22	1,30	1,31	1,27	0,97	0,89	0,89
Рентабельность активов	0,03	0,05	0,03	0,02	0,02	0,05	0,04	-0,02
Рентабельность продаж	0,05	0,05	0,03	0,02	0,02	0,07	0,07	-0,03

и рациональном покрытии активов источниками их финансирования. Перед руководством компании стоит задача выбора финансовой стратегии с учетом стадии жизненного цикла, обеспечивающей долгосрочную финансовую устойчивость организации.

Организация, которая не смогла своевременно предпринять меры по снижению и предотвращению деловых

и финансовых рисков, а также негативного влияния внешней среды независимо от стадии развития модели жизненного цикла, со стадии зарождения может сразу перейти на стадию спада или банкротства, минуя стадию зрелости. При этом стадия спада не обязательно должна завершиться ликвидацией организации, а также отсутствует четкая последовательность этапов жизненного цикла.

Литература:

1. Официальный сайт General Motors. 2018. URL: <https://www.gm.com/>
2. 7 reasons GM is headed to bankruptcy//abcnews.com. 2018. URL: <https://abcnews.go.com/Business/story?id=7721675&page=1>

## Организация подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве

Тихонова Екатерина Александровна, студент  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*Статья рассматривает современные способы организации подрядных торгов на объекты и услуги строительства и в сфере городского хозяйства в контексте действующего российского законодательства. В статье выявлены достоинства и недостатки различных способов организации подрядных торгов в рассматриваемой сфере, охарактеризованы основные понятия в названной области, проделан сравнительный анализ современного законодательства, регулирующего организацию подрядных торгов, с законодательством прошлых лет. Автор приходит к выводу, что конкурентные способы организации закупок в сфере строительства и городского хозяйства способствуют повышению качества строительства, сокращению его сроков, созданию конкурентной среды и эффективному использованию денежных средств заказчика.*

**Ключевые слова:** подрядные торги, тендер, конкурентные процедуры, неконкурентные процедуры, заказчик, контракт.

## The organization of tenders (contests) on the objects and services in construction

*The article discovers modern methods of organization's tenders (contests) on the objects and services in construction and urban economy according to the current legislation of Russia. This article reveals the advantages and disadvantages of different ways of organizing of tenders, describes the main concepts in this area. It gives a comparative analysis of the modern legislation, which regulates the organization of tenders with the legislation of the past years. The writer comes to the conclusion that competitive methods of organization's tenders in the sphere of construction and*

*urban economy contribute to the quality of construction, reducing its time, creating a competitive field and the effective use of money means.*

**Keywords:** *contract bidding, tender, competitive procedures, non-competitive procedures, customer, contract*

Отечественная строительная отрасль экономики и связанная с ней сфера городского хозяйства, динамично развиваются, используя современные способы организации и функционирования, отвечающие требованиям эффективности и рациональности.

Институт подрядных торгов (конкурсов) на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве, вне всяких сомнений, является одним из таких способов, позволяющих, во-первых, минимизировать фактически понесенные заказчиком затраты на оплату указанных работ и услуг, тем самым, обеспечив экономию финансовых ресурсов; во-вторых, сократить количество промежуточных звеньев, разделяющих заказчика и подрядчика; в-третьих, если не исключить, то существенно сократить коррупционные составляющие в рассматриваемой сфере.

Все названные преимущества подрядных торгов перед неконкурентными процедурами, когда строительные работы и услуги осуществляются подрядчиком, выбранным по усмотрению заказчика, обуславливают их широкое применение и относительно длительную историю.

Сегодня вопросы организации подрядных торгов на объекты и услуги в строительстве являются предметом правового регулирования комплекса нормативных правовых актов, принятых в разное время, обладающих разной юридической силой, но одинаково направленных на раскрытие процедуры организации подрядных торгов на законодательном уровне. Несмотря на наличие центрального нормативного правового акта, по правилам которого сегодня организуются и проходят все торговые процедуры для обеспечения государственных и муниципальных нужд — Федерального закона от 05.04.2013 N44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в отечественном правовом регулировании не утратили силу и не были отменены ряд подзаконных актов, с которых начинались первые попытки отечественного законодателя по организации подрядных торгов в рассматриваемой области.

Так, легальное определение подрядных торгов впервые было представлено в пункте 1.4 Распоряжения Госкомимущества РФ N660-р, Госстроя РФ N18—7 от 13.04.1993 «Об утверждении Положения о подрядных торгах в Российской Федерации», согласно которому под подрядными торгами понималась форма размещения заказов на строительство, предусматривающая выбор подрядчика для выполнения работ и оказания услуг на основе конкурса [2].

Сферой применения Положения выступали вопросы организации и проведения подрядных торгов на выполнение всего комплекса работ и оказания услуг, связанных со строительством новых, расширением, реконструкцией и ремонтом действующих объектов. В том случае, когда

источником финансирования названных работ и услуг являлся федеральный бюджет, организация и проведение подрядных торгов по правилам, предусмотренным указанным Положением, являлись обязательными [2].

Рассматриваемое Положение ценно тем, что раскрывает такие основные понятия, уже прижившиеся в строительной отрасли, как тендер, под которым понимается конкурсная форма проведения подрядных торгов; тендерная документация; приводит классификацию подрядных торгов, выделяя торги с предварительным отбором претендентов (с предварительной квалификацией) и без такого отбора (без предварительной квалификации); гласные и негласные торги; первичные и повторные, открытые и закрытые (ограниченные по числу претендентов) [2]. Во многом, аналогичные критерии положены и в основу классификации торгов в ФЗ № 44-ФЗ. Несмотря на то, что нами не было найдено ни одной ссылки на указанное Положение в современной закупочной документации на проведение торгов в строительной области, до настоящего времени оно официально не утратило силу и не отменено.

Прорывным, но утратившим силу нормативным актом, регламентирующим процесс организации и проведения торгов, включая торги на выполнение строительных работ, был Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N94-ФЗ. В свое время он позволил упорядочить процедуры выбора поставщиков, внедрить и запустить систему электронных торгов через Интернет, создав электронные торговые площадки и официальный сайт для размещения информации об электронных процедурах, обеспечил контроль над закупками со стороны Федеральной антимонопольной службы, предоставил свободный доступ к информации об осуществлении закупок общественности, сделал доступным участие среднего и малого бизнеса в торгах, осуществляемых государственными и муниципальными заказчиками.

Однако этот закон не справился с решением ряда таких важных задач, как недопущение до торговых процедур «фирм-однодневок», а также содержал лазейки для нерационального использования бюджетных средств. Именно поэтому экономия бюджетных средств, полученная в рамках реализации данного закона, носит весьма сомнительный характер.

Указанные проблемы, отчасти, являлись следствием того, что закон № 94-ФЗ детально описывал лишь процедуры проведения торгов и практически не регламентировал итоговую оценку качества осуществленных процедур, планирование закупок, ценообразование, персональную ответственность заказчиков за результат закупок.

Устранить указанные недостатки должен новый закон № 44-ФЗ, подошедший к регулированию закупочных отношений, в том числе в области выполнения строительных работ и сфере городского хозяйства, через призму таких новаций, как:

- акцент на функционировании профессиональных специалистов в области закупок;
- регулирование полного цикла закупки от планирования до исполнения контракта;
- внедрение Единой информационной системы для размещения информации и осуществления закупок;
- разработка и внедрение типовой закупочной документации;
- совершенствование уже известных и введение новых способов определения победителей торгов;
- внедрение института общественного контроля.

Указанные нововведения по логике отечественного законодателя должны способствовать достижению целей рассматриваемого закона, названных в его части 1 статьи 1:

- повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг;
- обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок [1].

Очевидными достоинствами применения нового закона в строительстве и городском хозяйстве являются:

1. более широкие возможности для выбора поставщика (подрядчика). Так, Федеральный закон № 44-ФЗ предпочел способу закупки новое наименование — способ определения поставщика (подрядчика), заодно расширив перечень этих способов, который можно условно разделить на две категории: неконкурентные и конкурентные.

Предпочтение закон отдает конкурентным процедурам, к которым относятся:

- 1) Конкурсы:
  - открытый конкурс;
  - конкурс с ограниченным участием;
  - двухэтапный конкурс;
  - закрытый конкурс;
  - закрытый конкурс с ограниченным участием;
  - закрытый двухэтапный конкурс.
- 2) Аукционы: аукцион в электронной форме (электронный аукцион); закрытый аукцион.
- 3) Запрос котировок.
- 4) Запрос предложений [1].

Запрос предложений, конкурс с ограниченным участием (открытый и закрытый) представляют собой новые способы выбора поставщика (подрядчика), введенные новым законом.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // «Российская газета», N80, 12.04.2013

2. Новый закон отходит от установления приоритетных способов определения поставщика, основанных исключительно на ценовом факторе, в пользу способов, гарантирующих наилучшее качество поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги.

Так, ФЗ № 44-ФЗ в отличие от своего предшественника ФЗ № 94-ФЗ, среди конкурентных процедур отдает приоритет конкурсам, которые предоставляют заказчику по итогам их проведения лучшее предложение по условиям исполнения контракта, в то время как аукцион, как наиболее приоритетная торговая процедура в рамках ФЗ № 94-ФЗ, позволяет заключить контракт по наименьшей цене.

К неконкурентным способам закупки законодатель относит один единственный способ — закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), основания и требования к которой регламентированы статьей 93 ФЗ № 44-ФЗ. Всего закон содержит 55 оснований, допускающих выбор подрядчика способом закупки у единственного подрядчика [1].

При выборе подрядчика конкурентными способами, как правило, необходимо обратить внимание на такие ключевые моменты, как:

- требования к подрядчику и его квалификации (при закупке строительных работ, как правило, организация-участник торгов должна иметь членство в СРО строителей (саморегулируемых организациях);
- требования к закупаемым работам, услугам;
- условия контракта (специфика условий в отношении строительных работ отражена в статьях 110.1 и 110.2 закона № 44-ФЗ [1]).

В отличие от закона № 94-ФЗ создаваемая контрактная система в рамках нового закона представляет собой полный цикл процедур, охватывающий всю систему закупок, начиная от планирования до исполнения обязательств по контракту [3, с. 428]. Ранее действовавший закон оканчивал правовую регламентацию закупочной деятельности на этапе заключения контракта.

Новый закон, однако, не содержит особых условий к организации торговых процедур на объекты и услуги в строительстве и городском хозяйстве, подразумевая, что в указанной области при соблюдении условий, предусмотренных ФЗ № 44-ФЗ, может быть реализована любая из рассмотренных выше процедур. В приоритете наиболее популярным способом организации подрядных торгов на названные работы и услуги был и остается конкурс, организация и проведение которого в современных условиях осуществляются в сети Интернет на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок.

Это позволяют любому желающему проследить за конкурсной процедурой, реализуя, таким образом, институт общественного контроля.

2. Распоряжение Госкомимущества РФ N660-р, Госстроя РФ N18–7 от 13.04.1993 (ред. от 18.10.1994) «Об утверждении Положения о подрядных торгах в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 30.04.1993 N244) // «Российские вести», N90, 13.05.1993
3. Сидорович А. Р. Новации законодательства в сфере государственных закупок: ключевые аспекты Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Молодой ученый. — 2013. — № 6. — С. 428–432.

## Опыт реализации туристских инвестиционных проектов в России

Тютина Лиана Алексеевна, студент магистратуры  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*По оценкам ЮНВТО, ресурсный потенциал России является одним из самых привлекательных, ежегодно страна может принимать более 40 млн туристов. Государственными органами власти неоднократно предпринимались попытки развивать данный вид экономической деятельности посредством создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа, затем туристских кластеров. Цель данной статьи — провести анализ реализации региональных инвестиционных проектов в сфере туризма в России. В статье рассматривается опыт взаимодействия органов государственной власти и частных инвесторов в туристской индустрии.*

**Ключевые слова:** межрегиональное сотрудничество, инвестиционные туристские проекты, государственно-частное партнерство, развитие туризма.

Первым шагом в развитии внутреннего туризма было создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРЗ). Результаты их функционирования за период до 2016 года изложены в отчете Минэкономразвития РФ, в котором данный проект признан неэффективным. На территориях ТРЗ было создано 520 рабочих мест, что составило всего 27% от плановых значений. Объем инвестиций, вложенных в проекты резидентами, на 93% меньше ожидаемых показателей (570 млн рублей), а объем налогов, уплаченных в бюджеты за весь период — 18% от плана (более 110 млн рублей).

По результатам оценки за весь период эффективность деятельности резидентов в ТРЗ Алтайского края составила 69%, в Иркутской области самый высокий показатель — 99%, в Карачаево-Черкессии — 31%, в Чечне — 16% (при этом в ТРЗ Тверской области, Кабардино-Балкарской Республики, Дагестана и Ингушетии даже не были установлены плановые показатели эффективности). Следует, что вышеизложенный эксперимент с введением особых экономических зон туристско-рекреационного типа в целом потерпел неудачу.

В основу Федеральной целевой программы развития туризма с 2012 по 2018 год был положен кластерный подход. Туристские кластеры приобрели широкое распространение в Италии, Франции, Японии и других странах, как способ повышения конкурентоспособности за счет поступления государственных инвестиций, мобилизации ресурсов всех имеющихся предприятий, осуществляющих деятельность на данной территории, что в том числе способствуют увеличению занятости насе-

ления, росту доходов, повышает бюджетную эффективность.

Согласно отчету Федерального агентства по туризму РФ от 2017 года в 35 субъектах происходило строительство 45 туристско-рекреационных и авто-туристских кластеров при помощи использования механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). В ходе реализации программы уже в 2015 году было создано 18 тысяч рабочих мест.

Однако, по сообщениям средств массовой информации со ссылкой на данные проверки Счетной палаты РФ, создание туристических кластеров осуществлялось с нарушением указанных сроков. В октябре 2017 года созданы только два кластера, к которым относится авто-туристский кластер «Самоцветное кольцо Урала» и туристско-рекреационный кластер «Кезеной — Ам». По другим кластерам готовность составляла: от 50% до 80%. Результаты проверки показали, что проекты не оправдали ожиданий по развитию въездного туризма в России, поскольку данные ЮНВТО отражают снижение числа международных туристских прибытий в России на 8,6% в 2016 году, сокращение доходов от международного туризма на 7,1%. При этом финансирование госпрограммы оценивалось в 3,6 млрд рублей, которые были «освоены» на 99,6%.

Положительный опыт реализации инвестиционных проектов может быть рассмотрен на примере создания двух кластеров Приморском крае. Это туристско-информационный кластер «Пидан», включающий в себя 7 гостиниц по 80 мест, 2 летних городка, банный комплекс, инфраструктуру для занятия спортом, 6 горнолыжных спусков, 4 подъемника, а также туристско-рекреаци-

онный кластер «Изумрудное кольцо», якорными проектами которого являются ландшафтно-исторический парк «Изумрудная долина» и музейный комплекс «Царьград», к дополнительным проектам относятся комплексная гостиница, мини-гостиница, «Дом охотника и туриста», комплекс инфраструктуры автотуризма на трассе А370 «Уссури».

В период с 2011 по 2014 год объем инвестиций в создание кластера «Пидан» составил более 1,4 млрд рублей, где более 74% средств было вложено из внебюджетных средств и 25,2% (355 млн рублей) из бюджетных источников. С 2014 по 2018 годы динамика показателей составила: численность размещенных в коллективных средствах размещения увеличилась на 75% (на 26 тысяч человек), площадь номерного фонда выросла до 7,7 тысяч кв. м или на 91,7%. Количество сотрудников, работающих в данном кластере, составило 262 человека на 2018 год, что больше 2014 года на 30,9%. Объем платных услуг, оказанных населению, увеличился более чем в 2,5 раза. Финансово-экономическая и бюджетная эффективность проекта выражается следующими показателями: период окупаемости проекта — более 6 лет, чистый дисконтированный доход — более 7 млрд рублей. Объем налоговых поступлений в бюджет за период до 2025 года составит более 2 млрд рублей.

По данным на 2015 год в проект «Изумрудное кольцо» было вложено 125 млн рублей. За весь срок проекта планируется привлечь 1,6 млрд рублей (81,6% от суммы проекта) из внебюджетных источников и 360 млн рублей из средств бюджета на развитие инфраструктуры. Динамика показателей следующая: туристский поток вырос на 165 тысяч человек (почти в 20 раз), площадь номерного фонда выросла на 22%. Количество сотрудников, работающих в данном кластере, составило 510 человек на

2018 год, что больше 2014 года на 50%. Объем платных услуг, оказанных населению, увеличился в 3,6 раза. Финансово-экономическая и бюджетная эффективность проекта выражается в следующем, период окупаемости проекта составляет 7,5 лет, чистый дисконтированный доход — более 7 млрд рублей. Коэффициент бюджетной эффективности составит (краевой бюджет) — 4, что означает превышение доходов, получаемых в виде налогов, над расходами, в виде государственной помощи, в 4 раза.

Исходя из рассмотренных примеров, следует сделать вывод о том, что механизм государственно-частного партнерства для создания установленных федеральной целевой программой туристско-рекреационных кластеров работает не в полной мере. Применение такого рода сотрудничества принесёт успех в случае правильного распределения обязанностей между инвесторами и государственными органами власти при реализации проектов. Например, работы по созданию инженерной и транспортной инфраструктуры, проведение маркетинговых мероприятий по продвижению туристского бренда на внутреннем и международном рынках могут находиться под ответственностью государственных органов власти, финансироваться ими и исполняться. Также может быть избран иной путь участия государственных органов в развитии туризма, заключающийся в предоставлении гарантии стабильности и защиты прав иностранных инвесторов, благодаря проработанной, учитывающей все аспекты туристской деятельности, нормативно-правовой базы. Поскольку именно предприниматели являются движущей силой в воплощении идей строительства туристского кластера, в развитии дестинации в целом, органам региональной и местной власти следует обратить внимание на способы их привлечения и создать условия для эффективной работы.

#### Литература:

1. Официальный сайт информационного агентства Regnum. URL: <https://regnum.ru/news/2361793.html>
2. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ URL: <http://economy.gov.ru/>
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. URL: <https://www.russiatourism.ru>
4. Статистическое приложение «Барометр международного туризма ЮНВТО». Том 16. Январь 2018

## Совершенствование организации государственного управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства путем создания территориальных органов исполнительной власти (на примере Ленинградской области)

Украинцева Алёна Юрьевна, студент магистратуры  
Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

**Ключевые слова:** государственное регулирование, сфера жилищно-коммунального хозяйства, территориальные органы исполнительной власти, жилищный надзор.

Сегодня сфера жилищно-коммунального хозяйства является одной из основных отраслей российской экономики. Это та сфера, без которой практически невозможна жизнедеятельность человека и города в целом, а качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг напрямую определяет качество жизни. Без эффективной работы данной сферы не представляется возможным обеспечение населения жилищно-коммунальными услугами надлежащего качества.

Основными трудностями, которые испытывает сфера жилищно-коммунального хозяйства являются: недостаточное финансирование, квалификация кадров, слабая материально-техническая база, тарифное регулирование, отсутствие продуманной государственной политики, а также наличие противоречий в жилищном законодательстве. [2]

Одним из основных направлений совершенствования государственного регулирования сферы жилищно-коммунального хозяйства, которое может способствовать решению вышеназванных проблем, является создание территориальных органов исполнительной власти.

Структура органов исполнительной власти Ленинградской области определена Губернатором Ленинградской области. Территориальные органы исполнительной власти входят в единую систему органов исполнительной власти Ленинградской области. Согласно положениям Устава Ленинградской области, территориальные органы исполнительной власти Ленинградской области формируются Правительством Ленинградской области в целях осуществления закрепленных за ними полномочий и функций в пределах границ одной или нескольких административно-территориальных единиц Ленинградской области.

Функции территориальных органов могут проявляться в осуществлении регионального контроля, надзора и управления определенными отраслями или сферами жизнедеятельности общества. [1]

В 2016 году Губернатором Ленинградской области ставилась задача сформировать и обеспечить деятельность территориальных органов исполнительной власти на отдельных частях Ленинградской области.

Для выполнения данной задачи был утверждён план мероприятий, а также была сформирована рабочая группа

с участием всех заинтересованных лиц, которая должна была выработать детальный план формирования территориальных органов исполнительной власти.

При этом создание территориальных органов исполнительной власти должно было быть направлено на повышение эффективности реализации полномочий Ленинградской области на отдельных территориях Ленинградской области (территориальных округах).

Однако рабочая группа практически не работала (было проведено лишь одно заседание) и фактически прекратила свою деятельность.

Таким образом, в настоящее время на территории Ленинградской области отсутствуют территориальные органы исполнительной власти.

Для реализации полномочий в сфере жилищно-коммунального хозяйства структурой органов исполнительной власти Ленинградской области предусмотрен комитет государственного жилищного надзора и контроля Ленинградской области (далее — Комитет). Деятельность Комитета направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных жилищным законодательством.

Одним из основных направлений деятельности Комитета, а именно инспекционного отдела, является проведение выездных проверок по обращениям граждан в части предоставления качества работ и услуг, выполняемых и оказываемых организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами на территории Ленинградской области. Для проведения данных проверок и фиксации нарушений инспекторам Комитета необходимо выезжать по адресу, по которому проводится проверка. [3]

Как известно, органы государственной власти, а именно Комитет, находится в г. Санкт-Петербург.

Территория Ленинградской области составляет 94667,7 кв. км. Численность населения составляет около 1,8 млн человек. Наиболее отдаленными районами Ленинградской области являются Подпорожский, Бокситогорский и Сланцевский. Расстояние от Санкт-Петербурга составляет более 200 километров.

Если подсчитать, для проведения обследования одного многоквартирного дома инспектору необходимо 40 минут, анализ представленных документов в ходе проверки занимает в среднем 30 минут, дорога в указанные районы займёт в среднем 3,5 часа в одну сторону. Следовательно, для проведения проверки многоквартирного дома, находящегося в отдалённом районе Ленинградской области, инспектору потребуется как минимум 8 часов, т.е. полный рабочий день. Таким образом, одна выездная проверка заметно сокращает эффективность работы инспектора.

В случае, если же инспектор находится на постоянном месте работы в отдалённом районе (например, Подпорожском) в среднем проверка 1 МКД у него заняла бы 1,5 часа, что меньше на 6,5 часов.

Кроме того, нахождение инспекторов «на местах» подразумевает большую осведомлённость о состоянии МКД в муниципальном районе.

Также, в Комитете действует горячая линия, позвонив на которую жители могут оставить обращение. Зачастую вопросы требуют немедленного решения. В связи с отдалённостью от муниципальных районов оперативно фиксировать нарушения жилищного законодательства не представляется возможным. Так, например, житель позвонил на горячую линию и жалуется на то, что придомовая территория не убирается. В тот же день инспектор не сможет выехать на место нарушения, а на следующий день данное нарушение уже может быть устранено представителями организации, осуществляющей управление многоквартирным домом.

#### Литература:

1. Устав Ленинградской области: Закон Ленинградской области № 76-оз от 27 октября 1994 г. (ред. от 18.07.2018) — [Электронный ресурс]. — Электрон.дан. — Режим доступа: <[http://constitution.garant.ru/region/ustav\\_leningrad](http://constitution.garant.ru/region/ustav_leningrad)> (дата обращения: 15.01.2019)
2. Ускова Т. А. Жилищно-коммунальное хозяйство муниципалитета: состояние, проблемы, тарифное регулирование / Т. А. Ускова, А. С. Барабанов. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. — 88 с.
3. Официальный сайт Комитета государственного жилищного надзора и контроля Ленинградской области. — [Электронный ресурс]. — Электрон.дан. — Режим доступа: <<http://ghi.lenobl.ru/programm>> (дата обращения: 13.01.2019)

## Моделирование систем управления машиностроительным предприятием

Федько Иван Сергеевич, студент магистратуры;  
Гутников Денис Викторович, студент магистратуры  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье рассматривается моделирование системы управления инновационным развитием машиностроительным предприятием на региональном уровне, определены ее основные структурные элементы. Особое внимание уделено механизму управления, который состоит из двух основных составляющих: организационно-экономического механизма и механизма управления человеческим капиталом. Последний приобретает свою актуальность при переходе машиностроительных предприятий региона и экономики в целом на инновационный путь развития, где решающее значение приобретает человек и его способность осуществить инновации.*

Таким образом, создание территориальных органов исполнительной власти в Ленинградской области способствует решению следующих задач государственного регулирования сферы ЖКХ:

- Координация деятельности органов государственной власти Ленинградской области на отдельных частях территорий Ленинградской области;
- Повышение уровня взаимодействия органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления при осуществлении государственных полномочий;
- Приближение «власти» к населению;
- Получение оперативной и объективной информации.

Для реализации данного направления потребуется незначительное увеличение штата государственных служащих Комитета за счет средств областного бюджета. Распределение количества инспекторов по муниципальным районам Ленинградской области будет зависеть от технического состояния многоквартирных домов, количеством населения в муниципальных районах, а также на основании анализа поступающих обращений от жителей муниципальных районов Ленинградской области.

На основании сделанных выводов считаю, что предлагаемый механизм повысит эффективность работы Комитета и, соответственно, государственного регулирования сферы жилищно-коммунального хозяйства на территории Ленинградской области в целом.

*Исследование посвящено вопросам эффективного управления машиностроительным предприятием. Рассмотрен процесс управления деятельностью предприятия машиностроения с точки зрения структурно-функционального анализа с помощью методологии IDEFO. Сделаны выводы, характеризующие процесс управления машиностроительным предприятием.*

**Ключевые слова:** механизм управления, эффективное управление, машиностроительное предприятие, методология, моделирование, системный анализ, структура, интегрированная АСУ.

## Modeling of control systems of machine-building enterprise

*The article considers the modeling of the innovative development management system by the machine-building enterprise at the regional level, its basic structural elements are defined. Particular attention is paid to the mechanism of governance, which consists of two main components: the organizational and economic mechanism and the mechanism of managing human capital. The latter acquires its relevance in the transition of the machine-building enterprises of the region and the economy as a whole to the innovative path of development, where the person and his ability to innovate are of decisive importance.*

*The study is devoted to the issues of effective management of an engineering enterprise. The process of managing the activity of a machine building enterprise from the viewpoint of structural and functional analysis using the IDEFO methodology is considered. Conclusions are drawn that characterize the management process of the machine-building enterprise.*

**Keywords:** management mechanism, effective management, machine-building enterprise, methodology, modeling, system analysis, structure, integrated control system.

Научно-техническая проблема разработки и внедрения высокоэффективных ИАСУ машиностроительного производства решена не в полной мере из-за отсутствия системного конструктивного подхода при проектировании.

Создание ИАСУ связано с необходимостью декомпозиции системы управления на ряд независимых подсистем меньшей сложности, а также — с требованием обеспечения их согласованного функционирования. Для этого необходимо разработать единые информационное и программно-математическое обеспечение ИАСУ, а также сформировать принципы функциональной и технической реализации.

Создание ИАСУ начинается с разработки и формирования организационной и функциональной структур. Этот этап характеризуется отсутствием строгих формализованных приёмов и критериев оптимизации. Поэтому особенно эффективны методы и принципы декомпозиции и интеграции, используемые для системного анализа и синтеза.

На основе общего метода декомпозиции в ИАСУ можно выделить три основные структурные части: инструментальную, материальную и социальную. Эти части составляют базис и основные предпосылки функционирования любого производственного процесса.

При наличии сложных взаимосвязей в современном производстве объективно возникли и развиваются координирующие и организующие уровни ИАСУ, обеспечивающие объединение основных элементов производственного процесса в единое целое на основе общей информационной базы. Эту часть можно назвать произ-

водственно-обеспечивающей структурой. [1] Ниже обобщены результаты научно-практической деятельности по созданию нормативно-методической базы взаимосвязанных этапов системного проектирования ИАСУ в машиностроении и приборостроении:

- разработка обобщённой концепции комплексной автоматизации машиностроительного производства, основанной на интеграции, информатизации, интеллектуализации и индивидуализации процессов проектирования и управления (принцип «четырёх И»)[5];

- разработка и моделирование перспективных интеллектуальных общетехнических, системотехнических и технологических базовых решений по основным функциональным компонентам и обеспечивающим подсистемам ИАСУ;

- разработка общесистемных и прикладных автоматизированных информационных систем (АИС) в составе ИАСУ АП с применением распределённых баз данных и баз знаний, сетевой технологии распределённых вычислительных сетей ЭВМ на основе международных стандартов;

- разработка и моделирование перспективных общетехнических, системотехнических и технологических базовых решений для технологических процессов и специальных систем.

Технология системного проектирования ИАСУ базируется на интеграции этапов и методов системного моделирования триады: сложное изделие как объект производства и потребления, технология и специальные системы как средства производства, ИАСУ как интеллектуальная производственная и потребительская среда

согласно программированию и синхронизации их жизненных циклов.

Степень удовлетворения потребностей современного общества зависит от успехов развития отечественной промышленности [3, с. 8]. Стоит особо подчеркнуть, что перспективы развития промышленности России еще с советских времен неразрывно связаны с уровнем развития машиностроительного комплекса страны, так как главной задачей машиностроения является обеспечение всех отраслей народного хозяйства высокоэффективными машинами и оборудованием.

«Эффективное использование ресурсов, значительное техническое перевооружение, изменение номенклатуры производимой продукции и повышение ее качества сохранит конкурентные позиции предприятия, иначе они вряд ли смогут выдержать столь высокую конкуренцию с предприятиями развитых стран» [2]. Однако, при существующем уровне рентабельности, который наблюдается у большинства российских промышленных организаций, они не являются интересными для внешних инвесторов, а собственных средств, для проведения мо-

дернизации производства, у предприятия, зачастую не хватает. В сложившейся ситуации актуальным является изучение вопросов конкурентоспособности продукции российских машиностроительных предприятий и путей ее повышения.

рассмотрен процесс управления деятельностью машиностроительного предприятия с точки зрения структурно-функционального анализа.

Структурно-функциональное моделирование рассматривает систему как набор действий, в котором каждое действие преобразует некоторый объект или набор объектов. В качестве лингвистического обеспечения при структурно-функциональном моделировании процесса анализа контракта был использован пакет Международных стандартов моделирования IDEF0.

Процесс управления деятельностью машиностроительного предприятия рассмотрим с точки зрения оценки текущего состояния и принятия на основе этой оценки управленческого решения. Важнейшие характеристики процесса управления деятельностью предприятия приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные характеристики процесса

Полное наименование	Управление деятельностью предприятия
Определение	это процесс целенаправленного воздействия управляющей системы на управляемую с целью достижения необходимых конечных результатов.
Цель	обеспечение наилучшего функционирования рассматриваемой системы при минимальных затратах за наименьший срок
Руководитель	Уполномоченный сотрудник
Нормативы	Стратегические и тактические цели, плановые и нормативные значения показателей, внутренние и международные стандарты.
Входы	Данные бухгалтерского, оперативного и управленческого учета
Выходы	Результаты анализа управленческого решения
Ресурсы	Сотрудники предприятия, руководство, необходимые ресурсы, программное обеспечение
Поставщик и потребитель	Предприятие в целом, отдельные подразделения
Измеряемые параметры	себестоимость по статьям затрат; показатели рентабельности; число обнаруженных дефектов; уровень платежеспособности и др.
Показатели эффективности и результативности	изменение показателей рентабельности; — снижение себестоимости; повышение показателей качества; рост платежеспособности и др.

На основе данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы, характеризующие процесс управления деятельностью машиностроительного предприятия:

1) входом процесса являются данные бухгалтерского, оперативного и управленческого учета, которые

посредством выполнения определенных логических шагов преобразуются в конечном итоге в управленческое решение;

2) главными ресурсами процесса являются сотрудники предприятия и различные ГГ-ресурсы;

3) эффективность и результативность рассматриваемого процесса выражается в различных количественных и качественных показателях.

Управление производственной деятельностью предприятий представляет собой систему выработки и принятия решений по планированию, организации и управлению запасами, производством и кадрами, а также анализу, контролю и регулированию процессов на основе информации, получаемой от структурных подразделений.

Проведенный анализ показал, что системы управления производственной деятельностью машиностроительных предприятий с мелкосерийным типом производства относятся к классу наиболее трудоемких и сложных в силу различных причин [1–4]:

Комплексный анализ действующих систем организационного управления показал, что наиболее существенные проблемы возникают при решении задач оперативно-календарного планирования на межцеховом и внутрицеховом уровнях, а также задач материального обеспечения производства комплектующими, получаемыми по кооперации от других предприятий. Решение этих задач связано с переработкой больших объемов информации в сжатые сроки с достаточно высокими требованиями к достоверности получаемых результатов. При этом проблемы планирования, управления и организации, которые существуют в настоящее время в условиях работы с неполной загрузкой мощностей, будут резко возрастать при выходе на полную загрузку и при дальнейшем развитии предприятия. Путь решения проблемы через увеличение численности персонала бесперспективен. Доказано, что темп роста численности трудовых ресурсов значительно опережает темп роста объемов производства продукции (при росте объемов производства в арифметической прогрессии численность управленческого персонала возрастает в геометрической прогрессии).

#### Литература:

1. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник для бакалавров / В. Н. Волкова, А. А. Денисов — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М: издательство Юрайт, 2016. — 616 с — серия: Бакалавр. Углубленный курс.
2. Дилигенский, Н. В. Методы моделирования и управления производственно-экономическими объектами: учеб. пособие / Н. В. Дилигенский, А. А. Гаврилова, М. В. Цапенко// - Самара: Самар, гос. техн. ун-т, 2017. — 136 с.
3. Дилигенский, Н. В. Исследование системы управления предприятия на основе методов декомпозиции / Н. В. Дилигенский, Е. А. Матвеева // Инфокоммуникационные технологии. — 2017. — № 2 — С. 68–71.
4. Матвеева, Е. А. Использование системного подхода в построении компьютеризированной системы управления машиностроительным предприятием / Е. А. Матвеева // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики». — Тольятти, 2016. — С. 287–293.
5. Матвеева, Е. А. Организация мелкосерийного производства предприятий машиностроения в условиях компьютеризации / Е. А. Матвеева // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — 2015. — № 4 (20) Раздел: Информационные технологии в организации производства. С. 50–61.
6. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 4-е изд. / Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2015. — 491 с.
7. Хнеамова А. И. Направления развития организационно-экономического механизма управления предприятием / А. И. Хнеамова // Актуальные вопросы современной науки. — 2015. — № 1(4). С. 96–102.

Отличительной особенностью систем с большим числом ключевых свойств являются многочисленные и разные по типу связи между отдельно существующими элементами системы. Такие системы в полной мере не поддаются математическому моделированию. Управление ими осуществляется с учетом множества параметров состояния объекта управления. Кроме того, принятие решений происходит в условиях неполной информации в силу ее частичной недоступности или недостаточности. Одним из наиболее важных аспектов исследования сложных систем является наделение их структурами [5–7].

Выявленные проблемы и поставленные задачи позволили разработать инфраструктуру концептуальной проблемно-ориентированной модели организации и управления производственной деятельностью машиностроительного предприятия

Выделяются четыре модуля структуры, определяющие базовые факторы повышения системной эффективности функционирования предприятия и увеличения конкурентоспособности выпускаемой продукции:

- модуль маркетинга, определяющий стратегию рыночной деятельности (удовлетворение потребностей клиента, сохранение существующих клиентов, привлечение новых);
- модуль производственных процессов, определяющий действия по оперативному управлению деятельностью предприятия (оперативно-календарное планирование, оптимизация использования ресурсов и мощностей);
- модуль инноваций, определяющий стратегическое управление развитием (мониторинг работ, мотивация к производительному труду, внедрение ИСУП);
- модуль финансово-экономический, определяющий использование ресурсов (снижение себестоимости, получение прибыли).

8. Шилова Е. В. Управление конкурентоспособностью фармацевтических промышленных предприятий: теоретические и методические аспекты: моногр. / Е. В. Шилова, Е. А. Третьякова. — Екатеринбург: Издательство Института экономики УрО РАН. — 2016—198 с.

## К вопросу о методах и особенностях регулирования автотранспортной деятельности в Российской Федерации

Чернышкова Алина Владимировна, студент магистратуры  
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

*Актуальность настоящей статьи обусловлена тем обстоятельством, что в современных условиях государственное регулирование автотранспортного комплекса должно в полной мере удовлетворять потребностям бизнеса на современном этапе, что подразумевает строгое соблюдение законодательных норм и правил безопасности, экономическую обоснованность принимаемых решений, грамотное использование современных технологий мониторинга и контроля.*

*Так, совершенствование хозяйственного руководства неразрывно связано с возрастанием роли нормативно-правового регулирования транспортных процессов. Развитие экономики страны и рост валового продукта невозможен без существенного развития транспортного комплекса. Вступление во Всемирную торговую организацию значительно расширили возможности транспортного бизнеса в сфере транзитных перевозок по системе общеевропейских транспортных коридоров. В свете этого нормативно-правовое обеспечение данной деятельности приобретает особое значение.*

**Ключевые слова:** *автомобильный транспорт, государственное управление в области транспорта, нормативно-правовое регулирование, транспортная отрасль.*

Транспорт представляет собой ключевое звено в экономике любой страны, а автомобильный транспорт является связующим звеном транспортной деятельности. Последнее обуславливается тем, что основополагающим требованием на современном этапе развития экономики, науки и техники является доставка груза (или пассажира) «от подъезда к подъезду». В результате, независимо от того, каким основным видом транспорта воспользуется потребитель транспортной услуги, начальным и конечным видом транспорта в основном будет автомобильный.

Автомобильный транспорт является одной из крупнейших отраслей экономики страны и представляет собой сложную систему составляющих её элементов, которые связаны между собой и оказывают влияние друг на друга. Поэтому система управления автомобильным транспортом является сложным, уникальным элементом с характерными для неё особенностями, отличающимися по своей сущности и организации от систем управления других видов отраслей [3, с. 14].

В Российской Федерации нормативно-правовое регулирование автотранспортной деятельности имеет следующие основные тенденции развития [6]:

- использование современных свойств мониторинга и контроля над перевозочными процессами для обеспечения строгого соблюдения норм и правил перевозки грузов и пассажиров;

- применение прогрессивных технологий для упрощения документооборота, повышение эффективности управления;

- использование современных информационных технологий для автоматизации основных бизнес-процессов и управления субъектами транспортного процесса на основе единого правового пространства.

Реализации перечисленных тенденций зависят от соответствия российского законодательства с мировой практикой.

С развитием рыночной экономики количество предприятий, работающих в транспортной отрасли, значительно увеличилось, соответственно развитие отрасли также ускорилось. Присутствие факта развития отрасли и увеличения количества предприятий, занятых в сфере предоставления транспортных услуг вызывает необходимость административного регулирования отрасли. Отсутствие ограничений, контроля и управления в транспортной отрасли могут привести к серьезным негативным последствиям.

Современное состояние социально-экономических процессов характеризуется бурным развитием транспортной отрасли: растет количество отечественных перевозчиков и транспортных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории России, открываются новые маршруты, появляются более совершенные виды транспортных средств, расширяется правовое регулиро-



Рис. 1. Методы регулирования транспортного комплекса России [1, с. 13]

вание отношений, связанных с перевозкой пассажиров и грузов [2, с. 31].

Таким образом, транспорт с экономической точки зрения — это организационная система государственного и административно-правового управления в целях увеличения эффективности реализации грузовых и пассажирских перевозок в различных субъектах страны.

Целью государственного управления в области транспорта является своевременное, полное и качественное удовлетворение потребностей населения и общественного производства в перевозках и потребностей обороны государства, защиту их прав при транспортном обслуживании, безопасное функционирование транспорта, соблюдения необходимых темпов и пропорций и др. [4, с. 12].

Органом управления транспортной отраслью на федеральном уровне является Министерство Транспорта Российской Федерации, в котором организованы четыре федеральных агентства по видам транспорта и федеральная служба по надзору в сфере транспорта.

Основными задачами, на которые направлена деятельность Минтранса России, являются разработка и реализация транспортной политики, включающей также совершенствование транспортных услуг, способных максимально удовлетворить потребности населения и государства, сокращение издержек, поддержание единого транспортного пространства страны [5].

Правительство России принимает активное участие в процессе разработки и реализации программ развития транспортной системы, утверждает положения о федеральных органах, осуществляющих управление транспортом. А также Правительство принимает правила перевозок грузов, пассажиров и багажа в некоторых транспортных отраслях.

Для достижения целей и задач министерства транспорта применяются экономические, нормативно-правовые и комплексные методы регулирования транспортной системы, представленные на рисунке 1.

Методы регулирования имеют равнозначное влияние на транспортную систему страны, а поэтому использо-

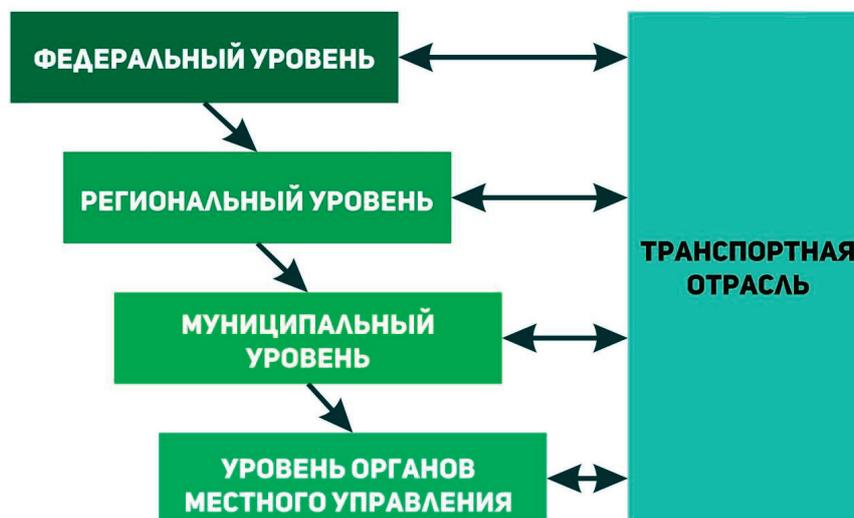


Рис. 2. Вертикаль управления транспортной отраслью [1, с. 15]

вание их в комплексе, включающем и экономические и нормативно-правовые методы.

Кроме этого, нормативно-правовое управление включает в себя обеспечение безопасности (ПДД, устав автомобильного транспорта, различные правила перевозок грузов и пассажиров, экологическая безопасность и другие стандарты, нормы и правила) и регулирование рынка транспортных услуг (ограничения и квоты, лицензирование). Экономические методы предусматривают налоги, тарифы, дотации, кредиты, штрафные санкции и другие дополнительные операции [1, с. 14].

В условиях современной экономической нестабильности была разработана Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года, в которой определяются основные положения транспортной политики, а также этапы и направления ее реализации в долгосрочном периоде [6].

Что касается автомобильного транспорта, то там предстоит выполнить большой объем работ, связанных с улучшением состояния дорог всех типов, которые используются при транспортировке пассажиров и грузов. В частности, к данному направлению можно отнести: улучшение дорожного покрытия, строительство обводных дорог, которые позволят разгрузить городские дороги, и улучшит экологическую обстановку [3, с. 37].

По своей структуре транспортная отрасль имеет централизованную вертикальную систему управления, где каждый из уровней имеет влияние, как на транспортную отрасль в целом, так и на подведомственные органы управления транспортной отраслью на разных уровнях.

На рисунке 2 представлена взаимосвязь уровней управления транспортной системы России, каждый из которых постоянно взаимодействуют друг с другом. Подобная иерархическая система управления с возможностью делегирования некоторых полномочий позволяет принимать нормативно-правовые акты, носящие обязательный или рекомендательный характер, для каждого из уровней.

Федеральным органом исполнительной власти, выполняющим функции управления в области транспорта, является Министерство транспорта Российской Федерации, которому подчиняются федеральные служба и агентства [5]:

- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;
- Федеральное агентство воздушного транспорта;
- Федеральное дорожное агентство;
- Федеральное агентство железнодорожного транспорта;
- Федеральное агентство морского и речного транспорта.

Соответственно, управление транспортом осуществляется обособлено для каждой отрасли:

- воздушный транспорт;
- автотранспорт;
- железнодорожный транспорт;
- метрополитен;

- водный транспорт;
- электротранспорт.

Стоит заметить, что административное управление автомобильным транспортом включает в себя управление дорожным хозяйством. Так, Федеральное дорожное агентство является федеральным органом исполнительной власти, которое осуществляет деятельность по управлению федеральным имуществом в сфере автотранспорта и дорожного хозяйства, а также функции по оказанию государственных услуг, связанных с автомобильным транспортом.

Касательно автомобильной отрасли и дорожного хозяйства в ведении только федерального уровня находятся федеральные автомобильные дороги, а также автотранспортная деятельность международного сообщения.

Осуществление деятельности по управлению транспортом на уровне регионов также имеет важное значение. Отсутствие эффективной системы управления транспортной отраслью на региональном уровне ведет к застою в её развитии, а это тормозит рост валового регионального продукта, уменьшает количество и качество экономических связей с другими регионами, в следствие, показатели социальной сферы снижаются [3, с. 39].

Соответственно от уровня управления транспортной системы на региональном уровне зависит эффективность функционирования и бесперебойность работы производств, и взаимодействие остальных экономических отраслей.

Далее, система муниципального управления транспортной отраслью представлена тремя типами управляющих структур: органами транспортной администрации, неадминистративными хозяйственно-финансовыми структурами и координационными органами.

На региональном и местном уровне выполняются такие функции, как контроль за ценообразованием, вопросы применения налоговых льгот (в пределах местных налогов), покрытие текущих убытков транспортных предприятий, занимающихся социально-значимыми перевозками, развитие региональной транспортной инфраструктуры.

Кроме представленной структуры органов управления транспортной отраслью в целом для автомобильного транспорта можно выделить органы управления, специализирующиеся на этом виде.

Среди всех видов транспортных организаций именно организации, действующие в сфере автомобильного транспорта, являются самыми распространенными (наиболее общественными), и в этой связи качественное и эффективное правовое регулирование их профессиональной деятельности имеет огромное экономическое значение для государства. Автомобильный транспорт выполняет свыше 78% объема перевозок грузов и более 45% пассажиров перевозится посредством автобусного парка в России [5].

Кроме организационных и нормативно-правовых особенностей на управление транспортной системой влияют

также географические, социальные и экономические аспекты.

Таким образом, развитие автотранспортной отрасли в целях реализации транспортной стратегии имеет вы-

сокую значимость, так как количество контактов различных организаций, предприятий и частных лиц с автотранспортом значительно выше, чем с другими видами транспорта.

Литература:

1. Богомазов В. А. Регулирование транспортной деятельности и стратегическое управление автотранспортными предприятиями. — СПб., СПбГИСПб., 2017. — 210 с.
2. Герами В., Колик А. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики. Учебник и практикум. — Издательство «Юрайт» 2017. — 303 с.
3. Государев М. А., Костров В. Н., Телегин А. И. Государственное регулирование на транспорте: Учебное пособие. — Н. Новгород, 2016. — 147 с.
4. Троицкая Н. А. Единая транспортная система. — М.: Академия, 2013. — 240 с.
5. Официальный сайт Министерства транспорта РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения 13.01.2019)/
6. Транспортная стратегия РФ-2030: курс на навигационные и инфокоммуникационные технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://vestnik-glonass.ru/stati/transportnaya\\_strategiya\\_rf\\_2030\\_kurs\\_na\\_navigatsionnye\\_i\\_infokommunikatsionnye\\_tekhnologii/](http://vestnik-glonass.ru/stati/transportnaya_strategiya_rf_2030_kurs_na_navigatsionnye_i_infokommunikatsionnye_tekhnologii/) (дата обращения 12.01.2019).

## Методы управления инновационным потенциалом

Шамгулова Луиза Ильгизовна, студент магистратуры  
Уфимский государственный нефтяной технический университет

Следование по пути инновационного развития, увеличение и реализация инновационного потенциала в условиях современной экономики становятся насущными проблемами и приобретают всё большую актуальность не только для отдельно взятых промышленных предприятий, но и для целых отраслей. Инновационный потенциал становится фундаментом обеспечения устойчивого развития, что приводит предприятия к необходимости проводить его корректную оценку и эффективно управлять им.

Инновационный потенциал представляет собой исходный пункт осуществления инновационной деятельности на предприятиях и обуславливает ее результативность, из чего следует, что инновационный потенциал является объектом управления, требующим к себе пристального внимания.

В настоящее время существует немалое количество работ, посвященных проблемам управления инновационным потенциалом, однако и по сей день отсутствует единый подход к управлению им на промышленных предприятиях, комплексная модель его оценки и типовой алгоритм управления им, учитывающий каждый компонент его структуры.

До рассмотрения существующих методов управления инновационным потенциалом, определим его сущность. Под инновационным потенциалом понимается степень возможности и способностей организации выполнять за-

дачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей и внедрение инноваций.<sup>[1]</sup>

Управление инновационным потенциалом представляет собой совокупность средств и методов регулирования экономической и хозяйственной деятельности организации, целью которой является повышение инновационного потенциала и подготовки платформы для внедрения инноваций.<sup>[2]</sup>

Основными подходами к управлению инновационным потенциалом являются:

- ресурсный;
- НИОКР;
- инвестиционный.

В современном мире перед всеми предприятиями промышленности стоит важный открытый вопрос, заключающийся в разработке комплексной системы оценки и управления инновационным потенциалом. Такая система должна отвечать широкому кругу требований внешней и внутренней среды.

Важнейшую роль в управлении инновационным потенциалом играет его оценка, являющаяся «отправной точкой» управления им, проводящаяся с целью анализа имеющегося потенциала для эффективного его использования и определения возможных путей инновационного развития. Оценка инновационного потенциала предприятия должна выражать уровень его обеспеченности ком-

Таблица 1. Подходы к управлению инновационным потенциалом

Подход	Методический инструментарий	Преимущества	Недостатки
Ресурсный	Классические методы планирования: нормативный; балансовый; бюджетный; экономико-математический; программно-целевой; расчетно-аналитический; экспериментальный; отчетно-статистический и др. Классические методы управления ресурсами: корреляционно-регрессионный анализ; математическое моделирование; теория игр; метод экспертных оценок и др.	Осуществление планирования объема необходимых ресурсов и направления их использования	Отсутствие возможности своевременной реакции на изменения внешней и внутренней среды
Управление НИОКР	Классические методы планирования; Методы управления НИОКР: моделирование конкурентных преимуществ; параметрический; метод ранжирования.	НИОКР являются одним из основных условий проведения инновационной деятельности, так что применение данных методов целесообразно	Реализация данного подхода целесообразна лишь в комбинации с другими подходами, т.к. НИОКР — не единственное условие разработки и реализации инноваций
Инвестиционный	Методы планирования и управления инвестициями: Период окупаемости; Бухгалтерская рентабельность инвестиций; Внутренняя ставка доходности; Чистая приведенная стоимость; Дисконтирование; Бизнес-план; экстраполяционные; экспертные; сценарные.	Инвестиции и качество управления ими определяют масштабы и виды будущих инноваций, что объясняет целесообразность применения данных методов	Данный подход не является самостоятельным, то есть применение данного подхода целесообразно лишь в комбинации с другими подходами, т.к. НИОКР — не единственное условие осуществления инноваций

понентами инновационного потенциала различных сфер деятельности предприятиях<sup>[3]</sup>.

В таблице 2 представлены основные существующие методы оценки инновационного потенциала.

Исходя из приведенной выше таблицы, можно сделать вывод, что в настоящее время имеется множество методов оценки инновационного потенциала, однако каждый обладает как определенными преимуществами, так и недостатками.

Оценка инновационного потенциала — это значимая составная часть управления инновационным потенциалом. От уровня инновационного потенциала, определя-

емого данной оценкой, зависит выбор методов и подходов к управлению им.

Оценка инновационного потенциала предприятия имеет прямую зависимость от оценки его структурных компонентов, однако на данный момент не существует единой общепринятой структуры инновационного потенциала.

Таким образом, важнейшим вопросом в управлении и оценке инновационного потенциала предприятия остается установление состава структуры инновационного потенциала и показателей оценки и критериальных значений. Состав данных показателей должен быть таковым,

Таблица 2. Методы оценки инновационного потенциала

Название метода	Краткая характеристика	Достоинства	Недостатки
Детальный	Данный анализ проводится в основном на стадии обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрению.	Системный и полезный результат, позволяющий предприятию оценить достаточность ресурсов для реализации инновационного проекта	Крайняя трудоемкость оценки; выявляется лишь частная оценка способности предприятия к разработке конкретного инновационного проекта, а не интегральная оценка состояния инновационного потенциала.
SWOT-анализ	Определение сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз.	Комплексный анализ настоящего положения предприятия; может использоваться как основа для определения возможных путей развития	Не оцениваются все элементы инновационного потенциала; нельзя считать полноценной оценкой инновационного потенциала
Финансовый	Определяется обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами для осуществления конкретных инноваций.	Высокий уровень объективности	Не оцениваются все элементы инновационного потенциала
Ресурсный	Определяется обеспеченность предприятия ресурсами	Простота проведения анализа; доступность информации	Отсутствует оптимальный единый набор ресурсов, требующих оценки
Денежная оценка элементов потенциала	Оцениваются ресурсы в денежном выражении и рыночная стоимость предприятия.	Высокий уровень объективности	Формальное сложение стоимости ресурсов не позволяет комплексно оценить инновационный потенциал; не учитывается результат использования ресурсов
Факторный	Применяются экспертные оценки и анализ.	Комплексная, полная оценка инновационного потенциала;	Слишком большой объем информации для анализа; часто показатели характеризуют общий потенциал предприятия, а не инновационный

чтобы с их помощью достигалась исчерпывающая информация об уровне инновационного потенциала и его структурных частей для обеспечения принятия своевременных и объективных управленческих решений для эффективного управления инновационным потенциалом и инновационной деятельностью предприятия в целом.

Комплекс показателей оценки инновационного потенциала предприятия должен быть прост в использовании и универсален, предоставлять достаточную, полную и объективную информацию об уровне развития инно-

вационного потенциала предприятия и соответствовать структурным компонентам инновационного потенциала, а число используемых показателей ограничено и связано с особенностями нефтегазовой отрасли. Разработка такого комплекса и выявление универсальной единой структуры инновационного потенциала является вопросом первостепенной важности в управлении инновационным потенциалом.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод, что существует необходимость выявления структурных ком-

понент инновационного потенциала предприятия и показателей их оценки, и при этом данный комплекс показателей должен быть универсальным, простым в ис-

пользовании, но предоставлять объективную и достаточно полную информацию об уровне инновационного потенциала предприятия и его состоянии.

Литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2014 г. — 448с.
2. Мызрова О.А. Развитие и современное состояние теории инноваций // Инновации. № 5. 2016.
3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — М.: Дашков и К, 2016. — 220 с.
4. Маркварт О.И. Классификационные подходы к инновациям // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. № 3. 2011.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 4 (242) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственный редактор Е. И. Осянина  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 06.02.2019. Дата выхода в свет: 13.02.2019.  
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.