

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал Выходит еженедельно № 36 (222) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максутович, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук, Турция

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектиры, г. Екатеринбирг, Россия

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Қалиевич, доктор экономических наук, доцент (Қазахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Қазань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Қазань, ул. Академика Қирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 26.09.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Ричард Филлипс Фейнман* (1918—1988), американский физик-теоретик, один из создателей квантовой электродинамики, Нобелевский лауреат по физике.

Отец Ричарда умудрился привить сыну здоровый интерес к науке, и, будучи от природы любопытным, юный Фейнман экспериментировал, размышлял, пытал отца недетскими вопросами об устройстве мира и разбирал и собирал все, что попадалось под руку. В 13 лет он починил соседский радиоприемник и придумал устройство для шинкования фасоли, которым повредил себе же руку.

Учиться он поступил в Массачусетский технологический университет, а по его окончании — в Принстон. Во время Второй мировой Ричард Фейнман подался было на фронт добровольцем, но когда ему предложили не слишком почетное и довольно унылое место в окопах, передумал и вернулся в Принстон писать диплом, решив, что достоин большего, чем быть простым пушечным мясом. И оказался прав. Вскоре ему предложили принять участие в сверхсекретном проекте — разработке атомной бомбы. Так Фейнман оказался в Лос-Аламосе, где трудился над созданием оружия массового уничтожения, попутно шутя вскрывая сейфы с секретной документацией, которая, впрочем, была нужна ему исключительно для работы. Однако это сильно нервировало Пентагон, который, несмотря на недоверие и подозрительность, не мог обойтись без его блестящих способностей. Фейнман, обожавший веселые розыгрыши, доставлял немало хлопот, переписываясь со своей смертельно больной возлюбленной шифром и пазлами, которые часами пытались раскодировать правительственные цензоры.

В итоге бомбу успешно испытали в Хиросиме и Нагасаки, что никак не повлияло на самочувствие Фейнмана, который для себя рассудил, что не несет ответственности за судьбы мира, когда у руля стоят другие люди.

Фейнман женился первый раз против воли родителей, зная о том, что его невеста обречена. Во время брачной церемонии, опасаясь заразиться туберкулезом, он поцеловал жену в щеку. После ее смерти он долгое время чувствовал себя опустошенным, но в конце концов вернулся к работе и пообещал себе не работать с тем, с чем он не сможет поиграть.

Так, играючи, наблюдая в кафе за вращающейся в руках жонглера тарелкой, Фейнман задумался над тем, почему эмблема на тарелке вращается быстрее, чем сама тарелка покачивается в воздухе, и это вылилось в целую серию исследований, закончившихся последовательными разработками метода интегрирования по траекториям в квантовой механике и диаграмм Фейнмана, которые облегчили объяснение превращения элементарных частиц и за которые он в итоге получил Нобелевскую премию. Кроме того, он совершил прорыв в понимании физики сверхтекучести, применив к этому явлению уравнение Шрёдингера. Это открытие вкупе с объяснением сверхпроводимости, полученным тремя другими физиками немного ранее, дало новый толчок физике низких температур.

В 1986 году, незадолго до смерти, Ричард Фейнман вошел в комиссию по расследованию причин гибели космического шаттла «Челленджер», который взорвался через 73 секунды после старта. Фейнман почти на пальцах, а точнее при помощи резинового кольца, пассатижей и стакана со льдом, разъяснил причины катастрофы.

Кроме науки, Фейнман интересовался искусством, научился недурно рисовать портреты и даже устроил собственную художественную выставку.

Он ездил на Dodge Tradesman, разрисованном диаграммами Фейнмана. После смерти ученого автомобиль был продан за доллар другу семьи Ральфу Лейтону, а в 1993 году участвовал в марше памяти Ричарда Фейнмана.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА	ПСИХОЛОГИЯ
И УПРАВЛЕНИЕ	Егорова Т. М.
Анкудинова Ю. А., Боровицкая М. В. Механизм минимизации ошибок при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности63 Богданова Д. М. Перспективы развития железнодорожного транспорта в России	Новая позитивная психология: пути и методы достижения счастья в российской действительности
Кондратенко П. А.	Богатырева И.А.
Использование системы управления по целям в системе менеджмента69	Элективный курс «Отечественная война 1812 г.»
Перехрестюк В.М. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях их жизненного цикла71 Рышкова И.М.	Даирова Д. В. Проблемная ситуация как средство развития основ понятийного мышления младшего школьника
Особенности учета покупки и продажи товаров: синтетический и аналитический учет	Данько Ю. В., Сторожилова А. А. Реализация дидактических принципов системнодеятельностного подхода на уроках истории и обществознания
Особенности организации складского учета товаров	Лухтин А. В. Сущность и содержание информирования как основной формы информационно-воспитательной работы в кадетском училище
Увеличение ставки НДС. Положительные и отрицательные последствия	Лямцева И.В., Белинова Н.П., Малеева С.П. С чего начинается Родина? Конспект занятия в подготовительной группе
СОЦИОЛОГИЯ	Савина И.В. Педагогическое управление ученическим
Гужавина Т. А., Ясников Н. Н., Лясникова Н. Д. Формирование социального капитала школьников: опыт социологического анализа	коллективом младших школьников
поддержки семей с детьми в г. Курске91	нарушением речи при помощи игрового комплекса «ПЕРТРА»

Труфанова Т. В., Постникова С. А.,	ФИЛОЛОГИЯ
Кубышкина Н.Д. Активное участие родителей в образовательной деятельности ДОУ с целью воспитания и передачи семейных ценностей подрастающему	Лазаренко А. С. Лингвистические последствия Нормандского завоевания Англии в среднеанглийский период
поколению121 КУЛЬТУРОЛОГИЯ	Разина А.С. Происхождение чэнъюй: взаимодействие культур в межъязыковой коммуникации
Бабылева А.О., Жих Д.С. Проблема узнаваемости читателем газетных заголовков с прецедентными текстами	Свищёва Э. Г. Глобальный подход к чтению аутентичных письменных текстов на иностранном языке 132 Торкашванд Хосро Эйноллах
Соловьева И. А., Пашинская Ю. В. Выявление прецедентных текстов в заголовках газеты «Республика»	Временные отношения одновременности, выражаемые подчинительными союзами, в персидском языке

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Механизм минимизации ошибок при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности

Анкудинова Юлия Александровна, студент; Боровицкая Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент Тольяттинский государственный университет

Эффективность каждой организации в большей мере зависит от ее информационного обеспечения. Основным источником информации о финансовом состоянии организации является ее финансовая (бухгалтерская) отчетность, так как это единственная система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, подготовленная по установленным формам. В статье разработана процедура минимизации ошибок при составлении финансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовая (бухгалтерская) отчетность, достоверность отчетности, типовые ошибки, искажения отчетности, процедура исправления ошибок.

егодня, в условиях тяжелейшей экономической об-⊿становки, перед менеджментом многих предприятий ставится вопрос о выживании и поиске путей развития. Нестабильность экономики, инфляция, высокие ставки по кредитам, ужесточение конкуренции — все эти факторы могут стать причиной ухудшения финансового положения и утраты платежеспособности многих хозяйствующих субъектов. Чтобы развиваться в таких условиях и не допустить банкротства, менеджменту предприятий необходимо систематически проводить тщательный анализ его деятельности, цель которого — своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, находить резервы для улучшения финансового состояния. Главный источник информации для такого анализа — финансовая отчетность организации. Подобный финансовый анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования как отдельных показателей организации, так и её финансовой деятельности в целом для грамотного управления организацией. То есть, можно сказать, что оценка финансовой отчетности — это своевременная и объективная диагностика состояния организации, направленная на выработку конкретных мероприятий для эффективного использования финансовых ресурсов и поддержания конкурентоспособности.

В результатах анализа заинтересованы не только собственники предприятия, но и внешние контрагенты: банки и кредиторы — в целесообразности предоставления кредитов; инвесторы — в оценке рисков и доходности предполагаемых инвестиций; поставщики и подрядчики — в воз-

можности предприятия вовремя рассчитаться по своим обязательствам.

Таким образом, можно сделать вывод, что систематическая оценка финансовой отчетности организации это залог его выживаемости и основа стабильного положения. Поэтому важнейшим требованием к финансовой отчетности является ее достоверность. Требование достоверности финансовой отчетности устанавливается и нормативными документами. Так, согласно Федеральному закону от 06.12.2011 N402-ФЗ «О бухгалтерском учете»: «Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений». Положению по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)« также устанавливает: »Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении«. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету». Кроме этого, принцип подготовки отчётности по МСФО также гласит: «Целью финансовой отчётности является правдивое представление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств компании,

полезной для широкого круга пользователей при принятии ими экономических решений» [3, с. 10].

Несмотря на это, ошибки и искажения при составлении финансовой отчетности возникают довольно часто.

Проблема достоверности финансовой отчетности рассматривалась как отечественными, так и зарубежными учеными: Н. С. Аринушкиным, Я. В. Соколовым, А. П. Рудановским, Е. Н. Домбровской, У. Ю. Рощектаевой, И. Ф. Шером, П. д'Альвизе и многими другими.

Важно отметить, что искажения в финансовой отчетности могут быть умышленными и непреднамеренными. Умышленное искажение финансовой отчетности совершается с целью введения в заблуждение пользователей данной отчетности, в основе этого всегда лежат корыстные мотивы. Раскрытие фактов умышленного искажения финансовой отчетности наносит тяжелый удар по деловой репутации хозяйствующего субъекта.

Непреднамеренные искажения — это ошибки, совершенные по некомпетентности, невнимательности и по многим другим факторам, не являющимися умышленными.

Так как умышленные искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности — это чаще всего средство деловой политики организаций, за которыми нередко стоит руководство, поэтому бороться с ними «внутри» предприятия не представляется возможным.

Поэтому в данной статье мы рассмотрим непреднамеренные искажение финансовой отчетности и попробуем разработать процедуру по их минимизации.

В научной литературе непреднамеренные искажения подразделяют на 2 основных вида: технические (ошибки по форме) и методологические (ошибки по содержанию).

К техническим ошибкам относятся:

сбои в работе программного обеспечения, используемого в учете;

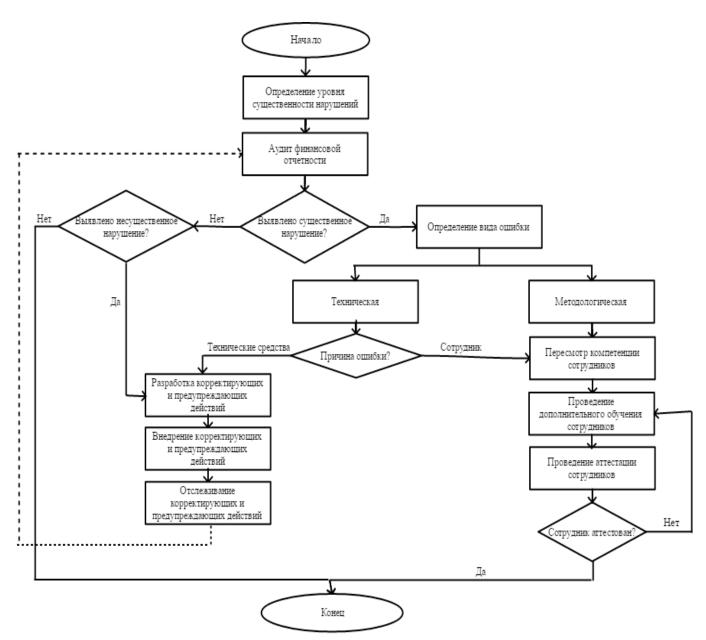


Рис. 1. Процедура выявления ошибок в финансовой отчетности

- арифметические ошибки, погрешности вычислений;
- опечатки;
- некорректное введение данных первичных учетных документов в программу учета.

Методологические ошибки связаны с неверным пониманием или применением теоретических основ, требований, положений бухгалтерского и налогового учета. Очень часто возникновение данного вида ошибок происходит из-за постоянно меняющегося законодательства в этих областях.

Методологические ошибки обычно возникают при:

- некорректном применении учетной политики;
- составлении первичных документов;
- отражении хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета;
 - формировании отчетности.

Данный вид ошибок наиболее распространенный. На данный момент существуют два общепризнанных инструмента по выявлению искажений — это контроль и аудит. Но аудит — это услуга, требующая немалых финансовых и временных затрат. С другой стороны, за ошибки в учете

Федеральный закон от 30.03.2016 N77-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» устанавливает штрафы.

В связи с этим разработаем процедуру минимизации ошибок при составлении финансовой отчетности, которая может являться инструментом системы внутреннего контроля, позволяющей вовремя выявлять ошибки, посредством внутреннего аудита финансовой отчетности. Данная процедура представлена на рисунке 1.

В основе данной процедуры лежит цикл Деминга, включающий в себя 4 этапа PDCA (планирование — выполнение работ — проверка результатов — корректирующие действия), что позволяет подходить к анализу системно и организовать систему управления на основе постоянного совершенствования.

В завершении хотелось отметить, что ошибки в учете возникают у всех организаций. Важная задача — их своевременно обнаружить и внести корректировку. Это позволит сэкономить время и силы на их исправление после подписания отчета, а также избежать штрафов, что и позволяет сделать разработанная нами процедура.

Литература:

- 1. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете».
- 2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N43h (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету »Бухгалтерская отчетность организации« (ПБУ 4/99)».
- 3. Тетерлева А.С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / А.С. Тетерлева. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. 176с.

Перспективы развития железнодорожного транспорта в России

Богданова Диана Михайловна, студент магистратуры Российский новый университет (г. Москва)

В статье рассмотрены основы Стратегии развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 года, обосновывается необходимость ее разработки и реализации. Проведен анализ текущих данных по основным показателям перевозочной деятельности транспорта с целью наглядного представления положительной динамики. Обозначены варианты и сценарии стратегического развития железнодорожного транспорта, а также прогнозируемые результаты их реализации.

Ключевые слова: стратегия развития, железнодорожный транспорт, грузооборот транспорта, пассажирооборот транспорта, энерго-сырьевой сценарий, инновационный сценарий, минимальный вариант, максимальный вариант, прогнозируемые результаты стратегии.

The article considers the basics of Railway Transport Development Strategy of the Russian Federation until 2030, the rationale for its development and implementation. The analysis of the current data on the main indicators of transport activity of transport with the purpose of visual representation of positive dynamics is carried out. Listed options and scenarios of strategic development of railway transport, as well as projected results of their implementation.

Keywords: development strategy, railway transport, freight turnover of transport, passenger turnover of transport, energy-raw scenario, innovative scenario, minimum option, maximum option, projected results of the strategy.

хода на инновационный путь развития и устойчивого роста национальной экономики, способствует созданию условий для обеспечения лидерства России в изменяющейся мировой экономической системе.

От состояния и качества работы железнодорожного транспорта зависят не только перспективы дальнейшего социально-экономического развития, но также возможности государства эффективно выполнять такие важнейшие функции, как защита национального суверенитета и безопасности страны, укрепление единства пространства, обеспечение потребности граждан в перевозках, создание условий для выравнивания соци-

ально-экономического развития регионов, повышения ресурсной независимости и глобальной конкурентоспособности России. [3]

Согласно данным Росстата о грузообороте различных видов транспорта, железнодорожный транспорт продолжает увеличивать свою долю на рынке транспортных услуг: в I квартале 2018 г. грузооборот транспорта, по предварительным данным, составил 1382,1 млрд тонно-километров, в том числе железнодорожного — 636,6 млрд, автомобильного — 55,2 млрд, морского — 7,6 млрд, внутреннего водного — 5,4 млрд, воздушного — 1,7 млрд, трубопроводного — 675,5 млрд тонно-километров.

	Mapm	В	% K	Іквар-		Справочно	
	20182.,	марту	февралю	тал	март 20	172.6.% K	І квар-
	мпрд т-км	2017 <i>z</i> .	20182.	2018e.	марту	февралю	тал
				6 % K	2016e.	2017 <i>z</i> .	2017e.
				$I \kappa \epsilon a p_{\pi}$			6 % K
				талу			I κeap_{π}
				2017e.			талу
							2016г.
Грузооборот транспорта	481,7	106,7	111,8	103,3	104,0	106,9	105,3
в том числе:							
железнодорожного	224,3	104,2	114,0	104,6	108,6	113,6	107,4
автомобильного	19,8	102,1	109,0	103,2	101,3	110,3	104,0
морского	2,3	62,0	81,7	75,2	78,1	134,3	76,7
внутреннего водного	2,0	77,4	125,6	95,1	102,8	172,4	84,3
воздушного							
(транспортная авиация) ⁽⁾	0,6	91,1	133,9	97,5	125,6	143,2	124,8
трубопроводного	232,6	110,9	110,3	102,5	100,5	99,6	104,4
1) По данным Росавиашии.							

Рис. 1. Грузооборот по видам транспорта

Пассажирооборот транспорта общего пользования в I квартале 2018 г. составил 107,6 млрд пасс. — километров, в том числе железнодорожного — 23,9 млрд, ав-

томобильного — 26.9 млрд, воздушного — 56.8 млрд пасс. — километров.

	Mapm	В	% K	Іквар-		Справочно	
	20182.,	марту	февралю	тал	март 20	17ε. 6,% κ	I κ eap-
	мпрд.	2017e.	2018z.	2018z.	марту	февралю	тал
	пассжм			6% K	2016z.	2017z.	2017z.
				$I_{Kaap_{\pi}}$			6 % K
				талу 2017г.			$I_{K \in ap_{\pi}}$
				20172.			талу 2016г.
							20102.
Пассажирооборот транспорта общего пользования ¹⁾	37,2	105,8	112,6	107,2	111,6	113,8	110,3
в том числе:							
железнодорожного	8,0	103,1	115,3	103,4	100,2	114,7	99,7
автомобильного (автобусы)	9,4	95,7	107,2	98,0	101,3	110,9	99,5
воздушного							
(транспортная авиация) ²⁾	19,8	112,7	114,2	113,9	125,0	115,1	123,9

¹⁾ Включая внутренний водный и морской транспорт.

²⁾ По данным Росавиашии



Рис. 3

Однако современное состояние отечественных железных дорог без изменения темпов модернизации может стать системным ограничением социально-экономического развития страны.

Стратегия развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года утверждается Правительством Российской Федерации [3]. В основе ее разработки лежит формирование устойчивой платформы и инструмента объединения усилий государства и предпринимательского сообщества по решению перспективных экономических задач и достижению крупных социально-значимых результатов.

Развитие железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года включает два этапа.

Этап модернизации железнодорожного транспорта (2008—2015 годы), который предусматривает обеспечение необходимых пропускных способностей на основных направлениях перевозок, коренную модернизацию существующих объектов инфраструктуры, обеспечение перевозок подвижным составом с исключением парков с истекшим сроком службы, разработку новых технических требований к технике и технологии, начало проектно-изыскательских работ и строительство новых железнодорожных линий, а также строительство первоочередных железнодорожных линий.

Этап динамичного расширения сети железных дорог (2016–2030 годы)

На данном этапе предусматривается расширение железнодорожной сети и создание инфраструктурных условий для развития новых «точек» экономического роста в стране, выход на мировой уровень технологического

и технического развития железнодорожного транспорта и повышение глобальной конкурентоспособности российского железнодорожного транспорта [3].

Прогноз развития железнодорожного транспорта до 2030 года разработан в соответствии с планируемыми сценариями социально-экономического развития России и возможными вариантами их реализации:

- минимальный вариант (вариант 1) основан на энерго-сырьевом сценарии развития экономики. В данном случае предусматривается строительство ряда линий стратегического значения и линий, направленных на улучшение транспортной обеспеченности регионов;
- максимальный вариант развития (вариант 2) основан на *инновационном сценарии* развития России. По максимальному варианту предусматривается строительство железнодорожной линии до Магадана, что создаст условия для освоения Северо-Восточного региона страны и даст возможность для создания устойчивого железнодорожного сообщения к отдаленным территориям страны. Реализация максимального варианта приведет к кардинальным изменениям в мировых торговых связях Евроазиатского, Азиатско-Тихоокеанского и Северо-Американского регионов, качественно усилив транзитную роль железнодорожного транспорта России [4].

По *минимальному варианту*, погрузка в 2030 г. прогнозируется в объёме 1970 млн тонн, с ростом к уровню базового 2006 г., в 1,5 раза.

Грузооборот прогнозируется в объеме 3050 млрд тонно-км, с ростом в 1,56 раза, пассажирооборот — в 1,14 раза и превысит 202 млрд пасс-км.

По *максимальному варианту*, погрузка к 2030 г. возрастет в 1,64 раза и достигнет 2150 млн тонн.

Грузооборот в 2030 году возрастет по сравнению с 2006 годом в 1,69 раза и составит 3300 млрд тонно-км, пассажирооборот — в 1,3 раза и превысит 231 млрд пасс — км. [3]

Реализация Стратегии развития железнодорожного транспорта, *согласно прогнозируемым результатам*, может обеспечить достижение установленной цели и решение необходимых государственных задач в области железнодорожного транспорта.

Железнодорожным транспортом общего пользования будут обслуживаться 83 из 86 субъектов Российской Федерации. Плотность железнодорожной сети к 2030 г. должна будет увеличена на 23,8% при полной ликвидации ограничения пропускной и провозной способности.

Рост грузооборота должен составить 1,7 раз. Скорость доставки грузов в среднем должна возрасти более чем на 26%, при этом по контейнерным отправкам, требующим ускоренной доставки — в 3,7 раз.

В установленные сроки должно будет доставляться 97% отправок, что будет являться высочайшим уровнем относительно показателей мировых стандартов.

Увеличение скорости и безопасности доставки грузов будет способствовать снижению потребностей товаропроизводителей в оборотном капитале, и тем самым — удешевлению производства и сбыта товаров, повышению конкурентоспособности российской экономики.

Железнодорожный транспорт Российской Федерации будет органично интегрирован в мировую транспортную систему. Экспорт транспортных услуг за счет роста транзитных перевозок возрастет более чем в 3,6 раза. На магистральном полигоне в 13,8 тыс. км. будет организовано тяжеловесное грузовое движение, позволяющее

снизить себестоимость перевозок массовых грузов. При росте пассажирооборота на 30%, будут существенно улучшены качественные показатели пассажирских перевозок. Маршрутная скорость пассажирских поездов в дальнем следовании возрастет на основных направлениях до 72 км/час. Будет создано высокоскоростное пассажирское сообщение (со скоростями до 350 км/час), полигон которого к 2030 году при выходе на максимальный вариант развития превысит 1,5 тыс. км. [3]

Будет обеспечено развитие кадрового потенциала и повышение производительности труда работников железнодорожного транспорта общего пользования, что взаимосвязано с обеспечением адекватного уровня оплаты труда, который должен в $2030\ \emph{e}.\ docmuzhymb\ 170\%$ от среднероссийского уровня заработной платы (это соотношение определяется как отечественным опытом, так и мировой практикой). [3]

Могут быть значительно повышены энергоэкономичность, экологичность и безопасность железнодорожного транспорта, обеспечены разработка и доскональная регламентация порядка организации и осуществления перевозок для государственных нужд, а также выработана система обеспечения безопасности объектов железнодорожной инфраструктуры.

Таким образом, в результате реализации Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, будут созданы транспортные условия по обеспечению динамичного развития экономики страны: увеличению ВВП в 4,5 раза, промышленного производства в 3,2 раза, проведению оптимизации структуры экономики и освоения новых промышленных районов.

Литература:

- Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года. Дата официальной публикации: 30.03.2011 г. Ссылка на ресурс: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru? STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&refererLayerId=5103&id=3997;
- 2. Заседание Правительства Российской Федерации. Первый вопрос повестки о проектах финансового плана и инвестиционной программы ОАО «РЖД» на 2018—2020 годы./16 ноября 2017 года, 12:30, Дом Правительства, Москва. Ссылка на ресурс: http://government.ru/news/30144/;
- 3. Стратегии развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 года. Ссылка наресурс: http://dprof38.ru/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F-%D0%B6-%D0%B4-2030/;
- 4. Гагарина Л. Г. «Перспективы развития железнодорожного транспорта на период до 2030 года»/Статья/Ссылка на ресурс: http://www.gagarinalg.ru/_ld/1/154_-___.pdf;
- 5. Федеральная служба государственной статистики. Оперативная информация «Транспорт в I квартале 2018 года», «Основные показатели перевозочной деятельности транспорта». Ссылка на ресурс: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/

Использование системы управления по целям в системе менеджмента

Кондратенко Полина Александровна, магистрант Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина (г. Москва)

В статье обсуждается сочетание материального и морального стимулирования в целях повышения эффективности управления по целям в системе менеджмента предприятия. Рекомендуется сочетание материальных стимулов, определяемых по системе КРІ и нематериальных стимулов с учётом индивидуальных психологических качеств личности работника. Обращается внимание на важность понимания работником сопричастности результатам деятельности предприятия.

Ключевые слова: инструмент оценки, система КРІ, мотивация, критерии оценки, стимул, сопричастность.

Some issues of management by objectives in the management system

Kondratenko Polina Alexandrovna, Graduate Russian State University of Oil and gas named I. M. Gubkin

The article discusses the combination of material and moral incentives in order to improve management efficiency by objectives in the enterprise management system. We recommend a combination of material incentives determined by the KPI system and intangible incentives, taking into account the individual psychological qualities of the employee's personality. Attention is drawn to the importance of the employee's understanding of the ownership of the enterprise's performance.

Keywords: evaluation tool, KPI system, motivation, evaluation criteria, incentive, ownership.

Как известно, любые предприятия и организации заинтересованы в оптимизации и повышении эффективности своей работы и труда каждого сотрудника в отдельности. Внедрение простых и надежных показателей оценки способствует росту эффективности. Эффективным инструментом оценки может служить система КРІ (англ. Key Performance Indicator) — система ключевых показателей эффективности, представляющая из себя систему оценки, позволяющую организации контролировать процесс достижения стратегических и тактических целей.

KPI позволяет вести контроль активности сотрудников в реальном масштабе времени.

Как отмечается в монографии А.К. Клочкова «КРІ и мотивация персонала»: в журнале Harvard Business Review Harvard Business Review B 2004 г. были опубликованы результаты исследования, проведенного с целью определения результативных сотрудников и поиска оптимальных методов мотивации, в котором приняли участие руководители и сотрудники более тысячи компаний. Оказалось, что в среднестатистической компании 5% сотрудников всегда работают хорошо, столько же (5-7%) сотрудников всегда работают плохо, а для эффективной работы остальных 88% всегда требуется правильная постановка целей и задач с обязательным контролем их исполнения.

По мнению А. К. Клочкова подкрепить интерес сотрудников к достижению результатов и решению поставленных задач можно только путем их привязки к денежному вознаграждению, выплачиваемому при достижении результатов.

А. К. Клочковым и рекомендуется применение системы мотивации на базе КРІ — ключевого индикатора выполнения.

Мотивация понимается, как осознание сотрудниками прямой связи достижения стратегических целей компании со своими персональными интересами.

Очень важно, чтобы все сотрудники компании понимали, что только при достижении целей компании могут быть достигнуты цели сотрудника. Прибыль компании является источником выплаты дополнительного вознаграждения. Она может быть частично использована для дополнительного вознаграждения сотрудников, а если прибыль не получена, ничьи интересы не будут достигнуты [1].

Выделение факторов, влияющих на достижение той или иной цели, и их разукрупнение дает возможность выявить первопричины полученных в итоге результатов. Понимание источников формирования результатов позволяет оказывать на результат прямое воздействие путем изменения исходных, образующих результат, показателей [2].

Исходя из описания функционирования системы КРІ, можно сделать вывод, что разработка такой системы проводится в несколько этапов. Начать разработку системы, по мнению авторов, следует с постановки целей, причем, отталкиваться необходимо от генеральных (основных) целей компании и далее, путем их постепенного разукрупнения, определить цели конкретных работников. Разукрупнить генеральные цели поможет внедрение понятия «задача». Под задачей понимается то, что нужно выпол-

нить для достижения цели [1]. Данное понимание позволит определить, какого рода специалисты или какое подразделение должно заниматься выполнением той или иной задачи, и делегировать им данные функции (в случае если этого еще не сделано).

Исходя из порученных работникам задач, формируются их персональные цели, которые далее снова разукрупняются на задачи. Чем детальнее будет проведено разукрупнение, тем легче работникам будет влиять на показатели своей деятельности. Крайне важно при постановке целей и задач, а также выборе ответственных за их выполнение, удостовериться, что данные цели являются понятными, достижимыми, значимыми, измеримыми и имеют прямое отношение к исполнителю [2]. Иными словами, цели следует разрабатывать, опираясь на систему SMART.

Правило SMART-цели — правило «умной» цели, расшифровывается следующим образом: Specific (конкретный), Measurable (измеримый), Attainable (достижимый), Relevant (в зоне ответственности), Time-bounded (ограниченный во времени)[3]. Впервые данные критерии были описаны Питером Друкером, хотя сам термин был введен в обиход его последователями, кроме того, множество исследователей делали попытки модифицировать и усовершенствовать этот подход. Как правило, все они заканчивались «подгоном» вновь разработанных критериев под уже утвердившийся лаконичный лозунг SMART (англ. — «умный»).

Исходя из заявленных критериев, можно утверждать, что конкретность цели способствует более четкому пониманию ее работниками, а значит и их более эффективному движению к запланированному результату; измеримость цели дает возможность оценить, насколько достигнут запланированный результат, что может являться основанием для формирования вознаграждения; достижимость цели позволяет ставить перед работниками непростые, но реалистичные задачи, получая при этом эффективную обратную связь, облегчающую руководителю контроль над их выполнением; постановка задач, находящихся в зоне ответственности работника, дает гарантию, что направленные им усилия достигнут цели и, действительно, будут иметь влияние на ожидаемые руководством результаты; ограничение целей во времени обеспечивает возможность периодического контроля и анализа достигнутых результатов, позволяя принимать обоснованные решения в сфере управления организацией и работниками, их вознаграждения, перемещения и оценки.

Для формулирования целей можно воспользоваться конструктором целей, предложенным в монографии А. К. Клочкова «КРІ и мотивация персонала». На начальном этапе, после формулирования генеральных целей компании, следует определить ключевые функции каждого подразделения. Ключевыми, как правило, являются функции, выполняемые подразделениями регулярно. Далее необходимо выделить факторы, определяющие характер выполняемых функций. Выделение

фактора происходит путем соединения критерия оценки функции с ее названием. Критериями оценки могут выступать: качество, количество, время, стоимость, производительность, процент и прочие измеримые категории [3].

Однако, необходимо учесть, что в Западной Европе и США ещё в 30-е годы XX века заработная плата персонала перестала быть основным фактором стимулирования. Данный факт подтверждается многочисленными исследованиями в этой области — работники стали ожидать и требовать от места работы чего-то большего, чем высокий доход, позволяющий достойно существовать. В современной России похожие процессы только сейчас становятся актуальными и набирают обороты (советская практика в данной ситуации не применима). Теории мотивации и стимулирования труда созданы в основном зарубежными учёными, в России при их применении необходимо вносить коррективы [3].

Большое внимание на предприятиях Западной Европы, США и, особенно, Японии уделяется созданию корпоративной культуры. Развивается «фирменный патриотизм», т.е. создаются социально-психологические мотиваторы труда.

Таким образом, можно констатировать, что материальные и нематериальные стимулы в зарубежной практике управления промышленным предприятием, взаимно дополняют друг друга. Значимым моментом является индивидуализация стимулирования. Это позволяет наиболее эффективно использовать человеческий потенциал.

На сегодняшний день в разработке материальных стимулов достаточно широко применяется в управлении по целям система КРІ. Отдавая дань эффективности этой системы необходимо заметить, что она обезличивает труд работника, не учитывает психологии конкретного человека и делает упор только на материальное благополучие.

Необходимым дополнением к системе KPI в составе нематериальных стимулов является учёт качества личности работника (рис. 1).

Под качествами личности понимаются стабильные, устойчивые внутренние особенности человека (склонности, способности), определяющие его мысли, намерения, действия, поступки, поведение в целом и проявляющиеся с большей или меньшей степенью интенсивности в зависимости от внешней обстановки.

При правильном учёте личности работника эффект его работы будет гораздо выше, чем только при материальном стимулировании. Создать условия для реализации личных качеств работника можно вовлечением его в деятельность предприятия, разъяснением ему важности его работы на конкретном рабочем месте, формированием у работника сознания сопричастности (complicity) успешного функционирования и развития предприятия.

Работнику должно быть чётко понятна его персональная роль в деятельности конкретного коллектива, взаимосвязь с ближним кругом сотрудников, взаимосвязь



Рис. 1

со смежными малыми структурами предприятия и, наконец, место результата его деятельности в общем конечном продукте.

Таким образом, работник должен гордиться не только высокой зарплатой, но и продуктом, выпускаемым пред-

приятием, своей ролью в его создании, а также принадлежностью к самому предприятию.

Сочетание экономических факторов и психологии исполнителя является надёжным инструментом повышение производительности труда и качества продукции.

Литература:

- 1. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала М.: Эксмо, 2010. 103 с. ISBN 978 5 699 37901 9.
- 2. Бобова А. С. Система КРІ как инструмент оценки деятельности работника // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 2. С. 72—76.
- 3. Рябова М. Сравнительный анализ факторов нематериального стимулирования работников промышленных предприятий в странах с развитой экономикой. Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки» КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-faktorov-nematerialnogo-stimulirovaniya-rabotnikov-promyshlennyh-predpriyatiy-v-stranah-s-razvitoy-ekonomikoy.

Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях их жизненного цикла

Перехрестюк Виктория Михайловна, студент магистратуры Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Внастоящее время наблюдается тенденция развития деятельности по управлению объектами недвижимости. [6] Основу деятельности по управлению объектами надвижимости составляют цели собственника объекта, которые в течение всего периода существования объекта могут кардинально изменяться. [1] Цели владельца объекта недвижимости различаются по направленности и влиянию на стоимость объекта. [5] Главная роль отводится материальным целям, направленным на получение максимальной выгоды от обладания объектом недвижимости. Основными из них являются:

- 1) защита средств от инфляции, на основе увеличения стоимости объекта;
- 2) осуществление спекулятивных инвестиций получение максимально возможного дохода от перепродажи;

3) осуществление функциональных инвестиций — получение максимально возможного дохода в заданный промежуток времени с последующей перепродажей объекта. [12]

Внедрение передовых технологий способствует повышению конкурентоспособности [2], увеличению стоимости объекта недвижимости и реализации технологических целей. Социальные цели выражаются в обладании объектом с целью повышения престижа и имиджа, а также для использования в личных целях и для ведения собственного бизнеса. Осуществление целей владения объектом недвижимости тесно связано со стадиями жизненного цикла объекта.

Понятие жизненного цикла объекта, как временного периода его существования, можно трактовать в узком

и развернутом смысле. В узком смысле выделяют три основные фазы жизненного цикла объекта недвижимости: формирование, эксплуатацию и снос. [3]Данное толкование не позволяет определить многообразие целей и задач, которые предстоит решать владельцу объекта. В широком смысле в жизненном цикле объекта недвижимости выделяют предпроектную стадию, стадию проектирования объекта недвижимости, стадии строительства, эксплуатации и ликвидации (закрытия) объекта. [4]

На стоимость объекта недвижимости оказывают влияние не только величина первоначальных затрат на его создание, но и эксплуатационная политика. В зависимости от поставленных целей, на каждой стадии жизненного цикла объекта решаются различные задачи по формированию стоимости объекта.

На предпроектной стадии решаются стратегические задачи по сокращению сроков и минимизации эксплуатационных затрат на всех стадиях жизненного цикла объекта недвижимости. Этот этап включает в себя анализ рынка недвижимости, приобретение земельного участка, выбор назначения объекта недвижимости, разработку стратегии проекта, инвестиционный анализ, оформление исходно-разрешительной документации, привлечение инвестиционных средств.

Процесс проектирования заключается в разработке финансовой схемы и организации финансирования, выборе архитектурно-инженерных решений, руководстве проектированием объекта.

Стадия строительства включает в себя выбор подрядчика, координацию ведения строительных работ и контроль качества строительства, составление смет, затрат и расходов. На данном этапе появляются реальные подтверждения соответствия строящегося объекта требованиям рынка недвижимости, предопределенные логикой жизненного цикла.

Ситуация, сложившаяся в экономике на сегодняшний день, вынуждает участников инвестиционных проектов с целью приближения момента получения дохода от объекта недвижимости уплотнять графики по реализации конкретных строительных проектов [7], что является причиной начала строительства уже на стадии проектирования. При условии высокой степени согласованности действий всех участников проекта, такая организация строительства способствует экономии средств до 5-10% за счет снижения стоимости капитала ввиду более раннего ввода в эксплуатацию объекта недвижимости. [3]

Стадия эксплуатации предполагает функционирование и развитие объекта недвижимости. [11]Процесс функционирования направлен на решение задач по максимизации доходов, сохранения привлекательности объекта для потребителя и поддержания в пригодном для эксплуатации состоянии всех элементов объекта [10]: конструкций, инженерных и охранных систем, а также обеспечении уборки объекта. Целью процесса развития объекта является мак-

симизация доходов владельца в рамках управления изменениями путем проведения модернизации и реконструкции объекта недвижимости в случае снижения его потребительской привлекательности. [13]

Заключительной стадией жизненного цикла объекта недвижимости является прекращение существования (закрытие объекта), предполагающее полную ликвидацию первоначальных и приобретенных функций. Результатом ликвидации может быть снос объекта недвижимости либо качественно новое развитие объекта. [3] Реализация данной стадии требует значительных материальных затрат. В случае получения объектом нового развития затраты относятся к затратам владения в расчете на новую функцию.

На разных стадиях жизненного цикла объекта недвижимости ставятся различные задачи управления стоимостью объекта недвижимости. В процессе создания главной задачей является минимизация затрат по объекту недвижимости с учетом соблюдения всех нормативных и технических требований, а также контроль сроков проведения работ на предпроектной стадии, в процессе проектирования и строительства. [15] В процессе использования решающим фактором становится прирост стоимости объекта, обеспечивающий решение материальных задач собственника.

Жизненный цикл объекта недвижимости может повторяться неоднократно, с каждым новым собственником объекта, вплоть до окончания экономической или физической жизни объекта. [14]

Жизненный цикл объекта недвижимости подчинен определенным закономерностям и включает в себя срок экономической и физической жизни. [9] Под сроком физической жизни объекта недвижимости подразумевается период реального существования объекта недвижимости в пригодном для функционирования состоянии вплоть до его сноса. Срок экономической жизни значительно короче физического и обозначает период времени, в течение которого объект недвижимости может являться источником получения прибыли. Проведение модернизации или реконструкции позволяет повысить стоимость объекта недвижимости и продлить срок экономической жизни объекта. [8] Когда производимые изменения перестают давать вклад в стоимость объекта, срок экономической жизни заканчивается.

Подводя итоги, можно отметить, что задачи, решаемые на разных стадиях жизненного цикла объекта недвижимости, существенно отличаются друг от друга, но все они подчинены одной общей цели — получению прибыли в результате владения объектом недвижимости и минимизация затрат по управлению объектом на всех стадиях жизненного цикла. В период существования объекта недвижимости жизненный цикл, включающий в себя сроки физической и экономической жизни, может повторяться. Физический и экономический сроки жизни объекта недвижимости носят объективный характер, который можно регулировать, но нельзя отменить.

Литература:

- 1. Александров, В. Т. Оценка устаревания и наиболее эффективного использования недвижимости: Учебно-практическое пособие / В. Т. Александров. М.: Стройинформиздат, 2013—256 с.
- 2. Асаул А. Н., Старинский В. Н. Рынок недвижимости новая социально-экономическая реальность СПб: МАИЭС, 2011—495 с.
- 3. Асаул А. Н. Управление, эксплуатация и развитие имущественных комплексов/А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Ю. А. Молчанов СПб.: Гуманистика, 2007—250 с.
- 4. Асаул А. Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов. 3-е изд., исправл./А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов. Спб.: АНО «ИПЭВ», 2009—304 с.
- 5. Бердникова, В. Н. Экономика недвижимости 2-е изд., испр. и доп. учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Бердникова. Люберцы: Юрайт, 2016—190 с.
- 6. Боровкова, В.А. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Боровкова, В.А. Боровкова, О.Е. Пирогова. Люберцы: Юрайт, 2016—417 с.
- 7. Бурханова Н. М. Экономика недвижимости [Электронный ресурс] / М. «Эксмо», 2008 Режим доступа https://www.e-reading.by/book.php?book=81653 (Дата обращения 13.04.2018)
- 8. Горемыкин, В.А. Экономика недвижимости: Учебник для бакалавров / В.А. Горемыкин. М.: Юрайт, 2012—926 с.
- 9. Гранова И.В. Оценка недвижимости. СПб: Питер, 2012—361 с.
- 10. Касьяненко, Т. Г. Оценка недвижимости: Учебное пособие / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова, В. Е. Есипов. М.: КноРус, 2013—752 с
- 11. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости: Учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. Люберцы: Юрайт, 2016—402 с.
- 12. Тепман, Л. Н. Оценка недвижимости: Учебное пособие / Л. Н. Тепман, В. А. Артамонов. М.: ЮНИТИ, 2015-591 с.
- 13. Ушак, Н. В. Оценка недвижимости / Н. В. Ушак. М.: КноРус, 2013—752 с.
- 14. Фокина, О. М. Оценка недвижимости: Учебник / О. М. Фокина. М.: Финансы и статистика, 2010 560 с.
- 15. Яскевич Е.Е. Практика оценки недвижимости. Москва: Техносфера, 2011-504 с.

Особенности учета покупки и продажи товаров: синтетический и аналитический учет

Рышкова Ирина Михайловна, студент магистратуры Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

В данной статье рассмотрены особенности учета приобретения и реализации товаров, способы ведения синтетического и аналитического учета. Приведены наглядные примеры отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни при покупке и продаже товаров в розничной и оптовой торговле.

Ключевые слова: синтетический учет, аналитический учет, товар, розничная торговля, оптовая торговля.

Торговля — отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже [4].

Основными хозяйственными процессами в торговых организациях являются приобретение, хранение товаров и их дальнейшая реализация.

Товары наряду с материалами и готовой продукцией, согласно ПБУ 5/01 являются частью материальных ценностей, которые приобретены или получены от других

юридических или физических лиц и предназначены для продажи [1].

Патров В. В. [2, с. 14] определяет следующие основные цели бухгалтерского учета в торговой организации, представленные на рисунке 1.

Для достижения этих целей решается целый комплекс бухгалтерских задач [2, с. 14] (рисунок 2).

Синтетический учет товаров — это обобщенная информация о наличии и движении основных средств организации. Согласно Плану счетов, ведется на счете 41 «Товары», к которому могут быть открыты субсчета:



Рис. 1. Основные цели учета в торговых организациях



Рис. 2. Основные задачи учета в торговых организациях

- 41.1 «Товары на складах»;
- 41.2 «Товары в розничной торговле»;
- 41.3 «Тара под товаром и порожняя»;
- 41.4 «Покупные изделия» и др.

Если в организации находятся товары, которые не являются ее собственностью, то для их учета используют забалансовые счета 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение» и 004 «Товары, принятые на комиссию».

Аналитический учет покупки и продажи товаров — это детальная информация о наличии и движении основных средств организации. Ведется по материально-ответственным лицам, наименованиям (сортам, партиям, кипам), а в необходимых случаях и по местам хранения товаров.

При поступлении товаров их оценка, согласно п. 4 ПБУ 5/01 может осуществлять одним из следующих способов:

- по фактической себестоимости;
- по фактической стоимости за вычетом затрат по заготовке и доставке товаров до центральных складов (баз).

При этом такие затраты, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав расходов на продажу;

— по продажным (розничным) ценам с отдельным учетом наценок (скидок) для организаций, осуществляющих розничную торговлю с использованием счета 42 «Торговая наценка».[1]

При поступлении товаров в организацию делаются следующие бухгалтерские записи, представленные в таблице 1.

Если организация розничной торговли ведет учет по продажным ценам, то при покупке товара, необходимо сделать следующие бухгалтерские записи, представленные в таблице 2.

В соответствии с п. 16 ПБУ 5/01 при выбытии товары, как и иные материально-производственные запасы, могут оцениваться по:

- себестоимости каждой единицы;
- средней себестоимости;
- себестоимости первых закупок (способ ФИФО). [1]

Таблица 1. **Отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни при поступлении товаров в торговую организацию**

Содержание факта хозяйственной	Корр	еспонденция счетов		
жизни	Дебет	Кредит	Первичный учетный документ	
	Поступление то	варов в организацию		
Отражено поступление товара по учетным ценам	41 «Товары»	15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»	Бухгалтерская справка-расчет	
Отражено поступление товара от постав- щика по договору купли-продажи	41 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Счет-фактура, товарная накладная	
Отражено поступление товара, приобретенного через подотчетных лиц	41 «Товары»	71 «Расчеты с подотчетными лицами»	Авансовый отчет, товарная на- кладная	
Отражено поступление товара, поступив- шего от учредителей организации в счет вклада в уставный капитал	41 «Товары»	75 «Расчеты с учредите- лями»	Товарная накладная	
Отражено поступление товара, поступив- шего в счет погашения дебиторской за- долженности или в счет удовлетворения выставленных претензий	41 «Товары»	76 «Расчеты с разными де- биторами и кредиторами»	Счет-фактура, товарная накладная	
Отражено поступление товара, поступив- шего безвозмездно	41 «Товары»	98 «Доходы будущих пери- одов»	Счет-фактура, товарная накладная	
Отражение	расходов, связ	анных с приобретением товарс	ЭВ	
Отражены прочие расходы в стоимости товаров	41 «Товары»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Счет-фактура	
Отражены расходы по процентам за краткосрочный кредит, связанный с приобретением товара	41 «Товары»	66 «Краткосрочные кредиты и займы»	Бухгалтерская справка-расчет, кредитный договор	
Отражены расходы по процентам за долгосрочный кредит, связанный с приобретением товара	41 «Товары»	67 «Долгосрочные кредиты и займы»	Бухгалтерская справка-расчет, кредитный договор	

Таблица 2. **Отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни при покупке товаров, если учет ведется по продажным ценам**

Содержание факта хозяй-	Корреспонд	Первичный учетный доку-		
ственной жизни	Дебет	Кредит	мент	
Отражено поступление то-	/1.1 «Topopu up evgago»»	60 «Расчеты с поставщиками	Счет-фактура, товарная на-	
вара от поставщика	41.1 «Товары на складах»	и подрядчиками»	кладная	
Передан товар в розницу	41.2 «Товары в розничной	41.1 «Товары на складах»	Бухгалтерская справ-	
передан товар в розницу	торговле»	41.1 «Товары на складах»	ка-расчет	
Нашислона торгорая напонка	41.2 «Товары в розничной	42 "Topropag uauguwa»	Бухгалтерская справ-	
Начислена торговая наценка	торговле»	42 «Торговая наценка»	ка-расчет	
Отражен НДС по приобре-	19 «НДС по приобретенным	60 «Расчеты с поставщиками	Cuot daytyna	
тенным товарам	ценностям»	и подрядчиками»	Счет-фактура	
Оплачено поставщику за	60 «Расчеты с поставщиками	51 «Расчетный счет»	Платожное порущение	
приобретенные товары	и подрядчиками»	эт «гасчетный счет»	Платежное поручение	
Принат НПС и вышати	68 «Расчеты по налогам	19 «НДС по приобретенным	Cuot daytuna	
Принят НДС к вычету	и сборам»	ценностям»	Счет-фактура	

Способ оценки товаров при их выбытии (определения покупных цен на проданные товары) выбирается организациями самостоятельно и определяется в учетной политике. Продажа товаров в оптовой торговой организации оформляется следующими записями (таблица 3).

Розничные торговые организации продают товары в основном населению за наличный расчет, при этом учет продажи товаров отражается следующими бухгалтерскими записями, представленными в таблице 4.

Таблица 3. Отражение в бухгалтерском учете о	фактов хозяйственно	й жизни при продаже товаров	в оптовой торговле

Содержание факта хозяйственной	Корреспонд	Первичный учетный до-	
жизни	Дебет	Кредит	кумент
Отражена выручка от продажи товаров	62 «Расчеты с покупате-	90.1 «Выручка»	Счет-фактура, товарная
отражена выручка от продажи товаров	лями и заказчиками»	90.1 «выручка»	накладная
Начислен НДС с выручки от продажи то-	90.3 «Налог на добав-	68 «Расчеты по налогам	Бухгалтерская справ-
варов	ленную стоимость»	и сборам»	ка-расчет, счет-фактура
Списана себестоимость проданных то-	90.2 «Себестоимость	/1 1 "Topanii iia cugagay»	Бухгалтерская справка-
варов	продаж»	41.1 «Товары на складах»	расчет
Поступление на расчетный счет органи-	51 «Расчетный счет»	62 «Расчеты с покупате-	Выписка из расчетного
зации оплаты от покупателя за товары) 31 «rachelhon chel»	лями и заказчиками»	счета

Таблица 4. **Отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни при продаже товаров в розничной торговле за наличный расчет**

Содержание факта хозяй-	Корреспонде	Корреспонденция счетов		
ственной жизни	Дебет	Дебет Кредит		
Отражена продажа товара	50 «Kacca»	90.1 «Выручка»	Приходный кассовый ордер	
Сдана в банк выручка от про-	51 «Расчетный счет»	50 «Kacca»	Квитанция, расходный кас-	
дажи	Э1 «Гасчетный счет»	30 «Racca»	совый ордер	
Списан товар по продажным	90.2 «Себестоимость	41.2 «Товары в розничной	Товарный отчет	
ценам	продаж»	торговле»	товарный отчет	
Списана торговая наценка	90.2 «Себестоимость продаж»	42 «Торговая наценка»	Бухгалтерская справка	
Отражена сумма НДС, исчисленная с продажной стоимости товаров	90.3 «Налог на добавленную стоимость»	68 «Расчеты по налогам и сборам»	Бухгалтерская справка	

Литература:

- 1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утв. Приказом Минфина РФ от 09.06.2011 № 44н.
- 2. Патров В.В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. СПб.: Питер. 2010. 224 с.
- 3. Агафонова М.Н. Бухгалтерский учет и документооборот в оптовой и розничной торговле. М.: РосБух, 2011. 704 с.
- 4. http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%EE%F0%E3%EE%E2%EB%FF

Особенности организации складского учета товаров

Рышкова Ирина Михайловна, студент магистратуры Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

В данной статье раскрыты особенности организации складского учета товаров, понятие, сущность, функции и виды инвентаризации, так же рассмотрены принципы, повышающие точность учета товаров на складе.

Ключевые слова: инвентаризация, складской учет, излишки, недостача.

Складской учет товаров должен включать всю информацию о перемещениях товара внутри склада, об отгрузке и получении товаров, о наличии товара и его точном местонахождении. Рационально организованный склад-

ской учет обеспечивает сохранность всех товаров, помещенных на ответственное хранение, грузов, полученных на склад и отгруженных со склада, обеспечивает возможность применить меры ответственности к работнику, от-

вечающему за сохранность товаров, обеспечить изначальную атмосферу порядка и строгого учета.

Рассмотрим некоторые принципы, которые повышают точность учета товаров на складе, снижая себестоимость услуг. К ним относятся:

- 1. документирование любого движения товаров по территории склада;
- 2. ведение полноценной бухгалтерской отчетности. Товары, находящиеся на полках склада ответственного хранения грузов, должны полностью соответствовать бухгалтерским данным. Для достижения этого все документы, подтверждающие движение грузов, должны оформляться до того, как это движение будет произведено;
- 3. контроль доступа в зоны хранения и фиксация посещений. Никто, ни одна служба склада, включая его руководителя, не должен иметь права забирать товар со склада без соответствующего документального оформления, только в этом случае данные учета не будут расходиться с фактическим положением дел на складе;
- 4. товар на ответственное хранение должен передаваться с точным соблюдением правил приема и отгрузки, с соблюдением строгого учета грузов на этом этапе. [1]

Достичь точного соответствия документации и фактических данных достигается разными способами. Один из них инвентаризация — это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта. [3] То есть инвентаризация используется, как инструмент учета складских запасов товаров.

Сущность инвентаризации раскрывается в выполняемых ею функциях. Инвентаризации выполняет две основные функции:

- Учетная функция: методический элемент бухгалтерского учета;
- Контрольная: метод фактического (или действительного) контроля за ответственным материально лицом и проверка сохранности ценностей в надлежащем качестве.

В торговых организациях в зависимости от целей инвентаризации, могут проводиться как плановые, так и внеплановые инвентаризации, выборочные и сплошные инвентаризации.

Для того, чтобы данные инвентаризации были действительно оперативными, она должна быть проведена в считанные дни — независимо от того, насколько велик склад для хранения товаров. При инвентаризации последовательно учитываются различные группы товаров, наиболее ходовые — в течение 2 суток, остальные — в течение 3 последующих суток. Именно поэтому склады, ответственное хранение товаров на которых проверяется, стремятся приурочить инвентаризацию к тем периодам, когда на складе меньше всего остатков и запасов.

Результаты подсчетов фактического наличия товаров на складе и ответственного хранения товаров согласно документам не должны расходиться. На практике статисти-

чески допустимо расхождение между данными документов и фактическим наличием в пределах 2%, хотя и эти факты должны быть расследованы и определены причины.

Иногда расхождения в количестве товаров и данными отчетности случаются из-за медленного прохождения бухгалтерских документов: например, в ней еще не отражена отгрузка определенной части товаров, зафиксированная в данных оперативного учета материально ответственных работников склада. Если таких случаев слишком много, это означает, что финансовая отчетность не является полной и достоверной, и, следовательно, администрация склада и его финансовый отдел должны найти способы ускорить прохождение документов на складе.

Кроме ежегодных инвентаризаций, на складе проводятся периодические инвентаризации. Такой постоянный подсчет товаров через определенный интервал называется непрерывной инвентаризацией и должен проводиться не реже двух раз в год. Такой цикличный подсчет товара не так интенсивен, как годовая инвентаризация, требует меньших затрат времени, однако даже если он будет охватывать не больше 80 позиций в день, за год эта процедура позволяет дважды проверить 20 тысяч ассортиментных наименований. Если же к этим 80 позициям, которые подсчитываются по местам хранения, каждый день проверять по 20 наиболее ходовых позиций, это позволит провести непрерывную инвентаризацию наиболее расходуемых товаров до 8 раз в год.

Непрерывная инвентаризация становится для администрации склада инструментом, который позволяет гарантировать постоянный и точный учет складских остатков. Постоянное проведение такой инвентаризации не только ускоряет ежегодную инвентаризацию, но и позволяет значительно сократить расхождение учетных данных с фактическим наличием товаров.

Если ассортимент компании невелик, она может позволить себе проводить и ежедневные инвентаризации, однако этот способ не подходит комплексам, которые оказывают обширный перечень складских услуг и располагают значительной номенклатурой товаров. Для них более рациональным становится автоматизированный учет ежедневного расхода и прихода товаров, при котором остатки товара определяются путем вычитания из остатка на начало дня отгруженных со склада товаров и прибавления к остатку товаров, поступивших за день.

Для такого автоматизированного учета достаточно ежедневно вносить данные о поступающем товаре на ответственное хранение и отгрузках со склада, а в конце дня с легкостью произвести подсчеты по сколь угодно обширному перечню ассортиментных наименований товаров.

Использование в процессе учета складских остатков и запасов возможностей компьютерной техники, позволяет не только повысить точность отслеживания ежедневных изменений в составе товарных групп, но и хранить информацию о точном местонахождении каждого товара. Эти данные позволяют снизить стоимость склад хранения, за счет существенного сокращения издержек

на определение местонахождения товаров, эффективного распределения трудозатрат персонала.

Автоматизированные системы учета товаров позволяют сократить площади, на которых выставляются образцы товара, увеличить скорость подборки заказа и сократить количество ошибок при комплектации. Удобным способом автоматизировать учет и получать информацию о том, куда помещен каждый товар на ответственное хранение, стала технология штрихкодирования. Сегодня необходимое для этого оборудование доступно очень широ-

кому кругу потребителей, что позволяет сделать складской учет очень точным и оперативным. Ярлыки со штрих-кодами содержат в себе всю информацию о товаре, включая даже данные о его перемещении между отдельными складскими процессами.

В результате инвентаризации могут быть выявлены:

- излишки превышение фактического наличия имущества по сравнению с данными бухгалтерского учета;
- недостача фактическое количество имущества меньше, чем числится по данным бухгалтерского учета. [2]

Литература:

- 1. Агафонова М. Н. Бухгалтерский учет и документооборот в оптовой и розничной торговле. М.: РосБух, 2011. 704 с.
- 2. Патров В. В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. СПб.: Питер. 2010. 224 с.
- 3. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F

Увеличение ставки НДС. Положительные и отрицательные последствия

Смирнов Сергей Вячеславович, студент магистратуры

Северо-Западный институт управления— филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

В статье рассматриваются теоретические и практически основы возможных последствий увеличения ставки налога на добавленную стоимость на экономику страны, включая и экономику России. Делаются выводы о том, как поведет себя экономика страны на ближайшую и долгосрочную перспективу. Рассматриваются положительные и отрицательные последствия принятия данного решения, а также иные варианты увеличения доходной части бюджета.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, добавленная стоимость, налог, рост цен, рост ставок налога, товар, ставка НДС, повышение ставки НДС, Налоговый кодекс, налоговая отчетность, уплата НДС.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации. [1]

Добавленная стоимость — это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Рассчитывается как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией (то есть выручка от продаж), и стоимостью товаров и услуг, приобретенных компанией у внешних организаций (стоимость купленных товаров и услуг будет состоять в основном из израсходованных материалов и прочих расходов, оплаченных внешним организациям, например, расходы на освещение, отопление, страхование и т.д.)

Объектом налогообложения по НДС признаются операции:

по реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (далее — товаров) на территории РФ, в том числе безвозмездно;

- по передаче товаров для собственных нужд на территории РФ;
- по выполнению СМР для собственного потребления;
 - по ввозу товаров на территорию РФ. [3, с. 95]

Налоговая ставка — величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Согласно статье 164 Налогового Кодекса Российской Федерации, на сегодняшний день установлены 3 ставки налога на добавленную стоимость: 0%, 10% и 18%. Ставка 0% применяется, к примеру, при реализации товаров, вывезенных на экспорт; при оказании услуг по международной перевозке товаров и др. Ставка 10% применяется, к примеру, при реализации отдельных видов продовольственных товаров; реализации детских товаров; медицинских товаров. Ставка 18% — является основной ставкой налога в РФ, и применяется во всех остальных случаях. [1]

Как известно повышение ставки налога на добавленную стоимость запланировано на 1 января 2019 года.

По разным оценкам, это может принести в бюджет страны около 620 млрд рублей в год.

Впервые в Российской Федерации налог на добавленную стоимость в на был введен 1 января 1992 года. Ставка НДС была установлена на уровне 28%, но уже через год с 1 января 1993 года она была снижена до 20%. С 1998 до 2004 года в регионах помимо налога на добавленную стоимость дополнительно взимался налог с продаж, который не превышал 5%.

Сегодняшняя ставка, установленная в размере 18% действует с 1 января 2004 года. Решение о снижении ставки было принято по предложению Министерства Финансов Российской Федерации с целью поддержки инвестиционного роста, а также в следствие увеличения цен на нефть, которое представило дополнительные возможности для снижения налоговой нагрузки. На определенный перечень товаров, установленный Налоговым кодексом Российской Федерации распространяется льготная ставка НДС в размере 10%. Такими товарами, например, являются ряд продовольственных и медицинских товаров, товаров для детей, периодические печатные издания, книжная продукция и др.

К осени 2004 года правительство предполагало увеличить показатели ВВП страны, за счет снижения с 2006 года ставки налога с 18% до 13%. Идея была поддержана председателем правительства Михаилом Фрадковым, который дал распоряжение Министерству финансов подготовить расчеты, однако к началу 2005 года от этой идеи отказались ввиду того, что эффект от снижения ставки НДС будет нулевой либо отрицательный. По мнению Минфина, данная мера могла привести на то время к потере 362,1 млрд руб. (т.е. около 1,5% ВВП). В 2006 году в трехлетнюю программу социально-экономического развития был внесен пункт о снижении ставки НДС до 13%, однако ставка так и не была снижена.

В начале 2008 года Президент России предполагал введение единой и максимально низкой ставки НДС, то есть унификации ставки налога на уровне около 12—13%. Кроме этого, предполагалось изучить возможности замены НДС налогом с продаж. Предлагалась замена ставки НДС на ставку налога с продаж размером 10%.

В 2013 году были планы к снижению в 2015 году ставки НДС до 15%, как первый шаг на пути к замени НДС налогом с продаж.

Резко сменившееся политическое и экономическое положение в стране заставило отказаться от идей снижения налога на добавленную стоимость или замены на налог с продаж, стали появляться новые возможные варианты реформирования налоговой системы.

В начале 2017 года Минфин в лице министра финансов предложил снизить ставку по страховым взносам, то есть около 30% до отметки в 22%, компенсируется данное понижение увеличением ставки по налогу на добавленную стоимость до 22%. [7, с. 1]

И вот в июле 2018 года Госдума приняла в третьем, окончательном чтении закон о повышении с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18% до 20%.

Какие же предполагаемые последствия данного повышения следует ожидать?

Для начала о положительных сторонах. По мнения Министерства финансов подобная мера способна обеспечить федеральному бюджету дополнительные 633,5 млрд руб. в 2019 г., 678 млрд руб. в 2020 и 728 млрд руб. в 2021 гг.

Какова реальна цель увеличения ставки налога, для чего правительству потребовались, так называемые дополнительные деньги. Основная цель изменения экономического курса страны — это консолидация дополнительных бюджетных доходов с целью обеспечения нового майского указа президента Владимира Путина, то есть увеличение финансирования инфраструктуры, демографической политики, здравоохранения и образования.

Почему была выбрана эта мера, ведь были и другие варианты. К примеру, Алексей Кудрин (Глава счетной палаты РФ) считает, что вопрос о повышении ставки НДС можно было бы отложить на шесть лет. Все что для этого потребуется, это внести изменения в определение бюджетного правила. На сегодняшний день бюджет Российской Федерации оценён из расчета, что 1 баррель нефти стоит 40 долларов, хотя реально он продается за сумму более чем за 70 долларов. Этот так называемый доход идет на пополнение резервов, а не на вливания в развитие экономики. Исходя из этого, если предполагать, что баррель стоит 45 долларов, то в этом случае налог можно было бы повысить только в 2023 году.

Выбранный вариант обосновывается в том числе тем, что если увеличить ставки прямых налогов (НДФЛ) и страховых взносов в ПФР, ФСС, ФОМС, то это может поспособствовать уклонению бизнеса от официального начисления зарплат, а также вызовет рост «теневой экономики». В то время, как уклониться от уплаты НДС, на сегодняшний день, крайне проблематично, поскольку уже введена и успешно функционирует система АСК НДС-2, с помощью которой сопоставляются данные налоговой отчетности конкретного лица по НДС с данными налоговой отчетности по НДС его контрагентов для установления незаконно предъявленных вычетов по НДС. В перспективе находится запуск АСК НДС-3, с помощью которой можно будет определить цепочку взаимозависимых компаний, пути движения денежных средств, определить незаконный вывод из-под налогообложения НДС и налога на прибыль. А чтобы контролировать зарплаты, страховые взносы и НДФЛ таких систем пока не предусмотрено. [5, с. 3]

Для правительства данная мера показалась наиболее удобной и менее затратной, а также наиболее прогнозируемой и ожидаемой.

Первым ожидаемым последствием является рост одного из наиболее значимых социально-экономических показателей. Это рост инфляции. Центральный банк Российской Федерации считает, что в течение первого полугодия после повышения налога инфляция подни-

мется на 1.16 пунктов, поскольку ожидается рост стоимости около 70% товаров потребительской корзины. Стоимость потребительской корзины вырастет не полностью, поскольку на определенный НК РФ перечень товаров, такие как скажем, детские вещи, некоторые социально

значимые продукты (мясо, масло, хлеба и др.) по-прежнему будет действовать льготная ставка в размере 10%. Данная льгота действует, в том числе для авиа-перевозок внутри страны. Эта льготы останется, НДС для этих категорий товаров и услуг повышаться не будет. [6]

Товар	Средняя цена за 1 кг.	Подорожание
Вареная колбаса	351 p.	+ 2.8–4.4 p.
Сыр	461 p.	+ 3.7–5.7 p.
Говядина	121 p.	+ 1–1.5 p.
Картофель	25 p.	+ 20-30 коп.
Куриные яйца	64 p.	+ 50-80 коп.

Таблица 1. Рост цен на продукты потребительской корзины. (Росстат)

Ожидаемый рост цен тоже составит не 2% а в пределах 0.8-1.25% в течении первого полугодия 2019 года. Особенность заключается в том, что на практике увеличение налогов перекладывается на конечного потребителя. Повысить цены готовы все участники цепочки, однако с платежеспособным спросом нынче и так проблемы, и бурного роста доходов пока не ожидается. В следствие этого цены будут повышать аккуратно, в противном случае потребитель может от каких-то товаров и услуг вообще отказаться. При этом, как прогнозирует Центральный Банк, производителям придется пожертвовать частью прибыли.

По мнению Минэкономразвития инфляция, спровоцированная увеличением НДС вырастет уже в этом году, поскольку население начнет приобретать впрок товары длительного пользования. По их мнению, инфляция увеличится с нынешних 2,3% годовых до 3,1% к концу 2018 года, а в следующем году превысит целевой показатель ЦБ в 4% и достигнет 4,3%. Только к 2020 году, по прогнозам, рост цен замедлится до 3,8%, а затем вернется к заветным 4%. [5, c. 2]

Тем не менее, на ближайшую перспективу прогнозы не сильно оптимистичные. Роста цен спровоцирует падение покупательной способности работающего населения, чьи зарплаты также снизятся, а если быть точнее, то по оценкам Минэкономразвития, рост зарплат упадет с 6.3 до 1%. Все это, ожидаемо, приведет к снижению стимулов к труду, сокращению выпуска и доходов, а также потребления. Сильного замедления роста экономике к концу 2018 года не ожидается, но в 2019 году он уже понизится на 0.2-0.4%. Сократятся и инвестиции — меньшая занятость снизит доходность капитала, а рост цен — прибыль компаний.

Однако принятое решение о повышении ставки НДС — не самый безнадежный вариант финансирования майских указов президента, поскольку увеличение ставки налога на прибыль или страховых взносов привело бы к еще большим потерям в экономике. К примеру, увеличение ставки взносов, по разным оценкам, могло бы привести к снижению темпов роста экономики на 0.8-1.1%, а потребления и инвестиций — на 1-1.5%. Уве-

личив налога на прибыль, рост ВВП замедлится на 0,5-1%, потребление — на 0,5-0,8%. Но эти варианты даже не были на обсуждении у правительства, из-за того, что у НДС больше налогооблагаемая база и для роста сборов нужно меньше увеличивать ставку. Рост ставок НДФЛ или налога на прибыль, в том числе, могли бы замедлить экономику страны в разы сильнее.

Еще одна причина по которой выбран вариант с повышением именно налога на добавленную стоимость это его высокая собираемость. Поскольку НДС собирается почти со всех товаров и услуг, проданных или оказанных на территории России. Тот налог платится всеми участниками цепочки от производителя до покупателя. После перепродажи товара НДС предъявляется к вычету за счет следующего участника цепочки. И налог с одного конкретного товар в казну поступает только один раз. А конечный покупатель, который никому ничего не перепродает, списать НДС не может. И в связи с этим, для государства НДС является более удобным. В случае, если кто-то в торговой цепочке не заплатит налог, государство может получить свои деньги от следующего звена, а контрагенты будут разбираться между собой. Конечному покупателю уклониться от уплаты НДС не представляется возможным.

На долгосрочную перспективу, по мнению Минэкономразвития, благодаря правительственным мерам по ускорению экономики ситуация улучшится. В период с 2021 по 2024 гг. рост ВВП ежегодно станет выше 3%. А экономическая активность населения возрастет — благодаря увеличению продолжительности здоровой жизни в совокупности с повышением пенсионного возраста. В 2019 г. численность занятых увеличится на 300 000 человек, а к 2024 г. — на 1,8 млн человек. Благодаря этому, по оценке Минэкономразвития, в 2019—2024 гг. совокупный вклад в экономический рост составит 1,3 п.п. Дополнительным фактором увеличения предложения труда должен стать рост притока мигрантов и развитие технологий. [5]

Согласно отчету Райффайзенбанка, НДС дает около 34% доходов бюджета. Он является самым крупным федеральным налогом. Его повышение в целом окажется более выгодным для федерального бюджета и менее глубоким на



Рис. 1. Структура поступления взносов и налогов в бюджет

последствия для региональных бюджетов, чем повышение подоходного налога. Повышение базовой ставки НДС негативнее всего скажется на подакцизных товарах — бензине, алкоголе и табаке. Цены на них могут вырасти, предупреждают эксперты. Цены на бензин сейчас для властей является серьезной проблемой. После президентских выборов в России начался резкий рост цен на топливо. С мая в разных регионах России проходят акции протеста.

Повышение НДС скорее всего негативно скажется на доходах населения и покупательной способности, кроме

того, это может подстегнуть инфляцию. Повышение НДС может привести к снижению прибыли у компаний, а также снизить инвестиционную привлекательность некоторых предприятий, например, в машиностроении.

Одно, на сегодняшний день ясно точно, это то что НДС является косвенным налогом, который платят по цепочке все, кто участвует в создании товаров и услуг. Но в итоге он чаще всего перекладывается на конечного потребителя, на котором в большей степени отразится его повышение.

Литература:

- 1. Налоговый Кодекс Российской Федерации
- 2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах»
- 3. Мельникова Н. П. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. М.: Юрайт, 2018.-317 с.
- 4. Зуенко М. Ю., Щеглова О. Г. Экономические аспекты влияния НДС на экономический рост в России // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 1–6. URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12191/
- 5. Минэкономразвития оценило последствия повышения НДС // Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/economics
- 6. Увеличение НДС с 18 до 20%: что нам с этого будет и куда пойдут деньги // Комсомольская Правда. URL: https://www.spb.kp.ru/daily/26861.7/3903748
- 7. Как менялся НДС в России // Комерсант. URL: https://www.kommersant.ru

Интермодальные перевозки в Южном регионе Российской Федерации. Проблемы и пути их решения

Титова Анна Сергеевна, студент Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В Российской федерации железнодорожный транспорт является ведущей транспортной отраслью. В связи с развитием в России транспортного рынка перед Российскими железными дорогами поставлены новые фундаментальные задачи, решение которых позволит ОАО «РЖД» стать рыночной и конкурентоспособной компанией, зарабатывающей деньги на рынке перевозок. К перечню приоритетных задач, выделенных ОАО «РЖД», относятся такие, как:

- совершенствование системы продаж и работы с клиентами, для чего необходимо подчинить технологию перевозочной деятельности удовлетворению интересов клиентуры;
- завоевание позиций на рынке международных перевозок, для чего сформировать конкурентоспособную услугу, а именно сквозной тариф, доставку от двери до двери при обеспечении безопасности и точности сроков, в ряде случаев участвовать в создании логистических центров, иных видов деятельности.

Кратчайшие и экономически наиболее выгодные сухопутные, водные и воздушные сообщения между странами Европы, Средиземноморья, Ближнего и Среднего Востока с регионами России, а также с государствами Закавказья, Средней Азии, Персидского залива осуществляются через регион Юга России. Поэтому транспортный комплекс Юга России является важнейшей составной частью транспортной системы Российской Федерации.

В последнее время все большую популярность приобретают интермодальные (смешанные) перевозки. Их суть заключается в единстве всех звеньев транспортно-технологической цепи, обеспечивающей доставку грузов во все концы земного шара с использованием сквозного тарифа по единому транспортному документу под управлением единого оператора.

При организации интермодальных перевозок компания-экспедитор обеспечивает подачу подвижного состава к месту отгрузки строго в сроки, согласованные с заказчиком, ведет перевозку от пункта отправления до пункта перевалки на другой вид транспорта и доставку до пункта назначения, обеспечивает стивидорные работы, складирование и хранение в таможенной зоне, оформление документов, в том числе морских коносаментов.

Необходимым условием обеспечения эффективности интермодальных перевозок российских грузов и привлечения международных грузопотоков через территорию Северо-Кавказского региона является формирование и развитие транспортной инфраструктуры, системы транспортных коридоров, соответствующих общеевропейским стандартам, что приводит к пересмотру пара-

дигмы управления интермодальными перевозками и разработки ее новой структуры и технологии.

В регионе находятся все южные морские и устьевые речные порты (Новороссийск, Туапсе, Таганрог, Ейск, Сочи, Махачкала, Астрахань, Ростов-на-Дону и др.).

В настоящее время несогласованный с наличием свободных емкостей причалов и складов подвод грузов к портам является одной из причин значительных простоев (от нескольких суток до месяца) вагонов и даже целых составов с внешнеторговыми грузами из-за неприема их морскими портами. Поэтому организация согласованной работы различных видов транспорта в транспортном узле также является одной из актуальных задач, решение которых будет способствовать дальнейшему развитию интермодальных перевозок на территории России.

Проблема взаимодействия разных видов транспорта при мультимодальных (смешанных) перевозках решается давно. Особенности устройства и функционирования каждого вида транспорта накладывают отпечаток на их взаимодействие. Отечественная и зарубежная практика показывает, что практически невозможно организовать передачу грузопотоков с одного вида транспорта на другой без простоя транспортных средств — без предусмотрения возможности промежуточного складирования груза.

Сегодня российские портовые комплексы Туапсинского и Новороссийского узлов с трудом справляются с объемами «переориентированных» грузов — не хватает складских площадей, производственных мощностей для переработки ежегодно возрастающих объемов. В то же время дальнейшее развитие таких крупных терминалов Южного Региона в портах Новороссийск и Туапсе сдерживается стесненными условиями их размещения в мегаполисах, что требует поиска других способов решения проблемы экспорта российских грузов.

Основным способом перевалки грузов с одного вида транспорта на другой является работа через склад (складской вариант). Однако рост объемов перевозок экспортных грузов через порты Юга России опережает развитие их инфраструктуры, а также припортовых станций и подходов к ним. Наблюдается дефицит складских площадей, вследствие чего перевалка грузов чаще осуществляется без складирования, по прямому варианту, что требует содержание дополнительного парка груженых вагонов на станциях выгрузки и дороге.

Главными причинами несбалансированности грузопотоков и проблем при перевалке на суда являются следующие:

- использование складских площадей портов в качестве консигнационных складов, когда склады переполнены в ожидании лучшей конъюнктуры рынка или фрахта судов;
 - использование вагонов, как складов на колесах;
- отсутствие технических возможностей выгрузки вагонов в портах;
 - неритмичность при погрузке грузов.

На дороге стали накапливаться «брошенные» поезда, в результате чего стали предъявляться требования по сокращению количества задержанных поездов перед припортовыми станциями.

Поэтому следующим шагом совершенствования технологии работы по прямому варианту явилось обеспечение перевалки без выделения обменного парка. Это является

наиболее эффективной формой организации, сочетающей согласованный подход судов и поездов к портовому узлу с предварительной концентрацией сравнительно небольшого числа вагонов.

Основным направлением совершенствования взаимодействия разных видов транспорта при этих процессах составление и взаимное согласование графиков подхода транспортных средств двух взаимодействующих видов транспорта. Иными словами, подвод груза должен быть максимально приближен к моменту прибытия судов.

С этой целью каждый месяц с учетом возможностей порта проводится месячное планирование перевозок экспортных грузов железнодорожным транспортом. Этапы подачи, рассмотрения и удовлетворения заявки приведены на рис. 1.

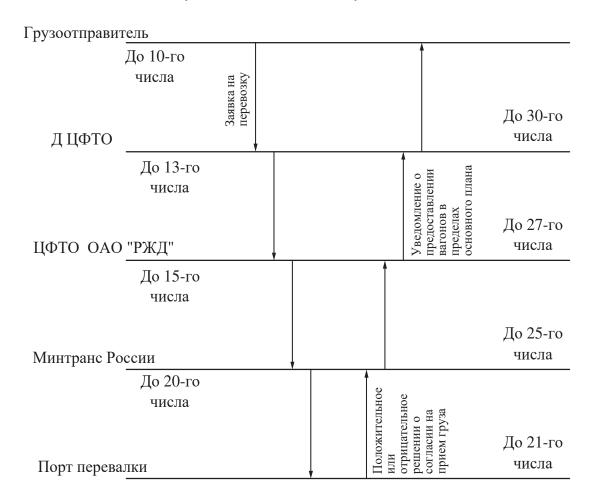


Рис. 1. Последовательность подачи и рассмотрения заявки на грузовую экспортную перевозку в смешанном сообщении

Как видно, продолжительность времени от подачи заявки на экспортную перевозку по основному плану до момента получения ответа об ее удовлетворении составляет три недели и более. Это привело к тому, что железные дороги к 15-му числу предпланового месяца имеют только 70-80% заявок грузоотправителей от фактической погрузки, что создает проблемы в составлении планов и их оперативную корректировку в течение месяца. В связи

с этим возникает необходимость проведения сменно-суточного планирования, сглаживающего колебания объемов внешнеторговых перевозок в целом, по отдельным номенклатурным группам и по направлениям, что помогает видеть ситуацию в целом.

Таким образом, рассмотрена проблема взаимодействия разных видов транспорта при интермодальных перевозках, решить которую в Южном регионе на данный момент воз-

можно лишь путем применения прямого варианта перевалки. При этом наиболее эффективной формой организации является прямой вариант перевалки без выделения

обменного парка, сочетающий согласованный подход судов и поездов к портовому узлу с предварительной концентрацией сравнительно небольшого числа вагонов.

социология

Формирование социального капитала школьников: опыт социологического анализа¹

Гужавина Татьяна Анатольевна, кандидат философоских наук, доцент; Ясников Николай Николаевич, магистр социологии Вологодский научный центр Российской академии наук Лясникова Надежда Дмитриевна, магистр социологии мБОУ школа № 13 г. Череповца (Вологодская обл.)

Семья представляет собой значимый компонент при построении модели социального капитала. Теоретическая модель изучения семьи была заложена Дж. Коулманом и П. Бурдьё. В данной статье исследуется практика формирования социального капитала подрастающего поколения в границах семейных отношений. Эмпирической базой работы стали результаты опроса общественного мнения населения. Проведенного специалистами ВолНЦ Ран, а также авторского пилотного исследования практик формирования социального капитала в семейных структурах. Анализ позволил выявить как потенциал семейных структур, так и имеющиеся в них ограничения.

Ключевые слова: семья, социальный капитал, школьники, доверие, сети, социальный контроль, человеческий капитал.

остановка проблемы. Социальный капитал явля-▲ ется продуктом социальных отношений, формирующихся в границах институциональных структур, одной из которых является семья. Современная семья подвергается воздействию множества факторов, из которых далеко не все оказывают позитивное, поддерживающее влияние. Разнообразны и неоднозначны по своему характеру внутрисемейные процессы, к числу которых можно отнести новые формы семейного общежития, малодетность или осознанную бездетность семьи, изменение характера и распределения внутрисемейных функций, новые формы девиаций и т.д. изучая эти процессы, одни ученые отмечают «кризис семьи» [4], другие считают это результатами естественных эволюционных изменений [2]. Однако, не смотря на все происходящие перемены, семья продолжает оставаться фундаментальным, социокультурным институтом [3]. На этом фоне и возникает когнитивная задача по выявлению возможностей семьи и сохранению ею ресурсов для формирования социального капитала подрастающего поколения, наличия барьеров реализации данной функции.

Теоретические основания исследования. Концепция социального капитала рассматривает семью как основной

источник формирования социального капитала будущих поколений. Данная точка зрения является устойчивой и прослеживается в публикациях многих зарубежных теоретиков [1, 6, 9]. Все они сходятся во мнении относительно семьи как институциональной структуры, в рамках которой и происходит формирование социального капитала. Наиболее основательный анализ роли семьи среди теоретиков социального капитала обнаруживается в работах Дж. Қоулмана и П. Бурдьё. По мнению ученых, семью следует рассматривать как центр формирования социального капитала. Свой подход они основывают на модели малой группы и на изучении взаимосвязей внутри нее [1,6,9]. Так Дж. Қоулман связывает формирование социального капитала с существованием социальных структур, в которых присутствуют необходимые индивиду ресурсы. Такой структурой и является семья, которая обладает необходимыми для этого финансовыми, культурными, социальными возможностями. В своей совокупности все эти ресурсы могут быть использовать для формирования социального капитала новых поколений. Как утверждает ученый, для формирования социального капитала в семейных структурах необходимы межпоколенные отношения. Под ними он понимает отношения между роди-

¹ Статья подготовлена при поддержке РФФИ, грант № 16-03-00188-ОГН. «Региональный социальный капитал в условиях кризиса».

телями и детьми. В границах этих отношений происходит использование материальных, физических, социальных, психологических ресурсов родителей, направленных на детей. Фактически мы наблюдаем конвертацию социального, человеческого и финансового капитала родителей в социальный и человеческий капитал их детей. Расходуя запасы капитала, родители рассчитывают на обратную конвертацию в определенное время. Именно межпоколенные отношения в семье, а также социальные связи старшего поколения за ее пределами, считает Коулман, позволяют создать плотную социальную структуру, состоящую из ожиданий, норм, доверия. В совокупности все это и формирует социальный капитал. Коулман отмечает и такое условие для формирования социального капитала в границах семейных структур как «межпоколенческая замкнутость» [6, С.132]. Здесь имеется в виду такое свойство социальных организаций как создание замкнутости, без чего невозможно создание эффективных норм. Механизм создания нормы основан на объединении акторов и их способности противостоять негативным действиям других. Подобное поведение невозможно в открытом сообществе. Таким образом, замкнутость в семейных структурах обеспечивает социальный контроль и способствует восприятию норм. Данное взаимодействие в семье приобретает систематический характер и постоянно воспроизводится, что является необходимым условием формирования и поддержания социального капитала.

П. Бурдьё [1] также трактует социальный капитал как ресурсы акторов. В этом он солидарен с Дж. Коулманом. Семейные отношения представляют собой разновидность групповых отношений и как любые групповые отношения они институализируются. Способы институализации могут носить как формальный (присвоение титула, звания), так и неформальный (манеры, репутация) характер. С точки зрения П. Бурдьё семья способна создавать основу отношений, закладывать некий фундамент связей, инвестировать в детей. Благодаря этому семья обеспечивает возможность накопления социального капитала своих детей в течение определенного времени и возможность передавать его из поколения в поколение. Здесь Бурдье также описывает процесс конвертации форм капитала, когда социальный капитал, представленный репутацией, известностью может быть конвертирован в устойчивые связи и отношения, а те в свою очередь могут стать основой экономического успеха. Семья, таким образом, имеет возможность передать своему новому члену статус группы, к которой принадлежит сама². Как следствие членство в группе, в том числе и семейной, приносит ее членам реальную прибыль. К числу формальных каналов создания социального капитала подрастающего поколения Бурдьё относит «правильную» школу, «правильный» университет, «правильную» семью [8, Р. 54]. Социальный капитал представляет собой результат инвестиционных стратегий, всегда направленных на воспроизведение имеющихся или установление новых социальных отношений. Безусловно, в основе лежит экономический капитал. И так же, как экономическая форма капитала, так и его социальная форма должна постоянно работать, а не быть просто полученной по наследству [8, Р. 52].

Понимание Дж. Коулманом и П. Бурдье семьи в качестве институциональной среды формирования социального капитала создает возможности для анализа горизонтальных структур, формирующих и поддерживающих его. Данный подход и лег в основу нашего исследования.

Методология исследования. Оценка потенциала российских семей по формированию социального капитала будущих поколений производилась на основании эмпирических данных, полученных в ходе реализации проекта «Региональный социальный капитал в условиях экономического кризиса». В качестве объекта нашего анализа были выделены семьи с несовершеннолетними детьми. Опрашивались жители области старше 18 лет. Выборка целенаправленная, квотная, квотируемые признаки пол, возраст. Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Среди респондентов в общей выборке из 1500 человек доля респондентов, имеющих несовершеннолетних детей составляет 65% или 975 человек.

При первичном анализе данных все респонденты, с несовершеннолетними детьми, были распределены на три категории: проживающие с родителями, супругом и детьми, проживающие с супругом и с детьми, проживающие только с детьми. Большинство несовершеннолетних детей проживают в полных семьях, чем обеспечиваются более благоприятные условия для формирования их человеческого и социального капитала. Индикаторами измерения потенциала семей послужили уровень образования родителя-респондента, уровень дохода семьи, социальная самооценка, доверие, включенность в социальные сети через участие в различных видах деятельности.

Еще одним источником данных стало пилотажное исследование, в котором прияли участие родители и дети одной из общеобразовательных школ г. Череповца. Всего в опросе приняло участие 160 человек: 80 родителей и 80 детей. В опросе приняли участие дети, обучающиеся в 7—11 классах. В выборке были дети из полных и неполных семей, опекаемые дети, родители и опекуны. Исследование проводилось в рамках подготовки магистерской диссертации. Обработка и анализ эмпирических данных производились с использованием возможностей базы статистико-математического пакета SPSS (версия 16.0) и MicrosoftExcel (версия 2007).

² Примером может служить вхождение в английскую королевскую семью. Ее новые члены, не являющиеся титулованными особами, получают не только семейный статус, но и титул.

Важным методологическим посылом нашего исследования было, во-первых, понимание того, что собственный человеческий капитал родителей, может быть использован для оказания помощи детям в обучении и познании окружающего мира [6, С. 132]. Во-вторых, учитывалась структура семьи, поскольку нарушение ее структурных характеристик (неполные семьи) может рассматриваться в качестве барьера [6, С. 133] и ведет к возникновению ограничений в доступе к экономическим и социальным ресурсам. В-третьих, учитывалось наличие материальных ресурсов, обеспечивающих материальные возможности семьи. Связь доходов с имеющимся уровнем образования дает возможность оценить успешность конвертации одного типа капитала в другой. Образование и доходы мы рассматриваем в качестве основных социальных факторов, оказывающих влияние на социальный капитал семьи. В-четвертых, рассматривалась включенность респондентов в различные виды общественной деятельности, исходя из того факта, что участие в деятельности тех или иных организаций также представляет собой способ формирования социального капитала. Это индикатор может служить показателем включенности в сетевые взаимоотношения. В-пятых, в ходе пилотной части исследования выявлялся характер межпоколенной связи, наличие «межпоколенческой замкнутости».

Основная цель статьи показать те пути и каналы, которые существуют в семейных структурах и в границах которых происходит включение подрастающего поколения в систему социальных отношений. Формируется его социальный капитал.

Анализ эмпирических данных. Современное российское общество можно охарактеризовать как общество образованных людей, имеющих в основном профессиональное образование. Основная масса респондентов, имеющих детей, имеет среднее специальное (49%) и высшее (32%) профессиональное образование, что в целом соответствует современным требованиям. Среди опрошенных родителей школьников 52% имеют среднее специальное образование и 25% высшее. Имеющийся уровень профессионального образования родителей несовершеннолетних детей вполне может способствовать формированию в детях ориентации на приобретение и ими профессионального образования.

Родители, понимая роль и значение профессионального образования, ориентированы на то, чтобы их дети в будущем приобрели наиболее высокий образовательный статус. Так 80% родителей, принявших участие в опросе, желают, чтобы их дети получили высшее образование. Среди опрошенных родителей школьников таковых оказалось 70%. Данные ожидания находят отражение и в детских намерениях. 60% опрошенных школьников заявили о стремлении получить в дальнейшем высшее образование. Относительно среднего и средне-специального образования ориентации детей и ожидания родителей практически совпадают. 25% и 20% соответственно. Но если среди родителей нет тех, кто желал бы своему ребенку иметь неполное среднее, то среди детей такой уровень удовлетворил бы 15% из числа опрошенных. В большей степени эту точку рения имеют дети, обучающиеся в 7 и 8 классах школы и относящиеся, по нашему мнению, к той возрастной группе, где потребность в образовании, в выборе своего дальнейшего жизненного пути еще не вполне сформировалась. Тем не менее, и среди этой категории учащихся данная позиция присуща немногим.

О роли и значении образования в жизни современных россиян говорит, в частности, тот факт, что среди обладателей высшего образования уровень материального благополучия выше, чем среди других категорий (табл. 1). Их положение на рынке труда более устойчивое. Постоянная занятость создает условия для материального обеспечения условий жизни респондентов и их несовершеннолетних детей.

Оказывает влияние на материальное положение и статус семьи. Так в полных семьях это положение более устойчивое. При анализе данных было обнаружено, что среди респондентов, имеющих полные семьи значительно больше тех, кто оценивает свое материальное положение как «скорее хорошее» или «среднее» (табл. 3).

Среди опрошенных родителей школьников 4% обозначили свое материальное положение как хорошее, 10% скорее как хорошее, 62% как среднее. 7% опрошенных родителей обозначили материальное благосостояние своей семьи как низкое и 15% ниже среднего. Полученные данные сопоставимы с данными областного опроса.

Несколько иная ситуация в неполных семьях. Более 50% из них оценили свое материальное положение

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «К какой группе Вы бы отнесли себя и Вашу семью?» (в % от числа ответивших имеющих несовершеннолетних детей в зависимости от уровня образования)

Какое у Вас образование?	Живём в достатке	Особых де- нежных проблем нет	На повседневные нужды денег хва- тает	Денег хватает только на самое необходимое	Денег до зарплаты не хватает даже на самое необходимое
Неполное среднее	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Среднее	2,8	15,3	26,4	45,8	9,7
Среднее специальное	2,0	12,3	53,2	28,1	4,4
Высшее	3,0	25,0	51,5	20,5	0,0

	Хорошее	Скорее хорошее	Среднее	Скорее плохое	Плохое	Затрудняюсь ответить
С супругом(ой), родителями и детьми	4,2	12,5	45,8	20,8	8,3	8,3
С супругом(ой) и детьми	6,4	11,1	53,4	19,0	7,5	2,6
Только с летьми	0.0	4.6	39.8	33.3	18.5	3.7

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили нынешнее материальное положение Вашей семьи?» (в % от числа ответивших в зависимости от состава семьи)

как «скорее плохое» и «плохое». Альтернатива «хорошее» показала нулевой результат. Это подтверждается и уровнем доходов данных респондентов. Текущие доходы 32% из них колеблются в границах от 8000 до 15000 тыс. рублей и еще 24% отмечают свой доход в диапазоне от 15000 до 19000 тыс. рублей, что соответствует уровню бедности, поскольку эти доходы приближаются к прожиточному минимуму [12].

Отметим, что неустойчивое материальное положение респондента означает наличие ограничений в ресурсах и может служить препятствием для формирования полноценного социального капитала детей. Выражается это в ограничении доступа к платным образовательным услугам, к техническим средствам обучения, прежде всего к компьютерным технологиям.

Формированию социального капитала и семьи в целом, и будущих поколений в частности способствует фактор включенности в различные социальные практики общественно-полезной направленности. Также участие в деятельности общественных организаций, мероприятиях расширяет сети контактов родителей. Как отмечалось исследование путей и способов формирования социального капитала означает изучение горизонтальных структур. М. Кастельс полагает, что именно сети составляют социальную морфологию наших обществ, а распространение «сетевой» логики в значительной мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой и властью« [5]. Влиятельный теоретик социального капитала Р. Патнем выделяет социальную сеть в структуре социального капитала наряду с нормами взаимности и доверием [11]. П. Бурдьё также отмечает наличие в социальном капитале социальных связей, обеспечивающих доступ к ресурсам [1]. С социальным капиталом связывает »обширные сети добровольных ассоциаций» Р. Инглехарт [10]. Р. Роуз отмечает включенность в социальный капитал формальных и неформальных социальных сетей [7]. Социальные сети играют роль каналов взаимодействия, обеспечивают коммуникацию между акторами, составляющими узлы той или иной сети. Участие в различных видах деятельности во многом способствует формированию социальных контактов, созданию социальных сетей.

Об этом свидетельствуют и полученные нами данные. Достаточно часто родители берут с собой детей на мероприятия, которые ориентированы именно на совместное присутствие. 37% респондентов с несовершеннолетними детьми отметили свое участие в деятельности общественных организаций различной направленности. Важной для формирования социального капитала практикой является инициация общественной деятельности. По данным нашего опроса около 35% респондентов становились инициаторами коллективных действий. Они решали какую-то проблему или реализовывали свой замысел (табл. 4).

Приобретение опыта организаторской деятельности или включение в инициативную деятельность служат инструментом формирования различных контактов, создания новых сетевых взаимодействий. Тем самым создаются условия для взаимодействия и самоорганизации, в рамках совместных действий возникают нормы взаимодействия. Формируется и такой его компонент как доверие. Как показывают полученные данные и среди взрослых, и среди детей высок уровень недоверия.

Доверие же оказывается в основном близкому окружению. Это свойственно и взрослому населению области,

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос «Приходилось ли Вам самому (ой) за последние 12 месяцев становиться инициатором каких-либо коллективных действий чтобы...?» (в % от числа ответивших имеющих несовершеннолетних детей)

	Приходилосьчтобы решить проблему других людей		Приходилосьчтобы реализовать какой-то свой замысел, инициативу, проект	
	да	нет	да	нет
C супругом(ой), родителями и детьми	35,4	64,6	35,4	62,5
С супругом(ой) и детьми	32,7	66,0	44,7	53,2
Только с детьми	23,1	73,1	29,6	63,9

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос «Кому на Ваш/твой взгляд можно доверять?» (в % от числа ответивших).

Вариант ответа	родители	дети
никому нельзя доверять	22,3	30,0
только близким друзьям и родственникам	57,3	62,5
большинству знакомых людей можно доверять	20,2	7,5

и детям. Доверие определяет силу контактов. Радиус доверия, характеризующий область контактов респондента. Ф. Фукуяма отметил в свое время, что при малом радиусе доверие ограничено достаточно узким кругом лиц — родственников, близких друзей, а большой радиус отражает доверие к людям вообще, не обусловленное личными или родственными связями или различного рода идентично-

стями [20]. А поскольку фактически дети воспринимают установки доверия от родителей, то это значит, что контакты вне семейных структур носят ограниченный характер.

Расширенные сетевые контакты для младшего поколения семьи образуются за счет общения с одноклассниками, сверстниками, посещающими кружки и секции.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Какие дополнительные кружки секции посещает Ваш ребенок?» (в % от числа ответивших родителей)

Дополнительные занятия в школе.	17,5
Кружки творческого направление (танцы, музыка, рисование)	23,8
Спортивные секции	33,8
Развивающие дополнительные занятия	21,3
Не посещает дополнительных занятий	28,8

Около трети детей не посещают дополнительных занятий. Круг их контактов в определенной мере органичен. Сужаются и сферы интересов, ограничиваются возможности для развития.

Для формирования социального капитала, как отмечают его теоретики, имеют значение отношения, формируемые в семейных структурах. Как показали данные исследования, в семьях складываются достаточно прочные межпоколенные отношения. Более 70% родителей школьников придерживаются мнения, что ребенок предпочитает обсуждать свои проблемы именно с ними. Около 10% включают в этот круг и других близких родственников — сестер, братьев, бабушек, дедушек. Ответы детей несколько отличаются от мнения родителей. Так 50% детей указали на родителей как предпочтительную аудиторию и 19% на близких родственников. Тем не менее в большинстве случаев в качестве основных агентов взаимодействия выступают родители и дети. Несколько больше, чем у родителей в детских ответах доля друзей. Особенно среди старших школьников, что является нормальным для подростков, когда роль референтной группы переходит от родителей к друзьям.

Отношения между поколениями формируются в совместной семейной деятельности. Это совместные походы в гости и за покупками, занятия спортом и поездки загород, семейные праздники и совместные игры, просто разговор по душам. Более 60% родителей школьников и самих школьников отметили данную форму общения. Появляется в семье и такая форма проведения семейного

досуга как настольные игры. И эта форма, как и спорт, начинает составлять определенную конкуренцию компьютеру. Около трети детей отметили, что настольные игры объединяют семью несколько раз в месяц. Данные формы взаимодействия способствуют укреплению межпоколенных отношений.

Сплоченность семейных структур проявляется и в уровне контроля младших членов семьи со стороны старших. Индикатором степени контролируемости повеления в пилотном исследовании послужили вопросы, дающие представление об информированности родителей и других взрослых членов семьи о местонахождении ребенка.

Ответы школьников и их родителей отличаются несущественно. Старшие члены семьи имеют возможность контролировать детей. Тот факт, что ответы и взрослых, и детей практически совпадают, говорит нам о существовании определенных норм в отношениях между поколениями. Таким образом, можно утверждать, что такой фактор формирования социального капитала как «межпоколенная замкнутость» присутствует в семейных структурах российских семей.

Заключение. Полученные в ходе проведенных исследований данные позволяют прийти к следующим выводам. Современная семья, не смотря на разногласия теоретиков относительно оценки ее состояния и перспектив развития, в полной мере, на наш взгляд, реализует свою функциональную направленность на включение подрастающего поколения в систему социальных отношений,

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос «Если Вашего ребенка нет дома, то знаете ли Вы или кто-то из домашних (бабушка, дедушка, старший брат/сестра) (или хотя бы один из них), где он находится?» (в % от числа ответивших родителей)

Вариант ответа	
Он всегда дома	7,5
В большинстве случаев знаю	32,5
Обычно не знаю	2,5
Всегда знаю	57,5

Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Если ты не дома и не на занятиях, то знают ли обычно твои родители или кто-нибудь из домашних (бабушка, дедушка, старший брат/сестра) (или хотя бы один из них), где ты находишься?» (в % от числа ответивших детей)

Вариант ответа	
Я всегда дома	10,0
В большинстве случаев знают	46,3
Обычно не знают	3,8
Всегда знают	40,0

передавая ему собственный опыт создания и сохранения связей. Формированию социального капитала детей способствует имеющийся у родителей их человеческий капитал. Родители ориентируют своих детей на получение высокого уровня профессионального образования. Существует и используется семьей и такой механизм формирования социального капитала как межпоколенная замкнутость. Семейные структуры достаточно устойчивы, что

обеспечивает возможность формирования социального капитала детей.

Ограничениями для реализации семьей этой функции служат проблемы материального характера и нарушение структурных характеристик семьи (неполные семьи). К числу барьеров модно отнести и высокий уровень недоверия, который воспроизводится в следующих поколениях.

Литература:

- 1. Бурдьё П. Формы капитала [Электронный ресурс] / П. Бурдьё // Экономическая социология. 2002. Т.3. № 5. С. 60—75. Режим доступа: https://ecsoc.hse.ru/2002—3—5/annot.html#doc_26593677
- 2. Вишневский А. Г. Вызовы демографического развития современной России / Судьба семьи судьба Отечества. М.: Изд-во РГСУ, 2005. 111—118 с.
- 3. Ляушева С. А. Влияние модернизации общества на институт семьи / С. А. Ляушева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. № 2. С. 105—110
- 4. Карцева Л. В. Семья в трансформирующемся обществе / Л. В. Карцева // Вестник Московского государственного университета. Сер.18. Социология и политология. 2004. № 1. С. 65–72.
- 5. Қастельс М.. Становление общества сетевых структур. Новая постиндустриальная волна на западе. Антология [Текст] / Под ред. В. Л. Иноземцева. М., «Academia», 1999. С. 404–505.
- 6. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий/ Дж. Коулман // ОНС. 2001. № 3. 120—139.
- 7. Роуз Р. Достижение целей в квазисовременном обществе / Э Р. Роуз // Общественные науки и современность. 2002. № 3. С. 23-38.
- 8. Bourdieu, P. and Wacquant, LAn Invitation to Reflexive Sociology, Chicago: University of Chicago Press. 1992.
- 9. Edwards R., Franklin J., Holland J. Families and Social Capital: Exploring the Issues /Rosalind Edwards, Jane Franklin and Janet Holland //Families & Social Capital ESRC Research Group. South Bank University 103 Borough Road London SE1 0AA. February 2003. Published by South Bank University. URL: http://hbanaszak.mjr.uw.edu.pl/TempTxt/EdwardsEtAl 2003 (дата обращения 17.05.18)
- 10. Iglehart R. Modernization and Post-Modernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies. New Jersey, 1997.
- 11. Putnam R. D. Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. New York: Simon & Schuster; 2000.
- 12. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat

Анализ эффективности системы социальной поддержки семей с детьми в г. Курске

Минушкина Кира Эдуардовна, студент магистратуры; Понкратова Елена Александровна, студент магистратуры Курский государственный университет

Реализация государственной социальной политики в интересах семей и детей на муниципальном уровне помогает выполнять федеральные и региональные программы, направленные на социальную поддержку семьи в полном объеме, так как в данной ситуации власть находится наиболее близко к семье, и соответственно к ее проблемам.

Структурными элементами системы социальной поддержки семей с детьми в Курском регионе являются: сами семьи с детьми, как получатели определенных мер социальной поддержки; органы государственной власти, непосредственно осуществляющие функции по разработке и реализации региональной семейной политики и регулирующие деятельность отраслевых органов администрации в соответствующих секторах социальной сферы; учреждения социального обслуживания семьи и детей, а также общественные и социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющих меры социальной поддержки семьям с детьми.

Социальная поддержка семей с детьми реализуется по следующим основным направлениям:

- оказание адресной поддержки семей в материальной, натуральной и льготных формах;
 - содействие в трудоустройстве;
 - помощь семьям в решении жилищных проблем;
- укрепление репродуктивного здоровья, обеспечение доступности в качественном медицинском обслуживании и лекарственном обеспечении;
 - моральное поощрение родителей;
- сокращение и профилактика социального неблагополучия семей методами социального сопровождения, вовлечения в социокультурную жизнь общества, пропаганды здорового образ жизни, проведения культурно-досуговых мероприятий.

Отметим, что, несмотря на хорошо проработанную нормативно-правовую базу, реализующиеся муниципальные программы, направленные на социальную поддержку и повешение качества жизни семей с детьми, удовлетворенность семей качеством и объемом таких мер остается низким.

Для изучения эффективности семейной политики в области социальной поддержки семей с детьми нами было проведено социологическое исследование с июня по сентябрь 2018 г. на тему: «Социальные проблемы семей с детьми г. Курска и способы их решения». В опросе приняло участие 357 человек, имеющих детей до 16 лет.

К наиболее существенной проблеме, от которой в целом зависит качество жизни семей, 96% респондентов отнесли проблему материального благополучия.

В настоящее время появление уже первого ребенка в семье повышает риск бедности, а многодетность делает ее бедной в подавляющем числе случаев [2]. По данным Курскстата [4] уровень жизни населения города достаточно высок, среднедушевые денежные доходы, увеличиваясь с каждых годом (в 2015 г. — 25801,4 руб.; в 2017 г. — 27141,5 руб.), превышают денежные расходы (в 2015 г. — 23844,9 руб.; в 2017 г. — 24810, 5 руб.). Мы не можем согласиться с цифрами официальной статистики, так как 69% опрошенных респондентов относят себя к категории малообеспеченных, у 58% из них ухудшилось материальное положение из-за большого роста цен. В наиболее уязвимом материальном положении находятся многодетные и неполные семьи, у всех респондентов, относящихся к данной категории семей (39%), существует недостаток денежных средств на приобретение в полном объеме товаров первой необходимости. Пользоваться кредитными займами для приобретения продуктов питания, одежды и бытовой техники приходится 73% респондентам, их расходы реально превышают доходы.

Согласно региональному законодательству, семейная политика г. Курска направлена на «достижение приоритетных целей — улучшение демографической ситуации, обеспечение социальной и экономической устойчивости семьи. Значительный вклад в повышении качества жизни семей с детьми, увеличение рождаемости отводится государственным пособиям» [1]. На данный момент в г. Курске выплачивается 34 вида различных пособий и выплат семьям с детьми.

Исследование показало, что 41% респондентов не в полной мере владеют информацией о действующем законодательстве и мерах социальной поддержке семьям с детьми. 74% опрошенных респондентов, отметили, что не все виды пособий, предоставляемые семьям с детьми, могут повлиять на «экономическую устойчивость семьи». Только лишь льготные категории семей могут рассчитывать на выплаты, способные повлиять на данную «устойчивость», такие виды пособий имеют право получать семьи военнослужащих, многодетные и семьи, у которых появился первенец после января 2018 года. Без внимания властей остаются семьи, не менее нуждающиеся в социальной поддержке, например — пособие на ребенка из малообеспеченной семьи, рожденного до января 2018 года составляет 161 руб. 18 коп., одинокой матери — 322 руб.36 коп. Так как все виды социальной поддержки в г. Курске осуществляются на основе заявительного принципа и требуют определенного времени в сборе документов, 15% респондентов не изъявили законного желания получать любые виды материальной поддержки, считая, что затраченное время на сбор документов не оправдывает низкий уровень выплат по пособиям.

Ко второй наиболее острой проблеме респонденты относят трудности в улучшении своих жилищных условий. Лишь 17% респондентов удовлетворены своими жилищными условиями, 46% опрошенных имеют свое собственной жилье, 32% — проживают с родителями, арендуют жилье 22% респондентов. Для обеспечения комплексного подхода «к решению улучшения жилищных условий нуждающихся граждан, повышению уровня доступности жилья для населения, создания условий для улучшения демографической ситуации в городе, снижения социальной напряженности в обществе» [3] в Курском регионе разработана муниципальная программа «Обеспечение жильем граждан города Курска» на 2016-2020 годы». Исследование показало, что 11% респондентов не владеют информацией о действующей региональной программе 15% — являются ее участниками, 64% — знают о действующей программе, но не могут претендовать на участие, так как по некоторым параметрам не подходят под ее условия, остальные 10% респондентов не обращались в органы власти, так как считают работу местных властей недобросовестной и малоэффективной.

Результаты исследования показали, что на успешную жизнедеятельность современных семей, как отметили респонденты, большое влияние оказывает ряд факторов:

социально-экономический 96% (уровень доходов, условия жилья, трудовая занятость); социально-культурный 84% (микроклимат семьи, условия воспитания детей), демографический 62% (структура, состав семьи). Не удовлетворены своим социальным положением семьи 73% респондентов, из них обращались за помощью в соответствующие органы 85%, удовлетворены существующим уровнем социальной защищенности 64% респондентов.

Таким образом, анализ проведенного исследования и состояния семейной политики в г. Курске показал, что многие фрагментарные меры социальной поддержки семей с детьми не могут повлиять на благополучие и экономическую устойчивость семьи, а некоторые привилегии остаются только «на бумаге» для многих семей. Социальная поддержка должна быть направлена не только на стимулирование рождаемости, но и на дальнейшую помощь семьям после достижении ребенком возраста 1,5 лет. Индексировать пособия необходимо в соответствии с уровнем цен на продукты детского питания. Следует рассмотреть возможность выбора замены натуральной формы помощи семьям с детьми на денежную форму. Необходимо развивать систему профилактики социального и физического неблагополучия семей с детьми. Реализация данных мер обеспечит повышение качества жизни семей с детьми, позволит им ощутить существенную поддержку региональной власти.

Литература:

- 1. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Курской области «Социальная поддержка граждан в Курской области» в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1311&mat_id=77647&query=%F1%EE%F6%E8%E0%EB%FC%ED%E0%FF+%EF%EE%E4%E4%E5%F0%E6%EA%E0 (дата обращения 27.08.2018).
- 2. Законодательное обеспечение государственной политики поддержки многодетных семей / Аналитический обзор. Серия: Социальная политика. М., 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://iam.duma.gov.ru/node/8/4691/contents (дата обращения 02.09.2018).
- 3. Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение жильем граждан города Курска на 2016—2020 годы»: Постановление Администрации г. Курска № 3103 от 16.10.2015 (в ред. от 19.09.2016 № 3039) [Электронный ресурс]: URL: http://www.kurskadmin.ru/node/931 (дата обращения 05.09.2018).
- 4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области: Уровень жизни [Электронный ресурс].— URL: http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/resources/894c580041fad1c6bc35fc2d59c15b71 (дата обращения 02.09.2018).

ПСИХОЛОГИЯ

Новая позитивная психология: пути и методы достижения счастья в российской действительности

Егорова Татьяна Михайловна, студент магистратуры; Научный руководитель: Шапатина Ольга Валерьевна, кандидат психологических наук, доцент Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

В статье дается определение счастья в рамках новой позитивной психологии, описываются возможные типы счастья и условия достижения длительного состояния счастья с учетом российского менталитета. Приведены результаты пилотного исследования, проведенного с целью определения типов счастья, к которым стремятся люди, их удовлетворённости жизнью, а также возможной потребности в психотерапии. Ключевые слова: счастье, типы счастья, новая позитивная психология, пути достижения счастья.

The New Positive Psychology: Happiness achieving ways &methods in the Russian reality

The article defines happiness within the new positive psychology, describes the possible types of happiness and the conditions for achieving a long state of happiness, taking into account the Russian mentality. The results of a pilot study to determine the types of happiness to which people aspire and their satisfaction with life, the possible need for psychotherapy.

Keywords: happiness, types of happiness, the latest positive psychology, ways to achieve happiness.

Каждый из нас хотя бы раз в жизни задумывался о том, как стать счастливым, что такое счастье на самом деле, что нужно делать, чтобы быть счастливым или кто нам в этом может помочь? Продолжительный ли это период времени в жизни или кратковременное явление, переживание момента? Феномен счастья был предметом исследования многих наук: философии, психологии, физиологии, социологии и экономической теории. Позитивная психология ближе всего подошла к его разгадке, и с её помощью люди способны не только справляться с трудностями в жизни, но и становиться счастливее.

В 2008—2013 гг. проводилось исследование о влиянии психотерапии на понимание счастья мужчин и женщин в возрасте 19—48 лет, оказавшихся в кризисной ситуации. Тестирование проходило в два этапа: до психотерапии, продолжавшейся 2,5 месяца, и после нее. В работе использовались следующие психологические подходы: рационально-эмотивная психотерапия (А. Эллис), гештальт-терапия, арт-терапия, позитивная психотерапия (Н. Пезешкиан), когнитивная психотерапия. На основе ре-

зультатов исследования, можно предположить, что после обращения к психологу представления о счастье стали масштабнее, желания и потребности конкретизировались. Раскрылись личностные ресурсы, появилась уверенность в собственных силах по управлению своей жизнью, что и было целью психотерапии [2].

«Последние полвека наука психология, по существу, занималась одной-единственной проблемой — психическими расстройствами человека. ... Занимаясь исцелением больных, врачи-психотерапевты совсем забыли, что их помощь нужна и здоровым. Ведь люди хотят не только избавиться от недугов, им необходимо найти цель и смысл своей жизни», — так начинается книга М. Селигмана «Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни». В ней он говорит о том, что предупредить психическое заболевание легче, чем его лечить. Он разработал новую науку, изучающую позитивные чувства для развития положительных качеств характера. «Распространенное убеждение, будто бы счастье мимолетно и неудержимо, — первое препятствие на пути к научным разработкам (и, конечно, практическим

результатам) в этой области. Вторым и более серьезным препятствием является убежденность в том, что счастье и любые другие жизнеутверждающие настроения на самом деле обманчивы».

Подлинное счастье мы обретаем, открывая в себе положительные качества, используя индивидуальные добродетели (наши достоинства). «Истинное счастье приносят положительные чувства, возникающие в результате проявления лучших черт нашего характера, а не при помощи искусственных уловок, т.е. счастье нужно заслужить», — говорит М. Селигман. Его слова основаны на экспериментах со студентами, когда их просили сделать что-то полезное для себя и для собственного удовольствия, а потом поделиться своими впечатлениями. В результате, чувства от добрых поступков превосходили по силе и значимости радость от обычных ежедневных удовольствий [6].

Причин становиться счастливыми множество, об этом свидетельствуют научные труды, написанные разными учеными. В западных исследованиях постоянно воспроизводимой закономерностью является взаимосвязь между субъективным благополучием и близкими отношениями [2]. Супружество может быть источником положительных эмоций и счастья, самореализации и удовлетворенности жизнью в целом. Так, гарвардское исследование, проводившееся в Америке на протяжении 75 лет, говорит о том, что самым главным фактором счастья являются хорошие отношения в семье: счастливые люди более успешны, обладают лучшим здоровьем и долголетием [18]. Кроме того, счастливые люди более конкурентоспособны в современном мире, они легче сходятся с людьми, более работоспособны, добиваются больших высот в карьере, а, следовательно, и финансово благополучны. Б. Фредриксон разработала в 2000 году теорию позитивных эмоций и доказала, что позитивные эмоции повышают интеллектуальные, физические и социальные возможности и создают резервы, всегда доступные в случае угрозы или необходимости [9,13,14].

Ученые из университета Миннесоты доказали передачу из поколения в поколение уровня жизнерадостности [17]. Любой из нас обладает определенным уровнем позитивных и негативных эмоций, соответствующим унаследованному уровню счастья [15]. Учитывая этот факт, М. Селигман [7], как основоположник позитивной психологии, предложил свою формулу счастья: C=U+O+B, где C — счастье, U — индивидуальный диапазон, предопределенный генетически, определяющий счастье примерно на 50%; O — обстоятельства, которые отвечают примерно за 10% счастья и B — факторы, поддающиеся волевому контролю, то есть сознательные, намеренные действия, которые человек может выбрать для себя, отвечающие примерно за 40% счастья.

Целью позитивной психологии является сделать человека устойчиво счастливым, в течение продолжительного периода времени, а не кратковременно, от проходящих радостей и удовольствий (еда, физические нагрузки, материальные блага и т.д.).

Если генетическую предрасположенность изменить невозможно, то некоторые внешние факторы поддаются корректировке и при этом составляют 10-15% переживания счастья. К примеру, для счастья человеку желательно:

- 1. Жить в богатой демократической стране, а не в нищем государстве с диктаторским режимом (важный фактор).
 - 2. Иметь семью (тоже важный фактор, но не главный).
- 3. Избегать неприятностей и отрицательных эмоций (фактор средней важности).
- 4. Как можно больше общаться с людьми (важный, но не основной фактор).
 - 5. Верить в Бога (фактор средней важности).

Для того чтобы чувствовать себя счастливым и радоваться жизни, вовсе не обязательно:

- 6. Много зарабатывать.
- 7. Быть здоровым (субъективно воспринимаемое здоровье).
 - 8. Иметь превосходное образование.
 - 9. Переезжать в страну с более жарким климатом.

Далее переходим к факторам, поддающимся контролю и составляющим по мнению М. Селигмана 40% счастья. Сюда относятся положительные чувства, связанные с прошлым (удовлетворенность, чувство выполненного долга, гордость, спокойствие), настоящим (радость, восторг, спокойствие, энтузиазм, возбуждение, удовольствие и, самое главное, любовь к жизни) и будущим (оптимизм, надежда, уверенность в себе и вера). Желательно, чтобы человек испытывал их в равной мере.

«Именно эмоции обычно являются следствием мышления», — заявил Аарон Т. Бек, ведущий теоретик когнитивной терапии. Сторонники З. Фрейда утверждают противоположное — чувства приводят в движение мысль. Скорее всего, чувства появляются в ответ на внешние события, воспоминания, представления своего будущего, но человек способен отследить процесс появления чувств и запустить в нужном направлении процесс мышления, снизив, или наоборот, повысив, уровень своих переживаний, дав им ту или иную окраску. Отечественные научные исследования из раза в раз показывают, что субъективное благополучие зависит от стилей и стратегий поведения человека [3,8]. Следует помнить, что от выбора той или иной стратегии поведения зависит наше будущее, наше здоровье. К примеру, если адепты психодинамики считали необходимым ярко выражать свои эмоции, «выплескивать» их наружу, то сейчас доказано, что вспышки гнева и мстительных эмоций как раз и приводят к сердечным заболеваниям и еще большей гневливости, а подавленный гнев не приводит к развитию болезней сердца [11,12].

Изучение всех особенностей, делающих разных людей счастливыми, позволяет в будущем расширять научный взгляд на феномен счастья и формировать эффективные стратегии психологической и психотерапевтической помощи. К примеру, люди, которые практиковали благодар-

ности, записывая их каждый день, чувствовали себя менее подавленными, более счастливыми, у них улучшалось качество сна, они чаще занимались физическими упражнениями. Люди всех возрастов становятся более счастливыми, когда они концентрируются на переживании позитивных эмоций, когда в их жизни появляется смысл, служение высшим целям, чему-то большему, чем они сами (филантропия, эвдемонизм), когда они живут в состоянии «потока» (когда человек полностью поглощён интересным делом, в котором максимально реализует свой потенциал, максимально сконцентрирован, время для него останавливается [7]), развивая свои сильные стороны и трансформируют свое мышление в позитивном направлении.

Стремление к удовольствию само по себе не влияет на удовлетворенность жизнью, ввиду того что к удовольствиям и наслаждениям человек быстро привыкает, теряется яркость ощущений. Наибольшее удовлетворение приносит стремление к осмысленности, служению другим людям. Только в случае наличия высокого стремления к осмысленности и всепоглощающему занятию, удовольствие превращается в истинное наслаждение. Наличие только стремления к осмысленности жизни или только к всепоглощающему занятию дает высокую удовлетворенность, но при полноценной жизни эффект от всех трех составляющих приводит к самому высокому показателю. Если у человека нет ни одного из стремлений, жизнь его пуста [18] (Таблица № 1).

Таблица 1. Уровни удовлетворенности жизнью и соответствующие им типы счастья

Уровень удовлетворенности	Тип счастья		
Высший	Позитивные эмоции +Эвдемоническая поглощенность + Осмысленность жизни		
Высокий	Эвдемоническая поглощенность	Осмысленность жизни	
Низкий/отсутствие	Позитивные эмоции		

Мы провели пилотное исследование среди жителей одного из городов России. Выборку составили 70 человек (31 мужчина и 39 женщин) старше 18 лет, среднего уровня достатка, не обращавшиеся за психологической помощью и не проходившие психотерапию. Респондентам был задан один открытый вопрос: «Что вы делаете, чтобы быть счастливыми». Целью исследования было определение их типа счастья по М. Селигману («позитивные эмоции», «эвдемоническая поглощенность», «осмысленность жизни») и уровня удовлетворенности жизнью, а как следствие, возможной потребности в психотерапии. Ответы без эмоциональной окраски и смыслового содержания были исключены из выборки, например: «живу...», «ничего не делаю», ввиду сложности их интерпретации. Остальные данные были проанализированы, редуцированы и распределены по типам счастья (рис. № 1).

Результаты

Позитивные эмоции и увлеченность своей деятельностью мужчины и женщины испытывают примерно одинаково (50% и 47,36% соответственно), но только женщины (7,89%) испытывают осмысленность жизни, 2,63% из которых совмещены с позитивными эмоциями, а два типа счастья (позитивные эмоции и эвдемоническую поглощенность) женщины испытывают в 7 раз чаще мужчин (21,05% и 3,33% соответственно). 46,67% мужчин и 23,68% женщин живут только стремлением к удовольствиям, а, следовательно, имеют самый низкий уровень удовлетворенности жизнью. Таким образом, женщины чаще находятся в состоянии длительного счастья, больше счастливы, чем мужчины (рис. 1). Этот вывод совпадает

с результатами исследования Д. Галати [10], проведенного в Италии. Обращает на себя внимание тот факт, что ни один из ответов опрошенных нельзя отнести сразу с ко всем трем типам счастья, следовательно, все люди нуждаются в позитивной психотерапии и повышению уровня удовлетворенности жизнью, обучению пребывания в состоянии счастья длительное время.

В некоторых странах счастью уже учат. Например, в США, в Гарвардском университете популярен новый «Курс Счастья», в Калифорнии был введен новый учебный предмет «Самопознание» (Self-Science). В Кембридже образован «Факультет Благоденствия» (Department Of Wellbeing). В рамках национального проекта там был разработан курс Счастья на основе позитивной психологии (Мартин Селигман и др.). В экономической гимназии Гейдельберга (Германия) по два часа в неделю подростки также изучают предмет «Счастье». В программе курса указаны темы: «Душа», «Тело», «Общество», «Готовность к успехам» и «Позитивное мышление» [5].

В условиях современной России одним из первостепенных акцентов психологической просветительской, коррекционной и образовательной работы необходимо сделать формирование и развитие программ психологически грамотной и позитивной коммуникации. Большая часть межличностных и даже межгрупповых конфликтов происходит сначала на уровне неадекватной коммуникации, порождающей массу вторичных, не имеющих реальных, кроме коммуникативных, оснований проблем, которые, в свою очередь, порождают третичные и т.д. проблемы. Только развития разнообразных способностей и навыков человека недостаточно. Нам до крайности необходимы программы формирования чести и совести человека

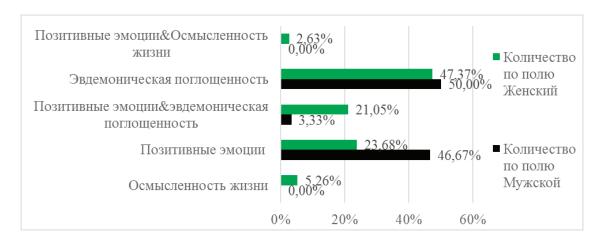


Рис. 1. Результаты опроса (мужчины и женщины)

и гражданина. Такие программы не акцентированы в американской и европейской позитивной психологии. В условиях отечественной действительности, где существует многолетний опыт размывания религиозных, моральных, нравственных, правовых и иных норм, где постмодернистская традиция смешения границ добра и зла, праведного и неправедного достигла своеобразного апогея, при котором ничего не страшно и ничего не стыдно (врать, воровать, убивать, быть равнодушным и т.п.), данное направление является насущно необходимым и наиболее актуальным [4].

Таким образом, толчок к началу счастливой жизни могут дать методы, разработанные и протестированные в рамках новой позитивной психологии, с учетом специфики российского общества.

В докладе А. С. Огнева, доктора психологических наук, профессора «Об итогах II Международного конгресса по позитивной психологии, состоявшемся летом 2011 г. в Пенсильванском университете» прозвучало, что идея «счастья» как основного понятия данного направления уже значительно трансформировалась: наиболее употребительными понятиями на «знаменах» позитивной психологии уже числятся «процветание» и «жизненный успех». Такая замена может означать, что значительная часть людей может просто не желать быть счастливыми [4].

В дальнейшей своей работе мы постараемся выяснить уровень желания и мотивации россиян быть счастливыми, а также их готовность прилагать к этому усилия, как это коррелирует с их возрастом, полом и семейным положением.

Литература:

- 1. Аргайл М. Психология счастья. // СПб.: Питер, 2003. 271 с.
- 2. Виничук Н.В Динамика образа счастья в процесс психотерапии у людей, оказавшихся в кризисной ситуации // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. Издательство: Центр клинической и прикладной психологии (Владивосток), 2013.
- 3. Джидарьян И.А., Антонова Е. Проблема общей удовлетворенности жизнью. Теоретическое и эмпирическое исследование // Сознание личности в кризисном обществе. М.: Изд-во ИП РАН, 1995. С. 76—93.
- 4. Розенова М.И., Киселев С. Н. Позитивная психология в России: проблемы терминологии и целей // Вестник московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология // Издательство: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова (Москва) 2013.
- 5. Рябова Н. М. Счастье как жизненная компетентность: где учат счастью? Вестник костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. // Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова (Кострома), 2013.
- 6. Селигман М. Новая позитивная психология: Научный взгляд на счастье и смысл жизни // ООО Издательство «София», 2006.
- 7. Чиксентмихайи М. Поток. Психология оптимального переживания // Альпина нон-фикшн, 2011.
- 8. Чурило Н.В. Субъективное благополучие юношей и девушек в контексте реализации индивидуальной жизненной стратегии // Психологический журнал, 2009. № 2(22).
- 9. Estrada, C, Isen, A., and Young, M. (1997) Positive affect facilitates integration of information and decreases anchoring in reasoning among physicians. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 72,117–135.
- 10. Galati, D., Sotgiu, I., & Iovino, V. (2006) What Makes Us Happy? A Study on Subjective Representation of Happiness Components. In A. Delle Fave (ed.) Dimensions of Well-Being. Research and Intervention (pp 60–75). Milano: FrancoAngeli.

- 11. Hokanson, J., and Burgess, M. (1962). The effects of status, type of frustration, and aggression on vascular processes. Journal of Abnormal and Social Psychology, 65, 232–237.
- 12. Hokanson, J., and Edelman, R. (1966). Effects of three social responses on vascular processes. Journal of Abnormal and Social Psychology, 442–447.
- 13. Isen, A. M., Rosenzweig, A. S., and Young, M. J. (1991). The ifluence of positive affect on clinical problem solving. Medical Decision Making, 11,221–227.
- 14. Isen, A.M. (2000). Positive affect and decision making. In M. Lewis and J. M. Haviland-Jones (Eds.), Handbook of emotions (2d ed, pp. 417–435). New York: Guilford Press.
- 15. Lykken, D, and Tellegen, A. (1996). Happiness is a stochastic phenomenon. Psychological Science, 7,186–189.
- 16. Maruta, T., Colligan, R., Malinchoc, M, and Of ford, K.(2000). Optimists vs. Pessimists: Survival rate among medical patients over a 30-year period. Mayo Clinic Proceedings, 75,140–143.
- 17. Tellegen, A., Lykken, D. T., Bouchard, T.J., Wilcox, K.J., Segal, N.L., and Rich, S. (1988). Personality similarity in twins reared apart and together. Journal of Personality and Social Psychology, 54,1031–1039.
- 18. Seligman M. The new era of positive psychology // TED2004 URL.: https://www.ted.com/talks/martin_seligman_on_the_state_of_psychology?language=en (дата обращения: 07.09.2018).
- 19. Waldinger R. What makes a good life? Lessons from the longest study on happiness // TED2016 URL.: https://www.youtube.com/watch?time continue=28&v=8KkKuTCFvzI (дата обращения: 07.09.2018).

Влияние рекламы на эмоции человека

Маткаримов Александр Вячеславович, студент магистратуры Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Ключевые слова: эмоции, реклама, психология, смысл, ценность, эмоциональность, ощущения, контекст рекламы, рекламный, зависимость, реагирование, восприятие

Целью исследования является выявление влияния информационной составляющей рекламы на эмоциональные реакции людей.

Актуальность. Актуальность исследования связана с недостаточной изученностью темы глубинных эмоциональных переживаний и реакций людей. Необходимо выявить особенности эмоционального реагирования человека на рекламные сообщения и изучить степень воздействия рекламы на психологию людей.

Гипотеза — воздействие многократно повторяющейся рекламы формирует схожее эмоциональное реагирование человеческой психики на данную рекламу. Исследование негативной и позитивной составляющей данных психических переживаний.

Методы, используемые в процессе работы: опрос, качественные и количественные методы: сравнительный и корреляционный анализ.

Степень разработанности проблемы

В исследовании эмоциональной сферы использованы теоретические разработки П. К. Анохина, М. Арнольда, Ф. Барда, В. М. Бехтерева, В. К. Вилюнаса, В. Вундта, Л. С. Выготского, Б. И. Додонова, А. Ф. Лазурского, П. В. Симонова и других.

Исследования психологии в области рекламы, проанализированные для написания данной статьи, опираются на работы И.Л. Викентьева, Ю.А. Гордеева, Е.Е. Корниловой, А.Н. Лебедева-Любимова, В. Паккарда, А.В. Ульяновского, Д.Ф. Энджела. В области психофизиологии эмоций — на исследования П.К. Анохина, В.М. Бехтерева, Н.П. Бехтеревой, И.П. Павлова, И.М. Сеченова, В.М. Смирнова, и др.

По определению А. Ф. Лазурского, «...чувства представляют наиболее субъективную сторону нашей психической жизни. В то время как ощущения и восприятия связаны тесно с внешними раздражителями... В силу этого обстоятельства, чувства гораздо труднее поддаются изучению. Мы можем влиять на чувства человека косвенным путем, давая ему те или иные впечатления, восприятия, с которыми связаны известные чувства. С другой стороны, можно изучать чувства по мышечным проявлениям: двигательным, вазомоторным и другим, но это опять-таки косвенный путь, а не прямой» [9]. По определению автора, эмоциональная сфера человека посредством самоанализа также изучается менее эффективно, по сравнению с «душевными процессами», в силу своей субъективности.

Исследование темы по психологии рекламы имеет недолгую историю, чуть более века. В качестве основателя психологии рекламы считают психолога У.Д. Скотта.

В прошлом веке было проведено относительно большое количество исследований воздействия рекламной информации на психологическое состояние человека. При этом исследованию подвергались основные параметры: внимание, эмоции человека, ощущения, психическое восприятие, память, а также исследовалось влияние на волю людей.

Немногочисленные исследователи изучали влияние рекламных плакатов на чувства и эмоции человека, например И. Лисинский и М. Шторн. Исследованием рекламных объявлений на предмет их внушаемости занимался. М. Йеркс. Авторы К. В. Шульте и А. Рейсвица исследовали зависимость восприятия цветной рекламы и фона на психологию человека. Эмоциональное восприятие рекламы исследовано различными авторами, в том числе О. Кюльпе.

У.Д. Скотт и И. К. Стронг публиковали свои исследования, связанные с восприятия человека, воспринимающего рекламные объявления. Автор Д. Страч проводил исследование влияния расположения рекламных объявлений на процессы человеческого внимания, восприятия и память.

Проводящим исследования специалистам очевидно, что основной целью рекламы является увеличение продаж товаров и услуг потребителю, в результате чего и необходимы данные исследования. Но при этом каждый из исследователей может понимать поставленную задачу определенным образом, в том числе отличным от понимания других специалистов.

Все различие понимания можно условно разделить на два основных направления. Первые исходят из идеи, что потребитель должен быть принужден к покупке предлагаемого товара, тогда как вторые относятся к покупателям более лояльно, и предлагают исходить из знаний о жизненных потребностях покупателей и использовании их в рекламе.

А. Н. Лебедев-Любимов [11] условно обозначил указанные два подхода к произщвосдтву рекламы «суггестивной» и «маркетинговой» традициями.

Исследователи, поддерживающие первый подход, настаивали на воздействии рекламы на волю человека, формирующую у потребителей потребность в рекламируемом товаре. Суггестивный подход основан на использовании механизмов манипуляции поведением человека, приемов воздействия на восприятие, сознание и подсознание, память, мотивацию и другие процессы психической деятельности человека.

Чувственность и способность бессознательно перенимать мысли и суждения других людей, по мнению исследователей, способны отключить сознательное восприятие человеком ситуации и принудить к следованию рекламным призывам.

Согласно автору Т. Кёнингу, [7] «торговая реклама есть планомерное воздействие на человеческую психику в целях вызвать в ней возможно полную волевую готовность купить объявленные предметы»,

Исследователь К.Т. Фридлендер [12] писал: «Конечной целью всякой рекламы является воздействие на сознание человека в такой степени, чтобы побудить его к совершению известного поступка...» [10].

В начале прошлого века предыдущее понимание целей рекламы вытеснил маркетинговый подход. Суть маркетингового подхода рассматривается в создании товаров и рекламы с учетом потребностей потребителей. Реклама отходит от концепции манипулирования сознанием человека. Это обусловлено серьезным ростом конкуренции на рынке товаров и услуг, а также изменением законодательства, запрещающего манипулирование сознанием людей.

Согласно высказываниям Ф. Котлера, «Концепция маркетинга... отталкивается от четкого определения рынков сбыта, ориентируется на нужды потребителя, координирует все виды маркетинговой деятельности, направленной на удовлетворение потребителя, и извлекает прибыль из создания долговременных отношений с потребителем» [8].

Рекламисты приходят к выводам, что самый короткий путь к завоеванию доверия у людей лежит через удовлетворение его основных потребностей, а не манипулирование его сознанием, что приводит лишь к краткосрочному эффекту.

По мнению современных исследователей, эффективная реклама должна быть направлена сразу на мысли, чувства и на поведение человека. При этом реклама наиболее эффективно воздействует на покупателя и стимулирует к приобретению товаров и услуг. При этом используется целый ряд различных методов и приемов: метод убеждения, метод внушения, метод гипноза, психоаналитический метод, метод лингвистического манипулирования [3].

Одним из видов психологического воздействия является размещение образа определенного товара или услуги в любых средствах массовой информации во всех «продуктах», которые адресованы среднестатистическому потребителю. Это техника проникновения в подсознание увлеченного сюжетом либо игрой зрителя, который в момент занятости сознания без сопротивления готов принять любую навязанную ему рекламную идею.

Данная технология, получившая название Product placement, за непродолжительное время из новой маркетинговой тактики превращается в распространенную в мире стратегию продвижения товаров и услуг. Возникновение новейших технологий, использующих достижения научного прогресса, становятся настоящими «лазутчиками» в подсознание людей, все более тонко и незаметно воздействуя на него.

Такой вид рекламы способен не только вызывать самые разные эмоции у людей, но и чрезвычайно легко и искусно массово манипулировать людьми. Многократно повторяющаяся реклама способна не только единожды вызывать нужные рекламодателям чувства, но и формировать устойчивые длительные состояния у потребляющих данную рекламу.

Литература:

- 1. Арустамян Д. В., Байкова Е.Д. Психологические методы воздействия рекламы // Молодой ученый. 2014. № 1. С. 731-733.
- 2. Березкина О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы. СПб.: Питер, 2009. 208 с.
- 3. Безлатный Д.В. Психология в рекламе: искусство манипуляции общественным сознанием // Ваш полиграфический партнёр, М., 2011. с. 30—34.
- 4. Быков И. Лояльность потребителей и эффективность брендинга в современных условиях // Технологии брендинга. URL: http://www.tm2brand.narod.ru/loyalnost.html
- 5. Гребенкин Ю. Ю. Психотехнологии в рекламе. Новосибирск: Издательский Дом «РИФ-плюс», 2000. 214 с.
- 6. Кармин А. С. Психология рекламы. Спб.: ДНЛ, 2004. 512 с.
- 7. Кенинг Т. Реклама и плакат как орудия пропаганды. Л.: Время, 1925. 285 с.
- 8. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Бизнес-книга, 1995. 697 с.
- 9. Лазурский А.Ф. Избранные труды по психологии. Психология общая и экспериментальная.— СПб.: Алетейя, 2001.— 288.
- 10. Лебедев А.Н. Психологические основы адвертологии // Социальная психология: практика, теория, эксперимент, практика. Ярославль 2000, т. 2.
- 11. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. СПб.: Питер, 2002. 368 с.
- 12. Фридлендер, Курт Т. Путь к покупателю: (Теория и практика рекламного дела) / К. Т. Фридлендер; Пер. с нем. под ред. Э. А. Сатэль. Москва; Ленинград: ВСНХ Центр. упр. печати СССР, 1926. 138.

ПЕДАГОГИКА

Элективный курс «Отечественная война 1812 г.»

Богатырева Ирина Анатольевна, учитель истории (Республика Адыгея, ст. Гиагинская)

...История в некотором смысле есть священная книга народов: главная, необходимая; зерцало их бытия и деятельности; скрижаль откровений и правил; завет предков к потомству; дополнение настоящего и пример будущего...

Н.М. Карамзин, 1815 г.

Нобы полнее понять то, почему мы живем так, а не иначе, что является жизненно важным для нашего народа, в чем гордость и слава, гражданственность и гражданский долг. Мало окинуть мглу веков, мы должны видеть эпоху, жизнь того времени, сопереживать ей, тогда мы немного познаем историю. Нельзя вымышлять, необходимо точно передавать текстовые документы, учить самоанализу и сопоставлению точек зрения, воспитывать уважения к предкам, воспитывать нравственность и добродетель.

Без знаний невозможно воспитать бережное отношение к прошлому. Между тем при изучении вопросов истории возникает проблема информационной перегрузки учащихся: ведь история, а особенно история Отечества, интересна, поучительна и обширна, а возможности учителя на уроке, к сожалению, ограничены. С Целью оптимизации учебной деятельности и предлагается данный курс.

История есть коллективная память людей о прошлом. Но продолжим логическую цепочку — память о прошлом, не есть прошлое в собственном смысле этого слова: это прошлое, восстановленное в соответствии с ценностями и идеалами ныне живущих. История Отечественной войны 1812 г. вызывала и продолжает вызывать интерес в обществе и в 21 веке. На исходе 20 столетия, а также и сегодня это грандиозное вооруженное столкновение по-прежнему рассматривается как судьбоносное, предопределяющее не только существование народов нашей страны, но возможность сохранение мировой цивилизации. В 2012 году наша страна отметит знаменательную дату — двухсотлетие по-

беды. В связи с этим юбилеем, естественно, возрос интерес к истории данного события.

В веках осталась и по сей день живет добрая память о наших воинах, как о самых мужественных, бесстрашных, честных, смелых преданных отечеству.

Цели курса:

- развитие исторического мышления школьников на базе материалов курса
- формирование у учеников понимания исторического прошлого в связи с тенденциями современного развития России и мира;
- воспитание современного исторического сознания и развитие самостоятельного, персонифицированного мышления;
- повышение интереса к историческим закономерностям;
- формирование и развитие у учащихся интеллектуальных и практических умений для более глубоко осмысления исторической действительности;
- воспитать чувство гордости и любви к Родине на примерах подвигов российского народа, выяснить в чем заключается народный характер Отечественной войны 1812 г.;
- развивать навыки работы с документами, картами, план-схемами, составлять презентации. Формировать умения определять и объяснять понятия, сравнивать;
- дальнейшее овладение учащимися художественными и выразительными свойствами языка.

Новые термины: партизаны, народное ополчение, флеши, редут, батарея, фураж.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

		D	в том числе			
№ п/п	Наименование тем курса	Всего часов	Лекции	Практиче-	Семи-	Форма контроля
			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ские занятия	нары	
1	Вводное занятие. Отечество	1	1			Тест на аналогию и образные
1	в опасности!	1	1			задания
2	Начало войны	1	1	1	1	Составляем презентацию, ра-
2	пачало воины	1	1	1 1	1	бота с картой
_	Военный министр. Барклай	4	4		4	Презентация «Галерея пор-
3	де-Толли.	1	1		1	третов»
,	- 4-		4			İ
4	Багратион М. Б.	1	1		1	«Галерея портретов»
_	T 4.5		4		4	«Галерея портретов» презен-
5	Тормасов А. П.	1	1		1	тация
_	_	_				Составляем презентацию, ра-
6	План сторон	1		1		бота с картой. Документы.
7	Смоленское сражение	1	1			
						D. (
	Кутузов М. И.— главнокоман-					Работа с историческими
8	дующий	1			1	источниками. Портретная га-
	L3					лерея. Выдающаяся личность
	Datus page Pagess "Fana				1	Анализ текстов, документов,
9-11	Ратные поля России «Боро- дино»	3	1	1		работа с картой. Составление
						презентации
						·
12–13	Тарутинский маневр. Битва	1	1	1		Проверка умений и навыков
12-13	под Малоярославцем	1	1	1		при работе с картой.
	, , ,					
14–15	Партизанское движение, на-	1	1			Работа с документами.
14-15	родный характер войны	1	1			таоота с документами.
	Гиболь «воликой Армаль»					Урок-викторина Отече-
16-17	тиоель «великой Армады». Итоги Отечественной войны 1812 г.	2	1		1	ственная война 1812 г. 3а-
						крепление материалов изу-
						ченного курса.
16–17	Гибель «великой Армады». Итоги Отечественной войны	2	1		1	ственная война 1812 г. За крепление материалов изу

Методические рекомендации к курсу

Тема 1. Введение. Проблема Отечественной войны 1812 г. История Отечественной войны 1812 г. вызывала и продолжает вызывать интерес в обществе и в 21 веке. На исходе 20 столетия, а также и сегодня это грандиозное вооруженное столкновение по-прежнему рассматривается как судьбоносное, предопределяющее не только существование народов нашей страны, но возможность сохранение мировой цивилизации. В 2012 году наша страна отметит знаменательную дату-200 летие победы. В связи с этим юбилеем, естественно, возрос интерес к истории данного события.

В веках осталась и по сей день живет добрая память о наших воинах, как о самых мужественных, бесстрашных, честных, смелых преданных отечеству.

— Не ходите на Русь!

Кто с мечем к нам придет, от меча и погибнет! И в немеркнущий вечно победе правоту этих слов Справедливым мечом доказал.

Сколько ж пахарей

Ты потеряла, Россия,

Сколько лучших сынов

Отдала ты кровавым векам?

— Не ходите на Русь!

Об одном ты просила

Не к друзьям обращалась,

А только к врагам.

— Не ходите на Русь!

Тема 2. Причины войны 1812 г. в России. Для войны с Россией Наполеон создал огромную армию, которая лишь наполовину состояла из французов. Вторую половину составляли воины покоренных народов Европы. Скомплектованная по принудительному принципу-жажде славы и денег, она теряла свою надёжность в случае серьёзных неудач. Во Франции была всеобщая воинская повинность, т.е. все мужчины призывного возраста служили в армии. Это позволяло быстро пополнять войска уже об-

ученными азам военного дела людьми. Русская армия комплектовалась путем рекрутской повинности, т.е. из определенного числа мужчин лишь один служил в армии. Следовательно, большинство мужского населения страны не были обучены военному делу. 12(24) июня армия Наполеона вторглась на территорию России. С наступлением ночи Наполеон приблизился к реке Неман. Первыми переправились несколько саперов в челноке. Они пристали и высадились на русский берег без препятствий, к их удивлению. Там-мир; война-с их стороны; все спокойно в этой чуждой стране, которая была им представлена такой угрожающей.

Тема3. Барклай де-Толли:



Князь (1815), российский генерал-фельдмаршал (1814). Командир дивизии и корпуса в войнах с Францией и Швецией. В 1810-1812 военный министр. Происходил из древнего шотландского баронского рода. Его предки в начале 17 века из-за религиозных преследований переселились в Германию, а затем — в Прибалтику, Сам Барклай воспитывался с 3-х лет в семье своего дяди. Военно-административные способности Барклая-де-Толли по достоинству оценил император Александр І. С1810 по 1812 Барклай занимал должность военного министра, именно на него была возложена вся подготовка предстоящей войны с наполеоновской Францией. За это время он успел провести ряд важных мероприятий.

Тема 4. Багратион М.Б. Петр Иванович Багратион из грузинских князей царского рода Багратионов. На военную службу был записан 1 мая 1783 рядовым в Астраханский пехотный полк и в том же году получил чин прапорщика. Родственные связи в среде высшей имперской аристократии и личная храбрость молодого офицера способствовали взлету его быстрой воинской карьеры. Около 12 лет его служба проходила на адъютантских должностях у видных полководцев и известных русских военачальников и долгое нахождение при них стало надежной школой по приобретению опыта руководства войсками.

За проявленную храбрость и боевые заслуги при штурме турецкой крепости Очаков в 1789 Багратион из подпоручиков был произведен в капитаны, а отличившись при взятии Праги (предместья Варшавы), в 1794 обратил на себя внимание самого А.В. Суворова. В царствование императора Павла I он пользовался большой благосклонностью этого монарха, женился на графине Е.П.Скавронской, имевшей родственные связи с царской фамилией (шафером на свадьбе был сам император), а 4 февраля 1799 пожалован чином генерал-майора.



Тема 5. Тормасов А. П. Тормасов (граф Александр Петрович, 1752—1819) — известный генерал. Замеченный Потемкиным, он был командирован в 1782 году в Крым для усмирения бунта татар. В начале 2-й турецкой войны находился в Екатеринославской армии. В 1791 году, командуя конной бригадой, произвел удачный поиск за Дунай к Бабадагу, а 28 июня принял видное участие в Мачинском сражении, начальствуя конницей левого крыла. Во 2-ю польскую войну нанес с несколькими легкоконными полками поражение неприятелю при местечке Мобар, а 28 сентября 1794 года в сражении при Мациовицах командовал левым флангом главных сил. При штурме Праги вел одну из колонн. При императоре Павле в 1799 году исключен из службы, но в 1800 году вновь назначен командиром лейб-гвардии Конного полка. В 1803 году назначен Киевским генерал-губернатором, в 1807 году — Рижским, в 1808 году — главнокомандующим в Грузии и на Кавказской линии. Прибыв к своему посту в феврале 1809 года, Тормасов нашел дела в затруднительном положении: Турция и Персия готовились к вторжению в наши пределы, Имеретия и Абхазия были в восстании, Дагестан был к тому близок, а в распоряжении главнокомандующего имелось не более 42 тыс. войск.

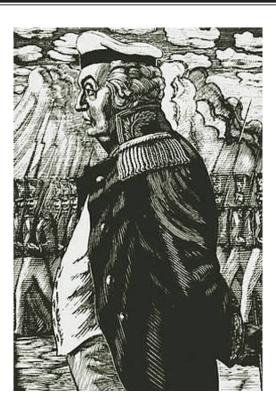
Тема 6. Планы сторон. Силы сторон. Французы — около 610 тыс. человек;

Русские — около 240 тыс. человек. Главную силу русских войск составляла 1-я армия под командованием военного министра М.Б. Барклая де Толли, размещенная вдоль реки Неман. Южнее ее, в Белоруссии, располагалась 2-я армия П.И. Багратиона. Еще южнее 3-я армия А.П. Тормасова должна была прикрывать пути возможного наступления противника на Киев. Французский император рассчитывал разбить русские армии поодиночке. Захватить Москву и добиться от Александра 1 подписания мирного договора. Наполеон: «Если я возьму Киев — я возьму Россию за ноги; если я возьму Петербург — я возьму Россию за голову; если я возьму Москву — я порожу ее в самое сердце. (документы, см. приложения).



Тема 7. Первоначально местом соединения русских армий был назначен город Витебск, но объединиться в нем не удалось. В начале августа под Смоленском произошло крупное сражение, ставшее одной из героических страниц в истории России. Несмотря на то, что город удержать не удалось, французы потеряли под его стенами около 20 тысяч своих солдат. После того, как русские войска и население покинули Смоленск, противнику достались лишь обугленные руины города. Ни продовольствия, ни фуража, на которые рассчитывал Наполеон, захватить здесь та и не удалось. Русская армия была не только сохранена, но и убедилась в том, что «непобедимого» противника вполне можно успешно бить. (Работа с картой «Отечественная война 1812 г.1»)

Тема 8. Кутузов М.И. генерал-фельдмаршал (1812 г.). С 1761 г. командир роты Астраханского пехотного полка, с 1762 г. адъютант Ревельского генерал-губернатора. В 1764-1765 гг. командовал отдельными отрядами. В ходе русско-турецкой войны 1768-1774 гг. отличился в сражениях при Рябой Могиле, Ларге и Кагуле. За храбрость, проявленную в июле 1774 г. в бою близ деревни Шумы (ныне Кутузовка), награжден орденом Святого Георгия 4-й степени. С 1776 г. служил в Крыму под начальством А.В. Суворова, который поручал ему наиболее ответственные задания по организации охраны побережья полуострова. С 1777 г. командир Луганского пикинерного, затем Мариупольского легкоконного полков. В русско-турецкой войне 1787-1791 гг. принимал участие в боевых действиях под Очаковом, Аккерманом, Вендорами. В 1790 г. отличился при штурме и взятии Измаила, командуя 6-й колонной, за что награжден орденом Святого Георгия 3-й степени и произведен в генерал-поручики.



Еще в ходе штурма Измаила был назначен комендантом крепости, а после победы оставался комендантом и стал начальником войск, расположенных между Днестром и Прутом. В 1791 г. нанес поражение турецким войскам при Бабадаге и в Мачинском сражении, за что удостоен ордена Александра Невского и большого креста орденов Святого Георгия 2-й и 3-й степени. С 1794 г. директор Сухопутного шляхетского корпуса, с 1795 г. командующий и инспектор русских войск в Финляндии, с 1799 г. Литовский и с 1801 г. — Петербургский военный губернатор. В 1805 г. назначен главнокомандующим одной из русских армий в войне с Наполеоном І. В октябре того же года совершил отступательный марш-маневр от Браунау к Ольмюцу и, нанеся поражение французам под Амштеттеном и Дюренштейном, вывел войска из-под нависшей угрозы окружения. Участник Аустерлицкого сражения 1805 г.

За мужество, проявленное в боях против французских войск, награжден орденом Святого Владимира 1-й степени. (см. приложение 4.)

Тема 9–11. Бородинское сражение. Совет в Филях. Пожар Москвы.

Дитя 12-го года! в 16 лет-Бородино! Хмель заграничного похода, освобождения вино! «За храбрость» — золотая шпага, чин капитана, ордена. Была дворянская отвага в нем с юностью обручена. Прошел с боями до Парижа еще безусый ветеран! Я победителем вас вижу, мой капитан! О, как мечталось вам, как пелось,

Как поклонялась вам страна!

Крупнейшее сражение войны началось 26 августа 1812 года в половине шестого утра в 110 км от Москвы. Французы стремились прорваться через центр русских войск, обойти их левый фланг и освободить себе путь на Москву. Упорное сопротивление русских солдат сделало это невозможным. (целесообразно прочесть стихотворение М.Ю. Лермонтова «Бородино») работа с картами и планом сражения, анализ документов.

Битва на Москве-реке была одной из тех битв, где проявлены наибольшие достоинства и достигнуты наименьшие результаты.

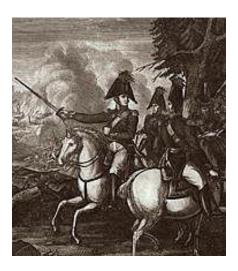
Наполеон

Итоги сражения не однозначны. Каждая сторона считает себя победителем и празднует годовщину битвы.

С научной точки зрения победил Наполеон: французы заняли все стратегические объекты, за которые шли бои. Русские войска организованно отступили, при этом на утро планировалось возобновить сражение. Русская армия не смогла остановить «Великую армию». Наполеон не смог в одной битве разбить Кутузова. Россия сохранила армию, а французы заняли Москву. Но славу непобедимости Наполеон потерял. Предстояли новые сражения...

Тема 12—13. Битва под Малоярославцем. Тарутинский маневр.

Тарутинский маневр. Действия русской армии в 1812 после оставления Москвы и сражение с французами 6 (18) октября. По решению военного совета в Филях русская армия оставила Москву и совершила фланговый марш-маневр, перейдя у Боровского перевоза с рязанской



Битва под Малоярославцем

дороги на старую калужскую. Несколько казачьих полков, оставленных на рязанской дороге, успешно имитировали отступление целой армии, и французы на несколько дней потеряли из виду главные силы $M.\, \text{И.}$ Кутузова. Рус-

ские же войска, достигнув Подольска, продолжили отступление и остановились в «неприступной позиции» у села Тарутино в 80 км от Москвы. (работа с картой и документами, см. приложение)



Тема 14–15. Народный характер войны.

Денис Васильевич Давыдов родился 27 (16) июля 1784 года в г. Москве.

Его отец Василий Денисович Давыдов был сподвижником Суворова и оставался верен суворовскому духу даже после полного краха своей военной карьеры, состоявшегося с приходом к власти Павла 1. Из четверых детей Василия Денисовича Денис был старшим и по свидетельствам очевидцев самым резвым и непоседливым. Его-то и заметил великий Суворов, прибывший в Полтавский легкоконных полк, которым командовал Василий Давыдов. «Ты выиграешь три сражения!» — благословил девятилетнего мальчика Александр Васильевич.

«Маленький повеса бросил Псалтырь, замахал саблею, выколол глаз дядьке, проткнул шлык няне и отрубил хвост борзой собаке, думая тем исполнить пророчество великого человека. Розга обратила его к миру и к учению.»

Так было представлено сие событие в жизнеописание Дениса Давыдова, составленное якобы неким «сослуживцем» автора. Современники не сразу распознали в этой биографии остроумную и художественно яркую автобиографию. Итак, Денис Давыдов говорит о себе в третьем лице: «Его благословил великий Суворов: благословение это ринуло его в боевые случайности на полное тридцатилетие... Мир и спокойствие — и о Давыдове нет слуха, его как бы нет на свете; но повеет войною — и он уже тут, торчит средь битв как казачья пика. Снова мир — и Давыдов опять в степях своих, опять гражданин, семьянин, пахарь, ловчий, стихотворец, поклонник красоты... »(см. приложение 5.)

Тема 16–17. Гибель великой армии. Итоги и значения войны.

Поражения, нанесенные французам под Тарутиным и Малоярославцем, вынудили Наполеона повернуть во-

йска на им же самим опустошенную Смоленскую дорогу. Русская армия и партизанские отряды, преследовали врага. Ранняя и суровая зима стали еще одним бедствием для французов. При переправе через реку Березену Наполеон потерял 30-тыс. солдат. Границу сумели перейти лишь за жалкие остатки «Великой армии». Сам император еще раньше, бросив войска, бежал в Париж. Встретившим его придворным на вопрос о том, где же армия, он был вынужден ответить: «Армии больше нет!»

В конце декабря 1812 г. генерал-фельдмаршал М.И. Кутузов докладывал царю: «Война окончилась за полным истреблением неприятеля». 25 декабря царь издал манифест об изгнании врага из России и окончании Отечественной войны.

Нашествие «двунадесяти языков» на Россию было успешно отражено. Со стороны России война носила справедливый, освободительный, подлинно народный характер. Свой вклад в победу, внес весь многонациональный народ нашей страны.

Проблемная ситуация как средство развития основ понятийного мышления младшего школьника

Даирова Дарья Вадимовна, студент Самарский государственный социально-педагогический университет

Проблемная ситуация — одна из закономерностей процессов мышления, его начальный момент. В статье рассматриваются особенности развития понятийного мышления, условия для создания проблемных ситуаций. **Ключевые слова:** понятийное мышление, проблемная ситуация, познавательная деятельность.

«Мышление обычно начинается с проблемы или вопроса, с удивления или недоумения, с противоречия. Этой проблемной ситуацией определяется вовлечение личности в мыслительный процесс», — говорил Рубинштейн. Там, где нет проблемной ситуации, там нет и мышления в строгом смысле слова.

Особенностью развития понятийного мышления детей младшего школьного возраста выступает переход познавательных психических процессов ребенка на более высокий уровень. В младшем школьном возрасте меняется и переформировывается мышление ребенка. Учебная деятельность детей, направленная на изучение комплекса научных понятий, поднимается на более высокую ступень и влечет за собой перестройку памяти и восприятия. Одной из актуальных задач в требованиях образовательных стандартов выступает формирование понятийного мышления.

Теоретическое понятийное мышление — вид мышления, при использовании которого ребенок обращается к понятиям, суждениям, умозаключениям.

Изучением понятийного мышления младших школьников занимались такие отечественные ученые как: Выготский Л.С., Рубинштейн С.Л., Костюк Г.С., Менчинская Н.А., Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б. и др.

Формирование понятийного мышления может способствовать пониманию объективного мира, других людей, самого себя. Развитие понятийного мышления дает возможность упорядочить, анализировать и систематизировать полученную информацию, относить ее по категориям, а также делать выводы и заключения.

В процессе вовлечения в учебную деятельность школьник приобщается к системе научных понятий, его

умозаключения закрепляются наглядно, в связи с чем, формируются основы понятийного или теоретического мышления.

С развитием мышления дети младшего школьного возраста становятся способными использовать анализ, внутренний план действий, рефлексию. Овладение анализом начинается с умения выделять в предметах и явлениях различные свойства и признаки. Внутренний план действий способствует восприятию условий задачи, выделять главное и второстепенное, планировать ход решения, рассматривать возможные варианты. Способность к рефлексии развивается у детей при выполнении контроля и оценки.

Понятийное мышление развивается постепенно, его роль заключается в том, чтобы ребенок усвоил основы школьных знаний. Понятийное мышление заключается не только в знании большинства понятий, а его умение работать с любым из них, умении активизировать поиск в проблемной ситуации, систематизировать полученную информацию. В итоге у ученика формируется психологическая ориентировка в понятиях, а именно: какова структура и содержание понятия; какие связи объединяют отдельные понятия в систему; в каком подчинении понятия находятся между собой и др.

Проблемой детей младшего школьного возраста выступает недостаточный уровень сформированности понятийного мышления, бедный словарный запас.

По данным современного психолога М.А. Холодной, понятийные структуры выступают интегральными когнитивными образованиями, в составе которых могут быть выделены следующие когнитивные компоненты: 1) визу-

ально-пространственный; 2) словесно-речевой; 3) чувственно-сенсорный; 4) мнемический; 5) операционально-логический; 6) аттенционный.

Приемами понятийного мышления выступают: сравнение, обобщение, классификация, систематизация и смысловое соотнесение. Теоретическое образное мышление отличается от понятийного тем, что материалом, который применяется для решения задачи, выступают не понятия, суждения или умозаключения, а образы. Развитие понятийного мышления младших школьников, формирование познавательных учебных действий зависит от уровня оперативного, понятийного, теоретического мышления.

Специфика развития понятийного мышления у младших школьников обоснована образовательной программой, развитием психики учеников, научно-методической подготовкой учителя.

Чтобы обучать проблемно, учителю необходимо знать различные типы проблемных ситуаций и пути их создания для каждого учебного предмета. Как свидетельствуют исследования психологов, учитель должен уметь создавать на уроках последовательную систему проблемных ситуаций, которая является необходимым условием развития интереса учащихся. Решение учебных проблем оказывает положительное воздействие на эмоциональную сферу учащихся, создаёт благоприятные условия для развития коммуникативных способностей детей, развития познавательных процессов и творческого мышления. Кроме того, умение видеть проблемы, задавать вопросы, выдвигать гипотезы, давать определение понятиям, проводить наблюдения и эксперименты, делать выводы и умозаключения, классифицировать и структурировать материал, работать с текстом, доказывать и защищать свои идеи ведёт к достижению таких образовательных результатов, как способность к самостоятельной познавательной деятельности, умение быть успешным в быстро изменяющемся мире и т.д.

В роли одного из главных компонентов проблемной ситуации психологи выделяют неизвестное, раскрываемое в проблемной ситуации. Уже факт столкновения с трудностью предложенного задания при помощи имеющихся знаний и способов рождает потребность в новом знании.

Эта потребность является основным условием возникновения проблемной ситуации и одним из главных ее компонентов.

В качестве еще одного компонента проблемной ситуации выделяют интеллектуальные возможности человека, включающие его творческие способности и прошлый опыт.

Таким образом, в психологическую структуру проблемной ситуации входят следующие три компонента: неизвестное достигаемое значение или способ действия, познавательная потребность, побуждающая человека к интеллектуальной деятельности и интеллектуальные возможности человека, включающие его творческие способности и прошлый опыт.

Активность мышления и интерес учащихся к изучаемому вопросу возникает в проблемной ситуации, даже если проблему ставит и решает учитель. Но высшей уровень активности достигается, когда ученик в возникшей ситуации сам формирует проблему, выдвигает предположение, обосновывает гипотезу, доказывает ее и проверяет правильность решения проблемы.

А для этого деятельность ученика должна быть организуемой учителем на всех этапах учения. Познавательный интерес к учебному материалу, вызванный проблемной ситуацией, не у всех учащихся одинаков. Для усиления этого интереса учитель стремится создать на уроке повышенный эмоциональный настрой, применяя особые методические приемы эмоционального воздействия на учащихся перед или в процессе создания проблемной ситуации. Использование элементов новизны, эмоционального изложения учебного материала учителем являются важными способами формирования внутренней мотивации.

Педагогическая практика показывает, что возникновение проблемной ситуации и ее осознание учащимися возможно при изучении почти каждой темы. В проблемной ситуации ученик ставится перед противоречиями и потребностью самостоятельного поиска выхода из этих противоречий.

Таким образом, проблемная ситуация должна создаваться с учетом реальных противоречий, значимых для учащихся. Только в этом случае она является мощным источником мотивации познавательной деятельности школьников, активизирует их мышление, направляет его.

Литература:

- 1. Булатова О.В. Развитие мышления у первоклассников в зависимости от педагогических условий обучения / О.В. Булатова, В.И. Королева // ІХ Международная научно-практическая конференция «Современные концепции научных исследований (Россия, г. Москва, 27−30 декабря 2014 г.). 2014. № 9. С. 33−37.
- 2. Зак А. З. Диагностика теоретического мышления у младших школьников / А. З. Зак // Психологическая наука и образование. 1997. $\mathbb{N}_2.$ С. 36-41.
- 3. Психолого-педагогические условия развития понятийного мышления / сост. Э. Г. Гельфман, С. Н. Цымбал. Томск: Изд-во Томского ГПУ; Изд-во Том. ун-та, 2003. 240 с.
- 4. Холодная М. А. Психология интеллекта: Парадоксы исследования. 2-е изд. Спб.: Питер, 2002. 321 с.
- 5. Юдина Н.В. Понятийное мышление как разновидность познавательной деятельности//Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. —2006. № 3. С. 112—117.

Реализация дидактических принципов системно-деятельностного подхода на уроках истории и обществознания

Данько Юлия Вячеславна, учитель истории и обществознания; Сторожилова Анастасия Александровна, учитель Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат

Ключевые слова: обучающийся, образовательный стандарт, учебный материал, процесс изучения, кластер.

Для человека не существует более чудовищного наказания, чем быть предоставленным в обществе самому себе и оставаться абсолютно незамеченным. У. Джеймс

Внастоящее время все образовательные организации страны осуществляют свою деятельность согласно новым Федеральным государственным образовательным стандартам. Основу нового образовательного стандарта составляет системно-деятельностный подход, направленный на воспитание всесторонне развитой личности, для которой школьные знания и навыки — это необходимая подготовка к жизни.

Системно-деятельностный подход — это «метод обучения, при котором ребёнок не получает знания в готовом виде, а добывает их сам в процессе собственной учебно-познавательной деятельности» [4]. Механизм развития личности — это формирование системы универсальных учебных действий: предметных, метапредметных и личностных.

Необходимые условия успешной реализации нового образовательного стандарта — это деятельность, системность, психологический комфорт и творчество. Одним из важнейших условий успешной и эффективной учебной деятельности является понимание учителем индивидуальных образовательных потребностей обучающихся. Не секрет, что у некоторых детей легче идет процесс усвоения дисциплин гуманитарного цикла, а у других не возникает сложностей при изучении точных дисциплин. Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) имеют свои особенности: проблемы замедленного и ограниченного восприятия, недостатки развития моторики и речевого развития, недостаточная познавательная активность, неуверенность в себе, зависимость от окружающих и т.д. Такие обучающиеся требуют особенного отношения и внимания. Они испытывают серьёзные трудности в самостоятельном поиске знаний и их дальнейшем совершенствовании. Использование учителем новых методов и технологий системно-деятельностного подхода, поможет сгладить подобные различия и выступить учителю в роли агента социализации, выполняя направляющую роль.

Поэтому учитель на уроке должен реализовать не только образовательную и воспитательную задачи, но и коррекционно-развивающую, которая направлена на компенсацию имеющихся недостатков с помощью адекватных педагогических и психологических средств и приёмов.

Результативность учебного занятия в работе с такими детьми во многом определяется точностью постановки цели и задач. Новый учебный материал в процессе изучения необходимо делить на небольшие фрагменты и представлять в наглядной форме, в условиях практической деятельности многократно повторять усвоенное на разнообразном материале. Создавать для ученика ситуацию успеха, стимулирующую его познавательную активность и повышающую его самооценку. Самооценка — это важнейший регулятор активности личности, механизм саморегуляции [1].

В процессе изучения гуманитарных дисциплин — «История» и «Обществознание» — можно отметить высокую степень обобщенности содержания учебного материала. Перед учителем возникнет задача в подборе методов и средств доступного изложения новой информации и организации самостоятельной учебной деятельности обучающегося. В подобных условиях целесообразно использовать условно-графическую наглядность, прежде всего, схематическую и символическую, к которым относятся таблицы, схемы, кластеры, фишбоун, опорные конспекты и др. Применение наглядности позволяет преобразовывать объёмный материал в более доступный для восприятия и создает необходимые предпосылки для самостоятельной деятельности обучающихся. Использование таблиц и схем в образовательном процессе помогает выделять самые существенные признаки изучаемого объекта.

Подобные педагогические приёмы способствуют развитию у обучающихся с ОВЗ зрительного восприятия, внимания, памяти, словарного запаса и связной речи; формируют умения переводить информацию в условно-графическую форму и выполнять обратный процесс, то есть извлекать необходимые сведения из схем, таблиц, графиков и кластеров. Схемы могут быть структурные, поисковые, логические, последовательные. Таблицы — хронологические, синхронические, сравнительные, тематические и др [2].

К нетрадиционном и современным педагогическим технологиям относится метод Кластер, графический систематизатор, показывающий несколько различных типов связей между объектами и явлениями. Кластеры могут

быть классические, арт-кластер, предметные, групповые и другие. Преимущество данного метода в том, что его можно использовать на любом этапе урок, в коллективной, групповой и индивидуальной работе с обучающимися. Эта деятельность позволяет выявлять все знания, связанные с данным историческим понятием, развивает у обучающихся вариативность мышления и способность устанавливать всесторонние связи (понятия, явления, события). Фишбоун — метод структурирования информации. данный метод позволяющий увидеть логические и причинно-следственные связи между понятиями и запомнить информацию [3].

Подобные технологии предложены в учебных курсах по предметам «История» и «Обществознание» в модульной объективно-ориентированной динамической обучающей оболочке «MOODLE» Центра дистанционного образования детей-инвалидов на сайте http://bel-shkola.ru/:

— задание: составь кластер по теме «Права граждан» (7 класс). Описание: «В центре овала или прямоуголь-

ника указано ключевое понятие »Права человека», в фигурах второго уровня размещаются понятия, раскрывающие смысл ключевого понятия (составляющие) гражданские, экономические, политические, социальные, культурные права. Задача состоит в том, чтобы обучающиеся подобрали из предложенных вариантов то, что по их мнению включают в себя сами эти составляющие, то есть необходимо детализировать понятия второго уровня (право на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность, на честь и достоинство; участие граждан в выборах президента, деятельность политических партий; право на участие в культурной жизни, на доступ к культурным ценностям, свободу творчества и др.; право быть собственником, наследовать имущество, право на труд; права, на образование, на жилище, медицинское обслуживание и др.). Такие задания вызывают у обучающихся живой интерес и уверенность в успехе своей работы, даже если подобное задание будет выражено в форме ассоциативного ряда.



Рис. 1

- задание: составь сравнительную таблицу по теме «Основные политические партии начала XX века в Российской империи» (9 класса) Описание: «Сравните социалистические, либеральные и монархические партии по ряду вопросов (политические лидеры, интересы каких социальных групп выражали, главные политические цели, основные требования, главные методы деятельности).
- Задание: составьте хронологическую таблицу по теме «Нашествие с Востока. Борьба русских земель с западными завоевателями», (6 класс). Описание: «С опорой

на текст установите хронологическую последовательность произошедших событий по годам (1223 г,1237 г, 1239 г, 1240 г., 1242 г.)».

Таким образом, использование условно-графической наглядности и нетрадиционных педагогических технологий повышает мотивацию, способствует развитию познавательных способностей учеников. Системно-деятельностный подход позволяет современному учителю создавать на уроке творческую атмосферу сотрудничества и успеха, учитывая индивидуальные особенности обучающихся с OB3.

Литература:

- 1. Асмолов А. Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий. М., Просвещение, 2017.
- 2. Гора П.В. Методические приемы и средства наглядного обучения истории в средней школе. М., 1971.

- 3. Заир-Бек с. И., Муштавинская И.В. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2011.
- 4. Петерсон Л. Г. Деятельностный метод обучения. М.: 2007.
- 5. Хуторской А.В. Модель системно-деятельностного обучения и самореализации учащихся // Интернет-журнал « »Эйдос». 2012. № 2. http://www.eidos.ru/journal/2012/0329—10.htm.

Сущность и содержание информирования как основной формы информационно-воспитательной работы в кадетском училище

Лухтин Андрей Викторович, старший воспитатель (начальник) учебного курса первой квалификационной категории

Оренбургское президентское кадетское училище

Статья посвящена характеристике информационно-воспитательной работы в Оренбургском президентском кадетском училище и проведению информирования, как основной формы работы в данном направлении. В статье сформулированы основные цели и задачи проведения информирования, представлены различные виды и формы работы. Автором выделены основные принципы, прописана методика проведения информирования.

Ключевые слова: информационно-воспитательная работа, информирование, принципы информирования, виды информирования, формы информирования.

The nature and content of information as the main form of information and educational work in schools.

A.V. Lukhtin, senior tutor (head) training course, the first qualification category

Orenburg presidential cadet school

The article is devoted to the characteristics of information and educational work in the Orenburg presidential cadet school and information as the main form of work. The article formulates the main goals and objectives of the information, presents different types and forms of work. The author highlights the basic principles, the method of information

Keywords: information and educational work, information, principles of information, types of information, forms of information.

Оциально-политические изменения и экономические преобразования в Российской Федерации убедительно демонстрируют, что в современном мире информация становится одним из основных ресурсов общественного развития. Одной из приоритетных задач государства становится управление информацией, которая оказывает влияние на многие аспекты деятельности государства, включая область обороны. Поэтому Вооруженные силы Российской Федерации не могут находиться в стороне от происходящих изменений. Одним из способов реализации государственной информационной политики в области обороны является информационное обеспечение Вооруженных сил Российской Фелерации.

На уровне довузовских образовательных организаций Министерства обороны Российской Федерации в области информационного обеспечения воспитанников выступает информационно-воспитательная работа, которая во многом определяет эффективность всей системы воспи-

тания кадет, мотивацию повседневной деятельности. Рассмотрим сущность и основные задачи информационновоспитательной работы.

Информационно-воспитательная работа — это целенаправленное комплексное использование педагогическим составом средств массовой информации и методов информационного воздействия на личный состав (на кадет) в целях успешного решения поставленных задач.

Информационно-воспитательная работа осуществляется **в целях** военно-политического ориентирования кадет, формирования у него высоких морально-психологических качеств на основе утверждения в их сознании и поведении общественно-значимых идеалов, идей патриотизма, мотивов, интересов и высоких духовных потребностей.

Основные задачи информационно-воспитательной работы:

укрепление убежденности в необходимости и важности вооруженной защиты Отечества,

- формирование у каждого кадета чувства ответственности за судьбу страны, ее армии и флота, верности военной присяге и воинскому долгу;
- формирование у кадета личной ответственности за выполнение поставленных задач;
- воспитание кадет на героических традициях Отечества и его Вооруженных Сил;
 - всестороннее и своевременное информирование.

Основными формами информационно-воспитательной работы в довузовских образовательных организациях являются: информирование, использование потенциала средств массовой информации, применение средств наглядной агитации.

Рассмотрим цели, задачи и сущность проведения **информирования**, как одной из форм информационно-воспитательной работы с кадетами на примере Оренбургского президентского кадетского училища.

Речь — великая сила: она убеждает, обращает, принуждает. От знания педагогическим составом духовных и информационных потребностей кадет и умения целеустремленно и творчески применять на практике широкий диапазон традиционных и новых методов информирования во многом зависит эффективность воспитательной работы.

Информирование — это деятельность должностных лиц, направленная на предоставление личному составу (кадетам) социально-политической, военно-технической, правовой и другой информации.

Цель информирования — доведение до кадет информации, обеспечивающей поддержание устойчивого морально-психологического состояния и успешное выполнение задач, стоящих перед ними.

Основные задачи информирования:

- доведение до кадет официальных решений органов государственной власти по вопросам общественно-политической и экономической жизни страны, международной обстановки;
- усиление информационно-воспитательного влияния на укрепление единоначалия, поддержание устойчивого морально-психологического состояния, дисциплины и правопорядка во взводах, курсах, в училище в целом;
- формирование системы моральных качеств, норм, принципов и убеждений, развитие нравственных мотивов сознательного и добросовестного выполнения своих обязанностей;
- использование информирования в интересах изучения общественного мнения и настроений кадет.

Информирование предусматривает:

- разъяснение политики, разъяснение требований Конституции и законов Российской Федерации, военной присяги, общевоинских уставов, приказов и директив Министра обороны $P\Phi$
- доведение социально-политической обстановки и важнейших событий в мире, стране, регионе;
- разъяснение военно-политической обстановки в мире, стране, ее изменениях и особенностях развития.

Основными принципами проведения информирования являются:

- **плановость** (планирование тематики и проектирование предстоящей деятельности в рамках информационно-воспитательной работы в училище)
- системность (информирование согласно плана воспитательной работы училища проводится 1 раз в неделю, собрание взводов проводится еженедельно, по необходимости проводится внеплановое информирование кадет училища)
- **достоверность** (в содержании информирования используется проверенная, надежная и достоверная информация)
- **объективность** (беспристрастность, отсутствие предвзятости в оценке событий, явлений и процессов, происходящих в стране и за ее пределами)
- **оперативность** (своевременное реагирование на любые социально-политические изменения и своевременное информирование кадет училища в соответствии с ними).

В соответствии с данными принципами в училище проводятся разные виды информирования:

единый день информирования (1 раз в неделю) — доведение до кадет социально-политической, военно-технической и другой информации. В 5-6 классах информирование готовит и проводит воспитатель взвода, в 7-11 классах информирование проводит подготовленный кадет или группа кадет.

Кроме социально-политической, военно-технической и другой информации кадет знакомят со знаменательными и памятными датами в истории России согласно Федеральному закону «О днях воинской славы (победных днях) России». Настоящий Федеральный закон устанавливает дни славы русского оружия — дни воинской славы (победные дни) России в ознаменование славных побед российских войск, которые сыграли решающую роль в истории России, и памятные даты в истории Отечества, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни государства и общества. Для ознакомления с данными датами применяются различные формы работы: подготовка презентаций, докладов, просмотр и прослушивание соответствующих радио- и телевизионных программ, посвященных дням воинской славы.

военно-техническое информирование — доведение основных направлений военно-технической политики государства, перспектив развития техники и вооружения войск и сил флота; информирование о наиболее важных для поддержания боевой готовности воинских частей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах по совершенствованию техники и вооружения. Происходит знакомство кадет с лучшими образцами новейшей военной техники. Это осуществляется не только на отдельно проведенном информировании, но и при проведении творческих и других конкурсов: ежегодный Всеармейский фестиваль инновационных научных идей «Старт в науку», Конкурс «Оружейных дел мастер, направленный

на развитие инженерного мышления, способности своими руками обрабатывать различные материалы, воплощать инженерные идеи и аргументировано защищать свои технические решения.

тематическое информирование — доведение и разъяснение подвигов, мужественных и благородных поступков военнослужащих, гражданского персонала, боевых традиций Вооруженных Сил Российской Федерации, значимых событий в социально-политической жизни страны и мира.

правовое информирование — проходит на собраниях взводов, а также в рамках работы с младшим командным составом, где офицеры — воспитатели разъясняют требования военной присяги, общевоинских уставов, приказов командиров (начальников), а также положений, наставлений и других документов, регламентирующих различные сферы жизнедеятельности военнослужащих, проводят анализ состояния правопорядка и дисциплины в вверенных подразделениях (учебных взводах), мер по ее укреплению.

Используются разнообразные объективные формы проведения информирования:

- текстовая форма (письма, листовки, буклеты, объявления, работа с периодической печатью и иными печатными материалами, изготовление боевых листов и т.п.),
- аудиосообщения (сообщения по внутреннему радио училища)
- визуальные формы (рисунки, графические изображения, незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах (учебный корпус училища, общежития кадет) мониторах и т.п)
- аудиовизуальные формы (просмотр новостных передач, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах (учебный корпус училища, общежития кадет) мониторах и т.п.)
 - подготовка презентаций, докладов
- работа с информационными словарями (каждый кадет взвода ведет информационный словарь, целью которого является знакомство с лексическим значением и этимологией незнакомых слов социально-политической и военно-технической направленности)

Рассмотрим методику проведения информирования:

I Подготовка к информированию включает в себя:

- 1. Предварительный план своего выступления, который дает направление для подбора материала, исходя из заданной темы.
- 2. Подбор материала и его изучение, отбор непосредственно того, что относится к теме (знакомство с публикациями в периодической печати, в СМИ, в сети Интернет). Выписать цифры и наиболее показательные факты, новые незнакомые термины и определения для записи в информационный словарь, подобрать поучительные примеры из практики учебной и повседневной жизнедеятельности кадет взвода и военнослужащих Вооруженных сил Российской Федерации, чтобы увязать информирование с жизнью Вооружённых Сил. Следует избегать использования непроверенных фактов и необдуманных прогнозов.

- 3. Окончательный план своего выступления с логическим построением основных мыслей и доказательств, выводами и задачами.
 - 4. Подготовка имеющихся технических средств.
 - II Проведение информирования:
 - 1. Организационное начало

Важное значение имеет начало информирования. Цель его - привлечь внимание к теме, вызвать интерес, настроить на предстоящую деятельность. Поэтому рекомендуем построить его на ярком примере, сообщении интересного факта, цитаты.

2. Основная часть

Информирование обычно осуществляется методом рассказа, когда излагается содержание темы, а затем следуют ответы на вопросы. Однако если информирование затрагивает вопросы жизни учебного взвода, оно может проходить в форме беседы. Тогда не только излагается материал, но и применяется обращение к кадетам с вопросами, выслушивается их мнение.

При изложении материала надо стремиться, чтобы мысли были последовательны, логически связаны друг с другом.

Не следует превращать информирование в служебное совещание или инструктаж. Здесь неуместны безапелляционные поучения, назойливые наставления, скучный монолог, навязывание собственного мнения. Следует активизировать кадет постановкой таких вопросов, которые заставляют думать, искать ответ, спорить, формировать собственную точку зрения.

Материал следует излагать в легкодоступной для понимания форме, простым разговорным языком с использованием ярких примеров, интересных фактов и цифр, пословиц и поговорок, цитат, с учетом возрастных особенностей кадет.

Для поддержания внимания и повышения интереса при изложении материала необходимо использовать различные формы проведения информирования, наглядные пособия, технические средства обучения и воспитания, возможности средств массовой информации и периодической печати.

III Заключительная часть. Подведение итогов.

Заключение информирования представляет собой краткое обобщение материала и четкие практические выводы, носящие ориентирующий и мобилизующий характер.

Таким образом, информирование, являясь оперативной формой информационно-воспитательной работы, позволяет своевременно разъяснить кадетам училища социально-политическую, военно-техническую, правовую информацию, разъяснять мероприятия по укреплению обороноспособности страны, обеспечению безопасности российского общества, проводимые государственными органами, доводить факты успешного выполнения задач, стоящих перед армией и флотом, приказы и директивы министра обороны, повышать их политическую и социальную грамотность.

Литература:

- 1. Арзамаскин Ю., Бублик Л. Морально-психологическое обеспечение в Вооруженных Силах России. М.: ВУ, 2002.
- 2. Итоговый отчёт по комплексной научно-исследовательской работе на тему: «Концептуальные и методологические основы морально-психологического обеспечения деятельности Вооружённых Сил Российской Федерации». М.: ВУ, 1996.
- 3. Теория и практика воспитания военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации: Учебное пособие / йод обшей редакцией И. А. Алехина. М.: ВУ, 2003.
- 4. Рыков С. Патриотизм, верность долгу и дисциплинированность важнейшие условия проведения реформы ВСРФ//Ориентир. —1997. № 12.
- 5. Чертополох А. А. «Информационное обеспечение воспитательной работы в Вооруженных Силах Российской Федерации». М.: ВУ, 1999.

С чего начинается Родина? Конспект занятия в подготовительной группе

Лямцева Ирина Владимировна, воспитатель; Белинова Наталья Петровна, воспитатель; Малеева Светлана Петровна, воспитатель мБДОУ «Детский сад № 247» г. Новокузнецка

Цель:

- закрепить у детей знания о городе Новокузнецке;
- закрепить у детей образ Москвы столицы, главного города России;
 - закрепить умение детей пользоваться картой;
- воспитывать у детей любовь к своей Родине, родному городу;
 - воспитывать патриотические, гражданские чувства;
 - развивать память, мышление, воображение;
 - закрепить знание пословиц о Родине.

Ход занятия

1. Звучит песня о Родине. (Дети заходят в группу, становятся полукругом возле воспитателя.)

Восп. Ребята, что мы Родиной зовем?

ДЕТИ:

1. Дом, где мы с тобой живем

И березки, вдоль которых

Рядом с мамой мы идем.

2. Поле с тонким колоском

Наши праздники и песни

Теплый вечер за окном.

3. Все, что в сердце бережем

И под небом синим, синим

Флаг России над Кремлем.

2. Ребята, а нас с вами какая окружает Родина?

А как вы понимаете слова «малая родина»? (Это место, где мы живем, где родились, где живут наши родители, друзья, родственники, город в котором мы живем.)

Назовите название нашего города.

Ребята, что вы видите перед собой? (карта Кемеровской области)

Кто сможет показать на карте наш город?

Кто знает столицу Кемеровской области?

Кто сможет показать на карте?

Кто может назвать губернатора Кемеровской области?

Вы любите свой город?

Много интересного знаете о своем городе?

Хотите проверить свои знания?

3. Викторина «Мой любимый город»

Я предлагаю разделиться на две команды.

Команда «МОЛОДЦЫ»

Наш девиз:

Мы защита и опора

Нашей Родины большой.

Наша дружная команда

За добро стоит стеной!

Команда «УДАЛЬЦЫ»

Наш девиз:

Мы добрые, умелые,

Умные и смелые;

Наши добрые дела —

Для тебя, моя страна!

Достав фишку из бочонка, вы узнаете номер своего вопроса на игровом поле.

4. Конкурс капитанов «Кто быстрее соберет герб»

Вопросы:

- 1. Почему Новокузнецк называют «стальным сердцем Сибири».
- 2. Назовите самую большую реку, протекающую в нашем городе?
 - 3. Назови район, в котором ты живешь?
 - 4. Назовите улицы Новоильинского района?
 - 5. Назови коренные народы нашего края?
 - 6. Назови область, в которой, ты живешь?
- 7. Назови автора слов «Я знаю город будет, я знаю саду цвесть»?

- 8. Назовите достопримечательности нашего города?
- 9. Что называют «Черным золотом Кузбасса»?
- 10. Почему наш город назвали Новокузнецк?
- 5. Игра «Расскажите, какой наш город»
- 6. Закончите пословицы
- 1. Родина мать, умей за нее постоять.
- 2. Где кто родился, там и пригодился.
- 3. Родная сторона мать, чужая мачеха.
- 4. Береги Родину, как зеницу ока.
- 5. Если дружба велика, будет Родина крепка.
- 6. Жить Родине служить.
- 7. Человек без Родины, что соловей без песни.
- 8. Родной край сердцу рай.
- 7. «Исторический»

(я вам предлагаю вспомнить историю России, с помощью загадок.

1. Эта роспись просто чудо,

Голубая вся посуда.

Роспись с синим завитком

Манит русским васильком (Гжель)

2. Разноцветные подружки

Любят прятаться друг в дружке. Что это? (Матрешка)

3. Выросла золотая травка на ложке,

Распустились красный цветок на плошке. (Хохлома)

4. Все игрушки — непростые,

А волшебно-расписные

Белоснежны, как берёзки,

Кружочки, клеточки. Полоски. (Дымковская игрушка)

5. Добрый мастер сделал сказку,

Оживают звери в сказке,

Мишки, зайцы, колотушки —

Деревянные игрушки. (Богородская игрушка)

6. Қак называли богатырей, которые стояли на страже нашей Родины.

(Илья Муромец, Добрыня Никитич, Леша Попович)

- 7. Её надевали, идя в бой. Это одежда из металлических колец, не мешала в бою, а надежно защищала владельца от ударов. (Кольчуга)
- 8. Он нужен для того, чтобы оберегать голову владельца от ран. (Шлем)
- 9. Воин закрывается им наподобие стены. Бывает различной формы, из железа или дерева, на руке крепится шнурком. (Щит)
 - 10. Чугунок он обнимает

И из печки вынимает.

А потом он встает в строй

По соседству с кочергой. (Ухват)

9. У Печника прапрадед был,

Он почту в старину возил.

По тракту он в повозке мчался,

Каким он словом назывался. (Ямщик)

10. Из овчины шубу сшили

И довольны очень были,

Ведь морозов не боится.

Тот, кто в шубу облачился. (Тулуп)

8. Физкультминутка «Мы веселые ребята».

9. Чтение стихотворения Дрожжин С.Д. «О Родина»!

Как не гордиться мне тобой, о Родина моя

Когда над речкою родной, стою, недвижим я.

Как хороша ты в теплый день,

На празднике весны,

Среди приветных деревень

Родимой стороны

Во всей в тебе и мощь видна,

И сила с красотой

Не даром ты и названа

Великой и святой!

10. Велика и сильна наша Родина — Россия!

Назовите столицу нашей Родины?

Ребята, кто может показать Москву на карте?

Как называется эта карта?

Ребята, а что вы можете рассказать о столице нашей Родины — Москве?

Рассказы детей:(дети смотрят на иллюстрации и рассказывают)

«Москва-река». Имя нашей столице дала река Москва, на берегах которой, среди лесов и болот, поселились в древности люди. Москва означает слово «река», текущая в болотистой местности.

«Красная площадь» — главная площадь столицы. «Красная» значит красивая, славная. В старину здесь оглашали указы, люди узнавали новости. Красную площадь украшает храм Василия Блаженного.

«Кремль». В Кремле работает правительство России, которое управляет, руководит жизнью нашей страны.

11. Кто больше назовёт пословиц о Родине.

- 1. Жить Родине служить!
- 2. Родина любимая, что мать родимая!
- 3. На чужой сторонушке и весна не красна!
- 4. Русское раздолье человеку приволье!
- 5. Береги землю родимую, как мать любимую!
- 12. Ребята, у каждой страны есть свой флаг. А, что символизируют цвета на нашем флаге?

Рассказ детей о групповом флаге.

13. Кроссворды — флора и фауна России.

По горизонтали

- 2. Хитрое рыжее животное
- 5. Растение, которое добавляют в чай
- 6. Род некрупных грызунов семейства беличьих
- 8. Прилипает к одежде
- 10. Маленькая птичка известна довольно громким и мелодичным пением
- 13. Млекопитающее из отряда парнокопытных, подотряда свинообразных
 - 14. Птица, которая ведет оседлый образ жизни

По вертикали

- 1. Насекомое, собирающее нектар
- 2. Крупное животное, живет в лесу
- 3. Род хвойных деревьев
- 4. Ягода, растущая на болоте
- 7. Растение, которое жалит
- 9. Растение, которое прикладывают к ране

- 11. Растение, плавающее на болоте
- 12. Ластоногое млекопитающие

Итог занятия.

Дети получают медали «Знатоки нашей Родины».

Развитие интеллектуальной одаренности детей при обучении математике

Марчук Наталья Анатольевна, учитель математики; Гульманов Нуртай Кудайбергенович, учитель математики Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Караганды (Республика Казахстан)

лобальные изменения в различных сферах жизни обl щества требуют модернизации системы работы с учащимися в условиях реализации компетентностного подхода в образовании. Реалии современного мира требуют от выпускников школ, как от будущих специалистов различных сфер экономики, способность к обучению на протяжении всей жизни, высокую адаптивность к быстро меняющимся условиям, развитого критического, аналитического и креативного мышления. И особое значение в данном контексте занимает работа с одаренными и талантливыми детьми. Создание оптимальной обучающей среды, обеспечивающей выявление и развитие одаренности у учащихся, высокую реализацию их потенциальных возможностей, является одной из приоритетных задач образования. Существует ряд государственных программ по поддержке талантливой и одаренной молодежи, создаются специализированные и профильные школы и классы, в которых обучение ведется по специальным программам обучения, проводятся олимпиады и интеллектуальные соревнования различного уровня. Но необходимо рассмотреть и другие эффективные возможности для развития способностей и одаренности доступные каждому педагогу на своем рабочем месте, при которых были бы охвачены все способные дети. Здесь целесообразно рассмотреть возможности развитие одаренности при обучении во всех общеобразовательных школах во время обучения и во внеурочной деятельности. Такой подход имеет ряд преимуществ — нет больших экономических затрат, учащийся не отрывается от естественной для него среды, создаются условия для реализации способностей детей по различным предметам. Современное образование уходит от «штампов», и прогрессивные учителя все больше времени уделяют поиску новых форм и методов работы с одаренными и талантливыми детьми.

Изучение математики играет системообразующую роль в образовании, развивая познавательные способности человека, в том числе к логическому и критическому мышлению, влияя на преподавание других дисциплин. Поэтому особое внимание уделяется развитию интеллектуальных способностей и одаренности на уроках математики и во внеурочное время, как одному из приоритетных способов мотивации учащихся в процессе обучения и воспитания гармонически и всесторонне развитой творческой личности. Как же построить систему работы по выяв-

лению и развитию способностей и одаренности на уроках математики и во время внеклассной работы?

Первой проблемой, с которой сталкивается любой учитель при организации работы в новом ученическом коллективе, является выявление интересов, способностей и талантов детей. Выявление одаренности ребенка – длительный процесс, связанный с анализом его развития. Точная идентификация одаренности посредством какой-либо единовременной процедуры тестирования невозможна. Здесь необходима работа в тесном сотрудничестве с психологической службой и другими педагогами школы, а также с родителями учащихся, комплексный подход к оцениванию разных сторон поведения и деятельности учащегося, в том числе и математической. Психологической службой школы проводится психодиагностика всех учащихся, определяется коэффициент интеллекта (IQ). Учителя математики могут использовать в своей работе (для диагностики и выявления одаренных и способных детей) результаты тестов интеллектуальных способностей Равена, Кеттела, теста на определение математических способностей Зиверта. Для определения конкретных навыков учителями разрабатываются специальные тесты по математике высокого уровня сложности. Необходимо в своей работе опираться на валидные методы психодиагностики. Такие методы основываются на оценке поведения ребенка в реальной ситуации. Это анализ результатов деятельности ребенка, наблюдение, беседы, экспертные оценки коллег и родителей. Следует отметить, что имеющиеся валидные психодиагностические методы идентификации одаренности длительны и сложны, требуют высокой квалификации педагогов (часто и специального дополнительного обучения). Здесь огромную роль играет процесс самообразование учителя, изучение специальной литературы по одаренности, нормативных документов, рекомендаций и опыта работы педагогов поданному вопросу, дистанционные курсы и семинары и пр.

При выявлении и оценке одаренности ребенка очень важно определить и зону его ближайшего развития, что поможет при дальнейшей организации работы, выстраивании индивидуальной траектории обучения. Индивидуальные маршруты обучения позволяют не только прогнозировать ожидаемые результаты, но и наглядно видеть динамику роста или спада в каких-то областях знаний. Конечно, неформальный подход к разработке индивидуальной траектории обучения учащегося — это достаточно трудоемкий процесс и требует от педагога дополнительных затрат времени.

После выявления способностей детей следующим важной проблемой является организация процесса интенсивного обучения. Эффективной педагогической технологией в преподавании математики является технология дифференциации обучения, в основе которой лежит личностно-ориентированный подход. Важным аспектом реализации этой стратегии является осуществление индивидуального и дифференцированного подхода к учащимся в педагогическом процессе, так как именно данный метод способствует созданию оптимальной обучающей среды и условий для развития личности. Для выбора эффективных методов работы с одаренными детьми учитываются основные факторы и механизмы, определяющие развитие одаренности, а также особенности развития познавательной сферы и психосоциального развития, использование элементов дифференцированного обучения направленных на творческий поиск, высокую познавательную активность, самостоятельную деятельность, а также учебную мотивацию одаренных учащихся.

Основной формой организации учебного процесса в школе является урок. Очень актуально применение на уроках современных технологий: игровых, учебно-исследовательских, коммуникативных, проблемно-поисковых и здоровьесберегающих. Формы, методы и приемы в рамках каждого урока математики должны отличаться значительным разнообразием и направленностью на дифференциацию и индивидуализацию. Для повышения результативности целесообразно использовать следующие формы и методы работы: групповую работу, самостоятельную деятельность учащегося, исследовательскую и проектную работу, дискуссии, творческие задания, семинары и практикумы. Повышает эффективность и «плотность» урока использование различных современных средств информации: медиатеки, обучающих интернет-сайтов по математике, компьютерных игр и программ, электронных энциклопедий.

Учителям для работы с одаренными детьми очень удобно создавать так называемые «методические копилки». Данные «методические копилки» могут содержать систематизированные дидактические материалы такие как: тесты, карточки для дифференцированной работы, олимпиадные задания, задания повышенной трудности по математике, логические задачи, разработки интеллектуальных марафонов, игр и прочее. Такая база тщательно разработанных или подобранных материалов способна частично облегчить подготовку учителя к уроку, при этом значительно повысив его эффективность. Проведение нестандартных форм уроков также повышает интерес и мотивацию детей к изучению математики: урок-КВН, урок — интеллектуальное шоу, урок-путешествие, урок-игра. С целью обмена опытом можно сделать данные уроки открытыми.

Формы и методы работы с учащимися во внеурочное время обладают огромными возможностями выявления и развития одаренности детей. Это факультативы, кружки, участие в олимпиадах, интеллектуальных конкурсах, внеклассная исследовательская и проектная работа учащихся.

Огромное значение в развитии способностей и одаренности приобретает включение учащихся в проектную и исследовательскую деятельность, в процессе которой формируются навыки практического применения теоретических знаний. Целесообразность включения проектно-исследовательской деятельности в роли дополнительного элемента обучения различным предметам подчеркивают педагоги и ученые мирового уровня. В процессе исследовательской деятельности у ребенка развиваются такие актуальные в современном мире навыки как умение самостоятельно добывать, классифицировать, анализировать и обобщать информацию, научные факты и явления. Вовлечение учащихся в исследовательскую деятельность способствует «обучению технологии анализа ситуаций, выбору оптимальных решений, правильному выстраиванию коммуникации, позволяет раздвинуть границы стереотипного мышления, увидеть скрытые возможности там, где другие их не замечают, сформировать творческие подходы к генерированию новых нестандартных идей и действовать адекватно и эффективно в сложных, нестандартных ситуациях, т.е. способствует в целом формированию умения инновационно мыслить» [1]. Именно данные навыки наиболее востребованы и актуальны в современном мире.

Исследовательская деятельность предполагает выполнение учащимися учебных исследовательских задач с заранее неизвестным решением, направленных на создание представлений об объекте или явлении окружающего мира, под руководством специалиста — учителя-предметника, научного сотрудника [3]. Достаточно сложно педагогу привлечь большое количество учащихся к исследовательской деятельности. Да и возрастные психологические особенности также накладывают некоторые ограничения. Поэтому для учащихся 5-7 классов проектные работы чаще всего носят реферативный характер с элементами исследования и аналитической деятельности. Темы для учеников среднего звена лучше выбирать совместно с учителем, обращая внимания на их доступность и актуальность для ребенка. Необходимо первоначальное формирование представлений об исследовательской деятельности, обучение детей структуре выполнения и правилам оформления исследовательской работы, ознакомление с основами применения информационных технологий в исследовательской деятельности. Учащиеся старшего звена могут начать работу над исследовательскими и научно-исследовательскими проектами. Осуществлению данной деятельности очень помогает сотрудничество педагогов с региональными ВУЗами. Учащийся, помимо работы с учителем-предметником, может консультироваться с учеными и аспирантами ВУЗов. Тему, методы исследования, литературу старшие школьники

согласуют с научными руководителями. Дальнейшая деятельность проходит в тесном сотрудничестве с учителем и научным руководителем. После выполнения проектно-исследовательских работ следует организовать их защиту внутри класса, затем внутри параллели и школы, далее возможно рекомендовать подать лучшие проекты на различные городские и региональные конкурсы научных проектов.

Существенным элементом для любого образовательного процесса является рефлексия. Ученики должны по-

знать себя, оценить свои способности, возможности, интересы и стиль познания с тем, чтобы «найти себя», определить дальнейшие приоритеты и перспективы.

Необходимо и дальше развивать и совершенствовать методику работы с одаренными детьми, создавать для них комфортную и творческую среду, раскрывающую потенциал и уникальные возможности, способствовать их привлечению к исследовательской деятельности, так как одаренные дети — это интеллектуальный потенциал и будущее любой страны.

Литература:

- 1. Королева Е.В. Проектно-исследовательская деятельность учащихся как средство формирования и развития инновационного мышления генератора инноваций /Е. В. Королева //Исследовательская работа школьников. 2010. № 1. С. 5—6
- 2. Актуальные вопросы формирования интереса в обучении / Под ред. Г.И. Щукиной. М.: Просвещение, 1984.
- 3. Развитие творческой активности школьника / Под ред. А. Н. Матюшкина. М.: Педагогика, 1991.
- 4. Царёва С. Е. Математика и конструирование. Программа начальной школы и методические рекомендации учителю. Новосибирск, 1991.
- 5. Зильберберг Н. И. Приобщение к математическому творчеству. Уфа, Башкирское книжное издательство, 1988.
- 6. Мухина с. А., Соловьева А.А. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении. Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2004. 384c

Педагогическое управление ученическим коллективом младших школьников

Савина Ирина Викторовна, студент Тюменский государственный университет

Внастоящее время в образовательной сфере педагогу необходимо уметь решать следующие задачи: формирование ценностно-смыслового взаимодействия учащегося с другими людьми, умение построить диалог, решать коллективные проблемы с учетом нравственных норм и правил, уметь организовать бесконфликтное поведение учащихся. Формирование перечисленных умений, как составляющей универсальных учебных действий, требует подбора педагогических методов и средств с опорой на принципы, концептуальные идеи и позитивный опыт коллективного воспитания.

В социологии «коллектив» определен как группа людей с общими интересами и целями, чувством солидарности, самоопределением, решающая определенные производственные, общественные, политические и другие задачи [4].

В психологической энциклопедии определение понятия «коллектив» трактуется как «...общность людей, выделяемая из социального целого на основе определенных признаков: целей, общих интересов, устремлений, позволяющих как самим участникам, так и другим рассматривать подобное объединение в качестве коллективного образования...» [3].

Мы согласны с мнением С.М. Вишняковой, которая полагает, что ученический коллектив — это устойчивая

организация обучающихся, с единой совместной целью, общественно-полезной деятельностью, органом самоуправления, связанная с другими учебными или производственными коллективами. Для сформированного ученического коллектива характерны такие качества, как ответственность, контактность, открытость, организованность, информированность [1, с. 432].

Ученический коллектив школы реализует следующие функции:

- объединения обучающихся по формальному признаку, например, возраст, образовательные цели;
- педагогического управления, решения педагогических задач;
 - организации взаимодействие обучающихся;
- развития, самоутверждения, социализации личности [5, с. 2].

Эффективность управления ученическим коллективом зависит от того, учитывает ли педагог его особенности, возможности самоуправления. Управление ученическим коллективом производится через сбор информации об ученическом коллективе и входящих в него школьниках; через организацию адекватных его состоянию воздействий, призванных усовершенствовать коллектив и оптимизировать его влияние на личность каждого отдельного ученика [4, с. 199].

В целях модернизации управления ученическим коллективом младших школьников нами было проведено исследование. Цель исследования — выявить, теоретически обосновать и применить на практике эффективность методов управления развитием ученического коллектива на примере общеобразовательной школы. Время проведения — с 01.06.2018 г. по 08.06.2018 г. Объект исследования — МАОУ «Каскаринская СОШ» Тюменской области. Предмет исследования — методы управления развитием ученического коллектива. В качестве диагностического инструментария нами выбраны: мониторинг

социально — психологического состояния ученического коллектива, оценка деятельности ученического коллектива.

Характеристика выборки. Для проведения исследования нами были выбраны дети младшего школьного возраста (1 «A» класс в количестве 15 человек и 1 «5» класс в количестве 12 человек), по причине того, что у младших школьников проще организовывать коллектив, имея на руках данные по проблеме исследования, поэтому организация управлением такого коллектива будет более эффективной, чем у старших классов).

Таблица 1. Диагностический инструментарий

Методы получения информации	Критерии	Показатель	Педагогические задачи
Мониторинг соци-	Сплочение коллектива	Сплоченность (разобщен-	Проведение мероприятий по спло-
ально — психологиче-		ность) членов коллектива	чению членов коллектива
ского состояния учени-			
ческого коллектива			Проведение мероприятий по соз-
	Благоприятный социаль-	Наличие (отсутствие) бла-	данию климата в коллективе
	но-психологический климат	гоприятного социально —	
	коллектива	психологического климата	Работа по «индивидуализации»
	«Индивидуальность» кол-	Наличие признаков «инди-	коллектива
	лектива	видуальности» коллектива	
Оценка деятельности	Деятельность и ее резуль-	сложность, качество	Разработка мероприятий, направ-
коллектива	таты	учебной деятельности;	ленных на повышение качества
	достижение цели;	уровень достижения цели;	учебной деятельности
	качественные и количе-	оценки конкретного уче-	Постановка достижимой цели
	ственные характеристики	ника по определенным	Мониторинг успеваемости класса,
	индивидуального резуль-	предметам;	индивидуальная или групповая ра-
	тата;	участие в олимпиадах, со-	бота по повышению оценок по про-
	вклад в общий итог класса;	ревнованиях, помощь	блемным предметам;
		в учебе однокласснику;	Мотивация участников коллектива
			на «продвижение» класса в школе,
			через участие в соревнованиях, по-
			лучение наград, участие в обще-
			ственной жизни школы и класса

Интерпретация результатов исследования. По итогам мониторинга социально — психологического состояния

ученического коллектива нами были получены следующие результаты:

Таблица 2. Итоги мониторинга социально-психологического состояния ученического коллектива

Методы получения информации	Критерии	Показатель	Степень соответствия	
Мониторинг социально — психологического состояния ученического коллектива	Сплочение коллектива	Сплоченность (разобщен- ность) членов коллектива	В большей степени кол- лектив сплочен	
	Благоприятный социаль-	Наличие (отсутствие) благо-	Имеется полу благоприятный	
	но-психологический климат	приятного социально — пси-	социально — психологиче-	
	коллектива	хологического климата	ский климат	
	«Индивидуальность» кол-	Наличие признаков «инди-	Отсутствует	
	лектива	видуальности» коллектива	Отсутствует	

Сплочение коллектива: в коллективе 1 «А» класса имеется 1 лидер мальчик и 2 лидера — девочки. Дети — лидеры не агрессивны, в классе отсутствует дробление на подгруппы все дети поддерживают друг с другом дружеские отношения, но не всегда хотят помочь однокласснику.

Наличие (отсутствие) благоприятного социально — психологического климата: на наш взгляд социальный климат в классе не совсем благоприятный, т.к. в нем имеются дети из не благополучных семей (3 человека), дети из благополучных семей, но с низкими финансовыми возможностями (4 человека), что отражается на внешнем виде детей, их манере общения, успеваемости.

Психологический климат положительный, но из минусов нами отмечено боязнь общения детей из группы «риска» (7 человек, указных выше) проявлять себя публично, показывать свою индивидуальность за счет социальных факторов. Отношение к ним в классе доброжелательное.

Наличие признаков «индивидуальности» коллектива: данные признаки отсутствуют. Мы считаем, что это происходит по причине того, что дети еще только начали учиться в школе, их педагоги не выявили, наличие сильных сторон класса (например, много спортсменов) и не смогли разработать направление индивидуализации.

По итогам оценки деятельности коллектива, нами получены следующие результаты:

Таблица 3. Оценка деятельности коллектива

Критерии оценки	Результат	
Сложность, качество	Учебная деятельность для первоклассников является довольно сложной, по причине того,	
учебной деятельности	что это новый для них вид деятельности. Качество учебной деятельности соответствует со-	
	временным требованиям и стандартам.	
Уровень достижения цели	Уровень достижения целей обучения средний, т.к. не все дети стремятся получать хорошие	
	оценки.	
Оценки конкретного уче-	Для примера, нами были выбраны результаты учебы Миши А., по итогам который мы выя-	
ника по определенным	вили его успеваемость в гуманитарных предметах (русский язык, литература, оценки от-	
предметам	лично); отставание в области физической культуры (оценки 3, и явное нежелание ребенка	
	ей заниматься); точные науки составили средний класс (математика, здесь оценки коле-	
	блются от 3 до 4). Следовательно, учителю необходимо обратить внимание на развитие фи-	
	зического воспитания ученика, помочь ему «подтянуть» математику.	
Участие в олимпиадах, со-	Дети пока еще в силу возраста не участвуют в подобных мероприятиях. Педагогу необхо-	
ревнованиях	димо проводить подобные занятия хотя бы внутри класса.	
Помощь в учебе однокласс-	Мной не было замечено стремление детей в помощи одноклассникам, как в учебе, так	
нику	и в конфликтных ситуациях. Педагогу необходимо выявить причину такой пассивности	
	и устранить.	

Для устранения выявленных недостатков мы предлагаем: повысить уровень благоприятного социально — психологического климата за счет совместной деятельности детей, взаимопомощи в учебе, поднятии самооценки

детей из группы «риска»; развитии «индивидуальность» коллектива за счет выявления умений и навыков детей, проведения олимпиад внутри класса.

Литература:

- 1. Вишнякова С. М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО, 2013. 538 с.
- 2. Костихина Н. М. Педагогика физической культуры и спорта: учебник. Омск: СибГУФК, 2013. 296 с.
- 3. Психологическая энциклопедия // URL: URL: http://www.synonym-dictionary.info (дата обращения: 2.09.2018).
- 4. Социологический словарь // http://endic.ru. URL: http://endic.ru/sociology/Kollektiv-3233.html (дата обращения: 2.09.2018).
- 5. Фархшатова И. А. Воспитание ученического коллектива: результаты исследования // Интернет-журнал «Мир науки». 2016. № 2. С. 1-9.

Конспект занятия для старшей группы «Развитие психических процессов для детей старшего дошкольного возраста с тяжелым нарушением речи при помощи игрового комплекса «ПЕРТРА»

Токарев Алексей Алексеевич, педагог-психолог ГБОУ школа № 1387 г. Москвы

ель: развитие психических процессов у детей старшего дошкольного возраста с ТНР

Задачи:

- 1. Учить детей называть и различать геометрические фигуры;
- 2. Развивать способы зрительного и осязательного обследования формы геометрических фигур;
- 3. Развивать умение зрительно анализировать и сравнивать величину геометрических фигур;
- 4. Обучать конструированию геометрических фигур из двух и более геометрических фигур;
- 5. Тренировать зрительные функции выделения и различия параметров (вершины, углы, стороны) геометрических фигур;
- 6. Учить использовать эталоны формы при выделении основной формы и формы деталей реальных предметов в окружающей обстановке;
- 7. Развивать мелкую моторику пальцев рук и общую моторику;
 - 8. Развивать коммуникативные навыки.

Оборудование: Оборудование и материалы: набор Klassifi kation, доска-основа, математические планшеты, резиночки, болотные кочки.

Ход занятия:

- 1) Приветствие. Психолог садится на корточки перед каждым ребенком, глядя ему в глаза, соединяет поднятые вверх ладони с ладонями ребенка, приговаривая: «Здравствуй... (имя ребенка)». Ребенок отвечает: «Здравствуйте.»... Так психолог подходит ко всем детям. [1, с. 38]
 - 2) Пальчиковая гимнастика

Три положения на плоскости стола. Кулачок, затем ладонь ребром на столе, прямая ладонь на столе. Делать правой, левой рукой, затем синхронно. (5 раз)[3]

3) Зрительное обследование геометрических фигур, выделение и различение параметров геометрических фигур.

Психолог поочередно выкладывает на доску геометрические фигуры (квадрат большой, квадрат маленький; треугольник большой, треугольник маленький; прямоугольник, сторона которого равна стороне большого квадрата; прямоугольник, сторона которого равна стороне большого квадрата; прямоугольник, сторона которого равна стороне маленького квадрата) и задает вопрос: Какие фигуры выложены на доске?

(Дети называют их.) Потом говорит: найдите все четырехугольники и назовите, что у них общего, в чем раз-

личия? (Квадрат — это четырехугольник. У него четыре вершины, четыре угла и четыре стороны).

Психолог надевает непрозрачную повязку на глаза ребенку, передает ему любую деталь и спрашивает: угадай на ощупь, какая фигура у тебя в руках, как ты узнал ее? (Это квадрат, у него четыре вершины и т.д.).

Психолог выкладывает квадрат и дает задание: соберите такую же геометрическую фигуру используя другие фигуры. (Дети собирают квадрат и словесно обозначают: квадрат большой состоит из двух больших треугольников.) Процедуру повторяется со всеми остальными фигурами. Психолог дает следующее задание: найдите в окружающей нас обстановке предметы, которые имеют форму квадрата, прямоугольника и ромба. (Стены, окна, двери, крышка столов имеют форму прямоугольника. Крышка стола, дверца полки, экран компьютер имеют форму квадрата. Рамка картины, часы имеют форму ромба и т.д.).

Психолог выкладывает на доску-основу геометрические фигуры, дает задание и задает вопрос: найдите лишнюю геометрическую фигуру. Чем отличается круг от других геометрических фигур? (У круга нет углов, вершин, сторон.)[4]

4) Физкультминутка

Шалтай-Болтай висел на стене

(Дети поднимают руки вверх.)

Шалтай-Болтай свалился во сне.

(Наклоняются вперед и вниз и размахивают ру-ками)

Никто не может Шалтая-Болтая,

Шалтая-Болтая поднять.

(Наклоняются вперед и вниз и размахивают руками)

Никто не может Шалтая-Болтая,

Шалтая-Болтая поднять.

(Наклоняются вперед и вниз и размахивают ру- <math>ками) [2]

5) Упражнение «Математический планшет»

Психолог детям раздает математический планшет с резиночками, дает задание сделать геометрические фигуры при помощи резиночек на планшете. Фигуры называет педагог, а дети делают их на планшетах.

6) Упражнение «Болотные кочки».

Дети встают друг за другом. Педагог дает задание: каждый должен пройти по кочкам, вытянув руки в стороны. Главное — не упасть. Педагог показывает, а за ним идут дети.

Литература:

- 1. Ю. В. Авдеева «Коммуникативное развитие детей 5—7 лет»
- 2. интернет pecypc: https://cyberpedia.su/6xad85.html
- 3. интернет pecype: https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-palchikovaya-gimnastika-klass-1101583.html
- 4. интернет pecypc: http://ped-kopilka.ru/blogs/olga-panina/vozmozhnosti-ispolzovanija-igrovogo-oborudovani-ja-pertra.html

Активное участие родителей в образовательной деятельности ДОУ с целью воспитания и передачи семейных ценностей подрастающему поколению

Труфанова Татьяна Васильевна, воспитатель; Постникова Светлана Александровна, воспитатель; Кубышкина Надежда Дмитриевна, воспитатель МБДОУ Детский сад № 71 «Почемучка» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

ФГОС ДО нацелен на реализацию принципа открытости детского сада для родителей. Законные представители наряду с педагогами ДОО принимают участие в создании условий для полноценного развития дошкольника, чтобы не упустить важнейший и ответственный период в развитии его личности.

С целью активного вовлечения законных представителей в образовательную деятельность мы используем формы, предполагающие обмен мыслями, чувствами, идеями, переживаниями:

- создание и реализация образовательных проектов;
- организация досуговой деятельности;
- организация работы в творческих мастерских;
- участие в социально-значимых акциях.

Основная цель проектного метода — формирование социальной компетентности дошкольников посредством совместной проектной деятельности детского сада и семьи.

В нашей группе реализованы следующие педагогические и исследовательские проекты:

- педагогический проект «У нас в гостях Лисичка, хитрая малышка...» (первая младшая группа), направленный на изучение проблемы: «Мы хотим скорей узнать, кто такая лисичка и как с ней играть?»;
- педагогический проект «Матрёшки крошки» (вторая младшая группа), позволивший детям узнать: кто такая Матрёшка, когда она появилась, из чего делают русскую игрушку, в чем секрет деревянной куколки, как играть с Матрёшкой. В 2016 году проект награжден диплом лауреата III степени патриотического конкурса «Край родной навек любимый»;
- педагогический проект «Дружат в нашей группе девочки и мальчики» (средняя группа), в ходе которого были решены такие проблемы: отсутствие у некоторых девочек нежности, скромности, терпения, умения мирно разрешать конфликтные ситуации; неумение самостоятельно распределять трудовые обязанности и договариваться в игре, распределяя роли; расширены знания

родителей об особенностях воспитания мальчиков и девочек;

- педагогический проект «Книга наш друг» (старшая группа), позволивший решить проблему ослабевающего интереса к художественной литературе;
- 2016 год муниципальный этап регионального конкурса «Мир науки глазами детей» (МБДОУ ДС № 10), Исаев Лев, исследовательский проект «Что такое наука?» победитель.
- педагогический проект «Страницы семейного альбома» (подготовительная к школе группа), задачи которого воспитание патриотических чувств дошкольников, сохранение памяти о годах ВОВ, и гордости за подвиг русского народа.

Воспитанники группы при поддержке взрослых приняли активное участие в региональном проекте «Физическое воспитание детей дошкольного возраста (от 6 до 7 лет) — (»Навстречу комплексу ГТО»).

Организация театральной деятельности оказалась самой полезной, но и самой трудной, потому что совместные мероприятия позволяют родителям увидеть изнутри проблемы своего ребёнка, сравнить его с другими детьми, увидеть трудности во взаимоотношениях, посмотреть, как делают это другие.

Родители не только гости на праздниках («Осень снова к нам пришла», «Новогодняя сказка», «Здравствуй школа, прощай детский сад», «Этот День Победы» и другие). Взрослые обсуждают сценарий, украшают зал, принимают непосредственное участие в танцах, показывая свои театральные способности.

Выставки совместного творчества стали уже традиционными, но по-прежнему вызывают огромный интерес детей и желание мам и пап заниматься со своими детьми изобразительным искусством.

Творческие мастерские можно отнести к нетрадиционной познавательно-досуговой форме организации взаимоотношений педагогов и родителей, основная цель работы которых — это укрепление детско-родительских отношений через организацию совместной творческой деятельности.

В прошедшем 2016-2017 учебном году под руководством педагогов в нашей группе была организована работа в творческих мастерских «Мастерим для папы», «Голубь мира». Вместе выполненные работы детей и родителей мы используем в выставках, социально-значимых акций, которые направлены на сотрудничество семьи в решении проблем образования и воспитания детей. Воспитанники и родители нашей группы приняли участие в таких социально-значимых акциях как: «За здоровьем на велосипеде», «Марш Скорби», «Дерево Памяти», «ГТО шагает по стране», «Голубь мира», «Береги здоровье смолоду», в ходе реализации которых решались следующие задачи: привлечь внимания общественности к истории и победе советского народа в Великой Отечественной войне; предоставить возможность дошкольникам и родителям выразить патриотические чувства, связанные с пониманием ценности памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.; формировать у дошкольников физических и волевых качеств, воспитание ценностного отношения к своему здоровью; привлечь внимания общественности к Всероссийскому физкультурно-спортивному комплексу «Готов к труду и обороне».

На сегодняшний день можно сказать, что у нас сложилась благоприятная и слаженная система взаимодействия с родителями: родители из «зрителей» и «наблюдателей» стали активными участниками и помощниками воспитателя, создана атмосфера взаимоуважения.

Таким образом, сотрудничество семьи и ДОУ мы наполнили смыслом, в котором родители стали участниками образовательной деятельности, искренне проявляют интерес к жизни детского сада, выражают восхищение результатами и продуктами детской деятельности, эмоционально поддерживают своего ребенка с целью воспитания и передачи семейных ценностей подрастающему поколению. Участие в жизни детского сада сблизило педагогов, родителей и детей, подружило семьи. От участия родителей в работе дошкольного учреждения выигрывают все: сами родители, педагоги и, прежде всего дети. Они с уважением, любовью и благодарностью смотрят на членов своей семьи, у которых такие золотые руки. Педагоги, в свою очередь, имеют возможность лучше узнать семьи своих воспитанников, понять сильные и слабые стороны домашнего воспитания, определить характер и меру своей помощи подрастающему поколению, а иногда просто поучиться.

Литература:

- 1. Агавелян М. Г., Данилова Е.Ю., Чечулина О.Г. Взаимодействие педагогов ДОУ с родителями. М., 2009. 126 с.
- 2. Акентьева Т. «Качественное время» семьи. Дошкольное воспитание: ежемесячный научно-методический журнал № 5. 2010. 86 с.
- 3. Арнаутова, Е. П. Социально-педагогическая практика взаимодействия семьи и детского сада в современных условиях / Е. П. Арнаутова / Детский сад от А до Я. 2004. № 4. с. 23—35.
- 4. Давыдова О. И., Богославец Л. Г., Майер А. А. Работа с родителями в детском саду: Этнопедагогический подход. М.: ТЦ Сфера, 2005. 144с. (Приложение к журналу «Управление ДОУ»). 245 с.
- 5. Дошкольное образование. Словарь терминов / Сост. Виноградова Н. А. идр. М.: Айрис пресс, 2005. 315 с.
- 6. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации». 212 с.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Проблема узнаваемости читателем газетных заголовков с прецедентными текстами

Бабылева Ангелина Олеговна, студент; Жих Дарья Сергеевна, студент Белорусский государственный технологический университет (г. Минск, Беларусь)

Особенность современной культуры — сочетание в ее информационном пространстве многочисленных цитат, ссылок на различные источники, и, следовательно, обычным феноменом является постоянная ссылка друг на друга текстов, функционирующих в разных культурных областях и эпохах [1]. Особую роль здесь играют прецедентные тексты, которые предполагают включение элементов одного текста в другой [2]. Газетный заголовок играет роль рефлекса, от которого социально-психологическое явление или общественно-политическое, историческое событие оживает и активизируется в сознании читателя.

Для выявления ассоциаций, которые вызывают заголовки, и проверки узнаваемости материала был проведен эксперимент, в ходе которого потенциальным читателям белорусской периодики (77 учащихся старших классов) было предложено распознать прецедентный текст, послуживший основой для создания газетного заголовка (на материалах популярной газеты «СБ — Беларусь сегодня»).

Цель исследования — выяснить узнаваемы ли молодежью прецедентные тексты выбранных 22 заголовков. Участникам было предложено идентифицировать фразу и сформулировать прецедентный текст. Результаты эксперимента приведены в таблице.

Кол-во,% Заголовок Кол-во,% Заголовок Не рушником единым 6 Откуда цитата? Из фильма, вестимо 44 Тайное станет явным 49 Глаза боятся, а ноги делают 82 53 Свой рубль ближе к делу Свой среди своих 18 Это не дядюшкин сон 3 Битый битого ждет 22 Трое в балтийской лодке 25 Дело было в Медкове 1 Театр уж полон, ложи блещут 9 Не думай о страховке свысока 34 8 43 А кто там идет? Янка Купала! «Феррари» наносит ответный удар 40 55 Пас вперед и два назад Мерси, Баку! Играй, пока молодой 43 На заявку становись 62 Рукописи не молчат 29 Кто хочет стать журналистом? 61 С места в карьеру 16 Читать всегда, читать везде

Таблица 1. Определение прецедентного текста

В связи с употреблением заголовков-цитат зачастую возникает проблема их неправильного восприятия читателем поскольку суть прецедентного высказывания заключается в ассоциациях, которые оно должно вызвать, однако они могут отсутствовать вследствие неосведомленности читателя о культуре предыдущих эпох. [3]. Например, это особо ярко проявляется в отношении цитат из некоторых советских источников. Ярким примером этого может служить заголовок «Дело было в Медкове» (прецедентный текст: «Дело было в Пенькове», название фильма С. Ростоцкого).

Однако это не свидетельствует о том, что авторам следует отказаться от всех фраз-советизмов. Например, прецедентные тексты фраз «На заявку становись» («Рассчитайся по порядку, на зарядку становись» — слова из советской песни «Зарядка») и «Мерси, Баку» («Мерси боку» — строка из песни из т/ф «Д'Артяньян и три мушкетера») имеют высокую степень узнаваемости.

Наполовину была распознана фраза «Свой среди своих» (прецедентный текст «Свой среди чужих, чужой среди своих», название фильма Н. Михалкова), однако сочетание «Трое в балтийской лодке» (прецедентный

124

текст: «Трое в лодке, не считая собаки», название фильма Н. Бирмана и одноименного романа Джерома К. Джерома) узнали далеко не все респонденты (только 25%) при всей известности этой киноленты. Причиной сложностей узнавания могло послужить то, что из четырех слов заголовка два были опущены и вставлено одно постороннее слово, а это весьма усложнило путь от него к прецедентному тексту.

Достаточно невысокая степень распознавания и у такой фразы, апеллирующих к советскому времени, как «Пас вперед и два назад» (прецедентный текст: «Шаг вперед, два шага назад», название книги В. Ленина). Только 40% удалось определить прецедентный текст, остальные же вспоминали фразу не полностью..

В целом среднюю степень идентификации показали прецедентные тексты из области художественной литературы. Школьники сразу узнали фразы «Тайное станет явным» (прецедентный текст: «Тайное становится явным», название книги В. Драгунского), «Откуда цитата? Из фильма, вестимо» (прецедентный текст: «Откуда дровишки? Из лесу, вестимо», слова из поэмы Н. Некрасова «Крестьянские дети»).

Впрочем, и художественная литература как источник прецедентных текстов достаточно неоднозначна. Особенно, это касается русской классики XIX века. К несчастью, ниже степень узнаваемости фразы «Рукописи не молчат» (прецедентный текст: «Рукописи не горят», фраза из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита»). Низкая степень узнаваемости характерна и для фраз «Театр уж полон, ложи блещут» (прецедентный текст: «Театр уж полон, ложи блещут», строка из романа «Евгений Онегин» А. Пушкина), «Читать всегда, читать везде» (прецедентный текст: «Светить всегда, светить везде», строка из стихотворения В. Маяковского «Необычайное приключение...») и «Это не дядюшкин сон» (прецедентный текст: «Дядюшкин сон», название повести

Ф. Достоевского). Последняя фраза оказалась знакомой лишь 3% молодежи, у остальных она вызывала непонимание

Интересный результат получен относительно фразы ««Феррари» наносит ответный удар« (прецедентный текст: »Империя наносит ответный удар«, название эпизода американского фильма »Звездные войны«). Несмотря на всю известность киноленты, она была узнана лишь 43% молодежи. Более высокую степень узнаваемости можно наблюдать у фразы »Кто хочет стать футболистом?« (прецедентный текст: »Кто хочет стать миллионером?», название телепередачи). Замена только одного слова помогла определить исходный вариант фразы 61% учащихся.

Библейские источники представлены фразой «Не рушником единым» (прецедентный текст: «Не хлебом единым жив человек», Ветхий завет). Степень узнаваемости тут очень мала (всего 6%).

Самую высокую степень узнаваемости продемонстрировала фраза, в основе которой лежит пословица: «Глаза боятся, а ноги делают» (прецедентный текст: «Глаза боятся, а руки делают»), Другие фразы, основанные на устойчивых выражениях, например, «Свой рубль ближе к делу» (прецедентный текст: «Своя рубашка ближе к телу»), «Битый битого ждет» (прецедентный текст: «Битый небитого везет», поговорка, слова из русской народной сказки «Лисичка-сестричка и Волк»), характеризуются меньшей степенью узнаваемости.

Таким образом, можно сделать вывод, что самую высокую степень узнаваемости демонстрируют пословицы, которые, как известно, содержат в сжатом виде народную мудрость. Чем меньше изменений претерпел прецедентный текст, тем быстрее и лучше распознается замещение. Не всегда хорошо узнаются молодежью взятые в качестве прецедентных текстов материалы советского периода и классическая художественная литература.

Литература:

- 1. Богданов, К. А. Прецедентные тексты в современном фольклоре [Электронный ресурс]. Код доступа: http://www.ruthenia.ru/folklore/bogdanovl.htm. Дата доступа: 30.05.2018.
- 2. Красных, В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология: курс лекций. М.: ИТДГК «Гнезис», 2002.-254 с.
- 3. Прецедентные тексты в газетных заголовках [Электронный ресурс]. Код доступа: http://www.advlab.ru/articles/article586.htm. Дата доступа: 30.05.2018.

Выявление прецедентных текстов в заголовках газеты «Республика»

Соловьева Ирина Алексеевна, студент; Пашинская Юлия Владимировна, студент Белорусский государственный технологический университет (г. Минск, Беларусь)

При подготовке статей к изданию журналисты нередко прибегают к приему реминисценции. Это означает,

что в основу названия закладывается какой-либо прецедентный текст, т.е. известная в определенных кругах по-

следовательность слов, которая представляет ценность для некоторой культурной группы [1, 2].

Данный прием характерен для периодических изданий в Республике Беларусь. Особенно часто журналисты используют названия советских фильмов, произведений классической русской и зарубежной литературы, пословицы и устойчивые сочетания слов. Но узнает ли эти отсылки к произведениям классиков, фильмам и выражениям читатель молодого возраста? Имеет ли смысл использование реминисценции, если аудитория не понимает ее? Ведь в таком случае потенциальный читатель испытывает некоторый диссонанс от мнимого несоответствия заголовка и содержания статьи.

Для того чтобы проверить уровень узнаваемости материала, был проведен эксперимент. Потенциальным читателям белорусских периодических изданий (50 старшеклассникам) нужно было распознать несколько прецедентных текстов, уже служивших основой для заголовков в газете «Республика».

Цель подобного эксперимента — определить являются ли данные фразы прецедентными текстами для молодежи в возрасте от 16 до 19 лет, которые говорят на русском языке и проживают на территории РБ. Для этого было выбрано 22 заголовка. Участники должны были распознать фразу и написать прецедентный текст, который, как они думали, лежит в основе заголовка. Количественные результаты старшеклассников приведены в таблице.

Таблица 1. Статистические данные

№ п/п	Заголовок	Количество распознаваний,%
1	Белые березы под его окном	38
2	В списках значатся	21
3	Труду все области покорны	60
4	Как прокатили сталь	33
5	Дети капитана Хвастовского	79
6	Копейку литр бережет	45
7	Блины по осени считают	60
8	Не так страшен медведь, как его малюют	43
9	Хмельной пример заразителен	43
10	Расставим цветочки над і	79
11	Пришёл, увидел, пошутил	86
12	Одежды юношей пленяют	19
13	Новинку осилит едущий	24
14	Время собирать мысли	24
15	Дворцов обманчивые своды	29
16	50 оттенков пластика	86
17	Неоконченная пьеса для белорусского пианино	24
18	Доктор и хаос	74
19	Восемь мгновений весны	36
20	Когда деревья будут большими	26
21	Прощание с матёрым	31
22	Они были отчаянно красивы	17

Как видно из процентов, произведения Б. Васильева «В списках не значился», Н. Островского «Как закалялась сталь» и В. Распутина «Прощание с Матерой» представили действительную трудность для узнавания. Можно сделать вывод, что творчество советских писателей не очень популярно у молодежи. Это стоит учитывать при составлении заголовков, так как такие названия для статей не привлекут должного внимания к материалу.

Однако высокой степенью узнаваемости обладает фраза из произведения А.С. Пушкина «Евгений Онегин» «Любви все возрасты покорны» и роман Ж. Верна «Дети капитана Гранта», что говорит о заинтересованности молодежи классической литературой.

Стоит отметить, что названия советских фильмов «Неоконченная пьеса для механического пианино», «Семнадцать мгновений весны», «Когда деревья были большими» мало узнаваемы среди старшеклассников, из чего можно сделать вывод, что современная молодежь в большей степени заинтересована современным кино, чем советским. Что подтверждается высоким процентом узнаваемости названий современных фильмов и сериалов («50 оттенков серого», «Доктор Хаус»).

Строчка из стихотворения С. Есенина «Белая береза под моим окном» также была узнана небольшим процентом учеников старших классов. Вероятно, в качестве прецедентного текста было бы намного эффективнее ис-

пользовать строки из более известных произведений автора.

Степень узнаваемости фраз из библейских источников: «Время собирать камни» (Ветхий завет) и «Дорогу осилит идущий» малая.

Можно заметить, что низким процентом узнавания отличаются и поговорки «Не так страшен черт, как его малюют», «Дурной пример заразителен», «Копейка рубль бережет». Однако это не означает, что тексты более не являются прецедентными. Поговорки — это неотъемлемая часть культуры каждого народа. Они будут актуальны всегда. Относительно остальных результатов, поговорки имеют средний процент узнавания, а это означает, что их использование может привлечь внимание и заинтересовать потенциального читателя.

Строки из песни «Бременских музыкантов» («Дворцов заманчивые своды») и В. Меладзе «Красиво» («Она было

отчаянно красива») также обладают достаточно низкой узнаваемостью. Поэтому для большей эффективности стоит использовать строки современных песен.

У романа Э. Л. Джеймс «50 оттенков серого» и латинского выражения, сказанного о Юлии Цезаре («Пришел, увидел, победил») самый высокий процент узнаваемости.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что наибольшей узнаваемостью обладают названия современных фильмов, книг. Лучше всего распознается замещение, при котором прецедентный текст подвергается минимальным изменениям. Плохо узнаются взятые в качестве прецедентных текстов фильмы советского периода и устаревшие песни. Также не стоит использовать фразы из библейских источников, так как степень их узнаваемости невысокая у старшеклассников. Поэтому важно обращать внимание не только на выбранный пласт культуры, но и на читательский адрес.

Литература:

- 1. Чигирина, Т.Ю. Заголовки в советских и постсоветских газетах в аспекте интертекстуальности и лингвокультурологии. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2007. 16 с.
- 2. Токарь, О.В. Определение прецедентных текстов в газетных заголовках // Скориновские чтения 2016: книга как феномен культуры, искусства, технологии: материалы II Международного форума. Минск: БГТУ, 2016. С. 77–82.

ФИЛОЛОГИЯ

Лингвистические последствия Нормандского завоевания Англии в среднеанглийский период

Лазаренко Анастасия Сергеевна, учитель английского языка мБОУ Гимназия № 33 г. Краснодара

В представленной статье рассматривается влияние Нормандского завоевания 1066 года на лексику английского языка. Дан исторический обзор этого периода, а также представлены группы, на которые можно разделить заимствованные слова из французского языка.

Ключевые слова: английский язык, французский язык, слово, нормандское завоевание, Англия.

Пюбой национальный язык является отражением культуры своего народа, в нем народ запечатлевает свой социокультурный опыт и фиксирует понятия окружающей его действительности.

Будучи не просто системой знаков, национальный язык рождается, развивается и претерпевает изменения различного вида вместе со своим народом. Однако, язык есть и отражение народной истории. В определенные исторические периоды язык может быть средством общения людей самых разных национальностей. На примере лексического состава видно, как народ контактировал с другими цивилизациями. Причем, если у народа было много исторических контактов, то и заимствованных слов в его языке будет много.

Одним из самых ярких примеров того, как история страны и острова повлияла на лексическое формирование языка, является английский язык.

В английском присутствуют следы, оставленные всеми цивилизациями, оказавшими влияние на становление национального языка.

Представленная статья посвящена историческому обзору и лингвистическим последствиям нормандского завоевания Англии в среднеанглийский период.

Нормандское завоевание Англии под предводительством Вильгельма Великого произошло в 1066 году и переломным моментом была битва при Гастингсе, когда армия Вильгельма разгромила англосаксонскую армию короля Гарольда. Нормандское завоевание повлияло в большей степени на развитие английского языка, чем какое-либо другое в его истории. По большей части оно повлияло на словарный запас.

Нормандия взяла свое название от норманнов — морских разбойников, выходцев из Скандинавии, чьи банды совершали походы и разорительные набеги на расстоянии

протяженностью около 8000 километров. Они основывали свои поселения на севере и востоке Англии в 9 и 10 веках. В 912 году французский король Карл Простоватый был вынужден заключить мир с предводителем норманнов Хрольвом Гангером и пожаловать ему Руан с прилегающими к нему землями, дабы остановить набеги на свои земли. Герцогство Хрольва привлекало к себе огромное колличество переселенцев из Скандинавии и, таким образом, вскоре стало называться Нормандией. Норманы, смешиваясь с местным населением, попали под влияние французской культуры и переняли французский язык. К середине 11 века их ассимиляция с местным населением полностью завершилась.

Между Британией и Нормандией уже существовали определенные связи и отношения до Нормандского завоевания. После захвата датскими викингами Британии в 1013 году, король Этельред Второй сбежал в Нормандию. Его вторая жена была нормандская принцесса, и их сын, Эдвард, провел большую часть своего детства и юность в Нормандии до того, как его призвали на английский трон. Став королем Эдвардом Третьим, он поставил на высшие должности в администрации короля своих нормандских друзей к огромному недовольству английской знати.

Так как Эдвард был бездетным, после его смерти герцог Нормандский Вильгельм выдвинул претензии на английскую корону, основываясь на дальнем родстве и якобы данном Эдвардом обещании сделать его своим наследником. Сохранилась только нормандская версия событий того периода. Основываясь на ней, Вильгельм был Эдварду как брат и именно это послужило тому, он назначил его своим наследником.

Поскольку захватчики были носителями французской культуры и французского языка, это послужило появ-

лению многих новых слов французского происхождения и, соответственно, отразилось на лексическом составе английского языка. До Нормандского завоевания в английском было всего лишь несколько слов французского происхождения: castle, mantle, purse, trail [4, с. 45]. В свою очередь, К. Браннер упоминает только такие слова как proud, pride, sott(stupid), castel [2, с. 166]. Медленно, но верно французская лексика проникала в повседневную речь жителей Англии. Влияние завоевания наложило свой отпечаток и на названия мест. Норманы не основывали больших поселений и давали своим поместьям и замкам французские названия. Например, Монтгомери, Каус, Монтсеррат. В других случаях, им давались описательные названия на французском: Бьюли (название деревни) — beau — красивый, lieu — место, Белмонт bel-красивый, monte — гора, Ричмонд — rich — богатый, le monde — мир, общество, Бельвуар (замок) — bel красивый, voir — вид.

Большая часть английской знати была истреблена, и в течение нескольких поколений после завоевавния, важные посты и обширные земельные владения были по большей части в нормандских руках. В1072 году только лишь один из 12 эрлов был англичанином и то, был приговорен к смертной казни в 1078 году. Высокие церковные посты постепенно раздавались нормандским прелатам. У многих из них были посты по обеим сторонам Английского канала. Уже в 1087 году, был только один епископ английского происхождения (епископ Вустерский).

Тем не менее, священники и монахи должны были учить английский язык, чтобы быть ближе к народу и сделать его насколько можно более покорным и смиренным. Если случалось так, что кто-то из духовенства знал английский, этот факт считался удивительным.

Классовые интересы заставляли остатки правящего английского сословия учить французский язык. В течении двухсот лет после завоевания, французский оставался языком двора и феодальной аристократии в Англии. Французский был признан официальным языком при короле Эдварде 1 (1239—1307), тем не менее, сам король хорошо владел и английским.

Французский был единственным языком на судебных заседаниях, так как практически все судьи были норманнами и не знали английский язык. Это дало толчок постепенному появлению профессиональных и влиятельных переводчиков и юристов.

Французский вместе с латинским языком разделили сферу науки, образования и литературы. Но более чем 90 процентов населения, то есть, крестьяне, продолжали говорить на английском, и только лишь маленькая его часть была двуязычной, в частности, торговцы и некоторые ремесленники.

Таким образом, французский стал языком правящего класса.

Ситуация, возникшая после нормандского завоевания, была очень четко описана около 1300 года в «Хрониках» Роберта Глостера (перевод со среднего английского Аль-

берт Бо). Там сказано, что теперь Англия в нормандских руках. Они не могут сказать ни одного слова по-английски и говорят по-французски как у себя дома, а высокопоставленные вельможи перенимают язык чужаков. В этот период только люди низкого класса говорят на своем родном языке. Глостер пишет, не скрывая своей горечи, что Англия, по его мнению, единственная страна в мире, которая не дорожит своим языком [1, с. 53].

После завоевания английские короли стали герцогами Нормандскими, и многие дворяне имели свои поместья по обеим сторонам Английского канала. Стали появляться новые экономические связи, новые просторы для торговли, новые ремесла и все это требовало постоянного использования французского языка. Сосуществование двух языков в стране послужило толчком для их борьбы, которая длилась в течении 12,13 и 14 веков.

Переломным моментом для английского языка является поражение Нормандии в 1204 году. Так как многие аристократы были вынуждены оставить там свои земли, то поместья в Англии стали их основной заботой.

К середине века, когда у верхушки знати уже не было никаких экономических интересов во Франции, английский становится основным языком общения. Они продолжают говорить на французском, но вместо родного языка, унаследованного от предков, он становится модным, престижным языком, на котором говорят при всех европейских дворах. Более того, употребление французского поддерживалось социальными обычаями и торговыми интересами.

Пытаясь передать свои мысли, все те, кто обычно говорили по-французски, зачастую просто использовали французские слова, говоря на английском языке.

После 1349 года на английском языке начинает вестись преподавание в школах, и к концу 14 века английский становится официальным языком во время ведения судебных заседаний. К концу 13 столетия дети знати говорили на английском, считая его своим родным языком и учили французский как иностранный язык.

В итоге, естественным образом, результатом битвы двух языков не стал «смешанный» язык, но стала победа английского языка, который в свою очередь обогатил свой словарный запас, позаимствовав огромное количество французских слов.

Более того, о важности французского влияния следует судить не только по количеству заимствованных слов, но также и по частоте их использования и степени ассимиляции. Практически одна треть наиболее употребляемых слов в современном английском языке является заимствованными из французского. Однако в повседневной лексике английские слова продолжали составлять подавляющее большинство. Например, слова, выражающие части тела не являются заимствованными из французского за исключением слов face и palm.

В общеевропейской практике принято разделять все французские заимствованные слова на 8 тематических групп. А именно:

1. феодальное руководство, администрирование: governe, gonernment, realme, court, castel, baron, prince, countee, squyer ('squire'), noble, revenue, maire, counseil, vassal, servaunt, usurpe, и так дале.

Слово shire — английского происхождения и могло заменяться французским словом county. Town — английское происхождение, city, village — французские слова.

- 2. Суд и закон. Так как французский язык был языком судебных заседаний очень долгое время, большинство профессиональных терминов заимствовано из французского: justice, court, sentence, crime, fraude, proof, summons, prison, defence, blame, heir, heritage, estate, и так далее.
- 3. Армейская жизнь и военное дело. Во время феодализма, война играла важную роль в жизни людей. Армия и военноморской флот были под конпролем франкоговорящей аристократии, постоянно ведущиеся войны с Францией все эти факторы повлияли на заимствование большого колличества французских военных терминов, таких как агту, combat, defense, regiment, lieutenaunt, sergeaunt, victorie, siege, peace, spy, и т.д. Некоторые слова, которые мы сейчас широко используем в повседневной жизни, первоначально употреблялись в военной тематике: aid, challenge, danger, escape, enemy, spy, march и т.д.
- 4. Религия. Тот факт, что большинство высоких церковных постов принадлежало нормандской знати, объясняет заимствование таких слов как: religion, sermon, confession, prayer, clergie, chapel, saint, miracle, conscience, sacrifise, to preach. Многие слова сейчас не несут на себе религиозное значение, но в период среднеанглийского было иначе: service, confession, clerk, temptation, pity, mercy, obedience, sacrifice, to repent, и т.д.
- 5. Ремесла. Старые, фундаментальные ремесла, особенно, те, что были в сельской местности и были представлены по большей части английским населением, сохранили свои английские имена: miller, baker, shepherd,

- fisherman, skinner, weaver, shoemaker, saddler, smith, и т.д. Тем не менее, новая знать привезла с собой много ремесел, производящих предметы роскоши. Соответственно, их названия были французскими. Например, mercer, draper, painter, tailor, jeweller, и т.д.
- 6. Искусство, литература и наука. Культурная и научная занятость того времени отражалась в словах, связанных с ними: art, sculpture, painting, beauty, colour, figure, image, palace, pillar, column, chamber, cellar; poet, prose, romans, story, prolog, preface, volume, papier, pen; treatise, study, geometrie, noun, grammar, medicine, pain, contagion, pulse, remedy, balm, ointment, poison, и т.д.
- 7. Мода, пища, времяпрепровождение. Garment, robe, gown, cape, cloak, coat, froc, collar, veil, lace, embroiderie, button, buckle, kerchief, boot, satin, jewel, perle, diamant, rubi; dinner, feast, appetit, beef, veel, pork, salmon, sardine, oister, biscuit, fruit, peach, cherry, date, pomegranate, gelly, mustard, vinegar, to roast, to fry, mince, taste; joy, pleasure, leisure, ease, delight, recreation, music, sport, conversation, dice, и т.д.
- 8. Разные слова. Age, air, coast, debt, flower, grein, grief, honour, hour, metal, error, pair, people, piece, river, sum, use, waste; able, brief, certain, clear, curious, bouble, eager, firm, jolly, large, nice, probable, safe, sudden, simple; to arrange, to carry, to cry, to desire, to destroy, to enter, to marry, to move, to niurish, to please, to push, to nourish, to refuse, to remember, toreply, to satisfy, и т.д.

Представленный список часто используемых слов показывает нам огромное разнообразие заимствованных слов из французского языка. Таким образом, можно смело утверждать, что словарный запас английского языка несметно обогатился лексикой взятой и прижившейся из французского языка. Английский язык является одним из самых лексически богатых европейских языков современности, и этого бы не произошло, если бы не влияние французского языка в среднеанглийский период.

Литература:

- 1. Baugh, A.C. A History of the English Language (London, 1965)
- 2. Brunner, K Die englishe Sprache-ihre geschichtliche Entwicklung (2 vols., Halle, 1951)
- 3. Iarovici, E. A History of the English Language (Bucharest, 1973)
- 4. Robertson, S. The development of Modern English (New Jersey, 1958)
- 5. Нормандское завоевание Англии 1066 // Большая Российская Энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: https://bigenc.ru/military_science/text/2671781/
- 6. Middle English-an overview // Oxford English Dictionary. [Electronic resource] Access Mode: https://public.oed.com/blog/middle-english-an-overview/
- 7. Влияние основных событий Британской истории на формирование лексического состава Английского языка // Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования».— [Электронный ресурс] URL: http://human.snauka.ru/2015/05/11233

Происхождение чэнъюй: взаимодействие культур в межъязыковой коммуникации

Разина Анастасия Сергеевна, преподаватель Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Чэнъюй (成语, буквально: «готовое выражение») — в китайском языке устойчивый оборот, чаще всего состоящий из четырех иероглифов.

Ключевые слова: китайский язык, русский язык, фразеология, межъязыковая коммуникация, перевод, фразеологизмы.

остаточно длительное время весь богатейший фразеологический фонд китайского языка обозначался китайскими и западными исследователями термином «чэнъюй», то есть все виды устойчивых словосочетаний заменялись термином «готовые выражения».

Китайскими лингвистами всегда обозначалась важность таких фундаментальных вопросов как определение и уточнение объектов изучения фразеологии и соответственно классификации языковых единиц.

В конце 50-х годов XX века наметилась определенная тенденция к дифференциации и отделения различных типов фразеологизмов. Сегодня раздел языкознания, изучающий фразеологическую систему языка в ее современном состоянии и развитии, обозначается термином 熟 语 (shúy)[1]. Однако в отличие от упомянутых ранее методов классификации фразеологических единиц, предложенных отечественными исследователями, китайские ученые отказались от дифференциации по структурно-семантическим и функционально-стилистическим признакам и предложили классификацию по происхождению и стилистической отнесенности.

Наиболее известной и широко распространенной является классификация исследователя Ма Гофаня, который выделял пять основных типов фразеологических единиц: 1) чэнъюй (成语) — готовое выражение; 2) яньюй (谚语) — пословица; 3) сехоуюй (歇后语) — недоговорка-иносказание; 4) гуаньюнъюй (惯用语) — привычное выражение; 5) суюй (俗语) — поговорка [2]. Тем не менее, несмотря на наличие классификации и дифференциальных признаков, в специальные словари, посвященные одному из типов фразеологизмов могут включаться и другие выражения, а часто один и тот же фразеологизм попадает в несколько фразеологических словарей. Данная ситуация объясняется давней лингвистической традицией, а также определенными сложностями, связанными с разграничением различных видов фразеологических единиц.

Фразеологизмы чэнъюй, в отличие от других разрядов, являющихся народными речениями, относятся к письменному, книжному стилю языка, который строится по нормам древнего китайского языка. Это позволяет классифицировать чэнъюй наиболее четко и обособленно, а также помогает разработать терминологию и унифицированный понятийный аппарат.

«Источником подавляющего большинства чэнъюй является классическая китайская литература: классиче-

ские каноны, философские трактаты, исторические хроники и художественная литература. Китайские лингвисты также относят к источникам происхождения чэнъюй исторические и философские притчи, легенды и мифы, крылатые выражения и афоризмы, пословицы, заимствованные из других языков» [3].

Например, источником происхождения чэнъюй 抱薪救 火 bào xīn jiù hu «носить хворост, чтобы потушить пожар» является книга «Ши цзи» («Исторические записки»), написанная Сыма Цянем во II — I вв. до н.э.

Автором описывается история о том, как после разгрома мелких княжеств в эпоху Борющихся Царств сформировались более крупные царства: Ци, Чу, Янь, Хань, Чжао, Вэй и Цинь. Самое могущественное из них — Цинь — постоянно нападало на другие шесть царств. В 273 г. до н.э. после очередного сокрушительного поражения от армии Цинь один из военачальников армии Вэй был очень напуган и предложил своему правителю уступить царству Цинь одну из своих территорий в обмен на мир. Против этого выступил один из министров по имени Су Дай. Он сказал правителю: «Бесполезно искать мира, отдавая свои территории. Правители Цинь не остановятся до тех пор, пока все земли царства Вэй не будут ими покорены. Пытаться выменять мир за часть своих земель — это все равно, что носить охапками хворост на пожар. Пока не сгорят все дрова, огонь не погаснет». Правитель царства Вэй не прислушался к мнению своего министра, и его царство в конце концов было полностью завоевано царством Цинь [4]. Данная идиома употребляется метафорически, когда говорится о том, что для решения проблемы используются неверные средства, только осложняющие ситуацию. Русским эквивалентом может служить выражение «оказывать медвежью услугу».

Исторические корни также имеет и следующий фразеологизм 狐假虎威 hú ji h wēi «лис использует могущество тигра». Его источником является книга «Чжаньго цэ» («Планы сражающихся царств»), она была написана историком Лю Сяном в период династии Западная Хань (206 г. до н.э. — 23 г.н.э.), каждая глава книги описывает отдельное царство эпохи Борющихся Царств (475—221 гг. до н.э.)

Данный фразеологизм имеет следующий сюжет. Однажды тигр поймал лису и приготовился уже ее съесть, но тут хитрая лиса заявила: «Ты не можешь меня съесть, потому что боги назначили меня царем зверей!» Тигр не

поверил, что такое маленькое и неказистое животное может быть царем зверей. «Если ты мне не веришь, давай вместе пойдем в лес. Ты сам увидишь, как все, кто нам встретятся, будут разбегаться при моем появлении. Тигр согласился, и они вместе пошли в лес. Завидев тигра, все лесные звери в страхе разбегались. »Теперь ты сам видишь, как все боятся меня«, — хвасталась лиса. »Видно ты и в самом деле очень могущественна, если все бросаются врассыпную при твоем появлении», — согласился тигр. Ему и в голову не пришло, что страх на зверей наводил он сам, а не лиса [5]. Данная идиома употребляется в ситуации, когда говорится о тех, кто пытается запугать других своими связями с могущественными людьми.

Основой многих чэнъюй являются философские притчи. Например, 杀鸡吓猴 shā jī xià hóu «резать курицу на устрашение мартышкам».

В старые времена жил один человек, разводивший обезьян. Чем больше вырастали обезьяны, тем они становились более озорными, портя вещи своего хозяина. Однажды он решил преподнести урок своим непослушным питомцам. Поймав петуха, хозяин собрал вокруг себя всех своих обезьян и сказал: «Если вы не прекратите озорничать и доставлять мне неприятности, то вас ждет та же участь, что и этого петуха!» С этими словами он отрезал петуху голову на глазах у притихших обезьян. Увиденное так напугало обезьян, что с тех пор они стали тихими и послушными [6]. Данный фразеологизм уместно употреблять в тех случаях, когда кого-то наказывают лишь для устрашения других. Эквивалентом в русском языке может служить пословица «Бей своих, чтоб чужие боялись».

Богатейшим источником образования чэнъюй являются легенды и мифы. В качестве примера можно привести чэнъюй 开天辟地 kāi tiān pì dì «сотворить небо, сотворить землю». Основой послужил китайский миф о сотворении мира.

Изначально мир пребывал в состоянии космического хаоса, но затем в нем зародилось яйцо с человеческим существом Пань-гу внутри. По прошествии 18000 лет исходная масса яйца разделилась на темную и светлую субстанции, образовавшие земную и небесную твердь. Последующие 18000 лет рост Пань-гу ежедневно увеличивался, и соответственно возрастал промежуток между земной и небесной твердью, пока он не достиг расстояния в 90 000 ли. Тогда Пань-гу разбил яйцо и вышел наружу. После смерти Пань-гу его останки превратились в реалии и феномены окружающего мира. Его дыхание превратилось в ветер и облака, голос — в гром, глаза в солнце и луну, кровь — в реки, тело — в почву, волосы и борода в созвездия, пот — в дождь, а паразиты, жившие на его теле, — в человеческие существа [7]. Таким образом, сегодня данный чэнъюй употребляется в значении «первозданный, небывалый».

Многие чэнъюй обязаны своим происхождением философским и религиозным трактатам буддизма и даосизма. Так, например, чэнъюй 盲人摸象 máng rén mō xiàng «слепой ощупывает слона» встречается в классическом произведении буддизма «Непанцин» («Нирвана сутр»).

Несколько слепцов собрались вокруг слона, чтобы узнать, что он собой представляет. Один из них ощупал бивни и сказал: «Слон похож на большую редьку». Другой дотронулся до уха и сказал: «Слон похож на большой веер». Еще один прикоснулся к ноге слона и воскликнул: «Он похож на большую колонну». Один потрогал туловище и заявил: «Слон как стена». Наконец, ухватившись за хвост слона, один из них сказал: «Да он похож на змею». И они стали спорить друг с другом, каждый считая себя правым [8]. Данная идиома имеет в виду тех, кто пытается судить о вещах односторонне, не имея целостного представления о проблеме.

Другой чэнъюй 井底之蛙 jǐng dǐ zhī wā «лягушка на дне колодца» употреблялся в даосском трактате «Чжуан-цзы».

На дне колодца жила лягушка, которая никогда его не покидала. Однажды ее посетила черепаха из Восточного моря. Лягушка стала самодовольно рассказывать ей, как прекрасен и просторен ее «мир» на дне колодца, и пригласила черепаху в гости. Только черепаха собралась войти к ней, как одна нога у нее зацепилась за камень, который лежал на краю колодца, и она не смогла сдвинуться с места. Тогда черепаха стала рассказывать лягушке, каким широким и удивительным является море. Услышанное так потрясло лягушку, что она потеряла дар речи и не могла вымолвить ни слова [9]. Это чэнъюй высмеивает людей с узким кругозором, которые не видят дальше своего носа. Хотя его изначальное значение было другим. Так лягушка олицетворяла ограниченность последователей Конфуция, а черепаха — широту взглядов даосов.

Определенная часть чэнъюй возникла из образцов древнекитайского разговорного языка, который был зафиксирован в литературных произведениях. Например, чэнъюй 指手画脚 zhǐ sh u huà ji о «указывать руками, выписывать ногами». Он появился из классического китайского романа «Речные заводи» и сегодня употребляется в значении «оживленно жестикулировать».

В некоторых случаях источником чэнъюй могут стать пословицы. Например, фразеологизм 本性难移 běn xìng nán yí «собственную натуру трудно изменить» представляет собой усечение от 江山易改 本性难移 jiāng shān yì g i běn xìng nán yí «легче изменить реки и горы, чем собственную натуру».

Связь с определенным литературным или историческим сюжетом усложняет перевод фразеологизмов, поэтому часто адекватный перевод сопровождается необходимой исторической или литературной справкой, которая помогает читателю понять суть переводимого текста [10].

Таким образом, на основе примеров из китайских словарей и сборников рассказов чэнъюй проанализировано происхождение фразеологических единиц данного типа и их перевод в реалиях русской межъязыковой культуры.

Литература:

- 1. 1.Горелов В. И. Лексикология китайского языка. М: Просвещение, 1984.
- 2. 2. Семенас А. Л. Лексика китайского языка. М.: ИД «Муравей», 2000. С. 127
- 3. З.Войцехович И.В. Практическая фразеология современного китайского языка. М.: Восток-запад, 2007. С. 19
- 4. 4. Корнилов О. А. Жемчужины китайской фразеологии. М.: КДУ, 2010. С. 38
- 5. Б.Корнилов О.А. Жемчужины китайской фразеологии.— М.: КДУ, 2010. С. 76
- 6. 6. Корнилов О. А. Жемчужины китайской фразеологии. М.: КДУ, 2010. С. 162
- 7. 7. Кравцова М. Е. История культуры Китая. СПб.: Лань, 2011. С. 154
- 8. 8.И Биньюн. Сто китайских идиом и устойчивых выражений. СПб.: ҚАРО, 2007. С. 73
- 10. 10. Семенас, А.Л. Лексика китайского языка. М.: ИД «Муравей», 2000. С. 131–141

Глобальный подход к чтению аутентичных письменных текстов на иностранном языке

Свищёва Элеонора Геннадьевна, учитель иностранного языка Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат

Коммуникативные подходы в обучении иностранному языку открыли новые методики обучения письменному общению и расширили область ситуаций чтения на иностранном языке. Так, литературное чтение не является более доминирующим аспектом в обучении пониманию письменной речи. Всё более и более тексты, используемые в обучающих целях и призванные в силу этого соответствовать уровню лингвистической компетенции обучающегося, предлагаются с учётом текстовых особенностей аутентичных документов и всего разнообразия реальных ситуаций коммуникации. Успешная разработка теории восприятия текстов способствовала, в свою очередь, созданию настоящей методологии чтения, которая направлена на то, чтобы сделать более благоприятной встречу читателя с текстом, облегчить его понимание.

K основным принципам текстового подхода к методике обучения чтению на французском языке, следует отнести, согласно \mathcal{K} . — Π . Кук и \mathcal{U} . Брюка, следующие:

Как известно, чтение — это не раскодирование знаков или графических единиц, а конструирование смысла на базе сформулированных гипотез о значениях, постоянно меняющихся в ходе чтения и освоения текстового содержания. Доступ к смыслу при чтении происходит наощупь, последовательными этапами, в процессе которых создаются новые интерпретации, уточнения, предшествующие окончательному конструированию смысла. Отсюда следует, что освоение письменного понимания на иностранном языке — это процесс сложный, предполагающий развитие целого ряда компетенций: лексических, синтаксических и текстовых, свойственных изучаемому языку; к этим лингвистическим и дискурсивным компетенциям следует прибавить предыдущие знания читателя, его опыт и социокультурный багаж.

Следовательно, чтение является взаимодействием между текстом и его читателем, поэтому роль учителя состоит в нацеливании ученика на то, чтобы быть соконструктором текста, каковым он является, читая на своем родном языке. Для этого учитель должен предложить стратегии, которые облегчат его подходы к чтению, стратегии, меняющиеся соответственно целям обучения, уровню ученика, специфике опорного текста.

Как для устной речи, так и для письменной, характерен тот факт, что их понимание невозможно только на основе знания, дешифровки значений лингвистических единиц: опыт, связанный с текстами, со знанием типовых особенностей текстов, с текстовой компетенцией, играет фундаментальную роль. Важный раздел этих знаний представляют также текстовые знания читателя, касающиеся его представлений об организации различных типов текстов [2].

В качестве основных форм дискурсивной организации текста может быть принята текстовая типология \mathcal{K} . — M. Адама, который в своём анализе протипических текстовых схем, выделяет некоторое число стабильных высказываний или регулярных композиций, которые позволяют ему определить пять протипических схем текстов: нарративные, дескриптивные, аргументативные, экспликативные и диагональные [1].

Специфические черты текста-прототипа могут не присутствовать в полном объёме в каком-нибудь конкретном тексте, и, с другой стороны, могут пополняться иными. Не все общие характеристики обладают одинаковой весомостью в различных текстах. Таким образом, всякий текст, принадлежащий к одному и тому же типу, является одновременно единственным (уникальным) и похожим на другие.

Прагматический подход к явлению текстуальности, по справедливому замечанию Ж. — П. Кук и И. Брюка, подчёркивает, что текст не является конечным продуктом с завершёнными стабильными формами; напротив, судя по утверждению некоторых исследователей, типология текстов, будучи далека от того, чтобы заключить текст в какую-то статичную концепцию, принимает во внимание его динамику: всякий текст, через правила, которые им управляют, и конституенты, которые его структурируют и компонуют, принадлежат к более широкому тексту, а тот, в свою очередь актуализирует одновременно многие другие текстовые типы (например, описание, которое разворачивается подчас внутри повествования).

Текст распознаётся читателем сразу, до начала чтения, в его целостности: читатель интуитивно относит его к более глобальному и объёмному образованию. Любой читатель спонтанно замечает описательные пассажи в повествовательном отрывке, и это распознавание определяет типы чтения: читатель, увлечённый ходом повествования, перескочит через описания или бегло их просмотрит, чтобы затем внимательно следить за ходом перипетий.

Вот почему важно при чтении уметь узнавать организационные схемы текстов, определять доминанту текста и по ней выявлять его внутреннюю организацию либо воспринимать композиционную гетерогенность. Для этого следует предложить обучающимся стратегию чтения нарративных, дескриптивных, аргументативных и прочих текстов с учетом тех лингвистических и смысловых особенностей, которые присущи данным текстам.

Обучение распознаванию формальных схем иноязычных текстов подразумевает предвидение тех сценариев содержания, которые актуализируют энциклопедические знания читателя; при этом создаётся «горизонт ожидания», что делает чтение по-особому активным. Пробелы в области лингвистики, которые могут блокировать обучающегося перед лицом неизвестных лексических единиц, преодолеваются благодаря восприятию им «знакомой» текстуальной структуры и, в результате этого, усиливаются его способности к языковой догадке и интерпретации.

Предпринятое коммуникативными подходами введение в учебный процесс аутентичных документов со всей очевидностью проявило сложность обучения чтению — процессу с многочисленными составляющими, а также неадекватность некоторых типов деятельности, используемых ранее при работе с литературными текстами (в частности линейного чтения и экспликации текста).

Коммуникативный подход предложил новую методику чтения, учитывающую важность предварительных знаний обучающегося и его восприятия мира в конструировании смысла текста. Речь идёт о глобальном подходе (l'approche globale), который имеет целью перенос на иностранный язык навыков и стратегий чтения, наработанных и закреплённых читателем на родном языке, а именно: глобального восприятия слов и фраз, конструирования смысла текста через восприятие его визуального образа, его «ар-

хитектуры», его лингвистической организации (коннекторов, ключевых слов, анафорических связей ...).

Одним из принципов такого подхода является высказывание Софи Муаран: «Тексты — это также и изображения» [5]. Приняв это положение за исходную гипотезу, конструирование смысла иноязычного текста начинают с интерпретации наиболее значимых, присущих именно данному тексту, лингвистических маркеров, умение «увидеть» которые, безусловно, опирается на накопленный опыт читателя и его экстралингвистические знания.

«Глобальный подход» в трактовке Д. Лохманн и С. Муаран, представляет собой стратегию обучения, обусловленную конкретной педагогической целью: позволить обучающимся добиться понимания общего смысла текста на иностранном языке (то есть иметь «глобальное» представление о его содержании), не расшифровывая его слово и слово, не озвучивая, не читая его априори в целом.

Нелинейные практики такого чтения базируются на поиске соотношений, взаимосвязей между наиболее значимыми элементами текста: иконическими, дискурсивными, тематическими, лингвистическими, энонсиативными. Указанные элементы выявляются в ходе последовательного выполнения поисковых заданий над фрагментами текста, чтение которых получило название чтения «прочёсывания» (lecture balayage), которое может быть нелинейным, линейным, циркулярным и т.д. Такое нелинейное — выборочное, селективное, просмотровое чтение (lecture écremage, lecture sélective, lecture survol) направлено на то, чтобы 1) помочь формированию гипотез о содержании текста, его формах и функциях и таким образом благоприятствовать вовлечению необходимых для конструирования смысла текста стратегий чтения (которые соответствуют характеристикам текста); 2) помочь воспринять «грамматику текста» и 3) содействовать либо переносу (с родного языка), либо развитию, либо отработке текстовой компетенции [3].

Чтобы избежать чтения слово в слово в пользу выборочного чтения текста (lecture balayage), чтобы подтолкнуть обучающегося к глобальному конструированию смысла и помочь ему понять сообщение, Софи Муаран предлагает несколько стратегий. Глобальный подход при этом делится на два этапа: 1) этап восприятия, наблюдения, с которого начинается формирование гипотез о типе текста, его функции, адресате и пр., предваряющий конструирование смысла и выбор стратегии чтения, и 2) этап выборочного, «прочёсывающего» чтения, направленного на поиск основных маркеров, расшифровывающих ответы на вопросы: «кто? что? кому? где? когда? как? почему?». Этот подход благоприятствует взаимодействию между текстом и обучающимся, позволяет уловить основной смысл текста и ведёт ученика к более глубокому его пониманию [4].

Главная задача учителя, таким образом, состоит в том, чтобы разработать стратегию чтения и сформировать такие задания, которые бы вели обучающегося от конструирования глобального смысла к пониманию деталей, не прибегая к линейному прочтению и, таким образом,

развивать навыки глобального чтения на иностранном языке. При этом задания составляются с учетом типа текста, его функций и коммуникативных целей, а также — дискурсивной формы его организации. Так, например, разные по коммуникативным целям и функциям документы, с разной иконической, лингвистической, дискурсивной спецификой; требуют опоры на разные языковые средства. Возьмём для примера следующую типологию письменных документов, различающую:

- тесты медиатические (пресса, программы радио, телевидения и кино; небольшие сообщения с предложениями о работе, недвижимости, встречах, реклама, комиксы и пр.);
 - эпистолярные тексты (телеграммы, письма...);
- тексты «окружающей среды» (афиши, объявления, рекламы, листовки...);
- профессиональные тексты (сочинения студентов, отчёты, учебники, проспекты, циркуляры, указы...);
- литературные тексты (романы, поэзия, анекдоты, графитти...).

Глобальный подход к чтению указанных текстов предусматривает составление учителем заданий, направленных на поиск наиболее значимых элементов, которые имеют разный характер в разных типах текстов. Так, например, при работе с медиатическим текстом следует опираться на визуальные (иконические) элементы (титры, субтитры, особенности печатных знаков, ключевые слова); текст эпистолярный требует установления ситуации коммуникации (пишущего адресата, речевого акта); для текстов «окружающей среды» необходимо определить происхождение сообщения, место распространения,

функции на основе опоры на паратекстуальные характеристики — размещение, цвет и пр.; профессиональные тексты рассматривают с опорой на энциклопедические знания темы, изучают специфическую лексику, функции, расположение; литературные тексты требуют изучения завязки, сценария, хода повествования, позиции рассказчика, стиля и пр.

Отметим, что глобальный подход к чтению аутентичных письменных текстов как особая коммуникативная методика обучения чтению «про себя» (lecture silencieuse) ориентирующая на поиск и интерпретацию главных элементов текста, может сочетаться в зависимости от целей урока — с другими видами чтения: линейным «слово в слово» детальным, скрупулёзным (lecture linéaire, détaillée, minutieuse), с устным чтением (oralisée), аналитическим, синтетическим и т.д.

Текстовый подход к методике обучения чтению на иностранном языке развивает стратегии чтения, которые ведут затем обучающегося к реализации своих умений в контексте, отличном от ситуации в классе. Он сможет развернуть разные стратегии понимания и реализовать на практике приёмы освоения новой лексики: либо он обойдёт трудность, продолжив чтение, либо придаст слову приблизительный смысл с помощью контекста и будет проверять, правильна ли его гипотеза при каждом новом появлении слова. В любом случае он обратится в уме к освоенным ранее знаниям о типах текстов и обратится к ситуационным показателям, характерным для данного текста: титрам, картинкам, субтитрам, типографическим особенностям, «архитектуре», типологическим особенностям дискурса и т.д.

Литература:

- 1. Adam J.—M., Les Textes: types et prototypes, 2e édition,— Nathan Université, Linguistique, 223, 2005.
- 2. Cuq J.—P., Cruca Is. Cours de didactique du français langue étrangère et seconde.— Presses Universitaire de Grenoble, 480, 2008.
- 3. Lohmann D., Moirand S. Une approche communicative de la lecture // Le français dans le monde, 1980, № 153, P. 79–85.
- 4. Moirand S., Retour sur une approche dialogique du discours // La question polyphonique ou dialogique en sciences du langage. Université de Metz, CELTED, collection Recherches linguistiques, 2010, № 31, P. 375–378.
- 5. Moirand S. Textes/Discours et Co(n)textes, Pratiques, 2006, № 129, P. 43–49.

Временные отношения одновременности, выражаемые подчинительными союзами, в персидском языке

Торкашванд Хосро Эйноллах, кандидат филологических наук, преподаватель Университет Гомбеде-Кавус (Иран)

Всложных предложениях с отношением одновременности действие главной и придаточной частей полностью и частично совпадают во времени. При полной одновременности действия главной и зависимой частей совпадают во времени, а при частичной одновременности — совпадают не полностью.

Системы передачи значения времени в русском и персидском языках во многом одинаковы с той разницей, что в составе многих из персидских союзов, передающих временное значение, присутствует универсальный союз & ke.

Доктор Хатиб Рахбар, описывая придаточные времени, называет союз & ке временным и относит его к числу простых союзов персидского языка. По его определению союз & ке передает три значения, одним из которых является временное:

Va Altontash ba bande nokte chand begofte ast dar rah ke mirandim

(И **когда** мы ехали, Алтунташ со мной поговорил о нескольких вопросах.)

و تو ای خواجه دست بمن ده تا مرا از خدای بپذیری... و می گریست که این .می گفت

Va to ey khaje dast beman deh ta mara az khoday bepaziri ...va migerist ke in migoft

(И ты, господин, протяни мне руки, чтобы Бог благодаря тебе принял меня... и он плакал, когда об этом говорил.) [6, с. 437-439].

В данных предложениях одновременность действий главной и придаточной частей выражена союзом & ke.

В русском языке для выражения одновременности (полной или частичной) используются разные союзы, основными из которых являются союзы когда, пока, в то время как, по мере того как.

Детализации временных отношений способствует употребление (при союзах) частиц *только, лишь, точно, как раз, даже* и др., а также наречий *почти, сразу, непосредственно* и др.:

Самгин подвинулся к решётке сада, как раз в тот момент, когда солнце... осветило на паперти собора фиолетовую фигуру протоиерея Словороссова (М. Горький) [3, с. 517—518].

Одновременность действий наблюдается в любом естественном и грамматическом времени — настоящем, будущем и прошедшем:

Vaqt-i-ke Sirin-ra be sahr avardand, yazdah sal bistar nadast

(**Когда** Ширин привезли в город, ей было не более одиннадцати лет (Оховват. Красное яблоко));

من تا مدتی که در اروپا هستم یک زندگی شاهانه برای شما ترتیب می دهم. Man ta moddat-i-ke dar Orupa hastam, yek zendegi-ye shahane baraye soma tartib mideham

До тех пор пока я буду в Европе, устрою для вас шахскую жизнь (Аляви. Ее глаза)» [5, с. 536].

Несмотря на отсутствие категории вида глагола в персидском языке (согласно мнению некоторых иранских

лингвистов), видо-временные формы глаголов-сказуемых частей сложносочиненного предложения в русском и персидском языках почти соответствуют: для прошедшего времени значение одновременности опирается на глаголы несовершенного вида в обеих частях сложного предложения.

Комбинация видо-временных форм глаголов с союзом как только همینکه (и его синонимами) разнообразна и допускает его употребление в прошедшем, настоящем и будущем временах.

Малоупотребительность некоторых временных союзов в персидком языке по сравнению с русским ведет к тому, что в большинстве случаев какой-то русский сложный временной союз переводится при помощи одного из простых персидских предлогов, в результате чего полученный перевод является не сложным, а простым предложением. Например в значении союза по мере того как (هر قدر که в персидском языке часто употребляется предлог با (ba), который превращает сложное предложение в простое.

Многозначный союз t t a способен передавать все оттенки временного значения. При этом, данный союз, передавая значение одновременности, употребляется в значении союза noka.

Союз когда

Союз когда служит для выражения отношений одновременности без подчеркивания совпадения во времени действий главной и придаточной частей. При этом, значение одновременности или очередности событий в большинстве случаев устанавливается на основе контекста, который выступает в качестве основного или дополнительного средства выражения временных отношений.

В определении данных значений большую роль играет сказуемое, которое может быть выражено не только глаголами, но и другими формами, в том числе и краткими страдательными причастиями прошедшего времени, имеющими значение перфектности:

Дела человеческие, когда они не выдуманы, вечно в движении, в неуловимом вечном, обновлении (В. Коробов) [4, c. 236-237].

«При соотнесении глаголов несов. вида прош. вр. в конструкциях со значением одновременности может передаваться информация двух типов: 1) информация типа (в тот момент когда): процессуальный признак в сказуемых при этом не осложнен значением повторяемости; 2) та же информация, осложненная значением (всякий раз когда): соотносимые ситуации представлены как повторяющиеся.

1) Когда я был гимназистом, фамилия «Маяковский» была мне уже известна (Олеша);

Когда он выходил из дому, еще таял месяц в небе, тоненький — как от надреза ножичком (Леон.).

2) Когда кто-нибудь заслонял лампочку и большая тень падала на окно, то виден был яркий лунный свет (Чехов);

Когда поднимался ветер, то на поверхности озера вздувались и бежали мелкие короткие волны (Купр.);

Когда на сцене появлялся Мордвинов — Арбенин, рождалось ощущение, что мы видим перед собой льва (Ю. Завадский)» [1, с. 2954].

В персидском языке способ передачи двух видов одновременности с помощью союза $\kappa o \epsilon \partial a$ немного отличен от русского:

а) Полное совпадение действий во времени всегда наблюдается в сложноподчиненных предложениях в тех случаях, когда придаточное вводится сложным союзом, в состав которого входит определительное местоимение $_{,\infty}$ har. Тогда в главных и придаточных предложениях выражаются повторяющиеся, совпадающие во времени действия:

Har vaqt-ke gusi-ye telefon-ra zamin migozast, mesl-e in bud-ke matte be jegar-e man migozdst

(Всякий раз, когда он клал телефонную трубку на пол, я чувствовала, что мне как будто в печень вставляют сверло (Аляви. Ее глаза));

б) При частичном совпадении действий придаточного и главного предложений в главных предложениях действие начинается раньше, чем в придаточных, и его длительность ограничивается окончанием действия придаточных предложений [5, с. 536]. (Это значение в основном передается посредством союза *пока*, которое дальше мы рассмотрим).

Другие варианты союза когда следующие:

1) آنگه که (букв. в ту пору, когда или тогда, когда)

پری آنگه که برده بود نماز بر سلیمان گشود پرده راز

Pari angah ke borde bud namaz / bar Soleyman goshud parde raz

(Ангел открыл тайну Солейману **тогда, когда** совершал намаз.)

(2) اکنون که $(menepb, \kappaoeda)$

اکنون که شد درست که تو دشمن منی نیز از دو دست تو نگوارد شکر مرا Aknun ke shod dorost ke to doshmane mani / niz az do daste to nagovarad shekar mara

(**Теперь, когда** стало известно, что ты питаешь вражду ко мне, даже сахара не приму из твоих рук.)

3)است که (букв. $\kappa a \kappa \ moль \kappa o, \kappa o r \partial a)$

راست که او برفت، فرزندان یعقوب درآمدند.

Rast ke u beraft, farzandane Yaghub dar amadand

(Когда (как только) он пошел, сыновья Йакуба вошли.)

4) نخستین که (сначала, когда)

.نخستین که از پیغمبر فارغ شدند، اسامه را بغزو فرستادند

Nokhostin ke az peyghambar faregh shodand, Osame ra be ghazv ferestadand

(**Сначала, когда** ушли от пророка, послали Осамэ на войну.)

5) هر گاه که (в тот момент, когда)

هر گاه که یکی از بندگان گنهکار پریشان روزگار دست انابت بامید اجابت بدرگاه حق جل و علا بردارد ایزد تعالی در وی نظر نکند، بازش بخواند باز اعراض کند

Har gah ke yeki az bandegane gonahkare parishanruzegar daste enabat be omide ejabat bedargahe hagh jalla va ala bardarad izad taala dar vey nazar nakonad, bazash bekhanad baz eraz konad

(В тот момент, когда один из грешных божих рабов с надеждой на принятие покаяния кается перед всевышним Богом, всевышний Бог не смотрит на него; еще раз позовет — опять отказывается принять его.)

6) א, آنگه که (букв. в ту пору, когда; когда)

هر آنگه که سال اندر آمد بشست بباید کشیدن ز بیشیش دست

Har angah ke sal andar amad be shast / bebayad keshidan ze bishish dast

(**Когда** человеку исполнится шестьдесят лет, ему надо будет не думать об остальном жизни.) [6, с. 440–445].

Союз пока

В предложениях с союзом *пока* действие, обозначенное в главной части, ограничено временем протекания действий, выраженного в прйдаточной:

Пока я читал, он съел два яблока.

Союзы пока и когда различны по своей семантике; ср.: Пока доехали до дому, обо всем договорились — Когда доехали до дому, обо всем договорились; в предложении с союзом пока выражается полная одновременность двух событий, а в предложении с союзом когда — чередование их (следование), форма СВ указывает на завершенность одного действия к началу наступления второго [4, с. 237—238].

Соотношение видовых форм предикатов в главном и придаточном предложениях можно показать следующими схемами:

а) при полной одновременности:

пока + глагол НСВ — глагол НСВ:

Пока пушки стреляют, музы молчат.

пока + глагол НСВ — глагол СВ:

Пока стороны *договаривались*, ситуация *вышла* из-под контроля.

пока + глагол CB — глагол CB

Пока я *собрал* материал к курсовой работе, *прошло* два месяца.

б) при частичной одновременности:

пока + глагол НСВ — глагол СВ:

Пока я *учился*, на родине *произошли* большие перемены [2, c. 72-73].

«В персидском языке, при выражении одновременности союз пока употребляется как бы в особом значении (в таких предложениях союзы пока и до тех пор пока близки по значению). Такие придаточные времени вводятся союзами تا وقتيكه ta vaqt-i-ke, (النكه) تا أنكه ta 'пока' и другими (часто такими, в состав которых входит предлог ta 'до'):

سالها گذشت و یکدیگر را ندیده بودیم تا آنکه یک روز در روزنامه ای صورت زنی به چشمم خورد و به نظرم آشنا آمد

Salha gozast va yekdigar-ra nadide budim ta an-ke yek ruz dar ruzname-i surat-e zan-i be cesm-am xord va be nazar-am asna amad

(Прошло много лет, и мы друг друга не видели, **пока** однажды в какой-то газете мне попалось лицо какой-то женщины, и оно мне показалось знакомым' (Хеджази. Слеза)).

Выражение одновременности действий, состояний в главном и придаточном предложениях может поддерживаться употреблением глаголов-сказуемых в форме прошедшего длительного времени:

تا از کسی خوشش نمی آمد، تا برای کسی احترام قائل نبود به دیدنش نمی رفت . Ta~az~kas-i~khoshash~nemiamad,~ta~baraye~kas-i~ehteram~qael~nabud,~be~didan-as~nemiraft

До тех пор пока ему кто-нибудь не нравился, пока он не относился с уважением к кому-нибудь, он не ходил к нему с визитом' (Аляви. Ее глаза)» [5, c. 536].

Союз по мере того как

Союз *по мере того как* указывает на постепенность и пропорциональность одновременных действий, поэтому он передает полную одновременность:

По мере того как развиваются наука и техника, растет поток информации.

Как видно из примера, в предложениях с союзом no мере того как глаголы-сказуемые обеих частей употребляются в форме HCB или:

по мере того как + глагол НСВ — глагол НСВ

По мере того как растет инфляция, жизненный уровень народа снижается.

Литература:

- 1. Академия наук СССР. (1980). Русская грамматика. Москва.
- 2. Аникина М. Н. (под ред.) (2004). Синтаксис сложноподчиненного предложения. Москва.
- 3. Лекант П. А. (2001) Современный русский язык. Москва.
- 4. Метс Н. А. (1985) Практическая грамматика русского языка. Москва.
- 5. Рубинчик Ю. А. (2001) Грамматика современного персидского литературного языка. Москва.
- 6. Хатиб Рахбар, Халил. (1988) Кетаб-е- хоруфе эзафе ва рабт (Книга по предлогам и союзам). Тегеран: Махтаб.

Коррелятом союза по мере того как в персидском языке является союз «هر چقدر که» или «هر قدر که». Однако при его переводе на персидский язык часто употребляются предлог به hamzaman ba. При этом полученный перевод является простым предложением, а не сложным:

По мере того как производительность труда растет, себестоимость продукции снижается.

(اید) با افزایش بازده کار، قیمت تمام شده محصولات پایین می آید) همزمان با افزایش بازده کار، قیمت تمام شده (простое предложение)

или

هر قدر که بازده کار افزایش می یابد، قیمت تمام شده محصولات پایین می آید (сложное предложение)

Союз в то время как

При выражении значения одновременности наряду с указанными союзами может употребляться равнозначный им союз в то время как. Этот союз равнозначен союзу когда, но более детально указывает на момент совпадения действия придаточной и главной частей.:

В персидском языке сложные временные союзы موقعی аnvaght-i-ke, آن وقتی که zamani-ke رمانی که употребляются в качестве эквивалента данного союза.

молодой учёный

Международный научный журнал Выходит еженедельно № 36 (222) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Ахметов И.Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н. Иванова Ю.В.

Каленский А. В.

Куташов В. А.

Лактионов К. С.

Сараева Н. М.

Абдрасилов Т. К.

Авдеюк О. А.

Айдаров О. Т

Алиева Т.И.

Ахметова В.В.

Брезгин В.С.

Данилов О. Е.

Дёмин А.В.

Дядюн К.В.

Желнова К.В.

Жуйкова Т. П.

Жураев Х.О.

Игнатова М. А. Искаков Р. М.

Кайгородов И.Б.

Калдыбай К. К.

Кенесов А. А.

Коварда В. В.

Комогорцев М. Г.

Котляров А. В.

Кошербаева А. Н.

Кузьмина В. М

Курпаяниди К. И.

Кучерявенко С. А.

Лескова Е.В. Макеева И.А.

Матвиенко Е.В.

Матроскина Т. В.

Матусевич М. С.

Мусаева У.А.

Насимов М.О.

Паридинова Б. Ж.

Прончев Г. Б.

Семахин А. М. Сенцов А. Э.

Сенюшкин Н.С.

Титова Е.И.

Ткаченко И.Г.

Федорова М. С. Фозилов С. Ф.

Яхина А. С. Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)

Арошидзе П. Л. (Грузия)

Атаев З. В. (Россия)

Ахмеденов К. М. (Казахстан)

Бидова Б. Б. (Россия)

Борисов В. В. (Украина)

Велковска Г. Ц. (Болгария)

Гайич Т. (Сербия)

Данатаров А. (Туркменистан)

Данилов А. М. (Россия)

Демидов А. А. (Россия)

Досманбетова З. Р. (Казахстан)

Ешиев А. М. (Кыргызстан)

Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)

Игисинов Н. С. (Казахстан)

Искаков Р. М. (Казахстан)

Кадыров К. Б. (Узбекистан)

Кайгородов И. Б. (Бразилия) Каленский А.В. (Россия)

Козырева О. А. (Россия)

Колпак Е. П. (Россия)

Кошербаева А. Н. (Казахстан)

Курпаяниди К. И. (Узбекистан)

Куташов В. А. (Россия)

Кыят Эмине Лейла (Турция)

Лю Цзюань (Китай)

Малес Л. В. (Украина)

Нагервадзе М.А. (Грузия)

Прокопьев Н. Я. (Россия)

Прокофьева М. А. (Казахстан)

Рахматуллин Р. Ю. (Россия)

Ребезов М. Б. (Россия)

Сорока Ю. Г. (Украина)

Узаков Г. Н. (Узбекистан)

Федорова М. С. (Россия)

Хоналиев Н. Х. (Таджикистан) Хоссейни А. (Иран)

Шарипов А. К. (Казахстан) Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г.А. Ответственный редактор: Осянина Е.И.

Художник: Шишков Е.А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231; фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25. E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 19.09.2018. Тираж 500 экз. Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25