ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

18 2018
ЧАСТЬ V

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно
№ 18 (204) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*
Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*
Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*
Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук*
Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*
Сараева Надежда Михайловна, *доктор психологических наук*
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, *доктор философии (PhD) по философским наукам*
Авдеюк Оксана Алексеевна, *кандидат технических наук*
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, *кандидат географических наук*
Алиева Тарана Ибрагим кызы, *кандидат химических наук*
Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*
Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*
Данилов Олег Евгеньевич, *кандидат педагогических наук*
Дёмин Александр Викторович, *кандидат биологических наук*
Дядюн Кристина Владимировна, *кандидат юридических наук*
Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*
Жуйкова Тамара Павловна, *кандидат педагогических наук*
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, *кандидат педагогических наук*
Игнатова Мария Александровна, *кандидат искусствоведения*
Искаков Руслан Маратбекович, *кандидат технических наук*
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, *доктор философии (PhD) по философским наукам*
Кенесов Асхат Алмасович, *кандидат политических наук*
Коварда Владимир Васильевич, *кандидат физико-математических наук*
Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*
Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор*
Кузьмина Виолетта Михайловна, *кандидат исторических наук, кандидат психологических наук*
Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам*
Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*
Лескова Екатерина Викторовна, *кандидат физико-математических наук*
Макеева Ирина Александровна, *кандидат педагогических наук*
Матвиенко Евгений Владимирович, *кандидат биологических наук*
Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*
Матусевич Марина Степановна, *кандидат педагогических наук*
Мусаева Ума Алиевна, *кандидат технических наук*
Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, *магистр философии*
Прончев Геннадий Борисович, *кандидат физико-математических наук*
Семахин Андрей Михайлович, *кандидат технических наук*
Сенцов Аркадий Эдуардович, *кандидат политических наук*
Сенюшкин Николай Сергеевич, *кандидат технических наук*
Титова Елена Ивановна, *кандидат педагогических наук*
Ткаченко Ирина Георгиевна, *кандидат филологических наук*
Федорова Мария Сергеевна, *кандидат архитектуры*
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, *кандидат химических наук*
Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*
Ячинова Светлана Николаевна, *кандидат педагогических наук*

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.
Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».
Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:
Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*
Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*
Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*
Ахмеденов Кажмурат Максутович, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор* (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*
Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*
Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*
Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*
Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*
Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*
Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*
Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)*
Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*
Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*
Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*
Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор* (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*
Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Кыят Эмине Лейла, *доктор экономических наук* (Турция)
Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*
Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук *(Азербайджан)*
Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*
Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*
Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*
Федорова Мария Сергеевна, *кандидат архитектуры* (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*
Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*
Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*
Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна
Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна
Художник: Шишков Евгений Анатольевич
Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.
Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».
Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 23.05.2018. Цена свободная.
Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображён *Клиффорд Джеймс Гирц* (1926) — американский культуролог, антрополог, социолог, основатель символическо-интерпретативной антропологии, занимающейся изучением различных культур и влиянием концепции культуры на концепцию человека, автор «насыщенного описания».

Клиффорд Гирц родился в Сан-Франциско. В последние годы Второй мировой войны служил на флоте. Закончил Антиохский колледж (1950) и Гарвардский университет (1956), работал в Чикаго и Принстоне. К оформлению своей концепции он шел в течение двадцати лет, постепенно преодолевая влияние специфической культурно-антропологической традиции, доминировавшей в США в первой половине XX века, и стараясь вывести свою на новые рубежи знания, осмысления и интеграции с гуманитарными и социальными науками.

Клиффорд Гирц начинал свою этнографическую деятельность в 1950-х годах в Индонезии — стране, только что добившейся независимости и впоследствии ставшей одним из классических объектов американской антропологии. Полевые сезоны Гирца на Яве в 1952–1954 и на Бали в 1957–1958 годах были лишь звеньями общей национальной программы по изучению экономики, социологии и культуры развивающихся стран.

Одной из наиболее ярких и значимых работ стала его книга «Глубокая игра: заметки о петушиных боях у балийцев». В ней он рассматривает петушиные бои в максимально подробном контексте, видя в них культурный феномен, символически имитирующий «социальную матрицу» — неочевидные на первый взгляд иерархии, пронизывающие все балийское общество. Так, к участию в боях не допускаются женщины, молодежь и люди, занимающие низкое, подчиненное положение, а главные игроки здесь — наиболее уважаемые и политически активные члены общества. Сам бой представляет собой делегированную животным битву за честь и достоинство, в которой деньги имеют второстепенное значение (хотя автор и описывает в подробностях сложную систему ставок). Как и на Западе, петух для балийцев — символ маскулинности, а правила петушиных боев передаются из поколения в поколение вместе с другими культурными и правовыми традициями конкретной деревни.

Известность получила также серия обобщающих статей Гирца: «Религия как культурная система», «Идеология как культурная система», «Искусство как культурная система» и «Здравый смысл как культурная система». За книгу «Труды и жизни: Антрополог как автор» в 1988 году Гирц был удостоен премии Национального круга книжных критиков.

Екатерина Осянина,
ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Хазова Е. О.
Оптимизация бизнес-процессов в управляющей компании ЖКХ..... 383

Хлопин С. А.
Описание методики проведения маржинального анализа на примере действующего фитнес-центра 387

Цыкалов В. А.
Институты развития в сфере электронных платежных систем 389

Шрагер К. В.
Особенности налогообложения интернет-торговли в России 391

Яшуткина С. С.
Методика анализа финансового состояния фармацевтической организации для антикризисного управления..... 393

ГЕОГРАФИЯ

Захарова М. Е., Волкова О. А., Новодворская М. А., Цмыг М. С., Гаврилов Д. А.
Радиационная обстановка территории лесного фонда Могилевского ГПЛХО 400

ГЕОЛОГИЯ

Фахруллина Д. К.
Особенности геологического строения и перспективы нефтегазоносности «Енисейского» месторождения 403

ИСТОРИЯ

Аракелов С. Р.
Деятельность библиотеки Среднеазиатского политехнического института: исторический обзор (1929–1996 гг.) 407

Бабухина М. И.
Уставы обществ и союзов в конце XIX — начале XX в. как нормативные акты..... 409

Борисов И. Т.
«Постазиатская» структура общества и ее связь с особенностями внешнеполитической системы Александра Великого 411

Куулар Ч. Ч.
Оценки итогов деятельности Н. И. Ежова в процессе массовых политических репрессий 1937–1938 гг. в СССР 413

Малов Р. А., Мочалов Н. С.
Сравнительный анализ денежных реформ Алексея Михайловича и Петра Алексеевича ... 416

СОЦИОЛОГИЯ

Старовойт С. Д.
Управление имиджем celebrity в социальных сетях и рекомендации по их ведению.....421

ПСИХОЛОГИЯ

Абрамова И. А., Дворецкая М. Я.
Представления о совести у студентов-психологов с разным эталоном жизнедеятельности 424

Даниленко С. В.
Особенности копинг-поведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья ... 433

Доля А. А., Моисеев В. Г.
Психологические особенности наркозависимых 435

Казарян А. А.
Особенности смысложизненных ориентаций у студентов-психологов разных возрастных групп 438

Романова А. В.
Влияние мультипликационных и художественных фильмов на эмоциональное состояние детей младшего школьного возраста..... 443

Сарафанова А. С.
Виктимологическая характеристика терроризма 444

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Миниханов В. А.
Отдых как параметр тренировочной нагрузки при развитии координации у спортсменов в условиях тренировочной деятельности 448

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Иочкова К. О.
Международный туризм как перспективное направление переводческой деятельности 451

Семакова Н. А.
Феномен женского меценатства первой половины XIX — конца XX века 452

Старикова А. С.
Фестиваль национальных культур как форма сохранения нематериального культурного наследия 454

ФИЛОЛОГИЯ

Азимова С.
Вопросы стиля и речи в процессе перевода (на примере рассказа Джека Лондона «Мексиканец») 458

Гареева Т. С.
Художественное своеобразие произведений В. П. Крапивина о детях и для детей 460

Жанибекова Ш. А.
Образы исторических деятелей Кыргызстана в современной литературе 463

Комиссарова О. В., Аверкина Е. И.
Специфика адаптации английских аббревиатур телекоммуникационной сферы в русском и китайском языках 466

Комиссарова О. В., Липина Я. Е.
Особенности перевода многокомпонентных терминов в сфере автомобилестроения (на материале английского и русского языков) 467

Mirzanazarova M. E.
Suggestopaedia as Method by Lozanov 470

Sarsenbaeva Z. J.
Expression of proverbs in the present indefinite tense with translations in Karakalpak and Russian languages 471

Шуженова А.
Речевая агрессия в интернет-комментариях (на материале соцсети Instagram) 473

ФИЛОСОФИЯ

Ахметова М. Н.
«Живое горение» (художественно-философское видение жизни) 475

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Оптимизация бизнес-процессов в управляющей компании ЖКХ

Хазова Елена Олеговна, магистрант
Балтийский федеральный университет имени Канта (г. Калининград)

Динамическое развитие бизнеса и не менее динамические изменения внешней среды заставляют компании трансформировать свои коммерческие предложения, менять бизнес-модели, методы управления и т. д. В части последних многие осознали необходимость перехода от функционального подхода управления к процессному методу, который описывает деятельность компании как совокупность бизнес-процессов, которые формируют деятельность организации. Главным преимуществом процессного подхода является увеличение гибкости бизнеса, ускорение реакции на изменение внешних и внутренних условий, повышение качества работы. Жилищно-коммунальная сфера имеет высокую социальную значимость т. к. обеспечивает улучшение качества жизни населения, поэтому, насущной целью предприятий сферы ЖКХ является модернизация технологии оказания услуг и гарантия их качества.

Объектом исследования является МУП «Управляющая компания ЖКХ». Целью деятельности управляющей компании является удовлетворение потребностей собственников жилого фонда в следствии оказания им услуг по содержанию и управлению объектом и получение дохода за осуществление этой деятельности.

Предприятие применяется функциональный (иерархический) подход к организации управления (рис. 1). Перед каждым подразделением организации закреплен ряд функций, обозначена область ответственности.

Важной задачей для управляющей компании является предоставление качественных услуг потребителям. Фундаментом управления качеством является процессный подход, который позволяет выявить наиболее значимые процессы, объединить все процессы в единую систему, выявить лишние процессы и исключить совпадающие процессы.

На первом этапе реализации проекта внедрения процессного подхода необходимо классифицировать существующие в организации процессы. При этом, как правило, происходит выделение процессов управления (стратегические процессы), процессов обеспечения жизненного цикла продукта управляющей компании, а также процессы обеспечения (ресурсами и механизмами), обеспечивающие функционирование системы.

На основе анализа организационной структуры управляющей компании были выделены 2 управленческих, 3 основных и 4 обеспечивающих бизнес-процесса (рис. 2).

Процессы управления:

1. Планирование;
2. Анализ.

Процессы жизненного цикла продукта:

1. Исследование рынка;
2. Продажа услуг;
3. Управление многоквартирным домом;

Процессы обеспечения ресурсами:

1. управление финансами, экономикой и бухгалтерия;
2. управление оборудованием;
3. управление инфраструктурой;
4. управление персоналом.

В свою очередь важно остановиться на более подробном описании основного для предприятия процесса «Управление многоквартирным домом», который включает в себя следующие подпроцессы:

1. Процессы управления многоквартирным домом:

1.1. Прием, хранение и передача технической документации на многоквартирный дом.

1.2. Сбор, обновление и хранение информации о собственниках и нанимателях помещений в многоквартирном доме, а также о лицах, использующих общее имущество в многоквартирном доме на основании договоров.

1.3. Подготовка предложений по вопросам содержания и ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

1.4. Помощь в организации проведения и оформлении документации общих собраний собственников, связанных с вопросами текущих и капитальных ремонтов.

1.5. Организация оказания услуг и выполнения работ, предусмотренных Договором управления.

1.6. Взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, государственными контрольными и надзорными органами по вопросам, связанным с управлением многоквартирным домом.

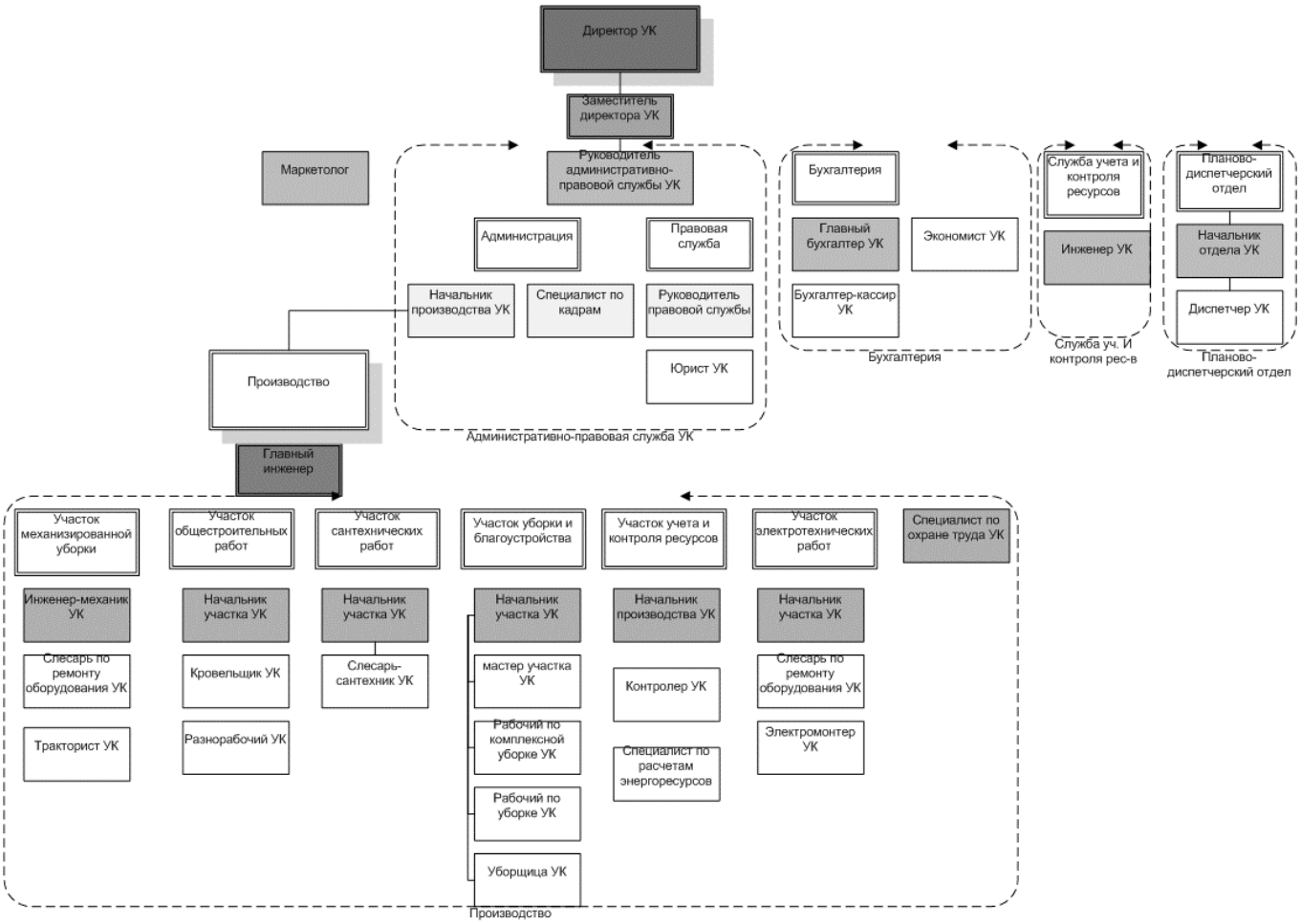


Рис. 1. **Организационная структура Управляющей компании ЖКХ**

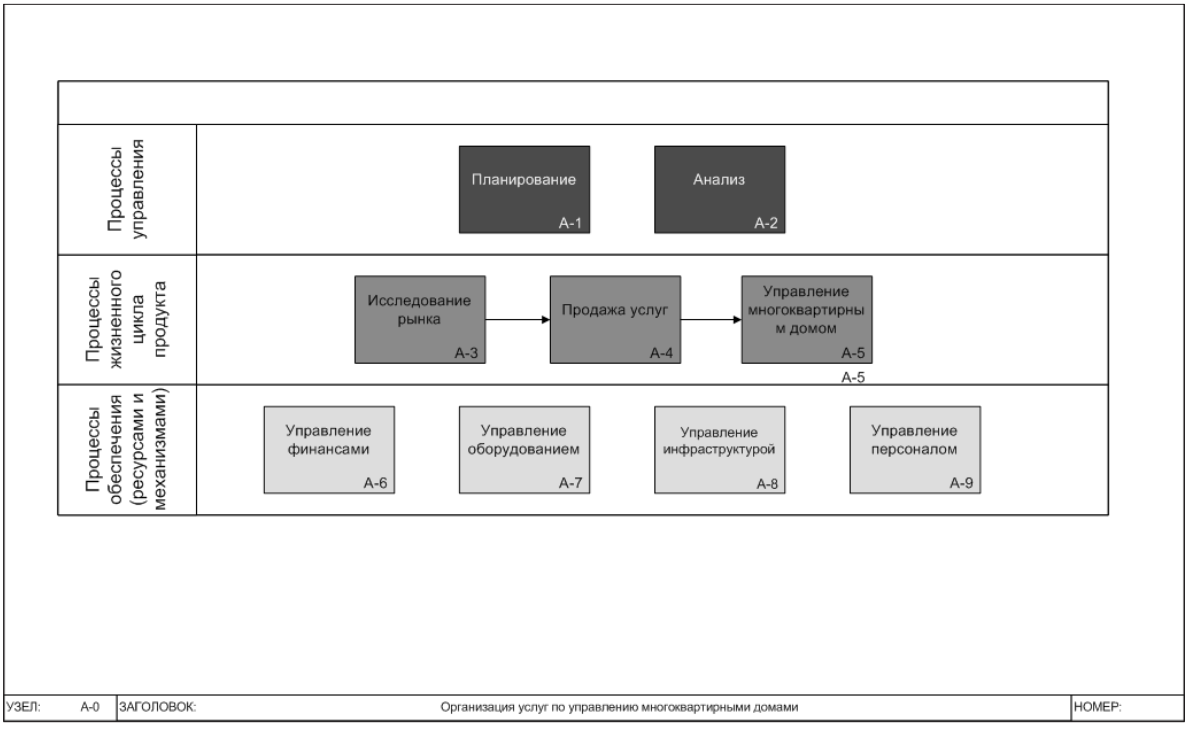


Рис. 2. **Ландшафт бизнес-процессов Управляющей компании**

1.7. Обеспечение контроля за выполнением перечня услуг и работ, повышением безопасности и комфортности проживания.

1.8. Прием и рассмотрение заявок, предложений и обращений собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме.

1.9. Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме.

1.10. Организация сбора, хранения данных приборов учета.

1.11. Осуществление работы с гражданами.

1.12. Обеспечение работы аварийно-диспетчерской службы.

2. Работы и услуги по содержанию общего имущества многоквартирного дома:

2.1. Работы, необходимые для надлежащего содержания несущих конструкций и ненесущих конструкций многоквартирных домов.

2.2. Работы, необходимые для надлежащего содержания оборудования и систем инженерно-технического обеспечения, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме.

2.3. Работы и услуги по содержанию иного общего имущества в многоквартирном доме.

2.4. Работы по обеспечению вывоза бытовых отходов.

2.5. Работы по обеспечению требований пожарной безопасности.

2.6. Обеспечение устранения аварий.

3. Плата за текущий ремонт общего имущества многоквартирного дома.

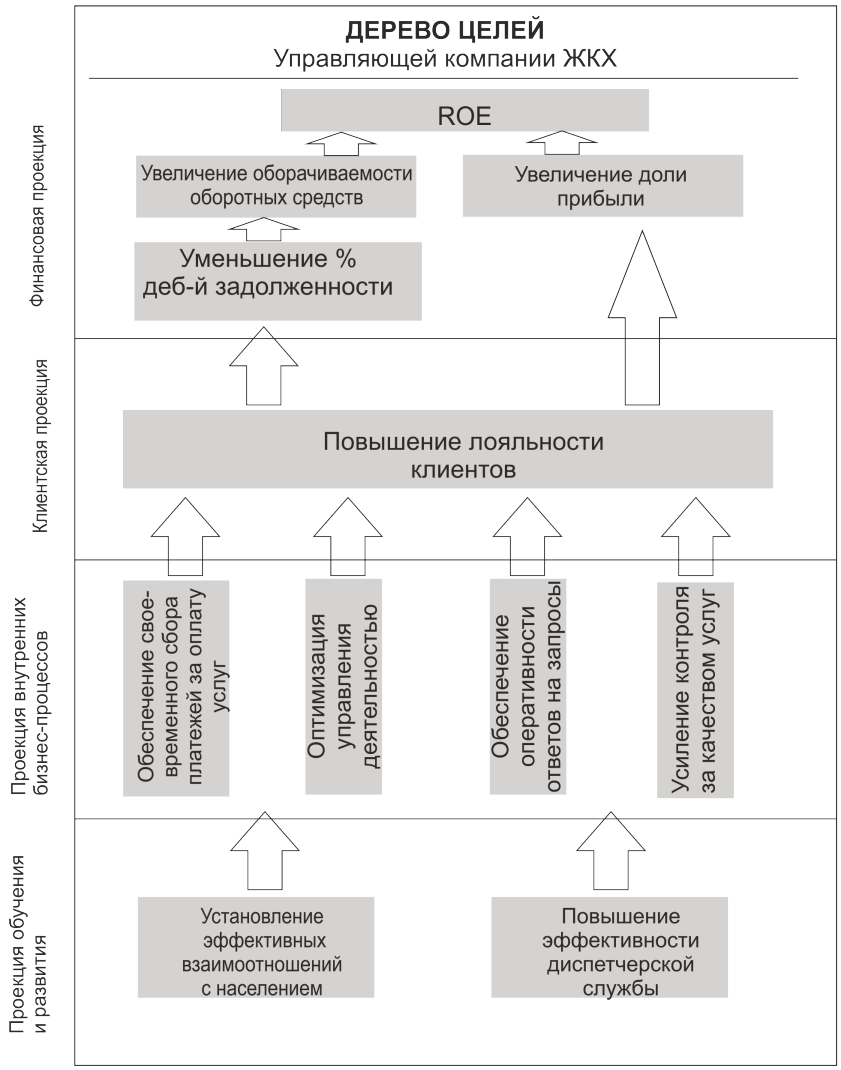


Рис. 3. **Дерево целей Управляющей компании ЖКХ**

После выявления бизнес-процессов и описания их последовательности и взаимосвязей, необходимо перейти к следующему шагу — ранжированию бизнес-процессов. Выполнять эту задачу мы будем исходя из стратегических целей управляющей компании (рис. 3).

Из целей управляющей компании можно сделать вывод о том, что основными двумя направлениями работы является сокращение дебиторской задолженности путем обеспечения своевременного сбора платежей за оплату услуг, а также повышение лояльности клиентов.

От 03.04.2018 принят Федеральный закон о прямых договорах при предоставлении коммунальных услуг [1], который исключает управляющие компании из системы расчетов за коммунальные услуги. Управляющая компания теперь не отвечает по долгам жителей, которые являлись основной причиной возникновения дебиторской задолженности. Потребители оплачивают услуги напрямую ресурсоснабжающим организациям. Таким образом, одна из целей, стоящих перед объектом исследования частично решена с помощью государственных мер, что позволяет сконцентрироваться на работе с повышением лояльности клиентов.

В этой связи, особое внимание следует уделить бизнес-процессу «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме», т. к. эффективная организация обработки заявок и обращений потребителей является одним из главных способов повышения их лояльности.

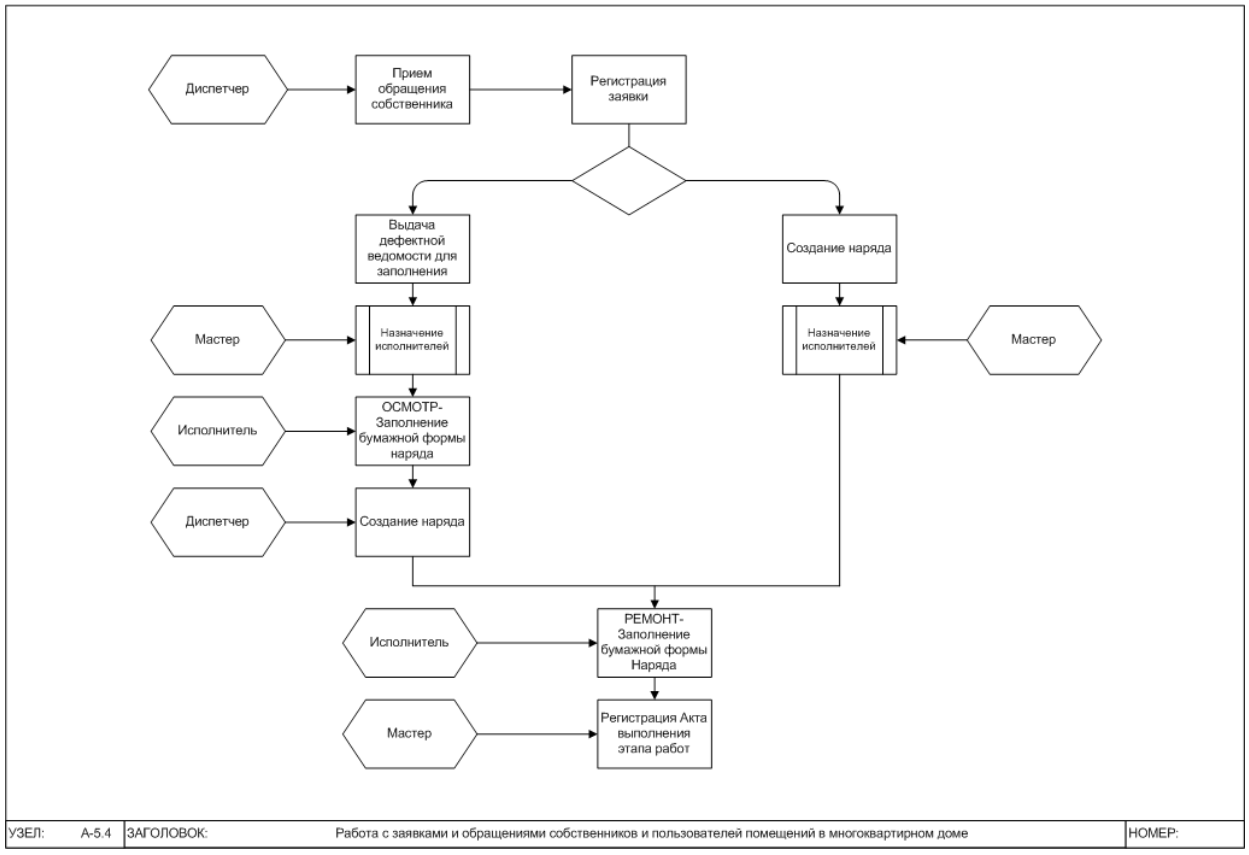


Рис. 4. **Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме**

Из графического описания бизнес-процесса «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме» (рис.4) видим, что в процессе участвуют три категории лиц: диспетчер, мастер и исполнитель. Процесс начинается с приема и регистрации диспетчером заявок от населения (собственников). В документе указываются основные параметры: объект ремонта, вид дефекта, дата обнаружения, контактное лицо, ответственный мастер, вид ремонта.

В случае, если по полученной от заявителя информации не удается установить какой требуется ремонт, то диспетчер принимает решение о проведении осмотра и выдает исполнителю печатную форму «Дефектной ведомости» для последующего заполнения. Используя заполненную форму «Дефектной ведомости», диспетчер заполняет документ «Выявленные дефекты». После этого мастер назначает исполнителей и выдает Наряд, в который по завершению ремонта исполнитель вносит фактические данные. После исполнения заявки мастер регистрирует «Акт выполненных работ».

Ключевыми показателями качества процесса:

1. Скорость исполнения заявки;
2. Уровень удовлетворенности клиента.

На наш взгляд, одним из эффективных способов ускорения осуществления бизнес-процесса «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме», а также повышения его качества является автоматизировать.

Литература:

1. Федеральный закон от 03.04.2018 № 59-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации».

Описание методики проведения маржинального анализа на примере действующего фитнес-центра

Хлопин Сергей Александрович, студент
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В современной динамичной экономической системе условием успешного функционирования и конкуренции является четкое понимание текущего положения компании и стратегии ее перспективного развития. Существенную роль в обосновании принятия управленческих решений играет маржинальный анализ. На базе маржинального анализа плановых и фактических значений разрабатываются возможные пути мобилизации резервов, а также контроль показателей объема оказываемых услуг, издержек и прибыли. Маржинальный анализ можно проводить как в целом по организации, так и отдельно по каждому продукту. Сущность маржинального анализа во многом состоит в выявлении продуктов в линейке разной прибыльности с их последующим ранжированием. Особенностью учета оказания услуги в фитнес-центре является учет проданного продукта и последующий учет понесенных расходов на оказание клиенту качественной услуги. Таким образом, статистический учет количества посещений по купленным абонементам и связанные с этим учет издержек имеет принципиальное значение. Полученные результаты являются основанием для принятия управленческих решений. Отрицательная величина маржинальной прибыли свидетельствует о росте убытков в случае роста объемов продаж. При положительном значении маржинальной прибыли рост продаж приводит к увеличению балансовой прибыли. Несмотря на вышеуказанные закономерности, руководству при планировании номенклатуры оказываемых услуг необходимо учитывать влияние услуг с отрицательным значением маржинальной прибыли на объем продаж в целом. Так некоторые услуги могут включать имиджевую составляющую, продаваться группой для увеличения объема выручки или для формирования комфортного предложения клиенту.

Основные показатели маржинального анализа:

1. Коэффициент маржинального дохода.
2. Коэффициент изменения валовых продаж.
3. Коэффициент операционной прибыли.
4. Прибыльность продаж.

1. Коэффициент маржинального дохода.

$$Кмд = МД/В$$

где Кмд — коэффициент маржинального дохода.

МД — маржинальный доход.

В — выручка.

$$МД = В - СПЗ$$

где СПЗ — средние переменные затраты.

2. Коэффициент изменения валовых продаж. Используется для определения величины изменения валовых продаж в текущем периоде по отношению к предыдущему.

$$КИВП = (ВТ - ВП)/ВП$$

где КИВП — Коэффициент изменения валовых продаж.

ВТ — Выручка за текущий период

ВП — Выручка за предыдущий период.

3. Коэффициент операционной прибыли или операционной маржи рассчитывается как соотношение операционной прибыли к объему продаж.

$$КОП = ОП/ВП$$

ОП — операционная прибыль.

ВП — выручка от продаж.

4. Прибыльность продаж.

$$Кчп = ЧП/В \text{ Где}$$

Кчп — коэффициент чистой прибыли (коэффициент характеризующий прибыльность продаж).

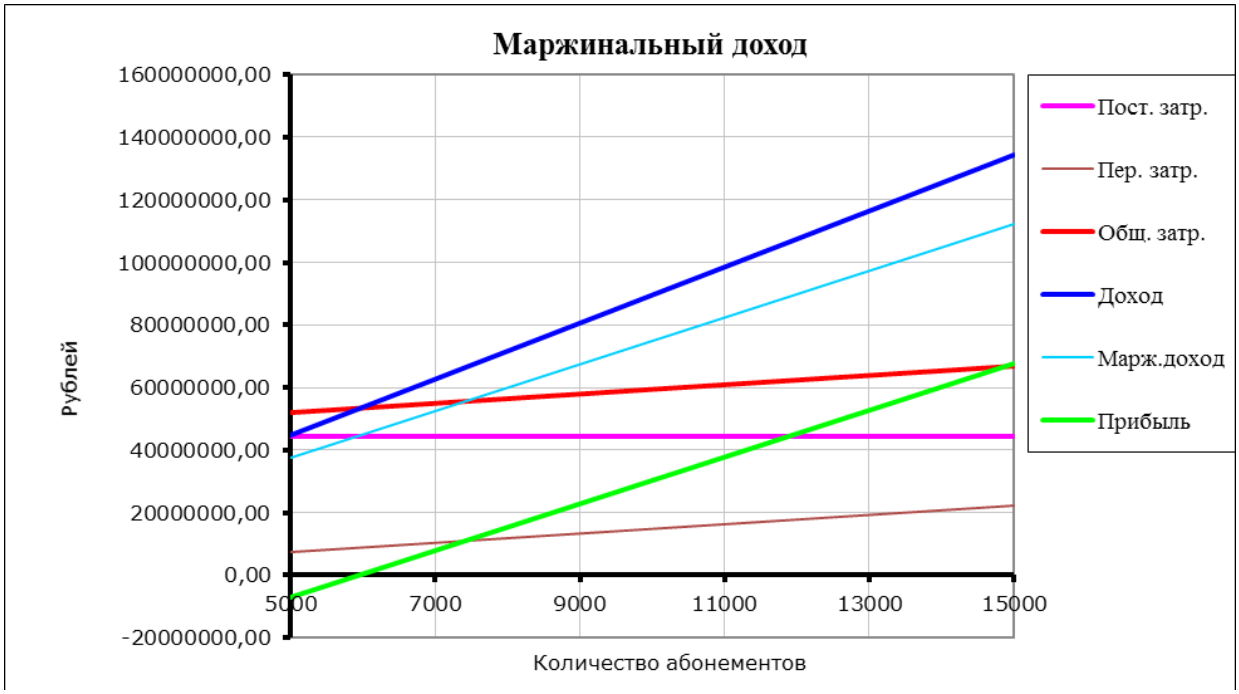
ЧП — чистая прибыль

В — Выручка

Прибыльность продаж — это итоговая величина, дающая характеристику прибыльности от основной деятельности.

	Коэффициент	Формула	План 2017	Факт 2017
1	Выручка руб.		70 419 999,00	60 574 000,00
2	Переменные затраты руб.		8 808 000,00	6 890 220,00
3	Постоянные затраты руб.		45 644 868,79	44 451 780,00
4	Совокупные затраты руб.		54 452 868,79	51 342 000,00
5	Операционная прибыль	ОП=ВД-Себест	15 967 130,21	9 232 000,00
6	Маржинальный доход	МжД=В-ПЗ	61 611 999,00	53 683 780,00
7	Чистая прибыль		13 572 060,68	7 032 800,00
8	Коэффициент маржинального дохода	Кмд = (В – сПЗ) /В	0,87	0,89

	Коэффициент	Формула	План 2017	Факт 2017
9	Коэффициент изменения валовых продаж	КизмВП= (Втг-Впг) /Впг	0,24	0,05
10	Коэффициент операционной прибыли	Коп=ОП/В	0,23	0,15
11	Коэффициент чистой прибыли (прибыльность)	Кчп=ЧП/В	0,19	0,12
12	% исполнения плана по выручке			86,02%
13	% исполнения плана по операционной прибыли			57,82%
14	% исполнения плана по маржинальной доходности			87,13%
15	% исполнения плана по ЧП			51,82%
16	Маржинальная рентабельность затрат	МРЗ=МжД/ПЗ		7,79



Стоит отметить, что для большей точности фактический расчет переменных затрат на единицу стоит определять из фактических понесенных затрат на абонемент с учетом реальной посещаемости спортивного клуба клиентами. Источником информации служит единая автоматизированная система контроля и учета посещений в клубе.

	Структура продаж							
	Абонемент	Объем продаж		Структура продаж		Цена	Переменные затраты на единицу	
		План	Факт	План	Факт		План	Факт
1	12 месяцев	1100	814	19,26%	15,10%	18000	3 059,93	2 613,07
2	12 месяцев 90 посещений	220	226	3,85%	4,19%	12000	2 929,93	2 480,07
3	12 месяцев день	550	401	9,63%	7,44%	11000	3 020,10	2 511,07
4	12 месяцев акция	40	280	0,70%	5,19%	12500	2 855,00	2 247,07
5	6 месяцев	500	502	8,76%	9,31%	12000	1 529,96	1 306,53
6	6 месяцев день	385	252	6,74%	4,68%	8600	1 499,00	1 040,53
7	3 месяца	622	618	10,89%	11,47%	6400	764,98	653,27
8	Акц лето (3+1)	417	317	7,30%	5,88%	6000	1 019,98	871,02
9	3 мес акция	150	460	2,63%	8,53%	5000	701,00	1 306,53
10	3 месяца день	301	222	5,27%	4,12%	4200	720,90	1 204,53
11	1 мес	1425	1298	24,96%	24,08%	2950	254,99	217,76
Итого		5710	5390	100,00%	100,00%			

Таким образом возможен дальнейший расчет коэффициента маржинального дохода по каждому виду услуги:

	Абонемент	Кмд	
		План	Факт
1	12 месяцев	0,83	0,85
2	12 месяцев 90 посещений	0,76	0,79
3	12 месяцев день	0,73	0,77
4	12 месяцев акция	0,77	0,82
5	6 месяцев	0,87	0,89
6	6 месяцев день	0,83	0,88
7	3 месяца	0,88	0,90
8	Акц лето (3+1)	0,83	0,85
9	3 мес акция	0,86	0,74
10	3 месяца день	0,83	0,71
11	1 мес	0,91	0,93

Институты развития в сфере электронных платежных систем

Цыкалов Владислав Анатольевич, специалист
ООО «ГПБ Ресурс» (г. Москва)

Актуальность темы определена тем, что современные электронные платежные системы прочно вошли в нашу жизнь, экономику и политику. Усиление конкуренции, развитие глобализации — эти факторы как никогда сегодня определяют необходимость использования современных информационных средств и технологий. Как и для любого элемента рынка, электронные платежные системы имеют свои институты, анализ о деятельности которых представлен автором в настоящей статье.

Ключевые слова: *электронная платежная система, финансовый институт, интеграция, оплата, рынок*

Исходя из современного уровня развития науки и техники, а также активной информатизации всех отраслей экономики, в современном российском обществе появилось множество новейших технических возможностей для проведения различного рода денежных расчетов и взаиморасчетов, основанных на отсутствии использования денежных банкнот как таковых.

Кредитные и финансовые учреждения, обязанные идти в ногу со временем, сегодня повсеместно используют усовершенствованные методы проведения платежей, в частности с применением электронных платежных систем, поскольку именно они могут позволить уменьшить затраты как временные, так и человеческие (вопрос кадров и оплаты труда).

Автор предполагает, что в России сегодня рынок электронных платежных систем пока далек от насыщения по сравнению с западными странами, поэтому вопрос о существовании различных институтов развития, занимающихся инновационными разработками в области электронных платежных систем, сегодня ставится особенно остро. Рассмотрим основные из таких институтов, в частности, их деятельность, основные направления работы и перспективы.

Институт развития интернета (ИРИ) является организацией, целью создания и деятельности которой определяется развитие отрасли современных технологий в России (интернет, софт и медиа). Данная организация проводит сбор и обрабатывает статистическую и аналитическую информацию. Кроме того, Институт занимается анализом трендов в развитии интернет-зависимых отраслей экономики, причем не только в России, но и за рубежом.

Первоначально мысль о создании подобного Института была сформулирована на Форуме RIW-2014 (соорганизаторами являлись РАЭК, ФРИИ, МКС и РОЦИТ).

Данная инициатива была поддержана Администрацией Президента РФ в лице В. Володина. Уже в начале 2015 г. была осуществлена большая работа по определению формата деятельности, оформления целей и задач Института, состава его органов. Тогда же, в 2015 г. было организовано ключевое событие — Форум «Интернет+Экономика», в ходе которого определен вектор развития по улучшению оказания финансовых услуг в Интернете [1, с.51].

Следующий институт в данной отрасли — Национальный платежный совет при российском союзе промышленников и предпринимателей (NPS.RU). Данная структура была создана по решению Российского союза промышлен-

ников и предпринимателей (РСПП), вслед за создающими ассоциацию платежных систем Visa, MasterCard и AmEx.

Основной задачей данного Совета является установление правил и стандартов поведения для участников рынка платежных систем. Были определены и собраны наиболее активные участники рынка. Однако до сегодняшнего дня данная площадка не работает в полной мере.

По задумке организаторов, Национальный платежный совет при российском союзе промышленников и предпринимателей должен стать главной площадкой экспертного уровня, в задачи которой входит оценка нормативных законодательных документов, которые касаются платежных систем России и их развития. Однако пока реальных поползновений в данном отношении участники рынка не увидели: Совет предполагает активную работу вновь созданных объединений, которые будут отстаивать интересы участников платежного рынка. Однако этому мешает отсутствие специализированного развернутого законодательства в нашей стране. На рынке платежных систем российское законодательство устанавливает лишь общие правила и принципы работы, общие подходы к их развитию и функционированию в целом [2, с.105].

Но в данной сфере есть множество нюансов, которые должны быть учтены и подзаконными актами; именно им принадлежит роль раскрытия деталей. Такой подробной законодательной базы у нас на сегодняшний момент нет. Сегодня в Национальный платежный совет при российском союзе промышленников и предпринимателей входят не только профессиональные игроки «пластикового» рынка, но и ассоциации различного уровня, — профессиональные лоббисты, ведь в их интересах также «шлифование» законодательства о платежных системах.

Заслуживает внимания и Ассоциация субъектов национальной платежной системы «Национальная платежная ассоциация» (ранее — Ассоциация «Национальный платежный совет»), являющаяся некоммерческой организацией. Ассоциация была создана в 2012 г., инициаторы — ведущие представители платежной индустрии. Главная цель Ассоциации — содействие развитию российского рынка безналичных платежей, а также повышение значения безналичных и электронных платежей в Российской Федерации.

Сегодня основные направления деятельности Ассоциации — законодательное и научно-исследовательское содействие развитию рынка электронных платежей и денежных переводов. Кроме того, Ассоциация активно занимается защитой интересов потребителей услуг и повышением грамотности населения в финансовой среде [3, с.37].

Главный проект Ассоциации в настоящий момент — «Национальная платежная инициатива», представляющий собой дорожную карту развития безналичного оборота в России. Национальная платежная инициатива — постоянно действующая площадка по выработке действующей повестки в отношении вопроса гармонизации и развития законодательства, которое напрямую или косвенным образом регулирует платежную отрасль. К участию в работе часто привлекается обширный круг общественных объединений, а также участников рынка, профильных и косвенных регуляторов.

Согласно п.4 протокола заседания Консультативного совета по вопросам развития национальной платежной системы при Председателе Банка России от 23 апреля 2015 года № 2 Ассоциации «Национальный платежный совет» была дана рекомендация в обеспечении подготовки и согласовании дорожной карты «Национальная платежная инициатива», привлекая к этому Банк России, другие заинтересованные организации, а также федеральные органы исполнительной власти. Таким образом, главной перспективной задачей на сегодняшний день является организация работы по реализации Дорожной карты.

Ассоциация «Электронные деньги» (АЭД) является некоммерческим партнерством, включающим участников рынка электронных денег. Данная Ассоциация создана в 2009 г., инициатором являлись сразу несколько компаний: i-Free, WebMoney, «Яндекс.Деньги», QIWI. Также в ней принимают участие Национальное партнерство участников микрофинансового рынка (НАУМИР) и Ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ) [4, с.101].

Ассоциация — постоянный участник множества отечественных и зарубежных, в т. ч. международного уровня мероприятий, посвященных электронным платежным системам, электронным деньгам, а также проблемам развития данного рынка. АЭД функционирует согласно стратегического партнера в ряде мероприятий, например, в AdamSmithConferences, C5 Conferences, ComNewsConferences, SlonGroup и другие). В таких мероприятиях члены Ассоциации принимают участие исключительно на специальных условиях.

Основная цель деятельности организации — развитие в России рынка электронных денег. АЭД активно принимает участие в разработке законодательства, регулирующего данный сегмент. Регулярно организует для его участников форумы, конференции и семинары на актуальные темы. Постоянно проводит мониторинг и анализ рынка электронных денег.

Целью следующего института — Ассоциации «Финансовая инициатива» — является объединение участников финансового рынка и платежной индустрии Российской Федерации и зарубежных стран, в том числе ЕАЭС, для того чтобы представлять и защищать интересы участников АФИ в случаях взаимодействия с государственными регуляторами, общественными организациями и др.; продвигать инновационные финансовые технологии, которые будут обеспечивать рост использования финансовых, в т. ч. платежных услуг. В проекте — вопросы, связанные с координацией и консолидацией позиций участников АФИ по подготовке предложений, которые направлены на развитие финансовых, в том числе розничных платежных, услуг, создание добросовестной конкурентной среды и прозрачного ценообразования, продвижение данных предложе-

ний в государственных органах для последующей их реализации [4, с.106].

Наконец, отдельно остановимся на Ассоциации «ФинТех» (под координацией Сбербанка). Генеральной целью является разработка и внедрение новых технологических решений в целях обеспечения развития финансового рынка РФ. Кроме того, Ассоциация ставит своей целью создание условий для цифровизации экономики РФ.

Основные направления работы Ассоциации:

— идентификация и менеджмент цифровой идентичности;
— развитие розничного платежного пространства;
— развитие технологий распределенного реестра;
— развитие открытых API [5, с.46].

В марте 2018 г. банки-участники Ассоциации ФинТех подключились к прототипу Системы быстрых платежей (СБП). Тестирование прототипа Системы быстрых платежей (СБП), который разрабатывает Ассоциация ФинТех совместно с банками-участниками, успешно прошло первый этап. Банки участники начали подключение к прототипу системы.

Таким образом, можно утверждать, что сегодняшний рынок институтов, занимающихся вопросами развития электронных платежных систем, в целом имеет положительную тенденцию, однако явно недостаточен по сравнению с зарубежными странами. В целях повышения качества отечественных электронных платежных систем, как и в целом их развития, сегодня требуются не только финансовые, но и временные, и трудовые затраты. Существует глобальная проблема устаревания кадров, техники и технологий. Но самой важной проблемой в данной сфере остается отсутствие финансирования со стороны государства в той мере, в которой это необходимо. В поддержке нуждаются не только сами инновационные разработки, но и институты, занимающиеся их внедрением в жизнь. Есть определенные разработки, проекты, некоторые из которых приняты к реализации, но, к сожалению, большое число разработок и инноваций в данной сфере так и остаются лишь разработками.

Литература:

1. Карваи К. В. Электронные платежные системы и возможные пути развития // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 2013. — № 5. — С.50–62.
2. Федоренко Н. В., Бартеньева Н. В. Электронные денежные средства. Правовое регулирование в Российской Федерации и Европейском Союзе // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2016. — № 12. — С.100–109.
3. Яблокина И. В. Национальная платежная система «МИР»: правовые аспекты информационных технологий // ИТпортал, 2017. — № 1. — С.33–41.
4. Гаврикова Г. А. Правовое значение национальной платежной системы в осуществлении расчетов // Legal Concept, 2016. — № 10. — С.99–109.
5. Романцов М. С. Тенденции развития электронного бизнеса в России // Социально-экономические явления и процессы, 2017. — № 11. — С.45–50.

Особенности налогообложения интернет-торговли в России

Шрагер Ксения Владимировна, студент
Иркутский государственный университет

Современная экономика постоянно развивается и вследствие этого открываются новые пути осуществления предпринимательской деятельности.

Информационные технологии развиваются очень активно и тем самым создают принципиально новые условия для развития торговли: создание новых рынков, формирование спроса на новые товары и услуги, возникновение новых предложений. На сегодняшний момент Интернет-торговля является одним из наиболее прибыльных видов бизнеса. Подсчитать количество порталов, существующих в сети Интернет неимоверно сложно, ведь каждый появляется новые интернет-магазины. Все больше людей выбирают онлайн-покупки вместо офлайн-покупок. О преимуществах онлайн-торговли знают многие, одним из главных является то, что покупателям предоставляется возможность в режиме реального времени, не выходя из собственного дома, оформить и оплатить заказ, который их заинтересовал. А также выбрать удобный способ доставки и оплаты товара. Не стоит упускать и тот факт, что часто в интернет-магазинах ассортимент намного шире, а цены ниже, чем в офлайн-магазинах и привычных для нас супермаркетах [1].

Для интернет-предпринимателей создание онлайн-магазина тоже имеет ряд преимуществ, в первую очередь, более низкие издержки по сравнению с обычным магазином, так как интернет-магазин не нуждается в аренде

торговых площадей, не нужно создавать большой коллектив продавцов и закупать дорогостоящее торговое оборудование.

Но не стоит забывать, что онлайн-торговля в России имеет ряд особенностей. При создании собственного интернет-магазина у неопытного специалиста или предпринимателя может возникнуть ряд вопросов по поводу создания, регистрации своего онлайн-магазина и уплаты соответствующих налогов [2].

Продажа товаров через сеть Интернет относиться к категории «Розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети» — 52.61.2, по классификатору код ОКВЭД [3].

Главные вопросы, которые могут возникнуть у начинающего предпринимателя при создании интернет-магазина:

1. Когда необходимо начинать официальное оформление онлайн-магазина?

2. Какую форму собственности выбрать — ИП или ООО?

3. Какие налоги необходимо будет уплачивать и в каком размере?

Официальное оформление онлайн-магазина можно производить с того момента, как было принято решение о его создании, когда еще нет ни сайта, ни контрагентов, ни покупателей. Этот вариант наиболее предпочтительный, так как официально зарегистрированный предприниматель может начать свою деятельность по поиску необходимых для него поставщиков, а затем и заключать с ними официальные договора и прописывать в них все обязанности сторон.

Возможен и другой вариант — зарегистрироваться уже после создания интернет-магазина. Этот вариант возможен по нескольким причинам. Во-первых, решение всех технических вопросов по созданию сайта и его непосредственный запуск могут занять достаточно большое количество времени. Во-вторых, важную роль играет товарооборот, если он будет очень низким, то магазин и вовсе придется закрыть из-за того, что бизнес нерентабелен. Но данный вариант регистрации сайта имеет свои сложности, связанные с органами налоговой инспекции [2].

Если отвечать на вопрос по поводу формы собственности для онлайн-магазина, то и общество с ограниченной ответственностью, и индивидуальное предпринимательство имеют свои преимущества и недостатки. Но чаще всего интернет-предприниматели выбирают ИП, так как такую форму собственности проще и быстрее зарегистрировать. Но у данной формы существует значительный минус — по всем рискам отвечает непосредственно сам индивидуальный предприниматель.

При выборе формы собственности ИП или ООО необходимо проанализировать сегмент своих будущих покупателей. В случае, если основные покупатели будут физические лица, то проще зарегистрировать ИП. А если деятельность будет связана с другими организациями, то предпочтительнее зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью [5].

Каждый предприниматель должен своевременно уплачивать налоги. При открытии интернет-магазина необходимо уплачивать налог с доходов, который высчитывается в зависимости от выбранного режима налогообложения. Также необходимо будет уплачивать налог на добавленную стоимость (НДС), налог на имущество и транспорт и взносы во внебюджетные фонды страхования.

Для онлайн-магазина можно выбрать упрощенную систему налогообложения (УСН) или же общий режим (ОСНО). Если для взаимодействия с контрагентами необходим налог на добавленную стоимость, то нужно выбрать ОСНО. Если же необходимости в НДС нет, то можно выбрать УСН.

Если деятельность онлайн-магазина связана с розничной торговлей, то в этом случае возможно использование единого налога на вмененный доход (ЕНВД), однако при выборе данной системы налогообложения могут возникнуть вопросы у налоговой службы, ведь система налогообложение ЕНВД имеет свои условия и интернет-магазин обязан им соответствовать [4].

Если онлайн-магазин применяет систему налогообложения ОСНО, то необходимо учитывать следующее:

1. Необходимо уплачивать налог на прибыль для ООО или налог на доходы физических лиц (НДФЛ) для индивидуальных предпринимателей, НДС и другие налоги;

2. Обязательно ведение бухгалтерского учета и сдача соответствующей отчетности;

3. Необходимо вести и заполнять соответствующие данные в книге учета и расходов;

4. Необходимо сдавать декларации по уплате соответствующих авансовых платежей по каждому из налогов.

Применения данной системы налогообложения достаточно проблематично.

Если онлайн-магазин применяет систему налогообложения УСН, то необходимо учитывать следующее:

1. Неодходимо уплачивать налог «с прибыли» при использовании УСН по ставке 15% — (доходы минус расходы) или налог «с доходов» по ставке 6% — (доходы).

Здесь важно выделить несколько существенных особенностей:

1. Выплата только УСН, а также прочих налогов по необходимости и взносов во внебюджетные фонды;

2. Плательщики упрощенной системы налогообложения не уплачивают НДС (кроме НДС на ввозимые товары из-за границы);

3. Из отчетности сдавать нужно декларацию по УСН (при налоговой ставке 6%) [4], по другим налогам (при их наличии), а также необходимые сведения о численности работников, расчетные ведомости в страховые фонды и персонифицированный учет.

Но какую ставку в рамках упрощенной системы лучше выбрать? УСН по ставке 15% целесообразнее рассматривать, если предприниматель без особых проблем в со-

стоянии подтвердить расходы на закупку товаров, УСН по ставке 6%целесообразно рассматривать в данном случае предприниматель в состоянии сам вести налоговый и бухгалтерский учет [5].

При открыть онлайн-магазина предпринимателю стоит выбрать в качестве формы собственности — индивидуальное предпринимательство и использовать упрощенную систему налогообложения.

Литература:

1. Дашков А. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. — М.: Дашков и Ко, 2016. — 700 с.
2. Ермишин П. С. Особенности создания торговых предприятий // Современная Торговля. — 2017. — № 5.
3. Классификатор ОКВЭД 2015. URL: http://regforum.ru/okved
4. Розничная торговля: организация и управление /Пер.с англ. под ред.Ю. Каптуревского — СПб.: Питер,2013. — 216–220с.
4. http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748 (дата обращения: 14.02.2018).

Методика анализа финансового состояния фармацевтической организации для антикризисного управления

Яшуткина Светлана Сергеевна, магистрант
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева

В статье рассматриваются показатели, анализирующие финансовое состояние фармацевтических организаций. Дается характеристика коэффициентам экономической устойчивости предприятий. Определен диапазон отраслевых и критических значений показателей.

Ключевые слова: *антикризисное управление фармацевтическими организациями, диагностика кризисных явлений, финансовые показатели, экономическая устойчивость.*

Для комплексной качественной оценки состояния фармацевтических организаций определена взаимосвязь финансовых показателей на основе результатов анализа финансового состояния фармацевтических организаций за 2011–2016 гг. с применением 41 показателя.

Качественное изменение в имущественном состоянии фармацевтических организаций дают показатели K_1-K_6.

1. Удельный вес материальных вложений и денежных средств в имуществе предприятия представляет интерес для потенциальных инвесторов в данный вид деятельности. Результатами проведенного анализа свидетельствуют, что требуются довольно высокие материальные вложения для осуществления деятельности фармацевтических организаций: значения коэффициента высоки (выше 0,7) и практически стабильны для разных фармацевтических организаций. Поэтому в качестве коэффициента — маркера надвигания кризисной ситуации предлагаем не применять. Однако, установлено, что значения этого коэффициента значительно отличаются для оптовых и розничных фармацевтических организаций и фармацевтических производств. Их цифровые значения находятся соответственно в пределах, представленных в Таблице 1.

Таблица 1. **Диапазон значения коэффициента K_1 в зависимости от вида деятельности**

Вид деятельности	Диапазон значений коэффициентов
Фармацевтическое производство	0,3–0,4
Оптовая торговля ЛС и ИМН	0,4–0,5
Розничная торговля	0,8–0,9

Как видно из таблицы 1, уровень значений коэффициента меняется в зависимости от размера дебиторской задолженности, которая у заводов самая большая (в пределах 0,6), затем — у оптовых фармацевтических организаций — 0,5–0,6. Аптеками в 90% случаев проводится ограниченная кредитная политика.

2. Удельный вес дебиторской задолженности в стоимости имущества. По данному коэффициенту можно определять охват работы с оптовыми покупателями, кредитную политику организации. Однако, он коррелирует (с учетом влияния денежных средств) с коэффициентом K_{22} промежуточного покрытия. Поэтому в качестве коэффициента — маркера надвигающегося кризиса не является весовым.

3. Удельный вес запасов в стоимости имущества. Значения данного коэффициента могут быть довольно вы-

сокие (0,8–0,9) у предприятий финансово стабильных, при расширении ассортимента; у предприятий, создающих спекулятивные запасы, и у предприятий с затоваренностью из-за неадекватной сбытовой политики. Он информативнее в сравнении с другими организациями. Поэтому он дополнительный, следует принимать во внимание тенденции, происходящие с коэффициентом текущей ликвидности. [1, с. 34–35]

4. Удельный вес денежных средств в имуществе. Показатели с K_2 по K_4 подтверждают и объясняют K_1. В случае, когда происходит снижение товарных запасов и увеличение дебиторской задолженности, это означает, что товарные запасы продаются, а деньги своевременно не возвращаются, что ухудшает финансовую стабильность деятельности предприятия.

На основании анализа финансового состояния фармацевтических организаций можно утверждать, что существует положительная корреляция между удельным весом денежных средств K_4 и коэффициентом K_{19} абсолютной ликвидности и, соответственно, K_{21} текущей ликвидности. Таким образом, из трех последний коэффициентов, наиболее полно отражает финансовое состояние ***коэффициент текущей ликвидности***, характеризующий финансовую устойчивость.

5. Коэффициент мобильности оборотных средств. Как показал анализ структуры имущества, фармацевтических организаций, в основном, вкладывает финансовые средства в оборотные средства, и их доля значительна (89–91%). Как правило, для торговли в целом увеличение коэффициента мобильности оборотных средств связано с ростом товарооборота.

В случае отсутствия на балансе у фармацевтических организаций здания мобильность оборотных средств высокая, как у всех торговых организаций (0,8–0,9 — значение коэффициента). Этот показатель не является из-за стабильности значений маркером надвигания кризиса.

6. Коэффициент стабильности оборотных средств. Увеличение удельного веса денежных средств в оборотных средствах обычно говорит о тенденции к повышению финансовой устойчивости. Накопление денежных средств необходимо для обеспечения независимости предприятия от внешних источников финансирования, что является основой для дальнейшего успешного функционирования предприятия. В условиях инфляции желательно денежные средства вкладывать в товарные запасы как можно быстрее. Доля денежных средств в оборотных средствах фармацевтических организаций устойчиво крайне мала — всего 1–2%, а этого явно недостаточно для финансовой стабильности.

Коэффициент K_6 имеет положительную корреляцию с коэффициентом абсолютной ликвидности K_{19} и, соответственно, с коэффициентом текущей ликвидности K_{21}.

На основании сравнительных данных фармацевтических организаций разных регионов России можно сделать вывод, что у аптек к концу отчетного периода, как правило, наблюдается снижение удельного веса материальных вложений и денежных средств в имуществе за счет уменьшения денежных и товарных запасов и увеличения доли дебиторской задолженности в валюте баланса. Производственный потенциал аптек составляет более 50% от общей суммы средств, находящихся в распоряжении предприятий. Имелись особенности: в случае наличия у фармацевтических организаций на балансе здания значение удельного веса материальных вложений и денежных средств в имуществе (97%) высокое и стабильное. Анализ показывает, что имеется ряд ФО, которые проводят характерную политику «не вкладывать финансовые ресурсы в имущество предприятия». В большинстве фармацевтических организаций наибольший удельный вес в имуществе составляют запасы и дебиторская задолженность (выше 40%), процент денежных средств обычно мал — до 8%. Финансовые средства, аккумулированные в товарные запасы и дебиторскую задолженность, характеризуют особенность сферы деятельности (торговля) и проводимую финансовую политику по оплате бесплатной и льготной рецептуры, оптового отпуска аптеками. В целом, доля оборотных средств у российских фармацевтических организаций в среднем составила до 90%. Расчеты коэффициента стабильности оборотных средств, указывающего долю самых мобильных в оборотных средствах, показали, что его значения независимо от формы собственности предприятия, вида товарооборота (оптового или розничного) и территориальной принадлежности. Для анализируемых предприятий характерны очень низкие значения этого показателя — от 0,5 до 14%. Сказывается влияние инфляционных процессов, нестабильности российской экономики. Защитой их воздействия служит вложение финансов в товарные запасы, а не в денежные средства. [2, с. 121–124]

Таким образом, имущество фармацевтических организаций состоит из иммобилизованных и мобильных активов, соотношение между которыми и их структура существенно зависят от вида деятельности предприятия, финансово-хозяйственной политики аппарата управления, организационно-правовой формы и от сложившее экономической ситуации.

Группа показателей, характеризующих активы, участвующие в торговой и производственной фармацевтических организаций, отражает затраты на увеличение производственного потенциала.

7. Удельный вес стоимости основных фондов в имуществе показывает оснащенность организации основными фондами. По результатам анализа, у многих розничных фармацевтических организаций доля основных фондов находится в пределах от 1% до 20%. Для коммерческих организаций нет оптимального значения коэффициента; для производственных — оно должно быть не менее 50%. Низкие значения коэффициента, как правило, связаны с сильной изношенностью оборудования, либо с финансовой политикой предприятия: «Не вкладывать значительные финансовые средства в основные фонды».

Значение коэффициента обычно возрастало у организации по сравнению с другими организациями при передаче на баланс здания, помещения, в котором находится фармацевтическая организация. Значение коэффициента мало подвержено изменениям, и уровень значения коэффициента зависит от проводимой руководством политики в отношении основных средств.

8. Удельный вес производственных активов в имуществе. Как показал анализ деятельности, даже незначительное снижение (на 5 %) вложений в производственное имущество, обычно связано с ухудшением финансового состояния фармацевтических организаций из-за нехватки денежных средств и с увеличением дебиторской задолженности.

9,10. Коэффициенты износа основных фондов и средней нормы амортизации показывает часть стоимости основных фондов, которая погашена амортизационными отчислениями. Повышение изношенности оборудования снижает производственный потенциал, способствует все большему вложению денежных средств в ремонт, запасные части и т. п. Коэффициент износа более 50 % является нежелательным. Мониторинг финансового состояния показал, что существует прямая зависимость между коэффициентом K_9 износа основных фондов и коэффициентом привлечения заемных средств K_{13} и обратная зависимость между коэффициентом износа K_9 и коэффициентом автономии K_{11}. Поэтому о состоянии производственного потенциала можно судить по показателям финансовой устойчивости, в частности коэффициенту автономии или коэффициенту привлечения амортизационных отчислений.

Таким образом, у аптек, в большей степени не имеющих в собственности зданий и занимающихся мелкосерийным аптечным изготовлением, доля основных фондов незначительна и составляет от 1,8 % до 20 % в имуществе. Наоборот, если имеется здание на балансе значение коэффициента резко возрастает — 83 %. Низкие значения могут говорить либо о целенаправленной политике, либо о значительной изношенности оборудования. На основании полученных результатов проведенного анализа по разным аптечным предприятиям можно сделать вывод, что у государственных и муниципальных — наблюдается изношенность оборудования выше оптимального 50 %-ого значения — от 66 % до 94 %, у негосударственных — ниже, в допустимых пределах. Значение показателя зависит от периода и срока создания и существования фармацевтических организаций.

Таким образом, показатели, характеризующие производственный потенциал коррелируют с коэффициентами финансовой устойчивости. Для экспресс — диагностики начинающегося кризиса ими следует пренебречь.

Показатели ***финансовой устойчивости*** определяют степень риска, который связан со способом формирования структуры заемных и собственных средств, используемых для финансирования активов предприятия.

Все коэффициенты данной группы тесно взаимосвязаны. Сигналами о нарастании понижающих тенденций, как показывают практические расчеты, должны служить коэффициенты, дающие представление о доли собственных источников и направлении их вложения. Одним из таких значимых коэффициентов, служит коэффициент автономии K_{11}.

11. Коэффициент автономии (независимости) определяет долю собственных источников средств в общем итоге баланса. Нормальное ограничение — 60 % — означает, что все обязательства могут быть покрыты собственными средствами.

Из результатов сравнительного анализа фармацевтических организаций: с 2013 г. наметилась тенденция к уменьшению доли собственных средств — с 33–46 % до 4–28 % в 2014 г., и ниже к 2015 в имуществе розничных фармацевтических организаций. После кризиса 2014–2015 гг. доля собственных средств незначительно увеличивается у ряда фармацевтических организаций. Однако, о нарастании кризиса свидетельствуют низкие значения показатели. Убыточные предприятия, имеющие отрицательные значения коэффициентов, требуют применения реактивной антикризисной стратегии.

12. Коэффициент соотношения заемных с собственных средств показывает, сколько заемных средства привлекается на 1 рубль собственных средств. Оптимальное значение коэффициента должно быть не более 0,7. Сравнительный анализ показывает, что розничные фармацевтические организации привлекают на 1 рубль собственных средств в значительных объемах заемных — от 2 до 2016 руб. Высокие значения этого коэффициента объясняется либо розничной адаптационной способностью розничных фармацевтических организаций к рыночным условиям, либо целенаправленной политикой заимствования путем привлечения коммерческого кредита.

В целом, для предприятий сферы обращения характерны высокие значения данного коэффициента. Это объясняется эффектом финансового рычага, т. е. приращением к рентабельности собственных средств, получаем благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего. Так например аптеки 1 и 2 имеют одинаковую экономическую рентабельность, равную 8 %. Аптека 1 имеет хозяйственных средств (актив) за вычетом краткосрочной дебиторской задолженности на сумму 520 000 руб. — 20 000 руб. =500 000 руб. Собственных источников 520 000 руб. Аптека 2 соответственно: актив — дебиторская задолженность = 500 000 руб.; источников собственных средств 260 000 руб., заемных средств — 260 000 руб. Как известно, результат эксплуатации инвестиций равен 8 %, т. е. * % от 500 000 руб. равен 40 000 руб. Предположим идеальную ситуацию, когда налогообложение отсутствует. Получаем:

Аптека 1 получает доход от инвестиций в 40 000 руб., эксплуатируя только собственные средства. Рентабельность инцестиций:40 000/500 000 руб. = 0,08 или 8 %. Рентабельность только собственных средств (без заемных) = 40 0000/520 000*100 %=7,7 %.

Аптека 2 пользуется:

а) коммерческим кредитом беспроцентно для аптеки;

б) банковским кредитом со среднемесячной процентной ставкой в 2%.

а) Рентабельность собственных средств при товарном кредите =40 000/260 000*100%=15,4%;

б) Аптека 2 платит процент за пользование банковским кредитом 2%: 2%*260 000 руб. =5 200 руб. Следовательно, из собственных средств аптека 2 должна выплатить банку по процентам за кредит сумму, равную 5 200 руб. Рентабельность (отдача) собственных средств = (40 000−5200) /260 000*100%=13,4%.

Следовательно, аптеке выгоднее всего пользоваться коммерческим кредитом, менее выгодно использовать банковский кредит под разумный процент, наименее рентабельным получается использование только собственных средств (не прибегая к заимствованию). Такое явление в деятельности фармацевтических организаций наблюдается повсеместно. Разница в первом случае:15,4−7,7=7,7% или во втором: 13,4% — 7,7% = 5,7% представляет эффект финансового рычага.

13. Коэффициент привлечения заемных средств показывает долю заемных средств в финансировании активов организации. Оптимальное значение коэффициента до 50%.

Выявлено, повышение зависимости от заемного капитала выше оптимально установленного значения коэффициента возможно для торговых организаций, существует на практике и свидетельствует о степени доверия кредиторов (поставщиков). Доля заемного капитала в имуществе розничных фармацевтических организаций, очень высока — от 65% до 96%, что характерно для сферы торговли. Анализ показывает, что розничным фармацевтическим организациям не хватает собственных ресурсов на финансирование деятельности, поэтому активно привлекаются внешние.

14. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств показывает, какая часть собственных средств направлена в оборот. Представляет соотношение собственных оборотных средств к общей величине источников собственных средств. По результатам мониторинга финансового состояния, высокие значения коэффициента обусловлены дефицитом собственных оборотных средств, имеющим корни в недостаточном финансировании и оплате бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств.

В качестве оптимального значения коэффициента рекомендуется значение $К_{14}$ от 0,2 до 0,5.

15. Коэффициент соотношения внеоборотных собственных средств позволяет сделать вывод о том, как используются собственные средства — пускаются ли они в оборот или вкладываются во внеоборотные средства. Результаты финансового анализа свидетельствуют, что в основном фармацевтические организации финансируют за счет собственных средств иммобилизованные средства; собственных средств не хватает для пополнения оборотных средств, которые финансируются за счет заемных. [3, с.83−86]

В зарубежной практике считается, что коэффициент должен быть 20−50%, более высокие значения нежелательны для сферы обращения, т. к. существенные вложения в основные средства иммобилизуют финансовые средства из оборота. Для сравнительного анализа: доля собственных средств в иммобилизованных активах фармацевтических организаций составляет 98%, т. е. розничные фармацевтические организации предпочитают или вынуждены вкладывать собственные средства в основные и нематериальные активы, а заемные средства используют для финансирования оборотных средств.

16. Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, сколько приходится собственного оборотного капитала на 1 рубль оборотного актива. Нормативное значение, установленное российским законодательством, не менее 0,1.

Из расчетов данного показателя следует, что розничные фармацевтические организации обеспечивают свои товарные запасы от 0,002 до 0,35 за счет собственных оборотных средств, т. е. подтверждается вывод о том, что товарно-материальные запасы в основном финансируются за счет заемного капитала.

Коэффициенту следует присвоить высокий ранг значимости в расчетах, определяющих проявление первых признаков кризиса, однако, как мы установили, более информативен для характеристики обеспеченности собственными оборотными средствами и привлечения текущих заемных средств коэффициент К23 — соотношения краткосрочных обязательств к собственным оборотным средствам.

17. Коэффициент долгосрочной задолженности к собственным средствам показывает, на сколько процентов объем долгосрочной задолженности покрывается собственными оборотными средствами. Анализируется долгосрочная задолженность по отношению к собственному капиталу: долгосрочные привлекаемые средства за последние 6 лет в фармацевтических организациях отсутствуют, поэтому расчет коэффициента не проводился.

18. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств показывает долю долгосрочных заимствований, привлеченных для финансирования активов наряду с собственными средствами. В условиях нестабильности розничные фармацевтические организации не имели долгосрочных заемных средств.

Финансовая устойчивость с точки зрения краткосрочной перспективы характеризуется платежеспособностью, под которой понимается способность предприятия своевременно в полном объеме оплачивать свои обязательства. При неплатежеспособности стоимость активов организации становится меньше его кредиторской задолженности.

19. Коэффициент абсолютной ликвидности. Наиболее ликвидными являются денежные средства. Краткосрочные обязательства включают: кредиторскую задолженность,

ссуды, непогашенные в срок, краткосрочные кредиты и заемные средства. Анализ свидетельствует о низкой платежеспособности розничных фармацевтических организаций. В течение кризиса розничные фармацевтические организации не способны оплатить свои краткосрочные обязательства только за счет денежных средств — их достаточно от 1 до 12% суммы обязательств (при оптимальном значении не ниже 20%). Значения коэффициента низкие на протяжении нестабильной экономической ситуации в стране и имеют тенденцию к уменьшению. Однако, на момент составления баланса значения данного коэффициента могут резко подниматься, по-видимому, из-за прихода денежных средств, которые не успевают потратить или направить в расчеты с кредиторами. В случае недостаточности денежных средств, фармацевтические организации, обычно обещает кредиторам будущую дебиторскую задолженность, и начинает «работать» коэффициент промежуточного покрытия.

20. Коэффициент промежуточного покрытия (промежуточной ликвидности) рассчитывают, когда для погашения краткосрочных обязательств привлекают краткосрочные финансовые вложения, денежные эквиваленты (векселя, например), дебиторскую задолженность. В зарубежной практике этот показатель называют «пробой на кислую реакцию» (Asid Test) при оптимуме более 0,7. В российской экономике нормативное значение коэффициента составляет более 1.

Как было установлено, данный коэффициент отражает прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Большинство аптек проводят либо ограниченную политику кредитования, либо не имеют оптового отпуска, по которому, в основном, возникает дебиторская задолженность. Данный коэффициент конкретизирует коэффициент текущей ликвидности.

21. Коэффициент общего покрытия, или коэффициент текущей ликвидности дает наиболее общую оценку платежеспособности. Характеризует, какую часть текущих обязательств аптека может закрыть при мобилизации не только денежных средств и эквивалентов, дебиторской задолженности, но и товарно-материальных ценностей. Аптечные предприятия независимо от форм собственности, территориального принципа, вида торговли (оптовая или розничная) имеют близкие значения коэффициентов от 0,9 до 1,4. Оптимальные значения коэффициента от 1 до 2; при значении выше 3 — предприятие использует оборотные средства не в полной мере, наблюдается замедление их оборачиваемости, «затоваривание».

Казалось бы, чем выше значение коэффициента, тем предприятие более платежеспособно. По нашим данным, оптимальное значение коэффициента находится в пределах от 2 до 3. Однако, у фармацевтических организаций, находящихся на грани банкротства, значение коэффициента может находиться в допустимых пределах (около 1). Такое происходит, если кредиты поставщиков настолько же малы, насколько малы товарные запасы и прочие оборотные средства.

22. Доля собственных оборотных средств в товарно-материальных запасах оказывает, какая доля товарных запасов обеспечивается собственным капиталом. Допустимые значения показателя от 80% до 120%. В случае низкой ликвидности оборотных средств следует снижать товарные запасы через реализацию. За чет перераспределения собственных оборотных средств в дебиторскую задолженность (например, по кредитованию льготных и бесплатных рецептов) и иммобилизованные фонды снижается доля собственного капитала в товарных запасах. Товарные запасы формируются в основном за счет краткосрочных заемных средств. Шире диапазон применения у следующего коэффициента — K_{23} краткосрочных обязательств к собственным оборотным средствам) товарные запасы — элемент оборотных средств), которые включается в экспресс-методику определения нарастания кризисного состояния.

23. Коэффициент краткосрочных обязательств к собственным оборотным средствам. В данном соотношении сравниваются краткосрочные обязательства с собственными оборотными средствами: оптимальное значение этого коэффициента — ниже 0,5. Допустимо — до 1. Чаще к концу года предприятия становились неплатежеспособными. Краткосрочные заемные средства приблизительно в 50 раз превышали собственные оборотные средства, которых не было достаточно. В нем сравниваются текущие обязательства (для аптек, в основном, перед оптовыми фармацевтическими организациями) и собственные оборотные средства, накопление которых важно для предприятий сферы обращения, нацеленных на долгосрочную перспективу. Свидетельствует о том, что собственник средств достаточно и для пополнения оборотных средств, а не только иммобилизованных. Один из самых важных коэффициентов, свидетельствующих о разрастании кризисных тенденций.

24. Коэффициент общей оборачиваемости капитала позволяет оценить хозяйственную активность предприятия в целом и отражает скорость оборота (количество оборотов за отчетный период) всего капитала предприятия. Для сравнительного анализа: розничные фармацевтические организации имеют значения от 1,5 до 4,7 раза; значение доходит до 5,6 раз за 9 месяцев.

25. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшает потребность в них, позволяет предприятию высвобождать часть оборотных средств для собственных нужд или пополнения оборотных средств (как правило, для дополнительного приобретения товара). В результате ускорения оборота высвобождаются денежные средства, ранее вложенные в товарные запасы, и финансовое состояние, платежеспособность улучшается. Лучшие из имеющихся значений этого коэффициента — 9–10 оборотов за год.

26. Коэффициент, характеризующий средний срок оборота оборотных средств. Для сравнения: у аптечных

предприятий по разным регионам России оборачиваемость оборотных средств 39–78 дня.

27. Коэффициент оборачиваемости товарных запасов. Оптимальное значение коэффициента — 12 оборотов за год. Аптеки имеют оборачиваемость ниже: 10–11 раз в год. Увеличение показателя свидетельствует об увеличении ликвидности запасов (и хорошей ассортиментной политике предприятия), т. к. запасы реализуются быстрее.

28. Средний срок оборота товарно-материальных ценностей запасов. У многих розничных фармацевтических организаций товар находится в виде запасов в среднем 36 дней. В целом, для экономики аптеки выгоднее ускорять товарооборачиваемость.

29. Коэффициент оборачиваемости собственного оборотного капитала показывает, сколько раз за отчетный период оборачиваются собственные оборотные средства предприятия. По зарубежному опыту финансового анализа существуют следующие нормальные ограничения: значения коэффициента — 5–8 норма, выше 8 — предприятие находится в ситуации, когда нет достаточных возможностей для взятия новых денежных средств в ближайшем будущем (ситуация «перепродажи» — «Overtrading», т. е. для ведения нет достаточных собственных фондов). Проведенный расчет оборачиваемости оборотного капитала значительно превышает указанные выше нормы. Это говорит о том, что у большинства розничных фармацевтических организаций не хватает собственных средств: до 270 раз за 270 дней оборачиваются собственные оборотные средства. Для сравнения: у других аптек от 101 до 530 оборотов за год. Значение данного коэффициента подтверждает выводы, сделанные по значению коэффициента K_{23} – соотношения краткосрочных обязательств к собственным оборотным средствам.

30. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала отражает скорость оборота собственного капитала. Резкий рост этого коэффициента связан с повышением товарооборота, который в значительной мере должен обеспечиваться кредитом и, следовательно, снижать долю собственных средств (в России это происходит из-за необходимости, но в целом вполне логично с точки зрения бизнеса).

Оптимальное количество оборотов — 7–9 раз в гол. К примеру, 42 оборота за три квартала говорит о недостаточности собственных фондов для осуществления хозяйственной деятельности. Для сравнения по аптекам — значение показателя от 16 до 154 оборотов за год.

31. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Коэффициент измеряет ликвидность дебиторской задолженности. Невысокий показатель оборота показывает медленный и неэффективный сбор дебиторской задолженности, т. е. предприятие предоставляет кредиты покупателям с низкой платежеспособностью. Высокие значения коэффициента, как правило, свидетельствует о слишком ограниченной кредитной политике. Для сравнительного анализа: оборачиваемость дебиторской задолженности в пределах от 6 до 23 раз за год.

32. Период погашения дебиторской задолженности является основным показателем для определения ликвидности дебиторской задолженности, положительно оценивается снижение этого коэффициента. Он отражает эффективность кредитной политики предприятия. Считается, 30 дней и меньше — желательно значение, если погашение дебиторской задолженности больше 30 дней — часть денежных средств заняты в счетах и недоступен для регулярных операций (для обеспечения текущих потребностей). Более высокое значение означает, что предприятие теряет потенциальные доходы.

33. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, как быстро предприятие погашает свои обязательства.

34. Коэффициент погашения кредиторской задолженности показывает, сколько длится 1 оборот кредиторской задолженности. Для сравнения: у аптек 1 оборот кредиторской задолженности длится в пределах от 45 до 85 дней, ц предприятий, находящихся в критическом положении и выше, что значительно превышает сроки погашения дебиторской задолженности. В соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127 — ФЗ «Признаки банкротства» организация признается банкротом при неспособности погасить предъявленные денежные требования или уплатить обязательные платежи в течение 3-х мес. с даты, когда соответствующие требования необходимо было удовлетворить. [4] Поэтому реактивные меры по управлению надо применять к предприятиям при достижении и превышении данного значения. Превентивные меры управления при увеличении сроков погашения кредиторской задолженности 30 календарных дней. Рост данного показателя служит индикатором нарастания кризиса.

Показатели рентабельности представляют собой отношение прибыли к тем или иным средства (имуществу) предприятия, участвующим в получении прибыли.

35. Общая рентабельность предприятия показывает эффективность использования всего имущества предприятия. Снижение этого коэффициента свидетельствует о падающем спросе и о перенакоплении активов. Показатель должен расти и быть выше уровня инфляции и процента банковского депозита.

36. Чистая рентабельность показывает, сколько чистой прибыли (после налогообложения) приходится на 1 рубль собственных средств предприятия. Отражает степень окупаемости собственных вложений предприятия. В зарубежной практике рекомендуется иметь значение этого показателя 25 % и выше; минимальным считается — 20 %. Коэффициент зависит от возраста предприятия: с повышением стажа значение коэффициента быстро снижается, т. к. собственный капитал молодого предприятия еще мал, но со временем он увеличивается, поэтому 15 % — это низкое значение, но вполне приемлемое для молодого предприятия.

37. Рентабельность капитала, вложенного в деятельность предприятия на длительный срок. Т. к. у предприятия нет долгосрочных обязательств, то при расчетах учитываются только собственные средства, вложенные в предприятие на длительный срок. В зарубежной практике благоприятно значение коэффициента 20%.

39. Рентабельность источников дохода от реализации показывает эффективность применения каждой единицы средств, вложенных предприятием для получения валового дохода от реализации. Во многом определяется политикой ценообразования и деловой активностью предприятия. Для розничных фармацевтических организаций получается, что с каждого 1 рубля актива (имущества) извлекается до 1.5 руб. валового дохода.

Показатели рентабельности всегда были и являются наиболее значимыми для оценки финансового состояния и прогноза понижающих, негативных тенденций в хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Однако, за период рыночных отношений большинство руководителей научились управлять рентабельностью. Поэтому при низких значениях рентабельности нельзя однозначно судить о критическом положении фармацевтических организаций. Поэтому необходимы дополнительные показатели- маркеры кризисных проявлений.

40. Прибыльность продаж (чистая) является показателем эффективности и характеризует возможность предприятия получать не только выручку от реализации, но и доходы для развития своей деятельности. Если чистая прибыль у предприятия равна 0, то чистая рентабельность=0. Величина рентабельности для аптечных предприятий (для сравнения) составляла в 2014 г. от 1,2% до 7,6%. Позже у большинства фармацевтических организаций она начала снижаться, появилось значительное количество убыточных. Рост рентабельности является положительной тенденцией.

41. Уровень торговых наложений (валового дохода) показывает, сколько торговых наложений (валового дохода) приходится на единицу реализованного товара. Показатель зависит от политики конкретного региона в вопросах ценообразования на лекарственные средства (в частности, установленного предельного уровня наценки).

Наблюдается устойчивая тенденция к снижению уровня торговых наложений фармацевтических организаций, доходы в условиях усиления конкуренции падают.

Таким образом, в ходе анализа финансового состояний фармацевтических организаций определен диапазон отраслевых и критических значений финансовых показателей.

Литература:

1. Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности. — М.: Омега-Л, 2013. — 388 с.
2. Бочаров В. В. Финансовый анализ. — СПб.: Питер, 2014. — 240 с.
3. Ионова А. Ф. Финансовый анализ. — М.: Проспект, 2014. — 623 с.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (принят ГД ФС РФ 27.09.2002) // https://consultant.ru/. URL: https://giod.consultant.ru/documents/733425? items=100 (дата обращения: 1.05.2018).

ГЕОГРАФИЯ

Радиационная обстановка территории лесного фонда Могилевского ГПЛХО

Захарова Марина Евгеньевна, старший преподаватель;
Волкова Ольга Александровна, студент;
Новодворская Мария Адександровна, студент;
Цмыг Маргарита Сергеевна, студент;
Гаврилов Дмитрий Александрович, студент
Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова (Беларусь)

Из всего разнообразия факторов техногенного влияния на лесные насаждения одним из ключевых является радиационный фактор. Из года в год продолжает увеличиваться его значение. Это связанно с все более обширным применением атомной энергетики.

В 1986 году, после аварии случившейся на Чернобыльской атомной электростанции в зонах с разным уровнем радиоактивного загрязнения оказалась часть территории Могилевской области. Около 60 % земель Могилевского ГПЛХО стали нуждаться в трансформировании подходов к лесопользованию. [3]

В результате осаждения радиоактивных веществ на лесные насаждения массу радионуклидов удержали кроны деревьев, а оставшиеся их доля выпала в травяной покров и лесную подстилку, а также проникла почву. Содержание радиоактивных веществ в пологе леса, изменяется в зависимости от типа, сомкнутости, формы и фазы вегетации древесной растительности. [2]

После распада короткоживущих изотопов и включения основных долгоживущих дозообразователей цезия-137 и стронция-90 в биологический круговорот, радиационная ситуация в лесных массивах меняется достаточно медленно. Это объясняется тем, что самоочищение осуществляется только благодаря радиоактивному распаду, который происходит не один десяток лет. В данный промежуток времени лесами удерживаются осевшие радиоактивные вещества, что не дает возможности их попадания за границы загрязненных территорий. При этом леса выполняют функцию охраны близлежащих ландшафтов от вторичного загрязнения радиоизотопами. Но загрязненные территории лесного фонда служат источником радиационной опасности при его неконтролируемой эксплуатации. [3]

Основная часть. Основной тип растительности в приделах Могилевской области — это леса. Они составляют около 37 % территории. Лесные массивы сосредоточенны на дерново-подзолистых супесчаных, песчаных и торфяно-болотных почвах. Лесные сообщества формируют: сосна обыкновенная, ель европейская, дуб черешчатый, березы бородавчатая и пушистая. К основным породам в качестве примеси попадают: осина, ольха, ивы, вяз, граб, липа, ясень, клен, рябина, дикая яблоня и груша.

Лесные территории в границах Могилевской области размещены весьма неравномерно. Леса, имеющие площадь в сотни квадратных километров? остались исключительно в пределах Центрально-Березинской равнины. Наиболее крупный массив лесов расположен между реками Ольса и Друть.

Наибольшую лесистость в области имеет Кличевский район, на леса там приходится около 57 % территории. Более 50 % территории занимают лесные насаждения в Осиповичском и Глусском районах. Минимальный показатель присущ для севера и северо-востока области. Так, Мстиславский, Горецкий и Шкловский районы имеют всего 16–20 % лесов от их площади. Здесь доминируют не большие массивы леса площадью до 20 гектар. [1]

Деятельность по обеспечению радиационного контроля на территории лесохозяйственного фонда Могилевского ГПЛХО проводиться 8 аккредитованными постами радиационного контроля лесхозов и областной лабораторией объединения.

Службы радиационного контроля проводят: радиационный мониторинг земель лесного фонда, осуществляют радиационный контроль лесной продукции, контроль за соблюдением требований радиационной безопасности при проведении работ в лесу и на объектах лесного хозяйства, контроль доз облучения работников лесного хозяйства, повышение информированности населения и потребителей продукции о радиационной обстановке в лесах.

В зонах с различной плотностью загрязнения почвы цезием-137 находится 400,0 тыс. га лесов, или 32,60 % от общей площади лесного фонда объединения (1226,9 тыс.га.) в том числе — от 1 до 5 Ки/км^2 — 263,1 тыс. га (21,44 %), от 5 до 15 Ки/км^2 — 90,5 тыс. га (7,38 %), от 15 до 40 Ки/

км² — 46,0 тыс. га (3,75%), — 40 и более Ки/км² — 0,4 тыс. га (0,03%). Максимально загрязненные лесные массивы расположены в Краснопольском, Чериковском, Климовичском и Костюковичском лесхозах. [4]

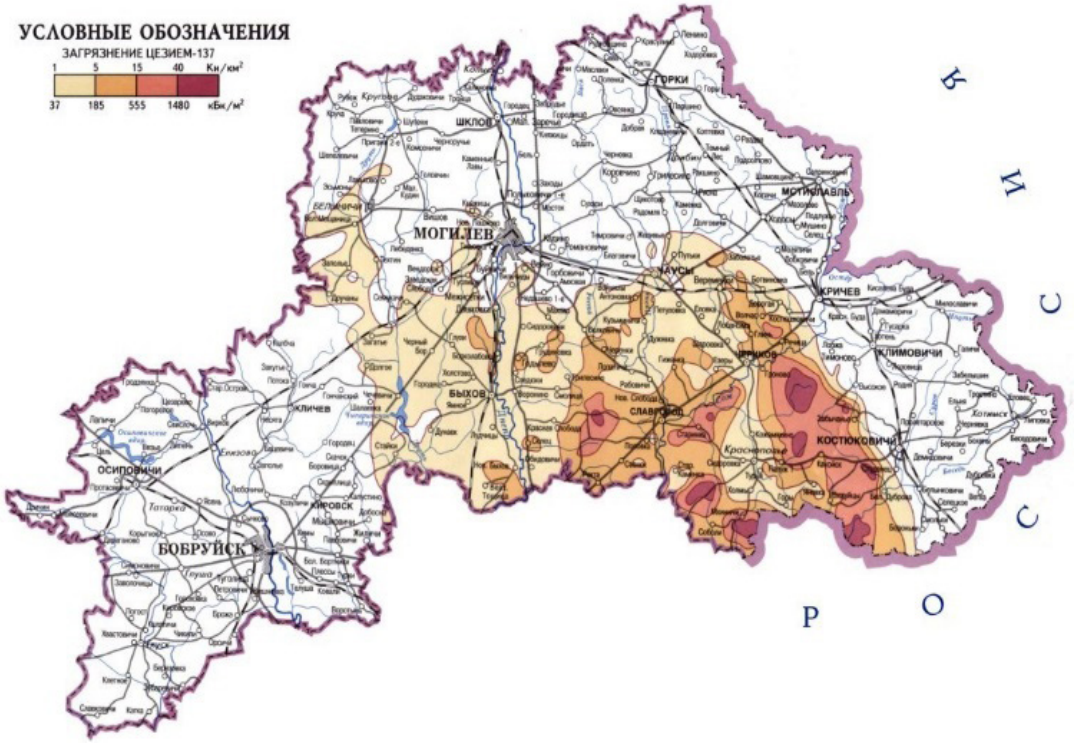


Рис. 1. **Карта-схема загрязнения территории Могилевской области цезием-137**

В 2017 году осуществлялась деятельность по уточнению радиационной ситуации в пределах территорий лесохозяйственного фонда, который были подвержены загрязнению радиоизотопами. Исследовалось 317 кварталов лесного фонда площадью 29,6 тыс.га. Радиационная ситуация в лесах со временем стабилизируется — происходит уменьшение значения мощности дозы гамма-излучения и плотности загрязнения. По данным на 1 января 2015 года в зоне загрязнения радиоизотопами было сосредоточенно 419,7 тыс. га леса, но уже на период к 1 января 2018 года. — 400,0 тыс. га. [4]

В территории загрязненой цезием-137 до 1 Ки/кв.км находится 67,40% лесного фонда Могилевского ГПЛХО, в зоне IA (1–2 Ки/кв.км) — 11,73%, IБ (2–5 Ки/кв.км) — 9,72%, в зоне II (5–15 Ки/кв.км) — 7,38%, III (15–40 Ки/кв.км) — 3,75%, IV (40 Ки/кв.км) и более — 0,03%.

Службами радиационного контроля лесхозов на протяжении 2017 года было обработано 12211 пробы продукции лесного хозяйства, исследовано 427 лесосек основного использования и 1302 рубок ухода за лесами, 14 рабочих мест, 14 контор и лесничеств, 9 цехов, 3 лесных питомника.

За 2017 год изучено проб дровяной древесины — 5886, деловой древесины — 4249 и пилопродукции — 362 пробы.

В этот период не было определено превышения установленных гигиенических нормативов в пробах пилопродукции, непищевой лесной продукции, молока, сена, березового сока и деревьев новогодних.

С превышением данных нормативов определено 53 пробы деловой древесины и 261 проба дровяной древесины.

Особенно сильно загрязненной лесопродукцией являются грибы, ягоды и мясо диких животных.

За 2017 год ПРК лесхозов, а также областной лабораторией ГПЛХО было установлено как брак, от количества обработанных проб, около 30% проб грибов, 46% клюквы, 30% черники, 10% прочих. [4]

Заключение. Леса являются основными продуценты кислорода и естественными прибежищами диких животных, многие из которых — охотопромысловые. Они способствуют регуляции водного режима рек и болот, предотвращают эрозию почвы, создают определённый микроклимат. Нельзя не оценить эстетическое воздействие лесов на человека.

Древесину большинства лесных пород обширно применяют в качестве стройматериалов. Из еловой древесины изготавливают бумагу для газет, древесина сосны является ценным лесопильным материалом. В лесных массивах растет масса ягодных культур, грибов и лекарственных растений, многие из которых — медоносы. При рациональном лесопользовании леса Могилевщины наряду с почвами могут стать неисчерпаемым и основным богатством. [1]

Так как, значительная доля территории лесного фонда подверглась загрязнению радиоизотопами, то нужно учитывать тот факт, что данный лесной фонд служит источником радиационной опасности при его неконтролируемом использовании. [3]

Таблица 1. **Загрязнение цезием-137 территории лесного фонда Могилевского ГПЛХО по зонам радиоактивного загрязнения (% от общей площади по состоянию на 01.01.2018 г.)**

N п/п	Наименование лесхозов	Общая площадь, тыс. га	Всего загрязнено, тыс. га %	Площадь загрязнения почвы цезием - 137 по зонам, тыс. га					
				1 зона 1 - 5 Ки/кв. км			2 зона	3 зона	4 зона
				Всего	1 - 2 Ки/кв. км	2 - 5 Ки/кв. км	5 - 15 Ки/кв. км	15 - 40 Ки/кв. км	40 и более Ки/кв. км
1	Белыничский	96,2	28,5	27,7	18	9,7	0,8	0	0
			29,63%	28,79%	18,71%	10,08%	0,83%		
2	Бобруйский	127,8	0	0	0	0	0	0	0
3	Быховский	111,8	74,4	71,1	45,9	25,2	3,2	0,1	0
			66,55%	63,60%	41,06%	22,54%	2,86%	0,09%	
4	Глусский	76,2	0	0	0	0	0	0	0
5	Горецкий	71,3	1,1	1,1	0,3	0,8	0	0	0
			1,54%	1,54%	0,42%	1,15%			
6	Климовичский	93,9	19,9	8,5	5,2	3,3	10,7	0,7	0
			21,19%	9,05%	5,54%	3,51%	11,40%	0,75%	
7	Кличевский	108,7	14,2	14,2	12,8	1,4	0	0	0
			13,06%	13,06%	11,78%	1,29%			
8	Костюковичский	98,3	36,6	8,4	2,9	5,5	14,6	13,6	0
			37,23%	8,55%	2,95%	5,60%	14,85%	13,84%	
9	Краснопольский	81,5	81,5	34,6	5,9	28,7	25,7	20,8	0,4
			100,00%	42,45%	7,24%	35,21%	31,53%	25,52%	0,49%
10	Могилевский	87,3	16,4	16,2	12,9	3,3	0,2	0	0
			18,79%	18,56%	14,78%	3,78%	0,23%		
11	Осиповичский	106,0	0	0	0	0	0	0	0
12	Чаусский	65,5	34,9	31,5	19,5	12	3,4	0	0
			53,28%	48,09%	29,77%	18,32%	5,19%		
13	Чериковский	102,4	92,5	49,8	20,5	29,3	31,9	10,8	0
			90,33%	48,63%	20,02%	28,61%	31,15%	10,55%	
	Итого	**1226,9**	**400,0**	**263,1**	**143,9**	**119,2**	**90,5**	**46,0**	**0,4**
			32,60%	**21,44%**	**11,73%**	**9,72%**	**7,38%**	**3,75%**	**0,03%**

Литература:

1. География Могилевской области: пособие / Г. Ридевский, В. Хомяков, И. Шарухо и др.; под ред. И. Н. Шарухо. — Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2007. — 328 с. С. 69–72.
2. Радиоактивное загрязнение лесных фитоценозов. // Электронный ресурс. — Режим доступа: http://helpiks.org/3–40696.html
3. Радиационное лесоводство: основы лесной радиоэкологии: практ. рук-во для студентов специальности 1–75 01 01 «Лесное хозяйство» / Т. В. Переволоцкая; М-во образования РБ, Гомельский гос. ун-т им Ф. Скорины. — Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. — 45 с. С. 4.
4. Радиационный контроль. // Электронный ресурс. — Режим доступа: http://www.plho.mogilev.by/rad.php?catid=0

ГЕОЛОГИЯ

Особенности геологического строения и перспективы нефтегазоносности «Енисейского» месторождения

Фахруллина Динара Камилевна, магистрант
Уфимский государственный нефтяной технический университет

На «Енисейском» месторождении промышленная нефтегазоносность связана с отложениями неокомского и верхнеюрского нефтегазоносного комплекса. Залежи нефти, связанные с пластами $АВ_2$, $БВ_5$, $БВ_6$ вскрыты достаточно плотной сеткой эксплуатационных скважин, разработка этих пластов находится на завершающей стадии, поэтому основное внимание на доизучение геологического строения и перспектив нефтегазоносности занимают пласты $Ач_2$, $ЮВ_1^1$, $ЮВ_1^2$.

Верхнеюрский нефтегазоносный комплекс включает отложения васюганской свиты (горизонт $ЮВ_1$). Нефтегазоносный комплекс морского генезиса, надежно изолирован сверху и снизу глинистыми толщами и примерно в равной степени благоприятен для обнаружения залежей структурного и неструктурного типа. Покрышкой верхнеюрского НГК является глинистая толща георгиевской, баженовской и нижней части мегионской свит.

Верхнеюрский нефтегазоносный комплекс включает отложения продуктивных пластов $ЮВ_1^1$, $ЮВ_1^2$ (характеристика пластов представлена в таблице № 1). Осадки по данному горизонту накапливались в полифациальных прибрежно-морских условиях и поэтому характеризуются сильной литологической изменчивостью.

Неокомский нефтегазоносный комплекс включает отложения ачимовской толщи, которая развита по всей изучаемой площади месторождения. Отложения формировались преимущественно в морской обстановке, представляет собой переслаивание групп регрессивных проницаемых пластов с трансгрессивными глинистыми пачками, то есть совокупность проницаемых резервуаров, содержащих скопления углеводородов, клиноформного типа, перекрытых зональными покрышками характеристика пласта представлена в таблице 1

Таблица 1. **Характеристика продуктивных пластов**

Пласт	$ЮВ_1^2$	$ЮВ_1^1$	$Ач_2$
Ср. общая толщина, м	16,9–30,6	7,8–16,4	5,2–63,8
Ср. нефтенасыщенная толщина, м	0,5–5	0,5–5	до 16
Пористость, %	12,1–16,6	12,4–17	13,4–17,5
Проницаемость, мкм^2	$10*10^{-3}$- $100*10^{-3}$	$0,3*10^{-3}$- $32,9*10^{-3}$	$0,01*10^{-3}$- $0,22*10^{-3}$

Для уточнения геологического строения и прогноза области распространения коллекторов по продуктивному пласту $ЮВ_1^2$ были выполнены динамический и фациальный анализы (рис. 1а). По результатам, которых были выделены зоны глинизации по прогнозному обнулению эффективных толщин и выделены предполагаемые зоны развития терригенных коллекторов, с улучшенными свойствами классы 1–4 эти зоны характеризуются повышенной песчанистостью на основе геологических и петрофизических данных.

Предыдущими работами в отложениях пласта $ЮВ_1^2$ по результатам испытания была открыта 1 залежь в районе скважины 274, но на данный момент по результатам сейсмораздевки МОГТ-3D была детализирована модель пласта и сделан прогноз второй залежи в районе скважины 1138 (сводовая, литологически экранированная), состояние скважин по данным ГИС неясное. Прогнозный ВНК принят на отметке −2595,7 м (рис. 1б).

Пласт $ЮВ_1^1$ является одним из основных объектов поисковых и разведочных работ в Вартовском нефтегазанос-

ном районе. По результатам динамического и фациального анализов на настоящий момент были выделены области замещения коллекторов глинами и коллекторов с улучшенными свойствами классы 1–3, которые отличаются от предыдущих границ распространения коллекторов (рис. 2а).

Таким образом, учитывая нынешние границы распространения коллекторов выделенными на основе ССР была детализирована и изменена модель пласта, которая включает 2 залежи, одна занимающая большую часть исследования, которая ранее проведенными работами была тремя разными залежами разобщенными зонами замещения коллектора, другая залежь в районе скв. 880 УВНК — 2617 м. (рис. 2б).

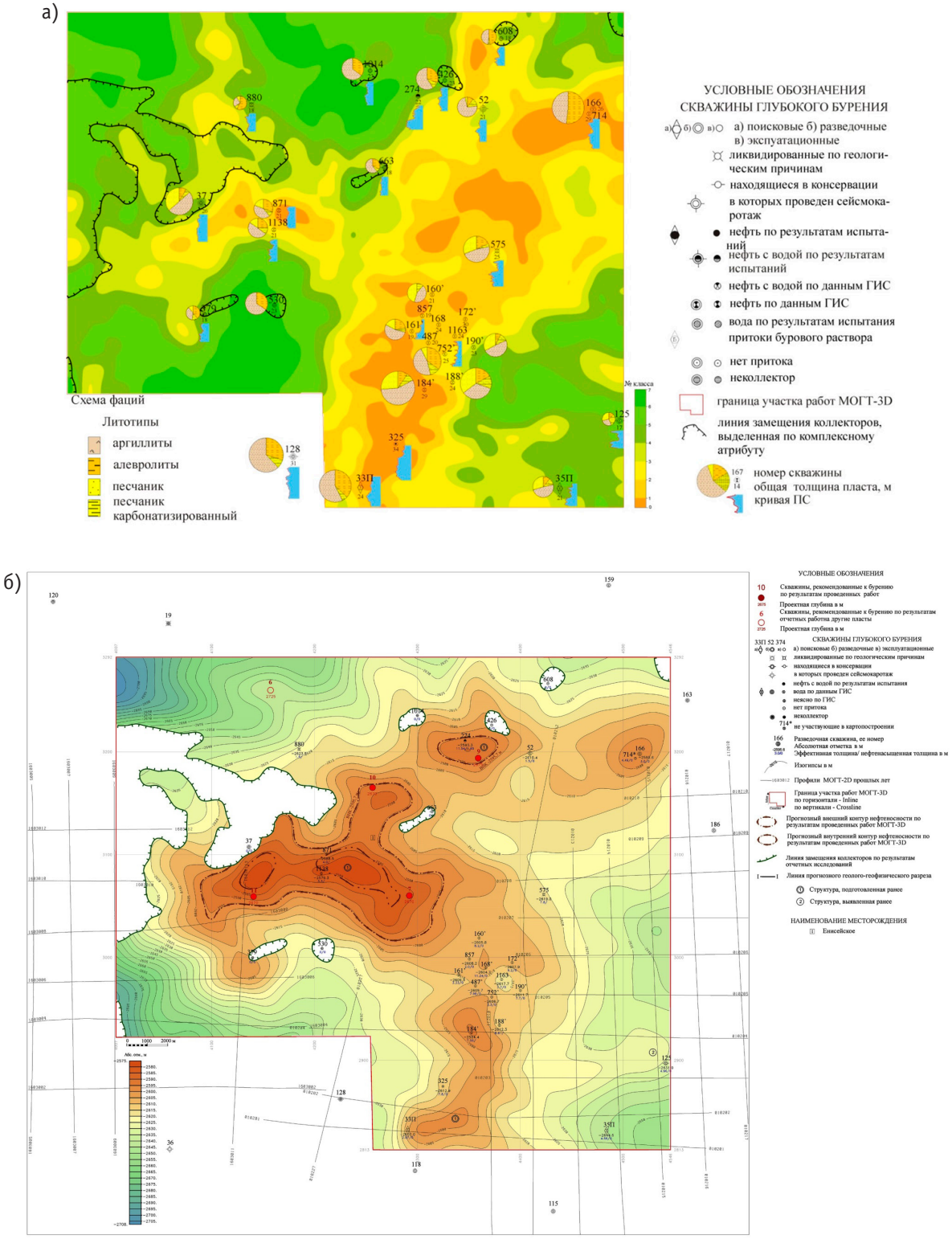


Рис. 1. **а) Фациальный анализ по пласту $ЮВ_1^2$;**
б) Фрагмент структурной карты по кровле коллектора пласта $ЮВ_1^2$ уточненными залежами

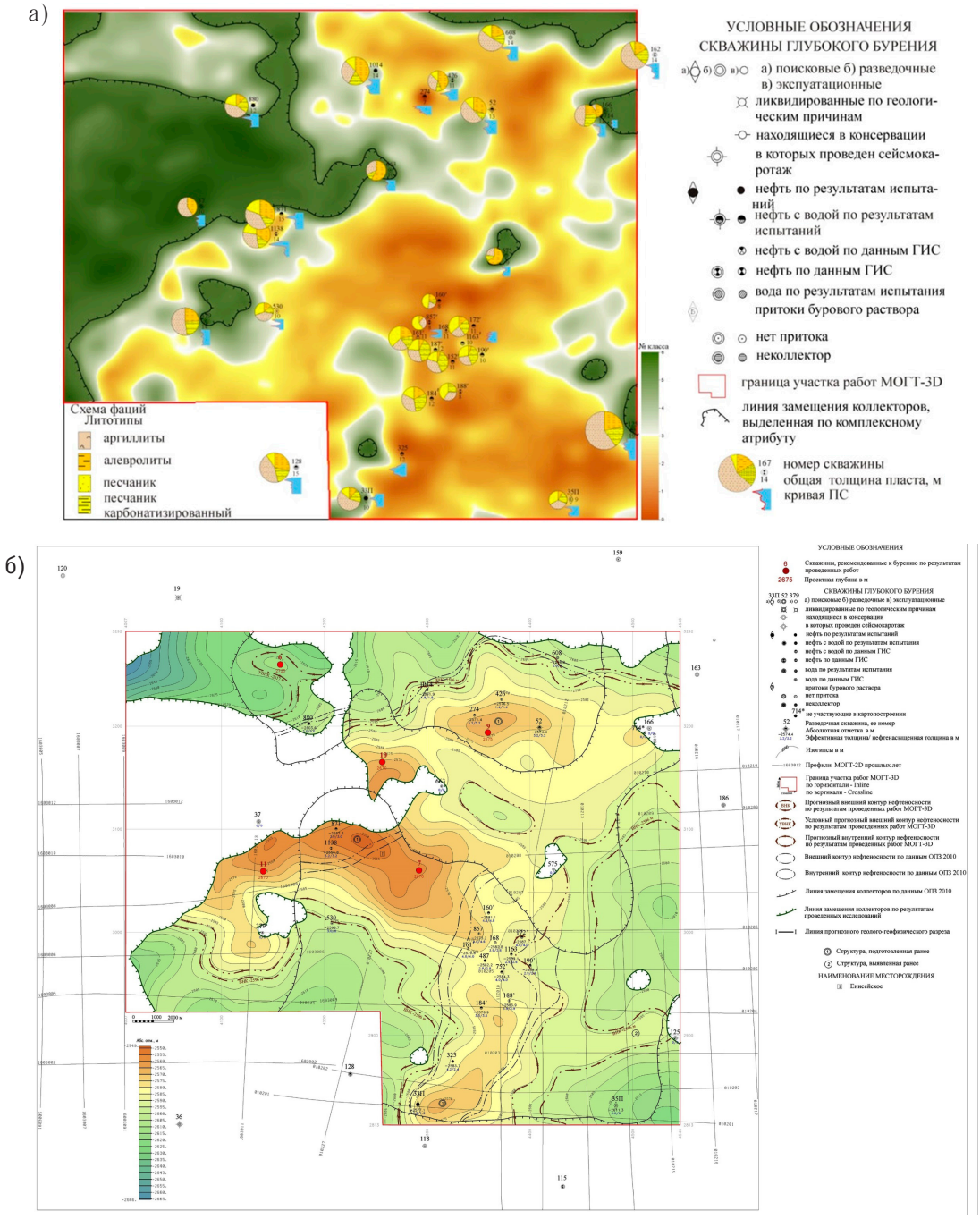


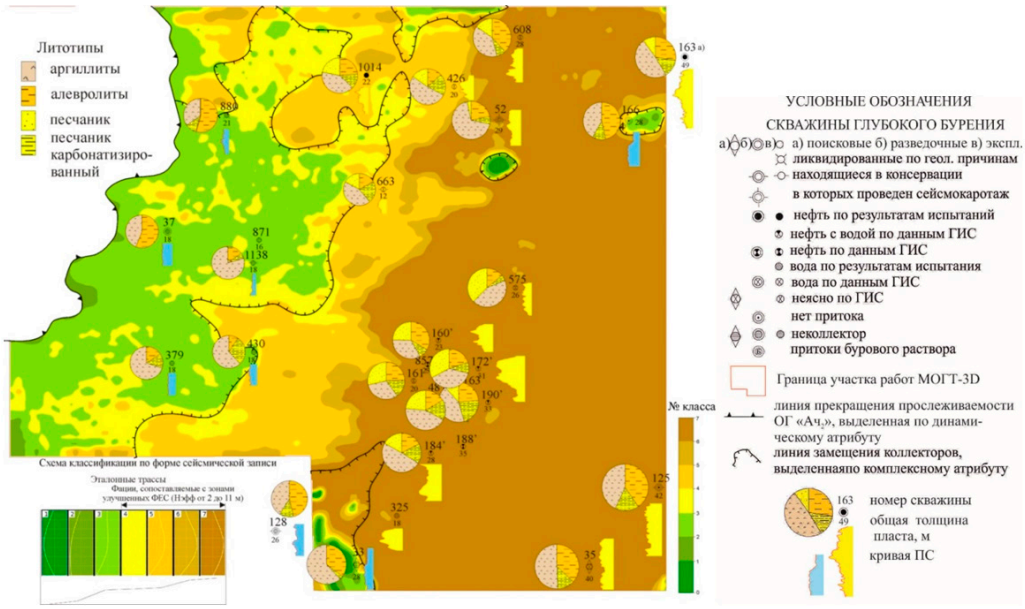
Рис. 2. **а) Фациальный анализ по пласту $ЮВ_1^1$;**
б) Фрагмент структурной карты по кровле коллектора пласта $ЮВ_1^1$ уточненными залежами

Промышленная нефтеносность отложений ачимовской толщи $Ач_2$ доказана совсем недавно на «Енисейском» месторождении скважиной 1163. Пласт имеет достаточно сложное строение. Настоящее время на основе фациального и динамического анализов были выделены области распространения коллекторов пласта и песчаные фации коллекторов, с улучшенными свойствами относящиеся к 4–7 классам, предполагаемые области фации фондоформы (рис. 3а).

Учитывая проведенные исследования, детализовалась и изменилась модель пласта, так на территории месторождения было выделено 7 песчаных линз (рис. 3б). Которые из-за цикличного бокового заполнения палеобассейна и образовали клиноформные резервуары.

Таким образом, на территории месторождения с учетом проведенных работ рекомендуется заложить 5 скважин, перспективность скважин доказывает: геологическое строения продуктивных пластов, благоприятные фациальные и структурные предпосылки месторождения в совокупности с прямыми признаками УВ (промышленная нефтегазоносность, нефтепроявление). Все это свидетельствует о высокой перспективности данного месторождения с позиции обнаружения новых залежей в пределах благоприятного структурно-литологического объекта — пласта $ЮВ_1^2$ и увеличения границ залежей пластов $ЮВ_1^1$ и $Ач_2$.

а)



б)

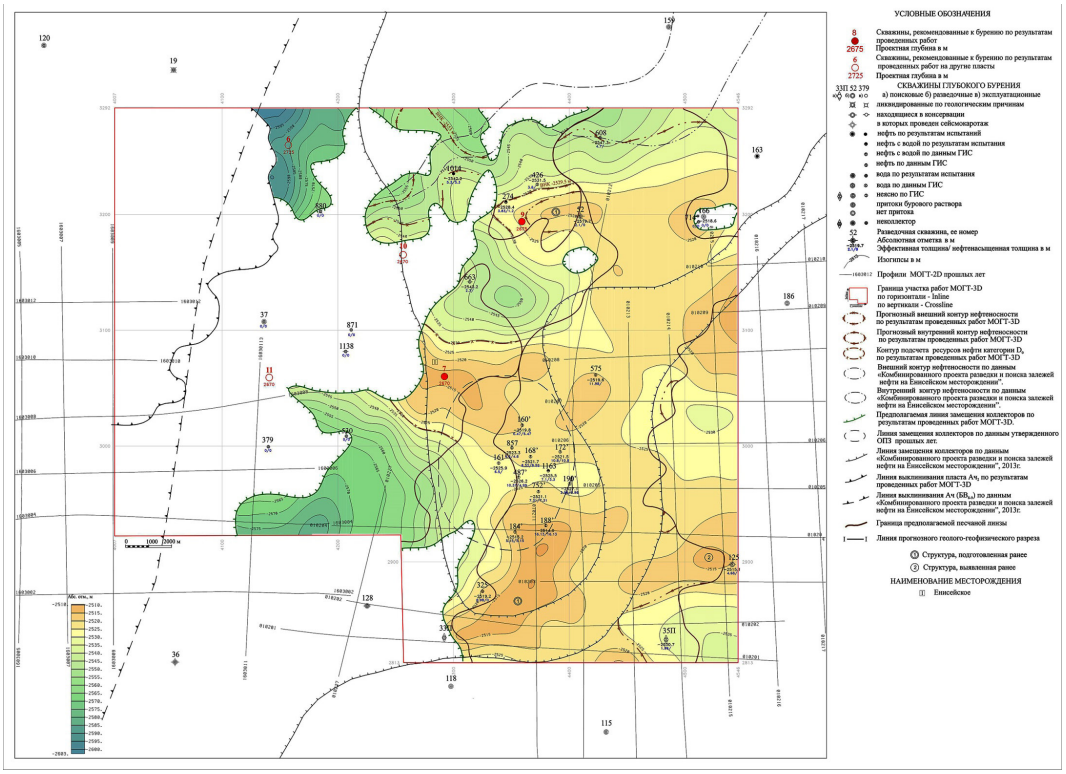


Рис. 3. **а) Фациальный анализ по пласту $Ач_2$;**
б) Фрагмент структурной карты по кровле коллектора пласта $Ач_2$ с границами песчаных линз

Литература:

1. Атлас «Геология и нефтегазоносность Ханты-Мансийского автономного округа» ГП ХМАО НАЦ РН им. В. И. Шпильмана, г. Ханты-Мансийск 2004г Конибир Ч. Э. Б. Палеоморфология нефтегазоносных песчаных тел. М.: Недра, 1979. 256 с.
2. Методические указания по составлению геологических проектов глубокого бурения при геологоразведочных работах на нефть и газ, 1995 г.: утв. приказом Комитета РФ по геологии и использованию недр 10.07.96 г. № 70.
3. Региональная стратиграфическая схема триасовых и юрских отложений Западной Сибири. — Новосибирск, 2004.
4. Клещев, К. А.; Шеин, В. С. Перспективы нефтегазоносности фундамента Западной Сибири. 214 страниц; 2004 г.

ИСТОРИЯ

Деятельность библиотеки Среднеазиатского политехнического института: исторический обзор (1929–1996 гг.)

Аракелов Сергей Рубенович, старший преподаватель
Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезми (Узбекистан)

26 сентября 1929 года был создан **Среднеазиатский политехнический институт** /САзПИ/, который стал основой для развития высшего технического образования в Средней Азии. В 1961 году Среднеазиатский политехнический институт был переименован в Ташкентский политехнический институт /ТашПИ/, а в 1991 году в Ташкентским государственный технический университет /ТГТУ/. В настоящее время это одно из крупнейших высших учебных заведений Средней Азии. Университет готовит специалистов для многих отраслей народного хозяйства. Обеспечению учебного процесса в ТГТУ способствуют его научные учреждения: лаборатории, кабинеты, библиотека.

Библиотека института крупный научно-методический и культурно-просветительский центр. На всех этапах деятельности ТГТУ большую роль в учебном процессе играла библиотека. Она начала формироваться еще в 1920 году, когда в фундаментальной библиотеке Туркестанского государственного университета появились специальные фонды технической литературы. Эти фонды и библиотека технического факультета университета положили начало библиотеке политехнического института, образованной, как и сам институт, в 1929 году дальнейшее комплектование шло уже собственными силами коллектива ВУЗа.

В годы войны библиотека значительно пополнила свой фонд за счет вузов, перебазированных в Ташкент и временно влившихся в состав Среднеазиатского индустриального института. После реэвакуации института вывезенная литература вернулась в их библиотеки, однако немало книг было оставлено гостеприимным хозяевам и до сих пор хранятся в фондах библиотеки ТГТУ.

Многопрофильность подготовки инженерных кадров в институте наложила отпечаток и на формирование книжных фондов. Первоначально был фонд библиотеки горно-геологического факультета — одного из первых в институте. После открытия в 1940 году химико-технологического факультета библиотека САГУ передала ему имевшиеся в ее распоряжении фонд учебной и научной литературы.

Все остальные книжные фонды были собраны в единую библиотеку института, ставшую впоследствии фундаментальной.

Структура Фундаментальной библиотеки сложилась в конце 60-х годов и была продиктована настоятельными потребностями развития вузовского учебно-педагогического процесса и научно-исследовательской деятельности. Возглавляемая директором, осуществляющим административное и хозяйственное руководство, фундаментальная университетская библиотека включает отделы комплектования и учета фондов, научной обработки, научно-информационный и библиографический, абонементный.

Фонд библиотеки в тот период составлял 1133618 печатных единиц. В нем были собраны учебная, научно-техническая литература, периодические издания на узбекском, русском, иностранных языках; авторефераты более тысячи диссертаций, защищенных в ТГТУ, рукописи работ ученых вуза и сборники их трудов. Это собрание весьма разнообразно и соответствует профилю учебного заведения. Есть издания, представляющие ныне большую библиографическую редкость. Библиотека, по мере возможности, пополняется новинками научно-технической, педагогической, общественно-политической литературы, художественными произведениями. Фонды фундаментальной библиотеки ТГТУ открыты не только для студентов и сотрудников университета. Библиотека оказывает услуги преподавателям, аспирантам к специалистам других учебных заведений, научных учреждений, предприятий и организаций города, республики.

В 1965 году был образован справочно-библиографический отдел, который в 1975 году был реорганизован в научно-информационный и библиографический отделы с сектором научно-технической информации. Эти службы, созданные из-за роста фондов хранилища, призваны помочь читателям ориентироваться в книжном собрании, облегчить им задачу по отбору нужных изданий и рукописей. Отделом изданы ретроспективные, библиографические указатели научных работ, опубликованных в сборниках трудов ТГТУ и многие другие справочные материалы.

Обслуживание читателей было подчинено общей задаче университета: воспитанию и подготовке специалистов, выполнению научной работы ученых, аспирантов университета. Все пункты обслуживания библиотеки в целом ра-

ботали в традиционных формах и методах обслуживания читателей. В целом библиотека отправила более 800 открыток с напоминанием читателям, которые не рассчитались с библиотекой. Книги для научно — исследовательской работы, дипломных работ, отсутствующие в фонде библиотеки, читатели могли получить по МБА. Для читателей библиотеки по МБА было получено более 100 экземпляров различной литературы. Большой интерес у читателей вызывал абонемент художественной литературы. Читатели интересовались не только современной литературой, но и классическими произведения. Книговыдача художественной литературы по сравнению с 1995 годом возросла более чем на 9000 единиц.

Анализируя отчеты фундаментальной библиотеки ТГТУ за прошедшие года, мы видим, что ежегодно увеличивалась посещаемость читального зала, так как при написании студентами рефератов по социально — экономической тематике, менеджменту, рыночным отношениям из-за отсутствия учебников и учебных пособий, особенно на государственном языке, они широко использовали периодические издания.

В 1996 году большое внимание было уделено пропаганде материалов Олий Мажлиса. Основное внимание было уделено пропаганде трудов и выступлений первого президента Республики Узбекистан И. А. Каримова. Необходимо отметить, что 1993 год — год празднования 660-летнего юбилея Великого Хазрата Сахибкирана Амира Темура. К этому юбилею были организованы выставки: «Наши великие предки», «Амир Темур — страницы истории», «Великий полководец». Ко многим выставкам были составлены и розданы «Опросные листы посетителя». Это дало возможность выявить предложения и потребности читателей. Во время проведения «открытых просмотров литературы» проводились беседы по поводу экспонированной литературы, для определения степени читательского запроса на ту или иную литературу. Проведены массовые мероприятия на тему: 1) Города древние и вечно молодые, /посвященные 2500-летию Бухары и Хивы/ — литературный вечер, 2) «Спасем природу — спасем себя» — конференция. К этой конференции был организован иллюстрированный стенд «Природа и мы».

Были проведены тематические выставки в 1996 году /по тематике/: общественно-политические, юбилейные, учебные, спортивные и эстетические, научные.

Библиотека ведет справочно-информационное и библиографическое обслуживание читателей. В фонде отдела в открытом доступе представлены книги, диссертации, авторефераты, журналы по высшей школе. Библиографический отдел совмещен с читальным залом для преподавателей и аспирантов. В 1996 году справочно-библиографический отдел уделял большое внимание развитию и совершенствованию справочно-информационного обслуживания профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов ТГТУ. Задачи вуза — подготовка таких специалистов, которые сочетают учебно-научную деятельность с практикой. Такие специалисты нуждаются в исчерпывающей информации, как по своей специальности, так и по другим отраслям науки. Предоставление такой информации и является основной задачей в работе СБО. В отделе библиографии сконцентрирована новейшая литература по вопросам политики, экономики, менеджмента, маркетинга, социологии, психологии, информатики и компьютерам. Посольством США библиотеке были подарены книги, кассеты об истории и жизни Америки на английском языке, а также Энциклопедия в 22 томах. В связи с этим, работа отдела была направлена на пропаганду этой литературы и на установление более тесных контактов со студентами. СБО регулярно информировал читателей библиотеки о новых поступлениях. На стенде «Справочно-библиографический отдел рекомендует» вывешивались рекомендательные списки литературы по вопросам экономики, информатики, а также информация о получаемых библиотекой периодических изданиях.

С целью формирования у студентов правильного понимания перемен, происходящих в развитии Узбекистана, истории нашего государства, были проведены открытые тематические просмотры литературы:

1. Узбекистан по пути обновления и реформ: по произведениям первого президента Республики Узбекистан И. А Каримова и материалам периодической печати.
2. Наши знаменитые предки. О творцах духовного наследия народов Узбекистана Абу Али Ибн Сино (Авицена), Фароби, Мухаммад аль-Хорезми, Абу Райхан Беруни, Мирзо Улугбеке, Алишере Навои и др.

Справочный аппарат отдела состоял из следующих тематических картотек:

1. Решения Президента Республики Узбекистан и Постановления Правительства Республики Узбекистан.
2. Жизнь Узбекистана.
3. Экономика и экология Республики Узбекистан.
4. Высшее образование в Узбекистане и за рубежом.

С целью пополнения картотек отдела и для росписи сотрудниками было просмотрено 8000 статей в журналах и газетах. Составлены рекомендательные списки литературы:

1. Новейшая литература по экономике, бухгалтерскому учету, маркетингу.
2. Информатика и персональные компьютеры.
3. Углубление образовательных реформ.

Отделом выполнены письменные справки:

1. Индивидуализация обучения.
2. Контроль за качеством знаний. Методы контроля.
3. Фирма IBM и ее компьютеры.

В области информационной работы проведено десять «Открытых просмотров новой литературы», по три дня каждый. На просмотрах было продемонстрировано 1498 документов. В 1996 году отделом обслуживались три темы по системе ИРИ по проблемам высшей школы.

Отдел комплектования и учета фондов занимается обеспечением учебного процесса университета вновь выходящей литературой, а также изданиями, вышедшими ранее

и поступившими взамен утерянных, периодическими изданиями согласно каталогов журналов и газет на 1997 год. Изучены тематические планы издательств «УҚИТУВЧИ», «Ибн Сино» на 1997, по ним заказано 63 названия 661 экземпляров. Источниками комплектования были «Горбибколлектор», магазины Ташгоркниготорга, Госфирма «Интеркитоб при Минвузе Республики Узбекистан. Институт проблем высшей средней специальной школы при Минвузе Республики Узбекистан, посреднические фирмы. Произведена подписка на 1997 год 70 названий газет и 200 названий журналов, включая издания СНГ.

Расстановка фонда в библиотеках университета систематическая. В течение года систематически занимались книжным фондом в отделах и проверкой правильности расстановки книг на полках и по отделам. Из читального зала периодики были переданы журналы и газеты за 1994 год в отдел книгохранения. В фундаментальной библиотеке и ее отраслевых библиотеках просматривалась и сверялась с каталогом общественно-политическая литература для подготовки списания. В 1996 году была начата комплексная проверка фонда художественной литературы. Редактируется и реорганизовывается топографический каталог на фонд художественной литературы. Проверено 4500 экземпляров книг. Проверка фондов с каталогами проводилась в библиотеках геологоразведочного факультета и ФНГ. В октябре 1996 года библиотека приняла на работу сотрудника программиста-разработчика программы для абонентской точки сети НТИ в соответствии с программой информатизации Республики Узбекистан.

Высшие учебные заведения нашей республики готовят квалифицированных специалистов с глубокими теоретическими и необходимыми практическими знаниями по избранной профессии, ознакомленными с новейшими достижениями науки и техники, специалистов, способных и готовых выполнить любые задачи в области экономики, науки, техники и культуры. Многотысячная армия студентов завтра вступит в самостоятельную жизнь. В обучении и воспитании студенческой молодежи немаловажную роль играют информационно-ресурсные центры высших образовательных учреждений Узбекистана. От того, чему и как мы их научим сегодня, во многом будет зависеть развитие нашего общества в будущем.

Литература:

1. Кормилицин А. И. Наш университет // Ташк. Правда — 1990—24 окт. — С. 3—4.
2. Обращение «Туркестанского Народного университета». //Народный университет. — 1918. — 21 апр.

Уставы обществ и союзов в конце XIX — начале XX в. как нормативные акты

Бабухина Мария Игоревна, магистрант
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

Быстрый рост численности и образования общественных организаций на рубеже XIX—XX вв. требовал четкого закрепления задач и функций их деятельности. В условиях правовой системы Российской империи это требование могло быть выполнено посредством установления общих требований к организации обществ и союзов. Так в конце XIX в. новой разновидностью внутренних распорядительных документов становится устав. В соответствии с «Общим учреждением министерств» 1811 г. [6] все организации и учреждения должны были иметь уставы и положения, определявшие их функции, права и обязанности. Каждое вновь образующееся учреждение разрабатывало свой устав. Проекты уставов должны были представляться в соответствующее министерство, а оттуда с заключением — в Комитет министров, который утверждал уставы. Уставы товариществ, имевших особые привилегии, утверждались Государственным советом.

На протяжении всего XIX и начала XX веков особенностью организации делопроизводства являлась ее четкая законодательная регламентация, появление достаточно обширной делопроизводственной литературы, в том числе и работ теоретического характера. Для реализации деятельности и организации общественных объединений необходимо было составление главного документа — устава, который представлял собой свод положение, определяющий цель, задачи и функции этой организации.

Уставы 1860-х годов обладали достаточно произвольным стилем изложения материала, который отражал индивидуальность составлявшего их автора. В обществах не имея в наличии справочной литературы по составлению уставов (особенно в уездных городках и сельской местности), учредители руководствовались исключительно собственными умениями, поэтому некоторые документы включали в себя, помимо обязательных пунктов о цели и задачах данного общества, членстве, существовали пункты, которые прописывали правила поведения; следовательно, некоторые уставы были фактически своеобразным сборником правил этикета [5].

Представителем отечественной юридической науки К. Г. фон-Плато начала XX в. была охарактеризована типовая структура устава, изложенная в «Общих указаниях для составителей уставов» [6]: «Каждый устав должен начинаться указанием цели учреждения общества и способов достижения этой цели. Далее перечисляются средства, которыми общество предполагает покрывать свои расходы, указывается состав общества, обязанности и права членов, порядок управления его делами и отчетности, и, наконец, приводятся постановления на случай закрытия общества и ликвидации его дел».

Широкое распространение с 90-х годов XIX века получила разработка примерных и нормальных уставов для определенных видов обществ. Они были разработаны для 15 типов объединений [7], таких как: скаковых; охотников конского бега; взаимного вспомоществования учащим и учившим; городских и сельских пожарных; пособия бедным, помощи нуждающимся учащимся; потребительских; сельскохозяйственных; трезвости; музыкально-певческих; велосипедистов,; взаимной помощи; взаимной помощи на случай смерти; взаимной помощи вступающим в брак. Все эти виды были опубликованы в выпусках сборника, составленным чиновником Г. К. фон-Плато [6].

В тоже время процесс регистрации уставов, дававших возможность действовать обществам и союзам легально в обозначенную эпоху, зависел исключительно от администрации. Дореволюционный исследователь Н. П. Ануфриев отмечал, что «... не нужно думать, что с изданием нормальных уставов русские люди получили право на утверждение предоставляемых ими уставов, даже при тождественности их с нормальным уставом. Нормальные уставы нужно понимать как совокупность правил и условий, при соблюдении которых администрация может, но не обязана, решат образование и действие всякого частного общества»... [4].

Государственная власть, ставя в ограниченные рамки деятельность легальных организаций, жёстко преследовало общества нелегальные (тайные). По закону 1867 г. считались противозаконными «все те общества, которые по неходатайствовании надлежащего на оные разрешения, уклонятся от цели их учреждения, или станут прикрывать благовидными действиями такое направление, которое в каком-либо отношении вредно для государственного благоустройства или общественной нравственности» [2].

В подтверждение можно привести устав «Общества вспомоществования недостаточным ученицам Тульской женской гимназии», который закреплял положение, связанное с правительством, а именно «О закрытие общества доводится до сведения министерство внутренних дел (МВД) через губернатора и министерство народного просвещения, через попечителя учебного округа» [10]. В конце XIX века в уставах общественных организаций появляется параграф, который указывает на право губернатора закрывать общества в случае обнаружения в их деятельности чего-либо противного государственному порядку, общественной безопасности и нравственности.

Основания для закрытия общественных организаций были сформулированы в законе нечетко. Это значительно облегчало процедуру их закрытия. Губернатору, желающему прекратит действия какой-либо общественной организации, стоило только заметит, что ее деятельности «угрожает общественной безопасности». Под этим предлогом моно было закрыт практически любое общество, не нравившееся по каким-то причинам главе местной администрации [5].

В начале XX в. все вопросы по обществам решались департаментом общих дел Министерства внутренних дел. В составе Министерства было создано два особых отделения, которое подчинялось непосредственно министру [5]. В инструкции для этого отделения, утверждённой 30 марта 1900 г., оговаривался круг решаемых им вопросов, в частности «дела по рассмотрению, утверждению и изменению уставов всякого рода частных, ученых, благотворительных и других обществ, товариществ, кругов, клубов, попечительств, классов, курсов, и учреждений.., а также распоряжения о закрытии всех частных обществ, уставы которых утверждаются МВД» [9].

С принятием «Временных правил об обществах и союзах» 1906 г. [3], определяющий основной порядок регистрации общественной организации и ее основное документальное закрепление деятельности, отразил структуру устава и его основные положения.

В ст. 21 изложены общие правила, определяющие основные реквизиты устава такие, как «1) название общества, его цель, район и способы его деятельности: 2) имена, отчества, фамилии, звания и места жительства его учредителей: 3) порядок вступления и выбытия членов; 4) размер членских взносов и порядок уплаты их; 5) состав правления, способы его образования и пополнения и предметы его ведения, а также место его нахождения; 6) время и порядок созыва общего собрания членов и предметы его ведения;) 7 порядок ведения отчетности; 8) порядок изменения устава».

Итак, Правовую основу деятельности общественных организаций составляли внутренние нормативные акты — уставы. «Временные правила» (1906 г.) четко определяли порядок разработки и регистрации уставов обществ и союзов. Они явились логическим завершением происходившего на протяжении XIX — начала XX в. процесса децентрализации государственного контроля над обществами и союзами, переданного из ведения центральной власти в местные учреждения. Очертив правовое поле свободы союзов, Правила [4] 4 марта 1906 г. способствовали расширению сферы общественной самодеятельности, усилению роли гражданского общества в решении важных вопросов повседневной жизни населения страны. Общественные организации, откликаясь на реальные требования жизни, пытались вместить в ограниченные рамки уставов разнообразные формы своей деятельности, ориентируясь на местные условия, потребности, как членов своих организаций, так и ши-

роких масс населения. Это оказало положительное влияние на увеличение численности общественных организаций, превращение их в институт гражданского общества в дореволюционной России.

Литература:

1. Свод законов Российской империи, повелением государя императора Николая Первого составленный. Издание 1915 года/ Россия. Законы и постановления. — Пг., 1915.
2. Полное собрание законов Российской империи. Т. XXXXII. № 44402.
3. Временные правила об обществах и союзах 04 марта 1906 г. // Информационно-правовая система «ГАРАНТ» [электронный ресурс] / URL: http://constitution.garant.ru/history/act1600–1918/5205/
4. Ануфриев Н. П. Правительственная регламентация образования частных обществ в России//Вопросы административного права. кн. 1 / под ред. проф. А. И. Елистратова. М., 1916.
5. Доброва О. В. Процесс учреждения общественных организаций во второй половине XIX — начале XX в. (на примере Пензенской губернии) // известия ПГПУ им. В. Г. Белинского.2009. № 11 (15). с. 96–104.
6. Положения о частных обществах, утверждаемых с разрешения министерств, губернаторов и градоначальников / сост. к.Г. фон Плато. — Рига, 1903. Т. 13
7. Памятная книжка Воронежской губернии на 1865–1866 гг. — Воронеж: Типография Воронежского Губернского правления, 1867. — С. 431–434.
8. Плато к. Г. — фон. Положения о частных обществах, учреждённых с разрешения министров, губернаторов и градоначальников. Рига, 1903; он е. дополнения к Положениям о частных обществах. — Рига, 1905.
9. Степанский А. Д. Документы по истории легальных общественных организаций в фондах дореволюционных государственных учреждений России// Советские архивы. 1981.
10. ГАТО. Ф.2207. Оп.1. Д.1

«Постазиатская» структура общества и ее связь с особенностями внешнеполитической системы Александра Великого

Борисов Иван Тарасович, студент
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

Долгое время считалось, что принцип «власти-собственности» лежал в основе политогенеза исключительно восточных обществ в эпоху бронзового века (древнеегипетское, шумерское и др.). Однако ряд современных исследователей, в частности Л. С. Васильев, отмечают наличие подобной организации власти и экономических отношений между государством и массой трудящихся и в обществах, традиционно относимым к античному Западу [5]. Например, в Древней Греции только в VII в. до н. э происходит образование первых полисов, предшествующая ей эпоха крито-микенской цивилизации характеризовались принципиально иным типом отношений в политической и социально-экономических сферах, очень близким государствам Востока. Переходный период между двумя формами организации власти получил название «темные века». Время экономического регресса было отмечено сохранением традиционных для доклассовых обществ форм собственности.

Ф. Энгельс писал об отсутствии в «гомеровскую эпоху» крупной частной земельной собственности и повсеместном распространении в социальной структуре общества свободных общинников [4]. Институционализация политической власти проходила по традиционному для военной демократии пути: власть «басилеев» становилась все более и более ограниченной собранием свободных общинников. Таким образом, после прекращения существования крито-микенской цивилизации в этнических общностях юга Балканского полуострова, которые в результате дорийского нашествия XIII–XII вв. до н. э. в цивилизационном отношении были отброшены назад, в эпоху первобытного строя, соответственно, вновь началось формирование властных институтов и социальных отношений.

Но было бы неверно считать их идентичными тем, что существовали в государствах бронзового века. Прежде всего, было утрачено сакральное отношение к носителю высшей власти. В процессе социального обмена возобладали рациональные мотивы поведения основной массы населения. Община теперь противостояла единоличной власти как институт, а не как аморфное объединение крестьян, постоянно нуждающихся в защите верховного правителя — представителя Бога на земле (в некоторых случаях, и самого Бога). Полагаем, что неверно искать причины этой трансформации в географических особенностях тер-

ритории Греции (отсутствие необходимости в коллективном труде по постройке ирригационных систем), которые якобы предопределили складывание небольших по численности автономных общин земледельцев и, следовательно, снижение роли монарха. Микенские города — государства были организованы по принципу «власти-собственности», хотя их экономическая деятельность протекала в таких же природно-климатических условиях. На наш взгляд, не было объективных предпосылок для подобного рода изменений, даже если принимать во внимание позицию некоторых современных исследователей, пишущих о том, что в государствах Древнего Шумера власть правителя была ограничена народным собранием и советом старейшин [7].

Единичные случаи проявления демократических начал в восточных деспотиях не могут объяснить повышение роли народного собрания именно в «гомеровский период». По мнению Л. С. Васильева, в VII в. до н. э. произошла социальная мутация, приведшая к образованию греческого полиса и изменившая дальнейший ход исторического развития народов Европы [7, с. 104]. Однако правильнее, с нашей точки зрения, рассматривать данную мутацию как многоступенчатое явление. При этом, важно отметить, что на первых двух стадиях (в Древнем Шумере, Древней Индии и на Балканах после дорийского вторжения) мутация не затронула принцип «власти-собственности», произошло только формирования общинниками института власти. Таким образом, среди этнических общностей Балканского полуострова, находящихся на этапе разложения родоплеменного строя, в начале I тыс. до н. э. (в том числе, македонского общества) существовали предпосылки к развитию социальных отношений именно этого типа. Иными словами, в условиях данного исторического периода закономерным являлся процесс эволюции догосударственных структур в сторону политической организации общества, которую условно можно называть «постазиатской»[1].

Однако для такой модели характерны цикличность и замкнутость, которые не позволяют обществу преодолеть границы традиционного понимания своего места в системе региональных международных отношений [1]. Следовательно, статичное общество в культурно-цивилизационном столкновении окажется слабее динамичного общества, находящегося на более высокой стадии социально-экономического развития. Македонские племена изначально, как мы уже упоминали, представляли собой в высшей степени закрытые системы, обособленные от территории Эллады хозяйства земледельцев. Но рубеж VIII–VII вв. до н. э. ознаменовал собой начало той социальной трансформации македонского общества, которая привела в дальнейшем к объединению древнегреческих полисов Александром Македонским и, в целом, предопределила возникновение эллинизма.

Теория этногенеза, разработанная Л. Н. Гумилевым, связывала вступление какого-либо этноса в состояние активности с пассионарным взрывом, т. е. резким повышением энергии этноса в результате влияния космической энергетики [2]. На наш взгляд, данное учение о зависимости хода исторического развития от физических процессов, происходящих во Вселенной, имеет скорее характер предположения, чем научно доказанной истины. Как мы уже показали выше, система греческих полисов возникла в результате социальной мутации. Вследствие этого, цивилизация Античной Греции стала носителем колоссального пассионарного заряда, который выражался в активной колонизации Средиземноморья, развитии экономической сферы и появлении философии как попытки рационального осмысления действительности. Вследствие этого, пассионарный заряд притягивал племена севера Балканского полуострова и влиял на их внутреннее развитие. Он способствовал разрушению постазиатской замкнутости Македонского царства и интеграции в его пределах различных этнических общностей. А после того, как древнегреческое общество вступило в фазу надлома, более энергоемкий этнос подчинил его своему влиянию.

Также стоит отметить, что внешняя политика Александра Македонского способствовала скорее регрессу общественных отношений, нежели прогрессу формы государства и методов реализации государственной власти. Поль Фор писал о том, что в империи Александра сохранилась типичная для восточных обществ верховная собственность монарха на землю (как впоследствии в эллинистических монархиях) [6]. На наш взгляд, эллинизм — это реанимация старых общественных институтов в рамках отдельных государств, на которые распалась империя Александра и, одновременно, обогащение культуры и быта народов Востока и Запада, активизация экономических связей между этими макрорегионами Древнего мира. Кроме этого, эллинизм как социокультурное явление стал возможен только благодаря тому, что македонское общество в эволюционном отношении было внутренне связано с восточным обществом. В результате ряда социальных мутаций азиатская структура общества была преобразована сначала в «постазиатскую» (термин применяется преимущественно к этносам, населявшим Балканский полуостров), а впоследствии в рабовладельческую структуру. И по мере движения Александра на Восток он все более понимал, что происходит не столкновение цивилизации и варварства, а противостояние двух цивилизаций на линии многочисленных культурных разломов.

Соответственно, в основание цивилизационной конвергенции был заложен экономический базис, характерный для азиатского типа производства, который и предопределил экономическую цикличность и политическую неустойчивость эллинистических монархий.

[1] В данном случае приставка «пост» показывает, что данный тип общественной структуры имеет больше общих черт с образовавшимся ранее азиатским типом, нежели с полисной системой.

Литература:

1. Авдиев В. И. Военная история древнего Египта: в 2 т. — М.: Советская наука, 1948; М.: АН СССР, 1959. Т. 1.
2. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: Институт ДИ-ДИК, 1997.
3. Шофман А. С. История античной Македонии. Ч. I и II. Казань, 1960, 1963.
4. Энгельс Ф., Анти-Дюринг. М., 1957.
5. Альтернативные пути к цивилизации: кол. монография / под ред. Н. Н. Крадина, А. В. Коротаева, Д. М. Бондаренко, В. А. Лынши. — М.: Логос, 2000.
6. Фор П. Повседневная жизнь армии Александра Македонского (пер. Т. Левина). Москва. Молодая гвардия. 2008.
7. Крамер Самюэль, «История начинается в Шумере» / пер. Ф. Л. Мельденсона; под ред. и с предисл. В. В. Струве. — Издательство «Наука», Москва, 1965.

Оценки итогов деятельности Н. И. Ежова в процессе массовых политических репрессий 1937–1938 гг. в СССР

Куулар Чейнеш Чойган-ооловна, студент
Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

Несмотря на то, что Н. И. Ежов занимал высокую должность, был известным и популярным деятелем, его имя было вписано в сердца и души простых людей муками и страданиями миллионов, из официальной хроники и российской историографии после расстрела он исчез на несколько десятилетий: «Считают, что Ежов — одна из наиболее зловещих фигур в окружении Сталина. Имя Ежова наводило ужас на многих в стране, и период его правления вошел в историю как «ежовщина»... В советской прессе его называли «железным наркомом», в народе прозвали «кровавым карликом» (его рост был 154 см; по другим данным — 151 см)»

Как пишут историки, Ежов был, впервые официально упомянут Н. С. Хрущевым «На XX съезде КПСС. Н. С. Хрущев назвал Ежова «преступником» и «наркомом, заслужившим наказание». О Ежове практически не упоминалось ни в справочниках, ни в исторических исследованиях, и лишь «с 1987 стала выясняться его роль в репрессиях, но уже не как их инициатора, а как послушного исполнителя воли Сталина»

С конца 1980-х оценки исследователями даются в основном однозначные оценки роли Ежова как организатора в проведении массовых репрессий в СССР в 1937–1938 гг.

Результаты руководства Ежовым НКВД СССР и воплощения в реальность замыслов и инструкций И. В. Сталина в период 1936–1938 гг. осмысляются историками как результаты «большого террора» и измеряются жизнями людей, граждан СССР. «Большой террор» — явление уникальное в советской истории. За два года по обвинению в политических преступлениях аресту подверглись более полутора миллионов человек. Большая часть из них — 1.344.923 человека — были осуждены за контрреволюционные преступления, из которых половина приговорена к высшей мере наказания. [3, с. 318] Это означает, что в среднем государство за эти годы ежедневно убивало тысячу своих невинных граждан. Фактически в 1937–1938 гг. за контрреволюционные преступления было осуждено 1.344.923 человека, из которых 681.692, или 50,69 %», — так описывает итоги работы НКВД в 1937–1938 годах исследователь С. А. Корпачев. Историк указывает, что в сравнении с другими государственными деятелями, роль Н. И. Ежова в организации чисток и репрессий является ведущей, именно он являлся практиком, активным деятелем и исполнителем всех мероприятий по репрессированию: «Если выступления, статьи И. В. Сталина и его клевретов — В. М. Молотова, А. Я. Вышинского, Л. М. Кагановича, Н. И. Ежова, Н. В. Крыленко, Л. П. Берия и других о нарастании классовой борьбы в 1930-х гг. — можно расценить как злободневную политическую задачу, своеобразный социальный заказ, решения Политбюро об «антисоветских элементах» — высшего органа правящей партии — как важнейший ориентир, конкретизацию поставленных целей, то оперативный приказ НКВД был четким руководством к действию. Главными «историографами», идеологами и организаторами «большого террора» были Сталин и его приближенные — Молотов, Ежов, Вышинский, Каганович, Крыленко, Берия и др. Их работы и выступления о нарастании классовой борьбы и ожесточённом сопротивлении поверженных классов можно расценивать как социальный заказ, последовательную политическую задачу».

Организованные репрессии в Красной Армии историки однозначно оценивают как незаконные, ослабившие оборону страны. [1, с. 533] Как указывает М. Г. Степанов, исследователи однозначно отмечают, что репрессии в вооруженных силах привели к обезглавливанию армии накануне войны: «Д. А. Волкогонов приходит к выводу о том, что в преддверии войны Сталин и его окружение создали объективные предпосылки для ее крайне тяжелого

начала и ведения. [2, с. 526] По мнению Н. М. Раманичева, накануне войны советские вооруженные силы были фактически обезглавлены». [6, с. 378] Историки отводят Ежову роль куратора, который проводил массовые чистки в РККА. Таким образом, Н. И. Ежов однозначно оценивается в историографии как активный деятель, организатор, исполнитель массовых репрессий 1937–1938 гг. с результатами, которые нанесли массовый урон стране.

Что касается роли Н. И. Ежова — большинство историков считают его рьяным и усердным исполнителем идей, инструкций вождя И. В. Сталина, который являлся непосредственным инициатором всех политических мероприятий в стране, такая точка зрения в историографии существует со времен «хрущевской оттепели»: «Касаясь проблемы вины за развязывание террора, официальная печать доказывала то, что вся вина за массовые репрессии лежит на И. В. Сталине. В вину «вождю народов» ставились факты, которые свидетельствовали о том, что «... у него слово расходилось с делом», «большой вред принесла формула Сталина о том, что по мере продвижения к социализму классовая борьба будет обостряться». [5, с. 131–137] Однако относительно степени самостоятельности Н. И. Ежова, его инициативности и способности принимать самостоятельные решения и раскручивать репрессивную машину — в историографии высказываются разные точки зрения: одни историки, считают Ежова «идеальным исполнителем», а другие — самостоятельным в принятии решении деятелем, обладающим поддержкой И. В. Сталина.

Оценка деятельности Н. И. Ежова и его роли в Московских процессах содержится в монографии историка Ж. В. Артамоновой: «Исследование показало, что основными исполнителями указаний И. В. Сталина при подготовке и проведении Московского процесса являлись Л. М. Каганович и Н. И. Ежов.

О пассивной роли Ежова как исполнителя идей Сталина рассуждают многие историографы, ссылаясь на воспоминания современников Ежова: «Да не только я, очень многие считали, что зло исходит от маленького человека, которого звали «сталинским наркомом»», — писал Илья Эренбург. На самом деле все было наоборот. Конечно, Ежов старался, но дело не в нем... Ежову оставались «чисто технические детали» — оформить «дела» и выписать ордера на арест». Ежов еще до своего ареста «знал, что происходит; он понимал, что «Сталин им пользуется как дубинкой для уничтожения кадров, прежде всего старых большевистских кадров, и заливал свою совесть водкой». [8, с. 78]

Исследователь О. В. Хлевнюк считал, что ««Ежов вряд ли мог претендовать на роль организатора «Большого террора», самостоятельного политического деятеля, в сколько-нибудь серьезной мере предопределявшего размах и направление чистки. Ежов был старательным исполнителем воли Сталина, действовал в рамках четких указаний «сверху». Неизвестно ни одного факта, который хоть в какой-то мере свидетельствовал бы, что Ежов вышел из-под сталинского контроля. От дел Ежов был отстранен в тот момент, который счел целесообразным сам Сталин». [9, с. 210]

По воспоминаниям А. Г. Авторханова, в 1938 г. в Бутырской тюрьме высказывался П. П. Постышев — партийный деятель, о том, что «Ежов — охотничий пес на поводке у Сталина». [1, с. 553]

В целом, большинство оценок сводятся к тому, что Ежов сыграл роль идеального исполнителя сталинских замыслов: «Существует много документальных свидетельств, что во время Большого террора деятельность Ежова тщательно контролировалась и направлялась Сталиным. Сталин редактировал основные документы, подготавливаемые Ежовым, и осуществлял надзор за расследованиями и проведением политических процессов».

О том, что Н. И. Ежов обладал изрядной долей самостоятельности в принятии решений и даже манипулировал мнением И. В. Сталина и других членов Политбюро ЦК ВКП (б) сейчас заявляют исследователи, детально изучившие жизнь и деятельность Н. И. Ежова. В частности, Исследователь А. Павлюков в своей работе отмечает, что именно Ежов формировал мнение Сталина в необходимости проведения массовых репрессий: «Сталин не имел оснований не доверять присылаемым ему донесениям».

О том, что Ежов играл ведущую и даже направляющую роль указывают историки Н. Петров и М. Янсен. Исследователи отводят активную роль Ежову при поддержке Сталина практически во всех направлениях репрессивной политики: «При поддержке Сталина Ежов всерьез развернул наступление на правый уклон, Бухарина и его соратников. После февральско-мартовского пленума 1937 г. начались массовые репрессии внутри партии. Под руководством Сталина Ежов провел и чистку командного состава Красной Армии. В 1937 г. на июньском пленуме ЦК он в общих чертах обрисовал широкомасштабный заговор против партийного руководства, в котором участвовали троцкисты, зиновьевцы, правые уклонисты, работники коминтерновского аппарата, Тухачевский и его приспешники из рядов Красной Армии, а также Ягода и его единомышленники из НКВД».

После ареста Н. И. Ежова вскрылись его действия, направленные на сбор компромата в обход Сталина — как на должностных лиц, так и на самого Сталина. Также исследователи приводят мнение самого И. В. Сталина о том, в какой степени Ежов перегнул репрессивную дубинку: «Спустя много месяцев после падения Ежова Сталин объявил авиаконструктору Александру Яковлеву: «Ежов — мерзавец! Погубил наши лучшие кадры». На закате своих дней Сталин говорил своему телохранителю, что именно по рекомендации Маленкова «пьяница Ежов» был назначен в НКВД и «будучи в опьянении он подписывал подсунутые ему списки на арест зачастую невинных людей».

В своих воспоминаниях часть вины возлагают на Ежова его соратники: «Молотов отрицает, что Ежов выполнял волю Сталина: «Сказать, что Сталин не знал об этом — абсурд, но сказать, что он отвечает за все эти дела — тоже, конечно, неправильно». Ежов «старался чересчур», он

даже «устраивал соревнования, кто больше разоблачит врагов народа». В результате «погибло много невинных людей, и никто это не будет оправдывать». [11, с. 89]

В целом, исследователи Павлюков А., Петров Н и Янсен М. считают, что Н. И. Ежов обладал самостоятельностью в принятии решений и выдвижении инициатив, но при этом он имел тесный контакт с И. В. Сталиным и практически не выходил за пределы полномочий, а также отличался служебным рвением.

Таким образом, можно констатировать, что в современной отечественной историографии до сих пор ведутся дискуссии относительно степени самостоятельности решений и инициатив Н. И. Ежова на посту руководителя НКВД: действовал ли он по указке И. В. Сталина, со служебным рвением исполняя инструкции вождя, либо же обладал самостоятельностью в выдвижении инициатив, принятии решений, моделировал мнение Сталина и членов Политбюро ЦК ВКП (б) своим даром убеждений на основе дезинформации и нагнетания проблем.

Поскольку многие исследователи связывают завершение карьеры Н. И. Ежова с его моральным обликом, а именно негативными последствиями аморального поведения, в историографии имеют место оценки личности Н. И. Ежова и его человеческих поступков. В работах, посвященных биографии Н. И. Ежова в целом нет упоминаний о его особенных талантах и способностях, за исключением положительных отзывов о нем на раннем этапе карьеры и похвалы его первого московского начальника Ивана Михайловича Москвина, заведующего орграспредотделом ЦК ВКП (б) о том, что он не знал более идеального и старательного работника. В период работы на посту руководителя НКВД СССР в историографии описываются факты того, что Ежов лично избивал задержанных на допросах и даже лично расстрелял женщину: «После того как 27 ноября 1937 г. Ежов собственноручно привел в исполнение приговор по А. С. Калыгиной, ее образ, жаловался он начальнику своей охраны, везде и всюду его преследует, и она ему все время мерещится». В разговорах с подчиненными Ежов, особенно выпив, любил рассказывать о том, как присутствовал при расстрелах тех или иных осужденных и даже сам принимал в этом участие. В биографическом описании А. П. Шикмана образ Н. И. Ежова создан демоническим: «Патологически жестокий, мстительный Ежов с огромной энергией и самоотдачей уничтожал «врагов народа», являясь исполнителем задуманного Сталиным «большого террора». НКВД официально разрешил применять пытки. Был до предела упрощен механизм репрессий, кроме ОСО были введены «двойки» и «тройки», которым для вынесения приговора было достаточно записи следователя. Был уничтожен высший состав армии, многие сотрудники НКВД и партийно-советской элиты, значительно увеличилось число концлагерей».

Коллеги Н. И. Ежова по партии также оставили о нем и образе его жизни нелестные воспоминания. Н. С. Хрущев вспоминал, что к моменту своего назначения наркомом водного транспорта Ежов «к этому времени буквально потерял человеческий облик, попросту впился. Он так пил, что и на себя не был похож». Н. Петров и М. Янсен также ссылаются на воспоминания соратников по партии: «В своих интервью 70-х гг. Молотов говорит то же самое. По его словам, Ежов имел хорошую репутацию, пока не «разложился». В исследованиях упоминаются такие поступки нравственного разложения Н. И. Ежова как пьянство, половая распущенность и гомосексуализм. В целом оценка личности Н. И. Ежова в современной историографии сводится к негативным характеристикам, на грани демонического образа, что связано, естественно, с его деятельностью и результатами массовых репрессий в стране в 1937–1938 гг.

Роль личности Н. И. Ежова в историографических оценках за период политических репрессий 1937–1938 гг. стала выясняться с 1987 г.

Литература:

1. Авторханов А. Г. Мемуары / обл. А. В. Русака. — Frankfurt. М.: Посев, 1983. С.553.
2. Волкогонов Д. А. Триумф и трагедия: политический портрет И. В. Сталина: в 2 кн. Барнаул, 1990. Кн. 2. С. 526.
3. Население России в XX веке: в 3 т. Т. 1. М., 2000. С. 318.
4. Павлюков А. Ежов. Биография. М., 2007. — 576 с.
5. Степанов М. Г. Репрессивная политика в СССР (1928–1953): взгляд советской историографии // Известия АлтГУ. 2008. № 4–1. С.131–137.
6. Степанов М. Г. Репрессии в вооруженных силах СССР периода «Большого террора» 1937–1938 гг.: историография проблемы // Вестник ТГУ. 2009. № 7. С.378.
7. Торчинов В. А., Леонтюк А. М. Вокруг Сталина. Историко-биографический справочник. Санкт-Петербург, 2000.
8. Хрущев Н. Мемуары. //Вопросы истории. 1990. № 6. С. 78.
9. Хлевнюк О. В. Политбюро. Механизмы политической власти. Москва, 1996. С. 210.
10. Черушев Н. С. 1937 год. Был ли заговор? М., 2007. С.533.
11. Чуев Ф. Так говорил Каганович. Исповедь сталинского апостола. С. 89.

Сравнительный анализ денежных реформ Алексея Михайловича и Петра Алексеевича

Малов Роман Александрович, студент;
Мочалов Николай Сергеевич, студент
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

В данной статье рассмотрена проблема преемственности в денежной политике Алексея Михайловича и Петра I. На основе анализа исторической литературы были определены причины, благодаря которым денежное преобразование Петра Великого, в отличие от реформы его отца, было реализовано, не спровоцировав, при этом, открытого антиправительственного восстания. Особое внимание уделено исследованию опыта введения в Российском государстве десятичной денежной системы, переход к которой в странах западной Европы произойдет гораздо позже, и которая со временем станет ведущей в мировой системе денежного обращения.

Ко времени вступления на престол сына Михаила Федоровича Романова — Алексея I Тишайшего, Россия уже практически восстановилась после разорений Смутного времени. Теперь она стала довольно привлекательным для иностранных купцов торговым партнером, и на российские ярмарки устремились множество зарубежных торговцев, желающих реализовать свой товар в России.

Однако, несмотря на то, что торговля с русскими являлась выгодным для иностранцев делом, она осложнялась трудностью расчетов из-за несовершенной денежной системы Русского государства. Эта «несовершенность» была присуща русской монетной системе еще со времен реформы Елены Глинской, когда основной денежной единицей на Руси стала серебряная копейка, номинал которой, по сравнению с европейскими деньгами был слишком мал. То есть, если покупатель хотел приобрести довольно дорогой товар, привезенный из-за границы, то он отсчитывал иностранному купцу несколько тысяч маленьких копеечек, которые тот должен был тщательно, несколько раз пересчитать, проверить серебро на качество, и только потом заключить сделку, тогда, как в Европе за этот товар дали бы около двух-трех десятков талеров, пересчет которых шел бы не долее минуты. Правда, в Русском государстве, была довольно крупная монета, не уступавшая многим европейским денежным знакам того времени — рубль, однако же, он являлся чисто номинальной денежной единицей, на деле практически не чеканившийся.

Итак, первой причиной будущих преобразований явилось отсутствие крупных монетных номиналов в русской денежной системе, что затрудняло торговлю с западноевропейскими купцами. Вторая причина была связана с внешнеполитическими событиями. 8 января 1654 года был подписан Переяславский договор, по итогам которого объявлялось о включении левобережной Украины в состав Русского царства. До воссоединения с Россией данная территория принадлежали Речи Посполитой, поэтому на украинской территории в качестве основной валюты использовался польский злотый, а не русская копейка. Необходимо было установить единую монетную систему на территориях объединенного русско-украинского государства. Кроме того, весной 1654 года польские войска начали ведение боевых действий против русско-украинских сил. Денег на ведение затяжной войны в российской казне не хватало, и руководство страны решило пойти на рискованную операцию: ввести в обращение медные монеты разных достоинств, наряду, и по одной цене с серебряными деньгами.

Чеканка первых медных монет в истории России началась приблизительно в конце июня 1654 года на Английском монетном дворе. Реакция народа на новые монеты, основу которых составляла медь, в отдельных частях страны была разной и неоднозначной. Например, в центральной России появление медных монет восприняли довольно спокойно, что во многом обуславливается привычной для населения центральной России формой денег и их весом. А вот, в только что присоединенной Украине к решению правительства о внедрении в финансовую систему новых медных монет, отнеслись крайне неодобрительно, вплоть до отказа принимать их. Возможно, одной из главных причин, обеспечившей подозрительность народа к новым деньгам стал царский запрет оплачивать ими налоги прошлых лет и торговать с зарубежными купцами. Тем не менее, в ответ на народное неодобрение царь в августе 1654 года издал новый указ, который утверждал различного рода наказания для тех, кто отказывался использовать монеты нового образца. [1, с.201]

Важные изменения произошли и в номиналах русских монет. Если до Алексея Михайловича рубль практически не чеканился, то в1654 году состоялся выпуск двух видов рубля, серебряного и медного. Обе монеты весили одинаково — 28 грамм, имели одинаковую форму и идентичные рисунки, однако, у них имелись и некоторые различия. Первое из них заключалось в способе изготовления. Серебряные рубли создавались путем перечеканки европейских талеров, то есть стирания предыдущего рисунка, и набивания своего, а так как эта европейская монета, в переводе на русские деньги имела стоимость около 50 копеек, то перечеканивая ее в рубль (64 копейки) правительство извлекало из этого дополнительную выгоду в 14 копеек или 28 %, с каждой перечеканенной монеты. Что же касается медных рублей, то они не являлись перечеканенными деньгами, а полностью создавались на монетном дворе. Также, по ходу первого этапа реформы, впервые в истории России в оборот были введены полтины. Стоимость этого вида денег, вопреки представлениям составляла не ½ от цены рубля (32

копейки), а все 50 копеек, то есть полтина являлась полноценной монетой. Эти деньги выпускались исключительно из меди, имели весь около 20 грамм. В народе их стали называть «медными ефимками», за то, что они имели одинаковую стоимость с европейскими талерами.

Результаты первого этапа преобразования денежной системы во многом оправдали ожидания правительства от задуманной реформы. Посредством введения нового рубля в оборот торговые расчеты с представителями других стран стали намного легче, была введена единая валюта на территориях Украины и России, что сделало проще торговые сношения внутри страны, а также с помощью средств, сэкономленных в ходе реформы была обеспечена и снабжена всем необходимым русско-украинская армия, которая к 1655 году завоевала почти всю восточную часть Речи Посполитой. Однако, поняв, что реформа идет по задуманному плану, поочередно выполняя поставленные перед ней задачи, и не вызывая сильного народного негодования, руководство страны, по-видимому, решило извлечь максимальные выгоды из хода ее проведения.

Так, 15 сентября 1655 года царем были изданы указы, обязывающие открыть еще три медных монетных двора: в Новгороде, в Пскове и в Кукенойсе. Следующей корректировкой стало введение трёх медных номиналов монет: гроша, копейки и деньги. Грош приравнивался к двум копейкам, имел вес 0,9 грамм и производился только из меди. В 1655 году произошел первый в истории России выпуск этого номинала. Медная копейка того времени имела вес 0,44 грамм и приравнивалась к двум деньгам. Деньга же в свою очередь, при весе в 0,25 грамм, была равна ½ копейки или двум полушкам, но по ходу реформы полушка не чеканилась, поэтому самой мелкой монетой времен реформы как раз стала денежка. Третьим, на наш взгляд, самым важным изменением, осуществленным по ходу второго этапа, стало введение так называемых «ефимков с признаками», получившим в народе прозвище «тарель». Причиной начала их выпуска стало желание правительства свести к абсолютному минимуму все затраты от чеканки крупных монет. Если с серебряных талеров 1654 года, прежде чем пустить в оборот, полностью сбивали рисунок и набивали свой, что было причиной частых поломок оборудования, то на новых монетах просто начеканивали дату, так что, их внешний вид до и после надчеканки практически не менялся. Новые ефимки приравнивались к рублям 1654 года, то есть их цена составляла 64 копейки.

Однако столь простая техника чеканки, которая применялась при производстве «ефимков с признаком», повлекла за собой активизацию деятельности фальшивомонетчиков, причем не только внутри России, но и за рубежом. В основном, фальшивые ефимки создавались путем надчеканки голландских левендальдеров. Эти монеты имели схожий с ефимками вес, но проба левендальдеров, или как их еще называли в народе «левков» (они получили это прозвище, из-за того, что на лицевой стороне этих монет был изображен лев) была значительно ниже пробы настоящих ефимков. Реальная их цена составляла никак не более 38 копеек за монету. [2, с.90] Еще одной проблемой стало несоблюдение царского закона о запрете торговли новыми деньгами с иностранцами. Зарубежные купцы обменивали, полученные в ходе торговли, медные копейки на серебряные ефимки, и увозили их за границу, что стало настоящей бедой для русского рынка.

Экономическое положение России, между тем, постепенно ухудшалось в связи с крайне затратной войной с Польшей (только с ноября 1661 по октябрь 1662 года в армию князя Г. Г. Ромодановского было отослано 510000 рублей. [3, с.37] Уже осенью 1660 года жалование стрельцам правительство выплатило не деньгами, как обычно, а, по выражению К. В. Базилевича, «хлебным жалованием, натурой». К тому времени хлеба в стране тоже было немного, поэтому его было приказано изъять у монастырей. Параллельно с этим происходило чрезмерное подорожание продуктов на рынке. Попыткой уклониться от экономической катастрофы стало изменение порядка налогообложения весной 1662 года. По новым правилам вместо 1/20, вводился новый налог на 1/5 от всех ежемесячных доходов населения. [4]

Столь обременительные для простого народа меры, введенные руководством страны в первой половине 60-х годов XVII века, привели к негодованию большей части населения и его открытому выступлению против правительства 25 июля 1662 года, которое вошло в историю России под названием «Медный бунт».

Народное возмущение заставило правительство России отменить систему «указных» товаров, уменьшить налоги, и с июня 1663 года объявить о начале выкупа медных монет у населения, конечно же, не без выгоды для себя — по цене 2 серебряные деньги за один медный рубль. Тем, кто по какой-то причине не хотел сдавать новые деньги в казну, было разрешено переплавить их на медные вещи. [5] В том же июне 1663 года вышел указ царя, требовавший уничтожить медное дело в Москве, Новгороде и Пскове, что фактически прерывает ход реформы. Итак, денежные преобразования Алексея Михайловича явились едва ли не самым крупным царским авантюрным предприятием XVII века, которое из-за своей непродуманности, в конечном счете, повлекло последствия, оставившие свой негативный отпечаток на российской экономике второй половины XVII века, и надолго запомнившиеся народу. С момента окончания реформы Алексея Михайловича, и до 1696 года в России практически не было попыток реформирования денежной системы, за исключением локального введения в 1686–1687 годах севского чеха на территории Украины. Однако и это предприятие правительства окончилось неудачей.

В результате, к концу XVII века вновь обострился вопрос трудности торговли, из-за отсутствия и крупных и мелких номиналов среди русских денег. Серебряная российская копейка так же, как и при Алексее Михайловиче уже не могла выполнить поставленной перед ней задачи — обеспечивать торговлю, не только с зарубежными торговцами, но и вну-

три страны, так как она не подходила не только для крупных торговых сделок, но и для мелких повседневных расчетов. Еще одним фактором, побудившим как Петра I, так и Алексея Михайловича начать финансовую реформу, явилась предстоящая война. Только на этот раз уже не с дряхлеющей Речью Посполитой, а с гораздо более мощным Шведским королевством, во главе которой стоял очень молодой и энергичный правитель — Карл XII. Однако, предвидя, будущую войну, Петр, неспроста получивший от историков прозвище Великий, еще за 4 года до начала военных действий начал реформирование денежной системы России, в то время как реформа его отца началась практически одновременно с ходом проведения военных операций весной 1654 года. Важное отличие петровских преобразований от этапов денежной реформы Алексея Михайловича заключается также в постепенности воплощения каждого задуманного им изменения.

Точной даты начала проведения петровской реформы нет, в разных источниках она указана по-разному. Однако мы будем считать, что вторая в истории России попытка введения медных денег в оборот берет свое начало в 1696 году, так как именно тогда произошло первое изменение русских монет при Петре — на всех выпускавшихся серебряных копейках стали печатать дату от сотворения мира. Проведя это преобразование, Петр, в 1697 году, под именем урядника Преображенского полка, Петра Михайлова, отправился в путешествие по Западной Европе. В Англии, Петр побывал на Королевском монетном дворе, где увидел в действии работу монетных станков, встретился со смотрителем этого двора — ученым Исааком Ньютоном. Вернувшись в Россию, царь в 1697 году повелел построить похожий двор за Китайгородской стеной. В 1699 году был открыт еще один завод по производству монет, только на этот раз новый двор находился в Кремле, у Боровицких ворот. В 1701 году, по приказу Петра, был построен третий — Кадашевский монетный двор, который находился на Хамовном поле. Все перечисленные нами заводы имели современное оборудование, а мастера денежного дела, для них приглашались из-за границы. Причем именно тогда, в конце XVIII века происходит разделение всех денежных знаков России на деньги (старые, изготовленные вручную денежные знаки допетровской России) и монеты (новые, изготовленные на только что построенных денежных заводах знаки).

Следующим шагом Петра I стало вынужденное понижение веса серебряной копейки в 1698 году. Однако на этот раз ее вес был снижен не из-за фискальных соображений, а для того, чтобы обеспечить в будущем Русскому государству десятичную денежную систему. После нового снижения 1 рубль стал равен 100 копейкам, не только по номиналу, но и по весу. Тогда же установилась и основная проба серебряных монет — 84-я. Вслед за этим, через два года, Петр Великий 11 марта 1700 года издает указ [6, с.73], который запрещает использовать куски кожи как деньги, а также дробить серебряные копейки, чем более-менее упорядочивает денежную систему России. Причем зная, что населению необходима мелкая монета для повседневных покупок, Петр в том же 1700 году издает указ о введении в оборот медных денежек (1/2 коп.), полушек (1/4 коп.) и полуполушек (1/8 коп.), которыми предполагалось заменить бывшие до этого в обращении «сечёные» деньги и разные денежные суррогаты. Тогда же, в 1700 году начинается датирование русских денег не от сотворения мира, а от Рождества Христова. Таким образом, параллельно с преобразованием денежной системы России, Петр проводит очень важную реформу русского календаря, переходя, по примеру Европы на новое летоисчисление, которым мы пользуемся до сих пор.

Как нами уже было отмечено выше, до петровской реформы крупных номиналов российской денежной системе недоставало в той же мере, сколь и мелких. Поэтому Петр, кардинально изменяя русскую финансовую систему, не мог не обратить на это своего внимания. В 1701 году он вводит необходимые для внешней торговли номиналы в русскую денежную систему, в виде золотых монет: червонного и двухрублевика. Вес червонца составлял 3,4 грамм, а вес двухрублевика равнялся около 6,9 грамм «чистаго золота», при 93 пробе. Если сравнивать эти монеты по цене с европейскими, то они приблизительно равнялись золотому дукату. [2, с.107] Несмотря на то, что это не первые золотые монеты в истории России, однако они стали первой полноценной «золотой ходячкой» в Русском государстве и предназначались для обеспечения крупных торговых сделок.

Таким образом, по ходу первого этапа, будущему русскому императору удалось безболезненно для государства осуществить внедрение мелких номиналов медных денег в русскую монетную систему. Первая стадия реформы прошла очень удачно, во многом благодаря тому, что отсутствие мелких номиналов в обращении позволило Петру I представить крестьянству введение медных денег, не как фискальную меру, а как помощь при их ежедневных мелких покупках.

В 1704 году начинается новый виток преобразовательной деятельности Петра Великого в области экономики. Довольно большой промежуток между бывшими тогда в русском обращении номиналами: двухрублевиком и копейкой решено было заполнить основной русской счетной единицей — серебряными рублями. Также именно в 1704 году был начат выпуск медного варианта копейки. При этом чеканка серебряной копейки продолжалась вплоть до 1718 года. В первые годы медных копеек чеканили намного меньше, чем серебряных. Такие осторожные действия правительства объяснялись еще не выветрившимися воспоминаниями народа о «Медном бунте» и возможности его повторения. В 1704 году также произошло введение серебряных алтынов в русскую монетную систему. [2, с.100]

Одно из самых важных отличий финансовых реформ двух русских монархов Алексея Михайловича и Петра Алексеевича заключается в отсутствии контроля за выпуском

медных денег в первом случае, и его наличие во втором. Так, при Петре I все «денежное хозяйство страны» было передано в руки Сената, за исключением, разве что Кадашевского денежного завода, который оставался под контролем Адмиралтейств-коллегии. Назначенным управленцем денежного дела в России, от имени Сената сначала был Н. О. Коковинский, а после него эту должность занимал В. А. Апухтин. Чтобы не возвращаться к вопросу контроля монетного дела в будущем, необходимо отметить, что в 1720 (то есть по ходу 3-го этапа реформы) контроль над всеми денежными делами страны был передан Берг-коллегии, главой которой являлся один из ближайших сподвижников Петра Великого, шотландец по происхождению — Яков Вилимович Брюс. [2, с.102]

Следующая стадия изменения денежной системы России берет свое начало в 1718 году с очень неожиданного, с первого взгляда, поворота. Суть этого события заключается в ликвидации как номинала и серебряной, и медной копейки. Вместе с этим прекратилась чеканка серебряных алтынников. Но эти действия правительства кажутся довольно неожиданными только с первого взгляда. Производство серебряных копеек и алтынов уже давно не оправдывало себя: оно не только не приносило дохода в казну, но даже требовало лишних затрат со стороны государства и, кроме того, чрезвычайно запутывало русскую монетную систему.

Тем не менее, страна нуждалась в мелких номиналах, для обеспечения мелкой торговли, поэтому петровское правительство в 1723 году [7, с.17–18] повелело возобновить чеканку пятаков (которые не выпускались с 1715 года), только на этот раз уже в медном исполнении. Но эти пятаки имели существенные отличия по сравнению с предыдущими версиями: раньше на обратной стороне монеты печатался орел, а с 1723 года — крестообразная монограмма. Из-за этого рисунка, в народе эти пятикопеечники прозвали «крестовиками». Внедрение в русскую монетную систему медных полугривенников решило сразу две проблемы: во-первых, появление такого маленького номинала упрощало мелкую торговлю, а во-вторых, сложность изготовления нового пятикопеечника затрудняло его подделку. Но и на пятаке царь-преобразователь не остановился — посчитав, что двух существовавших к тому времени медных номиналов (полушка и пятикопеечник) будет мало, он в 1724 году объявил о начале производства двухкопеечной медной монеты — гроша.

Подводя итоги, финансовую реформу Петра Великого с уверенностью можно назвать одним из самых удачных преобразований, совершенных этим правителем. За все время проведения петровской денежной реформы, медных монет, по сравнению с серебряными, было начеканено немного, всего на 3 млн рублей, что составляло 9,2% от общей чеканки денег за этот период. Серебряных денег заводы произвели аж на 28, млн рублей, что составило 88,5% от всех произведенных за время хода реформы монет (остальные 2,3% занимала чеканка золотых монет). Однако, несмотря на крайне небольшое производство медных денежных знаков по сравнению с серебряными, общая абсолютная прибыль казны от финансового предприятия Петра оказалась просто огромной. За период с 1698 по 1725 она составила около 10,1 млн рублей [7, с.35], если перевести эту сумму в среднегодовую прибыль государства, то она будет составлять порядка 423,1 тыс. рублей в среднем в год. Сэкономленные государством финансы от чеканки монет позволили стране довольно успешно вести боевые действия во время Северной войны и явились одним из ключевых факторов победы России в этом вооруженном конфликте. Что же касается влияния этой реформы на хозяйственное положение государства, то в ходе ее проведения была введена единая денежная система на территориях России и Украины (в чем давно нуждалась страна), создана крупная золотая ходячая монета, способствующая заключению больших международных торговых сделок, и введена маленькая медная деньга — грош, существенно упрощавшая мелкие торговые операции внутри страны. Более того, введя в России десятичную денежную систему, Петр I намного опередил свое время, так как следующее введение десятичной денежной системы последовало только лишь спустя век, в 1792 году в США.

Итак, изучив и сопоставив две схожие по целям, но крайне разные по способам осуществления попытки преобразования русской денежной системы — монетную реформу Алексея Тишайшего и финансовую реформу Петра Великого, мы можем сделать следующие выводы.

Первой, и, пожалуй, основной причиной, положительно повлиявшей на результат петровской реформы, является постепенность ее проведения. Если правительство Алексея Михайловича стало чеканить медные деньги сразу всех существовавших тогда номиналов в первый год с начала изменения финансовой системы, то Петр реализовывал свою реформу постепенно, осуществляя контроль над каждым этапом ее проведения.

Следующим фактором, послужившим успешному изменению монетной системы России при Петре, является тщательная подготовка к реформе. При Алексее I, штемпель на деньги накладывался вручную, кое-как, рисунок сползал, оборудование постоянно ломалось и т. д. Все это свидетельствовало о спонтанности, неподготовленности его реформы. Петр Алексеевич еще в 1697 году, за три года до введения медных денежек и полушек, организовав Великое посольство, изучив положительный иностранный опыт, повелел построить в России абсолютно новый монетный двор, по европейскому образцу. Вдобавок, он распорядился пригласить квалифицированных специалистов из-за границы, знающих монетное дело, что не было осуществлено во время реформы Алексея Михайловича, хотя по всем формальным признакам его правительство так же копировало денежную систему европейских государств.

Таким образом, мы можем утвердительно сказать, что основой для успешного проведения петровской де-

нежной реформы, стал отрицательный опыт его отца. Петр, учтя все ошибки, не так давно совершенные Алексеем Михайловичем при разработке проекта реформы, а также неточности, допущенные им при ее исполнении, всеми силами постарался их избежать, не допустив «второго» Медного бунта.

Литература:

1. Мельникова А. С. Русские монеты от Ивана Грозного до Петра Первого: История русской денежной системы с 1533 по 1682 г.. — М. ЭКСМО, Наше слово, 2012. — 301 с.
2. Спасский И. Г. Русская монетная система. — Ленинград. Изд-во Гос. Эрмитажа, 1962. — 222 с.
3. Базилевич К. В. Денежная реформа Алексея Михайловича и восстание в Москве в 1662 году. — М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1936. — 115 с.
4. Медный бунт 1662 года // voynablog.ru/2014/08/09/mednyj-bunt-1662-goda. (дата обращения: 30.04.2018).
5. Деньги и денежные реформы в России // www.istorya.ru/articles/rusdenref.php (дата обращения: 30.04.2018).
6. Шторх П. А. Материалы для истории государственных денежных знаков в России с 1653 по 1840 год. — СПб.: печатня В. Головина, 1868. — 76 с.
7. Юхт А. И. Русские деньги от Петра Великого до Александра I. — М.: Финансы и статистика, 1994. — 294 с.

СОЦИОЛОГИЯ

Управление имиджем celebrity в социальных сетях и рекомендации по их ведению

Старовойт Светлана Дмитриевна, магистрант
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты, влияющие на формирование имиджа celebrities в социальных сетях, а также даны рекомендации по их ведению.

***Ключевые слова**: социальные сети, имидж celebrity, Instagram, YouTube, знаменитости, звезды, управление социальными сетями, лояльность аудитории, контент*

Достаточно много уже сказано о том, зачем брендам нужно вести и развивать социальные сети, как это правильно делать, как повышать продажи с их помощью и как правильно подбирать celebrities для продвижения своих товаров, продуктов или услуг в социальных сетях. Но до сих пор мало кто задумывается о том, как эффективно выстраивать коммуникацию с пользователями самим celebrities для формирования правильного и выгодного имиджа, поддержания популярности и самопродвижения в социальных сетях. По данной проблематике отсутствует полноценная теоретическая база.

Каждый из пользователей социальных сетей подписан по крайней мере на один аккаунт celebrity, будь то Instagram, Facebook, Twitter или другая медиаплатформа. Мало кто знаком с celebrities лично, и обычно образ в головах общественности формируется за счет слухов, сплетен, статей в газетах, сенсационных телепередач и публикаций в онлайн СМИ. Поэтому именно сейчас менеджмент социальных сетей приобретает наибольшее значение для управления и поддержания имиджа celebrities, за которыми ежедневно наблюдают миллионы фолловеров.

Точно так же, как и бренды, celebrities своим присутствием в социальных медиа стараются не просто увеличить, но и максимизировать лояльную к ним аудиторию. По мере роста числа подписчиков социальная сеть становится отличным местом для презентации новых музыкальных треков, видеоклипов, собственных линий одежды, а также привлекает к себе внимание рекламодателей.

Вне зависимости о того к какой категории celebrity относится (спортсмены, артисты, актеры, политики, блогеры) огромную роль играет вирусный контент, который не только позволяет занять свою нишу на звездном Олимпе никому неизвестным людям, но и позволяет дать мощный старт celebrity для того, чтобы удержаться на вершине того самого звёздного Олимпа.

Но вирусный контент дает лишь кратковременный эффект. Поэтому у каждой celebrity должен быть выработан свой уникальный стиль ведения социальных сетей, чтобы, например, при прокрутке ленты профиля celebrity в Instagram лента выглядела органично и была выдержана в одном стиле. Профили, которые от поста к посту придерживаются единого стиля написания текстов, а также использующие похожие цветовые фильтры для фото имеют более лояльную и преданную аудиторию подписчиков.

Celebrity для управления интересом своей аудитории следует дать пользователям возможность следить не только за рабочими буднями на сцене пресс-конференциях и публичных выступлениях, но и за личной жизнью, закулисными историями, делиться мыслями о ключевых повестках дня и всегда стараться немного «приземлить» свой богемный шик.

Аккаунт должен быть открытым, так как закрытые профили требуют ручного рассмотрения заявок на подписку, а соответственно и дополнительного ожидания от пользователей, что может оттолкнуть часть аудитории.

Каждая новая публикация celebrity должна вызывать неподдельный интерес у пользователей и желание рассмотреть все детально. Но снимки не должны выглядеть как обложка нового журнала, это, наоборот, отпугнет пользователей социальных сетей, которые ожидают реального контакта с celebrity. Не стоит пытаться выдать желаемый образ за правду. Фанаты всегда заметят фальшь, что негативно отразится на имидже. Социальные сети имеют человеческое лицо, посты заставляют сопереживать celebrity и оказывать поддержку. Celebrity же молниеносно получает обратную связь от своих поклонников.

Крайне важно то, что социальные сети могут и все чаще являются первоисточником информации для формирования имиджа celebrity. Если раньше новости и сплетни о жизни знаменитостей люди узнавали из прессы и телепередач, то теперь эти источники ссылаются на про-

фили celebrities в социальных сетях. Обсуждать эти новости фанатам знаменитостей приходилось на специальных форумах или в фан-группах, посвященных жизни той или иной celebrity. Сейчас же есть уникальная возможность оставить свой восхищенных отзыв прямо под постом и надеяться, что артист отреагирует на него. А фанаты могут найти единомышленников прямо в комментариях под постом.

Самые активные поклонники делают бесконечные репосты и отметки с постами celebrities, что само по себе является отличным инструментом для рекламы и продвижения профилей celebrities в социальных сетях. Но чаще всего такие посты остаются без внимания celebrities, хотя каждый ответ фанатам в комментариях создает отдельный информационный повод, повышает лояльность и увеличивает интерес.

Настоящим примером для подражания для celebrities стала канадская певица Тейлор Свифт, которая регулярно общается со своими фанатами и может обратиться к ним за советом, например, по поводу выбора нового наряда. Поклонники ее творчества даже создали неофициальный аккаунт в Instagram @taylornoticed, в котором публикуются скриншоты ее диалогов с фанатами.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что чем больше контента генерируется celebrity самостоятельно, тем более вовлеченной становится ее аудитория и более лояльно она относится к негативным моментам, которые неизбежно происходят в жизни каждого.

Нельзя обойти стороной и такой печальный момент как смерть celebrity. Социальные сети позволяют поддерживать положительный имидж и сохранять образ celebrity даже после смерти. Именно в таких случаях, лучше всего срабатывает пресс-служба celebrity, которая может выступить первоисточником и исключить ложные данные и слухи.

Социальные сети также помогают сгладить переходные моменты в жизни celebrity. Известный кинокритик Роджер Эберт, потерявший способность говорить и челюсть из-за рака щитовидной железы, не только продолжает заниматься любимым делом благодаря использованию социальных сетей, но и расширил свою аудиторию за их счет. На TED [3] есть выступление Роджера, в котором он рассказывает, про свой аккаунт в Twitter и блог, где пишет о творчестве, политике и культуре.

Социальные сети позволяют celebrities развивать собственные бизнес-проекты. Известный комик Льюис СК (Louis CK) обошел стандартные площадки для распространения собственных выступлений и сообщил своим фолловерам о запуске собственной платформы, которая позволила снизить стоимость записи его выступлений с 40 до 5 долларов. Позже он анонсировал, что и билеты на его выступления теперь можно купить через официальный сайт, что также позволило снизить их стоимость, ведь теперь не нужно было платить комиссию билетному агрегатору. Эти меры повысили не только лояльность аудитории Луи, но и его доходы [1].

Уже сейчас социальные сети находят больший отклик в сердцах аудитории, чем публикации в прессе. Певица Рианна во время своего гастрольного тура в 2012 году путешествовала вместе с пулом журналистов и фотографов. Однако, наибольшее число лайков, комментариев и репостов собирали фото и заметки, написанные самой певицей [2].

Чем популярнее celebrity, тем меньше у нее времени для того, чтобы самостоятельно заниматься ведением собственных аккаунтов в социальных сетях, поэтому возможно привлечение специалистов или агентств, которые возьмут на себя обязанность по ведению аккаунтов. При преодолении этого порога популярности и передаче обязанностей важно сохранить у пользователей чувство подлинности. Аудитория не должна увидеть подмену, поэтому контент должен быть создаваться с запасом, а celebrity все равно необходимо транслировать события из своей жизни 24/7, чтобы не пропадал эффект присутствия.

Редко успешными становятся аккаунты во всех социальных сетях, в которых зарегистрирована celebrity. Целевая аудитория определяет лидирующие площадки. Можно отметить общую тенденцию: среди подростковой и молодежной аудитории лидируют Instagram и Snapchat, в то время как более зрелая аудитория предпочитает наблюдать за звездами, используя Facebook.

В то же время, нельзя сказать, что формируя стратегию присутствия celebrity в социальных сетях, можно ограничиться одной-двумя социальными платформами. Куда более эффективной является стратегия, при которой профиль celebrity есть в каждой социальной сети и регулярно обновляется свежими новостями. При публикации новостей стоит учитывать, что в каждой сети должен публиковаться свой уникальный контент. Если же становится понятным, что несмотря на все усилия посты в какой-то из социальных сетей не получают отклики от пользователей, то можно прибегнуть к дублированию контента в этих социальных сетях.

Развивать аккаунты в менее популярных социальных сетях celebrity можно за счет уже раскрученных аккаунтов в других социальных сетях. Так, например, можно выделить наиболее часто задаваемые вопросы в комментариях в Instagram и снять видеоролик с ответами на них для YouTube. Отвечая на вопросы стоит отмечать никнеймы тех, кто задал эти вопросы. Это повысит лояльность не только существующей аудитории, но и активизирует тех, кто обычно не активен в комментариях, но хочет привлечь к себе внимание celebrity.

Говоря о стратегическом развитии собственного канала celebrity на YouTube можно выделить три основных направления для контента: информационный, обучающий и развлекательный. Можно загружать контент, информирующий о предстоящих концертах и премьерах. Celebrity может выступать в качестве эксперта в своей отрасли и проводить лекции по определенной теме, а также загружать ролики, которые напрямую связаны с деятельностью celebrity: музыкальные клипы, фрагменты выступлений или фильмов, смешные моменты съемочного процесса и прочее. Соб-

ственный канал на YouTube является самой дешевой площадкой для самопродвижения celebrity, но в то же время самой трудозатной, так как для съемок интересных и увлекательных роликов обычно требуется не один день.

Максимальную эффективность в формировании имиджа celebrity YouTube показывает при регулярной публикации нового контента на канале. Его нужно тщательно планировать и заранее анонсировать значимые ролики, требующее длительной подготовки, короткими тизерами.

Как уже говорилось ранее, разные социальные сети можно использовать для взаимопиара аккаунтов celebrity. Функционал YouTube позволяет размещать во время ролика гиперссылки для перехода на другие медиаресурсы.

Не стоит также забывать о взаимной поддержке celebrities. Совместные фото celebrities с мероприятий приводят к увеличению числа подписчиков у обоих за счет поклонников их, а также создают имидж коммуникабельной и дружелюбной личности у аудитории.

Для получения максимального охвата среди пользователей также необходимо учитывать время публикации и заранее прогнозировать дни премьер или анонсов важных событий в жизни celebrity.

Подводя итог, стоит еще раз отметить ключевые аспекты, которые помогают формировать и поддерживать имидж celebrity в социальных сетях.

Публикации должны делаться регулярно и быть уникальными для каждой социальной сети.

Социальные сети позволяют эффективно управлять репутацией и имиджем celebrity за счет молниеносного реагирования на ситуацию и получение информации из первых уст.

С помощью социальных сетей celebrity может напрямую общаться со своими фанатами, тем самым создавая имидж «человека из народа», повышающий доверие к звезде и лояльность аудитории. Также социальные сети позволяют celebrities избегать слухов в желтой прессе и спекулировать на личных фотографиях.

Литература:

1. DIY Bootstrapping Success For Comedian Louis CK With $1 Million In 10 Days — http://killerstartups.com/bootstrapping-money-makers/diy-bootstrapping-success-for-comedian-louis-c-k-with-1-million-in-10-days
2. How social media has changed what it means to be a celebrity — http://www.digitaltrends.com/social-media/celebrity-social-media-anger/
3. Лекция Роберта Эберта — http://www.ted.com/talks/roger_ebert_remaking_my_voice

ПСИХОЛОГИЯ

Представления о совести у студентов-психологов с разным эталоном жизнедеятельности

Абрамова Ирина Александровна, студент;
Дворецкая Марианна Ярославовна, доктор психологических наук, доцент, профессор
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Ключевые слова: *совесть, эталон жизнедеятельности, представления о совести студентов-психологов, духовное развитие.*

В настоящее время в российском обществе происходят экономические, политические и социальные преобразования, которые неизбежно приводят к изменению содержания представлений о нравственности. В свете чего, одно и то же явление может интерпретироваться по-разному, в зависимости от принятого смысла в разных социальных группах, молодежных объединениях. В этом процессе студенты занимают особое место, поскольку именно в молодые годы происходит активное овладение знаниями, формирование ценностных ориентаций, поиск своей идентичности, построение образа мира и поиск своего места в нем.

Исследование представлений молодежи о совести открывает новые возможности как для изучения самого феномена совести, так и для прогнозирования процессов, происходящих при становлении нравственной сферы личности у молодежи.

Слово «совесть» во многих европейских языках, «слагается из общей приставки со (*συν*, con и ge), указывающей на совместность действия, и корня от глагола, означающего понятие ведения или знания» [21, с. 134]. На основании филологического анализа этого термина, Н. С. Стеллецкий дает следующее определение совести: «она есть одновременное сознание, как требований нравственного закона и соответствия или несоответствия свободных намерений и действий этим требованиям, так и сознание приятных или неприятных движений нравственного чувства, которыми сопровождаются эти намерения и действия» [21, с. 137]. Из этого, особого, синтетичного характера совести следует то, что ее нельзя смешивать ни с одной из ее составляющих: ни с чувством, ни с умом — она является по отношению к ним более синтетичным образованием. И. В. Попов [18] считает, что правомерно рассматривать совесть, как интегрирующий механизм сознания, объединяющий ум, чувства и волю человека в едином, субъективном пространстве деятельности.

В 1912 году Г. И. Челпановым [25] было опубликовано первое развернутое рассмотрение феномена совести. Данный феномен, как и чувство долга, чувство нравственной обязанности автор соединил под одним понятием «морального чувства». «Моральное чувство есть то чувство, которое связано с совершением того, что для общественной жизни признается хорошим, того, что должно» [25, с. 167]. Если, совершая тот или иной поступок, человек перестает быть таким, каким должен быть, возникает угрызение совести.

Понятие «совесть» в словаре А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского описывается как «одно из выражений нравственного самосознания личности, проявляющееся как в форме рационального осознания нравственного значения совершаемых действий, так и в форме эмоциональных переживаний» [12, с. 325]. Словари Ф. А. Брокгауза, И. А. Ефрона [26] и В. И. Даля [22] определяют совесть через нравственное сознание человека, выражающееся в оценке поступков, как своих, так и чужих, на основании определенного критерия добра и зла. В словарях С. И. Ожегова [16] и Д. Н. Ушакова [23] совесть определяется как чувство нравственной ответственности за свое поведение перед окружающими людьми, обществом.

Т. А. Флоренская [24] связывает совесть, определяя ее как нравственную интуицию, с понятием «духовного Я» личности («голос вечности в душе человека») и практически отождествляет эти категории. А. Г. Ковалев [8] и В. В. Зеньковский [5] рассматривают совесть как эмоционально-оценочное отношение личности к собственному поведению.

Такими авторами как С. А. Герасимов, Т. А. Дронова, В. Х. Манеров, Н. Н. Ниязбаева, В. В. Симонов, В. Д. Шадриков совесть понимается обобщенно, как поиск добра. Совесть ими признается как компонент духовности личности и выступает в качестве механизма нравственной саморегуляции.

Совесть, в понимании большинства отечественных авторов, это нравственная интуиция и совершенствовать ее можно по законам совершенствования интуиции, т. е. пу-

тем постоянной работы человека над собой. Состояние совести «определяет нравственную направленность личности и наоборот — нравственная направленность личности напрямую связана с состоянием совести» [11, с.7].

В зарубежной психологической науке совесть изучается в психоаналитических (З. Фрейд, К. Г. Юнг, Э. Фромм), гуманистических (А. Маслоу, В. Франкл) концепциях, в когнитивной психологии (Ж. Пиаже, Л. Колберг).

Многие авторы считают основной функцией совести нравственную регуляцию поведения человека. Но вопрос заключается в том, по какому нравственному закону осуществляет свою оценку совесть, и откуда появился этот закон? На эти вопросы по-разному отвечают психологи и философы, каждый в соответствии со своим мировоззрением. П. И. Казанский говорит о совести, как о нравственной субстанции, которая является основой (сущностью) человека, но никак не Божественной субстанцией. Совесть в его понимании — это «сила Божественного закона в человеческом духе, но не сила Божественной жизни» [7, с. 20].

Архимандрит Платон (Игумнов) пишет, что «как бы мы высоко ни ставили естественный нравственный закон, мы должны признать, что он указывает на самый элементарный и обязательный для всех людей уровень нравственности» [17, с. 64].

Философ начала XX века И. А. Ильин считает, что нельзя отрицать того, что совесть присуща человеку, так сказать, «от природы». Он считает, что вряд ли есть на свете человек, который «не носил бы в душе своей ее голоса — пусть в самом первобытном, скрытом виде» [7, с. 180]. И. А. Ильин считает, что когда современный человек отходит от христианского понятия совести, то это чревато тяжелыми последствиями.

В результате проведенного теоретического анализа, можно сделать вывод, что до настоящего времени в науке нет единого мнения относительно понятия совести, ее специфики, структуры и функций, динамики развития в онтогенезе и филогенезе. Возможно причина в том, что здесь «требуется новая методологическая установка исследования, требующая учета специфики духовного, в частности, христианского сознания, внимания к нематериалистическим представлениям и ценностям изучаемого человека, в сознании и поведении которого присутствует иное отношение к основным ценностям и смыслам, а ключевым смыслом жизни является лежащее за пределом этой жизни — спасение души» [14, с. 4–5].

Для решения задач нашего исследования мы будем использовать понимание совести, данное В. А. Снегиревым: «совесть — это сознание обязательности и возможности осуществлять позитивные идеалы добра в жизни и свободное решение так поступать, наличие радости, удовольствия или страдания, угрызений совести в результате нарушения нравственных законов» [20].

Совесть по В. А. Снегиреву связана с оценкой действий и состоит из двух противоположных чувств (волнений), из которых одно называется «одобрением, спокойствием совести, другое — неодобрением, мучением совести, или возмущением совести. Каждое из этих противоположных чувств, в свою очередь, — явление сложное и состоит из нескольких составляющих» [20, с. 677].

Итак, совесть — ключевое понятие в нравственной жизни личности и всего общества и определив, каким образом понимают феномен совести современные молодые люди, можно судить о тенденциях развития нравственного самосознания и его состояния в будущем.

В соответствии со своими представлениями о себе, о будущем, человек определяет цель и характер необходимых действий, затем осуществляет, то есть строит свою жизнедеятельность, соотнося ее с некоторой имплицитной моделью (эталоном) жизни, развивающейся с детства. Термин «жизнедеятельность» имеет разнообразные значения в разных концепциях. В одних жизнедеятельность понимается как составная часть «жизни», в других — как синоним последнего. Нам импонирует подход Е. Ю. Коржовой [10], в котором жизнедеятельность понимается как специфически человеческая деятельность на протяжении жизни субъекта, где делается акцент на активном характере бытия человека в окружающем мире. И поскольку любое внешнее действие опосредуется внутренними процессами, а внутренний процесс так или иначе проявляется вовне, то мы добавляем, что жизнедеятельность подразумевает как внешнюю (собственно деятельность при взаимодействии человека с окружающим миром), так и внутреннюю активность одновременно (при постановке целей, выборе средств для достижения результата, поиске смысла жизни).

Как известно, каждая деятельность (жизнедеятельность) имеет искомый образец, влияющий на постановку целей и способы их достижения. «Образец» в научной литературе представлен понятиями «эталон» и «идеал».

В работах М. Я. Дворецкой, К. А. Малышевой: «эталон — это обобщенный, усредненный образ объекта, некая имплицитная модель, в соответствии с которой человек сличает свою реальность и отбирает подходящую для его дальнейшей деятельности информацию. Именно этот образ формирует модель желаемого будущего, являясь стимулом постановки стратегических и тактических целей поведения и достижения запланированного результата» [13, с. 201].

Что же касается направленности развития, то она «актуализирует определенный уровень жизнедеятельности в зависимости от актуальной потребности, структуры ценностей и эталона жизненного пути» [19].

Многие авторы рассматривают разные уровни развития человека, но большинство из них концентрируются на анализе биологического и социального уровней. Ориентируясь на общенаучные тенденции последних лет, мы считаем, что здесь упускается еще один очень важный уровень — смысложизненный. Это упущение, в свою очередь, свидетельствует о наличии проблем при формировании ценностей, с чем современное общество сталкивается не только в теории, но и на практике.

Более целостны, на наш взгляд, теории, рассматривающие виды ориентаций на разные уровни целей: «1) уровень «обладание»; 2) уровень «самореализация» / «самоутверждение»; 3) уровень «служение» — выход за пределы своей личности («чем больше отдаю, тем больше приношу добра, познаю истину»), сопричастность всему сущему на Земле» [1, с. 79]. По мнению современных ученых, последний тип целей должен стать ведущим, поскольку только человек, живущий духовной жизнью в соответствии с нравственными принципами, может найти смысл своей жизни. Другие принципы приводят к искривлению жизненного пути.

Неоднозначно в понимании и понятие духовности. Ученые чаще трактуют его как «высший смысловой уровень развития человека, объединяющий в себе телесные и душевные (психические) измерения и характеризующийся целостностью и полнотой бытия в противоположность холодному рассудку и животной похоти» [9, с. 49]. На уровне духовности на смену узколичных потребностей, жизненных отношений и прагматических ценностей приходит ориентация на такие высшие нравственные категории, как «совесть», «внутренняя свобода», «ответственность», «любовь». На этом уровне развития человек находит ответы на экзистенциальные вопросы, открывает смысл жизни, выходя за пределы насущной реальности, которую он осмысливает в соответствии с ведущим эталоном.

Этот уровень развития личности подробно описан психологами еще в начале XX века, но потом оставлен без внимания (В. А. Снегирев, В. И. Несмелов, В. В. Зеньковский и др.). Тогда считалось, что человек в обретении духовности может проходить ряд стадий: от стадии «внешнего» человека, ориентирующегося на внешний закон (этику, мораль или отрицание их, мир воспринимается им как приносящий или не приносящий удовольствие) до стадии «внутреннего» человека, который ориентирован на внутренний закон — совесть (его формирование начинается при разрешении социальных вопросов, в процессе чего осознаются моральные, затем формируются нравственные категории, возникают экзистенциальные вопросы, такие как «кто я?», «для чего живу?» и т. п.).

Согласно концепции М. Я. Дворецкой [2], [3] жизненная задача личности представляется как духовно-нравственное совершенствование. Личность может реализовать себя на одном из трех уровней жизненного самоопределения, соответствующим разным стадиям личностной зрелости, — витальном, социальном, экзистенциальном.

Витальный тип эталона характеризуется «поведенческой направленностью человека на чувственное, физическое удовлетворение, гомеостаз. Ведущими потребностями являются витальные (еда, сон, репродукция и др.). Этот тип эталона соответствует самоопределению в сфере увлечений» [2].

Социальный тип эталона определяет «стремление человека к социализации, к социальной адаптивности, в том числе в профессии; построению гармоничных отношений с окружающими, активному познанию и преобразованию реальности (самосозидающая личность). Ведущие потребности (когнитивные, коммуникативные, в труде, морали и т. п.) реализуются в совокупности разных сфер и форм активности (семейная, профессиональная, образовательная)» [2].

Экзистенциальный тип эталона жизнедеятельности обозначает «стремление к смысловой наполненности жизни, связанной с проблемой понимания бытия (сформированное мировоззрение и смысложизненные ориентации), нравственностью и духовным развитием. Цели имеют экзистенциальное содержание, не ограниченное земной жизнью человека. Ведущие потребности — экзистенциальные (в смысле жизни, любви как принятии, совести, внутренней свободе), а социальные и витальные потребности служат для решения противоречий разного уровня. Экзистенциальный эталон соответствует смысложизненному самоопределению» [2].

Таким образом, эталон жизнедеятельности ориентирован на реализацию потребностей в соответствии с доминирующим уровнем и интегрирует ценностные ориентации и установки личности. Чем выше уровень эталона жизнедеятельности, тем шире перспектива личностного роста и прогноз на социальную адаптацию.

В нашем исследовании мы принимаем определение понятия эталона жизнедеятельности К. А. Малышевой: эталон жизнедеятельности — это «обобщенный образ (недоступный непосредственному наблюдению) жизнедеятельности, который задает модель желаемого будущего в соответствии с доминирующими витальными, социальными или экзистенциальными потребностями и определяет способы воплощения этой модели, характеризует «вектор» развития личности, реализуется в направленной деятельности» [13, с. 201].

Находясь в зависимости от уровня потребностей, эталон жизнедеятельности влияет на постановку целей и способы их достижения. В свою очередь, достигнутые цели уточняют эталон, конкретизируя его, поэтому, влияя на постановку человеком целей, можно корректировать и эталоны его жизнедеятельности, тем самым влияя на образы будущего и модели их реализации.

Характеристики нравственной и ценностно-смысловой сфер личности достаточно много исследованы в наше время, однако эмпирических исследований направленных на изучение этих характеристик проводилось не много, в том числе и исследований представлений о совести как одной из характеристик нравственной сферы личности.

Целью нашего исследования было изучение представлений о совести студентов-психологов с разными типами эталона жизнедеятельности.

Исследование осуществлялось на базе Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена в Санкт-Петербурге и филиала Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова

в Коряжме. В исследовании приняли участие 80 респондентов в возрасте от 19 до 48 лет, обучающихся на психологических специальностях.

Нами была использована методика «Эталон жизнедеятельности» М. Я. Дворецкой [4], по результатам которой, общая выборка была распределена на три группы по ориентации на эталон жизнедеятельности: витальный (19 человек), экзистенциальный (24) и социальный тип направленности развития личности (37 человек).

Студентам также было предложено дать описание совести с помощью 10 характеристик.

В результате кластерного анализа были выделены семантические классы на разных уровнях сходства (рис. 1–3). Ниже дадим содержательный анализ полученных кластеров, на среднем уровне сходства. В представлениях о характеристиках совести у студентов с разными типами эталона жизнедеятельности выявились различия в понимании совести.

Представление о совести студентов-психологов с витальным типом эталона жизнедеятельности

Первыми мы рассмотрим характеристики совести у лиц из группы витальной направленности развития личности (Рис. 1).

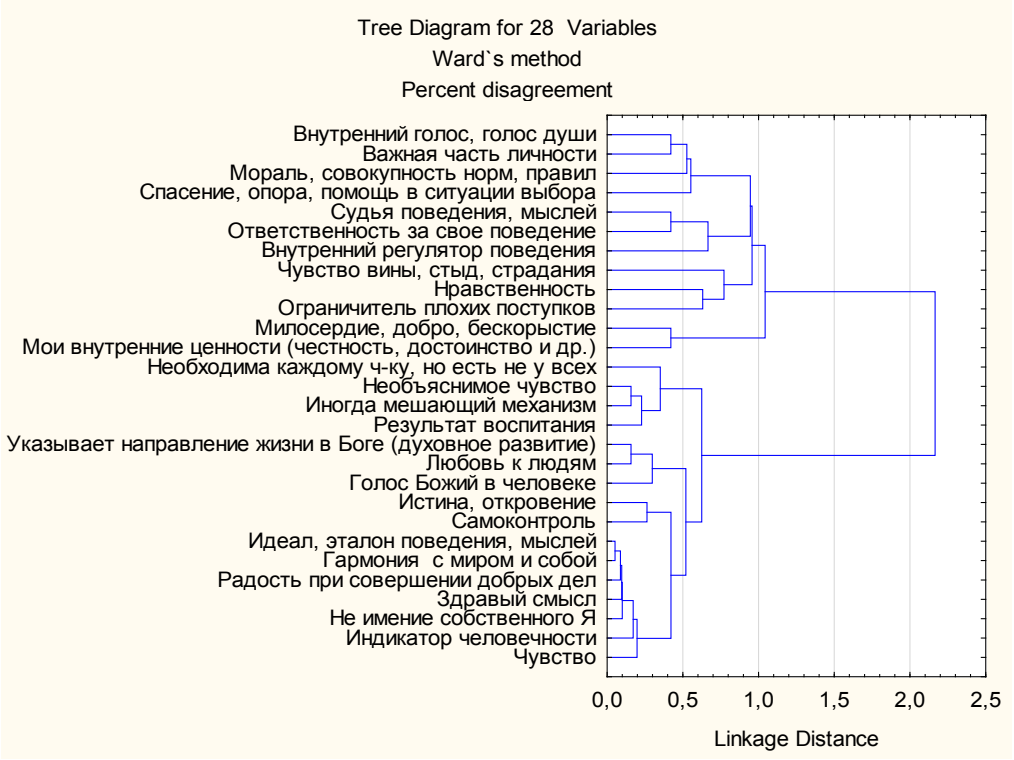


Рис. 1. **Представления о совести у студентов-психологов с витальным типом эталона жизнедеятельности (кластерный анализ)**

В представлениях о совести студентов-психологов с витальным типом эталона жизнедеятельности выделились следующие кластеры (Таблица 1). Согласно Таблице 1 представления студентов-психологов о совести разбиваются на две группы.

Содержание первого кластера свидетельствует о том, что студенты, характеризуя совесть, описывают ее как важную часть личности, ответственную за регуляцию поведения, благодаря наличию в ней совокупности моральных норм и правил, представленных как позитивными, так и негативными характеристиками. В позитивных характеристиках совести: она опора и помощь в ситуации выбора, удерживающая от плохих поступков, позволяющая проявлять милосердие, бескорыстие, добро, достоинство, быть честным. В негативных характеристиках совесть — судья, карающий чувством вины, стыда, страдания. При этом совесть выступает, независимым от воли самого человека обвинителем, требующим от него ответственности за выбор и поведение. Вышеприведенные характеристики содержания первого кластера, дали основания для его названия «Совесть — независимый судья — обвинитель, требующий ответственного отношения к выбору поведения».

Во второй группе представлений о совести появляется понимание того, что совесть — есть результат воспитания, и присутствует она не в каждом человеке. Несмотря на свою значимость, она может мешать быть самим собой, ограничивая «я», так как являет собой вектор духовного развития, идеала, истины, где главное — чувство любви к другим, а не самолюбие. Она требует осуществления гармонии с миром и собой, радости от творения добра. Это голос Бога в человеке. Противоречие между желанием сохранить границы «я», используя самоконтроль, и стремлением научиться любви, стирающей границы «эго», основная дилемма данного кластера. Такое содержание кластера побудило нас назвать его «Самоконтроль как защита «эго» от совести, требующей добра и любви к другим».

Таблица 1. **Представления о совести студентов-психологов с витальным типом эталона жизнедеятельности (по результатам кластерного анализа)**

	Название кластера	Содержание кластера
1	Совесть — независимый судия — обвинитель, требующий ответственного отношения к выбору поведения.	Внутренний голос, голос души. Важная часть личности. Мораль совокупность норм, правил. Спасение, опора, помощь в ситуации выбора. Судья поведения, мыслей. Ответственность за свое поведение. Внутренний регулятор поведения. Чувство вины, стыд, страдания. Нравственность. Ограничитель плохих поступков. Милосердие, добро, бескорыстие. Мои внутренние ценности (честность, достоинство и др.).
2	«Самоконтроль как защита «эго» от совести, требующей добра и любви к другим»	Необходимо каждому человеку, но есть не у всех. Необъяснимое чувство. Иногда мешающий механизм. Результат воспитания. Указывает направление жизни в Боге (духовное развитие). Любовь к людям. Голос Божий в человеке. Истина, откровение. Самоконтроль. Идеал, эталон поведения, мыслей. Гармония с миром и собой. Радость при совершении добрых дел. Здравый смысл. Не имение собственного Я. Индикатор человечности. Чувство.

Таким образом, совесть в представлении студентов-психологов с витальным типом эталона жизнедеятельности воспринимается, как независимый судья и ограничитель, требующий ответственного отношения к жизни, проявления добра и любви к другим в ущерб своему «я», карающий чувством стыда и вины всех, кто нарушает ее законы.

Представление о совести студентов-психологов с социальным типом эталона жизнедеятельности

Далее рассмотрим характеристики совести у студентов-психологов из группы социальной направленности развития личности (Рис. 2). Согласно Таблице 2 представления студентов-психологов о совести разбиваются на две кластерные группы. Хотелось бы отметить, что в структуре 2-х кластеров, описывающих представление о совести у студентов-психологов с социальным типом эталона жизнедеятельности удается выделить подгруппы, уточняющие содержание кластеров. В представлениях о совести студентов-психологов с социальным типом эталона жизнедеятельности выделились следующие кластеры и подкластеры (Таблица 2).

Содержание первого кластера разбивается на три подкластера. Первый подкластер свидетельствует о том, что студенты-психологи, характеризуя совесть, описывают ее как внутренний голос души и регулятор поведения, спасающий в ситуации выбора. Поэтому он получает название «Совесть — спасающий внутренний голос души, регулирующий выбор поведения». Второй подкластер характеризует содержание совести, как важной части личности, не только оценивающей, наказывающей судейской позицией, но и наличием самоконтроля и ответственности, ограничивающих плохие поступки. Название второго подкластера «Самоконтроль и ответственность — помощники совести, ограничивающие плохие поступки». Третий подкластер первого кластера характеризует содержание нравственности, как проявление совести, совокупностью норм и правил, проявляющихся в милосердии, бескорыстном добре, честности и т. п. Название этого подкластера «Нравственность, как проявление внутренних ценностей, норм и правил, реализующихся в милосердии, бескорыстии и добре». В целом первый кластер был назван «Совесть — внутренний голос, регулирующий с помощью самоконтроля и ответственности, нравственный выбор добра».

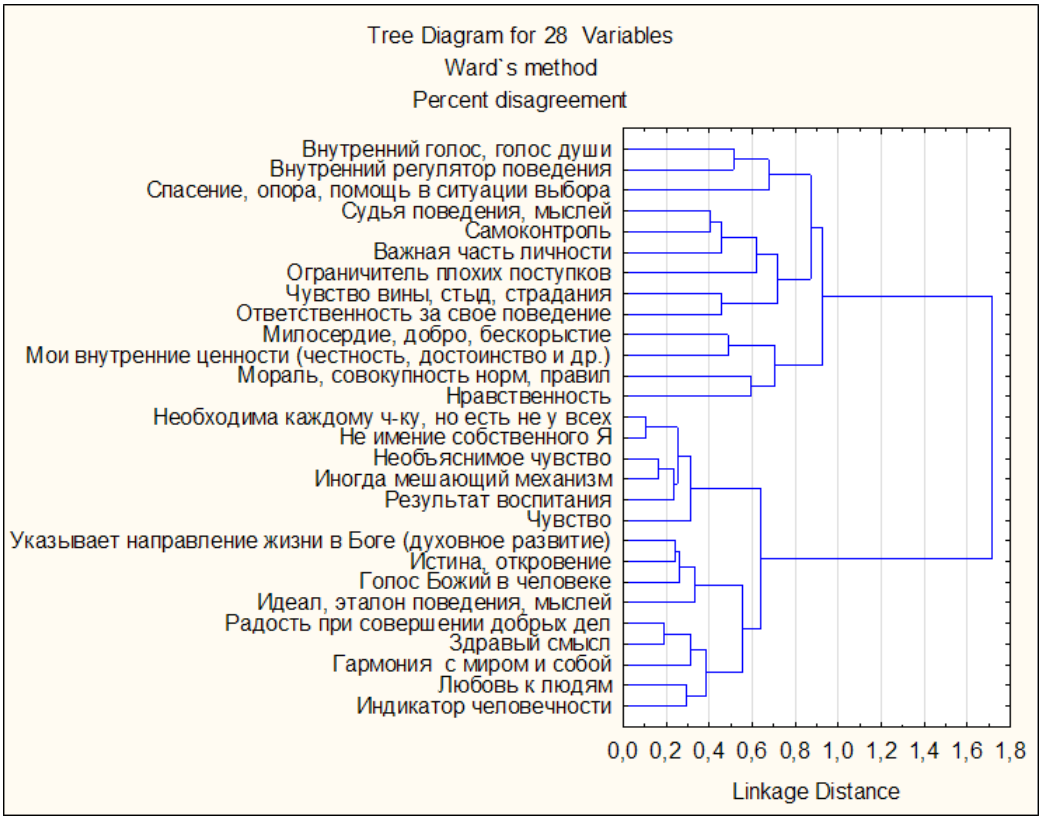


Рис. 2. **Кластерный анализ представлений о совести студентов-психологов с социальным типом эталона жизнедеятельности**

Таблица 2. **Представления о совести студентов-психологов с социальным типом эталона жизнедеятельности (по результатам кластерного анализа)**

	Название кластера	**Содержание подкластера**	**Содержание кластера**
1	«Совесть — внутренний голос, регулирующий с помощью самоконтроля и ответственности, нравственный выбор добра»	Совесть — спасающий внутренний голос души, регулирующий выбор поведения	Внутренний голос, голос души. Внутренний регулятор поведения. Спасение, опора, помощь в ситуации выбора.
		Самоконтроль и ответственность — помощники совести, ограничивающие плохие поступки.	Ответственность за свое поведение. Самоконтроль. Судья поведения, мыслей. Важная часть личности. Ограничитель плохих поступков. Чувство вины, стыд, страдания.
		Нравственность, как проявление внутренних ценностей, норм и правил, реализующихся в милосердии, бескорыстии и добре	Нравственность. Мораль, совокупность норм, правил. Милосердие, добро, бескорыстие. Мои внутренние ценности (честность, достоинство и др.).
2	«Необходимое, но не всем присущее чувство совести, указывающее направление духовного развития в любви, стирающей границы «эго»».	Совесть — необъяснимое, необходимое всем чувство, есть не у всех, вследствие воспитания и доставляемого дискомфорта.	Необходима каждому человеку, но есть не у всех. Необъяснимое чувство. Иногда мешающий механизм. Результат воспитания. Чувство.
		Совесть — голос Бога, указывающий направление духовного развития, в соответствие с истинным идеалом.	Указывает направление жизни в Боге (духовное развитие). Голос Божий в человеке. Истина, откровение. Идеал, эталон поведения, мыслей.
		Совесть — как индикатор человечности, чувством гармонии, радости и любви, стирающая границы «эго».	Гармония с миром и собой. Радость при совершении добрых дел. Любовь к людям. Здравый смысл. Не имение собственного Я. Индикатор человечности.

Содержание второго кластера также описывается с помощью трех подкластеров. Первый подкластер содержательно характеризует совесть как необъяснимое чувство, необходимое для всех, но не у всех присутствующее, что зависит от воспитания и, создаваемых им неудобств, при совершении недолжного. Название первого подкластера второго кластера «Совесть — необъяснимое, необходимое всем чувство, есть не у всех, вследствие воспитания и доставляемого дискомфорта». Второй подкластер первого кластера характеризует совесть как голос Бога в человеке, в откровении раскрывающий направленность духовного развития, представлением истины, идеала. Его название «Совесть — голос Бога, указывающий направление духовного развития, в соответствие с истинным идеалом». И третий подкластер второго кластера описывает совесть как индикатор человечности, характеризуемый наличием гармонии, радости, любви, противостоящие здравому смыслу прагматика и эгоцентрика. Подкластер получил название «Совесть — как индикатор человечности, чувством гармонии, радости и любви, стирающая границы «эго»». Полное название второго кластера «Необходимое, но не всем присущее чувство совести, указывающее направление духовного развития в любви, стирающей границы «эго»».

Содержание представлений о совести у студентов-психологов с социальным эталоном жизнедеятельности, представленное в двух кластерах, позволяет увидеть своеобразие их восприятия совести. С одной стороны, регулирующей нравственное поведение самоконтролем и ответственностью, а с другой, по мере духовного развития, стирающей границы «эго» любовью.

Представление о совести студентов-психологов с экзистенциальным типом эталона жизнедеятельности

Рассмотрим далее характеристики совести у студентов-психологов с экзистенциальной направленностью развития личности (Рис. 3).

В представлениях о совести студентов-психологов с экзистенциальным типом эталона жизнедеятельности выделились следующие кластеры и подкластеры (Таблица 3).

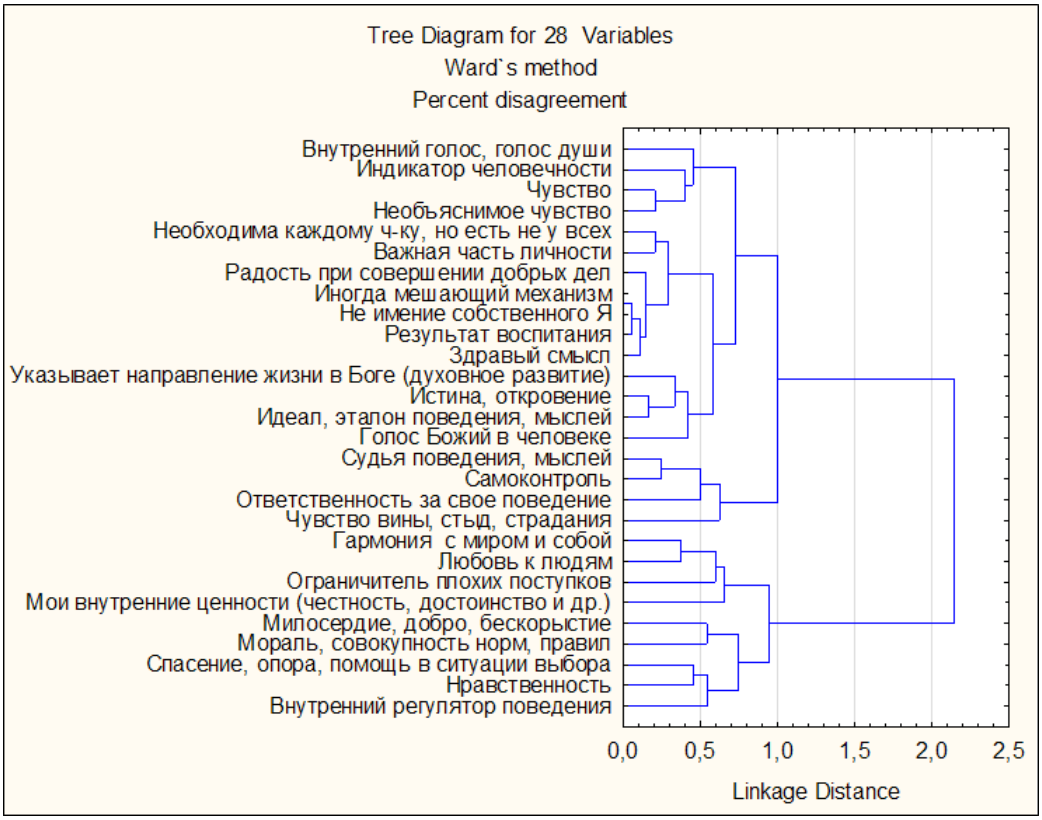


Рис. 3. **Кластерный анализ представлений о совести студентов-психологов с экзистенциальным типом эталона жизнедеятельности**

Содержание кластера № 1 разбивается на три подкластера. Первый подкластер свидетельствует о том, что студенты-психологи, характеризуя совесть, описывают ее как индикатор человечности, необъяснимое чувство, внутренний голос души. Поэтому он получает название «Совесть — необъяснимое чувство, голос души, индикатор человечности». Второй подкластер характеризует содержание совести, как необходимой всем, важной части личности, голос Бога, раскрывающий направление эталон духовного развития в истине, но при этом упраздняющая прагматизм и эгоцентризм, радостью при творении добра. Название второго подкластера «Совесть — необходима, но есть не у всех, ею ограничивается эго и прагматизм, но дается радость жизни, при творении добра, в следовании идеалу

и истине». Третий подкластер первого кластера характеризует содержание совести как судьи, наказывающей чувством страха, вины и страдания при отсутствии самоконтроля и ответственности в осуществлении нравственного выбора. Название этого подкластера «Совесть — наказывающий судья, при отсутствии самоконтроля за содержанием мыслей и ответственности за поведение». В целом первый кластер получил название «Совесть — индикатор человечности, необходимый для духовного развития, требующий самоконтроля и ответственности».

Таблица 3. **Представления о совести студентов-психологов с экзистенциальным типом эталона жизнедеятельности (по результатам кластерного анализа)**

	Название кластера	Содержание подкластера	Содержание кластера
1	«Совесть — индикатор человечности, необходимый для духовного развития, требующий самоконтроля и ответственности».	Совесть — необъяснимое чувство, голос души, индикатор человечности.	Внутренний голос, голос души; индикатор человечности; чувство; необъяснимое чувство.
		Совесть — необходима, но есть не у всех, ею ограничивается эго и прагматизм, но дается радость жизни, при творении добра, в следовании идеалу и истине	Необходимая каждому человеку, но есть не у всех; важная часть личности; радость при совершении добрых дел; Иногда мешающий механизм. Не имение собственного Я. Здравый смысл. Результат воспитания. Указывает направление жизни в Боге (духовное развитие). Истина, откровение. Идеал, эталон поведения, мыслей. Голос Божий в человеке.
		Совесть — наказывающий судья, при отсутствии самоконтроля за содержанием мыслей и ответственности за поведение	Чувство вины, стыд, страдания. Судья поведения, мыслей. Самоконтроль; Ответственность за свое поведение.
2	«Совесть, спасающая любовью и милосердием, гармонизирует отношения с миром и собой»	Совесть ограничивает зло, любовью гармонизируя отношения с миром и собой.	Любовь к людям. Гармония с миром и собой. Мои внутренние ценности (честность, достоинство и др.). Ограничитель плохих поступков.
		Спасающая совесть, как совокупность нравственных норм, регулирует поведение милосердием, бескорыстием, добром.	Милосердие, добро, бескорыстие. Нравственность. Мораль совокупность норм, правил. Спасение, опора, помощь в ситуации выбора. Внутренний регулятор поведения.

Второй кластер состоит из двух подкластеров. Первый подкластер второго кластера характеризуется проявлением совести в любви и гармонии с миром и собой, как удерживающей от плохого поведения, благодаря следованию нравственным ценностям. Данный подкластер получил название «Совесть ограничивает зло, любовью гармонизируя отношения с миром и собой». Второй подкластер второго кластера раскрывает содержание совести через совокупность нравственных и моральных норм, проявляющихся в милосердии и бескорыстии, являющихся спасением и опорой в ситуации морального выбора. Подкластер получил название «Спасающая совесть, как совокупность нравственных норм, регулирует поведение милосердием, бескорыстием, добром». Второй кластер получил название «Совесть, спасающая любовью и милосердием, гармонизирует отношения с миром и собой».

Как видим, у студентов-психологов с экзистенциальным эталоном жизнедеятельности характерно представления о совести, как о спасителе.

Итак, результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

Если для витального типа совесть выступает в роли карателя, а для социального — это регулятор нравственного развития, постепенно вытесняющий эгоцентризм, то для экзистенциального совесть — спаситель, любовью гармонизирующий отношения с миром и собой.

Литература:

1. Грачев, А. А. Терминальный образ в регуляции поведения человека [Текст] // Психологические проблемы самореализации личности: вып. 4 / под ред. Е. Ф. Рыбалко, Л. А. Коростылевой. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. — С. 75–86.
2. Дворецкая, М. Я. Взаимосвязь жизненного и профессионального самоопределения у разных социальных групп: автореф. дисс... канд. психол. наук: 19.00.05 [Текст] / М. Я. Дворецкая. — СПб., 2003. — 21 с.

3. Дворецкая, М. Я. Жизненное самоопределение и мировоззрение личности как основа профессионального здоровья./ В книге: Психология профессионального здоровья: учеб. пособие. Сер. «Современный учебник» под ред. Г. С. Никифорова. Санкт-Петербург, 2006. с. 160–185.
4. Дворецкая, М. Я. Методика «Эталон жизнедеятельности» // В книге: Практикум по психологии жизненных ситуаций // Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, 2016. — С. 148–156.
5. Зеньковский, В. В. Психология детства [Текст]. — Лейпциг: Изд-во «Сотрудник», 1924. — 348 с.
6. Ильин, И. А. Путь духовного обновления. Собр. соч.: В 10 т. — Т. 1. [Текст]. — М.: Русская книга, 1993. — 400 с.
7. Казанский, П. И. О совести: Крат. ист. очерк развития учения о совести и опыт решения вопроса о ее сущности и значении в религиозно-нравств. жизни человека [Текст] / П. И. Казанский, проф. Моск. дух. акад. — Сергиев Посад: тип. Св. — Тр. Сергиев. Лавры, 1913. — 49 с.
8. Ковалев, А. Г. Психология личности [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Г. Ковалев. — 3-е издание, переработанное и дополненное. — Москва: Просвещение, 1970. — 391 с. — Режим доступа: http://disus.ru/knigi/403279–1-ag-kovalev-psihologiya-lichnosti-vtoroe-izdanie-ispravlennoe-dopolnennoe-izdatelstvo-prosvesheniemoskva-1965.php (Дата обращения: 15.04.2018).
9. Колесов, Д. В. Психология смысла [Текст] / Д. В. Колесов // Развитие личности. — 2003. — № 1. — С. 47–76.
10. Коржова, Е. Ю. Психологическое познание человека как субъекта жизнедеятельности [Электронный ресурс]: автореф... д-ра психол. наук: 19.00.01. / Е. Ю. Коржова. — СПб., 2001. — 485 с. — Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/psikhologicheskoe-poznanie-cheloveka-kak-subekta-zhiznedeyatelnosti (Дата обращения: 15.04.2018).
11. Коростылева, Л. А. Психология самореализации личности: основные сферы жизнедеятельности: автореферат дис... доктора психологических наук: 19.00.01 [Текст] / С.-Петерб. гос. ун-т. — Санкт-Петербург, 2001. — 39 с.
12. Краткий психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко; под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского [Текст]. — М.: Политиздат, 1985. — 431 с.
13. Малышева, К. А. Эталон жизнедеятельности и его структура [Текст] / К. А. Малышева // Вестник Башкирского университета. — 2010. — Т. 15. — № 1. — С. 200–202.
14. Манеров, В. Х. Методологические проблемы измерения и результаты исследования свойств и состояний совести [Текст] // Acta eruditorum. Научные доклады и сообщения. — 2009. — Вып. 6. — СПБ.: Русск. христианская гуманитарная академия, 2009. — С. 3–9.
15. Мустафина, Л. Ш. Структура социальных представлений учащейся молодежи о совести [Текст]: автореф... канд. психол. наук: 19.00.05 / Л. Ш. Мустафина. — Москва, 2012. — 194 с.
16. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. — М.: Изд-во «Азъ», 1992. — 960с. — Режим доступа: http://bookre.org/reader?file=52785&pg=16 (дата обращения: 19.03.2018).
17. Платон (Игумнов) архим. Православное нравственное богословие [Текст]. — Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 1994. — 240 с.
18. Попов, И. В. Естественный нравственный закон: Психологические основы нравственности: Исслед. Ивана Попова [Текст]. — Сергиев Посад: 2 тип. А. И. Снегиревой, 1897. — [1], VIII, XIX. — 597 с.
19. Резник, Ю. М., Смирнов, Е. А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа) [Текст]. — М.: Институт человека РАН, Независимый институт гражданского общества, 2002. — 260 с.
20. Снегирев, В. А. Психология [Текст]. — СПб.: Общество памяти игумении Таисии, 2008. — 768 с.
21. Стеллецкий, Н. С. Опыт нравственного православного богословия в апологетическом освещении: В 3 т.: (Из чтений по богословию в Имп. Харьк. ун-те) [Текст] / [Соч.] Проф. — прот. Н. Стеллецкого. Т. 1–3. — Харьков: Епарх. тип. [1914–1917] — [1916–1917] –1916. — 3 т.
22. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Текст]. — 2е изд. испр. Том четвертый. Р — Я. — СПб.; М.: Издательство: Тип. М. О. Вольфа, 1882. — 712 с.
23. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка [Текст]. — М.: «Аделант», 2014. — 800с.
24. Флоренская, Т. А. Диалог в практической психологии [Текст]. — М.: Институт психологии АН СССР, 1991. — 244 с.
25. Челпанов, Г. И. Сборник статей: (Психология и школа) [Электронный ресурс] / Проф. Г. Челпанов. — М.: Типолитогр. т-ва И. Н. Кушнерев и К°, 1912. — 207 с. — Режим доступа: http://books.e-heritage.ru/book/10073173 (Дата обращения: 15.04.2018).
26. Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона (В 86 томах с иллюстрациями, таблицами и дополнительными материалами) [Электронный ресурс] — С.-Петербург: Издательство: Брокгауз-Ефрон, 1890–1907. — Том 60. — 509 с. — Режим доступа: http://www.vehi.net/brokgauz/ (Дата обращения: 15.04.2018).

Особенности копинг-поведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Даниленко Светлана Владимировна, преподаватель
Хабаровский промышленно-экономический техникум

Одним из важнейших направлений социальной политики Российской Федерации является формирование условий для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ) к объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности.

Инклюзивный подход к обучению сегодня выдвинут в качестве одной из главных стратегий образования, он рассматривается как один из возможных подходов к реабилитации лиц с проблемами в развитии, требующих разработки социальных, психологических и педагогических условий.

Вопросы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к условиям обучения в техникуме тесно связана не только с вопросами их здоровья, профилактики заболеваний, формирования ряда образовательных компетенций, но и с формированием средств и механизмов преодоления и разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе обучения, в том числе с формированием продуктивного копинг-поведения у студентов с ОВЗ.

Основными задачами копинг-поведения является быстрая адаптация человека к проблемной, кризисной ситуации, которая позволяет ему ослабить или смягчить ее требования, нейтрализовать эмоциональное напряжение, и, таким образом, сделать максимально успешным поиск конструктивного решения, осуществить корректировку самооценки или регулирование взаимоотношений с окружающими.

Актуальность проблемы формирования продуктивного копинг-поведения обусловлена двумя фактами. Во-первых: длительно протекающее хроническое заболевание несомненно накладывает отпечаток на последующее защитно-совладающее поведение и адаптацию больного в сторону снижения и обеднениякопинг-стратегий. Во-вторых: общение у лиц с ОВЗ затруднено ввиду наличия ограничений функций жизнедеятельности, что является одной из причин возникновения стрессов, нарушений психической адаптации, развития расстройств в психической и соматической сфере различной степени выраженности. Следствием действия данных факторов может выступать ухудшение взаимодействия обучающегося с окружающим миром.

Копинг — поведение — это осознанное поведение субъекта, направленное на психологическое преодоление стресса. Автор термина — американский психолог А. Маслоу (1987). Понятие «coping» происходит от англ. «to cope» (справиться, выдержать, совладать). В российской психологии его переводят как адаптивное, совладающее поведение, или психологическое преодоление стресса.

Основными задачами копинг-поведения является быстрая адаптация человека к проблемной, кризисной ситуации, которая позволяет ему ослабить или смягчить ее требования, нейтрализовать эмоциональное напряжение, и, таким образом, сделать максимально успешным поиск конструктивного решения, осуществить корректировку самооценки или регулирование взаимоотношений с окружающими.

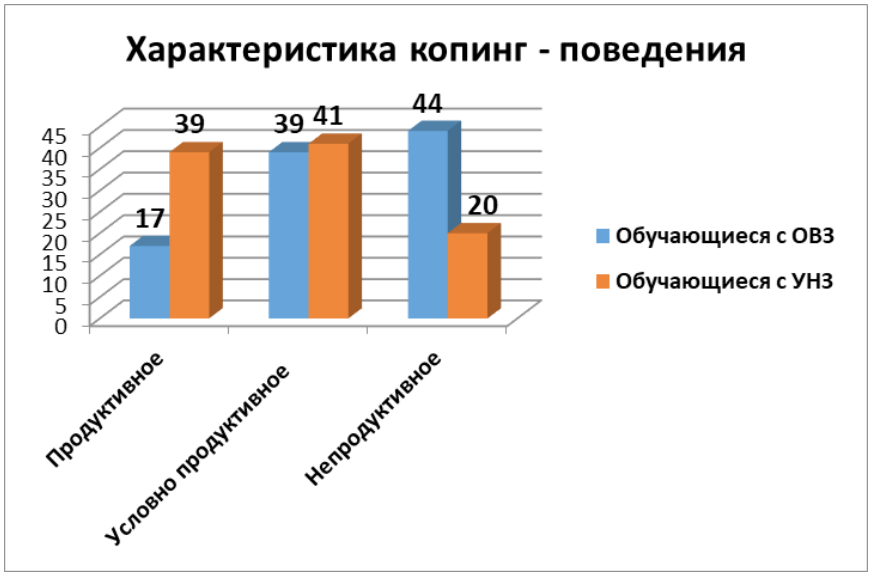
Важное место в исследовании копинг — стратегии обучающихся занимает диагностический инструментарий, соответствующий возрастным особенностям испытуемых и адаптированный к особенностям популяции. Существует большое количество диагностических средств, направленных на изучение совладающего поведения, представляющих собой по форме многошкальные опросники, открытые и полуструктурированные интервью или экспертные оценки.

На базе нашего учебного заведения было проведено исследование, направленное на изучение особенностей копинг-поведения лиц с ОВЗ. В исследовании приняли участие 28 студентов 1–2 курсов в возрасте от 16 до 18 лет, из них 6 обучающихся отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе. Для изучения копинг-поведения были использованы следующие методики: «Определение индивидуальныхкопинг-стратегий» (по Хейму Э.), опросник «Индикатор стратегий преодоления стресса», опросник «Когнитивно-поведенческие стратегии преодоления» (И. Г. Сизова, С. И. Филиппченкова).

Результаты экспериментального изучения копинг-поведения студентов на диаграмме.

Обобщенные результаты эксперимента позволяют сделать вывод, что среди студентов с ОВЗ в целом по группе преобладают испытуемые с условно продуктивным и непродуктивным копинг-поведением, тогда как среди студентов с условной нормой здоровья (далее — УНЗ) — с продуктивным и условно продуктивным.

Непродуктивное копинг-поведение не обеспечивает адекватное совладание в условиях проблемной ситуации. Преобладают отрицательные эмоциональные переживания, негативная оценка проблемной ситуации и своей способности справиться с ней. Возможности эмоциональной регуляции собственного состояния ограничены. Этому условно соответствует критический стиль копинг-поведения. *Критический (дезадаптивный)* стиль копинг-поведения не обеспечивает адекватное совладание в условиях проблемной ситуации.вследствие использования ригидных патернов копинг-поведения. Это поведение выявлено у 44 % студентов с ОВЗ и 20 % студентов с УНЗ.



Условно продуктивно екопинг-поведение в целом характеризуется довольно ограниченным репертуаром, стереотипностью реагирования. Эмоциональное реагирование избирательно, ситуативно. Для этого поведения свойственна как текущая эмоциональная регуляция собственного состояния, так и итоговая. Этому поведению условно соответствует адаптивный стиль копинг-поведения. *Адаптивный* стиль копинг-поведения обеспечивает достаточное совладание в условиях проблемной ситуации. Это поведение выявлено у 39% студентов с ОВЗ и 41% студентов с УНЗ.

Продуктивное копинг-поведение отражает личностную ценность копинг-поведения, возможность самовыражения в ситуациях его использования, наделение его личностным смыслом. Для этого поведения свойственны достаточно широкие возможности эмоциональной регуляции собственного состояния, в том числе опережающего типа. Поведению соответствуют оптимальный и креативный стили копинг-поведения. *Оптимальный* стиль копинг-поведения также обеспечивает гибкое мобильное совладание в условиях проблемной ситуации. Оба стиля предполагают постоянное расширение и обновление репертуара копинг-поведения. *Креативный* стиль копинг-поведения обеспечивает гибкое мобильное совладание в условиях проблемной ситуации. Это поведение выявлено у 17% студентов с ОВЗ и 39% студентов с УНЗ.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что внутренними условиями, факторами, которые определяют особенности копинг-поведения обучающихся с ОВЗ, являются такие личностные особенности, как самостоятельность или нужда в поддержке окружающих, склонность к приспособлению к ситуации, а не изменение самой ситуации.

Результаты экспериментального исследования позволяют сделать вывод, о необходимости формирования продуктивного копинг-поведения для более успешного включения обучающихся с ОВЗ в общество.

Формирование продуктивного копинг-поведения обучающихся с ОВЗ может осуществляться в рамках психолого-педагогического практикума, который включает два этапа: просветительский и прикладной. На просветительском этапе даются представления о копинг-поведении, формируются теоретические знания и представления о его особенностях. Прикладной этап работы представляет собой систему практических тренинговых занятий, которые зарекомендовали себя как наиболее эффективное средство по формирования продуктивного копинг-поведения обучающихся с ОВЗ.

Таким образом, особенностями копинг-поведения лиц с ОВЗ являются:

— преобладание когнитивных стратегий преодоления, где предпочтение отдается относительно продуктивным и непродуктивным стратегиям преодоления;
— чаще всего используется оптимизм, как эмоциональная копинг-стратегия преодоления стрессовой ситуации.

Из выше сказанного можно сделать вывод о необходимости формирования формирование продуктивного копинг-поведения для более успешного включения лиц с ОВЗ в общество.

Литература:

1. Вербрюгген А. А. Защитные механизмы и копинг-стратегии у детей с двигательными нарушениями и их родителей/ автореф. дис... кандидата психологических наук — С. Петербург, 2015
2. Грановская Р. М. Психологическая защита. — СПб.: Речь, 2014.
3. Денисова О. А., Поникарова В. Н., Леханова О. Л Стратегия и тактики подготовки педагогов инклюзивного образования // Дефек-тология. — 2014.

4. Исаев Д. Н. Эмоциональный стресс, психосоматические и соматопсихические расстройства у детей. — СПб.: Речь, 2016.
5. Исаева Е. Р. Копинг-поведение и психологическая защита личности в условиях здоровья и болезни. — СПб.: Издательство СПбГМУ, 2015.
6. http://www.insai.ru/slovar/koping-povedenie
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Копингhttps://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13778h ttp://kpfu.ru/staff_files/F915886738/Statya.Artemevoj.T..pdf
8. http://studopedia.ru/8_127479_klassifikatsiya-koping-strategiy.html

Психологические особенности наркозависимых

Доля Андрей Александрович, магистрант;
Моисеев Вячеслав Георгиевич, кандидат педагогических наук, доцент
Севастопольский государственный университет

В статье обсуждается проблема исследования психологических особенностей наркозависимых. Она весьма актуальна как в теоретическом, так и в практическом плане и является объектом междисциплинарных исследований отечественных и зарубежных ученых.

Среди многих проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, одно из первых мест занимает проблема зависимости, как глобальная угроза здоровью населения страны. Прогрессивно нарастающие требования социальной среды, социально-экономический кризис вызвали появление массовых состояний психоэмоционального напряжения, увеличение форм саморазрушающего поведения, на первое место из которых вышла наркотизация, а также различные виды злоупотребления психоактивными веществами.

Феномен аддикции (зависимости) от какого-либо психоактивного вещества — это фактически саморазрушительное поведение, которое закономерно приводит к необратимым изменениям психики, дисфункциям внутренних органов и систем и к деградации личности.

Проблемой аддиктивного поведения занимались многие как зарубежные: Э. Ханзян, Л. Вёрмсер, Г. Кристал, B. Segal, M. Zukerman, R. Jessor, Э. Берн, Ст. Гроф, А. Менегетти, Н. Пезешкиан и др., так и отечественные исследователи: В. Ю. Александрова, Н. Н. Апетик, Б. С. Братусь, Н. П. Бурмака, В. Я. Гиндкин, Н. Е Завадская, В. Ю. Завьялов, О. Е. Ивашко, Т. В. Кириченко, Н. С. Курек, И. П. Лысенко, Н. Ю. Максимова, Е. С. Меньшикова, М. Н. Овчинникова, Т. В. Кимиров, С. В. Цицарев, О. Т. Середниченко.

Вместе с тем, современное состояние проблемы требует дальнейшего систематического изучения как психологических особенностей аддиктивного поведения наркозависимых, так и разработки эффективных программ психокоррекции.

Анализ научной литературы показал, что отечественные ученые, изучающие проблему наркомании, концентрировали свои исследования на фармакологическом воздействии психоактивных веществ, особенностях протекания физиологических процессов при систематическом употреблении наркотиков. Изучение именно медико-физиологического аспекта наркомании повлияло на подход к ее профилактике и лечению, который свел проблему злоупотребления психоактивных веществ к физиологической зависимости и ее способам ее купирования. Так, в отечественной официальной наркологии, наркоманией считалась группа заболеваний, которая вызывается систематическим употреблением наркотических веществ и проявляется в изменениях реактивности психики, физиологической зависимости и других психологических и социальных явлениях [2].

Современные исследования отечественных авторов (С. А. Шеина, Т. Л. Чугунова, В. М. Ялтонского, Н. А. Сироты) показывают, что проблема наркомании должна рассматриваться и как физиологическая проблема, и как проблема личности, которая прибегает к использованию наркотических веществ в конкретной социальной ситуации. Тогда профилактическое, лечебное и реабилитационное воздействие будут включать в себя другое содержание, а соответственно, и новые возможности.

В рамках различных направлений психологии существуют разные подходы к проблеме наркомании. В бихевиоральном подходе отстаивают мысль о непрерывном влиянии на человека его социального окружения. В рамках когнитивного подхода наркомания рассматривается в связи с концепцией локуса контроля. Психоаналитические исследования наркомании сводятся в основном к объяснению возникновения зависимости как дефектам в психосексуальном созревании. В трансактном анализе нет четкого определения и понимания сущности наркомании. С позиций системного подхода наркоманию можно определить, как системный комплекс, который включает элементы, различные по своей природе, уровню и динамике. Вместе с тем, как показывает анализ научной литературы ни в одной теории или концепции, полностью не объясняются феномены, связанные с употреблением наркотиков. К сожалению, приходится констатировать что, ни одна кон-

цепция возникновения и формирования психологической зависимости не является исчерпывающей.

В отсутствии развитой психологической концепции наркомании, целесообразно обратить внимание на эмпирические исследования. Как показал проведенный анализ проблемы наркомании, больше всего психологических исследований в этой области связано с изучением предрасположенности к злоупотреблению наркотических веществ.

Как известно, существуют биологические, социальные и психологические факторы, способствующие формированию аддиктивного, соответственно, и наркозависимого поведения.

В исследованиях У. А. Абшаихова, Н. А. Сироты [1] подчеркивается роль наследственной отягощенности психическими заболеваниями, что может выступать фактором, который способствует наркомании. Далее, рассмотрим ведущие психологические факторы формирования наркотической зависимости.

С. В. Березин [2] с соавторами делает значимый акцент на мотивообразующих факторах формирования данной аддикции. Кроме того, различные способы преподнесения недифференцированных по своему содержанию сведений о наркомании, использующиеся в целях профилактики молодежного наркотизма, ведут к мозаичности, разорванности, противоречивости представлений о наркомании у подростков и детей. Резко отрицательное эмоциональное отношение к стереотипу «наркоман» очень часто совпадают с интересом к употреблению таких веществ.

Анализируя исследования по проблеме мотивов наркозависимости, следует отметить, что еще Э. Фромм относится к употреблению наркотиков как частному случаю культа потребительства среди молодёжи, следовательно, мотивацией употребления наркотиков является стремление «потреблять счастье» как товар.

А. Е. Личко и В. С. Битенский выделили следующую классификацию мотивов употребления наркотиков подростками:

1. Социально-психологические мотивы: мотивы, обусловленные традициями и культурой; субмиссивные мотивы, которые отражают подчинение давлению других людей или референтной группы; псевдокультурные, отражают стремление приспособиться к «наркотическим ценностям» подростковой группы.

2. Потребность изменить собственное состояние сознания: гедонистические мотивы; атарактические мотивы; мотивы гиперактивации поведения.

3. Патологическая мотивация, связанная с наличием абстинентного синдрома и патологического влечения к наркотику.

Склонность к аддиктивному поведению, по мнению А. Е. Личко, как правило, характерна подросткам с неустойчивым, конформным, гипертимным, циклоидным типами акцентуаций характера [4].

Б. С. Братусь в исследованиях аномалии личности отмечает, что наркозависимость, имеющая в качестве смыслообразующей ценности наркотическое средство, в ходе своего развития неизбежно навязывает субъекту систему специфических личностных смыслов, определяемых характерными особенностями наркотического средства в качестве мотива различных актуальных потребностей. По мере закрепления наркоманизации в качестве способа удовлетворения актуальных потребностей система порождаемых наркосредством личностных смыслов приобретает стабильность, ригидность, устойчивость, превращаясь в систему специфических установок личности.

Отметим, что мотивы употребления наркотиков и отказа от них недостаточно исследованы и неоднородны по своему содержанию. (Почему?)

И. Н. Пятницкая указывает на недостаточную социальную адаптацию будущих наркоманов, особенно в сложных условиях. В современном обществе все более обостряются внутренние конфликты, а психическая адаптация становится все менее выраженной.

В работах Г. Я. Лукачер, Н. В. Макшанцевой выявлено, что наркотическая зависимость начинает формироваться, как правило, в подростковом возрасте. Авторы дают следующие личностные характеристики подросткам склонным к употреблению наркотиков: им свойственны выраженные тенденции к самоутверждению при отсутствии необходимых для этого психологических ресурсов; характерно стремление к немедленному выполнению своих претензий; им свойственно пониженная способность к длительной, целенаправленной деятельности, раздражительность, склонность к избыточному фантазированию, демонстративному проявлению чувств, подражанию, лжи.

Н. Ю. Максимова выделяет у молодых наркозависимых людей нарушения эмоционального функционирования и психической активности, снижение самооценки, способностей совладения со стрессом и саморегуляции, низкие показатели интеллекта и личностные расстройства.

В исследованиях К. Г. Сурнова были выделены установки личности, появившиеся как результат наркозависимости. Автор выявил, что они оказывают существенное влияние на процессы смыслообразования не только внутри наркозависимости, но и внутри деятельностей, подчиненных другим мотивам или ценностям.

К. Г. Сурнов выделяет важнейшие установки личности, порождаемых наркотической деятельностью, т. е. деятельностью, мотивом которой является наркотическое средство:

1. Установка к воображаемому удовлетворению потребности;

2. Установка к быстрому удовлетворению потребности при малых затратах усилий;

3. Установка к пассивным способам защиты при встрече с трудностями;

4. Установка к неприятию на себя ответственности за совершаемые поступки;

5. Установка к предпочтению эгоцентрических мотиваций альтруистическим;

6. Установка к малой опосредованной деятельности;

7. Установка довольствоваться временным и не вполне адекватным потребности результатом деятельности.

Автор отмечает, что ценности, которые соответствуют смысловым установкам наркозависимой личности, принимаются как замещающие наркотическое средство; ценности, которые не соответствуют смысловым установкам — отвергаются. При этом к числу отвергаемых ценностей относят большинство социально одобряемых.

В своих исследованиях Р. Р. Гарифуллин [3] главной причиной наркотизации личности определил утрату ею смыслообразующих ценностей жизни. В процессе потребления наркотиков личность приобретает специфические характеристики, обусловленные деформацией её смысловых структур, состоящей в том, что реальные смыслообразующие ценности подменяются искусственными и мнимыми. У донаркотических личностей (склонных к наркопотреблению, но никогда не потреблявших) таких специфических характеристик не существует.

Таким образом, столкновение личности с обстоятельствами, препятствующими реализации в жизни ее глубинных, базисных тенденций, обусловливает предрасположенность к злоупотреблению наркотиками. К мотивообразующим факторам формирования наркотической аддикции можно отнести: недостаточную социальную адаптацию, личностные особенности человека (низкий культурный уровень, установки личности, смыслообразующие ценности, нарушение эмоциональной сферы) и ситуативные факторы. Злоупотребление наркотиками является защитной активностью личности перед лицом трудностей, которые препятствуют удовлетворению наиболее важных и значимых для него потребностей и носит адаптивный смысл.

Основываясь на поставленной в работе цели, был проведен констатирующий эксперимент, в котором изучались личностные характеристики наркозависимых: направленность смысложизненных ориентаций, уровень самоактуализации, тип стратегий преодоления трудностей в различных сферах психической деятельности.

Экспериментальное исследование проводилось в г. Севастополе на базе реабилитационного отделения Благотворительного фонд по формированию здорового образа жизни «Флагма. Общее количество участников исследования составило 30 наркозависимых клиентов отделения в возрасте от 18 до 36 лет включительно.

Исходя из поставленных в работе задач, для исследования было использовано несколько методик: Методика определения стресса и копинг-механизмов Р. Лазаруса, С. Фолькман; Опросник волевого самоконтроля — ВСК (А. Г. Зверков, Е. В. Эйдман); Методика оценки мотивации к избеганию неудачи — самозащите Т. Элерса в адаптации М. А. Котик; Опросник «Мотивы употребления наркотиков» И. В. Аксючиц; Методика диагностики стилевых особенностей постановки и достижения цели (ССП-98) В. И. Моросановой; Тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) Д. А. Леонтьева.

В результате исследования было установлено:

У испытуемых преобладают персональные и патологические мотивы потребления наркотиков, из которых наиболее выражены, во-первых, атарактические мотивы, отражающие желание нейтрализовать негативные эмоциональные переживания (напряжение, тревогу, страх) с помощью наркотиков и, во-вторых, аддиктивные мотивы болезненного влечения к наркотику, отражающие осознанное желание употреблять наркотики;

У большинства наркозависимых (90 %) выявлен низкий уровень волевого самоконтроля, что характеризует их как чувствительных, эмоционально неустойчивых и неуверенных в себе людей. Кроме того, свойственные им низкий уровень рефлексивности и активности, при импульсивности и неустойчивости намерений проявляется в непоследовательности поведения;

Для испытуемых оказалось характерным использование копинг-стратегии «Бегство-избегание» и высокий уровень мотивации к избеганию неудач, характеризующееся отрицанием проблем, фантазированием, неоправданными ожиданиями или проявлением инфантильных форм поведения в стрессовых ситуациях;

Низкий уровень осмысленности жизни проявляется в следующих характеристиках: низком уровне целеполагания (живут сегодняшним или вчерашним днем), неудовлетворенности своей жизнью в настоящем, неумение и не желание продумывать последовательность своих действий, неверии в возможность контролировать события собственной жизни.

Выводы:

К основным факторам формирования наркозависимости относят: недостаточную социальную адаптацию, личностные особенности человека (низкий культурный уровень, установки личности, смыслообразующие ценности, нарушение эмоциональной сферы) и ситуативные факторы.

Анализ результатов диагностики личностных характеристик наркозависимых определил преобладающие мотивы потребления наркотиков, из которых наиболее выражены, атарактические мотивы и аддиктивные мотивы. У большинства испытуемых выявлен низкий уровень волевого самоконтроля и осмысленности жизни. Для испытуемых оказалось характерным использование копинг-стратегии «Бегство-избегание» и высокий уровень мотивации к избеганию неудач.

Литература:

1. Абшаихова У. А., Сирота Н. А. Клинико-катамнестическое исследование подростков, больных гашишной наркоманией //Саморазрушающее поведение у подростков. — Л.: Изд-во Ленинградский психоневрологический институт,1991 – 186 с.

2. Березин С. В., Лисецкий К. С., Назаров Е. А. Психология наркотической зависимости и созависимости: монография. — М.: МПА, 2001. — 456 с.
3. Гарифуллин Р. Р. Психологические подходы к проблеме наркомании / Сибирский психологический журнал. — № 35–2010. — С.29–32
4. Личко А. Е., Битенский В. С. Подростковая наркология. — Л.: Медицина, 1991. — 304 с.
5. Эйдемиллер Э. Г. Кулаков С. А., Черемисин О. В. Саморазрушающее поведение у подростков: пути исследования, проблемы и разработка методов психотерапии // Саморазрушающее поведение у подростков. — Л.: Изд-во Ленинградский психоневрологический институт. — 1991. С.112–117.
6. Ялтонский В. М., Сирота Н. А. Проксемическое поведение при злоупотреблении гашишем и гашишной наркомании у подростков. //Саморазрушающее поведение у подростков. — Л.: Ленинградский психоневрологический институт. — 1991. С.75–77.

Особенности смысложизненных ориентаций у студентов-психологов разных возрастных групп

Казарян Анета Алексановна, студент
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Проблема смысла жизни всегда была актуальна для человека. Представления о смысле жизни имеют религиозно-философские основания, так как только в религиозных или философских творениях можно найти попытки придать жизни человека смысл. В мифологических воззрениях древних греков, в религиозных воззрениях древних людей основным вопросом был поиск смысла жизни. Начиная со времен античности данную проблему изучали философы: Сократ, Платон, Демокрит, Диоген, Аристотель, Эпикур и т. д. Цели жизни в древнегреческой философии вплотную соотносились с представлением об идеальном человеке — мудреце, покорителе и преобразователе мира, одерживающего победу над самим собой, правда, вершиной же такого рода победы могло стать и самоубийство. [6]

Среди знаменитых психологов проблему смысла жизни очень увлекла З. Фрейда, А. Адлера, К. Г. Юнга, К. Роджерса, В. Франкла и др.

Отечественная и зарубежная психология достаточно плотно занимается этой проблемой, и каждый автор объясняет смысл жизни исходя из своих исследований и жизненного опыта.

Д. А. Леонтьев [8] рассматривает смысл жизни и личностный смысл как две разные понятия. Смысл жизни автором рассматривается в качестве стержневой, обобщенной и динамической системой смыслов, которая закономерно зависит от общей направленности жизни субъекта. Параллельно с этим жизненный смысл для субъекта трансформируется и эмоционально отражается в личностном смысле.

Д. А. Леонтьев также вводит термин «смысловые ориентации», которые делятся на два уровня: первый уровень включает в себя потребности, личностные ценности, смысл жизни, мировоззрение и самоотношение; во второй уровень входит отношение личности с миром, т. е. внутренний мир человека.

В. Франкл [12] поиск смысла жизни рассматривает как врожденный феномен в каждом человеке, как безусловное стремление, которое является основным двигателем поведения и развития личности. Франкл уверен, что для того чтобы жить и действовать активно, у человека должна быть вера в тот смысл, который он вкладывает в свои поступки.

Франкл называет «экзистенциальным вакуумом» то состояние человека, когда отсутствует смысл. [12, с. 10, с. 11] «Экзистенциальный вакуум» по мнению Франкла становится причиной неврозов и разных пограничных состояний.

З. Фрейд убежден, что смысл жизни заключается в том, чтоб человек был счастлив, стремился к различного рода удовольствиям и наслаждениям и избегал болезней и несчастий. З. Фрейд прежде всего в смысле жизни выделяет любовь — возможность любить и быть любимым.

К. Роджерс представляет смысл жизни как процесс реализации человеком своего потенциала с целью стать личностью, которая умеет полноценно функционировать. По мнению К. Роджерса самоактуализация не является конечным состоянием совершенства. Он отмечает, что ни один человек не может стать настолько самоактуализированным, чтобы отбросить все мотивы. У человека всегда есть и будут таланты для дальнейшего развития в том или ином направлениям, навыки, которые требуют усовершенствования, более новые и действенные способы для удовлетворения своих социальных, биологических и разного рода потребностей.

А. Маслоу считает, что удовлетворение базовых потребностей само по себе не дает еще такого смысла и жизненных ориентиров. Он отмечает только после удовлетворении физиологических потребностей, потребностей безопасности, любви и уважении обостряется потребность в самоактуализации.

В. Э. Чудновский [13] объясняет смысл жизни как идею, которая содержит в себе цель жизни человека, ставшую для него очень большой ценностью, потеря которой может стать для человека концом его существования.

Л. С. Выготский и его последователи представляют психическое развитие как процесс качественных изменений, которые происходят в психике людей в ходе усвоения ими социального опыта, которые представлены в предметах культуры человека. Он считал, что «перестройка потребностей и побуждений, переоценка ценностей есть основной момент при переходе от возраста к возрасту» [5. с 237–238]. Именно в подростковой жизни возникает жизненный план и развивается понятие о смысле жизни.

Л. С. Выготский, в своей культурно-исторической теории, отмечал, что в подростковом возрасте происходит «овладение внутренним миром», «возникновение жизненного плана, как известной системы приспособления, которая впервые осознается подростком» [5, с. 237–238]. У подростка возникает такая потребность самосознания, которая реализуется с помощью рефлексии.

Следует отметить, что именно в подростковом в возрасте человек понимает, чего он хочет от жизни. Какое мировоззрение будет складывается у подростка в этом возрасте, напрямую зависит от того, как прошло детство ребенка, какое воспитание получил и что он извлек из всего этого. И если подросток в самом своем конфликтном возрасте принимает сторону родителей, то он от них будет брать все те ценности и жизненные установки, которые он видел на протяжении всей своей жизни от родителей. Следовательно, проблема смысла жизни имеет цикличность и будет постоянно присутствовать похожий сценарий жизни из поколения в поколение.

К. А. Абульханова-Славская считает, что для становления смысла жизни имеет большое значение единая жизненная линия, выстраиваемая личностью, которая заключается «в определении меры и масштаба значимости (по критерию достойного или недостойного себя в целом)» [1, с.36–41].

К. А. Абульханова-Славская [1] также подчеркивает, что человеку разрешается противоречие, равное смыслу жизни, жизненно-мировоззренческого масштаба.

Для Л. С. Рубинштейна [10] смысл жизни заключается в том, чтобы выступать в роли преобразователя жизни и быть для других людей источником тепла, уметь игнорировать все плохое и постоянно совершенствовать жизнь.

Б. С. Братусь представляет смысл жизни как о первоочередной потребности, которая опирается на фундаментальном противоречии между ограниченностью индивидуального бытья и универсальностью родовой сущности человека. [3, с.188].

Вопрос о смысле жизни В. С. Мухина объясняет как знак определенной неудовлетворенности. Критическая переоценка ценностей и рефлексия, которая приводит к вопросу о смысле жизни, автор связывает с какой-либо паузой в деятельности или отношением с людьми. [9, с. 297]

В своих работах В. Э. Чудновский [14], раздумывая над феноменом смысла жизни, пишет, что смысл жизни — это не просто определенная идея или жизненная цель, которая для человека является высоко значимой ценностью, а это особое психическое образование, которая имеет характер возникновения и этапы становления. Независимо от того какие условия его породили, это образование имеет определенную устойчивость и независимость от них, но существенно влияет на поступки и действия человека.

Путем различных мировоззренческих поисков человек ищет точную формулу, которая способна открыть ему смысл его существования. Человек, задаваясь вопросом о смысле жизни, думает и о своей конкретной цели в жизни, и о направления общего развития вообще. Ему хочется найти личностный смысл и понять насколько его выбранная деятельность соответствует ему и что он может получить в итоге. Это те вопросы, на которые не бывает общих ответов, и каждый должен найти свой ответ сам и к ним можно подойти исключительно практическим путем.

Понятие «смысл» не существует ни для кого из живых существ, кроме человека. Эта человеческая особенность, связанная с речью, мыслительной деятельностью и произвольностью, иногда определяется как сознание. Смысл жизни формируется постепенно, приобретая специфическое значение положительной и общезначимой ценности. Человек склонен принимать тот смысл, который упорядочивает его внутренний мир и открывает ему бесконечную перспективу жизненного пути. Такое понимание смысла жизни созвучно отечественной традиции религиозно-философских исканий. [6]

Осмысленность жизни человека — это не внутренняя однородная структура. Это понятие включает в себя много других компонентов, в том числе и смысложизненные ориентации. Она представляет собой частный случай смысложизненной концепции личности.

Столин Т. В. дает смысложизненной ориентации следующее определение — это индивидуальная обобщенная система взглядов на цели, процесс и результат своей жизни. В самой основе этой концепции лежат потребности и ценности, отношение и умозрительное построение конкретной личности. [15, с 107]

А. В. Серый [11] выделяет четыре уровня организации в своей концепции системы личностных смыслов: индивидный, биологический, личностный и смысложизненный. По мнению автора смыслы выступают в виде ценностных ориентаций на личностном уровне и способствуют интеграции личности в новые условия социальной жизни, а на смысложизненном уровне смыслы играют роль генерализатора и операционализатора смыслов других уровней и выступают в качестве смысложизненных ориентаций личности.

Как пишет А. Г. Асмолов, личностный смысл — это результат интериоризации и воплощения в сознании объективных отношений личности в мире. То есть личностный смысл показывает содержание отношения личности в дей-

ствительности и является верхней ступенью деятельности, где регулируют установки. [2, с. 322]

А. Н. Леонтьев [7] в своих трудах. разработал проблему личностного смысла в рамках теории деятельности Он объясняет, что между субъектом и целью его действия существуют отношения, а смысл является отражением этих отношений. Отношением мотива к цели порождается личностный смысл, а функция, которая образует смысл принадлежит мотиву. Леонтьев отмечает, что предмет, который имеет для него смысл, этот есть тот предмет, который выступает в качестве предмета возможно целенаправленного действия.; а действие имеющий смысл для него — это есть действие, возможное по отношению к той или иной цели.

По мнению Д. А. Леонтьева «понятие «смысла» соотносимо и с объективной, и с субъективной, и с интерсубъективной (групповой, коммуникативной) реальностью, а также находится на пересечении деятельности, сознания и личности, связывая между собой все три фундаментальные психологические категории» [8, с.4].

Проблема смысла жизни всегда занимала в психологии определенное место. Отечественные и зарубежные психологи очень тщательно подходили к изучению данной темы.

Итак, в наши дни проблема смысложизненных ориентаций является важной и актуальной. В любой мировоззренческой системе присутствует понятие смысла жизни, которое показывает моральные нормы и ценности. Его предопределение создает для человека ту базу, тот фундамент, на котором будет строится вся система ценностей во всех ее значениях. Понятие смысла создает самоопределенность, а самоопределенность дает мотивацию, чтобы двигаться к той цели, т. е. к тому значению которое выбирается индивидом. По сути, смысл жизни дает ясное понимание того направления, с помощью которого человек в дальнейшем будет строить приоритеты в той или иной сфере своей жизнедеятельности. Очень большое значение имеют смысложизненные ориентации человека в профессии и его роли в ней. Уже будучи студентом, человек формирует в себе все те характеристики, которые приобретает он в процессе получения знаний и его способности анализировать и синтезировать включая свои субъективные понимания жизни. Очень важно, чтобы уже на этом этапе было четкое понимание того, как подойти к будущей профессии так, чтобы она приносила свои «плоды». И чтоб эти «плоды» были идентичны к тому, к чему изначально стремились. Здесь самым важным аспектом являются понимание того, что теоретические знания для всех одинаковые, а восприятия и дальнейшее их применение будет зависеть от смысложизненных ориентаций будущего специалиста.

Студент — психолог, это человек, который будет работать в образовательных учреждениях, в медицинских учреждениях и т. д., будет работать с детьми и взрослыми. Как он будет применять свои знания на практике, как будет регулировать весь процесс будет напрямую зависеть как он видит данную проблему и какие инструменты он готов применить. Самоопределение и ориентированность в жизни помогут ему найти правильную стратегию для подхода выполнения данной задачи. От того насколько данный человек ориентирован в самом себе будет зависеть дальнейшая судьба того человека, который пришел за помощью к психологу.

Исследуя смысложизненные ориентации у студентов, мы хотим найти взаимосвязь между ценностями студентов и выбранной профессии.

Исследованием смысложизненных ориентаций занимались Ильин Е. П., Дворецкая М. Я., Коржова Е. Ю., Чудновский В. Н., Бодалев А. А., Карпова Н. Л., Вайзер Г. А., Леонтьев Д. А., Гуревич П. С., Абульханова-Славская К. А., Выготский Л. С., Франкл В., Столин В. В., Регуш Л. А., Яницкий М. С., Васильева О. С., Муздыбаев К., Леонтьев А. Н., Кочеткова Т. Н., Бубнова С. С., Гинзбург М. Р., Чернявская А. П.

В целом проблема смысложизненных ориентаций студентов представляется недостаточно разработанной и требует глубокого теоретического изучения.

В связи актуальности данной проблемы было проведено исследование связи смысложизненных ориентаций с возрастом студентов -психологов.

Целью нашего исследования было изучение особенностей смысложизненных ориентаций среди студентов — психологов первого и второго периода взрослости.

Анализ исследований позволил выдвинуть ряд предположений: лицам более молодого возраста будет свойственна гибкость в целях, ценностях и смысложизненных ориентациях, а лица более зрелого возраста будут иметь четкие цели в жизни и ценности, а также осмысленность в выбранной профессии. Для проверки выдвинутых гипотез использовались ряд методик: опросник «Эталон жизнедеятельности» (Дворецкой М. Я.), 16-факторный опросник Кеттелла (Форма С) 105 вопросов, Тест (СЖО) Леонтьева Д. А., Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) Сенина И. Г.

Исследование осуществлялось на базе РГПУ им. А. И. Герцена, очного и заочного отделения института психологии среди студентов 1–5 курсов. Общий объем выборки составил 60 человек от 18 до 48 лет, которые были разделены на две группы. В первую группу вошли лица 18–25 лет, а во вторую — 25–48 лет.

Анализ средних значений позволил выявить оценку смысложизненных ориентаций среди лиц двух возрастных групп (см. рис. 1).

В группе лиц второго периода зрелости достоверно чаще встречаются более высокие показатели по субшкале «Цели в жизни» ($p = 0{,}043$), чем в первой группе, где можно сделать выводы.

Студенты во второй группе получили следующие значения:

1. Цели в жизни — 35,17;
2. Процесс жизни — 33,43;
3. Локус контроля- жизнь — 33,10;
4. Результативность жизни — 27, 30;
5. Локус контроля-я — 21,83.

Студенты в первой группе получили следующие значения:

1. Цели в жизни — 30,90;
2. Локус контроля-жизнь — 30,17;
3. Процесс жизни — 29, 13;
4. Результативность жизни — 24,40;
5. Локус контроля-я — 19,97.

Во всех пяти шкалах больше баллов получили студенты во второй группе

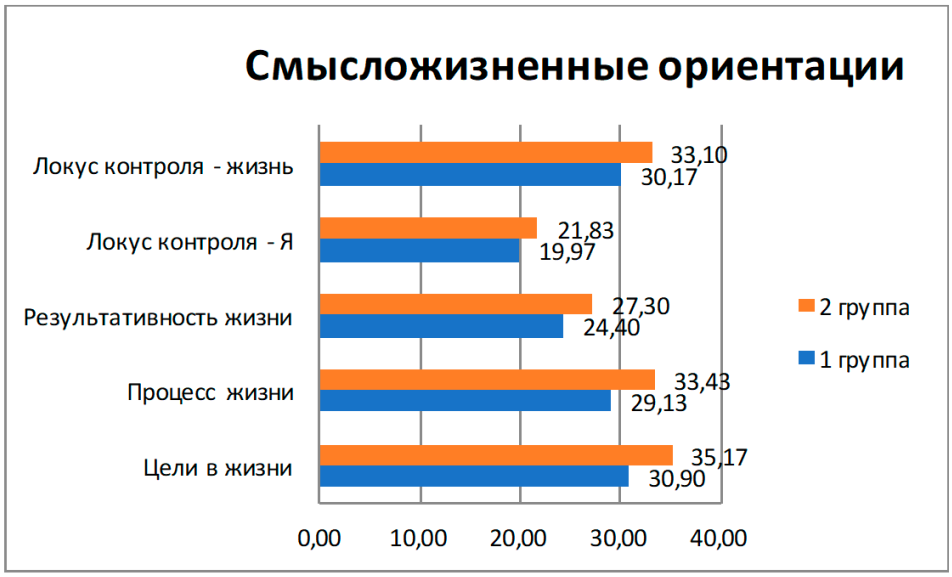


Рис. 1. **Диаграмма результатов средних значений. 1 группа — студенты-психологи первого периода взрослости, 2 группа — студенты-психологи второго периода взрослости**

Таблица 1**. Результаты анализа достоверно значимых различий по шкалам опросников «Эталон жизнедеятельности» Дворецкой. М. Я., 16 факторного личностного опросника Р. Кеттелла, Опросник «Терминальные ценности» (ОТеЦ) Сенина И. Г. и тест «Смысл жизненных ориентаций» Леонтьева Д. А.**

№			1 группа	2 группа	U	P
1	Субшкала 1	Цели в жизни	778,5	1051,5	313,5	0,043592
2	Субшкала 2	Процесс жизни	762	1068	297	0,023703
3	13	Сохранение собственной индивидуальности	1058,5	771,5	306,5	0,033882
4	1	MD- (Адекватность самооценки)	768	1062	303	0,29764
5	4	C — (Эмоциональная устойчивость-эмоциональная неустойчивость)	699	1131	234	0,001407
6	7	G- Подверженность чувствам — высокая нормативность поведения	725	1105	260	0,004972
7	10	L — Доверчивость — подозрительность	1043,5	786,5	321,5	0,045747
8	12	N- Прямолинейность — дипломатичность	757	1073	292	0,019501
9	13	O — Самоуверенность — тревожность	1068,5	761,5	296,5	0,02325
10	16	Q3- Низкий самоконтроль — высокий самоконтроль	736,5	1093,5	271,5	0,008319
11	Социальный тип	Реальность (R)	767,5	1062,5	302,5	0,029213
12	Экзистенциальный тип	Реальность (R)	772,5	1057,5	307,5	0,035144

Первое, на что хотелось бы обратить внимание, что группа испытуемых с социальной ($p = 0,029$) и экзистенциальной ($p = 0,035$) направленностью в основном взрослые люди, которые уже определились в ценностях и смысложизненных ориентациях. Более молодые студенты по этим двум шкалам имеют низкие показатели, что может

говорить о том, что они находятся в поисках смысла и самоопределения. Вторая группа в большей мере ориентирована на социальные и экзистенциальные ценности и в реальности для них они вполне осуществимы. Обратная картина наблюдается у лиц первой группы.

Цели в жизни (p=0,043) у второй группы достаточно осознаны и они более сосредоточены на достижения этих целей. В своем реальном образе представители этой группы имеют ясное представление чего они хотят и почему.

Сам процесс жизни (p = 0,023) пока не доставляет много удовольствий, так-как не определена цель. В этом периоде существуют много вопросов и лица этой группы находятся в поисках ответов.

Сохранение собственной индивидуальности у наших испытуемых больше присуще первой группе студентов (p =0,033).

Так же отслеживается у второй группы весьма высокая самооценка (p = 0,29). Представители этой группы очень уверены в себе. Они точно знают, чего хотят, и их мнение для них самое весомое. Они очень мотивированы в своей профессиональной деятельности, семейной жизни и во взглядах.

У второй группы испытуемых наблюдается эмоциональная зрелость (p = 0,001). У них присутствует трезвый взгляд на жизненные ситуации, имеются постоянные интересы. Достаточно уравновешены, работоспособны и реалистически настроены. Умеют избегать трудностей так как обладают способностью управлять ситуацией. Первая группа лиц по той же шкале получила низкие оценки что говорит о том, что это люди импульсивные и не умеют контролировать свои эмоции.

Значимые различия достаточно выражены в понятии морали и норм (p = 0,004) у лиц обеих групп. Результаты исследования показывают насколько возраст имеет значение к принятию моральных норм. Лица более взрослые показали высокую нормативность в своих действиях и демонстрируют сильный характер, «высокое супер-эго».

Студенты первой группы демонстрируют беспринципность, ленивость и потворство своим желаниям, «низкое супер-эго».

Наши студенты второго периода взрослости очень отчетливо показали такую черту личности как дипломатичность (p = 0,01). Эта группа людей проявляет проницательность по отношению к окружающими.

Более молодые наши испытуемые продемонстрировали прямолинейность характера.

Так же в наших различиях наблюдается высокое самомнение (p = 0,008) у лиц более старших по возрасту. У старшей группы выявились самолюбие и высокие лидерские качества. Так же отслеживается целенаправленность и высокий самоконтроль. У молодых демонстрируются недисциплинированность и плохой самоконтроль. Внутренняя конфликтность приводит к непониманию себя и к низкой самооценке.

У второй группы также выделяется доверчивость характера и откровенность (p = 0,045). Способность прощать, доброжелательность к окружающим помогают лицам этой группы приятно и хорошо работать в коллективе и получать от этого удовольствие. Лица второй группы показали себя, как подозрительные личности. У них выявилась склонность задерживать свое внимание на неудачах и завистливость. Так же в этом блоке у молодых студентов наблюдается перенос ответственности на других, что тоже объясняется несформированной волевой сферой.

По результатам оценок также вторая группа студентов характеризуются как безмятежные, благодушные, жизнерадостные и веселые личности (p = 0,023). Иногда самоуверенные и самонадеянные и небоязливые. А группа из молодых студентов характеризуются как тревожные личности, которым присуще самобичевание. Достаточно часто отслеживается депрессивность и подавленность в поведении этих молодых людей, которые показали себя, как легко ранимую натуру. У данной группы развито чувство вины, что становится причиной для мрачных раздумий. Иногда наблюдаются симптомы страха.

Таким образом опираясь на результаты методов математической статистики, можно сделать следующие выводы:

1. Выбор смысложизненных ориентаций имеет связь с возрастом человека.

2. При витальном типе личности у человека меньше развития личности к самоактуализации. Гедонистические взгляды ограничивают видимость других более значимых сфер жизни и взгляды на мир сужаются, не давая человеку расти личностно.

3. Человек в более зрелом возрасте умеет адекватно реагировать на разные жизненные ситуации при этом умело двигается к цели, так как жизнь наполнена смыслом.

Делая окончательные выводы по данному исследованию можно с уверенностью отметить, что смысложизненные ориентации могут отражать направленность личности и наличие жизненных целей и обрести осмысленность только через жизненный опыт, который позволяет делать выводы и с каждым шагом все отчетливее видеть ту цель и тот путь который выбирает для себя человек.

Литература:

1. Абульханова-Славская К. А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности// Психология формирования и развития личности М.: Наука, 1981,19–44 с.
2. Асмолов А. Г. Психология личности. А. Г. Асмолов –М.: Издательство МГУ, 1990. 367 с.

3. Братусь Б. С. Аномалии личности. М.: Мысль, 1988, 301 с.
4. Волков Б. С., Волкова Н. В. Возрастная психология: учебное пособие для вузов. — М.: Академический проект, 2008, — 668с.
5. Выготский Л. С. Собрание сочинений. В 6 т. 1984. Т. 4 — М. Педагогика, 1984 — С. 224—268.
6. Дворецкая М. Я. Интегративная антропология. Учебное пособие [Текст], СПб.: Институт Практической Психологии, 2003. 611 с.
7. Леонтьев А. Н. Философия психологии: Из научного наследия/ Под редакцией А. А. Леонтьева, Д. А. Леонтьева. — М. Издательство Москва, Ун-та,1994—228 с.
8. Леонтьев Д. А. Психология смысла. Природа, строение и динамика смысловой реальности. М. 1999. 487с.
9. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития. Учебник для студентов ВУЗов, 4-е издание. М.: Издательский центр,, Академия,, 1999—456 с.
10. Рубинштейн Л. С. Проблемы общей психологии (текст), — Педагогика, 1973, 416 с.
11. Серый А. В. Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов. / А. В. Серый. — Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002.10.
12. Франкл В., Человек в поисках смысла. Москва. 1990. 368с.
13. Чудновский В. Э. Роль смысложизненных ориентаций и акме в профессиональной деятельности. / В. Э. Чудновский, А. А. Бодалев, Г. А. Вайзер, Е. Е. Вахромов, Н. Л. Карпова, А. В. Суворов // Психологический журнал, 2004, т. 25, № 1.
14. Чудновский В. Э. Становление личности и проблема смысла жизни: избранные тр. / В. Э. Чудновский. — М.: Изд-во Московского психолого-социального интерната; Воронеж: МОДЭК, 2006. — 768с.
15. Шаповаленко И. В., Психология развития и возрастная психология. — М.: Гардарики, 2005, — 349с.

Влияние мультипликационных и художественных фильмов на эмоциональное состояние детей младшего школьного возраста

Романова Анна Владимировна, студент
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

Сегодня общественность все больше пугают последствия, которые несет за собой телевидение. Мультипликационные фильмы по своему содержанию могут нанести непоправимый вред детской психике. В статье раскрываются результаты исследования характера влияния на эмоциональное состояние детей младшего школьного возраста просмотра мультфильмов.

Ключевые слова: *анимация, аниме, медиаобразования.*

Today, the public is increasingly scared by the consequences that television carries with it. Animated films in their content can cause irreparable harm to the child's psyche. The article reveals the results of a study of the nature of the impact on the emotional state of children of primary school age viewing cartoons.

Keywords: *animation, anime, media education*

В исследовательской работе подробно раскрывается проблема влияния современных мультфильмов на эмоциональное состояние детей младшего школьного возраста. Тема актуальна, так как в век современных технологий, к сожалению, мультфильмы заменили детям книги. Участие в исследовании приняли 40 детей в возрасте 7—9 лет. Исследование включало три этапа. Первый этап заключался в построении общей стратегии исследования, подборе психодиагностического инструментария. Второй этап включал проведение основного объема исследовательских действий. Третий этап исследования заключался в обработке и анализе полученных данных, подведении итогов.

Исследование проводилось в виде эксперимента с методом наблюдения. В качестве психодиагностического инструментария были использованы следующие методики: опрос «Мультипликационные фильмы и художественные фильмы», анкета для детей младшего школьного возраста «Мультфильмы в жизни детей».

На первом этапе нашего эмпирического исследования мы отпределили, что дети отдают предпочтение мультфильмам, оставив художественные фильмы на втором плане. Действительно, современные дети практически не смотрят сказки. При отсутствии спроса на детские художественные фильмы кинорынок все реже и реже предлагает этот продукт. После проведения анкетирования «Мультфильмы в жизни детей» и подведения итогов, мы составили рейтинг мультфильмов: 1 место — «Барбоскины»; 2 место — «Маша и Медведь»;

3 место — «Винкс»; 4 место — «Трансформеры»; 5 место — «Монстр Хай».

На следующем этапе нашего исследования мы провели эксперимент с целью изучения характера взаимосвязи просмотренных мультфильмов с эмоциональными состояниями ребенка. Детям были предложены картинки с изображениями настроения: радостного, нейтрального и грустного. До и после просмотра мультфильма ребёнку нужно было выбрать соответствующее ему в данный момент настроение и раскрасить в понравившийся цвет.

До просмотра мультфильма «Котенок по имени Гав» у 18 детей было радостное настроение, у 13 детей — нейтральное, у 9 детей — грустное.

После просмотра мультфильма «Котенок по имени Гав» ситуация изменилась: у 23 детей настроение стало радостное, а у 9 детей — нейтральное, грустное у 8 детей. Следовательно, просмотр данного мультфильма не вызвал негативного воздействия на настроение детей.

На следующем этапе эксперимента, детям было предложен к просмотру мультфильм-аниме «Нарутро: Ураганные хроники». Этот мультфильм о мальчике-подростке Наруто Удзумаки — главном герое известных японских комиксов, о шумном, непоседливом, весёлом, мальчике.

Была использована та же методика. До просмотра мультфильма 15 детей оценили своё настроение как радостное, 14 детей как нейтральное, грустное у 11 детей. После просмотра у 6 детей радостное, 21 детей определили свое настроение как нейтральное, а у 13 детей настроение стало грустным. Мы не зря выбрали этот мультфильм, он известен своим негативным влиянием на поведение детей. Напомним нашумевший случай школьника из города Чайковский. После просмотра аниме-сериала «Наруто: Ураганные хроники» подросток решил покончить с собой, увидев смерть любимого героя. Поэтому, используя этот мультфильм в работе с детьми, учитель или педагог психолог должны быть не только внимательны к эмоциональному состоянию детей, но и позаботиться о том, чтобы обучающиеся адекватно восприняли сюжет данного мультипликационного фильма. После просмотра обязательно должно последовать обсуждение его с целью исключения негативных тенденций в поведении и настроении юных зрителей.

Таким образом, на основании полученных результатов абсолютно однозначно можно следующие выводы о том, что современные мультфильмы отрицательно влияют на эмоциональное состояние детей младшего школьного возраста. Дети еще не могут сознательно осуществлять для себя отбор фильмов для просмотра, а, следовательно, и информации, которую они несут в себе. Поэтому задача каждого взрослого быть внимательным к интересам и предпочтениям своего ребенка, ведь от этого зависит его будущее.

Литература:

1. Абраменкова В., Богатырева А. Дети и телевизионный экран / В. Абраменкова, А. Богатырева // Воспитание школьников — 2006. — № 1. — С. 28–31.
2. Большой энциклопедический словарь. М.: науч. издание «Большая Российская энциклопедия», 1998. — № 1. — С. 138–140.
3. Венгер Л. А, Пилюгина Э. Г, Венгер Н. Б. Воспитание сенсорной культуры ребенка, от рождения до 6 лет: кн. для воспитания детей, /под ред. П. А. Венгера. — М.: Просвещение, — 1988. № 10–144с.
4. Гундарева И. О последствиях восприятия телевизионной информации / И. Гундарева // Воспитание школьников — 2005. — № 9. — С.45–54.

Виктимологическая характеристика терроризма

Сарафанова Александра Сергеевна, магистрант
Уральский государственный юридический университет (г. Екатеринбург)

Ключевые слова: *террористический акт, жертва терроризма, заложник, террористическая деятельность, терроризм.*

Современному обществу приходится преодолевать большое количество самых разных угроз, особое место, среди которых, занимают террористические акты.

Борьба с терроризмом — важный элемент обеспечения безопасности всего мирового сообщества.

В XXI веке терроризм приобретает все больший размах.

Наиболее масштабными террористическими актами в истории человечества можно назвать события, развернувшиеся в США 11 сентября 2001 года. Террористы захватили гражданские самолеты, которые были использованы в качестве оружия массового поражения. Результат — более 3-х тысяч прямых жертв.

Увеличение количества террористических актов в России за последние 15—20 лет связано с ухудшением социально-экономической и политической ситуации в стране. Взрывы жилых домов, действия террористов в концертном комплексе на Дубровке и в школе Беслана были беспрецедентны по-своему масштабу и жестокости.

Так, совсем недавно, 3 апреля 2017 года в городе Санкт-Петербурге на перегоне между станциями «Сенная площадь» и «Технологический институт» произошел взрыв, в результате которого погибли 14 человек, более 50 пострадали.

18 февраля 2018 года в городе Кизляр Республики Дагестан во время празднования Масленицы произошел теракт. В результате обстрела толпы людей из охотничьего ружья 4 человека убиты и 5 ранены.

Виктимология является наукой о жертве преступления, предусматривающей комплексное изучение потерпевшего во всех его проявлениях.

В последнее время стало известным предположение, что не всякий человек может стать жертвой терроризма. Есть некая загадочная предрасположенность, особая «жертвенность» [1].

В мире известны случаи, когда один человек оказывался в числе жертв терактов, которые происходили в разное время. Так, например, американский адвокат Марк Соколов. Его офис был расположен на 38-м этаже одной из башен-близнецов в США. В последнюю минуту 11 сентября 2001 года, перед тем как в нее врезался захваченный террористами самолет, он покинул башню. Далее Марк Соколов со всей семьей приехал в Иерусалим. И в день, когда его семья делала последние покупки перед тем, как отправиться в аэропорт и вернуться в США, произошел теракт, в результате которого он и его близкие оказались в больнице.

Другой случай — жительница Иерусалима Шошана Анжел, которая 12 раз становилась жертвой терактов, и во всех была ранена.

Следующий случай, произошел с арабом М. Ауатт, пекарем ресторана «Сбарро», в котором был осуществлен теракт. Молодой человек был ранен, и уже тогда врачи констатировали у него нервное расстройство. После этого он был ранен еще в 2-х терактах.

Террор — это ужас. Это именно то эмоциональное состояние, возникновения которого добиваются террористы. Террористический акт является лишь средством, которое приводит реальные или потенциальные жертвы в состояние ужаса [2].

Известный виктимолог Е. А. Фаттахов в конце 70-х годов XX века обратил внимание на необходимость формирования самостоятельного направления виктимологии — виктимологии терроризма [3]. Но до настоящего времени криминологической наукой так и не выработано теоретических основ виктимологии терроризма.

Важнейшим элементом виктимологии терроризма является жертва, которая в соответствии с отечественной и зарубежной практикой определяется как физическое и (или) юридическое лицо, которому террористическим актом или террористической деятельностью причинен физический, материальный, моральный, либо репутационный вред.

Жертв терроризма можно классифицировать по степени взаимодействия между преступником и жертвой и по роли жертвы в совершенном преступлении.

По степени взаимодействия между преступником и жертвой выделяют, во-первых, прямых жертв. К ним относят физических и юридических лиц, которым в результате совершения террористического акта причинен физический, материальный, моральный или репутационный вред, либо нарушаются их конституционные права и свободы.

Во-вторых, это косвенные жертвы, то есть лица, которым лично не причиняется какой-либо вред, но они страдают опосредованно, а также международные и государственные институты, политические партии, общественные объединения, политические или общественные деятели. Наиболее виктимными являются лица, служебные обязанности которых связаны с реализацией функций государственной власти, главы субъектов федерации и политики федерального уровня [4]. Например, 19 декабря 2016 года в Турции был убит российский посол Андрей Карлов. МИД Российской Федерации расценило убийство как теракт.

Помимо этого, к косвенным жертвам относится местное население. Демонстрация насилия порождает у него чувство страха и незащищенности.

Другое, не менее распространенное основание виктимологической классификации жертв, — ее роль в совершении преступления. К таким относятся жертвы с нейтральным, соучаствующим (положительным), неправомерным (провоцирующим) и правомерным поведением.

К первой категории относят лиц, которые становятся жертвами в результате случайного стечения обстоятельств. Например, при захвате заложников преступниками и выдвижении требований государственным органам для их освобождения, как это было в Беслане в сентябре 2004 года, когда террористы удерживали в спортзале школы 1 128 заложников, в результате теракта погибло 334 человека, из которых 186 — дети, свыше 800 ранено; террористических актов в местах массового скопления людей (рынках, магазинах, концертных залах). Например, взрыв у входа на Центральный рынок города Минеральные Воды (Ставропольский край) в 2001 году, в результате которого погибли 21 человек, около 100 ранены. Теракт в Волгограде на железнодорожном вокзале 29 декабря 2013 года, в результате взрыва погибли 18 человек.

Внутри этой категории выделяют отдельных граждан и группы лиц, объединенные по различным случайным для преступников признакам (пассажиры самолета, учащиеся одного класса, работники одного учреждения). Например, Катастрофа A321, произошедшая 31 октября 2015 года, над Синайским полуостровом. В результате заложенной в самолёт бомбы потерпел крушение Airbus A321. Все 217 пассажиров и 7 членов экипажа погибли.

Ко второй категории жертв терроризма относят тех лиц, которые сочувствуют преступникам, предоставляют им убежище или укрывают их на своей территории либо помогают в осуществлении их противоправной деятельности.

Третью — составляют лица, которые провоцируют преступное поведение различными способами — от прямого подстрекательства исполнителей, до отказа применения к ним виктимологических мер безопасности.

Четвертая категория — это лица, которым причиняется вред в связи с выполнением ими своего служебного или общественного долга.

Помимо этого, ученые-виктимологи выделяют группу «нетерпеливых» жертв. Обычно к ним относят не более 0,5% от всех заложников. Но данная цифра может увеличиться, если «нетерпеливые» своим безрассудством подтолкнут «истероидных» людей. Как правило, истероидные женщины в критических ситуациях плачут, мечутся с воплями и рыданием. Мужчины-истероиды становятся агрессивными, отвечают злобой на любое давление.

Приведем, этому факту яркий пример. Один из захваченных террористами заложников, в театре на Дубровке при показе спектакля «Норд-Ост» в Москве, в октябре 2002 года, вскочил и по рядам побежал к выходу. На любые требования преступников остановиться не реагировал, вызвав тем самым стрельбу из пистолета и очередь из автомата в свою сторону. В него не попали, а 2 заложника, оказавшиеся на линии огня, были убиты [5, с. 217].

Следующую группу заложников составляют несгибаемые перед невзгодами, разумные и осторожные люди. Стрессовое давление укрепляет их стойкость. Такие лица морально поддерживают других. Среди заложников их может быть 5–12%. «Стойкие» помогают пережить заточение другим несчастным [6].

Остальные заложники, чем дольше длится их заточение, тем сильнее они сближаются с захватившими их террористами. Среди них выделяют «угодливых», которые сближаются с преступниками, чтобы хоть как-то уменьшить угрозу террора. И «сочувствующих». Такие лица, чем дольше длится психотравмирующая ситуация, тем сильнее они ощущают родственную связь с захватившими их террористами. Такая психологическая реакция получила название «стокгольмский синдром» [7].

Это понятие появилось в результате изучения психоэмоциональных трансформаций, которые наблюдались у лиц, захваченных в качестве заложников в ходе неудавшегося грабежа банка в 1974 году в городе Стокгольме. 3 женщины и 1 мужчина были взяты в заложники 2-мя террористами, которые грозились убить их, но в то же время проявляли к ним доброе отношение.

Обычно жертвами террористических актов являются ни в чем неповинные мирные люди. При захвате заложников террористов интересует не столько личность жертв, сколько возможность использовать насилие над ними в качестве средства давления на адресата. Во время террористического акта, в период воздействия чрезвычайного психотравмирующего фактора, человеку становится настолько страшно, что он начинает испытывать ужас и ощущение безысходности. Эмоции превалируют над разумом, что приводит к аффективному сужению сознания и, как следствие, к неадекватным поступкам.

В результате терактов наиболее виктимными оказываются дети, так как их психологические реакции на террористическую обстановку подобны реакциям тех, кто испытал воздействие военной ситуации. Так, например, примерно у 20% детей — заложников «Норд-Ост» после теракта была снижена успеваемость, хотя до него они учились более или менее удовлетворительно.

Ученым Н. Пуховским было проведено исследование заложников, которые в 1995 году были захвачены и удерживаемы террористами в течение 5 дней в роддоме города Буденновска [8].

В первые дни после нападения в городе царила атмосфера растерянности и страха, которая быстро сменилась на двойственную, внутренне противоречивую атмосферу бессильной подверженности чужой воле, ожидания вреда и ущерба, с одной стороны, и оскорбленного достоинства, настороженности и повышенной готовности к отражению угрозы, — с другой [9].

У местного населения проявлялась широкая распространенность расстройств сна (бессонница), жалобы на плохое самочувствие. Люди переживали за подступающее чувство вины в форме самоупрека за испытываемое чувство радости и облегчения, что они не оказались на месте заложников.

Состояние же только что освобожденных заложников определялось остаточными явлениями пережитых ими острых аффективно-шоковых реакций. У них проявлялось массовое нежелание вспоминать пережитое. Они стремились поскорее приехать домой, принять ванну, лечь спать и все забыть, вернувшись к своей обычной жизни.

Спустя определенное время после теракта у его жертв сохраняется психопатологическая симптоматика, которая проявляется в виде отложенного страха, а также разного рода фобий и регулярных кошмаров.

Таким образом, виктимология терроризма как частная виктимологическая теория, должна изучать жертв терроризма, террористическую виктимность, виктимологические факторы терроризма, вырабатывать механизмы и технологии виктимологической профилактики потенциальных терактов и виктимологической реабилитации реальных жертв терроризма.

Литература:

1. Ольшанский Д. В. Психология терроризма. 2002. URL: http://scienceport.ru/library/liball/403-viktimologiya-terrora-viktimnoe-povedenie/.
2. Малкина-Пых И. Г. Психология поведения жертвы. Справочник практического психолога. 2006. URL: http://texts.news/yuridicheskaya-psihologiya-knigi/viktimologiya-terrorizma-44948.html.
3. Кабанов П. А. Виктимология терроризма: вопросы формирования и развития. Виктимология. Выпуск № 4 (10) / 2016. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/viktimologiya-terrorizma-voprosy-formirovaniya-i-razvitiya.
4. Макарова Т. В. Типология жертв терроризма. URL: http://e-notabene.ru/lr/article_9338.html.
5. Христенко В. Е. Психология поведения жертвы. — Издательство Феникс, 2004. — 411 с.
6. Синдром заложника — тактика поведения. URL: http://antiterror/antiterror_biblioteka_instrukcii_05.html.
7. Малкина-Пых И. Г. Психология поведения жертвы Справочник практического психолога. 2006. URL: http://texts.news/yuridicheskaya-psihologiya-knigi/viktimologiya-terrorizma-44948.html
8. Пуховский Н. Н. Психотравматические последствия чрезвычайных ситуаций. — М.: Академический проект, 2000. С. 83–88
9. Ольшанский Д. В. Психология терроризма. 2002. URL: http://scienceport.ru/library/liball/403-viktimologiya-terrora-viktimnoe-povedenie/.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Отдых как параметр тренировочной нагрузки при развитии координации у спортсменов в условиях тренировочной деятельности

Миниханов Владимир Ансарович, старший преподаватель
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье рассматривается проблема форм отдыха как одного из параметра тренировочной нагрузки при развитии координационных способностей у спортсменов, занимающихся прикладными видами единоборств в условиях тренировочной деятельности.

Ключевые слова: *координация, спортсмены, прикладные единоборства, техника, тренировочная деятельность.*

Прикладные виды единоборств относятся к ситуационным видам спорта со сложнокоординационной двигательной деятельностью, при которой технико-тактические, в условиях тренировочной деятельности выполняются изменяющихся динамических ситуациях. Отдельные элементы двигательного технического действия в процессе единоборства связываются в целостный двигательный акт [1, 4, 5].

При этом следует отметить, что спортивное мастерство в видах единоборств зависит от уровня развития координации [1]. Однако, проблема форм отдыха как одного из параметра тренировочной нагрузки при развитии координации изучены в наименьшей степени, что требует теоретического обоснования методики их развития, с опорой на определение понятия, характеристики соревновательной деятельности, а также роли координации в той деятельности, в которой она проявляется.

Рационально организованный отдых между упражнениями выполняет в тренировке следующие функции: обеспечивает восстановление работоспособности после тренировочного упражнения позволяющего повторно его использовать и служит одним из средств оптимизации применения физической нагрузки и восстановления заданной работоспособности.

Предметом исследования являлось параметры отдыха после физической нагрузке при развитии координации у спортсменов, занимающихся прикладными видами единоборств в условиях тренировочной деятельности.

Проблема отдыха как одного из параметра тренировочной нагрузки при развитии координации рассматривается на примере спортивных видов прикладных единоборств, проявляющейся в условиях тренировочной деятельности.

Физическая нагрузка — это величина воздействия физических упражнений на организм занимающихся и степень преодолеваемых объективных и субъективных ощущений.

Для прикладных видах единоборств характерны смешанные физические максимальные по интенсивности нагрузки с частотой пульса в пределах 180–190 уд./мин. При их выполнении энергообеспечение работы одновременно происходят аэробными и анаэробными механизмами, поскольку основная соревновательная деятельность осуществляется в пределах от нескольких секунд, до 3–5 минут. Аэробное и анаэробное энергообеспечение происходит в процентном соотношении примерно — 50:50. В таких условиях при проведении технических действий проявляется специальная координация. Планирование длительности отдыха при развитии координации у спортсменов высокой квалификации между повторениями упражнений в рамках одного занятия следует применять наименьший тип интервала отдыха, после которого наблюдается повышенная работоспособность и наступает суперкомпенсация в пределах 60–70 % времени, необходимого до полного восстановления работоспособности. Это дает возможность повторить работу без дополнительного напряжения функций организма, получивших физическую нагрузку.

Определение координация мы здесь понимаем так же, как оно дано в работе Л. В. Морозовой с соавт. [4]. Координация — это согласование (взаимоупорядочение) активности мышц тела, направленное на удачное выполнение двигательной задачи.

Теоретический анализ [2, 3, 4, 5] позволил выделить параметры тренировочной нагрузки, которые необходимо учитывать в методике тренировки при развитии координационных способностей в единоборствах, а также выбирать адекватные требованиям двигательной деятельности, в которой она проявляется. К компонентам физической нагрузки относят:

— характер воздействия на мышечные группы: глобального, регионального, локального.

— интенсивность физического упражнения взаимосвязана с развиваемой мощностью, скоростью, активностью проведения тактико-тактических действий в поединках единоборцев.
— продолжительность отдельного упражнения;
— количество повторений одного упражнения;
— продолжительность пауз отдыха между упражнениями;
— форма пауз отдыха между физическими упражнениями.

Далее остановимся на одном из параметров, заявленном в предмете исследования: продолжительности и форме отдыха при развитии координации у спортсменов в условиях тренировочной деятельности.

Продолжительность отдыха между выполнением отдельных физических упражнений направленными на развитие координации, в условиях тренировочной деятельности зависят от периода, этапа подготовки, задач, используемого метода тренировки, от уровня развития, координации, функциональных возможностей организма спортсмена.

Форма отдыха между выполнением отдельных физических упражнений может быть активной, пассивной и комбинированной (смешанной), предполагающей сочетание активного и пассивного отдыха.

Активная форма отдыха — это вид деятельности небольшого объема и интенсивности, при которой паузы заполняет дополнительной двигательной деятельностью. Координационная структура упражнений значительно отличается от той, которая вызвала утомление.

Средства, ускоряющие восстановление между упражнениями при активном отдыхе: переключение на другой вид деятельности и мало интенсивную работу, включающую разбор недостатков выполнения упражнения, ходьбу, применение восстановительного дыхания. Во время отдыха импульсы, поступающие в системы организма, способствуют восстановлению работоспособности, более быстрой активации восстановительных химических процессов, выводу молочной кислоты из крови, приток питательных и энергетических веществ, поддержанию сердечной, дыхательной деятельности. Рекомендуется самомассаж, упражнения на расслабление и растяжение мышц, вызывающих ускорение биохимических восстановительных процессов в мышцах. Активный отдых значительно эффективней пассивного. Восстановление работоспособности при активном отдыхе происходит в 3–4 раза быстрее, по сравнению с пассивным.

Эффект активного отдыха, достигаемый с помощью того или иного интервала времени, непостоянен и зависит от применения определенного метода, суммарной нагрузки, степени утомления и подготовленности, последействий предыдущей нагрузки и планируемой последующей. Например, при выполнении учебных поединков по заданию тренера, интервал отдыха может быть увеличен на 2–3 минуты.

В условиях нарастающего утомления эффект активного отдыха может снижаться, а пассивного, наоборот, возрастать. В зависимости от нагрузки, степени развития утомления у занимающихся возможно применение комбинированного (смешанного), предполагающего сочетание активного и пассивного отдыха.

К пассивной форме отдыха между выполнением отдельных физических упражнений после напряженной физической деятельности относят очевидное преобладание физического и интеллектуального бездействия. Занимающийся спортсмены не выполняет в положении стоя, сидя или лежа никакой работы.

Средства, ускоряющие восстановление между упражнениями при пассивном отдыхе: относительный покой, отсутствие активной двигательной деятельности, упражнения на дыхание, применение восстановительных средств в виде коктейлей. Возможно чередование использования пассивного с элементами активного отдыха.

Эти параметры отдыха при развитии координации квалифицированных спортсменов представлены в таблице 1.

Таблица 1. **Компоненты параметров отдыха при развитии координации у спортсменов-единоборцев в условиях тренировочной деятельности**

Параметры отдыха после физической нагрузки при развитии координации	
Продолжительность пауз отдыха между упражнениями	Формы отдыха между упражнениями
от 2–3-х минут до восстановления ЧСС в пределах 120–130 уд./мин	пассивный, активный, сочетание активного и пассивного отдыха

Эти параметры отдыха при развитии координации между упражнениями должны строго соблюдаться. Не выполнение одного из указанных компонентов может принципиально изменить результаты методики развития координации [1, с. 160–163, 3].

В заключение сделаем краткий вывод.

Одной из важнейших основ при развитии координации у спортсменов, занимающихся прикладными единоборствами, в условиях тренировочной деятельности составляет избираемый способ регулирования нагрузки в сочетании с интервалами отдыха.

В условиях тренировочной деятельности методика развития координации связана с отельными составляющими параметров тренировочной нагрузки продолжительностью пауз отдыха между физическими упражнениями и формой отдыха после их выполнения.

Продолжительность пауз отдыха между физическими упражнениями по времени составляет 2–3 минуты до вос-

становления ЧСС в пределах 120–130 уд./мин. Продолжительность пауз отдыха в условиях тренировочной деятельности спортсмена зависит от периода, этапа подготовки, от уровня развития координации, функциональных возможностей организма, спортивной формы.

Форма отдыха между выполнением физических упражнений может быть пассивной, активной или комбинированной, предполагающей сочетание активного и пассивного отдыха.

Литература:

1. Еганов А. В. Теория и методика спортивной тренировки дзюдоистов: монография. — М.: Теории и практика физической культуры, 2014. — 231 с.
2. Еганов А. В., Поздняков Г. П. Теория и методика развития двигательно-координационных способностей у курсантов-штурманов: монография. — Челябинск: филиал ВНУЦ ВВС «ВВА», 2017. — 184 с.
3. Еганов А. В., Кадяшкин Д. А., Поздняков Г. П., Иванов Т. А. Методика развития двигательно-координационных способностей у курсантов лётных учебных заведений средствами спортивно-игровых тренировочных заданий // Научно-спортивный вестник Урала и Сибири. — Челябинск, 2018. — № 2 (18). — С. 29–33.
4. Морозова Л. В., Мельникова Т. И., Виноградова О. П. Влияние фитнес-аэробики на совершенствование координационных способностей студентов // Молодой ученый. — 2016. — № 2. — С. 1039–1042.
5. Паначев В. Д., Шаляпина М. А. Методика развития координационных способностей и двигательных качеств студентов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Педагогические науки. — Челябинск. — 2010. — Вып. № 36 (212). — С. 104–108.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Международный туризм как перспективное направление переводческой деятельности

Иочкова Кристина Олеговна, бакалавр лингвистики
Комсомольский-на-Амуре государственный университет

В эпоху цифровой информации, вследствие увеличения спроса на отдых и путешествия, ощущается динамичный рост и расширение сферы туризма, возникновение которой напрямую связано с периодом общественного развития, знаменующимся необходимостью получения информации о новых объектах и местах.

По всему миру появляется всё больше и больше туристических организаций, предоставляющих туристические товары и услуги, вместе с чем повышаются и туристические предложения, которые охватывают новые уголки мирового пространства [6].

Туризм — многогранное явление, сочетающее в себе ряд аспектов развития современного общества: культурный, экономический, социальный и политический. Определение данного понятия всегда выступало спорным вопросом.

Одни исследователи считают, что туризм представляет собой все виды движения человека, которые не связаны с переменой места жительства или работы. Подобная точка зрения предполагает одну из форм миграции, не включающую в себя постоянную основу.

Другие учёные придерживаются мнения, что туризм включает в себя активный отдых и характеризуется своей территориальностью и динамичностью [3].

Обобщая все точки зрения, исследователи пришли к выводу, что туризм — это как особый вид путешествия туриста, не связанный с миграцией, так и деятельность по осуществлению организации подобного рода путешествий [1].

В 1937 году комитетом экспертов по вопросам статистики Лиги Наций было дано первое определение туризма, получившее международное одобрение. По их утверждению, туризм — это «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного проживания и работы» [2, с. 6].

Вследствие территориального принципа классификации туризм подразделяют на внутренний и международный.

Внутренний туризм представляет собой деятельность по осуществлению поездок в пределах родной страны и в рамках внутренних туристских выездов.

Международный туризм определяется как целенаправленная и систематизированная деятельность туристических организаций, направленная на предоставление туристических товаров и услуг [7].

Международный туризм — это одна из важнейших, динамично развивающихся и прибыльных отраслей мировой экономики. Как её быстрорастущему сектору международному туризму присущи следующие особенности:

1) основан на обмене не только товаров и услуг, но и туристов;
2) туристические услуги не являются мобильными, в связи с этим они не подлежат хранению и не имеют возможности следовать за потребителем;
3) отсутствие гибкости в предложениях.

Международный туризм выступает как рефлектор социально-экономических и составная часть международных отношений. Особенное место отводится туризму в сети международной связи. Ежегодно около миллиарда человек отправляются за границу в туристических целях. Международный туризм — один из самых популярных видов отдыха [3].

Динамика развития данной сферы напрямую связана с улучшением тактик и стратегий коммуникации, а также с использованием тех или иных языковых средств, способствующих продвижению туристической продукции, что непосредственно отражается на внедрении технологий туристического бизнеса, направленных на речевое воздействие на реципиентов. Данный процесс нашёл развитие в ряде лингвистических исследований, как отечественных, так и зарубежных специалистов [6].

В ходе исторического развития английский язык стал базовым элементом международного туризма. Данный иностранный язык представляет собой официальный инструмент фиксации, хранения и распространения туристической информации [5].

Вследствие данного факта становится очевидным, что международный туризм требует перевода, связанного с многообразием контактирующих друг с другом культур и языков. Для путешествий в иноязычные страны харак-

терен сбор информации, который предполагает знание иностранного языка на определённом уровне. Из этого проистекает важность такой деятельности человека как переводческая, которая обеспечивает необходимое взаимопонимание различных культур и народов.

Благодаря переводу у многих туристов появляется возможность познакомиться с традициями и обычаями посещаемой страны на родном языке. В сфере туризма он охватывает такие туристические форматы как брошюры, буклеты, листовки, сайты — всё то, что непосредственно относится к туристической индустрии.

Деятельность переводчиков в данной области представляет чрезвычайную важность, особенно для туристических организаций, гостиниц, аэропортов и музеев, ставящих перед собой основную цель, которая заключается в оказании туристических услуг и удовлетворении запросов потребителей.

Перевод в сфере туризма требует наличия у переводчиков профессиональных навыков владения иностранным языком и понимания специфики туристической отрасли. Насколько эффективным является перевод, настолько и эффективным будет взаимодействие с реципиентами, которыми являются туристы [4].

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что перевод выполняет очень важную функцию в развитии и продвижении международно-туристической индустрии, влияющей на экономический рост отдельной страны. Вследствие чего становится очевидным, что международный туризм несомненно представляет собой одно из самых перспективных направлений переводческой деятельности.

Литература:

1. Белан, Э. Т. Формально-структурный анализ терминов международного туризма в английском языке / Э. Т. Белан. — Вестник МГОУ. Серия «Лингвистика». М., 2007. — № 2. — С. 92–100.
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.
3. Буйленко, В. Ф. Туризм / В. Ф. Буйленко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 416 с.
4. Кораблева, В. В. Особенности перевода туристических текстов об Испании (на примере туристической брошюры об Испании) / В. В. Кораблёва. — Синергия наук, 2017. — № 7. — С. 308–312.
5. Маркова, Е. И. Заимствованная лексика в сфере туризма / Е. И. Маркова, И. Д. Маркова. — Молодой учёный, 2014. — № 1. — С. 682–684.
6. Нагорный, И. А. Рациональный тип речевых тактик в туристическом дискурсе / И. А. Нагорный, В. А. Шевцов. — Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2013. — Т. 17. — № 6. — С.13–19.
7. Писаревский, Е. Л. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

Феномен женского меценатства первой половины XIX — конца XX века

Семакова Наталья Александровна, студент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Объектом настоящего исследования является меценатство как культурный феномен. С точки зрения современной культурологии, меценатство относится к процессу культурной трансмиссии, внутри которой оно играет немаловажную роль поддержки и производства культурных ценностей среди деятелей, мастеров, талантов искусства и науки.

Со словом меценат в первую очередь ассоциируется мужчина. Ведь даже название этой деятельности пошло от имени римского аристократа Гая Цильния Мецената. Однако покровителями искусств нередко выступали женщины. Предметом интереса стало женское меценатство: исследовать сквозь историю и составить культурологический портрет меценаток.

Институт меценатства сыграл важную роль в формировании русской культуры. Наивысший пик развития меценатства приходится на вторую половину XIX начало XX вв., когда политические и экономические реформы дали возможность каждому человеку внести свой вклад в развитие культуры [1].

Истории женского меценатства почти не уделяется внимания в научной среде. Как отмечает исследователь И. А. Кеня, женщины в силу своих природных черт характера больше склонялись к социальной сфере благотворительности, помогая школам, училищам, высшим учебным заведениям, приютам, больницам. С. Л. Соловьев отмечал такие качества женщин как трудолюбие, религиозность, послушание, кротость. Сила женского милосердия

упоминается философами Н. А. Бердяевым, С. Н. Булкаговым, В. В. Розановым. Также причиной обращения женщин в благотворительную сферу образования, можно считать заложенную в каждой женщине склонность к воспитанию, поучению — женщина в роли матери и наставницы [2].

Женщин меценатов можно разделить на три группы по обстоятельствам, обусловившим их меценатскую деятельность: первая группа — происхождение из династии меценатов. Это самое распространенное явление. Женщины из династий потомственных меценатов автоматически также становились покровительницами искусств. Такими были например, Варвара Алексеевна Хлудова (после брака Морозова). Внесла огромный вклад в просвещение Москвы, открыв в 1885 году первую общедоступную читальню имени Тургенева на 100 мест с широким библиотечным фондом. Также, на ее средства издавалась общественно-политическая газета «Русские ведомости», существующая с 1863 года. Еще один пример — это деятельность Маргариты Кирилловны Мамонтовой (после замужества Морозовой), которая особенно поддерживала философские объединения, финансировала выпуск журналов и газет, и основала свое издательство «Путь». Оказывала материальную поддержку С. П. Дягилеву и А. Н. Скрябину; стала одним из основателей Вятского художественного музея. Внучкой коллекционера А. Н. Львова была Варвара Николаевна Львова (после замужества Бобринская). Финансировала основание Дарвинского музея и оказывала ему поддержку на протяжении 8 лет. Передала Румянцевскому музею библиотеку иностранных книг, оставшуюся после его отца. Также была активным участником революционных движений 1905 г.

Вторую группу составляют женщины, вносившие в развитие культуры и науки средства своих мужей. К представительницам этой группы можно отнести Мараеву А. В., коллекционировавшую иконы, предметы декоративного искусства, и передавшую свои сокровища Серпуховскому музею; В. Е. Чертова после смерти своего мужа отдала доставшееся состояние на развитие Филармонического благотворительного общества, благотворительного «Московского общества 1937 года». Елена Павловна (до вступления в брак принцесса Вюртембергская), будучи несчастлива в браке и не находя взаимопонимания со своим мужем, после его смерти стала известна своими либеральными кружками, на которых обсуждалась реформа освобождения крестьян; покровительствовала многим известным художникам: Брюллову, Айвазовскому, Рубинштейну; актеру Горбунову; организовала посмертный выпуск собраний сочинений Гоголя; оказала материальную помощь Иванову с перемещением полотна «Явление мессии»; под ее контролем находились Русское музыкальное общество и Петербургская консерватория.

В третью группу объединены женщины, занимающиеся покровительством на свои личные средства. Первый муж Веры Ивановны Фирсановой был скупой и мелочный человек, и, она, получив наследство после смерти отца, развелась с мужем и занялась благотворительностью и меценатством. Фирсанова организовала в своей деревне в Подмосковье культурное пространство, где часто бывали и выступали известные люди того времени: певец Федор Шаляпин, композиторы Сергей Рахманинов и Григорий Конюс, также часто радовали своим визитом художники Серов и Юон. За счет материального обеспечения Фирсановой строится Фирсановский пассаж в Москве (сейчас Петровский пассаж). Екатерина Перси-Френч — дочь симбирской дворянки Киндяковой и ирландского дворянина Перси-Френч. После развода родителей в 21 год уехала обучаться в Сорбонну и единственным условием своего возвращения поставила единоличное управление всем имением Киндяковых. После того, как дворянка получила полную власть над хозяйственными делами мануфактур и фабрик, она не жалела финансов на социальные нужды народа, открыв бесплатные столовые и раздаточные пункты и также заботилась о духовном просвещении своей губернии. В 1903 в Симбирске создала картинную галерею, впоследствии ставшей художественным музеем, также установила памятник в виде ротонды писателю Гончарову [3].

Таким образом, можно увидеть, что феномен женского меценатства ярко проявился в период «золотого века»: благодаря женскому покровительству строились музеи; печатались журналы; художники, актеры, композиторы получали дополнительную поддержку своему творчеству, также женщины выступали коллекционерами художественных предметов. Традиция меценатства в русской культуре сформировалась благодаря бескорыстному и щедрому вкладу материальных и духовных сил каждого человека во благо общества. В заключение, можно уверенно сказать, что меценатство в России многоликое явление и женщины, значительно преуспели в этой сфере.

Литература:

1. Воробьева О. Б. Периодизация процесса формирования меценатства в истории русской культуры. Уральский научный вестник, 2017. — № 3. 3–15с.
2. Кеня И. А. Женская благотворительность как особый элемент российской благотворительности в XIX — н. XX. Genesis: исторические исследования, 2014, — № 5, 53–77 с.
3. Опимах И. В. Художницы, музы, меценатки. М.: Ломоносовъ, 2017, 248с.

Фестиваль национальных культур как форма сохранения нематериального культурного наследия

Старикова Анна Сергеевна, режиссер
Волгоградский областной центр народного творчества

Сохранение нематериального культурного наследия в последние десятилетия стало одним из главных вопросов в культурной политике России. В данной статье автор рассматривает фестиваль в качестве одной из форм сохранения нематериального культурного наследия. Показан генезис фестиваля с древнейших времен и до наших дней в Европе и России. Выявлены основные цели и задачи, особенности и функции фестиваля национальных культур на примере фестиваля «От Волги до Дона». Доказано, что фестиваль — это образец эффективной межкультурной и межнациональной коммуникации, в результате которой достигается взаимопонимание между представителями разных культур.

Ключевые слова: *фестиваль, культура, нематериальное культурное наследие, праздник, народное творчество, фестиваль национальных культур, «От Волги до Дона».*

Мы живем в мире единого экономического и информационного пространства, в котором процесс глобализации вызывает мощный подъем этничности, охватывающий все сферы культуры.

Современный мир отличается этническим и национальным разнообразием. Но рост международного общения, популяризация отдельных, наиболее интересных для людей видов искусства в мировом масштабе приводят к утрачиванию национальных традиций и ценностей отдельно взятой народности. Многие этносы борются за сохранение и возрождение своих национальных традиций, стремятся к получению поддержки со стороны государства в развитии своего культурного потенциала. И именно с целью возрождения, сохранения, развития и популяризации этнокультурных традиций народов Российской Федерации по всей стране сельские, городские, областные и региональные учреждения культуры проводят фестивали национальных культур, в которых принимают участие любительские творческие коллективы и отдельные исполнители, пропагандирующие искусство своего этноса.

Проблема сохранения нематериального культурного наследия остро затрагивается в культурной политике нашей страны. Процесс глобализации, не может не влиять на сферу культуры. Поэтому важной функцией фестиваля является функция сближения национальных культур и ценностей. Наряду с интеграционной функцией фестиваль в то же время призван углубить культурные различия, рассмотреть особенности каждого этноса в отдельности.

Обратимся к генезису фестиваля. Фестивали как форма массового празднества имеют богатую историю и уходят своими корнями глубоко в прошлое — в традиционную культуру.

В первобытной культуре многие праздники являлись неотъемлемой частью картины мира человека, поскольку значительный вес в этой культуре отводился религиозным верованиям. Всевозможные обряды, проводимые во время празднеств и имеющие характер религиозно-магических действий, были регулярными и традиционными. В культуре Древнего мира, оказавшей особое влияние на всю мировую культуру, сложился ряд праздников, которые можно рассматривать как естественных предвестников современных фестивалей. Так, А. Меньшиков считает, что Великие Дионисии в Древней Греции «явились прообразом театральных фестивалей, а Великие Панафинеи — истоками фестивалей музыкального, эстрадного, танцевального искусства» [2, с. 8]. Корни фестиваля обнаруживаются и массовых празднествах Древнего Рима, где наряду с гладиаторами, на арене амфитеатра выступали труппы из сотен гимнастов, акробатов, эквилибристов, дрессировщиков, фокусников.

Фестиваль, как форма массового праздника, появился в XVIII веке. В 1709 году, как утверждает П. В. Николаева, прошел первый фестиваль искусств в Лондоне [3, с. 144]. К началу XIX века фестиваль стал распространенным событием во многих странах Центральной Европы, и существовал в виде смотра достижений в различных видах искусства. Упоминание о первом музыкальном фестивале относится к 1827 году — праздник Вюртембергских хоров в Германии с участием зарубежных исполнителей. К началу XX века фестивали в различной их форме утвердились не только в Европе, но и в США.

В России импульсом для появления и развития фестивалей стало рождение новой советской культуры после Октябрьской революции 1917 года. Перед правительством стояла острая необходимость найти консолидирующее начало для воссоединения народов после Гражданской войны. И уже в 1920-х годах стали стремительно развиваться формы массовых праздников, в первую очередь, музыкальных. С 1936 года в Москве проводились «декады национальной литературы и искусства, на которых демонстрировались достижения союзных и автономных республик в области культуры за годы советской власти» [3, с. 144].

В послевоенные в СССР фестивали стали приурочивать к определенным датам. Каждая знаменательная дата советской истории становилась поводом для всесоюзных и всероссийских конкурсов и смотров самодеятельного творчества. Тема праздника определяла репертуар. К участию в таких мероприятиях допускались только те, кто исполнял произведения на заданные темы, связанные с советскими ценностями, идеями и идеалами партии. Так было,

например, на Международном фестивале молодежной политической песни «Красная гвоздика», проводимом с 1967 по 1990 годы в Сочи, важнейшей целью которого было «объединение творческих сил народов мира под эгидой коммунистической идеи и советского идеала жизни» [6].

Но в то же время не прекращался поиск новых форм проведения фестивалей. Особенно эффективными с точки зрения социокультуры были кино-, радио- и теле-фестивали народного творчества, транслируемые телецентрами. В конце 1980-х годов ежегодно в Москве стал проводиться ежегодный всесоюзный кинофестиваль «Фольклор на экране», демонстрирующий снятые кинематографистами-любителями фильмы, посвященные редким фольклорным жанрам, уникальным народным праздникам и обрядам, творчеству этнографических коллективов.

Отличительной особенностью культуры середины XX века стала тенденция к межкультурным контактам стран всех континентов. И как доказательство тому — международные фестивали, концерты-акции, глобальные концерты, которые становились «визитными карточками» той или иной страны. Например, Авиньонский театральный фестиваль (Франция), Эдинбургский «шекспировский» фестиваль (Шотландия), Международный Каннский кинофестиваль (Франция) и другие.

Таким образом, мы можем сказать, что фестиваль охватил собой весь цивилизованный мир. О степени популярности фестиваля говорит и, распространившееся во второй половине XX в., выражение «мировое фестивальное движение», которое затрагивает все сферы человеческой жизнедеятельности [4]. Но именно фольклорные фестивали, фестивали национальных культур дают возможность через творчество представителей различных этносов узнать много интересного о народной культуре и непосредственно участвовать с ними в культурном диалоге.

Особую значимость и государственную поддержку в последние годы получили многочисленные региональные, всероссийские и международные фестивали национальных культур, фестивали народного творчества, фольклорные праздники и конкурсы, которые занимают особую роль в социокультурном пространстве нашей страны.

Рассматривая функции и задачи фестиваля национальных культур, отметим, что он имеет ряд отличительных особенностей. Во-первых, он представляет собой серию мероприятий, объединенных общей национальной идеей и практически не ограничен во времени (фестиваль может продолжаться в течение нескольких дней). Во-вторых, в фестивале принимают участие только национальные фольклорные коллективы и отдельные исполнители (а также мастера декоративно-прикладного творчества и традиционных народных промыслов и ремесел), представляющие культуру своего этноса. В-третьих, демократичность, праздничность и творческая свобода делают подобный фестиваль доступным для различных групп аудитории.

Главными функциями фестиваля национальных культур являются:

1. Возрождение и развитие этнокультурных традиций народов Российской Федерации;

2. Сохранение и популяризация культуры этнических групп, населяющих Россию;

3. Воспитание уважения к духовно-нравственным и культурным ценностям народов России;

4. Воспитание молодежи в духе патриотизма к родной стране, к родному краю;

5. Отображение художественными средствами истории нашей Родины;

6. Формирование толерантности, культуры взаимоотношений между представителями различных этнических групп;

7. Создание условий для межкультурного диалога и межнационального сотрудничества, укрепление творческих и дружеских связей между регионами Российской Федерации.

Приведем в пример Всероссийский фестиваль национальных культур «От Волги до Дона», который проходит в городе-герое Волгоград каждые два года и становится одним из самых ярких и массовых событий в канве праздничных мероприятий [5].

История зарождения фестиваля национальных культур «От Волги до Дона» начинается в конце 80-х годов прошлого века. В этот период на территории Волгоградской области клубными учреждениями культуры велась активная работа по выявлению, сохранению, пропаганде и развитию фольклорного творчества. Проводились фольклорные праздники в местах наиболее компактного проживания этнических групп, населяющих Волгоградскую область.

«Казачьи игрища» проводились в Кумылженском районе, «Казачья ярмарка» — в Серафимовичском районе, «Песни Дона» — во Фроловском районе, «Донские зори» — в Иловлинском районе. Итогом празднеств казачьей культуры стал межрегиональный фольклорный праздник в городе Михайловка «Славься наш казачий край».

В 1989 году в Палласовском районе совместно с отделом культуры исполкома Джанибековского района Казахстана был впервые организован казахский праздник весны и труда «Наурыз», где помимо концертной программы и выставки мастеров декоративно-прикладного искусства были представлены национальные обряды, фильмы на казахском языке и книги известных казахских писателей. Проведение данного мероприятия послужило стимулом к созданию в Палассовском районе клуба казахской культуры «Самал», который занимается не только сохранением национальных традиций, но и изучением казахского языка.

Много положительных отзывов получил праздник немецкого фольклора в селе Добринка Камышинского района, на котором собрались вместе все немцы Поволжской республики: из Сибири, Урала, Казахстана, Караганды, Саратовской области и других регионов России, искренне радуясь национальному возрождению своих обрядов и традиций.

Тогда же в Малых Чапурниках Светлоярского района состоялся татарский праздник «Сабантуй», где каждый мог поучаствовать в национальной борьбе «Кэрэш» — потешных единоборствах, посмотреть театрализованное представление «Сбор полотенец», зрелищные скачки, попробовать блюда национальной кухни.

В октябре 1989 года по инициативе областного научно-производственного центра «Культура» был проведен I областной праздник фольклора и национальных традиций «От Волги до Дона». Праздник имел значительный успех и впоследствии перерос в фестиваль национальных культур, став традиционным. В 1999 году фестиваль получил статус Всероссийского и значительно расширил свои границы.

За годы своего существования фестиваль уже десять раз собрал на главной площади города Волгограда многочисленные национальные коллективы и отдельных фольклорных исполнителей на яркий и массовый праздник. На фестиваль приезжают представители этнических групп, проживающих в междуречье Волги и Дона из Астраханской, Воронежской, Ростовской, Саратовской областей, республик Марий Эл, Чувашии, Северной Осетии, Калмыкии, Ставропольского края, а также из всех 39 муниципальных образований Волгоградской области.

Участники фестивальных мероприятий каждый раз по-новому презентуют свой этноколорит, располагаясь на главной площади города — Площади Павших борцов — национальными «поселениями», оформленными под русские избы, казачьи курени, украинские хаты, казахские и калмыцкие юрты, татарские шатры, чувашские подворья. С первого взгляда на эти поселения, зрители Всероссийского фестиваля, жители и гости города, сразу окунаются в атмосферу национального колорита регионов Поволжья.

На сценической площадке под открытым небом, находящейся на живописном берегу Волги, жителям и гостям города показывают свое народное творчество около тысячи участников — коллективы и отдельные фольклорные исполнители. Казаки, татары, чуваши, калмыки, украинцы, русские сменяют друг друга под восторженные овации зрителей, которые сами рады спеть и станцевать со своими земляками. Ведь в Волгограде проживают более ста национальностей, и для каждого гостя праздника увидеть представителя своей исторической родины на сцене великая радость.

Широта бескрайних российских просторов, очарование лугов, лесов и рек отражаются в мелодичных русских народных песнях и в музыке ансамблей русских народных инструментов; смелые и бравые казаки в песнях рассказывают о своих исторических традициях; завораживающая красота гор, зелень равнин воспеваются солистами фольклорных кавказских коллективов, и как продолжение — кавказские традиции, воплощенные в танцевальных композициях хореографических фольклорных ансамблей народов Кавказа — все эти картины сменяются на сцене на протяжении всего фестивального дня. Фестиваль «От Волги до Дона» — это эстафета программ и инициатив, представляющих всю волгодонскую землю, и охватывающих все многообразие ее культурной жизни.

На протяжении уже 18 лет своего существования, Всероссийский фестиваль национальных культур «От Волги до Дона» собирает на своей площадке и мастеров декоративно-прикладного искусства. Вместе с волгоградскими мастерами на выставке-ярмарке «Город мастеров» принимают участие мастера со всего Южного федерального округа. Замечательные кружева, одеяла из лоскутов, глиняные игрушки, пуховые шали и носки, традиционные тряпичные куклы, панно из керамики и дерева, ювелирные украшения, вышивки, картины и гравюры — великое множество ремесел и промыслов представлено на выставке.

Представляются на выставке, также, и новые промыслы. К примеру, «Семикаракорская керамика» — промысел, существующий в Ростовской области всего 35 лет. Эта замечательная керамическая посуда, в рисунке которой угадывается бескрайняя донская степь с лазоревыми цветами, поражает простым, незатейливым орнаментом.

На ярмарке «Город мастеров» можно не только купить разные интересные вещицы, но и посмотреть, как они изготавливаются. Так, например, на ярмарке можно увидеть процесс валяния валенок. А в 2008 году на VI фестивале мастер Юрий Игнатов из Краснодарского края, сам предлагал желающим вылепить на гончарном круге настоящий горшок, который потом дарил на память.

Таким образом, фестиваль национальных культур, в частности «От Волги до Дона», позволяет за один день увидеть географию многонациональной Волгоградской области и познакомиться с культурой нашей необъятной страны. Каждый раз организаторы Всероссийского фестиваля национальных культур «От Волги до Дона» стараются сделать его значимым событием, раскрывающим колорит нашей многонациональной культуры. Проведение фестиваля — результат кропотливой, каждодневной работы по сохранению национальной культуры, требующей целеустремленности и терпения, вдумчивого подхода, уважения к традициям народов.

Литература:

1. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. [Электронный ресурс] / Электронная библиотека Гумер. — URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Baht/ (Дата обращения: 08.04.2018)

2. Меньшиков А. М. Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса: автореф. дисс... канд-та искусствоведения: 17.00.01/ Меньшиков Александр Михайлович; Москва. [Электронный ресурс]/URL: http://maxibit.ru/news/articles/article_festival.pdf (Дата обращения: 08.04.2018)
3. Николаева П. В.. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры.//Культурная жизнь Юга России. — 2008. — № 2 (27). — С.144—146. [Электронный ресурс] /URL: http://kguki.com/content/cms/files/4872.pdf (Дата обращения: 09.04.2018)
4. Николаева П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры: автореф. дисс... канд-та культурологии: 24.00.01/Николаева Полина Владимировна; Краснодар. [Электронный ресурс]/URL: http://www.dissercat.com/content/semiotika-festivalya-kak-formy-prazdnichnoi-kultury (Дата обращения: 08.04.2018)
5. О проведении Всероссийского фестиваля национальных культур «От Волги до Дона» 2003—2014 гг. Текст/Министерство культуры Волгоградской области, Волгоград, 2014.
6. Хазин М. Берег чести. Поэт Григорий Поженян, каким он запомнился.//Семь искусств. — 2015. — № 1 (19). [Электронный ресурс]/ URL: http://7iskusstv.com/2015/Nomer1/Hazin1.php (Дата обращения: 07.04.2018 г.)

ФИЛОЛОГИЯ

Вопросы стиля и речи в процессе перевода (на примере рассказа Джека Лондона «Мексиканец»)

Азимова Сайёра, ассистент
Ферганский государственный университет (Узбекистан)

В статье раскрываются вопросы относительно требований, предъявляемых к переводческому процессу, в частности, проблемы речи и стиля в рассказе Джека Лондона «Мексиканец» через сопоставление их вариантов в английском и узбекском языках.

Ключевые слова: *речь, стиль, метафраза, перифраза, имитация, литературный процесс, текст подлинника, текст перевода, диалог, монолог, авторская речь.*

Решение проблемы стиля и речи в процессе перевода художественного произведения считается одной из «вечных» вопросов переводоведения. В связи с этим в переводческом процессе издавна известны суждения о теоретических основах и стилистики деятельности переводчика. Например, во введении произведения Овидия «Письма Понтия» английский поэт и переводчик Ж. Драйден (1631–1700), излагая о проблеме перевода и его сложности, приводит три вида перевода: 1) «метафраза» — чётко передать оригинал текста (позднее, перевод слово в слово, т. е. дословный перевод); 2) «перифраза» — свободный перевод; 3) имитация — переводчик, впечатлённый произведением, осознавая его суть, констатирует о необходимости его перевода. (3). В книге одного из основателей английского переводоведения А. Тайтлера «Принципы перевода», опубликованном в 1790 году, сформулированы основные требования, предъявляемые к переводу: 1) обязательность полного отражения идеи перевода оригинала; 2) необходимость в переводе одинакового выражения и стиля с подлинником текста; 3) насколько текст оригинала будет читаться легко, настолько текст перевода также должен лёгко читаться. (4.13). В каждом из приведённых требований, предоставлено достаточно сведений о выражении и стиле переводчика. Если в процессе перевода учитывать авторскую речь, а также индивидуальное решение проблемы его выражения в переводческом произведении, то становится более очевидным актуальность рассматриваемого вопроса. Данную проблему попытаемся раскрыть на примере рассказа «Мексиканец» Джека Лондона (2.164–202) (TheMexican [1]).

Известно, что у Джека Лондона своеобразный стиль, в его рассказах действительность, сюжет в основном излагается через авторскую речь. Местами он использовал, хотя и не так часто, монологическую и диалогическую речь. Однако, по сведениям из подлинного источника известно, что диалоги и монологи в основном излагаются в самой основе авторской речи, в некоторых случаях в форме косвенной речи. Эта особенность особенно ярко проявляется при выражении диалогической речи. Автор, наделяя своих персонажей речью, поясняет (комментирует) их состояние и действия:

And still they could not bring themselves to like him. They did not know him. His ways were not theirs. He gave no confidences. He repelled all probing. Youth that he was, they could never nerve themselves to dare to question him.

“A great and lonely spirit, perhaps, I do not know, I do not know”, Arrellano said helplessly.

“He is not human”, said Ramos.

“His soul has been seared”, said May Sethby. “Light and laughter have been burned out of him. He is like one dead, and yet he is fearfully alive”.

“He has been through hell”, said Vera. “No man could look like that who has not been through hell — and he is only a boy”.

В данном отрывке диалогическая речь излагается в форме косвенной речи авторским языком. В процессе речи даются ремарки, поясняющие действия персонажей. Это в свою очередь способствовало повышению роли и значения произведения при раскрытии смысла его содержания. Однако в процессе перевода первые предложения во вступлении изменены. В результате речевое содержание перевода в подлинном тексте носит немного другой смысл. Но, если обратить внимание на то, что существование таких видов перевода, как метафора, перифраза и имитация в переводе, то становимся свидетелями того, что переводчик в процессе перевода воспользовался, либо методом дословного перевода, либо свободным.

Писатель передаёт через авторскую речь художественное впечатление, эмоциональность всего произведения, показывает своеобразную красоту английского языка. Кроме

этого, как и в любой речи, также и в рассказе Джека Лондона авторская речь первоначально существует в самой художественной информации. Через стиль выражения и содержания речи передаётся читателю внутренний мир автора (рассказчика), изменения, происходящие в его характере, движения, изображаемого события.

Например, "Nobody knew his history — they of the Junta least of all. He was their "little mystery", their "big patriot", and in his way he worked as hard for the coming Mexican Revolution as did they [1]. «Никто не знал о его прошлом, люди же Хунты об этом совершенно не знали». Этот мальчик был их «маленькой тайной», «великим патриотом, он также добросовестно работал, как и другие люди из Хунты, чтобы в меру своих сил внести свой вклад в приближающуюся мексиканскую революцию».

Переводчик доводит здесь до читателя основное содержание авторской речи. Однако в первом предложении текста оригинала тире и его пунктуационная задача пропущены в переводе. В результате произошла ошибка в предложении.

В действительности в содержании предложения текста оригинала сказано, что представители организации под названием Хунта, хоть и немного, но имели о нём кое-какие сведения. Однако в узбекском переводе это содержание утеряно. По-нашему мнению, целесообразно было бы, если предложение переведено в следующей форме: «Никто не знал о его прошлом, — даже представители Хунты мало, что знали». Здесь тире и его место в тексте сохраняется, а также выражается информация, касающаяся деятельности общественно-политической организации Хунты. В переводе же информация о Хунте приводится под текстом в форме пояснения.

Помимо этого, фраза "He was their "little mystery", their "big patriot", представленная в подлиннике, если было бы переведено на узбекский язык как: «Этот мальчик был их «маленькой тайной», «был их великим патриотом», то сохранился бы своеобразный стиль авторской речи писателя и связность в речи. Однако в процессе перевода не было обращено внимания на подобные тенденции. Подобные места в тексте ещё будут встречаться. Например, отрывок "Ah, ha! So that was it-the hand of Diaz showing through!

To sleep in the rooms of the Junta meant access to their secrets, to the lists of names, to the addresses of comrades down on Mexican soil" переведён: «Да-а! Так, что ли, теперь вот это рука Диаса теперь заночует в здании Хунты, это означает, что будут известны его тайны, списки людей, адреса друзей на территории Мексики» — стилистически неверно.

Подобные ситуации между текстом подлинника и текстом перевода являются одним из часто встречающихся ошибок. Ибо фразы из оригинала не всегда категоричны и переводчик стилистически свободно действуя, используя свои языковые богатства, находит по возможности единицы близкие речевым единицам произведения. Это в некоторых случаях может оправдывать себя. Кроме этого, существуют и другие причины стилистических ошибок в переводе и неполного перевода основных фраз и предложений в тексте оригинала. Во-первых, если это является в недостаточной степени глубокого вникания переводчика в суть содержания текста подлинника, то, во-вторых, излагаемая художественная информация, может быть, не одухотворила (впечатлила) в достаточной степени переводчика. В большинстве случаев речь переводчика становится более грубой при сухом изложении художественной информации. В результате снижается уровень перевода. Особенно частое использование авторской речи в творчестве Джека Лондона усложняет его перевод.

В процессе перевода для создания художественно-эстетического воздействия, внедрённого в основу художественного текста оригинала, достоверного и яркого воплощения образа в рассказе переводчик иногда бывает вынужден вносить изменения в строй предложения. С одной стороны, если это поднимает перевод произведения ещё на одну ступень, показывая индивидуальный стиль переводчика, с другой стороны, может разрушить также тенденции противоположности перевода. Для этого переводчик должен найти такую «золотую середину», чтобы по возможности меньше терять особенность подлинника произведения и, чтобы в языке перевода показать его красоту. Подобные требования позволяют переводчику умение свободно рассуждать на двух языках, осознавать художественный текст, иметь способность создавать текст. Например, в качестве примера возьмём следующую речь одного из персонажей рассказа Арреланона: "To me he is power — he is the primitive, the wild wolf, the striking rattlesnake, the stinging centipede", said Arrellano. Слова и лексические единицы в предложении типа: сила (power), примитивный (primitive), бешеный волк (thewildwolf), удивляющая гремучая змея (the strikingrattlesnake), сороконожка с капающим ядом из жала (thestingingcentipede), соответствуя задачи контекста, в случае, если было бы сказано: «По-моему у этого мальчика имеется какая-то сила, — примитивность как у бешеного волка, удивляющей гремучей змеи, сороконожки из жала, которой капает яд», то возникла бы та середина, о которой мы констатировали. При этом, переводчик неправильно перевёл знаменитое имя Арреллано как «Ареллано».

Мы были свидетелями множества ситуаций, пытавшихся придерживаться также лингвистическим и литературно-художественным аспектам перевода в каждом из текстов рассказа, взятых в качестве объекта исследования. В большинстве случаев переводчик пытался найти в переводе разные антонимичные предложения, фразы, идиомы и раскрыть содержание реалий в целях сохранения гедонистической особенности подлинника. Во многих случаях эта работа успешно осуществлена. Например, "Scores of voices took it up until it was like a war-chant of wolves" — «Сотни голосов, будто стая волков, последовало этому зову». Эти слова, если взять их смысловую

сторону, то выходят абсолютно по-другому. Например, “scores of voices tookit up until it vas l” можно перевести также, как «многие, завоёванные голоса, похожи», warchant of wolves — «вой волков». Однако это является ошибочным. Так как текст подлинника требовал правильности избранного пути переводчиком, т. е. выбора альтернативного варианта перевода.

Следующее предложение в оригинале “I feel like a child before him” должен быть переведён как «Перед ним я чувствую себя как ребёнок», однако мысль в содержании и для ещё более утрированного выражения чувств Рамоса уместно использовано слово «малый», которого не было в подлиннике.

В качестве вывода, можно сказать, что переводчик сохранил идею произведения оригинала, художественно-эстетический замысел автора и его индивидуальный стиль. Однако в некоторых местах допущены ошибки в решении проблемы речи и стиля. Например, нарушены нормы употребления знаков препинания и общность во фразах. При этом необходимо признать высокое мастерство перевода изобразительных средств, являющихся основными средствами стиля.

Литература:

1. Jak London. The Mexican. (First published in *The Saturday Evening Post*, Aug 19, 1911) http://www.jacklondons.net.
2. Жек Лондон. Рассказы. — Тошкент. Перевод Ф. Абдуллаева, 2010, — 228 б.
3. Комиссаров В. Н. Общая теория перевода. www.classer.ru.
4. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. — М.: Высш. шк., 1990. — 253 с.
5. Холбеков М. Лингвистические принципы теории перевода (1980–2000 годы) / Филологические вросросы, 2009 год, № 1, — Б.49–53.

Художественное своеобразие произведений В. П. Крапивина о детях и для детей

Гареева Татьяна Сергеевна, магистрант
Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

В данной статье я предприняла попытку описать художественное своеобразие нескольких произведений В.П. Крапивина, выявить в них общие и отличительные черты, сделать вывод о том, какую литературную ценность его повести и рассказы представляют для подрастающего поколения. Данная статья будет полезна педагогам начального и среднего звена, родителям, которые заботятся о круге чтения своих детей и их досуге.

Ключевые слова: *образ ребенка, проблема взаимоотношения родителей и детей, художественное своеобразие, тема дружбы, борьба за справедливость.*

Целью данной статьи было раскрытие художественного своеобразия прозаических произведений В. П. Крапивина о детях и для детей.

В своих произведениях о детях и для детей автор затрагивает именно те нравственные проблемы, которые наиболее актуальны для детей и подростков, зачастую еще неспособных самостоятельно разобраться во всех жизненных передрягах. Писатель считает своим долгом научить их жить, помочь понять самих себя, своих сверстников и родителей.

Повесть «Дети синего фламинго» представляет собой социальную трагедию, философскую притчу, антиутопию и гротеск одновременно. Это небольшое по объему произведение, основной вопрос которого: «Как можно победить страшного монстра, который держит в страхе всех жителей некоторого острова, являясь при этом законом существования?».

Главный герой данного произведения (обязательно ребенок) возвращается домой к бабушке после игры со своими друзьями, так как родители его уехали в командировку. По дороге к нему подходит таинственный человек и рассказывает об некотором острове, невидимом и ненанесенном ни на одну карту Мира, где правит якобы ужасный Ящер. Отважный мальчик предлагает незнакомцу отправиться вместе с ним на остров, чтобы победить злодея и освободить местное население.

Много приключений выпадет на долю юного смельчака, но произведение «Дети синего фламинго» имеет оптимистичную концовку, что неслучайно, так как в любой сказке добро должно обязательно победить зло. В. П. Крапивин хотел, чтобы его произведения учили подрастающее поколение сотрудничеству и дружбе взрослых и детей [5, с. 243].

Произведение «Колыбельная для брата» в некотором роде непривычное для писателя, так как его главный ге-

рой не просто мальчик, который любит приключения. Он готов на все ради справедливости и искренне верит в силу справедливости.

Главного героя, семиклассника Кирилла Векшина, обвиняют при всем классе в краже кошелька, которой он не совершал. Мальчик случайно узнает, что этот кошелек украл незаметный и тихий одноклассник, Петька Чирков, чтобы отдать деньги хулиганам. Кирилл, желая помочь Чиркову, решается на конфликт с хулиганской шайкой, управляет которой некий Дыба.

Событийная канва произведения прерывается «богатыми» включениями, которые представляют собой воспоминания Кирилла о прошедшем годе, когда в его жизни произошли значительные изменения. Познакомившись с компанией ребят, которые строили настоящий парусник «Капитан Грант», Кирилл осознал впервые, что такое настоящая дружба и как важны крепкие товарищеские отношения.

Но, несмотря на крепкое товарищество, Кирилл настоящего друга в отряде не встретил. Волею «авторской» судьбы главный герой находит себе настоящего друга в образе восьмилетнего Митьки, вечно перемазанном второкласснике, который вечно боится привидений, но тем не менее при шторме бесстрашно работающий на стакселе [1, с. 125]. Чтобы стать настоящими друзьями «крепко и навеки» мальчики обмениваются самыми сокровенными тайнами, как и полагается в произведениях такого рода.

В конце произведения «подчиненные» Дыбы сильно избивают Кирилла, но, чувствуя поддержку друзей и, конечно же, восьмилетнего Митьки, мальчик не падает духом и стремиться к дальнейшей борьбе за справедливость.

Публикация произведения вызвала широкий резонанс в обществе, но при этом мнения разделились: были восторженные отклики и полное неприятие произведения. Показательно, что сам Крапивин писал: «Говорят, некоторые классные дамы даже выкрадывали журналы «Пионер» из школьных библиотек и из этих журналов выдирали листы с повестью «этого самого Крапивина, которого до сих пор не призвали к порядку и который опять...» [4, с. 9].

Но при этом в некоторых городах журнал с опубликованной повестью изымался из школьных библиотек, а издательство «Детская литература» данную повесть напечатала только в 1987 году.

Далеко не каждое произведение классиков русской литературы вызывало к себе подобный интерес, что в очередной раз объясняет современный интерес к творчеству писателя.

Главные герои произведения «Та сторона, где ветер», Генка и Владик, обожают пускать воздушных змеев. Друзья совершенно разные: Генка, двоечник и грубиян, ему грозит остаться на второй год, потому что у него нет никакого желания учиться, особенно летом, когда все дети пускают змеев. Генка с характером, упрямый, но у него из-за учебы постоянные споры и конфликты с родителями. Зато он имеет авторитет у товарищей, они его слушаются и никогда не спорят. Однажды, но по глубокой авторской идее, этот «дикий» ребенок вдруг встречает слепого мальчика, и весь привычный для Генки взгляд на этот мир переворачивается.

Владик стал слепым из-за несчастного случая, который произошел в раннем детстве. Мальчик живет с отцом, мама его бросила, когда узнала, что ее ребенок останется слепым. Но сам Владик смириться с тем, что он не такой, как все, не может. Мальчик катается на велосипеде, ходит в обычную школу, пускает воздушных змеев. У Владика есть мечта стать метеорологом, и в придачу упорный, несгибаемый характер. Только, к сожалению, у него нет друзей. Но, встретив Генку, слепой мальчик тоже начинает познавать новый для себя мир. Мальчики встретились и подружились, чтобы открыть друг для друга новые стороны привычной жизни.

Как это принято у Крапивина, основную линию взаимоотношений двух мальчиков дополняют другие сюжетные линии, затрагивающие не менее серьезные темы: как обычный мальчишка-хулиган может вдруг стать героем, спасая ценой своей жизни двух маленьких детей; как сложно и трудно в неполных семьях живется детям; как эти дети тянутся друг к другу, понимая внутренним чутьем общность проблемы и стремясь друг друга поддерживать; как можно ради друга преодолевать свои страхи и совершать невозможное [2, с. 54].

Автором также мастерски изображены не только дети, но и их родители: непонимание и разобщенность в Генкиной семье, постоянная напряженность отца Владика, переживание беды в семье Воробья. В произведении отчетлива видна авторская позиция, выраженная в том, что именно любовь родителей и их стремление понять своих детей может преодолеть любые проблемы во взаимоотношениях разных поколений.

Кроме того, именно в этом произведении раскрыта еще одна тема, которая цепляет за душу даже взрослого, но о которой, как правило, пишут крайне редко. Это проблема адаптации: адаптации ребенка, ставшего инвалидом, к новым условиям жизни и адаптации инвалида, вернувшего себе здоровье, к нормальной жизни. По книге, Владику сделали операцию, он стал видеть. Мечта, которая казалась ранее невозможной, сбылась! Но при этом Мир стал другим, и выздоровевший мальчик в этом новом мире потерялся. Вроде бы он такой же, как все, но он, по сравнению со своими друзьями, он не может почти ничего: ему нужно учиться заново писать и рисовать, читать и даже пускать воздушного змея. Но он всё такой же гордый и упрямый, и идет к новой жизни целеустремленно. Автор словно внушает ему, что нельзя отчаиваться, потому что рядом есть друг, которому тот всегда нужен.

Книга, конечно, сложная по проблематике, но при этом легко написана, и читается мгновенно. Также после прочтения можно оценить экранизацию, чтобы усилить крапивинское послевкусие.

Проанализировав несколько произведений, мы пришли к выводу, что набор основных тем и идей в них для творчества Владислава Крапивина традиционен: подлость и благо-

родство; одиночество и дружба; честь и достоинство и, самое главное, глобальная идея необходимости защиты Детства — особенного мира, который существует в книгах этого автора полностью самостоятельно, соприкасаясь, но никогда не пересекаясь с миром взрослых и их реальности.

В произведениях Крапивина обязательно наличие идеала — традиционного «крапивинского мальчика», каким, по словам одного из персонажей, каждый ребенок «... сам хотел быть в детстве, да не получилось» [4, с. 8].

Притягательность и жизнеспособность этого идеала была проверена временем и определяется, в первую очередь, поэтичностью духовного мира героев, столь разных и таких похожих, похожих «трогательным сочетанием внешней беззащитности и внутренней отваги» [4, с. 7], верой во всепобеждающую силу Дружбы. Любимые крапивинские герои — это всегда герои идеальные, духовные возможности которых неограниченны.

Рассмотрев произведения Крапивина, мы также можем отметить четкое понимание писателем особенностей подростковой психологии, которое подкреплено личным педагогическим опытом автора, что открывает для его произведений богатейшие возможности по использованию их в школе. Именно поэтому Владислава Крапивина по праву считают одним из создателей «педагогической» прозы, не «поучающей», но «воспитывающей», то есть прозы, которая оказывает положительное влияние на становление характера и формирование психологических мотиваций подрастающего читателя.

Такой профессионализм неслучаен, так как известно, что В. П. Крапивин изучал педагогические взгляды Я. Корчака, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского и, соответственно, сформировал личную точку зрения на вопросы воспитания подрастающего поколения, помогающую ему в дальнейшем при написании произведений для детей и о детях. Автор, берущий на себя ответственность писать детские произведения, должен понимать, какую нравственную ответственность он несет за каждое напечатанное им слово [3, с. 54].

Главным героем в творчестве Крапивина является ребенок — носитель авторского идеала, идеала чистоты, самоотверженности и чуткости. В творчестве В. П. Крапивина мир ребенка объяснен не логикой взрослых, а мотивацией ребенка, представленной в противоречивом единстве ума и чувства, которые еще находятся в стадии становления.

Поэтому в произведениях В. П. Крапивина конфликты отражают сложный мир взаимоотношений детей и взрослых. У автора появляется совершенно новый аспект в разрешении темы конфликта детей и взрослых: тема защиты детства. В этом отношении Крапивин совершенно непримирим: он со всей очевидностью утверждает, что каждый ребенок должен быть защищен от бед и несчастий: произвола родителей, черствости учителей и даже от диктата государства.

Поскольку социальные механизмы защиты детей отсутствуют или бездействуют, сами дети часто вынуждены отстаивать свои права, что совершенно справедливо объясняет интерес писателя к так называемым неформальным объединениям детей в кружки, группы, общества, где дети самореализуются и самоопределяются. Самоутверждение мальчика для Крапивина связано с умением за себя постоять не только в моральном, но и в физическом смысле. Мальчик должен уметь, по Крапивину, переносить терпеливо боль, не бояться на силу отвечать силой, а при необходимости иметь сноровку и мужество и самому наказывать носителей зла и несправедливости.

Эмоции ребенка, по мнению В. П. Крапивина, играют большую роль в развитии его ума, в мотивации его поступков и поведения, что имеет определяющее влияние на автора при выборе тематического материала, при формировании проблематики и композиции художественного текста, организации сюжетных линий, приемов характеристики персонажа. Дети в произведениях Крапивина показаны переживающими удивление, вину, интерес, страх, гнев, отвращение, радость, печаль и т. д.

Ценности, на значимость которых В. П. Крапивин обращает внимание в своих произведениях, необходимо прививать детям с ранних лет, поэтому именно младший школьный возраст наиболее благоприятен для изучения крапивинских повестей и рассказов. Его авторская манера написания понятна ребенку и легка, что позволяет легко усваивать «уроки», преподнесенные автором в книгах. Детские произведения В. П. Крапивина — это то, что ребенку младшего школьного возраста необходимо для развития его познавательного интереса к жизни, для формирования собственных нравственных границ поведения и умения их принимать у других, для проявления уверенного интереса к чтению качественной литературы.

Литература:

1. Богатырева, Н. Ю. Социальная направленность сказочных произведений В. Крапивина // Мировая словесность для детей и о детях. — Вып. 3. — М.: МГПУ, 1998. — С. 124–128.
2. Великанова, Е. А. Проблема «герой и коллектив» в творчестве Владислава Крапивина // Проблемы детской литературы и фольклор: сб. науч. тр. — Петрозаводск, 2012. — С. 52–59.
3. Губанихина, Е. В. Творчество В. П. Крапивина в круге чтения современных младших школьников // Молодой ученый. — 2015. — № 22.1. — С. 51–53.
4. Крапивин, В. П. Избранное в 2-х томах. — М.: Детская литература, 1989. — Т. 1. / Предисловие Н. Соломко. — 448с.
5. Ляхова, В. В. Взрослый герой в произведениях В. Крапивина // Мировая словесность для детей и о детях. — Вып. 9. В 2 ч. Ч.2. — М., 2004. — с.242–246.

Образы исторических деятелей Кыргызстана в современной литературе

Жанибекова Шайыргул Адылбековна, преподаватель
Ошский гуманитарно-педагогический институт (Кыргызстан)

В статье рассматривается проблема художественного воссоздания образов исторических деятелей кыргызского народа в современной прозе.

***Ключевые слова**: исторические деятели, образ, историческая проза, современная кыргызская литература, историзм, реализм.*

В современном литературоведении обострился интерес к проблемам развития исторической прозы (К. Асаналиев, А. Эркебаев, А. Садыков, А. Акматалиев, О. Ибраимов, Г. Айтбаева, Г. Мурзахмедова, Б. Темирова и др.), но было бы неверно полагать, что здесь освещены все грани проблемы [1; 2]. Как известно, в истории кыргызов есть очень много колоритных исторических деятелей, чьи деяния и личности вызывают обостренное внимание, другие — неоднозначную трактовку. Исследователи (Г. Айтпаева, О. Ибраимов, Г. Мурзахмедова, Б. Темирова и др.) правы: особенности художественного отражения образов известных личностей в истории кыргызского народа в современной прозе нуждаются в новых исследованиях, так как многие имена в советские годы были неупоминаемы [1; 3; 5; 6]. В данной статье будет сделана попытка рассмотрения вопроса психолого-реалистического изображения образов исторических деятелей представителями современной кыргызской прозы.

Ученые республики справедливо указывают на первенство Т. Касымбекова, Т. Сыдыкбекова в разработке жанра исторического романа [3, с. 147; 5, с. 13; 6, с. 110–111]. Патриарх кыргызской романистики Сыдыкебков в произведении «Голубой стяг» (рукопись была задержана бдительными цензорами и роман увидел свет только в 1989 году) новаторски осветил важную веху истории своего народа — эпоху енисейских кыргызов, обитавших на просторах Алтая и южной Сибири. Естественно, книгу не пропустили в печать: откуда все эти персонажи — Барс, Жаш Тегин, Угуз хан, Буйлаш, Элтерес? Эти легендарные образы резко отличались от привычных образов книг М. Элебаева, А. Токомбаева. Хотя исследователи говорят о значимости творческого опыта авторов романов «Долгий путь» М. Элебаева [3, с. 148], «Кандуу жылдар» /«Кровавые годы» А. Токомбаева/ [7] и других авторов.

Книги Т. Сыдыкбекова, Т. Касымбекова обозначили новую веху развития романного жанра прежде всего в историческом плане. Здесь приоритет прозаика Т. Касымбекова неоспорим: ему впервые удалось в романах «Сломанный меч» (1966, 1971), «Келкел» (1986) реалистически и масштабно отобразить галерею исторических образов кыргызского народа (Кудаяр хан, Юсуп, Мусулманкул, Исхак- Полот, Нузуп-аталык, Шабдан батыр, Алымбек, Абдрахман-Афтобачи, Курманджан датка, Токтогул Сатылганов). Многие судьбы, портреты названных исторических деятелей стали для массового читателя шокирующим открытием. Литературовед О. Ибраимов прав: не каждый писатель мог осмелиться в 60–70-е годы на такой гражданский и творческий подвиг. Вот почему критика отмечала, что прозаику удалось, не искажая историческую правду, объективно показать неприятное «лицо» эпохи [5, с. 22].

Особенно реалистичны образы в Курманджан датки, Алымбека датки, с их непростыми судьбами. Здесь прозаик рельефно демонстрирует мастерские приемы реалистического обрисовки характеров. Алайская царица показана твердой личностью, мудро проводящей с кокандскими ханами, русской администрацией линию защиты интересов народа. Объепктивен прозаик и в показе инонациональных героев.

Такая линия Касымбековым была продолжена и в последующих книгах «Нашествие», «Истребление» (Кауфман, Скобелев, царские чиновники, офицеры), правда, по словам исследователя, в новых произведениях писатель не не смог повторить успех романа «Сломаный меч» [3, с.147]. Первую книгу писателя все читали запоем, настолько она была необычна. Критик К. Бобулов считает, что роман Т. Касымбекова «Сломаный меч»... это первое значительное произведение киргизской прозы на историческую тему [К. Бобулов. Критика и литературный процесс. — Ф.: 1976, с.164]. Разумеется, было бы нерационально игнорировать некоторый опыт в разработке темы прошлого в произведениях К. Бектенова, А. Токомбаева, К. Каимова, С. Омурбаева и других писателей. Правда, произведениям этих авторов не всегда доставало подлинного историзма, но и их книги внесли посильную лепту в осмысление истории народа.

На рубеже XX–XX1 веков опыт этих авторов и особенно Толегена Касымбекова был подхвачен новым поколением писателей республики. В кыргызской литературе появились новые произведения об историческом прошлом. Вслед за романами Т. Касымбекова, «Столкновение кочевников» К. Осмоналиева (1982), «Стальное перо» Ш. Бейшеналиева (1984), «Голубой стяг» Т. Сыдыкбекова (1989) увидели свет книги «Жусуп Баласагын» Т. Козубекова, «Тайлак батыр» А. Чоробаева, «Курманджан датка» С. Жусуева (1994), «Торогельди батыр» С. Рыскулова (1999), «Куйручук» Э. Осмоналиева (1997), «Байтик батыр», «Балбай» Э. Турсунова (1996), «Хан Шырдак» Н. Сайдулаева (2000), «Атаке батыр» М. Тойбаева (2003), «Хан Ормон» (2000), «Батыр Шабдан» (2006) Ж. Токтоналиева, «Канат хан» Ж. Егембердиева (2006), «Песнь о Курманбеке» Т. Закирова (2008), «Хан Тейиш» А. Стамова (2010), «Кулукей Баатыр» А. Мусабекова (2011) и др. В переводах

на кыргызский язык вышли исторические романы писателей содружества: «Жестокий век» И. Калашникова, «Алтын Ордо» И. Эсенберлина (переводчик А. Жуманалиев, 2010). Слов нет, названные произведения весьма разные по жанру, по уровню мастерства в показе истории, воплощении исторических деятелей, но, тем не менее, их авторы в известной мере заполнили некую нишу и «белые пятна» истории народа. Знаменитая метафора Ч. Айтматова о манкуртизме, о нашем многолетнем мы умалчивании имен ряда исторических деятелей, стала знаком больших перемен.

В художественное изучение важных страниц истории народа внес своим романом «Вражда кочевников» /«Көчмөндөрдүн кагылышы»/ К. Осмоналиев. (1983–1993). Мастер кыргызской прозы показал суровую правду катастрофических последствий распрей, стычек между племенами, между элитой и народом. Автору особенно удались колоритные типы крыгзыской знати, охваченных волной межплеменных раздоров. Роман прозаика впечатляюще повествует о прошлых событиях кыргызов. В первой книге легко угадывались реальные исторические лица, носившие вымышленные имена, то в дилогии имена заменены действительными, ясно обозначены годы и события. Г. Айтпаева пишет, что писатель усилил проблему исторической достоверности, удачно использовал смысловые возможности романного жанра [1, 7]. Этот роман стал шагом вперед в кыргызской романистике.

Названные авторы помогли читателям осознать значение и роль многих крупных исторических личностей в жизни кыргызского народа. В исторических песнях, легендах народ не случайно славил имя Атаке Батыра, благодаря инициативе которого было направлено первое посольство в Россию. Батыр Атаке прославился и своими героическими деяниями по защите родной земли. Кыргызский писатель Мырзабек Тойбаев в своем произведении «Атаке Батыр» (2003) художественно воссоздает некоторые грани этой сложной героической личности.

Весомый след оставили в современной литературе романы Э. Турсунова «Байтик батыр», А. Стамова «Хан Тейиш». Эти авторы также стремятся к реалистическому показу своих героев, к реабилитации важных вех истории народа. В середине XIX века в истории кыргызского народа важную роль сыграл манап Джантай Карабеков. Русские чиновники обращались к Джантаю за помощью, называя его «храбрецом, имеющим львиную руку, сердце тигровое». Кокандцы и русские стремились расположить к себе всесильного манапа, пользовавшегося огромным авторитетом у народа. Жантай и его сын Шабдан после многих колебаний склонились в сторону поддержки России и в этом выборе они никогда не колебались. С именем Жантая и его сына Шабдана у кыргызского народа связано много красивых легенд. Они послужили основой для книг Т. Касымбекова, С. Эралиева, Ж. Токтоналиева. Одна из легенд о Ак Моор легла в основу лирической поэмы С. Эралиева «Ак-Меер» (1956). Писатель Дж. Токтоналиев в книге «Баатыр Шабдан» (2006), обратившись к личности этого политического деятеля, также пытается показать масштабный образ исторического деятеля. Правда, этот батыр не получился таким впечатляющим, как у мастера исторической прозы Т. Касымбекова, но и у этого писателя есть свои творческие открытия. Слов нет, автору «Келкеля» удалось более реалистично воссоздать сложные, неоднозначные образы Байтика, Шабдан Батыра. В этом направлении кыргызский прозаик работал с учетом опыта европейской, русской и особенно восточной классики (М. Ауэзов, А. Кадыри, Б. Кербабаев и др.). Своими книгами он обогатил поэтику исторической романистики.

Напомним, что Толеген Касымбеков в последние годы жизни, уже будучи автором прославленных романов «Сломанный меч», «Келкел», создал значительные произведения «Нашествие» («Баскын»,2000) и «Истребление» («Кыргын», 2004). Созданные в самом начале нового века, эти романы, безусловно, также стали заметными событиями в истории становления эпических форм национальной литературы. И здесь находим ряд значительных образов исторических деятелей края. В романе «Нашествие» («Баскын») автор по-новому взглянул на страницы кыргызско-российских отношений. Литературовед Г. Мурзахмедова права: на волне суверенизации этот писатель решил отказаться от былых стереотипов воспевания нерушимой дружбы между двумя народами [5]. Как писатель исторического плана Т. Касымбеков объективно рисует картины экспансии горного края царским самодержавием [5, с.34]. В реализации этой проблемы он много сил положил для психологически точного решения концепции героя. Автор показывает далекий Алай, ставку Курманджан-датки. Эти страницы особенно драматичны, так как рисуют картины завоевания юга Кыргызстана царскими войсками. Основная идея книги — не только показать захват колонизаторами края, но и воссоздать атмосферу формирующихся взаимоотношений кыргызов-кочевников с русскими переселенцами, картину решения вождями края вопросов урегулирования интересов народа и меркантильных целей новых хозяев. Вот почему писатель немало внимания уделяет обрисовке Байтика-батыра, Шабдана, Курманджан датки, Алымбека датки. Ведь они в народном представлении были самыми значительными представителями знати. С ними считались, их мнение было решающим по многим вопросам жизни народа.

В романе «Нашествие» галерея героев не ограничивается только названными героями. Т. Касымбеков рисует образы реальных исторических личностей, как Жантай, Жангарач, Мураталы, Курманджан, Токтогул. Именно вокруг этих фигур и разворачиваются наиболее значительные исторические события в жизни степняков, они — непосредственные участники многих событий. Писатель умело использует приемы психологического и достоверного показа образов. На фоне ряда значимых персонажей наиболее выразительны в книге «Баскын» образы Шабдан Батыра и алайской предводительнцы Курманджан датки. Вокруг них концентрируются основные события романа, связан-

ные с решением кыргызско-русских отношений. Автор использует для их характеристики различные приемы психологизма, реалистической «аттестации» [5]. Весьма значимы архивные материалы, органично введеные в струкутру повествования. Единство документальной фактологии и народных легенд — основа реализма книг писателя. Действительно, «писательская миссия автора состояла в том, чтобы преподнести читателю эти образы в новом свете, с новой точки зрения взглянуть на их предназначение...» [5, с. 28].

Т. Касымбеков достаточно критично показывает судьбу малого народа, вынужденного строить в новых исторических реалиях колонизации края свои отношения с чиновничьим аппаратом «многочисленного народа», большого российского государства. Кыргызский прозаик смело рисует то, чем обернулась экспансия для кочевого народа. Шабдан, Байтик, Курманджан датка, Алымбек датка — люди сильной воли, настойчивости стремятся свое влияние использовать для достижения важных целей жизнеустройства народа. Писатель умеет выделить, подчеркнуть свойства их неординарных личностей, поступков, подчеркивая тем самым их значимость для будущего края. Во всех главах, посвященных Байтику и Шабдану, проходит мысль о том, что сама история определила им важную миссию осуществления акта о «союзе» с соседями. «Ориентация Шабдана и Байтика на Россию, — пишет литературовед, — была лучшим выходом из состояния внутреннего и внешнего политического кризиса» ...» [5, с. 29]. На наш взгляд, в этом деянии выдающихся деятелей кыргызского народа проявилась вековая мудрость степняков: жить в мире и согласии с соседями. К. Осмоналиев в романе «Вражда кочевников» остро поставил вопрос о страшных последствиях межплеменных и межэтнических распрей для судеб народа. Писатель предметно показал, как порой кыргызская элита теряет чувство реальности, погружаясь в хаос низких помыслов и вседозволенности.

Автор романа «Сломанный меч» свой взор обращает на самые острые грани жизни народа периода коллонизации края. Касымбеков рисует картины появления в крае первых русских переселенцев. Это сделано впечатляюще. В народе уже ходила молва, что скоро придут *орустар*. Кто, как, а что, почему? Тысячи вопросов. Как уживаться с чужаками? Ничего, оказалось, можно с ними жить. Живя рядом, переимчивые степняки стали в чем-то подражать, заимствовать многое из быта, хозяйствования русских. Стали сеять, косить, заготавливать впрок, стали строиться. Песни *орустар* понравились, по душе пришлись их веселый нрав, трудолюбие. И вот уже появились кыргызские пасеки, сады, огороды, мазанки. Определенная часть *жакшылар, мыктылар*, опасаясь потери своего влияния, высмеивали тех, кто заводил *тамыров* (то есть друзей, приятелей) среди *орусов*. В народе ходила песня: *Кересиян болом деп, // Кенири сазга коном деп, // Кара жол болду конушун, // Орустан болду болушун // Сен айдадын коон, капуске // Жана айдайсын картошке, // Балдарына ат коюп: // Андрушке жана Алешке...*

Автор романа «Нашествие» сумел показать не только картины военного нашествия (что было, то было), но и культурно-цивилизационное нашествие. Описывая события колонизации края, Касымбеков и его последователи правдиво показывает негативные стороны этого процесса, но как реалисты рисуя то, что было выгодным, полезным степнякам. Большие исторические события у автора преломляются в судьбах героев, мы видим, как в бурной жизни мужал человек, как он боролся с тяготами жизни, преодолевал страхи, отчужденность. Внутренний мир героев романа — это специфическая сфера психологии дана писателем убедительно. Действительно, прозаику удалось сочетать в себе задатки историка, философа, экономиста, этнографа...» [5]. Хороши не только портретные зарисовки, но и картины реалий жизни кочевников, переселенцев. Многие герои показаны в водовороте больших событий. Все это помогает выяснить суть, механизм происходящего, изменений характеров героев. Вот русские оказывают помощь в переселении дунган на кыргызскую землю, поощряют садоводчество, огородничество, строительство домов.

Хотя критика отмечала некоторую вялость ряда глав романа Касымбекова, которым не хватает динамичности повествования первой книги «Сломанный меч», но в целом все признавали, что ему удалось найти синтез судьбы человеческой и судьбы народной, личного и исторического. Особой удачей стало реалистическое воссоздание образов выдающихся исторических личностей, решение этико-философских вопросов бытия кыргызского народа. Опыт автора романа «Сломанный меч» стал важным стимулирующим фактором в развитии исторической прозы, масштабного показа колоритных исторических образов. Этот опыт нашел творческое развитие в исторических романах его последователей.

Литература:

1. Айтбаева Г. Языческие и мусульманские мотивы в кыргызском романе (60–90-е годы). — Бишкек, 1996.
2. Жумаев М. Кыргыз романдарындагы образдар эволюциясы. — Бишкек, 1989.
3. Ибраимов О. «Голубой стяг» Т. Сыдыкбекова и «Сломанный меч» Т. Касымбекова и сложение кыргызской школы исторической романистики // О. Ибраимов. История кыргызской литературы XX века. В 2-х тт. т. 2. — Б.: 2013. С. 147–160.
4. Ибраимов О. Кыргызская историческая романистика в годы перестройки и гласности // История кыргызской литературы XX века. В 2-х тт. т. 2. — Б.: 2013. С. 357–368.

5. Мурзахмедова Г. Художественное отражение истории народа в кыргызском историческом романе. — Б.:2009. — Мурзахмедова Г. Историческая романистика Толегена Қасымбекова и ее место в развитии жанра. АДД. — Б.: 2010.
6. Темирова Б. Толеген Қасымбековдун «Сынган кылыч» романындагы тарихый чындык жана көркөм образ // Қыргыз адабиятиы: изденүлөр жана табылгалар. — Бишкек, 2012. 110–176 бб.
7. Шамбеталиева Х. «Қандуу жылдар» романында тарыхый факталардын көрсөтүлүшү // Мектеп.Школа, 2000, № 3. 30–34б.

Специфика адаптации английских аббревиатур телекоммуникационной сферы в русском и китайском языках

Комиссарова Ольга Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент, преподаватель;
Аверкина Елизавета Игоревна, студент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Начиная с конца XX века и в русском, и в китайском языках стало появляться значительное количество аббревиатур и различных сокращений, в том числе и в терминологиях. Аббревиация является самым новым и активно развивающимся на данный момент способом терминообразования. Основное отличие аббревиатур от различных терминов заключается в образовании предельно экономных и в то же время семантически объемных номинативных единиц. Если учитывать такой критерий, предъявляемый к терминам, как краткость, то аббревиатуры и сокращения могут быть использованы для замены распространенных многокомпонентных терминов более экономными вариантами.

Под аббревиацией в терминологии понимается способ терминообразования, который базируется на сложении сокращенных словесных форм от целых слов [1, с. 176]. Аббревиатуры читаются по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в него.

В настоящее время английский язык оказывает большое влияние на многие языки мира, в том числе на русский и китайский языки. При заимствовании из английского языка в русский и китайский аббревиатуры могут адаптироваться различными способами и по различным моделям. Таким образом, актуальность данной статьи продиктована повышенным интересом к вопросу заимствования аббревиатур из английского языка и их адаптации в русском и китайском языках.

Целью исследования является изучение специфики адаптации английских аббревиатур телекоммуникационной сферы в русском и китайском языках. Исследование проводилось на материале текста инструкций к видеокамере GoPro HERO 4 Silver на английском языке и его переводов на русский и китайский языки [2]. Методом сплошной выборки было отобрано 16 английских аббревиатур и их эквивалентов в соответствующих языках.

Рассмотрим первую группу английских аббревиатур (44 % от общего числа аббревиатур), которые перешли в русский язык без графического переоформления и произносятся по названию начальных букв слов, составляющих многокомпонентный термин: GPS /ˌdʒiːˈpiːˈɛs/ (англ. Global Positioning System), NTSC /ɛntiːɛsˈsiː/ (англ. National Television System Committee), iOS /ɹɪəʊˈɛs/ (англ. iPhone Operating System).

Вторая группа включает английские аббревиатуры (25 % аббревиатур), которые в русском языке оформились как гибридные словосочетания, состоящие из аббревиатур без графического переоформления и семантического заимствования, адаптированного в русском языке путем калькирования: JPG-изображение (.jpg image), USB-кабель (USB cable), карта microSD (MicroSD Card), GIF-анимация (GIF-animation).

В третью группу вошли английские аббревиатуры (19 %), которые перешли в русский язык в виде аббревиатур без графического переоформления и транслитерации: порт USB (USB Port), GPR-формат (.gpr format), формат RAW (RAW Format).

Четвертую группу составили английские аббревиатуры (12 %), которые в русском языке представлены в виде полного термина: телевизор (TV — англ. television), индикатор (LED — англ. Light-emitting diode).

Изначально в китайском языке стали появляться слова, состоящие из сокращений названий международных компаний и организаций, затем целые слова из букв, сочетания буквенных слов с морфемами, записываемыми китайскими иероглифами, вкрапления в эти образования цифр, а также аббревиатуры, состоящие из начальных букв китайских слов, записываемых китайской транскрипцией пиньинь.

Как показал анализ, английские аббревиатуры, заимствованные в китайский язык, можно разделить на три группы.

Рассмотрим первую группу, в которую вошли аббревиатуры (50 % от общего количества аббревиатур), состоящие из английской аббревиатуры без графического переоформления и иероглифического компонента: USB端口 (USB Port),.jpg 图像 (.jpg image),.gpr 格式 (.gpr format), USB电

缆 (USB cable), NTSC制式 (NTSC), PAL制式 (PAL), GIF动画 (GIF-animation). Аббревиатура произносится по названию первых букв в соответствии с фонетическими правилами английского языка, а иероглифический компонент — в соответствии с фонетической системой китайского языка.

Вторую группу составили английский аббревиатуры (37%), представленные в китайском языке в виде полного термина: TV = 电视 (电 — электричество + 视 — смотреть), RAW Format = 原始格式 (原始 — первобытный + 格式 — формат), ISO = 感光度 (感 — чувствовать + 光 — свет + 度 — степень), GPS = 全球定位系统 (全球 — глобальный + 定 — определять + 位 — место + 系统 — система).

Третью группу составили английские аббревиатуры (13%), которые при переходе в китайский язык сохранили свою графическую форму, то есть записываются латиницей: LED (англ. Light-emitting diode), iOS (англ. iPhone Operating System). Данные аббревиатуры произносятся по названию первых букв.

Таким образом, адаптация английских аббревиатур в русском и китайском языках происходит по разным моделям и различными способами. В русском языке адаптация аббревиатур без графического переоформления составила самую многочисленную группу, в то время как в китайском языке больше всего аббревиатур ассимилировались по модели «английская аббревиатура без графического переоформления + иероглифический компонент».

Самую малочисленную группу в русском языке составили аббревиатуры, представленные в виде полного термина с графическим переоформлением, в то время как в китайском языке — английские аббревиатуры без графического переоформления.

Литература:

1. Сергеева, Т. С. Аббревиатура в системе лексических сокращений / Т. С. Сергеева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Изд-во «Грамота», 2013. — № 6, ч. 2. — С. 174–179.
2. GoPro HERO 4 Silver Product Manual. [Электронный ресурс]: https://gopro.com/help/hero4-silver (дата обращения: 30.04.2018).

Особенности перевода многокомпонентных терминов в сфере автомобилестроения (на материале английского и русского языков)

Комиссарова Ольга Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент, преподаватель;
Липина Ярослава Евгеньевна, студент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Статья посвящена проблеме перевода англоязычных многокомпонентных терминов сферы автомобилестроения. В работе выявляются способы перевода многокомпонентных терминов с английского языка на русский язык, приводятся примеры наиболее характерных переводческих трансформаций, объясняется зависимость выбора способа перевода от структуры многокомпонентного термина.

Ключевые слова: *многокомпонентный термин, сфера автомобилестроения, английский язык, способы перевода, переводческие трансформации.*

Первые эскизы автомобиля, дошедшие до наших дней, относятся к эпохе Ренессанса и принадлежат великому итальянскому ученому и изобретателю Леонардо Да Винчи. История зарождения автомобильной промышленности насчитывает уже более 400 лет, однако, самый большой скачек в развитии связан с именем Генри Форда. В 1908 году именно он впервые использовал конвейерную ленту в процессе сборки автомобиля тем самым положив начало автоматизации производства. Начиная с этого момента, автомобильная промышленность вышла на принципиально новый уровень и по сей день находится в процессе непрерывного развития.

На сегодняшний день наряду с воздушными и наводными транспортными средствами автомобили играют важную роль во всех сферах функционирования общества.

Одной из центральных проблем лингвистики является изучение терминологии. Терминология сферы автомобилестроения представляет собой большой интерес для исследования. Это обусловлено тем, что она находится в процессе интенсивного развития, связанного с технологическим бумом в науке в целом, а также тем, что не все новые понятия зафиксированы в словарях, а значит, терминология данной сферы находится в процессе формирования.

Характерной чертой технических текстов, в частности технической документации сферы автомобилестроения, является насыщенность многокомпонентными терминами (МКТ). В последнее время наблюдается тенденция к структурному усложнению специальных научных терминов, при этом МКТ постепенно начинают вытеснять односложные термины. В этой связи изучение способов пере-

вода МКТ с английского языка (АЯ) на русский язык (РЯ) и их особенностей представляется актуальным.

Объектом исследования в рамках данной работы являются МКТ сферы автомобилестроения на английском языке. Под МКТ мы, вслед за С. В. Гриневым Гриневичем, понимаем «полилексемное терминологическое сочетание с числом раздельнооформленных полнозначных компонентов равным или более двух» [1].

Материалом исследования послужили 139 МКТ сферы автомобилестроения на английском языке и 139 их переводов на русский язык. Источником терминологической базы послужили тексты инструкций к автомобилю Infiniti на английском и русском языках [2].

Цель данной работы — выявление основных способов перевода МКТ сферы автомобилестроения с английского языка на русский, а также обоснование выбора способов перевода с учетом типологических особенностей каждого языка.

В аспекте перевода МКТ представляют особую сложность, так как выступают как сложный структурно-смысловой комплекс с определенными связями между компонентами. Отсюда необходимым условием успешного перевода является понимание, как структуры, так и содержания МКТ.

Понимание структуры МКТ позволяет правильно определить главное и зависимые слова, учесть взаимосвязи и взаимозависимости между компонентами и адекватно передать их средствами другого языка. Особенно важно учитывать состав термина при переводе с английского на русский язык, так как эти языки имеют различную типологическую структуру. Так, для английского словосочетания характерна постпозиция главного слова и наличие определяющих главное слово зависимых существительных в препозиции. В процессе анализа структуры МКТ АЯ было выявлено, что в 100 % случаях базовый компонент находится в постпозиции (*lumbar* ***support****, luggage floor* ***boxes****, hazard warning flasher* ***switch****, front seat active head* ***restraints***). При переводе с АЯ на РЯ в 51,1 % позиция БК изменилась с постпозиции на препозицию *(seat* ***belt*** *—* ***ремень*** *безопасности, child restraint anchor* ***point*** *—* ***точка*** *крепления детского кресла, intelligent cruise control system* ***display*** *—* ***дисплей*** *интеллектуальной системы круиз-контроля*). Препозиционные определяющие компоненты в РЯ чаще выражены именем прилагательным, а базовое слово в постпозиции выражено именем существительным. Основываясь на результатах проведенного исследования, был сделан вывод, что по сравнению с английским языком для терминологии автомобилестроения в русском языке постпозиция базового компонента не является характерной — 22,3 % в количестве 31 единиц (parking **brake** — *ручной* ***тормоз,*** *parking* ***lights*** *—* *парковочные* ***огни,*** *rear combination* ***light*** *—* *задний комбинированный* ***фонарь***). Также в процессе анализа переводов МКТ с АЯ на РЯ были выявлены случаи интерпозиции — 20,9 % в количестве 29 единиц (*vehicle dynamic* ***control*** *— динамическая* ***система*** *курсовой устойчивости, tether* ***strap*** *child restraint — крепежные* ***детали*** *детского кресла*). См. Рис. 1.

Рис. 1. **Сохранение/изменение позиции базового компонента при переводе**

При переводе англоязычных МКТ на русский язык необходимо учитывать структурные различия языков и проводить необходимые структурные трансформации, зачастую исключающие возможность пословного перевода.

Смысловая точность подбора терминологических эквивалентов играет не менее важную роль при переводе МКТ.В сфере автомобилестроения МКТ имеют довольно большой процент встречаемости, характеризуются смысловой наполненностью и состоят из многочисленных лексических единиц, каждая из которых несет в себе разные значения и имеет определенную вариативность при переводе. Так перед переводчиком ставятся дополнительные задачи, связанные с подбором точных эквивалентов для каждого из компонентов и/или для МКТ в целом в зависимости от содержания МКТ.

Необходимость в соблюдении вышеперечисленных условий, связанных со структурными и содержательными особенностями МКТ, требует применения соответствующих трансформаций при переводе МКТ.

В настоящее время в лингвистике существуют различные подходы к определению способов перевода терминологии. Так, В. Н. Комиссаров в зависимости от характера единиц, выделяет лексические, грамматические и комплексные лексико-грамматические переводческие трансформации [3, с. 170–175]. Л. С. Бархударов предлагает такие способы перевода, как перестановки (изменения порядка следования компонентов), добавления (использование дополнительных слов в переводе), замены (конкретизация, генерализация, компенсация и т. п., а также изменение частей речи, типов синтаксической связи и т. п.) и опущения [4, с. 150]. Р. Ф. Пронина предлагает пять основных приемов перевода многокомпонентных терминов: калькирование (с помощью русских слов и выражений, дословно воспроизводящих слова и выражения английского языка); с помощью родительного падежа; с помощью различных предлогов; группой поясняющих слов; перевод с изменением порядка компонентов атрибутивной группы [5, с. 20–21]. Для анализа способов перевода многокомпонентных терминов сферы автомобилестроения мы опираемся на классификации, предложенные Л. С. Бархударовым и Р. Ф. Прониной, так как они, на наш взгляд, наиболее полно отражают приемы, применения которых требует перевод подобных терминологических единиц.

В результате анализа переводов МКТ с АЯ на РЯ было выявлено, что наиболее репрезентативными способами перевода являются описательный перевод (перевод с помощью группы поясняющих слов) (25,9 %), комбинированный способ перевода (23 %) и перевод с помощью родительного падежа (22,3 %). Также были выявлены случаи использования калькирования (19,5 %), эквивалентной замены (5,8 %), перевода сложным словом (1,4 %), перевода с помощью различных предлогов (1,4 %) и компрессии (опущения) (0,7 %).

В целом для перевода англоязычных МКТ сферы автомобилестроения характерно смешение приемов, что объясняется сложностью структуры МКТ. Встречаются случаи комбинированного перевода с изменением части речи или формы слов + инверсии + родительного падежа (*turn signal switch — переключатель указателей поворота*), использование предлога + инверсии (*front cup holders — передний держатель для напитков*) и т. п. Такие смешанные приемы позволяют переводчикам добиваться более точного перевода, при этом, не нагромождая термин дополнительными компонентами и не отступая от норм языка перевода.

Присутствие инверсии как основного приема связано с различием в позиции главного слова в словосочетаниях в русском и английском языках — в препозиции и постпозиции по отношению к зависимым компонентам соответственно. Инверсия в связи с этим становится необходимой для уравновешивания типологических различий языков. Применение различных приемов перевода приводит к тому, что количество компонентов соответствующих МКТ в русском и английском языках может не совпадать. На основании полученных данных было выявлено, что при переводе с АЯ на РЯ в 40,3 % количество компонентов термина меняется (*fuse box (2 компонента) — плавкий предохранитель закрытого типа (4 компонента), seat lifter (2компонента) — рычаг регулировки сидения по высоте (4 компонента), steering switch for audio (3 компонента) — переключатель управления аудиосистемой на рулевом колесе (5 компонентов)*). При этом изменение числа компонентов может быть как в большую, таки в меньшую сторону (*hazard warning lights (3 компонента) — аварийные огни (2 компонента)*).

Все эти преобразования, являющиеся результатом применения переводческих трансформаций, обусловлены как различиями русского и английского языков, так и стремлением переводчика к поиску смысловых, а не буквальных соответствий, которые позволяют достичь эквивалентности и адекватности при переводе терминов на другой язык.

В заключении необходимо отметить, что понимание внутренней структуры МКТ, типологических особенностей языков оригинала и перевода является необходимым условием качественного перевода, поскольку позволяет правильно раскрыть значение термина и определить смысловые связи между его компонентами.

Литература:

1. Гринев-Гриневич С. В. Терминоведение. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Учебное издание. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 304 с.
2. РУКОВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ INFINITI // INFINITI Россия. URL: https://www.infiniti.ru/manuals.html# (дата обращения: 11.04.2018).
3. Комиссаров В. Н.. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. — М.: Изд-во Высшая школа, 1990. — 253 с.
4. Бархударов Л. С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории переводов. — М.: Международные отношения, 1975. — 239 с.
5. Пронина Р. Ф. Пособие по переводу английской научно-технической литературы. Издание 2-е. — М.: Изд-во Высшая школа, 1973. — 200 с.
6. Лейчик В. М., Шелов С. Д. Лингвистические проблемы терминологии и научно-технический перевод — М.: Всесоюзн. центр переводов науч. — техн. лит. и документации, 1990. — 62 с.

Suggestopaedia as Method by Lozanov

Mirzanazarova Mahliyo Egamnazar qizi, student
Kokand State Pedagogical Institute named after Mukimi, Uzbekistan

During over fifty years, i. e. the whole period of existence of the term of suggestopaedia, all the people wishing to learn the true meaning of the term face the problems and questions. It was introduced for the first time in Bulgarian in 1966 in the article called "Suggestopaedia — a way to hypermnesia in learning" published in the journal "Narodna Prosvjeta", further it was applied in English in 1967 within the Proceedings of the International Psychosomatic Week. After the publishing of this new term, the author created unwillingly many difficulties for himself since there was not any traditional stable meaning, so he had to explain it all the time, moreover, after the publishing of the primary research, he had not any opportunity to explain the true meaning of the term in a more understandable way. So now we will do our best to explain something more.

Suggestopaedia is a training system, which use all the possibilities that can be offered through the suggestion. Of course, it does not neglect the systematic academic participation, but it is always in accordance with the suggestive method. The first experiment directed to the memorizing of one thousand French words during one day was merely a memorization experiment. It served as a basis for the development of the suggestopaedic methodology. The first suggestopaedic courses following the experiment marked the beginning of the methodology development. Three stages in training of new lesson, which were recognized then, underwent only slight modifications; below they are presented:

1. Deciphering. This was the first stage of each lesson. The teacher explained to the students the content of the lesson in the classical way, i. e. the students recognized the new vocabulary, the grammar and some peculiarities, and they achieved some speaking skills.

2. Memorization stage. At that time, the researchers thought that hypermnesia was due to that particular stage, as it was the first experiment directed to the memorization of one thousand French words. Afterwards the experiments showed that such a memorization takes part on each stage of training, so the stage was divided into two parts: the active phase and the passive one. During the active phase, the teacher read a huge bulk of the text in the foreign language completely while the students followed actively in the textbook; that was the reason why this phase was called active. The students repeated each new word three times.

Below let us present some basic differences between approaches of suggestopaedia and of the other methods.

Classical art now is an integral part of suggestopaedic and de-suggestive training. In due course, its educational impact only enhances, and this is the last, but not least place, where ethics in relationships lies.

It is wrong to consider the suggestopaedia as a methodology of foreign language training only. In some experimental Bulgarian schools, all the subjects were taught suggestopaedically, i. e. the children learned the Bulgarian alphabet and were able to read forty words only based on their peripheral perceptions without any necessity to put in any effort. They learned Mathematics through operations, which were composed specially for the purpose. The children liked Mathematics and showed remarkably high grades. Such subjects as Geography, History, etc. were also learned very easily. The other suggestopaedic methodologies demand also a special qualification on the part of the teacher.

There are a number of major differences between the approaches of suggestopaedia and the other traditional methods. Suggestopaedia releases the **reserves of the mind**: deprogramming and de-suggestion become free from any guided techniques in training and from the hypnotic limitations as well, de-suggestion become also free from the limiting of social suggestive norms) being constantly committed to the following:

1. The principle of golden mean is known for centuries as the greatest harmony in nature. Being mentioned by Euclid in the 3rd century BC, it was further elaborated by schools of Plato and Pythagoras. Leonardo da Vinci illustrated a whole book about the golden mean, which was published in Venice in 1509. The golden mean is everywhere: in the structure of minerals, flowers, animals, monuments, the human body and the cosmos. The golden mean exists in the structure of Suggestopaedia (de-suggestive training) as well. However, we think, it is needless to comment on the significance of this fact, as it is clear that it surpasses any didactic requirement of a certain methodology.

2. Multiple personality. Other methods also pay attention to psychological factors. However, during the training process they do not observe the expressions of multiple personality. One changes constantly emotionally, thus logically.

It should be noted that use of suggestopaedic method for linguistic training is only a tip of the iceberg. Usually, foreign language teachers tend to react to passive knowledge quite negatively. Moreover, they dismiss in annoyance the mere existence of passive knowledge. This is not to say that all teachers do it, but a great number still do. On the contrary, we welcome the passive knowledge as warmly as the active one. Because the passive vocabulary and grammar are much more interesting to us than the active ones. Passive knowledge are extremely useful with the following language activities:

1. Passive knowledge of vocabulary and grammar makes possible early reading of appropriate texts.

2. Passive knowledge of vocabulary and grammar makes possible quite early communication in a quite broad range.

The limited capacity of statements making with the use of active vocabulary and grammar is compensated for through a multiple increase in comprehension due to this discovery, which broaden forth communicative methods beyond the training according to a sort of "phrase book", when a strictly worded question elicits a strictly worded answer, which should be memorized actively. Then in case when the question is asked differently, not in the way it can be found in the "phrase book", it cannot be understood, thus no answer follows. However, we do not reject the passive knowledge as useless or even "detrimental", we facilitate the communication through comprehension, and this improves additionally the self-confidence and enhances the motivation.

3. The third reason for welcoming passive knowledge as willingly as the active ones is rooted in the psycho-physiological fact that the path to the active knowledge goes most often through the passive ones. In addition, it should be remembered that with the discontinuation of language training or lack of opportunities to practice the foreign language, the active vocabulary and grammar merge gradually into the passive ones. Besides, there are a number of levels of passivity going down to partial or total forgetfulness.

References

1. OS Adrianov. Regarding the principles of organization of cortical inputs. In: Structural and functional mechanisms of cortical integration. Gorky: Publishing house of USSR Academy of medical sciences; 1976.
2. B Arushanyan, Y Belozertsev. Medicamental psychostimulation. Pharmacology and toxicology. 1978; (6) 61:645–660.
3. VM Bekhterev. Regarding the localization of conscious activity of animals and humans. Saint Petersburg; 1896.
4. LA Bliznichenko. Input and retention of information in human memory during the natural sleep. Kyiv; 1966.
5. V Danilevsky. Hypnotism. Kharkiv; 1924.
6. D Kolarova, P Balevsky. Impact of suggestopaedical foreign language training on functional statement of neurotic persons. Problems of Suggestology. Sofia; 1973.
7. LR Zenkov. New approaches within the clinical neurology. Soviet medicine. 1976;11:43–45.
8. Richard von Krafft-Ebing. Hypnotic experiments. Kharkiv; 1927.
9. G Lozanov. Suggestion. In: Guideline for psychiatric therapy edited by E Sharankov, G Lozanov, I Petrov and A Atanasov. Sofia; 1968.
10. G Lozanov. Questions of hypnotic suggestion. Modern medicine. 1955;9;71

Expression of proverbs in the present indefinite tense with translations in Karakalpak and Russian languages

Sarsenbaeva Zoya Jangabay qizi, master degree
Karakalpak State University named after Berdakh (Nukus, Uzbekistan)

The article was dedicated to the study of the topical issue in linguistics, comparative study of proverbs based on the material of English and Karakalpak and Russian languages. Some equivalents and translations of proverbs in the Russian and Karakalpak languages were also shown. By utilising the comparative method, we tried to provide a linguistic description of proverbs in order to identify the grammatical markers.

Keywords: *proverbs, idioms, set expressions, present tense, differences, translation.*

Phrases are carriers of different meaningful words in language. One of the useful ways of removing the literary meaning of a discourse is to look at its most common phrases and their collocations. Phraseology plays an important role in first and second language acquisition, it is difficult to characterize in terms of form and meaning as there appears difference in the balance of formulaic to novel expression across languages. Phraseological units are usually used synchronically, but they can also be studied diachronically, tracing the different meanings of these units in the past. According to researches, it has been pointed out that the uses of phraseological units in literary texts is essential so that they can be contrasted with their utilization in common language. The role of phraseological units as specific structures in forming vocabulary and lingua-cultural competence of students is very significant because they can encapsulate a national, country's cultural outlook. As to A. V. Kunin's statement that definition includes two inherent properties of phraseological units: stability and figurative meaning, which differentiate these units from free word combinations and set expressions, which are stable word combinations of nonphraseological character. [1.p.300–400] Usage-based theories of language learning suggest that phraseology must be studied as a part of vocabulary or lexicology. Teaching phraseology is a part of cultural approach in foreign teaching methodology and arranging vocabulary studying though structure of component

meaning is linguistic approach. In the grammatical system of the modern English language, its morphology and syntax, an important place is occupied by stable combinations with grammatical orientation, grammatical idioms, which are not paid much attention in grammar textbooks. [2. p. 3–90] Among grammatical phraseological units included in these examples are combinations of different degrees of stability in the grammatical-lexical fields of modality, and stable combinations formed by separate grammatical-lexical classes of words, indefinite form of the verb in based on which are some of the phenomena of morphology and syntax of the English language.

In the following examples we try to make a comparative analysis on proverbs, idioms in the indefinite tense with their translations in English, Karakalpak and Russian languages:

1. Fortune favours the bold (the brave) — Счастье сопутствует смелым. (Смелость города берет) — G'ayratli er kamal tabadi;

"... and now that there seems little chance of our finding my poor brother it makes the idea easier to me. ***But fortune favours the brave***, and we may succeed (Haggard).

2. A burnt child dreads the fire — Обжёгшийся ребёнок боится огня- Awzi ku'ygen qatiqti da u'plep ishedi;

"Her eyes sought for Ellen in the ruins, but she was not visible. Afraid of the new shock of the earthquake, she cowered behind the column. ***A burnt child dreads the fire*** (West).

3. Familiarity breeds the contempt — Близкое знакомство порождает презрение — Esapli dos ayrilmas;

"... The situation unfortunately had gone too long; ***familiarity breeds contempt*** (Wilson).

4. Practice makes perfect — Дело мастера боится- Ta'kirarlaw bilimnin" anasi;

"How did you get in? Through the window — like last night. ***Practice makes perfect*** (Graham).

5. Necessity is the mother of invention — Голь на выдумки хитра — Basqa tu'sse baspaqshi bolarsan';

"... No man could verify the truth of these maxims, that nature is very easily satisfied and ***that necessity is the mother of invention*** (Swift).

6. A stitch in time saves nine — Один своевременный стежок избавляет от девяти — Ha'r na'rsenin" o'z waqtinda bolg'ani jaqsi;

"Better get fruit juice from nature, than bills from doctors, Nell said. I'm always telling ***him that a stitch in time is worth a pound of cure*** (Gardner).

7. Birds of a feather flock together — Рыбак рыбака видит издалека — Baliqshi baliqshini alistan taniydi;

"You never know... what makes two women stick together. ***Birds of a feather flock together***, that's the old saying. Still it's strange (Miller).

8. New broom sweeps clean — Новая метла метёт чисто- Taza sipse, taza sipiradi.

"Wait until the major hears about it, Hearne went on. ***The new broom sweeps clean, too clean.*** I hope you will enjoy your new command after this' (Macllnes).

The comparison of the peculiarities of proverbs in these languages has revealed a lot of similarities in meaning and syntactical features. In the examples above we could see some equivalents of these proverbs in both English and Karakalpak languages. Proverbs are creatively modified just by one modification method, which consists of the substitution of one or more lexical elements. Although the semantic relationship between the components substituted with the occasional variation is not synonymy, the creative counterpart is synonymous of the canonical proverb from which the modification originated. We can see differences and their equivalents in English language in the following examples:

1. Fortune favours the bold (the brave) — Faint heart never won fair lady — Nothing venture, nothing have;

2. A burnt child dreads the fire — Once bitten, twice shy — The scalded cat fears cold water;

3. Familiarity breeds the contempt — A hedge between keeps friendship green — No man is a hero to his valet;

4. Practice makes perfect — Repetition is the mother of learning — It is dogged that does it;

5. Necessity is the mother of invention — Hunger breaks stone walls — Needs must when the devil drives;

6. A stitch in time saves nine — Prevention is better than cure — A remedy is worse than disease;

7. Birds of a feather flock together — Like to like. Deep will call to deep.

8. New broom sweeps clean — New lords, new laws.

In the equivalents of these proverbs above we could notice that when giving translations to phraseological units in other languages we have to pay much attention to their semantic — structural meanings, ways of forming in each language as they are not translated and explained word by word. Here, we might also find possible meanings or translations in other foreign languages. Thus, we could identify that learning the grammar of a language should not be limited to analyzing only grammatical forms and paradigms, but it is required the assimilation of all models of grammatical or semi-grammatical constructions, including stable combinations of serial education with a grammatical orientation — grammatical idioms.

References:

1. A.V. Koonin. Phraseology of Modern English Language. Moscow. 1996, p: 300–400;
2. J. Eshbaev. Qaraqalpaq tilinin" qisqasha frazeologiyaliq so'zligi. No'kis., 1985., b: 3–90;
3. А.В. Кунин. Англо-русский фразеологический словарь. М., 1984,
4. Словарь употребительных английских пословиц. М., 1985;
5. R. Ridout., C. Witting. English Proverbs Explained. L.; Sydney, 1981.

Речевая агрессия в интернет-комментариях (на материале соцсети Instagram)

Шуженова Аида, курсант
Карагандинская академия МВД Республики Казахстан имени Б. Бейсенова (Казахстан)

На сегодняшний день почти каждый имеет свой интернет-профиль, и у многих он не один, а несколько. Первый аккаунт человек использует для себя — регистрируется под своим именем или собственным телефонным номером, в анкете указывает все, как есть на самом деле, загружает свои фотографии. Второй использует фиктивный профиль, который и может привести к различного рода помехам в коммуникации. 99% виртуальных коммуникантов используют «дополнительные» профили не в благих целях. Каким образом и с какой целью создаются такого рода «запасные аккаунты» — на данные вопросы попытаемся дать ответ ниже.

Вначале человек регистрируется в одной из социальных сетей, например, в Instagram. Зарегистрировался под своим именем, указал в анкете все, как есть на самом деле, загрузил свои фотографии. Далее он начинает активно посещать свой профиль, проявляя интерес к данному профилю около месяца. После, если человек адекватный, культурный, образованный, то данный профиль будет единичным, другой вариант для такого рода субъекта — перестанет посещать собственную страницу. Если же человек лишен порядочности, склонен к авантюризму, в некотором роде риску, то он создает дополнительный профиль, куда вносит недостоверную информацию, размещает фото другого человека и использует его для иных целей (записей, порочащих честь и достоинство другого путем оскорблений, обидных сравнений, провокационных записей и т. п.).

Статистика показывает, что речевая агрессия, сопровождающая реплики под фотографиями, или комментарии пользователем собственных фото, имеет место в большем проценте случаев. Речевая агрессия понимается нами как «речевая грубость по отношению к собеседнику, проявляющаяся в отборе резких, оскорбительных слов, в том числе нецензурных ругательств, насмешливых интонаций, в повышенной громкости голоса, в резко отрицательных оценках собеседника, неприятных для него намеках, грубой иронии и др. Некультурное речевое поведение» [1].

Факты речевой агрессии не всегда отслеживаются администратором сайта и, как правило, не удаляются, что продолжает множить обидчиков. Агрессия вербального характера может быть следствием нескольких причин: социальной напряженности (частотность террористических актов, мошенничества, шантажа) [2], превалирования сцен насилия по телевидению, широкого распространения скандальных ток-шоу и др.; свободы слова, которую человек понимает буквально — «что хочу, то и говорю»; самой интернет-коммуникацией, которая носит теневой характер, то есть, оставаясь в тени, можно и высказаться, что, в большинстве случаев, не характерно для личной формы беседы.

Речевая агрессия в интернет-комментариях наносит несомненный вред пользователям интернета. В последние годы увеличилось число судебных исков, связанных с проявлением адресной речевой агрессии. Президент Казахстана Н. А. Назарбаев 28 декабря 2017 года подписал закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникации», в котором установлена норма, согласно которой граждане Республики Казахстан больше не смогут оставлять анонимные комментарий на казахстанских сайтах. Данный закон направлен на совершенствование законодательства по вопросам информатизации и коммуникации.

Важно подчеркнуть, что писать комментарии смогут только зарегистрированные пользователи. После вступления в силу закона, то есть с 9 января 2018 года, незарегистрированные пользователи больше не могут оставлять анонимные комментарии на казахстанских ресурсах. Владельцы же сайтов обязаны заключать с ними соглашения об идентификации на портале электронного правительства или SMS — идентификации.

В качестве примера речевой агрессии и форм ее реализации мы обратились к комментариям фотографии Ольги Бузовой с Филиппом Киркоровым в соцсети Instagram. Орфография и пунктуация в комментариях сохраняется.

В целом, нами были выделены следующие формы проявления речевой агрессии:

— Указание на отсутствие голосовых данных:

Прости господи... где голос? Зачем петь... если его нет... людей смешить.

Я не понимаю до сих пор кто она такая??? Вышла из дома-2, теперь певица звезда видите ли, зачем так отчаянно взлетать людям смешно от этого ведь годами артисты даже так не взлетают и не натягивают корону так. Пиар только про нее и трендят, слушать может Ее слушают но на муз тв ей на премии не место.

— Наделение субъекта эпитетами с негативной окраской:

***Наивная** дура, надо быть такой **глупой**. Тебя люди не любят!*

*Какая ваша Оля **прилипчивая***

*Она какая-то тут **стрёмная**...*

*У вас любовь,, ну она же **тупая** дура.. Вы такой кароль мира, вам не достойна*

*Человек у которого есть хоть капля интеллекта не терпел бы! А эта мне кажется даже не понимает всего абсурда того, что с ней происходит. **Дебильную улыбочку** на лицо как отдела 15 лет т назад так и ходит с **палоумным** лицом!!!*

— Использование негативной номинации:

***Позор** России*

*Ты **никто***

*Ну молодец… до Фили аж добралась с **обычной-то простолюдинки**!!!!*

*Фанаты этой **тупицы** ее защищают*

— Указание на отсутствие интеллекта:

*Люди взрослеют, умнеют, а Бузова **тупеет***

Перед «мой Филипп» должна быть запятая, это обращение

*Мой филипп! Буз ты **отупела**? Че из себя корежишь? Аж затошнило*

— Отношение к другому лицу, стоящему рядом на фото:

*Филипп **молодец**, теперь **армия** его фанатов **увеличится втрое**!)*

*Я уважаю Ольгу Бузову, как человека, она молодец, много чего добилась. Но **не дай Бог, «мой Филипп»***

До Киркорова уже добралась

— Негативное «пророчество»:

*Немного стыдно за нее и жалко ее — походу дела **это начало конца***

— Угасание интереса к комментируемой персоне:

Оля в своем стиле — «мой», «ночью», «первая» … уже никто на эти утки не ведется

— Игра слов:

Ольга бузнула

Негативный настрой комментариев свидетельствует о том, что обычное фото может послужить стимулом для речевой агрессии, что свидетельствует об общем негативном эмоциональном поле в соцсети.

Анализ примеров речевой агрессии позволил выявить принципы и установки, которыми руководствовался пишущий при осуществлении данного речевого типа поведения: высмеять, унизить, оскорбить человеческое достоинство адресата. При этом происходит активное навязывание другим подписчикам негативного отношения к высказываемому. Объект речевой агрессии лишь номинально представлен в коммуникации.

Ряд высказываний нацелен на изменение представления подписчиков об объекте речи в негативную сторону. Так как объект речевой агрессии — лицо известное, причем за пределами страны проживания, то воздействие на сознание подписчиков осуществляется многократно, множеством адресантов. Итогом множественной негативной коммуникации является превращение первоначально нейтрального объекта в объекта с полной негативной социальной оценкой.

Литература:

1. Романова Н. Н., Филиппов А. В. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология. — 2009. — 304 с.
2. Шаронов И. А. Многоликая агрессия // Агрессия в языке и речи. — М.: РГГУ, 2004. — С. 5–6.

ФИЛОСОФИЯ

«Живое горение» (художественно-философское видение жизни)

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук, профессор
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

Ключевые слова: *внутреннее горение, художественно-философское видение жизни, горение души, духовный контакт, истина.*

Раскрывая проблему искусства общения как проблему художественно-философского видения жизни, И. А. Ильин пишет об искусстве общения в условиях горения души, считая необходимым прежде всего поднять уровень самоанализа, духовного контакта, личностного запроса юношества — общения, отражающего внутреннее горение человека [1]. Именно духовный контакт становится почвой «горения», духовности человека.

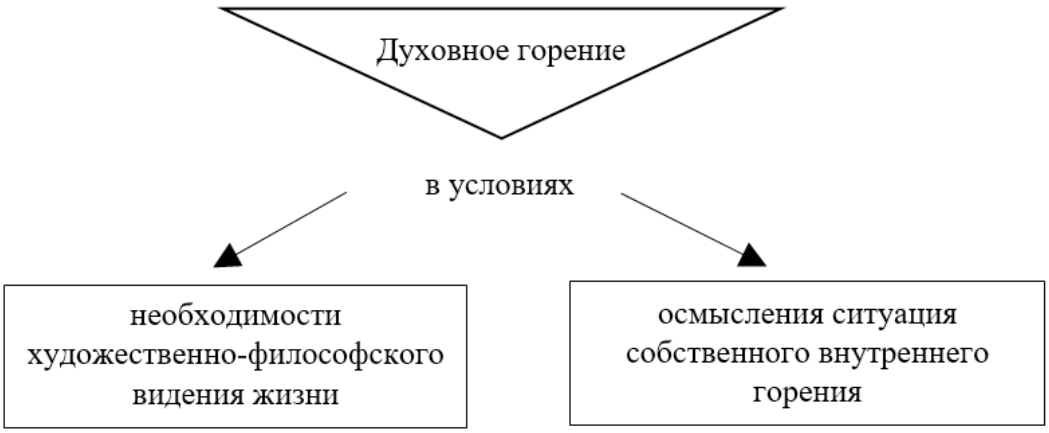


Рис. 1. **Понятие «духовного горения»**

Учебное пособие, как правило, не содержит четких ответов на вопросы, поскольку человек — индивидуален. Нет ответа на сиюминутное решение, ибо горение души — процесс длительный, скрытый до времени. «А как у Вас с горением души?» — спрашивает поэтесса у своих читателей [2]. Но этот вопрос может остаться без ответа.

Жизнь неожиданно поставила проблему необходимости художественно-философского видения внутреннего горения как стержня созидания в условиях художественно-философского восприятия действительности. Трудно-решаемые ситуации жизни юношества сегодня обращены к практике: а) видеть стержень созиданья или вводить серию спецкурсов и спецсеминаров. Практика показывает: сегодняшняя действительность обогащается ситуациями художественно-философского восприятия жизни, внутренним горением.

У В. П. Зинченко читаем: «Без образов и мышление, и деятельность ущербны» [3]. Внутреннее горение как стержень созидания в условиях художественно-философского восприятия жизни и культуры предполагает «озарение»: увидеть и почувствовать новое явление — путь приключения каждого к истине, скрытой до времени.

Главное — озадачить себя, задуматься. Это уже внутренняя сфера жизни, поскольку это глубинные процессы, которые, однако, открываются со временем.

Поэты горение души называют «величием». Это величие надо выстрадать, поскольку живое горение (художественно-философское видение жизни — путь к себе). Поэтесса Надежда Болтянская говорит о силе внутреннего горения просто и понятно: «Мне не трудно, поверьте, свой путь оборвать, но гораздо труднее карабкаться вверх» [4].

Есть сомнения: достаточно ли внутреннего горения, чтобы постичь мудрость философских размышлений? Ответ подскажет практика, встреча со своим «Я», «живое знание». В статье ««Я» и «Мы»»известный философ С. Л. Франк вводит понятие «философия ТЫ», рассма-

тривает «Я» как сущее, конструирующее «другое» и «мир» [5]. Утверждается: наука, искусство, жизнь обретают единство в личности (человек развивается). Это путь к себе — внутрь. Это горящее сердце Данко, свет созидания.

Рис. 2. **Художественно-философское осмысление жизни**

Восприятие как процесс творческого созидания, спонтанно рождаемый нашим сознанием. Этот процесс творческий: воспринимаемое может окрасить внутреннее «горение», рождая четкие картины того, что не увидишь и, может, не вспомнишь позднее, но что открывает путь «внутреннего горения», который не совсем ясен даже воспринимающему. Это сложный процесс воссоздания целостной картины мира внутреннего горения.

В такой картине неосознанно для воспринимаемого открывается истина, увиденное внутренним зрением предмета перед человеком как открытый путь к себе, самому себе.

Побеждает внутреннее чувство, чувственный мир и мир рациональный открывшего путь познания себя и мира. Это сложный процесс уже потому, что сливаются воедино пути познания себя и мира.

Именно в таких условиях рождается сила внутреннего горения — неожиданно для многих открывается нечто вроде «второго зрения»: воспринимающий видит то, что скрыто, что не объяснить рациональными методами, поскольку картины рождаются нечеткие, размытые в результате силы внутреннего горения. Но именно в таких условиях еще отчетливее воспринимается потаенные очертания того, что скрыто. Истина всегда кажется скрытой, она не открывается до конца, ее еще предстоит «приоткрыть». Так «внутреннее горение» позволяет воспринимающему увидеть, вернее, почувствовать открытую истину. Но она, эта истина, нечеткая, ей еще необходима открытая дорога. Но будет ли эта дорога открыта?

Стержень созидания видится нечетко, туманно, неясно. Но это уже прикосновение к Человеку: словно открывается иной мир — стержень созидания. И тогда ему нечетко открываются дополнительные картины: главное уже видится, оно на поверхности. Вся эта сложная работа мозга человека и дает ему возможность заглянуть «за порог», в себя самого, если не увидеть, то почувствовать истину. Как объяснить все эти явления, называемые «созидание», «сотворение»? Описать их почти невозможно, поскольку они различны и присущи только одному человеку — автору, создающему картины неизведанного. Какие методы принимать в этих случаях? Какие картины рисовать? Это пока тайна развития человеческой силы восприятия, способной увидеть то, что скрыто, внутренним зрением.

Литература:

1. Ильин И. А. Собрание сочинений: в 10 т. Т. 3. / сост. и коммент. Ю. Т. Лисицы; Худож. Л. Ф. Шканов. — М.: Русская книга, 1994. — 592 с.
2. Учительская газета. — 2017. — № 35, 2 августа 2017 г.
3. Зинченко В. П. Живое Знание. Психологическая педагогика. Материалы к курсу лекций. [Электронный ресурс]. URL: http://psychlib.ru/mgppu/ZZHz-1998/ZJZ-001. HTM (дата обращения: 08.05.2018).
4. Болтянская Надежда. Видеть стержень созиданья // Литературная газета. — 2017. — № 20 (6598), 24 мая 2017 г.
5. Франк С. Л. Духовные основы общества. — М.: Республика, 1992.

5

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно
№ 18 (204) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор:
Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:
Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Искаков Р. М.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кошербаева А. Н.
Кузьмина В. М
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Федорова М. С.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:
Айрян З. Г. (*Армения*)
Арошидзе П. Л. (*Грузия*)
Атаев З. В. (*Россия*)
Ахмеденов К. М. (*Казахстан*)
Бидова Б. Б. (*Россия*)
Борисов В. В. (*Украина*)
Велковска Г. Ц. (*Болгария*)
Гайич Т. (*Сербия*)
Данатаров А. (*Туркменистан*)
Данилов А. М. (*Россия*)
Демидов А. А. (*Россия*)
Досманбетова З. Р. (*Казахстан*)
Ешиев А. М. (*Кыргызстан*)
Жолдошев С. Т. (*Кыргызстан*)
Игисинов Н. С. (*Казахстан*)
Кадыров К. Б. (*Узбекистан*)
Кайгородов И. Б. (*Бразилия*)
Каленский А. В. (*Россия*)
Козырева О. А. (*Россия*)
Колпак Е. П. (*Россия*)
Кошербаева А. Н. (*Казахстан*)
Курпаяниди К. И. (*Узбекистан*)
Куташов В. А. (*Россия*)
Кыят Э. Л. (*Турция*)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (*Украина*)
Нагервадзе М. А. (*Грузия*)
Прокопьев Н. Я. (*Россия*)
Прокофьева М. А. (*Казахстан*)
Рахматуллин Р. Ю. (*Россия*)
Ребезов М. Б. (*Россия*)
Сорока Ю. Г. (*Украина*)
Узаков Г. Н. (*Узбекистан*)
Федорова М. С. (*Россия*)
Хоналиев Н. Х. (*Таджикистан*)
Хоссейни А. (*Иран*)
Шарипов А. К. (*Казахстан*)
Шуклина З. Н. (*Россия*)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.
Ответственный редактор: Осянина Е. И.
Художник: Шишков Е. А.
Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции:
почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;
фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:
ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 16.05.2018. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25