

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



18
2017
Часть IV

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 18 (152) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрашилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Қалиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 24.05.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Норман Эрнест Борлоуг* (1914–2009), всемирно известный ученый-лекционер, фитопатолог, генетик, лауреат Нобелевской премии, «человек, спасший миллиард жизней».

Норман Борлоуг родился в 1914 году в штате Айова, США, в семье фермера. В 1933 году, после окончания средней школы, Борлоуг поступил в университет Миннесоты. Одному из преподавателей университета, Элвину Чарльзу Стакману, удалось настолько заинтересовать Нормана Эрнеста проблемой патологии растений, что в 1942 году он защитил диссертацию по грибковым заболеваниям льна. С этого же времени Борлоуг начал работать микробиологом в химической компании «Дюпон», занимаясь изучением свойств и производством бактерицидов и фунгицидов для сельскохозяйственных нужд. Именно тогда эти исследования были особенно актуальны как для Америки, так и для других государств.

Многолетние неурожай в Мексике привели к тому, что президент страны Мануэль Авила Камачо вынужден был обратиться к Фонду Рокфеллера за помощью. В 1944 году в числе группы агрономов Борлоуг отправляется в Мексику для исправления создавшейся там ситуации. В этой стране молодой ученый 12 лет трудился над созданием новых сортов пшеницы с высокой урожайностью и устойчивостью к неблагоприятным внешним факторам и болезням. Благодаря этой работе Мексика не только обеспечила себя

зерном, но и начала его экспортировать. С полученными в Мексике результатами Борлоуг побывал в Пакистане и в Индии. Везде после визита ученого-селекционера урожайность в странах возрастала в несколько раз.

Кроме этого, ученый занимался селекцией отдаленно родственных видов, например пшеницы и ржи. Этот новый вид был назван «тритикале».

Исследования Борлоуга получили всемирное признание. Его называли отцом «Зеленой революции», а в октябре 1970 года Норману Эрнесту Борлоугу была вручена Нобелевская премия «За вклад в решение продовольственной проблемы и особенно за осуществление Зеленой революции». На вручении этой премии Осе Лионес сказала: «Никто другой из его поколения не сделал столько для того, чтобы дать хлеб голодному миру».

В 2006 году Норману Борлоугу была вручена высшая награда Америки — Золотая медаль Конгресса.

Норман Эрнест Борлоуг опубликовал более 70 научных трудов и статей, являлся членом национальных академий в разных странах, в частности Всесоюзной академии сельскохозяйственных наук имени Ленина и Национальной академии наук США.

Норман Эрнест Борлоуг умер в сентябре 2009 года в возрасте 95 лет в Далласе.

Людмила Вейса, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

- Alikulov T. H.**
Types of Mutual Social Partnership of the Permanent Commissions of Local Kengashes of People's Deputies and Regional Non-Governmental Organizations: Experience of Uzbekistan 281
- Горетый М. М.**
Тенденции к радикализации современного информационного пространства в современном политическом дискурсе на примере нацистской Германии 283
- Тонких В. А., Лытнева Н. А.**
Дети России как фактор национальной безопасности..... 285
- Филимонова А. В.**
Проблема статуса непризнанных государств и урегулирование территориальных конфликтов на примере Нагорно-Карабахской Республики 288

СОЦИОЛОГИЯ

- Евстафьева Ю. В.**
Семейные ценности россиян. Роль СМИ в формировании семейных ценностей 291
- Колесников Е. В.**
Понятие «медиа»: критический анализ 292
- Samatova D. Y., Sultankulova S. F.**
Gender position and gender trends in Korea..... 296
- Юн Е. И.**
Влияние корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность организаций..... 297

ПСИХОЛОГИЯ

- Арифуллина Г. Ш.**
Мотивация как личностно-регулятивный механизм познавательных способностей..... 301
- Динь Нгок Тханг**
Проблема кросскультурных исследований творческих способностей студентов, проживающих в Поволжье (Россия) и в долине реки Меконга (Вьетнам) 303
- Морозюк Ю. В.**
Инновационное направление в современном психологическом образовании 306

ПЕДАГОГИКА

- Бойчаева Ш. С.**
Важность профессионального развития 310
- Бояринова С. С.**
Историко-педагогический анализ понятия «нравственные ценности» в системе образования 312
- Ваулина И. Н., Нельмаер Ю. А., Сопельник Е. А., Наумова О. В.**
Проект по приобщению дошкольников к патриотическому воспитанию «Мой мир — открытая книга»..... 314
- Волосатых Е. Н., Шарова Е. А.**
«Осенние листья». Методическая разработка организованной образовательной деятельности для детей старшего дошкольного возраста. Художественно-эстетическое развитие 321
- Коротких Г. С.**
Интегрированный урок по изобразительному искусству в шестом классе..... 322

Максудова О. Н.

Роль иностранного языка в межкультурной коммуникации 334

Макуева Л. Р., Телятникова В. П.

Преемственность геометрического образования в начальной и основной школе 335

Солонченко С. С.

Развитие жизнестойкости младших школьников..... 338

Станкевич А. В., Курмаев В. Ж., Горбачева С. М., Фаустов И. Б.

Гражданское воспитание подрастающего поколения..... 339

Толлибоева У. К.

Обучение и развитие учителей 342

Уста-Азизова Д. А., Алиев С. С.

Формирование различных видов педагогической компетентности как важное условие профессиональной подготовки специалиста.. 344

Цыбикжапова Д. С.

Адаптация детей к ДОО 346

Shakhakimova M. T.

The growing importance of English for specific purposes 348

Shakhakimova M. T.

Influential factors of increasing the quality in ESP teaching 350

Шкатула М. Ф., Фортова Л. К.

Развитие фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с ФФН на занятиях логопедической ритмики 352

Яшина В. В., Ведерникова М. Л.,**Тебенькова А. В.**

Развитие познавательной активности детей дошкольного возраста в процессе экспериментальной деятельности (из опыта работы) 354

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Гарибова А. Д., Михеева М. М.

Дополненная или виртуальная реальность в музейном пространстве 357

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Во Лак Ван, Нгуен Хоанг Зоанг, Хо Хай Тханг

Появление художников-соцреалистов во Вьетнаме..... 362

ФИЛОЛОГИЯ

Звягина М. Д.

Стилистические особенности немецкого политического дискурса..... 367

Романов А. С.

Образ русской зимы в поэзии И. З. Сурикова.. 370

Сокол А. А.

Проблематика и художественные особенности малой прозы Роалда Дала..... 372

Таранкова К. А.

Символика предметных образов в романе Дж. Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи».. 375

Тесакова Т. В.

Отличие пиара от рекламы..... 378

ПРОЧЕЕ

Феоктистова А. А.

PR и реклама: общее и различия 381

Шестакова Т. В.

Развитие МФЦ в Германии 383

ПОЛИТОЛОГИЯ

Types of Mutual Social Partnership of the Permanent Commissions of Local Kengashes of People's Deputies and Regional Non-Governmental Organizations: Experience of Uzbekistan

Alikulov Tulkin Hasanboy
The Academy of the public administration
At the President of the Republic of Uzbekistan

Abstract. *In recent years, the country increased participation of NGOs and other civil society institutions in the country and the society of democratic reforms. While increasing the number of NGOs.*

Keywords: *Uzbekistan, social partnership, bilateral, tripartite, NGO, social interaction.*

The adoption in 2014 of the Law of the Republic of Uzbekistan «On social partnership» has strengthened social relations of NGOs and state bodies. In General, the subjects of social partnership there may be NGOs and public authorities, or NGOs and other civil society institutions. There are different types of social partnership. For example, scholars distinguish 2 types of social partnership:

1. Bilateral (bipartism) partnership aimed at matching the interests of employers and employees on a voluntary and equal basis for both parties.

2. Tripartite (tripartism) partnership — a contract among the employer and employees involved and the state on a voluntary and equal basis to all parties [1]. In the first form of social partnership involved 2 subjects. In this case, we assume a narrow notion of social partnership. However, the relationship between organizations and the state can be used in a broader concept. In the tripartite relationship involved and the state. Here can be the state, NGOs and NGOs. Agreements on social partnership at the request of supporters can be bilateral or multilateral [2].

If to speak about the importance of social partnership, we can say that in establishing respect in the interest of all actors. As appropriate, the establishment of interaction of state bodies with NGOs, i. e. third sector in the implementation of its functional responsibilities, socio-economic programs.

According to the study one of the Uzbek scientists, among them, T. Matibaev states: «In fact, the category of social partnership has 2 theoretical approach: a) tredós-Greek approach [3]; b) the concept of interconnection of social partnership. In the first approach, the prevailing opinion on necessity of conformity of views on social and economic

policy between business, government and trade unions. In the second approach, social partnership consists of a constructive relationship between government, representatives of commercial and non-governmental sectors in solving social problems, based on the law. [4]» Social partnership and social interaction are used synonymously. But in legal dictionaries between these two concepts there are some differences. Social interaction is understood to be wider, and all actions of the parties are treated as a partnership. In addition, one of the entities based on subordination. And in the social partnership parties relationships are built on equal footing. This social partnership has its advantages.

CPD (control of people»s deputies) are the local organ of state power. In turn, the constituent standing committees are also public bodies. State bodies and NGOs must use one of these types of social partnership. According to article 6 of the Law «On social partnership» lists the following types of social partnership:

1. participation of NGOs and other civil society institutions in the development and implementation of programs for socio-economic development;

2. participation of NGOs and other civil society institutions in the development and implementation of legal acts;

3. the participation of representatives of non-governmental organizations and other civil society institutions in the working groups, commissions and public Advisory bodies at the state bodies;

4. the conduct of the subjects of social partnership activities, consultations and negotiations;

5. conclusion the subjects of social partnership agreements social partnership (hereinafter — agreements), development and implementation of joint projects and plans.

6. to provide mutual support, exchange of information between the actors of social partnership.

The definition of law types of social partnership is very important, because in social partnership with clear definition of the boundaries of legal relations between permanent commissions and NGOs, is indicated and necessary direction in which you must interact. This, in turn, will promote establishment of legitimate and effective relationships.

Using the above rules of Law, will focus on the types of social partnership of the standing committees of the local CPD with regional NGOs. First, standing committees and NGOs can cooperate in the development of the socio-economic development of the region and its implementation. This is one of the types of social partnerships.

Also, these relations can cooperate not only with government agencies but also other institutions of civil society. As a result of establishment of social partnership to involve representatives of NGOs in working groups for the development of programs of socio-economic development of regions or to obtain their opinion in the development of projects of such programs.

Furthermore, NGOs are also interested in participating in these programs. Another feature of social partnership is that both sides establish relations on an equal basis. Standing committees CPD establish relations depending on compliance.

This law established one important rule, i. e. «Public authorities may, with their consent to involve non-governmental organizations and other civil society institutions to develop and implement programs for socio-economic development and normative-legal acts» [5]. This suggests that without the consent of NGOs and their representatives can be credited in part any Commission, or impose on them duties that are not included in the scope of their activities.

The most important thing in these relations is the interest of both parties. However, establishing relationships creates a number of problems. For example, according to the decision of the standing Committee to confer on NGOs functions not within its competence (except public control over the activities of state bodies) contrary to the law. The law is also another rule which says that state authorities may request interested NGOs suggestions in the process of developing programs.

Everyone knows that the decisions of the local CPD are a legal document. It is therefore necessary to use the entire capacity of NGOs in the preparation of high-quality, targeted and focused solutions that do not require further consideration. The ceremony of its opening, Together with, is set

to by other rules, pointing to the separate authority of state bodies, NGOs and other civil society institutions.

The law also provides a definition of social partnership. However, we will examine only the part about constant local CPD. Necessary for this purpose and define the objectives of directions of activity of permanent commissions. Each permanent Commission, on the basis of its powers, not in the short term to take to widely with the help of NGOs public the draft laws, committees of the chambers of the Parliament of the Republic of Uzbekistan together with developed in the Majlis.

Another type is the organization of joint activities aimed at raising political and legal awareness of the population. It can also cooperate in the education of the younger generation in the spirit of patriotism and realization of youth policy.

The law also defined the powers of NGOs — implementation of public control over the implementation of programs for socio-economic development and legal documents. In addition, the act requires public bodies to consider the proposals and initiatives of NGOs and other civil society institutions, which in turn serves to increase the activity of NGOs. Permanent committees also work together with NGOs, can organize conferences, round tables, seminars, public discussions, hashar, festivals, polls, and other events.

Another type of social partnership is the drafting of contracts and agreements between public authorities and other institutions of civil society based on mutual cooperation. This fulfills the objective basis for legal relations. Availability of agreements and memorandums will prevent the birth of different kinds of questions. For example, clearly allocating its functions and tasks of the subjects of the social partnership. In a joint program of action separately stated each performer. Contracts may involve the performance of works or rendering of services and implementation of social and community projects with financial, including financial support from the entity of social partnership.

Subjects of social partnership within the limits of their authority can provide mutual educational, informational, Advisory and organizational support [4].

As a conclusion it can be noted that the use of the above types of social partnership will contribute to enhancing the role of NGOs in the life of state and society, will become the core of the socio-economic problems.

Permanent committees of the local CPD in the process of establishment of NGOs social partnership turn the Law «On social partnership», adopted in 2014, and use the types of social partnership specified therein.

References:

1. Молодцов М. В., Трудовое право России: Учебник для вузов / М. В. Молодцов, С. Ю. Головина. — М.: Издательство НОРМА, 2008. — с. 116.
2. Трудовое право: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Юриспруденция»: с учетом новой ред. Трудового кодекса РФ / Н. А. Бриллиантова и др; под ред. О. В. Смирнова и И. О. Снигиревой; Академия труда и социальных отношений. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2007. — с. 96.

3. Матибаев Т.Б. Ўзбекистонда ижтимоий ҳамкорлик тизими: шаклланиши, ривожланиши ва истиқболлари. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси — Т.: Akademiya, 2014. Б. 14—15.
4. Закон Республики Узбекистана «О Социальном партнерстве» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 29 сентября 2014 г., N 39, ст. 488.
5. Шодмонов А. Социальное партнерство — важный фактор в развитии гражданского общества. Махалла. № 43. 2011.

Тенденции к радикализации современного информационного пространства в современном политическом дискурсе на примере нацистской Германии

Горетый Михаил Михайлович, магистрант
Московский городской педагогический университет

Как известно, политический язык — мощный фактор формирования общественного сознания, складывающегося в тоталитарном или авторитарном режимах. Язык — «средство классификации», по мнению философа Ролана Барта, и «всякая классификация есть способ подавления».

После прихода к власти национал-социалистов пресса была поставлена под жесткий контроль государства. Здесь следует заметить, что средства массовой информации никогда и нигде в мире не были полностью свободными, даже в США, ибо они всегда контролировались той или иной политической или же финансовой группировкой. Но именно в нацистской Германии, впервые в истории новейшей Европы, все средства массовой информации стали зависимыми от одной политической силы — национал-социалистической рабочей партии. Национал-социалисты дали миру примеры давления на СМИ, которыми активно пользуются и по сей день политики в западных странах. Это также позволяет говорить о вербальной радикализации современного информационного пространства, ибо такой мощный прессинг впервые был применен именно в Третьем Рейхе.

Сам немецкий политический язык — явление особого рода, многие черты которого связаны с фонетическим, лексическим и грамматическим строем немецких наречий. Ведь, говоря строго, о Германии как о некоем политическом единстве можно судить лишь после 1871 года, когда канцлер Бисмарк «железом и кровью» объединил немецкие земли в единое государство. Немецкий язык отличается огромным многообразием диалектов и лексически очень богат. Это богатство дает возможным играть оттенками слов и многообразием их значений, в том числе в средствах массовой информации.

Разумеется, такой многозначностью обладают все языки мира, но именно в Германии при Гитлере лексическое богатство немецкого языка стало использоваться именно в политических целях в полной мере.

И уж совсем особое явление — политический язык национального социализма, который оказал огромное влия-

ние на историю не только Германии, но и всего мира. Некоторые явления политического языка национал-социалистов и самой ментальности национального социализма успешно используются и нынешними политиками, считающими себя толерантными и полит. корректными.

Так, например высокопоставленные политики, не зная реальную историю Великой Отечественной войны, а скорее всего — намеренно — искажают историческую правду, утверждая, что Освенцим освобождали исключительно украинцы, ибо лишь украинцы воевали в частях Украинского фронта. И ведь это мнение выразил бывший министр иностранных дел Польши Гжегож Схетына, а американская «The Washington Post» перепечатала эти слова в номере от 22 января 2015 года без каких-либо критических комментариев и пометок. То есть, эти слова незадачливый американский обыватель может признать за чистую монету. А ведь фашизм — если рассматривать его в широком смысле — базируется и опирается, прежде всего, на бескультурие как индивидуальном и социальном.

Современное материальное благосостояние ведущих мировых держав, прежде всего тех же США, отнюдь не означает их первенства в области духовной культуры. Здесь тоже происходит своеобразная радикализация. Средний американец поражает любого среднестатистического российского гражданина, особенно получившего образование в советское время, своей безграмотностью и незнанием, казалось бы, элементарных, азбучных истин. Так, например, президент Буш-младший не видел никакой разницы между Австрией и Австралией. Более того, даже бывший президент Барак Обама однажды заявил своим избирателям в городе Бивертон, что находится в штате Небраска, что он побывал в 57 штатах Америки, но его, якобы, нигде так хорошо не принимали. Разумеется, он желал этой фразой польстить гражданам города, но произошел конфуз: в США насчитывается всего 50 штатов.

Так же нельзя не отметить склонность бывшего президента Америки к использованию — вольно или невольно — многих слов из лексикона национал-социалистической прессы. Например, ему свойственно употреблять слово

«fanatical» — фанатичный. Употребляет он его в связи с риторикой о героизме американских солдат, воевавших в Афганистане, Ливии и Ираке. А слово «fanatisch» было, по замечанию Виктора Клемперера, одним из ключевых в политическом языке национального социализма.

Вот некоторые размышления этого ученого, сделанные им в связи со словом «fanatisch»: «Но язык не только творит и мыслит за меня, он управляет также моими чувствами, он руководит всей моей душевной субстанцией, и тем сильнее, чем покорнее и бессознательнее я ему отдаюсь. А если образованный язык образован из ядовитых элементов или служит переносчиком ядовитых веществ? Слова могут уподобляться мизерным дозам мышьяка: их незаметно для себя проглатывают, они вроде бы не оказывают никакого действия, но через некоторое время отравление налицо. Если человек достаточно долго использует слово «фанатически», вместо того чтобы сказать «героически» или «доблестно», то он в конечном счете уверует, что фанатик — это просто доблестный герой и что без фанатизма героем стать нельзя. Слова «фанатизм» и «фанатический» не изобретены в Третьем рейхе, он только изменил их значение и за один день употреблял их чаще, чем в другие эпохи» [4].

Вышеприведенные размышления многое объясняют в психологическом механизме радикализации политического языка как знаковой системы. Национал-социалисты очень любили использовать сочетание «überzeugter Kämpfer» в значении «убежденный сторонник». Причем именно они заменили слово Anhänger, которое ранее чаще всего использовали в этом случае на слово «боец» (Kämpfer). Вот, например, цитата из редакционной статьи Der Stürmer от 20 января 1936 года: «Und wir rufen unsere überzeugten Kämpfer auf, rücksichtslos gegen Machenschaften der jüdischen Demagogie zu sein»¹.

Сегодня и в современной американской прессе все чаще вместо «staunch supporter» употребляют сочетание «staunch fighter». Так в западной англоязычной прессе, в своё время, писали и о «чеченских сепаратистах», так пишут ныне и о украинских борцах с сепаратистами из Луганской и Донецкой областей. Все повторяется на новом витке исторической спирали.

Не обойдём стороной и современную немецкую прессу. Сегодня в немецкой прессе часто употребляются слова, появившиеся или приобретшие определенное значение именно в период Третьего Рейха. В демократической прессе Германии употребляют пущенное Геббельсом в обиход слово «Überfremdung»², когда пишут о событиях на Украине, якобы заполненной «чрезмерной чужеродностью» всего русского.

Охотно употребляют и прилагательное unabdingbar (неотъемлемый), когда пишут о Крыме как исконно украинской территории. Так летом 2015 года, канцлер Меркель, выступая на партийном съезде Христианско-де-

мократического союза, вновь заявила о том, что Россия нарушила принципы международного права, совершив аннексию Крыма. А ведь неуклюжее для немецкого уха слово «unabdingbar» изобрел именно Геббельс, когда, в своё время, говорил о «неотъемлемости» Мемеля и Ревеля для Рейха (*diese Städte sind ja unabdingbar*). Но сегодня это уже никого не беспокоит.

Политический язык Третьего Рейха вбивал в сознание людей определенные истины, которые были необходимы в тот или иной момент. Скажем, 1 мая 1930 года на одной-единственной странице газеты «Der Völkische Beobachter» слово «раса» было употреблено шесть раз в трех статьях. Это не могло не производить нужного впечатления.

Именно со времен Третьего Рейха в политической практике предпочитают употреблять «возвышенную» лексику — «erhobene Lexik» — как говорил сам Геббельс. И ныне политики стараются употреблять превосходную степень в употреблении имен прилагательных. Многие известные европейские и американские политики, такие как Меркель, Обама, Дэвид Кэмерон грешат этим в своих публичных выступлениях. Бывший премьер-министр Англии Дэвид Кэмерон, в одном из своих интервью напомнил об «outstanding feats of the British to ensure peace on the Earth», что в переводе на русский означает — «выдающиеся подвиги британцев, направленные на сохранение/гарантирующие мира на земле». Стали довольно употребительными и такие слова, как — «выдающийся», «победоносный», «экстраординарный», «уникальный», что было раньше совсем не свойственно для европейских и американских политиков.

А ведь именно Гитлер и Геббельс начали употреблять в небывалых ранее масштабах слова «einmalig» (единственный в своём роде), «einzig» (единственный), «gigantisch» (гигантский), «ungeheuer» (огромный, ужасный), «unerschütterlich» (непоколебимый). До них злоупотребление такими словами посчитали бы нескромным. Эмоциональность в некоторых ситуациях необходима, без нее не просто обойтись в политике. Но у национал-социалистов и их последователей повышенная эмоциональность стала хитрым пропагандистским приемом, с помощью которого они воздействовали и воздействуют на ума и сердца колоссальных людских масс.

Отсюда и часто употребление таких выражений, как unerschütterlicher Glaube, gigantisches Ringen. Фюрер и Геббельс любили не только превосходную, но и сравнительную степень имен прилагательных. Их речи пестрят словами größer, besser, weiter, höher, wichtiger. Превосходная же степень утратила свое исконное значение и стала чем-то обыденным. Превосходная степень усиливает силу выражения, она апеллирует к чувствам, но и часто служит для затемнения, сокрытия или же упрощения самой сути дела.

¹ И мы призываем наших убежденных бойцов быть беспощадными к плутням еврейской демагогии.

² Можно перевести как «засилье иностранцев».

Нацистские ораторы и публицисты очень полюбили слова *total* и *radical*. В номере газеты «Das Schwarze Korps» от 15 августа 1941 года слово *total* (для немецкого языка заимствованное) употребляется 36 раз! В качестве одного из наглядных примеров, нами была найдена выдержка из знаменитой речи Геббельса, которую он держал в Берлинском дворце спорта 18 февраля 1943 года — после поражения под Сталинградом. Стоит добавить, что именно тогда большинство людей поняло, что рейх ожидают похороны. В своей *Sportpalastrede* Геббельс говорил: «*Wollt ihr den totalen Krieg? Wollt ihr wenn nötig totaler und radikaler, als wir ihn uns heute überhaupt noch vorstellen können? Ich frage Euch: Ist Euer Vertrauen zum Führer heute größer, gläubiger, unerschütterlicher denn je?*»

Схожую стратегию демонстрируют сегодня не только современные политики в странах западной демократии, но и рекламные плакаты, вербовочные агентства, коммивояжеры. Простые понятия повышаются до уровня превосходных степеней. То, что слышится значительным, и быть обязано значительным. Этот урок нацистского политического языка усвоили многие их последователи во всем мире. Собственно, уже само превращение великого дела

государственного управления, то есть политики, в шоу по продаже и сбыту образов, идей и рекламных плакатов свидетельствует о негативных процессах, о деградации. Любая примитивизация связана с тоталитарным мышлением. Комикс понять проще, чем книгу. Лозунг бьет на чувства, а не на разум. Когда человек ленится работать собственными мозгами и предпочитает, чтобы за него думали другие и объяснили ему, что нужно делать, это и есть прямой путь к радикализации информационного пространства.

Таким образом, имеются все основания полагать, что современные средства массовой коммуникации ныне служат не только средством передачи информации, но и механизмом формирования особой, иной реальности, которая создает картину мира за пределами чувственного опыта индивида. В связи с бурным развитием СМИ, в особенности телевидения и интернета, чрезвычайно актуальной проблемой являются нравственные и эстетические аспекты функционирования информационного пространства. С этим связана проблема дисфункциональности информационного пространства, которое все чаще вместо разумного, доброго и вечного сеет ненависть, деструкцию и недобрую зависть.

Литература:

1. Аронсон Эллиот, Пратканис Энтони Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. 3-е изд. / пер. И. Н. Волкова, Е. Н. Волков. — СПб.: Прайм-Еврознак; М.: «Олма-Пресс», 2003. — 384 с.
2. Берёзкина, О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ. — М.: Academia, 2009. — 240 с.
3. Джоуэтт Гарт, О»Доннел Виктория. Пропаганда и внушение. Самара: Издат. Дом «БАХРАХ-М», 2001. — с. 186—207.
4. Клемперер, В. Язык Третьего Рейха. М., 1998.
5. Кормилицына, Е. Йозеф Геббельс. Особенность нацистского пиара. — М.: Олма Медиа-групп, 2011. — 343 с.
6. Панарин, И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. — СПб.: Поколение, 2006. — 342 с.

Дети России как фактор национальной безопасности

Тонких Владимир Алексеевич, доктор исторических наук, профессор;

Лытнева Надежда Александровна, студент

Воронежский государственный университет

Безопасность любого государства, его сила и мощь зависят не только от состояния вооруженных сил, уровня экономики, социальной стабильности, но и от нравственного состояния подрастающего поколения, которое через несколько лет превратится в социальную силу, способную управлять государством. Подрастающее поколение — дети, молодежь являются важным фактором национальной безопасности государства, сохранения социальной стабильности общества. К сожалению, данная тема не стала пока предметом научных исследований. Да и сам термин «детство» исследован недостаточно. «Детство, — пишет психолог Д. И. Фельдштейн, — всем хорошо из-

вестное, но (как это ни странно звучит) мало понятное явление социального мира. Его специального определения нет в психологических и педагогических словарях, однако термин «Детство» используется широко, многопланово и многозначно» [1].

Детство — этап развития человека, предшествующий взрослости; он характеризуется интенсивным ростом организма и формированием высших психических функций [2]. Данное определение нуждается в существенном дополнении — не только ростом организма, формированием высших психических функций, но и становлением социальных и нравственных качеств. Ребенок

должен рассматриваться с точки зрения социума, в котором происходит его социально-нравственное формирование. А дети, их положение в обществе должны стать критерием зрелости данного общества.

Детство и дети — комплексный и весьма сложный биологический, социально-психологический, финансово-экономический и духовно-нравственный феномен. Мир детей создает множество проблем миру взрослых, задает массу вопросов, на которые общество не всегда находит надлежащие ответы. Многие проблемы до сих пор остаются нерешенными, либо решенными не в полной мере. Одна из них — детское сиротство. В начале XXI века в России насчитывалось около одного миллиона детей-сирот, брошенных родителями сразу после их рождения, или лишенных родительских прав за образ жизни, не совместимый с воспитанием детей [3]. Эта цифра гораздо больше, чем количество детей-сирот в период Великой Отечественной войны. Лихие 1990-е годы стали для страны более губительными, чем годы самой страшной войны XX века.

Во все времена государство взрослых стремилось максимально заботиться о детях, понимая, что дети, став взрослыми, ответят им тем же. Особо остро стоял вопрос о детях в христианстве. Евангельские тексты буквально пронизаны заботой о детях. «...Истинно говорю вам, если не обратитесь и не будете как дети, не войдете в Царство Небесное» (Мат. 18, 3). И далее. «Тогда приведены были к Нему дети, чтобы Он возложил на них руки и помолился; ученики же возбраняли им. Но Иисус сказал: пусть дети и не препятствуют им приходить ко Мне, ибо таковых есть Царство Небесное» (Мат. 19, 13–14). Заботой о детях была пронизана русская классическая литература. Достаточно вспомнить слова Ф. М. Достоевского о том, что гармония мира не стоит одной слезинки ребенка. Сам великий писатель-гуманист неукоснительно следовал своим взглядам.

На протяжении ряда лет наша страна ведет поиск национальной идеи. На наш взгляд, таковой может стать детство и дети, экономическая, социальная и нравственная защита детей, забота о них. В Конституции РФ (ст. 38) говорится: «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Забота о детях, их воспитание — равное право и обязанность родителей» [4]. Стратегической задачей государства на ближайшую перспективу должно стать практическое выполнение социально-экономической и политико-нравственной программы — «Россия без сирот».

Справедливости ради отметим, что в последние годы сократилась численность детей-сирот, что является показателем определенного позитива в сфере детства. На 1 июня 2015 года в стране насчитывалось «всего» 621774 детей-сирот [5]. Ребенок-сирота — это позор обществу, в котором он оказался не по своей вине, а по вине взрослых, самого общества.

Сердцевина всей социальной политики государства — семья, все связанные с ней ценности, прежде всего, материнство, детство, отцовство, культура семейных отношений, включающая любовь, уважение, ответственность,

взаимопомощь и взаимодоверие. Семья, семейные ценности составляют основу воспитания будущих граждан страны. Для нормального развития семьи необходимо создание благоприятных социально-экономических условий для работы родителей, способных заработать на хорошее жилье, не попадая в вековую кабалу процентщиков-банкиров, для взросления детей.

Положение с детством в стране тревожно. Так, в 2015 году по данным государственной статистики 103 тысячи детей подверглись насилию. 2062 ребенка были убиты, из них 1900 — родственниками. Миллион несовершеннолетних изнасилован. От 500 до 700 детей ежегодно убивают себя сами [6]. Страшные цифры приводит спикер Совета Федерации В. И. Матвиенко: в 2014 году в России 95,4 тыс. детей признаны потерпевшими; 15 тыс. из общего числа преступлений против детей — тяжкие и особо тяжкие. Если в 2009 году были убиты 1,6 тыс. несовершеннолетних, то в 2014 году этот показатель составил уже 2,5 тыс. человек. Это значит, что каждый день в среднем от насильственной смерти гибнут восемь детей и подростков [7]. «Уровень подростковой смертности в России беспрецедентен для мирного времени, — пишет О. А. Кислицына. — В нашей стране зарегистрированы самые высокие не только среди развитых стран, но и государств Центральной и Восточной Европы уровни смертности детей в возрастной группе 15–19 лет. При этом основной причиной смерти являются внешние причины — травмы в результате несчастных случаев, самоубийств или насилия, отравления. На их долю приходится более 80% всех случаев раннего ухода из жизни» [8].

Насилие в российских семьях стало обыденным явлением. По данным Национального центра по предотвращению насилия в семьях «Анна», ежегодно более 10 тыс. женщин погибает от рук мужей [9]. Тем не менее, Госдума РФ приняла поправки к УК. Согласно им, побои, совершенные в первый раз, угроза убийством, совершенная в первый раз, злостное уклонение от уплаты алиментов переведены в разряд административных правонарушений. Бывает, что второго раза побоев может и не случиться.

В последнее время усилиями журналистов («Новая газета», «Комсомольская правда») привлечено внимание общества к проблеме подросткового суицида. В чем причины этого страшного явления? Одна из них — отчужденность мира детей от мира взрослых, невозможность найти контакты с родителями, старшими сверстниками. Это обстоятельство используют преступники в социальных сетях, побуждающие ребенка расстаться с жизнью, отправляя призывы найти удовлетворение в смерти. Мотив преступников очевиден — получить власть над подростком, подчинить его волю, почувствовать собственную силу и могущество, хотя и в виртуальном мире. Правоохранительным органам надлежит установить самую строгую уголовную ответственность за побуждение ребенка к совершению самоубийства. В то же время родителям надо стремиться ограничить время пребывания детей в Интернете, следить

за информацией, поступающей их детям от посторонних, и самое главное, находить путь к сердцу ребенка, чтобы он знал о присутствии старшего родителя-друга, а не только родителя-кормильца и воспитателя. К борьбе против подобного рода преступлений подключились молодые люди-волонтеры, ведущие в Интернете беседы с подростками, склонными к суициду, оказывающие им посильную помощь. В борьбе с преступниками, в спасении детских душ должно объединиться все общество взрослых.

Эксперты предлагают для борьбы с этим злом создать специальное межведомственное подразделение из сотрудников ФСБ и МВД, которое занималось бы профилактикой суицидов и выявлением преступников, доводящих детей до самоубийства. Это подразделение должно работать в круглосуточном режиме, мониторить пространство социальных сетей, выявлять преступников и незамедлительно возбуждать уголовное дело, увеличив ответственность за доведение до суицида подростка через Интернет и давать до 15 лет лишения свободы, как за насильственное лишение жизни. Если доказано, что действие по формированию намерения совершить самоубийство были в отношении двух или нескольких подростков одновременно, то давать пожизненные сроки, как за убийство двух и более лиц [10]. Это решение вполне справедливо.

Из мирного средства получения информации Интернет в условиях отсутствия надлежащего контроля и ответственности превратился для детей и подростков в орудие убийства. В компьютерных играх дети, имеющие, как правило, неустойчивую психику, сталкиваются с массовым насилием, проявлениями жестокости, что порождает у них либо синдром страха, либо взрывы агрессивности по отношению к окружающим. К тому же Интернет как виртуальное средство получения информации ведет к формированию примитивного мышления. Бесконтрольное использование Интернета не учит детей мыслить, оценивать собственные поступки. «Опасно существование вне сдерживающих внутренних правил. Общество, лишённое чувства раскаяния, при малейшей дестабилизации может легко впасть в кровавый хаос», — рассуждает известный кинорежиссер, генеральный директор киноконцерна «Мосфильм» Карен Шахназаров [11].

Литература:

1. Фельдштейн, Д. И. Мир Детства в современном мире (проблемы и задачи исследования) / Д. И. Фельдштейн. — М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. — с. 12.
2. Семейведение: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой и др. — М.: Юрайт, 2012. — с. 252.
3. Кабыш, И. Не скупитесь, господа! / И. Кабыш // Литературная газета. — 2004. — № 22.
4. Конституция Российской Федерации. — СПб.: ООО «Виктория плюс», 2016. — с. 12.
5. Лиханов, А. «Зыбь» детства / А. Лиханов // Аргументы недели. — 2015. — № 34.
6. Лиханов, А. Дети под защитой / А. Лиханов // Аргументы недели. — 2016. — № 20.
7. Матвиенко, В. Право на детство / В. Матвиенко // Российская газета. — 2016. — 3 марта.
8. Кислицына, О. А. Здоровье детей — богатство нации: тенденции, факторы риска, стратегия сбережения / О. А. Кислицына. — М.: МАКС Пресс, 2011. — с. 60.
9. Скойбеда, У. Восемь законов битой мужем бабы / У. Скойбеда // Комсомольская правда. — 2016. — 2 марта.

Большую роль в охране детства играет Российский детский фонд, которому 14 октября 2017 года исполнится 30 лет. Все эти годы его возглавляет известный общественный деятель, писатель, просто добрый человек Альберт Лиханов. Детский фонд проводит огромную работу по охране детства, не получая никакой (!) помощи от государства.

Дети часто страдают от несправедливости со стороны взрослых. А в наше время страдают еще и от террора. Террор и есть несправедливость взрослых по отношению к детям. Дети все в одном ряду, не важно, сколько их, — погибших в Великой Отечественной войне, дети Буденновска, Дубровки, Беслана, все-все, в одном ряду, наши дети, не ставшие взрослыми по нашей общей вине. Мы не смогли защитить их от несправедливости взрослых, напавших на детей. Тот не мужчина, кто воюет с женщинами, детьми, стариками. И не только на Кавказе. Нет ему названия, имени, а есть абсолютный, вечный позор, проклятие ему и всему роду его.

26 марта 2017 года в ряде российских городов прошли митинги против коррупции. В них приняли участие молодые люди — студенты и даже школьники. Их участие в политической жизни стало неожиданным для многих, считавших молодежь апатичной и не интересующейся политикой. Одним из уроков митингов стала необходимость проведения взвешенного, неформального курса в отношении молодежи, поиска ответов на волнующие подрастающее поколение вопросы, в том числе и политические, откровенного общения. Только при честном, доверительном отношении к подрастающему поколению государство может обеспечить социальную стабильность общества, перехватить лозунги и призывы экстремистки настроенных лидеров, ослабить их влияние на молодежь.

Итак, дети, молодежь являются экономическим, социальным и нравственным резервом российского общества, фактором обеспечения национальной безопасности страны, противостояния вызовам и угрозам современного мира. «...Результаты семейной политики государства сегодня, — пишет В. И. Матвиенко, — должны в очень большой степени оцениваться с точки зрения того, что она дает детям. В том числе и в плане обеспечения их безопасности — и дома и вне» [12].

10. Брейдо, А. Нужна система оперативных действий в режиме реального времени / А. Брейдо // Новая газета. — 2017. — № 28.
11. Шахназаров, К. Двадцать лет мы не инвестировали в младенцев. Младенцы выросли.../ К. Шахназаров // Новая газета. — 2012. — № 123.
12. Матвиенко, В. Право на детство / В. Матвиенко // Российская газета. — 2016. — 3 марта.

Проблема статуса непризнанных государств и урегулирование территориальных конфликтов на примере Нагорно-Карабахской Республики

Филимонова Анастасия Васильевна, студент
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

Цель статьи — изучить историю Нагорно-Карабахской Республики как непризнанного государства и сформировать системное видение причин его возникновения и способов урегулирования данного конфликта.

Ключевые слова: непризнанные государства, конфликт, Азербайджан, Армения, Нагорно-Карабахская Республика

За всю историю существования государств, человечество стало свидетелем тысяч различных межгосударственных конфликтов. Столетиями люди знали только один способ разрешения любых споров за территорию путём военной борьбы. В настоящее время конфликты не перестали существовать, положение дел с поддержанием международной безопасности в различных регионах мира остаётся напряжённым.

Непризнанные государства являются следствием конфликтного потенциала в регионах мира. Большая часть непризнанных государств — это следствие конфликтов прошлого столетия, которые были заморожены. И говоря о непризнанных государствах, необходимо прежде всего сперва понять, что же такое международный конфликт.

Существует несколько определений что такое международный конфликт, они неоднозначны, но в общем и целом создают общее представление этого понятия. Например, в энциклопедическом словаре даётся такое толкование, что «конфликт» происходит от «conflictus» (lat. — «столкновение») и понимается как столкновение сторон, мнений, сил [9]. В уставе ООН конфликт рассматривается как синоним международного спора и спорной ситуации [10]. Международный Комитет Красного Креста дал определение понятию «международный вооруженный конфликт» в своем комментарии к Женевским конвенциям: «любое противоречие, возникающее между двумя государствами и ведущее к вторжению вооруженных сил, даже если одна из сторон отрицает состояние войны [7]». Эти самые международные конфликты оставляют после себя различные последствия, и одним из таковых являются непризнание государств всем мировым сообществом.

Непризнанные государства, несмотря на отсутствие формального признания их существования, являются на сегодняшний день неотъемлемой частью современной политической карты мира, они функционируют и взаимо-

действуют наряду с государствами — членами ООН. Эти субъекты борются за право на существование либо в течение нескольких месяцев, либо уже многие годы и десятилетия, их сосуществование с соседними государствами является либо мирным, либо они являются угрозой для общества, но общим признаком, объединяющим всех их, является то, что они все официально не подтверждены рядом государств.

Исследованиями непризнанных государств занимались многие ученые, например, Большаков А. Г., Офлаз Г., Адамян Г. Г.

Одним из таких непризнанных государств по сей день является Нагорно-Карабахская Республика. Конфликт в данном государстве растянулся на десятилетия. События, произошедшие весной 2016 года на нагорно-карабахской земле, вновь напомнили миру о старой проблеме [11]. Каждый день в ленте новостей в Интернете можно увидеть различные новости, касающиеся этой Республики. Но так ли активны на данный момент процессы разрешения вопроса с Нагорно-Карабахской Республикой? По многим источникам с 1994 года данный конфликт является замороженным, и данная ситуация является тупиковой [2, 6]. Для того чтобы всё-таки понять возможность урегулирования данного конфликта прежде всего необходимо обратиться к тому, как возникла Нагорно-Карабахская Республика, к тому что же послужило причиной многолетнего неопределённого статуса.

Нагорно-Карабахская республика возникла в результате конфликта, произошедшего между Арменией и Азербайджаном. Каждое из государств, используя исторические факты, пытаются доказать свою позицию по Нагорному Карабаху [1, 5]. Проблема Нагорного Карабаха занимает одну из важнейших проблем в политике Армении и Азербайджана. Например, об этом можно судить по информации, расположенной на азербайджанских и ар-

мянских сайтах (как на сайте Министерства иностранных дел Армении, так и на сайте Министерства иностранных дел Азербайджана выделены отдельные разделы под Нагорный Карабах).

В разные годы территория, где сейчас расположен Нагорный Карабах, была принадлежной как к исторически армянской, так и к исторически азербайджанской территории [1, 5]. И можно сказать, что оба государства равноправны в своих притязаниях на данную территорию.

На протяжении многих лет данный конфликт принимал как скрытую форму, так и видимую, в виде вооружённого противостояния. Кровопролитное противостояние армяно-азербайджанского конфликта началось 20 февраля 1988 г., когда внеочередная сессия областного совета Нагорно-Карабахской Автономной Области (НКАО) приняла историческое решение. Областной совет обратился в Верховные Советы Азербайджанской ССР, Армянской ССР и СССР с просьбой вывести НКАО из состава Азербайджана и присоединить к Армении. В этот момент начались взаимные этнические чистки как с армянской, так и с азербайджанской стороны.

Международное сообщество пытается урегулировать карабахский конфликт уже без малого четверть века. Одной из первых попыток урегулирования был прорыв американского политолога Пола Гоббла в 1992 году. Согласно данному плану Армения и Азербайджан могут достичь мира лишь обменявшись спорными территориями. Азербайджан передавал бы Армении территорию бывшей Нагорно-Карабахской Автономной Области и район Лачина. Армения передала бы Азербайджану свой южный Мегринский район, за что получает возможность использовать турецкие порты и коммуникации для транзита. Но данная попытка потеряла актуальность после того как армия обороны НКР заняла Лачинский коридор и ряд приграничных районов Азербайджана.

Проблему рассматривали и на саммите 3 декабря 1996 года в Лиссабоне главы государств и правительств ОБСЕ, где Армении и Азербайджану для урегулирования конфликта было рекомендовано придерживаться следующих принципов:

- 1) сохранение территориальной целостности Армении и Азербайджана;
- 2) предоставление окончательного правового статуса НК;
- 3) обеспечение гарантии безопасности НК и всему его населению [8]. Все государства-участники ОБСЕ, за исключением Армении, приняли эти принципы, так что проблема не была решена.

Вопрос с Нагорным Карабахом также рассматривали в 1997 года на собрании Минской группы. В рамках этого мероприятия сторонам конфликта был предложен ряд подходов: 17 июля 1997 года — «пакетный подход», 2 декабря 1997 года «позапный подход», а уже в ноябре 1998 года — «подход общего государства». Пакетный подход включает в себя следующие положения:

1) НК должен политически зависеть от Азербайджана и иметь свою конституцию;

2) армянские силы должны покинуть территорию НК и территорию Азербайджана, в том числе Шуши. На этих территориях безопасность должны обеспечить силы ОБСЕ;

3) НК должен быть независимым экономическим пространством. Но в ходе переговоров в «пакетном предложении» была выявлена неясность механизмов его реализации, поэтому также проблема с Нагорно-Карабахской республикой оставалась [8].

Важным в попытке разрешения проблемы с Нагорным Карабахом являются так называемые «Мадридские принципы», которые были сформулированы 29 ноября 2007 года. В них заложены следующие положения:

- 1) освобождение оккупированных территорий на окраине НК;
- 2) открытие коридора между Арменией и НК;
- 3) возвращение беженцев в свои дома;
- 4) международные гарантии в обеспечении мира [4].

Попыток разрешить конфликт было множество, но всё же возможно сделать альтернативные предложения для разрешения. Для этого:

Азербайджан должен сократить военные расходы и однозначно дать понять международному сообществу, что не воспользуется военной силой для возвращения НК;

- 1) должна произойти подготовка обоих народов к ситуации, связанной с НК (социологические и материальные причины оба народа отдаляли друг от друга);
- 2) должно быть сокращено количество стран-посредников и созданы рациональные основы обсуждения вопроса;
- 3) следует определить правовой статус Нагорного Карабаха в рамках регионального и международного права;
- 4) вывод армянских сил с оккупированных территорий;
- 5) следует восстановить переговорный процесс и определить конкретные механизмы по решению вопроса.

Существует такая неутешительная позиция, что возможно конфликт с Нагорным Карабахом будет возможно разрешить только спустя десятилетия, когда к власти придёт новое руководство, когда сменится поколение и уйдёт в прошлое та неприязнь между семьями армян и азербайджанцев [3, 12]. Данная идея возникает поскольку многим мировым державам выгодно положение Нагорно-Карабахской Республики в замороженном состоянии. Примерами таких стран служат соседние для конфликтующий государств Турция, которая всегда поддерживала Азербайджан, и Иран, который поддерживает Армению.

Касательно общего положения непризнанных государств ситуация такова, что наличие некоторого количества вариаций в поводах для столкновений порождает необходимость рассматривать каждый актор в отдельности. Безусловно, будет общая стратегия разрешения конфликта, но нужно принимать во внимание свои региональные особенности каждого.

Литература:

1. Aggression of Armenia against Azerbaijan [Электронный ресурс] // Ministry of Foreign Affairs of Azerbaijan. — URL: <http://mfa.gov.az/en/content/632> (дата обращения 01.04.2017).
2. Аветисян, Р.С. Эволюция структуры международного конфликта (на примере Нагорного Карабаха) [Электронный ресурс] / С.А. Ланцов // Вестник СПбГУ. — 2011. — № 2. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-struktury-mezhdunarodnogo-konflikta-na-primere-nagornogo-karabaha> (дата обращения: 08.04.2017).
3. Адамян, Г. Г. Перспективы международного признания Нагорно-Карабахской республики [Электронный ресурс] / Г.Г. Адамян. — URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_20585934_87318704.pdf (дата обращения 08.04.2017).
4. Бабаян, К.К. Мадридские принципы нагорно-карабахского урегулирования [Электронный ресурс] / К.К. Бабаян // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. — 2014. — № 2. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/madridskie-printsipy-nagorno-karabahskogo-uregulirovaniya> (дата обращения: 01.04.2017).
5. История [Электронный ресурс] // Посольство Армении в Российской Федерации. — URL: <http://www.russia.mfa.am/ru/history/> (дата обращения 05.04.2017).
6. Картвели, Г. Нагорный Карабах: замороженный конфликт с сохраняющейся температурой кипения — взгляд из Тбилиси [Электронный ресурс] / Г. Картвели. — URL: <http://dlnn.info/ru/nagornyy-karabah-zamozhennyy-konflikt-s-sohranyayushcheysya-temperaturoy-kipeniya-vzglyad-iz-tbilisi/> (дата обращения 08.04.2017).
7. Комментарий к Дополнительному протоколу II от 8 июня 1977 г., к Женевским конвенциям от 12 авг. 1949 года, касающемуся защиты жертв вооруженных конфликтов немеждународного характера; пер. с англ. Клод Пийту. — М.: 2000. — 34 с.
8. Офлаз, Б. Роль международных организаций в решении проблемы Нагорного Карабаха [Электронный ресурс] / Б. Офлаз // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2013. — № 160. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhdunarodnyh-organizatsiy-v-reshenii-problemy-nagornogo-karabaha> (дата обращения: 28.03.2017).
9. Прохоров, А.М. Большой энциклопедический словарь / А.М. Прохоров. — М.: Советская энциклопедия, 1993. — 1632 с.
10. Устав ООН [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html> (дата обращения 08.04.2017).
11. Химшиашвили, П. Еще не война: каковы причины и последствия обострения ситуации в Карабахе [Электронный ресурс] / П. Химшиашвили <http://www.rbc.ru/politics/03/04/2016/570117019a79472995c93cf6> (дата обращения 10.04.2017).
12. Шевченко, Р. Армяно-Азербайджанский конфликт в 1988—1994 годах: геноцид азербайджанского народа и захват Карабаха [Электронный ресурс] / Р. Шевченко // «Право и политология». — 2013. — № 23. — URL: http://www.elibrary.az/docs/jurnal/jrn2013_662.pdf (дата обращения 08.04.2017).

СОЦИОЛОГИЯ

Семейные ценности россиян. Роль СМИ в формировании семейных ценностей

Евстафьева Юлия Владимировна, магистрант

Научный руководитель: Чевозерова Галина Владимировна, кандидат политических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет

В статье рассматриваются определения понятий «семья» и «семейные ценности» в социологическом аспекте. На основании результатов исследований определены ценности современных российских семей. Дана оценка роли средств массовой информации в формировании семейных ценностей аудитории.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, СМИ

Система личностных ценностей закладывается в сознании человека ещё в детстве. Основную установку ценностям дает семья. Социологи определяют семью, как союз супругов, воспитывающих детей (родных по крови или принятых на воспитание), имеющий систему духовно-нравственных отношений, общий между членами семьи быт.

Именно в семье мы получаем ценностную установку о взаимоотношениях и распределении ролей в семьях, поведении в обществе; о традициях и обычаях, приоритетах, которые определяют члены семьи. На основании полученных в детстве установок, уже в сознательном возрасте личность определяет свой идеал семьи, порождая уже свою личную ценностную направленность.

Семейными ценностями мы считаем систему духовно-нравственных и морально-этических норм конкретной семьи, которые регламентируют не только взаимодействие между ее членами, но и их взаимодействие в обществе, с окружающей действительностью. Семейные ценности обеспечивают жизнедеятельность и развитие института семьи.

Ценности семьи остаются трендом в системе ценностей россиян. Такой тезис позволяют выдвигать государственная семейная политика и актуальные социологические исследования аудитории на предмет интереса к данной тематике в принципе и определения конкретного пула ценностей российских семей

Государство заинтересовано в развитии института семьи, что влечет за собой пропаганду и поддержание семейных ценностей. Правительством РФ в 2014 году была утверждена «Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [1]. Согласно данному документу, основными задачами политики нашего государства до 2025 года являются укрепление института семьи путем сокращения количества разводов; усиление мер поддержки семей с детьми инва-

лидами; создание инфраструктуры для семейного отдыха, досуга и оздоровления. Из данного документа мы выявили ценности семьи, которые выделяет государство: воспитание детей, культурный семейный отдых.

Политические установки были бы бессмысленны, если не находили отражение на практике.

Ценности традиционной семьи, были определены по результатам исследования 2013 года, которое было проведено независимой исследовательской группой «ЦИРКОН» [2]. Под традиционной семьей в данном случае мы понимаем консервативную нуклеарную семью (структура: дети-родители). Интервьюирование 1600 респондентов — россиян позволило определить следующие ценности: воспитание детей (причем количество детей от двух и более), супружеская верность, заключение единственного брака на всю жизнь, почитание старших (не только родственников) проявление уважения к старшим.

Однако традиционная семья не тождественна понятию «идеальная». В упомянутом выше исследовании был сформирован и образ идеальной семьи, по мнению респондентов, который, безусловно, мог сформироваться с учетом личностных ценностных установок о семье. Поэтому мы должны принять по внимание следующие дополнительные позиции: супружеская верность, воспитание детей обоими родителями, возможность совместного семейного отдыха, равноправие супругов в семье.

Дополним список ценностей семьи россиян результатами еще одного исследования, проведенного в ноябре 2016 года Фондом общественного мнения [3]. Респонденты в качестве семейных ценностей выделили взаимоотношения в семье; материальная достаточность; здоровье, крепкая физическая форма; интересная работа; романтические отношения; творчество и увлечения; популярность, общественное признание.

Таким образом, представляем совокупный список семейных ценностей россиян: супружеская верность; взаимоотношения в семье, в том числе уважение и привязанность; почитание традиций и обычаев семьи; здоровый образ жизни; культурный семейный отдых.

Средства массовой информации являются не только каналом трансляции семейных ценностей, но и могут способствовать их укреплению. СМИ формируют стандарты поведения, который в дальнейшем становится ориентиром в поведении россиян.

Сегодня СМИ «не просто освещают семейную проблематику, но и формируют имидж семьи посредством создания стереотипов и мифов» [4]

Литература:

1. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в России на период до 2025 года // Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/14494/> (дата обращения: 17.04.2017).
2. Семейные ценности в современных СМИ // ЦИРКОН. URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/4de/Semeynie_cennosti_v_SMI_Analiticheskoe_resume.23.10.13.pdf (дата обращения: 18.04.2017).
3. Ориентиры и ценности молодых россиян. Что важно для молодых? // Фонд общественного мнения. URL: <http://fom.ru/TSennosti/13083%20> (дата обращения: 29.04.2017).
4. Замотина, Н.Н. Семья в современной прессе: должное и реальное // Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия. — сбор. материалов международной научно-практической конференции. — М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. — с. 504.

Понятие «медиа»: критический анализ

Колесников Евгений Владимирович, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Понимание медиа и границ «медийного» — это фундамент, дающий ключ к постижению происходящих в обществе процессов и объяснению многих социальных фактов.

Медийная проблематика является предметом научного интереса для представителей различных наук и научных дисциплин, как социальных, так и *технических*, что обуславливает необходимость пристального междисциплинарного рассмотрения термина «медиа», который образует ядро всех последующих исследований.

Концепция медиа включает в себе множество смыслов, каждый из которых неизбежно акцентирует внимание на одних аспектах, неизбежно затушёвывая другие. Слово «медиа» является одним из часто ускользающих от научного рассмотрения терминов, значение которого предполагают очевидным. Нет смысла доказывать, сколь опасной может быть такая ситуация для любого научного направления.

Русскоязычному исследователю медиа приходится работать с дополнительными понятиями: СМИ (средство

Научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Замотина Н. Н., утверждает, что на формирование стереотипов родителей, в частности отца, которые складываются в нашем сознании, оказывают средства массовой информации» [5, с. 504]

Обзор социологических исследований позволил выявить семейные ценности современных россиян. Теоретики обозначили важность средств массовой информации в трансляции и популяризации данной темы. Отсюда актуальным остается вопрос о необходимости проведения качественного проблемно-тематического анализа журналистских публикаций современных СМИ на предмет отражения темы семейных ценностей.

массовой информации) и СМК (средство массовой коммуникации). Последние соотносятся с признанными во всём мире терминами «media» («медиа») и «mass media» (масс-медиа или массмедиа¹, массовые медиа), но не заменяют последние. Необходимость перевода общепринятых в мире понятий на принятые исключительно в России (и наоборот) мешает правильному пониманию специфики рассматриваемых проблем.

Медиа (англ. «media») — это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов) с другим субъектом (другими субъектами) общения и взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть берущие на себя функцию передачи, *переноса*, трансляции, трансмиссии некоторых сведений с помощью использования той или иной технологии или в рамках деятельности социальной организации и встающие *между* субъектами коммуникации.

Далее докажем это универсальное определение через обращение к различным научным источникам.

¹ Единый вариант написания (с дефисом или без) не устоялся.



Рис. 1. Базовая модель медиакommunikации

Во-первых, зарубежные источники прямо и недвусмысленно подтверждают это определение.

Так, «Словарь новых медиа, нового цифрового мира» и «Словарь медиа и коммуникаций» определяют медиа как «агенты или каналы обмена, передачи и распространения информации» (первый аспект), а также как «физические формы их выражения — бумага, аудиокассета, магнитный или оптический диск» (второй аспект) [12, с. 159] [13, с. 261, 270–271].

Во-вторых, для доказательства положения «медиа — прежде всего средство коммуникации» рассмотрим этимологический фактор — срединность любого средства коммуникации.

Этимологически слово «медиа» всегда было связано с нахождением в середине чего-либо и с посредничеством. Это легко доказывается анализом однокоренных слов:

- *Mediale* (лат.) — середина, сердцевина [11, с. 624].
- *Medianum* (лат.) — средняя часть, середина [11, с. 624].
- *Medianus* (лат.) — находящийся посреди, средний [11, с. 624].
- *Mediatio* (лат.) — посредничество [11, с. 624].
- *Mediator* (лат.) — посредник [11, с. 624].
- *Medium* (лат.) — середина; нечто среднее, находящееся посреди, занимающее промежуточное положение, центр; нечто, находящееся в общественном пользовании, общественное благо [11, с. 625].
- *Medius* (лат.) — находящийся посреди, срединный, центральный, промежуточный; общий, общественный, общедоступный; посредничающий, выступающий посредником; посредственный, заурядный [11, с. 625].
- *Медиатор* (в музыке) — маленькая пластиковая или металлическая пластинка, которую часть гитаристов использует для игры на гитаре вместо непосредственного исполнения пальцами (в таком случае медиатор находится посередине, *между* рукой исполнителя и струнами).
- *Медиатор* (в юриспруденции, психологии, связях с общественностью) — лицо, являющееся *посредником* в разрешении конфликтов *между* двумя сторонами.
- *Медиум* — лицо, заявляющее, что может общаться с духами мёртвых [17].
- *Медиана* (в статистике) — число, характеризующее выборку и находящееся *в середине* неё (медиана как бы разделяет выборку на два диапазона).

В-третьих, авторитетный в среде исследователей медиа канадский учёный Маршалл Маклюэн в своей ра-

боте «Понимание медиа» выделял следующие их виды: устное слово, письменное слово, дороги и маршруты, числа, одежда, жилище, деньги, часы, печать, пресса, фотография, рекламные объявления, игры, телеграф, пишущая машинка, телефон, фонограф, кино, радио, телевидение, оружие, автомобиль, автоматизация [2, с. 463–464]. Очевидно, что этот список гораздо шире, чем традиционный («только пресса, радио и телевидение»).

В-четвёртых, доказательством служит стандарт медиазапросов [18] (*Media Queries*), утверждённый известной международной организацией «World Wide Web Consortium (W3C)» [19] («Консорциум Всемирной Паутины»), которая, без сомнения, является значимой для исследователей новых медиа, поскольку утверждает базовые стандарты функционирования **всех веб-сайтов в Интернете** (то есть во всём мире).

Медиазапросы — это прописанные в стилях веб-сайта (по желанию разработчика) команды, определяющие применение определённого дизайна только в случае захода с определённого устройства (то есть средства коммуникации, или медиа). Медиазапросы позволяют обращаться к разным устройствам по-разному в зависимости от типа устройства (экранные, принтеры, проекторы и др.), разрешения экрана в пикселях и положения экрана (вертикальное или горизонтальное). Особое значение этот стандарт имеет для обеспечения совместимости сайтов со всеми устройствами (например, для создания адаптивного дизайна и мобильных версий страниц).

Очевидно, что стандарт «*Media Queries*» доказывает признание членами W3C приводимой здесь концепции медиа.

С учётом приведённых здесь аргументов, положение «медиа = средство коммуникации» представляется бесспорным, но обнаруживает множество аспектов, которые рассматриваются ниже.

Слово «медиа» является множественным числом. В единственном числе правильное написание — «медиум» (английское «*medium*»), но в русском языке это различие нивелировалось как в разговорном, так и в научном словоупотреблении [12, с. 159]. На наш взгляд, замена формы единственного числа множественным должно расцениваться как фактическая ошибка.

Слово «медиум» может быть существительным и прилагательным. Для исследователя средств коммуникации большее значение имеет первый аспект.

Словарь Уэбстера указывает, что первое известное употребление термина «медиум» в английском языке от-

носится к 1670 году [20], «масс-медиа» датируется 1923 годом [21].

В разговорной речи «медиа» часто понимают как «масс-медиа», хотя это неверно: не все медиа являются массовыми, поэтому требуется разграничивать два этих термина.

Словарь Уэбстера допускает употребление термина «mass medium». На наш взгляд, введение подобного разделения в русский язык упростило бы понимание феноменов СМИ и СМК. Хотя борьба за чистоту языка имеет важное значение, термин «медиа» уже вошёл в лексикон российских исследователей, поэтому нет никаких причин отказываться в этом же праве его единичной форме — «медиуму»¹.

Масс-медиа (англ. mass media) — это средства *массового* информирования и/или *массовой* коммуникации [5, с. 391] [12, с. 159] [13, с. 257]. В единственном числе — «mass medium».

Даже с учётом двух приведённых выше определений медиа (массовые и нет) можно понимать в восьми разных аспектах:

1. Как *технические* (физически реальные) средства коммуникации (массовой и нет).
2. Как совокупность технических средств коммуникации.
3. Как *каналы коммуникации*, физически или теоретически реальные.
4. Как посредники между субъектами общения.
5. Как *способы выражения* и передачи информации от субъекта к субъекту.
6. Как *организации*, преимущественно и в качестве своей *основной деятельности* использующие определённые технические средства коммуникации для распространения *массовой* информации, и как *конкретную организацию*, занимающуюся данной деятельностью.
7. Как *социальные институты*, включающие всю совокупность медиа как организаций, существующих в обществе, а также историю и практику их работы, правовые нормы и общественные ценности, связанные с их существованием в данном обществе [7, с. 95].

Эти факты вызвали разделение в русском языке понятий «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» (а также «средства информации» и «средства коммуникации»), хотя и такое понимание является более чем искусственным. Логика этого размежевания не учитывает тот факт, что, во-первых, слово «медиа» можно понимать в значении «медиа как СМИ» и «медиа как СМК», а во-вторых, традиция именованья тех или иных аспектов медиа в качестве СМИ или СМК не даёт разумного объяснения компонентов медиасистемы, потому что есть и другие виды медиа.

Формально-логически можно вывести умозаключение, что средство массовой коммуникации *всегда* является и

средством массовой информации (по той причине, что оно способно передавать массовую информацию), а средство массовой информации всегда является средством массовой коммуникации постольку, поскольку массовая информация в данном значении *a priori* предполагает коммуникацию (то есть речь идёт о неразрывности связки «информация < — > коммуникация»)².

С другой стороны, такое разделение может свидетельствовать о намерении разработчиков этих двух терминов подчеркнуть единство формы и содержания, равно как и первичность коммуникации (взаимодействия и его формы) по отношению к информации (содержанию).

Также в защиту употребления терминов «СМИ» и «масс-медиа» в узком смысле можно было бы привести следующий аргумент: многие научные работы не преследуют цели раскрывать эти понятия и имеют совсем другой предмет исследований. Однако принять этот тезис без возражения не представляется возможным, поскольку при частом повторении неправильных или частично правильных определений образуются новые значения слов (иными словами, в данном случае прямо в научной среде, с активным участием самих исследователей возникает феномен социального мифотворчества — причём в части значения основополагающих понятий).

По мнению автора, вследствие перечисленной двусмысленности медийных терминов российские исследователи предпочитают избегать точных определений «медиа», «СМИ» и «СМК», различными путями обходя данный аспект даже в исследованиях, непосредственно связанных с медиа³.

Следует подчеркнуть, что автор не стремится исключить термины «СМИ» и «СМК» из научного оборота (в некоторых случаях их использование оправдано), однако представляется очевидным, что в каждом случае употребления они должны сопровождаться указаниями на факт, что они соотносятся с «медиа» как часть и целое.

Принимая во внимание как указанные факты, так и принятую в постсоветском научном дискурсе терминологию, далее термины «медиа» и «масс-медиа» мы предлагаем употреблять в правильном научном значении (в широком смысле, как средства информации и коммуникации), «СМИ» — как медиа-учреждение (медиа-организация) или совокупность таких учреждений (организаций), а «СМК» — как медиа-техническое средство массовой коммуникации, при необходимости конкретизируя нужные акценты, если этого требует контекст.

С учётом высказанных идей, сформулируем понятия «СМИ» и «СМК» конкретно, чтобы завершить рассмотрение опорного термина «медиа» и его аналогов.

Средство массовой информации (СМИ) — это организация, в качестве своей основной деятельности распро-

¹ Op. cit.

² На этот же факт указывает Е. Головлева, см. [7, с. 308].

³ Вывод сделан на основе анализа множества источников, касающихся медианисследований: как литературы, приведённой в библиографическом списке данной работы, так и иных.

страняющая массовую информацию с помощью средств массовой коммуникации и иных специфических технологий [5, с. 397] [7, с. 95, 308] [10, с. 532–533].

Средство массовой коммуникации (СМК) — это технический инструмент и связанная с ним возможность распространения с любой целью массовой информации [5, с. 397].

Литература:

1. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с.
2. Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — 4-е изд. — М.: Кучково поле, 2014. — 464 с.
3. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 380 с.
4. Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России. — Ростов н/Д: Феникс, 2013. — 250 с.: ил. — (Высшее образование).
5. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник. — М.: КНОРУС, 2012. — 432 с.
6. Панарин, И. Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учебное пособие для вузов. — М.: Горячая линия — Телеком, 2006. — 352 с.: ил.
7. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиопланирование: Учебное пособие. — М.: Академический проект; Деловая книга, 2009. — 352 с. — (Фундаментальный учебник).
8. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. — СПб.: Алетейя, 2016. — 264 с.
9. Шарков, Ф. И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. — 768 с.
10. Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г. В. Осипова. — М.: Издательская группа НОРМА — ИНФРА-М, 1998. — 672 с.
11. Дворецкий, И. Х. Латинско-русский словарь. Около 50000 слов. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: «Русский язык», 1976. — 1096 с.
12. Monaco, J. The Dictionary of New Media — The New Digital World: Video, Audio, Print: Film, Television, DVD, Home Theatre, Satellite, Digital Photography, Wireless, Super CD, Internet. — New York: Harbor Electronic Publishing, 1999. — 282 p.
13. Chandler, D., Munday R. A Dictionary of Media and Communication. — Oxford: Oxford University Press, 2011. — 480 p.
14. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124–1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511 (дата обращения: 01.05.2017).
15. Dictionary. Thesaurus // Словарь Уэбстера — онлайн-версия. URL: <https://www.merriam-webster.com> (дата обращения: 01.05.2017).
16. Официальный сайт консорциума W3C / World Wide Web Consortium (W3C). URL: <https://www.w3.org> (дата обращения: 01.05.2017).
17. Media (thesaurus) // Словарь Уэбстера — онлайн-версия. URL: <https://www.merriam-webster.com/thesaurus/media> (дата обращения: 01.05.2017).
18. Media Queries (стандарт) // Официальный сайт консорциума W3C / World Wide Web Consortium (W3C). URL: <https://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries> (дата обращения: 01.05.2017).
19. Официальный сайт консорциума W3C / World Wide Web Consortium (W3C). URL: <https://www.w3.org> (дата обращения: 01.05.2017).
20. Medium (dictionary) // Словарь Уэбстера — онлайн-версия. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/medium> (дата обращения: 01.05.2017).
21. Mass Medium (dictionary) // Словарь Уэбстера — онлайн-версия. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/mass%2Bmedium> (дата обращения: 01.05.2017).

Gender position and gender trends in Korea

Samatova Dilrabo Yusupovna, teacher;
Sultankulova Shahlo Furkatjon kizi, student
Gulistan state university, (Uzbekistan)

Саматова Дилрабо Юсуповна, преподаватель;
Султанкулова Шахло Фуркатжон кизи, студент
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Speaking about the gender policy of Korea in the period from the end of the 20th century to the beginning of the 21st century, one cannot help noticing the significant changes that occur in the minds of women and men—this is also a departure from traditional, patriarchal norms, and a preponderance of individualism and personal values. A combination of a unique Korean mentality with imported Western elements of culture. Now that more attention is paid to human rights, environmental protection, peace and security issues, this topic is relevant all over the world.

As is known, the problem of gender inequality is known not only by the hearsay not only to the Western world, but also to the Eastern world. For a long time the position of the woman left much to be desired, which, in fact, did not give any chance to the development of gender equality and institutional development of gender policy. For a decade, the woman was associated with those whose duties were household chores. However, the process of globalization, all in more and more, covering almost all countries, makes it possible to make a culture common, to adopt common universal values.

Gender policy is a completely new phenomenon for Korea, which emerged in the early 90s of the 20th century, which again reflects Korea's ability to change, to borrow experience from the West. This branch of politics is called upon to form a fundamentally new society — a society of equal opportunities. This is a society where a woman and a man exist as equal partners. Institutional development within the framework of gender policy is designed to get rid of the problems that existed for several decades — discrimination, violence, intimidation. In other words, through the prism of gender policy, one can trace how the Korean society is changing, whether positive changes are taking place. On the other hand, gender policy can itself change society a little — to cultivate in the society mutual respect of the sexes, to get rid of the problems of inequalities.

Today, when not only individual feminist organizations but also international organizations speak about the rights of women, it is impossible to leave this issue without attention. An understanding of what a woman can do in a particular country depends on what the state is doing for this. The study of the specifics of gender policy allows not only a deeper understanding of the problem of gender inequality, but also allows for a better understanding of the society within which the policy is implemented. Due to the fact that the gender issue, along with other global issues, is in Korea's priority

and the policy is being implemented right now, this topic can be considered relevant.

Summarizing, we can say that the world has become better than it was at the beginning of the XX century. Great progress has been made: education and literacy have become more widespread, progress has been made in medicine science, information exchange around the world has expanded, so that all kinds of oppression become increasingly costly for the oppressors.

Another step forward is the voice of women, which is heard louder and concerns both their private and public life. In the 20th century, women won the right to vote in the elections, the 20th century, and the right to be elected to elective posts in most countries, at least potentially. They have achieved legislation on special protection for them as toilers, and such laws have been adopted for the benefit of women. They have increased their access to health and education. They have successfully developed, at both the local and international levels; a set of women's rights equated to general human rights, and incorporated gender issues as an integral part of development policy.

To date, gender policy is quite a new phenomenon for Korea, Japan and China, but has to do with issues that have existed for many years — the problems of inequality, coercion, violence. For a long time, a woman in the countries listed above, as it were, supplemented the man, and was not a person who has the right to make certain decisions herself. This could not but affect the formation of a certain model of the behavior of women, where a special place is given to work at home, caring for loved ones. That is, a woman for a long time was tied, in the figurative sense of the word, to the house.

The status of a woman consisted of many things — traditions, customs, education in families, etc. Of no small importance was the patriarchal tradition, where the father, husband, elder brother played far from the last role in the life of women and often could make decisions for it and against the will. Naturally, such problems could not be solved in a short period of time, since this would mean a complete rejection of traditions in the direction of something else, unusual for the population.

The roots of the beginning of gender policy go back to the middle of the 20th century, when the constitution was adopted in Korea and Japan, in China the 1911 revolution took place — it was these events that made a woman and a man equal in rights. Thus, a woman has every chance of being on

a par with men. To achieve this goal, women have gone for decades — from feminist actions in the 60s and 70s, to the current stage of formal institutionalization of gender policy.

The status of women today is the successes of both past years and today's gender policy. Today, a woman can get higher education, work, and engage in entrepreneurial activities on a par with men. Moreover, a woman is free to choose in matters of family planning and not to depend on what the traditional norms dictate. Here you can note the significant changes in the status of women, which occurred in different spheres. If we talk about the family sphere, then here the woman has the full right to be on a par with the man, to be protected from discrimination and violence. In other words, it is very different from a traditional family that you could see earlier. The next sphere, in which changes have also occurred, can be considered a professional sphere — a woman can open her own business or work in any organization, while the possibility of career growth is not limited to sexual qualifications.

The status of a woman in Japan still remains a controversial phenomenon, since it is not yet possible to say whether equality has been achieved, or not. In any case, there is a positive dynamics after a few dozen years. In this delicate question, sometimes-contradictory aspects intertwine: custom, law, education, etc. For example, if a person has been brought up in the spirit of patriarchal traditions, it will be extremely difficult for him to understand and adopt a gender policy. On the status of women in Korea, many scientific articles have already been written, which are similar in only one, that this question is very delicate and controversial.

If we talk about political, economic and cultural areas, we can see significant changes here. First, women help other women through educational programs, professional devel-

opment programs, women can engage in political activities, promote economic development.

Undoubtedly, gender policy has its goals — both the final and the near future. As an ultimate goal, one can single out the achievement of a society of equal opportunities, where a woman and a man will act on an equal footing, and imposed stereotyped patterns of behavior that no one is obligated to follow. Undoubtedly, gender policy is based on respect for human rights, the right to choose religion, traditions. To achieve the ultimate goal of achieving a society of equal opportunities, the Korean state uses a variety of methods, from educational activities to coordination with international organizations. To date, gender policy can be traced at several levels — at the state level, at the level of social movements, internationally.

As another basic principle, we can distinguish the following — the measures taken, laws, actions should contribute to the achievement of a society of equal opportunities.

Despite the fact that the topic of the status of a woman is quite a popular problem, it is still very delicate — there is no unequivocal view on whether a woman is seriously discriminated against, or whether discrimination in Korea does not differ from inequality in other countries.

Today, a woman in Korea can have much more opportunities than it was a few decades ago. Undoubtedly, Korea has much to strive for, but the percentage ratio between men and women in this area is still going on with a big gap.

Perhaps it is only a matter of time and in the near future the positions of large companies will be dealt with by women, wages will be equal, and a woman will be able to choose a place of work based on her own criteria, and not because of the acute need for funds.

References:

1. Ballaeva E. A. China: Women's Rights // Gender Equality in the Modern World: The Role of National Mechanisms. M., 2008.
2. Gender problems and development. Stimulation of development through gender equality in rights, in the availability of resources and the opportunity to express one's interests / Per. sng. ng. -M: «Ves Mir» Publishing House, 2001. — 408 p.
3. Gender equality is the basis of decent work. International Labor Office. Geneva. 2009.

Влияние корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность организаций

Юн Екатерина Игоревна, студент

Научный руководитель: Подольская-Катчан Людмила Михайловна, соискатель, руководитель сектора
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Краткое обоснование выбранной темы. Тема «Влияние корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность организаций» является актуальной в настоящий момент, т. к. социально ответственные

организации благодаря планомерной работе по осуществлению связей с общественностью способны повлиять на развитие тенденций изменения общественного мнения.

В обществе бытует мнение, что любая крупная компания должна в той или иной степени участвовать в благотворительных проектах. В тоже время «пик исключительно прагматичного PR на тему социальной ответственности» в России уже пройден, приоритетным является человеческий фактор. Так, почти все перспективные организации оказывают помощь детским домам, при этом данные факты не всегда широко освещаются местными СМИ.

Значимость PR-деятельности на тему социальной ответственности объясняется тем, что чем больше об этом говорят, тем больше других компаний будут принимать участие в социально значимых проектах. Социальные проекты должны стать общепринятой практикой, но это невозможно без PR-деятельности.

Россия является социальным государством, поэтому российские организации, осуществляя PR-деятельность должны учитывать, что они несут:

1. ответственность при построении отношений с партнерами,
2. ответственность при построении отношений с потребителями,
3. ответственность по отношению к природной среде,
4. ответственность перед обществом.

Именно последний компонент включает в себя основное влияние корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность коммерческих организаций.

Особое внимание следует уделить модели корпоративного альтруизма в России.

Актуальность изучения модели корпоративного альтруизма в России объясняется следующими факторами:

- институты власти не обладают достаточными средствами для осуществления многих благотворительных проектов,
- коммерческие организации заинтересованы в создании положительных образов, определенного имиджа в обществе,
- СМИ готовы освещать благотворительные проекты на бесплатной основе,
- СМИ готовы выступать в роли посредника между заинтересованными сторонами, обладая большой скоростью передачи информации,
- высокая роль корпораций при развитии регионов,
- глобализация (соблюдение международных норм в области благотворительности),
- усиление конкуренции на международной арене.

Сложности построения модели корпоративного альтруизма в России:

- снижение прибыли в краткосрочной перспективе,
- отвлечение ресурсов компании от основной экономической цели организации,
- увеличение производственных затрат,
- возможное снижение заработных плат (в пользу социальных проектов),
- альтруистические поступки плохо вписываются в экономическое поведение человека, т. к. не влекут за собой появление экономического блага,

- благотворительность выглядит иррациональной в глазах бизнесмена,

- спонсорство (участие в социальных проектах ради признания общества, рекламы своих услуг на бартерной основе) оказывается конкурентом благотворительности,

- низкая распространенность массовой благотворительности в России,

- мнение людей о благотворительных фондах как о мошенниках,

- мнение о благотворителях как о людях, которые «хотят откупиться за деньги, нажитые нечестным путем».

Тем не менее, корпоративный альтруизм в России можно назвать кросс-культурным феноменом [2], при этом люди, выполняя модель корпоративного альтруизма, не хотят публичности, при этом влияние данного феномена на PR-деятельность оказывается незначительным.

Таких людей, в том числе бизнесменов, в последнее время становится все больше; например, 2006 год был назван В. В. Путиным «годом благотворительности».

Россия является свободным социальным государством, в котором должны создаваться условия для достойной жизни его граждан [3].

В связи с этим экономические изменения должны иметь тесную связь с увеличением социальной ответственности деятельности коммерческих организаций, способных найти баланс между социальными и экономическими целями [5].

Для того чтобы обеспечить положительное влияние корпоративной модели социальной ответственности на PR-деятельность организаций, следует выделить следующие задачи:

1. формирование лидерского образа для последователей,
2. совершенствование навыков взаимодействия последователей с лидером,
3. совершенствование взаимодействия руководителя организации с СМИ.

Таким образом, выделим основные компоненты социально-психологической модели влияния корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность организаций:

1. Психологическое тестирование руководителей и социально-психологические исследования в коллективе (стиль руководства, психологический климат, моральные ценности).

2. Создание в организации условий, которые будут способствовать развитию PR-деятельности, направленной на ознакомление общества со значимыми социальными событиями в деятельности компании.

3. Профессиональная подготовка менеджеров, их участие в круглых столах, семинарах по управленческой компетенции, повышение уровня знаний в области социологии, психологии.

4. Социальная работа в подразделениях (проведение тренингов и индивидуальных консультаций в рамках сопровождения профессиональной деятельности сотрудников, их осознании себя членами общества).

Непрерывное развитие PR-деятельности	Диагностика основных факторов, влияющих на корпоративную социальную ответственность	<ul style="list-style-type: none"> • Тестирование психологическое (и профессиональное); • Изучение (анализ) общественного мнения; • Диагностика способностей руководителя, выявление лидерских и альтруистических качеств
	Профессиональная подготовка руководителей	<ul style="list-style-type: none"> • Пропаганда лидерского образа руководителя, который учитывает интересы общественности; • Административно-управленческое стимулирование
	Социально-психологическая работа с коллективом	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретическая подготовка руководителей; • Участие в круглых столах тренингах по повышению управленческой компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> • Тренинги со служебными коллективами; • Консультации индивидуальные

Рис. 1. Основные компоненты модели развития PR-деятельности, основанной на социальной ответственности организаций

Эти компоненты развития PR-деятельности, основанной на социальной ответственности организаций, представлены на следующем рисунке.

Применяя данную модель, можно преодолеть основные проблемы влияния корпоративной ответственности на PR-деятельность компании и направить все ресурсы на создание образа лидера, который способен сплотить людей для достижения социальной цели организации (например, на участие в благотворительных проектах). Если социальные цели организации и способы их достижения будут широко освещаться в СМИ, то корпоративная социальная ответственность станет общепризнанной практикой и у большинства людей поменяется образ мышления, появится желание помогать ближнему, стать полезным для общества, дополнить коммерческую выгоду социальной эффективностью бизнеса.

Выводы. Таким образом, в последнее время влияние корпоративной социальной ответственности на PR-деятельность в России актуально, т. к. увеличивается число социальных проектов, в которых принимают участие бизнесмены.

Они способны объединять в команды людей не только ради достижения экономических результатов, но и социальных целей. Так, преобразовывая общество, пропагандируя моральные ценности, страна может развиваться во

всех отношениях и оставить настоящее культурное наследие для потомков.

Но при этом современному руководителю следует искать возможность избежать типичных проблем эффективного управления социальной ответственностью, связанных со следующими утверждениями:

- отсутствием мероприятий, направленных на реализацию социально значимых проектов;
- отсутствием системного подхода в осуществлении PR-деятельности;
- некомпетентностью руководителей и сотрудников отдела по связям с общественностью;
- пренебрежение потребительским спросом и ориентацией только на внутренние факторы при выпуске новой продукции.

Своевременное выявление ошибок в управлении социальной ответственностью — первый шаг к поиску новых путей повышения эффективности от социальных инвестиций бизнеса.

Осуществляя вынужденную PR-деятельность, бизнесмены должны помнить, что, не смотря на финансовые вложения, которые подразумевает социальная ответственность, она дает преимущества компании для долгосрочной перспективы и в этом случае «социальные издержки» становятся «социальными инвестициями» бизнеса.

Литература:

1. Бесчастнова, Н. В. Тенденции развития социально ориентированного инвестирования в России и за рубежом // Интернет-журнал Науковедение, 2015. — № 5. — с. 4.

2. Гершова, И. Н. Менеджмент. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. — 300 с.
3. Лабаджян, М. Г. Понятие социальной ответственности бизнеса // Вестник Омского университета, 2014. — № 1. — с. 178–182.
4. Лабаджян, М. Г. Развитие корпоративной социальной ответственности // Вестник Омского университета, 2014. — № 2. — с. 52–59.
5. Мескон, А. Основы менеджмента / М. Альберт, М. Х. Мескон, А. Хедоури. — М.: Вильямс, 2016. — 672 с.
6. Никитская, Е. Ф. Социальные инновации как фактор развития российской экономики // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, 2015. — № 7. — с. 148–152.
7. Симонова, М. Н. Модели корпоративной социальной ответственности // Всероссийский журнал научных публикаций, 2013. — № 5. — с. 28–30.

ПСИХОЛОГИЯ

Мотивация как личностно-регулятивный механизм познавательных способностей

Арифиллина Гюзель Шавкатовна, магистрант
Московский педагогический государственный университет

Данная исследовательская работа направлена на изучение мотивации учебной деятельности, а также на выявление уровня мотивации младшего школьника и влияние детско-родительских отношений на эмоциональную сферу ребенка.

Ключевые слова: мотивация, мотив, познавательные способности, младший школьник, учебная деятельность, исследование

Keywords: motivation, motive, capability, schoolboy, educational activity, exploration

Мотивация является важнейшим регулятивным механизмом развития способностей. Влияние данного механизма обеспечивает изменение качества способностей и делает эти способности личностными.

Исследования личностно-регулятивных механизмов очень важно для развития способностей в младшем школьном возрасте. Учителям начальных классов необходимо исследовать совокупность мотивов в учебной деятельности младшего школьника и изучить их связь с продуктами деятельности, а значит, с познавательными способностями.

Обществу необходима гармонично развитая личность, способная обучаться, применять полученные знания в различных областях, одним словом, ребенок должен уметь учиться. Но это только половина успеха, конечно же, неотъемлемую часть составляют родители, их умение контролировать действия ребенка, направлять в нужном направлении, при этом, не оказывая психологическое давление на младшего школьника.

Наблюдая за соседскими детьми, мы часто задаемся вопросом, что же влияет на их поведение, те или иные поступки, какое влияние оказывают их родители и окружение на те самые принятые решения.

Что ж, однозначно ответить на этот вопрос нельзя, потому что, как и в любой изучаемой сфере, имеются исключения.

Для гармонии ребенка с самим собой важны ласка родителей, осознание того, что они дороги и любимы, чувство защищенности, знание того, что родители всегда рядом и придут на помощь, благоприятные условия для получения школьных знаний, освоения предметов начальной школы. Именно наличие здоровой эмоциональной и благопри-

ятной обстановки влияет на интеллектуальную сферу ребенка, позволяя беспрепятственно осваивать неизведанные сферы окружающего нас мира.

Дети, которые не чувствуют той самой эмоциональной стабильности и любви, зачастую замкнуты (но, как сказано выше, имеются исключения), сосредоточены на налаживании отношений внутри семьи, что влияет на успеваемость. Но ошибочно утверждение, что дети из таких семей не способны усваивать предлагаемый школьный материал, и развиваться в других сферах, к примеру, в науке и литературе. Они развиваются и пополняют свои знания в менее ускоренном темпе, нежели дети с благоприятной эмоциональной сферой.

В повседневной жизни часто употребляют слово «мотивация», но не всегда задумываются над его значением. Но хуже всего то, что родители путают слова, а точнее значения слов «мотивация» и «подкуп» ребенка. Например, покупают дорогостоящие игрушки за выполнение домашнего задания или за то, что наше чадо прочитает книгу, заданную в школе на лето. Получается, что многие родители платят детям за то, что они должны делать самостоятельно и без напоминания, по собственной инициативе. Тем самым, получая обратный результат. Школьники становятся избалованными, требовательными, знают, где нужно «надать» на взрослых, чтобы добиться желаемого.

Именно данная тенденция воспитания и «мотивации» младшего школьника и сподвигла автора провести исследование оценки уровня школьной мотивации учащихся начальных классов, а также мотивации учебной деятельности учащихся младшего школьного возраста. Автор использовал анкету Н. Г. Лускановой и модифицированную анкету М. Г. Пирожковой.

В тестировании приняли участие 20 учащихся 3 «Б» класса.

Результаты проведенного исследования, на определение уровня школьной мотивации младшего школьника следующие:

Среди тестируемых, преобладает низкий уровень мотивации. В чем мы можем убедиться, обратившись к нижеизложенным результатам анкеты:

Низкий уровень мотивации наблюдается у трети тестируемых учащихся. Подобные результаты имеют место быть, так как школьники предпочитают пропускать занятия, испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Но, тем не менее, ребенок получает хорошие оценки за выполненные домашние задания, тем самым, предотвращая попадание в категорию неуспевающих.

Третий уровень мотивации показал, что более трети учащихся имеют положительное отношение к школе, но школа их привлекает только внеурочной деятельностью. Дети любят кружок театрального искусства и с удовольствием посещают секцию пионербола.

Хорошую школьную мотивацию имеет половина протестированных учеников. Школьники с интересом и азартом подходят к выполнению заданий. Школьники любят быстрее всех выполнять задания и получать за это отметки, так же, их привлекают дополнительные упражнения, вне зависимости от предмета.

Следующим этапом данного исследования является методика «Модифицированная анкета для изучения мотивации учебной деятельности», разработанная М. Г. Пирожковой, в ходе проведения которой были выявлены следующие результаты:

1) У всех тестируемых наблюдается преобладание личных мотивов.

2) Больше половины (75%) тестируемых имеют познавательные мотивы.

3) Практические мотивы характерны для 25% тестируемых, тем более, что прослеживается высокий уровень мотивации к обучению в школе.

4) Групповые мотивы имеют 45% тестируемых.

Проанализировав вышеперечисленные результаты, можно сделать следующий вывод: на уровень мотивации учащихся младших школьников влияют не столько родители, учителя и внешние факторы, сколько самомотивация и самоконтроль, а также желание учиться чему-то новому.

Выдвинутая гипотеза о том, что положительная мотивация к учебной деятельности способствует развитию способностей младшего школьника и продуктивной учебной деятельности доказана.

В заключение хотелось бы отметить, что в обучении ребенка должна участвовать не только школа, но и родители. Ведь именно благодаря им ребенок сначала учится говорить, ходить, узнавать мир. Поэтому, становясь школьником, ребенок не должен терять поддержку родных, их заинтересованность в его успехах, и конечно же, он должен чувствовать себя важным, любимым, нужным, а также знать, что не разочарует их своими поступками, будь то блестящие достижения или же поражения. Именно при таких взаимоотношениях ребенок вырастет достойным человеком, способным на хорошие поступки не только ради себя, но и ради своей семьи и окружающих его людей.

Литература:

1. Шадриков, В. Д. Диагностика познавательных способностей. Методики и тесты — М.: АльмаМатер, 2009. — 544 с.
2. Шадриков, В. Д. Психология деятельности человека — М.: Институт психологии РАН, 2014. — 464 с.
3. Пирожкова, М. Г. Практикум по психологии младших школьников. Выпуск 2. Деятельность. Учебно-методическое пособие. — М.: Просвещение, 2004. — 272 с.
4. Лусканова, Н. Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении. — М.: Фолиум, 1999. — 268 с.
5. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003. — 508 с.
6. Журавлев, Д. И. Мотивация и проблемы в обучении. — М.: Просвещение, 2003. — 130 с.

Проблема кросскультурных исследований творческих способностей студентов, проживающих в Поволжье (Россия) и в долине реки Меконга (Вьетнам)

Динь Нгок Тханг, преподаватель
Университет Донгтхап (г. Каолань, Вьетнам)

Статья посвящена исследованию проблемы кросскультурных творческих способностей студентов, проживающих в Поволжье (Россия) и в долине реки Меконга (Вьетнам).

Ключевые слова: творческие способности, кросскультурный, студент

Кросскультурные исследования в психологии — это квазиэкспериментальные схемы сравнений однородных выборок, отличающихся фактором их культурной принадлежности, с целью проверки гипотез о влиянии этого фактора на психологические показатели.

Культура в рамках кросскультурных исследований понимается в качестве характерного образа жизни людей, объединяемых не только территориальной или языковой общностью, но и контекстными переменными.

Существует множество классификаций, характеризующих психологические особенности культур.

Наиболее популярна классификация Х.С. Триандиса (Triandis H. C., 1994), который сформулировал понятие «культурный синдром» — определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна культурная группа отличается от другой. Триандис выделил три культурных синдрома: «простота — сложность», «индивидуализм — коллективизм» и «открытость — закрытость».

Еще три измерения культур были выявлены Хофстедом в результате большого эмпирического кросскультурного исследования: избегание неопределенности (uncertainty avoidance), дистанция власти (power distance) и маскулинность-феминность (masculinity-femininity) (Hofstede G., 1980).

Студенческая среда для кросскультурных исследований представляет наибольший интерес. С одной стороны юношеский возраст является устоявшимся с точки зрения базовых психологических характеристик сформированных культурной средой и семейным воспитанием, с другой стороны происходит интенсивное развитие личностных характеристик, связанных с этапом профессионализации.

Проблема развития творческой личности в процессе профессионального образования представляет большой интерес для российских и зарубежных ученых, таких, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Давыдов, И.С. Якиманская, В.Д. Шадриков, А. Маслоу, Дж. Гилфорд, А. Бине, Ф. Барлетт, П. Торренс, В.И. Андреев, М.А. Холодная, В.Н. Дружинин, Я.И. Пономарев, Д.Б. Богоявленская, Г.С. Батищев, А.И. Башмаков, А.В. Морозов и др. Работы этих ученых создали психолого-педагогическую основу для теоретического и практического изучения проблемы развития творческой личности.

Традиционно творческую личность связывают с определенным набором нравственных, эмоциональных и волевых качеств. Наличие этих качеств у личности проявляется благодаря развитию креативных умений, которые в свою очередь способствуют развитию воображения, интуиции, неосознаваемых компонентов умственной активности, потребности личности в самовыражении, в раскрытии и расширении своих созидательных возможностей, формируют способность преобразовывать осуществляемую деятельность в творческий процесс и т. п. Совокупность обозначенных выше признаков свидетельствует о наличии и степени творческого потенциала человека, его возможностях творчески решать поставленные задачи в ходе свершения деятельности, направленной на создание уникального продукта как результата этой деятельности.

Исследования характеристик творческих способностей обычно размещаются в специальной образовательной среде в которой подходят к вопросу по следующему аспектам:

При организации работы по развитию творческих способностей личности в процессе профессионального образования очень важно понимать, по каким критериям и показателям следует оценивать творческие проявления обучающегося. Как показывает анализ специальной литературы по данному направлению, наиболее распространенными критериями могут выступать знаниевый, деятельностный и мотивационный. Каждый из этих критериев качественным образом характеризует ту или иную сторону личности в процессе включения ее в творчество.

Знаниевый критерий включает оценку основных имеющихся знаний, которыми должен обладать обучающийся, для того чтобы развивать творческие умения: понимание методов и средств саморазвития себя как креативной личности, знание основных аспектов творческой деятельности и др.

Деятельностный критерий включает показатели того, что умеет делать обучающийся для саморазвития и успешного выполнения творческих задач в процессе обучения. Критерий определяется как оценка возможности создания творческого продукта, навыков решения проблем и творческих задач, умения творчески мыслить и генерировать принципиально новые идеи, отличные от традиционных. Кроме этого, обучающийся должен адекватно оценивать

свой уровень развития творческих умений на данный момент.

Мотивационный критерий определяется как стремление обучающегося показать себя и выделиться среди сверстников, мотивация к саморазвитию, творческая позиция, а также стремление к достижению профессиональных и материальных успехов в результате творческой деятельности.

Кросскультурный аспект при данном подходе описывает данные критерии как личностные и поведенческие особенности представителей разных культур в условиях образовательной среды, а также выделяет факторы культурного пространства, влияющие на данные особенности.

Значительную часть проявлений креативности Дж. Гилфорд и П. Торренс традиционно связывают с гибкостью, беглостью, оригинальностью мышления. Данные показатели, фиксируя различные грани процесса (гибкость, беглость) и результата (оригинальность) творчества, не отражают в полной мере базовые характеристики творческой деятельности. Включение деятельностного и мотивационного критериев позволяет оценивать динамику развития у обучаемых способности к сотрудничеству в творческой деятельности, а также способности мотивировать креативность других.

Проблема развития творческой личности в процессе профессионального образования представляет собой комплексную проблему, направленную на выявление основных условий, при которых обучаемые смогли бы полнее раскрыть свой творческий потенциал. При этом важно понимать, что развитие творческой личности возможно только тогда, когда условия имеют системный характер.

Одним из сторонников теории решающего влияния среды в образовании является Л. С. Выготский. Его концепция зоны ближайшего развития позволяет рассмотреть обучение как коммуникационный процесс, дистанцию между настоящим уровнем развития, обусловленным способностью самостоятельно решать задачи, и уровнем потенциального развития, определяемым способностью выполнять задания под руководством взрослых либо более опытных сверстников.

В культуре Вьетнама в социальных отношениях дети не находятся в независимом положении. В следствии, влияния конфуцианства, детям надо слушать взрослых, надо уважать и делать то что указали родители. Дети не имеют право спорить с взрослыми. В противном случае, дети оцениваются как «плохие». Содержания сказок и мультфильмов направлены на формирование у детей послушания взрослым, и осуждение «плохих детей». Эти условия сильно влияют на процесс развития личности и ограничивают возможности развития их творческих способностей. В. А. Левин подчёркивал, что за формой творчества, за его результатами всегда должно стоять нравственно-духовное содержание, что результаты творчества должны отражать отношение ребенка к миру, представления его о себе, о мире, о людях, окружающих его, и т. д.,

а не служить безликим памятником умения владеть технологиями.

В российской культуре в социальных отношениях дети всегда пользуются уважением, их стимулируют выражать идеи, мнения. В результате они формируют активную, позитивную и самостоятельную форму поведения в раннем возрасте. Эти вопросы отражены в содержании сказок и мультфильмов и т. д. Это является важной основой для формирования творческих способностей, самостоятельности и уверенности в себе, а потом, когда дети становятся студентами, эти факторы играют важную роль в их творческом процессе.

На современном этапе развития психологии проводится довольно много кросскультурных исследований студенческой популяции.

В. Б. Батоцыренов, исследуя факторы и механизмы развития креативности российских и китайских студентов обосновал, что технологические достижения Китая обусловлены такими культурными факторами, как открытая интеллектуальная автономия, принятие неопределенности, социальное равноправие, интеллектуальная среда. В культуре индивидуализма, человек принимает решения, опираясь на собственную, личную оценку. Индивид ориентируется на потенциальную реакцию соответствующей социальной группы в культуре коллективизма. В условиях глобализации и регионализации субъект деятельности ориентируясь на ценности социума (социальное равноправие), имея высокий уровень мотивации достижения и готовность к риску, независим в принятии нестандартного решения. На Востоке значимость имеет культура коллективизма, поэтому китайцы среди качеств творческой личности называют, в первую очередь, ответственность перед обществом. В настоящее время сознание китайца начинает высвобождаться из рамок коллективистского и постепенно становится индивидуальным. На данный момент китайский социум — не единое «мы», а множество «я». Но, тем не менее, содержательной характеристикой китайской духовной культуры является ее конфуцианская обращенность к человеку в его отношениях к миру, себе подобным и самому себе. Высокий показатель избегания неопределённости характерен для России. Это означает недопущение неопределённых, неясных ситуаций, стремление к установлению чётких правил поведения, желание контролировать будущее, доверие традициям и устоям, склонность к внутригрупповому согласию, нетерпимость по отношению к людям с иной жизненной позицией, жажда социальной защищенности, желание возложить ответственность за собственное благополучие на представителей власти. В отношении этого показателя, китайцы проявляют склонность к личной инициативе, допускают возможность риска, спокойно принимают иные точки зрения, если они не затрагивают их прагматичные интересы. Результаты исследования свидетельствуют о том, что креативность китайских студентов связана с особенностями полушарной активности, гедонизмом, ценностями самостоятельности и стимуляции. Креативность

российских студентов связана с открытостью, субъектностью, обогащенной интеллектуальной средой. Креативность российских и китайских студентов положительно связана с мультидисциплинарностью и характером структурированности решаемых проблем.

При сравнении бурятский и российской групп студентов Эрдынеева К. Г. выделила следующие группы факторов, влияющих на развитие творческих способностей: «эмоциональная устойчивость-неустойчивость» представлен следующими переменными: адекватность самооценки, чувствительность — высокая нормативность поведения, замкнутость — общительность, подчиненность — доминантность; «визуальная оригинальность» характеризуют следующие показатели креативности: вербальная оригинальность и вербальная уникальность; «расслабленность — напряженность», характеризующий этнопсихологические особенности представителей русской национальности представлен переменной самооценка творческих способностей. Полученные данные говорят о том, что основные показатели креативности Бурятский студентов напрямую зависят от их эмоциональной устойчивости — неустойчивости и самооценки креативности. Данную особенность можно объяснить тем, что соотнесение себя с представителем определенной национальности предполагает осознание человеком своих креативных способностей, возможности их реализации.

По мнению Ш. Шварца, базовые человеческие ценности представляют универсальные потребности человеческого существования, различия между ценностями обусловлены типом мотивационных целей. Власть (Power), достижение (Achievement), гедонизм (Hedonism), стимуляция (Stimulation), самостоятельность (Self-Direction), универсализм (Universalism), доброта (Benevolence) традиции (Tradition), конформность (Conformity), безопасность (Security) представляют биполярные измерения. Например, открытость изменениям включает ценности самостоятельности и стимуляции, а открытость к изменениям и самовозвышение относятся к ценности «гедонизм». Различные типы универсальных ценностей, соответствующих основным мотивационным целям, в одинаковой мере служат интересам, как индивида, так и группы, поэтому регулируют инновационное поведение людей в любой культуре.

По мнению А. В. Морозова и Д. В. Чернилевского, в процессе профессионального образования на развитие творческого потенциала личности должны быть направлены развивающие формы обучения и воспитания, носящие креативный характер. От педагогического коллектива образовательного учреждения требуется создание условий, предполагающих всестороннее развитие творческих способностей студентов и их практических навыков:

использование возможностей нетрадиционных занятий (аукционы, турниры, конкурсы и др.);

использование активных форм обучения: проблемные ситуации и проблемные лекции; дискуссии, анализ парадоксальных и конфликтных ситуаций, размышления

вслух, диалоги; проведение деловых и имитационных игр; игровые и практические занятия;

— проведение интегрированных занятий;

— организация самостоятельной работы обучающихся;

— проведение исследований;

— использование новых креативных педагогических технологий, инновационных форм и методов обучения, и воспитания (метод проектов, игровые технологии, компьютерные технологии, разнообразные формы организации занятий).

Большинство российских студентов родились в городах, где они рано контактировали с научно-техническими и технологическими вещами, новыми мировыми знаниями, обменами между культурами через средства массовой информации, развлекательные услуги и новые направления в искусстве... Эти факторы являются важными для формирования и создания новых идей в творческом процессе у российских студентов.

Большинство вьетнамских студентов родились в деревнях (сельской местности), где они знакомились с современными сельскими хозяйствами. Они получают информацию об окружающем мире через телевизоры. После поступления в университет, они начинают осваивать современные технологии, так называемые продукты научно-технического прогресса и технологии, которые начинают влиять на их деятельность. Поэтому на процесс творчества студентов (в начале обучение в университете) основное влияние имеет сельскохозяйственная культура. Другими словами, у вьетнамских студентов не хватает материальной базы для обеспечения процесса развития творчества.

Во Вьетнаме условия для образования, исследования студентов являются ограниченными: мало учебных кабинетов с современными, комфортными учебными оборудованием; мало лабораторий и специализированных учебных кабинетов; оборудования для учебы и исследования оказываются устаревшими; бывают маленькие библиотеки с небольшими ресурсами. Кроме этого, количество студентов в каждой группе часто бывает большое (30—50 студентов), это сложно для преподавания с новыми современными методами обучения. Студенты часто пассивно слушают лекции с большими количествами теории, они редко обсуждают и работают в группе, редко участвуют в фактических специальных деятельности. Таким образом, им часто не хватает уверенности, редко задают вопросы в ходе учебы. Мало студентов сами представляют свои мнения и идея в ходе учебы.

Образовательная среда в России сформирована в более благоприятных условиях, чем во Вьетнаме. В ней значимыми являются такие факторы как: самостоятельность и независимость студенческого сообщества, сформирована определенная степень свободы в процессе обучения, хорошая материально-инструментальная база, доступ к результатам современных исследований и технологий. Количество студентов в каждой группе часто бывает небольшое (5—15 студентов), что является благоприятным для проведения новых активных методов обучения. У них есть

время работать вместе, они могут свободно обсудить с преподавателями и другими студентами все интересующие их вопросы, они свободны и могут уверенно высказывать всем свои идеи и мнения в ходе учебы.

Культура Вьетнама основывается на формировании «послушного человека, выраженного в уважении к старшему поколению в обществе. В обществе Вьетнама уважают мудрых людей. Они часто представляются старыми людьми и у них богатый жизненный опыт. Эта концепция влияет на систему образования в целом и на высшее образование в частности. Вьетнамские студенты пассивно слушают лекции, и потом сдают экзамены в соответствии с тем, что им было представлено на лекции. Они редко сами изучают новые материалы или литературы. Они боятся воспринимать новые проекты, а также новые концепции или новые знания. Таким образом, вьетнамские студенты часто не чувствуют себя свободными и не уверены в себе чтобы представлять свои идеи, концепции, особенно необычные идеи. Они боятся, что их друзья будут думать о них как о эксцентричных людях. А социальная культура России более

демократична, она создает настроение свободы для молодёжного поколения. Например, в сказках, в мультфильмах и др., отправляли молодёжному поколению сообщение выразить свою индивидуальность, поощрять их бороться за самоутверждение, поддерживать и высоко оценивать новые уникальные творческие идеи. Эти характеристики культуры России сильно влияют на систему образования, они поощряют студентов свободно выражать свои собственные ценности через идеи, способы мышления, новые эффективные действия и методы обучения. Студенты могут свободно дискутировать с преподавателями, другими студентами и людьми чтобы защищать свои идеи и взгляды. Свобода социальной культуры является важной базой, действуя в качестве внешних факторов либо в организации или в поддержании развития творчества человека.

Таким образом, культура является основной главной причиной различия творческих способностей между российскими и вьетнамскими студентами, обучающихся в России, и вьетнамскими студентами, проживающими во Вьетнаме.

Литература:

1. Деопик, Д. В., Вьетнам — история, традиции, современность. М., 2002.
2. Динь, Н. Т., Исследование выражения социальных отношений в процессе творческой деятельности российских и вьетнамских студентов. // Н. Т., Динь // Молодой ученый: — 2016 г. — № 2 (106). — с. 998—1000.
3. Динь, Н. Т., Изучение степени преодоления социально-культурных барьеров для формирования новых методов творческой деятельности студентов, проживающих в Поволжье и в долине реки Меконга (Вьетнам) // Молодой ученый. — 2016. — № 30. — с. 361—364.
4. Динь, Н. Т., Изучение культурно-исторических условий развития творческих способностей у российских и вьетнамских студентов // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — с. 1074—1077.
5. Динь, Н. Т., Изучение культурно-исторических условий развития творческих способностей у российских и вьетнамских студентов // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — с. 1074—1077.
6. Гусарова, Е. Н., Основные подходы к изучению творчества. Культурная жизнь Юга России. № 1 (30), 2009.
7. Мацумото, Д., Психология и культура современные исследования. СПб., 2002.
8. Смирнов, С. Д., Психологические факторы успешной учебы студентов вуза // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 2004. № 1. с. 10—35.

Инновационное направление в современном психологическом образовании

Морозюк Юрий Витальевич, доктор психологических наук, профессор
Технологический университет (г. Королев)

Как правило, типичным эмоциогенным ситуациям свойственны типичные внутренние конфликты с соответствующими переживаниями. В статье представлены основы новой теории и практики саногенного мышления. С точки зрения теории саногенного мышления (СГМ) «эмоции представляют собой аффективный результат психического автоматизма, состоящего в реализации устойчивой последовательности умственных операций, специфических для типичных эмоциогенных ситуаций»

Ключевые слова: саногенное мышление, кризисные состояния, здоровье, благополучие, образование, Россия, жизненная философия, рефлексия

Сложившаяся ситуация с образованием в России критична. Исправлять положение изнутри следует системными позитивными решениями, конкретными

мерами, которые перекроют негативные процессы позитивными контрпроцессами. Развал образования в РФ за время «реформ», по нашему мнению, стал резуль-

татом угрожающей некомпетентности «реформаторов». Изучив работы наших, так скажем, оппонентов, можно утверждать, что многие процессы в организации отечественного образования были глубоко продуманы далеко вперед. Форсайты до 2035 года некоторых «реформаторов» совершенно откровенно в перспективе ставили под сомнение суверенность России не только в науке и образовании, но и в любой сфере политики. Глобализация — процесс, который предполагает активное влияние определенных групп на принятие стратегических решений госчиновниками, на формирование соответствующего общественного мнения, организационных предпосылок. Эти векторы влияния надо внимательно оценивать, анализировать и делать публичные выводы: общество должно быть информировано о том, куда его предлагают завести. Важно понять, что противостояние государственно-национальной и, условно назовем ее, ускоренно-глобалистской стратегий проходит на самых разных уровнях. Но, может быть, самый главный из них — ум и сердце каждого человека. Ведь речь идет о противоборстве ценностей и смыслов, далеко не для всех очевидных. Сознательно выбравших ту или иную сторону — абсолютное меньшинство. Большинство же людей слабо или совсем не понимает сути происходящего, поэтому может ситуативно клониться туда или сюда. Есть интеллектуально колеблющиеся, и наша задача завоевать их умы глубиной анализа и профессионализмом, а не лозунгами и манипуляциями.

Очевидно, что попытки встроиться в систему глобализации в этой сфере, в частности в болонскую систему, были слишком торопливыми. Процессы, происходящие в мире, например, Брекзит в Великобритании, «отстройка» от безудержной евроунификации в сторону вековых национальных традиций в ряде французских, испанских университетов, являют нам тренд. И он будет нарастать. С болонской системой российское образование, как часто уже бывало, без оглядки на собственный опыт прыгнуло на подножку уходящего поезда. И пока не очень удачно насаждали ее на родной ниве, поезд развернулся в другую сторону. Это наглядный пример врожденного изъяна концепции «догоняющего развития», о котором говорил недавно патриарх Кирилл.

Другое дело, что Россия всегда умела трансформировать в национальном ключе заимствованные западные веяния. Начиная от одежды и речевых оборотов, кончая политическими концепциями, такими, как марксизм. В этом смысле ту же болонскую систему и ЕГЭ мы за это десятилетие в значительной степени «переварили», адаптировав к нашей стране.

Отказаться от ЕГЭ сейчас — значит устроить еще большую встряску и неразбериху, чем была при его введении. То же самое касается бакалавриата и магистратуры. При этом у нас в стране есть внятные идеи по совершенствованию данной системы образования. Возможно, это будет сдвоенный многопрофильный бакалавриат, предполагающий подготовку специалистов в течение пяти лет (по сути — тот же специалитет), но по сдвоенным специаль-

ностям. В СССР в ходу были даже встроенные профили. Студент получил диплом школьного историка, преподавателя обществоведения с дополнительной специальностью «советское право». И все эти направления серьезно обеспечивались учебными планами института: 500–600 часов уделялось только правовым дисциплинам.

В общем, надо уже принятые с Запада формы наполнить другим, более соответствующим национальным традициям и государственным задачам содержанием. И процесс этот уже идет.

Оценки процента трудоустроенных выпускников, в настоящее время, весьма разнятся: от пессимистичных 10–30 процентов до обнадеживающих — более половины. Называют даже цифру около 80 процентов, имея в виду работу в различных учреждениях. Что касается образовательного статуса выпускников-педагогов, то они все бакалавры: то есть отучились всего 4 года, что, конечно, мало. Специалитет сохранился лишь в дефектологии. Окончившие же магистратуру идут далее — через аспирантуру в науку и управленческие кадры. Бакалаврам за счет сдвоенного профиля обучения, следовало бы учиться пять лет. Для сельских малокомплектных школ специализацию разумно было бы сделать тройную. Необходимо договориться с государством и работодателями о согласованном видении новой подготовки студентов.

Программа по направлению молодых специалистов работать «на село» стала бы очень полезным шагом. Я выступаю против понятия «универсальный педагог» для села, правильнее — В настоящее время необходим «многопрофильный» молодой специалист. Обучающие профили в этом случае можно укрупнить: естественнонаучный, филологический, социогуманитарный. На недавнем форуме сельской молодежи сами выпускники говорили о необходимости возвратиться к специалитету — для подготовки именно таких многопрофильных специалистов. Материальная поддержка государства может в этом случае оказаться решающей.

Земская тема вообще выходит далеко за ведомственные рамки. Это общенациональный проект по разным направлениям, рассчитанный на сохранение и возрождение нашей глубинки, а значит, и всей России. Если в селе есть врач, учитель и священник — оно не умрет. Это триединая российская формула. Позволю себе небольшую ретроспективу. У нас по советской инерции часто критически относятся к таким консервативным, «охранительным» деятелям, как издатель и публицист Михаил Катков и обер-прокурор Синода Константин Победоносцев...

В дореволюционной России по всей империи была раскинута сеть церковно-приходских школ и училищ «шаговой доступности», которую активно поддерживал Михаил Никифорович Катков. Она сыграла выдающуюся роль в начальном образовании народа: программу «Всеобщего» большевики запускали не на пустом месте. Ну а Михаил Никифорович, кроме того, разработал принципы «классического образования» в своем Московском Императорском лицее в память цесаревича Ни-

колая. Возрождение сегодня в новом формате земских школ, земских начал и органов самоуправления исключительно важная задача. Опыт советско-земского взаимодействия в 1917—1918 годах сыграл существенную роль в сохранении многих общественных — государственных функций на местах во время фактического распада страны. Это очень эффективная участковая система, помогающая сбережению народонаселения.

О роли учителя и профессорско-преподавательского состава уже давно высказано немало афористичных суждений. Отметим, что позиция нового министра образования, которая практически сразу после назначения заявила, что задача педагога отнюдь не в формировании квалифицированного потребителя, некоего «всечеловека» глобального мира, а в воспитании российского гражданина, патриота своей страны, помнящего и чувствующего духовно-нравственные начала, завещанные предками. То есть учителю преподавателю ВУЗа надо вернуть роль воспитателя. А в переложении к педвузу — не только образовывать, но и воспитать личность студента, который сможет потом, в свою очередь, воспитывать учеников и студентов.

Акценты должны быть расставлены по-другому и в содержательной части учебных процессов, и в личном взаимодействии «преподаватель — ученик». Надо навести порядок в учебниках и методичках — как для средней, так и для высшей школы. При сохранении инвариантности в подаче и детализировке материала важно вернуть единое фундаментальное ядро по предметам для всех без исключения государственных школ и вузов, независимо от особенностей региона. Сегодня же часто человек, перейдя в родственной по профилю институт или школу даже в пределах одной местности, не может долго «подхватить» учебный процесс, настолько они порой различаются. Конечно, это не способствует единству страны.

В образование необходимо внедрять инновационные методы и технологии. Одним из таких методов является «Система саногенного мышления».

«Мы привыкли думать, — говорил Юрий Михайлович Орлов, создатель теории и практики саногенного мышления, — что наше здоровье зависит от питания, медицины, экологии и, наконец, от человеческих отношений. Но мало кто знает, что наше здоровье и благополучие зависит от жизненной философии, составляющей принципы нашего мышления. В результате 30-летней практики, психологического консультирования людей, находящихся в кризисе, болезни, неудаче, я всегда добивался успеха, если мне удавалось изменить жизненную философию человека. Так возникла теория и практика саногенного мышления» [5].

В основу этой теории автор положил концепцию эмоций, согласно которой эмоции имеют внутреннюю структуру. В результате определенной умственной программы, которая, как правило, не осознается, возникает некоторая эмоция. Таким образом, с точки зрения теории и практики саногенного мышления (СГМ) «эмоции представляют собой аффективный результат психического автоматизма, состоящего в реализации устойчивой последовательности

умственных операций, специфических для типичных эмоциональных ситуаций». На этой основной идее и построена вся работа по формированию саногенной рефлексии. [5].

Все психотерапевтические школы основаны на идее сотрудничества психотерапевта и пациента с целью оказания помощи в разрешении проблем последнего. Восточные учения исходят из предположения, что учитель и ученик находятся в отношении абсолютного детерминизма. Ученик предается абсолютному служению своему учителю. Некоторые люди действительно нуждаются в том, чтобы ими жестко управляли и именно под воздействием такого влияния они исцеляются, что совершенно естественно подобно тому, как маленький ребенок обучается чему-либо под жестким руководством родителей. Такой подход ориентирован на незрелую личность, с неразвитым волевым аспектом. [1].

Система саногенного мышления исходит из совершенно других предпосылок, она ориентирована на человека, живущего в новой, современной эпохе. Саногенное мышление усиливает потенциал свободы каждого человека и это настоящий прорыв в новейшем образовании. [2].

Эта теория признает как положительные, так и отрицательные функции эмоций, которые являются продуктом духовной эволюции человека и участвуют в адекватном управлении поведением. Эмоции программируют поведение в соответствии с требованиями культуры. Вместе с тем поведение зрелого человека определяется не стыдом, чувством вины, завистью или обидой, а разумом.

Данный метод позволяет решать кризисные состояния человека, вызванные различными жизненными обстоятельствами, помогает достойно без ущерба здоровью пережить тяжелые моменты жизни (развод, разрыв отношений со значимыми, любимыми людьми), способствует оздоровлению, появлению чувства самодостаточности, восстановлению супружеских отношений. Широко применяется СГМ при лечении неврозов, в реабилитации алкоголиков и наркозависимых, прошедших интенсивный курс психотерапевтического и медикаментозного лечения, при психосоматических заболеваниях. Усвоение СГМ, способность к саногенной рефлексии возвращают душевное равновесие. [3].

Влияние данной технологии на соматическом уровне проявляют себя через устранение невротических реакций на факторы внешней и внутренней среды организма.

Освоение технологии осуществляется как в индивидуальных консультациях, так и в процессе обучения в групповых тренингах, как в очной, так и заочной формах. [4].

Предстоит осуществить синтез общекультурной, аксиологической, предметной, профессиональной подготовки. Для этого в нашем распоряжении педагогическая наука, огромный практический опыт предшественников. Если последовательно трудиться в этом направлении без истерик типа «всё пропало», но и без эйфории от первых успехов, то все разрушенное можно восстановить, а искаженное — исправить. Необходимо всестороннее международное сотрудничество в вопросах современного образования.

Литература:

1. Морозюк, Ю. В. Саногенная рефлексия как фактор стрессоустойчивости персонала [Текст]. // Ю. В. Морозюк, С. Н. Морозюк // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — 2013. — С. 64–67.
2. Морозюк С. Н. Рефлексивные технологии формирования познавательной активности на разных возрастных этапах [Текст]. // Сибирский педагогический журнал. — Новосибирск, — 2014. — № 5., — С.146–150.
3. Морозюк С. Н. Экспериментальная модель развития познавательной активности посредством социальной рефлексивной технологии. [Текст]. // Глобальный научный потенциал. — Санкт-Петербург, — 2016. — № 12 (69).
4. Морозюк С. Н. Методика обучения саногенной рефлексии в организациях. [Текст]. // Экономика и управление: проблемы, решения. М.: № 2–2017.
5. Орлов Ю. М. Саногенное мышление [Текст] // Сост. А. В. Ребенок. Сер. «Исцеление размышлением». — М.: Слайдинг, 2008.

ПЕДАГОГИКА

Важность профессионального развития

Бойчаева Шарифа Саидкуловна, старший преподаватель

Сырдарьинский областной институт переподготовки и повышения квалификации работников народного образования (г. Гулистан, Узбекистан)

Системы образования во всем мире быстро меняются. Поэтому многие общества проводят серьезные и перспективные образовательные реформы. Было признано важное значение учителей в этих образовательных реформах. В настоящее время признается, что учителя являются не только «переменными» в этих реформах, но и являются субъектом и объектом изменения. [1. 54 с.] Таким образом, профессиональное развитие учителей стало растущей и сложной областью и получило большое внимание в течение последних нескольких лет.

Важность профессионального развития учителей в образовательных реформах требует его четкого определения. Тем не менее, это очень сложный термин для определения, потому что для определения профессионального развития разные педагоги используют каждую из функций или их комбинацию, фокус или сферу действия.

Профессиональное развитие «в широком смысле относится к развитию человека в его или ее профессиональной роли». В частности, это относится к «профессиональному росту, которого добивается учитель в результате получения более обширного опыта и систематического изучения своего преподавания» [2. 41 с.]

Профессиональное развитие может включать как формальный, так и неформальный опыт. Этот неофициальный опыт может включать участие в семинарах или профессиональных встречах. С другой стороны, чтение материалов об образовании или просмотр документальных фильмов об академическом предмете можно рассматривать как неформальный опыт [3. 88 с.]. Соответственно, Фуллан и Штигельбауэр определяют профессиональное развитие как «совокупность полных формальных и неформальных образовательных переживаний на протяжении всей своей карьеры от дошкольного образования до выхода на пенсию» [4. 326 с.]. Учителя могут развиваться, расширять свои знания и совершенствовать свои навыки через формальные программы профессионального развития, а именно посредством обучения учителей и семинаров по развитию учителей.

Программы повышения квалификации были основной формой профессионального развития на протяжении многих лет. Они обычно состояли из семинаров или краткосрочных курсов, которые фокусировались только на

одном аспекте того, что или как преподаватели преподают. Однако в последние годы профессиональное развитие рассматривается как «долгосрочный процесс, включающий регулярные возможности и опыт, которые систематически планируются для поощрения роста и развития в профессии». Грант также соглашается с тем, что профессиональное развитие имеет более расширенное определение, чем термин «обучение». Он определяет его как концепцию, включающую «формальные и неформальные средства, помогающие учителям не только приобретать новые навыки, но также разрабатывать новые представления о педагогике и их собственной практике и изучать новые или более глубокие понимания содержания и ресурсов» [5. 1 с.]

Из всех этих определений ясно, что цели профессионального развития, чтобы сделать учителей более компетентными в своей профессии. Для достижения этой цели организованы все виды мероприятий по профессиональному развитию. Однако участие в повышении квалификации не должно рассматриваться как единственный путь к профессиональному развитию. Повышение квалификации — это всего лишь один вид профессиональной деятельности в области развития. Важными мероприятиями в области профессионального развития также являются некоторые другие виды деятельности, такие как чтение об ELT, ведение дневника, исследование в классе, коллегиальное обучение, исследовательские группы, исследование действий, наставничество, обучение в коллективе и обмен опытом с другими.

Профессиональное развитие является важным предметом для учителей. Учителя языков, как и любые другие учителя, нуждаются в возможности регулярно обновлять свой язык и преподавательские навыки. Этими возможностями могут быть различные виды деятельности в области профессионального развития, включая обучение без отрыва от производства, исследования действий и размышления, каждый из которых будет по-разному способствовать их профессиональному развитию.

Даже обмен опытом с другими учителями по проблематичному или сложному аспекту их работы в нефор-

мальной беседе способствовал бы их профессиональному развитию.

Мероприятия по профессиональному развитию важны не только для учителей, чтобы обновить себя последними нововведениями в своих профессиях. Есть множество других причин, по которым они важны. Некоторые из них могут быть исправлены несоответствующими приложениями учителей, развиваться педагогическая компетентность, увеличиваться успеваемость учащихся, улучшаться языковые навыки учителей, внедряться новая рабочая среда, гармонизировать новичков и учителей. Они также важны, потому что они обеспечивают среду, в которой учитель может делиться опытом и идеями с другими учителями и размышлять над собственным учением [6, с. 9].

Миёко подчеркивает, что учителя сталкиваются с широким спектром трудностей на разных этапах своей карьеры, что нельзя заранее предугадать. [7, с. 121] Поэтому преподаватели нуждаются в программах повышения квалификации, чтобы преодолеть такие трудности в ходе своей карьеры. Проблемы для начинающих учителей значительно выше, чем у более опытных учителей. Они нуждаются в специальной подготовке и поддержке, особенно для того, чтобы адаптироваться к их институтам и условиям обучения.

Начинающие учителя могут иметь разные подходы к различным аспектам обучения. Например, они могут иметь разные подходы к планированию уроков. Миёко утверждает, что начинающие учителя обычно проводят уроки в соответствии с их планами уроков и игнорируют потребности и интересы учащихся [8, с. 123]. Они адаптируют свою деятельность только тогда, когда есть временные ограничения. Однако опытные преподаватели разрабатывают свои планы уроков в ходе урока. Они добавляют или отбрасывают действия, чтобы сделать своих студентов более вовлеченными в работу или сделать занятия более интересными для студентов.

Таким образом, мероприятия по профессиональному развитию необходимы, чтобы сузить различия в приложениях между новичком и опытными учителями.

Дузан заявил, что программы повышения квалификации (INSET) становятся все более важными и одина-

ково популярными, поскольку учреждения осознают необходимость квалифицированного персонала. Когда к этим факторам добавились ограничения программ обучения учителей до начала работы, создание и внедрение успешных программ повышения квалификации стали решающими.

Успешные учителя всегда чувствуют потребность приобретать новые таланты для использования в классе.

Программы профессионального развития дают учителям возможность быть в курсе последних нововведений и адаптироваться в их ситуациях и их обучении. Программы профессионального развития обеспечивают необходимое окружение для учителей, чтобы улучшить себя.

Многие исследователи подчеркивают важность программ профессионального развития. Гуски заявил, что высококачественные программы профессионального развития являются фундаментальным элементом для улучшения образования. Он добавил, что содержание программ профессионального развития может варьироваться в широких пределах, но их цель — улучшение преподавательской деятельности в классе, изменение их взглядов и убеждений, чтобы обеспечить своим ученикам более качественное образование.

Эксперты ищут стратегии для разработки более эффективных программ профессионального развития. Эффективные программы могут быть достигнуты, если программы основаны на потребностях учителей. Ли заявил, что в программах профессионального развития «администраторы уделяют большое внимание последним горячим темам, а не пытаются индивидуализировать и персонализировать планы профессионального роста».

Программы профессионального развития должны учитывать потребности учителей, чтобы сделать их более динамичными, изменить их личный подход и стимулировать их к развитию. Иными словами, эффективное профессиональное развитие возможно, когда оно отвечает личным потребностям учителей. Поэтому перед планированием программы повышения квалификации необходимо исследование оценки потребностей для сбора информации о потребностях учителей.

Литература:

1. Villegas-Reimers, E. Teacher professional development: An international Quarterly, #23 (1), 2009. — 54 p.
2. Glatthorn, A. Teacher development. In L. Anderson Edition, International Encyclopedia of Teaching and Teachers Education (2nd edition). — London: Pergamon Press, 2005. — 41 p.
3. Ganser, T. An ambitious vision of professional development. // NASSP Bulletin, #84 (618), 2000. — 88 p.
4. Fullan, M. G., Stiegelbauer S. The new meaning of educational change (2nd edition). — Teachers College: Columbia University, 2001. — 326 p.
5. Grant, C. M. Professional development in a technological age: New definitions, old challenges, new resources. — Oxford: Oxford University Press, 2008. — 1 p.
6. Arechaga, D. M. D. Teacher development: Awareness, reflection and sharing. // ELT Newsletter, #69, 2001. — 9 p.
7. Miyoko, B. Novice teachers» perceptions of an in-service teacher training course at Tokyo State University. — Tokyo: Tokyo State University, 2003. — 121 p.
8. Miyoko, B. Novice teachers» perceptions of an in-service teacher training course at Tokyo State University. — Tokyo: Tokyo State University, 2003. — 122 p.

Историко-педагогический анализ понятия «нравственные ценности» в системе образования

Бояринова Светлана Сергеевна, магистрант
Московский городской педагогический университет

В настоящее время, как и во все предыдущие этапы человечества, одним из ключевых понятий было «воспитание», в процессе которого воспитанниками осваивались нравственные ценности. Нравственные ценности позволяют ребенку самостоятельно регулировать собственное поведение и деятельность, определять реальные перспективы своего развития, а также прогнозировать возможные пути развития и средства их реализации. Нравственные ценности позволяют не только развивать конкретного ребенка, человека, но и способствуют развитию общества.

Нравственные ценности — это важный компонент человеческой культуры наряду с нормами и идеалами [1].

С педагогической точки зрения ценности, в том числе и нравственные, рассматриваются как психолого-педагогическое образование, в основе которого отношение воспитанника к самому себе и окружающей среде. В образовательном процессе ценностные ориентации выступают в качестве объекта деятельности воспитателя и воспитанников.

Впервые о ценностях заговорил Сократ, воздвигнув их в центр своей философии, выраженной вопросом «что есть благо?». Благо есть реализованная ценность — полезность и рассматривал их как две стороны одной и той же медали.

В античной и средневековой философии ценности стали рассматриваться в философии бытия: полнота бытия рассматривалась как абсолютная ценность для человека, выражающая одновременно этические и эстетические идеалы.

В концепции Платона «Единое» или «Благо» отождествлялось Бытию, Добру и Красоте. Такой же трактовки относительно природы ценностей придерживалась вся платоническая ветвь философии, вплоть до Гегеля.

При изучении исторических эпох первобытного мира, древнего мира (античности), средних веков, эпохи Возрождения, нового времени, эпохи Просвещения, новейшего времени, можно выделить основные ценности данной эпохи. В первобытном мире ориентировались, что помогло составить данную таблицу:

Таблица 1. Соотношение исторических эпох и доминирующих ценностей

Эпоха	Главенствующие ценности
Первобытный мир	Материальные ценности, мистические, зарождение духовных
Древний мир (античность)	Этические и эстетические ценности, а также мистические (многобожие)
Средние века	Религиозные ценности
Эпоха Возрождения	Эстетические ценности
Новое Время	Социальные ценности
Эпоха Просвещения	Интеллектуальные и эстетические ценности.
Новейшее время	Социальные ценности

В XX веке ценности стали изучать более подробно. Различные ученые приводили свои классификации ценностей. Проведенный анализ исследований Г. Риккерта, В.П. Тугаринова, В.Ф. Сержантов, А. Маслоу, Г. Мюнстерберга, М. Шелера, Б. Ерасова в области аксиологии (наука, изучающая ценности, их сущность, типы и виды ценностей, их происхождение, также место ценностей в современном мире, взаимосвязь ценностей) позволил выделить следующие группы ценности:

Г. Риккерт, один из родоначальников аксиологии, выделил такие группы ценностей: логические (в научных достижениях), эстетические (в произведениях искусства), мистические (в культах), религиозные, нравственные, личностные [3].

В.П. Тугаринов в свою очередь выделяет: духовные (образование, искусство и наука); социально-политиче-

ские (справедливость, воля, равенство и братство); материальные (различные виды материальных благ, техника).

В.Ф. Сержантов выделил всего две группы ценностей: *материальные* (орудия труда и способы выполнения) и *духовные*, которые включают в себя политические, моральные, этические, религиозные, правовые и философские.

А. Маслоу тоже выделил всего две группы ценностей: *бытия (Б-ценности)*, т. е. высшие, характерные для личности, которая самоактуализируется (ценности красоты, добра, истины, простоты, уникальности, справедливости и т. д.) и *дефицитные (Д-ценности)*, т. е. низшие, направленные на удовлетворение потребности, которая была фрустрирована (такие ценности как сон, безопасность, зависимость, спокойствие и т. п.)

Г. Мюнстерберг выделил ценности *жизненные* (например, любовь, счастье) и *культурные* (например, по-

эзию, музыку), а в каждом из этих типов — логические, эстетические, этические и метафизические ценности.

М. Шелер выстроил иерархия ценностей (от низшей к высшей):

- чувственные («приятное»),
- жизненные, или витальные («благородное»),
- духовные и эстетические («прекрасное»),
- морально-правовые («справедливое»), гносеологические («истинное»), религиозные («святое») [3].

Б. Ерасов выделил ценности *витальные* (жизнь, здоровье, безопасность, благосостояние и т. д.); *социальные* (семья, дисциплина, трудолюбие, предприимчивость, богатство, равенство, патриотизм и пр.); *политические* (гражданские свободы, законность, конституция, мир и др.); *моральные* (добро, любовь, честь, порядочность, уважение к старшим, любовь к детям и т. п.); *религиозные* (Бог, Священное Писание, вера и пр.); *эстетические* (красота, стиль, гармония и др.) [3]

Болгарский исследователь В. Момов разделяет ценности на существующие (актуальные), целевые (желаемые) и возможные. На основе этого выделяет иерархию: ценности-цели, ценности-идеалы, ценности-желания и ценности должного.

Также выделена классификация, обусловленная человеческой практикой, потребностями и интересами людей, которая включала ценности:

Нравственные ценности — нравственные предпочтения, формирующиеся в отношениях человека с окружающим миром и отражающие его интересы, потребности, мотивы [2].

Интеллектуальные ценности (образованность, рационализм, самоконтроль) — это продукты деятельности, выраженный знаниями.

Социальные ценность — выражаются в действиях как данного индивида (власть, признание, уважение, моральные ценности и аффективность).

Эстетические ценности — это ценности образного постижения мира в процессе любой деятельности человека (прежде всего в искусстве), основанная на законах красоты и совершенства.

Валеологические ценности — ценность ведения здорового образа жизни, спорта.

Материальные ценности — это ценностное значение природных объектов и предметных ценностей (средства труда и вещи).

Духовные (субъективные) ценности — это система религиозных, этических и эстетических ценностей отдельного человека или всего общества. К духовным ценностям относятся общественные идеалы, установки и оценки, нормативы и запреты, цели и проекты, эталоны и стандарты, принципы действия, выраженные в форме нормативных представлений о благе, добре и зле, прекрасном и безобразном, справедливом и несправедливом, правом и противоправном, о смысле истории и предназначении человека и т. д.

Социально-политические ценности — это ценностное значение социальные и политические явления, событий, политических актов и действий.

Нравственные и духовные ценности относятся к высшим общечеловеческие ценности, с определяющими категориями добра и совести [4].

Базовые источники нравственности (национальных ценностей) из национальной жизни являются: государство (Россия), многонациональный народ Российской Федерации, гражданское общество, семья, труд, искусство, наука, религия, природа, человечество. Т. е. это такие области общественных отношений, деятельности и сознания, которые позволят человеку противостоять разрушительному влиянию и продуктивно развивать свое сознание, жизнь, саму систему общественных отношений.

Литература:

1. Асташова, Н. А. Концептуальные основы педагогической аксиологии // Педагогика, 2002, № 8.
2. Громова, Л. А. Этика управления: Учебно-методическое пособие. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. — 183 с., 2007
3. Кувакин, В. А. Твой рай и ад: Человечность и бесчеловечность человека (Философия, психология и стиль мышления гуманизма). — СПб.: «Алетейя», М.: «Логос», 1998. — 360 с.
4. Подласый, И. П. Педагогика. Новый курс: учеб. для студ. пед. вузов: в 2 кн. Кн. 2: Процесс воспитания / И. П. Подласый. — М.: ВЛАДОС, 2000. — 575 с..

Проект по приобщению дошкольников к патриотическому воспитанию «Мой мир — открытая книга»

Ваулина Ирина Николаевна, воспитатель высшей квалификационной категории;
Нельмаер Юлия Александровна, воспитатель высшей квалификационной категории;
Сопельник Елена Александровна, воспитатель высшей квалификационной категории;
Наумова Оксана Владимировна, воспитатель высшей квалификационной категории
МБДОУ «Детский сад № 247» г. Новокузнецка

Актуальность разработки и реализации проекта

Нравственное патриотическое воспитание — одна из основных задач нашего времени, так как является одним из важнейших элементов общественного сознания, которое составляет основу жизни способности любого общества и государства. Нравственно-патриотическое воспитание это одно из направлений социального развития и не может рассматриваться вне этого контекста.

В дошкольный период формируются ценностные ориентации, нравственные качества ребенка, составляющие духовную основу его личности. Для дошкольного периода характерна наибольшая обучаемость и податливость педагогическим влияниям, сила и глубина впечатлений. Поэтому все то, что усвоено в этот период: знания, навыки привычки, способы поведения, складывающиеся черты характера, оказываются особенно прочными и являются в полном смысле слова фундаментом дальнейшего развития личности.

Социальная компетентность предполагает наличие следующих компонентов: *когнитивный, эмоционально-мотивационный, поведенческий*.

Основой социального развития является возникновение чувства привязанности и доверия к взрослым, развитие интереса к окружающему миру и самому себе. Социальное развитие создает основу для усвоения детьми нравственных ценностей, этических способов общения. К концу дошкольного детства чувства все чаще становятся мотивами поведения ребенка. Чувство патриотизма многогранно по содержанию. Поэтому воспитательно-образовательный процесс должен охватывать всю полноту данного направления.

Нравственно патриотическое воспитание в ДОУ, как одно из направлений социального развития, достигается не столько какой — либо системой специальных мероприятий, сколько общая организация жизни группы, насыщенностью эмоционально-познавательными видами деятельности. Принципиально важным при этом является создание предметно-развивающей среды. Как отмечается в Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы ДОУ решение задач, стоящих перед современной дошкольной педагогической наукой и практикой невозможно без создания современной предметно развивающей среды. Она обеспечивает гармоничное взросление детей и их успешную самореализацию в мире детства.

Проблема: как, каким образом сформировать у ребенка чувство патриотизма, учитывая полноту и многогранность

этого понятия, которое станет фундаментом его личности, обеспечив ему гармоничное мироощущение и успешную адаптацию к любым новым социальным условиям.

Гипотеза: формирование нравственно патриотических чувств у детей дошкольного возраста будет успешным, если обеспечить целостность и многогранность воспитательно-образовательного процесса по данному направлению, средствами предметно развивающей среды, базирующаяся на личном опыте, интересах возрастных особенностях ребенка, стимулирующей к творчеству, познанию, эффективному взаимодействию со сверстниками и взрослыми, позволяющей проявлять и развивать свою индивидуальность обеспечивающее ежедневное «погружение» ребенка в данную тему.

Цель: сформировать у детей основы патриотического сознания средствами предметно развивающей среды, объединяющей все направления нравственно-патриотического воспитания.

Задачи:

1. Разработать и реализовать модель предметно развивающей среды способствующей эффективному формированию нравственно патриотических чувств.
2. Обеспечить обогащение предметно развивающей среды по нравственно-патриотическому воспитанию разнообразными игровыми и дидактическими и игровыми материалами.
3. Развивать у детей нравственно патриотические чувства, формирующие основы гражданского сознания.
4. Создать условия, обеспечивающие каждому ребенку чувство комфортности, успешности, возможность проявлять индивидуальность творчества.
5. Сформировать, расширить, углубить знание и представление детей о прошлом и настоящим родного города края страны мира

Сроки реализации проекта: 2014—2018 гг.

Целевые участники: дети, педагоги, родители.

Концептуальные основы реализации проекта

Основным компонентом реализации этой идеи является специально организованный центр, на базе которого строится вся работа по нравственно — патриотическому воспитанию.

Данный центр отвечает следующим требованием ФГОС к развивающей предметно-пространственной среде.

— *Развивающая среда обеспечивает максимальную реализацию образовательного потенциала пространства.*

Развивающий центр смоделирован таким образом, что позволяет разместить в нем материал по всем направлениям нравственно патриотического воспитания.

— *Развивающая предметно-пространственная среда должна обеспечить возможность общения и совместной деятельности детей и взрослых.*

Организация взаимодействия детей с данным развивающим центром выражается в следующих тезисах: «Знаю сам — расскажу всем», «Хочу узнать — спрошу у того, кто знает», «Мой мир интересен всем — мир других интересен мне», «Создаем вместе с участием каждого».

Развивающая предметно-пространственная среда должна быть содержательно — насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной.

Идея организации центра предполагает периодическую сменяемость материала, появление новых предметов, стимулирующих игровую, двигательную, познавательную и исследовательскую активность детей.

Организованная предметно-развивающая среда по нравственно патриотическому воспитанию будет выполнять следующие функции: образовательную, развивающую, воспитывающую, стимулирующую, организующую, коммуникативную.

Основными формами организованной деятельности в развивающем центре по формированию нравственно-патриотических чувств станут:

1. Создания тематических фотовыставок, фотоальбомов и тематических папок, позволит детям вновь возвращаться к прошедшим событиям; привлечет к работе родителей; поможет детям сформировать представление о временной перспективе личности, почувствовать себя значимым субъектом коллектива.

2. Контурные карты. Постепенное заполнение контурных карт совместно с детьми, поможет расширить компетентность ребенка о природных географических объектах.

3. Мини-музей. Коллективное создание мини-музеев, тематических выставок поможет сформировать представление ребенка о себе, как об активном члене детского общества; объединить детей и родителей по достижению заданной цели; углубит, систематизирует и расширит представление детей об окружающем мире.

4. Тематические мини-сочинения. Создания сочинений совместно с родителями расширит представление детей об истории семьи в контексте об истории родной страны; объединит детей и родителей в совместной деятельности.

5. Организация индивидуального пространства «Знакомьтесь — это я». В этой форме организованной деятельности заложена идея о том, что основой и началом развития нравственно-патриотических чувств является формированием у ребенка положительной «Я-концепции». Данная форма деятельности предполагает ознакомление ребенка с правилами работы с символическими и условными обозначениями. Символические обозначения используются в следующих разделах: «Мое настро-

ение», «Ты сегодня лучше всех», «Я хочу сказать тебе». В разделах «Что я хочу рассказать о себе», «Пишу письмо», дети передают свою мысль с помощью рисунков или письменного текста. Раздел «Наше солнышко» позволит ребенку почувствовать себя в центре внимания, а другим детям проявить любовь, внимание и заботу, по отношению к своему товарищу.

6. Кармашки — копилки, выполненные из прозрачного материала, они предназначены для наполнения их материалом на заданную тему. **Ожидаемый результат:**

1. Предметно-пространственная среда.

— Организованный центр на базе которого строиться воспитательно-образовательная работа по нравственно-патриотическому воспитанию.

— Дидактические игры, познавательная литература, информационный наглядный материал.

— Самостоятельно созданы тематические фотоальбомы и папки.

— Коллекция экспонатов тематических мини выставок.

2. Дети

— Сформированный положительный образ «Я»

— Сформированная способность к восприятию уважению другого человека, толерантность и терпимость у другим людям.

— Целостное представление о социальной действительности, городе, крае, стране, мире.

— Сформированная способность эмоционально реагировать на различные события, обстоятельства, информацию, художественные произведения, связанные с патриотической направленностью.

3. Информационно-образовательный продукт.

— Методические рекомендации «Организация воспитательно-образовательной работы по нравственно-патриотическому воспитанию»

— Аналитический доклад об итогах реализации проекта «Мой мир — открытая книга»

— Видеопрезентация реализации проекта «Мой мир — открытая книга».

Этапы работы

I. Организационно-подготовительный этап (2014–2015)

1. Составление проблемно-ориентированного анализа.

2. Всестороннее изучение психолого-педагогической и научно-методической литературы.

3. Определение конкретных целей, подготовки, способов решения проблемы.

II. Технологический этап (2015–2018)

1. Разработка модели обогащенной предметно-пространственной развивающей среды группы.

2. Разработка эскизов развивающего игрового оборудования.

3. Определение основных ресурсов для реализации проекта.

4. Выработка плана конкретных действий по воплощению разработанных эскизов развивающего игрового оборудования.

5. Практическая деятельность по реализации проекта.

III. Рефлексивно-обобщающий (2018)

1. Подведение итогов работы: создание мультимедийной презентации.

2. Принятие тактических и стратегических решений по результатам мониторинга, определение перспектив дальнейшего развития.

Фотопрезентация проекта

Магнитная доска для фотовыставок



Пространство для организации мини-выставок и мини-музеев



Мое солнышко





«Карманы — копилки»



Мой детский сад



Мой город



Мой край



Моя Родина — Россия



Моя планета



«Осенние листья». Методическая разработка организованной образовательной деятельности для детей старшего дошкольного возраста. Художественно-эстетическое развитие

Волосатых Елена Николаевна, воспитатель;
Шарова Елена Александровна, инструктор по физической культуре
МАДОУ «Детский сад комбинированного вида № 32 «Журавушка» г. Губкина (Белгородская обл.)

Программное содержание: учить видеть красоту осенней природы, учить передавать в рисунке цвета осени, форму листьев разных деревьев, аккуратно закрашивать их плавно переходя от одного цвета к другому, развивать умение готовое изображение вырезать ножницами и наклеивать на бумагу, закреплять умение рисовать кистью и умение работать с ножницами. Воспитывать бережное отношение к природе.

Материалы и оборудование: цветные карточки к игре «Теплый, холодный», краска, простые карандаши, шаблоны листьев различных деревьев, ножницы, бумага белого цвета ½ альбомного листа, влажные салфетки.

Предварительная работа: Наблюдение за осенней природой, сбор листьев на прогулке, рассмотрение их, разучивание стихов об осени, чтение художественных произведений. Рассмотрение репродукции картины Левитана «Золотая осень», а также эскизов и иллюстраций с изображением различных деревьев осенью.

Содержание организованной деятельности детей.

Организационный момент.

Дети под музыку (П.И. Чайковского «Осень. Октябрь».) входят в зал.

Воспитатель. Ребята, какая музыка прозвучала, какое время года она напоминает.

Дети. Спокойная, грустная, тихая. Напоминает осень.

Воспитатель: Я хочу пригласить вас на прогулку по осеннему лесу, полюбоваться его красотой, собрать осенние листья. Вы согласны.

Дети. ДА! Мы согласны.

Звучит музыка, на экране появляется картина осеннего леса

Воспитатель. Ребята, вот мы с вами оказались в осеннем лесу. Посмотрите как здесь красиво, сколько здесь разноцветных листочков.

Дети любят красота осеннего леса.

Воспитатель. Ребята, какая осень в этом лесу, ранняя, поздняя или золотая.

Дети. В этом лесу золотая осень, много листьев на деревьях и они разноцветные.

Слышится звук сильного ветра. На экране появляется лес без листьев.

Воспитатель. Ребята, что произошло, куда подевались все листья с деревьев.

Дети. Это ветер унес все листочки.

Воспитатель. Ребята, давайте попросим ветер вернуть листочки обратно.

Дети вместе с воспитателем просят ветер вернуть листочки обратно на деревья.

Ветер, верни листочки обратно, мы хотим поиграть с ними, собрать букет из осенних листьев.

Ветер. Какие вы хитрые, я и сам люблю поиграть, покружить их. Просто так листочки не верну, вот справитесь с моими заданиями, тогда верну листья в лес.

Воспитатель. Ребята, мы хотим вернуть лесу красивый наряд?

Попробуем выполнить задания ветра.

Дети. Да!

Ветер. Вот мое первое задание, назовите приметы осени.

Дидактическая игра: «Назови приметы осени».

Дети называют приметы осени.

Осенью становится холоднее.

Часто идут дожди.

Птицы улетают в теплые края.

Насекомые прячутся под кору деревьев.

Листья на деревьях меняют свой цвет и опадают.

Ветер. Молодцы, назовите месяцы осени.

Дети. У осени три месяца сентябрь, октябрь, ноябрь.

Ветер. Молодцы, и это вы знаете. А стихи про осень знаете.

Дети. ДА! Читают стихи.

Падают с ветки желтые монетки.

Под ногами целый клад!

Это осень золотая

Дарит листья, не считая.

Золотые дарит листья

Вам и нам.

И всем подряд.

Осень длинной тонкой кистью

Перекрашивает листья.

Красный, желтый, золотой — как хорош ты лист резной.

Ветер. Стихи вы тоже знаете. Попробуйте мне назвать самый главный цвет осени.

Дети. Желтый, золотой.

Ветер. Назовите все цвета, в которые осень перекрашивает листья.

Дидактическая игра: «Теплый, холодный».

Подберите краски, в которые осень перекрашивает листья, и выложите их на магнитной доске.

На столе лежат карточки, раскрашенные в теплые и холодные тона. Дети выбирают карточки, которые подойдут осени и выкладывают их на магнитной доске.

Ветер. Ребята, вы очень много знаете осенних красок, расскажем, как они называются. (Называют, какие это цвета.)

Воспитатель. Ребята, посмотрите на столе остались еще цвета. Подойдут они для осени.

Дети.

Нет, это цвета холодные, они подойдут холодной зиме.

Воспитатель. Ветерок, ребята твои задания выполнили, верни листья лесу.

Ветер. Да, вы молодцы много знаете, я верну листья в лес.

Звук ветра, листья не возвращаются.

Ветер. Что-то у меня не получается вернуть листья обратно.

Воспитатель. Ребята, как же нам быть, нельзя лес оставлять без осеннего наряда.

Предложение детей нарисовать листочки.

Ветер. А вы рисовать умеете.

Воспитатель. Сейчас увидишь, как ребята рисуют.

Практическая часть.

Дети проходят за столы, на столах лежат краски, кисти, ножницы, клей, салфетки, шаблоны листьев с разных деревьев. Дети выбирают понравившийся листок, обводят их карандашом и раскрашивают их в цвета осени, смешивая краски на палитре. Во время работы напомнить правила рисования кистью и гуашевыми красками.

Пока краска подсыхает предложить детям немного отдохнуть.

Физкультминутка.

Мы — листочки, мы — листочки,

Мы осенние листочки

Мы на веточке сидели,

Ветер дунул — полетели.

Мы летали, мы летали —

Все листочки так устали

Перестал дуть ветерок

Все уселись мы в кружок.

Ветер снова вдруг подул

И листочки с веток сдул.

Все листочки полетели

И на землю тихо сели.

Дети выполняют работу дальше, подсохшие листочки дети вырезают ножницами, каждый ребенок называет свой листок и наклеивает на большой лист бумаги.

На экране появляется осенний лес.

Ветер. Молодцы, рисовать умеете, благодаря вам и листочки вернулись обратно.

Воспитатель. Нам пора возвращаться в детский сад, а ты, ветерок, больше так не шали.

Дети прощаются с ветерком, звучит музыка, все возвращаются обратно в детский сад.

Воспитатель. Ребята, вот мы и в детском саду, вам понравилась наша прогулка?

Дети. Да!

Воспитатель. Что случилось в лесу?

Дети. Ветер унес все листочки из леса, лес остался без красивого наряда.

Воспитатель. Что мы делали, что бы листья вернулись обратно в лес?

Дети. Называли приметы осени, читали стихи про осень, называли цвета осени, рисовали осенние листочки.

Воспитатель. Ребята, у меня есть листочки желтого, красного и коричневого цвета. Если вам понравилась наша прогулка возьмите листики желтого цвета, если не очень понравилось — красные, а если совсем не понравилось — коричневые.

Интегрированный урок по изобразительному искусству в шестом классе

Коротких Галина Сартаевна, учитель ИЗО

МБОУ г. Воронежа «Прогимназия № 2»

Тема урока № 1: «Великие темы жизни. Великая Отечественная война 1941—1945 годы».

Тема урока № 2: «Графические серии. Война в моем сознании». (Уроки № 1 и № 2 проходят подряд один за другим).

Формы интегрирования: предметно-образные, мировоззренческие, концептуальные.

Цели и задачи:

— развивать мыслительную деятельность и творческие способности учащихся;

— формировать представления о развитии жизни и истории на Земле. Человек — главная тема в истории и искусстве;

— учить бережному отношению к культурному наследию своего народа и его истории;

— дать понятия формы и содержания в произведениях музыки, литературы и изобразительного искусства;

— дать представление о художниках в искусстве графики, как носителях идей, мыслей, чувств людей своего времени; (выразительные средства графики);

— воспитывать нравственно-эстетическую личность, отзывчивую на прекрасное и безобразное в жизни;

— учить толерантности, гражданственности и патриотизму.

Изучая искусство периода Великой Отечественной войны, дети учатся понимать идеи, мысли, чувства людей, отдавших свою жизнь в борьбе с фашизмом.

Данный урок актуален. Необходимо формировать высоко нравственные личности, патриотов, гуманистов, способных к внутренним и внешним проявлениям душевной отзывчивости. Необходимо расширять знания учащихся в области изобразительного искусства. Изучать творчество художников родного города Воронежа периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и послевоенного периода.

Задание.

Выполнить графическую композицию на тему: «Война в моём сознании»

Оборудование для учителя.

Зрительный ряд.

Видеофильм «Человек на планете Земля» композиция (авторская композиция).

Коротких Н. В. Фильм-эпопея «Освобождение» режиссер-постановщик Ю. Озеров (фрагменты по выбору).

Плакаты военных лет 1941–1945 годы (плакаты к 45-летию победы над фашизмом).

Графика военных лет. Б. Пророков (слайды).

Иллюстрации Д. Бисти (слайды).

Графика М. Митурича (слайды).

Графические сери «Воронеж». В. А. Пресняков (слайды).

Литературный ряд.

Егор Исаев «Даль памяти» и «Суд памяти». Поэмы.

Издательство Художественная литература. Москва. 1981 г.

Лирика военных лет, сборник (1941–1945) издательство Московского университета

Музыкальный ряд.

Песни военных лет (фонограмма).

В. А. Моцарт «Симфония № 40», соль-минор.

С. Рахманинов «Остров мертвых». Симфоническая поэма по картине А. Беклина Гос. Симфонический оркестр СССР. Дирижёр Е. Светлонов.

Материалы и принадлежности.

Для учащихся: бумага формат А 3, карандаш, резинка, черный маркер, фломастер, пастель, фиксатор, линейка, клей.

План первого урока.

1. Видеофильм, создающий предметно-образное представление о планете Земля, и её жителях, культуре и историческом моменте, ставшим великой темой жизни людей — это Великая Отечественная война. 20 минут.

2. Поэзия, музыка, изобразительное искусство (графика) — средства выражения идей, мыслей, чувств людей своего времени (беседа). 20 минут.

План второго урока.

1. *Объяснение нового материала — 10 минут.*

1) Выбор темы.

2) Графический показ на стеклянной доске, композиционного решения выбранной темы. Построение линейного рисунка в перспективе.

3) Использование пятна, как средств композиционного равновесия: черное, белое, цветное.

2. Практическая работа — 25–30 минут.

На бумаге формате А 3 выполнить линейный рисунок композиции на заданную тему. На рисунке с помощью пятен решить задачи композиционного равновесия. Использовать черный маркер, фломастер, гелиевую ручку, и пастель с последующим закреплением ее фиксатором. Дети изображают сери «Война в моем сознании».

По завершении работы её следует представить на предвзительный просмотр для выставки.

Великие темы жизни. Великая Отечественная война 1941–1945 гг.

Художник — выразитель идей, мыслей, чувств людей своего времени. Итог. Выставка детских работ: графические сери «Война в моем сознании».

Вводная часть.

Учитель.

Миллиарды звезд мы наблюдаем в ночном небе — миллиарды солнц, каждое из которых имеет свою планетарную систему. Земля! На ней зародилась жизнь. Точно сверкающий бриллиант она выглядит с высоты полета космического корабля. Это блеск огней городов разных стран мира. На земле обитают животные, птицы, рыбы, насекомые и человек. (*Показ видеофильма «Человек на планете Земля» (композиция Коротких Г. С.)*)

Человек — высокоорганизованное существо, наделенное разумом, которым управляет мозг. Веками он накапливал знания общечеловеческой культуры. Люди строили города, лучшие из которых стали столицами государств. Прекрасные творения архитекторов, скульпторов, живописцев, графиков, литераторов, музыкантов хранятся в лучших музеях мира.

Художники в них изображают свои идеи, мысли и чувства.

Среди них особое место занимают работы исторического жанра периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

Музыка, стихи, графические сери, армейские зарисовки, листовки, газеты, иллюстрации к литературным произведениям о войне — документы времени.

Вторая мировая война — чудовищное преступление против человечества. Адольф Гитлер вторгся в историю с сатанинскими принципами. (*План Гитлера «Барбаросса»*) Вождь НСДПА стал канцлером Германии в 1933 году, создав тоталитарное государство. Захватив Европу, он шел к всемирному господству. (*Позывные радио. Сообщение о начале войны. (фонограмма)*).

22 июня 1941 началась Великая Отечественная война. Рушатся города — гениальные творения зодчих, ваятелей, гибнут люди.

27 июня Краснознаменный ансамбль А. В. Александрова исполнил песню «Священная война» (автор текста

Лебедев-Кумач). Под эту песню уезжали эшелоны с бойцами на фронт. (*Звучит песня «Священная война» (фонограмма).*)

Четыре года она была присягой, гимном, служила делу победы над врагом. (*Плакаты военных лет И. Тоидзе «Родина мать зовет» (слайды).*)

Музыканты, поэты, художники вдохновляли наш народ на подвиги. Было написано много песен о вере в победу, о подвигах, о любви, о тоске по дому, о дорогах войны и т. д. (*Звучат песни военных лет: «В земляне», «Дороги», «Соловьи», «Любимый город» (фонограмма).*)

Художники графики заняли достойное место на передовых рубежах войны и вошли в историю искусства своим творчеством (*фронтальные зарисовки*).

Государство — это народ, это единый организм, который в годину тяжелых испытаний поднялся на защиту Отечества.

В этот период в произведениях искусства ярко формируются героические образы.

Художники, писатели, поэты, композиторы выражали идеи, мысли, чувства людей своего времени, используя различные формы отображения жизни людей.

Они дали нам возможность слышать их стихи (Анны Ахматовой, Константина Симонова, Льва Ошанина), а также множество песен военных лет, наполненных душевной теплотой. (Музыка военных лет (виниловый диск). Графика Пророкова воссоздала картину войны, полную трагизма. Жизненный материал положен в основу его творчества. (*Графика Пророкова Б. (слайды).*)

Произведения искусства становятся идейно-эстетическим осмыслением. Содержание — это замысел, правда жизни, а она такова, что человек — главная тема жизни вообще, и искусства в частности. Человек — центр композиции.

Показать детям последовательность работы по плану:

1. История создания картины.
2. Идея. Тема. Сюжет.
3. Конструктивная композиция.
4. Место сюжетно-композиционного центра.
5. Средства выявления сюжетно-композиционного центра.
6. Единство всех композиционных элементов.

В грозные годы войны художники сразу откликнулись на события окнами ТАСС. Плакаты, листовки, фронтальные рисунки публиковались в газетах. Плакаты массовым тиражом отправляли на места сражений для поддержания боевого духа солдат. В редакциях фронтальных газет работали и воронежские художники В. М. Козловский, С. Д. Легения, Б. В. Тимин, Б. Пророков.

После освобождения Воронежа от оккупантов в 1943 г. шла напряженная работа художников-фронтовиков, завершившаяся показом в 1944 г. первой послеоккупационной областной выставки. На ней экспонировались портреты «Партизанка» Б. В. Тимина, «Автопортрет в шинели» В. В. Шаврина. Современные художники, отдавая дань памяти героям Великой Отечественной войны, создавали свои картины в их честь. (*Показ серии плакатов «45 лет Победы над фашизмом».*)

В Воронеже в местах ожесточенных боев поставлены памятники. Скульптор А. Н. Толмачева — создатель памятника погибшим воинам на Чижовском плацдарме и скульптор Ф. К. Сушков выполнил на Задонском шоссе памятник Славы и памятник защитникам города Воронежа на площади Победы. (*Показ фото памятников А. Н. Толмачевой и Ф. К. Сушкова*) Художники, знавший о войне не понаслышке, говорят зримым языком изобразительного искусства: «Люди, берегите мир».

Урок № 2.

Практическая работа.

Дети изображают свои представления о войне. (*Показ построения композиции. Использование магнитной и стеклянной доски*).

В работах могут быть изображены портреты, пейзажи, батальные сцены, натюрморты. В композиции о войне состояние тревоги надо строить на основе контрастов: черного, белого, красного, цветового пятна.

Линия и пятно — это выразительные средства графики, с их помощью можно достичь максимальной выразительности.

Демонстрирую на магнитной и стеклянной доске процесс сочинения композиции. Показываю графику Д. Бисти, Б. Пророкова, В. А. Преснякова.

Графические серии на тему «Война в моем сознании» выполняют простым карандашом, а затем черным маркером, фломастером, гелиевой ручкой с последующим возможным цветовым решением пастелью.

Практическая работа выполняется самостоятельно.

Обучение техническим приемам работы графическими материалами идет по мере необходимости.

Фронтальная и индивидуальная работа учителя с учениками сопровождается показом линейных выразительных возможностей графики.

Различные способы нанесения линий и пятен позволяет художнику усилить звучание темы выбранного сочинения.

Окончание работы. Графическую работу необходимо оформить в паспорт.

Оформленные графические композиции дети покажут на выставке в гимназии.



Стекольников Ира «Обелиск»



Петросян Каролина «Ротонда»



Ягодкина Настя «Защитник»



Тимошенко Вова «В атаку»



Зайцев Никита «За Родину»



Немченко Аня «Узники»



Толкачёва Люда «Бомбёжка»



Хрипушин Никита «Руины»



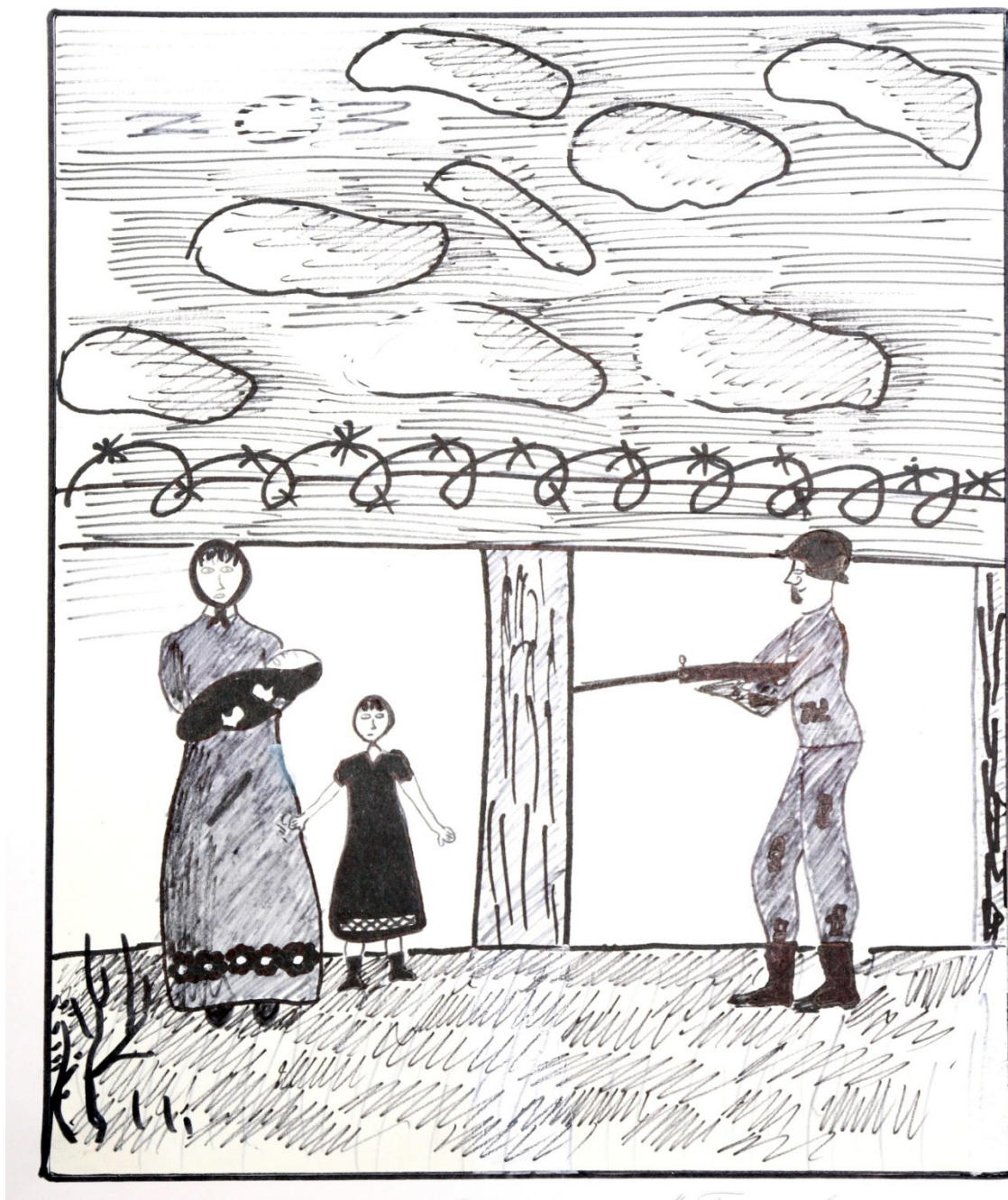
Белозерцева Анна «Бой»



Родионова Анна «Начало войны»



Переженцева Настя «Зарево Войны»



Литература:

1. Антоненко, Б. Т. «На преступнике — свастика». — М.: «Юридическая литература», — 1981.
2. Ахматова, А. А. «Узнают голос мой». Стихотворения. Поэмы. Проза. Образ поэта. — М.: «Педагогика-Пресс», 1955. — 544 с.
3. Бубнова, Л. С. «Май», Митурич. Графика. Живопись. Книжная иллюстрация. — М.: «Советский художник», — 1980.
4. Исаев, Е. А. Поэмы «Даль памяти», «Суд памяти» — М.: Изд-во «Художественная литература», 1981. — 334 с.
5. Кузьмин, С. Т. «Сроку давности не подлежит». — М.: «Политиздат», 1985. — 206 с.
6. Пророков, Б. И. «О времени и о себе». М.: Изд-во «Изобразительное искусство», 1979. — 448 с.

Роль иностранного языка в межкультурной коммуникации

Максудова Ойсара Нишоневна, старший преподаватель
Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезми (Узбекистан)

В статье рассмотрена взаимосвязь специальных предметов и иностранного языка, определены новые подходы к обучению иностранного языка, рассмотрены требования к специалисту технического вуза, обозначена необходимость подготовки к профессиональной деятельности в сфере обучения иностранному языку.

Ключевые слова: иностранный язык, взаимосвязь предметов, специалист технического вуза

Special subjects and foreign language interaction has been analyzed. New approaches to foreign language training, requirements for technical university students to be prepared for professional activity have been considered.

Key words: foreign language, subject>s interaction, technical university professional

Язык — это дар, который расширяет способности человека, его мышление, восприятие, память и воображение. Мы мыслим языком, на котором говорим и каждый язык отражает одну и ту же реальность по-своему. Поэтому он должен быть точным, чтобы мы могли понимать друг друга, он должен быть гибким, чтобы позволять словам приобретать новые оттенки значения.

Многие иностранцы говорят на нескольких языках, в то время как в нашей стране немногие знают хотя бы один иностранный язык и не представляют, какие плюсы и возможности это дает [1].

Овладевая иностранным языком, мы расширяем наш горизонт познания, окунаемся в другую языковую вселенную, обогащаем словарный запас, развиваем память, улучшаем мысленные способности. Это приводит к лучшей интеграции в зарубежную и языковую среду и скорейшей адаптации к ее условиям [2].

Задачей высшей школы является создание условий для становления и развития профессиональных качеств студента. Специально создаваемые компоненты образовательного процесса и целенаправленно организованное пространство формирования профессиональных компетенций способствуют развитию у студента потребности в совместной деятельности, выработки стратегии взаимодействия, овладению определенными знаниями, умениями и навыками [3].

Взаимосвязь преподавания иностранных языков и межкультурной коммуникации очевидна. В сфере изучения иностранных языков происходят большие перемены, которые вызваны большим интересом к ней. Небывалый спрос породил необходимость соответствующего предложения.

Специалисты из разных областей потребовали немедленного обучения иностранным языкам как орудию производства и в качестве средства реального общения с людьми из других стран. Новое время диктует тенденцию немедленного пересмотра общей методологии и приемов преподавания иностранных языков [4].

В высшем учебном заведении обучение иностранному языку как средству общения между специалистами разных стран не рассматривается как прикладная и уз-

коспециальная задача. Вузовский специалист — это образованный человек, имеющий фундаментальную подготовку. Иностранный язык такого специалиста — это и орудие производства и часть культуры. Для обучения иностранному языку необходимо создать обстановку реального общения: устраивать научные дискуссии на иностранном языке с привлечением специалистов, использовать на занятиях специальную лексику и терминологию, участвовать в международных конференциях и т. д. Развитие коммуникативных способностей — вот основная задача стоящая перед преподавателями иностранных языков [5].

Развитие современного производства невозможно без зарубежного опыта: специалист технического вуза должен быть подготовлен к международному взаимодействию и сотрудничеству, как на языковом, так и на профессиональном уровне. С одной стороны специалист обогащается багажом знаний и опыта в области своей профессиональной деятельности, с другой он должен уметь налаживать контакты и передавать накопленный опыт и достижения своей страны через межкультурную коммуникацию. Высококвалифицированный специалист не должен ограничиваться лишь знанием языка, его главной задачей является получение конкретного результата в профессиональной деятельности через применение языка. Поэтому главной целью международного общения и контактов в процессе обучения является подготовка будущего профессионала к использованию полученных знаний и навыков, направленных на развитие экономики и производства региона страны [6].

Решение учебных задач широко связывается с инженерным образованием, но оно может успешно применяться при изучении иностранного языка, в особенности когда этот процесс протекает при овладении двойной компетенцией: изучением иностранного языка и одновременным усвоением экспертных знаний в технических областях. Продуктивная учебно-профессиональная деятельность при изучении иностранного языка протекает в условиях сотворчества, когда индивидуальная творческая работа студента сочетается с творчеством других субъектов этой деятельности, что никак не умаляет значения индиви-

дуального творческого стиля. Напротив — приучает студентов вносить в свой индивидуальный опыт лучшие образцы коллективного творчества и позволяет оттачивать, совершенствовать свой профессиональный стиль и достигать высоких результатов в творчестве [7].

Создание языковой парасреды в образовательном процессе является решающим условием формирования коммуникативной компетенции. Аудиовизуальная языковая среда способствует созданию условий для усвоения языка при контакте с культурой, которая в этой парасреде моделируется.

Можно также использовать Интернет как доступное средство обучения и познания, получения информации, общения. Правильное использование компьютерных телекоммуникаций, информационных ресурсов и интер-

нет-услуг позволит осуществить принципиально новый подход к обучению, который:

— базируется на широком общении, сближении, стирании границ между отдельными социумами, на свободном обмене мнениями, информацией;

— инициирует широкие контакты с культурой других народов и их опытом

— стимулирует овладение иностранным языком, если речь идет о международных проектах [8].

Заключение.

В связи с развитием стран значительно возрастает необходимость знание иностранного языка вести межкультурное содружество для понимания коммуникантов, принадлежащих к разным этническим культурам внутри своей страны или за ее пределами.

Литература:

1. Иностранный язык и ваши возможности [Электронный ресурс] Режим доступа: student45.ru/why.../foreign-language-and-opportunities/, свободный.
2. З. С. Сергеева. Вестник Казанского технологического университета, 14, 16, 300–302 (2011).
3. С. А. Муртазина, Г. А. Гарифуллина, Вестник Казанского технологического университета, 14, 16, 309–314 (2011).
4. Тер-Минасова. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/.../_04.php
5. М. Е. Елисеева. Межкультурная коммуникация и изучение иностранных языков Самарская гос. акад. кул. и искусс.
6. Ю. Н. Зиятдинова, Э. Э. Валеева. Вестник Казанского технологического университета, 14, 16, 292–300 (2011).
7. С. Д. Пивкин, Н. Ш. Валеева. Вестник Казанского технологического университета, 14, 16, 303–309 (2011).
8. Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования»: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Преимственность геометрического образования в начальной и основной школе

Макуева Ленера Равильевна, учитель математики;
Телятникова Виктория Петровна, учитель математики
МБОУ СОШ № 10 г. Пензы

Геометрическое образование должно начинаться с первых шагов пребывания ученика в школе — на уроках труда, природоведения, рисования, а в средних классах — географии и черчения.

Геометрия — это «не только раздел математики, школьный предмет, это, прежде всего, феномен общечеловеческой культуры, являющийся носителем собственного метода познания мира».

В настоящее время изучение систематического курса геометрии начинается с 7 класса средней школы. Однако со многими геометрическими фигурами посредством практической деятельности дети знакомятся намного раньше. Это происходит уже на занятиях в детском саду и на уроках рисования, труда, математики в начальной школе.

В большинстве школ элементы геометрии в 5–6 классах изучаются в рамках одного предмета: математики.

В связи с этим возникает вопрос о совершенствовании методики изучения элементов геометрии в курсе математики 5–6 классов.

Цель нашей работы заключается в следующем — показать возможность непрерывного изучения геометрии на уроках математики, а также на кружках, составить задачный материал для данной работы.

При описании психических процессов детей 11–13 лет будем опираться на психические особенности младших школьников, поскольку дети 5–6 классов близки к младшему школьному возрасту.

Как показали исследования психологов, возраст детей от 7–12 лет наиболее благоприятен для формирования геометрических представлений. Детям этого возраста присуще яркость восприятия, наглядная образная память, большой интерес к окружающему миру, богатое

воображение, способность легко усваивать материал и др.

Ещё в дошкольном возрасте ребёнок встречается с различными линиями, фигурами, поверхностями, формами, под влиянием которых у него формируются геометрические представления. Геометрические представления в этом возрасте носят случайный и хаотичный характер, они не всегда правильные, преимущественно «плоскостные». В начальной школе продолжается процесс накопления детьми представлений о пространстве, необходимых для усвоения элементарных понятий, а затем учащиеся приступают к дальнейшей стадии обобщения и конкретизации свойств и отношений предметов и явлений материального мира по разным признакам: временным, количественным, пространственным.

На уроках математики в начальной школе имеют большое значение практические работы: изготовление геометрических фигур, их вычерчивание, вырезание, получение прямого угла перегибанием бумаги, упражнения на формирование навыков работы с наиболее употребляемыми чертёжными инструментами (линейка, угольник, циркуль). Большое внимание уделяется приёму сопоставления и противопоставления фигур.

В начальной школе учащиеся должны уметь:

1 класс:

— изображать прямую, кривую, отрезок, многоугольник;

— находить длину отрезка в см;

— начертить отрезок заданной длины;

— увеличить или уменьшить отрезок на заданное количество см;

— различать углы прямые и не прямые, прямоугольники и квадраты;

— распознавать эти фигуры, называть их и изображать на клеточной бумаге;

2 класс:

— делить отрезок на равные части;

— распознавать и изображать ломаную, окружность, круг, многоугольник;

— измерять длину ломаной.

К окончанию начальной школы пространственные представления учащихся становятся более осознанными, полными. Учащиеся, как правило, уже почти свободно ориентируются в пространстве, отмечают направления, определяют положение предметов по отношению к другим предметам, к сторонам горизонта. У них накоплен определённый запас геометрических представлений, терминов. Они могут узнавать пространственный объект в окружающей действительности и находить его графическое изображение. Учащиеся уже могут воспроизвести несложные представления в памяти, в воображении и словесно их описать, а также воспроизвести представления графически в виде предметной модели.

Уроки труда, рисования, математики содержат определённую систему предметов, методов и средств, создающих в уме школьника многообразную категорию простран-

ственных представлений и отношений. Всё это определяет содержание пропедевтической работы учителя по развитию геометрических представлений учащихся начальных классов.

Наши первые учителя — наши руки, ноги, глаза. Заменить все это книгами, это значит научить нас не рассуждать, а пользоваться разумом других людей; это значит научить нас многое принимать на веру и никогда ничего не знать. Руссо

1.1 Упражнения, направленные на развитие графической культуры

Характеристика заданий:

— задания на развитие тонкой моторики руки;

— задания на наблюдательность, внимательность и аккуратность;

— навыки работы с циркулем и линейкой.

Учимся чертить правильно.

1. Начертите по линейке и линии тетради несколько линий так, чтобы они не пересекались.

2. Возьмите угольник и обрисуйте его. Рядом повторите то же самое, не обрисовывая, а используя только одну сторону линейки.

3. Возьмите циркуль и начертите окружность

а) любого радиуса.

б) радиуса 2 см.

4. Дорисуйте окружность

5. Начертите кусок орнамента в тетради и продлите его по всей длине страницы.

6. Положите 12 спичек так, чтобы получилось 5 квадратов. Переложите 3 спички так, чтобы получилось 3 равных квадрата.

В геометрии очень важно уметь смотреть и видеть, замечать различные особенности геометрических фигур, делать выводы из замеченных особенностей. Эти умения, которые вместе можно назвать «геометрическим зрением», необходимо постоянно тренировать и развивать.

Задачи по геометрии, решаемые методами оригами

Слово «оригами» происходит от двух японских слов: «ори» — сложенный, «ками» — бумага, и может быть переведено как «сложенная бумага». Складывание фигурок из бумаги имеет многовековую историю и своими корнями тесно связано с культурой Востока.

Неопределяемыми понятиями геометрии являются: точка, прямая и плоскость. В традиционном школьном курсе геометрии решаются задачи на построение при помощи циркуля и линейки. В решении таких задач с помощью линейки можно провести произвольную прямую; произвольную прямую, проходящую через данную точку; прямую, проходящую через две данные точки. При помощи циркуля можно описать окружность данного радиуса и отложить отрезок на данной прямой от данной точки.

Возможности перегибания листа бумаги включают в себя не только «геометрию линейки», но и «геометрию циркуля», что обеспечивает возможность решения большого разнообразия серьезных, а порой и забавных задач. Как правило, решение задач методами перегибаний (ори-

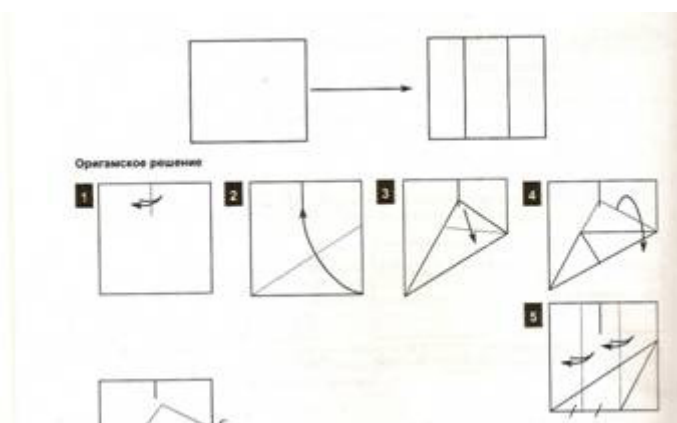
гами) проще и нагляднее. Некоторые задачи, решаемые методами оригами, при помощи циркуля и линейки просто не имеют решения!

Наглядность и относительная простота освоения оригами могут помочь и при изучении геометрии. Такой подход оживляет и заметно облегчает освоение целого ряда абстрактных, и потому сложных для освоения многим учащимся геометрических понятий, делает их изучение более ясным и доступным, убеждает в правильности классических утверждений, теорем и побуждает к дальнейшим исследованиям. Ученики учатся понимать то, о чем говорят сами, и то, что говорят другие, учатся мыслить.

Из произвольного листа бумаги при помощи сгибов можно получить квадрат. Если на этом листе бумаги дан отрезок, который требуется разделить, то всегда сначала можно построить квадрат со стороной равной этому отрезку, а затем разделить сторону квадрата.

В задачах этого раздела происходит деление на равные части стороны квадрата (прямоугольника) при этом подразумевается, что длина заданного отрезка равна стороне квадрата.

Методом перегибания точно разделить сторону квадрата на три равные части.



Геометрия на клетчатой бумаге

Рекомендации по проведению уроков

— Начинать обучать школьников желательно с пятого класса.

— Преподавание должно вестись непринужденно, почти в импровизационном стиле. Эта видимая легкость на самом деле требует от учителя большой и серьезной подготовки.

— Занятия лучше проводить в нестандартной форме.

— Необходимо использовать на уроках как можно больше наглядного материала: различных карточек, кар-

тинок, наборов фигур, иллюстраций к решению задач, схем.

— При разборе темы нужно стараться добиваться понимания, а не зазубривания.

Исследуя структуру пропедевтического курса геометрии, мы пришли к выводу, что формирование начальных геометрических представлений может проходить в рамках одного предмета — математики, однако с целью углубления и расширения интеллектуального уровня учащихся и развития их пространственных представлений можно изучать элементы геометрии отдельным блоком.

Литература:

1. Белим, С. Н. Задачи по геометрии, решаемые методами складывания (оригами) [Текст] — М.: Аким, 1998]
2. Гусев, В. А. Психолого-педагогические основы обучения математике // В. А. Гусев. — М.: Вербум, Академия, 2003. — 432 с.
3. Методика обучения геометрии [Текст]: Учеб. Пособие для студ. Высш. Пед. Учеб. Заведений / В. А. Гусев, В. В. Орлов, В. А. Панчишина и др.; Под ред. В. А. Гусева. - М.: Академия. — 2004. — 368 с.

Развитие жизнестойкости младших школьников

Солонченко Светлана Сергеевна, педагог дополнительного образования
МБОУ СОШ № 31 г. Белгорода

В педагогических исследованиях жизнестойкость личности соотносят с социальной адаптивностью, которая предполагает как процесс, так и результат приспособления. Понятие жизнестойкости было введено С. Мадди и С. Кобейза. По их мнению, жизнестойкость — качество личности, позволяющее человеку эффективно противостоять сложным жизненным ситуациям. Жизнестойкость рассматривается педагогами и психологами в разных аспектах. Так, в частности, жизнестойкость определяется как черта, характеризующаяся мерой преодоления личностью заданных обстоятельств, и, в конечном счете, мерой преодоления личностью самой себя (Д. А. Леонтьев). В тоже время, жизнестойкость — это интегральная способность, лежащая в основе адаптации личности (Л. А. Александрова), или ресурс, направленный в большей мере на поддержание витальности и деятельности, в меньшей — на поддержание активности сознания (Е. И. Рассказова).

За рубежом хронологические границы младшего школьного возраста колеблются от 5–8 лет до 11–13 лет (Д. Бромлей, Г. Гримм) [1]. У отечественных авторов нет единодушия в данном вопросе. Так, Л. С. Выготский относит к младшим школьникам детей в возрасте от 6 до 11 лет, А. А. Люблинская — от 7 до 12 лет, Л. И. Божович — от 7–8 до 10–11 лет, а Д. Б. Эльконин и А. Л. Венгер от 6 до 9 лет [2].

Нами определен уровень жизнестойкости и ее составляющих: вовлеченность, контроль и принятие риска у 25 младших школьников, в том числе 12 мальчиков и 13 девочек учащихся 4 класса МБОУ СОШ № 31 г. Белго-

рода (Рис. 1.). Мы отметили, что как по жизнестойкости в целом, так и по ее составляющим результаты респондентов находятся на нижней границе нормативных значений.

Мы разработали программу, целью которой стало повышение жизнестойкости младших школьников. Программа рассчитана на 16 календарных дней (16 академических часов) и состоит из пяти блоков. Первый блок включает в себя тестирование респондентов по тесту Мадди, в адаптации Леонтьева. Первый блок рассчитан на два академических часа. Второй блок включает в себя беседы с учениками на темы: «Взаимодействие со сверстниками», «Способы борьбы со стрессом», «Способы преодоления тревожности», «Преодоление депрессии». Первый блок рассчитан на 5 академических часов. Первые четыре часа — проведение бесед по темам, пятый час — круглый стол, на котором закрепляются ключевые моменты проведенных бесед, ученики выступают с докладами. Третий блок включает в себя проведение упражнений, направленных на борьбу со стрессом, преодоление тревожности, депрессии. Второй блок рассчитан на 5 академических часов. Четвертый блок включает в себя просмотр мультфильмов, направленных на профилактику аддиктивного поведения: «Сказки о вредных привычках», на формирование волевых качеств и уверенности в себе «Мишка торопыжка» с последующим их обсуждением. Четвертый блок рассчитан на два академических часа. Пятый блок включает в себя повторное тестирование. Пятый блок рассчитан на два академических часа.

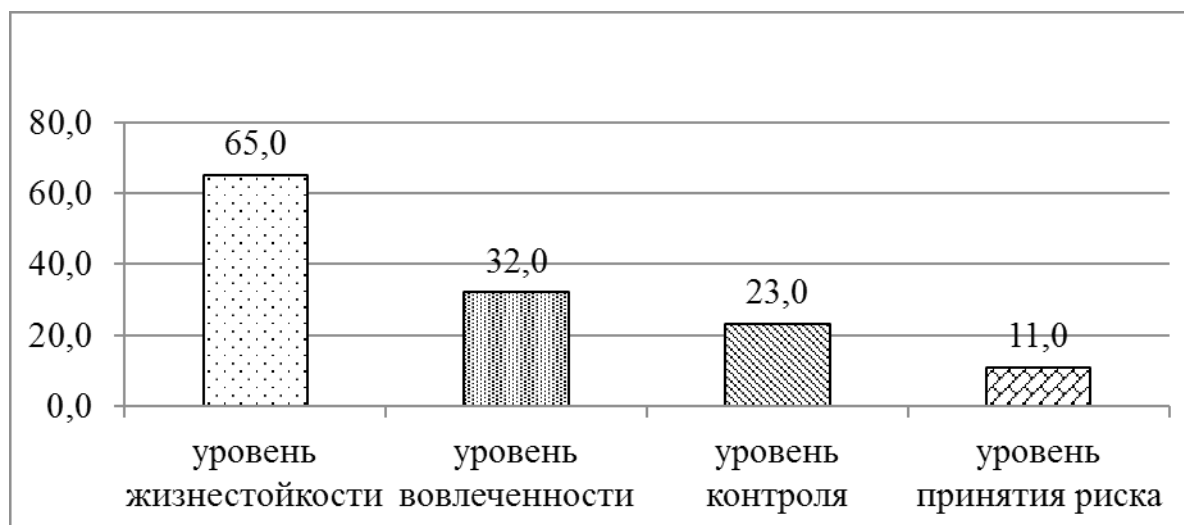


Рис. 1. Выраженность показателей жизнестойкости младших школьников, определенные в ходе проведения констатирующего эксперимента (ср. б.)

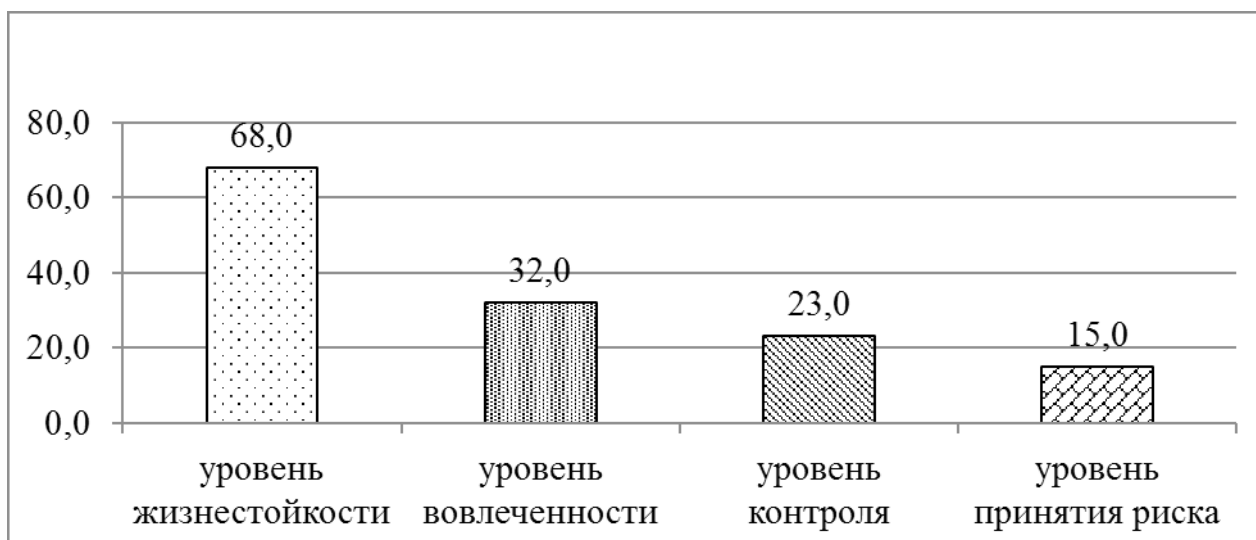


Рис. 2. Выраженность показателей жизнестойкости младших школьников, полученная в результате формирующего эксперимента (ср. б.)

После проведения мероприятий, запланированных нами в ходе внедрения программы, мы провели повторное тестирование респондентов. В результате тестирования мы выявили повышение общего уровня жизнестойкости, а также ее компонента принятие риска. Данные по компонентам жизнестойкости вовлеченность и контроль не изменились (Рис. 2).

Таким образом, мы можем говорить о результативности разработанной нами программы и рекомендовать ее для работы с младшими школьниками с целью повышения общего уровня жизнестойкости и ее компонента принятие риска. Считаем необходимым провести исследование с большей выборкой респондентов.

Литература:

1. Выготский, Л. С. Собрание сочинений в 6 т. М.: Педагогика, 1982–1984. Т. 4: Детская психология / Под ред. Д. Б. Эльконина. — 1984. — 433 с.
2. Психологическая диагностика детей и подростков. Под ред. К. М. Гуревича и Е. М. Борисовой. Москва: 1995. — 360 с.

Гражданское воспитание подрастающего поколения

Станкевич Алевтина Владимировна, педагог дополнительного образования;

Курмаев Вячеслав Жоржович, мастер производственного обучения;

Горбачева Светлана Михайловна, педагог дополнительного образования;

Фаустов Игорь Борисович, мастер производственного обучения

МБУ ДО «Центр технического творчества и профессионального обучения» (г. Старый Оскол, Белгородская область)

Исследование вопроса о гражданском воспитании в учреждениях дополнительного образования показало, что воспитание гражданственности и патриотизма не является для них приоритетным направлением.

Гражданское воспитание — это такое воспитание, которое готовит человека быть ответственным гражданином, активным участником политической жизни государства, способного к решительным действиям для своей страны. Основная задача гражданского воспитания — это формирование чувства принадлежности к обществу, в котором

человек живет. Основное направление гражданского воспитания — это достижение учащимися следующих целей:

- 1) законопослушность на уровне устойчивой привычки;
- 2) знание и понимание законов общества;
- 3) осознание совокупности своих прав и обязанностей;
- 4) умение отстаивать свои интересы через систему правоохранительных органов;
- 5) навыки легитимного действия и противодействия.

Отсюда следует, что воспитание в обучающихся гражданской культуры должно быть:

- 1) специально организованным процессом, который включает в себя:
- 2) формирование у обучающихся ценностных ориентаций;
- 3) обучение здоровому образу жизни, взаимодействию с окружающими людьми;
- 4) обеспечение условий для личностного и социального развития;
- 5) организация деятельности детей, способствующей их активному участию в жизни общества.

Цели и задачи формирования гражданской ответственности у подрастающего поколения включают в себя реализацию ценностных ориентаций, обучение базовым знаниям и умениям в сфере гражданского образования.

Организуя гражданское воспитание и просвещение, учреждения дополнительного образования решают задачи, носящие воспитательный, образовательный и развивающий характер.

Нельзя не отметить, что цель гражданского воспитания в системе дополнительного образования может быть достигнута только в результате решения основных задач в их единстве:

- 1) развитие системы интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшения гражданского правосознания, мировоззрения, основанного на понимании диалектики взаимосвязи общества, человека и государства, убеждений в принципиальной необходимости оздоровления и стабилизации правовых основ государства;
- 2) формирование системы знаний о гражданских проблемах современности и путях их разрешения;
- 3) формирование мотивов, потребностей и привычек гражданского поведения и деятельности, здорового образа жизни, стремления к активной гражданской деятельности;
- 4) способность анализировать и проектировать гражданские ситуации;
- 5) обучение взаимопониманию между людьми, гражданской самодостаточности, правовой ответственности за результаты собственной деятельности;
- 6) формирование волевых качеств.

Хотелось бы выделить несколько необходимых составных частей формирования гражданской ответственности учащихся учреждений дополнительного образования. Ими являются: учет возрастных критериев учеников, а также их психологические и физиологические особенности:

- 1) формирование гражданского мышления и ценностных гражданских ориентаций;
- 2) формирование гражданской культуры при повышении общей культуры человека;
- 3) становление гражданской жизненной позиции, при помощи организации взаимосвязи между научной, правовой, нравственной и практической деятельностью учащихся;
- 4) учет региональных условий;

5) мобильность и динамичность воспитательного процесса при тесном сочетании школьного и внешкольного процесса обучения.

Развитие преобразований в различных сферах государственной деятельности не может не предполагать последовательное введение гражданского образования, как в школах, так и в учреждениях дополнительного образования. Такой подход к становлению и формированию гражданской ответственности у подрастающего поколения должен быть рассчитан на длительную перспективу, и, соответственно, должен применяться с учетом значительных усилий со стороны общества.

Проведя исследование накопленного опыта работы в системе дополнительного образования детей и подростков, проведя анализ объективных и субъективных противоречий, можно сделать вывод, что именно в учреждениях дополнительного образования образовательно-воспитательная деятельность имеет наиболее приемлемые условия для внедрения и функционирования программы патриотического и гражданского воспитания подростков. Учреждения дополнительного образования детей и подростков за счет интеграции базового и вариативного компонентов содержания образования могут обеспечивать условия формирования и коррекции гражданской культуры подрастающего поколения. Этому способствует ценностно-целевая основа воспитательной деятельности в системе дополнительного образования, которая базируется на взаимодействии с семьей и школой, которые, несомненно, являются ведущими социальными институтами, которые ориентированы на воспитание в детях патриотизма, гражданской культуры, нравственности, позволяющей реализовывать личностный вклад в развитие государства и общества.

В результате проведенного исследования, были выявлены эффективные и интересные формы развития культуры подростков в сфере гражданского образования. К таким формам можно отнести: фестивали, семинары, недели гражданской активности, форумы, акции патриотической направленности, конкурсы по гражданскому проектированию, а также нельзя не отметить участие подростков и детей в деятельности общественных организаций и объединений.

Проанализировав работу учреждений дополнительного образования по формированию гражданской позиции у подрастающего поколения, можно сделать вывод, что гражданская ситуация, сложившаяся в современном обществе нуждается в проработанной системе гражданского образования. Для этого необходимо решить несколько сложнейших задач. Для начала необходимо создание единой программы, которая будет отвечать требованиям современной образовательной системы и сможет дать полное представление о том, что представляет взаимосвязь «гражданин-общество» и «общество-государство». Следующим шагом необходимо создание методической системы по повышению квалификации педагогов дополнительного образования

в области гражданского воспитания и гражданского обучения.

Обновление образования с целью улучшения гражданской культуры у детей и подростков может внести свой вклад в сохранение нации, обеспечение всестороннего развития российского государства и общества с гражданской, правовой культурой, высоким уровнем жизни. Черты гражданского облика, заложенные в детском или подростковом возрасте, оказывают влияние на дальнейшую жизнь человека.

Отсюда следует, что гражданские качества личности должны рассматриваться, как качества характеризующие индивида с точки зрения его способности к активному проявлению гражданской позиции, которая проявляется через самоорганизацию и самоопределение в социально значимой деятельности подростка. На сегодняшний день с полной уверенностью можно сказать, что политика государства и педагогическая практика придерживаются единого мнения в данном вопросе. Проблема гражданского образования и гражданского воспитания как слияние нравственной и правовой культуры находит свое отражение и в российском законодательстве. Государство в своей деятельности целенаправленно создает режим всеобщего уважения чести и достоинства гражданина, способствуя их возвышению. Государство ведет работу по утверждению в обществе таких представлений о чести и достоинстве, которые для каждого гражданина являются четким ориентиром его гражданского поведения, стимулирует его всестороннее духовное и физическое развитие, способствуя реализации творческого потенциала, возвращая ответственность за судьбу своей страны.

Формирование гражданского общества предполагает развитие глубокого массового осознания социальных, мировоззренческих и ценностно-целевых перемен в корневых основах общественной жизни. Мотивационно-волевые и интеллектуальные усилия личности, способствующие освоению приоритетных ценностей, которые и составляют факт гражданственности, должны развиваться всеми образовательными учреждениями являясь социально-педагогической направленностью данного процесса. Феномен гражданственности не может не содержать в себе такие приоритетные ориентиры как права человека, равенство перед законом, законопослушность, социальная справедливость, толерантность и патриотизм. Этот сложный социально-педагогический процесс с целевыми установками на стимулирование личностного потенциала гражданственности нуждается в инновационных технологиях, которые способны обеспечить на личностном уровне реализацию задач, представленных в учебно-воспитательных программах, в учебных комплексах для образовательных учреждений.

Гражданское образование должно включать в себя обучение о образованию в их неразрывном единстве. Его целью является подготовка порастающего поколения к

условиям жизни в гражданском обществе. Данная цель может быть достигнута путем формирования у подростков устойчивых представлений о государстве и праве, обществе и его социуме, основных социальных связях и отношениях государства, а также его основных институтах. Понятие гражданственность, которое выступает перед нами как результат гражданского воспитания, раскрывает в себе интегративное качество личности, которое подразумевает нравственную и правовую культуру подростка. Данное качество выражает чувство собственного достоинства, внутреннюю свободу личности, уважение и доверие к государственной власти и к гражданам государства.

Отсюда следует, что гражданственность, как сложное интегративное единство, может быть конкретизировано в социально-правовом, морально-этическом, социально-психологическом и педагогическом аспектах процесса гражданского образования и воспитания подрастающего поколения. Раскроем данное понятие в каждом из аспектов:

1) Социально-правовой аспект определяет гражданственность, как высокий уровень развития демократического сознания, безоговорочное принятие демократических ценностей, готовность к активному участию в управлении государством.

2) Морально-этический аспект понимает гражданственность как высокий уровень нравственной культуры общества, при этом оценивает степень приближения общества к таким идеалам, как патриотизм, честь, достоинство, ответственность, долг, совесть, милосердие, гуманность.

3) В социально-психологическом аспекте гражданственность рассматривается, как чувство единства со своей страной и обществом, любовь к Родине, ощущение социальной и национальной полноценности, терпимость.

4) Педагогический аспект понимает гражданственность совокупность личностных качеств учащегося, которые определяют его социальную направленность, готовность достигать социально значимых целей, при этом соблюдая правовые и моральные нормы, принятые в данном обществе.

Формирование гражданственности у подрастающего поколения является насущной проблемой педагогической теории и практики, которая сформировалась в результате противоречия между недостаточным уровнем гражданской активности среди детей и подростков и отсутствием разработанности социально-педагогических основ этого явления. Развитию негативных явлений в детской и подростковой среде способствовало снижение роли семьи как института воспитания. Оказать помощь государству в решении этих вопросов призваны учреждения дополнительного образования. При этом дополнительное образование становится не только средством повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, но и средством развития личности, ее социализации, индивидуализации.

Литература:

1. Асмолов, А. Дополнительное образование как зона ближайшего развития образования в России: от традиционной педагогики к педагогике развития // Внешкольник. 1997. — № 9.
2. Беляев, А. В. Социально-педагогические проблемы гражданственности: История и современность. Ставрополь: СГУ, 1996.
3. Газман, О. С. Общественное гражданское воспитание: взгляд в будущее // Советская педагогика. 1990. — № 7.
4. Никитин, А. Ф. Единство гражданского и нравственного воспитания // Советская педагогика. 1990. — № 2.

Обучение и развитие учителей

Толлибоева Умида Каландаровна, старший преподаватель

Сырдарьинский областной институт переподготовки и повышения квалификации работников народного образования (г. Гулистан, Узбекистан)

Обучение часто используется для обозначения профессионального развития, но есть некоторые авторы, которые подчеркивают различия между этими двумя понятиями. Как обучение, так и развитие направлены на то, чтобы помочь учителям лучше выполнять свою работу. Однако различие неизбежно, так как они основаны на различных концептуализации. Вергара Луян, Эрнандес Гавириа и Карденас Рамос заявляют, что некоторые из этих концептуализаций сосредоточены на обучении навыкам, в то время как другие фокусируются либо на развитии познавательного процесса, либо на рефлексивной практике [1, с. 14]. Есть и другие аспекты, упомянутые разными авторами, где обучение и повышение квалификации отличаются друг от друга.

Фриман — один из таких авторов, который проводит различие между обучением и развитием. Он вводит различия в различных аспектах, таких как сроки, лица, принимающие решения, и контент. Фриман считает, что в обучении есть временное ограничение. Он заявляет, что в конкретный момент времени пытаются достичь заранее определенных целей или стратегий. Он также заявляет, что лица, принимающие решения в рамках учебных программ, являются инструкторами. Однако в профессиональном развитии роль инструктора заключается в том, чтобы направлять обучаемых к самоанализу и оценке. Он также подчеркивает, что в процессе обучения особое внимание уделяется приобретению определенных навыков, а развитие — более сложным и интегрированным элементом обучения. В результате при разработке результат получается в долгосрочной перспективе [2, с. 174]

Наиболее отличительной чертой между развитием и обучением учителей является гибкость. Развитие учителей более гибко, чем обучение во многих смыслах. Прежде всего, развитие учителей является более гибким с точки зрения времени. Как Фриман предлагает обучение должно быть покрыто в определенное время. Однако развитие учителей часто носит непрерывный характер. Это процесс обучения на протяжении всей жизни. Как Фуллан и Штигельбауэр заявляют в своем определении профессиональ-

ного развития, что это бесконечный процесс, поскольку потребности учителей продолжают меняться и быстро возрастать. [3, с. 26]

То, что делает развитие учителей более гибким, чем обучение, — это также то, что развитие учителей индивидуализировано. Мы подчеркиваем, что развитие учителей носит более гибкий характер, поскольку они более ориентированы на слушателей. Развитие учителя сильно зависит от индивидуального учителя, его потребностей и ожиданий. Как Уоллес указывает на то, что в большинстве случаев развитие учителей является инициированным преподавателем процессом и базируется в основном на профессиональных и личных потребностях участвующих учителей. [4, с. 108]

Однако при обучении учитываются потребности, обусловленные конкретным курсом или учебной программой или институциональными потребностями.

Развитие учителей «иницировано учителем», поскольку, по словам Вергара Луджан, Эрнандеса Гавирии и Карденаса Рамоса, решения принимаются в руках учителей, а не академических лидеров [5, с. 22]. В профессиональном развитии, учителя могут принимать свои собственные решения. Согласно Уоллесу, обучение может быть представлено или управляться другими; Тогда как развитие может быть сделано «только самим собой и для себя». Говоря «другие», Уоллес пытается подчеркнуть тот факт, что несколько связанных между собой органов, таких как инструкторы, администраторы и министерство, контролируют процесс обучения. Это те, кто принимает решения о программе, а не о стажерах. Это еще одна функция, которая способствует гибкости развития учителей. Когда обучаемые сами управляют своим обучением, они могут быть более гибкими. Поскольку стажеры имеют контроль над их развитием, развитие становится гораздо менее предсказуемым или направленным, чем обучение. Невозможно заранее определить стадии разработки, так как они могут изменяться по мере продолжения программы.

То, чему учат в развитии и обучении учителей, также стоит отдельно. Фриман утверждает, что обучение фоку-

сируется на конкретных педагогических навыках, таких как последовательность и планирование урока, как научить диалога или как использовать доску [6, с. 121]. Однако развитие не ограничивается конкретными навыками преподавания. Как говорит Фримен, обучение воспринимает обучение как «конечное» умение, которое можно освоить. Он основан на предположении, что благодаря овладению дискретными аспектами навыков и знаний, учителя улучшат свою эффективность в классе. С другой стороны, развитие учителей имеет больше общего с индивидуальным учителем, с процессом размышлений, экзаменов и изменений, которые могут позволить учителям лучше работать и развиваться профессионально. Развитие учителей предназначено для личностного роста и развития знаний, которые контролируются самими обучаемыми. Вергара Луян, Эрнандес Гавирия и Карденас Рамос также утверждают, что деятельность в области подготовки кадров не выходит за рамки уровня развития навыков, тогда как развитие учителей сочетает в себе информацию с анализом, сравнением, отражением и подразумеванием того, что изучено. [7, с. 59]

В развитии учителей в значительной степени сосредоточена рефлексия. Карн (Karr, 2007) указывает, что основная идея размышления заключается в том, что учителя стараются наблюдать и понимать, что происходит в их классе, и делать выводы о том, как улучшить их учение. Они пробуют что-то немного отличающееся, и рассматривают результаты, чтобы учиться на этом опыте. Размышление о собственном способе обучения чрезвычайно способствует улучшению практики в классе. С другой стороны, улучшение может быть достигнуто путем корректировки инструкторов в процессе обучения. Поскольку он запрограммирован тренерами, желаемая цель должна быть достигнута, и поведение учителей корректируется тренером до достижения желаемой цели.

Мотивы учителей также различны в обучении и развитии. В обучении это внешний мотив. Учреждение часто требует обучения. Однако в развитии есть интернализованный мотив. Как утверждает Англия, это связано с личным удовлетворением учителя. [8, с. 36]

В Таблице 1, обобщены аспекты, в которых различие в развитии и обучении учителей.

Таблица 1. Различия между подготовкой учителей и развитием учителей

Курсы для преподавателей	Развитие преподавателей
Жесткая	Гибкость
Время ожидания	Непрерывный
Коллектив	Индивидуализированный
Корректирующие	Светоотражающий
Внешний мотив	Внутренний мотив
На основе потребностей, обусловленных конкретным	Основываясь на потребностях обучаемых
Курс или учебный план	И ожидания
Контролируется тренером	Контролируется обучаемыми
В ближайшем будущем	Долгосрочные
Сосредоточьтесь на навыках	Сосредоточьтесь на проницательности

Хотя педагогическая подготовка и развитие учителей различны, они дополняют друг друга. Педагогическая подготовка является важной неотъемлемой частью развития учителей.

Роу считает подготовку учителей частью процесса развития и считает, что к ней следует относиться изолированно. [9, с. 107] Однако недостатки обучения могут быть компенсированы сочетанием его с другими видами деятельности по развитию учителей.

Мы можем критиковать программы подготовки учителей, в которых участники играют пассивную роль.

Участники не могут быть активными, потому что программа определяется экспертом, и этот эксперт передает знания участнику. Он также заявил, что в учреждении, в котором работает участник, проходит обучение, но тем не менее обучение не связано с фактическим контекстом в классе. По словам Кеннеди, когда участники имеют более активные роли и собственные практики, а подключение информации к фактическим учебным практикам обеспечивается, программы будут более успешными

Литература:

1. Vergara Lujan O., Hernandez Gaviria F., Cardenas Ramos R. Classroom research and professional development. // Profile, #11, 2009. — 14 p.
2. Freeman, D. Teacher training, development, and decision making: A Model of teaching and related strategies for language teacher education. // TESOL review of the literature. — Paris: UNESCO, International Institute for Educational Planning, 2003. — 174 p.

3. Fullan, M. G., Stiegelbauer S. The new meaning of educational change (2nd edition). — Teachers College: Columbia University, 2001. — 26 p.
4. Wallace, M. J. Training foreign language teachers: A reflective approach. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001. — 108 p.
5. Vergara Lujan O., Hernandez Gaviria F., Cardenas Ramos R. Classroom research and professional development. // Profile, #11, 2009. — 22 p.
6. Freeman, D. Changing teaching: Insights into individual development in the context of schools. — Singapore: SEMEO Regional Language Centre, 2009. — 121 p.
7. Vergara Lujan O., Hernandez Gaviria F., Cardenas Ramos R. Classroom research and professional development. // Profile, #11, 2009. — 59 p.
8. England, L. Promoting effective professional development in English language teaching. // Forum, #36, 2008. — 36 p.
9. Roe, P.J. Career pathways for teachers: The way ahead. In A. Daventry, A. J. Mountford, H. Umuns (Eds.), Tradition and Innovation-ELT and teacher training in the 1990s. — Ankara: British Council, 2002. — 107 p.

Формирование различных видов педагогической компетентности как важное условие профессиональной подготовки специалиста

Уста-Азизова Дильноза Ахраровна, кандидат педагогических наук, доцент;

Алиев Сохибджон Садикджонович, студент

Ташкентский педиатрический медицинский институт (Узбекистан)

В статье рассмотрена разработка и внедрение активных методов обучения в учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей. Современная ситуация в подготовке высококвалифицированных специалистов требует тактики обучения в вузе.

Ключевые слова: *высококвалифицированные специалисты, учебные дисциплины, специалист*

The article considers the development and implementation of active teaching methods in the learning process, which requires constant improvement, as the priorities and social values change. The current situation in the training of highly qualified specialists requires tactics of training in a higher educational institution

Keywords: *Highly qualified specialists, educational disciplines, specialist*

В настоящее время применение активных методов обучения в учебно-воспитательном процессе всё более совершенствуется. Непрерывный процесс внедрения активных методов обучения, на основе достижений и реализации научных знаний, все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который отвечает удовлетворению возрастающих потребностей человека. Подготовка высококвалифицированных специалистов в высшей школе требует новых методов обучения. Главными качествами выпускников после окончания учебного заведения является осведомленность во многих областях знаний. Успешность достижения зависит не только от того, что усваивается, но и от того, как усваивается.

В Республике Узбекистан за более чем двадцатилетний период независимости накоплен огромный научный потенциал, способствующий успешному интегрированию в мировое сообщество и возможностью усваивать и новые знания и технологии образования. Первый Президент Узбекистана Ислам Каримов отмечал: «В Республике Узбекистан сформирован интеллектуальный потенциал,

который по своему уровню развития, инновационным открытиям, возможностям превосходит сегодня многие развивающиеся страны мира, а во многом и не уступает экономически развитым странам» [1:198].

Изменения, которые соответствуют требованиям современности системы профессионального образования объективно требует приведения его в соответствие с реальными запросами ведущих отраслей промышленности, культуры, сферы услуг, здравоохранения, государственной службы и т. п. В связи с этим необходимо создание системы прогнозирования потребностей рынка труда в специалистах различной квалификации. Обеспечение этих потребностей связано с доступностью профессионального массового образования, направленного на формирование не только профессиональных знаний и умений, но и мировоззрения будущих специалистов [4:4].

Современное разделение труда требует специалистов различного уровня образования по многим профессиям и специальностям. Такое многообразие видов трудовой, профессиональной деятельности намного усугубляет про-

блему воспитания и обучения, формирования и развития личности на всех этапах его профессионального становления. Необходимо понять и по-новому оценить роль и место профессиональной педагогики в общей системе знаний.

В социально-экономическом, политическом, духовном процветании Республики Узбекистан, в решении имеющихся в этих сферах проблем, профессиональные кадры являются одним из главнейших факторов сегодняшней жизни. «О каких бы проблемах и задачах нашей сегодняшней жизни, о какой бы перспективе мы не говорили, буквально на всех уровнях управления производства — все упирается в кадры и только в кадры. Без решения этой проблемы практически нельзя видеть свою перспективу», — подчеркивал Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов [2:282].

Именно поэтому, одной из важнейших дисциплин в подготовке будущих педагогов профессионального обучения, как подготовка к методически грамотному и творческому осуществлению педагогического процесса в учебных заведениях является методика профессионального обучения.

Каждому человеку рано или поздно приходится определяться в своей профессии или специальности. Современное разделение труда объективно требует подготовки будущих рабочих и специалистов по тысячам профессий и специальностям, каждая из которых имеет свою спец-

ифику. Многообразие видов трудовой, профессиональной деятельности существенно усложняет проблему научного обоснования обучения, воспитания и развития учащихся на всех этапах профессионального становления человека. Элементы такого становления просматриваются уже с самых первых шагов приобщения ребенка к окружающему его миру. Уже на уровне первоначальных знаний, навыков и умений, которыми овладевает ребенок в семье, в дошкольных образовательных учреждениях, в общеобразовательной школе, имеются «зачатки» тех или иных профессиональных компонентов, «эмбрионы» будущей трудовой деятельности человека, независимо от того, в какой сфере общественно полезного труда ему предстоит в дальнейшем реализовать свои индивидуальные интересы и способности.

Во все времена особое место занимают идеи профессиональной и трудовой подготовки подрастающих поколений, ибо на всех этапах своей истории человечество решало важную для себя задачу передачи трудового и профессионального опыта от одного поколения к другому.

В связи с этим, формирование различных видов педагогической компетентности является важным условием профессиональной подготовки специалиста и цель данного пособия помочь студентам с наибольшей эффективностью освоить содержание педагогической подготовки в медицинском вузе.

Литература:

1. Каримов, И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. — Т.: Узбекистан, 1998. Собрание сочинений. Том 6. — с. 198.
2. Каримов, И. А. Наши дети должны быть лучше, умнее, мудрее и конечно, счастливее нас. — Т.: Узбекистан, 1999. Собр. соч. Том 7. — с. 282
3. Врач-педагог в изменяющемся мире: традиции и новации / Под редакцией академика РАМН, проф. Н. Д. Ющука — М.: ГОУ ВУНМЦ, 2005. — 336 с.
4. Педагогика профессионального образования: Учеб. посо — П 24 бие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е. П. Белозерцев, А. Д. Гонеев, А. Г. Пашков и др.; Под. ред. В. А. Слостенина. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 368 с.
5. Уста-Азизова, Д. А. Методика профессионального обучения. Учебное пособие. — Ташкент. Изд. «Фан». 2014. — 105 с.

Адаптация детей к ДОО

Цыбикжапова Дарима Сономовна, ассистент
Бурятский государственный университет (г. Улан-Удэ)

В статье проведен анализ понятия «адаптация» и видов адаптации, представлены рекомендации для оптимизации процесса адаптации детей младшего дошкольного возраста к условиям дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: адаптация, дети младшего школьного возраста, дошкольная образовательная организация

The article analyzes the notion of «adaptation» and types of adaptation, provides recommendations for optimizing the process of adaptation of children of younger preschool age to the conditions of a pre-school educational organization.

Keywords: adaptation, children of primary school age, pre-school educational organization

Проблема адаптации детей к детскому саду является актуальной на сегодняшний день, хотя она не является новой. Имеются очень много научных статей, ученых, которые рассматривают эту тему, но не смотря на многочисленные рекомендации в детских садах эта тема является одной из главной.

Адаптация — это процесс приспособления к новым условиям. В процессе адаптации ребенка к детскому саду задействовано очень много механизмов на физиологическом и на психологически — социальном уровне.

Н. В. Кирюхина выделяла адаптацию в трех аспектах [1]: биологическая адаптация — процесс активного взаимодействия организма со средой; социальная адаптация — способность приспосабливаться к социальным условиям; физиологическая адаптация — реакция, наиболее полно отвечающая потребностям данной ситуации.

У каждого ребенка адаптация в детском саду проходит по-своему. Можно разделить на три вида: легкая, средняя, тяжелая. 1. Легкая адаптация — ребенок чувствует в саду прекрасно и активно вливается в детсадовскую жизнь или происходят незначительные изменения в состоянии, настроении, различные колебания и сдвиги нормализуются в течение 10–15 дней. 2. Адаптация средней тяжести — сдвиги нормализуются в течение месяца, за это время ребенок может потерять в весе, заболеть и могут быть признаки стресса. Малыш боле-е-менее терпимо переносит походы в детский сад, может периодически «всплакнуть», но ненадолго. 3. Тяжелая адаптация может длиться месяцами. В этот период у ребенка наблюдается ухудшение аппетита, вплоть до полного отказа от еды, нарушение сна и мочеиспускания, резкие перепады настроения, частые срывы и капризы. Средняя и тяжелые формы адаптации схожи по своему проявлению, но различаются в продолжительности протекания. [1]

Основные признаки привыкания ребенка к ДОО:

- Ребенок плачет, собираясь в сад;
- Тяжело расстается с родителями в саду;
- Снижение аппетита (или отказ от еды в ДОО);
- Нарушение сна;

— Различные изменения в поведении (плаксивость, нервозность, апатия, агрессия и т. д.)

— Снижение иммунитета, повышение заболеваемости.

Следует отметить то, что в младшем дошкольном возрасте потребность в общении со сверстниками только формируется. Из-за неумения договориться и отсутствия навыков совместной игры часто возникают конфликты. И, следовательно, первые дни в дошкольном учреждении оставляют негативное впечатление у ребенка. Результатом чего являются слезы, истерики, отказы от дальнейшего посещения данного учреждения.

Есть такие дети, первое время ходят в детский сад с удовольствием. Но, через неделю или больше могут проявить негативизм и отказ посещения детского сада. Происходит это от того, что проходит интерес, так называемый эффект новизны. Когда новые игрушки уже не интересны и возникают сложности установлении контакта со сверстниками.

У ребенка в период адаптации к детскому саду преобладают отрицательные эмоции; двигательная активность либо сильно падает до заторможенного состояния, либо возрастает до уровня гиперактивности. Все эти негативные сдвиги в детском организме проходят, когда адаптация заканчивается.

Характер адаптации зависит от нескольких важных факторов:

— Низкий уровень социализации ребенка. Ребенку, который сидит дома под присмотром родителей и не контактирующему со сверстниками, будет сложно адаптироваться, нежели ребенку, который постоянно имеет разлуку с матерью.

— Недооценивание режимных моментов. Часто родители пренебрегают рекомендациями педагогов.

— Низкие навыки самообслуживания или полное их отсутствие. К трем годам ребенок должен уметь элементарные навыки самообслуживания: держать ложку, вилку, одевать колготки, кофту и раздеваться. У ребенка, которого не научили, возможно могут развиваться различные комплексы, низкая самооценка.

— Особенности высшей нервной системы, её типа, наличия или отсутствия предшествующей тренировки

нервной системы, индивидуальных особенностей, половых различий.

— Отсутствие регулярного посещения детского сада. Иногда родители приводят ребенка «через день», то проспали и т. д. Регулярное посещение, без пропусков приводит к быстрой адаптации.

Необходимым условием для эффективного руководства процессом привыкания детей к детскому учреждению является продуманная система педагогических воздействий, в которых главное место занимает организация деятельности ребенка, отвечающая потребностям, которые определяют его поведение [3]. Для того чтобы управлять процессом адаптации, педагогу необходимо хорошо знать возрастные особенности детей и учитывать их в работе. Эмоциональное состояние является показателем испытываемого ребенком комфорта или дискомфорта. Создать условия для бодрого, жизнерадостного настроения у детей — одна из важных задач, стоящих перед воспитателем. Стоит учесть, что маленькие дети эмоционально заражаемы. Плачущий ребенок может вызвать плач и у остальных. Малыши очень чутко реагируют и на состояние окружающих взрослых. Спокойны, ровный настрой воспитателя благоприятствует созданию хорошего настроения у детей. Успокоив ребенка, педагог, получает возможность познакомить его с окружающим, наладить его контакты с другими детьми. [2]

К.Д. Ушинский говорил, что, для того чтобы воспитывать ребенка во всех отношениях, его надо знать во всех отношениях. Чтобы узнать индивидуальные особенности вновь поступившего ребенка, воспитатель должен беседовать с родителями, наблюдать за ребенком в разные отрезки времени дня и в разных ситуациях. Такое изучение ребенка поможет воспитателю правильно оценить его индивидуальные особенности и направить его поведение в нужное русло. [2]

Педагог должен провести родительское собрание, где вместе с родителями смогут разобрать основные вопросы

адаптации ребенка: что нужно делать, а что нельзя. Познакомить родителей с режимными моментами. Перед приемом в группу следует провести анкетирование родителей, сбор анамнеза. Это нужно для того, чтобы больше узнать о ребенке: знать его темперамент, привычки, какими навыками он владеет, тем легче педагогу будет найти к нему подход. Чтобы адаптация ребенка прошла менее болезненно нужно тесно взаимодействовать с родителями, совместно выбрать методы и линию поведения работы с ребенком.

Со стороны родителей должно быть уважительное отношение к педагогическому персоналу ДОО. При адаптации ребенка, родитель не должен пугать детским садом, чтобы у него не возникало негативного отношения к учреждению. Так же для быстрой адаптации желательно с ребенком гулять на площадке сада, знакомить с детьми, садом. Безусловно будут полезны совместные просмотры мультфильмов, беседы.

Успешно пройденный адаптационный период будет считаться, если:

- ребенок начал осваивать навыки самообслуживания, придерживается правил поведения в ДОО, формируются коммуникативные навыки;
- эмоциональное состояние в саду спокойное, чувствует себя комфортно;
- появляется аппетит;
- радостное общение со сверстниками, активное участие в игровых ситуациях.

Таким образом, для успешной адаптации ребенка в ДОО необходимо сплотиться родителям и педагогу. Чем быстрее ребенок начнет доверять воспитателю, тем болезненно будет расставаться с родителями, что позволяет поддерживать положительное эмоциональное состояние. Один из важных моментов — формировать познавательную, социальную сферы, где особенно важно воспитывать самостоятельность и инициативность для успешного развития ребенка.

Литература:

1. Кирюхина, Н. В. Организация и содержание работы по адаптации детей в ДОУ. — М.: Айрис-пресс, 2-е изд., 2006. — 112 с
2. Ребенок поступает в детский сад: Пособие для воспитателей дет. сада / Под ред. Л. И. Капла. — М.: Просвещение, 1983. — 80 с., ил.
3. Белкина, Л. В. Адаптация детей раннего возраста к условиям ДОУ: Практическое пособие. — Воронеж: «Учитель», 2006. — 236 с.

The growing importance of English for specific purposes

Shakhakimova Mavjuda Tashpolatovna, senior teacher

Tashkent University of information technologies named after Mukhammad al-Khwarizmi (Uzbekistan)

In this paper reasons of growing importance of ESP in modern society is shown, vital factors in acquisition of knowledge both in learning languages and knowledge on specialty are spoken about, works on ESP performed at the university of information technologies in Tashkent are also considered.

Key words: *ESP, learning language, content and language integrated teaching (CLIL), CLT, authentic material, traditional and integrated ESP*

Шахакимова Мавжуда Ташполатовна, старший преподаватель

Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезми (Узбекистан)

В данной статье рассмотрены причины роста важности ESP в современном обществе, показаны важные факторы приобретения знаний как лингвистических, так и знаний по специальности, а также дана информация о проделанной работе по этому вопросу в университете информационных технологий Ташкента.

Ключевые слова: *английский для специальных целей, изучение языка, предметно-языковое интегрированное обучение, обучение иноязычному общению, аутентичный материал, традиционный и интегрированное ESP*

The integration of Uzbekistan into the world community, the National Program of training specialists and the Law on Education of Uzbekistan have laid the foundation for reformations of the educational system in Uzbekistan. All the reforms in the educational system are focused on the formation of a new generation of experts with high professional and general culture distinguished for their creative and social activity. The world community integration requires the awareness of one of the international languages by the specialists. This idea has supporters not only in the University sphere but also in business circles and in the research as well as in production spheres. Conservatism of a system acutest in relation to the practical knowledge of foreign language by graduates of higher educational institutions. Learning language as foreign language is based, of course, on knowledge of the facts of language. Necessity of communication and cooperation with foreign colleagues, specialists and experts makes awareness of foreign language an integral part of university education.

In terms of increasing integration of the world community, the foreign language becomes a means of communication for Uzbek specialists in many areas of life, because it opens access to sources of information, gives the opportunity to get acquainted with achievements of world science, to be informed of progress, suggesting the presence of a formed language competence not only of students-philologists, but also among technical students in accordance with the state educational standard of higher professional education to the preparation of qualified specialists of our republic.

Hutchinson & Waters discussed the emergence of ESP and its importance; the role of the ESP teacher; course design; syllabuses; materials; teaching methods, and evaluation procedures in their book «English for Specific Pur-

poses». According to the research, focusing on how language is used in real communication means learning English in a specific context pertinent to learners» needs. Specialized linguistic description of different subjects are studied and integrated into the ESP language teaching. English for Specific Purposes should focus on the method of language delivery, that is how learners learn language and the different methods of acquisition of a language. [1. P. 10]. Consequently, ESP has been developed and become one of the most significant teaching approaches in the field of EFL across the world community. Content based instruction (CBI), Content and language integrated teaching (CLIL) are Considered as new methods of teaching. A content-based or topical syllabus is developed in accordance with the principles of ESP. Therefore, CLIL is focused on teaching of both content and language. Although ESP and CLIL are two separate aspects, however; in practice it is hard to disregard subject matter in an ESP Course. Meanwhile, the presence of subject content is also expected by tertiary level learners and this makes CLIL closer to ESP.

Thus, there is the question: What is the real knowledge of foreign language, i. e., the quality of knowledge of foreign language speech of the majority students of nonlinguistic specialties?

The first vital factor in acquisition of knowledge both in learning languages and knowledge on specialty is computer literacy. The use of information technology in education involves access to a wide range of up-to-date information with the purpose of the development of students» professional competencies. The use of computer tools, information sources, the Internet promotes the development of information competence and outlook on the modern life, the formation of professional thinking in a foreign language, increases

the motivation to learn a foreign language, as well as the successful formation of the personality, which is pointed as one of the aims in our National Program of training specialists.

Intensification of educational process provides a permanent interest of students in the study of basic discipline «Foreign language», aspect of which is the ESP/LSP (English for Specific Purposes / Language for Specific Purposes) designed to be a means of deepening and expanding the students» knowledge in the specialty.

The second important factor in ESP environment is possession of general language knowledge. Although the majority of ESP teachers are not engineers and technical employees as their students or professionals are, but in the field of knowledge they can design training so that to provide quality and serious methodological base. Taking into account the fact that ESP is derived from General English, the ESP teacher can use the universal aspects of the latter at their best. They will include in their discourse some of the more complex tools that enable the professional knowledge of specialists or students acquiring knowledge of the English language in their respective disciplines.

The third important thing in ESP is cooperation and teamwork with content teachers. These cooperation contributes to the enhancement of foreign language learning environment and acquisition of knowledge by students.

ESP experts divide ESP into two types: traditional ESP and integrated ESP. [1. p. 2] Hutchinson & Water define traditional ESP as a language-focused approach and it is designed to meet specified needs identified through needs analysis. Integrated ESP course is focused on the professional content, in this way it is close to CLIL. [3. p. 15]

Besides ESP has some features such as using of authentic materials, purpose-related orientation and self-direction. ESP courses in non-English-speaking countries like Uzbekistan come across with some obstacles, as student»s level is not high enough for integrated learning. Therefore, authentic materials are used at an intermediate or advanced level. But high computer literacy of students at Tashkent university of Information technologies allows using of such materials in independent work or research tasks of students. The students enjoy conducting research using diverse of different resources including the Internet; 2) purpose-related orientation comprises the simulation of communicative tasks depending on a situation.

The teacher gives students different tasks — to simulate the conference participation, involving the preparation of papers, reading, taking notes and writing.

At TUIT English course for IT users involves students in the tasks of presenting a presentation on their specialty, blog creation, negotiating with foreign colleagues and experts on their specialty, telephone conversation. They also practice listening, though the use of language materials is restricted because they employ newly acquired knowledge during their ESP classes with their peers and teacher; 3) in self-direction learners are turned into users. For self — direction, it is necessary that teacher gives full autonomy — freedom to

students to decide when, what, and how they will study. It is very essential phenomenon in organization of student»s self-study, as it provokes the development of critical and creative thinking, inspire to build self-confidence, positive mindset and contributes to the effectiveness of learning.

B. Milevica describes the role of ESP teachers and uses the term «practitioner» rather than «teacher» to emphasize that ESP involves much more than teaching. [4. p. 490] According to B. Milevica the ESP practitioner is an ESP teacher and consultant, Course designer and material provider, researcher, collaborator and evaluator. As an ESP teacher and consultant practitioner has the opportunity to draw on students» knowledge of the content in order to generate communication in the classroom as students can know more about the content than the teacher and becomes a consultant if students have to publish in international journals and need advice in both language and discourse issues. As an ESP teacher practitioner should take some risks in teaching content.

As there are more than hundreds of directions and specialties in educational establishments, it is rarely possible to use a particular textbook. As course, designer and material provider ESP practitioners often have to design the material in accordance with their students» needs and also to assess the effectiveness of the teaching material. ESP practitioners should to be in touch with the research as ESP is considered to be an academic level. The ESP practitioner as collaborator means the cooperation of language and content teachers and conducting team classes.

The evaluator is responsible for testing of students, evaluation of courses and teaching materials. Evaluation can be used to adapt the syllabus, taking into account students progress and weakness. Challenging nature of ESP teaching requires ESP teachers to update their knowledge by remaining constantly in touch with the research in the different fields of ESP [1. P. 25]. Applying skills as a framework of ESP, ESP teachers own the necessary knowledge and tools to deal with their own students» specializations. It should be taken into account that ESP teachers are not specialists in the field, but in teaching English, they teach English for the profession but not the profession in English. He/she simply brings the necessary tools, patterns, and principles of course design to apply them to new material. The content material should be design in cooperation by the professors or experts in the subject and ESP teacher. Thus, the following can be regarded as an essential points in ESP:

- learning should be learner oriented and based on CLT (Communicative Language Teaching);
- all four language skills should be integrated;
- language approach should be holistically;
- extensive use of authentic, up-to-date, relevant for the students» specializations texts.
- content is the organizing unit of course design.

With this purpose, much work has been done at the University of Information Technologies in Tashkent. Increasing demand for highly specialized and experienced specialists in

ICT sphere aggravated the issue of English language proficiency. Dozens of CLIL teachers have been sent to different leading universities in IT sphere in order to increase their qualification, share their experiences with their foreign colleagues, and cooperate with them. Moreover, the pedagogical staff of the department of foreign languages is constantly working on problems of increasing the knowledge of both English and the specialty. As finding appropriate book for different directions, which exist at the university, teacher, try to find optimal decisions to this problem. They work in close cooperation with CLIL teachers and develop number of methodical manuals and e-books in different directions. Materials for these manuals are taken from original books, but exercises are designed on the language-based principle. These manuals help students to improve their knowledge both in learning languages and in content. Methodical manuals «IT related English» by G.N. Suleymanova, «Hardware» by A. Sharipova, «Software» by F.R. Saidova, «Methodical manual for the direction of Television technolo-

gies» and «Teaching terminology on television technologies» by M.T. Shakhakimova and G.K. Mutalova, «Methodical manual for 1–2 year students of the direction of Telecommunication» by S.A. Pidaeva and dozens of other manuals assist students to learn English along with their specialty.

The department organizes the annual students» conference «Intelligent generation of Uzbekistan» where students write articles about their inventions and software productions. Students from 5 branches of TUIT (Fergana, Samargand, Nukus, Urganch and Karshi branches) also take active part in this conference. The uniqueness of this conference if students are good at their specialty and do not know Foreign language there is little chance to earn prizes which are given to the best three participants. The aim of the conference is to encourage students to integrate their knowledge on English and specialty.

In conclusion, globalization and increasing pace of life provokes the importance of English for Specific Purposes inevitable.

References:

1. «Law on Education» of Uzbekistan. Tashkent, 1997.
2. «National Program of Personal Training» of Uzbekistan. Tashkent, 1997.
3. Choudhary Z. J. English for specific purposes: role of learners, teachers and teaching methodologies. European Scientific Journal July 2015 edition vol. 11, № 20.
4. Hutchinson T. & Waters, A. English for Specific Purposes: A learning-centred approach. Cambridge: Cambridge University Press. 1987.
5. Liew Khe Li and Khor Ching Pey. ESP at tertiary level: traditional ESP or integrated ESP? General paper 3. 2002.
6. Milevica B Teaching Foreign Language for Specific Purposes: Teacher Development. Association of teacher education in Europe 31annual conference. 2012.

Influential factors of increasing the quality in ESP teaching

Shakhakimova Mavjuda Tashpolatovna, senior teacher

Tashkent University of information technologies named after Mukhammad al-Khwarizmi (Uzbekistan)

This paper is about application of new pedagogical technologies in ESP groups. The influence of new pedagogical technologies on increasing of the quality of teaching process is described. Some examples of methods such as «Venn diagram», «Insert», «Krugy po vode» and other pedagogical technologies are shown as a factor of increasing the quality of teaching in ESP groups.

Key words: *new pedagogical technologies, ESP, PRES-formula, Fishbone, Venn diagram, Insert, Krugi po vode, Swot, Jigsaw, TRIZ, learners, «Law on Education», «National Program of Personal Training» of Uzbekistan, critical and creative thinking, ability*

Шахакимова Мавжуда Ташполатовна, старший преподаватель

Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезми (Узбекистан)

Данная статья посвящена описанию применения новых педагогических технологий в профессионально-ориентированных группах. Также описано влияние новых педагогических технологий на качество процесса преподавания. Некоторые методы, например: Диаграмма Венна, Insert, Круги по воде и другие педагогические технологии, показаны как фактор повышения качества преподавания в профессионально-ориентированных группах.

Ключевые слова: новые педагогические технологии, английский для специальных целей, PRES-формула, Fishbone, диаграмма Венна, Insert, Круги по воде, Swot, Jigsaw, ТРИЗ, учащиеся, «Закон об образовании», «Национальная программа личного обучения» Узбекистана, критическое и творческое мышление, способность

Education of the harmoniously developed generation was defined as the prior issue of national importance in the «Law on Education» and «National Program of Personal Training» in Uzbekistan. Effective means of achieving the targeted goal is «...implementation of advanced forms of teaching, new pedagogic technologies, technical and information means of education in teaching process.»

A number of significant changes has taken place in our country during the period of implementation of «National Program of Personal Training» in practice. In most cases these changes are linked with the necessity of solution of serious conflicts between the traditional teaching pace and the tendency of continuous accumulation of new knowledge.

Teaching forms based on implementation of innovative technologies are started being used to solve these problems. As shown in the National Program of Personal Training, «teaching process is computerized and informatized in all levels and the information provision of teaching process is developed on the base of modern information technologies.»

Many problems in teaching process should be solved in order to implement «National Program of Personal Training» into practice. Targeted problems are contrast between importance of using educational technologies and unreadiness of using them by a number of teachers. The main factor of solving of these problems is implementation of advances in technique and technology as well as innovative technologies in teaching process.

In order to apply innovative technologies in the learning process teacher should possess not only information technology skills, but also master information transeiving (transmission and receiving) and processing skills as well as forming information culture by learners at the same time.

Now new educational paradigm is to raise the level of teaching from the giving information i. e. traditional tendency to the level of management of development in formation personality. Thus, there is a significant role of information technologies and it is leading media in raising the quality of education system to the new level and it will be an adequate response to the requirements of the state, labor market and as well as the society.

Tasks of new pedagogical technologies are:

- to provide guaranteed results in learning;
- to increase the quality of teaching and facilitate acquiring knowledge by students;
- to provide formation and application of national resources in education;
- to link educational process with real-life and manufacturing;
- to provide transparent assessment and control of knowledge and enable students to observe the dynamic in their results;

- to transfer from traditional teaching methods to the methods based on innovative technologies;

- to provide individualization, intellectuality and flexibility in acquiring knowledge;

- to provoke the formation and development of critical thinking of learners;

- to form skills of recognition of learners.

There are a great number of new pedagogical methods, which can be used in teaching foreign languages for ESP students.

One of the most widespread methods is Venn diagram. This method develop critical and creative thinking abilities of students. First, two or more concepts, terms or topics are defined, further they will be compared with each other. Then, two intercrossing circles will be drawn on the board, which will be filled with features of the defined concepts. After, common features for both concepts will be written in crossing area. At the end the diagram will be presented and discussed.

Second method, which is also used effectively in ESP, is «TRIZ». It was developed by Genrich Altshuller and it includes a practical methodology, tool, sets, knowledge based and model based technology for creating solutions for problems. It provokes students creating new things and finding innovative solution to problems.

Next method is «Circles on the water» (Ripples in the water). This method is used in working with texts. Working with texts can be organized through the search of key concepts and disclosure of essential features. Key word or concept will be written vertically, then each letter will be defined or characterized. This approach develops skills of noticing private features in general things and general features in private features.

Next widespread method is SWOT analysis. This term was first originated in Harvard in 1963 by professor Kenneth Andrews. Later in 19654 professors of Harvard University Learned, Christensen, Andrews, Guth offered to conduct SWOT analysis. S — Strengths, W — weaknesses, O — opportunities, T — threats. This method is used to analyses the conditions or circumstances in entities and to find out solutions for problems.

Method INSERT was founded by Vogan and Estes and belongs to the methods of developing critical thinking ability of learners self-activating system marks for effective reading and thinking. This method makes it visual the process of knowledge accumulation from old information to new one. Student can mark text or information as following:

«V» — already knew, «+» — new, «-» — had another idea, «?» — not clear. This method helps learners to read texts without losing interest to the text.

Method «thin or thick questions» is also used at lessons frequently. «Thin questions» require short reproductive answers, while «thick questions» provoke to give extended answers.

Next method is PRES-formula — Position-Reason-Explanation or Example-Summary. This method enables students to express their ideas on learned theme briefly. It can be used in writing essays, organization debates and discussions.

«Fishbone» was created by Japanese professor Koaru Ishikava. This is scheme. As known, problem starts from the head, consequently problem is written on the head of the fish. Reasons of problems are written on upper bones, facts proving the existing of these problems are written in the lower bones of the fish, and conclusion is written in the tail of the fish. This method also helps to develop students» critical thinking abilities.

In conclusion, application of new pedagogical technologies and methods of development critical thinking ability of

students enables student to work with different resources and types of information. Students learn how to work with texts: evaluate information, define, compare and contrast, argument their point of view referring not only to logic, but also to imagination of their peers.

Application of innovative technologies in ESP assists to solve problems with the development of speaking skills, effective use of time during the lesson, to raise motivation in foreign language acquisition. New forms of oral communication provoke the formation of creativity, recognition and independence of learners.

So let me finish my paper with the Chinese proverb: «Tell me I»ll forget, Show me I»ll remember, Involve me, I»ll understand!»

References:

1. «Law on Education» of Uzbekistan. Tashkent, 1997.
2. «National Program of Personal Training» of Uzbekistan. Tashkent, 1997.
3. Заир-Бек С., Муштавинская И. Развитие критического мышления на уроке. Пособие для учителя. — М., 2004.
4. Кузичев А. С. Диаграммы Венна. История и применения. — М., 1968.
5. Бузан Т. Скоростная память. — Москва, 1995.
6. Buzan T. Brain Training for Kids. New York, 2012.
7. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. — М., 2007.
8. Коньшева А. В. Современные методы обучения. — Минск, 2007.
9. Методы изобретения знаний и инновационных проектов на основе ТРИЗ: / Т. В. Погребная, А. В. Козлов, О. В. Сидоркина. — Красноярск, 2010.
10. ЮНЕСКО. Европейский языковой портфель. — Страсбург, 1997.

Развитие фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с ФФН на занятиях логопедической ритмики

Шкатула Марина Федоровна, студент;

Фортова Любовь Константиновна, доктор педагогических наук, профессор
Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых

В статье описаны особенности развития фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с ФФН, а также влияние логопедической ритмики на развитие фонематического слуха.

Ключевые слова: логопедическая ритмика, фонетико-фонематическое недоразвитие речи, фонематический слух

Для логопедов, занимающихся с детьми с фонетико-фонематическим недоразвитием речи, развитие фонематического слуха является одной из самых главных задач. Так как для формирования правильного звукопроизношения важнейшей предпосылкой является умение четко различать каждый звук в слове и анализировать звуковой состав данного слова. Ведь речь человека состоит из отдельных звуков, которые объединяются в слова. Звуковые колебания воспринимаются слуховыми рецепторами человека, кодируются и затем передаются в мозговой слуховой центр. Но без понимания каждой единицы языка, все слова потеряют

свое значение, и речь будет для человека набором отдельных звуков, не связанных друг с другом. А минимальными смысловыми единицами являются именно фонемы. Таким образом, фонематический слух — это способность ребенка различать в речи окружающих его людей звуки, выполняющие смысловую функцию.

Развитие фонематического слуха включает в себя несколько стадий и в норме заканчивается в дошкольном возрасте. Однако в случае искажения данного процесса наблюдаются отклонения, мешающие нормальному развитию речи.

Нарушения развития фонематического слуха проявляются в следующем:

- нечетком различении на слух фонем в собственной и чужой речи;
- неподготовленности к элементарным формам звукового анализа и синтеза;
- затруднениях при анализе звукового состава речи.

Нами была выдвинута гипотеза о том, что работа над развитием фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с фонетико-фонематическим недоразвитием речи будет более успешной, если разработать и адаптировать комплекс занятий по развитию фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с фонетико-фонематическим недоразвитием речи на занятиях логопедической ритмики с последующим его включением в программу ДООУ.

Логопедическая ритмика представляет собой форму коррекционного обучения, которое направлено на преодоление речевых нарушений путем развития и коррекции двигательной сферы, неречевых и речевых психических функций при помощи взаимосвязи слова, музыки, движения.

Использование ее средств, а именно ходьбы и маршировки в различных направлениях, упражнений на развитие дыхания, голоса и артикуляции, речевых упражнений без музыкального сопровождения, ритмических упражнений, пения, игровой деятельности и других, во время занятия, направленного на развитие фонематического слуха непосредственно воздействует на все стороны фонематического слуха, фонематический анализ, синтез и представления. Так, например, использование ходьбы как средства логопедической ритмики как известно, помогает в развитии у детей внимательности, общей моторики. А соединение упражнений на развитие фонематического слуха и ходьбы поможет сделать занятие более продуктивным. Одним из таких заданий является упражнение «Пингвинчики». Дети под тихую музыку ходят по кругу на внешней стороне стопы, по звуковому сигналу (выделение определенного звука из ряда других звуков, хлопок или команда) дети продолжают ходьбу на внутренней стороне стопы и т. д.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы нами было проведено исследование на базе МБДОУ «Детский сад № 3» города Владимира. В исследовании приняли участие 12 детей с ФФН (8 мальчиков и 4 девочки) шестилетнего возраста.

Предварительно нами был подобран комплекс заданий на обследование фонематического анализа и син-

теза у детей старшего дошкольного возраста с ФФНР на основе методических рекомендаций, изложенных в трудах Р.И. Лалаевой, Т.В. Волосовец, Т.Б. Филичевой.

В состав методики были включены следующие разделы:

- I). Обследование состояния фонематического анализа.
- II). Обследование состояния фонематического синтеза.
- III). Обследование состояния фонематических представлений.

Результаты обследования позволили делать следующий вывод: у детей с ФФНР отмечаются сложности как в овладении простыми, так и сложными формами фонематического анализа и синтеза, обусловленные недоразвитием фонематического слуха, однако нарушения сложных форм фонематического анализа и синтеза наблюдаются в большей мере, кроме того у большинства детей наблюдаются нарушения развития фонематических представлений.

На основе полученных результатов нами был разработан комплекс занятий по развитию фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с ФФН на занятиях логопедической ритмики.

В данный комплекс входили следующие задания:

- упражнения на развитие правильного физиологического и речевого дыхания;
- игры на развитие общей, мелкой и артикуляционной моторики (маршировка, ходьба, упражнения, активизирующие внимание);
- упражнения на развитие ритмической способности у детей;
- речевые упражнения без музыкального сопровождения.

Следует отметить тот факт, что каждое упражнение содержало в себе составляющую по развитию фонематического слуха. Кроме того, речевой материал соответствовал звукам, закрепляемым на данном этапе, уровням развития фонематического слуха.

В апреле 2017 года нами было вновь проведено обследование фонематического слуха у детей, с которыми в течение указанного времени проводилась работа. По итогам, которого было выявлено, что дети стали лучше воспринимать и различать: схожие звуки, слова, близкие по звуковому составу, окончания слов, приставки в однокоренных словах, суффиксы, предлоги и т. п.

Таким образом, предлагаемая нами гипотеза была подтверждена, а занятия по развитию фонематического слуха на занятиях логопедической ритмики способствовали более успешному развитию фонематического слуха у детей старшего дошкольного возраста с ФФН.

Литература:

1. Бабушкина Р.Л., Кислякова О.М. Логопедическая ритмика: Методика работы с дошкольниками, страдающими общим недоразвитием речи. — СПб.: КАРО, 2005. — 176 с.
2. Волкова, Г.А. Методика обследования нарушений речи у детей. — СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 1993. — 45 с.
3. Волкова, Г.А. Логопедическая ритмика: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. — М: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. — 272 с.

4. Микляева, Н.В., Полозова О.А., Родионова Ю.Н. Фонетическая и логопедическая ритмика в ДОУ: Пособие для воспитателей и логопедов. — 2-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2005. — 112 с.

Развитие познавательной активности детей дошкольного возраста в процессе экспериментальной деятельности (из опыта работы)

Яшина Валентина Васильевна, воспитатель;

Ведерникова Марина Леонидовна, воспитатель;

Тебенькова Анна Владимировна, воспитатель

МБДОУ детский сад № 42 «Малинка» г. Старого Оскола (Белгородская область)

Огромное значение в реализации этой проблемы имеет экологическое образование детей. На сегодняшний день экологическая грамотность, бережное и любовное отношение к природе стали залогом выживания человека на нашей планете. Кроме того, экологическое образование детей — большой потенциал их всестороннего развития. Продуманное, системное знакомство ребенка с миром природы позволяет развить у него важнейшие операции мышления: анализ, сравнение, умение устанавливать взаимосвязи, обобщение.

Учебное экспериментирование является тем методом обучения, который позволяет ребенку моделировать в своем сознании картину мира, основанную на собственных наблюдениях, опытах, установлении взаимозависимостей, закономерностей.

Познавательная активность ребенка дошкольного возраста характеризуется оптимальностью отношений к выполняемой деятельности, интенсивностью усвоения различных способов позитивного достижения результата, опытом творческой деятельности, направленностью на его практическое использование в своей повседневной жизни.

Ведущая педагогическая идея.

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в создании необходимых условий, содействующих развитию познавательной активности у детей старшего дошкольного возраста посредством опытно — экспериментальной деятельности.

Теоретическая база опыта.

В основе педагогического опыта по теме: «Развитие познавательной активности детей дошкольного возраста через экспериментальную деятельность», являются исследования Н.Н. Поддъякова, который в качестве основного вида ориентировочно — исследовательской (поисковой) деятельности детей выделяет деятельность экспериментирования, эту истинно детскую деятельность, которая является ведущей на протяжении всего дошкольного возраста: «Детское экспериментирование претендует на роль ведущей деятельности в период дошкольного развития ребенка» [10].

Экспериментальная деятельность способствует развитию у детей умений находить нестандартные решения к типовым задачам, видеть проблему, выдвигать гипотезы,

работать с информацией и оценить полученные результаты, делать выводы [12].

Теоретический анализ, проведенный по проблеме исследования в процессе становления опыта показал, что необходимо углубить знания и изучить методики экспериментирования более углубленно, т. к. в настоящее время в связи с пересмотром приоритетных форм и методов обучения в дошкольном образовании преобладают именно методы, развивающие у детей способности к начальным формам обобщения, умозаключения, абстракции. А таким методом и является экспериментирование, которое стимулирует познавательную активность и любознательность ребенка.

Новизна опыта.

Степень новизны опыта работы заключается в комплексном использовании элементов ранее известных и современных методик детского экспериментирования. И характеризуется структуризацией практического и диагностического материала именно для детей дошкольного возраста.

Технология опыта.

Целью опыта является обеспечение положительной динамики развития познавательной активности у старших дошкольников в процессе детского экспериментирования.

Для достижения данной цели педагогом были поставлены **задачи**:

1. Развивать познавательную активность детей в процессе экспериментирования.
2. Познакомить детей с явлениями неживой природы.
3. Показать связь неживой и живой природы.
4. Формировать навыки самостоятельной постановки элементарных опытов с песком, глиной, со снегом, водой, воздухом.

В первую очередь были определены необходимые **условия** для проведения работы с детьми:

1. Разработка и проведение диагностики детей, с целью фиксации личностного роста и объема полученных умений у детей.
2. Определение цели и задач данного опыта работы, ожидаемых результатов.
3. Определение основных форм работы с детьми.
4. Обогащение развивающей предметно-пространственной среды для реализации на практике опытно-

экспериментальной деятельности детей, оснащение уголка экспериментирования.

5. Подборка практического материала, включающего:

— **для работы с детьми** — материалы диагностики детей по критериям опытно-экспериментальной деятельности; перспективный план по проведению непосредственно опытов и экспериментов; конспекты ООД с элементами экспериментирования; картотека опытов и экспериментов;

— **для работы с родителями** — консультации; памятки; викторины; презентации; выставки.

Работа по опытно-экспериментальной деятельности с детьми строится по двум взаимосвязанным направлениям:

— живая природа (характерные особенности сезонов, многообразие живых организмов, как приспособление к окружающей среде и др.);

— неживая природа (воздух, вода, почва, свет, цвет, теплота и др.).

Все темы усложняются по содержанию, по задачам, способам их реализации (информационный, действенно — мыслительный, преобразовательный).

Экспериментальная деятельность пронизывает все сферы детской жизни, в том числе и игровую деятельность. Игра в исследовании часто перерастает в реальное творчество. В работе с детьми придается большое значение игровым технологиям, используя дидактические игры: «Угадай по запаху», «Угадай, кто позвал?», «Чудесный мешочек», «Что лишнее?», «Хорошо-плохо», «Это кто к нам пришёл?» и др., развивают у детей внимание, воображение, повышают знания об окружающем мире.

Строительные игры с песком, водой помогают решить многие проблемные ситуации, например: почему сухой песок сыплется, а мокрый — нет; где быстрее прорастёт зёрнышко в земле или песке; каким вещам вода на пользу, а каким во вред? Все эти вопросы заставляют малышей думать, сопоставлять и делать выводы.

В играх развивается умение анализировать, выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между предметами и их особенностями.

Занимательные игры-опыты и игры-эксперименты побуждают детей к самостоятельному поиску причин, способов действий, проявлению творчества «Волшебные зеркала», «Эффект радуги», «Игры с соломинкой», «Что в коробке?», «Когда это бывает?», «Волшебные лучи», «Мы фокусники», «Солнечная лаборатория» и другие.

Формами образовательной деятельности детей в процессе реализации программы являются: беседа, наблюдение, игра, кружковая работа, проектная деятельность, исследовательские лаборатории, досуги и праздники с привлечением родителей.

При проведении ООД у детей вызывался интерес к изучаемому содержанию для того, чтобы побудить ребенка к самостоятельной деятельности.

В процессе самостоятельной деятельности необходимо привлечь детей к способам познавательной деятельности.

Как узнать? Что нужно сделать, чтобы убедиться? А что будет, если?

А затем в совместной деятельности — закрепляются полученные ранее представления.

ООД является традиционной формой работы с детьми в детском саду. И мы все знаем, как важно вызвать и поддержать интерес детей к изучаемой теме, чтобы решить все поставленные задачи.

Во время ООД проводится 3–4 эксперимента в зависимости от сложности в форме игры-экспериментирования в «Детской лаборатории» обязательно с сюрпризным моментом, или с необычностью объекта и т. д.

Одно из направлений детской экспериментальной деятельности, которое активно используется, — это опыты. В процессе проведения опытов все дети принимают активное участие. Организация опытно-экспериментальной деятельности проходит в форме партнерства взрослого и ребенка, что способствует развитию у ребенка активности, самостоятельности, умению принять решение, пробовать делать что-то, не боясь, что получится неправильно, вызывает стремление к достижению, способствует эмоциональному комфорту, развитию социальной и познавательной деятельности.

Дети с огромным удовольствием выполняют опыты с объектами неживой природы: песком, глиной, снегом, воздухом, камнями, водой, магнитом и пр. (Приложение № 5). Например, ставится проблема: слепить фигурку из мокрого и сухого песка. Дети рассуждают, какой песок лепится, почему. Рассматривая песок через лупу, обнаруживают, что он состоит из мелких кристалликов — песчинок, этим объясняется свойство сухого песка — сыпучесть. По теме: «Волшебница Вода» проводились опыты: «Наливаем — выливаем», «Снежинка на ладошке», «Преобразование воды в лёд» и др. (Приложение № 4).

В процессе всей экспериментальной деятельности дети узнали, что вода — это жидкое вещество, она льется, течет. Вода не имеет форму, цвета, запаха и вкуса. Вода принимает форму сосуда, в которой налита; становится цветной, если в нее добавить краску. Вода приобретает соответствующий вкус, запах, если в нее добавить соль, сахар, лимон. Вода бывает легче и тяжелее некоторых предметов и веществ. В воде некоторые вещества могут растворяться, а некоторые нет. Вода может быть чистой и грязной: чистая — прозрачная, грязная — мутная. Вода может быть разной температуры: холодной, комнатной, горячей, кипятком. Вода превращается в лед, при нагревании — в пар. Лед бывает твердый, хрупкий, прозрачный, холодный, от тепла тает и становится водой. Белые облака это большое скопление пара. При резком охлаждении пар превращается в снег, иней. Вода плотная, в ней трудно ходить, но можно плавать. Некоторые животные всегда живут в воде, они приспособились к этому. Человеку нужна чистая, пресная вода, грязную воду можно профильтровать.

На занятиях использовалось пособие «Секреты неживой природы», при помощи которого ребенок может

самостоятельно сделать вывод о том, какими свойствами обладает определенный объект.

После занятий у детей возникает множество вопросов, в основе которых лежит познавательный мотив.

Для организации самостоятельной познавательной деятельности детей в условиях развивающей среды особую значимость имеют приемы, стимулирующие развитие их познавательной активности.

Литература:

1. Бондаренко, Т. М. Экологические занятия с детьми 5–6 лет: Практическое пособие для воспитателей и методистов ДОУ / Т. М. Бондаренко. — Воронеж: ЧП Лакоценин С. С., 2006. — 159 с.
2. Дыбина, О. В. Неизведанное рядом: занимательные опыты и эксперименты для дошкольников / О. В. Дыбина, Н. П. Рахманова, В. В. Щетинина. — М.: ТЦ «Сфера», 2010. — 192 с.
3. Королева, Л. А. Познавательно-исследовательская деятельность в ДОУ. Тематические дни / Л. А. Королева. — СПб.: ООО «Издательство «детство-пресс», 2015. — 64 с.
4. Куликовская, И. Э., Совгир Н. Н. Детское экспериментирование. Старший дошкольный возраст: Учеб. Пособие / И. Э. Куликовская, Н. Н. Совгир. — М.: Педагогическое общество России, 2003. — 80 с.
5. Марудова, Е. В. Ознакомление дошкольников с окружающим миром. Экспериментирование / Е. В. Марудова. — СПб.: ООО «Издательство детство — пресс», 2010. — 128 с.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дополненная или виртуальная реальность в музейном пространстве

Гарибова Айсель Дамир кызы, магистрант;

Михеева Марина Максимовна, член Союза дизайнеров России, старший преподаватель

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Развитые средства массовой информации, неограниченный доступ к интернету побуждают музей выйти за рамки стереотипного представления об отношении к посетителям. Люди приходят в музей не только для получения новой информации, а прежде всего за поиском личного опыта, восприятия, соучастия в медиа-перформансе, которое предлагают современные мультимедийные пространства. Одна из актуальных задач музея формулируется следующим образом — установление крепких связей между новой меди-культурой, инструментами которой являются коммуникационные технологии, и традиционным восприятием искусства. Посетители нового поколения хотят видеть музей как интерактивное пространство, специально созданное для них, где можно познакомиться с миром технологий в художественных галереях, в музеях истории техники

Ключевые слова: музей, посетители, современные технологии, мультимедиа, интерактивность, виртуальная реальность, дополненная реальность

Ближайшее будущее привлекает общественное внимание в интернете. Цифровые технологии преобразуют все стороны жизни человека. Голографическое видео, дополненная и виртуальная реальность, и многие другие аспекты жизни цифрового мира, которым еще только предстоит полностью внедриться в повседневную жизнь каждого человека.

Исследовательская компания Gartner ежегодно составляет доклад на тему «Цикл зрелости технологий». Аналитика технологий отражает в прогнозируемом периоде отношение потребителей на инновационные разработки. На рис. 1 желтым цветом обведено положение на графике дополненной и виртуальной реальности.¹

Из графика видно, что технология виртуальной реальности существует уже 20 лет и по расчетам Gartner должно пройти 5 лет, прежде чем рынок дополненной и виртуальной реальности стабилизируется, и этот рынок станет достаточно зрелым.

Захватывающая мир тенденция включает в себя виртуальную реальность, устройства управления жестами, размывает границы между людьми, предприятиями и

объектами. Поскольку технологии становятся более адаптивными, тренд будет продолжать развиваться в работе, дома и в рамках взаимодействия.

В прогнозе Gartner отмечается, что дополненная реальность окажет на потребителя большее влияние, чем виртуальная, поскольку она богаче, позволяет улучшить опыт реальной жизни и обладает большим потенциалом для настоящих изменений в мире.

VR-кейс²:

1. Разработка мобильного интерактивного приложения;
2. VR-очки (от. англ. virtual reality — виртуальная реальность);
3. Смартфон, поддерживающий операционную систему Андроид.

Интерактивные дисплеи SMART базируются на технологиях распознавания касаний. Специфика досок SMART Board — возможность управления пальцами. Дополненная реальность в музейном пространстве может быть достигнута за счет разработки программного контента под определенную тематику экспозиции музея. Сопрово-

¹ Материал на основе лекции «Музеи и цифровые технологии: контуры взаимодействия». 7 дек. 2016 г. Еврейский музей и центр толерантности. Лектор: музейный эксперт Эд Родли. Лекция организована в рамках образовательной программы Политехнического музея на базе НИУ ВШЭ при поддержке Фонда Владимира Потанина.

² Материал на основе лекции «Музеи и цифровые технологии: контуры взаимодействия». 7 дек. 2016 г. Еврейский музей и центр толерантности. Лектор: музейный эксперт Эд Родли. Лекция организована в рамках образовательной программы Политехнического музея на базе НИУ ВШЭ при поддержке Фонда Владимира Потанина.

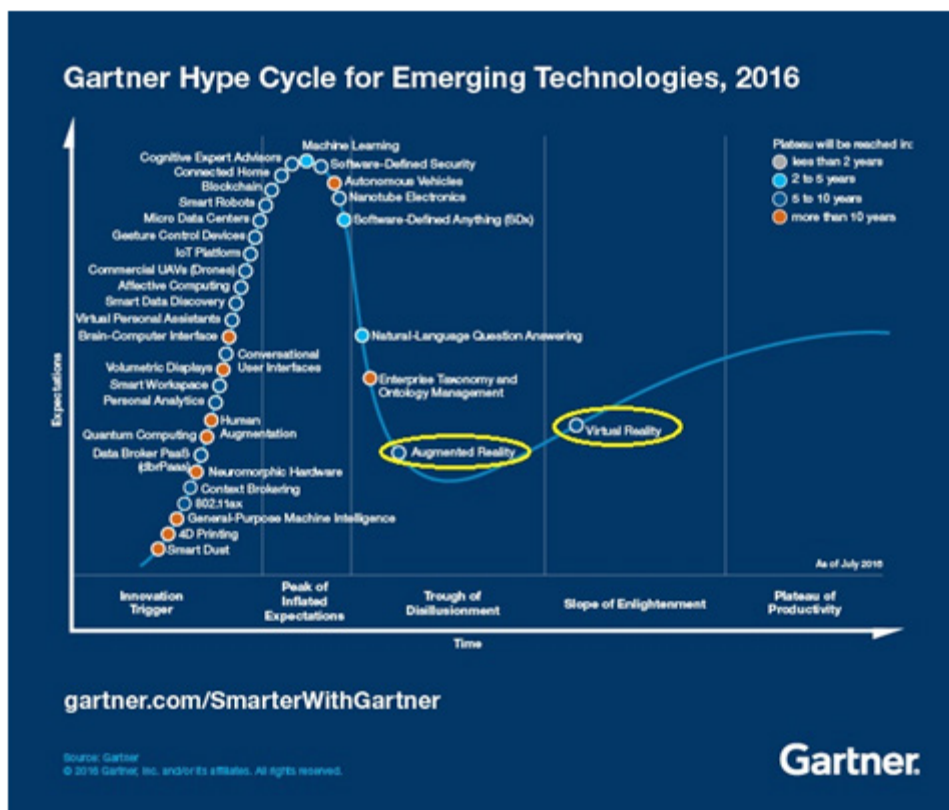


Рис. 1. «Цикл зрелости технологий» от Gartner. Официальный сайт исследовательской компании Gartner — gartner.com



Рис. 2. Очки виртуальной реальности Google Cardboard VR



Рис. 3. Интерактивные дисплеи SMART Board

ждение программного обеспечения могут выполнить студенты факультета Информатики и систем управления.¹

Основные составляющие сенсорных информационных киосков:

1. Программное обеспечение, которое могут разработать студенты факультета Информатики и систем управления;
2. Корпуса для информационных киосков и терминалов, поддерживающие заданную диагональ монитора;
3. Интерактивная витрина.

Проекция на больших экранах.

Главный экспонат Национального Музея Второй Мировой Войны в Новом Орлеане — 50-минутный фильм, посвященный участию США в этой войне. Диагональ экрана составляет приблизительно 45 метров. До сих пор плоские экраны привлекают посетителей.

И сегодня людям нравится кинозальный формат, к примеру, фильм про Великую Отечественную Войну на

огромной панорамном экране в Еврейском музее и центре толерантности.

В отношении рассмотренных современных технологий в обществе нет определенных социальных ритуалов взаимодействия с мультимедийными устройствами. При всем при этом, находясь в кинозале люди привыкли вести себя определенным образом. А когда люди видят шлемы виртуальной реальности, навигационную карту музея и другие новые медиа, они задаются вопросами: а это точно на голову? а хуже мне от этого не станет? А точно мне понравится? Поскольку музей не может заставить посетителей пользоваться чем-то конкретным, приходится придумывать новые способы привлечения к подобным технологиям. Когда есть выбор между шлемом, мобильным приложением и фильмом, скорее посетители выберут просмотр фильма на плоском экране. До сих пор в современном мире цифровое взаимодействие ограничивается таким существенным барьером.

¹ Материал на основе лекции «Музеи и цифровые технологии: контуры взаимодействия». 7 дек. 2016 г. Еврейский музей и центр толерантности. Лектор: музейный эксперт Эд Родли. Лекция организована в рамках образовательной программы Политехнического музея на базе НИУ ВШЭ при поддержке Фонда Владимира Потанина.



Рис. 4. Сенсорные киоски. Еврейский музей и центр толерантности. Москва



Рис. 5. Фильм «За пределами границ». Официальный сайт Национального музея Второй Мировой войны в Новом Орлеане — nationalww2museum.org



Рис. 6. Фильм про Великую Отечественную Войну. Еврейский музей и центр толерантности. Москва

Литература:

1. Материалы лекции «Музеи и цифровые технологии: контуры взаимодействия». Еврейский музей и центр толерантности. Лектор: музейный эксперт Эд Родли. Лекция организована в рамках образовательной программы Политехнического музея на базе НИУ ВШЭ при поддержке Фонда Владимира Потанина. 7 декабря 2016 г.
2. Официальный сайт Национального музея Второй Мировой войны в Новом Орлеане — nationalww2museum.org
3. Этан Цукерман. «Новые соединения. Цифровые космополиты в коммуникативную эпоху» — М.: Ад Маргинем Пресс, 2015 — с. 35.
4. Falk, J. H., Dierking L. D. The Museum Experience Revisited. — CA: Left Coast Press, 2013. P. 416.
5. Jasmin Yu. Museum Display Design. — NY: Design media PL, 2010. P. 138.
6. Roger, E. Bohn and James E. Short, «How Much Information. Report on American Consumers», Global Information Industry Center of the University of California — San Diego, January, 2010.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Появление художников-соцреалистов во Вьетнаме

Во Лак Ван, кандидат искусствоведения;
Нгуен Хоанг Зоанг, магистрант, преподаватель;
Хо Хай Тханг, магистрант, преподаватель
Университет Донгхап (г. Каолань, Вьетнам)

В 1950 г. началась отправка правительством Вьетнама студентов для обучения изобразительному искусству в СССР, ГДР, Чехословакии... Их влияние на искусство Вьетнама оказалось существенным, так как после возвращения на родину они занимались преподаванием и внесли большой вклад в развитие реалистической школы изобразительного искусства Вьетнама.

Ключевые слова: художник, соцреализм, изобразительное искусство, Вьетнам

После короткого периода независимости Вьетнама французы вернулись к оккупации государства. Хо Ши Мин призывал всех сопротивляться французской колонизации.

После освобождения от французов 3 сентября 1945 года Колледж искусств Индокитая закрылся. Французские преподаватели покинули Ханой. Это было временем окончания существования Колледжа, который просуществовал всего двадцать лет (1925–1945).

3 октября 1947 г. в горах на севере Вьетнама состоялась Первая конференция по теме литературы и искусства, 22 июля 1948 г. — Вторая конференция. На них обсуждались изменения литературного и художественного творческого пути в новый период. Ставился вопрос об изучении литературного и художественного творческого пути СССР, основываясь на выводах Первого Всесоюзного съезда писателей (1934), использовании термина «реализм» как метода, творческой базы для осуществления революционной идеологии.

Важным событием в 1950 г. стала отправка правительством Вьетнама студентов для обучения изобразительному искусству в СССР, ГДР, Чехословакии... Художников обучалась в странах социалистического лагеря (СССР, ГДР, Чехословакии). После получения образования они возвращались на родину, чтобы развивать знания о художественном мастерстве, полученные за ру-

бежом, в частности, о технике рисунка, перспективе, масляной живописи. В результате художники создали множество произведений, обладающих истинной эстетической ценностью, ярких, отражающих дух общественной жизни Вьетнама. Среди таких мастеров Тран Лыу Хау (р. 1928), Нго Мань Лан (р. 1934), Ле Ким Бак (р. 1938), Нгуэн Тханг Чау (1939–2011), Зыонг Нгок Кань (1925–2001), Дыог Тай (р. 1927), Ле Хоанг Анг (р. 1932), Хуанг Шань (р. 1931), Хоан Куй (р. 1928), Нгуен Тхиен (р. 1931) и другие.

Художник Фан Ке Ан (р. 1923)¹ создавал работы на различные темы: «Вечером на Северо-Западе» (1955), «Урожай риса во Вьетбаке» (1955), «Пальмовый лес» (1965) и др. В своих работах он изображал солдат, мастерски отражая движение сопротивления.

В работе «Вечером на Северо-Западе» (1955) создан образ солдат, марширующих на закате, изображены величественные горы. Художник пишет небо с помощью золота, серебра и контрастной синевы вдали, что придает значительную эмоциональную окраску произведению. Мастер открывает широкую пространственную перспективу. Несколько уровней гор задают ритм. Солдаты кажутся совсем маленькими в таком огромном пространстве. Контраст построен на свете, выполненном золотом, и тени. Глубокие контрасты, золото, серебро делают изображение мягким и гармоничным. Свет оживляет произведение. Солнечные лучи заката освещают величественную при-

¹ Окончил факультет живописи Колледжа изобразительных искусств Индокитая (1944–1945), стажировался в Художественной академии Репина в Ленинграде (1960–1962). Участвовал в ряде художественных выставок и получил множество как национальных, так и международных премий. Премии в 1946 и 1951 гг., награды на Национальной художественной выставке: первый приз в номинации «Живопись» в 1955 г. и третья премия в той же номинации в 1958 и 1985 гг., премия в 1998 г. В 2001 г. Фан Ке Ан получил Государственную премию Хо Ши Мина за вклад в литературу и искусство.

роду. Свет заполняет небо и направлен на горные вершины. Подобное изображение света говорит о влиянии импрессионизма на творчество автора. Мастер использует светлые цвета для усиления ритмического строя работы. Темно-синий, темно-зеленый выражают прохладу. Контраст построен между теплыми и холодными цветами. Работы Фан Ке Ана возвеличивают пространство и время.

Среди работ, созданных художником в реалистичном стиле и отличающихся высокой художественной ценностью, можно назвать «Сбор риса во Вьетбаке» (1955), «Холмы и пальмы» (1965), «Хо Чи Минг работает на дому» (1970), «Ханой 12/1972» (1973), «Поле в селе Бак» (1998). Произведения Фан Ке Ана высоко ценятся в культуре Вьетнама.

Работам художника Нгуен Тхань Чау (1939–2012)¹, выполненным в технике акварели и масляной живописи, присущи живая фактура, насыщенность цветов, что передает героическую борьбу вьетнамских солдат. Особенно ярко образ солдат выражен в работе «Битва на Востоке» (1975). На фоне масштабного пространства с огромными кучевыми облаками и палящим солнцем изображены солдаты, идущие в бой; танки создают атмосферу войны. Яркая и контрастная композиция, солдаты написаны черным, расположены в центре картины. Солнечный свет и влага полей сочетаются друг с другом; шаги солдат, уходящих в пространство, создают ритм. Здесь небо — символ оптимизма и победы.

В работе «На дороге кампании» (1976) художник изобразил солдат во время преодоления высоких гор. Контраст между светлыми и темными прямыми линиями оказывает сильное влияние на зрителя. Он описал залитое солнцем небо, передавая тем самым знойный воздух юга Вьетнама. Белым и светло-желтым написаны фигуры солдат. Используются контрастные цвета: фиолетовый и желтый, светло-синий и желтый, оранжевый. Свободные, сильные, гибкие фактуры делают работу более эмоциональной. Прозрачный цвет растворяется в теплом воздухе, выражая глубину неба. Деревья, поля, трава сливаются в знойном пространстве. Картина напоминает работу, выполненную на пленэре: прозрачные цвета, естественный свет, эмоции, возникшие в конкретный момент времени. Яркая палитра, приемы, характерные для импрессионизма, выразительность пространства передают реальность атмосферы.

В работах «По пути к сражению» (1976), «Путь к кампании» (1982); «Возвращение на юго-запад Сайгона» (1980) и других Нгуен Тхань Чау ярко передает жизнь солдат, описывая жестокую атмосферу войны. В произведении «По пути к сражению» мастер показывает труд-

ности дороги солдат — они пересекали опасные горы, леса. Изображение солдат служит символом храбрости и победы. Художник создает большое пространство, высокое небо. Солдаты готовы шагнуть вперед. Он в деталях, используя синий цвет, изображает фигуры, использует энергичные линии, фактуры. Несмотря на поднятую автором тему войны, эта работа вызывает светлые эмоции. Он описывает утро — прозрачные облака, которые окутывают гору и небо. Используются объемные фактуры, смешение прозрачных цветов. Картина наполнена светом. Художник свободно смешивает зеленый, светло-синий, светло-желтый, светло-оранжевый и белый, передавая прохладу гор. Солдаты написаны с помощью светло-оранжевого и светло-желтого в бело-синем пространстве. Используются контрастные цвета холодных тонов для передачи прохлады тени. Прямыми линиями, геометрическими, простыми фигурами изображены солдаты.

В работе «По пути к сражению» (1977) Нгуен Тхань Чау изобразил солдат на реке Ме Конг, на фоне высокой горы. Картина вызывает мистическое чувство. Мастер в подробностях изображает солдат, показывает их психологическое напряжение, которое читается в беспокойном взгляде. Он создает контраст между светлым и темным, сконцентрированным в центре группы людей. Подобный прием говорит о влиянии ряда работ Рембрандта. Мастер использует тусклые цвета, передавая атмосферу ночи. Прохладное ночное небо вызывает чувство покоя, что эмоционально контрастирует с возбужденным состоянием солдат. Синим написано обширное пространство, темно-зеленым и черным — высокие вершины гор и сумрак тени. Светлые, теплые цвета, использованные в написании портретов солдат, создают контраст с фоном. Мастер пишет мягкие фактуры плотными цветами. Темные локальные цвета выражают прохладу и тайну. Работы Нгуен Тхань Чау передают боевой дух. Он очень живо изображает солдат. Мастер тонко работал в технике масляной живописи, графике на шелке, успешно рисовал акварелью.

Работы Тран Лью Хау (р. 1928)², посвященные солдатам, наполнены оптимизмом. На картине «Солдаты зашли в деревню» (1975) он передал состояние радости этнических меньшинств, встречающих своих защитников. Фигуры написаны в стиле реализма, мастер акцентирует внимание на платьях и ювелирных украшениях молодых женщин, с любовью рисует детей, отражая их простодушную красоту, невинность. В этой работе Тран Лью Хау также использовал символические и условные приемы. Пространство условное, структура двумерная. Серый и синий сливаются в гармонии, создавая глубину простран-

¹ Окончил факультет живописи в Художественном институте Вьетнама (1957–1960), учился живописи в Украинском художественном национальном институте в Киеве (1960–1964). Вернувшись во Вьетнам, он присоединился к сопротивлению и создал множество образов солдат, которые борются за национальное освобождение. Нгуен Тхань Чау участвовал во многих национальных и международных выставках: Национальная выставка в 1976, 1980, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 гг. и др., получил несколько Государственных премий по литературе и искусству.

² Окончил факультет живописи в Художественном институте Вьетбака (1950–1953), а также факультет живописи в Московском государственном академическом художественном институте имени В.И. Сурикова (1956–1962). Тран Лью Хау работал в следующих техниках: масло, акрил, шелк, гуашь. Участвовал во многих национальных и международных выставках, получил престижные художественные награды.



Рис. 1. Нго Манг Лан. «Партизаны на отдыхе». 1968. Холст, масло

ства. Гибкость линий, живые ритмы, гармоничные цвета передают скупую красоту пейзажа гор северо-западного Вьетнама. Своей живописью мастер постарался рассказать о солидарности между солдатами и этническими меньшинствами в национальной борьбе. Картина передает туманный, горный воздух. Изображения на заднем фоне сливаются с пространством. Дома, деревья, горы наполнены прохладой воздуха. Динамично прозрачными, тусклыми цветами написаны жители деревни. Смешение светло-серого, светло-синего, светло-фиолетового и белого создает глубокое, мечтательное пространство. Светло-желтым написана земля, контрастирующая с фоном. Художник показывает тонкость и мастерство техники окрашивания шелка. Светло-синий, черный, белый глубоко проникают в материал. Работа передает живое, реалистичное действие.

В подобном стиле Тран Лыу Хау создал множество образов солдат и крестьян. Его работы обладают неповторимым стилем: романтические фактуры, яркие, веселые цвета, декоративность и локальность фона.

Нго Манг Лан¹ (р. 1934) в работе «Партизаны на отдыхе» (1968) [илл. 1] главные герои изображены сильными, с выражением оптимизма и веры на лице. Эта кар-

тина Нго Манг Лана ярко демонстрирует защитников Вьетнама, упорно сражающихся за страну ради национальной независимости. Фигуры партизан красивые, сильные, переданы точно, подробно, ярко, объемно и реалистично. Мастер создает цветовой контраст между оранжевым, фиолетовым, желтым и синим. Небо бездонно, сквозь облака пробивается солнечный свет. Рассеивающиеся облака, яркие поля передают атмосферу рассвета. Гибкие, мягкие фактуры создают эмоциональный настрой. Наложение краски плотным слоем делает работу более выразительной. Геометрические фигуры, объемы, использованные в изображении фигур партизан, говорят о влиянии творчества Сезанна. Яркие, оригинальные цвета смешиваются, создавая множество оттенков. Картина передает атмосферу радости, теплоту воздуха. Данная работа подтвердила убедительность использования масляной живописи и влияние соцреализма. В произведениях мастера отражена жизнь крестьян и партизан в сложный для страны исторический период. Нго Манг Лану удалось реалистично передавать психологизм и глубину образов.

Ву Зуи Нгиа² (р. 1935) создавал графические работы в технике резьбы по дереву из жизни солдат, а также пей-

¹ Окончил факультет живописи в Художественном институте Вьетбака (1950–1953), факультет графики в Академии киноискусства Советского Союза (1956–1962), где в 1984 г. успешно защитил кандидатскую диссертацию. Вернувшись во Вьетнам, он создал исторические произведения: зарисовки жизни солдат, партизан, которые защищают страну.

² Окончил факультет живописи в Московской государственной художественно-промышленной академии имени С.Г. Строганова (1965). Вернувшись во Вьетнам, занялся преподавательской деятельностью, принимал участие во многих выставках, получил множество государственных наград.



Рис. 2. Нгуен Као Хьонг. «Дядя Хо посетил зенитную батарею Хо Тай». 1969. Холст, масло

зажи и портреты народа Вьетнама. В его работах, обладающих высокой художественной ценностью, прослеживается ритм и глубокий визуальный язык. Особо значимые работы посвящены партизанам. В работе «Лампы» (1986) он показывает партизан, защищающих мирное село. Многомерность структур передается разнонаправленными линиями. Ву Зуи Нгиа создал нехитрое изображение, грубое, но одновременно нежное. В произведении «Лампы» художник использовал формы традиционного искусства. Работа поделена на три части, повествующих о развитии сюжета в пространственно-временном поле. Используются символизм и стилизация.

Мастер использует тонкие линии, создает контраст между светлым и темным. Вуи Зуи Нгиа удалось создать глубокие психологические образы. Он гармонично сочетает красные, коричневые, розовые, серые оттенки. Пространство условное. Луна, лампы, облака обладают символическим значением. Художник использовал такие материалы, как яичная скорлупа, перламутр, золото. Мазки эмоциональные, динамичные. Работа отражает влияние традиционного искусства — стиль, композиция, локальность пространства напоминают рельефы в общинных домах.

Произведения Вуи Зуи Нгиа отражают реальность жизни, страдания войны, горе, смерть, тяжелый труд. Мастер использует традиционный визуальный язык, сочетая культуру Востока и Вьетнама. Он блестяще владел техникой лаковой живописи, создавая пре-

красные работы, обладающие высокой художественной ценностью.

Искусство Нгуен Као Хьонга¹ (1918—2003) отражает повседневную жизнь солдат и военачальников. Работал в технике масляной живописи, предпочитал приглушенные цвета и сдержанные эмоции.

В произведении «Дядя Хо посетил зенитную батарею Хо Тай» (1969) [илл. 2] изображены солдаты-артиллеристы и их командиры, объединенные общим стремлением к победе. Художник строит живой ритм в данной композиции, формируя ее в виде треугольника, согласно правилам перспективы. Работа выполнена в стиле реализма, обладает точным, детальным описанием. Художник использует естественный свет, контраст построен между темным и светлым. Синий и фиолетовый делают работу более глубокой, яркой. Фактуры мягкие. Работа также выполнена в технике масляной живописи. Светло-голубым, светло-фиолетовым написано полное света обширное пространство. Свет охватывает образы, делая фигуры яркими. Свет и тень на телах делают фигуры контрастными и объемными. Фигуры растворяются в теплоте солнечных лучей. Земля, небо, фон выполнены светло-голубым, светло-фиолетовым и светло-желтым. Плотные слои масляной краски, пастозная техника работы кистью передают гибкость, изменчивость света. Гармоничной работу делает смешение белого, зеленого, синего, фиолетового, желтого цветов. Зритель ощущает движение воздуха и теплоту солнечного света. Картина была создана под влиянием стиля Ж. Моне.

¹ Окончил факультет живописи в Колледже изобразительных искусств Индокитая (1937—1942), стажировался в Московском государственном академическом художественном институте имени В.И. Сурикова (1959—1962).

Зыонг Нгок Кань¹ (1925–2001) в своих работах воспевал красоту родины и народа Вьетнама. Мастерски написанные сельские пейзажи производят неизгладимое впечатление на зрителя. Художник часто прибегает к изображению фруктов и цветов на фоне вьетнамской деревни. Его натюрморты демонстрируют творческое мышление автора и совершенство техники. Картины «Орхидеи» (1980–1985), «Натюрморт» (1980–1985), «Натюрморт» (1980) и другие, показывают спокойную красоту родины, ее каждого, даже небольшого объекта: Цветы, фрукты он изображает нежно, красиво и невинно. В них сокрыта глубокая красота, а небо излучает доброту. Свои работы Зыонг Нгок Кань создавал с помощью прозрачных цветов, контраста, динамичных черных линий, смешивая народные мотивы и академическую технику, показывая жизненную силу, чистую красоту, нежность, дух Вьетнама. Он предложил новую эстетику графических работ в школе графиков Вьетнама, оказал большое влияние на последующие поколения. Многие ведущие художники-реалисты применяли технику графической резьбы по дереву.

В работе «Натюрморт» (1980) Зыонг Нгок Кань изобразил пиалы на традиционных циновках, пышные пальмовые листья, используя контрастные цвета: желтый, зеленый, синий, оранжевый, коричневый. Смешивая их, он создает богатые оттенки. Пальма — символ чистоты и красоты деревенской жизни. Пространство изображено условно, контуры тонкие, объекты стилизованные, декоративные. Ярко-желтые побеги пальмы и синие пиалы символизируют смысл жизни и природы — природа всегда дает время на отдых.

Искусство в период 1945–1986 гг. связано с великими войнами, происходившими во Вьетнаме. Художники, принадлежащие к разным школам, изображали в своих работах борьбу, жизнь солдат, рабочих, крестьян и т. д., опираясь на национальные традиции и достижения европейской школы и создавая особый стиль. Их художественный поиск отражал исторические судьбы и культуру Вьетнама в XX в. Искусство 1945–1986 гг. явилось базой для развития традиционного искусства в современный период.

Литература:

1. Во Ван Лак, Художественные материалы, используемые во вьетнамской живописи 1955–1985 гг./ Молодой ученый (№ 3 (83), февраль — 12015 г.
2. Нгуен, В. Ч. Искусство. Комментарии / В. Ч. Нгуен. — Ханой: Изобразительное искусство, 2000.
3. Нгуен, З. К. Сущность восточной философии / З. К. Нгуен. — Хошимин: Издательство Хошимина, 1999.
4. Нгуен, Х. Искусство Вьетнама XX века / Х. Нгуен. — Ханой: Знание, 2011.
5. Нгуен, Л. Т. Б. Современное искусство Вьетнама / Л. Т. Б. Нгуен, Н. Х. Буи, Т. Фам, В. Ч. Нгуен. — Ханой: Изобразительное искусство, 2005.
6. Хач, Ф. Изобразительное искусство Сайгона после 30.04.1975 // Художественный журнал. — 04/2012. — № 232. — с. 15–21.

¹ Окончил факультет живописи в Художественном институте Вьетнама (1957–1960), окончил факультет графики в Киевском художественном академическом институте (1960–1966). Вернувшись во Вьетнам, в творческом процессе стал применять методы и приемы графического искусства Запада, находился в поиске и сочетал новые материалы и технологии для создания графики на гипсовой основе, придавшей особую эстетику его работам. Зыонг Нгок Кань участвовал во многих национальных выставках, получил престижные художественные награды.

ФИЛОЛОГИЯ

Стилистические особенности немецкого политического дискурса

Звягина Мария Дмитриевна, студент

Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского

Политический дискурс — это явление, с которым люди сталкиваются ежедневно. Борьба за власть является основной темой и движущим мотивом этой сферы общения. Чем более открыта и демократична жизнь общества, тем больше внимания уделяется языку политики. Политическим дискурсом интересуются как профессионалы от политики, в том числе журналисты и политологи, так и самые широкие массы граждан [1, с. 5].

В рамках описательного метода лингвисты акцентируют свое внимание на наличие языковых средств в политических выступлениях, используемые политиками с целью овладения сознанием аудитории. Главной задачей ученых является определение манипулятивного эффекта, которого можно достичь благодаря использованию данных языковых средств в политических высказываниях.

Для осуществления своей цели манипулятор может использовать разнообразные средства: фонографические, лексические, морфологические категории, синтаксические конструкции, текстовые категории. В данной статье мы подробно изучим официальную стенограмму выступления немецкого политика Sahra Wagenknecht 4 июля 2015 года в Bundestag. Для определения механизмов манипулирования будут также использован описательный метод, который позволит выявить все возможные фонографические, лексические и грамматические языковые инструменты речевого манипулирования, а также позволит определить истинное содержание политических высказываний политического деятеля.

Свою речь Sahra Wagenknecht начинает с приветствия «Herr Präsident! Werte Kolleginnen und Kollegen!» для того, чтобы привлечь внимание аудитории и создать контакт. В начале своего выступления Sahra Wagenknecht уже использует лексические инструменты речевого манипулирования. В предложении «Ich finde es ungeheuerlich, dass Sie ein derart grundlegendes und möglicherweise erneut verfassungswidriges Gesetz hier im Eilverfahren und noch dazu heute im Schatten einer solchen Abstimmung wie der in Großbritannien gestern durchpeitschen wollen.» выражение «Ich finde es ungeheuerlich» является экспрессивной коннотацией, благодаря чему оратор воздействует на ауди-

торию, тем что предает свое глубоко негативное отношение к происходящему процессу. Слово сочетание «*möglicherweise erneut*» является уточнением, позволяющее обратить внимание, что данное негативное действие уже происходило и может повториться снова. А основной смысл данного предложения передает глагол «*durchpeitschen*», который является уже стилистической коннотацией, что предает всему выражению глубоко отрицательный окрас.

В предложении «*Ich finde, das ist völlig unangemessen und genau die Politik, die die Leute abstößt.*» выражение «*die Leute abstößt*» является стилистической коннотацией, что позволяет политику наиболее точно передать отношение государства к своему народу.

Грамматический инструмент речевого манипулирования мы можем видеть в предложении «*Machen Sie so weiter, dann machen Sie alles kaputt.*» где использование повелительного наклонения, позволяет акцентировать внимание о неправильности вышеизложенных политических действий и призывает к их отмене. Также в предложении «*Da hatten und haben wir eine Erbgengesellschaft mit langen, generationenübergreifenden Familiendynastien, die sich von dem alten Feudaladel nur dadurch unterscheiden, dass ihre Vermögen noch um einiges größer sind.*» мы можем отметить, что выбор говорящим грамматической формы глагола и его употребления в предложении обращает внимание, что вышеизложенный негативный процесс, как проходил так и происходит в обществе в настоящее время. В данном предложении так же можно выделить местоимение «*wir*», которое является дейктиком и несет значение единения говорящего с обществом. Также пример дейктика мы можем наблюдать в предложении «*Um genau diese Vermögen geht es überwiegend, wenn wir über Betriebsvermögen reden.*»

Пример эвфемизма представлен в предложении «*Ein gutes Zehntel aus jeder Generation erbt mehr, als die untere Hälfte der Bevölkerung im ganzen langen Arbeitsleben verdienen kann.*», где выражения «*ein gutes Zehntel aus jeder Generation*» и «*die untere Hälfte der Bevölkerung*» подразумевают под собой значения богатого и бедного слоев населения.

В предложении «*Den Löwenanteil hat das reichste 1 Prozent.*» существительное «*Den Löwenanteil*» является метафора и несет в себе значение большой части чего-либо. Использование метафора в данном выражении способствует усилению манипулятивной функции, таким образом говорящий подчеркивает значимость данного слова в этом контексте.

Можно наблюдать применение говорящим нескольких лексических инструментов речевого манипулирования в одном предложении, например, «*Wir finden das unerträglich.*», где «*unerträglich*» является экспрессивной коннотацией и выражает неприязнь оратора к общественно-политическим нормам в современном обществе, а при помощи местоимения «*wir*», которое в свою очередь является дейктиком, говорящий сообщает, что данное высказывание имеет поддержку других лиц, поддерживающих эту позицию.

Пример софистицированной лексики представлен в предложении «*Auch der Ordoliberaler Alexander Rüstow attackierte das, was er das «feudal-plutokratische» Erbrecht nannte, das nach seiner Auffassung die Marktwirtschaft zur «Plutokratie, zur Reichtumsherrschaft» verkommen lässt.*», где термин «*Plutokratie*» относится только к политической сфере и обозначает форму правления, где решения правительства определяются мнением не всего народа, а людей влиятельного класса. Данное понятие в настоящее время употребляется редко и исключительно в смысле осуждения.

Такой инструмент речевого манипулирования как экспрессивная коннотация можно увидеть в предложении «*Ich finde es wirklich traurig, dass solche Traditionen in der heutigen Union keine Heimat und nicht den geringsten Rückhalt mehr haben.*», где говорящий помимо общего содержания фразы выражает свое внутреннее состояние, тем самым способствует манипулятивному воздействию дискурса на слушателя.

Словосочетание «*keine prunkvollen Villen*» в предложении «*Wer zum Beispiel von seinen Eltern ein Haus im Wert von 1 Million Euro erbt — das sind in Städten wie München oder Düsseldorf keine prunkvollen Villen —, bei dem werden 90000 Euro Erbschaftsteuer fällig; keine Kleinigkeit.*» является эвфемизмом, с помощью которого говорящий представляет в более благоприятном свете общественно-социальные различия людей.

В предложении «*Wer dagegen ein Unternehmen im Wert von 25 Millionen Euro erbt, der zahlt keinen einzigen Euro Erbschaftsteuer.*» словосочетание «*keinen einzigen Euro*» является экспрессивной коннотацией, в которой отражено негативное отношение говорящего к сложившейся ситуации.

Такие лексические инструменты речевого манипулирования как эвфемизм, дисфемизм и софистицизм представлены в выражении «*Selbst für Unternehmen mit einem Wert im dreistelligen Millionen — oder sogar im Milliardenbereich sind so viele Ausnahmen und Sonderregelungen im neuen Gesetz versteckt, dass selbst Sprösslinge*

aus Familien, die man in Russland oder in Griechenland als Oligarchen bezeichnen würde, gute Chancen haben, ihr Erbe anzutreten, ohne der Allgemeinheit irgendeinen relevanten Beitrag zu zahlen.», где слово «*Sonderregelungen*» является эвфемизмом, реальное значение которого, в данном контексте, использование особых решений в качестве лазеек для обхождения закона. Пример дисфемизма в данном предложении слово «*der Sprössling*», с помощью которого говорящий выражает неприязнь к богатым слоям населения. Также можно выделить софистицизм «*relevanten*», значение которого слушателю неизвестно, хотя имеет определенное содержание, однако принимает данное слово за действительно значимое и правдивое.

Также пример софистицированной лексики представлен в предложении «*Ich weiß auch nicht, wie Sie das mit dem Gleichheitsgrundsatz des Grundgesetzes vereinbaren wollen. Ich finde, das Gesetz ist auch eine ziemliche Unverschämtheit gegenüber dem Verfassungsgericht — um das auch deutlich zu sagen —, denn es hat genau diese Gleichbehandlung eingefordert.*», где софистицизмом является существительное «*der Gleichheitsgrundsatz*». Данный термин относится к такой области знания как метафизика, и не является понятным данной аудитории, хотя имеет определенное значение: «Закон тождественности или закон логики, согласно которому в процессе рассуждения каждое осмысленное выражение должно употребляться в одном и том же смысле. Предпосылкой его выполнимости является возможность различения и отождествления тех объектов, о которых идет речь в данном рассуждении. Мысль о предмете должна иметь определенное, устойчивое содержание, сколько бы раз она не повторялась. Важнейшее свойство мышления — его определенность — выражается данным логическим законом».

Словосочетание «*ziemliche Unverschämtheit*» в предложении «*Ich weiß auch nicht, wie Sie das mit dem Gleichheitsgrundsatz des Grundgesetzes vereinbaren wollen. Ich finde, das Gesetz ist auch eine ziemliche Unverschämtheit gegenüber dem Verfassungsgericht — um das auch deutlich zu sagen —, denn es hat genau diese Gleichbehandlung eingefordert.*» является экспрессивной коннотацией. С помощью данного инструмента речевого манипулирования Сара Вагенкнехт выражает свое внутреннее негативное отношение к происходящему действию и формирует в сознании аудитории тождественное мнение по данному вопросу.

Использование пассивного залога в место активного в предложении «*Insgesamt 300 bis 400 Milliarden Euro, und zwar überwiegend Großvermögen jenseits der Milliarden Schwelle, werden Jahr für Jahr von einer Generation zur nächsten weitergereicht.*» является грамматическим инструментом речевого манипулирования, с помощью которого говорящий не называет ответственное лицо за происходящие политические действия.

Еще один пример коннотации мы можем видеть в предложении «*Ich finde, das ist der eigentliche Skandal.*» где

словосочетание «*der eigentliche Skandal*» является экспрессивной коннотацией манипулятивная функция которого опровергнуть правильность ниже представленных в речи действий. Также в данном предложении мы видим местоимение «*wir*», которое является дейктиком, и в данном выражении выполняет манипулятивную функцию. Такой пример грамматического инструмента речевого манипулирования как выбор коммуникативного типа предложения можно увидеть в выражении «*Welche Verschonungsregeln haben Sie etwa für Kinder von armen Eltern, wenn diese im Alter ins Pflegeheim müssen?*», где само выражение является риторическим вопросом, на который трудно дать ответ, но оно заставляет задуматься о благоразумности ведения данной политики, с помощью данного способа говорящий пытается также повлиять на восприятие аудитории.

В предложении «*Ab einem Einkommen von gut 3000 Euro pro Haushalt verlangt das Sozialamt von jedem verdienenden Euro 50 Cent für die Pflege der Eltern, ohne Verschonungsregeln.*» слово «*die Pflege*» в данном случае является примером номинализации. Благодаря использованию такого рода замены позволяет автору умолчать о субъекте действия.

Эвфемизм «*angeblichen*» в предложении «*Jetzt kommen Sie mir nicht mit der angeblichen Gefährdung von Arbeitsplätzen.*» служит для представления реальности в более благоприятном свете, где истинное значение данного слова «ложный».

Пример варваризма можно увидеть в предложении «*Aber durch Ihre tolle Reform sollen sich die Einnahmen gerade mal um lächerliche 235 Millionen Euro erhöhen.*», где прилагательное «*toll*» является варваризмом, что также привлекает внимание аудитории к речи выступающего. Данное средство вызывает иронию, в чем и заключается манипулятивная функция данного лексического средства. В предложении «*Aber durch Ihre tolle Reform sollen sich die Einnahmen gerade mal um lächerliche 235 Millionen Euro erhöhen.*» также наблюдается варваризм «*lächerliche*», с помощью которого говорящий подчеркивает незначительность установленной к уплате суммы.

Дисфемизм «*der Hohn*» в предложении «*Ich finde, das ist doch wirklich ein Hohn.*» формирует неприязнь к действиям политиков действующей партии. Экспрессивная коннотация «*Verdammt noch mal*» в выражении «*Verdammt noch mal, muss das nicht Ihnen von der SPD zu denken geben, was Sie hier heute für ein Gesetz durchwinken? Das ist doch unglaublich.*» также оказывает воздействие на сознание аудитории. Данный вид коннотации выражает внутреннее состояние говорящего, передает его возмущение всем происходящим, тем самым оказывая манипулятивную функцию и призывая принять позицию говорящего. Так же в этом предложении можно определить такой грамматический инструмент речевой манипуляции как выбор коммуникативного типа предложения, а точнее использование в речи риторического вопроса, который так же заставляет задуматься о правильности своих действий.

В завершении своей речи Сара Вагенкнехт также использует языковые инструменты речевого манипулирования, что способствует усилению воздействия на аудиторию, внедрению своей идеи в сознание окружающих. Такой глагол как «*durchwinken*» в предложениях «*An einem Tag ruft Ihr Vorsitzender den linken Bündnisfall zur Rettung des Landes aus, und am nächsten Tagen winken Sie dieses Oligarchenpflegegesetz hier im Bundestag durch.*» и «*Gerade das Gesetz, das Sie hier durchwinken, ist ein lebendiger Beleg dafür.*» является стилистической коннотацией. В данных предложениях очень много экспрессии, давления на аудиторию. Оратор использует данные приемы в конце своего выступления в манипулятивных целях.

Опять встречаем риторический вопрос «*Kommt Ihnen das irgendwie bekannt vor, sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen von der CSU? Schon mal irgendwo gehört?*» тем самым Сара Вагенкнехт говорит о важности сохранения христианских общечеловеческих идеалов в политике государства. Также в данном высказывании мы видим сокращение, которое является софистицизмом. Данное сокращение расшифровывается как Христианско-социальный союз в Баварии, также являющийся партией в Германии. Позиционирует себя как консервативная партия на демократической платформе и выступает за воплощение христианских общечеловеческих идеалов в государственной политике. Данный термин довольно сложный и непривычный для обычных граждан. По его названию нельзя точно сказать о его содержании, что позволяет только догадываться о его значении и воспринимать за действительно важную лексическую единицу в речи.

Сравним два предложения: «*Ich finde, das ist völlig unangemessen und genau die Politik, die die Leute abstößt.*», которое Сара Вагенкнехт использует в начале своей речи и предложение «*Auch das ist ein Punkt, weshalb Sie sich nicht wundern müssen, dass die Menschen sich von so einer Politik abwenden.*», содержание этих выражений очень схоже, из чего можно сделать вывод, что был использован такой лексический инструмент речевого воздействия, как перефраза, которая позволила сконцентрировать внимание на одной ситуации.

Проанализировав выступления немецкого политика Сары Вагенкнехт в Бундестаге были выявлены лексические и грамматические инструменты речевого воздействия, такие как: номинализация, метафора, неологизмы, перефразы и уточнения, дейктики, коннотация, эвфемизмы, дисфемизмы, софистицизмы, варваризмы, использование пассивного залога вместо активного, выбор грамматической формы, и выбор коммуникативного типа предложения. Все это говорит о том, что оратор преследовал одну цель в своем выступлении, манипулятивную, а конкретно внедрить свои идеи и свою точку зрения в сознание аудитории.

Выполнив исследование, мы можем сделать вывод, что лексическое манипулирование активно проявляет себя в политическом дискурсе либо через изменение значений

слов, либо через выбор определенных слов для обозначения объектов. Такие характеристики языка, как подвижность семантической структуры слова, трудность отграничения коннотаций от основных значений, вариативность этих значений и значений одних и тех же языковых знаков,

свободная замена объективного субъективным и, наоборот; акцентирование синонимических и ассоциативных связей слов, модальность высказываний, оценочность семантики и др., преднамеренно и целенаправленно используются политиками.

Литература:

1. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса: дисс. на соискание ученой степени доктора филолог. наук [Текст] / Е.И. Шейгал. Волгоград: 2000. — 433 с.
2. «Erbchaftssteuer ist eine Kapitulation vor der Macht steinreicher Firmenerben» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sahra-wagenknecht.de/de/article/2378.erbchaftssteuerreform-ist-eine-kapitulation-vor-der-macht-steinreicher-firmenerben.html>

Образ русской зимы в поэзии И.З. Сурикова

Романов Александр Сергеевич, студент

Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского

В статье анализируется образ русской зимы в поэзии Ивана Сурикова. Все произведения об этом времени года — образцы пейзажной лирики, в которых присутствуют философские раздумья о смысле жизни, переплетенные с поэтическим «портретом» матушки-зимы.

Ключевые слова: И.З. Суриков, крестьянская поэзия, лирика, пейзаж, образ, русская зима

Иван Захарович Суриков очень рано начал писать стихи, но первые поэтические опыты не дошли до нас — автор уничтожил их, а оставшаяся потомкам лирика этого замечательного поэта раскрывает удивительный талант и жизнелюбие человека, много выстрадавшего в своей жизни.

Особенно поэт любил родную природу, землю и воспел её в стихах. Румяная, полная ярких, искрящихся красок русская зима вдохновила Сурикова на написание таких поистине народных произведений, как «Детство» (1865–1866), «Зима» (1880), «Мороз» (1865), «Четыре цвета года» (1857), «В степи» (1869).

Стихотворения Сурикова о зиме настолько хорошо знакомы нам, что кажется, мы их знали всегда. Просто родились с ними. «*Вот моя деревня. / Вот мой дом родной. / Вот качусь я в санках по горе крутой...*». [2, с. 54] Эти стихи ассоциируются у нас с Родиной. И хотя многие из нас родились и выросли в крупных городах, такое ощущение, что эти строки близки каждому. Стихи Сурикова о зиме на редкость точны и искренни.

Произведения Сурикова насыщены художественными приемами: метафорами «*злой мороз, сердитый*», олицетворениями «*лес...заснул*», «*степь бежит*», «*пришли морозцы*», эпитетами «*снег пушистый*», случаями аллитерации. Они оживляют зимнее время года.

Кони мчат-несут,
 Степь всё вдаль бежит;
 Вьюга снежная
 На степи гудит.

Снег да снег кругом;
 Сердце грусть берет;
 Про моздокскую
 Степь ямщик поет...
 < ... >

Замолчал ямщик,
 Слеза катится...
 А в степи глухой
 Вьюга плачется. [2, с. 57]

В стихотворении «В степи» вьюга становится единственной помощницей ямщика, что может передать от него весточку любимой. Зима все понимает, чувствует, сопереживает...

В произведении «Детство» каждый читатель видит самого себя: так пронзительно и живо автор описал зимние забавы, что невольно переносишься в детские свои годы.

Всё лицо и руки
 Залепил мне снег...
 Мне в сугробе горе,
 А ребятам смех! [1, с. 81]

Откровенно и искреннее произведение приобщает детей к природе нашей России, показывает ее неповторимую красоту в зимнее время года, знакомит с крестьянской жизнью. Оно невольно развивает фантазию, воображение и любовь к Родине, семье, незабываемому времени.

В стихотворении «Мороз» Суриков буквально нарисовал портрет и внешность Мороза, даже манеры поведения — все обрисовано в этой картине.

...По селу мороз трескучий
Ходит сам-большой.

<...>

Шапка набок, нараспашку
Шуба на плечах;
Серебром сияет иней
На его кудрях [2, с. 56]

Безусловно, среди всех строк о красавице — русской зиме стоит отметить стихотворение «Зима», написанное в 1880 году, незадолго до смерти поэта. Это произведение — яркий пример удивительного поэтического таланта. Оно относится к жанру пейзажной лирики и отражает удивительную способность обездоленного жизнью человека красиво и тепло восхищаться родной природой.

Главный замысел стихотворения «Зима» — соединение литературной лирики и пейзажной живописи. Не сложно догадаться, что основной темой является природа, а основной мыслью — воспевание сельской жизни, которая так близка сыну крестьянина.

Суриков — настоящий живописец, светлый и жизне-радостный. Поэтическая речь его плавна и мелодична, наполнена искренней добротой и любованием увиденной картиной. Автор нежно сравнивает снежный покров с теплым одеянием, укрывшим «*пеленой*» поле и «*чудной*» шапкой — «*темный лес*», который заснул успокоившись.

Зима может быть мягкой, усыпить лес, кроме того, в самом начале стихотворения автор подчеркивает мягкость и спокойствие главного героя зимы — снега.

«Белый снег, пушистый

В воздухе кружится

И на землю тихо

Падает, ложится». [2, с. 50]

Сказочное изменение поля за одну ночь изображено здесь, как оно преобразилось, стало девственно чистым. В этих строках игра контрастов — холодный снег стал для поля теплым и уютным одеялом.

«И под утро снегом

Поле забелело,

Точно пеленою

Все его одело». [2, с. 50]

Пушистый снег тихо ложится на землю и усыпляет лес, прикрывая его чудной шапкой, а олицетворение «*что шапкой принакрылся*» делает его более красочным и, безусловно, задерживает внимание как большого, так и маленького читателя.

«Темный лес что шапкой

Принакрылся чудной

И заснул под нею

Крепко, непробудно...». [2, с. 50]

Несмотря на то, что снег — символ зимы, снежные кристаллики могут спуститься с небес задолго до наступления декабря. Здесь необходимо отметить, слово «*морозы*» используется в уменьшительно-ласкательном контексте — зима только-только приходит, поэтому нет еще сильных морозов и, концентрируя внимание читателя, автор называет их ласково.

Все наполнено глубоким человеческим смыслом, зима полноправно заняла позиции, и с этим нужно смириться. Именно поэтому основная мысль излагается кратко: «*вот пришли морозы — и зима настала*». [2, с. 50] Так было испокон веков, в этом суть жизни и перемен.

Поэт любовно описывает все старания крестьянина, подготовившегося к зиме. Человек, близкий к природе, знает и понимает ее, он принимает с радостью новый день, потому что умеет ценить каждый проблеск счастья, а счастье — это гармония с природой. Всё стихотворение можно разделить на две части. В первой части раскрываются отношения зимы и природы, а во второй — зимы и человека.

Наряду с противоречивостью зимы автор показывает то, насколько по-разному ведут себя люди при ее приходе. Дети выходят на улицу и строят горки:

«Труженик-крестьянин

Вытащил санишки,

Снеговые горы

Строят ребятишки». [2, с. 50]

Так же зимнему морозу можно поставить в противоречие домашнее тепло, которое будет согревать крестьянина в его избе.

«Он теперь покоен —

Все кругом укрыто,

И ему не страшен

Злой мороз, сердитый». [2, с. 50]

Читая стихотворение поэта можно представить реальную картину: падающий снег, который ложится на деревья и образует снеговые шапки; белое одеяло, что накрывает землю, делает этот сложный мир чище и светлее, искреннее и откровеннее, не просто пряча землю от предстоящих морозов, но и подчеркивая ее красоту и очертания.

Тонкая поэтическая натура крестьянского человека воспринимает окружающий мир особенно чутко, это чувствуется в каждой строчке. Деревенский человек неспешен, мудр и трудолюбив. Понимая суровый нрав зимы, он не сетует на нее, а готовится жить с ней в мире и любви.

Только бесконечно обожая эту деревенскую жизнь и ощущая близость с естественным природным миром, Суриков смог найти спокойные емкие фразы, описывающие приход зимы. В то же время речь поэта романтична и возвышенна.

Последняя строфа стихотворения навеивает сказочные мотивы. Здесь и «*злой мороз, сердитый*» как в народных сказаниях, и «*вьюги и метели*» как живые персонажи. Все готово к зиме. Она холодна, но и прекрасна, с ней пришел крестьянский отдых.

Становится ясно, что так просто и стильно писать о сложных вещах под силу лишь по-настоящему одаренному человеку, который умеет ценить прекрасное и беззаветно любит зиму в родных краях, ценит крестьянский быт и обладает очень тонкой поэтической натурой. Поэтому неудивительно, что Ивана Сурикова считают одним

из наиболее ярких и самобытных поэтов русского села. Он смог вдохнуть романтику в привычный уклад сельской жизни, преподнести его таким образом, чтобы каждый читатель также искренне полюбил зиму и состояние при-

роды в этот период. Читателям захотелось скатиться с высокой снежной горы на окраине села или же побродить по спящему лесу, вслушиваясь в скрип сугробов и вдыхая морозный терпкий воздух.

Литература:

1. Виноградская, Л. А. Литературное чтение 1 класс: учебник для общеобразовательных учреждений. В 2 ч. Ч. 2 / Л. Ф. Климанов, В. Г. Горецкий, Л. А. Виноградская — М.: Изд-во просвещение, 2011. — 112 с.
2. Иван Суриков: Времена года в картинах русской природы: сборник поэтических произведений. Суриков И. З. — М.: Изд-во Эксмо, 2017. — 64 с.

Проблематика и художественные особенности малой прозы Роалда Дала

Сокол Анна Анатольевна, старший преподаватель
Севастопольский государственный университет

В статье проанализированы художественные особенности и проблематика «взрослых» рассказов Роалда Дала, рассмотрены приёмы игры автора с читателем при помощи художественного текста.

Ключевые слова: новелла, игра в текст, эффект обманутого ожидания, комментарий рассказчика, фабула, заголовок

Роалд Дал — настоящий мастер слова. Его новеллы читаются на одном дыхании. Произведения автора представляются как абсолютный вымысел, невозможный с точки зрения реальной действительности. С другой стороны, в его рассказах все-таки отражена реальность, отношения между людьми, их пороки и добродетели, борьба между добром и злом. При этом читатель не всегда может прийти к однозначному выводу о том, побеждает добро или зло. Чаще всего его короткие рассказы называют психологическими, иногда с элементами детектива, в качестве основного признака которого является наличие загадки.

Круг рассматриваемых Роалдом Далом проблем необычайно широк: это и социальные, и нравственные, и психологические проблемы.

Главной проблемой большинства новелл Дала являются человеческие пороки: корысть, тщеславие, лицемерие, похоть, лень, жадность, зависть.

Возьмем, к примеру, новеллу «Автоматический сочинитель». Она затрагивает сразу несколько очень важных проблем. Главная из них — это проблема «автоматизации» творчества писателя, написание шаблонных, скучных, серых произведений. Но самое страшное не то, что подобные произведения издаются, а то, что они пользуются спросом. Читатель перестает думать, вчитываться в написанное, он следует моде и слепо читает то, что легко, то, что не заставляет лишний раз напрячься и поразмыслить. Это еще и проблема человеческой лени, лени посмотреть дальше своего носа. А такие находчивые коммерсанты, как Адольф Найп, пользуются этой ленью и невежеством читателей для извлечения собственной пользы, для удовлетворения своей жадности наживы.

Эта новелла затрагивает также проблему лицемерия. Зачастую в жизни сложно бывает распознать лицемеров. Здесь же, благодаря замыслу автора, мы имеем возможность слышать мысли героев и видим, как их слова расходятся с тем, что они при этом думают.

На страницах данного рассказа решается проблема жадности и гордыни. Мистер Боулен соглашается на предложение Найпа, лишь убедившись, что это принесет ему легкие, большие деньги и невероятную славу. Здесь же мы сталкиваемся и с полным невежеством героя, которого так легко обмануть и провести. Роалд Дал с иронией смотрит на своих героев, одновременно жалея и презирая их.

Проблема корысти и моральной деградации общества ставится на страницах новеллы «Кожа». Человек ради наживы не останавливается ни перед чем, он идет даже на hladнокровное убийство.

Новелла «Фоксли-скаун» отчасти автобиографична. В ней Роалд Дал затрагивает проблему взаимоотношений мальчиков старших и младших классов в закрытых школах. Главный герой рассказа вспоминает, как в школе его бил и унижал Брюс Фоксли, заносчивый и самодовольный старшеклассник.

Ироничные, колкие, жёсткие новеллы Дала целиком и полностью отвечают тем требованиям, которые он сам ставил перед собой. Он говорил, что короткий рассказ, во-первых, должен быть коротким, а во-вторых, он должен оставаться рассказом. Все рассказы Роалда Дала небольшого объема (в среднем 15–20 страниц) и могут служить образцом жанра новеллы. Они содержат историю из жизни, которая показана автором, как нечто исключи-

тельное и необыкновенное, заслуживающее внимания читателя.

Дал преследует конкретную цель: увлечь читателя, заставить его забыть об окружающем мире, неотрывно читать страницу за страницей и с нетерпением ждать финал. Развязка его новелл всегда неожиданна. Рассказы Роалда Дала полны волшебства, загадок и напряжения. Напряжение в рассказах этого автора сохраняется практически до заключительной точки в произведениях. Роалд Дал побуждает читателя принимать активное участие в прочтении текста — строить догадки, предположения, выводы, задумываться над вечными проблемами добра и зла и стать таким образом соавтором.

Роалд Дал — мастер манипулирования. Он играет с читателем при помощи художественного текста. Излюбленным стилистическим приемом Дала является «эффект обманутого ожидания». Дал умышленно вводит читателя в заблуждение, затрудняет истолкование смысла произведения, тем самым заставляя читателя еще активнее и усерднее пытаться понять замысел автора. Рассказы Роалда Дала характеризуются некоторой неопределенностью, так как читатель может сделать однозначный вывод о своих предположениях, только прочитав произведение до конца.

Автор играет с читателем, используя неожиданные способы организации повествования. Каждая новелла — это «игра в текст», где читателю предлагаются на выбор разные варианты развития событий. Роалд держит своих читателей в «подвешенном» состоянии, заставляя с нетерпением читать свои новеллы. Читатель пытается спрогнозировать возможные события, но автор намеренно затрудняет это прогнозирование, удваивая и разветвляя повествование и вводя в него элементы хаоса, давая возможность для неоднозначных интерпретаций дальнейшего развития событий. Стратегия писателя двояка: с одной стороны, он стремится направить читателя по правильному пути, а с другой, наоборот, — запутать, заставить сомневаться и теряться в догадках.

Так, например, в новелле «Дорога в рай» повторяется один элемент сюжета — отъезд героини в аэропорт. Сюжет разветвляется в тот момент, когда героиня стоит у двери, прислушиваясь к звукам, и решает, уехать одной или поторопить супруга: «Да-да, она явно к чему-то прислушивалась. Казалось, она и ухом тянется все ближе и ближе к двери. Вот она вплотную приставила ухо к двери и несколько секунд простояла в этой позе — голова вскинута, ухо приставлено к двери, рука сжимает ключ... Вот-вот она войдет в дом, вслушиваясь в какие-то звуки, слабо доносившиеся откуда-то из его глубины...» [11, с. 464]. И только дочитав произведение до конца, читатель сможет сделать вывод о том, что героиня прислушивалась к звукам вышедшего из строя лифта и принимала, на самом деле, гораздо более щекотливое решение: спасти

мужа, застрявшего в лифте, или уехать, оставив его умирать от голода и жажды.

Также рассказам Дала свойственен концентрический способ композиционной организации текста. Автор убедительно использует приём «рассказ в рассказе» посредством введения нового рассказчика. Зачастую новый субъект повествования вводится при помощи дневников, записей, писем, переданных третьему лицу («Африканская история», «Ночная гостья», «Сука»). Более того, персонаж или рассказчик могут описывать события и действия, участниками которых они когда-то были («Змея», «Пустяковое дело», «Они никогда не станут взрослыми», «Дегустатор», «Фоксли-скакун», «Пари», «Моя любимая, голубка моя», «Катина», «Nunc Dimittis», «Джордж-горемыка», «У кого что болит»).

Одним из лингвистических средств организации «игры в текст» является комментарий рассказчика, в котором содержится информация о мыслях, чувствах и переживаниях героев либо некоторые соображения по поводу самого текста. Комментарий рассказчика чаще всего преследует две противоположные цели: с одной стороны, прояснить ситуацию, а с другой, усложнить её. Обратим внимание на следующий пример — отрывок из рассказа «Дорога в рай», где мы видим комментарии нарратора об отношении персонажа к патологическому страху своей жены опоздать: «... но с его стороны было все же непорочно увеличивать ее страдания, заставляя пребывать в мучительном ожидании. Впрочем, никак нельзя утверждать, что он поступал так намеренно. <...> Возможно, муж и виноват (хотя уверенности здесь нет)», однако его действия выглядели вдвойне безрассудными еще и потому, что <...> миссис Фостер всегда была доброй и любящей женой» [11, с. 454–455]. Так, с одной стороны, рассказчик утверждает, что герой намеренно увеличивал страдания супруги, но с другой стороны, сообщается, что уверенности в его намерениях нет. Как следствие, вопрос о намеренности поведения героя остается открытым, и окончательное решение этого вопроса остается за читателем, которого уже подвели к «правильному» ответу.

Те или иные ожидания читателя могут быть обусловлены комментарием рассказчика. Так, в новелле Роалда Дала «Миссис Биксби и полковничья шуба» героиня обсуждает с мужем свои ежемесячные поездки к тете, а затем следует комментарий рассказчика: «До поры до времени все шло хорошо. Как, однако, выяснилось, тетушка была лишь удобным алиби для миссис Биксби, только и всего. Грязный пес, в обличье некоего джентльмена, известного как Полковник, подло пребывал в тени, и наша героиня львиную долю своего балтиморского времени проводила в компании этого негодяя» [11, с. 492–493]. Диалог персонажей сопровождается двумя комментариями рассказчика: внешним, направленным на читателя, и внутренним, относящимся к изображаемому миру. С помощью таких

¹ Подчеркнуто мной — А.С.

комментариев реализуется характерная для творчества Роалда Дала ирония по отношению к персонажу, который зачастую оказывается жертвой своих собственных отнюдь не благих намерений, как, например, в новелле «Четвертый комод Чиппендейла».

Еще одной особенностью рассказов Роалда Дала является то, что развязка в них не всегда носит окончательный характер. Это можно объяснить тем, что в реальной жизни ситуации с концовкой «и жили они долго и счастливо» крайне редки, о чем свидетельствуют большинство рассказов Роалда Дала. Автор не ставит финальную точку в своих произведениях, приглашая читателя к размышлению, заставляя его самостоятельно сочинить конец истории, самому сделать определенные выводы и искать подтверждения им в тексте, вновь и вновь возвращаясь к нему, «работая» над фабулой произведения.

Сюжет новелл Дала — это заговор, использующий все средства, чтобы вызвать у читателя заинтересованное ожидание на уровне фабулы. По мере движения фабулы читатель включается в сотрудничество, пытаясь предугадать предстоящие события и состояния. Например, в рассказе «Пари» основная сюжетная линия — это пари главных персонажей, ставками которого являются машина-кадиллак и мизинец одного из героев. Когда мужчина заносит нож над пальцем юноши, читатель ожидает, что последний лишится своего мизинца. Этот прогноз осуществляется на уровне фабулы и опровергается лишь в самом конце текста.

Заголовок, будучи начальным элементом текста, готовит читателя к тому, что будет происходить в рассказе. Очень часто автор направляет своего читателя по ложному пути, стараясь привлечь максимальное внимание последнего к фабуле, заставить его задуматься об описываемых в рассказе событиях, а по прочтении вернуться к

заголовку и как бы заново проанализировать текст и всю информацию, которая в нем содержится. Это способствует реализации эффекта обманутого ожидания. Многие заголовки новелл Роалда Дала построены именно по этому принципу, реализуя и некоторые другие стилистические приемы (метафора, аллюзия, литота, метонимия и другие), вызывающие у читателя определенные ассоциации:

— «Эдвард-завоеватель» — в рассказе речь идет вовсе не о завоевателе, а о мужчине, постоянно контролирующем свою жену и всегда поступающем по-своему;

— «Фоксли-скакун» — речь в рассказе идет вовсе не о лошадях, а о мальчишке-старшекласснике, издевающимся над учащимися младших классов;

— «Дорога в рай» — в рассказе речь идет не о пути на небо, а о женщине, убившей своего мужа тем, что не оказала ему помощь, когда тот застрял в лифте;

— «Рождение катастрофы» — в рассказе нет ничего, что бы говорило о катастрофе, кроме упоминания в эпиграфе, что это «правдивая история», а в конце дано имя «фрау Гитлер», которое указывает на рождение диктатора;

— «Свинья» — в рассказе нет ни одного упоминания свиньи, лишь в самом конце главного героя убивают на скотобойне вместе со свиньями.

Таким образом, главная задача новелл Роалда Дала — возбудить у читателя интерес к происходящему в рассказе, апеллируя не только к его разуму, но и к чувствам, заставляя читателя «работать» над предполагаемым сюжетом вместе с самим автором. Для достижения этой цели Дал пользуется различными приемами: эффектом обманутого ожидания, обманными заголовками, неожиданными развязками, ироничной манерой изложения, особыми способами организации повествования, введением комментариев рассказчика.

Литература:

1. Богданов, И. Добрый сказочник с черным юмором // Даль Р. Дорога в рай: Рассказы / И. Богданов. — СПб.: Азбука-классика, 2004. — с. 5–14.
2. Жанры по-русски: произвол или система: Беседа Владислава Отрошенко с Габриэлой Импости [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/october/2005/6/va7.html>
3. Ковалев, Ю. Заметки об английской новелле // Английская новелла / Ю. Ковалев. — М.: Терра, 1997. — 558 с.
4. Пшенина, Л. А. Трактат о новелле / Л. А. Пшенина. — Севастополь, 2005. — 48 с.
5. Скороденко, В. «Малый жанр» большой литературы // Английская новелла XX века / В. Скороденко. — М.: Художественная литература, 1981. — с. 3–21.
6. Теоретическая поэтика: понятия и определения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://philologos.narod.ru/tamag/t32.html>
7. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 685 с.
8. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/slt/abc/>
9. Мещерякова, М. И. Краткий словарь литературных терминов: Методические рекомендации для учителя и учеников. — М.: Мегатрон, 1998. — 58 с.
10. Тимофеев, Л. И., Тураев С. В. Словарь литературоведческих терминов. — М.: Просвещение, 1974. — 509 с.
11. Даль, Р. Дорога в рай: Рассказы / Пер. с англ. И. Богданова. — СПб.: Азбука-классика, 2004. — 768 с.
12. Дал, Р. Как знать... (на английском языке). — М.: Цитадель, 2001. — 208 с.
13. Dahl, R. Taste and Other Tales. — Penguin Books, 1999. — 102 p.

Символика предметных образов в романе Дж. Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»

Таранкова Кристина Андреевна, студент
Московский городской педагогический университет

В статье рассматриваются предметные образы романа Дж. Д. Сэлинджера «Над пропастью во ржи», имеющие в тексте романа символическое значение. Также определяется символическое содержание этих образов и характер их связи с внутренним миром персонажа.

Ключевые слова: Джером Дэвид Сэлинджер, символ, «Над пропастью во ржи»

Джером Дэвид Сэлинджер — американский писатель, один из самых известных в мире и один из самых влиятельных писателей литературы США XX века. Многие произведения данного автора стали предметом подробного литературного анализа и были переведены на многие языки мира, в том числе и на русский язык.

Безусловно, самым известным произведением Сэлинджера становится опубликованный в 1951 году роман «Над пропастью во ржи». Это произведение довольно быстро занимает место среди самых читаемых книг Соединенных Штатов Америки. В России эта книга впервые была издана в 1960 году и с тех пор является одним из самых известных произведений американской литературы. Читающей публике полюбился главный герой этой книги, Холден Колфилд, который с беспрецедентной искренностью посвящает нас во все тайны внутреннего мира подростка. Но что же сделало этот роман таким популярным? Значительная часть смыслов этого романа замаскирована автором под видом простых предметов внешнего мира, таких как бейсбольная перчатка, охотничья шапка, пруд в Центральном парке и т. д. Таким образом, эти предметы становятся символами, которые несут большую смысловую нагрузку.

Это связано, в первую очередь, с тем, что герой Сэлинджера сталкивается с непониманием окружающих его людей, он не может объяснить, что именно с ним происходит, ведь сам не до конца осознает свои внутренние проблемы — проблемы, с которыми многие подростки встречаются в период становления личности и осознания своего места в жизни. Чтобы в той или иной мере донести до читателя переживания главного героя, Сэлинджер использует символы, ведь именно они способны назвать то, к чему крайне сложно подобрать точное объяснение, особенно если дело касается каких-либо внутренних чувств. И в романе символы являются способом выражения для Холдена своих эмоций и волнений. Символы являются ключом ко внутреннему миру Холдена, ко всем его тревогам, страхам и беспокойствам.

Как известно из биографии Дж. Д. Сэлинджера, он участвовал во Второй Мировой войне и принимал активное участие в высадке союзнических войск на побережье Нормандии в 1944 году. Впоследствии он также участвовал в освобождении нескольких концлагерей. Учитывая то,

что сам автор был еврейского происхождения, увиденное им могло произвести на него крайне тягостное впечатление. Эта психологическая травма, по-видимому, осталась с ним на всю жизнь. Многие критики считают, что его творчество является попыткой преодолеть эти воспоминания и, справившись со своим прошлым, шагнуть в будущее. Интересно, что героями многих его рассказов являются подростки и молодые люди. Возможно автор, увидевший все ужасы Второй Мировой войны, был эмоционально не готов к этому и поэтому в своих произведениях он часто описывает свой внутренний опыт столкновения юношеского сознания с жестоким и безразличным миром. Именно из-за этого многие его произведения кажутся так глубоко личными.

Тема отчуждения, внутреннего конфликта с самим собой, а вследствие этого, и с окружающим миром прослеживается во многих произведениях Сэлинджера, но именно благодаря использованию автором предметной символики в романе «Над пропастью во ржи» читателю удается прочувствовать и понять состояние героя намного сильнее и ярче, чем в каком-либо другом произведении. Само понятие символ является достаточно многогранным и неоднократно исследовалось учеными, такими как Ф. В. Шеллинг, Г. Шоу, А. Ф. Лосев, С. С. Аверинцев, Н. Н. Рубцов и др.

Внешняя форма символа не позволяет нам судить о его внутреннем содержании. Об этом очень убедительно говорится в определении, которое дает символу американский исследователь Г. Шоу: «symbol is a word, phrase, or other expression having a complex of associated meanings; in this sense, a symbol is viewed as having values different from those of whatever is being symbolized» [4, p. 85]. Как видим, Г. Шоу акцентирует внимание на том, что форма выражения символа не всегда бывает напрямую связана с его содержанием. Именно этим обусловлены те функции, которые символ выполняет в литературном произведении. Литературный символ — это больше, чем символ в его практическом, бытовом понимании. Это может быть предмет, человек, ситуация, действие или элемент сюжета, который имеет буквальный смысл, но одновременно с этим выражает эмоциональное состояние героя или передает дополнительные смыслы.

К примеру, пруд в центральном парке в глазах Холдена становится прообразом всего мира, ведь вода — знаковый символ, олицетворяющий поток жизни. Согласно Платону, вода — источник и гробница всего сущего во вселенной, символ непроявленного, первичной материи, «жидкость все проверяющая». Вода обладает столь мощными энергетическими свойствами, что облегчение может принести и простое ее созерцание — будь то пруд, водопад, морская гладь или небольшой фонтан. В романе нам представлен пруд. Пруд — это образ стоячей, недвижимой воды. Он и заморожен наполовину, и наполовину нет. Пруд находится в переходном периоде между двумя состояниями, так же, как Холден находится в переходном периоде между детством и взрослой жизнью. Холден боится перемен, взросления, однако именно пруд в центральном парке доказывает, что некоторые изменения носят лишь временный характер. Пруд для Холдена — символ гармонии и спокойствия.

Интересно, что образ музея в романе также имеет двойственное содержание. Этнографический музей олицетворяет для Холдена статичность, постоянство его внутреннего мира. Экспонаты музея заморожены и неизменны: «the best thing, though, in that museum was that everything always stayed right where it was. Nobody'd move. Nobody'd be different» [3, p. 122]. Холден боится перемен, он хочет, чтобы все было легко, понятно и вечно неподвижно, как статуи эскимосов и индейцев в музее. Как точно подметил в своем исследовании С.С. Савинич: «в этом месте он чувствует себя по-настоящему уютно, поскольку сюда можно прийти в любое время, и здесь все будет по-прежнему. Здесь нет стремительного течения человеческой жизни, нет необходимости постоянно меняться и приспосабливаться к изменениям, которые происходят в окружающих людях» [2, с. 167]. Вместо того, чтобы признать, что взрослая жизнь его пугает и интригует, Холден уходит в мир фантазий. С одной стороны, Холдена смущает тот факт, что он сам меняется каждый раз, когда возвращается в музей: «the only thing that would be different would be you» [3, p. 123]. Но с другой стороны, Холдену комфортно в музее именно из-за его статичности.

Кроме того, говоря о функциях символа, стоит отметить, что одной из основных функций символа является выражение сущности и идеи предметов. Так, по выражению Н. Рубцова «Символ — это вершина или наиболее совершенное и законченное проявление образного познавательного отношения к действительности» [1, с. 39]. Другими словами, это всегда завершённое, целостное образование, осуществляющее функцию человеческого познания. Эта функция символа очень часто используется для того, чтобы описать эмоциональное состояние героя или некую ситуацию художественной действительности, которую сложно или невозможно описать словами естественного языка. Именно тогда автор и прибегает к использованию языка символических образов для более точного художественного отражения внутреннего мира персонажа.

Например, Сэлинджер использует яркую охотничью шапку с большим козырьком и наушниками, как символ защиты, ограждения от внешнего мира. Шапка становится для Холдена спасительным предметом, за которым он скрывается в сложные моменты жизни. Также, шапка защищает Холдена в опасные моменты, как, к примеру, когда Стредлейтер попросил Холдена написать за него сочинение и позже, в момент драки с ним: «anyway, I was still sitting on the washbowl next to where Stradlater was shaving, sort of turning the water on and off. I still had my red hunting hat on, with the peak around to the back and all. I really got a bang out of that hat» [3, p. 29]. Шапка является для него защитным средством, и без нее он теряет свою уверенность. Прячась под козырьком шапки от мира, Холден хочет снова быть ребенком, которому не о чем беспокоиться, поскольку в его жизни еще нет значительных проблем.

Стоит отметить, что в романе выступают и образы, дающие Холдену гармонию, надежду и силы, как, к примеру, бейсбольная перчатка покойного брата Алли, очень внутренняя и глубоко личная для Холдена тема: «My brother Allie had this left-handed fielder's mitt. He was left-handed. The thing that was descriptive about it, though, was that he had poems written all over the fingers and the pocket and everywhere. In green ink. <...> He's dead now. <...> I slept in the garage the night he died, and I broke all the goddam windows with my fist, just for the hell of it» [3, p. 41]. Этот парадоксальный предмет раскрывает ранимость и чуткость Холдена, он является маленькой незримой дверцей в его внутренний мир. Нужно заметить, что на его отношение к взрослению достаточно сильное значение оказала смерть его брата Алли. Для Холдена это был сильный удар, смерть брата он переживал очень трудно, об этом свидетельствуют все разбитые стёкла в гараже и порезанная рука. Холден осознал, насколько хрупка жизнь, и в него вселился ужас от какого бы то ни было продвижения вперед, ведь любое изменение ведёт к исчезновению. Бейсбольная перчатка Алли является символом «перехода» между мирами — между жизнью и смертью, между детством и взрослением. Перчатка Алли — это внутренний мир Холдена, хрупкий, ранимый, но искренний и наполненный любовью. Холдену сложно объяснить словами свое внутреннее состояние, и в этом нам отлично помогает образ перчатки Алли.

Кроме того, стоит обратить внимание и на зелёные чернила, которыми Алли исписал перчатку перед смертью. Зелёный цвет в искусстве — знак надежды. Алли оставляет после себя не просто символ тепла и искренности в виде бейсбольной перчатки, но и надежду на возможное спасение из мира фальши, который так не нравится Холдену. Также, зелёный цвет можно трактовать, согласно С. Эйзенштейну, как цвет мудрости и возрождения души. Холден перенимает мудрость брата и может на такой духовной основе выстроить новый мир «ловца душ». С данным символом пересекается и общее понимание зелёного цвета в символизме — это знак зарождения новой жизни, урожая, произрастания, весны. Стихи, написанные

Алли на перчатке — семена, которые произрастут в нечто новое и прекрасное в душе Холдена. С одной стороны, перчатка Алли — это привязанность Холдена к прошлому, его мир, в котором он прячется, как и под козырьком шапки, от окружающей действительности. С другой стороны, это символ, помогающий Холдену существовать в окружающем мире, его проводник в реальность.

Само название данного произведения неразрывно связано в сознании современного общества с темой взросления, становления личности, обретения самого себя. В буквальном смысле название романа Дж. Сэлинджера переводится как «Ловец во ржи». Поле ржи в романе символически связано с порою детства. Маленький ребенок, бегущий во ржи видит не дальше одного шага перед собой и не дальше одного шага позади себя. Это очень точно отражает проблематику романа. Ребенок не знает ответственности за свои действия и не может прогнозировать будущее. Поле символизирует невинность. Падение со скалы символизирует падение в порок, фальшь, взрослый мир. Пропасьть во ржи ассоциируется в этом романе с взрослением и приобретением жизненного опыта именно вследствие необратимости этого процесса. Ведь нельзя отказать от жизненного опыта, так же, как и нельзя снова вернуться в детство.

Ловец во ржи — это самый важный символ романа. Холден объясняет Фиби, что хочет быть ловцом во ржи. Он рисует картину себя, где он ловит детей, которые играют во ржи и могут по неосторожности упасть в пропасть: «I keep picturing all these little kids playing some game in this big field of rye and all. Thousands of little kids, and nobody's around — nobody big, I mean — except me. And I'm standing on the edge of some crazy cliff. What I have to do, I have to catch everybody if they start to go over the

cliff — I mean if they're running and they don't look where they're going, I have to come out from somewhere and catch them. That's all I'd do all day. I'd just be the catcher in the rye and all» [3, p. 174]. Холден представляет, как будет спасать детей не только от взросления, но и от жестокости взрослого мира. Для него важна чистота души, он мечтает сохранить эту чистоту в людях, поэтому хочет помогать детям. Таким образом, главный герой на протяжении всего романа проходит глубокую трансформацию от замкнутости и агрессии против всего мира к его принятию и пониманию своей роли в реальности. Герой Сэлинджера совершает переход из детства во взрослую жизнь, что дается ему нелегко. В той или иной мере к Холдену все же приходит понимание того, что стать взрослым — не значит стать лицемером, но значит принять на себя ответственность за кого-то другого. Осознав это, Холден вступает на путь примирения с миром взрослых. Это происходит прежде всего потому, что Холден примирился с окружающим миром и уже не испытывает необходимости в самоизоляции.

Изучение и анализ «Над пропастью во ржи» означает возвращение в юношество ради понимания главного героя, его психологии, тонкостей и многогранности созревающей, только появляющейся на свет натуры. Ведь «Над пропастью во ржи» — это, своего рода, путешествие читателя в самые потаенные, самые глубокие человеческие переживания, показанные глазами уже не ребенка, но еще и не взрослого человека. Сам Сэлинджер не стремится к объективному отражению реального мира и персонажей, он намеренно создает субъективные символы, что помогает реализации авторского замысла — изображения процесса взросления подростка в непростых условиях жизни.

Литература:

1. Рубцов, Н. Н. Символ в искусстве и жизни: философские размышления. М., 1991, — 39 с.
2. Савинич, С. С. Проблема символики Дома в литературе США: от эпохи Романтизма до середины XX века: диссертация... кандидата филологических наук. Москва, 2012. — 203 с.
3. Salinger, J. D. The Catcher In The Rye. СПб.: Антология, 2015. — 256 с.
4. Shaw, H. (1881). Dictionary of Literary Terms. New York: McGraw-Hill, Inc. — 85 с.

Отличие пиара от рекламы

Тесакова Татьяна Владимировна, студент
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В статье ставится задача рассмотреть ключевые отличительные особенности пиара и рекламы в связи с частым приравнением этих понятий. В результате анализа автор доказывает неправильность использования пиара и рекламы в одной смысловой структуре, выявляет и обосновывает необходимость различать данные понятия и не использовать их подразумевая один смысл. На основе проведенного анализа автор предлагает выделить ключевые отличительные особенности целей и задач пиара и рекламы.

Ключевые слова: пиар, реклама, отличительные особенности

Всем нам хорошо известно, что ключевая цель абсолютно каждой компании (бизнеса) — это получение прибыли [1, с. 271]. Вся деятельность предприятия по производству, разработке и продвижению услуги или товара на потребительском рынке подчинена корпоративным целям и задачам этой компании, которые, в свою очередь, определяются оборачиваемостью капиталовложений и прибыльностью предприятия.

Исходя из корпоративных задач и целей, формируются и цели самого маркетинга. Среди них выделяют такие, как: общерыночные цели (определяют долю рынка, которую хочет заполучить компания), цели реальной продаваемости (определяются частотой потребления товара и измеряются в конкретных единицах его потребления).

Затем досконально прорабатываются и изучаются все компоненты рыночного комплекса, в том числе и стратегия продвижения, включающая различные способы ис-

пользования продвижения товара или услуги на целевой рынок и состоящая из рекламы, личных продаж, коммерческого продвижения, связи с общественным мнением (PR) и других косвенных способов.

Вот мы и нашли положение PR и рекламы в совокупности рыночной деятельности предприятия. И PR, и реклама являются составными частями общего комплекса продвижения услуги или товара на целевой потребительский рынок. Теперь давайте обратимся к словарю и посмотрим, как там описываются данные понятия:

Реклама — публичное оповещение компанией, фирмой или предприятием потенциальных потребителей товаров и услуг, покупателей качества собственной продукции, её преимуществах, достоинствах, а также о заслугах данной компании, фирмы или предприятия. Реклама является формой коммуникации, пытающаяся перевести качество услуг и товаров на язык потребностей и нужд потенциальных потребителей.



Public Relations (PR) — коммуникативная активность компании, фирмы или предприятия, направленная на формирование взаимовыгодных отношений с обще-

ством, установление и поддержание хороших отношений с полезными аудиториями, а также изучение общественного мнения и проявление своевременной реакции на него.



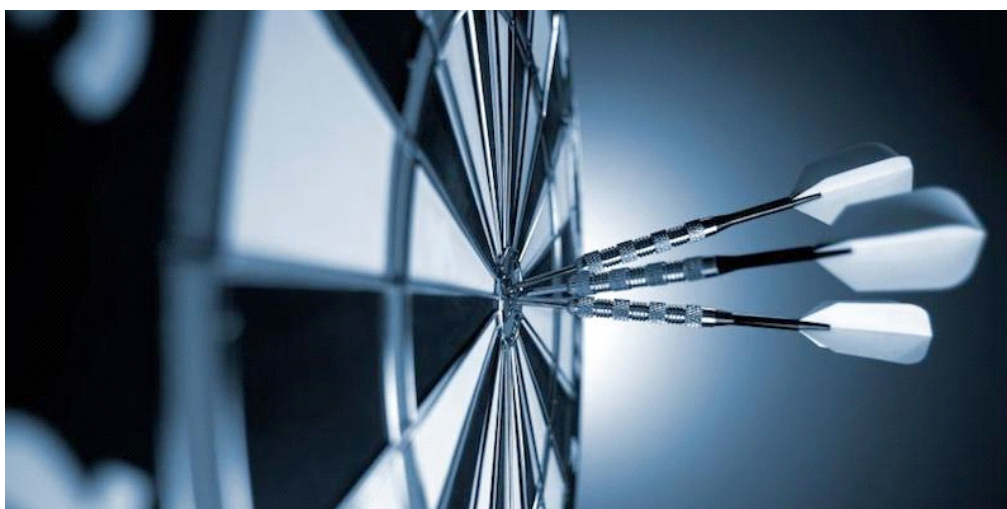
А вот здесь начинается самое интересное! Мы практически наблюдаем за охотой, где есть загонщики и стрелки.

Суть рекламы заключается в доставке до потенциального потребителя концепции самой услуги или товара (разрабатываемой и предлагаемой производителем совокупности полезных свойств и качеств, представленных в товаре на основе собственной точки зрения и системе потребностей и ценностей потребителя) [2, с. 688]. Она действует на целевую потребительскую аудиторию напрямую от лица производителя. А вот PR в свою очередь подготавливает целевую потребительскую аудиторию к концепции разработки новой услуги или товара и изменяет позиционирование этой услуги или товара (место товара или услуги в сознательной классификации потребителя). PR формирует баланс между позиционированием товара и

его концепцией. Он действует на целевую аудиторию через общественное мнение, то есть изнутри. В этом и заключается **суть и различия рекламы и PR**.

В итоге, PR и реклама подчиняются общей стратегии продвижения, являясь составляющими комплекса продвижения товаров и услуг [3, с. 260]. Они направлены на достижение корпоративных целей производителя в общем и на поставленные цели его маркетинга в частности.

Итак, мы обозначили, что PR и реклама являются не чем иным, как средствами коммуникации. Это, своего рода, две стороны одной медали, называющейся «комплекс продвижения товаров и услуг на рынок» [4, с. 280]. Как будут использоваться эти два разных понятия в достижении общих целей рыночной деятельности предприятия, определяет его стратегия продвижения.



Давайте рассмотрим **задачи и цели PR и рекламы**.

Задачи и цели рекламы:

— предоставить возможность потребителю узнать о товаре или услуги;

— оповестить потребителя о потребительских характеристиках товара или услуги;

— убедить потребителя в необходимости осуществления покупки данного товара или услуги;

Задачи и цели PR:

— создание внутренней и внешней благоприятной социально-психологической среды для конечного успеха компании;

— поддержание (при необходимости — налаживание) взаимовыгодных связей, взаимопонимания и доброжелательности между общественностью и организацией, от которых в будущем зависит её успех или неудача.

— оценка отношений между общественностью и организацией;

— выявление зоны согласования интересов общественности и организации;

— формирование взаимоотношений и установление взаимопонимания между окружающей организацию аудиторией и, непосредственно, самой организацией путем коммуникации, предусматривающей существование обратной связи.

Невооруженным глазом видно, что все вышеописанные задачи и цели рекламы являются тактическими. А реклама, в свою очередь, является тактической составляющей комплекса продвижения, направленная на решение конкретных задач по завоеванию определенной части потребительского рынка своим товаром или услугой [5, с. 36].

Подведем итог:

Реклама является тактическим инструментом продвижения. Он используется непосредственно на «поле боя» для завоевания целевого потребителя. Реклама предназначена для решения конкретно поставленных оперативных задач продвижения товара или услуги на потребительский рынок в процессе его всего жизненного цикла. Данный инструмент действует на общество и целевую потребительскую аудиторию снаружи, опираясь на ожидания покупателя, его мотивацию и характеристику потребительской аудитории в целом.

Литература:

1. Головлева, Е. Л. Основы рекламы, 2014, с. 271.
2. Голубков, Е. П. Основы маркетинга, 2016, с. 688.
3. Евстафьев, В. А. Введение в медиапланирование, 2015, с. 260.
4. Медведева, Е. В. Рекламная коммуникация, 2015, с. 280.
5. Морозова, Н. С. Этапы планирования рекламной кампании, 2013, с. 36.

PR является стратегическим инструментом продвижения и используется предприятием для формирования и поддержания балансовой связи между концепцией фирмы и ее товаров и услуг и позиционированием данных в обществе в целом и на целевом потребительском рынке в частности. Он действует на общественность и целевых потребителей изнутри. PR опирается на позиционирование фирмы и ее товара или услуги в глазах потребительской аудитории в частности и на общественное мнение в целом.

Креатив в рекламе осуществляется путем использования специфических и оригинальных художественных, технических и психологических приемов, которые формируют и стимулируют продажи и спрос. Итог рекламного креатива является посредником во взаимоотношениях между потребителем и производителем данного товара.

Что же касается креатива в PR, то это специфические и оригинальные технические, художественные, психологические, социальные, политические и другие приемы, которые используются с целью достижения необходимого позиционирования компании и предлагаемых ею товаров и услуг в обществе в целом и потребительской аудитории в частности. Итог PR-креатива является посредником между самим предприятием или её продукцией и обществом или целевой аудиторией потребителей.

PR и реклама — это инструменты продвижения, а рекламный и PR креатив — это оригинальные приемы, которые используются фирмой или компанией в рекламе и PR соответственно для продвижения. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что стратегии продвижения есть не что иное, как способы использования PR и рекламы в продвижении определённой услуги или товара и самой компании в обществе и на целевом потребительском рынке. Технологии PR и рекламы — это стратегия, которая говорит о том, каким образом компания хочет достичь своих поставленных рекламных и PR целей.

ПРОЧЕЕ

PR и реклама: общее и различия

Феоктистова Анна Александровна, студент

Научный руководитель: Подольская-Катчан Людмила Михайловна, преподаватель
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Как часто с экранов телевидения или со страниц газет сходят понятия «реклама» и «PR», тем не менее, чаще всего становится непонятно в чем между ними разница, так как СМИ часто их делает единообразными.

Основное отличие двух рассматриваемых нами элементов заключается в их целях.

Реклама характеризуется как создание образа фирмы или товара, а также процесс создания информации о них с целью создания осведомленности как можно у большего количества населения, то есть аудитории, потенциальных потребителей, предлагаемых товаров или услуг.

Под PR следует понимать достижение определенной, необходимой репутации фирмы или отдельной личности. Помимо этого под этим же термином кроется достаточно экономически значимый процесс продвижения товаров промышленного назначения, товаров широко потребления, а также эксклюзивных брендов. В связи с этим, товары могут предназначаться широкой и очень узкой, элитной части населения.

Проще завоевать рынок и продать какие-то услуги или товары, если существует определенная репутация организации или промышленного предприятия, торговой сети. PR как раз помогает произвести именно это.

Заметим, что на современном этапе реклама и PR являются дополняющими друг друга элементами.

PR нельзя называть свободной или, иначе говоря, безвозмездной рекламой. Он включен в общую коммуникацию и жизнедеятельность всей организации. В связи с этим, подобная технология продвижения более широкая, а значит эффективнее рекламы методика.

Важнейшим отличием между двумя этими элементами является тот простой факт, что в рамках рекламы всегда покупается некое место, где существует контроль за содержанием текста, презентации, изображаемого на видео-ряде и другое. При этом реклама должна отвечать определенным нравственным, моральным, а также нормативным требованиям. Контроль количества показов рекламы также осуществляется согласно необходимости организации. Важно понимать, что в рекламе также контролю

подлежит и ее целевая аудитория. Представим, что если журнал, газета или интернет-страница не будет предназначена для определенной аудитории, на которую реклама направлена, то эффект от нее будет ничтожен или его в принципе нельзя будет достигнуть.

Сходство между двумя рассматриваемыми социологически значимыми явлениями также состоит и в том, что при их разработке специалисты используют ряд этапов, они чаще всего аналогичны и предназначены для определения целевого назначения рекламной компании, а также той аудитории, на которую она будет направлена.

Для создания этих элементов используется определенный перечень инструментов, который схож по составу, количественным и качественным характеристикам. Чаще всего применяются средства массовой информации как универсальное средство распространения необходимого контента.

Наиболее важной отличительной чертой в этом случае будет тот простой факт, что для рекламы специалисты приобретают специальные площадки для демонстрации, теле и радио эфир, создают страницы в Интернет. В целом, это платное размещение контента, необходимого к распространению.

PR отличается тем, что необходимая информация, которая поступает от организации должна быть действительно важной и актуальной для журналистов, то есть они должны самостоятельно и часто бесплатно, удовлетворяя свой интерес, распространить ее на как можно большее количество человек.

Если реклама — это отношения, которые между получателем информации и рекламодателем устанавливаются на платной основе, то связи с общественностью, по сути, не имеют материальной подоплеки. При этом реклама почти полностью подчинена нормам морали, нравственности, а также Федеральному закону РФ «О рекламе».

В то время как реклама может поддаваться анализу по количественным и качественным характеристикам, статистическому анализу, связи с общественностью оценить подобным образом не представляется возможным.

Деятельность по связям с общественностью чаще всего скрыта от активных общественных исследований, а также ее сложно оценить, ее эффект имеет более продолжительный период, но он гораздо менее активен, чем у рекламы.

Следующее различие состоит в том, что реклама — это ограниченное во времени и в пространстве хорошее настроение, которое передается аудитории. Тогда как механизмы связей с общественностью более продолжительны во времени, они эффективнее и определяются взаимодействием с различными группами людей, их интересами и не во всех случаях это только положительные моменты жизнедеятельности.

Сходства и различия, которые мы рассмотрели выше между рекламой и связями с общественностью, PR могут быть как расхождением, так и дополнением, при этом действительно они могут выступать дополняющими друг друга элементами. Связи с общественностью бывает, исключают рекламу, например, если в них положена благотворительность.

Предположим, компания решила оказывать поддержку специальной школе-интернату для глухонемых детей. Закупили специальное оборудование, компьютеры с телеэкраном, слуховые аппараты и т. п. Все это было показано по местному телевидению, но это не был рекламный ролик, это действительно актуальная информация, предназначенная для населения.

Тем не менее, PR и реклама могут и дополнять друг друга. К примеру, проведение больших акций, которые предназначены для того, чтобы привлечь к какой-то проблеме широкую общественность. Предположим в городе проходит концерт, направленный против наркотиков. С одной стороны — это PR акция, но она нуждается в рекламе. По этой причине, на телевидении и радио прокручивают небольшие ролики, которые рассказывают об акции, а на улицах висят баннеры.

Рассмотрим рекламу и PR подробнее.

В PR имеются как субъекты, так и объекты подобной деятельности. В качестве субъектов деятельности по связям с общественностью всегда выступают те, кто создают этот процесс. Это специалисты по связям с общественностью, пресс-секретари или специальные пресс-службы, отделы, департаменты, в задачи которых входят связи с общественностью, иные подразделения.

Объектом PR будут те, на кого такая деятельность направлена — это целевая аудитория, средства массовой информации, а самые главные — это общественное мнение и общество в целом.

Именно в этом и состоит отличие рекламы от PR. Объектом рекламы всегда будет выступать конкретная личность или группа людей, но никогда средства массовой информации, общественное мнение или общество в целом.

Коммуникативными технологиями, которые являются важнейшими для PR, будут такие:

1. продвижение;

2. формирование нужного имиджа, например, близкого народу человека;

3. создание репутации человека, помогающего страждущим;

4. увеличение продаж и другое.

Все эти элементы должны оказать воздействие на отношение объекта к субъекту.

Приведем пример PR. Некая компания разработала комплекс спортивной одежды для детей, включив в набор все необходимое.

Целевую аудиторию тут будут составлять родители, детей, которые ходят в школу или занимаются спортом. Продвижение компании целесообразно начинать с создания сайта в международной паутине, групп в социальных сетях, создание статей в целевых средствах массовой информации.

Цель — повышение продаж школьной формы. При этом компания может организовать акцию «Подари ребенку-инвалиду школьную форму» Для этого представители компании, чаще всего это руководство компании, приезжают к команде по какому-либо спорту и дарят детям школьную форму. точно также можно оказать помощь и сиротам из ближайшего приюта. Информация публикуется в СМИ, родители начинают покупать своим детям школьную форму, чтобы в следующий раз с их помощью такую же подарили тем детям, которые сами ее никогда не купят.

Обратимся к рекламе, основная функция которой заключена в том, чтобы информировать людей о тех или иных товарах или услугах. Реклама в сущности — это наиболее распространенный тип массовой коммуникации, обладающий определенными, присущими только ей, специфическими чертами. Она не имеет лица, это ее отличает от PR. Она просто выполняет коммуникационно-информационную функцию. Процесс происходит по средствам передачи аудитории с использованием уже отработанной технологии, некоей информации маркетингового характера.

При этом она создает в сознании потребителя или потенциального покупателя некий образ товара или услуги, которыми он обладает. Реклама — это модель информации, то есть некий статический образ товара, чаще всего обладающий всеми достоинствами и имеющий недостаток.

Именно таким способом между собой вступают во взаимные связи рекламодатель и потребитель товаров.

Сущность рекламы в отличие от PR в том, что с помощью рекламы получается обезличенная информация. Это сообщение о чем-либо, а PR — это история, часть жизни компании, связи с общественностью всегда имеют свое лицо, они его создают и распространяют.

В рекламе также есть субъект и объект. Тем не менее, в ней субъект просто передает информацию, он не создает ее образ, а объект должен ее принять. Заметим, что эта информация чаще всего целенаправленная, так как однобока.

Часто бывает так, что некая информация и не является рекламой, получит ее черты она лишь в тот момент, когда будет доведена до аудитории в специфическом, часто призывном выражении.

Если компания хочет создать рекламу, то она не будет продавать или дарить кому-то какие-то свои товары, а просто купит печатные площади, эфирное время и обратиться к специалистам по рекламе с тем, чтобы была разработана компания, созданы тексты и ролики.

В целом можно сказать, что в рекламе:

1) коммуникатор выступает как инициатором, так и источником поступающей информации, тогда как в PR часто источником информации является не сама организация, а, к примеру, СМИ.

2) сообщение в рекламе выступает информацией, в PR в качестве информации выступает образ организации, имеющий свои отличительные черты.

3) в рекламе происходит кодирование информации в определенные символы и знаки, в PR — такое кодирование может и не происходить, тут чаще используются действия.

Исходя из всего вышеописанного, можно говорить о том, что PR и реклама достаточно значимые категории современности, они разнятся между собой, но в целом являются источниками информирования населения о том, что могут делать компании, какими могут быть личности и каковы их потенциальные возможности.

Литература:

1. Нестеров, К.Л. Деловое общение. — М., 2007. 375 с.
2. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / А.А. Горелов. — М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2014. — 416 с.
3. Аверс Бернс «Современная реклама» М.: Издательство «Довгань», 2015. — 957 с.

Развитие МФЦ в Германии

Шестакова Татьяна Владимировна, магистрант
Российский университет дружбы народов

В данной статье рассматривается специфика развития международных финансовых центров в Германии с точки зрения исторической ретроспективы, географической концентрации, а также современной экономической ситуации.

Ключевые слова: Германия, международный финансовый центр, Европейский центральный банк, Франкфуртская фондовая биржа, международная интеграция

The development of international financial centers in Germany

Shestakova Tatiana Vladimirovna. master student
Russian University of friendship of peoples

The author considers the specificity of the development of international financial centres in Germany from the point of view of historical retrospective, geographic concentration, and current economic situation.

Keywords: Germany, international financial centre, the European Central Bank, Frankfurt stock exchange, international integration

Германия в настоящее время — это одна из ведущих мировых держав с развитой экономикой, в которой ведущими отраслями можно считать: автомобилестроение, тяжелую промышленность, электронику и химическую промышленность. ФРГ сохраняет технологическое лидерство в Евросоюзе благодаря грамотной и целенаправленной политике в научной, производственной и кадровой сферах. Кроме того, ФРГ является полноправным членом различных интеграционных междуна-

родных и региональных организаций, в которых играет важную роль.

Прежде чем рассмотреть развитие международных финансовых организаций в ФРГ, представляется необходимым дать краткую характеристику финансово-экономическому развитию этой страны.

Германия с 2002 г. и по настоящее время является мировым лидером в экспорте товаров в форме материального продукта. Это обуславливает ее доминирование в

таких сферах экономической деятельности, как общее машиностроение, электротехника, автомобилестроения и химия [1].

На протяжении последних пяти лет в стране наблюдается заметный прогресс общего машиностроения и, данная тенденция, по мнению немецких экспертов, сохранится и в будущем. Связано это и с тем фактом, что ФРГ привлекает большое количество инвестиций благодаря хорошо развитой инфраструктуре, квалифицированной рабочей силе и эффективной мотивацией к труду.

Важным при рассмотрении позиций Германии в системе мирового хозяйства, является тот факт, что она член ведущих международных организаций (ООН, ОБСЕ, НАТО, ВТО, ОЭСР, Парижский клуб и др.).

Структурно Германская экономика диверсифицирована по отраслям и для нее характерна «сверхиндустриализация»: почти 30% ВВП создается в промышленности, что превышает средний показатель по промышленно развитым странам.

Высокого уровня индустриализации позволяет достичь — высокий уровень технологической развитости. ФРГ сохраняет технологическое лидерство в Европе по количеству патентов в расчете на душу населения, в два раза превосходя Францию и Великобританию. Германия является также одним из мировых лидеров по концентрации в одном регионе производителей, поставщиков комплектующих, научно-исследовательских учреждений и центров подготовки кадров.

Однако сохраняется ее отставание в ряде перспективных направлений (информатика, биотехнологии, телекоммуникации и др.). По экспорту наиболее перспективных технологичных товаров (компьютеров, информационных систем и средств связи) ФРГ за 1990—2016 гг. опустилась с 3-го места на 9-е, а ее доля на этом рынке уменьшилась с 7,5 до 4,9%. Страна стала нетто-импортером товаров высокой технологии. Кроме того, Германия пока не обладает мощным потенциалом в сфере фундаментальные: исследований, но стремится восполнить данный недостаток путем кооперирования со странами — лидерами в данной области.

Если же говорить об истории международной кооперации Германии в сфере финансов, необходимо обратиться к середине XX века.

В конце 1960-х годов западногерманская экономика страдала от большого притока капитала, что вынудило немецкие власти с 1968 по 1973 гг. немецкие власти ввести более жесткие меры контроля. Однако немецкие банки начали открывать филиалы международных банков, позволяющих уклоняться от этого контроля. Так Германия вступила на путь финансовой интеграции в международную финансовую систему. В дальнейшем, несмотря на отмену контроля притока капитала в 1981 г., этот процесс продолжился. Быстрые темпы финансовой интеграции Германии характерны для второй половины 1990-х годов, следующий виток развития пришелся на 2007 г. В 2009 г. вследствие мирового финансового кризиса и ослабления международного сотрудничества [2].

С 1980-х годов по настоящее время для Германии характерны три периода развития. В 1980-х г. в Германии зарегистрирован торговый оборот, достигнувший своего пика в 1989 г. в 4,2% ВВП. В абсолютных значениях эта цифра составил 58,9 млрд. руб. В это время в Германии наблюдается активная инвестиционная деятельность, прежде всего, связанная с банковскими операциями международных финансовых организаций.

Международные финансовые организации выступают в качестве движущей силы глобализации, доказательством чего являются взятые ими на себя еще со второй половины XX века функции «глобального экономического правительства и финансового дирижера мира в одном лице» [3]. Это можно объяснить тем, что финансы и торговля являются кровеносной системой экономики, оптимизирующей процесс производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг на глобальном уровне. Сосредоточив в себе громадные финансовые и политические ресурсы, определяя по сути основные векторы развития финансовой и торговой подсфер глобальной экономики, международные финансовые организации за несколько десятилетий в значительной мере смогли подчинить своим интересам большинство стран мира.

Многие исследователи отмечают значительное влияние на ситуацию в валютно-кредитной сфере, оказываемое участием Германии в международных финансовых организациях, что предопределяет перспективы и вектор экономического развития ряда европейских стран. Один из офисов международных финансовых организаций — Европейского центрального банка — расположился в Германии [4].

После событий 1990-х г. и объединения Германии торговый оборот резко упал. Только к 2000 г. стране удалось достигнуть торгового оборота в 35 млрд. евро, что составило 1,9% ВВП. Введение евро способствовало ускоренному развитию международной финансовой интеграции в Германии, что привело к рекордным значениям 2007 г.: 181 млрд. евро или 7,5% ВВП. В настоящее время на фоне мирового финансового кризиса эти показатели незначительно снизились, однако продолжают оставаться на уровне 150 млрд. евро в год (6% ВВП).

С 2002 г. на первое место в объеме финансовых инвестиций в Германии выходят так называемые портфельные инвестиции, максимальный объем которых был характерен для периода с 2008 по 2011 гг.

Современная Германия представляет собой благодатную почву для развития международных финансовых центров. Говоря об этом, нельзя не затронуть Франкфурт-на-Майне, который по праву считается крупнейшим европейским финансовым центром. Именно этот немецкий город, наряду с Парижем и Лондоном, вошел в тройку по числу расположенных в нем международных компаний. Франкфурт-на-Майне официально признан в качестве богатейшего европейского города по показателю валового продукта, опередив даже Париж и Мюнхен. Это, в свою очередь, дало Франкфурту-на-Майне еще одно место в де-

сятке лучших город, на этот раз — в мировом рейтинге по качеству жизни [5].

Некоторые исследователи называют Франкфурт-на-Майне банковским городом. И это не случайно, ведь по данным на конец 2016 г. половина крупнейших немецких банков имели здесь свои штаб-квартиры. Помимо уже упомянутого выше Европейского центрального банка, отвечающего за монетарную политику и финансовый контроль на территории всего Евросоюза, к числу таких банков можно отнести Deutsche Bank, Commerzbank и DZ Bank, а также Немецкий федеральный банк, интегрированный в Европейскую систему центральных банков.

Также именно во Франкфурте-на-Майне расположена Франкфуртская фондовая биржа, владельцем которой является корпорация Deutsche Börse AG.

Кроме того, Франкфурту-на-Майне принадлежит вторая позиция в рейтинге европейских стран в так называемой биржевой «табели о рангах», что обусловлено объемом проходящих через Франкфуртскую фондовую

биржу ценных бумаг, который составляет свыше 90% оборота всего немецкого рынка ценных бумаг.

Франкфурт занимает вторую позицию в Европе в биржевой «табели о рангах» после Лондона и через биржу города проходит свыше девяноста процентов оборота немецкого рынка ценных бумаг [6].

Таким образом, развитие международной финансовой интеграции Германии началось в конце 1960-х гг., достигнув своего расцвета уже по истечении десятилетия. 1980-е гг. охарактеризовались «приходом» в Германию международных финансовых организаций, штаб-квартира одной из которых — Европейского центрального банка — расположена в немецком городе Франкфурт-на-Майне, богатейшем по показателю валового продукта, который по праву считается общепризнанным международным финансовым центром, находящийся в тройке лидеров по числу расположенных в нем международных организаций. Через Франкфуртскую фондовую биржу проходит более 90% оборота ценных бумаг Германии.

Литература:

1. Грищенко, Е. В. Участие Германии в крупнейших группировках. Проблемы и перспективы участия // Молодой ученый. — 2016. — № 21. — с. 341–349.
2. Есаулко, Е. Д., Остапенко Е. А. Участие Германии в работе международных кредитно-финансовых организациях // Научный диалог: экономика и управление. — 2016. — № 6. — с. 24–29.
3. Кондратов, Д. А. Торгово-экономическое сотрудничество на пространстве Европы: возможности расширения // Проблемы теории и практики управления. — 2013. — № 5. — с. 59–64.
4. Кузнецов, В. М. Эволюция взаимодействия ФРГ с международными финансовыми организациями и дальнейшее направление его развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2015. — № 8. — с. 2–9.
5. Мицюк, С. А. Современное состояние и перспективы сотрудничества с международными финансовыми организациями // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2016. — № 10. — с. 14–21.
6. Нехай, В. Н. Международные финансовые и валютно-торговые организации как фактор экономической глобализации // Вестник Башкирского университета. — 2014. — № 4. — с. 35–41.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 18 (152) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Курпаянниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешнев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Курпаянниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)
Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 17.05.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25