

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



1

2017

Часть III

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 1 (135) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 25.01.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Василий Владимирович Бартольд*, историк, филолог, востоковед, академик Санкт-Петербургской Академии наук, член Императорского Православного Палестинского Общества. Родился в 1869 году в Санкт-Петербурге в семье биржевого маклера.

В достаточно обеспеченной семье Бартольда образованию детей уделялось большое внимание. В 1891 году, после окончания факультета восточных языков Санкт-Петербургского университета Василий Владимирович продолжил свое обучение за границей: в 1891—1892 году он посетил научные центры Швейцарии, Германии, Северной Италии, Финляндии и Австро-Венгрии.

Вернувшись в Россию, начал работу в Санкт-Петербургском университете. В 1896 году, будучи приват-доцентом, приступил к чтению лекций по истории Востока. Спустя четыре года он защитил диссертацию на тему «Туркестан в эпоху монгольского нашествия» и получил степень доктора истории Востока.

В 1912 году Бартольд совершил открытие, доказав в своей работе «Халиф и султан», что все имеющиеся сведения о передаче в XVI веке последним аббасидским халифом Мутаваккилем духовной власти султану Салиму Явузу не более чем легенда, возникшая в XVIII веке.

В 1913 году в Санкт-Петербургской Академии наук Василию Владимировичу Бартольду присвоили звание орди-

нарного профессора по литературе и истории азиатских народов.

В течение всей жизни Бартольд много путешествовал. Он объехал Урал и Сибирь, Азию. Написал много работ по истории и культуре Греко-Бактрийского и Куманского царств, Тюркского каганата. Также им были написаны филологические труды по письменности и языку эфталитов, тохатов, тюрков, согдийцев.

С 1918 по 1925 год ученый изучал ислам. В это время он опубликовал книги «Ислам» и «Мусульманский мир», посвященные проблемам восприятия мусульманской культуры различными народами, вел работу по замене арабского алфавита кириллицей и созданию письменности для бесписьменных народов Советской республики.

С 1927 по 1930 год в Восточном отделении Ленинградской библиотеки Бартольд составлял перечень арабских, турецких, таджикских и персидских рукописей, а также рукописей времен Крымского ханства, систематизировал их. Именно эти труды Василия Владимировича Бартольда представляли для науки наивысшую ценность: им было открыто множество материалов, ранее неизвестных и неиспользуемых в исследованиях филологами и историками.

Умер Василий Владимирович Бартольд 14 августа 1930 года в Ленинграде.

*Людмила Вейса,
ответственный редактор*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Koltunova M., Petrov V. Diversification of investment portfolio	197	Мацуев А. Н. Развитие внешнеторговой деятельности регионов как инструмент повышения национальной экономической безопасности страны (на примере Челябинской области)	230
Конева А. И., Матушевская Е. А. Проблемные аспекты учета бартерных сделок в рамках внешнеэкономической деятельности	201	Муминова Д. Д. Особенности развития нефтегазовой отрасли на современном этапе и задачи управления проектами	236
Кузнецов Д. А. Концепции и прогнозы территориального развития	203	Носков А. В., Горячих А. В., Сукаев А. А. Влияние, оказанное С. Н. Булгаковым на российскую экономику	239
Кузнецов Д. А. Государственное и территориальное прогнозирование	206	Однокоз В. Г. Мошенничество в сфере безналичных расчетов с использованием банковских карт.....	242
Кузьмина М. И. Банковское ипотечное жилищное кредитование: оценка состояния и перспектива развития на примере Сбербанка России.....	209	Патутина Е. С. Уровень мотивации студентов к обучению	244
Кулагин Д. А. Популярные виды туризма в России.....	212	Подлесный Г. С. Современные особенности организации выращивания картофеля.....	249
Лето Я.-А. В. Проблемы развития сети учреждений культурно-досугового типа в сельской местности	215	Рахманова Т. Э., Крюкова А. А. Инновационная активность организации: современные методы оценки	252
Мазай Л. С. Экономическая оценка эффективности выращивания лука	217	Романова Г. С. Исследование организационной культуры как инструмента определения эффективности предприятия.....	254
Макарова Е. С. Особенности правового регулирования страхования в Российской Федерации и за рубежом	220	Сайбель Н. Ю., Данилова Ю. А. Современное состояние банковского сектора России в условиях санкций.....	257
Мальцева А. А. Оценка эффективности проекта организации выращивания ярового ячменя.....	223	Селина О. А., Семиохина Е. А. «Умные технологии» в социальной сфере	260
Малюженко Е. В., Дмитриевская В. А. Причины успешной экономики Китая	226	Соболь М. С., Быкова А. В., Маньков В. В., Бруснянин В. Е. Исследование факторов экономического успеха в Республике Польша.....	262
Матушевская Е. А., Очередникова О. С. Системообразующие факторы состояния и эффективности использования имущественного комплекса предприятий виноделия	228	Статья удалена по требованию Роскомнадзора	266

Телюкин Л. В. Экономическое обоснование проекта организации выращивания кукурузы на зерно 268	Христьян С. А. Эффективность выращивания льна масличного в современных условиях 281
Толмачева И. В., Жукова Е. С., Кучеренко С. О. Теоретические основы управления структурой капитала предприятия 271	Чакалян В. Г. Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ 284
Толмачева И. В., Китикарь О. В. Теоретические основы финансовой стабилизации деятельности предприятия 273	Ширяков Д. В. Теоретический анализ концепта экономического кластера 288
Халмухамедов Р. Д., Турсунов Н. Б. Деятельность Узбекского государственного института физической культуры в рамках проекта европейского союза ModeHEd Erasmus+ 276	Щербаков М. А. Сравнение антикризисных инструментариев ЦБ РФ, Федеральной резервной системы США и Европейского центрального банка..... 290
Харламова И. Ю. Управление коммуникационными процессами организации 278	Щербаков М. А. Финансовый утес и проблемы госдолга США... 293

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Diversification of investment portfolio

Koltunova Margarita, student;
 Petrov Vladislav, student
 Russian Plekhanov economic university

Introduction

The process of formation of the investment portfolio is related to the selection of a particular set of objects for investment activities. Modern portfolio theory is based on the fact that investors can invest not only in one, but in several objects, thus forming a kind of collection of investment objects.

The problem of constructing the investment portfolio in terms of the optimal combination of risky securities and securities, which are not at risk in the investment portfolio and its management strategy, is relevant for a developing economy.

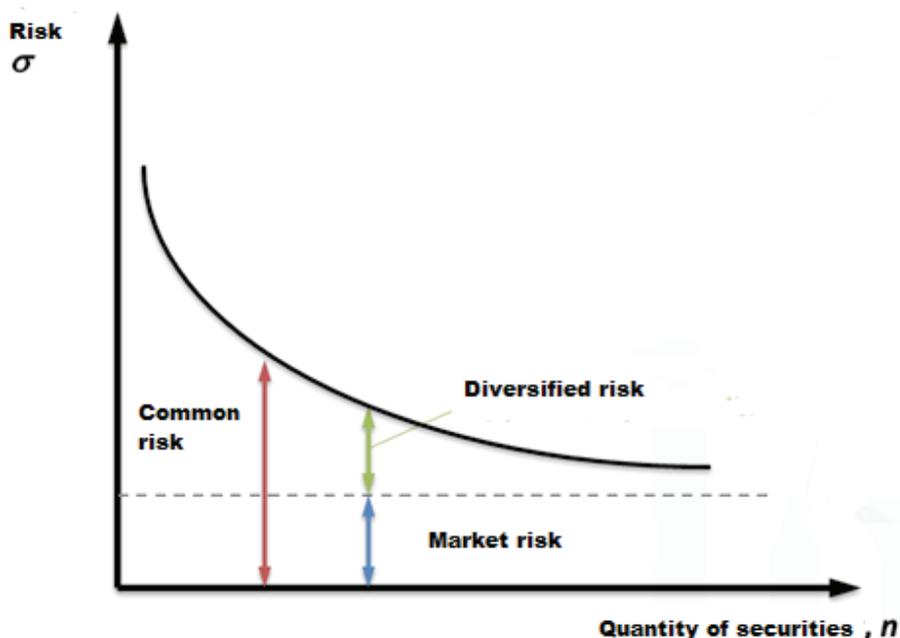
Types of risks and value of a portfolio

Investment risk includes two types of risk: systematic (market) and unsystematic (diversifiable). Systematic risks affect the entire market as whole, unsystematic affects just

individual securities. An example of an unsystematic risk is a technological disaster at the plant, failure of launch of a new product or wrong management. Therefore, unsystematic risk applies to individual companies or economic sectors.

If there is one asset (for example, one share) in your portfolio, the volatility of portfolio will be equal to the volatility of this asset. If there will be several assets in portfolio which are independent and do not change equally, the portfolio volatility decreases. The larger the number of independent assets, the less diversifiable risk.

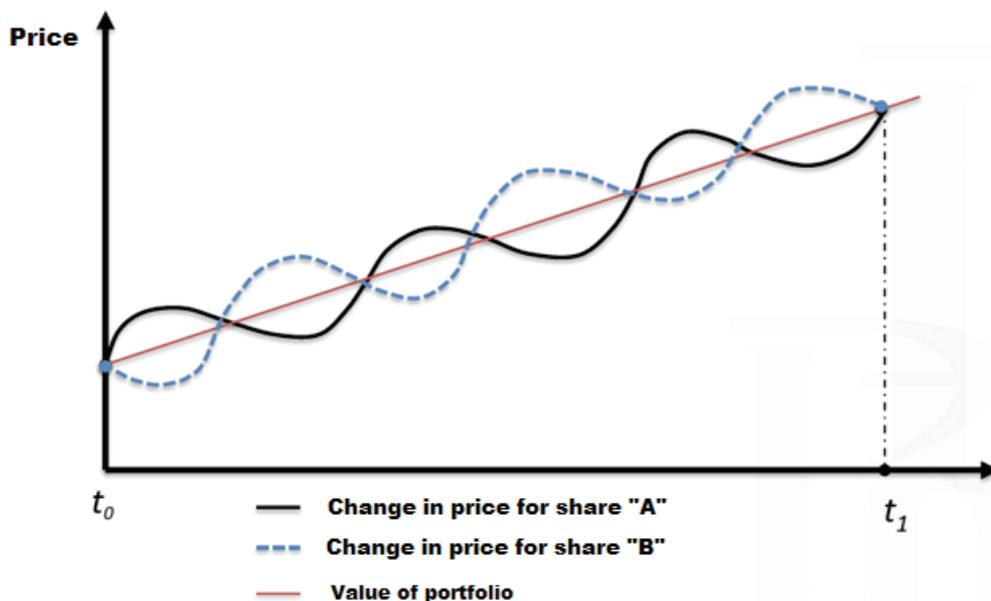
For example, let us take two assets. Price of both asset fluctuates in the opposite — one increases, the other decreases. Both asset are volatile, but overall value of the portfolio increases smoothly. So, we see two risky assets turned into a risk-free portfolio.



Picture 1. Diversified risk

Unfortunately, in reality it is almost impossible to find two assets that behave like in the picture. Market's assets do not behave synchronously, some are growing, others are falling,

someone stronger, and someone weaker. Through this multi-directional portfolio, risk is reduced. As the various assets in the portfolio increase, risk will be reduced.



Picture 2. The value of a portfolio

For example, if your portfolio consists of one share and its price falls by 50%, then your portfolio will drop for the same price. If the portfolio consists of 10 stocks, your portfolio will fall by only 5%. On the other hand, too broad portfolio diversification can reduce your profitability and bring it closer to the index of profitability. Diversification does not mean you have to buy as much, shares, bonds and other assets.

How to diversify an investment portfolio?

Diversifying your portfolio by buying a mix of investments can help to protect it from the ups and downs of the market. To reduce the risk of the investment portfolio, assets should not be connected with each other and shouldn't behave the same way in different economic conditions. Therefore, the in-

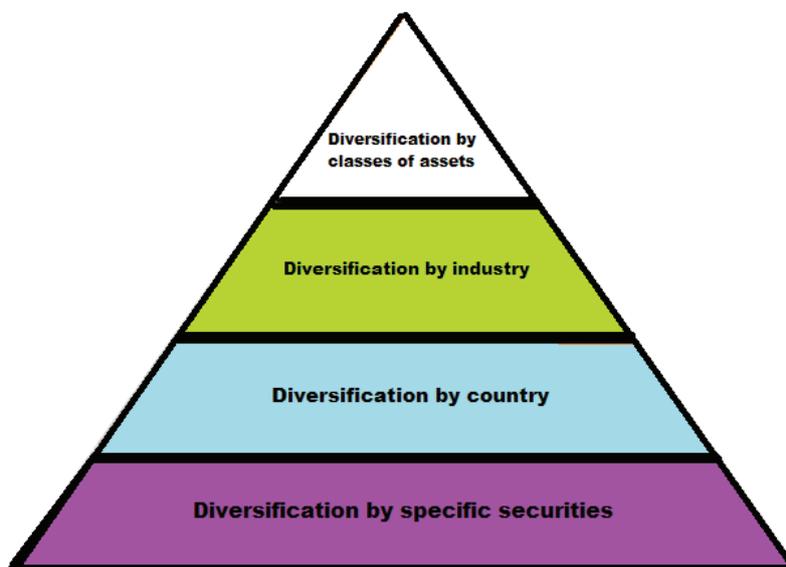
vestment portfolio should include different asset classes. Each asset class, in turn, should also be diversified.

The economy may grow, stagnate or fall. Therefore, the stock market also can grow, stand or fall. Therefore, the portfolio should include assets that work well in all three cases. The behavior of economic sectors may also be different: some will grow, others fall.

There is a simple example of multi-directional behavior of industries. In 2014 because of devaluation of the ruble, stocks of exporting companies increased, due to the fact that they receive the proceeds in foreign currency, but the costs are in rubles and also stocks of telecommunication companies decreased, because they vice versa receive revenue in rubles, but buy imported equipment for currency.

Levels of diversification.

Portfolio can be diversified on several levels:



Picture 3. Levels of diversification

First Level on the classes of asset: stocks, bonds or deposits, real estate, commodity assets (gold, silver).

Second Level is by countries. In the world, financial markets can be divided into developed, emerging and frontier. Developed markets are the US, Canada, France, Germany, Great Britain, Japan, Australia. Emerging markets are Russia, India, China, South Africa, Brazil, Argentina, Mexico and others. Frontier markets are Ukraine, Georgia, the Philippines, Indonesia. Another division is geographical: North America, Latin America, Europe, Asia, Africa, the Middle East and so on.

The markets of some countries may grow when markets of others fall. Such situation was in 2013–2014, the developed markets were growing, while emerging were falling. Economic conditions can also vary widely. Some countries will rage with inflation (as it was in Russia in the 90's), in the other — deflation (as in Japan).

Third Level is by industry. As the example above, one sector can grow, others fall. The Russian stock market can be divided into several sectors:

- Oil and Gas — Gazprom, Novatek, Rosneft, Lukoil, Gazprom Neft, Surgutneftegaz, Bashneft.
- Consumer sector — Magnit, Dixy, M. Video
- Telecommunications — MTS, Megafon, Rostelecom
- Transport — Aeroflot, Transaero, UTair, FESCO
- Finance — Sberbank, VTB, Vozrozhdenie, Bank of Saint Petersburg, the Moscow Stock Exchange.
- Chemistry and petrochemistry — Acron, Uralkali, Fosagro, Dorogobuzh, Nizhnekamskneftekhim
- electric power industry — Rossetti, FSK, RusHydro, Inter RAO UES, E. ON Russia, Moscow United Electric Grid
- Metallurgy — NLMK, Mechel, MMK, Rusal, Severstal
- Mining and quarrying — Norilsk Nickel, Raspadskaya, Mechel, Polymetal
- Builders and developers — PIC, OPIN, LSR, Mostotrest
- Pharmaceuticals — Pharmstandard, Protek, Veropharm
- The automakers — AvtoVAZ, Sollers, GAZ, Kamaz

Each sector has its own characteristics. For example, the increase in oil prices is good for oil exporting companies, but bad for the airlines, the increase in nickel prices is good for Norilsk Nickel, increase in aluminum — for Rusal. Companies that sell their products abroad and receiving the proceeds in foreign currency benefit from the devaluation of the ruble. Companies buying imported goods and sell it on the Russian market, suffer from ruble's devaluation. Moreover, economic policy of the state can affect sectors of the economy, for example, raising taxes on oil companies, or the regulation of tariffs for companies from the electricity sector.

Another way to divide the shares into categories is by capitalization — the largest companies (blue chips), medium-sized companies and small capitalization companies.

In the Russian bond market can be divided into three sectors:

- Government bonds — issued by the Ministry of Finance — federal loan bonds (OFZ).
- Municipalities and subnational — bonds issued by the regions — the Republic of Komi, Samara region, Sverdlovsk region, and others.
- Corporate — bonds issued by commercial companies — Rosneft, VTB, Novatek, MTS and so on. Commercial bonds as divided into sectors: banks, machinery, chemicals, oil and gas, etc.

The fourth level is the choice of specific securities. Each sector should include multiple securities. For example, for the oil and gas sector, Gazprom, Rosneft, Lukoil, for financial — Sberbank, VTB, St. Petersburg, and so on.

Thus, investor portfolio can include 20 or more securities.

How many securities include in your portfolio?

Not every investor can keep track of dozens of companies in his portfolio. If you are planning to invest abroad, the number of shares increases to several thousands. Such amount of securities can not be analyzed properly. In such case it would be wiser to focus on any one market well-known to you and to other countries to invest using index funds. If you live in Russia, the Russian market you will know better than the American. Therefore it is possible to analyze and select stocks and bonds on the Russian market independently, but in other countries the United States or Europe to invest through mutual funds or (Exchange Traded Fund). Investment funds are well diversified and includes several securities from different sectors

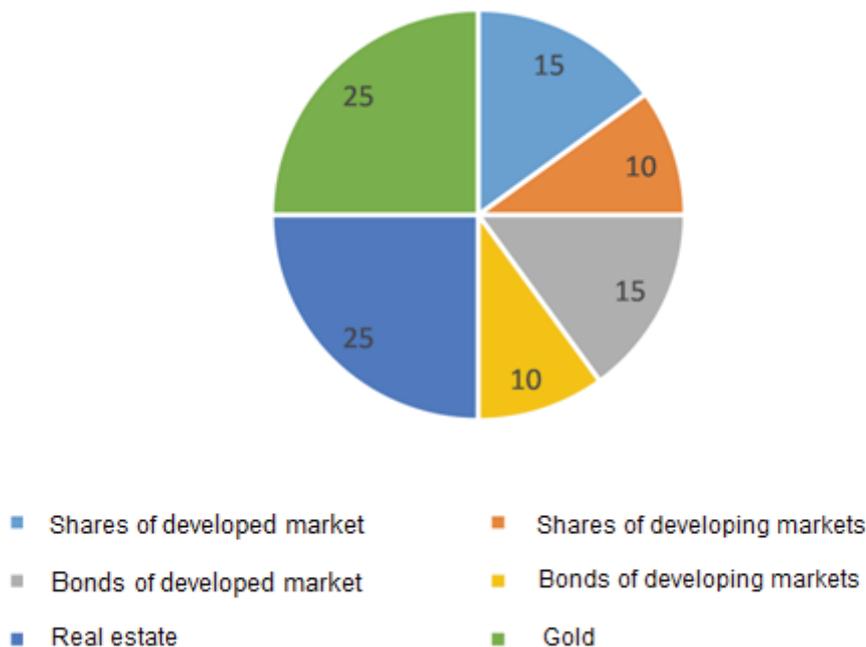
An example of a diversified portfolio

Imagine a portfolio consisting of four asset classes: stocks, bonds, real estate and gold.

For each class will choose the ETF. Each ETF has diversified by country and sector, and contains many of the securities.

Securities of each country in turn are diversified across multiple sectors: finance, energy, technology, insurance and so on. Real estate is divided into commercial (offices, shops, hotels) and residential (houses and apartments).

As you can see, each class of assets diversified across multiple countries, and is represented by hundreds of securities. Even bankruptcy of several dozens of companies will be barely noticeable to the entire portfolio.



Picture 4. Diversified portfolio

In today's environment such diversified portfolio might look something like this:

- 20% — real estate investments;
- 15% — ruble bank deposit; Here it is worth considering the stable trend of lowering interest rates on ruble deposits;
- 15% — currency; rates of the dollar and the euro is too unpredictable;
- 15% — related to the precious metal tools (specialized mutual funds, metal accounts, gold futures);
- 20% — shares of reliable domestic companies, export-oriented and thus receiving the proceeds in foreign currency;
- 15% — a risky venture projects that can bring income that is significantly higher than all other instruments if it will be successful. for example, investing in one of the most promising Russian startups.

Conclusion.

The development of market economy and the consolidation of private property in its various forms has led to the fact

that, along with funds widely used as a means of payment and investment securities received.

Their diversity is often complicates the question in what securities to invest exactly to get the greatest benefit.

It should be borne in mind that investments in securities always involve a certain risk. Moreover, the more profitable securities are the more risky it is to invest in it. For this reason, in the economy developed a concept according to which in order to obtain optimum results, money must be invested in various securities.

While working in the securities market, the investor must adhere to the principle of diversification of deposits: to strive for diversity of acquired financial assets in order to reduce the risk of loss of deposits. When compiling a portfolio investor should consider the following factors: the risk — yield, term investments, the type of security.

Knowing or predicting the magnitude of income for certain types of securities the investor can determine its own fiscal policy, plan or expected profits to develop its strategy of action in the stock market.

References:

1. Котировки решают все. // Коммерсантъ Деньги. — № 34. — 2006.
2. Diversification//www.barclaysstockbrokers.co.uk/.URL: <https://www.barclaysstockbrokers.co.uk/get-started/understanding-investing/Pages/diversification.aspx> (дата обращения: 18.12.2016).
3. Robert L. Hagin. Investment Management: Portfolio Diversification, Risk, and Timing — Fact and Fiction. — 1st Edition. — New Jersey: WileyFinance, 2004. — 299 с.
4. 5 Tips For Diversifying Your Portfolio // <http://www.investopedia.com/>. URL: <http://www.investopedia.com/articles/03/072303.asp> (дата обращения: 18.12.2016).
5. Инвестиции. / Под ред. Ковалева В. В., Иванова В. В., Лялина В. А. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. — 440 с.
6. Markowitz H. Portfolio Selection // Journal of Finance, vol.VII, № 1, March 1952.

7. Перепелица Д. Г. Изучение возможностей практического использования модели оптимизации инвестиционного портфеля с применением нечётких множеств на российском финансовом рынке // интернет-журнал науковедение. — 2016. — № 5 (36). — С. 51.
8. Шарп У., Александер Г, Бейли Дж. Инвестиции. — М.: Инфра-М, 1997. З. Chopra V.K., Ziemba W.T. The Effects of Errors in Means, Variances, and Covariances on Optimal Portfolio Choice. — In: Worldwide Asset And Liability Modeling. — Cambridge University Press, 1998.

Проблемные аспекты учета бартерных сделок в рамках внешнеэкономической деятельности

Конева Анна Игоревна, студент;
Матушевская Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Севастопольский государственный университет

В работе рассмотрен вопрос о проблемах отражения бартерных операциях в бухгалтерском и налоговом учете.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, бартерные сделки, внешнеторговые сделки, бухгалтерский учет, налоговый учет

Problem aspects of accounting for of barter deals in the foreign economic activity

Koneva A. I., student;
Matushevskaya E. A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Sevastopol State University University

In this paper we consider the question of the reflection of the problems of barter transactions in accounting and tax accounting.

Key words: trade, barter transactions, foreign trade transactions, accounting, tax accounting

Актуальность данной темы состоит в том, что на развитие учета внешнеэкономической деятельности в РФ оказывает влияние глобализация экономики, преобладание развития совместной деятельности, в том числе создание совместных предприятий, а также гармонизация внешнеэкономических сделок в соответствии с требованиями международного права. Одним из значимых видов внешнеэкономической деятельности, имеющим существенное значение для развития экономики России, является внешняя торговля [1, с. 15; 2, с. 7].

При организации учета внешнеторговых сделок необходимо учесть особенности структуры сделок, характерных для России, в частности высокий удельный все экспорта сырьевых товаров и импорта техники и товаров народного потребления. Это оказывает влияние на вид контроля и форму расчетов.

Специфика внешнеэкономических операций увеличивает риск существенных искажений информации при отражении внешнеторговых операций на счетах бухгалтерского учета как в результате допущенных ошибок и недобросовестных действий исполнителей, так из-за несоблюдения требований нормативно-правовых актов РФ, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. Это определяет

особое значение внутреннего контроля для оперативного получения информации, обеспечивающей точность исполнения принятых обязательств.

Существует ряд проблем при учете бартерных сделок. Бухгалтерский учет по бартерному договору одновременно сочетает в себе учет операций по реализации (экспорт товаров) и операции по приобретению товаров (импорт товаров) [3, с. 224]. В частности, в процессе осуществления бартерных сделок возникает проблема, связанная с отгрузкой товаров, продукции. Особенности учета касаются организаций, которые отгрузили продукцию первыми.

В соответствии со статьей 571 ГК РФ, право собственности на обмениваемые товары переходит к сторонам одновременно после исполнения ими обязательств по договору [4]. Поэтому организации, которая уже отгрузила ценности, но не получила встречные товары, нельзя признавать выручку по товарообменной сделке без счета 90 «Продажи» до тех пор, пока обмен не будет завершен полностью.

Предприятию, которое первое получило товары по бартерным операциям, следует помнить, что полученные ценности не являются собственностью компании до полной отгрузки встречных ценностей. Поэтому в момент отгрузки

своего товара целесообразно списать его стоимость с кредита счетов 43 «Готовая продукция», 41 «Товары» в дебет счета 45 «Отгруженные товары». Таким образом, на счете 45 товары будут числиться до исполнения обязательства партнера. В тоже время такие товары отражаются на счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение». После исполнения обязательств и перехода права собственности на полученные товары, необходимо оприходовать их по счету 41 «Товары» или 43 «Готовая продукция».

В настоящее время можно нередко встретить бартерные операции, при которых две организации, за неимением денежных средств или по какой-либо другой причине, обмениваются товарами. При этом каждая из сторон является одновременно и покупателем, и продавцом, а значит, право собственности на передаваемые ценности переходит по особым правилам. По товарообменным сделкам покупатель становится собственником товара только после того, как передаст продавцу бартерную продукцию (ст.

570 ГК). Пока обе стороны договора не выполнят свои обязательства, в учете нельзя отражать выручку от реализации имущества.

Отражение выручки в налоговом учете осуществляется в соответствии с ценой сделки, которая предусмотрена договором с покупателем [5,6].

Так, например, если предприятия в рамках внешне-экономической деятельности заключают договор мены, то стоимость обмениваемых товаров может несколько отличаться от стоимости такой же партии в обычных условиях. Бухгалтер, при отражении дохода от реализации товаров в бухгалтерском учете сделает запись по отражению выручки: Дебет 62 Кредит 90—1 на сумму рыночной стоимости партии обмениваемых товаров. Кроме того, в налоговом учете бухгалтеру необходимо отразить выручку в сумме, предусмотренной договором между сторонами, т.е. сумме, ниже рыночной.

Схематически отражение выручки от товарообменных операций будет выглядеть следующим образом (рис. 1):

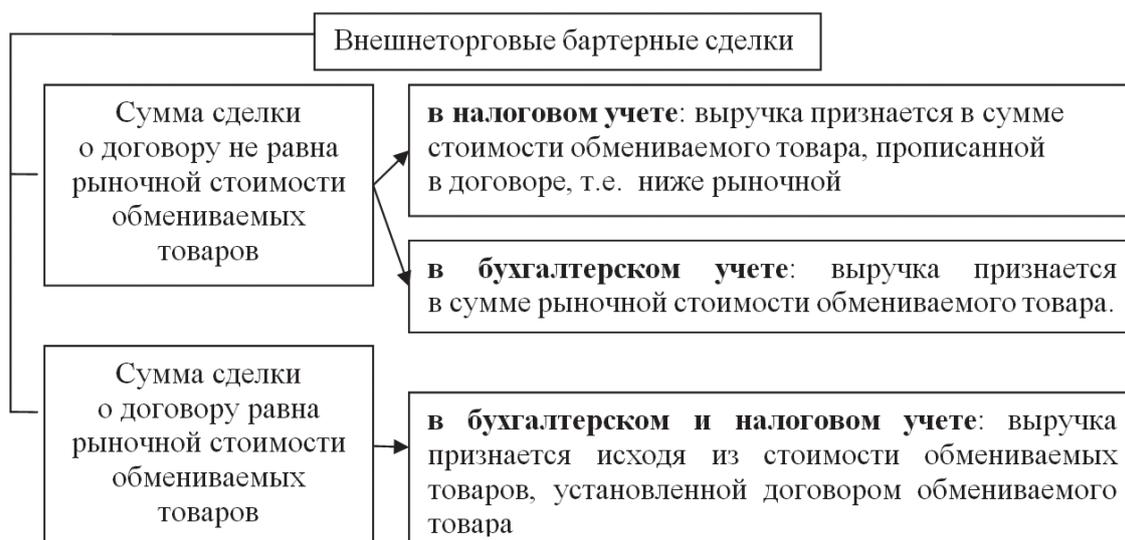


Рис. 1. Отражение выручки при бартерных внешнеторговых сделках в бухгалтерском и налоговом учете

В целях налогообложения прибыли, согласно Налоговому Кодексу РФ необходимо следить за тем, чтобы договорная цена не отличалась от рыночной более чем на 20 процентов.

Может быть и иная ситуация, когда организация передает другой фирме партию товаров, в обмен получает партию материалов, при этом в договоре предусмотрено, что стоимость обмениваемых ценностей абсолютно одинакова. Следовательно, выручку от реализации отражают в налоговом учете исходя из стоимости обмениваемых товаров, установленной договором. Если же рыночная цена товаров превышает их договорную цену более чем на 20%, то выручку от реализации отражают в налоговом учете в сумме рыночной стоимости реализованных товаров.

Также бывают ситуации, когда товарообменные операции не сопоставимы, т.е. обмениваются, например то-

вары на основные средства. В этом случае, целесообразней оформить два договора купли-продажи, в одном из которых предприятие будет выступать продавцом, а в другом — покупателем. При этом обе операции должны предусматривать денежный расчет. После обмена имуществом, организации могут оформить погашение задолженности зачетом взаимных требований. В данном случае, вышеуказанная сделка не будет бартерной.

Расходы при товарообменных операциях учитываются в стоимости переданных товаров, которая определяется исходя из цены покупки в обычных условиях. Согласно Налоговому Кодексу РФ, в случае невозможности исчисления данного показателя он приравнивается к стоимости товаров, полученных в обмен [5]. Следовательно, необходимо правильное отражение хозяйственных операций не только в бухгалтерском учете, но и в налоговом.

Таким образом, при бартерных операциях в договоре мены необходимо отслеживать правильность формирования цены и точное ее отражение для каждого обмениваемого товара, так как упомянутая ст. 40 НК РФ дает право

налоговым органам контролировать цены по таким договорам. И если они отклоняются от рыночных цен более чем на 20 %, вероятнее всего, следует доначислить налоги исходя из этих цен.

Литература:

1. Гладков И. С. Внешняя торговля России: ретроспективный анализ и современность // М.: Ин-т Европы РАН: Рус. сувенир. — 2012. — 84 с.
2. Dynkin A. A., Baranovskii V. G. Russia and the World: 2015 // Annual Forecast: Economy and Foreign Policy. Moscow, IMEMO RAN. — 2014., 166 p.
3. Акашева В. В., Левушкина Н. В. Нормативное регулирование и учет внешнеторговых бартерных сделок // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — С. 223–227.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.12.2015). СПС КонсультантПлюс. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 05.08. 2000 г.: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. // СПС «КонсультантПлюс». — (Дата обращения: 10.10.2015).
6. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]: принят ГД ФС РФ 21.11.2003 // СПС «КонсультантПлюс».

Концепции и прогнозы территориального развития

Кузнецов Дмитрий Аликович, специалист
Московский финансово-юридический университет

В статье рассматриваются концепции и прогнозы территориального развития, которые на современном этапе развития общества постепенно из метода и вместе с тем звена в местном самоуправлении постепенно начинают выступать как активный инструмент по регулированию процессов социально-экономического развития муниципальных и даже региональных образований.

Ключевые слова: государственное управление, прогнозирование, прогнозы территориального развития, концепции территориального развития, региональная политика, государственное регулирование

Conceptions and prognoses of territorial development, that on the modern stage of development of society gradually from a method and at the same time link in local self-government gradually begin to come forward as an active instrument on adjusting of processes of socio-economic development of municipal and even regional educations, are examined in the article.

Keywords: state administration, prognostication, prognoses of territorial development, conception of territorial development, regional politics, government control

На современном этапе развития общества процессы разработки и реализации концепций и прогнозов территориального развития становятся одним из наиболее эффективных механизмов государственного регулирования и региональной политики. Это подчеркивает актуальность рассмотрения данных механизмов как воплощающих в себе общий замысел и основные направления в развитии страны в целом и регионов в частности [3].

Концепция непосредственно связано с территорией: позволяет заложить основную идею ее эволюции, непосредственно связанную с идеалом в качестве высшей цели развития страны и регионов, в качестве ориентира для региональной политики, региональной стратегии.

Грамотно и профессионально разработанные концепции могут выступать как своеобразная идеология жизнедеятельности людей, ведь в них отражаются цели, прописываются общие параметры, разрабатываются структурные пропорции, определяются возможные направления для достижения долгосрочных целей. Концепции, таким образом, выступают основой при разработке серии целевых программ, как комплексных, так и функционально-структурированных.

Как правило, разработку концепций территориального развития осуществляют исполнительные органы управления, привлекая исследователей различных научных направлений (политологи, экономисты, юристы, экологи,

географы и т. д.). Концепции имеют различное обоснование, среди которых важным выступает географическое. Его опорой выступает представление о территории как о геосистеме, с включением туда природы, населения и хозяйства. Этот подход позволяет рассматривать страну с регионами в качестве целостных ориентированных социально территориальных общественных систем [7].

Концепции территориального развития могут быть разработаны на различные сроки. Как правило, долгосрочная перспектива позволяет наметить цели с основными направлениями в функционировании регионов, определять многочисленные качественные ориентиры по улучшению экологических и социально-экономических условий жизни населения. Что касается концепций на периоды средне-

и краткосрочные, в них, вместе с характеристиками качественными, включены также количественные [5].

Долгосрочную концепцию по развитию регионов характеризует наличие четкой целевой направленностью — решение экологических и социально-экономических проблем.

В ней воплощены все территориальные исследования, с привлечением отраслевых и локальных. На базе согласования целей и интересов развития регионов и страны происходит выработка целостной стратегии перспективного развития.

Построение концепций осуществляется на основе долгосрочной стратегии развития страны.

На рисунке 1 представлена структурная схема концепции регионального развития [3]:



Рис. 1. Структурная схема концепции регионального развития

Таким образом, схема показывает взаимосвязанность выработки современных концепций территориального развития на уровне государства и региона. С ориентацией на региональную стратегию развития РФ важно выявление внутреннего и внешнего потенциала территорий, состояния обстановки в регионе с позиций политической, экологической, социально-экономической обстановки.

Разработка концепции включает в себя этапы постановки целей, формулировки задач, и здесь крайне важно провести прогноз последствий разрешаемых проблем, рассмотреть перспективную ситуацию в целом в стране, а также регионах. Таким образом, важным аспектом становится прогнозирование территориального развития. Любые поставленные задачи ориентируются на создание предпосылок по перспективному сбалансированному

развитию территорий. И действительно, концептуальные цели и задачи могут выступать как ориентир с целью разработки стратегических планов с долгосрочными прогнозами [6].

Прогнозирование постепенно начинает приобретать в концептуальных построениях особенную актуальность. Общественной географией накоплен серьезный опыт по разработке социально-экономических прогнозов с интегральным характером. К ним относится совокупность прогнозов частных: экономические, демографические, водохозяйственные, экологические, инновационные и т. д. Что касается социально-экономических прогнозов территориального развития, они базируются на системе принципов: системность, комплексность, историзм, ассоциативность, компаративность, преемственность, непрерывность и т. д.

При помощи социально-экономического прогнозирования намечаются пути развития территории на перспективный длительный период. Оптимальным при прогнозировании территориального развития является использование двух основных видов прогноза — поискового (исследовательского) и нормативного. Поисковый представляет собой продолжение настоящих, устойчивых, хорошо изученных, тенденций и закономерностей в прогнозируемый период. Нормативный прогноз связан с представлениями о желаемом состоянии той или иной территории на определенный момент в будущем, которое возможно обеспечить дости-

жением заранее поставленных целей наиболее рациональными путями [4].

Стык двух вышеназванных видов прогнозирования образует поле для программно-целевого прогнозирования, своеобразного синтеза нормативного с поисковым методов, современного базиса для создания комплексных целевых программ по развитию территории.

Структура комплексного прогноза региона включает в себя серию блоков, представленных на рисунке 2. Это позволяет учитывать их взаимосвязи и взаимоотношения.



Рис. 2. Структура комплексного прогноза региона

Главным назначением комплексных прогнозов выступает обеспечение информацией о будущем состоянии регионов, формировании концепции их долгосрочного развития. Стержнем комплексных прогнозов является предсказание путей совершенствования региональных и локальных процессов общественного воспроизводства.

К этапам разработки прогнозов как системного образования относят: постановку цели и задач прогноза, определение временных границ исследования, сбор и систематизация всей информации о функционировании и развитии регионов и их функциональных блоков, построение «дерева целей» и «дерева ресурсов», выбор методов прогнозирования, выявление ограничений и более инерционных аспектов

развития регионов, синтез частных прогнозов: природных ресурсов, региональной организации производительных сил и функционирования ТПК, роста численности населения и его расселения, развития производственной и социальной инфраструктуры и др., разработку основных параметров прогноза, построение предварительного прогноза, экспертизу и составление окончательного прогноза, корректировку прогноза [2].

Таким образом, из метода и вместе с тем звена в местном самоуправлении, концепция и прогнозирование территориального развития постепенно начинает выступать как активный инструмент по регулированию процессов социально-экономического развития муниципальных и даже региональных образований.

Литература:

1. Будущее регулирования. Круглый стол 21.04.2015. НИУ ВШЭ в рамках VIII Апрельской международной научной конференции / Вопросы государственного и муниципального управления. № 3, 2016.
2. Двинских Д. Ю., Калгин А. С., Минченко О. С., Решетникова Д. С., Соболев Н. А. Жизненный цикл концепции управления по результатам: анализ публикационной активности. — М.: Высшая школа экономики, 2014.

3. Квинт В. План развития нашей экономики до 2020 года больше похож на заклинание // *АиФ*. № 29 (738) от 16 июля 2008 г.
4. Клименко А. В., Королев В. А., Двинских Д. Ю., Рычкова Н. А., Сластихина И. Ю. Актуальный опыт зарубежных стран по развитию государственных систем стратегического планирования. — М.: Высшая школа экономики, 2016.
5. Клименко А. В., Минченко О. С. Государственное регулирование экономики: вопросы теории и лучшая практика / Вопросы государственного и муниципального управления. № 6, 2016.
6. Королев В. А., Рычкова Н. А., Двинских Д. Ю., Сластихина И. Ю. Вопросы организации прогнозирования угроз устойчивости социально-экономического развития. — М.: Высшая школа экономики, 2016.
7. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020—2030 годов. Минэкономразвития России. М. август 2008 г.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.
9. Стратегическое планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. А. Н. Петрова. СПб.: Знание, ГУЭФ, 2003.

Государственное и территориальное прогнозирование

Кузнецов Дмитрий Аликович, специалист
Московский финансово-юридический университет

В статье проводится исследование теоретических аспектов современного государственного и территориального прогнозирования, его методологии. Рассматриваются особенности прогнозирования на государственном и региональном уровне, специфика на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы.

Ключевые слова: прогнозирование, государственное и территориальное прогнозирование, прогнозные проектировки, процесс управления, региональное развитие

The article presents a study of the theoretical aspects of the modern state and territorial forecasting its methodology. The features of forecasting at national and regional level, specific for the long, medium and short term.

Keywords: Forecasting, state and territorial forecasting, forward the design, process management, regional development

Государственное и территориальное прогнозирование относится к прогнозным проектировкам, то есть представляет собой действительную систему с научно обоснованными разработками, касающимися направлений развития и будущего состоянии региональной экономики, размещения отраслей. Государственное и территориальное прогнозирование включает в себя комплексные схемы по развитию и размещению производительных сил и т. д. [3]

Исследование государственного и территориального прогнозирования связано с тем, что в сложном современном процессе управления оно выступает как его неотъемлемая и важнейшая часть. Именно прогнозированием определяется в значительной степени сам региональное развитие, его результаты — экономические, экологические, социальные [7]. В современных условиях, когда происходит активное распространение рыночных отношений, происходит усложнение функций государственного и территориального прогнозирования в региональном развитии. И здесь нужно отметить, что методология в процессах прогнозирования экономического и социального регионального развития будет схожа с методологией прогнозирования государственного развития [4].

Согласно определению, «Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации — система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйствования». Таким образом, органы власти, законодательной и исполнительной, используют результаты прогнозирования в принятии конкретных решений, касающихся государственной социально-экономической политики [6].

Государственное прогнозирование в РФ осуществляется Правительством Российской Федерации на базе проведения комплексного анализа по следующим направлениям: демографическая ситуация, научно-технический потенциал, накопленное национальное богатство, социальная структура, внешнее положение РФ, состояние природных ресурсов и перспективы изменений в указанных направлениях.

Так, прогнозирование социально-экономического развития базируется на серии прогнозов общественно значимых сфер деятельности, разработка которых проводится в нескольких вариантах, учитывая вероятностное воздействие множества факторов: экономические, политические

и т. д. К прогнозам социально-экономического развития относятся количественные показатели с качественными характеристиками развития следующих факторов: макроэкономическая ситуация, экономическая структура, научно-техническое развитие, внешнеэкономическая деятельность, динамика производства и потребления, уровень и качество жизни, экологическая обстановка, социальная структура, системы здравоохранения, образования, социального обеспечения населения [5].

Разработка государственных и региональных прогнозов проводится на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы. Важнейшим из прогнозирований является долгосрочная перспектива, ее разрабатывают на десятилетний период раз в пять лет. Такой прогноз выступает основой для разработки Правительством РФ концепции социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу. Концепция содержит в себе конкретизацию вариантов социально-экономического развития РФ, описание целей развития РФ, путей и средств их достижения.

Кроме того, прогнозирования на долгосрочную перспективу социально-экономического развития совместно с концепцией социально-экономического развития РФ используют при разработке на среднесрочную перспективу прогнозов по социально-экономическому развитию и программ социально-экономического развития Российской Федерации. Среднесрочная перспектива подразумевает период от трех до пяти лет, ее корректировка проводится ежегодно. Среднесрочное прогнозирование является базой для разработки программы социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу. При подобном прогнозировании обычно отражают [2]:

- оценку итогов социально-экономического развития Российской Федерации за предыдущий период и характеристику состояния экономики РФ;
- концепцию на среднесрочную перспективу социально-экономического развития Российской Федерации;
- макроэкономическую политику;
- различные институциональные преобразования;
- инвестиционную и структурную политику;
- аграрную политику;
- экологическую политику;
- социальную политику;
- региональную экономическую политику;
- внешнеэкономическую политику.

Краткосрочная перспектива прогнозирования подразумевает ежегодную разработку социально-экономического развития. В ежегодном послании Президента РФ к Федеральному собранию содержится специальный раздел, который посвящен анализу исполнения программы социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу и уточнение указанной программы, где выделяются задачи на предстоящий год.

При прогнозировании развития территорий приходится учитывать ряд особенностей, вытекающих из сущности и свойств региональных систем.

Во-первых, регион есть составляющее звено единой национальной системы производительных сил и экономических отношений, его экономика взаимодействует прямыми и обратными производственно-экономическими, ресурсными, научно-техническими, финансово-кредитными связями с народным хозяйством страны [5].

Во-вторых, в регионе осуществляются относительно законченные циклы воспроизводства населения и трудовых ресурсов, возобновляемых природных ресурсов, основных и оборотных фондов общего пользования, формируются отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукции.

В-третьих, здесь происходит непосредственное контактное взаимодействие предприятий с органами государственной и местной власти по многим вопросам хозяйственной и социальной политики, по вопросам обеспечения комплексного и эффективного социально-экономического развития территорий [3].

В-четвертых, региональная экономика менее инерционна, чем экономика страны и более восприимчива к внешним и внутренним изменениям, к ошибкам в управлении. Достаточно, например, в регионе ввести в эксплуатацию крупный производственный объект или, наоборот, остановить его деятельность, как это отразится на отраслевой структуре, на занятости, на транспортно-экономических связях и т. д. Недоучет в прогнозировании некоторых факторов будущего развития также приведет к неправильному измерению социально-экономических параметров, на которых основывается управленческая политика в регионе.

Аппарат прогнозных разработок, применяемый для региональных систем, состоит примерно из тех же методов прогнозирования, что используются на макроуровне, но в нем большая роль должна отводиться проверке на адаптивность и верифицированность (достоверность) данных моделей и методов региональным особенностям. К основным методам прогнозирования региональных социально-экономических систем следует отнести методы экстраполяции, методы экспертных оценок и методы моделирования [4].

В теории и практике современного регионального прогнозирования наиболее широкое распространение получают модели экономико-математические и экономико-статистические модели.

Специфика регионального воспроизводства позволяет выделить следующих видов прогноза: социально-демографического, природно-ресурсного, экономического (рис. 1).

Цель социально-демографического прогноза состоит в определении естественного и механического движения населения в перспективном периоде, занятости экономически активного населения, повышения уровня жизни населения региона. В социальном разделе прогноза отражаются также процессы социальной стратификации общества (разделение по социальным слоям).

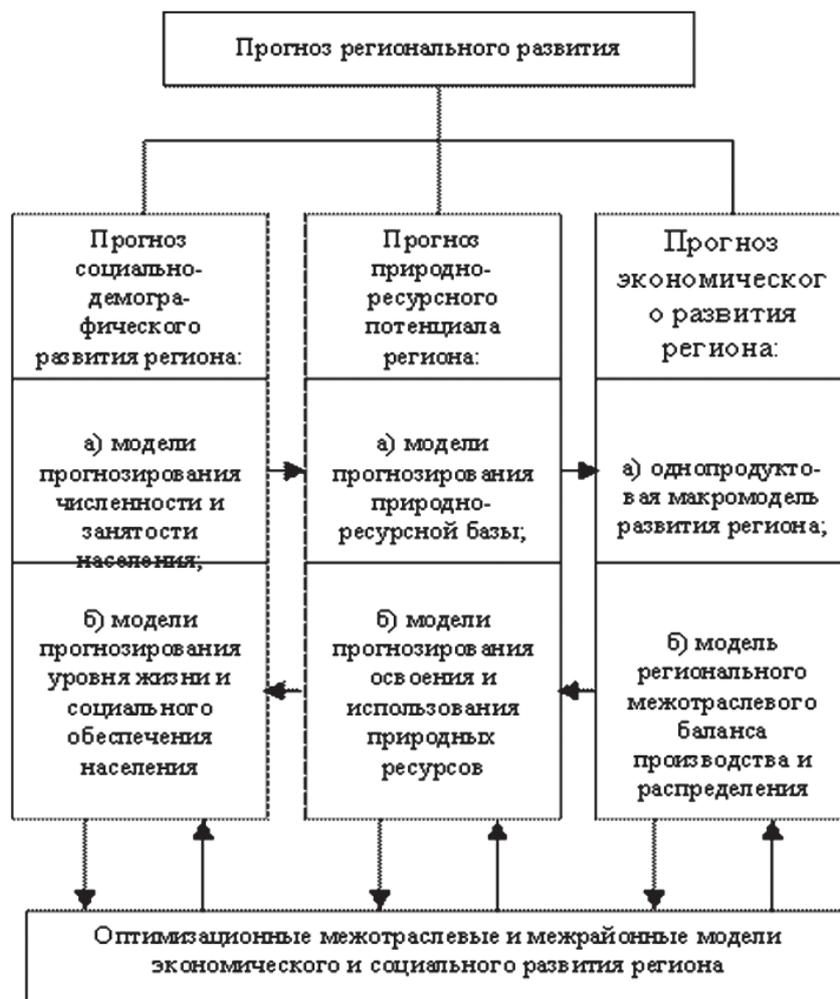


Рис. 1. Система моделей прогнозирования региональной экономики

Прогнозирование состояния и использования природных ресурсов региона осуществляется в целях выявления потребности хозяйства и населения региона в сырье, топливе, биологических, минеральных, водных и иных ресурсах и оценки возможностей природно-ресурсных систем региона удовлетворить эти потребности при сохранении и улучшении качества окружающей среды и потенциала воспроизводства возобновляемых природных ресурсов [2].

Экономический прогноз разрабатывается в тесной связи с двумя предыдущими блоками и в то же время сам влияет на содержание прогнозов в отдельности и в целом.

Главными составляющими экономического прогноза являются перспективные параметры национального богатства, воспроизводственных пропорций, отраслевой структуры, социальной и производственной инфраструктуры. При этом прогнозирование должно охватывать движение на региональном рынке товаров (услуг) и капитала.

Процедура, этапы, сроки разработки экономического прогноза развития региона могут следовать вышеописанным подходам к прогнозированию социально-экономического развития на государственном уровне.

Литература:

1. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2015.
2. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 383 с.
3. Литвак, Б. Г. Государственное управление. Лучшие мировые практики / Б. Г. Литвак. — М.: МФПУ Синергия, 2013. — 624 с.
4. Миронов, А. Л. Государственное управление в России. Конституционный и институциональный аспекты: Монография. / А. Л. Миронов. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 135 с.
5. Никонов, В. А. Государственное управление имеет значение / В. А. Никонов. — М.: МГУ, 2015. — 88 с.

6. Попов В. А. Основы макроэкономического прогнозирования: Учебное пособие. М.: РЭА им. Г. В. Плеханова, 2013.
7. Ханк Д. Э., Уичерн Д. У., Райтс А. Дж. Бизнес-программирование: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2013.

Банковское ипотечное жилищное кредитование: оценка состояния и перспектива развития на примере Сбербанка России

Кузьмина Марина Ивановна, студент
Тюменский государственный университет

Сегодня одной из наиболее актуальных социально-политических и экономических проблем России является нехватка доступного жилья, особенно для молодых и малообеспеченных семей. Решить эту проблему можно с помощью системы ипотечного жилищного кредитования. Кроме того, проблемы развития ипотечного рынка в нашей стране заставляют кредитные организации в первую очередь обращать внимание на поиск новых дополнительных источников, инновационно-инвестиционных инструментов обновления производственного потенциала и интенсификации на этой основе экономики России. Нарастание инвестиционных составляющих экономического роста, в том числе ипотечного кредитования — это ключ к росту ВВП, созданию новых рабочих мест, новых производств, развития малого и среднего бизнеса, а также благосостояния граждан.

В условиях экономического кризиса и неопределенности недвижимость становится одной из самых эффективных форм инвестирования. Для населения жилой дом или квартира превратились в более надежный инвестиционно-финансовый инструмент, чем ценные бумаги или вклады. Все это может возобновить рост рынка жилищной ипотеки России, увеличить количество и объемы выдаваемых банками ипотечных кредитов на приобретение жилья.

Все это обуславливает необходимость всестороннего исследования проблем функционирования ипотечного жи-

лищного кредитования в России на примере наибольшего оператора в этом сегменте финансового рынка — ПАО «Сбербанк России».

Анализ теоретических основ показал, что низкий платежеспособный спрос населения и значительная стоимость жилья требуют синтеза современных рыночных механизмов и государственной жилищной политики в сфере банковского ипотечного механизма финансирования жилья [1, с. 17].

В результате исследования литературы выяснилось, что существует два подхода в определении понятия ипотечного жилищного кредитования: с одной точки зрения это один из видов банковского потребительского кредитования, а с другой — это самостоятельный вид кредита [3, 5]. Большинство современных ученых все же склонны считать жилищный кредит долгосрочными инвестициями в развитие человеческих ресурсов как главной производительной силы общества, а не простым кредитом на потребительские нужды. Действительно, банковский ипотечный жилищный кредит имеет очень много различий с последним и, что более важно, является особой формой инвестиций для самого банка [4, 6].

Как показали исследования, наибольшим оператором на рынке ипотечного жилищного кредитования является ПАО «Сбербанк России». Кредитные программы ПАО «Сбербанк России» для населения по финансированию жилья представлены в табл. 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика программ жилищного ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк России» на конец 2016 года

Наименование	Процентная ставка	Сумма кредита	Срок кредитования	Особенности
Акция на новостройки	от 11,5%	0,3–3,2 млн руб.	до 30 лет	Выдаются до 31.12.2016 г.; первоначальный взнос от 15%
Ипотека с государственной поддержкой	от 11,4%	0,3–3,2 млн руб.	до 30 лет	Выдаются с 01.03.2016 до 31.12.2016 г.; первоначальный взнос от 20%
Приобретение готового жилья	от 10,25%	0,3–3,2 млн руб.	до 30 лет	Льготны для молодых семей; первоначальный взнос от 20%

Наименование	Процентная ставка	Сумма кредита	Срок кредитования	Особенности
Приобретение строящегося жилья	от 11%	0,3–3,2 млн руб.	до 30 лет	Без подтверждения дохода; льготы для молодых семей; первоначальный взнос от 20%
Ипотека плюс материнский капитал	от 13,5%	0,3–3,2 млн руб.	до 30 лет	Можно использовать средства материнского капитала для первоначального взноса
Строительство жилого дома	от 13,5%	до 3,4 млн руб.	до 30 лет	Первоначальный взнос от 25%
Загородная недвижимость	от 12%	0,3–3,0 млн руб.	до 30 лет	Субсидирование части процентной ставки за счет бюджетных средств; первоначальный взнос от 15%
Военная ипотека	от 11,75%	до 2,5 млн руб.	до 20 лет	По заниженной ставке; 80% оценочной стоимости жилья

Составлено по материалам сайта ПАО «Сбербанк России» [10]

Следует отметить, что данные программы жилищного ипотечного кредитования и их условия могут отличаться в разных регионах и городах РФ. Так, на конец 2016 года ПАО «Сбербанк России» предлагает акционные ипотечные кредиты на покупку новостройки, ипотечные кредиты с государственной поддержкой, на приобретение готового жилья, на приобретение строящегося жилья, ипотеку с использованием материнского капитала, на строительство жилого дома, на загородную недвижимость, а также военную ипотеку. Сумма возможного кредита составляет от 300 тыс. и до 3,4 млн руб. Процентная ставка также не фиксирована и зависит от многих факторов: уровня доходов заемщика и его семьи, срока и объекта кредитования, наличия страховки и пр. [10].

Как показал анализ, ПАО «Сбербанк России» постоянно совершенствует условия ипотечного жилищного

кредитования, стремится сделать их более доступными, прозрачными и простыми. Так, ПАО «Сбербанк России» активно поддерживает федеральные и региональные программы доступного жилья. Специалисты банка предлагают разнообразные программы ипотечного кредитования покупки квартир на первичном и вторичном рынках. Отдельные категории граждан могут воспользоваться особыми условиями кредитования, включающими государственную поддержку, субсидии и льготы. Срок ипотечного кредита может достигать до 30 лет, а комиссия за оформление договоров не взимается. Заполнить заявку на получение ипотеки можно в режиме «он-лайн», на сайте Сбербанка России, а срок оформления кредита — от нескольких часов, но не более 7-ми дней.

Рассмотрим непосредственно структуру кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» (рис. 1).

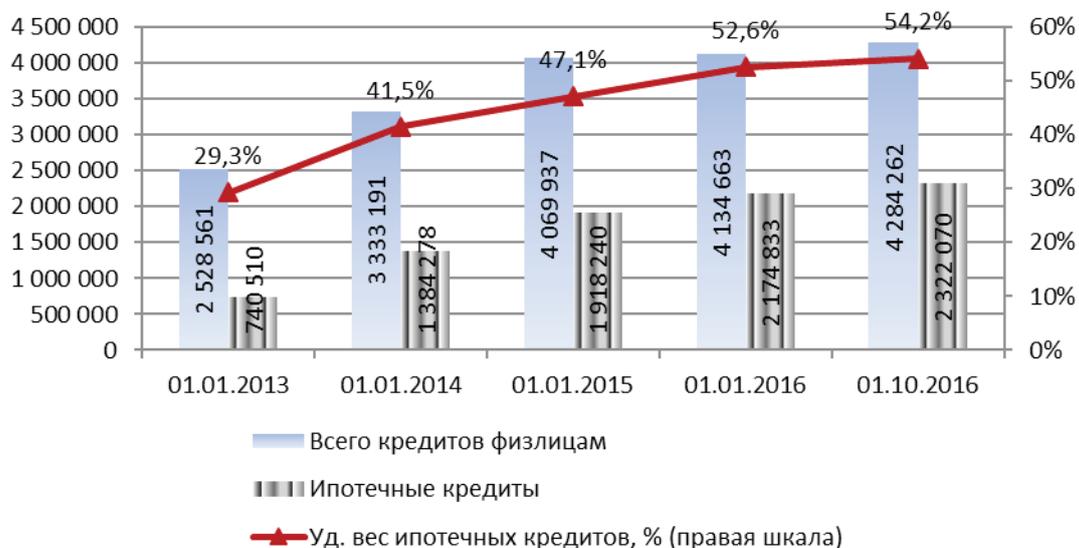


Рис. 1. Анализ структуры кредитов, выданных физическим лицам ПАО «Сбербанк России» за 2013–2016 гг., млн руб.

Составлено на основе данных Годовых отчетов ПАО «Сбербанк России» [10]

Согласно данным диаграммы ПАО «Сбербанк России» постоянно наращивает как общий объем кредитов, выданных населению, так ипотечный кредитный портфель. Следует отметить, что рост ипотечного кредитования опережает рост всего портфеля розничных кредитов, поэтому доля ипотечных кредитов постоянно увеличивается.

Так, по данным пресс-службы Сбербанка, его ипотечный портфель составил на 1 декабря 2016 года 2,45 трлн рублей, увеличившись за год на 12% (по сравнению с 01.12.15). В 2016 году Сбербанк предоставил 419 тысяч жилищных кредитов на сумму 636 млрд рублей (данные за 11 месяцев). Прирост составил 11% и 10% соответственно по сравнению с аналогичными показателями 11 месяцев прошлого года [10].

Более 60% ипотечных выдач этого года составляют сделки по покупке готового жилья (388 млрд руб.), 33% — ипотека на строящееся жилье (211 млрд руб.). При этом 98% ипотечных кредитов Сбербанка на покупку жилья на первичном рынке — продукт «Ипотека с государственной поддержкой» со сниженной ставкой (207 млрд руб.) [10].

С марта 2015 года, когда программа «Ипотека с государственной поддержкой» была запущена, Сбербанк предоставил 399 млрд рублей. В целом по России 45% «льготной ипотеки» предоставил именно Сбербанк [8].

Достижение этих показателей стало возможным благодаря постепенному снижению ставок и совершенствованию ипотечных сервисов Сбербанка. За 2016 год Сбербанк трижды снижал ставки по ипотеке. На данный момент клиенты Сбербанка могут получить жилищный кредит по ставке 10,9%, если воспользуются программой с господдержкой в ряде регионов страны, под 10,25% — если кредит привлекает молодая семья, также действует ставка 11,5% в рамках акции для застройщиков.

В августе 2016 года Сбербанк запустил по всей России сервис по электронной регистрации права собственности на недвижимость. Он позволяет направить документы на регистрацию в Росреестр за 15 минут, минуя необходимость посещать само ведомство или МФЦ и сэкономить тем самым в среднем 5 дней. Сервис доступен во всех 600 существующих центрах ипотечного кредитования Сбербанка, им воспользовались уже более 30 тысяч человек. Также в 2016 году стало возможным оформить частичное досрочное погашение ипотечного кредита в интернет-банке «Сбербанк Онлайн», изменить дату ипотечного платежа, а также сократить срок кредита при частичном досрочном погашении, оформленном в офисе банка [10].

Кроме того, ПАО «Сбербанк России» продолжал развивать программу по рефинансированию кредитов для клиентов с хорошей кредитной историей.

Таким образом, жилищное кредитование по-прежнему оставалось приоритетным продуктом для Сбербанка. Рост портфеля составил 39% в 2014 году, рыночная доля уве-

личена до 53%. При этом качество портфеля оставалось стабильно высоким. Высокому темпу роста способствовали и расширение продуктовой линейки, и новый более усовершенствованный процесс работы с риэлторами и застройщиками с возможностью подачи ипотечных заявок дистанционно через web-систему «Партнер онлайн» по всей России, и новый упрощенный процесс подачи заявок клиентами. По продукту «Жилищный кредит по двум документам» клиентам достаточно предоставить два документа — паспорт РФ и второй документ.

Сбербанк удостоен награды «Лидер рынка ипотечного кредитования» рейтингового агентства «Эксперт РА» в рамках V Ежегодной конференции «Ипотека в России».

Таким образом, политика жилищного ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк России» представлена очень широкой линейкой продуктов. Она охватывает все группы населения: молодежь, средний класс, военные и другие. Для ПАО «Сбербанк России» ипотечное кредитование физических лиц — очень доходный бизнес, и он не собирается уступать его другим кредитным институтам. Однако в этой сфере банковского бизнеса также существуют определенные проблемы.

Так, в условиях нестабильности экономической ситуации в стране, прежде всего, возникают проблемы доступности и своевременной возвратности ипотечных жилищных кредитов. По данным экспертов, по итогам девяти месяцев 2016 года в результате текущих экономических потрясений доля просроченной задолженности по ипотечным жилищным кредитам ПАО «Сбербанк России» составила 1,2–1,3% [10]. В абсолютных цифрах просрочка по Сбербанку на 1 октября 2016 года достигла 32 млрд руб. Для сравнения, по банковской системе на ту же дату данный показатель составляет 264 млрд руб., или 6,12% от всех ипотечных жилищных кредитов [9]. То есть, задолженность по Сбербанку составляет примерно 23% от всей просроченной задолженности по банковской системе РФ. Данные показатели свидетельствуют о том, что Сбербанк, являясь крупным системообразующим банком, берет на себя значительную работу по обеспечению ипотечного жилищного кредитования населения. Соответственно, он же возлагает на себя и определенные риски.

На современном этапе эксперты выделяют ряд причин, которые приводят к росту задолженности по ипотечному жилищному кредитованию. Во-первых, это существенное снижение платежеспособности и благосостояния граждан, которые, с одной стороны, не могут вовремя оплачивать платежи по ранее взятым кредитам, а с другой, предпочитают ипотечным жилищным кредитам альтернативные вложения с большей финансовой отдачей. Во-вторых, наличие монопольных операторов на рынке ипотеки и, как следствие, недоступная большинству заемщиков завышенная стоимость конечного ипотечного продукта (включая все страховки, комиссии и прочие платежи). В-третьих, недостаток доступных социальных ипотечных программ с государственной поддержкой, которые бы реально работали [2, с.113].

Возможные пути решения данных проблем в целом для банков России и, в частности для Сбербанка, заключаются в следующем:

- необходимо дальнейшее увеличение среднего срока ипотечным кредитов и снижение средневзвешенной ставки по кредитам;
- разработка новых и усовершенствование работающих специальных программ ипотечного жилищного кредитования для поддержки заемщиков в сложной финансовой ситуации;
- разработка и реализация мероприятий по улучшению инвестиционного климата в стране и ее регионах;
- в периоды кризиса для повышения ликвидности банковской системы необходимо активное применение инструментов Банка России (операции РЕПО с ипотечными ценными бумагами, кредитование под залог ипотечных ценных бумаг и т. д.);

— разработка в зависимости от типа рынка жилья дифференцированного регионального подхода к развитию банковского ипотечного кредитования [7, с. 89].

Подводя итоги, можно сказать о том, что ПАО «Сбербанк России» является крупнейшей кредитной организацией на российском рынке ипотечного жилищного кредитования, которая реализует государственные программы поддержки заемщиков, постоянно увеличивает объемы выданных кредитов, совершенствует свою кредитную политику в этом направлении. К перспективам развития ипотечного кредитования можно отнести комплексный подход к решению существующих проблем, касающихся различных сфер политики, экономики, строительного, социального сектора, а также расширение ассортимента доступных банковских продуктов.

Литература:

1. Афанасьева А. Н. Экономические аспекты ипотечного кредитования жилищного строительства / А. Н. Афанасьева // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 3. — С. 17–19.
2. Батырова Д. С. Современное состояние рынка ипотечного жилищного кредитования в России / Д. С. Батырова, С. П. Сазонов // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — № 53. — С. 110–114.
3. Гарипова З. Л. Социальные последствия ипотечного жилищного кредита / З. Л. Гарипова // Финансы и кредит. — 2014. — № 31. — С. 25–31.
4. Егоров Д. Р. Тенденции ипотечного кредитования в Российской Федерации / Д. Р. Егоров, О. В. Корнейко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 8–3. — С. 534–536.
5. Моисеев В. А. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации: понятие, тенденции, проблемы и пути решения / В. А. Моисеев, К. Ю. Прокофьев // Региональная экономика: теория и практика. — 2014. — № 1. — С. 39–51.
6. Тесленко И. Б. Ипотека как источник финансирования инвестиций в жилищное строительство / И. Б. Тесленко, Н. А. Королева // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — № 54. — С. 68–73.
7. Туртушов В. В. Развитие ипотечного рынка и его значение в формировании рынка доступного жилья в России / В. В. Туртушов, Т. В. Мужжавлева // Вестник экономики, права и социологии. — 2013. — № 3. — С. 87–90.
8. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rosipoteka.ru>.
9. Статистика Банка России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru>.
10. Сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. — URL: www.sberbank.ru.

Популярные виды туризма в России

Кулагин Дмитрий Андреевич, студент

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Российская туристическая отрасль в целом имеет большие перспективы в развитии. Но туризм имеет определенные подвиды, которые в той или иной степени отличаются друг от друга. В статье рассмотрены одни из более перспективных направлений туризма, таких как: деловой туризм, конгрессно-выставочный туризм, въездной туризм, оздоровительный туризм, походный, сельский туризм, и описаны некоторые проблемы, мешающие полноценному развитию туризма в России.

Ключевые слова: туризм, деловой туризм, перспективы развития, путешествия

Туристическая отрасль несомненно оказывает огромное влияние на экономику страны, укрепляет межгосударственные связи, улучшает инфраструктуру, обеспечи-

вает большое количество людей работой. В свою очередь люди путешествуют, путешествовали еще с начала истории. Путешествуют и сейчас, и с каждым годом только ак-

тивнее, тратя глобальные суммы, и хорошо если это происходит внутри страны или же это иностранные граждане путешествуют по России, другой разговор если россияне едут за границу. Причины путешествий могут быть разнообразны, от этого и зависит вид туризма. Далее будут рассмотрены самые перспективные, по мнению автора направления туризма в России.

Первым будет рассмотрен деловой туризм, как один из самых доход приносящих ответвлений туризма. Для России данный вид довольно новый, но несмотря на это уже активно развивающийся. Даже нынешнее, не совсем стабильное состояние страны не становится причиной для замораживания в развитии, то есть данный вид туризма достаточно устойчивый. Даже более того, в период нестабильных обстановок в сфере делового туризма наблюдается увеличение, в связи с тем, что в данный период появляется необходимость решения возникающих вопросов, и как следствие проведение политических встреч. Вообще деловой туризм представляет собой деловые поездки. Деловые поездки предполагают обмен новыми технологиями или информацией, привлечение инвесторов для реализации проектов, рекламирование организации, повышение квалификации работников. Деловой туризм является неотъемлемой частью в становлении торгово-экономических отношений и развитии внешнеэкономических связей. Зачастую вместе с деловым туризмом реализуется конгрессно-выставочные мероприятия. На данных выставках представляют последние достижения в областях науки, технические разработки, произведения искусства и культуры. Роль выставки для делового туризма можно рассматривать как прямое общение с потенциальным потребителем, то есть с ее помощью появляется возможность привлекать новых клиентов и поддерживать отношения с уже имеющимися: представлять обновленный спектр услуг или товаров; а также благодаря выставкам появляется возможность непосредственного попадания в средства массовой информации. Для полноценного развития делового туризма также необходимо и содействие со стороны государства. В России такая поддержка имеется. Правительство страны акцентирует внимание на повышении качества и развитии соответствующей инфраструктуры в целом. Сказанное выше подтверждается строительством крупных бизнес центров и гостиниц, выставочных залов и другой необходимой инфраструктурой. Отличительными свойствами делового туризма являются его неограниченность проведения относительно сезона года, за долговременное планирование, привлечение большого количества людей. А его задачами будет помощь в организации деловых выставок, для укрепления внешнеэкономических и региональных связей; поддержка со стороны государства; формирование благоприятных условий для представителей выставок и оказание им необходимой помощи; реализация российских товаров на внутренних рынках страны и за рубежом; продвижение потребительского рынка услуг; привлечение инве-

сторов; организация необходимых условий для проведения выставок и подготовка специалистов.

В деловом туризме имеется разветвление на два его подвиды: корпоративная ветвь и ветвь встреч.

Проблемой российского делового туризма, как, впрочем, и других видов туризма, является неразвитая инфраструктура, которая вызывает определенные трудности в проведении деловых выставок, организации деловых путешествий. Как и было уже сказано, российский рынок делового туризма находится на ступени развития. Большая часть деловых поездок приходится на столицу страны — Москву и Санкт-Петербург, так как эти два города в достаточной мере имеют развитую инфраструктуру. В остальных же городах ситуация оставляет желать только лучшего. Необходимость продолжения развития данной отрасли туризма выражается в том, что она играет важную роль в развитии российской экономики и продвижении ее на мировом рынке.

Въездной туризм, так же, как и деловой, стал активно набирать обороты в развитии лишь за последние несколько лет. Самой главной причиной, способствовавшей этому, являлось падение курса Российского рубля, на фоне чего иностранным путешественникам стало выгодным прибывать в Россию. Так как их уровень заработка остался на прежнем уровне, а затраты на путешествия по России снизились вдвое. Въездной туризм представляет собой продвижение продуктов и услуг внутреннего производства на зарубежных туристических рынках непосредственно через прибывающих на территорию страны иностранных туристов. Почему же данный вид туризма имеет перспективы на территории России? Все просто, Россия — страна богатая разнообразием природы, исторических памятников, а также имеющая все необходимые составляющие современной индустрии. Природа России представлена тёплыми морями и территориями вечной мерзлоты, высокими уральскими горами и густыми хвойными лесами. Именно поэтому здесь найдётся нужное для любого вкуса. Недавно присоединившийся к составу России крымский полуостров стал ещё одним побережьем для отдыха на море, а его чудесная природа будет в помощь оздоровительному туризму, о котором будет сказано чуть позже. Если путешествовать по местным провинциям, то зачастую можно наткнуться на весёлые деревеньки, которые позволят окунуться в сказку и прочувствовать всю жизнь данного поселения. Такой вид путешествий будет подразделом въездного туризма, а также внутреннего под название сельский туризм. Сельский туризм это перспективное направления туризма, которое сыграет благоприятную роль в развитии сельских территорий. Такой вид туризма для России еще в диковинку. Для его развития необходимо изучить его со всех сторон и провести сравнение с зарубежными шагами в развитии этого вида туризма. Но все же определенной ступени в своем развитии он уже успел достигнуть. Российский сельский туризм представляется с двух сторон. С одной стороны как профессио-

нально организованная деятельность с помощью туристических предприятий, которые предоставляют полный пакет необходимых услуг, включающих в себя планируемый путь, места для проживания и пропитания, а с другой стороны как самостоятельная деятельность сельских жителей, подразумевающая предоставления мест для ночевки, реализация продуктов питания, организация по желанию охоты или рыбалки, лесные прогулки и сбор грибов или ягод.

Следующим видом следует рассмотреть походный туризм, так как он как и сельский близок к природе, поэтому и следует за ним. Сам по себе походный туризм представляется подгруппой составляющих его туризмов. Рассмотрим каждый из них кратко по порядку.

Горный туризм представляет собой путешествия по горам, скалолазание, преодоление горных вершин. Такая деятельность развивает физические способности индивида в труднопроходимых местах горной местности. Вообще каждый из следующих видов туризма оказывает положительное влияние на улучшение здоровья, концентрируется на физических нагрузках на организм, развивает выносливость и силу воли. Это такие виды туризма как:

- велосипедный туризм — отличительной чертой подвидов является сложность предполагаемого пути, время на его преодоление, подобрав оптимальную сложность, такой туризм подойдет как для маленького ребенка и старика, так и для физически подготовленного человека;
- водный туризм — подходит для спокойного отдыха, если это путешествие по тихой глади спокойной реки, озера или моря, или же это экстремальный вид спорта, когда происходит спуск по быстрым и опасным рекам;
- конный туризм — более всего развит в центральной России, на Урале и северном Кавказе, то есть там, где имеются большие фермы по разведению и содержанию коней. Отличительной особенностью конного туризма является то, что во время путешествий не возникает необходимости переноса груза на собственных плечах, ведь это может делать лошадь;
- лыжный туризм — наиболее популярен в зимнее время года, то также имеет актуальность в осенний и весенний периоды в северной части страны. Такой туризм дает возможно проверить собственные силы в экстремальных ситуациях, тяжелое снаряжение нужно нести самому, а устраивать ночлег там, где застанет ночь, будь то на пустотной местности или в глубоком лесу;
- пешеходный туризм — имеет актуальность для всех возрастных групп, в зависимости от местности проложения маршрута и его дальности. Не имеет ни территориальных ограничений, ни по времени года, то есть доступен всем и всегда. В России уже имеются индивиды, прошедшие ее с запада на восток, с севера на юг в прямом смысле данного выражения.

Они на своих двух ногах преодолели расстояние в девять тысяч километров от Москвы до Владивостока, а затем вернулись обратно на точку старта.

И последним подвидом походного туризма будет спелеотуризм, представляющий путешествия по подземным пещерам. В его маршрут могут входить как непосредственно пещеры, так и колодцы, подземные реки, завалы, узкие реки. Тут необходима выносливость и ловкость, умение быстро разрешать непредвиденные ситуации. Трудность заключается не только в сложности маршрутов, но и в повышенном давлении и отсутствии естественного освещения.

Оздоровительный туризм — из самого названия ясно что данный вид путешествия заключается в желании улучшить здоровье и свое самочувствие в целом. В современном мире, в больших городах трудно найти полностью здорового человека. В этом в большей мере виноваты загрязненность городов и воздуха. Но в настоящие дни люди все больше осознают значимость своего здоровья для своей жизни. Стало очень популярным хождение в фитнес клубы, на занятия йогой или же попросту пробежка по парку. Но также появился и новый и перспективный вид туризма — оздоровительный. В последние годы оздоровительный туризм достиг высоких результатов в своем развитии. Но сейчас все еще большая часть россиян ездит за границу чтобы поправить свое здоровье и тратит на это не малые деньги. Но можно и улучшить экономику страны и развить такой вид туризма на территории России, ведь природные ресурсы в полной мере позволяют это осуществить. Следует перечислить виды оздоровительного туризма, развитие которых реально в нынешних условиях в России:

- климотерапия — смена климата на более благоприятный позволяет улучшить свое самочувствие. Так, например, астматик, живущий в сухом климате, станет намного лучше себя чувствовать если побывает в более влажных местах, вблизи озер или рек;
- бальнеотерапия — в России имеется множество чудо-минеральных источников, воды которых могут подлечить больные суставы, ускорить заживление тяжелых ран;
- талассотерапия — процесс оздоровления при помощи морских вод и продуктов из моря;
- аэротерапия — благоприятное воздействие горных воздушных масс на здоровье человека;
- спелеотерапия — пещеры могут быть источником не только увлекательных путешествий, но и источником благоприятного микроклимата;
- фитотерапия — испокон веков люди лечили недуг с помощью целебных свойств различных трав, и в наши дни такие процедуры остались актуальны.

Оздоровительный туризм представлен в различных уголках России. Но имеются и проблемы, тормозящие развитие, такие как: у государства не имеется определенной документально подтвержденной налаженной системы по развитию данной отрасли; отсутствие единого реестра данных об оздоровительных организациях; отсутствие в до-

статочной мере квалификационного персонала как в сфере туризма, так и в медицинской сфере; российский оздоровительный туризм не имеет разработанной системы рекламирования в средствах массовой информации; наличие старой инфраструктуры, которой необходимо произвести замену; нерациональное использование природных ресурсов страны. Развивая оздоровительный туризм, тем самым и будут развиваться все регионы страны, в которых имеются необходимые условия для природного лечения.

Вывод

Подводя итоги, следует отметить, что туристическая отрасль в России имеет огромные перспективы. Имеется множество видов туризма, часть из которых мы подробно рассмотрели, развитие которых реализуемо на террито-

рии России. Сравнивая собственные планы по развитию и перенимая опыт стран, с уже развитым видом туризма, можно составить более-менее идеальную стратегию по развитию того или иного вида туризма. Также, помимо всего сказанного, становится необходимым привлечение инвестиций со стороны российских и иностранных инвесторов. А для этого и проведение конгрессно-выставочных мероприятий, на которых бы потенциальным инвесторам представляли бы проекты по совершенствованию инфраструктуры туристической отрасли. И можно сделать вывод, что все взаимосвязано, развитие инфраструктуры дает площадки для выставок, на которых будут привлекаться инвесторы, спонсирование которых будет затрачиваться на дальнейшее развитие инфраструктуры.

Литература:

1. Стецюк В.В. Перспективные направления развития туризма в регионах России [Текст] / Стецюк В. В., Т.А. Азимов, Л.Ю. Безношук // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 3 (ч. 1) — С. 259–261
2. Кравченко Е.В. Тенденции развития российского туризма: Деловой туризм [Текст] / Е.В. Кравченко // Актуальные вопросы современной науки. — 2009. — № 9–2. — С. 12–15.
3. Азимов Т.А. Перспективы развития туризма в Приморском крае [Текст] / Т.А. Азимов, Л.Ю. Безношук // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — С. 361–364.
4. Матюхина В.Е. Оздоровительный туризм [Текст] / В.Е. Матюхина // Сборник конференций НИЦ Социосфера. — 2012. — № 18. — С. 41–45.
5. Курач Е.В. Особенности и специфика развития делового туризма в России и за рубежом [Текст] / Е.В. Курач, И.С. Иваскив // Научный результат. Серия «Технология Бизнеса и Сервиса». — 2014. — № 2. — С. 38–45.

Проблемы развития сети учреждений культурно-досугового типа в сельской местности

Лето Яна-Алекс Валерьевна, магистрант
Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа)

На сегодняшний день существует острая необходимость формирования культурной среды, которая отвечала бы растущим потребностям личности и общества, в любом населенном пункте сельской местности и вообще местах, удаленных от крупных городов. Сюда входят: повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры, создание условий для доступности участия всего населения в культурной жизни, а также вовлеченности детей и молодежи в активную социокультурную деятельность. Республика Башкортостан является достаточно динамично развивающимся субъектом РФ и поэтому уделяется так много внимания сфере культуры. Нужно помнить о том, что культурная среда определяет современное общество, она является ядром, содержащим в себе его культурную и духовную составляющие. Поэтому необходимо продолжать целенаправленную работу по приобщению граждан к нравственным ценностям, а также разви-

вать область творческой реализации духовного потенциала граждан, в том числе молодого поколения.

В настоящее время доля сельского населения Республики Башкортостан составляет 1560,1 на квадратный километр. Также имеются 818 сельских поселений, объединяющих 4532 сельских населенных пункта.

По состоянию на 1 августа 2016 года сфера культуры включает 4244 учреждения культуры (в 2012 году — 5557, сокращение на 23,6%).

В настоящее время в республике действуют 46 государственных учреждений культуры и искусства: 10 государственных театров (в 2012 году — 12), 2 театрално-концертных объединения и 4 концертных организации (в 2012 году — 9), 8 образовательных учреждений среднего профессионального образования (в 2012 году — 9), Дом дружбы народов, Киностудия «Башкортостан», 2 библиотеки, 6 музеев, Республиканский центр народного твор-

чества, Республиканский центр по образованию Министерства культуры Республики Башкортостан и др. [1]

В ведении муниципалитетов действуют 4198 учреждений культуры, в том числе 1 муниципальный театр (г. Уфа), 69 музеев, 1515 сельских и 180 городских библиотек, 2234 клубных учреждения, в том числе в сельской местности — 2182, 132 детские школы искусств (по видам искусств), 44 муниципальные киноустановки и кинотеатра, 23 парка культуры и отдыха. Функционируют 990 народных и образцовых коллективов. Кроме того, на территории республики расположено более 5,5 тыс. памятников истории и культуры, являющихся объектами культурного наследия. [2]

Однако в настоящее время существует определенный дисбаланс между оптимизацией сферы культуры в городских учреждениях и сельских. Необходимо понимать, что не только в городе есть жизнь. В селе люди тоже хотят учиться и посещать кружки. Более того, нужно принять во внимание то, что культурно-досуговые учреждения являются для населения, прежде всего для молодежи, детей и подростков, территорией общения и досуга, способствующей раскрытию их самых различных способностей, воспитанию и просвещению подрастающего поколения. Однако зачастую вся культурная жизнь, особенно в малых населенных пунктах, сводится к дискотекам, формальным мероприятиям. Это приводит к пустому времяпровождению, чреватуому социальными рисками и конфликтами.

В следствие этого, та поддержка, которая оказывалась городу, в какой-то степени должна быть перенаправлена на сельскую культуру, дабы сократить разрыв между городом и селом по уровню обеспеченности культурными объектами.

Число учреждений культурно-досугового типа по сравнению с 1996 годом сократилось на 477 единиц, в связи с этим доступность культурных форм досуга для жителей сельской местности и небольших городских поселений значительно снизилась.

Только за последние три года закрыто 32 сельских клуба, находятся в аварийном состоянии 100 сельских клубов, требуется капитальный ремонт 420 клубов. [3]

Чрезвычайно слабая материальная база районных учреждений культуры приводит к закрытию, как самих клубных учреждений, так и ликвидации народных коллективов, самодеятельных театров, оркестров. Задачами муниципалитетов являются поддержка, возрождение культурно-досуговой работы, недопущение увядания ростков культуры на местах.

Большинство зданий клубных учреждений построены в 60–70-х годов прошлого столетия и не соответствуют современным требованиям предоставления качественных услуг и нормативным требованиям санитарной и пожарной безопасности. Только 358 зданий (15,6%) оборудовано пожарно-охранной сигнализацией, в целях экономии расходов на содержание зданий и помещений многие клубные учреждения на зимний период закрываются или переходят на печное отопление.

Проблемой остается нехватка финансовых средств на приобретение современного оборудования, мебели, инвентаря, техники. Только 14% клубных учреждений имеют компьютерную технику, 2% — проекционное, мультимедийное оборудование.

В настоящее время наблюдается тенденция ухудшения ассортимента и качества предоставляемых культурно-досуговых услуг, форм работы.

Практически не обеспечены культурно-массовым обслуживанием 47% населенных пунктов республики, не имеющих на территории поселений клубных учреждений. Никогда не посещали спектаклей, оперных и балетных постановок ведущих театров и концертных учреждений республики 80% детей, проживающих в территориальной удаленности от столицы. [4]

Что касается граждан с ограниченными физическими возможностями, они не могут принимать участие в культурной жизни, из-за того, что у значительной части учреждений нет специального оборудования (пандусов, подъемников). Поэтому до сих пор острой проблемой остаётся нехватка финансовых средств на приобретение современного оборудования, мебели, инвентаря, техники.

Поэтому так необходимо внести кардинальные изменения в данной сфере, что требует принятия конкретных мер по укреплению материальной базы учреждений культуры в сельских поселениях, ремонту зданий, закупке сценического оборудования, модернизации сельских клубов.

Также в системе культурно-досуговых учреждений наблюдаются тенденции стагнации и снижения квалификации кадров, несоответствия профессиональных знаний и умений потребностям сегодняшнего дня.

1. В культурно-досуговых учреждениях республики работают 5,7 тыс. человек, 45% из которых имеют специальное профессиональное образование. Из общего числа работников данной сферы лишь 14% составляют молодые специалисты, 70% работников — это люди в возрасте от 30 до 55 лет, 11% - Постановление Правительства РБ от 25 октября 2013 г. № 477 «Устойчивое развитие сельских территорий Республики Башкортостан до 2020 года» [Электронный ресурс]. Доступ из информационно-правового портала «Гарант».

2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. [Электронный ресурс]. Доступ из информационного портала «Статистический справочник г. Уфа 2016».

3. О государственной программе «Развитие культуры и искусства в Республике Башкортостан» от 26 июня 2013 года N 279 (с изменениями на: 07.09.2016). [Электронный ресурс]. Доступ из информационно-правового портала «Гарант».

4. О долгосрочной целевой программе «Развитие культуры, искусства и кинематографии в Республике Башкортостан» на 2013–2018 годы. [Электронный ресурс]. Доступ из информационно-правового портала «Гарант».

Экономическая оценка эффективности выращивания лука

Мазай Людмила Сергеевна, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

В статье представлены расчеты по экономическому обоснованию проекта организации выращивания лука репчатого. На основе технологических карт определены затраты на производство продукции. Рассчитаны финансовые результаты реализации проекта. Дана интегральная оценка эффективности вложений в проект.

Ключевые слова: агробизнес, технология, капельное орошение, эффективность, лук репчатый

В настоящее время Россия входит в первую пятерку стран по площадям возделывания лука репчатого. Основное производство (83,5% посевных площадей и 80,1% валового сбора) сосредоточено в Южном, Приволжском и Центральном округах. Большая доля площадей (32,5%) — в Южном округе, а валовых сборов (34,0%) — в Приволжском. Больше всего репчатого лука в России производится в ЮФО — 42,1% от общероссийских объемов. На втором месте — ПФО — 22,2%, на третьем — ЦФО — 13,7%, на четвертом — СКФО — 10,5%, на пятом — СФО — 5,1%. Луковый пояс России формируют три региона — Ростовская область, Волгоградская область, Астраханская область — где производится около 70% всего товарного лука.

Следует отметить, что Россия является также и крупнейшим импортером лука репчатого. Ежегодно ввозится более полумиллиона тонн лука, причем по этому показателю Россия занимает первое место в мире.

По занимаемым площадям лук находится на третьем месте в мире среди овощных культур, уступая только томату и арбузу. В России по этому показателю лук также занимает третье место, уступая капусте и томату. Уровень потребления лука на душу населения в России составляет 17 кг и даже превышает на 7 кг рекомендуемую Институтом питания РАМН норму потребления.

В последнее время культура репчатого лука получает все большее распространение в промышленном овоще-

водстве в связи с возможностью практически полностью механизировать процесс производства. Надо отметить, что возросли также объемы производства лука в фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах граждан. Увеличение объемов производства лука репчатого происходит не только за счет увеличения площадей, занимаемых культурой, но и за счет роста урожайности.

Производство лука относится к тем сферам деятельности сельского хозяйства, которое под силу даже начинающим предпринимателям. Высокий потребительский спрос и сравнительно низкие затраты ресурсов позволяют причислить это направление хозяйствования к самым выгодным и легким видам агробизнеса.

С целью оценки экономической эффективности выращивания лука репчатого по технологии капельного полива разработан проект, в котором планируется выделить 100 га. По мнению специалистов, использование технологии выращивания лука репчатого на капельном орошении обеспечивает более высокую урожайность и получение продукции более высокого качества, чем при других типах полива.

В проекте планируется выращивание районированного в Ставропольском крае сорта лука репчатого Халцедон. Суммарные затраты на выращивание лука с учетом прочих затрат и общехозяйственных расходов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Затраты на производство лука репчатого, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Фонд оплаты труда	513,8	513,8	513,8
Семена	1995,0	1995,0	1995,0
Удобрения	1082,0	1082,0	1082,0
Пестициды	2847,0	2847,0	2847,0
Нефтепродукты	820,7	820,7	820,7
Амортизационные отчисления	1336,4	1336,4	1336,4
Техническое обслуживание и ремонт техники	400,9	400,9	400,9
Автотранспорт	1058,8	1100,0	1168,8
Вода	175,0	175,0	175,0
Электроэнергия	2500,0	2500,0	2500,0
Итого	12729,5	12770,7	12839,5
Прочие затраты	636,5	638,5	642,0
ИТОГО прямых затрат	13365,9	13409,3	13481,4
Общехозяйственные	1336,6	1340,9	1348,1

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
ВСЕГО производственных затрат	14702,5	14750,2	14829,6
в т. ч.: на 1 га посевной площади	1470	1475	148,3
на 1 ц основной продукции, руб.	381,9	368,8	348,9

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости производства занимают затраты на пестициды (22 %) и семена (15 %). Себестоимость производства 1 центнера лука в первый год реализации проекта составит 381,9 рублей. В дальнейшем с учетом роста урожайности себестоимость имеет положительную тенденцию к снижению.

В проекте согласно сортовым особенностям сорта Халцедон структура объема производства выглядит следующим образом: мелкий калибр (2–4,5 см) — 5 %; средний калибр (4,5–8 см) — 85 %; крупный калибр (более 8 см) — 10 %. На первом этапе проекта планируется реализация полученной продукции сразу после уборки (табл. 2).

Таблица 2. Планируемая выручка от реализации лука

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Валовой сбор, ц	38500	40000	42500
Уровень товарности, %	95	95	95
Объем реализации, ц	36575	38000	40375
в т. ч.: мелкий	1828,8	1900	2018,8
средний	31088,8	32300	34318,8
крупный	3657,5	3800	4037,5
Цена реализации за 1 кг, руб.			
в т. ч.: мелкий	1000	1000	1000
средний	1500	1500	1500
крупный	1200	1200	1200
Выручка от реализации, руб.			
в т. ч.: мелкий	1828750	1900000	2018750
средний	46633125	48450000	51478125
крупный	4389000	4560000	4845000
Денежная выручка — всего, тыс. руб.	52850,9	54910,0	58341,9

Рыночная цена реализации 1 кг лука репчатого составляет 10–15 рублей в зависимости от калибра. Уровень рен-

табельности выращивания лука в первый год реализации проекта составит более 200 % (табл. 3).

Таблица 3. Финансовые результаты реализации проекта, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Выручка от реализации	52850,9	54910,0	58341,9
Полная себестоимость	14702,5	14750,2	14829,6
Валовая прибыль	38148,3	40159,8	43512,3
Налоги	2288,9	2409,6	2610,7
Совокупные затраты	16991,4	17159,8	17440,3
Чистая прибыль	35859,4	37750,2	40901,5
Уровень рентабельности, %	211,0	220,0	234,5

Одним из ключевых моментов успешной реализации инвестиционного проекта является расчет коэффициента дисконтирования. В данном проекте расчет ставка дисконта была определен кумулятивным способом в два этапа.

1. Определение соответствующей безрисковой ставки дохода.

2. Оценка величины соответствующих премий за риск инвестирования в данный проект. К безрисковой ставке дохода прибавляются надбавки исходя из важнейших факторов, учитывающих риск инвестиций в конкретный проект (табл. 4).

Таблица 4. Ориентировочные величины поправок на риск неполучения предусмотренных доходов

Риск	Цель проекта	Поправка на риск, %
Низкий	Вложения в развитие производства на базе освоенной техники	3–5
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8–10
Высокий	Производство и продвижение на рынок новой продукции	13–15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18–20

В представленном проекте планируется производство и продвижение на рынок новой для предприятия продукции, поэтому поправка на риск составляет 10–12%. Таким образом, ставка дисконта равна 20%.

Проведенные расчеты показателей эффективности, представленных в таблице 5, свидетельствуют о том, что чистый доход от производства лука репчатого может составить

108,5 млн руб. Инвестиции, вложенные в проект, окупятся за 18,4 месяцев. Выполненные расчеты подтверждают эффективность предлагаемого проекта.

Таким образом, реализация проекта организации производства лука репчатого позволит обеспечить поступление дополнительных денежных средств и повысить рентабельность производства в целом.

Таблица 5. Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Значение
Чистый доход, тыс. руб.	108520,3
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	58819,3
Потребность в финансировании, тыс. руб.	10000,0
Срок окупаемости проекта, мес.	18,3
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	18,4
Индекс доходности инвестиций	11,9

Литература:

1. Agribusiness development in modern conditions / Ermakova N. Yu., Kostyuchenko T. N., Eremenko N. V., Sidorova D. V., Tsymbalenko Yu. V., Vaitsekhovskaya S. S., Pupynina E. G., Kozel I. V., Vorobeva N. V., Gracheva D. O., Baicherova A. R., Cheremnykh M. B., Ermakova A. N., Bogdanova S. V., Troshkov A. M., Telnova N. N., Serikov S. S., Tenishchev A. V., Cherednichenko O. A., Rybasova Yu. V. et al. Ставрополь, 2015. 124 p.
2. Банникова Н. В., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4–5. С. 111–113.
3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. — Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. 116 с.
4. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с. — х. предприятий / Н. В. Банникова [и др.]; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 280 с.
5. Растениеводство / Г. С. Посыпанов, В. Е. Долгодворов, Б. Х. Жеруков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 612 с.
6. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С. С., Ивашина Н. С., Молчалин С. М., Орешникова Н. В., Панасенко А. А., Петрова Е. М., Письменная Е. В., Смирнов В. П., Татаринцева А. А., Улякина Н. А., Фишер О. В., Чувилова В. В., Юдина С. В., Киселев А. А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.

Особенности правового регулирования страхования в Российской Федерации и за рубежом

Макарова Елена Сергеевна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Статья посвящена проблемам правового регулирования страхования. Авторы полагают, что новации в области страхования за рубежом способствуют развитию и совершенствованию законодательства о страховании в России, заполнению пробелов в законе.

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, рынок, страховые услуги, страховой полис

The article is devoted to the problems of legal regulation of insurance. The authors believe that innovations in the field of insurance abroad contribute to the development and improvement of legislation on insurance in Russia, filling gaps in the law.

Keywords: insurance, insurance business, market, insurance services, the insurance policy

Страховая деятельность ставит перед собой следующую задачу, которая имеет прямое действие, как в Российской Федерации, так и за рубежом, обеспечение создания и непосредственно развития в конкретно рассматриваемой стране рынка страховых услуг, который в свою очередь должен работать эффективно и надежно, т. е. вне зависимости от различных колебаний структуры самого рынка, или скажем вне зависимости инфляции или же влияние, должно быть незначительным.

За основу можно взять мировой опыт в сфере страхования это во-первых, активные процессы глобализации экономики, страхования, финансов, вследствие чего вопросы, касающиеся правового характера и регулирования страховой деятельности. Она оставила свой след на деятельности органов страхового регулирования, а именно создала потребность в наличии региональных и к тому же международных организаций, которые обеспечивали контроль действий по государственному регулированию страховой деятельности. На современном этапе развития общества и правового государства большинство элементов иностранного страхования находят свое действие на территории России. Так частности в РФ вопросы страховой деятельности регулируются нормами гражданского права, федеральными законами, указами, инструкциями и приказами. Непосредственно нормы страхования предусматривает Гражданский кодекс РФ, Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» упоминает интересы, которые могут быть застрахованы, принципы и ограничения по отдельным видам страхования. Перечень застрахованных интересов является исчерпывающим, и устанавливаются в статье 4 Объекты страхования этого же закона:

1. Объектами страхования жизни могут быть имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенных возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью (страхование жизни).

2. Объектами страхования от несчастных случаев и болезней могут быть имущественные интересы, связанные с причинением вреда здоровью граждан, а также с их смер-

тью в результате несчастного случая или болезни (страхование от несчастных случаев и болезней).

3. Объектами медицинского страхования могут быть имущественные интересы, связанные с оплатой организации и оказания медицинской и лекарственной помощи (медицинских услуг) и иных услуг вследствие расстройства здоровья физического лица или состояния физического лица, требующих организации и оказания таких услуг, а также проведения профилактических мероприятий, снижающих степень опасных для жизни или здоровья физического лица угроз и (или) устраняющих их (медицинское страхование).

4. Объектами страхования имущества могут быть имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества (страхование имущества).

Объектами страхования финансовых рисков в имущественном страховании могут быть имущественные интересы страхователя (застрахованного лица), связанные с риском неполучения доходов, возникновения непредвиденных расходов физических лиц, юридических лиц (страхование финансовых рисков).

5. Объектами страхования предпринимательских рисков могут быть имущественные интересы, связанные с риском возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе с риском неполучения ожидаемых доходов (страхование предпринимательских рисков).

6. Объектами страхования гражданской ответственности могут быть имущественные интересы, связанные с:

- 1) риском наступления ответственности за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу граждан, имуществу юридических лиц, муниципальных образований, субъектов Российской Федерации или Российской Федерации;
- 2) риском наступления ответственности за нарушение договора.

Объекты, указанные в пунктах 1–3 настоящей статьи, относятся к личному страхованию, объекты, указан-

ные в пунктах 4–6 настоящей статьи, относятся к имущественному страхованию [10].

Следует указать то, что законодатель четко запретил страхование интересов, имеющих противоправный характер, например, убытков от участия в играх, лотереях, расходов, к которым гражданин непосредственно принуждается только для того, чтобы освободить заложников. Нормы страхования, которые содержатся в подзаконных актах, не должны противопоставляться нормам ГК РФ, так прописано в общем правиле. Однако есть и исключения, так нормы о специальных видах страхования, отраженные в ст. 970 ГК РФ:

- 1) страхование иностранных инвестиций от некоммерческих рисков
- 2) морское страхование;
- 3) медицинское страхование;
- 4) страхование банковских вкладов;
- 5) страхование пенсий [11].

Существует специальное правовое регулирование страховой деятельности, оно заключается в следующем. Во-первых, прежде всего, необходимо указать Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 N 81-ФЗ (ред. от 03.07.2016), который на взгляд законодателя исчерпывающе регулирует морское страхование в целом. Во-вторых, Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177-ФЗ (действующая редакция, 2016), указанный закон регулирует вопросы обязательного страхования по вкладам. В-третьих, Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 N 166-ФЗ (действующая редакция, 2016) и Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 N 75-ФЗ (действующая редакция, 2016). В-четвертых, Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ (действующая редакция, 2016), который устанавливает особенности страхования организаций с иностранными инвестициями.

Наряду с российским законодательством происходило становление и развитие иностранной правовой системы в рассматриваемом вопросе, так страны Европейского Союза сосредотачивают в собственном ведении целые системы правового регулирования страхования, непосредственно действующие на условиях и порядке координации на уровне директив. На наш взгляд, основной целью установление директив заключается в основном в устранении барьеров в самой торговле при помощи страховых услуг собственно между странами-участницами Европейского Союза. Хотя, это обстоятельство совсем не предполагает установления одинаковой регулирующей и контролирующей системы, а нацелено на возможность страховщикам соответствующих стран, которые входят в Европейский Союз, основывать свои действия на международных рынках на тех же условиях и в том же порядке, что и в своей стране. Не смотря на то, что все страны-участницы ЕС

имеют свою независимость, конечно же, в вопросах правового характера страхования в целом, их деятельность, прежде всего, нацелена на установление стабильности в финансовом плане и платежеспособности страховщиков при снижении внимания к тарифам и страховому предмету. Многие страны, участвующие в Европейском союзе ведут своевременный и тщательный контроль, что оказывает существенное влияние на правовое регулирование страхования таких стран, за всей деятельностью страховых органов, представляющие отчетность за год о операциях, имеющие место быть, о балансе по тем же операциям, информацию о платежеспособности. Так же дальнейшей уверенности в надежности и стойкости страховых организаций устанавливается резерв платежеспособности и так же технические резервы, определяющие минимальные и максимальные уровни в рамках Европейского Союза. Проведя детальный анализ мы видим, что в директивах Европейского Союза, но не во всех находят свое отражение общие нормы, которые регулируют страховую деятельность, здесь указаны следующие вопросы, которые касаются лицензирования страхового дела, правил установления страховых резервов, форм и соков предъявления как статистической так и бухгалтерской отчетности, непосредственно регистрации страховых брокеров, приостановления срока действия самой лицензии до ее полного отзыва на право заниматься страховой деятельностью. Российская Федерация тесно сотрудничает.

Теперь представим вашему вниманию отдельную западную систему правового регулирования вопросов страхования, например, Германская система страхования — она является по праву одной из первых в Европе. В этой стране государственное регулирование имеет свою правовую базу и так же имеет свой систему контроля, которая следит за страховыми организациями их непосредственно деятельностью в данной области, определяется в Законе «О страховом надзоре», принятый в 1901 г., к тому же в него были внесены изменения в 1991 г. Закон «Об учреждении федерального ведомства по надзору за страховой деятельностью», который определял правовые основы, статус, функции и права федерального ведомства, и был опубликован в 1951 г. [12]

На сегодняшний день страна имеет свое действие система двухуровневого плана страхового надзора — это федеральный, в лице Федерального ведомства страхового надзора и земельные органы надзора о страховом надзоре. Покрытие расходов по соответствующие деятельности органов страхового надзора реализуется в основном за счет страховщиков, а именно в соответствии с обязательными отчислениями из страховых премий. Непосредственно органы страхового надзора оказывают помощь страховщикам при предоставлении субсидий от государственных органов и банков. Вместе с этим следует отметить, что новый вид страхования абсолютно каждый должен пройти процедуру, которая заключается в лицензировании своей деятельности, ко всему прочему его полисные условия обя-

заны отвечать установленным и предъявляемым к нам требованиям-направлениям:

- 1) пенсионное страхование;
- 2) страхование по безработице;
- 3) обязательное медицинское страхование (включая пенсии по инвалидности);
- 4) страхование от несчастных случаев [13].

Ныне в Германии существует определенная и уникальная система сбора средств на финансирование социальных программ, которая является действующей и довольно эффективной. Но в тоже время, сборы средств на пенсионное обеспечение, обязательное медицинское страхование, выплаты по безработице руководит определенно действующий единый орган — это больничные кассы. Интересно то, что здесь указываются некоторые особенные моменты профессиональное страхование деятельности юристов. К примеру, каждый день нотариус заключает индивидуально договор страхования своей профессиональной ответственности, непосредственно нотариальная палата дает гарантию за финансовую составляющую ответственности нотариуса, она в соответствии с принятыми нормами и правилами должна заключить, если это потребуется, то дополнительно, на определенного нотариуса два договора группового страхования. Большинство нотариальных палат страны по собственной инициативе образовали общий индивидуальный фонд, его еще называют фонд убытков, которые могут обнаружиться по причине некомпетентности или какой-либо вине нотариусов, из средств которого может покрываться ущерб, особенным образом ущемляющий авторитет всего нотариального сообщества, если сумма покрытия по договорам группового страхования недостаточна для возмещения всего ущерба [14].

В Соединенных Штатах Америки в зависимости от ответственности за регулирование страхового рынка существует разделение на центральные и региональные органы власти. В связи с этим, практически не находит свое отражение регулирования страхования на федеральном уровне, поэтому и создались независимые системы регулирования страхования в соответствующем штате. Хотя, органы федерального

значения и осуществляют регулирование института страхования и выделяют особо важные объекты: ядерное страхование, страхование от наводнений, против преступлений. Управляющим федеральным органом является саморегулирующая система — Национальная ассоциация страховых комиссаров, которые регулируют отдельных штаты. Деятельность ее в первую очередь нацелена на стабилизацию законов государственного страхования. Специфическим видом страхования является — экологическое страхование, характеризующиеся тем, что большое количество страховщиков предоставляет традиционные страховые продукты по выгодным, чем это было раньше, условиям, к тому же появились совершенно новые виды страховых продуктов, которые адаптированы к своеобразным потребностям страхователей. Основным аспектом будет являться то, что на здравоохранения в этой стране расходуется большая часть валового внутреннего продукта. Соответственно при обязательном медицинском страховании договоры с лечебными и профилактическими организациями заключают частные фирмы, но не государство в лиц своих органов. При этом страховка покрывает только 80% стоимости лечения [15].

Подводя итог выше обозначенному хочется сказать, что в основном расширенное определение такого понятия как норма страхового права и думается, что она представляет собой только лишь общеобязательное для каждого субъекта страховых отношений, официальное государственное и властное предписание, которое представляют собой установление различного по своей природе понятия или целое направление регулирующего взаимодействия на страховые отношения через создание и поведение, основанное на воле субъектов непосредственно предоставляя им права и возложенные на них соответствующих обязанностей. Еще хочется добавить то, что, несмотря на такие разные по своему правовому статусу правовые системы регулирования страховой деятельности в рассматриваемых странах все-таки их связывает то, что в основном к данному вопросу государство обращает пристальное внимание и соответственно следит за реализацией и решением данных проблем.

Литература:

1. Просветов Г.И. Конкуренция. Задачи и решения. Москва Альфа пресс, 2009.
2. «Уралрос» душит «автогражданка», Деловой квартал — Екатеринбург, 2009, Март, № 10.
3. Платонов, Юрий Александрович, Инновационное развитие страховой деятельности в современной России: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05, Москва, 2007, 172 с.
4. Беспроводной оптимизм, Мария Плис, Ведомости, № 44, 12.03.2008.
5. Материалы сайта «Страхование в России», <http://www.allinsurance.ru/>
6. Закон Германии 1991 г. «Об учреждении федерального ведомства по надзору за страховой деятельностью» / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.plam.ru/shpori/strahovoe_pravo/p54.php (Дата обращения 20.05.2014).
7. О страховой корпорации «Ллойд» / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://yandex.ru/yandsearch?clid=2008778-1033&win=69&lr=24&text> (Дата обращения 20.05.2014).
8. Соглашение «О партнерстве и сотрудничестве» (о. Корфу, 24.06.1994 г.) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — КонсультантПлюс (Дата обращения 20.05.2014).

9. Страховой кодекс Франции / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.vevivi.ru/best/Strakhovoi-gupok-Frantsii-gef82390.html> (Дата обращения 20.05.2014).
10. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2016)
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
12. Ивашкин Е. И., Ионкин В. В. Государственное регулирование страховой деятельности за рубежом // Финансовый менеджмент в страховой компании. 2006. № 2. С. 61.
13. Нестерова Г. И. Внебюджетные и дорожные фонды в Германии. // Российский налоговый курьер. 1999. № 3. С. 112.
14. На повестке дня вопрос о тарифе // эж-ЮРИСТ. 2004. № 34. С. 27.
15. Иванова М. С. Финансирование системы здравоохранения: Россия и зарубежный опыт. // Законодательство и экономика. 2003. № 12. С. 198.

Оценка эффективности проекта организации выращивания ярового ячменя

Мальцева Александра Александровна, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье представлены расчеты по экономическому обоснованию проекта организации выращивания ярового ячменя. На основе технологических карт определены затраты на производство продукции. Рассчитаны финансовые результаты реализации проекта. Дана интегральная оценка эффективности вложений в проект.

Ключевые слова: агробизнес, затраты, проект, технология, эффективность, яровой ячмень

Агробизнес как экономическая категория представляет собой особый вид деятельности в аграрной сфере экономики, ориентированный на потребителя через рыночную цену, которая, аккумулируя спрос на производимую в этой сфере продукцию, должна обеспечивать предпринимателю норму прибыли, достаточную для воспроизводства затраченных на продукцию ресурсов.

Одним из перспективных направлений развития агробизнеса в последнее время является выращивание ярового ячменя, что обусловлено его народнохозяйственным и экономическим значением.

Ячмень является одной из древнейших сельскохозяйственных культур, возделываемой со времени зарождения земледелия. В настоящее время ячмень является основной кормовой культурой, в его зерне содержится 11,8% протеина, 2,3% жира, 2,8% золы и 65–72% безазотистых экстрактивных веществ. На фураж используются более высокобелковые сорта ячменя. Благодаря своим высоким кормовым качествам зерно ячменя и продукты его переработки намного питательнее других концентрированных кормов. Так, в 1 кг корма из зерна ячменя содержится 100–120 г переваримого белка.

Ячмень также имеет большое значение и как ценная продовольственная культура. Из его зерна производятся широко известные перловая и ячневая крупы, которые по своим пищевым достоинствам не уступают рисовой и гречневой. В ячневой крупе содержится больше сахара и белка.

Зерно ячменя — основное сырье для пивоваренной промышленности. Для получения высококачественного пива солод готовят исключительно из ячменя, который придает пиву специфический приятный вкус и аромат. Для производства пива большое значение имеет высокое содержание в зерне ячменя крахмала и безазотистых экстрактивных веществ, содержание которых у лучших пивоваренных сортов достигает 70–82%.

Основные преимущества выращивания ярового ячменя:

- 1) разностороннее использование в качестве кормовой, продовольственной и технической культуры;
- 2) широкое использование в качестве страховой культуры при необходимости пересева озимых;
- 3) хороший предшественник в наборе культур полевого севооборота;
- 4) наиболее скороспелая и пластичная культура с большим разнообразием форм;
- 5) высокая приспособляемость к различным неблагоприятным условиям произрастания;
- 6) высокая степень засухоустойчивости.

В проекте планируется возделывание ярового ячменя сорта Вакула на участке площадью 500 га. Согласно данным СНИИСХ производственная урожайность в сельхозпредприятиях Ставропольского края составляет 46,7–53,5 ц/га.

Выполненные в технологических картах расчеты позволяют определить затраты на производство (табл. 1).

Таблица 1. Затраты на производство зерна ярового ячменя, тыс. руб.

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Фонд оплаты труда	804,1	808,3	814,7
Семена	1125,0	1125,0	1125,0
Удобрения	2875,0	2875,0	2875,0
Пестициды	1242,5	1242,5	1242,5
Нефтепродукты	1019,7	1019,7	1019,7
Амортизационные отчисления	1503,4	1503,4	1503,4
Техническое обслуживание и ремонт техники	451,0	451,0	451,0
Автотранспорт	451,0	473,0	506,0
Итого	9471,7	9498,0	9537,4
Прочие затраты	473,6	474,9	476,9
ИТОГО прямых затрат	9945,3	9972,9	10014,2
Общехозяйственные расходы	994,5	997,3	1001,4
ВСЕГО производственных затрат	10939,8	10970,2	11015,7
в т. ч.: на 1 га посевной площади	21,9	21,9	22,0
на 1 ц основной продукции, руб.	575,8	548,5	512,4

Себестоимость производства 1 центнера зерна ярового ячменя в первый год реализации проекта составит 575,8 рублей. В дальнейшем с учетом расширения роста урожайности себестоимость выращивания культуры имеет положительную тенденцию к снижению.

Для реализации проекта потребуются собственные средства в размере 8500 тыс. руб. Предполагаемая рыночная

цена реализации 1 ц зерна составляет 900–1300 рублей. При расчете выручки от реализации необходимо различать первоначальный вес и вес после доработки или предварительной очистки. В среднем по ячменю убыль массы зерна за счет засоренности составляет 4–6%. Таким образом, что вес зерна после доработки примерно на 7–10% процентов меньше веса зерна сразу после уборки (табл. 2).

Таблица 2. Планируемая выручка от реализации зерна ярового ячменя

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Бункерный вес (первоначально оприходованный), ц	19000	20000	21500
Потери за счет снижения влажности, ц	570	600	645
Потери за счет снижения засоренности, ц	760	800	860
Элеваторный вес (после доработки), ц	17670	18600	19995
Объем реализации, ц	17670	18600	19995
Цена, за 1 ц, руб.	1000	1000	1000
Выручка от реализации, тыс. руб.	17670	18600	19995

Финансовые результаты реализации проекта характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности (табл. 3).

Для сопоставления исходных инвестиций с чистыми денежными поступлениями, генерирующими в течение про-

гнозного срока, применяется метод расчета чистого дисконтированного дохода, который рассчитывается по выбранной ставке дисконта. Для определения дополнительной премии за риск инвестирования учитывается ряд наиболее важных факторов (табл. 4).

Таблица 3. Финансовые результаты реализации проекта, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Выручка от реализации	17670,0	18600,0	19995,0
Полная себестоимость	10939,8	10970,2	11015,7
Валовая прибыль	6730,2	7629,8	8979,3
Совокупные затраты	12285,9	12496,1	12811,5
Чистая прибыль	5384,1	6103,9	7183,5
Уровень рентабельности, %	43,8	48,8	56,1

Таблица 4. Факторы риска инвестирования в проект

Фактор риска	Нормативное значение, %	Значение для проекта, %
Размер предприятия	0–3	1,5
Финансовая структура	0–5	2
Производственная и территориальная диверсификация	0–3	1
Диверсификация потребителей	0–4	1,5
Уровень рентабельности предприятия и прогнозируемость его доходов	0–4	2
Качество управления	0–3	1
Отраслевая специфика	0–5	2,5
Итого	0–27	11,5

Таким образом, ставка дисконта в проекте, определенная методом кумулятивного построения, составила примерно 20 %.

Проведенные расчеты основных показателей эффективности, представленных в таблице 5, свидетельствуют о том, что чистый доход от производства зерна ярового яч-

меня может составить 19681,8 тыс. руб. Инвестиции, вложенные в проект, окупятся за 18,5 месяцев.

Значения показателей говорят о том, что проект организации производства зерна ярового ячменя позволит обеспечить поступление дополнительных денежных средств и повысить рентабельность производства.

Таблица 5. Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Значение
Чистый доход, тыс. руб.	19681,8
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	9874,7
Потребность в финансировании, тыс. руб.	3500,0
Срок окупаемости проекта, мес.	18,5
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	18,7
Индекс доходности инвестиций	6,6

Литература:

1. Agribusiness development in modern conditions / Ermakova N. Yu., Kostyuchenko T. N., Eremenko N. V., Sidorova D. V., Tymbalenko Yu. V., Vaitsekhovskaya S. S., Pupylnina E. G., Kozel I. V., Vorobeva N. V., Gracheva D. O., Baicherova A. R., Cheremnykh M. B., Ermakova A. N., Bogdanova S. V., Troshkov A. M., Telnova N. N., Serikov S. S., Tenishchev A. V., Cherednichenko O. A., Rybasova Yu. V. et al. Ставрополь, 2015. 124 p.
2. Банникова Н. В., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4–5. С. 111–113.
3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. — Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. 116 с.
4. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с. — х. предприятий / Н. В. Банникова [и др.]; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 280 с.
5. Растениеводство / Г. С. Посыпанов, В. Е. Долгодворов, Б. Х. Жеруков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 612 с.
6. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С. С., Ивашина Н. С., Молчалин С. М., Орешникова Н. В., Панасенко А. А., Петрова Е. М., Письменная Е. В., Смирнов В. П., Татаринцева А. А., Улякина Н. А., Фишер О. В., Чувикова В. В., Юдина С. В., Киселев А. А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.

Причины успешной экономики Китая

Малюженко Екатерина Владимировна, студент;
Дмитриевская Влада Александровна, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Китай обладает одной из самых крупнейших экономик в мире: поразительный внутренний валовый продукт, оцененный в 2015 году в \$ 10,8 триллионов, и рост на 6,9%. Если оценивать экономику Китая по паритету покупательной способности, то Китай потеснит Америку. Однако, с населением более 1,3 миллиарда человек, китайский ВВП на душу населения далеко отстает от Соединенных Штатов.

Как Китай смог перейти от государства с бедной экономикой 1950-х годов к цифрам равным уже двум этим экономикам и всего за 60 лет? Ответ заключается в китайском пятилетнем планировании. Вдохновленный опытом Советского Союза, Китай сосредоточился на тяжелой промышленности и постепенно развивал свою экономику. С каждым последующим пятилетним планом Китай совершенствовал промышленные и обслуживающие мощности страны и проводил последовательную либерализацию экономики.

В прошлом Китай нередко сталкивался с критикой о том, как его экономика была в состоянии поддерживать средний годовой рост почти в 10%. То есть, государство обвиняли в манипулировании валютой (тем самым искусственно поддерживая привлекательным китайский экспорт) и закрывали глаза на компании, которые участвуют в краже интеллектуальной собственности. п

Сельское хозяйство.

Около 9% ВВП происходит от китайского сельского хозяйства. В 2013 году в сельском хозяйстве задействована почти треть от общей численности рабочей силы Китая, но это число, как ожидается, снизится до 5% к 2020 году. Основные культуры, выращиваемые в стране — рис и пшеница. Это главные китайские продукты, которые представляют хоть и не самые прибыльные культуры, но являются наиболее необходимыми в стране, которая до сих пор помнит Великий китайский голод.

Кроме того, Китай выращивает арахис, овощи, цитрусовые и другие фрукты, а также семена масличных культур, чай, кофе, кукурузу и табак, наращивает мясную (курица, свинина) и рыбную продукцию. На востоке, пригородное сельское хозяйство обеспечивает большую часть городов всем необходимым, а именно мясом, овощами, фруктами и молоком, произведенными непосредственно на окраинах, вблизи самих городов.

Промышленность.

Как и большинство стран, стремящихся развивать свою экономику, Китай первым создает свою тяжелую промышленность. Сегодня Китай является мировым лидером в об-

рабатывающей промышленности и производит почти половину мировой стали.

Горнодобывающая промышленность Китая извлекает уголь (3,68 млрд тонн в 2015 году), железную руду (1,4 миллиарда тонн в 2015 году), соль (ожидается в размере 70 млн тонн в 2015 году), нефть (215 млн тонн в 2015 году), газ (124,3 млрд кубометров в 2015 году) и больше золота, чем Южная Африка. Из-за зависимости Китая от угля страна движется в направлении потребления более возобновляемых ресурсов и в ближайшие годы планирует увеличить использование природного газа. Китай вдобавок обладает некоторыми запасами нефти, а также месторождениями природного газа, которые еще не полностью изучены.

Производство.

Многие знают, что Китай занимается производством электростанций, но и это не все. Помимо большого текстильного сектора обрабатывающей промышленности, экономика Китая также поставляет оборудование, цемент, пищевую промышленность, транспортные устройства (поезда, самолеты и автомобили), потребительские товары и электронику.

Мало того, что Китай имеет много отечественных фирм, которые создают аппаратное и программное обеспечение, страна также является и ведущим разработчиком иностранной электроники. Китайская промышленность программного обеспечения выросла более чем на 16% в течение первых десяти месяцев 2015 года, принесших доход свыше \$ 490 млрд.

Кроме того, Китай производит автомобили на заводах, находящиеся в собственности как отечественных компаний, так и иностранных. Тем не менее, большинство автомобилей отечественных и иностранных марок приобретаются людьми в Китае, стране, которая в 2014 году имела 244 миллионов транспортных средств. Тенденция к увеличению продаж автомобилей продолжила рост на 4,7% в 2015 году, когда в Китае было продано 24,6 миллиона автомобилей.

Стоит отметить, что китайская автомобильная промышленность подвергается критике за кражу интеллектуальной собственности и плохую безопасность автомобилей, произведенных отечественными фирмами. Большинство автомобилей, выпускаемых китайскими компаниями экспортируются в Африку, Южную Америку, на Ближний Восток или в Россию. Благодаря уникальному распределению и методам продаж, автосалоны и продавцы делают высокую наценку на каждой продаже автомобиля.

Фармацевтика.

Китайская фармацевтическая промышленность, как и остальная часть Китая, растет быстрыми темпами. Благодаря 10 % росту в 2015 году китайская фармацевтическая промышленность стала третьим по величине в мире производителем лекарств, отпускаемых по рецепту. Эта отрасль, опять же, страдает от критических замечаний в краже интеллектуальной собственности.

В Китае действует многоэтапная система распределения лекарств: лекарства проходят через различные уровни и дорогих посредников прежде, чем поступят в больницы и аптеки. Основными продавцами лекарств в Китае сегодня являются больницы, которые приносят прибыль в размере 80 % от всех продаж фармацевтической продукции.

Отечественные фирмы занимают большую часть рынка фармацевтики, но также присутствуют и международные компании. Среди них: Pfizer (PFE), GlaxoSmithKline (GSK), Novartis (NVS), AstraZeneca (AZN) и другие. Благодаря реформированию и регулированию фармацевтической промышленности Китай имеет высокий потенциал для роста инвестиций в этой области.

Сфера услуг.

Страна в прошлом с дефицитом потребительских товаров, после экономической либерализации стала раем для потребителей равнодушных к роскоши. Китай является домом для некоторых из крупнейших торговых центров в мире. В дополнение ко всему, продажи от розничной торговли в Китае составили 9 % ВВП в третьем квартале 2016 года.

Такие компании, как Alibaba (BABA) дали большой толчок для развития розничной торговли и электронной коммерции. Только в День холостяка (11.11. — день проведения самых больших скидок) в 2016 году дневной оборот компании поставил новый рекорд — \$ 17,8 млрд.

Путешествия и туризм в Китае в 2015 году внесли вклад в ВВП почти на 8 % или \$ 854 млрд.

Литература:

1. Карлусов В. В. «Китай / Мировая экономика и международные экономические отношения».
2. Гельбрас В. Г. «Экономика Китайской Народной Республики».
3. Карлусов В. В. «Частное предпринимательство в Китае».

Экономические проблемы.

В то время как рост Китая, казалось бы, невозможно остановить, в экономике наблюдаются очевидные недостатки, которые замедляют ее рост. Во-первых, страна находится под градом нападков в связи с тем, что она потребляет огромную сумму не возобновляемых ресурсов из года в год. Из-за выбросов парниковых газов в атмосферу при сжигании угля Китай уже принято считать одним из главных загрязнителей воздуха, что уже настораживает многих.

Далее, Китай является родиной безудержной коррупции. Национальное правительство активно пытается искоренить её в попытке сделать страну более благоприятной для западных жителей, а также решить проблемы низкой эффективности в вопросах экономики и бизнеса, которые происходят из-за коррупции.

Наконец, в Китае есть проблемы неполной занятости и инфляции. Китайские фермеры на малых участках земли не приносят достаточной пользы, и в условиях эффективного рынка стали бы безработными. А инфляция хотя сегодня и предстает в виде управляемых 2 %, все же многие за последние 20 лет стали свидетелями резко варьирующейся инфляции, отчего у многих предприятий пропадает интерес инвестировать в страну.

Итоги.

Китай имеет первую или вторую по величине экономику в мире, в зависимости от того, что вы возьмете за критерий оценки — ВВП или ППС. Тем не менее, страна не столь значительно развита, как другие страны, входящие в топ-10. Государственные расходы являются ключевым фактором роста, которые, впрочем, в течение последних нескольких лет приводили только к беспорядочному строительству. Даже с самым большим населением на земле Китай изо всех сил пытается найти покупателей на недвижимость в его городах-призраках. Но последняя повестка дня правительства направлена на оживление экономической активности, и если это произойдет, то страна имеет огромные возможности для дальнейшего роста.

Системообразующие факторы состояния и эффективности использования имущественного комплекса предприятий виноделия

Матушевская Елена Анатольевна, к. э.н., доцент;
Очередникова Ольга Сергеевна, студент
Севастопольский государственный университет

В статье, в рамках экономического анализа, производится оценка эндогенных и экзогенных факторов, которые оказывают наибольшее влияние на состояние и эффективность использования имущественного комплекса. Сложность выбора из множественной совокупности только значимых факторов, делает необходимым, группировать имущественные комплексы по отраслям, в которых они функционируют. Объектом исследования в работе выступает имущественный комплекс винодельческой отрасли.

Ключевые слова: имущественный комплекс, предприятие, виноделие, фактор, эффективность, прибыль, рентабельность

Объектом исследования является имущественный комплекс (далее ИК), под которым будем понимать определение, приведенное в [1, с. 96]. Рассматривая и анализируя имущественный комплекс, как базовую экономическую категорию, которая по своему понятийному аппарату и функциональным признакам подходит практически под каждый субъект хозяйствования со своей отраслевой принадлежностью, будет не корректно рассматривать только те факторы, которые влияют на состояние имущественных комплексов в целом.

На наш взгляд, наибольшую значимость и результативность приобретет анализ имущественных комплексов отдельно по отраслям, в которых они функционируют. В связи с чем, в статье произведена оценка факторов, влияющих на состояние имущественного комплекса (далее ИК) предприятий винодельческой отрасли.

Поскольку основными показателями, характеризующими состояние и эффективность ИК, является прибыль и рентабельность, то целесообразно учитывать и оценивать те факторы, которые оказывают прямое влияние на данные показатели функционирования предприятия.

Чтобы наиболее точно проанализировать степень влияния факторов на ИК виноделия, необходимо сгруппировать их по уровням внешнего и внутреннего воздействия.

К внутренним факторам относятся те, которые непосредственно связаны с деятельностью анализируемого

предприятия и его способностью выпускать продукцию надлежащего качества, которая бы пользовалась спросом и удовлетворяла запросы потребителя. Такие факторы находят под регулированием предприятия, могут быть изменены или модифицированы в зависимости от поставленной цели и задач.

Внешние факторы, так же способствуют формированию качества выпускаемой продукции на предприятии, однако с учетом рыночных отношений. Данные факторы являются неконтролируемыми, поскольку на деятельность субъекта хозяйствования оказывает воздействие государство, экономика, политика, рынок, технологии, география, в т. ч. климатические условия и др. Определение и анализ факторов внешней среды, является необходимым условием в функционировании ИК, с целью предупреждения или минимизации внешних угроз, разработки стратегий, которые бы позволили иметь выгодное положение в конкурентной среде.

Рассматривая винодельческую отрасль, стоит отметить, что она представлена длительным производственным циклом, быстрым нарастанием производственных затрат, и, что не мало важно, сезонным характером производства и сбыта [2]. Все эти особенности, позволяют сделать вывод, что на ИК предприятий виноделия влияют множество специфических эндогенных и экзогенных факторов, основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1. Эндогенные и экзогенные факторы, оказывающие влияние на состояние и эффективность использования ИК предприятий виноделия

Группа факторов	№	Пример факторов
В зависимости от среды генерирования предприятий виноделия		
Эндогенные (внутренние)	1	Стадия жизненного цикла предприятия виноделия
	2	Инвестиционная зависимость предприятия
	3	Уровень развития внешних связей
	4	Уровень квалификации персонала
	5	Состояние и качество имущества предприятия (в т. ч. производственных подразделений, оборудования, инвентаря)
	6	Наличие маркетинговой службы, занимающейся политикой сбыта винной продукции
	7	Наличие и действенность рекламной политики

Группа факторов	№	Пример факторов
	8	Наличие контрольных подразделений и служб, отвечающих за внутривинный контроль качества вина, сохранность производства, контроль за нормативными и сверхнормативными потерями, убылью и др.
	9	Наличие розничных продаж, собственных магазинов
	10	Длительность производственного цикла
	11	Высокая калькуляция материальных затрат
	12	Ассортимент выпускаемой винодельческой продукции,
	13	Наличие собственных виноградников и их сорта
Экзогенные (внешние)	14	Принятие мер и внедрение мероприятий по эффективному использованию земель под виноградники
	1	Геополитическая ситуация в стране
	2	Наличие и уровень инфляции
	3	Конъюнктура рынка
	4	Динамика платежеспособного спроса потребителей
	5	Государственное регулирование цен, соответствие качества выпускаемого вина, утвержденным стандартам и нормативам
	6	Высокое государственное регулирование производства, поскольку продукция является подакцизной
	7	Структура и размер государственной инвестиционной поддержки и субсидирование
	8	Уровень рыночных цен на виноматериалы
	9	Национальные особенности региона, страны, оказывающие влияние на формирование спроса на винодельческую продукцию
	10	Высокая конкуренция на рынке вина России, в т. ч. в Крыму и Севастополе
	11	Репутация и популярность торговой марки на рынке вина в регионе, стране, мире
12	Природные, климатические, в т. ч. погодные условия, сложившиеся в определённый период	

Одним из наиболее важных внутренних факторов, влияющих на состояние имущественных комплексов виноделия, на наш взгляд, является уровень квалификации его персонала. Поскольку все стадии производства готовой продукции, включая уход за виноградниками и сбор урожая, заканчивая реализацией произведенного вина, сопровождаются деятельностью работников предприятия, от уровня квалификации и опыта которых, зависит конечный результат. С целью положительного влияния данного фактора на процесс эффективного функционирования ИК, управленческому персоналу, следует ответственно подходить к выбору производственного персонала, устанавливать соответствует ли их квалификация, знания, навыки требованиям предприятия данной отрасли. При возможности проводить курсы переподготовки, повышения квалификации сотрудников.

Так же к наиболее значимым эндогенным факторам, от степени влияния которых, зависит состояние и эффективность ИК, относят наличие системы внутреннего контроля на предприятиях виноделия. При этом особое место занимает внутривинный контроль качества выпускаемой продукции. Поскольку производство и реализация (опт, розница) винной продукции, соответствующей высокому качеству, позволит иметь постоянных потребителей и привлекать потенциальных, стабилизирует отношения с партнерами, способствует вовлечению инвестиций с целью расширения производства. На производственном предприятии важен так же, контроль над нормативными

потерями, естественной убылью и стремлением персонала к бережливому производству.

Уровень технологий, качество и современность, действующего на предприятии виноделия оборудования, позволит усовершенствовать технологический процесс, снизить длительность производственного цикла, величину материальных и трудовых затрат, тем самым сократив себестоимость готового вина и винной продукции.

Среди экзогенных факторов, на эффективность использования имущественных комплексов, влияет состояние экономики страны, ее геополитическая ситуация, уровень инфляции, в целом конъюнктура рынка и др.

Рассматривая данный вопрос со стороны отраслевой специфики, для ИК предприятий виноделия к одним из важнейших и значимых факторов относят: климатические и погодные условия, сложившиеся в отдельный период времени.

От этих факторов напрямую зависит качество и количество выращиваемого винограда, так, ранние заморозки могут привести к малому урожаю или его отсутствию, чрезмерная дождливость к болезни виноградника, растрескиванию плодов и поражению их гнилями, в свою очередь, сильная жара и засуха, приведет к замедлению или остановке накопления сахара в ягодах. Крым и Севастополь, в частности, располагают благоприятными климатическими и погодными условиями для выращивания винограда, поэтому регион имеет высокий потенциал в производстве качественной винной продукции [3].

Такой экзогенный фактор, как уровень конкуренции на рынке вина, так же оказывает влияние на эффективность ИК [4]. Винодельческая отрасли представлена большим количеством предприятий, конкурирующих между собой, однако такая конкуренция на рынке, может оказать как положительный, так и отрицательный эффект на процесс функционирования субъекта [5]. Положительной стороной конкуренции является поиск новых возможностей, совершенствование техники, стимулирование повышения качества продукции при минимизации себестоимости и др. Отрицательной стороной влияния фактора конкуренция, является сокращение производства, за счет падения спроса, рост величины затрат и задолженности и др., что может привести к банкротству предприятия.

Велика значимость государственных инвестиций и субсидирования в винодельческую отрасль, поскольку предприятия виноделия испытывают существенный недостаток финансовых средств для расширения своего производства, закупки и выращивания молодых саженцев, уходом за виноградниками и др. Поэтому, положительное влияние дан-

ного экзогенного фактора, при рациональном и грамотном распределении средств управленческим персоналом, способствует положительной динамике и повышению эффективности использования ИК виноделия.

Таким образом, оценка и анализ факторов, оказывающих влияние на состояние и эффективность использования ИК предприятий виноделия, показал, что отрасль, в которой функционируют данные хозяйствующие субъекты, подвержена значительным рискам. При этом высокому риску подвергаются как виноградарская подотрасль, так и винодельческая. К факторам, которые существенно обостряют риски, относят высокую зависимость от импорта вино-материалов и низкую культуру потребления вина, неразвитость бренда российских вин, отсутствие специализированного закона.

В сложившейся ситуации, предприятиям виноделия необходима оценка и моделирование возможных рисков, разработка краткосрочных и долгосрочных стратегий развития, с целью повышения устойчивости бизнеса и его независимости от внешних факторов.

Литература:

1. Абдрахманова А. А., Кобылянская М. С., Очередникова О. С. Сущность имущественных комплексов в Российской Федерации: экономический аспект // Экономика и управление: проблемы, решения. — М.: Научная библиотека. — 2016. — № 10. — С. 92–98.
2. Матушевская Е. А., Огильба А. В., Голдаева Е. В. Динамика и перспективы развития винодельческой отрасли в Российской Федерации // Актуальные вопросы права, экономики и управления. — 2016. — С. 256–262.
3. Меликян Г. Р. Методический базис оценки экономического потенциала имущественных комплексов в регионе // Новые технологии. — 2010. — № 4. — С. 102–105.
4. Матушевская Е. А., Прокопюк П. В. Принятие стратегически-незапрограммированных управленческих решений в условиях живой конкуренции // Сборник статей Международной научно-практической конференции Наука, образование и инновации. — 2016. — С. 114–116.
5. Асхабалиева Ю. В. Пути повышения конкурентоспособности производства продукции виноградарства // Отраслевая экономика. — 2012. — № 6. — С. 48.

Развитие внешнеторговой деятельности регионов как инструмент повышения национальной экономической безопасности страны (на примере Челябинской области)

Мацуев Алексей Николаевич, магистрант;

Безпалов Валерий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, научный руководитель

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье отмечена актуальность исследований внешнеторговой деятельности регионов в контексте повышения национальной экономической безопасности Российской Федерации посредством ее регулирования. На основе анализа ряда отраслей Челябинской области и ключевых характеристик внешнеторговых операций региона выявлены особенности и проблемы развития данного направления, сформулированы предложения по совершенствованию способов повышения эффективности экспортно-ориентированных производств в современных условиях.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность региона, национальная экономическая безопасность, сырьевой экспорт, инвестиции

The article noted the relevance of studies of foreign trade activities of regions in the context of enhancing national economic security of the Russian Federation by way its regulation. Based on the analysis of a number of industries sectors of the Chelyabinsk region and the key characteristics of the region’s foreign trade operations of the peculiarities and problems of development of this direction, and formulates proposals to improve the ways of increase the efficiency of export-oriented production in modern conditions.

Key words: foreign trade activities of the region, national economic security, commodity exports and investments

Модернизация национальной экономики России и переход ее на инновационный путь развития требуют коренных преобразований в одной из важнейших сфер функционирования реального сектора экономики — региональных промышленных комплексов. В условиях финансово-экономического кризиса, ограничений и санкций, введенных рядом западных стран, развитие внешнеторговой деятельности региональных экономических систем и входящих в их состав промышленных предприятий, которые становятся активными экономическими субъектами на мировом рынке, является существенным фактором экономического роста страны, повышения ее политического и экономического суверенитета [1]. Процессы специализации национальных экономик, происходящие на международной арене, требуют от правительств создания условий экономической устойчивости и развития промышленных комплексов различными способами и механизмами. Таким действенным инструментом в России является сбалансированное развитие внешнеторговой деятельности ее субъектов, позволяющее преодолевать сырьевую направленность отечественной экономики, необходимость которой, в том числе, отмечена в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683. Девальвация российского рубля, а также меры, проводимые Правительством Российской Федерации в рамках объявленной политики импортозамещения, создают благоприятные экономические условия хозяйствующим субъектам для осуществления экспортно-импортных операций. При этом в условиях падения доходов от экспорта нефти и газа внешняя торговля региональных промышленных комплексов является важнейшим инструментом экономического развития РФ, тем самым повышая ее нацио-

нальную безопасность. Вместе с тем, в силу различных обстоятельств, в том числе при административно-командной системе управления экономикой в СССР, сложившаяся экономическая специализация регионов, без учета их конкурентных преимуществ, а также отсутствия необходимых компетенций и мотивации у политического руководства субъектов к проведению взвешенной экономической политики, текущая интенсивность внешнеторговой деятельности многих регионов в современных, рыночных условиях не соответствует их потенциальным возможностям. Вместе с тем, именно структура производства в регионе, определяемая функционирующими на его территории промышленными комплексами, и характер интеграции в мировую экономику выступают важными факторами, обеспечивающими характер развития региональной экономики с макроэкономических позиций [2].

Учитывая вышеизложенное, исследование внешнеторговой деятельности субъектов РФ в целях выявления потенциальных источников экономического роста, а также обеспечения экономической безопасности Российской Федерации представляется наиболее актуальным в настоящее время.

Одним из регионов с развитым промышленным комплексом в Российской Федерации, активно осуществляющим внешнеторговые операции, является Челябинская область. Внешнеторговый оборот за 2015 г. составил \$ 4 317,4 млн, в том числе: экспорт — \$ 3 329,1 млн, импорт — \$ 988,3 млн.

Челябинская область — индустриально развитый субъект Российской Федерации, входящий в Уральский федеральный округ. Численность населения области составляет 3 500 716 чел. (на 1 января 2016 г.), и имеет устойчивую динамику роста с 2010 года (рис. 1).

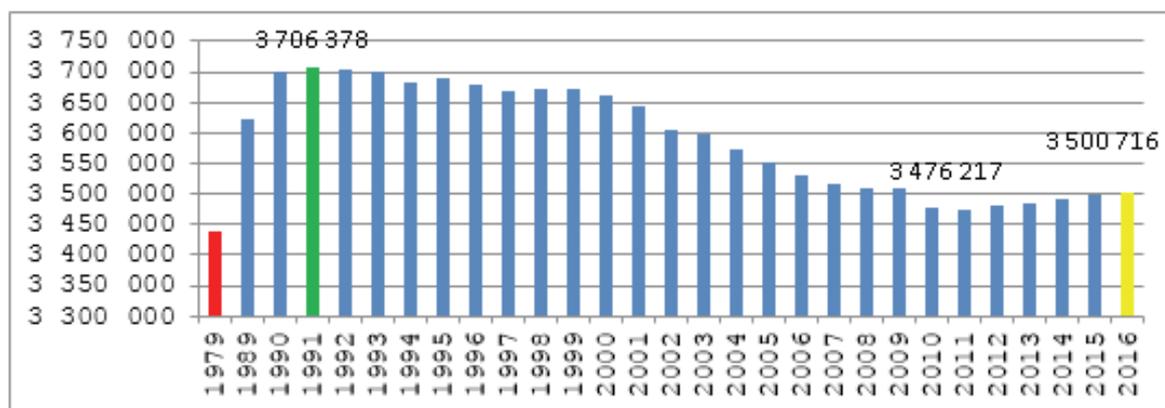


Рис. 1. Динамика численности населения Челябинской области, человек [3]

Челябинская область также имеет устойчивый рост валового регионального продукта в расчете на душу населения (рис. 2).

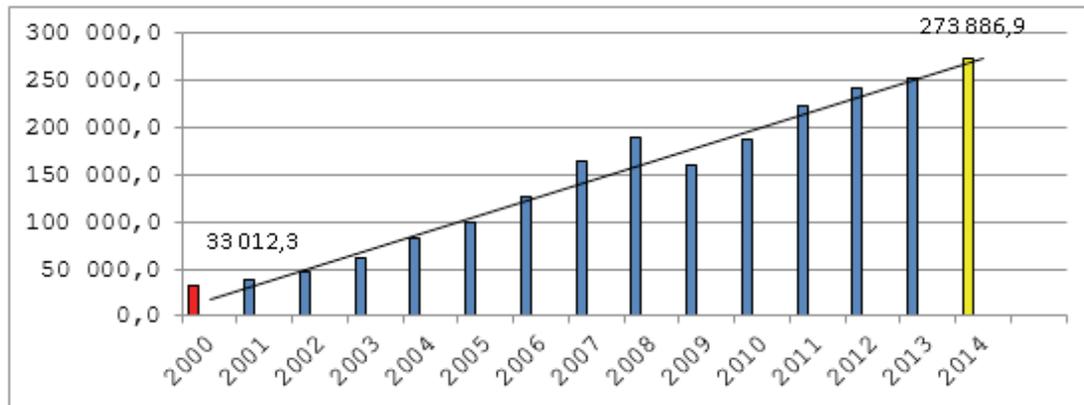


Рис. 2. Динамика ВРП на душу населения Челябинской области, рублей [4]

В регионе основное развитие получили следующие отраслевые промышленные комплексы: металлургический, машиностроительный и металлообрабатывающий, топливно-энергетический, строительный, аграрно-промышленный. Однако, ранее отрасли регионального промышленного комплекса специализировались на производстве продукции машиностроения и станкостроения, в настоящее время данная территория в большей степени является регионом с явно выраженным сырьевым характером — 73,6% от общего объема экспорта области по итогам 2015 года (экспорт черных и цветных металлов), а экспорт продукции машиностроения составляет лишь — 7,3%. [5]; 60% общего объема произведенной промышленной продукции региона производит металлургический комплекс, в то время как машиностроительный комплекс — не более 12%.

Вместе с тем наблюдается резкое сокращение запасов полезных ископаемых, таких как руда черных и цветных металлов, что привело к необходимости закупки, в том числе у иностранных поставщиков, данной продукции для загрузки производственных мощностей и недопущения простаивания оборудования. Так в 2015 году импорт черных и цветных металлов составил 19,9% от общего объема импорта области. Таким образом, превышение доли продукции в структуре экспорта металлургического комплекса, рассчитанного на вывоз металлов за пределы региона, при значительном исчерпании природных ресурсов, является одной из важнейших проблем экономики, скорейшее решение которой имеет стратегическое значение для Челябинской области. В этой связи представляется необходимым поиск способов и механизмов увеличения объемов именно не сырьевого экспорта в целях диверсификации экономики и предотвращения угрозы резкого падения валового регионального продукта. При этом источником увеличения объемов несырьевого экспорта должно стать создание высокотехнологичных, инновационных продуктов с использованием современных отечественных технологий, а так же способов и механизмов продвижения данного продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из возможных источников экономического роста Челябинской области является машиностроительный комплекс. В настоящее время данный комплекс производит менее 12% объема промышленной продукции региона, что при наличии производственных мощностей является крайне низким показателем. Так, помимо экспорта черных и цветных металлов и продукции машиностроительного комплекса, регион экспортирует минеральную продукцию (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) — 5,5% от общего объема экспорта; продукцию химического промышленного — 2,5%, продовольственные товары — 2,3% (рис. 3).

Учитывая товарную структуру экспорта, преобладание в импорте продукции машиностроения является совершенно закономерным: продукция машиностроения составляет более 47% от общего объема импорта области, черные и цветные металлы — 19,9%, продукция нефтехимического комплекса — 12,4%, минеральная продукция (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) — 9,2%, товары народного потребления — 7,6%.

Исходя из представленной структуры внешнеторговых операций по номенклатуре товаров — преобладанием экспорта сырья над экспортом готовой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости, при наличии значительных мощностей машиностроительного комплекса, включая мощности по станкостроению, а также принимая во внимание значительное истощение природных ресурсов, стимулирование производства и экспорта товаров машиностроительного комплекса является основным условием роста экономики региона.

Машиностроительный комплекс Челябинской области является одним из крупнейших в Российской Федерации. Структура производства машиностроительного комплекса:

- транспортные средства — 38,4% (АО «Автомобильный завод «Урал», ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод», ФГУП «Усть-Катавский вагоностроительный завод» и др.);

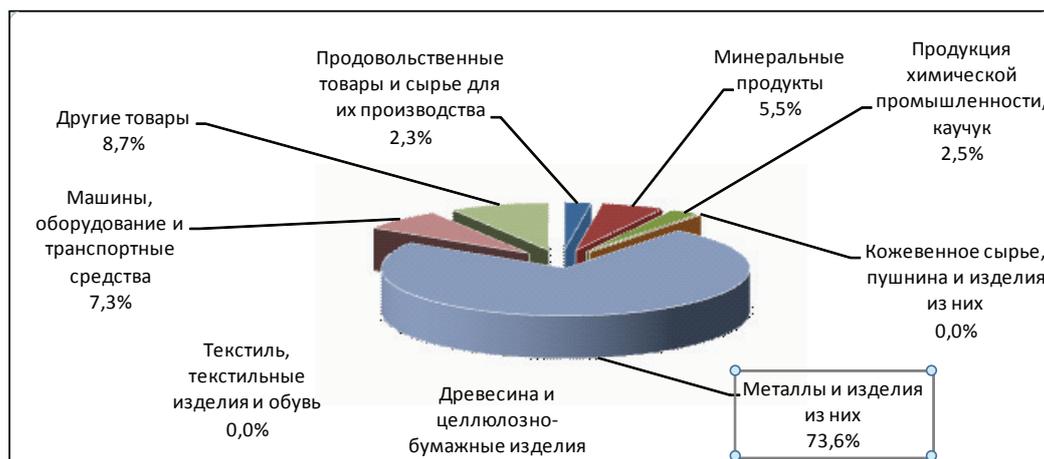


Рис. 3. Товарная структура экспорта Челябинской области [6]

- машины и оборудования — 38,0%; (ООО «Челябинский тракторный завод — Уралтрак», ЗАО «Челябинские строительно-дорожные машины», АО «Копейский машиностроительный завод», АО «Челябинский механический завод» и др.);
- электрооборудование — 23,6%. (АО «Миассэлектроаппарат», АО «Теплоприбор», ПГ «Метран», АО «Челябинский электродный завод» и др.).

Челябинская область производит высокотехнологическую продукцию машиностроительного комплекса, так ПГ «Метран» является дочерней структурой компании Emerson, и выпускает конкурентоспособную продукцию, имеющую спрос на мировом рынке. АО «Златоустовский машиностроительный завод» является ведущим предприятием по изготовлению ракетных комплексов стратегического назначения для нужд военно-морского флота Российской Федерации. Также АО «Златмаш» на базе оборудования для производства продукции военного назначения занимается выпуском продукции гражданского назначения. Следует отметить, что использование передовых технологий военно-промышленного комплекса для производства продукции гражданского назначения является одним из наиболее эффективных способов для осуществления ускоренного технологического развития экономики региона в частности и страны в целом. Необходимо отметить, что прямая конверсия предприятий военно-промышленного комплекса для производ-

ства продукции гражданского назначения (как происходило в 1990-е годы) является недопустимой. В этой связи представляется необходимой разработка механизма передачи технологий, в том числе на основе зарубежных практик, позволяющего оптимальным способом удовлетворить потребностям как государства в обеспечении национальной безопасности, так и рынка в использовании передовых технологий для ускорения экономического роста. Вместе с тем, значительная доля производств машиностроительного комплекса работает на морально устаревшем оборудовании с низкими показателями эффективности. Техническое и технологическое обновление машиностроительного комплекса является необходимым для повышения конкурентоспособности продукции на российском и международном рынках. Достигнутый уровень объема инвестиций в основной капитал является недостаточным для поддержания производственной базы Челябинской области на должном техническом уровне. Для улучшения существующих тенденций необходимо создание такой среды для бизнеса, в которой вложение инвестиций в производство, в том числе в инновационное производство, будет основным способом получения высоких и стабильно растущих доходов. В этой связи Правительству Челябинской области совместно с предприятиями машиностроительного комплекса необходимо проводить политику по привлечению внутренних и внешних инвестиций в производство.

Таблица 1. Инвестиции в машиностроительный комплекс Челябинской области (в ценах соответствующих лет, млн рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
машины и оборудование (без производства оружия и боеприпасов)	975,7	1373,6	1300,1	797,8	995,6	1323,7	1156,5	2122,9	9325,5
электрооборудование	880,2	747,7	460,7	546,6	738,5	1395,1	1542,8	1324,2	3392,3
транспортные средства	729,1	786,3	633,5	862,1	1307,5	1675,0	1961,8	2115,6	1632,9

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о росте объема инвестиций в сравнении с докризисным уровнем 2007 года, что, безусловно, оценивается положительно.

Одним из инструментов привлечения инвестиций, имеющимся в распоряжении субъектов Российской Федерации, является регулирование ставки налога на прибыль организаций. В Челябинской области в соответствии с Законом Челябинской области от 23.06.2011 № 154-ЗО действует система налогообложения по налогу на прибыль, направленная на стимулирование осуществления организациями капитальных вложений. В соответствии с данной системой организация, реализующая инвестиционные проекты, стоимость которых превышает 300 млн рублей, имеет право на снижение ставки по налогу на прибыль до 13,5 % в части уплаты налога в бюджет региона на период до 5 лет.

Наличие указанной стимулирующей меры является необходимым условием для привлечения инвестиций в регион, однако минимальной порог стоимости инвестиционного проекта в 300 млн рублей не позволяет в современных условиях привлечь малый и средний бизнес. Вместе с тем, наличие развитого малого и среднего бизнеса в машиностроительном комплексе позволяет снизить издержки предприятий на производство различных мелких комплектующих изделий к продукции машиностроительного комплекса. Таким образом, снижение порога, установленного указанным законом Челябинской области, будет способствовать не только увеличению инвестиций в основной капитал, но и повышению эффективности предприятий машиностроительного комплекса. Целесообразным представляется создание системы, в которой ставка налога на прибыль и льготный период будут зависеть от стоимости инвестиционного проекта (таблица 2).

Таблица 2. Система льгот по налогу на прибыль организаций

Стоимость проекта, млн рублей	Ставка по налогу на прибыль организаций, % (в части уплаты налога в бюджет региона)	Срок действия льготы, лет
от 300	13,5	5
от 200 до 300	14,0	5
от 100 до 200	15,0	5
от 50 до 100	16,0	5
от 25 до 50	16,5	4

В случае постепенного снижения ставки налога на прибыль для организаций, реализующих инвестиционные проекты, позволит повысить инвестиционную привлекательность как предприятий крупного бизнеса, так и организаций малого и среднего бизнеса. Правительство Челябинской области приняло указанную меру (на сегодняшний день ставка налога на прибыль организаций в части уплаты в бюджет региона составляет 18 %) по снижению ставки налога на прибыль организаций в 2011 году, что стало одним из главных факторов роста объемов инвестиций в машиностроительный комплекс Челябинской области в среднем на уровне 157 % (за период 2012–2015 гг.). Применение предлагаемой расширенной меры позволит не только сохранить данные темпы роста, но и увеличить приток инвестиций в основной капитал.

Одним из инструментов реализации инновационного сценария социально-экономического развития региона является формирование государственных программ. Правительством Челябинской области разработана и утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016–2018 годы, с общим объемом финансирования 3086, 8 млн рублей, в рамках которой предусмотрен комплекс мер по созданию благоприятного инвестиционного климата, в том числе для субъектов малого и среднего бизнеса; комплекс мер, направленных на поддержку предприятий промышленного сектора, в том числе и машинострои-

тельного комплекса. [8]. Особое внимание в указанной государственной программе уделено развитию экспорта, в том числе предусмотрены мероприятия по предоставлению субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях. Вместе с тем, представляется целесообразным, учитывая кризисное состояние экономики, предусмотреть в рамках указанной государственной программы бюджетные средства на возмещение затрат предприятиям малого и среднего бизнеса, осуществляющим экспортные операции, в том числе возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам данных предприятий российским банкам, а также возмещение части затрат по регистрации и правовой охране за рубежом изобретений, прочих продуктов интеллектуальной деятельности, по сертификации продукции. Введение данных мер позволит увеличить объем экспорта российских предприятий за счет снижения издержек и повышения таким образом конкурентоспособности на мировом рынке. Следует отметить, что в 2015 году на реализацию предложенной меры были направлены бюджетные средства в объеме 24 млн рублей, направленные на реализацию инвестиционных проектов 15 компаний-экспортеров. Таким образом, в среднем на одну компанию, занимающуюся экспортом продукции, приходилось 1,6 млн рублей, что явно недостаточно для региона, объем экспорта которого превышает 200 млрд

рублей. [4]. Для повышения эффективности от предоставления на указанные цели бюджетных средств следует разработать систему показателей, исходя из которых предоставляются средства компаниям (объем экспорта, показатели эффективности деятельности предприятия, отсутствие задолженности по налогам и сборам, и др.)

Ключевым условием реализации инновационного сценария социально-экономического развития также является повышение эффективности государственного управления, в том числе через систему стратегического планирования и прогнозирования социально-экономических процессов. В этой связи разработана и включена в указанную государственную программу ведомственная целевая программа «Совершенствование государственного стратегического управления на 2016–2018 годы», в рамках которой предусмотрены мероприятия, направленные на повышение эф-

фективности регионального стратегического управления, в том числе мероприятий по формированию нормативно-правовой базы по оценке регулирующего воздействия, а также по повышению качеству прогнозов социально-экономического развития региона, составляемых Минэкономразвития Челябинской области, в том числе за счет формирования более достоверной статистической базы.

Таким образом, внедрение данных предложений позволит создать стимулы предприятиям-экспортерам Челябинской области для реинвестирования части прибыли в обновление производственного оборудования, что является необходимым условием для повышения конкурентоспособности предприятий на глобальном рынке товаров и услуг. Кроме того, реализация данных предложений позволит качественно изменить структуру экспорта, устранить сырьевую направленность экономики региона.

Литература:

1. Безпалов В. В., Петросян А. Д. Развитие методологии управления внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах в условиях либерализации внешнеэкономических отношений. — М.: Палеотип, 2010. — 170 с.
2. В. В. Безпалов, Н. Ю. Сорокина, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин. Развитие системы управления предприятий промышленного комплекса в условиях импортозамещения. — М.: РУСАЙНС, 2016 год. — 116 с.
3. Оценка численности населения на 1 января 2016 года и в среднем за 2015 год // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (ЧЕЛЯБИНСКСТАТ). URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/population/ (дата обращения: 10.12.2016).
4. Валовой региональный продукт по Челябинской области за 2000–2014 гг. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (ЧЕЛЯБИНСКСТАТ) URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/grp/ (дата обращения: 10.12.2016).
5. Отчет Губернатора Челябинской области о результатах деятельности Правительства Челябинской области в 2015 году // Правительство Челябинской области. URL: <http://pravmin74.ru/otchet-o-rabote/> (дата обращения: 23.12.2016).
6. Экспорт, импорт по странам-контрагентам, товарной структуре по Челябинской области в 2015 году // Уральское таможенное Управление. Челябинская таможня. URL: http://utu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=328&Itemid=234/ (дата обращения: 12.12.2016).
7. Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области // Правительство Челябинской области. URL: <http://pravmin74.ru/ekonomicheskoe-razvitie-chelyabinskoj-oblasti> (дата обращения: 13.12.2016).
8. Постановление Правительства Челябинской области от 16.12.2015 № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016–2018 годы и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области» (вместе с «Государственной программой Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016–2018 годы») // Правительство Челябинской области. URL: <http://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoj-oblasti-ot-16-dekabrya-2015-goda-no623-p-o> (дата обращения: 12.12.2016).

Особенности развития нефтегазовой отрасли на современном этапе и задачи управления проектами

Муминова Дилдора Дилшадовна, ассистент
Ташкентский химико-технологический институт (Узбекистан)

Территория Республики Узбекистан богата природными ресурсами, а недра — залежами неизведанных подземных полезных ископаемых. По запасам нефти Узбекистан занимает второе место в Центральной Азии, по запасам газа — четвертое место в СНГ и второе место по добычи.

Проводимые структурные реформы и преобразования, широкое привлечение иностранных инвестиций позволило за годы независимости создать новые производственные мощности по геолого-геофизическим исследованиям, строительству глубоких нефтяных и газовых скважин, добыче, переработке и конечной транспортировке углеводородного сырья, производству обширного круга продукции. Введены в эксплуатацию такие уникальные и крупные месторождения, как Кокдумалак, Алан, Урга, Сургиль, Южная Тандырча и др. На территории республики насчитывается 242 месторождения углеводородов, 110 из них открыты за годы независимости, в том числе 15 — силами иностранных инвесторов. В нефтегазовой отрасли страны успешно функционируют 23 совместных предприятий с иностранными инвестициями. В нефтегазовом секторе экономики успешно работают такие крупные компании-инвесторы, как Лукойл и Газпром (Россия), CNODC (КНР), KNOC и KOGAS (Корея), Petrovietnam (Вьетнам) и др.

На базе запасов вновь открытых месторождений Устюрта с 2013 года ведётся строительство нового Устюртского газохимического комплекса, реализуемого НХК «Узбекнефтегаз» совместно с Консорциумом компаний из Южной Кореи.

Согласно рейтингу, опубликованному авторитетной консалтинговой компанией «Дилоджик» (Великобритания), по итогам 2012 года проект строительства Устюртского газохимического комплекса (ГХК) на базе месторождения Сургиль вошёл в число десяти глобальных инвестиционных проектов мира.

Проект строительства Устюртского ГХК предусматривает обустройство крупного газового месторождения Сургиль, строительство заводов по разделению природного газа, крекингу и производству конечной продукции. Комплекс обеспечит переработку 4,5 миллиарда кубов природного газа с производством 400 тысяч тонн полиэтилена и 100 тысяч тонн полипропилена, 110 тысяч тонн пиролизного бензина, объем годового экспорта составит более 750 миллионов долларов США. Основные рынки сбыта продукции — рынки Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии.

Устюртский ГХК будет введен в эксплуатацию с 2016 года. Реализация проекта строительства Устюртского ГХК осуществляется совместным предприятием «Uz-Kog gas chemical», учрежденной НХК «Узбекнефтегаз» и инве-

стиционным консорциумом корейских компаний «KOGAS», «Lotte» и «Stx Energy».

Общая стоимость проекта Устюртского ГХК составляет более 4 миллиарда долларов США, с финансированием в размере \$2,54 миллиарда долларов США за счёт организации на основе проектного финансирования международного кредитного консорциума из 16 банков, страховых компаний и финансовых институтов без предоставления гарантии Правительства Республики Узбекистан. Остальная часть проекта финансируется за счет средств учредителей.

Авторитетное международное издание Project Finance International ведущего информационного агентства «Reuter Thompson» присудило сделке проектного финансирования Устюртского ГХК награду как сделке 2012 года в нефтегазо-химическом секторе и отметило уникальность и новаторство проекта, и в своём рейтинге признало проект строительства Устюртского ГХК лучшим проектом года в нефтехимической промышленности, крупнейшим нефтехимическим проектом на постсоветском пространстве.

Источником его финансирования являются прямые инвестиции учредителей совместного предприятия южнокорейских компаний «Kogas», «Lotte», «Stx Energy» НХК «Узбекнефтегаз» 1,4 миллиарда долларов, а также кредитные ресурсы на общую сумму более 2,5 миллиарда долларов, привлечённых на принципах проектного финансирования с ограниченным правом регресса и сроком погашения кредитов в 16 лет.

В финансировании проекта участвуют Азиатский банк развития (АБР), банки развития и ведущие коммерческие банки Европы и Азии, такие, как Korea Development Bank, Korea Finance Corporation (Республика Корея), China Development Bank (КНР), ING (Нидерланды), KfW, Bayern LB, Siemens Bank (Германия), Credit Suisse (Швейцария), Nordea, Sec (Швеция), а также экспортно-кредитные агентства Южной Кореи, Германии и Швеции, предоставившие для участвующих банков страховое покрытие.

В 2013 году проект строительства Устюртского ГХК удостоен наград информационно-аналитических агентств «PFI Thomson Reuters» и «PFM Euromoney», а в 2014 году авторитетным международным изданием «Infrastructure Journal» — «Глобальная сделка 2014 года в нефтегазовой сфере».

Проект строительства Устюртского ГХК выступал конкурентом в борьбе за награду «Infrastructure Journal» против таких проектов, как:

— создание нефтехимического комплекса «Садара» в Саудовской Аравии общей стоимостью 20 милли-

ардов долларов, в том числе с кредитным финансированием 12,5 миллиарда долларов;

- первого в США терминала сжиженного природного газа «Сабина Пасс» с объемом финансирования 5,9 миллиарда долларов;
- танкеров для перевозки сжиженного газа «Бонни Газ Транспорт»;
- трубопровода из штата Техас (США) до границы с Мексикой.

С завершением строительства и пусками в эксплуатацию объектов по переработке углеводородного сырья Устюртского и Мубарекского ГХК и ряда других объектов нефтегазохимической промышленности будет обеспечена кардинальная диверсификация нефтегазовой отрасли. Прогнозируется существенно увеличить объёмы производства продукции газохимии и довести её долю в общем объёме производства нефтегазовой отрасли до 37 % в 2017 году.

Качественно новым направлением в реализации проектов нефтегазовой отрасли выступает проект по производству синтетического жидкого топлива по технологии GTL, принадлежащей южно-африканской компании SASOL. Ожидается реализовать проект строительства «OLTIN Y'OL GTL» в непосредственной близости от Шуртанского газохимического комплекса. Организация производства синтетического жидкого топлива на базе очищенного метана на Шуртанском ГХК позволит получить дизельное топливо, авиакеросин, сжиженный газ и нефть, отвечающий требованиям стандарта качества Евро-4 и Евро-5.

В СИЭЗ «Навои» совместно с иностранными компаниями реализуются инвестиционные проекты производства:

- автомобильных газовых баллонов, работающих на сжатом газе (Kogas, Kolon, NK (Корея);
- отопительных и водонагревательных котлов (Ariston Thermo International (Италия) и др.

В СИЭЗ «Ангрен» с привлечением иностранных инвестиций предусматривается создание СП ООО «Uz-Prista Recycling» по производству выпуска базовых и моторных масел путём организации завершённого технологического цикла по сбору и переработке отработанных технических масел. Общая сумма инвестиций 15 миллионов долларов США, в том числе 49 % вклад АК «Узнефтепродукт» и болгарской компании Prista Recycling — 51 %.

В ходе государственного визита первого Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова (19–20 августа 2014 года) в Китайскую Народную Республику определены новые горизонты международного сотрудничества в нефтегазовом секторе с обсуждением пакета документов, включающих:

- рамочное соглашение о совместной реализации проекта строительства газохимического комплекса на УДП «Мубарекский ГПЗ»;
- соглашение о сотрудничестве по софинансированию инвестиционных проектов в нефтяной отрасли (до-

обустройство месторождений Шуртан, Алан и Бердах со строительством дожимных компрессорных станций);

- соглашение о создании совместного предприятия по строительству сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) в регионах Республики Узбекистан;
- соглашение между НХК «Узбекнефтегаз» и «СНПС» о принципах строительства и эксплуатацией четвёртой нитки газопровода «Узбекистан — КНР».

Таким образом, предусматриваемые и поэтапно происходящие преобразования в нефтегазовой отрасли Узбекистана, предопределяют сдвиги и особенности её развития на современном этапе.

К ним можно отнести:

- расширяющиеся связи предприятий отрасли с зарубежными партнёрами и усиление международной интеграции;
- усиливающуюся роль иностранных инвестиций в структурных преобразованиях отрасли и в реализации инвестиционных проектов;
- повышение доли сложных, уникальных и масштабных инвестиционных проектов в общей структуре реализуемых проектов отрасли;
- углубление диверсификации нефтегазовой отрасли и технологических процессов по переработке нефти и газа с целью доведения качества выпускаемой продукции до уровня мировых стандартов;
- устойчивое повышение доли газохимии в общем объёме производства отрасли;
- увеличение соглашений по сотрудничеству с зарубежными странами;
- освоение в отрасли производства новых видов конечных продукции в рамках программы локализации;
- углубление кооперационных связей акционерных компаний и предприятий отрасли.

Отмеченные сдвиги и особенности в дальнейшем развитии нефтегазовой отрасли выдвигают ряд конкретных задач по повышению эффективности использования выделяемых финансовых, материально-технических, трудовых ресурсов по реализации программ:

- модернизации отрасли;
- технологической переоснастки производственных процессов;
- обновления используемого производственного оборудования и техники;
- освоения производства новых видов конечной продукции, выпускаемых предприятиями отрасли;
- локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации;
- самофинансирования новых, признаваемых внешним миром, как неповторимых, уникальных масштабных проектов по освоению новых месторождений и созданию совместных производств;

- продвижения проектов по обустройству и дообустройству эксплуатируемых месторождений углеводородов;
- сотрудничества отрасли с зарубежными партнёрами по созданию новых производственных мощностей;
- совместной реализации стратегических инвестиционных проектов по производству новой номенклатуры конечной продукции и другие.

Добиться эффективности используемых ресурсов возможно, прежде всего, за счёт дальнейшего совершенствования управления этими процессами. Глубокие структурные преобразования, происходящие в нефтегазовой отрасли республики, требуют новых подходов в организации управления отраслью в целом и производственных предприятий по разведке, добыче, хранению, транспортировке, переработке и производству конечной продукции, а также в организации процессов продвижения и реализации разнотипных проектов по обустройству и дообустройству на осваиваемых месторождениях углеводородов.

Основные направления дальнейшего усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями и совершенствования методов управления производственными процессами обозначены в Указе первого Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 года (УП — 4720).

Данный Указ, прежде всего, нацелен на:

- создание благоприятных условий для более широкого привлечения прямых иностранных инвестиций и потенциальных иностранных инвесторов;
- коренное повышение эффективности результатов деятельности акционерных обществ;
- оптимизацию организационных структур управления предприятиями (проектами) и внедрение современных методов корпоративного принятия решений и управления производственными процессами;
- кардинальное повышение эффективности использования производственных, инвестиционных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов;
- приоритетное создание акционерных обществ с участием иностранного капитала во всех видах и формах его привлечения (интеллектуального, финансового, материального, нематериального и т. п.);
- коренную реорганизацию действующих организационных структур управления акционерными обществами;
- внедрение в организационных структурах управления акционерными обществами профессиональных звеньев управления с конкретными функциональными обязанностями и ответственностью за принимаемые решения;
- повышение роли акциодержателей в управлении и стратегическом развитии акционерных обществ;

- повышение профессионального мастерства управленческого персонала на основе сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными учреждениями и достижения необходимого профессионализма в принятии глубоко продуманных и взвешенных корпоративных решений;
- привлечение высококвалифицированных иностранных менеджеров на руководящие должности в акционерных обществах и достижения высокого профессионализма в управлении и принятии производственных решений на корпоративной основе;
- дальнейшее совершенствование и внедрение организационных форм и структур управления, основываясь на современных методах корпоративного управления в соответствии с международными стандартами качества;
- качественное повышение уровня принимаемых управленческих решений на основе профессиональных знаний, практических навыков и опыта с учётом отраслевых особенностей производственных процессов.

С целью дальнейшего совершенствования и улучшения благоприятного инвестиционного климата и повышения заинтересованности иностранного интеллектуального потенциала в осуществлении своей деятельности в Республике Узбекистан в соответствии с Указом первого Президента Республики Узбекистан, акционерные общества освобождаются от уплаты единого социального платежа с фонда оплаты труда иностранных работников, привлекаемых в качестве управленческого персонала. Доходы иностранных специалистов, полученные от их деятельности в качестве управленческого персонала, будут освобождены от уплаты:

- налога на доходы у источника;
- обязательных страховых взносов граждан во внебюджетный Пенсионный Фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Учитывая особенности современного этапа развития нефтегазовой отрасли республики и создания ещё более благоприятного инвестиционного климата для зарубежных инвесторов, на наш взгляд, было бы целесообразным, с точки зрения создания более привлекательных условий и стимулирования притока прямых иностранных инвестиций, внести необходимые изменения, поправки и дополнения в действующие законы Республики Узбекистан:

- «О концессиях»;
- «О соглашении о разделе продукции»;
- «Об инвестиционной деятельности»;
- «Об иностранных инвестициях»;
- «О лизинге»;
- «О гарантиях деятельности и защите прав иностранных инвесторов» и др.

В области дальнейшего совершенствования управления инвестиционными проектами отрасли, с учётом их разнотипности, уровня сложности планируемых отношений между участниками реализуемых проектов, следовало бы

осуществить переход на проектно-ориентированные структуры управления на основе корпоративных методов принятия управленческих решений.

Достижение намеченных конкретных целей, ожидаемых результатов и эффективность от вкладываемых инвестиций в отведённых рамках времени и бюджетных ограничениях немислимо без профессиональной организации управления как финансовыми, так и материально-техническими, трудовыми и инвестиционными ресурсами на всех фазах, этапах и стадиях жизненного цикла проекта (производственного процесса). Эффективность в отличие от эффекта в значи-

тельной и в определяющей степени зависит от управленческих решений, принимаемых в ходе производственных процессов, имеющих цикловой характер.

В условиях рыночной экономики интеллектуальный потенциал, высокий уровень профессиональных знаний, умений и навыков работы, принятие обдуманых, взвешенных и коллегиальных согласованных управленческих решений обеспечивают эффективность управления проектом на протяжении всего его жизненного цикла и как объекта деятельности экономики (предприятия, компании, субъекта экономики) в конкретной среде.

Литература:

1. Законы Республики Узбекистан «О соглашении о разделе продукции»; «Об инвестиционной деятельности»; «Об иностранных инвестициях»; «О лизинге».
2. Указ первого Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» от 24 апреля 2015 года (УП — 4720).
3. Мишурова И. В., Панфилова Е. А. Корпоративное управление: Учебное пособие: М., 2012. — 460 с.

Влияние, оказанное С. Н. Булгаковым на российскую экономику

Носков Андрей Викторович, магистрант
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Горячих Антон Владимирович, магистрант;
Сукаев Альберт Атласович, магистрант
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье рассматривается место С. Н. Булгакова в мировой экономической истории как мыслителя, обозначившего путь примирения социализма и либерализма через философское осмысление экономического процесса. Авторы наглядно показывают, как Булгаков пришел к выводу, что философия хозяйства — не просто раздел философии, а новая версия целостной философской системы со своей онтологией, гносеологией, антропологией и космологией. Мыслители разных времен находили свои «калитки», через которые они проникли в бесконечный и таинственный мир бытия. Для Булгакова такой «калиткой» оказалось хозяйство [1]. Результаты авторских исследований позволяют посмотреть на проблемы сегодняшнего мира с неожиданной точки зрения.

Ключевые слова: философия хозяйства, экономический материализм, либерализм, социализм, христианский социализм, нравственная экономика, человечество

В 1912 г. в Московском коммерческом институте (сегодня — Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова) была защищена в качестве докторской диссертации первая часть «Философии хозяйства» — работа, получившая впоследствии мировую известность. Она ознаменовала собой своеобразный рубеж в многовековой истории развития экономической мысли. Одновременно это был вклад русских в величественное здание экономической науки. Автором работы был Сергей Николаевич Булгаков. Философия и экономика целенаправленно встретились под общей обложкой, пожалуй, впервые со времен Античности.

«Философия хозяйства» производит необычное впечатление на любого, кто рассчитывает увидеть здесь обобщение основополагающих экономических категорий:

прибыли, капитала, ренты и т. п. В ней нет ни слова о соотношении государственного и частнопредпринимательского начал в экономическом процессе — чрезвычайно животрепещущей проблеме для любого экономиста. Автор «стрелял» по совершенно другим мишеням. Вот что говорил он сам: «... может показаться, что философскому исследователю наших дней совершенно нечего делать с экономическим материализмом (экономизмом) ... и надо оставить его в покое. Тем не менее мы полагаем, что на такое к нему пренебрежение мы не имеем права до тех пор, пока мы серьезно не рассчитались с проблемой экономического материализма. [2].

Все многообразие экономических учений и практик графически можно представить в виде шкалы, по краям которой разместятся диаметрально противоположные

концепции регулируемой и нерегулируемой экономики — соответственно марксизм и либертарианство. Невозможно представить, чтобы марксисты договорились с либертарианцами. Но, образно выражаясь, между черным и белым есть множество оттенков серого. Существует своеобразная мода на то или иное учение (оттенки учения), но логические крайности сегодня неприемлемы в подавляющем большинстве стран мира. Частная собственность на протяжении всей человеческой истории соседствовала с общественной, однако пропорции между ними всегда были разными. Спор между представителями каждого деления на шкале длится столетиями. Происходит это потому, что, оставаясь в рамках экономической парадигмы, ученые и практики принципиально не могут примирить непримиримое, несмотря на все попытки дозировать с основательностью провизора частнособственническое начало с началом коллективистским.

А что если выход из лабиринта бесконечных споров о преимуществах и недостатках в том, чтобы подняться над спорящими, ввести новую систему координат, превратить двухмерное экономическое поле в трехмерное? Третьим вектором вполне может стать философия с огромным набором инструментов познания. Идея осмысления вековечных экономических проблем философскими методами в новое время принадлежала русским, и прежде всего Булгакову.

Русский человек склонен к рефлексии. Западный рационализм дополняется им или вообще подменяется метафизикой. Мыслительный процесс по поводу абстрактных категорий является часто самоцелью. Он не предполагает практического воплощения в виде действия или руководства к действию, а является вполне самодостаточным. По образному выражению Достоевского, главное — «мысль разрешить». Любое рацию предполагает мировоззренческое осмысление, иначе оно остается чем-то низким, грубым, незавершенным, одним словом, недостойным настоящего философа. То, что русские являются стихийными философами, подмечено давно и очень многими. Склонность дать всему свое высокое объяснение — отличительная черта русского мышления, можно даже сказать, фирменный стиль. Склонность к поиску внутреннего смысла простейших явлений удивляет человека западного склада мышления. Не стремление обустроить прежде всего свою жизнь, свой быт, а вскрыть подноготную глобального явления, затрагивающего все человечество, а также склонность отстаивать это горячо и безапелляционно перед соседом, гостями во время застолья, аудиторией — безошибочный знак русскости. Если рассуждать о политике, то только о самой высокой, и неважно при этом, что покосился забор и вообще плохо налажен быт в сравнении с «ограниченным немцем». Потрясающе начинается у Гоголя повествование о мертвых душах — с досужего размышления двух мужичков по поводу того, доедет или нет бричка до следующего города по причине хлипкого колеса. При этом автор остроумно предполагает, что у них-то есть и бричка, и с колесом все в порядке.

Откуда берется склонность и любовь к размышлению на отвлеченные категории — непонятно никому, в том числе и россиянам. Просто это данность. Может, это география, по рациональному рассуждению Монтеスキе и Бокля, а может, сам воздух

такой, что иначе нельзя? Больших рассуждений на эту тему не предполагает тематика данной научной статьи, но и приведенная ремарка, как увидит читатель из дальнейшего, не является лишней.

Русские мыслители стали систематически рассуждать на темы об устройстве общества на рубеже XIX и XX вв. Они не позиционировали себя как профессиональные экономисты или социологи. В лучшем случае они считали себя философами, а чаще всего — просто писателями или публицистами. К тому времени в общественных науках, и прежде всего в экономике, доминирующим стало научное мировоззрение. Оно основывалось, во-первых, на сконцентрированном взгляде на объект исследования (исследователь должен максимально абстрагироваться от всего внешнего, не имеющего непосредственного отношения к объекту); во-вторых, на рациональном мышлении, все остальное для исследователя — недопустимая мистика. Из этого вытекает, что исследование не предполагает (или даже запрещает) гипотезу существования Бога. Грандиозные здания экономической и философской науки в общих и основных своих чертах сложились к концу XIX в. Русского вклада в их возведении не было вообще. Российские мыслители обживали отдельные помещения этих зданий на положении арендаторов. Марксизм и классическая немецкая философия были, пожалуй, единственными обживаемыми пространствами. Российская интеллектуальная элита в силу значительного запаздывания собственной философской и социальной мысли восприняла в готовом виде немецкую философскую и социальную школу, что не позволило ей выработать собственное оригинальное воззрение на мир и экономические отношения людей в этом мире. Казалось, что с самого начала все это обрекало нарождающуюся российскую экономическую мысль на провинциальность. Однако русским в силу склонности к абстрактным рассуждениям пришла идея соединить философию с политэкономией, чего на Западе старались не делать. Наиболее востребованная среди отечественных читателей работа Сергея Николаевича Булгакова так и называется «Философия хозяйства».

К моменту выхода Булгакова из университета господствующей теорией в политической экономике стал марксизм. Он был популярен и в Европе (в основном в Германии), но Россию первый том «Капитала» накрыл как каменной плитой, задавив ростки социальной мысли, привнесенные в российскую почву из Англии и Франции. Маркс на столетие отрезал российскую (позднее советскую) экономическую мысль от либеральных научных течений Западной Европы и Америки. Восхваляли Маркса, ругали Маркса, игнорировали Маркса — в общем, все говорили только о Марксе.

Исследователи творчества Булгакова выделяют три этапа его эволюции: легальный марксизм, религиозную философию и богословие. К сожалению, теологический период мыслителя остается за пределами данной статьи. А пока молодой С. Булгаков усердно занимался политической экономией (преимущественно марксистской ее разновидностью). Он ее с энтузиазмом преподавал.

Важным результатом двухгодичного пребывания Булгакова в Германии (стране социал-демократов и марксизма) стало разочарование в теории автора «Капитала», сомнение в ее универсальности и в конечном счете отказ от нее.

До философского осмысления экономики было еще далеко. Много усилий уходило на то, чтобы завоевать признание среди творчески мыслящей интеллигенции именно как теоретика-экономиста. Интеллектуальная Москва надолго запомнила ошеломляющие курсы лекций «История социальных учений XIX века» и «История экономических учений», читавшихся в стенах Московского коммерческого института и других аудиториях города. Движение от марксизма по пути постижения истины могло происходить только вправо. Булгаков говорил, что «к несчастью, от левизны... в русской жизни отбрыкаться слишком трудно, и нет труднее задачи, как с умом и совестью быть политически правым, имея даже самую правую идеологию».

Лакмусовой бумажкой принадлежности к правым является признание человека как свободной личности, вообще принятие свободы без всяких оговорок. Отторгая экономический материализм, Булгаков постепенно приходит к идеализму. Он в данном случае солидарен с Ф. Бастиа, несколькими десятилетиями ранее утверждавшего, что «... феномены социальной экономии тоже имеют свои непосредственные причины и тоже подчинены замыслу Провидения» [3].

Свой идеализм он наполняет стопроцентно либеральным содержанием. На знамени его идеализма начертано: «Естественные и не долженствующие быть отчуждаемыми права человека и гражданина, права человеческой личности, свобода или, вернее, свободы, вся совокупность свобод для этой личности» (свобода слова, религиозных убеждений, собраний, митингов, коалиций, право наций на самоопределение). Однако в своем движении вправо на-встречу экономическому либерализму он не достигает крайностей, лишь незначительно продвигаясь за центральную черту на шкале. Так, для него остается абсолютно неприемлемым мамонизм — поклонение Мамоне. Сказанное относится и к различного рода биржевым спекуляциям.

Сегодня в мире обозначилась общая тенденция «полевения» либерализма. В этих условиях актуально воспринимается стремление Булгакова уйти от противопоставления либерализма социализму, рассматривать их не как полюса или противоположности, а как применение в разных областях одного и того же верховного начала — священных прав человеческой личности, ее свободы.

Весь центр шкалы экономической мысли представлен социализмом — чрезвычайно емким, пестрым и многогранным понятием. Авторы без труда могут перечислить

десяток социализмов различного толка, включая муниципальный социализм. Это обширная зона компромисса между крайними логическими абстракциями. Социализм как крайне обобщенное понятие для Булгакова не лишен серьезных недостатков.

На обширном поле социалистических воззрений ярко и самобытно проявляет себя Булгаков уже не как экономист, а как философ, рассуждающий на социальные темы. Здесь он выходит за привычные рамки политической экономии, казавшиеся ему отныне слишком узкими. Он провозглашает свой собственный социализм. Социализм Булгакова необычен. Он не предполагал построение каких-то социальных конструкций, в тесные рамки которых должно быть втиснуто человечество. Его социализм имел в своей основе глубокие нравственные начала и предполагал возвращение к Богу, а не передел человеческой природы.

Возвращаясь к экономике, отметим, что традиционная рациональная западная экономическая наука аморальна, в том смысле, что ее законы нейтральны по отношению к человеку, как законы природы. Она оперирует к такой категории человека, как «человек экономический», но не к человеческой личности. В своем учении о «христианском социализме» Булгаков соединяет природное, общинное и индивидуальное начало в необычайно красивой системе, охватывающей не какой-то регион или период времени и даже не планету, а все мироздание от сотворения Богом человека до бесконечности [4].

Такой взгляд на экономику позволяет подняться над уровнем традиционных споров о толковании той или иной научной категории, преимуществах и недостатках альтернативных моделей экономического развития и объединить интеллектуальные усилия представителей различных научных школ для успешного развития всего человечества на его пути, по выражению К. Э. Циолковского, к «лучистому человечеству». Он делает бессмысленным само существование таких школ, по крайней мере в их сегодняшнем виде. Подобный взгляд обозначает тренд научного развития: микроэкономика, макроэкономика, мегаэкономика, охватывающая общепланетарные процессы.

Выводы

Работа Булгакова «Философия хозяйства» опережала хронологически и превосходила по масштабу своих идей учение другого русского мыслителя — В. И. Вернадского, которого у нас принято считать основателем учения о ноосфере, автором общей теории взаимодействия общества и природы.

Экономическое наследие С. Н. Булгакова необходимо воспринимать с позиций сегодняшнего дня, не делая скидок на историзм. Без деятелей духовного ренессанса начала XX в. (а Булгаков среди них — одна из главных фигур) невозможно представить себе русскую философию, экономику и русскую культуру вообще. Признав примат общечеловеческих ценностей в сферах естественно-научного и общественного развития, мы сегодня, по сути, возвращаемся к многогранной проблематике Булгакова.

Литература:

1. Бастиа Ф. Экономические гармонии. Избранное / предисл. Гр. Г. Сапова; пер. с франц. Ю. А. Школенко. — М.: Эксмо, 2007.
2. Гордеев В. А. С. С. Н. Булгаковым в запостмодерн через обращение к истокам // философия хозяйства. 2011. № 4 (76). С. 155–161.
3. Филимонов С. Б. Ялтинское религиозно-философское общество: неизвестные материалы о С. Н. Булгакове // философия хозяйства. 2006. № 3 (45). С. 220–226.
4. Катасонов В. Ю. Русская социологическая мысль на рубеже XIX–XX веков. К. Леонтьев, Л. Тихомиров, В. Соловьев, С. Булгаков, С. Шарاپов / отв. ред. Н. Н. Бойко. — М.: Родная страна, 2015.

Мошенничество в сфере безналичных расчетов с использованием банковских карт

Однокоз Валерия Геннадьевна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

На сегодняшний день самым популярным видом мошенничества в сфере платежных карт является скимминг (перекодирование магнитной полосы на задней части карты). Сегодня от скимминга практически не существует какой-либо защиты, так как карта изготавливается мошенником с действующей фотографией и подписью, а на самом пластике эмбоссируется номер чужой действующей карты. Поскольку фото на карте и подпись соответствуют паспортным данным предъявившего карту (мошенника), у кассира не возникает никаких сомнений. При этом сумма денежных средств списывается с банковского счета держателя карты, с чьей магнитной полосы скопировали оригинальные данные.

Наиболее эффективными технологиями банковской борьбы со скиммингом являются: физический мониторинг, пассивный анти-скимминг и активный анти-скимминг. Физический мониторинг банкоматов включает в себя периодический осмотр банкомата сотрудниками банка, инкассаторами, либо специалистами сервисной службы на аутсорсинге. Осмотр обычно производится по графику с заполнением специального журнала проверок, чтобы в случае нахождения инородного устройства выявить промежуток времени, в течение которого был риск компрометации карт [1]. Физический мониторинг может казаться самым дешевым, однако в пересчете на потраченное время сотрудников и вероятность мошенничества между проверками, по факту оказывается самым ненадежным и дорогим способом борьбы со скиммингом.

Пассивный анти-скимминг. Банк устанавливает на щель картоприемника специальные анти-скимминговые наклейки, препятствующие установке посторонних устройств. Наклейка может быть подключена к специальному датчику, который срабатывает в случае попытки мошенника снять анти-скиммер с банкомата. Датчик может состоять

из обычных проводов, которые рвутся при снятии анти-скиммера с банкомата, либо пары магнит + геркон (при котором контакты геркона реагируют на удаление анти-скимминговой наклейки со встроенным магнитом). При этом, в процессе удаления анти-скиммера, наличие герконового пары мошенник может не заметить, что повышает шансы его поимки. Недостаток пассивного анти-скимминга в том, что многие держатели карт, начитавшись и насмотревшись страшилок про банкоматное мошенничество, увидев постороннее устройство боятся (и кстати вполне оправданно) пользоваться таким банкоматом.

Частично решить данную проблему удастся путем размещения специальной наклейки, где изображен правильный вид картоприемника. Технологии шагнули далеко вперед и изготавливаемые мошенниками скиммеры трудно отличимы от анти-скиммеров даже для сотрудников банка. Пассивный анти-скимминг — это бюджетный, компромиссный, но не лучший вариант борьбы со скиммингом [3].

Активный анти-скимминг. Это самый дорогой, но эффективный способ борьбы со скиммингом. Устройство располагается внутри банкомата и незаметно снаружи. Активный анти-скиммер контролирует пространство перед банкоматом и позволяет моментально выявить несанкционированную установку на него посторонних устройств. Анти-скиммер может также создавать радиопомехи в области щели картоприемника, препятствующие работе посторонних электронных устройств. Датчики анти-скиммера позволяют анализировать электромагнитное поле в зоне размещения картридера, ПИН-клавиатуры и монитора и в случае резкого изменения напряженности поля (включения излучающих устройств при радиопередаче, установка постороннего оборудования), устройство подает команду на управляющий блок банкомата, который выводит банкомат из режима обслуживания клиентов и может выполнять

дополнительные действия (отправка команды, SMS, оповещение службы охраны и мониторинга и т. д.) [2].

Фишинг — один из самых популярных и простых видов мошенничества. В этом случае мошенник незаконно завладевает конфиденциальной информацией о реквизитах платежной карты и ее держателя, включая PIN-код. Данная информация добывается с помощью поддельных web-сайтов, а так же автоматически посредством телефона. В этом случае мошенники настраивают телефонный автонабиратель, который круглосуточно набирает номера в определенном регионе. Когда потенциальная жертва снимает трубку, автоответчик предупреждает, что его карта находится в руках мошенников, и просит срочно перезвонить по указанному номеру. Номер, как правило, четырехзначный и очень похож на номера центров экстренной помощи (чтобы исключить возможные сомнения владельца карты). На другом конце провода «компьютерный голос» вежливо просит пройти сверку данных и ввести с клавиатуры телефона секретный код карты. Параллельно выясняются номер счета, полное имя и адрес держателя, срок действия его карты. Успокоенный владелец кладет трубку, а спустя некоторое время обнаруживает, что остаток на его счете, по которому отражаются операции с картами, нулевой (либо исчерпан весь кредитный лимит, если карта кредитная) [5].

Схема мошенничества, использующая фишинг на сайтах очень проста — создается интернет-магазин с демпинговыми ценами, который собирает сведения о картах клиентов (номер карты, срок действия, код CVV2/CVC2, Secure код). Благодаря активной рекламе и привлекательным ценам, многие клиенты беззаботно оставляют данные о своих картах. Собрав данные, мошенники опустошают скомпрометированные карты через реальные интернет-магазины и Интернет-ресурсы. Фишинг может быть опасен как интернет-банкам, так и платежным страницам интернет-магазинов, которые не поддерживают работу через процессинговые компании. Фишинговый сайт может представлять собой имитацию «правильной» системы. К примеру, вместо lasos.ru там будет l-a-s-o-s-s.ru или вместо autopay.com там будет указано auto-pay.com. Это самые простые случаи, но мошенники могут использовать и другие спецслужбы, которые имитируют правильный домен платежной системы. Конечно, внутренний аудит помогает выявлять подобные сайты «двойники», но на это уходит несколько дней, за которые мошенники успешно успевают провести свои «беспрецедентные акции» и овладеть сотнями тысяч реальных данных карт. При первичной оплате на незнакомом сайте, клиент даже не догадывается, как на самом деле должна выглядеть подлинная страница оплаты. В результате наибольшее распространение получил вид мошенничества, при котором пользователя пытаются перенаправить для совершения платежа на фишинговую страницу с целью получения доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям, номерам карт, срокам их действия, CVV/CVC и ПИН-кодам. При этом сайт «двойник» находится под полным контролем мошенников,

которые с легкостью тратят деньги с полученных карт в реальных интернет-магазинах. При этом разница между настоящей страницей оплаты и «фейковой» будет заметна далеко не с первого раза.

Ливанская петля так же является достаточно распространенным видом мошенничества. В картоприемник банкомата вставляется специальный блокиратор, который, как правило, изготавливается из обычной фотопленки. Блокиратор (ливанская петля) препятствует возврату карты из банкомата. Клиент вводит карту в щель банкомата, карта застревает в блокираторе и клиент не может ее получить обратно. Обычно в подобных случаях клиент думает, что в банкомате произошел сбой и находится в смятении, не зная, что делать. Рядом «случайно» оказывается дружелюбный «помощник», который может быть похож на сотрудника банка, либо просто «опытного» прохожего, который начинает активно помогать клиенту в проблеме. Доброжелатель начинает изображать бурную деятельность по спасению карты, жмет на различные кнопки и в один из моментов предлагает ввести ПИН-код. Как вариант мошенник может предложить ввести ПИН-код одновременно с нажатием одной из клавиш (к примеру «Ввод», или «Отмена»). Если клиент поддается на аферу и вводит ПИН-код, «доброжелатель» запоминает его и некоторое время якобы продолжает «спасать карту». Получить карту обратно, обычно, так и не удастся и «доброжелатель» говорит, что сделал все, что мог и рекомендует обратиться в банк с заявлением на возврат карты. Клиент уходит, а мошенник вынимает из банкомата ливанскую петлю вместе с картой и используя запомненный ПИН-код за несколько минут опустошает карту, используя тот же банкомат [4].

Если узнать PIN-код и снять деньги так и не удалось, мошенник опустошает карту в ближайшем магазине. Модифицированные приемники призваны бороться с данным видом мошенничества, фиксируя карту в картоприемнике до приезда инкассации или представителей банка. Вынуть карту из картоприемника в таком случае просто невозможно, тем самым банкомат блокируется. Так как подобного рода устройства дороже обычных, не все банки их используют и держателям карт необходимо самостоятельно проявлять бдительность при пользовании банкоматами. Если банкомат захватил вашу карту, осмотрите щель картоприемника и если увидите посторонние предметы, торчащие из щели (концы пленки, проволоки, лески и т. п.), попробуйте их вынуть, возможно, вам удастся вернуть карту самостоятельно. Если к вам подошел «доброжелатель», желающий помочь в освобождении карты, ни при каких обстоятельствах не называйте ему и не вводите ПИН-код в его присутствии. Прежде чем покинуть банкомат, заглативший вашу карту, заблокируйте ее по телефону вашего банка (для этого желательно иметь его в памяти мобильного телефона) и не покидайте банкомат, пока сотрудник банка не подтвердит, что карта заблокирована. После получения карты, ее можно будет разблокировать, либо перевыпустить [1].

Литература:

1. Богданова С. Ю. «Борьба с мошенничеством в сфере платежных карт» // Банковское дело. 2008. № 10. С. 71–73.
2. Басов И. А. «О мошенничестве в сфере платежных карт» Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 23. С. 99–103.
3. Павленко Д. С., Красноперов Е. В. «Особенности мошенничества в сфере платежных карт» Электронный научный журнал. 2016. № 3 (6). С. 348–351.
4. Ливанская петля. Что это такое? В чем опасность? Электронный ресурс: <http://www.ami-tass.ru/vopros/livanskaya-petlya-chto-eto-takoe-v-chem-opasnost>
5. Фишинг. Электронный ресурс: <http://security-zone.ru/tag>

Уровень мотивации студентов к обучению

Патутина Елена Сергеевна, аспирант, преподаватель
Самарский государственный университет путей сообщения

В статье проводится анализ уровня мотивации студентов 2, 3 и 4 курсов специальности «Управление персоналом» к обучению в вузе. Мотивация разделена на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя — основана на личностных предпочтениях студента, сформированных до поступления в вуз, а внешняя — формируется в период обучения. Произведен разбор проблемы и выявлены причины низкой внешней мотивации.

Ключевые слова: управление персоналом, студенты, опрос, мотивация, карьера, поколение Z, теория поколений

The article analyzes the level of motivation of students 2, 3 and 4 courses of the specialty “personnel Management” to study at the University. Motivation is divided into internal and external. Internal — based on the personal preferences of the student, formed before admission to the University, and external — formed during the period of study. Produced analysis of the problem and identify the causes of low external motivation.

Keywords: management, staff, students, survey, motivation, career, generation Z, generation theory

Интенсивное развитие транспортной отрасли Поволжского региона зависит от многих причин, но первостепенное значение приобретает человеческий фактор. Давно не секрет, что широкие перспективы и новые горизонты открываются перед грамотными специалистами, которые в вузе были мотивированы на получение знаний.

Выпускники вузов и сузов трудоустраиваются на предприятиях не только в Самарской области, но и Оренбургской, Саратовской, Ульяновской. От качества подготовки молодых специалистов всех уровней образования во многом зависит эффективная работа Куйбышевской железной дороги, поэтому в настоящее время все больше внимания уделяется соответствию компетенций и квалификаций выпускников требованиям работодателей.

Проведенный опрос среди студентов специальности «Управление персоналом» второго, третьего и четвертого курсов, показал, что уже сегодня нужно преодолеть низкую мотивацию студентов к учебе. Студентам предлагалось проранжировать мотивы, побуждающие их учиться, и соответственно антимотивы.

Общее число тестируемых составило 245 человек. Из них студентов 4 курса — 93 человека: УП-11 (6 мальчиков (м); 23 девочки (д)), УП-12 (5м; 26 д), УП-13 (7м;

26 д), студентов 3 курса — 86 человек: УП-21 (6м; 23 д), УП-22 (7м; 24 д), УП-23 (8м; 18 д), студентов 2 курса — 66 человек: УП-31 (6 мальчиков (м); 13 девочек (д)), УП-32 (7м; 16 д), УП-33 (6м; 18 д). Студентам предлагалось проранжировать мотивы и антимотивы (рис. 1).

Как видно из Рис. 1, среди мотивов, побуждающих студентов учиться является: «Будущая зарплата», которую выбрало большинство. На втором месте у 3 и 4 курса — «Перспектива развития» или «Новые знания».

Второй курс (группы 31, 32, 33) выбрали «Самореализацию» и «Социальный статус». На третьем месте у 3 и 4 курса (группы 11, 12, 13, 21, 22) стоят «Социальный статус» и «Самореализация». У второго курса — «Перспектива развития». Потом уже следуют «Уважение коллектива», и на последнем месте у большинства групп стоит «Интерес к учебе». Тогда характерен другой вопрос, как они собираются добиваться высокой зарплаты, не испытывая интерес к учебе, не получая полноценных знаний? Среди антимотивов сложилась следующая картина (рис. 2).

Среди антимотивов отталкивающих студентов от обучения на первом месте у 4 курса — «Лень», у третьего — «Лень» и «Содержание учебного процесса», у второго — «Неудобное расписание» и «Нет стипендии».

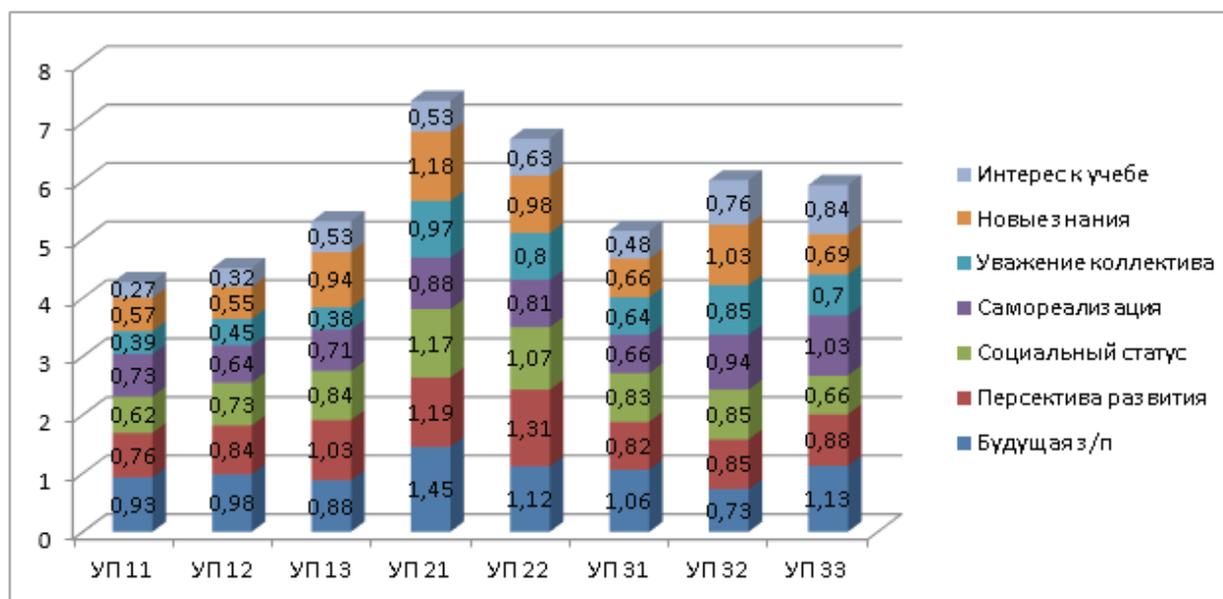


Рис. 1. Мотивы студентов 2, 3, 4 курса специальности «УП»

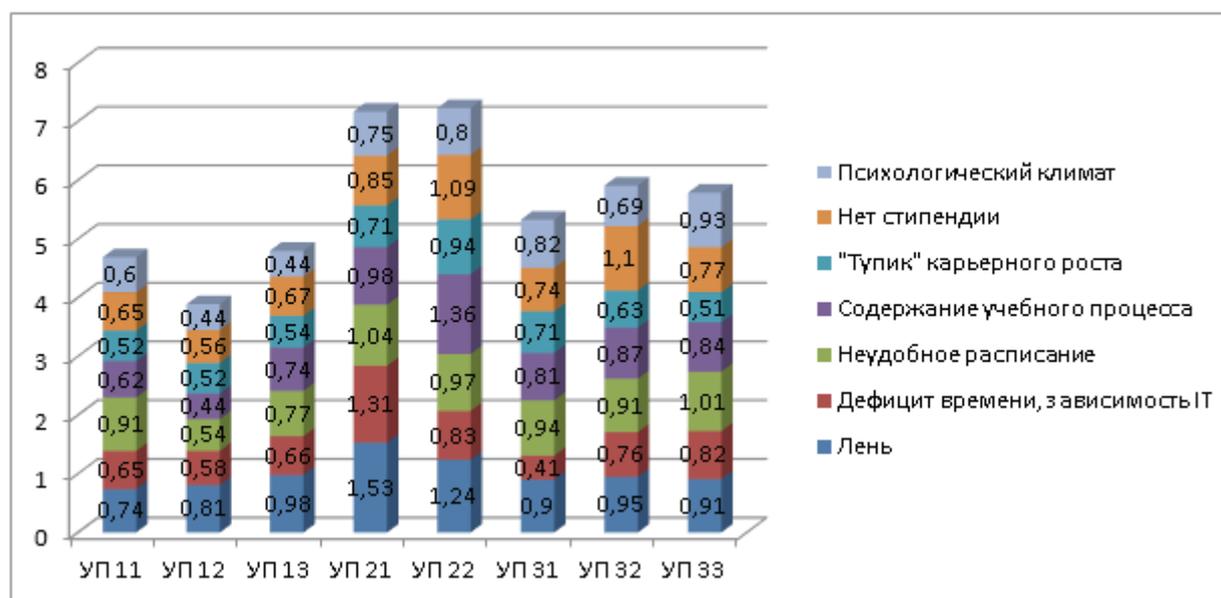


Рис. 2. Антимотивы студентов 2, 3, 4 курса специальности «УП»

На втором месте у большинства групп — «Дефицит времени», «Зависимость от IT», неудобное расписание, возможно это связано с обучением во вторую смену. После в рейтинге стоят содержание «Учебного процесса», «Тупик» карьерного роста и «Психологический климат».

Общий рейтинг антимотивов выше, общего рейтинга мотивов, что говорит о том, что антимотивация у студентов сильнее, чем мотивация. Как же можно мотивировать студентов к учебе в вузе? Какая главная проблема мотивации? Как ее решить?

Для разбора проблемы можно использовать множество методик, например, диаграмма Исикавы, звездообразная и лестничная диаграммы, метод Киплинга (5W1H, от английских слов-вопросов: What, When, Why, Who,

Where and How). Используя эти вопросы (что? Когда? Почему? Кто? Куда? и Как?) можно собрать информацию и предложить идеи по решению проблем. Что происходит и влияет на развитие проблемы? Это низкая стипендия или отсутствие других стимулов поощрений в период обучения; устаревшие методики обучения; отсутствие перспектив достойного трудоустройства, студентов экономических специальностей; отсутствие широкого круга возможностей реализации своих знаний на практике; неинтересный и неэффективный учебный процесс; ориентация вузов на финансовый результат. Когда появилась данная проблема? в настоящее время; во время составления программ обучения; в момент разработки и утверждения стандартов обучения. Почему проявляется данная

проблема? выбор вуза не соответствует внутренней потребности и способности студента; студенты не понимают, как и где они могут применить полученные знания; ориентация государства на другие более важные проблемы; невозможность применения полученных знаний в практической деятельности. Кто задействован в проблеме и может на нее повлиять? Сами студенты, родители, ППС вуза, государство, правительство, руководство вуза, компании — работодатели. Как же решить проблему? «Расширить границы» общения и коммуникаций со студентами

зарубежных вузов и школ, привлекать больше студентов для выполнения научно — исследовательских работ, чаще проводить внутри вузовские и межвузовские мероприятия, чемпионаты, олимпиады и конкурсы по знанию отдельных дисциплин, (например Национального чемпионата WorldSkills Russia), организовать встречи с наиболее успешными выпускниками вуза (история успеха), привлекать к преподаванию ведущих специалистов в отрасли из-за рубежа, собирать обратную связь от студентов и выпускников.

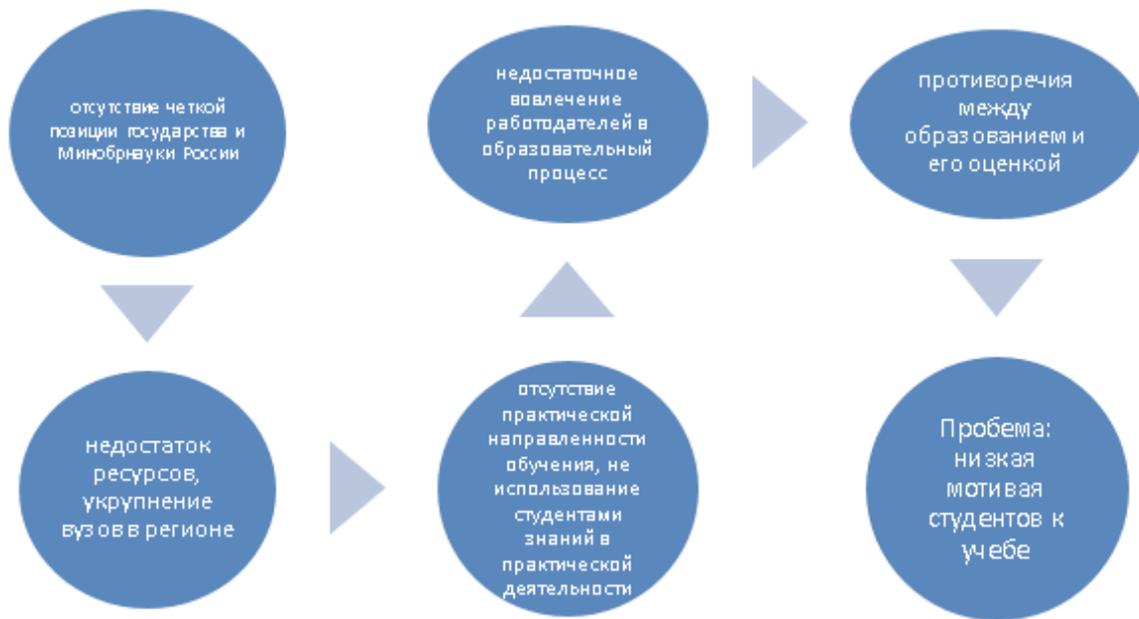


Рис. 3. Причинно-следственная связь низкой мотивации студентов

На Рис.3 изображена причинно — следственная связь, позволяющая выявить коренную причину, лежащую в основании проблемы. Нет ресурсов — мало или отсутствие практической деятельности студентов в период обучения, невозможность использовать полученные знания на производстве. Нет готовых специалистов для работы, работодатели не стремятся участвовать в образовательном процессе бесплатно. Из этого следует, что выпускник не получает адекватной оценки своим знаниям, в результате теряется связь между образованием и его оценкой. Чтобы избежать этого противоречия необходимо на государственном уровне определить приоритеты, а также конкретные задачи и цели образовательного процесса, обеспечить вузы необходимыми ресурсами и создать привлекательные условия для развития тесной взаимосвязи вузов, предприятий и общественных структур для организации воспитательного процесса

Каждый день на многих предприятиях менеджеры по персоналу взаимодействуют с разными категориями персонала. С представителями широкого возрастного диапазона от 20 лет и до «серебряного возраста». Но такое смешение поколений дает огромные преимущества. Можно сказать, что современный работодатель взаимо-

действует с представителями трех поколений: люди, рожденные с (1943—1963, 1963—1984, 1984—2000) (рис. 4).

Американские исследователи Уильям Штраус (англ. William Strauss) и Нил Хоув (англ. Neil Howe) впервые описали теорию поколений, в их совместной книге «Поколения» («Generations», 1991 г) [3]. В книге они описали повторяющиеся поколенческие циклы в истории США. Согласно концепции, поведение людей зависит от того, в каком окружении, условиях он жил и воспитывался до 14 лет. Ценности у «поколений» являются подсознательными, глубинными, выражены не явно, но при этом они определяют формирование личности и оказывают влияние на жизнь, поведение и деятельность людей.

Штраус и Хоув определяют поколение как совокупность всех людей, рожденных в промежуток времени, составляющий примерно 20 лет, или одну фазу жизни: детство, молодость, средний возраст, старость. Поколение можно идентифицировать, если оно соответствует трем критериям. Во-первых, представители одного поколения разделяют одну историческую эпоху: они сталкиваются с одинаковыми ключевыми историческими событиями и социальными явлениями, находясь на тех же жизненных фазах. Во-вторых, они разделяют определенные общие убеждения и модели

поведения. В-третьих, зная об опыте и особенностях, которые они разделяют со своими ровесниками, представители одного поколения также будут разделять и чувство принадлежности к данному поколению. [4]

<p style="text-align: center;">Год рождения (1943 – 1963 гг.)</p> <p>Эти люди к настоящему времени достигли зрелого возраста. Они опытные специалисты в различных сферах деятельности. Профессиональные знания многих из них часто с успехом используют в качестве экспертизы в определенных областях. Для них важен личный статус, и в настоящий момент многие из них имеют устойчивое положение в обществе.</p>
<p style="text-align: center;">Год рождения (1963 – 1984 гг.)</p> <p>Основные ценности у представителей этого поколения - готовность к изменениям, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, вера только в собственные силы и надежда на себя, равноправие полов, стремление к уникальности, желание уйти из-под контроля, профессионализм и компетентность. Проще говоря, эти люди живут с девизом «Не верь на слово, рассчитывай на себя».</p>
<p style="text-align: center;">Год рождения (1984 – 2000 гг.)</p> <p>Это поколение, которое не приемлет традиционные подходы к рабочим процессам и к жизни в целом, рамок, очень ценит свою свободу и самореализацию, отвергает стереотипы, нуждается в опеке старших товарищей, но не признает этого.</p>

Рис. 4. Характеристика «поколений» людей, рожденных с 1943 по 2000 гг.

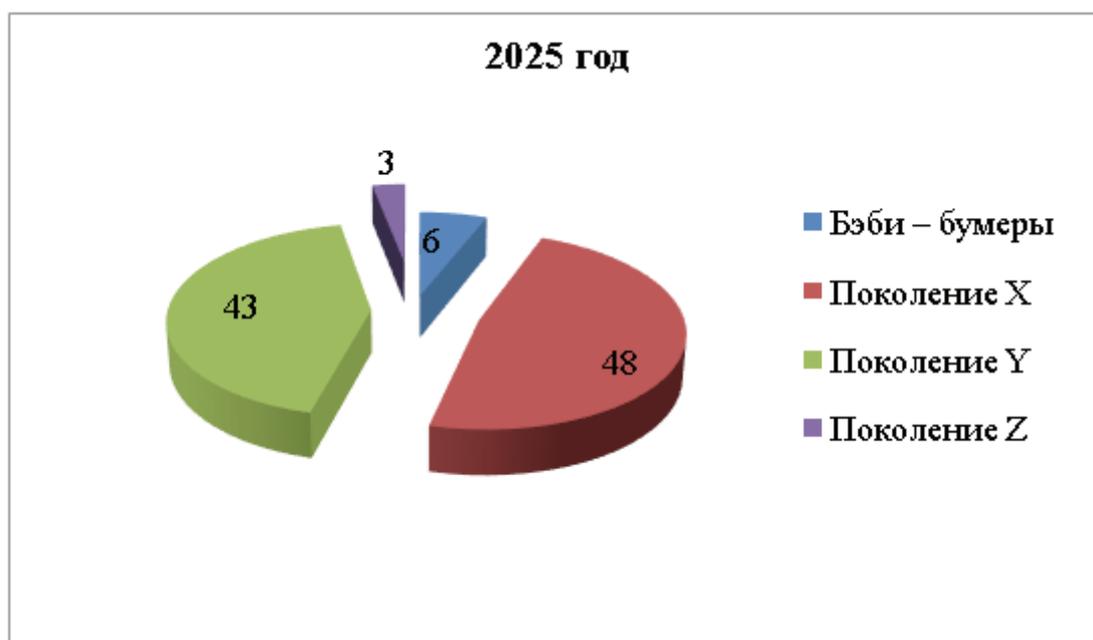


Рис. 5. Распределение поколений на рынке труда. Ожидания 2025

И так, поколение — это совокупность людей, которые рождаются каждые 20 лет. Обратим внимание только на «ближайшие» четыре поколения (Бэби — бумеры, Поколение X, Поколение Y, Поколение Z). На сегодня рынок труда на 66% состоит из «Поколения X». В 2016 году распределение экономически активного населения: Бэби —

бумеры (27%), Поколение X (46%), Поколение Y (27%), Поколение Z (6%), Поколение X (48%), Поколение Y (43%), Поколение Z (3%). (рис. 5)

Чтобы Поколение Y и Поколение Z «раскрылось» на работе отметим некоторые особенности.

Поколение	Y	Z
Невысокий уровень гражданского сознания, отсутствие абсолютных ценностей, крайнее равнодушие к учебе и далее к работе, нежелание прикладывать усилия для достижения целей.	Предпочитают гибкий график работы или удаленно. Часто меняют работу, не связывая всю жизнь с одной компанией.	Анализируют свой внутренний мир, делают ставку на собственный потенциал и уникальность. Индивидуальность стала для них главной ценностью, гарантирующей шанс на самореализацию и выживание. Ищут свою индивидуальность и строят безопасный и управляемый, но вместе с тем автономный мир вокруг себя.
Представители этих поколений не терпят жесткого наставничества	Им интересны быстрые результаты, отсутствие бюрократии и, высокая заработная плата.	Их привлекают сложные задачи, выполнение которых даст им новые навыки и умения.
	Современные технологические новинки — часть жизни молодых, проявление их свободы.	
Нельзя приказывать им, можно только убеждать. При этом очень полезно выслушать точку зрения «игрека», она может быть весьма оригинальной. Контроль все равно необходим.	Это поколение не зафиксировано на работе. Даже если день забит под завязку, после работы все равно будут встречи с друзьями, хобби, серфинг в сети, кино. Поэтому мотивировать молодых сотрудников можно, предоставляя гибкий график, возможность работать из дома. Максимум Интернета, минимум личных встреч, хорошие компьютеры и программы, рабочие девайсы, неавторитарный стиль руководства — вот что нужно «игрекам».	Все, что не совпадает с внутренним миром, ценностями и личными интересами «зетов», не вызывает в них никаких желаний проявить участие. Они глухи ко всему, что не имеет прикладного характера.
	Мы заметили: люди в основном хотят получить не теоретические знания, а практические навыки для конкретной работы.	Поколение Z предпочитает потреблять и перерабатывать информацию короткими порциями. Им можно и нужно ставить одновременно несколько разных задач на короткий срок. Их гиперактивность и способность постоянно переключать внимание поможет справиться с работой.
Они рассматривают ее не только как источник заработка, но и как то место, где должно быть интересно, где можно учиться новому и развиваться	Представители поколения Y критически относятся к «корпоративным ценностям», поэтому «продвигать» эти ценности традиционными способами бесполезно.	Воздействовать на молодых специалистов можно через так называемых лидеров мнений — пользующихся авторитетом сотрудников, либо вовлекая в обсуждения. Самый подходящий канал коммуникаций — «Интранет».

Для поколений Y и Z важно, чтобы они могли без труда обмениваться опытом, четко видеть свои достижения и направление движения. Облачные решения, которые позволяют всем членам «команды» быстро обмениваться файлами, размещать важные документы на общих серверах, куда возможен доступ каждому и в любое время, позволяют экономить время и силы сотрудников. Не забывать постоянно просматривать индивидуальную производительность каждого работника. Важно понимать, что делает

сотрудник, какие ставит себе цели и как их достигает. Обратная связь в режиме обратного времени. Мгновенный механизм обратной связи может существенно повысить вовлеченность и мотивацию, последовательно направляя работников в нужном направлении. Для этих людей, в компании всегда должна быть обеспечена возможность удаленной работы. Ничего удивительного, что в настоящее время студенты инфантильны, может нужно иногда менять формат обучения.

Литература:

1. Электронный ресурс // Каталог психологических тестов // <http://psyttests.org/temperament/keirse.html> (Дата обращения 12.12.2016 г.)
2. Электронный ресурс // Психология счастливой жизни // <http://psycabi.net/testy/634-diagnostika-mezhlichnostnykh-otnoshenij-test-dmo-metodika-t-liri#ixzz3X7ozNxn1> (Дата обращения 12.12.2016 г.)
3. Strauss & Howe, 1991.
4. Strauss & Howe 1991, pp. 58–68.

Современные особенности организации выращивания картофеля

Подлесный Григорий Сергеевич, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье представлены расчеты по экономическому обоснованию проекта организации выращивания картофеля. На основе технологических карт определены затраты на производство продукции. Рассчитаны финансовые результаты реализации проекта. Дана интегральная оценка эффективности вложений в проект.

Ключевые слова: агробизнес, технология, затраты, эффективность, картофель

Картофелеводство — одна из важнейших отраслей сельского хозяйства нашей страны, что во многом определяется народнохозяйственным значением картофеля и его разносторонним использованием, поскольку он одновременно является продовольственной, технической и кормовой культурой. Картофель по энергетической ценности и питательности занимает пятое место после зерна пшеницы, кукурузы, риса и ячменя.

В мире ежегодно около 45% производства картофеля (130 млн тонн) идет на потребление в пищу человеком. На корм скоту расходуется свыше 30%, а в качестве семенного материала используется 14%. Для России картофель, как традиционная и широко распространенная сельхозкультура, имеет гораздо большее значение для полноценного и сбалансированного питания населения по сравнению с другими видами продовольствия.

Ценность картофеля как продукта питания человека определяется потребительскими свойствами: выход крахмала (до 17–18%), калорийность, вкус, содержание белка и сухого вещества и др.

Картофель является одним из широко распространенных видов корма для сельскохозяйственных животных, по переваримости органического вещества он занимает первое место среди прочих кормовых культур. Кормовая ценность картофеля определяется, в первую очередь, калорийностью клубней, то есть количеством и качеством сухих веществ, основными компонентами которых являются крахмал и белок.

Картофель является важной технической культурой. Так, при переработке 1 тонны свежего картофеля можно получить 170 кг крахмала или соответственно 170 кг патоки, 1000 кг мезги, 110 л спирта, 80 кг глюкозы, 5 кг жидкой углекислоты, 1500 л барды, 15 кг синтетического каучука.

Промышленная переработка картофеля позволяет решить ряд важных экономических и социальных задач,

в числе которых: сокращение потерь продукции, создание резерва продовольствия в виде продуктов длительного хранения, повышение качества продукции и т. д. Продукты переработки картофеля применяются для производства более 500 наименований продукции в бумажной, текстильной, деревообрабатывающей, керамической, химической, фармацевтической, мясомолочной и пищевой промышленности.

Большое значение имеет картофель и с точки зрения повышения культуры земледелия, поскольку, является хорошим предшественником для многих сельскохозяйственных культур, позволяющим культивировать малоплодородные почвы и эффективно использовать супесчаные почвы.

Картофель отзывчив на удобрения: на единицу действующего вещества минеральных удобрений выход продукции больше, чем у других культур. Кроме того, картофель повышает общую продуктивность земли за счет высокого выхода сухого вещества, экологической пластичности, наличия большого количества сортов, различающихся по срокам созревания и содержанию питательных веществ.

Картофелеводство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства нашей страны, но на современном этапе характеризуется деградацией сырьевых зон, разрушением системы семеноводства, ростом потерь картофеля в системе «поле — потребитель» при одновременном снижении качества конечной продукции и ее конкурентоспособности. Наряду с этим в последние годы наблюдается изменение соотношения объемов производства продукции в основных категориях хозяйств. Большую часть картофеля получают в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах, характеризующихся низким технологическим уровнем и высокими затратами, в то время как в крупных сельскохозяйственных предприятиях с преобладанием индустриальных технологий отмечается ежегодное снижение объемов производства. Кроме того, низкий уровень товарности в этих хозяйствах не дает им возможность полностью

обеспечивать потребности перерабатывающей промышленности и населения в картофеле.

С целью оценки экономической эффективности выращивания картофеля разработан инвестиционный проект. Создание новых проектов предполагает предварительное экономическое обоснование их целесообразности, последующее планирование необходимых затрат на их осуществление и ожидаемых конечных результатов. Планирование

позволяет не только обосновать необходимость разработки того или иного проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях.

На основе технологических карт проведены расчеты, позволяющие определить затраты на производство (табл. 1). Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство картофеля занимают затраты на семена и топливно-смазочные продукты.

Таблица 1. Затраты на производство картофеля, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Фонд оплаты труда	690,1	1061,8	1451,3
Семена	7500,0	11250,0	15000,0
Удобрения	322,0	483,0	644,0
Средства защиты растений	336,5	504,8	673,0
Нефтепродукты	1105,1	1712,1	2355,2
Амортизационные отчисления	356,8	535,3	713,7
Техническое обслуживание и ремонт техники	270,8	406,3	541,7
Автотранспорт	423,5	668,3	935,0
Итого	11004,9	16621,4	22313,9
Прочие затраты	550,2	831,1	1115,7
Итого прямых затрат	11555,2	17452,5	23429,6
Общехозяйственные расходы	1155,5	1745,2	2343,0
Всего затрат	12710,7	19197,7	25772,5
в т. ч.: на 1 га посевной площади	127,1	128,0	128,9
на 1 ц продукции, руб.	353,1	336,8	322,2

Предполагаемая цена реализации 1 килограмма свежего картофеля с поля в летне-осенний период составит 15 рублей. В расчетах уровень товарности равен 90%, по-

скольку сорта картофеля, выбранные для проекта, имеют достаточно высокий уровень товарности — в среднем 85% (табл. 2).

Таблица 2. Планируемая выручка от реализации картофеля

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Площадь посадки картофеля, га	100	150	200
Урожайность с 1 га, ц	360	380	400
Валовой сбор, ц	36000	57000	80000
Уровень товарности, %	90	90	90
Объем товарного картофеля, ц	32400	51300	72000
Цена за 1 ц, руб.	900	900	900
Денежная выручка, тыс. руб.	29160	46170	64800

Финансовые результаты реализации проекта организации производства картофеля представлены в таблице 3.

Таблица 3. Финансовые результаты реализации проекта, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Выручка от реализации	29160	46170,0	64800,0
Полная себестоимость	12710,7	19197,7	25772,5
Валовая прибыль	16449,3	26972,3	39027,5
Совокупные затраты	15178,1	23243,6	31626,7
Чистая прибыль	13981,9	22926,4	33173,3
Уровень рентабельности, %	92,1	98,6	104,9

С целью определения срока окупаемости проекта организации производства картофеля целесообразно проведение анализа движения денежных потоков. Ставка дисконта в данном бизнес-плане на 6,75% превышает ставку рефинансирования и составляет 15%.

Проведенные расчеты основных показателей эффективности, представленных в таблице 4, свидетельствуют о том,

что чистый доход от производства картофеля может составить 143488,7 тыс. руб. Инвестиции, вложенные в проект, окупятся за 18,7 месяцев. С учетом ставки дисконта сумма чистого дохода составит 89305,7 тыс. руб.

Значения показателей говорят о том, что проект организации производства картофеля является привлекательным для инвесторов и может гарантировать возврат средств.

Таблица 4. Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Значение
Чистый доход, тыс. руб.	64081,7
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	38613,8
Потребность в финансировании, тыс. руб.	6000,0
Срок окупаемости проекта, мес.	17,7
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	16,9
Индекс доходности инвестиций	11,7

Литература:

1. Agribusiness development in modern conditions / Ermakova N. Yu., Kostyuchenko T. N., Eremenko N. V., Sidorova D. V., Tsymbalenko Yu. V., Vaitsekhovskaya S. S., Pupylnina E. G., Kozel I. V., Vorobeva N. V., Gracheva D. O., Baicherova A. R., Cheremnykh M. B., Ermakova A. N., Bogdanova S. V., Troshkov A. M., Telnova N. N., Serikov S. S., Tenishchev A. V., Cherednichenko O. A., Rybasova Yu. V. et al. Ставрополь, 2015. 124 p.
2. Банникова Н. В., Вайцеховская С. С., Пупынина Е. Г., Еременко Н. В. Особенности картофелеводства как социально-экономической подсистемы аграрного производства // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4–2 (45–2). С. 452–460.
3. Банникова Н. В., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4–5. С. 111–113.
4. Банникова Н. В., Вайцеховская С. С., Пупынина Е. Г. Совершенствование организационно-экономических отношений в системе реализации семенного картофеля // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 11 (47).
5. Вайцеховская С. С., Пупынина Е. Г. Организационно-экономические аспекты формирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов в картофелеводстве // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 7 (55).
6. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. — Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. 116 с.
7. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с. — х. предприятий / Н. В. Банникова [и др.]; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 280 с.
8. Пупынина Е. Г., Вайцеховская С. С. К вопросу об эффективности современных технологий в картофелеводстве / Развитие предпринимательства: новые горизонты: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российского предпринимательства, 85-летию СтГАУ, 70-летию победы в ВОв: СтГАУ. Ставрополь, 2015. С. 152–154

Инновационная активность организации: современные методы оценки

Рахманова Татьяна Эдуардовна, студент;

Крюкова Анастасия Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

В статье проанализированы основные аспекты инновационной активности организации, а также методики и инструменты ее оценки.

Ключевые слова: инновационная активность, ее основные составляющие и методики оценки, факторы влияния на инновационную деятельность

Инноватика, как и все науки, имеет собственный понятийный аппарат, который состоит из определенной системы понятий.

Система инноватики содержит в себе данные разделы:

- 1) новатор и инноватор.
- 2) новшества.
- 3) нововведения, инновации.
- 4) инновационный процесс.
- 5) инновационная деятельность.
- 6) инновационные риски.
- 7) инновационная активность.

Инновационная активность является одним из главных разделов. Инновационная активность фирмы (организации) — это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций. Инновационная активность характеризует готовность к обновлению основных элементов инновационной системы, а также восприимчивость ко всему новому [3].

С ее помощью определяется вид инновационной деятельности. Инновационная деятельность характеризуется составом определенных действий, которые необходимы для реализации определенной технологии.

Активность деятельности коммерческой организации — характеристика, показывающая взаимосвязь между сущностью инновационной деятельности и результатом, который может быть и положительный, и отрицательный при одинаковых начальных условиях. Это обуславливается разной инновационной активностью.

Характеристики инновационной деятельности:

1. Необходимо, чтобы инновационная деятельность имела стратегический характер и в перспективе на долгие годы, и в реальном времени.

2. Инновационная деятельность должна иметь тактический характер. Она должна быть рациональной в логичности своих действий и в своевременности.

Со стороны стратегического плана инновационная активность характеризуется пятью показателями: качеством инновационной стратегии конкуренции; уровнем мобилизации инновационного потенциала; уровнем привлеченных капиталовложений (инвестиций); уровнем методов и культуры, используемых при проведении инновационных изме-

нений; обоснованностью реализуемого уровня инновационной активности [2].

Со стороны тактического плана инновационная активность характеризуется лишь двумя показателями: соответствием реакции фирмы характеру конкурентной стратегической ситуации; скоростью действий и проведения стратегических инновационных изменений [5].

Управление инновационной активностью нуждается в подходе с позиции квалиметрии [1]. Квалиметрия — научная дисциплина, которая изучает методологию и проблематику количественного оценивания качества объектов любой природы [4]. Если рассматривать категорию «инновационная активность» как объект измерений, то она приобретает свойства признака — количественного показателя. Категория «инновационная активность» сама содержит некие признаки.

Элементы инновационной активности:

1. Качество инновационной стратегии конкуренции. Согласованность стратегии миссий с внешней средой, возможностями, целыми и многими другими стратегиями фирмы.

2. Уровень мобилизации инновационного потенциала. Показанная начальством и исполнителями способность привлечения необходимого потенциала, возможность обладать не только явной частью, но и скрытой частью потенциала, точнее способность показать высокую компетенцию в процессе привлечения инновационного потенциала.

3. Уровень привлеченных инвестиций. Выраженное руководством (начальством) умение привлечение капиталовложений, которые необходимы по объему.

4. Методы и культура, которые необходимы при проведении инновационных изменений. Необходимо в инновационной деятельности применять концепции и способы, которые направлены на достижение конкретных конкурентных преимуществ.

5. Обоснованность реализуемого уровня инновационной активности. Любой уровень активности (стратегический или тактический) должен согласовываться с состоянием внешней среды и организацией. Неосновательное повышение активности может обратить организацию в недееспособную.

6. Соответствие реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации. Инновационная ситуация выражается состоянием объекта и состоянием внешней среды. Существуют три основных вида реакции предприятия на стратегическую ситуацию: реактивное поведение, активное поведение и планово-прогнозное поведение [2].

7. Темп разработки и реализации инновационной стратегии. То есть частое производство и продвижение инноваций.

Управление инновационной активностью и увеличение ее степени предполагает наличие двух групп факторов влияния: внешние и внутренние.

К внешним факторам влияния можно отнести: непостоянство внешней среды, инновационный климат и инвестиционный климат. К внутренним факторам относятся: публичность (открытость) организации, высокая квалификация сотрудников, стратегическая гибкость. Важно постоянно учитывать данные факторы.

Имеется некий набор методик оценки инновационной активности организации, разработанный российскими учеными и кандидатами наук. Часть этих методик производят оценку только эффекта от внедренных новшеств, не принимая во внимание, что инновационная активность — некая характеристика инновационной деятельности, базирующаяся на ресурсном потенциале организации. Остальные ученые акцентируют свое внимание на существующих в компании ресурсах, не учитывая регулярность их применения. Значительное количество методик оценки инновационной активности трудны в практическом применении, а это очень снижает их востребованность современными организациями.

Методика, разработанная учеными В. П. Баранчевым, Н. П. Масленниковой, В. М. Мишиным затрагивает исклю-

чительно ресурсную составляющую инновационной активности (табл. 1).

Данная методика рассматривает такие характеристики инновационной активности организации, как:

- 1) Снабжение количественными ресурсами.
- 2) Инновационная восприимчивость.
- 3) Высокое качество организации и общения.
- 4) Необходимая инновационная компетентность.

Первая характеристика оценивает только финансовые и кадровые ресурсы, а остальные — внутренние характеристики организации.

В свою очередь методика, разработанная Р. А. Фатхудиновым, дает оценку не только ресурсным, но и другим результатным компонентам исследуемой организации.

Высокое качество инновационной стратегии конкуренции и скорость выполнения действий в проведении стратегических инновационных изменений — результатный показатель инновационной активности, все остальные — качественные и количественные показатели.

Методика оценки инновационной активности организации А. Ю. Реутова состоит из трех блоков: ресурсного, результативного и статистического.

Все они необходимы для оценки соответствующего компонента учитываемой характеристики.

Таблица 1. Сравнение методик оценки инновационной активности организации

Авторы методики	Используемые блоки	Скорость выполнения действий	Преимущества/недостатки
В. П. Баранчевым, Н. П. Масленниковой, В. М. Мишиным	Ресурсный	Средняя	Для оценки активности организации использует лишь один блок
Р. А. Фатхудиновым	Ресурсный, результативный	Высокая	Не затрагивает только один блок оценки инновационной активности — статистический
А. Ю. Реутов	Ресурсный, результативный, статистический	Средняя	Производит оценку инновационной активности по всем трем блокам

По результатам сравнения методик инновационной активности организации, наилучшей является методика А. Ю. Реутова. Так как скорость выполнения действий средняя и для оценки используются все блоки.

В авторской методике ресурсный блок состоит из двух составляющих: качественной и количественной. Качественная составляющая производит оценку неисчисляемым ресурсам организации, а количественная исчисляемым ресурсам.

Оценивать показатель инновационной активности необходимо в сравнении с существующим базовым значением. Базовыми значениями выступают показатели за прошлые периоды и соответствующие показатели конкурентов. Отбор базовых значений напрямую связан с пользователем методики и целями оценки инновационной активности.

Результатный блок выявляет динамику инновационного процесса, оценивает эффекты, которые получены организацией в ходе инновационной деятельности.

Последний, статистический блок методики выявляет степень, которая необходима, чтобы организация могла быть названа инновационно-активной.

Таким образом, предложенная А. Ю. Реутовым методика комплексной оценки уровня инновационной активности организации учитывает ключевые составляющие исследуемой стратегической характеристики инновационной деятельности — ресурсную, результатную и статистическую компоненты.

Результатом применения данной методики являются оценки каждой составляющей инновационной активности, а также ее интегральное значение.

На основе трех рассмотренных методик можно составить четвертую, которая содержала бы в себе все три блока: ресурсный, результативный и статистический. Также же новая методика имела бы высокую скорость выполнения действий, операций.

Данная методика давала бы оценку объема затраченных материальных и нематериальных ресурсов в процессе разработки и внедрение новшеств, также оценивала эффект, полученный в результате инновационной деятельности.

Литература:

1. Рудницкая И. В. Конспект лекций по дисциплине инновационно-ориентированное экономическое поведение хозяйствующих субъектов / И. В. Рудницкая. — С.: Кострома, 2013.
2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. — С.: Самара, 2012.
3. Конспект лекций по дисциплине Инновационная активность / Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства. — С.: Пенза, 2015.
4. Конспект лекций по дисциплине Квалиметрия / Уральский Федеральный университет им. Б. Н. Ельцина «УПИ». — С.: Екатеринбург, 2015.
5. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции: Актуальные проблемы экономики в современной России (Том 2). Йошкар-Ола, 2012.

Исследование организационной культуры как инструмента определения эффективности предприятия

Романова Галина Сергеевна, специалист
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток)

Организационная культура — движущий фактор развития организации. Именно поэтому организационной культурой необходимо управлять. Данное утверждение берёт своё подтверждение во многих работах ученых и практиков. Основные же цели управленческих воздействий на организационную культуру — её формирование и развитие в направлении, который способствует росту организации [1, с. 113].

В современном мире возникает интерес к изучению взаимосвязи организационной культуры и эффективности деятельности. Большое число публикаций посвящается стратегическим аспектам развития организации, в них организационная культура рассматривается в качестве конкурентного преимущества [2, с. 34].

Активное использование организационной культуры в качестве ресурса повышения эффективности работы с персоналом организации связано с переходом от ситуационного этапа развития менеджмента к современному этапу и вызреванию перспектив будущего.

Организационная культура стала лидирующим принципом управления и метафорой, неким «образом» организации в 80-е годы 20 века. С тех пор организационная культура стала изучаться на основе различных методологических подходов и оснащаться методиками и инструментами ее типологизации, диагностики и изменения [3, с. 62]. Неоднозначность понимания организационной культуры рождает определённые сложности в её изучении. Как правило, в качестве предмета исследования выступают такие аспекты, как: доминирующий тип организационной культуры, наличие и соотношение других типов, тип предпочитаемой культуры; ценности, оказывающие влияние на все стороны деятельности; система отношений и складывающийся на её основе климат организации.

Типологический анализ организационной культуры проводится с целью идентификации культуры, выявлении ее слабых сторон и проблемных зон. Известно множество типологий (Ч. Ханди, Г. Хофштеде, Р. Аккофа и др.), некоторые из которых имеют выраженный инструментальный характер. Данный аспект позволяет создавать соответствующие методики для дальнейшего их применения в прикладных исследованиях [4, с. 52].

Инструмент OSAI Кима С. Камерона и Роберта Э. Куинна занимает особое место среди данных подходов. Большое распространение опросник получил в связи с тем, что подходит для изучения как текущего, так и предпочитаемого состояния организационной культуры компании.

Опросник состоит из 6 вопросов по следующим ключевым направлениям: важнейшие характеристики организации; общий стиль лидерства; управление наемными работниками; связующая сущность организации; стратегические цели; критерии успеха.

Изучение организационной культуры компании проводилось в организации «Студия интерьерных решений», главный офис которой находится в г. Уссурийске, филиалы в городах Владивосток и Хабаровск.

Деятельность основана на предложении линейки декоративных отделочных материалов для отделки интерьера: лакокрасочная продукция, напольные покрытия, настенные покрытия, имитирующие поверхности разнообразных фактур и др. «Студия интерьерных решений» сотрудничает с финским производителем лакокрасочной продукции «Tikkurila», который является одним из лучших в данной сфере. Количество сотрудников организации в филиале г. Владивостока на момент исследования составляло 7 человек: директор магазина; зам. директора; декоратор; продавцы-консультанты. Салон является од-

ним из ведущих магазинов в своей области в г. Владивостоке. В ходе исследования организационной культуры было выяснено, что миссия и ценности в организации отсутствуют, не прописаны и не проговариваются. Приоритетными целями являются качественное обслуживание клиентов и получение новых навыков в сфере декорирования. Основная ценность организации — её клиенты. Клиент в магазине никогда не остается без консультанта, не предоставляется сам себе. Стиль общения между сотрудниками организации неформальный, дружеский. Корпоративный стандарт отсутствует. Но его дальнейшая разработка стала бы неоспоримым плюсом, так как могла бы включать в себя: конкретный стандарт о подходе к клиентам; стандарт о работе каждого сотрудника по отношению к клиентам; стандарт по ведению продаж; стандарт о взаимодействии сотрудников между собой; обязательный стандарт о проведении обучения сотрудников и мастер-классов. В организации принято проведение корпоративных мероприятий после участия в выставках. Неоднократно салон самостоятельно проводил мастер-классы. Проведение каких-либо праздников (включая Новый год, Восьмое марта, 23 февраля) полностью зависит от желания, ответственности и инициативности самих сотрудников. Иных традиций, ритуалов и обрядов в организации нет. Фирменный стиль отсутствует. Интерьер магазина оформлен

в соответствии с возможностью в лучшем свете представить товар; фирменных цветов нет. Однако присутствует логотип организации. Стиль одежды свободный. Организационные коммуникации среди сотрудников имеют неформальный стиль. Мифы и легенды отсутствуют. Стадия жизненного цикла — рост.

Стиль руководства — демократический. Он предполагает делегирование полномочий с удержанием ключевых позиций у руководителя. Сотрудники участвуют в принятии решений при работе с клиентами. Руководитель доверяет подчиненным, консультирует их; применяет ситуационный подход, руководствуясь факторами и ситуациями на данный момент времени в связи со спецификой работы. Неформальный стиль общения предполагает благоприятную социально-психологическую атмосферу в коллективе. Конфликты происходят на фоне заработной платы, то есть своеобразной «борьбы за клиентов», так как каждый сотрудник получает проценты от своих продаж. Такие конфликты происходят редко и разрешаются самими сотрудниками в процессе работы.

Для детальной идентификации организационной культуры был применен открытый стандартный опросник (OCAI, Organizational Culture Assessment Instrument). Результаты исследования представлены на диаграмме рисунка 1.

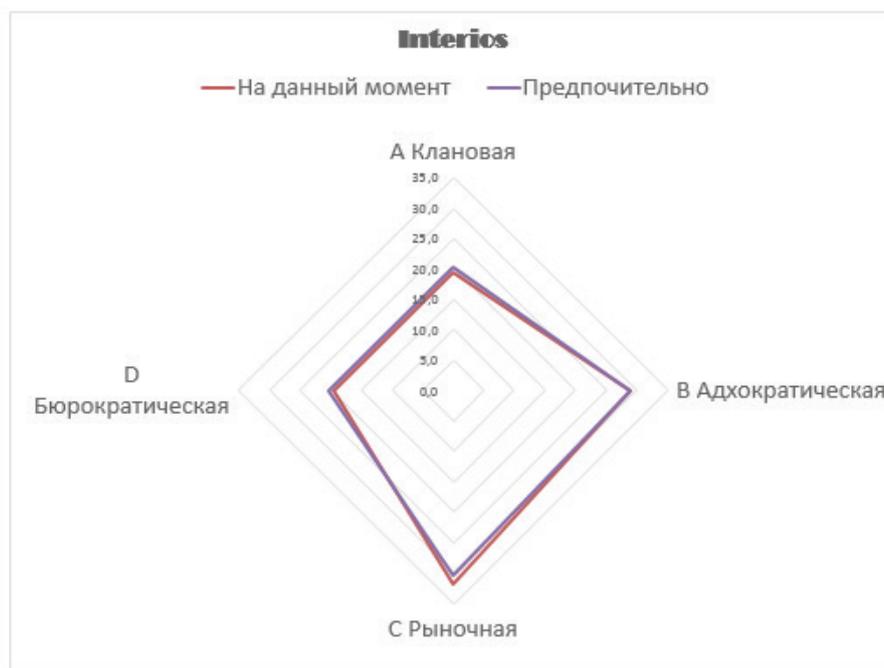


Рис. 1. Диаграмма с результатами исследования организационной культуры согласно опроснику Камерона и Куинна

Как видно из диаграммы, в организации преобладает рыночная организационная культура, что предполагает акцентирование внимания на внешних условиях, ориентацию на результат, высокий уровень конкуренции и соперничества. Рыночная организационная культура является и предпочтительной. Для поддержания рыночной культуры не-

обходимо фокусировать внимание на внешних клиентах. В случае Студии интерьерных решений таковыми являются потребители товаров и поставщики. Особое внимание организация акцентирует именно на потребителях. Таким образом, производится бесплатная доставка материалов клиентам, заказы которых собираются в г. Уссурийск, а также

проводятся бесплатные мастер-классы для всех желающих, включая как клиентов салона, так и тех, кто ни разу не приобрел продукцию магазина.

Ориентируясь на прибыльность, продуктивность и конкурентоспособность, организация должна усиливать свои внешние позиции. Продолжая вести политику ориентации на потребителя, Студии необходимо обратить внимание на улучшение качества сопровождения продаж. В ходе работы, декораторы магазина проходят обучение и участвуют в тренинговых программах, однако обучение продавцов-консультантов сводится только к пониманию специфики и особенностям продукции магазина. Правильному сопровождению продаж способствует только самостоятельное изучение литературы и наработка практических навыков непосредственно в ходе работы в магазине. Организационная структура может улучшаться благодаря динамичному управлению и правильному формулированию как краткосрочных, так и долгосрочных целей и задач организации, в зависимости от тенденций и изменений на внешнем рынке. К данным изменениям предприятие, которому присуща рыночная организационная структура, адаптируется достаточно легко. Кроме того, можно отметить и наличие адхократической культуры, что включает в себя: динамичность, творческий потенциал, высокую готовность к риску, долгосрочную перспективу. Так как в организации работают творческие личности, преобладание адхократической культуры наряду с рыночной обоснованно. Однако система мотивации, принятая в организации, в большей степени базируется на материальном стимулировании. В виду того, что работники салона являются творческими личностями, рекомендуется пересмотреть методы мотивации и ввести: проведение совещаний, где будут проговариваться основные результаты работы сотрудников, кроме того, начальство будет публично отмечать успехи сотрудников; публичная благодарность в виде вручения грамот, благодарственных писем. Творческие люди часто готовы работать ради собственного престижа. Если их творчество будет по достоинству оценено, работы будут выставляться на стенды, а руководство публично благодарить за сделанный труд, их эффективность может возрасти. Адхократическую организационную культуру необходимо поддерживать, давая сотрудникам возможность творчески подходить к выполнению задач, обеспечивая гибкость в решении определенных ситуаций, работу с оригинальной продукцией и ресурсами.

Литература:

1. Грудистова Е. Г. К вопросу об управлении организационной культурой // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2010. — № 2. — С. 113.
2. Масилова М. Г., Богдан Н. Н. Организационная культура и результативность деятельности вуза // Университетское управление: практика и анализ. — 2013. — № 2. — С. 34–41.
3. Андрищенко О. В., Фокина Т. П. К вопросу об управлении организационной культурой // Основы экономики, управления и права. — 2014. — № 3 (15). — С. 62.

В качестве рекомендации на начальном уровне предложено ввести миссию и цель. После коллегиального обсуждения, сотрудниками были выбраны следующие варианты:

Миссия: мы стараемся улучшить Вашу жизнь, привнося в нее красоту и комфорт посредством использования только лучших материалов и только самых современных дизайнерских решений. Все согласно Вашим желаниям и Вашей индивидуальности.

Цель: обслужить каждого клиента на высшем уровне с учетом его индивидуальных желаний, предпочтений и условий.

Однако понимание и принятие культуры новыми сотрудниками происходит достаточно долгое время из-за отсутствия эффективной системы адаптации.

В качестве рекомендации по развитию организационной культуры предлагается введение адаптационной программы для новых сотрудников, включающей: мастер-класс для новых сотрудников от декоратора по оформлению материалов; введение наставничества: экскурсия по магазину; знакомство с сотрудниками; предоставление сведений о компании: история создания компании, миссия, стратегические приоритеты и цели, ключевые фигуры, основные клиенты и партнеры, освещение деятельности в средствах массовой информации, истории успеха; ответы на интересующие вопросы.

Также в качестве рекомендации выступает предложение регламентировать труд, а именно, ввести сменный график работы и проценты к окладу от общих продаж магазина за месяц, а не от личных продаж каждого сотрудника. Таким образом, с помощью методики Organizational Culture Assessment Instrument был выявлен преобладающий тип организационной культуры предприятия и недочеты, подлежащие исправлению и способствующие в будущем улучшению эффективности организации. Для поддержания рыночной культуры рекомендуется ориентироваться на контроль и внешние позиции. Степень проникновения на внешний рынок, удержание лидерства в конкурентной борьбе и понимание того, что потребители хорошо осведомлены о продукции и умеют ориентироваться на рынке услуг, усиливают положение компании среди конкурентов. Организационная культура требует изучения и совершенствования, ведь, представляя собой определенный набор традиций, символов, ценностей, миссии, целей, мировоззрения коллектива организации, она выражает специфичность, своеобразие и особенности предприятия, чаще именно выгодно отличающих его от иных.

4. Масилова М. Г. Организационная культура вуза: нетрадиционные подходы к восприятию и изучению // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2015. — № 1. — С. 52–57.

Современное состояние банковского сектора России в условиях санкций

Сайбель Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Данилова Юлия Андреевна, студент

Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье дан анализ современного состояния банковской системы в России в условиях санкций; выявлены проблемы и определены риски развития банковского сектора; рассмотрены перспективы развития банковской системы в России в современных условиях.

Ключевые слова: банки, банковская система, экономические санкции, финансово-банковский кризис, национальная платежная система

В условиях санкций почти все звенья финансовой системы России оказались в затруднительном положении. Банковская система, пережив шок после принятия санкций в отношении России, приспособилась работать в новых экономических условиях. Банковский сектор является неотъемлемой частью экономической системы страны и в значительной мере отражает основные тенденции ее развития в современных условиях.

2014–2016 гг. — время введения секторальных санкций по отношению к России со стороны США, ЕС и их союзников, и ответные санкции России. Данные действия специалисты нередко трактуют как санкционный кризис. Сложная ситуация на банковском рынке дает основания экспертам характеризовать ее как системный банковский кризис.

В 2014 году в «черный список» попали не только ВТБ, Россельхозбанк, ВЭБ, но и подконтрольный ЦБ РФ Сбербанк, а также Газпромбанк [1]. После данных мероприятий ЦБ выпустил специальное заявление, в котором выразил готовность оказать поддержку и предоставить ликвидность пострадавшим от санкций банкам в случае необходимости.

Как известно, 16 декабря 2014 г. ЦБ РФ на внеочередном заседании совета директоров поднял ключевую ставку до 17 % годовых, руководствуясь «необходимостью ограничить существенно возросшие девальвационные и инфляционные риски», возникшие в результате быстрого

падения цен на нефть, финансовых санкций, при одновременной необходимости осуществить выплаты по внешним долгам.

Серьезной проблемой в 2015 г. стало ухудшение качества кредитов. По данным Объединённого кредитного бюро, с начала 2014 г. просроченная задолженность населения увеличилась на 52,8 % и достигла 671,5 млрд руб. Банки показали самые масштабные убытки за всю новейшую историю. В декабре 2014 г. они составили 191,6 млрд руб., а в январе 2015 г. — 23,6 млрд руб. В декабре 2015 г. Банк России опубликовал параметры шокового сценария макроэкономического развития. При цене на нефть на уровне около 35 долл. за баррель падение ВВП в 2016 г. составило 2–3 %, а инфляция — около 7 %. В этих условиях ЦБ РФ пришлось проводить более жесткую денежно-кредитную политику.

В 2015 г. ситуация была сложной, в том числе для крупных банков. Из 810 кредитных организаций по итогам I квартала 2015 года убыточными оказались 206 (или 25,4 % от общего их числа), то есть каждый четвертый банк. Общая сумма убытков составила 158 млрд рублей. Таким образом, число убыточных банков по сравнению с аналогичным периодом 2014 года выросло на 14 %, а размер убытков — в 9,5 раза.

Ранжированный список банков по размеру убытков на I квартал 2015 года (млн рублей) представлен в таблице 1.

Таблица 1. Финансовые результаты коммерческих банков России в 2015 г.

Место	Банк	Н лиц	Активы	Убыток
1	Банк Москвы	2748	1 986 368	–33 151
2	Фондсервисбанк	2989	80 617	–11 141
3	Россельхозбанк	3349	2 273 555	–10 418
4	ВТБ 24	1623	2 667 937	–8 114
5	«Русский Стандарт»	2289	475 386	–6 546
6	Газпромбанк	354	4 677 357	–6 349

Запрет для крупных банков (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк) осуществлять внешние заимствования на американском и европейском финансовых рынках оказал прямое влияние международных санкций на российские банки на макроэкономическом уровне. Но попавшие под санкции госбанки нашли способ привлекать валюту на Западе. Так, например, Сбербанк через европейскую дочернюю компанию Sberbank Europe AG с июля 2014 г. привлекает средства в депозиты в Германии. Этот проект оказался «очень своевременным». Работать с физическими лицами в Европе по такой модели первым начал ВТБ. VTB Direct — онлайн-банк, ориентированный на привлечение депозитов частных лиц, работает в Германии и во Франции с конца 2011 года. За санкционный 2014 год банк привлек 1,4 млрд евро [2].

Банковская система России смогла преодолеть негативные последствия экономических санкций, введенных против нашей страны Западом. Выделение Правительством РФ 1 трлн руб. на поддержку банковского сектора страны, как антикризисная мера, имело также большое стабилизирующее значение.

Укрепилось доверие населения к отечественным банкам, объемы депозитных вкладов россиян ежегодно увеличиваются на 10–15%. Если в 2015 году прибыль банков России составляла 192 млрд руб., то в 2016-м уже к осени она достигла 537 млрд руб.

В сентябре 2016 года был озвучен прогноз Банка России, согласно которому влияние санкций на российскую экономику будет снижаться. Центральный банк сообщил, что по итогам I и II кварталов 2016 года санкции ЕС и США все меньше воздействуют на корпоративный сектор [3].

Согласно сообщению Центрального Банка, российские компании и банки успешно рефинансировали существенную долю внешней задолженности и сократили иностранные обязательства в меньшем объеме, чем предполагал график выплат по внешнему долгу.

Действительно, многие эксперты рынка утверждают, что два года — это немалый срок для финансово-экономической системы и за это время предприятия и банки более или менее приспособились к новым условиям.

Можно отметить, что на фоне других региональных банковских структур выделяется деятельность финансового лидера Краснодарского края — банка «Кубань Кредит». В настоящее время по своим основным показателям «Кубань Кредит» стал прочно входит в первую сотню российских банков. В первом полугодии 2016 года банком выдано 20,6 млрд руб. кредитов, что на 25% выше прошлогодних показателей [4].

Финансовые проблемы нашей страны, вызванные глобальным экономическим кризисом, а именно падением цен на нефть, введенными против России экономическими санкциями, потребовали экстренного наведения порядка в российском банковском секторе. Это и было сделано: за три последних года Банк России прекратил деятельность 170 банков, ориентированных не на финансовую деятель-

ность, а на различные сомнительные операции, предлагавшим клиентам размещение вкладов под большие проценты и не выполнявшим своих обязательств [5]. Количество банков на 2016 год составило 733, то есть за 2015 год сократилось на 101 банк. А количество банков, начиная с 2008 г. сократилось уже на 403 банков, что составляет 35,5%, и что самое неприятное — быстрыми темпами происходит сокращение банков практически по всем Федеральным округам. Только в Крымском федеральном округе наблюдается прирост количества банков, так как это новый регион России. Количества действующих банков в России на 01.10.2016 года составило 649. Итак, только за девять месяцев 2016 года лицензии были отозваны у 84-х банков, например:

- ООО КБ «Эл банк» (рег. № 1025, дата регистрации — 29.11.1990 г., Самарская область, г. Тольятти) с 05.05.2016 г.;
- КБ «ДС-Банк» ООО (рег. № 3439, дата регистрации — 08.07.2003 г., г. Москва) с 12.05.2016 г.;
- АКБ «ВЕК» АО (рег. № 2299, дата регистрации — 16.04.1993 г., г. Москва) с 12.05.2016 г.;
- АКБ «Мострансбанк» ОАО (рег. № 2258, дата регистрации — 29.01.1993 г., г. Москва) с 05.05.2016 г. [6].

Одновременно с отзывами лицензий была произведена санация ряда банковских структур. В 2016 году Центробанк добился монополии на санацию банков — их акции будет покупать его фонд, но в управлении им будут участвовать правительство и Агентство по страхованию вкладов (АСВ). Процедуру санации можно рассмотреть на примере банка «Траст». В конце 2014 года НБ «Траст» объявил о повышении банковских ставок практически по всем вкладам. К концу декабря того же года появляются данные о недостаточности капитала банка для удовлетворения заявок вкладчиков на снятие денег. Рейтинг банка стал стремительно снижаться. Для того чтобы избежать банкротства была начата санация, в рамках которой Центробанк выделил 30 млрд руб.

Можно выделить некоторые причины возникшей ситуации:

- во-первых, банк увлекся выдачей потребительских кредитов, а пришедший финансовый кризис обусловил резкое уменьшение возвратов долга;
- во-вторых, данный банк имел большое количество долгов, полученных в валюте у других организаций, в том числе и иностранных. А в сложившейся ситуации при росте курса доллара и евро эти задолженности увеличились практически вдвое.

Таким образом, была создана программа оздоровления «Траста». Были определены инвесторы, принимающие участие в санации. Ими стали «Открытие», а также банки МДМ, «Промсвязь» [7].

Негативное влияние санкций, безусловно, сказалось на темпах роста ВВП, стабильности финансовых рынков, волатильности валютного курса рубля, финансовой блокаде

российских банков со стороны Запада. Но есть и позитивные последствия санкций как на микроуровне, так и на макроуровне национальной экономики. Введенные против России экономические санкции в банковской сфере привели к исчезновению долгосрочного западного кредитования, что заставило российские банки перейти на собственное, кредитование, сократить внутренние издержки [8]. При этом требовалось добиваться постоянного улучшения качества обслуживания клиентов. В результате в России намечилось повышение индекса потребительской уверенности, стали сокращаться темпы роста инфляции. Вследствие санкций российская финансовая система была вынуждена создавать для себя резервную систему в платежной части. Ярким примером в данном случае является создание национальной платежной системы «Мир», которая заработала в России с 1 апреля 2015 года. Необходимость ее создания возникла летом 2014 года, когда международные платежные системы Visa и MasterCard, которые являлись на тот момент ключевыми игроками российского рынка, из-за санкций прекратили обслуживать карты ряда рос-

сийских банков (СМП Банка, ИнвестКапиталБанка, банка «РОССИЯ» и Собинбанка). Согласно данным, обнародованным пресс-службой Национальной системы платежных карт (НСПК), количество выпущенных российских платежных карт «Мир» по состоянию на середину октября 2016 года превысило миллион единиц [3].

В 2016 году ЦБ РФ обнародовал официальный рейтинг надежности российских банков и денежных вкладов в них. В список вошли наиболее значимые кредитно-финансовые учреждения России, а значит, и наиболее крупные. В первую десятку вошли те, которые занимают свыше 60% российского кредитно-банковского рынка. Данный перечень представлен в таблице 2. Эти банки имеют наибольшую величину собственного капитала, что способствует их максимальной надежности. Величина этого норматива должна составлять не менее 10–11%. Если у какого-либо банка этот показатель снижается и достигает всего 2–3% от общих активов, тогда Центральный Банк России назначает проверку эффективности деятельности такой компании, и в дальнейшем может отозвать лицензию [7].

Таблица 2. Рейтинг надежности банков РФ в 2016 году

Наименование банка	Размер собственного капитала
Сбербанк России	21,5 млрд руб.
Газпромбанк	4,59 млрд руб.
ФК Открытие	2,729 млрд руб.
ВТБ 24	2,684 млрд руб.
Россельхозбанк	2,426 млрд руб.
Альфа-банк	1,857 млрд руб.
Банк Москвы	1,397 млрд руб.
Юникредит банк	1,192 млрд руб.
Промсвязьбанк	1,108 млрд руб.
Московский кредитный банк	1,069 млрд руб.

Специалисты отмечают ряд изменений, которые могут вскоре произойти в банковской системе России. В нашей стране планируется создать специальный фонд, средства которого в случае необходимости будут направляться на финансовое оздоровление кредитных организаций. При Банке России можно ожидать появления единого реестра банковских гарантий. Данное мероприятие должно повысить доверие коммерческих предприятий и населения к банкам. Все финансисты надеются на скорое создание фиксированного списка документов, запрашиваемых в ходе инспекторских проверок, это снизит административную нагрузку на банки

Как известно, сейчас ключевая ставка Центробанка составляет 10%, а инфляция 5,8% [9]. Достигнутая стабилизация финансовой сферы страны уже в ближайшее время может позволить снизить этот показатель. Тогда и предприятия, и рядовые граждане смогут получать кредиты на более выгодных условиях. Все это позволяет сделать вывод о том, что негативные последствия экономических санкций Запада банковская система России смогла успешно преодолеть.

Литература:

1. Сбербанк и ВТБ попали под санкции ЕС. — URL: <http://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sberbank-i-vtb-popali-pod-sankcii-es>.
2. Сбербанк и ВТБ нашли способ обойти санкции. — URL: <http://discussio.ru/politics/sberbank-i-vtb-nashli-sposob-oboiti-sankcii>.
3. Аналитика и комментарии. — URL: <http://nbj.ru/publs/aktual-naja-tema/2016/11/22/privychka-vtoraja-natura>.
4. Банки против санкций. — URL: <http://yugtimes.com/business-time/analitika/20002>.

- Бурлуцкая Ю. А., Сайбель Я. В. Основные тенденции развития денежно-кредитной системы России // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2015. С. 67–72.
- Количество банков в России — динамика за 2007–2016 годы, уставной капитал и количество банков в разрезе регионов. — URL: <https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html>.
- Последние новости о санации банка «Траст» в 2015 и 2016 гг. — URL: <http://a1invest.ru/poslednie-novosti-o-sanacii-banka-trast-v-2015-i-2016-godu>.
- Сайбель Я. В. Стратегия и тактика денежно-кредитной политики России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 19. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 92–98.
- Надежность банков России по рейтингу ЦБ. — URL: <http://kredist.ru/nadezhnost-bankov-rossii-po-rejtingu-centrobanka-na-etot-god>.

«Умные технологии» в социальной сфере

Селина Ольга Александровна, студент;
Семиохина Екатерина Андреевна, студент
Орловский государственный университет им. Н. В. Парахина

В статье раскрывается сущность понятия «умные технологии», обосновывается необходимость перехода к постиндустриальному обществу посредством дальнейшей информатизации и применения высоких технологий в социальной сфере.

Ключевые слова: умные технологии, информатизация общества, технологические парадигмы.

Обработка информации — объективно существующая реальность и процесс, порождающий расширенное воспроизводство знаний. Подобно тому, как ответы на одни вопросы порождают большее количество новых, но более высокого порядка, информация по мере развития человечества накапливалась и увеличивалась, порождая необходимость в разработке более совершенных методов её сбора, хранения, накопления, изменения, защиты и транспортировки [7].

Умные технологии — это название для современных высоких технологий, которым принадлежит высокая степень внутренней самоорганизации, большое количество обратных связей, как положительных, способствующих «разгону» системы и ее последующей эволюции, так и отрицательных, контролирующих систему, не дающих «пойти вразнос», обеспечивающих ее нормальную, ритмичную жизнедеятельность. Примеры умных технологий: умный дом, умный город, умные часы, умный огород и др. [2]

В основе функционирования любой умной технологии, с научной точки зрения, должен лежать ряд принципов, определяющих их качественные и количественные характеристики, а также определять их структуру и модель поведения. Например, любая умная технология должна подчиняться «законам самоуправления», свидетельствующая о наличии внутренней синергии и возможностей самостоятельно обрабатывать максимальное количество внешних сигналов, на основе которых принимать управляющие воздействия.

Заметим, при этом, что такая самоуправляемая система подразумевает сохранение закона перехода количественных изменений в качественное, при котором количество сигнала на входе или выходе системы уменьшается, а качество его растет. Кроме того, чем качественнее сигналы на входе в систему и на выходе, тем выше становится качество управляющего системой лица, принимающего решения.

Все вышеуказанные взаимодействия объединены в 3 основных закона «умных технологий», следствиями которых являются:

1. «Парадигма Тоффлера» — один управленец может обслуживать несколько систем (в режиме разделения времени). В расширенном варианте — «социально-синергическая парадигма»: несколько управленцев могут обслуживать несколько систем. При этом внешняя синергия управления усиливает внутреннюю синергию систем, которые, в свою очередь становятся компонентами «умной» технологии [2].

2. «Парадигма встроенного синхронизма» — умная технология (сумма технологий) в состоянии самостоятельно синхронизировать саму себя за счет внутренней синергии компонентов и внешней синергии управления [2].

С появлением персональных компьютеров происходит существенное изменение понимания роли информации в современной жизни общества. Теперь это новый ресурс, а иногда и способ заработка, «кто владеет информацией, тот владеет миром». О скорости распространения информации свидетельствует и другое общеизвестное высказывание о том, что на одном конце Планеты только по-

думали о каком-либо действии, на другом конце эту идею уже реализовали [5,7].

Использование информационных технологий в своей деятельности для большинства компаний сегодня — объективная необходимость. Многие показатели оценки качества работников фиксируются различными программами ЭВМ. Одними эта информация используется, другими — нет. Особенность человеческого мозга такова, что чем большее количество альтернатив, и чем большее количество критериев у них, тем сложнее сделать правильный рациональный вывод без помощи средств ЭВМ. Применение последних при этом облегчает выбор ЛПР, но не всегда учитывает другую составляющую — совокупность социальных, экономических и правовых отношений между работниками [6].

Говоря о социальной сфере в контексте применения умных технологий, сложно не отметить тот факт, что она сама является одновременно и объектом и субъектом сферы высоких достижений. Каким бы образом не функционировала социальная сфера — как часть государственной политики протекционизма, или её обеспечение целиком отдано механизму рыночных отношений, а обязанности возложены на организации, фирмы и граждан, или каким-либо другим способом, — от эффективности её функционирования и развития зависят такие показатели, как совокупный человеческий капитал, уровень и качество жизни населения, уровень производительности труда и др. [4]

Применение высокоинтеллектуальных технологий в социальной сфере стимулирует всё большее использование современных систем поддержки принятия решений, экспертных систем в различных видах экономической деятельности, что приведет к росту теоретической компоненты и породит усиливающийся научный интерес к социальной сфере. В свою очередь, постоянно растущий интеллектуальный потенциал общества будет являться основой для формирования постиндустриальной экономики на начальном этапе, и постиндустриального общества — в его завершающей стадии. Доступность и высокий уровень обслуживания систем на базе «умных технологий» стимулирует возможности информатизации общества в новом ракурсе — процессы доведения информации с помощью средств вычислительной техники сменяются на процессы реализации и разработки одних высоких технологий с помощью или при поддержке уже существующих «умных технологий». То есть налицо усиливающийся эффект спирали нанотехнологического процесса, порождающего открытия всё более нового и нового порядка.

Вместе с тем, для достижения такого синергетического эффекта, необходимо уже на начальных стадиях выбрать главные ориентиры, определяющие дальнейшие этапы развития. И первым таким ориентиром уже не одно десятилетие является информатизация общества, закладывающая основы тех направлений, речь о которых шла выше.

Одним из изнаправлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования — процесс обеспечения сферы образования ме-

тодологией и практикой разработки и оптимального использования современных или, как их принято называть, новых информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания [1].

Процесс информатизации так же затронул и экономические отрасли. Их радикальное усовершенствование и приспособление к современным условиям стало возможным благодаря массовому использованию новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на её основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации [1].

В последнее время модернизации социальной и экономической составляющим общества уделяется значительное внимание. Речь здесь идет не только о проработке определенных механизмов взаимодействия и реализации ряда государственных программ, а скорее об эффекте связанном с их реализацией. Ориентация на экономику знаний для России в этой связи порождает множество различных вопросов в области образования, ибо именно эта сфера является основной «кузницей кадров» нового общества [3].

Применение открытых информационных систем, рассчитанных на использование всего массива информации, доступной в данный момент обществу в определенной его сфере, позволяет усовершенствовать механизмы управления общественным устройством, способствует гуманизации и демократизации общества, повышает уровень благосостояния его членов. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но и созданию качественно новой информационной среды социума, обеспечивающей развитие творческого потенциала индивида [1].

Фактически, благодаря современным информационным технологиям, процесс получения образования и накопления человеческого капитала является непрерывным, а его качественная составляющая неуклонно растет. В частности, речь идет не только о повышении доступности многих информационных сред, банков и баз знаний, но и об их качественном наполнении. Сегодня экспертные системы обучают и предоставляют значительные возможности в видах экономической деятельности в социальной сфере по осуществлению всевозможных функций и операций.

Образовательные технологии — это комплекс дидактических методов и приемов, используемых для передачи образовательной информации от её источника к потребителю и зависящих от формы её представления. Особенностью образовательных технологий является опережающий характер их развития по отношению

к техническим средствам. Дело в том, что внедрение компьютера в образование приводит к пересмотру всех компонент процесса обучения. В интерактивной среде «ученик — компьютер — преподаватель» большое внимание должно уделяться активизации образного мышления за счет использования технологий, активизирующих правополушарное, синтетическое мышление. А это значит, что представление учебного материала должно воспроизводить мысль преподавателя в виде образов. Иначе го-

воря, главным моментом в образовательных технологиях становится визуализация мысли, информации, знаний. К образовательным технологиям относятся: видео-лекции; мультимедиа-лекции и лабораторные практикумы; электронные мультимедийные учебники; компьютерные обучающие и тестирующие системы; имитационные модели и компьютерные тренажеры; консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств; видеоконференции [1].

Литература:

1. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. / И. В. Роберт — М.: ИИО РАО, 2010. — 140 с.
2. Умные технологии. [электронный ресурс] // Википедия, режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Умные_технологии (дата обращения 03.01.2017).
3. Яковлев А. С. Механизм образовательного процесса и необходимость его совершенствования. / А. С. Яковлев. // Вестник ОрелГИЭТ. — № 4 (14), 2010. С. 127–131.
4. Яковлев А. С. Роль экономики и государства в изменении тенденций развития социальной сферы. / А. С. Яковлев. // Вестник ОрелГИЭТ. — № 2 (8), 2009. С. 26–31.
5. Яковлев, А. С. Инновационные возможности 3D-технологий в продвижении продукции интернет-магазинов. / А. С. Яковлев, Е. Е. Ставцева. // Научные записки ОрелГИЭТ. Альманах. — Орел.: ОрелГИЭТ, 2011.
6. Яковлев, А. С. Применение информационных технологий в принятии управленческого решения / А. С. Яковлев // Молодой ученый, — № 18 (122), 2016. С.309–311.
7. Яковлев, А. С. Суперкомпьютеры мира: новые проблемы, или новые возможности? / А. С. Яковлев, С. П. Курдогло // Молодой ученый, — № 6–3 (110), 2016. С.46–48.

Исследование факторов экономического успеха в Республике Польша

Соболь Михаил Сергеевич, магистрант;
 Быкова Анастасия Викторовна, магистрант;
 Маньков Вадэлий Вадимович, магистрант;
 Бруснянин Всеволод Евгеньевич, магистрант
 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

С вступлением в новую эпоху 1990-х годов, когда социалистический лагерь начал рушиться из-за нестабильности и внутривосточных кризисов, череда экономических провалов в соседних государствах послужила причиной сделать выводы для правительства Польши и перейти к решительным мерам с точки зрения корректировки экономической стратегии.

В дальнейшем, спустя практически 25 лет, Польша стала одним из лучших государств с переходной экономикой, чьи позиции и стабильность позволили преодолеть с наименьшими последствиями критические экономические шоки, которые испытали ее восточные соседи.

Актуальность данной работы состоит в том, что исследование польского экономического чуда и факторов успеха экономики с теоретической и практической точки зрения позволят получить навыки и понимание того, на что необходимо обратить внимание в случае повторения аналогичных экономических кризисов, связан-

ных с распадом какой-либо континентальной экономической подсистемы.

Целью данной работы является исследование теоретических мыслей и оценка состояния экономики Польши на момент распада социалистического лагеря и становления на путь рыночной экономики. А также и практическое исследование различных экономических показателей, связанных с платежным балансом государства и позволяющих стране достигнуть процветания и улучшения благосостояния граждан.

Задачи, поставленные перед исследованием:

1. Сориентировать читателя относительно базового обзора теоретических идей и положений в польской экономике начала 1990-х годов и описать перспективы развития того времени.

2. Провести анализ и построить регрессионную модель зависимости благосостояния экономики от основных макроэкономических факторов.

Для того чтобы понять, что происходило с польской экономикой в период с начала 1990-х годов, необходимо углубиться в исторические данные и показатели из базы данных всемирного банка.

На рисунке 1 представлена динамика прямых иностранных инвестиций, поступающих в польскую экономику.

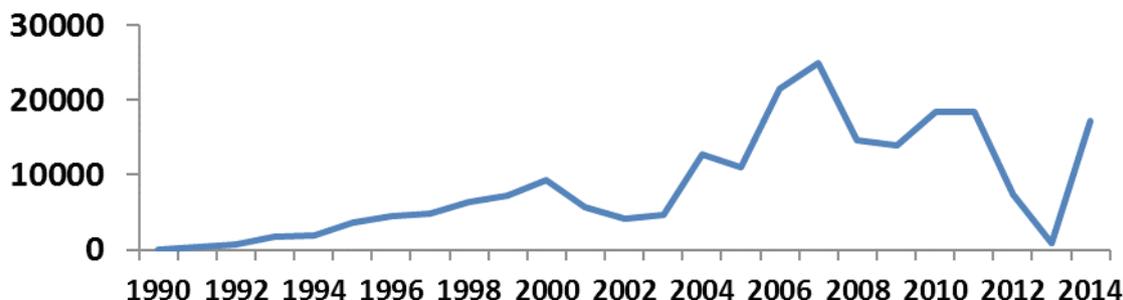


Рис. 1. Динамика ПИИ в Польшу, 1990–2014 гг., млн. USD [1]

Согласно данному графику приток основных прямых иностранных инвестиций происходил на протяжении 1990-х годов относительно невысокими темпами. Это в первую очередь связано с объединением Германии и европейского рынка в один унифицированный механизм. Далее заметен некоторый спад, который связан с введением общей тарификации и сборов, а также с введением общеевропейской валюты. Переход с польского злотана на европейскую валюту из-за разницы курсов снизил об-

щий приток прямых иностранных инвестиций в государство. Однако чуть позже с 2002 по 2008 года заметен мощный рост данного показателя вплоть до рекордных 25 млрд долларов США, которые были направлены на модернизацию инфраструктуры польской экономики и производственных мощностей.

На следующем рисунке мы предлагаем читателю ознакомиться с долевым показателем прямых иностранных инвестиций относительно уровня ВВП государства.

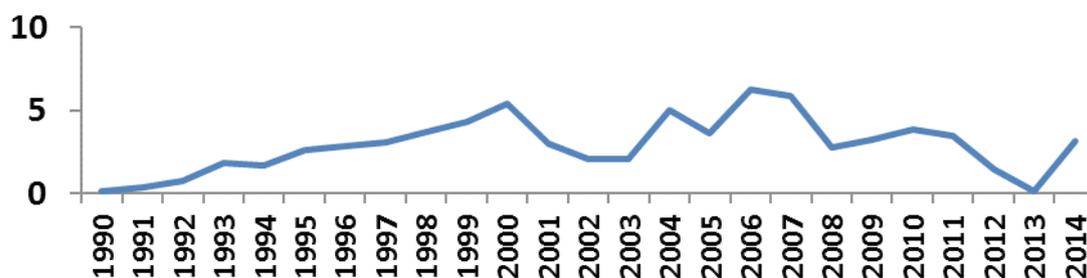


Рис. 2. Относительный показатель притока ПИИ и роста ВВП в Польшу, 1990–2014 гг.,% [1]

Как показывает динамика, основной уровень прироста иностранных инвестиций в среднем составлял 3–4% в год от общего показателя ВВП, заметный прирост ПИИ был в 2000, 2004–2007 годах.

На следующем рисунке представлена динамика ВВП Польши за аналогичный период.

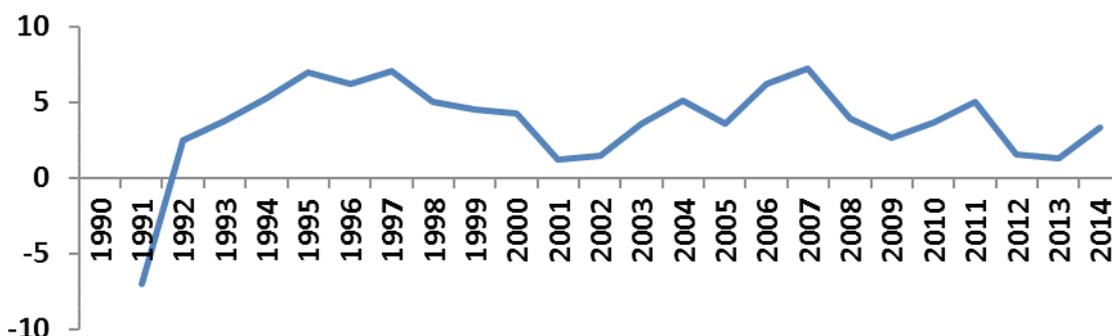


Рис. 3. Динамика роста ВВП Польши, 1990–2014 гг.,% [2]

Важным показателем для анализа динамики ВВП Польши является тот факт, что в период кризиса 2008—2009 годов экономика Польши не погружалась в рецессию по сравнению с многими государствами Европейского союза.

С начала 1990-х годов после распада постсоветского пространства польская экономика встала на пути модернизации и смогла заняться привлечением иностранных ин-

вестиций с целью сохранения промышленности и рабочих мест. Переход к рыночной экономике и относительный уровень шоковой терапии с целью снижения инфляции оказался не самым болезненным мероприятием на территории постсоветского пространства.

Следующим показателем, представленным на рисунке 4, который необходимо рассмотреть, является динамика ВВП Польши на душу населения за период 1990—2014 гг.

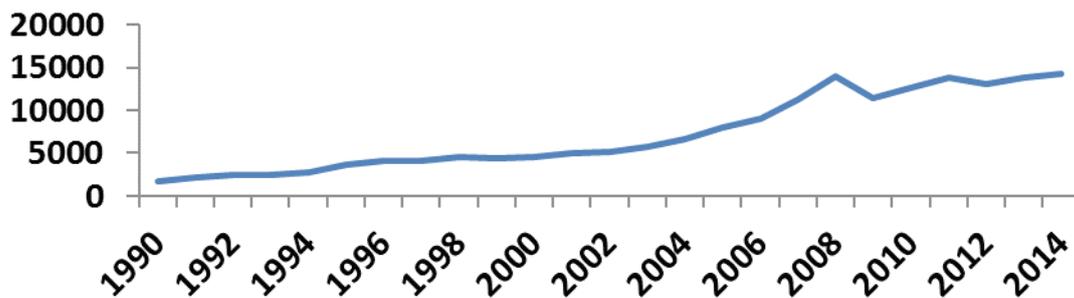


Рис. 4. Динамика ВВП на душу населения Польши, 1990–2014 гг., USD [2]

Как заметно из данного графика, после распада СССР процессы модернизации экономики Польши, переход к рыночной экономике и правительственные реформы с целью привлечения ПИИ смогли обустроить благоприятный производственный и инвестиционный климат на территории государ-

ства. В результате чего мы видим значительный прирост ВВП на душу населения за весь период. Общий тренд является положительным и растягивается на протяжении всех 25 лет.

Немаловажным показателем служит показатель темпов инфляции в государственной экономике.

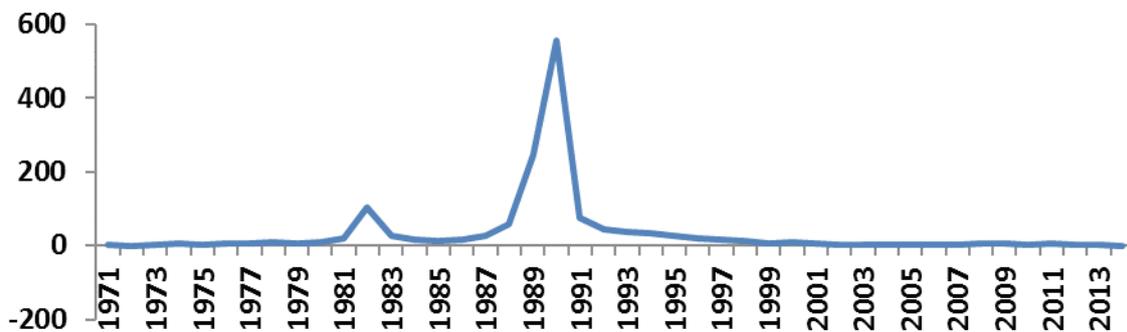


Рис. 5. Темпы инфляции в Польше, 1971–2014 гг., % [2]

С точки зрения анализа инфляции в польской экономике стоит учесть, что командно-административная структура экономики находилась под ведением советского руководства вплоть до распада СССР в 1991 году. В связи с этим в экономике Польши в начале 1990-х годов произошел резкий скачок инфляции — большинство производств были устаревшими и ориентированным на потребности постсоветского пространства. В связи с этим обесценение денежной массы находилось на уровне галопирующей инфляции. Аналогичные процессы происходили и в РФ.

На текущий момент инфляционные процессы в Польше замедлились и сейчас составляют едва ли большее значение, чем 3–4 % в годовом масштабе. Это является признаком стабильности экономики и эффективности принятых решений в ранние периоды.

Последним показателем, который представлен на рисунке 6, является уровень общих национальных сбережений, который позволит оценить базовый уровень капитала, который могла бы привлечь экономика Польши без внешних иностранных инвестиций.

Динамика данного показателя показывает восходящий тренд, а это говорит о том, что богатство населения также приумножается, и государство может позволить себе производить внутреннее инвестирование за счет внутренних заимствований.

Для определения факторов, оказывающих наибольшее влияние на рост среднедушевого ВВП Польши, авторами был проведен регрессионный анализ. В качестве анализируемых факторов, которые могут оказывать влияние на динамику среднедушевого ВВП, были опреде-

лены валовые сбережения, ВВП и ПИИ, поступающие в польскую экономику. Динамика показателей оценивалась с 1990 года по 2014 год. Исследование модели

взаимосвязи факторов, позволило получить корреляцию на уровне 98% и прочное уравнение с точки зрения проверки по критерию Фишера.

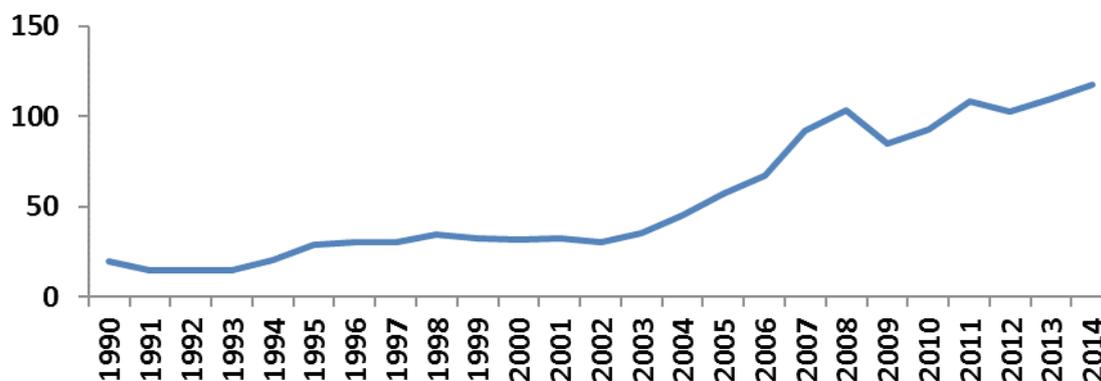


Рис. 6. Динамика внутренних валовых сбережений, 1990–2014 гг., млрд. USD [2]

В результате проведенного регрессионного анализа авторами была выстроена следующая зависимость факторов, которая описывается формулой (1).

$$\begin{aligned} \text{ВВП (на душу населения)} &= \\ &= -254 + 89x_1 + 5x_2 + 25x_3 \end{aligned} \quad (1)$$

где x_1 = Валовые национальные сбережения (млрд долларов),

x_2 = ВВП (млрд долларов),

x_3 = Прямые иностранные инвестиции (млрд долларов).

Таким образом, модель зависимости для польского уровня благосостояния населения может существовать на практике и состоять лишь из трех базовых изменяющихся факторов, которые оказывают влияние на фактор результат — ВВП на душу населения (покупательная способность населения).

Отметим, что описываемая картина экономического анализа, которая была связана с реформами и преобразованиями, а также притоком основных зарубежных инвестиций и накоплением национальных сбережений позволила Польше не только нарастить общий ВВП государства, но и в практическом смысле слова выйти на уровни ведущего государства постсоветского пространства с переходной экономикой.

Наибольшую зависимость на фактор ВВП на душу населения в данной модели оказывает комбинация прироста валовых национальных сбережений и прямых иностран-

ных инвестиций, данная эластичность факторов практически линейная.

В заключение стоит отметить, что обзор факторов успеха Польши обращает свое внимание на эффективное и рациональное управление министерства финансов Польши за счет привлечения высокоэффективных западных капиталовложений и расширения торгового баланса и номенклатуры с Германией.

Основные результаты от привлеченных инвестиций государство направило на поддержку вторичного сектора экономики, а именно в производство, что не дать рухнуть индустриализованному государству. Развитие и модернизация промышленности позволили стать помощником Германии по множеству направлений.

Несмотря на то, что Польша имеет отрицательный платежный торговый баланс, она вполне может позволить себе выпустить европейские долговые облигации, которые сохранят ее инвестиционную привлекательность за счет близких взаимоотношений с основными торговыми партнерами и эффективным экономическим управлением в целом.

Рекомендуется польскому правительству сделать упор на развитие инфраструктуры польских портов и снижать зависимость от сырьевого пласта восточных партнеров.

Таким образом, эффективное правительство, дешевые ресурсы в 90-е годы позволили государству сосредоточиться на плавном переходе от административной экономики к рыночной и сконцентрироваться на кооперацию внутри европейского пространства.

Литература:

1. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс] URL: www.trademap.org/
2. World Bank Data [Электронный ресурс] URL: <http://data.worldbank.org/>

Статья удалена по требованию Роскомнадзора

Статья удалена по требованию Роскомнадзора

Экономическое обоснование проекта организации выращивания кукурузы на зерно

Телюкин Леонид Владимирович, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье дана оценка экономической эффективности проекта организации выращивания кукурузы на зерно. Представлен расчет затрат на производство продукции, выполненный с помощью технологических карт. Рассчитаны интегральные показатели эффективности проекта.

Ключевые слова: агробизнес, технология, эффективность, кукуруза

Кукуруза является одной из самых высокопроизводительных злаковых культур универсального назначения. В мире для продовольственных нужд используется около 20% зерна кукурузы, для технических — 15–20%, на корм скоту — 60–65%.

В России кукуруза является важнейшей кормовой культурой. Зерно кукурузы отличается высокими кормовыми достоинствами: 1 кг содержит 1,34 корм. ед., тогда как зерно ячменя — 1,2 корм. ед., овса — 1,0 корм. ед. Калорийность зерна кукурузы также выше, чем у других зерновых культур. В 100 г кукурузного зерна содержится 330 ккал, у пшеницы — 295, у ячменя — 267, у овса — 257 ккал.

Кукуруза занимает первое место как силосная культура, силос которой имеет хорошую переваримость и обладает диетическими свойствами. В 100 кг силоса, приготовленного из кукурузы в фазе молочновосковой спелости, содержится около 21 кормовых единицы и до 1800 г переваримого протеина.

На корм идут и остающиеся после уборки на зерно сухие листья, стебли и стержни початков кукурузы. В 100 кг кукурузной соломы содержится 37 кормовых единиц, а в 100 кг размолотых стержней — 35 кормовых единиц. Из всех зерновых злаковых зерно кукурузы имеет наивысшую энергетическую питательность и коэффициент полноценности его равен единице. В 1 кг зерна кукурузы содержится 1,33 корм. ед., 12,2 МДж обменной энергии для крупного рогатого скота и 13,6 МДж — для свиней.

Как пропашная культура кукуруза — хороший предшественник в севообороте: она способствует освобождению полей от сорняков, почти не имеет общих с зерновыми культурами вредителей и болезней. При уборке на зерно она — хороший предшественник зерновых культур, а при возделывании на зеленый корм — прекрасная парозанимающая культура. Кукуруза получила большое распространение в поукосных, пожнивных и повторных посевах.

Таким образом, кукуруза в любом виде была и остается самой высокоэнергетической кормовой культурой для животных и у нее самая высокая переваримость среди зерновых культур. Как высокоэнергетический корм зерно кукурузы пригодно для кормления всех видов животных и птицы. Переваримость кукурузы — 90%, тогда как у других злаковых культур она значительно ниже. Вышеперечисленные характеристики поднимают культуру кукурузы в кормовом балансе на первое место, тем более, что растение кукурузы уникально и может быть использовано в кормлении полностью, т. е. можно использовать и зерно кукурузы, и ее зеленую массу — силос.

В виде кормовой муки, отрубей оно хорошо переваривается и усваивается организмом животных. Благодаря высокой энергетической питательности (100 кг сухого зерна обеспечивает 1600 МДж обменной энергии), оно является незаменимым компонентом комбикормов. Используют зерно на корм также силосования початков в фазе молочновосковой спелости, которое по питательности не уступает

зерну полной спелости. Из измельченного зерна влажностью около 25 % вместе с измельченными стержнями початков изготавливают зерностержевую кормовую массу, а только из дробленого зерна с такой же влажностью — такой новый вид корма, как корнаж.

С целью оценки экономической эффективности выращивания кукурузы на зерно разработан проект, в котором планируется выделить под возделывание кукурузы 1000 га. В проекте планируется приобретение среднераннего гибрида кукурузы Краснодарский 291 АМВ (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика гибрида кукурузы Краснодарский 291 АМВ

Наименование	Характеристика
Назначение	На зерно
Группа спелости	Среднеранний (ФАО 290)
Урожайность	Средняя урожайность зерна в Центрально-Черноземном регионе — 69,9 ц/га, Северо-Кавказском — 58,5 ц/га
Высота растения	180–200 см
Початок	Цилиндрической формы, зерно желтое, зубовидное
Выход зерна при обмолоте	80–82%
Масса 1000 зерен	280–300 г
Устойчивость к болезням	Устойчив к пузырчатой головне, фузариозу, стеблевым гнилям. Устойчив к засухе, полеганию

С целью оценки экономической эффективности выращивания кукурузы на зерно разработан инвестиционный проект. Планирование позволяет не только обосновать необходимость разработки того или иного проекта, но и воз-

можность его реализации в действующих рыночных условиях. Выполненные в технологических картах расчеты позволяют определить затраты на производство кукурузы на зерно (табл. 2).

Таблица 2. Затраты на производство зерна кукурузы, тыс. руб.

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Фонд оплаты труда	1305,8	1305,8	1305,8
Семена	975,0	975,0	975,0
Удобрения	2000,0	2000,0	2000,0
Пестициды	4000,0	4000,0	4000,0
Нефтепродукты	4265,9	4265,9	4265,9
Амортизационные отчисления	3404,6	3404,6	3404,6
Техническое обслуживание и ремонт техники	1021,4	1021,4	1021,4
Автотранспорт	1692,9	1772,1	1864,5
Вода	1960,0	1960,0	1960,0
Итого	20625,7	20704,9	20797,3
Прочие затраты	1031,3	1035,2	1039,9
ИТОГО прямых затрат	21656,9	21740,1	21837,1
Общехозяйственные расходы	2165,7	2174,0	2183,7
ВСЕГО производственных затрат	23822,6	23914,1	24020,8
в т. ч.: на 1 га посевной площади	23,8	23,9	24,0
на 1 ц основной продукции, руб.	464,4	445,3	425,1

Себестоимость производства 1 центнера зерна кукурузы в первый год реализации проекта составит 464,4 рублей. В дальнейшем с учетом расширения роста урожайности себестоимость имеет положительную тенденцию к снижению.

В проекте предусмотрено выращивание зерна кукурузы на кормовые цели. Показатели качества кукурузы фуражной кормовой должны отвечать ГОСТ 13634–90:

влажность — 14 %, сорная примесь — 1 %, зерновая примесь — 2 %, зараженность вредителями — не допускается. Предполагаемая рыночная цена реализации составляет 800–900 рублей (табл. 3).

Финансовые результаты реализации проекта организации производства зерна кукурузы представлены в таблице 4.

Таблица 3. Планируемая выручка от реализации зерна кукурузы

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Площадь, га	1000	1000	1000
Урожайность с 1 га, ц	51,3	53,7	56,5
Физическая масса, ц	51300,0	53700,0	56500,0
Зачетная масса, ц	50171,4	52518,6	55257,0
Денежная выручка, тыс. руб.	42645,7	44640,8	46968,5

Таблица 4. Финансовые результаты реализации проекта, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Денежная выручка	42645,7	44640,8	46968,5
Производственные затраты	23822,6	23914,1	24020,8
Валовая прибыль	18823,1	20726,7	22947,6
Чистая прибыль	17693,7	19483,1	21570,8
Уровень рентабельности, %	70,9	77,4	84,9

Проведенные расчеты основных показателей эффективности, представленных в таблице 5, свидетельствуют о том, что чистый доход от производства зерна кукурузы может составить 53801,5 тыс. руб.

Таблица 5. Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Значение
Чистый доход, тыс. руб.	53801,5
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	30122,2
Потребность в финансировании, тыс. руб.	15159,9
Срок окупаемости проекта, мес.	18,7
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	19,0
Индекс доходности инвестиций	4,5

Инвестиции окупятся за 18,7 месяцев. Индекс доходности инвестиций равен 4,5, что подтверждает эффективность предлагаемого проекта.

Литература:

1. Agribusiness development in modern conditions / Ermakova N. Yu., Kostyuchenko T. N., Eremenko N. V., Sidorova D. V., Tymbalenko Yu. V., Vaitsekhovskaya S. S., Pupyriina E. G., Kozel I. V., Vorobeva N. V., Gracheva D. O., Baicherova A. R., Cheremnykh M. B., Ermakova A. N., Bogdanova S. V., Troshkov A. M., Telnova N. N., Serikov S. S., Tenishchev A. V., Cherednichenko O. A., Rybasova Yu. V. et al. Ставрополь, 2015. 124 p.
2. Банникова Н. В., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4–5. С. 111–113.
3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. — Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. 116 с.
4. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с. — х. предприятий / Н. В. Банникова [и др.]; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 280 с.
5. Растениеводство / Г. С. Посыпанов, В. Е. Долгодворов, Б. Х. Жеруков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 612 с.
6. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С. С., Ивашина Н. С., Молчалин С. М., Орешникова Н. В., Панасенко А. А., Петрова Е. М., Письменная Е. В., Смирнов В. П., Татаринцева А. А., Улякина Н. А., Фишер О. В., Чувикина В. В., Юдина С. В., Киселев А. А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.

Теоретические основы управления структурой капитала предприятия

Толмачева Ирина Вильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Жукова Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Кучеренко Светлана Олеговна, магистрант

Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдова)

В статье рассмотрена необходимость оценки и анализа структуры капитала предприятия. Проанализированы научные теории, касающиеся формирования оптимальной структуры капитала предприятия. Акцентируется внимание на подходах современного формирования структуры капитала. Сформулированы выводы.

Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, теории, прибыльность

В современной экономике крайне обострилась конкуренция и весьма важную роль играет повышение эффективности работы предприятий и использование внутренних резервов в наибольшей степени. Далеко не последнюю роль в этом играет оптимизация структуры капитала предприятия. По мнению ученых-экономистов финансовая стабильность предприятия не может быть всегда устойчивой, следовательно, нарушается оптимальная структура капитала (излишки, недостатки финансовых средств). Формирование оптимальной структуры капитала предприятия является одно из важнейших направлений его финансового менеджмента. Как показывает практика, предприятия претерпевают убытки и даже процедуры банкротства в результате неправильного формирования структуры капитала. Структура капитала предприятия может быть определена разными способами, использованием, например, коэффициентов финансовой устойчивости, расчетом средневзвешенной стоимости капитала, предельной стоимости капитала. В каждом действии ставится цель — это определение правильной структуры капитала, достижение этой цели ведет предприятие к финансовому благополучию. Иная ситуация приводит к финансовым рискам и получению убытков. Поэтому необходимо рассмотреть и изучить ряд теорий или концепций в области управления структурой капитала предприятия. Исследовав научную литературу, автор выделяет ряд теорий (концепций) которые дают научное обоснование процессу оптимизации структуры капитала.

К таким теории относят: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход, модели агентских издержек, компромиссные модели, модели асимметричной информации, статистическая теория, иерархическая теория. Исследовав все теории и в силу ограниченности объемов работы, автор подробно останавливается более подробно на следующих теориях.

Теория Модильяни-Миллера.

Модильяни и Миллер в качестве исходной точки выяснения роли структуры капитала предприятия использовали оптимальную экономическую среду, где рынки безупречны, отсутствуют налоги, издержки ведения бизнеса (информационные, транзакционные, агентские), все участники хозяйственной деятельности обладают одной и той же информацией, находятся в равных условиях. Согласно данной теории в совершенной экономической среде структура капитала не оказывает влияние на стоимость предприятия,

которая зависит от рентабельности его деятельности и связанных с ней рисками.

Следовательно, структуру капитала нельзя оптимизировать. Важнейшим недостатком теории является несогласованность большинства теоретических допущений реальной ситуации формирующейся на рынках. Таким образом, если изменить долю заемного капитала это влияет на изменение цены капитала.

Таким образом по моделям Модильяни — Миллера можно сделать следующие заключения.

Рыночная оценка предприятия не зависит от величины заемного капитала если отсутствуют налоги, следовательно, оптимальная структура капитала отсутствует.

Если существует налог на доход и отсутствует подоходный налог или одинаковый подоходный налог для владельцев заемного и собственного капитала, рыночная оценка предприятия, использующая заемное кредитование, превышает оценку фирмы с нулевым финансовым рычагом на величину экономии на налоге на прибыль. Таким образом, оптимальная структура капитала включает 100% заемный капитал.

При рассмотрении подоходных налогов, отличающихся для собственников собственного и заемного капитала, с увеличением долга цена предприятия растет.

В подходе Модильяни — Миллера не берется во внимание конфликт между владельцами и менеджерами собственного капитала, менеджеры отказываются брать на себя ответственность по привлечению капитала с установленным процентом. Не учитываются косвенные и прямые издержки банкротства, которых не существует на совершенном рынке. С ростом долга акционеры обязаны учитывать финансовый риск, риск банкротства. Кроме этого, владельцы заемного капитала зарабатывают денежные средства, которыми будут погашаться издержки, связанные с судебными оценочными процедурами, с процессом реализации активов, поглощения другой фирмой. [1, с. 265]

Традиционный подход

Традиционный подход предполагает наличие прямой зависимости стоимости капитала от возможности ее оптимизации в течение определенного периода развития предприятия и от его структуры. Данный подход предполагает, что предприятие, привлекающие заемные средства (до определенного уровня), выше оценивается рынком, нежели предприятие без заемного капитала долгосрочного финансирования.

Критерием оптимизации является минимизация цены капитала, которая приводит при прочих равных условиях к увеличению рыночной стоимости предприятия. Цена капитала зависит от цены собственной и заемной его составляющей. При изменении структуры капитала цена этих источников меняется. Незначительное увеличение доли капитала в общей доли источника финансирования не оказывает существенного влияния на рост цены собственных источников с ростом доли заемных средств, цена собственного капитала начинает увеличиваться, а цена заемного капитала сначала остается неизменной, а потом также начинает возрастать. [4]

Таким образом, существует оптимальная структура капитала, при которой рыночная стоимость предприятия максимизируется, а средневзвешенная цена капитала имеет минимальное значение. При незначительном увеличении доли заемных средств, стоимость заемного капитала неизменна или снижается, положительная оценка предприятия привлекает инвесторов и большие заемные средства обходятся дешевле.

Так как средневзвешенная стоимость капитала определяется из стоимости собственного и заемного капитала и их весов, то с увеличением заемного капитала с более низкой стоимостью средневзвешенная стоимость до определенного уровня снижается, а затем начинает расти с ростом стоимости, и заемного капитала при увеличении коэффициента задолженности меняется — растет.

Модель агентских издержек.

Агентские издержки — разность двух стоимостей по компании, первая стоимость рассчитывается при гипотетической ситуации совпадения интересов участников бизнес — решений (например, менеджеров и собственников), а вторая отражает текущие реалии. Агентские издержки могут рассчитываться по каждому году работы предприятия. [6, с.25]

Данная теория представлена набором моделей, которые акцентируют внимание на неоптимальное поведение агентов-исполнителей (например, менеджеров) в двух случаях:

- 1) если предприятие владеет большим количеством свободных средств (когда возникают агентские издержки акционерного капитала) — модель свободного денежного потока;
- 2) при высокой долговой нагрузке (если возникают агентские издержки долга). Дженсен и У. Меклинг предложили разделять два типа агентских издержек: издержки долга и издержки акционерного капитала, которые связаны с проблемой распределения свободных денежных потоков.

Агентские издержки долга — ситуация потери стоимости бизнеса из-за специфичности действий менеджеров при наличии высокого финансового рычага, например, изменения инвестиционной политики в сторону высокорискованных проектов, что увеличивает операционный риск предприятия и требуемый уровень доходности по ожи-

даемым денежным потокам. Теория агентских издержек: рост агентских издержек снижает справедливую стоимость компании.

Агентские издержки = издержки мониторинга (М) + гарантийные издержки (Г) + остаточная потеря (О), (1)
где М — это издержки, несущие собственники (акционеры) на анализ действий менеджмента и мониторинг, а также по прямому контролю его действий (операционных правил, создание бюджетных ограничений);

Г — издержки на:

- 1) предотвращение операций менеджмента, наносящих вред акционерам;
- 2) гарантии возмещения нанесенного менеджментом вреда за счет самого менеджмента (оговоренные в контракте);

О — денежный эквивалент потери благосостояния собственника вследствие существования различия между фактическими решениями менеджеров, и теми решениями, которые максимизировали бы благосостояние собственника.

В основе типологии агентских проблем лежат четыре проблемы:

- 1) проблема усилий;
- 2) проблема выбора инвестиционного горизонта (акционеры предпочитают долгосрочные проекты в отличие от менеджеров);
- 3) проблема различного восприятия рисков (менеджеры не любят рискованные проекты (но зато обещающие большую прибыль), так как могут испортить репутацию и лишиться зарплаты);
- 4) проблема неэффективного использования активов (менеджеры склонны к такой политике, поскольку их благосостояние не зависит от текущей рыночной стоимости предприятия).

Во всех моделях оптимальной структуры капитала, лежит предположение об асимметрично распределенной информации. Её можно разделить на два типа: инвестиционные и сигнальные модели.

В инвестиционных моделях, менеджерами используется структура капитала для повышения эффективности финансирования инвестиционных проектов. [3, с. 158]

В сигнальных моделях менеджерами используется структура капитала в качестве своеобразного информационного «передатчика» внешним инвесторам о текущем положении корпорации и ее перспективах. В качестве «сигналов» этого «передатчика» выступают эмиссии долевых и долговых ценных бумаг

Иерархическая теория структуры капитала.

С. Майерс в противовес теории стационарного компромисса предложил модель иерархии. Основная идея этой теории состоит в том, что менеджеры компании лучше осведомлены о стоимости своей компании, рисках и перспективах. Из-за существующей асимметрии информации, можно сделать предположение о том, что менеджеры компании,

выбирая источник финансирования, руководствуются реальными фактами, неизвестными за пределами компании.

Исходя из предположения об асимметрии, сложилась определенная иерархия выбора финансирования. В первую очередь, компании финансируются за счет наиболее без рисков средств — собственных, в виде нераспределенной прибыли. Во вторую очередь, компании будут выбирать финансирование за счет заемных средств, и только в последнюю очередь выпуск новых акций. [2, с.52]

Согласно теории иерархии, прибыльные компании, которые используют внутренние источники финансирования чаще займов, не стремятся к низкой доле заемного капитала. Они финансируют свою деятельность из собственных средств потому, что не нуждаются в долге. А на налоговый щит менеджеры компании смотрят далеко не в первую очередь.

Таким образом, в теории иерархии не существует целевого значения долга в структуре капитала компании. Компании лишь стремятся финансироваться за счет наименее рискованных источников.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что наиболее выгодно для компании наращивать соб-

ственный капитал за счет нераспределенной прибыли, а не за счет выпуска акций либо облигаций, ведь это освобождает компанию от дополнительных издержек, связанных с эмиссией.

Подводя итог всему сказанному, можно выделить основные основы управления структурой капитала. Научные теории и концепции характеризуют различные подходы к формированию оптимальной структуры капитала; одни теории подходят в силу своего содержания, другие не подходят из-за условий, которые были выдвинуты их авторами; современные подходы к формированию оптимальной структуры капитала опираются на стоимость источников финансирования. Каждый источник финансирования деятельности предприятия имеет свою стоимость, например, собственный капитал — инфляционные потери и выплата дивидендов, а привлеченный (заемный) капитал — процентная ставка коммерческого банка. С учетом этих информационных финансовых данных компания рассчитывают и финансовую устойчивость и соответственно средневзвешенную стоимость капитала, риски. Современные подходы выделяются своей четкостью, основанной на стоимости источников финансирования деятельности предприятия.

Литература:

1. Брусов П. Н., Филатова Т. В., Орехова Н. П. Современные корпоративные финансы. Москва: Изд-во КноРус, 2017. — 338 с.
2. Луценко С. И. Эмпирический подход к иерархической структуре капитала // Электронный журнал. Корпоративные финансы. 2008. № 3 (7). С. 51–55.
3. Рудык Н. Б. Структура капитала корпораций: теория и практика. Москва: Изд-во: Дело, 2004. — 272 с.
4. Фролова В. Б. Проблемы формирования структуры заемного капитала организации // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33923> (дата обращения: 1.01.2017).

Теоретические основы финансовой стабилизации деятельности предприятия

Толмачева Ирина Вильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Китикарь Оксана Васильевна, магистрант

Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдова)

В статье рассмотрена необходимость оценки и анализа финансовой устойчивости предприятия и факторов, влияющих и вызывающих финансовую стабилизацию. Проанализированы внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия. Акцентируется внимание на подходах определения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия и необходимости проведения финансовой стабилизации. Сформулированы выводы.

Ключевые слова: финансовая стабилизация, финансовая устойчивость, платежеспособность, кризис, финансовые результаты

Проблема исследования. Финансовая деятельность предприятия постоянно находится в состоянии мониторинга и нужного изменения в зависимости от различных факторов как внутреннего и внешнего характера. Предприятие старается выжить в рыночных условиях и со-

хранить свою способность к дальнейшему развитию и существованию. Эти процессы, прежде всего будут характеризоваться процессами конкурентоспособности на рынке. Реализация готовой продукции приносит предприятию определенные финансовые результаты. Если продукция

конкурентоспособна, значит и спрос на нее будет хорошим. Любой производитель подстраивает свою деятельность под потребности рынка, потому что именно рынок — это источник его финансового благополучия. Но случаются ситуации когда на рынке происходит ситуация снижения конкурентоспособности в силу определенных обстоятельств и руководители предприятия вынуждены предпринимать меры, направленные на выравнивание и улучшение финансовых результатов.

Характеристика уровня финансовой деятельности предприятия является его финансовая устойчивость в современных рыночных условиях, то есть финансовая стабилизация деятельности. На сегодняшний день применяется несколько созвучных понятий таких как «финансовая стабилизация» и «финансовая устойчивость». Проанализируем эти понятия и выясним их взаимосвязь.

Финансовая стабилизация предприятия представляется как набор действий, которые финансово уравнивают деятельность предприятия в условиях нестабильной среды, как внутренней, так и внешней. Эта значит, что предприятие в определенный момент понимает, что его деятельность не очень финансово успешна. [2, с.458] Менеджеры начинают предпринимать ряд решений и их реализовывать для того, чтобы исправить создавшую ситуацию. Потому что финансовая стабилизация. — это действие после определенных кризисных явлений, когда они уже имеют отработанное действие или результат. Снижение финансовой стабильности может быть в результате неправильных действий внутри предприятия, а также как результата воздействия внешней среды.

Финансовая устойчивость предполагает, что предприятие обладает достаточными денежными средствами для покрытия своих обязательств как краткосрочного, так и долгосрочного характера. Финансовая устойчивость это один из главных рыночных критериев оценки финансовой деятельности предприятия. Именно от уровня финансовой устойчивости и зависит уровень финансовой стабилизации предприятия. Если снижается финансовая устойчивость, значит необходимы усиленные меры финансовой стабилизации.

Рассмотрим как различные факторы могут влиять на финансовую устойчивость и финансовую стабилизацию предприятия. Чем может характеризоваться такая ситуация, которая сложная и в ней необходима финансовая стабилизация деятельности предприятия?

Внутренние факторы могут касаться структуры предприятия, поставленных целей и задач, квалификации работников, профессионализма менеджеров при разработке финансовых решений. Это позиции, которые подчеркивают возможность ошибок в управлении предприятием, приносящие ему определенные убытки. Именно ситуация получения убытков характеризуется как кризисная. Менеджеры стараются контролировать или проводить постоянный мониторинг финансовой деятельности для того, чтобы избежать кризисных ситуаций и убытков.

Кризисные ситуации могут характеризоваться также различной степенью, то есть легкий кризис и небольшие убытки или вообще их пока отсутствие, кризис средней тяжести и обязательно наличие убытков, тяжелый кризис, когда вопрос может стать о существовании предприятия в той форм, которая была. Любые действия руководства предприятия, направленные на исправление сложившейся сложной финансовой ситуации будут характеризоваться как финансовая стабилизация.

Факторы внешней среды, влияющие на деятельность предприятия достаточно известны, это прежде всего политическая ситуация внутри государства и в соседних государствах, экономическая ситуация внутри государства и в мировой экономике, социокультурные факторы населения и потребителей продукции, рынок рабочей силы, законодательная база государства, конкуренты и их финансовые возможности и другие. Внешняя среда вокруг предприятия неоднобразна, каждый фактор важен для него, поэтому их необходимо анализировать и оценивать их влияние на финансовую деятельность предприятия.

Политическая ситуация внутри государства является сложным фактором, потому что именно во многом определяет финансовую успешность предприятия. Непризнанность государства или противоречия в государственных органах власти и управления это те ситуации, когда можно говорить о политической нестабильности, что в свою очередь будет приводить к снижению финансовой стабильности и предприятий внутри государства. Неисправимая такая ситуация неизбежно приведет также и к снижению финансовой стабильности и самого государства. В данном случае можно будет говорить о снижении экономической и финансовой безопасности самого государства.

Соседние государства также определяют в косвенной степени деятельность предприятий, если их действия носят дискриминационный характер, то и предприятия и государство терпят убытки. Созидательный характер действий соседних государств принесет незамедлительно финансовую стабильность и развитие этим двум системам.

Экономическая ситуация внутри государства характеризуется состоянием ряда макроэкономических показателей, таких как валовой внутренний продукт, темп инфляции, потребительский спрос, уровень доходов населения, минимальный прожиточный минимум. Если эти показатели находятся в состоянии постепенного снижения, то тогда необходимо предпринять меры государственного характера для их изменения. Но в данной ситуации огромное влияние имеет состояние мировой экономики или санкции в отношении государства, применяемые развитыми странами. Если тенденции развития мировой экономики международные финансовые институты прогнозируют как снижение или ее замедление, то конечно такая ситуация напрямую повлияет на деятельность предприятий, а значит и на их финансовую устойчивость. В такой ситуации однозначно необходимо разрабатывать механизмы финансовой стабилизации предприятий и в рамках государства также.

Мировые финансовые кризисы приводили к снижению и остановке работы предприятий, к кризисам на них. Речь может идти не о постепенном снижении валового внутреннего продукта и других макроэкономических показателей, а о резком падении. Санкции со стороны развитых стран в отношении развивающихся, также не принесут им ничего финансово стабильного. Санкции во многом всегда связаны с ограничением возможных экспортных операций, которые проводят предприятию государства. Санкции носят характер снижения финансовой стабильности как в государстве, так и в на предприятиях. Такую ситуацию можно наблюдать в отношении ряда предприятий Российской Федерации.

Социокультурные факторы развития населения во многом и определяют потребности населения, которые и являются потребителями продукции. Предприятие для поддержания полной финансовой устойчивости и не снижения финансовой стабильности обязано изучать рынки и ниши потребителей, для которых продукция и предназначена.

Рынок рабочей силы имеет косвенное влияние на финансовую стабильность предприятия, так как в основном в условиях рыночной экономики, он переполнен различными работниками. Если ситуация еще и осложняется кризисом в соседних государствах, то люди будут готовы работать и за меньшую заработную плату. В условиях финансовой стабилизации фонд оплаты труда для предприятий немаловажный вопрос, так как это затраты предприятия.

Государственная политика в отношении хозяйствующих субъектов также играет огромную роль и влияет на финансовую ситуацию на предприятиях. В условиях процветания и экономического роста государство пытается и увеличить налоги и увеличить тарифы, для того, чтобы получать свои денежные потоки в полном объеме. Но в условиях кризисного характера предприятия, наоборот, нуждаются в государственной поддержке, которая может быть выражена именно снижением налоговой нагрузки, предоставлением различных льгот и в отношении кредитных ресурсов, цен на ресурсы естественных монополий и другое. Государственная политика должна быть направлена на поддержание финансовой стабильности предприятия, а не наоборот. Законодательные акты и формируют именно базу, на основе которой предприятия и ведут свою деятельность.

Конкурентоспособность продукции предприятия определяется не только потребителями, но и конкурентами по выпуску аналогичной продукции. Конкуренты могут быть оценены по таким критериям как размер предприятия, размер финансового результата, уровень финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

Факторы действительно необходимо анализировать, для того, чтобы избежать снижения финансовой устойчивости предприятия, а значит разработки финансовой стабилизации. Финансовая устойчивость предприятия определяется в основном расчетом ряда финансовых коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости. Платежеспособность показывает насколько

предприятие может своевременно погашать свои долги. Для этого используются известные финансовые коэффициенты ликвидности, такие как текущей, критической и абсолютной. [3, с.550] Для их расчета используется специальный приказ Министерства экономики, как методические указания к определению финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов ПМР. [1, с.9] Сама финансовая устойчивость определяется также рядом финансовых коэффициентов, таких как коэффициент автономии, финансовой зависимости, общей задолженности, финансового рычага, обеспеченности собственными средствами и другие. По этим двум группам финансовых коэффициентов в этом документе указаны нормативные значения и методика их расчета. Если финансовые коэффициенты соответствуют нормативным значениям, значит и уровень финансовой устойчивости и платежеспособности также на хорошем уровне. В такой ситуации не надо применять механизмы финансовой стабилизации предприятия. Поэтому получается, что финансовая стабилизация реализуется тогда и в ней возникает необходимость тогда, когда нарушены финансовые критерии устойчивости и платежеспособности деятельности предприятия.

Снижение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия связано с реализацией финансовых рисков, которые могут приносить убытки. Среди основных видов финансовых рисков выделяют это риск снижения финансовой устойчивости и снижения платежеспособности предприятия. [4, с.521] Можно также отметить, что для выявления уровня финансовой устойчивости необходимо определить финансовое состояние предприятия. Это понятие более широкое, предполагающее оценку и анализ активов и пассивов предприятия, его деловой активности, прибыльности, рисков банкротства

Для этого и существуют на предприятиях финансовые менеджеры, финансовые аналитики в обязанности которых и входит эта финансовая работа, оценка и анализ и выработка мер финансовой стабилизации деятельности предприятия.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сформулировать определение финансовой стабилизации предприятия — это система действий руководства предприятия с целью исправления финансовой ситуации в сторону уравнивания рисков и снижения их негативного воздействия на результаты его деятельности.

Финансовая стабилизация предполагает правильную реакцию на изменяющиеся факторы внешней и внутренней среды предприятия. Именно факторы воздействуют на деятельность предприятия и оно вынуждено искать механизмы, меры, направленные на исправление финансовой ситуации, которая может привести его к процедуре банкротства.

Для реализации финансовой стабилизации необходимы в рамках предприятия финансовые менеджеры, в обязанности которых входит не только предупредить изменение финансовой ситуации, но и сформировать комплекс мер.

Литература:

1. Приказ Министерства экономики ПМР от 02.12.10 № 669 «Об утверждении Инструкции «По оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов Приднестровской Молдавской Республики».
2. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2010. — 478 с.
3. Васильева Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — М.: КНОРУС, 2010. — 880 с.
4. Толмачева И. В. Финансовые риски предприятий в современных экономических условиях. // Экономика и предпринимательство. Москва. — № 1 (ч.1), 2016. — С. 519–522.

Деятельность Узбекского государственного института физической культуры в рамках проекта европейского союза ModeHEd Erasmus+

Халмухамедов Рустам Деканович, доктор педагогических наук, профессор;
Турсунов Нодиржон Ботирович, кандидат медицинских наук, доцент
Узбекский государственный институт физической культуры (г. Ташкент)

В статье представлены материалы проекта Европейского Союза Erasmus+ в области совершенствования образования в высших учебных заведениях немедицинского профиля. Дан анализ результатов деятельности группы реализации проекта ModeHEd в Узбекском государственном институте физической культуры.

Activity of Uzbek state institute of physical culture in the framework of European Union project ModeHEd Erasmus+

Khalmukhamedov R. D.
Tursunov N. B.

In article the materials of the European Union Erasmus+ projects in modernization of the high education in nonmedical spheres are performed. Given the analysis of results of one of the European Union Erasmus+ projects — ModeHEd project realization group in Uzbek state institute of the physical culture.

С первых дней Государственной Независимости в Узбекистане начались коренные преобразования во всех сферах жизни страны. При этом охрана здоровья населения была и остается одним из основных приоритетов государственной политики и постоянно находится в центре внимания Правительства Узбекистана. В этой связи необходимо подчеркнуть, что пути решения проблем и направлений, регламентированных в программе Целей Развития Тысячелетия ООН в части, касающейся здравоохранения, предпринятые в нашей стране, нашли самый положительный отклик в лице международного сообщества и стали основой для изучения и образцом для внедрения в других заинтересованных странах.

В настоящее время, в соответствии с Законами Республики Узбекистан «Об образовании», «О здравоохранении», «О физической культуре и спорте (в новой редакции)», в республике успешно реализуется Национальная программа по подготовке кадров, созданы Фонд развития учреждений образования и здравоохранения, Фонд поддержки и развития детского спорта, Фонд поддержки спорт-

сменов-олимпийцев, национальная трехступенчатая модель участия молодежи разного возраста в спортивных соревнованиях республиканского уровня «Умид нихоллари» («Ростки надежды», дети до 15 лет) — «Баркамол авлод» («Гармонично развитое поколение», дети 16–18 лет) — «Универсиада» (юноши и девушки старше 18 лет).

Кроме того, ряд принятых нормативно-правовых актов также регулируют внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в различных сферах общественной жизни, в том числе в области образования:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-1730 «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» от 21.03.2012 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-2237 «О привлечении иностранных инвестиций в разработку информационных систем и программных продуктов» от 19.09.2014 г.

Как известно, Узбекский государственный институт физической культуры (УзГИФК) является единствен-

ным специализированным высшим учебным заведением в Республике Узбекистан, осуществляющим подготовку специалистов в области физкультуры и спорта. За более чем 60-летнюю историю института, профессорско-преподавательским составом вуза подготовлено около 28 тысяч специалистов — преподавателей физкультуры, тренеров по видам спорта.

В УзГИФК сложились признанные научно-педагогические школы по теории и методике, медико-биологическим проблемам, историко-социологическим, организационно-управленческим и психолого-педагогическим проблемам физкультуры и спорта. Коллектив института (более 300 квалифицированных профессоров и преподавателей) проводит кропотливую работу по созданию условий для воспитания духовно развитого и физически совершенного поколения, способного содействовать поэтапному развитию страны.

В качестве крупнейшего научно-педагогического центра и головного методического учреждения по подготовке специалистов в сфере физкультуры и спорта, всем факультетам физического воспитания вузов страны институт оказывает помощь в разработке учебных материалов и образовательных программ, предназначенных для совершенствования учебного процесса, проводит полномасштабную работу по координации важнейших научно-исследовательских направлений, разрабатываемых по проблемам научно-прикладных основ теории и методики физической культуры и спорта.

Для расширения международного сотрудничества в сфере высшего образования, а также дальнейшего совершенствования учебного процесса с использованием современных инновационных педагогических технологий, УзГИФК, наряду с другими крупными вузами страны, а также Республики Казахстан с октября 2015 года принимает активное участие в международной программе Европейского Союза Erasmus+ [3, 4].

Erasmus+ — это программа Европейского Союза (ЕС), которая поддерживает различного рода партнерства, мероприятия и мобильность в области образования, профессионального обучения, работы с молодежью и спорта. Программа, действующая с 2014 по 2020 годы, предоставляет финансирование для развития сотрудничества во всех этих областях, как между европейскими странами, так и между европейскими странами и странами-партнерами во всем мире. Бюджет программы на 2014–2020 годы составляет более 16,5 млрд евро на выделение грантов 4 млн людей и 125.000 учреждений [2, 6].

Erasmus+ признает важность широкого, не ограниченного рамками границ Евросоюза, международного сотрудничества в сфере высшего образования. При этом Программа опирается на опыт и успешные результаты предыдущих Программ ЕС в области высшего образования (Tempus и Erasmus Mundus).

Программа Erasmus+ поддерживает международный обмен студентами, научными работниками и преподавателями, а также международный обмен идеями и передовым

опытом среди вузов, упрощает механизм предоставления стипендий и грантов. Для вузов Узбекистана открыты следующие направления программы Erasmus+ [1, 5]:

1. Развитие потенциала высшего образования — Capacity Building in Higher education.

2. Кредитная мобильность — Credit Mobility.

3. Совместные магистерские программы — Joint Master Degrees.

4. Программа Жан Моне — Jean Monnet Program.

В настоящее время с участием 49 вузов республики реализуются 18 совместных проектов Erasmus+, включая 7 новых, начавшихся с октября 2016 года. В рамках трехлетнего проекта Erasmus+ ModeHEd Узбекский государственный институт физической культуры впервые установит долгосрочное партнерство со следующими университетами Европы:

— Лейпцигский университет прикладных наук (Германия) — Leipzig University of applied science (HWTk);

— Карлов университет в Праге (Чехия) — Charles University in Prague (CUNI);

— Университет П. Й. Сафарика в Кошице (Словакия) — University of Pavol Jozef Safarik in Kosice (UPJS).

Партнерами УзГИФК по проекту стали 11 вузов Узбекистана, а также Казахский национальный медицинский университет, Южно-Казахстанская государственная фармацевтическая академия и Казахский государственный женский педагогический университет.

Основная цель проекта — модернизация учебных программ по 7 направлениям обучения, из которых 2 направления — «Спортивная медицина и гигиена физической культуры» и «Лечебная физическая культура и гигиена физической культуры», согласно условиям проекта, необходимо пересмотреть и адаптировать в УзГИФК соответственно тенденциям и ожиданиям современных потребителей образовательных услуг. Проектом предусмотрено создание учебников, соответствующих усовершенствованным учебным программам.

20–27 ноября текущего года была проведена Координационная встреча-конференция, а также семинары-тренинги, организованные европейскими университетами-партнерами проекта — Карловым университетом в Праге и Университетом П. Й. Сафарика в Кошице. В ходе мероприятия были заслушаны лекции ведущих профессоров вышеназванных университетов по актуальным вопросам модернизации высшего образования, по европейским стандартам обучения. Наряду с этим, с целью практического ознакомления с системой высшего образования европейских стран-партнеров, участников семинаров ознакомили с работой Медицинского и Фармацевтического факультетов, учебных баз кафедр медицинской информатики, биоинжиниринга и спортивной медицины Университета П. Й. Сафарика в Кошице, виртуальной библиотеки, интранет-портала E-book, а также электронно-информационной межвузовской системы MEFANET Карлова университета в Праге.

В завершении Координационной встречи участниками сформулированы следующие выводы.

1. На данный момент недостаточно современных сведений об использовании средств физкультуры для укрепления здоровья, предупреждения заболеваний и восстановления здоровья. При этом наиболее актуальны проблемы, связанные с:

- проведением фундаментальных, прикладных и инновационных научных исследований в области спортивной медицины и лечебной физической культуры, разработкой и внедрением стандартов диагностики и коррекции функционального состояния спортсменов с учетом специфики вида двигательной активности, допустимых физических нагрузок, передовых методов профилактики и лечения спортивной патологии, медицинского сопровождения спортсменов при подготовке к соревнованиям;
- разработкой и внедрением современных методов медико-биологического отбора одаренных и перспективных спортсменов с учетом их индивидуальных генотипов и фенотипов;
- исследованием влияния лекарственных средств, режима и рациона питания на физиологическое состояние занимающихся физической культурой и спортом, с разработкой индивидуальных программ функциональной подготовки;

- разработкой и внедрением эффективной системы антидопингового контроля, а также программ и методов контроля над применением в спорте лекарственных препаратов и иных веществ, имеющих фармакологическое воздействие;
- исследованием и оптимизацией индивидуальной переносимости различных нагрузок с учетом планирования учебно-тренировочного процесса;
- контролем и коррекцией динамики уровня состояния здоровья спортсменов, направленных на обеспечение роста тренированности организма и максимальной функциональной готовности к ответственным международным соревнованиям;
- профилактикой, диагностикой и лечением спортивных травм, патологий и синдромов у занимающихся физкультурой и спортом.

2. В настоящее время образовательный процесс чаще ограничивается теорией, при этом ощущается недостаток современных учебных материалов и оборудования, современных информационно-коммуникационных технологий и анимационных устройств для формирования практических умений.

3. Целесообразно увеличить обеспеченность актуальной литературой по 7 направлениям, учебные программы которых предусмотрены в проекте к модернизации, в том числе на языке страны-участника программы Erasmus+.

Литература:

1. Абдурахманова А. К. Руководство для местных координаторов проектов «Развитие потенциала в высшем образовании» в Узбекистане. — Т.: УзНЕО, 2016 г. — 46 с.
2. Вихров И. Г. Руководство для международных отделов вузов и местных координаторов Республики Узбекистан по проектам Erasmus+. — Т.: УзНЕО, 2016 г. — 35 с.
3. Юнусов А. Р. Первое поколение проектов Erasmus+ «Развитие потенциала в высшем образовании» в Узбекистане. — Т.: УзНЕО, 2015 г. — 13 с.
4. http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm
5. <http://bookshop.europa.eu/work-together-with-european-higher-education-institutions-pbNC0213245/>
6. www.modehed.uz

Управление коммуникационными процессами организации

Харламова Ирина Юрьевна, кандидат экономических наук доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Слово «коммуникация» пришло в западноевропейские языки (в английском — communication, в немецком — die Kommunikation) из латыни. С латинского языка «communico» переводится, как делаю общим, связываюсь, общаюсь. Термин используется как научный с начала XX в. Определений термина «коммуникация» большое множество. В настоящий момент насчитывается 126

дефиниций этого понятия. Они, в основном, трактуют коммуникацию как «процесс взаимодействия» или называют коммуникацией «все процессы, посредством которого люди влияют друг на друга».

В современной трактовке коммуникация органично связана с социально обусловленным процессом передачи и восприятия информации в условиях межличностного мас-

сового общения по разным каналам. Фактически, *коммуникацией* является любое взаимодействие между людьми, осуществляемое при помощи вербальных и невербальных систем. В практическом плане — это процесс обмена идеями и информацией между двумя и более людьми, ведущий к взаимному пониманию.

Сегодня существует большое количество моделей коммуникации как теоретических, так и прикладных. Все эти модели рассматривают процесс коммуникации с точки зрения направленности на аудиторию и социальное пространство, в котором осуществляется коммуникация. Большинство коммуникационных моделей является сравнительно «молодыми»; наиболее ранние появились на рубеже XIX–XX вв. Считается, что первая модель коммуникации была «построена» Аристотелем около двух тысяч лет назад. Он выделил в ней «говорящего», само сообщение и того, кому оно предназначено. Такое понимание процесса коммуникации Аристотелем лежит в основе всех современных коммуникационных моделей, которые в наиболее общем виде содержат пять базовых элементов: отправителя, кодирование, сообщение, декодирование и получателя.

Систему коммуникаций организации в наиболее общем виде можно определить, как единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приёмы коммуникаций,

направленный на установление и поддержание определённых, запланированных этой организацией взаимоотношений с адресатами коммуникации в рамках достижения её маркетинговых целей.

Под управлением коммуникационным процессом организации понимается деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри организации, так и между организацией и внешней средой. Управление коммуникационным процессом организации — это совокупность непрерывных целенаправленных управленческих воздействий на внутренние и внешние процессы информационного обмена и неинформационных взаимодействий, обеспечивающих удовлетворение коммуникационных потребностей и реализацию долгосрочных интересов развития организации.

С точки зрения объектов воздействия все коммуникации организации можно разделить: на внешние — выходящие за рамки организации и внутренние (внутрикорпоративные) — коммуникации, осуществляемые внутри самой организации. Для построения эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций следует установить способ подачи информации. Маслова В. М. в [5, с. 371] все средства для передачи информации персоналу делит на три основные категории: печатные, электронные; личные (на рабочем месте) (см. табл. 1).

Таблица 1. Основные внутрикорпоративные коммуникативные средства

Печатные	Электронные	Личные
1. Письма (всем или отдельным сотрудникам). 2. Брошюра. 3. Информационный бюллетень. 4. Газета. 5. Журнал. 6. Программы корпоративных мероприятий. 7. Документы.	1. Электронная почта. 2. Голосовая почта. 3. Конференцсвязь. 4. Видеоконференцсвязь. 5. Программное обеспечение для презентаций. 6. Общение в специальных чатах. 7. Услуги электронных бюллетеней.	1. Собрание всех сотрудников. 2. Собрания в малых группах. 3. Встречи тет-а-тет. 4. Круглые столы экспертных комиссий. 5. Корпоративный музей.

Маслова В. М. отмечает, что список включает не все типы коммуникаций с персоналом. Общение с подчиненными способствует развитию взаимоуважения сторон и преданности сотрудников, по форме может быть разнообразным. Каждая компания выбирает приоритетные для себя способы коммуникаций [5].

Основная задача, которая стоит перед системой внутрикорпоративных коммуникаций в организации — не допустить информационного вакуума или излишней загруженности персонала информацией.

Значительное влияние на деятельность организации оказывают внешние факторы: спрос, мода, требования потребителей, конкуренты, условия поставщиков сырья и комплектующих изделий, кризис и пр. Поэтому в деятельности организации колоссальное значение приобретает комплексный анализ всех компонен-

тов и динамики внешней среды и осуществление на этой основе процесса стратегического планирования. Ключевыми при решении этой задачи становятся внешние коммуникации.

Внешние коммуникации организации целесообразно рассматривать как элемент комплекса маркетинга, развитие которого должно происходить упорядоченно и планомерно. Маркетинговые обращения напрямую связаны с комплексом маркетинга, который определяется как совокупность контролируемых маркетинговых инструментов, используемых для получения желаемой реакции целевой аудитории. Комплекс маркетинга содержит в себе пять элементов: люди (people), товар (product), цена (price), место или позиция (place) и продвижение (promotion). Все решения организации на рынке принимаются с учётом их взаимосвязи (см. рис. 1).

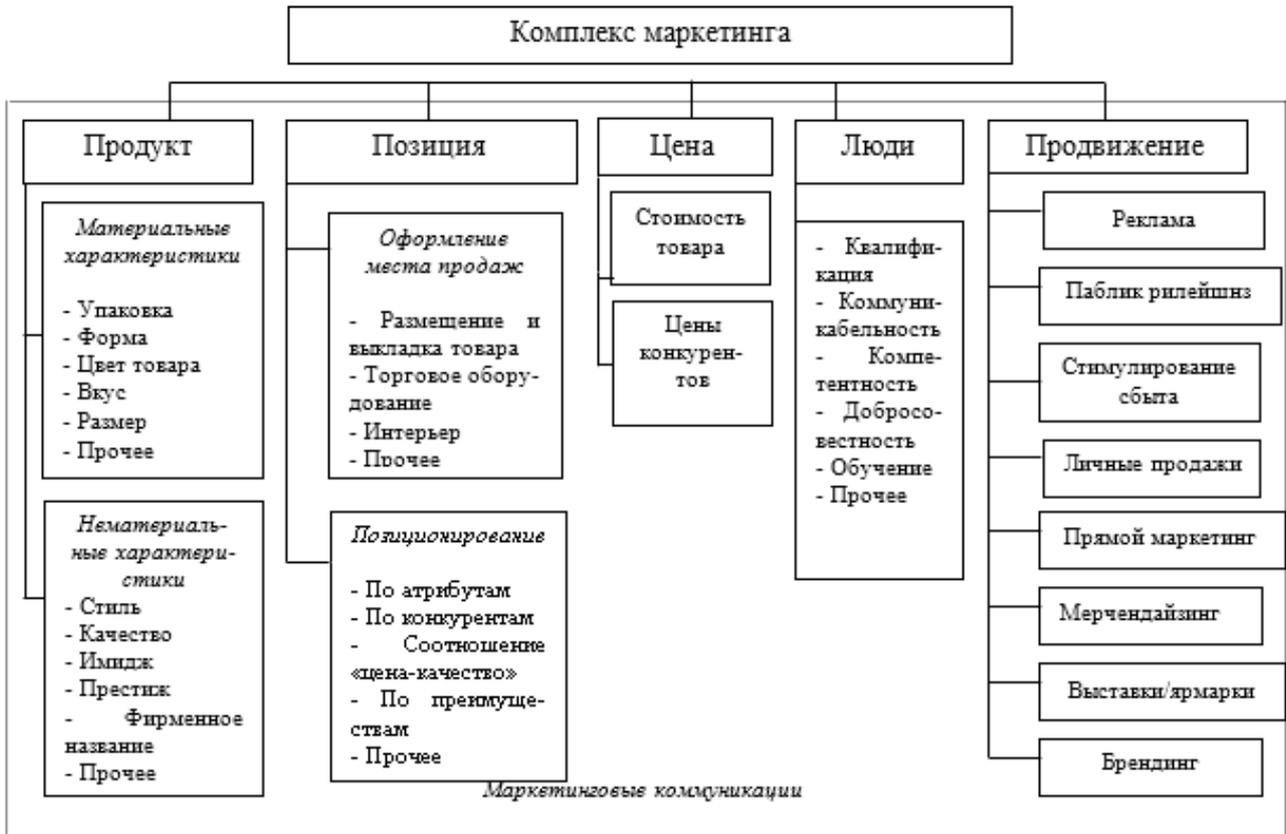


Рис. 1. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций

Каждый из элементов комплекса маркетинга имеет коммуникационные связи: внутренние (между элементами) и внешние (с потребителями, посредниками и другими контактными аудиториями). Продукт, как товар, тесно взаимодействует с покупателем через название, размер, торговую марку, дизайн и цвет упаковки. Упаковка коммуницирует с потребителем непосредственно в момент совершения покупки и является одним из решающих аргументов при выборе товара. Уровень цены является индикатором качества и престижа.

Место (позиция) также выполняет коммуникационные функции. В маркетинге существует два подхода к этому термину. Во-первых, позиция рассматривается как физическое место товара на рынке и отвечает на вопрос, каким образом будут организованы каналы распределения, характеризующие способ предоставления услуги или продажи товара, а также пути, по которым товары доходят от производителя до потребителя. В этом случае оформление места продаж, представление и выкладка товара несут информацию о товаре и организации.

Во-вторых, позиция рассматривается как место, занимаемое товаром (услугой, организацией) в сознании потребителей. Деятельность, которую осуществляют в этой связи, называют позиционированием. Она направлена на представление потребителю различных преимуществ, как материальных, так и нематериальных. Позиционирование является логическим продолжением и завершением процесса сегментации рынка. Конкурентоспособное позиционирование

подразумевает разработку такой программы продвижения, которая позволит рыночному сегменту выделить привлекательные стороны нового товара. Реализация такой программы даёт возможность отстроиться от конкурентов.

Одним из ключевых понятий комплекса маркетинга является продвижение, так как именно оно выполняет функцию увеличения сбыта и расширения рыночного поля товара. Комплекс продвижения включает в себя: рекламу, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта, прямой маркетинг и личные продаж, мерчендайзинг (интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи), выставки и ярмарки, брендинг, сервисное обслуживание. Каждый из них обладает определёнными преимуществами и недостатками, имеет свое предназначение в плане достижения поставленных целей, разную степень и временные интервалы воздействия. Поэтому при создании коммуникации необходимо учитывать, какую из рыночных ситуаций она будет сопровождать, на какую целевую аудиторию будет ориентирована, какой тип информации будет передавать. Управление коммуникационным процессом предполагает знание особенностей, специфики информационного воздействия различных видов коммуникаций.

Современный подход к коммуникациям ориентирован на интегрированное использование всех составляющих коммуникационного комплекса. Интегрированный подход к коммуникациям — это не альтернатива, а требование, предъявляемое рынком. Сегодня большим препятствием в интеграции коммуникаций являются односторонние, уз-

копрофессиональные навыки управления. Однако, чтобы понять и оценить вклад, который может внести каждая из составляющих коммуникационного комплекса, требуется общий взгляд на коммуникацию.

Литература:

1. Войнов Д. А. Неконвенциональные технологии политической коммуникации в интернете // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания: теория, методология, практика. Материалы II межрегиональной научно-практической конференции. — 2015. — С. 34–44.
2. Войнов Д. А. Технологии политического диалога в интернет-пространстве // Сборник научных трудов: Актуальные проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии. — М., 2015. — С. 4–22.
3. Гусев Е. Г., Шуман Г. И. Проблемы продвижения туристского продукта на рынке стран азиатско-тихоокеанского региона // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 10 (66). — С. 391–400.
4. Дружинин А. М. Управление экспертизой внешнего PR // Качество. Инновации. Образование. — 2011. — № 7 (74). — С. 38–42.
5. Дружинин А. М. Медиатексты в структуре принятия решений // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. — Т. 9. — 2015. — № 2. — С. 11.
6. Карицкая И. М. Социально-профессиональная компетентность как основа успешной профессиональной деятельности // Омский научный вестник. — 2009. — № 1 (75). — С. 54–58.
7. Мартышенко Н. С. Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. — 2009. — № 1. С. 204–208.
8. Маслова В. М. Роль внутрикорпоративных коммуникаций в компании // Научный альманах, 2015. — № 11–1 (13). — С. 370–376.
9. Мычка С. Ю., Шаталов М. А. Инновационный подход при реализации коммуникативной политики в маркетинговой деятельности // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации. Материалы III Международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 131–133.
10. Сабадаш А. Г. Коммуникативная компетентность как основное условие эффективной организации взаимодействия педагога высшей школы с обучающимися // Сборник трудов: Социальные взаимодействия в транзитивном обществе. — Новосибирск: НГУЭУ, 2014. — Вып. 16. — С. 163–168.
11. Ситникова Я. В. Концептуальный подход к управлению рисками субъектов хозяйственной деятельности в современных условиях развития // Вестник НГУЭ, 2012. — Т. 2. — № 4. — С. 154–161.
12. Смольянинова И. В., Ахмедов А. Э., Шаталов М. А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе развития коммуникативной политики // Территория науки. — 2015. — № 3. — С. 129–133.
13. Шаталов М. А., Мычка С. Ю. Коммуникативная политика в системе маркетинговой деятельности предприятия // Новые направления маркетинговой политики хозяйствующих субъектов. Международная научно-практическая конференция, сборник научных трудов. НОО «Профессиональная наука». — 2015. — С. 65–69.
14. Харламова И. Ю. Формирование комплекса продвижения организации сферы услуг: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сибирский университет потребительской кооперации. — Новосибирск, 2006.

Эффективность выращивания льна масличного в современных условиях

Хрикия Сатеник Ашотовна, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

В статье дано экономическое обоснование проекта организации выращивания льна масличного. С помощью технологических карт рассчитаны затраты на производство продукции. Определены финансовые результаты реализации проекта. Дана оценка интегральных показателей эффективности инвестиций в проект.

Ключевые слова: агробизнес, технология, затраты, себестоимость, эффективность, лен масличный

Формирование развитой системы агропродовольственного рынка связано с выращиванием различных видов сельскохозяйственных культур, их переработкой и реализацией. Рынок масличной продукции является важнейшей составляющей и неотъемлемой частью агропродовольствен-

ного рынка, образуя сравнительно крупный его сегмент как по емкости, так и по числу его участников.

Масличные культуры и продукты их переработки, как для отдельного человека, так и для всей экономики страны имеют большое значение. Это также связано с тем,

что интерес к масличному производству в последние годы возрос в связи с высоким спросом на масличные культуры и продукты их переработки на мировом и российском рынках.

Лен — это ценная техническая культура разностороннего использования. Лен масличный дает высококачественное техническое масло, применяемое в лакокрасочной и кожевенно-обувной промышленности для изготовления красок, лаков, замазки, мыла, клеенок, непромокаемых тканей, линолеума и суррогатов каучука. Применяют его также в металлообрабатывающей, электротехнической и других отраслях промышленности.

Раньше жмых использовали только для кормовых целей. В последнее время стремительно развиваются технологии производства пищевых продуктов (муки и белков) из льнопродукции. Белки семян льна по аминокислотному составу удачно дополняют недостаточно полноценный белок пшеничной муки, повышая ценность хлебобулочных изделий. На рынке уже появилась пищевая мука из льняного семени, предназначенная для производства хлебобулочных, кондитерских изделий и пищевых концентратов, для обогащения продуктов белком, пищевыми волокнами и полиненасыщенными жирными кислотами. На основе льняной муки производятся и каши моментального приготовления.

Лен — это экологически чистая культура. При ее возделывании требуется минимальное количество химических средств защиты и удобрений. Посевы льна освобождают земли от тяжелых металлов и радионуклидов. Семена льна, полученные с зараженных земель, не имеют даже следов радиации.

Лен — санитарная культура, после его посева на полях остается минимальное количество болезнетворных инфекций и вредителей.

Лен можно сеять практически после любой культуры, после него также можно размещать любую культуру. Он является отличной разреживающей культурой в севообороте.

Лен — технологичная культура. При соблюдении элементарных требований агротехники может давать высокий

экономический эффект. Для его возделывания применяется обычная технология, а также техника (сеялки, жатки, комбайны) применяемые на зерновых культурах.

В последние три года в России отмечается своеобразный бум масличного льна. Высокий спрос на продукцию, производимую из него, делает его выращивание весьма выгодным, этим и объясняется ежегодный рост посевных площадей. Основные льносеющие регионы в России — Ставропольский край, Ростовская и Самарская области, быстро расширяется производство льна масличного в Алтайском крае.

Главные мировые производители этой культуры — Аргентина, Канада, США, Индия, где сосредоточены основные его посевные площади. Посевы льна масличного в странах СНГ занимают около 7–1 % общемировых. Интересно отметить, что в общей структуре посевов льна в мире абсолютно преобладают его масличные формы — они занимают около 84 % всех площадей и только 16 % приходится на долю долгунцовых форм, возделываемых для производства волокна.

В целом лен масличный остается одной из наиболее «многосторонних» технических культур. В одних случаях спрос на его продукцию направлен на использование льносемени и его производных, в других — льняного масла и его составляющих.

Дефицит в растительных маслах обуславливает высокую потребность в масличном льне со стороны масложировых компаний. Для удовлетворения спроса сегодня российский рынок вынужден экспортировать около 40 %, что составляет около 1 млн тонн растительного масла. Стоит отметить, что на данный момент в России масличный лен занимает предпоследнее место среди ведущих масличных культур по объему посевных площадей (6 %).

С целью оценки экономической эффективности выращивания льна масличного разработан инвестиционный проект. Выполненные в технологических картах расчеты позволяют определить затраты на производство (табл. 1).

Таблица 1. Затраты на производство льна масличного, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Фонд оплаты труда	358,4	488,6	608,9
Семена	525,0	700,0	875,0
Удобрения	810,0	1080,0	1350,0
Пестициды	505,5	674,0	842,5
Нефтепродукты	586,9	789,1	986,4
Амортизационные отчисления	794,2	1059,0	1323,7
Техническое обслуживание и ремонт техники	238,3	317,7	397,1
Автотранспорт	75,9	105,6	137,5
Итого	3894,2	5214,0	6521,1
Прочие затраты	389,4	521,4	652,1
ИТОГО прямых затрат	4283,7	5735,4	7173,2
Общехозяйственные	642,5	860,3	1076,0

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
ВСЕГО производственных затрат	4926,2	6595,7	8249,2
в т. ч.: на 1 га посевной площади	16420,7	16489,3	16498,5
на 1 ц основной продукции, руб.	713,9	687,1	659,9

Наибольший удельный вес в структуре затрат на производство занимают затраты на удобрения — 16,4%, амортизация — 16,1%, топливно-смазочные продукты — 12%.

Себестоимость производства 1 центнера льна в первом году реализации проекта составляет 714 рублей. В дальнейшем с учетом расширения посевных площадей и роста

урожайности себестоимость выращивания культуры имеет положительную тенденцию к снижению.

Для реализации проекта потребуются собственные средства в размере 2000 тыс. руб. Предполагаемая цена реализации 1 ц семян льна составляет 1300–1500 рублей. Расчет выручки представлен в таблице 2.

Таблица 2. Планируемая выручка от реализации

Показатели	Годы проекта		
	1	2	3
Площадь посева, га	300	400	500
Урожайность с 1 га, ц	23	24	25
Валовой сбор, ц	6900	9600	12500
Цена за 1 ц, руб.	1300	1300	1300
Выручка, тыс. руб.	8970	12480	16250

Финансовые результаты реализации проекта организации производства льна масличного представлены в таблице 3.

Таблица 3. Финансовые результаты реализации проекта, тыс. руб.

Статья затрат	Годы проекта		
	1	2	3
Выручка от реализации	8970,0	12480,0	16250,0
Полная себестоимость	4926,2	6595,7	8249,2
Валовая прибыль	4043,8	5884,3	8000,8
Совокупные затраты	5532,8	7478,3	9449,3
Чистая прибыль	3437,2	5001,7	6800,7
Уровень рентабельности, %	62,1	66,9	72,0

С целью определения срока окупаемости проекта организации производства льна масличного целесообразно проведение анализа движения денежных потоков. Ставка

дисконта в проекте равна 15. Рассчитанные в таблице 4 показатели позволяют завершить оценку эффективности проекта

Таблица 4. Интегральные показатели эффективности проекта

Показатели	Значение
Чистый доход, тыс. руб.	16416,5
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	9829,7
Потребность в финансировании, тыс. руб.	2000,0
Срок окупаемости проекта, мес.	18,5
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	18,6
Индекс доходности инвестиций	9,2

Чистый доход от производства льна масличного может составить 16416,5 тыс. руб. Инвестиции, вложенные в проект, окупятся за 18,5 месяцев. Индекс доходности инвестиций равен 9,2, что подтверждает эффективность пред-

лагаемого проекта. Значения показателей говорят о том, что проект организации производства льна масличного позволит повысить уровень рентабельности производства предприятия.

Литература:

1. Agribusiness development in modern conditions / Ermakova N. Yu., Kostyuchenko T. N., Eremenko N. V., Sidorova D. V., Tsymbalenko Yu. V., Vaitsekhovskaya S. S., Pupyriina E. G., Kozel I. V., Vorobeva N. V., Gracheva D. O., Baicherova A. R., Cheremnykh M. B., Ermakova A. N., Bogdanova S. V., Troshkov A. M., Telnova N. N., Serikov S. S., Tenishchev A. V., Cherednichenko O. A., Rybasova Yu. V. et al. Ставрополь, 2015. 124 p.
2. Банникова Н. В., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С. Оценка агробизнеса: ключевые особенности // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. 2015. № 4–5. С. 111–113.
3. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко и др. — Ставрополь: АГРУС СтГАУ, 2016. 116 с.
4. Основы современного агробизнеса: учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с. — х. предприятий / Н. В. Банникова [и др.]; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 280 с.
5. Растениеводство / Г. С. Посыпанов, В. Е. Долгодворов, Б. Х. Жеруков. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 612 с.
6. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С. С., Ивашина Н. С., Молчалин С. М., Орешникова Н. В., Панасенко А. А., Петрова Е. М., Письменная Е. В., Смирнов В. П., Татаринцева А. А., Улякина Н. А., Фишер О. В., Чувицова В. В., Юдина С. В., Киселев А. А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.

Анализ и меры государственной поддержки рынка текстильной промышленности РФ

Чакалян Виолетта Геворковна, магистрант
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В статье рассматривается состояние рынка одной из важнейших отраслей легпрома России — текстильной промышленности, а также меры государственной поддержки, оказываемые ей в наше время.

Ключевые слова: текстильная промышленность, легкая промышленность, Стратегия развития, программа поддержки, меры государственной поддержки, субсидирование

Важнейшей отраслью легкой промышленности является текстильная промышленность. Об этом свидетельствует наибольшая доля текстильного производства в общем объеме легкой промышленности — 45%.

Для сравнения, доли двух других основных отраслей легкой промышленности — швейного производства и производство кожи, изделий из кожи и производство обуви — составляют 30% и 25%, соответственно (рис. 1) [3].

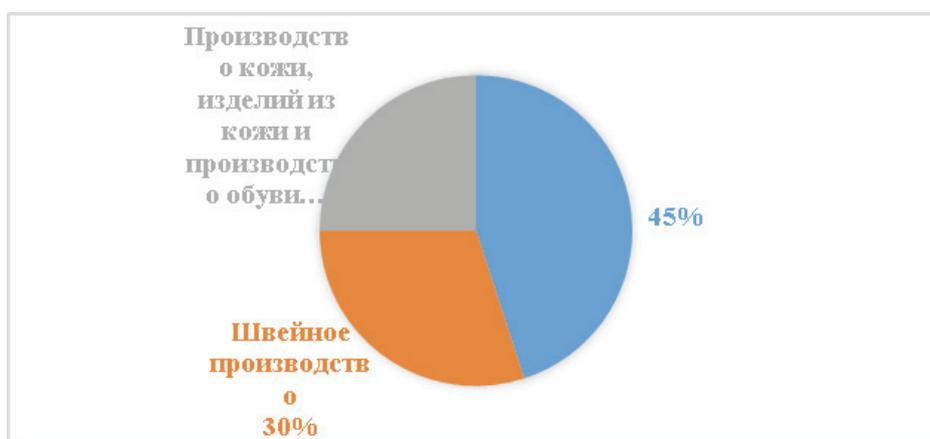


Рис. 1. Структура легкой промышленности РФ, %

К текстилю относятся изделия, выработанные из гибких, мягких волокон и нитей, например, из ваты, сети, ткани и пр., которые изготавливаются, как правило, из пряжи на ткацком станке. Не являющаяся тканью материя, такая

как трикотаж, войлок, современные нетканые материалы и пр., также считается текстильной.

Текстильная промышленность — одна из старейших отраслей, зародившаяся в 18 столетии в Англии. Для на-

шего государства она является традиционно значимой отраслью, которая играет значительную роль как в валовом внутреннем продукте, так и в международном географическом разделении труда.

На сегодняшний день, текстильная промышленность представляет собой группу отраслей лёгкой промышленности, занимающихся переработкой растительных (хлопок, лён, пенька, кенаф, джут, рами), животных (шерсть, шёлк коконов шелкопряда), искусственных и синтетических волокон в пряжу, нити, ткани. Она состоит из таких подотраслей как:

- Производство хлопчатобумажных тканей;
- Производство шерстяных тканей;
- Производство льняных тканей;
- Производство шелковых тканей;
- Производство тканей из искусственных волокон;
- Производство нетканых материалов.

Продукция, изготавливаемая отраслью текстильной промышленности может стать сырьем для многих других

отраслей легкой промышленности, а также использоваться как вспомогательные материалы в таких отраслях промышленности, как швейная, обувная, пищевая и пр. [1].

Основной продукцией текстильной промышленности, направленной на удовлетворение потребностей населения, являются ткани. На протяжении последних нескольких лет наблюдается постепенное увеличение их производства. Так, в 2015 году их производство возросло на 1,173 млн м² по сравнению с показателями 2010 года [6].

Большая часть производимых тканей приходится на хлопчатобумажные. В структуре мировой текстильной промышленности на долю хлопчатобумажных тканей приходится 67 % от общего производства, в РФ этот показатель составляет 82.7 %.

За период с 2010 по 2015 гг. наблюдается постепенное снижение производства хлопчатобумажных тканей в РФ. Например, в 2015 году их было произведено порядка 1176 млн м², что на 55 млн.м² меньше, чем в 2014 г. (рис. 2) [6].



Рис. 2. Производство хлопчатобумажных тканей, млн м²

В целом, в РФ за озвученный период прослеживается тенденция уменьшение производства натуральных тканей. К примеру, в 2015 г., по сравнению с 2010 г., производство льняных тканей снизилось почти в два раза (52,5 млн м² — 2010 г., 25,9 млн м² — 2015 г.). Что касается производства шерстяных тканей, то тут прослеживается аналогичная си-

туация — в 2010 г производилось 20,7 млн м², а в 2015 этот показатель упал до 9,3 млн м². (рис. 3) [6].

Причину подобной тенденции Министерство промышленности и торговли РФ видит в недостаточности отечественного сырья для текстильной промышленности.



Рис. 3. Производство льняных и шерстяных тканей, млн м²

Для поддержки легкой промышленности, а также и текстильной, как ее неотъемлемой части, Правительством РФ были разработаны программы поддержки и развития.

Отрасль легкой промышленности оказывает немало важную роль в обеспечении экономической и стратегиче-

ской безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, поэтому и не удивительно, что лидирующие мировые страны обращают особое внимание на развитие отрасли, оказывая ей существенную инвестиционную

поддержку. Что касается РФ, то подобная практика для нашего государства не была характерна, в связи с чем, рост потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в модной продукции происходило по большей части благодаря импорту. Однако «времена меняются — меняются нравы», так и ситуация меняется, что позволяет предположить, что легкая промышленность РФ будет включена в число приоритетных отраслей экономики страны, по аналогии с ведущими мировыми странами. Базой для подобного предположения служит утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли РФ «Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года», которая разработана по поручению Президента РФ и Правительства РФ. Стратегия должна стать одним из ключевых инструментов государственной политики в решении проблем легкой промышленности и привлечении инвестиций для ее эффективного развития на период до 2020 года.

В основе Стратегии лежит переход легкой промышленности на инновационную модель развития, которая направлена на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения. Значительное внимание акцентировано на вопросах защиты внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, технического перевооружения, а также развития отраслевой науки, импортозамещения и экспорта, обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами и профессиональными кадрами.

По прогнозам, в результате реализации Стратегии должны быть созданы экономические условия для роста объемов производства конкурентоспособной продукции к 2020 году, в сравнении с уровнем 2008 года, в 3,1 раза и повышение экспорта в 4,0 раза, объем которого в 2020 году должен будет составить около 3,0 млрд долларов США.

Реализация предусмотренных Стратегией мероприятий способствует повышению конкурентоспособности отечественных компаний, увеличение доли инновационной продукции, укреплению позиций, а также завоеванию новых сегментов на внутреннем и внешнем рынках. В перспективе, доля товаров отечественного производства на внутреннем рынке должна составить порядка 50%, товаров инновационного характера и имеющих патентную защиту — не менее 46% объема производимой легкой промышленностью продукции. Что благоприятно скажется на обеспечении экономической и экологической безопасности, а также способствует повышению обороноспособности России, развитию регионов, созданию новых рабочих мест [2].

Достижение цели и решение определенных Стратегией задач осуществляется на основе реализации предусмотренных программных мероприятий.

В 2016 году Минпромторгом РФ была утверждена программа поддержки легкой промышленности, содержащая в себя меры, направленные на техническую и технологическую модернизацию предприятий легкой промышленности,

в том числе текстильной, стимулирование спроса на российскую продукцию, увеличение объема её производства.

Данная программа включает в себя комплекс мер, призванных оказать государственную поддержку отрасли легкой промышленности, беря в расчет характер развития названного сектора экономики.

Немаловажным аспектом является, предусмотренное Программой, предоставление Правительству права определять критерии отнесения предприятий легкой промышленности к субъектам малого и среднего предпринимательства с целью предоставления им государственной поддержки. Также, Программа предусматривает продление на 2016 г. субсидирования организаций легкой и текстильной промышленности в отношении возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности и на реализацию новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению.

Помимо этого, программой предусмотрены:

- создание механизма упрощенного доступа предприятий легкой промышленности к кредитным средствам, в частности в целях реализации проектов импортозамещения;
- расширение действия запрета на допуск товаров легкой промышленности, исходящих из иностранных государств, с целью закупок для федеральных нужд на региональный и муниципальный уровни;
- подготовка предложений по продвижению продукции легкой промышленности российского производства при закупках компаниями с государственным участием;
- формирование понятия «монолог» и дополнение Перечня отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, относительно которых определяется ограничение допуска для закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, кодами и наименованиями видов медицинских изделий [5].

Таким образом, реализация Программы будет содействовать технической и технологической модернизации предприятий легпрома, поощрению спроса на российскую продукцию, увеличению объема её производства.

Среди мер государственной поддержки отрасли, одной из самых эффективных признается субсидирование выплаты процентов по кредитам, полученным предприятиями текстильной и легкой промышленности.

К программам субсидирования относятся следующие:

1. Субсидии из федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, которые получены на техническое перевооружение. В частности, предусматривается возмещение 2/3 суммы процентов по кредиту на уплату процентов по кредитам, взятых в российских кредитных организациях в 2013—2015 гг. на реализацию новых инвестиционных проектов по техническому перевооружению:

- а) не более 8% годовых для валютного кредита;
 - б) не более 2/3 ставки рефинансирования для рублевого кредита.
2. Субсидии из федерального бюджета на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, полученных на формирование межсезонных запасов. Установлено возмещение 70% суммы оплаченных процентов на обслуживание кредитов, привлеченных в российских кредитных организациях в 2012–2016 годах, на цели формирования межсезонных запасов в целях производства товаров легкой промышленности на срок до 3 лет:
- а) не более 8% годовых для валютного кредита;
 - б) не более 70% от ставки рефинансирования для кредита в рублях.
3. Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию новых инвестиционных проектов по приоритетным направлениям. Они направлены на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, взятым в отечественных кредитных организациях в 2014–2016 гг. на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности в контексте подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы» государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».
4. Субсидии на возмещение части затрат на уплату кредитов, полученных на пополнение оборотных средств

и (или) на финансирование текущей производственной деятельности. Предусмотрено направить бюджетные средства в размере 500 млн рублей Минпромторгу РФ для предоставления в 2016 году субсидий из федерального бюджета организациям промышленности для возмещения части затрат, понесенных в 2015 и (или) 2016 годах на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и государственной корпорации «Внешэкономбанк», а также в международных финансовых организациях, сформированных согласно международным договорам, участником которых является РФ, на пополнение оборотных средств и (или) на финансирование текущей производственной деятельности.

5. Субсидии на возмещение части затрат на проведение НИОКР. Условиями их предоставления являются:

- а) инвестирование заемных средств организацией-получателем субсидии в объеме не более 70% общего объема инвестиций в этот проект;
- б) общая стоимость инвестиционного проекта должна составлять от 100 млн руб. до 2 млрд руб. [4].

Таким образом, на сегодняшний день наблюдается активная поддержка отрасли текстильной промышленности, которая выражается в утвержденной Стратегии, призванной явиться стать одним из ключевых инструментов государственной политики в решении проблем отрасли, и привлечении инвестиций в целях ее результативного развития на период до 2020 г., а также принятии соответствующих программ по её реализации.

Литература:

1. Морозова Т.Г., Победина М.П., Поляк Г.Б. и др. Региональная экономика: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 641 с.
2. Приказ Минпромторга РФ от 24.09.2009 N 853 «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации» // Гарант. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96394/#96394> (дата обращения: 4.01.2017).
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» (разработан Минэкономразвития России) // Официальный сайт Минэкономразвития России. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/20151026> (дата обращения: 4.01.2017).
4. Программы субсидирования // Рустекстиль. URL: <http://www.rustekstile.ru/support-measures-programmsub> (дата обращения: 4.01.2017).
5. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016 N 85-р (ред. от 10.12.2016) Об утверждении программы поддержки легкой промышленности на 2016 год. // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193058/ (дата обращения: 4.01.2017).
6. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2016. — 543 с.

Теоретический анализ концепта экономического кластера

Ширяков Денис Вадимович, студент
Дальневосточный федеральный университет

В статье рассматривается история возникновения и развития концепта экономического кластера. В ходе исследования анализируются основные подходы и направления, исследовавшие концепт экономического кластера. Также в статье выделяются основные признаки и типология кластера. В заключении приводятся основные преимущества использования организации кластеров в экономике.

Ключевые слова: кластер, предприятие, кластеризация, региональная экономика

В современной экономической теории и практике набирает популярность образования экономических кластеров. Все больше стран организуют в рамках национальных экономик и экономик регионов экономические кластеры.

Концепт кластера берет свое начало в работах А. Маршалла и теории «индустриальных округов», которая описывает причину повышения эффективности и прибыльности за счет объединения предприятий в замкнутые промышленные образования, основывающиеся на кооперации и конкуренции. На основе теории Маршалла Дж. Бекаттини создал теорию промышленных округов [1].

А. Вебер изучал развитие взаимодополняющих друг друга предприятий в рамках определенной территории, которые за счет укрупнения без слияния в единую производственную единицу увеличивают основные показатели эффективности фирм [2].

А. Леш рассматривая проблему размещения хозяйства в региональной экономике изучил процесс возникновения городов на основе крупных предприятий или их скопления. У. Изард пытался решить проблему региональных конфликтов в ходе размещения промышленных комплексов с помощью согласования интересов [3].

Н. Н. Колоссовский разработал теорию территориальной организации экономики региона на основе создания межотраслевых комбинатов и промышленных узлов [4].

Основателем теории кластеров в экономике является М. Портер, который открыл этот феномен в ходе изучения конкурентоспособности предприятий различных отраслей различных стран. Портер определял кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [5].

В ходе исследований Портер пришел к выводу, что появление в региональных экономиках нескольких организаций с высокими значениями конкурентных преимуществ способствует росту конкурентных преимуществ своих компаний-поставщиков и компаний-потребителей. Также Портер отмечал, что кластеры облегчают доступ предприятий к факторам производства и ресурсам. Так отсутствие иерархических объединений и снабжение местными ресурсами позволяет снизить транзакционные издержки, уменьшить потребность в материальных запасах, повышает качество услуг и вспомогательного обслуживания. Также происходит уменьшение производственных цепочек, что приводит к локализации производства и большей специализации

в пределах кластера. Это вызвано лучшим осведомленностью о состоянии рынка и меньших рисках. Портер отмечал, что конкурентные преимущества кластеров усиливаются не от размера входящих в него фирм, а от их близкого расположения, налаженных технологических и общественных связей, а также постоянного потока информации. В итоге фирмы быстрее определяют структуру потребительского спроса, быстрее узнают и оперативно внедряют инновационные принципы производства, управления производством и оказанием услуг.

Далее С. Розенфельд указывал, что только территориальной близости недостаточно для эффективного функционирования кластера. Он отметил, что есть необходимость в каналах коммуникации между предприятиями кластера. В дальнейшем он продолжил изучение этого вопроса и исследовал горизонтальные связи в кластерных организациях. Таким образом Розенфельд определял кластер как географически ограниченную концентрацию связанных или дополненных фирм, с активными каналами для деловых сделок, инфраструктурой, трудовым рынком и услугами, которая может получить, как выгоду от общих возможностей, так и общие риски. Также Розенфельд утверждал, что создание кластеров повысит эффективность не только входящих в них компаний, но и даст толчок развитию региональных экономик [6].

Исследователи Ван ден Берг, Браун и Ван Винден продолжили развивать тему горизонтальных связей внутри кластеров. Они понимали под кластером сеть компаний, сконцентрированную в рамках определенной территории, которые связаны друг с другом обменом товарами и услугами. Однако важнейшим предметом обменом исследователи называли знания и технологии: «Популярный термин «кластер» в наибольшей степени относится к этой местной или региональной совокупности сетевых отношений... В большинстве определений кластеры трактуются как локализованные совокупности специализированных организаций, чьи производственные процессы тесно связаны между собой посредством обмена товарами, услугами и / или знаниями» [7].

Л. Янг продолжил исследование влияния знания на развитие кластера и пришел к выводу, что кластерные образования — это небольшие частные предприятия, которые: близко расположены между собой и находятся вблизи университетов; и имеют высококвалифицированный персонал [8].

В. Прайс рассматривал кластер как новый способ использования отраслевого расположения организаций и управления регионом. Так Прайс указывал на необхо-

димось более тесного сотрудничества между локальными правительствами и бизнеса. Также Прайс обращал внимание на важность превращения изолированных фирм в предпринимательское сообщество [9].

Э. Бергман и Э. Фезер выделили ключевые концепции теории кластеров [10]

Экстерналии или внешние эффекты. Суть в том, что пространственная концентрация фирм ведет к снижению издержек, и росту производительности от общего использования ресурсов и снижения рисков.

Инновационное окружение. Позволяет обмениваться знаниями и информацией между фирмами, университетами, что приводит к синергетическому эффекту от технологического взаимодействия.

Конкуренция сотрудничества. Определяет возможность сотрудничества в рыночных условиях одной из важных стратегий повышения конкурентоспособности

Межфирменная борьба. Конкуренция между локальными фирмами за потребителей, ресурсы и факторы производства приводит к росту качества продукции, сокращению издержек, технологическому развитию.

Путь зависимости. Развитие фирмы ограничивается за счет формирования технологического вектора, который создается за счет накопленных знаний.

Таким образом, опираясь на вышеизложенные теории, можно выделить ряд специфических черт экономического кластера.

1. Наличие конкурентоспособных предприятий, которые обладают высокой производительностью, и большими объемами экспорта продукции и услуг.

2. Наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера в виде географического положения; доступного сырья; наличия квалифицированной рабочей силы, специализированных учебных заведений, а также инфраструктуры.

3. Географическая концентрация и близость предприятий, что дает высокую специализацию и активное взаимодействие.

4. Широкий набор участников и наличие «критической массы», которые заключаются в наличии высокой занятости на предприятиях кластера.

5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров, имеющие вид формальных и партнерских отношений между компаниями, учебными заведениями, органами власти.

В научной литературе также выделяется типология кластеров и виды кластеров. Так можно выделить три вида экономических кластеров: региональный, отраслевой и промышленный.

Региональный кластер, представляет собой совокупность фирм в рамках отдельного региона, где синергетический эффект достигается за счет взаимодействия фирм на основе конкурентно-партнерских отношений.

Отраслевой кластер характеризуется как неформальное объединение компаний в кластер на основе кооперационных и конкурентных связей. Соответственно важнейшим объединяющим фактором в кластере является функционирование предприятий в рамках одной отрасли, что дает синергетический эффект. Также эффект кооперации в отраслевом кластере превалирует над эффектом конкуренции.

Промышленный кластер выстроен на основе конкуренции внутри сектора экономики. У этого кластера широкие границы, которые могут распространяться на несколько регионов или всю страну. Фирмы в рамках такого кластера получают преимущества за счет общего рынка труда и факторов производства.

Если рассматривать эффекты от создания кластеров, то они обеспечивают стабильный экономический рост за счет увеличения масштабов деятельности, повышения эффективности, увеличения объемов и специализации производства. Кластеры укрепляют связи между основными экономическими субъектами, организуя тем самым широкую сеть взаимосвязанных предприятий. В ходе создания кластеров происходит оптимизация потоков информации, капитала, ресурсов, рабочей силы. Наличие научно-образовательных структур позволяет создавать и внедрять инновации и технологические новинки.

Таким образом кластерные образования есть сбалансированный механизм развития не только фирм и предприятий, входящих в кластерное образование, но и региона в котором они расположены.

Литература:

1. Маршалл А. Принципы политической экономии. М.: Прогресс, 1983. 416 с.
2. Быкова А. А. Проблематика формирования инновационных кластеров // Инновационная экономика. 2009. № 8. С. 39–45.
3. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. — М.: ГУ ВШЭ, 2000, С. 81.
4. Колосовский Н. Н. Теория экономического районирования. — М.: Мысль, 1969. — 335 с.
5. Портер М. Конкуренция. — М.: Вильямс, 2005. — 608 с.
6. Rosenfeld S. A. (1997) Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. — № 5. — P. 3–23.
7. Van den Berg L., Braun E., van Winden W. Growth clusters in European cities: an integral approach // Urban Studies. — 2001. — Vol. 38, iss. 1-P. 185–205
8. Янг Л. Е. Технопарки и кластеры фирм. К., 1995. С. 127.

9. Марков Л. С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых: сб. науч. тр. / под ред. В. Е. Селиверстова, В. М. Марковой, Е. С. Гвоздевой. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. Разд. 1. С. 102–123.
10. Bergman, E. M., & Feser, E. J. (1999). Industrial and regional clusters concepts and comparative applications. Morgantown, W, Va: Regional Research Institute, West Virginia University [Электронный ресурс] // Powered by Pure, Scopus & Elsevier Fingerprint Engine. — 01.11.2011. — URL: <https://experts.illinois.edu/en/publications/industrial-and-regional-clusters-concepts-and-comparative-applica>

Сравнение антикризисных инструментариив ЦБ РФ, Федеральной резервной системы США и Европейского центрального банка

Щербаков Михаил Александрович, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Мировой кризис 2008–2014 годов серьезным образом отразился на ведущих экономиках мира. Не смотря на схожесть примененных методов и инструментов монетарными властями США и ЕС, процесс преодоления кризисных явлений затянулся на долгие годы. В отличие от ФРС США и ЕЦБ, ЦБ РФ пошел совершенно иным путем и в кратчайшие сроки нивелировал последствия кризиса на отечественную экономику за счет более традиционного подхода [3]. Далее мы подробно рассмотрим инструментарий и хронологию событий для каждой страны отдельно.

Традиционно объектами денежно-кредитного регулирования являются совокупная денежная масса, от размера которой зависит динамика основных показателей развития экономики, ставка процента, валютный курс, скорость обращения денег, уровень инфляции и др. Выбор объектов денежно-кредитного регулирования зависит от экономической ситуации в стране и означает, что центральный банк

может в зависимости от ситуации осуществлять ориентацию на один или несколько одновременно из вышеперечисленных объектов. В РФ методы денежно-кредитной политики разделяются на прямые (административные) и косвенные (экономические) [1].

К административным методам относятся прямые ограничения (лимиты) или запреты, устанавливаемые центральным банком в отношении разнообразных параметров деятельности банков по различным направлениям (например, квотирование отдельных видов операций, введение лимитов на выдачу различных категорий ссуд и на привлечение кредитных ресурсов, лицензирование отдельных направлений банковской деятельности и др.). К косвенным методам денежно-кредитной политики относятся: рефинансирование банков; процентные ставки по операциям Банка России; обязательное резервирование; валютные операции; операции на открытом рынке [1].



Рис. 1. Инструменты антикризисного регулирования денежно-кредитной политики ЦБ

ЦБ РФ является приверженцем политики повышения ставок с целью уменьшения количества рублёвых кредитов. С помощью валютных интервенций, ЦБ РФ влияет на курс национальной валюты, которая, в свою очередь, серьезно ослабла за последние 2 года. В виду традиционно повышенного спроса на иностранную валюту, эта мера несет в себе не только обязательный, но еще и антикризисный характер. Во многом благодаря грамотному применению вышеперечисленных мер и инструментов, наша экономика достаточно быстро преодолела последствия мирового кризиса. Текущее ухудшение макроэкономических показателей вызвано исключительно неблагоприятной конъюнктурой на сырьевых рынках, хотя в 2016 году многие показатели стабилизировались.

Отличительной чертой мирового кризиса 2008–2009 гг. в США стало сокращение инвестиций в реальный сектор и рынок ценных бумаг. Не смотря на это, уровень кредитования рос параллельно с рисками, а ликвидность тем временем стремительно падала. Так как инвесторы стремились удерживать денежную массу, возник ее серьезный дефицит.

Главным инструментом денежно-кредитной политики ФРС США является ставка рефинансирования. Она устанавливается на кредиты, выдаваемые кредитным организациям. Поскольку в момент кризиса ставка находилась

практически на нулевом уровне, ФРС не могла дальше понижать её и возникла так называемая ловушка ликвидности. Именно по этой причине ФРС обратилась к другому инструменту, который способен изменять количество денег в экономике — операции на открытом рынке. За счет купли/продажи краткосрочных государственных облигаций у банков и других финансовых организаций ФРС могла оперативно балансировать ситуацию в экономике. В ходе этих операций, регулятор изменяет количество денег в экономике и одновременно меняет доходность краткосрочных государственных облигаций, которая, в свою очередь, определяет межбанковские ставки.

Чтобы осуществлять операции на открытом рынке без ссылки на эти ставки специально для ФРС США была разработана программа количественного смягчения (Quantitative easing — QE). Таким образом, количественное смягчение и другие меры, применённые ФРС для выхода из кризиса, существенным образом изменили традициям денежно-кредитной политики. Беспрецедентное увеличение денежной массы, рекордно низкая ключевая ставка, а также установление депозитного процента по обязательным резервам тому пример. Такая мягкая денежно-кредитная политика не могла не отразиться на макроэкономических показателях, и зачастую не лучшим образом [4].



Рис. 2. Денежно-кредитная политика ФРС США

Для преодоления кризисных явлений ФРС США наводит экономику деньгами, применяя количественное смягчение, а также делает максимально доступными кредитные ресурсы, снижая ставку рефинансирования. Во многом благодаря указанным мерам, экономика США быстро преодолела последствия кризиса и вскоре вышла на устойчивую траекторию роста. С другой стороны, перед США до сих пор

остро стоит проблема бюджетного дефицита, при этом размер госдолга ежегодно растет [4].

ЕЦБ входит в состав Европейской системы центральных банков, которая также включает центральные банки членов ЕС. ЕЦБ, в отличие от ФРС США, пошел по пути прямой поддержки банков. Нормы обязательного резервирования не изменялись с момента создания ЕЦБ до на-

чала 2012 года. В январе они были повышены с 1% до 2%. Обязательное резервирование в Европе касается только краткосрочных обязательств (до 2-х лет). Повышение норм резервирования преследует цели сократить денежную массу, понизить ликвидность и сократить диапазон кредитов. В конце 2011 ЕЦБ провёл программу LTRO15, которая подразумевала выдачу банкам долгосрочных кредитов на рефинансирование старых долгов на сумму 489 млрд евро под максимум 1% годовых. В результате чего было создано 193 млрд новых евро. В первый же день за рефинансированием обратилось 523 банка [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что политика ЕЦБ имеет свои отличия от политики ФРС США. В первую очередь это связано с тем, что деньги в экономику вливаются не безвозмездно, а в виде рефинансирования долгов. Не смотря на это, объем денежной массы значительно увеличивался, и это не могло не сказаться на основных макроэкономических показателях. Для преодоления рецессии осенью 2014 года было объявлено, что ЕЦБ начнёт полноценное количественное смягчение путём выкупа обеспеченных активами ценных бумаг (ABS). Размер программы оценивается в 1 трлн. Евро [4].

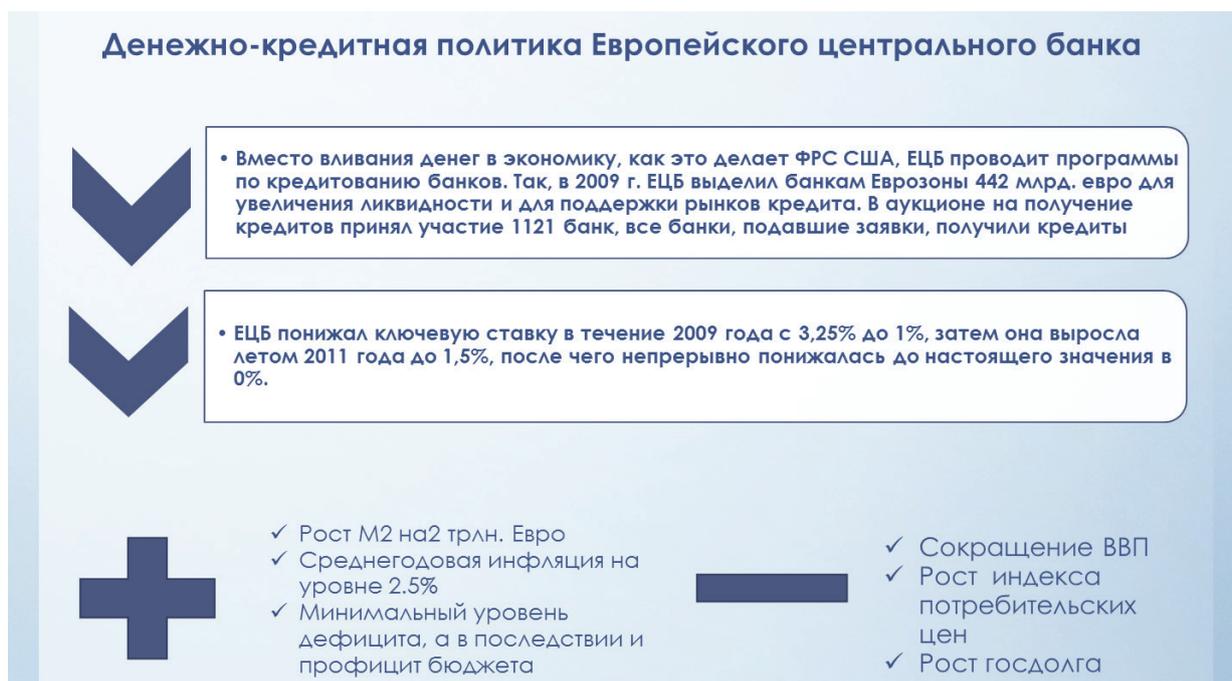


Рис. 3. Денежно-кредитная политика Европейского центрального банка

ЕЦБ начал предоставлять максимально доступные кредитные ресурсы на год позже, чем США, чем, по-видимому, и обусловлен более длительный выход из кризиса. Кроме того, ЕЦБ увеличивает денежную массу, предостав-

ляя банкам кредиты, то есть эмиссия имеет возмездный характер. Несмотря на применяемые меры, европейская экономика до сих пор не смогла достигнуть докризисного уровня.

Литература:

1. Багринцев М. М., Симонянц М. М., «Ключевая ставка. Как, зачем и почему.» Журнал «Экономика и социум» № 6 (25) 2016.
2. Беспалова О. В. Обзор деятельности Европейского центрального банка (от начала создания до 2012 г.). Проблемы учёта и финансов № 1 (9) 2013. — С. 42–56.
3. Щербаков М. А. «Вертолетные деньги» как нетрадиционный инструмент монетарной политики // Журнал «Молодой Ученый» 2016 № 14 С. 426–428.
4. Югай Т. А., Фунг Тхе Донг «Мировой опыт использования центральными банками инструментов денежно-кредитного регулирования в условиях финансового кризиса 2008–2014 годов» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6.

Финансовый утес и проблемы госдолга США

Щербаков Михаил Александрович, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

«Финансовый утёс» или, иначе, «Финансовый обрыв» — термин, введённый в оборот с лёгкой руки Бена Бернанке, обозначающий происходящее в конце 2012-начале 2013 годов увеличение налогов с одновременным урезанием государственных расходов правительством США. В целом, эти меры направлены на сокращение дефицита федерального бюджета в 2012–2013 финансовых годах.

Финансовый утёс, во многом, совместное творение демократов и республиканцев, что ожесточённо воюют друг с другом всю историю существования государства. В последние годы их противостояние приобрело грандиозные масштабы, что стало причиной воплощения в жизнь противоречивых экономических программ и моделей. S&P был вынужден понизить кредитный рейтинг страны по результатам памятных дебатов августа 2011 года по поводу увеличения лимита государственного долга. Последующая неудача объединённого комитета конгресса США по сокращению бюджетного дефицита в решении вопроса о целевом сокращении расходов на 1,2 трлн долларов на грядущие 10 лет была вызвана неспособностью разнопартийцев договориваться, что и привело к включению аварийного тормоза в виде урезания расходов на оборону и иные нужды [2].

Многие аналитики полагают, что именно отсутствие документа, отражающего долгосрочные горизонты, стало опорой для финансовой близорукости и послужило причиной принятия всевозможных «поправок» и дополнений в существующие нормативные акты. Все эти поправки призваны снижать дефицит бюджета, на деле же не в состоянии ничего регулировать в силу своей половинчатости и не проработанности. А между тем, национальный долг воспаряет всё выше и выше по неустойчивой траектории. Дискуссии сфокусированы на налогах и роли государства, как регуляторе. Принято считать, что республиканцы ратуют за сокращение бюджетных расходов в качестве меры, уменьшающей его дефицит. Многие республиканцы публично выступили против повышения налогов, в качестве аргумента демонстрируя цепочку: низкие налоги — расцвет экономики — увеличение доходов в бюджет. Напротив, демократы, как правило, считают, что увеличение налогового бремени должно являться обязательной частью программ сокращения бюджетного дефицита. Традиционно они поддерживают секвестирование расходов на оборону.

Это ключевой момент во всех баталиях вокруг финансового утёса. В частности, стороны расходятся во мнениях, как следует поступить с его краеугольным камнем — бушевской эрой налоговых послаблений. Республиканцы настаивают на продлении всех налоговых каникул, в то время, как демократы, во главе с президентом Обамой, согласны на таковые лишь за исключением из перечня 2% богатей-

ших налогоплательщиков. В то же время лидеры Республиканской партии заявили, что намереваются увеличить доходы в бюджет путём перекрытия различных налоговых лазеек, отмены вычетов, и тому подобных вещей, которые не могут быть применены к рядовому налогоплательщику. Демократы, как было уже сказано, считают борьбу за максимизацию налоговых поступлений ключевым моментом в борьбе с дефицитом бюджета [1].

Очевидно, что посткризисное долговое бремя потребителей США мешает выйти экономике на докризисные обороты. Статистические данные по ВВП тому подтверждение. Не смотря на достигнутое соглашение конца 2012 года между президентом Обамой и республиканцами, проблемы «фискального обрыва» не были решены. Нынешняя тенденция повышения налогов и сокращения налоговых льгот крадет рост ВВП на 0,5–1,4% пункта.

В случае, когда потребительский спрос начинает свое робкое оживление после кризиса, а крупные компании не стремятся инвестировать в новые производственные мощности, госрасходы остаются единственным инструментом по увеличению ВВП. В отличие от ЕС, Великобритании и Японии, именно бюджетный дефицит является причиной относительного скромного роста экономики США, а не следование курсу жесткой экономии, как в других развитых странах.

При всех попытках уменьшить дефицит в США по-прежнему растут бюджетные расходы на социальные нужды. Согласно прогнозам СВО, расходы на соцобеспечение, в основном пенсии, повысятся с нынешних 5% ВВП до 6,2% в 2037 году и 6,7% в 2087 году. Вдобавок будут увеличены траты на медицинское обеспечение пожилых людей — программу, получившую название Medicare. Она финансируется налогом с зарплаты в размере 2,9%, и предусматривает оплату оказанных медицинских услуг и индексируется с учетом инфляции. Все тот же СВО рассчитал, что расходы на эту программу вырастут с 3,7% ВВП сегодня до 6,7% в 2037 году и 13,3% в 2087-м. [4]

Основной причиной столь резкого роста расходов на уход за пенсионерами связана со стареющим населением. Подобное явление наблюдается во многих странах и вызвано выходом на пенсию поколения беби-бумеров. В 2025 году доля населения старше 65 лет в США достигнет 20%. По данным фонда соцобеспечения, сегодня на одного пенсионера в США было 2,9 работающих. К 2030 году этот показатель упадет до 2,0. В результате налогов с заработной платы, выплачиваемых работающим населением, не будет хватать для выплаты пенсий, а госбюджет будет призван компенсировать недостающие средства. [4]

Даже сегодня большая часть социальных расходов в США приходится на здравоохранение. В Америке на эти

нужды уходит 17,6% ВВП, что значительно выше среднего по ОЭСР уровня в 9,5%. Нынешние споры о бюджетных тратах на социальное обеспечение идут вразрез с бытующим мнением о слабом «государственном благосостоянии» в США. Благодаря обширной и запутанной системе соц защиты населения, США тратит намного больше средств в процентном отношении по сравнению с другими развитыми странами. [4]

Не смотря на это, механизмы распространения социальных благ неоднородны и неполноценны. После вступления в силу закона о доступном здравоохранении, в 2014 году доля населения, не имеющего страховки, все равно будет выше, чем в любой другой развитой стране, — по некоторым подсчетам, эта цифра составит около 30 млн человек.

Сегодня доступа к здравоохранению не имеют 16% населения Америки (48 млн человек). При расчете расходов на социальное обеспечение нельзя игнорировать и общий уровень налогообложения: то, что государство дает в виде социальных благ, оно же потом забирает в виде налогов. При низких налогах чистый уровень социальных трат оказывается заметно выше. Этот показатель разработан Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и включает в себя такие категории, как налоги, пенсии, здравоохранение и страховка, декретные отпуска, пособия по безработице, пособия по уходу за ребенком и другие. По этому показателю США занимают 5-е место в мире сразу после Швеции — признанного эталона модели «государства благополучия».

Литература:

1. Рубинов Р.Б. Влияние бюджетной политики на конкурентоспособность государства. // Сегодня и завтра российской экономики, 2009.
2. Рубинов Р.Б. Направления проведения бюджетной политики США в условиях мирового финансового кризиса. // Бизнес в законе, 2010.
3. Щербаков М. А. «Вертолетные деньги» как нетрадиционный инструмент монетарной политики // Журнал «Молодой Ученый» 2016 № 14 С. 426–428
4. «Бюджетный кризис в США: новый акт старой трагикомедии.» <http://bankir.ru/publikacii/20130301/byudzhetniy-krizis-v-ssha-novyi-akt-staroi-tragikomedii-10003081/>

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 1 (135) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 18.01.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25