

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



24
2016
Часть II

16+

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 24 (128) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 7.12.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображена *Амаль Клуни (Аламуддин)* — один из самых известных в мире и успешных юристов, специализирующихся на защите прав человека.

Амаль родилась в Ливане в 1978 году, ее отец был профессором в области бизнес-исследований Бейрутского университета, мать — редактором арабской газеты «Аль-Хайят», а бабушка — первой женщиной, закончившей Американский университет в Бейруте.

Образование Амаль получила в Лондоне, куда ее семья переехала в 1980 году. Прилежная и очень упорная в учебе, Амаль блестяще выдержала выпускные экзамены в колледже Санкт-Хью при Оксфордском университете, а затем успешно завершила учебу в Нью-Йоркском университете, получив премию Джека Катза. Пройдя практику в Апелляци-

онном суде США, Амаль Аламуддин начала работать в Международном суде ООН, а затем — в известной компании Doughty Street Chambers, получив свидетельство на право осуществлять адвокатскую практику в Англии и Уэльсе.

Огромную известность Амаль принесло ее решение стать правозащитником основателя WikiLeaks Джулиана Ассанжа в его борьбе против экстрадиции в Швецию.

Вторая волна всемирной популярности Амаль Аламуддин пришла на 2014 год, когда она стала женой голливудского актера Джорджа Клуни.

В настоящее время Амаль Аламуддин — представитель правительства Камбоджи в Международном суде в Гааге по делу о территориальном споре Камбоджи и Таиланда.

Людмила Вейса, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЯ

Никоненко И. С.

Экспресс-методы определения ионов меди и кадмия в окружающей среде 121

Федяева О. А., Захаров В. А., Фисенко Т. Е., Кулешов Д. А.

Каталитическое обезвреживание монооксида углерода на катализаторе ZnTe..... 124

БИОЛОГИЯ

Азявчикова Т. В.

Видовой состав и сезонная активность бабочек семейства бархатницы (Satyridae) луговых сообществ г. Гомель 128

ВЕТЕРИНАРИЯ

Плотников И. В., Глазунова Л. А.

Текущая эпизоотическая ситуация по бешенству в Тюменской области..... 131

ЭКОЛОГИЯ

Власова Е. Р., Комарова Н. В., Реховская Е. О.

Системы охлаждения и технического водоснабжения на ТЭЦ 135

Комарова Н. В., Власова Е. Р., Реховская Е. О.

Влияние сточных вод теплоэнергетики на окружающую среду 136

Кривошеева Е. Н., Грищенко И. А.

Экологическое строительство в Казахстане ... 137

Свинаина Е. В., Гришина И. И., Давыденко О. И.

Актуальность экологического воспитания детей старшего дошкольного возраста..... 141

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Климов Н. Н., Коршун С. И.

Эффективность использования голштинизированного черно-пестрого скота для производства молока 143

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абдрахманова Г. А.

Отличия специальной оценки условий труда от аттестации рабочих мест 146

Анасов Б. Л.

Персональный менеджмент как фактор повышения эффективности руководителя 147

Балабак И. С.

Понятие аудиторской деятельности в Российской Федерации..... 151

Баташева М. А., Баташева Э. А.

Малое предпринимательство: формирование статистической отчетности 155

Беркович А. А., Ворончихина Ю. С.

Реализация региональных программ развития жилищного строительства на основе современных методов моделирования 156

Вукова V., Kondrateva S.

Problems of formation of investment portfolio in the Russian market..... 159

Ганжерли И. А.

Исторический аспект становления и развития малого предпринимательства в Российской Федерации 160

Гордеева Е. Ю.

Совершенствование управленческого учета материальных издержек производства на предприятии 165

Демина В. А.

Методы (методика) расширения рынков сбыта в условиях экономических санкций 168

Елина И. А.

Проблемы налогообложения малого бизнеса... 170

Замбжицкая Е. С., Харченко А. А.,

Писанникова А. А.

Анализ безубыточности как инструмент управления экономикой вуза в условиях демографического спада..... 173

Ильина В. А. Планирование себестоимости продукции, работ, услуг 180	Мамуров С. И. Возможности использования китайского опыта создания специальных зон 197
Калиева О. М., Варавва М. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании ... 182	Мельникова О. В., Бурда Е. А., Никонец О. Е. Анализ динамики развития и выявления основных проблем рынка банковских карт в России на современном этапе 199
Касьянова Т. Н., Ильина И. В. Современные формы финансового обеспечения аграрного бизнеса 184	Минаев А. В. Механизм государственного регулирования внешней торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования 201
Корев А. А. Современные проблемы трансформации сбережений населения во вклады банков в России 186	Мишина Е. С., Рой Н. А. Территориальное общественное самоуправление как институт становления и развития гражданского общества 205
Корев А. А. Динамика сбережений населения в банковской сфере и сберегательная модель в России в текущий период..... 190	Нгуен Хоанг Нгуен Определение, элементы воздействия и критерии оценки конкурентоспособности предприятия....207
Кривошеева В. А., Баклаева Н. М. Практические аспекты использования методики анализа финансовой устойчивости в оценке финансового состояния предприятия электроэнергетического комплекса 194	Пахарь Е. К. Анализ финансового результата деятельности ООО «КБ «Ренессанс Кредит»..... 209
	Пирожкова Н. В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия 211

ХИМИЯ

Экспресс-методы определения ионов меди и кадмия в окружающей среде

Никоненко Инна Сергеевна, учитель химии
МБОУ «Полтавская школа» (Республика Крым)

Понятие тяжелые металлы, характеризующий широкую группу загрязняющих веществ, получило в последнее время значительное распространение. Тяжелые металлы занимают второе место по степени опасности, по прогнозам они станут более опасными чем отходы АЭС и твердые бытовые отходы. Среди разнообразных загрязняющих веществ тяжелые металлы и их соединения выделяются распространением, высокой токсичностью, многие из них — также способностью к накоплению в живых организмах.

Кадмий и медь являются наиболее важными металлами при изучении проблемы загрязнения, так они широко распространены в мире, обладают токсичными свойствами, а также способны накапливаться в живых организмах. Поэтому очень важно уметь вовремя определить их содержание в окружающей среде. Существует множество методов определения ионов меди и кадмия, но в последнее время идет интенсивная разработка методов и средств для проведения анализа объектов окружающей среды «на месте».

Анализ «на месте» имеет много плюсов. Экономия времени и средств на доставку проб в лабораторию и на сам лабораторный анализ. При анализе «на месте» обычно снижаются требования к квалификации исполнителя, так как используются более простые средства анализа. Но самое главное то, что часто анализ в лаборатории вообще не может быть выполнен или не имеет никакого смысла, так как, например, изменяются формы существования компонентов. Анализ «на месте» осуществляется почти или точно в режиме реального времени: это позволяет быстрее начать действовать по удалению источников и / или последствий, не дожидаясь проведения анализа в лаборатории и соответствующих лабораторных данных.

Практически все задачи вне лабораторного анализа могут быть решены и решаются с помощью экспресс — систем. Экспресс — методы для химического анализа представляют собой простые, портативные, легкие и дешевые методики для нахождения веществ без значительной пробоподготовки, без использования сложных стационарных приборов, лабораторного оборудования, без самой лаборатории, без сложной обработки результатов, а также под-

готовленного персонала; в большинстве случаев используются автономные средства одноразового использования.

Во многих случаях экспресс — методы используют для предварительной оценки наличия и содержания компонентов. Очень удобные экспресс — методы для оценки общих показателей исследуемого объекта или суммы тяжелых металлов в водоемах. По мере их совершенствования экспресс — методы служат и будут служить единственным и завершающим методом анализа.

Эти методы включают в себя методику и простые средства — бумажные полоски, порошки, трубки, таблетки, ампулы, капельницы и прочее. Они позволяют проводить широкий скрининг проб, например, объектов окружающей среды. Пробы, давшие положительный результат, отделяются от тех, что показали отсутствие компонента. В случае образцов, для которых результат был положительный, возможно и более глубокое изучение, в том числе в лаборатории с использованием дорогостоящих приборов. Другая область применения — контроль технологических процессов; иногда достаточно оценить близость контролирующей концентрации к предельной, причем это надо делать быстро и у технологического агрегата. Лабильные, изменяя свои свойства пробы часто вообще бессмысленно доставлять в лабораторию, их нужно быстро оценивать на месте.

В последнее время химический анализ постепенно перемещается из лаборатории к тем местам, где находится анализирующий объект. В большинстве случаев экспресс — методы позволяют выявить один компонент или единственный параметр. Также существуют экспресс — методы, которые позволяют выявить два и более компонентов, но число таких методов невелико. Использование нескольких, а тем более многих экспресс — методов одновременно для выявления ряда компонентов не очень удобно.

Для определения меди в сточных водах, в природных и питьевых водах, атмосферных осадках, технологических растворах были предложены индикаторные трубки. Экспресс — средство представляет собой стеклянную трубку (длина — 50 мм, внутренний диаметр — 1–2 мм), заполненную индикаторным порошком. При пропускании пробы через трубку с помощью медицинского шприца об-

разуется окрашенная зона. Длина окрашенной зоны пропорциональна концентрации меди. Эту концентрацию определяют с помощью шкалы длин или уровней гранулированного графика. В основу положена цветная реакция меди (II) с 1 — (2 — пиридилазо) — 2 — нафтамом, который включен в состав индикаторного порошка. Высокая селективность определения происходит за счет проведения реакции в кислой среде.

Тест — средство включает:

- Индикаторные трубки, заполненную индикаторным порошком.
- Ампулы, содержащие 0.2 мл 0.1 М раствора соляной кислоты (раствор 1)
- Медицинский шприц
- Пробирку с пробкой для перемешивания раствора.

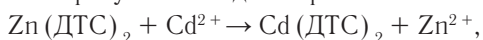
Проведение анализа. До 2 мл исследуемого раствора добавляют раствор 1 и перемешивают. Полученный раствор пропускают с помощью медицинского шприца через индикаторную трубку. Измеряют длину окрашенной в фиолетовый цвет зоны и определяют содержание кадмия с помощью шкалы длин.

Характеристика методики. Диапазон определения содержания 0.06–0.3 мг / л для трубок с внутренним диаметром 1.0 мм, 0.12–0.4 мг / л для трубок с внутренним диаметром 2.0 мм. Относительное стандартное отклонение 0.06–0.08. Определению не мешают (в кратных количествах): К, Na (1×10^4), Са (300), Mg (75) Al (25), Ni (40), Zn (30), Pb (50).

Для определения небольшого количества меди используют способ нанесения на пенополиуретановые (ППУ) кубики диэтилдитиокарбоната свинца. Для этого в 1–2 мл исследуемого раствора с концентрацией меди 0.05–10 мг / л помещают кубики ППУ и встряхивают. Цвет кубика меняется от бесцветного к желто — красный. Пробы с концентрацией 0.01–0.05 мг / л меди анализируют пропусканием 100 мл пробы через колонку, заполненную ППУ кубиками. Длина окрашенной зоны кубиков пропорциональна концентрации меди. Определению мешают серебро, ртуть и йодиды.

Анализ содержания подвижных форм кадмия также проводили по специально разработанным экспресс — методам, которые представляют собой упрощенные примеры и приспособления для быстрого выявления и оценки количества кадмия в различных условиях, чаще всего вне лабораторных.

Для определения ионов кадмия предложен экспресс — метод с использованием бумаги, импрегнированной дитионатом цинка. Определение кадмия проводили при pH 3–7. В присутствии кадмия протекает обменная реакция:



при этом малиновая бумага становится оранжевой.

Конечно точность такого анализа невысокая, но целью является не точное определение содержания подвижных форм кадмия, только экспресс — оценка их наличия с целью проведения дальнейших исследований.

Определение кадмия с помощью индикаторных трубок. Тест — средство представляет собой стеклянную па-

лочку (длина — 50 мм, внутренний диаметр — 1 мм), заполненную индикаторным порошком. После добавления комплексообразующих реагентов к анализируемой пробе и пропуске с помощью медицинского шприца полученного окрашенного раствора через индикаторную трубку в ней образуется окрашенная зона, длина которой пропорциональна концентрации кадмия в анализированном растворе. Эту концентрацию определяют с помощью шкалы длин или уровней гранулированного графика. В основу положена цветная реакция кадмия с 1, 10 — фенантролином и бромпиригаллоловым красным и сорбция образованного окрашенного соединения в индикаторной трубке.

Тест — средство включает:

- Индикаторные трубки, заполненную индикаторным порошком.
- Ампулы, содержащие 0.3 мл 2.5×10^{-5} М раствора бромпиригаллолового красного (раствор 1)
- Ампулы, содержащие 0.3 мл 9×10^{-5} М раствора 1, 10 — фенантролина (раствор 2)
- Ампулы, содержащие 0.4 мл боратного буферного раствора (раствор 3)
- Медицинский шприц
- Пробирку с пробкой для перемешивания раствора.

Проведение анализа. К 1 мл исследуемого раствора добавляют раствор 1, раствор 2, раствор 3 и перемешивают. Полученный раствор пропускают с помощью медицинского шприца через индикаторную трубку. Измеряют длину окрашенной в фиолетово — малиновый цвет зоны и определяют содержание кадмия с помощью шкалы длин.

Характеристика методики. Диапазон определения содержания 1–10 мг / л. Относительное стандартное отклонение 0.06–0.08. Определению не мешают (в кратных количествах): Al (50), Ni (25), Zn, Co, Vn (II) (10), Pb (2).

В ходе эксперимента определяли содержание подвижных форм меди с помощью экспресс — методов и стандартными методиками (табл. 1). Для проведения эксперимента с помощью КФК — 2 был построен калибровочный график (рис. 1).

Разница между результатами, полученными экспресс — методами и в лабораторных условиях составляет около 10–20%

В ходе эксперимента определяли содержание подвижных форм кадмия с помощью экспресс — методов и стандартными методиками (табл. 2). Для проведения эксперимента с помощью КФК — 2 был построен калибровочный график (рис. 2).

Разница между результатами, полученными экспресс — методами и в лабораторных условиях составляет около 10–20%

Разработка экспресс — методов характеризуется достаточно высокой точностью и могут широко использоваться в полевых условиях.

Таким образом предложенные экспресс — методы позволяют оперативно реагировать на санитарно-гигиеническое и экологическое состояние окружающей среды.

Таблица 1. Погрешность измерения экспресс — методов определения подвижных форм меди

Определение содержания меди, мг/кг		
Стандартным методом	ППУ кубики	Индикаторные трубки
0.082	0.1	0.091
0.016	0.2	0.19
0.42	0.5	0.47
0.83	1	0.92
1.61	2	1.79
2.36	3	2.53

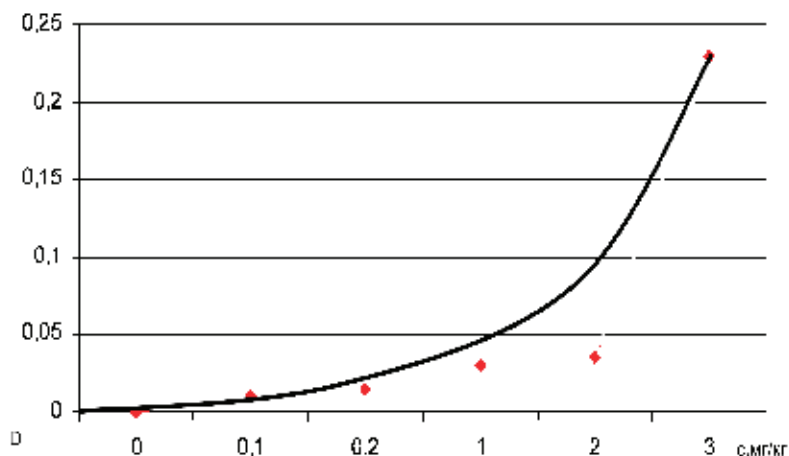


Рис. 1. Зависимость концентрации подвижных форм меди от оптической плотности

Таблица 2. Погрешность измерения экспресс — методов определения подвижных форм кадмия

Определение содержания кадмия, мг / кг		
Стандартным методом	Бумага, импрегнированная дитизонатом цинка	Индикаторные трубки
0.41	0.5	0.46
0.84	1	0.93
1.67	2	1.89
2.44	3	2.95
3.25	4	3.65
4.23	5	4.53

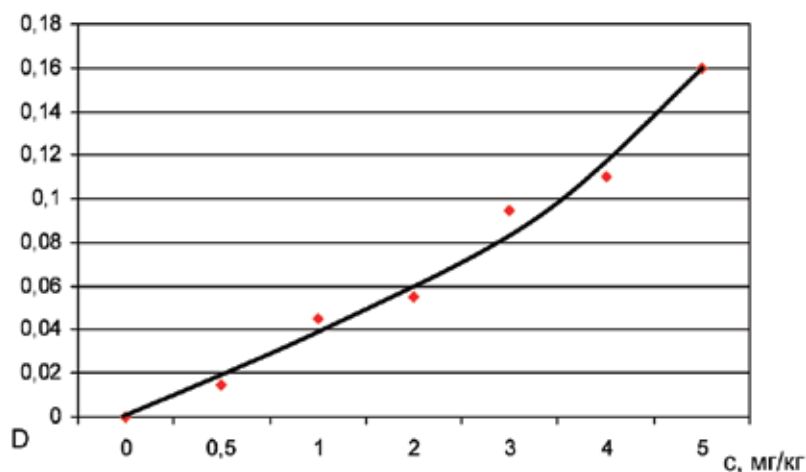


Рис. 2. Зависимость концентрации подвижных форм меди от оптической плотности

Литература:

1. Другов, Ю. С. Экологическая аналитическая химия. — М.: 2000. — 432 с.
2. Золотов, Ю. А., Иванов В. М., Амелин В. Г. Химические тест — методы анализа. — М.: Едиториал УРСС, 2002. — 304
3. Лурье, Ю. Ю. Аналитическая химия промышленных сточных вод. — М.: Химия, 1984.
4. Шицкова, А. П. Методы определения вредных веществ в воде водоемов. — М.: Медицина, 1981. — 376 с.
5. Смирнова, Н. В., Шведова Л. В. Невский Л. В. Влияние свинца и кадмия на фитотоксичность почвы// ЭКИП. — 2005. — № 4. — С. 32–35.
6. Ягодин, Б. А. Тяжелые металлы в системе почва — растение// Химия в сельском хозяйстве. — 1996. — № 5. — С. 43

Каталитическое обезвреживание монооксида углерода на катализаторе ZnTe

Федяева Оксана Анатольевна, доктор химических наук, доцент, научный руководитель;

Захаров Владислав Александрович, студент;

Фисенко Тимофей Евгеньевич, студент

Омский государственный технический университет

Кулешов Данила Александрович, студент

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (г. Омск)

В проточном реакторе при атмосферном давлении и температурах 295–423 К изучена реакция гидрирования оксида углерода (II) на полупроводниковом катализаторе ZnTe. Установлено, что основным продуктом реакции является газообразный формальдегид. Идентификация формальдегида была проведена по УФ-спектрам.

Образование формальдегида с ростом температуры уменьшается, что указывает на протекание побочных экзотермических процессов, тормозящих основную реакцию. Побочными продуктами реакции гидрирования оксида углерода (II) в воздушной среде могут быть оксид углерода (IV) и муравьиная кислота. В результате реакции поверхность ZnTe частично очищается от оксида углерода (IV).

Подтверждена предложенная ранее схема механизма реакции гидрирования оксида углерода (II) на теллурид кадмия и других алмазоподобных полупроводниках.

Изученный катализатор может быть использован в электронных приборах — каталитических преобразователях для контроля загрязнения окружающей среды монооксидом углерода.

Ключевые слова: катализатор, монооксид углерода, гидрирование, реактор

Разнообразие и гигантские масштабы производства приводят к весьма существенному воздействию его на окружающую среду и вызывают изменение атмосферы и климата, состояния гидросферы и литосферы. Так, только за счёт сжигания химического топлива в атмосферу планеты ежегодно выбрасывается свыше $20 \cdot 10^9$ тонн оксидов углерода, следствием чего происходит загрязнение атмосферы, парниковый эффект и разрушение озонового слоя [1]. В связи с этим, проблема очистки выбросов от оксидов углерода весьма актуальна.

Для удаления следов CO и CO₂ из обогащённых водородом газов в промышленном синтезе аммиака, при синтезах метанола и Фишера-Тропша используется каталитическое гидрирование оксидов углерода. Смесь окиси углерода и водорода, известная под названием синтез — газ, используется для получения многих продуктов в промышленных масштабах, таких как метиловый спирт, формальдегид и др.

Особое влияние на выход и характер получаемых продуктов оказывают катализаторы. Для этой цели в настоящее время используют металлы: Cu, Fe, Co, Ru, Ni и окислы MgO, ZnO, Al₂O₃, ThO₂, K₂O, Cr₂O₃ и др. [2].

В данной работе изучена реакция гидрирования монооксида углерода на порошковом катализаторе ZnTe при атмосферном давлении и температурах 293–423 К. Схема каталитической установки включала мембранный насос, трубчатый реактор диаметром 0,5 см с длиной слоя катализатора 3 см, помещённый в печь, расходомер, барботёр с водой для поглощения продуктов реакции.

Ввод смеси монооксида углерода и водорода в установку производили медицинским шприцем при одинаковом объёмном соотношении водорода и оксида углерода (II). Реакцию гидрирования проводили при объёмной скорости газа-носителя (воздуха) 0,5 л/мин. Анализ состава образующихся продуктов осуществляли путём отбора проб раствора из барботёра и их анализа методом УФ спектроскопии на приборе Specol 1500. Толщина кюветы — 1 см.

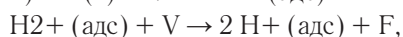
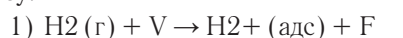
Учитывая, одним из продуктов гидрирования монооксида углерода может быть газообразный формальдегид, образование которого возможно при комнатной температуре без участия катализатора, степень превращения реакции оценивали по изменению интенсивности полосы поглощения в УФ-спектре при 185 нм, отвечающей $n_a \rightarrow \pi^*$ электронному переходу в молекуле формальдегида. Из-за спектральных ограничений нашего УФ-спектрометра за 100% сигнал принимали интенсивность полосы поглощения 191 нм в метаноле (IMET = 1,9637 отн. ед.). Выбор метанола в качестве стандарта обусловлен тем, что переход $n \rightarrow \pi^*$, характеризующийся низшей энергией, свойственен не только формальдегиду, но и большинству карбонильных соединений.

Химическое состояние поверхности катализатора до и после проведения реакции контролировали методами ИК-спектроскопии и измерения водородного показателя pH. ИК-спектры снимали на приборе InfraLUM FT-02 с использованием селеновой приставки МНПВО. Водородный показатель водных суспензий ZnTe измеряли с помощью комбинированного измерителя Seven Easy pH в комплекте с комбинированным электродом InLab 413.

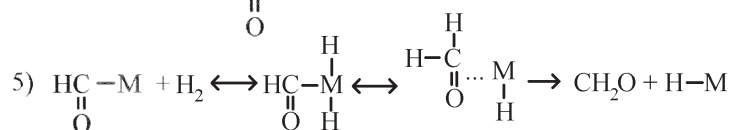
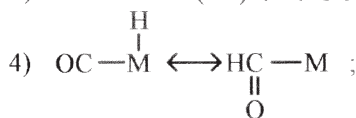
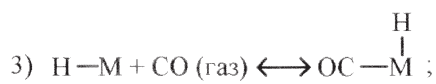
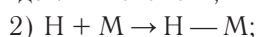
УФ — спектроскопические исследования водных растворов, содержащих продукты гидрирования монооксида углерода показали, что без участия катализатора основным продуктом реакции является газообразный формальдегид (рис. 1). В водных растворах в УФ-спектре ему соответствуют две полосы поглощения 185 и 270 нм, которым отвечают $n_a \rightarrow \pi^*$ и $n_b \rightarrow \pi^*$ электронные переходы в молекуле формальдегида соответственно [3, 4]. Орбитали n_a и n_b представляют собой несвязывающие молекулярные орбитали, на которых находится неподелённая пара электронов кислорода.

Степень превращения исходной газовой смеси в формальдегид составляет 33,56%. Образование формальдегида при участии катализатора уменьшается с ростом температуры (таблица), что указывает на протекание побочных процессов, протекающих с выделением теплоты и тормозящих образование формальдегида.

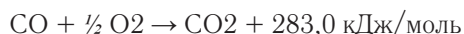
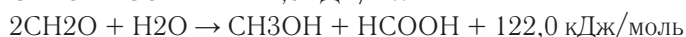
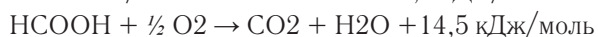
Согласно предложенной в [5, 6] схеме механизма реакции гидрирования СО, первой стадией процесса является адсорбция молекулярного водорода на анионных вакансиях полупроводника с образованием частиц H_2^+ и H^+ . Во второй стадии атомы водорода взаимодействуют с поверхностными координационно-ненасыщенными атомами металла. На следующих стадиях путём внедрения СО по связям металл-водород образуется формильный лиганд, происходит присоединение молекулы водорода к металлическому центру, далее формальдегид восстанавливается и переходит в газовую фазу.



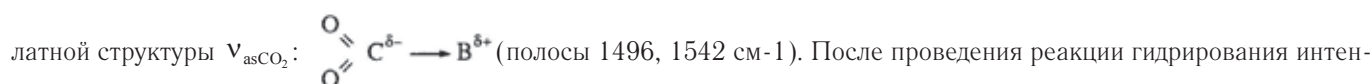
где V — вакансия, F — F-центр;



Побочными процессами гидрирования монооксида углерода могут быть реакции окисления формальдегида и монооксида углерода кислородом воздуха и др:



ИК-спектроскопические исследования (рис. 2) показали, что на исходной поверхности теллурида цинка присутствует оксид углерода (VI), адсорбированный на координационно-ненасыщенных атомах цинка с образованием линейной структуры $O = C = O^{\delta-} \rightarrow A^{\delta-}$ (полосы 2372, 2341 см⁻¹) и анионных вакансиях теллура с образованием карбоксилатной структуры v_{asCO_2} :



После проведения реакции гидрирования интенсивность этих полос немного уменьшилась и появились новые полосы поглощения 937 и 1037 см⁻¹, которые согласно [3], можно отнести к валентным колебаниям связи металл — углерод Me — C. Появление этих полос указывает

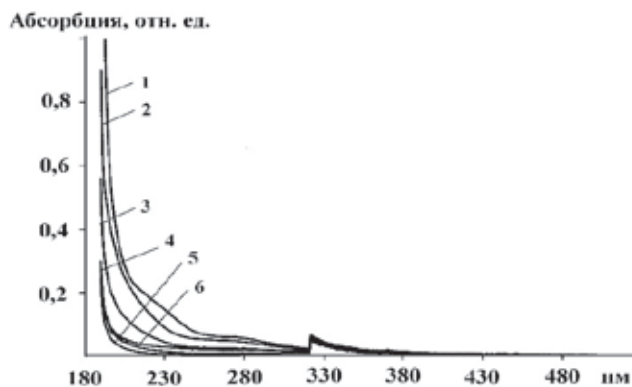


Рис. 1. УФ-спектры метанола (1), водных растворов продуктов взаимодействия CO + H₂ (1:1) без участия катализатора при 295 К (2) и с участием катализатора ZnTe при 295 К (3), 373 К (4), 423 К (5), 388 К (6)

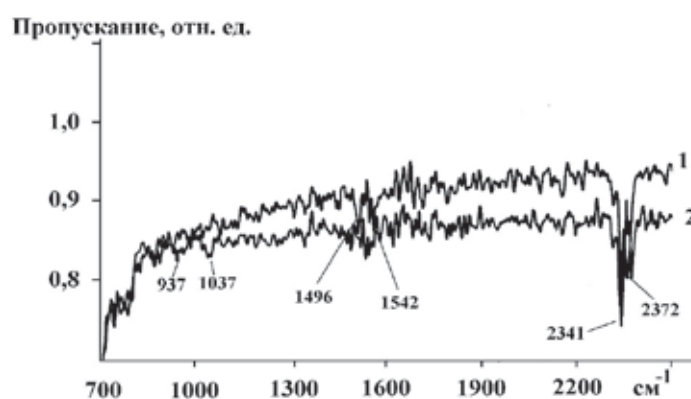


Рис. 2. ИК-спектры теллурида кадмия долгое время хранившегося на воздухе (1) и после реакции гидрирования монооксида углерода (2)

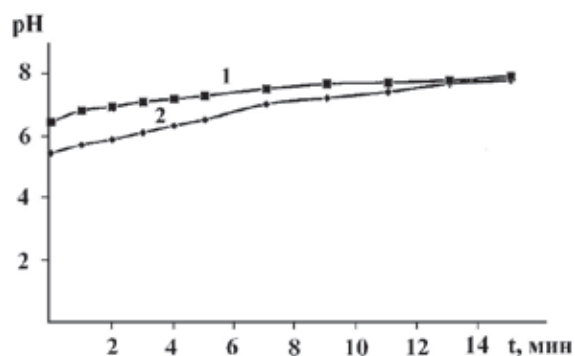


Рис. 3. Кривые изменения водородного показателя водной дисперсии теллурида цинка хранившегося на воздухе (1) и после реакции гидрирования монооксида углерода (2)

Таблица 1. Изменение интенсивности полосы поглощения 191 нм и степени превращения монооксида углерода и водорода в формальдегид на катализаторе ZnTe в зависимости от температуры

Температура, К	Интенсивность полосы 191 нм (I), отн. ед.	Степень превращения, %
295	0,4092	20,84
373	0,2089	10,64
388	0,2178	11,09
423	0,1718	8,75

на участие поверхностных металлических атомов в реакции гидрирования монооксида углерода и подтверждает предложенную схему механизма реакции.

Измерения водородного показателя образцов водных суспензий теллурида цинка показали, что в результате реакции гидрирования монооксида углерода поверхность подкисляется (рис. 3). Это может быть связано с образованием муравьиной и угольной кислот.

Таким образом, в результате выполненных исследований было установлено, что исходная поверхность теллурида цинка содержит адсорбированный из воздуха оксид углерода (VI), который образует линейные и карбоксилатные структуры. В результате реакции гидрирования СО происходит частичная очистка поверхности от СО₂. Основным продуктом реакции гидрирования монооксида углерода на полупроводниковом катализаторе ZnTe является формальдегид. Образование формальдегида с ростом температуры уменьшается, что указывает на протекание побочных экзотермических процессов, тормозящих основную реакцию. Побочными продуктами реакции гидрирования оксида углерода (II) в воздушной среде могут быть оксид углерода (VI) и муравьиная кислота. Подтверждена предложенная ранее схема механизма реакции гидрирования оксида углерода (II) на CdTe и других алмазоподобных полупроводниках. Изученный катализатор может быть использован в электронных приборах — каталитических преобразователях для контроля загрязнения окружающей среды монооксидом углерода.

Литература:

1. Соколов, Р. С. Химическая технология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений: В 2т. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. — Т. 1 Химическое производство в антропогенной деятельности. Основные вопросы химической технологии. Производство неорганических веществ. — 368 с.
2. Общая химическая технология. Под редакцией докт. техн. наук профессора Мухленова И. П. — М.: Высш. шк., — 1964. С. 484–495.
3. Драго, Р. Физические методы в химии. Т. 1. М.: Мир, 1981. — 423 с.
4. Методические указания № 4525–87 по фотометрическому измерению концентраций формальдегида и метанола в воздухе рабочей зоны.
5. Федяева, О. А. Физико-химические свойства поверхности полупроводниковой системы CdX₁Hg₁-XTe. Монография. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2013. — 172 с.
6. Федяева, О. А. Совместная адсорбция монооксида углерода и водорода на поверхности твёрдых растворов CdX₁Hg₁-XTe / О. А. Федяева / Изв. Вузов. Химия и хим. технология. — 2012. — Т. 55. — № 5. — С. 85–88.

БИОЛОГИЯ

Видовой состав и сезонная активность бабочек семейства бархатницы (Satyridae) луговых сообществ г. Гомель

Азявчикова Татьяна Владимировна, старший преподаватель
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины (Беларусь)

Бабочки — один из самых крупных отрядов насекомых. Взрослые особи — важные опылители цветковых растений. Некоторые виды бабочек, гусеницы которых питаются листьями и хвоей, могут давать в лесах вспышки массового размножения.

Роль бабочек в естественных экосистемах заключается в том, что, будучи консументами первого порядка, они являются неотъемлемыми участниками пищевых цепей. Для человека в первую очередь полезны виды, гусеницы которых производят шёлк. Гусеницы и куколки нескольких видов используются в пищу, как богатые белком пищевые продукты. Гусеницы некоторых видов могут использоваться в борьбе с сорными растениями.

Целью работы является изучение видового состава и сезонной активности бабочек семейства бархатницы луговых сообществ Гомельского района.

Практическое значение работы заключается в том, что полученные данные о видовом разнообразии и сезонной активности чешуекрылых семейства бархатницы можно использовать для оценки влияния антропогенного воздействия на экосистемы, т.е. для биоиндикации состояния лугов. Так как в настоящее время численность представителей отряда чешуекрылые снижается, то данное исследование будет способствовать привлечению внимания к проблеме защиты уникальных урбоценозов крупных городов.

Объектом исследований являются чешуекрылые семейства (Satyridae) суходольных лугов г. Гомель.

Полевые исследования проводились стационарно с мая по август 2016 года на суходольных лугах г. Гомель.

Стационар 1 — суходольный луг в районе карьера № 17 имеет ровный рельеф, но изредка он нарушается небольшими возвышенностями. Состав жизненных форм суходольного луга характеризуется господством злаковых, бобовых, и другими травами.

Стационар 4 — суходольный луг «Покалюбичи» приурочен к сухим и возвышенным местам с легкими почвами. Для таких местообитаний характерны так называемые мелкотравные луга, в которых доминируют мятлик

луговой, перловник и полевица тонкая. Из разнотравья к ним примешиваются смолка клейкая, кульбаба шероховатая, ястребинка волосистая, местами образующая почти сплошной покров лапчатка серебристая.

Методика исследования. Изучаемые нами биотопы посещались 4 раза в месяц, чтобы зафиксировать начало лёта и число встречаемых видов бабочек выбранного нами семейства. Количество видов в разные месяцы лета варьирует, поэтому и биотопы посещались в разное время суток 4 раза в месяц. При этом каждая экскурсия на биотоп состояла из трёх подходов, чтобы максимально отобразить видовое разнообразие бабочек данного семейства в том или ином месяце. Основным методом учета численности дневных бабочек является метод маршрутного хода, визуального учета и сбора экземпляров для коллекции. На выбранные биотопы закладывался маршрут (около 1 км), по ходу которого учитывались встречи дневных бабочек. Бабочек отлавливали с помощью стандартных методик, определение проводилось с помощью определительных таблиц, далее бабочки классифицировались по коллекциям.

Структуру сообществ определяли при помощи ряда индексов разнообразия: индекс шеннона, Симпсона, выравненность по Пиелу [1].

Статистическая обработка полученных данных производилась с использованием программы EXEL на персональном компьютере.

Видовое разнообразие представителей отряда Бархатницы на стационаре 1 представлено 5 видами. Плотность по месяцам бабочек семейства Satyridae представлена в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что преобладающими видами на данном биотопе являются: *Lasiommata megera* ♀, *Lasiommata megera* ♂, *Maniola jurtina* ♂, *Maniola jurtina* ♀. Это, вероятно, связано с подходящей данным видам кормовой базой: овсяница, мятлик. Так же это связано с периодом размножения бабочек данных видов и высокой их конкурентоспособностью в пределах данного ареала обитания [2, 3]. На данном биотопе

Таблица 1. Плотность и видовой состав чешуекрылых семейства Satyridae на стационаре 3

Вид	Время исследования				
	Май	Июнь	Июль	Август	Всего
<i>Melanargia galathea</i>	0	2	6	6	14
<i>Maniola jurtina</i> ♂	1	5	7	7	20
<i>Maniola jurtina</i> ♀	2	3	6	6	17
<i>Aphantopus hyperanthus</i>	2	3	4	3	12
<i>Lopinga achie</i>	0	0	3	6	9
<i>Lasiommata megera</i> ♀	5	6	2	9	22
<i>Lasiommata megera</i> ♂	4	5	1	7	17
Всего	14	24	29	44	111

был встречен краснокнижный вид *Lopinga achie*. Частота встреч достаточно высока, что говорит о том, что данный вид является постоянным членом данного сообщества.

Лёт чешуекрылых в пределах данного стационара начался в мае, но наибольшей активности бабочке достигали лишь в августе. Это, вероятно, связано с высокой антропогенной нагрузкой на данный стационар в июне и июле, так как близ луга находится зона отдыха.

Плотность и видовой состав популяции Satyridae на стационаре 2 отражены в таблице 2. Согласно данным таблицы, преобладающими видами на данном биотопе явля-

ются: *Aphantopus hyperanthus*, *Hipparchia autonoe*, *Hyponephele Lycaon*. Особей данных видов было встречено 77. Преобладание вида *Hyponephele Lycaon* связано с ареалом его обитания: данный вид предпочитает кормовую базу сухих лугов [4, 5]. Большое количество особей видов *Aphantopus hyperanthus* связано с подходящей для него кормовой базой: преобладание бухарника и осоковых на данном биотопе [2]. Преобладание чешуекрылых вида *Hipparchia autonoe*, вероятно, связано с тем, что они обитают в укрытиях или биотопах с минимальной антропогенной нагрузкой, каким является стационар 2.

Таблица 2. Плотность и видовой состав чешуекрылых семейства Satyridae на стационаре 2

Вид	Время исследования				
	Май	Июнь	Июль	Август	Всего
<i>Melanargia galathea</i>	0	2	5	9	16
<i>Maniola jurtina</i> ♂	2	5	6	6	19
<i>Maniola jurtina</i> ♀	3	2	7	7	19
<i>Melanargia russiae</i>	1	1	5	6	13
<i>Aphantopus hyperanthus</i>	3	7	7	8	25
<i>Hipparchia autonoe</i>	2	8	9	9	28
<i>Coenonympha pamphilus</i>	2	3	6	6	17
<i>Coenonympha amuntas</i>	0	1	2	5	8
<i>Hyponephele Lycaon</i> ♂	2	7	8	7	24
Всего	15	36	55	63	169

Лёт бабочек в пределах данного биотопа начался в мае, наибольшей активности чешуекрылые данного семейства достигли в июле-августе (встречено 118 особей, относящихся к 9 видам), что связано с благоприятной кормовой базой в этих месяцах, хорошими погодными условиями и периодом размножения чешуекрылых семейства бархатницы.

Следует отметить, что стационар 2 представлен видами больше, чем стационар 1. На стационаре 2 было встречено 9 видов бархатниц, а на стационаре 1 всего 7 видов чешуекрылых семейства (Satyridae). Также на стационаре 2 было встречено на 34,3% особей больше, чем на стационаре 1.

Такие различия в численности чешуекрылых, вероятно, связано с тем, что стационар 1 несёт большую антропогенную нагрузку в связи с расположенной близ него зоны отдыха. На стационаре 4 были встречены виды: *Melanargia*

russiae, *Hipparchia autonoe*, *Coenonympha pamphilus*, *Hyponephele Lycaon* ♂, которые не были встречены на стационаре 1. Это, возможно, связано с тем, что данные виды не могут жить в условиях с высокой антропогенной нагрузкой, которая наблюдалась на стационаре 1, а так же с пищевой специализацией данных видов. Кроме того, на стационаре 2 впервые встречается вид *Coenonympha amuntas* (4,7%), который не был встречен ни на одном другом биотопе. Это, судя по всему, связано с благоприятной кормовой базой на данном лугу. На стационаре 1 были встречены виды: *Lasiommata megera* ♀, *Lasiommata megera* ♂, *Lopinga achie*, которые не встретились на стационаре 4. Это вероятно, связано с пищевой специализацией данных видов и хорошей выживаемостью при повышенной антропогенной нагрузкой.

Структура сообществ чешуекрылых семейства Satyridae на разнотипных лугах г. Гомель:

1) сообщество бархатниц наиболее представлено видами на стационаре 2, т.к. индекс Шеннона равен 0,942 (2.1), а норма его колеблется от 1,5 до 3,5 и чем выше показатель, тем выше представленность видов. Это связано, вероятно, с тем, что изучаемый нами биотоп обладает хорошей кормовой базой, за счёт образования наилка талыми водами весной.

2) наибольшее количество видов доминирует на стационаре 3, потому что показатель индекса Симпсона равен 0,2 (2.2), а норма индекса Симпсона колеблется в пределах от 0 до 1, и чем больше показатель, тем больше видов доминирует на биотопе.

3) выравненность по Пиелу нам показывает, изучаемые нами сообщества (Satyridae) являются сформированными на всех стационарах т.к. показатель выравненности на стационарах 1 и 2 составил 0,427 и 0,429 (2.3), соответственно, а норма его от 0 до 1, причем, чем ближе к единице, тем более нарушено сообщество, или же оно находится на стадии формирования.

В результате исследования чешуекрылых семейства бархатницы на луговых системах Гомельского района, на

основе анализа широкого спектра признаков был выявлен видовой состав, а также сезонная активность бабочек данного семейства. Нами было встречено 280 особей, относящихся к 13 видам, среди которых 2 вида занесены в Красную книгу Республики Беларусь: *Erebia aethiops* и *Lopinga achie*, имеющие II и III категорию охраны. На стационаре 1 встречено 111 особей, относящихся к 7 видам, среди которых преобладающими являются: *Lasiommata megera* ♀, *Lasiommata megera* ♂, *Maniola jurtina* ♂, *Maniola jurtina* ♀ (76). На стационаре 2 мы встретили 169 особей, которые относятся к 9 видам. Среди них преобладали: *Aphantopus hyperanthus*, *Hipparchia autonoe*, *Hyponephele Lycaon* (77 особей).

В ходе ежемесячного посещения изучаемых стационаров с мая по август нами было отмечено, что лёт бабочек семейства (Satyridae) в пределах изучаемых нами стационаров в период исследования осуществляется в основном в июле — августе. Именно в данные месяцы отмечались подъёмы численности чешуекрылых семейства (Satyridae).

Важно отметить: даже в пределах урбоценозов сложились уникальные природные сообщества, которые нуждаются в защите и охране, так как несут неоценимый вклад в генофонд Республики.

Литература:

1. Песенко, Ю.А. Принципы и методы количественного анализа в фаунистических исследованиях. — Москва: Наука, 1982. — 282 с.
2. Анфиногенова, В.Г. Отряд чешуекрылые Lepidoptera // Беспозвоночные национального парка «Припятский». — Минск, 1997. — С. 129–141.
3. Ходько, Э.И. Насекомые наших лесов. — Минск: Белорусская наука, 2008. — 38 с.
4. Горностаев, Г.Н. Определитель отрядов и семейств насекомых средней полосы Европейской части СССР. — Москва: МГУ, 1986. — 118 с.
5. Каабак, Л.В. Бабочки мира. — Москва: Аванта, 2003. — 458 с.

ВЕТЕРИНАРИЯ

Текущая эпизоотическая ситуация по бешенству в Тюменской области

Плотников Иван Валерьевич, аспирант
Глазунова Лариса Александровна, доцент
Государственный аграрный университет Северного Зауралья

В 2015 году в Тюменской области зафиксировано 63 случая заболевания бешенством среди животных. Более половины всех случаев заболевания зафиксировано у лисиц (50,79%), также важное значение в распространении бешенства принадлежит енотовидным собакам (19,05%), домашней собаке (14,28%) и крупному рогатому скоту (12,70%). Несмотря на значительное распространение бешенства среди диких животных охват этой группы специфической профилактикой незначителен, что поддерживает очаг неблагополучия в регионе. Установлено, что максимально часто в 2015 году бешенство фиксировалось в ноябре и декабре (11–14 случаев).

Ключевые слова: эпизоотическая обстановка, вакцинация, бешенство, дикие звери, Тюменская область.

Бешенство, как особо опасная вирусная инфекция, известно с глубокой древности. Это заболевание с античных времен привлекало к себе внимание. Впервые об этом недуге встречаются записи в Кодексе законов Старинного Вавилона, описано оно древнегреческими и древнеримскими учеными. Упоминание о бешенстве зафиксированы в письмах Гомера, Демокрита и Аристотеля. Первые значимые работы по изучению бешенства принадлежат Луи Пастеру, который вместе со своими учениками Ру и Нокар провели целый ряд экспериментов и доказали что возбудитель бешенства сосредотачивается в центральной нервной системе [3,8,11].

К настоящему времени известно, что для бешенства наиболее типичным является контактный способ заражения, который происходит через инфицированную слюну больных животных, попадающую при укусах в раны или на слизистые оболочки и поврежденную кожу. Однако не все укушенные животные (или человек) заражаются бешенством, так как в слюне больных животных в скрытый период болезни вирус может отсутствовать. Инкубационный период при бешенстве составляет 14–60 дней, но иногда достигает 6–12 месяцев [1,9].

С места внедрения (укуса) вирус проникает в спинной, а затем головной мозг. Под воздействием вируса происходит дегенерация нервных клеток головного и спинного мозга, что обуславливает различные неврологические нарушения и гибель животных от асфиксии (паралича дыхательной мускулатуры). Клинические признаки заболевания бешенством появляются чаще всего через 3–8 недель после заражения. В начале заболевания отмечают

изменения в поведении собак и кошек: животное необычайно ласково или, напротив, капризно, настороженное, не выполняет команды, непривычно возбуждено, часто разгрызает место укуса. Аппетит понижен или извращен, животное поедает несъедобные предметы, наблюдается обильное слюнотечение и рвота. Такое состояние длится 1–4 дня. У собак и кошек клинически различают в основном две формы болезни: буйную (агрессивную) и тихую (паралитическую). Однако нередко бешенство может протекать в атипичных формах. При буйной форме животное резко возбуждено, агрессивно, грызет землю и различные предметы, стремится убежать. Часто больные животные неожиданно набрасываются на других животных или людей. В дальнейшем появляются конвульсивные припадки, которые постепенно учащаются, увеличивается их продолжительность. Сопровождают поведенческие расстройства — лихорадка, рвота, параличи отдельных групп мышц (глотки, гортани, конечностей), развивается косоглазие; нижняя челюсть отвисает, из пасти вытекает слюна, у собак лай становится хриплым, заглушённым [1,9].

При тихой форме бешенства рано проявляются параличи, голос становится хриплым, затруднено глотание, отмечается сильное слюнотечение. [1,9]

Атипичная форма («атипичное бешенство») проявляется различными нетипичными для бешенства признаками. Болезнь характеризуется подострым или хроническим (до 2–3 месяцев) течением. При этом наблюдают вялость и безучастность животных, расстройства нервной, пищеварительной и других систем орга-

низма. Заболевшие дикие животные ведут себя иначе, чем здоровые. Они перестают бояться людей, часто заходят в населенные пункты, фермы, нападают на людей и домашних животных. [1,9]

Несмотря на древность заболевания, проблема бешенства и на сегодняшний день не утратила своей актуальности. Так, по данным Европейской организации информационной системы сотрудничества ВОЗ и Центра по наблюдению и исследования бешенства, Европа остается неблагополучной по этому заболеванию, в октябре и ноябре 2012 года в Греции начались вспышки бешенства (до этого последний случай заболевания был зафиксирован в 1987 г.), на 7 марта 2014 г. в общей сложности было зарегистрировано 45 бешеных животных (37 лис, 5 собак, 2 головы крупного рогатого скота и 1 кошка) [7]. В Российской Федерации выделяют два периода неблагополучия по бешенству: первый с 1976 по 1995 и второй с 1996 по настоящее время, который характеризуется увеличением числа неблагополучных пунктов в 3,4 раза. [2]. Так, на территории Саратовской области в период с 2000 по 2010 гг., зафиксирован рост заболеваемости диких животных, вовлечением в эпизоотический процесс домашних животных (собак и кошек) [10]. Во Владимирской области также напряженная ситуация по рабической инфекции, наибольшее число случаев бешенства зафиксировано среди диких животных — 169 (54%) и домашних плотоядных животных — 135 (44%), а доля сельскохозяйственных животных составляет всего лишь 2%. При этом среди диких животных наблюдается преобладание лисьего бешенства, а у домашних животных количество случаев бешенства распределено практически в равных соотношениях среди кошек и собак [4]. Не лучшим образом обстоят дела и у регионов, расположенных по соседству с Тюменской областью. Так, в Курганской области за 2012 год зарегистрирован 21 случай бешенства среди животных, из них 85,7% случаев — у диких жи-

вотных, 9,5% — у сельскохозяйственных, 4,8% — у домашних (собак) [6]. В Свердловской области с 2013 по 2015 г.г. выявлено 156 неблагополучных пунктов, в Омской — 63 [2] Известно, что в Тюменском регионе пик заболеваемости бешенством пришелся на 2010 год, когда зарегистрировано 109 вспышек [5]. В Республике Казахстан, которая с Тюменской областью имеет общие границы, за период с 1990 по 2010 гг. зафиксировано 1307 случаев бешенства среди крупного рогатого скота [12].

Предполагается, что сложившаяся ситуация обусловлена социально-экономическими факторами, усилившимися в 90-х гг. прошлого века, когда был ослаблен надзор и нарушена комплексность профилактических мероприятий, следствием чего и явилось неконтролируемое увеличение основных носителей вируса бешенства — лисиц, а также увеличение популяции безнадзорных домашних животных, поддерживающих эпизоотии в антропоургических очагах инфекции [8]. Напряженная ситуация по бешенству в мире и стране побудила нас к изучению и оценке эпизоотического состояния в Тюменской области, что и стало целью нашего исследования.

Для реализации поставленной цели нами была проанализирована ветеринарная отчетность за 2015 год.

Результаты исследований. По материалам ветеринарной отчетности I-ВЕТ А установлено, что в 2015 году в Тюменской области выполняются плановые антирабические мероприятия, которые базируются на вакцинации (рис. 1).

Так, в 2015 году подвергнуто вакцинации диких зверей (медведи, волки, и т.д.) — 84 голов (0,07%), кошек — 27270 голов (23,59%), крупного рогатого скота — 30393 голов (26,29%), лошадей-679 голов (0,59%), мелкого рогатого скота — 4892 голов (4,23%), собак-52295 голов (45,23%).

Из результатов профилактической работы видно, что основные усилия направлены на предотвращение заражения домашних и сельскохозяйственных животных бе-

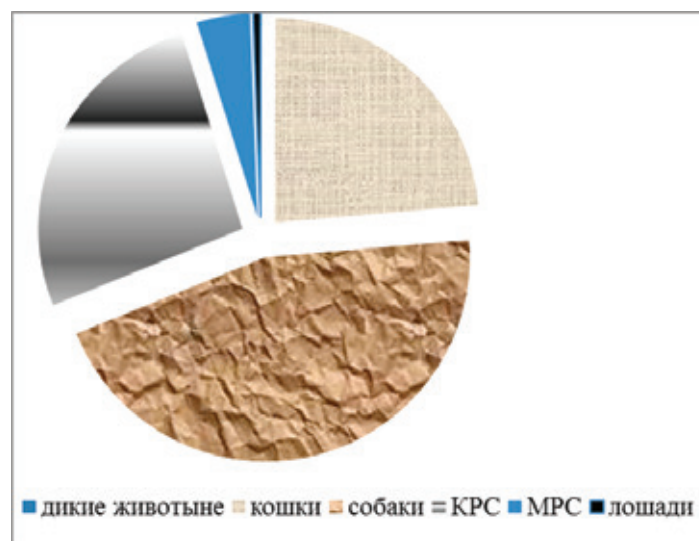


Рис. 1. Соотношение вакцинированных животных различных видов к общему объему вакцинации в Тюменской области в 2015 году

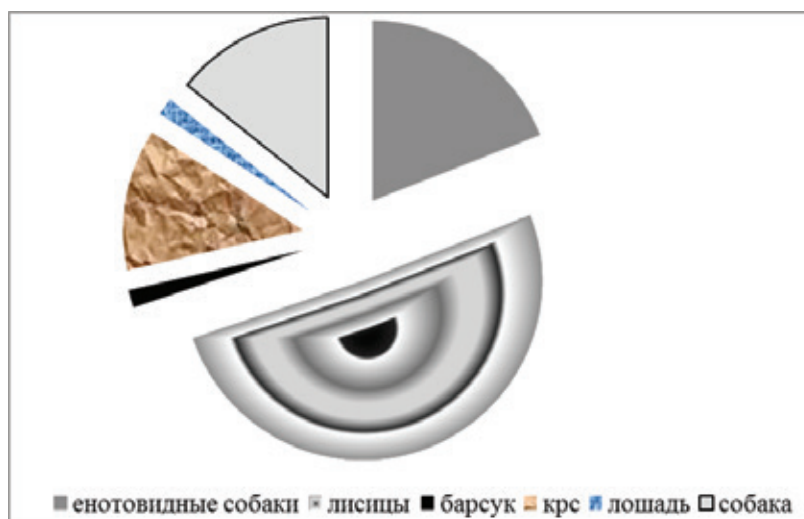


Рис. 2. Соотношение заболевших бешенством в 2015 году в Тюменской области диких, домашних и сельскохозяйственных животных

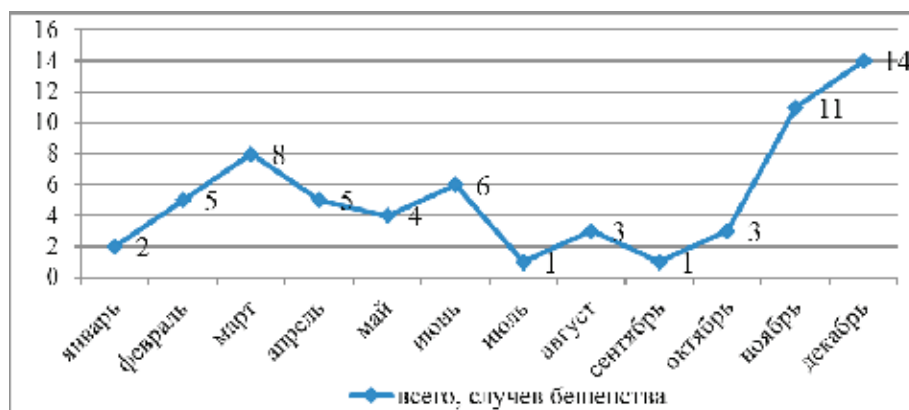


Рис. 3. Сезонная динамика бешенства в Тюменской области в 2015 году (абсолютные показатели)

шенством, дикие животные, которые являются основным резервуаром, практически не подвергаются специфической профилактике.

Не смотря на значительные объемы вакцинированных животных, бешенство регистрируется в Тюменской области, причем в последнее время все чаще очаги этого заболевания фиксируют в черте города Тюмени, а в районных центрах и селах. Всего за 2015 год было зарегистрировано 63 случая бешенства Тюменском, Нижнетавдинском, Казанском, Сладковском, Сорокинском, Ишимском, Исетском районах Тюменской области. Среди заболевших были как дикие животные, среди которых — енотовидные собаки — 12 голов (19,05%), лисы — 32 головы (50,79%), барсук — 1 голова (1,59%), так сельскохозяйственные и домашние животные, такие как крупный рогатый скот — 8 голов (12,7%), лошадей — 1 голова (1,59%) и собак — 9 голов (14,28%) (рис. 2).

При анализе ветеринарной отчетности, установлено, что проявление бешенства у животных имело сезонную зависимость (рис. 3).

В наименьшем количестве бешенство регистрировали с июля по ноябрь, а также в январе (1–3 случая), тогда как в ноябре и декабре фиксировали максимальную частоту встречаемости этого заболевания (11–14). В остальные месяцы абсолютные показатели заболеваемости животных бешенством колебались от 4 до 8 в месяц.

Заключение. Несмотря на масштабные антирабические мероприятия в Тюменской области вопрос бешенства на сегодняшний день остается актуальнейшей проблемой. Для купирования неблагополучия по бешенству на территории региона необходимо расширить охват иммунизации у диких животных, так как именно они являются резервуаром заболевания и при миграциях способны распространять инфекцию на значительные расстояния.

Литература:

1. URL: <http://vetclinic-if.ru/illness/ill3> (дата обращения 16.11.2016)

2. Авилов, В. М., Козыренко О. В., Лучкин А. Г., Гусев А. А., Бабак В. А. Эпизоотическая ситуация по бешенству в Российской Федерации в сборнике: Материалы международного агробиотехнологического симпозиума, посвященного 80-летию члена-корреспондента РАН, заслуженного деятеля науки РФ Сочнева В. В. — 2016. — С. 93–109.
3. Алимов, Д. М. Бешенство животных. — Душанбе: Дониш, 1984.
4. Бельчихина, А. В., Шибаев М. А., Дудников С. А. Ретроспективный анализ эпизоотической ситуации по бешенству животных на территории Владимирской области // Ветеринария сегодня. — 2013. — № 1(4). — С. 49–58.
5. Волобуева, Е. А., Глазунова Л. А. Эпизоотическая ситуация по основным инфекционным болезням собак в России и Тюменской области // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. — 2015. — № 2 (29). — С. 22–28.
6. Глазунова, Л. А., Кирьянова Е. Н. Эпизоотическая ситуация по бешенству в Курганской области Вестник государственного аграрного университета северного зауралья. 2014. № 1 (24). с. 54–56.
7. Глебова, М. И. эпизоотическая ситуация по бешенству в мире, России и УрФО Молодежь и наука. 2014. № 3. С. 18.
8. Груздев К. Н., Недосеков В. В. Бешенство животных. — М.: Аквариум, 2001. — 304с.
9. Домацкий, В. Н., Глазунов Ю. В., Глазунова Л. А. Особо опасные болезни животных (учебник) // Международный журнал экспериментального образования. — 2015. — № 8–2. — С. 188–189.
10. Еремин, В. И., Заяц Н. А., Наркайтис Л. И., Лаврентьев М. В., Красильникова Н. Н. Эпизоотическая ситуация при бешенстве в Саратовской области // Саратовский научно-медицинский журнал. 2011. Т. 7. № 4. С. 860–862.
11. Мирзоев, М. Д., Одинаев Қ. А., Махмудов К. Б., Махмадшоев А. Н. История изучения и важнейшие результаты исследований по бешенству // Доклады таджикской академии сельскохозяйственных наук. 2015. № 1 (43). с. 66–70.
12. Рожаев, Б. Г., Ильгекбаева Г. Д., Жамансарин Т. М. Эпизоотическая ситуация по бешенству крупного рогатого скота в республике Казахстан Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К. И. Скрябина. — 2014. — № 1 (30). — С. 59–63.

ЭКОЛОГИЯ

Системы охлаждения и технического водоснабжения на ТЭЦ

Власова Екатерина Рустамовна, магистрант;
Комарова Наталья Владимировна, магистрант;
Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент
Омский государственный технический университет

Обеспечение водой промышленных предприятий является одной из важных народнохозяйственных задач. В подавляющем большинстве отраслей промышленности вода используется в технологических процессах производства. Требования к количеству и качеству подаваемой воды определяются характером технологического процесса. Большая стоимость систем водоснабжения крупных промышленных предприятий вызывает необходимость весьма глубокого технико-экономического анализа возможных вариантов решения этой проблемы для выбора оптимального варианта.

Ключевые слова: системы водоснабжения, конденсатор, оросительное устройство, охлаждение воды

Водоснабжение тепловой электростанции может быть прямоточным или оборотным.

Прямоточные системы предполагают однократное использование воды с последующей очисткой загрязненных сточных вод перед сбросом в городскую канализацию или поверхностные водоемы. Такая технология использования воды, является не только расточительной, но и потенциально опасной для больших контингентов населения. Прямоточное использование воды для технического водоснабжения можно допускать только при обосновании нецелесообразности систем оборотного водоснабжения или невозможности их оборудования [1].

Оборотные системы технического водоснабжения (СТВ) различаются по охладителю воды:

- с прудами-охладителями (естественными или искусственными);
- с градирнями;
- с брызгальными бассейнами.

Оборотная система водоснабжения характеризуется многократным использованием технической воды. Ее применяют в тех случаях, когда в районе сооружения электростанции нет источника с достаточным расходом воды или ее ресурсы исчерпаны другими потребителями.

Главным достоинством оборотных СТВ с градирнями является то, что они занимают мало места и умещаются на площадке электростанции. Градирни рассеивают теплоту в атмосферном воздухе, а не в водоемах, что с экологической точки зрения также является их преимуществом. Градирни являются предпочтительным вариантом для городских ТЭЦ, где важна экономия площади застройки, да

и расход пара в конденсаторы теплофикационных турбин меньше, чем на КЭС.

По способу перемещения воздуха градирни разделяются на башенные, вентиляторные и открытые, а по способу образования поверхности охлаждения — на плёночные, капельные, брызгальные.

В башенных градирнях движение воздуха создаётся вытяжной башней, в вентиляторных — вентилятором, а в открытых — естественным движением воздуха (ветром) [2].

Для увеличения контакта воды с воздухом применяются оросительные устройства, которыми вода, подаваемая из конденсатора, разделяется на струи или капли и стекает вниз по щитам. Охлаждение воды происходит за счёт испарения и контакта с воздухом, поступающим в оросительные устройства через окна. Нагретый и насыщенный водяным паром воздух отводится из градирни.

В плёночных градирнях оросительное устройство выполняется в виде щитов, выполненных из досок, асбестоцементных листов или пластмассовых элементов, выполненных в форме сот [3]. Устанавливаются они вертикально или с небольшим уклоном. Плёнки нагретой в конденсаторах турбин воды стекают по листам и при соприкосновении с воздухом охлаждаются. Воздух движется между листами.

В капельных градирнях оросительное устройство выполняется из горизонтальных брусков треугольного или прямоугольного сечения, размещаемых в несколько рядов по высоте [3]. Расположение брусков может быть коридорное, шахматное или каскадное. Капли воды падают

с бруска на брусок и при соприкосновении с воздухом охлаждаются.

В брызгальных градирнях вода распыливается соплами и в струях фонтанов охлаждается движущимся над брызгальным устройством воздухом [3]. Охлажденная

вода собирается в бассейне. Пленочные градирни имеют лучшие технические и экономические показатели благодаря большей поверхности охлаждения воды, стекающей в виде пленок по щитам и меньшему аэродинамическому сопротивлению.

Литература:

1. МУ 2.1.5.1183–03 «Санитарно-эпидемиологический надзор за использованием воды в системах технического водоснабжения промышленных предприятий».
2. Пономаренко, В. С., Арефьев Ю. И. Градирни промышленных и энергетических предприятий: Справочное пособие / Под. общ. ред. В. С. Пономаренко. — М.: Энергоатомиздат: 1998. — 376 с.
3. Лаптев, А. Г., Ведыгаева И. А. Устройство и расчет промышленных градирен: Монография. — Казань: КГЭУ, 2004. — 180 с

Влияние сточных вод теплоэнергетики на окружающую среду

Комарова Наталья Владимировна, магистрант;

Власова Екатерина Рустамовна, магистрант;

Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент

Омский государственный технический университет

Существует неразрывная взаимосвязь и взаимозависимость условий обеспечения теплоэнергопотребления и загрязнения окружающей среды. Взаимодействие этих двух факторов жизнедеятельности человека и развитие производственных сил привлекает постепенное внимание к проблеме взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды.

Ключевые слова: энергетика, сточная вода, системы охлаждения, тепловое загрязнение

На современном этапе проблема взаимодействия энергетики и окружающей среды приобрела новые черты, распространяя влияние на огромные территории, большинство рек и озёр, громадные объёмы атмосферы и гидросферы Земли. Ещё более значительные масштабы энергопотребления в обозримом будущем предопределяют дальнейшее интенсивное увеличение разнообразных воздействий на все компоненты окружающей среды в глобальных масштабах [1].

Эксплуатация тепловых электрических станций связана с использованием большого количества воды [2]. Основная часть воды (более 90%) расходуется в системах охлаждения различных аппаратов: конденсаторов турбин, масло- и воздухоохладителей, движущихся механизмов и др.

Сточной водой является любой поток воды, выводимый из цикла электростанции.

К сточным, или сбросным, водам кроме вод систем охлаждения относятся: сбросные воды систем гидрозолаулавливания (ГЗУ), отработавшие растворы после химических промывок теплосилового оборудования или его консервации: регенерационные и шламовые воды от водоочистительных (водоподготовительных) установок: стоки, загрязненные нефтью, растворы и суспензии, возникающие при обмывах наружных поверхностей нагрева,

главным образом воздухоподогревателей и водяных экономайзеров котлов, сжигающих сернистый мазут.

Одним из факторов взаимодействия ТЭС с водной средой является потребление воды системами технического водоснабжения, в том числе, безвозвратное потребление воды. Основная часть расхода воды в этих системах идёт на охлаждение конденсаторов паровых турбин. Остальные потребители технической воды (системы золо- и шлакоудаления, химической водоочистки, охлаждения и промывки оборудования) потребляют около 7% общего расхода воды. В тоже время именно они являются основными источниками примесного загрязнения.

Например, при промывке поверхностей нагрева котлов и агрегатов серийных блоков ТЭС мощностью 300 МВт образуется до 10000 м³ разбавленных растворов соляной кислоты, едкого натра, аммиака, солей аммония.

Кроме того, сточные воды ТЭС содержат ванадий, никель, фтор, фенолы и нефтепродукты. На крупных электростанциях расход воды, загрязнённой нефтепродуктами (масла и мазут), доходит до 10–15 м³/ч при среднем содержании нефтепродуктов 1–30 мг/кг (после очистки). При сбросе их в водоёмы они оказывают пагубное влияние на качество воды, водные организмы.

Представляет опасность и так называемое тепловое загрязнение водоёмов, вызывающее многообразные на-

рушения их состояния. ТЭС производят энергию при помощи турбин, приводимых в движение нагретым паром, а отработанный пар охлаждается водой. Поэтому от электростанций в водоёмы непрерывно поступает поток воды с температурой на 8–12°C превышающей температуру воды в водоёме.

Крупные ТЭС сбрасывают до 90 м³/с нагретой воды. Нагрев воды в любом месте реки не должен превышать больше чем на 3°C максимальную температуру воды реки, которая принята равной 28°C. Тепловое загрязнение может привести к печальным последствиям.

По прогнозам изменение характеристик окружающей среды (повышение температуры воздуха и изменение уровня мирового океана) в ближайшие 100–200 лет может вызвать качественную перестройку окружающей среды (стаивание ледников, подъём уровня мирового океана на 65 метров и затопление обширных участков суши).

Проблема утилизации промывной воды является актуальной для крупных станций водоподготовки в России. В процессе водоподготовки на фильтровальных станциях образуется большое количество промывной воды фильтров и контактных осветлителей (15–30% от объема обрабатываемой воды). Для промывной воды, сбрасываемой со станций, характерны высокие значения концентраций алюминия, железа, взвешенных веществ, окисляемости, что негативно сказывается на состоянии водоемов, принимающих данный вид сточных вод.

Согласно СНиП 2.04.02–84 промывные воды следует направлять на повторное использование, однако на практике не удается полностью утилизировать промывные

воды по ряду причин: ухудшение процессов хлопьеобразования и отстаивания взвеси, сокращение продолжительности фильтроциклов. В настоящее время большая часть (~75%) промывных вод либо сбрасывается в бытовую канализацию, либо, после предварительного отстаивания (или без него), в природный водоем. При этом в первом случае значительно возрастает нагрузка на канализационные сети и сооружения биологической очистки, нарушается их нормальный режим работы. Во втором случае происходит загрязнение природных водоемов токсичным осадком, что негативно сказывается на их санитарном состоянии [3].

Природные водоемы представляют собой сложные экологические системы (экосистемы) существования биоценоза — сообщества живых организмов (животных и растений). Эти системы создавались в течение многих тысячелетий эволюции живого мира. Водоемы являются не только сборниками и хранилищами воды, в которых вода усредняется по качеству, но в них непрерывно протекают процессы изменения состава примесей — приближение к равновесию. Оно может быть нарушено в результате человеческой деятельности, в частности сброса сточных вод ТЭС.

Снижение отрицательного влияния ТЭС на водоемы осуществляется следующими основными путями: очисткой сточных вод перед их сбросом в водоемы, организацией необходимого контроля; уменьшением количества сточных вод вплоть до создания бессточных электростанций; использованием сточных вод в цикле ТЭС; усовершенствованием технологии самой ТЭС.

Литература:

1. Семенов, И. В и др. Мониторинг в системе обеспечения экологической безопасности гидротехнических объектов // Гидротехническое строительство. — 1998. — № 6. С 33–40.
2. Скалин, Ф. В., Канаев А. А., Кооп Л. З. Энергетика и окружающая среда. — Л.: Энергоиздат, 1981. — 280 с.
3. Кормилицын, В. И., Цицкшвили, М. С., Яламов, Ю. И. Основы экологии. — М.: Интерстиль, 1997. — 368 с.

Экологическое строительство в Казахстане

Кривошеева Елизавета Николаевна, студент;

Грищенко Ирина Андреевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Мы создаем себе дома, а затем они создают нас.

Древняя мудрость

Мы хотим обратить внимание читателя на одну из интереснейших и перспективных тем в сфере устойчивого развития — на экодому. Что собой представляет экодому? Откуда пришло это понятие и почему иметь представление о нем очень важно? Об этом мы и попытаемся вам рассказать.

Интересно, что на Западе идея строительства экодому не нова, она давно реализуется и получила понимание и поддержку. Построены уже тысячи экодому. У нас же в республике пока только предпринимаются первые попытки, хотя есть все необходимые условия для такого строительства. Было бы только желание.

В течение долгих лет в Казахстане создавались определенные архитектура и инфраструктура городов. Сейчас можно суверенно говорить, что существующие города не только не являются лучшей средой обитания человека, но и в какой-то степени усложняют ему жизнь.

Технократическая цивилизация за время своего существования так и не достигла главной цели: счастливого существования человека в гармонии с природой, она полностью поработила человека как личность, нанесла непоправимый вред окружающей среде.

Тем не менее, вопреки еще недавно бытовавшему мнению о том, что если мы хотим развиваться в гармонии с природой нам необходимо отказаться от всех благ цивилизации,

существует радикально новый взгляд на эту проблему. Современные технологии дают возможность не нанося окружающей и среде вреда обеспечить себе и своим потомкам достойную жизнь и светлое будущее.

Каждое государство заботится о том, чтобы будущее поколение росло здоровым, как физиологически, так и психически. Для реализации этой цели необходима определенная государственная политика. В Казахстане для ее разработки и проведения существует огромный потенциал. Мы предлагаем рассмотреть один из многообещающих проектов, не так давно успешно реализованный в зарубежных странах — экологическое жилье или экодом.



Экодом представляет собой не просто дом с приусадебным участком, а настоящую экосистему, включающую в себя сам дом, надворные постройки, приусадебный участок с так называемой биоботанической площадкой, садом, огородом, прудом и многим другим. Экодом является ресурсосберегающим и практически безотходным, он благоустроен и неагрессивен по отношению к природной среде.

История экологического домостроения началась с момента энергетического кризиса 1970-х годов. Энергия всегда являлась важнейшим ресурсом, ведь от нее зависят практически все процессы жизнедеятельности современного человека. Но, как известно, самый масштабный ущерб наносит окружающей среде именно производство энергии и дальнейшие действия по ее доставке, использованию и т.п. В конце концов, становится очевидно, что чем меньше мы будем производить и потреблять энергии, тем быстрее мы решим одну из главных на сегодня экологических проблем. Но как добиться сокращения потребления энергии, если на сегодня суммарное потребление энергии человечеством превышает 120 миллиардов МВт*час/год и эта цифра продолжает расти? К счастью, на этот вопрос нашли ответ еще несколько десятков лет назад. Решение — строительство энергоэффективных домов.

Сегодня все знают, что само слово «экология» произошло от др. греч. экос — обиталище, жилище, дом,

имущество и логос — понятие, учение, наука; дословно экология — это наука о доме. Сами греки никогда не вмешивались в дела природы, а использовали свободную планировку, подчиненную естественному рельефу местности. Будучи художественно одаренным народом, греки стремились к органичному слиянию застройки с природным окружением, что способствовало усилению архитектурной выразительности города.

К экодому можно подобрать множество синонимов: энергоэффективный, зеленый, здоровый, биоклиматический, солнечный и т.д. Некоторые определяют экодом просто как систему с положительным экологическим ресурсом. В идеале экодом включает все эти определения. Остановимся на перспективе строительства экодомов в нашей республике.

В Казахстане преобладает умеренный резко континентальный тип климата. Отопительный сезон длится около семи месяцев. Но, в то же время, в году много солнечных дней и уровень солнечной энергии достаточно высок, что в перспективе позволит использовать один из главных принципов на которых основан экодом — ВИЭ (Возобновляемые источники энергии). Особенности нашего климата, сильное различие климатических условий зимы и лета предполагают соответствующий образ жизни. И в проекте дома, конечно же, необходимо это предусмотреть.



К жилищу, которое позиционируется как экологическое, существуют определенные требования. Это, в первую очередь использование ВИЭ, к примеру, для выработки электроэнергии. В идеале тепло, горячая вода, электричество должны обеспечиваться за счет установки

солнечных коллекторов, микро гидроэлектростанций и других способов использования ВИЭ. Если это соблюдается, дом можно считать домом нулевого энергопотребления, т.е. таким, который не использует невозобновляемых источников энергии.



Во-вторых, при строительстве экодомов должны использоваться экологически чистые материалы.

И в-третьих, в экохозяйстве нельзя использовать химические удобрения, нужно выращивать компостные культуры, а в идеале — создать на участке систему, перерабатывающую органический мусор для удобрения сада и огорода. На участке, на котором вы строите дом, должно происходить накапливание экологического ресурса.

Идею экодому не так сложно претворить в жизнь, учитывая, что лучшей альтернативы пока нет. Люди должны восстановить природную среду и сохранить ее для будущих поколений, ведь ответственность за то, каким будет завтрашний день, всецело лежит на нас.

К архитектуре экодому есть свои требования. Это обязательно зонирование дома на постоянно отапливаемую и временно отапливаемую части. При этом отапливаемая часть должна быть оптимально расположена относительно элементов подворья, что уменьшает теплопотери

жилой зоны зимой и делает удобным ведение хозяйства летом. При проектировании буферных зон нельзя забывать о необходимости хорошей теплоизоляции помещений, а также о нормировании размеров окон относительно комнаты. На стадии рабочего проекта надо не забывать об обеспечении естественной вентиляции, которая будет создавать хороший воздушно-влажностный режим помещений.

Разрабатывая технологию строительного производства нужно обеспечить возможность поэтапного строительства, а также доставки инженерного оборудования и его установки без существенных затруднений так, чтобы и в будущем его эксплуатация не доставила проблем. Предусмотреть возможность блокирования (расширения) дома без особой реконструкции является еще одной из задач проектировщика. Нужно учесть еще и то, что застройщик обычно о желает закончить работу быстрее, т.е. в течение одного строительного сезона. Работая над генпланом участка надо не отходить от главной цели созда-

ваемой экосистемы, учитывать особенности ландшафта, а не бездумно разрушать его. Нужно помнить и о том, что природно-климатические условия везде разные, а это значит, что строительные материалы и конструкции тоже будут отличаться. По возможности надо выбирать такие материалы, которые обеспечат легкость дома, в перспективе это сократит затраты на фундамент. От подвального этажа лучше отказаться, в нем требуется постоянно поддерживать высокую температуру, а это энергозатратно и неэкономично. Лучше всего сделать подвал отдельно от дома и устроить там хорошую гидроизоляцию.

Коллективные инженерные системы жизнеобеспечения должны быть небольшими, автономными и функциональными. Сегодня существуют технологии, позволяющие изготавливать их даже самим в домашних условиях. Иногда проводятся мастер-классы по изготовлению некоторых очень важных устройств. Сами же системы должны быть просты как в эксплуатации, так и при необходимости ремонтных работ.

Есть определенный порядок реализации проекта. Вопросы водоснабжения, канализации, вентиляции, отопления должны быть решены в первую очередь. А конструкции, материалы, интерьер, экстерьер и т.д. — в последнюю.

В будущем, при соответствующей поддержке государства, экодизайн может решить многие глобальные проблемы экологии в вопросах восстановления экосистем, органического земледелия, промышленных загрязнений, энергетической нехватки и вреда, наносимого этой отраслью. Помимо этого, оно способно решить проблемы в экономике, образовании, демографии, здравоохранении и во многом другом.

Многие даже не задумываются о том, что основной вред, наносимый природной среде, кроется в самом образе жизни человека. Поставив фильтр на вытяжную трубу, мы не решим проблему, устраняя последствия и не задумываясь о причинах, мы не достигнем хорошего результата. Пора в корне поменять свой подход к проблемам, встать на путь их предотвращения, а не браться за голову, когда они уже существуют.

Таким образом массовое строительство экодомов может кардинально снизить нагрузки на природную среду от жилищно-коммунального хозяйства в целом. Снизится потребность в обслуживании производственных системах, что существенно повлияет на решение обостряющихся проблем. К тому же, при таком исходе событий можно ожидать восстановления экологического баланса в городах.



Литература:

1. Беспяева, Н. Ю., Майоров С. М., Цой В. Г. Развитие концепции зеленой архитектуры в Казахстане — глобальная энергоэкологическая стратегия // Актуальные проблемы большого города: архитектурная теория и практика: Мат. межд. науч.—прак. конференции. — 2013. — № 1. — С. 167—171.
2. Экологически «зеленые» здания — будущее Казахстана: интервью с Аммаром Нахья// VOX POPULI. — 2015, 2 июля.
3. Гочаренко, Ю. Что такое настоящий экодом URL: <http://ecoreporter.ru/node/947>

Актуальность экологического воспитания детей старшего дошкольного возраста

Свина Елены Владимировны, воспитатель;

Гришина Ирина Ивановна, воспитатель;

Давыденко Оксана Ивановна, воспитатель

МБДОУ «Детский сад № 96 «Светлячок» г. Прокопьевска (Кемеровская обл.)

В природе все мудро продумано и устроено, всяк должен заниматься своим делом, и в этой мудрости — высшая справедливость жизни.

Леонардо да Винчи

Экология как наука появилась еще в конце девятнадцатого века, однако долгое время она оставалась чисто биологической наукой, которая интересовала лишь ученых. В настоящее время из-за ухудшения состояния окружающей среды возникла необходимость в повышении экологической грамотности каждого человека независимо от его возраста и профессии. Анализируя особенности взаимодействия человеческого общества и природы, ученые пришли к выводу о том, что в современных условиях необходимо обеспечить переход к новому типу связи общества и природы — научно обоснованному и гуманистически ориентированному. Человечество должно позаботиться о сохранении природной среды, естественной для его обитания и выживания. Цель экологического образования — формирование человека нового типа с новым экологическим мышлением, способного осознать последствия своих действий по отношению к окружающей среде и умеющего жить в относительной гармонии с природой. Экологически воспитанная личность характеризуется сформированным экологическим сознанием, экологически ориентированным поведением и деятельностью в природе, гуманным, природоохранным отношением. В связи с этим в стране активно создается система непрерывного экологического образования.

Я считаю, что начальным звеном этой системы является дошкольное учреждение. Именно дошкольный возраст является базой для формирования основ мировоззрения и предоставляет широкие возможности для экологического воспитания. Опыт моей работы показывает, что уже в старшем дошкольном возрасте дети без особых усилий усваивают комплекс экологических знаний, если знания преподносятся в доступной, увлекательной форме и если учитывается интерес ребенка к природным явлениям.

Организуя работу по экологическому образованию дошкольников, я дифференцирую понятия «охрана природы» и «экология». Под охраной природы подразумевается определенная деятельность человека, направленная на сохранение, как отдельных организмов, так и целых биоценозов и экосистем. Экологией же называется наука о взаимоотношении организмов друг с другом и о приспособлении их к жизни в тех или иных условиях.

Ребенок узнает, что у всего живого, в том числе и у человека, есть определенные потребности, удовлетворить которые можно лишь при наличии внешних условий — среды обитания, пригодной для того или иного организма. Иначе говоря, каждое существо должно иметь свой дом со всем необходимым для его жизни. В переводе с греческого «экология» — это наука о доме. Причем имеется в виду, что природа является домом не только для человека, но и для каждого живого организма, будь это животное, растение, гриб или бактерия. Осознанно-правильное отношение рассматривается как совокупность знания и активных проявлений ребенка: интереса к явлениям природы; понимания специфики живого, желания практически сохранить, поддержать или создать для него нужные условия; понимания и сочувствия тем, кто испытывает дефицит каких-либо условий; эмоционального отклика, радости на любые проявления животных и растений, их красоту. Важно при этом, что красота рассматривается с экологических позиций: красота гармонично развивающегося, здорового живого организма, что бывает лишь при наличии хороших условий, полноценной среды обитания.

Именно поэтому человек не должен вмешиваться в естественное течение жизни, «улучшать» среду обитания, ввозя неизвестные в данной местности виды или истреблять существующие. Любая «помощь» природе должна основываться на знании законов природы, учитывать потребности отдельных видов и предугадывать возможные последствия того или иного воздействия. Полностью освоить это способен не каждый ребенок. Однако, знакомя детей с подобной информацией, я не добиваюсь того, чтобы они досконально разобрались в ней или смогли воспроизвести в деталях. Это придет позже. Важно, чтобы дошкольник познакомился с такой информацией и научился руководствоваться простейшими природоохранными правилами в своей деятельности.

Такое отношение вполне может быть сформировано у маленького ребенка, если систематически на протяжении нескольких лет его знакомят с разнообразием растений и животных, которые его окружают, демонстрируют их связь со средой обитания и морфо-функциональную приспособленность к ней, вовлекают в практическую де-

ательность по поддержанию условий для жизни растений и животных, предоставляя возможность наблюдения за их ростом, развитием, различными проявлениями в благоприятных условиях.

К экологическому воспитанию относится и то, что в дошкольный период в ребенка может быть заложено первоначальное понимание некоторых аспектов взаимодействия человека с природой: человек как живое существо, нуждающееся во вполне определенных жизненно необходимых условиях; человек как природопользователь, потребляющий в своей деятельности ресурсы Земли, охраняющий природу и по мере возможности восстанавливающий ее богатства. Понимание этих аспектов связано с конкретными примерами, которые имеются в окружении и в практике жизни каждого ребенка.

Важное значение при изучении экологии имеет создание развивающей среды — уголок природы. Для этого я создала уголок природы, он служит для постоянного общения детей с растениями. Растения должны быть внешне яркими, привлекательными, способными вызвать и удерживать еще не очень устойчивое внимание детей дошкольного возраста.

Хорошо оборудованный и удачно расположенный уголок природы украсит игровую комнату, доставит удовольствие детям, даст возможность проводить интересные наблюдения, ухаживать в течение всего года. На основе знаний и навыков, которые приобретают дети, формируются интерес к природе, бережное отношение ко всему живому, чувство ответственности. Опыт моей работы показал, что работа в уголке природы детям доставляет большую радость и удовольствие.

Для лучшего освоения детьми материала по экологии я выделила для себя несколько принципов, которых придерживаюсь в своей работе:

- Нельзя оставлять детские вопросы без ответов.
- Необходимо давать большой простор детскому творчеству и экспериментированию, поощрять детей пытливых и любознательных, стимулировать детей пытливых и любознательных, стимулировать их самостоятельные поиски интересных фактов и закономерностей.
- Важно формировать у детей желание поступать хорошо при взаимодействии с природой и друг с другом, воспитывать потребность созидать, а не разрушать.
- Следует использовать разнообразные формы и методы работы.

Литература:

1. Молодова, Л. П. Нравственно-экологическое воспитание старших дошкольников [Текст] / Л. П. Молодова. — Минск: Асар, 1999. — 112 с.
2. Лаврентьева, Н. Г. Концепция дошкольного экологического воспитания [Текст] / Н. Г. Лаврентьева. — Чита: ЗабГПУ, 2000. — 23 с.
3. Зверева, О. Л. Общение педагога с родителями в ДОУ: Методический аспект [Текст] / О. Л. Зверева, Т. В. Кротова. — Москва: ТЦ Сфера, 2005. — 80 с.
4. Николаева, С. Н. Программа «Юный эколог» [Текст] / С. Н. Николаева // Дошкольное воспитание, 1994, № 9. — С. 51–53.

— Работу по экологическому образованию необходимо вести систематически и планомерно, используя все виды деятельности.

Требования по формированию экологической культуры детей

Задачу по формированию экологического сознания дошкольников можно считать выполненной, если в конце пребывания в детском саду они овладеют такими общими понятиями:

- каждый живой организм нуждается для своего существования в одновременном присутствии многих условий (в комплексе условий);
- нарушение хотя бы одного из них приводит к ухудшению состояния, а зачастую и к гибели организмов;
- у разных организмов потребность в условиях разная. По внешнему виду организма можно примерно определить, в каких условиях он нуждается; ориентиром служат его отдельные признаки;
- по внешнему виду и поведению знакомых объектов можно примерно определить, какие условия жизни нарушены, чего им не хватает;
- если человек берет под опеку животное или растение, он несет за него ответственность; поэтому вначале нужно узнать, в каких условиях оно нуждается, а затем создать эти условия, глубоко изучив особенности данного организма по литературе и спросив у знающих людей;
- в природе не бывает ни полезных, ни вредных организмов. Таковыми они считаются только по отношению к человеку. Поэтому каждый организм, каким бы вредным он ни был для нас, имеет право на существование. Например: «Тараканы вредны: они не только портят пищу, но и переносят возбудителей болезней». Это утверждение не верно: в природе тараканы в природе выполняют важную функцию — они уничтожают органические остатки, кроме того, сами являются кормом для разных видов животных;
- человек — единственное существо, которое обладает развитым разумом. Благодаря разуму он является самым сильным существом на Земле, поэтому оказывает более значительное влияние на природу, чем животные и растения. Следовательно, он несет ответственность за создание благоприятных условий жизни не только домашних, но и для свободно живущих организмов;
- последствия поступков человека отражаются не только на ближайшем окружении, но и в масштабах макрокосмоса.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Эффективность использования голштинизированного черно-пестрого скота для производства молока

Климов Николай Николаевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
Коршун Светлана Ивановна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Гродненский государственный аграрный университет (Беларусь)

В Республике Беларусь, как и в других странах мира с развитым молочным скотоводством, для совершенствования разводимого черно-пестрого скота широко используется генофонд голштинской породы, использование которого в системе крупномасштабной селекции осуществляется через закупку чистопородных голштинских быков-производителей, полученной от таких производителей спермопродукции, а также нетелей. Такое особое положение голштинов среди пород скота молочного направления продуктивности обусловлено их выдающимися качествами: продуктивностью, близким к идеальному экстерьером и приспособленностью к промышленной технологии производства молока. Так, Д. П. Хайсанов [1] в результате своих исследований пришел к выводу о том, что голштинизированные помеси по продуктивным качествам и уровню перевариваемости питательных веществ рациона в условиях полноценного кормления превосходили коров-сверстниц районированной бестужевской породы. М. Э. Такеев [2] в условиях ПЗ «Ленинский путь» Краснодарского края установил, что голштинизация черно-пестрого скота привела к повышению обильномолочности на 15%.

М. В. Ковтоногов и Ю. А. Ковтоногова [3] в ОАО «Заря» Хабаровского края выявили, что помесные по голштинам первотелки имели высокую скорость молокоотдачи — 1,75–1,97 кг/мин., в то время, как у их черно-пестрых сверстниц она была ниже на 0,07–0,29 кг/мин. При этом наибольшим суточным удоем отличались 7/8- и 3/4-кровные по голштинской породе животные. Результаты изучения морфологических свойств вымени показали, что по объему вымени помесные первотелки превосходили своих черно-пестрых сверстниц в среднем на 4,4–5,1%, значение данного промера у которых составило в среднем 125,8 см. По длине вымени чистопородные животные уступали голштинизированным сверстницам в среднем на 3,2–5,1%. Ширина вымени помесных животных была выше, чем у чистопородных на 1,3–3,2 см (5–10,4%). У всех помесных животных рас-

стояние от вымени до земли было достаточно большим — 63,9–65,2 см. Длина и диаметр передних и задних сосков вымени у животных всех генотипов соответствовали технологическим нормативам, а различия по указанным показателям отсутствовали.

А. В. Нардидом [4] была установлена целесообразность повышения доли крови голштинской породы до 75% при совершенствовании черно-пестрой. Голштинизированные черно-пестрые животные достоверно превосходили чистопородных черно-пестрых сверстниц: по удою за лактацию на 59–698 кг, выходу молочного жира и белка на 0,9–42,5 и 7,0–28,4 кг соответственно; имели более пригодное для машинного доения вымя и более выранный молочный тип.

Однако наряду с указанными выше положительными качествами, голштинская порода имеет и недостатки: генетический груз в виде целого спектра рецессивных мутантных аллелей, в том числе и гаплотипов фертильности коров и сопутствующего ему снижения воспроизводительной способности животных и жизнеспособности молодняка. Не стоит сбрасывать со счетов и требовательность голштинской породы к организации кормления, условиям содержания и эксплуатации и при отсутствии полного учета этих особенностей происходит снижение продуктивности и продолжительности продуктивного использования.

В результате изучения влияния скрещивания с голштинской породой на молочную продуктивность и долголетие черно-пестрого скота в СПК «Гольшанский» было установлено, что использование генофонда голштинской породы привело не только к повышению удоя, но и к снижению сохранности и сроков использования коров: наибольшей пожизненной продуктивностью характеризовались чистопородные черно-пестрые особи и коровы с долей генов по голштинам до 25%, имевшие наибольшее продуктивное долголетие, но уступавшие животным с кровностью 25% и более по голштинской породе по удою в среднем за лактацию. Помеси с долей

генов голштинской породы 25% и более уступали по пожизненному удою коровам других генотипов на 1575–1760 кг ($P>0,05$), а по пожизненному выходу молочного жира — на 58,2–63,5 кг ($P>0,05$) [5].

Л. А. Танана с соавторами [6] на основании своих исследований, проведенных в племзаводах Гродненской области (ГП «Племзавод Россь» Волковысского района и КСУП «Племзавод Кореличи» Кореличского района), а также в племхозе СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района, пришли к выводу о том, что повышение в генотипе животных доли генов по голштинам отрицательно отразилось на их продуктивном долголетии и пожизненной продуктивности.

Поэтому и необходимо постоянно осуществлять мониторинг результатов голштинизации в условиях каждого конкретного хозяйства и при необходимости по ходу реализации селекционных программ производить их корректировку. В связи с указанным выше, целью исследований являлось определение эффективности использования голштинизированного черно-пестрого скота для производства молока в филиале «Городище» ОАО «Птицефабрика «Дружба» Барановичского района Брестской области.

Для проведения исследований были отобраны 793 коровы, имевшие на момент исследований не менее одной

законченной лактации. В зависимости от генотипа подопытные особи были разделены на четыре группы: первая группа — с долей генов по голштинской породе до 25%, вторая группа — с долей генов по голштинам от 25,1 до 50%, третья группа — с долей генов по голштинской породе от 50,1 до 75% и четвертая группа — высококоровные по голштинам животные с долей генов по данной породе свыше 75,1%. В первую группу было включено 64 коровы, из них 7 первотелок, 18 животных по второму отелу и 39 полновозрастных коров в возрасте третьей лактации и старше. Вторую группу составили 713 коров, из них 198 первотелок, 96 коров в возрасте второго отела и 119 полновозрастных особей. В третью группу вошли 264 коровы, из них 165 первотелок, 66 особей по второму отелу и 33 полновозрастные коровы в возрасте третьей лактации и старше. В четвертую группу вошли 52 коровы только в возрасте первого и второго отела: 39 и 13 голов соответственно.

У подопытных животных изучались такие показатели молочной продуктивности, как удои (кг), жирномолочность (%), белковомолочность (%), продукция молочного жира (кг) и продукция молочного белка (кг). Биометрическая обработка материалов исследований производилось в приложении Microsoft Excel 2010. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Продуктивность животных различных генотипов

Группа	Лактация	Удой, кг	Жирномолочность, %	Белковомолочность, %	Продукция молочного жира, кг	Продукция молочного белка, кг
1	1	3895±347	3,61±0,20	3,16±0,13	138±9	121±6
	2	3992±260	3,40±0,11	3,10±0,05	140±12	125±10
	3 и старше	3760±177	3,36±0,06	3,16±0,04	127±7	119±6
2	1	5345±113	3,60±0,02	3,33±0,01	192±4	178±4
	2	6161±245	3,56±0,03	3,31±0,02	221±9	205±9
	3 и старше	7168±198	3,65±0,04	3,35±0,02	263±8	240±7
3	1	7019±149	3,57±0,03	3,32±0,01	250±6	233±5
	2	7086±255	3,62±0,04	3,34±0,02	255±9	237±9
	3 и старше	7436±326	3,82±0,05	3,35±0,04	283±12	248±11
4	1	7909±283	3,52±0,06	3,34±0,03	276±10	265±9
	2	6795±490	3,86±0,10	3,34±0,03	260±18	227±17
	3 и старше	-	-	-	-	-

Как показали результаты исследований (таблица 1), самым высоким удоем среди первотелок характеризовались высококоровные помеси по голштинам четвертой группы — 7909 кг ($P\leq 0,01$; $P\leq 0,001$). По второй и полновозрастной лактациям преимуществом по удою отличались коровы третьей группы с долей генов по голштинам от 50,1 до 75%, что составило соответственно 7086 ($P\geq 0,05$; $P\leq 0,01$) и 7436 ($P\leq 0,001$) кг молока.

По жирномолочности за первую лактацию превосходятся над особями других групп характеризовались низкокорные помеси по голштинам первой группы — 3,61% ($P\geq 0,05$). Среди животных второго отела более

жирномолочными оказались высококоровные помеси четвертой группы — 3,86% ($P\geq 0,05$; $P\leq 0,01$). По полновозрастной лактации наибольшая жирномолочность была зафиксирована у животных третьей группы, что в среднем составило 3,82% ($P\leq 0,001$).

Установлено, что среди первотелок наибольшая белковомолочность была отмечена у высококоровных по голштинам особей четвертой группы, составлявшая 3,34% ($P\geq 0,05$). По второй лактации наиболее белковомолочными являлись животные третьей и четвертой групп — 3,34% ($P\geq 0,05$; $P\leq 0,001$). По полновозрастной лактации наибольшим значением данного показателя

отличались коровы второй и третьей групп — 3,35% ($P \leq 0,001$).

Выявлено, что по первой и второй лактациям самой высокой продукцией молочного жира характеризовались высококровные по голштинам коровы четвертой группы с долей генов по голштинской породе от 50,1 до 75%, что соответственно составило 276 кг ($P \leq 0,001$) и 260 кг ($P \geq 0,05$; $P \leq 0,001$). По полновозрастной лактации наибольшее значение данного показателя было у особей третьей группы — 283 кг ($P \leq 0,001$).

Продукция молочного белка среди первотелок оказалась самой высокой у коров четвертой группы — 265 кг ($P \leq 0,01$; $P \leq 0,001$). По второй и полновозрастной лактациям преимуществом по продукции молочного белка отличались особи третьей группы, с величиной показателя 237 кг ($P \geq 0,05$; $P \leq 0,05$; $P \leq 0,001$) и 248 кг ($P \leq 0,001$) соответственно.

Также в ходе исследований определялся уровень рентабельности производства молока от животных каждой из групп с учетом количества полученного от них молока базисной жирности, годовых затрат на содержание одной коровы и цены реализации молока, сложившихся в хозяйстве в 2015 году. Было установлено, что наиболее экономически эффективным оказалось продуктивное использование коров с долей генов по голштинам от 50,1%

и выше, уровень рентабельности производства молока от которых находился в пределах 24,2–33,3%.

Проведенные исследования подтверждают эффективность скрещивания черно-пестрой породы с голштинской не только в отношении роста генетического потенциала продуктивности разводимого скота, но и в отношении повышения экономической эффективности производства молока. При этом в большинстве случаев рост уровня удоев был пропорционален повышению кровности по улучшающей породе. Одновременно с этим было отмечено позитивное влияние скрещивания на качественные показатели молочной продуктивности.

Исходя из результатов исследований рекомендуем товарным сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь, специализирующимся на разведении черно-пестрого скота, при воспроизводстве стада учитывать кровность по голштинской породе. Предпочтение следует отдавать коровам со степенью голштинизации 50,1% и выше, которые имеют преимущество по молочной продуктивности перед животными с кровностью по голштинской породе до 25% и от 25,1 до 50%. Эта рекомендация достигается путем закрепления за стадом чистопородных быков-производителей голштинской породы либо высококровных по голштинам.

Литература:

1. Хайсанов, Д. П. Молочная продуктивность коров в зависимости от генотипа, уровня кормления и технологии содержания / Д. П. Хайсанов // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. — 2011. — Вып. 4 (16). — с. 102–106.
2. Такеев, М. Э. Молочная продуктивность голштинизированных коров красной степной и черно-пестрой пород в сравнении с матерями / М. Э. Такеев // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 6–1. — с. 92–95.
3. Ковтоногов, М. В. Влияние голштинизации черно-пестрых коров на морфофункциональные показатели вымени коров в ОАО «Заря» Хабаровского края / М. В. Ковтоногов, Ю. А. Ковтоногова // Зоотехния. — 2012. — № 3. — с. 4–6.
4. Нардид, А. В. Селекционные аспекты совершенствования коров черно-пестрой породы по продуктивным и технологическим признакам в условиях промышленных ферм: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук: 06.02.07, 06.02.10 / А. В. Нардид: ГНУ ВИЖ Россельхозакадемии. — Дубровицы, 2011. — 20 с.
5. Коршун, С. И. Долголетие и молочная продуктивность коров различных генотипов / С. И. Коршун, Н. Н. Климов // Сельское хозяйство — проблемы и перспективы // сб. науч. тр. / УО «ГГАУ». — Гродно, 2015. — Т. 31: Зоотехния. — с. 63–69.
6. Танана, Л. А. Взаимосвязь между показателями пожизненной продуктивности и долей генов по голштинской породе в стадах племенных хозяйств Гродненской области / Л. А. Танана, С. И. Коршун, Н. Н. Климов // сб. науч. тр. / Всероссийский научно-исследовательский институт овцеводства и козоводства. — Ставрополь, 2014. — Т. 2, Вып. 7. — с. 137–140.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Отличия специальной оценки условий труда от аттестации рабочих мест

Абдрахманова Гульназ Альбертовна, студент
Научный руководитель: Кашина Е. В., старший преподаватель
Пермская государственная фармацевтическая академия

Тема специальной оценки условий труда (далее СОУТ) весьма актуальна, ведь в последнее время уделяется огромное внимание увеличению объема продаж и стоимости покупок в различных организациях, но работодателями перестает учитываться состояние здоровья работников. С целью определения степени воздействия на сотрудников вредных факторов и установления компенсаций раньше проводилась аттестация рабочих мест по условиям труда (далее АРМ).

Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» вступил в силу с 1 января 2014 г., который предусматривает упразднение процедуры аттестации рабочих мест по условиям труда. Порядок аттестации многократно менялся, но так и остается далеким от совершенства.

Целью СОУТ (а раньше и аттестации) является улучшение условий труда, снижение влияния вредных факторов во избежание получения травм и возникновения профессиональных заболеваний, что в свою очередь приводило бы к уменьшению дополнительного тарифа за работу во вредных условиях труда.

Основной задачей аттестации являлось измерение и сравнение уровня опасных и вредных производственных факторов на рабочем месте с гигиеническими нормативами, установление соответствующих классов условий труда в зависимости от превышения предельно допустимого уровня, осуществление проверки безопасности технологического оборудования, полноту и качество обеспечения работников спецодеждой [3].

Условия труда по степени вредности подразделяются на четыре класса: оптимальные, допустимые, вредные (1–4 степени), опасные [4].

По результатам аттестации формировались определенные списки лиц: кому следует проходить медицинские осмотры, кто должен получать молоко или спецодежду, а каким работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, полагаются какие-либо компенсации.

Механизм реализации аттестации не предусматривал никакой экономической заинтересованности в ней работодателя. Всего с 1 сентября 2008 г. по 1 января 2013 г.

аттестация была проведена лишь в 110 тыс. организаций (2% от действующих хозяйствующих субъектов) и с 1 января 2014 г. была упразднена.

Специальная оценка условий труда регулируется нормами Федерального закона, и создана для устранения недостатков аттестации. Производится независимой специализированной организацией, приглашенной работодателем. Проходит анализ состояния условий труда на заранее определенных рабочих местах с целью выявления на них опасных и вредных производственных факторов, определением эффективности применения средств индивидуальной и коллективной защиты, оценки уровня воздействия на работника факторов и определения степени отклонения от установленных нормативов. По состоянию на март 2015 года СОУТ подверглись более 1 млн рабочих мест (производство — 30%, сфера услуг — 43,8%, прочие виды деятельности — 26,2%). Мониторинг, проведенный Департаментом условий и охраны труда Минтруда России и ФГБУ «ВНИИ охраны и экономики труда» Минтруда России, охватил 74 субъекта РФ в основных Федеральных округах.

При АРМ аттестации подлежали все рабочие места, за исключением сотрудников, занятых за компьютерами менее 50% рабочего времени [3]. Все рабочие места подлежат СОУТ, кроме рабочих мест дистанционных работников, надомников, и работников, не являющимися индивидуальными предпринимателями [2].

В течение шести месяцев со дня наступления указанных в ч. 1 ст. 17 закона о СОУТ случаев работодатель обязан провести внеплановую СОУТ:

- 1) организация новых рабочих мест;
- 2) получения предписания госинспектора труда в случае выявленных в ходе проверки нарушений закона о СОУТ;
- 3) изменения технологического процесса, замены производственного оборудования, оказывающее влияние на воздействие вредных факторов на работников;
- 4) изменения состава применяемых материалов или сырья, способных оказать влияние на воздействие вредных факторов на работников;

5) изменения применяемых средств индивидуальной и коллективной защиты, оказывающих влияние на воздействие вредных факторов на работников;

6) произошедшего на рабочем месте несчастного случая на производстве;

7) наличия предложений выборных органов первичных профсоюзных организаций о проведении внеплановой СОУТ [6].

За невыполнение обязательств по коллективным договорам и соглашениям по СОУТ, должностные лица несут следующие виды ответственности в порядке, установленном законодательством (ст. 419 ТК РФ):

1. дисциплинарную (замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям);

2. административную (дисквалификация, административный штраф)

3. уголовную (исправительные работы, лишение свободы) [5].

Можно выделить положительные и отрицательные стороны СОУТ. В качестве положительных будут выступать:

– четкая и понятная процедура проведения СОУТ со всеми правами и обязанностями сторон;

– государственным органам отводится только контролирующая функция;

– установлены классы условий труда (4 класса);

– установлены некоторые льготы для работников в зависимости от класса условий труда;

– определены параметры, предъявляемые к организациям, которые проводят СОУТ;

– открытый доступ результатов проведения СОУТ;

К отрицательным моментам относится:

– большие расходы работодателей на оборудование рабочих мест;

– дороговизна данной процедуры, осуществление за счет средств заявителя;

– в ФЗ не совсем ясно объяснен порядок осуществления государственного контроля за проведением СОУТ;

Литература:

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N195-ФЗ (ред. от 06.07.2016)//Российская газета, N256, 31.12.2001.
2. Постановление Правительства РФ от 14.04.2014 N290 (ред. от 25.04.2015) «Об утверждении перечня рабочих мест в организациях, осуществляющих отдельные виды деятельности, в отношении которых специальная оценка условий труда проводится с учетом устанавливаемых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти особенностей» //Собрание законодательства РФ, 28.04.2014, N17, ст. 2056.
3. Приказ Минздравсоцразвития России от 26.04.2011 N342н (ред. от 12.12.2012) «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда»//документ утратил силу
4. Приказ Минтруда России от 24.01.2014 N33н (ред. от 07.09.2015) «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2014 N31689) // Российская газета, № 71, 28.03.2014.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 30.12.2015) // «Российская газета», № 256, 31.12.2001
6. Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ (ред. от 01.05.2016) «О специальной оценке условий труда» // Российская газета, № 295, 30.12.2013.

Персональный менеджмент как фактор повышения эффективности руководителя

Анасов Бадрудин Лачиевич, магистрант

Южно-Российский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

Реформирование системы государственного управления на всех её уровнях, оптимизация численности персонала государственных органов власти и управления потребовали повышения интенсивности труда руководителей. Практика показывает, что из-за нехватки времени им приходится увеличивать свой рабочий день, что имеет целый ряд отрицательных последствий. При этом часто нехватка времени является следствием плохой самоор-

ганизации руководителя. Неэффективное использование собственного времени, зависимость от обстоятельств приводит к потере способности отличать главное от второстепенного. В стороне остаются, как правило, перспективные вопросы, что, в свою очередь, порождает массу новых текущих проблем, которыми приходится заниматься, тратя на это большое количество времени. Получается замкнутый круг, из которого необходимо найти выход.

Исследования как в нашей стране, так и за рубежом свидетельствуют, что главные потери времени происходят из-за собственного промедления, нерешительности, отсутствия самодисциплины, неумения вовремя сказать «нет», неправильного делегирования части своих полномочий подчиненным, из-за неумения отделить главное от второстепенного, неорганизованности и неспособности поддержать свою работоспособность, незнания техники личной работы. Типовыми ошибками и недостатками, присущими руководителям государственных и муниципальных структур, являются [1]:

- 1) полное пренебрежение вопросами организации и планирования личной работы;
- 2) нерациональность разграничения функций между подчиненными;
- 3) стремление делать всё сразу;
- 4) стремление сделать всё самому;
- 5) выполнение работы не до конца;
- 6) перенесение решения проблемы на последующие дни;
- 7) в случае неудачи переложение вины на подчиненных;
- 8) убеждение руководителя, что эффективная организация его личного времени невозможна.

Результаты проведенной нами оценки степени негативного влияния отмеченных недостатков показали, что самый высокий ранг имеет пренебрежение вопросами организации и планирования личной работы. Также большое влияние на эффективность деятельности оказывают такие недостатки, как переложение в случае неудачи вины на подчиненных; выполнение работы не до конца; нерациональность разграничения функций между подчиненными. Негативность их проявления выражается в появлении разнообразных поглотителей личного времени.

Наука и практика управления убедительно доказывают возможность и необходимость эффективной организации личного труда руководителя. Ведь в деятельности успешно работающих руководителей есть то, что можно обобщить, сформулировать в виде принципов, практических советов, целесообразных для руководителей государственных органов власти и управления.

Следует отметить, что в управлении самим собой нужны те же умения, что и в руководстве другими людьми, то есть умение планировать, организовывать, делегировать, стимулировать, координировать и контролировать. В этом суть персонального менеджмента, без которого невозможно эффективно работать.

Персональный менеджмент (самоменеджмент) — это целенаправленное и последовательное использование практических методов менеджмента в повседневной деятельности для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать своё время. Его целью является овладение наукой и искусством самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности [2].

В большинстве государственных структур руководители наделены ответственностью за более широкий круг задач, нежели тот, с которым они могли бы справиться лично, в этих условиях руководитель не может эффективно справляться со своими обязанностями, если он не прибегнет к перепоручению работы своим подчиненным, к делегированию им своих полномочий. Делегирование полномочий — это эффективный метод расширения управленческих возможностей руководителя.

Перед любым руководителем в государственных и муниципальных структурах в процессе делегирования стоит проблемный вопрос: что лучше выполнять самому, а что можно поручить своему подчиненному. К ситуациям, когда делегирование необходимо и результативно, рекомендуется относить следующие [4]:

- подчиненный может выполнить данную работу лучше руководителя;
- большая загруженность не позволяет руководителю самому заняться данной проблемой, поэтому отказ от делегирования ведет к перегрузке руководителя, замедлению процесса принятия решений;
- использование делегирования полномочий в качестве метода обучения перспективных сотрудников для формирования из них кадрового резерва;
- получение возможности для руководителя высвободить время для решения первостепенных и перспективных задач;
- использование делегирования в качестве своеобразного метода изучения коллектива и деловых качеств подчиненных.

Содержание системы эффективного самоменеджмента можно представить в виде совокупности технологий работы руководителя, способного эффективно управлять собой. Эта система складывается из семи блоков технологий.

1. Технологии нормирования жизненных и профессиональных целей.

Их использование позволяет развивать: способность познать самого себя; умение формулировать свои жизненные цели; умение принимать решения.

2. Технологии личной заинтересованности. Их использование позволяет развивать следующие качества: приверженность системному подходу; умение ценить и эффективно использовать время; умение сосредотачиваться на главном; умение всё делать по порядку; умение не упускать из виду мелочей; умение учитывать и анализировать затраты времени.

3. Технологии самодисциплины. Их развитие позволяет руководителю эффективно управлять своим поведением, поддерживать дисциплину, системность и плановость в работе, а также развивать такие качества как: обязательность в своих отношениях с подчиненными и коллегами; чувство ответственности, проявляющиеся в служебной деятельности; собранность, умение управлять собой; пунктуальность, точность исполнения; способность отказаться от удовольствия, умение планировать свои личные дела.

4. Технологии личной работы. Они позволяют вырабатывать следующие качества: умение организовать рабочее место; умение пользоваться организационной техникой и компьютерными технологиями; умение планировать свои дела; знание методов рационализации личного труда; умение менять занятия; умение адаптироваться в коллективе; умение делегировать полномочия.

5. Технологии самоорганизации личного здоровья. Руководитель должен научиться общаться с самим собой как с уникальным ресурсом для поддержания своей физической формы и производительности на высоком уровне. Для этого необходимы здоровый образ жизни, индивидуальный подход к режиму труда и отдыха.

6. Технологии развития эмоционально-волевого потенциала, которые в современных условиях приобретают особое значение, так как их предназначение — это формировать способности руководителя управлять своей волей, воспитывать в себе оптимизм и жизнерадостность, а также такие эмоционально-волевые качества как трудолюбие, целеустремлённость, решительность, упорство в работе, умение мотивировать себя, увлечённость работой, уверенность в самом себе, преданность работе и коллективу.

7. Технологии контроля своей жизнедеятельности. Результатами этого блока должны стать: знания функций самоконтроля; контроль процессов, контроль времени, контроль результатов; самоконтроль выполнения текущих дел; умение создавать и контролировать собственную репутацию.

Доказано, что рационально работать может только тот, кто этому научился. Чтобы эффективно выполнять свои функции и достигать поставленных целей, руководитель должен, прежде всего, грамотно сформировать свой бюджет времени. При этом должны планироваться не только свои профессиональные и личные цели, но и текущая, связанная с работой, нагрузка. Можно сказать, что планирование личного труда представляет проект размещения процессов работы во времени на предстоящий период. Заблаговременно составленные планы дисциплинируют и исключают невыполнение важных мероприятий. Составление плана личной работы требует предварительного анализа положения дел, а это активизирует работу, делает её целенаправленной. Если руководитель намерен всерьёз подойти к планированию личной работы, то целесообразно придерживаться системы, в основу которой должны быть положены основополагающие принципы эффективного использования времени [5].

Одной из основных функций персонального менеджмента является самоконтроль, который должен быть направлен на улучшение, а в конечном счёте на оптимизацию процессов жизнедеятельности руководителя. В психологическом плане самоконтроль способствует самомотивации и тем самым задаёт импульс руководителю для постановки новых более напряжённых целевых задач.

Как функция персонального менеджмента, самоконтроль призван решать следующие основные задачи [3]:

- 1) оценка фактического состояния дел;
- 2) сопоставление запланированных результатов с достигнутыми;
- 3) корректировка целей, задач и содержания деятельности руководителя по выявленным отклонениям.

Периодичность, продолжительность и регулярность самоконтроля должны устанавливаться с учётом характера и значимости поставленных целей, а также личных качеств руководителя. Содержание системы самоконтроля включает: 1) самоконтроль процессов личной деятельности; 2) самоконтроль результатов личной деятельности; 3) самоконтроль исполнения времени; 4) самоконтроль работоспособности. Ключевое место среди них занимает самоконтроль результатов личной деятельности.

Для повышения эффективности своей работы руководитель должен постоянно анализировать свою работу, исследовать применяемые методы, формирующие стиль и технику работы, уточнять параметры трудового процесса, виды деятельности и затраты по ним, совершенствовать трудовые навыки. Такой подход позволит дать комплексную оценку своей деятельности, лучше определять пути ее совершенствования.

Стремясь к эффективному самоуправлению, руководитель встречает определенные сложности. Чтобы их преодолеть, следует постоянно анализировать причины потерь своего времени. Составив список потенциальных поглотителей времени, выделив и преодолев наиболее значимые из них, руководитель сможет добиться значительного повышения своей результативности. Выявленные в процессе самоконтроля поглотители времени, установленные причины потерь времени, намеченные меры по минимизации временных потерь рекомендуется систематизировать по степени их значимости.

Общезвестно, что работа руководителя — сложный труд, требующий значительных затрат умственных и физических сил. Нервное напряжение в работе руководителя в той или иной мере присутствует всегда. Чтобы своевременно оценить факторы, влияющие на работоспособность руководителей и, в конечном счёте, на всю его деятельность, целесообразно разрабатывать матрицу оценки, в которой определяются: физиологический потенциал, работоспособность, эмоциональный потенциал, профилактика деятельности [6].

На развитие управленческого потенциала руководителя существенно влияет самоконтроль формирования его индивидуальных качеств. Их перечень рекомендуется систематизировать по следующим группам: 1. Способность правильно формировать жизненные цели. 2. Самодисциплина. 3. Личная организованность. 4. Знание технологии личной работы. 5. Способность делать себя здоровым. 6. Эмоционально-волевой потенциал. 7. Способность контролировать свою жизнедеятельность.

Анализ развития своих индивидуальных качеств руководитель должен осуществлять регулярно. Для этого рекомендуется использовать контрольную матрицу

«Умение руководителя управлять собой». Руководитель по каждому качеству по пятибалльной системе оценивает его важность, а также степень использования качества в практической деятельности. Сравнение между собой этих оценок, позволяет узнать, на развитие каких качеств необходимо обратить особое внимание.

Хотя внешние воздействия и, прежде всего, внешние стимулы очень влияют на поведение человека, его успешное развитие возможно лишь на основе самомотивации. Именно поэтому можно утверждать, что главным мотиватором личности является сама личность. Руководители в государственных и муниципальных структурах должны быть сами мотивированы, чтобы уметь мотивировать других. В противном случае они не смогут ожидать от подчиненных, что те поймут ценность мотивации.

Самомотивация — это самостоятельно принимаемая социальным субъектом форма удовлетворения потребностей и достижения ценностей, осознаваемых как собственные, принадлежащие личности [7]. Она направлена на формирование уверенности в возможности и необходимости удовлетворения потребностей личности и предполагает рациональное осмысливание и оценку человеком самого себя, своих жизненных целей и ценностей, а также возможностей их реализации.

Одним из главных продуктов и свойств самомотивации является формирование особого социально-психологического состояния включенности человека в процесс деятельности и заинтересованности в её результатах. Руководствуясь своей мотивацией, разделяя цели и ценности своей организации, без внешнего побуждения он способен устанавливать для себя задачи, находить пути их решения, контролировать себя и достигать больших результатов в труде. Однако это возможно только в том случае, если созданы необходимые условия для такого самоуправления. Человек склонен к самоуправлению, когда имеют место:

— работа с коллегами, уважающими в других личность;

- интересная, увлекательная работа, где есть место творчеству, инициативе;
- одобрение и стимулирование хорошей работы, объективная оценка ее результатов;
- возможность совершенствования и постоянное ощущение этого;
- взаимодействие с людьми, интересующимися предложениями об улучшении работы, чувство сопричастности к конечным результатам труда;
- возможность думать самому, а не выполнять приказы, чувство самостоятельности;
- возможность видеть результаты своего труда, понимать его необходимость;
- работа под руководством достойных и квалифицированных специалистов, ощущение контакта с настоящим лидером;
- работа, выполнение которой сопровождается напряжением;
- доступ к информации, касающейся работы и состояния дел в организации в целом, эффективные коммуникации.

Самомотивация проявляется в выработке организационной культуры, в формировании эрудиции, в развитии умений и навыков руководить людьми. И здесь целесообразно использовать такие приёмы самосовершенствования как самооценка, самоприказ, самовнушение, самоодобрение, самокорректировка, саморегулирование, управление своими чувствами.

Следует отметить, что существует большое многообразие методов и технологий персонального менеджмента. Главное, что нужно понять — нет универсальных средств. Поэтому руководитель государственных и муниципальных структур в каждом конкретном случае должен находить те из них, которые более подходят для него и руководимого им коллектива. При этом рекомендуется — взять что-либо наиболее приемлемое из практики самоуправления, но внести в него дополнения с учётом своих целей, задач и сложившихся проблем.

Литература:

1. Горшкова, Г. В. Мотивационный аспект управления персоналом в системе государственной службы: Учебно-методическое пособие. — М.: ИПК государственной службы, 2012.
2. Бондаренко, В. В., Удалов Ф. Е. Персональный менеджмент. Учебник / Под общ. ред. С. Д. Резника, 4-е изд. перераб. и доп. — М., 2012.
3. Горелов, С. А. Саморазвитие как важнейшее условие эффективности деятельности руководителя // Ученые записки университет им. П. Ф. Лесгафта, 2013 № 3.
4. Одегова, Д. Г., Карташева Л. В. Управление персоналом: оценка эффективности. Монография. М., 2014.
5. Калинин, С. М. Тайм-менеджмент: Практикум по управлению временем. — СПб., 2006.
6. Герасикова, Е. Н. Направления совершенствования процесса организации труда современного руководителя // Проблемы экономики, 2013 № 2.
7. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие / Под ред. проф. В. П. Пугачева. — М., 2008.

Понятие аудиторской деятельности в Российской Федерации

Балабак Ирина Сергеевна, студент
Институт мировой экономики и информатизации (г. Москва)

На современном этапе развития государства важное место должно отводиться формированию нового законодательства, касающегося финансового контроля. Это будет способствовать эффективности использования публичных финансов. Сегодня контрольные отношения регулируются различными нормативными актами, которые не имеют комплексного характера, следовательно стоит акцентировать внимание на необходимости совершенствования правового обеспечения финансового контроля.

В зависимости от направлений финансовой деятельности выделяют контроль в сфере бюджета, налогообложения, страхования и т.д. Финансовый контроль распространяется не только на финансовые, но и на хозяйственные отношения, от которых зависят размеры денежных фондов и эффективность их использования [1], то есть финансовый контроль охватывает своими действиями общественные отношения, которые возникают в сфере финансовой деятельности государства и хозяйствующих субъектов. Известно, что наряду с государственным финансовым контролем, субъектами которого являются государственные органы, существует, как пишут ученые, независимый финансовый контроль или аудиторский контроль, который проводят независимые аудиторы и аудиторские фирмы. П. С. Пацурковский разделяет финансовый контроль на государственный, внутрихозяйственный, общественный и независимый (аудиторский) [2]. А. А. Ялбулганов [3] и А. И. Дадашев [4], кроме указанных видов, выделяют независимый (аудиторский) контроль. Л. А. Савченко проведен комплексный анализ взглядов ученых на классификацию видов финансового контроля. Как утверждает Л. А. Савченко, существование различных видов финансового контроля обусловлено разнообразием его функций, каждый вид контроля имеет свои особенности и сферу применения. Существование наряду с государственным контролем контроля, который осуществляется субъектами, наделенными государственно-властными полномочиями, отрицать нельзя [5]. Это подтверждается и действующим на сегодня Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [6], который определяет правовые основы осуществления аудиторской деятельности, следовательно можно было бы считать, что этот вид финансового контроля законодательно урегулирован, но его нормы являются несовершенными.

Проанализировав приведенные учеными классификации, следует отметить, что ученые детально не останавливаются на раскрытии сущности данного вида финансового контроля и не уточняют его соотношения с такими близкими по смыслу терминами, как независимый аудиторский контроль, аудиторская деятельность, аудит и дру-

гими. Это часто приводит к их неоправданному отождествлению, взаимоподмене или неправильному пониманию и предопределяет необходимость проведения необходимого исследования с формулировкой соответствующих выводов. Л. А. Савченко [5] относит аудиторскую деятельность к виду контроля, экономист Д. М. Жерлицин [7] аудиторский контроль рассматривает как независимую форму финансового контроля, М. Т. Белуха [8] говорит о новом виде экономического контроля — независимый аудиторский контроль, в других своих научных публикациях он пишет о аудите как виде финансового контроля, аудиторский контроль рассматривает как форму финансово-хозяйственного контроля. По мнению Ю. А. Данилевского и Т. М. Мезенцевой [9], аудит является новой формой контроля. Ф. Ф. Бутинец [10] говорит о аудите как о форме, а уже в дальнейшем — как методе хозяйственного контроля. А. А. Петрик [11] рассматривает аудит как форму независимого контроля отчетности и деятельности субъектов хозяйствования, Н. И. Дорош [12] относит аудит к видам финансового контроля. М. Т. Белуха [8] выделяет три направления аудита: во-первых, когда «ревизию» считают синонимом «аудита» и переносят полностью ее функции, содержание и задачи на аудит, во-вторых, при подмене ведомственной ревизии аудитом; в-третьих, когда аудит включают в систему финансово-хозяйственного контроля как отдельный вид финансового контроля, что, по его мнению, является наиболее логично.

В последнее время дискуссионным считается вопрос, что представляет собой аудит — это форма финансового контроля, его вид, вообще понятие, которое следует употреблять отдельно. С одной стороны, аудит, согласно Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [6], — это независимая проверка, то есть предпринимательская деятельность, которая, следовательно, осуществляется на собственный риск с целью получения прибыли. С другой — контрольная деятельность, которая может затрагивать интересы государства, поскольку законодательством предусмотрены случаи обязательного проведения аудита. Интересно то, что в статье 13 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [6] отмечается, что аудиторы и аудиторские фирмы при осуществлении аудиторской деятельности имеют право самостоятельно определять формы и методы проведения аудита. Следовательно в контексте данного нормативного акта, аудит никак не может быть формой или методом контроля. Раскрывая сущность аудита, параллельно употребляют термин «аудиторская проверка», что не совсем правильно, ведь аудиторская проверка является ос-

новным методом аудита. Последнее является подтверждением того, что его особенности должны быть четко определены в законодательстве. А это возможно лишь тогда, когда в нем будет даваться правильное, полное, логически изложенное определение понятия «аудит». Это позволит определить и место аудита в системе финансового контроля, с учетом того, что на сегодня существует и государственный аудит.

В соответствии с толкованием понятия, аудит имеет свои особые признаки, отличающие его от других видов контроля. Аудит — это сфера финансового контроля, которая реализуется соответствующими субъектами (аудиторами), являющиеся носителями функций на осуществление аудита в деятельности субъектов хозяйствования, результатом которой является официальное аудиторское заключение или письменные рекомендации по устранению выявленных недостатков и прочее. С учётом вышеизложенного, по нашему мнению, аудит необходимо рассматривать как вид финансового контроля.

Характеристика аудита как деятельности негосударственных аудиторских организаций и аудиторов — субъектов предпринимательской деятельности ограничивает его понимание, поскольку аудит, проведение которого обеспечивает аудиторская деятельность, — это лишь один из его разновидностей. Существует внутренний аудит, государственный аудит. Н. А. Бондаренко [15] выделяет три точки зрения на понимание аудита: контрольно-ревизионная деятельность; экспертно-консультационная деятельность; сочетание ревизионной и экспертно-консультационной деятельности. На первый взгляд, вроде все понятно: существует государственный аудит и негосударственный. Но возникает вопрос в их соотношении и различиях. В. М. Дереконь [16] обобщает, приемы, методы, средства, цель и задачи государственного и негосударственного аудита, как финансового контроля в целом, которые являются тождественными и делятся только по субъектам, основаниям и реализацией результатов. На наш взгляд, сравнивать можно лишь государственный аудит и государственный аудит, проведение которого предусмотрено законодательством, который носит публичный финансово-контрольный характер, в реализации которого заинтересовано государство. Термин «государственный финансовый аудит» четко не прописан в законодательстве, однако анализируя ст. 14 Федерального закона от 05.04.2013 № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» [17], можно прийти к выводу, что он является разновидностью государственного финансового контроля. Прежде всего, государственный аудит реализует государственные интересы, направленные на контроль за использованием и сохранением государственных финансовых ресурсов, эффективностью использования, правильностью определения потребности в бюджетных средствах, достоверностью бухгалтерского учета и финансовой отчетности и прочее. Государственный аудит в настоящее время проводится органами Счётной Палаты Российской Федерации, контрольно-счётными органами

субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

В юридической литературе давно выделяют государственный и негосударственный финансовый контроль. С. В. Степашин [18] под понятием «государственный аудит» понимает систему внешнего, независимого публичного контроля за деятельностью органов государства и вводит в России для его понимания термин «конституционный аудит». Органы государственной власти осуществляют государственный контроль, направленный на защиту государственных интересов, а аудиторская деятельность, в первую очередь, предназначена для защиты интересов субъектов хозяйственной деятельности. Стоит согласиться с Л. А. Савченко [5], которая утверждает, что независимые аудиторы и аудиторские фирмы не являются конкурентами органов государственного финансового контроля. Наоборот, квалифицированный аудит, по ее мнению, может стать значительной помощью в работе государственных органов финансового контроля и оказывать существенное влияние на повышение эффективности их работы, на качественное выполнение ими своих задач и функций. В условиях современной экономики, которая осуществляется в системе хозяйственной деятельности самостоятельных, преимущественно частных (негосударственных) предпринимателей, финансовые результаты их деятельности являются предметом использования значительного количества субъектов. Ими выступают не только органы государственного контроля, но и владельцы предприятий, клиенты, поставщики, банки, кредиторы и другие. Это обуславливает необходимость осуществления, прежде всего, оценки и подтверждения состояния их деятельности, достоверности отчетности, что формирует спрос на аудиторскую деятельность. Ведь, аудит направлен на решение следующих основных задач: 1) привлечение инвестиций; 2) укрепление финансовой дисциплины; 3) повышение роста экономики государства; 4) оценку и прогнозирование последствий принятия экономических решений. Й. Г. Тимка [19] указывает на особое доверие при проведении аудита негосударственными субъектами во взаимоотношениях аудитора со своим клиентом, который не может отказать клиенту в просьбе проконсультировать его по любому вопросу, сделать письменный вывод и помочь оформить необходимые документы, касающиеся его коммерческой деятельности. Аудитор обязан защищать интересы клиента, выступать его помощником.

Мы не соглашались с позицией В. М. Дереконя [16], который обобщает под понятием «аудиторская деятельность» ту, что осуществляется аудиторами, а также подразделениями государственных органов, поскольку деятельность последних никак не может быть предпринимательской. Не проведение им предварительного разграничения понятий «аудиторская деятельность» и «аудит» приводит к их отождествлению и использование для характеристики контроля органы государственного финансового контроля. При этом, введение понятия «аудита»

как родового для характеристики всех форм финансового контроля (проверки, ревизии) сведет на нет сущность аудита как самостоятельного вида финансового контроля, осуществляемого аудиторами и аудиторскими фирмами.

На наш взгляд, использовать термины «аудиторский контроль» и «независимый финансовый контроль» для раскрытия понятия «аудиторская деятельность» не совсем правильно. Так, аудиторский контроль осуществляют не только аудиторы и аудиторские организации, но и государственные органы, поэтому выделять в системе финансового контроля аудиторский контроль в зависимости от субъекта который его проводит, можно, но при этом следует помнить, что он будет касаться двух разновидностей финансового контроля. Л. Кинашук [20], используя термин аудиторский контроль определяет его как аудиторскую деятельность. Это приводит к сужению содержания обобщающего понятия «аудиторский контроль». Относительно использования термина «независимый финансовый контроль», то в Указе Президента Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» [21] и первом Законе РФ «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 № 119 [22] речь тоже шла о независимом финансовом контроле, а в новом Законе Российской Федерации «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307 — ФЗ [6] словосочетание «независимый финансовый контроль» уже не употребляется. То есть, российский законодатель определился с местом аудиторского контроля в системе финансового контроля.

При характеристике аудиторской деятельности более уместно говорить о независимости как принципе контрольной деятельности, который является неотъемлемым в деятельности всех субъектов финансового контроля. Этот принцип гарантирует защиту от вмешательства в их деятельность со стороны других субъектов. Согласно статье 5 Лимской декларации руководящих принципов контроля [23], органы контроля могут выполнять свои задачи объективно и эффективно только при условии независимости от подконтрольных им органов и защищенности от внешнего воздействия. В свою очередь, Декларацией закреплено, что органы государственной власти не могут быть абсолютно независимыми, поскольку в целом они являются составной частью государства, но все же должны иметь функциональную и организационную независимость, достаточную для выполнения своих обязанностей и задач. А потому в законодательстве, регулирующем деятельность органов, осуществляющие аудиторский контроль, закрепляются принципы. Например, в статье 4 Федерального закона от 05.04.2013 N41-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Счетной палате Российской Федерации» [17] содержится положение, что Счетная палата осуществляет контроль на основе законности, эффективности, объективности, независимости, открытости и гласности. И не является ошибочной позиция, когда мы констатируем, что аудиторская деятельность — это независимый контроль. М.Т. Белуха [8] аудит раскрывает как независимый контроль, обосно-

вывая это тем, что его проводят независимые организации на договорных началах. Возникает вопрос: от кого они независимые? Если речь идет о проведении аудита без вмешательства со стороны других субъектов, то имеется в виду независимость как принцип, и употреблять это понятие для названия аудита, на наш взгляд, неоправданно. Ю.А. Данилевский и Т.М. Мезенцева [9] аудиторский контроль рассматривают как независимый, который ведется на хозрасчетной договорной основе по инициативе собственника. Ф.Ф. Бутинец [10], почему-то настроен скептически и считает, что пока аудиторские фирмы будут ждать денег заказчика, о самостоятельности и независимости аудитора и подчинения их только закону не может быть и речи.

В обеспечении независимости аудита должен быть заинтересован как аудитор, так и заказчик. С целью поддержания престижа аудиторской деятельности, доверия к результатам аудита со стороны как заказчиков, так и пользователей необходимо избегать факторов, которые могут снизить уровень независимости аудитора и повлиять на его объективность, профессионализм и тому подобное. Чаще всего, на наш взгляд, провокатором изложения в аудиторском заключении недостоверных результатов есть заказчик, которому выгодно показать отличные результаты деятельности, если это повлияет на договорные отношения, увеличение количества клиентов и другое. Но в любом случае каждый владелец, который является заказчиком проведения аудита, потребует достоверной информации о результатах своей деятельности и финансовом состоянии, поэтому потребность в объективном, достоверном и профессиональном аудите будет существовать всегда.

На наш взгляд, термин «независимый» нецелесообразно употреблять, поскольку любая проверка, в том числе и та, которая проводится государственными субъектами, должна быть независимой, иначе теряется сущность самого контроля [13]. В случае возникновения угрозы независимости аудита эта ситуация должна быть обсуждена с руководством субъекта хозяйствования. При этом во внимание необходимо брать возможность устранения факторов, влияющих на независимость, проводить меры, направленные на их устранение или уменьшение угрозы независимости, должны быть снижены до такого уровня, который не повлияет на достоверность результатов аудита. При невозможности их устранения аудиторская фирма (аудитор) должна отказаться от проведения аудита. На наш взгляд, независимость именно как принцип деятельности субъектов финансового контроля характерен для всех. И для аудиторской деятельности уместно его использовать как название принципа. Для устранения недоразумений и избежания неоднозначности толкования понятия «аудиторская деятельность» считаем целесообразным употреблять для характеристики контрольно-консультативной деятельности словосочетание «негосударственный финансовый контроль». В правовом поле угрозу независимости понимают как факты и обсто-

ательства, которые могут поставить под угрозу профессиональное суждение аудитора. А потому для обеспечения независимости аудиторов необходимо на это обращать особое внимание.

Положительным является закрепление в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» статьи 8, закрепляющая независимость аудиторских организаций и аудиторов путём запрета осуществления аудита в определённых этой же статьёй случаях.

Соблюдения установленных законодательством требований, которые связаны с обеспечением объективности, беспристрастности, профессионализма, достоверности результатов проведенного аудита, по нашему мнению, зависит от профессиональных, этических и моральных принципов деятельности аудитора. При этом нужен надлежащий контроль за качеством предоставляемых аудиторских услуг и действенная ответственность, в том числе до лишения права заниматься данным видом деятельности или лишения свободы. Необходимо постоянно устанавливать и оценивать обстоятельства и отношения, создающие угрозы независимости, и осуществлять мероприятия, которые позволят устранить или уменьшить их влияние. При невозможности их устранения необходимо отказаться от проведения аудита.

С целью выявления финансовой заинтересованности конкретных аудиторов в результатах работы опреде-

ленных субъектов хозяйствования, которые могут стать их клиентами, в зарубежных странах практикуется работа по проведению анкетирования аудиторскими фирмами своих сотрудников о владении акциями отдельных предприятий или существовании другой финансовой от них зависимости.

Профессиональную независимость аудитора составляют три аспекта: правовой (договорная основа отношений, ответственность за правдивые результаты), этический (профессиональная компетентность, добросовестное выполнение обязанностей, ограничения продолжительности сотрудничества с одним клиентом) и экономический (отсутствие финансовой заинтересованности, ограничение видов деятельности и услуг, ограничение суммы вознаграждения от одного клиента). Существование договорных отношений между аудитором или аудиторской фирмой и заказчиком, которые предусматривают оплату труда в последствии, могут поставить под сомнение абсолютную независимость аудиторов и аудиторских фирм. Но нас больше интересует функциональная независимость, то есть выполнение профессиональных обязанностей без влияния заказчика или других заинтересованных лиц. Эту независимость необходимо подкрепить другими видами ответственности, которые понесет аудитор за предоставление недостоверного аудиторского заключения.

Литература:

1. Арзуманова, Л. Л. Правовое регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации: монография / Л. Л. Арзуманова / под ред. Е. Ю. Грачевой. — М.: Проспект, 2011. — 144 с.
2. Пацурковский, П. С. Правовые основы финансовой деятельности государства: проблемы методологии / П. С. Пацурковский. — Черновцы: ЧГУ, 1997. — 244 с.
3. Ялбулганов, А. А. Финансовый контроль как институт финансового права / А. А. Ялбулганов // Юрист. — 1999. — № 4. — С. 43–50.
4. Дадашев, А. З. Финансовая система России: учебное пособие / А. З. Дадашев, Д. Г. Черник. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 248 с.
5. Савченко, Л. А. Правовые проблемы финансового контроля: монография / Л. А. Савченко. — Ирпень: Академия государственной налоговой службы, 2001. — 407 с.
6. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (действующая редакция 2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 1. Ст. 15.
7. Жерлицин, Д. М. Аудит как ведущая форма финансового контроля / Д. М. Жерлицин // Финансовая сфера и ее роль в росте конкурентных преимуществ национальных экономик: сб. матер. наук. — прак. конферен., 12–13 марта 2009 г. — Ирпень: — 2009. — Ч. 2. — С. 55–58.
8. Белуха, Н. Т. Аудит: учебник / Н. Т. Белуха. — К.: «Знання», КОО, 2000. — 769 с.
9. Данилевский, Ю. А. Финансовый контроль в отраслях народного хозяйства при различных формах собственности / Ю. А. Данилевский, Т. М. Мезенцева. — М.: Финансы и статистика, 1992. — 136 с.
10. Бутынец, Ф. Ф. Аудит: учебник для студентов специальности «Учет и аудит» высших учебных заведений / Ф. Ф. Бутынец. — [3-е изд., доп. и перераб.]. — Житомир: ПП «Рута», 2005. — 512 с.
11. Петрик, А. А. Аудит: методология и организация: монография / А. А. Петрик. — К.: КНЕУ, 2003. — 260 с.
12. Дорош, Н. И. Аудит: методология и организация / Н. И. Дорош. — К.: Знання, 2001. — 402 с.
13. Мандриченко, А. В. Место аудиторского контроля в системе финансового контроля / А. В. Мандриченко // К.: Киевский международный университет, 2010. — С. 207–208.
14. Вознесенский, Э. А. Финансовый контроль в СССР / Э. А. Вознесенский. — М.: Юрид. лит., 1973. — 134 с.
15. Бондаренко, Н. А. Аудит субъектов предпринимательской деятельности: учеб. пособие / О. Н. Бондаренко, В. Д. Пониаров, С. М. Попова. — К.: Центр учебной литературы, 2004. — 300 с.

16. Дереконь, В. М. Аудит как форма финансового контроля и составляющая административно-правовой инфраструктуры детенизации экономических отношений: автореф. дис. на соискание науч. степ. канд. юрид. наук / В. М. Дереконь. — Ирпень. — 2007. — 21 с.
17. Федеральный закон от 05.04.2013 N41-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Счетной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N14, ст. 1649
18. Степашин, С. В. Государственный аудит и экономика будущего / С. В. Степашин. — М.: Наука, 2008. — 606 с.
19. Тимка, И. Г. Аудит. Становление и организация / И. Г. Тимка. — Ужгород, 1996. — 144 с.
20. Кинашук, Л. Особенности классификации аудиторского контроля финансовой деятельности / Л. Кинашук // Предпринимательство, хозяйство и право. — 2007. — № 1. — С. 80–82.
21. Об аудиторской деятельности: Указ Президента РФ от 26.11.2001 г. № 1360. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lawru.info/base27/d2ru2346.htm>
22. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 7.08.2001 г. № 119-ФЗ. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12123860/>
23. Лимская Декларация руководящих принципов контроля // Правовое регулирование государственного финансового контроля в зарубежных странах. Аналитический обзор и сборник нормативных документов / Сост. С. О. Шохин, В. И. Шлейников / Аналитический раздел и общ. ред. С. О. Шохина. — М., 1998. — С. 42–51.

Малое предпринимательство: формирование статистической отчетности

Баташева Милана Ааматовна, студент;
 Баташева Эльза Ааматовна, аспирант
 Чеченский государственный университет (г. Грозный)

В данной работе авторами рассмотрена проблема формирования статистической отчетности субъектами малого предпринимательства и его основные формы.

Ключевые слова: малое предпринимательство, статистическая отчетность, статистическое наблюдение, деятельность

Малое предпринимательство или малый бизнес — это деятельность малых фирм предприятий. Исходя из данных ООН, в мире малым предпринимательством занимаются около 50% населения (53–55 млн малых предприятий), тем самым малый бизнес дает 75% новых рабочих мест.

В переходный период России к рыночной экономики в Российской Федерации начался процесс создания большого числа предпринимательских образований. Несмотря на имеющиеся проблемы, малый бизнес динамично развивается в России таким образом, рассмотрение темы особенности формирования статистической отчетности субъектами малого предпринимательства, является, на наш взгляд, актуальной на сегодняшнее время. По данным Росстата в России существует примерно 2103780 малых предприятий.

Формирования статистической отчетности субъектов малого предпринимательства основывается на федеральном законе № 282 — ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в РФ» [3].

Субъекты малого предпринимательства обязаны предоставлять органам статистики соответствующую отчетность, а именно статистические данные в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209 — ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2].

Наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства в РФ осуществляется следующим образом:

1. выборочное статистическое наблюдение за деятельностью отдельных субъектов малого предпринимательства;

2. сплошное статистическое наблюдение, один раз в пять лет.

Выборочное статистическое наблюдение проводится:

1. ежемесячно;
2. ежеквартально.

В специализированные формы федерального статистического наблюдения включаются сведения о деятельности субъекта малого предпринимательства. Выборочное статистическое наблюдение определяется федеральной службой государственной статистики на основе представительной выборки по видам деятельности, таким образом, статистические формы представляют не все субъекты малого предпринимательства, а только те, которые попали в выборку.

Одна из самых главных форм статистической отчетности является «бухгалтерская отчетность», п. 1 статьи 15 Федерального закона от 06.12.2011 № 402 — ФЗ «О бухгалтерском учете». Все субъекты малого предпринимательства должны представлять годовую бухгалтерскую

отчетность, органам статистики по месту регистрации. Субъекты малого предпринимательства самостоятельно формируют бухгалтерский учет исходя из формы и структуры предприятия. [1].

Основным документом системы бухгалтерского учета является учетная политика. Согласно п. 3 ст. 5 Федерального закона от 21.11.1996 г. № 129 — ФЗ «О бухгалтерском учете», организации, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете и иными нормативно правовые актами. Ответственность за формирование учетной политики в организации несет главный бухгалтер.

Таким, образом отчетность малых предприятий не зависимо от выбранной системы налогообложения, должна

представлять статистическую отчетность по следующим формам:

1. № ПМ «Об основных показателях деятельности предприятия»;
2. № 1 — лицензия «Сведения о коммерческом обмене технологиями»;
3. № 1 — ТС (вывоз) «Сведения о поставке товаров»;
4. № 2 — МП инновация «Сведения о технологических инновациях».

Статистическая отчетность представляется по перечню утвержденному органами статистики. Все сведения полученные органом статистики служат только, получение сводной статистической информации, не могут быть предоставлены другим коммерческим организациям.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 — ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 — ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282 — ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

Реализация региональных программ развития жилищного строительства на основе современных методов моделирования

Беркович Андрей Алексеевич, магистрант

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Ворончихина Юлиана Сергеевна, студент

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Многофакторность, сложность взаимосвязей и необходимость принятия наиболее оптимальных решений с точки зрения экономических, социальных и градостроительных задач требует использования современных методов моделирования. Важнейшим ограничением поиска оптимальных решений в этом аспекте являются экономические возможности государства, в обозримой перспективе в области градостроительства, а также экономическая целесообразность, диктующая основные параметры и направления развития региона [1, 2].

Исследования и поиск эффективных решений должны опираться на современную методологию экономической науки, основой которой является системный анализ и установление оптимальных решений путем сопоставления затрат и получаемого социально-экономического эффекта. С точки зрения регионального жилищного строительства, под системным анализом понимается методология исследования объектов жилищного строительства и инфраструктуры региона посредством представления их в качестве систем и дальнейшего анализа этих систем [3, 4, 5]. Типичными ситуациями, когда применя-

ется системный анализ, являются: выявление и формирование проблемы в условиях большой неопределенности; выбор стратегии исследования и разработок; точное определение параметров системы (границ, входов, выходов и т.д.); выявление целей развития и функционирования системы; выявление функций и состава создаваемой системы и т.д. Таким образом, очевидно, что все продукты труда, создаваемые в результате реализации генерального плана развития территории, в жилищно-строительной сфере, в инфраструктурных областях городского хозяйства можно смоделировать используя принципы системного подхода, с точки зрения сопоставимости в экономике затрат и эффекта, удовлетворения потребностей в жилищном строительстве и объектах инфраструктуры [6, 7, 8].

Анализ научной литературы [9, 10, 11, 12, 13, 14] показал, что в настоящее время нет единого стройного подхода к проблеме оптимизации территориальной инфраструктуры развития застройки и реконструкции крупнейших городов с их специфическими условиями, зависящими от: демографического состава населения,

особенностей территориального развития объемно-планировочных и конструктивных решений, возможностей строительной индустрии и т.д. Первостепенное значение для экономики строительства имеют типы принимаемых жилых домов, объектов культурно-бытового и коммунального назначения (встроенные и отдельно стоящие помещения, торговые центры и т.д.), системы инженерного оборудования и уровень развития дорожно-транспортной сети. При этом следует иметь в виду, что если количество рабочих мест в системе обслуживания микрорайона прямо пропорционально проектируемой численности населения и размеру возводимого жилого фонда, то затраты на обслуживание возрастают с повышением плотности застройки жилого фонда. Если же рассматривать инженерное обеспечение, то наблюдается обратная картина. Очевидно, что чем выше плотность жилого фонда, чем больше объем возводимой новой площади размещается на одном гектаре земли, тем меньше затрат приходится на один квадратный метр общей площади микрорайона [15, 16]. Оптимальное решение будет состоять в том, чтобы предложения по новому жилищному строительству в регионе уравнивались снижением затрат на компенсацию всех видов сносов, экономией на строительстве более крупных объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

При построении модели необходимо исходить из следующих основных ограничений: капитальные вложения в застройку и реконструкцию городского хозяйства не должны превышать запланированного бюджета; территории для размещения нового строительства должны быть использованы в минимальном размере; размеры сноса существующего жилищного фонда и общественной застройки должны соответствовать общим установкам генерального плана развития региона и города; затраты на развитие материально-технической базы строительства по отношению к одному квадратному метру возводимой площади не должны превышать средний показатель, сложившийся в предыдущей реализации генерального плана региона [17, 18]. В качестве функции цели принимаются следующие: приведенные затраты по всем объемам нового строительства должны быть минимальными; количество застраиваемых жилых массивов как на новых территориях, так и в реконструируемых районах, должно быть наименьшим, а выход жилой площади — наибольшим; плотность новой застройки должна быть наиболее экономичной; общие капитальные вложения на осуществление комплексной застройки территории, реконструкции городского хозяйства и развитие материально-технической базы строительства должны соответствовать или быть меньше плановых показателей.

Литература:

1. Шереметьев, А. В. Проблемы территориального развития России и пути их решения // Проблемы экономики и менеджмента. — 2015. — № 6–1 (46). — С. 110–113.

Рассмотрим порядок определения количественных оценок по указанным выше категориям затрат с целью создания модели для расчетов альтернативных вариантов развития территории региона. Наиболее сложным вопросом является определение необходимых объемов нового жилищного строительства в тех районах, где его практически возможно осуществлять в рассматриваемый период развития региона [19, 20]. Здесь задача состоит в том, чтобы исходя из планируемой нормы обеспеченности на одного жителя, состояния существующих жилых домов и их пригодности для дальнейшей эксплуатации, определить: наиболее экономически и социально оправданные размеры сохраняемого и сносимого жилого фонда; объемы и структуру нового жилищного строительства; плотность новой застройки и т.д.

На основе общих размеров нового жилищного строительства, с целью обеспечения оптимального выхода жилого фонда, следует определить плотность застройки в выбранных районах [21, 22]. Средняя плотность жилой застройки должна определяться исходя из объемов жилой застройки на новых и реконструируемых территориях, при заданных размерах территории. Плотность определяется в результате деления общего объема нового строительства на расчетную среднюю плотность, в результате определяют потребности в региональных территориях для нового строительства и для реконструкции жилищного фонда [23, 24]. Для того чтобы определить расходы на инженерное оборудование, дороги, транспорт и благоустройство необходимо учитывать состояние существующих сетей и сооружений, их мощностей, физического и морального износа домов, степени их капитальности, охвата территории и населения инженерными услугами, дорожной и транспортной сетью и т.д. [25]. При этом под инженерным обслуживанием понимаются все виды инженерного обеспечения: водоснабжение, канализация, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, телефонизация, наружное освещение, дороги, транспортное обеспечение, благоустройство.

Таким образом, на основе обобщения локальных объемов затрат по всем категориям работ, связанных с застройкой территорий региона и реконструкцией существующей городской инфраструктуры, целевая функция будет представлять собой сумму удельных капитальных вложений и удельных эксплуатационных затрат по каждому варианту, по освоению новых территорий региона или реконструкции существующих районов. При этом сумма удельных капитальных и эксплуатационных затрат различных альтернативных вариантов должна быть меньше или равна заданным показателям из расчета на один квадратный метр осваиваемой территории региона.

2. Опарин, С. Г., Сулима В. В. Развитие конкурсов на право заключения государственного контракта на строительство объектов транспортной инфраструктуры // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2011. — № 3 (125). — С. 55–62.
3. Селютина, Л. Г. Развитие реконструктивно-строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Кант. — 2016. — № 3 (20). — С. 126–129.
4. Стефанович, М. Ю. Малоэтажное жилищное строительство: особенности и проблемы развития в России // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 505–507.
5. Селютина, Л. Г., Васильева Н. В. Развитие форм воспроизводства жилищного фонда: терминологический аспект проблемы // Известия высших учебных заведений. Строительство. — 2003. — № 1. — С. 114–118.
6. Опарин, С. Г., Есипова Е. В., Гурова Ю. Е. Оценка эффективности инвестиций в транспортное строительство с учетом неопределенности и риска // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2010. — № 4 (102). — С. 60–65.
7. Селютина, Л. Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27-й международной научно-практической конференции. — Варна. 2012. — С. 333–341.
8. Селютина, Л. Г. Формирование маркетинговых инвестиционных решений в системе управления жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2009. Т. 28. — № 1. — С. 5–10.
9. Опарин, С. Г., Щербакова М. А. Экономические риски в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015). Труды международной научно-практической конференции. — Санкт-Петербург. — 2015. — С. 737–743.
10. Селютина, Л. Г., Волков А. С., Казиева А. К., Ракова В. А., Чаленко А. В., Шереметьев А. В. Участие государства в решении жилищной проблемы граждан в современных условиях // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 12–4. — С. 823–827.
11. Бондарчук, К. А., Беймарт Е. Д. Развитие процессов воспроизводства жилищного фонда в мегаполисе // Приволжский научный вестник. — 2016. — № 12 (64).
12. Селютина, Л. Г., Булгакова К. О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционных программ при строительстве социального жилья // Научное обозрение. — 2015. — № 22. — С. 366–369.
13. Широков, А. С. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 529–531.
14. Опарин, С. Г. Процессно-ориентированная концепция управления рисками в экономике // Управление рисками в экономике: проблемы и решения. Труды научно-практической конференции с международным участием. — СПб. — 2016. — С. 18–26.
15. Селютина, Л. Г., Евсеева Е. И., Мартынова А. В., Нектов В. В., Николук Е. С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. — 2015. — № 21. — С. 218–220.
16. Селютина, Л. Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сб. научн. трудов. — СПб. — 2014. — С. 46–50.
17. Артеменко, А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — С. 742–744.
18. Селютина, Л. Г. Значение информационного моделирования строительных процессов и объектов проектирования в современных условиях // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — 2015. № 1. — С. 9–10.
19. Миронова, Е. Н., Шабашова Е. А. Современные проблемы развития регионального жилищного строительства // Молодой ученый. — 2016. — № 23 (127).
20. Селютина, Л. Г. Развитие инвестиционно-строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. — СПб. — 2010. — С. 26–29.
21. Бессонов, М. С. Современные проблемы воспроизводства жилищного фонда в крупном городе // Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 494–496.
22. Егорова, М. А., Селютина Л. Г., Доржиева Ц. — Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2012. — 90 с.
23. Селютина, Л. Г. Комплексные реконструктивно-строительные программы в жилищной сфере мегаполиса // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». — 2014. — № 1 (68). — С. 24–28.
24. Егорова, М. А. Селютина Л. Г. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). — 2009. — № 3. — С. 11–17.

25. Опарин, С. Г., Чепель В. В. Развитие теоретических основ экономической эффективности транспортного строительства в условиях саморегулирования // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2014. — № 2 (192). — С. 21–30.

Problems of formation of investment portfolio in the Russian market

Bykova Victoria, student;

Kondrateva Svetlana, student

Scientific advisor: Perepelitsa Denis, Candidate of Economic Sciences

Russian Economic Plekhanov University (Moscow)

There is no doubt that the Russian stock market is a well-developed and successful platform for investing monetary funds in securities. For a long time, this market is considered to be a constant source of income for a great number of players not only from Russia but also from other countries. Many securities of companies in Russia provide their owners with huge opportunities to perform various manipulations in order to gain an additional profit.

Today, investments in securities are one of the main methods of capital preservation, protection against inflation, and a source of significant enhancement of own savings.

Topicality of this article is connected with the importance of developing and improving strategies of portfolio investment in the stock market that is associated with a constant need to find new original ways of investing money in securities.

The investment portfolio is a set of financial assets, used for carrying out investment activities in accordance with the developed investment strategy and serving as an integral object of management. Besides, with the help of portfolio investment, it is possible to plan, measure, and monitor effects of investment activities in different sectors of the stock market.

In accordance with the chosen investment policy and specific investment activities of the enterprise, different objectives of investment portfolio could be determined:

- maximization of capital growth;
- maximization of revenue growth;
- minimization of investment risks;
- guarantee of the liquidity of the investment portfolio.

So, the stock market plays an increasingly important role in the process of distribution of financial resources. The current economic climate in Russia provides a great variety of possibilities for increasing a volume of investments into securities of Russian companies. The volume and results of investment activity determine the rate of development and economic growth of the country.

The best investment may be an establishment of portfolios of securities, as the set of securities, to make such investment characteristics which are unachievable from the position of separately taken securities.

However, the difficulty is that the Russian market continues to be characterized by a set of negative features that prevent the application of the principles of portfolio invest-

ment. And this fact, to a certain extent, is holding back investors' interest. Thus, **the problem** of the article is to analyze the challenges that the Russian stock market possesses and suggest the ways to tackle them.

"Despite the global geopolitical instability that negatively affects the world financial markets, the interest in stock markets is not quenched. Companies seek for various opportunities to attract capital. Besides, many of these companies aim at developing markets in the future, because global economic growth and the future of the world financial system heavily depends on the conditions of such markets" [2].

In general, conditions of the Russian stock market are characterized by instability, a sharp change of stock quotes, high risk, including political threats, and a lack of quality securities. All of these determine a moderate variety of securities' portfolios compared to the Western countries. As a proof, government securities were the most preferable objects of portfolio investment for a long period of time in Russia, but what is more, T-bills even did not comply with the characteristics of the conservative portfolio.

The key problems of the Russian stock market development are characterized below.

First of all, the impossibility of conducting a normal statistical series for most financial instruments should be highlighted. This is directly connected with the lack of historical statistical database, which leads to the impossibility of use the classical Western techniques in modern Russian conditions.

What is more, a large set of problems is associated with the process of mathematical modeling and management of securities portfolios. The portfolio of financial assets is a complex financial entity with its own theoretical basis. Thus, during the process of predicting, several problems arise. They are associated with modeling and application of mathematical tools. At the moment, an adequate mathematical technique for many emerging market situations is even not yet developed. This is connected with a little experience of development of such relations in Russia, and with the objective mathematical complexity of the models.

The next point is that the dimensions of the most important segments of the Russian market of securities are several times lower than that of developed markets. Thus, the relative size of the corporate bond market (relative to GDP), is

20 times less than the world's average. The principle of assets' diversification based on different industries is restricted due to the small number of traded securities of acceptable quality and their distribution on Russian market. Thus, shares which are quoted on the Russian Trading System, present only six sectors of the economy, with about 80% of all the shares accounted for by oil and gas industry. In this regard, the principle of diversification, the revision of the composition of the portfolio at least once every three to five years, common in developed countries is difficult to be applied in Russia. Analyzing further, market for corporate securities is characterized by high spreads in the purchase price and the sale of shares, even on the most traded securities. As the result, expected income from the growth of the market value of shares may be offset by a high spread while realizing them on the market.

While operating on the Russian stock market, the investor has a rather limited set of assets to reach optimization in terms of risk and return. This limitation, in turn, negatively affects the liquidity ratio. In this case, the existing number of securities is simply not enough, and simultaneous investing in the assets by most of the financial institutions changes both risk indicators, and the indicators of profitability and liquidity. The approach to include securities with a large free-float index both in quantitative and monetary terms in the portfolio (for example, Sberbank, Gazprom, Lukoil and others.) adversely affects the performance variance and standard deviation.

Russian market demonstrates a high level of non-market investment risk. The rights and legitimate interests of investors are not fully protected. Long-term investment resources, which are very limited, are located on the financial market inefficiently, which, in turn, is one of the limiting factors of institutional investment development. So, Russian law does not allow the regulator to prevent the use of insider information and manipulation in the securities market effectively. The law does not regulate the issues related to the conduct of transactions with derivatives that does not allow investors to hedge market risks

associated with conducting transactions. Consequently, the incompetence of the national financial intermediaries and extremely low involvement of Russians in operations is common for the stock market. The main reasons, among others, are low public confidence for the Russian securities market and lack of sustainable middle class in the country. Thus, the point to be considered is that restrictions in the legislation are forcing the majority of investors to keep funds on deposit bank accounts, rather than to invest spare funds in the stock market for economic development and increase of savings.

Some other factors representing short and medium-term risks include corruption of the state entities; the administrative burden on business; enormous social polarization.

To finalize, the relief to the stock market will come with adequate set of economic, administrative and legal measures. The key concern is a radical increase in the inflow of funds into the stock market from the Russian investors. Hence there is a need for rational use of national savings, the formation of effective capital raising and redistribution mechanism in the Russian economy, stimulating investment activity, reinforcing the country's position on the global capital market. Among others, it is reasonable to introduce tax incentives for investments in stocks of high-tech technological companies.

Summarizing all of the above, it can be concluded that the Russian securities market is characterized by weak formation in a macroeconomic sense. Investment activity is weak; the confidence of investors is low. Well — organized and structured securities market is an attribute of a developed prosperous market economy. Prospects for the Russian financial market will critically depend on whether Russia will be able to take advantage of a new wave of global uncertainty. One way to improve the situation on the Russian stock market is to strengthen the role of the state, namely through the reduction of the financial risks, compliance with laws and regulations on the financial markets as well as the creation of the legal framework with the adjustment to existing regulations on investment activities.

References:

1. J. A. Lakaeva, Problems and peculiarities of securities portfolio formation by Russian enterprises
2. Perepelitsa D. G. & Zhdanova O. A. The stock exchanges of the Asian region: prospects and problems/ URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/22/economics/zhdanova-perepelitsa.pdf
3. Main problems of the Russian stock market/ URL: <http://www.rcb.ru/rcb/2008-02/8431/>

Исторический аспект становления и развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Ганжерли Ирина Андреевна, студент
Институт международной экономики и информатизации (г. Москва)

С исторической точки зрения предпринимательская деятельность — это многоаспектное явление, которое

интенсивно развивается и уходит своими корнями в древность. Первые предприниматели, если их можно так на-

звать, начинали свою деятельность обогащением насильственным путем, в частности разбойными нападениями, грабежами, мошенничеством. Развитие внутренней и внешней торговли в Древней Греции, Китае, Риме и на Ближнем Востоке вызвало появление предпринимателей в сфере ростовщичества и торговли. Торговцы, принимая у ростовщика деньги под высокий процент, покупали товары, которые впоследствии вывозили за пределы своей страны и там несколько раз реализовывали их, возвращали долг и проценты ростовщикам. В результате выгоду ощущали обе стороны.

Учитывая мнения ученых, представителей различных экономических школ и течений, существует большое количество определений теории предпринимательства, начало которых достигает периода средневековья. Именно в эту эпоху появляется меркантилизм, который значительно изменил экономику, превратив хозяйственную систему с натурально-феодалного в рыночно — предпринимательские отношения. Этот период развивался в два этапа, которые характеризовались фокусировкой государств на накоплении денег и драгоценных металлов (ранний меркантилизм) и всесторонней поддержке торговли (поздний меркантилизм). Для раннего меркантилизма характерно накопление драгоценных металлов в стране, что достигалось благодаря общему контролю денежного обращения и четко сформированной внешней торговле.

Поздний меркантилизм позволил торговцам раскрыть свои предпринимательские возможности, потому что они должны были закупать продукцию дешевле, чтобы затем импортировать ее по более высоким ценам, заработав на этом для себя и для страны.

Уже письменные источники рабовладельческого периода, в частности эпохи эллинизма, не только содержат информацию о предприятии, которое именовалось хозяйством, но и рассказывают о необходимости обеспечения этой деятельности этикой и знанием. Так, в работе «Экономика» древнегреческого философа Ксенофонта говорится наряду с рассмотрением вопроса относительно практики ведения хозяйства и о необходимости создания специальной науки хозяйствования [1].

В V ст. до н.э. в рабовладельческом Риме был принят документ «Закон XII таблиц». Данный документ защищал частную собственность, уменьшал уровень ссудного процента, а, значит, способствовал развитию предприятия [2].

Предпринимательство в России имеет глубокие исторические корни, которые берут свое начало от Древнерусского государства. Оплотом развития предпринимательства на Руси становились города, в которых сосредотачивались массы товаров, распределяемые отсюда как по стране, так и за рубеж. Вокруг городов возникало множество торговых и промышленных поселений. Сюда сходились для торговли купцы, бортники, звероловы и другие тогдашние «промышленники». Места эти получали названия погостов. После принятия христиан-

ства здесь заключали договоры, отсюда пошла традиция проведения ярмарочной торговли. Купцы и предприниматели в Древней Руси не были выделены в отдельное сословие. В предпринимательской деятельности принимали участие все слои общества (в том числе князья и бояре).

Во времена Ярослава Мудрого в XI веке принят документ, который регулировал предпринимательскую деятельность, — правовой кодекс «Русская правда». В своде законов «Русская правда» присутствовал дух предпринимательства. В своде законов четко были определены такие понятия, как краткосрочный и долгосрочный займы, торговая комиссия и вклад в торговое компанейские предприятие, торговый кредит; давался определенный порядок взыскания долгов с несостоятельного должника при ликвидации его дел. Вместе с тем широкое распространение получило добывание богатства за счет грабежей, вымогательства и разбоя. Как отмечает Л. В. Романова, «предпринимательскую функцию выполняли подвижники, которые концентрировали и объединяли вокруг себя монахов, и вместо многих разбросанных создавалось скопление поселения с совместными работами и целью самообеспечения» [1].

В Средневековой Европе термин «предпринимательство» использовался для обозначения действия организаторов парадов и различных музыкальных представлений, а также руководителей масштабных строительных проектов. Преимущественно это были духовные лица, которым поручалось строительство храмов и других сооружений. Именно они проявляли решительность, энергичность и предприимчивость. Средневековый архитектор относился к предпринимателям, он, как правило, занимался не только проектом, но и организацией всей работы, отвечая перед заказчиком по сдаче объекта.

Итак, в эпоху средневековья предпринимательская деятельность отождествлялась с большими по масштабам деятельности работами и распоряжению чужим имуществом. Наряду с этим христианство признает предпринимательство как творческое умение человека распорядиться определенным имуществом или деньгами с целью их увеличения.

Отмена крепостного права в середине XIX века способствовала дальнейшему развитию предпринимательства. Значительно выросла сеть бирж, создаются земельные банки, торговые дома, растет количество крупных предприятий на акционной основе. Хотя наряду с крупными предприятиями насчитываются значительная часть мелких торговцев, ремесленников, фирм.

В XVII ст. предпринимателем называют человека, заключившего с государством контракт на поставку определенной продукции и выполнения работ. То есть происходит формирование одной из важных черт — ответственности за свои действия, поскольку от нее сильно зависит величина получаемой прибыли.

Теория меркантилизма просуществовала довольно длительное время, пока не подверглась критике со стороны ученых, среди которых — английский экономист,

банкир Г. Кантильён и философ Д. Юм, которые были твердо убеждены, что идеи этого течения ставили в зависимость национальное богатство страны от уровня развития производства [1].

Позже Г. Кантильён стал первым, кто ввел в научный оборот понятие «предприниматель» (епитертепейт, что в переводе с французского означает «посредник»). «Г. Кантильён определял предпринимателя как человека, который за определенную цену покупает средства производства, чтобы произвести продукцию и продать ее с целью получения прибыли, и который, испытывая необходимые расходы, не знает заранее, по каким ценам он сможет реализовать свою продукцию» [1].

То есть, по мнению автора, предприниматель — это субъект, деятельность которого тесно связана с риском, который требует от него больших умений не только предвидеть различные ситуации, но и уметь к ним приспосабливаться и принимать правильные решения. Стоит отметить, что в основном предпринимательством в те времена занимались ростовщики, ремесленники, купцы, которые имели поддержку от государства и владели необходимыми для предпринимателя способностями. Впоследствии, в своем развитии, предпринимательская деятельность получила больше свобод, а меркантилизм потерпел критических высказываний со стороны экономистов.

Критика меркантилизма вводит новую струю, основным видением которой способствовало стремительное развитие предпринимательства и переосмысление деятельности предпринимателей в пользу производства, а не обмена. Одним из представителей данного течения является английский учёный А. Смит. Используя принцип термина «Laissez faire» («естественный порядок»), который ввели физиократы, учёный обосновал экономическую политику государства, что была моделью свободного предпринимательства. Поэтому, по мнению ученого, лишь поддерживая частные интересы предпринимателей и предоставляя им свободу конкуренции, можно осуществить правильное распределение ресурсов и удовлетворить необходимые обществу потребности. «Предприниматель, — по выражению А. Смита, является владельцем, который идет на экономический риск ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли. Предприниматель планирует, организует производство и распоряжается его результатами» [3]. В этот период основная характеристика предпринимательства направляется не только на рискованность деятельности, но и на получении дохода от действий предпринимателей.

Понятие «предприниматель», «капиталист», «буржуа» являются социальными синонимами, но в историко-онтологическом смысле это тождество можно применять лишь условно. В. Даль так определил эти понятия: предприниматель — это тот, кто организует, совершает нечто; капиталист — богач, имеющий много денег, а буржуазия — средний стан, торгово-ремесленный люд вообще [4].

Изучая историю предпринимательства становится понятно, что история российского предпринимательства

почти в течение двух веков была неразрывно связана с сословно-корпоративными обществами — купеческими гильдиями. Становление и развитие деловой инициативы осуществлялись в границах и правовом поле Российской империи, где главные рычаги управления находились в руках дворянства или генетически связанной с ним, бюрократии. Основу сословно — корпоративной организации российского купечества в новый период истории были заложены именно в XVIII веке, когда на Россию распространился сословно-иерархический строй абсолютистского государства.

В историко-экономической литературе, как правило, подчеркивается тот факт, что реформы царя Петра I обеспечили качественный скачок в развитии производительных сил Российской империи, равный по своему значению индустриализации советского периода. Тогда же российское государство впервые в больших масштабах обнаружило спрос на предпринимательскую деятельность. Но при этом в XVIII веке роль государства в экономике чрезвычайно возросла. Обладая огромными материальными и финансовыми ресурсами, а также правом неограниченного пользования землей и ее недрами, государство взяло на себя регулирование всего, что было связано с процессом производства и обмена, начиная с мест расположения предприятий и определение номенклатуры изделий до разработки правил ее реализации. Собственно, именно тогда была предпринята попытка создания государственной, так называемой «регулятивной» экономики, которую спустя два столетия назовут государственно-монополистической или административно-командной.

Следующую попытку организационного оформления купеческого состояния было осуществлено лишь в 40-х годах XVIII века. Согласно указу Елизаветы в 1742 г. было учреждено три купеческие гильдии. Формально корпоративное разделение купеческого состояния осуществлялось по комбинированному — функционально-имущественному принципу. Но фактически брался в расчет лишь функциональный — по виду торговли. Российское государство, как и прежде, руководствовалось сугубо фискальными соображениями, поскольку различные виды торговли приносили разные по размерам прибыли. Система гильдий заметно оживила предпринимательскую деятельность, привлекая к этой сфере представителей различных социальных слоев, в частности немало лиц «подлого звания». Одновременно она повысила социальный статус купечества, его роль в глазах общества. Однако гильдии не дали ожидаемого государством эффекта, не обеспечили увеличение поступлений в государственную казну. Созданы с единственной целью — упорядочить поступление налогов из среднего состояния, они оставили в неприкосновенности унизительный для купеческого сословия «сорокаалтинный» подушный налог. История купечества скрывает в себе много интересного и еще до конца не познанного. Ни в одном государстве предпринимательство не испытывало таких

трудностей, как в Российской империи, особенно в советский период ее истории. Отождествление с капиталистической эксплуатацией, антиобщественными проявлениями «частнособственнических пережитков», оно считалось отжившим элементом хозяйственного уклада, который подлежал обязательному уничтожению. Однако опыт социалистического строительства в СССР свидетельствовал как раз об обратном — о бессмертии всегда присущей человеку жажды самостоятельного экономического созидания. Реальная жизнь советского общества показала, что, несмотря на прямую физическую ликвидацию представителей предпринимательского класса и другие средства придушения любых проявлений предпринимательской инициативы, весь послеоктябрьский период отечественной истории отмечен существованием специфических, суррогатных, уродливых, но все же не менее предпринимательских в своей основе образцов экономического поведения.

По нашему мнению, в периодизацию исторического развития предпринимательства можно положить принцип легитимности. Под принципом легитимности подразумевается закрепление возможности осуществления предпринимательской деятельности нормативными актами государства. Обоснованность такого принципа разделения вызвана существованием в прошлом Советского Союза и полным запретом в последнем любой предпринимательской деятельности. Поэтому вести речь о таком явлении, как предпринимательство, возможно лишь после установления государством возможности его существования и определения правил порядка и способа такого существования.

Руководствуясь приведенным принципом, можно выделить два периода развития предпринимательства в эту эпоху:

— Первый период — это так называемый дореформенный период 1985–1988 годов, который характеризуется постепенным нарастанием осознание неизбежности изменений.

— Второй период начался после распада Советского Союза, это период активных реформ в условиях слабой институциональной и правовой обеспеченности, время легализации теневых капиталов и вхождение в предприниматели представителей различных социальных слоев, время формирования правил игры, перечня основных игроков.

Первый период характеризуется тем, что после долгих лет застоя, характеризующегося, прежде всего, экстенсивной экономикой, в 1985 г. в Советском Союзе началась перестройка, в экономической программе которой был заложен переход к рыночным условиям хозяйствования. В 1986 г. 55 министерств и ведомств, более 100 предприятий, объединений и организаций получили право самостоятельной торговли на внешнем рынке. Ряд постановлений в 1986 г. предусматривал создание совместных предприятий.

Весомым в развитии предпринимательства стало принятие в 1987 г. Закона об индивидуальной трудовой дея-

тельности [5], положивший начало формированию нового предпринимателя. Также этот период характеризуется так называемым кооперативным движением. Отношение ученых к кооперативному движению неоднозначное, некоторые видят в нем зарождение рыночной экономики, а некоторые относятся к нему крайне негативно. В частности Лукинов [6] отмечает, что кооперативное движение, которое в свое время представлялось его лидерами и сторонниками чуть ли не единственным путем спасения советской экономики, также после проверки его практикой оказалось замешанным в наиболее легком бизнесе закупки и перепродажи государственных товарных ресурсов (иногда с копеечной их переработкой), то есть изъятии из карманов потребителей и госказны баснословных доходов. Как показывает беспристрастное изучение, при огромном и непрерывно растущем денежном обращении такие «кооператоры», за редким исключением, не сумели заполнить рыночные ниши высококачественными и дешевыми товарами повседневного спроса.

Никем и ничем не защищенные покупатели чаще только возмущались грабительской дороговизной, низким качеством и непоказанностью товаров, которые реализовались кооператорами на опустошенных ими же прилавках госмагазинов, включая центральные универмаги Москвы, Ленинграда, Киева и других крупных городов. Обещанная конкуренция кооператоров, их борьба за потребителя, что должно привести к падению уровня кооперативных цен, не состоялась. Острый товарный дефицит и организовано поддерживаемый монополизм побуждали потребителей покупать все, что предлагалось, по ценам, которые значительно превышали реальную стоимость товаров.

Также параллельно с этим законом были приняты и такие нормативно-правовые акты как Указ Президиума Верховного Совета СССР от 07.04.1989 «Об аренде и арендных отношениях в СССР» [7], Закон СССР от 04.06.1990 «О предприятиях в СССР» [8], Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик [9], Закон СССР от 02.04.1991 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» [10]. Законодательств того времени закрепляло право на равную защиту всех собственников, право собственности граждан на любое имущество потребительского и производственного назначения, кроме отдельных видов имущества, которые в соответствии с законодательством не могли принадлежать гражданину, право собственности юридических лиц, право собственности государства.

Физическим лицам — предпринимателям было предоставлено право осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательными актами Союза ССР и республик, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, инновационную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами. Так же четко выделялись субъекты предпринимательства, ими признавались граждане СССР, не ограниченные в правах, любые

иностранцы граждане или лица без гражданства, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Союза ССР и республик. Закреплялось коллективное и частное предпринимательство, осуществляемое на основе собственности граждан, а также имущества, полученного и используемого на законном основании. Закреплялось существование в предпринимательстве такого понятия как наёмный труд, определялось, что предпринимательская деятельность может осуществляться как с созданием так и без создания юридического лица. Государство того времени обеспечивало правовые гарантии и поддержку в развитии любых форм предпринимательства, которое осуществлялось в рамках закона.

Обращаясь к Закону СССР от 02.04.1991 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» нужно обратить внимание, что законодатель закрепил в нём основные положения регулирования прав предпринимателя таких как создавать для осуществления своей деятельности любые виды предприятий, организация которых не противоречит законодательным актам Союза ССР и республик; приобретать полностью или частично имущество государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности, иное имущество и имущественные права; участвовать своим имуществом и имуществом, полученным на законном основании, в деятельности других хозяйствующих субъектов; нанимать и увольнять работников на условиях контракта и на иных условиях, установленных законодательством; свободно распоряжаться прибылью (доходом) от предпринимательской деятельности, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей; получать любой, не ограниченный по размерам личный доход и т.д. [10]. Этот закон также устанавливал обязанности и ответственность предпринимателя, правила государственной регистрации граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, и основания прекращения предпринимательской деятельности, правила налогообложения прибыли от предпринимательской деятельности и личного дохода предпринимателя, основные принципы государственной поддержки и защиты прав предпринимателей.

Следует сказать о таких основополагающих правовых актах РСФСР, а позднее Российской Федерации, регулировавших отношения в сфере предпринимательства в этот период, как Законы от 24.12.1990 «О собственности в РСФСР» [11], от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [12], от 22.03.1991 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [13], от 26.06.1991 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» [14], от 04.07.1991 «Об иностранных инвестициях в РСФСР» [15].

Закон РСФСР от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» субъектами предпринимательства являются граждане РСФСР и других союзных республик, не ограниченных в установленном

законом порядке в своей дееспособности; граждане иностранных государств и лиц без гражданства в пределах правомочий, установленных законодательством РСФСР; объединения граждан — коллективных предпринимателей (партнеров). В этом законе установлено, что статус предпринимателя приобретался посредством государственной регистрации предприятия, т.е. юридического лица. Предпринимательская деятельность, осуществляемая с привлечением наемного труда, должна была регистрироваться как предприятие. Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, могла регистрироваться как индивидуальная трудовая деятельность [12].

Все это привело к тому, что применение на территории Российской Федерации Закона СССР от 02.04.1991 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР», который, как уже отмечалось, предусматривал ведение физическими лицами предпринимательской деятельности как путем создания юридического лица, так и без образования такового было фактически заблокировано. Поэтому индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица в 1991 г. могла осуществляться лишь при отсутствии у соответствующего предпринимателя наемных работников и после регистрации индивидуальной трудовой деятельности.

Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», и Закон СССР «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР», а также ряд других актов исходили из того, что осуществление гражданином предпринимательской деятельности возможно путем создания в этих целях юридического лица. Между тем создание юридического лица — это не предпринимательская деятельность, а единичный волевой акт, свидетельствующий лишь о предприимчивости гражданина-учредителя. После создания и государственной регистрации юридического лица (или предприятия — по терминологии законодательства того времени) предпринимательскую деятельность осуществляет уже не гражданин, а созданное им юридическое лицо [12].

Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», как правило, не предусматривал право собственности юридического лица на имущество — оно находилось в собственности учредителей. Это касалось не только государственных и муниципальных предприятий, но также индивидуальных (семейных) частных предприятий, смешанных товариществ, товариществ с ограниченной ответственностью [12].

Несовершенство законодательства Российской Федерации, коллизии между ними и законодательством Союза ССР, действовавшим в первой половине 90-х гг. на территории России, трудности в правоприменительной практике не способствовали возникновению значительного количества индивидуальных предпринимателей: их правовое положение оставалось неопределенным. Такая ситуация сохранялась до введения в действие части первой нового ГК РФ [16]. Именно это событие можно считать

моментом, с которого началось постепенное, а впоследствии активное развитие индивидуального предпринимательства в современной России.

Хотя в законодательной базе Российской Федерации есть и конкретное определение термина «предпринимательство», большинство ученых не соглашаются с таким видением, потому что считают его таким, что не полностью раскрывает это понятие. Именно поэтому каждый из украинских ученых, которые рассматривали теорию предпринимательства, предлагают свои определения термина. Однако на сегодня эта теория все еще остается не сфор-

мулированной до конца, что дает возможность последующим исследователям и в дальнейшем изучать феномен предпринимательства и рассматривать его через призму разных наук.

Рассматривая развитие предпринимательства на современном этапе в Российской Федерации, представляется возможным провести определенную периодизацию развития указанного явления и выделить четыре периода его становления: 1) рабовладельческий; 2) развитие Древнерусского государства; 3) советский период; 4) период зарождения и развития рыночных отношений.

Литература:

1. Романова, Л. В. Феномен предпринимательства / Л. В. Романова // Экономика АПК. — 1997. — № 2 — С. 30–36.
2. Лазанська, т. История предпринимательства (на материалах торгово-промышленной статистики XIX века.) / Т. Лазанська. — К., 1999. — С. 75.
3. Варналий, З. С. Основы предпринимательства: учеб. по — сиб. / Из. С. Варналий. — Изд. 3-е, [перераб. и доп.]. — К.: Изд-во «Знання-Пресс», 2006. — 350 с.
4. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. — Спб., 1863–1866
5. Закон СССР об индивидуальной трудовой деятельности от 01.05.1987 г. (утратил силу) // Литературная газета 1987, — 27 мая (№ 22) — с. 12
6. Лукинов, И. И. Эволюция экономических систем. — Москва: Экономика, 2002. — Ст. 417.
7. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 07.04.1989 «Об аренде и арендных отношениях в СССР» (утратил силу) // Ведомости ВС СССР. 1989. N15
8. Закон СССР от 04.06.1990 «О предприятиях в СССР» (утратил силу) // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1990. N25
9. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (утратил силу) // Ведомости ВС СССР от 26 июня 1991 г., № 26
10. Закон СССР от 02.04.1991 «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР» (утратил силу) // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1991. № 16. Ст. 442.
11. Законы от 24.12.1990 «О собственности в РСФСР» (утратил силу) // «Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР», 1990, N30, ст. 416.
12. Закон РСФСР от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» (утратил силу) // «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 27.12.1990, N30, ст. 418
13. Закон РСФСР от 22.03.1991 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (утратил силу) // «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 18.04.1991, N16, ст. 499
14. Закон РСФСР от 26.06.1991 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» (утратил силу) // «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 18.07.1991, N29, ст. 1005
15. Закон РСФСР от 04.07.1991 «Об иностранных инвестициях в РСФСР» (утратил силу) // «Ведомости СНД и ВС РСФСР», 18.07.1991, N29, ст. 1008.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N51-ФЗ (с изменениями от 02.10.2016) // «Российская газета» от 8 декабря 1994 г.

Совершенствование управленческого учета материальных издержек производства на предприятии

Гордеева Екатерина Юрьевна, магистрант
Тюменский государственный университет

В данной статье рассмотрено определение проблемных вопросов организации управленческого учета материальных издержек производства на отечественных предприятиях и разработка предложений по его совершенствованию.

Ключевые слова: учет, материальные издержки, производство, предприятие, совершенствование, затраты

На фоне экономического кризиса, ограниченности материальных и финансовых ресурсов особенно остро встает вопрос их рационального использования. Для этого необходимо усилить контроль за мерой потребления сырья и материалов в производстве. При таких обстоятельствах организация действенной и эффективной системы управленческого учета и контроля материальных издержек производства является первоочередной задачей отечественного производителя.

Впрочем, исследование современного состояния организации учета материальных издержек производства и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях России показало, что на сегодня большая часть информации, которая накапливается в системе управленческом учете, не востребована предпринимателями, поскольку среди них отсутствует осознание тех преимуществ, которые предоставляет передовой мировой опыт по организации учета материальных издержек производства [2]. Это и является одной из причин низкого внедрения на практике прогрессивных методов учета материальных издержек производства и калькулирования себестоимости продукции на отечественных предприятиях.

В условиях рыночной конкуренции для эффективного управления руководители предприятия нуждаются в оперативной и качественной информации о затратах и материальных издержках на производство и себестоимость каждого вида продукции. Существование специфических, присущих лишь управленческому учету, методов учета материальных издержек производства делают возможным достижение оперативности, достоверности и аналитичности учетной информации, характеризующую производственную деятельность.

Для организации учета материальных издержек производства, который удовлетворит потребности пользователей в условиях рыночной модели хозяйствования целесообразно исследовать различия методов калькулирования себестоимости продукции. Существующие методы целесообразно рассмотреть, применяя производственный и рыночный подход.

Первый подход основывается на калькулировании и контроле за затратами по каждому отдельному виду готовой продукции. Для него характерен раздел всех затрат на прямые и косвенные. Второй подход направлен на совершенствование методики принятия управленческих решений, умение корректировать их в зависимости от изменений на рынке и других внешних факторов. Эти методы делают упор на отражение зависимости затрат от изменений в объеме и структуре готовой продукции, что приводит к разделению затрат на переменные и постоянные. Первый подход ориентирован на производство, второй на рынок.

На основе предложенной классификации методов учета материальных издержек производства, исследуем сущность и особенности методов нормативного, ABC-костинга и директ-костинга. В условиях многономенклатурного производства, является важным вовремя получать информацию об отклонениях от норм затрат для оперативного управления производством. [1]

Нормативный метод — это основной метод производственного учета, он нацелен на внедрение прогрессивных норм затрат, действенный контроль за уровнем издержек производства, что способствует использованию данных учета для выявления резервов снижения себестоимости продукции. В основном применяется в отраслях обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством разнообразной и сложной продукции.

Основными элементами нормативного метода является учет затрат по действующим нормам учет отклонений от норм и учет изменений норм. Для эффективного применения этого метода, прежде всего, необходимо правильно организовать процесс нормирования затрат.

Система калькулирования нормативных затрат включает: установление нормативов расходов; накопления данных о фактических затратах, анализ отклонений и составление отчетности; исследование причин отклонений; изменения нормативных затрат (установление новых стандартов), если в этом есть необходимость.

При применении нормативного метода учета материальных издержек производства основанием для определения фактической себестоимости является нормативная калькуляция, составлена на основе научно обоснованных норм и нормативов. Действующие нормы — это обусловленные технологическим процессом нормы, по которым производится отпуск сырья и материалов и производится оплата выполненных работ [3]. Отклонением от нормы считают как экономию, так и дополнительные расходы сырья, материалов, заработной платы и другие дополнительные расходы.

При использовании нормативного метода учет материальных издержек производства по нормам и по отклонениям от них вводится в общую систему бухгалтерского учета материальных издержек на производство и калькулирования себестоимости продукции. Выявленную величину расходов от изменения норм, а также отклонения от норм по статьям расходов ежемесячно списывают либо на себестоимость продукции, или на виновных лиц.

К существенным отличиям относятся следующие: при применении «стандарт-кост» не осуществляется обособленный учет изменений норм расхода, так как нормы затрат устанавливаются на длительный период и пересматриваются только при существенных изменениях в организации производства; возможность применения раз-

личных норм затрат по их видам (в том числе жестких, таких, которые трудно осуществить, «идеальных норм»); ведение учета отклонений от норм на отдельном счете по каждой статье затрат; накопление отклонений от норм расхода в течение отчетного периода на соответствующих счетах и их дальнейшее списание на финансовые результаты.

При нормативном методе осуществляется учет фактических затрат, который предусматривает отражение всех затрат предприятия. Этот метод основан на группировке затрат по трем направлениям: по элементам, по видам готовой продукции и по центрам ответственности. При использовании в учете методов калькулирования полных затрат из нескольких возможных вариантов выбирается один, согласно которым определяется база распределения косвенных расходов.

Косвенные затраты распределяются по центрам ответственности и видам готовой продукции согласно избранным базам распределения по установленным коэффициентам. Такое распределение не зависит от интенсивности работы производственных мощностей, определяется объемом производства и его условным делением на завершённое и незавершённое производство.

Ограниченная себестоимость продукции только переменных затрат дает возможность упростить нормирование, планирование, учет и контроль резко уменьшенного количества статей расходов.

Ведь себестоимость становится «более обзорной», а отдельные затраты — лучше контролируемы. Ибо чем больше неконтролируемых объектов, тем сильнее рассеивается внимание между ними, тем слабее становится контроль.

Преимуществами метода «директ-костинг» можно считать: возможность определения наиболее рентабельных изделий по их абсолютной и относительной маржой (при этом может быть вычислена маржа за один час работы оборудования, рабочих и т.п.); возможность сравнения себестоимости различных перспектив по переменным затратам, абсолютным и относительным маржой (при этом изменение структуры предприятия и связанные с ним изменения постоянных затрат не оказывают влияния на себестоимость изделий); простота и объективность калькулирования себестоимости (отпадает необхо-

димость в условном распределении постоянных затрат); возможность определения предела рентабельности. [4]

Стоит упомянуть, что при этом возникает проблема объективности классификации материальных издержек производства. Недостатки метода «директ-костинг»: в случае снижения цен с целью достижения привилегированного положения на рынке по отдельным изделиям возникает опасность, что масса нераспределенных постоянных расходов не сможет быть покрытой маржой; в числе постоянных затрат имеются такие, что могут быть прямо отнесены на отдельные изделия.

Например, вся амортизация различных видов оборудования, используемого при производстве различных изделий при директ-костингу считается постоянным (таким образом появляется категория прямых постоянных затрат); в оценке остатков незавершённого производства и готовых изделий берут участие только переменные расходы, в связи с этим остатки оцениваются не полностью, что против бухгалтерских и налоговых правил в большинстве стран; неприспособленность для составления финансовой отчетности.

Каждый из указанных методов имеет свои преимущества и недостатки, а также своих сторонников и критиков в научных кругах. Наиболее острая дискуссия развернулась относительно применения нормативного метода учета производственных затрат.

Таким образом, чтобы добиться снижения операционных расходов нужно экономно использовать сырье, материалы, топливо, энергию, более полно использовать производственные мощности предприятия, что будет способствовать снижению цен на продукцию, работы, услуги. Уменьшение операционных расходов будет способствовать росту выработки продукции за счет улучшения использования основных фондов, уменьшение норм расхода сырья, что в конечном итоге приведет к повышению прибыли предприятия.

Отлаженная система управления расходами операционной деятельности будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия, повысит его конкурентоспособность на рынках сбыта. Принятое и реализованное эффективное управленческое решение по учету материальных издержек производства, повысит рентабельность продукции предприятия.

Литература:

1. Аганбегян, А. Г. О новой промышленной политике // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. — 2012. С. 4–22.
2. Мизюн, В. А. Управленческий учет материальных издержек производства на предприятии. — 2012. С. 44–50.
3. Чая, В. Т., Чупахина Н. И. Аналитическое обоснование становления и развития системы управленческого учета материальных издержек производства на предприятии. — 2015. — С. 12–13.
4. Шешукова, Т. Г. История и перспективы развития управленческого учета на предприятии. — 2015. — С. 14–16.

Методы (методика) расширения рынков сбыта в условиях экономических санкций

Демина Валерия Александровна, магистрант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Статья посвящена разработке методики по расширению рынка сбыта в условиях экономических санкций. Проведен анализ потенциала рынка сбыта и определены методы его расширения. Показана возможность роста международного сотрудничества в рамках производства и реализации продуктов питания ореховой группы перерабатывающими и производственными предприятиями. Методика направлена на реализацию государственной программы импортозамещения, позволяет наладить связи между организациями пищевой промышленности и может быть использована как инструмент для реализации стратегии расширения рынков сбыта международных компаний.

Ключевые слова: ЕАЭС, международная компания, расширение рынка сбыта, санкции, экономика

Methods (methodics) for expanding markets during economic sanctions

Demina Valeria Alexandrovna
St. Petersburg State University of Economics

The article is devoted to the development of techniques for the expansion of the sales market in the conditions of economic sanctions. Spend a market potential analysis and identified methods of expansion. The possibility of the growth of international cooperation in the production and sale of food group nut processing and manufacturing enterprises. The technique is aimed at implementation of the state import substitution program it allows organizations to establish links between the food industry and can be used as a tool to implement the strategy of expanding international markets for companies.

Keywords: eurasian economic union, international company, marketing development, sanctions, economy

Направленные действия США на снижение цен на нефть, попытки подрыва экономики России за счет разрушения налаженных экономических отношений со странами-участниками СССР и изменение в них политических режимов, введенные санкции в отношении российских экономических субъектов, серьезным образом отразились на экономической стабильности Российской Федерации [3].

На фоне сложившихся внешних и внутренних факторов, в настоящий момент, решение задачи по налаживанию экономических связей между государствами-участниками Евразийского экономического союза (ЕАЭС), является наиболее актуальным в виду того, что предусматривает взаимовыгодное сотрудничество, направленное на производство, переработку и сбыт продуктов питания.

Целью работы является разработка методики сокращения издержек посредством расширения рынка сбыта продукции в различных странах и обеспечение занятости населения в пищевой промышленности.

Рынок — это абстрактное место встречи покупателя и продавца. С одной стороны, рынок подвержен экономическим правилам, с другой — он эти правила создает. Продажа товара определенной категории зависит от экономических условий, в которых этот товар продается. Товар, который не удовлетворяет требованиям определенного рынка и конечного потребителя остается без покупателя и постепенно заканчивает свой жизненный

цикл. Новые товары, приходящие на его смену и отвечающие всем требованиям рынка, находят своего покупателя и на долго сохраняют свои лидерские позиции.

Можно выделить следующие причины выхода компаний на внешние рынки [4]:

1. Привлечение новых клиентов. В случае насыщения внутреннего рынка, компаниям необходимо найти новые рынки сбыта для повышения своих доходов, прибыли и обеспечения долгосрочного роста компании.

2. Сокращение издержек и повышение конкурентоспособности. В виду ограниченного масштаба внутреннего рынка, компании не могут максимально получить выгоду за счет эффекта масштаба и эффекта обучаемости. Как следствие, организации находят путь к экспорту своей продукции на зарубежные рынки.

3. Преимущества за счет ключевой компетенции. Ключевая компетенция представляет собой специфический фактор, который бизнес рассматривает как центральный и значимый при развитии и расширении. Под ключевой компетенцией компании может подразумеваться разное — от владения уникальной технологией, ноу-хау, до прочных и надежных отношений с клиентом. С. К. Прахалад и Г. Хамел выделили три основных момента в определении ключевой компетенции компании: ключевая компетенция дает доступ к множеству рынков сбыта; ключевая компетенция должна вносить существенный вклад в восприятии покупателей преимуществ

конечного продукта; ключевая компетенция должна быть сложной для имитации конкурентами. Следовательно, компании, обладающие ключевой компетенцией могут достичь конкурентных преимуществ не только на внутреннем рынке, но также и на внешнем.

4. Снижение странового риска за счет диверсификации. Компании, оперирующие на рынках разных стран/регионов, могут получить итоговую выгоду, в части компенсации убытков, возникающих из-за экономического спада в одной стране/регионе за счет продаж в другой стране/регионе.

5. Увеличение рыночной капитализации компании. Удовлетворение требований акционеров и участников по расширению деятельности компаний на глобальном уровне.

Таким образом, основополагающим фактором, на который должно ориентироваться предприятие при расширении рынка сбыта, является конечный продукт, который необходимо реализовать; потребитель, на которого рассчитан этот продукт и цена, по которой этот продукт должен быть продан.

Определяя выбор и параметры для расширения рынков сбыта предприятие должно оценить конкурентоспособность своего товара, ценовую категорию и конечного потребителя, для которого этот товар будет поставляться на внешние рынки. Качество товара должно соответствовать требованиям потребителя, на которого данный товар рассчитан.

Важным преимуществом расширения рынка сбыта является использование в расчетах свободно конвертируемой валюты с низким уровнем волатильности и обеспе-

чение, тем самым, стабильного развития предприятия, а также его защищенность от внутренних национальных факторов девальвации национальной валюты и высокого уровня инфляции.

Учитывая вышеуказанные факторы, наиболее оптимальным для российской компании является выход на рынки стран-участниц ЕАЭС. С одной стороны, они гарантируют использования в расчетах международной валюты, с другой — менталитет потребителей и требования к качеству товару практически не отличаются от требования россиян.

К результатам исследования вышеуказанных факторов относится макроэкономический рынок по объемам производства и продажи товара ореховой группы в странах-участниках ЕАЭС (см. Табл. 1).

Суммарное количество фабрик — 17. Проведя исследование данных рынков, можно сделать вывод о том, что месячная потребность фабрик в товаре ореховой группы по каждому из наименований — 3 000 кг/мес. на фабрику. Полученные данные представлены в таблице 2.

Таким образом, для определения методики по расширению рынков сбыта, необходимо учесть объемы реализации товара, логистическую составляющую по его доставке и планируемые цены сбыта с учетом цен конкурентов.

Выделенные результаты исследования позволяют определить методику по расширению рынка сбыта международной компании. К данной методике относятся:

1. Оценка потенциала перерабатывающих компаний по объему производства пищевой продукции с уча-

Таблица 1. Кондитерские фабрики в рамках ЕАЭС по странам

№ п.п.	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Республика Армения	Кыргызская республика
1	СООО «Коммунарка»	АО «Конфеты Караганды»	ООО «Армяно-российское СП «Гранд кенди»	-
2	ОАО «Конфа»	АО «Баян Сулу»	-	-
3	ОАО «Красный Мозыряннин»	АО «Султан кондитерские изделия»	-	-
4	ОАО «Красный пищевик»	Кондитерская фабрика «Волна»	-	-
5	ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»	Фабрика «Фантазия»	-	-
6	СП ОАО «Спартак»	АО «Рахат»	-	-
7	СП «Ивкон» ОАО	АО «Май»	-	-
8	СООО «Первая шоколадная компания»	ТОО «Алматинский продукт»	-	-

Таблица 2. Плановые объемы реализации товара в страны-участницы ЕАЭС

№ п.п.	Наименование товара	Количество фабрик	Месячная потребность, кг	Цена за кг товара, USD	Объемы реализации, USD
1	Кешью в ассортименте	17	3 000	9,0	459 000
2	Арахис в ассортименте	17	3 000	1,65	84 150
3	Фундук в ассортименте	17	3 000	12,8	652 800
ИТОГО			9 000		1 195 950

ствием товаров ореховой группы, требуемая номенклатура и объемы поставок сырья.

2. Определение местонахождения и логистическая составляющая доставки товара ореховой группы от производителя до перерабатывающих компаний.

3. Оценка конкурентной среды и цен реализации товаров ореховой группы конкурентами.

4. Расчет ценовой составляющей для предложения минимальной продажной цены реализуемого товара с целью завоевания конкурентного преимущества.

5. Построение модели выхода на международные рынки стран-участниц ЕАЭС.

6. Определение взаимосвязи международных компаний в рамках ЕАЭС по переработке и потреблению товаров ореховой группы, их объединение в единую производственно-сбытовую цепь.

7. Заключение международных договоров на поставку товара ореховой группы с перерабатывающими компаниями и потребителями, находящимися в разных странах ЕАЭС.

Основными преимуществами данной методики должны являться обеспечение занятости населения в пищевой промышленности; поддержание стабильного и высокого уровня оплаты труда и социальных гарантий, направ-

ленных на соблюдение трудового законодательства; разработка оптимальных логистических цепей между производственными, перерабатывающими и сбытовыми компаниями, находящимися в разных странах, ориентированными на сбыт готовой продукции с максимальной степенью переработки как предприятиям по изготовлению кондитерских изделий, использующих орехи в качестве основных компонентов, так и оптово-розничным компаниям, реализующим переработанные орехи конечному потребителю через торговые сети.

По мнению автора, данная методика является наиболее оптимальной, так как позволяет наладить международные связи между организациями пищевой промышленности, исключить зависимость от негативных последствий санкционной борьбы и может быть использована как тактический инструмент для реализации стратегии расширения рынков сбыта международных компаний.

Учитывая, что программа импортозамещения в настоящее время особенно актуальна и поддерживается со стороны государства, данная работа направлена на реализацию государственной программы и должна быть воспринята как способ восстановления экономики Российской Федерации и обеспечение ее независимости от стран Запада.

Литература:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N17, утв. ВС РФ 18.06.1993 N5221-1, ред. от 08.05.2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: World Wide Web. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_94890/
2. Кочетков, С.В. Методы стимулирования использования инновационного потенциала предприятия / С.В. Кочетков // Инновации. — 2005. — № 7. — С. 112–114.
3. Оноприенко, В.А., Иванова Н.Г. Влияние экономических санкций на экономику и политику России // Инженерно-экономический институт СПбПУ. Часть 1/2015 — С. 169–173
4. Чан, В.Л. Стратегии выхода компаний на новые внешние рынки // Молодой ученый. — 2011. — № 7. Т. 1. — С. 121–124.

Проблемы налогообложения малого бизнеса

Елина Ирина Андреевна, магистрант
Тольяттинский государственный университет

В данной статье рассмотрены основные актуальные проблемы систем налогообложения для малого бизнеса, которые, в свою очередь, влияют на развитие экономики в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговый режим, система налогообложения, налогообложение малого бизнеса

Малый и средний бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Малые и средние предприятия в Европе обеспечивают рабочими местами около 67% занятого населения и производят 58% валовой добавленной стоимости [5, с. 4].

Данный сектор экономики отличается способностью быстро адаптироваться к внешним изменениям и служит источником инновационного роста для экономики. Малый бизнес наиболее остро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры и налогового законодательства, формирует

необходимую атмосферу конкуренции, выступает в роли источника формирования среднего класса, обеспечивает политическую и социальную стабильность в обществе и оказывает существенное влияние на предпринимательскую активность региона. Однако в России вклад малого и среднего бизнеса во внутренний валовый продукт и занятость населения составляет около 20% и 25% соответственно.

Несмотря на то, что развитие данного сектора является одной из приоритетных целей в государственной политике и принимаются специальные законы, указы, постановления и другие нормативные акты, направленные на поддержку малого предпринимательства, в настоящее время доля малого бизнеса очень низка. Сами предприниматели связывают это с плохим предпринимательским климатом в стране. По итогам исследования, проведенного «Российским банком поддержки малого и среднего предпринимательства» в 2015 году 53,4% предпринимателей заявили об ухудшении условий для ведения деятельности, причем более 10% — об ухудшении серьезном. При этом самыми важными проблемами предпринимателями названы острая конкуренция (27,3%), проблема с доступом к кредитам или другим формам заемного финансирования (23,5%), а также высокий уровень налогов [6, с. 10]. В сложившихся условиях ведения бизнеса предприниматели нуждаются в активных шагах навстречу бизнесу со стороны государства. К числу наиболее ожидаемых мер государственной поддержки опрошенные предприниматели относят в первую очередь снижение налоговой нагрузки (65,4%). Из числа мер, нацеленных на стимулирование развития малого и среднего бизнеса и попавших в Антикризисную программу Правительства, наиболее ценными опрошенные руководители предприятий признали все решения по снижению налоговой нагрузки — двухлетние налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей и возможность регионов снижать ставки по упрощенной системе налогообложения и единому налогу на вмененный доход [6, с. 11].

Таким образом, традиционно к числу наиболее значимых факторов, влияющих на развитие предпринимательского потенциала в экономике, относят проводимую налоговую политику. Российские предприниматели имеют право выбирать систему налогообложения своего бизнеса. Существует два вида налоговых режимов [2]:

1. общий режим налогообложения малых предприятий;
2. специальные режимы:
 - единый сельскохозяйственный налог;
 - упрощенная система налогообложения;
 - упрощенная система, основанная на патенте;
 - единый налог на вмененный доход.

Специальные режимы являются более приемлемыми для малого бизнеса, так как они несут в себе пониженную налоговую нагрузку и позволяют предоставлять упрощенную отчетность. Однако действуют законодательные

ограничения, по которым не каждое предприятие имеет право применять тот или иной упрощенный режим.

Мировой экономический кризис стал серьезным испытанием для сложившейся в России модели экономического роста. Однако в 2010–2011 гг. российская экономика стала довольно уверенно восстанавливаться. Вместе с тем, уже с III квартала 2012 года стало заметно замедление роста ВВП. Эта тенденция сохранилась и в 2013–2014 гг., а в 2015 году прирост ВВП стал отрицательным [4]. Одной из ключевых возможностей вывода экономики страны из кризисного состояния является стимулирование малого бизнеса. Таким образом, проблема оптимизации налоговой системы Российской Федерации в секторе малого предпринимательства в текущих условиях становится критически важной.

Первым недостатком налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации является высокое налоговое бремя. Система налогообложения в ее нынешнем виде служит преимущественно фискальным целям и упрощению налогового администрирования со стороны налоговых органов, а не целям снижения налоговой нагрузки, упрощения налогового и бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства [1]. Действующая система налогообложения не учитывает особенности издержек малого предпринимательства. Основным источником ресурсов для инвестиций в развитие малых предприятий традиционно выступают собственные средства. При этом в усложняющихся кризисных условиях бизнесмены в большей степени склонны рассчитывать только на свои силы и полностью отказываться от заемных средств. Связано это и с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к залогу и финансовому состоянию заемщиков. В связи с этим применение общего режима налогообложения становится выгоднее для средних и крупных предприятий, имеющих доступ к заемным средствам и использующим их на финансирование развития. Кроме того, установление ставок налогов происходит без достаточного анализа и учета их экономического влияния на производство, стимулирование инвестиций, а также на создание условий, препятствующих уходу налогоплательщиков от уплаты налогов. Так, увеличение в 2013 году страховых взносов для индивидуальных предпринимателей привело к уходу с рынка около полумиллиона предпринимателей; а предложение Минэкономразвития РФ в 2016 году увеличить единый налог на вмененный доход для малого бизнеса повлекло превентивный массовый переход малых предприятий на другие системы налогообложения или закрытие бизнеса, что не позволит реально увеличить поступления от данных видов налогов в бюджет и поспособствует уходу части предприятий в теневой сектор.

Налоговая политика, направленная только на решение задачи пополнения бюджета, а не обеспечение экономического роста, в долгосрочной перспективе влечет уменьшение налоговой базы. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка сокращает возможности накопления средств,

необходимых для развития производственной базы, что ведет к прекращению деятельности предприятий, уходу их в теневой бизнес, или переориентацию на отрасли с более быстрым оборотом капитала.

Так, в настоящее время, среди отраслей малого предпринимательства преобладает торговля, что вызывает некую настороженность, так как преимущественное развитие отрасли, не создающей добавленную стоимость, опасно для экономики и общества.

С целью построения сбалансированной и самодостаточной экономики, государство должно повышать привлекательность малого бизнеса, функционирующего в производственном секторе, в том числе налоговым путем. Такой малый бизнес должен получать особые налоговые льготы, так как производственная деятельность сопряжена с высокими затратами, требует использования технологий, оборудования, квалифицированного персонала.

Следующей проблемой налогообложения малого бизнеса в России является постоянное изменение налогового законодательства, что затрудняет не только ведение бизнеса, но и работу самих налоговых служб. Нестабильность законодательства увеличивает издержки малого бизнеса сильнее, чем крупного и среднего бизнеса, так как получение информации об изменениях в порядке уплаты, оформлении документов и т.п. (даже если она общедоступная и бесплатная) сопряжено с определенными издержками, а использованы полученные результаты будут для абсолютно разных масштабов производства и реализации. Кроме того, как правило, вносимые изменения усложняют необходимую налоговую отчетность для предпринимателей. В связи с чем на малый бизнес ложатся более высокие удельные временные, денежные и психологические издержки, связанные с ведением налогового учета. При этом неправильное оформление документов или ошибки в сроках их подачи и уплаты налогов вследствие частоты изменений законодательства грозят предпринимателю большими штрафными санкциями.

Еще одной проблемой налогообложения малого бизнеса является сложность системы налогообложения. В настоящее время предприниматель должен обладать профессиональными знаниями по учету и налогообложению, чтобы самостоятельно уплачивать налоги, или нанимать высокооплачиваемых специалистов по бухгалтерскому учету и налогам, что не соответствует потребностям бизнеса и отвлекает денежные средства из производства. Большое количество налогов и сборов приводит к тому, что даже профессиональные бухгалтеры допускают ошибки, в результате которых предприятие вынуждено платить пени за несвоевременную уплату налогов. Кроме того, обязательные элементы налогов не всегда однозначно указаны в законодательстве, что приводит к появлению спустя некоторое время после внесения изменений различных инструкций с разъяснениями того, как те или иные налоги необходимо правильно считать, что так же усложняет ведение бизнеса.

Осложняет ситуацию с налогообложением малого бизнеса и низкая финансовая грамотность предпринимателей и недостаток информирования о программах государственной поддержки. В настоящее время государством проводится политика по стимулированию малого и среднего бизнеса. Наиболее распространенной формой такой поддержки является выделение из государственного бюджета целевой финансовой поддержки, направленной на развитие компаний определенных приоритетных сфер деятельности. Еще одним способом поддержки выступает введение упрощенных форм сертификации и лицензирования, предоставление льгот для участия в ярмарках и выставках, а также скидок на рекламные акции. Начинающие предприниматели имеют возможность получать бесплатные юридические консультации. Предоставляются ряду представителей малого бизнеса и налоговые каникулы.

Однако большинство предпринимателей не знают о существовании большого количества форм государственной поддержки, в том числе и налогового характера, что обуславливает необходимость совершенствования информационного обеспечения государственных инициатив. Повышение финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий, направленных на информирование представителей малого бизнеса о существующих мерах государственной поддержки, а также на пояснение осуществляемых изменений в налоговом законодательстве и широкая огласка таких мероприятий в средствах массовой информации могут отчасти решить названную проблему.

Таким образом, в настоящее время возникает вопрос противоречия сугубо фискальной направленности налоговой политики и стратегическим планом правительства по стимулированию роста малого и среднего предпринимательства к 2020 году. В роли основных направлений государственной поддержки малого бизнеса выступают, в первую очередь, создание благоприятного предпринимательского климата и развитой инфраструктуры, устранение существующих нормативно-правовых и административных барьеров, а также расширение доступа к инвестиционным ресурсам. Частные предприниматели нуждаются в системной финансовой, информационной и организационно-методической помощи. Только последовательная и отлаженная работа по названным направлениям поможет повысить эффективность и привлекательность малого предпринимательства в России, и занять данному сектору должествующие позиции в экономике.

В свою очередь, налоговая политика не должна ограничивать положительный эффект государственной поддержки малого предпринимательства, выступать тормозом развития. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка, большое количество необходимой отчетности, сложное законодательство снижают привлекательность данного сектора, вынуждают предпринимателей искать законные и незаконные способы уклонения от налогов, уведат

бизнес в «тень», что в конечном итоге уменьшает величину собранных налогов.

Необходимо повышение эффективности системы налогообложения малого бизнеса, приведение ее в соответствие с современными российскими реалиями. Необходимо найти оптимальное сочетание интересов государства и предпринимательства, перейти от реализации фискальной к стимулирующей функции налогов. Однозначная, стабильная и справедливая система налогообложения сделает данный сектор более привлекательным для предпринимателей. В свою очередь, борьба с недобросовестной конкуренцией, коррупцией и незаконными налоговыми льготами, предоставляющимися совсем не тем,

кто в них особенно нуждается, перекрытие каналов потока денежных средств в теневой сектор и в оффшорные зоны за рубеж позволит сократить нелегальный бизнес, не затрагивая интересы честных предпринимателей.

В заключение отметим, что в настоящее время отчетливо видна необходимость проведения реформ в области налогообложения малого сектора. Понятная, удобная и экономически обоснованная система налогообложения играет ключевую роль как в повышении собираемости налога и упрощения его администрирования, так и в увеличении мотивации к развитию малого предпринимательства, без развития которого невозможно обойтись в условиях рыночной высококонкурентной экономики.

Литература:

1. Дробова, М. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса / М. А. Дробова // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». — URL: www.scienceforum.ru (дата обращения: 06.11.2016).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. — URL: nalog.ru (дата обращения: 08.11.2016)
3. Панов, А. С. Проблемы налогообложения малого предпринимательства в Приморском крае / А. С. Панов // Современные научные исследования и инновации. 2014. — № 5. — URL: <http://web.snauka.ru> (дата обращения: 06.11.2016).
4. Произведенный валовой внутренний продукт. Годовые данные в детализированной разработке (в текущих ценах) // Росстат. — URL: www.gks.ru (дата обращения: 10.11.2016)
5. Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт // Брошюра АО «МСП Банк». — Аналитический центр, Москва. — 2015. — 23 с. — URL: www.mspsbank.ru (дата обращения: 08.11.2016)
6. Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году // Брошюра АО «МСП Банк». — Аналитический центр, Москва. — 2015. — 59 с. URL: www.mspsbank.ru (дата обращения: 09.11.2016)

Анализ безубыточности как инструмент управления экономикой вуза в условиях демографического спада

Замбрицкая Евгения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Харченко Анна Алексеевна, магистрант;

Писанникова Алена Анатольевна, студент

Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

В настоящее время распределение финансовых ресурсов в форме субсидий на выполнение государственного задания между федеральными бюджетными учреждениями высшего образования осуществляется на конкурентной основе. Высшие учебные заведения (далее — вузы) наделяются относительной самостоятельностью в распоряжении средствами, которые выделяются им в соответствии с целями и планируемыми результатами деятельности, обозначенными в государственном задании. Поскольку переход к новым принципам управления и финансирования сопровождается развитием рыночных отношений в государственном секторе в целом

и появлением конкуренции между вузами в частности, возникает необходимость в применении тех или иных инструментов финансового менеджмента [1]. Одним из основных инструментов финансового менеджмента, наряду с экономическим анализом, внутренним контролем и аудитом, стратегическим планированием, является управленческий учет.

Стоит отметить, что в рамках реализации проекта Минобрнауки России «5 Программ»¹ по организации работы по управлению федеральным имуществом в условиях повышения эффективности работы федеральных государственных организаций высшего образования возникает не-

¹ Проект Минобрнауки России «5 Программ» был утвержден Министром образования и науки Российской Федерации Дмитрием Ливановым в 2015 году в целях повышения качества и уровня образовательного процесса путем создания инновационной и технологической среды кампусов.

обходимость внедрения управленческого учета — ведения управленческого учета расходов и доходов по каждой единице деятельности организации и объекту имущества [2].

Следующей предпосылкой необходимости внедрения управленческого учета в вузах на современном этапе их развития является существенное ухудшение их финансового состояния.

Доходы от образовательной деятельности, как выделяемые из средств федерального бюджета, так и получаемые от реализации платных образовательных услуг, зависят, в первую очередь, от численности контингента. На контингент обучающихся влияет демографическая ситуация в целом по стране, а также фактор репутации высшего учебного заведения, который приравнивает деятельность вуза почти к рыночным условиям хозяйствования.

Так, в настоящих условиях снижающейся численности поступающих из-за осложненной демографической ситуации в стране происходит снижение доходов высшего учебного заведения.

По данным Росстата, на рисунке 1 проанализирована динамика численности государственных и муниципальных вузов и студентов в России за период 2006–2016 гг.

На рисунке 2 приведена динамика численности государственных и муниципальных вузов и студентов по Челябинской области за период 2006–2016 гг.

Согласно приведенному анализу численности вузов и студентов в целом по стране и по Челябинской области в частности следует сделать вывод о том, что демографический кризис 1990-х гг. (1987–2009 гг.) влечет за собой существенное снижение численности студентов российских вузов начиная с 2008–2010 гг. и до настоящего периода времени. Фактически с 2008 года рынок высшего профессионального образования переходит в категорию сжимающихся рынков. Прирост контингента абитуриентов произойдет к 2020 году: число выпускников школ в 2020 году достигнет уровня 2004–2005 годов, сохранит тенденцию умеренного роста до 2025 года, после чего снова начнет снижаться.

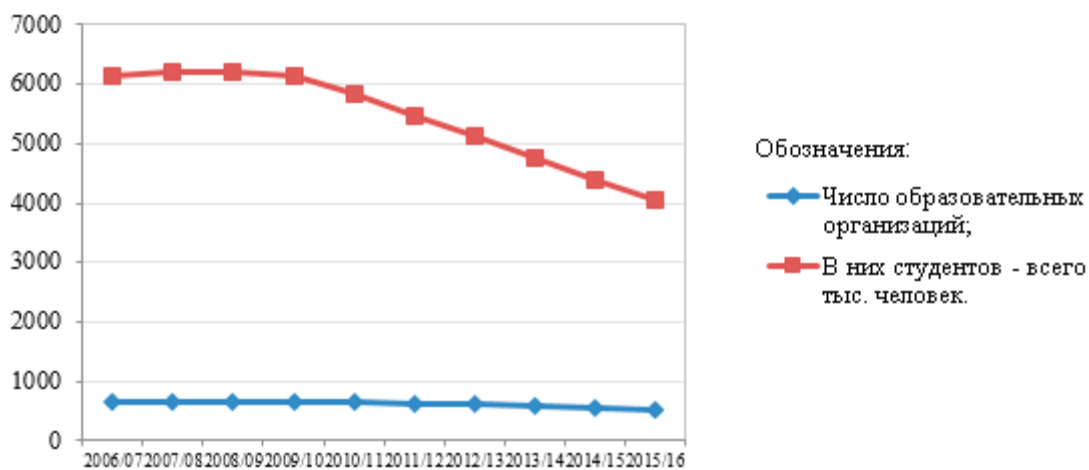


Рис. 1. Динамика численности государственных и муниципальных вузов и студентов в России за период 2006–2016 гг.

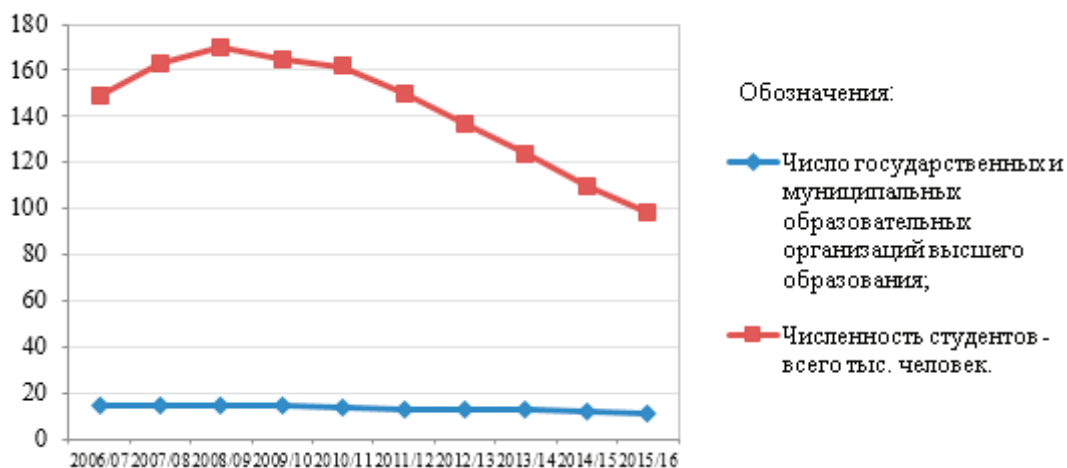


Рис. 2. Динамика численности государственных и муниципальных вузов и студентов по Челябинской области за период 2006–2016 гг.

Прием студентов на платные места сокращается более быстрыми темпами, а наращивается, соответственно, замедленными. Таким образом, вузы явно теряют финансовые ресурсы: во-первых, сокращается бюджетная субсидия, рассчитанная из нормативно-подушевых принципов финансирования, во-вторых, снижаются доходы от платной образовательной деятельности. Поэтому перед вузами, прежде всего, стоит задача сохранения имеющейся имущественной базы и профессорско-преподавательского состава, подвергающегося существенному сокращению, так как за периодом текущего спада численности абитуриентов и студентов наступит период умеренного роста.

Таким образом, в сложившихся условиях деятельности перед руководством вузов стоят определенные задачи, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- оптимизации структуры затрат на предоставление услуг по видам деятельности;
- определения потенциала снижения внутренних издержек;
- поиска оптимального (безубыточного) соотношения численности преподавателей и студентов;
- поиска безубыточного размера учебной группы по соответствующим учебным планам образовательных программ всех направлений подготовки.

Процесс реализации данных задач обосновывает необходимость использования инструментов управленческого учета, главным из которых является анализ безубыточности.

Анализ безубыточности, изначально используемый на промышленных предприятиях, строится на единой методологической основе, что дает возможность вырабатывать общие подходы к его проведению в различных отраслях и сферах экономической деятельности: «CVP-анализ можно применять в промышленных предприятиях, организациях сферы услуг и некоммерческих организациях. Критерий применения CVP-анализа — это изменение их объема деятельности» [3].

Анализ безубыточности или, иначе, анализ соотношения затрат, объема² и прибыли, рассматривает изменение операционной прибыли под влиянием объема выпуска/продаж продукции, продажных цен, переменных затрат на единицу и постоянных затрат в процессе производства на основе прогнозирования уровня этих величин при заданных ограничениях. Безубыточность работы организации — состояние текущей деятельности организации, при котором текущие доходы от реализации продукции (работ, услуг) равны или превышают общую сумму затрат на производство и реализацию продукции.

Изначально разработанный для промышленных предприятий, анализ безубыточности проводится менеджерами при обосновании управленческих решений с целью установления параметров безубыточной работы предпри-

ятия. При этом ключевым показателем анализа, как правило, является точка нулевой прибыли (точка безубыточности, критическая точка) — такой объем производства, при котором организация еще не получает прибыль, но уже не несет убытки [4–6].

Подводя итог всему выше сказанному можно определить следующие предпосылки развития анализа безубыточности как инструмента управленческого учета в вузах:

- требование внедрение управленческого учета со стороны Минобрнауки России;
- неблагоприятная демографическая ситуация (важно еще раз отметить, что особую актуальность анализ безубыточности приобретает в условиях кризиса, когда основной целью вуза является сохранение имущественного комплекса, кадрового и научного потенциала);
- эффективный инструмент принятия управленческих решений различного уровня;
- современный уровень развития информационных систем и технологий, позволяющий реализовать детальные (по направлениям / по группам), а не укрупненные расчеты (в целом по вузу) основных параметров безубыточной работы;
- наличие развитых (эффективных) методик многопродуктового анализа безубыточности [8, 11].

Таким образом, внедрение анализа безубыточности является оправданным и экономически целесообразным в современных условиях развития вузов.

В соответствии с общепринятой (традиционной) методикой анализа безубыточности однопродуктового производства можно установить не только безубыточный уровень объема продаж (точка безубыточности), но и суммы постоянных затрат, цен и переменных затрат на единицу продукции при заданном значении остальных факторов. В основе этих расчетов лежит базовое уравнение, учитывающее взаимосвязь «затраты — объем производства и продаж — прибыль»:

$$p \times V - A - b \times V = \Pi$$

- где Π — прибыль за исследуемый период;
- p — цена продажи единицы произведенной продукции;
- V — объем произведенной и проданной продукции за указанный период;
- A — уровень постоянных затрат;
- b — переменные затраты на произведенную (и проданную) продукцию.

Ниже приведены основные параметры безубыточности деятельности и факторы, определяющие их уровень [11–13]:

$$V = \frac{A}{(p - b)}$$

$$p = \frac{A}{V} + b$$

² Под объемом понимается определенный в аналитической ситуации объем деятельности: объем продаж, объем производства продукции (работ и услуг) и др. [3]

$$A = V \times (p - b)$$

$$b = p - \frac{A}{V}$$

При проведении анализа безубыточности в вузе важен как расчет точки безубыточности, так и поиск значений параметров режима работы с нулевой и гарантированной

прибылью, которыми можно управлять в установленных пределах. Применим параметры режима работы с нулевой прибылью к деятельности вуза и определим степень их управляемости (возможность и целесообразность расчета значений параметров и последующее регулирование их уровня) в соответствии с особенностями деятельности образовательного учреждения (таблица 1).

Таблица 1. Параметры режима работы с нулевой прибылью

Формула	Общее описание	Степень управляемости
$A = V \times (p - b)$	безубыточное значение суммы постоянных затрат при заданном уровне стоимости обучения, переменных затрат и контингента обучающихся в вузе	низкая
$b = p - \frac{A}{V}$	безубыточный уровень удельных переменных затрат на одного обучающегося при заданном контингенте, стоимости обучения и суммы постоянных затрат	низкая
$p = \frac{A}{V} + b$	безубыточный уровень средней стоимости образовательных услуг по всем направлениям и формам обучения при заданном контингенте и суммы постоянных и переменных затрат	низкая
$V = \frac{A}{(p - b)}$	безубыточный контингент обучающихся в вузе	высокая

Параметр безубыточного уровня средней стоимости образовательных услуг по всем направлениям p регулируется в соответствии с законодательством РФ, поэтому полное управление данным параметром с позиции вуза не представляется возможным.

Постоянные затраты вуза (A) включает следующие элементы:

- постоянная часть заработной платы ППС;
- заработная плата научных сотрудников;
- заработная плата административно-управленческого персонала;
- заработная плата вспомогательного персонала;
- начисления на выплаты по оплате труда;
- услуги связи;
- транспортные услуги;
- коммунальные услуги;
- арендная плата за пользование имуществом;
- работы и услуги по содержанию имущества;
- прочие работы и услуги;
- налог на землю;
- налог на имущество.

Важно уточнить, что за бюджетными учреждениями имущество закреплено на праве оперативного управления и распоряжаться имуществом они могут только с согласия собственника. Учредитель берет на себя обязательства по содержанию этого имущества, а учреждение не вправе отчуждать это имущество без согласования с учредителем [17]. Таким образом, самостоятельно регулировать значение рассматриваемого параметра вузом не представляется возможным.

Параметр безубыточного уровня переменных затрат на одного обучающегося b — переменная часть заработной

платы ППС с начислениями на оплату труда, равная производству количества часов, зависящих от численности обучающихся, на почасовую ставку оплаты труда. Количество часов по видам работ устанавливается в рабочем учебном плане в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, поэтому регулирование данного параметра руководством вуза крайне затруднено.

Величина безубыточного контингента обучающихся в вузе V — параметр, в наибольшей степени поддающийся регулированию путем проведения анализа безубыточности, целью которого является поиск безубыточного размера учебной группы по соответствующим учебным планам образовательных программ всех направлений подготовки.

На основе данных анализа об оптимальном размере учебной группы руководство сможет принять решения следующего характера:

- устранение малочисленных учебных групп;
- осуществление приема обучающихся на образовательные программы по укрупненным направлениям;
- профилирование студентов после 2-го года обучения путем набора полноценных (с точки зрения численности студентов) групп и т.п.

Важно понимать, что указанные решения имеют целью оптимизации затрат вуза на организацию и проведение учебного процесса.

Следующим шагом в понимании механизма функционирования анализа безубыточности в вузах является определение основных допущений модели. На рисунке 3 представлены допущения (или ограничения) при выполнении анализа безубыточности для целей управления вузами [12–14].

Допущения при проведении анализа безубыточности в вузе	Детерминированность модели: Параметры A (сумма постоянных затрат), b (уровень удельных переменных затрат), p (уровень средней стоимости образовательных услуг) являются постоянными параметрами, параметр V (контингент обучающихся в вузе) - переменный параметр
	Общие затраты (параметры A, b) И общие поступления являются линейными функциями параметра V
	Анализ безубыточности проводится в пределах релевантного периода, в течении которого не предполагается существенное изменение условий обучения
	Анализ применяется только для постоянной совокупности установленных образовательных программ (с учетом ежегодного обновления состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов)
	Затраты можно точно разделить на постоянные и переменные составляющие

Рис. 3. Допущения при проведении анализа безубыточности в вузе

С учетом рассмотренных допущений, принятых при выполнении анализа безубыточности для целей управления вузами, методика анализа безубыточности в поэтапном разрезе может быть сформулирована следующим образом (Таблица 2):

С учетом всего вышесказанного расчет точки нулевой прибыли предлагается выполнять аналитическим методом (методом уравнения):

$$p \times V - A - b \times V = \Pi$$

где Π — прибыль за исследуемый период обучения (релевантный период) в соответствии с выбранным учебным планом (продолжительность релевантного периода зависит от срока обучения по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры);

Таблица 2. Предлагаемые этапы методики проведения анализа безубыточности для целей управления вузами

Этапы анализа безубыточности в вузах	Источник информации	Действие	Исходные параметры для анализа	Результат
1-й этап	Рабочий учебный план	Выделить: количество часов, не зависящих от численности студентов в группе	Размер почасовой ставки оплаты труда	A_1 — Сумма прямых постоянных затрат на одну учебную группу
		количество часов, зависящих от численности студентов в группе	Размер почасовой ставки оплаты труда	b — Сумма удельных переменных затрат на одну учебную группу
2-й этап	Данные управленческого учета вуза	Выделить общую сумму косвенных постоянных затрат по центрам ответственности	База распределения общей суммы затрат на одну учебную группу	A_2 — Сумма косвенных постоянных затрат на одну учебную группу
3-й этап	Данные управленческого учета вуза	Рассчитать стоимость образовательной услуги в год	Продолжительность релевантного периода, зависящая от срока обучения по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры	p — Стоимость образовательной услуги за весь период обучения на одного студента
4-й этап	Данные анализа безубыточности	Рассчитать безубыточный размер учебной группы		$V_0 = \frac{A_1 + A_2}{p - b}$

p — стоимость образовательной услуги за весь период обучения (релевантный период) на одного студента в соответствии с выбранным учебным планом;

V — безубыточный контингент обучающихся в группе;

A — уровень постоянных затрат вуза;

b — удельные переменные затраты (т.е. затраты на одного обучающегося).

Численность обучающихся в группе, при которой достигается точка безубыточности, предлагается определять из условия:

$$\Pi = 0,$$

и, как следствие, она равна

$$V_0 = \frac{A_1 + A_2}{p - b}$$

Рассмотрим более детально предлагаемые этапы анализа безубыточности (рис. 3).

Первый этап предполагает определение суммы прямых постоянных затрат вуза A , не зависящих от численности обучающихся в группе, и удельных переменных затрат b , зависящих от численности обучающихся в группе.

Общая сумма постоянных затрат включает в себя:

- прямые постоянные затраты A_1 ;
- косвенные постоянные затраты A_2 .

Для нахождения суммы прямых постоянных затрат и удельных переменных затрат необходимо проанализировать выбранный рабочий учебный план образовательной программы по выбранному уровню образования, по конкретному направлению подготовки определенного профиля и формы обучения.

Произведение количества часов, не зависящих от численности обучающихся, на почасовую ставку оплаты труда составит сумму прямых постоянных затрат — постоянная часть заработной платы ППС. Произведение количества часов, зависящих от численности обучающихся, на почасовую ставку оплаты труда составит сумму удельных прямых переменных затрат — переменная часть заработной платы ППС.

Второй этап предполагает формирование (определение, расчет) общей суммы косвенных постоянных затрат на содержание директората и ректората, а также имущественного комплекса и других служб вуза и их распределение в расчете на одну учебную группу. Косвенные постоянные затраты включают в себя затраты дирекций институтов (деканатов), кафедр, филиалов по организации, обслуживанию и управлению образовательным процессом, а также общеузовские расходы — расходы ректората, управлений вуза и других структурных подразделений, связанных с организацией, обслуживанием и управлением образовательным процессом, научной и другой деятельностью.

На основе организационной структуры вуза необходимо провести сегментацию структурных подразделений вуза, затраты которых подлежат распределению. Ниже приведена сегментация структурных подразделений на примере условного вуза в границах выделенных процессов (образовательного, научно-исследовательского, обеспечивающих процессов и процессов управления) [16].

Структурные подразделения образовательного процесса по направлениям подготовки (специальностям):

- профориентационный центр;
- отдел подготовки для поступления в вуз;

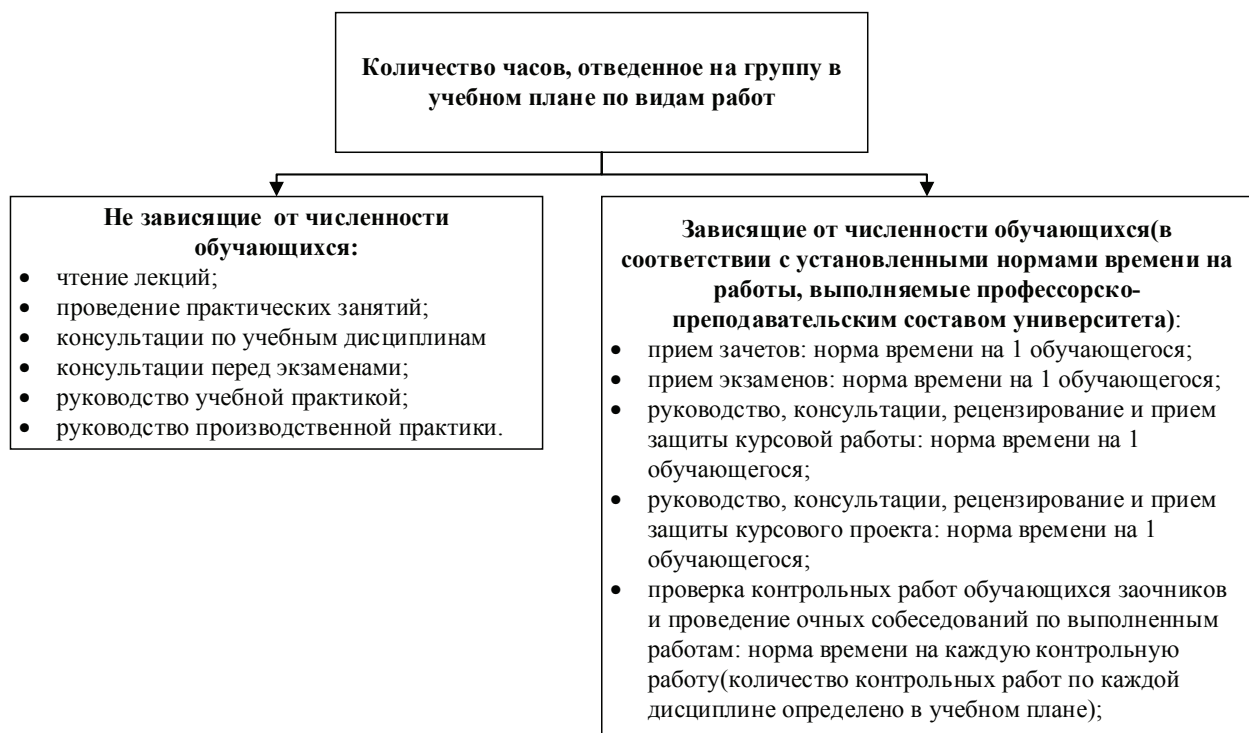


Рис. 4. Количество часов, отведенное на группу в учебном плане, по видам работ

- приемная комиссия;
- дирекция института (факультета);
- кафедры института (факультета);
- лаборатории института (факультета);
- учебно-методический отдел института (факультета);
- отдел по организационно-воспитательной работе института (факультета);
- отдел содействия трудоустройству выпускников института (факультета).

Структурные подразделения научно-исследовательского процесса (по направлениям научных исследований):

- управление научно-исследовательской деятельности;
- аспирантура (докторантура).

Структурные подразделения обеспечивающих процессов:

- управление учебно-научно-инновационной деятельности;
- управление маркетинговой деятельности;
- учетно-финансовое управление;
- управление материально-технического снабжения;
- управление информатизации и компьютеризации;
- управление издательской деятельности;
- управление персонала, труда, заработной платы;
- управление охраны труда и техники безопасности;
- управление административно-хозяйственной инфраструктурой;
- библиотечное управление;

- управление транспортного обеспечения;
- ремонтно-строительное управление;
- управление правового обеспечения деятельности;
- управление международной деятельности.

Структурные подразделения процессов управления:

- ректорат;
- управление качеством образования в вузе.

На третьем этапе необходимо найти стоимость образовательной услуги за весь период обучения (релевантный период) в соответствии с выбранным учебным планом p на одного обучающегося.

Четвертый этап предполагает расчет точки безубыточности V_0 — безубыточного размера учебной группы по соответствующему учебному плану образовательной программы выбранного направления подготовки.

Существенное ухудшение финансового состояния вузов на современном этапе их развития является предпосылкой необходимости использования инструментов управленческого учета, главным из которых является анализ безубыточности. Разработанная авторами методика проведения анализа безубыточности с целью управления вузами в условиях кризиса позволит их руководству принимать эффективные управленческие решения различного уровня, направленные на оптимизацию затрат вуза на организацию и проведение учебного процесса, с целью сохранения имущественного комплекса, а также кадрового и научного потенциала.

Литература:

1. М. И. Канкулова. Особенности развития финансового менеджмента в государственных учреждениях // Финансы. 2014. № 11.
2. www.бпрограмм.рф.
3. Хорнгрен, Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет. Книга 1. / Пер. с англ. — Спб.: Питер, 2012. — 408 с.
4. Войнова, Е. С. Управление многопродуктовым производством на основе показателей безубыточности: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Южно-Уральский государственный университет. Магнитогорск, 2010.
5. Данилов, Г. В., Войнова Е. С., Рыжова И. Г. Моделирование влияния ассортимента продукции на основные показатели предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 15. С. 40–46.
6. Войнова, Е. С., Данилов Г. В., Рыжова И. Г. Оперативный анализ и принятие управленческих решений в условиях реального производства // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2008. № 3–1 (58). С. 225–230.
7. Войнова, Е. С., Данилов Г. В., Рыжова И. Г. Методы определения области риска в многомерном операционном анализе // В сборнике: Математика Бушманова М. В. Приложение математики в экономических, технических и педагогических исследованиях: Сборник научных трудов. 2006 год. Бушманова М. В. Магнитогорск, 2006. С. 39–44.
8. Данилов, Г. В., Рыжова И. Г., Войнова Е. С. Анализ чувствительности производственной мощности, точки нулевой прибыли и запаса финансовой прочности к ассортиментным сдвигам // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2011. № 2. С. 284–286.
9. Литвинов, И. А., Е. С. Замбжицкая, Я. Д. Балбарин. Современные системы распределения непроизведенных затрат в бухгалтерском управленческом учете // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 258–261.
10. Данилов, Г. В., Войнова Е. С., Рыжова И. Г. Условия применения регрессионного анализа для дифференциации затрат на постоянные и переменные // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 1 (71). С. 49–53.
11. Войнова, Е. С., Данилов Г. В. Дифференциация затрат в анализе безубыточности многопродуктового производства // В сборнике: Молодежь и наука: реальность и будущее Материалы II Международной научно-практической конференции. 2009. С. 140–142.

12. Земан, Р., Вохозка М., Замбжицкая Е. С., Иванова Н. Е., Пихова М., Попилкова К., Кабоуркова К. Управленческий учет // Магнитогорск. 2015.
13. Замбжицкая, Е. С. Дистанционный курс «Управленческий учет»: электронный учебно-методический комплекс // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 11 (78). С. 95.
14. Замбжицкая, Е. С., Бузыкаев Д. Б., Харченко А. А. Допущения при проведении анализа безубыточности в высшем учебном заведении // В сборнике: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова. 2016. С. 69–74.
15. Замбжицкая, Е. С., Харченко А. А., Бузыкаев Д. Б. Возможности анализа безубыточности для целей управления высшими учебными заведениями // Вопросы экономики и управления. 2016. № 2 (4). С. 26–30.
16. Е. М. Егорова. Организация управленческого учета по центрам ответственности процессно-ориентированной деятельности вуза // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 16.
17. Постановление Правительства от 26.07.10 № 538 «О порядке отнесения имущества автономного или бюджетного учреждения к категории особо ценного движимого имущества».

Планирование себестоимости продукции, работ, услуг

Ильина Виктория Александровна, студент

Сибирский государственный индустриальный университет (г. Новокузнецк)

Себестоимость продукции служит одним из важнейших экономических показателей, характеризующих эффективность работы предприятия. Это выраженные в денежной форме затраты предприятия, связанные с использованием основных средств, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, а также других ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Отражая процессы производства, обращения и распределения, она выступает одним из основных показателей деятельности предприятия так как, в ней отражаются результаты производственного процесса, его достижения и имеющиеся резервы [1].

Чем ниже себестоимость продукции, тем больше экономится труд, лучше используются основные фонды, материалы, топливо, тем дешевле производство продукции обходится предприятию.

Сущность себестоимости определяется рядом экономических принципов:

— связь с осуществляемой предпринимательской деятельностью. Сущность этого принципа заключается в том, что в себестоимость продукции (работ, услуг) включаются издержки, связанные с процессами производства и реализации. Издержки, не связанные с предпринимательской деятельностью, относятся к категории непроизводительных расходов;

— разделение текущих и единовременных затрат. К текущим затратам относятся расходы производственных ресурсов, которые, как правило, потребляются в одном хозяйственном цикле. К единовременным затратам относятся расходы на внеоборотные активы, используемые в нескольких циклах производства, стоимость которых

включается в текущие затраты посредством начисления амортизации (износа) [2];

— допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности — принцип начисления. Согласно ему, факты хозяйственной деятельности предприятия относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами;

— допущение имущественной обособленности предприятия.

Планирование себестоимости продукции (работ, услуг) является составной частью комплексного плана предприятия, разрабатываемого им самостоятельно на основе договоров с потребителями продукции (работ, услуг) и поставщиками материально — технических ресурсов.

Задачами планирования себестоимости являются:

— определение общей стоимости потребляемых в производстве ресурсов и выявление эффективности их использования, выражаемой в показателях материалоемкости, зарплатоемкости, фондозатратности (через затраты на содержание и эксплуатацию основных фондов), а также совокупных затрат на один рубль производимой продукции (работ, услуг);

— исчисление плановой себестоимости производимой продукции (работ, услуг) и изыскание путей и способов повышения ее рентабельности и роста прибыли;

— определение общих размеров прибыли и возможностей производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов работников, исходя из прибыли, остающейся в распоряжении предприятия [3];

— организация внутрипроизводственного хозрасчета структурных подразделений предприятия.

Планирование себестоимости продукции на предприятии имеет очень важное значение, так как позволяет знать, какие затраты потребуются предприятию на выпуск и реализацию продукции, какие финансовые результаты можно ожидать в плановом периоде. План по себестоимости продукции включает в себя следующие разделы:

1. Смета затрат на производство продукции (составляется по экономическим элементам).

Смета затрат на производство составляется без внутризаводского оборота на основе расчета по каждому элементу и является основным документом для разработки финансового плана. Она составляется на год с распределением всей суммы расходов по кварталам. Затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию в смете затрат определяются прежде всего на производственную программу исходя из планового объема, норм и цен. Общий размер амортизационных отчислений рассчитывается на основе действующих норм по группам основных фондов. На основе сметы затрат определяют затраты на весь валовой и товарный выпуск.

2. Себестоимость всей товарной и реализованной продукции. Себестоимость реализуемой продукции представляет собой полную себестоимость товарной продукции минус прирост плюс уменьшение себестоимости остатков нереализованной продукции в планируемом периоде.

3. Плановые калькуляции отдельных изделий.

Расчет себестоимости единицы продукции называется калькуляцией. Калькуляции бывают сметные, плановые, нормативные.

Сметная калькуляция составляется на изделия или заказ, которые выполняются в разовом порядке. Плановая калькуляция (годовая, квартальная, месячная) составляется на освоенную продукцию, предусмотренную производственной программой.

Нормативная калькуляция отражает уровень себестоимости продукции, исчисленной по нормам затрат, действующим на момент ее составления. Она составляется в тех производствах, где существует нормативный учет затрат на производство.

4. Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам.

Методы планирования себестоимости продукции. На практике наибольшее распространение получили два метода планирования себестоимости продукции: нормативный и планирование по технико-экономическим факторам. Как правило, они применяются в тесной взаимосвязи.

Сущность нормативного метода заключается в том, что при планировании себестоимости продукции применя-

ются нормы и нормативы использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, т.е. нормативная база предприятия.

Метод планирования себестоимости продукции по технико-экономическим факторам является более предпочтительным по сравнению с нормативным методом, так как он позволяет учесть многие факторы, которые будут самым существенным образом влиять на себестоимость продукции в плановом периоде. При этом методе учитываются следующие факторы:

1) технические, т.е. внедрение на предприятии в плановом периоде новой техники и технологии;

2) организационные. Под этими факторами понимается совершенствование организации производства и труда на предприятии в плановом периоде (углубление специализации и кооперирования, совершенствование организационной структуры управления предприятием, внедрение бригадной формы организации труда, НОТ и др.);

3) изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;

4) уровень инфляции в плановом периоде;

5) специфические факторы, которые зависят от особенностей производства. Например, для горных предприятий — изменение горно-геологических условий разработки полезных ископаемых [4]; для сахарных заводов — изменение содержания сахара в сахарной свекле.

Все эти факторы в конечном итоге влияют на объем выпуска продукции, производительность труда (выработку), изменение норм и цен на материальные ресурсы.

Анализ себестоимости продукции и ее планирование имеет исключительно важное значение. Оно позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции, выявить риски производственно-хозяйственной деятельности [5–7] и разработать меры по управлению рисками [8].

Планирование себестоимости продукции дает возможность установить динамику отдельных статей и ее влияние на себестоимость продукции. Результат планирования позволяет видеть, под влиянием каких статей расходов сформировался тот или иной уровень себестоимости, в каких направлениях необходимо проводить планирование, направленное на сокращение затрат производства.

Наиболее тщательно должны анализироваться непроизводительные расходы и потери. Только повседневный контроль таких расходов и потерь, оперативный анализ факторов, их обусловивших, помогут исключить нерациональные траты живого и овеществленного труда.

Литература:

1. Нифонтов, А. И., Тюфякова О. П. Модель управления затратами в филиалах-шахтах угольной компании. Новокузнецк, 2005. 49 с.

2. Нифонтов, А. И., Кушнеров Ю. П., Черникова О. П. Формирование затрат на простое воспроизводство производственных мощностей угледобывающих предприятий // Научно-технические технологии разработки и использования минеральных ресурсов. 2015. № 2. С. 172–176.
3. Черникова, О. П., Гостинцев З. А. Пути повышения внутренней мотивации работников горного предприятия // Ключевые аспекты научной деятельности — 2014. Труды X Международной научно-практической конференции. 2014. С. 78–81.
4. Тюфякова, О. П. Разработка алгоритма своевременного воспроизводства очистного фронта и пути его реализации // Научно-технические технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Материалы Международной научно-практической конференции. 2002. С. 69–73.
5. Черникова, О. П. Факторы производственного риска угольной шахты // Современные тенденции в науке: новый взгляд. Сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. Тамбов, 2011. С. 150–151.
6. Зубкова, О. А., Тюфякова О. П. Операционный левверидж как инструмент принятия управленческих решений // Научно-технические технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей. Под общей редакцией В. Н. Фрянова. 2007. С. 27–30.
7. Черникова, О. П. Методика расчета показателей операционного рычага для управления производственным риском промышленного предприятия // Science time. 2015. № 8 (20). С. 239–245.
8. Черникова, О. П. Управление производственным риском угольной шахты // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции: в 7 частях. 2012. С. 147–149.

Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании

Калиева Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент;
Варавва Мария Михайловна, студент
Оренбургский государственный университет

Ключевые слова: фирменный стиль, брендинг, корпоративная идентификация, фирменный имидж, система фирменной идентификации

Современные компании, действующие в условиях нарастающей конкуренции стараются активно использовать различный арсенал невещественных активов.

Эффективным из таких инструментов, позволяющих индивидуализировать бизнес, придать ему уникальные черты и неповторимый характер, является фирменный или корпоративный стиль. Наиболее активные и продвинутые российские предприятия успешно освоили маркетинговые принципы создания эффективного корпоративного стиля.

Фирменный стиль — один из ведущих маркетинговых инструментов, который позволяет бизнесу быть отличным и легко узнаваемым на рынке услуг и выигрывать выделить компанию из числа аналогичных конкурирующих субъектов. Фирменный стиль является не только важным фактором для успешности предпринимательской деятельности, но и средством создания неповторимого имиджа компании, который сложно копировать и воспроизвести. Благодаря запоминающемуся корпоративному стилю потребитель легко идентифицирует и находит нужный продукт и услугу, формируя лояльное,

благожелательное отношение компании-производителю. Поэтому фирменный стиль обеспечивает единство всем изделиям компании, улучшает запоминаемость и восприятие покупателями продукции фирмы, и в силу этого, выступает одним из мощных средств борьбы за покупателя.

Понятие «фирменный стиль» произошло от английской фразы «design coordination and corporate image» (координация дизайна и корпоративного имиджа), которая была впервые применена в начале XX века теоретиками рекламы, когда количество компаний, работающих в одной области, критически возросло, и стала актуальной проблема их узнаваемости и визуальной идентификации.

Фирменный стиль — это проектирование внешнего облика предприятия, выставленная на всеобщее обозрение отличимость, непохожесть, индивидуальность, система идентификации. Так, Дж. Балмер отмечает, что фирменный стиль описывает определенные свойства организации, говорящие о том, что собственно «есть» сама организация.

Так же фирменный стиль — это и средство формирования имиджа фирмы, и определенный «информационный

носитель», так как компоненты фирменного стиля помогают потребителю находить данный товар и услугу, формируя у него положительное отношение к фирме-производителю, которая позаботилась о нем, облегчив процесс отбора информации или товара [3].

Фирменный стиль должен обеспечивать смысловое и эмоциональное единство восприятия всего потока информации, поступающей от компании.

Фирменный стиль выполняет ряд важнейших функций:

1. Имиджевая функция. Выполняя данную функцию, фирменный стиль формирует и поддерживает узнаваемый, оригинальный и привлекательный образ компании, что способствует повышению ее престижа и гудвилла (репутации). Положительное восприятие фирмы целевой аудиторией переносится и на ее продукцию.

2. Рекламная функция. Основное назначение данной функции — информирование и поддержка узнаваемости компании. Четкий, привлекательный стиль, «почерк» сам становится носителем рекламы: если у компании есть свой собственный стиль, то эффективность рекламы увеличивается.

3. Идентифицирующая функция. Фирменный стиль способствует отождествлению и опознаванию на основании знакомых образов, признаков. Идентификация бренда, товаров, услуг и рекламы, указывает на их связь с фирмой и их общее происхождение. Задачей идентифицирующей функции является привлечение и удержание клиентов без дополнительных рекламных акций.

4. Дифференцирующая функция. Фирменный стиль выделяет услуги и продукты фирмы из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора. Благодаря фирменному стилю компания выделяется среди множества других, предлагающих сходные товары или услуги.

5. Доверительная функция. Приобретая продукцию данной фирмы, потребитель ее оценивает и принимает решение о том, будет ли он и дальше покупать товары данной компании. Фирменный стиль не только влияет, но и формирует доверие и лояльность клиентов, связывает организацию с определенными образами, с принадлежностью к социальному слою или с чем-то иным, положительным и способным вызвать доверие.

6. Корпоративно-культурная функция. Фирменный стиль играет в компании роль связующего и организующего элемента: доносит до сотрудников и пользователей ценности, идеи и философию компании, поддерживает сложившуюся этику труда и организационную культуру; способствует повышению корпоративного духа, вызывает ощущение общности, сопричастности общему делу, объединяет сотрудников, вырабатывает «фирменный патриотизм», положительно влияет на визуальную среду фирмы и эстетическое восприятие ее товаров (логичный, красивый, привлекательный стиль повышает эстетическую ценность услуги или продукта) [1].

Современная корпорация должна быть узнаваема на рынке не только своими товарами и услугами, но и разнообразной атрибутикой, которая обеспечивает ее неповторимость (идентичность).

Под корпоративной идентичностью понимается некий стиль или совокупность приемов, которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям, улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности, а также позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.

Фирменный стиль отражает существенные формально-выразительные признаки основной деятельности корпорации в тех аспектах, которые необходимы для создания и поддержания инвариантного значения желательного ее имиджа и имеет первостепенное значение в восприятии собственного персонала корпорации.

Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Фирменный стиль включает в себя практически все пространство, в котором работает компания и выступает как:

- средство формирования образа и имиджа компании;
- выразитель и воплощение индивидуальности;
- лицо компании;
- показатель успеха на рынке;
- неоспоримое преимущество перед конкурентами;
- навигатор в социуме;
- философия бизнеса.

Сформированный корпоративный стиль опосредованно подтверждает надежность компании, гарантирует, что компания во всех аспектах своей деятельности соблюдает высокие стандарты.

Значимость фирменного стиля заключается в том, что он позволяет компании с меньшими затратами выводить на рынок свои новинки, повышает эффективность и запоминаемость предлагаемых благ и услуг.

Фирменный стиль упрощает разработку маркетинговых усилий, сокращает время и расходы на их подготовку. Фирменный стиль формирует продуктивные коммуникации: если производителя лишить такой эффективной связи с потребителем, то он перестанет вкладывать деньги в совершенствование старых и создание новых товаров, снизится деловая активность, стремление к развитию, новаторству.

Можно выделить ряд элементов, которые позволяют сформировать корпоративную культуру исходя из целей и задач организации:

- система фирменных ценностей и стандарты поведения;
- ритуалы, традиции, мероприятия;
- девизы, лозунги, символы;
- мифы, легенды, герои.

Необходимо отметить, что настоящая потребность в разработке фирменного стиля возникает лишь тогда, когда осознаются выгоды от его использования.

Корпоративный стиль позволяет любому бизнесу:

- посредством индивидуальности и единства констант, выделиться среди конкурентов, стать отличимым и хорошо запоминаемым;
- сформировать устойчивую приверженность и доверие клиентов, что является важным фактором для долгосрочного сотрудничества с актуальной аудиторией потребителей;
- транслировать преемственность и традиции в данной сфере деятельности.

Фирменный стиль как средство продвижения продуктов и услуг обеспечивает компании неоспоримые положительные эффекты, преимущества и выгоды:

- предоставляет компании возможность с меньшими затратами выводить на рынок и продвигать свои новые услуги и продукты;
- повышает эффективность пиар-деятельности и рекламной коммуникации;
- снижает затраты на осуществление коммуникаций за счет повышения продуктивности рекламы;
- помогает потребителям быстро находить нужный продукт и услугу компании, облегчает поиск актуальной информации;

Литература:

1. Андреев, С. Н. Фирменный стиль в современном маркетинге / С. Н. Андреев, Н. С. Андреев // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2013. — № 3(81). — С. 222–230.
2. Архипов, А. Е., Таскаев Е. Н. Маркетинговые коммуникации в эпоху глобализации и унификации // Российское предпринимательство. — 2014. — № 1 (выпуск 2).
3. Нюренбергер, Л. Б. Синергическое использование элементов системы маркетинговых коммуникаций // Проблемы современной экономики. — 2015.

- обеспечивает единство всех инструментов продвижения и маркетинговых коммуникаций компании;
- способствует созданию положительного имиджа;
- положительно влияет на общий облик компании [2].

Таким образом, фирменный стиль является сегодня основой всей коммуникационной политики фирмы, одним из главных средств борьбы за покупателя и важной составляющей бренда. Современные компании, действующие в условиях нарастающей конкуренции стараются активно использовать различный арсенал невещественных активов. Благодаря запоминающемуся корпоративному стилю потребитель благ быстро идентифицирует и находит нужный продукт и услугу, формируя лояльное, благожелательное отношение компании-производителю.

Следует отметить, что корпоративный стиль в настоящее время — это один из актуальных и эффективных видов рекламы, основа всей коммуникационной политики фирмы и важная составляющая бренда. Принципиальное значение фирменного стиля состоит в том, что он позволяет фирме с минимальными издержками выводить на рынок свои новинки, поддерживать затухающий спрос, находить новых приверженцев продуктов, ставших уже традиционными.

Современные формы финансового обеспечения аграрного бизнеса

Касьянова Татьяна Николаевна, магистр;

Ильина Ирина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

Подведены краткие итоги участия Орловской области в ВТО и дана оценка финансового обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей в новых условиях.

Ключевые слова: Орловская область, сельскохозяйственные организации, финансовые потребности, государственная поддержка, целевое финансирование

Хозяйственная (текущая) деятельность — это совокупность разновидностей производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия, которая не носит капитального и иного долгосрочного характера. Финансирование текущей деятельности предприятия осуществляется путем обеспечения его текущих финансовых потребностей (ТФП). Существование таких потребностей для работающего предприятия носит постоянный характер. Финансовая «идеология» раздела финан-

сирования текущей деятельности нова не только для российской экономической литературы, но и для зарубежной. Пионерами же этого подхода по праву считаются французские ученые И. Фрашон, Ж. Романе, Б. Менье-Роше.

В условиях усложнения взаимоотношений с зарубежными партнерами и возрастающих потребностей в импортозамещении возникает необходимость в дополнительных источниках финансирования организаций. Отсюда логически следует, что высоко востребованы эффективные

модели и инструменты, направленные на тактическое управление финансами любой компании.

Актуальность темы исследования определяется условиями нестабильной рыночной экономики, в которых риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов увеличивается, что приводит к потребности поиска внутренних резервов и возможностей повышения деловой активности.

В настоящее время, рассматривая внутреннее состояние аграрных проблем, нельзя сбрасывать со счетов

новые условия, которые обусловлены вступлением России в ВТО, формированием Евразийского экономического союза. Все эти последние изменения внесли свои поправки в финансирование сельского хозяйства.

Приняты ряд законодательных актов в сфере экономической деятельности аграрного сектора, в том числе по вопросам страхования, финансового оздоровления, налогообложения, а также по вопросам земельных отношений, функционирования различных форм хозяй-

Таблица 1. Состав и структура средств целевого финансирования сельскохозяйственных организаций Орловской области

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Сумма, млн руб.	в% к итогу	Сумма, млн руб.	в% к итогу	Сумма, млн руб.	в% к итогу
Государственная поддержка программ и мероприятий по развитию растениеводства — всего	523,4	23,9	511,5	22,3	612,5	26,7
в т.ч. субсидии на поддержку элитного семеноводства	7,1	0,3	4,7	0,2	35,5	1,5
в т.ч. зерновые и зернобобовые	4,8	0,2	2,0	х	22,6	1,0
Субсидии на возмещение части затрат на уплату страховой премии в области растениеводства	91,5	4,2	104,2	4,5	228,7	10,0
в т.ч. зерновые	52,2	2,4	73,6	3,2	157,4	6,9
Субсидии на возмещение части затрат на закладку, уход и раскорчевку многолетних насаждений	0,9	х	2,3	х	2,9	0,1
Субсидии на софинансирование расходных обязательств на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства	424,0	19,4	400,3	17,4	345,3	15,1
Государственная поддержка программ и мероприятий по развитию животноводства — всего	332,3	15,2	163,2	7,1	181,8	7,9
в т.ч. субсидии на поддержку племенного животноводства	68,9	3,2	62,5	2,7	75,9	3,3
Субсидии на поддержку экономически значимых региональных программ в области животноводства	35,8	1,6	х	х	х	х
Субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением части затрат на 1 л реализованного молока	102,8	4,7	94,0	4,1	101,6	4,4
Субсидии на возмещение части затрат на уплату страховой премии в области животноводства	2,9	0,1	2,0	х	4,1	0,2
Субсидии на возмещение части затрат в связи с удорожанием кормов	121,7	5,6	4,8	0,2	х	х
Субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением% ставки по инвестиционным кредитам	946,7	43,3	1430,0	62,3	1165,5	50,8
Субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением% ставки по кредитам, взятыми малыми формами хозяйствования	х	х	х	х	5,7	0,2
Субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением% ставки по краткосрочным кредитам	382,6	17,6	188,6	8,2	311,4	13,6
Итого субсидий	2185,0	100	2293,4	99,9	2277,0	99,3
Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020гг»	х	х	х	х	9,0	0,4
Прочие субсидии	х	х	2,0	0,1	6,3	0,3
Всего	2185,0	100	2295,4	100	2292,3	100

ствования [Серков А. Ф.]. Многие авторы отмечают позитивные сдвиги в области АПК, объясняя это результатами реализации государственных мер.

Вопросы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и, более того, эффективность использования средств целевого финансирования продолжают находиться в центре внимания ученых, так как функционирование сельского хозяйства в условиях членства в ВТО делает эту проблему еще более актуальной.

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что размер средств из бюджета в 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 4,9%. В основном рост бюджетной поддержки связан с увеличением инвестиционных кредитов на 23,1%. В структуре целевого финансирования именно субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением % ставки по кредитам занимает 64,6%. Следует отметить, что в 2015 г. «заработала» в регионе Федеральная целевая программа «Развитие мелиорации земель сельскохозяй-

ственного назначения России на 2014–2020 гг», в рамках реализации которой выделено 9 млн руб. Средства, выделяемые на государственную поддержку программ и мероприятий по развитию животноводства, сократились в 2015 г. по сравнению с 2013 г. на 45,3%. В основном это связано с прекращением субсидирования на возмещение части затрат в связи с удорожанием кормов, на поддержку экономически значимых региональных программ в области животноводства.

Среди приоритетов развития сельского хозяйства ученые называют разработку новых механизмов господдержки аграрного сектора в рамках ВТО. В настоящее время объем субсидий, выделяемых регионам, зависит от обрабатываемой площади, производимой продукции, биоклиматических и почвенных условий. Ставка субсидий на один гектар посевной площади индивидуален для всех товаропроизводителей и для отдельных районов. Однако современная ситуация требует дальнейшего совершенствования имеющихся методик господдержки.

Литература:

1. Ильина, И. В., Сидоренко О. В. Источники финансирования производственной деятельности зерновых хозяйств. //Аграрная Россия — 2012 г. — № 5 — с. 16–20.
2. Ильина, И. В., Сидоренко О. В. Оценка взаимосвязи валовой добавленной стоимости с эффективностью аграрного производства. //Аграрная Россия — 2012 г. — № 9 — с. 29–31.
3. Ильина, И. В., Сидоренко О. В. Концептуальный подход к аналитическому исследованию капитала организаций. // Экономический анализ: теория и практика. — 2014. — № 48. с. 38–43.
4. Ильина, И. В., Сидоренко О. В. Реализация механизма государственной поддержки аграрного сектора по новым правилам. // Аграрная Россия — 2015. — № 5. — с. 32–36.
5. Сидоренко, О. В., Ильина И. В. Обеспечение инвестиционно-инновационного развития зерновой отрасли. // Наука и жизнь Казахстана — 2012 г. — № 1 — с. 227–233.
6. Серков, А. Ф. Аграрная политика: вызовы и перспективы. //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 1. С. 2–6.

Современные проблемы трансформации сбережений населения во вклады банков в России

Корев Александр Александрович, магистрант
Тюменский государственный университет

В статье рассматривается процесс трансформации сбережений населения во вклады банков и проблемы его реализации в современной России. Поднимаются вопросы мотивов сбережений населения в банках, их изменения и поиска направлений по повышению объемов вкладов.

Ключевые слова: сбережения, банковские вклады, сберегательный процесс

Сбережения — это часть совокупного дохода домохозяйств, которая не направляется на текущее потребление, а резервируется в виде активов, сформированных с целью получения дополнительного дохода, страхования от непредвиденных случаев и повышения материального статуса, позволяющих сохранять привычный уровень по-

требления при изменении располагаемого дохода и их дальнейшего использования для удовлетворения своих потребностей в будущем или формирования богатства [1].

Сбережения выступают источником финансового богатства домашних хозяйств, воплощаемого не только в денежной форме, но и в материальных и нематериальных

активах. Текущий объем сбережения населения, а также накопленная часть его финансового богатства являются резервом роста экономики и развития финансовых институтов, инвестиционным потенциалом государства.

Для того чтобы определить степень важности вовлечения сбережений граждан в инвестиции, необходимо рассмотреть, как происходит движение дохода в экономике и как влияют сбережения на это движение.

Кругооборот дохода в широком смысле состоит из доходной и расходной стороны. Доходная сторона хозяйственного кругооборота представляет собой произведенные материальные блага, расходная сторона — потребленные материальные блага. В процессе производства материальных благ происходит постоянное движение денег и товаров (услуг). Деньги переходят от производств к домашним хозяйствам и назад к производствам и как поток товаров и услуг движутся в обратном направлении (рис. 1).

Таким образом, если сумма средств на потребление равняется сумме дохода, то денежный поток находится в равновесии. Но на практике, как правило, доходы изменяются, что приводит к образованию сбережений, а это, в свою очередь, представляет собой утечку денежных

средств из кругооборота. Графически эту утечку можно представить следующим образом (рис. 2).

Проблемы утечки сбережений граждан можно определить с помощью понятия «парадокс бережливости». Многие экономисты понимают под этим следующее. Сбережения могут быть выгодны одному человеку, но могут принести вред экономике страны в целом. Ведь деньги при накоплении в той или иной форме изымаются из оборота, а это приводит к сокращению спроса на потребительские товары, что может привести к общему экономическому спаду, однако это имеет место, когда средства не используются для финансирования инвестиций (основного производственного капитала).

Исторически первыми рыночными субъектами, выполняющими функцию трансформации сбережений в инвестиции, являлись банки. Аккумулируя с помощью депозитных операций большое количество различных по объему сбережений населения, банки осуществляют их количественную и качественную трансформацию, создавая колоссальные дополнительные финансовые ресурсы для развития экономики. Первым этапом в данном процессе является именно аккумуляция сбережений во вкладах.



Рис. 1. Денежные потоки между домашними хозяйствами и компаниями [3]



Рис. 2. Сбережения как утечка средств из кругооборота дохода [3]

На современном этапе развития экономики к основным условиям, обеспечивающим трансформацию сбережений во вклады банков, можно отнести:

- институты (формальные и неформальные);
- инфраструктура (развитая инфраструктура ослабляет эффект удаленности регионов, стимулирует сбережения, обеспечивает доступность разнообразных форм вкладов);
- стабильность макроэкономической среды: снижение инфляции;
- развитость финансового рынка, обеспечение эффективности и надежности финансовых инструментов.

Институциональные основы сберегательного процесса в странах с развитой рыночной экономикой характеризуется постоянным ростом разнообразия и упрощения процесса управления банковскими вкладами, что оказывает большое влияние на развитие и совершенствование самого механизма трансформации сбережений населения во вклады. В результате становится возможной реализация функций сбережений, причем эффективность их реализации зависит от четкого определения и согласования интересов и мотивов всех участников сберегательного процесса [4].

Мотивами сбережений населения во вкладах банка являются накопление, сохранение ценности и получение дополнительного дохода. Все они определяют выбор направления методов сбережений, выбор депозитного продукта. Цена выбора — отказ от текущего потребления с целью получения дополнительного дохода — процентов.

Мотивами банков при привлечении сбережений является потребность в формировании финансовых ресурсов для получения прибыли посредством финансовых операций. Цена — выплата процентов.

Инфраструктура рынка включает в себя совокупность банков, финансовых организаций, технологий, определяющих методы и объемы вкладов в экономике. Инфраструктура рынка в России постоянно изменяется на текущий период существует множество банков, но идет тенденция по их сокращению. Это связано, как с целенаправленной политикой Правительства (стремление укрепить банковскую систему и оставить только финансово-устойчивые банковские структуры), так и рыночными

изменениями (рост курса рубля, снижение доходов населения). В результате и так высокомонополизированный банковский рынок еще более сужается.

Лидирующее положение по вкладам от населения на протяжении последних 10 лет занимает ПАО «Сбербанк России», в нем аккумулируется свыше 80% всех личных сбережений. Прежде всего, это связано с тем, что основным предпочтением большинства населения остается надежность и сохранность своих денежных средств.

Однако доля Сбербанка на рынке вкладов в течение последних лет снижалась, за исключением кризисного 2008 года. Во время обострения кризиса россияне предпочитали размещать вклады именно в государственном банке, опасаясь за их сохранность. Но уже в 2009 году многие финансовые организации резко повысили ставки по депозитам, из-за чего россияне вновь понесли деньги в частные банки [8]. Таким образом, коммерческие банки активно конкурируют и все больше привлекают в сферу своего обслуживания часть вкладчиков. Самыми надежными банками с точки зрения собственного капитала и рейтинга Национального агентства финансовых исследований по вкладам физических лиц, кроме ПАО «Сбербанк России», являются ПАО «ВТБ 24», АО «Банк ГПБ», АО «Россельхозбанк».

Одними из свойств привлечения сбережений во вклады, является их ликвидность, поэтому наличие большого числа филиалов банка, возможности удаленного заключения сделки, взаимодействия с банком определяет рост спроса на депозитные продукты. С другой стороны, наличие других игроков финансового рынка и направлений сбережений (покупка акций, прямое инвестирование) снижают спрос на депозиты.

Одним из основополагающих факторов, которые повышают либо снижают объем сбережений, следует считать экономическую безопасность сбережений. Если в стране наблюдается нестабильная политическая и финансовая обстановка, то можно с уверенностью предположить, что все сберегательные субъекты начнут потреблять, а не сберегать доходную часть. Это и происходит в периоды обострения кризиса в России. На рисунке 3 представлена динамика доли сбережений в составе доходов с 2000 года.

Таблица 1. Рейтинг банков по вкладам физических лиц на 01.02.2016 [8]

№	Наименование банка	Место по активам 01.02.2016	Депозиты ФЛ на 01.02.2015, млн руб.	Депозиты ФЛ на 01.02.2016, млн руб.	Прирост, %
1	ПАО «Сбербанк России»	1	6733494,5	8371982,5	24%
2	ПАО «ВТБ 24»	5	1419994,4	1735909,1	22%
3	АО «Банк ГПБ»	3	424219,3	555147,9	31%
4	АО «Россельхозбанк»	6	288111,8	460664,9	60%
5	ОАО «Банк Москвы»	9	247823,3	366357,0	48%
6	АО «Альфа-Банк»	7	283471,8	307682,5	9%
7	ПАО «БИНБАНК»	15	177263,4	279433,6	58%
8	ПАО «Промсвязьбанк»	12	211298,5	233788,7	11%
9	ПАО Банк «ФК Открытие»	4	118042,4	219038,6	86%



Рис. 2. Динамика доли банковских сбережений в доходах населения¹,%

В соответствии с представленными данными можно сделать вывод, что в периоды кризиса основная доля сбережений аккумулируется вне банковской сферы. Причины этого раскрываются в результатах опросов Росстата, целями сбережений на текущий период (ситуация кризиса) является — сбережение временно свободных денежных средств, а цель получения дополнительного дохода — отмечается населением довольно редко.

Исследования расходов и сбережений населения по группам с различным уровнем доходов указывают на то, что в России очень велика доля населения, которое не может откладывать деньги, поскольку их доходов едва хватает на удовлетворение текущих потребностей (свыше 60% доходов уходит на покупку продуктов питания). Но с другой стороны, люди, располагающие достаточными для этого доходами не хотят делать сбережения в виде вкладов, считая это невыгодным [2]. При высоком уровне инфляции банковские сбережения не только не приносят дополнительного дохода, но и не обеспечивают сохранность текущей стоимости.

Отмечается и еще одна особенность на рынке вкладов: в связи с быстро меняющейся макроэкономической обстановкой, нестабильным курсом рубля и общей нервозностью вкладчики сокращают сроки инвестирования: большинство вкладов ограничивают ликвидность вклада, тем, что вкладчик при досрочном снятии денег теряет весь накопленный доход. Это делает невыгодным открытие вклада, даже на 6 месяцев, так как гораздо проще разместить временно свободные денежные средства на банковской карте или текущем счете, в виде наличных.

Банки также не стремятся привлекать длинные деньги, усвоив урок кризиса 2008 г., когда, набрав трех-пяти-

летние вклады по ставкам под 20% годовых, вынуждены были расплачиваться по ним, в то время как новые вклады открывали уже почти вдвое дешевле. Наиболее выгодные условия в настоящий момент предлагаются по депозитам на 12–18 мес. На более долгие сроки ставки, как правило, уже снижаются. При этом сложно найти депозиты со сроком размещения более трех лет.

Выходом из ситуации является разработка краткосрочных вкладов:

- со сроком размещения менее 6 месяцев (1–6 месяцев);
- депозитных продуктов с сохранением начисленных процентов (за месяц, три месяца) по текущей или сниженной процентной ставке;
- вкладов с повышающим процентом в зависимости от срока размещения вклада, при этом срок четко не прописывается в договоре;
- вкладом с неснижаемым остатком — при этом проценты начисляются ежемесячно (ежеквартально) на всю сумму депозита, но его часть и проценты выплачиваются в конце срока.

Наличие мотива сохранения ценности вкладов и получение дополнительного дохода характерно для среднего и высшего класса населения, имеющего доходы выше среднего. Ограничениями привлечения сбережений на данном секторе является рост конкуренции со стороны финансовых структур. Уровень конкуренции повышается за счет роста возможностей получения дополнительного дохода на других рынках (покупка акций, инвестиции в недвижимость и прочее). Поэтому уровень конкуренции здесь гораздо выше. Поэтому ключевыми факторами по достижению конкурентных преимуществ банками являются:

¹ Составлено автором по данным: Федеральной службы государственной статистики Росстат — <http://permstat.gks.ru/>

1. Доходность вкладов — рост процентной ставки, обеспечивающей ценность сбережений. Процентная ставка по вкладам должна превышать уровень инфляции, по крайней мере, по официальным источникам. Также уровень процентной ставки должен быть конкурентным (быть соизмеримым) с доходностью на других финансовых рынках.

2. Гарантия возврата номинальной стоимости сбережений, гарантии дохода при соблюдении условий размещения вклада.

Таким образом, для повышения объемов сбережений во вкладах банковскому сектору необходимо увеличивать краткосрочные депозитные продукты с гибкими условиями размещения сбережений, также требуется повышение процентных ставок. Помимо изменений условий депозитных продуктов следует совершенствовать систему взаимодействия с клиентом, вести работу по повышению доверия к банку, рекламы банковских услуг.

Литература:

1. Алиева, И. А. Сбережения населения как источники формирования инвестиционного потенциала в условиях экономической трансформации [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.01) / Алиева Инобат Акрамовна; Кыргызско-Российский славянский универс.. — Бишкек, 2008. — 16 с.
2. Анисимова, Г. В. Динамика банковских сбережений и неравенство в Российском обществе / Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Г. Я. Сокольникова «Деньги, кредит, бюджет России: история и современность». — М.: ООО «ИПЦ Маска», 2014 — С. 201–205.
3. Галимова, А. Ш. Трансформация экономического и сберегательного поведения домашних хозяйств в современной экономике // Актуальные проблемы труда и капитала: коллективная монография / под ред. М. Р. Богатыревой. — Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. — С. 135–141.
4. Кравчук, Е. С. Сбережение населения и инвестиционный процесс. Условия развития частного инвестирования в России // Российское предпринимательство. — 2010. — № 9. — С. 29–32.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Росстат. — Режим доступа: <http://permtstat.gks.ru/> (дата обращения: 10.10.2016).
6. Сафронова, Ю. Г., Тарханова Е. А. Система страхования вкладов и ее влияние на доверие населения коммерческим банкам в России [Текст] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 66–69.
7. Тарханова, Е. А., Бабурина Н. А. Современные тенденции развития банковской системы России: Аналитический аспект // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 10. — С. 271–277.
8. Чапаргина, А. Н. Условия трансформации сбережений населения в инвестиционный ресурс северного региона // Север и рынок: формирование экономического порядка — 2014 — № 42 — С. 146–150.

Динамика сбережений населения в банковской сфере и сберегательная модель в России в текущий период

Корев Александр Александрович, магистрант
Тюменский государственный университет

В статье рассматривается динамика сбережениях населения в банковском секторе с 2000 года, выявляются тенденции и причины динамики, анализируются составляющие модели сберегательного поведения.

Ключевые слова: сбережения, сберегательное поведение, сберегательная модель

Феномену общественных сбережений уделено значительное внимание в экономической науке. Чаше всего сбережения рассматриваются как отложенное потребление, как часть располагаемого дохода, не использованного на потребление. Нередко сбережения трактуются как «любое использование денежных средств в целях обеспечения будущего потребления или извлечения будущего дохода» [5].

Наиболее расширенное определение дает И. А. Алиева: «Сбережения — это часть совокупного дохода домохозяйств (как заработанного, так и полученного), которая не направляется на текущее потребление, а резервируется в виде активов, сформированных с целью получения дополнительного дохода, страхования от непредвиденных случаев и повышения материального статуса, позволяющих сохранять привычный

уровень потребления при изменении располагаемого дохода и их дальнейшего использования для удовлетворения своих потребностей в будущем или формирования богатства» [1].

Существуют различные методики определения сбережений населения. Одним из них является расчет сумм превышения доходов над расходами.

Как было отмечено, целью сбережений является обеспечение будущего потребления путем использования как скопленных средств, а также полученных активов в результате оборота сбережений. К таким направлениям аккумуляции сбережения в соответствии с методикой Росстата относятся:

- банковская сфера (банковские вклады, хранение денег на карте и банковских счетах, покупка ценных бумаг);
- покупка недвижимости — один из способов получения доходов при сдаче его в аренду. На сегодняшний день не существует действенных механизмов оценки целей приобретения недвижимости, поэтому в целях статистики все они объединяются в одну статью;
- перевод наличности в иностранную валюту;
- хранение наличности на руках.

В рамках данного исследования имеет интерес первое направление. Сбережения в банковской сфере являются фактором развития экономики, так как данные средства могут многократно использоваться в производственном процессе, то есть мультиплицируются.

Согласно данным Росстата динамика сбережений населения с 2000 года поступательно увеличивается (рисунки 1).

Помимо повышающего тренда, также четко выделяются периоды кризиса и резкого сокращения сбережений в банковской сфере. К ним относятся 2008 и 2014 года.

Сокращение вкладов в 2011–2014 годах связано с затяжными последствиями кризиса на мировом рынке.

Падение доходов влечет за собой снижение сбережений и рост потребления, и наоборот. Именно поэтому одним из показателей обеспеченности населения является доля сбережений в составе доходов. Динамика доли сбережений в сфере банковского рынка представлена на рисунке 2.

Доля сбережений в структуре доходов постепенно увеличивается, при этом все также четко проявляются спады в периоды кризиса.

Как было отмечено, население осуществляет сбережения не столько в банковской сфере. На рисунке 3 представлена динамика доли сбережений в составе доходов с 2000 года (рис. 3). Данные рассчитаны как разница между доходами и текущими расходами населения, что позволяет оценить потенциал уровня сбережений населения и в дальнейшем провести анализ сберегательной модели поведения.

Сравнивая сбережения населения в целом и сбережения в банковском секторе можно выявить схожесть модели поведения. При этом существует значительные возможности увеличения сбережений в банковском секторе. Также стоит отметить, что банковские вклады более подвержены изменениям рынка, их динамика более выражена.

Далее исследованы составляющие модели сберегательного поведения населения.

Во многих исследованиях отмечается, что в основном склонны делать сбережения люди с высокими доходами, так как именно доходы служат основным источником удовлетворения потребностей домашних хозяйств, в том числе и сбережения. Исследования расходов и сбережений населения по группам с различным уровнем доходов указы-

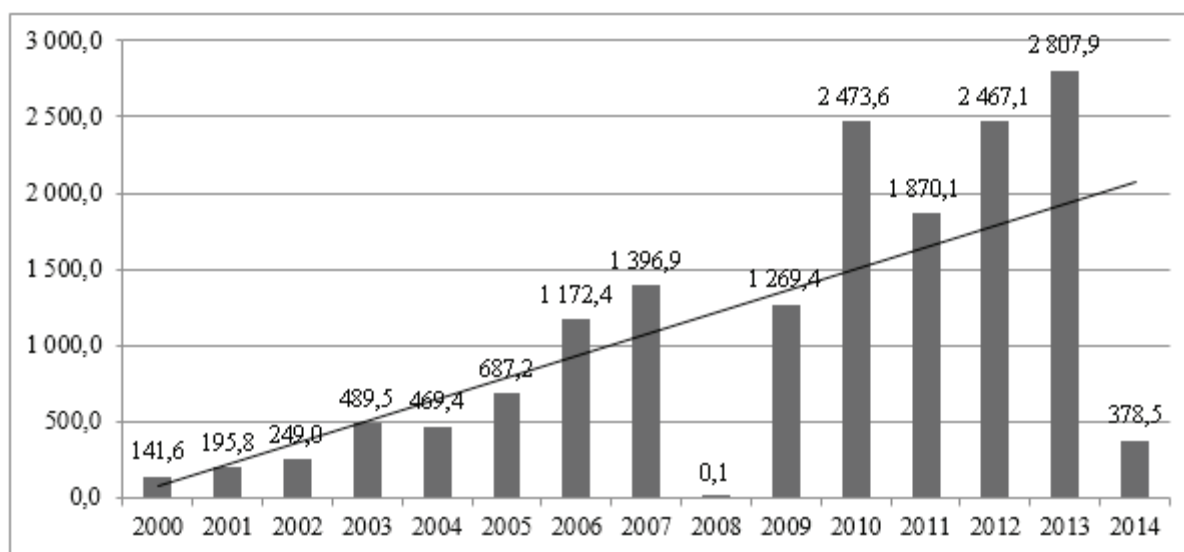
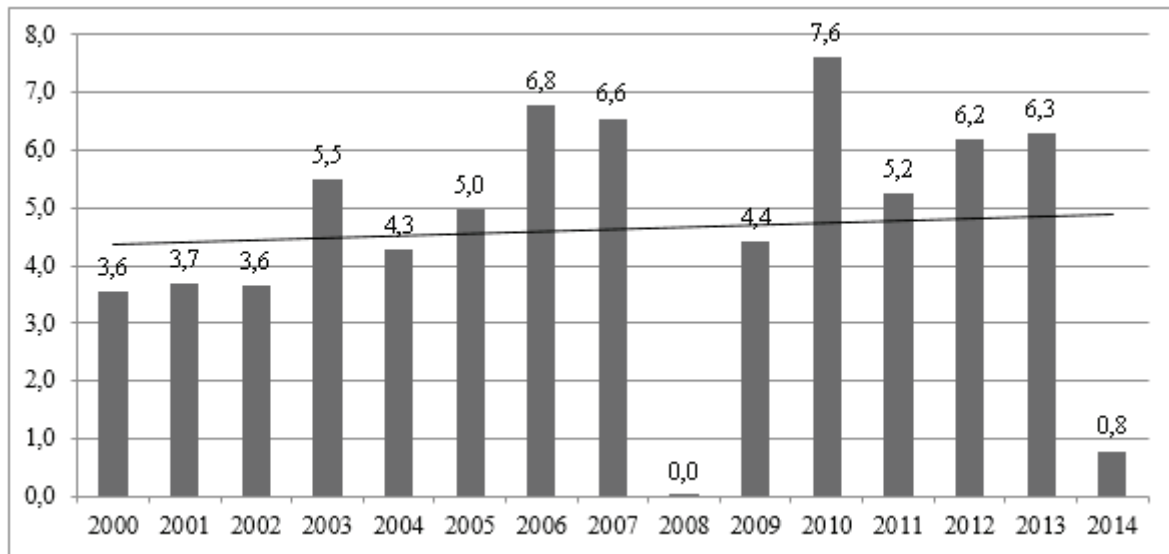


Рис. 1. Динамика сбережений населения в банковском секторе, млрд руб.¹

¹ Составлено автором по данным: Федеральной службы государственной статистики Росстат — <http://permstat.gks.ru/>

Рис. 2. Динамика доли сбережений в банковской сфере, %²Рис. 3. Динамика доли сбережений в доходах населения³, %

вают на то, что в России очень велика доля населения, которое не может откладывать деньги, поскольку их доходов едва хватает на удовлетворение текущих потребностей (свыше 60% доходов уходит на покупку продуктов питания) [2]. Но с другой стороны, люди, располагающие достаточными для этого доходами не хотят делать сбережения, считая это невыгодным. При высоком уровне инфляции банковские сбережения не только не приносят дополнительного дохода, но и не обеспечивают сохранность текущей стоимости.

Возрастные особенности поведения — еще один фактор определяющий модель сберегательного поведения. Традиционно люди старшего поколения также

предпочитают копить деньги, в то время как молодежь склонна либо жить в долг, либо тратить большую часть своих доходов. Такая же модель поведения наблюдается и на Западе [3].

Эконометрический анализ Е.Х. Трухтаровой также выявил, что все агенты экономики ориентируется на тенденции исходя из прошлых периодов. Иначе говоря, для того чтобы определить уровень текущего потребления, население ориентируется на доходы прошлого года [10]. В результате после преодоления кризиса, уровень потребления и сбережений населения быстро восстанавливаются и последние переходят на новый уровень. Это также отражается на представленном графиках (рис. 1–3).

² Составлено автором по данным: Федеральной службы государственной статистики Росстат — <http://permstat.gks.ru/>

³ Составлено автором по данным: Федеральной службы государственной статистики Росстат — <http://permstat.gks.ru/>

В качестве фактора, определяющего психологическую мотивацию потреблять или сберегать, можно рассматривать, не только внешние шоки (кризисы), но и инфляционные ожидания в экономике. При этом Е.Х. Тухтаровой выявлено, что уровень инфляции оказывает положительное влияние на потребление в целом в регионе [10]. Это может объясняться, во-первых, различием в расчетном уровне инфляции и ожиданиях населения, а во-вторых, тем, что модель сберегательного поведения в России отличается от классической общепринятой модели. Данное положение подтверждается исследованием, осуществленных Барашиной Д.О. и полученными ею выводами: в декабре 2015 года население страны существенно (по сравнению с прошлым годом) сократило покупку товаров (что не характерно для декабря). В свою очередь резко увеличились сбережения граждан (преимущественно в виде рублевых депозитов) — с 11 до 21,6%. В декабре 2014 года остатки наличных денег в накоплениях населения составляли 21%, а в декабре 2015—16,7%. Это свидетельствует о том, что домохозяйства избегали наличных денег [3].

Отказ от потребления сопровождался заметным увеличением трат на сбережения, которые согласно статистики Росстата, относятся к необходимым тратам, как и покупка

валюты для страхования частных рисков, вложения на депозиты и в банках и приобретение ценных бумаг. С этой точки зрения расхождение между доходами и расходами указывает не на «жизнь населения взаимности», а на то, что изменения 2015 года были для подавляющей части домохозяйств страны экстраординарными. В данных условиях население начинает формировать запасы денежной наличности для поддержания текущего уровня потребления, в случаях, если кризис затянется, возникнут новые обстоятельства.

В результате можно подвести итоги:

- существует высокий потенциал роста сбережений населения в виде активов в банке, банковский сектор не обладает доверием и привлекательностью в качестве субъекта обеспечивающего сохранность сбережений и роста имеющихся активов;

- в целом модель банковского сбережения идентична общепринятой западной модели, различия отражаются в особенностях банковского сектора и предлагаемых продуктах, а также состоянии экономики;

- на текущем этапе сберегательное поведение населения в России в последние годы связано с резким изменением доходов, при этом часть из них сберегается не с целью прибыли, а с целью страховки сохранения текущего уровня потребления в будущем.

Литература:

1. Алиева, И.А. Сбережения населения как источники формирования инвестиционного потенциала в условиях экономической трансформации [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.01) / Алиева Иноббат Акромовна; Кыргызско-Российский славянский универс.. — Бишкек, 2008. — 16 с.
2. Анисимова, Г.В. Динамика банковских сбережений и неравенство в Российском обществе / Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Г.Я. Сокольникова «Деньги, кредит, бюджет России: история и современность». — М.: ООО «ИПЦ Маска», 2014 — С. 201—205.
3. Барабашина, Д.О. Инвестиции и сбережения в российской экономике // Электронный научный журнал — 2016 — № 7 — С. 276—278.
4. Евдокимова, А.Е. Потребление и сбережения в России Динамика и анализ // Международный студенческий вестник — 2015 — № 4 — С. 325—326.
5. Журавлев, П.А. Институциональное содержание сбережений населения [Текст] / П.А. Журавлев // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. — 2013 — № 1. — С. 174—176.
6. Сафронова, Ю.Г., Тарханова Е.А. Система страхования вкладов и ее влияние на доверие населения коммерческим банкам в России // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2014. С. 66—69.
7. Сафронова, Ю.Г., Тарханова Е.А. Оценка тенденций развития рынка банковских вкладов населения в России // Молодой ученый. — 2014. — № 8. — С. 585—588.
8. Семке, Ю. Потребительский и сберегательный потенциал России [Текст] / Ю. Семке // Вестник Забайкальского государственного университета. 2012. № 5. С. 125—130.
9. Тарханова, Е.А. Банковское дело: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. 304 с.
10. Тухтарова, Е.Х. Анализ сберегательного поведения населения в условиях влияния инфляции на примере УрФО // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление — 2014 — № 6 — С. 77—84.
11. Федеральная служба государственной статистики Росстат — <http://permstat.gks.ru/>

Практические аспекты использования методики анализа финансовой устойчивости в оценке финансового состояния предприятия электроэнергетического комплекса

Кривошеева Валерия Александровна, студент;

Баклаева Наталья Михайловна, старший преподаватель

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске

В современных рыночных условиях финансовая сторона деятельности организации является одним из основных критериев ее конкурентоспособности. На базе финансовой оценки формируется степень предпочтительности организации для инвесторов и кредиторов. Для стабилизации финансового положения организации на рынке необходимо анализировать финансовую устойчивость и разрабатывать меры по ее повышению.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия, и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

Анализ финансовой устойчивости организации является важнейшим этапом оценки ее деятельности и финансово-экономического благополучия, отражает результат ее текущего, инвестиционного и финансового развития, содержит необходимую информацию для инвесторов, а также характеризует способность организации отвечать по своим обязательствам и наращивать свой экономический потенциал.

Традиционная методика анализа финансовой устойчивости сочетает в себе определение типа финансовой устойчивости и анализ соответствующих коэффициентов.

Рассмотрим практическое применение данной методики на примере крупнейшей на территории Северо-Кавказского федерального округа, функционирующей в секторе электроэнергетики России межрегиональной распределительной сетевой компании — ПАО «МРСК Северного Кавказа», расположенной в городе Пятигорске. Компания осуществляет: передачу электроэнергии; технологическое присоединение потребителей к располагаемым электрическим сетям; покупку электрической энергии с оптового рынка электрической энергии, и ее продажу на оптовом и розничном рынках. ПАО «МРСК Северного Кавказа» обслуживает 1% территории и 6% населения Российской Федерации. Общая протяженность линий электропередачи компании составляет 121 734 км. Доля ПАО «МРСК Северного Кавказа» на рынке услуг по передаче электроэнергии составляет около 60%.

Для анализа финансовой устойчивости компании используем данные бухгалтерской отчетности.

В связи с тем, что финансовая устойчивость организации характеризуется системой абсолютных и относи-

тельных показателей, взаимодополняющих друг друга, рассчитаем и проанализируем их.

В таблице 1 представлен расчет абсолютных показателей, характеризующих финансовую устойчивость ПАО «МРСК Северного Кавказа».

Данные таблицы 1 показывают, что компания по итогам 2013 года находилась в неустойчивом финансовом состоянии, т.к. образовался недостаток собственных оборотных (8 254 137 тыс. руб.) и долгосрочных заемных источников (1 746 037 тыс. руб.), но в тоже время излишек общей величины основных источников формирования запасов (295 052 тыс. руб.). В 2014 году и в 2015 году у компании наблюдался кризисный тип финансовой устойчивости, характеризующийся недостатком собственных оборотных средств, долгосрочных заемных источников и общей величины основных источников формирования запасов. Ухудшение ситуации по сравнению с 2013 годом связано с повышением недостатка собственных оборотных средств организации в 2014 году на 2 426 018 тыс. руб. и на 2 614 718 тыс. руб. в 2015 году соответственно.

Сложившееся положение обусловлено, прежде всего, тем, что величина собственного капитала не в состоянии покрывать общую величину внеоборотных активов, отягощенную внушительной долей основных средств, т.е. у организации полностью отсутствуют собственные оборотные средства, а их недостаток из года в год увеличивается.

В 2014 году величина собственного капитала составила 18 288 559 тыс. руб., сократившись на 1 771 881 тыс. руб. по сравнению с 2013 годом. В 2015 году ситуация усугубилась — размер собственного капитала уменьшился до 15 270 155 тыс. руб., т.е. на 3 018 404 тыс. руб. Причиной сокращения величины собственного капитала стал рост непокрытого убытка компании. В 2014 году он сформировался за счет чистого убытка, полученного из-за образования расходов, в большей мере, понесенных при формировании резерва по сомнительным долгам, повлиявших непосредственно на уменьшение капитала, а также за счет реорганизации юридического лица. В 2015 году — за счет роста чистого убытка, обусловленного продолжением повышения прочих расходов.

Финансовое состояние организации, ее устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры капитала и структуры активов организации. В связи с этим, необходимо проанализировать структуру источников капитала организации и на этой основе оценить степень финан-

Таблица 1. **Обеспеченность запасов ПАО «МРСК Северного Кавказа» источниками их формирования, тыс. руб.**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменения, +/-	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Собственный капитал	20 060 440	18 288 559	15 270 155	-1 771 881	- 3 018 404
Внеоборотные активы	27 767 831	28 412 587	28 134 789	644 756	- 277 798
Наличие собственных оборотных средств	-7 707 391	- 10 124 028	- 12 864 634	-2 416 637	- 2 740 606
Долгосрочные обязательства	6 508 100	7 638 914	6 328 505	1 130 814	- 1 310 409
Наличие собственных оборотных и долгосрочных заемных источников	-1 199 291	- 2 485 114	- 6 536 129	-1 285 823	- 4 051 015
Краткосрочные кредиты и займы	2 041 089	2 048 802	5 250 967	7 713	3 202 165
Общая величина основных источников формирования запасов	841 798	- 436 312	- 1 285 162	-1 278 110	- 848 850
Запасы (с учетом НДС по приобретенным ценностям)	546 746	556 127	430 239	9 381	- 125 888
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-8 254 137	- 10 680 155	- 13 294 873	-2 426 018	- 2 614 718
Излишек или недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников	-1 746 037	- 3 041 241	- 6 966 368	-1 295 204	- 3 925 127
Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов	295 052	- 992 439	- 1 715 401	-1 287 491	- 722 962
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние	Кризисное состояние	x	x

совой устойчивости и финансового риска. С этой целью рассчитываются относительные показатели (различные коэффициенты), которые существенно дополняют абсолютные показатели финансовой устойчивости организации.

В таблице 2 представлены основные коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «МРСК Северного Кавказа».

На основании данных таблицы 2, можно сделать вывод, что в анализируемой компании в 2015 году на-

блюдалось ухудшение финансовой устойчивости. Если в 2013–2014 гг. коэффициенты автономии, капитализации, финансирования соответствовали рекомендуемым значениям, то в 2015 году — не соответствовали.

Так, в 2015 году значение коэффициента автономии сократилось с 0,54 до 0,46, т.е. на 0,08, что обусловлено снижением величины собственного капитала организации из-за роста чистого убытка. Рост коэффициента капитализации с 0,85 до 1,20, т.е. на 0,35, связан с усилением зависимости компании от внешних источников финансирования.

Таблица 2. **Основные коэффициенты финансовой устойчивости ПАО «МРСК Северного Кавказа»**

Показатель	Рекомендуемое значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменения, +/-	
					2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Коэффициент автономии	0,5	0,61	0,54	0,46	-0,07	-0,08
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (капитализации)	1	0,63	0,85	1,20	0,22	0,35
Коэффициент финансирования	1	1,06	1,18	0,83	0,12	-0,35
Коэффициент маневренности	0,5	-0,38	-0,55	-0,84	-0,17	-0,29
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками средств	0,6–0,8	-14,30	-18,30	-30,2	-4,00	-11,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1	-1,60	-1,90	-2,4	-0,3	-0,5

В 2015 году компания привлекла краткосрочных заемных средств на 3202165 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году. Сокращение коэффициента финансирования с 1,18 до 0,83, т.е. на 0,35, обусловлено тем, что величина собственного капитала не способна покрыть размер заемного капитала. В 2015 году сокращение собственного капитала происходило обратно пропорционально увеличению заемного капитала. При этом возрастанию заемного капитала поспособствовало увеличение объема краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности.

Значения коэффициента маневренности, коэффициента обеспеченности запасов собственными источниками средств и коэффициента обеспеченности собственными средствами имеют отрицательные значения и соответственно далеки от рекомендуемых значений в течение всего анализируемого периода. Данное обстоятельство обуславливается объективным недостатком собственного оборотного капитала.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что несоразмерность исследуемых коэффициентов является следствием кризисного финансового положения предприятия. Руководству ПАО «МРСК Северного Кавказа» необходимо в кратчайшие сроки усилить финансовую устойчивость и минимизировать риск банкротства, посредством реализации следующих рекомендаций:

1. Поскольку компанией в течение 2014–2015 гг. был понесен чистый убыток, необходимо незамедлительно выявить причины, спровоцировавшие данное положение и по факту найденных причин осуществить погашение непокрытого убытка. Стоит учесть, что подавляющее число дебиторов анализируемой компании составляют сложные регионы в части платежной дисциплины за услуги по передаче электроэнергии. Поэтому в целях снижения размера дебиторской задолженности ПАО «МРСК Северного Кавказа» следует регулярно проводить все, предусмотренные действующим законодательством, мероприятия, направленные на своевременную инкассацию задолженности.

Литература:

1. Баклаева, Н. М. Финансовый анализ (продвинутый уровень): Учебное пособие для студентов экономических вузов / Н. М. Баклаева. — Пятигорск, РИА-КМВ, 2014. — 400 с.
2. Баклаева, Н. М. Финансовый анализ: Методические указания для проведения семинарских и практических занятий. — Пятигорск: РИА-КМВ, 2010. — 96 с.
3. Официальный сайт ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа» // URL: <http://www.mrsk-sk.ru> (Дата обращения: 10.11.2016)

2. Для обеспечения полного полезного использования отдельных видов активов и повышения прибыли, компании необходимо оптимизировать структуру активов. Так как величина основных средств рассматриваемой компании занимает наибольший удельный вес в разрезе всех внеоборотных активов, возможно применение таких резервов их снижения как: продажа части неиспользуемого оборудования для снижения амортизационных отчислений и использование лизинга. Кроме того, компании необходимо проводить политику управления запасами, ориентированную на оптимизацию размера основных групп текущих запасов.

3. Несмотря на то, что с введением антироссийских санкций на европейском рынке капитала привлечение дополнительных кредитных ресурсов стало затруднительным и обременительным для компании, дополнительное привлечение заемных средств, все же необходимо. Использование заемных средств позволит пополнить запасы, обеспечит наиболее эффективное использование собственных средств, ускорит формирование различных целевых финансовых фондов, а в конечном итоге — повысит рыночную стоимость организации. Реализация этого направления улучшения финансовой устойчивости станет возможной лишь при реализации первых двух критериев и проведении тщательной оценки кредитоспособности организации.

Хотелось бы отметить, что, несмотря на внешние вызовы (усиление геополитической напряженности, снижение цен на энергоносители, ослабление рубля, рост инфляции), в рамках, принятой на 2016 год, стратегии ПАО «МРСК Северного Кавказа» неизменным остается вектор развития — стать лидером компетенций и центром ответственности за надежное электроснабжение потребителей северокавказского региона и удерживать этот статус. Данное позиционирование в очередной раз доказывает обоснованность функционирования компании, а также свойственные ей динамизм, стойкость и высокоорганизованность, позволяющие прогнозировать улучшение ее финансового положения в перспективе.

Возможности использования китайского опыта создания специальных зон

Мамуров Самаджон Игамназарович, преподаватель
Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

В данной статье изучен опыт организации свободных экономических зон в Китае и проанализированы их полезные стороны для Узбекистана. На основе изучения научных результатов выявлены виды свободных экономических зон, соответствующие условиям Узбекистана и даны предложения по их созданию.

Ключевые слова: иностранные и местные инвестиции, свободные экономические зоны, налоговые льготы, инфраструктура, технопарк, специальные аграрные зоны, агрохолдинг

The possibility of using the Chinese experience of creating special zones in Uzbekistan

This article studied the experience of the organization of free economic zones in China and analyzed their helpful hand to Uzbekistan. On the basis of scientific findings identified types of free economic zones, corresponding to the conditions of Uzbekistan and the proposals for their creation.

Keywords: foreign and local investments, free economic zones, tax incentives, infrastructure, industrial park, a special agricultural zone agricultural holding

В настоящее время в национальной экономике Узбекистана созданы три свободные экономические зоны, расположенные в Навоийской, Джиззахской и Ташкентской областях. Вместе с тем, изучив потенциал других областей, становится понятным, что и они имеют возможность организации различных видов специальных зон. При создании в Узбекистане специальных зон их направления должны разрабатываться, исходя из опыта развитых и развивающихся стран. Для исследования данной проблемы целесообразно изучить богатый опыт Китая.

В связи с чем, основной задачей данного исследования является отбор и распространение китайского опыта в области создания экономических зон, соответствующих условиям Узбекистана.

Опыт Китая показывает, что при создании СЭЗ недопустима гигантомания относительно размеров площади и их освоения. Также большое значение имеет осмысление нереальности получения быстрого эффекта и валютных поступлений от СЭЗ за короткие сроки, осознание необходимости привлечения зарубежных технологий, приобретения опыта и навыков управления. [1] При выборе места расположения СЭЗ следует учитывать, в первую очередь, близость к деловым центрам и рынкам, наличие объектов инфраструктуры, обеспеченность материально-технической базой и другие факторы.

Одной из важнейших в Китае успешно функционирующих свободных экономических зон являются технопарки. [4] Данная форма свободных экономических зон считается перспективной и для Узбекистана. Это обусловлено следующими причинами:

— Во-первых, в целях ускорения внедрения научных разработок в производство технопарки создаются в крупных научных и учебных центрах. И для этого же они обеспечиваются не только современными лабораториями, лабораторным оборудованием, но и минизаводами для подготовки уникальных приборов, машин и оборудования к промышленным условиям.

Наличие таких лабораторий и минизаводов позволяет решить проблемы внедрения современных технологий в производство. Примером в данном направлении может служить студенческий и академический городок в г. Ташкенте, который имеет высокий научно-технический потенциал.

— Во-вторых, технопарки будут организованы в качестве основы для наукоемких отраслей промышленности в независимой Республике Узбекистан, производства электродвигателей, продукции сложных бытовых услуг. Еще одним аспектом опыта КНР в сфере создания СЭЗ, заслуживающим внимания, является зона свободной приграничной торговли. Организация зон свободной приграничной торговли на территориях пересечения границ республики Узбекистан с другими странами даст возможность не только усиления интеграционных связей между странами, но и существенного повышения внешней торговли республики. Для развития таких форм свободных экономических зон на территории пересечения Андижанской и Ошской, Ташкентской и Чимкентской областей и других районов требуется создание условий, необходимых для развития приграничной торговли. Несмотря на то, что формирование таких свободных экономических

зон требует учета множества факторов, данное направление остается одной из перспективных сфер.

Заслуживает внимание также и опыт КНР в сфере туризма. Зоны международного туризма считаются источником крупных валютных доходов. [9] У нас же в стране возможно ускоренное развитие зон международного туризма в Самарканде, Бухаре, Хиве, в ряде городов Ферганской области, а также в городе Ташкенте и Ташкентской области. Это, в свою очередь, может обеспечить страну крупными валютными поступлениями, а также окажет положительное влияние на решение проблемы занятости.

Следует также подчеркнуть, что прямое использование Китайского опыта организации СЭЗ не совсем целесообразно. Дело в том, что успешное развитие СЭЗ в КНР объясняется рядом факторов, среди которых можно выделить:

- удобное геоэкономическое расположение СЭЗ с точки зрения выхода на море в Северо-Восточных, Восточных и Юго-Восточных районах Китая;

- близость КНР к основным потребителям товаров и услуг, производимых в СЭЗ и географическая близость стран, поставляющих современную технику и технологию для Китая;

- наличие таких мощных с финансово-экономической точки зрения государств, как Тайвань, Макао, Гонконг, являющихся неотъемлемой частью КНР. Эти страны уже на начальном этапе экономических реформ в КНР обладали большими объемами свободного капитала для осуществления инвестиций в экономику Китая;

- высокая доля населения в Малайзии, Индонезии, Филиппинах и других новых индустриальных странах Южно-Восточной Азии состоит из китайцев. Выходцы из Китая имели крупный капитал и оказали значительное влияние на финансово-экономическую жизнь упомянутых стран.

В связи с этим многие страны мира проявляют интерес к осуществляемым в Китае экономическим реформам и политике «открытых дверей» [9], а также опыту создания свободных экономических зон.

Основываясь на китайском опыте, а также исходя из цели и задач на территории Республики Узбекистан це-

лесообразно создание следующих видов свободных экономических зон:

- СЭЗ на приграничной территории Ташкентской, Андижанской областей с Казахстаном и Киргизстаном;

- свободные туристические зоны в Самаркандском, Хивинском и Бухарском направлениях;

- создание технопарков (по ядерной физике, биологии, инновационным технологиям) в Паркентском районе Ташкентской области;

- организация специальных аграрных зон, агрохолдингов на территории Джизакской и Сырдарьинской областей и развитие на их основе скотоводства, рыболовства, птицеводства и экспорта продукции.

С учетом вышесказанного, мы считаем, что факторами использования в Республике Узбекистан Китайской стратегии развития экономики являются:

- увеличение объемов инвестиций, рациональное и эффективное использование инвестиционных средств, поступающих в страну, путем организации свободных экономических зон, подобных китайским, с формированием при этом определенной системы льгот и благоприятного инвестиционного климата;

- организация местного производства новых направлений в сельском хозяйстве, являющейся основной отраслью (как скотоводства);

- увеличение торгового оборота готовой продукции и полуфабрикатов с рынками Азиатского континента за счет расширения географии внешнеторговых отношений Узбекистана (Экспорт готовой продукции как трикотаж и сухие продукты на страны как Киргизстан, Казахстан и в Россию);

- направление привлекаемых инвестиций на осуществление структурных преобразований в Узбекистане, модернизацию, техническое и технологическое обновление производства;

- создание новых рабочих мест за счет формирования совместных экспортоориентированных предприятий в сельских территориях Узбекистана с участием иностранных инвестиций.

Литература:

1. Абдурахманова, М. Улучшение государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. Диссертация для степени кандидата экономических наук. Ташкент 2012. 198 с.
2. Бао, В. Ц. 對政府的2012年工作報告 «Доклад о работе правительства в Китае 2012 г». // Официальный сайт Центрального народного правительства КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gov.cn/test/2012-02/15/content_2067314.htm. Дата доступа: 01.12.2012.
3. Бин, С. Д. 中國經濟特區的歷史 «История создание специальных экономических зон в Китае» / Дун Бинь Су // Гуандун Экономическая пресса [Китай]. 2001. С. 51–56.
4. Дэ, В. Ф. 印度和政策, 由經濟特區通過了加速 «Индия и процесс политики принятой специальной экономической зоны» // Сычуаньский университет философии и социальных наук [Китай]. 2006. № 4. С. 7.
5. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год [Http://www.press-service.uz/uz/news/4875/](http://www.press-service.uz/uz/news/4875/)
6. Лэй Чж. 在印度//南亞研究經濟特區分析 «Анализ специальной экономической зоны в Индии» // Южно-Азиатские исследования [Китай]. 2011. № 3. С. 2.

7. 中國經濟網經濟特區：歷史地位和意義 «Китайские экономически чистые специальные экономические зоны: исторический статус и смысл» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://news.china.com.cn/roll-news/2010-09/10/content_4239349.html.
8. Создание специальных экономических зон в Республике Узбекистан. Аналитический доклад. — Т.: Узбекистан. 2008. 35 с. <http://cyberleninka.ru/article/n/uzbekistan-vazhnye-shagi-na-puti-integratsii>
9. Создание СИЭЗ «Навои». //СИЭЗ «Навои» // www.feiz.uz

Анализ динамики развития и выявления основных проблем рынка банковских карт в России на современном этапе

Мельникова Ольга Владимировна, магистрант;

Бурда Елена Александровна, магистрант;

Никонец Олеся Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, профессор РАЕ, научный руководитель
Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В данной статье выявлены основные преимущества пластиковых банковских карт, проанализирован российский рынок пластиковых карт, а также выявлены перспективы использования данного банковского продукта в РФ.

Ключевые слова: банковские пластиковые карты, безналичный расчет, эмиссия, эквайринг

Пластиковые банковские карты уже давно перестали быть инструментом только банковской системы и основательно вошли в повседневную жизнь большей части населения многих развитых стран. В России этот процесс протекает не так активно, как в других странах, большая часть держателей пластиковых карт нашей страны использует их в большей степени для снятия наличности, нежели оплаты через карту товаров или услуг. Однако рынок банковских карт, в связи с внедрением информационных технологий, имеет многообещающие перспективы развития.

Основные преимущества использования пластиковых карт заключаются в следующем:

1. дебетовая карта позволяет проводить безналичные платежи, снимать наличные, управлять собственным счетом через специализированные автоматические устройства;
2. отсутствие необходимости иметь в наличии крупные денежные суммы, это снижает риск потери или хищения наличных денег;
3. использование банковских карт позволяет держателям более тщательно следить за своими тратами при помощи банковских выписок по счетам различных онлайн услуг;
4. денежные средства на карте не нуждаются в декларировании при пересечении границы [6, с. 57].

Самым весомым недостатком банковских пластиковых карт проявляется в необходимости оплаты за годовое обслуживание в соответствии с тарифами банка-эмитента, а так же других всевозможных комиссий.

Банк-эмитент в свою очередь имеет следующие выгоды при оформлении пластиковых карт:

- увеличения привлеченных ресурсов;
- уменьшение объема используемой в расчетах наличности и снижение стоимости операций;
- расширение своей сферы деятельности;
- организация более быстрых и удобных для своих клиентов расчетов;
- разгрузка филиальной сети банка от потока клиентов;
- взимание комиссий за годовое обслуживание и прочие платные операции.

Ко всему прочему кредитным организациям придется нести достаточно большие расходы, связанные с использованием банковских пластиковых карт. К таким расходам можно отнести плату за вступление и членство в платежных системах или затраты на организацию собственного центра, затраты на создание инфраструктуры для обслуживания карт.

Рассмотрим динамику оборота банковских пластиковых карт:

Исходя из данных вышеуказанной таблицы, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода происходит сокращение числа кредитных организаций (рис. 1), это связано в первую очередь с восстановлением механизма зачистки банковского сектора. Уже с 2014 года стала проводиться политика ужесточения финансового надзора, который сопровождался сокращением количества кредитных организаций. Однако не только санация является причиной уменьшения количества банков. Снижение их количества в РФ осуществляется за счет ухода мелких кредитных организаций, в основном тех, которые находятся в регионах и испытывают трудности в части поиска новых стратегий развития [2].

Таблица 1. Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт с 2011 по 2015 гг., ед.

	Всего кредитных организаций	Из них осуществляющие		
		эмиссию и/или эквайринг	эмиссию	эквайринг
на 1.01.15	834	597	588	543
на 1.01.14	923	641	633	590
на 1.01.13	956	659	653	601
на 1.01.12	978	679	668	602
на 1.01.11	1012	688	673	616



Рис. 1. Общее число кредитных организаций за 2011–2015 гг., ед.

Но несмотря на отрицательную динамику, нельзя сказать, что потребители банковских продуктов испытывают их недостаток. В дальнейшем на банковском рынке остаются в основном крупные кредитные организации.

Однако, несмотря на сокращение действующих в РФ кредитных организаций, в отношении эмитированных пластиковых банковских карт наблюдается положительная тенденция. Ниже представлена таблица, отражающая общее количество выданных пластиковых банковских карт с 2011 по 2015 гг.

Как видно из вышеуказанной таблицы 2 количество выданных банковских карт стабильно возрастает. Если в 2011 году показатель равнялся 138 миллионов, то к 2015 количество выпущенных карт выросло до 228

миллионов — на 66%. Это свидетельствует о постепенном переходе на полностью безналичный расчет, развитии систем и технологий электронных денег, платежей и системы безналичных перечислений в целом. Это позволяет банковской системе соответствовать информационному прогрессу и не отставать от него. Согласно прогнозам, количество оформлений банковских пластиковых карт с каждым годом будет прогрессивно возрастать, это позволит экономике РФ приобрести более информационный характер и выйти на новый уровень технологического прогресса и иметь возможность конкурировать с международными банками.

Однако, несмотря на все более стремительное укрепление функций банковских карт, существуют проблемы,

Таблица 2. Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями, тыс. ед.

	Всего банковских карт	В том числе:	
		Расчетные карты	Кредитные карты
на 1.01.15	227712	195947	31765
на 1.01.14	217472	188282	29190
на 1.01.13	191496	169013	22483
на 1.01.12	162898	147872	15026
на 1.01.11	137834	127787	10047

которые тормозят процесс их внедрения в повседневную жизнь. Наиболее весомыми из них являются:

1. Слабое развитие инфраструктуры по примеру безналичных платежей, особенно в разрезе мелких розничных магазинов и сетей;
2. Низкий уровень информированности населения касательно возможностей и правилах использования карт;
3. Недостаточная развитая сеть самообслуживания по сравнению со странами Запада и Тихоокеанско-Азиатского региона.

Следовательно, основным условием развития рынка банковских платежных карт в России является обеспечение удобства использования пластиковых карт для их держателей [3].

Литература:

1. <http://www.cbr.ru> — Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и/или эквайринг платежных карт. Центральный банк РФ [21.04.16; 20:35].
2. <http://www.cbr.ru> — Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт. Центральный банк РФ [21.04.16; 21:05].
3. <http://sci-article.ru/> — Журнал научных статей [21.04.16; 22:10].
4. Мельникова, О. В., Марченко А. В., Никонец О. Е. Стратегические направления развития деятельности коммерческого банка за счет реализации зарплатного проекта // Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и прикладных научных исследований сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский Институт Проектного Менеджмента». 2015. С. 202–205.
5. Никонец, О. Е., Чеснокова Е. М., Марковцова В. А. Пути совершенствования законодательного и нормативного обеспечения банковской деятельности в РФ в сфере кредитования // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 12. С. 191–195.
6. Сергеева, Э. В. Банковские карты в системе безналичных расчетов: правовой аспект // Банковское право. 2008. № 3.

Преимущества использования пластиковых карт для их держателей имеются в большом количестве, однако далеко не все граждане нашей страны заинтересованы в их оформлении. В связи с этим основной задачей кредитных организаций является обеспечение приобретения таких выгод, которые удовлетворяли бы потребностям значительной части российского населения.

На пути развития отечественного рынка пластиковых карт стоит достаточно большое количество препятствий, однако данные проблемы являются вполне разрешимыми, что позволяет с уверенностью заявить о последующем совершенствовании банковской системы и всей экономики государства в целом.

Механизм государственного регулирования внешней торговли РФ в условиях ВТО: сущность и направления совершенствования

Минаев Александр Викторович, магистрант
Российская таможенная академия (г. Люберцы, Московская обл.)

Вступление 22 августа 2012 года России во Всемирную Торговую Организацию [7] потребовало серьезных преобразований механизма государственного регулирования внешней торговли, обеспечивающего экономическую безопасность России и интересы российских предпринимателей. Устав ВТО серьезно ограничивает возможности государства, связанные с защитой своих интересов в сфере внешней торговли [8].

Механизм государственного регулирования представляет собой совокупность 2-х основных составляющих:

- Институты
- Формы, методы и инструменты

Первостепенной составляющей раскрываемого механизма является институциональная. Она включает:

1. уполномоченные государственные органы
2. негосударственные институты (могут участвовать в ряде случаев):
 - союзы экспортеров и предпринимателей;
 - торгово-промышленные палаты;
 - уполномоченные органы иностранных государств
 - международные организации посредством специального международного правового договорного механизма.

При этом следует заметить, что система органов, участвующих в государственном регулировании внешнетор-

говой деятельности, представлена тремя уровнями: федеральным, региональным (субъекты РФ), местным.

Вторая составляющая механизма государственного регулирования ВТД — функциональная — представлена инструментами, различными типами государственных мероприятий во внешнеторговой сфере [10].

Экономические инструменты включают инструменты, воздействующие через стоимостные показатели — таможенные пошлины и таможенные сборы, налогообложение экспортно-импортных операций, тарифных льгот.

Административные средства включают: квотирование, лицензирование, установление запретов, предписания санитарного и ветеринарного характера, технические стандарты.

Применяемые инструменты в совокупности составляют метод государственного регулирования ВТД.

Основные методы регулирования ВТД:

- Таможенно-тарифное регулирование, в основе которого механизм применения ввозных и вывозных таможенных пошлин, регламентируется таможенным законодательством данной страны;

- Нетарифное регулирование: метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера.

Нетарифные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности отличаются большим разнообразием. По данным П.Х. Линдберга [10] насчитывается более 50 различных способов нетарифного регулирования. В соответствии с классификацией ЕЭК ООН всё многообразие нетарифных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности можно разделить на три группы. Меры прямого ограничения, Таможенные и административные формальности, Прочие нетарифные методы [3].

Некоторые случаи применения нетарифных методов представлены ниже:

- различия между внутренними и мировыми ценами и несоответствие их структуры по ряду основных товаров российского экспорта;

- дефицит сырьевых и иных товаров на внутреннем рынке;

- защита общественной морали, правопорядка, охрана жизни и здоровья граждан, окружающей среды, животных и растений;

- обеспечение обороны страны и безопасности государства;

- необходимость выполнения международных обязательств, принятых на себя Российской Федерацией.

В свою очередь, цели применения таможенно-тарифного регулирования:

- регулирование внешней торговли товарами в интересах защиты экономической безопасности;

- для защиты внутреннего рынка РФ;

- стимулирование прогрессивных структурных изменений в экономике.

В результате применения таможенно-тарифного регулирования, устанавливаются ввозные и вывозные таможенные пошлины.

Необходимо отметить, что инструментарий государственного регулирования внешней торговли включает в себя помимо таможенно-тарифного и нетарифного методов и ряд дополнительных методов регулирования. Так, «вспомогательный» метод государственного регулирования — меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности. Данный метод нацелен на обеспечение благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, таких, как:

- кредитование участников внешнеторговой деятельности;

- функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов;

- организация торговых выставок и ярмарок;

- проведение кампаний по продвижению российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки;

- информационное обеспечение внешнеторговой деятельности.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, под механизмом государственного регулирования внешней торговли следует понимать совокупность институтов, методов, средств, направленных на регулирование деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью на международном, государственном, региональном и местном уровнях.

Схематично механизм государственного регулирования внешней торговли представлен на рис. 1.

В результате присоединения к ВТО Россия приняла обязательства по реформированию механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности, что выдвигает на повестку дня целый ряд правовых, финансовых, организационных и кадровых проблем, решение которых возможно только общими усилиями органов исполнительной власти, бизнес-ассоциаций и общественных организаций.

Анализ задач, связанных с подобными преобразованиями показал необходимость подготовки кадров, как среди государственных служащих, так и в предпринимательских кругах с учетом специфики участия в ВТО. Изучая актуальные проблемы, связанные с преобразованием механизма государственного регулирования в новых условиях, мы приходим к выводу о необходимости подготовки методической литературы для чиновников и предпринимателей. И те, и другие ощущают острый недостаток в справочной литературе, из которой они могли бы почерпнуть необходимые для практической работы сведения. Государственным органам предстоит организовать курсы повышения квалификации для работников,

занимающихся вопросами торговой политики, с упором на содержание соглашений ВТО. Для предпринимателей должна быть развернута работа с целью разъяснения последствий присоединения, его выгод и угроз, а так же разработки мер по снижению рисков.

Очевидно, что и правительство РФ подчинит свое участие в ВТО обеспечению благоприятных условий для деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках и внутри страны. Исходя из этого, после вступления страны в ВТО, исполнительной власти предстоит организовать реализацию мер, направленных на достижение этой цели.

Первый блок таких мер должен привести в соответствие законодательство РФ относительно принятых перед ВТО обязательств. Изменения требуют правовые нормы, касающиеся страховых услуг, в частности, повышения общей квоты иностранного капитала в страховом секторе услуг и разрешения открытия в стране филиалов иностранных страховых компаний. Законодательство в области оказания услуг связи потребует дополнить положением об отмене лимита на участие иностранных поставщиков услуг в капитале телекоммуникационных компаний. Существует необходимость внесения дополнений в законодательные акты, об осуществлении прямых

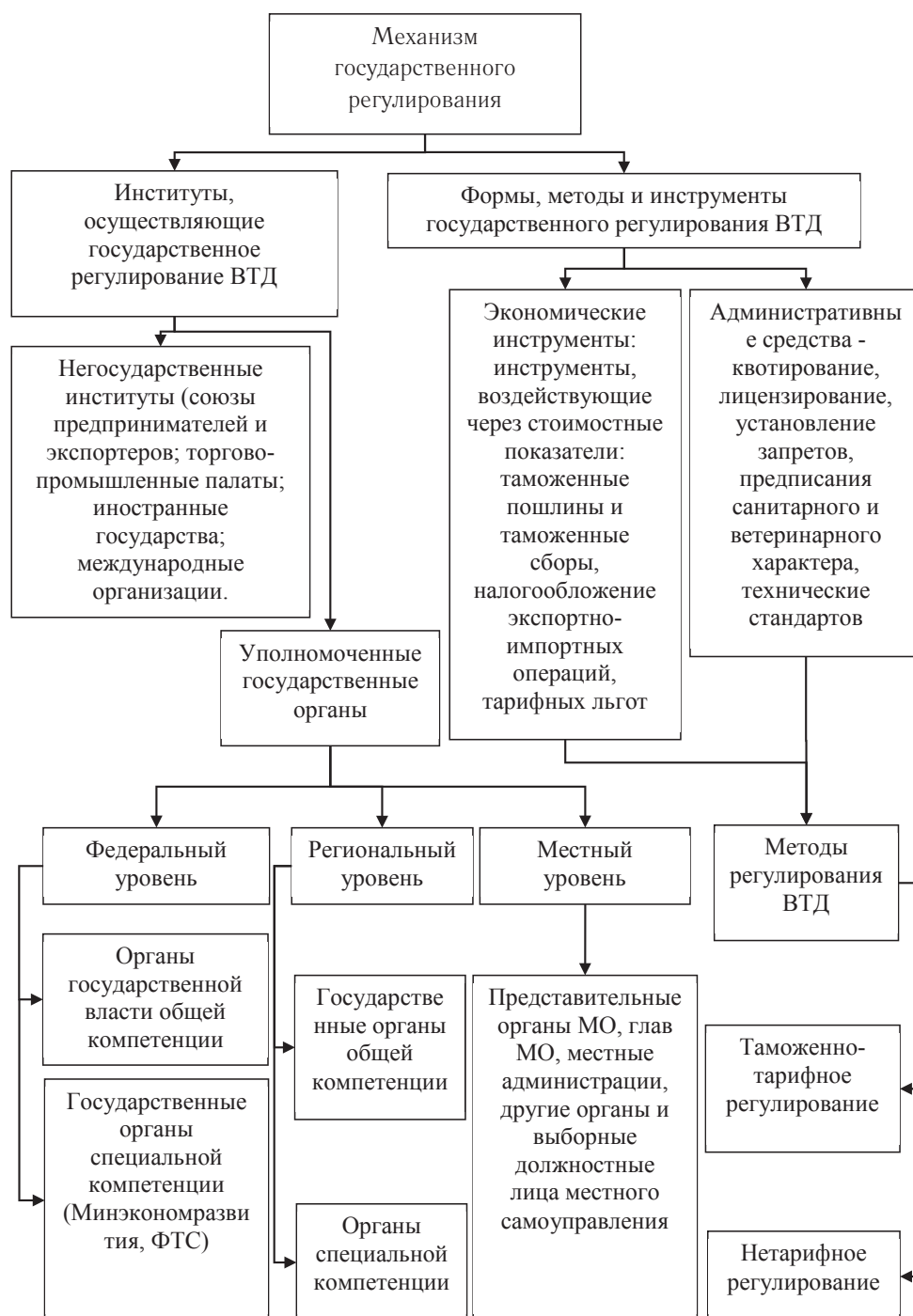


Рис. 1. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности России

иностранных инвестиций в Россию, отменяющие нормативы, перечисленные в Соглашении ВТО о торговых аспектах инвестиционных мер и трактуемые как количественные ограничения. Ожидается изменение в законы, регламентирующие порядок осуществления госзакупок (в случае принятия решения о присоединении к регулируемому их соглашению ВТО). Россия — как член ЕАЭС, который проводит единую торговую политику в отношении третьих стран, предстоит инициировать внесение в соглашения ЕАЭС положений, касающихся обеспечения транспарентности этой политики в формулировках, максимально близких к нормам ВТО. Существует необходимость приведения санитарных и фитосанитарных норм Евразийской экономической комиссии в соответствие с нормативными документами, основанными на международных стандартах и рекомендациях. Так же, как и технические регламенты и стандарты.

При разработке нормативных актов, все нормативные документы, касающиеся регулирования торговли товарами и услугами, прав интеллектуальной собственности должны публиковаться в официальных источниках и вступать в силу только после публикации. Проекты таких актов должны быть доступны предприятиям и частным лицам из стран—членов ВТО, с тем, чтобы они могли дать свои комментарии.

Вторым блоком, необходимо принять меры по созданию организационно—правовой инфраструктуры, обслуживающей нужды отечественных участников внешнеэкономической деятельности и их зарубежных партнеров. К необходимым элементам такой инфраструктуры относятся:

- информационные центры по вопросам технического регулирования, санитарной и фитосанитарной защиты, в которых можно получать необходимые сведения о действующих в стране и разрабатываемых нормах и правилах в упомянутых сферах;

- судебные, арбитражные или иные административные органы для обжалования действий властей, включая таможенные, связанных с применением различных мер регулирования торговли.

Третий блок мер — унификация российской статистической и финансовой отчетности.

Литература:

1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения: Учебник. — М.: АСТ, 2012.
2. Грошев, Д. А. Модернизация механизма государственного регулирования внешнеторговой деятельности России в процессе становления Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС: автореф. дисс. — Ростов н/Д, 2012.
3. Кудров, В. Место России в мировой экономике в начале XXI века // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 5.
4. Мировая экономика и международные отношения. / Под.ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенца. — М.: Магистр, 2008. — 654 с.
5. Оболенский Владимир Петрович Присоединение к ВТО: задачи переходного периода // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 7. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/prisoedinenie-k-vto-zadachi-perehodnogo-perioda>
6. Официальный сайт Центра экспертизы по вопросам ВТО <http://www.wto.ru/>

И заключительный блок мер — должен обеспечить участие представителей правительства в текущей работе ВТО. Это необходимо потому, что Россия перешла в число полноправных членов этой организации, что дает ей возможность работать во всех межгосударственных органах ВТО на постоянной основе. Очевидно, что для эффективного участия в проводимых обсуждениях требуются квалифицированные кадры, свободно владеющие иностранными языками.

Специалисты видят необходимость в формировании аналитического центра (в составе Минэкономразвития России либо как аппарат Торгового представителя России в ВТО), для предварительной проработки проблем, обсуждаемых в ВТО.

Обозначенный перечень необходимых действий государственных органов по адаптации к членству в ВТО может расширяться, если Дохийский раунд ВТО введет в действие новые нормы и правила.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что сущность механизма государственного регулирования внешней торговли проявляется в применении совокупности институтов, методов, средств, направленных на регулирование деятельности по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью на международном, государственном, региональном и местном уровнях. Основными направлениями совершенствования механизма государственного регулирования внешней торговли в связи со вступлением в ВТО должен стать комплекс мер, состоящий из четырех блоков:

- приведение нормативных документов в соответствие с требованиями ВТО;

- создание необходимых звеньев организационно—правовой инфраструктуры;

- унификация российской статистической и финансовой отчетности;

- участие представителей правительства РФ в текущей работе ВТО.

Реализация обозначенных направлений, в свою очередь, потребует соответствующей подготовки кадров и специальной методической документации.

7. Россия вступила в ВТО // INTERFAX.RU. URL: (дата обращения: 10.10.2016).
8. Устав ВТО, Марракешское соглашение об учреждении ВТО // Рабочая Группа Комитета РСПП по интеграции в ВТО. URL: http://www.rgwto.com/wto.asp?doc_id=3192&id=3667 (дата обращения: 08.10.2016).
9. Петросян, А. Д. Развитие методологии государственного регулирования внешнеторговой деятельности в отраслях промышленности // Аудит и финансовый анализ. № 3, 2012
10. Полуэктов, А., Многосторонняя система ГАТТ: до и после "уругвайского" раунда. Внешняя торговля — М., 1994 г., № 4

Территориальное общественное самоуправление как институт становления и развития гражданского общества

Мишина Елизавета Сергеевна, студент;
Рой Никита Аркадьевич, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В данной статье проанализирована сущность территориального общественного самоуправления. Рассмотрено влияние ТОС на становление и развитие гражданского общества.

Ключевые слова: *территориальное общественное самоуправление, гражданское общество, социальная активность, местное самоуправление, решение местных вопросов*

На сегодняшний день одной из основных целей, которую ставит перед собой Россия, как демократическое государство, является становление и развитие гражданского общества. Одним из механизмов достижения поставленной цели является местное самоуправление (МСУ), как форма осуществления своей власти. Важное место в становлении МСУ занимает самоорганизация населения определенной территории для реализации своих гражданских инициатив и решения вопросов местного значения. Одним из видов выражения ограниченного круга интересов и инициатив граждан является территориальное общественное самоуправление (ТОС).

Актуальность ТОС, главным образом, обозначена тем, что данная форма проявления гражданских инициатив способствует воспитанию гражданского самосознания, борьбе с пассивностью и иждивенческими настроениями населения. А также, что не маловажно, оно содействует созданию специального канала связи между властью и народом.

Цель данной работы заключается в рассмотрении роли территориального общественного самоуправления как способа становления гражданского общества в современной России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Дать определение понятиям «территориальное общественное самоуправление» и «гражданское общество».
2. Рассмотреть основные характеристики гражданского общества.
3. Изучить принципы и функции территориальное общественное самоуправление, как фактора, влияющего на становление и развитие гражданского общества.

Определение понятия «территориальное общественное самоуправление» законодательно закреплено в Федеральном законе № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». И так, ТОС — это «самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения». Таким образом, ТОС — это наиболее удобный, понятный и близкий к населению способ решения проблем определенной территории, которые затрагивают как потребности отдельных граждан, так и общественные интересы.

Процесс становления гражданского общества очень долг и тернист. Сложно определить начало этого процесса, условия, способствующие его развитию. Гражданское общество — это «общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями между его членами, независимое от государства, но взаимодействующее с ним, общество граждан высокого социального, экономического, политического, культурного и морального статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения» [1].

Главенствующими характеристиками такого общества специалисты считают взаимозависимость между частными и коллективными потребностями, высокий уровень доверительных отношений и толерантности в обществе, а также стремление населения к участию в коллективных решениях вопросов местного значения. Именно эти черты отображаются в таком институте, как территориальное

общественное самоуправление, который служит одной из главных возможностей создания современного гражданского общества.

Государственная поддержка представляет собой основную предпосылку создания ТОС. По мнению исследователя Керсанова О. В. «институт государства в данном случае выполняет функции интегрирования, легитимации, координирования их действий и статусов в общей структуре социальной жизни [2].

Можно обратить внимание на следующие признаки ТОС, которые дают понять, что его можно рассматривать как составной элемент гражданского общества. Среди них:

1. Конституция РФ и ее 3 статья определяет, что по идеи законодательства, представленная форма участия граждан является самым низшим звеном участия в местном самоуправлении.

2. Территориальный признак ТОС состоит в том, что принимать непосредственное участие может каждый, кто проживает на территории действия ТОС. Вся суть ТОС направлена на защиту личных и коллективных интересов граждан определенной территории.

3. Принцип ответственности подразумевает, что ТОС действует строго в рамках регулирующего его деятельность законодательства, а также несет ответственность не только перед жителями, но и перед органами местной и государственной власти.

4. ТОС — это, в главную очередь, представление возможности для самостоятельности, которая положительно влияет на гражданскую и социальную активность, а также при стабильном и эффективном функционировании освобождает от мелких проблем, не требующих внимания местной власти.

5. Принцип добровольчества заключается в том, что граждане принимают участие только по своему желанию. Никто не в праве заставлять их.

Как отмечают исследователи, становление видов гражданской активности в сфере тех проблем, решение которых являются основной целью ТОС, а именно: благоустройство, решение социальных, бытовых, жилищных проблем и прочее влечет за собой процесс увеличения

уровня участия граждан в МСУ, что в следствие становится причиной развития гражданского общества.

Также ТОС может выполнять определённые функции, которые прямо или косвенно влияют на динамику развития современного гражданского общества:

Во — первых, ТОС содействует общественному контролю за определенными работами по улучшению жилищного фонда и благоустройству территории.

Во — вторых, профилактика правонарушений и охране правопорядка является частью деятельности ТОС. Оно прямым образом способствует содействию правоохранительным органам, без чего невозможно ни одно гражданское общество.

В — третьих, ТОС организует досуг граждан в виде различных общественных мероприятий. А также проводит разнообразную просветительскую работу.

В — четвертых, ТОС способствует взаимодействию органов МСУ и местных жителей, представляет возможным принимать участие в разработке предложений по развитию соответствующих территорий.

И наконец, так как ТОС действует на маленькой территории, оно имеет возможность вести социальную работу с определенными категориями граждан (неблагополучные и многодетные семьи, инвалиды, пенсионеры, лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации).

Подводя итог, можно отметить, современная Россия заинтересована в становлении и улучшение такого института публичной власти, как ТОС. Государство находит в этом решение той проблемы, которая висит над МСУ уже долгое время — повышение гражданской активности населения. Интересно, что ТОС в последние годы растет не только в качественном отношении, но и в количественном. Важно, что этот процесс не только заслуга государственной и местной власти, но и самого населения. Меняется сознание граждан, их отношение к происходящему на территории их проживания. Следовательно, изменяется их отношение к территориально общественному самоуправлению, как формы реализации гражданских инициатив, что является одной из основных предпосылок становления и развития гражданского общества.

Литература:

1. Аверьянов, Ю. А. Политология: энциклопедия слов. — М.: Изд-во Московского коммерческого университета, 1993. — 703 с.
2. Керсанов, О. В. Развитие территориального общественного самоуправления в условиях становления гражданского общества в России. — Волгоград, 2013. — 25 с.
3. Конституция Российской Федерации. — М.: Проспект, 2013. — 29 с.
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N131-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 16.11.2016).

Определение, элементы воздействия и критерии оценки конкурентоспособности предприятия

Нгуен Хоанг Нгуен, старший преподаватель
Университет «Тан Чао» (Вьетнам)

1) Сущность конкуренции и конкурентоспособности

Согласно Карлу Марксу, «Конкуренция — это соревнование и борьба между капиталистами с целью выхватить наиболее благоприятные условия в производстве и реализации товара, чтобы получить сверхприбыль».

Экономисты П. Э. Самуэльсон и В. Д. Нордхаус в своих учебниках по Экономике (12 редакция) считают, что Конкуренция (Competition) — является враждебное соперничество между предприятиями с целью заполучить потребителя либо долю рынка». Также авторы отождествляют конкуренцию с совершенной конкуренцией.

Авторы Р. С. Пиндик и Д. Л. Рубинфильд в книге Микроэкономика полагают, что «Рынок совершенной конкуренции является рынком, в котором присутствует большое количество потребителей и продавцов, при этом ни один продавец и потребитель не может оказывать воздействие на цену».

Обобщая вышесказанные слова конкуренцию можно понимать, как процесс, в котором один субъект преодолевает своих соперников для достижения одного либо нескольких определенных целей.

Определение конкурентоспособности:

Определение термину конкурентоспособность было дано в Америке в начале 80-х годов 20 в. По отчету Олдингтона (1985): «предприятие может иметь конкурентные возможности в том случае, когда он может производить продукцию либо услуги с выделяющим качеством с наименьшей ценой по сравнению с конкурентами внутри страны и за рубежом. Конкурентные возможности равно тому, что предприятие может достичь выгоду в долгосрочной перспективе, а также обеспечить постоянным доходом своих работников и собственников.

Таким образом, термин конкурентоспособность предприятия в современных реалиях можно охарактеризовать, как возможность поддерживать и увеличивать конкурентную возможность в реализации товара, расширении рынка сбыта, привлекать и использовать эффективно факторы производства с целью достижения экономических выгод на высоком уровне и устойчиво. При этом можно отметить, что конкурентоспособность является не единоличным показателем, а составляет в себе комплекс нормативов, по которым можно измерят группу предприятий либо одно предприятие.

2) Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия

1) Внутренние факторы предприятия

— **Уровень и потенциал организации управления на предприятии**

Уровень и потенциал организации управления на предприятии проявляется в:

а) Использование подходящих современных методик управления;

б) Уровень квалификации, а также знаний у административного персонала предприятия;

с) Уровень организации управления на предприятии также определяется при организации работы и распределений обязанности персоналу на предприятии;

— **Совершенство технологий и оборудования**

Если предприятие использует оборудования и технологий производства, соответствующие современным обстоятельствам, то оно сможет повысить производительность труда и снизить себестоимость производимой продукции и увеличить качество продукции. Кроме того, современные технологии также позволяют повысить уровень механизации и автоматизации.

— **Уровень профессиональной подготовки трудовых кадров на предприятии**

Трудовые ресурсы являются основной массой, которые использует и управляет производственной технологией и оборудованием на предприятии. В дополнения трудовые ресурсы предприятия напрямую участвуют в технической модернизации и также в некоторых случаях являются теми, кто вносит инновацию в экономику фирмы.

— **Финансовые возможности предприятия**

Финансовые возможности предприятия проявляются в их капитале, и в возможности мобилизовать и эффективно использовать мобилизованного капитала и т.д. Эффективное использование капитала поможет предприятию сэкономить затраты за пользование капиталом.

— **Возможность сотрудничества с другими предприятиями и международной интеграции**

Возможность сотрудничества организации с другими предприятиями проявляется в осознаниях возможности новых путей получения прибыли в бизнесе, а также в умении выбрать наилучшего партнера для сотрудничества, который дает наиболее эффективный результат для решения поставленных целей. В случаях, когда компания не может либо имеет мало возможностей для сотрудничества с другими партнерами, организации не только упускает возможность получить выгоду, но этот аспект также может являться угрозой для организации так как высока вероятность, что конкурент сможет реализовать эти возможности.

— **уровень и маркетинговые возможности**

Маркетинговая возможность проявляется в возможности удовлетворить потребности рынка, в возможности реализовать политику 4 P (Product, Place, Prize, Promo-

tion) в стратегии маркетинга. Данная политика позволяет компании получить доступ к продукции, также влияет политика на возможность реализовать продукцию и удовлетворять потребности клиентов, что в первую очередь позволит увеличить выручку и долю рынка, и позицию на внутреннем и внешнем рынке.

– **Уровень научного исследования развития предприятия**

Данный аспект является важным фактором в технологическом обновлений предприятия, а именно в изменениях качества, производительности производимых продуктов таким образом, чтобы оно соответствовало современным условиям рынка. В настоящее время, когда прогресс проявляется во всем и практически ежеминутно научно исследовательские разработки в общем и инновации в частности играют важную роль в конкурентоспособности предприятия так как без новшества выводимая продукция и оборудования будут являться морально непригодными по сравнению с конкурентами.

2) Внешние факторы

По традиционному мышлению внешние факторы предприятия делятся на 5 групп: 1) рынок, 2) институциональная — политика, 3) инфраструктура, 4) поддерживающие сферы, 5) уровень классификации трудовых ресурсов.

– **Рынок** — это является средой в котором организация ведет бизнес. Рынок является местом где реализуется товар, также наряду с этим это место где предприятие ищет входящие факторы. Кроме того, рынок также является инструментом, который используется при определении направления развития предприятия в дальнейшем.

– **институциональная — политика** — является основой для реализации правовой политики предприятия. В содержание институциональной — политики входит правовых положения, инвестиционная, финансовая, земельная, технологическая, рыночная политика, а также товары, услуги и территории где производится поддержка либо запрет на введение бизнеса. Короче говоря, институциональная — политика являются меры, которые применяются ко всем сферам жизни предприятия.

– **Инфраструктура**

Инфраструктура включает в себя понятия технологической и социальной инфраструктуры такие как транспортная система, сети электроснабжения, информационные системы, системы образования и обучения и т.д. Данный фактор является важной предпосылкой, которая оказывает сильное влияние на деловую активность предприятия и влияет на цену как продуктов, так и услуг.

– **Промышленные сферы и поддерживающие услуги**

Чем современной технология производства, чем больше взаимозависимость между ними. Например, все комплектующие части самолета Боинг производится в разных странах мира. Поддерживающие промышленные сферы не только оказывают влияние на затрачиваемое время, производительность, но и воздействуют на цену

выводимой продукции. Критерии для оценки конкурентоспособности предприятия.

3) Критерии для оценки конкурентоспособности предприятия

1. Возможность предприятия к расширению доли рынка:

Данная критерия подразделяется на две части:

Доля рынка: чем больше доля рынка у предприятия, тем больше конкурентоспособности у предприятия. Данная критерия оценивается при помощи оценки выручки или валовой реализованной продукции на рынке.

Темп прироста доли рынка: данная критерия отражает изменения продажи компании со временем.

2. Конкурентоспособность продукции

Это показатель, отражающий результаты хозяйственной деятельности предприятия: конкурентоспособность продукции на основе фундаментальных элементов: (1) Высокое качество: является обобщенным показателем который, состоит из следующих компонентов показателей: экономические показатели, технические индикаторы, эстетические показатели, удобство и простота использования и т.д. (2) умеренная цена: этот показатель, как правило, определяется на основе сравнения цен на товары одного и того же типа или его эквивалент. Если есть различия в качестве, цена устанавливается в сравнении с полезностью который товар может принести, ее долговечность, эстетический аспект и т.д. (3) Модный современный дизайн, (4) степень удовлетворения потребности потребителей: данный показатель показывает насколько своевременно предоставляются клиенту нужные товары по правильной цене. Данный критерий является качественными показателем, отражающий способность вести бизнес и репутацию компании; (5) Сопутствующие услуги: включают в себя инструктаж перед применением, послепродажное обслуживание (техническое обслуживание, гарантия и т.д.).

3. Способность поддерживать и повышать эффективность бизнеса предприятия

Данный критерий выражается из ряда критериев, таких как: (1) рентабельность: это общий показатель, рассчитанный при помощи отношения абсолютных значений (например, сколько прибыли приходится на единицу затрат) или относительная (рентабельность предприятия по отношению к средним уровнем рентабельности сектора рынка); (2) стоимость затрат на единицу продукции и т.д.

4. Производительность факторов производства:

В группу показателей, связанных с производительностью, включают: производительность труда, эффективность капиталовложений, совокупную производительность факторов производства и т.д. Производительность отражает количество произведенной продукции по отношению к количеству затрачиваемых ресурсов для производства, является данный фактор также показателем

отражающий уровень эксплуатации и использования факторов производства на предприятии. В то же время, этот показатель также отражает возможность удовлетворять потребности клиентов, стоимость на единицу продукции и единицу времени.

5. Степень адаптации предприятия к инновациям и новшествам

Эти показатели для оценки конкурентоспособности при помощи оценки уровня стабильности бизнеса. Предприятия должны адаптироваться к изменениям на внутреннем рынке и на международном уровне (интересы, потребности, качество, дизайн и т.д.), а также изменениям среды обитания такой как изменения государственной политики, изменения бизнес-партнера и изменение конкурентов. Этот показатель определяется целым рядом компонентов таких показателей, как количество модернизации и инновации в линейки производства, степень улучшения производственных процессов и технологические инновации.

6. Способность привлекать ресурсы

Способность привлекать ресурсы не только используется для того, чтобы условия производственной и предпринимательской деятельности осуществлялись в обычном режиме, но и отражает степень привлекательности предприятия для поставщиков. Данный критерий является условием для обеспечения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

7. Способность предприятия к сотрудничеству

Конкуренция в нынешнем мире не полностью означает, что нужно уничтожать своих конкурентов, во многом взаимное сотрудничество помогает предприятиям повысить уровень конкурентоспособности в общем. Таким образом, способность предприятия к сотрудничеству является необходимым условием для проведения эффективной экономической деятельности. Данный критерий выражается в оценке количественных и качественных взаимоотношений с партнерами, количество созданных совместных предприятий, образование систем сетей для введения бизнеса.

Анализ финансового результата деятельности ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

Пахарь Екатерина Константиновна, студент

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье проводится анализ финансового результата деятельности коммерческого банка на примере ООО «КБ «Ренессанс Кредит». Проведен факторный анализ на основе применение детерминированной факторной модели и проанализировано влияние отдельных факторов на величину чистой прибыли ООО «КБ «Ренессанс Кредит», а также отражены возможности факторного анализа при оценке изменения финансового результата коммерческого банка.

Ключевые слова: структура доходов, коммерческий банк, структура расходов, финансовый результат, факторный анализ

Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка является одним из важнейших направлений в его работе. С его помощью можно связать элементы государственного регулирования и надзора за деятельностью банков с целями внутрибанковского анализа. Он позволяет не только отследить выполнение установленных нормативов, но и управлять финансовой устойчивостью с учетом отдельных ее аспектов [1].

Проведем анализ финансового результата деятельности Банка ООО «КБ «Ренессанс Кредит». ООО «КБ «Ренессанс Кредит» является крупным московским розничным финансовым учреждением. На настоящий момент основной источник фондирования — средства физических лиц.

Банк Ренессанс Кредит — находится в ломбардном списке, и Банком России принимаются в качестве залога облигации рассматриваемой кредитной организации; имеет право открывать счета и вклады организациям, имеющими стратегическое значение для оборонно-промышленного комплекса и безопасности РФ; в кредитную

организацию назначены уполномоченные представители Банка России [2].

Перейдем к анализу состава и структуры доходов по данным отчета о финансовых результатах ООО «КБ «Ренессанс Кредит» (табл. 1). По данным состава и структуры доходов ООО «КБ «Ренессанс Кредит» можно сделать вывод о том, что показатель положительной переоценки занимает наибольшую долю. Ее удельный вес в структуре доходов в 2013 г. составляет 31,91%, а к 2015 г. произошло ее значительное увеличение на 32,59 п.п. (64,5%). За анализируемый период на 22,1 п.п. сократились процентные доходы, на 18,4 п.п. сократились другие операционные доходы. В среднем за 2013—2015 гг. доходы ООО «КБ «Ренессанс Кредит» увеличились на 83,6%.

Перейдем к анализу состава и структуры расходов ООО «КБ «Ренессанс Кредит» (табл. 2).

Расходы коммерческого банка — это совокупность издержек, связанных с проведением активных и пассивных операций, выполнением обязательств перед го-

Таблица 1. Состав и структура доходов ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

Вид доходов	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения в структуре 2015 г. к 2013 г. (+/-)
	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	
1. Процентные доходы	19842340	31,29	22633695	15,2	19599049	9,16	-22,13
2. Другие доходы от банковских операций и других сделок	2263464	3,57	3821249	2,56	26796174	12,5	8,93
3. Доходы от операций с ценными бумагами кроме процентов, дивидендов и переоценки	104990	0,16	413601	0,27	2112238	0,98	0,82
4. Доходы от участия в капитале других организаций	5820	0,009	324	0,0002	220	0,0001	-0,0089
5. Положительная переоценка	20230767	31,91	84734116	56,9	138026198	64,5	32,59
6. Другие операционные доходы	17829564	28,12	11452080	7,69	20838201	9,74	-18,38
7. Прочие доходы	3120855	4,92	13100476	8,80	1984038	0,92	-4
8. Всего доходов	63397790	100	148790518	100,0	213749035	100	X

сударственным бюджетом и внебюджетными фондами, формированием резервов по сомнительным активам [1, 3].

На основе данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в структуре расходов ООО «КБ «Ренессанс Кредит» наибольшую долю занимает отрицательная переоценка. Её удельный вес в структуре расходов в 2013 г.

составляет 33,12%, а к 2015 г. происходит её увеличение 28,48 п.п. (61,6%). Значительную долю в расходах занимают другие отрицательные расходы. В 2013 г. их доля составляла 35%, но к 2015 г. сократилась на 21,4 п.п. и составила 13,6%.

Проведем факторный анализ на основе применение детерминированной факторной модели [4] и проанализи-

Таблица 2. Состав и структура расходов ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

Вид расходов	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменения в структуре 2015 г. к 2013 г. (+/-)
	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	Сумма, тыс. руб.	В% к итогу	
1. Процентные расходы	8171304	13,03	8682796	5,8	13251681	5,9	-7,13
2. Другие расходы по банковским операциям и другим сделкам	794869	1,26	5096270	3,43	27518059	12,3	11,04
3. Расходы по операциям с ценными бумагами кроме процентов и переоценки	371218	0,59	1095871	0,73	965553	0,43	-0,16
4. Отрицательная переоценка	20773203	33,12	86635739	58,3	137121762	61,6	28,48
5. Другие отрицательные расходы	21972802	35,03	36666995	27,7	30309857	13,6	-21,43
6. Расходы, связанные с обеспечением деятельности кредитной организации	9976159	15,90	9703657	6,5	9394328	4,2	-11,7
7. Прочие расходы	647469	1,03	535462	0,36	276728	0,124	-0,906
8. Налог на прибыль	898	0,001	3146	0,002	1482786	0,66	0,659
9. Всего расходов	62707922	100,0	148419936	100,0	222463353	100,0	X

Таблица 3. Результаты факторного анализа прибыли ООО «КБ «Ренессанс Кредит»

Показатель	тыс. руб.
Общее изменение прибыли, в том числе за счет:	159405,1
Акционерный капитал	-620153,7
Эффективность контроля за расходами	-84898,9
Эффективность управления налогами	139379,2
Эффективность управления активами	7900,1
Эффективность управления ресурсами	717178,4

зируем влияние отдельных факторов на величину чистой прибыли ООО «КБ «Ренессанс Кредит» (табл. 3).

По результатам факторного анализа, можно сказать, что прибыль ООО «КБ «Ренессанс Кредит» имеет тенденцию к росту за счет эффективного управления налогами, активами и ресурсами банка. Эффективность управления акционерным капиталом и контроля за расходами приводят к уменьшению финансового результата ООО «КБ «Ренессанс Кредит».

Влияние эффективности управления актива получает положительным и увеличивает размер чистой прибыли на 7900,1 тыс. руб., что свидетельствует об эффективном управлении активами, также за счет эффективного управления налогами произошло увеличение прибыли на 139379,2 тыс. руб.

Основной фактор, повлиявший на уменьшение чистой прибыли это уменьшение акционерного капитала, что

привело к снижению прибыли в размере 620153,7 тыс. руб., а также неэффективный контроль за расходами банка (снижение составило 84898,9 тыс. руб.).

Анализ финансового результата деятельности за 2013–2015 год кредитной организации Коммерческий банк «Ренессанс Кредит» (Общество с ограниченной ответственностью) говорит о том, что банк развиваясь с большими темпами продолжает стабильно держаться на рынке.

До сих пор все действия, предпринимаемые банком «Ренессанс Кредит» в ответ на изменения рыночной ситуации, носили опережающий и прогрессивный характер, что подтверждается оперативностью принятия решений о снижении темпов выдачи новых кредитов, разработкой кредитных продуктов, отвечающих текущим потребностям клиентов. Банк планирует и дальше направлять все усилия на повышении качества активов, оптимизации издержек и поисках альтернативных источников доходов.

Литература:

1. Анализ деятельности банков: Учебное пособие / И. К. Козлова, Т. А. Купрюшина, О. А. Богданкевич, Т. В. Немаева; Под. общ. ред. И. К. Козловой. — Мн.: Выш.шк., 2007. — 240 с.
2. Официальный сайт КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) <https://rencredit.ru/>
3. Снатенков, А. А. Банковская система региона, по материалам Оренбургской области: монография / А. А. Снатенков. — Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011. — 85 с.
4. Снатенков, А. А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум. — Оренбург, 2015. — 133с.

Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия

Пирожкова Наталия Викторовна, ассистент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

В данной статье рассматривается проблематика совершенствования методик и подходов к проведению анализа финансового состояния предприятия и обосновываются конкретные способы достижения этой цели.

Ключевые слова: рентабельность, финансовая устойчивость, финансовое состояние, финансовый анализ.

В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия, которая зависит от финансового состояния

предприятия, является одним из важнейших факторов. Понятие «финансовое состояние организации» имеет

широкое распространение в практике аналитиков, однако отсутствует однозначность в трактовке содержания данного термина, а также методике оценки финансового состояния организаций.

Рассмотрим некоторые из существующих определений финансового состояния (таблица 1.1).

Таблица 1.1. Основные понятия, относящиеся к характеристике финансового состояния

Автор	Определение
Финансовое состояние	
Финансово-кредитный энциклопедический словарь	Финансовое состояние — совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в т.ч. к выполнению им финансовых обязательств. [6]
Недосекин с. В., Иванов М. А.	Финансовое состояние характеризуется способностью предприятия финансировать свою деятельность. [7., с. 25]
Шеремет А. Д., Негашев Е. В.	Финансовое состояние характеризуется структурой средств (активов) и характером источников их формирования (собственного и заемного капитала, т.е. пассивов). [8, с. 117]
Ковалев В. В.	Финансовое состояние характеризуется положением компании на рынке капитала. [9, с. 88]
Ефимова О. В.	Финансовое состояние характеризуется способностью создавать добавленную стоимость, обеспеченностью организации источниками получения прибыли. [10, с. 25]

Большинство авторов, аналитиков под финансовым состоянием понимают лишь способность извлекать прибыль.

Финансовое состояние показывает возможность предприятия (фирмы) финансировать свою деятельность собственными средствами, а также рационально распоряжаться ими во взаимоотношениях с другими лицами. Поэтому цель любого предприятия — сохранять стабильное и удовлетворительное финансовое состояние. Удовлетворительное финансовое состояние показывают такие показатели, как финансовая устойчивость и платежеспособность. Чем устойчивее будет состояние предприятия, тем меньше оно будет зависеть от изменений во внешней среде и кризисов, которые в России происходят достаточно часто. В основе механизма управления финансовым состоянием организации лежит финансовый анализ. Жилкина А. Н. определяет финансовый анализ как науку о сфере человеческой деятельности, направленную на изучение, теоретическую систематизацию, объяснение и прогнозирование процессов, которые происходят с финансовыми ресурсами и их потоками, через оценку финансового состояния и выявленных возможностей совершенствования функционирования и эффективного управления финансовыми ресурсами и их потоками, как на отдельном предприятии, так и в государстве в целом.

Результаты финансового анализа играют важную роль в принятии управленческих решений для внутренних и внешних пользователей. При этом направленность анализа у каждой группы различается в зависимости от их интересов.

Методы анализа финансового состояния предприятия могут рассматриваться в двух аспектах:

— методы, связанные с определением обобщающих показателей, относящихся к обследуемому предприятию;

— методы, дающие возможность оценить финансовое положение на основе вычисляемых интегральных критериев, позволяющих определить место, которое данное предприятие занимает в ряду других. [1]

Анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В определенном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время.

Главными задачами анализа финансового состояния предприятия являются правильные оценки начального финансового положения и динамики его дальнейшего развития, что складывается из следующих этапов:

1. определение финансового состояния предприятия на момент исследования;
2. выявление тенденций и закономерностей в развитии предприятия за исследуемый период;
3. определение основных факторов, вызвавших изменения в финансово-экономическом состоянии;
4. выявление внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения.

Анализ финансового состояния предприятия, базирующийся на бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, то есть проводимого на основании данных, находящихся в открытом доступе. В результате отчетные данные содержат достаточно ограниченную информацию о деятельности предприятия.

Наиболее важными для анализа финансового состояния предприятия являются следующие финансовые показатели:

1. ликвидности;

2. деловую активность, отражающую эффективность использования имущества и источников его формирования;
3. рентабельность как способность извлекать прибыль;
4. платежеспособности (финансовой устойчивости);
5. вероятности банкротства.

В отечественной практике существует разные подходы к определению понятий ликвидности, финансовой устойчивости, вероятности банкротства. В более узком понимании ликвидность характеризуется формальным превышением оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Ковалев В. В. дает следующее определение: «Под ликвидностью какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства в ходе предусмотренного производственно-технологического процесса, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного ряда, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена». [3, с. 400]

Под финансовой устойчивостью следует понимать способность организаций своевременно расплачиваться по платежам за свои основные и оборотные производственные средства в целях обеспечить процесс непрерывного производства за счет нормальных источников формирования. [5, с. 55]

Расчет показателей *деловой активности (оборачиваемости)* направлен на оценку уровня эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций для обеспечения рациональной структуры оборотных средств.

Показатели рентабельности — это выражаемые в процентах относительные показатели, в которых при-

быль сопоставляется с некоторой базой, характеризующей предприятия с одной из двух сторон — ресурсы или совокупный доход в виде выручки, полученной от контрагентов в ходе текущей деятельности. [4, с. 116–117]

В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько различных методик и математических моделей, связанных с диагностикой вероятности банкротства. В данной работе *вероятность банкротства предприятия* будем оценивать достаточностью имеющихся денежных средств и их эквивалентов, запасов для погашения краткосрочных пассивов для обеспечения финансовой независимости организаций. [5, с. 68]

Следовательно, финансовое состояние — совокупность состояния пяти объектов исследования: ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, вероятности банкротства.

По мнению О. В. Кожевиной [2, с. 104], для совершенствования финансового состояния предприятия необходимо исследовать стратегические направления и цели его развития, а также проанализировать процессы, которые позволяют произвести рост ценности капитала на предприятии.

Таким образом, под **финансовым состоянием организации** следует понимать возможности организации создавать условия для извлечения прибыли, своевременного погашения обязательств в целях предотвращения кассовых разрывов, обеспечения финансовой независимости и устойчивости, а также эффективного использования имущества и источников его формирования в динамично меняющихся условиях (под воздействием внутренних и внешних факторов).

Литература:

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 378 с.
2. Кожевина, О. В. Управление развитием организации: теория, методология, практика. — Барнаул: Алт. гос. ун-т, 2008. 236 с
3. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2013. — 1104 с.
4. Ковалев, В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учеб. — М.: Проспект, 2010—424 с.
5. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 332 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
6. Электронный ресурс. — Режим доступа: http://finance_loan.academic.ru/1882/ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (дата обращения: 14.05.2016 г.).
7. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.acgrf.ru/> (дата обращения: 09.04.2015 г.).
8. Шеремет, А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 208 с.
9. Ковалев, В. В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник — Москва: Проспект, 2013. — 352 с.
10. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2013. — 349 с.: ил., табл. — (Высшее финансовое образование).

Молодой ученый

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 24 (128) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.
Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В.,
Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 30.11.2016. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25