

SONATE № 5

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

СПЕЦВЫПУСК

Донской государственный
технический университет

Материалы
научно-практической
конференции
«Теория и практика
речевой коммуникации
в профессиональной
деятельности»

УЧЁНЫЙ

международный научный журнал

Является приложением к научному журналу
«Молодой ученый» № 7 (111)

“Я так счастлив, что если б я мог одну крупницу моего счастья разбросать по всему миру, то жизнь оказалась бы людям п...”

СКРЯБИН
12 ЭТЮДОВ
Op. 10
для фортепиано
SCRIABIN
12 ETUDES
Op. 10
For Piano



“Прометей есть символ, в разных формах проявляет решающую роль во всем, что влечет жизнь. Это — активная энергия вселенной, творческий принцип, это — прогресс, цивилизация, борьба, мысль, прогресс, цивилизация, борьба”

“Не люблю я камерных ансамблей. Ансамбль сковывает игру исполнителей, гасит индивидуальность”

“Зависть — признание себя побежденным”

История есть стремление к абсолютной дифференциации
и абсолютному единству”

7.4

2016

16+

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 7.4 (111.4) / 2016

СПЕЦВЫПУСК

Материалы научно-практической конференции «Теория и практика речевой коммуникации в профессиональной деятельности» (25.03.2016 г.) Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону), кафедра «Документоведение и языковая коммуникация»

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Основной тираж номера 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 30 экз. Дата выхода в свет: 1.05.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Александр Николаевич Скрябин (1871–1915) — русский композитор, пианист, педагог, один из крупнейших представителей художественной культуры конца XIX — начала XX вв.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 КУЛЬТУРА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Былкова С. В., Крат В. А. Речь мужчин и женщин: гендерный аспект	1
Былкова С. В., Носова Ю. Н. Быть или не быть букве «ё»	2
Былкова С. В. Роль массовой литературы в формировании речевого паспорта современного читателя	4
Горбачева Е. Ю., Родимушкина А. Суржик как лингвистический феномен	7
Кокина И. А., Мамыркина А. О проблеме заимствований в русском языке	9
Кокина И. А., Осипова А. О некоторых особенностях интернет- коммуникации как новой форме общения	11
Колмакова В. В., Савельев Т., Федоненко К. «Язык Библии» и его роль в русской культурной традиции	13
Колмакова В. В., Федоненко К., Савельев Т. Влияние СМИ на речевую культуру	14

СЕКЦИЯ 2 ЛИНГВИСТИКА И ПРАГМАТИКА ТЕКСТА В СОВРЕМЕННОМ ПРО- СТРАНСТВЕ КОММУНИКАЦИИ

Ерещенко М. В., Жадан Н. А. Технология подготовки библиографического списка	17
--	----

Ерещенко М. В., Кравченко Н. В. Опыт стилистического анализа текста (на примере выступления В. В. Путина)	19
Ерещенко М. В., Кучеренко К. Медiateкст как новая форма интернет коммуникации	22
Китанина Э. А., Гармаш А. В. Концепты «своё/чужое» в современной лингвокультурологической ситуации	23
Косякова Я. С., Конов Никнеймы в онлайн-коммуникации и их особенности	26
Косякова Я. С., Ляшко Д. Дифференцирующие стратегии в СМИ	27
Косякова Я. С., Михайлов Г. Проблемы эколлингвистики в среде современной молодежи	29

СЕКЦИЯ 3 УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАМИ В XXI ВЕКЕ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Вышегородская Е. Д., Казакова Д. С. Фиксация и трансляция информации: естественный язык и искусственные знаковые системы	31
Вышегородская Е. Д., Тучемская П. Фонодокументирование: предпосылки появления и современное использование	33
Чубова Е. П., Деева К. Ю. Рабочее место секретаря: рациональные подходы к организации	34

Чубова Е. П., Подгрушная Н. М.
Формирование поведенческих навыков
секретаря в конфликтных ситуациях.....36

СЕКЦИЯ 4
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ:
АРХИВОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гармаш А. В.
Архивная эвристика: теоретические
вопросы изучения38

Минаев К. М.
Сравнительно-исторический и экономический
анализ миграционных процессов в эпоху
великого переселения народов на примере
германских племен и в настоящее время39

Щукина Т. В., Гордиенко Е. А.
Образовательные учреждения в исторической
парадигме развития России.....42

Щукина Т. В., Жадан Н. А.
Исторические аспекты становления медицинских
учреждений в России: от Киевской Руси
до начала XX века.....44

СЕКЦИЯ 5
СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ
ЭЛЕКТРОННОГО
ДОКУМЕНТООБОРОТА

Дудкина И. М., Дудкин Д. В., Казакова Д. С.
Мониторинг работы систем электронного
документооборота информационных систем
в Центрах занятости населения46

Дудкина И. М., Дудкин Д. В., Лукьянова А.
Документирование системы менеджмента
качества52

Дудкина И. М., Кулаков К. Е.
Документирование деятельности ОАО «Газпром»
при внедрении электронного
документооборота.....54

Научно-практическая конференция
«Теория и практика речевой коммуникации в профессиональной деятельности»
(25 марта 2016 г.)

Организатор: Кафедра «Документоведение и языковая коммуникация»
(Факультет «Социально-гуманитарный», Донской государственный технический университет)

Рабочая группа: проф., к.филол.н. Вышегородская Е.Д.; проф., д.филол.н. Китанина Э.А.; доц., д. пед.н., к.филол.н. Колмакова В.В.; доц., к.филол.н. Ерещенко М.В.; доц., к.филол.н. Кокина И.А.; доц., к.психол.н. Чубова Е.П.; доц., к.филол.н. Былкова С.В.; доц, к.ист.н. Щукина Т.В.; доц. Дудкина И.М.; ст.преп. Косякова Я.С.; ст.преп. Горбачева Е.Ю.

Секции:

1. Культура речевой коммуникации в современном глобальном мире
2. Лингвистика и прагматика текста в современном пространстве коммуникации
3. Управление документами в 21-м веке: российский и международный опыт
4. История развития профессиональных учреждений: архивоведческий аспект
5. Современные системы электронного документооборота

Регламент работы: 10.00-14.00 - выступление докладчиков по секциям
14.15-14.30 – подведение итогов на пленарном заседании

Секция 1

Культура речевой коммуникации в современном глобальном мире

Речь мужчин и женщин: гендерный аспект

Былкова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Донской государственной технической университет

Крат Валерия Александровна, ученица 11 класса
МБОУ Рассветовской СОШ

«Мы говорим на разных языках», — заявлял поэт Серебряного века Константин Бальмонт. Эту фразу можно взять в качестве тезиса, провозглашающего разницу между речевым поведением мужчин и женщин. Несправедливо было бы утверждать, все без исключения мужчины и женщины придерживаются одних и тех же, свойственных их половой принадлежности, моделей речевой коммуникации. Правомерно говорить лишь об определенных тенденциях в речи. Лингвисты говорят, что пол человека может отражаться в его речи. В этом случае ученые используют термин «гендер», обозначающий социокультурный (а не биологический, как многие думают) пол человека. Это значит, что ребенок копирует образцы речевого поведения, наиболее подходящие ему (Ср.: «Машенька, девочки так не говорят!», «Даниил, мальчики не жалуются!»).

На гендерные различия в речи сильного и слабого пола стали обращать внимание образованные люди ещё в XVII веке (по крайней мере, тогда начали фиксировать в путевых заметках свои наблюдения). Путешественник Ж. дюТертр писал о жительницах Малых Антильских островов: женщины говорят на своем наречии, а мужчины на своем, и было бы преступлением смешивать эти языки. В XVIII веке пастор Лабат, побывавший на Карибских островах, заметил, что у местного населения есть три языка: мужской, женский и военный. Мужчины должны были делать вид, что понимают язык женщин. Военный язык — тайный, его не знали ни женщины ни маленькие мальчики [1].

Однако датский лингвист Отто Есперсен полагал, что два языка существуют потому, что женщинам нельзя было произносить определенные слова, которые впоследствии ушли из женского лексикона, но их позволялось произносить мужчинам. Кроме того, для женщин суще-

ствовали определенные правила и нормы речевого поведения. Тематика бесед и, как сказали бы современные филологи, речевые жанры, которыми могли пользоваться женщины, находили отражение в книгах по этикету. Так, девушкам запрещалось выражать злость, использовать в своей речи бранные слова; они должны были говорить мягко, тихо и т. п. [1].

Сначала гендер изучали антропологи и биологи, а сегодня он объект исследований лингвистики, лингвокриминалистика и других наук.

Мы рассматриваем гендерные различия под углом лингвистики. Любой из нас замечал, что мужчины и женщины говорят с разной интонацией, пользуются различными средствами невербальной коммуникации, по-разному произносят слова, разнятся и их так называемый лексический минимум. Женщины чаще используют в речи междометия, помогающие выразить эмоции (ай, ой, вау, боже мой и т. п.), уменьшительно-ласкательные и оценочные суффиксы, лексемы, передающие чувства и эмоции («сладенький», «страшно», «потрясающе», «безумно приятно» и т. п.) Мужчинам «позволено» использовать их в ситуации общения с ребенком или при угощении гостей: «Обувай ботиночки и ступай на улицу», «Бокальчик шампусика кто-нибудь желает?». Гиперболизированные оценки и экспрессия часто встречаются в речи мужчин творческих профессий: режиссеров, актеров, художников, писателей. Кроме того, лингвисты отмечают, что в последнее время в речи молодежи усилились элементы гиперболизированности, например: «Этот фильм мега крутой». Такие фразы можно услышать как от девушек, так и от молодых людей.

Не так давно сниженная и бранная лексика считалась прерогативой сильного пола, однако в наши дни в языке представителей молодого поколения встречаются образцы

и сниженной женской речи. Примеры сниженной лексики можно услышать в речи женщин, если они хотят создать атмосферу непринужденного общения, например: «Девки, кто из вас свободен?».

Интересна в гендерном отношении фонетика русской речи. Женщины растягивают гласные, а согласные смягчают. Фонетическая «зона» мужчины — согласные: [ну з-здравствуй], [п-привет], а гласные мужчины сокращают: *хорошо* будет звучать как [хр'шо'].

В русском языке различия мужского и женского языка проявляется на морфологическом уровне. В прошедшем

времени глаголов в форме 3 лица различают словоформы мужского и женского родов (учил — учила); а парадигма склонения имён существительных в нашем языке имеет 3 рода: пёс, кот — мужской род, собака, кошка — женский род, дитя — средний род; прилагательных: умный — умная — умное; порядковых числительных: первый — первая — первое; причастий: сделанный — сделанная — сделанное.

Не будем забывать, что гендер не единственная причина различия в речи женщин и мужчин. Важную роль играет возраст, статус человека и ситуация общения.

Литература:

1. Бурвикова, Е. В. Язык мой — пол мой [Текст]/Е. В. Бурвикова // Русская речь. — 2012. — №. 3 — с. 72–75.
2. Земская, Е. А. Особенности мужской и женской речи [Текст]/Е. А. Земская, М. А. Китайгородская, Н. Н. Розанова // Русский язык в его функционировании. Под ред. Е. А. Земской и Д. Н. Шмелева. — М.:, 1993. — 324 с.

Быть или не быть букве «ё»

Былова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Донской государственной технической университет

Носова Юлия Николаевна, ученица 11 класса
МБОУ Рассветовской СОШ

В русском языке 33 буквы, но букве Ё в последнее время уделяется огромное внимание как лингвистами, так и нелингвистами. Этой «спорной» букве в 2005 году по решению мэрии в Ульяновске установили гранитный памятник в виде треугольной призмы, на которой начерчена строчная «ё». Почему именно здесь, в бывшем Симбирске? Потому что этот город — родина Н. М. Карамзина, благодаря которому буква приобрела широкую известность. С 1796 года писатель, историк начал издавать стихотворный альманах «Аонида». В его первой книжке были напечатаны такие слова, как «зарёю», «орёлъ», «мотылёкъ», «слёзы», «потёкъ» с новой буквой — буквой «ё».

На протяжении нескольких лет 29 ноября в России — день буквы «ё», поскольку именно в этот день в 1783 году она была введена в обращение (18 ноября по старому стилю). Появлением новой буквы россияне обязаны Е. Р. Дашковой, предложившей ввести в алфавит «ё», и членам одного из заседаний Российской академии (Г. Р. Державину, Д. И. Фонвизину, И. И. Лепёхину и др.) Дашкова говорила об удобстве использования новой буквы «ё» «для выражения слов и выговоров, с сего согласия начинающихся, как матиорый, юлка, юж, юл». Аргумент Дашковой посчитали убедительным, и 18 ноября 1783 года буква «ё» получила официальный статус [5].

Реально же буква «ё» получила порядковый номер и была включена в алфавит только в советскую эпоху, если не брать во внимание «Новую азбуку» Льва Толстого (1875), в ней «ё» занимала 31-ю позицию, между

«ятем» и «э». В школьную практику она вошла после того, как В. П. Потёмкин, нарком просвещения РСФСР, 24 декабря 1942 года подписал приказ об обязательном употреблении буквы «ё». Однако существуют и иные даты, так, упоминают 1943 и 1956 годы — годы опубликования нормативных правил русской орфографии. В следующие за этим десятилетия художественная и научная литература печатались только с использованием «ё», но затем издатели вернулись к некогда забытой практике: началось употребление «ё» только в смысловозначительной функции. Уже в 1952 году в 15-м томе Большой советской энциклопедии регламентировалось необязательное употребление буквы «ё».

Прошли столетия, и буква «ё» стала играть немаловажную роль в нашем языке. По мнению лексикографов, в русском языке около 12,5 тыс. слов пишутся с «ё». Из них более 150 начинаются с «ё» и около 300 заканчиваются «ё». Более трёх сотен фамилий россиян различаются только наличием в них «е» или «ё». Например, Бертнев — Бертнёв, Левина — Лёвина.

В японском, шведском и других языках есть такие слова, которые содержат по две «ё»: «гёмбёц», «сёдзё», «бисёдзё» и их производные, а в названии района Хельсинки — Тёёлё, города Гёделлё в Венгрии — три «ё». Однако буква «ё» в России не так популярна, как на западе. И всё же в ряде русских слов живёт несколько букв «ё». Заметим: это либо составные слова («трёхзвёздный», «четырёхведёрный»), либо заимствованная лексика.

Ввиду того, что употребление «ё» в письменной речи долгое время считалось факультативным, возникли культурные и юридически казусы. Например, фамилия русского классика А. А. Фёта (Foeth — немецкая по происхождению) была искажена при печати его первой книги, и известность он получил уже под фамилией Фет. Изменилось произношение фамилий и других известных людей: физика Рентгена (нем. *Wilhelm Conrad Röntgen*), художника и философа Н. К. Рериха; нацистских руководителей Гейббельса (нем. *Goebbels*) и Геринга (нем. *Göring*), математика П. Л. Чебышёва (с изменением места ударения: *Чебышев* вместо правильного *Чебышёв*); дворянина Лёвина, персонажа романа Л. Н. Толстого «Анна Каренина» и другие. А жительница Перми Татьяна Тетёркина едва не лишилась российского гражданства из-за неправильного написания её фамилии в паспорте [3].

Подобная трансформация произошла с именем Толстого Лёв — старой русской формой церковнославянского имени Лев: именно так, в соответствии со старомосковской произносительной традицией, говорил о себе писатель; так же называли Толстого его родные и близкие друзья, многочисленные знакомые — от потомственного аристократа В. Г. Черткова до яснополянских крестьян. Произношение через [о] имени Лёв и образованной от него (или от его уменьшительной формы) фамилии Лёвин отражено в тексте глав XI и XII третьей части второго тома «Анны Карениной», опубликованных в «Русской хрестоматии с русско-чешско-сербским словоуказателем» под редакцией известных российских филологов-славистов П. А. Лаврова и В. Н. Щепкина (1894), письмах А. А. Фета и И. С. Аксакова, ряде прижизненных и посмертных переводов произведений Толстого.

Если жизнь подтверждает необходимость буквы «ё», то почему всё чаще раздаются голоса об её упразднении?

Сторонники этой идеи говорят, что употребление буквы Ё ведёт к нарушению единообразия письменного облика морфем. То есть если писать же букву «ё» в ударных и безударных формах (например, слёзы — слёза), то налицо будет коренное изменение исторически сложившегося употребления буквы «ё» только в ударной позиции. В безударной позиции она начнёт притягивать к себе ударение, что повлечёт за собой искажение фонетического облика слов.

Литература:

1. Декретъ о введеніи новаго правописанія // Газета Временнаго Рабочаго и Крестьянскаго Правительства. 23 декабря (5 января) декабря 1917, № 40, стр. 1.
2. А. И. Костяев. Цивилизационный процесс и патриотическое сознание в России. Изд-во ЛКИ, 2008. ISBN 9785382005799. Стр. 214.
3. Поздняев, М. Точки нелегалы [Электронный ресурс]/М. Поздняев// Новые известия. — 2008. — 21 июля. — Режим доступа <http://www.newizv.ru/society/2008-07-21/94277-tochki-nelegaly.html>. — Дата обращения — 10.05.2014.
4. Справочно-информационный портал ГРАМОТА. РУ — русский язык для всех [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop>. — Дата обращения — 10.05.2014.
5. Чумаков, В. Т. Ё — седьмая, счастливая буква азбуки [Текст]/В. Т. Чумаков. — М.: Народное образование, 2005. — 46 с.

Но можно решить эту задачу так: писать в одной и той же части слова без ударения «е», а под ударением — «ё»*n*. Тем более в русском письме существует система чередующихся гласных в корнях глаголов: уберёт — убирать, заря — зорька; а также закономерные чередования согласных (друг — дружок); во многих словах русского языка в одной и той же морфеме в позиции наилучшего различения звуков пишется то одна буква, то другая. Несколько тысяч слов с чередованием «е»/«ё» ослабят, может быть, фонематический принцип записи. Однако это чередование объективно существует в языке, и отсутствие отображения его на письме (как это происходит сейчас) наносит фонематическому принципу большой вред.

Кроме того, бытует ещё мнение о том, что повсеместное употребление буквы Ё усложнит чтение, так как глаз «спотыкается» о надстрочный знак.

Но психологи утверждают: именно символы, которые выходят за пределы строки, помогают читать, так как человек воспринимает не отдельные буквы, а рисунок слова в целом. Поэтому повсеместное использование «ё» позволило бы увеличить среднюю скорость чтения, поскольку в русском письме (особенно после орфографической реформы 1917–1918 годов) мало символов, выходящих за пределы строки и делающих рисунок слова более узнаваемым. В этом смысле только восемь строчных букв, не считая «ё», «помогают» чтению: «б», «д», «й», «р», «у», «ф», «ц» и «щ», причём большинство из них очень редки, тогда как в латинском алфавите букв с выступающими элементами половина: 13 из 26 (b, d, f, g, h, i, j, k, l, p, q, t, u), и содержатся они чуть ли не в каждом слове.

Так обязательно или необязательно употребление буквы «ё»?

Думается, употребление буквы «ё» может быть последовательным и выборочным.

Обязательно её употреблять в печатных текстах, адресованных детям и иностранцам, а также в учебной литературе. Кроме того, эту букву необходимо писать и печатать для указания правильного произношения слова — либо редкого, либо малоизвестного: щёлочка, филёр, ксёндз, побасёнка, гёзы. «Ё» необходимо указывать в именах собственных и географических названиях: Марина Неёлова, Катрин Денёв, Олёкма, станция Вёшенская.

Роль массовой литературы в формировании речевого паспорта современного читателя

Былкова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Донской государственной технической университет

По словам Д.С. Лихачёва, язык является самой большой ценностью народа, именно через него проходит сознательная жизнь любого человека. Используя родной язык, он говорит, думает, пишет. Язык нашей эпохи многомерен: реклама, Интернет, печатный текст и аудиотекст. Это разнообразие оказывает существенное влияние как на развитие отдельной личности, так и на язык нации в целом. Причём изменения в языке затрагивают различные уровни — лексический, грамматический, стилистический. Наблюдается новый сематический динамизм, который, как в зеркале, отражается в массовой литературе. Думается, именно поэтому современная филология всё чаще обращается к обыденному сознанию отдельной личности, к языку текущего момента. С этим же связан интерес ученых к массовой литературе, которая стала неотъемлемой частью языкового существования российского общества. Если выявить её отличительные черты и особенности популярных в XXI веке жанров, можно постичь внутренний мир нашего современника, понять особенности его языкового сознания. Современная лингвистика обращает внимание на многое: в поле её зрения язык улицы и города, блогов и сайтов, масс-медиа и даже языковые портреты различных социальных групп. Увеличение амплитуды лингвистических исследований чрезвычайно важно, поскольку изменения в обыденном языке, трансформация лексико-семантических пластов, в значительной степени обусловленная изменением круга чтения, повлекшего за собой обеднение определенных фрагментов словаря, свидетельствуют о тенденциях эволюции языка вообще. А современный язык, своеобразие современной языковой личности адекватнее всего отражаются в заглавиях масс-медиа и массовой литературы.

Объектом нашего исследования стала массовая литература, а предметом анализа — заглавия так называемых литературных произведений, написанных в последние десятилетия модными отечественными писателями. Чем обусловлен этот выбор? Работа со студенческой аудиторией показала: в практике преподавания филологических дисциплин необходимо опираться как на классические образцы русской литературы, так и учитывать реальный круг чтения молодого поколения (по данным социологов, массовая литература сегодня составляет 97% литературного потока [Гудков, 1996, с. 43]).

Кроме того, факт отражения в литературе социальных и культурных перемен, происходящих в обществе, не опровержим. Однако то, что читают молодые, не всегда можно отнести к «художественной культуре». Успешнее классических продаются именно псевдохудо-

жественные произведения. Это можно объяснить, тем, что современные авторы (а порой их редакторы) придумывают провокационные заглавия, представляющие собой отпечаток исторических, художественных, стилистических процессов, протекающих в литературе. Многие находят свою книгу по заглавию (книги для девушек, читателя-гурмана, читателя с невысоким культурным уровнем и примитивным словарным запасом, людей со сниженным порогом чувствительности). Поэтому писателю важно определить главную задачу заглавия — заставить редактора заглянуть в рукопись, а критика или читателя — открыть обложку. Начали читать — значит, заглавие тем или иным способом, но сработало [Жуховицкий, 2000]. Таким образом, заглавие предваряет текст, тем самым представляя его в виде товара. Именно поэтому мы уделили особое внимание названию книг, являющемуся своеобразным маркером текста.

В литературе массового потребления очень часто название произведения прямолинейно определяет ведущую тему текста, ср.: «Я — вор в законе» (Е. Сухов, «Смерть на параде Победы» (А. Кузнецов), «Блин — гроза наркобандитов» (Е. Некрасов), «Власть. Деньги. Секс» (А. Шелоков).

Стереотипность заглавий произведений популярных жанров: детектива, триллера, боевика, мелодрамы, фантастики, фэнтези, костюмно-исторического романа — определена жесткими жанрово-тематическими канонами. Именно заданные модели заглавий, часто входящие в серийные издательские проекты, должны удовлетворить «жанровые ожидания» потенциального читателя и побудить его осуществить читательский выбор.

Ещё одна из особенностей массовой литературы — условная анонимность. Имя писателя часто не имеет значения, подобно тому, как мы не можем определить автора фольклорного текста. Популярные серии «Черная кошка», «Народный роман», «Русский проект», «Черная метка» и др. ежеквартально выпускают книги нескольких десятков новых авторов, однако имена немногих из них, хорошо разрекламированных, известны читателю. Знакомая читателю фамилия на форзаце является своеобразным гарантом «качества» книги, а для издателя — гарантией высокой прибыли от продаж тиража. Поэтому некоторые издательства выпускают рукописи разных авторов под общим псевдонимом, стереотипность в их выборе очевидна:

1) антропонимы, производные от имени (Иванов, Степанова, Яковлева, Маринина, Серегин, Антонов, Миронов, Дмитриев и др.);

2) псевдонимы — имена генералов царской армии — Брусилов, Корнилов, Краснов;

3) авторы бандитских боевиков публикуются под псевдонимами, ассоциирующимися с названиями группировок: Братья Питерские, Таганцев, Солнцев, Таранов, Казанцев и др.

4) производные от названий животных (Воронин, Козлов, Лебедев и др.).

Таким образом, в наше время псевдоним не столько литературное имя, сколько торговый знак. Благодаря конвейерному производству массовой литературы принцип клишированности, «формульности» проявляется на всех формально-содержательных уровнях литературного произведения: имя или псевдоним автора, заглавие, оформление обложки — первичные сигналы принадлежности данной книги к определенной жанрово-тематической области. Кроме того, в оформлении современных массовых романов четко отражены и гендерные стереотипы нашего общества. Мужское и женское начала четко маркированы уже на обложке: виньетки, красавицы и мускулистые герои, с одной стороны, и одетые в бронезилеты или в камуфляжную форму, залитые кровью мужчины с автоматами, с другой.

Наличие серийного героя (следователя, сыщика, писателя-детективщика или даже преступника) используется для привлечения читателя, воспринимающего героя как своего старого знакомого. Принцип серийности наглядно отражен в заглавиях романов и повестей Л. Гурского («Спасти президента», «Убить президента»), Ч. Абдуллаева («Совесть негодяев», «Кредо негодяев», «Закон негодяев»), А. Воронина («Лабиринт для Слепого», «Мишень для Слепого», «Слепой против маньяка», «Слепой стреляет без промаха»).

Мы обратили внимание и на тот факт, что авторы серии «Детектив глазами женщины», (А. Маринина, П. Дашкова, Т. Полякова, М. Серова и др.) в названиях произведений иронически, намеренно снижено определяют тип главной героини, хотя женщина-сыщик, профессионал или любитель, нередко оказывается умнее и удачливее своих коллег-мужчин: «Куколка для монстра», «Все девочки любят богатых», «Золушка из банды», «Сестрички не промах», «Леди в камуфляже», «Женщина-апельсин» и др.

Есть авторы, включающие в названия своих произведений известных литературных или сказочных персонажей. Так, например, у Д. Донцовой, можно встретить около десятка таких книг: «Тёмное прошлое Конька-Горбунка», «Хобби Гадкого Утёнка», «Али-Баба и 40 разбойниц», «Смех и грех Ивана Царевича», «Хищный аленький цветочек», «Чудовище без красавицы», «Идеальное тело Пятачка», «Человек-Невидимка в стразах», «Неравный брак Синей Бороды» и другие.

Не стоит забывать, что языковые предпочтения личности связаны с психологическим статусом слова, с его восприятием. Ключевые слова заглавий четко соотносятся с актуальными для соответствующего жанра концептуаль-

ными полями. Таковы, например, названия детективов (как уже отмечалось, имя или псевдоним автора особой роли здесь не играют):

«СМЕРТЬ»: «Помни о смерти» (Е. Топильская), «Смерть на высоких каблуках, или элементарно, Васин!» (Г. Куликова), «Смерть на брудершафт» (Б. Акунин), «Смерть диверсантам и шпионам» (Л. Иванов), «Доктор Смерть» (В. Дьякова), «Смерть беспозвоночных» (И. Хмельевская), «Чёрная смерть» (А. Конторович), «Смерть на острие иглы» (В. Синельников);

«ВОР»: «Вор чёрной масти» (Е. Русак), «Багдадский вор» (А. Белянин), «Вор, шпион и убийца» (Ю. Буйда), «Вор на доверии» (Е. Бургов) и др.;

«КРОВЬ»: «Кровь за кровь» (А. Тамоников), «Кровь на золоте» (Б. Бабкин), «Кровь титанов» (В. Бодров), «Кровь и честь» (А. Ерпылёв), «Кровь охотника» (Дм. Силлов), «Блещет золото алой кровью» (Е. Сухов), «Невеста и оговор кровью» (Н. Курдюмова), «Кровь, огонь, серебро» (В. Лещенко) и др.;

«ВЛАСТЬ»: «Плата за власть» (И. Демагин), «Власть крови» (Д. Касмасова), «Власть золота» (Б. Бабкин), «Власть оружия» (Д. Корецкий), «Власть и масть» (Е. Сухов), «Власть спецназа» (М. Болтунов), и др.

Заглавия массовой литературы часто строятся на основе прецедентных текстов, являющихся важной частью коллективного языкового сознания. Это могут быть поговорки и афоризмы в их исконном или измененном виде, строки из популярных песен, трансформированные названия литературных произведений, кинофильмов: «Автомобиль не рождаются», «Убить футболиста», «Не стреляйте в рекламиста», «И один в поле воин», «Увидеть Багамы и умереть», «Бой не вечен», «Место под солнцем», «Убить, чтобы воскреснуть», «Тропа барса» и др. Примечательно то, что зачастую задействуется лишь самая примитивная часть корпуса прецедентных текстов, связанная, прежде всего, с массовой культурой.

Для заглавий детективов характерна языковая игра с речевыми формулами, используемыми в различных ситуациях. Они, как правило, представляют собой элементы традиционного речевого поведения: «Баран и новые ворота», «тот, кому за державу обидно», «Бег впереди паровоза», «Бегущая по головам», «за нами Россия», «Выхожу тебя искать», «Без царя в голове», «Белоснежка и семь клонов», «В бой идут одни офицеры», «Черта с два!», «Не на ту напали!», «Бес в ребро!» и др. В заглавиях такого типа воплощается «стебовый» образец словесного поведения.

Современный отечественный детектив — несомненно, наиболее представленный в массовой литературе жанр — внутренне неоднороден. Наряду с «черным детективом», «бандитским детективом», триллером завоевывает все большую популярность «иронический детектив», «уютный детектив», «женский детектив». Их жанровая специфика тоже четко маркируется заглавиями: «Сам себе киллер», «Я убью тебя, милый», «Куколка для монстра», «Все девочки любят богатых» и др. Прерогатива женского детек-

тива — «обытовление» страшного, влекущего за собой потерю кошмарного вида (Смирнова. 2001:141).

Заглавия современной массовой литературы воплощают тенденции, свойственные современной языковой ситуации в целом и речевому портрету носителя языка, в частности. Одним из наиболее существенных, значимых в социокультурном аспекте процессов является чрезвычайно агрессивная жаргонизация языка, порой перекрывающая эвфемизацию речи. Закономерно, что жаргоны стали базой (или, в лучшем случае, заметной) лексической системы большинства произведений массовой литературы. Впервые в истории отечественной словесности субстандартная, тюремно-воровской жаргон, «русская феня» стали компонентами заглавий (раньше ненормативные включения возможны были лишь внутри текста): «Оторва с пистолетом» Л. Влодавец, «Ломовой кайф» Л. Влодавец., «Академия отморожков» А. Тамоников, «Обшак» О. Алякринский. Таким образом авторы посылают своеобразный сигнал потенциальному читателю, сразу определяя языковое и ментальное пространство, нарисованное в произведении: «Беспредел», «Братва для полковника», «Прощай, пахан», «Баксы на халяву», «Лох и бандиты», «Беги, путана, беги!», «Королева отморожков», «Большая пайка», «Беспредел по-русски», «Люберецкие качалки, рэкет, крыши», «За базар ответим», «Бомжара», «Сходняк» и др.

Писатель Олег Павлов справедливо отметил: «За последние пятьдесят лет нашей истории через лагерную систему прошли миллионы и миллионы людей, каждый второй наш гражданин так или иначе соприкасался с этой тюремно-лагерной системой. Лагерный жаргон стал уже основой современного просторечия, он проник в литературу и даже больше — в культуру. Блатная речь вкупе с американизмами — вот новый деловой русский язык, на котором мы не читаем, а день изо дня живем, работаем, является прообразом общественного мышления. Язык — идеальный инструмент управления сознанием не отдельного человека, а всего общества. Сознанием нашим, обществом пытаются реально управлять криминальный мир, и самый кровный интерес этого мира — уничтожение слоя культурного, потому что только бескультурным народом и могут управлять все эти воры в законе, авторитеты да паханы. Но, заговорившие их понятиями, напившиеся этой блатной отравы, мы будем не «братки» для них и не люди даже, а «фраера», «шестерки». (Огонек. 1998. № 7). Нельзя не признать, что массовая литература, наряду с публицистикой, стала тем мощным каналом, через который идет массивное вторжение субстандарта в лексикон и тезаурус современной языковой личности.

Наблюдается отчетливая ориентация лексикона носителя языка, задаваемая авторами детективов, в сторону негативного полюса. Приведем в качестве аргумента названия произведений нескольких авторов: «Хочешь выжить — убей!» (Е. Бабкин); «Мертвец — это только начало» (Е. Сухов); «Плачет рея по пирату» (Е. Сухов). Фрагменты картины мира россиянина, конструируемые

в СМИ, воссоздаются в массовой литературе и репрезентируются в заглавиях: «Стреляй первым!», «Сакральная жертва», «Империя страха», «Продемонстрируй слабость», «Законы преступного мира»; «Россия уголовная. От воров в законе до отморожков»; «Питерская бойня»; «Братву по осени считают»; «Наш дом — тюрьма»; «От вора в законе до олигарха»; «Заказуха»; «Бандитские жены».

Явная пресыщенность современного читателя негативной информацией, стремление выйти за пределы мрачного быта вызвали к жизни произведения совершенно другого рода. На запрос общества ответил своим издательским проектом Б. Акунин. Скрывающийся под этим псевдонимом известный японист, журналист, литературовед Г. Чхартишвили стремится доказать, что детектив может стать качественной и серьезной литературой. Именно его литературная мистификация названа критиками наиболее интересным литературным проектом 1999 года. Г. Чхартишвили считает, что за последние годы «самоощущение, мироощущение и времяощущение современного человека существенным образом переменялись. Читатель то ли повзрослел, то ли даже несколько состарился. Ему стало менее интересно читать «взаправдашние» сказки про выдуманных героев и выдуманные ситуации, ему хочется чистоты жанра; или говори ему, писатель, то, что хочешь сказать, прямым текстом, или уж подавай полную сказку, откровенную игру со спецэффектами и «наворотами». Возможно поэтому первый роман Б. Акунина издан под рубрикой «Детектив для разборчивого читателя». Названия произведений Б. Акунина предлагают читателю перенестись в другой мир: «Левифан», «Азazel», «Коронация или последний из романов», «Пелагия и черный монах», «Статский советник», «Турецкий гамбит», «Смерть Ахиллеса», «Но нет Востока и Запада нет», «Чайка», «Японец: натура и культура» и др.

Заглавия детективов принципиально отличаются от заглавий другого, весьма популярного жанра массовой литературы, — любовных романов. Для дамской беллетристики характерны ключевые слова сентиментального дискурса — «любовь», «сердце», «соловей», «поцелуй»: «Лихорадка любви», «Мое сердце танцует», «Желанная моя», «И все же любовь остается», «Лук Амура» и т.д. Назовём несколько названий романов из серии «Народный роман», отражающие сюжетные стратегии поведения главной героини: «Непокорная девственница», «Пение ангелов в вечерних сумерках», «Муж по случаю», «Замуж по справочнику кино», «Путешествие оптимистки», «Лондон у ваших ног», «Благородный соблазнитель», «Привет из Парижа», «Мой нежный враг», ««За что ты меня любишь» и др.

Таким образом, многомерность и эстетическая емкость семантики заглавий, характерные для элитарной литературы, в большинстве произведений массовой литературы исчезают. Заглавие приобретает функцию товарного знака, поэтому отнюдь не редкими становятся совпадения заглавий у разных авторов (ср.: «Непокорная дев-

стенница» и «Непокорная секретарша»). В то же время нельзя не признать, что массовая литература погружает читателя в стихию современной жизни и современной

речи, создает эффект «узнавания реальности», представляет речевой портрет современника. Устраивает ли нас эта реальность — вопрос другой.

Литература:

1. Гудков, Л. Д. Массовая литература как проблема. Для кого? // Новое литературное обозрение, 1996, № 22.
2. Добин, Б. В. Слово — письмо — литература: Очерки по социологии современной культуры. — М., 2001.
3. Жуховицкий, Л. Писатель за 10 часов // Книжное обозрение. 2000. № 33.
4. Залевская, А. А. Введение в психолингвистику. М., 1999.
5. Караулов, Ю. Н. О состоянии русского языка современности: Доклад на конф. «Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики». М., 1991.
6. Лотман, Ю. М. Массовая литература как историко-культурная проблема // Лотман Ю. М. Избранные статьи. Т. 3. Таллинн, 1994.
7. Смирнова, Н. Женский детектив // Гендерный конфликт и его репрезентация в культуре: Мужчина глазами женщины. Екатеринбург, 2001.

Суржик как лингвистический феномен

Горбачева Елена Юрьевна, старший преподаватель;
Родимушкина Арина, учащаяся 10 класса гимназии
Донской государственный технический университет

С точки зрения лингвистического разнообразия, Ростовская область является одним из уникальных мест благодаря своему географическому расположению. Ее границы проходят рядом с Украиной, откуда приходит много иноязычных слов, которое получило даже свое название. Актуальность вопроса обусловлена существующими на данный момент социально-политическими процессами, то есть миграцией русско-украинского населения. Раньше в России носителями суржика были только жители маленьких населенных пунктов, деревень, хуторов и, в основном, люди пожилого возраста. Но сейчас в городах Ростовской области увеличилось число жителей, приехавших из Луганской и Донецкой областей, нормальной речью которых и является исследуемое явление — суржик, и теперь этот язык активно вживается в речь и российских городских граждан.

Суржик представляет собой образование, в котором присутствует смесь двух языков: украинского и русского. Само слово суржик раньше обозначало хлеб из муки со смесями разных сортов зерна. Поэтому можно сделать вывод, из-за чего этот язык получил подобное название.

Что же такое суржик с точки зрения лингвистики? На данный момент он изучен недостаточно хорошо, хоть и наблюдается довольно давно. Не существует единого мнения относительно его природы. Статус спорный. Одни считают, что его можно считать не более чем сленгом, просто разговорным стилем. Современными лингвистами Украины он рассматривается просто как испорченный русскими словами вариант украинского литературного языка. Другие же утверждают, что его суть сложнее, чем простое

загрязнение украинского языка. Есть даже мнения, что он развивается в самостоятельное языковое ответвление, а не является просторечным или неграмотным вариантом языка-реципиента. Поэтому вопрос о том, что такое суржик, пока остается открытым. Наибольшая часть грамматики суржика взята из украинского языка, а лексика же преобладает русская. В результате такого слияния язык понятен носителям обоих наречий, и при этом осуществляется контакт в общении.

Упоминание суржика в наиболее ранних источниках относится к 18 веку, когда как Украинский литературный язык появился гораздо позже. Первое произведение, написанное на нем, появилось в 1798 году на Левобережной Украине. И по сей день суржик распространен в большей степени именно в этом районе.

В настоящее время существуют лишь рабочие варианты определения понятия суржик, но и они неоднозначны и оспоримы среди лингвистов. Одно из таких определений выработали Леся Ставицкая и Владимир Труб: «Суржик — это некодифицированный разговорно-бытовой стиль языка (речь), который возник вследствие массового продолжительного контактного украинско-русского двуязычия в его диглосной форме». — Диглоссия — особый вариант, когда на определенной территории или в обществе сосуществуют два языка или две формы одного языка, применяемые их носителями в различных функциональных сферах. — «Суржик возникает в результате системной интерференции на фонетическом, морфологическом, лексическом, синтаксических уровнях; он репрезентирован цельноформленными лексемами — сур-

жизни, которые накладываются на украинскую и русскую языковую основу; проявляется на базе региональных разновидностей украинского языка как языковой код в среде индивидов различных типов языковой компетенции, в разнотипных социально-корпоративных и коммуникативных сферах». [5]

Также существуют другие варианты определения, введенные другими авторами: «Суржик — это хаотичное заполнение разрушенных звеньев структуры украинского языка элементами поверхности усвоенного русского». [3]

Суржик в разных регионах Украины и у отдельных его носителей

На данный момент существует три варианта использования суржика:

1. Суржик как язык спонтанного использования. Если данный диалект является фактически единственным языком, которым владеют люди, недостаточно хорошо знающие как украинский, так и русский литературным языком, и не придающим значения особенностям своего языка.

2. Осознанное использование суржика. Это свойственно лицам, которые знают оба языка, но не имеют автоматизма в их использовании.

3. Нежелательное, произвольное проникновение элементов небазового языка в базовый, либо базового в небазовый, у лиц, хорошо владеющих одним языком и изучающих второй — русский или украинский.

Статус украинского языка на протяжении веков менялся. Это было обусловлено влиянием на него языков государств-соседей, которые владели большим влиянием. Некоторое время даже существовал запрет печатания книг на украинском. В связи с этим развитие языка стало затруднено.

Под влиянием этих факторов среди сельского населения, в котором суржик больше всего преобладал, начал формироваться более простой вариант разговорного языка, сочетающего в себе черты обоих языков, что сказало на устном (в первую очередь) и письменном вещании ее носителей.

Словом «суржик» называли детей из смешанных семей, где один родитель был русским, а второй — украинцем. Естественно, в детском возрасте они говорили на смеси языков и знали оба варианта. При получении паспорта можно было выбрать одну из национальностей.

Суржик уже был зафиксирован письменно у первого автора Ивана Котляревского, писавшего на разговорном украинском языке, в его произведении «Наталка-Полтавка», написанное в 1819 году. Этот язык был показан в разговоре одного из героев — Возного — украинца (представителя власти в селе), который старался говорить на русском языке [6].

Также одно из упоминаний о суржике присутствовало у известного писателя XX в. Михаила Булгакова в произведении, написанное в 1925 году:

«Он говорил на страшном и неправильном языке — смеси русских и украинских слов — языке, знакомом жителям Города, бывающим на Подоле, на берегу

Днепра, где летом пристань свистит и вертит лебедками, где летом оборванные люди выгружают с барж арбузы...» [6]

В XIX веке Русскоязычная газета «Киевские губернские ведомости» неоднократно критиковала использование суржика. Редакторы газеты отмечали, что в дни ярмарок, когда в Киев приезжало множество гостей со всей Российской Империи, использование суржика становится очень заметным. «При первом моем посещении Контрактового дома, — писал корреспондент газеты в 1854 году, — я был поражен, отуманен, увидевши и услышавши все, что там происходило [...] Разные фразы замечательны. «Прощайте, мы пойдем до дому». — «Нет, не идите, вы ещё, кажется, имеете видеть пана Стрежлицкого». — «Перестаньте, вы все смеетесь с меня». — «Вот сюдою, сюдою пойдете!» — «Нет, лучше тудю. Там, видите, как все крутятся»».

Один из авторов путеводителя по Киеву М. С. Богуславский называл суржик «нелепой помесью польского и еврейского языков с малороссийским».

«Самые чудовищные ударения, — родительный падеж винительного, «дай мне ножа», «сам» в смысле «один», «тудю», «сюдою» вместо «туда» и «сюда», «скучаю за тобой» — на каждом шагу, даже в устах интеллигентных лиц». [1]

Как показали данные Киевского международного института социологии, на суржике общается от 11 % и до 18 % всего населения Украины, то есть 5,1–8,3 миллиона человек. На Западной Украине на смеси этих двух языков говорят всего лишь от 2,5 %. До максимального показателя дошло в областях Левобережной Украины — до 21 % говорящих. В южных и восточных регионах Украины количество носителей суржика значительно превышает долю украиноязычного населения: на Юге на суржике говорят 12,4 %, а на украинском — 5,2 %, а на Востоке Украины используют суржик 9,6 %, в то время, как украинский лишь 3,7 % [3]. По данным всеукраинского исследования, которое провёл в 1998 году центр социологических исследований Киево-Могилянской академии, на суржике отвечали 15–16 %, то есть около семи миллионов опрошенных [4]. Из этого следует, из всего населения Украины на суржике говорит до 18 % всего населения.

Но больше всего суржик распространен на границе с Российской Федерацией — то есть в северо-восточной части страны. В соседних областях, смежных с Харьковской до сих пор имеются довольно многочисленные поселения, в которых говорят на украинско-русском суржике. В Белгородской и Ростовской области также говорят на суржике, но он имеет несколько другую форму. Соответственно, окружающие поселения используют украинские языки. Однако жители здешних мест утверждают, что говорят на украинском языке, однако в лексике присутствует много русскоязычных слов.

Опросы на Украине, проведенные во время написания работы командой лингвистов показали, что языком общения на работе для людей является как суржик, так

и русский или украинский язык. Выбор языка общения с коллегами, по-видимому, обусловлен тем, на каком языке говорит собеседник. [4]

В отношении к языку у опрашиваемых среди старшего поколения наблюдаются некоторые противоречия. Предпочитая русский язык, люди, учившиеся, как правило, в украинских школах, обучали своих детей как в русских, так и в украинских учебных заведениях. А уже своих внуков сознательно отдают в украинские школы, ориентируясь на современные тенденции, считая, что украинский язык в последнее время становится более престижным среди молодежи, чем русский. Однако, выбирая украинский язык основным для своих детей, в большинстве случаев люди среднего и старшего возраста сами оказываются неспособными изъясняться по-украински.

Суржик пусть и интересный феномен, но, тем не менее, не является единственным в своем роде. Существует такой язык, как Трасянка, смесь белорусского и русского языков, который появился из-за того, что земли этих двух государств на протяжении продолжительного времени яв-

лялись пограничными регионами. А также известен феномен, как балачка, используемый в Ростовской и Краснодарской областях, принесенный донскими и кубанскими казаками с территории восточной Украины. Кроме того, подобные смеси существуют в Европе. Свои местные наречия распространены в Греции, Сербии, Швеции, Норвегии, Великобритании и других странах. Также их можно встретить в ряде регионов Латинской Америки и в Африке.

Причиной появления суржика стало смешение двух близких и, фактически, родственных языков, которые в результате смешались и породили новый малоизвестный язык. Когда точно сформировался суржик еще не известно, но первые отсылки на его существования были еще в XVII веке и с тех пор широко употреблялся среди сельского населения, но не проникал в говор городских жителей. Сейчас же на этом языке говорят на территории Украины, в частности в южной части страны и в некоторых областях и сельских поселениях России. Все эти факторы делают суржик уникальным языковым явлением, которое нельзя недооценивать.

Литература:

1. Богуславский, С. М. Иллюстрационный путеводитель по г. Киеву Киев: Тип. Губернского Правления, 1904 стр. 324.
2. Булгаков, М. А.: Белая гвардия [Текст]/М. А. Булгаков. — Изд-во «Азбука», 2015.
3. Масенко, Л. Т. Суржик: між мовою та язиком [Текст]/Л. Т. Масенко. — К.: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2011. — 135 с.
4. Вахтин, Николай, Жиронкина, Оксана, Лисковец, Ирина, Романова, Екатерина. Отчет по результатам исследовательского проекта «Новые языки новых государств: явления на стыке близкородственных языков на постсоветском пространстве», 2003.
5. Українсько-російська двомовність. Лінгвосоціокультурні аспекти., Зб. наукових праць, — Київ, «Пulsари», 2007, с. 77
6. Иван Котляревський, «Наталка-Полтавка» [Аудиокнига] Режим доступа: http://vipbook.info/audio/hudozh_audio/254873-ivan-kotlyarevskiy-natalka-poltavka-audiokniga.html
7. Осиповская, Дарья. Что такое суржик [электронный ресурс] — Д. Осиповская — электрон. текст. данные. — Москва, 2014 — Режим доступа: <http://fb.ru/article/138856>

О проблеме заимствований в русском языке

Кокина Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент;
Мамыркина Анна, студент
Донской государственной технической университет

В статье рассматривается вопрос заимствований в русском языке иноязычных слов в наше время. Проблема заимствований стала актуальной, начиная с 1990-х годов. В 1990-е годы в результате изменения социального уклада жизни в составе русского языка появилось большое количество новых слов. Отношение к заимствованиям у носителей языка разное.

Ключевые слова: лексика, заимствованные слова, слова, язык, носители языка, русский язык.

Не секрет, что на культуру русской речи влияют другие языки. На радио, на телевидении, в разговорной речи — везде имеются проникновение иностранных слов.

Дело в том, что русский язык постоянно обновляется. Этому способствуют многие причины: развитие общества, изменение социального уклада жизни людей, возникно-

вление новых традиций, и как следствие этого, появление в языке новых, заимствованных слов.

Пришедшие в русский язык слова воспринимаются носителями по-разному. Есть слова, которые уже прочно вошли в обиход, у всех «на слуху», поэтому носителями языка как заимствованные не воспринимаются: *время, враг, справедливый, сахар, работа, кровать, мультдромность*. Кроме того, эти слова являются единственными для обозначения данных предметов и понятий.

В другую группу входят слова, которые появились в языке давно, поэтому носителями как заимствованные воспринимаются: *лампа, телефон, лайнер, шоколад, маляр, танк, бутерброд, галоши, модель, кенгуру, спутник, пенсне*. Такие заимствования можно оправдать, так как таких понятий ранее в языке не было. Эти предметы появились в жизни человека, поэтому в языке появились и слова, обозначающие эти предметы. Такие слова заполняют собой пустые ниши в языке. Для некоторых таких понятий слов в языке еще не придумано.

И, наконец, третью группу составляют такие слова которые не только воспринимаются как иноязычные, но порой их лексическое значение не всегда понятно или нам кажется, что мы уже знаем их значение. Это такие, как *квота, генезис, секвестр, имидж, эксклюзивный, интеллект, универсальный, уникальный*. Отношение к таким заимствованиям не всегда однозначное.

В 1990-е годы в результате социальных изменений в русском языке тоже произошли изменения в лексическом составе. В эти годы появились слова, которые вошли в употребление не постепенно, а быстро, в соответствии с потребностями в этих словах общества. При этом были образованы словообразовательные гнезда из слов, обозначающих актуальные понятия: *перестройка (перестроечный, перестроечник, антиперестроечный, доперестроечный, постперестроечный); демократ (антидемократ, антидемократизатор, демократизированный, демблок, демсоюз)*.

Обычно время, в течение которого происходят существенные изменения в языке, составляет от 10–20 до 30–40 и более лет. С. Т. Ибатуллина [1] выделяет три типа эволюции языка и его нормы:

1. Высокодинамический, или ускоренный, тип (10–20 лет);
2. Умеренный тип эволюции, который характеризуется более плавными сдвигами во времени (30–40 лет);
3. Низкодинамический, или замедленный, тип эволюции, которому свойственны незначительные изменения в состоянии нормы (50 и более лет).

Начиная с 1990 — по настоящее время, в период различных потрясений — экономических, политических, социальных и психологических — мы наблюдаем ускоренный тип эволюции языка. Подобные процессы можно объяснить тем, что при новом способе мышления необходим новый способ выражения мысли.

Стремление общества к международным контактам, образ жизни, ориентация на западную культуру [6] обу-

словили проникновение в русский язык заимствованной лексики. Это преимущественно слова из американского варианта английского языка: *эксклюзивный, ноутбук, имидж, он-лайн, рейтинг, прайс дилер, промоутер, оффшор, сайт, продюсер, сингл, саммит, слоган, ток-шоу, холдинг*, и других. Многие слова при этом в газетных и журнальных текстах, деловой литературе могут быть написаны латинскими буквами: *Hi-fi, on-line, BMW, CD, Windows, Coca-Cola, CD-ROM, IBM, PR, mass-media, VIP*. Кроме того, встречается также комбинированное написание — на русском и на английском. Это достаточно новое явление в языке, которое может свидетельствовать об очередном этапе освоения иноязычной лексики: *PR-акция, VIP-клиент, Vip-номер, Web-сайт, WEB-страница*. Некоторые слова, образованы от иноязычного слова по словообразовательной модели русского языка *PRщик, VIPовский*. В последнее время на страницах газет и в Интернете данные слова можно встретить в написании русскими буквами — *пиарщик, виповский*.

В словарях последних десятилетий зафиксирован большой пласт лексики иноязычных слов, которые с наибольшей полнотой отражают изменения, происходящие в жизни общества. Это слова, относящиеся к разным сферам жизни [3]: медицине и косметике (*антистресс, скраб, мануальный, гель, хоспис, кондиционер*); массовой культуре и современной музыке (*дискотека, шоу, шоу-бизнес, диск-жокей, рок*); еде (*чизбургер, марс, сникерс, кофе турбослим, кофе латте*); одежде (*капри, слаксы, сникерсы, боди, слиперы, топ, лоферы или, как их еще называют лоферы*); политике и экономике (*акционер, бартерная сделка, валютный, бизнесмен, бизнесвумен, бизнес-центр, брокер, налоговый*); играми спорту (*бодибилдинг, боулинг, армрестлинг*).

Кроме того, следует обратить внимание на то, что в последнее время в обиходе появляется большое количество слов, которые не успели включить в толковые словари, но интернет-словари, в частности, «Википедия», дают им определения. Это объясняется тем, что интернет быстрее реагирует на происходящие в жизни общества изменения. Данные слова в основном обозначают недавно появившиеся профессии и виды деятельности, относятся к новому виду техники: *мерчендайзер, девелопер, спичрайтер, дилер, коучер, имиджмейкер, джоббер, сейлз-менеджер, промоутер, капча* и так далее.

Интенсивность [4] заимствований и их стремительная адаптация в русском языке вызывает негативную реакцию многих членов общества, обычно тех, чья профессиональная деятельность так или иначе связана со словом: преподавателей [5], переводчиков, лингвистов, депутатов Госдумы, считающих, что заимствования засоряют русский язык.

Это мнение является достаточно спорным. Существует также и другое мнение. Заимствования, которые обусловлены экстралингвистическими причинами, не грозят русскому языку засорением, так как наш язык — это доста-

точно устойчивая система, которая хорошо адаптирует чуждые для нее элементы и приспосабливает их к себе.

Однако следует стремиться к тому, чтобы введение новых понятий и слов в русском языке, который по праву считается богатейшим языком мира и безо всяких заим-

ствований, сопровождалось появлением русских синонимов, обозначающих эти новые понятия. А носителям русского языка в своем обиходе лучше использовать именно русские синонимы.

Литература:

1. Кокина, И. А. Языковые средства выражения семантики интенсивности в произведениях А. П. Чехова о детях и для детей: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Ростов н/Д, 2001
2. Колмакова, В. В. Концепция диалогизма. М. М. Бахтина в современной рекламной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (40): в 3-х ч. Ч II. с. 80–83 <http://www.gramota.net/>
3. Колмакова, В. В. Внедрение новых технологий и подходов в системе образования в условиях экономики знаний // Труды Международной научно-практической интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сборник 11. — Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО, 2014. — с. 178–183.
4. Колмакова, В. В., Кокина, И. А. Культуроцентрический подход как методологическая основа современной педагогической теории и практики. VII Международная научно-практическая конференция «Педагогическое мастерство и педагогические технологии», 2016.
5. Склярская, Г. Н. Слово в меняющемся мире: русский язык начала XXI столетия: состояние, проблемы, перспективы. Исследования по славянским языкам. — № 6. — Сеул, 2001. — с. 177–202.
6. Kolmakova V., V., Odaryuk I. V. Formation of spiritual culture of the personality in the conditions of educational environment in higher school // European Science and Technology: materials of the IV international research and practice conference, Vol. II, Munich, April 10th — 11th, 2013 / publishing office Vela VerlagWaldkraiburg — Munich — Germany, 2013—790 p.

О некоторых особенностях интернет-коммуникации как новой форме общения

Кокина Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент;

Осипова Анастасия, студент

Донской государственный технический университет

С развитием Интернета возникают новые модели социального взаимодействия, образование виртуальных сообществ, базирующихся, главным образом, на онлайн-коммуникации. Язык Интернета совмещает в себе признаки письменной и устной форм речи, а также обладает собственными свойствами, опосредованными компьютерным общением. Однако, в языке чатов мы находим отличия от письменной речи. Общение в большей мере носит неформальный характер, а многие правила письменной речи повсеместно нарушаются.

Ключевые слова: интернет, язык, устная речь, письменная речь, лингвистика, признаки.

С появлением компьютеров и интернет-паутины, многое изменилось в жизни человека. Многие молодые люди все больше и больше используют Интернет как средство общения [2], там они могут общаться с друзьями, одноклассниками, коллегами, партнерами по бизнесу или заводить новые знакомства. Современный человек особенно в последнее время просто не мыслит своего существования без интернет-общения, которое сопровождает нас повсюду: утром по дороге на работу и вечером по дороге домой, днем, ночью. Новые современные технологии позволили сделать общение в Интернете более доступным и дали широкий простор для размышлений ученым во многих сферах жизнедеятельности. Ис-

ключением не является и сфера речевого общения. В последнее время актуальными темами исследований, в том числе и по лингвистике, стали темы, касающиеся речевой практики и функционирования языка на просторах сети Интернет. Интернет позволил ученым по-новому взглянуть на данные области и дал новую пищу для размышлений и исследований.

С возникновением Интернета и его развитием образуются новые модели взаимодействия людей, формируются своеобразные виртуальные сообщества, которые основываются чаще всего на онлайн-общении [5]. Эти виртуальные сообщества, которые можно отнести к новой форме общества, объединяют людей в онлайн-ом ре-

жиме вокруг общих ценностей и интересов, образуют связи поддержки и дружбы, распространяющиеся на межличностное взаимодействие.

На сегодняшний день общению в социальных сетях посвящено достаточно большое число исследований, однако, к сожалению, большинство из них написаны на материале английского языка, так как при распространении Интернета английский является своеобразным стандартом для представителей разных культур [5].

При исследовании данной проблемы мы провели опрос среди граждан разных поколений и выявили, что интернет-коммуникациями пользуются люди разных поколений. Среди граждан в возрасте от 50 лет до 75 лет интернет-ресурсами и интернет общением пользуется всего 20% от всех опрошенных, в возрасте от 30 лет до 50 число пользователей составляет 70%, от 10 лет до 30 лет — 95%. Таким образом, мы видим, что самыми активными пользователями Интернета и социальных сетей являются молодые люди. И именно на эту составляющую группу общества мы бы хотели обратить внимание, особенно на то, как сейчас общается молодое поколение в сетях.

Необходимо отметить, что язык Интернета не только совмещает в себе признаки и устной, и письменной речи, но и обладает собственными признаками, к которым относится общение, опосредованное компьютерной техникой. Язык Интернета схож с традиционным письменным языком тем, что в нём отсутствуют внеязыковые элементы, к которым относят эмоциональность речи, жесты, мимику. Однако в некоторых случаях пишущему удается передать свои эмоции. Для этого используются так называемые «смайлы» — своеобразные символы, изображающие эмоции и их интенсивность [1], которую хочет выразить автор текста. Такими символами являются ☺, ☹, ;) , : (((.

Стоит обратить внимание на то, что общение в большей мере носит неформальный характер, а многие правила письменной речи повсеместно нарушаются. Так, например, можно встретить написание «тибе», «способо», не «спиш». И такие примеры на просторах интернета, к сожалению, не являются редкостью.

Литература:

1. Кокина, И. А. Языковые средства выражения семантики интенсивности в произведениях А. П. Чехова о детях и для детей: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Ростов н/Д, 2001.
2. Колмакова, В. В. Концепция диалогизма М. М. Бахтина в современной рекламной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (40): в 3-х ч. Ч II. с. 80–83 <http://www.gramota.net/>
3. Колмакова, В. В. Внедрение новых технологий и подходов в системе образования в условиях экономики знаний // Труды Международной научно-практической интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сборник 11. — Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО, 2014. — с. 178–183.
4. Колмакова, В. В., Кокина, И. А. Культуроцентрический подход как методологическая основа современной педагогической теории и практики. VII Международная научно-практическая конференция «Педагогическое мастерство и педагогические технологии», 2016.
5. <http://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-povedenie-internet-obscheniya>
6. <http://odiplom.ru/lingvistika/yazykovaya-specifika-povsednevnogo-obscheniya-v-internete>

Многие молодые люди сейчас все меньше и меньше задумываются над своей орфографией и нормами речи, некоторые из них больше привыкли наоборот игнорировать все правила. В социальных сетях пишут: «ладна, незашта, ясна, пожалусто, делаеш, прасти» и т. д. Дело в том, что молодое поколение, проводя большое количество времени в интернете отвыкает думать, перестает следить за своей грамотностью, мысля таким стереотипом: «а это все равно интернет, никто никого не проверит и не поставит оценку, зачем писать правильно, друзья все равно и так поймут». Как бы это смешно ни звучало, но именно те, кто допускает ошибки, иногда призывают к грамотности. Часто на страницах чатов можно встретить посты такого рода, как «Довайте писать правильно, мы же русский народ...».

Еще одной проблемой является необоснованное использование в письменной речи заимствованных слов. Лидер партии ЛДПР Владимир Жириновский предложил отказаться от заимствованных слов в социальных сетях и говорить и писать полностью по-русски. На наш взгляд, это нужное предложение, так как, например, вместо русского «хорошо», многие пишут просто «ок или окей», «френд зона» и т. д. Современной молодежи пора перестать равняться на другие народы и необходимо использовать слова родного языка [3].

Таким образом, мы наблюдаем негативную картину для российского общества в интернет — общении. Молодое поколение становится безграмотным и во многом берет пример с зарубежных стран. Государству необходимо уделить большое внимание данной проблеме. Необходимо показывать молодежи все ценности русского языка при виртуальном общении [4].

В связи с этим, можно сказать, что язык Интернета, хотя текст сообщения может содержать, а порой и содержит фотографии, карты, диаграммы, анимации, которые помогают лучше понять текст [6], является новым видом устно-письменного общения, а основной формой коммуникации в Интернете является все же письменная форма речи.

«Язык Библии» и его роль в русской культурной традиции

Колмакова Валентина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент;

Савельев Тимофей, студент;

Федоненко Карина, студент

Донской государственный технический университет

В статье рассматривается процесс транслитерации древнееврейского языка в русский язык. Проведенный анализ позволил прийти к выводу об использовании заимствованных слов из иврита в различных сферах жизни русского общества.

Ключевые слова: языковая семья, иврит, гербаизмы, транслитерация, культурная языковая традиция.

Тема, способная заинтересовать многих исследователей, — влияние иврита, а также его прародителя, древнееврейского языка, на русский язык. По мнению некоторых русских израильских авторов, многие русские слова получают «еврейское происхождение», при этом с самыми необычными объяснениями. Однако простейший этимологический анализ способен развенчать большинство так называемых «заимствований».

Цель данной работы является определение роли иврита в русской культурной традиции, а также анализ влияния древнееврейского языка на русский язык.

Иврит и русский язык принадлежат к разным языковым семьям — афразийской и индоевропейской соответственно, общий предок которых — ностратический праязык, распад которого произошел 15 тысяч лет назад. Современные лингвисты установили, что иврит и Ветхий Завет, написанный на нём же, имели много общего с греческой цивилизацией и ее эпосом, который был отражен в «Илиаде» и «Одиссее» древнегреческого поэта Гомера. Более тридцати лет назад профессором Сайрусом Гордоном проведено исследование «Общие истоки древнегреческой и древнееврейской цивилизаций». Ученый пришел к выводу о том, что обе эти цивилизации переняли многое из своего общего наследия, и имели тесную связь между собой. «Из всех этносов, сложившихся в Восточном Средиземноморье во 2-м тысячелетии до н. э., — пишет он, — непрерывную и осознанную историческую преемственность сохранили до наших дней только два: греки и евреи» [1].

Но не будем забывать, что помимо родства сосуществует и влияние. И благодаря именно написанной на иврите Библии оно имеет своё влияние на русский язык, начало которого кириллический алфавит. Создатели славянской азбуки для многих букв кириллицы использовали греческие прототипы (многие из которых относятся к финикийско-еврейскому письму), однако некоторые буквы были заимствованы напрямую из иврита: Ш и Щ из «шин» ш, Ц из «цади» ц.

Еще один способ, благодаря которому в русский язык могли попасть ивритские слова, представляет собой перевод Ветхого Завета и апокрифов с оригинала. Эти переводы массово начали выполнять с конца 15 века. Отдельные книги переводили и раньше: книга пророка

Даниила, книга Есфирь, апокрифические произведения (сказания о Моисее, Соломоне, книги Еноха). На данном этапе русский язык также испытывает влияние иврита, во-первых, благодаря контакту с реалиями государства Израиль, а во-вторых — опять же благодаря переводу. И сейчас говорится не о священных текстах, а об израильских авторах с их литературными произведениями. Именно так в русском языке появились слова: «Ханука», «киббуц», «алия», «менора».

В мире русской литературы иногда можно встретить окказиональные гебраизмы — слова и выражения, транслитерированные с иврита русскими буквами. При этом иврит остается священным языком: эти вставки указывают на выход за пределы привычного нам мира, в область сакрального или же иную реальность. Однако основной корпус калькированной фразеологии попал в русский язык через языки-посредники. Древнегреческий является наиболее важным из них [2].

Приведем некоторые примеры данных заимствований. Ивритское слово *sak* («мешок») на греческом стало звучать как *sakkos*, а в русском языке превратилось в «сачок»; от ивритского *kad* — «кувшин» произошло греческое *kados* — «сосуд, бочонок», откуда русское «кадка». Некоторые названия драгоценных камней и благовоний были заимствованы прямо или посредством иврита в арабский или греческий, а уже из них — в русский язык: «яшма», «сапфир». Наименование всем нами известной специи, как тмин, тоже имеет еврейское происхождения. Таким же путем через греческий язык в русский пришли слова «миро» и «бальзам». Мессия (от ивр. *mashiah* «помазанный») — это помазанный на царствие. Поэтому-то и наименование «помазанник Божий» для царя, и выражение «одним миром мазаны». В русском языке даже существует целая группа гебраизмов, которые связаны со сферой священного. Например: «Пасха» (*Pesah*, арамейск. *Pasxa*), «аллилуйя» (*halleluja*, «славьте Господа»), «аминь» (*amen*, «истинно»). «Генна» — это транслитерация ивритского топонима *Ge* (*ben*) *Hinnom* — «долина (сына) Хиннома». Именно так, во времена царствования царя Ахаза и Манассии, называлась долина к югу от Старого Города в Иерусалиме, где проходили обряды язычников, в том числе «проведение детей через огонь» в жертву Молоху. При царе Осии до-

лину превратили в свалку, куда бросали трупы преступников. И чтобы не превратить долину в скопище мусора, его сжигали, и огонь в Геенне (Геенна Огненная) никогда не затухал. Ивритские топонимы Бет Лехем (Вифлеем) и Назарет в русском языке отразились, как «бедлам» и «лазарет». «Бедлам» — благодаря просторечью в Лондоне искажение названия Bethlehem. Именно такое название имела больница для душевнобольных. В составе слова «лазарет» сочетаются название города Nacereth (Назарет) и имя человека Eleazar (или Лазарь). В XV веке в Венеции при церкви Св. Девы Марии из Назарета построили больницу имени Лазаря, которого, согласно Евангелию, Иисус Христос вывел из мира мертвых. В простонародье Лазарь и Назарет воссоединили, и получили одно слово: «лазарет». Также в русский язык вошло множество библейских пословиц и поговорок, являющихся кальками от устойчивых выражений древних евреев. Назовем некоторые из них: «во главу угла» (leroshpina), «в поте лица» (beze'atappexa), «по образу и подобию» (becalmouvedmuto), «на свою голову» (berosho), «возвысить голос» (pasaetkolo). Противопоставление иудейской мстительности христианской любви к ближнему выразилось в следующем выражении: «возлюби ближнего своего как самого себя» имеет древнееврейское происхождение — ve'ahavtalir'axakamoха [3].

Литература:

1. Гордон, С. Общие истоки древнегреческой и древнееврейской цивилизаций/Пер. с англ. В.Л. Веремеевой. — Изд. 2-е, доп. — М., 1994. — 384 с.
2. Колмакова, В. В., Одарюк И. В. Сопоставительный анализ перевода текста художественного стиля с учетом национально-культурной специфики// Сборник научных трудов, посвященный юбилею профессора Ж. Витковской/РГУПС. — Ростов н/Д, 2013, с. 71–79.
3. Успенский, Б. М. Мифологический аспект русской экспрессивной фразеологии/Б. М. Успенский. — М., 1984. — 232 с.

Влияние СМИ на речевую культуру

Колмакова Валентина Васильевна, кандидат филологических наук, доцент;

Федоненко Карина, студент;

Савельев Тимофей, студент

Донской государственный технический университет

Во времена острой конкуренции, обширной глобализации и стремления к карьеризму людьми очень мало уделяется внимания родному языку.

Особенно беспокоит негативное влияние средств массовой информации на современную молодежь. Ведь именно она, как объект и субъект развития, носитель речевой культуры русского языка, сама того не желая, поглощает в себя всё, что видит и чувствует.

Предметом нашего исследования являются анализ СМИ и определение масштабов влияния на речевую культуру

Если говорить о влиянии иврита и на другие языки, то интересно отметить, что в идеологии английских пуритан, которые читали Библию в подлиннике, иврит считался «прародителем языков» и имел особое положение. Однако вклад иврита, к примеру, в английский язык не так заметен по той причине, что данные заимствования уже глубоко усвоены и имеют вполне английское звучание. Влияние иврита намного сильнее заимствования некоторых значений и не имеет ограничений сферами языка и религии. По прошествии времени многие устойчивые образные выражения из иврита так глубоко вошли в другие языки, что ни перед кем не встает вопрос об их происхождении. Многие произведения классики в прозе и поэзии, публицистика, драматургия, песни, киноленты, а также надписи на монументах имеют среди прочего крылатые выражения из Ветхого Завета. Использование данных выражений как аллегорий, притч и пословиц для изображения современного положения — характерная черта лучших произведений литературы, публицистики и ораторского искусства. Вот примеры: Каинова печать (Бытие, 4: 15), козел отпущения (Левит, 16: 26), гроздь гнева (Второзаконие, 32: 32), устами младенцев (Псалмы, 8: 3), колосс на глиняных ногах (Даниил, 2: 34), не хлебом единым жив человек (Второзаконие, 8: 3). Сотнями такие выражения входят в другие языки, да так, что об их ивритском происхождении почти забывают.

современных носителей языка. Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач: проанализировать информацию, публикуемую в СМИ; выявить и определить характер допущенных ошибок; наметить предложения по повышению уровня грамотности в СМИ.

С одной стороны, массовые коммуникации дополняют язык, помогают нам быть в курсе всех происходящих событий. Но, с другой стороны, под воздействием СМИ, происходит изменение норм речевой культуры, ведущих к снижению качества культуры речи [1]. Если в прошлые

годы СМИ были образцом и эталоном речевой культуры, то теперь СМИ все больше ухудшают и засоряют.

Рассмотрим ошибки, наиболее распространенные на всем информационном пространстве страны:

- ошибки в склонении числительных;
- наличие составляющих канцеляризма, устарелых клише (в настоящий момент, на сегодняшний день);
- ограниченный словарный запас, нежелание использовать синонимы, что влечет за собой повторы, тавтологию и плеоназмы (городской градоначальник, мировая глобализация);
- наличие уличной лексики, сленга («кайф», «тусовка», «крыша поехала»), варваризмов («блэф вместо блеф»), слов из просторечия, например, компьютерщиков, военных и других силовиков;
- повсеместное использование иностранной лексики («прайс-лист», «тинейджер», «секьюрити»);
- неправильное использование слов во фразе, в составе устойчивого сочетания или же непонимание слов (нести ущерб, потерпеть урон, котировки подорожали, трупы павших (вместо павших) животных, оказать отпор (сопротивление)).

Все мы знаем, что самыми распространенными инструментами СМИ являются пресса, телевидение, радио и Интернет.

Печать (газеты, еженедельники, журналы, книги) заняла свое особое место в системе СМИ.

В конце прошлого столетия ещё печатались молодежные издания, занимающиеся повышением уровня образования читателей. В наше время же увеличилось количество изданий, основанных на рассмотрении информационно-развлекательных тем, как музыка, мода, спорт, светская жизнь.

Исследование проводилось на материале газет «Аргументы и факты», «Комсомольская правда» и аналитических радио и телевизионных программ. Результаты показали, что в СМИ допускались однотипные ошибки.

Грамматические ошибки. «О ТОМ, что победу одержит «Единая Россия», у меня даже сомнения не было» — «В ТОМ, что победу одержит «Единая Россия», у меня даже сомнения не было» (нарушена грамматическая связь между словами (управление) «о том сомнения не было». Сомнение (в чем?) в правдивости, правоте, успехе) («Аргументы и факты»). Ср.: «Мы с ним обсуждали О ТОМ, что...» — «Мы с ним обсуждали ТО, что...» (неправильное управление) (интервью Березовского Бориса Абрамовича, программа «Итоги» НТВ).

В радиопередачах приглашенные гости, желая предстать перед слушателями умными и образованными людьми, пытаются использовать в своей речи научные, книжные термины, не совсем к месту их применяя, что влечет за собой массу лексических ошибок. При прослушивании некоторых эфиров вот, что было нами обнаружено:

Речевая ошибка: «Он же ОЗВУЧИЛ информацию о том, что...» (Ольга Ситнова, р/с «Европа Плюс») —

«Он же ОГЛАСИЛ (СООБЩИЛ) информацию о том, что...» (неправильный выбор слова, немотивированное расширительное употребление слова «озвучить».)

Средством общения для большинства людей стала всемирная сеть Интернет. Пользуясь различными сайтами, переписываясь по электронной почте, нетрудно заметить, что в мире виртуального пространства слова русского языка зачастую употребляют, не соблюдая никакие нормы орфографии. На форумах и в чатах тексты пишут без использования знаков препинания, иногда без прописных букв, с большим количеством сокращений и опечаток.

Восстановление и возрождение русского языка в СМИ, скорее всего, необходимо начинать с более качественной подготовки и переподготовки кадров публицистов, ведущих программ, комментаторов, дикторов — всех тех, кто выносит русский язык в мультимедийное пространство.

Мерами по улучшению речевой культуры на телевидении можно использовать общеобразовательные программы и видеоролики, пропагандирующие высокий уровень грамотности, доказывающие, что сейчас очень модно быть грамотным, что грамотность — это тренд, это повышает уровень каждого.

Также можно организовать общественное движение или акцию, ставящие своей целью искоренение неправильных слов и оборотов в русском языке; чтобы это движение имело долговременный характер. В настоящее время в Интернете уже появляются сайты, предлагающие учебный материал по русскому языку, а также проводятся интерактивные диктанты, которые могут помочь повысить свой уровень грамотности.

Например, один из таких сайтов является gramota.ru, а один из известных интерактивных диктантов — «Тотальный диктант» — ежегодная образовательная акция [3].

Были осуществлены государственные меры по улучшению речевой культуры. 9 июня 2014 года состоялось образование Совета при Президенте Российской Федерации по русскому языку. Указом Президента (№ 375 от 22 апреля 2013 года) 2014 год в России был объявлен Годом Культуры. Чтобы привлечь внимание общества к чтению, вообще к литературе 2015 год в Российской Федерации был проведен под лозунгом Года Литературы [2]. Но эти мероприятия в прошлом! А что же сегодня?.. Будем продолжать засорять свою речь словами-паразитами, сленгом, вульгарной и иностранной лексикой?.. Безусловно, стоит над этими вопросами задуматься и решать проблему на уровне государства.

Таким образом, приведенная выше информация наглядно демонстрирует, что уровень грамотности населения, а также его культуры речи неизбежно падает, и способствует этой тенденции прежде всего «паутина» СМИ, в которой волей или неволей оказывается языковая личность. Именно они наряду с публицистикой совершенно перестали соответствовать элитарному уровню культуры речи. Самое страшное в этой проблеме то, что все это стало восприниматься аудиторией как норма.

Литература:

1. Колмакова, В. В. Концепция диалогизма М. М. Бахтина в современной рекламной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2014. — № 10, ч. 2. [<http://www.gramota.net>]
2. Министерство культуры РФ. 2014 год — Год культуры в Российской Федерации. [Электронный ресурс // www.mkrf.ru]
3. Справочно-информационный портал ГРАМОТА. РУ — русский язык для всех. [Электронный ресурс // gramota.ru]

Секция 2

Лингвистика и прагматика текста в современном пространстве коммуникации

Технология подготовки библиографического списка

Ерещенко Маргарита Владимировна, кандидат филологических наук, доцент;
Жадан Наталья Александровна, студент
Донской государственной технической университет

В работе описана технология подготовки библиографического описания с учётом правил транслитерации. Раскрываются понятия, дана характеристика терминам. Большое место занимает рассмотрение верного оформления библиографического списка. Изучение систем стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Приведены примеры правильных библиографических описаний.

Ключевые слова: библиография, описание, транслитерация, ГОСТ, стандарт, научная статья.

В настоящее время ведущие вузы России особое внимание уделяют научной и научно-исследовательской работе студентов и молодых учёных. Неотъемлемой частью научной работы является публикация результатов собственных исследований, а так же выступление на научных конференциях, форумах и конкурсах. С каждым годом публикационная активность студентов и молодых ученых увеличивается. Научные журналы предлагают условия для авторов статей, где обязательным является составление библиографического списка. В Указе Президента Российской Федерации (РФ) о реализации государственной политики в области образования и науки, приведён план действия правительства вплоть до 2020 года по обеспечению дальнейшего совершенствования государственной политики в области образования и науки и подготовки квалифицированных специалистов с учетом требований инновационной экономики. А именно «увеличение к 2015 году доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (WEB of Science), до 2,44 процента» [1].

В связи с этим множество исследователей сталкивается с задачей написания списка использованной литературы и правильным её оформлением для дальнейшей публикации.

Эта статья актуальна не только для учёных, но и для студентов выпускных курсов, так как написание списка является важным элементом выпускной квалификационной работы.

Транслитерация — написание путём передачи букв одного алфавита буквами другого алфавита [7]. Транслитерация русского текста латиницей, другими словами романизация русского текста, транслитерация русского текста с кириллицы на латиницу — передача букв, слов, выражений и связанных текстов, записанных с помощью русского алфавита, средствами латинского алфавита.

Фамилии авторов статей на английском языке представляются в одной из принятых международных систем транслитерации. Пример приведён в таблице 1.

На сайте <http://www.translit.ru> можно бесплатно воспользоваться программой транслитерации русского текста в латиницу.

В РФ действует система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). СИБИД объединяет в себе общетехнические и организационно-методические стандарты, регламентирующие правила представления данных, описания документов, функционирования библиотечных фондов, оформления печатных и электронных изданий и многое другое. Стандарты системы СИБИД являются межгосударственными, те есть принимаются и используются странами СНГ совместно (они имеют обозначение ГОСТ).

На данный момент правила библиографического описания документов регулируются следующими стандартами:

1. ГОСТ 7.80—2000 «Библиографическая запись. Заголовки: Общие требования и правила составления». Стандарт устанавливает общие требования к заголовку библиографической записи и правила его составления [2].

Таблица 1

Буква	Транслит	Буква	Транслит	Буква	Транслит	Буква	Транслит
А	A	З	Z	П	P	Ч	CH
Б	B	И	I	Р	R	Ш	SH
В	V	Й	Y	С	S	Щ	SCH
Г	G	К	K	Т	T	Ъ, Ъ	опускается
Д	D	Л	L	У	U	Ы	Y
Е	E	М	M	Ф	F	Э	E
Ё	E	Н	N	Х	KH	Ю	YU
Ж	ZH	О	O	Ц	TS	Я	YA

2. ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Действует с июля 2004 г. Он применяется только при составлении библиографий, списков литературы и т. п. [3].

3. ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов: Общие требования и правила составления». Стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографического описания электронного ресурса [4].

4. ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографической ссылки, основные виды, структуру, состав, расположение в документах. Стандарт распространяется на библиографические ссылки, используемые в опубликованных и неопубликованных документах на любых носителях. Стандарт предназначен для авторов, редакторов, издателей [5].

5. ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила». Стандарт устанавливает общие требования и правила сокращения слов и словосочетаний на русском языке в библиографических записях и библиографических ссылках на все виды документов [6].

Приведём шаблон, при помощи которого можно верно оформить библиографическое описание источника:

Фамилия, И.О. Название [Текст]: тип пособия/И.О. Ф. — изд., испр. и доп. — Город.: Издательство, год издания. — кол-во страниц.

Пример оформления статьи:

Белова, Г.Д. Некоторые вопросы уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства [Текст]/Г.Д. Белова // Актуальные проблемы прокурорского надзора. — 2001. — Вып. 5. — с. 46–49.

Пример оформления электронного ресурса:

Консультант Плюс — надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.04.2014).

Пример оформления книги с двумя авторами:

Кабашов, С. Ю., Асфандиярова, И.Г. Делоприводство и архивное дело в терминах и определениях [Текст]: учеб. пособие/С. Ю. Кабашов, И. Г. Асфандиярова. — 2-е изд., — М.: ФЛИНТА, 2012. — 296 с.

Пример оформления ГОСТа:

ГОСТ Р 7.0.8 — 2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делоприводство и архивное дело. Термины и определения [Текст]. — Взамен ГОСТ Р 51141-98; введ. 2014–03–01. — М.: Изд-во стандартов, 2014. — 12 с.

Пример оформления законодательного акта печатного издания:

Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ). — Ростов н/Д.: Феникс, 2014. — с. 10.

Пример оформления законодательного акта электронного ресурса:

Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875> (дата обращения: 15.03.2016).

Библиографические ссылки имеют следующую классификацию:

— *Внутритекстовая ссылка:* (Иркутск: Энциклопедия. Иркутск. 2004.1 электрон. опт. диск (CD-ROM))

— *Подстрочная ссылка:* Егоров В.В., Грибова И.В. Упущенные возможности экономического роста России // Экономика. 2003. № 2

— *Затекстовая ссылка:*

— *внутри текста:* [10, с. 76];

— *после текста:* Пригожин А.И. Инноваторы как социальная категория // Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. с. 4–12.

Именно ГОСТе Р 7.0.12–2011 указано, что в выходных данных библиографического описания города Москва, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург указываются в сокращённом виде: М., Ростов н/Д., СПб.

Таким образом, овладение навыком правильного составления библиографического описания способствует повышению уровня и индекса цитируемости научных работ.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://base.garant.ru/70170946/#friends> (дата обращения: 14.03.2016).
2. ГОСТ 7.80–2000 Библиографическая запись. Заголовок: Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_7.80-2000 (дата обращения: 14.03.2016).
3. ГОСТ, 7.1–2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_7.1-2003 (дата обращения: 14.03.2016).
4. ГОСТ 7.82–2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов: Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_7.82-2001 (дата обращения: 15.03.2016).
5. ГОСТ Р 7.0.5–2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_7.0.5-2008 (дата обращения: 15.03.2016).
6. ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила [Текст]. — Введ. 2012-09-01. — М.: Стандартинформ, 2012. — 31 с.
7. Большой словарь иностранных слов/под ред. Н. Ярошенко. — М.: «ИДДК», 2007. — 400 с.

Опыт стилистического анализа текста (на примере выступления В. В. Путина)

Ерещенко Маргарита Владимировна, кандидат филологических наук, доцент;

Кравченко Нина Владимировна, студент
Донской государственной технической университет

В статье представлен опыт стилистического анализа призывной речи. С помощью количественных методов лингвистики, а именно симптоматической статистики и контент-анализа выявляются языковые приметы стиля. Публицистический стиль речи оказывает большое влияние на людей современного мира. Средства массовой информации ловко оперируют многообразием жанров этого стиля с целью эффективного воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: стиль, жанр, языковые приметы стиля, лингвостилистический анализ.

В современном мире всё большую значимость приобретают публичные выступления. Среди них особое место занимают призывные речи. На примере выступления В. В. Путина на праздновании Дня знаний в образовательном центре «Сириус» рассмотрим и проанализируем стилистические особенности данного жанра.

Призывность выбранного нами текста проявляется в наличии слов с оттенком долженствования («*обязан/необходим*» — 2; «*надо*» — 2; «*нужно*» — 3; «*должен*» — 5), распространенных и нераспространенных обращений («*Друзья!*» — 1; «*Дорогие друзья!*» — 4), также выполняющих функцию маркеров смысловых частей. При-

лагательные в превосходной степени (9 — с использованием «*самый*»; 8 — с формообразующими суффиксами превосходной степени) употребляются для того, чтобы показать величие достижений России, её преимущества перед другими державами. Например, «*Это были величайшие мировые достижения*», «*Это самое трудное, но на этом держится прогресс*».

Выступление характеризуется высокой частотностью употребления притяжательных местоимений. Например, «*Сириус должен стать ключевым звеном в нашей общенациональной системе поддержки*», «*Кстати, успех нашего ракетного и атомного про-*

ектов». Указательные местоимения выполняют в тексте метаязыковую функцию, что характерно для публицистического стиля речи. Например: «*Мы гордимся всероссийскими лагерями отдыха «Артеком», «Орлёнком», «Океаном», но «Сириус» — это, прежде всего, образовательный центр*». Личные местоимения 1 и 3 лица играют роль замены во избежание повтора. Например, «*Они реализуют социальные проекты, организуют свой бизнес*». Основная смысловая нагрузка в тексте лежит на личных местоимениях 2 лица множественного числа, поскольку именно эта форма помогает настроить доверительные отношения с аудиторией. Например, «*Я верю в вас, в успех каждого из вас*». Определительные местоимения в выступлении либо указывают на отдельных представителей аудитории, то есть призывают каждого из них к действию, либо выступают объединяющим звеном, показывая, что вместе слушатели и сам выступающий образуют единство — Россию. Например, «*В этом году всех еще больше объединила акция «Бессмертный полк*» (рис. 1).

Вводные слова и конструкции употреблены с целью акцентации («*конечно*» — 6, «*прежде всего*» — 4, «*главное*» — 3, «*как бы сейчас/сегодня сказали/говорят*» — 4, «*так*» — 3). Например, «*Кстати, успех нашего ракетного и атомного проектов...*». Данный текст насыщен рядами однородных членов, многие из которых являются синонимическими рядами («*прогресс, развитие, движение вперед*»). Некоторые однородные ряды представляют собой градацию («*улицей, двором, общим домом*»). Для акцента и придания эмоциональности употребляются уточнения и приложения («*здесь, в Сочи, в городе нашей олимпийской мечты, надежды и победы*»). Помимо этого используется неполный синтаксический параллелизм: «*Мы видим в вас не сторонних наблюдателей... мы видим в вас непосредственных участников...*».

Следует также отметить тот факт, что в выступлении 103 конструкции с сочинительным союзом «и», подавляющее большинство которых имеет присоединительный характер: «*Зачастую нужно приложить немало*

усилий, чтобы понять, <...> на что ты способен. И чем раньше состоится этот выбор, тем лучше...». Особого внимания заслуживают присоединительные конструкции, в которых «присоединительный комплекс сочетается со стержневой частью союзом «и» [2], как в союзных сочетаниях «и то», «но и», «и в целом». Например, «*И то, что на первый взгляд казалось чем-то отвлекённым <...>, приводило к поистине революционным технологическим изменениям и прорывам*», «*Здесь будут постигать новое не только дети, но и их учителя, наставники*».

План текста (рис. 2):

1. «Сириус»

Настоящее — прошедшее — *настоящее* — будущее — прошедшее — будущее — *настоящее*

2. Усилия, приложенные для развития России:

— Петр I

— М. В. Ломоносов

— Екатерина II и Н. М. Карамзин

Настоящее — будущее — *прошедшее* — будущее — *прошедшее* — *настоящее* — *прошедшее* — *настоящее*

3. Патриотизм в трагические моменты истории:

— Г. П. Вишневская

Прошедшее — *настоящее* — *прошедшее* — *настоящее* — *прошедшее*

4. Прорывы в послевоенное время:

— Н. Г. Басов

— А. М. Прохоров

— С. П. Королёв

— М. В. Келдыш

Прошедшее — *будущее*

5. Преимущество сегодняшнего поколения и его задачи:

— Создание «Искандера»

— Смелость

— Значимость спорта

— Патриотизм

Настоящее — прошедшее — *настоящее* — прошедшее — *настоящее* — прошедшее

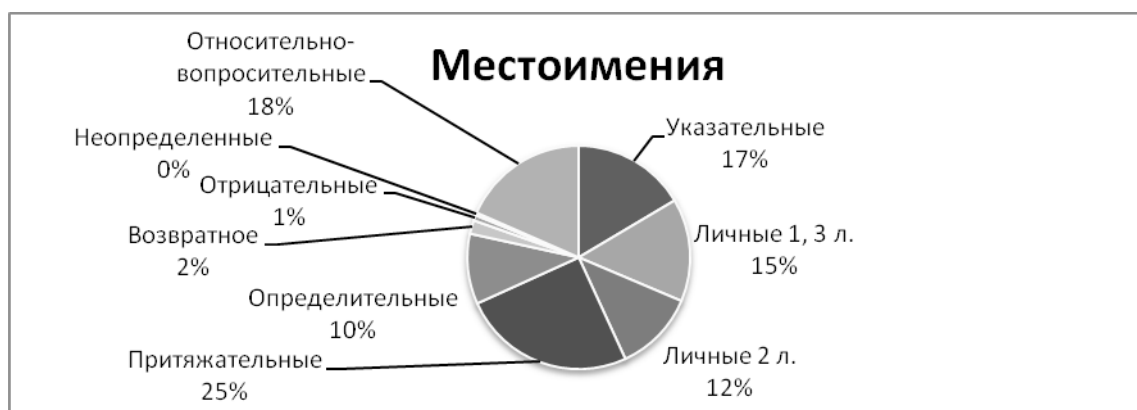


Рис. 1. Количественные показатели употребления местоимений



Рис. 2. Распределение временных планов

6. Неизменные ценности жизни

Настоящее — прошедшее — настоящее

7. Лидерство России в современном мире

Будущее — настоящее — будущее — прошедшее — будущее — настоящее

Лингвостилистический анализ показал равное количество слов настоящего и прошедшего времен в выделенных нами смысловых частях. Будущее в основном выполняет функцию обещания, заверения в том, что все, о чем сказал автор, случится в ближайшем времени («Я убежден, так оно и будет»).

Языковые средства, присущие анализируемому тексту, не только отражают стилистическую особенность жанра, но и позволяют «диагностировать личностные качества отправителя текста» [3, с. 174], что в свою очередь даёт возможность составить речевой портрет человека. Исследованиями в данной области занимается прагмалингвистика. «В речевой деятельности отправитель текста выбирает из набора равнозначных элементов языка те, с помощью которых ему <...> удастся выразить свою мысль удачно и достичь своей неречевой цели речевого воздействия наиболее эффективно» [3, с. 172]. Таким образом, выбор жанра и стиля с присущими им характеристиками зависит от того, какой путь достижения цели речевого воздействия выбрал для себя автор текста.

Как мы убедились, языковая личность играет большую роль в речевой деятельности, вследствие чего прагмалинг-

вистика выделяет и описывает коммуникативные и речевые стратегии, которыми намеренно или ненамеренно пользуются политики, в частности. Автор текста использует описанные нами языковые средства в рамках коммуникативной стратегии «создание круга своих», причем ведущей тактикой является «создание образа героя». Это проявляется в выборе лингвистических единиц с положительной оценкой: превосходная степень прилагательных, использование слов, отражающих положительные качества (*патриотизм, честность*) и позитивно оценивающих систему политических ценностей (*лидерство, прогресс*). В рамках эмотивно-речевой стратегии, в частности стратегии «уверенного/неуверенного поведения», автора в речевом событии показателен результат анализа использования временных форм глагола. Несмотря на то, что нами было отмечено равнозначное употребление прошедшего и настоящего времен, предпочтение отдается формам настоящего и будущего времен (на них приходится **53,5%** всех использованных временных форм, тогда как на прошедшее время — **46,5%**). Таким образом, автором выбран план категоричного поведения, что свидетельствует об уверенности, независимости и ориентации на успех В. В. Путина как политика.

В заключение хотелось бы отметить, что популяризации призывной речи способствуют её стилистические особенности, наилучшим образом подходящие для решения задач, поставленных перед современным обществом.

Литература:

1. Выступление на праздновании Дня знаний с воспитанниками и педагогами образовательного центра для одарённых детей «Сириус» // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/50216> (дата обращения: 23.09.2015).
2. Ерещенко, М. В. Конструкции со служебным словом «И» и их разновидности в современном русском языке: дис. ... канд. филол. наук/М. В. Ерещенко. — Ростов-на-Дону, 2001. — с. 96–101.
3. Матвеева, Г. Г. Категория оценки с позиции прагмалингвистики // Личность, речь и юридическая практика: Сборник научных трудов международной научно-методической конференции. — Ростов-на-Дону: Издательство Донского юридического института, 2010. — с. 171–175.
4. Матвеева, Г. Г. Коммуникативные и речевые стратегии в современной прагмалингвистике // Личность, речь и юридическая практика: Сборник научных трудов международной научно-методической конференции. — Ростов-на-Дону: Издательство Донского юридического института, 2013. — с. 122–128.
5. Стилистика русского языка // Московский государственный университет печати. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook028/01/title.htm> (дата обращения: 23.09.2015).

Медиатекст как новая форма интернет коммуникации

Ерещенко Маргарита Владимировна, кандидат филологических наук, доцент;

Кучеренко Ксения, студент

Донской государственный технический университет

В статье рассматривается медиатекст как новая форма интернет коммуникации. Дается понятие медиатекста и медиакоммуникации. Особенности тестов СМИ в форме комментария. Представлена характеристика лексического состава аналитических комментариев газетной компании, размещенные в сети Интернет.

Ключевые слова: медиатекст, медиакоммуникация, средства массовой информации, электронные СМИ, PR-текст, информационное пространство, комментарий.

На сегодняшний день общество находится в постоянном поиске и поглощении различной информации. Стремительное развитие, быстрое развитие ритма жизни, компьютеризация, а также легкий доступ в Интернет — всё это оказывает влияние на способы представления информации, среди которых начинают доминировать визуальные. Именно средства массовой коммуникации (СМИ) и журналистика оказывают мощное воздействие на широкую аудиторию. К традиционным СМИ относятся газеты и журналы, ТВ и радио — телефильмы и кино. Но главное изменение, вошедшее в нашу повседневную жизнь стоит за новым медиа — Интернетом.

Распространение преднамеренно подготовленных материалов, представляющих социальную и личную значимость между различными группами и индивидуумами с помощью технических средств, является процессом медиакоммуникации. Одним из инструментов медиакоммуникации является медиатекст. Российский ученый Г.Я. Солганик дает медиатексту следующее определение: это разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию [1].

Особенностями текстов в электронных СМИ является новостной, информирующий, предписательный характер. Текст обычно представлен в жанре: пресс-релиза, ньюсрелиза, интервью, отчета, факт-листа. В сети Интернет получает распространение ряд речевых жанров, имеющих аналоги в реальной коммуникации. Среди них можно выделить жанр комментария, заслуживающий, на наш взгляд, отдельного внимания. Комментарий (лат. *commentarium* — толкование, объяснение, набросок) — жанр аналитической журналистики, отражающий позиции разных представителей социальной практики. Комментарий призван подробно разобрать, объяснить, проанализировать злободневное событие, чье-либо поведение, документ и т. п. с определенной идейно-политической позиции для коррекции общественного мнения по данному вопросу [2].

На примере корпоративного сайта ПАО «Газпром» рассмотрим особенности размещения информации для связей с общественностью. Страница Пресс-центра содержит следующие рубрики: Новости «Газпрома»; Колонка Алексея Миллера; Комментарии аналитиков; Пресс-конференции; Репортажи, статьи, интервью; Форумы и выставки; Фотогалерея; Калейдоскоп; Инфографика; Журнал «Газпром»; Журнал «Газовая промышленность»; Контактная информация. Компания открыта для всех журналистов и интересующихся. Новости о «Газпроме» публикуются на сайте, опережая сообщения информационных агентств. В галерее размещены фотографии в высоком разрешении, которые можно использовать со ссылкой на источник. Также на страницах этого раздела можно найти много справочной и аналитической информации, публикаций и эксклюзивных материалов, которые помогут узнать больше о деятельности одной из ведущих энергетических компаний мира.

В своей работе мы так же хотели бы обратить внимание на медиатекст в форме комментария. Данные тексты размещены во вкладке «Комментарии аналитиков». Они не содержат заголовков, но в надзаголовочной части указывается автор комментария и его место работы, чтобы читатель мог понять авторитетность мнения.

Тексты, как правило, объемом 7–10 предложений и разделены на три абзаца. Что касается лексического состава текста, то следует отметить большой объем цифровой информации («выросли на 23 % год к году до 45 млрд. куб. м; поток компании вырос на 31 % год к году и на 42 % за квартал — до 410 млрд. руб.; в третьем квартале составила \$6,1 млрд. и оказалась на 7 % выше наших ожиданий; оказался выше наших прогнозов на 7 % и на 10 % соответственно; долг вырос с \$25,9 млрд. во втором квартале до \$30,4 млрд. в третьем квартале из-за выплаты дивидендов в размере, превышающем \$3 млрд.»). Вставные конструкции, обеспечивающие информационную ссылку на авторство: «Мы считаем...; Мы также ожидаем...; Мы рекомендуем...; Мы полагаем...; Благодаря...; Мы прогнозируем...» [3]. Следует обратить внимание, что автором текста является один аналитик, а в тексте употребляется местоимение первого лица множественного числа — «мы», чтобы читатель мог почувствовать свою

принадлежность к событию. Ключевыми словами данных аналитических комментариев являются: «неблагоприятные рыночные условия; положительного свободного денежного потока; высокий показатель; низкие капвложения; низким уровнем; положительные результаты; ключевые факторы». Экспрессивно-эмоциональные оттенки вносятся в предложение путем употребления союза «и» в роли частицы [4] «как мы и полагали, и вполне возможно, так и в годовом сопоставлении, как и предполагалось». Такие конструкции способствуют поддержанию эмоциональной связи читателя с автором аналитического обзора.

Литература:

1. Солганик, Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиа́текст» // Вестник Моск. Ун-та. — 2005. — № 2. — с. 7–15. — Серия 10: «Журналистика».
2. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. — М.: Флинта — Наука, 2003. — 837 с.
3. ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]: оф. сайт. — Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/press/comments/2016-01-19/#258134> (дата обращения 25.03.2016).
4. Ерещенко, М. В. Конструкции со служебным словом «И» и их разновидности в современном русском языке: дис. ... канд. филол. наук [Текст]/М. В. Ерещенко. — Ростов-на-Дону, 2001. — 150 с.

Концепты «своё/чужое» в современной лингвокультурологической ситуации

Китанина Элла Анатольевна, доктор филологических наук, профессор;
Гармаш Анастасия Васильевна, студент
Донской государственной технической университет

В статье рассматриваются культурные аспекты как феномен, влияние языковой картины мира на процессы коммуникации и интерпретации; анализируется концепт «своё/чужое» в русской и зарубежной лингвокультуре и развёртывание процессов билингвизма в социуме.

Ключевые слова: концепт, стереотип, русская культура, идентичность, оппозиция, языковая картина мира, трансцендентность, континуальность.

В отечественной филологии начала XXI в. сформировалось концептуально-культурологическое направление, предлагающее широкий взгляд на слово, которое рассматривается на стыке нескольких смежных областей знания и при этом восстанавливается как целостный объект гуманитарных наук. В языке находит отражение особое представление о мире, «схваченном» со стороны субъекта сознания, и заключающееся, прежде всего, в том, что репрезентация мира, его концептуализация и категоризация зависят от субъективных факторов.

В рамках концептуально-культурологической лингвистики осмыслена специфика языковой фиксации культурно значимых характеристик бытия в форме языковых знаков и охарактеризована центральная единица лингвокультурологии — культурный концепт.

В область современного гуманитарного знания термин «концепт» ввел еще С. А. Аскольдов в статье «Концепт и слово», изданной в 1928 году. В качестве самого суще-

Таким образом, необходимо осознавать разницу между публицистическими жанрами и отдельными медиа, в частности медиатекстом. При помощи конкретных коммуникативных средств автор создает текст, способный донести необходимую информацию, побудить аудиторию к действию, вызвать реакцию на ситуацию, повлиять на настроение аудитории. Сегодня распространение продукции средств массовой информации не ограничивается периодическим печатным изданием или телепрограммой. Распространение вышло на новый уровень — открытое информационное пространство корпоративного сайта.

ственного признака концепта здесь называется «функция заместительства», ибо концепту, как мыслительному образованию, приписывается возможность замещать нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода. Вторая важная позиция состоит в том, что заместительная функция концепта символична. То есть концепт является не отражением замещаемого множества, но его «выразительным символом, обнаруживающим лишь потенцию совершить то или иное» [1, с. 270].

О наличии концепта говорят в том случае, если концептуализируемая область осмыслена языковым сознанием и получает однословное выражение. «Культурный концепт — многомерное смысловое образование, в котором выделяются ценностная, образная и понятийная стороны» [4, с. 109]. Образное содержание концепта сводится к целостному обобщенному следу в памяти, связанному с некоторыми событиями, предметами или каче-

ствами, «концепт в этом смысле есть сгусток жизненного опыта, зафиксированный в памяти человека» [4, с. 127]. Ю.С. Степанов [7, с. 41] полагает, что концепт есть базовая единица культуры, ее концентрат, что «в структуру концепта входит все то, что и делает ее фактом культуры — исходная форма (этимология); сжатая до основных признаков содержания история; современные ассоциации; оценки и т. д...». Современные исследователи считают, что существуют «особые языковые предпочтения личности», связанные с психологическим статусом слова [3, с. 29]. Термин «концепт» иногда противопоставляется «стереотипу». «Концепт» включает языковое знание (например, сочетаемость слова), стереотип — это образ-представление в его вербальной оболочке; концепт — это понятие более абстрактного уровня, позволяющий выводить архетипы, стереотип же более конкретен; концепт является феноменом прагматического плана, то есть он соотносим с системой ментальных образований, а стереотип функционален, он проявляется собственно в коммуникативном поведении; концепт хранится в форме гештальтов и пропозиций, а стереотип — в форме фрейм-структур. Концепт, в отличие от стереотипа, принципиально многомерен.

При всем многообразии существующих определений концепта одно его свойство представляется бесспорным — абсолютная антропоцентричность, причем антропоцентричность концепта не просто проистекает из антропоцентричности языка, но определяется природой концепта — его принадлежностью сознанию субъекта [9, с. 10]. Подход к концепту как к единице сознания индивидуума, идеальной сущности, которой человек оперирует в процессе мышления и которая отражает содержание опыта и знаний субъекта, делает естественным предположение о том, что разные языки по-разному концептуализируют действительность.

К важнейшим постулатам когнитивной лингвистики относится облигаторная зависимость обработки всей поступающей к человеку информации от субъекта и выбранной им точки зрения на объект. Субъективность концепта как его отличительная черта имеет своим следствием использование разных языковых средств для описания одного и того же фрагмента действительности. Реконструкция национального (инвариантного) концепта предполагает последовательное соотнесение всего объема слов, в той или иной мере связанных с экспликацией концептуального поля, с ассоциативным полем слова-имени концепта [9, с. 15].

Культурные концепты соответствуют тем базовым оппозициям, которые определяют картину мира. Представление о «своем/чужом» формировалось в древности, отражая особенности архаического сознания подмечать и фиксировать существующие в мире объективные противоположности. Для древнего сознания характерна дуалистичность, отражающая «извечную конфликтность» реальности. Ср.: «Всякую болезнь, смерть и другие беды австралийцы норовили приписать колдовству людей чу-

жого племени. Чаще всего подозрение падало не на определенное лицо, а вообще на чужую группу» [2, с. 224]. Фольклористы упоминают оппозицию «свое/чужое» как доминирующую в свадебных причитаниях, где она оказывается ценностно окрашенной: «свое» — хорошее, «чужое» — плохое.

«Чужое» имеет две ипостаси: с одной стороны, оно таит в себе угрозу или опасность. Типичной является интерпретация противопоставления «своего» и «чужого» в аксиологическом, ценностном плане — в виде оппозиции «хороший» — «плохой», — с резко отрицательной оценкой всего того, что принадлежит «чужому» миру [5, с. 465–466]. А с другой стороны «чужое» бывает притягательным, вызывает интерес, любопытство и даже пietet, если известно о его превосходстве по каким-то параметрам (роль «чужого» в культурной истории может расцениваться как роль носителя новых идей, технологий, нового образа жизни; в отечественной истории подтверждением тому может служить влияние западных идей во времена реформ Петра I, Екатерины II или в наши дни).

«Свой» чаще всего означает «собственный», «особенный», «личный», «отдельный», «близкий», «родной». Адаптационные способности человека не так высоки, как у других биологических видов, и приспособляемость к окружающей среде требует от него больших усилий. Защитная оболочка в виде социально-культурной группы себе подобных — необходимое условие сохранения психического здоровья человека [2, с. 33]. Этническая психология рассматривает этнос как психологическую общность, члены которой находят в принадлежности к ней удовлетворение психических, физических, социальных потребностей, так как человеку необходимо ощущать себя частью «мы», своим среди своих.

Объем понятия «чужой» шире, чем понятия «иностранец», обозначающего главным образом принадлежность другой стране. Коннотации слова «иностранец» более нейтральны, отчасти — положительны, в то время как коннотационное поле слова «чужой» связано в том числе и с негативными оценками. Концепты «свое/чужое», безусловно, отражают специфическую логику, свойственную носителям определенной лингвокультуры. С.Г. Тер-Минасова [8, с. 15] пишет о том, как именно язык подсказал, что у англичан пламенная любовь к Родине получила выражение в нелюбви ко всему иностранному.

В исследованиях по лингвокультурологии отмечается, что культурные концепты — явление неоднородное. Они могут варьироваться в зависимости от принадлежности к тому или иному социальному слою общества. Если в обществе есть четко очерченные социальные группы, то и концептосферы этих групп будут различаться.

Если в советский период социальное и политическое пространство нашей страны мыслилось как единое, а не нашими (с резко отрицательной оценкой) могли называть представителей капиталистических стран, иде-

ологических противников, то в постсоветский период оппозиция свои/чужие (или наши/не наши) стала соотноситься с различными слоями российского общества. С возникновением системы многопартийности соответственно модифицировался (в определенных социальных группах) и концепт «свои/чужие». Вообще оказалось, что «наши/не наши» могут быть в любой ситуации, где имеется какое-то противостояние, и распределение оценок уже перестало быть таким четким и однозначным, как прежде.

Диалектика «своего/чужого» проясняет представление о том, что нельзя свести друг к другу свою и чужую концептосферы. Здесь возможно лишь приближение с учетом аналогий, подобий, эквивалентности, лакун и зияний. Диалектическое соотношение «своего/чужого» достаточно детально описано на материале билингвизма.

Итак, современная билингвология, первоначально чисто лингвистическая наука, а в наше время приобретает общегуманитарную значимость, тонко дифферен-

цирует типологию процессов развертывания билингвизма в социуме. Несколько десятков факторов влияют на выбор языка у билингва: форма национально-государственного устройства; экономика, идеология, политика нации, страны, государства; культурные и языковые традиции этноса; изменение социальной ситуации; социальная дифференциация двух сосуществующих языков; распределение предметной сферы общения между ними; престижность государственного языка; выбор канала коммуникации; цель коммуникативного акта; коммуникативная установка; тема общения; проксемика (время и место) речевого акта; другие обстоятельства речевого общения; демографические факторы (пол, возраст, национальность); образование и другие факторы культуры; профессия, вид и характер профессиональной занятости; социально-классовая принадлежность родителей; социальный статус (положение в обществе); место проживания; участие в общественной жизни; миграционные процессы; правила речевого этикета.

Литература:

1. Аскольдов, С.А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. — М.: 1997. — с. 267–279.
2. Балясникова, О.В. «Свой-чужой» в языковом сознании носителей русской и английской культур. Дис. ... канд. филол. наук. — Ростов-на-Дону, 2003. — 224 с.
3. Былкова, С.В. Речевой портрет современного читателя/Язык и коммуникации: Сб. науч. тр./Под ред. д-ра филолог. наук В.В. Богуславской. Выпуск 9. — Ростов-на-Дону: ИЦ ДГТУ, 2015. — 225 с.
4. Карасик, В.И. Лингвокультурные концепты: подходы к изучению // Социолингвистики вчера и сегодня. — М., ИНИОН РАН, 2004-б. — с. 132–162.
5. Лотман, Ю.М. О языке типологических описаний культуры // Труды по знаковым системам. Тарту. 1969. Т. 1У. — с. 460–475.
6. Пеньковский, А.Б. Очерки по русской семантике. — М.: Языки русской культуры, 2004. — 460 с.
7. Степанов, Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования — М.: Языки русской культуры, 1997. — 824 с.
8. Тер-Минасова, С.Г. Мы учим не только тому, «как сказать», но и «что сказать» // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2004. — № 1. — с. 5–14.
9. Чурилина, Л.Н. Антропоцентризм художественного текста как принцип организации его лексической структуры. Автореф. дис. ... докт. филол. наук. — СПб. 2003. — 39 с.

Никнеймы в онлайн-коммуникации и их особенности

Косякова Яна Сергеевна, старший преподаватель;
Конов, студент

Донской государственный технический университет

Данная статья посвящена функционированию никнеймов в онлайн-коммуникации со всем разнообразием их особенностей. Сделана попытка раскрыть особенности никнеймов в разных языковых и общественно-социальных сообществах в Интернете. Автором настоящего исследования были рассмотрены лингвистические и экстралингвистические средства при создании ников. Статья предназначена для широкого круга читателей и всех тех, кого интересуют процессы, происходящие в языке онлайн-коммуникации.

Ключевые слова: онлайн-коммуникация, никнейм, репрезентативность, лингвистические средства языка, экстралингвистические средства языка, транслит.

В последние десятилетия Интернет-технологии значительно расширили грани реальности, создав уникальный виртуальный мир в сети Интернет со своими социальными группами, сообществами. Но, несмотря на то, что средства и принципы общения в подобных интернет сообществах сильно расходятся с реальностью, тем не менее, у каждого пользователя имеется свой идентификатор, который будет его выделять среди других, создавая при этом новое «я» и пресупозиционную основу для других пользователей. Данный идентификатор закрепился как термин «никнейм».

Интернет представляет широкий спектр самопрезентации с позиции, независимой от личности. Виртуальная среда создает уникальный контекст, в котором человек способен экспериментировать с образом собственной личности.

Для начала определим, что такое «никнейм». «Никнейм — имя, данное кому-либо, которое не является реальным именем и часто связано с внешностью или поступками». Само же английское слово *nickname* активно заимствуется другими языками, в частности русским. Несмотря на то, что слово «никнейм» расширило область своего значения, оно сохранило свое первоначальное свойство — анонимность (использование в качестве псевдонима).

Создание/выбор никнейма является весьма специфическим процессом, связанным с виртуальной сферой использования этого самого никнейма. Существует условное разграничение онлайн-коммуникации на электронную почту, чаты, социальные сети и игровые серверы.

Создавая никнейм для электронной почты, пользователю важно, чтобы он легко запоминался, еще важнее — ассоциировался у других пользователей именно с ним, вследствие чего, анонимность, как правило, вообще исчезает или отступает на второй план. Поэтому в Интернете, во многих языковых сообществах, стало привычным использовать акронимы из фамилии, имени, отчества, или полные имена, но непременно с указанием года рождения. Например, *Luostost@gmail.com*, *yulya_95@mail.ru*. Смейте заметить, что никаких специальных лингвистических средств в данных примерах не обнаружено.

В чатах ситуация складывается несколько иначе, в связи с тем, что чат, как правило, имеет несколько комнат, которые отсортировывают собеседников по интересам и темам бесед. В данном случае критерием отбора чат-никнеймов является связь виртуального имени с темой комнаты чата. Например, если тема чат-комнаты футбол, то в списке собеседников можно обнаружить имена многих знаменитых футболистов, как то: *Rooney9*, *Freekick*, *Barca_Fan* и др. Нами обнаружено, что в социальных сетях и игровых серверах наличествует значительное раскрепощение в средствах и способах написания никнейма. Написание никнеймов с орфографическими и грамматическими ошибками, на манер разговорной речи, способствуют сближению собеседников перед началом общения. Никнеймы могут постоянно меняться сопутствуя цели удовлетворения нужд и желаний участников. Они относятся к никнеймам временного типа, поэтому их написание, репрезентативная ценность и уникальность отходят на второй план. Никнеймы в социальных сетях преимущественно отражают интересы отдельного пользователя, где экстралингвистические средства используются как визуальные украшения: *M!K!M!@US*, *St3v3dubzTV* и др. В отдельных случаях в качестве ников используются высказывания прославившихся в Интернете личностей: *Ананас* и *абрикос*, *biches!!*

Наиболее сложными по своему строению и эффекту являются никнеймы на игровых серверах. В подавляющем большинстве они относятся к типу постоянных, но редко отражают личностные интересы, а служат скорее для создания репрезентационной атмосферы. Коммуникация на игровых серверах строится на соревновательной основе. Поэтому никнеймы, как правило, содержат в себе компонент устрашающего характера, что, конечно же, преследует цель выделения, возвышения над другими участниками. На заре развития Интернета в русском сообществе ситуация была упрощена в силу отсутствия лингвистического и экстралингвистического разнообразия в никах из-за слабого уровня владения английским языком и недостаточном опыте в интернациональном общении. В самом начале XXI века среди русских пользователей преобладают пока еще простые ники,

как то: hunter, killer, vobon и проч. В настоящее время говорящие на русском языке используют уникальную возможность по созданию никнеймов — транслит, то есть написание русского слова буквами латинского алфавита. Например, ХВОСТ, FUZ.19mA.

Примерно половинная аудитория пользователей Интернет создает виртуальный образ, который является иде-

ализацией личности или вовсе не соответствует реальности. Таким образом, создается виртуальная личность и ее уникальная репрезентация. А никнейм — виртуальная оболочка личности пользователя, которая зачастую не совпадает с реальностью, но основывается на взглядах, предпочтениях человек с целью создания эмоционального фона общения.

Литература:

1. Бажунова, А. С. Роль сетевого имени (никнейма) во взаимодействии субъектов виртуальной коммуникации: автореф. дис...канд. филол. наук. — М., 2012.
2. Башаева, Б. Никнейм как явление ономастики: лексико-грамматическая характеристика. URL: <http://www.sugi-obninsk.ru/index.php?set=cont&id=60>
3. Жичкина, А. В. Социально-психологические аспекты общения в интернете. URL: <http://logiston.ru/articles/netpsy/refinf.html>
4. Кушнир, А. Чат как драма. URL: <http://сетевая литература. рф/teoriya/kushner.html>

Дифференцирующие стратегии в СМИ

Косякова Яна Сергеевна, старший преподаватель;

Ляшко Денис, студент

Донской государственный технический университет

Статья посвящена анализу функционирования языка в СМИ, рекламе, посредством речевых стратегий и тактик. В качестве ведущей позиционирующей стратегии рассматривается дифференцирующая стратегия как наиболее типичная для данного типа текстов. На базе сплошной выборке текстов нами была сделана попытка классифицировать тактики в рамках стратегии дифференциации.

Ключевые слова: стратегия дифференциации, речевая стратегия, тактики, СМИ, коммуникативная стратегия.

Интерес к избранной теме обуславливается тем, что СМИ является знаковой и ключевой сферой в современном мире. Язык, функционируя в средствах массовой коммуникации, сталкивается с рядом проблем. Это, в первую очередь, касается способов речевого воздействия на адресата с определенной целью. И нам видится, что основным инструментом речевого воздействия в медиа и СМИ сферах являются коммуникативные стратегии. Обратимся к трактовке ключевых понятий нашего изыскания.

Речевая стратегия — удачно спланированная реализация основных задач речевого воздействия в нужном адресанту направлении. Коммуникативная стратегия представляет собой совокупность речевых стратегий и внелингвистических компонентов [2, с. 47]. Коммуникативные стратегии в медиа, рекламе и СМИ подробно рассмотрены в работах ученого-лингвиста Ю. К. Пироговой. По мнению ученого, реклама и СМИ являются ведущими видами коммуникации, информационного сообщения, целью которых есть достижение коммерческих целей, направлены на потенциального потребителя [3, с. 178]. И прямое их назначение это, конечно же, коммуникативное воздействие.

СМИ формируют в сознании адресата должное представление об объекте, создают самый привлекательный образ этого самого объекта, сообщая при этом зачастую символические выгоды для потребителя.

Существует целая классификация коммуникативных стратегий, которую предложили исследователи О. С. Иссерс и Ю. К. Пирогова. Данная классификация строится на коммуникативных целях и задачах. Таким образом, выделяют позиционирующие и оптимизирующие стратегии, а первые, в свою очередь, вмещает в себя стратегии дифференциации, ценностно-ориентированные и стратегии присвоения оценочных знаний [1, с. 175]. Основопологающей стратегией в нашем исследовании будет являться стратегия дифференциации, которая находится в поле позиционирующих.

Основной задачей нашего изыскания является выявление языковых средств, реализующих стратегию дифференцирующего типа значимую в ряду позиционирующих. В рамках стратегии дифференцирующего типа, мы выделяем следующие тактики:

тактика акцентуации на масштабности и лидерстве компании. Данная тактика находит свою реализацию

в лексических конструкциях как то: «лучшим проектом», «широкая сеть отделений» по России и за рубежом, «первый и пока единственный представитель», «лидер всех российских и многих зарубежных продаж», «глобальным лидером в области продаж» с ключевой доминантой «первый» и «лидер». Например: «BMW считается не просто крупнейшим автопромышленником, но и является глобальным лидером в области продаж автомобилей премиум-класса, выпускаемых на мощностях в пяти регионах мира» [4]

тактика исключительности предложения подчеркивает не только ее «уникальность», услуги «как поощрения», но и ее относительную легкость, выгодность, оперативность, с минимальной затратой временных и материальных ресурсов. Для реализации данной тактики используются риторические фигуры (риторические вопросы и восклицания) как один из ведущих приемов в СМИ. Например, *отправляйтесь за покупками в Милан, столицу модных новинок, коллекций и трендов, — что может быть приятней? Хотите отправиться в Disneyland Париж всей семьей? Нет ничего проще! Хотите выиграть путешествие Вашей мечты? Участвуйте в акции «Заправский отдых с Visa и Роснефть»!* [4]

тактика преданности клиенту реализуется в текстах при помощи личных местоимений, как то: «наши продукты максимально просты и удобны», «поощрить наших лояльных клиентов», «мы предлагаем/стремимся/идем

навстречу» и пр. Данная тактика обнаруживается благодаря использованию лексических единиц со значением процесса, непрерывного действия, направленных на улучшение качества обслуживания клиентов, удобство использования широкой линейки продуктов и безопасность: «стараясь сделать», «мы можем *удовлетворить любые потребности*», «идеи навстречу клиентам», «мы *гарантируем* индивидуальный подход к каждому клиенту» и пр. [4]. Данные словосочетания с положительным лексическим значением обладают особой силой притягательности, играют роль «крючков», на которые захватывается основное внимание реципиента [2, с. 49]. За счет частотности лексем в сознании адресата закрепляется идея необходимости воспользоваться услугами той или иной компании. С данной тактикой тесно связана тактика исключительности предложения.

Из всего выше рассмотренного нами можно выявить закономерности в реализации дифференцирующей стратегии в ряду позиционирующих. На достаточном практическом материале нами было обнаружено ряд тактик, реализующих стратегию дифференциации: тактика акцентуации на масштабности и лидерстве компании, тактика преданности клиенту, тактика исключительности предложения. Нами подробно рассмотрены закономерности реализации тактик с точки зрения лексики, риторики. Данные средства позволили более выявить текстов текстов, функционирующих в сфере рекламы и СМИ.

Литература:

1. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 4-е, стер. М.: КомКнига, 2006. — 288 с.
2. Косякова, Я. С. Реализация стратегии дифференциации в электронных пресс-релизах банковской сферы// В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. докл. Междунар. Науч. Конф. (Новосибирск, № 3 (46), март 2015). Новосибирск, 2015. — 107 с.
3. Пирогова, Ю. К. Стратегии коммуникативного воздействия и их отражения в рекламном тексте// Текст. Интертекст. Культура: сб. докл. Междунар. Науч. Конф. (Москва, 4–7 апр. 2001 г.). М.: Азбуковник, 2001. — 576 с.
4. СМИ о компании БМВ [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: avto-moto-novosti.ru/news/bmw_migov... (Дата обращения: 26.03.2016).

Проблемы эколингвистики в среде современной молодежи

Косякова Яна Сергеевна, старший преподаватель;

Михайлов Георгий, студент

Донской государственный технический университет

Статья посвящена проблемам языковой экологии в среде современного молодого поколения (студенчества). Сделана попытка раскрыть понятие «эколингвистика», указать факторы, способствующие обращению к этому понятию. Автором настоящего исследования были рассмотрены современные проблемы, с которыми сталкиваются студенты в речевой практике, заострено внимание на значимости и силе слова. Статья предназначена для широкого круга читателей и всех тех, кого интересуют процессы, происходящие в языке в целом и речевой практике современной молодежи.

Ключевые слова: эколингвистика (или языковая экология), языковая политика, речевая культура, языковая норма, жаргон, слова-паразиты.

На первый взгляд кажется весьма парадоксальным такое сочетание как экология (от греч. «дом, учение») и лингвистика (от лат. *Lingua* «язык»), образующих эколингвистику, экологию языка, но, по сути, если разобраться, каждого из нас в отдельности и весь этнос в целом окружает атмосфера родного языка, родной культурной среды или, если говорить словами известного ученого, филолога, публициста Д. С. Лихачев, «концептосферой русского языка» [2, с. 98]. К слову сказать, первенство в употреблении термина «языковая экология» принадлежит именно ему. Обратимся к данному понятию с лингвистической точки зрения.

Экология языка, или лингвоэкология, или эколингвистика — это целое направление в лингвистической теории и практике, которое связано с изучением факторов, негативно влияющих на развитие и использование языка, а также с поиском путей и способов обогащения его и совершенствованием практики речевого взаимодействия [3]. Экология языка является той прочной основой, на которой строится языковая политика государства в сферах образования, юриспруденции, делопроизводства и деятельности средств массовой информации. Невольно можно задаться вопросом, почему государство и общественные институты должны заботиться о языке?

Ответ, как оказалось, совсем не сложный. Наш родной язык — русский, это язык нации, язык государства, и во многом благополучие общества зависит именно от уровня речевой культуры. Так как язык не только является отражением нашего существования, но и непосредственно участвует в формировании общественного мышления и каждой личности отдельно. Язык также регулирует поведение, межличностные и межкорпоративные отношения. Именно через язык формируются мировоззренческие установки общества, национальные идеи, ценности, сверхсмыслы, оказывающие влияние на развитие и существование государства и нации. Значимость состояния языка как знаковой системы и речи как реализации этой системы в социуме побуждает лингвистов к отслеживанию процессов, происходящих в речевой практике [3]. А данные эколингвистического мониторинга позволяют

отслеживать различного рода нездоровые языковые явления и в целом тенденцию массовой речи. Этот факт и подтолкнул нас рассмотреть тенденции, происходящие в среде современной молодежи, а именно, насколько уровень речевой культуры студентов групп технических направлений.

Факты — вещь упрямая и с ними не поспоришь. Факт, который становится весьма плачевной тенденцией, что речь современного молодого поколения весьма обеднена. С большим трудом поддается составление осмысленных высказываний, невозможно понимание устойчивых сочетаний, прочно укрепившихся в художественной сфере, как то: «неопалимая купина», «взыскующие града», «валаамова ослица», «барашек в бумажке» и проч.

Стала острой проблема невладения многозначностью некоторых слов, их произвольное осмысление в качестве политических ярлыков, как то: *патриот, консерватор, экстремист и т.д.* А неоднозначность понятийного содержания при резкой отрицательной оценочности делает слова весьма опасным оружием для манипуляцией общественным сознанием. Данный факт является ничем иным, как проявлением речевой агрессии, так характерной для современных публичных дискуссий.

В молодежной среде частотны жаргонные слова (*например, Вещь! Отпад! По барабану! Ништяк!*) и жаргонизированные выражения (*например, типа того, срубить бабки, тебя просто разводят*), употребляемые с целью «стать своим» в среде своего общения. Неоднозначно в нашем языке и отношение к заимствованиям, которые стали неотъемлемой частью нашей повседневности, такие слова, как *например, истеблишмент, импичмент, модератор, акцентуации*, которые можно заменить русскоязычными синонимами-аналогами (*Авт.*). Но зачастую мы отказываемся от такой возможности. И, порой, подхватывая какое-либо модное иностранное слово, употребляя его, мы не до конца знаем его точное лексическое значение. Достаточно распространенной проблемой в речи молодежи является бедность и сухость построения фраз, порой сведенных до лексических повторов, что, естественно, про-

творечит языковой норме. Возникает лексическая избыточность фраз в виде плеоназмов (*главная суть, подниматься вверх, вернуться обратно и т.д.*) и тавтологии (*эта возможность становится невозможной*). Современное молодое поколение испытывает трудности в формулировании собственной мысли, которое, как правило, предваряется словами-паразитами (*это, как бы, это вот, то самое, ну и пр.*) и на итоге имеем бедное несвязанное высказывание или просто хаотичный подбор слов, несвязанных грамматически и по смыслу.

Сократовское мерило «Каков человек, такова и речь» останется в веках, это истина, не требующая доказательств. Но, как нам кажется, приведенный перечень существующих проблем, снабженных многочисленными

примерами из речи студентов, должен заставить нас задуматься в очередной раз, что мы собой представляем. Как выглядим порой со стороны, произнося нелепое или нецензурное слово, как разрушаем себя изнутри сами, быть может, того не подозревая. Ведь плохое слово подтачивает нас и разрушает не только нас, но и окружающих. А когда в очередной раз захотите кого-нибудь назвать «лохом», то будьте подкованными, ведь в словаре В.И. Даля оно трактуется как «истощенный после икрометания лосось» [1].

«Надо беречь наш язык, это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками» — говорил И. Тургенев. Основной задачей современного поколения, как нам видится, должно стать недопущение упрощения и разрушения того, что создано веками.

Литература:

1. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. — СПб., 1863–1866.
2. Лихачев, Д. С. Русская культура. — СПб., 2000.
3. Сковородников, А. П. Экология современного русского языка и роль СМИ в этом процессе // Новая университетская жизнь, Сибирский федеральный университет [Электронный ресурс] [Режим доступа: gazeta.sfu-kras.ru/node/307]. (дата обращения: 18.03.2016 г.)

Секция 3

Управление документами в XXI веке: российский и международный опыт

Фиксация и трансляция информации: естественный язык и искусственные знаковые системы

Вышегородская Елена Дмитриевна, кандидат филологических наук, доцент;
Казакова Дарья Сергеевна, студент
Донской государственной технической университет

Статья посвящена обзору систем, предназначенных для фиксации информации. Авторы рассматривают естественные языки и искусственные знаковые системы с точки зрения особенностей их использования в различных условиях коммуникации, анализируют сходства и различия семиотических систем.

Ключевые слова: фиксация информации, трансляция информации, знаковые системы, предметное и знаковое документирование, естественный язык, искусственная знаковая система, мотивированность.

Уже в древности, осознав необходимость обмена информацией и придя к пониманию того, что непосредственный контакт и, следовательно, передача информации «из уст в уши» возможны не всегда, человек создавал различные системы, которые способствовали сохранению данных на том или ином материальном носителе.

Ответ на вопрос о том, КАК фиксируется и передается информация, предполагает рассмотрение так называемых способов документирования, которые, с учетом их анализа, проводимого современными специалистами, могут быть представлены двумя группами: предметное документирование и знаковое документирование [2].

Исторически первым и в определенной степени продолжающим существовать и сегодня является предметное документирование, суть которого выражается в том, что некий предмет (или его признак, например, цвет одежды) наделяется информационной функцией, приобретает то или иное значение и таким образом передает информацию. Так, хлеб и соль означают приветствие, готовность принять гостей; посланные стрелы служили объявлением войны, а лавровая ветвь символизировала мир. Информационная сущность этих предметов могла быть неверно истолкована, так как во многом зависела от традиций национальной группы. Вспомним, например, описанное Геродотом предметное «письмо» от скифов царю Дарию.

Значительное большинство способов запечатления информации относится к так называемым знаковым, при которых используются знаковые (семиотические) системы.

Знаковая система — это совокупность знаков, обладающая внутренней структурой, явными или скрытыми правилами образования, осмысления и употребления ее элементов и служащая индивидуальным и коллективным коммуникативным и трансляционным процессам. Эти системы часто называют языками — естественными и искусственными.

Естественные языки — это системы, служащие для общения, появившиеся тысячелетия назад в устной форме, частично утраченные и считающиеся мертвыми, но в абсолютном большинстве, изменившись в течение своей истории, продолжающие использоваться и сейчас. По данным лингвистов, в настоящее время насчитывается от 2500 до 6000 языков, при этом некоторые до сих пор не имеют алфавита, другие существуют как в устной, так и в письменной формах.

Любой естественный язык — открытая и постоянно развивающаяся система, в лексике которой, как в зеркале, отражаются изменения, происходящие в обществе. Естественный язык может использоваться в большинстве случаев, однако есть ситуации, в которых применение естественного языка ограничено или невозможно. Это обстоятельство потребовало разработки специальных знаковых систем — искусственных языков [1].

Широко известны такие искусственные системы, как азбука Морзе, флажковая морская азбука, знаки дорожного движения, азбука Брайля, языки программирования, различные шифры. Созданные для выполнения

строго определенных задач, эти языки являются закрытыми системами, изменения в которых фактически означают создание на базе существующей новой системы.

«Морзянка» как способ кодирования был изобретен Морзе, буквенные коды (собственно «азбука») добавлены Альфредом Вейлем; в 1848 году код Вейля/Морзе был усовершенствован немцем Фридрихом Герке.

Существующую сегодня на флоте русскую семафорную азбуку («семафор флажный») разработал в 1895 году вице-адмирал Степан Осипович Макаров.

Дорожный знак — техническое средство безопасности дорожного движения, стандартизированный графический рисунок, устанавливаемый у дороги для сообщения определенной информации участникам дорожного движения. Интересно, что в некоторых знаках используются пиктограммы, что позволяет определить значение знака даже теми, для кого знание всей системы не обязательно.

Язык программирования — формализованная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ. Язык программирования определяет набор лексических, синтаксических и семантических правил, задающих внешний вид программы и действия, которые осуществляет исполнитель под ее управлением.

Большой интерес представляют различного рода шифры, используемые как средство обеспечения защиты информации. Так, уже в Древней Греции (II век до н. э.) был известен шифр, называемый «квадрат Полибия». Это устройство представляло собой квадрат 5x5, столбцы и строки которого нумеровали цифрами от 1 до 5. В каждую клетку этого квадрата записывалась одна буква; в результате каждой букве отвечала пара чисел и шифрованное сообщение превращалось в последовательность пар чисел.

В определенном смысле любую знаковую систему можно рассматривать как своего рода шифр, поскольку значение входящих в систему элементов понятно только более или менее широкому кругу пользователей.

Несмотря на значительные различия, все семиотические системы объединяются понятием «знак» — материальный объект с закрепленным за ним значением.

В определении, таким образом, подчеркивается двуединая природа знака: это наличие материальной оболочки, которая может быть воспринята органами чувств человека, и содержания, значения.

Обращает на себя внимание наличие/отсутствие мотивированности знаков в естественных и искусственных языках. Вряд ли можно объяснить значение сочетаний точек и тире в знаках азбуки Морзе, в то же время звукоподражательные и производные слова и знаки дорожного движения с пиктограммами могут быть оценены как мотивированные.

Литература:

1. Маслов, Ю. С. Введение в языкознание: учебник/Ю. С. Маслов. — М.: Высшая школа, 1987. — 273 с.

Проводя анализ способов документирования (фактически способов фиксации информации), следует иметь в виду характер информации с точки зрения восприятия ее человеком, используемую знаковую систему и результат фиксации — собственно документ, который позволяет транслировать информацию во времени и пространстве.

Так, речевая (звуковая) информация может быть зафиксирована в виде текстового документа, который создается с помощью любой системы письма или любой системы звукозаписи.

Текстовое документирование начинается с использования начертательных графических знаков — протописьменности и собственно письменности: пиктограммы, идеограммы, иероглифика, слоговое письмо, звукобуквенные алфавиты. В наши дни начертательное письмо, при котором применяются традиционные алфавитные системы, остается важнейшим средством документирования. Образуя важнейший элемент знаковой системы — слова, — буквы играют огромную роль в фиксации и передаче информации.

Достаточно быстро человеком была осознана необходимость такой системы письма, с помощью которой можно было бы синхронизировать звучание и запись речи. Так возникла стенография, известная в Древней Греции уже в 350 году до н. э. и получившая широкое распространение в Древнем Риме. Изобретателем латинского стенографического письма стал Тиرون (отсюда название — «тироновы ноты») — раб знаменитого римского оратора Цицерона.

Первоначально стенографическими знаками передавались слова, поэтому стенографу требовалось запомнить от 5 до 13 тысяч знаков; в 17 в. Появилась буквенная система; изобретенные на протяжении нескольких столетий многочисленные разновидности этой системы в конечном счете свелись к двум основным — геометрической и курсивной. В основу первой положены прямая линия, точки, круг и его части, в основу второй — овал и часть букв традиционного письма. Интересно, что геометрическая запись в некотором смысле сближает стенографические и технические документы, поскольку при техническом документировании в качестве знаков тоже используются линии и точки [3].

Применение языков программирования позволило создать электронные документы, во многих случаях более информационно емкие, способные сохранять данные на компактных носителях, быстро передавать информацию.

Таким образом, в наше время существует множество способов фиксации и передачи информации; выбор зависит от задач, которые преследует автор того или иного сообщения. Знаковые системы являются важнейшим средством фиксации информации.

2. Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций/Н. Б. Мечковская. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 432 с.
3. Степанов, Ю. С. Семиотика [Электронный ресурс]/Режим доступа: [www: lib, vvsu.ru/books](http://www.lib.vvsu.ru/books).

Фонодокументирование: предпосылки появления и современное использование

Вышегородская Елена Дмитриевна, кандидат филологических наук, доцент;
Тучемская Полина, студент
Донской государственный технический университет

Работа посвящена анализу одного из способов знакового документирования. Авторы рассматривают факторы, способствующие появлению фонодокументирования как средства фиксации звуковой информации, функции фонодокументов и возможности использования их в наше время.

Ключевые слова: документ, информация, знаковое документирование, фонодокументирование, фоно (аудио) документ, инструменты звукозаписи.

Информация ассоциируется в нашем сознании с совокупностью сведений, оперативно распространяющихся в обществе, и может быть охарактеризована, в частности, с точки зрения возможностей восприятия ее человеком: визуальная, аудиальная, осязательная, обонятельная и вкусовая информация. При этом наиболее актуальна для фиксации и использования в управленческой деятельности визуальная и аудиальная информация. Эта дифференциация предопределяет соответствующий аспект видовой классификации документов.

Документ рассматривается как закрепленная на материальном носителе информация, при этом вид информации требует использования определенного материального носителя и соответствующих инструментов, технических средств; таким образом создаются рукописные и машинописные текстовые документы, «звучащие» документы, фото-, кинодокументы и проч.

Фонодокумент как аудиальный документ содержит звуковую информацию, зафиксированную любой системой звукозаписи, которая используется в том случае, когда получение информации возможно только с её помощью (запись голосов людей, животных, птиц, звучание музыкальных инструментов и т. д.) [2].

При фонодокументировании, используемом в управленческой деятельности, основной знаковой единицей является звучащее слово.

Появление и развитие фонодокументирования стало возможным благодаря развитию науки и техники.

Первые попытки зафиксировать звук были предприняты ещё в начале XIX века, когда английский физик Томас Юнг записал звуковые колебания камертона на зачерненной сажой бумаге [6].

В 1857 г. Леон Скотт создал фонаутограф — аппарат для записи звуковых колебаний, передаваемых через воздух.

В 1877 г. американскому изобретателю Томасу Эдисону удалось создать аппарат, получивший название фонограф, с помощью которого производилась не только за-

пись, но и воспроизведение звука, записанного на валик. Параллельно в разных странах велись разработки других способов механической звукозаписи. В 1888 г. был изобретён граммофон, в котором использовались диски. В отличие от восковых валиков с диска оказалось гораздо удобнее делать копии, поэтому вполне закономерно фонограф постепенно был вытеснен граммофоном [3].

Механическая звукозапись на протяжении многих десятилетий была основным способом фонодокументирования, пока не уступила место магнитной звукозаписи. Идею о возможности использования явления остаточной намагниченности для записи звука высказал ещё в 1870 г. Смит. [] Первый аппарат магнитной записи, названный телеграфоном, был запатентован в 1898 г. Однако низкое качество звука не позволяло использовать это изобретение в практических целях на протяжении трёх десятков лет. Оно оказалось востребованным лишь в первой половине 1930-х годов, после того как были изобретены порошковая магнитная лента и электронные усилители записи и воспроизведения сигналов, обусловившие появление магнитофона [4].

Существует мнение, что использование фонодокументов инициировалось адвокатами — душеприказчиками завещателей.

Благодаря активному развитию фонодокументирования и инструментов звукозаписи, сегодня мы имеем возможность услышать голоса известных политиков и деятелей искусства. Несомненна историческая ценность имеющихся звукозаписей.

Следует отметить, что первые записи на грампластинках были очень короткими. На заре фонодокументирования время записи ограничивалось примерно 17 минутами. Умение уложить свое выступление в 15–17 минут свидетельствовало о высоком ораторском мастерстве выступающего, его умении четко и грамотно излагать свои мысли. Ярким примером такого мастерства, чьи выступления были записаны на грампластинки и транслировались в том числе и на радио, был Владимир Ильич Ленин.

В настоящее время фонодокументы используются едва ли не во всех областях человеческой деятельности: для записи хода совещаний, заседаний, деловых встреч, телефонных переговоров, деловых сообщений, устных распоряжений и указаний.

Значительное место занимает сейчас этот способ документирования в управленческой деятельности, придя на смену стенографированию. Стенография как скоростная запись звучащей речи, появившаяся еще в Древней Греции и успешно применявшаяся в течение многих веков, в настоящее время в значительном большинстве случаев заменяется аудиозаписью хода собраний, заседаний, брифингов и т. п. [5]

Фонодокументы широко используются в судопроизводстве. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (ГПК РФ) 2002 г. впервые разрешил применять аудио- и видеозаписи в качестве самостоятельного средства доказывания. Ранее в судебной практике аудио-, видеозаписи не рассматривались как разновидность вещественных доказательств. Сейчас же закон гласит, что «*в качестве доказательств допускаются ... аудио- и видеозаписи, иные документы и материалы*», если они содержат «*сведения о фактах, на основании которых арбитражный суд устанавливает*

наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иные обстоятельства, имеющие значение для правильного рассмотрения дела» [1].

Фонодокументы широко применяются для фиксации «кризисных» ситуаций. Огромную роль в таких случаях играют «черные ящики» — сложный механизм, в задачу которого входит фиксация и запись любых звуков. Широкое распространение «черные» ящики получили в авиации, где зачастую именно они помогают выяснить причину неисправности самолета или его гибели.

Стоит обратить внимание и на бытовое использование фонодокументирования. Так, получили широкое распространение автоответчики, где заранее записанное сообщение оповещает звонящих о том, что владелец телефона не может ответить на звонок. Современное программное обеспечение позволяет надиктовывать текст с последующей его пересылкой адресату и распечатыванием.

Таким образом, фонодокументирование находит в настоящее время широкое применение в различных областях человеческой деятельности. Возможность сохранить в фонодокументе не только информацию, но и интонацию, тембр, ритмику и другие характеристики речи говорящих, несомненно, обогащает получаемые сведения.

Литература:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138 — ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)// Собрание законодательства РФ, 13.01.1997.
2. ГОСТ 7.69–95 СИБИД. Аудиовизуальные документы. Основные термины и определения // Вестник архивиста. 1997. № 5. — с. 67–71.
3. Аполлонова, Л. П., Грамзапись и её воспроизведение. //Л.П. Аполлонова, Н.Д. Шумова. — М.: РУДН, 1978. — 508 с.
4. Аполлонова, Л. П., Шумова, Н.Д. Механическая звукозапись. — М.: Энергия, 1978. — 410 с.
5. Барыкин, К.А. Пишу, печатаю, диктую...Рассказы о журналистском инструментарии. История. Техника применения. Разбор практики. Советы. М., 1979. — 478 с.
6. Введенский, Б.С. Развитие оптических носителей и устройств записи и воспроизведения сигналов // Итоги науки и техники. Серия: Радиоэлектроника. М.: ВНИТИ, 1991. Т. 43. — с. 88.

Рабочее место секретаря: рациональные подходы к организации

Чубова Елена Павловна, кандидат психологических наук, доцент;

Деева Ксения Юрьевна, студент

Донской государственный технический университет

В статье рассматриваются функциональные обязанности секретаря в историческом развитии. Прослеживается связь между профессиональной деятельностью и рабочим местом секретаря. Приведены рекомендации по рациональной организации рабочего места современного секретаря.

Ключевые слова: секретарское дело, функциональные обязанности, рабочее место секретаря.

За последние сотни лет профессия секретаря претерпела существенные изменения. Если в XVIII веке секретаря принято было называть «доверенным пись-

моводом государя», то сегодня его функции значительно расширились, что позволяет утверждать, что современный секретаря является помощником руководи-

теля во многих производственных и управленческих вопросах.

Изначально в России должность секретаря появилась в ранге личного секретаря Императора Российского. Постепенно, секретарь становится обязательным должностным лицом учреждения. В имеющихся законодательных актах данного периода описаны служебные обязанности секретаря и очерчена сфера его деятельности.

В период Петровского правления секретари хранили документы свернутыми в свиток или рулон; для особо важных документов изготавливались специальные футляры, но чаще они хранились просто в ларях, или сундуках. Наряду со столбцовой формой документа в приказах зародилась и начала применяться тетрадная форма. Все решенные дела сдавались в актохранилища, получивших европейское название — архивов.

К началу XIX века статус секретаря, а, следовательно, и его функции меняются. Существующая регламентация порядка прохождения документов по инстанциям требовала строгого распределения обязанностей между чиновниками всех уровней управления. Каждое дело рассматривалось с точки зрения важности совершающихся в них вопросов, наличия резолюций высших чиновников, спешных и секретных. Каждому вопросу соответствовал чиновник, занимающий определенную ступень в системе органов управления.

Работа секретарей регламентировалась инструкциями, содержащими перечень обязанностей по работе с документами, где содержались требования к составу информации, последовательности изложения вопросов, резюме, что облегчало работу секретарей. Кроме того, «ревизия дел» возложила на секретарей дополнительные обязанности по контролю за исполнением документов.

Во второй половине XIX века новые структуры управления (банки, тресты, синдикаты, специальные органы надзора, комитеты, комиссии, советы) потребовали привлечение на государственную службу большого числа чиновников, в том числе секретарей.

В 1840 году появились первые личные секретари у руководителей Путиловского и Невского заводов в Петербурге, а представители профессии приобрели новый статус — помощников в производстве. Кроме того, секретари сопровождали своих начальников в деловых поездках и на отдыхе, отвечали на письма и прошения, принимали посетителей — таким образом осуществляя и организационные функции.

С учетом вышеизложенного можно отметить, что организация рабочего места секретаря также подверглось значительным изменениям. Если в период становления секретарского дела достаточно было иметь перо и бумагу, то в XIX веке в результате использования печатных машинок труд секретаря стал намного эффективнее.

В настоящее время пишущие машины по большей части вышли из употребления, их функцию стали выполнять персональные компьютеры, укомплектованные принтерами.

Организация рабочего места современного секретаря напрямую связана с его основными обязанностями, которые можно распределить на следующие группы:

- работа с документами или делопроизводство, куда входят все этапы по подготовке, оформлению, регистрации, согласованию и контролю документов, подготовкой к хранению и сдаче в архив.

- работа со средствами связи для обеспечения телефонных переговоров, приема и отправки факсимильных сообщений, составление электронных писем и прием сообщений по электронной почте.

- работа с посетителями, которая предполагает ведение журналов регистрации посетителей и сотрудников, пришедших на личный прием к руководителю.

- подготовка и проведение совещаний, собраний, конференций. Этот вид работы связан с информированием приглашенных лиц, проведением регистрации, подготовкой всех необходимых информационных материалов, составлением и оформлением доклада руководителя.

- работы хозяйственного характера, куда входит обеспечение бесперебойной работы всех технических офисных средств, а также, обеспечение сотрудников и руководителя всеми необходимыми канцелярскими принадлежностями.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что для наиболее эффективного выполнения должностных обязанностей секретарю необходимо тщательно продумать планировку своего рабочего места.

Организация рабочего места — это система мероприятий по оснащению рабочего места средствами и предметами труда и их функциональному размещению. [1]

Рабочее место секретаря можно условно разделить на 3 зоны:

- рабочая зона — основное место работы, где располагается стол, телефон, персональный компьютер или ноутбук, принтер. Рабочее место секретаря должно располагаться рядом с кабинетом руководителя таким образом, чтобы хорошо видеть всех входящих в приемную;

- вспомогательная зона, где располагаются шкафы, копировальный аппарат, факсимильный аппарат и другое необходимое оборудование;

- зона обслуживания посетителей, где располагаются стулья для посетителей, журнальный стол, кулер с водой.

Планировка рабочего места секретаря должна обеспечить максимальные удобства при выполнении возложенных на него обязанностей и в то же время отвечать требованиям экономии площади помещения. [2]

На столе секретаря должны быть только предметы, необходимые для оперативной работы. Текущие документы, с которыми секретарь работает в течение дня, раскладываются по папкам или многоярусным лоткам. Одно из основных правил — на столе секретаря находятся только поступающие документы, которые находятся в работе, остальные должны быть разложены по папкам и убраны в стол или шкаф.

Не следует забывать, что одним из главных условий эффективного труда секретаря является порядок на его рабочем месте. Соблюдение четкого порядка не только облегчает труд, делает многие операции автоматическими, но и экономит время.

В заключение можно сделать следующие выводы. Труд секретаря в разные исторические эпохи неразрывно связан с его функциями. Если изначально секретари за-

нимались составлением и переписыванием документов, то и орудия труда требовались минимальные — стол, перо, бумага. Современный секретарь практически освобожден от ручных операций с документами, в помощь ему существует целый арсенал технических средств, программных продуктов и появляется новая проблема — рационализация рабочего времени.

Литература:

1. Байкова, И. Ю. Полное руководство секретаря-референта/И. Ю. Байкова. — М.: Рид Групп, 2012. — 208 с.: ил.
2. Простые 5 шагов для повышения эффективности рабочего места URL: <http://sekretarskoe-delo.ru/index.php?id=1580> (дата обращения 22.03.2016 г.).

Формирование поведенческих навыков секретаря в конфликтных ситуациях

Чубова Елена Павловна, кандидат психологических наук, доцент;
Подгрушная Наталья Михайловна студент
Донской государственной технической университет

Статья посвящена проблеме коммуникативного поведения секретаря. Выявлены причины возникновения конфликтов в коллективе, предложены эффективные модели поведения секретаря при взаимодействии с коллегами.

Ключевые слова: поведенческие навыки, секретарская деятельность, конфликтная ситуация, поведенческие модели.

Многочисленные функциональные обязанности современного секретаря зависят от сферы деятельности организации, ее корпоративной культуры, структуры и стиля управления, которые требуют определенных профессиональных знаний, навыков, деловых и личностных качеств.

В связи с тем, что основная деятельность секретаря связана с общением, большое внимание уделяется коммуникативным умениям, которые диктуются определенными нормами, принятыми не только в обществе, но и в конкретной организации [1].

Секретарь в своей работе постоянно связан многочисленными контактами в рамках деловых встреч, совещаний, конференций и др. Данное общение предполагает повышенную конфликтность. Большинство психологов полагают, что конфликты неизбежны в любом производственном коллективе, независимо от количества работающих сотрудников. Следовательно, секретарю жизненно важно научиться управлять конфликтами, находить оптимальные решения разрешения конфликтных ситуаций.

Конфликты не следует рассматривать, как исключительное событие в жизнедеятельности производственного коллектива. Объясняется это тем, что люди имеют разные жизненные установки, ценностные ориентиры и цели.

И важно то, каким образом выражаются эти различия, в какой поведенческой форме.

Для грамотного поведения в конфликтной ситуации необходимо правильно выявить проблему, рассмотрев ее с разных точек зрения, т. е. глазами всех участников конфликта. Практика показывает, что далеко не всегда проблема «лежит» на поверхности, чаще всего речь идет о скрытых, так называемых «подводных» разногласиях. Но опытный секретарь должен нарабатывать навыки распознавания такого рода разногласий, что позволит ему в короткие сроки находить выход из конфликтной ситуации.

Например, проблемы со здоровьем провоцируют негативную реакцию, казалось бы, на обычное замечание. Другая причина — частая смена рабочего места или перераспределение функциональной нагрузки также может быть предвестником конфликта.

Для наиболее раннего распознавания конфликтной ситуации понадобится дополнительная информация. Поэтому секретарь должен замечать и отмечать характерные признаки конфликта.

Ранее мы рассмотрели причины возникновения конфликта, но как же выстроить модель поведения, если конфликт уже развивается?

С учетом того, что конфликт подобен военным действиям, можно предположить, что и некоторые методы его

разрешения могут быть аналогичными тем, которые разрабатываются военными специалистами. А именно, необходимо разработать стратегию действий, т. е. алгоритм поведения. Секретарю следует помнить, что в данной ситуации коммуникативные способности и компетентность в социальных вопросах имеют гораздо большее значение, чем профессиональные знания. Кроме того, стоит подумать и о том, как повысить свою самооценку, чтобы с достаточным спокойствием и уверенностью реагировать на различные разногласия конфликтующих сторон [2].

Следует подчеркнуть, что периодически возникающие конфликты сигнализируют о существующих не один день проблемах в отношениях между сотрудниками.

Для того чтобы успешно справляться с конфликтами в коллективе, необходимо задействовать все наработанные поведенческие модели, а также учитывать определенные возможности, а именно:

— высказывать свою точку зрения с учетом максимального понимания всех сторон конфликта;

— выявить общие интересы всех участников конфликта, не акцентируя внимание на существующих различиях;

— привлечь на свою сторону как можно больше союзников, разделяющих общую точку зрения;

— обеспечить возможность всем конфликтующим сторонам высказать свои разногласия;

— контролировать эмоциональное состояние, не позволять личным предпочтением влиять на деловые отношения.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Конфликты в самых разных проявлениях и формах случаются везде, где люди работают вместе. Понимание этого дает возможность выработать определенные модели поведения, необходимые для успешного разрешения конфликтных ситуаций. Умение справляться с конфликтами, безусловно, повысит авторитет секретаря в глазах коллег и руководства, а также послужит основанием для карьерного роста.

Литература:

1. Байкова, И. Ю. Полное руководство секретаря-референта/И. Ю. Байкова. — М: Рид Групп, 2012. — 208 с.: ил.
2. Васильев, Н. Н. Тренинг преодоления конфликтов. СПб.: Речь. 2012. — 218 с.

Секция 4

История развития профессиональных учреждений: архивоведческий аспект

Архивная эвристика: теоретические вопросы изучения

Гармаш Анастасия Васильевна, студент
Донской государственной технической университет

Архивная эвристика, как отдельная дисциплина, не нашла довольно полного отражения в специальной литературе. Лишь только в 1937 г., вопросы архивной эвристики были затронуты историком и архивистом Б. М. Кочаковым впервые. Статья, опубликованная автором, была посвящена законодательной документации России XIX — начала XX вв., и обращала внимание на необходимость изучения эвристики, как одной из групп документов. Аргументом являлось отсутствие, на то время, научно-справочного аппарата к значительной части документов. Б. М. Кочаков был первым, кто применил термин «эвристика» к архивным документам. Он подводил задачи архивной эвристики к изучению «законов законодательства» [1].

Наиболее основательно проблему архивной эвристики исследовал историк-архивист Л. Е. Шепелев в ряде своих работ. В основном, его исследования направлены на документы XIX — начала XX вв. Он расценивал архивную эвристику, как специальную историческую вспомогательную дисциплину, изучающую «теорию и методику архивных разысканий», то есть методы поиска исторических источников в архивах и установлении архивных документов. Автор в своих трудах анализировал отличия архивных документов от печатных изданий, нормы организации архивного дела в СССР, первостепенные группы фондообразователей и справочников, а также особенности делопроизводства и задачи сохранности архивных фондов [1].

На сегодняшний день, Россию можно охарактеризовать как страну, в которой наблюдается возрастание интереса общества и государства к отечественной истории и архивам, как хранителям исторических источников о духовном, социальном и культурном опыте поколений. Ежегодно увеличивается число людей, обращающихся в читальные залы государственных и муниципальных архивов в научно-исследовательских целях, по вопросам, связанным с установлением биографических и генеалогических сведений, подтверждением фактов, необходимых

для реализации прав и законных интересов граждан. Любой пользователь архивной информацией должен иметь представление о путях поиска этой информации, т. е. обладать знаниями в области архивной эвристики.

Эвристика — совокупность приемов и методов, способствующих более быстрому, организованному и целенаправленному поиску истины, хотя и не гарантирующих ее безусловное и автоматическое нахождение.

Архивная эвристика — направление архивоведения, которое занимается изучением методик поиска ретроспективной информации, для плодотворного использования документного изобилия архивов, в интересах общества и исторической науки, а также основные приемы атрибуции документов [3].

Основной задачей архивной эвристики является поиск ретроспективной информации, используемой для материальных нужд граждан, так и для научно-исследовательской работы по выявлению исторических источников.

Объектом архивной эвристики является вся совокупность архивных документов.

Предметом архивной эвристики являются общие и частные методы и приемы поиска ретроспективной информации.

Работа, связанная с поиском документной информации, должна начинаться с определения архивного шифра, как индивидуального комплекса поисковых данных, которые позволяют наверняка разыскать нужный документ в среде архива.

В делопроизводстве роль архивного шифра играет регистрационный номер документа. В архиве учреждения шифр несколько удлиняется — он состоит из номера фонда, номера описи, номера дела по годовому разделу сводной описи дел постоянного или долговременного хранения, дел по личному составу, номера листа.

В государственных и муниципальных архивах поиск документов сводится к знанию учетных и информационных справочников.

Ценным руководством для исследователя являются: архивный путеводитель и архивная опись. В дополнение к ним, при тематическом поиске, нелишне использовать систему архивных каталогов, которые подразделяются на систематический, именной и др., а также в дополнение ко всему вышперечисленному существуют обзоры фондов [2].

В практике российской работы с архивами установлены определенные виды путеводителей, информирующие о составе и содержании фондов, разной степенью.

— Краткий справочник по фондам архива, неаннотированный. Вид справочника, который содержит следующие сведения: название фонда, номер фонда, количество единиц хранения; крайние даты документов.

— Краткий справочник по фондам архива, аннотированный. Вид справочника, содержащий сведения о названии фонда, номере фонда, объеме фонда, кратких сведениях о фондообразователе; краткую аннотацию состава и содержания документов фонда.

— Путеводитель по фондам архива. Вид справочника, в котором содержатся сведения о номере фонда, названии фонда, все переименования фонда, объем фонда, крайние даты документов, сведения по истории фондообразователя, внутренняя структура фонда, аннотация состава и содержания документов.

Несомненно, самым значимым инструментом для поиска архивных документов является опись. Опись — это архивный справочник, который предназначен для раскрытия состава дел, закрепления их систематизации внутри фонда и учета дел. В описи указывается каждое дело фонда. Следовательно, объектом описаний является дело (единица хранения). Описательная статья описи содержит в себе сведения о каждом деле: порядковый номер дела, делопроизводственный номер, заголовок дела, крайние даты документов, количество листов в деле, в отдельных случаях могут быть аннотации документов.

Таким образом, можно сказать, что основными инструментами архивной эвристики является научно-справочный аппарат архива.

Литература:

1. Булюлина, Е. В. Актуальные проблемы архивоведения [Текст]: учеб. пособие/Е. В. Булюлина. — Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. — 92 с.
2. Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела (ВНИИДАД) [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — [М., 2012]. — Режим доступа: <http://www.vniidad.ru> (дата обращения 02.03.2016).
3. Портал Федерального архивного агентства: Архивы России [Электронный ресурс]: — Электрон. дан. — М., [2001–2013]. — Режим доступа: <http://www.rusarhives.ru> (дата обращения 11.03.2016).

Сравнительно-исторический и экономический анализ миграционных процессов в эпоху великого переселения народов на примере германских племен и в настоящее время

Минаев Константин Михайлович, магистрант
Донской государственной технической университет

История показала, что миграционные процессы так или иначе влияли на становление общества, изменяли в разные эпохи жизнь и культуру людей, влияли на экономику. Миграционные движения, несомненно, ведут либо к обособлению народов, либо к интеграции. Чтобы проанализировать миграции в эпоху великого переселения народов, сходства и различия между ними, нужно воспользоваться сравнительно-историческим методом.

«Сравнительно-исторический метод — это способ исследования различных явлений, при котором, на основе установления общего сходства этих явлений, делается вывод об их генетическом родстве или различии» [1, с. 154–155].

Хочется отметить тот факт, что в эпоху великого переселения народов большинство германских племен зависело от экономически развитой Западной Римской империи. Империя манипулировала германскими племенами, устраивала междуусобные войны.

Многие германские племена жили за счет субсидий империи (зерно, пища, золото и т.д.) и за это должны были охранять границы империи. Эти племена именовались «федератами». Также установлено, что германцы интегрировались и развивались за счет империи, хотя и не любили римлян. Похожая ситуация происходит в современной Европе: эмигранты отказываются работать и живут за счет неплохих ежемесячных пособий.

В эпоху великого переселения народов германские племена нельзя назвать эмигрантами, потому что многие из племен переселялись в связи с угрозой, которая стояла перед ними: это и климат, теснение гуннов, недостаток плодородной земли и т.д. Скорее германских варваров мигрантов можно назвать беженцами, которые стремительными и бурными потоками сеют хаотические межнациональные изменения.

Важнейшей проблемой была и социальная. Вследствие бурных миграций происходили социальные и этнические конфликты на бытовой, социальной и религиозной почве. Все это вело к обособлению и изоляции коренного населения.

«Такое обоюдное стремление к обособлению и изоляции, утверждают социологи, негативно влияет на все сферы жизнедеятельности общества: политическую, экономическую, социальную, культурную, морально нравственную» [2, с. 5].

И, завершающей, на мой взгляд, проблемой, была проблема демографическая, потому что вследствие грабежа и захвата земель, население Западной Римской империи стремительно уменьшалось. Варвары же превосходили людскими ресурсами империю, и поэтому искали новые земли для расселения. Социологи считают, что бедность населения ведет к демографическому росту, и наоборот экономически развитое население склонно к демографическому кризису.

В заключение анализа хочется сказать, что на проблему в отношении миграции можно смотреть с позиции футурологии, а последствия миграции не раз сказывались на экономической и социальной среде. Все это говорит о генетическом родстве двух эпох переселения, и о том, что прошлое может проявить себя в будущем, как и будущее не может жить без прошлого.

Сегодня проблемы миграционной политики и международных миграционных процессов стали особенно актуальными. Военные столкновения в Сирии и катаклизмы в странах Ближнего Востока и Северной Африки вызвали бурный поток мигрантов в страны Западной Европы. Хочется сказать, что это не миграция рабочей силы, это один из типов современной международной миграции — миграция беженцев.

«Беженцы — лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы» [3, с. 160].

В связи с этим изменились особенности миграционных процессов, все больше мигрантов приобретают статус беженцев, проживают в странах Европы, особенно в Германии, и живут за счет пособий в размере примерно от 140 до 500 евро. Растут группы экономических мигрантов, целью которых является эмиграция в более развитые экономические страны и реэмиграция с целью получения работы и квалификации на родине, но, впрочем, в каждой стране все происходит по-разному.

К особенностям современных миграционных процессов можно отнести увеличение количества нелегальных мигрантов и переориентацию с ассимиляционной к ротаци-

онной миграции, то есть рабочие целенаправленно едут заработать средства за границу [6].

Канцлер Германии Ангела Меркель стала самым ярким активистом в пользу переселения и временного убежища для беженцев в Германии. Германия всегда была прибежищем для большого количества мигрантов, и её экономика повышается за счет налогов и трудовых (интеллектуальных) ресурсов.

То, что мы переживаем сейчас, будет нас занимать многие годы в будущем, это нас изменит, и мы хотим, чтобы это изменение было положительным, и мы думаем, что можем этого достичь», — сказала журналистам Меркель [7].

Разумеется, что помимо условий временного убежища, нужно обучить и новым условиям жизни иммигрантов, которым чужда культура и быт современных европейских граждан. На данный момент строятся лагеря для беженцев и обустройства в отношении их интегрирования, но государства осуждают политику Ангелы Меркель и настаивают на транспортировке граждан на родину.

Мне думается, что только реконструирование и налаживание экономической системы в странах миграции позволит вернуться беженцам на их законную родину. В тоже время есть часть стран, настаивающих на интеграции иностранцев и на построении мирохозяйственных связей.

Ангела Меркель назвала прямой обязанностью беженцев интегрироваться в европейское общество, если они хотят жить в Германии. В первую очередь мигранты должны беспрекословно следовать немецким законам, иначе им придется покинуть страну.

«Мы надеемся, что беженцы примут наши предложения по интеграции. Это их прямая обязанность, а не просто возможность», — заявила Меркель» [8].

Но процесс интеграции, так или иначе, включает вопрос трудоустройства граждан на хозяйственные объекты в странах Запада. Мигрантами будут заняты наиболее нестабильные сектора экономики и производства. В Германии, например, экономически не развита восточная часть. Также отметим, что мигранты будут трудоустроены как малоквалифицированные работники. Тут же можно привести огромное число противоречий, связанных с трудовой иммиграцией.

В Германии растет страх, что беженцы займут рабочие места, лишив, таким образом, работы местное население. Факт первый: во многих областях уже сейчас высокая нехватка рабочей силы. К тому же существующие правила запрещают беженцам работать первые три месяца, по истечении трех месяцев найти работу для людей со статусом признанного беженца также нелегко. А между тем, из кризисных регионов в Германию переезжают в основном люди с высшим образованием, многие из них — кандидаты наук [9].

Можно представить большое количество фактов выводов и позиций за и против иммиграции беженцев в страны Европы, но все это будет неоднозначно и зависит от множества факторов, в том числе сюда входит и квоти-

рование, и визирование, и политика регулирования международных миграционных процессов.

Сильно влияние миграции на развитые страны, где экономика поднимается за счет иммиграции в страну квалифицированной рабочей силы. С точки зрения экономики, иммиграция приносит существенные выгоды странам, принимающим трудовые ресурсы.

Не будем углубляться, а назовем лишь некоторые, на мой взгляд, основные выгоды стран иммиграции.

— существенна экономия принимающих стран на обучении прибывающих рабочих и специалистов.

— иностранная квалифицированная рабочая сила оплачивается ниже национальных кадров, в результате фирмы экономят на издержках [3, с. 162].

Помимо основных выгод есть и другие немаловажные факторы...

В странах эмиграции также неоднозначны последствия миграционных процессов. Например, к положительным сторонам, на мой взгляд, можно отнести то, что:

— После работы за границей в страну возвращаются обученные, более квалифицированные рабочие.

— Для многих стран эмиграции переводы валютных средств эмигрантов становятся важным источником получения валюты [3, с. 163].

Приведенные положительные аргументы для стран эмиграции и иммиграции могут иметь и отрицательные последствия, среди которых и социальные. К социальным последствиям относятся этнические, культурные и религиозные конфликты. Чтобы более детально разобрать проблему интеграций и миграций современности, нужно понять, что значит «Экономическая интеграция государств».

«Экономическая интеграция государств — процесс взаимного приспособления и объединения национальных хозяйств» [4, с. 175].

Вследствие глобализации роста капитала и трудовых ресурсов возникают интеграционные объединения, в том числе и государства, связанные экономической интеграцией, но в современности ряд аналитиков указал на обратные, негативные последствия и изменения в этой сфере.

«А мировая практика показывает, что миграция все реже выступает в форме интеграции и все чаще ведет к обособлению» [2, с. 6].

В то же время статистика показывает, что иностранцы, приехавшие в Россию и, становясь предпринимателями, или открывая свои производственные и иные центры, которые вытесняют отечественных производителей, образуют свои этнические и культурно — религиозные анклав.

Одновременно с территориальным обособлением происходит монополизация торговли, рынков, индустрии развлечений отдельными этническими группами. Социальные исследования, проведенные в 2012 году, показали, что бизнес-активность среди мигрантов в России вдвое выше, чем среди россиян [2, с. 7–8].

То же самое происходит и в Западной Европе, и в Америке, где происходит тесное переплетение социально-э-

кономических противоречий со стороны мигрантов и коренного населения. Например, сегодня в США из пяти китайцев четверо живут в чайнатаунах. Такая же примерно пропорция характерна для выходцев из Латинской Америки, живущих в кварталах для «латинос»; а для афроамериканцев — двое из трех. В пригородах Парижа формируются арабские резервации [2, с. 6–7].

Еще одна проблема, связанная с миграцией — это демография. Во многих промышленных странах, где преобладает большое количество мигрантов, уменьшается коренное население, вследствие этого правительства компенсируют недостаток населения иностранными мигрантами, что повышает социальные бедствия и конфликты. Мнения россиян в отношении мигрантов неоднозначны, но большинство считает, что мигранты негативно влияют на социально-экономическую систему государства.

Признавая пользу мигрантов для экономики, «россияне» воспринимают их как некую враждебную силу, с которой связана угроза национальной безопасности [2, с. 5].

Дешевая заработная плата и пошлины, которые мигранты платят за то, чтобы им выдавали разрешения на работу, и некоторые другие аспекты, которые развивают, как считают некоторые специалисты, экономику, на самом деле обогащают частных предпринимателей. А проблемы нелегальных рабочих мигрантов заставляют задуматься о потерях в экономике. Далее хочется сказать о росте преступности среди иммигрантов нашей страны, а именно стран: Узбекистана, Таджикистана, Киргизии и др. Это очень бедные страны с низкими экономическими показателями; ландшафт не позволяет им в значительной степени заниматься сельским хозяйством, производство сгубили еще в постсоветский период, поэтому люди эмигрируют в страны Европы и Россию. Также хочется отметить, что у выходцев этих стран очень низкие показатели образования, они не имеют понятия о толерантности и тому, как нужно вести себя в другой стране. Также не оправдываются их ожидания, когда они эмигрируют в Россию с целью заработка, который не удовлетворяет гастарбайтеров. Это вызывает социальные конфликты. Для стран эмиграции из России поступают денежные средства.

Переводы из России в Таджикистан, например, равны половине ВВП этой страны, в Киргизию — 30% ВВП, в Молдавию — 15% ВВП. Денежные переводы в Россию в 2012 году составили всего 0,17% российского ВВП (3,19 млрд. долларов) [2, с. 12].

Итак, страны должны контролировать свою миграционную политику, вносить коррективы, бороться с нелегальными мигрантами, следить за квалифицированием работников, здоровьем и рядом других факторов приезжих мигрантов. Тем не менее, в современности миграции все реже будут приводить население к интеграции, и все чаще к обоюдному обособлению. Мировое сообщество старается коллективно регулировать миграционные потоки.

Организационно-институциональные, нормативно-правовые и финансовые механизмы регулирования, созданные на глобальном (в рамках ООН и других организаций) и национальном (в основном промышленно развитыми странами) уровнях, позволяют ослаблять остроту проблем, связанных с международной миграцией населения, и упорядочивать миграционные потоки [5, с. 105].

Литература:

1. Орехов, А. М. Методы экономических исследований. ИНФРА-М, 2006. — 392 с.
2. Полторанин, К. М. Давай, до свидания! Как спастись от мигрантов. М.: Яузапресс, 2013. — 256 с.
3. Пузакова, Е. П. Международные экономические отношения. Учебное пособие. Ростов н/Д: издательский центр «Март» 2000. — 346 с.
4. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория: вопросы-ответы: Учеб. пособие. М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. — 256 с.
5. Стрелкова, И. А. Мировая Экономика. Учебное пособие. — М.: РИОР; ИНФРА-М, 2013. — 267 с.
6. Библиотека русских учебников. — http://uchebnikonline.com/politekonomia/politichna_ekonomiya_nikolenko_yuv/formi_tendentsiyi_rozvitku_migratsiyi_robochoyi_sili.htm.
7. Макспарк — социальная сеть. — <http://maxpark.com/community/88/content/3677108> —
8. Новостное онлайн агентство. — <http://searchnews.info/novosti-rossii-i-mira-segodnya/112029-merkel-bezhency-obyazany-integririvatsya-chtoby-zhit-v-germanii.html>
9. Migreat, от Иммиграции до Интеграции — <https://www.migreat.de/ru/русские/берлин/viza/беженцы-германии-h10453>.

Образовательные учреждения в исторической парадигме развития России

Щукина Татьяна Владимировна, кандидат исторических наук, доцент;

Гордиенко Екатерина Александровна, студент

Донской государственный технический университет

В статье раскрываются исторические аспекты развития российского образования со времен Киевской Руси и до современного периода времени. В статье представлен анализ деятельности правителей в сфере образования на различных исторических этапах.

Ключевые слова: образовательные учреждения, советское образование, век информатизации.

История развития российского образования берет начало со времен Киевской Руси. Образование древнерусских школ основывалось на изучении семи свободных искусств: тривиум — грамматика, риторика, диалектика; и квадратики — арифметика, геометрия, музыка и астрономия.

С укреплением Московского государства условия образования улучшились: стали возникать приходские и частные школы, в которых обучались дети духовенства, ремесленников и купцов.

В XVI—XVII вв. стали основывать «братские школы», на базе которых в 1632 году была открыта Киево-Могилянская коллегия. Позже, в 1687 году, по образцу коллегии в Москве открыли Славяно-греко-латинскую академию.

Система профессионального образования стала развиваться с приходом к власти Петра I. К 20-му году XVIII в. по всей России были открыты около 42 «цифирных школ», в которых детей обучали математике. Гуманитарное образование обеспечивалось духовными школами [2].

Петр I мечтал создать единую сословную школу, но, к сожалению, осуществить идею не получилось. Тем не менее в 1714 году было объявлено обязательное образование для детей всех сословий, кроме крестьян. После смерти Петра I в 1726 году в Санкт-Петербурге открылся первый российский университет, при котором была создана гимназия. В начале деятельности университета в нем обучались дети дворян, но уже вскоре были выделены особые места для «казеннокоштных» студентов — для тех, кто обучался за счет государства.

В 1755 году в Москве открылся университет, аналогичный Санкт-Петербургскому, с двумя гимназиями [3].

С 1762 года реформами образования занялась Екатерина II. Ею были изучены прусская и австрийская системы образования: было создано три типа школ — малые, средние и главные. Екатерина хотела, чтобы в школах воспитывали и обучали детей, а для этого требовалось изолировать их от родителей и передать их в руки учителя.

С развитием системы образования вставал вопрос подготовки преподавательских кадров. С этой целью

в 1783 году в Петербурге было открыто Главное народное училище.

Реформа Екатерины II не была доведена до конца, но все же сыграла значительную роль в развитии российского образования. К началу XIX в. в стране было около 300 школ и пансионов, где обучалось около 20 тыс. учащихся, для которых преподавали около 720 учителей [2]. Минусом было отсутствие сельских школ, следовательно, крестьянство почти не имело доступа к школе.

После Екатерины II к власти пришел Александр I, который продолжил развитие российского образования. Впервые школьная система распределялась по «учебным округам» и смыкалась на университетах. Вводились три типа школ: приходские и уездные училища, которые были бесплатными и бессловными, а также гимназии или губернские училища. Основывались привилегированные учебные заведения для подготовки государственных чиновников — лицеи. Открывались университеты: Дерптский (1802 г.), Виленский (1803 г.), Харьковский (1804 г.), Казанский (1804 г.) Петербургский Педагогический институт (1804 г.).

С 1825 года трон занял Николай I, который поставил перед собой цель привести учебную систему к единству. Для этого в 1826 году был образован Комитет устройства

учебных заведений. Образованию вновь был возвращен сословный характер, школы теперь находились в подчинении администрации учебного округа, была введена плата за обучение, форма и манеры студентов жестко регламентировались.

После Николая I к власти пришел его сын Александр II, и с этого момента началась перестройка российского образования: общедоступность и внесословность начального образования утверждалось «Положением о начальных училищах», принятым в 1864 году.

При Александре III школа вновь стала сословной. В 1887 году был издан «Циркуляр о кухаркиных детях», который запрещал поступление «неблагородных» слоев населения в гимназии и прогимназии.

К концу XIX века уровень образования улучшился, число учащихся увеличилось, повышался интерес к образованию, вследствие чего наблюдалось снижение процента неграмотности [3]. В начале 1918 года школа была объявлена общедоступной, единой, бесплатной и трудовой. Учителям предоставлялась возможность для педагогических экспериментов.

Советское образование в период с 20-х по 90-е гг. имело немало изменений, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Временной промежуток	Произошедшие события
20-е гг.	Основная цель школы – формирование нового человека, что означало обеспечение среднего и высшего профессионального образования, необходимого в условиях индустриализации страны.
30-е гг.	Разработка постановлений ЦК ВКП (б) о школе, согласно которым идея единой трудовой школы полностью упразднена. Главным элементов вместо развития личности теперь считалась дисциплина.
нач. 40-х гг.	Резкое уменьшение количества национальных языков: 30-е гг. — 104 языка, 80-е гг. — 44 языка.
50–60-е гг.	Увеличение числа средних школ, преобразование семилетнего обучения в восьмилетнее.
нач. 80-х гг.	Ухудшение качества образования, жесткая унификация, упущение престижа образования, преподавателей ограничивали в их творческой деятельности.
80–90-е гг.	Проведение реформы высшего образования: гуманизация и фундаментализация образовательных программ.

XIX в. — век информационных технологий, которые затронули и сферу образования [1]. Основными направлениями информатизации образования можно назвать: оснащение образовательных учреждений современными технологиями; использование таких технологий в образовательном процессе; распространение дистанционного образования.

Широко применяемой и прогрессирующей системой образования является дистанционное обучение — заочное обучение с использованием современных программ и сети Интернет. Одно из главных преимуществ этой системы — предоставление возможности обучения по месту

жительства обучающихся [1]. Связь с преподавателями поддерживается при помощи специально созданных удаленных учебных центров.

За всю историю России система образования подвергалась постоянным изменениям: присутствовали моменты, стимулирующие ее к прогрессу, но были и события, тормозящие развитие. Тем не менее, и положительные, и отрицательные исторические аспекты косвенно повлияли на условия образования сегодняшнего дня: присутствуют интерактивные средства образования, предоставляющие возможность обучения не выходя из дома.

Литература:

1. Данилов, О.Е. Особенности дистанционного обучения/О.Е. Данилов, О.Г. Поздеева // Проблемы и перспективы развития образования: материалы V междунар. науч. конф. — Пермь: Меркурий, 2014. — с. 34–37.
2. Леонтьев, А.А. История образования в России от Древней Руси до конца XX века // Первое сентября. 2001. № 33. URL: <http://www.rus.1september.ru/article.php?ID=200103304> (дата обращения 07.01.2016).
3. Степашко, Л.А. Философия и история образования: учебное пособие/Л.А. Степашко. — М.: Флинта, 2011. — 272 с.

Исторические аспекты становления медицинских учреждений в России: от Киевской Руси до начала XX века

Щукина Татьяна Владимировна, кандидат исторических наук, доцент;
Жадан Наталья Александровна, студент
Донской государственной технической университет

В статье представлены основные этапы становления медицинских учреждений и влияние исторических факторов развития России на систему здравоохранения. В работе представлены примеры меценатства и благотворительности в медицинской и социальной сфере общества XIX — начала XX века, подчеркнутые из архивных материалов центральных архивов РФ.

Ключевые слова: история развития здравоохранения, медицинские учреждения, благотворительность.

История развития отечественного здравоохранения начинается с Древней Руси. Медицинскую и социальную помощь оказывали в церквях и монастырях. Первые больницы были созданы в XI веке в гг. Переяславле и Киеве.

Элементы государственной охраны здоровья появились и в Московском государстве. Был создан орган, который занимался медицинскими делами — Аптекарский приказ (1620 год). Главной его целью было обеспечение лечебной помощью царского двора. Только к половине XVII века он превратился в крупное общегосударственное учреждение.

Уже к XVIII веку в медицине произошло много преобразований, инициатором некоторых из них был и Пётр I. Особое внимание стали уделять здоровью солдат и матросов, обязательным было исполнение указов о соблюдении гигиены в войсках и на кораблях. Были созданы военные и госпитали [1].

Преемницей Аптекарского приказа стала Медицинская канцелярия, которая была создана в 1721 году. Но позднее в 1763 году её преобразовали в Медицинскую коллегию.

К концу XVIII стали создавать и гражданские больницы, открывались учреждения для психических больных, организовались родовспомогательные учреждения. Для проведения профилактики оспы создаются «оспенные» дома. В основном всё управление и финансирование медицинских учреждений осуществлялось государством, церковью и частными лицами [4].

В России к началу XIX века был создан медицинский департамент, который входил в Министерство полиции. В это время стали образовываться специализированные

больницы, например, глазные, детские, так же для психических и венерологических больных. Большинство учреждений существовало на частные и благотворительные пожертвования. Так, в 1810 г. на средства Н.П. Шереметьева был открыт странноприимный дом на 100 человек, который стал одним из первых московских учреждений, оказывающих медицинскую и социальную помощь беднейшим слоям населения (*Прим. автора: в 1923 г. Шереметьевская больница была преобразована в НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского*). Еще один яркий пример благотворительности в сфере развития российского здравоохранения продемонстрировал представитель династии Морозовых, Викула Елисеевич Морозов. Кроме больницы для своих фабричных рабочих, он пожертвовал 60 тысяч рублей на постройку городской психиатрической больницы, на деньги, им завещанные была построена московская детская больница (Морозовская больница) [6, л. 31–32]. Наиболее крупным благотворительным обществом в России было Ведомство учреждений императрицы Марии. Так же существовало множество благотворительных учреждений, которые так же оказывали различного рода медицинскую помощь.

В связи с эпидемиями дифтерии и скарлатины в 1880–1881 годы, потребовались значительные нововведения в организацию работы медицинских учреждений, а именно, оказание общедоступной медицинской помощи как на дому, так и амбулаторно. В 1839 году комиссии общественного здоровья был представлен доклад об организации постоянной врачебной помощи неимущему населению Петербурга через думских врачей. Уже к 1885 году

Петербург был поделён на 25 участков, на каждом из которых работал один врач. Со временем стали выделять специальные помещения и к 1916 г. в Петербурге было организовано 15 амбулаторий «думских» врачей, которые находились на разных участках города. Таким образом, деятельность думских врачей представляет собой первый опыт оказания медицинской помощи городскому населению по районному принципу (истоки современной системы участковости).

Была создана специальная служба для оказания первой помощи. Послужили началом этой службы трагедии, сопровождающиеся массой пострадавших.

В рамках земской медицины были сделаны большие шаги, сформулированы и отработаны многие организационные принципы, важнейшие из них: этапность, участковость, создание санитарной организации [2].

К началу XX века медицина образовывается как полноценная научная дисциплина. В ней применялись достижения физики, химии, техники, биологии. Были сделаны значительные открытия в области медицины, которые повлияли на лечение и профилактику множества заболеваний [3].

Росту промышленности, подъём революционного движения, выдвижение рабочими требований по организации медицинской помощи, всё это поспособствовало зарождению страховой медицины в России в начале XX века. На основе этого 23 июня 1912 г. Правительством был

принят закон о страховании рабочих в случае болезни и несчастных случаях. Основу страховой медицины составляли больничные кассы, которые могли быть территориальными — общими и профессиональными, то есть при предприятиях.

После февральской революции 1917 года была попытка улучшить систему страхования рабочих. Закон от 17 июня 1917 года вводил некоторые нововведения и, так же, предусматривал распространение страхования на все отрасли промышленности и на широкие слои рабочего населения. Но ничего нового не было принято по одному из основных пунктов о средствах больничных касс, здесь все оставалось по-прежнему [5].

Таким образом, исторические аспекты развития нашей страны, отражались на становлении различных сфер деятельности общества, в частности на становлении медицинской и социальной помощи населению России в исследуемый период времени. Указанные тенденции привели к зарождению и становлению системы здравоохранения. Это в конечном результате привело к профессиональной подготовке медицинских кадров в Российской империи, к зарождению правового регулирования медицинской сферы (от зарождения в XVIII веке, реформирование в XIX век и становление после 1917 года), и к настоящему времени представляет собой достаточно слаженную и оформленную научную область, регулирующую деятельность медицинских учреждений.

Литература:

1. Гусаков, Н. И. Петр I и медицина/Н. И. Гусаков. — М., 1994. — 47 с.
2. Миняев, В. А. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник для студентов/В. А. Миняев, Н. И. Вишняков, Л. А. Алексеева. — М.: МЕДпресс-информ, 2010. — 528 с.
3. Мирский, М. Б. Медицина России XVI—XIX веков/М. Б. Мирский. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2005. — 400 с.
4. Мирский, М. Б. Очерки истории медицины в России XVI—XVIII вв./М. Б. Мирский. — Владикавказ, 2012. — 170 с.
5. Попов, В. Л., Попова, Н. П. Правовые основы медицинской деятельности: Справочно-информационное пособие/В. Л. Попов, Н. П. Попова. — СПб.: Деан, 1999. — 256 с.
6. Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 1234. Оп. 2. Д. 125.

Секция 5

Современные системы электронного документооборота

Мониторинг работы систем электронного документооборота информационных систем в Центрах занятости населения

Дудкина Инна Михайловна, доцент;
Дудкин Дмитрий Владимирович, старший преподаватель;
Казакова Дарья Сергеевна, студент
Донской государственный технический университет

Статья посвящена законодательным требованиям и теоретическим аспектам разработки систем электронного документооборота в соответствии с законодательными требованиями Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Проведен мониторинг информационных систем в центрах занятости населения Южного федерального округа. Даны предложения по созданию информационных систем в районных Центрах занятости населения Краснодарского края.

Ключевые слова: занятость, государственная услуга, предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, электронный документ, системы электронного документооборота.

В современных условиях важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности организации на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями организации осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и информационными системами.

Основные принципы в области занятости заложены в Федеральном законе «О занятости населения в Российской Федерации», определяется «занятость» — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход [1].

При осуществлении этой деятельности осуществляется межведомственное взаимодействие [2] посредством электронного документооборота (ЭДО) — документооборота с использованием автоматизированной информационной системы (системы электронного документооборота) [3].

Задачи электронного документооборота: обеспечение эффективного управления за счет автоматического кон-

троля выполнения, прозрачности деятельности всей организации на всех уровнях; поддержка системы контроля качества, соответствующей международным нормам; поддержка эффективного накопления, управления и доступа к информации и знаниям; протоколирование деятельности организации в целом; оптимизация бизнес-процессов и автоматизация механизма их выполнения и контроля; исключение бумажных документов из внутреннего оборота организации, т.е. экономия ресурсов за счет сокращения издержек на управление потоками документов в организации; исключение необходимости или существенное упрощение и удешевление хранения бумажных документов за счет наличия оперативного электронного архива.

Требования по безопасности к электронному документообороту заключается в: возможности получения полного списка пользователей системы с необходимой учетной информацией; возможности блокирования работы отдельных пользователей; управлении правами доступа к содержанию документов, метаданным, версиям; возможности определения авторства каждой операции в системе, протоколирование попыток совершения несанкционированного доступа; поддержке интегрированной доменной аутентификации; поддержке рабочего места администратора безопасности и необходимых средств оперативного контроля и воздействия.

Таблица 1. Информационные системы электронного документооборота

№ п/п	Информационные системы
1	ИС «Прогноз баланса трудовых ресурсов»
2	АИ Комплекс «Миграционные квоты»
3	АС «Профессиональные риски»
4	Единая общероссийская справочно-информационная система по охране труда
5	АИС «Учет кадров»
6	Система электронного архива
7	Система по учету и контролю исполнения документов
8	Программный комплекс по формированию, размещению и исполнению государственного заказа на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку федеральных государственных гражданских служащих
9	Система мониторинга предоставления федеральным государственным гражданским служащим единовременной субсидии на приобретение жилого помещения
10	Федеральная государственная информационная система «Федеральный портал управленческих кадров»
11	Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты», удостоверяющий центр Минтруда России
12	Автоматизированная система анализа и контроля в области охраны труда (АС АКОТ)

Основные эти принципы охватывает вся служба занятости: и электронный документооборот, и взаимодействие в Центрах занятости населения.

Министерство Труда и социальной защиты РФ использует целый комплекс информационных систем, приведенный в таблице 1

Из таблицы 1 видно, что Министерство Труда и социальной защиты используют информационные системы, которые включают в себя программные комплексы и подсистемы.

В целях обеспечения выполнения подпункта 8 пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 3 июня 2011 г. № 440 «О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов» в 2012 году разработана и введена в эксплуатацию информационная система «Прогноз баланса трудовых ресурсов» [5]. Система предназначена для обеспечения потребностей Минтруда России в информационно-справочных материалах по вопросам занятости населения и автоматизированной разработки прогноза баланса трудовых ресурсов. Пользователями системы являются сотрудники Департамента занятости населения Минтруда России [4].

Информационно-аналитическая система АИК «Миграционные квоты» создана с целью обработки предложений субъектов Российской Федерации по определению потребности в привлечении иностранных работников и подготовки предложений по квотированию в профессионально-квалификационном разрезе, обобщения заявок работодателей о потребности в иностранных работниках и формирования квот на привлечение трудящихся-мигрантов. АИК «Миграционные квоты» разработана и внедрена в целях упрощения работы всех участников

квотной кампании, эксплуатируется с доменным именем www.migrakvota.gov.ru.

Согласно Протоколу № 36 заседания Правительства Российской Федерации от 27 октября 2011 г. Минздравсоцразвития России было поручено принять меры по совершенствованию информационной системы, предусматривающей объединение ведомственных баз данных о состоянии условий труда и профессиональных рисках в целях формирования прогноза состояния производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на период до 2025 года и последующие периоды.

АС «Профессиональные риски» является государственным информационным ресурсом, содержащим данные о физических лицах и рабочих местах, ориентирована на совершенствование информатизации в сфере трудовых отношений и профессиональных рисков в интересах обеспечения конституционных прав граждан в части охраны их здоровья и обеспечения необходимых условий труда, устойчивого экономического и социального развития государства, а также проведения гибкой налоговой политики в отношении работодателей. С помощью АС «Профессиональные риски» осуществляется повышение эффективности государственного управления в области охраны труда, а также на ее базе возможно формирование баз данных о состоянии условий труда и профессиональных рисках в целях формирования прогноза состояния производственного травматизма и профессиональной заболеваемости на период до 2025 года и последующие периоды.

В соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351 Минздравсоцразвития России было утверждено Положение о Единой общерос-

сийской справочно-информационной системе по охране труда (ЕИСОТ) [6].

Целью создания, функционирования и дальнейшего развития ЕИСОТ является: обеспечение информационного взаимодействия в области охраны труда федеральных органов государственной власти, органов государственной власти и органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации, органов государственного надзора и контроля, общественных объединений, организаций и граждан Российской Федерации; полное, своевременное обеспечение пользователей системы общедоступной информацией о деятельности федеральных органов исполнительной власти и иных организаций в области охраны труда, размещающих информацию в ЕИСОТ.

Автоматизированная система анализа и контроля в области охраны труда (АС АКОТ) является важнейшей составной частью, направленной на формирование рынка услуг по охране труда.

В настоящее время, АС АКОТ используется при предоставлении государственной услуги Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации по аккредитации организаций, оказывающих услуги в области охраны труда.

АИС «Учет кадров» обеспечивает решение следующих основных функциональных комплексов задач: ввод и актуализация информации о структурных подразделениях, штатных единицах; получение отчетных форм о штатных должностях государственной гражданской службы; формирование, печать и учет различных приказов; подготовка, ввод, просмотр и актуализация информации о служебных контрактах; ввод, просмотр и актуализация информации об анкетных, паспортных, адресных и прочих персональных данных гражданских служащих; ввод, просмотр и актуализация информации, требуемой для воинского учета в соответствии с действующим законодательством; получение отчетной формы № 6 по воинскому учету; ввод, просмотр и актуализация информации о проведении аттестации; подготовка и печать бланков аттестационного листа, протокола комиссии; формирование графика проведения аттестации; ввод, просмотр и актуализация информации о присвоении классного чина; ввод, просмотр и актуализация информации об отпусках; автоматический расчет продолжительности отпуска с учетом случаев прерывания и/или продления отпуска; получение отчетных форм об отпусках; ввод, просмотр и актуализация информации о командировках; ввод, просмотр и актуализация информации о листах нетрудоспособности; ввод, просмотр и актуализация информации о кадровом резерве; получение отчетных форм о кадровом резерве; ввод, просмотр и актуализация информации о служебных удостоверениях.

Система электронного архива (СЭА) обеспечивает выполнение следующих функций: сканирование входящих и исходящих бумажных документов; размещение в базе данных входящих и исходящих документов, поступающих в Министерство в электронном виде; индексация инфор-

мации; проверка результатов сканирования; верификация качества полученных электронных графических образов документов; размещение электронного образа документа в базе данных СЭА после регистрации документа в системе УКИД с созданием регистрационно-контрольной карточки (РКК) и формирования индексов по определенным полям РКК.

Работы выполняются со следующими видами входящей/исходящей и внутриведомственной корреспонденции Минтруда России: правительственная; ведомственная; Федеральное собрание; обращения граждан; приказы Министра труда и социальной защиты Российской Федерации.

Система по учету и контролю исполнения документов (УКИД) обеспечивает выполнение следующих функций по: учету правительственной, ведомственной и корреспонденции Федерального собрания, обращений граждан, приказов Министра; обработке заявлений граждан, размещенных на ftp-сервере Министерства, которые поступают на него с официального сайта Министерства (из раздела Общественная приемная); обработке корреспонденции, поступающей по каналам связи межведомственного электронного документооборота; интеграции с системой электронного архива Министерства в части использования программного обеспечения сторонних организаций, предоставляемого Заказчиком, по формированию печати штрих-кодов и просмотру образов документов из электронного архива Министерства; созданию проектов исходящих документов, на основе унифицированных (типовых) электронных форм; ведению нормативно-справочной информации (НСИ) системы Учет и контроль исполнения документов (УКИД); формированию отчетности по статистике и контролю исполнения документов; администрированию пользователей системы УКИД; учету обращений граждан через личную приемную Министерства; синхронизации с АИС «Учет кадров» в части актуализации справочников «Сотрудников», «Департаментов» и «Отделов» в системе УКИД.

Программный комплекс по формированию, размещению и исполнению государственного заказа на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку федеральных государственных гражданских служащих разработан и внедрен в эксплуатацию в 2010 году в целях обеспечения реализации Положения о порядке получения дополнительного профессионального образования государственными гражданскими служащими Российской Федерации.

Программный комплекс позволяет существенно повысить эффективность межведомственного документооборота в части планирования и исполнения государственного заказа, в том числе при осуществлении Министерством оперативного контроля за: формированием федеральными государственными органами заявок на обучение гражданских служащих по образовательным программам дополнительного профессионального образования; за эффективным расходованием бюджетных ас-

сигнований, предусмотренных им на реализацию государственного заказа.

Программный комплекс доведен до 85 федеральных государственных органов, участвующих в исполнении государственного заказа. В настоящее время Программный комплекс постоянно используют в работе 67 федеральных государственных органов.

Федеральная государственная информационная система «Федеральный портал управленческих кадров» создан в целях обеспечения эффективного функционирования системы привлечения, отбора, профессионального развития и движения кадров на гражданской службе.

Постановлением Правительства РФ № 149 от 4 марта 2011 г. определено, что Аппарат Правительства Российской Федерации [7] осуществляет координацию проводимых Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации работ по формированию, обеспечению функционирования и развитию портала. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации является уполномоченным органом по формированию и развитию портала. Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации является уполномоченным органом по обеспечению технического функционирования портала — оператором портала.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» функции уполномоченного органа по формированию и развитию портала осуществляются Минтрудом России [8].

В соответствии с пунктом 13 Положения о федеральной государственной информационной системе «Федеральный портал управленческих кадров», утвержденного постановлением № 149, Минтруд России осуществляет: подготовку предложений по развитию портала, в том числе по совершенствованию его структуры, функций и содержания информационного ресурса; методическую и консультационную поддержку участников информационного взаимодействия; определение состава и структуры сведений, подлежащих размещению на портале, электронной формы анкеты, а также формирование, информационное наполнение и поддержание в актуальном состоянии открытой части портала, содержащей нормативные правовые акты, информационно-справочные, аналитические и статистические материалы о государственной гражданской службе в Российской Федерации; организацию обеспечения уполномоченных должностных лиц и уполномоченных специалистов средствами авторизованного доступа к закрытой части портала; формирование, ведение и актуализацию классификаторов и справочников портала; мониторинг работы участников информационного взаимодействия с информационными ресурсами портала и формирование статистических отчетов об использовании ими информационного ресурса портала в кадровой

работе; представление в Правительство Российской Федерации отчетов о функционировании портала и оценке его эффективности [8].

Программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты» предназначен для информирования всех заинтересованных организаций и граждан о реализации Плана разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 гг. (далее План разработки профессиональных стандартов).

На базе программно-аппаратного комплекса регулярно будет размещаться актуальная информация о ходе реализации Плана разработки профессиональных стандартов, достигнутых результатах, будет обеспечена организация работ по разработке, общественному обсуждению, утверждению, регистрации и применению профессиональных стандартов в условиях распределенного использования информации.

Целью создания программно-аппаратного комплекса «Профессиональные стандарты» является повышение эффективности реализации Плана разработки профессиональных стандартов, а также информационно-коммуникационное обеспечение функционирования системы профессиональных стандартов в Российской Федерации в 2013–2015 годах и в последующие годы.

В процессе мониторинга информационных систем, которые использует Министерство труда и социальной защиты видно, что существует ряд информационных и систем электронного документооборота, отвечающие всем требованиям законов в области электронного документооборота.

Южный федеральный округ включает в себя: Астраханскую область, Волгоградскую область, республику Адыгея, республику Калмыкия, Ростовскую область и Краснодарский край.

Основные направления работы Центров занятости ЮФО: государственная экспертиза условий труда; организация ярмарок вакансий; содействие гражданам в поиске подходящей работы; информирование о положении на рынке труда в ЮФО; организация временного трудоустройства; содействие самозанятости безработных граждан; организация проведения оплачиваемых общественных работ; информирование об осуществлении социальных выплат; социальная адаптация безработных граждан на рынке труда; профессиональная ориентация; профессиональное обучение и дополнительное профобразование; формирование и работа с резюме; содействие в переезде или переселении; психологическая поддержка безработных граждан и другое.

Важное направление в деятельности службы занятости — информирование граждан и представителей СМИ о положении на рынке труда. Все данные общедоступны, предоставляются свободно.

При обращении заявителей в многофункциональный центр (МФЦ) обеспечивается предоставление государственной услуги МФЦ по принципу «одного окна» по месту пребывания в порядке и сроки, установленные

федеральным государственным стандартом, либо передача заявления в государственное учреждение службы занятости населения в соответствии с заключенным соглашением между МФЦ и департаментом труда и занятости населения.

Информация о положении на рынке труда размещается на официальном Портале службы занятости, МФЦ, в средствах массовой информации не реже одного раза в течение календарного месяца.

Электронные услуги, оказываемые работодателям: получение услуги «Содействие в подборе необходимых работников»; информирование работодателей о положении на рынке труда субъекта РФ; предоставление сведений о высвобождении работников; предоставление отчетов о кадровом составе; предоставление отчетов по квотированию; предоставление уведомлений о привлечении иностранных работников; предоставление сведений о вакансиях.

Предпосылкой запуска проекта «*Электронный работодатель*» в Краснодарском крае, Астраханской области, Волгоградской области и Ростовской области послужило наличие на федеральном и региональном уровне нормативных документов, обязывающих работодателей предоставлять информацию в центры занятости населения.

Департамент труда и занятости населения поставил перед собой задачу предоставить работодателям механизм, позволяющий передавать в службу занятости сведения о вакансиях по каналам телекоммуникационной связи, не выходя из офиса. Такое электронное взаимодействие должно удовлетворять следующим условиям: информация должна гарантировано доходить до получателя и передаваемые сведения должны быть юридически значимы.

В Краснодарском крае около 20000 предприятий подключены к федеральной системе «Контур-Экстерн», в Астраханской области около 19000 предприятий, в Волгоградской области около 21000 предприятий, в Ростовской области около 21000 предприятий, которая позволяет организациям обмениваться по защищенным каналам связи документами с использованием электронной подписи с рядом федеральных ведомств [9].

Заручившись поддержкой Краснодарского представительства СКБ «Контур», департамент обратился в ООО «НПК Катарсис» с просьбой обеспечить импорт сведений,

полученных от работодателей в электронном виде в программный комплекс «Катарсис» в свою очередь предложил не просто автоматизировать передачу сведений о вакансиях, а организовать полноценный документооборот, охватывающий все точки соприкосновения службы занятости и работодателей.

В 2010 г. появилась первая версия программного обеспечения «Электронный работодатель». Этот продукт интегрирован с «Контур-Экстерн» и работает во взаимодействии с ПК «Катарсис» (Со стороны службы занятости). Программное обеспечение «Электронный работодатель», устанавливается в кадровой службе работодателя и позволяет не только перевести документооборот с ЦЗН в электронный вид, но и делает возможным предоставление государственной услуги содействия в подборе необходимых работников в электронном виде.

Программа Контур-Экстерн Лайт предназначена для представления налоговой и бухгалтерской отчетности, индивидуальных сведений ПФР, отчетов 4-ФСС, Росстат и отправки писем через Интернет.

В таблице 2 показан мониторинг информационных систем, которые используют Центры занятости ЮФО.

Из таблицы 2 видно, в каких субъектах Южного федерального округа Российской Федерации уже внедрены и используются системы электронного документооборота.

Города Краснодарского края такие как: Краснодар, Армавир, Ейск, Тимашевск, Туапсе, Анапа, Геленджик, Славянск-на-Кубани, Горячий Ключ, Сочи используют: Программный комплекс «КАТАРСИС» версия 8, автоматизированная система «Мониторинг рынка труда», подсистема анализа данных АИС «Регистры получателей услуг». [10]

Мониторинг показал, что именно ПК «Катарсис» является основным программным комплексом, который используют Центры занятости населения Краснодарского края. Так же в ходе мониторинга видно, какие районные Центры занятости используют ПК «Катарсис» версия 7, а в каких версию 8, как взаимодействуют ПК «Катарсис» с другими системами электронного документооборота. В итоге сравнив программный комплекс двух версий, стало понятно, что версия 8 включает в себя больше функций, которые необходимы в работе с электронными документами.

Таблица 2. Мониторинг информационных систем

Информационные системы	Субъекты ЮФО					
	Республика Адыгея	Республика Калмыки	Астраханская область	Волгоградская область	Ростовская область	Краснодарский край
«Электронный работодатель»	-	-	+	+	+	+
«Контур-Экстерн»	+	+	+	+	+	+
ПК «Катарсис»	+	+	+	+	+	+
«Контур-Экстерн Лайт»	-	-	+	+	+	+

Таблица 3. **Функциональные возможности ПК «Катарсис» версии 8 и версии 7**

Необходимая функциональность	V 7	V8
Регистрация всех государственных услуг в сфере занятости, предоставляемых гражданам и работодателям	+	+
Ведение электронного личного дела гражданина и Информационной карты работодателя — получателей государственных услуг, обеспечение соответствия электронных документов бумажным	+	+
Автоматизированный расчет всех видов социальных выплат гражданам и подготовка документов на перечисление выплат	+	+
Формирование отчетных и аналитических документов широкой номенклатуры	+	+
Поддержка отчетного документооборота	+	+
Обеспечение информационного взаимодействия путем файлового обмена с рядом внешних систем: АИС «Регистры получателей услуг», портал «Работа в России», автоматизированные системы Сбербанка РФ, ПФ РФ, ФМС, ФНС и т. д.	+	+
Обеспечение информационного взаимодействия на основе электронных сервисов	Частично	+
Консолидация отчетности	Частично	+
Обеспечение информационного взаимодействия с региональными порталами государственных услуг в соответствии с требованиями СМЭВ	Частично	+

Литература:

1. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон [принят Гос. думой 19 апреля 1991 г., с изменениями и дополнениями по состоянию на 22 декабря 2014 г.] // Собрание законодательства РФ. — 2006. — № 1032—1. ISO CD 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования.
2. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2010 г. N 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия» (с изменениями и дополнениями)
3. О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов: постановления Правительства от 3 июня 2011 г. № 440 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 9 июня 2011 г.) // Собрание законодательства РФ — 2011.
4. Янковая, В.Ф. Как организовать делопроизводство: секретарь-референт/В.Ф. Янковая. — М.: МЦФЭР, 2004. — 215 с.
5. Положение о Единой общероссийской справочно-информационной системе по охране труда. Приказ Минздравсоцразвития России от 06.10.2011 N 1137 (ред. от 12.02.2014).
6. Положение о Единой общероссийской справочно-информационной системе по охране труда. Приказ Минздравсоцразвития России от 06.10.2011 N 1137 (ред. от 12.02.2014).
7. О федеральной государственной информационной системе Федеральный портал управленческих кадров: Постановление Правительства № 149 от 4 марта 2011 г. // Собрание законодательства РФ — 2011.
8. О структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636.
9. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М., [2014–2015] — URL: <http://www.rosmintrud.ru> (дата обращения: 17.04.2015).
10. Официальный сайт Департамента труда и занятости [Электронный ресурс]: портал исполнительных органов власти Краснодарского края — Электрон. дан. — [М., 2015]. — URL: <http://www.krasnodar.ru> (дата обращения: 17.04.2015).

Документирование системы менеджмента качества

Дудкина Инна Михайловна, доцент;
Дудкин Дмитрий Владимирович, старший преподаватель;
Лукьянова Анастасия, студент
Донской государственный технический университет

Статья посвящена анализу новой версии международного стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» и преподаванию этой дисциплины в вузе по специальности «Документоведение и архивоведение». Особое внимание уделяется документированию процессов организации и результатам деятельности с учетом новых требований.

Ключевые слова: система менеджмента качества, документирование информации, процессный подход, менеджмент рисков.

По специальности «Документоведение и архивоведение» в учебном плане есть дисциплина по выбору «Управление документацией и записями в системе менеджмента качества». С сентября 2015 года (когда будет утвержден и опубликован международный стандарт ISO 9001:2015), данная дисциплина теряет актуальность, т.к. этим стандартом термины «документы» и «записи» заменяются термином «документированная информация». В связи с чем, возникнет необходимость введения в учебный план специальности «Документоведение и архивоведение» новой дисциплины — «Управление документированной информацией в системе менеджмента качества» [1].

В 2015 году исполнилось 28 лет с момента принятия в 1987 году первых пяти стандартов ISO серии 9000.

За это время стандарты ISO серии 9000 претерпели несколько изменений: версия 1994 г, версия 2000 г, версия 2008 г (рис. 1). Цель изменений ISO 9001:2015:

- поддержание актуальности;
- интеграция с другими системами менеджмента;
- обеспечение постоянной базы на ближайшие 10 лет;
- отражение непрерывно изменяющейся обстановки в работе организации;
- обеспечение того, чтобы новый стандарт отражал потребности всех групп потенциальных потребителей;
- увеличение способности организации удовлетворять потребителей.

Новый стандарт разработан в соответствии с директивой 2012 года ISO/IEC (Приложение SL — www.iso.org/directives), в которой описана «Структура

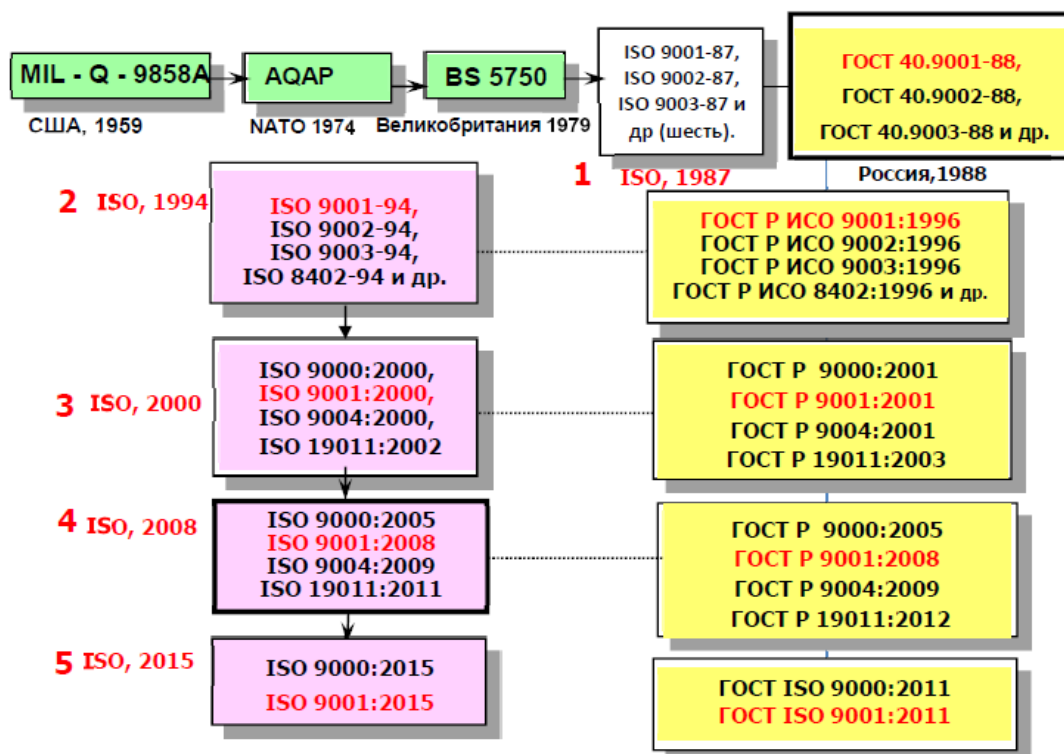


Рис. 1. История стандартов ISO семейства 9000

Высокого Уровня» High Level Structure (HLS) для всех разрабатываемых стандартов систем менеджмента. В HLS перечислена последовательность основных пунктов стандартов, даны некоторые общие описания каждого из пунктов, а также распространенные термины и определения заглавий пунктов. Организации, внедряющие более одной системы менеджмента, например, систему менеджмента качества, систему экологического менеджмента, систему менеджмента информационной безопасности могут достичь лучшей интеграции и более легкого внедрения систем.

Организации больше не смогут считать ISO 9001 просто средством для контроля документов, записей, несоответствий продукции, внутренних аудитов, предупреждающих и корректирующих действий. Организации, которые хотят влиться в современный мировой рынок должны рассматривать стандарт как систему менеджмента бизнеса. Стандарт ISO 9001:2015 можно рассматривать не только, как объект сертификации, но и как инструмент непрерывности бизнеса, как инструмент достижения бизнес-результатов. В новом стандарте:

— введены понятия «организационная среда», «соответствующие заинтересованные стороны», «знания организации», «мышление, основанное на рисках»;

— конкретизированы требования к планированию достижения целей в области качества;

— заменены понятия «оборудование для мониторинга и измерений» на понятие «ресурсы для мониторинга и измерений»;

— заменены термины «документ» и «запись» на термин «документированная информация»; термин «продукция» на термин «продукты и услуги»; термин «закупки» и «процессы, переданные сторонней организации» на термин «внешнее обеспечение»;

— замена возможности делать исключения из определенных требований стандарта на определение применимости требований;

— удалены требования к разработке руководства по качеству, удалены ранее неправильно интерпретированные требования к разработке шести «обязательных» документированных процедур; удалены требования к управлению предупреждающими действиями [2].

В ISO 9001:2015 сделан акцент на риск-менеджмент — это ориентированный подход, который делает предупреждающее действие частью обычной практики. Уменьшен акцент на документацию. Обязательных документированных процедур не требуется. Не требуется и руковод-

ство по качеству. Новый стандарт требует документированной информации, но не конкретных процедур. Если организация установила другие соответствующие документированные сведения, необходимые для поддержания результативности СМК, так что руководство по качеству может не потребоваться.

Документирование информации реализуется в соответствии со стандартом ISO 15489–1:2001 (ГОСТ Р ИСО 15489–1-2007) «СИБИД. Управление документами. Требования» [3]. ISO 9001:2015 года представил новое понятие «документированная информация» для описания требований к физическим доказательствам (электронным или печатным копиям). Документированная информация определяется как «информация, а также носитель, на которой она содержится, должны контролироваться и управляться организацией» [4].

Большое внимание уделяется процессному подходу, определению эффективности работы организации, оценку деятельности (показателей). Реализовать в полной мере требования стандарта ISO 9001:2015 практически невозможно без реального моделирования бизнес-процессов, например, по методологии IDEF или UML. Для этого необходимо использовать инструмента для моделирования, анализа, документирования и оптимизации бизнес-процессов, например, такое программное обеспечение как AllFusion Process Modeler (BpWin), Business Studio и другие. Бизнес-модель должна обрисовывать миссию организации, ее стратегию, инфраструктуру, структуру организации, операционные процессы и процедуры, используемые для выполнения модели.

Графически представленная схема выполнения работ, обмена информацией, документооборота визуализирует модель бизнес-процессов, формирует целостную картину деятельности организации: от потоков работ в небольших подразделениях до сложных организационных функций. Графическое изложение этой информации позволяет перевести задачи управления организацией из области сложной управленческой работы в сферу инженерных информационных технологий, баз данных, систем электронного документооборота, сетевых информационных ресурсов и электронного взаимодействия. Из процессной модели, интегрированной с информационной системой организации, при необходимости, можно автоматически сгенерировать не только документированную информацию в виде регламентов, но и положения о подразделении и должностные инструкции каждого сотрудника организации.

Литература:

1. Дудкина, И. М., Богуславская, В. В. Процесс адаптации и методы актуализации документов в связи с переходом на новую нормативную базу, Сборник материалов международной научно-практической конференции «Управление документацией: прошлое, настоящее, будущее, посвященная памяти профессора Т. В. Кузнецовой», М, РГГУ, — 2015, — с. 52–56.
2. ISO CD 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования. — М: Изд-во Стандартиформ, 2015.

3. ГОСТ Р ИСО 15489–1 — 2007. СИБИД. Управление документами. Общие требования. — Введен 2007–07–01. — М: Изд-во Стандартиформ, 2007. — 19 с.
4. Чайка, И.И. Стандарт ИСО 9001:2015. Что нас ожидает? // Стандарты и качество. — 2014. — № 6. — с. 60–63.

Документирование деятельности ОАО «Газпром» при внедрении электронного документооборота

Дудкина Инна Михайловна, доцент;
Кулаков Кирилл Евгеньевич, студент
Донской государственный технический университет

ОАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. «Газпром» — надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная сеть — Единая система газоснабжения России, протяженность которой превышает 168 тыс. км. Газпром имеет многочисленные филиалы и дочерние предприятия как в Российской Федерации, так и за рубежом. [1] Одно из них ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону».

Деятельность ОАО «Газпром» (далее — Компании) строго регламентирована. Основным документ — стандарт организации СТО Газпром 1.0. Данный стандарт устанавливает требования к проведению стандартизации в структурных подразделениях Компании. На практике это означает, что любая деятельность ОАО «Газпром» должна подчиняться определенным правилам, закрепленным в разработанных стандартах и соответствовать действующему на территории РФ законодательству.

Компания разрабатывает стандарты следующих видов:

- стандарты основополагающие (организационно-методические и общетехнические);
- стандарты на продукцию;
- стандарты на процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции;
- стандарты на услуги (работы);
- стандарты на методы контроля (испытаний, определений, измерений, анализа);
- стандарты на термины и определения. [2]

Одними из основополагающих стандартов в деятельности Компании являются стандарты в области системы менеджмента качества (далее — СМК). Установленные принципы менеджмента качества соответствуют и взаимосвязаны с требованиями ГОСТ Р ИСО серии 9000. Стандарты СТО Газпром серии 9000, базируясь на стандартах ИСО серии 9000, направлены на создание ус-

ловий взаимной заинтересованности всех участников кооперации как внутренней, так и внешней, повышение результативности и эффективности, как собственной производственно-хозяйственной деятельности, так и экономической эффективности производственной деятельности ОАО «Газпром» в целом [3].

Важная сфера деятельности ОАО «Газпром», требующая регламентации — документационное обеспечение управления. Как и в любой организации, документооборот в Компании состоит из трех документопотоков: входящего, исходящего и внутреннего. ОАО «Газпром», как компания, идущая в ногу со временем, использует для ускорения и оптимизации своих бизнес-процессов систему электронного документооборота DIRECTUM. Данная система поддерживает полный жизненный цикл управления документами, при этом удачно сочетаясь с традиционным бумажным документооборотом. DIRECTUM обеспечивает эффективную организацию и контроль деловых процессов на основе технологии Workflow: согласование документов, обработка сложных заказов, подготовка и проведение совещаний, поддержка цикла продаж и других процессов взаимодействия [4].

Данная СЭД позволяет реализовать функции, описанные в таблице 1.

Из таблицы 1 становится понятно, что функционал СЭД Directum очень обширен. В ходе проведения анализа было выявлено, что установка данного продукта довольно дорога. Исходя из этого можно сделать вывод, что данная система больше подходит для организаций крупного бизнеса, коим и является ОАО «Газпром», так как именно компания такого крупного размера может позволить себе дорогостоящую процедуру внедрения и технической поддержки СЭД, при этом полностью используя все предусмотренные данной системой функции, которые для небольших организаций могут оказаться избыточными.

ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» также применяет для улучшения качества и скорости документооборота СЭД АСДОУ, разработанную специально для данной Компании на базе 1С: Предприятие.

Таблица 1. Функциональные возможности СЭД DIRECTUM

Параметры СЭД	Реализация в DIRECTUM
1. Централизованное хранение документов	Присутствует
2. Возможности карточки документов	Есть возможность создания и настройки видов карточек. Одна карточка — один файл.
3. Обеспечение безопасности	Система обеспечивает доступ к документам строго в соответствии с назначенными правами пользователей. Тексты документов могут быть дополнительно зашифрованы с помощью паролей или цифровых сертификатов. Все действия, производимые пользователем над документом (чтение, изменение, подписание), протоколируются.
4. Возможность хранения версий	Каждый документ может иметь неограниченное количество версий. При этом версии одного и того же документа могут быть в разных форматах (например, .doc и .pdf). Версия электронного документа отражает актуальность его содержимого. Каждая версия может находиться в одном из состояний жизненного цикла: в разработке, действующая, устаревшая.
5. Поиск по хранилищу документов	Специализированный поиск электронных документов, используя predeterminedенные поиски (например, «Мои последние измененные документы»). Дополнительный поиск по часто используемым критериям, специально настроенный администраторами. Возможность задания для любого документа связанных с ним по смыслу или логике документов и перехода от одного связанного документа к другому, включая его собственные связанные документы.
6. Маршруты и задания пользователей	Возможно создавать типовые маршруты (например, «Согласование договора»). Механизм типовых маршрутов является инструментом для автоматизированного создания задач в соответствии с заданными бизнес-правилами любой сложности. С помощью типового маршрута автоматически задается список исполнителей (в т. ч., на основе ролей), могут заполняться любые поля задачи (например, текст или тема), считывается информация из вложений и связанных объектов (задач, подзадач, электронных документов, справочников). Анализ загруженности сотрудников может осуществляться через различные отчеты. Также учет отработанного времени возможен благодаря интеграции с ERP-системами. Являясь реализацией бизнес-ориентированного workflow, механизм типовых маршрутов включает в себя все средства, необходимые для настройки процессов любой сложности. При этом настройку маршрутов может осуществлять непосредственно бизнес-аналитик без участия программиста.
7. Интеграция с электронной почтой	Интеграция с Microsoft Outlook позволяет не только сохранять пришедшие письма и их вложения как документы Directum, но и опрашивать письма контактными лицам из единой адресной книги Directum, а также регистрировать контакты в модуле «Управление взаимодействием с клиентами».
8. Архивирование устаревших документов	Службы файловых хранилищ позволяют хранить документы как в базе данных SQL-сервера, отличающегося простотой администрирования и высокой производительностью, так и в файловых хранилищах, что практически неограниченно расширяет доступное для хранения документов пространство и обеспечивает потоковый доступ.
9. Распределенная структура хранилища	Механизм репликации позволяет работать в едином информационном пространстве даже территориально распределенным компаниями. Система работает на нескольких (главных и вторичных) серверах. Частота сеансов связи определяется потребностями организации в актуализации данных (от 1 раза в сутки до нескольких раз в час); между сеансами связи каждый сервер работает независимо. Таким образом, обеспечивается высокая отказоустойчивость системы: при временном выходе из строя одного из серверов или пропадании связи другие серверы продолжают работать в обычном режиме.

10. Удобство интерфейса	Наличие двух способов работы пользователей с системой: через desktop-клиент и через WEB-клиент (с помощью WEB-браузера). При работе с сервером WEB-доступа Directum можно использовать любой удобный браузер (Internet Explorer, Firefox, Opera).
11. Сканирование и распознавание	Специализированные службы ввода документов Directum Capture Services обеспечивают массовый ввод документов со сканеров, МФУ («сендеров»), а также с факсов, из папок файловых систем, электронной почты и т. д. Интеграции со средствами распознавания образов нет.
12. Техническая поддержка	Набор средств интеграции Directum Integration Toolset позволяет интегрировать систему с уже существующими на предприятии системами и решениями, в том числе с ERP-системами, включая «1С». Лежащий в основе системы инструмент разработки IS-Builder, будучи открытым и предметно-ориентированным, соответствует обоим требованиям и имеет ряд преимуществ перед другими инструментами разработки. Открытость IS-Builder позволяет адаптировать систему к специфическим нуждам организации, развивать функциональность системы и проводить ее интеграцию с другими системами. Предметная ориентация IS-Builder позволяет легко развивать высокоэффективные прикладные возможности системы, абстрагируясь от конкретных технических деталей их реализации.

Конфигурация созданной для ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» СЭД — АСДОУ поддерживает выполнение следующих функций:

- централизованное безопасное хранение документов;
- оперативный доступ к документам с учетом прав пользователей;
- регистрация входящих и исходящих документов;
- просмотр и редактирование документов;
- контроль версий документов;
- полнотекстовый поиск документов по их содержанию;
- работа с документами любых типов: офисными документами, текстами, изображениями, аудио- и видео-файлами, документами систем проектирования, архивами, приложениями и т. д.;
- коллективная работа пользователей с возможностью согласования, утверждения и контроля исполнения документов;
- маршрутизация документов, настраиваемая по каждому виду документов в отдельности;
- контроль и анализ исполнительской дисциплины;
- автоматизированная загрузка документов из электронной почты и со сканера;
- учет и контроль рабочего времени сотрудников. [5]

В ходе проведения сравнительного анализа между двумя СЭД можно сделать вывод о том, что система, внедренная в ОАО «Газпром», обладает значительно более глубоким функциональными возможностями, нежели система ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону». Это можно объяснить значительными отличиями

в размерах сравниваемых компаний, так как для поддержания в работоспособном состоянии электронного документооборота такой крупной организации, как ОАО «Газпром» необходима более мощная система, требующая немалых затрат материальных и человеческих ресурсов. ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону», как средняя по размеру организация, нуждается в СЭД, обладающей меньшим набором функций. Следует отметить, что ОАО «Газпром» обладает развитой сетью филиалов, для поддержания связи с которыми СЭД Directum предлагает возможность для интеграции и взаимодействия с другими системами. Для ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону», как для Компании, взаимодействующей с меньшим количеством юридических и физических лиц, данные функции могут оказаться избыточными.

Таким образом, СЭД каждой из сравниваемых организаций полностью соответствует решаемым ими задачам. СЭД Directum ОАО «Газпром», обладая широкой функциональностью, доступна для организаций крупного бизнеса, планирующих выделять значительные средства на автоматизацию документооборота. Достаточно дорогая система, для технической поддержки которой необходим целый штат IT-специалистов.

СЭД АСДОУ на базе 1С: Предприятие ОАО «Газпром газораспределение Ростов-на-Дону» — недорогое решение для небольших и средних организаций, не требующее особых условий установки и эксплуатации, способное реализовать самые востребованные функции (например, регистрация документов, контроль над исполнением, работа с проектами документов).

Литература:

1. Официальный сайт ОАО «Газпром» [Электронный ресурс] — URL: <http://www.gazprom.ru>
2. СТО Газпром 1.0—2009 Система стандартизации ОАО\Газпром\. Основные положения. — М., 2009.

3. СТО Газпром 9000–2006. СМК. Основные положения и словарь. — М., 2006.
4. СЭД: руководство для покупателя //Секретарь-референт. 2011. № 7. URL: <http://www.intalev.ru/library/>
5. Система программ 1С: Предприятие 8: [Электронный ресурс]. М., 1997–2015. URL: <http://v8.1c.ru> (Дата обращения 22.04.2015)

Молодой ученый

Международный научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 7.4 (111.4) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешнев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров Қ. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 25.04.2016. Основной тираж номера: 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 30 экз..
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25