

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



3 2024
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 3 (502) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Герард Хофт* (*Gerard 't Hooft*) (1946), голландский физик-теоретик, профессор Утрехтского университета (Нидерланды), лауреат Нобелевской премии по физике за 1999 год (совместно с Мартинусом Велтманом).

Герард родился в Ден-Хелдере, но вырос в Гааге. Он был вторым из трёх детей в семье. Его бабушка, сестра лауреата Нобелевской премии Фрица Цернике, была замужем за Питером Николасом ван Кампенем, известным профессором зоологии в Лейденском университете. Его дядя Нико ван Кампен был профессором теоретической физики в Утрехтском университете. Мать не стала заниматься наукой и вышла замуж за морского инженера. Следуя по стопам своих родных, юный Хофт проявил интерес к науке в раннем возрасте. Когда учитель начальной школы спросил его, кем он хочет быть, когда вырастет, он смело заявил: «Человеком, который знает всё».

После начальной школы Герард учился в лицее Дальтона. Метод обучения, применявшийся там, хорошо подходил ему. Он легко проходил курсы естествознания и математики, но ему трудно давались языковые курсы. Тем не менее, он прошел уроки английского, французского, немецкого, классического греческого и латыни. В шестнадцать лет он получил серебряную медаль на второй голландской математической олимпиаде.

По окончании средней школы в 1964 году Хофт поступил на программу по физике в Утрехтском университете. Выбор Утрехта вместо гораздо более близкого Лейдена связан с тем, что его дядя был там профессором, а Герард хотел посещать его лекции. Поскольку он был так сосредоточен на науке, его отец настоял, чтобы он присоединился к Студенческому корпусу Утрехта в надежде, что Герард добьётся хороших результатов ещё в чём-то помимо учёбы. В какой-то степени это сработало: во время учёбы юноша был рулевым в гребном клубе «Тритон» и организовал национальный конгресс для студентов-естественников с научным дискуссионным клубом «Кристиан Гюйгенс».

В 1972 году Герард Хофт получил степень доктора философии в области теоретической физики в Утрехтском университете.

Вместе со своим научным руководителем Мартинусом Велтманом ученый развил теорию, которая помогла прояснить квантовую структуру электрослабых взаимодействий. Эту теорию создали в 1960-е годы Шелдон Глэшоу,

Абдус Салам и Стивен Вайнберг, предположившие, что слабое и электромагнитное взаимодействия являются проявлением единого электрослабого взаимодействия. Но применение этой теории для расчёта свойств предсказанных ею частиц было безрезультатным.

Разработанные Хофтом и Велтманом математические методы ренормализации янг-миллсовских полей, как безмассовых, так и получающих массу вследствие спонтанного нарушения симметрии, позволили рассчитать некоторые эффекты электрослабого взаимодействия, в частности оценить массы промежуточных векторных бозонов W^\pm и Z^0 , предсказанных теорией и вскоре после этого открытых экспериментально, причём полученные значения хорошо согласовывались с экспериментальными данными. Методом Велтмана и Хофта также была рассчитана масса топ-кварка, экспериментально обнаруженного в 1995 году в Национальной лаборатории им. Э. Ферми (США).

Путём создания реали-шоу Герард Хофт поддерживает проект Mars One, целью которого является основание колонии на Марсе. В 2016 году ученый подписал письмо с призывом к Greenpeace, Организации Объединённых Наций и правительствам всего мира прекратить борьбу с генетически модифицированными организмами.

В 1993 году Герард Хофт впервые озвучил «голографическую» версию Вселенной. Согласно описанному принципу, Вселенная и черные дыры — это всего лишь двумерная голограмма, на поверхности которой «записаны» данные об искривлении пространства-времени. Именно поэтому мы видим трехмерную Вселенную, а не просто плоские объекты. Стоит ли говорить, что идеологи «голографической» гипотезы столкнулись со шквалом критики в свой адрес. Между тем нашлись и сторонники этой версии. Сейчас перед исследователями стоит глобальный вопрос: считать ли нашу Вселенную трехмерным объектом или же она всего-навсего плоская голограмма?

Герард Хофт является членом Национальной академии наук США, Американской академии наук и искусств, награжден медалью Франклина (1995), медалью Джана Карло Вика, медалью Оскара Клейна, премией Всемирной федерации ученых (1997).

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бояринцева А. В.

Применение цифровых технологий
в логистической отрасли 213

Бяшимова Ш.

Инвестиции в свободные экономические зоны:
преимущества и риски 215

Догудовская В. А.

Проблемы стратегического развития земельно-
имущественных отношений на территориях
российских курортов 216

Ионова А. С.

Особенности государственного управления
в сфере дорожного хозяйства (на примере
Министерства транспорта и автомобильных дорог
Нижегородской области)..... 218

Калоерова В. А.

Цифровой банкинг: преимущества и перспективы
развития 220

Кирьянова А. Л.

Анализ экономической безопасности России . 222

Кувачев М. С.

Система управления спортивной федерацией
в современных условиях на примере Федерации
бокса Санкт-Петербурга 224

Маркин Е. И.

Совершенствование государственной политики
в области защиты населения и территорий
от чрезвычайных ситуаций природного
и техногенного характера на территории
Российской Федерации 226

Мыльников А. Д.

Развитие крупных компаний как основной
фактор повышения конкурентоспособности
отечественных фирм..... 228

Семченкова И. С.

Развитие рынка лекарственных средств
в Российской Федерации 232

Сташкина Т. И.

Совершенствование организации оплаты труда
работников производственных предприятий .. 237

Тохтахунова В. М.

Менеджмент качества медицинской помощи
как инструмент совершенствования системы
здравоохранения 241

Трухачева Л. В.

Оптимизация затрат на персонал в компании:
стратегии и практические рекомендации 244

Трухачева Л. В.

Влияние инвестиций в человеческий капитал
на экономику и инновации 246

Федосеева А. Э.

Проблемы и перспективы развития малых
городов России 248

Фирсов А. А.

Диагностика эффективности системы управления
современной организации 250

Юлдыбаев И. Р.

Развитие профессиональной компетентности
государственных гражданских служащих
на примере Министерства образования и науки
Республики Башкортостан 253

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Абдирашитова А. Х., Куприянов Д. С.,

Мельникова С. В.

Информационные агентства как инструмент
формирования коммуникационного
пространства 256

**Абдирашитова А.Х., Куприянов Д.С.,
Мельникова С.В.**

Особенности продвижения видеоигр
на современном российском рынке 259

**Абдирашитова А.Х., Куприянов Д.С.,
Мельникова С.В.**

Вирусный маркетинг как инструмент
продвижения товаров и услуг 262

Андреева Т.Н.

Развитие бренда г. Дубая как пример
для развивающихся рынков..... 264

**Куприянов Д.С., Мельникова С.В.,
Абдирашитова А.Х.**

Гибкие рабочие модели: адаптация современных
компаний к новой реальности..... 266

Петрова А.Д., Короп М.М.

Онлайн-школа как форма интернет-бизнеса:
отличительные свойства организации
и направления продвижения 269

Яковлева Э.В.

Официальные сообщества российских
университетов в социальной сети «ВКонтакте»
как эффективный инструмент формирования
положительной репутации вуза и привлечения
абитуриентов (на примере сообщества ДВФУ). 271

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**Булгаков Д.С., боевой и.ф.**

Физическая подготовка курсантов, её
организация, направленность и применение ... 277

Галиуллина Д.Т., Абдуллина А.И.

Проблема питания современных студентов 278

Мельников А.И., Служителев А.В.,**Кривушичева А.Д.**

Лечебная физическая культура как способ
улучшения здоровья 283

Петрухин И.В.

Профилактика травматизации в спортивном
скалолазании 284

Степанова Ю.М.

Роль физической культуры в жизни студента . 287

КУЛЬТУРОЛОГИЯ**Зарьянова А.А.**

Паломничество в Компостелу: укрепление веры
и обретение себя (о мотивации паломников) . 289

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Применение цифровых технологий в логистической отрасли

Бояринцева Арина Владимировна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье автор исследует теоретические аспекты применения цифровых технологий в логистической отрасли.

Ключевые слова: цифровизация, логистическая отрасль, цепочка поставок, цифровые технологии.

Самым главным трендом современного мира, который охватывает абсолютно каждую отрасль и сферы деятельности на глобальном уровне, является цифровизация. Цифровизация в широком смысле — это процесс внедрения инновационных технологий в различные сферы жизни человечества. Зарождение текущих преобразований в экономической среде началось с понятия «цифровая экономика». Касательно цифровизации в области экономики следует сказать, что в международной практике так и не сформировалось единого и общепринятого определения.

Среди научных работ большинства авторов основоположником определения «цифровая экономика» считают Николаса Негропonte. В 1995 году профессор Массачусетского университета в своей книге «Being Digital» ученый представил основные характеристики электронной экономики и представил прогнозное видение будущего с применением цифровых технологий [1]. В 1995 году было введено определение «цифровой экономике» канадским учёным Доном Тапскоттом в своей книге «Digital Eсonomy». Цифровая экономика — это экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологиях (ИКТ). [2]

Практическое значение цифровизации в обществе выросло из-за распространения новой коронавирусной инфекции по всему миру. Пандемия активизировала использование цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности людей. Внедрение цифровых технологий в экономическую среду привело и к изменениям логистической отрасли. Традиционный инструмент уже не позволяет логистическим компаниям получить высокие экономические результаты. Современные бизнес-процессы функционируют в цифровой среде посредством внедрения Интернета, оцифровки информационных данных и их обработки. Инструментарий цифровизации охватывает большой спектр деятельности. Важнейшим аспектом в работе компаний, взаимодей-

ствий бизнес-участников и сотрудников является актуальная информация. Быстрое обновление и актуализация информационных данных позволяет формировать быстрое реагирование на изменения рынка, а также принятия необходимых управленческих решений. Цифровизация логистических бизнес-процессов будет выступать конкурентным преимуществом.

Цифровизация бизнес-процессов подразумевает не только внедрение нового программного обеспечения и анализа данных, а постепенное преобразование структуры компании.

Применение цифровых технологий в области логистики можно разделить на три направления и в каждом применяются различные инструменты [3]:

1. Технологии для электронного обмена документами. Данное направление включает в себя различные программные программы и платформы для обмена специализированными и бухгалтерскими документами.
2. Взаимодействие участников цепочки поставки: поставщиков, грузополучателей, таможенных брокеров, экспедиторских, складских и транспортных компаний. С целью повышения эффективности взаимодействия в информационном поле применяют системы CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами), ERP (система планирования ресурсов) блокчейн, цифровые платформы с доступом к данным в режиме реального времени.
3. Модернизация бизнес-процессов процессов в цепочке поставок. В данном направлении технологии применяют в операционной и прикладной деятельности как в рамках одного предприятия, так и на глобальном уровне. Примерами являются роботизированная техника (беспилотные системы, погрузчики), цифровые технологии отслеживания грузов GPS и радиочастотной идентификации (RFID), анализ больших массивов информационных данных, виртуальная реальность, цифровые двойники и т.д. Использование выше перечисленных

цифровых технологий в логистике модернизирует структуру компании, адаптирует бизнес-модели деятельности компании, а грамотная эксплуатация позволит улучшить экономические показатели [4].

Одним из основных методологических аспектов цифровизации транспортно-логистических систем является формирование и развитие открытых логистических сетей и обеспечение глобальной прослеживаемости. В рыночном сегменте B2C происходит переход к идеологии более тесного взаимодействия и функционально-операционного сближения поставщиков и потребителей транспортно-логистических услуг, чтобы обеспечить высокий уровень прослеживаемости транспортных и грузовых потоков, также улучшается информационный сервис уведомлений о прибытии груза с обновлениями в режиме реального времени.

Несмотря на описанные идеальные преимущества, следует обратить внимание, что нет оценки возможности внедрения подобных, как правило дорогостоящих, технологий в малом и крупном бизнесе. Если крупные предприятия имеют больше возможностей и бюджета, то малому бизнесу с внедрением инноваций будет сложнее, но все равно возможно. Согласно данным статистического отчета ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в секторе логистики цифровые технологии специализированных систем, таких как система управления складом (WMS), система управления цепями поставок (SCM-система), система управления производством (MES), планирование ресурсов предприятия (ERP) наиболее активно приобретаются и используются в России, чем за рубежом. По данным 2021 года показатели по использованию либо превышают, либо находятся на примерно одинаковом уровне. [5] Важным фактором работы в условиях цифровизации является повсеместное использование. Для того, чтобы идеальная картина прозрачности, автоматизации и цифровизации заработала необходимо создать единое интегрированное, виртуальное пространство. К сожалению, на текущий момент, такого уровня развития не достигнуто, и не только в логистике. Об этом говорит общие индексы цифровизации России в сравнении с более технологичными странами.

Уровень цифровой организации логистического сервиса становится одним из ключевых критериев экономической эффективности данных систем. Одним из ос-

новных методологических аспектов цифровизации логистических систем является формирование и развитие открытых логистических сетей и обеспечение их прозрачности. В рыночном сегменте B2C происходит переход к идеологии более тесного взаимодействия и функционально-операционного сближения поставщиков и потребителей логистических услуг, чтобы обеспечить высокий уровень прослеживаемости транспортных и грузовых потоков, также улучшается информационный сервис.

Цифровизация в транспортно-логистической отрасли, в первую очередь скажется, на повышении скорости обработки информации, что в конечном итоге выльется в том факте, что грузы начнут поставляться в конечный пункт назначения значительно быстрее. Благодаря внедрению современных цифровых технологий, повышается эффективность управления транспортно-логистическими системами, в рамках которых происходит тесная интеграция цепей поставок с основными системами складирования, транспортировки и управления товародвижением для выполнения и сквозного мониторинга процесса доставки грузов от отправителей до получателей, а также обеспечивается максимально быстрая адаптация транспортно-логистического предприятия к существующей рыночной обстановке, увеличение прибыли и получение очевидных конкурентных преимуществ.

Также стоит обратить внимание на трудности, с которыми могут столкнуться логистические предприятия, внедряя цифровые технологии, такие как кибербезопасность, стоимость отсутствие стандартизации, отсутствие навыков использования и сопротивление сотрудников к обучению.

Несмотря на то, что в логистике внедрение цифровых инноваций происходит пока еще достаточно медленно, современные цифровые технологии, используемые в практической деятельности компаний, позволяют им повышать уровень сервиса, повышать производительность и экономическую эффективность логистических процессов. Цифровизация в логистике, в первую очередь, скажется на повышении скорости обработки информации, что в конечном итоге, выльется в том факте, что грузы начнут поставляться в конечный пункт назначения значительно быстрее.

Литература:

1. Negroponte, N. Being digital — Text: electronic// Alfred A. Knopf, Inc — 1995. — URL: <https://web.stanford.edu/class/sts175/NewFiles/Negroponte.%20Being%20Digital.pdf>
2. Дон Тапскотт «The Digital Economy», 1995 г. — URL: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>.
3. Автоматизация системы управления заказами клиентов для роста вашего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://envybox.io/blog/avtomatizacija-sistemy-upravlenijazakazami-klientov/>
4. Цифровые технологии в логистике <https://platforma.id/wiki/cifrovye-tehnologii-v-logistike>
5. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник/Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 332 с

Инвестиции в свободные экономические зоны: преимущества и риски

Бяшимова Ширин, студент

Научный руководитель: Бекназаров Эзизназар Бяшиназарович, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Свободные экономические зоны (СЭЗ) являются особыми территориями, на которых действует особый правовой режим, направленный на привлечение инвестиций. Инвестиции в СЭЗ могут иметь ряд преимуществ, таких как льготы по налогам и таможенным пошлинам, упрощенный режим ведения бизнеса и выход на новые рынки. Однако инвестиции в СЭЗ также связаны с некоторыми рисками, такими как отмена или сокращение льгот, политические факторы и неразвитая инфраструктура.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, инвестиции, преимущества, риски, льготы, налоги, таможенные пошлины, регистрация бизнеса, выход на новые рынки, отмена льгот, политические факторы, неразвитая инфраструктура.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) являются особыми территориями, на которых действует особый правовой режим, направленный на привлечение инвестиций. Этот режим может включать в себя льготы по налогам, таможенным пошлинам, трудовым отношениям, а также упрощенные процедуры регистрации и ведения бизнеса.

Инвестиции в СЭЗ имеют ряд преимуществ. Во-первых, они позволяют компаниям получить доступ к льготным условиям ведения бизнеса. Во-вторых, СЭЗ часто расположены в стратегически важных регионах, что дает компаниям дополнительные преимущества. В-третьих, СЭЗ могут стать площадкой для выхода на новые рынки.

Однако инвестиции в СЭЗ также связаны с некоторыми рисками. Во-первых, существует риск того, что льготы, предоставляемые СЭЗ, могут быть отменены или сокращены. Во-вторых, СЭЗ могут быть подвержены влиянию политических факторов. В-третьих, СЭЗ могут быть недостаточно развитой инфраструктурой.

В целом, инвестиции в СЭЗ могут быть привлекательным вариантом для компаний, которые хотят получить доступ к льготным условиям ведения бизнеса и выйти на новые рынки. Однако перед принятием решения об инвестициях в СЭЗ необходимо тщательно оценить потенциальные преимущества и риски.

Преимущества инвестиций в СЭЗ

— **Льготы по налогам и таможенным пошлинам.** В большинстве СЭЗ действуют льготные налоговые ставки, а также льготы по таможенным пошлинам. Это позволяет компаниям снизить свои расходы и повысить рентабельность бизнеса.

— **Упрощенный режим ведения бизнеса.** В СЭЗ действуют упрощенные процедуры регистрации и ведения бизнеса. Это позволяет компаниям быстрее начать свою деятельность и избежать бюрократических издержек.

— **Выход на новые рынки.** СЭЗ часто расположены в стратегически важных регионах, что дает компаниям дополнительные преимущества при выходе на новые рынки.

Риски инвестиций в СЭЗ

— **Отмена или сокращение льгот.** Существует риск того, что льготы, предоставляемые СЭЗ, могут быть отменены или сокращены. Это может привести к увеличению расходов компании и снижению ее рентабельности.

— **Политические факторы.** СЭЗ могут быть подвержены влиянию политических факторов, таких как изменения в законодательстве или в руководстве страны. Это может привести к неопределенности и снижению привлекательности СЭЗ для инвесторов.

— **Неразвитая инфраструктура.** Некоторые СЭЗ могут быть недостаточно развитой инфраструктурой. Это может привести к дополнительным затратам для компаний, которые инвестируют в эти зоны.

Существует множество различных типов СЭЗ, которые отличаются друг от друга по набору льгот, предоставляемых инвесторам. Наиболее распространенными типами СЭЗ являются:

— **Промышленные СЭЗ.** Эти зоны предназначены для привлечения инвестиций в промышленность.

— **Торговые СЭЗ.** Эти зоны предназначены для развития торговли и логистики.

— **Туристические СЭЗ.** Эти зоны предназначены для развития туризма.

— **СЭЗ высоких технологий.** Эти зоны предназначены для привлечения инвестиций в науку и технологии.

Эффективность СЭЗ

Эффективность СЭЗ является предметом споров среди экономистов. Некоторые исследования показывают, что СЭЗ могут быть эффективным инструментом для привлечения инвестиций и стимулирования экономического роста. Другие исследования показывают, что СЭЗ не всегда приносят ожидаемые результаты.

Как оценить преимущества и риски инвестиций в СЭЗ

При принятии решения об инвестициях в СЭЗ необходимо тщательно оценить потенциальные преимущества и риски. Для этого необходимо проанализировать следующие факторы:

— **Характер деятельности компании.** Некоторые виды деятельности могут быть более выгодными для ведения

в СЭЗ, чем другие. Например, компании, которые занимаются экспортом, могут получить значительные преимущества от льгот по таможенным пошлинам.

— Конкуренция. Необходимо оценить конкуренцию в СЭЗ. Если в зоне уже работают крупные компании, это может затруднить выход на рынок для новых игроков.

— Стратегические планы компании. Необходимо оценить, как инвестиции в СЭЗ будут соответствовать стратегическим планам компании.

Анализ этих факторов позволит компании принять взвешенное решение об инвестициях в СЭЗ.

Литература:

1. Костюнина, Г. М. Свободные экономические зоны в России и мире. М.: МГИМО-Университет, 2008.
2. Лысова, Т. А. Налогообложение в особых экономических зонах России // Сегодня и завтра Российской экономики. — 2010. — № 33.
3. Смирнова, М. В. Инвестиционный потенциал свободных экономических зон Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. — 2012. — № 1.

Проблемы стратегического развития земельно-имущественных отношений на территориях российских курортов

Догудовская Валерия Алексеевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

Особенности регулирования землепользования в пределах курортных зон России направлены на обеспечение защиты и сохранности местных природных исцеляющих ресурсов, а также на развитие санаторно-курортной и отдыхательной инфраструктуры. Такое управление включает в себя не только ограничения на действия собственников в отношении их земель в рамках установленных правил, но также и ограничивает включение этих земель в коммерческий оборот, чтобы поддерживать устойчивость курортного региона.

Ключевые слова: землепользование, курортные зоны, инфраструктура, проблемы, критерии.

Особенности регулирования землепользования в пределах курортных зон России направлены на обеспечение защиты и сохранности местных природных исцеляющих ресурсов, а также на развитие санаторно-курортной и отдыхательной инфраструктуры. Такое управление включает в себя не только ограничения на действия собственников в отношении их земель в рамках установленных правил, но также и ограничивает включение этих земель в коммерческий оборот, чтобы поддерживать устойчивость курортного региона.

В связи с тем, что территории, отведенные для курортов, часто перекрываются с зонами, где располагаются поселения, применяемые там законодательные меры в области землепользования влияют на земельные и собственные взаимоотношения в этих местах. Это воздействие распространяется на возможности людей покупать, возводить на купленной земле недвижимость и управлять ею в последующем. Таким образом, закон, регулирующий использование курортных зон, должен соответствовать установленным целям и задачам, не налагая ненужных ограничений на жителей и деятельность в пределах этих зон [3].

Проблематика юридического статуса курортных территорий часто приводит к правовым конфликтам, осо-

бенно когда речь заходит о том, какие ограничения накладываются на транзакции с земельными участками в этих зонах. Установление ограничений на право собственности и передачу земли, предусмотренное для защиты общественных интересов, включает запреты на приватизацию земель, предназначенных для государственных нужд, а также ограничения на заключение юридических сделок с этими участками.

Курортные районы и входящие в их состав санитарные охраняемые зоны, в действительности, представляли собой территории с специфическими регламентами использования, не затрагивая права владения земельными наделами.

Проблемы, связанные с определением границ государственной собственности на земли и ограничениями в их использовании в пределах курортных и лечебных зон, оказались особенно острыми [2].

Проблематика ограниченного доступа к земельным участкам в курортных зонах остается нерешенной и подчеркивает серьезность проблемы. Непоследовательность в действиях органов правопорядка при исполнении законных нормативов подрывает основы честности и непредвзятости, тем самым способствуя возникновению условий, благоприятствующих коррупции.

Чтобы гарантировать права на землю и имущество для жителей и предпринимателей в курортных районах, а также способствовать их муниципалитетам и регионам в достижении прогресса, критически важно научно подходить к определению границ санитарных (горно-санитарных) округов и их зон. Однако из-за отсутствия современных научных методов для вычерчивания этих границ, учитывая устаревание существующих и изменения в окружающих условиях, текущее разграничение кажется не вполне адекватным.

Многие курортные города столкнулись с проблемой, что объекты курортной инфраструктуры, располагающиеся в первой зоне, включая те, что были возведены до революционных времен, оказались вне закона в плане их размещения и эксплуатации. Это привело к тому, что муниципальные власти прекратили обновление арендных соглашений с такими санаториями, что в свою очередь вызвало дефицит доходов для местных бюджетов. Проблема затрагивает разнообразные объекты, начиная от незаконных строений и заканчивая законно учрежденными недвижимостями, которые были разрешены к эксплуатации еще до установления современных правил и ограничений.

Причем, прежде чем новый ЗК РФ [1] начал действовать, произошла приватизация значительной части земель, на которых располагались курорты, включая те, что были в составе санаторно-курортного фонда. В ряде обстоятельств, передача прав на использование и управление этими территориями осуществлялась на основе решений судебных инстанций [5].

В наше время складывается запутанная ситуация в области земельных и имущественных отношений на курортных территориях. Проблемы возникают из-за различных факторов, включая неправомерные действия правительственных учреждений и отдельных граждан, а также из-за отсутствия эффективного контроля за соблюдением земельного законодательства. Сложности с соблюдением законов, регулирующих санитарные зоны и районы на территориях курортов, настолько глубоки и распространены, что попытки привести их в соответствие с действующими законами сталкиваются с серьезными социальными и экономическими препятствиями [4].

Выходов из сложившейся ситуации видится два:

— оставить установленные ранее границы округов и зон, определив их на местности с уточнением фактических границ и постановкой на государственный кадастровый учет, после чего заняться приведением использования земельных участков, находящихся в их границах, в соответствие с установленным правовым режимом округов. Это потребует осуществления государственными надзорными органами и органами муниципального земельного контроля с участием прокуратуры РФ массовых

мероприятий по выявлению нарушений законодательства и их устранению путем признания отсутствующим права собственности частных лиц на земельные участки в границах 1-й зоны санитарной охраны курортов, признания самовольными постройками незаконно возведенных строений и их сноса и т.п. Надлежащая реализация данного сценария представляется малореалистичной с учетом сложившейся ситуации и возможностей правоохранительных и иных органов власти. При этом данный сценарий оставляет механизм манипулирования правами частных лиц для органов власти в силу невозможности его полной реализации и создания различных условий осуществления земельно-имущественных прав для граждан и юридических лиц, что является, помимо прочего, существенным коррупциогенным фактором в правоприменительной практике;

— наиболее предпочтительным решением описанных проблем (но требующим переходного периода и дополнительных усилий) представляется система мер, включающая разработку новой современной методики установления границ округов и зон в их составе санитарной (горно-санитарной) охраны курортов, проведение инвентаризации состояния и использования территорий курортов и объектов санаторно-курортного комплекса, включая сами лечебные ресурсы, уточнение фактических границ земельных участков в рамках комплексных кадастровых работ, после чего установление новых уточненных границ округов и зон в их составе санитарной охраны курортов с внесением сведений в Единый государственный реестр недвижимости и информационные ресурсы градостроительной деятельности, на основании уточненных/измененных границ округов и зон корректировка генпланов и правил землепользования и застройки. На необходимость разработки новых подходов к установлению границ и правового режима округов и зон санитарной охраны курортов указывают и специалисты в области курортного дела. И только после проведения указанных мероприятий следует выявление нарушений правового режима курортов и приведение его в соответствие с установленными требованиями.

Ключевым аспектом в управлении территориями курортов является создание четких научно обоснованных критериев для определения их границ и правил использования, которые включают в себя последние достижения в области экологии, курортологии и градостроительства. Это необходимо для формирования эффективного правового режима, который будет способствовать защите прав граждан, компаний и общественных интересов. Такой подход позволяет органам власти лучше контролировать деятельность на курортах и предотвращать нарушения законодательства, тем самым укрепляя законные права и интересы всех сторон на этих территориях.

Литература:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Российская газета. — 30.10.2001. — № 211-212.

2. Бабич, М.Е. Пробелы законодательства о курортах и перспективы введения курортного сбора в России/М.Е. Бабич // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2016. — № 11. — с. 96-105.
3. Багаутдинов, С.Р. Публичные и частные интересы в регулировании оборотоспособности земель в границах курортов/С.Р. Багаутдинов // Экологическое право. 2022. — № 6. — с. 17-21
4. Багаутдинова, С.Р. Правовой режим земель городов-курортов/С.Р. Багаутдинова // Вестник Московского университета. Серия. 11: Право. — 2019. — № 5. — с. 109-117
5. Уваров, А.А. О разграничении и оптимизации компетенции муниципальных органов власти/А.А. Уваров // Журнал российского права. — 2022. — № 1. — с. 45

Особенности государственного управления в сфере дорожного хозяйства (на примере Министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области)

Ионова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье рассматривается государственное управление в сфере дорожного хозяйства на примере Министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области.

Ключевые слова: дорожное хозяйство, государственное управление, Нижегородская область, национальный проект «Безопасные качественные дороги».

Дорожное хозяйство на сегодняшний день является одним из основных факторов национального экономического роста. Автомобильные дороги обеспечивают взаимодействие между городами, регионами, странами, обеспечивая мобильность населения и перевозку пассажиров и грузов.

Развитие дорожного хозяйства в Российской Федерации невозможно без эффективного контроля и анализа, являющиеся основными частями системы государственного управления. Так, организацию государственного управления в сфере дорожного хозяйства Нижегородской области осуществляет региональный орган исполнительной власти — Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области (далее — Министерство).

Министерство образовано в соответствии с Законом Нижегородской области от 3 октября 2007 г. № 129-З «О Правительстве Нижегородской области» и является органом исполнительной власти Нижегородской области, обеспечивающим осуществление государственной политики Нижегородской области в сфере транспорта и дорожного хозяйства в Нижегородской области.

Осуществление дорожной деятельности в Российской Федерации регулируется на законодательном уровне Федеральным законом от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Нижегородской области составляет 12,9 тыс. км,

из которых 4,9 тыс. км находятся в нормативном состоянии, что составляет 38,6% от всей дорожной сети региона [1].

В рамках осуществления дорожной деятельности объем финансирования из федерального бюджета бюджету Нижегородской области в 2023 году на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог составил 5,3 млрд. рублей.

Стоит отметить, что в 2023 году Правительством Нижегородской области также получено более 8,3 млрд. рублей казначейских кредитов в целях опережающего финансового обеспечения программ дорожного строительства [2]. За счет казначейских кредитов удалось выполнить плановые показатели нормативного состояния автомобильных дорог, а также планируется обеспечить досрочное завершение работ в 2024 году по крупным объектам дорожной инфраструктуры.

В 2023 году на территории Нижегородской области в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» (далее — национальный проект) была реализована самая масштабная среди всех российских регионов дорожная программа по приведению участков автодорог в нормативное состояние. Так, Нижегородская область четвертый год подряд занимает лидирующие позиции по объему выполняемых работ среди субъектов РФ. В 2023 году площадь укладки верхнего слоя составила 7,4 млн. кв. м.

Всего за счет средств дорожного фонда Нижегородской области и при поддержке федерального бюджета по итогам 2023 года удалось привести в нормативное состояние 1034 км автомобильных дорог регионального зна-

чения и 190 км местного значения. Таким образом, приведено в нормативное состояние 1224 км.

По итогам 2023 года был перевыполнен показатель по доле региональных автодорог в нормативном состоянии почти на 2 (1,82) процентных пункта и достиг значения 41,35%.

В рамках национального проекта в 2023 году достигнут показатель приведения в нормативное состояние искусственных сооружений на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения (накопительным итогом) — 1414,5 тыс. пог. м. (в 2022 году было приведено в нормативное состояние 503,3 п. м мостовых сооружений при плане — 453,1 п. м).

В целях обеспечения транспортной доступности крупнейшего строящегося жилого комплекса — «Новая Кузнечиха» и улучшения качества жизни и создания комфортных условий для многодетных семей в период 2022-2024 гг. реализуются два объекта в рамках национального проекта «Жилье и городская среда»:

— «Участок автомобильной дороги общего пользования местного значения города Нижнего Новгорода «от ул. Академика Сахарова до пересечения с ул. Генерала Ивлиева» протяженностью — 2,376 км.

— Строительство дорожной инфраструктуры территории малоэтажного жилищного строительства ЖК «Северные ворота». В 2023 году реализован 1 этап строительства, протяженностью — 1,173 км.

Развитие дорожного каркаса затрагивает не только ядро Нижегородской агломерации, но и другие территории с высоким потенциалом развития, включая паломническо-туристический кластер «Арзамас — Дивеево — Саров».

В сентябре 2023 года в Нижегородской области завершилось строительство крупного автодорожного южного обхода г. Арзамас, протяженностью 9,4 км, который в совокупности с новой магистралью М-12 позволил сформировать устойчивый транспортный каркас в самом центре скоростного маршрута, а также позволил вывести за пределы исторического поселения транзитный транспорт, увеличить пропускную способность паломническо-туристических маршрутов, ведущих к Серафимо-Дивеевской обители, снизить нагрузку на улично-дорожную сеть Арзамаса и улучшить экологическую обстановку.

В октябре 2022 года заключены контракты на реконструкцию автомобильной дороги Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 и строительство автомобильной дороги р. п. Выездное — железнодорожная станция Арзамас-1 в Арзамасском районе Нижегородской области. Федеральное финансирование для реализации данных объектов подтверждено Постановлением Правительства РФ в июне 2022 года. Контракты заключены со сроком завершения работ в 2024 году.

В рамках мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры на сельских территориях в 2023 году завершены работы на трех объектах, протяженностью 1,993 км, в т. ч.:

— «Строительство автомобильной дороги 22256551 ОП МП 068 по ул. Фруктовая в р. п. Шаранга Шарангского муниципального района Нижегородской области» протяженностью — 0,321 км.

— «Строительство автомобильной дороги 22256551 ОП МП 067 по ул. Рябиновая в р. п. Шаранга Шарангского муниципального района Нижегородской области» протяженностью — 0,822 км.

— «Реконструкция автомобильной дороги «Подъезд к МТФ по ул. Миллионовка в с. Байково Починковского района Нижегородской области» протяженностью — 0,85 км.

В соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области в 2023 году в Нижегородской области открыт первый автомобильный мост с применением пролетных строений из алюминиевых сплавов. Протяженность мостового сооружения через р. Линда в г. о. г. Бор Нижегородской области составляет 77,6 пог. м. Это первый объект в Российской Федерации, где были использованы новые технологии в мостостроении [3].

В 2023 году Правительство Нижегородской области и ООО «Концессионная строительная компания № 11» (КСК № 11, дочернее общество АО «ДСК «Автобан») подписали концессионное соглашение по проекту, который является неотъемлемой частью комплексного развития нижегородской агломерации — дублеру проспекта Гагарина [4].

Реализация объекта «Дублер пр. Гагарина в г. Нижний Новгород» включает 2, 3 и 4 очереди городской магистрали протяженностью 12,8 км. Новая автодорога позволит существенно разгрузить ключевую магистраль города — проспект Гагарина — на участке с самым интенсивным движением и большой транспортной нагрузкой: от улицы Ларина до развязки в Ольгине. В рамках реализации четвертой очереди дублера также предусмотрено строительство моста длиной 1034 метра с выходом на улицу Фучика. Пятый мост через Оку позволит улучшить транспортную связь жилых и промышленных кварталов Автозаводского и Ленинского районов с нагорной частью Нижнего Новгорода.

Дублер обеспечит транспортную доступность для крупнейших в регионе территорий под комплексное развитие территорий в поселках Ольгино и Новинки с выходом жилья около 3 млн кв. метров. Автодорога станет частью нового транспортного каркаса Нижегородской агломерации.

Также очень важно завершить строительство объекта: автомобильная дорога Р-152 Шопша — Иваново — Н. Новгород на участке обхода городов Балахна и Заволжье (далее — Объект) протяженностью 24,6 км. В связи с тем, что объект является капиталоемким, Правительством Нижегородской области прорабатывается с федеральными органами вопрос о финансировании из федерального бюджета. В настоящее время министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области подана заявка в Федеральное дорожное агентство на реализацию объекта в рамках концессионного согла-

шения и выделения капитального гранта из федерального бюджета.

Подводя итоги, развитие дорожного хозяйства в Нижегородской области, позволяет повысить качество жизни

населения, обеспечить связность экономического пространства региона и значительно снизить уровень смертности населения в результате дорожно-транспортных происшествий.

Литература:

1. Сведения об автомобильных дорогах общего пользования и сооружениях на них федерального, регионального или межмуниципального значения (форма № 1-ДГ), утвержденные Приказом Росстата от 26 августа 2021 г. № 519.
2. Протокольное поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации М. Ш. Хуснуллина на заседании Президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 06 апреля 2023 г. № 20.
3. Первый в России автомобильный алюминиевый мост открыли в Нижегородской области Текст: электронный // Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог»: [сайт]. — URL: <https://www.guad.nnov.ru/news/pervyy-v-rossii-avtomobilnyy-alyuminiyevyy-most-otkryli-v-nizhegorodskoy-oblasti/> (дата обращения: 17 января 2024 г.).
4. Крупнейший нижегородский инфраструктурный проект — дублер проспекта Гагарина — построят по концессии Текст: электронный // Стратегия развития Нижегородской области: [сайт]. — URL: <https://strategy.nobl.ru/novosti/krupnejshij-nizhegorodskij-infrastrukturnyj-proekt-dubler-prospekta-gagarina-postroyat-po-konczessii/> (дата обращения: 07 января 2024 г.).

Цифровой банкинг: преимущества и перспективы развития

Калоерова Виктория Анатольевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Курьянова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

В статье авторы выявляют преимущества цифрового банкинга над его традиционной формой, определяют перспективы цифрового развития в области оказания финансовых услуг.

Ключевые слова: банк, финансовые услуги, цифровизация

Одной из главных причин масштабной трансформации отрасли является усиление роли цифровых технологий как в сфере банковских услуг, так и в других аспектах жизни человека, государственных процессах и деятельности компаний, что значительно упрощает взаимодействие потенциальных клиентов с финансовыми посредниками.

Передовая технология удаленного доступа является ключевым преимуществом цифрового банкинга (онлайн или мобильные банковские услуги). Если ранее традиционное взаимодействие с клиентами происходило непосредственно в офисах, то теперь — в мобильном устройстве.

Клиенты все больше ориентируются на удаленное обслуживание по всему спектру финансовых услуг и платежей. Благодаря открытым интерфейсам и технологии маркетплейс (платформа электронной коммерции) теперь потребители могут выбрать предпочтительный банк и варианты получения необходимых финансовых и других услуг. Преимущества цифрового банкинга над традиционным описаны в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что цифровой банкинг в настоящее время является основной движущей силой сокращения числа клиентов в офисах банках, а также важным фактором при выборе потребителями банка обслуживания.

Будущее каждого банка зависит от того, насколько хорошо организация готова и может использовать предлагаемые рынком инновации, за счет которых финансово-кредитные учреждения будут сосредоточены на потребностях, желаниях и поведении клиентов.

Сегодня крупнейшей группой потребителей становятся миллениалы (1981-1996 год рождения) и представители поколения Z (1997-2012 год рождения), которые предпочитают в банковском обслуживании онлайн-транзакции и цифровые банковские каналы. Ведь нынешняя жизнь не дает им возможности сидеть в длинной очереди в офисе банка и заполнять тонны документов, особенно, когда существуют интуитивно понятные цифровые банковские решения самообслуживания.

Новые модели бизнес-процессов начали активно внедряться в работу банковского сектора и всей финансовой

Таблица 1. Преимущества цифрового банкинга над традиционным

Традиционный банкинг	Цифровой банкинг
Вся информация о клиенте, в том числе и его история обслуживания в банке, находится в одной точке — в офисе банка	Клиент является источником своего финансово-кредитного опыта
Клиент начинает взаимодействовать с банком только после того, как посетит его офис	Клиент выбирает предпочтительный канал связи с банком, и ему не нужно идти в офис банка
Важна физическая близость офиса банка: клиент должен иметь возможность легко добраться туда	Клиенту не нужно приходить в офис банка. Обратиться за банковской услугой он может из любой точки страны/мира, так как все услуги предоставляются удаленно
В отделении обслуживания клиент может воспользоваться дополнительными цифровыми сервисами для упрощения процесса взаимодействия с операционистами	Цифровые сервисы находятся в центре модели обслуживания клиента, независимо от сети отделений
Продукты и услуги стандартизированы и не адаптируются под каждого клиента	Продукты и услуги настраиваются в соответствии с потребностями клиента

Источник: составлено автором на основе [1].

отрасли в период пандемии COVID-19. Благодаря формированию экосистем финансовых и нефинансовых сервисов у жителей страны появились приложения, с помощью которых они могут оформлять банковские продукты (кредиты, вклады, карты), дистанционно рассчитываться за товары или услуги, виртуально ходить в магазин за продуктами, подавать из дома документы для оформления паспорта или для необходимой для них справки [2].

Дальнейшее развитие цифровизации финансовой отрасли напрямую связано с экономической ситуацией в стране. На сегодняшний день российская экономика находится на стадии адаптационного спада. По прогнозам аналитиков Ассоциации банков России, спад в экономике России будет более растянутым во времени. Предполагается, что в долгосрочной перспективе банкам нужно будет искать новые источники получения прибыли, выходящие за рамки предоставляемых ими продуктов, услуг, отрасли или бизнес-модели [3].

Однако уже сейчас в финансовой индустрии наметились основные тенденции, по которым в ближайшей перспективе будет развиваться отрасль:

1) розничный банкинг: предвидение новых способов обслуживания клиентов и взаимодействия с ними;

2) потребительские платежи: раскрытие более глубоких финансовых отношений за пределами транзакционных потоков;

3) управление благосостоянием: создание нового рецепта для большего успеха;

4) коммерческий банкинг: разработка новой модели обслуживания, подкрепленной идеями и цифровыми инструментами;

5) банковское дело: формирование будущего глобальных денежных потоков;

6) рыночная инфраструктура: создание новой идентичности путем создания дифференцированных источников ценности.

Новые технологии коренным образом трансформируют как институциональную инфраструктуру национальной платежной системы РФ (способствуя развитию multifunctional посредников), так и структуру операций в национальной платежной системе (формируя для нее главное преимущество — скорость ее работы). Специфика таких трансформаций изменяет профиль рынка финансовых услуг за счет максимального расширения их номенклатуры, персонализации, а также ориентации на качество обслуживания клиентов.

Литература:

1. Андрианова, Е.В., Черноудова М.Г. Цифровизация финансовых услуг в России/Е.В. Андрианова, М.Г. Черноудова // Устойчивость региональных систем в условиях глобальных изменений: сборник материалов VII Всероссийской конференции с международным участием. Сост. И. А. Сивоброва. — Архангельск, 2023. — с. 11-18.
2. Газдиева, М.А. Информационные технологии в сфере финансов/М.А. Газдиева // Прорывные научные исследования: проблемы, пределы и возможности: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2023. — с. 24-25.
3. Щуров, М.Ю. Новые технологии и их влияние на состояние рынков финансовых услуг в финансовом секторе/Щуров М.Ю. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2023. — № 4. — с. 83-93.

Анализ экономической безопасности России

Кириянова Алина Леонидовна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье проведен анализ текущего состояния экономики и финансовой системы, также анализ основных показателей экономической безопасности России, которые влияют на экономическую устойчивость и стабильность страны. По мнению авторов, приведенных в данной статье, только благодаря постоянному контролю показателей экономической безопасности можно принимать меры для обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, показатели, социально-экономическое развитие

Экономическая безопасность России — это состояние экономических интересов, инфраструктуры, занятости и финансовой устойчивости страны, и это охватывает защиту экономических активов от внутренних и внешних угроз. Это важный аспект национальной безопасности, который связан с мерами по обеспечению стабильности экономической деятельности, защите финансовой системы, противодействию коррупции, обеспечению энергетической независимости и диверсификации экономики.

Финансово-экономическая безопасность является наиболее важным элементом в системе обеспечения национальной безопасности государства. Как показывает прак-

тика, без независимой суверенной финансово устойчивой экономической системы страны невозможно развивать государство в правильном направлении.

Начало изучению вопросов финансово экономической безопасности государства положили такие ученые, как Л.И. Абалкин, В.Н. Анищенко, И.Я. Богданов, А.В. Возжеников и другие. Ученые уделили немало времени созданию благоприятных условий устойчивого экономического развития, а также государственному стратегическому планированию.

Для проведения анализа авторами был выявлен ряд показателей экономической безопасности. Результаты анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1. Ключевые показатели экономической безопасности РФ в период 2019-2021 г, в %

Наименование показателя	Период		
	2019	2020	2021
Индекс физического объема ВВП	102,2	97,4	104,7
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	20,4	21,5	19,7
Степень износа основных фондов	37,8	39	39
Индекс промышленного производства	103,4	97,9	105,3
Индекс производительности труда	102,4	99,6	104,7
Уровень инфляции	3,05	4,91	8,39
Удельный вес численности работников с заработной платой ниже величины прожиточного минимума в общей численности работников	7,3	3,3	2,7
Доля малого предпринимательства в ВВП	22	20,4	20,8

По итогам данной таблицы следует провести анализ показателей экономической безопасности. ВВП является важнейшим показателем экономической активности страны. Россия за последние 20 лет прошла сложный и тернистый путь в становлении экономической стабильности. Если в 2000 году ВВП РФ составлял 3,3 трлн. руб., то по результатам 2021 году — уже 130,8 трлн. руб. Таким образом, за 2021 год совокупная стоимость товаров и услуг, производимых в стране, возросла в 18 раз. Это свидетельствует не только о росте экономики, но и об изменении цен в целом.

Считается, что если индекс превышает отметку в 100%, то внутри страны наблюдается увеличение производства товаров и услуг, чем за предшествующий период. А если же индекс менее 100%, то внутри страны происходит спад экономической активности.

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, что в 2019 и 2021 годах наблюдается стабильная тенденция к росту на уровне 102,2% и 104,7%. Тем самым 2020 год демонстрирует спад на 4,77%. Стоит отметить, что в 2020 году экономика восстанавливается после тяжелых событий.

Степень износа основных фондов за исследуемый период показывает «относительно» положительную тенденцию. В отчетном периоде показатель находился на уровне, не превышающем 39%. Показатель 2019 года в размере 37,8% является минимальным начиная с периода 2020 года. Итак, в экономике происходит постепенная модернизация и замена уже устаревших как морально, так и функционально основных фондов.

Аналогичной тенденцией обладает индекс производительности труда. Так, в течении исследуемого периода

наблюдается постепенное увеличение данного показателя. Стоит отметить, что в 2020 году индекс производительности труда уменьшился и составил 99,6%. Я считаю,

на данное изменение повлиял ряд факторов, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Основные факторы, связанные с экономической ситуацией в России

Фактор	Описание
Влияние пандемии COVID-19	Пандемия и введенные ограничительные меры способствовали изменению производственных процессов и уменьшению рабочего времени, что, в свою очередь, отразилось на производительности труда
Экономический спад	Падение индекса производительности труда может отражать сокращение экономической активности и объема производства в различных отраслях
Изменения в структуре рабочей силы	В 2020 году наблюдались изменения в структуре занятости и трудовой миграции, что также могло повлиять на общую производительность труда
Изменения в технологических процессах	Внедрение новых работ на дому и цифровых технологий могло изменить общую динамику производительности труда

Последние несколько лет неразрывно связаны со стабильным повышением общего уровня цен на товары и услуги. Инфляция на протяжении исследуемого периода выросла более чем в 2,5 раза. Согласно отчету ЦБ РФ, показатель в 2021 году достиг значения в 8,39%. Тем не менее, показатели 2022 года не дают пока возможности сделать позитивные прогнозы.

Стабильной положительной тенденцией можно назвать снижение удельного веса численности работников с заработной платой ниже величины прожиточного ми-

нимума трудоспособного населения в общей численности работников. Так с 2019 года данный показатель уменьшился на 4,6%, и тем самым в 2021 году составил 2,7%.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство показателей демонстрировало положительную тенденцию в течение исследуемого периода. Стоит отметить, что экономическая безопасность является важным компонентом национальной безопасности и требует постоянного мониторинга, анализа и управления со стороны государства.

Литература:

1. Богданов, И. А. Экономическая безопасность России: теория и практика./И. А. Богданов. — М.: ИСПИРАН, 2019.
2. Загашвили, В. С. Экономическая безопасность России./В. С. Загашвили. — М.: Гардарики, 2019.
3. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие/В. И. Авдийский, В. А. Дадалко... — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 496 с.
4. Арбатов, А. А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник/В. К. Сенчагов, А. А. Арбатов, А. А. Ведев; Под ред. В. К. Сенчагова. — М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. — 815 с.
5. Указ Президента РФ от 13.05.2018 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/5aa1a122a2598d45187e5371ae9a93bd1a3fc6b2/ (Дата обращения: 12.01.2024)
6. Федеральная служба государственной статистики. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 12.01.2024)
7. Центральный банк Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 17.05.2023).
8. Чуйков, А. С. Обеспечение финансово-экономической безопасности государства/А. С. Чуйков, И. В. Ревун // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 2 (84). — с. 217-220. — DOI 10.24412/2411-0450-2022-2-217-220. — EDN KGTAHQ.

Система управления спортивной федерацией в современных условиях на примере Федерации бокса Санкт-Петербурга

Кувачев Максим Сергеевич, студент магистратуры

Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Статья посвящена вопросам управления в современном спорте на примере Спортивной Федерации бокса Санкт-Петербурга. Выделены важные нюансы управления спортивной федерацией и полного цикла развития и становления спортсмена от взаимодействия Федерации с государственными структурами до продвижения в медиaprостранстве. Предложенные изменения и проделанная Федерацией бокса Санкт-Петербурга работа уже доказали свою эффективность — в 2021 году сборная Северной столицы заняла первое общекомандное место по результатам Чемпионата России по боксу среди мужчин.

Ключевые слова: бокс, Федерация бокса, международные соревнования, система управления, управление в спорте, спорт высших достижений.

Эффективное управление спортивной федерацией и качественной подготовкой спортсменов — это сложная и многоуровневая система, требующая четких действий со стороны руководства организации. «Спорт традиционно относят к отраслям общественного сектора экономики, то есть тем отраслям, которые обслуживают общество как единое целое» [3, с. 134]. Поэтому спортивным федерациям необходимо своевременно реагировать на любые происходящие изменения, будь то модификации правил вида спорта, требований к участникам соревнований, а также внешние «неспортивные» факторы, которые могут каким-либо образом повлиять на организацию и спортсменов. Актуальность статьи обусловлена предложением современных новых управленческих решений и комплексного подхода к развитию бокса.

«Основными компонентами системы подготовки спортсменов являются: 1) система соревнований; 2) система тренировки; 3) система факторов, повышающих эффективность их функционирования (отбор спортсменов; кадры, обеспечивающие подготовку; информационное, научное, медико-биологическое и материально техническое обеспечение; финансирование; управление спортом и его организационные структуры; использование условий внешней среды). Каждый компонент этой системы имеет свое функциональное назначение и одновременно подчинен общим закономерностям её устройства, функционирования и развития» [4, с. 9].

Целью Спортивной Федерации бокса Санкт-Петербурга являются наивысшие результаты её спортсменов — победы в международных соревнованиях. Помимо этого, Федерация стремится к всестороннему взаимодействию с исполнительными органами власти, городскими школами и секциями бокса, и массовой популяризации данного вида спорта, который, как отмечают многие исследователи и спортсмены, «по своей природе способствует развитию положительных черт характера» [1, с. 16], таких как настойчивость, смелость и уважение к окружающим.

Для достижения всех целей Федерации «требуется большая творческая, организационная и координаци-

онная работа, которая охватывает вопросы привлечения спонсоров и деловых партнеров, взаимодействия со СМИ, размещения болельщиков и спортивных делегаций, согласования регламентов проведения соревнований и процедур награждения, назначения судейского корпуса, проведения допинг-контроля и т. д.» [2, с. 82].

Важно понимать, что качественная спортивная подготовка начинается со школьной скамьи, при этом спортсмен должен четко видеть все перспективы развития своей карьеры, как спортивной, так и тренерской, а возможно и преподавательской. Для реализации поставленных целей и задач Спортивная Федерация бокса Санкт-Петербурга создает собственную систему, которая включает в себя взаимодействие с другими значимыми учреждениями разных уровней, а Федерация бокса Санкт-Петербурга рассматривается как контролирующий орган с широкими полномочиями:

1. Взаимодействие с городскими спортивными школами и клубами, с Комитетом по физической культуре и спорту и администрацией города.

Федерация должна обладать актуальной информацией о количестве спортсменов, тренеров и их нагрузке в школах, что позволит выработать единую стратегию развития и совместно со школами планировать бюджет, получая максимальный результат при снижении затрат. Данное взаимодействие также позволит выявить талантливых спортсменов и поддержать выдающихся тренеров. Говоря о совместном планировании, необходимо отметить, что речь идет и о совместной работе Федерации с городской администрацией и Комитетом по физической культуре и спорту. Федерация бокса входит в комиссию по зачислению спортсменов и приему тренеров в городские спортивные учреждения., участвует в составлении общего календаря мероприятий и финансирования на год. Ещё одним важным шагом для развития боксёрской среды станет восстановление должности «государственного тренера» при Комитете по спорту. «Государственный тренер» — это представитель Федерации бокса в Комитете, который хорошо знаком со всеми спортивными про-

цессами (тренировки, мероприятия, соревнования и т.д.), может эффективно регулировать использование средств для получения максимального спортивного результата. Также для грамотного финансирования требуется создание единого центра распределения средств на примере СПб ГАУ «Центр подготовки спортивных сборных команд Санкт-Петербурга».

2. Создание школы-интерната «Центр олимпийской подготовки по боксу» (ЦОП по боксу).

Спортивная школа-интернат открывает своим воспитанникам дорогу к спорту высоких достижений, а также предоставляет возможность приоритетного поступления в профильные учреждения высшего образования. ЦОП по боксу — это база для воспитания будущих боксеров-чемпионов, где помимо грамотно выстроенных тренировок, разработанных в соответствии со всеми стандартами, доступна качественная и современная образовательная программа основного общего, среднего общего и средне-специального образования. ЦОП также предоставляет спортсменам питание, проживание, медицинское обеспечение, средства восстановления и возможность участия в спортивных мероприятиях. Также на базе ЦОП по боксу возможно открытие программ дополнительного образования на базе полученного высшего. Отбор в ЦОП производит специально сформированная комиссия, состоящая из руководителя Федерации бокса Санкт-Петербурга, представителей Комитета по физической культуре и спорту, главного тренера сборной команды города и олимпийских чемпионов. «Центр олимпийской подготовки по боксу» — это еще одна возможность оптимизации расходов Федерации и города, позволяющая формировать будущую основу сборной и инвестировать в развитие конкретных спортсменов. Специалисты Федерации бокса Санкт-Петербурга также могут участвовать в работе школы-интерната, за счет этого Федерация тоже сможет оптимизировать свои расходы.

3. Создание собственной инфраструктуры и получение дополнительных источников финансирования.

Спортивные клубы Федерации бокса Санкт-Петербурга — это большая команда, которая реализует многочисленные задачи, одной из которых является создание ресурса для обеспечения всех направлений деятельности Федерации. Клубы — прекрасный пример баланса между спортом и коммерцией. Предлагая бесплатные секции для детей, привлекая на тренировки профессионалов и любителей, клубы могут обеспечить покрытие 10-70% расходов Федерации в зависимости от её потребностей и успешности конкретного проекта. Часть средств, приносимая клубами, направляется на развитие спорта высших достижений. Кроме того, спортивные клубы Федерации — это еще одна площадка для отбора талантов и первичной работы с юными спортсменами, сильнейшие из которых в дальнейшем могут быть зачислены в школу-интернат «Центр олимпийской подготовки по боксу», а затем составить основу сборной города.

4. Студенческий бокс.

Получение высшего образования также является важной составляющей карьеры спортсмена. Федерация бокса Санкт-Петербурга заинтересована в открытии секций бокса в высших учебных заведениях, учитывая рост интереса студентов к боксу. Сотрудничество Федерации с вузами Санкт-Петербурга — это возможность для молодежи получения престижного образования и реализации спортивного таланта без отрыва от обучения. Программа сотрудничества предполагает приоритетный прием самых талантливых спортсменов, согласованный с университетом, специальную систему адаптации в вузе и профессиональной ориентации. Высшее профессиональное образование является необходимым для работы в спортивной инфраструктуре. Лучшим выпускникам оказывается помощь в дальнейшем трудоустройстве.

5. Спорт высших достижений.

После окончания университета выпускник решает, готов ли он полностью посвятить себя спортивной карьере. При выборе спортивной карьеры спортсмена, а также его тренера, мотивируют премиями за спортивные достижения. Также при решении уйти в спорт, проявляется важность полученного высшего профильного образования — это может быть как тренерская работа в клубах и школах, так и перспективы работы в Комитете по физической культуре и спорту и других подведомственных учреждениях. При наличии достойного финансирования спортсмен и тренер выстраивают грамотный тренировочный процесс, который ведет к еще большим спортивным высотам. В настоящий момент Федерация бокса Санкт-Петербурга заключает со спортсменами контракт на год, где ставит цели и задачи, которые необходимо реализовать. В конце года главным тренером и старшими тренерами дается оценка проделанной работе, анализируются успехи и возможные неудачи спортсмена.

6. Профессиональный бокс.

Важное место в системе Спортивной Федерации бокса Санкт-Петербурга занимает профессиональный бокс, который отличается от спорта высших достижений не только правилами, но и экипировкой, а также требованиями к физической и даже психологической подготовке спортсмена. С 2018 года Федерация полностью поддерживает и готовит спортсменов собственной профессиональной команды SFB PRO BOXING к выходам на ринг. Выступления спортсменов-профессионалов могут служить дополнительным источником финансирования олимпийского бокса.

7. Массовый спорт и работа с медиапространством.

Чемпионаты мира, принятые Петербургом в 2015-2016 годах, в очередной раз привлекли массовое внимание к боксу. Полученный международный опыт вдохновил Федерацию бокса на качественные изменения подхода к тренировкам: регулярно проводятся мастер-классы от ведущих спортсменов, тренеры постоянно повышают свою квалификацию, организуются различные мероприятия, в которых принимают участие как спортсмены и тре-

неры, так и клиенты клубов Федерации. Сегодня совершенно очевидно, что популяризация бокса невозможна без его появления в медиапространстве — в СМИ и соцсетях. Необходимо рассказывать о победах и успехах российских спортсменов, освещать различные направления деятельности Федерации. Именно появление бокса в информационном пространстве обеспечит массовость этого вида спорта и покажет важность здорового образа жизни, а юные спортсмены смогут вдохновиться успехами спортсменов более опытных, следя за их карьерой не только в СМИ, но в соцсетях самих спортсменов. Освещение деятельности Федерации также привлекает к участию партнеров из других сфер, демонстрируя им все стороны плодотворного сотрудничества с организацией. Тренеры и спортсмены при помощи соцсетей также могут освещать вопросы помощи социально незащищенным слоям населения, участия в благотворительности и других полезных инициативах. Посредством соцсетей представляется возможность создать правильный и успешный образ тренера, поднять престиж этой профессии и подчеркнуть необходимость профессионального образования — взаимодействие высококлассных тренеров со своей аудито-

рией через соцсети позволит показать всю важность профессии на личном примере.

Построение качественной системы управления спортивной федерацией требует многоступенчатого подхода, который предполагает взаимодействие с учреждениями различных уровней и вовлеченности организации в медиапространство, при этом Федерация бокса получает статус контролирующего органа, наделенного широкими полномочиями. Создавая данную систему, Федерация нацелена на развитие детско-юношеского и студенческого бокса, воспитание будущих чемпионов, создание условий для любительского и профессионального спорта, формирование высококвалифицированной кадровой базы для тренерской, преподавательской и управленческой работы, популяризацию спорта и продвижение бокса в целом, как объединяющего общества фактора. Именно комплексный подход к полному циклу развития и становления спортсмена с оптимизированными финансовыми затратами и его полным включением во взаимодействие с Федерацией позволит добиться максимальных спортивных результатов и карьерного роста для тех, кто принял решение завершить спортивную карьеру.

Литература:

1. Perkins, P., Hahn A., Lucas R., Keegan R. The Boxing Conundrum: Is there a place for a new variant of the sport? // Quest Journals — Journal of Research in Humanities and Social Science. — 2014. — № 2. Issue 9. — с. 09-25.
2. Иглин, А. В. Спорт и экономика // Вестник МФЮА. — 2018. — № 3. — с. 77-87.
3. Лабудин, А. В., Шамхалов А. М. Особенности сочетания социальных и экономических черт в современном подходе к управлению в области спорта // Управленческое консультирование. — 2017. — № 6. — с. 133-139.
4. Павлов, А. Е. Совершенствование системы управления подготовкой спортивных резервов в единоборствах: Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. — Улан-Удэ — 2012. — 42 с.

Совершенствование государственной политики в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Российской Федерации

Маркин Евгений Игоревич, студент магистратуры

Научный руководитель: Лихтин Анатолий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент
Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

В статье авторы рассматривают понятийный аппарат в области чрезвычайных ситуаций, комплекс превентивных мероприятий по минимизации ущерба от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Ключевые слова: чрезвычайные ситуации, предупреждение чрезвычайных ситуаций, оценка эффективности.

Современное социально-экономическое положение Российской Федерации определяет актуальность государственной политики в области обеспечения безопасности населения и территории страны. Предотвратить в полном объеме чрезвычайную ситуацию (далее – ЧС) невозможно, особенно если речь идет о ЧС природного характера. В силу

масштабности происходящих ЧС на территории Российской Федерации, которые наносят колоссальный ущерб, превентивные мероприятия по минимизации ущерба становятся важнейшим элементом государственной политики страны.

ЧС [1] – это обстановка, при которой в результате возникновения аварии или катастрофы на объекте, опре-

деленной территории или акватории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству и окружающей среде.

ЧС классифицируют следующим образом:
— по характеру источников возникновения: природные, техногенные, экологические, биолого-социальные;

— по сфере возникновения: террористические, гуманитарные, природные, техногенные;
— по масштабу и размеру ущерба: локальные, муниципальные, межмуниципальные, региональные, межрегиональные, федеральные.

Рассмотрим ЧС, произошедшие на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг. [2] (таблица 1).

Таблица 1. Обзор ЧС на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг.

Год	Количество ЧС (ед.)	Количество погибших (чел.)	Количество пострадавших (чел.)	Количество спасенных (чел.)
2020	331	326	6257	2627
2021	386	529	49698	1898
2022	242	199	235274	789
Итого	959	1054	291229	5314

Рассмотрим общий материальный ущерб от ЧС, произошедших на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг. (таблица 2).

Таблица 2. Обзор общего материального ущерба от ЧС на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг.

Год	Ущерб (млн руб.)
2020	163778,093
2021	47866,554
2022	7828394,733
Итого	8040039,38

Рассмотрим наиболее резонансные ЧС, произошедшие на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг. (таблица 3).

Таблица 3. Обзор резонансных ЧС на территории Российской Федерации в период с 2020-2022 гг.

Наименование ЧС	Вид ЧС	Количество пострадавших (чел.)	Ущерб (млн руб.)
Разлив дизельного топлива в Красноярском крае	Техногенная	—	146107
Взрыв метана в Кемеровской области — Кузбассе	Техногенная	157	—
Паводок в Дальневосточном федеральном округе	Природная	Более 13000	Более 7000

Стоит отметить, что ЧС оказывают негативное воздействие на качество жизни населения [3]. Поэтому своевременное выполнение необходимых превентивных мероприятий в целях минимизации ущерба от ЧС природного и техногенного характера приобретает особую актуальность. Среди ЧС рассмотрим те, которые оказывают наибольший ущерб: природные и техногенные пожары, наводнения.

Рассмотрим комплекс превентивных мероприятий в отношении природных пожаров:

— противопожарная пропаганда и агитация среди населения;

— создание противопожарных барьеров в лесных массивах: минерализованных полос, противопожарных разрывов;

— проведение проверок пунктов сосредоточения противопожарного инвентаря лесопользователей;

— совершенствование средств космического мониторинга в целях раннего обнаружения очагов возгорания;

— ужесточение ответственности за нарушение правил пожарной безопасности в лесах;

— введение практики страхования лесного фонда.

Рассмотрим комплекс превентивных мероприятий в отношении техногенных пожаров:

- противопожарная пропаганда и агитация среди населения;
- выполнение надзорных мероприятий соответствующими компетентными органами в области пожарной безопасности;
- обязательная установка автономных дымовых пожарных извещателей (особенно в частных жилых домах, в квартирах маломобильных граждан).

Рассмотрим комплекс превентивных мероприятий в отношении наводнений:

- выполнение комплекса мероприятий: ледорезных, ледокольных, взрывных работ;
- совершенствование средств мониторинга паводковой обстановки в целях своевременного реагирования;
- ужесточение ответственности собственников гидротехнических сооружений при их эксплуатации.

Определим оценку эффективности превентивных мероприятий по совершенствованию государственной политики в области защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера на территории Российской Федерации (таблица 4).

Таблица 4. Оценка эффективности превентивных мероприятий

Вид ЧС	Оценка эффективности
Природные и техногенные пожары	Снижение экологического ущерба (снижение загрязнения атмосферного воздуха)
	Снижение экономического ущерба (снижение затрат на тушение пожаров)
	Снижение социального ущерба (снижение гибели людей и животных)
Наводнения	Снижение экологического ущерба (снижение загрязнения воды, недопущение нарушения санитарно-эпидемиологической обстановки)
	Снижение экономического ущерба (снижение затрат на выполнение аварийно-спасательных работ и восстановление объектов ЖКХ и транспортной инфраструктуры)
	Снижение социального ущерба (снижение гибели людей, животных, водных биологических объектов)

Таким образом, своевременное выполнение необходимых превентивных мероприятий становится ключевым элементом государственной политики в области защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера на территории Российской Федерации.

Литература:

1. Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 № 68-ФЗ.
2. Государственные доклады «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2020-2022 годы».
3. Алексеев, С. П. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях. Учебное пособие/С. П. Алексеев. – М.: Издательство Политехнического университета, 2017. – 482 с.

Развитие крупных компаний как основной фактор повышения конкурентоспособности отечественных фирм

Мыльников Алексей Даниилович, студент магистратуры
Академия труда и социальных отношений (г. Москва)

Современное состояние российской экономики характеризуется рядом кризисных явлений, обусловленных действием санкций, предпринятых в отношении России рядом государств, пандемией коронавирусной инфекции, специальной военной операции. В результате

наблюдаются серьезное замедление темпов экономического роста.

В этих условиях для того, чтобы обеспечить стабильность экономики и ее положительную динамику, необходимо использовать новые управленческие решения,

позволяющие обеспечить инновационный прорыв и добиться роста конкурентоспособности экономики в отраслях промышленного производства и повышения эффективности на всех уровнях управления.

Конкурентоспособность крупной компании зависит от эффективности использования ее потенциала и измеряется целым рядом параметров, такими как величина валового регионального продукта на душу населения (ВРП) производительность труда и ряд других показателей. Кроме того, эффективность использования ресурсов определяется способностью властных структур обеспечивать благоприятный инвестиционный климат, привлекать институциональных инвесторов в рамках специализации компании, создавать условия для роста экономического потенциала и масштаба фирм [2].

Различные факторы (экономические, социальные, политические, экологические и другие) оказывают влияние на положения крупных фирм как на внутреннем, так и мировом рынках.

Для победы в конкурентной борьбе компании необходимо иметь потенциал, характеризующийся наличием природно-сырьевых и квалифицированных трудовых ресурсов, научный, управленческий потенциал, производственную базу и другие условия, создающие конкурентные преимущества.

Конкурентные преимущества возрастают при формировании в компании благоприятного инвестиционного климата и развитой инфраструктуры в регионе. Как известно конкурентным преимуществам относятся: стабильность социально-экономической и политической ситуации; наличие высококвалифицированных трудовых ресурсов; выгодное местоположение, развитие логистики; богатое историческое и культурное наследие; совершенствование инструментов господдержки инвесторов; наличие системы образовательных учреждений. Одним из важнейших современных инструментов достижения конкурентоспособности выступает разработка и внедрение инвестиционных проектов.

С каждым годом все сильнее нарастает конкурентная борьба за новые рынки сбыта, квалифицированные кадры и инвестиции в производство. Развитие различных типов концентрации производства на территории головного предприятия и дочерних фирм, которые позволяют выработать конкурентные преимущества в рамках своей специализации, а затем компании в целом, что является одним из вариантов решения проблемы глобальной мировой конкуренции. Рост масштаба компании создает условия для маневра производственной деятельности и повышение конкурентоспособности и роста производительности труда.

В России так же, как и за рубежом, ученым сообществом признано, что крупные компании являются важным фактором экономического роста и выступают одним из инструментов укрепления конкурентоспособности на различных иерархических уровнях. В настоящее время учеными активно проводятся исследования в части определения экономического содержания категории масштаб фирмы, выявления отличительных характеристик данной категории и её развития в сочетании с инновационными решениями [6].

Существует множество определений термина «масштаб фирмы», в некоторых из них представлены детальные характеристики данной формы интеграции, в других даны краткие, но емкие, третьи являются несколько противоречивыми. Большой масштаб фирмы дает определенные преимущества, прежде всего позволяет предложить большой ассортимент продукции и обеспечить стабильность функционирования, что создает условия для принятия инновационных решений. Стабильность и только стабильность создает нормальные условия для принятия и реализации инновационных решений. При этом наиболее в условиях кризиса принятия решений по процессу описанному Гербертом Саймоном и Джеймсом Марчем, упрощенно выглядит следующим образом:



Рис. 1. Модель процесса принятия решений ППР Г. Саймона

Реализация данной модели наиболее актуальна в целях инновационного развития фирмы, она позволяет быть готовым к вызовам неблагоприятных перемен как во внутренней, так и во внешней среде.

Большой масштаб фирмы — это некий совокупный актив, формирующий среду, участники которой имеют возможность легко и эффективно накапливать необходимые знания, кадровый потенциал и материальные ресурсы.

Автор склоняется к необходимым развитиям дочерних предприятий, многообразие которых создать устойчивость в определённой позиции фирмы на рынке.

Следует акцентировать внимание на превосходстве фирм большого масштаба с дочерними предприятиями, функционирующих, как единое целое над разрозненными составными частями функционирующей компании. Последнее определение масштаба сравнивает его с активом, который формирует определённую среду, создающую благоприятные условия для функционирования участников крупных фирм.

Сущность такого рода объединений организаций активно изучалась и зарубежными учеными.

Т. Роланд и П. Хертог [8] определяют такого рода объединения как группу предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в близости друг к другу. Данный подход содержится и в трудах Х. Шмитца.

По мнению Д. Якобса, не существует единственно верного определения понятия такого рода объединения, не-

которые из них называют это кластером, другие Государственно Частным Партнерством (ГЧП) [9].

Им выделяются основные характеристики, которые могут быть применимы для определения такого рода объединений здесь работает: принцип географического или пространственного объединения дочерних предприятий и организаций для осуществления экономической деятельности, наличие горизонтальных и вертикальных связей между ними, использование общей технологии, присутствие «ядра головного предприятия» (крупной компании, исследовательского центра и управленческого центра).

При рассмотрении экономической сущности такого рода компании объединений организаций важно акцентировать внимание на субъектном составе структур крупной компании.

Научная сущность развития крупной компании выделяет следующие подходы к ее содержанию: отраслевой креационистский подход; узкий специализированный подход; подход «сверху-вниз»; эволюционный подход; сетевой подход; многоуровневое управление. Все это возможно и под силу компании большого масштаба.

В России в настоящее время такого рода компанией является Публичное акционерное общество «ПИК — специализированный застройщик» (ПАО ПИК) где уделяется большое внимание, для создания условий и для сдерживания экспансии крупных иностранных конкурентов, то подтверждает организационная структура управления ПАО ПИК (См. рис. 2).

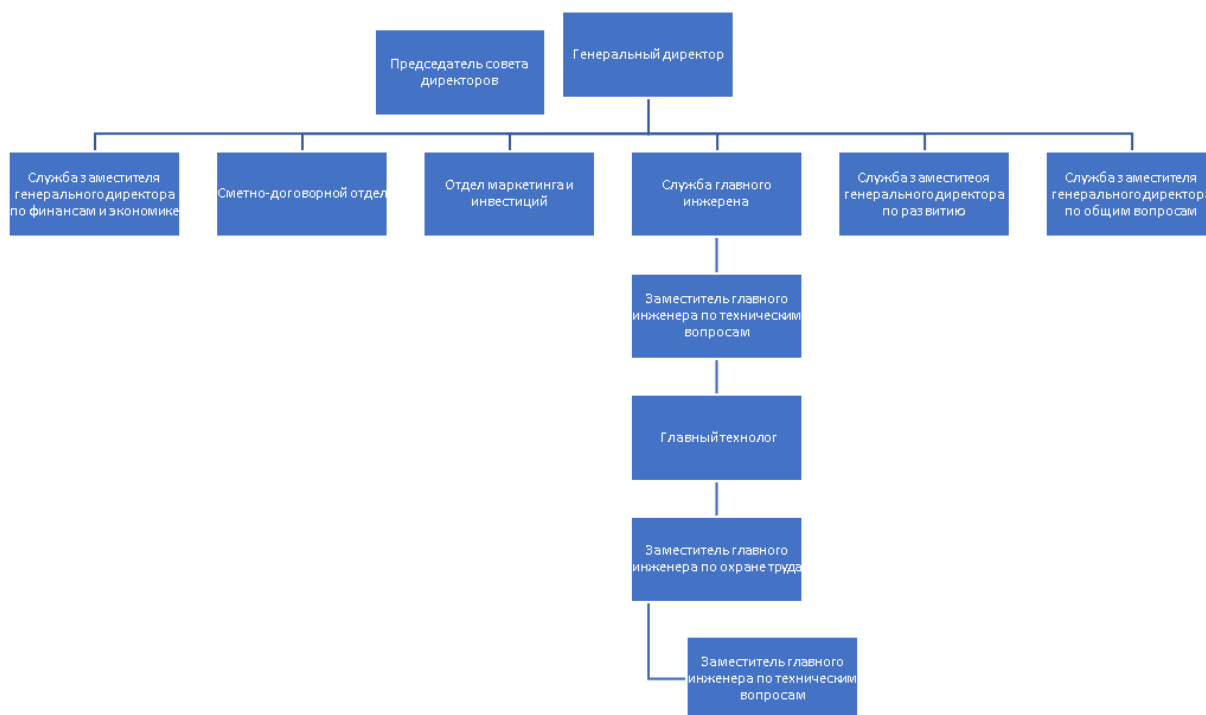


Рис. 2. Организационная структура ПАО ПИК

При рассмотрении вопроса формирования и развития такого рода компаний в качестве примера можно рассмотреть компанию ПАО ПИК в качестве объекта ис-

следования взаимодействия с региональными властями и кооперационными связями по горизонтали с многочисленными партнерами. Немаловажную роль может сы-

грать не только рост масштаба фирмы и укрепление позиций дочерних предприятий, но и активное развитие ГЧП, которое в последние годы обретает актуальность и пополняется уточненными методологическими аспектами развития и привлечения живой формы в развитии промышленности России. Следует отметить что ГЧП опирается на глубокие корни методологического и даже мировоззренческого характера. В центре социально-экономических преобразований на данном этапе происходят изменения в самом человеке — в основном носители новых потребностей и инноваций. В современной ситуации развития экономики принудительным образом изменяются отношения между государством, предпринимателями и наемными работниками. Особое значение начинает приобретать проблема сохранения социального согласия в обществе, без чего невозможно его стабильное и гармоничное развитие. Особенно это актуально для современной России, где социальная цена рыночных реформ оказалась неадекватным экономическим результатом.

Для достижения необходимого результата были предложены определенные направления для совершенствования экономической политики в каждом отдельном сегменте экономики. При формировании конструктивной части работы были использованы следующие системообразующие принципы, как переход от институционального целеполагания в государственном управлении к ценностному, применение термина «социальный гуманизм», который объединяет в своем составе не только социальную политику, но и экономическую, принципы трехпериодного планирования, которые включают в себя управление не только в среднесрочной и долгосрочной перспективе, но и текущее, и, наконец, принцип достижения устойчивого уровня развития.

Вместе с тем, формирование конкурентоспособных форм региональной экономики тесно связано со стратегическим развитием территории, ее инфраструктуры, уменьшением социально-экономических диспропорций, а также позитивно сказывается на общем благосостоянии страны.

Реализация мероприятий региональной поддержки процессов складывания и развития крупных фирм на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных способов решения проблемы по повышению конкурентоспособности промышленности России.

Осуществление ГЧП в целях роста масштаба фирмы помогает активизировать научно-исследовательскую деятельность и реализацию инноваций, инвестиций, в том числе прямые иностранные инвестиции в развитие промышленности России.

Как уже отмечалось, на федеральном уровне разработаны законы, концепции, стратегии, методические рекомендации, определяющие направления, цели и задачи пространственного, инновационного развития России и ее регионов, а также механизмы поддержки инициатив крупных компаний осуществляющих деятельность сразу в нескольких регионах, но кроме этого во многих субъектах Российской Федерации принимаются региональные нормативно-правовые акты, конкретизирующие деятельность в области промышленной политики, основываясь на особенностях, потенциале и специализации территории, а также создаются автономные некоммерческие организации, курирующие деятельность определенных отраслей промышленности и предоставляющие услуги по их развитию, содействию внедрению новых технологий и повышению конкурентоспособности крупных фирм.

В заключении необходимо сказать о том, что в настоящее время промышленная политика в стране реализуется усилиями двух национальных ведомств: Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Хотелось бы отметить, что вышеперечисленными нормативно-правовыми актами промышленная политика в России не ограничивается, описанные законы составляют основу процесса развития промышленности на основе развития крупных компаний, что создает условия для стабильности и возможности инновационного развития промышленности России.

Литература:

1. Государственная экономическая политика и экономическая доктрина России. К умной и нравственной экономике. В 5 т. Т. 5. — М.: Научный эксперт, 2008. — 1048 с.
2. Лазарева, Е.И. Кластерная политика эффективной интеграции региона в процесс качественного экономического роста/Е.И. Лазарева // TerraEconomicus. — 2021. — № 3. — с. 279-284.
3. Маршалл, А. Принципы политической экономии. В 3 т. Т. I. — М: Прогресс, 1983.
4. Польшкина, А.Ю. Факторы конкурентоспособности российских предприятий/А.Ю. Польшкина, Ю.А. Сухоручкин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — с. 927-929.
5. Портер, М. Конкуренция. — М: ИД «Вильямс», 2000. — 495 с.
6. Родионов, Д.Г. Зарубежный опыт формирования и реализации региональной кластерной политики/Д.Г. Родионов, А.Ю. Афанасов, А.А. Горовой // Мир экономики и права. — 2019. — № 6. — с. 4-16.
7. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. — М.: ИНФРА — 2020. — 312 с.
8. Роланд, Т., Хертог П. Кластерный анализ и кластерная политика на основе «Усиления инноваций: Кластерный подход». — Париж: ОЭСР, 1999. — с. 9-23.
9. Jacobs, D. Clusters industrial policy and firms strategy/D. Jacobs, A. De Man // A menu approach technology analysis and strategic management. 1996. № 8 (4). P. 425-437.

Развитие рынка лекарственных средств в Российской Федерации

Семченкова Ирина Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Ерёменко Александр Сергеевич, доктор юридических наук, профессор
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье указывается важность исследования рынка лекарственных препаратов в России. Анализируются основные показатели развития данного рынка в стране, выявляется место на нем государства и государственных закупок. Указываются факторы, влияющие на развитие исследуемого рынка. Делается вывод о необходимости повышения внимания и роли государства в развитии фармацевтического рынка в России, одним из направлений которого является развитие и совершенствование государственных закупок в данной сфере.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственные средства, емкость, ассортимент, процессы, государственные закупки.

Рынок лекарственных средств (фармацевтический рынок) является одной из наиболее сложных и динамично развивающихся отраслей, которая должна своевременно обеспечивать лечебно-профилактические учреждения и население современными высокоэффективными средствами [1]. Важное место на данном рынке, наряду с частными компаниями, занимает государство, решающее задачи развития здравоохранения в стране, обеспечения потребностей населения в лекарственных препаратах. Расширение ассортимента лекарственных средств,

повышение емкости исследуемого рынка свидетельствует о его постоянных изменениях, знание тенденций которых необходимо для решения указанной задачи государства, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Анализ российского фармацевтического рынка свидетельствует о повышении уровня его развития в период с 2017 г. по 2021 г., что особенно ярко проявляется в 2021 г. Так, в 2021 г. по сравнению с 2017 г. увеличивается емкость данного рынка на 39,9%, причем, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. — на 12,7% (рисунок 1).

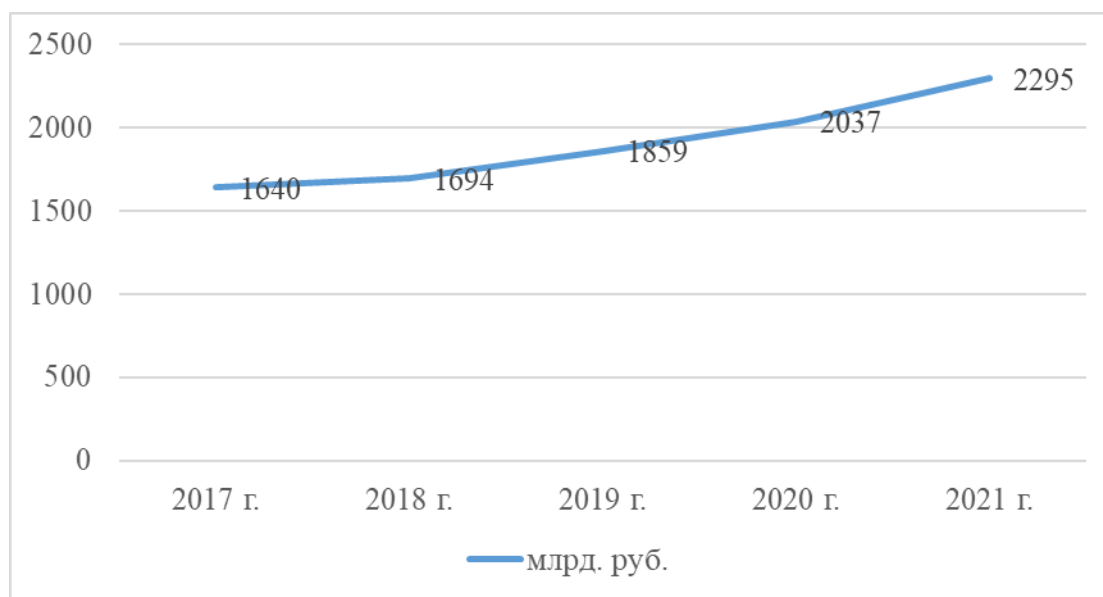


Рис. 1. Динамика емкости фармацевтического рынка России в период с 2017 г. по 2021 г. [4]

Наибольшую долю в структуре исследуемого рынка России занимает коммерческий рынок лекарственных препаратов (50,8% в 2021 г.), включая в себя также рынок парафармацевтики (составляет наименьшую долю в общем объеме фармацевтического рынка страны) и государственные закупки лекарственных препаратов (36,6% в 2021 г.) (рисунок 2).

Соответственно, при выявленной общей тенденции повышения емкости фармацевтического рынка России в 2017-2021 гг., в указанный период увеличивается, как ем-

кость коммерческого рынка лекарственных препаратов на 23%, составляющего большую часть исследуемого рынка (рисунок 3), так и объемы государственных закупок лекарственных препаратов (на 86,3%) (рисунок 4).

Причем, темпы роста госзакупок значительно превышают темпы роста емкости коммерческого рынка лекарственных препаратов.

Следовательно, в структуре российского фармацевтического рынка по источникам финансирования можно выделить государственный секторы и коммерческий

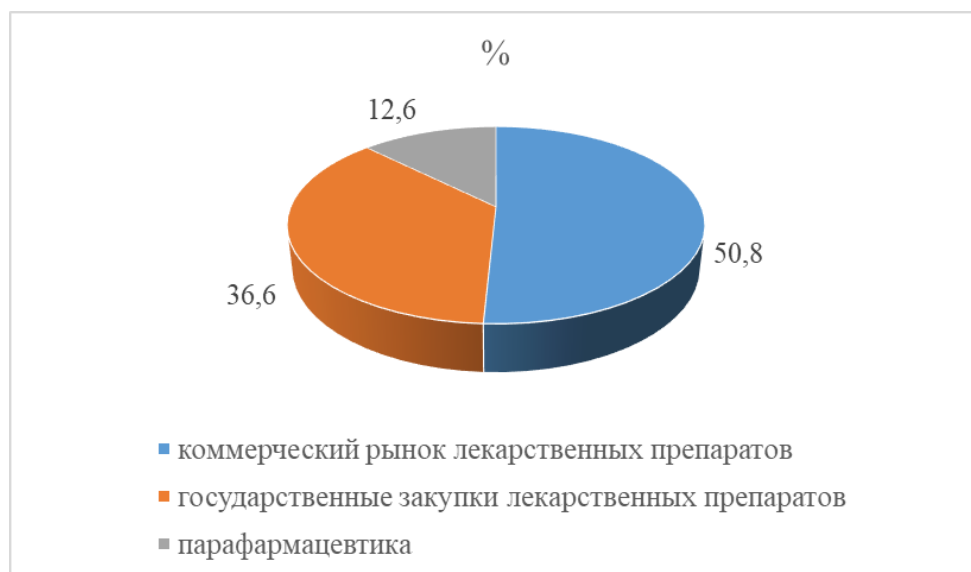


Рис. 2. Структура фармацевтического рынка России в 2021 г. [4]

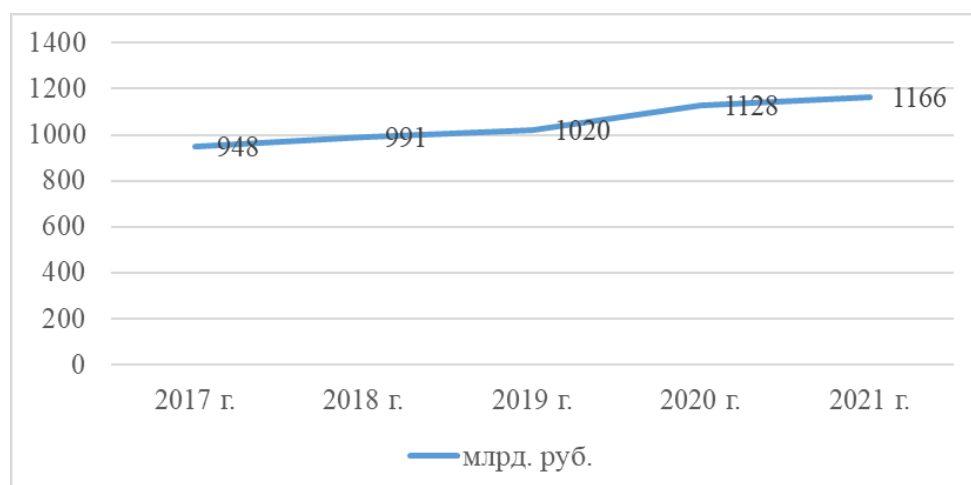


Рис. 3. Динамика емкости коммерческого рынка лекарственных препаратов России в период с 2017 г. по 2021 г. [4]

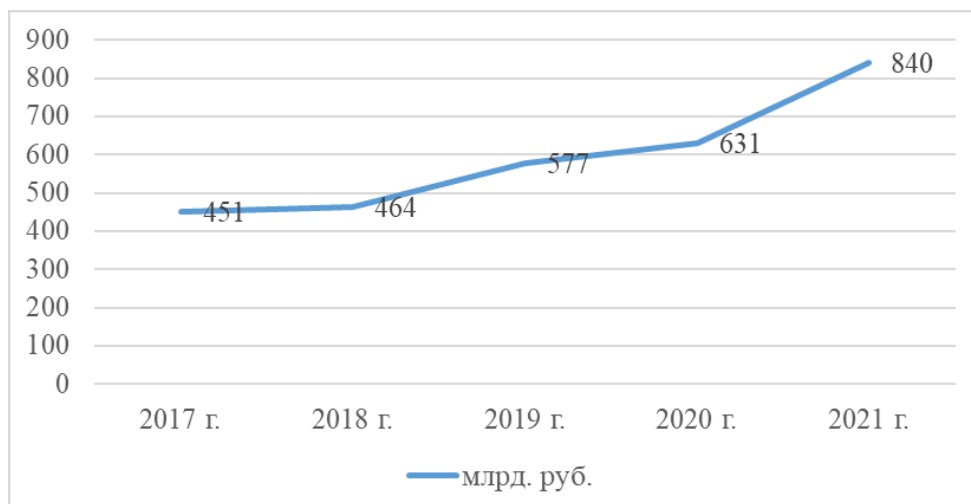


Рис. 4. Динамика объемов государственных закупок лекарственных препаратов в России в период с 2017 г. по 2021 г. [4]

сектор, причем, в период с 2017 г. по 2021 г. увеличивается доля государственного сектора с 32,2% в 2017 г. до 41,6%

в 2021 г., в то время как доля коммерческого сектора снижается с 67,8% в 2017 г. до 58,5% в 2021 г. (рисунок 5).

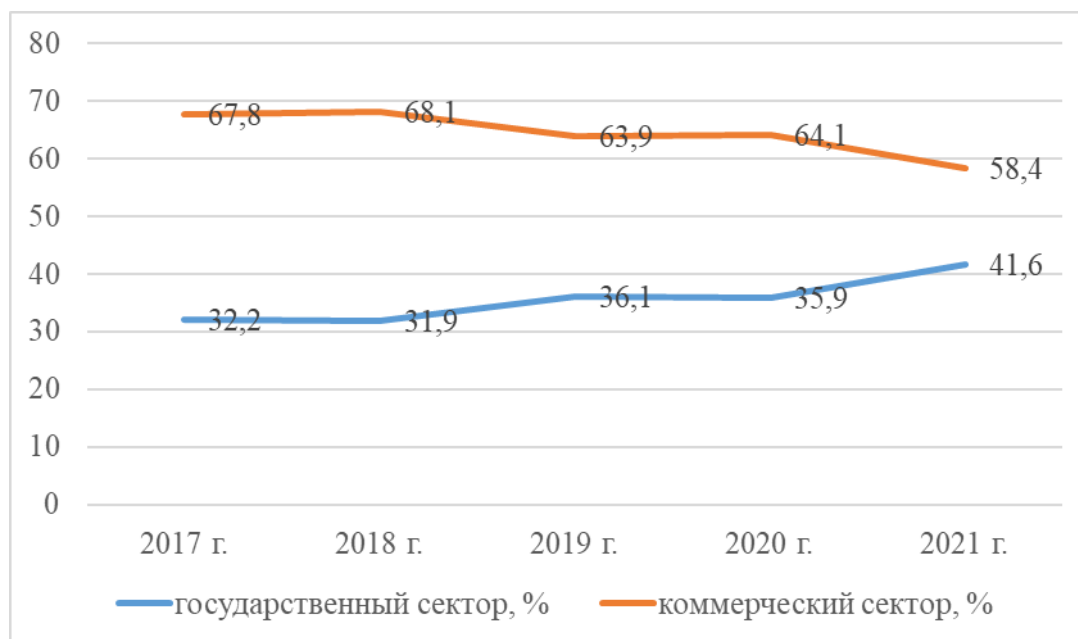


Рис. 5. Динамика структуры фармацевтического рынка России по источникам финансирования в период с 2017 г. по 2021 г. [4]

Выявленная тенденция увеличения доли государственного сектора в структуре фармацевтического рынка России позволяет сделать вывод о повышении внимания и роли государства в развитии данного рынка, что в первую очередь объясняется необходимостью государственного участия в борьбе с распространением пандемии COVID2019 [2]. Об это свидетельствует резкий

рост значения указанного показателя в структуре фармацевтического рынка в 2021 г.

Значительное внимание в развитии фармацевтического рынка в России уделяется торговле eCOM, причем, первые места в ее структуре в 2021 г. занимают такие товары, как изделия медицинского назначения, селективная косметика, биологически активные добавки, медицинские приборы и инструменты и т. д. (рисунок 6).



Рис. 6. Доля eCOM на фармацевтическом рынке России в 2021 г. по типам товаров [4]

На выявленные тенденции развития фармацевтического рынка России оказывает влияние целый перечень факторов, важное место среди которых занимают де-

мографические процессы, протекающие на территории страны. Так, в период с 2017 г. по 2021 г. снижается численность населения России на 0,9% (рисунок 7).

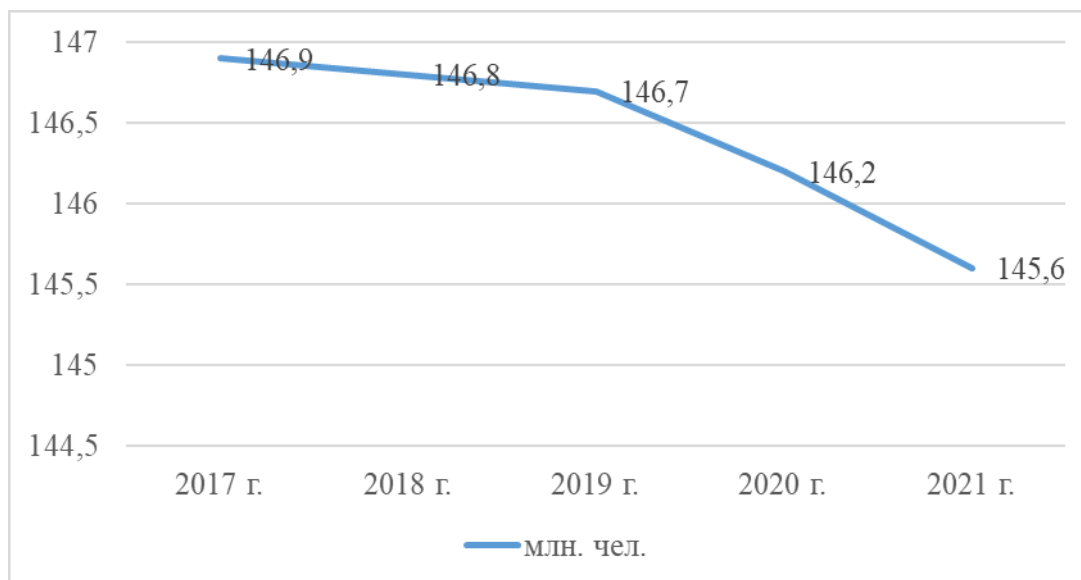


Рис. 7. Динамика численности населения России в 2017-2021 гг. [5]

Соответственно, в исследуемый период значительно повышается смертность населения (на 34%), что наиболее

ярко проявилось в 2020-2021 гг. по причине распространения пандемии COVID2019 (рисунок 8).

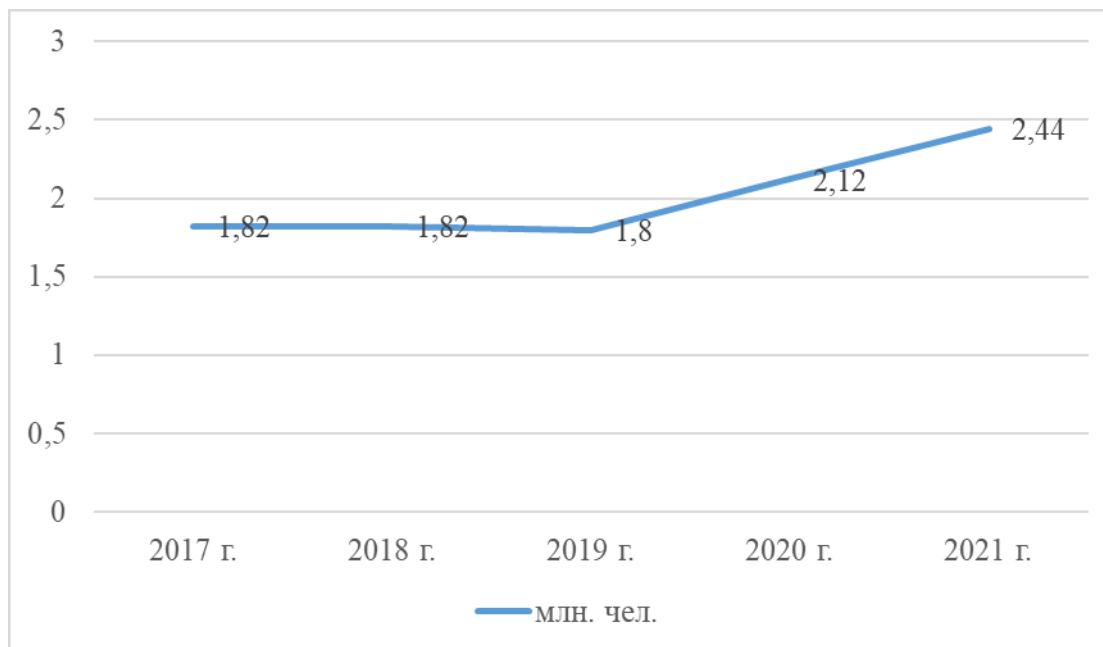


Рис. 8. Динамика уровня смертности в России в 2017-2021 гг. [5]

Следовательно, указанные негативные демографические процессы определяют рост заболеваемости в стране, что активизирует интерес населения к покупке лекарственных препаратов, спрос на которые повышает емкость фармацевтического рынка.

Наиболее значительное влияние на развитие фармацевтического рынка в России в исследуемый период

оказало распространение COVID2019, потребовавшее, как активизацию государственного участия [3], так и резко повысившее спрос на лекарственные средства, которые рекомендовались для лечения данной болезни. Так, в 2020 г. объемы закупок данных лекарств по сравнению с 2017 г. увеличились в 2,3 раза; в 2021 г. — в 15 раз (рисунок 9).

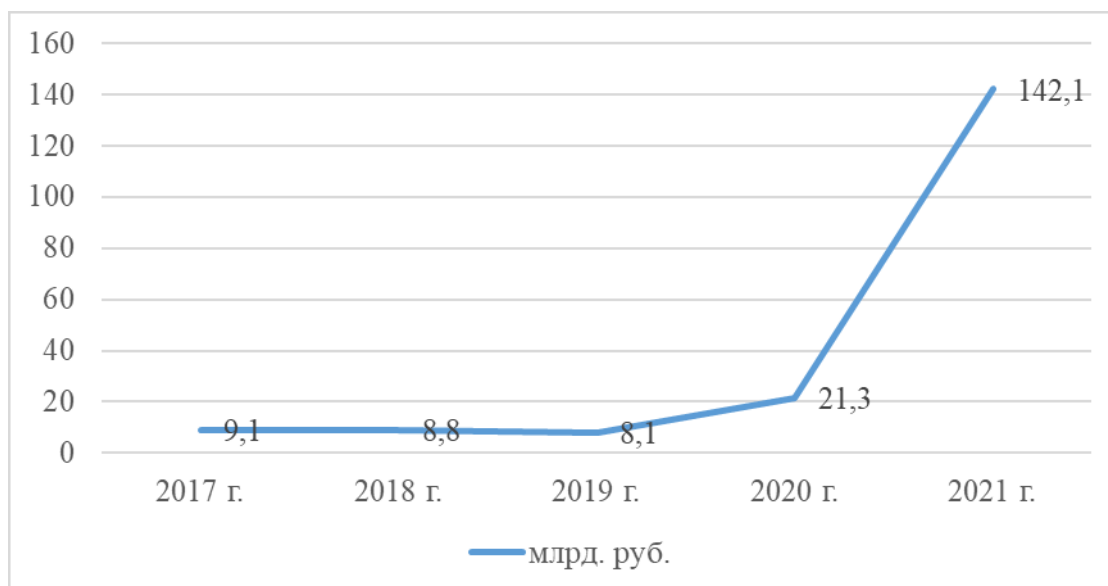


Рис. 9. Динамика объема закупки лекарственных препаратов, который рекомендуются для лечения COVID2019, в период с 2017 г. по 2021 г. [4]

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в условиях выявленных тенденций развития российского фармацевтического рынка и влияния не него значительного количества факторов необходимо повы-

шение внимания и роли государства в развитии данного рынка. Одним из направлений решения данной задачи является развитие и совершенствование государственных закупок в данной сфере.

Литература:

1. Иваничко, А. А. Развитие фармацевтического рынка России (историко-географический аспект) // Геополитика и экогеодинамика регионов — 2020 — № 3 — с. 109-113.
2. Костин, К. Б. Перспективы развития фармацевтического рынка в странах БРИКС // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2019. — № 4. — с. 32.
3. Костин, К. Б., Шанава Л. А. Ключевые тенденции развития российского фармацевтического рынка в условиях неопределенности // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Том 12. — № 5. — с. 639-658.
4. Аналитические отчеты [Электронный ресурс] // Официальный сайт DSM — Точка доступа: <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/?ysclid=lch9xozdhd357709404> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт — Точка доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 20.03.2023).

Совершенствование организации оплаты труда работников производственных предприятий

Сташкина Татьяна Игоревна, студент

Научный руководитель: Шапошников Владислав Александрович, доктор экономических наук, профессор
Российский государственный профессионально-педагогический университет (г. Екатеринбург)

Современное состояние реального сектора экономики в России нельзя назвать продвинутым, высокоразвитым. Имеются трудности с замещением зарубежных технологий, поставок комплектующих, электронной техники, программного обеспечения. Долгое время в экономике активно развивалась сфера услуг, сфера реального производственного сектора экономики была в стагнации. Современные реалии требуют пристального внимания и регулирования развития производственных предприятий, данный вопрос, его решение неотделимы от мероприятий в области совершенствования организации оплаты труда работников производственных предприятий.

Ключевые слова: производственные предприятия, оплата труда, совершенствование.

Само название «производственные предприятия» говорит о наличии производства, производства товаров, физических изделий, устройств и т.д. Сфера производственных предприятий всегда более капиталоемка, энергоемка, требует значительных затрат ресурсов в отличие от сферы услуг.

Поэтому и система оплаты труда на производственных предприятиях отличается от систем оплаты труда в других секторах экономики.

В России понятие оплаты труда в трудовом кодексе звучит, как «отношения, обеспечивающие установление и осуществление выплат работникам за их труд в соответствии действующей нормативно-правовой базой» [1].

Из понятия оплаты труда вытекает определение заработной платы. В ст. 129 Трудового кодекса РФ заработной платой обозначается вознаграждение за труд в зависимости от уровня квалификации, сложности, количества, качеств и условий работы, также компенсационные и стимулирующие выплаты [1].

Из данной информации очевидно, что категория оплаты труда включает в себя больше, чем понятие заработной платы. Заработная плата определяет размер компенсации за проделанную работу, тогда как оплата труда включает в себя способы расчета и сроки выплаты заработной платы, а также устанавливает правила исчисления рабочего времени, оформления документации, нормирования в сфере работы и другие аспекты.

В отличие от цены на другие факторы производства, цена за труд, оплата труда является более сложной по своему составу. В оплате труда помимо формальных моментов присутствуют психологические, моральные, правовые аспекты.

На сегодня существует только две формы оплаты труда: денежная и неденежная (натуральная) оплата труда. Превалирует денежная оплата труда, неденежная (натуральная) оплата труда распространена в аграрном секторе экономики (частичная оплата труда кормами, зерном, продукцией собственного производства).

Труд в экономике можно разделить на физический и умственный, если при оплате физического труда можно довольно просто и точно определить размеры заработной платы (за 1 га пашни, за 1 деталь, за 1 изделие), то при оплате умственного труда существует множество нюансов, которые трудно подсчитать и выразить в виде формул, расчетов и т.д.

Поэтому в сфере оплаты умственного труда существует почасовая, повременная система оплаты труда, при физическом труде — сдельная система оплаты труда.

Процесс организации оплаты труда на предприятиях основывается на следующих элементах, процессах (рис. 1).

Сама сфера оплаты труда и формирования заработной платы регулируется на разных уровнях в порядке приоритетности.

Первый уровень — федерально установленные размеры минимальной оплаты труда, гарантии в сфере труда, обязательные для всех, нормы Трудового Кодекса, других нормативно-правовых актов, регламентирующих отношения в сфере оплаты труда.

Второй уровень — на уровне предприятий, в виде коллективного договора, который включает в себя все аспекты взаимодействия между работниками и работодателями.

Третий уровень — существование локальных процедур, методов и механизмов организации оплаты труда и расчета заработной платы дополнительно к децентрализованным нормативным актам, конкретизирующих отдельные вопросы оплаты труда и расчета заработной платы, исходя из специфики производства, экономических возможностей предприятий.

Очевидно, что системы оплаты труда имеют различия между отраслями, оплата труда в государственном секторе будет отличаться от оплаты труда в частном секторе и т.д. Но базовые основы, законы в сфере оплаты труда и формировании заработной платы обязательны к выполнению всеми.

Сущность оплаты труда и заработной платы раскрываются через выполняемые ими функции (рис. 2).



Рис. 1. Элементы процесса организации оплаты труда на предприятиях

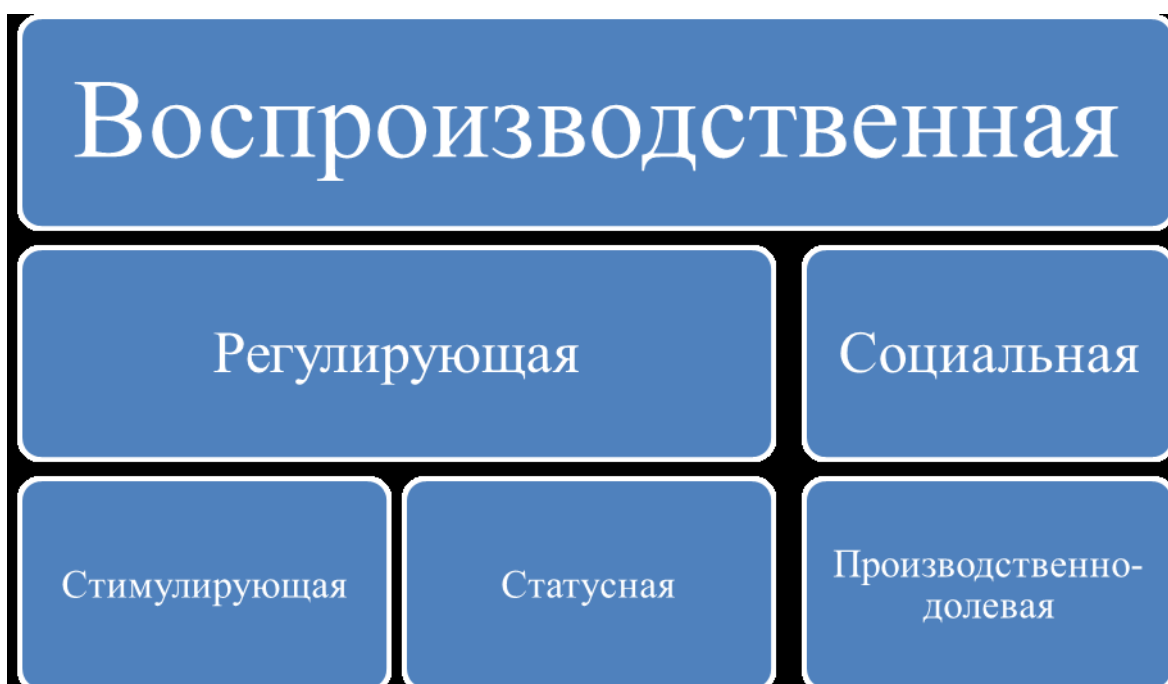


Рис. 2. Функции оплаты труда и заработной платы

Воспроизводственная функция оплаты труда и заработной платы выражается в том, что оплата труда позволяет восстанавливать умственные и физические способности человека, содержать семью, обеспечивать деторождение, воспроизводить рабочую силу.

Регулирующая функция оплаты труда и заработной платы — изменения в оплате труда регулируют состав и численность рабочей силы между отраслями, внутри предприятий.

Социальная функция оплаты труда и заработной платы — это фактор общественной стабильности и гарантия вознаграждения за трудовые усилия, каждый имеет право на труд и его оплату.

Статусная функция оплаты труда и заработной платы разделяет общество на группы с разными условиями и размерами оплаты труда.

Стимулирующая функция оплаты труда и заработной платы мотивирует работников на качественный и добро-

совестный труд, постоянно повышать уровень квалификации.

Производственно-долевая функция оплаты труда и заработной платы является определителем меры уча-

стия труда в формировании стоимости готового продукта.

Заработная плата как более узкое понимание оплаты труда имеет ряд отличительных признаков (рис. 3).

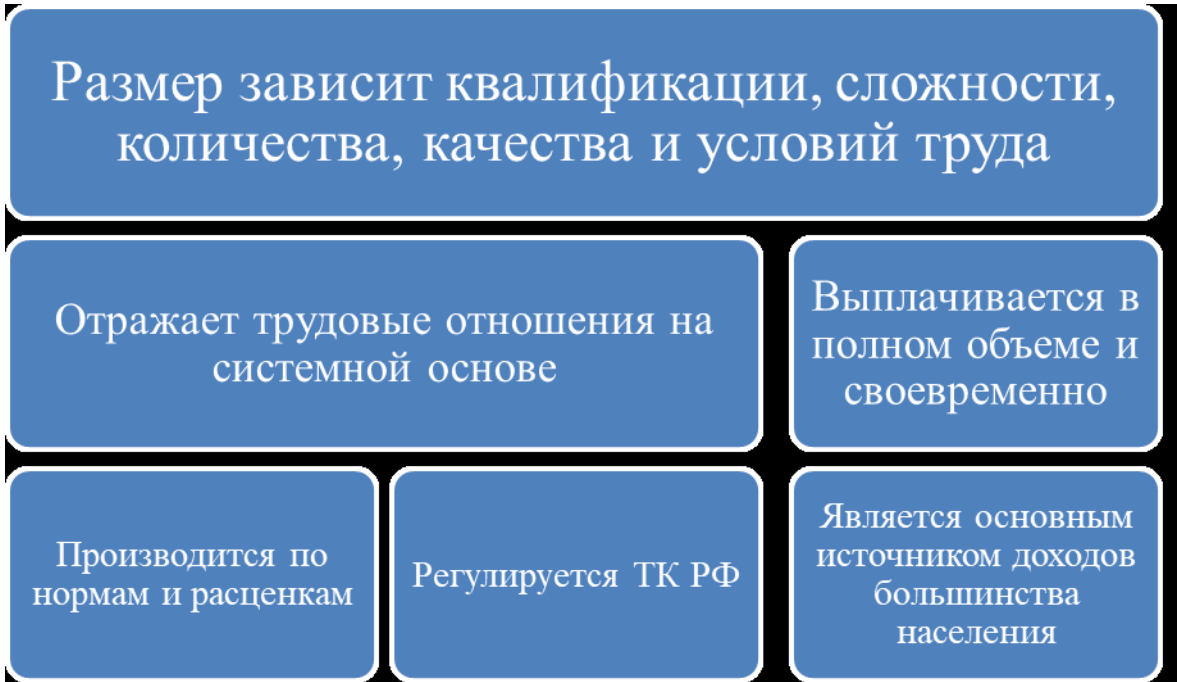


Рис. 3. Ряд отличительных признаков заработной платы

Со стороны государства в сфере заработной платы существует ряд законодательно установленных гарантий в виде периодической индексации минимального размера оплаты труда, ограничения перечня удержаний из заработной платы работников по инициативе работодателей, ограничения оплаты труда в натуральной форме, гарантия получения заработной платы в случае ликвидации предприятий, госнадзор в сфере трудовых отношений и вы-

платы заработной платы, ответственность работодателей за нарушение трудового законодательства.

Регламент расчета размеров начисления и выплаты заработной платы, ее сроков зависят от выбора формы и системы оплаты труда на предприятии.

Состав заработной платы состоит из трех основных элементов: основной, дополнительной оплаты труда и компенсационных, стимулирующих выплат (таблица 1).

Таблица 1. Элементы заработной платы [5]

Оплата труда в виде вознаграждения за труд в зависимости от квалификации, сложности, количества, качества и условий труда, тарификации,	Оплата труда в виде компенсационных выплат	Оплата труда в виде стимулирующих выплат
Основной элемент заработной платы	Второй элемент заработной платы	Третий элемент заработной платы
Оклад, сдельная оплата труда	Доплаты и надбавки компенсационного характера (Уральские, за работу в условиях Крайнего Севера)	Доплаты и надбавки стимулирующего характера
Тарифная ставка, сдельные расценки	За работу в сложных условиях, климатических зонах, радиационного загрязнения и другие	Премии, разные поощрительные выплаты

Основная оплата труда по закону не может быть ниже минимального размера оплаты труда при любых условиях, это гарантированный государством размер оплаты труда. Основная заработная плата выплачивается за вы-

полнение работы в пределах норм согласно расценкам, тарифным ставкам. К основной заработной плате также относят размеры гонораров работников творческих профессий.

Оплата труда в виде компенсационных выплат также законодательно гарантируется, например, всем кто работает в условиях Крайнего Севера положена определенная дополнительная выплата, некоторые компенсационные выплаты гарантированы (ст. 129 и 146 ТК РФ) [1]. Стимулирующие выплаты выплачиваются за результаты работы за квартал, год, за высокие показатели, качественный труд.

Совершенствование организации оплаты труда работников производственных предприятий должна быть нацелена на формирование такой сдельной формы (системы прямой, премиальной, прогрессивной, косвенной) оплаты труда. Применение той или иной системы оплаты труда будет зависеть от специфики предприятия, различных условий и факторов.

Можно выделить основные принципы совершенствования организации оплаты труда работников производственных предприятий:

- достижение простоты и понятности элементов системы оплаты труда для работников производственных предприятий;

- все элементы системы оплаты труда работников производственных предприятий должны полноценно использоваться в отношениях между работодателем и трудовым коллективом;

- система оплаты труда работников производственных предприятий должна напрямую влиять на уровень производительности труда, поэтому любое изменение в системе оплаты труда должно увязываться с изменениями в производительности труда;

- затраты на мероприятия по совершенствованию организации оплаты труда работников производственных предприятий должны быть меньше предполагаемого эффекта от них;

- при совершенствовании организации оплаты труда работников производственных предприятий необходимо учитывать особенности разных категорий работников, их профессиональные, возрастные и другие отличия.

Совершенствование организации оплаты труда работников производственных предприятий должно соответствовать интересам работников и предприятия, отвечать стратегии развития предприятия, его целям.

Применяемые элементы системы оплаты труда работников производственных предприятий должны оперативно реагировать на изменения во внешней среде и внутренней предприятия. Совершенствование организации оплаты труда работников производственных предприятий должно заключаться в меньшем количестве шагов и инструментов оценивания результатов труда, объективности оценивания и справедливости распределения фонда оплаты труда.

Литература:

1. Трудовой кодекс РФ. — Федеральный закон от 30.12.2001 года. — № 197-ФЗ. Текст: непосредственный // Российская газета. — 2001. — № 256.
2. Мазманова, Б.Г. Оплата труда: Вопросы теории и практики: учебное пособие/Б.Г. Мазманова. — Екатеринбург: Изд-во ИПК УГТУ — УПИ, 2019. — 102 с. Текст: непосредственный.
3. Миллер, Г.А. Проблемы оплаты труда на предприятиях машиностроения в России/Г.А. Миллер // материалы XVIII международной научно-практической конференции. Пенза. — 2020. — с. 82-84. Текст: непосредственный.
4. Орлова, Е. Выбор выгодной системы оплаты труда: особенности, которые нужно учесть работодателю/Е. Орлова // Налоговый вестник. — 2019. — № 11. — с. 66-82 Текст: непосредственный.
5. Романец, И.И. К вопросу о реформировании организации оплаты труда на предприятиях в современных условиях/И.И. Романец, О.Б. Шилович // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КУБГТУ». — 2020. — № 7. — с. 135-142. Текст: непосредственный.
6. Ядранский, Д.Н. Оплата труда на предприятии тяжелого машиностроения: проблемы и перспективы/Д.Н. Ядранский // Финансовый бизнес. — 2021. — № 9 (219). — с. 181-184. Текст: непосредственный.

Менеджмент качества медицинской помощи как инструмент совершенствования системы здравоохранения

Тохтаунова Венера Музапаровна, докторант программы DBA
Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

Научный руководитель: Залучёнова Ольга Михайловна, кандидат экономических наук, доцент;
Научный руководитель: Капанова Гульнара Жамбаевна, доктор медицинских наук, профессор, зав. кафедрой
Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

Управление качеством медицинской помощи включает в себя организацию и контроль над деятельностью системы здравоохранения в реализации потребностей населения в получении качественной медицинской помощи.

Основной задачей медицинской организации является обеспечение качества медицинской помощи. В статье рассмотрены инновационные предложения с целью совершенствования процесса менеджмента качества. Проблемы, имеющиеся в любой медицинской организации: несовершенство законодательной базы; рекомендательный характер стандартов при необходимости их соблюдения; отсутствие специальной подготовки руководителей в области менеджмента качества. Только системный подход к решению вопросов в менеджменте, позволит добиться совершенствования качества медицинской помощи.

Оказание качественной медицинской помощи является приоритетным для граждан страны. Не вызывает сомнения острота проблем качества медицинской помощи и вопросы внутреннего мониторинга качества оказанных медицинских услуг медицинскими организациями, роль независимых экспертов и профессиональных медицинских ассоциаций в контроле качества медицинских услуг. Вектор качества оказания медицинских услуг в роли проведения национальной аккредитации медицинских организаций также являются приоритетом в отрасли.

К определению понятия «качество медицинской помощи» и его составляющих существуют различные подходы. Оно определяется не только уровнем научно-технического обеспечения и специализации, а собственно организацией всего лечебно-диагностического процесса, уровнем квалификации и профессионализма медицинского персонала, соблюдением морально-этических правил и т. д. [1].

Качество медицинской помощи это соответствие потребностям пациентов с учетом современных возможностей медицинской науки и практики при условии эффективного использования имеющихся ресурсов.

В системе здравоохранения качественно оказанные медицинские услуги определяют деятельность медицинских работников через индикаторы, это определяется знаниями, практическими навыками, мотивацией самих работников.

В различных документах ВОЗ написано об обеспечении лидерства в планировании, разработке стратегий развития человеческих ресурсов в системе здравоохранения. В2006 г. начал работу Глобальный альянс по трудовым ресурсам здравоохранения, он объединяет и правительство стран, и гражданское общество, и работников здравоохранения: где были выработаны направления к подготовке, распределению и управлению человеческими ресурсами, определен вектор инновационного подхода; проблемы человеческих ресурсов здравоохранения общие: дефицит, неравномерное распределение между городом и селом, миграционный компонент; отсутствие планирования, а также прогнозирования потребности в человеческих ресурсах системы здравоохранения.

Профессионализм и эффективность работы медицинских работников вносит весомый вклад в качество оказываемых населению медицинских услуг, разработка и внедрение объективных критериев оценки их труда позволяют своевременно получать объективную информацию о соответствии получаемого объема, срока получения медицинской помощи стандартам, проконтролировать качество и условия предоставления медицинской помощи по обязательному и добровольному медицинскому страхованию, оценить удовлетворенность граждан качеством медицины [2].

Медицинские организации, а также физические лица, занимающиеся частной медицинской практикой и фармацевтической деятельностью, которые осуществляют медицинскую деятельность и оказывают услуги обязаны (оказывать качественную медицинскую помощь; применять методы диагностики, профилактики и лечения, а также лекарственных средств, разрешенных уполномоченным органом; быть готовыми к работе в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов и актов терроризма; проводить мероприятия по профилактике, предупреждению, диагностике и лечению заболеваний, которые представляют опасность для окружающих, а также профессиональных заболеваний; предоставлять гражданам бесплатную, оперативную и достоверную информацию о формах и видах медицинской помощи; соблюдать нормативные правовые акты в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения и гигиенических нормативов; взаимодействовать с другими организациями здравоохранения и обе-

спечивать преемственность в своей деятельности; формировать здоровый образ жизни и привычки здорового питания; вести первичную медицинскую документацию, представлять отчеты по формам, видам, в объеме, порядке и сроки, которые установлены уполномоченным органом; сообщать уполномоченному органу о случаях инфекционных заболеваний, отравлений, психических и поведенческих расстройств (заболеваний), представляющих опасность для окружающих, уполномоченному органу в сфере гражданской защиты — об угрозе возникновения и (или) о возникновении медико-санитарных последствий чрезвычайных ситуаций, органам внутренних дел — сведений о лицах, обратившихся по поводу свежих травм, ранений, криминальных аборт, о случаях заболеваний, представляющих опасность для окружающих при оказании медицинской помощи руководствоваться стандартами оказания медицинской помощи, клиническими протоколами диагностики и лечения.

В свою очередь, правильно организованный и управляемый процесс контроля качества деятельности медицинского персонала, способствует повышению качества оказываемых услуг, повлиять на оплату труда, используя дифференцированные стимулирующие выплаты и повлиять на удовлетворенность пациентов качеством медицинской помощи [3].

Вместе с тем причины некачественной медицинской помощи могут быть обусловлены не только персональными характеристиками конкретного медицинского работника, но и проблемами организации и управления деятельности медицинских учреждений.

Сформулированы принципы качества:

1. эффективность — предоставление медицинских услуг, основанные на фактических данных услуг здравоохранения нуждающимся в них лицам;
2. безопасность — не причинение вреда лицам, для которых предназначается медицинская помощь;
3. ориентированность на потребности людей — оказание медицинской помощи в соответствии с индивидуальными предпочтениями, потребностями и ценностями в рамках служб здравоохранения;
4. своевременность — сокращение времени ожидания, а иногда и задержек, причиняющих вред как тем, кто получает медицинскую помощь, так и тем, кто ее оказывает;
5. справедливость — обеспечение одинакового качества медицинской помощи независимо от возраста, пола, гендера, расы, этнической принадлежности, географического местоположения, религии, социально-экономического статуса, а также языковой или политической принадлежности;
6. интегрированность — предоставление медицинской помощи, скоординированной на всех уровнях и среди провайдеров услуг и обеспечивающей доступ ко всему комплексу услуг здравоохранения на протяжении всей жизни;

7. действенность — получение максимальных преимуществ от имеющихся ресурсов и недопущения потерь времени и средств.

Качество медицинских услуг необходимо постоянно оценивать и контролировать в целях стимулирования улучшений. Все это зависит от точных, своевременных и имеющих практическую ценность данных индикаторов. Помимо оценки ключевых показателей улучшения имеется потребность в сборе и распространении информации об извлеченных уроках и опыте в области обеспечения качества. Такие знания должны распространяться, необходимо обмениваться опытом и проводить обучение. Оба понятия — качество и устойчивость тесно связаны между собой. Чтобы системы здравоохранения были устойчивыми, необходимы качественные услуги здравоохранения, которые предоставляются до возникновения чрезвычайных ситуаций в области здравоохранения, поддерживаются в течение таких ситуаций, совершенствуются после завершения. Качественные услуги здравоохранения играют ключевую роль во время чрезвычайных ситуаций и служат связующим звеном между местными сообществами и системой здравоохранения [4].

В оценке качества особое место принадлежит стандартам аккредитации, данные стандарты аккредитации разработаны с учетом рекомендаций Всемирной Организации Здравоохранения, международных стандартов аккредитации, требований Международного Общества по качеству в сфере здравоохранения (далее — ISQua) и действующих нормативно-правовых актов Республики Казахстан.

Для обеспечения безопасности в медицинских организациях в соответствии со стандартами аккредитации применяют прогнозирование и индикацию угроз; своевременное оповещение о возникновении угроз путем применения средств обеспечения безопасности: технические информационные средства.

В нашем исследовании внедряется передовая Система безопасности, оснащенная новыми технологиями оповещения и коммуникаций. Новые инструменты позволяют сотрудникам оперативно реагировать на чрезвычайные ситуации и обеспечивать безопасность пациентов и персонала на случаи внешнего воздействия.

Инновационная система безопасности, оснащенная десктопным ПО, позволяет оперативно оповещать сотрудников о происходящих событиях на территории медицинской организации. Независимо от того, где находится сотрудник, у него всегда будет возможность получить актуальную информацию и принять необходимые меры.

Ключевой особенностью вышеуказанной Системы безопасности является оповещение через несколько каналов связи. Первый: персонал получает сигналы и сообщения о возможных чрезвычайных ситуациях через десктопное ПО на их рабочих компьютерах, второй: специальный служебный чат-бот в WhatsApp.

Оповещение через мобильное веб-приложение на смартфонах сотрудников будет удобным и мобильным решением, позволяющим получать срочные сообщения и предупреждения в режиме реального времени, независимо от их местоположения в поликлинике. Это обеспечит оперативность реагирования на чрезвычайные ситуации и повысит уровень безопасности для персонала и пациентов. Оповещение через служебный чат-бот на WhatsApp является еще одним инновационным инструментом, который предоставляет сотрудникам возможность получать уведомления и консультироваться с коллегами в режиме реального времени. Чат-бот также может служить платформой для быстрого обмена информацией и координации действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Нужно отметить, что внедрение новой Системы безопасности не только повысит эффективность реагирования на чрезвычайные ситуации, но и будет способствовать обеспечению проактивной безопасности в поликлинике. Сотрудники будут осведомлены о предстоящих мероприятиях, плановых изменениях или других факторах, которые могут повлиять на нормальное функционирование медицинской организации.

Также внедрение новых технологий и инновационной Системы безопасности является шагом вперед в достижении и обеспечении безопасной и комфортной среды как для пациентов, так и для персонала.

Вместе с тем, для безопасности каждого человека, находящегося в медицинской организации, планируется внедрение современной системы по активации медицин-

ских кодов безопасности. Планируется составить список сотрудников, закрепленных по каждому коду безопасности, что позволит быстро и эффективно реагировать, спасая жизни в чрезвычайных ситуациях. Одним из основных преимуществ системы кодирования является то, что обученные сотрудники знают, как реагировать на любую чрезвычайную ситуацию, не вызывая тревоги у пациентов и посетителей. Система запрограммирована таким образом: в случае возникновения чрезвычайной ситуации, каждый сотрудник имеет возможность активировать код безопасности, где бы он не находился, путем перехода по ссылке через телефон или компьютер, после вводятся необходимые данные в зависимости от кода и на экране выплывает план действий до прихода ответственных лиц, как только код активирован данные автоматически передаются ответственному лицу, в рабочий чат «WhatsApp» группы и объявляется по радиорубке в организации.

Ресурсосберегающие организационные технологии, их внедрение с целью оказания медицинской помощи напрямую связано со многими аспектами качества медицинской помощи [5].

Таким образом, при осуществлении внутреннего контроля качества путем внедрения инновационной Системы безопасности через оповещение по нескольким каналам связи о чрезвычайной ситуации, внедрении современной системы по активации медицинских кодов безопасности, тогда и будет достигнута институционализация процессов системы менеджмента качества.

Литература:

1. Вялков, А. И. Управление качеством медицинской помощи / А. И. Вялков // Главный врач. — 2007. № 10. — с. 3-10.
2. Акопов, В. И. Медицинское право: Учебник и практикум / В. И. Акопов — М. Юрайт, 2016-288 с.
3. Акопов, В. И. Правовое обеспечение медицинской деятельности: Учебник и практикум / В. И. Акопов — М.: Юрайт, 2016. — 288 с.
4. Качественные услуги здравоохранения. ВОЗ, 20.07.2020 г. (<https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/quality-health-services>).
5. Управление качеством медицинской помощи, Учебно-методическое пособие для ординаторов, О. В. Медведева, Г. Б. Артемьева, Н. А. Афолина, Рязань 2015 г.

Оптимизация затрат на персонал в компании: стратегии и практические рекомендации

Трухачева Лидия Викторовна, студент магистратуры
Научный руководитель: Шубенкова Евгения Валериевна, доктор экономических наук, профессор
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В условиях глобальной конкуренции и динамично меняющейся экономической среды, оптимизация затрат на персонал становится ключевым фактором в достижении финансовой стабильности и повышении эффективности бизнес-процессов. В данной статье рассматриваются стратегии и практические рекомендации по оптимизации затрат на персонал в компании, основанные на анализе персонала, внедрении эффективных систем управления, мотивации и вознаграждения, обучении и развитии персонала, а также автоматизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: затраты на персонал, оптимизация затрат, эффективные системы управления, стратегии, рекомендации.

Optimizing personnel costs in a company: strategies and practical recommendations

Trukhacheva Lidiya Viktorovna, student master's degree
Scientific advisor: Shubenkova Yevgeniya Valeriyevna, doctor of economics sciences, professor
The Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

In the conditions of global competition and dynamically changing economic environment, cost optimization for personnel becomes a key factor in achieving financial stability and enhancing business process efficiency. This article discusses strategies and practical recommendations for optimizing personnel costs in a company, based on personnel analysis, implementation of effective management systems, motivation and rewards, employee training and development, as well as business process automation.

Keywords: personnel costs, cost optimization, effective management systems, strategies, recommendations.

Оптимизация затрат на персонал является одним из ключевых аспектов эффективного управления организацией. Источники финансирования часто ограничены, и поэтому необходимо принимать меры по снижению расходов на персонал без ущерба для его качества и производительности. В современном бизнесе, где конкуренция становится все более жесткой, эффективное управление расходами на персонал играет решающую роль в достижении успеха. Эта статья посвящена изучению методов по оптимизации затрат на персонал, а также практическим рекомендациям для организаций. В данной научной статье рассматриваются различные подходы к оптимизации затрат на персонал в организации и приводятся рекомендации, основанные на исследованиях в этой области, которые могут способствовать повышению эффективности бизнеса, улучшению условий труда для сотрудников и обеспечению финансовой устойчивости компании [3, с. 35-37].

Первым шагом при осуществлении любого вида оптимизации затрат является — определение и детальный анализ затрат на персонал. Это помогает выявить ключевые факторы, влияющие на расходы на персонал, а также возможности для их снижения.

Стратегии и практические рекомендации по оптимизации затрат на персонал:

— Распределение ресурсов в соответствии с бизнес-приоритетами.

Распределение ресурсов в соответствии с бизнес-процессами в рамках оптимизации затрат является важным аспектом управления ресурсами. Оптимизация затрат подразумевает эффективное использование ресурсов для достижения максимальной ценности при минимальных затратах. Для этого необходимо обратить внимание на следующие действия:

1. Анализ бизнес-процессов: идентификация ключевых этапов/бизнес-процессов, для определения задач и функций выполняемых в рамках каждого процесса. Необходимо определить, какие роли и навыки требуются для успешного выполнения каждого процесса.

2. Определение приоритетов: необходимо определить приоритеты бизнес-процессов и их значимость для достижения целей организации. Это позволит оптимизировать распределение персонала, сосредоточив усилия на наиболее важных процессах.

3. Идентификация избыточных затрат: важно оценить текущее использование персонала и выявить возможные избыточные затраты. На данном этапе можно выявить, роли и задачи, которые используются неэффективно или дублируются.

4. Управление изменениями: важно учитывать изменения в бизнес-среде и внутренних условиях при распределении персонала. На данном этапе важно флек-

сшибильно реагировать на изменения, чтобы обеспечить оптимальное использование персонала.

5. Измерение и управление результатами: для осуществления данного действия необходимо установить метрики производительности для оценки эффективности распределения ресурсов и применять методы управления результатами для постоянного улучшения процесса распределения ресурсов.

— Разработка и внедрение системы мотивации и стимулирования персонала.

Внедрение системы мотивации и стимулирования персонала может быть важным компонентом оптимизации затрат на персонал. Правильно спроектированная система мотивации поможет повысить производительность, улучшить удовлетворенность сотрудников, снизить текучесть кадров и сократить затраты посредством объективного начисления бонусов. Несколько аспектов, которые следует учитывать при внедрении такой системы в рамках оптимизации затрат на персонал:

1. Выбор правильных мотивационных инструментов: оптимизация затрат на персонал требует выбора мотивационных инструментов, которые максимально эффективны в конкретной организации. Это может включать в себя использование финансовых стимулов (например, бонусы, премии), возможности профессионального развития, создание благоприятной рабочей среды и другие меры.

2. Связь мотивации с бизнес-целями: необходимо, чтобы система мотивации была направлена на достижение бизнес-целей организации. Например, вознаграждение за достижение определенных показателей производительности или целей по снижению издержек может помочь выравнивать усилия сотрудников с целями компании.

3. Прозрачность и справедливость: важно, чтобы система мотивации была прозрачной и справедливой. Сотрудники должны понимать, какие действия и результаты будут вознаграждены, и убеждаться в том, что вознаграждения распределяются справедливо.

4. Анализ эффективности: после внедрения системы мотивации необходимо проводить анализ ее эффективности. Это позволит оценить, насколько система мотивации помогает достигать поставленных целей по оптимизации затрат на персонал и корректировать ее при необходимости.

5. Учет индивидуальных потребностей: система мотивации должна учитывать индивидуальные потребности и источники мотивации сотрудников. Некоторые сотрудники могут больше ценить финансовые стимулы, в то время как для других важнее возможности профессионального развития или признание своих достижений.

Внедрение системы мотивации и стимулирования персонала в рамках оптимизации затрат на персонал может значительно повлиять на эффективность работы коллектива и в целом на результативность организации.

— Использование аутсорсинга и аутстаффинга для снижения затрат.

Данный инструмент является эффективным способом оптимизации затрат на персонал, который осуществляется следующим образом:

Аутсорсинг:

— Аутсорсинг предполагает передачу выполнения определенных функций или процессов организации стороннему поставщику услуг. Например, компания может передать на аутсорс бухгалтерию, IT-поддержку, маркетинг, логистику и т.д. Это позволяет снизить затраты на содержание внутреннего персонала, так как аутсорсинговая компания берет на себя ответственность за выполнение работы. Организация может сосредоточиться на своем основном бизнесе, а не на ведении неосновных функций.

Аутстаффинг:

— Аутстаффинг подразумевает временное или постоянное привлечение персонала от сторонних агентств, которые предоставляют услуги по найму и управлению персоналом. Это может быть полезно в случае временной нагрузки на персонал или для выполнения специализированных задач, для которых нет необходимости в постоянном штате. Аутстаффинг также позволяет сократить затраты на обучение и развитие персонала, так как агентство предоставляет готовых к работе специалистов.

Оба подхода могут быть полезны в рамках оптимизации затрат на персонал, но важно учитывать следующие аспекты:

— тщательно оценивать потенциальные выгоды и риски передачи функций или найма персонала сторонним компаниям.

— выбирать надежных поставщиков услуг и агентств по аутстаффингу, чтобы обеспечить качество предоставляемых услуг и уровень профессионализма привлеченного персонала.

— учитывать возможные изменения в корпоративной культуре и коммуникации при взаимодействии с внешними поставщиками услуг или агентствами.

Таким образом, использование аутсорсинга и аутстаффинга может помочь организации оптимизировать затраты на персонал, но требует тщательного планирования и управления, чтобы извлечь максимальную выгоду из этих подходов.

— Автоматизация и рационализация процессов:

Внедрение современных информационных технологий позволяет автоматизировать и рационализировать многие процессы, связанные с ресурсами персонала. Такие процессы, как найм, обучение и оценка сотрудников, формирование графиков работы и учет рабочего времени, могут быть эффективно улучшены и оптимизированы с помощью специализированных программных продуктов. Это не только сокращает затраты на персонал, но и повышает качество работы и снижает риски ошибок. Так, например, гибкость и адаптивность является одним из способов оптимизации затрат на персонал — введение

более гибких и адаптивных рабочих условий. Это может включать гибкий график работы, удаленную работу и задействование фрилансеров при необходимости. Более гибкие рабочие условия помогают снизить избыточность персонала и обеспечивают оптимальное использование ресурсов.

Заключение

Оптимизация затрат на персонал является сложной и многогранным процессом, который требует внимательного анализа, планирования и реализации действий, также оптимизация затрат на персонал должна быть проведена в соответствии с действующим законодательством. Следует отметить, что оптимизация затрат

на персонал не должна влиять на качество работы и удовлетворенность сотрудников. Баланс между снижением расходов и обеспечением высокого качества работы является ключевым фактором в достижении успеха организации. Оптимизации затрат на персонал способствует повышению финансовой устойчивости компании и повышению конкурентоспособности. Грамотное внедрение оптимизации затрат на персонал требует комплексного подхода, включающего в себя анализ текущих расходов, разработку стратегии оптимизации, обучение сотрудников и мониторинг результатов. Важно также учитывать потенциальные риски и принимать меры по их минимизации

Литература:

1. Кибанов, А. Я., Экономика управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова; под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 425 с.
2. Сеницына, М. И., Разумная оптимизация затрат на персонал в условиях новой реальности / М. И. Сеницына // Управление развитием персонала. — 2020. — № 3. — 182–186 с.
3. Цепухова, Е. В.; Пахомова, Ю. А. Оптимизация затрат на персонал // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты. 2023.-472-476 с.
4. Sappey, R., & Rowley, C. (2019). Talent Management Practices: A Configurational Perspective. *Personnel Review*, 48 (1), 35-57.
5. Одинцова, А. Н., Оптимизация персонала: снижение затрат на обеспечение трудовой деятельности — [Электронный ресурс]. Режим доступа: // https://www.profiz.ru/peo/7_2020/optimizacija_personala (дата обращения: 11.07.2020).

Влияние инвестиций в человеческий капитал на экономику и инновации

Трухачева Лидия Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шубенкова Евгения Валериевна, доктор экономических наук, профессор

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Инвестирование в человеческий капитал является одним из ключевых факторов, определяющих экономическую эффективность компаний и государств в целом. Управленцы крупных компаний на практике убедились, что конкурентоспособность организации зависит во многом от грамотного использования человеческого потенциала. В данной статье рассматривается влияние инвестирования в человеческий капитал на экономику и инновации в современном мире и изучаются понятия человеческого потенциала и человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, расходы на персонал, экономическая эффективность компании.

Персонал — это движущая сила любого предприятия, а инвестиции в человеческий капитал — первостепенное условие для экономического роста и повышения конкурентоспособности. Экономист Г. Беккер отмечал, что «человеческий капитал — это та часть общественного богатства, которая скрыта в головах и телах людей» [1, с. 33]. Инвестиции в человеческий капитал могут оказать значительное влияние на экономический рост и процветание. Человеческий капитал — это понятие, которое вложено в образование, здоровье и другие формы развития человеческого потенциала.

Инвестиции в человеческий капитал — это вложения в образование, здоровье и навыки работников, которые

могут повысить их производительность и экономический потенциал. Инвестирование в человеческий капитал может привести к увеличению производительности труда и к повышению качества продукции и услуг. Кроме того, инвестирование в человеческий капитал также может улучшить социальную и экономическую стабильность общества, уменьшить неравенство и бедность и улучшить качество жизни людей. В общем, инвестирование в человеческий капитал является важным фактором в экономическом развитии и может оказать положительное влияние на долгосрочный экономический рост и благосостояние общества.

Однако инвестирование в человеческий капитал может быть дорогим и требовать длительного времени, поэ-

тому многие компании и правительства могут считать его более рискованным, чем другие формы инвестирования. Тем не менее, несмотря на эти ограничения, инвестиции в человеческий капитал являются важным фактором развития экономики и могут существенно повлиять на ее рост и процветание. Инвестирование в человеческий капитал может происходить через образование, профессиональное обучение, здравоохранение, развитие культуры и науки. Эти меры позволяют расширять кругозор людей, повышать квалификацию и улучшать здоровье населения. Они способствуют развитию экономики в целом. Российский экономист С. Гуриев считает, что «инвестиции в человеческий капитал являются ключевым ресурсом, определяющим экономический рост в длинном периоде, так как рост производительности является результатом увеличения знаний и навыков работников» [2, с. 91]. Кроме того, инвестиции в человеческий капитал играют важную роль в стимулировании инноваций в организации или отрасли в целом. Человеческий капитал включает в себя знания, навыки, опыт и мотивацию сотрудников, которые могут привести к новым идеям и развитию продуктов и услуг. Когда компания инвестирует в обучение и развитие своих сотрудников, это может увеличить квалификацию и компетенции персонала, что в свою очередь может способствовать увеличению производительности и эффективности работы, улучшению их творческих способностей, а также к способности компании адаптироваться к изменяющейся бизнес-среде. Инвестирование в человеческий капитал также может помочь компании привлечь и сохранить талантливых сотрудников, улучшить их удовлетворенность работой и повысить их энтузиазм и мотивацию.

В отчете 2020 года разработанном компанией Mercer совместно с Гарвардским университетом понятие «человеческий капитал» определяют, как «ключевой фактор роста, развития и конкурентоспособности» [5].

Литература:

1. Левченко, И. В. Инвестирование в человеческий капитал как фактор повышения экономической эффективности бизнеса // Экономика и банки. 2019. № 2 (30). с. 33-41.
2. Мартынов, Д. Анализ экономической эффективности инвестирования в человеческий капитал // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. с. 91-94.
3. Шеинман, Б. Социально-экономическое значение инвестирования в человеческий капитал // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2018. № 3. с. 485-497.
4. The Global Human Capital Report 2020: Preparing People for the Future of Work. World Economic Forum. 2020. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Human_Capital_Report_2020.pdf.

В данном отчете авторы выделяют два направления для инвестирования, в следствии, которого происходит положительное влияние на экономику в целом.

Так, авторы подчеркивают, что существуют две направленности инвестиций: человеческий (физический) потенциал и человеческий капитал. Основным отличием является то, что инвестиции в человеческий потенциал подразумевает инвестиции, направленные на накопление знаний и умений и улучшение их состояния, а также на улучшение психологического, эмоционального, физического здоровья, возможности к адаптационному периоду и т.д. В то время как инвестиции в человеческий капитал больше склонны к развитию совокупных знаний и умений в рамках определенной области и конкретных производственных особенностях. Все виды инвестиций ведут к экономическому росту компании или страны в целом. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал имеют цель улучшить возможности и ресурсы для создания инновационных продуктов и услуг, и в итоге могут дать компании конкурентное преимущество на рынке. Инвестирование в человеческий капитал может повысить инновационный потенциал компании, так как улучшение квалификации и профессионального уровня сотрудников может привести к появлению новых идей и подходов и укреплению сильной команды. Практические инвестиции в человеческий капитал могут включать в себя оплату обучения и тренингов, проведения семинаров и конференций, а также создания пространств для обмена знаниями и опытом между сотрудниками.

В целом, инвестиции в человеческий капитал могут быть ключевым фактором для стимулирования инноваций в компании и обеспечения ее конкурентоспособности на рынке. Это позволяет компаниям удерживать высококвалифицированных сотрудников и привлекать лучшие кадры, что способствует достижению лидерства в индустрии и повышению результативности бизнеса.

Проблемы и перспективы развития малых городов России

Федосеева Анастасия Эдуардовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Лопатин Дмитрий Николаевич, кандидат исторических наук, доцент
Омский государственный технический университет

В статье приводится классификация малых городов, проанализированы проблемы и перспективы их развития. Рассмотрена Омская область как пример.

Ключевые слова: малые города, сельские поселения, проблемы и перспективы развития.

Малый город — это районный центр областного, краевого или республиканского подчинения; в подавляющем большинстве случаев это город или поселок городского типа. В большинстве случаев это город имеет численность населения до 50000 человек. В отношении определения того, какие населенные пункты следует относить к малым городам, не существует стандартных требований, так же как практически нет общепринятых критериев того, какие города следует относить к средним, крупным или мега-полисам. Поэтому понятие «малый город» может в значительной степени варьироваться, ис-

ходя из особенностей конкретной страны и даже региона в отдельности [1].

В Российской Федерации имеется более 750 небольших городов с населением до 50000 человек, что составляет около 75% всех городов в стране или 25% всех городских поселений, включая поселки городского типа. Малые города являются значимыми экономическими центрами во многих регионах.

На сегодняшний день малые города можно классифицировать на три основные категории (см. рисунок 1).

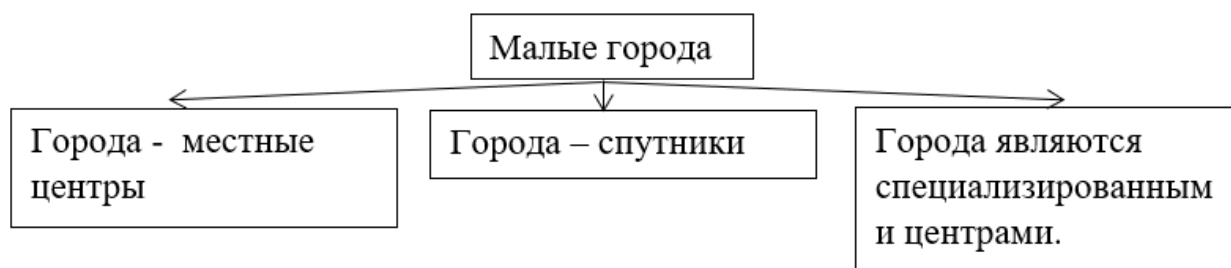


Рис. 1. Группы современных малых городов

Города являются местными центрами, которые можно назвать мини-столицами. Они руководят административными районами или их частями, а иногда и группами административных районов. Местные центры городов составляют наиболее многочисленную группу небольших городов. Среди них есть бывшие уездные центры и недавно присвоенные статусы городов для сёл. Города существуют благодаря использованию ресурсов окружающей территории и обслуживанию её потребностей. Города связаны с окружающими поселениями через регулярные автобусные маршруты. Особенность планировки таких городов заключается в том, что главные улицы являются продолжением дорог, ведущих к городу, и направляются прямо к центру, наиболее представительной части города. Центр города отмечен зданиями разных эпох — от городского собора до здания бывшего райкома партии. Некоторые города выполняют основные функции административного центра, в то время как другие выполняют их «по совместительству», дополняя основную деятельность. Например, город Курчатова в Курской области в первую очередь является центром атомной энергетики, Ковдор на Кольском полуострове — центром добычи

и обогащения железной руды, а Бологое — крупным железнодорожным узлом на трассе Москва — Санкт-Петербург, но все три города также являются районными центрами.

Города-спутники являются одними из самых новых и быстро растущих городов, особенно после Второй мировой войны. Они представляют собой разнообразные по своей природе населенные пункты. В некоторых случаях они возникают как филиалы заводов или институтов. Среди городов-спутников часто можно встретить научные города, которые окружают крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Красноярск.

Каждый город имеет свою уникальную сферу деятельности и экономическую специализацию. Одни города ориентированы на промышленность, другие на добычу полезных ископаемых или энергетику. Эта разнообразная специализация делает города уникальными и формирует их экономическую основу. Специализация городов может включать промышленные центры определенных отраслей, такие как машиностроение, текстильная промышленность или обработка материалов. При этом ресурсные го-

рода, занимающиеся добычей полезных ископаемых, и города-энергетики с электростанциями являются важными элементами экономической картины страны. На примере регионов, таких как Московская, Ивановская и Владимирская области, можно увидеть, как создание отраслевых центров формирует зависимость населения от определенных предприятий. Это важно для понимания социально-экономической структуры регионов и их устойчивости. Такая специализация может иметь как позитивные, так и негативные аспекты, оказывая влияние на развитие городов и их общественную жизнь [2].

Омск — город, который является административным центром Омской области и занимает значимое место на карте России. Его расположение на слиянии двух великих рек Иртыша и Оми, придает ему особую привлекательность и уникальность. Это значимый научно-образовательный, культурный, спортивный и промышленный город России.

В Омской области России насчитывается 27 городских населённых пунктов.

В таблице 1 представлены 6 городов, которые являются городами областного значения.

Таблица 1. Города Омской области

	Название	Население, чел.	Основание/первое упоминание	Статус города
1	Исилькуль	20515	1895	1945
2	Калачинск	21378	1790	1952
3	Называевск	10434	1910	1956
4	Омск	1110836	1716	1782
5	Тара	26878	1594	1594
6	Тюкалинск	9894	1759	1823

Так же, в Омской области имеется 21 населенный пункт, который является поселком городского типа.

В Омской области расположены пять небольших городов: Тара, Тюкалинск, Исилькуль, Калачинск и Называевск.

В Омской области активно осуществляется экономическая стратегия, которая направлена на улучшение условий жизни населения и повышение конкурентоспособности местной экономики. Это достигается за счет внедрения современных технологий, развития инноваций, повышения эффективности использования ресурсов и стимулирования предпринимательской активности.

Промышленность является главным двигателем экономики региона. В большинстве отраслей промышленности мы наблюдаем стабильный и положительный рост объема производства промышленной продукции.

Сельское хозяйство является второй по важности отраслью экономики Омской области. Процентное соотношение населения, проживающего на селе, составляет 43%. Большое количество черноземных почв (около 66%) способствует развитию сельскохозяйственного производства. Климатические условия также благоприятны для ведения сельскохозяйственной деятельности.

Качество жизни и экономическая активность в малых городах очень низкая, что приводит к оттоку населения. Инвесторы не заинтересованы в строительстве крупных предприятий в таких городах, так как они не имеют необходимой инфраструктуры, дорог, очистных сооружений и поставщиков электроэнергии. Даже при наличии безработицы, новые крупные заводы сталкиваются с нехваткой квалифицированных кадров. Отсутствие крупных предприятий в малых городах снижает их уровень жизни и экономическую активность. Развитие малого бизнеса

затрудняется недостаточной платежеспособностью населения.

Проблематика, связанная с малыми городами России, активно обсуждается уже значительное время на различных площадках, таких как форумы, конференции, круглые столы, а также на страницах научных статей, монографий и в рамках деятельности общественных и государственных организаций.

В сельских населенных пунктах необходимо придерживаться сохранения оригинального архитектурного стиля и культурных обычаев, которые являются уникальными их социокультурными чертами.

Для оживления и прогресса небольших городов в регионе необходимо применить комплексный подход.

Каждый год растет важность малых городов в развитии промышленной сферы. Один из способов обеспечить этот рост — перенести производственные мощности из больших городов в малые, что позволит увеличить их производственный потенциал и создать благоприятную инвестиционную среду. В прошлом малые города уже потеряли свою значимость и статус культурного и промышленного центра района. Однако, развитие промышленности и инфраструктуры позволит повысить уровень жизни населения, помочь малым городам выйти из критического положения и восстановить свой статус. Кроме того, наследие и традиции малых городов в период становления и развития Российского государства не должны быть забыты, а наоборот, их возрождение привлечет внимание людей из больших городов и способствует развитию малых городов. Главные принципы саморазвития — самоуправление и самофинансирование — играют важную роль в сохранении и восстановлении малых городов в нашей стране.

Малые города играют важную роль в общем экономическом и социальном благополучии страны. Они являются центрами экономической активности, где создаются новые рабочие места, формируются инфраструктура и предоставляются основные услуги населению. Более

того, они часто являются культурными и историческими центрами.

Малые города России — это не только совокупность проблем. У каждого малого города есть своя глубокая память, которая отражает историю и ценность этих мест. Малые города России уникальны.

Литература:

1. Муниципальные стратегии — сделано в России/Под ред. А.Е. Балобанова, А.Н. Лукьянова. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Расселение. Города и деревни. Малые города. — <http://www.russia.clow.ru/text/193.html>

Диагностика эффективности системы управления современной организации

Фирсов Алексей Алексеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Забайкин Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ) (г. Москва)

В статье автор исследует сущность и направления оценки эффективности системы управления организацией, выделяет подходы к диагностике эффективности системы управления и критерии оценки.

Ключевые слова: управление, система, оценка, эффективность.

На современном этапе развития экономики одним из важнейших направлений анализа является разработка эффективной системы управления современной организацией. В современной цифровой экономике значительно повышаются объем и сложность функций управления, но при этом возрастающая роль управления предполагает значительную экономическую свободу и ответственность руководителя за результаты деятельности организации.

Эффективность системы управления организацией измеряет, насколько успешны организации в достижении своих целей с учетом как человеческого, так и экономических факторов развития. Этими целями могут быть определенный результат (производительность или качество обслуживания), поставленные цели по повышению эффективности, а также степень согласованности внутренних процессов и обеспеченность ресурсами, необходимыми для создания конкурентного преимущества [3, с. 227].

Диагностика эффективности системы управления организацией может осуществляться в соответствии со следующими подходами:

1. Целевой подход. Данный подход определяет эффективность системы управления современной организацией путем измерения того, в какой степени организация достигает поставленных целей. Данный подход является традиционным способом измерения эффективности. Целевые ориентиры могут включать в себя качество и количество произведенной продукции или оказанных услуг, финансовые показатели, капитализацию компании.

Данный подход оценивает результаты, но не дает информацию о затратах или процессах.

2. Подход, основанный на внутренних процессах. Данный подход оценивает эффективность системы управления через бесперебойное функционирование организационных операций, что достигается за счет управления информацией, документацией и процессами организации.

3. Подход, основанный на ресурсах. Согласно ресурсоориентированному подходу, организации могут добиться конкурентного преимущества за счет использования редких и ценных ресурсов. В качестве примера таких ресурсов можно указать программное обеспечение, такое как Instagram или Microsoft Windows, передовые технологии, такие как Apple iPhone, или сильный бренд или репутация компании, такой как Apple, Coca-Cola или McKinsey. Объединение этих ресурсов помогает получить более существенные преимущества. Организации становятся эффективными, обеспечивая себя этими ресурсами [1, с. 299].

Характеристиками ресурсного статуса являются показатели масштабы предприятия, структурные показатели и показатели финансовой стабильности, показатели ликвидности и показатели платежеспособности (интенсивные показатели).

Характеристиками использования ресурсов являются показатели оборачиваемости, себестоимости, денежного потока, прибылей и убытков, прибыльности и оборачиваемости (показатель интенсивности).

4. Подход, основанный на стратегическом окружении, который оценивает эффективность управления организацией путем измерения степени, в которой она удовлетворяет тех в окружении, кто может угрожать выживанию организации, то есть ее стратегическим окружениям или группам интересов. Каждая группа обладает определенной степенью власти и преследует разные цели.

Группы могут включать владельцев, руководство, сотрудников, клиентов, поставщиков, правительство и группы потребителей. Здесь важно определить соответствующие стратегические группы, определить их ожидания и способы удовлетворения этих ожиданий.

Таким образом, подходы к диагностике эффективности управления организацией можно представить на рисунке 1.

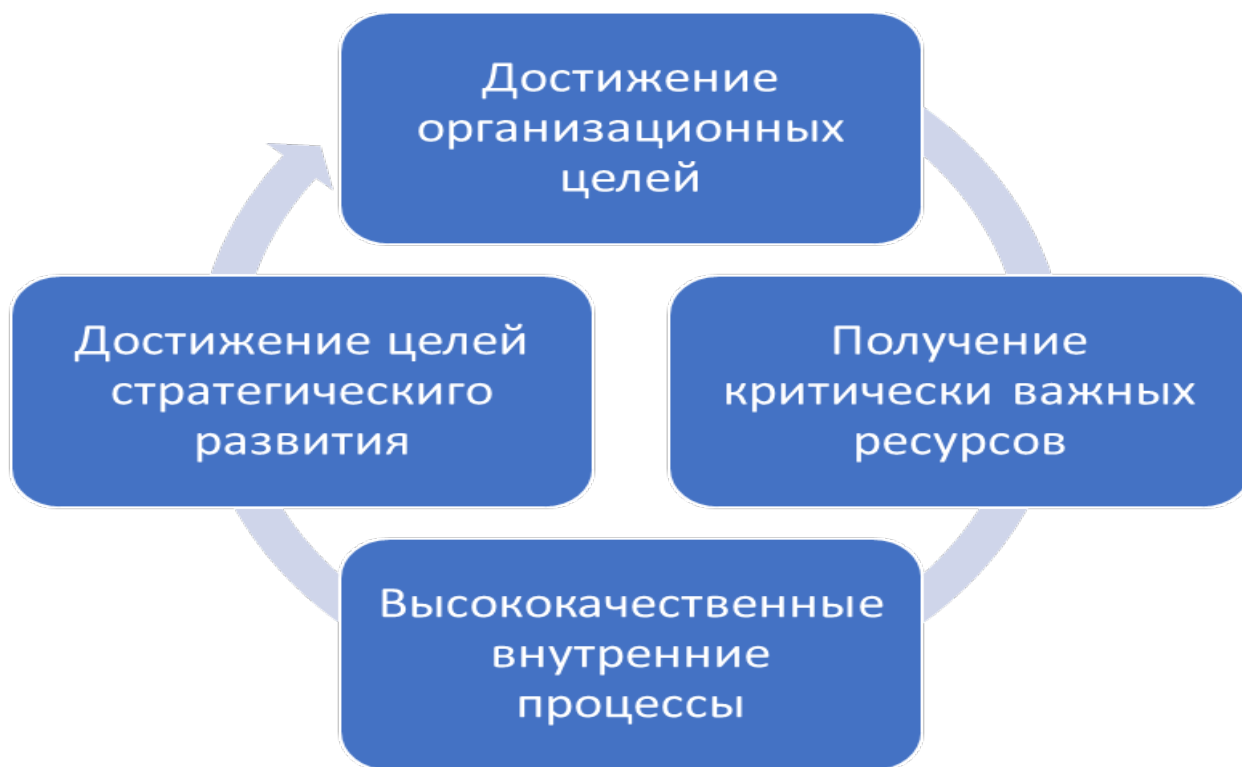


Рис. 1. Подходы к диагностике эффективности управления организацией

Рассмотрим более подробно показатели, которые используются при диагностике эффективности системы управления организацией. Данные показатели можно разделить на три группы:

1. Показатели организационно-производственной эффективности, которые отражают результаты использования производственных ресурсов. Организационно-производственную эффективность можно оценить с помощью показателей темпов роста объемов производства, коэффициентов рентабельности различных видов, производственная мощность организации и степень ее использования, динамика и структура производственных фондов организации [4, с. 1255].

2. Показатели финансово-экономической эффективности, представлены значительным количеством показателей, среди которых можно отметить коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и другие. Данные показатели представлены на рисунке 2.

3. Показатели социально-экономической эффективности, они дают возможность оценить социальную политику организации и результативность управления

трудовыми ресурсами, от работы которых зависит производительность труда организации. Данный вид эффективности можно оценить с использованием следующих показателей: производительность труда и динамика данного показателя во времени, выручка и прибыль на одного сотрудника организации, среднемесячная заработанная плата и темп ее роста, затраты на научно-исследовательские работы на одного сотрудника и затраты организации на повышение квалификации персонала.

4. Показатели инвестиционной эффективности, которые характеризуют инвестиционную привлекательность организации, возможность получения государственной поддержки или привлечения заемных источников финансирования. К показателям оценки эффективности данной группы можно отнести: динамику инвестиций, коэффициент роста затрат на инновации, коэффициент роста прибыли от инвестиций.

Таким образом, диагностика эффективности системы управления организацией это один из наиболее важных, но в значительной степени недоиспользуемых инструментов повышения эффективности организации и реализации стратегии.

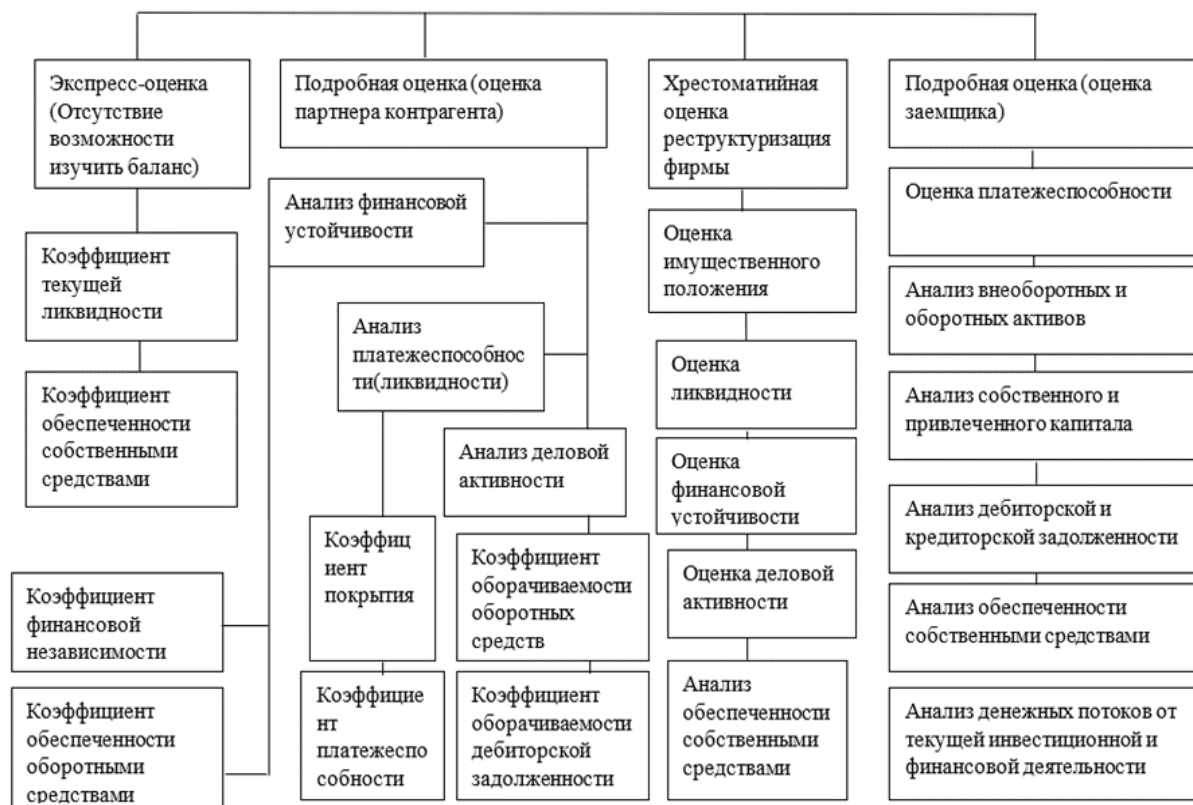


Рис. 2. Показатели оценки финансово-экономической эффективности деятельности организации [2, с. 89]

Литература:

1. Ковалевская, Ю. Д. Оценка эффективности управления предприятием с помощью инструментария антикризисного управления / Ю. Д. Ковалевская // Научный аспект. — 2020. — Т. 3, № 2. — с. 299-302.
2. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с.
3. Тикишан, А. В. Корпоративное управление: принципы и подходы оценки эффективности управления корпорацией в современных условиях / А. В. Тикишан // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 7 (65). — с. 227-229.
4. Факторный анализ издержкоемкости как одно из направлений экономического анализа на предприятии / Е. Н. Лудушкина, Е. З. Климова, И. А. Павлова, А. А. Смирнова // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 4. — с. 1255-1270.

Развитие профессиональной компетентности государственных гражданских служащих на примере Министерства образования и науки Республики Башкортостан

Юлдыбаев Ильнур Ражапович, студент

Научный руководитель: Заборовская Светлана Геннадьевна, кандидат социологических наук, доцент
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье проведен анализ путей развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих на примере Министерства образования и науки Республики Башкортостан. Исследованы инновационные технологии развития компетентности, выявлены основные недостатки традиционной модели развития профессиональной компетентности государственных служащих.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, государственные гражданские служащие, инновационные технологии, цифровизация.

Development of professional competence of state civil servants using the example of the Ministry of education of the Republic of Bashkortostan

Yuldybaev Ilnur Razhapovich, student

Scientific advisor: Zaborovskaya Svetlana Gennadyevna, candidate of sociological sciences, associate professor
Bashkir Academy of Public Administration and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan (Ufa)

The article analyzes ways to develop the professional competence of state civil servants using the example of the Ministry of Education and Science of the RB. Innovative technologies for the development of competence have been studied, and the shortcomings of the traditional model for the development of professional competence of civil servants have been identified.

Keywords: professional competence, state civil servants, innovative technologies, digitalization.

В современном обществе профессиональная компетентность государственных гражданских служащих играет важнейшую роль в обеспечении эффективности и качества предоставляемых государством услуг. Особое внимание уделяется уровню профессионализма сотрудников государственных учреждений, таких как Министерство образования Республики Башкортостан, в связи с их непосредственным участием в формировании образовательной политики и управлении образовательной системой. Целью данного исследования является изучение различных путей и инновационных технологий развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих, а также определение специфики их применения на примере Министерства образования Республики Башкортостан.

Профессиональная компетентность государственных гражданских служащих представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, опыта и личностных качеств, необходимых для эффективного и ответственного выполнения профессиональных обязанностей в контексте государственной гражданской службы. Эта компетентность включает в себя исключительное понимание основ принципов государственного управления, а также способность принимать обоснованные и этически правильные решения в области общественной и политической ответ-

ственности [3, с. 140]. Это понятие подвержено изменениям и совершенствуется в соответствии с политическими, экономическими и социальными условиями.

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» является нормативно-правовой основой развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих. В главе 1, статье 4 этого закона упоминаются принципы гражданской службы, среди которых выделяются профессионализм и компетентность. Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации» также является важным документом, предусматривающим введение образовательных курсов в дистанционной форме с использованием информационных ресурсов для развития профессиональных навыков государственных гражданских служащих.

В настоящее время существует множество способов и технологий для оценки профессиональной компетентности государственных гражданских служащих. Тренды последних лет включают акцент на оценку «эффективности и результативности», использование инновационных технологий, таких как цифровизация, а также создание методических пособий и рекомендаций для государственных органов.

На сегодняшний день профессиональная компетентность государственных гражданских служащих, в частности сотрудников Министерства образования и науки Республики Башкортостан, является неотъемлемым элементом обеспечения качества предоставляемых государственных услуг. Она обеспечивается путем систематического обучения, оценки и развития сотрудников, а также использования инновационных подходов в этом процессе [1, с. 27].

Должностные регламенты часто уделяют внимание процессу оценки, но не всегда достигают конкретных результатов. Основной проблемой оценки государственных гражданских служащих является сложность и трудозатратность современных технологий оценки. Это приводит к трудностям в использовании этих технологий кадровыми службами государственных органов.

Проблемы компетенций возникают из-за расхождения необходимых профессиональных компетенций, определенных в справочнике, и тех, которые должны быть сформированы в ходе освоения образовательных программ по направлению «Государственное и муниципальное управление». В ФГОС содержатся лишь 24 из 77 квалификационных требований к знаниям и 67 квалификационных требований к навыкам, перечисленных в справочнике. Такое отображение компетенций в ФГОС свидетельствует о том, что справочник был разработан без учета иерархического деления государственной службы и не предусматривает оценку институциональных компетенций.

Профессиональные требования для государственных служащих сформулированы в соответствии с концепцией компетенции, опирающейся на функциональную составляющую, не учитывая современные тенденции в организации образовательного процесса. Такая узкая фокусировка на компетенциях вызывает вопросы о соответствии существующих компетенций с современными требованиями.

Для развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих важно использовать цифровизацию и возможности портала «Электронное образование государственных гражданских и муниципальных служащих» в Республике Башкортостан. Он предлагает создание системы управления индивидуальными образовательными маршрутами и может устранить недостатки традиционной модели оценки.

В настоящее время служебная деятельность всех гражданских служащих регулируется должностными регламентами, ориентированными на соблюдение процедур,

а не на достижение конкретного результата, что может ослабить потенциал внедряемых методов управления по результатам и демотивировать государственных служащих.

Для оценки профессиональной компетентности государственных гражданских служащих используется разнообразные способы и технологии. Важную роль в развитии профессиональной компетентности государственных гражданских служащих играют различные организационные компоненты. Это формирование управленческих резервов, департаменты государственной службы и кадров, кадровые подразделения, а также организации высшего и дополнительного профессионального образования. Особое внимание уделяется использованию специализированных информационных инструментов, таких как Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы (ЕИС УКС) и другие подобные системы [2, с. 69].

В Республике Башкортостан с 2018 года действует Портал «Электронное образование государственных гражданских и муниципальных служащих» (электронный адрес eogos.bagsurb.ru), который предоставляет образовательный контент и модель компетенций, разработанные в соответствии с Методологическими рекомендациями Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Для создания обучающих программ использована модель компетенций «30 граней», и миссия проекта заключается в создании системы управления индивидуальными образовательными маршрутами [4, с. 11].

Таким образом, цифровизация системы развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих призвана устранить такие недостатки традиционной модели, как:

- отсутствие поддержки перехода образования к новым паттернам компетенций;
- тиражированность образовательных программ с неочевидной пользой;
- недостаточность людей, способных трудиться и формировать рабочие места с высоким уровнем сложности решаемых задач.

В соответствии с этим, в качестве рекомендаций по развитию профессиональной компетентности государственных гражданских служащих Министерства образования и науки РБ предлагается использовать возможности цифровизации и возможности указанного портала для разработки индивидуальных образовательных маршрутов управленческих кадров в соответствии с текущими компетенциями.

Литература:

1. Абдрахманова, Г.Г. Необходимость использования цифровых технологий в процессе формирования профессиональной компетентности государственных гражданских служащих Республики Башкортостан/Г.Г. Абдрахманова // Стратегическое развитие региона: проблемы, механизмы, факторы: сборник материалов Международной научно-практической конференции, состоявшейся в рамках I Махмутовских чтений, Уфа, 11 ноября 2021 года. — Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2022. — с. 27-30.

2. Власова, Н. Ю. Цифровизация кадровой работы на государственной гражданской службе/Н. Ю. Власова // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Москва, 06-08 апреля 2021 года. Том Часть 1. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Эдельвейс», 2021. — с. 68-76.
3. Кашайкина, Н. Ф. К вопросу о развитии профессиональной компетентности государственных гражданских служащих/Н. Ф. Кашайкина // Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России: Ежегодный международный сборник научных статей/Под общей редакцией Л. В. Фотиной. — М.: ООО «МАКС Пресс», 2020. — с. 140-144.
4. Латыпов, Р. Ф. Модель «30 граней»: проект профиля ключевых компетенций гражданских (муниципальных) служащих Республики Башкортостан/Р. Ф. Латыпов, М. И, Васильев // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2017. — № 2. — с. 9-13.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Информационные агентства как инструмент формирования коммуникационного пространства

Абдирашитова Айгуль Халиловна, студент магистратуры;
Куприянов Данила Сергеевич, студент магистратуры;
Мельникова Светлана Владимировна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данной статье исследуются мультимедийные форматы в материалах информационных агентств, которые способствуют удержанию интереса аудитории в условиях возрастающей конкуренции со стороны новых медиа. По результатам проведённого контент-анализа делается вывод, что ТАСС является конвергентным агентством, развивающим как традиционные журналистские жанры, так и новые медиаформаты.

Ключевые слова: информационные агентства, традиционные жанры и новые медиаформаты, конвергенция.

Сегодня на медиарынке функционирует множество новых медиа. Большую популярность у молодой аудитории завоевали телеграм-каналы как источник получения новостной информации. Современный потребитель предпочитает получать новостной контент из социальных сетей и мессенджеров, нежели из официальных СМИ. Такая тенденция ставит информационные агентства в непростое положение — перед ними стоит важнейшая задача — оставаться востребованными и конкурентоспособными, выступая первичным звеном в цепочке производства и распространения контента. В целях привлечения и удержания внимания аудитории агентства в свои продукты активно используют возможности мультимедийных форматов, которые позволяют поменять упаковку объёмных журналистских материалов, визуализировать статистические данные [1].

Всё вышесказанное свидетельствует об актуальности исследования мультимедийных форматов в практике информагентств как способа привлечения и удержания внимания аудитории.

Сущность деятельности информагентств агентств заключается в снабжении аудитории максимально оперативной информацией о текущих событиях в различных сферах жизни общества. С постоянным развитием информационных технологий агентства получили возможность напрямую обращаться к целевой аудитории, использовать в своих продуктах новые мультимедийные форматы в соответствии с потребностями аудитории.

Как правило, в материалах информационных агентств форматы привязаны к журналистским жанрам (заметка,

репортаж, интервью, информационная корреспонденция и так далее).

Изучим мультимедийные форматы в практике информационного агентства России ТАСС, который является объектом нашего исследования.

По результатам проведённого контент-анализа 500 публикаций ТАСС мы выявили, что в своей практике информационные агентства развивают как традиционные форматы (фото, видео, текст) и жанры (заметка, интервью, информационный отчёт, информационная корреспонденция, репортаж, статья), так и новые форматы (лонгрид, подкасты, инфографика, видеоформаты)

Жанр «Заметка». Большую часть публикаций информационного агентства составляют новостные заметки, что обусловливается природой их деятельности.

— Используемые мультимедийные форматы: журналистская заметка сопровождается одной фотографией, редко используется видео;

— Заголовок: в заметках в основном встречаются предикативный (в полном объёме передаёт основную суть новостного сообщения) и цитатные заголовки;

Пример предикативного заголовка: «Доходы бюджета Прикамья в 2021 году в 1,5 раза превысили поступления 2020 года». [2]

Пример цитатного заголовка: (использована яркая цитата ньюсмейкера): «Титов: размер штрафов в отношении бизнеса в 2021 году сократился в среднем на 34%». [2]

— Лид-абзац. В заметках часто встречаются обобщающие лиды, которые максимально передают содержание материала)

Таблица 1. Жанры публикаций информагентства ТАСС

Жанры	ИА «ТАСС»
Заметка	250
Интервью	80
Инф. отчеты	20
Инф. корреспонденция	45
Репортаж	17
Мнение	78
Статьи	10
Итого:	500

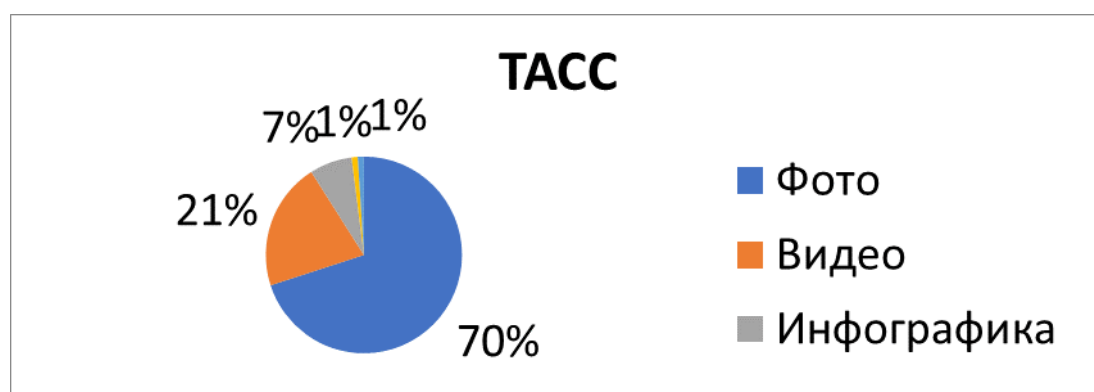


Рис. 1. Мультимедийные форматы ТАСС

Пример лида: «Доходы бюджета Пермского края в 2021 году составили 211,6 млрд рублей, что в 1,5 раза больше поступлений 2020 года».

«Об этом сообщает пресс-служба правительства региона по итогам публичных слушаний в законодательном собрании по отчету правительства Пермского края об исполнении бюджета региона за 2021 год» [2];

Жанр «Интервью». Здесь прежде всего встречаются цитатные заголовки.

— Используемые мультимедийные форматы: сопровождается фотографией интервьюируемого и видео беседы.;

— Заголовок: часто встречаются цитатные заголовки.

Пример: «Глава Херсонской области: планов присоединения к Крыму нет» [3]

— Лид-абзац: Все лиды интервью являются обобщающими, содержат полную информацию о предмете беседы.

Жанр «информационные отчёты» (доклады государственных деятелей)

— Используемые мультимедийные форматы: текст отчёта сопровождается фотографиями;

— Заголовки: предикативные.

Пример: «Последствия санкций Запада и рекордный урожай. Что говорил Путин на совещании по экономике» [4]. Здесь содержится основная суть предмета отображения.

— Лид-абзац: во всех информационных отчётах обобщающий.

Жанр «информационная корреспонденция».

— Используемые мультимедийные форматы: материал дополняется фотографиями и гиперссылками;

— Заголовок:

Пример: «Главная цифра в экономике: Центробанк снизил ключевую ставку до 14%» [5]

— Лид-абзац: обобщающий, содержит полную информацию о предмете отображения;

Жанр «репортаж».

— Используемые мультимедийные форматы: репортажи в ТАСС реализуются в двух форматах: мультимедийный текст и видеорепортаж.

Репортаж в формате мультимедийного текста включает в себя фотогалерею

— Заголовок: в основном используются предикативные заголовки.

Пример: «Ретровагоны и тысячи зрителей. Парад трамваев вернулся в Москву после двухлетнего перерыва» [6].

— Лид-абзац: обобщающий

Пример: «Парад трамваев вернулся в Москву после двухлетнего перерыва и сразу собрал аншлаг: в депо им. Баумана ради выставки ретровагонов в субботу пришли тысячи москвичей и гостей столицы» [6].

Мультимедийный формат: видеорепортажи (видео произошедшего события, мероприятия)

Жанр «Статья».

— Используемые мультимедийные форматы: статья сопровождается фотографиями.

— Заголовки в основном предикативные, лиды — обобщающие;

Как мы говорили выше, информационное агентство России ТАСС также реализует новые мультимедийные форматы (видеорепортажи, подкасты, инфографика и лонгриды)

Можно выделить два вида видеоформата в практике агентства:

- онлайн-конференции
- прямые трансляции.

Тематические подкасты. Новый формат подачи контента ТАСС разделяется по жанрам и тематике. В центре основного внимания среди других подкастов является подкаст, который представляет собой аудиоперформанс, написанный по мотивам известных произведений писателей.

Также в материалах ТАСС используется формат инфографики. Можно выделить два вида инфографики: статичную и интерактивную. Статичная инфографика в основном используется в рубрике «Экономика» для отображения динамики экономических процессов. Инфографика отличается хорошей цветовой гаммой, шрифтовым решением, что соответствует теме отображения. Текст под статичной инфографикой ниже размещается контекст сообщения.

Интерактивная инфографика представлена спецпроектами ТАСС. Например, проект «Космонавт», посвящённый освоению межзвёздного пространства, позволяет в игровой форме путешествовать по ленте времени, рассматривая историю космических полётов [7].

Также новым форматом подачи информации в ТАСС являются лонгриды. В них используются интерактивная инфографика, 3D-модели, видеовставки, анимированные 3D-изображения. Подобные интерактивные элементы позволяют вовлечь читателя в чтение длинных журналистских материалов.

Например, В лонгриде «Семь динозавров России» повествуется о редких видах динозавров. По интерактивной тайм-линии можно перемещаться по эрам и видеть, как менялась планета Земля за миллионы лет до нашего времени. В отдельной тайм-линии можно увидеть место обитания динозавров [8].

Согласно результатам нашего исследования можно сделать вывод, что информационное агентство ТАСС развивает как традиционные, так и новые мультимедийные форматы и жанры. В новостных заметках используется в основном один формат — фотоиллюстрация, реже — видео. В жанре интервью ТАСС в основном использует один формат — фото, реже — фото и видео. Репортажи реализуются в двух форматах: мультимедийного текста и видеорепортажа. В качестве нового формата в материалах ТАСС выступают прямые трансляции с места событий, лонгриды, подкасты, инфографика. Так, лонгриды ТАСС используют интерактивную инфографику, 3D-модели, видеовставки, анимированные 3D-изображения, обеспечивающих вовлечение и глубокое погружение читателя в события. Подкасты ТАСС разделяются на тематические и по жанрам. Инфографика ТАСС представлена в двух видах: статичная и интерактивная. Статичная инфографика используется в рубрике «Экономика». Интерактивная инфографика представлена спецпроектами информационного агентства.

Так, ТАСС производит контент для различных мультимедийных платформ, что позволяет считать его конвергентным медиапредприятием. Такой способ работы позволяет удерживать интерес читателя при подаче сложных материалов. Наряду с традиционными медийными форматами и жанрами агентство активно применяет в своей работе новые форматы, включающие визуальные и интерактивные компоненты.

Литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России. — М.: 2021. — с. 190-197.
2. Доходы бюджета Прикамья в 2021 году в 1,5 раза превысили поступления 2020 года // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14676531> (дата обращения: 20.12. 2022)
3. Последствия санкций Запада и рекордный урожай. Что говорил Путин на совещании по экономике. // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14609313> (дата обращения: 20.12. 2022)
4. Титов: размер штрафов в отношении бизнеса в 2021 году сократился в среднем на 34% // ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14697063> (дата обращения: 20.12. 2022)
5. Кулинчик, О. Ретровагоны и тысячи зрителей. Парад трамваев вернулся в Москву после двухлетнего перерыва. // Информационное агентство ТАСС. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/14394193> (дата обращения: 20.12. 2022)
6. Космонавты. // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://spacemen.tass.ru> (дата обращения: 20.12.2022)
7. Семь динозавров. // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://spec.tass.ru/dinosavri-rossii/>

Особенности продвижения видеоигр на современном российском рынке

Абдирашитова Айгуль Халиловна, студент магистратуры;
Куприянов Данила Сергеевич, студент магистратуры;
Мельникова Светлана Владимировна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная статья посвящена изучению игрового маркетинга как возможности позиционирования игры для достижения конкурентного преимущества в современной игровой индустрии. Также рассматриваются ключевые особенности продвижения видеоигр на российском рынке. К ним относятся: сотрудничество с отечественными контент-мейкерами, поддержание связи с комьюнити и участие в местных мероприятиях, адаптация к платежеспособности аудитории, а также учет локальных и культурных особенностей населения.

Ключевые слова: продвижение, российский рынок, видеоигра, игровая индустрия, игровой маркетинг.

На сегодняшний день видеоигры как продукт массовой культуры стремительно развиваются и занимают одну из главных ниш в индустрии развлечений. Рынок изобилует разнообразием жанров и стилей, а также быстро приспосабливается к потребностям аудитории. Соответственно, у игроков появляется все больше и больше вариантов для выбора. Это означает, что без эффективной стратегии продвижения игра рискует остаться без внимания, поэтому студии все больше усилий и средств вкладывают не только в разработку, но и в маркетинг.

Так, игровой маркетинг — это возможность позиционировать свою игру для достижения конкурентного преимущества в современной, постоянно растущей, игровой индустрии [1]. Определение ключевых целевых рынков, создание хорошо продуманных и настраиваемых сообщений, разработка рекламы, оптимизация веб-сайта и многое другое — все это необходимые этапы для достижения успеха в продвижении игры. Следует отметить, что многие игры терпят неудачу, только потому что разработчики часто считают маркетинг второстепенной, а не важной частью процесса разработки.

Таким образом, для начала продвижения игры необходимо составить план с маркетинговой стратегией. В нем, должны быть четко описаны маркетинговые цели, а также задачи для их достижения. Не менее важно осветить стратегию и тактики, которые будут использованы для привлечения аудитории на разных платформах. Так, например, цифровая стратегия является лучшей, потому что с помощью digital-инструментов проще установить контакт с целевыми потребителями. Они также более доступны, чем традиционная реклама, поскольку позволяют разработчикам ориентироваться на определенную аудиторию с помощью креативных маркетинговых кампаний в сети Интернет.

Не менее важной частью продвижения является учет особенностей целевого рынка. Говоря об особенностях российского рынка, нельзя не отметить следующие ключевые аспекты.

1. По состоянию на 2022 год Россия находится на 10 месте в мировом рейтинге стран по объемам рынка видеоигр, однако объем от мирового рынка не заходит за от-

метку в 3% — главными двигателями индустрии сейчас считаются США, Китай и Япония [2].

2. Внутренний рынок России по-прежнему не обладает развитой культурой приобретения цифрового контента. Кроме того, в 2022 году ситуация серьезно изменилась. Это связано с политической обстановкой в стране и мире — на Россию было наложено множество санкций, и некоторые из них также коснулись и игровой индустрии. Крупнейшие международные сервисы цифровой дистрибуции, такие как Steam, и Epic Games, GOG, PlayStation Store перестали обрабатывать платежи от российских игроков — у них осталась возможность играть в уже купленные игры, но приобрести новые теперь нельзя [3]. Кроме того крупнейшие компании разработчиков игр, такие как Activision Blizzard, Ubisoft и Rockstar остановили коммерческие отношения с российскими пользователями и сняли с продажи свои продукты. В том числе пострадал и рынок мобильных игр в связи с принятием решения о запрете покупок в App Store и Google Play.

Однако нельзя упускать тот факт, что зарубежные компании все же приучили российских игроков к приобретению подписок и онлайн-покупкам. После их ухода возникла необходимость в отечественных аналогах, одним из которых стала площадка VK Play, которая сейчас активно наполняется различными играми — от небольших инди- до дорогостоящих AAA проектов. Сервис успешно выполняет свою миссию — в апреле этого года количество зарегистрированных пользователей на платформе достигло 16,5 млн человек [4].

3. Санкции также не обошли стороной и киберспорт — российские команды были исключены из крупных действующих чемпионатов по League of Legends, Dota 2, Valorant и других крупных игр. Также многие зарубежные киберспортивные организации более не приглашают отечественные команды на турниры.

4. Кроме того, проблемой российской аудитории геймеров является общая низкая платежеспособность населения. Многие люди не могут позволить себе приобретение новых игровых консолей и оплату ежемесячной подписки.

Таким образом, существенные ограничения российского рынка в ресурсах привели к возникновению необходимости развивать собственные проекты. В настоящее время Россия начала разрабатывать первый русский движок под названием «Nau Engine». Этому проекту компания VK выделила 1 млрд. рублей для разработки. Он позволит создавать и развивать игры на русском языке, что будет способствовать развитию отечественной игровой индустрии. Кроме того, в рамках «Дорожной карты» развития игровой индустрии с 2024 по 2030 год, предусмотрено внедрение обязательной предустановки российских игровых платформ, таких как VK Play и RuStore, на все электронные устройства [5]. Такие меры направлены на поддержку отечественной игровой индустрии и стимулирование ее развития. Они помогут российским разработчикам и издателям игр получить больше возможностей для продвижения своих продуктов на внутреннем рынке.

Говоря о продвижении игрового контента, существует несколько подходов. Как правило, маркетинг игры начинается еще до того, как сам продукт готов. После составления портретов целевой аудитории нужно проанализировать саму игру, которую предстоит продвигать. Для этого, как правило, обращают внимание на атмосферу, настроение игры, сеттинг, стилизацию, и особенные узнаваемые элементы, которые присущи только данному продукту.

Далее необходимо определить каналы для коммуникации с аудиторией. Принято разделять их на три типа: собственные, заслуженные и купленные.

К собственным каналам относят официальные страницы в социальных сетях. Это может быть собственный блог разработчиков, страница во «ВКонтакте», Телеграм-канал или канал на YouTube, блог на платформе «Яндекс-Дзен», персональный сайт игры и т.д. На таких каналах публикуются анонсы, контент, связанный с игрой, новости, а также контент, созданный самой аудиторией. Аккаунт в «X»¹ (ранее «Twitter») является оптимальным вариантом для привлечения англоязычной аудитории. Можно вести как блог игровой студии, так и блог проекта. Так, в случае, если цикл жизни проекта подразумевает менее двух лет, рекомендуется вести блог компании, в ином случае более оптимальным будет создавать отдельные аккаунты для каждого игрового продукта.

Для коммуникации с аудиторией в блоге важно, чтобы у игроков была возможность оставлять комментарии под постами, это поможет эффективно получать обратную связь и узнавать мнение об разрабатываемом продукте. Следует придерживаться неформального стиля общения, это поможет наладить контакт с потенциальными потребителями и приблизить аудиторию к разработчику.

Стоит отметить, что социальные сети являются не только инструментом коммуникации с аудиторией,

но и способом узнать, что именно игроки думают об игре. Например, платформа «ВКонтакте» предоставляет возможность создать страницу продвигаемой игры, выкладывать туда необходимый контент, а главное — проводить опросы среди геймеров. Это эффективный способ узнать об интересах аудитории, ее вкусах и предпочтениях, а также о том, какие ресурсы она посещает. Такая информация позволит более точно настроить таргетированную рекламу. Чаще всего аудитория собственных медиа отличается большей лояльностью, чем игроки, пришедшие из других каналов.

Заслуженные каналы — это каналы, которые формируют аудиторию о продукте на бесплатной основе. К таким каналам относят различные блоги, сайты, YouTube или Twitch-каналы и другие медиа, которые уже существовали в медиа пространстве до появления продвигаемого продукта. Существует множество разных игровых контентмейкеров и лидеров мнений, которые ежедневно стримят или загружают видеоролики с прохождением видеоигр, обучающими и другими информативными и забавными видео.

Кроме того, к заслуженным каналам относятся фан-сообщества, посвященные игры, которые начинают появляться в социальных сетях по мере распространения игрового продукта.

Заслуженные медиа как правило относят к пиару, но в эту категорию попадают в том числе различные активности по работе с сообществом и партнерами.

К купленным каналам относят классические инструменты рекламы. Это статьи об игровом продукте на правах рекламы, баннеры на сайтах со смежной тематикой, публикации в цифровых игровых издательствах, рекламные ролики на YouTube. Чаще всего на купленные медиа уходит больше бюджета, но так бывает не всегда, поэтому следует уделять особое внимание показателям эффективности, таким, как ROI — коэффициенту окупаемости. Этот показатель необходим, когда нужно определить, в каком объеме возвращаются средства, вложенные в рекламную кампанию, будь то контекстная реклама, таргет в социальных сетях или баннеры.

Говоря об успешных кейсах маркетингового продвижения игр на российском рынке, нельзя не отметить российского разработчика Mundfish и его игру Atomic Heart, релиз которой состоялся в феврале 2023 года. Ключевым фактором успеха данного проекта стало активная пред-релизная кампания, а также подбор эффективных маркетинговых инструментов, которые включали в себя:

1. Привлечение к продвижению лидеров мнений: блогеров и стримеров;
2. Участие в российских игровых конференциях и выставках;
3. Сотрудничество с российскими и зарубежными партнерами и игровыми площадками, такими как Steam и VK Play;

4. Активное взаимодействие с комьюнити. Разработчики игры активно взаимодействовали с игровым сообществом, предоставляли регулярные обновления о разработке игры, делились концепт-артами и другими материалами, что способствовало укреплению связи с фанатами и создавало предвкушение перед выходом игры.

Уникальный игровой мир, а также концепция, которая близка и понятна российскому потребителю. Уже с момента выхода первого трейлера пользователи Интернета оценили уникальный стиль игры — экшн-хоррор в сеттинге российского ретрофутуризма. Эта эклектика моментально впечатлила людей своей уникальностью, а первый трейлер игры посмотрели больше двух миллионов раз. Таким образом, Mundfish обнаружили движущую силу проекта — советскую эстетику и уникальный визуальный стиль.

5. Упор на культурные особенности и традиции. В следующих трейлерах Mundfish проверили, насколько хорошо аудитория реагирует на темы, которые понятны исключительно российскому потребителю. Постепенно игра стала становиться вирусной за счёт заложенных пасхалок (секретных посланий) «для своих».

6. Использование отечественной музыки. Психоделические кадры дополняют советские песни, вызывающие у аудитории ностальгию. Более того, один из ремиксов исполнителя DVRST «Комарово» стал еще одним инфоповодом для продвижения, а «Яндекс» установил по всей стране настоящие баннеры с благодарностью за трек, который послушали более 2500000 раз за две недели с релиза игры.

7. Рекламная кампания игры была нацелена на широкую аудиторию, включая зарубежных игроков. Разработчики активно продвигали игру на западных игровых площадках, таких как Steam и GOG, а также на российской платформе VK Play.

Так, в первые несколько недель после релиза продажи Atomic Heart более миллиона копий, а успех привлек внимание зарубежных издателей. Игра была локализована на несколько языков и выпущена в странах Европы, Азии и Америки.

Таким образом, существует ряд особенностей, которые важно учитывать при продвижении видеоигр на российском рынке:

1. Обратная связь с игровым сообществом. Активное взаимодействие с игровым сообществом в России, прослушивание и учет мнения игроков, а также обратная связь со стороны разработчиков могут значительно усилить доверие и приверженность игроков к игре.

2. Сотрудничество с местными контент-мейкерами. Сотрудничество с российскими стримерами, блогерами и медийными персонами позволяет разработчикам игр больше заявить о себе на местном рынке и установить более тесные связи с целевой аудиторией

3. Адаптация к платежеспособности аудитории. Учитывая разнообразие экономических возможностей игроков, игровые компании должны предоставлять гибкие формы оплаты, учитывать спрос на бесплатный игровой контент с монетизацией внутри игры, а также предоставлять различные опции подписок и пакетов.

4. Учет локальных культурных особенностей. Игры, учитывающие местные традиции, культурные особенности и предпочтения аудитории, обычно имеют больший успех на российском рынке. Это также относится к пониманию и учету местного юмора, исторических образов и ассоциаций.

5. Активное участие в российских мероприятиях. Участие в местных игровых мероприятиях, выставках, фестивалях и конференциях может быть ключевым элементом продвижения игр, позволяя не только продемонстрировать игру широкой аудитории, но и установить прочные связи с игровым сообществом и партнерами.

Литература:

1. С. Галёнкин. Маркетинг игр. — Текст: электронный // Sergey Galenkin: [сайт]. — URL: <https://galyonkin.com/book/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Индустрия видеоигр в России и мире // DTF: [сайт]. — URL: <https://dtf.ru/gameindustry/888034-industriya-videoigr-v-rossii-i-mire> (Дата обращения 28.03.2022) (дата обращения: 21.11.2023).
3. Гейминг в 2022 году: игры, цифровые магазины и их доступность в РФ // vc.ru: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/services/375559-geyming-v-2022-godu-igry-cifrovyie-magaziny-i-ih-dostupnost-v-rf> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Nau Engine обновила дорожную карту проекта и анонсировала дату начала закрытого альфа-тестирования игрового движка // Хабр: [сайт]. — URL: <https://habr.com/ru/news/768648/> (дата обращения: 21.11.2023).
5. Аудитория VK Play за год достигла 16,5 миллионов пользователей // Газета. ру: [сайт]. — URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2023/04/26/20300095.shtml> (дата обращения: 25.11.2023).

Вирусный маркетинг как инструмент продвижения товаров и услуг

Абдирашитова Айгуль Халиловна, студент магистратуры;
Куприянов Данила Сергеевич, студент магистратуры;
Мельникова Светлана Владимировна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная статья посвящена изучению вирусного маркетинга как одного из способов продвижения бренда в условиях жесткой конкуренции. В статье изучается основное понятие вирусного маркетинга, а также его виды, методы и отличия от традиционной рекламы. Также были выявлены основные преимущества использования данной технологии, среди которых: быстрое распространение и экономическая эффективность, сетевая связь, увеличение осведомленности и лояльности, а также установление эмоциональной связи с брендом.

Ключевые слова: маркетинг, вирусный маркетинг, продвижение, сарафанное радио, тренды, сетевой маркетинг.

В настоящее время мировой рынок претерпевает кардинальные изменения во многих сферах деятельности и характеризуется стремительно растущей динамикой и жесткой конкуренцией. Количество предлагаемой продукции неимоверно широко, а большая вариативность аналоговых продуктов одного сегмента приводит к борьбе производителей за «своего потребителя». Именно по этой причине, одними из главных задач компаний сегодня является разработка уникальной стратегии продвижения, которая выделит бренд на фоне большого количества информационного шума.

Так, развитие интернета и других новых технологий привели к созданию множества инновационных технологий и инструментов обеспечения и повышения потребительской ценности продукта или услуги. Одним из таких инструментов является вирусный маркетинг. Вирусный маркетинг (англ. viral marketing) — это способ продвижения бренда среди целевой аудитории, который происходит как осознанно, так и естественным путем. Этот тип рекламы подобен «сарафанному радио», когда информация о бренде распространяется на основе собственных интересов аудитории для расширения ее численности [1].

В свою очередь, Р.Ф. Уилсон описывает вирусный маркетинг как любую стратегию, которая побуждает людей передавать маркетинговое сообщение другим, создавая, таким образом, потенциал для экспоненциального роста его воздействия [2]. Таким образом, вирусный маркетинг — это вид рекламы, который распространяется через цифровые медиа путем передачи информации от одного потребителя к другому, подобно тому, как распространяются общественные тренды.

Отличительной чертой вирусного маркетинга от традиционной рекламы является то, что он ориентирован на создание такого содержания, которое стимулирует пользователей сети распространять информацию о продукте или услуге среди своих контактов бесплатно и на добровольной основе. Традиционная реклама, напротив, чаще всего основывается на запуске рекламных кампаний с определенным бюджетом на телевидении, радио, билбордах или в онлайн-средах.

Кроме того, вирусный маркетинг стремится стимулировать общение и вовлеченность потребителей в процесс распространения информации, создавая таким образом ощущение уникальности и активного участия. Традиционная реклама, в свою очередь, обычно ориентирована на одностороннее представление информации, призванное повлиять на потребителя.

Основными видами вирусного маркетинга являются:

1. «Сарафанное радио» — это способ распространения новостей через разговор между двумя или более людьми, а затем естественным течением информации от пользователя к пользователю;
2. Мониторинг мнений. Используется на форумах и в блогах для поддержания положительного отношения к товарам или услугам. Пользователи в конечном итоге приходят к единому положительному мнению о товарах или услугах и передают это знакомым;
3. Слухи по заказу. Представляют собой распространение неподтвержденной никакими фактами незначительной информации о товарах или услугах.
4. Провокационный скандальный маркетинг. Представляет собой специфическую форму продвижения, разрабатываемую строго индивидуально для каждого бренда или персоны;
5. Вирусный «посев» — это первоначальное размещение вирусной информации в социальных сетях, блогах, форумах и т.д.;
6. Партизанский маркетинг — это малобюджетные методы рекламы, позволяющие эффективно продвигать товар или услугу бесплатно, или почти не вкладывая денежных средств.

Среди методов вирусного маркетинга можно выделить 4 наиболее часто встречающихся, к ним относятся:

1. «Pass along (англ. передавать)» — это своего рода сарафанное радио в онлайн-формате. Люди передают друг другу информацию, которая оказывает на них впечатление. Это могут быть репосты картинок, видеоклипов и статей. В данном случае реклама не навязчива, поскольку она «вшивается» в привлекательный контент.
2. «Incentivised viral» (англ. стимулировать) — это технология вирусного маркетинга, в которой пользова-

тель получает вознаграждение за распространение информации.

3. «Undercover (англ. скрытый) — основан на естественной склонности людей к тайнам и интригам. Рекламные кампании призваны создавать интригу вокруг определенного рекламного сообщения, чей смысл невозможно разгадать сразу. По мере развития кампании к ней присоединяются все больше людей, которые стремятся раскрыть суть сообщения.

4. Buzz (англ. слухи, гул) — это метод маркетинга, который использует слухи и медийный гул вокруг бренда. Этот прием позволяет привлечь внимание медийных личностей к себе, но и компании могут им воспользоваться. Один из наиболее рискованных методов PR, так как слухи невозможно контролировать, и они могут повредить имидж бренда [3].

Одним из примеров успешного вирусного маркетинга является кампания Share a Coke от компании Coca-Cola, запущенная в 2014 году. В рамках этой кампании бутылки и банки напитков Coca-Cola были размечены популярными именами, а также тегами, такими как «Лучший друг», «Мама», «Папа» и т. д.

Целью кампании было стимулировать людей делиться напитками с их именами или тегами с друзьями и близкими, а затем публиковать фотографии этого в социальных сетях с хэштегом #shareacoke. Это привело к огромной активности в социальных медиа, где пользователи делились своими фотографиями с персонализированными бутылками и банками Coca-Cola.

По завершению данной кампании были достигнуты следующие результаты: с помощью услуги покупки продукта на официальном было реализовано около 6 млн бутылок. А в Instagram за летние месяцы было размещено более 500 тыс. фотографий с тэгом #shareacoke. Кроме того, объем продаж компании вырос на 2,5% за летний период. Объем проданных напитков вырос за это же время на 0,4% после 11 лет постоянного падения [4].

Говоря об успехе данной маркетинговой компании, можно выделить следующие причины:

1. Эмоциональная связь: Персонализированные банки с именами создавали эмоциональную привязанность у потребителей, поскольку они могли видеть собственное имя или имена своих близких на упаковке.
2. Стимулирование к участию: Потребители были приглашены делиться этим персонализированным опытом с друзьями в социальных сетях, что приводило к огромному охвату.
3. Современная маркетинговая стратегия: Кампания использовала возможности интернета и социальных

сетей, что позволило ускорить распространение информации и увеличить количество потребителей, которые приняли участие в акции.

Так, Кампания Share a Coke стала знаковым примером того, как персонализация продукта может стимулировать эмоциональную реакцию и мгновенно становится вирусной в социальных сетях.

Таким образом, можно сделать вывод, что вирусный маркетинг представляет собой способ продвижения бренда среди целевой аудитории путем органического распространения информации на основе интересов самой аудитории. Этот подход к маркетингу несет в себе потенциал для создания ощущения естественной вовлеченности аудитории, что делает его особенно привлекательным для компаний, стремящихся к активному участию клиентов в распространении информации о своем продукте или услуге. Вирусный маркетинг значительно отличается от традиционного, а его основными преимуществами являются:

1. Быстрое распространение и экономическая эффективность. поскольку он основан на передаче информации от одного человека к другому, компании могут избежать больших рекламных бюджетов, которые обычно требуются для стандартных кампаний.
2. Увеличение осведомленности о бренде. Вирусный контент может помочь увеличить осведомленность о бренде или продукте, поскольку он имеет потенциал быть увиденным для гораздо большего количества людей, чем традиционная реклама.
3. Эмоциональная связь. Вирусный контент часто стимулирует эмоциональные реакции у аудитории, что способствует усилению связи и более близкому контакту потребителей с брендом.
4. Сетевые эффекты. Вирусный контент может создать сильные сетевые эффекты, поскольку каждый человек, который его видит, может стать носителем и распространителем полученной информации, дальше увеличивая охват и воздействие.
5. Увеличение лояльности. Вирусный контент, который связан с позитивным опытом или ценностями бренда, может увеличить лояльность аудитории и стимулировать долгосрочные отношения с клиентами.

Однако также стоит отметить, что, несмотря на эти преимущества, вирусный маркетинг также обладает своими рисками. Подобный контент может не получить ожидаемого отклика, он может вызвать негативные реакции или даже потерять контроль над тем, каким образом он будет интерпретирован аудиторией. Поэтому успешная стратегия вирусного маркетинга требует тщательного планирования, тестирования и учета рисков.

Литература:

1. Вирусный маркетинг // SendPuls: [сайт]. — URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/viral-marketing> (дата обращения: 10.12.2023).
2. The Six Simple Principles of Viral Marketing // PracticalEcommerce: [сайт]. — URL: <https://www.practicalecommerce.com/viral-principle> (дата обращения: 10.12.2023).

3. Вирусный маркетинг в интернете // SEO news: [сайт]. URL: <https://www.seonews.ru/glossary/virusnyi-marketing/> (дата обращения: 10.12.2023).
4. Share a Coke Campaign // Study Smarter: [сайт]. — URL: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/marketing/marketing-campaign-examples/share-a-coke-campaign/> (дата обращения: 10.12.2023).

Развитие бренда г. Дубая как пример для развивающихся рынков

Андреева Татьяна Николаевна, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Исследование фокусируется на опыте и перспективах применения успешного пути развития города Дубай на развивающихся рынках. Дубай, переросший из скромного региона в мировой центр бизнеса, туризма и инноваций, имеет ключевые факторы успеха, такие как инновационный подход к инфраструктуре, развитие туризма, организацию международных мероприятий и эффективный маркетинг. Тем не менее, работа также выявляет вызовы, с которыми сталкиваются развивающиеся рынки.

Ключевые слова: Дубай, развивающиеся рынки, инновации, инфраструктура, туризм, международные события, маркетинг, брендинг, экономический рост, устойчивое развитие.

В современном мире бренды играют решающую роль в формировании имиджа и успешности как компаний, так и городов, становясь неотъемлемой частью идентичности и привлекательности регионов. Однако, когда речь идет о развивающихся рынках, создание и продвижение бренда может представлять особую сложность. В данной статье мы исследуем путь города Дубай к статусу мирового бренда и рассмотрим его опыт как образец для развивающихся рынков.

Город Дубай, расположенный на берегу Персидского залива, имеет богатую историю, насчитывающую тысячи лет. В свое время, он начал как небольшая рыбацкая деревня, но с течением времени стал одним из самых важных мегаполисов на Ближнем Востоке. Его географическое положение и близость к ключевым рынкам и морским путям сделали его идеальным местом для развития торговли и бизнеса.

Сегодня Дубай известен как финансовый центр и туристический рай для людей со всего мира. Стремительное развитие экономики Дубая обеспечено многообразием отраслей, включая нефть и газ, финансы, недвижимость, и, конечно, туризм. Этот город привлекает инвесторов и предпринимателей благодаря своим инновационным подходам к бизнесу, налоговым льготам и свободным экономическим зонам. Социокультурно Дубай представляет уникальное сочетание множества национальных культур и является примером миролюбивого сосуществования.

Бренд Дубая, как города и как страны, играет огромную роль в привлечении мировых инвестиций и туризма. Город успешно позиционируется как место, где встречаются современные инновации и традиционные ценности. Ключевой момент в создании бренда Дубая — это умение адаптироваться к изменяющимся мировым реалиям и привлекать внимание мирового сообщества. В свете этого, рассмотрим ключевые факторы, которые способ-

ствовали успеху Дубая и выясним, какие уроки можно извлечь из этого опыта для развивающихся регионов.

Дубай является ярким примером мегаполиса, который успешно внедрил инновационные решения в различных сферах своего развития. В этом контексте, Дубайский международный аэропорт (DXB) играет важную роль, так как он был пересмотрен и модернизирован, чтобы предоставить пассажирам первоклассные условия, включая эффективное оформление и высокий стандарт обслуживания. DXB является одним из наиболее оживленных и современных аэропортов в мире, что подчеркивает инновационный подход Дубая в развитии инфраструктуры. Этот подход включает в себя инвестиции не только в аэропорты, но и в небоскребы, современные транспортные системы и технологические парки. Эта сбалансированная диверсификация инвестиций способствовала улучшению качества жизни жителей и укрепила позиции Дубая как магнита для мировых бизнес-сообществ и инвесторов.

Один из ключевых факторов, определяющих успешный бренд Дубая, заключается в активном развитии туризма. Город создал уникальные туристические аттракции, включая искусственные острова, такие как «Пальма Джумейра» и The World, а также премиальные торговые центры и курортные отели. Выдающееся гостеприимство и высший стандарт обслуживания превратили Дубай в желанный курорт для туристов со всех уголков мира.

Дубай регулярно организует крупные события и развлекательные мероприятия, включая выставки, спортивные чемпионаты и фестивали, что привлекает внимание мировой аудитории. Организация таких мероприятий, как Дубайская выставка Expo 2023, служит отличным примером, как город способен привлекать внимание мирового сообщества и демонстрировать свою способность проводить крупнейшие события. Инвестиции в разнообразные развлекательные возможности

способствуют формированию неповторимого имиджа города и делают его привлекательным для различных категорий аудитории.

Эффективный маркетинг и продвижение сыграли ключевую роль в успешном становлении бренда Дубая. Город активно инвестировал в мировые маркетинговые кампании, использовал потенциал социальных медиа и международных событий для продвижения своего образа. Сотрудничество с ведущими мировыми брендами и признанными знаменитостями, такими как Emirates Airlines и Том Круз, помогло Дубаю укрепить свои позиции на мировой арене, создав маркер качества и статуса, который навсегда ассоциируется с этим впечатляющим городом. Этот комбинированный опыт Дубая в инновациях, туризме, организации событий и маркетинге может служить ценным источником уроков для других регионов, стремящихся создать и укрепить свой собственный бренд.

Внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках предоставляет уникальные перспективы, однако оно также сталкивается с рядом значительных вызовов.

Один из главных вызовов заключается в обеспечении достаточного финансирования для создания современной инфраструктуры, аналогичной той, которая привела к успеху Дубай. Развивающиеся рынки могут столкнуться с ограниченными финансовыми ресурсами и необходимостью привлечения инвестиций для реализации амбициозных проектов.

Другим вызовом является поддержание стабильности в сфере туризма. Развивающиеся рынки, стремящиеся развивать туризм, могут столкнуться с необходимостью обеспечения безопасного и устойчивого туристического окружения, особенно в периоды глобальных кризисов, которые могут повлиять на поток туристов.

Организация мировых мероприятий и выставок также представляет собой вызов, требующий значительных усилий в организации и распределении ресурсов. Возможность успешной реализации таких событий на развивающихся рынках может стать сложной задачей, требующей стратегического планирования и управления.

Наконец, строительство успешного бренда и эффективное продвижение могут оказаться сложными задачами, особенно для регионов, которые ранее не были на мировой арене. Создание и поддержание мирового бренда требует сотрудничества с мировыми брендами, использования социальных медиа и международных маркетинговых кампаний, что может потребовать значительных ресурсов и усилий.

В целом, внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках представляет собой сложный, но перспективный процесс. Для успешного становления и укрепления бренда важно учитывать эти вызовы и находить соответствующие стратегии и решения.

Применение опыта Дубая на развивающихся рынках открывает перед ними множество перспектив, представляющих собой баланс между вызовами и потенциальными достижениями. Эти перспективы охватывают различные сферы, влияющие на экономический, социокультурный и политический аспект развития регионов.

В первую очередь, применение опыта Дубая на развивающихся рынках может существенно способствовать экономическому росту и развитию. Это достигается путем создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций и улучшения качества жизни населения. На примере Дубая видно, как диверсификация экономики, с уходом от зависимости от ограниченных источников дохода и инвестиций, может укрепить устойчивое развитие регионов.

Применение успешного опыта Дубая также открывает возможность для укрепления позиций развивающихся рынков на мировой арене. Это способствует увеличению видимости данных регионов в мировой экономике и политике, что может привлечь новые возможности для сотрудничества и роста.

Одним из важных аспектов является повышение качества услуг и уровня жизни населения. Развивающиеся рынки могут стремиться улучшить качество предоставляемых услуг, таким образом, удовлетворяя потребности граждан и создавая более благоприятные условия для жизни.

В данной работе исследованы ключевые факторы успеха, которые определяют становление и укрепление бренда Дубая. Эти факторы включают в себя инновационный подход к развитию инфраструктуры, активное развитие туризма, успешную организацию международных мероприятий и эффективные маркетинговые стратегии.

Тем не менее, внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках сопровождается рядом вызовов. Один из них заключается в обеспечении необходимого финансирования для создания современной инфраструктуры, сравнимой с той, что представлена в Дубае. Также вызовом может стать поддержание устойчивости в сфере туризма, особенно в периоды глобальных кризисов. Организация мировых событий и маркетинг, и продвижение бренда также представляют собой сложные задачи, требующие основательного подхода и управления.

В целом, применение опыта Дубая на развивающихся рынках представляет собой сложный, но перспективный процесс, требующий научного подхода и стратегического планирования. Он может стать ключевым фактором в достижении устойчивого развития регионов и укреплении их позиций на мировой арене, при условии правильного подхода и постоянного совершенствования.

Литература:

1. Дубай получил титул «Города выбора» // russianemirates URL: <https://russianemirates.com/news/uae-news/dubay-poluchil-titul-goroda-vybora/> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Быстроразвивающийся рынок // visitdubai URL: <https://www.visitdubai.com/ru/invest-in-dubai/why-dubai/fast-growth-market> (дата обращения: 20.10.2023).
3. ОАЭ — один из самых развивающихся рынков // topaddress URL: <https://topaddress.ae/info/oae-odin-iz-samyh-razvivayushhixsya-rynkov/> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Выход на развивающиеся рынки // visitdubai URL: <https://www.visitdubai.com/ru/invest-in-dubai/newsroom/news-insights/free-trade-with-a-laser-focus-on-the-future/a-gateway-to-developing-markets> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Что интересного можно увидеть на выставке Экспо в Дубае в 2023 году // relocate-uae URL: <https://relocate-uae.com/vistavka-ekspo-v-dubae/> (дата обращения: 23.10.2023).
6. TOM CRUISE est bien de passage aux Émirats pour un tournage! // Édition Dubaï URL: <https://lepetitjournal.com/dubai/tom-cruise-est-bien-de-passage-aux-emirats-pour-un-tournage-226776> (дата обращения: 25.10.2023).
7. Особенности PR в ОАЭ // vc.ru URL: <https://vc.ru/marketing/428144-osobennosti-pr-v-oae> (дата обращения: 18.10.2023).

Гибкие рабочие модели: адаптация современных компаний к новой реальности

Куприянов Данила Сергеевич, студент магистратуры;
Мельникова Светлана Владимировна, студент магистратуры;
Абдирашитова Айгуль Халиловна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данной статье рассматриваются современные тенденции в области управления человеческими ресурсами (HR), с акцентом на создание гибридных рабочих сред в компаниях. Анализируется новый формат трудовой силы, объединяющий полный и неполный рабочий день, фриланс и работу в цифровых технологиях для оптимизации эффективности работы. Рассматриваются инновации в графиках работы и подходах компаний к удовлетворению этих потребностей, а также влияние на общую продуктивность и уровень удовлетворенности персонала. Исследуется, какие стратегии компании внедряют для привлечения и удержания высококвалифицированных сотрудников, предлагая им сбалансированный набор финансовых льгот и возможностей. В понимании этих трендов, организации смогут эффективно адаптироваться к изменяющейся рабочей среде, обеспечивая конкурентоспособность и привлекательность для персонала.

Ключевые слова: гибридные рабочие среды, управление человеческими ресурсами, трудовая сила, формат занятости, графики работы, удовлетворенность персонала, финансовое благополучие, привлечение талантов, устойчивое развитие, карьерный рост, конкурентоспособность, рабочая среда.

В современном мире динамичных изменений в сфере бизнеса, особенно в контексте управления человеческими ресурсами (HR), компании сталкиваются с необходимостью активно адаптироваться к новым реалиям трудового рынка. В условиях постоянного развития цифровых технологий, изменения в образе жизни и ценностных ориентациях сотрудников, а также воздействия глобальных событий, таких как пандемия, требуется переосмысление традиционных подходов к управлению персоналом.

Сотрудники, независимо от своей роли, выражают интерес к четырехдневной рабочей неделе, а компании, в свою очередь, сталкиваются с потребностью работать с этими ожиданиям. Кроме того, комплексное финансовое благополучие становится важным фактором в привлечении и удержании талантов в условиях конкурентной борьбы на рынке труда.

В свете этих изменений, компании внимательно следят за трендами в области HR, приспособивая свои стратегии и подходы к управлению персоналом. Эти тенденции не только отражают текущую динамику рынка

труда, но и предоставляют возможности для создания привлекательных условий работы, что, в свою очередь, способствует успеху бизнеса в долгосрочной перспективе.

1. Гибридные рабочие среды полезны для бизнеса

Компаниям необходимо прекратить спорить о преимуществах гибридного режима работы и понять, что этот способ для многих сотрудников умственного труда является оптимальным. Согласно опросу ADP, в котором приняли участие 32000 сотрудников, 64% работников подумали бы об увольнении, если бы их попросили вернуться в офис на полный рабочий день. Исследования показывают, что компании, которые допускают возможность выбора и первичную удаленную/гибридную рабочую среду, добиваются роста доходов в четыре раза быстрее, чем их коллеги, которые более строго относятся к посещению офиса. [1]

Исследование, проведенное Boston Consulting Group и Scoop Technologies Inc. среди 554 публичных компаний, в которых работают 26,7 миллиона человек, показало, что «полностью гибкие» организации, которые работают на удаленном формате, либо позволяют сотрудникам вы-

бирать, когда им приходится в офис, увеличили продажи на 21% в период с 2020 по 2022 год с учетом отраслевых особенностей. Более высокие темпы роста компаний, ориентированных на удаленную работу, отражают их способность быстрее нанимать сотрудников из более широкого географического региона, а также удерживать низкие показатели текучки кадров. [2]

По мере того, как гибридная работа становится нормой, руководители должны иметь план борьбы с предубеждением о близости места жительства с местом работы, или феноменом предпочтения очных сотрудников для карьерного роста, наставничества и растягивания сроков выполнения заданий за счет тех, кто работает удаленно. Гибридные среды «работают», когда руководство гарантирует, что они справедливы для всех, и предоставляют отдельным менеджерам автономию в определении того, когда и где выполнять работу, а не следовать указаниям генерального директора. Руководители должны помнить, что присутствие в офисе не приравнивается к производительности, поэтому им необходимо перейти от «управления под личным надзором», к «управлению, соединяя разные географические регионы».

2. Рабочая сила представляет собой сочетание сотрудников, занятых полный рабочий день, неполный рабочий день, фрилансеров и работников, работающих в сфере цифровых технологий

Вспомните времена, когда смешанная рабочая сила была просто различием между работниками, занятыми полный рабочий день, и работниками, занятыми неполный рабочий день. Сегодняшнюю работу теперь выполняют сотрудники, работающие полный рабочий день, неполный рабочий день, команды подрядчиков, фрилансеры и цифровые помощники, которые позже будут призваны дополнить некоторые задачи человеческого труда.

Концепция смешанной рабочей силы не нова, она существует уже несколько десятилетий. Сейчас разница в том, что больший процент ключевых заданий выполняют фрилансеры. В целом, от 30% до 50% общей численности персонала крупных компаний состоит из фрилансеров. В журнале MIT Sloan Management Review сообщается, что штат Novartis насчитывает 110000 сотрудников, занятых полный рабочий день, плюс 50000 подрядчиков и фрилансеров. В Cisco работают 83000 сотрудников, занятых полный рабочий день, и более 50000 фрилансеров различных типов. [3] Эта экосистема рабочей силы требует новых методов управления и подходов к лидерству, тем более что 81% компаний в недавнем опросе HBR Analytical Services сообщают, что фрилансеры важны для их организаций, но только 38% говорят, что их организация эффективно управляет ими. [4]

Лидерам необходимо признать, что у них будет больше типов сотрудников — как людей, так и цифровых, занятых полный рабочий день, неполный рабочий день и фрилансеров, — которые должны слаженно работать вместе. Необходимо общая кадровая стратегия, в которой отдел

кадров играет центральную роль в координации всех отделов, которые нанимают сотрудников.

3. Четырехдневной рабочей недели желают как рядовые сотрудники, так и работники умственного труда

Многие из предположений о том, как мы работаем, когда мы работаем, потребностях наших сотрудников, демографии рабочей силы и где мы работаем, изменились навсегда. То, что следует менять — это наши представления о пятидневной рабочей неделе. Все работники, включая как передовых, так и работников умственного труда, хотят гибкости в своей работе. Исследование, проведенное среди 1301 работника, показало, что 41% как рядовых работников, так и работников умственного труда хотят гибкости в своей работе, а 56% рядовых работников и 69% работников умственного труда хотят иметь возможность выбирать 4-дневную рабочую неделю без снижения заработной платы.

По данным Forbes, пилотный проект по четырехдневной рабочей неделе в Великобритании проводился среди 61 компании и показал, что 56% намерены продолжать использовать четырехдневную рабочую неделю, ссылаясь на преимущества повышения производительности и снижения стресса сотрудников. Эти британские компании внедрили модель гибкой работы 80-100-100: сокращение часов до 80% от стандартной рабочей недели при сохранении 100% оплаты и 100% производительности. [5]

Эксперименты с сокращенной рабочей неделей проводятся и в США. Например, несколько магазинов Chick-Fil-A предоставляют рядовым работникам возможность работать в 13-часовые смены три дня подряд с полной оплатой труда. На данный момент результатом стало увеличение удержания персонала при сохранении эффективности обслуживания клиентов.

Однако важно помнить, что трех- или четырехдневная рабочая неделя — это не универсальное решение. Компаниям следует применять подход «тестируй и учись», уделяя особое внимание типу и масштабам изменений, необходимых для обеспечения сокращенной рабочей недели, уровню необходимого обучения сотрудников и менеджеров, а также типу поддержки благополучия, необходимой для новых методов работы.

4. Комплексное финансовое благополучие — обязательное преимущество в 2024 году

Финансовое благополучие работников ухудшается, множество Российских работников живут от зарплаты до зарплаты и не обладают базовым набором навыков финансовой грамотности.

Unifi, лидер в сфере авиационных услуг с более чем 23000 сотрудниками, осознала проблему два года назад и создала новое предложение для рядовых сотрудников, позволяющее получать заработную плату по первому требованию. С тех пор этот процесс перерос из раннего доступа к заработной плате в комплексное предложение финансового благополучия, в рамках которого почти 20% сотрудников пользуются бесплатными ус-

лугами, включая анонимный финансовый коучинг и настраиваемые планы сбережений. Доктор Арчана Аркот, директор по персоналу Unifi, считает, что «основной движущей силой этой программы является снятие финансового стресса с сотрудников и превращение финансового благополучия в часть их повседневной жизни». [6]

Предлагая комплексные программы повышения финансового благополучия, такие компании, как Unifi, могут не только повысить опыт работы своих сотрудников, но и включить финансовое благополучие в ценностное предложение своего работодателя и лучше привлекать таланты на ограниченном рынке труда.

5. Показатели устойчивого развития организации будут привлекать и удерживать таланты

Поскольку рынок талантов продолжает оставаться конкурентоспособным, изменение климата и устойчивое развитие стали одной из определяющих проблем для нынешнего и будущих поколений. Растущее число публичных компаний, таких как Alphabet, Apple, Cisco и PayPal, подготовили годовые отчеты по устойчивому развитию, при этом Alphabet выделила все свои 5,57 млрд долларов на поддержку экологически и социально ответственных проектов, таких как экологически чистая энер-

гетика, экологически чистый транспорт и проектирование замкнутой экономики.

Доказано, что показатели устойчивости компании влияют на привлечение и удержание талантов. Исследование, проведенное Институтом ценности бизнеса IBM, показало, что 70% работников и тех, кто присутствует на рынке труда, привлекают экологически устойчивые работодатели. И почти половина этих работников заявили, что согласились бы на более низкую зарплату, чтобы работать в экологически и социально ответственных организациях. [7]

The Global Business School Network, сети из 150 глобальных бизнес-школ в 50 странах, есть несколько новых инициатив для университетов по обмену «новыми практиками устойчивого развития». Хотя и компании, и университеты занимаются вопросами устойчивого развития, есть необходимость более тесного сотрудничества между ними, поскольку и сотрудники, и студенты оценивают воздействие своего работодателя и университета на окружающую среду.

Устойчивое развитие — это проблема как бизнеса, так и образования, требующая совместных корпоративных и университетских решений.

Литература:

1. 64% работников подумали бы об увольнении, если бы их попросили вернуться в офис на полный рабочий день. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnn.com/2022/04/28/64percent-of-workers-would-consider-quitting-if-asked-to-return-to-office-full-time.html> Дата обращения [5.01.2024].
2. Предоставление людям возможности работать из дома полезно для роста доходов компаний. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bloombergenvironment.com/news/articles/2023-11-14/work-from-home-jobs-are-good-for-companies-revenue-growth-study-shows?srnd=premium-europe> Дата обращения [6.01.2024].
3. Управление фрилансерами в трудовых экосистемах. [Электронный ресурс] <https://sloanreview.mit.edu/article/managing-external-contributors-in-workforce-ecosystems/> Дата обращения [6.01.2024].
4. Стратегический подход к использованию талантов-фрилансеров. [Электронный ресурс] <https://hbr.org/sponsored/2023/10/taking-a-strategic-approach-to-using-freelance-talent> Дата обращения [7.01.2024].
5. Четырехдневная рабочая неделя: Риторика или реальность? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/jeannemeister/2023/03/30/the-four-day-work-week-rhetoric-or-reality/?sh=3f1c9b0824a5> Дата обращения [8.01.2024].
6. Гибкость для всех работников — Это будущее работы. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/jeannemeister/2022/09/09/flexibility-for-all-workers-is-the-future-of-work/?sh=632d871573f4> Дата обращения [8.01.2024].
7. Почему устойчивое развитие улучшает набор персонала и удержание персонала. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/tip/Why-sustainability-improves-recruitment-retention> Дата обращения [8.01.2024].

Онлайн-школа как форма интернет-бизнеса: отличительные свойства организации и направления продвижения

Петрова Арина Дмитриевна, студент магистратуры;
Короп Маргарита Михайловна, кандидат социологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассматриваются отличительные особенности формы онлайн-образования и методы ее продвижения.

Ключевые слова: социальные сети, онлайн-школа, продвижение, рынок услуг, онлайн-школа

В современном обществе наблюдается высокий уровень насыщенности рынка различными товарами и услугами, которые реализуются потребителям. Большинство секторов экономики характеризуются наличием конкуренции, предприятия сталкиваются с потребностью занятия прочного положения на рынке и выделения среди других предприятий, производящих, реализующих потребителям товары или услуги.

Для того чтобы предприятие могло иметь высокую конкурентоспособность, необходимым является активное ведение социальных сетей. С целью достижения и закрепления фактического уровня конкурентоспособности компании ищут способы продвижения в медиа пространстве, главным образом, в социальных сетях. Активность в медиапространстве является обязательным элементом деятельности любой современной организации. Невозможно добиться успеха и занять прочное положение на рынке товаров и услуг, если предприятие не осуществляет развитие социальных сетей. Учитывая тот факт, что в современном обществе присущи кардинальные изменения в последние годы, связанные с пандемией COVID-19, рынок онлайн-продуктов стал необычайно популярным. И именно благодаря социальным сетям спрос на них растет с каждым годом: формируются новые поколения, привыкшие в течение двух лет получать как общее (начальное, основное, среднее), так и среднее профессиональное, а также высшее образование дистанционно. Кроме того, из-за поведения людей на удаленный формат старшее поколение смогло адаптироваться к работе с различными онлайн-сервисами.

Благодаря появлению интернета в жизни людей появилось бесчисленное количество обучающих материалов: в виде фото, видео, аудиозаписей, статей, лекций, книг и т.п. Появились организации, предоставляющие образовательные услуги дистанционно. Ими стали онлайн-школы — юридические лица, предоставляющие платные или бесплатные образовательные услуги на основе использования дистанционных образовательных технологий, реализуемых с применением информационно-телекоммуникационных сетей. Особую популярность онлайн-обучение приобрело на фоне коронавирусной пандемии, и с тех пор доля онлайн образования на рынке услуг набирает популярность.

Данную закономерность можно объяснить следующими преимуществами дистанционного образования: доступность получать знания из любой точки мира, свободное встраивание уроков в свойственный каждому человеку график, что особенно актуально для спортсменов или музыкантов. Помимо этого, стоимость онлайн-уроков, как правило, ниже очных занятий.

Именно поэтому онлайн-образование способно помочь уменьшить социальное расслоение, предоставляя людям из малонаселенных городов и деревень доступ к тому же уровню образования, что и людям из крупных городов.

Онлайн-образование может помочь сократить разрыв возможностей между регионами и Москвой, например, открывая школьникам из сельской местности доступ к качественным учебным материалам и ресурсам для подготовки к ЕГЭ, поскольку в сельской местности и небольших городах часто трудно найти квалифицированных учителей по таким предметам, как биология, химия, физика и литература. В школе предмет может преподаваться на недостаточном высоком уровне, а найти хорошего репетитора в близлежащих населенных пунктах бывает непросто. Кроме того, у родителей не всегда есть возможность регулярно возить ребенка на занятия в другой город. Это приводит к тому, что выпускники из регионов часто испытывают трудности с подготовкой к ЕГЭ. Они могут получить оценки ниже своих возможностей, что может повлиять на их дальнейшее обучение и, как следствие, карьеру.

Сравним два популярных способа подготовки к ЕГЭ: занятия с репетитором и обучение в онлайн-школах. Оба варианта имеют свои преимущества и недостатки. Занятия с репетитором, как правило, дороже, чем обучение в онлайн-школе. Часовое занятие с репетитором стоит около 700 рублей, что означает, что за 8 занятий в месяц родители обычно отдадут 4800 рублей. Кроме того, у родителей может не быть возможности найти хорошего репетитора в своем городе. Обучение в онлайн-школе дешевле, чем занятия с репетитором. За 4000 рублей в месяц ученик получает: 3 полуторачасовых занятия с преподавателем в неделю, дополнительное занятие, проверку домашнего задания куратором, персонального менеджера и рейтинг учеников. При этом в месяц ученик имеет около 13 занятий, каждое из которых стоит примерно 307 рублей. Исходя из этого

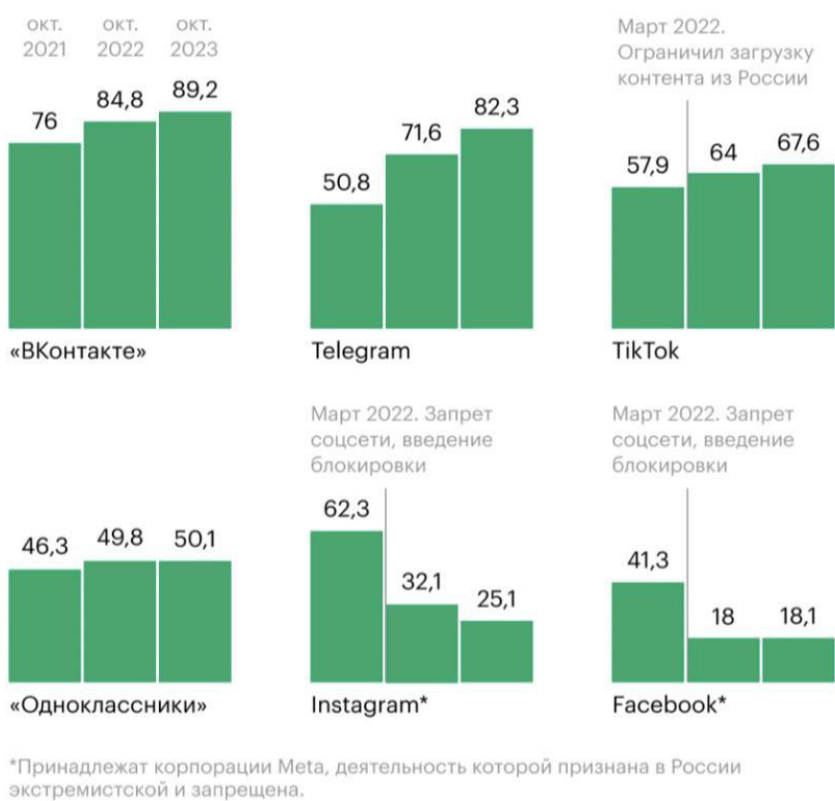
можно сделать вывод, что обучение в онлайн-школе более выгодно, чем занятия с репетитором. Оно дешевле, предоставляет более широкий спектр услуг и позволяет ученику учиться в удобном для него темпе. Кроме того, в 2019 году обучающиеся онлайн набрали в среднем на 27,5 баллов больше, чем усредненный балл по всей России. Это свидетельствует о том, что обучение в онлайн-школе может быть эффективным способом подготовки к ЕГЭ.

Онлайн-образование имеет ряд преимуществ и для предпринимателей. Во-первых, оно позволяет сэкономить на аренде помещений для проведения занятий. Во-вторых, оно дает возможность привлекать к работе квалифицированных специалистов из разных уголков страны. В-третьих, оно позволяет охватить широкую аудиторию. В-четвертых, оно может стать источником ценных кадров.

Для того чтобы онлайн-школа была успешной, важно ориентироваться на подростковую аудиторию. Это означает, что необходимо создавать качественный контент, который будет интересен и полезен для школьников. Также важно активно продвигать школу в социальных сетях, которые являются популярными среди молодежи. Именно в этом и заключается неоспоримое преимущество онлайн-школ, делающих ставку на социальные сети. К таковым относятся: платформа «ВКонтакте», «Одноклассники», «TikTok», «Instagram»* (*Организация, запрещенная на территории РФ). К таковым на сегодняшний день можно отнести и платформу Telegram. Согласно данным Mediascope, наибольший охват среди всех социальных сетей приходится на долю платформы «ВКонтакте». Именно поэтому онлайн-школы делают упор на продвижение в ней.

Как изменилась российская аудитория крупнейших соцсетей за три года

Месячный охват — количество человек старше 12 лет, заходивших в приложение или на сайт хотя бы один раз за указанный месяц, млн



Источник: Mediascope

© РБК, 2023

Рис. 1.

Источник: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/11/24/655f33fa9a794725f7d58b28>

Рассмотрим подробнее данное направление маркетинга на примере крупнейшей онлайн-школы в России ООО «Фоксфорд» на платформе «ВКонтакте». Продвижение ООО «Фоксфорд» в социальной сети «ВКонтакте» ориентировано на работу с тремя основными категориями граждан: с детьми и подростками, родителями и учителями. Это означает, что основной акцент должен

быть сделан на контенте, который будет полезен для этих групп пользователей. Помимо этого, так как два основных направления услуг ООО «Фоксфорд» — курсы и школа, есть группы, отвечающие за эти разветвления.

Основная группа «Фоксфорд» во «ВКонтакте» насчитывает более 211 тысяч подписчиков. В ней публикуются материалы по различным предметам, рекомендации,

связанные с организацией учебного пространства, советы по изучению нового материала, смешные картинки. Новые материалы публикуются дважды в день: в дневное и вечернее время. Помимо этого, организация имеет множество групп, разветвленных по разным направлениям: курсы по подготовке к ЕГЭ, курсы по подготовке к ОГЭ, курсы по различным предметам, онлайн-школа, а также группа для родителей учеников. Таким образом,

мы видим, что благодаря платформе «ВКонтакте» онлайн-школы могут выстраивать собственные экосистемы, направленные на привлечение новых клиентов и повышение лояльности уже действующих.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что онлайн-образование — перспективная, активно развивающаяся форма интернет-бизнеса, продвижение которой напрямую связано с действием компании в социальных сетях.

Литература:

1. Борцов, Ю. С. Социокультурные инновации и образование // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 2. с. 292-301.
2. Домарева, Е. В., Димова К. Б., Зозулина Ю. Е. Социальные сети как средство модернизации образовательного процесса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по материалам XXVIII международной студенческой научно-практической конференции. 2015. 350 с.
3. Масуда, Е. Информационное общество как постиндустриальное общество. М.: Академия, 1997. 587 с.
4. Филь, М. Социальные сети. Новые технологии управления миром. М., 2017. 240 с.
5. Фоменко, А. А. Специфика социальных сетей как фактора социализации молодёжи // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. с. 3491-3495.
6. Литвинова, Н. П. Маркетинг образовательных услуг/Н. П. Литвинова, Е. Н. Подшибякина, В. В. Шереметова. — СПб.: Издательство ТИСБИ РОО «Дом Европы в Санкт-Петербурге», 2002. — 62 с.

Официальные сообщества российских университетов в социальной сети «ВКонтакте» как эффективный инструмент формирования положительной репутации вуза и привлечения абитуриентов (на примере сообщества ДВФУ)

Яковлева Эвелина Вячеславовна, студент

Научный руководитель: Агапов Вадим Львович, доктор исторических наук, преподаватель
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В статье рассматривается официальное сообщество ДВФУ в социальной сети ВКонтакте как инструмент для формирования положительной репутации университета и привлечения абитуриентов. На основе эмпирического исследования делается вывод об общей эффективности официальных сообществ российских вузов в качестве инструмента продвижения, а также выдвигается мнение о том, что отечественные университеты уделяют недостаточное внимание взаимодействию с аудиторией.

Ключевые слова: сообщество, социальная сеть, Дальневосточный федеральный университет, репутация.

Official communities of Russian universities on the social network «VKontakte» as an effective tool for building a positive reputation of a university and attracting applicants (using the example of the FEFU community)

The article examines the official FEFU community on the VKontakte social network as a tool for building a positive reputation for the university and attracting applicants. Based on the empirical study, a conclusion is made about the overall effectiveness of the official communities of Russian universities as a promotion tool, and the opinion is put forward that domestic universities pay insufficient attention to interaction with the audience.

Keywords: community, social network, Far Eastern Federal University, reputation.

Продвижение как процесс стало неотъемлемой частью деятельности современных вузов. Сегодня

на рынке образовательных услуг наблюдается стремительный рост, и, в связи с этим, каждому университету

необходимо уделять большое внимание созданию позитивного общественного мнения о себе. При этом выделяется множество способов, которые они активно используют: от контекстной рекламы и продакт-плейсмента в онлайн-играх до создания отдельных интернет-сообществ. Именно последние из приведенных являются наиболее актуальными, поскольку дают возможность, с одной стороны, всесторонне представить деятельность ВУЗа, а с другой — получить обратную связь от целевой аудитории [1].

Для того, чтобы это подтвердить, мы провели опрос студентов отечественных вузов и 11-классников воз-

растом старше 18 лет на предмет того, из какого источника они главным образом получают информацию об университете, в котором учатся, или только планируют поступать. Нами было опрошено 100 человек, из которых 42 ответили, что преимущественно узнают информацию об университете из официальных сообществ в социальной сети ВКонтакте, еще 30 указали, что пользуются официальными сайтами учебных заведений, 12 человек отметили, что узнают все из Интернета, а из сообществ в других социальных сетях и от родителей информацию узнают 10 и 6 человек соответственно. Результаты опроса отражены на рис. 1.

Из какого источника вы преимущественно узнаете важную информацию о вузе?

100 ответов

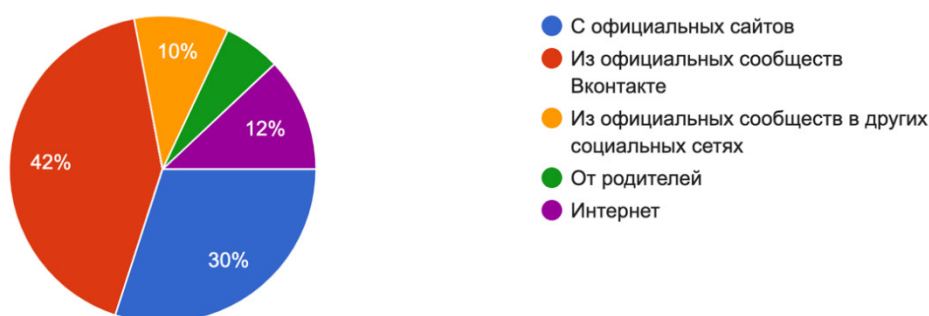


Рис. 1. Результаты онлайн-опроса. Автор — Э. В. Яковлева.

Как можно заметить из результатов опроса, будущие абитуриенты и студенты в основном узнают информацию об университете не просто из социальных сетей, а конкретно из ВКонтакте.

Рассмотрим же как отечественные вузы продвигают себя в этой соцсети на примере самого популярного вуза Дальнего Востока России — Дальневосточного федерального университета (ДВФУ).

Прежде всего стоит отметить, что сегодня одним из самых актуальных методов привлечения абитуриентов является вирусный маркетинг в социальных сетях. Эта техника использует людей для повышения внимания к рекламе, с помощью различного контента. Схема проста: пользователь (студенты, преподаватели или другие распространители информации) размещают сообщение в группе, где остальные участники распространяют его дальше по кругу общения. При этом информация воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. Суть вирусного маркетинга в том, что пользователи транслируют сообщение, содержащее нужную информацию, добровольно — за счёт того, что она им интересна причем вирусными могут быть могут быть даже фразы [3].

Вирусный маркетинг очень просто реализовать на платформе ВКонтакте, так как в этой соцсети у пользователей есть возможность свободно распространять кон-

тент. Например, ДВФУ воспользовался этой функцией во время своей приемной кампании 2022 года, когда запустил вирусные фразы «Утром учеба — вечером серфинг» и «ДВФУ — лучший ВУЗ», которые преимущественно распространяли сами студенты.

Однако в продвижении сообщества важна не только методика ведения страницы, но и соблюдение некоторых правил. Далее обозначим, что в себя включает грамотная работа над развитием интернет-сообщества вуза в социальной сети ВКонтакте:

- 1) оформление интернет-страниц в стиле, который соответствует стилю вуза;
- 2) регулярная модерация группы, удаление «спама»;
- 3) добавление мероприятий, обсуждений, опросов, комментариев, способствующих активизации участников сообщества;
- 4) расширение количества участников, в том числе с помощью личного приглашения вступить в соответствующую группу;
- 5) регулярное размещение новых актуальных материалов (2-3 материала ежедневно, за исключением выходных) с преимущественно позитивной коннотацией;
- 6) грамотное использование заимствования материалов, инструментов «искусственной раскрутки» с помощью дополнительных «лайков», просмотров публикаций и т. д. [2];

7) при наличии дополнительного финансирования — привлечение рекламы и организация различных конкурсов с ценными призами;

8) регулярное отслеживание сообщений от пользователей и своевременная обратная связь;

При анализе сообщества Дальневосточного федерального университета мы будем пользоваться этими правилами. Для начала отметим, что по поисковому запросу «ДВФУ» в социальной сети ВКонтакте нами было обнаружено более 300 релевантных сообществ, ранжированных по количеству участников. Большинство из них небольшие (до 100 участников), открытые сообщества, посвященные различным направлениям внеучебной деятельности (клубам), а также группы отдельных школ и институтов.

В рамках этой работы мы рассмотрим наиболее крупное сообщество — официальную группу вуза «ДВФУ» (56 тысяч участников по данным на декабрь 2023 г., <https://vk.com/fefudvfu>). Характеризуя страницу сообщества «ДВФУ»,

отметим, что ее наполнение соответствует необходимым требованиям: во всех публикациях используется официальный стиль оформления, в группе проводятся мероприятия и конкурсы, ссылки на сайт вуза и другие страницы в социальной сети релевантны, а материалы регулярно обновляются — в сообществе публикуется по 2-5 материалов в день. При этом они носят либо позитивную, либо в более редких случаях нейтральную эмоциональную окраску. Анализ содержания материалов, выложенных на странице в период с 25.11.2023 по 25.12.2023 г., позволил выявить два основных недостатка в функционировании интернет-сообщества: во-первых, в нем достаточно часто публикуются анонсы мероприятий, не вызывающие особого интереса у участников группы, а во-вторых, подписчики публички проявляют достаточно низкую активность. Так, посты сообщества набирают в среднем 62 лайка, 11 репостов и меньше 1 комментария, что очень мало, если учитывать число просмотров — за месяц публикации группы посмотрело 455552 человека. Основные метрики показаны на рис. 2.

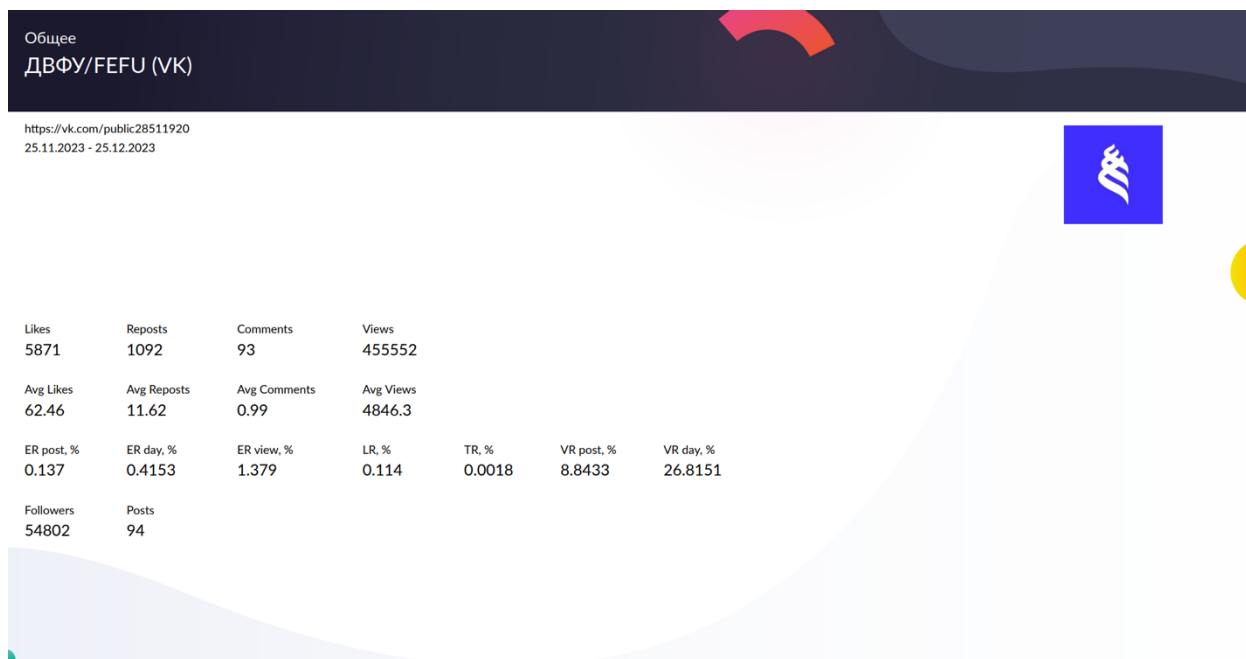


Рис. 2. Анализ сообщества официального сообщества ДВФУ и основные метрики

Наиболее эффективным за месяц стал пост в честь Дня Матери. Он набрал 547 лайков, 59 репостов и 2 комментария. Это проиллюстрировано на рис. 3.

Активнее всего аудитория сообщества взаимодействовала с записями и заходила в публичку по воскресеньям и пятницам, что можно объяснить тем, что в эти дни у большинства студентов и сотрудников появляется свободное время. Это изображено на рис. 4.

Также самым эффективным временем суток для записей сообщества стал промежуток с 12:00 до 13:00. Это изображено на рис. 5.

Современные специалисты оценивают эффективность сообществ в социальных сетях с помощью таких метрик как ER post, то есть процента вовлеченности публикации

и ER day, или коэффициента вовлеченности за день. Эти показатели позволяют дополнительно анализировать аудиторию сообщества в социальных сетях и ее активность по дням, постам и просмотрам. Мы рассчитали их с помощью сервиса Popsters.

ER post является наиболее полезным коэффициентом, который позволяет оценить и сравнить популярность и вирусность постов, а также тип публикаций, интересный аудитории. Для того чтобы рассчитать эту метрику используется следующая формула: $ER\ post = \frac{\text{Все реакции публикаций за анализируемый период}}{(\text{Количество подписчиков} * \text{Количество постов})} * 100\%$. ER post сообщества ДВФУ составляет 0.137%.

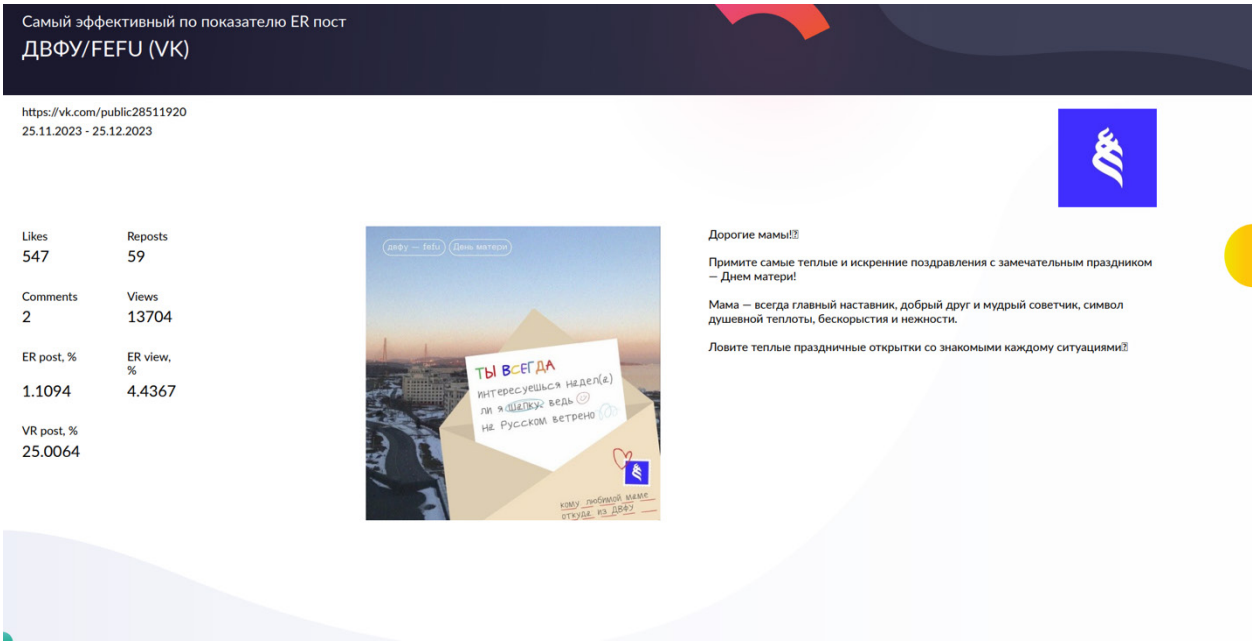


Рис. 3. Самый эффективный пост в сообществе ДВФУ за период с 25.11.2023 по 25.12.2023

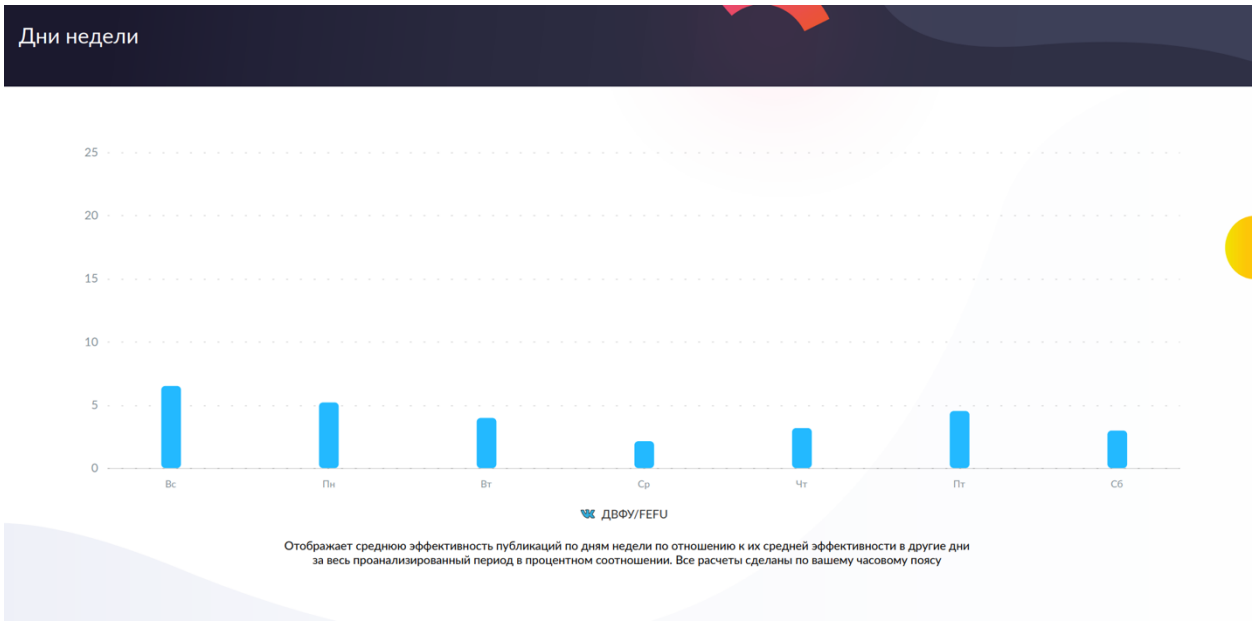


Рис. 4. Инфографика, показывающая эффективность публикаций по дням недели

Рассмотрим метрику под названием ER day. Этот показатель отражает процент активных людей за день от количества подписчиков сообщества. В основном его используют для того, чтобы определить в какие дни недели подписчики проявляют наибольшую активность. Для того чтобы рассчитать эту метрику используется следующая формула: $ER\ day = \frac{\text{Все реакции за анализируемый период}}{(\text{Количество подписчиков} * \text{Количество дней в периоде})} * 100\%$. ER day сообщества ДВФУ равен 0.4153%.

Среди аналитиков и исследователей нет однозначного мнения о том, какими должны быть «нормальные» пока-

затели этих метрик из-за их изменчивости. Поэтому мы сравнили результаты сообщества ДВФУ с пабликами четырех других российских университетов имеющих схожее число подписчиков — Донского государственного технического университета (Ростов-на-Дону), МГИМО (Москва), ЮФУ (Ростов-на-Дону) и СФУ (Красноярск).

У сообщества МГИМО 53860 подписчиков, что всего на тысячу меньше, чем у ДВФУ. За месяц в нем опубликовали 155 постов, что больше, чем у ДВФУ. Однако ER post сообщества равен 0.0705%, а ER day — 0.3526%, что в общем меньше, чем у ДВФУ. Среднее число лайков, комментариев и репостов у МГИМО так же меньше,

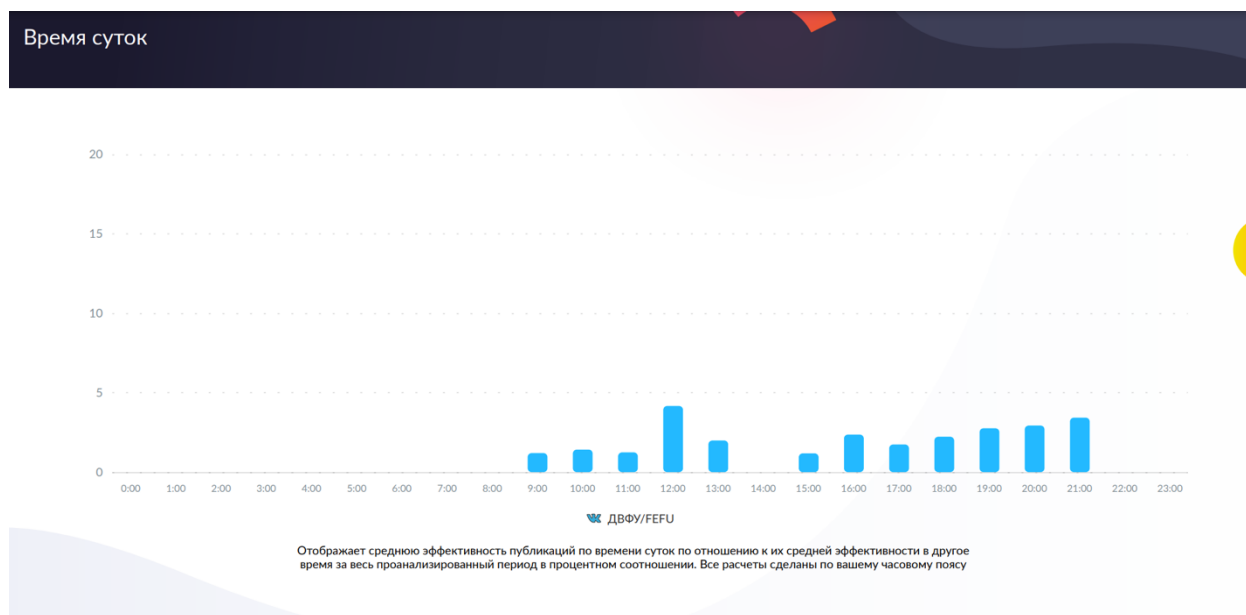


Рис. 5. Инфографика, показывающая среднюю эффективность публикаций по времени суток

чем у Дальневосточного федерального университета — 32.52, 5.46 и 0 соответственно.

У сообщества Донского государственного технического университета 49542 подписчика, что так же меньше, чем у ДВФУ. За месяц в сообществе опубликовали 81 запись, что на 13 меньше, чем у ДВФУ. ER post сообщества равен 0.1433%, а ER day — 0.3743%. Первый показатель у ДВФУ немного меньше, однако второй больше. Схожая ситуация наблюдается и в сравнении числа лайков, репостов и комментариев. В период с 25.11.2023 по 25.12.2023, записи сообщества получили в среднем 57.02 лайков, 12.42 репостов и 1.53 комментариев.

Выше мы рассмотрели два государственных университета. Далее мы проанализируем два сообщества федеральных вузов и сравним их показатели с результатами ДВФУ.

У ЮФУ 45529 подписчиков, что на 9 тысяч меньше, чем у ДВФУ. За месяц в сообществе опубликовали 104 записи, что немного больше, чем у ДВФУ. ER post сообщества равен 0.275%, а ER day — 0.9224%. Эти показатели незначительно больше, чем у ДВФУ. Однако, если сравнивать число лайков, репостов и комментариев, то у ЮФУ их в среднем больше — 107.4, 12.95 и 4.83 соответственно.

В сообществе СФУ 47325 подписчиков, что на 7 тысяч меньше, чем у ДВФУ. За месяц в нем было опубликовано 96 постов, что всего на 2 больше, чем у ДВФУ. ER post сообщества равен 0.1458%, а ER day — 0.4514%. Эти показатели так же незначительно больше, чем у ДВФУ. Если же говорить про реакции, то лайков у СФУ меньше, чем у ДВФУ — 53.8, а репостов и комментариев немного больше — 12.73 и 2.45 соответственно.

Таким образом, сообщество ДВФУ можно не менее эффективно, чем паблики других российских вузов. Несмотря на то, что значения метрик у них различны, можно

заметить общий недостаток в стратегии ведения официальных сообществ вузов в социальной сети ВКонтакте — малая активность подписчиков. Исправить его можно при помощи дополнительного стимулирования активности участников сообщества со стороны его руководства, например, с помощью опросов, дополнительных обсуждений и т. д.

Устранение имеющихся недостатков в стратегии ведения официального сообщества ДВФУ необходимо также в виду существования неформального паблика «Подслушка ДВФУ» (<https://vk.com/overhearfefu>). У данного сообщества 41,6 тысяч подписчиков, однако его ER post равен 1.4627%, а ER day — 6.1921%, что сильно превосходит результаты «ДВФУ». Среднее число лайков также намного больше, чем у официальной группы — 512.85, та же ситуация с комментариями и репостами — 74.72 и 21.09 соответственно. Это проиллюстрировано на рис. 6.

«Подслушка ДВФУ» более популярна среди студентов и сотрудников, чем официальное сообщество как раз из-за большей открытости и более качественного взаимодействия администрации с аудиторией. Посты в данном паблике носят ярко негативный характер и отчасти вредят репутации Дальневосточного федерального университета. Если «ДВФУ» сможет больше взаимодействовать с аудиторией, то сможет снизить негативное влияние «Подслушки».

Проведенный обзор функций сообществ ВКонтакте показал, что в настоящее время официальные группы вузов являются весьма действенным и перспективным инструментом коммуникации университетов со студентами и абитуриентами. Однако современным вузам необходимо активнее взаимодействовать с аудиторией ВКонтакте, изучая ее вкусы и предпочтения, тем самым



Рис. 6. Анализ сообщества официального сообщества ДВФУ и основные метрики

определяя наиболее действенные подходы к построению коммуникационной политики вуза.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что сообщество «ДВФУ» в настоящее время активно используются для продвижения и создания положительного мнения студентов и абитуриентов об учебном заведении, однако все же имеет недоработки, а также испытывает некоторое негативное влияние со стороны сообщества «Подслушано ДВФУ». Мы пришли к выводу

о том, что с подобной ситуацией сталкиваются и другие российские университеты, однако они и ДВФУ, в частности, год от года бьют собственные рекорды по количеству поступивших. Именно поэтому мы сделали вывод о том, что официальные сообщества являются эффективным инструментом для формирования положительного мнения об учебном заведении и привлечения абитуриентов несмотря на то, что они не показывают высокого коэффициента вовлеченности аудитории.

Литература:

1. Ваторопин, С. А. Социальные сети как фактор формирования имиджа ВУЗа/С. А. Ваторопин // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2019. — № 2 (59). — с. 60-65.
2. Марочкина, С. С. Эффективное ведение сообщества вуза в социальных сетях/С. С. Марочкина, Ю. В. Суворова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2023. — №. 4. — с. 55-60.
3. Мусин, Р. Ф. Вирусный маркетинг: как привлечь абитуриента при помощи социальных сетей/Р. Ф. Мусин, Е. П. Румянцев, Л. З. Давлеткиреева // Современная техника и технологии. — 2016. — № 11. Ч. 2. — с. 2.
4. Нечай, Е. Е. Методы привлечения абитуриентов в вуз (опыт ДВФУ): сборник трудов конференции./Е. Е. Нечай, Н. А. Никифорова, И. В. Кисельников // Образование и педагогика: теория и практика: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 4 дек. 2020 г.)/редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] — Чебоксары: ИД «Среда», 2020. — с. 89-95.
5. Романова, Л. Л. Привлечение абитуриентов в региональный вуз на основе анализа их потребностей/Л. Л. Романова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2021. — № 94. — с. 69-72.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Физическая подготовка курсантов, её организация, направленность и применение

Булгаков Денис Сергеевич, курсант

Научный руководитель: Пичугин Максим Борисович, преподаватель боевой тактики,
боевой и физической профессиональной подготовки

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

В статье автор исследует значение физической подготовки в жизни курсанта, а также ее влияние на его профессиональное и личностное развитие.

Ключевые слова: физическая подготовка, навыки, умения, задачи, мероприятия, качества.

В современном мире, где технологии и наука играют все большую роль, физическая подготовка является важным аспектом подготовки будущих специалистов.

Физическая подготовка курсантов — это процесс, направленный на формирование у них физических качеств, умений и навыков, необходимых для успешного выполнения служебных обязанностей и решения повседневных задач.

Рассмотрение значения физической подготовки курсантов будет представлено на примере курсантов Федеральной службы исполнения наказания.

Одним из ключевых аспектов физической подготовки курсантов является их способность выполнять задачи, связанные с их будущей профессией.

Примеры некоторых задач, решаемых с помощью физической подготовки:

1. Обучение сотрудников приемам и способам обеспечения профессиональной и личной безопасности в повседневной деятельности, при чрезвычайных обстоятельствах и в экстремальных условиях служебной деятельности;
2. Выработка и постоянное совершенствование у сотрудников практических умений и навыков применения мер принуждения с соблюдением норм законодательства Российской Федерации;
3. Поддержание у сотрудников постоянной готовности решительно и умело пресекать противоправные деяния, а также поддержание у них постоянной готовности к действиям в условиях, связанных с применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия;
4. Формирование высокой психологической устойчивости личности сотрудников, развитие у них наблюдательности, бдительности, памяти, мышления и других профессионально-психологических качеств и навыков;
5. Совершенствование навыков в коллективных действиях на фоне больших физических нагрузок;

Физическая подготовленность курсантов ФСИН РФ обеспечивается комплексом упражнений, специально отобранных по гендерно-возрастным особенностям, которые проводятся на таких мероприятиях:

на учебных занятиях, с включением в содержание занятий соответствующих разделов (тем) физической подготовки, рациональным распределением учебного времени для отработки их содержания, преимущественным использованием физических упражнений, обеспечивающих развитие наиболее важных прикладных навыков, физических, специальных и психических качеств;

— на утренней физической зарядке — применением преимущественно общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие наиболее важных физических качеств;

— в процессе служебной деятельности — использованием физических упражнений, наиболее характерных для конкретной профессиональной группы, а также отбором комплексов упражнений и соответствующих методических приемов;

— в спортивно-массовой работе и физкультурно-оздоровительных мероприятиях — использованием служебно-прикладных видов спорта;

— при самостоятельных занятиях — отработкой, наряду с общеразвивающими упражнениями, специальных и имитационных упражнений и действий, освоенных ранее на учебных занятиях.

Подготовка курсантов производится по программам, составленным преподавателями, которые являлись, либо являются спортсменами, имеющими высокие спортивные достижения от 1 спортивного разряда, а также имеющими соответствующее профессиональное образование в области физической культуры и спорта, которые помогают им развить такие профессиональные качества:

— Выносливость и физическая сила, которые предназначены для укрепления мышц и повышения общей выносливости организма.

— Координация движений и гибкость, помогающие курсантам повысить двигательные навыки.

— Целеустремлённость и настойчивость — регулярные тренировки требуют от курсанта дисциплины и настойчивости в достижении своих целей, что способствует развитию этих качеств.

— Уверенность в себе: успехи в физической подготовке могут повысить уверенность курсанта в своих силах и способностях

— Ответственный подход к своему здоровью: занятия физической подготовкой помогают курсанту осознать важность заботы о своём здоровье и физическом состоянии.

Также немаловажен факт проведения как соревнований среди образовательных учреждений и учреждений, исполняющих уголовное наказание, так и межведомственных состязаний, по таким видам спорта как:

— Гиревой спорт

— Мини-футбол

— Флорбол

— Волейбол

— Настольный теннис

— Бег

— Шахматы и др.

Курсантам и слушателям образовательных учреждений, членам сборных команд ФСИН России, ОГО ВФСО «Динамо», Российской Федерации, могут устанавливаться индивидуальные планы обучения.

Физическая подготовка является одним из самых важных аспектов повседневной жизни и работы курсантов, организованная высококвалифицированными специалистами, которая призвана не только развить в них не только определенные физические и психологические навыки, но и помочь курсантам найти свой метод самовыражения через активный отдых, который способствует спортивным достижениям.

Литература:

1. Приказ Министерства Юстиции от 12 ноября 2001 г. N 301 «Об утверждении наставления по физической подготовке сотрудников уголовно-исполнительной системы МинЮста России».
2. Приказ ФСИН России от 13.06.2023 № 382 «Об утверждении Порядка подготовки кадров для замещения должностей в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации»
3. Барчуков, Н. С. Физическая культура: Учебное пособие для студентов Вузов — М.: «ИНИТИ-ДАНА», 2003
4. Евсеев, Ю. П. Физическая культура: Учебник для вузов: Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003
5. Неверкович, С. Д., Аронова Т. В., Баймурзин А. Р. Педагогика физической культуры. Рязань: Академия, 2007.
6. Гик, Е. А. Большая энциклопедия спорта. М.: ОПМА, Медиа групп, 2008.

Проблема питания современных студентов

Галиуллина Диляра Тимерзяновна, преподаватель;

Абдуллина Алиа Илдаровна, студент

Казанский государственный энергетический университет

В статье рассматриваются особенности правильного питания современных студентов. Актуальность статьи обусловлена снижением общего уровня здоровья у студентов из-за неправильного питания. Автором статьи выделяются наиболее распространенные факторы снижения рационального питания: ограниченное время, ограниченный бюджет, отсутствие навыков приготовления пищи, стресс и недостаток сна, отсутствие правильной информации о правильном питании и так далее. Для преодоления данных проблем автор предлагает следовать определенным рекомендациям, которые отражает в своей статье.

Ключевые слова: правильное питание, студенты, здоровый образ жизни.

The problem of nutrition of modern students

Galiullina Dilyara Timerzyanovna, teacher;

Abdullina Aliya Ildarovna, student

Kazan State Power Engineering University

The article discusses the features of proper nutrition of modern students. The relevance of the article is due to a decrease in the general level of health of students due to improper nutrition. The author of the article highlights the most common factors of reducing ra-

tional nutrition: limited time, limited budget, lack of cooking skills, stress and lack of sleep, lack of correct information about proper nutrition, and so on. To overcome these problems, the author suggests following certain recommendations, which he reflects in his article.

Keywords: proper nutrition, students, healthy lifestyle.

Нельзя недооценить значимость правильного питания для нашего состояния здоровья. Пищевой процесс, включающий потребление и усвоение пищи организмом, является важным механизмом поддержания стабильной работы органов и обеспечения здоровья.

При приеме пищи человек получает разнообразные питательные вещества, которые организм использует для удовлетворения своих энергетических нужд, создания новых клеток и регулирования обменных процессов. Кроме того, питание не только обеспечивает организм необходимыми веществами для выживания, но также приносит удовольствие, способствует общению и имеет значимость в культурном контексте.

Здоровое питание — это способ питания, который оказывает положительное воздействие на состояние здоровья и способствует улучшению физического и психического самочувствия. Оно также помогает предотвратить множество заболеваний. Сбалансированное питание играет важную роль в поддержании здоровья, замедлении процесса старения и обеспечении оптимального соотношения пищевых веществ. Оно является неотъемлемой частью правильного питания и включает в себя следующие аспекты:

1. Для укрепления иммунной системы необходимо следить за своим питанием, включая в рацион продукты, богатые витаминами, минералами, антиоксидантами и другими полезными веществами. Такое правильное питание способствует укреплению иммунитета, что в свою очередь повышает эффективность борьбы с инфекциями, ускоряет процесс выздоровления после заболевания и предотвращает возникновение хронических заболеваний.

2. Для поддержания здорового веса необходимо придерживаться рационального питания, которое включает достаточное количество белков, углеводов и жиров. Сбалансированное питание помогает контролировать аппетит и предотвращает излишнее питание, что в свою очередь снижает риск развития ожирения и связанных с этим заболеваний, таких как диабет 2 типа и сердечно-сосудистые проблемы.

3. Сохранение энергии и активного образа жизни: Сбалансированное питание обеспечивает организм необходимой энергией для выполнения ежедневных задач и участия в физической активности. Это способствует повышению выносливости, улучшению физической формы и общего благополучия.

4. Профилактика хронических заболеваний: Соблюдение правильного питания может снизить вероятность возникновения различных хронических заболеваний, таких как болезни сердца и сосудов, рак, остеопороз и диабет. Потребление пищи, содержащей много клетчатки, ограничение насыщенных жиров и сахара, а также уме-

ренное употребление соли помогают уменьшить риск возникновения этих заболеваний.

5. Здоровое пищеварение можно улучшить, следуя рациональному питанию, которое включает в себя необходимое количество клетчатки, воды и пробиотиков. Это помогает предотвратить проблемы с пищеварением, снижает риск развития различных заболеваний желудочно-кишечного тракта и помогает восстановить нормальную микрофлору кишечника.

6. Повышение психического благополучия: Разумное питание благотворно влияет на состояние психического здоровья и настроения. Оно способствует выработке гормонов радости, таких как серотонин, и может снизить вероятность возникновения депрессии и тревожных состояний.

Сбалансированное питание является основным источником энергии для организма. Поддержание равновесия между потребляемой и использованной энергией является ключевым для поддержания здоровой жизнедеятельности. Недостаточное потребление энергии может привести к потере веса, а избыток может привести к набору лишних килограммов. Кроме того, достаточное количество белков, жиров и углеводов в рационе необходимо для нормального функционирования организма. Идеальное пропорциональное соотношение данных компонентов равно 1:1:4. Также важно обеспечить адекватное количество витаминов и минералов, которые часто взаимодействуют друг с другом и влияют на эффективность их усвоения.

Так как нет ни одного продукта, который может полностью удовлетворить все потребности организма в питательных веществах, важно придерживаться разнообразной пищи в своем рационе для достижения оптимального питания.

Культура питания также важна для поддержания здорового образа жизни и достижения гармонии витаминов в теле. Она отражает наши привычки и предпочтения в питании, влияет на выбор продуктов и их сочетание в рационе.

1. Основные принципы здорового питания

Одним из ключевых аспектов здорового питания является разумное и сбалансированное потребление различных продуктов. Важно включать в свой рацион овощи, фрукты, злаки, белки, молочные продукты и жиры, при этом ограничивая потребление продуктов, богатых сахарами, солью и насыщенными жирами. Регулярный прием пищи также неотъемлемая часть здорового питания.

2. Уровень доступных витаминов

Витамины играют ключевую роль в нормальном функционировании организма, обеспечивая его необходимыми питательными веществами. Правильное соотношение витаминов в пище помогает предотвратить дефицит или избыток этих веществ, что может привести к различным заболеваниям и нарушениям функций органов. Поэтому,

следует уделить внимание составлению сбалансированного рациона, включающего все необходимые витамины в достаточных количествах. Витамины — это органические соединения являются неотъемлемыми компонентами для нормального функционирования организма. Они выполняют различные функции, начиная от поддержания здоровой кожи и хорошего зрения, и заканчивая поддержкой иммунной системы и обменом веществ. Включение в рацион широкого спектра питательных продуктов, таких как свежие овощи, фрукты, орехи, рыба и молочные продукты, помогает достичь правильного баланса витаминов.

3. С учетом культурных особенностей

Культурные аспекты питания играют значительную роль в формировании привычек и предпочтений. Каждая культура имеет свои собственные традиционные кулинарные блюда и методы приготовления. Очень важно сохранять и продолжать использовать эти пищевые традиции, включая в наш рацион традиционные продукты, которые обладают уникальным составом питательных веществ. Это также способствует сохранению культурного наследия и приносит нам огромное удовольствие.

4. Индивидуальный подход

Каждый организм обладает своей уникальностью, поэтому индивидуальные потребности в питательных веществах могут отличаться. Для достижения наилучшего баланса витаминов необходимо учитывать индивидуальные потребности и обратиться за консультацией к диетологу или специалисту по питанию. При определении оптимальных дозировок и источников витаминов следует учитывать возраст, пол, уровень физической активности и другие факторы.

Ухудшение самочувствия и общего состояния здоровья обычно являются проявлением дефицита витаминов. Некоторые основные признаки недостатка витаминов включают:

1. Бессонница и нарушения сна — это возможно может быть связано с недостатком витаминов из группы В, а также калия и кальция.
2. Недостаток витаминов А и В может проявляться в виде появления прыщей и раздражения на коже, а иногда может возникать дерматит.
3. Причиной медленного заживления ран может быть недостаток аскорбиновой кислоты, а также витаминов К и D.
4. Недостаток витаминов В, аскорбиновой и фолиевой кислот, а также минерального вещества селена может вызвать проблемы с перхотью и выпадением волос.
5. Частое образование синяков даже при незначительных ушибах может свидетельствовать о недостатке витамина С.

Также частые кровотечения из носа или неприятный запах изо рта могут быть признаками недостатка витаминов. Важно уделять внимание правильному питанию и при необходимости обратиться за консультацией к врачу.

Микроэлементы, известные как витамины, играют существенную роль в поддержании нормальной работы нашего организма. Они выполняют разнообразные функции, участвуют в обмене веществ, повышают иммунитет и поддерживают общее здоровье. Витамины содержатся в разнообразных продуктах и каждый из них отвечает за определенные аспекты здоровья.

Витамин С присутствует в цитрусовых, киви, клубнике и других фруктах. Этот витамин играет важную роль в поддержании иммунной системы, укреплении сосудов, обладает антиоксидантными свойствами и способствует процессу заживления ран.

Морковь, тыква, сладкий перец и манго содержат обильное количество витамина А. Этот витамин играет важную роль в поддержании зрения, роста и развития клеток, а также обеспечивает здоровую кожу.

Зеленые овощи, вроде брокколи, шпината и капусты, обладают витамином К. Этот витамин оказывает положительное влияние на состояние костей, способствует свертываемости крови и поддерживает здоровье сердца.

Источниками витамина D являются жирные рыбы, желтки яиц и молочные продукты, обогащенные этим витамином. Витамин D играет важную роль в усвоении кальция, поддерживает здоровье костей и обладает противовоспалительным эффектом.

Витамин Е можно найти в миндалях, арахисе и подсолнечном масле. Этот витамин является мощным антиоксидантом, который способен усовершенствовать состояние кожи, повысить иммунитет и защитить клетки от повреждений.

Разнообразные источники витамина В, такие как мясо, рыба, орехи, злаки, фрукты и овощи, содержат разные вещества из группы В, включая В1, В2, В3, В6, В9 и В12. Они играют важную роль в процессе образования энергии, обмене веществ, нормальном функционировании нервной системы и поддержании здоровья кожи.

Необходимо осознавать, что необходимо получать все необходимые витамины из разнообразной и сбалансированной пищи. Если у вас возникают сомнения о недостатке определенного витамина, важно проконсультироваться с врачом и обсудить возможность приема витаминных комплексов.

Не забывайте, что витамины являются неотъемлемой составляющей здорового образа жизни, а правильное питание, богатое разнообразными продуктами, поможет вам сохранить оптимальное здоровье и благополучие.

Неправильное питание стоит в списке главных причин множества здоровенных проблем, с которыми мы сталкиваемся в современной жизни. Оно оказывает влияние на наше физическое и эмоциональное состояние, а также может стать источником разнообразных заболеваний. Неудивительно, что многие выпускники университетов не только получают дипломы, но и страдают от различных проблем с желудочно-кишечным трактом. К тому же, многие студенты уже на первом курсе сталкиваются с язвами и гастритом. Но почему

так происходит? Все дело, безусловно, в неправильном питании.

Основные проблемы в питании студентов:

— Главная причина всех плохих пищевых привычек — нехватка времени. Студенты находятся под бешеной нагрузкой (в особенности это касается первокурсников) и банально не успевают хорошо питаться, особенно если готовят сами себе. А для того, чтобы заработать себе хроническую язву или гастрит достаточно всего 3-6 месяцев неправильного питания.

— Частые перекусы — булочки, конфеты, газировка, чипсы, полуфабрикаты — все они насыщены консервантами, быстрыми углеводами и усилителями вкуса. Благодаря этому такая еда дает чувство моментального насыщения, но при этом сильно бьет по желудку, поджелудочной железе и печени. Отдельная беда — это быстрые углеводы. Они приводят к резкому повышению уровня сахара в крови и в долгосрочной перспективе могут привести к пред диабету и диабету соответственно. Стоит сделать оговорку, что одна шоколадка в неделю не навредит здоровому организму. Основная проблема именно в регулярном злоупотреблении подобными продуктами.

— Фастфуд — точки с быстрой едой давно стали лучшими друзьями студентов. В них можно очень быстро и за небольшую сумму буквально набить желудок. Проблема в том, что в фастфуде практически нет полезных веществ, зато присутствует куча вредных жиров, пищевых добавок и канцерогенов. Все это приводит к стремительному набору лишнего веса (как следствие — проблемам с сердцем) и значительно укорачивает продолжительность жизни. Что говорить, если многие врачи рекомендуют

полностью запретить фастфуд для детей или хотя бы сократить походы до 1 раза в месяц.

— Нерегулярное питание — основной принцип каждого студента в еде — это «неважно что, где и когда», а ведь организм любит точность в еде. Очень важно принимать пищу в одно и то же время, чтобы организм смог адаптироваться и не затрачивать лишнюю энергию на пищеварение.

— Пищевые привычки — пищевые привычки, сформированные в детстве, могут оказывать влияние на взрослую жизнь. Потребление большого количества сладостей, жирной пищи и газированных напитков может стать причиной различных проблем, включая ожирение и заболевания сердца.

— Отсутствие знаний о правильном питании — недостаток знаний о правильном питании может привести к выбору неполноценных продуктов и нездоровых диет. Отсутствие понимания о необходимости баланса питательных веществ может привести к дисбалансу и проблемам со здоровьем.

Важно осознать, что правильное питание является ключевым фактором для поддержания здоровья и благополучия. Разнообразие, умеренность и баланс между всеми пищевыми группами являются основами правильного питания.

Для того чтобы выяснить, как питаются учащиеся нашего университета и как они в целом относятся к своему здоровью я провела опрос среди учащихся 1 курсов Казанского государственного энергетического университета. Для опроса была взята 1 группа «Трис-3-23». Из группы я взяла по 20 человек. В результате было опрошено 20 человек.

Данные опроса:

1) Сколько раз в день вы питаетесь?



2) Как вы питаетесь в течение учебного дня?



Результаты этого опроса полностью подтверждают тот факт, что студенты в большинстве своем не придерживаются ни регулярности в питании, ни в качестве. А это неминуемо приводит к плачевным последствиям. Чтобы избежать отрицательных последствий нужно питаться сбалансированной витаминами едой и следовать графику приёма пищи. Но как же студентам наладить и питание и не заработать болячек? На самом деле правильно питаться не так сложно, как кажется. Конечно, на первых порах придется сильно менять меню на день и подстраиваться под него, но этого того стоит ведь, хорошее питание — ключ к энергичности в течение всего дня.

Самое главное — это регулярность. Как уже упоминалось, принимать пищу нужно в одно и то же время (+–20 минут). В здоровом рационе должно быть минимум 3 приема пищи: завтрак, обед и ужин. По необходимости между ними можно добавить здоровые перекусы, но лучше составить меню так, чтобы организм насыщался и без них. Между полноценными приемами пищи должна быть разница 3-4 часа.

Время для приема пищи можно расписать под себя, но последний прием пищи должен быть небольшим и не меньше чем за 4 часа до сна. Также желательно много не есть после 18:00, потому что это плохо влияет на поджелудочную железу.

Завтрак можно приготовить утром за 30-40 минут, а вот обед и ужин стоит готовить с вечера предыдущего дня, чтобы по приходу домой было время отдохнуть, сделать домашнее задание и уделить внимание близким. В крайнем случае можно посетить университетскую столовую.

Питание три раза в день — это один из основных принципов здорового образа жизни. Регулярное питание три раза в день способствует поддержанию оптимального уровня энергии в организме. Сбалансированное питание обеспечивает доступ к важным макро- и микроэлементам, необходимым для поддержания здоровья и жизнеспособности. Избегание перекусов и правильное распределение приемов пищи помогают избежать чувства голода и поддерживают уровень сахара в крови на стабильном уровне. Это особенно важно для уровня энергии и концентрации в течение дня. Важно питаться утром, в обед и вечером.

Завтрак — важнейший прием пищи. Именно он будет снабжать организм энергией весь день. Правила хорошего завтрака:

1. Завтрак должен начинаться в первые 2 часа после пробуждения и быть плотным, но не калорийным (проще говоря, не нужно набивать живот).

2. Пища должна быть насыщена белками и медленными углеводами, а общий калораж составлять 20-25% от суточного рациона.

3. Завтрак должен приносить удовольствие.

4. В сети множество рецептовПП завтраков, каждый найдет что-то себе по душе.

Если соблюдать эти правила, то организм будет заряжен энергией весь день, а потребность в перекусах сойдет на нет.

Главная задача обеда — восполнить энергию, которая была потрачена после завтрака. Его пропуск будет чреват утомляемостью к вечеру и сбитому пищевому режиму.

Правила хорошего обеда:

1. Он должен быть сбалансирован, то есть содержать в себе полезные белки, жиры, углеводы и клетчатку (содержится в овощах) и составлять 30-40% от общего калоража.

2. Хороший обед традиционно разделен на первое и второе.

3. Пищу нужно медленно и тщательно пережевывать.

4. После обеда обязательна минимальная физическая активность. Ни в коем случае нельзя спать сразу после приема пищи!

С ужином все довольно просто. Он должен быть легкий и сытный и не содержать острую, сильно соленую и жирную пищу. Также не стоит забывать про то, что последний прием пищи идет минимум за 4 часа до сна.

Итак, мы можем сделать вывод, проблема плохого питания остро стоит над студентами. Из-за нее им не хватает энергии на учебу, начинается сонливость, депрессия, утомляемость, стрессовое похудение и, конечно же, появляются хронические заболевания ЖКТ.

Выход тут только один — здоровый образ жизни. Он позволит укрепить здоровье, повысит энергичность, продлит молодость на долгие годы, а также существенно снизит вероятность появления возрастных заболеваний в будущем. Главное помнить, что придерживаться ЗОЖ — это несложно, сложно — бегать по врачам в 21 год с множеством заболеваний.

Литература:

1. Использование материалов ВОЗ в российских научных публикациях на основе анализа цитирования [Электронный ресурс]//Т.В. Кайгородова [и др.] // Социальные аспекты здоровья населения. 2011. № 4. с. 1-22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-materialov-voz-v-rossijskih-nauchnyh-publikatsiyah-na-osnove-analiza-tsitirovaniya>.
2. Chaput, J., To Dutil. Lack of sleep as a factor of obesity in adolescents: influence on eating behavior and activity [Electronic resource] // International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity. 2016. no. 13. p. 103. URL: https://www.researchgate.net/publication/308663647_Lack_of_sleep_as_a_contributor_to_obesity_in_adolescents_Impacts_on_eating_and_activity_behaviors.

Лечебная физическая культура как способ улучшения здоровья

Мельников Алексей Игоревич, старший преподаватель;

Служителев Андрей Викторович, старший преподаватель;

Кривушичева Ангелина Дмитриевна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Лечебная физкультура является полезной не только для людей, нуждающихся в лечении или реабилитации, но и для тех, кто стремится быть в хорошей форме и энергичным. Она включает в себя физические упражнения, массаж, ходьбу, плавание и гидрокинезотерапию. Утренняя зарядка и гимнастика положительно влияют на сердечно-сосудистую систему, укрепляют мышцы, улучшают координацию и обмен веществ. Ходьба, особенно в сочетании с другими упражнениями, помогает реабилитации после травм и операций, а также улучшает работу дыхательной и сердечно-сосудистой системы. Плавание рекомендуется для стабилизации заболеваний опорно-двигательного аппарата и психоневрологических расстройств. Гидрокинезотерапия сочетает упражнения и тренировки, которые выполняются в воде и помогают улучшить мышцы и снизить боль.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, ЛФК, активность, здоровье.

Физическая реабилитация и поддержание общего здоровья играют важную роль в нашей жизни. Лечебная физкультура, известная также как ЛФК, применяется для лечения и реабилитации, а также для поддержания здоровья и энергичности. Она использует физиологический потенциал организма для выздоровления и профилактики различных заболеваний. ЛФК часто применяется в сочетании с другими методами лечения, в зависимости от режима и терапевтических целей.

Основными методами лечебной физкультуры являются упражнения, массаж, физкультура, механотерапия и трудотерапия. Утренняя зарядка — проверенный способ начать день с энергией. Гимнастика — наименее напряженный вид физических упражнений, который доступен всем и практически не имеет противопоказаний. Исследования показывают, что утренняя гимнастика положительно влияет на сердечно-сосудистую систему, укрепляет мышцы, улучшает координацию движений, помогает поддерживать обмен веществ в норме и положительно влияет на фигуру. Пациенты могут самостоятельно выбирать упражнения ЛФК.

Ходьба — еще одно полезное физическое упражнение, естественное для организма. Она используется для реабилитации после травм, операций и болезней. Ходьба оптимизирует обмен веществ, улучшает работу дыхательной и сердечно-сосудистой систем и положительно влияет на нервную систему. Необходим контроль специалиста при проведении ходьбы. Упражнения должны выполняться на ровной поверхности, а их продолжительность и интенсивность должны увеличиваться постепенно в зависимости от состояния здоровья. Скорость ходьбы может быть выбрана по индивидуальным предпочтениям пациента. При возможности, ходьбу можно сочетать с другими видами тренировок. Но следует помнить, что чрезмерные нагрузки могут замедлить процесс выздоровления.

Плавание — эффективный вид физиотерапии. Оно рекомендуется для стабилизации заболеваний опорно-двигательного аппарата и нервно-психических расстройств,

а также в качестве профилактической меры и средства реабилитации. Плавание должно проводиться под контролем специалиста, так как противопоказания зависят от стиля плавания. Стил плавания, частота тренировок и их продолжительность подбираются индивидуально для каждого пациента. В процессе занятий могут использоваться специальные приспособления, например плавательные доски и аквапады.

Гидрокинезотерапия — это сочетание лечебной гимнастики и силовых тренировок. Особенность этого метода заключается в возможности выполнения большинства движений в воде, что способствует предотвращению скованности мышц, уменьшению боли и улучшению подвижности. Продолжительность упражнений и сеансов гидрокинезотерапии определяется индивидуально в зависимости от состояния пациента. Для проведения могут использоваться специализированные приспособления. Однако стоит помнить, что любые физические нагрузки или их увеличение должны осуществляться только с разрешения и под наблюдением врача.

Лечебная физкультура значительно улучшает работу пораженных органов и оказывает комплексное благотворное действие на организм. При ее использовании активизируется кровообращение, дыхание, обмен веществ, а также улучшается состояние нервной и эндокринной систем. Заботиться о своем здоровье и включать спорт в повседневную жизнь следует всегда. Популярные физические упражнения и оздоровительные мероприятия способствуют укреплению здоровья, повышению работоспособности и профилактике заболеваний. Они делятся на две группы: активный отдых и физическое воспитание. Активный отдых представляет собой короткий период специально подобранных упражнений для восстановления работоспособности. Физическое воспитание — это специально организованная система мышечной активности, нацеленная на достижение определенного уровня физического состояния. Главная цель этого вида тренировок — улучшение здоровья. Правильно подобранные физические

упражнения по направлению, интенсивности и темпу могут достичь максимального оздоровительного эффекта.

Итак, лечебная физкультура — это эффективное и доступное лекарство. Она способствует улучшению работы пораженных органов и оказывает разностороннее физи-

ологическое воздействие. Под ее влиянием активизируются кровообращение, дыхание и обмен веществ, улучшается состояние нервной и эндокринной систем. Следует ценить свое здоровье и внедрять физическую активность в повседневную жизнь для его укрепления.

Литература:

1. З.В. Кузнецова, Л.П. Федосова, Г.В. Федотова, В.А. Белова, Исследование применения элементов йоги на занятиях по физической культуре для улучшения здоровья, Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2023. — Т. 28, № 3.
2. Моисеев, В.А., Макарова Е.В. Основы лечебной физической культуры: учебно-методическое пособие. М.: Триани, 2014.
3. Пименов, В.Е., Грищенко И.В., Фридлова И.М. и др. Здоровье и физическая культура: учебник. М.: Просвещение, 2017.
4. Сидякина, В.Г., Харина Т.А. Основы лечебной физической культуры. М.: Гуманитарий, 2019.
5. Сульдин, А.Н., Жарикова Л.В. Физическая культура и спорт: вопросы и ответы: учебное пособие для студентов факультета физической культуры. М.: КомКнига, 2012.
6. Сысоева, С.М., Миронова Л.Г., Кузнецова Т.В. и др. Организация лечебной физической культуры в системе охраны и укрепления здоровья людей различных возрастов: учебно-методическое пособие. М.: ЗОЛОТАЯ ТЕТРАДЬ, 2018.
7. Яковлева, И.А., Бондаренко О.Н. Физическая культура и спорт: учебное пособие. М.: Юрайт, 2016.
8. Якунина, Г.Н., Персова М.Г. Организация лечебной физической культуры. М.: Просвещение, 2017.

Профилактика травматизации в спортивном скалолазании

Петрухин Иван Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Мельникова Наталья Юрьевна, доктор педагогических наук, профессор

Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (г. Москва)

В статье проведен анализ самых частотных травм у профессиональных атлетов в спортивном скалолазании, а также рассмотрены актуальные меры их профилактики.

Ключевые слова: спортивное скалолазание, спортивные травмы, профилактика, снижение травматизации.

Как и любой экстремальный вид спорта, спортивное скалолазание связано с высоким риском травматизации. До сих пор было проведено мало исследований, касающихся эффективности мер по предотвращению травм у профессиональных скалолазов. Между тем, в связи с активной популяризацией данного вида спорта, проведением посвященных ему международных чемпионатов и его включением в программу Олимпийских игр, этот вопрос становится очень актуальным.

Виды травм

Травмы, связанные со спортивным скалолазанием, можно разделить на три категории [1]:

- 1) Ударные травмы, преимущественно связанные с падением
- 2) Острые неударные травмы
- 3) Травматизация, наступающая в результате хронического травматического перенапряжения

Две группы характерных для спортивного скалолазания травм включают в себя травмы верхних и нижних конечностей.

Травмы верхних конечностей (костные переломы, травмы связочного аппарата, особенно кольцевого связочного аппарата сгибателей пальцев) более характерны для хронической травматизации перенапряжения и острых неударных травм. Самые частотные виды травм [2-6]:

- 1) Повреждения плечевого пояса (ущемление субакромиальных структур, разрыв верхней суставной губы лопатки)
- 2) Субакромиальный импинджмент-синдром
- 3) Повреждения вращательной (ротаторной) манжеты плечевого сустава
- 4) Травмы локтя (наиболее характерна латеральная эпикондилалгия)
- 5) Травмы кистей (повреждения кольцевого связочного аппарата сгибателей)
- 6) Травма кольцевой связки безымянного пальца (одна из уникальных травм, характерных для данного вида спортивной деятельности)

7) Растяжение коллатеральных связок (максимально частотное место растяжения — проксимальный межфаланговый сустав среднего пальца)

8) Травмы запястья (повреждение треугольного фиброзно-хрящевого комплекса (ТФХК), который выступает как амортизатор запястья)

Травмы нижних конечностей чаще возникают у профессиональных спортсменов-скалолазов в результате падений (ударные травмы). Реже они являются результатом хронического перенапряжения, например, из-за воздействия аномальной нефизиологичной нагрузки при спуске на носках, скрутке и т.д. Самыми частотными в этой группе травм являются [2-6]:

1) Травмы колена (повреждения менисков, сухожилий и связок коленного сустава, вывих коленной чашечки)

2) Травмы голеностопа (вывихи и переломы в результате падения)

Профилактика травм

При достаточно высокой травматизации у профессиональных скалолазов, определённого их процента можно избежать при соблюдении адекватного профилактического режима. Приведенные ниже рекомендации по профилактическим мерам в основном представляют собой мнения экспертов или опыт из серий случаев и клинических исследований, доступных на сегодняшний день. Их можно разделить на общие профилактические меры и меры, специфичные для скалолазания.

Общие профилактические меры

Любую профилактику стоит начинать с повышения информированности профессиональных атлетов о потенциальных рисках и специфике возможных травм.

Также важным аспектом является адекватный режим тренировок, который предполагает не только их достаточную частотность, но и отдых между тренировками/восхождениями, а также сокращение их длительности и/или численности при появлении болевого синдрома [7].

Одной из самых важных общих профилактических мер является разминка. Комплексная разминка существенно снижает вероятность травматизации, так как способствует усилению кровотока, активизирует мышцы, улучшает их подвижность и гибкость, совершенствует необходимые проприоцептивные навыки [8-10].

Также некоторые авторы рассматривают вопрос гидратации во время тренировок, однако количество таких исследований ограничено и нет однозначного вывода по поводу границы, после которой гидратация спортсмена перестаёт быть превентивной мерой и становится фактором риска повреждений. В целом, авторы сходятся на том, что гидратация до и после тренировок должна быть достаточной, но не избыточной [11-12].

Профилактические меры для предотвращения травм в скалолазании

В последние годы на соревнованиях по спортивному скалолазанию постепенно адаптируются специфичные для данного вида спорта меры безопасности.

Например, одним из типичных механизмов травматизма в скалолазании в помещении, особенно в боулдеринге, является застревание ноги спортсмена в стыке между матами при падении [13-15]. Поскольку 10 лет назад этот механизм получения травм был довольно частым, он был рассмотрен медицинской комиссией UIAA (Международной ассоциации альпинизма), и в настоящее время Международная федерация спортивного скалолазания (IFSC) ввела правило, согласно которому все стыки матов на соревнованиях должны быть закрыты и заклеены.

Базой специфических мер профилактики также являются оптимизация прокладки маршрута и динамическая страховка при верёвочном спуске, которая позволяет рассеять значительную часть энергии падения на трение и избежать травм при столкновении со стеной, которые возникают при более жёстких спусках и торможениях [16]. В этой же категории можно более широко рассмотреть такие профилактические меры, как изучение правильной техники падения и приземления для минимизации травматизации стоп и лодыжек.

Также в ряде исследований рассматривается вопрос отдельных узкоспецифичных аспектов спортивного скалолазания. Так эксперименты Джозефсена и Вуллингза опровергли пользу профилактического тейпирования для снижения риска травматизации. В своих кросс-секционных когортных исследованиях на 152 и 116 спортсменах соответственно, авторы пришли к одинаковому выводу о том, что профилактическое тейпирование повышает риск травматизации скалолазов, в то время как тейпирование после получения травм является эффективной и рекомендованной мерой в комплексном лечении атлетов [7, 17].

Оригинальное исследование спортивной обуви было проведено ван дер Путтенем и Снайдером [18]. Известно, что скалолазы периодически страдают от травм стопы, ассоциированных с ношением обуви неподходящей посадки или слишком маленького размера [19]. Авторы проанализировали связь травм стопы и дизайна обуви и пришли к выводу, что специально разработанная обувь для скалолазания, соответствующая естественной форме стопы, с оптимизированной резиной подошвы, адекватной посадкой и необходимым размером потенциально снижает риск травматизации стопы.

Отдельно следует отметить меры профилактики для юношеских групп скалолазов. Несмотря на отсутствие крупных проспективных сравнительных исследований по оценке риска конкретных скалолазных дисциплин или методов тренировки пальцев в подростковом возрасте, большое количество прецедентов четко указывает на повышенный риск травм пластин роста при воздействии тяжелых нагрузок. Была отмечена высокая частотность переломов эпифизарных пластинок (хрящевых пластинок роста) во время соревнований по боулдерингу. В связи с этим рекомендован тщательный контроль за состоянием эпифизарных пластинок пальцев у подростков-скалолазов. Ряд исследователей рекомендует

не допускать спортсменов в возрасте до 16 лет к международным соревнованиям по бouldерингу для снижения общей нагрузки на пальцы молодых атлетов и объём потенциальных последствий. Интенсивные изолированные тренировки для укрепления пальцев, особенно с дополнительными весами, также не рекомендуются для молодых спортсменов по вышеуказанным причинам [20-22].

Выводы

Таким образом, для потенциального снижения травматизации спортсменов-скалолазов в настоящее время эффективными признаны следующие рекомендации:

— повышение информированности профессиональных атлетов о потенциальных рисках

— адекватный режим тренировок
 — комплексная разминка
 — достаточная, но не избыточная гидратация
 — оптимизация прокладки маршрута
 — динамическая страховка при верёвочном спуске
 — изучение правильной техники падения и приземления
 — правильная подготовка полового покрытия на соревнованиях (закрытые стыки матов)
 — отсутствие профилактического тейпирования
 — обувь необходимого размера с адекватной посадкой
 — адаптированный режим тренировок и выступлений для скалолазов юношеской возрастной группы.

Литература:

1. Jones, G., Johnson M. I. A critical review of the incidence and risk factors for finger injuries in rock climbing. // Current sports medicine reports. 2016;15 (6):400-409.
2. Holtzhausen, L. M., Noakes T. D. Elbow, forearm, wrist, and hand injuries among sport rock climbers. // Clin J Sport Med. 1996;6 (3):196-203.
3. Mugleston, B., McMullen C. Musculoskeletal Injuries in Climbers. // Current Physical Medicine and Rehabilitation Reports. 2019;7 (3):179-185.
4. Chang, C. Y., Torriani M., Huang A. J. Rock climbing injuries: acute and chronic repetitive trauma. // Curr Probl Diagn Radiol. 2016;45 (3):205-214.
5. Jones, G., Schöffl V., Johnson M. Incidence, Diagnosis, and Management of Injury in Sport Climbing and Bouldering: A Critical Review. // Current Sports Medicine Reports. 2018;17 (11):396-401.
6. Roseborough, A., Lebec M. Differences in static scapular position between rock climbers and a non-rock climber population. // North American journal of sports physical therapy: NAJSPT. 2007;2 (1):44.
7. Josephsen, G., Shinneman S., Tamayo-Sarver J., et al. Injuries in bouldering: a prospective study. // Wilderness Environ Med 2007;18:271-80.
8. Pedowitz, R., Chung C. B., Resnick D. Magnetic Resonance Imaging in Orthopedic Sports Medicine, 2008.
9. Schöffl, I., Einwag F., Strecker W., Hennig F., Schöffl V. Impact of taping after finger flexor tendon pulley ruptures in rock climbers. // Journal of applied biomechanics. 2007;23 (1):52-62.
10. Maitland, M. Injuries associated with rock climbing. // J Orthop Sports Phys Ther. 1992;16 (2):68-73.
11. Lion, A., van der Zwaard B. C., Remillieux S., et al. Risk factors of hand climbing-related injuries. // Scand J Med Sci Sports 2016;26:160.
12. van Middelkoop M., Rakhshandehroo S., Bruens M. L., et al. Injuries of the upper body extremities in recreational climbers: incidence and risk factors. // Br J Sports Med 2011;45:380-1.
13. Schöffl, V., Morrison A., Schöffl I., Küpper T. The epidemiology of injury in mountaineering, rock and ice climbing. // Med Sport Sci. 2012;58:17-43.
14. Schöffl, V., Morrison A., Schwarz U., Schöffl I., Küpper T. Evaluation of injury and fatality risk in rock and ice climbing. // Sports Med. 2010;40:657-679.
15. Hartsock, L. A., Feagin J. A., Ogilvie B. C. Climbing and the older athlete. // Clin Sports Med. 1991;10:257-267.
16. Lutter, C., Tischer T., Hotfiel T., Frank L., Enz A., Simon M., Schöffl V. Current Trends in Sport Climbing Injuries after the Inclusion into the Olympic Program. Analysis of 633 Injuries within the years 2017/18. // Muscle Ligaments and Tendons Journal. 2020;10 (2):201-210.
17. Woollings, K. Y., McKay C. D., Emery C. A. Risk factors for injury in sport climbing and bouldering: a systematic review of the literature. // Br J Sports Med 2015;49:1094-9.
18. van der Putten E. P., Snijder C. J. Shoe design for prevention of injuries in sport climbing. // Appl Ergon 2001;32:379-87.
19. Schöffl, V., Küpper T. Feet injuries in rock climbers. // World J Orthop 2013;4:218-28
20. Schöffl, V., Lutter C., Woollings K., et al. Pediatric and adolescent injury in rock climbing. // Res Sports Med 2018;26:91-113.
21. Schöffl, I., Schöffl V. Epiphyseal stress fractures in the fingers of adolescents: biomechanics, pathomechanism, and risk factors. // European Journal of Sports Medicine 2015;3:27-37
22. Morrison, A. B., Schöffl V. R. Physiological responses to rock climbing in young climbers. // Br J Sports Med 2007;41:852-61.

Роль физической культуры в жизни студента

Степанова Юлия Максимовна, студент

Научный руководитель: Рыбакина Наталья Борисовна, старший преподаватель

Самарский государственный технический университет

Физическая культура — это система организованных физических занятий, направленных на укрепление здоровья, развитие физических качеств, формирование навыков и умений в области физической активности. Она включает в себя разнообразные виды спорта, физические упражнения, игры и другие активности, целью которых является поддержание общего физического благополучия и формирование здорового образа жизни.

Физическая культура и спорт являются неотделимой частью культуры общества и каждого человека в отдельности. В настоящее время нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, которая не была бы связана со спортом и физической культурой.

В последние годы все чаще упоминается о физической культуре не только как об автономном социальном факте, но и как об устойчивом качестве личности.

Исторически физическая культура формировалась под влиянием потребностей общества в физической подготовке молодого поколения и взрослого населения к труду. Вместе с тем, по мере эволюции систем воспитания и образования физическая культура становилась базовым видом культуры, которая формирует двигательные умения и навыки. Физическая культура должна сопровождать человека в течение всей его жизни. [1]

Физическая культура играет важную роль в жизни студента, помогая им не только поддерживать физическое здоровье, но и развивать множество других полезных навыков. Регулярные занятия спортом или участие в физических активностях способствуют формированию дисциплины, выносливости, целеустремленности и умения работать в команде. Эти качества очень важны для успешной учебы и будущей профессиональной деятельности.

Физическая культура также помогает студентам научиться управлять своим временем и эмоциями. Регулярные тренировки требуют от них планирования и организации своего расписания, а также умения преодолевать трудности и стресс. В результате студенты становятся более уравновешенными, уверенными в себе и способными рационально использовать свои ресурсы.

Одной из основных ролей физической культуры для студента является поддержание физического здоровья. Регулярные занятия спортом или фитнесом помогают укрепить иммунную систему, улучшить сердечно-сосудистую систему, повысить выносливость и снизить уровень стресса. Это особенно важно для студентов, которые часто испытывают большую нагрузку из-за учебы и экзаменов.

Кроме того, физическая активность способствует улучшению концентрации и памяти, что в свою очередь может положительно сказаться на успеваемости студента. Исследования показывают, что регулярные занятия спортом способствуют улучшению когнитивных функций мозга, а также способствуют повышению самооценки и уверенности в себе.

Физическая культура способствует формированию здорового образа жизни, что важно для предотвращения многих заболеваний и проблем со здоровьем в будущем. Студенты, занимающиеся спортом, обычно меньше склонны к вредным привычкам, таким как курение и употребление алкоголя, что также положительно сказывается на их будущем.

Также физическая культура может стать отличным способом социализации для студентов. Участие в спортивных мероприятиях, командных играх или групповых тренировках позволяет студентам находить новых друзей, развивать коммуникативные навыки и общаться в неформальной обстановке.

Студенты часто подвержены длительному сидению во время занятий, изучения материала, а также выполнения учебных заданий. В связи с этим сидячий образ жизни может оказывать негативное воздействие на их физическое и психическое здоровье. Физическая активность играет важную роль в борьбе с этими негативными последствиями:

— Способствует выработке эндорфинов, что может улучшить настроение, снизить уровень стресса и увеличить уровень энергии, что особенно важно для студентов в периоды интенсивных учебных нагрузок.

— Регулярные тренировки могут помочь справиться с тревогой и депрессией, улучшая общее психическое состояние студентов.

— Стимулирует кровоснабжение мозга, что может улучшить когнитивные функции, включая память, внимание и концентрацию.

— Регулярные упражнения, направленные на укрепление мышц кора и спины, могут помочь в поддержании правильной осанки и уменьшении дискомфорта и болей в спине.

— Может служить как перерывом от учебы, что способствует улучшению продуктивности и общего благополучия.

— Регулярные физические упражнения могут помочь улучшить качество сна, что является важным аспектом для стрессоустойчивости и общего физического и психического здоровья.

Интеграция физической активности в студенческую рутину требует времени и усилий, но результаты оправдывают себя. Забота о физическом и психическом здоровье через физическую культуру не только формирует здоровый образ жизни в период учебы, но и положительно влияет на будущее студентов, помогая им стать более стрессоустойчивыми, энергичными и успешными в своих учебных и профессиональных стремлениях.

Таким образом, физическая культура играет важную роль в формировании личности студента, помогая им развивать физические, психологические и социальные навыки, необходимые для успешной учебы, работы и личной жизни. Важно понимать, что забота о своем физическом здоровье и активный образ жизни должны стать неотъемлемой частью студенческой жизни.

Подводя итог, стоит отметить, что «физическая культура и спорт» должны формировать у них правильный подход к двигательной активности на протяжении всего процесса обучения студентов в университете. И помочь студентам понять, насколько важна физическая активность и здоровый образ жизни для каждого из нас. Чрезвычайно важно научить студентов этим базовым навыкам и навыкам, которые они могли бы использовать в дальнейшей жизни для поддержания здорового физического состояния. Важно поощрять студентов проявлять интерес к спорту и физической культуре. Будущие профессионалы в своей области должны знать, насколько полезным будет результат для них в дальнейшей жизни. Необходимо, чтобы студенты были мотивированы и проявляли интерес к этой области.

Литература:

1. Шириязданова, Ю. А. Значение физической культуры и спорта в жизни человека //Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6 (33).
2. Ильинич, В. И. Физическая культура студента и жизнь: учеб. для вузов. М: Гардарики. — 2016. — 368 с.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Паломничество в Компостелу: укрепление веры и обретение себя (о мотивации паломников)

Зарьянова Анна Альбертовна, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В течение последних трех десятилетий паломничество по Пути Святого Иакова приобретает все большую популярность. Что находит современный человек на Пути? Зачем шли в Сантьяго-де-Компостела средневековые пилигримы? Найти ответы на эти вопросы мы постараемся в данной статье.

Путь Святого Иакова — El Camino de Santiago (Эль Каминьо де Сантьяго) — собирательное название для нескольких маршрутов на территории Европы, ведущих в Сантьяго-де-Компостела — столицу Галисии, где в IX веке были обнаружены останки апостола Иакова. Наибольшей популярности паломничество в Компостелу достигло в XI–XII веках. В XII веке папа Каликста II ввел «святые» или «священные» годы — годы, в которые день Святого Иакова (25 июля) выпадает на воскресенье. Совершивший паломничество в святой год получал отпущение всех грехов. Это сильно увеличило популярность Пути. С этого времени хождение в Сантьяго-де-Компостела приобрело статус Великого паломничества (Peregrinationes primarie) наряду с паломничеством в Святую Землю (Иерусалим) и Рим (к мощам апостола Петра).

Популярный паломнический маршрут, собиравший тысячи паломников в Средние века, был практически забыт после эпидемий чумы, которые свирепствовали в Европе в XIII–XIV веках, периода Реформации, когда испанцы постарались закрыть границы в целях недопущения вместе с иноземцами идей протестантизма. В 1879 г. останки святого Иакова были вновь обреты церковью после многовекового забвения, но интерес к паломничеству не возобновился. Лишь во второй половине XX века началось возрождение традиции. Росту популярности Камино в новейшее время способствовали действия испанского правительства: создание инфраструктуры, ремонт дорог, строительство и благоустройство альберге (приютов для паломников), реставрация объектов культурного наследия, организация центров обслуживания паломников, т.е. всего того, что делает путь современных пилигримов более удобным, безопасным и насыщенным впечатлениями. В 80-е годы группа энтузиастов во главе со священником прихода О» Себрейро Элиасом Валинья

Сампедро сделала важные действия для удобства движения по маршруту: измерили протяженность участков пути между альберге (что предоставило паломникам возможность планирования ежедневных переходов); произвели разметку Пути, нанеся желтые указатели по всей протяженности Французского Пути, поставили указатели с указанием километража до конечной точки Пути — Сантьяго-де-Компостела. Свою роль в популяризации Камино сыграли деятели искусства: в 1969 году в прокат вышел фильм Л. Бунюэля «Млечный Путь», в 1987 была опубликована книга П. Козельо «Дневник мага». С каждым годом паломнический маршрут привлекал новых паломников.

В 1985 году ЮНЕСКО объявила Сантьяго-де-Компостела городом Всемирного наследия, В 1987 году Совет Европы назвал Камино «Первым европейским культурным маршрутом», в 1992 году ЕС объявил Камино «Достоянием человечества».

В Средние века паломничество было важной частью жизни общества. Как отмечает С.П. Шупляк, «пронизанная религией жизнь средневекового общества с господствующей церковной доктриной неотъемлемой греховности человека делала главной причиной совершения паломничеств желание сверхъестественного спасения» [5]. Искушение, преодоление греховности, мыслилось как путь к спасению. Именно покаяние, воспринятое как акт отречения от прошлой жизни, становилось истинной целью паломничества [1, 68]. Предполагалось, что в Святых местах была большая вероятность быть услышанным богом. Кроме покаяния, исследователи называют следующие мотивы совершения паломничеств: из благочестия; во имя исполнения обета, принесенного при драматических обстоятельствах; с целью исцеления и др. [2], [4].

Изначально паломничества предпринимались добровольно, по тем или иным религиозным основаниям, но с течением времени паломничества стали назначаться и как формы наказания: церковные власти могли назначить преступникам совершение паломничества согласно определенным тарифам в зависимости от тяжести преступления. Также паломничества могли назначаться в качестве наказания и по решению суда. Такие покаянные паломничества были введены в гражданское право Западной Европы по инициативе инквизиции [2], [3].

С.П. Шупляк замечает, что «Возникшие в западном средневековом обществе как чисто духовная потребность человека видеть и физически ощущать места жизни Христа, они с течением времени переросли в особого рода путешествия, в которых наряду с духовными целями зачастую выполнялись и чисто светские задачи» [4].

Сегодня, как и многие сотни лет назад, по Пути Святого Иакова идут тысячи паломников. Интерес к прохождению Пути велик и количество паломников увеличивается из года в год. Изучением статистики и мотивации современных паломников занимается Офис паломников в Сантьяго-де-Компостела (La Oficina del Peregrino de Santiago de Compostela). По данным за 2019 года сертификат о прохождении Пути (Компостелу) получили 300000 паломников. Согласно данным статистического отчета (Informe estadístico), около половины паломников (49%) отмечают, что их движущие мотивы — religioso y otras (комбинация религиозного и «чего-то другого»), 40% паломников называют религиозные причины, 11% — другие. [9].

Для кого-то — это поиски новых впечатлений и приключений, для кого-то — это испытание себя. Очевидно, у каждого паломника свои причины прохождения Камино, но многие паломники отмечают, что приход в Сантьяго-де-Компостелу стал для них моментом духовного перерождения и началом нового этапа жизни.

Большинство паломников Камино — испанцы. Как отмечают исследователи, за последние десятилетия произошла быстрая секуляризация испанского общества. Хотя подавляющее большинство испанцев являются католиками, их склонность верить в догмы и посещение религиозных служб резко снизились. Гонсалес-Анлео утверждает, что испанцы исповедуют «легкую» религию. То есть, их религиозные установки не строгие, они ограничены общей верой в Бога без жесткой зоны институциональной лояльности, ритуальных привязанностей и этической согласованности [8].

Одним из вариантов альтернативного религиозного опыта является Камино. Секуляризация испанского общества 1980-х и 90-х годов совпала с ростом числом паломников, проходящих Камино. Рост популярности Пути стал возможен благодаря эволюции самого Камино, который превратился из внешнего выражения религиозной веры во внутренний, светский, но при этом духовный путь, по которому идут как глубоко верующие люди, так и атеисты. Большинство паломников ищут мир в своей душе и более глубокое познание самих себя или иным образом

преследуют духовные цели. Паломников привлекают жертвенность, аскетизм, человеческое общение и красота природы на Пути Святого Иакова, потому что они чувствуют, что всего этого не хватает в их повседневной жизни.

В процессе преодоления Пути рождается множество афоризмов и крылатых выражений. Многие из них украшают сувенирную продукцию, некоторые из них нанесены на стены альберге. Неудивительно, ведь в них заключена мудрость людей, прошедших длинный и тернистый Путь. Приведем некоторые из них:

El camino comienza en el mismo instante en que decides hacerlo.

Камино начинается в тот самый момент, когда решаешься пройти ее.

En el Camino, no hay mal tiempo, solo diferentes formas de bendición.

У Камино нет плохой погоды, а только разные формы благословения.

En el Camino, no hay extraños, solo amigos que aún no has conocido.

На Камино нет незнакомцев, есть только друзья, которые еще не познакомились.

El Camino es un espejo: te muestra quien realmente eres.

Камино — это зеркало: дорога покажет тебе, кем ты на самом деле являешься.

No sientas frustración por no llegar, pues sabes que acabarás llegando.

Не огорчайся из-за того, что не можешь дойти, ведь ты знаешь, что в конце концов дойдешь.

Peregrinar es rezar con los pies.

Совершать паломничество — это молиться ногами.

No es la mochila lo que pesa, es lo que llevas en el corazón. Libérate.

Тяжел не рюкзак, а то, что у тебя на сердце. Будь свободным.

Mal haya el romero que dice mal de su bordón.

Плох тот паломник, что сетует на посох.

Nunca dejes camino por vereda.

Не меняй Камино (дорогу) на тропинку.

Si los caracoles pueden hacer el Camino, ¡yo también puedo!

Если улитки проходят путь, я тоже смогу [7].

Примечание: перевод мой (Зарьянова А.)

Обращаясь к паломникам в канун «святого» 2021 года, Папа Франциск отметил, что перед тем как отправиться в дорогу, нужно прежде всего оторваться от того, что отягощает. Человек не ходит по жизни в одиночку, и доверие к спутникам «помогает распознать в ближнем дар Бога, желающего сопровождать нас в этом путешествии». Речь идёт о том, чтобы «выйти из себя, присоединиться к другим» и поддерживать друг друга, разделяя труды и достижения. Епископ Рима пишет, что в конце пути мы наверняка окажемся с пустым рюкзаком, но с «сердцем, полным жизненного опыта, созданного на контрасте и в гармонии с другими нашими братьями и сёстрами,

происходящими из разных экзистенциальных и культурных контекстов» [6].

Путь Святого Иакова стал неотъемлемой частью испанской культуры. В средние века причины, которые побуждали совершить паломничества, были связаны в первую очередь с христианской религией, в наше время

Камино все больше приобретает статус духовного маршрута. Люди разных вероисповеданий проходят этот Путь, чтобы получить ответы на экзистенциальные вопросы: глубже разобраться в себе, переосмыслить жизненные цели и ценности, свои отношения с другим людьми, понять свое предназначение в жизни.

Литература:

1. Арутюнян, Ю. И. Homo viator: образ паломника в контексте средневековой европейской традиции Вестник СПб-ГУКИ · декабрь · 2010 с. 65-70
2. Лучицкая, С. И. Паломничество // Словарь средневековой культуры/Под ред. А. Я. Гуревича. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2003. 632 с. (Серия «Summa culturologiae»).
3. Мейкок, А. Л. История инквизиции/Пер. с англ. М. В. Келер. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. — 382 с: ил. — (Зловещие страницы истории).
4. Шупляк, С. П. Западноевропейские средневековые религиозные паломничества/С. П. Шупляк // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. — 2005. — № 1. — с. 15-20.1
5. Шупляк, С. П. Традиция паломничеств и ментальные установки средневекового общества Западной Европы/С. П. Шупляк // Актуальныя праблемы айчынай і сусветнай гісторыі: зб. навук. прац/Бел. дзярж. пед. ун-т імя М. Танка; рэдкал.: М. М. Забаўскі (адк. рэд.) [і інш]. — Мінск, 2013. — с. 143-146.
6. Послание Папы Франциска на Юбилейный год св. Иакова [Электронный ресурс]// Сибирская Католическая газета. URL: Послание Папы Франциска на Юбилейный год св. Иакова | «Сибирская католическая газета» (sib-catholic.ru)
7. Borjas, F. (2023, August 17). Las mejores frases del Camino de Santiago (y refranes). URL: <https://vivecamino.com/las-mejores-frases-del-camino-de-santiago-recopiladas-no-557/>
8. Kissling, E. M. (n. d.). The Camino de Santiago in Twentieth Century Spain. UR Scholarship Repository. URL: <https://scholarship.richmond.edu/lalis-faculty-publications/41/>
9. Oficina de acogida del peregrino (2019). Informe estadístico. URL: <https://oficinadelperegrino.com/wp-content/uploads/2016/02/peregrinaciones2019.pdf>

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 3 (502) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 31.01.2024. Дата выхода в свет: 07.02.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.