

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



48 2023
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 48 (495) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Александр Александрович Андронов (старший) (1901–1952), советский физик, механик и математик, создатель нового направления в теории колебаний и динамике систем, талантливый деятель высшей школы.

Семья Андроновых распалась, когда дети (Саша — старший и Нина — младшая) были ещё маленькими. Все трое жили на средства деда, купца Александра Петровича Калинина. В 1907 году дед умер, и через два года Лидия Александровна вышла замуж за известного в Москве врача-гинеколога Корнелия Адамовича Липского, который хорошо относился к детям и помог дать им хорошее образование.

В детстве Саша решил, что будет врачом. Медицина ему виделась как наука, широко использующая достижения математики и физики. Поэтому, готовя себя к медицинскому поприщу, он ещё в школьные годы занялся изучением высшей математики.

В 1918 году Александр окончил в Москве трудовую школу II ступени (среднюю школу).

В 1918–1920 годах трудился рабочим-браковщиком на заводе «Пулемёт», монтером на электростанции, затем вступил добровольцем в Красную Армию, работал в военно-продовольственном отряде Латвийской Советской республики, был лектором Троицкого укрепленного района. Осенью 1920 года перенёс плеврит в тяжелой форме, был признан негодным к военной службе и в этом же году поступил в Московское высшее техническое училище (МВТУ) на электротехнический факультет, где была специализация по радиотехнике. С 1921 года одновременно с занятиями в МВТУ стал посещать лекции на физико-математическом факультете Московского университета (МГУ). Интерес к физике оказался настолько сильным, что в 1923 году он перевёлся в МГУ и окончил его в 1925 году по специальности «теоретическая физика».

В годы аспирантуры (1926–1929 гг.) под руководством выдающегося физика Л. И. Мандельштама занимался сначала статистической физикой и некоторыми вопросами квантовой механики. Затем его творческие силы сосредоточились на вопросах генерации колебаний, решение которых определило направление его дальнейшей научной деятельности.

Фундаментальная работа А. А. Андропова «Предельные циклы Пуанкаре и теория колебаний», которую он представил в качестве кандидатской диссертации, была в 1929 году опубликована в докладах Парижской академии наук. Александр Александрович заложил фундамент теории нелинейных колебаний, основным методом которой стал разработанный им метод точечных отображений.

Еще до окончания университета (с 1924 года) А. А. Андронов начал вести педагогическую работу в качестве ассистента в Московском государственном педагогическом институте, где преподавал механику и теоретическую физику. Таким образом он стал преподавателем будучи сам студентом. Эту же работу А. А. Андронов вёл и во время аспирантуры, и после её окончания, но уже как доцент. С 1929

года Александр Александрович стал научным сотрудником Всесоюзного электротехнического института, а в 1930 году был зачислен в НИИ физики при Московском университете.

Во время Великой Отечественной войны (в 1941–1944 гг.) по заданиям конструкторских бюро А. А. Андронов занимался работами оборонного характера (магнитная защита кораблей, траление магнитных мин и др.). За эти работы 4 ноября 1944 года он был награждён Президиумом Верховного Совета СССР орденом Красной Звезды.

В послевоенные годы А. А. Андронов активно участвовал в работе Института автоматики и телемеханики (ИАТ) Академии наук СССР (теперь Институт проблем управления РАН).

Однако наиболее интенсивная и плодотворная деятельность А. А. Андропова как учёного, педагога и организатора развернулась в городе Горьком, куда он в 1931 году вместе с группой талантливых молодых учёных (М. Т. Грехова, В. И. Гапонов, Е. А. Леонтович, А. Г. Любина) переехал на постоянное местожительство. Руководствуясь патриотической заботой о росте отечественной науки и развитии высшего образования, А. А. Андронов рассматривал создание крупных центров науки в провинции как важнейшую государственную задачу. Ради выполнения этой задачи он и приехал работать в Горьковский исследовательский физико-технический институт (ГИФТИ) и в Горьковский государственный университет (ГГУ), профессором которого он оставался до конца жизни.

По его инициативе в ГИФТИ началась работа по созданию цифровой вычислительной машины (т. н. машина ГИФТИ), одной из первых в СССР. Хотя эта работа и не была доведена до конца, она позволила создать впоследствии в Горьковском университете первый в стране факультет вычислительной математики и кибернетики для подготовки высококвалифицированных математиков-вычислителей. Первого декабря 2023 года исполняется 60 лет со дня создания ВМК.

Александр Александрович был одним из организаторов радиофизического факультета ГГУ (1945 г.) — первого в стране факультета этого профиля.

По инициативе и под руководством А. А. Андропова в последние годы его жизни была проведена большая работа по изучению жизни и деятельности гениального русского математика Н. И. Лобачевского. Изучение, поиски многочисленных документов с несомненностью доказали, что Лобачевский родился в Нижнем Новгороде. Эти изыскания в значительной степени способствовали тому, что Нижегородский университет носит теперь имя Н. И. Лобачевского.

31 октября 1952 года А. А. Андропова не стало. Похоронен ученый на Бугровском кладбище Нижнего Новгорода. В память о нем на доме № 10 по улице Ульянова, где он работал, установлена мемориальная доска.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алешина А. Т.

Создание социально-экономических условий для развития молодежи в муниципальном образовании..... 73

Алимбарашвили Т. В.

Манипулирование ценами при экспорте 75

Антонова Е. Д.

Поведение сотрудников как функция организационных отношений..... 78

Блохина Д. А.

Методы совершенствования системы менеджмента качества метрологического отдела 82

Диковская Ж. В.

Понятие «финансовый контроль» 84

Есламбек З. Ж.

Перспективы производства ароматических свечей в Казахстане 86

Зайцева Е. Ф.

Учетно-аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда 89

Зайцева Е. Ф.

Аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда 91

Киричук Н. К.

Глобальные альянсы: новый подход к международному сотрудничеству..... 92

Мунирова Г. Р.

Совершенствование методических подходов к оценке эффективности деятельности компаний магистрального транспорта нефти 94

Наказнюк И. В.

Наставничество как эффективный инструмент адаптации специалистов КГАУ ФОК «Радужный»..... 97

Пекишев В. И., Ушанов А. Е.

Потребительское кредитование пожилых граждан и молодежи: необходимость законодательного регулирования..... 99

Петрин А. М.

Применение метода нечетких множеств при формировании инвестиционного портфеля ... 105

Пономарева Е. С.

Вопросы влияния образования страховых резервов на налог на прибыль страховых организаций 107

Притыко А. А.

Оборотные средства в системе здравоохранения 109

Скворцова С. П., Трут М. К., Шабалина А. А.

Современные тренды развития топливно-энергетического комплекса в России и мире. Проблема миграции рабочей силы и информационные технологии в производстве высокотехнологичных товаров топливно-энергетического комплекса 111

Слюсаренко А. А.

Анализ методов оценки финансовой устойчивости предприятия 114

Стоцкая А. В.

Сущность и функции финансов бюджетных учреждений сферы образования 118

Стоцкая А. В.

Роль бюджета в финансовом обеспечении бюджетных учреждений сферы образования . 120

Су Цзыцзянь

Анализ рынка каршеринга в разных странах... 122

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Николаев А. Р.
Анализ поведения потребителей колбасной
продукции на рынке продовольственного сектора
в сетевом ритейле 124

Хорошавина О. Н.
Мобильный маркетинг как инструмент влияния на
потребительское поведение 126

МЕДИЦИНА

Панченко Е. С.
Применение противоопухолевого препарата
«Доцетаксел» в терапии онкологических
заболеваний 130

Тухтаев А. С.
Особенности течения эпидемического паротита
у взрослых 132

ВЕТЕРИНАРИЯ

Мурадян Ж. Ю., Рогов Р. В.
Влияние препаратов «Дюфалайт» и
«Урсоферран-200» в комплексной терапии
антенатальной гипотрофии поросят на прирост
живой массы 135

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дворцова С. Л., Сулима И. И.
Особенности начального образования в странах
Востока и Запада в период нового времени
и наших дней 138

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Удрис М. В.
Эстетические и художественные особенности
выступлений артистов-исполнителей в цирковом
искусстве 144

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Создание социально-экономических условий для развития молодежи в муниципальном образовании

Алешина Алина Токтаровна, студент
Мурманский арктический государственный университет

Ключевые слова: молодежная политика, муниципальное образование, молодежная среда, молодежь

Молодежная политика является совокупностью мер, направленных на поддержку молодых граждан (в возрасте от 14 до 30 лет) и включает в себя социально-экономические, политические, организационные и правовые аспекты. Ее основная цель состоит в создании благоприятных условий и правовых гарантий для молодежи с целью улучшения их качества жизни, при этом не ущемляя жизнедеятельности других групп населения.

Молодежная политика на муниципальном уровне тесно связана и ориентирована на государственную политику. Она направлена на решение самых важных проблем, с которыми сталкиваются молодые люди в конкретных муниципальных образованиях, включая вопросы здоровья и досуга, занятости и образования, а также бытовые проблемы.

Основными целями государственной молодежной политики являются социальное становление, культурное, духовное и физическое развитие молодежи. Это достигается через реализацию общественно полезных инициатив, программ и проектов, выдвигаемых молодежью самостоятельно. Также молодежной политикой предусматривается наиболее активное участие молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни. Важным аспектом является расширение возможностей молодых людей в выборе своего жизненного пути и достижении личного успеха.

Субъектами государственной молодежной политики в РФ являются органы государственной власти, местного самоуправления, работодатели, общественные объединения, другие юридические и физические лица, осуществляющие деятельность по созданию необходимых условий для жизни молодежи, ее образования, воспитания и развития. Кроме того, в рамках реализации приоритетных национальных проектов государство оказывает поддержку инициативной, способной, талантливой молодежи. Выявить таких лидеров позволяют открытые и прозрачные конкурсные процедуры, проводимые в му-

ниципальных образованиях, с участием гражданских институтов.

Молодежная политика, основанная на системных подходах и широком взаимодействии государства, общественных организаций и молодежи самой, позволяет создать оптимальные условия для развития и самореализации молодых граждан в современном обществе.

Молодежь является будущим общества, поэтому важно создать такие условия, которые позволят ей полноценно развиваться и реализовывать свой потенциал.

Для достижения этой цели необходима работа на нескольких уровнях: социальном, экономическом и образовательном.

Создание социально-экономических условий для развития молодежи в муниципальном образовании является неотъемлемой частью стратегии развития общества. В современном мире, где молодежь играет ключевую роль в формировании будущего, государство и органы местного самоуправления обязаны уделять особое внимание созданию благоприятных условий для ее роста, развития и самореализации.

Одним из основных факторов, влияющих на социальное развитие молодежи, является экономическая обстановка в муниципальном образовании. Рост занятости и создание новых рабочих мест — это не только экономическая необходимость, но и главный инструмент в борьбе с молодежной безработицей и социальной исключенностью. Для достижения этих целей, государство и местные органы власти должны активно проводить инвестиционную политику, привлекать предпринимателей и создавать условия для развития предпринимательства. Поддержка молодежных инициатив и стартапов также является неотъемлемой частью этого процесса.

На социальном уровне необходимо создать безопасную и поддерживающую среду для молодежи. Это можно осуществить путем разработки и реализации социальных программ и проектов, нацеленных на поддержку моло-

дежи в различных сферах их жизни. Важно также активно вовлекать молодежь в процессы принятия решений в муниципалитете, предоставлять им возможность высказывать свои идеи и принимать активное участие в разработке социально-экономической политики.

Социально-экономические условия также включают в себя создание комфортной среды для предоставления возможностей для молодежи в сфере занятости. Необходимо разработать программы поддержки молодых предпринимателей и инновационных инициатив, а также обеспечить доступность экономического образования и информации о существующих возможностях для карьерного роста и развития.

Особое внимание также следует уделять образовательным программам для молодежи. Важно обеспечить доступность качественного образования и развитие профессиональных навыков с учетом требований современного рынка труда. Для этого необходимо укреплять связи между образовательными учреждениями и предприятиями, чтобы обеспечить реальную практику и стажировки для студентов.

В целом, создание социально-экономических условий для развития молодежи в муниципальном образовании является сложной, но необходимой задачей. Это требует совместных усилий со стороны государственных органов, образовательных учреждений, бизнеса и самой молодежи. Только таким путем можно создать благоприятные условия для развития молодежи и гарантировать ее полноценное участие в социально-экономической жизни общества.

Однако, социально-экономическое развитие молодежи в муниципальном образовании не ограничивается только трудовой сферой. Оно должно включать в себя также создание условий для развития образования, культуры и спорта. Важно обеспечить доступность качественного образования, включая повышение уровня поддержки молодежных образовательных программ и развитие инновационных форм обучения. Культурные мероприятия, фестивали и выставки должны стать неотъемлемой частью жизни молодежи, стимулировать творческое развитие и самовыражение. Активное вовлечение молодежи в спорт и физическую активность также является важным аспектом, способствующим формированию здорового образа жизни и развитию лидерских навыков.

Создание социально-экономических условий для развития молодежи требует участия и взаимодействия всех участников общества, включая государственные органы, бизнес-структуры, образовательные учреждения, культурные и спортивные организации. Только совместными усилиями можно достичь значимых результатов и обеспечить благоприятную среду для развития молодежи в муниципальном образовании.

Реализация основных направлений муниципальной молодежной политики должна укреплять ее целостность. Основные направления, программы и проекты молодежной политики целесообразно реализовать в едином

пакете федеральных, региональных и местных программ социально-экономического развития соответствующей территории.

Молодежная политика на муниципальном уровне, тесно связанная с государственной политикой, предполагает учет самых острых проблем молодежи конкретного муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На муниципальном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодежи, ее обучения и трудоустройства, которая способствует развитию молодежного и детско-юношеского движения и создает возможности регулирования миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодежи, поддержки молодых семей.

Реализация молодежной политики на муниципальном уровне сопряжена с рядом проблем. Сохраняются ведомственная разобщенность и недостаточная координация в управлении молодежной политикой. Например, отделы по молодежной политике при многих муниципальных образованиях находятся в подчинении заместителей глав администраций по социальным вопросам, которые, как показывает практика, в большинстве случаев не относят проблемы молодежи к числу первоочередных. Также объекты социальной инфраструктуры для молодежи, такие как оздоровительные лагеря, находятся в разноведомственной подчиненности, что не способствует координации действий.

Еще одной проблемой является ограниченный объем финансирования мероприятий в сфере молодежной политики, который не позволяет решать даже самые острые вопросы. В этой ситуации важнейшей задачей муниципальных комитетов и отделов по делам молодежи является поиск источников финансирования.

Для успешной реализации молодежной политики на муниципальном уровне необходимо решить эти проблемы. Важно установить более эффективную координацию между различными ведомствами и учреждениями, ответственными за молодежную политику. Также необходимо объединить социальную инфраструктуру для молодежи под единым руководством, чтобы обеспечить более эффективное использование ресурсов и выработать согласованный подход к решению проблем. Необходимо привлечение дополнительных источников финансирования, чтобы обеспечить достаточные средства для решения важных вопросов молодежи.

Только при условии устранения указанных проблем и решении финансовых вопросов молодежная политика на муниципальном уровне сможет быть полноценной и эффективной. Только в таких условиях молодежь сможет получить необходимую поддержку и возможности для своего развития и реализации своих интересов.

Важно помнить, что молодежь является движущей силой общества, и ее развитие и успех — это общественное богатство. Поэтому создание социально-экономических условий для ее роста и развития должно быть одним из

приоритетов государственной и муниципальной политики. Только в таких условиях молодежь сможет реализовать свой потенциал, внести существенный вклад в развитие общества и стать настоящей силой будущего.

Литература:

1. Бакиев, Е.Ю., Кучерова, Г. Ф. Сотрудничество и взаимодействие местных органов власти с молодежью: проблемы и перспективы развития/ Е. Ю. Бакиев, Г. Ф. Кучерова, Р. Р. Холиев // Вопросы организации и управления. — 2017. — № 6 (37) — с. 148–154.
2. Бутова, Т. В., Дунаева А. И., Удачин Н. О. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Науковедение. — 2018. — № 3 — с. 45–51.
3. Елисеев, А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеев, А. Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. 2019. — Т.1. — № 1. — с. 46–52.
4. Консовский, А. А. Молодёжная политика как фактор развития муниципального образования / А. А. Консовский, Д. С. Будникова // Молодой ученый. — 2021. — № 22 (364). — с. 198–201. — URL: <https://moluch.ru/archive/364/81509>
5. Рудник, Б. Л. Совершенствование механизмов реализации молодежной политики в муниципальном образовании [Текст] / Б. Л. Рудник, В. В. Романова. — М.: ИД ВШЭ, 2018. — 152 с.

Манипулирование ценами при экспорте

Алимбарашвили Татьяна Витальевна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

При вывозе товаров за рубеж, при торговле с иностранными контрагентами, неизбежна уплата таможенных платежей. Основой для их расчета выступает в частности и таможенная стоимость товара. Недобросовестные экспортеры в целях занижения финансовых затрат зачастую занижают этот показатель. В этой связи представляет научный интерес выделение способов занижения таможенной стоимости. О способах таких занижений и методах борьбы с ними расскажем в этой статье.

Manipulation of prices during export

Alimbarashvili Tatyana Vitalyevna, student master's degree
Transbaikal State University (Chita)

When exporting goods abroad, when trading with foreign counterparties, customs payments are inevitable. The basis for their calculation is, in particular, the customs value of the goods. Unscrupulous exporters, in order to underestimate financial costs, often underestimate this indicator. In this regard, it is of scientific interest to identify ways to underestimate the customs value. We will tell you about the ways of such understatement and methods of dealing with them in this article.

Общие принципы определения таможенной стоимости

По общему правилу базой для исчисления таможенных пошлин являются:

- таможенная стоимость товаров;
- их физическая характеристика (количество, масса, объем или иная характеристика товара) (п. 2 ст. 51 ТК ЕЭС).

Существуют различные методики определения таможенной стоимости, к которым относятся следующие методы определения по стоимости сделки:

1. с ввозимыми товарами, когда таможенная стоимость отождествляется с ценой сделки;

2. с идентичными товарами;
3. с однородными товарами (ст. 39–42 ТК ЕЭС).

Если эти способы применить невозможно, тогда используется метод вычитания. Этот способ заключается в определении стоимости по цене идентичных и однородных товаров, реализуемых в пользу не взаимозависимых лиц, за вычетом: вознаграждений посреднику; обычные расходы на транспортировку, страхование и иные аналогичные обычные расходы; таможенные пошлины и сборы (ст. 43 ТК ЕЭС).

Также при определении таможенной стоимости может применяться метод сложения, суть которого в суммиро-

вании расходов, необходимых для производства товаров, расходов на продажу, обычной прибыли и логистических, а также страховых расходов (ст. 44 ТК ЕЭС).

Если применение и этих методов невозможно, то применяется резервный метод определения таможенной стоимости, который, по сути, использует те же методы, что и ранее изложенные, но допускается более гибкий подход при их применении. Например, может быть принята стоимость идентичных товаров, которые изготовлены в стране, отличающейся от страны происхождения экспортируемого товара (п. 1 и 2 ст. 45 ТК ЕЭС).

Но, в независимости от применяемых методов оценки таможенной стоимости товаров, у экспортеров всегда есть соблазн понизить эту стоимость. Ведь в этом случае таможенные платежи будут сопоставимо меньше. Кроме того, таможенная стоимость экспортируемых товаров является и доходом от реализации, учитываемым в целях налогообложения, следовательно, её искусственное занижение неизбежно приводит к получению необоснованной налоговой выгоды.

Исходя из анализа судебной практики, контролирующие органы в основном сталкиваются со следующими приемами и способами занижения цен на товары.

1. Скрытые расчеты за экспортируемый товар

Сутью этого способа является неполная стоимость, указанная в договоре на экспорт товаров. Денежные средства за экспортированные лесоматериалы поступают под видом иных платежей, не увеличивающих налоговое бремя.

Примером такой схемы может являться дело № А73-673/2022.

В ходе выездной налоговой проверки установлено, что в результате умышленного неправомерного невключения в доходы от реализации сумм денежных средств, поступивших на расчетный счет общества под видом займов от единственного учредителя и руководителя с целью сокрытия полной суммы выручки от реализации лесопроductии на экспорт в КНР, обществом не исчислен и не уплачен в бюджет налог на прибыль.

Денежные средства, внесенные путем вноса наличных на счет общества, впоследствии возвращались контролирующим его физическим лицам.

Оперативно-розыскные мероприятия, проведенные УФСБ, также свидетельствовали о фиктивности документов, которыми оформлены сделки по предоставлению займов бенефициарами бизнеса в адрес подконтрольной организации, с целью прикрытия реальных операций, направленных на легализацию денежных средств, поступивших налогоплательщику от реализации древесины на экспорт в виде разницы между официальной и не официальной ценой лесопроductии, компенсации расходов, не включенных в цену, а также являлись скрытой формой получения доходов от иностранных контрагентов и скрытой формой расходов на оплату труда наемных сотрудников (Постановление АС ДО от 26.05.2023 № Ф03-1925/2023).

2. Занижение стоимости товара путем дробления цены товара на его стоимость и стоимость доставки

Этот способ, в отличие от предыдущего, не является таким явным нарушением, но все-таки, он находится в поле зрения таможенных органов.

Его суть в том, что иногда отношения сторон искусственно делят на собственно поставку товара, стоимость которого и является базой для определения таможенных платежей, и отношения по его доставке (которая в таможенную стоимость не включается).

В рамках дела № А46-7901/2021 рассмотрена как раз такая ситуация.

Обществом продекларирована реализация семян рапса на условиях FCA (Инкотермс), согласно которым продавец должен осуществить передачу товара, прошедшего таможенную очистку указанному покупателем перевозчику, в обусловленном месте.

Таможня установила, что заявленные условия поставки отличаются от фактического исполнения сделки. Обстоятельства свидетельствовали, что стороны заключили сделку на условиях DAP (продавец исполнил сделку, если товар выпущен таможней за границу).

В частности, установлено, что иностранным контрагентом произведена оплата как за товар, так и за его доставку до станции в КНР.

Обществом в калькуляции затрат по задекларированному товару дополнительно учтены расходы за предоставление подвижного состава, и оплата услуг экспедирования груза.

Таможней сделан вывод: иностранному контрагенту выставлен инвойс за услуги по доставке экспортируемого товара, что меньше реально понесенных расходов. Это говорит о недостоверности декларируемых условий сделки и занижении таможенной стоимости.

Суды сделали вывод о том, что «искусственное» разделение договора на два соглашения (собственно поставку и на доставку этого же товара) позволило часть фактурной стоимости незаконно перераспределить в дополнительные затраты на логистику (Постановление АС ЗСО от 17.12.2021 № А46-7901/2021).

3. Использование номинальных покупателей товара при реальной поставке товаров иным лицам

Этот способ заключается в ведении в сделку номинального контрагента, с которым фиктивно заключен контракт. Соответственно, реальный покупатель, и расчеты с ним связанные, остаются в тени.

В деле оценивалась как раз такая схема взаимоотношений.

В ходе проверки установлен факт приобретения лома черных металлов декларантом у своего взаимозависимого лица. Представлена калькуляция себестоимости товара, которая не устроила таможенный орган ввиду значительного отклонения этой стоимости от стоимости однородных товаров, декларируемых иными участниками внешнеэкономической деятельности в сопоставимый промежуток времени.

По мнению таможи, аффилированность участников сделки повлияла на закупочную цену товара, и, следовательно, на его экспортную стоимость. Дополнительно убедил в таких выводах и факт вывоза однородного товара контрагентом Общества в пользу иных лиц по гораздо большей стоимости.

Как впоследствии оказалось, контрактодержатель и получатель товара были номинальными и выполняли функции посредников. Это было установлено в результате полученных от турецкой таможи данных. Отличие турецких и российских деклараций на товары заключалось в сведениях об отправителях и продавцах товаров. В российской декларации экспортером и отправителем значилось Общество, в турецкой — отправителем и экспортером являлась латвийская организация.

Были сделаны выводы, что латвийская организация выполняла роль посредника, поскольку товар миновал контрактодержателя и направлялся напрямую в Турцию.

С учетом этих обстоятельств таможенная стоимость определена резервным методом на базе первого метода оценки в соответствии ценовой информацией, содержащейся в полученных комплектах импортных документов Турции (**Постановление АС СКО от 30.09.2022 № А53-8128/2021**).

4. Использование гражданско-правовых конструкций

«Экономные» экспортеры иногда пытаются маскировать цену товара, используя различные договорные конструкции.

Так в деле **А45-31054/2020** таможенным органом поставка товара фактически переквалифицирована в посреднические отношения.

Филиал иностранной организации ввез на таможенную территорию ЕАЭС сельскохозяйственную, дорожную, строительную и иную специальную технику.

Ввезенная техника впоследствии реализовывалась филиалом на внутреннем рынке РФ на основании заказов

дилеров корпорации, которые и являлись конечными покупателями этой техники.

Камнем преткновения стала цена реализации техники филиалу, которая была значительно ниже цен, установленных для иных лиц.

По мнению таможи, цена реализуемых товаров зависела от условий или обязательств, влияние которых на цену товаров не может быть количественно определено.

Целью установления трансфертных цен являлось целенаправленное завоевание рынков сбыта, распределение рынка сбыта и сферы влияния между различными подразделениями корпорации, а также перераспределению прибыли между материнскими и дочерними компаниями.

Фактически Филиал выступал не в качестве покупателя, а в качестве посредника (агента) по продажам, а его маржа, включает в себя общие расходы, издержки и доходы, соответственно является вознаграждением за оказанные им услуги. Размер вознаграждения посреднику (агенту) (маржа Филиала), рассчитанный в процентах от стоимости продаваемых товаров, является дополнительным начислением к цене и подлежит включению в структуру таможенной стоимости товаров (**п. 1 ст. 39, подп. 1а п. 1 ст. 40 ТК ЕАЭС**).

По итогу суд согласился с доводами таможи (**Постановление АС ЗСО от 15.12.2021 № А45-31054/2020**).

Выводы автора

Таким образом, существует многообразие способов занижение таможенной стоимости товара. Вместе с тем, как показывает практика, основным маркером, который свидетельствует о занижение таможенных платежей, является значительное отрицательное отклонение между декларируемой ценой товара, и ценой, обычно используемой для аналогичных или однородных товаров иными участниками внешнеэкономической деятельности.

Само по себе такие отклонения не могут являться доказательством занижения таможенных платежей, но могут явиться ориентиром для более тщательной проверки низкой таможенной стоимости.

Литература:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза;
2. Постановление АС ДО от 26.05.2023 № Ф03-1925/2023 (https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/9d2e8f0c-61a1-4141-8bfb-a9c834b8603f/c0035205-3cb1-48f1-994c-5f4ed51050f1/A73-673-2022_20230526_Postanovlenie_kassacionnoj_instancii.pdf?isAddStamp=True);
3. Постановление АС ЗСО от 17.12.2021 № А46-7901/2021 (https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/3bb25325-a4bd-44e9-963e-40c3cfd3762/84bf4675-f378-4235-9d8a-a90f1a2ca828/A46-7901-2021_20211217_Postanovlenie_kassacionnoj_instancii.pdf?isAddStamp=True);
4. Постановление АС СКО от 30.09.2022 № А53-8128/2021 (https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/1ded6c67-08b6-4446-ada7-136464b63f05/d57d2350-68ec-4c33-958f-7afd013d980a/A53-8128-2021_20220930_Postanovlenie_kassacionnoj_instancii.pdf?isAddStamp=True);
5. Постановление АС ЗСО от 15.12.2021 № А45-31054/2020 (<https://kad.arbitr.ru/Card/aefc4580-abc6-4ade-a274-ee688778df07>).

Поведение сотрудников как функция организационных отношений

Антонова Елена Дмитриевна, заведующий
МБДОУ детский сад № 81 «Электроник» г. Новороссийска

В статье рассмотрено трудовое поведение, которое является общественно необходимым произведенным продуктом, качество которого зависит от качества трудового поведения. Так же рассмотрено влияние корпоративной культуры и мотивации сотрудников на трудовое поведение.

Ключевые слова: организационное поведение, личностные качества, мотивация, корпоративная культура, анализ.

В современном мире управление трудовым поведением персонала является одним из ключевых навыков для любого руководителя организации. Управление персоналом организации невозможно без профессионального знания закономерностей поведения людей на работе, потому что поведение человека чрезвычайно динамично, нестабильно и обусловлено многими факторами, которые, в свою очередь, непостоянны. Эффективное управление поведением персонала, влияет на множество организационных процессов:

1. Повышение производительности: эффективное управление трудовым поведением помогает создать благоприятную рабочую атмосферу, в которой сотрудники мотивированы, вовлечены и продуктивны. Это может привести к увеличению производительности и общей эффективности организации.

2. Укрепление корпоративной культуры: руководитель, умеющий управлять трудовым поведением, может помочь сформировать и укрепить корпоративную культуру, которая будет стимулировать сотрудников к достижению общих целей и миссии организации.

3. Снижение текучки кадров: умение управлять трудовым поведением может помочь удержать талантливых сотрудников, что, в свою очередь, снижает текучку кадров и связанные с этим издержки.

4. Улучшение коммуникации: эффективное управление поведением сотрудников также способствует улучшению коммуникации между руководством и подчиненными, что может привести к более открытому и честному общению [1]

Поведение — это совокупность действий, реакций и поступков организма с окружающей средой и имеющие определённую целевую направленность.

Организационное поведение — механизмы и модели поведения индивидов и групп, которые являются частью хозяйственных организаций, а также самих организаций. При этом рассматриваются такие факторы поведения как мотивация, лидерство, коммуникации, конфликты и другие аспекты, которые влияют на эффективность организации [3].

«Под поведением понимается совокупность действий и поступков людей, происходящих под влиянием внутренних и внешних причин» — Веснин В. Р. (профессор, доктор экономических наук) [4].

Эти причины включают в себя: интересы; мотивы; привычки; ситуации и отношение к ним в данный момент; собственное представление об окружении и своём месте в нём; поставленные задачи и так далее.

На поведение человека на работе могут влиять различные личностные качества, такие как уровень образования, опыт работы, навыки общения и умение работать в команде. Также важно учитывать мотивацию человека и его цели, так как это может влиять на его поведение и результаты работы. Личностные качества значительно влияют на то, как человек выполняет свои обязанности, работает и взаимодействует с другими людьми. Стабильность этих качеств позволяет предсказывать поведение человека, то есть его реакцию на ситуацию и окружающих [2].

В данной статье было проанализировано влияние корпоративной культуры и мотивации на организационное поведение муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 81 «Электроник» муниципального образования город Новороссийск.

Организация занимается деятельностью по воспитанию детей дошкольного возраста, охраной и укреплением их физического и психического здоровья.

Всего в организации, согласно штатному расписанию МБДОУ детский сад № 81 «Электроник» числится 70 человек.

Условия труда, связанные с организационным поведением, могут влиять на удовлетворенность и мотивацию сотрудников, а также на общую производительность организации. Для анализа качества условий труда, было проведено исследование в виде анкетирования «Удовлетворение условиями труда». В исследовании приняли участие сотрудники МБДОУ детский сад № 81 «Электроник».

Первый вопрос, соответствует ли работа в МБДОУ детский сад № 81 вашим ожиданиям?

Второй вопрос, насколько комфортным для вас являются ваши условия труда? (качество рабочих мест, оснащенность, организация и охрана труда, техника безопасности и т. п.)

Третий вопрос, психологический микроклимат (отношение со стороны администрации, совместная работа, уровень корпоративной культуры, язык общения и т. п.)

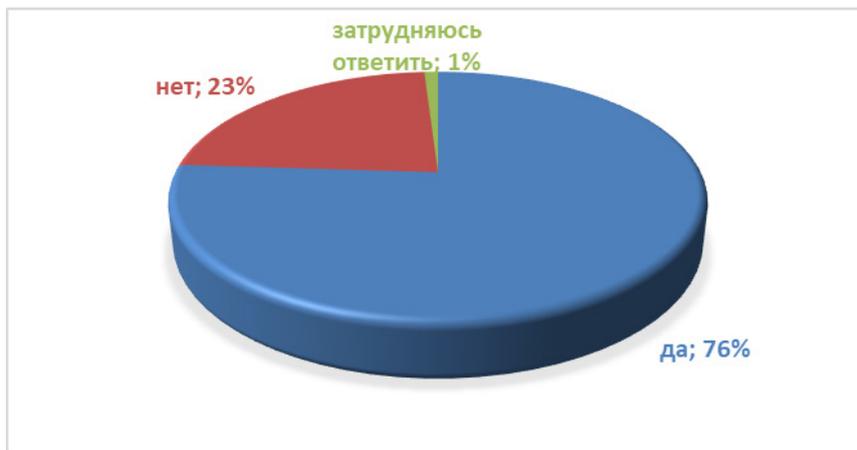


Рис. 1. Показатели ответов на 1 вопрос

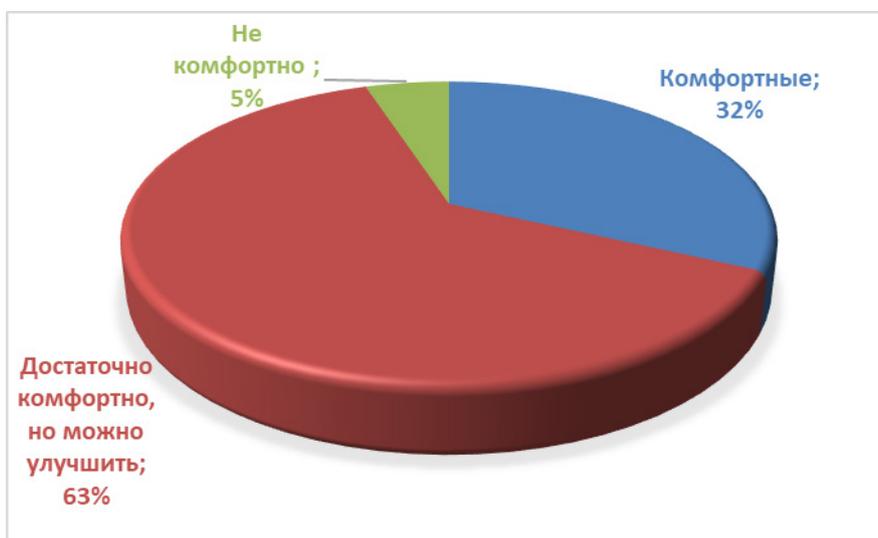


Рис. 2. Показатели ответов на 2 вопрос



Рис. 3. Показатели ответов на 3 вопрос

Четвёртый вопрос, заданный сотрудникам организации — имеется ли возможность повышения квалификации и карьерного роста?

Пятый вопрос, на ваш взгляд в учреждении достойный уровень мотивации к совершенствованию деятельности, признают ли Ваши успехи?

Шестой вопрос, какой, по Вашему мнению, уровень социального жизнеобеспечения (медицинского, бытового, питание, совместные мероприятия, деловой стиль, корпоративный дух и т. п.)?

Седьмой вопрос, знаете ли вы куда обращаться в случае нарушения Ваших прав в области охраны труда?

Итак, проведя анкетирование удовлетворенности условиями труда в МБДОУ детский сад № 81 можно сделать вывод, что большинству сотрудников работа в данном детском саду соответствует их ожиданиям, 23 % полагают, что их ожидания в какой-то степени не оправдались и 1 % затруднился ответить на вопрос. В учреждении достаточно комфортные условия труда, но некоторые сотрудники считают, что еще есть куда двигаться в сторону совершенствования. Психологический микроклимат в учреждении хороший, большинство сотрудников чувствуют себя комфортно, считают, что отношения в коллективе дружеские, но 26 % опрошенных чувствуют небольшое напряжение, что связано с тем, что данные сотрудники недавно устроились на работу и еще не успели до конца влиться в рабочий коллектив. В учреждении достойный уровень мотивации к совершенствованию деятельности и высокий уровень социального жизнеобеспечения.

В МБДОУ детский сад № 81 существуют следующие мероприятия по мотивации труда:

- 1) премии, стимулирующие выплаты;
- 2) размещение информации о профессиональных достижениях педагогов на сайте ДОУ;
- 3) организация конкурсов профессионального мастерства, педагогических мастерских и педагогических чтений. Возможность обмена опытом, обоснование авторской методики воспитания, демонстрация профессиональных достижений;
- 4) грамоты, награды, дипломы за участие в значимых профессиональных мероприятиях;
- 5) наставничество, моральное стимулирование со стороны администрации;
- 6) повышение профессионального уровня педагогов;
- 7) проведение семинаров, педсоветов, методических объединений и т. п.

В рамках анализа управления поведением персонала и рассматривая мотивацию, как определяющую поведение сотрудника на рабочем месте, важно обратить внимание и на корпоративную культуру организации, ведь именно она отвечает за сплочённость коллектива и играет важную роль в эффективности управления поведением персонала.

Для защиты интересов работников на предприятии создан профсоюзный комитет, в котором представлены все участки деятельности предприятия. Одним из видов

деятельности профкома является организация и проведение культурно-массовых мероприятий.

Оценивая корпоративную культуру МБДОУ детский сад № 81 можно сделать следующие выводы:

- а) предприятие обладает довольно высокой сплочённостью сотрудников;
- б) межличностные отношения характеризуются теплотой и участием;
- в) руководство уделяет большое внимание формированию и поддержке командного духа коллектива.

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивационная и корпоративная культура МБДОУ детский сад № 81 эффективна. Это характеризуется тем, что ключевые корпоративные ценности активно поддерживаются и разделяются почти всеми сотрудниками организации. Эффективная корпоративная культура и мотивация сотрудников влияет на:

1. Формирование положительного отношения к работе: хорошая корпоративная культура создает условия для самореализации и развития сотрудников, стимулирует их к творческому подходу к работе.

2. Повышение производительности труда: сотрудники с высокой мотивацией стремятся к выполнению своих задач наилучшим образом, чтобы достичь успеха и получить признание.

Руководство МБДОУ детский сад № 81 «Электроник» старается создать благоприятные условия для работы в организации, чтобы сотрудники могли работать с удовольствием и проявлять себя. Управление трудовым поведением персонала основано не только на мотивации, но и на создании сплочённого дружного коллектива. Трудовая мотивация в МБДОУ детский сад № 81 основана на социальной защите работников, условий труда, уважении и материальном вознаграждении.

Выполнив анализ управления поведением персонала в МБДОУ детский сад № 81 можно сделать вывод, что управление поведением персонала, основанное на сочетании сильной корпоративной культуры и мотивации, оказывает эффективное влияние на работоспособность, повышает сплочённость коллектива, уменьшает текучесть и закрепляет сотрудников за организацией. И хотя их применение является эффективным, необходимо искать новые пути управления поведением сотрудников.

Основные методы формирования и поддержания организационной культуры, которые могут быть использованы МБДОУ детский сад № 81:

1) организационные символы и обрядности. К обрядам относят стандартные, повторяющиеся мероприятия коллектива, проводимые и установленные по специальному поводу;

2) признание за хорошо выполненную работу — похвала, повышение статуса. Учитывая высокую потребность педагогов в признании и самоуважении, роль такого стимулирования имеет высокий мотивационный эффект;

3) создание доски почёта. Доска почёта не должна иметь статичный характер, регулярно обновляться. Она



Рис. 4. Показатели ответов на 4 вопрос

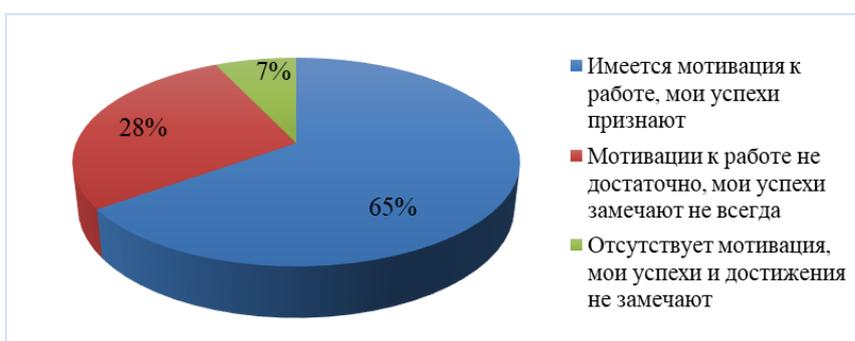


Рис. 5. Показатели ответов на 5 вопрос



Рис. 6. Показатели ответов на 6 вопрос

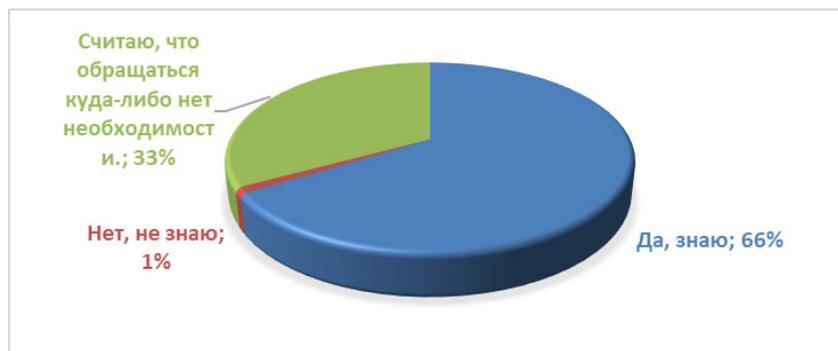


Рис. 7. Показатели ответов на 7 вопрос

должна предусматривать номинации, в которых могут участвовать разные категории сотрудников;

4) подарки от учреждения, памятные презенты, приуроченные к профессиональным торжествам, личным и рабочим событиям. Особым значением обладают подарки с символикой образовательного заведения, которые помогают создать у сотрудников ощущение единства и идентичности с организацией, воспитывая профессиональную лояльность. С этой целью важно разработать эмблему учебного заведения. Профессиональная лояльность мотивирует к действию, вызывает чувство гордости за свою работу в образовательном учреждении.

Литература:

1. Оксина, К. Э. Организационное поведение: учебник. М.: КНОРУС, 2019. с. 480.
2. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение: УМК для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» для подготовки бакалавров. 2-е изд., перераб. и доп. — Саратов: Саратовский источник, 2020. с. 394.
3. Веснин, В. Р. Менеджмент. М.: Проспект, 2021. с. 88.
4. Мунков, А. К. Организационное поведение: учебное пособие. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2015. с. 184.

Методы совершенствования системы менеджмента качества метрологического отдела

Блохина Дарья Александровна, студент магистратуры
Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина

В данной статье рассматриваются методы совершенствования системы менеджмента качества.

1. Система менеджмента качества метрологического отдела основные цели и задачи

Система менеджмента качества — это система качества, административная и техническая системы, управляющие деятельностью службы метрологического отдела.

Основные цели для совершенствования системы менеджмента качества:

- повышение качества выпускаемой продукции, эффективности управления производством и уровня автоматизации производственных процессов;
- обеспечение требуемого качества при создании, эксплуатации и ремонте продукции;
- обеспечение единства и требуемой точности измерений в организации;
- повышение эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, процессов производства и испытаний продукции;
- поддержание готовности продукции к применению, обеспечение эффективности эксплуатации продукции;
- методическое руководство работами по метрологическому обеспечению;

Таким образом, благоприятная корпоративная культура с поддержкой инноваций, доверия и сотрудничества может способствовать позитивному организационному поведению, в то время как отсутствие этих качеств может привести к недовольству, снижению мотивации и конфликтам между сотрудниками. Нужно понимать, что разные факторы, стимулирующие человека к действию, не всегда очевидны, и можно только догадываться о том, какие мотивы движут сотрудником в конкретный момент. Для точной оценки его мотивации необходимы продолжительные наблюдения.

— обеспечение безопасности жизни людей и охрана окружающей среды при производстве, испытаниях, эксплуатации, ремонте и утилизации продукции.

Основные задачи в области качества метрологической службы:

- объективность и достоверность результатов поверки средств измерений;
- обеспечение высокого качества работ по поверке средств измерений, постоянное повышение результативности системы менеджмента качества, постоянное улучшение поверочной деятельности, путем регулярного планирования, выполнения намеченных планов, контроля и анализа результатов поверки;
- корректировка деятельности, предупреждение потенциальных несоответствий и повышение компетенции персонала.
- соблюдение критериев аккредитации и требований к аккредитованным лицам;
- обеспечение защиты государственных интересов, жизни, здоровья граждан, охрану окружающей среды на основе принципов законности, независимости, объективности и гласности;

— расширение деятельности метрологической службы в области государственного регулирования и метрологических услуг для:

- предотвращения поступления на потребительский рынок низкокачественной продукции, услуг, работ;
- предотвращения чрезвычайных ситуаций;
- предотвращения обмана потребителя [1].

2. Методы улучшения системы менеджмента качества метрологической службы

Первый метод улучшения — это SWOT-анализ. SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие [2].

Эта методология содержит в себе следующие инструменты анализа: сильные стороны (strengths), слабые стороны (weaknesses), возможности (opportunities) и угрозы (threats). В ходе анализа необходимо определить основную цель улучшения и проанализировать её с четырех сторон, предварительно сделав выводы о целесообразности принятых решений.

На первом этапе — собираются данные относительно деятельности метрологической службы.

На втором этапе — проводится анализ выявления сильных и слабых сторон.

На третьем этапе — проводится сопоставление сильных и слабых сторон.

На четвертом этапе — проводится анализ угроз и возможностей с учетом выделенных ранее сильных и слабых сторон.

Таким образом, SWOT-анализ позволяет проанализировать все стороны процесса и в конечном итоге, приводит к появлению стратегий по улучшению деятельности.

Второй метод — составление IDEF0-схем.

Концепция IDEF0 заключается в разбиении сложного объекта анализа на составные части с сопроводительной документацией. У каждого объекта должны быть свои входы и выходы (предшествующее действие и последующее), механизмы управления (все то, с помощью чего осуществляется преобразование входов в выходы), управления (определенные условия, необходимые функции для

осуществления правильного выхода), и вызовы (обращение из одной части модели в другую для установления связи между ними).

Этот метод полезен тем, что поможет визуально и разукрупнено продемонстрировать все связи между объектом исследования и влияющими на него факторами.

Таким образом, диаграммы IDEF0, позволяют легко оценить влияние изменений, принять основанные решения, выявить проблемы в процессах и повышают эффективность и функциональность системы.

Третий метод — актуализация действующих на предприятии стандартов организации и других нормативных документов, относящихся к системе менеджмента качества.

Стандарт организации — документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ или оказания услуг. [3]

Новые положения, приказы или иные нормативные документы, которые несут в себе изменения и прямым образом отражены в производстве, подлежат процедуре документирования, а также возможности внесения изменений в уже существующие документы.

Актуализация в метрологической службе проводится путем:

- мониторинга нормативно-правовой базы Федерального информационного фонда по обеспечению единства измерений;
- обновлений ИС «Техэксперт»;
- изучения материалов периодической печати.

Как итог, на предприятии будет храниться и использоваться только актуализированная информация, благодаря которой не будет выявлены ошибки в деятельности метрологической службы.

3. Заключение

В данной статье были рассмотрены методы улучшения системы менеджмента качества метрологической службы.

Литература:

1. СТО СВТИ.2.3.59–2022 «Система менеджмента качества (СМК). Руководство по качеству метрологической службы, выполняющей работы по поверке средств измерений»
2. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 131, [1] с. ISBN 978–5–7996–1832–2
3. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».

Понятие «финансовый контроль»

Диковская Жанна Владимировна, студент магистратуры

Научный руководитель: Скифская Анна Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент
Тюменский индустриальный университет

В данной работе авторами рассмотрены подходы различных исследователей к определению понятия финансового контроля, изложенные в учебно-теоретических изданиях, научных статьях и справочной литературе. Проведено обобщение выявленных подходов, сделаны выводы по итогам исследования.

Ключевые слова: контроль, финансовый контроль, подходы к определению финансового контроля, управление финансами.

В целях полноценной проработки проблемы следует обратиться к международной практике. основополагающие международные принципы контроля (в первоисточнике используется термин *audit*) закреплены в Лимской декларации руководящих принципов аудита 1977 года (далее — Лимская декларация).

Российская Федерация, являясь государством — членом Организации Объединенных Наций, при формировании национального законодательства руководствуется нормами международного права.

Согласно Лимской декларации «организация контроля является обязательным элементом управления общественными финансовыми средствами» [6]. В данном контексте финансовый контроль рассматривается международным сообществом как составная часть процесса управления финансами.

В том же документе указано, что «контроль — не самоцель, а неотъемлемая часть системы регулирования, целью которой является своевременное выявление отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности, продуктивности, результативности и экономичности в управлении финансами, с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем» [6].

Отдельно необходимо отметить, что к настоящему моменту внутренним российским законодательством термин «финансовый контроль» не закреплен. Бюджетный кодекс Российской Федерации, устанавливающий общие принципы бюджетного законодательства Российской Федерации, содержит положения, посвященные государственному (муниципальному) финансовому контролю, а также его видам, целям, объектам, методам и иным особенностям осуществления.

Многие ученые-теоретики неоднократно обращались к проблеме выявления существенных признаков понятия «финансовый контроль». В научной среде развитию данной темы посвящено немало число исследовательских работ.

Так, по мнению Грачевой Е. Ю. «финансовый контроль — это регламентированная нормами права деятель-

ность государственных, муниципальных, общественных органов и организаций, иных субъектов по проверке соблюдения законности всеми субъектами в процессе осуществления финансовой деятельности для достижения в обществе социально значимых целей и задач» [10, с. 35].

Аналогичной позиции придерживаются авторы Гуров М. П., Привалов К. В., Соколова Э. Д., Ильин А. Ю., с точки зрения которых финансовый контроль — это «регламентированная нормами права деятельность государственных, муниципальных, общественных и иных субъектов по проверке своевременности и точности финансового планирования, обоснованности и полноты поступления доходов в соответствующие фонды денежных средств, правильности и эффективности их использования» [2, 11].

Для вышеуказанной интерпретации финансового контроля характерны:

- регламентация нормами права;
- определенный субъектный состав;
- проверка финансовой деятельности.

Заслуживает внимания взгляд на проблему Иванова И. С., полагающего, что «любой контроль, а значит, и финансовый в том числе, представляет собой завершённый информационный познавательный процесс, в котором есть проверяющий и проверяемый, вид деятельности и период времени, подлежащие проверке, некая сумма накопленных данных об этой деятельности и нормативные требования, на соответствие которым проходит проверка [3]». По нашему мнению, несмотря на наличие субъекта, объекта и подлежащего проверке предмета контроля, определение границ описанного процесса приближает его по своему смыслу к контрольному мероприятию, нежели к пониманию финансового контроля.

Не меньший интерес по исследуемой проблематике представляет позиция Цинделиани И. А. с коллективом авторов, определяющих финансовый контроль сразу в двух аспектах, «во-первых, как комплексный институт финансового права, регулирующий отношения по проверке законности, обоснованности, своевременности, эффективности действий по формированию, распределению и использованию публичных фондов денежных средств; во-вторых, как регламентированную нормами права деятельность уполномоченных государственных и негосу-

дарственных органов и организаций по осуществлению контрольных мероприятий в сфере финансовой деятельности» [12].

Автор Трухина В. под финансовым контролем также подразумевает «процедуру либо совокупность процедур, направленных на оценку соответствия деятельности той или иной организации в области управления денежными средствами нормам, установленным в законодательных правовых актах, утвержденных на различных уровнях [9]». Определение финансового контроля через процедуру оценки деятельности или совокупность таких процедур, на наш взгляд, является не корректным, поскольку также влечет подмену понятий «контроля» и «контрольного мероприятия».

Достаточно обширным количеством толкований представлено понятие «финансового контроля» в справочной литературе.

Так, согласно дефиниции, содержащейся в Инвестиционном словаре проекта «k2kapital», финансовым контролем является «управление издержками и расходами компании с целью их контроля в рамках расходов, предусмотренных бюджетом» [4]. В целом управление финансами предполагает управление не только расходами, но также доходами и активами любого субъекта. Отсутствие упомянутых элементов управления финансами сужает определение финансового контроля и делает его неполным.

В словаре «Современная экономическая наука в понятиях и терминах» финансовый контроль описан как «контроль, осуществляемый уполномоченными органами за ведением финансовой отчетности со стороны физических и юридических лиц, ее соответствием действующим нормативам» [7]. Фактически данное определение сводится к контролю за ведением финансовой отчетности субъектами финансовой деятельности, однако, понятие финансового контроля гораздо шире представленного.

Экономический словарь авторов Нечаева В. И., Михайлушкина П. В. содержит следующее определение финансового контроля: «контроль за образованием и расходованием финансовых ресурсов всех субъектов экономической деятельности в целях обеспечения интересов и законных прав экономических субъектов в процессе формирования и расходования фондов денежных средств» [13].

Из Актуального словаря современной экономики следует, что под финансовым контролем понимается «совокупность действий и операций, осуществляемых органами контроля по проверке деятельности всех субъектов финансовых отношений в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов с целью своевременного получения полной и достоверной информации о реализации принятых управленческих решений» [1]. Такое объяснение термина «финансовый контроль» по своей сути является определением деятельности контролирующих органов по реализации последними своих полномочий.

Согласно Терминологическому словарю финансовый контроль — это «элемент системы управления финансами, особая сфера стоимостного контроля за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, территориальных административных образований, предприятий и организаций), соблюдением финансово-хозяйственного законодательства, целесообразностью производственных расходов, экономической эффективностью финансово-хозяйственных операций» [8]. По нашему мнению, данная трактовка финансового контроля соотносится с закрепленной в Лимской декларации.

Кроме того, в научной литературе имеются положительные примеры выявления и обобщения различных подходов к определению понятия «финансовый контроль».

Благодаря работе по систематизации научных исследований в сфере финансового контроля Гусейнов А. О. выявил, что «финансовый контроль рассматривается в трех аспектах: во-первых, с экономической точки зрения как совокупность операций и действий по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специальных форм и методов его организации; во-вторых, с правовой точки зрения: как строго регламентированная деятельность специально созданных контролирующих органов за соблюдением финансового законодательства, за законностью и целесообразностью всех действий, осуществляемых в процессе финансовой деятельности государства; в-третьих, с формально-юридической точки зрения, финансовый контроль рассматривается в качестве комплексного института финансового права» [11].

Исследователи Кузнецова Т. Г., Садовская О. В. в своей работе выделяют «следующие подходы к определению понятия финансовый контроль: институциональный, согласно которому финансовый контроль определяется в виде системы институтов, инструментов и методов; процессуальный, объясняющий сущность и понятие финансового контроля с точки зрения комплекса регулярных и непрерывных процессов; комплексный, сторонники которого определяют финансовый контроль как многоаспектную систему; управленческий, тезисы которого сводятся к тому, что финансовый контроль является собой функцию управления, форму управленческой деятельности; деятельностный: финансовый контроль определяется как совокупность действий и операций» [5].

Анализ всей совокупности предлагаемых авторами-исследователями определений позволяет обобщить выявленные точки зрения относительно рассматриваемого вопроса и сделать вывод о наличии правовой неопределенности, ведущей к отсутствию единого понимания и смешению терминологии. Вместе с тем, согласно проведенному исследованию, финансовый контроль может быть идентифицирован как:

— элемент процесса управления финансами (системы регулирования);

— деятельность органов финансового контроля по проверке соблюдения нормативных требований;
— завершённый информационный познавательный процесс;

— процедура оценки соответствия установленным нормам или совокупность таких процедур;
— институт финансового права.

Литература:

1. Актуальный словарь современной экономики // сайт. — URL: <https://vocable.ru/slovari/aktualnyi-slovar-sovremennoi-ekonomiki.html> (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.
2. Гуров, М. П., канд. экон. наук., Привалов, К. В., канд. экон. наук. Тематический словарь терминов по курсу «Экономика» и спецкурсу «Теневая экономика и пути ее вытеснения»: Учебное пособие /МВД России. Санкт-Петербургский университет. — СПб., 1998. — 101 с.: схем. // сайт. — URL: <https://investfuture.ru/dictionary/slovar-terminov-tenevoy-ekonomiki/word> (дата обращения: 25.11.2023). — Текст: электронный.
3. Иванов, И. С. Краткий курс финансового права: учебное пособие // СПС КонсультантПлюс. 2013. (дата обращения: 25.11.2023). — Текст: электронный.
4. Инвестиционный словарь проекта «k2kapital» // сайт. — URL: <https://vocable.ru/termin/finansovyi-kontrol.html#tab-org> (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.
5. Кузнецова, Т. Г. Понятие и особенности финансового контроля / Т. Г. Кузнецова, О. В. Садовская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 26 (473). — с. 251–254. — URL: <https://moluch.ru/archive/473/104565/> (дата обращения: 26.11.2023).
6. Лимская декларация руководящих принципов аудита // — URL: https://www.intosai.org/fileadmin/downloads/documents/open_access/INTOSAI_Publications/Publication_40y_Lima_Declaration/EN_40_Jahre_Lima_Deklaration.pdf (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.
7. Современная экономическая наука в понятиях и терминах 1997 г. // Василевский А. И. // — URL: <https://vocable.ru/slovari/sovremennaja-ekonomicheskaja-nauka-v-ponjatijah-i-terminah-1997-g.html> (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.
8. Терминологический словарь // сайт. — URL: <https://vocable.ru/slovari/terminologicheskii-slovar-finansy-denezhnoe-obraschenie-i-kredit.html> (дата обращения: 25.11.2023). — Текст: электронный.
9. Трухина, В. // Финансовый контроль: понятие, значение и задачи сайт. — URL: https://nalog-nalog.ru/finansovyj_kontrol/finansovyj_kontrol_ponyatie_znachenie_i_zadachi-23/ (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.
10. Финансовое право: учебник для бакалавров / под ред. Е. Ю. Грачевой. — Москва: Проспект, 2013. — 576 с.
11. Финансовое право: учебник / под общ. ред. Э. Д. Соколовой; отв. ред. А. Ю. Ильин. М.: Проспект, 2019. 592 с. // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 25.11.2023). — Текст: электронный.
12. Финансовое право: учебник для бакалавров / Б. Г. Бадмаев, А. Р. Батяева, К. С. Бельский и др.; под ред. И. А. Цинделиани. 3-е изд. М.: Проспект, 2016. 656 с. // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 25.11.2023). — Текст: электронный.
13. Экономический словарь / Нечаев В. И., Михайлушкин П. В. сайт. — URL: <https://vocable.ru/slovari/ekonomicheskii-slovar.html> (дата обращения: 26.11.2023). — Текст: электронный.

Перспективы производства ароматических свечей в Казахстане

Есламбек Зарина Жаксылыковна, студент магистратуры
Научный руководитель: Жакипова Асем Серикановна, доктор DBA
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье представлены перспективы развития бизнеса по производству ароматических свечей. Описаны основные тенденции в обществе, которые могут повлиять на рынок. Показаны результаты опроса потенциальных покупателей в г. Шымкент. А также представлены цены на ароматические свечи и основные каналы продаж.

Ключевые слова: ароматические свечи, бизнес, спрос на свечи, производство.

Производство и реализация ароматических свечей часто рассматривается как бизнес, который можно создать в домашних условиях. Большинство предпри-

нимателей недооценивают его потенциал и перспектив с точки зрения рентабельности и окупаемости. Потенциал производства ароматических свечей обусловлен неболь-

шими финансовыми вложениями на старте и высокой рентабельностью производства. Перспективы развития данного направления в последние несколько лет проявились во время пандемии. Население стало больше проводить времени дома и им хотелось улучшить домашнюю атмосферу, создать больше уюта и тепла [1]. Ароматические свечи стали в тот период одним из самых популярных товаров среди покупателей. Несмотря на то, что ароматические свечи использовали и до пандемии, однако, именно в пандемию произошел бурный рост продаж этого товара [2].

Обзор и анализ научных публикаций, отзывов покупателей свечей на крупных маркетплейсах (ozon, wildberries) позволил выявить несколько причин, для чего люди покупают данный товар:

- улучшить своё эмоциональное состояние, снизить депрессию, отдохнуть, ощутить спокойствие;
- наполнить помещение приятным ароматом;
- использовать как декор в квартире или помещении, для создания романтической обстановки;
- для бизнеса как аромамаркетинг, а также широко используется в отрасли гостеприимства.

Перечисленные причины обуславливают перспективы развития данного направления бизнеса. В рамках исследования рынка кроме цен, конкурентов и предпочтений потенциальных покупателей были рассмотрены тенденции в современном обществе. Стоит отметить несколько особенностей, которые присущи современному обществу и которые могут оказывать косвенное влияние на развитие данного бизнеса.

Во-первых, современное общество стало чаще сталкиваться со стрессом. Например, в период пандемии ковид было зафиксирован рост стресса среди населения в мире. Ученые зафиксировали увеличение депрессии на 25–30 % [3]. А по данным ВОЗ в мире страдают депрессией около 280 млн. человек [4]. В частности, в Казахстане по данным той же ВОЗ по итогам 2021 года было 4,4 % населения, страдающих депрессией (более 800 тысяч человек). Ощущения, которые дают почувствовать ароматические свечи, помогают успокоиться человеку, отдохнуть от напряженного тяжелого рабочего дня, а также снизить риск возникновения депрессии, которая становится результатом длительного стресса.

Во-вторых, происходит смена поколений. Согласно теории поколений современная молодежь относится к поколению зумеров или Z [5]. Особенности этого поколения в отличие от предыдущих поколений является ярко выраженный фокус внимания на себе, высоко ценят свой личный комфорт и избирательно относятся к своему окружению. Кроме этого сегодняшний уровень развития позволяет меньше работать физически, освобождается время, которое человек может потратить на себя, больше уделить внимание своим ощущениям и чувствам, чтобы улучшить внутреннее эмоциональное состояние.

В-третьих, инновации и технологии, которые стали появляться в последние годы, такие как искусственный

интеллект, будут способствовать тому, что многие виды человеческой деятельности будут заменены роботизированными машинами. Если раньше замещался в основном физическая деятельность человека, то сейчас стала замещаться интеллектуальная деятельность. Для будущего человека остается меньше пространства для реализации себя. При этом пока ещё остается важная сфера человека, которая трудно поддается замещению роботизированными машинами и программным обеспечением — эмоциональная сфера. Поэтому, по нашему мнению, ожидается в будущем рост спроса на те сферы, которые связаны с эмоциями человека, его эмоциональными ощущениями. Ароматические свечи, настоящий свет и тепло пламени свечи, их благоухание создают определенную атмосферу вокруг, от которой человек получает положительные эмоции [6].

Дополнительным средством в процессе анализа рынка было проведение онлайн социологического опроса среди населения г. Шымкент. Именно в этом городе планируется открытие данного производства. Данный город выбран по нескольким причинам: во-первых, это мегаполис, который на сегодняшний день стал активно развиваться, во-вторых, отсутствуют серьезные конкуренты, большинство конкурентов находятся в г. Алматы и Астана. В-третьих, южный регион Казахстана, к которому относится г. Шымкент и его население в большей степени, чем другие регионы, предпочитают проводить крупные праздники и мероприятия. В-четвертых, в этом регионе пока слабо развита онлайн-торговля и среди населения имеется недоверие к зарубежным маркетплейсам. Было опрошено 570 человек. Представлены несколько выводов, полученных автором в результате опроса. На вопрос о причинах покупки ароматических свечей, ответы респондентов сформировались следующим образом (рис. 1.).

На вопрос о том, получил ли человек удовольствие от использования ощущения ответы, представлены на рис. 2. Около 66 % опрошенных людей, отмечают, что получили удовольствие.

Следует выделить несколько выводов, полученные в результате опроса. Выявлена зависимость между размером дохода и покупкой свечей. Обычно покупают такую продукцию люди, которые имеют средний или выше среднего доход. Среди людей, которые ни разу не покупали свечи, четверть людей относятся к группе, которые имеют доход ниже среднего или минимальный (ниже 100 тысяч тенге в месяц). Также на покупку свечей влияет пол, женщины намного чаще покупают ароматические свечи, чем мужчины. Проведенный опрос показал, что более чем в 85 % случаев покупали женщины. Кроме того, был выявлен такой факт, что семейное положение не влияет на покупку свечей. Случаи покупки ароматических свечей распространены почти в равной степени как среди тех, кто состоит в браке и тех, кто в нем не состоит.

При анализе конкурентов мы выявили следующую классификацию по ценовым политикам в зависимости от размера свечей (анализ цен на 1 ноября 2023 года):



Рис. 1. Анализ ответов на вопрос: Для чего Вы покупали свечи?

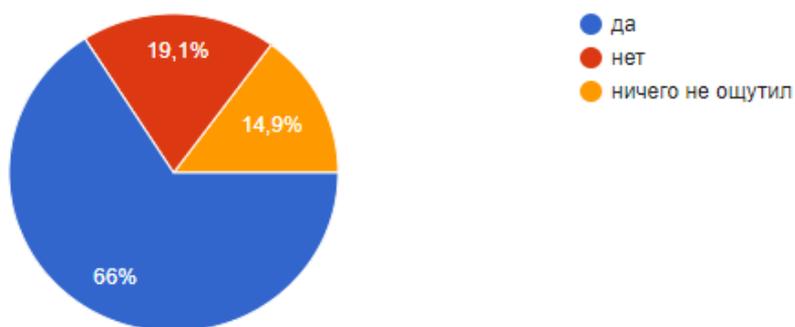


Рис. 2. Анализ ответов на вопрос: Получили ли Вы удовольствие при использовании ароматических свечей?

- свечи 50 мл — 1000–3000 тенге;
- свечи 100 мл — 3700–5000 тенге
- свечи 200 мл — 6500–7500 тенге
- свечи 250 мл — 8000–10000 тенге

При реализации данного бизнес-проекта следует учитывать, что этот бизнес имеет сезонность. Наиболее высокими в плане объема продаж являются осень-зима, а весной и летом количество продаж снижается.

Основными каналами продаж, которыми пользуется большинство на этом рынке, являются социальные сети.

Маркетплейсы можно рассматривать, но сильный фокус делать не стоит, так как там слишком высокая конкуренция и много не добросовестных поставщиков. Большинство производителей упускает из виду такой канал продаж, как прямые продажи, в первую очередь продажи корпоративным клиентам. Следует составить список потенциальных корпоративных клиентов, которым бы требовался аромамаркетинг. Существуют компании, которые хотят создать свой фирменный аромат или используют ароматы для привлечения клиентов.

Литература:

1. Сухоленцева, М. А., Марченко М. Н. Влияние пандемии на дизайн-проектирование жилого пространства // Дизайн и архитектура: синтез теории и практики. — 2022. — с. 327–331.
2. Hall, R. How Britain became obsessed with scented candles // the Guardian [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2022/jun/03/wax-lyrical-scented-candles-reignited-love-fragrance> (дата обращения: 23.11.2023)
3. Депрессивное расстройство (депрессия). Institute of Health Metrics and Evaluation. Global Health Data Exchange (GHDx) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/depression> (дата обращения: 20.11.2023).
4. Люди по всему миру все чаще страдают от депрессии. Как это связано с коронавирусом? // Lenta.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/brief/2021/10/13/depression/> (дата обращения: 21.11.2023).

5. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya> (дата обращения: 24.10.2023).
6. Beauty and Wellness Products Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Hair Care Products, Skincare Products, Makeup Products, Food & Nutrition Products, Medicinal Products, and Wellness Products), Distribution Channel (Supermarkets & Hypermarkets, Specialty Stores, and Online Channels), and Regional Forecast, 2023–2030. <https://www.fortunebusinessinsights.com>

Учетно-аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда

Зайцева Екатерина Федоровна, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассмотрена роль и задачи учетно-аналитического обеспечения при управлении расчетами с персоналом по оплате труда. Определены ошибки и проблемы, которые возникают при бухгалтерском учете расчетов по оплате труда персонала. Предложены направления совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления расчетами с персоналом по оплате труда с учетом современных технологий цифровизации.

Ключевые слова: расчеты с персоналом, учет оплаты труда, учетно-аналитическое обеспечение, оплата труда.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что благодаря грамотной организации системы бухгалтерского учета и анализа управления расчетами с персоналом по оплате труда обеспечивается эффективное использование денежных средств, направленных на материальную мотивацию сотрудников предприятия. Поэтому важно изучать не только теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда, но и определять основные проблемы и векторы их решения.

Ключевое место в системе управления персоналом на предприятии занимает организация оплаты труда, которая является материальной частью мотивационной модели. Благодаря оплате труда создаются мотивы и стимулы персонала к трудовой деятельности, поэтому от эффективности организации оплаты труда зависит уровень производительности труда.

Под понятием «оплата труда» необходимо подразумевать инструмент материальной мотивации персонала, который распределяет денежные средства предприятия для выплаты заработной платы (денежного вознаграждения) сотрудникам за проделанную работу. Оплата труда обеспечивает организацию трудовыми ресурсами, без которых не проводится ни один бизнес-процесс [1].

Чтобы проводить эффективное управление системой оплаты труда персонала важно проводить учетную деятельность, объектом которой выступают расчеты по оплате труда. Данная процедура обеспечивает эффективное использование денежных средств в целях материального стимулирования трудовой деятельности персонала организации.

Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда имеет важную практическую роль, ведь ее учетный процесс обеспечивает сбор, наблюдение и обработку информации, которая относится к расчетным операциям по выплате заработной платы сотрудникам предприятия. Это трудоемкий управленческий процесс в общей системе учета организации, где актуальным выступает применение различных вспомогательных инструментов.

При проведении бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда преследуется решение следующих задач, как [2]:

- проведение операций по правильному расчету размера оплаты труда каждого сотрудника предприятия;
- проведение учета и контроля эффективности использования каждым сотрудником предприятия своего рабочего времени;
- подготовка информации для проведения внутреннего контроля эффективности расходов предприятия на фонд оплаты труда персонала.

Однозначно учетно-аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда занимает одно из ключевых мест в общей учетной политике предприятия. Поэтому от качества выполнения вышеперечисленных задач зависит эффективность бухгалтерского учета. В случае совершения каких-либо ошибок, последствия могут нести за собою административный, юридический или финансовый характер.

Также совершение ошибок при учете расчетов с персоналом по оплате труда способно привести к неправильному начислению заработной платы сотрудникам. В итоге будет сформирована почва для внутриорганизационного конфликта, где недовольные работники предприятия вы-

скажут свое несогласие с начисленными выплатами за трудовую деятельность, тогда как причиной тому будут ошибки, совершенные бухгалтерами в учете расчетов с персоналом по оплате труда.

При проведении учета расчетов с персоналом по оплате труда в российской практике можно выделить следующие наиболее популярные проблемы, которые формируются из-за совершения ошибок (см. рис. 1).

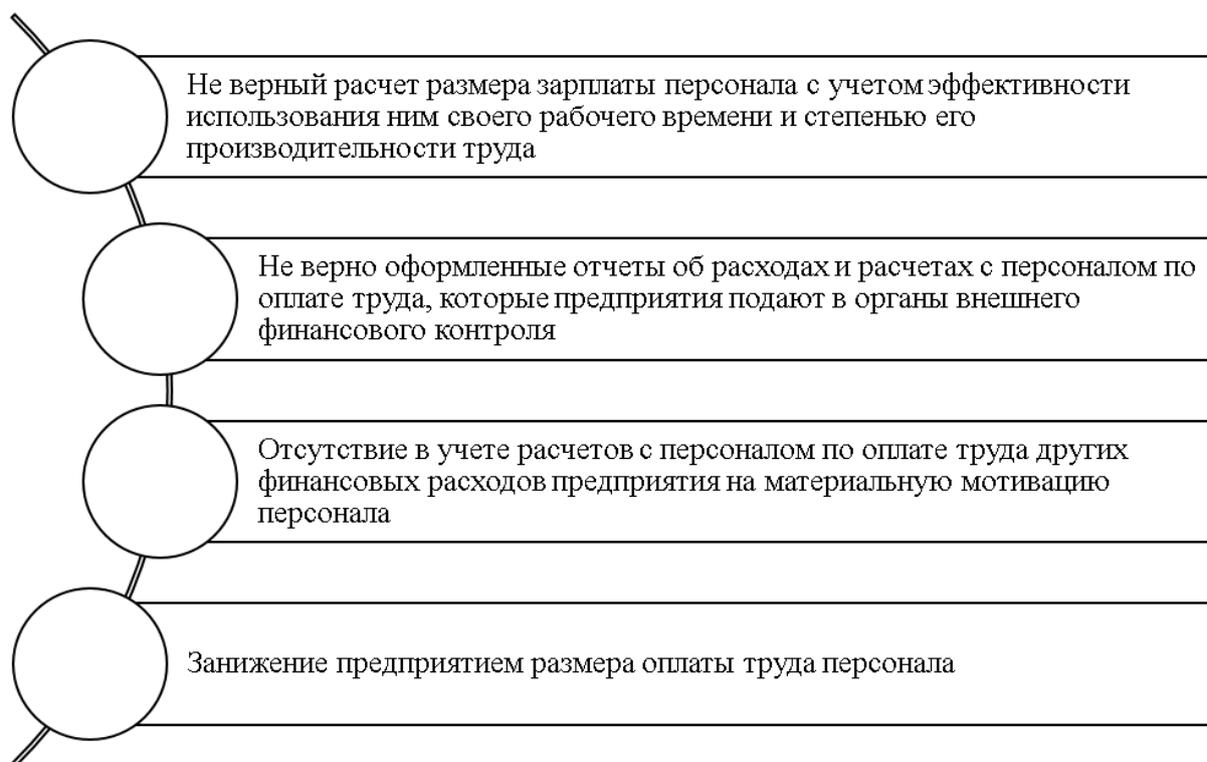


Рис. 1. Основные проблемы учета расчетов с персоналом по оплате труда

В рамках решения данных проблем можно предложить следующие направления совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления расчетами с персоналом по оплате труда, как [3]:

1. Процедура автоматизации учета расчетов с персоналом по оплате труда при помощи применение интегрированных ERP систем управления организацией.

2. Организация внутреннего аудита эффективности учета расчетов с персоналом по оплате труда, где важно осуществление взаимобмена финансовой и управленческой информацией между всеми подразделениями предприятия.

Ключевым же направлением совершенствования системы бухгалтерского учета расчетов по оплате труда персонала на предприятиях является цифровая трансформация учетной деятельности. В особенности это актуально в периоде 2020-х гг., где цифровизация и информатизация способствуют появлению новых технологий, систем и программных обеспечений, применяемых специалистами бухгалтерского учета.

В периоде последнего десятилетия бухгалтерский учет расчетов по оплате труда персонала претерпевает кардинальные трансформационные изменения, вызванные современным этапом цифровизации. Появляются новые

информационные технологии, программные обеспечения, которые меняют процессы бухгалтерского учета. К тому же, объем информации и данных о расчетах по оплате труда увеличивается, а значит, и сложность учетных процессов усложняются [4].

Например, в рамках аналитического обеспечения учетных процессов цифровая парадигма совершенствует проведение бухгалтерского учета расчетов по оплате труда персонала, что способствует более качественной генерации информации и исходных данных, которые применимы в рамках оценки стратегической результативности кадрового менеджмента организаций, которые использует оплату труда в основе материальной системы мотивации трудовой деятельности и активности.

Таким образом, учет расчетов с персоналом по оплате труда является один из ключевых компонентов эффективной системы бухгалтерского учета. По этой причине, совершение каких-либо ошибок приводит к более серьезным финансовым и управленческим последствиями, из-за чего необходимо проведение совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления расчетами с персоналом по оплате труда за счет мероприятий, описанных в статье выше.

Литература:

1. Федотов, М. С. Понятие и функции оплаты труда // Молодой ученый. 2020. № 20 (310). с. 456–460.
2. Гусева, Е. С., Черник А. А. Особенности цифровизации бухгалтерской финансовой отчетности // Modern Science. 2021. № 12–1. с. 86–93.
3. Миняйлова, А. А., Никулина С. Н., Васильева Н. В. Совершенствование учета расчетов с персоналом по оплате труда // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3–2. с. 512–519.
4. Кузнецова, И. Н., Никулина С. Н. Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3–1. с. 297–303.

Аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда

Зайцева Екатерина Федоровна, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В научной статье рассмотрены особенности синтетического и аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда. Определены индикаторы и коэффициенты, которые используются в целях анализа эффективности управления расчетами с персоналом по оплате труда. Важность аналитического обеспечения обусловлена влиянием на эффективность использования денежных средств и расходов в управлении человеческими ресурсами на предприятии.

Ключевые слова: расчеты с персоналом, учет расчетов с персоналом, учетно-аналитическое обеспечение, оплата труда, анализ оплаты труда.

Актуальность работы на данную тематику связана с тем, что помимо учета важнейшую роль в обеспечении эффективного управления расчетами с персоналом по оплате труда занимает процедура анализа различных индикаторов и показателей. Такой подход позволяет сформировать аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда, повышая эффективность управления человеческими ресурсами и использования для их материальной мотивации фонда оплаты труда.

Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда имеет важную практическую роль, ведь ее учетный процесс обеспечивает сбор, наблюдение и обработку информации, которая относится к расчетным операциям по выплате заработной платы сотрудникам предприятия. Это трудоемкий управленческий процесс в общей системе учета организации, где актуальным выступает применение различных вспомогательных инструментов [1].

При организации учета расчетов с персоналом по оплате труда применяется аналитическая и синтетическая форма учетной деятельности. Несмотря на свои различия, они взаимосвязаны и похожи, а конечные показатели должны совпадать. Аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда предполагает проведение количественно-суммового учета, где речь идет о суммах в отношении конкретных сотрудников. При синтетическом учете расчетов с персоналом по оплате труда ведется только учет в денежном выражении, где нет натуральных единиц, а сам учет идет по сумме в отношении всех сотрудников предприятия.

Именно в рамках аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда проводятся различные процедуры анализа эффективности данных операций.

Аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом включает разработку методических подходов, способов и приемов анализа затрат на оплату труда, интерпретацию полученных результатов, обоснование эффективного управления затратами на оплату труда [2].

Управление затратами на оплату труда на предприятии должно быть эластичным с целью обеспечения своевременного реагирования на изменения рынка. Весомую роль в этом процессе играет совершенство аналитической системы, поставляющей информацию о затратах для принятия эффективных экономически обоснованных управленческих решений руководителями [3].

Рассмотрим особенности, индикаторы и коэффициенты, которые используются в целях анализа эффективности управления расчетами с персоналом по оплате труда по каждому направлению аналитического обеспечения:

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами — позволяет провести изучение состава и структуры персонала; обеспеченность предприятия рабочими, административно-управленческим персоналом и специалистами; изучение движения рабочей силы. Основными показателями являются коэффициент текучести кадров, коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент постоянства кадрового состава организации.

2. Анализ производительности труда — позволяет провести оценку количества продукции, которое произво-

дится одним сотрудником организации за определенную единицу времени. Основным показателем является среднегодовая выработка продукции одним работающим.

3. Анализ средств на оплату труда — позволяет высчитать объем средств, потраченных предприятием на оплату труда, включая в себя числе тарифные, стимулирующие и компенсирующие выплаты и выплаты в бюджет налогов и сборов, установленных законодательством для заработной платы. Показатели анализа средств на оплату труда совпадают с коэффициентами, которые будут раскрыты далее при оценке эффективности использования средств на оплату труда.

4. Анализ начисления и выплаты заработной платы — позволяет оценить бесперебойность начислений и выплат заработной платы сотрудникам.

5. Анализ уровня оплаты труда — позволяет высчитать среднедневную или среднемесячную заработную плату сотрудника за проделанную работу. Уровень оплаты труда высчитывается при помощи деления размера оклада на количество рабочих дней, которые были фактически отработаны.

Литература:

1. Кузнецова, И. Н., Никулина С. Н. Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3–1. с. 297–303.
2. Чухлеб, А. В. Анализ в системе учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда // Academy. 2020. № 12 (63). с. 43–45.
3. Стасюк, Т. П., Чебан В. В. Проблемы учетно-аналитического обеспечения в системе управления затратами на оплату труда предприятий // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. 2020. № 3 (66). с. 208–212.

Глобальные альянсы: новый подход к международному сотрудничеству

Киричук Никита Константинович, аспирант

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье рассматривается понятие и сущность глобального альянса с точки зрения инновационного подхода к международному сотрудничеству. Дано определение глобальным альянсам. Представлены преимущества создания и реализации инновационных стратегических решений.

Ключевые слова: глобальный альянс, международное сотрудничество, инновационный подход

Новый этап в международном сотрудничестве — это глобальные альянсы. С развитием глобализации, международное сотрудничество становится все более важным аспектом экономики и бизнеса. Одним из ключевых инструментов такого сотрудничества являются инновационный подход по стратегическому партнерству компаний, организаций и стран для достижения общих стратегических целей. В данной статье подробно рассмотрим основные аспекты глобальных альянсов.

Инновационное развитие компании всегда считалось перспективным, но и рискованным направлением. В ус-

6. Анализ эффективности использования средств на оплату труда — позволяет высчитать эффективность предприятия на денежное обеспечение фонда заработной платы сотрудников. Для анализа используется показатель зарплатоотдачи, который рассчитывается как соотношение величины производимого продукта и фонда оплаты труда. Помимо показателя зарплатоотдачи, в российской практике может применяться такой критерий эффективности расходов на систему организации труда, как коэффициент затрат на оплату труда в размере величины производимого продукта. Формула данного показателя является обратным выражением коэффициента зарплатоотдачи, то есть фонд оплаты труда разделяется на величину производимого продукта.

Таким образом, аналитическое обеспечение управления расчетами с персоналом по оплате труда позволяет провести подробный анализ эффективности использования денежных средств предприятия для финансового обеспечения расходов на управление персоналом и фонда оплаты труда.

ловиях высокой неопределенности этого пути компании необходимо подобрать подходящие формы, методы и стратегии для успешной реализации своей инновационной стратегии. Учитывая особенности глобальных альянсов, они могут стать тем механизмом, который поможет компании раскрыть свой инновационный потенциал.

Глобальные альянсы — это соглашения между компаниями или организациями из разных стран о совместном использовании ресурсов, опыта и знаний для достижения общих коммерческих или стратегических целей.

При выборе партнеров для создания совместных предприятий или стратегического сотрудничества, компании отдадут предпочтение тем, кто обладает глубокими профессиональными знаниями, современными технологиями и значительным инновационным потенциалом. Такое сотрудничество позволяет получить доступ к новым ресурсам и возможностям, а также дает возможность обменяться опытом с прямыми конкурентами. Основной целью альянсов является поддержание и усиление собственной конкурентоспособности путем принятия взвешенных и продуманных стратегических решений, ориентированных на создание и вывод на рынок новых продуктов, развитие перспективных услуг и технологий, а также улучшение и адаптацию существующих

бизнес-процессов [1]. Эти решения помогают компаниям максимально эффективно использовать свои сильные стороны и доступные возможности, открывая при этом новые горизонты для развития альянсов на различных рынках. В условиях современного, постоянно меняющегося мира, компании вынуждены разрабатывать и применять инновационные стратегии, что делает процессы формирования стратегических альянсов и выработки инновационной стратегии взаимосвязанными и взаимозависимыми. Такие альянсы позволяют участникам расширить доступ к новым рынкам, ресурсам, технологиям и возможностям, и таким образом, повысить свою конкурентоспособность на мировом уровне при помощи основных преимуществ глобальных альянсов в таблице 1.

Таблица 1. Основные преимущества глобальных альянсов

Основные преимущества глобальных альянсов:
Расширение доступа к новым рынкам
Экономия на издержках за счет распределения ресурсов
Обмен знаниями и опытом между партнерами
Снижение рисков за счет разделения их между участниками
Повышение качества продукции за счет обмена технологиями

Однако стоит отметить, что участие в глобальном альянсе также имеет свои недостатки, такие как возможное снижение контроля над собственным бизнесом, риски утечки конфиденциальной информации и возможные конфликты интересов между партнерами.

Глобальные альянсы могут принимать различные формы, в зависимости от целей и стратегии партнеров. Некоторые из наиболее распространенных видов глобальных альянсов включают:

- Совместные предприятия — создание новой компании, в которой участники альянса владеют долями акций.

- Стратегические партнерства — долгосрочное сотрудничество между компаниями без создания юридического лица.

- Соглашения о сотрудничестве — формальные или неформальные соглашения о сотрудничестве между компаниями.

- Технологические альянсы — сотрудничество в области исследований и разработок.

Каждый из этих видов альянсов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного вида зависит от целей и возможностей партнеров.

Глобальные альянсы играют важную роль в мировой экономике, способствуя экономическому росту, развитию технологий и инноваций, а также укреплению международных связей. Они также позволяют странам и компаниям адаптироваться к изменениям на мировом рынке, находить новые возможности для развития и снижать риски.

Например, Huawei Cloud и Infosys сформировали стратегический союз с целью помочь большим корпора-

тивным заказчикам скорее перейти на актуальные облачные технологии. Компания Infosys в рамках этой инициативы стала официальной участницей в Huawei Cloud Partners Network и получила дополнительные возможности и привилегии. В данный момент обе организации развивают новые облачные разработки, применяя продукцию Huawei Cloud и сервисы Infosys. Подобные решения призваны помочь клиентам безопасно задействовать передовые облачные структуры в корпоративные бизнес-процессы [3].

Глобальные альянсы играют ключевую роль в развитии международного сотрудничества, поскольку они объединяют компании и страны для достижения общих экономических и инновационных целей. Они способствуют обмену знаниями, опытом, ресурсами и технологиями между участниками, что помогает им развивать свои отрасли и достигать устойчивого роста [2].

Однако, стоит отметить, что создание и поддержание глобальных альянсов требует значительных усилий и ресурсов со стороны участников. Необходимо учитывать культурные и правовые различия между странами, находить компромиссы между интересами партнеров и управлять возможными конфликтами.

В целом, глобальные альянсы продолжают играть ключевую роль в современной мировой экономике и бизнесе. Они предоставляют новые инновационные возможности для сотрудничества, обмена знаниями и ресурсами, и способствуют укреплению международных связей и экономического роста. Однако, для успешной реализации таких альянсов необходимо учитывать множество факторов и быть готовым к возможным трудностям и рискам. Благодаря своим преимуществам и особен-

ностям, глобальные альянсы являются важным инструментом для инновационного развития международной экономики и укрепления связей между странами и организациями [2].

Литература:

1. Непомнящая, Е. Р. Стратегические альянсы и международное инновационное сотрудничество / Е. Р. Непомнящая. // *Economy and Business*. — 2021. — № 5. — с. 190–192.
2. Хашагульгова, Л. Г. Стратегические альянсы как основа конкурентных преимуществ в международном бизнесе / Л. Г. Хашагульгова. // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах. — Красноярск: Сборник, 2021. — с. 682–684.
3. HUAWEI CLOUD Expands its Partner Network with Infosys. — Текст: электронный // www.huawei.com: [сайт]. — URL: <https://www.huawei.com/en/news/2019/4/huawei-cloud-partner-networkinfosys> (дата обращения: 27.11.2023).

Совершенствование методических подходов к оценке эффективности деятельности компаний магистрального транспорта нефти

Мунирова Гузелия Ришатовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Авдеева Лариса Алексеевна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, доцент
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В статье рассматривается вопрос о влиянии качества организации и управления проектами на их эффективность и предлагается алгоритм оценки экономической эффективности деятельности предприятий магистрального транспорта нефти, с учетом его влияния на повышение инвестиционной и операционной деятельности нефтегазовой компании. Отмечаются наиболее важные моменты значимости достижения поставленных целей и соответствующим установленным показателям результативности мониторинга всего жизненного цикла проекта. Результаты применения усовершенствованного алгоритма помогут сделать вывод и выявить отклонения от установленного бюджета и принятие соответствующих корректирующих мер для их устранения.

Ключевые слова: мониторинг, оценка эффективности, инвестиционная деятельность, целевые показатели, нефтегазовая компания.

Improvement of methodological approaches to assessing the efficiency of oil trunk transport companies

Munirova Guzeliya Rishatovna, student master's degree

Scientific advisor: Avdeeva Larisa Alekseevna, candidate of economic sciences, senior researcher associate professor
Ufa State Oil Technical University

The article discusses the impact of the quality of the organization and management of projects on their effectiveness and proposes an algorithm for assessing the economic efficiency of oil trunk transport enterprises, taking into account its impact on improving the investment and operational activities of an oil and gas company. The most important points of the importance of achieving the set goals and the corresponding established indicators of the effectiveness of monitoring the entire life cycle of the project are noted. The results of the application of the improved algorithm will help to draw a conclusion and identify deviations from the established budget and the adoption of appropriate corrective measures to eliminate them.

Keywords: monitoring, performance evaluation, investment activity, targets, oil and gas company.

В российском инвестиционном сообществе сейчас возникают проблемы, связанные с отставанием национальной методологии оценки инвестиционных проектов от международной практики. Большинство публикаций

по оценке инвестиционных проектов не уделяют должного внимания междисциплинарному характеру проблемы и связям оценки проектов с другими аспектами, такими как оценка бизнеса, оценка инвестиций в ценные

бумаги и другие активы, а также не учитывают влияние качества организации и управления проектами на их эффективность. Это отражается на содержании методических материалов и требований, предъявляемых компаниям и банкам при получении господдержки для реализации инвестиционных проектов. При оценке эффективности проекта необходимо учесть, что задачи могут быть разнообразными, а следовательно, могут использоваться разные наборы критериев. Один класс задач связан с выбором проекта для инвестирования среди альтернативных вариантов с разными целями и ожидаемыми результатами.

Процесс мониторинга результатов развития для инвестиционного проекта, который финансируется данными финансовыми институтами, включает в себя несколько этапов. Наиболее важным моментом, является мониторинг всего жизненного цикла проекта, который достигает поставленных целей и соответствует установленным показателям при условии соблюдения их целевых показателей.

Целевые показатели распределены по четырем категориям:

- финансовые показатели;
- экономические показатели;
- экологические показатели;
- показатели развития честного сектора.

Мониторинг результатов в области развития осуществляется на регулярной основе проектными группами и Группой независимой оценки (Independent Evaluation Group, IEG27), являющейся независимым подразделением в структуре, который проводит анализ результатов по фактическим данным.

Матрицы оценки эффективности развития включают ключевые и дополнительные стандарты оценки (Таблица 1). Для каждого проекта (продукта, услуги) формируется соответствующий набор параметров оценки. Такие матрицы позволяют оценить соответствие проекта минимальному набору требований.

Таблица 1. Матрица оценки эффективности

Стандарты оценки	Показатель	Характеристика
Ключевые стандарты оценки	Релевантность	Оценивается соответствие проекта интересам заинтересованных сторон и стратегии развития страны, участие компании в реализации стратегии развития других стран, соответствие долгосрочных целей развития стран среднесрочным целям, установленным в программах развития компании и других релевантных документах
	Результативность	Оценивается степень достижения финансовых результатов проекта и его соответствие установленным показателям и целям
	Эффективность	Оценивается степень соответствия достигнутых результатов затратам и ресурсам, затраченным на проект
	Риск	Оценивается предварительное определение факторов, которые могут повлиять на финансовую устойчивость проекта и достижение результатов развития, осуществляемых проектом
	Вклад	Оценивается вклад Банка в достижение целей развития стран, таких как макроэкономический баланс, социально-экономическое развитие и защита окружающей среды
	Общий индикатор реализации проекта	Оценивается вклад Банка в достижение целей развития стран, таких как макроэкономический баланс, социально-экономическое развитие и защита окружающей среды
Дополнительные стандарты оценки	Мобилизующая рол	Институциональное развитие: оценивается вклад проекта в развитие страны, региона; повышение эффективности использования финансовых, человеческих и природных ресурсов. Вклад в защиту окружающей среды и социальное развитие: оценивается степень учета влияния проектов на окружающую среду, здоровье населения, трудовые ресурсы
	Показатель деятельности компании	Оценивается качество продуктов и услуг, предоставляемых компанией; соответствие деятельности компании внутрикорпоративным принципам; удовлетворенность стейкхолдеров

Практика крупных банков и финансовых институтов развития по всему миру подтверждает важность системы мониторинга, контроля и оценки фактических резуль-

татов проектов, а также отчетности перед национальными правительствами [1].

В процессе реализации проекта, как и в любых других процессах, могут применяться итеративные методы, основанные на корректировке и повторении определенных этапов. Управление стоимостью проекта является важным аспектом его успешной реализации, и менеджер проекта сталкивается со множеством задач в этой области. Одной из первоочередных задач менеджера проекта является установление общих правил и принципов управления стоимостью, которые определяют основные принципы и подходы к контролю стоимостных аспектов проекта. Далее, следующим шагом является разработка системы управления стоимостью проекта, которая включает в себя различные методы и инструменты для эффективного управления бюджетом проекта [2,3].

Менеджер проекта должен учитывать фактические затраты в процессе реализации проекта и осуществлять кон-

троль стоимостных параметров. Это включает выявление отклонений от установленного бюджета и принятие соответствующих корректирующих мер для их устранения. Важной задачей также является архивирование фактической информации о стоимостных параметрах проекта для последующего анализа и использования в будущих проектах. В целом, управление стоимостью проекта требует комплексного подхода и включает в себя ряд задач, которые должен выполнять менеджер проекта для успешной реализации проекта в соответствии с финансовыми планами и бюджетом [4].

На рисунке 1 представлен алгоритм контроля эффективности проекта на всех этапах жизненного цикла проекта, который в отличие от существующего подхода обеспечивает более полный учет эффективности его реализации.



Рис. 1. Алгоритм расчета экономической эффективности проекта в процессе реализации и мониторинг показателей эффективности проекта на всех этапах реализации.

Литература:

1. Никонова, И. А., Смирнов А. Л. Проектное финансирование в России, проблемы и направления развития // г. Москва, 2016.
2. Галлямов, А. К. Обеспечение надежности функционирования системы нефтепроводов на основе технической диагностики / А. К. Галлямов, К. В. Черняев, А. М. Шаммазов. — М.: ВИНТИ, 1998. — 600 с.
3. Березин, В. Л. Надежность магистральных трубопроводов / В. Л. Березин, Э. М. Ясин. — М.: Недра, 1972. — 150 с.

4. Прохорова, М. В. Анализ основных характеристик нефтегазовой отрасли / М. В. Прохорова, З. А. Гареева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — с. 177–179. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70226/>

Наставничество как эффективный инструмент адаптации специалистов КГАУ ФОК «Радужный»

Наказнюк Иван Васильевич, студент магистратуры
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга (г. Петропавловск-Камчатский)

Правительство Российской Федерации уже который год подряд прикладывает усилия к развитию физической культуры и спорта в стране. В ноябре 2020 года была утверждена Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2035 года, целью которой является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта [4].

Основываясь на данных статистики, численность специалистов, занятых в сфере физической культуры и спорта в нашей стране, выросла с 402 тыс. в 2019 году до 413,1 тыс. человек в 2022 году, тем не менее, сохраняется потребность в работниках, осуществляющих свою деятельность в области физической культуры и спорта.

По итогам 2020 года в России ввели в эксплуатацию около двух десятков физкультурно-оздоровительных комплексов (далее ФОК). В 2021–2023 годах планируется построить еще 134 подобных комплекса. В настоящее время в Камчатском крае успешно работают 3 ФОКа: ФОК «Радужный» и ФОК «Звездный», которые функционируют уже более десяти лет, и вновь открывшийся в сентябре 2022 года ФОК «Водник». Для обеспечения деятельности вновь созданных учреждений необходим квалифицированный персонал, а именно такие специалисты как руководители структурных подразделений отдела физической культуры и спорта, руководители структурных подразделений по административно-управленческой работе, руководители спортивных школ, тренера, инструкторы-методисты, инструкторы по спорту, дежурные по спортивному залу и т. д.

Кадровое обеспечение спортивного учреждения — это качественный состав всех работников, осуществляющих обеспечение и сопровождение реализуемых видов деятельности [1].

Кадровое обеспечение КГАУ ФОК «Радужный» — это один из самых важных элементов, определяющих эффективность работы физкультурно-оздоровительного комплекса. Именно от компетентности и профессионализма коллектива зависит успех в достижении спортивных целей, формировании культуры здорового образа жизни

и воспитании молодого поколения. В этой связи КГАУ ФОК «Радужный» активно работает над совершенствованием методов и форм обучения специалистов для повышения качества кадрового обеспечения.

Принятые сотрудники сталкиваются с проблемой нехватки практических навыков и умений, плохо адаптированы в условиях профессиональной среды и в сложившихся корпоративных ценностях. В начале трудовой деятельности этих сотрудников важным стал вопрос профессиональной адаптации и оперативном получении практических навыков.

С точки зрения профессора А. Я. Кибанова адаптация — это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новые профессиональные, социальные и организационно-экономические условия труда [2].

Для более мягкой адаптации нового специалиста потребуется разработка программы наставничества, которая станет одним из инновационных подходов к кадровому обеспечению Учреждения.

Целью этой программы является обеспечение контакта между начинающими сотрудниками и более опытными коллегами, которые имеют многолетний опыт работы в сфере физического воспитания и спорта. Опытные специалисты предоставят свои знания и опыт начинающим сотрудникам, тем самым обеспечивая их поддержку и помощь в процессе обучения и профессионального роста.

Наставничество — универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве [3].

Целью наставничества является оказание помощи работникам в их профессиональном становлении, приобретении профессиональных знаний и совершенствование навыков выполнения должностных функций; адаптация в коллективе; воспитание дисциплинированности, требовательности к себе и заинтересованности в результатах труда.

Программа наставничества в КГАУ ФОК «Радужный» даст возможность молодым специалистам получить не

только теоретические знания, но и практические навыки, которые необходимы в работе на конкретных тренировках. Также новички получают поддержку в решении возникающих вопросов и проблем, их наставники помогут избежать ошибок и неэффективных решений.

Задачи, которые стоят перед программой наставничества в КГАУ ФОК «Радужный»:

- погружение человека в корпоративную культуру;
- поиск проблемных точек в профессиональной подготовке новичка и создание условий для их устранения или минимизации;
- составление индивидуального плана работы на период профессиональной адаптации;
- контроль усвоения теоретических знаний и применения их на практике;
- обратная связь наставника и молодого специалиста в процессе работы.

Одним из основных преимуществ наставничества является то, что оно позволяет людям или организациям получить доступ к знаниям и опыту других людей. Это может помочь им быстрее достичь своих целей и избежать ошибок, которые они могли бы совершить самостоятельно.

Кроме того, наставничество может помочь уменьшить стресс и усталость, связанные с работой или учебой. Наставники могут помочь своим подопечным расслабиться, дать им советы и поддержку, а также помочь им справиться с трудностями.

Внедряя программу наставничества, уменьшается количество ошибок при осуществлении трудовых функций, повышается уровень мотивации участников процесса, улучшается атмосфера в команде, а также снижается уровень текучести кадров.

Применение программы наставничества — это не единственный способ улучшения кадрового обеспечения КГАУ ФОК «Радужный». Учреждение активно работает над системным кадровым обеспечением, которое включает в себя следующие направления работы.

1. Профессиональный отбор кандидатов на имеющиеся вакансии. Так, КГАУ ФОК «Радужный» привлекает

выпускников педагогических учебных заведений, осуществляет поиски внутри Учреждения, таким образом, сотрудники, имеющие многолетний стаж, получают возможность занять высокую должность, активно используется СМИ и интернет.

2. Развитие системы обучения и повышения квалификации педагогических работников в области физкультуры и спорта. Обучение сотрудников, повышение их квалификации и применение теоретических знаний на практике — все это является неотъемлемой частью эффективной работы Учреждения. Так, ввиду отдаленности КГАУ ФОК «Радужный» от образовательных центров, готовящих квалифицированные кадры в области физической культуры и спорта, наиболее актуальным видом обучения является дистанционный формат. Благодаря цифровым технологиям коллектив получает необходимые знания без отрыва от основной деятельности. Также стоит отметить сокращение транспортных расходов до места проведения учебы и стоимости самих курсов повышения квалификации.

3. Оптимизация системы работы с кадрами через регулярное проведение анкетирования. Применяя анонимную систему анкетирования персонала, администрация Учреждения получает информацию о проведении необходимых мероприятий, связанных с трудовой деятельностью и эффективностью работы КГАУ ФОК «Радужный».

В заключении отметим, что кадровое обеспечение КГАУ ФОК «Радужный» играет важную роль в достижении спортивных целей, развитии молодежи и формировании здорового образа жизни. Внедрение программы наставничества является лишь одним из инновационных подходов к повышению квалификации работников, связанных с повышением уровня профессионализма, мастерства и достижением максимального результата в работе. Продолжая совершенствовать систему кадрового обеспечения, руководство КГАУ ФОК «Радужный» сможет значительно улучшить условия для достижения спортивных целей и здорового образа жизни общества.

Литература:

1. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирования / А. Я. Кибанов. — ИНФРА-М, 2019. — 524 с. — Текст: непосредственный.
2. Кузьменко Особенности кадровой политики в образовательных организациях / Кузьменко. — Текст: непосредственный // Электронный научно-практический журнал «Синергия». — 2017. — № 2. — с. 134–135.
3. Ермоленко, Е. А. Опыт реализации модели наставничества «студент-студент» в техникуме / Е. А. Ермоленко. — Текст: непосредственный // Образование. Карьера. Общество. — 2021. — № 4 (71). — с. 57–58.
4. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. — Текст: электронный // Министерство спорта Российской Федерации: [сайт]. — URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (дата обращения: 26.11.2023).

Потребительское кредитование пожилых граждан и молодёжи: необходимость законодательного регулирования

Пекишев Владислав Игоревич, студент магистратуры;
Ушанов Александр Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Предметом настоящей статьи является потребительское кредитование особо незащищенных в финансовом плане категорий населения: молодежи и пожилых граждан. Актуальность обусловлена тем, что финансовый сектор сильно изменился, появилось много новых финансовых институтов, продуктов и услуг, что сделало ситуацию на рынке сложной для понимания. При этом молодежь и пенсионеры не обладают достаточными финансовыми компетенциями, чтобы можно было принять корректное решение в отношении личных финансов и кредитования. В то время как банки, пользуясь данной ситуацией и понимая риски и последствия для клиентов, умышленно идут на продажу своих продуктов. Цель работы — обосновать необходимость законодательного регулирования потребительского кредитования пожилых граждан и молодежи и предложить направления совершенствования данных процессов. В качестве методов настоящего исследования были использованы: графический метод представления информации, анализ научной литературы по указанной проблематике, сравнительный и логический анализ теоретических и практических аспектов по теме статьи. Определены особенности оказания банковских услуг и уровня задолженности домашних хозяйств в России; выявлены тенденции того, как люди пенсионного возраста и молодежь пользуются услугами финансовых учреждений и пользуются ли они ими, как они могли бы помочь себе в некоторых более сложных ситуациях; обоснована необходимость совершенствования законодательного регулирования предоставления потребительских кредитов пожилым гражданам и молодежи, повышения их финансовой грамотности. Практическая значимость полученных выводов заключается в возможности их использования при разработке нормативно-регулирующих документов в сфере потребительского кредитования и социальной защиты уязвимых слоев населения.

Ключевые слова: финансовые услуги, финансовая грамотность, личные финансы, кредитование.

Consumer lending for elderly citizens and young people: the need for legal regulation

The subject of this article is consumer credit for especially financially unprotected categories of the population: youth and elderly citizens. The relevance is due to the fact that the financial sector has changed a lot, many new financial institutions, products and services have appeared, which has made the market situation unclear. At the same time, young people and pensioners do not have sufficient financial competence to be able to make a correct decision regarding personal finance and credit. At the same time, banks, using this situation and understanding the risks and consequences for clients, deliberately go on sale of their products. The purpose of the work is to substantiate the need for legislative regulation of consumer crediting of elderly citizens and youth and to propose directions for improving these processes. As methods of this research, the following were used: graphic method of presenting information, analysis of scientific literature on the specified problem, comparative and logical analysis of theoretical and practical aspects on the topic of the article. The following are the results of the work: certain features of the provision of banking services and the level of household debt in Russia; revealed tendencies of how people of pension age and youth use the services of financial institutions and use them, how they could help themselves in some more difficult situations; the necessity of improving the legislative regulation of the provision of consumer credits to separate categories of the population, improving their financial literacy. The practical significance of the obtained conclusions lies in the possibility of their use in the development of normative-regulatory documents in the sphere of consumer credit and social protection of the population.

Keywords: financial services, financial literacy, personal finance, credit

Введение

В наши дни у многих людей возникают проблемы с личными финансами. Одной из таких проблем является приобретение вещей в кредит, когда соискатель кредита может неправильно оценить свое положение и недооценить сложность его погашения [1]. Проблемы с погашением кредита могут поставить заемщика в ситуацию, когда он пытается решить проблему нехватки средств

для погашения с помощью других кредитов. Такое поведение приводит к долговой ловушке, из которой трудно выбраться. Неприятным последствием неразумного обращения с личными финансами, особенно с кредитами, может стать личное банкротство или обращение взыскания на имущество [12, 20].

Учитывая, что управление личными финансами касается не только экономически активного населения, но

и студентов и пенсионеров, указанные проблемы для таких категорий граждан особенно актуальны [13]. Ситуация усугубляется тем, что уровень финансовой грамотности молодежи и пенсионеров недостаточен для правильного принятия решений в финансовой сфере [15]. Вышеизложенное актуализирует значимость темы настоящего исследования, которая заключается в обосновании необходимости законодательного регулирования потребительского кредитования пожилых граждан и молодежи в целях предложить направления совершенствования данных процессов.

Материалы и методы исследования

В качестве методов настоящего исследования были использованы графический метод представления информации, анализ научной литературы по теме исследования, сравнительный и логический анализ теоретических и практических аспектов по теме статьи.

Теоретическую основу исследования составили научные труды по проблемам потребительского кредитования и его особенностям для молодежи и пожилых граждан, важности формирования финансовой грамотности населения всех возрастных групп населения, особенностям законодательного регулирования данных вопросов. В качестве статистической информации были использованы информация Банка России, Росстата, аналитических агентств.

Результаты

Каждое финансовое учреждение имеет свои собственные продукты, использует разные условия и формирует разнообразные предложения. Поэтому непросто ознакомиться с таким разнообразным предложением и выбрать то, что подходит. Каждое такое заведение подчеркивает достоинства своих банковских продуктов при их продвижении, но зачастую не озвучивает их менее выгодные стороны [16]. Поэтому понятно, что у граждан, не связанных напрямую с финансовой деятельностью, возникает проблема при выборе банковского продукта/услуги. Они могут использовать различные методы для принятия решений, будь то информация непосредственно из финансовых учреждений, информационные листовки, сеть Интернета, помощь знакомого или независимого финансового консультанта [7].

Учитывая данную неоднозначную и непростую ситуацию, становится очевидным, что у пожилых граждан и молодежи существует проблема с ориентацией в сфере финансовых услуг. Пожилым людям бывает непросто ориентироваться в новых предложениях банков и других финансово-кредитных организаций. Причиной также может быть ограниченная мобильность людей, многие из которых не владеют достаточными компьютерными навыками, в том числе навыками работы в сети Интернет. Ситуация усугубляется тем, что в некоторых рекламных материалах и роликах даже важные вещи написаны или озвучены либо слишком мелким шрифтом, либо как бы вскользь, что является проблемой для пожилых. Если ко всему этому добавить доверчивость молодежи и пенсио-

неров, то более чем очевидно, что они являются наиболее уязвимой группой, легко поддающейся обещаниям и покупающей не самый подходящий для них финансовый продукт [4, 10]. В частности, пенсионеры могут не понимать, что в случае смерти их долги по кредитам перейдут к наследникам, а не будут прощены. Агрессивно-навязчивая реклама (часто с привлечением известных актеров театра и кино) нередко рисует образы пенсионеров-героев, которые покупают своим внукам дорогие подарки, без объяснения последствий таких действий.

Многие пожилые люди попадают в финансовую кабалу. Молодежь, в свою очередь, не имеющая самостоятельных доходов, может бездумно брать кредиты на покупку новых смартфонов, предметов роскоши и т. д., тем самым невольно «загоняя» в финансовую кабалу своих родителей.

Благодаря строгому надзору за банковскими учреждениями можно ожидать минимального количества недобросовестных действий. Однако, в любом случае, человек, заинтересованный в кредите, не должен спешить с подписанием договора, предварительно не рассмотрев свою ситуацию и все факторы. Условия, которые кажутся выгодными, могут быть подчинены определенным строгим требованиям, которые нелегко выполнить [17]. Только после тщательного рассмотрения всех условий договора следует принять решение о его заключении. Ведь часто условия сделки не фиксируются на длительный период времени [18], а могут меняться при «срабатывании» ряда определенных факторов.

Для России проблемы потребительского кредитования молодежи и пенсионеров являются актуальными по нескольким причинам. Прежде всего, следует отметить рост задолженности населения за последние годы (рис. 1). Вот уже несколько лет российские домохозяйства характеризуются растущим объемом задолженности. Повышение интереса к потребительским кредитам в настоящее время также наблюдается в связи с ужесточением правил кредитования. Однако по-прежнему сохраняется тот факт, что большинство людей берут нецелевые потребительские кредиты [14].

Во-вторых, — *а где «во-первых»?* предложения для тех, кто заинтересован в кредите, в последние годы было существенно расширены другими финансовыми продуктами микрофинансовых организаций, характеризующихся различными специфическими свойствами. Эти компании пытаются конкурировать с банками, поэтому вводят такие параметры при выдаче ссуд, которые больше подходят для решения различных жизненных ситуаций, чем решения, предлагаемые банками. Такие потребительские кредиты, как правило, легко доступны, но весьма дороги [18].

В-третьих, в финансовом секторе встречаются недобросовестные организации, которые «навязывают» свои услуги (misselling) [19]. Банк России в 2021 г. провел исследование, в результате которого выяснилось, что большинство опрошенных граждан сталкивались с навязыванием дополнительных услуг (рис. 2).

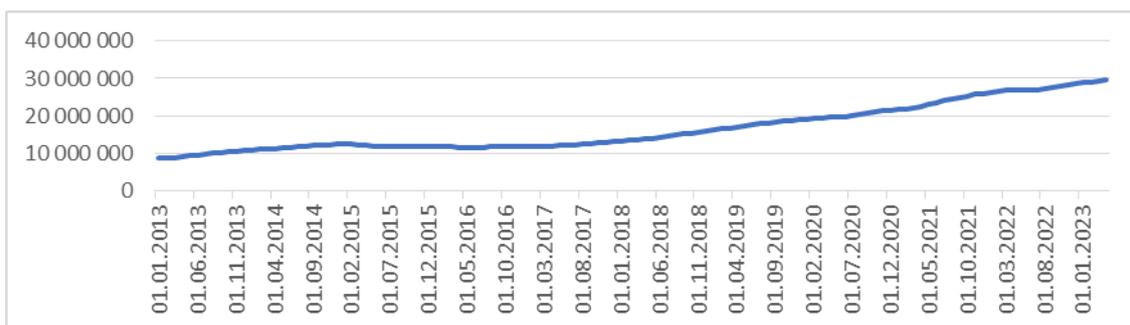


Рис. 1. Динамика задолженности домашних хозяйств [21]

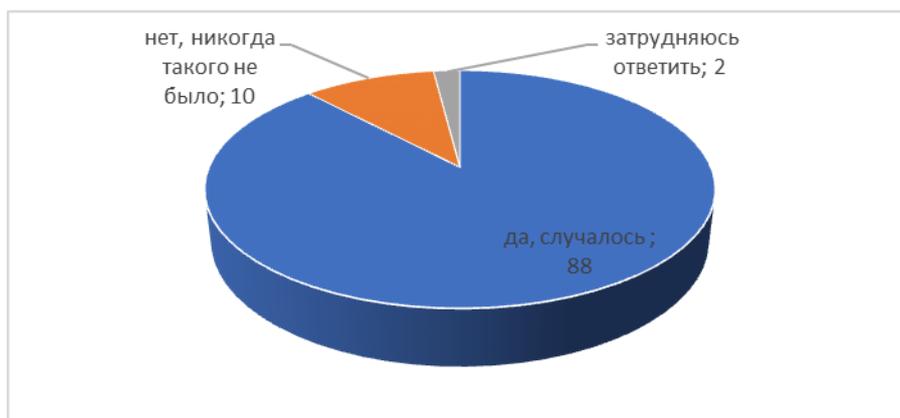


Рис. 2. Результаты опроса Банка России по навязыванию дополнительных услуг, % % [3]

Как видно, 88 % респондентов сталкивались с навязыванием дополнительных услуг, и только 10 % никогда не встречались с такой ситуацией. При этом чаще всего среди субъектов финансового рынка, которые навязывают

дополнительные услуги, респонденты отмечают кредитные организации (56 %) и микрофинансовые организации (14 %) (рис. 3).

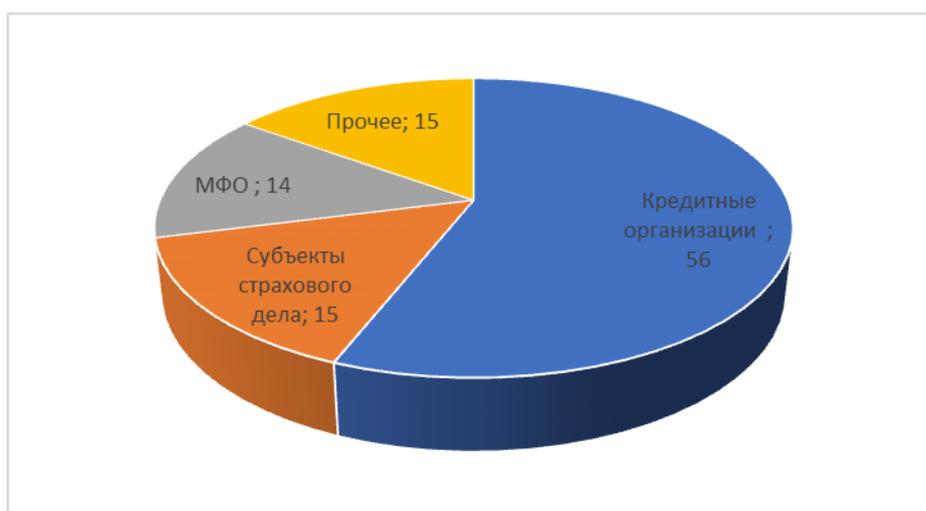


Рис. 3. Результаты опроса Банка России по субъектам финансового рынка и навязыванию ими дополнительных услуг [3]

В-четвертых, проблема заключается в невысоком уровне финансовой грамотности молодежи и пенсионеров [11]. Финансовая грамотность — это совокупность

знаний, умений и ценностных установок гражданина, необходимых для материального обеспечения себя и своей семьи в современном обществе и активного участия на

рынке финансовых продуктов и услуг. Финансово грамотный гражданин, помимо всего прочего:

- имеет хотя бы приблизительное представление о том, каким объемом свободных денежных средств он располагает в данный момент,
- составляет домашний (семейный, личный) бюджет, и следит за его соблюдением, постоянно его корректируя,
- планирует свои доходы и расходы как минимум на месяц вперед,
- готов к ситуации потери основного дохода и знает, как долго он сможет покрывать свои расходы после этого,
- создает резервы, т. е. регулярно откладывает (накапливает) часть своего дохода,
- умеет выбирать необходимые ему и оптимальные на данный момент финансовые продукты (например, потребительский кредит, ПИФ, покупку акций и пр.,

- вовремя оплачивает счета,
- прежде чем что-то купить, тщательно взвешивает, может ли он себе это позволить,
- понимает, что вряд ли возможно с минимальным уровнем риска получить высокую доходность,
- имеет готовое альтернативное решение (вариант Б) на случай сложной финансовой ситуации,
- если он рассматривает возможность получения кредита (займа), он учитывает и цену кредита и свою способность погасить его (поэтому он учитывает абсолютную сумму ежемесячного погашения) [2].

Несмотря на то, что в России за последние пять лет уровень финансовой грамотности вырос (рис. 4), среди пенсионеров и молодых людей данный показатель еще не высокий.

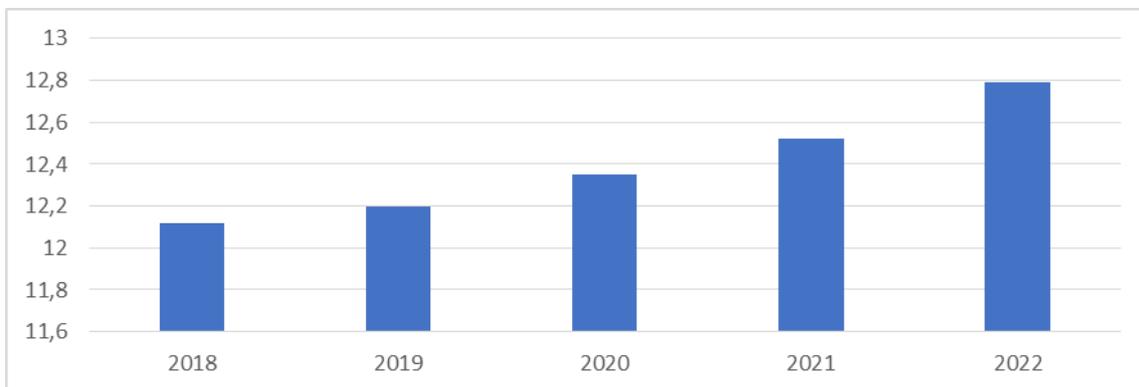


Рис. 4. Динамика уровня финансовой грамотности в России [22]

Важно проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности молодежи, пенсионеров, а также школьников. Финансовая грамотность как управление личными или семейными финансами включает в себя три компонента:

- денежная грамотность,
- ценовая грамотность,
- бюджетная грамотность.

Она представляет собой умение обращаться с наличными и безналичными деньгами, осуществлять операции с ними, знать инструменты, используемые для управления ими (например, текущий и другие счета, система быстрых платежей, оплата по QR-коду и т. д.).

Вместе с тем, представляется, что этот путь не является достаточным решением для повышения осведомленности потребителей об услугах финансовых организаций. Необходимо сосредоточиться на концептуальных решениях и предоставить больше информации, особенно молодым людям и пожилым людям. Для подавляющего большинства категорий граждан, имеющих финансовые долги, одной из основных причин является неразумное и безответственное использование различных финансовых продуктов для пополнения ограниченного бюджета [8]. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ

(последняя редакция) был направлен, во-первых, на развитие рынка потребительского кредита и, во-вторых, на установление четких правил его предоставления. Таким образом, он должен обеспечить более высокую защиту прав потребителей в обязательственных отношениях, вытекающих из кредитных договоров, и таким образом уменьшить негативное влияние на характер задолженности населения [9].

С другой стороны, есть опасения, что эти изменения породят своего рода черный рынок кредитования, где субъекты без какого-либо регулирования будут давать деньги в долг на условиях, граничащих с ростовщичеством; отсюда — связанные с этим опасения по поводу последующего внесудебного взыскания долгов различными способами.

Что касается установления правил предоставления и посредничества в кредите, изменений в закон о потребительском кредите (займе), связанных с защитой прав заемщиков, то их можно оценить в положительном свете [5]. Нововведения законодательства принесли с собой буквально поток различных информационных обязательств перед потребителем [6]. Однако в отношении пожилых граждан и молодежи не было принято никаких изменений.

В отсутствие необходимого регулирования предлагается запретить законодательно кредитование пожилых

граждан, живущих на пенсию, и молодежь до определенного возраста в микрофинансовых организациях. Также было бы разумно в нормативных актах установить ограничения на выдачу кредитных карт данным незащищенным категориям граждан, либо установить лимиты по карточному кредиту для пожилых граждан и молодежи. В данном сценарии выдача кредитных карт законодательно должна быть привязана к реальным доходам данных категорий граждан.

Для этого Банку России следует выпустить соответствующие инструкции в отношении методики расчета доходов пенсионеров и молодежи, запретив выдачу кредитных карт (предельная сумма должна устанавливаться на любое количество кредитных карт всех банков в совокупности на одного заемщика с необходимостью ведения единого цифрового реестра) сверх допустимого порога, определяемого по соответствующим формулам.

По-нашему мнению, для правовой защиты определенных категорий заемщиков — молодежи в возрасте до 25 лет и пожилых людей старше 60 лет — в сфере потребительского кредитования необходимо дополнительно:

— обеспечить соблюдение права указанных групп заемщиков отказаться в течение 14 календарных дней от исполнения любых иных договоров, которые не связаны с выдачей потребительского кредита, в первую очередь, в части принудительного заключения договоров страхования;

— активизировать меры банковского надзора в отношении банков и учреждений небанковского сектора, специализирующихся на выдаче микрокредитов указанным группам заемщиков, прежде всего, в отношении контроля превышения установленных Центробанком РФ предельных ставок по потребительским кредитам;

— разработать меры административного характера с учетом степени нарушения, используя при этом предлагаемый нами критерий — долю молодежи в возрасте до 25 лет и пожилых людей старше 60 лет в общем количестве

граждан, которым выданы кредиты и займы с превышением предельных ставок;

— утвердить обязательность кредитного скоринга при анализе кредитоспособности молодежи в возрасте до 25 лет и пожилых людей старше 60 лет, включающего качественные и количественные характеристики, а именно: место работы, уровень постоянного дохода, наличие залогового имущества и иных активов заемщика, не анализируя при этом пенсионные накопления;

— закрепить за заемщиками, входящими в категории молодежи в возрасте до 25 лет и пожилых людей старше 60 лет, право неисполнения или одностороннего отказа от исполнения договора в случае, когда по объективным причинам заемщик не способен погасить задолженность по потребительскому кредиту;

— закрепить за банком обязанность по рефинансированию потребительских кредитов данным категориям граждан, не применяя взыскание штрафов и пени, или незамедлительного расторжения договора с взысканием исключительно суммы основного долга;

— начиная с возраста 60 лет для получения любого кредита гражданами сверх определенной суммы, либо под залог недвижимости, предусмотреть обязательное тестирование таких заемщиков врачами — психиатрами в государственных клиниках с целью подтвердить или опровергнуть способность пожилых граждан принимать указанные решения, а также подтвердить отсутствие заболеваний, снижающих умственную активность и способность принимать самостоятельные взвешенные решения;

— запретить рекламу банковских кредитных продуктов, в т. ч. в форме видеороликов, для пожилых граждан и молодежи, содержащую элементы психологической манипуляции сознанием (пример рекламной кампании одного из банков описан выше), и обязать рекламодателей разъяснять в такой рекламе последствия невыплаты кредитов, включая арест имущества и другие негативные последствия.

Литература:

1. Бондаренко, Н. Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование // *Инновации и инвестиции*. 2020. № 7. с. 63–69.
2. Варламова, Т. П., Варламова М. А. Потребительское кредитование в России в современных условиях: состояние и перспективы восстановления // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. — 2017. — №. 4 (68).
3. Вейс, Е. В. Проблема навязывания дополнительных услуг и продуктов финансовыми организациями в условиях цифровой трансформации / Е. В. Вейс, К. С. Дьячкова // *Державинский форум*. — 2022. — Т. 6, № 3. — с. 554–562. — EDN ZSBZND.
4. Войнов, А. С. «14 дней охлаждения» как правовая мера отражения интересов заемщиков по потребительскому кредиту / А. С. Войнов // *Право и образование*. — 2022. — № 8. — с. 75–80. — EDN XPDXFS.
5. Гаджимурадова, Л. А. Потребительский кредит и его роль в системе кредитования / Л. А. Гаджимурадова // *Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 23 сентября 2018 года*. — Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», 2018. — с. 14–16. — EDN XZETAT.

6. Голов, Р. В. Кредитование молодежи с точки зрения студентов / Р. В. Голов // Финансовое просвещение: новые форматы в образовательной деятельности в эпоху цифровизации: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Уфа, 26 октября 2021 года. Том Часть 1. — Уфа: государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Институт развития образования Республики Башкортостан, 2021. — с. 168–174. — EDN FBHGMX.
7. Загоруйко, И. Ю. Экономико-правовая природа потребительского кредита в современных рыночных отношениях / И. Ю. Загоруйко // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 3(104). — с. 37–40. — EDN IVMCOC.
8. Зубец, А. Н. Потребительское поведение российских домохозяйств и его влияние на темпы экономического роста России // Инновации и инвестиции. 2019. № 8. с. 173–179.
9. Королева, В. И. Потребительский кредит / В. И. Королева, Д. Р. Мехтиева // Science Time. — 2021. — № 6(90). — с. 22–26. — EDN FNJIWN.
10. Кузнецова, И. И. Процесс кредитования молодежи в России / И. И. Кузнецова, Е. А. Ефремова // Современный специалист-профессионал: теория и практика: Материалы XI Международной научной конференции студентов и магистрантов в рамках X Международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», Барнаул, 25–26 апреля 2019 года / Под общей редакцией В. А. Ивановой, Т. Е. Фасенко. — Барнаул: Типография «Графикс», 2019. — с. 265–268. — EDN SADIME.
11. Куликова, Н. Р. Инновационная методика повышения уровня финансовой грамотности в рамках стратегии развития финансовой грамотности: описание, результаты и перспективы / Н. Р. Куликова // Современные инновации социально-экономических систем: Материалы III научно-практической конференции с международным участием, Энгельс, 17 марта 2023 года. — Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2023. — с. 65–72. — EDN KRHKIV.
12. Полюбина, И. Б. Проблема бедности в современных условиях: специфика России // Ползуновский вестник. 2005. № 1. с. 13–19.
13. Разов, П. В. Социальные риски потребительского кредитования студенческой молодежи / П. В. Разов, С. Е. Штепа // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. — 2019. — Т. 9, № 4(40). — с. 106–110. — DOI 10.26794/2226-7867-2019-9-4-106-110. — EDN LKVZDN.
14. Румянцев, И. А. Антиконтурентные соглашения и навязывание финансовыми организациями дополнительных услуг / И. А. Румянцев // Конкурентное право. — 2018. — № 2. — с. 31–34. — EDN RWFQFJ.
15. Сидорова, В. С. Формирование финансовой грамотности у студентов творческого вуза в рамках элективного курса «Финансовая грамотность» / В. С. Сидорова // Вестник Тюменского государственного института культуры. — 2021. — № 4(22). — с. 130–139. — EDN GIYRBA.
16. Синева, Н. Л. Исследование отношения населения к потребительским кредитам / Н. Л. Синева, А. А. Шкунова, Е. С. Илюшина // Наука Красноярья. — 2021. — Т. 10, № 4–3. — с. 140–144. — EDN NDKIBY.
17. Сеницына, Н. С. Значение потребительского кредита для национальной экономики / Н. С. Сеницына, Е. Н. Раздрок // Нормирование и оплата труда в строительстве. — 2019. — № 6. — с. 25–28. — EDN DFHQJK.
18. Скрипченко, Н. Ю. Уголовная ответственность за незаконное осуществление деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов): анализ законодательных новелл / Н. Ю. Скрипченко // Банковское право. — 2022. — № 1. — с. 72–77. — DOI 10.18572/1812-3945-2022-1-72-77. — EDN HFPCVK.
19. Шашкова, А. Н. К проблеме навязывания заемщикам потребителям дополнительных услуг // БГЖ. 2021. № 3 (36). с. 409–411
20. Штепа, С. Е. Социологическая диагностика социальных рисков потребительского кредитования российской молодежи: вопросы методики и организации / С. Е. Штепа // Социология. — 2021. — № 6. — с. 184–191. — EDN QDNBQM.
21. Показатели долга нефинансового сектора и домашних хозяйств. ЦБ РФ. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/
22. 72% россиян имеют средний или высокий уровень финансовой грамотности. URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/72-rossiyan-imeyut-sredniy-ili-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>

Применение метода нечетких множеств при формировании инвестиционного портфеля

Петрин Александр Михайлович, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В современном мире финансов и инвестиций, где неопределенность и риск играют ключевую роль, использование передовых методов анализа становится необходимостью для успешного формирования инвестиционных портфелей. Одним из таких методов, привлекающих все большее внимание и признание, является применение нечетких множеств. Нечеткие множества предоставляют инвесторам инструмент для более гибкого и адаптивного подхода к принятию решений, учитывая разнообразные факторы, влияющие на финансовые рынки. В данной статье мы рассмотрим ключевые

аспекты использования нечетких множеств в формировании инвестиционного портфеля, их преимущества и потенциальные вызовы, а также примеры успешного применения этого подхода в условиях современной инвестиционной среды.

В классических моделях при формировании инвестиционного портфеля принято ориентироваться на показатели риска и доходности активов, но наряду с ними есть показатели, которые могут повлиять на выбор инвестора. Примером могут являться показатели финансовой устойчивости организации, отраженные в таблице 1.

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Описание	Нормативные пределы
Коэффициент автономии	Доля активов, обеспеченных собственными ресурсами	0,5–0,7
Коэффициент финансового левериджа	Отношение заемных средств к собственным	0,43–1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Обеспеченность собственными средствами для поддержания текущей деятельности	> 0,1
Коэффициент покрытия инвестиций	Доля активов, финансируемых за счет собственных средств и долгосрочных кредитов	> 0,65
Коэффициент обеспеченности запасов	Степень обеспеченности запасов собственными средствами	≥ 0,5
Коэффициент краткосрочной задолженности	Доля краткосрочных обязательств среди общих обязательств	0–0,5

Нормы коэффициентов имеют различный диапазон, к тому же для сравнения необходимо добавить доходность и риск, измеряющиеся в процентах. Для того, чтобы привести все показатели в одну систему измерения необходимо воспользоваться методом нечетких множеств.

Необходимо ввести переменную M , которая будет означать оценку выбранной акции для формируемого порт-

феля, имеющую множество значений $\{M_1; M_2; M_3; M_4; M_5\}$, расположенных на отрезке $[0;1]$. Значение M_1 будет соответствовать оценке «5», M_2 — оценке «4», M_3 — оценке «3», M_4 — оценке «2», M_5 — оценке «1» [1, с. 10]. Для формирования оценки введем терм-подмножество m , расположенное так же в диапазоне $[0;1]$. В таблице 2 указаны функции принадлежности терм-подмножеств m терму M .

Таблица 2. Функции принадлежности терм-подмножеств m [1]

Терм M_k	Функция принадлежности
$M_5 \equiv [0;0,25]$	$\mu_5 = 1$, если $0 \leq m \leq 0,15$; $10(0,25-m)$, если $0,15 < m \leq 0,25$
$M_4 \equiv (0,15;0,45]$	$\mu_4 = 1 - 10(0,25-m)$, если $0,15 < m \leq 0,45$; 1 , если $0,25 < m \leq 0,55$; $10(0,45-m)$, если $0,35 < m \leq 0,45$
$M_3 \equiv (0,35;0,65]$	$\mu_3 = 1 - 10(0,45-m)$, если $0,35 < m \leq 0,65$; 1 , если $0,45 < m \leq 0,55$; $10(0,65-m)$, если $0,55 < m \leq 0,65$

$M2 \equiv (0,55;0,85]$	$\mu 2 = 1-10(0,65-m)$, если $0,55 < m \leq 0,65$; 1, если $0,65 < m \leq 0,75$; $10(0,85-m)$, если $0,75 < m \leq 0,85$
$M1 \equiv [0,75;0,1]$	$\mu 1 = 1-10(0,85-m)$, если $0,75 \leq m \leq 0,85$; $\leq m \leq 0,85$; 1, если $0,85 \leq m \leq 1$

Значение m рассчитывается как удельный вес экспертных оценок. В данном случае экспертные оценки строятся на основе показателей финансовой устойчивости, доходности и риска и имеют собственные харак-

теристики A_{ij} , где A_{i1} – крайне низкий уровень показателя, A_{i2} – низкий уровень; A_{i3} – средний уровень, A_{i4} – высокий уровень, A_{i5} – очень высокий уровень.

Таблица 3. Экспертные оценки [1, с. 18]

Показатель	Терм				
	A_{i1}	A_{i2}	A_{i3}	A_{i4}	A_{i5}
Коэффициент автономии	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$
Коэффициент финансового левериджа	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$
Коэффициент покрытия инвестиций	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$
Коэффициент обеспеченности запасов	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$
Коэффициент краткосрочной задолженности	$(a_1; a_2; a_3; a_4)$	$(a_3; a_4; a_5; a_6)$	$(a_5; a_6; a_7; a_8)$	$(a_7; a_8; a_9; a_{10})$	$(a_9; a_{10}; a_{11}; a_{12})$

Пределы a_j определяются в зависимости от уровня показателя, например, если коэффициент имеет среднее значение 0,5, то минимальный уровень A_{i1} будет находиться в пределах $[0;0;0,25;35]$. Для каждого коэффициента эти

пределы будут индивидуальны и зависят от того, как их определит эксперт.

Исходя из того, между каких a_j находится значение исследуемого показателя ему присваивается оценка, как указано на рисунке 1.

$$\mu(x) = \begin{cases} 0, & \text{если } x < a_1; \\ \frac{x - a_1}{a_2 - a_1}, & \text{если } a_1 \leq x \leq a_2; \\ 1, & \text{если } a_2 \leq x \leq a_3; \\ \frac{x - a_3}{a_4 - a_3}, & \text{если } a_3 < x \leq a_4; \\ 0, & \text{если } x > a_4. \end{cases}$$

Рис. 1. Принадлежность показателя множеству экспертных оценок

После получения оценок рассчитывается удельный вес оценок по всем показателям. Если заранее известна степень важности показателей, то вес определяется по правилу Фишберна:

$$r_i = \frac{2(n-i+1)}{(n-1)n} \tag{1}$$

где n — количество показателей;

i — порядковый номер показателя.

Значение m затем вычисляется по формуле:

$$m = \sum_{k=1}^5 p_k * \bar{m}_k \tag{2}$$

В итоге получится значение m , по которому можно будет определить оценку актива, отражающую в себе не

только показатели доходности и риска, но и другие возможные характеристики, необходимые для инвестора.

Метод нечетких множеств позволяет привести в единую систему разнородные по своей сути показатели,

произвести анализ и на его основе принять эффективное решение о необходимости включения в портфель акции или же исключения ее.

Литература:

1. Недосекин, А. О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами / А. О. Недосекин // Аудит и финансовый анализ. — 2000. — № 2.

Вопросы влияния образования страховых резервов на налог на прибыль страховых организаций

Пономарева Екатерина Сергеевна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье рассмотрено образование страховых резервов страховой организации в разрезе влияния на налог на прибыль организации. Целью исследования является рассмотрение механизма образования страховых резервов и их влияние на налогообложение. В заключение делается вывод о неоднородности страховой деятельности и, соответственно, сложности расчета налоговой базы по налогу на прибыль.

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, страховые резервы, налог на прибыль.

Questions of the impact of the formation of insurance reserves on the income tax of insurance organizations

The article considers the formation of insurance reserves of the insurance organization in the context of the impact on the profit tax of the organization. The purpose of the study is to consider the mechanism of formation of insurance reserves and their impact on taxation. The conclusion is made about the heterogeneity of insurance activities and thus the complexity of calculating the tax base.

Keywords: insurance, insurance activity, insurance reserves, profit tax.

Страхование в России является одной из ключевых составляющих финансовой системы страны и имеет долгую историю развития. Растущая роль страхового сектора в настоящее время, как важного социального института, который обеспечивает финансовую защиту людей и организаций от непредвиденных событий, также влияет на формирование финансовых ресурсов государства. Деятельность страховых компаний непосредственно влияет на пополнение государственного бюджета, поскольку страховые компании являются юридическими лицами и обязаны уплачивать соответствующие налоги и сборы. Однако самые спорные вопросы, связанные с налогообложением страховой деятельности, касаются исчисления налога на прибыль. Поэтому такой важный аспект страховой деятельности, как формирование страховых резервов и его влияние на исчисление налога на прибыль страховых организаций, играет одну из важнейших ролей.

Вся прибыль, полученная налогоплательщиком-страховой организацией, согласно Налоговому кодексу облагается налогом на прибыль. Исчисление данного налога

определяется разницей между доходами компании и ее расходами и регламентируется довольно объемной главой 25 НК РФ. Специфика страховой деятельности предполагает особый порядок учета доходов и расходов страховой организации, о чем подробнее говорится в ст. 293, 294 НК РФ. [1]

Создание страховых резервов в качестве фонда и определение их денежной величины является обязательным условием для страховых организаций в целях обеспечения своих обязательств по страхованию, сострахованию и взаимному страхованию, в соответствии с положениями Закона о страховой деятельности. [2]

Страховые резервы используются страховщиками для погашения всех своих обязательств перед страхователями по заключенным договорам и для инвестирования доступных средств. Задачи и общие правила формирования страховых резервов определены страховым законодательством, в частности Законом об организации страхового дела № 4015-1 от 27.11.1992 года. Этот закон также запрещает изъятие страховых резервов в бюджет страны

и устанавливает специальные условия для инвестирования активов.

Резервы, которые непосредственно создаются страховщиками, включают в себя несколько видов. Это резервы премий, резервы убытков, резервы инвестиционных обязательств и стабилизационный резерв.

При расчете страхового резерва по определенному договору страхования принимается во внимание наиболее ранняя дата, начиная с момента признания этого договора страхования. Например, если к этому договору имеется дополнительное соглашение с более поздней датой, то учитывается самая ранняя из указанных дат, а именно дата заключения договора или дата начала его действия. Таким образом, для определения страхового резерва важно учесть первоначальные условия договора и его последующие изменения, если таковые имеются. Данный подход обеспечивает корректность и точность расчетов резерва в соответствии с принятой методикой и требованиями законодательства.

Согласно пп 5.3.1. Положения Банка № 781-П возможные изменения (в том числе случаи досрочных прекращения договоров страхования, изменения в части увеличения или уменьшения объема страхового покрытия, признание судом страхового случая и т. д.) не учитываются в прогнозе денежных потоков, если их величина не превышает 5 %. [3] Актуарии основываются только на информации, доступной страховщику на расчетную дату.

Механизм формирования страховых резервов и методика расчета указаны в нормативно-правовом акте органа страхового надзора — в Положении Банка России от 16.11.2021 № 781-П «О требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков». [3]

В соответствии с Положением Банка России от 04.09.2015 N 491-П (ред. от 14.09.2022) «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета в страховых организациях и обществах взаимного страхования, расположенных на территории Российской Федерации», определен порядок определения оценки обязательств и активов страховщика для целей определения размера страховых резервов. В пункте 7.2 указано, что оценка страховых резервов включает в себя будущие расходы страховой организации, вычитая средневзвешенные будущие доходы с учетом вероятности их наступления. [4]

Страховщики, в соответствии с применяемым отраслевым стандартом, включают в будущие расходы страховые выплаты, расходы, связанные с поддержанием бизнеса, затраты на урегулирование убытков, дополнительные выплаты по договорам инвестиционного страхования жизни, расходы по расторжению договоров и прочие расходы. Касательно будущих доходов, они включают страховые премии по заключенным договорам, инвестиционные доходы компании и другие источники прибыли. При оценке страховых резервов необходимо учитывать эти факторы. Таким образом, страховщик должен учесть как будущие затраты, так и потенциальные источники доходов при определении своей финансовой позиции.

Согласно п.2 ст. 294 Налогового кодекса, расходы страховой компании включают суммы, которые направляются в страховые резервы, учитывая изменение доли перестраховщиков в этих резервах (потому как эти доли вычитаются из налоговой базы). Поскольку отчисления в страховые резервы учитываются как расходы страховщика, это непосредственно влияет на налоговую базу для расчета налога на прибыль организации. [1]

Также необходимо учитывать возврат страховых резервов, сформированных в предыдущих отчетных периодах, который относится к доходам страховой компании (ст. 203 НК РФ).

Страховая сфера неразрывно связана с возможностью наступления различных событий, и это создает определенные трудности при определении страховых резервов. Поскольку формирование страховых резервов предполагает предсказание движения денежных потоков на основе актуарных расчетов, неизбежно возникает необходимость создания отложенного налога на прибыль в отчетности страховой компании. Это объясняется, в том числе, вариативностью событий, связанных с каждым отдельным страховым договором, значительностью страхового риска, принимаемого на себя компанией-страховщиком, а также передачей налоговых обязательств и активов на будущие периоды. Следовательно, образование отложенного налога на прибыль является неотъемлемой частью финансовой отчетности страховой компании.

Отложенный налог на прибыль рассчитывается по методу балансовых обязательств в отношении отложенных налоговых убытков и временных разниц между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в соответствии с финансовой отчетностью. Отложенный налог не учитывается в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства, если эта сделка при первоначальном признании не влияет ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль, кроме случаев первоначального признания, возникающего в результате объединения бизнеса. Активы и обязательства по отложенному налогообложению определяются с использованием ставок налогообложения, которые действуют или по существу вступили в силу на конец отчетного периода и которые, как ожидается, будут применяться в период, когда временные разницы или отложенные налоговые убытки будут реализованы.

Так как доходы (расходы) учитываются в бухгалтерской отчетности в одном периоде, а для целей налогообложения признаются в другом (то есть появляется разница во времени их признания), то существуют налогооблагаемые временные разницы и вычитаемые временные разницы.

Налогооблагаемые разницы увеличивают сумму налога на прибыль, подлежащего к уплате в следующем периоде за отчетным. В данном случае бухгалтерская прибыль становится больше налоговой прибыли. Тем самым возникают отложенные налоговые обязательства (ОНО).

С вычитаемыми временными разницами происходит обратное: налоговая прибыль становится больше бухгал-

терской. Тогда появляются отложенные налоговые активы (ОНА). Вычитаемые временные разницы уменьшают сумму налога на прибыль в следующем отчетном периоде. Отложенные налоговые активы отражаются лишь в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем прибыли, применимой для налогообложения.

Таким образом, мы видим непосредственное влияние образования страховых резервов на налог на прибыль. Очень важно отметить, что основные вопросы и про-

блемы, связанные с налогообложением прибыли страховых компаний, возникают из-за сложности определения статуса различных страховых договоров и убытков внутри этих организаций. Это является ключевым фактором, влияющим на налоговые обязательства страховых компаний. Таким образом, налогообложение страховой прибыли становится одним из наиболее сложных аспектов в финансовой деятельности страховых организаций, в том числе и ввиду специфики расчета страховых резервов компании.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000 г. № 32. Ст. 3340.
2. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 // Российская газета. 1992. № 6.
3. Положение Банка России от 16.11.2021 № 781-П «О требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков». [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/90134/2555> (дата обращения: 16.10.2022) — Загл. с экрана.
4. Положение Банка России от 04.09.2015 N 491-П (ред. от 14.09.2022) «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета в страховых организациях и обществах взаимного страхования, расположенных на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/85920?fileId=-1&scope=1695-1696> (дата обращения: 16.10.2022) — Загл. с экрана.

Оборотные средства в системе здравоохранения

Притыко Алина Андреевна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье исследуется роль оборотного капитала, особое внимание уделяется оборотным активам в производственном секторе учреждений здравоохранения. Оборотные активы, включая производственные запасы и незавершенную продукцию, представляют собой важнейшие компоненты структуры оборотного капитала. Рассматривается разнообразная природа оборотных активов, включая одноразовые товары, лекарства. Анализ подчеркивает важность надлежащего управления оборотным капиталом для организаций здравоохранения, влияющего на ликвидность, операционную эффективность и общее финансовое состояние.

Ключевые слова: оборотный капитал, здравоохранение, оборотные активы, производственные запасы, незавершенная продукция, финансовый менеджмент, операционная эффективность.

Working capital in the healthcare system

The article examines the most important role of working capital, special attention is paid to current assets in the manufacturing sector of healthcare institutions. Current assets, including inventories and work-in-progress, are the most important components of the working capital structure. The diverse nature of these assets is considered, including disposable goods, medicines. The analysis highlights the importance of proper working capital management for healthcare organizations, affecting liquidity, operational efficiency and overall financial condition.

Keywords: working capital, healthcare, current assets, production stocks, unfinished products, financial management, operational efficiency.

Актуальность рассмотрения управления оборотными средствами заключается в том, что, хотя это важный аспект финансового управления и контроля для организаций различных организаций сектора здравоохранения.

Оборотные активы, которые включают предметы первой необходимости, гибкие запасы и денежные средства, играют существенную роль в секторе здравоохранения.

Термин «оборотные активы» в здравоохранении относится к ресурсам, которые можно легко конвертировать в наличные или которые, как ожидается, будут потрачены на конвертацию в наличные за один цикл. В контексте медицинских учреждений активы включают в себя широкий спектр предметов, включая предметы первой необходимости, лекарства, расходные материалы и жидкости. Данные средства необходимы для предоставления медицинских услуг и составляют значительную часть финансирования организаций здравоохранения.

В производственном секторе здравоохранения активы делятся на две основные категории: производственные запасы и незавершенное производство. Классификация необходима для понимания природы и функции этих активных компонентов в общей структуре капитала. Производственные запасы — это набор элементов, предназначенных для обработки, преобразования или использования в производственном процессе. Эти товары включают сырье, материалы, приобретенные полуфабрикаты, комплектующие, топливо, упаковку, упаковку, запасные части для ремонта расходных материалов, бытовые принадлежности, специальное оборудование и спецодежду [2].

Сырье и компоненты являются основой производственных запасов и служат отправной точкой для производственного процесса в сфере здравоохранения. Приобретенные полуфабрикаты и компоненты помогают повысить эффективность производственного цикла и обеспечить бесперебойный процесс производства медицинских изделий или услуг. Контейнеры и упаковочные материалы предназначены для транспортировки и консервации, а запасные части для ремонта оборудования обеспечивают надежность и надежность основных средств [4].

Кроме того, предметы домашнего обихода и предметы первой необходимости, а также специальное оборудование и одежда необходимы для поддержания работоспособности медицинских учреждений. Сложный характер производственных запасов подчеркивает их роль в качестве материальной поддержки фонда в создании медицинских учреждений. В категорию готовой продукции, помимо производственных запасов, входят продукты промежуточного производства или полуфабрикаты, произведенные на медицинском предприятии. К незавершенным изделиям медицинского назначения относятся частично собранные приборы, полуфабрикаты фармацев-

тической продукции или другие изделия, которые еще не достигли своей окончательной формы [1].

Понимание динамики фонда доходов от здравоохранения имеет значение для эффективного управления финансами. Производственные запасы и незавершенное производство, являясь неотъемлемой частью оборотных активов, оказывают влияние на ликвидность, операционную эффективность и финансовое положение медицинских учреждений.

Результативное управление производственными запасами гарантирует, что организации здравоохранения располагают достаточными ресурсами для удовлетворения потребностей пациентов. Поддержание оптимального количества сырья и других производственных материалов сводит к минимуму риск простоя.

Эффективное управление оборотными средствами компании, особенно производственными запасами, напрямую влияет на эффективность работы медицинских учреждений. Своевременное получение, использование и пополнение запасов сырья и других производственных материалов способствует бесперебойной работе. Такая эффективность не только обеспечивает своевременное оказание медицинской помощи, но и сводит к минимуму потери и неэффективность за счет оптимизации использования ресурсов и снижения затрат [3].

Компоненты оборотного капитала, в частности производственные запасы, оказывают влияние на финансовое состояние медицинских учреждений. Поддержание сбалансированного и сбалансированного оборотного фонда гарантирует, что учреждение сможет выполнять свои краткосрочные обязательства, поддерживать свою деятельность и инвестировать в будущее.

Таким образом, упор на оборотный капитал в сфере здравоохранения рассматривается как имеющий первостепенное значение для устойчивого и эффективного функционирования медицинских учреждений. Производственные запасы, которые включают в себя широкий спектр ресурсов, и незавершенная продукция, представляющая незавершенное производство в производственном цикле, в совокупности способствуют обороту и успешности деятельности. В условиях продолжающегося развития отрасли важность управления оборотным капиталом невозможно переоценить, и полное понимание текущих активов имеет существенное значение для принятия стратегических решений и достижения долгосрочного успеха.

Литература:

1. Кондратова, Д. В. Особенности региональной экономической безопасности фармацевтической отрасли // Ответственный редактор. — 2023. — с. 51.
2. Новикова, Т. С., Зафаржонова М. Р. Оценки потребности в оборотном капитале при инвестициях в развитие здравоохранения // Вопросы теоретической экономики. — 2023. — №. 3. — с. 62–79.
3. Постоев, Н. Д. Анализ особенностей контроллинга в организации здравоохранения // Наука молодых-будущее России. — 2022. — с. 400–403.
4. Сапрунова, Е. А., Атаган Г. С. Совершенствование методики финансового анализа организаций здравоохранения // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — №. 42 (4). — с. 400–411.

Современные тренды развития топливно-энергетического комплекса в России и мире. Проблема миграции рабочей силы и информационные технологии в производстве высокотехнологичных товаров топливно-энергетического комплекса

Скворцова Софья Павловна, студент магистратуры;
Трут Мария Константиновна, студент магистратуры;
Шабалина Анна Андреевна, студент магистратуры

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В статье авторы пытаются определить освещенность современных трендов развития топливно-энергетического комплекса в мировой практике, а также в сравнении с Россией. Также освещают проблематику миграции рабочей силы с помощью информационных технологий в производстве высокотехнологичных товаров ТЭК.

Ключевые слова: рабочая сила, топливно-энергетический комплекс, межотраслевая миграция, нефтегазовая отрасль, миграция рабочей силы, ТЭК, высокотехнологичные товары, миграция, внутриотраслевая и межотраслевая миграция, НИОКР, передовые технологии, энергетическая отрасль, инновационные технологии.

Топливо-энергетический комплекс — это базовая структурная составляющая экономики любой страны мира, обеспечивающая потребности всех секторов экономики топливно-энергетическими ресурсами. Эффективное использование потенциала топливно-энергетического комплекса формирует основу для устойчивого роста экономики любой страны мира, обеспечивает развитие промышленного производства, является базой для развития территорий и повышения уровня благосостояния населения. Вне зависимости от размеров, климатического положения и отраслевой специфики экономики страны опережающее развитие топливно-энергетического комплекса является фундаментом для успешного технологического и социально-экономического роста. [1]

Среди отраслей топливно-энергетического комплекса можно выделить:

- электроэнергетика;
- газовая промышленность;
- нефтяная промышленность;
- угольная промышленность;
- химическая промышленность.

Топливо-энергетический комплекс выполняет межотраслевые функции, что проявляется в одновременном тесном взаимодействии с различными отраслями экономики, в том числе высокотехнологичными: машиностроением, обрабатывающей промышленностью, электронной промышленностью, атомной промышленностью, транспортом и другими отраслями, потребляющими топливно-энергетические ресурсы.

Тенденции развития энергетической отрасли можно разделить на три направления:

1. Декарбонизация. Означает переход к чистой и безуглеродной экономике за счет интеграции и увеличения доли возобновляемых источников энергии. Значительный рост доли электромобильности и повышение налогов на

использование ископаемого топлива являются способами декарбонизации.

2. Децентрализация и миграция рабочей силы. Данный тренд относится к географически распределенной электроэнергии с большим количеством многоуровневых производителей и потребителей. Некоторые регионы сегодня производят электроэнергию самостоятельно, хотя еще не подключены к распределительным сетям. Кроме того, децентрализация позволяет снизить энергоемкость и открывает возможности для использования возобновляемых источников энергии, а также способствует созданию новых рабочих мест.

3. Цифровизация. Подразумевает широкое использование цифровых машин и устройств на всех уровнях энергосистемы, от производства и инфраструктуры до устройств конечного пользователя. Современные технологии позволяют отрасли внедрять интеллектуальные решения по управлению энергопотреблением и питанием, основанные на взаимодействии между машинами и людьми. [2]

Далее рассмотрим более подробно описанные выше тенденции.

Международная миграция силы оказывает особое влияние на экономику и её развитие. В связи с этим актуальность рассмотрения данной проблематики возрастает в постоянно изменяющихся условиях, формирующие факторы воздействия на рабочую силу и производство и, как следствие, всю глобальную экономику и топливно-энергетический комплекс как её неотъемлемую часть.

Для рассмотрения вопроса миграции рабочей силы следует определиться с общим пониманием миграции. Для определения понятия миграции рабочей силы нами были рассмотрены понятия трудовой, экономической и прочих видов миграции следующих исследователей: С. В. Рязанцев, Е. Н. Авдеев, И. В. Шичкин и другие.

Обобщив рассмотренные подходы к пониманию, можем выделить существенные характеристики процесса трудовой миграции:

- является процессом перемещения людей, обладающих трудовыми функциями;
- предполагает пересечение границ на длительный срок;
- носит перманентный или относительно перманентный характер;
- связан с обменом технологиями и знаниями;
- ставит своей целью улучшение трудовых и экономических условий субъекта;
- не тождественен полному переезду с разрывом социокультурных связей.

Можем подытожить, что миграция рабочей силы — процесс добровольного или принудительного пере-

мещения работников между регионами или странами. Данный процесс носит относительно постоянный характер и влияет на развитие национальных экономик, участвующих в обмене, и мировой экономики в целом.

Рассмотрим тренды развития процессов миграции рабочей силы в топливно-энергетическом комплексе России и мира. Согласно данным исследований Минэнерго РФ, уровень занятости в ТЭК остается стабильным на протяжении последних 5 лет. Данный тренд не нарушился даже в период пандемии. [3]

В 2023 году мировой ТЭК прирост в количестве трудящихся на 2,75 % по сравнению с 2022 годом, а динамика к 2019 составляет и вовсе 8 % — такой вывод мы можем сделать на основании статистике от Всемирного Банка, проиллюстрируем это на рис. 1 и рис. 2.

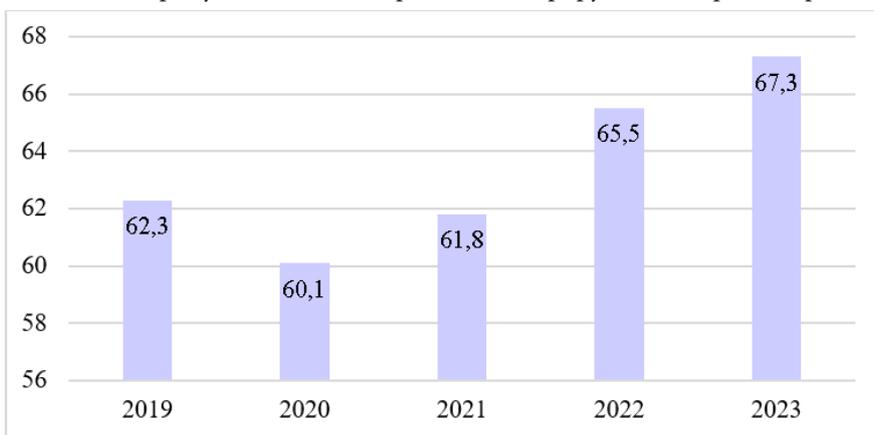


Рис. 1. Число занятых в ТЭК по всему миру, млн. чел. [4]

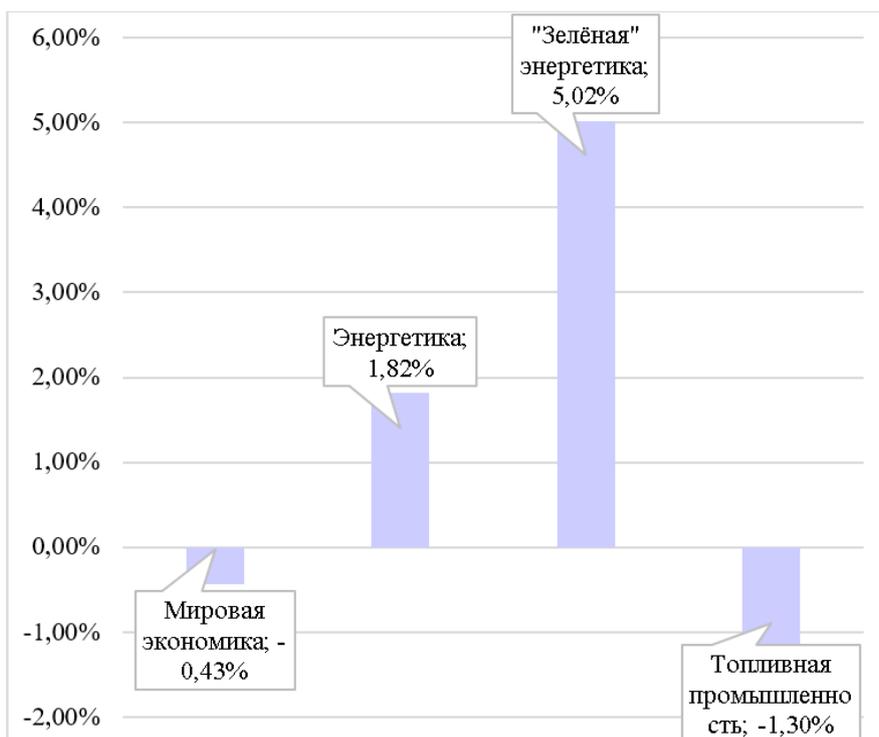


Рис. 2. Динамика количества занятых на международном рынке труда. [4]

Такая динамика, с одной стороны, связана с ростом привлекательности отрасли для работников (то есть, наблюдается межотраслевая миграция). В то же время, она обеспечивается и диверсификацией видов подотраслей, входящих в ТЭК, с появлением новых источников энергии (наблюдается внутриотраслевая миграция) — отражено на рис. 2

Рынок ТЭК, таким образом, демонстрирует нам как внутриотраслевую, так и межотраслевую миграцию.

Актуальность финансирования и переливания финансирования на НИОКР, то есть в высокопроизводительные продукты в условиях глобальной нестабильности продиктована технологической импортонезависимостью нефтегазовой отрасли Российской Федерации в условиях беспрецедентного санкционного режима со стороны США, Канады, Японии и стран Европейского союза.

Нефтегазовая отрасль в РФ является одним из самых главных источников пополнения федерального бюджета (38,1 %), поэтому именно она на себе отразила влияние локальных санкций.

Реализацией функции финансирования являются гранты на исследования и разработки (НИОКР). В любой из предложенных выше ситуаций права информационной системы (ИС) сыграли довольно ощутимую роль в привлечении капитала и финансировании инновационной деятельности.

Отражая недавний скачек в развитии искусственного интеллекта, в секторе аппаратного обеспечения ИКТ наибольший рост инвестиций в НИОКР в 2022–2023 гг. году был отмечен среди производителей графических карт и микросхем. По предварительным данным, расходы стран мира на НИОКР в 2023 году в реальном выражении вырастут. Значительное увеличение бюджета, выделяемого на данный вид деятельности, уже произошло в Японии и Республике Корея, а также, в меньшей степени, в Германии, что компенсировало сокращение ассигнований в других странах. [4]

В период экономической нестабильной обстановки для восполнения высоких темпов экономического роста РФ, для усиления ее конкурентоспособности и более эффективного использования ресурсов, основной задачей

которого является развитие инновационной и технологической деятельности многих предприятий, в том числе нефтегазового комплекса.

Высокое значение имеют именно технологии, которые обеспечивают конкурентоспособность нефтегазового комплекса России на мировом энергетическом рынке. Национальные расходы на НИОКР являются одними из основных факторов научно-технического развития.

В период наложенных санкций ситуация максимально перевернута, то есть договорные обстоятельства не выполняются, международное научно-технологическое сотрудничество замораживается, и экономическая безопасность нефтегазового комплекса оказывается под угрозой.

Учитывая опыт 2014 г. в РФ были созданы условия, способствующие развитию передовых отечественных технологий для реализации нефтегазовом комплексе в виде нормативно-правовых актов, также Минэнерго совместно с Минпромторгом России был создан Центр компетенций технологического развития ТЭК на азе ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. [6]

Помимо этого, в 2020 году был создан Институт нефтегазовых технологических инициатив, который является площадкой для совместного решения стоящих перед нефтегазовой отраслью вызовов и задач.

Как было отмечено, нефтегазовый комплекс, будучи основным источником пополнения российского бюджета, принял на себя главный удар со стороны недружественных государств.

Необходимо продолжить совместную работу ИНТИ, ЦКТР ТЭК в сотрудничестве с Росстандартом по сбору и систематизации информации о нефтегазовом оборудовании, разработку и внедрение новых стандартов, формирование унифицированной системы оценки соответствия продукции, которая помогает производителям в проведении опытно-промышленных испытаний.

Одним из главных условий, позволяющим в среднесрочной перспективе переломить ситуацию с технологической зависимостью от иностранного оборудования, является увеличение финансовых затрат на НИОКР до среднемирового показателя (2–6 % к ВВП) высокоразвитых стран.

Литература:

1. Дзюба, А. П., Семиколенов А. В. Исследование мировых энергетических трендов, влияющих на развитие активных энергетических комплексов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2023. № 1 (33). с. 37–49.
2. Top 10 Energy Industry Trends in 2024 // Research Blog: [<https://www.startus-insights.com/innovators-guide/>]. — URL: <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-energy-industry-trends-innovations-in-2021/> (Дата обращения: 20.11.2023);
3. Бондаренко, А. Проблемы кадрового обеспечения отраслей ТЭК // Энергетическая политика — № 11 (177), 2022 г. — с. 6
4. Labor Force, total | Data / World Bank. //The World Bank: [<https://www.worldbank.org/en/home>]. — URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?end=2022&start=2019> (Дата обращения: 18.11.2023)
5. Глобальный инновационный индекс 2023 года: глобальный инновационный рейтинг возглавляют Швейцария, Швеция и США; отмечаются высокие показатели инновационной деятельности и растущая неопределенность

в отношении финансирования стартапов. // Wipo: [https://www.wipo.int/portal/en/index.html]. — URL: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2023/article_0011.html (Дата обращения 16.11.2023)

6. Научно-технологическое развитие в нефтегазовой отрасли России в условиях глобальной нестабильности // Деловой журнал «Neftegaz.RU»: [https://magazine.neftegaz.ru/]. URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/775799-nauchno-tehnologicheskoe-razvitie-v-neftegazovoy-otrasli-rossii-v-usloviyakh-globalnoy-nestabilnost/ (дата обращения 16.11.2023)

Анализ методов оценки финансовой устойчивости предприятия

Слюсаренко Анастасия Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Кузьменкова Вера Георгиевна, доктор экономических наук, доцент

Гжелский государственный университет (Московская обл.)

В статье систематизированы основные методы, применяемые для анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия.

Грамотное использование финансовых ресурсов предприятия обеспечивает финансовую устойчивость, ввиду чего актуальность исследования основных методов ее анализа динамики не вызывает сомнений. Также актуализация отслеживания финансовой устойчивости вызвана повышением влияния уровня рисков на работу предприятий в современных условиях развития российской экономики.

Ключевые слова: абсолютная устойчивость, кризисное финансовое состояние, финансовое состояние, финансовый анализ, финансы, финансовая устойчивость.

Финансирование бизнес-процессов преследует цель достижения устойчивости финансового состояния.

Определения понятия устойчивости финансов с точки зрения разных авторов можно увидеть на рисунке 1.

Согласно представленным определениям понятия финансовой устойчивости в трудах ряда отечественных экономистов важно сказать, что отслеживание состояния финансовой устойчивости выступает необходимым условием эффективного функционирования любого предприятия.

На рисунке 2 показаны возможные виды финансовой устойчивости организации.

Оценка финансовой устойчивости осуществляется с применением методов финансового анализа. Финансовый анализ, в свою очередь, проводится с применением следующих основных методов:

— горизонтальный анализ финансового состояния предприятия, в процессе которого изменение финансового состояния оценивается в динамике, как правило, за 3–5 лет;

— вертикальный анализ, в рамках реализации которого возможно оценить структуру имущества и источников его формирования, определить долю собственных и заемных средств в стоимости имущества предприятия;

— коэффициентный анализ, в основу которого положено отслеживание финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости и рентабельности предпринимательской деятельности;

— факторный анализ финансового состояния, предполагающий оценку основных факторов, которые оказы-

вают воздействие на финансовое состояние и его структуру;

— трендовый анализ, который направлен на оценку тренда изменения стоимости имущества и источников его формирования;

— пространственный анализ, ориентированный на оценку финансового состояния в сравнении с установленными среднеотраслевыми значениями.

Финансовый анализ предполагает оценку финансовой устойчивости (основные показатели для расчета — на рисунке 3).

Расчет коэффициента автономии позволяет определить независимость предприятия от использования заемных источников формирования финансового состояния, показывает долю собственных средств в источниках формирования имущества.

Оценка соотношения сформированного собственного капитала и используемых для финансирования предпринимательской деятельности привлеченных источников позволяет отследить количество заемных средств, приходящихся на единицу сформированного собственного капитала.

Оценить величину используемого в обороте собственного оборотного капитала возможно за счет расчета коэффициента маневренности.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами субъекта экономики дает возможность определить достаточность собственных средств, которые необходимы для финансирования текущей деятельности.

Через расчет коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности возможно определить со-

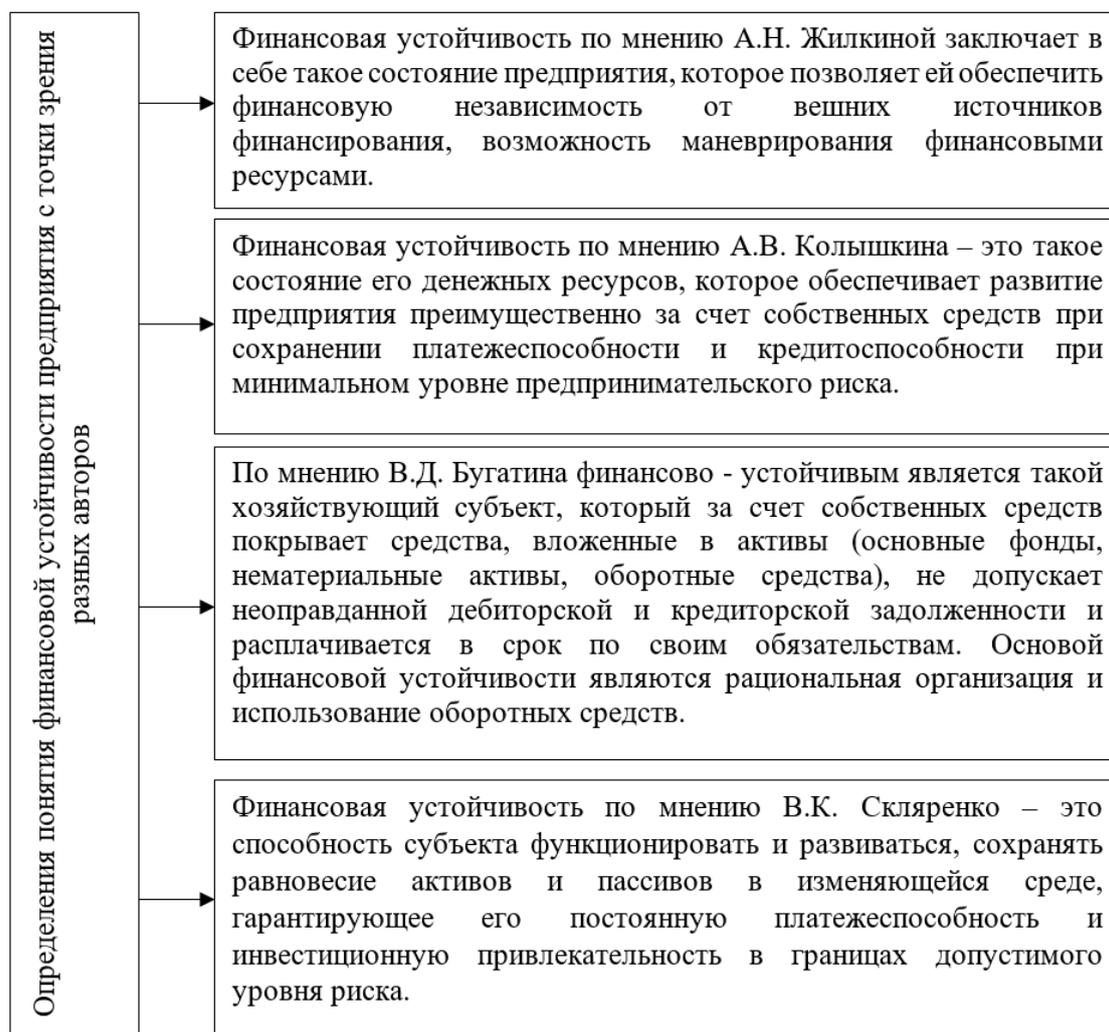


Рис. 1. Определения понятия финансовой устойчивости организации [1, с. 109; 2, с. 54; 3, с. 246; 5, с. 163]

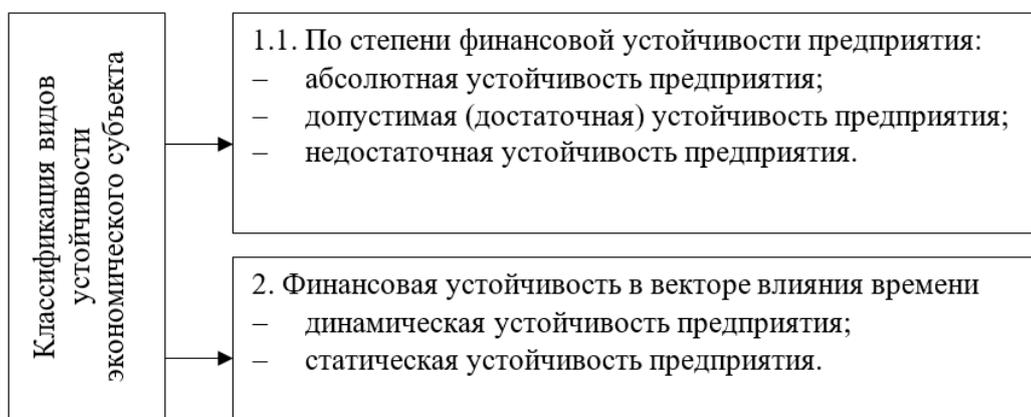


Рис. 2. Виды устойчивости финансов [6, с. 951]



Рис. 3. Показатели для оценки финансовой устойчивости [5, с. 164]

отношении сформированной задолженности дебиторов с привлекаемыми средствами кредиторов.

Коэффициент самофинансирования позволяет оценить соотношение источников формирования имущества предприятия.

Благодаря расчету коэффициента финансовой устойчивости организации возможно отследить степень независимости предприятия от заемщиков.

Помимо проведения коэффициентного анализа финансовой устойчивости, необходимо также определить ее тип (рисунок 4).

Состояние абсолютной финансовой устойчивости организации, особенно ввиду воздействия на экономику страны и предпринимательский сектор негативного влияния рисков и кризисных явлений крайне затруднительно.

При необходимости, если рассчитанные коэффициенты не удовлетворяют установленным нормативным значениям, разрабатываются рекомендации по укреплению финансов.

Таким образом, выяснено, что финансовое состояние предприятия характеризует способность финансировать свою деятельность и отвечать по возложенным обязательствам. Важно достижение и обеспечение финансовой устойчивости для возможности поддержания стабильности работы предприятия, что особенно актуально в сложившихся условиях кризисности экономики.

Анализ финансовой устойчивости организован с применением следующих методов: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, факторный и трендовый анализ.

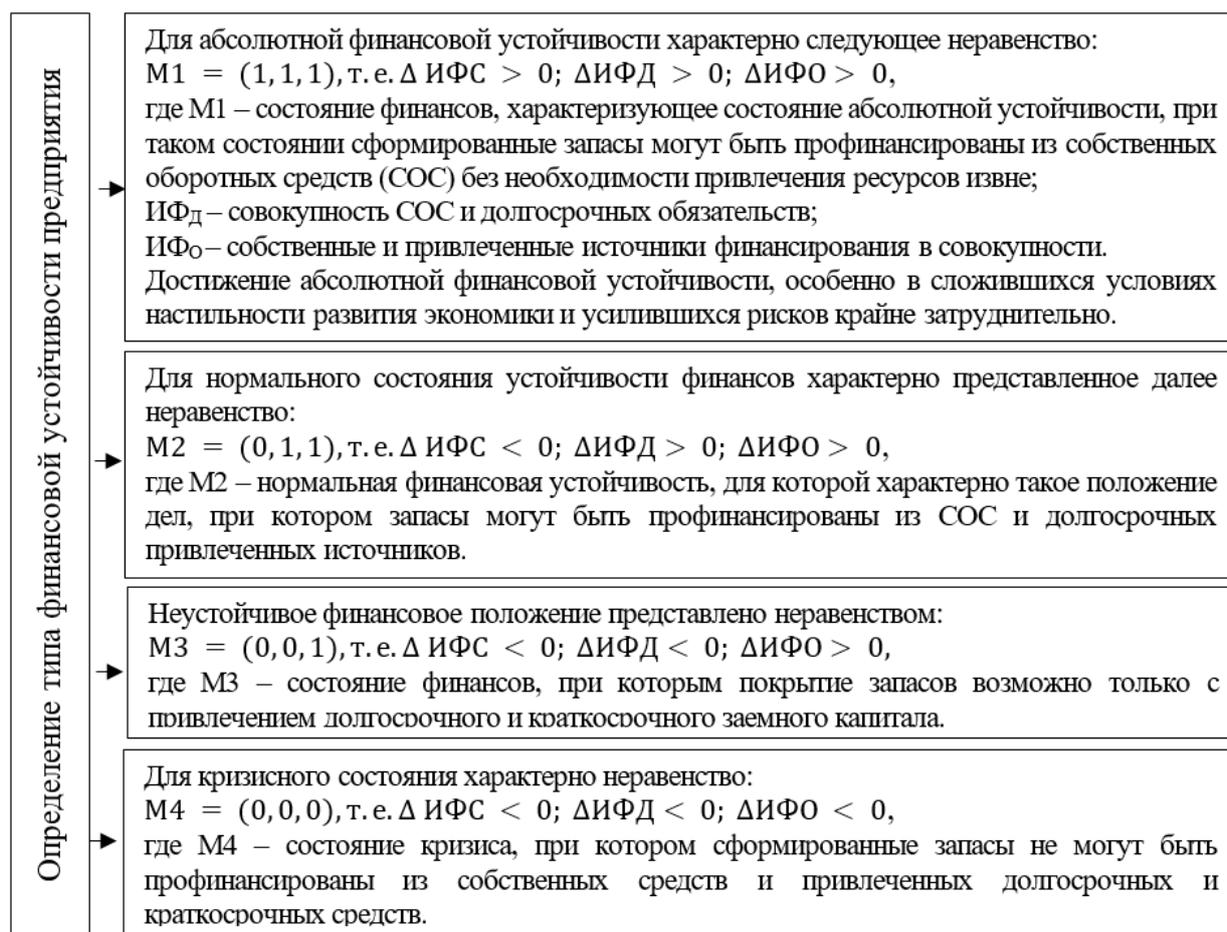


Рис. 4. Определение типа финансовой устойчивости [4, с. 56]

Литература:

1. Бугатин, В. Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Бугатин. — М.: Проспект, 2018. — 314 с.
2. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 285 с.
3. Кольшкин, А. В. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 410 с.
4. Лапуста, М. Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие. / М. Г. Лапуста. — М.: Юнити, 2021. — 358 с.
5. Скляренко, В. К. Экономика предприятия / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. — М.: ИНФРА — М, 2020. — 208 с.
6. Тахумова, О. В. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организации / О. В. Тахумова, А. А. Симоненко, А. М. Гредасов, О. А. Мартыненко, Т. Л. Маликова // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 5 (106). — с. 951–954.

Сущность и функции финансов бюджетных учреждений сферы образования

Стоцкая Анастасия Витальевна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В данной статье рассматриваются сущность и функции финансов бюджетных учреждений сферы образования. Ключевые слова: финансы, бюджетная организация, сфера образования, финансы бюджетных учреждений.

К настоящему времени категория «финансы бюджетные учреждений» находится в центре внимания многих доктриналистов в сфере финансового права.

При этом не смотря на множество выработанных определений, учёные до сих пор не пришли к единообразному понятию данной категории.

Между тем совершенно очевидно, что бюджетное образовательное учреждение нуждается в определённых финансовых ресурсах, для того чтобы надлежащим образом оказывать образовательные услуги. Таким образом, очень часто в науке вместо понятия финансы бюджетных учреждений, часто используется термин «финансовые ресурсы бюджетного учреждения».

Финансы и финансовые ресурсы являются на наш взгляд синонимичными понятиями и де факто обозначают одно и то же.

Если рассматривать исследуемую категорию в обобщённом разрезе, то можно отметить что под ней часто подразумевается совокупность денежных средств, которые находятся в распоряжении бюджетного образовательного учреждения в целях выполнения поставленных задач [1].

Статус и особенности гражданско-правового положения государственных и муниципальных учреждений регулируются Федеральным законом № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [2], устанавливаются формы их поддержки органами государственной власти и местного самоуправления.

Е. В. Маркина под финансовыми ресурсами некоммерческих организаций понимает «совокупность доходов в денежной форме, накоплений и поступлений, которые используются в целях осуществления и расширения деятельности данных организаций» [3].

Иную трактовку понятия формулирует С. В. Барулин, подразумевая под финансовыми ресурсами некоммерческих организаций «совокупность денежных поступлений, а также доходов в распоряжении данных организаций, используемых в целях финансового обеспечения уставной деятельности» [4].

Поскольку бюджетные образовательные учреждения являются одним из типов некоммерческих организаций, на наш взгляд, целесообразно относить трактовку финансовых ресурсов некоммерческих организаций и к бюджетным учреждениям.

Однако и здесь можно выделить специфику бюджетных образовательных учреждений если рассматривать их с позиции финансирования со стороны государства.

Финансовые ресурсы образовательных учреждений можно маркировать с помощью следующих признаков. Во-первых, по своему содержательному наполнению данная категория представляет собой денежные средства, которые выделены государством для решения образовательных задач и оказания образовательных услуг населению.

Во-вторых, со своих структурных позиций эти денежные средства могут быть в форме субсидий; заёмных средств и средств от деятельности, приносящей доход. В-третьих, вышеизложенные формы денежных средств также служат для покрытия текущих затрат учреждения.

Как правило образовательные услуги носят безвозмездный и бесплатный характер, если вести речь о бюджетном учреждении. Финансы образовательных учреждений могут выполнять несколько функций.

Во-первых, это распределительная функция. С позиции техники исполнения это выглядит следующим образом. Из госбюджета выделяются средства на финансирование учреждения. Иными словами, происходит первичное распределение бюджетных средств.

Затем данное учреждение также вправе формировать определённые фонды денежных средств, направленные, например, на оплату труда работников, реализации оправдательных программ и услуг. Это уже вторичный уровень распределения.

Ещё одна рассматриваемая функция — это контрольная функция. В целом она реализуется через механизм финансового контроля. Во-первых, он реализуется всегда, в той сфере общественных отношений, в которых в той или иной мере задействованы процессы образования, распределения и использования денежных фондов. Под данными фондами наиболее часто понимаются определённые финансовые средства, которые имеют целевое предназначение и служат для решения определённых проблемных вопросов в какой-либо сфере.

Второй признак состоит в том, что финансовый контроль реализуется определёнными субъектами. В качестве таковых как правило выступают физические должностные лица, наделённые специальными контрольными полномочиями.

Третий признак финансового контроля имеет целевой характер. Он выражается в том, что он реализуется для того, чтобы оценить законность, достоверность и эффективность финансовых операций подконтрольного субъекта.

Что же касается конечной цели, ради которой проводится финансовый контроль, то она состоит в том, чтобы оптимизировать жизнедеятельность российского гражданина, поскольку такая жизнедеятельность в соответствии с конституционными установками является высшей ценностью современного российского гражданского общества.

Сообразно этому само осуществление финансового контроля с макроэкономических позиции должно быть подчинено цели достижения баланса интересов всего российского общества. Эта цель преследуется тогда, когда реализуется финансовый контроль денежных фондов всего российского государства.

Случается, что на практике также реализуется финансовый контроль на микроуровне, то есть он осуществляется в отношении организаций всех форм собственности, муниципальных образований и т. п. И в этом случае реализация такого контроля подчинена цели достижения баланса интересов хозяйствующих субъектов.

По своему функциональному предназначению финансовый контроль выражен в нескольких взаимосвязанных моментах. Во-первых, благодаря грамотному проведению финансового контроля оптимизируются финансовые пропорции на всех уровнях управления.

Во-вторых, после проведения финансового контроля создаются различные препятствия для расширения неформальной экономики.

В-третьих, благодаря проведению финансового контроля опосредуются все стадии производственного процесса и кругооборота совокупного общественного продукта в обществе.

В-четвёртых, благодаря реализации финансового контроля сглаживаются финансовые противоречия в российском обществе.

В целом, при реализации финансового контроля проверяются соблюдение установленного правопорядка в процессе финансовой деятельности субъектов, а также экономическая обоснованность и эффективность действий, соответствие их задачам государства и общества.

Ещё одну функцию можно обозначить как связующую. Со своих содержательных позиций она выражается в том, что бюджетное учреждение сферы образования очень тесно связано с федеральным бюджетом. Ведь именно от него она получает средства для выполнения своих основных образовательных задач и т. п.

Следующая функция — это обеспечивающая функция. Это значит, что деятельность учреждения также обеспечивается за счет госсубсидий на выполнение госзаказа в сфере образования и т. п. Иными словами как государство обеспечивает упреждение субсидиями, так и учреждение должно обеспечить полноценными и эффективными образовательными услугами население страны.

Кроме того, можно выделить и аналитическую функцию. В рамках её реализации происходит экономический анализ финансовой ситуации учреждения, платёжной и финансовой дисциплины и т. п.

Наконец ещё одна функция — это оптимизирующая функция. Финансы для бюджетного образовательного учреждения выступают в качестве оптимизатора возможностей и повышения функциональной полезности её деятельности в рамках которой удостоверяются образовательные нужды граждан страны.

Литература:

1. Финансовое право: учебник / под общ. ред. Э. Д. Соколовой; отв. ред. А. Ю. Ильин. — М.: Проспект, 2019. — с. 31.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 145.
3. Маркина, Е. В. Развитие финансового механизма функционирования бюджетных учреждений // Вестник Финансового университета. — 2014. — № 4. — с. 23–32.
4. Финансы: учебник / С. В. Барулин. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2021. — с. 530. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
5. Финансовое право: учебник / под ред. О. Н. Горбуновой. — М.: Проспект, 2021. — 600 с.
6. Финансы: учебник / коллектив авторов под ред. Е. В. Маркиной. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2020. — 432 с.

Роль бюджета в финансовом обеспечении бюджетных учреждений сферы образования

Стоцкая Анастасия Витальевна, студент магистратуры
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В данной статье рассматривается роль бюджета в финансовом обеспечении бюджетных учреждений сферы образования.

Ключевые слова: бюджет, бюджетное учреждение, финансовое обеспечение, сфера образования, финансы бюджетных учреждений сферы образования.

Прежде чем выявить роль бюджета в финансовом обеспечении бюджетных учреждений сферы образования, целесообразно обратиться к самому понятию «бюджет». При этом в литературе выработано достаточно большое количество определений бюджета.

Анализ данных определений позволил выявить следующие признаки подобной экономико-правовой конструкции.

Во-первых, это совокупность экономических отношений. Данные отношения возникают между органами власти и населением при которых пополняется бюджет или же часть их средств расходуется на выполнение социальных программ, чтобы обеспечить интересы и потребности жителей.

Во-вторых, с позиции техники исполнения бюджеты де факто перераспределят национальный доход страны. Конечно же они перераспределят лишь малую часть и лишь столько сколько необходимо для удовлетворения нужд жителей в нормальной жизнедеятельности.

В-третьих, именно с помощью бюджетов, собственно, и формируется местная финансовая база. Таким образом, накапливается определённый ресурсный потенциал финансового характера, который потом впоследствии помогает решать задачи.

Если говорить кратко, то бюджет — это форма образования и расходования средств. Эти средства с помощью расходов направляются на финансирование жизненно важных сфер на территории.

Кроме того, можно выделить и иные свойства местных бюджетов.

Во-первых, это широта влияния.

Имеется ввиду то, что с помощью данной категории перекраиваются все производственные и непроизводственные процессы.

Во-вторых, для бюджетов помимо всего прочего характерна и высокая степень его действенности.

Иными словами, благодаря бюджету происходят процессы перераспределения процессов как общественного, так и социально-экономического характера.

В-третьих, очень важная черта местных бюджетов — это их гибкость.

Необходимо понимать, что ситуация может постоянно меняться и сообразно этому меняются и целевые ориен-

тиры, и приоритеты касательно как формирования, так и расходования средств бюджета.

Основным видом финансовых ресурсов бюджетных учреждений является бюджетное финансирование.

Бюджетное финансирование основано на определенных принципах, характеризуется специфическими формами и методами предоставления средств. К ним относятся:

1. Получение максимального эффекта при минимуме затрат.
2. Целевой характер использования бюджетных ассигнований.
3. Предоставление бюджетных средств в меру выполнения производственных и других показателей и с учетом использования ранее отпущенных ассигнований.
4. Безвозвратность бюджетного финансирования.
5. Бесплатность бюджетного финансирования.

Финансирование образовательных учреждений может проводиться за счет расходов бюджетов разных уровней. Распределение и закрепление расходов между бюджетами осуществляются по согласованию органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ либо по согласованию органа государственной власти субъекта Федерации и органов местного самоуправления.

При этом финансовое обеспечение образовательной деятельности учреждений осуществляется на основе федеральных нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности, образовательной деятельности государственных казенных образовательных учреждений, находящихся в ведении субъектов РФ, и муниципальных казенных образовательных учреждений — на основе региональных нормативов финансового обеспечения образовательной деятельности.

Заметим, что данные нормативы определяются по каждому типу, виду и категории образовательного учреждения, уровню образовательных программ в расчете на одного обучающегося, воспитанника, а также на иной основе. Вместе с тем для малокомплектных сельских и рассматриваемых в качестве таковых органами государственной власти и органами, осуществляющими управление в сфере образования, образовательных учреждений норматив финансового обеспечения образова-

тельной деятельности должен учитывать затраты, не зависящие от количества обучающихся.

Федеральные нормативы финансового обеспечения образовательной деятельности устанавливаются в порядке, установленном Правительством РФ.

Образовательное учреждение использует бюджетные средства в соответствии с утвержденной сметой доходов и расходов. Образовательное учреждение при исполнении сметы доходов и расходов самостоятельно в расходовании средств, полученных за счет внебюджетных источников.

Образовательные учреждения расходуют бюджетные средства исключительно на:

- оплату труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами и правовыми актами, регулирующие размер заработной платы соответствующих категорий работников;

- перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

- трансферты населению, выплачиваемые в соответствии федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления;

- командировочные и иные компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- оплату товаров, работ и услуг с утвержденными сметами без заключения государственных или муниципальных контрактов.

Поскольку основным источником финансирования образования является бюджет (государственный и муниципальный), то и финансирование образования определяется следующими факторами:

- системой государственных и иных органов, участвующих в процессе финансирования образования;

- процедурой разработки прогнозов потребности в бюджетных средствах, проектов расходной части бюджетов для финансирования образования;

- процедурой (порядком) финансирования образования из бюджета.

Образовательным учреждениям средства из бюджета предоставляются в виде субсидий на возмещение нормативных расходов, которые связаны с исполнением государственного (муниципального) задания. Таким образом, размер субсидии, выделенной бюджетному учреждению, зависит напрямую от уровня (количества и качества) оказываемых им услуг (работ). Из этого следует, что чем эффективнее деятельность учреждения, тем богаче оно должно быть.

Предусмотрено два вида субсидий:

- 1) Субсидия на исполнение государственного (муниципального) задания, которая включает содержание имущества и субсидии на прочие цели.

Государственные (муниципальные) задания для бюджетного учреждения в соответствии с предусмотренными его учредительными документами основными видами деятельности формирует и утверждает соответствующий орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя (п. 3 ст. 9.2 Закона № 7-ФЗ). Финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания бюджетным учреждением осуществляется в виде субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ.

- 2) Этот вид субсидии представляет разовые выплаты целевого характера, которые могут направляться на приобретение программного обеспечения, закупку оборудования, техники и их установку, проведение аудита, инвентаризаций, мероприятий по энерго- и ресурсосбережению, повышение квалификации и обучение специалистов.

Средства, полученные из бюджета, должны использоваться только по назначению в соответствии с частью 1 статьи 306.1 БК РФ, на основании распоряжения организации, с подтверждением документов, договоров, актов приемки данных услуг. Неправильное использование бюджетных средств строго проверяется контролирующими органами.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, N 31, ст. 3823.
3. Финансовое право: учебник / под общ. ред. Э. Д. Соколовой; отв. ред. А. Ю. Ильин. — М.: Проспект, 2019. — с. 31.
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 145.
5. Маркина, Е. В. Развитие финансового механизма функционирования бюджетных учреждений // Вестник Финансового университета. — 2014. — № 4. — с. 23–32.

Анализ рынка каршеринга в разных странах

Су Цзыцзянь, студент магистратуры

Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

1 Различные типы компаний

В Японии существует три типа компаний, предоставляющих услуги каршеринга. Одна из них связана с компаниями-парковщиками, например, times car plus, которая принадлежит крупнейшей японской компании-парковщику times и работает, используя преимущества планировки парковок, которые можно использовать для предоставления более удобных услуг каршеринга. Автостоянки обычно расположены в разных местах города, поэтому пользователям легче найти и арендовать автомобиль. Второй тип — дочерние компании, созданные лизинговыми компаниями для развития новых видов бизнеса, например ORIX Car Sharing, дочерняя компания ORIX, первой лизинговой компании Японии, которая может использовать ресурсы и опыт лизинговых компаний для быстрого развития услуг каршеринга. Лизинговые компании, как правило, располагают большими складскими запасами автомобилей и лизинговой сетью, что позволяет им предлагать разнообразный выбор моделей и более гибкие варианты лизинга. Кроме того, лизинговые компании обладают определенными знаниями и опытом в области технического обслуживания и страхования автомобилей. Третий тип диверсифицированных операций осуществляется дочерними автомобильными компаниями, такими как Gulliver Car Sharing компании Gulliver, крупнейшей в Японии компании по покупке и продаже подержанных автомобилей, и machinorikun, дочерней компании Showa Shell Petroleum, которые могут предоставлять более диверсифицированные услуги, используя преимущества сотрудничества с дочерними автомобильными компаниями.

В Китае существует три основных типа компаний по совместному использованию автомобилей, первый из которых — компании, аффилированные с производителями автомобилей, например EvCard, компания по совместному использованию автомобилей, аффилированная с SAIC Motor Corporation Limited, которая сотрудничает с производителями автомобилей, получая доступ к большим ресурсам и поддержке, включая поставку автомобилей, техническую поддержку и узнаваемость бренда. Второй тип компаний каршеринга — это компании, аффилированные с интернет-компаниями, например Baidu Apollo, аффилированная с Baidu, которая запустила первый в Китае сервис совместного использования самоуправляемых автомобилей, используя все преимущества своих интернет-технологий. Эти компании обычно обладают мощными интернет-технологиями и возможностями анализа данных для предоставления более интеллектуальных и удобных услуг совместного использования. Третья категория — независимые компании каршеринга, не свя-

занные с какими-либо другими компаниями или предприятиями, такие как China Auto Renting, которые являются относительно независимыми и могут более гибко подходить к разработке своих операционных стратегий и бизнес-моделей.

В отличие от Японии, в Китае нет компаний каршеринга, связанных с автостоянками, что позволяет в значительной степени решить ряд проблем, связанных с парковкой и пунктами приема автомобилей, которые являются наиболее серьезными проблемами в развитии китайской индустрии каршеринга. Что касается инновационного технологического развития, то китайская интернет-компания Baidu Apollo, обладая преимуществами интернет-технологий, создала новое направление для развития индустрии каршеринга.

2 Различные модели работы

В Германии существуют две основные модели каршеринга: Stadtmobil и cambio используют модель «совместного использования базовых станций», когда пользователи забирают автомобиль с установленной базовой станции и возвращают его на базовую станцию после завершения использования, а Car2go и DriveNow используют модель совместного использования и свободных станций; когда пользователи находят ближайший автомобиль через мобильный Интернет и не надо возвращать его на базовую станцию после использования. Car2go и DriveNow используют модель «free-flow sharing», т. е. пользователи могут находить ближайшие автомобили через мобильный Интернет, а после их использования им не нужно возвращать автомобиль на базовую станцию, а достаточно поискать место для парковки поблизости.

Самым большим препятствием для развития каршеринга в Китае является необходимость арендовать и возвращать автомобили в определенных местах. Такая модель совместного использования «базовых станций» значительно сдерживает рост индустрии каршеринга в Китае. Поэтому некоторые китайские компании каршеринга, например China Auto Rental, ввели услугу «от двери до двери». После успешного бронирования сотрудники компании доставят автомобиль к двери в назначенное время. По прибытии пользователь может просто завершить процедуру аренды автомобиля в приложении, а возврат автомобиля можно также забронировать онлайн, при этом сотрудники компании вернут его сами.

3 Предоставление различных типов автомобилей

Японская компания times car plus предоставляет самые разнообразные типы автомобилей, компания по типам предоставляемых автомобилей, в соответствии с функциональной классификацией, помимо седанов, предоставляет также компактные автомобили, спортивные автомо-

били, минивэны / фургоны, универсалы / внедорожники. Типы транспортных средств, предлагаемых компаниями каршеринга в Германии, классифицируются как легковые автомобили, кемперы, грузовики. Автомобили, предлагаемые компаниями каршеринга в Китае, классифицируются по категориям: эконом, бизнес, внедорожники, 6–15-местные автомобили бизнес-класса и люкс-класса, и не предлагают грузовики, универсалы и спортивные автомобили.

В отличие от этого, компании каршеринга в Китае предлагают меньше типов автомобилей и не предоставляют пользователям большего выбора, что значительно ограничивает сферу применения услуг каршеринга.

4 Различные модели оплаты

В то время как большинство компаний, предлагающих совместное использование автомобилей, классифицируют свою плату по типу автомобиля, японская компания times car plus классифицирует свои предложения по типу автомобиля, а также по рабочему объему двигателя. Ставки аренды увеличиваются с ростом объема двигателя.

Что касается времени, то в Германии Car2Go взимает поминутную плату за совместное использование автомобилей, начиная с 0,09 евро за минуту. Большинство компаний по совместному использованию автомобилей в Китае и Японии устанавливают почасовую оплату.

5 Услуги для автомобилей без водителя

Китайские компании, предоставляющие услуги совместного использования автомобилей без водителя, по сравнению с американскими, начали свою деятельность позже, чем Waymo в США, однако количество таких компаний в Китае больше, чем в США, а сфера деятельности более обширна не только в китайских городах, но и в США, а количество автомобилей, принадлежащих китайским компаниям совместного использования автомобилей без водителя, и количество уже пройденных ими километров превышает американский показатель. Китайская компания Baidu Apollo и американская Waymo — это две компании, занимающие значительное место в сфере автономного вождения, и обе они стремятся продвигать разработку и внедрение технологий автономного вождения.

Таблица 1. Размер крупнейших компаний-производителей роботакси в мире

Предприятие	Началовремени разработки	Страны	Основная зона испытаний	Накопленный фактический пробег для дорожных испытаний	Количество автомобилей
Waymo	2009	США	Феникс, Аризона; Сан-Франциско, Калифорния	Более 22 млн. миль	Более 700
Cruise	2013	США	Сан-Франциско, Калифорния	неизвестно	Около 300
Aurora	2017	США	Питтсбург, Пенсильвания; Даллас, Техас; Сан-Франциско, Калифорния	Около 4,6 млн. миль	неизвестно
Baidu Apollo	2013	КНР	Пекин, Гуанчжоу, Чунцин, Шэньчжэнь, Ухань и др.	Более 43 млн. миль	Более 1000
		США	Сан-Франциско, Калифорния, Лос-Анджелес и др.		
WeRide	2017	КНР	Гуанчжоу, Пекин, Шэньчжэнь, Шанхай и др.	Более 9 млн. миль	Более 500
		США	Сан-Хосе, Калифорния		
Pony.ai	2016	КНР	Пекин, Гуанчжоу, Шанхай, Шэньчжэнь и др.	Более 9 млн. миль	более 400
		США	Сан-Франциско, Фримонт, Ирвайн, Калифорния		

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Анализ поведения потребителей колбасной продукции на рынке продовольственного сектора в сетевом ритейле

Николаев Александр Романович, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В рамках данной статьи изучается поведение потребителей по отношению к известным брендам колбасной продукции на российском рынке («Черкизово», «Царицыно», «Мираторг» — так как именно данные бренды представлены практически во всех сетях розничной торговли продуктами питания). Результаты исследования показывают, что степень лояльности потребителя к данным брендам разная (по тем или иным причинам). Автор делает вывод о том, что компании должны следить за своим имиджем в глазах потребителей, а также уделять внимание качеству и иным аспектам при производстве и продаже продукции.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребительская лояльность, ритейл, бренды колбасной продукции, российский рынок пищевой продукции.

Современный рынок продовольственных товаров все сильнее реагирует на мнение потребителей, так как от этого мнения напрямую зависят продажи, степень влияния бренда в сегменте рынка, а также ряд других аспектов деятельности компании-производителя. В рамках данной статьи рассматривается потребительское мнение в отношении известных российских брендов — это бренды «Черкизово», «Царицыно» и «Мираторг». Данные компании были выбраны из-за того, что именно данные

бренды представлены в ритейл-сетях по всей России (к примеру, сети магазинов «Пятерочка», «Магнит» и т. д.). Все три компании активно развиваются на пищевом рынке в России и странах СНГ, однако отношение потребителей к данным брендам, как показало проведенное исследование — разное.

В качестве эмпирического исследования был проведен онлайн-опрос мнения потребителей о брендах и их продукции (результаты представлены далее на рисунках).



Рис. 1. Узнаваемость бренда

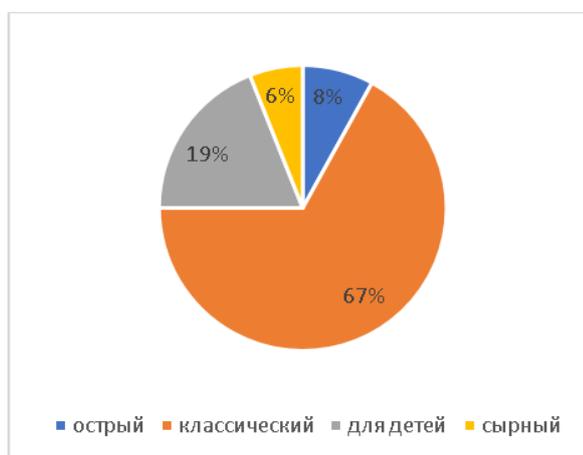


Рис. 2. Вкусовые предпочтения

По данным рисунка 1 можно говорить о том, что одинаковое количество указали, что бренды «Черкизово» и «Мираторг» им хорошо известны, а вот продукцию «Царицыно» знают 28 % участников опроса. Результаты анализа вкусовых предпочтений свидетельствуют о том, что

наибольшую популярность среди респондентов имеет колбаса классического вкуса — 67 % указали на эту опцию. 19 % отдают предпочтение вкусу, который подходит для детей со сливочным вкусом, 8 % предпочитают острый вкус, а только 6 % — сырный.

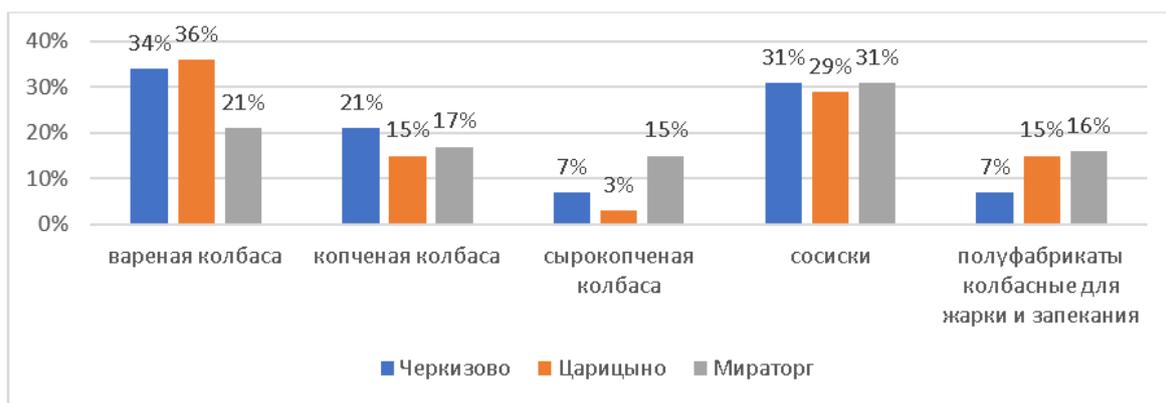


Рис. 3. Предпочтения потребителей по типам продукции

По данным рисунка 3 видно, что респонденты отдают свое предпочтение вареной колбасе, а также сосискам. 36 % опрошенных участников исследования отдают пред-

почтение вареной колбасе бренда «Царицыно», 34 % от- дано за бренд «Черкизово».



Рис. 4. Предпочитаемая марка в «Черкизово»

Рис. 5. Предпочитаемая Марка в «Царицыно»

Рис. 6. Предпочитаемая марка в «Мираторг»

Из рисунка 4 следует, что большинство респондентов — 51 % — предпочитают колбасу «Столичную», 23 % выбрали колбасу компании «Черкизово», 17 % выбрали «Доярушку», а 9 % опрошенных выбрали «Сервелат». На рисунке 5 видно, что самая популярная колбаса — докторская ГОСТ (52 % респондентов). 29 % респондентов отдают предпочтение колбасной продукции «Молочная»,

11 % — «Русская», 8 % — «Сельская». По аналогии рассмотрим ответы респондентов по отношению к продукции «Мираторг» (рисунок 6). Как и в ассортименте «Царицыно», в ассортименте «Мираторг» лидирует «Докторская» колбаса (46 %). 28 % отдали предпочтение «Классической», 21 % отдали предпочтение марке «Телячья», а 5 % — «Кровяной».



Рис. 7. Значение цены при покупке

Из результатов анкеты следует, что более половины респондентов — 56 % — считают, что средняя цена является оптимальным выбором для колбасы. 21 % выбрали вариант «низкая цена», а также 21 % выбрали вариант «не имеет значения». Небольшое количество опрошенных — 2 % — считают, что стоимость может быть и высокой.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство потребителей ориентируются на среднюю цену при выборе колбасы. Тем не менее, также есть и те, кто считает, что цена не является главным критерием при выборе продукции. Таким образом, согласно опросу, самый предпочитаемый продукт — это вареная колбаса весом 500 г., имеющая классический вкус и относящаяся к средней ценовой категории.

Литература:

1. Кемаева, М. В. Математическое моделирование спроса на потребительском рынке / М. В. Кемаева // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 8 (110). с. 109–111.
2. Официальный сайт компании «Царицыно» <http://www.tsaritsyno.ru>
3. Официальный сайт компании «Мираторг» <https://miratorg.ru>
4. Официальный сайт компании «Черкизово» <https://www.cherkizovo.ru/>
5. Очилова, М. А. Роль ностальгического маркетинга в управлении поведением потребителя // Скиф. 2023. № 6 (82). — с. 66–74

Мобильный маркетинг как инструмент влияния на потребительское поведение

Хорошавина Ольга Николаевна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В этой статье рассматривается роль мобильного маркетинга на поведение потребителя, анализируются ключевые факторы, которые стоит учитывать при использовании технологии мобильного маркетинга, а также общие характеристики, преимущества и недостатки основных инструментов мобильного маркетинга. Кроме того, дается прогноз использования технологии мобильного маркетинга в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: мобильный маркетинг, потребительское поведение, целевая аудитория.

Современный мир невозможно представить без пользователей мобильных устройств. В начале 2023 года 5,44 миллиарда человек являлись активными пользователями мобильных телефонов, что составило 68 % от общей численности населения мира. Это значит, что больше половины мирового населения использует мобильные

устройства. При этом количество уникальных пользователей мобильных телефонов за последний год увеличилось чуть более чем на 3 % — на 168 миллионов новых пользователей. [1]. Можно с уверенностью прогнозировать, что в ближайшие несколько лет цифры будут только увеличиваться.

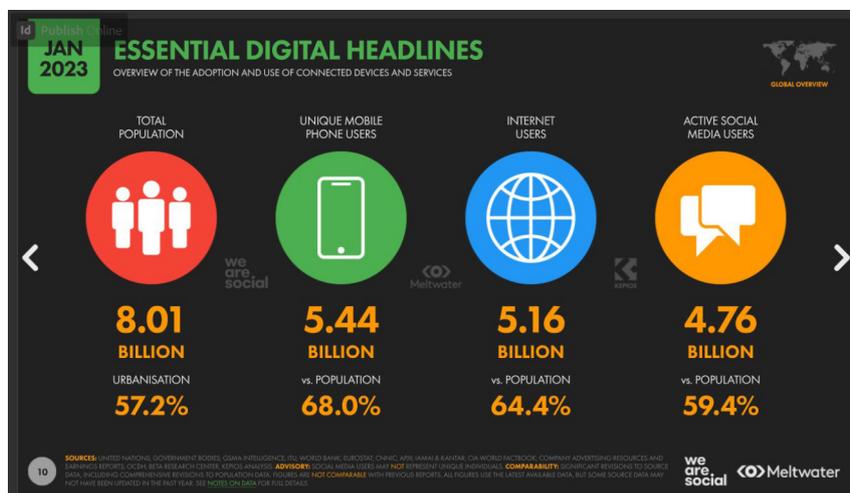


Рис. 1. Meltwater: Обзор по внедрению и использованию подключенных устройств и услуг [1]

Сегодня мобильный маркетинг стал неотъемлемой частью современной бизнес-среды, предоставляя новые возможности для связи с потенциальными потребителями. С развитием мобильных устройств происходят значительные изменения и в мире маркетинга. Компании вынуждены работать на опережение, имея возможность напомнить о себе, привлечь внимание к своему продукту в любое время в любом месте. Таким образом, скорость распространения смартфонов и статистика выше лишь подтверждают важность применения мобильного маркетинга в современном бизнесе. В современном цифровом мире поведение потребителей постоянно эволюционирует. С миграцией к мобильным устройствам в качестве основного источника информации и коммуникации, понимание влияния мобильного маркетинга на потребительское поведение становится все более важным для компаний и маркетологов. Исследование этого вопроса помогает понять, как изменения в технологической сфере и мобильной связности влияют на предпочтения, решения и отношение потребителей к брендам и продуктам.

Мобильный маркетинг — это одна из технологий современной рекламной деятельности, которая использует

мобильные устройства в качестве цифровых каналов для привлечения и удержания внимания пользователей. Главными преимуществами мобильного маркетинга выступает ее способность сегментировать аудиторию, а также возможность широкого охвата пользователей.

Работа мобильного маркетинга осуществляется при помощи различных инструментов, каждый из которых компания использует после анализа потребительского поведения.

Потребительское поведение (ПП) (consumer behavior)— это деятельность, непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней [2 с. 20].

Исходной точкой потребительского поведения является поведенческий стиль, или образ жизни. Потребитель (или организация) покупает/потребляет продукты для того, чтобы поддержать или улучшить свой потребительский стиль, который взаимодействует с рядом внутренних и внешних факторов. Внутренние, психологические факторы рассматриваются как процессы реакции потребителя на внешнее воздействие.



Рис. 2. Модель потребительского поведения [2 с.21]

К внешним факторам потребительского поведения относятся: собственно маркетинговая деятельность, а также влияния, формируемые социальным окружением; культура, ценности, социальный статус, референтные группы, семья и домохозяйство. В качестве внутренних факторов потребительских решений рассматриваются психологические характеристики, внутренние присущие потребителю как индивидууму: восприятие, обучение, память, мотивы, личность и эмоции, собственно жизненный стиль, знание и отношение потребителя к покупке. [2].

Нередко в качестве внутренних факторов потребительского поведения можно рассматривать демографи-

ческие характеристики (пол, возраст, доход, образование, семейное положение, географическое местоположение).

Социальные факторы, также, играют значительную роль в формировании потребительского поведения. Основные из них:

— Семья. Воспитание и семейные ценности могут определять предпочтения человека при выборе товаров или услуг;

— Лидеры мнений. В качестве лидеров мнений, оказывающих решающее влияние на потребительское поведение, в современном мире выступают друзья, знакомые, блогеры и медийные личности, рекомендации которых

могут оказывать значительное влияние на отношение к тем или иным брендам, продуктам;

— Культура и традиции: язык, религия, нормы и ценности могут оказывать существенное влияние на потребительское поведение;

— Социальный класс: принадлежность к определенному социальному классу может влиять на выбор продуктов и услуг, что выражается через разный стиль жизни и предпочтения;

— Реклама и СМИ. Образы и истории, передаваемые посредством рекламных сообщений или СМИ, могут формировать определенные предпочтения и убеждения потребителей.

Понимание внешних и внутренних факторов, демографических и социальных характеристик помогает маркетологам точнее управлять поведением потребителей на каждой стадии принятия процесса решения о покупке. Маркетолог должен разработать комплекс маркетинга, который успешно проведет потребителя через каждый этап процесса принятия решения о покупке. В этом случае желательно, чтобы процесс решения превратился в цикл, т. е. первая покупка привела бы к последующей, а потребитель стал бы постоянным покупателем. С этой задачей маркетологу помогают справляться инструменты мобильного маркетинга, которые подбираются, исходя из анализа потребительского поведения (таблица 1).

Таблица 1. Основные инструменты мобильного маркетинга

Инструмент	Общая характеристика	Преимущества	Недостатки
Реклама в мобильных приложениях	Размещение рекламных сообщений внутри мобильных приложений, установленных на устройства пользователей	Возможность широкого охвата пользователей приложения	Возможность использования функции обхода/блокировки рекламы
Push-уведомления	Отправка сообщений или уведомлений на экран мобильных устройств пользователей	Мгновенный контакт с пользователем	Нежелательная коммуникация
Мобильные сайты	Оптимизация сайта под мобильный девайс	Удобство в получении мгновенной информации; Пользовательский опыт; Повышение видимости сайта в поисковой выдаче	Возможные проблемы с совместимостью и отображением; Дополнительные затраты компании на UX/UI дизайн мобильной версии сайта
Социальные медиа	Использование платформ социальных сетей для рекламы и продвижения товаров и услуг	Широкий охват пользователей социальных сетей; Доступность обратной связи; Возможность проведения таргетированных рекламных компаний	Потенциальный отток пользователей к конкурентам; Необходимость активного управления контентом и коммуникациями
SMS-рассылка	Отправка текстовых сообщений потенциальным клиентам на их мобильные устройства	Прямой и мгновенный контакт; Высокая открытая ставка; Персонализация; Широкий охват	Ограниченный объем сообщения; Риск попасть в спам.
QR-коды	Штрих-коды, saniрующиеся мобильными устройствами для получения дальнейшей информации или совершения целевого действия	Простота использования; Вовлечение; Измерение эффективности применения	Помощь со стороны пользователя; Ограниченный пространственный объём
Гео-маркетинг	Использование информации о местоположении мобильных устройств с целью привлечения внимания клиентов в определенных местах	Точное таргетирование; Увеличение вовлеченности; Мгновенная отдача	Нежелательная коммуникация; Зависимость от доступности данных о местоположении.
Stories	Вертикальный формат публикации временного контента (24 часа) для мгновенного взаимодействия с аудиторией	Отличная видимость; Большая вовлеченность; Создание сюжетности; Возможность интерактивной рекламы	Высокая конкуренция; Кратковременность; Ограниченный функционал

Это основная таблица, которая содержит информацию о некоторых основных инструментах мобильного маркетинга, их общую характеристику, преимущества и недостатки. Важно отметить, что в каждом конкретном случае эффективность инструментов может варьироваться в зависимости от целевой аудитории, бизнес-модели и целей компании. Поэтому компании могут комбинировать различные инструменты мобильного маркетинга для достижения наилучших результатов.

Использование мобильного маркетинга может быть достаточно затратным, но одним из наиболее действенным способом привлечь внимание пользователей к своему бренду.

Так, например, широко известна интеграция компаний Samsung и InMobi — крупной индийской технологической платформой, запущенная перед стартом продаж смартфона Galaxy S6. В результате сотрудничества была разработана рекламная компания с функцией идентификации заряда батареи в режиме онлайн. Пользователь видел демоверсию «сверхбыстрой зарядки» в момент разрядки своего телефона. Это давало стимул к приобретению потенциальными клиентами нового смартфона.

Рекламный видеоролик «Злые снеговики» от компании Nissan с использованием мобильного маркетинга, также, имел ошеломляющий успех. Пользователи могли воспользоваться точками доступа на экране смартфона и узнать о всех технических характеристиках нового внедорожника «Rogue». В качестве дополнительной информации можно было получить информацию о погодных условиях и безопасном вождении по снегу.

Мобильный маркетинг не потеряет своей актуальности и в ближайшей перспективе будет совершенствовать новые тенденции развития:

1) Искусственный интеллект и машинное обучение. Ожидается усовершенствование роли данных инструментов в анализе больших объемов данных, предсказания источников трафика и поведения пользователей. Рекламный контент будет более оптимизированным к персонализации, что позволит точнее попадать в целевую аудиторию;

2) Расширенная реальность и виртуальная реальность. Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) предлагают новые возможности для мобильного маркетинга. AR позволяет размещать виртуальные объекты в реальном месте нахождения пользователя, что может быть использовано для интерактивной рекламы и создания уникального пользовательского опыта. VR позволяет пользователям погрузиться в виртуальную среду и представляет новые возможности для создания импульсивных маркетинговых компаний.

3) Интеграция с Интернетом вещей (IoT): Развитие Интернета вещей (IoT) предоставляет возможности для мобильного маркетинга. Связанные сети устройств и сенсоров позволяют собирать данные о поведении и предпочтениях пользователей и использовать их для персонализации контента и рекламы. Например, смарт-устройства могут предлагать рекомендации или специальные предложения, исходя из контекста и поведения пользователя.

4) Голосовой поиск и управление. Расширение голосового поиска и управления, такого как голосовые помощники и умные колонки, создает новые возможности для мобильного маркетинга. Бренды могут оптимизировать свой контент для голосовых запросов и предложений, а также использовать голосовые помощники для улучшения взаимодействия с пользователем и рекламной коммуникации.

5) Повышение безопасности и конфиденциальности. С увеличением взаимодействия пользователей с мобильными устройствами, повышение безопасности и защита личных данных становятся приоритетными вопросами в мобильном маркетинге. Брендам следует стремиться к прозрачности и соблюдению нормативных требований в отношении защиты данных пользователей.

Таким образом, исследования влияния мобильного маркетинга на потребительское поведение позволяют компаниям оптимизировать свои маркетинговые стратегии, развивать более персонализированные и вовлекающие подходы к взаимодействию с клиентами, а также создавать привлекательные мобильные приложения и платформы для достижения своей целевой аудитории.

Литература:

1. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
2. Алешина, И. В. А49 Поведение потребителей: учебник. — М.: Экономистъ, 2006. — 525 с. ISBN 5–98118–174–5 (в пер.). Агентство СІР РГБ.

МЕДИЦИНА

Применение противоопухолевого препарата «Доцетаксел» в терапии онкологических заболеваний

Панченко Елена Сергеевна, студент

Уральский государственный медицинский университет (г. Екатеринбург)

В представленном обзоре описан механизм действия препарата «Доцетаксел», дана подробная характеристика препарата, показана роль Таксотера в терапии рака молочной железы и предстательной железы. Описан механизм действия основного побочного эффекта (периферической нейропатии), а также представлены иные побочные эффекты при лечении рака предстательной железы и рака молочной железы.

Ключевые слова: доцетаксел, таксотер, противоопухолевые препараты, адъювантная химиотерапия, рак молочной железы, рак предстательной железы.

Злокачественные опухоли — разновидность опухолей, характеризующаяся глубоким нарушением степени дифференцировки клеток до уровня бластов и их неконтролируемым размножением и метастазированием. Для лечения злокачественных опухолей используют противоопухолевые препараты, или цитостатики [6].

Противоопухолевые препараты — лекарственные средства, используемые в онкологии для лечения новообразований, а именно: нарушения развития или уничтожения клеток системных злокачественных заболеваний крови (гемобластозов), истинных локальных опухолей и их метастазов [6]. На данный момент онкопатологии занимают значительное положение среди заболеваний человеческого организма [4].

Согласно имеющимся статистическим данным, наиболее частыми онкологическими заболеваниями у женщин являются: рак молочной железы (более 20 % от всех случаев рака в России), кожи (более 15 %), тела матки (примерно по 7 %). В свою очередь, у мужчин преобладает рак лёгких (более 20 %), кожи, простаты и желудка (примерно по 10–12 %). Наиболее распространёнными формами злокачественных опухолей в мире являются рак лёгких и молочной железы (примерно по 12–13 %) и колоректальный рак (10 %). [2, 6].

Современная методика терапии опухолей включает основные методы лечения: хирургическое удаление опухоли и метастазов, их облучение ионизирующей радиацией и виротерапия с помощью онколитических вирусов. Помимо этого, может также использоваться медикаментозная терапия: цитостатическая или цитотоксическая химиотерапия; гормональная терапия гормоночувствительных опухолей; фотодинамическая терапия; таргетная терапия с помощью препаратов, действующих избира-

тельно на клетку-мишень; иммунотерапия для стимулирования противоопухолевого иммунитета [6].

Одной из наиболее значимых групп препаратов, применяемых для лечения опухолевых заболеваний, являются таксаны [8]. Таксаны — класс цитотоксических препаратов, широко применяемых в клинической практике для лечения разных злокачественных опухолей, включая рак молочной железы, немелкоклеточный рак легкого, рак яичников и предстательной железы [9]. Наиболее актуальной подгруппой таксанов являются таксоиды — алкалоиды растительного происхождения, которые селективно воздействуют на опухолевые клетки [6].

Цель работы

Представить обзор обобщённых характеристик препарата «Доцетаксел» и его значение в лечении онкологических заболеваний.

Материалы и методы

Представлен анализ литературных статей на основе имеющихся данных. Источниками официальной информации о противоопухолевых препаратах в России являются регистрационные данные в Государственном реестре лекарственных средств (ГРЛС), а также публикации в eLibrary, Cyberleninka, Scopus и др.

Результаты исследования

Доцетаксел — противоопухолевый препарат растительного происхождения (из группы таксоидов). Эффективность доцетаксела была доказана при раке молочной железы, немелкоклеточном раке легкого, раке яичников, гормонорезистентном раке предстательной железы, раке желудка, раке головы и шеи. [1, 3, 4].

В механизме действия таксанов основной мишенью являются микротрубочки опухолевой клетки. Таксаны уси-

ливают процесс полимеризации тубулина, из-за чего образуется избыточное количество микротрубочек, которые теряют способность распадаться и формировать клеточное веретено в фазе митоза. Это приводит к задержке клеток в фазе G2 и M. В результате блокируется процесс деления, повреждается цитоскелет клетки, нарушаются ее подвижность, внутриклеточный транспорт и передача трансмембранных сигналов. Таким образом, полимеризация тубулина ведет к нарушению нормального процесса митоза. Были описаны и другие механизмы формирования высокого противоопухолевого эффекта таксанов, такие как стимуляция продукции цитокинов (фактора некроза опухоли и интерлейкина-1) [3, 7, 9].

В дальнейшем были выявлены различия между препаратами из группы таксанов. Таксаны имеют тенденцию к непосредственному фосфорилированию bcl-2, что демонстрирует усиление апоптоза, при этом у доцетаксела (Таксотера) данная способность наблюдается сильнее, чем у паклитаксела (Таксола) [7]. Таксотер активен в отношении клеток, продуцирующих р-гликопротеин, что способствует высокой противоопухолевой активности, поскольку оказывает сдерживающее воздействие на процесс миграции эндотелиальных клеток, блокируя ангиогенез. Отмечено отсутствие перекрестной резистентности доцетаксела с большинством цитостатиков. Высокая эффективность доцетаксела была показана при метастатическом раке [3].

На данный момент наблюдается тенденция к использованию препарата в адъювантном режиме, поскольку в ряде крупных исследований по лечению онкологических заболеваний было показано значимое преимущество комбинированных режимов адъювантной химиотерапии с доцетакселом (Таксотером), а также важная роль препарата в снижении риска рецидива болезни и смерти от ее прогрессирования [3].

Доцетаксел доказал эффективность при лечении рака молочной железы, немелкоклеточного рака легкого, рака яичников, рака предстательной железы, рака желудка, рака головы и шеи. Наиболее часто Таксотер применяется при раке молочной железы и предстательной железы в комбинированной терапии, так как данный вид лечения показал наибольшую эффективность в сравнении с монотерапией [1, 3, 4, 5, 7].

Применение доцетаксела при раке молочной железы

Большинство клинических исследований по изучению противоопухолевой активности доцетаксела в адъювантном режиме посвящено проблеме лечения больных операбельным раком молочной железы с поражением регионарных лимфоузлов [3].

В настоящее время используются стандартные схемы лечения. Применение комбинации препаратов пертузумаб + трастузумаб + доцетаксел показало большую эффективность в сравнении со схемой плацебо + трастузумаб + доцетаксел [4]. Иная схема лечения доцетаксел + доксорубицин в данный момент активно применяется при внутриартериальной химиотерапии рака молочной железы. Доказано, что у пациенток с неоперабельным

раком молочной железы химиотерапия уменьшает объем опухоли, тем самым увеличивая вероятность успеха хирургического лечения, снижая вероятность развития рецидива опухоли и метастазирования [1].

В ряде исследований было показано значимое преимущество комбинированных режимов адъювантной химиотерапии с доцетакселом для безрецидивной выживаемости и общей выживаемости, а также важная роль препарата в снижении риска рецидива болезни и смерти от ее прогрессирования.

Применение доцетаксела при раке предстательной железы

Доцетаксел активно применяется при лечении кастрационно-резистентного рака предстательной железы. При этом в терапии кастрационно-резистентного рака предстательной железы наблюдаются тенденции к проведению комбинированной терапии. Основными комбинациями являются сочетания химиопрепаратов с гормоноцитостатиками и глюкокортикоидами. Наиболее часто используют комбинацию Доцетаксел + Эстрамустин [7].

Предварительное применение доцетаксела улучшает общую выживаемость у пациентов с метастатическим кастрационно-резистентным раком предстательной железы, особенно у мужчин с большой опухолевой нагрузкой [5]. Назначение доцетаксела приводит к увеличению продолжительности жизни, а также терапия сопровождается более выраженным анальгезирующим эффектом [7].

Побочные эффекты при терапии доцетакселом

Наиболее частым побочным эффектом при терапии таксанами, в том числе и доцетакселом, является периферическая нейропатия. В настоящее время известно, что помимо микротрубочек, которые являются основной мишенью таксанов, активное участие в развитии периферической нейропатии принимают митохондрии. Как правило, нейропатия начинается с ощущения покалывания и жжения в области кистей и стоп, с последующим формированием потери чувствительности, которая может стать необратимой, если лечение продолжается в прежнем режиме [9].

В исследованиях, проведенных при внутриартериальной химиотерапии рака молочной железы, была выявлена тенденция к следующему побочному действию: наиболее часто у пациенток наблюдались тошнота, рвота, потеря аппетита и другие желудочно-кишечные расстройства, которые поддавались симптоматической медикаментозной терапии и купировались в течение 2–3 суток, а также лейкопения II–III степеней [1].

При терапии рака предстательной железы было выявлено следующее побочное действие препарата: нейтропения, алопеция, гастроинтестинальная токсичность и реакции гиперчувствительности, дерматотоксичность, включающая повышенную сухость кожи и изменения ногтей, синдром кумулятивной задержки жидкости (периферические отеки, плевральный выпот, асцит) [7].

Выводы

Доцетаксел воздействует на опухолевые клетки, усиливая полимеризацию тубулина и таким образом бло-

кируя процесс деления. Повреждается цитоскелет клетки, нарушаются ее подвижность, внутриклеточный транспорт и передача трансмембранных сигналов. Полимеризация тубулина ведет к нарушению нормального процесса митоза. Таксотер влияет на клетки, продуцирующие р-гликопротеин, что способствует высокой противоопухолевой активности. Препарат оказывает сдерживающее воздействие на процесс миграции эндотелиальных клеток, блокируя ангиогенез.

Основным клинически значимым побочным эффектом доцетаксела является периферическая нейропатия, вызы-

ваемая воздействием на митохондрии клеток. Побочные эффекты, не связанные с нейропатией, различны при проведении химиотерапии рака предстательной железы и рака молочной железы.

На основе имеющихся статистических данных (количества рецидивов, выздоровления и смертности) была доказана эффективность доцетаксела, что позволяет его использовать в современной адъювантной и неoadъювантной терапии различных видов рака, однако наиболее частое применение препарата наблюдается при терапии рака молочной железы и предстательной железы.

Литература:

1. Ганцев, Ш. Х. Внутриартериальная химиотерапия рака молочной железы / Ганцев Ш. Х., Умарова К. Р., Арыбжанов Д.Т // Креативная хирургия и онкология. — 2017. — № 3. — с. 25–29.
2. Гарин, А. М., Базин И. С. Заболеваемость, смертность, отдаленные результаты и последствия лечения онкологических больных в разных странах мира. Российский онкологический журнал. 2016; 21(1–2): 11–7.
3. Колядина, И. В. Роль Таксотера в адъювантной терапии раннего рака молочной железы / Колядина И. В., Поддубная И. В // Опухоли женской репродуктивной системы. — 2013. — № 3–4. — с. 54–59.
4. Малакаев, С. С. Современные аспекты в лечении рака молочной железы в пожилом и старческом возрасте (обзор) / Малакаев С. С. // Бюллетень науки и практики. — 2019. — № 9.
5. Последние достижения в лечении метастатического рака предстательной железы / В. А. Солодкий, А. Ю. Павлов, А. Г. Дзидзария [и др.] // Вестник Российского научного центра рентгенорадиологии. — 2021. — Т. 21. — № 4. — с. 28–50.
6. Романов, Б. К. Противоопухолевые препараты / Романов Б. К., Дмитриева Н. Б., Зацепилова Т. А. // Российский медицинский журнал. — 2018. — № 3. — с. 146–150.
7. Русаков, И. Г. Современные представления о лечении кастрационно-резистентного рака предстательной железы. / Русаков И. Г., Грицкевич А. А. // Практическая онкология. — 2012. — Т. 13, № 3. — с. 156–165.
8. Стенина, М. Б. Таксотер: новые данные (обзор сообщений, представленных на 31-м ежегодном симпозиуме по раку молочной железы в Сан-Антонио, США) / Стенина М. Б. // Опухоли женской репродуктивной системы. — 2009. — с. 46–52.
9. Шестакова, Л. В. Индуцированная таксанами периферическая нейропатия: механизм развития и фармакогенетические факторы / Шестакова Л. В., Сычев Д. А., Поддубная И. В. // Современная онкология. — 2018. — № 1. — с. 60–63.

Особенности течения эпидемического паротита у взрослых

Тухтаев Амирбек Сониевич, студент

Научный руководитель: Чувинова Ирина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент

Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

Целью исследования было получение структурированного представления об особенностях течения паротита у взрослых. Были изучены такие аспекты, как возбудитель, пути передачи, симптоматика, течение, осложнения и профилактика паротита у взрослого населения. Описаны группы риска относительно заболеваемости паротитом. Выделены наиболее доказательные лабораторные методы установления диагноза в современной медицине. Особое внимание уделено особенностям течения болезни у мужчин, выявлены ключевые риски, которые несет в себе перенесенное заболевание паротитом во взрослом возрасте для мужчин. Сделан вывод о критической важности проведения вакцинопрофилактики населения с целью его защиты от заболевания паротитом.

Ключевые слова: паротит, свинка, эпидемический паротит, инфекции, вакцинопрофилактика.

Эпидемический паротит (parotitis epidemica) — острое инфекционное заболевание, вызванное семейством

вирусов из порядка Mononegavirales и характеризующееся негнойными поражениями железистых органов чело-

века [2, с. 67]. Данное заболевание является опасным как для детей, так и для взрослых: перенесенный в детстве паротит может привести к серьезным негативным последствиям в более взрослом возрасте (например, бесплодию у женщин), а заболевание паротитом во взрослом возрасте несет в себе большие риски с точки зрения остроты болезни и возможных ее осложнений.

Несмотря на то, что паротит относится к детским заболеваниям, изучение особенностей его течения у взрослых также представляется практически значимым ввиду серьезнейших осложнений болезни для данной категории лиц, а также достаточно высоких показателей заболеваемости взрослых паротитом. По данным мировых исследований, 9–10 % от общего числа больных паротитом составляет именно взрослое население [4, с. 76].

Если различные теоретические аспекты паротита у детей описаны в русскоязычном научном пространстве достаточно подробно, то относительно научных исследований, посвященных изучению особенностей течения описываемой болезни, можно констатировать серьезные их недостатки для полноценного понимания современного состояния болезни. В связи с этим проведение данного исследования является актуальным и значимым.

Среди ведущих специалистов, которые уделяют в своих научных работах внимание особенностям паротита у взрослых, можно отметить Р. А. Фролова, Н. В. Тураеву, Н. Д. Наретя (сформировали подробную сероэпидемиологическую характеристику паротита с учетом особенностей течения болезни у взрослых [1]), В. В. Семерикова, Л. В. Софронову, Н. О. Постановову (разработали методике стандартного определения клинического случая эпидемического паротита у взрослых [2]).

История данного заболевания начинается еще в V веке до н. э., когда вирус был описан Гиппократом. Однако получить детальное представление о природе данной инфекции удалось в 1934 году усилиями американских специалистов Э. Гудпасчером и К. Джонсоном. В Международной классификации болезней 10-го пересмотра (МКБ 10) эпидемический паротит обозначают кодом В26.

Передача (заражение) инфекции возможна тремя основными путями: воздушно-капельный (при вербальном контакте с больным паротитом, особенно — при его кашле или чихании); плацентарный (заражение ребенка через плаценту во время беременности); бытовой (заражение во время контакта с предметами, на которые могла попасть слюна зараженного).

Выявлено четыре группы риска относительно заболеваемости паротитом: дети в возрасте от 2 до 12 лет; люди с низким общим иммунитетом; люди без вакцинации; пожилые люди. Помимо этого, по данным эпидемиологической статистики России, заболевание паротитом имеет сезонную корреляцию, при которой пик заболеваемости приходится на весеннее время, а спад — на осеннее [1]. Мальчики и мужчины в полтора раза восприимчивее к инфекции, чем девочки и женщины.

З. Ю. Хурум в своих работах отмечает: «почти 81 % всех заболевших паротитом — это непривитые дети и взрослые. Вакцинированные люди тоже могут заболеть свинкой, однако у них болезнь обычно протекает в легкой форме и с меньшим количеством осложнений. Доля заболевших среди вакцинированных и ревакцинированных — 7 и 12 % соответственно» [3].

В 30 % случаев паротит протекает бессимптомно, что в значительной мере затрудняет выявление и изоляцию инфицированных. Поэтому в детских садах и школах заболевание часто проходит волнообразно и держится в течение нескольких месяцев.

Вспышки эпидемического паротита среди взрослых характерны для закрытых коллективов — казарм, общежитий, корабельных судов.

Инкубационный период паротита по различным источникам составляет либо 11–23 дней, либо 13–19 дней. Человек считается заразным в период, который начинается за два дня до проявления первичной симптоматики и заканчивается через неделю после этого. По мере развития болезни ее симптомы становятся все более выраженными и достигают своего пика на второй день развития лихорадки, которая продолжается примерно неделю [2, с. 65].

Симптоматика паротита у детей и взрослых практически идентична, однако у взрослых больных все симптомы заболевания проявляются более остро. Так, специалисты выделяют три ключевых признака паротита: внезапная и критическая гипертермия (повышенная температура тела); припухлости лица (ушей, щек); сильная слабость и ломота в теле. У взрослых заболевших слабость является настолько сильной, что зараженные буквально не могут встать с кровати или самостоятельно питаться [3, с. 110].

Наиболее доказательными лабораторными методами установление диагноза сегодня являются определение наличия вируса паротита в крови и смывах из глотки больного, анализ секрета околоушной слюнной железы и спинномозговой жидкости [1].

Паротит относится к той категории заболеваний, осложнения которых гораздо опаснее самой болезни. К наиболее серьезным осложнениям, к которым может привести перенесенное заболевание паротитом во взрослом возрасте, можно отнести энцефалит, бесплодие (для обоих полов), невозвратимая потеря слуха (сенсоневральная глухота), панкреатит и отек головного мозга (может привести к летальному исходу). Летальные исходы при паротите крайне редкий — 1 случай на 100 000 зараженных.

Особую опасность перенесенный во взрослом возрасте паротит представляет для зараженных мужского пола. В случае, если заболевание сопровождается осложнениями и было перенесено взрослым мужчиной, то существует серьезный риск проявления проблем с репродуктивной функцией. Так, по официальным данным ВОЗ, после перенесенного взрослым мужчиной паротита бесплодие наступает в 17 % случаев. Для сравнения, данный показатель относительно мальчиков раннего возраста — примерно 3 % [3, с. 110].

Помимо бесплодия у мужчин, перенесших паротит во взрослом возрасте, могут развиваться такие серьезные заболевания, как простатит, эпидидимит, приапизм, тромбоз вен органов малого таза. Диагностировать бесплодие после перенесенного заболевания можно по результатам спермограммы, УЗИ мошонки и биопсии яичка [1].

Программа лечения репродуктивных нарушений, наступивших в результате осложнений паротита, определяется индивидуальными особенностями клинической картины у каждого конкретного заболевшего. Высокую эффективность в борьбе с бесплодием после паротита у мужчин имеет технология экстракорпорального оплодотворения, которую проводят с использованием метода

ICSI, при котором отобранный сперматозоид водится непосредственно в яйцеклетку.

Таким образом, паротит представляет собой опасное инфекционное заболевание, которое несет в себе особые риски при заражении взрослого населения. Наиболее эффективным инструментом борьбы с заболеваемостью паротитом является вакцинопрофилактика. По данным Национальной ассоциации специалистов по контролю инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи (далее — НАСКИ), прививка от паротита обеспечивает уровень защиты более 80 % от заражения и получения различных осложнений [5, с. 76]. В Российской Федерации вакцину против паротита обычно объединяют с вакцинами против краснухи и кори.

Литература:

1. Серозэпидемиологическая характеристика эпидемического паротита / Р. А. Фролов, Н. В. Тураева, Н. Д. Наретя [и др.] // Современная иммунопрофилактика: вызовы, возможности, перспективы: Сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 07–08 октября 2021 года / Под редакцией В. Г. Акимкина. — Москва: Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2021. — с. 82.
2. Стандартное определение клинического случая эпидемического паротита и диагностическая эффективность применяемых тест-систем в современный период / В. В. Семериков, Л. В. Софронова, Н. О. Постаногова [и др.] // Журнал микробиологии, эпидемиологии и иммунобиологии. — 2023. — Т. 100, № 1. — с. 65–73.
3. Хурум, З. Ю. Эпидемический паротит у взрослых / З. Ю. Хурум // Актуальные вопросы инфекционной патологии юга России: Материалы XVI научно-практической конференции, Краснодар, 18–19 мая 2023 года. — Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство «Новация»), 2023. — с. 109–111.
4. Эпидемиологическая ситуация 12 по эпидемическому паротиту в мире / Н. В. Тураева, Р. А. Фролов, О. В. Цвиркун, А. Г. Герасимова // Эпидемиология и вакцинопрофилактика. — 2021. — Т. 20, № 2. — с. 74–82.
5. Эпидемический паротит в России: эпидемическая ситуация, основные задачи и пути решения / В. В. Семериков, Н. В. Юминова, Н. О. Постаногова [и др.] // Эпидемиология и вакцинопрофилактика. — 2019. — Т. 18, № 6. — с. 75–80.

ВЕТЕРИНАРИЯ

Влияние препаратов «Дюфалайт» и «Урсоферран-200» в комплексной терапии антенатальной гипотрофии поросят на прирост живой массы

Мурадян Жора Юрикович, кандидат биологических наук, доцент
Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА имени К. И. Скрябина (г. Москва)

Рогов Роман Васильевич, кандидат биологических наук, доцент
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

В условиях свиноводческого комплекса изучена эффективность двух схем лечения антенатальной гипотрофии поросят. Было сформировано две группы поросят, где в 1-ой опытной группе в комплексной терапии применяли железосодержащий препарат «Урсоферран — 200», во 2-ой опытной «Ферропен — 200». При клиническом исследовании у поросят — гипотрофиков отмечались характерные симптомы болезни. В опыте у поросят измеряли живую массу на момент опороса и на 3-е, 7-е, 14-е и 21-е сутки жизни. Изучили гематологические показатели крови. Наиболее выраженный терапевтический эффект наблюдали в 1-ой опытной группе, где прирост живой массы был выше на 8,3 %, чем во 2-ой опытной группе.

Ключевые слова: гипотрофия молодняка, поросята, гематологический анализ крови, живая масса, клинические признаки, дюфалайт, урсоферран-200.

The influence of the drugs «Duphalight» and «Ursoferran-200» in the complex therapy of antenatal malnutrition in piglets

Muradyan Zhora Yurikovich, candidate of biological sciences, associate professor
Moscow state academy of veterinary medicine and biotechnology named after KI Skryabin

Rogov Roman Vasilievich, candidate of biological sciences, associate professor
Peoples' Friendship University of Russia (Moscow)

In the conditions of the pig breeding complex, the effectiveness of two treatment regimens for antenatal hypotrophy of piglets was studied. Two groups of piglets were formed, where the iron-containing drug «Ursoferran — 200» was used in complex therapy in the 1st experimental group, and «Ferropen-200» in the 2nd experimental group. In a clinical study, hypotrophic piglets showed characteristic symptoms of the disease. In the experiment, the live weight of piglets was measured at the time of farrowing and on the 3rd, 7th, 14th and 21st days of life. The hematological parameters of the blood were studied. The most pronounced therapeutic effect was observed in the 1st experimental group, where the body weight gain was higher by 8.3 % than in the 2nd experimental group.

Keywords: hypotrophy of young animals, piglets, hematological blood test, live weight, clinical signs, dufalite, ursoferran-200.

Гипотрофия — это заболевание животных, которое характеризуется недоразвитостью, отставанием в росте и пониженной иммунобиологической реактивностью новорожденных поросят. Они чаще всего подвержены патологиям пищеварения и органов дыхания [2, 5].

В условиях крупных свиноводческих хозяйств указанные причины в большинстве случаев появляются вместе. Антенатальная гипотрофия является одной из

основных причин высокой смертности новорожденных поросят. Количество гипотрофиков увеличивается при нарушении племенной работы, условий содержания свиноматок и технологии выращивания поросят [1, 3, 4].

Аntenатальная гипотрофия чаще всего характеризуется нарушением развития плода, почти всегда замедлением роста отдельных внутренних органов (селезенка, печень, легкие, костный мозг, и др.), неполноценностью их структуры (атрофия, незрелость) и функциональной не-

достаточностью. Масса этих животных почти на 35 % ниже, чем у хорошо развитых новорожденных [2, 3].

Гипотрофия поросят одна из главных причин экономических убытков в рамках интенсивного свиноводства. В связи с этим поиск новых эффективных препаратов, а также разработка схем лечения данной патологии является актуальным.

Цель работы заключалась в изучении эффективности двух железосодержащих препаратов в комплексной терапии антенатальной гипотрофии поросят.

Исследования проводились в условиях свинокомплекса на супоросных гибридных (породы ландрас, крупная белая и данбред) свиноматках и их приплодах.

Для оценки влияния исследуемых железосодержащих препаратов на организм гипотрофичных поросят были сформированы две опытные группы по 10 голов в каждой.

Поросятам 1-ой опытной группы в схеме лечения применяли железосодержащий препарат «Урсоферран — 200», 2-ой опытной группе «Ферропен — 200». Схема опыта представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Схема проведения опыта

№ группы животных	Препараты	Доза\кратность	Место введения
Опытная группа № 1	Биовит-80	0,75 г/гол 1 раз в день в течение 20 дней	перорально
	Аминопептид	10 мл/гол 4–5 раз	в/м
	Дюфалайт	20 мл/гол 1 раз в день в течение 7 дней	в/б
	Урсоферран-200	1 мл/гол Двукратно на 3-й и 14-й дни жизни	в/м
Опытная группа № 2	Биовит-80	0,75 г/гол 1 раз в день в течение 20 дней	перорально
	Аминопептид	10 мл/гол 4–5 раз	в/м
	Дюфалайт	20 мл/гол 1 раз в день в течение 7 дней	в/б
	Ферропен-200	0,75 мл/гол Двукратно на 3-й и 14-й дни жизни	в/м

Препараты вводились внутримышечно в средней части шеи и внутрибрюшинно с соблюдением правил асептики и антисептики. Место инъекции обрабатывалось дезинфицирующим раствором «Триосепт-ОЛ».

Клинический осмотр с применением общих методов исследования опытных групп проводили ежедневно, учет результатов производился на 3-е, 7-е, 14-е и 21-е сутки жизни.

Измерение живой массы поросят производилось с помощью весов марки ВСП4–300 ЖСО. Измерения с точностью до 20–30 гр.

Клинический анализ крови проводили на клиническом анализаторе марки PCE-90VET (Япония) на 3-е и 21-е сутки жизни порося. Для измерения показателя гемоглобина у животных применялся биохимический анализатор крови Easy Touch GCHb.

При анализе и статистической обработке результатов использовали программу «Microsoft Excel», входящую в пакет программ «Microsoft Office, 2007». Для выявления статистически значимых различий использовали критерий Стьюдента-Фишера (Н. А. Плохинский, 1961).

Применение железосодержащих препаратов в комплексной терапии оказало положительное влияние на организм ослабленных поросят, у них улучшился аппетит, появился сосательный рефлекс, кожные покровы и видимые слизистые оболочки приобрели розовый цвет, животные стали активнее, двигательные рефлексы сохранены. Показатели температуры, пульса и дыхания достигли физиологических значений.

Результаты измерения живой массы поросят — гипотрофиков представлены в таблице 2.

Таблица 2. Живая масса поросят

Показатели	Опытная группа № 1	Опытная группа № 2
Средний вес при рождении, кг	0,75 ± 0,15	0,72 ± 0,1
Средний вес в возрасте 7 дней	2,0 ± 0,30	1,9 ± 0,15
Средний вес в возрасте 14 дней	2,95 ± 0,65	2,85 ± 0,33
Средний вес в возрасте 21 дней	5,2 ± 0,41	4,8 ± 0,40
Средний суточный привес	0,211 ± 0,01	0,194 ± 0,01

К концу опытного периода (21 день) живая масса поросят составил 5,2 кг в 1-ой группе и 4,8 во 2-ой. Наиболее выраженный терапевтический эффект наблюдался в 1-ой опытной группе. В результате прирост живой массы был выше на 8,3 %, чем во 2-ой группе.

В результате применения железосодержащих препаратов показатели крови достигли физиологических значений. (Таблицы 3, 4).

Таблица 3. Гематологический анализ крови на 3-е сутки жизни поросят

Показатель	Норма	Группы животных	
		Опытная группа № 1	Опытная группа № 2
Гематокрит, %	39–43	38,53 ± 1,0	37,03 ± 0,61
Гемоглобин, г/л	90–110	83,96 ± 1,26	81,03 ± 1,26
Эритроциты, 10 ¹² /л	6–7.5	5,42 ± 0,07	5,32 ± 0,12
Лейкоциты, 10 ⁹ /л	8–16	7,09 ± 0,27	7,92 ± 0,17
Тромбоциты, 10 ⁹ /л	180–300	176,6 ± 1,95	179,33 ± 0,76

Таблица 4. Гематологический анализ крови на 21-е сутки жизни поросят

Показатель	Норма	Группы животных	
		Опытная группа № 1	Опытная группа № 2
Гематокрит, %	39–43	39,5±1,3	38,5±1,0
Гемоглобин, г/л	90–110	99,25±6,0	95,24±1,8
Эритроциты, 10 ¹² /л	6–7.5	6,27±0,36	6,13±0,28
Лейкоциты, 10 ⁹ /л	8–16	10,5±2,4	9,8±1,3
Тромбоциты, 10 ⁹ /л	180–300	260,0±23,6	276,3±21,0

Клинические показатели крови поросят гипотрофиков были ниже физиологической нормы, что подтверждает поставленный диагноз — (гипотрофия). Применение железосодержащих препаратов даёт положительные результаты. К 21 дню гемоглобин в опытных группах повысился на 18,2 % в 1-ой опытной группе и 17,5 % во 2-ой, количество эритроцитов увеличилось на 15,6 % и 15,2 %, соответственно. Наиболее выраженный лечебный эффект был отмечен в 1-ой опытной группе, где применяли препарат «Урсоферран-200». Количество лейкоцитов у поросят — гипотрофиков существенно ниже физиологических значений. После проведенной терапии лейкоциты стремятся к норме.

Выводы

Наиболее выраженный терапевтический эффект наблюдался в 1-ой опытной группе, где применяли железосодержащий препарат «Урсоферран-200». В результате прирост живой массы был выше на 8,3 %, чем во 2-ой группе.

В результате проведенных исследований к 21 дню гемоглобин в 1-ой опытной группе повысился на 18,2 % и на 17,5 % во 2-ой, количество эритроцитов увеличилось на 15,6 % и 15,2 %, соответственно. Наиболее выраженный лечебный эффект был отмечен в 1-ой опытной группе, где применяли препарат «Урсоферран-200».

Литература:

1. Мурадян, Ж.Ю., Влияние пробиотического препарата «МУЦИНОЛ-ЭКСТРА» на гематологические показатели крови молодняка крупного рогатого скота / Ж. Ю. Мурадян, Р. В. Рогов, Ю. С. Круглова // Аграрная наука. — 2021. — № 5. — С. 11–13.
2. Мурадян, Ж.Ю., Влияние пробиотического препарата в комплексе с хитозаном на продуктивность молодняка крупного рогатого скота / Ж. Ю. Мурадян, Р. В. Рогов, И. Г. Рязанов // Ветеринария, зоотехния и биотехнология. — 2021. — № 5. — С. 63–67.
3. Рогов, Р. В. Применение препарата «Мастинол-форте» в терапии клинического мастита у дойных коров / Р. В. Рогов, Ю. С. Круглова, Ж. Ю. Мурадян / Ветеринария, зоотехния и биотехнология. 2021. № 12. с. 19–24.
4. Рогов, Р. В. Оценка эффективности железосодержащих препаратов в комплексной терапии антенатальной гипотрофии поросят / Р. В. Рогов, Ж. Ю. Мурадян, И. Г. Рязанов // Ветеринария, зоотехния и биотехнология. 2021. № 6. с. 13–17.
5. Круглова, Ю. С. Инновационный продукт «Превакс» в комплексной терапии и профилактике маститов / Ю. С. Круглова, Р. В. Рогов, Р. С. Хмеленко, Ж. Ю. Мурадян // Ветеринария, зоотехния и биотехнология. 2023. № 5. с. 86–96.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Особенности начального образования в странах Востока и Запада в период нового времени и наших дней

Дворцова Светлана Леонидовна, студент магистратуры;
Сулима Игорь Иванович, доктор философских наук, профессор
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

В статье рассматриваются особенности начального образования в странах Востока и Запада в XVIII-м и XXI веках. Основное внимание уделяется учебной программе разных стран. Рассматриваются в сравнении новаторские идеи образования. Определяется, что осталось в образовании с прошлых веков, а что внесли нового в XXI веке, в чём отличие и сходство обучения в странах Востока и Запада.

Ключевые слова: образование, Китай, Англия, сравнение.

Features of primary education in the countries of the East and West in the period of modern times and today

Dvortsova Svetlana Leonidovna, student master's degree;
Sulima Igor Ivanovich, doctor of philosophical sciences, professor
Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin

The article discusses the features of primary education in the countries of the East and West in the XVIII th centuries and the XXI st century. The focus is on the curriculum of different countries. Innovative educational ideas are examined in comparison. It is determined what has remained in education from past centuries, and what has been introduced new in the 21st century, what are the differences and similarities between education in the countries of the East and West.

Keywords: education, China, England, comparison.

Тот, кто учится не размышляя, впадет в заблуждение.

Тот, кто размышляет, не желая учиться, окажется в затруднении.

Конфуций

Конфуций считал знания ценнейшим богатством человека. Философ был уверен, что учиться нужно всегда и при любой возможности.

Далее будет проведено изучение образования и его характерных особенностей в Китае в XVIII веке.

При правлении маньчжурской династии Цин (1644–1911 гг.), в период правления которой входит исследуемый нами промежуток истории, китайская школа претерпела мало изменений. Тем не менее, особенности, которые остались от предыдущего поколения будут нами рассмотрены и выделены только в рамках XVIII века. Ведь нам интересно сравнение определенного временного отрезка, потому что в Европе был век Просвещения, действие ко-

торого отразилось на всех сферах жизни. Таким образом, был проявлен интерес, как изменилась система обучения в странах Европы и что было с образованием в странах Азии.

В XVIII веке в Китае господствует система образования по Конфуцию, жившего в VI — V веке до нашей эры, которая представляет из себя изучение следующих предметов: чтения, этикета, счета, музыки, стрельбы из лука и управления лошадью. Также Конфуций предложил нравственное воспитание, которое дает народу мир и спокойствие. Его нововведения легли в основу содержания образования. Оно включает гражданское воспитание, нормы и правила поведения, преданности и искренность. Из чего делаем вывод, что в Китае ярко

выражено почитание истории и великих основоположений прошлого [8].

Образовательная система Китая включала государственные экзамены, благодаря которым предоставлялась возможность продвижения в обществе и государственной службе. Государственные экзамены базировались на изучении классических конфуцианских текстов и включали различные уровни сложности.

Основное внимание в учебной программе уделялось изучению Конфуция и его учений. Ученики изучали классику: «Четыре книги и пяти классиков», в которых заключались идеи о нравственности, правлении и социальной организации. В обучение также входили китайский язык, история и поэзия. Ученики должны были уметь анализировать тексты, писать сочинения на разные темы. Из этого следует, что такая форма образования в Китае существует на протяжении многих веков и считается актуальной по сей день, ведь Китай чтит традиции.

Ученые играли важную роль в образовательной системе Китая в XVIII веке. Они имели высокий статус в обществе и считались хранителями культуры и знаний. Ученые часто занимались преподаванием и подготовкой студентов к государственным экзаменам. Кроме того, они сами сдавали экзамены и стремились к получению государственных должностей.

Выше рассмотрели основные идеи образования: традиционность, стремление к идеалу. Далее изучим процесс получения образования.

Образование было доступно только мужчинам. Придя в школу, мальчик кланялся изображению Конфуция, кланялся учителю и получал новое имя, так называемое школьное. Прием в школу проводился в любое время года. Ученики учились с 7 утра и до 18 часов вечера. Прерывались только на двухчасовой обед.

Символ власти учителя — бамбуковая трость — красовалась на видном месте и то и дело пускалась в ход. Каждый учился в собственном ритме. Главным способом обучения была так называемая техника запоминания. Отвечая урок, ученик поворачивался спиной к тексту и старался воспроизвести его по памяти. Отсюда, кстати, название китайского иероглифа, который одновременно означает «повернуться спиной» и «учить наизусть» [4].

В итоге первоначального обучения нужно было заучить 2–3 тысячи иероглифов. Программа предусматривала последовательное заучивание текстов трех классических книг — «Троесловие» (начала философии, литературы и истории), «Фамилии всех родов» (типология китайских имен), «Тысячесловник» (содержание сходно с «Троесловием»)².

Сдав экзамен в начальной школе, учащиеся могли продолжить образование на следующей ступени. Обучение здесь длилось пять–шесть лет. В программу входили философия, литература, история, стилистика. В качестве учебных пособий использовались два конфуцианских комpendиума: «Четверокнижие» и «Пятикнижие». Программа естественнонаучного образования факти-

чески отсутствовала. Преподавались лишь азы арифметики. Знания, которые получали в стенах школы, были довольно скудными. Ученикам внушалось, что Китай — это весь мир и дети смутно представляли, что происходило в соседних странах².

По окончании школы подростки готовились к сдаче государственных экзаменов, где не требовались творческие способности. Как говорили в Китае, «чтобы выдержать экзамен, нужно обладать резвостью скакуна, упрямством осла, неразборчивостью вши, выносливостью верблюда» [5].

Для дальнейшего сравнения обучения в Китае и Англии выделим основные аспекты китайского образования в период нового времени.

1. Конфуцианская система образования.
2. Почитание древних трудов.
3. Основа: изучение чтения, счета, музыки, этикета, стрельбы из лука и управления лошадью.
4. Строгая дисциплина.
5. Нет четких границ учебного года.
6. Наличие ступеней образования.
7. Обучались только мальчики.
8. Возможность продвижения по государственной службе за счет экзаменов.
9. Экзамен представлял собой итоговую форму оценки жесткий критериев без необходимости проявления творческих способностей.

Теперь рассмотрим современное китайское образование.

В XXI веке производятся решительные реформы, дабы граждане страны могли получить достойное образование, чтобы не повторять опыт истории, когда на Китай легла огромная тень безграмотности. В настоящее время по всей стране открываются новые учебные заведения. Но в Китае открываются не только государственные школы, но и частные учреждения.

Учебный год в Китае начинается 1 сентября и заканчивается в начале июля. Но это не означает, что ученики учатся без выходных, у них имеются достаточно длительные зимние каникулы, с конца декабря и до китайского нового года.

Для поступления в первый класс детям необходимо сдать так называемые экзамены (тесты), по итогам которых происходит распределение детей по классам. Школьное обучение в Китае построено так, что ученики постоянно конкурируют друг с другом за звание лучшего. И поэтому нагрузки во всех классах просто громадные. Школьное образование делится на начальное и среднее. После окончания дошкольного учреждения, где детей приучают к строгой дисциплине, в возрасте 6 лет китайские дети поступают в начальную школу, в которой учатся на протяжении шести лет (1–6 класс). Окончив начальную школу, ученики переходят в среднюю школу, в которой продолжают учиться на протяжении трёх лет (7–9 класс).

Помимо общих предметов существует обязательное изучение китайской культуры и населяющих Китай народов, а также получение политической информации.

В средней школе ученики изучают математику, физику, политику, информатику и иностранные языки. После окончания средней школы школьники считаются достаточно грамотными, чтобы не идти в старшие классы, а получить среднее профессиональное образование и пойти работать.

В конце девятого класса ученики сдают экзамен, который определяет, готов ли ребенок к старшей школе.

Последние три года школы — это старшие классы. Там детей готовят к университету. Получается, что полное обучение в Китае состоит из 12 классов.

Перед поступлением в высшее учебное заведение школьники сдают единый государственный экзамен, который проводится по всей стране в одно и то же время. Каждый год все больше китайцев успешно сдает экзамены в престижные ВУЗы по всему миру. Их с удовольствием принимают, поскольку эти студенты очень усердны, сообразны и относятся к учебе очень серьезно [19].

В настоящее время каждый гражданин КНР понимает, что отсутствие диплома о высшем образовании — значит невозможность нормальной, качественной жизни и самореализации. Это понимание и определило современную ситуацию в стране. В настоящее время получение диплома и востребованной специализации — это цель жителей Китая. И добиваться её начинают с раннего детства. Принимая во внимание невероятное усердие и старание, школьники, а потом и студенты много учатся и воспринимают большие объемы информации каждый день [20].

Для наглядности рассмотренного материала, составим краткие тезисы, которые будут необходимы для проведения сравнения. Итак, современное китайское образование обладает следующими характерными особенностями:

1. Активное развитие в области получения образования.
2. Строгий отбор, сильная дисциплина, конкуренция.
3. Чёткое определение рамок учебного года.
4. Изучение общепринятых предметов и дополнительных дисциплин.
5. Общепоколенное обучение.
6. Наличие ступеней образования.
7. Преобладание государственного обучения.
8. По окончании обучения сдаётся экзамен.
9. Повсеместное желание добиваться результатов.

Изучив китайское образование XVIII и XXI веков, делается вывод, что на протяжении многих веков в Китае действовала устойчивая и консервативная система обучения, однако в XXI веке стали проводиться реформы по улучшению качества получаемого образования.

Перейдём к изучению английского образования.

Рассмотрим образование в эпоху Просвещения.

В основном, образование в Англии проходило в приходских и частных школах, данная система образования была создана в прошлые века. Но в связи с увеличением числа населения, возникает вопрос о возможности по-

лучения образования большим количеством детей. По разным причинам, не все слои населения могли позволить себе частное образование и в связи с этим возник острый вопрос, как удовлетворить все потребности населения. На помощь этому пришли благотворительные школы, которые стали открываться в конце XVII века — начале XVIII века. Эти школы предоставляли, так называемое базовое образование для детей. Создавались новые виды школ, такие как промышленные школы, воскресные школы и школы по системе Ланкастера и Белла.

В промышленных школах дети получали обучение ручному труду и элементарные инструкции.

Роберт Рейкс инициировал появление воскресных школ, которое было первой попыткой законодательно закрепить образование для детей из низших классов. Наилучшее доступное время было воскресенье, так как остальные 6 дней мальчики часто работали на фабриках. Школы обеспечивали базовое обучение грамоте наряду с религиозным обучением, чтобы уберечь детей из низших слоев общества от преступлений [11].

Первоначальное расписание для школ, составленное Райксом, было таким: «Дети должны были приходить после 10 утра и оставаться до 12; затем они должны были идти домой и возвращаться в час; и после прочтения урока они должны были заниматься повторением катехизиса до 5 часов, а затем быть отпущены со словами: предписание идти домой без шума»⁶.

Ланкастер и Белл независимо друг от друга изобрели новый метод воспитания рабочего класса, метод был схож по своим характеристикам. По системе этих учёных наиболее способные ученики были назначены наблюдателями, и их назначали руководить другими учениками. Наставники были обучены в начале дня, до прихода других детей. Когда они это делали, их учили наблюдатели [21].

В Англии, что удивительно для того времени, обучение проходило не только для мужской части населения, но и для женской. Для девочек было организовано около 13 школ-интернатов. В них девочки обучались письму, музыке и шитью.

Изучили английское обучение XVIII века.

1. Появляются новаторские идеи образования.
2. Школы разделяются на несколько типов: приходские, частные, промышленные, воскресные, по системе Ланкастера и Белла.
3. Появляется возможность получения образования детей всех социальных слоёв.
4. Образование получалось в основном мальчиками, но со временем стали внедряться возможности обучения девочек. Но обучение мальчиков и девочек проходило отдельно
5. Формируется возможность получения навыков в процессе обучения (промышленные школы).

Проведём изучение образования в Великобритании в XXI веке, т. к. данный период интересует нас в данной научной статье. Выявим схожесть и различия.

Обязательное школьное образование в Англии состоит из двух ступеней — начальной и средней. В начальную школу дети поступают с 5 лет и обучаются до достижения 11-летнего возраста.

Основные предметы в начальном образовании — математика, основы естественных наук, компьютерная грамотность. Обучение проходит в игровой форме, что является для учащихся понятным и увлекательным. Например, считать дети учатся с помощью Lego или деления пиццы. К 6 годам ребенок уже знает, что такое дробь, сколько градусов составляет определенный угол⁶.

В Великобритании ученики начального образования часто объединяются в группы и вместе работают над одним заданием. Задания бывают на разные темы, но в основном затрагиваются такие, как распределение бюджета, выращивание растения, экологические проблемы и т. д. В школах очень большое внимание отводится именно совместной деятельности детей, обучению работать в коллективе⁷. Также в школах работают секции самых разных видов спорта: волейбол, гольф, академическая гребля, верховая езда, крикет. В Великобритании спорт — это хороший тон и признак хорошего воспитания.

Следующая ступень образования — средняя школа. Ученики 11-летнего возраста переходят в среднюю школу. Для этого необходимо хорошо сдать тест по основным предметам. После тестирования дети выбирают дисциплины, которые будут изучать, которые им наиболее интересны и полезны будут в будущем.

На этой ступени родители учеников зачастую переводят их из государственной школы в частную. Хоть родителям и приходится оплачивать обучение, которое является не самым дешевым, но считается, что образование, которое получают в частных школах является престижным и обучение предполагает больше полученных знаний. В Великобритании частных школ более 4000, но образование там могут получить не все, не достаточно иметь финансовую стабильность, обязательное условие — быть гражданином данной страны.

Многие частные и государственные средние школы — это пансионаты, т. е. ученики живут и занимаются на одной территории. Однако во многих учебных заведениях мальчики и девочки учатся по отдельности. Пожалуй, нигде в мире раздельное обучение не получило такой популярности, как в Великобритании. Это старинная английская традиция, сохранившая актуальность благодаря своей универсальности и в наши дни. Несмотря на то, что сторонников совместного обучения сейчас становится все больше, раздельные школы были и остаются своеобразной визитной карточкой британского образования. Это не только дань традиции, у такого подхода есть несколько практических аргументов:

— Девочки умственно и эмоционально развиваются быстрее, чем мальчики. Разделение способствует тому, что в классе не будет отстающих.

— Мальчики и девочки по-разному понимают успех. Поэтому не стоит сталкивать между собой и сравнивать по одинаковым критериям.

— Дети выполняют всю работу, не перекладывая ответственность по половому признаку.

Раздельное обучение позволяет воспитать самостоятельных и организованных людей⁷.

В средней школе большое внимание уделяется этике, воспитанию личности, умению вести себя перед публикой, знать и понимать искусство. Происходит воспитание джентльменов и леди.

Обучение в средней школе завершается, как и в любой стране — экзаменом. Экзамены проходят по основным предметам и предметам по выбору. В основном это предметы, которые могут быть полезными при дальнейшем образовании в высшем учебном заведении.

По окончании школы выпускники получают сертификат GCSE — свидетельство о получении общего среднего образования.

Для наглядности рассмотренного материала, составим краткие тезисы, которые будут необходимы для проведения сравнения. Итак, современное английское образование обладает следующими характерными особенностями:

1. Обучение детей на начальной ступени проходит с помощью визуализации.
2. В начальной школе преобладает коллективизм.
3. Школы делятся на государственные и частные.
4. Преобладает раздельно-гендерное обучение.
5. Уделяется внимание спорту.
6. В средней школе над коллективизмом возвышается развитие личности и этика отдельно взятого индивида.
7. Обучение завершается экзаменом.

Изучив английское обучение XVIII и XXI веков, делается вывод, что образование в Англии начало своё развитие в XVIII веке, и продолжается внедрение тенденций в систему получения образования.

На основе полученных материалов обосновывается следующее заключение.

В Англии в XVIII веке начинается доступность получения образования всем слоям населения. В Китае же, обучение подразумевалось способностями к обучению.

Китайское образование было доступно только представителям мужского пола. В Англии появляются зачатки идей об образовании обоих гендеров.

Китай придерживается традиционного строя образования — конфуцианство. XVIII век в Англии попадает в эпоху Просвещения. Само обучение всех слоёв населения несёт новаторский характер. Следовательно, и программы обучения будут современными и ещё не проверенными временем.

Китай готовит учеников к сдаче экзамена, который в свою очередь предоставляет возможность продвижения по карьерной лестнице. Английское обучение средних слоёв населения готовит детей к работе на фабриках и на

других мероприятиях. Частные и элитные школы дают возможность выпускникам поступить в высшие учебные заведения.

Китайское обучение завершается экзаменом. Английское образование заканчивается либо переходом на работу, либо дальнейшим обучением.

Школы в Китае делятся на ступени обучения согласно возрасту и степени обученности учеников. Англия представляет школы, разные по своему назначению: приходские, частные, промышленные, воскресные, по системе Ланкастера и Белла.

Китайское обучение находится на той стадии развития, которая предполагает активное развитие и введение новаторских идей. Англию не так сильно затрагивают изменения, да, процесс эволюции невозможно остановить, но поступление новшеств идёт постепенным процессом.

Китайская школа отличается особой дисциплинированностью учеников и строгостью учителей. Англия в свою очередь предполагает постепенное увеличение спроса с детей, использование визуализации для более продуктивного обучения.

Ступени образования — один из немногих факторов, которых одинаков у обеих стран. Две обязательные ступени и одна дополнительная.

В Китае и мальчики, и девочки учатся вместе. Английское образование подразумевает раздельное обучение гендеров.

Помимо обязательных предметов китайские школьники изучают политологию и культуру своей страны. Англичане активно занимаются спортом.

В Китае основное количество школьников учится в государственных учреждениях. Англия славится особой значимостью частных школ в образовании населения.

Китайские ученики особенно желают достичь результатов, начиная с самого детства. Успех, цели, движение вверх — вот основные принципы морального портрета китайцев. В Англии дело обстоит иначе. Развивается в средней школе внутренний и духовный мир человека, прививается этика, уделяется внимание формированию личности, при этом не обязательно желание детей опередить других. Главное — разобраться с собой, настроить свой моральный облик.

Экзамен, как завершение обучения, является частью образования как в Китае, так и в Англии.

Обучение школьников в Китае в период нового времени и наших дней основано на трех принципах: умение трудиться, строгая дисциплина, уважение к старшим.

Про обучение в Англии можно сказать, что менялась политическая и экономическая ситуация, научная картина мира и вес в ней различных дисциплин, методики обучения и необходимый круг знаний образованного человека. Неизменным оставалось высочайшее качество обучения Англии, и его важнейшая задача — воспитание образованного наследия, которое создаст оптимальные условия для развития и процветания собственной страны.

Литература:

1. Английское Просвещение — Студопедия (studopedia.ru) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 16.10.2023).
2. Английское Просвещение. История, Всеобщая история. Новое время (XVIII в.). Фоксфорд Учебник (foxford.ru) / [Электронный ресурс] // Фоксфорд Учебник: [сайт]. — URL: (foxford.ru) (дата обращения: 24.10.2023).
3. Британская программа обучения и система образования (bks.ru). // [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 01.11.2023).
4. Джурицкий, А. Н. История зарубежной педагогики: Учебн. пособие для вузов. // М.: ФОРУМ — ИНФРА-М, 1998. — 272 с.
5. Джурицкий, А. Н. История педагогики: Учеб. пособие для студ. педвузов. // М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. — 432 с.
6. Калужный Д.В., Валянский С.И. // Другая история науки. От Аристотеля до Ньютона, М. 2002. — 950 с.
7. История Китая: учеб. для ВУЗов // Л. С. Васильев, З. Г. Лапина, А. В. Меликсетов, А. А. Писарев; отв.ред.А. В. Меликсетова. 3-е изд., испр и доп. М.: Изд-во МГУ. 2004. — 751 с.
8. Клепиков, В. З. Конфуций — выдающийся педагог Древнего Китая // Педагогика. — 2001. — № 3. — 52 с.
9. Образование в Китае — особенности системы дошкольного и высшего образования в Китае (chinacampus.ru) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 16.10.2023).
10. Образование Китая. Другая история науки. От Аристотеля до Ньютона (wikireading.ru) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 18.10.2023).
11. Презентация по английскому языку Образование в Англии. 18–19 век доклад, проект (shareslide.ru) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 02.11.2023).
12. Развитие образования в Китае — Студопедия (studopedia.ru) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 18.10.2023).
13. Система образования в Великобритании — Heritage School / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.10.2023).

14. Система образования в Великобритании — структура начального, среднего и высшего образования в Англии (travelsmartclub.com) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.10.2023).
15. Система образования в Китае, Из истории образования Китая — Трансформация системы образования Китая под воздействием модернизации (studbooks.net) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 21.10.2023).
16. Система образования Великобритании — Википедия (wikipedia.org) / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: (дата обращения: 18.10.2023).
17. Тарасюк, Л. Н. Развитие системы образования в КНР.М.: Наука.1989. — 78с
18. Education in England — Wikipedia (turbopages.org) / [Электронный ресурс] // Wikipedia (turbopages.org): [сайт]. — URL: (turbopages.org) (дата обращения: 24.10.2023).
19. [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://autogear.ru/article/249/932/sistema-obrazovaniya-v-kitae-opisanie-razvitie> (дата обращения: 22.10.2023).
20. / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://free-hsk.com/preimushhestva-kitajskogo-obrazovaniya> ((дата обращения: 17.10.2023).
21. / [Электронный ресурс] //: [сайт]. — URL: <https://www.bkc.ru/blog/about-language/expertise/britanskaya-programma> (дата обращения: 17.10.2023).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Эстетические и художественные особенности выступлений артистов-исполнителей в цирковом искусстве

Удрис Мария Владимировна, артист-эквилибрист
ФКП «Российская государственная цирковая компания» (г. Москва)

Данная статья посвящена эстетическим и художественным особенностям выступлений артистов-исполнителей в цирковом искусстве. В статье приведены примеры эстетических и художественных особенностей различных трюков и представлений, которые исполняют артисты под куполом цирка.

Ключевые слова: эстетические особенности, художественные особенности, цирковое искусство, трюк, представление.

Aesthetic and artistic features of performances of performing artists in circus art

Udris Mariya Vladimirovna, the balancing artist
FKP «Russian State Circus Company» (Moscow)

This article is devoted to the aesthetic and artistic features of the performances of performing artists in circus art. The article provides examples of the aesthetic and artistic features of various tricks and performances performed by artists under the circus dome.

Keywords: aesthetic features, artistic features, circus art, trick, performance.

Введение

Цирк включает в себя эстетическое искусство. Хотя очень часто деятели цирка переживают за то, что книги по эстетике не говорят о цирке как об искусстве. Но нельзя поспорить с тем, что цирк способен вызвать большое количество эстетических эмоций и восторгов [2].

Цирковое искусство имеет большие прорывы по части эстетики. Цирк включает в себя часть театрального искусства, так как очень схож с ним в художественных моментах при исполнении различных элементов артистами-исполнителями.

Особенность цирка как искусства состоит в том, что он может соединить в себе музыку, литературу, изобразительное искусство, спорт, а также элементы дрессировки. Это соединение подтверждает то, что передают выступления артистов-исполнителей с точки зрения эстетических и художественных особенностей [3].

Эстетические и художественные особенности выступлений артистов-исполнителей проявляются больше всего в цирке, когда артисты исполняют свои трюки под куполом строения. К примеру, это можно увидеть, когда один артист летит под куполом, другой делает переворот в воздухе, после первый красиво ловит второго.

Во время исполнения оба артиста находятся в неподдельном напряжении, но зритель чаще всего этого не замечает. В этом и состоят особенности их выступлений: в трюках и реальной опасности исполняемого. Удовлетворение зрителя от выступления находится на самом высоком уровне [1].

Эстетическая и художественная особенность жонглера состоит в умении ловко и точно ловить мяч, порой даже не смотря на него. Зритель всегда очень напряженно наблюдает за тем, что происходит на помосте и переживает за артистов при выполнении сложнейших элементов программы.

Все эти трюки, исполняемые под куполом цирка вознаграждаются аплодисментами и восторгами зрителей, а артиста переполняет чувство собственного достоинства и удовлетворения исполненным [4].

Предмет искусства в цирке — это само искусство. Именно по этой причине оно позволяет зрителю полностью наполниться эстетическим чувством и восхититься художественной частью выступления. Художественная часть выступления как раз показывает подвиг артиста, на который он пошел ради эстетического удовлетворения зрителя. Здесь виден человек изнутри [6].

Идея постановки циркового номера заключается в том, чтобы показать зрителю эмоции, которые испытывают артисты цирка под куполом. Благодаря этому раскрывается виды эстетики классического направления, к чему относятся прекрасное и ужасное, низкое и высокое, радостное и грустное.

Когда в цирке веселье сменяется грустью и наоборот, в нем воссоединяется эстетическое и художественное направления. Вместе со спортивными и техническими трюками они образуют единое целое, которое невозможно разрушить [5].

Трюки в цирке никогда не бывают отделенными от всего остального. Они бывают всегда связаны с костюмами, масками, светом, музыкой и даже зрителями. В результате художественное и эстетическое начало вызывают широкие и глубокие эмоции как зрителя, так и самого исполнителя.

Образ художественного характера не бывает отделен от произведения, которое представляет цирковое искусство. Этот образ воссоздает сам зритель внутри себя по результатам того, что передал на сцене артист с помощью своих трюков, жестов, движений, костюмов.

Этот образ очень важен в силу того, что различные формы представления зависят от личности артиста, его неповторимости и от результата номера, то есть от итога постановки [7].

Когда зритель смотрит цирковое представление, он тоже совершает труд. Но от этого труда он получает не усталость, а наоборот, прилив сил и энергии. Удовлетворенность от такой работы зритель получает от удовлетворения своих эстетических потребностей (красивые номера, артисты, костюмы, декорации), а также от волнения за то, как артист выполнит тот или иной задуманный трюк.

Также причина удовлетворения зрителя скрыта в формуле искусства, которая отражает его как метод познания и меры жизни. Эта формула может относиться только к искусству цирка.

Различные цирковые номера и постановки содержат в себе идею, которая имеет великую силу убеждения с помощью эмоций. Зритель, смотря ту или иную постановку, осознанно или неосознанно формирует в себе отношение к событиям, происходящим в окружающем мире. Эмоци-

ональный окрас окружающего мира определен воспитанием [8].

Цирковые постановки и программы анализировались очень давно. И по результатам анализа был сделан вывод о том, что декорации и костюм оказывают большое внимание на то, какой художественный образ получится на манеже под куполом цирка. Полностью художественный образ может быть раскрыт совместно исполнением на сцене хореографии.

Пластика артистов помогает артисту показать все свое внутреннее «Я», раскрыть весь свой потенциал и талант, открывая их зрителю в полном объеме. Такое восприятие номера зрителем с эстетической точки зрения происходит лучше все, когда оно сопряжено с оркестровой музыкальной поддержкой.

На сегодняшний день в цирках при постановке номеров большое внимание уделяется эстетическим и художественным особенностям выступлений артистов. Каждый артист сам тщательно прорабатывает или приобретает в процессе постановок свой стиль выступления, свое направление, отличающееся оригинальностью и индивидуальностью. Артист прорабатывает и нарабатывает свою технику, свою образность, динамичность, умения выполнять свои персональные трюки [9].

Существуют артисты-виртуозы, которые вносят в цирковое искусство технику из балета. Развитие такого направления как цирковой балет призвано решать эстетические и культурные задачи при помощи разнообразных средств выразительности. С точки зрения эстетики и хореографии — это настолько прекрасно, что зритель выходит из зала завороченным и надолго запоминает представление, которое видел всего один раз.

Для того, чтобы цирковое искусство не потеряло своей эстетической и художественной особенностями, не нужно бояться соединять его с другими видами искусств (балетом, театром и др.) [10].

Специфичность искусства цирка — это путь его существования и работы, который не зависит от людей. Но эстетические и художественные особенности выступлений артистов-исполнителей в цирковом искусстве очень важны для его работы и функционирования.

Литература:

1. Аксаков, С. Т. Собр. соч.: В 4 т. М., 2019. Т.3. 810 с.
2. Белинский, В. Г. Современные заметки. Поли. собр.соч. в 14 т. М, 2020. Т.10. с. 163–178.
3. Беляев, А. А., и др. Эстетика: Словарь. М.: Политиздат, 2019. — с. 447.
4. Вадимов, А. А., Тривас М. А. От магов древности до иллюзионистов наших дней: Очерки истории иллюзионистского искусства. М, 2018. 271 с.
5. Вальц, К. Ф. Шестьдесят пять лет в театре. Л, 2018. 240 с.
6. Ванслов, В. Г. Эстетика романтизма. М, 2019. 403 с.
7. Вигель, Ф. Ф. Записки. М, 2020. 592 с.
8. Кузнецов, Е. Цирк. Происхождение. Развитие. Перспективы. М.-Л.: «Academia», 2022. — с. 415.
9. Немчинский, М. И. «На манеже цирка — артист». Москва: Советская Россия, 2020. — с. 72.
10. Новерр Ж.-Ж. Письма о танцах. Л.:»Academia», 2018. — с. 316.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 48 (495) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 13.12.2023. Дата выхода в свет: 20.12.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.